

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



TRABAJO DIRIGIDO

ELABORACIÓN DE NOTAS PERIODÍSTICAS EN EL PROGRAMA
“PANORAMA UNIVERSITARIO” DEL CANAL 13 TELEVISIÓN
UNIVERSITARIA DE LA UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
GESTIÓN 2019 – 2020

PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

POSTULANTE: Univ. Lorena Fernanda Barrón Álvarez.

TUTOR: Lic. Omar Ismael Gómez Lizarro.

LA PAZ – BOLIVIA

2022

**ELABORACIÓN DE NOTAS PERIODÍSTICAS EN EL PROGRAMA
“PANORAMA UNIVERSITARIO” DEL CANAL 13 TELEVISIÓN
UNIVERSITARIA DE LA UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
GESTIÓN 2019 – 2020**

Agradecimientos

Agradezco a mi madre y a quienes me apoyaron en el desarrollo de este documento académico, así como en toda mi carrera universitaria, por el apoyo que me dieron en todo momento para salir adelante, pese a todas las dificultades que se presentaron y que aún estamos atravesando en estos últimos meses. La vida nos presenta obstáculos que, muchas veces, son difíciles de vencer, pero con perseverancia y constancia logré superarlos, aprendiendo siempre de los errores. Siempre adquiriendo conocimientos en esta carrera universitaria.

Agradezco de manera especial al Licenciado Omar Ismael Gómez Lizarro, por su excelente labor como Tutor, Jefe y amigo. Por su apoyo, consejos que me han servido como guía para la elaboración de este sumario de trabajo dirigido, que espero en un futuro pueda servir como herramienta de aprendizaje y ejemplo a los estudiantes, que cursan la Carrera de Comunicación Social y hayan optado por esta modalidad de graduación.



Dedicatoria

A:



Mi madre Martha Álvarez Guerra, le doy gracias por enseñarme buenos valores morales, a luchar y no darme por vencida en ningún momento de mi vida, por darme su confianza y apoyo incondicional en todos estos años de estudio, en la Carrera de Comunicación Social de la UMSA.

A mi padre Germán Barrón Rojas, que siempre me brindó su cariño y cuidados al igual que todos los miembros de mi familia.

Doy gracias a Pavel Valencia, que me brindó su experiencia académica y profesional. Sus consejos me ayudaron a vencer obstáculos y dificultades que enfrenté en el transcurso de esta experiencia educativa.

A mis docentes, por compartir sus conocimientos y mostrarme las herramientas que todo comunicador social debe conocer y utilizar correctamente. Herramientas invaluable en el ejercicio profesional y en todos los aspectos de la vida. Recordaré siempre cada una de sus experiencias y consejos. Ahora puedo considerarlos colegas de la prestigiosa Carrera de Comunicación Social de la Universidad Mayor de San Andrés.

Lorena Fernanda Barrón Álvarez.

RESUMEN DEL TRABAJO DIRIGIDO

El programa “Panorama Universitario”; forma parte del medio de comunicación “Televisión Universitaria”, e integra a profesionales y estudiantes de la “Universidad Mayor de San Andrés”. Su cooperación tiene como objetivo desarrollar una perspectiva de los acontecimientos administrativos y académicos, que forman parte del acontecer diario de la UMSA.

En este ambiente, se pueden aplicar las herramientas metodológicas propias de la elaboración de notas periodísticas, en todas sus fases, desde la clasificación de fuentes de información, hasta la difusión televisiva. Pasando por cada una de las etapas necesarias para la producción del contenido.

Para poder llegar de manera oportuna a todos los sectores del público objetivo y tomando en cuenta la programación de TVU, se han definido los horarios de difusión después del noticiero nocturno, como horario estelar y diferentes reprises en distintos horarios, que varían en el tiempo, adaptándose a los lineamientos de programación de la señal televisiva.

Por este motivo, el presente documento de trabajo dirigido, está orientado a la elaboración de notas periodísticas. Explica, define y fundamenta el uso de herramientas comunicacionales para alcanzar el objetivo de la cobertura de noticias y la selección de fuentes de información. Así como los métodos y prácticas empleadas para la elaboración de notas periodísticas.

Las notas periodísticas audiovisuales, son elaboradas, para las diferentes secciones que componen este programa: Deporte, Cultura, Conociendo a Nuestras Autoridades, Conociendo la UMSA, Perfil Docente, Publicaciones y Conciencia.

DIRECTED WORK ABSTRACT

ABSTRAC (RESUMEN EN INGLES)

The show: “Panorama Universitario”, is part of the communication media “Televisión Universitaria”, it integrates professional staff and students from “Universidad Mayor de San Andrés”. Their cooperation, has as purpose to develop a perspective of the administrative and academic events, that are part of the daily events of the UMSA.

At this environment, the preparation of journalistic notes methodological tools may be applied, at all their phases, from source of information classification to television broadcasting, going through each step needed for content production.

In order to reach all sectors of the target audience in a timely manner and considering TVU's programming, broadcast schedules, have been defined after the nightly news, as the prime time, and different repetitions at different times, which vary over time. adapting to the programming guidelines of the television broadcast.

For this reason, this directed working document is oriented to the elaboration of journalistic notes. Explains, defines and bases the use of communication tools to achieve the objective of news coverage and the selection of information sources. As well as the methods and skills applied for the elaboration of journalistic notes.

The audiovisual journalistic notes are developed for the different sections that make up this show: Sports, Culture, Meeting Our Authorities, Meeting the UMSA, Teaching Profile, Publications and Awareness.

**Elaboración de notas periodísticas en el programa “Panorama Universitario” del
Canal 13 Televisión Universitaria de la Universidad Mayor de San Andrés
Gestión 2019 – 2020**

ÍNDICE

1.	Introducción.....	2
2.	Justificación.....	4
3.	Objetivos	6
3.1.	Objetivo general	6
3.2.	Objetivos específicos.....	6
4.	Límites.....	9
5.	Alcances	9
5.1.	Diagnóstico del programa “Panorama Universitario”	12
5.2.	La definición del programa “Panorama Universitario”	12
5.3.	Hitos históricos de la Televisión Universitaria	14
5.3.1.	La filosofía Institucional de Televisión Universitaria de la UMSA.....	18
5.3.2.	El contenido y la percepción de la Televisión Universitaria Canal 13 (TVU).....	21
5.3.3.	Misión de la Televisión Universitaria Canal 13 (TVU).....	21
5.3.4.	Visión de la Televisión Universitaria Canal 13 (TVU).....	21
5.4.	Nacimiento del programa “Panorama Universitario”	23
5.5.	Sectores y secciones del programa “Panorama Universitario”	26
5.6.	Notas elaboradas para el programa “Panorama Universitario”	30
5.7.	Observación del programa “Panorama Universitario”	34
5.8.	Selección de fuentes	34
5.8.1.	Jerarquización académica.....	36
5.8.2.	Cantidad exacta de los entrevistados que se tuvo para el programa “Panorama Universitario”	38
5.8.3.	Personas entrevistadas dentro de las coberturas que se obtuvieron para el programa “Panorama Universitario”.	41
5.8.4.	Estructura del programa “Panorama Universitario”	55
5.8.5.	Estructura del programa “Panorama Universitario” a nivel del público	57
6.	Estrategia metodológica	59
6.1.	Investigación cualitativa.....	61
6.2.	Método analítico.....	63
6.3.	Técnicas de recolección.....	65
6.4.	Entrevista.....	67
6.5.	Monitoreo	70
7.	Marco teórico	72
7.1.	Periodismo televisivo	72
7.2.	Géneros periodísticos de televisión.....	75
7.3.	Géneros informativos televisivos	77
7.3.1.	La telenoticia	80
7.3.2.	El reportaje televisivo.....	86
7.3.3.	Medios audiovisuales televisivos	88

7.3.4.	Entrevista televisiva	90
7.4.	El lenguaje audiovisual televisivo.....	95
7.4.1.	Los planos.....	98
7.4.2.	Las tomas.....	100
7.4.3.	La secuencia	102
7.4.4.	Los ángulos.....	104
7.5.	Producción televisiva de noticias	106
7.5.1.	Preproducción.....	108
7.5.2.	Postproducción	110
7.5.3.	Pauteo	112
7.6.	Periodismo audiovisual televisivo.....	114
7.6.1.	El texto de la telenoticia televisiva.....	116
7.6.2.	Noticias audiovisuales.....	118
7.6.3.	Presentadores televisivos.....	120
7.6.4.	Periodistas de televisión	122
7.6.5.	Guion de la noticia televisiva	124
7.7.	Conclusión.....	126
8.	Recomendaciones.....	129
9.	Cronograma	131
10.	Anexos.....	133
	Anexo 2	171
11.	Bibliografía.....	173

1. Introducción

1. Introducción

La Universidad Mayor de San Andrés, en el marco de su función social y académica, establece el medio de comunicación: Televisión Universitaria Canal 13 (TVU). El cual ofrece una fuente de información oportuna y de producción original, a la comunidad universitaria.

El programa “Panorama Universitario”; forma parte de este medio de comunicación e integra a profesionales y estudiantes de esta universidad. Su cooperación tiene como objetivo desarrollar una perspectiva de los acontecimientos administrativos y académicos, que forman parte del acontecer diario de la UMSA.

El programa tiene como actividad principal, la elaboración de notas periodísticas, que se realizan de manera permanente. Estas notas se difunden diariamente y están categorizadas en sectores independientes, cada uno orientado a un sector específico de la comunidad universitaria.

Los sectores del programa abordan temas relacionados con las autoridades académicas, docentes, administrativos, estudiantes, y temas relacionados con las instituciones, carreras y facultades. Que son las fuentes de información fundamentales para la elaboración de las notas periodísticas

Por este motivo el presente documento de trabajo dirigido, está orientado a la elaboración de notas periodísticas. Explica, define y fundamenta el uso de herramientas comunicacionales para alcanzar el objetivo de la cobertura de noticias y la selección de fuentes de información. Así como los métodos y prácticas empleadas para la elaboración de notas periodísticas.

2. Justificación

2. Justificación

El trabajo dirigido es un medio por el cual se puede aplicar de manera práctica los conceptos académicos adquiridos en la Carrera de Comunicación Social, de manera específica en el área del periodismo, mediante la elaboración de notas periodísticas en un entorno real. Por lo que se lleva a cabo como práctica pre-profesional.

En este ambiente se pueden aplicar las herramientas metodológicas propias de la elaboración de notas periodísticas en todas sus fases, desde la clasificación de fuentes de información, hasta la difusión televisiva. Pasando por cada una de las etapas necesarias para la producción del contenido.

Debido a que la elaboración de notas periodísticas requiere de la aplicación de varias herramientas periodísticas, así como la formación de las habilidades comunicacionales propias del periodismo, se ha definido un periodo de dos años para la realización de este documento de trabajo dirigido, para poder aplicar y desarrollar cada una de estas destrezas. En diferentes entornos y condiciones, con el objetivo de establecer una amplia base de conocimiento y experiencia para ser aplicada en el futuro.

En el lapso de dos años se han realizado las actividades de: Cobertura periodística, elaboración y edición de notas, redacción de titulares y locución incorporada. Todas estas actividades han tenido el objetivo de aplicar de manera práctica los conocimientos adquiridos en las diferentes disciplinas de la Carrera de Comunicación Social.

Cada una de las autoridades, personal docente, administrativo y miembros de la sociedad de la UMSA son consideradas como fuentes primarias de información, para la preparación de las notas periodísticas.

Las fuentes directas provienen de todos los niveles en la jerarquización académica, investigativa y administrativa de la UMSA, de esta manera se consigue dar a conocer información veraz y efectiva por medio del programa “Panorama Universitario”.

3. Objetivos

3. Objetivos

3.1. Objetivo general

Llevar a cabo notas periodísticas para el programa “Panorama Universitario” del Canal 13 Televisión Universitaria de la Universidad Mayor de San Andrés del 2019 al 2020.

3.2. Objetivos específicos

Hacer conocer el proceso de producción en cada cobertura periodística, convocada por las instituciones, carreras y facultades de la Universidad Mayor de San Andrés.

a) Identificar la metodología de trabajo que realiza el programa “Panorama Universitario” de Canal 13 Televisión Universitaria.

Las notas periodísticas están elaboradas para el público en general, entre ellos, jóvenes bachilleres de diferentes unidades educativas, también a universitarios, docentes, personal administrativo, autoridades universitarias y personas interesadas en el acontecer de la UMSA.

b) Desarrollar entrevistas estructuradas a partir de la información de fuentes primarias en el lugar donde éstas se generan.

Las entrevistas son llevadas a cabo en el momento y lugares oportunos para las fuentes primarias de información, la investigación es actual y es recabada de manera adecuada que brinda las actividades de la UMSA.

- c) Rectificar las notas periodísticas audiovisuales corregidas por el Jefe de Prensa para que puedan ser difundidas a través de la señal televisiva (TVU).**

Todas las notas periodísticas audiovisuales entran por una serie de modificación efectuadas por el Jefe de Prensa Lic. Omar Gómez, primero verifica cada nota estén bien hechas para que sean válidas y poderlas difundir por la señal televisiva.

- d) Procurar reproducir la información veraz objetiva acerca de la UMSA.**

El público en general se informa por este medio de comunicación y del programa “Panorama Universitario” todo lo relevante con una información veraz, objetiva.

4. Límites y alcances

4. Límites

El proceso de elaboración de notas periodísticas, se lleva a cabo diariamente, en las instalaciones de Canal 13 Televisión Universitaria (TVU). Las fuentes primarias de información son miembros de la comunidad universitaria y desempeñan sus labores en los predios de la UMSA. Es por eso que toda información y material audiovisual será recopilado en ambientes propios de esta institución académica.

Las notas periodísticas audiovisuales son elaboradas para las diferentes secciones que componen este programa. Estas son denominadas: Deporte, Cultura, Conociendo a Nuestras Autoridades, Conociendo la UMSA, Perfil Docente, Publicaciones y Conciencia.

La difusión de las notas periodísticas a través de la señal televisiva, es el resultado final de la elaboración de notas periodísticas. Este material audiovisual, ha sido difundido de manera pública y registrado en formato digital.

5. Alcances

Siendo, el trabajo dirigido, un instrumento comunicacional de articulación entre la teoría y la práctica, se necesita la ejecución de las actividades relacionadas a la elaboración de notas periodísticas y su difusión en televisión.

El programa “Panorama Universitario”, fue establecido por el Licenciado Omar Gómez en el año 2001, para poder difundir información importante, acerca del acontecer diario de la UMSA a los estudiantes de sus distintas carreras, su enfoque se ha orientado a la producción de material audiovisual para el público en general.

Este programa es de alto contenido informativo para la comunidad universitaria, preservando una identidad nacional propia, la temática está orientada a abordar temas relevantes para el Departamento de La Paz, pero también es apta para poder ser transmitida a otras ciudades del país, por medio de la Red Universitaria Boliviana de Información (RUBI) vía microondas.

El programa "Panorama Universitario" actualiza su formato cada año, con el objetivo de capturar el interés del público en general, adaptándose a las tendencias de actualidad y propias de un entorno universitario. Así también actualiza su equipo técnico para poder adaptarse a los nuevos estándares tecnológicos. Con este objetivo presente, la elaboración del material audiovisual es desarrollado en formato HD¹.

El proceso de elaboración de notas periodísticas inicia en la etapa de cobertura periodística, en el caso del programa "Panorama Universitario", está organizada cronológicamente en la agenda de coberturas, que contiene la ubicación, fecha y hora disponibles para realizar las entrevistas correspondientes con los representantes de las carreras, facultades e instituciones de la UMSA. Esta agenda es gestionada por el Jefe de Prensa, quien designa la organización de los equipos de cobertura en una reunión de coordinación diaria, también asigna al responsable de edición de cada nota y el momento de su difusión.

En el lapso de dos años se han realizado las actividades de: Cobertura periodística, elaboración y edición de notas, redacción de titulares, edición de material audio visual, redacción y locución superpuesta. Todas estas actividades han tenido el objetivo de aplicar de manera práctica los conocimientos adquiridos en las diferentes disciplinas de la Carrera de Comunicación Social.

Cada una de las autoridades, personal docente, administrativo y miembros de la sociedad de la UMSA son consideradas como fuentes primarias de información, para la preparación de las notas periodísticas.

Las fuentes directas provienen de todos los niveles en la jerarquización académica, investigativa y administrativa de la UMSA, de esta manera se consigue dar a conocer información veraz y efectiva por medio del programa "Panorama Universitario".

¹ **HD (HIGH DEFINITION):** Soluciones o material audiovisual en formato de alta definición.

5.1. Diagnóstico del programa “Panorama Universitario”

5.1. Diagnóstico del programa “Panorama Universitario”

5.2. La definición del programa “Panorama Universitario”

Es un espacio televisivo, de producción audiovisual, que tiene por objetivo difundir información sobre la sociedad universitaria. Busca transmitir información actual, significativa y verídica, concerniente a las facultades, carreras y áreas administrativas de la Universidad Mayor de San Andrés. Se difunde diariamente de lunes a viernes, a través de la señal abierta. Alcanzando al público en general en su área de cobertura.

La comunidad universitaria, formada por: Estudiantes, docentes, administrativos y autoridades, es la fuente principal de información. Los ámbitos informativos que son cubiertos por el programa son: Ciencia, cultura, procedimientos y procesos académicos, científicos, analíticos e intelectuales. Que se desarrollan en este ambiente universitario, estos son captados y difundidos por medio de notas periodísticas.

El programa en la actualidad, considera como público objetivo a estudiantes, docentes, personal administrativo y autoridades de la UMSA, debido a su temática y contenido del mismo. Todas las actividades periodísticas y de producción de contenido, así como la difusión de este material, se lleva a cabo en predios de la Universidad Mayor de San Andrés.

5.3. Hitos históricos de la Televisión Universitaria

5.3. Hitos históricos de la Televisión Universitaria

Inició en 1974 con los centros de proyección de películas y videos en oficinas del Consejo Nacional de Educación Superior (CNES), considerándose esta fase de circuito cerrado.

Entre 1977-80 estos centros se convierten en espacios de producción audiovisual para canales universitarios que ya emitían en el interior del país.

1980 Nace el Canal en forma experimental en la frecuencia asignada a Canal 5, con 100 Watts de potencia, y con el equipamiento que fue transferido por el Comité Ejecutivo de la Universidad Boliviana (CEUB).

1982 Se migra a la frecuencia asignada a Canal 13 con 1 Kilowatt de potencia.

1986 Se acalla la Televisión Universitaria Canal 13 TVU mediante intervención gubernamental, por su postura contraria a las políticas propias del gobierno de ese entonces que se alejaban de los intereses del pueblo en general.

1989 Por disposición de Honorable Consejo Universitario (HCU) se procede a la reapertura de la Televisión Universitaria Canal 13 TVU.

1990 Mayo entra en funcionamiento el equipo transmisor de 2 Kilowatt de potencia.

1993 Se adquiere un nuevo enlace de microondas y un *Switcher / Time Base Conector (TBC) / Frame synchronizer digital*.

1997 Se instala una nueva torre de 66 m. se cambia la línea de transmisión y el distribuidor de antenas.

1998 Se implementa la Red Universitaria Boliviana de Información (RUBI) vía microondas de Empresa Nacional de Telecomunicaciones (ENTEL) con señal de origen en La Paz, para el espacio de noticias.

1999 Se llega con señal a la Localidad de Copacabana retransmitiendo la señal capturada del aire.

2002 Se adquiere la primera computadora para edición no lineal (digital).

Transmisión satelital conjunta de la entrada universitaria entre Televisión Boliviana y Televisión Universitaria.

2003 Movimientos sociales reconocen la labor de TVU junto al pueblo por su trabajo en las jornadas de septiembre y octubre, hacen reconocimiento la Central Obrera Boliviana (COB), Central Obrera Nacional (COR) y Federación Juntas Vecinales (FEJUVE) de El Alto.

2007 Se instala la primera red de intercambio de materiales editados digitalmente entre Producción, Prensa y Emisión.

El 2007 se adquiere un nuevo transmisor de 5 Kilowatt de potencia y se construye ambientes especiales para el equipo, se dan pasos tecnológicos importantes (cambio de sistema lineal *Video Home System*² (VHS) y *Difusión de Video (UMatic)* a digital, se implementan redes locales de trabajo, se amplían las emisiones a 18 horas diarias y se diseñan e implementan instrumentos de gestión.

² “*Video Home System*: En español significa Sistema de Video Doméstico”.

La programación y contenidos discurren por una oferta sobre todo que revalorice la institución “La Universidad Mayor de San Andrés (UMSA) en positivo” y muestra sus actividades formativas, investigación e interacción social.

2008 Entra en funcionamiento nuevo transmisor de 5 Kilowatt de potencia en nuevas instalaciones, se cambia de sistema lineal a sistema no lineal y se establecen emisiones de 17,30 horas.

2010- 2011 Se realizan interactividad con programas del interior, particularmente con Santa Cruz y Sucre, *vía Skype*.

2010-2014 Se logra la incorporación en señales de distribución por cable en aplicación a decreto supremo 29616, se incorpora en dos empresas distribuidoras Multivisión y Cooperativa de Teléfonos de La Paz (COTEL).

2014 Se inicia el uso de señal óptica con el tendido de fibra para llevar las señales a la planta de El Alto, parainfo y las distribuidoras Multivisión y Cooperativa de Teléfonos de La Paz (COTEL).

2019 Un medio de comunicación en la transmisión y que jugó un papel fundamental en la cobertura de los conflictos que se vivieron en el país y pasaron en la Ciudad de La Paz.³

³**Fuente:** *Se identificó la siguiente información.*

5.3.1. La filosofía Institucional de Televisión Universitaria de la UMSA

5.3.1. La filosofía Institucional de Televisión Universitaria de la UMSA

Actualmente se trabaja en la UMSA en un proceso estratégico institucional que respeta los principios, fines y objetivos establecidos en el Estatuto Orgánico de la Universidad Mayor de San Andrés, articula importantes transversales como son la transparencia, inclusión, equidad e institucionalidad⁴

En este horizonte Televisión Universitaria pretende importantes avances en el trabajo y labor que realiza, para ello ha elaborado un plan estratégico de desarrollo que implica al menos seis ejes fundamentales.

Primera. -

Política de mejorar técnicamente la señal televisiva y encarar la sustitución de equipamiento domestico por profesional

Segunda. -

Política de programación que busca ampliar, diseñar y ejecutar una programación atractiva y de impacto social, que se sustente los horizontes y definiciones institucionales, que considere lo educativo, cultural, científico, de servicio, regional, popular, medio ambiente, género y participación.

Tercera. -

Política de una producción atractiva y de impacto social, de calidad de servicio, regional, popular, medio ambiente, género y participación.

⁴*Fuente: “Informe página web de la Televisión Universitaria Canal 13 TVU”*

Cuarta. -

Implementar una política de promoción, para primero lograr una motivación a ver cada programa y segundo lograr adhesión a nuestra propuesta global televisiva.

Quinta. –

Lograr una sinergia institucional que permita crear vínculos y relaciones con las unidades académicas formativas de pre y post grado, de investigación y de interacción social para canalizar hacia la sociedad las diferentes facetas de actividad que realiza cada unidad.

Sexta. -

Política de cualificación de los recursos humanos en procesos de producción audiovisual y televisiva, además contar con mayor cantidad para enfrentar los retos.

Asimismo, en lo que respecta a la programación potenciar el eje de una transformación transversal altamente crítica y presencia de la UMSA manteniendo un alto nivel de producción a nivel local y a nivel nacional, por consiguiente, reafirmando nuevamente la presencia de su imagen corporativa.

- Televisión Universitaria de la UMSA en la actualidad cuenta con dos señales satelitales TUPAC KATARI Y TELESTAR 2 con formato de emisión de 24 horas y una programación educativo familiar con visión de ser el referente de información y análisis, además de fomentar la filosofía de la Universidad Mayor de San Andrés de respeto, pluralidad y democracia.
- La Televisión Universitaria Canal 13 TVU a sus 41 años de existencia, se perfila como una estación de televisión alternativa, responsable y seria con emisión de señal a nivel Red Nacional conjuntamente la Red Universitaria Boliviana de Información (RUBI) y la presencia de los 10 canales universitarios del sistema público de universidades en Bolivia.⁵

⁵ **Fuente:** “Informe página web de la Televisión Universitaria Canal 13 TVU”

**5.3.2. El contenido y la percepción
de la Televisión Universitaria
Canal 13 (TVU) Misión y Visión**

5.3.2. El contenido y la percepción de la Televisión Universitaria Canal 13 (TVU)

En la tarea y la posición de la Televisión Universitaria Canal 13 (TVU) por ser parte de nuestra casa de estudios superiores UMSA cumple con una expectativa a sus fundamentos, a sus inicios de esta empresa televisiva.

5.3.3. Misión de la Televisión Universitaria Canal 13 (TVU)

Ser un medio que interpele el discurso hegemónico mediático televisivo a través de la difusión de programas de alto contenido crítico y cultural a partir de la profesionalización de sus recursos humanos.

5.3.4. Visión de la Televisión Universitaria Canal 13 (TVU)

Ser referente de difusión audiovisual educativo – cultural y expresión social, científico artístico e intelectual de la comunidad universitaria de “San Andrés”, preservando la identidad nacional.⁶

⁶ **Fuente:** “Misión y visión de la Televisión Universitaria Canal 13 (TVU)”

5.4. Inicio del programa

“Panorama Universitario”

5.4. Nacimiento del programa “Panorama Universitario”

El Jefe de Prensa, explica que desde principios del año 2000 se ha planteado la sistematización de las coberturas periodísticas y noticieros realizados para el mismo canal, en forma de un programa orientado a difundir la actualidad de la Universidad Mayor de San Andrés. Tomando como público objetivo a los miembros más representativos de la comunidad de la UMSA e incluir también al público en general.

Se plantea también que las actividades de diferente naturaleza que tiene la universidad puedan ser transmitidas a la sociedad.

A su vez explica que siempre ha habido la necesidad un programa específico, sobre la actividad universitaria. Para este objetivo han participado muchas personas en los más de veinte años de trabajo continuo, entre ellos: conductores, editores, camarógrafos, periodistas y estudiantes que realizan sus pasantías por un corto periodo de tiempo.

Menciona que el objetivo fundamental del programa “Panorama Universitario” es producir y difundir un programa que articule la institución con el pueblo a partir de las noticias, los ámbitos de las actividades de la universidad, la interacción social, la investigación y otras actividades protagonizadas por la sociedad estudiantil.

El programa “Panorama Universitario” ha sido planificado para darle diversidad a la cobertura informativa de las actividades de la Universidad. Porque al margen de las actividades académicas y administrativas, se realiza una amplia investigación científica. Es por este motivo que existe un sector dedicado a la ciencia y tecnología para poder dar a conocer a los docentes y autoridades, existen los sectores: Perfil Docente y Nuestras Autoridades y en lo que se refiere a las diferentes unidades académicas, se cuenta con el sector: conociendo la UMSA, también existen otros distintos sectores para exponer la diversidad de las actividades culturales y deportivas.

Para poder llegar de manera oportuna a todos los sectores del público objetivo y tomando en cuenta la programación de TVU. Se han definido los horarios de difusión después del noticiero nocturno, como horario estelar y diferentes reprises en distintos horarios, que varían en el tiempo, adaptándose a los lineamientos de programación de la señal televisiva.

5.5. Sectores y secciones del programa “Panorama Universitario”

5.5. Sectores y secciones del programa “Panorama Universitario”

La difusión del programa “Panorama Universitario” transmite los días de lunes a viernes en el horario de 11:30 a 12:00 pm., y su reprís es de lunes a viernes en las mañanas de 5:00 a 5:30 am., como también de 9:00 a 9:30 am.

Las personas que conducen este programa son: María Fernanda Vargas, Augusto Cárdenas, Kely Guzmán Renjél e Ivana Jiménez.

Los sectores que contiene el programa “Panorama Universitario” son: Conciencia, Deporte, Cultura, Conociendo la UMSA, Perfil Docente, Conociendo a Nuestras Autoridades y Publicaciones.

Se tiene un total de siete sectores detallados a continuación y una descripción.

- **Conociendo la UMSA**

Este sector ofrece una especificación breve de las primordiales propiedades, fines y alcances de las carreras y facultades que componen la UMSA.

- **Perfil Docente**

Esta parte posibilita a los docentes de cualquier carrera o facultad, la probabilidad de manifestarse con todos los miembros de la universidad, así como de hacer públicos sus precedentes, credenciales y vivencias expertos en su respectivo campo académico. Además, les ofrece la posibilidad de compartir mensajes con la sociedad universitaria estudiantil.

- **Publicaciones**

Se refiere a las múltiples publicaciones académicas y científicas propias de los docentes de las múltiples carreras y facultades. Para que los estudiantes y el público generalmente cuenten con información sobre la pluralidad bibliográfica que está en la actualidad disponible en la Universidad. De este modo se pretende facilitar una correcta indagación académica y científica.

- **Conociendo a Nuestras Autoridades**

Este sector está dedicado a cada una de las autoridades propias de la UMSA, les ofrece la posibilidad de ser conocidos por el público generalmente, así como por todos los miembros de esta institución académica. Las autoridades manifiestan por medio de este espacio sus vivencias y contribuciones a la institución, además de poder emitir sugerencias a la sociedad estudiantil.

- **Deporte**

Informa del acontecer y actualidad de las ocupaciones deportivas, que se desarrollan en las múltiples disciplinas que son practicadas por algunas representaciones de las carreras y facultades de la UMSA.

- **Cultura**

Propone un espacio de expresión cultural, de las distintas actividades humanísticas que se desarrollan en esta casa de estudios, como ser: Exposiciones de arte, teatro, danza, coro, conciertos y demás expresiones artísticas que son preparadas por la Comisión de División y Cultura Estudiantil. De esta forma se ofrece cobertura a diferentes expresiones culturales tanto nacionales como internacionales.

- **Conciencia**

Es una parte enfocada a la tecnología, engloba las descripciones de los recursos e infraestructura con los que cuenta la Universidad para la averiguación con propósitos científicos. Así mismo ofrece cobertura hacia las diversas averiguaciones y proyectos que desarrollan los estudiantes de las múltiples carreras del área.

5.6. Notas elaboradas para el programa “Panorama Universitario”

5.6. Notas elaboradas para el programa “Panorama Universitario”

Las notas periodísticas que se obtuvieron fueron elaboradas, tanto en edición como lectura informativa para que sea trasmisible y aceptable en el público al que está pensado y llegue con una mejor claridad.

Las últimas actualizaciones que se obtuvo en estas notas periodísticas ha sido en la medición de la duración de las notas que eran hasta 1.30 y no se podía pasar del tiempo de la duración de la nota.

Las notas periodísticas del programa “Panorama Universitario” hechas desde el 17 de abril de 2019 al 13 de marzo del año 2020, se realizaron mediante entrevistas a autoridades, docentes, estudiantes de las carreras como facultades de la UMSA, de igual modo se tuvo como fuentes a seminaristas, expositores, autores de libros y administrativos de la Universidad, conforme al anexo 1 que tiene: los temas, las fuentes, el área o parte, tiempo y la peculiaridad del formato audiovisual general; el Anexo 2 tiene todas las notas que se dicen y fueron realizadas en ese tiempo transcurrido.

De consenso al monitoreo de las notas periodísticas Anexo 1 se han realizado 128 notas a lo largo de las fechas señaladas se comprobó el contenido, la fecha desarrollada, las fuentes de las notas, los sectores, el tiempo que debe tener cada nota periodística y el carácter general relativo al formato de presentación que corresponde a: Tres publicaciones, quince de cultura, tres Conociendo la UMSA, dos de Conciencia, ocho de Deporte, dos Perfiles Docente, uno Conociendo a Nuestras Propias Autoridades y las otras son notas sin sector y casi la mayor parte cuenta con lectura informativa, junto con la entrevista y algunas solo tienen nota periodística audiovisual.

Humanidades en Acción a raíz del primer Encuentro Nacional e Internacional la Humanidades en el siglo XXI

T: U.P.

Boris Céspedes Encargado de la Unidad de Internacionalización de la Humanidades

Loc.LB1 **La carrera de estadística se encuentra en su
semana aniversario.**

T: 1:47

U.P. ESTUDIANTES.

fernando rivero, director de la carrera de estadística

Loc.LB2 **La carrera de estadística esta trabajando en una
malla curricular 2020**

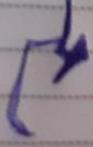
T: 1:47 U.P. APROBACION

fernando rivero, director de la carrera de estadística

Users > Acceso público > PRENSA 2019 > TVU NOTICIAS > TITULARES > LORENA BARRON

Nombre	Fecha de modifica...	Tipo	Tamaño
16 ENE IMG Y2	16/1/2020 11:20	Archivo MP4	23.105 KB
ENE 16 NOTA Y2	16/1/2020 12:18	Archivo MP4	44.467 KB
titulares Y2	17/1/2020 13:40	Documento de tex...	1 KB



10:00
11:00 Aniversario 32 de la SCFM-UHSA, y Publicación
de Revista SCientífica Volumen ~~107~~ 10°1
12:00 Lugar: Final Villaflores Av. Zabaleta, Salón
de eventos (EL GUINDAL).
13:00  Master no Infantil → Conecta con Zona Sur / Miraflores
14:00



**5.7. Observación del programa
“Panorama Universitario”
Selección de fuentes**

5.7. Observación del programa “Panorama Universitario”

El programa “Panorama Universitario” se ha podido observar durante todo este tiempo en la realización de este trabajo dirigido, que está planteado para estudiantes, docentes, autoridades y público en general, que esperan obtener información de cada una de las actividades académicas, culturales y sociales que se dan a conocer en la UMSA, además del público generalmente, así como los presentadores, personal de producción, camarógrafos, editores y periodistas que van a cubrir las notas periodísticas, una vez que la Universidad los solicite en cualquier instante.

Lo que se espera obtener en el programa “Panorama Universitario” es enseñar a la población generalmente todo sobre las carreras y facultades que permanecen haciendo un trabajo por nuestra casa de estudios superiores y mostrar que en un futuro aquellos estudiantes van a ser excelentes profesionales para nuestro país y se muestran en este programa “Panorama Universitario” los progresos y prácticas que tienen en esta prestigiosa Universidad.

5.8. Selección de fuentes

Esas personas que son parte de la sociedad universitaria, cuyas ocupaciones son de gran valor para el desempeño de la UMSA. Dichas ocupaciones son difundidas por este medio de comunicación y por el programa “Panorama Universitario”, gracias a su trascendencia.

Estas fuentes definen las propiedades de los temas que se desarrollaran como contenido audiovisual. En su mayoría a modo de entrevistas y dan una información relevante.

5.8.1. Jerarquización académica

5.8.1. Jerarquización académica

Cada una de las autoridades; docentes, personal administrativo y miembros de la comunidad universitaria de la UMSA son consideradas como fuentes académicas en la hora de la entrevista, por lo cual nos da un enfoque de un tema específico que se está desarrollando dentro de nuestra universidad y se transmite por una nota periodística elaborada y presentada en el programa “Panorama Universitario”.

En el momento de realizar una nota periodística para identificar cada una de las personas entrevistadas se pone el nombre completo del entrevistado o entrevistada y se coloca donde desempeña su fuente laboral sea carrera, facultad o una institución que pertenece a la UMSA para que así se pueda ver en la hora de la transmisión de dicha nota periodística.

Estas fuentes periodísticas provienen de todos los niveles en la jerarquización administrativa de la UMSA y la información que otorgan, cuenta con el mismo grado de trascendencia para el programa “Panorama Universitario”.

Además, en el mes de abril del 2019 se obtuvieron las coberturas hasta marzo del 2020 en el mismo se adjunta anexos que se dan a conocer en el trabajo dirigido

**5.8.2. Clasificación de fuentes
entrevistadas cantidad exacta
adquiridas para el programa
“Panorama Universitario”**

5.8.2. Cantidad exacta de los entrevistados que se tuvo para el programa “Panorama Universitario”

Todas las personas entrevistadas se mostraron por la difusión del programa “Panorama Universitario” que se transmite en el transcurso de la semana en los horarios establecidos que el Canal 13 Televisión Universitaria (TVU) lo definió y fue pensado para los que les interesa saber todo acerca de la UMSA.

La cantidad que se tuvo mediante las entrevistas tanto como hombres y mujeres se obtuvieron durante este tiempo que se realizó dicho trabajo dirigido y está en el punto 5.7.3. Que se nombra a la persona y después su cargo.

En el punto número nueve (9) anexos se muestra algo más descriptivo de lo que se difundía y se transmitía como nota periodística:

- a) **La fecha:** Es el día que se presentó la nota.
- b) **El tema:** La actividad que fue realizado ese día.
- c) **Las fuentes:** Las personas nombradas con sus respectivos cargos y son parte de la actividad.
- d) **Sector o sección:** Publicaciones, Deportes, Cultura, Conociendo Autoridades, Conociendo la UMSA, Conciencia y Perfil Docente o si es una nota periodística sin estas clasificaciones se coloca información general.
- e) **El tiempo de la nota:** La duración que tendrá en el momento de la transmisión.
- f) **Carácter general:** es la lectura informativa junto con la entrevista.

Fecha	Tema	Fuentes	Sector / Sección	Tiempo	Carácter General
17 abril 2019	Se presentó el libro denominado “La Desigualdad de Género en un	María del Carmen Sánchez. María Nelly Pereira Álvarez. Gladys Quisbert Carvajal,	Publicaciones	01:39	<i>Lectura informativa en voz en off, junto con entrevista.</i>

	Contexto de Paridad”.	Docentes de la Carrera de Trabajo Social.			
--	-----------------------	---	--	--	--

Cada una de estas personas entrevistadas estaba con diferentes actividades demostrando al público en general todo lo que están trabajando por nuestra universidad con estudiantes, personal administrativo, docentes y autoridades que pertenecen a instituciones, carreras y facultades de toda nuestra casa de estudios superiores.

Mujeres entrevistadas	Hombres entrevistados
47	76

**5.8.3. Personas entrevistadas
dentro de las coberturas que se
obtuvieron para el programa
“Panorama Universitario”**

5.8.3. Personas entrevistadas dentro de las coberturas que se obtuvieron para el programa “Panorama Universitario”.

- María del Carmen Sánchez.
Docente de la Carrera de Trabajo Social.
- María Nelly Pereira Álvarez
Docente de la Carrera de Trabajo Social.
- Gladys Quisbert Carvajal
Docente de la Carrera de Trabajo Social.
- Arq. Luis Arellano López
Docente de la Carrera de Arquitectura.
- Raúl España
Director del Instituto de Investigaciones de la Carrera de Sociología.
- Gastón Gallardo
Docente de la Carrera de Arquitectura.
- Roger Paredes
Profesor de las clases de street dance y del Departamento de División de Cultura y Artes.
- Lisbeth Flores
Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social.
- Lic. Franz Cueva
Secretario de la Federación Docente Sindical de la UMSA.

- Lic. Monserrat Chumacero
Psicóloga de Becas y Deportes.
- Abigail Fernández
Coordinadora de los Cursos de Diplomado a Distancia de la Carrera de Matemáticas.
- Dr. Jesús Campero
Jefe del Departamento de Deportes y Bienestar Social.
- Lic. Melo Herrera
Jefe del Departamento de la División de Cultura y Artes.
- Lic. María Eugenia Pareja Tejada
Decana de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.
- Lic. Raúl Pereira Delgadillo
Director de la Carrera de Diseño Gráfico.
- Lic. Esperanza Pinto
Docente del Taller de Televisión de la Carrera de Comunicación Social.
- Lic. Claudia Espinosa
Gerente del Canal de Televisión Abya Yala TV.
- Alberto Moscoso
Director de la Asociación Civil de Desarrollo Social y Promoción Cultural de Bolivia.
- Víctor Hugo Machaca
Asistente de la Unidad Integración de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.

- Ana Angarita
Representante de las Naciones Unidas en Bolivia.

- Diego Murillo
Vicedecano de la Carrera de Derecho y Ciencias Políticas.

- Nelly Balda
Directora del Departamento de Relaciones Internacionales de la UMSA.

- Franz Santander
Mayor de la Policía Nacional.

- Eloína Callejas
Docente de la Carrera de Administración de Empresas.

- Lic. Julián Óscar Guzmán
Docente de la Carrera de Administración de Empresas.

- Nicol Choque Torres
Estudiante de la Carrera de Artes Plásticas, Diseño Gráfico y Música.

- Carlos Mamani Condori
Instituto de Investigaciones Antropológicas y Arqueológicas de la UMSA.

- Cristóbal Huanca
Dirigente del Consejo Nacional de Ayllus y Markas del Qullasuyu.

- Ing. Amb.Cecilia Tapía
Docente del Laboratorio Experimental de la Carrera de Artes Plásticas, Diseño Gráfico y Música.

- Carolina Paz
Autora del Libro Conóceme y Cuídame.
- Lorena Martínez Quinteros
Docente de la Carrera de Bibliotecología.
- Arq. Carlos Sanguinez
Docente del Taller H de primer año.
- Lic. Mirka Rodríguez Burgos
Vicedecana de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.
- Lic. Alex Chamán
Docente la Carrera de Comunicación Social.
- Lic. Luis Richath Márquez Gonzales
Director de la Carrera de Electrónica y Telecomunicaciones.
- Clevel Cárdenas
Coordinador del Instituto de Investigaciones Literarias de la Carrera de Literatura.
- Lic. Porfirio Siñagua
Director del Instituto de Investigación de Matemáticas.
- Ariel Feliz Vargas
Presidente del Centro de Estudiantes de la Carrera de Artes Plásticas, Diseño Gráfico y Música.
- Mario Aguirre
Coordinador de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.

- Eduardo Quinteros Rodríguez
Director de la Carrera de Electricidad Industrial.
- Jimmy Nardor Sanjinés Tudela
Docente de la Carrera de Turismo.
- Lic. Eliana Ampuero
Docente investigadora del Instituto de Investigación Consultoría y Servicios Turísticos de la UMSA.
- Lic. Ernesto Yucra Siles
Coordinador del Programa Adulto Mayor de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la UMSA.
- Álvaro Quelali
Secretario Ejecutivo de la FULL.
- Jael Verónica Sandoval Catacora
Estudiante de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas.
- Rudy Chávez Salazar
Docente de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas.
- Masato Takita
Socio del Proyecto “ALPACA”.
- Martín Zubieta
Director del Planetario Max Schreier.
- Ing. Pedro Miranda
Director del Instituto de Investigaciones Físicas de la UMSA.

- Alfredo Serrano
Coordinador del Centro Estratégico Latinoamericano de Geopolítica CELAG.
- Giovanna García
Representante de la Universidad Mayor de San Andrés UMSA.
- José Antonio Muñoz
Docente de la Carrera de Humanidades y Ciencias de la Educación.
- Griselda Sillerico
Defensora de los Derechos Universitarios.
- Ángela Laporte
Investigadora de la Universidad de Kansas de los Estados Unidos.
- Injeong Yoon Ramírez
Investigadora de la Universidad de Kansas de los Estados Unidos.
- Lic. Óscar Arnaldo Heredia Vargas
Docente de la Carrera de Diseño Gráfico.
- Arq. Rolando Quesada
Docente de la Carrera de Arquitectura.
- Luis Elizardo Mamani Mamani
Presidente de la comunidad de Chua Visalaya.
- Roberto Moreira
Docente de la Facultad de Arquitectura.

- Erick Uriarte
Director del Ballet Clásico Contemporáneo de la UMSA.
- Lic. Brian Cristopher Dalenz Cortez
Encargado de la Campaña Aprende a Ver las Señales del Instituto Sociológicas.
- Jorge Salinas
Coordinador de la Fundación Charity Visión.
- Juan Marco Ramos Plaza
Estudiante de la Carrera de Ciencias Puras y Naturales.
- Gladis Ramos
Estudiante de la Carrera de Química Industrial.
- Boris Céspedes Muñoz
Encargado del Área de Internalización.
- Lic. Orlando Montaña
Director de la Carrera de Lingüística.
- Marcelo Guzmán
Secretario Ejecutivo de la Carrera de Arqueología.
- Claudia Postigo
Estudiante de la Carrera de Comunicación Social.
- Zulma Laime Rojas
Encargada de la Tienda Biomarket.

- Franklin García
Entrenador de Voleibol de la Selección Masculina.
- Hugo Salazar Alarcón
Docente de la Carrera de Artes Plásticas, Diseño Gráfico y Música.
- Lic. José Tejeiros
Director del Instituto de Investigaciones de Antropología.
- Bladimir Gutiérrez
Docente Investigador.
- José Chuquimia
Secretario Académico.
- Raíza Cortes
Estudiante Universitaria de la UMSA
- Lic. Roger Huaypara
Docente de la Carrera de Artes Plásticas, Diseño Gráfico y Música.
- Marcelo Montenegro
Director del Instituto de Investigaciones Económicas de la UMSA.
- Fernando Cajías
Docente de la Carrera de Historia.
- Angélica Sánchez
Auxiliar del Instituto de Investigación Consultoría y Servicios Turísticos de la Carrera de Turismo.

- Talía Bonifacia
Auxiliar de Investigaciones del Instituto de Insturs.
- Juan Jaime Vegazo Velazco
Director del Valet Folklórico de la UMSA.
- Miriam Mallea
Directora de la Carrera de Matemáticas de la UMSA.
- Raúl Fernando Borda
Docente de la Carrera de Matemáticas.
- Doris Arias
Directora de la Carrera de Turismo.
- Jenny Chipana
Egresada de la Carrera de Turismo.
- Dara Laura Rivera Vargas
Egresada de la Carrera de Turismo.
- Miriam Unsaga
Coordinadora de UMSA Solidaria.
- Marco Fuentes
Bombero Voluntario de Sart Bolivia.
- Marcelo Palma
Coordinador de la Unidad Facultativa de Fomento de Investigación de la Facultad de Ciencias Puras y Naturales.

- Juan Terrazas
Coordinador del Honorable Consejo de la Carrera de Informática.
- Arq. José María Vargas Aliaga
Jefe del Departamento de Infraestructura y Docente de la Carrera de Arquitectura.
- Lic. Fernando Rivero
Director de Carrera de Estadística.
- Javier Murillo
Árbitro de la Carrera de Administración de Empresas.
- Irma Sanguinés
Directora del Instituto de Investigaciones de la Carrera de Trabajo Social.
- Alberto Quevedo
Ex vicerrector de la UMSA
- Julissa Carvajal Machaca
Estudiante de la Carrera de Comunicación Social.
- Natalia Montes Dávalos
Estudiante de la Carrera de Artes Plásticas.
- Angy Mamani Ramos
Estudiante de la Carrera de Artes Plásticas.
- Dayana Preciosa Almaraz Peñafiel
Estudiante de la Carrera de Ingeniería Industrial.

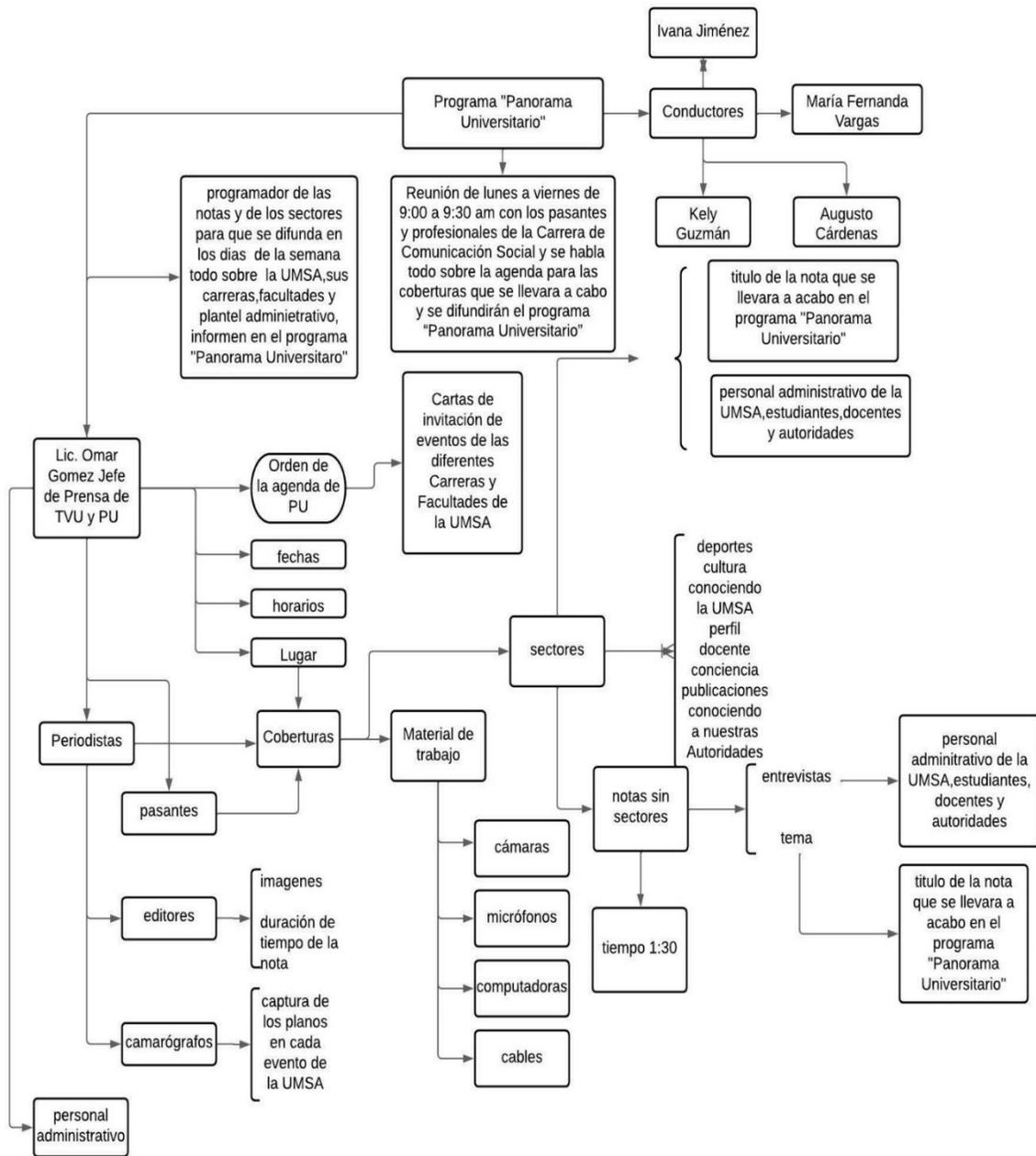
- Ing. Agr. René Terán
Docente de la Facultad de Agronomía del Instituto de Investigaciones de la Facultad de Agronomía de la UMSA.
- Diego Armando Ticona
Estudiante de la Carrera de Administración de Empresas.
- Ing. Miguel Muñoz Black
Director de la Carrera de Ingeniería Civil de la UMSA.
- Erick Martínez
Docente en Parasitología de la Facultad de Medicina de la UMSA.
- Lic. Karina Tallerina
Psicóloga del Departamento de Salud y Bienestar de la UMSA.
- Dr. Ramiro Fuentes
Jefe del Departamento de División de Salud y Bienestar Social de la UMSA
- Sonia Centella Chacón
Jefa del Departamento de División de Títulos y Diplomas.
- Juan José Basualdo
Director Regional de la FELCC de la Zona Sur.
- Jérica Carvajal
Estudiante de la Carrera de Artes Plásticas
- Gonzalo Coronel
Estudiante de la Carrera de Administración de Empresas.

- Vilma Ramos
Estudiante de la Carrera de Lingüística.
- Ronald Candía
Estudiante de la Carrera de Artes Plásticas.
- Arq. Víctor Ramos Sánchez
Director de la Facultad de Arquitectura.
- Sebastián Morales
Estudiante de la Facultad de Arquitectura.
- Vania Calle
Docente de la Facultad de Arquitectura.
- Daniel Murillo
Coordinador del Departamento de Relaciones Internacionales.
- Lic. Fidel Rojas
Director de la Carrera de Sociología de la UMSA.
- Dayana Lucí Vircatambo
Estudiante de la Facultad Ciencias Económicas y Financieras.
- Claudia Laura Ticona
Madre del Estudiante Yovani Mamani de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras.
- Laura Gemio Martínez
Egresada de la Facultad de Arquitectura.

- Carlos Antonio Flores Machicado
Egresado de la Facultad de Arquitectura.
- Arq. Jorge Sáenz
Decano de la Facultad de Arquitectura.
- Ángel Ceballos
Jefe del Departamento de Deportes.
- José Víctor Vallejos Santalla
Funcionario del Planetario Max Schereier.
- Dr. Waldo Albarracín Sánchez
Ex rector de la Universidad Mayor de San Andrés.

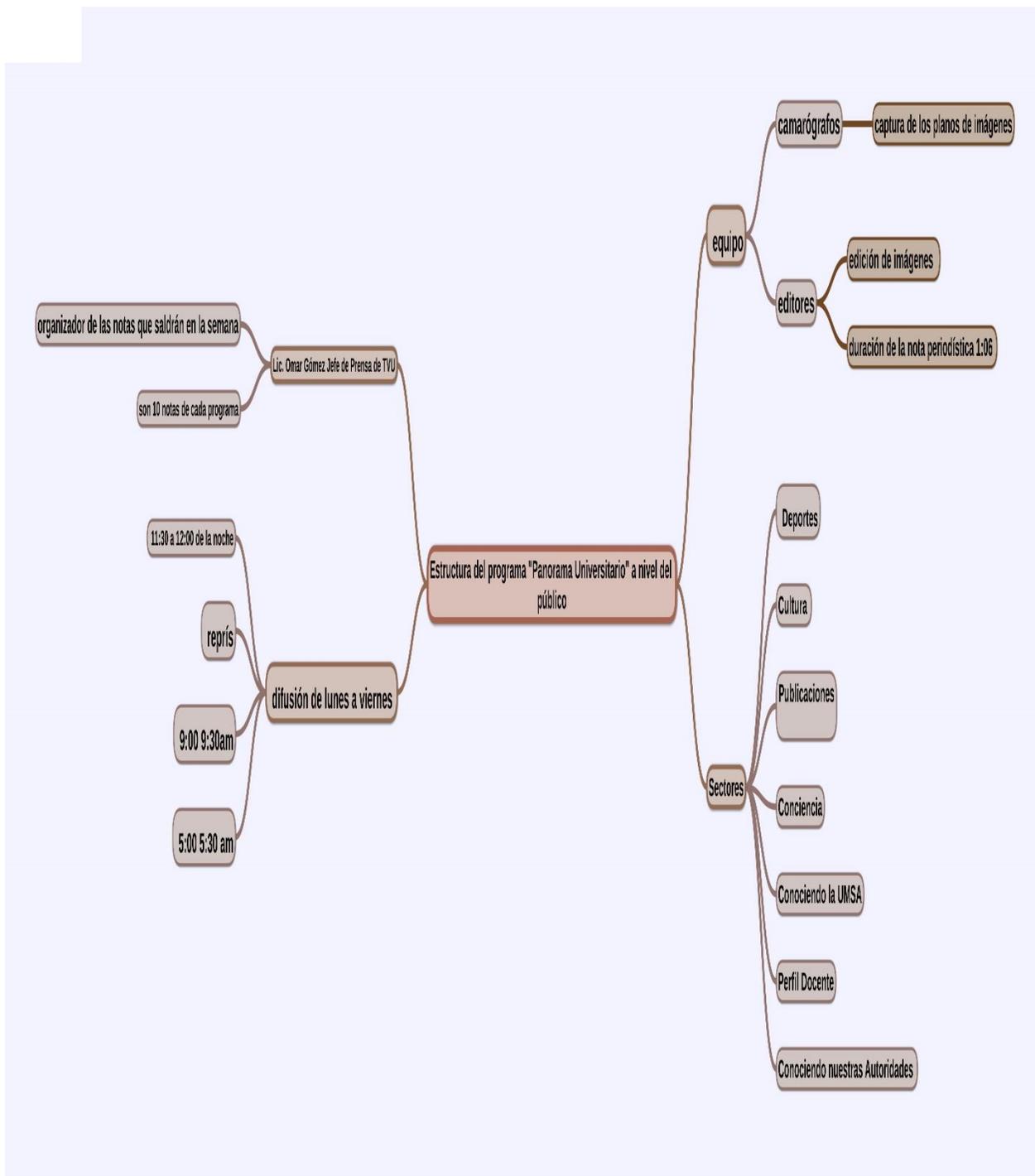
5.8.4. Estructura del programa “Panorama Universitario”

5.8.4. Estructura del programa “Panorama Universitario”



5.8.4. Estructura del programa “Panorama Universitario” a nivel del público

5.8.5. Estructura del programa “Panorama Universitario” a nivel del público



6. Estrategia metodológica

6. Estrategia metodológica

Se toman en cuenta cuatro fuentes conceptuales para la elaboración de una estrategia metodológica adecuada para el presente desarrollo debido a que sus características particulares son adecuadas para definir y analizar al género periodístico. A continuación, se presenta la interrelación de dichos conceptos.

Según Soruco (2013, pág. 17) “la averiguación metodológica ayuda a profundizar la definición del criterio de independencia de expresión, trabajo de los medios de comunicación. Además, el trabajo indica cómo aprender más a fondo la interacción entre la prensa y el Gobierno”.

Como indica Soruco que la investigación se profundiza cada vez más para llegar a generar un criterio de expresión independiente y ver por sí mismo un método de trabajo interactivo en un medio de comunicación, aunque sea del propio Gobierno.

6.1. Investigación cualitativa

6.1. Investigación cualitativa

Se observa que un procedimiento científico sirve para recopilar datos, para llegar a una indagación cualitativa con cada una diversidad que se puede decidir mediante, la entrevista, encuestas, que puede definir el estudio del tema que se está tratando.

Para Guerrero (2016; pág. 2) “es usada principalmente en el estudio de las Ciencias Sociales, en la investigación cualitativa siendo un proceso que usa como herramientas a las palabras, textos, discursos, gráficos e imágenes para entender la vida social mediante significados, a partir de una perspectiva”.

Denzin y Lincon (2012, pág.13) “este conservadurismo cualitativo, prescribe un grupo de prácticas de indagación que se consideren como estándares normativos a la vez que desaprueban o relegan a otras prácticas a una posición subsidiaria, desconociendo su fuerza innovadora”.

Establece Flick (2004, pág.27) “la averiguación cualitativa se orienta a examinar casos concretos en su particularidad temporal y local, desde las expresiones y ocupaciones de los individuos en sus propios entornos sociales”.

Balcázar, González, Gurrola y Moysen (2002, pág. 8) “se desarrollan presentando a partir de los recursos iniciales cualitativos a la aplicación de cada una, de los diferentes pasos del desarrollo de la averiguación, llegando al lector de la mano de manera que se compenetre de forma fácil de los recursos para asegurar el cumplimiento de las metas, incluyendo el estudio de los datos y la información”.

Lo que explica Guerrero, Denzin, Lincon, Flick, Balcázar, Gonzales, Gurrola y Moysen es una indagación cualitativa que parte mediante una base de procesos que se van utilizando por las prácticas en un lugar específico, temporal que se va tomando en cuenta cada recurso y de eso se va a lograr a establecer un desarrollo cualitativo eficaz.

6.2. Método analítico

6.2. Método analítico

Según Sampieri (2017, pág. 125) “además de representar un proceso recolector y analítico de datos estadísticos posibilita mantener el control de la generación de respuestas y obtener resultados positivos, si cuenta con sugerencias para mejorar los trabajos cuantificables”.

Para Cárdenas (2005, pág. 32) “el procesamiento del método analítico, posibilita ordenar, hacer gráficos en determinados tipos de averiguaciones e interpretar toda la información con base a los planteamientos teóricos, soporte del análisis llevado a cabo. Con el estudio de la información, se elaboran las conclusiones, sugerencias que le da sentido a la indagación”.

Define Calduch (2014, pág.30) “se basa en analizar el entendimiento general de un evento o realidad que asumimos conocer y describir las propiedades de todas sus piezas y de las interacciones que hay entre ellas”.

Para Vasilachis (2009, pág.18) “muestra los propósitos analíticos, entorno conceptual, presupuestos epistemológicos, cuestiones de indagación, procedimiento y criterios de calidad, articulados lógicamente en forma interactiva y preliminar como a lo largo del proceso efectivo de la investigación analítica”.

Lo que define Sampieri, Cárdenas, Calduch, Vasilachis es un procedimiento de análisis de datos de información por medio de una investigación que se plasmará en un criterio que se hará conocer a las personas que les interesa mucho de saber y entenderán como se tomó la iniciativa de una investigación ardua y se utilizó de fondo.

6.3. Técnicas de recolección

6.3. Técnicas de recolección

Esto significa que la misma investigación comprende estructuras teóricas en el campo del estudio de los datos que se integraran y formaran parte de este proceso interrelacionado con la interpretación que se tienen con la recolección.

Cortes e Iglesias (2004 pág.11) “utiliza la recolección, la medición de variables, la obtención de frecuencias y estadígrafo poblacional que investiga para llegar a probar e implantar a las cuestiones de indagación, por medio de un proceso de cálculo de recolección de datos de información”.

Para Ramírez (1996 pág.31) “las determinaciones de las técnicas de recolección con el estudio y la interpretación de los datos de información: son analizados, ordenados y evaluados por métodos más apropiados, los resultados”.

Define Gutiérrez (2004 pág.411) “todos los procedimientos de las técnicas de recolección de información de tipo estadístico recogida periódicamente por los gobiernos, como censos y estadísticas demográficas, registros de desempleo, migración y delincuencia”.

Según Cortes, Iglesias, Ramírez y Gutiérrez; es un estudio y selección de los datos esenciales, relevantes para interpretar un texto correctamente que se va determinando mediante una información que se recaudó por medio del proceso que puso un orden en la investigación y va obtener unos resultados favorables por medio de variables detallados.

6.4. Entrevista

6.4. Entrevista

Es una conversación que se formula en una indagación mediante preguntas y respuestas de un tema específico que se desea conocer y se va conociendo por medio de esta técnica metodológica.

Según Folgueiras (2016, pág.3) “es importante que el entrevistador tenga una reacción abierta y flexible para lograr ir sobresaliendo las preguntas según las respuestas que se vayan dando, incluso integrar algún nuevo tema desde las respuestas dadas por el individuo entrevistado”.

Troncoso y Amaya (2016, pág. 329) “se enmarca la entrevista como un instrumento eficaz para desentrañar significaciones, las cuales han sido desarrolladas por los sujetos por medio de sus discursos, relatos y experiencias”.

Definen García, Martínez, Naiara y Sánchez (2003, pág. 3) “la entrevista posibilita un acercamiento directo a las personas. Se estima una técnica bastante completa a medida que el investigador pregunta, acumulando respuestas objetivas, es capaz de captar sus opiniones, sensaciones y estados de ánimo, enriqueciendo la información y haciendo más fácil la consecución de las metas propuestas”.

Moreno (2001 pág.2) “describe a la entrevista como un diálogo, que hace el periodista a un individuo de interés público, bien por sus declaraciones, por su cargo o por su propia personalidad. Y que tiene como objetivo difundir, por medio de la reproducción de la imagen, una situación o un hecho”.

Según Bravo, García, Martínez, Hernández y Ruiz (2013, pág. 165) “que profundice o exprese ideas mediante la entrevista que no se han mencionado. Se hace una síntesis de la charla para puntualizar la información obtenida y al final se agradece al entrevistado su colaboración en el estudio”.

Para Sabino (1992, pág.119) “una entrevista está más formalizada, por una lista de puntos de vista de interés que se van explorando en el curso. Los temas tienen que guardar una determinada interacción entre sí”.

Folgueiras, Troncoso, Amaya, García, Martínez, Naiara, Sánchez, Moreno, Bravo, García, Martínez, Hernández, Ruiz y Sabino es una forma interactiva de conversación entre dos personas sobre un tema específico que se trata en ese momento y por medio de las preguntas se va dando un punto de vista e indicada que está apto para explicar y dar cada información que se le está escuchando con mucha atención.

6.5. Monitorio

6.5. Monitoreo

Es el procedimiento constante para recoger, analizar y utilizar datos para basarse sobre un tema específico, mediante un rastreo y un muestreo en el proceso que se dará a la conclusión evaluativa de esta indagación metodológica.

Valle y Rivera (2008, pág.2) “el monitoreo está formado por una serie de actividades primordiales para la medición y el estudio del funcionamiento, dichas actividades incluyen el desarrollo de una estrategia o enunciado, un esquema de indicadores y un esquema de metas”.

Frankel y Gage (2009, pág.2) “un monitoreo sirve para llevar un registro del funcionamiento de los programas en todo el tiempo, y su objetivo es contribuir a los interesados pertinentes a tomar elecciones informadas en relación con la efectividad de los programas y la utilización eficiente de los recursos”.

Define Mancero (2009, pág. 9) “con el monitoreo se observa la tendencia a medir muchas cambiantes sin dimensionar anteriormente los esfuerzos necesarios para realizar el proceso de levantamiento, procesamiento y consolidación”.

Para Mercedes y Solano (2012, pág. 16) “indica un monitoreo mediante una secuencia de instancias que componen un periodo, en el cual la última fase retroalimenta a la primera y reinicia el proceso completo. Si bien en la literatura especializada hay otras calificaciones, con más o menos etapas”.

Para Valle, Rivera, Frankel, Gage, Mancero, Mercedes y Solano está basado por un sistema de actividades estratégicos que lleva en este proceso y se descubrirá por medidas de la observación y se obtendrá una conclusión completa en lo que se lleve a cabo esta investigación con el manejo de la recolección de datos.

7. Marco teórico

Periodismo televisivo

7. Marco teórico

A continuación, se expresan diferentes conceptos que conforman el fundamento teórico y delimitan el presente trabajo de investigación.

7.1. Periodismo televisivo

Se ha definido al periodismo televisivo de distintas maneras a través del tiempo. Y la sociedad en su conjunto ha ido concretando según el contexto temporal, a esta ciencia de diferentes formas. Por esto se presentan diferentes definiciones que son relevantes por su contexto cronológico, ya que sus autores son referentes en las distintas épocas en las que el periodismo es descrito y definido.

De acuerdo a Rodríguez (2014 pág. 10) “todos los principios básicos del periodismo televisivo en estas situaciones, tanto que es un compromiso con el deber de informar de manera consciente o inconsciente redactaran por la descripción de un hecho como tal y se sigue investigando hasta llegar a una conclusión final de este caso”.

En la definición de Ruiz (2014, pág.25) “establece que en este mundo moderno no existe ni una otra profesión de ser periodista televisivo donde sea tan extensa la brecha entre su indiscutible trascendencia, para toda la sociedad y la percepción de sus límites, estructuras y competencias. Esto fue de esta forma a lo largo de toda la historia, pero en el lapso del tiempo se ha convertido en un problema todavía más apremiante que no solo perjudica a quienes ejercen esta labor en la televisión, sino que además cuestiona su capacidad de llevar a cabo una funcionalidad social”.

Flores (2014, pág.512) “son varios los componentes que hacen que una persona que no ha estudiado periodismo televisivo, se vea en este ámbito. Una de las causas es de haber estudiado cualquier carrera fuera de esta rama y se encuentra en esta vocación trabajando en el ejercicio de la televisión”.

Para Rodríguez, Ruiz y Flores, el periodismo en la actualidad, abarca mucho más que el mero hecho de reflejar la realidad en un medio, incorporando en su propia estructura una función social inherente.

7.2. Géneros periodísticos de televisión

7.2. Géneros periodísticos de televisión

Según Parratt (2007, pág. 3) “cuando se habla de géneros periodísticos televisivos, se asocia este término a cada clase o categoría en la que tienen la posibilidad de ordenar textos u obras literarias. Con base a unas propiedades usuales de manera a sus contenidos. O sea, es un grupo de reglas y convenciones que incluyen leyes discursivas propias y aspectos lingüísticos obligatorios”.

Para Peñaranda (2009, pág.5) “los géneros periodísticos televisivos, ejemplificando, los géneros literarios, son maneras de expresión redactada que difieren según las necesidades u fines de quien los concibe”.

Robledo (2017, pág. 2) “los géneros periodísticos televisivos es un recorrido por la evolución del mismo a partir del enfoque de los medios de comunicación social, centrándose en el aporte a la profesión periodística televisiva”.

Define Parratt, Peñaranda y Robledo los medios de comunicación social que transmiten un enfoque en los géneros periodísticos de televisión que están definidos por una serie de normas que permiten organizar diversas obras literarias, en categorías según sea necesario.

7.2. Géneros informativos televisivos

7.3. Géneros informativos televisivos

Tienen como objetivo dar cuenta de la actualidad con un lenguaje objetivo y directo. Quienes redactan un texto queda fuera de él o no aparece de forma explícita. Para el autor español Grijelmo (2012, pág. 35) “los géneros informativos televisivos son de esta forma con más información todavía en el terreno del periodismo televisivo. Debemos implicar al informador y su público que comparten el deseo de coadyuvar si bien aquello es responsabilidad primordial del informador y además del periodismo elaborado en ese momento que se expresa todo eso es por fuerza importante y significativo. O sea, el periodismo habita en la máxima relevancia, puesto que la magnitud de sus mensajes constantemente está reducida por el espacio y tiempo”.

Moreno (2001, pág.169) “expresa que, en las necesidades de los géneros informativos televisivos de los receptores de un medio, la capacidad de la noticia puede distinguirse perfectamente del reportaje, la crónica”.

Zabala (2010, pág.2) “en los géneros informativos televisivos se dice que la existencia de las fuentes periodísticas, son de enorme trascendencia para la redacción, debido a que le permite al periodista contar con recursos idóneos para producir mensajes que lleguen con más efectividad al lector”.

Según Padilla (2001 pág.17) “el género informativo televisivo se apoya en la difusión de noticias útiles para mantener el orden social vigente mediante una información clara y veraz”.

Define Soruco (2013 pág. 29) “que la noticia, entrevista, crónica y reportaje se los agrupa en los géneros informativos televisivos, en lo que las notas de noticias se añaden en la zona de opinión”.

Para Grijelmo, Moreno, Zabala, Padilla y Soruco, géneros informativos son: La noticia, el reportaje, la entrevista objetiva y la documentación que nos apoyamos a una difusión y está basado en una información veraz, relevante con lo que se producirá los mensajes que el propio público en general lo recibirá.

7.3.1. La telenoticia

7.3.1. La telenoticia

Es el lugar, espacio y tiempo donde la información más relevante se trasmite por un medio de comunicación televisivo y pueden aportar por estas noticias algo bueno o malo al público en general que está viendo, cada hecho que se difunde en ese momento.

Martínez (2012, pág. 15) “la telenoticia es la difusión pública de un evento de interés social; es la publicación de un suceso hasta anteriormente desconocido. Es la materia prima del periodismo, es un escrito, veraz, oportuno, objetivo”.

Establece Espinosa (2000 pág. 173) “afirma que la telenoticia constituye una comunicación sobre los hechos surgidos en la contienda de la vida del sujeto y de la sociedad, se estima que tendrá que ser: De utilidad y costo para el receptor recientemente transmitida. Ser comunicada por medio de un tercero. Por lo tanto, expuesta a la predominación subjetiva de este”.

Moreno (2012, pág. 92) “hace un estudio profundo sobre la telenoticia y explica que es la narración de un evento, acto o pensamiento personal o colectivo de interés. Su característica importante es la objetividad. Responde a los cuestionamientos: ¿Quién?, ¿Qué?, ¿Cuándo?, ¿Dónde? y ¿Por qué?”.

Definen Martínez, Espinosa y Moreno que una telenoticia es parte de la comunicación y de la sociedad por la descripción de los hechos que se llevaron a cabo en ese momento y que espera recibir un público para generar una conclusión con un criterio amplió y claro.

La telenoticia debe contar también, con las siguientes características:

Completa

- **Completa**

Según Rey (2008., pág. 10) “una información completa produce más grande capacidad de cobertura, procesos de apropiación simbólica y de identificación del público”.

Para Eskenazi (1990, pág.47) “una información completa requiere de ambas: Su semántica estima el sentido y la alusión, o sea, los conceptos y los objetos, personas sucesos, etc.”

Establece Machado (200, pág.342) “la sucesiva revolución digital en la información completa se hizo viable en la transformación comunicacional, en la documentación periodística dentro de la sociedad”.

Lo define Strmiskova (2011, pág. 68) “se plasma la información completa en el titular que informara el periodista al público en general”.

Explica Cabrera (2012, pág. 23) “el periodista con una información completa debería colocarse una y otra vez del lado del público y preguntarse qué le interesaría saber sobre el hecho o qué hace a un suceso para que sea publicado”.

Establece Rey, Eskenazi, Machado y Cabrera la información completa se inicia por la investigación específica de un tema que se está tratando de explicar al público en general y llamará su interés por los sucesos que se están contando.

Clara

- **Clara**

Se caracteriza por la información clara, Iñigo (1999, pág.3) “explican que se debería comprender un texto sin un gran esfuerzo lo cual está pasando en aquellos momentos”.

Yanes (2004, pág. 2) “define la información clara como una condición esencial para conseguir la comprensibilidad del texto, a causa de la mayor parte de los lectores, tanto a partir de la perspectiva de las ideas expuestas, como la manera en la que se plasma”.

Para López, López y Bernabéu (2009, pág.15) “es el componente importante e indispensable. Constituye el encabezado de una información clara y está compuesto con una tipografía más grande que el texto. Se basa en una frase breve y concisa, que recoge la síntesis o la esencia del contenido de la información”.

Según Martínez y Vásquez (2004, pág.8) “la iniciativa de un título debería ser lo suficientemente clara como para que el lector no tenga que rebobinar y leer otra vez”.

Establece Iñigo, López, López y Bernabéu, Martínez y Vásquez a través de la comprensión de la historia, puedes contar la razón, la idea o el hecho que deseas conocer de la manera correcta, y tratar de demostrar a través de la autenticidad y veracidad.

7.3.2. El reportaje televisivo

7.3.2. El reportaje televisivo

Según Dallai (1988, pág.37) “un reportaje televisivo se muestra muchas cosas en el momento además está listo para enseñar a cualquier instante la averiguación realizada”.

Gargurevich (1993, pág. 49) “es un reportaje televisivo representa una averiguación, da precedentes, comparaciones y secuelas, tiene relación con una situación general de carácter social, incluye estudio e interpretaciones y conclusiones”.

Define Peñaranda (1996, pág.19) “debe ser visto el reportaje televisivo y muestre los hechos de una forma que involucra una valoración específica y un enfoque determinado. Da una porción fundamental de datos de entorno que permiten al público formar una crítica acabada de los hechos y tomar una postura ante estos”.

Para Romero (2019, pág.59) “el reportaje televisivo da toda la información, los contactos y la revelación de la trama misma del problema, del tema. Ordenar y cubrir todos los entornos referentes a la temática es una labor titánica que necesita de más grande logística, así como recursos humanos y materiales principales. La imbricación en el asunto por parte del reportero televisivo es importante y es de gran caudal de información nueva, debería ser ágilmente documentado”.

Establece Dallai, Gargurevich, Peñaranda y Romero es lo entendible y mejor tener una iniciativa mediante un dominio de los recursos dialécticos necesarios para destacar lo esencial en función de la intención de un reportaje televisivo a que público va dirigido y se basará sobre los hechos en un detalle que figurará una descripción contada por imágenes.

7.3.3. Medios audiovisuales televisivos

7.3.3. Medios audiovisuales televisivos

En el mundo de los medios audiovisuales televisivos es una representación de la realidad y gracias a su lenguaje los espectadores logran comprender lo que ven, creando un lazo afectivo. Aceptan con normalidad las situaciones más increíbles y variadas. Crea cercanía e identificación con historias simples y complejas.

Lo define Palacios (2018, pág.8) “el medio audiovisual televisivo juega un papel fundamental en el momento de comunicar un mensaje y resultapreciado saber en qué medida lleva a cabo un efecto. Es por esto que ante esta realidad en la cual se frecuenta leer cada vez bastante más de forma digital resulta válido saber las razones por las cuales se soslaya las repercusiones”.

Para Heras (2012, pág. 19) “los medios audiovisuales televisivos proponen poner en competencias materiales y simbólicas informantes que poseen llegar al público en general promueven dar información del producto de ciertas empresas locales, empresas transnacionales, con el fin de mostrar lo que están vendiendo por medio de la publicidad”.

Según López (2005, pág. 1) “autorizan de que en los medios audiovisuales se usa la trascendencia, la relación de una secuencia de recursos de los materiales que utilizaron por la publicidad vista por las personas”.

Establece Palacios, Heras y López que se entiende por la transmisión de información, es invaluable en percibir cuán efectivos son los medios audiovisuales televisivos. Por eso, dada la realidad de que la gente lee cada vez más digitalmente, es eficaz comprender las razones para evitar la influencia que sugieren competencia material y simbólica, deben llegar al público, promueven el suministro de búsqueda sobre los productos de determinadas empresas locales y multinacionales para mostrar los productos que venden a través de publicidad.

7.3.4. Entrevista televisiva

7.3.4. Entrevista televisiva

Una entrevista es un diálogo entre dos o más personas, es una conversación con preguntas y respuestas sobre la base de un tema específico que se está tratando en esos momentos y para llegar a una conclusión por ese medio de la entrevista que se tomó en cuenta a ese o esos participantes.

Para Fuam (2012, pág.5) “en las entrevistas televisivas todo debería ser, en síntesis, tratando de decir pocos mensajes y claros. No olvide que el periodista tiene poco tiempo de preparación y la noticia fallece instantáneamente. La audiencia de televisión es heterogénea y no continuamente en total atención”.

Según Martínez y Uriarte (2017, pág.1248) “al referirnos a estilos y reacciones de los entrevistadores en televisión, es simple recordar varias entrevistas que han pasado a la historia por la personalidad, el estilo y la reacción, del entrevistador”.

Destaca Morgan (2012, pág. 8) “la entrevista televisiva es una flexión, por su excelencia al obtener y recabar datos. Pues se usa para obtener información en los procesos de selección de personal, en el diagnóstico clínico y psicopedagógico, en la orientación vocacional, en la averiguación psicológica y sociológica y en la valoración del aprendizaje”.

Establecen Fuam, Morgan, Martínez y Uriarte nos deja por entendido que hay tipos de entrevistas televisivas que se puede tomar en consideración en el momento de que el entrevistador haga su trabajo por medio de sus cuestiones al entrevistado de acuerdo con el asunto que se está procurando en aquellos instantes. En una entrevista televisiva, en definitiva, todo debe explicarse lo menos posible. No se desconoce que todos los que trabajan en un medio de comunicación disponen de poco tiempo para prepararse. Los encuentros televisivos son desiguales y carecen de concentración, por lo que mencionar la cualidad y la obstinación en la televisión facilita recordar varias entrevistas pasadas. Larga historia debido al temperamento, del estilo y la reacción del entrevistador, las entrevistas televisivas son una especie de flexibilidad porque son excelentes para adquirir y recopilar datos. Porque se utiliza para alcanzar información en los métodos de escogimiento único en cada pregunta que se puede hacer.

- **Entrevista mediática**

Establece Romo (2006, pág.31) “la entrevista mediática es una relación de composición sobre la base de pares adyacentes, en los que uno de los participantes es el profesional que pregunta y el interlocutor es quien debería contestar dichas cuestiones”.

Para Romo, se entiende que la entrevista con los medios es una relación de combinación basada en impresiones contiguas, donde un colaborador es el experto que hace la pregunta y el que escucha es la persona que debe manifestar la pregunta anterior.

- **La entrevista vía e-mail**

Define Tegli (2013, pág.6) “la entrevista vía e-mail son detectar si la jerarquización de la información obtenida en esta clase de entrevista es distinta a la clásica, hallar si la distancia físico temporal implica una secuencia de restricciones al periodista en el momento”.

Schettini y Cortazzo (2016, pág.19) la entrevista vía e-mail se caracteriza por ser un proceso comunicativo que se da en un encuentro entre sujetos, anteriormente planificado. Actualmente, con los adelantos tecnológicos en términos de comunicación, esta concepción ha sido debido a que los nuevos aparatos comunicativos existentes videoconferencias, chats, celulares con sistema 4G”.

Para Tegliá, Schettini y Cortazzo se comprende en un mundo que está entrando a un lado tecnológico y nos obliga a actualizarnos cada vez más, se ve que ya es más fácil y sencillo esta entrevista que un mismo periodista tenga acceso por un video chat haciendo preguntas y obteniendo respuestas al entrevistado por medio de la grabación sea por cámaras y grabadoras, ya tendría hecha ese tipo de entrevista.

- **La entrevista cualitativa**

Según Vargas (2012, pág.123) “la entrevista cualitativa se posibilita la colección de información descriptiva debido a que la persona que informa comparte oralmente con el investigador eso concerniente a un asunto específico o acontecimiento acaecido en su historia”.

Define Vargas se entiende que este tipo de entrevista es para una investigación científica por medio de la observación se utiliza más de todo para obtener datos por medio de la información recolectada y de todo eso se puede tener los resultados calculados.

- **La entrevista de grupo focal**

Para Escudero y Cortez (2017, pág.80) “se llama entrevista de grupo focal por dos motivos; primero se concentra en un asunto bastante específico; y segundo ya que el conjunto de personas investigadas tiene que llevar a cabo ciertas propiedades determinadas”.

Según Escudero y Cortez se entiende que la entrevista grupal es para llegar a una conclusión más específica del tema que se está tratando gracias al apoyo de la ayuda de las preguntas a personas que conocen y nos comparten sus experiencias.

- **La entrevista abierta**

Establece Pomposo (2015, pág.68) “es una entrevista abierta la manera de que específica por la plática en la que se crea entendimiento por medio de la relación entre un entrevistador y un entrevistado. Las entrevistas abiertas conforman parte de un procedimiento de averiguación bastante usado en la averiguación lingüística, primordialmente por la interacción comunicativa fundada entre el investigador y los investigados”.

Para Pomposo se entiende que una entrevista abierta se empieza por un sondeo de preguntas al público en las calles y el entrevistador realiza las preguntas que se quiere saber de un tema específico y cada persona da respuesta según a la perspectiva que le parezca.

- **La entrevista cerrada**

Según Sahuja y Usturuncu (2013, pág.21) “la entrevista cerrada es dinámica está en el entrevistador. Y la virtud radica en que posibilita profundizar en los temas de interés, toda vez que una contestación que se recibe, puede ofrecer sitio a una nueva pregunta y de esta forma sucesivamente”.

Establece Sahuja y Usturuncu por percibir que este tipo de entrevista se lleva a cabo en un debate en donde cada persona que participa en esto, el propio público lanza sus preguntas que está interesada de obtener respuestas favorables y quedaran satisfechas sin ninguna duda.

7.3.4. El lenguaje audiovisual televisivo

7.4. El lenguaje audiovisual televisivo

Están compuestos por normas y símbolos que permiten por medio de imágenes y sonidos que comunican mensajes, es el resultado de diversos lenguajes como el sonido, la música, el teatro, la fotografía, la literatura entre otros que hacen posible el lenguaje audiovisual televisivo.

Según Suñé y Lázaro (2011, pág.355) “los lenguajes audiovisuales televisivos son argumentos fáciles: La necesidad de una tecnología específica y correcta para la preparación y transmisión de mensajes audiovisuales suscita la exigencia de un entendimiento en profundidad de dicha tecnología y más que nada de su predominación en las maneras expresivas y sus modalidades o restricciones creativas y narrativas”.

Para Gonzales (2009, pág. 19) “el lenguaje audiovisual televisivo adopta un tono de plática en la que predominan las frases breves, los párrafos cortos, un lenguaje sencillo y claro, no exento de ironía y humor”.

Establece Villanueva (2015, pág. 33) “una lógica que el lenguaje audiovisual televisivo se describe como televisual y aquella que se tratará bajo la designación de cinematográfica. Se han elegido dichos términos para que el lector logre diferenciar con claridad lo cual se entiende por lógica un comportamiento determinado que adquieren los creadores, los productos y los destinatarios, regido por dinámicas propias de un medio de comunicación audiovisual de lo cual se entiende por la característica que muestra un medio de comunicación concreto, como podría ser el televisivo o el cinematográfico”.

Según Gonzales (2019, pág.9) “ha sido abordado a partir de la caracterización del lenguaje, la semántica y la sintaxis, la historia de los lenguajes audiovisuales televisivos, la predominación de estos medios en la conducta social, las transformaciones tecnológicas y las prácticas sociales y discursivas”.

Munari (2016, pág. 19) “el lenguaje audiovisual televisivo solo tiene una trascendencia en la comunicación visual, el soporte de la imagen, tiene una utilidad objetiva, pues de otro modo se entra en el campo de los códigos más o menos secretos, en el que ciertos mensajes pueden ser entendidos solo por algunas personas”.

Define Suñé, Lázaro, Villanueva, Gonzales y Munari en los lenguajes se necesita mucho entendimiento en el ámbito audiovisual que se va actualizando cada vez más con las nuevas tecnologías que siempre aparecen con algo nuevo y tenerse que adaptar no es tan fácil, con perseverancia, sencillez y con paciencia se puede llegar a un público por medio de estas imágenes renovadas y así se llegará a un mundo globalizado que cada vez está sobre estos efectos de símbolos audiovisuales.

7.4.1. Los planos

7.4.1. Los planos

Lo define Aguilar (1994, pág. 60) “los planos son el punto de perspectiva a partir del cual se observa la acción, llevando a la especificación que nos imaginamos en un punto elevado de la filmación por medio de imágenes”.

Para Chirito (2018, pág.20) “son recursos estructurados de los planos de una forma correcta para poder influir en el mensaje final que se desea difundir al espectador. Al comenzar a dialogar de los planos, movimientos y ángulos nos referimos además a la toma y al encuadre, la primera como la unidad física y la segunda como expresiva”.

Cornejo (2017, pág.22) “por medio de los planos tiene el fin de marcar distancia con los objetos dentro del campo visual, pero su complemento para poder hacer un encuadre es el ángulo, pues su funcionalidad es darle una expresión de altura y sitio, ejemplificando si el personaje es bajo con una angulación idónea tenemos la posibilidad de conseguir que se vea elevado; teniendo presente que tenga sentido la escena y hacer una interacción entre distancia con altura, o sea, plano con ángulo”.

Establece Aguilar, Chirito y Cornejo lo comprensible es que cada plano es un modo describable por medio de las secuencias que está pasando en esos momentos, al observar se puede definir un punto de vista por el espacio y tiempo que se encuentra, que al propio público le va a llamar la atención por cada escena.

7.4.2. Las tomas

7.4.2. Las tomas

Vega (2012, pág. 102) “las tomas nos sirven como una herramienta que ayuda a interpretar las claves de creación y recepción del mensaje visual. Y es especial, eficaz, además ya que relaciona diferentes idiomas literarios, poéticos, fílmicos, artísticos, publicitarios que nos apoya a dar en los diversos soportes y códigos permitiendo de esta forma articular la manera de contenido”.

García (1961. pág.20) “las tomas se debe tener un sentido del ritmo cinematográfico bastante fundamental, debido a que una toma no puede editarse, o sea, no tenemos la posibilidad de introducir en otros planos el montaje”.

Jiménez (2009. pág.4) “el cuadro de la toma está delimitado por sus cuatro lados; el fondo, el límite de la cámara. Todo lo que está en el cuadro se entiende como fuera de campo. Lo percibimos imaginariamente por las claves del cuadro, por el ruido y los planos de la secuencia”.

Para Vega, García y Jiménez se entiende que son recolectadas por medio de la cámara que estas tomas son encuadres obtenidos por los minutos, el almacenamiento de cuanto le queda por grabar las imágenes que nos interesa editar para conseguir un fin por medio de estos puntos de vistas y percepciones de quien le interesa la descripción de la historia que se está llevando a cabo.

7.4.3. La secuencia

7.4.3. La secuencia

Según Patiño (2004, pág. 12) “es un grupo de planos secuencias o escenas que explica una faceta del personaje o de la historia. Podría decirse que tiene más bien una funcionalidad detallada con respecto al desenvolvimiento de la estructuración entre sí”.

Define Baccaro y Guzmán (2013, pág.73) “la secuencia nos reenvía a una situación temporal anterior o siguiente, invitándonos a terminar el sentido de lo ausente, lo no hablado o fuera de campo narrativo. Una tercera forma es la disolvencia o encadenado, una vez que se sobreimprime una imagen sobre otra hasta permanecer solo la última; generalmente enlaza actividades de una misma categoría, sin embargo, que transcurren en diferentes tiempos y espacios”.

Rajas (2008, pág.36) “la secuencia está formado en la imagen en desplazamiento y el ruido, a partir de la televisión a los videojuegos y los diversos géneros o formatos estandarizados de contenidos que se unen en aquellos marcos audiovisuales, como el videoclip musical o el spot publicitario, por citar dos productos en especial en las importantes prácticas de la técnica que hace una referencia, entre los planos y las secuencias”.

Se comprende Patiño, Rajas, Baccaro y Guzmán es un conjunto de actividades que está destinado a un fin específico por medio de la descripción que utiliza la secuencia en la hora de editar, se maneja la narración de la historia que se está tomando en cuenta y también por medio de los efectos especiales que otros usan por sus personajes que participan en esa cadena.

7.4.4. Los ángulos

7.4.4. Los ángulos

Según Céspedes (2009, pág.1) “los ángulos es una creación por la rotación de un relámpago a partir de una posición inicial hasta otra posición final, continuamente cerca de un punto fijo denominado vértice, debido a que la rotación puede efectuarse indefinidamente en cualquier persona de ambos sentidos. Además, para operar ángulos trigonométricos, dichos tienen que obedecer a un sentido común”.

Define Gallardo (1980, pág.4) “los ángulos es la perspectiva especial del crítico. En este sentido, es notable, que no va a ser coincidente el enfoque de un creador que ponga el acento en los puntos puramente formales o estéticos del cine con el de aquel que se aproxime más bien con una perspectiva que inserta al cine en el entorno social que lo origina y acentúe los perfiles formativos y de comunicación del fenómeno cinematográfico”.

Para Gamazo y Camarero (2019, pág.28) “la cámara se localiza en un ángulo de unos 45° con relación a la horizontal, generando una sensación de inestabilidad y dinamismo provocada por el protagonismo de las líneas diagonales”.

Gordillo (2009, pág.17) “los programas y contenidos que funcionan son explotados a partir de diferentes ángulos, alargando la duración o copiando la fórmula”.

Establece Céspedes, Gallardo, Gordillo, Gamazo y Camarero un entendimiento en los ángulos llevan a un punto de vista más específico de la historia de lo que se quiere entender por medio de representación de imágenes que se lleva una clasificación de orden por lo que va convencer a un público esperado y que le acelera a la curiosidad de saber la narración sobre lo que se está tratando por las retóricas imágenes.

7.5. Producción televisiva de noticias

7.5. Producción televisiva de noticias

Para Tórrez (2014, pág. 19) “la producción televisiva de noticias es una programación e iniciativa del Canal 13 Televisión Universitaria es articulada desde tres vertientes de producción: Nuestra coproducción, sin dependencia y los enlatados. No obstante, mencionadas vertientes de producción han adolecido problemas de provisión de material audiovisual de contenidos”.

Serrano (2002, pág.3) “el estudio documental se hace sobre toda la producción elegida para ser conservada. Por consiguiente, el procedimiento se efectuará sobre documentos propensos de explotación documental”.

Karbaum (2016, pág. 22) “parte de la circulación pública de las imágenes. Como tal por medio de sus implicancias culturales de comunicación, epistemológicas y tecnológicas, dota de sentido a la enseñanza como práctica social, constituyéndose en un entorno inevitable para la misma”.

Según Torrez, Karbaum y Serrano a un entendimiento se trata de un proceso de etapas que se llega a un rodaje fílmico por medio de personas que están interesadas de hacer saber una historia basada en hechos reales por la información que toman en cuenta y recaban datos por la investigación que puede llevar días, semanas y meses para demostrar un producto eficaz en un medio televisivo de noticias.

7.5.1. Preproducción

7.5.1. Preproducción

Es una serie de ideas que emprende un grupo de personas y lo hacen por medio de la grabación, un guion escrito describiendo la historia con sus personajes actorales y por un desarrollo audiovisual.

Carro y Gonzales (1606, pág.1) “la preproducción es la funcionalidad que posibilita a las empresas conseguir sus metas por medio de la eficiente compra e implementación de recursos”.

Prado (2011, pág. 16) “la preproducción es la fase previa a la ejecución del programa, a partir de la concepción de la iniciativa hasta anterior a la grabación. Encierra una secuencia de ocupaciones que van a partir de la definición del asunto, fines y contenidos del programa; género, formato, duración y público al que va dirigido; averiguación, diseño de la producción, ambientación, escenografía, talentos, etc.”

Según Prado, Carro y Gonzales en una comprensión de planificación por lo que se llevará en un sentido de organización que se ejecutará un proyecto estructurado y avalado por el director, guionistas, productores lo más importante que será la narración de un suceso, por imágenes, tomas, secuencias de cada personaje y espacio por lo que se mostrará en ese propósito un punto de vista definido.

7.5.2. Postproducción

7.5.2. Postproducción

Es un trabajo en equipo que se va plasmando por un proyecto publicitario, cinematográfico y esto se refleja por los recursos técnicos que se van concentrando poco a poco.

Ortiz (2018, pág.7) “la postproducción es la etapa que comprende todos los procesos de finalización del proyecto, como el montaje, la sonorización y los retoques. Terminado una vez el producto está listo para entrar en el mercado”.

Marzal y Gómez (2009, pág. 414) “una de las figuras clave en dichos nuevos procesos es la del director de postproducción. Pertenecce al equipo de producción y entre sus primordiales responsabilidades está la de conocer y elegir todos los recursos técnicos, humanos y ocupaciones que incorporan esta etapa”.

Según Protato (2008, pág. 54) “la post producción genera un material fílmico en el videoclip, mediometrage o extenso de ficción. Es una escena que va a ser actuada por los estudiantes, dirigida y editada por ellos. La iniciativa es poder contar una historia narrada por los estudiantes desde su aprendizaje, pero no posee fin lucrativo, es de investigación”.

Para Ortiz, Protato, Marzal y Gómez se entiende que es manejable por medio de las herramientas audiovisuales con un perfeccionamiento de efectos en el montaje, sonido que encajará a lo digital moderno globalizado.

7.5.3. Pauteo

7.5.3. Pauteo

Es una selección de tiempos y minutos para organizar, controlar cada espacio que se va a ir difundiendo por un medio de comunicación que transmite esos espacios publicitarios.

Según Quispe (2016, pág. 85) “un pauteo es la forma de registrar y editar material audiovisual profesionalmente un listado de los códigos de tiempo y el contenido que haya en aquellos segmentos”.

Para Pilas (2017, pág. 32) “el pauteo está realizado para una transmisión en vivo, es responsabilidad de la productora general continuar el pauteo y comunicárselo al equipo que está en el control, en el piso y en la isla de edición. Se encarga meramente del contenido y selecciona que parte del pauteo sale al aire y no según los tiempos, a eso que los conductores dicen al aire, al desarrollo de las notas y a la duración las entrevistas”.

Define Nivicela y Samaniego (2012, pág. 33) “un pauteo está ordenado y ubicado en el punto de arranque y anota los tiempos de duración”.

Establece Quispe, Pilas, Nivicela y Samaniego en un entendimiento un pauteo es una forma de ubicarse y sirve como una ayuda tecnológica en un sistema de producción sobre la organización de imágenes que están grabadas más que todo describe una parte de lo que se requiere demostrar al público este método de edición sería a lo profesional por lo que se puede aumentar efectos, pero controlando los minutos que se tiene que usar para obtener un trabajo hecho.

7.6. Periodismo audiovisual televisivo

7.6. Periodismo audiovisual televisivo

Aquí podemos decir que el periodismo audiovisual televisivo es un enfoque, entre lo que son los hechos que tienen características principales, de tener objetivos precisos en la información porque trasmite a los espectadores.

Para Briggs (2007, pág. 40) “es una retroalimentación sobre las historias previo a que sean difundidas en un medio de comunicación. Podría ser tan sencilla como divulgar un “llamado al público en general” en el periódico audiovisual televisivo”.

Rincón (2017, pág. 24) “el periodismo audiovisual televisivo es aquello en donde los políticos, los poderosos y la farándula informan vía redes y ganan el titular, el último minuto, la primicia mediática. El periodista adicto de su oficio de comprobar verdad, contrastar fuentes, contextualizar información y dar criterio para transformarse en pasadores de mensajes recibidos vía redes”.

Establece Rodríguez (2016, pág. 41) “la nueva forma del periodismo audiovisual televisivo se centra en la información, ejemplificando, las telecomunicaciones, por medio del control y repartición de los procesos informativos en el campo local, nacional y mundial. Este proceso tiene sus repercusiones en el campo político, social y cultural”.

Según Torrealba (2004, pág. 96) “el periodismo audiovisual televisivo son protestas, declaraciones de lo cual sospecha el creador sobre una situación, o sea, son imágenes formales, que intentan exponer los conocimientos de un tema o hecho”.

Definen Briggs, Rincón, Rodríguez y Torrealba la comprensión acertada que es una mirada ante el periodismo audiovisual que percata ante una sociedad y a través del tiempo se vuelve retrospectivo por los hechos que deja plasmado en el tiempo por los políticos, personas influyentes y celebridades que por medio del internet requieren tener una noticia hecha de lo que desean compartir a última hora y repercute en lo económico, social y cultural en un área contextualizada por medio de la información.

7.6.1. El texto de la telenoticia televisiva

7.6.1. El texto de la telenoticia televisiva

Es un texto más descriptible, leído, contado por un periodista que refleja todos los hechos que pasaron en un momento preciso y tiene que ser algo veraz, relevante y eficaz mostrando con imágenes de apoyo, dirigiéndose al público en general especialmente.

Según Salguero (2013, pág.15) “el texto de la telenoticia televisiva está construido por un bloque informativo, que usa géneros periodísticos, este acepta diversas técnicas y recursos en su estructura”.

Galindo (2004, pág. 103) “un texto de la telenoticia televisiva en principio se diversifica en tres maneras diferentes: El periodismo interpretativo, el periodismo investigativo y el periodismo de precisión. La aparición del periodismo de exactitud coincide con la fijación de legislaciones que favorecen la transparencia informativa de organizaciones e instituciones y se fundamenta en la facilidad de ingreso a la documentación informatizada a causa de los periodistas quienes, usando técnicas de indagación sociológica tienen la posibilidad de hacer complicadas cuestiones a las fuentes e indagar respuestas noticiosas en archivos y bases de datos”.

Para Cuevas (2013, pág.31) “un texto de la telenoticia televisiva contiene una enorme expresividad debido a toda clase de experimentaciones y técnicas narrativas dadas por el montaje de las imágenes y sonidos originales para destacar y reforzar la información que se indica, es puesto que la fusión de diversos recursos expresivos de la cual nace algo nuevo”.

Establece Salguero, Galindo y Cuevas la razón que se entiende es por la que el texto de la telenoticia televisiva se obtiene por una serie de ideas y creatividad en las variedades de procedimientos en lo narrativo, descriptivo y relativo por medio que se ajusta con las imágenes y sonidos únicos, sirve para sobresalir cada vez que se requiera renovar información que se difundirá en un medio de comunicación televisivo y quien lo recibirá por un contorno de mensajes será el público que percibirá esta noticia.

7.6.2. Noticias audiovisuales

7.6.2. Noticias audiovisuales

Todas las noticias audiovisuales están organizadas por un medio de comunicación que las emite y las recibe el propio espectador que lo ve desde donde se encuentre, durante las transmisiones por cada mensaje que la noticia brinda se reflejará una reacción en general.

Establece Torrico (2009, pág.35) “las noticias audiovisuales son las tendencias de la percepción y de las diferentes formas de pensar de los sectores ciudadanos en la Comunicación, la calidad de la información noticiosa, la tarea periodística y de los medios de comunicación”.

Define Nina (2008, pág.31) “con el desarrollo cada vez más grande de la tecnología las noticias audiovisuales han llegado a constituirse en elemento fundamental de nuestra vida diaria, pese a los hechos que estuvieron presentes a lo largo del desarrollo de la enseñanza en la actualidad su protagonismo crece no solo en nuestros propios domicilios sino además en nuestras propias unidades de información”.

Para Chaparro (2013, pág. 1) “en esta nueva modalidad periodística de la noticia audiovisual, los datos y los programas informáticos que los tratan se transforman en importantes para las informaciones, que tienen la posibilidad de materializarse tanto a modo de reportajes como en infografías interactivas”.

Según Torrico, Nina y Chaparro todas las noticias audiovisuales tienen la capacidad de informar por medio de los periodistas que construyen la información de manera entendible y distinguible, utilizando sus ideas narrativas y descriptibles en lo que desean mostrar al público su investigación por medio de una nota informativa audiovisual.

7.6.3. Presentadores televisivos

7.6.3. Presentadores televisivos

Son personas, encargados de manejar la noticia a la hora de informar un hecho televisivo por medio de la transmisión que difunde tal información.

Para Ferrer (2016, pág. 125) “tanto los personajes como los presentadores televisivos deben hacer alarde de su espontaneidad y además son relevantes los recursos técnicos y los recursos de estilo”.

Salgado (2005, pág. 2) “los presentadores televisivos son las cualidades elementales para una comunicación eficaz se centran en la enumeración de las primordiales cualidades concretas para la presentación de programas informativos en televisión, en especial, la credibilidad”.

Establece Gallardo (2013, pág. 4) “ciertos presentadores de televisión son conscientes de que su imagen es más de lo que se emite a partir de un análisis. Por aquel fundamento permanecen presentes en las redes sociales y crean una extensión virtual de su imagen para estar más cerca de los espectadores”.

Según Ferrer, Salgado y Gallardo lo que nos hace entender acerca de los presentadores televisivos que son personas profesionales en la comunicación social y es importante como una de las formas más directas de presentar y recibir información mediante estos conductores televisivos elementalmente, se refiere al uso correcto del lenguaje y la comunicación que transmitirán al público que en ese instante los están escuchando y observando muy atentamente todo lo que dicen a través de cámaras.

7.6.3. Periodistas de televisión

7.6.4. Periodistas de televisión

Los periodistas de televisión son personas que transmiten la información desde un punto de vista veraz, objetivo por medio de la descripción e imágenes que utilizan para plasmar un hecho relevante y que estructura la noticia, haciendo que el espectador genere una reacción positiva o negativa, por el mensaje que reciba y eso vincula también al medio de comunicación televisivo que lo está difundiendo.

Según Tarragona (2017, pág. 37) “el perfil de los periodistas de televisión es el de una persona dinámica, cercana con enorme vocabulario y con la agilidad de saber improvisaciones frente a probables problemas en la que demuestre estabilidad y seriedad”.

Para Rodríguez (2015, pág. 39) “los periodistas de televisión son un conjunto de enfoques mediatizados y de conocimientos específicos en los medios de comunicación”.

Establece Gutiérrez, Rodríguez y Gallego (2010, pág. 9) “los periodistas de televisión cuando están ubicados ante una cámara como recurso formal, involucra credibilidad y autoridad, por consiguiente, servía para ofrecer autenticidad y autenticar la noticia”.

Definen Tarragona, Rodríguez, Gutiérrez y Gallego se entiende que su disposición en los medios de comunicación televisiva los periodistas persiguen un objetivo, que es proporcionar información, dejando a los destinatarios en libertad de formarse sus propias opiniones, sin embargo, el periodista de televisión puede dar su interpretación del hecho que desea reflejar a la sociedad.

7.6.5. Guion de la noticia televisiva

7.6.5. Guion de la noticia televisiva

Es una responsabilidad que tiene una persona de escribir un guion para un programa específico de televisión que imparta las noticias, los titulares y la descripción de cada nota periodística que se desea difundir en ese momento.

Establece Moreno (1989, pág. 2) “un guion de noticia televisiva de manera general, es un trabajo escrito que tiene presente las propiedades del medio que usa, en esta situación en la televisión y dará un resultado indispensable para obtener el más grande grado artístico y efectividad expresiva, evitando la improvisación y falta de idealización”.

Para Almendral (2014, pág.35) “por esa razón es fundamental hacer un guión de noticia televisiva que tenga orden y junto con las imágenes de nuestra información. Aun cuando suene cíclico, es el recurso de mayor relevancia de un medio de comunicación”.

Definen Moreno y Almendral en una comprensión eficaz que es un documento escrito basado sobre cada noticia que se transmitirá y está organizado, ordenado en la duración del tiempo y en el titular, aunque se muestre imágenes por las ediciones que ya están hechas por lo cual representan en una información veraz que ocurrió en el transcurso del día, cada noticia organizada y elaborada por los periodistas, camarógrafos y editores los propios productores lo concretan de como se trascenderá y por medio de un jefe de prensa que está a cargo para revisar constantemente para que vaya a la perfección de lo que se planifico en el guion de la noticia televisiva.

7.7. Conclusión

7.7. Conclusión

En cuanto todos los objetivos mencionados en este trabajo dirigido se basan también en una conclusión para resaltar en una expectativa, pre profesional realizada.

- La metodología se identifica por parámetros de lo que se está investigando en un tema específico y se quedará plasmado como una experiencia para la persona que le interese llegar a un fin determinado.
- Esta publicación sobre las notas periodísticas que están siendo transmitidas al público habitual, incluyendo a jóvenes egresados de diferentes unidades educativas, universidades, docentes, administradores, las autoridades de la misma universidad y aquellos que estén interesados en conocer lo que está sucediendo en la UMSA. Establecer una organización oportuna a las fuentes de información o donde se crean. Por lo cual, se plasmaría en una cobertura planificada con los propios recursos del medio de comunicación del Canal 13 Televisión Universitaria (TVU).
- En las entrevistas que son elaboradas y efectuadas cuando la fuente requiere compartir información trascendental e importante sobre lo que está sucediendo o va a suceder en la Universidad Mayor de San Andrés todas las fuentes de información tienen su propia clasificación. La redacción de las notas de prensa audiovisuales está encargada por el Jefe de Prensa.
- Las notas periodísticas son seleccionadas y llevan un orden específico asignadas por el Jefe de Prensa que está a cargo de esa área que puede modificar al estilo único del programa “Panorama Universitario” de cómo saldrán y serán difundidas cada nota que se presentará en esos momentos. Proponerse que cada reproducción salga lo mejor editado y producido que se pueda compartir por medio de la información que se transmitirá por lo cual tiene que ser clara, nítida y conciso para llegar a un entendimiento retórico que le guste al público que lo observa los días hábiles que se transmite el programa “Panorama Universitario”.

- A través de este medio de comunicación que es responsable de informar a la ciudadanía con toda honesta la realidad imparcial que refleja mejor la Universidad Mayor de San Andrés. Por lo que están al servicio de cualquier carrera, facultad, institución sean docentes, estudiantes incluso autoridades requieran compartir cualquier actividad que la propia universidad este apoyando para el desarrollo de la educación y crecimiento intelectual, tecnológico a favor del país.
- Este trabajo dirigido que se realizó todo este tiempo con trabajos enviados que el propio medio de comunicación televisiva, da la oportunidad a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social UMSA de poder aprender en el área televisiva mediante las coberturas, ediciones y notas periodísticas que se presenta cada día. Sin embargo, el estudiante que desea realizar la pasantía pre profesional es algo satisfactorio que desde ese momento se vuelve en un comunicador para brindar su opinión en forma veraz y relevante. El programa “Panorama Universitario” está orientado a la universidad persigue un objetivo, que es la información, que permite a los destinatarios establecer sus propias opiniones sobre la universidad.
- El programa que se transmite cada día se adapta a un estilo juvenil con las imágenes y sonidos que al momento de editarse ya está considerado para que el público mostrar todas las actividades que conlleva en la propia universidad al momento de percibir no le parezca como notas cerradas por lo que podría ser pesado y por eso se elaboran cada nota con algo creativo, nuevo, dinámico y personalizado sin sobresalirse del margen de trabajo planificado.

8. Recomendaciones

8. Recomendaciones

- El Canal 13 Televisión Universitaria (TVU) es como un taller que brinda la enseñanza a todos los pasantes que vienen por un corto tiempo.
- El programa “Panorama Universitario” siempre actualiza y renueva sus instalaciones para que el público tenga una perspectiva muy buena.
- Todas las carreras, facultades e instituciones van a tratar de mostrar todo lo mejor que están haciendo en actividades, logros y desarrollo para la Universidad Mayor de San Andrés.
- Los estudiantes no tienen miedo de mostrar sus habilidades tanto en los talentos creativos que poseen como en la ciencia, cultura, deporte y arte.
- Todos los docentes de diferentes carreras y facultades les gustan compartir sus enseñanzas a sus estudiantes tanto así que muestran exposiciones que está desempeñando dentro de sus materias y en la universidad, que plasman también en libros que son publicaciones hechas por ellos mismos para dejar una huella en personas interesadas que leerán en una biblioteca y se sentirán satisfechos de suprimir una laguna de preguntas.

9. Cronograma

9. Cronograma

Tabla 1

Actividad	Calendario					
	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
Entrevista realizada al Licenciado Omar Gómez creador del programa “Panorama Universitario”						
Hitos históricos de la Televisión Universitaria Canal 13 (TVU)						
Elaboración de entrevistas realizadas en las coberturas programa “Panorama Universitario”.						
Elaborar el marco teórico de trabajo dirigido.						
Diagnóstico realizado por cada nota periodística y sector que se editó y junto con los tiempos de duración para el programa “Panorama Universitario”.						
Elaboración del informe final						

10. Anexos

10. Anexos

Monitoreo de las coberturas y desarrollo de notas periodísticas del programa “Panorama Universitario” en el periodo abril 2019 – marzo del 2020.

Fecha	Tema	Fuentes	Sector / Sección	Tiempo	Carácter General
17 Abril 2019	Se presentó el libro denominado “La Desigualdad de Género en un Contexto de Paridad”.	María del Carmen Sánchez. María Nelly Pereira Álvarez. Gladys Quisbert Carvajal, Docentes de la Carrera de Trabajo Social.	Publicaciones	01:39	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista.</i>
23 Abril 2019	Con éxito se realizó la exposición Lineamiento para el Desarrollo del Trabajo de Interacción Social.	Arq. Luis Arellano López, Docente de la Facultad de Arquitectura	Cultura	1:37	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista.</i>
24 Abril 2019	Se realizó la postulación al programa para el fortalecimiento de la función	Nelly Balda, Jefa del Departamento de Relaciones Internacionales	Informativo general	01:38	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista.</i>

	pública en América Latina.	Raúl España, Director del Instituto de Investigaciones de la Carrera de Sociología. Gastón Gallardo, Docente de la Facultad de Arquitectura.			
24 Abril 2019	Con éxito se realizó los cursos de street dance para todos los estudiantes de la UMSA.	Roger Paredes, Profesor de las clases de street dance y del Departamento de División de Cultura y Artes.	Cultura	00:51	<i>Nota periodística audiovisual</i>
25 Abril 2019	La Escuela de Auxiliares de Docencia presenta una aplicación.	Lisbeth Flores, estudiante de la Carrera de Comunicación Social.	Informativo general	0:57	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista.</i>
26 Abril 2019	La Federación Docente Sindical de la UMSA presenta el Proyecto	Lic. Franz Cueva, Secretario de la Federación Docente Sindical de la UMSA.	Informativo general	1:48	<i>Lectura informativa en voce en off, junto</i>

	Tecnológico la Cedula de Identidad Digital para todos los docentes universitarios.				<i>con entrevista.</i>
30 Abril 2019	El Departamento de Sección de Deportes y Bienestar Social de la UMSA está preparando el Taller denominado “Nosotras Podemos”.	Lic. Monserrat Chumacero, Psicóloga de Becas y Deportes.	Informativo general	1:34	<i>Nota periodística audiovisual</i>
30 Abril 2019	La Carrera de Matemáticas lanza sus cursos de Diplomado a Distancia.	Abigail Fernández, Coordinadora de los cursos de Diplomado a Distancia de la	Informativo general	1:19	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista.</i>

		Carrera de Matemáticas.			
02 Mayo 2019	La UMSA realiza la campaña de recolección de víveres y enceres para los afectados por el deslizamiento.	Dr. Jesús Campero, Jefe del Departamento de Deportes y Bienestar Social.	Informativo general	1:26	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista.</i>
03 Mayo 2019	El Departamento de División de Cultura y Artes de la UMSA realizará los talleres de títeres, presentación Coral Gloria de Vivaldi y la larga noche de museos.	Lic. Melo Herrera, Jefe del Departamento de la División de Cultura y Artes.	Cultura	2:02	<i>Nota periodística audiovisual</i>
09 Mayo 2019	Se realizó el dialogo políticas económicas y culturales en América Latina entre participación	Lic. María Eugenia Pareja Tejada, Decana de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.	Informativo general	1:20	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista.</i>

	margen y transgresión.				
14 Mayo 2019	Conoceremos la Carrera de Diseño Gráfico.	Lic. Raúl Pereira Delgadillo, Director de la Carrera de Diseño Gráfico.	Conociendo la UMSA	1:10	<i>Nota periodística audiovisual</i>
21 Mayo 2019	Con éxito se llevó a cabo la presentación de proyectos de géneros televisivos para noticieros.	Lic. Esperanza Pinto, Docente del Taller de Televisión de la Carrera de Comunicación Social. Lic. Claudia Espinosa, expositora del evento y Gerente del Canal de Televisión Abya Yala TV.	Informativo general	1:31	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista.</i>
24 Mayo 2019	Se llevó a cabo el lanzamiento del segundo congreso nacional sexual	Alberto Moscoso, Director de la Asociación Civil de Desarrollo Social y	Informativo general	1:28	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista.</i>

	y estudios de género.	Promoción Cultural de Bolivia. Irma Sanguinés, Directora del Instituto de Investigaciones de la Carrera de Trabajo Social.			
4 Junio 2019	La Unidad de Postgrado de la Carrera de Sociología realizará la presentación de avances de investigación extracurriculares del Instituto de Investigaciones Sociológicas.	Lic. Raúl España, Director del Instituto de Investigaciones Sociológicas.	Informativo general	1:43	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista.</i>
6 Junio 2019	La Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, nos explican sobre las becas Fullbright.	Víctor Hugo Machaca, Asistente de la Unidad Integración de la Facultad de Humanidades y	Informativo general	1:11	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista.</i>

		Ciencias de la Educación.			
11 Junio 2019	La Carrera de Trabajo Social llevo a cabo el coloquio denominado las familias miradas diversas en Latinoamérica.	Ana Angarita, Representante de las Naciones Unidas en Bolivia.	Informativo general	1:22	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
11 Junio 2019	La Carrera de Sociología elaboró el Libro Medio Siglo de Sociología en Bolivia.	Lic. Fidel Rojas Director de la Carrera de Sociología.	Informativo general	1:30	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
13 Junio 2019	El Departamento de Relaciones Internacionales de la UMSA realizó una videoconferencia al vivo y con varias universidades del exterior a fin de coordinar futuras alianzas.	Diego Murillo, Vicedecano de la Carrera de Derecho y Ciencias Políticas. Nelly Balda, Directora del Departamento de Relaciones Internacionales de la UMSA.	Informativo general	1:42	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
17 Junio 2019	Con éxito se realizó el	Diego Murillo, Vicedecano de la	Informativo general	1:43	<i>Lectura informativa</i>

	<p>Congreso Policial denominado por una Bolivia sin Violencia, por la Carrera de Derecho y Ciencias Políticas junto con la UNIPOL.</p>	<p>Carrera de Derecho y Ciencias Políticas. Franz Santander, Mayor de la Policía Nacional.</p>			<p><i>en voce en off, junto con entrevista</i></p>
<p>18 Junio 2019</p>	<p>La Carrera de Administración de Empresas llevó a cabo el Seminario Desarrollo de Estrategias Empresariales.</p>	<p>Eloína Callejas, Docente de la Carrera de Administración de Empresas. Lic. Julián Óscar Guzmán, Expositor del Evento.</p>	<p>Informativo general</p>	<p>1:42</p>	<p><i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i></p>
<p>25 Junio 2019</p>	<p>La Carrera de Artes Plásticas, Diseño Gráfico y Música organizó las presentaciones de danzas</p>	<p>Nicol Choque Torres, Estudiante de la Carrera de Artes Plásticas, Diseño Gráfico y Música.</p>	<p>Cultura</p>	<p>1:37</p>	<p><i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i></p>

	urbanas y varios conservatorios.				
27 Junio 2019	Con éxito se realizó el Seminario Taller denominado Derechos de los Indígenas en la Carrera de Antropología y Arqueología de la UMSA.	Carlos Mamani Condori, Investigador del Instituto de Investigaciones Antropológicas y Arqueológicas de la UMSA. Cristóbal Huanca, Expositor del Evento y Dirigente del Consejo Nacional de Ayllus y Markas del Qullasuyu.	Informativo general	1:44	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
28 Junio 2019	La Carrera de Artes Plásticas, Diseño Gráfico y Música realizó la exposición: Animales Papeles y Color 2019.	Ing. Amb.Cecilia Tapía, Coordinadora del Evento. Carolina Paz, Expositora del Evento.	Informativo general	1:00	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>

2 Julio 2019	El Instituto de Investigaciones Antropológicas y Arqueológicas de la UMSA hace extensiva la invitación a los cursos de Diplomado en los Derechos de los Pueblos Indígenas Intercultural.	Carlos Mamani Condori, Investigador del Instituto de Investigaciones Antropológicas y Arqueológicas de la UMSA.	Informativo general	1:06	<i>Nota periodística audiovisual</i>
4 Julio 2019	La Carrera de Bibliotecología lanzó una Maestría en Archivología y Gestión Documental Integrada.	Lorena Martínez Quinteros, Docente de la Carrera de Bibliotecología.	Informativo general	1:36	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
9 Julio 2019	La Facultad de Arquitectura, Artes, Diseño y Urbanismo presentó la exposición sobre el tema:	Arq. Carlos Sanguinez, Docente del Taller H de primer año.	Informativo general	1:36	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>

	Reciclaje en la Arquitectura.				
11 Julio 2019	La Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación participaron en la Feria Buenas Ideas.	Lic. Mirka Rodríguez Burgos, Vicedecana de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.	Informativo general	1:45	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
11 Julio 2019	La Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, lanzó los cursos de Equitación Vacacional.	Lic. Mirka Rodríguez Burgos, Vicedecana de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.	Informativo general	1:37	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
12 Julio 2019	Con éxito se realizó el Foro Debate la Reforma Universitaria de Córdoba y sus Alcances en el Siglo XXI.	Lic. Alex Chamán, Docente la Carrera de Comunicación Social.	Informativo general	1:31	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
19 Julio 2019	La Carrera de Electrónica y Telecomunicaciones lanzó sus	Lic. Luis Richath Márquez Gonzales, Director de la Carrera de	Informativo general	1:46	<i>Lectura informativa en voce en off, junto</i>

	cursos de Maestría.	Electrónica y Telecomunicaciones.			<i>con entrevista</i>
19 Julio 2019	El Instituto de Investigaciones Literarias de la Carrera de Literatura participó en la Feria Internacional del Libro.	Clevel Cárdenas, Coordinador del Instituto de Investigaciones Literarias de la Carrera de Literatura.	Informativo general	1:27	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
22 Julio 2019	Conociendo, al Instituto de Investigaciones Sociológicas de la UMSA.	Lic. Raúl España, Director del Instituto de Investigaciones Sociológicas.	Conociendo la UMSA	1:46	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
22 Julio 2019	Con éxito se llevó a cabo: El Quinto Coloquio Sobre la Optimización Dinámica aplicada en modelos de crecimiento.	Lic. Porfirio Siñagua, Director del Instituto de Investigación de Matemáticas.	Informativo general	1:09	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>

25 Julio 2019	La Carrera de Artes Plásticas, Diseño Gráfico y Música convocó a los estudiantes de la misma Carrera adquirir un casillero.	Ariel Feliz Vargas, Presidente del Centro de Estudiantes de la Carrera de Artes Plásticas, Diseño Gráfico y Música.	Informativo general	0:55	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
29 Julio 2019	La Carrera de Artes Plásticas de la UMSA invito a todos a ser parte de la Fraternidad Kusillos de Artes y Diseño.	Ariel Feliz Vargas, Presidente del Centro de Estudiantes de la Carrera de Artes Plásticas, Diseño Gráfico y Música.	Cultura	1.25	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
29 Julio 2019	La Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación mostraron dos Libros en la Feria Internacional del Libro La Paz.	Mario Aguirre, Coordinador de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.	Informativo general	1:37	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
29 Julio 2019	Los profesores Félix Novo y Fernando Julio de la Facultad de Humanidades	María Eugenia Pareja Tejada, Decana de la Facultad de Humanidades y	Deporte	1:47	<i>Lectura informativa en voce en off, junto</i>

	y Ciencias de la Educación participaron en los juegos Panamericanos. 2019.	Ciencias de la Educación.			<i>con entrevista</i>
30 Julio 2019	La Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación participaron en la Feria Internacional del Libro La Paz.	Mario Aguirre, Coordinador de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.	Informativo general	1:31	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
31 Julio 2019	La Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación publicaron dos libros “Miradas Infantiles y Equino Terapiá”.	María Eugenia Pareja Tejada, Decana de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.	Publicaciones	1:43	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
31 Julio 2019	La Carrera de Electricidad Industrial convoco a todos los bachilleres e interesados al Examen de Dispensación y	Eduardo Quinteros Rodríguez, Director de la Carrera de Electricidad Industrial.	Informativo general	1:39	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>

	los cursos Pre Facultativo.				
1 Agosto 2019	La Carrera de Electricidad de la Facultad de Tecnología está rumbo de la Acreditación.	Eduardo Quinteros Rodríguez, Director de la Carrera de Electricidad Industrial.	Informativo general	1:45	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
8 Agosto 2019	El Instituto de Investigación Consultoría y Servicios Turísticos de la UMSA realizo el Seminario denominado Elaboración y Redacción de Artículos Científicos.	Jimmy Nardor Sanjinés Tudela, Expositor del Seminario. Lic. Eliana Ampuero, Docente Investigadora del Instituto de Investigación Consultoría y Servicios Turísticos de la UMSA.	Informativo general	1:36	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
9 Agosto 2019	La Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la UMSA inicio sus inscripciones para el Segundo	Lic. Ernesto Yucra Siles, Coordinador del Programa Adulto Mayor.	Informativo general	1:32	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>

	Semestre del Adulto Mayor.				
16 Agosto 2019	En el Auditorio del Banco Central de Bolivia la FULL realizó la Conferencia Internacional denominada Computación Cuántica.	Álvaro Quelali, Secretario Ejecutivo de la FULL.	Informativo general	1:23	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
16 Agosto 2019	Con éxito se llevó a cabo el Conversatorio sobre las Matemáticas de la Verdad y de las Evidencias Jurídicas.	Jael Verónica Sandoval Catacora, Coordinadora del Evento. Rudy Chávez Salazar, Docente de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas.	Informativo general	1:45	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
20 Agosto 2019	La Carrera de Física realizó la presentación del Proyecto “ALPACA” en el Campus Universitario de Cota Cota.	Masato Takita, Expositor del Proyecto “ALPACA”. Martín Zubieta, Director del Planetario Max Schreier.	Informativo general	1:41	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>

23 Agosto 2019	La Carrera de Economía se preparó para el Campeonato Intercarreras de la UMSA.	Carlos Andrés Monzón, Secretario Ejecutivo del Centro de Estudiantes de la Carrera de Economía	Deporte	1:03	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
27 Agosto 2019	La UMSA regalo 246 nuevos profesionales de diferentes carreras.	Dr. Waldo Albarracín, Rector de la Universidad Mayor de San Andrés	Informativo general	1:20	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
29 Agosto 2019	La Carrera de Artes, Diseño y Música realizaron el Seminario Taller denominado los Rostros de la Democracia.		Informativo general	1:00	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
30 Agosto 2019	El Instituto de Investigaciones Físicas de la UMSA comentó todo sobre sus investigaciones científicas.	Ing. Pedro Miranda, Director del Instituto de Investigaciones Físicas de la UMSA.	Conciencia	1:41	<i>Lectura informativa en voz en off, junto con entrevista</i>

30 Agosto 2019	Llegaron dos expositoras de la Universidad de Kansas de los Estados Unidos para dar una Conferencia sobre el Arte y la Creatividad.	Ángela Laporte, Expositora del Evento. Injeong Yoon Ramírez, Expositora del Evento.	Informativo general	1:32	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
03 Septiembre 2019	La Carrera de Artes Plásticas, Diseño Gráfico y Música realizaron: Jornadas Académicas.	Roger Huaypara, Docente de la Carrera de Artes Plásticas.	Informativo general	1:26	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
03 Septiembre 2019	La Carrera de Diseño Gráfico de la UMSA hace una invitación a la convocatoria denominada: Concurso de Ilustración y Cartel.	Lic. Óscar Heredia, Docente de la Carrera de Diseño Gráfico.	Informativo general	1:46	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
06 Septiembre 2019	La Facultad de Arquitectura realizó una presentación de un proyecto para	Arq. Rolando Quesada, Docente de la Carrera de Arquitectura.	Informativo general	1:36	<i>Lectura informativa en voce en off, junto</i>

	los comunitarios de Chua Visalaya	Luis Elizardo Mamani Mamani, Presidente de la Comunidad de Chua Visalaya.			<i>con entrevista</i>
06 Septiembre 2019	La Facultad de Arquitectura realizo una premiación a estudiantes que crearon varios proyectos sobre el Edificio del Taller de Cota Cota.	Roberto Moreira, Docente de la Facultad de Arquitectura.	Informativo general	1:01	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
06 Septiembre 2019	El Departamento de División de Cultura y Arte preparan para el 20 de septiembre la obra teatral: Tu Voz, tu Honor.	Erick Uriarte, Director del Ballet Clásico Contemporáneo de la UMSA.	Cultura	1:17	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
10 Septiembre 2019	El Ballet Clásico Contemporáneo de la UMSA se presentará este 13 de octubre en el Teatro Nuna.	Erick Uriarte, Director del Ballet Clásico Contemporáneo de la UMSA	Cultura	1:16	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>

13 Septiembre 2019	La Campaña Aprenda a Ver las Señales, fueron participe en la Estuferia UMSA 2019.	Lic. Brian Dalenz Cortez, Encargado de la Campaña Aprende a Ver las Señales del Instituto Sociológicas.	Informativo general	1:22	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
13 Septiembre 2019	La Carrera de Ciencias Puras y Naturales de la UMSA entregaron lentes a medida a estudiantes de la misma Carrera.	Jorge Salinas, Coordinador de la Fundación Charity Visión. Juan Marco Ramos Plaza, Estudiante de la Carrera de Ciencias Puras y Naturales. Gladis Ramos, Estudiante de la Carrera de Química Industrial.	Informativo general	1:35	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
17 Septiembre 2019	La Carrera de Lingüística de la UMSA realizó un Seminario Taller Sobre Investigación.	Lic. Orlando Montaño, Director de la Carrera de Lingüística.	Informativo general	1:42	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>

19 Septiembre 2019	La Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación está organizando el intercambio entre docentes y estudiantes a las mejores universidades de Madrid España.	Boris Céspedes Muñoz, Encargado del Área de Internalización	Informativo general	1:45	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
20 Septiembre 2019	La Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación está organizando su Segundo Congreso Internacional.	Boris Céspedes Muñoz, Encargado del Área de Internalización.	Informativo general	1:46	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
20 Septiembre 2019	La Carrera de Arqueología y Comunicación Social de la UMSA marcharon en rechazo de la quema indiscriminada de la Chiquitanía y la abrogación del	Claudia Postigo, Estudiante de la Carrera de Comunicación Social. Lic. Óscar Heredia, Docente de la Carrera de Diseño Gráfico. Marcelo Guzmán, Secretario Ejecutivo de la	Informativo general	1:30	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>

	Decreto Supremo N° 3973 y de la Ley N° 741.	Carrera de Arqueología.			
26 Septiembre 2019	La Tienda Biomarket de la Facultad de Agronomía abre sus puertas para todo el público en general.	Zulma Laimé Rojas, Encargada de la Tienda Biomarket.	Informativo general	1:42	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
26 Septiembre 2019	La Disciplina de Voleibol Masculina participará en el Campeonato Nacional Universitario Tarija 2019.	Franklin García, Entrenador de Voleibol de la Selección Masculina.	Deporte	1:24	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
26 Septiembre 2019	Conoceremos a Hugo Salazar Alarcón Docente de la Carrera de Artes Plásticas, Diseño Gráfico y Música.	Hugo Salazar Alarcón Docente de la Carrera de Artes Plásticas, Diseño Gráfico y Música.	Perfil docente	1:43	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
27 Septiembre 2019	La UMSA exige Declaratoria de Desastre Natural	Lic. José Tejeiros Director del Instituto de	Informativo general	2:26	<i>Lectura informativa en voce en</i>

	por los incendios de la Chiquitanía.	Investigaciones de Antropología. Bladimir Gutiérrez, Docente Investigador José Chuquimia, Secretario Académico.			<i>off, junto con entrevista</i>
27 Septiembre 2019	Nuestra Casa de Estudios Superiores se une al Movimiento Mundial Friday For Future.	Raíza Cortes, Estudiante de la UMSA Javier Tapía, Decano de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas.	Informativo general	1:31	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
27 Septiembre 2019	La Comunidad Universitaria de la UMSA se moviliza en Defensa de la Madre Tierra y La Vida.	Giovanna García, Representante UMSA. José Antonio Muñoz, Docente de la Carrera de Humanidades y Ciencias de la Educación. Griselda Sillerico, Defensora de los	Informativo general	1:30	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>

		Derechos Universitarios.			
1 Octubre 2019	El Instituto de Investigaciones Económicas dio a conocer en una conferencia de prensa sobre la Política de Nacionalización, Resultados y Desafíos de Nuestro País.	Alfredo Serrano, Coordinador del CELAG.	Informativo general	1:46	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
3 Octubre 2019	Conoceremos a Roger Huaypara Docente de la Carrera de Artes Plásticas, Diseño Gráfico y Música.	Lic. Roger Huaypara Docente de la Carrera de Artes Plásticas, Diseño Gráfico y Música.	Perfil docente	1:46	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
3 Octubre 2019	El Instituto de Investigaciones Económicas nos da a conocer sobre los diplomados que se llevará a cabo.	Marcelo Montenegro, Director del Instituto de Investigaciones Económicas de la UMSA.	Informativo general	1:47	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>

4 Octubre 2019	La UMSA premio a los ganadores de la Entrada Universitaria 2019.	Fernando Cajías, Docente de la Carrera de Historia.	Informativo general	1:47	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
4 Octubre 2019	La Carrera de Turismo realizó una Feria sobre la Innovación de Productos Turísticos en la Cuarta Versión.	Angélica Sánchez, Auxiliar del Instituto de Investigación Consultoría y Servicios Turísticos de la Carrera de Turismo. Talía Bonifacia, Auxiliar de Investigaciones del Instituto de Insturs.	Conciencia	1:32	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
8 Octubre 2019	El Ballet Folklórico pertenece al Departamento de División Cultura y Artes se presentará en el Bulevar Festival.	Juan Jaime Vegazo Velazco, Director Folklórico de la UMSA.	Cultura	1:43	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
	La Carrera de Matemáticas da	Miriam Mallea, Directora de la	Informativo general	1:47	<i>Lectura informativa</i>

8 Octubre 2019	a conocer una investigación sobre los profesionales titulados.	Carrera de Matemáticas de la UMSA. Raúl Fernando Borda, Docente de la Carrera de Matemáticas.			<i>en voce en off, junto con entrevista</i>
10 Octubre 2019	Treinta estudiantes de la Carrera de Turismo recibieron su Certificado de Conclusión de Estudios.	Doris Arias, Directora de la Carrera de Turismo Jenny Chipana, Egresada de la Carrera de Turismo. Dara Laura Rivera Vargas, Egresada de la Carrera de Turismo.	Informativo general	1:14	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
10 Octubre 2019	La UMSA Solidaria, entregó instrumentarías para los Bomberos Sart Bolivia.	Miriam Unsaga, Coordinadora de UMSA Solidaria. Marco Fuentes, Bombero Voluntario de Sart Bolivia.	Informativo general	1:44	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
17 Octubre 2019	La Carrera de Informática invita a los	Marcelo Palma, Coordinador de la Unidad	Informativo general	1:33	<i>Lectura informativa en voce en</i>

	estudiantes y docentes a ser parte del Curso Taller denominado Herramientas Google.	Facultativa de Fomento de Investigación de la Facultad de Ciencias Puras y Naturales.			<i>off, junto con entrevista</i>
17 Octubre 2019	La Carrera de Informática invita a todos los estudiantes a participar a su Primer Congreso Nacional.	Juan Terrazas, Coordinador del Honorable Consejo de la Carrera de Informática.	Informativo general	1:10	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
21 Octubre 2019	La Carrera de Aeronáutica explica cómo fue estructurado el Hangar en el Campus Universitario de Cota Cota.	Arq. José María Vargas Aliaga, Jefe del Departamento de Infraestructura y Docente de la Facultad de Arquitectura.	Informativo general	1:44	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
22 Octubre 2019	La Carrera de Estadística se encuentra en su semana aniversario.	Fernando Rivero, Director de Carrera de Estadística.	Informativo general	1:47	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
	La Carrera de Estadística está	Fernando Rivero, Director de	Informativo general	1:47	<i>Lectura informativa</i>

23 Octubre 2019	trabajando en una nueva Malla Curricular 2020	Carrera de Estadística.			<i>en voce en off, junto con entrevista</i>
24 Octubre 2019	La Carrera de Estadística realizó sus jornadas académicas.	Fernando Rivero, Director de Carrera de Estadística.	Informativo general	1:46	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
24 Octubre 2019	La Carrera de Administración de Empresas realiza su Campeonato Amistad.	Javier Murillo, árbitro de la Carrera de Administración de Empresas.	Deporte	1:27	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
25 Octubre 2019	Se realizó el Campeonato de Amistad de damas de la Carrera de Administración de Empresas.	Javier Murillo, Árbitro de la Carrera de Administración de Empresas	Deporte	0:46	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
25 octubre 2019	El Programa Adulto Mayor participó en los cursos de Equino Terapiá.	Lic. Ernesto Yucra Siles, Coordinador del Programa Adulto Mayor de la Facultad de Humanidades y	Informativo general	1:45	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>

		Ciencias de la Educación.			
29 Octubre 2019	La Carrera de Aeronáutica ampliará su infraestructura en el Campus Universitario de Cota Cota.	Arq. José María Vargas Aliaga, Jefe del Departamento de Infraestructura y Docente de la Facultad de Arquitectura.	Informativo general	1:47	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
4 Noviembre 2019	El Jefe de Infraestructuras de la UMSA, explica sobre las reparaciones que se llevó a cabo todo este año.	Arq. José María Vargas Aliaga, Jefe del Departamento de Infraestructura y Docente de la Carrera de Arquitectura.	Informativo general	1:46	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
5 Noviembre 2019	Conoceremos todo acerca del Vicerrector de la UMSA.	Alberto Quevedo.	Conociendo a nuestras autoridades	1:43	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
2 Diciembre 2019	Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social entregaron certificados del simposio	Julissa Carvajal Machaca, Estudiante de la Carrera de Comunicación Social.	Informativo general	1:13	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>

	“Muestra Audiovisual”.				
6 Diciembre 2019	La Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación realizaron las inscripciones para el Programa del Adulto Mayor 2020.	Lic. Ernesto Yucra Siles Coordinador del Programa Adulto Mayor de la Facultad de Humanidades, Ciencias de la Educación.	Informativo general	1:21	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
9 Diciembre 2019	La estudiante de la Carrera de Artes Plásticas nos muestra su arte denominado heridas superficiales.	Natalia Montes Dávalos, Estudiante de la Carrera de Artes Plásticas.	Cultura	1:27	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
10 Diciembre 2019	Estudiante de la Carrera de Artes Plásticas de la UMSA nos hace conocer su obra plasmado en lienzo.	Angy Mamani Ramos, Estudiante de la Carrera de Artes Plásticas.	Cultura	1:09	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
11 Diciembre 2019	Estudiantes de la Carrera de Ingeniería Industrial presentaron una	Dayana Preciosa Almaraz Peñafiel, Estudiante de la Carrera de	Informativo general	1:37	<i>Lectura informativa en voce en off, junto</i>

	idea innovadora para el calentamiento solar.	Ingeniería Industrial.			<i>con entrevista</i>
12 Diciembre 2019	Para la gestión 2020 el Instituto de Investigaciones de la Facultad de Agronomía programaron varios proyectos.	Ing. Agr. René Terán, Docente de la Facultad de Agronomía del Instituto de Investigaciones de la Facultad de Agronomía.	Informativo general	1:54	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
13 Diciembre 2019	La Carrera de Administración de Empresas realizó un campeonato amistad futsal de damas.	Diego armando Ticona, estudiante de la Carrera de Administración de Empresas.	Deporte	1:25	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
18 Diciembre 2019	Posesionaron al Director de la Carrera de Ingeniería Civil de la UMSA.	Ing. Miguel Muñoz Black, Director de la Carrera de Ingeniería Civil.	Informativo general	1:15	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
19 Diciembre 2019	El Instituto de Investigaciones de la Facultad de Medicina descubre una	Erick Martínez, Docente en Parasitología de la Facultad de	Informativo general	1:41	<i>Lectura informativa en voce en off, junto</i>

	nueva variedad de vinchuca.	Medicina de la UMSA			<i>con entrevista</i>
01 Febrero 2020	Psicología de la UMSA nos da algunos detalles sobre un maniático depresivo.	Lic. Karina Tallerina, Psicóloga del Departamento de Salud y Bienestar de la UMSA.	Informativo general	1:11	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
02 Febrero 2020	Preste mucha atención la presión arterial puede ser muy peligrosa si usted no presta atención.	Dr. Ramiro Fuentes, Jefe del Departamento de División de Salud y Bienestar Social de la UMSA	Informativo general	1:11	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
03 Febrero 2020	La División de Diplomas y Títulos de la UMSA modernizó sus oficinas.	Sonia Centella Chacón, Jefa del Departamento de División de Títulos y Diplomas. María Eugenia Pareja, Vicerrectora Interina de la UMSA	Informativo general	1:41	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
03 Febrero 2020	Se dan algunos aspectos sobre la cleptomanía.	Lic. Karina Tallerina, Psicóloga del Departamento de	Informativo general	1:06	<i>Lectura informativa en voce en off, junto</i>

		Salud y Bienestar de la UMSA Juan José Basualdo, Director Regional de la FELCC de la Zona Sur.			<i>con entrevista</i>
04 Febrero 2020	Conoceremos a Ernesto Yucra Siles Coordinador del Programa Adulto Mayor.	Lic. Ernesto Yucra Siles Coordinador del Programa Adulto Mayor.	Informativo general	1:19	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
10 Febrero 2020	La estudiante de la Carrera de Artes Plásticas de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo presento la escultura denominada: Mujer esto, Mujer aquello.	Jérica Carvajal, Estudiante de la Carrera de Artes Plásticas	Cultura	1:19	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
12 Febrero 2020	En el Coliseo de la UMSA se realizó el Campeonato Intercarreras en las disciplinas	Gonzalo Coronel, Estudiante de la Carrera de Administración de Empresas.	Deporte	1:04	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>

	de Futsal de varones y damas.	Vilma Ramos, Estudiante de la Carrera de Lingüística.			
13 Febrero 2020	La Facultad de Ciencias Económicas y Financieras realizó el 14 de febrero, el buzón de la amistad y el amor.		Informativo general	00:31	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
14 Febrero 2020	El estudiante Ronald Candía nos muestra parte de su exposición de cuadros sobre la Ciudad de El Alto.	Ronald Candía, Estudiante de la Carrera de Artes Plásticas.	Cultura	1:02	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
15 Febrero 2020	El Director de la Facultad de Arquitectura informa como se está organizando esta gestión.	Arq. Víctor Ramos Sánchez, Director de la Facultad de Arquitectura.	Informativo general	1:14	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
18 Febrero 2020	La Facultad de Arquitectura lanzará una convocatoria	Arquitecto Víctor Ramos Sánchez, Director de la	Informativo general	1:06	<i>Lectura informativa en voce en off, junto</i>

	para el mes de mayo a todos los arquitectos que deseen dictar clases.	Facultad de Arquitectura			<i>con entrevista</i>
18 Febrero 2020	La Facultad de Arquitectura, Artes, Diseño y Urbanismo de la UMSA realizaron una actividad denominada archi cinema.	Sebastián Morales, Estudiante de la Facultad de Arquitectura.	Informativo general	1:27	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
19 Febrero 2020	Estudiante de la Carrera de Artes Plásticas realizo una tesis sobre la ciudad más joven “El Alto”.	Ronald Candía, Estudiante de la Carrera de Artes Plásticas.	Publicación	1:33	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
19 Febrero 2020	La Facultad de Arquitectura de la UMSA dictará unos cursos denominado whork shop biomimesis y regeneración en el urbanismo.	Vania Calle, Docente de la Facultad de Arquitectura.	Informativo general	1:44	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>

27 Febrero 2020	La Facultad de Arquitectura realizo en los meses de abril y junio los seminarios sobre la Simbología Semiótica Andina y Territorios Andinos.	Vania Calle, Docente de la Facultad de Arquitectura	Cultura	1:32	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
27 Febrero 2020	El Departamento de Relaciones Internacionales realizó un seminario sobre las becas a Canadá.	Daniel Murillo, Coordinador del Departamento de Relaciones Internacionales	Informativo general	1:39	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
27 Febrero 2020	Se realizaron las Pre jornadas Académicas en la Carrera de Sociología.	Fidel Rojas, Director de la Carrera de Sociología.	Informativo general	1:40	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
03 Marzo 2020	La Facultad de Ciencias Económicas y Financieras pidió una colaboración	Dayana Lucí Vircatambo, Estudiante de la Facultad Ciencias Económicas y Financieras.	Informativo general	1:37	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>

	para el estudiante Yhovani Mamani.	Claudia Laura Ticona, madre de Yhovani Mamani Estudiante de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras.			
03 Marzo 2020	Con éxito se inició las clases del Programa Adulto Mayor.	Lic. Ernesto Yucra Siles Coordinador del Programa Adulto Mayor.	Informativo general	0:50	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
03 Marzo 2020	En el Departamento de División de Cultura y Artes de la UMSA empezaron las clases del ballet clásico contemporáneo.	Erick Uriarte, Director del Ballet Clásico Contemporáneo	Cultura	1:28	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
04 Marzo 2020	La Facultad de Arquitectura realizó una premiación a los egresados de la gestión 2019.	Laura Gemio Martínez, Egresada de la Facultad de Arquitectura. Carlos Antonio Flores Machicado,	Informativo general	1:43	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>

		Egresado de la Facultad de Arquitectura.			
04 Marzo 2020	La Facultad de Arquitectura creará dos nuevas carreras de Urbanismo e Innovación Tecnológica.	Arq. Jorge Sáenz, Decano de la Facultad de Arquitectura.	Informativo general	1:45	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
06 Marzo 2020	La Facultad de Arquitectura modificará su malla curricular.	Arq. Víctor Ramos Sánchez, Director de la Facultad de Arquitectura	Informativo general	1:14	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
06 Marzo 2020	La Facultad de Arquitectura para este año tendrá ofertas académicas.	Arquitecto Jorge Sáenz, Decano de la Facultad de Arquitectura	Informativo general	0:57	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
10 Marzo 2020	Se realizó el 12 y 13 de marzo el Seminario Prevención de Lesiones y Primeros Auxilios en el Deporte.	Ángel Ceballos, Jefe del Departamento de Deportes.	Deporte	1:43	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>

11 Marzo 2020	Se presentaran las obras mineras de Juan Cutipa y Rosendo Gutiérrez.	Erick Uriarte, Director del Ballet clásico Contemporáneo de la UMSA.	Cultura	1:00	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
12 Marzo 2020	La Facultad de Arquitectura de la UMSA abrirá nuevas instalaciones en la localidad de los Yungas Irupana.	Arquitecto Jorge Sáenz, Decano de la Facultad de Arquitectura.	Informativo general	1:24	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>
13 Marzo 2020	El Planetario Max Schereier abre sus puertas a todo el público en general.	José Víctor Vallejos Santalla, Funcionario del Planetario Max Schereier.	Informativo general.	1:45	<i>Lectura informativa en voce en off, junto con entrevista</i>

Anexo 2

Una copia en CD de todas las notas realizadas del programa “Panorama Universitario”.

11. Bibliografía

11. Bibliografía

- Ruiz, F. (2014) *Cómo Entender al Periodismo. Impreso en Minigraf: Buenos Aires – Argentina. En:*
www.kas.de/wf/doc/kas_39776-1522-1-30.pdf (14/02/2019/13:00).
- Parratt, S. (2007) *Géneros Periodísticos de Prensa. Madrid – España. En:*
https://issuu.com/librosyrevistas/docs/libro_g_neros_period_sticos_en_prensa_soni_a_parrat (18/05/2019/17:00).
- Peñaranda, R. (2009) *Géneros Periodísticos: ¿Qué son y para qué sirven? La Paz – Bolivia En:*
<https://myslide.es/documents/generos-periodisticos-que-son-y-para-que-sirven-raul-penaranda-u.html> (19/04/2019/16:00).
- Moreno, P. (2001) *Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional. (Revista Latina de Comunicación Social 43). Canarias – España: En:*
<http://www.revistalatinacs.org/2001/latina43julio/35moreno.htm>.
(20/06/2019/19:00).
- Zavala, H. (2010) *Razón y palabra primera revista electrónica en américa latina especializada en comunicación (Revista). Maracaibo – Venezuela En:*
http://www.razonypalabra.org.mx/N/N73/Varia73/07Zavala_V73.pdf
(15/07/2019/20:00).
- Moreno, F. (2012) *Comunicación y lenguaje (Libro). editorial; Servicios gráficos san Judas Tadeo: La Paz – Bolivia. (01/06/2019/19:00).*

- *Cabrera, R. (2012) El periodismo de espectáculos en medios escritos populares, (Trabajo de tesis). Universidad de San Carlos de Guatemala escuela de ciencias de la comunicación: Guatemala. En:*
http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_0985.pdf (19/03/2019/21:00).
- *Iñigo, A. y Puebla, B. (1999) Redacción periodística (Apuntes para formación). Nire Comunicación: Madrid – España. En:*
http://airecomunicacion.org/sites/all/files/imce/PUBLICACIONES/RedaccionPeriodistica_AnaRuth.pdf (19/04/2019/16:30).
- *Yanes, R. (2004) El artículo, un género entre la opinión y la actualidad (Revista latina de comunicación social 58): Canarias – España. En:*
<https://www.ull.es/publicaciones/latina/20041858yanes.pdf> (14/07/2019/21:00).
- *Rey, G. (2008) Periodismo y cultura. Bogotá – Colombia. En:*
http://www.fnpi.org/sites/default/files/Periodismo_y_Cultura-ilovepdf-compressed.pdf (15/03/2019/22:00).
- *Strmiskova, M. (2011) Lenguaje de convencimiento en la prensa de prestigio española: Estrategias verbales persuasivas en el editorial de los periódicos ABC (Tesis). El País y El Mundo. Masarykova Univerzita Filozofická Fakulta: Madrid – España. En:*
https://is.muni.cz/th/hdofu/Disertacni_prace_1.pdf (24/06/2019/22:00).
- *Gargurevich, J. (1993) Géneros periodísticos. Tomado de Editorial San Marcos: Lima – Perú: En:*
<https://comunicologosuaufcpys.files.wordpress.com/2011/12/generos-periodisticos.pdf> (27/05/2019/18:00).

- Ruiz, M. (2014) *Ámbitos, la columna periodística. Presencia viva de la prensa Hispano-peruana y anglosajona, (Revista) Universidad de Sevilla. Sevilla – España. En:*
<http://www.redalyc.org/pdf/168/16832256013.pdf> (06/08/2019/14:00).
- Viguin, C. (2016) *Análisis Retorico de las Columnas Periodísticas de Opinión: El Debate Elecciones Generales de junio de 2016, (Curso académico) Universidad Rojas; Caracas – Venezuela. En:*
https://biblioteca.unirioja.es/tfe_e/TFE001447.pdf (13/07/2019/16:00).
- Martínez, M. (2012) *Teoría del periodismo. Estado de México primera edición. En:*
http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Teoria_del_periodismo.pdf (15/08/2019/22:30).
- Moreno, P. (2007) *Opinión y géneros en el periodismo electrónico: redacción y escritura (Tesis) Universidad de Sevilla: Sevilla – España En:*
https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/12712/file_1.pdf?sequence=1
(25/05/2019/18:40).
- Folgueiras, P. (2016) *La entrevista (Técnica de recogida de información) Universidad de Barcelona; Barcelona - España. En:*
<http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>
(25/05/2019/18:40).
- Espinosa, P. (2000) *Redacción periodística (Tesis). Universidad de Sevilla: Sevilla – España. En:*
<http://sincronia.cucsh.udg.mx/caricatur.htm> (25/05/2019/18:40).
- Guerrero, M. *La investigación cualitativa (Revista de investigación) Universidad de Ecuador: Quito – Ecuador. En:*
[Dialnet-LaInvestiacionCualitativa-5920538.pdf](http://dialnet-la-investigacion-cualitativa-5920538.pdf) Descarga (27/05/2019/18:50).

- *Sampieri, R. (2017). Metodología de la investigación 6ª Sexta Edición (Revista): México Distrito Federal En:*
<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf> (19/04/2019/16:56).
- *Cárdenas, (2005). Metodología de la investigación. (Tesis) Universidad Naval, México Distrito Federal En:*
https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/133491/METODOLOGIA_DE_INVESTIGACION.pdf (14/02/2019/19:50).
- *Cortes, M. e Iglesias, M. (2004). Generalidades sobre Metodología de la Investigación Colección Material Didáctico 10. (Revista) Universidad Autónoma del Carmen: México Guajaca En:*
http://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia_investigacion.pdf (24/07/2019/22:56).
- *Ramírez, A. (1996) Metodología de la Investigación de Científica. Universidad Javeriana (Tesis) Facultad de Estudios Ambientales: Bogotá. – Colombia. En:*
<http://www.postgradoune.edu.pe/pdf/documentos-academicos/ciencias-de-la-educacion/1.pdf> (25/05/2019/18:00).
- *Folgueiras, P. (2016) Técnicas de recogida de información: (La entrevista) Universidad de Barcelona, España En:*
<http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf> (23/04/2019/17:00).

- *Troncoso, C. y Amaya, A. (2016) Guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud (Entrevista) Universidad Católica de la Santísima Concepción - Facultad de Medicina - Departamento de Ciencias Clínicas y Preclínicas: Concepción – Chile. En:*
<http://www.scielo.org.co/pdf/rfmun/v65n2/0120-0011-rfmun-65-02-329.pdf>
(13/02/2020/15:00).
- *Salguero, C. (2013) Reportaje audiovisual: los clubes landívarianos y su aporte al desarrollo integral del estudiante. (Tesis) Universidad Rafael Landívar Facultad de Humanidades departamento de ciencias de la comunicación: Guatemala. En:*
<http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/01/Salguero-Cindy.pdf>
(21/04/2019/21:30).
- *Torrigo, E. (2013) Tras las huellas del Dic en Bolivia 2009- 2013. La Paz – Bolivia En:*
<http://saludpublica.bvsp.org.bo/cc/bo40.1/documentos/591.pdf> (23/08/2019/23:00).
- *Soruco, P. (2013) Análisis del discurso del diario “la razón”, en el marco de la promulgación de la ley 045 contra el racismo y toda forma de discriminación (tesis de grado). Universidad Mayor de San Andrés: La Paz-Bolivia. En:*
<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/12090/6.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (12/02/2020/13:00).
- *Denzin, N. y Lincoln, Y. (2012) Manual de investigación cualitativa Vol. 1, Editorial Gedisa, Barcelona – España En:*
<https://es.slideshare.net/mariavidal23/351672284-elcampodelainvestigacioncualitativadenzinylincolnpdf> (19/02/2019/13:00).

- *Flick, U. (2004) Introducción a la Investigación Cualitativa, segunda edición, Ediciones Morata: Madrid- España. En:*
<http://investigacionsocial.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/103/2013/03/INVESTIGACIONCUALITATIVAFLICK.pdf>
(15/03/2020/15:00).
- *Balcázar, P. González, N. Gurrola, G. y Moysén, A. (2002) Investigación cualitativa, (Libro) Universidad Autónoma del Estado de México; Toluca – México. En:*
<https://docenciaiep.files.wordpress.com/2016/05/investigacion-cualitativa.pdf>
(15/03/2020/15:00).
- *Calduch, R. (2014) Métodos y técnicas de investigación internacional, 2ª Edición electrónica revisada y actualizada (Libro)Universidad Complutense; Madrid – España En:*
<https://www.ucm.es/data/cont/docs/835-2018-03-01-Metodos%20y%20Tecnicas%20de%20Investigacion%20Internacional%20v2.pdf>
(15/03/2020/15:00).
- *Aguirre, C. y Bernal, J. (2015) Contenidos periodísticos digitales: hacia un modelo de medición de calidad; Universidad de Los Hemisferios Observatorio de Medios de Comunicación; Quito-Ecuador En:*
<http://dspace.uhemisferios.edu.ec:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/331/aguirre%20periodisticos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
(21/03/2020/13:00).
- *Vasilachis, I. (2009) Estrategias de investigación cualitativa, (Libro) Editorial Gedisa; Barcelona – España. En:*
<http://investigacionsocial.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/103/2013/03/Estrategias-de-la-investigacion-cualitativa-1.pdf>
(21/03/2020/17:00).

- Cortes, M. e Iglesias, M. (2004) *Generalidades sobre metodología de la investigación (Colección Material Didáctico 10)*. Universidad Autónoma del Carmen; Campeche – México.

http://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia_investigacion.pdf
(11/03/2019/16:00).
- Gutiérrez, C. (2004) *Introducción a las ciencias a las sociales, tercera edición, (Libro)* Editorial Limusa; Distrito Federal – México. En:

https://books.google.com.bo/books?id=xfyBaZHc_DcC&pg=PT2&lpg=PT2&dq=introduccion+al+periodismo+de+la+editorial+limusa+pdf&source=bl&ots=7U5vh9vqX-&sig=ACfU3U2kiAPR9OYJIDPncySrR0uqXmmLUg&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiJqYWkiaPoAhUrmuAKHRM-C0YQ6AEwA3oECAoQAQ#v=onepage&q=introduccion%20al%20periodismo%20de%20la%20editorial%20limusa%20pdf&f=false (15/ 03/ 2020/15:00).
- García, M. Martínez, C. Naiara, M. y Sánchez, L. (2003), *La entrevista (Trabajo metodológico (Universidad Centroamericana José Simeón Cañas: San Marcos – Salvador. En:*

http://www.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86_entrevistapdfcopy.pdf
(13/02/2020/15:00).
- Valle, O. y Rivera, O. (2008) “*Monitoreo e indicadores*” (*Texto de apoyo al proceso de construcción de un Sistema Regional de Indicadores sobre Atención y Educación Inicia*). Editorial Junta de Andalucía: Guatemala – Guatemala. En:

<https://dds.cepal.org/redesoc/publication?id=571> (13/02/2020/ 15:00).

- *Frankel, N. y Gage, A. (2009) Fundamentos de monitoreo y evaluación, elaborado por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional USAID, (Guía). Washington D. C - Estados Unidos En: ms-07-20-es.pdf (13/02/2020/15:00). file:///C:/Users/Lorenita/Downloads/ms-07-20-es.pdf (13/02/2020/15:00).*
- *Mancero, L. (2009) “Monitoreo y evaluación de acciones de desarrollo orientadas al impacto” (revista). Zamorano – Honduras En: https://www.shareweb.ch/site/EI/Documents/PSD/Topics/Results%20Measurement/Monitoreo%20y%20evaluaci%C3%B3n%20de%20acciones%20de%20desarrollo%20orientadas%20al%20impacto.pdf (13/02/2020/15:00).*
- *Mercedes, V. y Solano, R. (2012) Monitoreo y evaluación de políticas, programas y proyectos sociales, (Manual). Elaborado con el apoyo de la UNICEF: Buenos Aires – Argentina. En: https://www.cippec.org/wp-content/uploads/2017/03/1415.pdf (13/02/2020/15:00).*
- *Rodríguez, O. (2014), Análisis de la profesión periodística: compromiso ético y profesional con la información y su público: un estudio del área local en medios de comunicación de la Comunidad de Madrid, 2006-2013, (Tesis doctoral): Universidad Complutense de Madrid – España En: https://eprints.ucm.es/27623/1/T35544.pdf (13 /02/2019/15:00).*
- *Flores, J. (2014); El periodismo como disciplina del conocimiento y el valor academicista para una profesión de calidad (Revista de investigación social). Universidad Complutense: Madrid – España. En: redalyc.org/pdf/3537/353744531015.pdf (9/03 /2019/17:00).*
- *Vellón, J. (2014) Publicación, lengua española para comunicador periodismo, primera edición, Editorial Universitat Jaume, Castelló de la Plana – España En: https://core.ac.uk/download/pdf/61434894.pdf (9/03 /2020/17:00).*

- Soruco, P. (2013) *Análisis del discurso del diario “la razón”, en el marco de la promulgación de la ley 045 contra el racismo y toda forma de discriminación (Tesis de grado)*. Universidad Mayor de San Andrés Facultad de Ciencias Sociales Carrera Ciencias de la Comunicación Social: La Paz – Bolivia: En:
<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/12090/6.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (13 / 02 / 2019 / 15:00).
- Robledo, K. (2017) *Evolución del periodismo: aportes mediáticos a la consolidación de la profesión*. *Comhumanitas (revista científica de comunicación)* Universidad de Piura: Piura - Perú: En:
<http://www.comhumanitas.org/index.php/comhumanitas/article/view/93/pdf>
[file:///C:/Users/Lorenita/Downloads/Dialnet-EvolucionDelPeriodismo-6057561%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Lorenita/Downloads/Dialnet-EvolucionDelPeriodismo-6057561%20(2).pdf) (9/03 /2019/17:00).
- Grijelmo, A. (2012) *La información del silencio. Cómo se miente contando hechos verdaderos (libro)* Editorial Taurus: Madrid – España En:
[https://books.google.com.bo/books?id=SxHqGUADzkwC&pg=PT468&lpg=PT468&dq=Grijelmo,+%C3%81lex+\(2012\),+La+informaci%C3%B3n+del+silencio+pdf&source=bl&ots=Z2b0O6Pt31&sig=ACfU3U37Q7RwVb46-GPTVbkUJgegsuUGVg&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwipycfqp9DpAhUqGrkGHdaTDukQ6AEwCHoECAoQAQ#v=onepage&q=Grijelmo%2C%20%20%C3%81lex%20\(2012\)%2C%20La%20informaci%C3%B3n%20del%20silencio%20pdf&f=false](https://books.google.com.bo/books?id=SxHqGUADzkwC&pg=PT468&lpg=PT468&dq=Grijelmo,+%C3%81lex+(2012),+La+informaci%C3%B3n+del+silencio+pdf&source=bl&ots=Z2b0O6Pt31&sig=ACfU3U37Q7RwVb46-GPTVbkUJgegsuUGVg&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwipycfqp9DpAhUqGrkGHdaTDukQ6AEwCHoECAoQAQ#v=onepage&q=Grijelmo%2C%20%20%C3%81lex%20(2012)%2C%20La%20informaci%C3%B3n%20del%20silencio%20pdf&f=false)
(9/03/2019/17:00).

- *Padilla, W. (2001) “Sistematización de contenidos: Los Géneros y sub-géneros periodísticos.” (Maestría) Universidad mayor, real y pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca; Chuquisaca – Bolivia En:*
http://www.usfx.bo/nueva/Cepi/466_Tesis%20Editadas%20CEPI/255_Maestria/121_EDUCACION%20SUPERIOR/Sistematizacion%20de%20contenidos/Sistematizacion%20de%20contenidos.pdf (9/02 /2020/17:00).
www.usfx.bo › *Cepi* › *Sistematización de contenidos de Los Géneros y sub-géneros periodísticos* (9/02 /2020/17:00).
- *Espinosa, P. (2000), Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional (Revista andaluza de comunicación). Universidad de Sevilla, Sevilla – España En:*
<https://www.redalyc.org/pdf/168/16800509.pdf> (9/03 /2019/17:00).
- *Cabrera, R. (2012) Tesis, el periodismo de espectáculos en medios escritos populares, Universidad de San Carlos de Guatemala Escuela de Ciencias de la Comunicación, Guatemala – Guatemala En:*
http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_0985.pdf (02/03/2019/15:00).
- *Bravo, L. García, U. Martínez. Hernández, M. y Ruiz, M. (2013) revista, La entrevista, recurso flexible y dinámico, Investigación en Educación Médica, vol. 2, núm. 7, Universidad Nacional Autónoma de México, Distrito Federal, México En:*
<https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf> (9/02 /2020/17:00).
- *Peñaranda, R. (1996) Apuntes previos, radiografía de la prensa boliviana. Universidad Andina, La Paz- Bolivia En:*
<http://www.raulpenaranda.net/docs/radiografia.pdf> (9/02/2020/17:00).

- *Palacios, J. (2018) La lectura de noticias. Contenido de los periódicos digitales en la comprensión lectora de estudiantes de ciencias de la comunicación en las universidades de lima sur (Tesis) Universidad Veritas Liberabit Vos; Lima – Perú*
En:
http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/4192/palacios_djf.pdf?sequence=3&isAllowed=y (9/02/2020/17:00).
http://200.37.171.68/bitstream/handle/usmp/4192/palacios_djf.pdf;jsessionid=8BB11304DF1C8EFE42560778833AD45B?sequence=3 (9/02/2020/17:00).
- *Heras, S. (2012) Revista académica. El lenguaje audiovisual en la investigación social y la comunicación pública del conocimiento; California-Estados Unidos. En:*
<https://www.aacademica.org/ana.ines.heras/89.pdf> (15/03/2020/15:00).
- *López, Y. (2005) Utilización y eficiencia de los medios audiovisuales en la facultad de humanidades sección jalapa, de la cabecera departamental de jalapa (Tesis) Universidad de San Carlos de Guatemala; Triceterania- Guatemala. En:*
http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/07/07_1712.pdf (9/02/2020/17:00).
- *Suñé, B. e Lázaro, P. (2011) Revista el lenguaje audiovisual en los grados de comunicación: nueva metodología docente; Universidad Complutense de Madrid; Madrid – España En:*
<https://www.redalyc.org/pdf/5257/525752959028.pdf> (9/02/2020/17:00).

- *Gonzales, E. (2009) Proyecto mediascopio prensa el editorial, el suelto y la crítica, Ministerio de Educación, Política Social y Deporte Secretaría General de Educación, Editorial Centro de Investigación y Documentación Educativa (CIDE) Edita Secretaría General Técnica Subdirección General de Información y Publicaciones, Madrid – España. En:*
<https://sede.educacion.gob.es/publiventa/PdfServlet?pdf=VP15259.pdf&area=E>
 (9/02/2020/17:00).
http://www.iespugaramon.com/ies-puga-ramon/resources/el_editorial_el_suelto_y_la_critica._talleres_11_y_121315013294835.pdf (9/02/2020/17:00).
- *Villanueva, I. (2015) Proyecto y programa de Doctorado en Ciencias Humanas, Sociales y Jurídicas: Universidad Internacional de Catalunya, Barcelona – España En:*
https://www.cac.cat/sites/default/files/2018-06/Isabel_villanueva_0.pdf
 (15/03/2020/15:00).
- *Gonzales, N. (2019) Obra audiovisual, Universidad Nacional de Quilmes: Buenos Aires – Argentina. En:*
<https://ridaa.unq.edu.ar/bitstream/handle/20.500.11807/1327/Audiovisual2019Digital.pdf?sequence> (15/03/2020/15:00)
- *Munari, B. (2016) Libro diseño comunicación visual contribución a una metodología didáctica Segunda edición, Sierra- Francia. En:*
https://ggili.com/media/catalog/product/9/7/9788425228667_inside.pdf
 (15/03/2020/15:00).
- *Koprinarov, L. (2012) El cuerpo comunicativo. José ortega y Gasset sobre el lenguaje como gesticulación. (Revista) Universidad Neofit Rilski de Blagoevgrad; Blagoevgrad – Bulgaria. En:*
http://institucional.us.es/revistas/themata/46/art_49.pdf (15/03/2020/15:00).

- *Aguilar, C. (1994) Introducción al lenguaje de la imagen (Libro) Ediciones Graficas; La Paz – Bolivia (14/03/2020/14:00).*
- *Chirito, J. (2018) “Análisis del lenguaje audiovisual del spot publicitario: Perú, imperio de tesoros escondidos, promovido por PROMPERÚ, Lima. Emitido en el 2012”; Universidad Cesar Vallejos; Lima-Perú. En:
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/34222/Chirito_MJC.pdf?sequence=1&isAllowed=y (9/02/2020/17:00).*
- *Cornejo, E. (2016) Análisis del lenguaje audiovisual en el spot publicitario Rifa Promovido por el Movimiento de Educación Popular Integral y Promoción Social Fe y Alegría. Lima. (Tesis) Universidad cesar vallejo; Lima-Perú. En:
[cornejo.pdf](#) (6/03/2020/15:30).*
- *Ulloa, D. (2015) Muerte súbita: el poder narrativo del plano secuencia; (Tesis) Universidad de Cuenca; Cuenca-Ecuador. En:
<https://core.ac.uk/reader/46162244> (6 /03/2020/15:30).*
- *Vega, B. (2012) Lenguaje visual publicitario como sistema de comunicación en el Street art: creación y difusión (Tesis) Universidad Autónoma de Barcelona Bellaterra, Barcelona – España. En:
<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/96723/bvc1de1.pdf?sequence=1> (6/03/2020/15:30).*
- *García, V. (1961) La mirada de berlanga a través del plano-secuencia; (Tesis) Universidad Cardenal Herrera; Valencia- España En:
<https://www.uchceu.es/docs/catedras/luis-garcia-berlanga/tfg-la-mirada-de-berlanga-a-traves-del-plano-secuencia.pdf> (6/03/2020/15:30).*

- Jiménez, P. (2009) *Lenguaje cinematográfico editorial electrónico, creative commons, California – Estados Unidos* En:
<http://www.zemos98.org/descargas/eacine/04LenguajeApuntes.pdf>
(6/03/2020/15:30).
- Patiño, M. (2004) *Tesis de trabajo de grado de piedra dura a Springfield análisis del lenguaje audiovisual en dos series de dibujos animados; Universidad Católica Andrés Bello; Caracas – Venezuela* En:
<http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAQ1639.pdf>
(5/03/2020/14:00).
- Ortiz, M. (2018) *Producción y realización en medios audiovisuales; Editorial safecreative; (Libro) Universidad de Alicante; Valenciana – España.* En:
https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/73827/1/2018_Ortiz_Produccion-y-realizacion-en-medios-audiovisuales.pdf (9/03/2020/13:00).
- Marzal, J. y Gómez, F. (2009) *El productor y la producción en la industria cinematográfica (Libro) Editorial Complutense; Madrid – España* En:
<http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/34178/El%20productor%20y%20la%20producci%C3%B3n%20en%20la%20industria%20cinematogr%C3%A1fica.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (15/03/2020/13:00).
- Protato, S. (2008) *Producción de cine y territorio factores que determinan el espacio geográfico del rodaje “mar del Plata set de filmación. (Tesis de grado) Universidad Nacional de Mar del Plata; Buenos Aires – Argentina* En:
http://nulan.mdp.edu.ar/627/1/propatto_sm.pdf (15/03/2020/13:00).

- *Baccaro, A. y Guzmán. S. (2013) El cine y sus lenguajes metodología para la formación; editorial (Revista) Asociación Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación (Signis ALC); Quito-Ecuador En:*
http://signisalc.org/2017/userfiles/ckeditor/manual_el_cine_y_sus_lenguajes.pdf
(5/03/2020/13:00).
- *Rajas, M. (2008) La poética del plano-secuencia: análisis de la enunciación fílmica en continuidad (Doctorado)Universidad Complutense de Madrid, Madrid – España En:*
<https://eprints.ucm.es/8432/1/T30760.pdf> (5/03/2020/17:00).
- *Céspedes, J. (2009) Revista; trigonometría; Instituto Educación Para El Tercer Milenio; Tacna –Perú En:*
<https://docplayer.es/35112903-Documento-de-trabajo-trigonometria-prof-juan-gutierrez-cespedes.html> (6/03/2020 15:30).
https://elpentagono.files.wordpress.com/2009/03/trigonometria_2009_semana_1.pdf (6/03/2020/15:30).
- *Gallardo, A. (1980) El cine boliviano según Luis Espinal (Proyecto) Editorial Don Bosco La Paz- Bolivia En:*
<http://www.bibliotecavirtualcarlosdmesa.com/views/layout/assets/frontend/documents/documents-web/1249900-5087861-7400773-cdmesag.pdf> (6/03/2020/15:30).
- *Serrano, J. (2002) Incidencia angular y planos en la descripción de imágenes en movimiento para los servicios de documentación de las empresas televisivas; (Documentación)Universidad de Extremadura; Badajoz – España En:*
<http://eprints.rclis.org/5483/1/B13-02.pdf> (04/03/2020/18:00).

- *Karbau, G. (2016) Tesis el contenido narrativo como herramienta publicitaria y el lenguaje audiovisual a través de la campaña: el Perú tiene corazón - honda. Año 2016; Universidad Veritas Liberabit Vos; Lima- Perú En: http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/3126/karbau_m_pg.pdf?sequence=3&isAllowed=y (04/03/2020/13:00).*
- *Carro, R. y Gonzales, D. (1606) El sistema de producción y operaciones. (Revista) Universidad Nacional de Mar del Plata; Buenos Aires – Argentina En: http://nulan.mdp.edu.ar/1606/1/01_sistema_de_produccion.pdf (03/2020/13:00).*
- *Prado, J. (2011) El laboratorio de televisión como espacio didáctico; Editorial Cuci (Manual) Universidad de Guadalajara; Jalisco - México. En: https://cuci.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/manual_de_television.pdf (15/03/2020/13:00).*
- *Fernández, F. y Barco, C. (2006) Publicación producción cinematográfica del proyecto al producto; Fundación Universitaria Iberoamericana; Barcelona – España. En: <https://www.editdiazdesantos.com/wwwdat/pdf/9788479789350.pdf> (15/03/2020/13:00).*
- *Briggs, M. (2007) Una guía de alfabetización digital, periodismo 2. 0, Editorial Knight Foundation, Texas – Estados Unidos En: https://knightcenter.utexas.edu/Periodismo_20.pdf (15/ 03/ 2020/16:00).*
- *Rincón, O. (2017) Periodismo mutante y bastardo (Revista) Universidad de los Andes, Bogotá – Colombia. En: <http://www.scielo.org.co/pdf/recs/n22/2011-0324-recs-22-00015.pdf> (15/03/2020/17:00).*

- *Rodríguez, E. (2016) La semiótica de la recepción televisiva, primera edición, (Libro) Editorial Artes Gráficas Krafi Magic, La Paz- Bolivia (15/02/2020/ 15:00).*
- *Galindo, F. (2004) Estudios sobre el Mensaje Periodístico, Propuesta de periodización histórica y evolución conceptual del Periodismo de Precisión, Universidad de Santiago de Compostela, Coruña – España. En: <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0404110097A/12572> (02/03/2020/ 15:00). <https://core.ac.uk/reader/38814270> (02/03/2020/ 15:00).*
- *Nina, F. (2008) “Organización del archivo gráfico de la fundación cinemateca boliviana sección carteles” Carteles, como registros históricos que dan testimonio de la incansable y titánica tarea de hacer cine en Bolivia (Proyecto de grado) Universidad Mayor de San Andrés Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación Carrera de Bibliotecología y CS. de la Información, La Paz- Bolivia. En: <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/6650/T-2040.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (9/03/2020/ 13:00).*
- *Chaparro, M. (2013) Actas del I Congreso Internacional Comunicación y Sociedad. Universidad Internacional de La Rioja, Logroño – España En: <https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/1736/CHAPARRO%20DOM%20C3%8DNGUEZ%20C%20MAR%20C3%8DA%20C3%81NGELES.pdf?sequence=3> (9/04/2020/13:00).*
- *Sabino, C. (1992) Publicación, el proceso de investigación, países Caracas - Venezuela, Bogotá – Colombia, Buenos Aires – Argentina En: https://metodoinvestigacion.files.wordpress.com/2008/02/el-proceso-de-investigacion_carlos-sabino.pdf (08/05/2020/15:30).*

- Ayala, A. (2012), “*inserción del periodismo de investigación en canal 13 televisión universitaria para la formación pre-profesional de los estudiantes de comunicación social*” (Proyecto de grado) Universidad Mayor de San Andrés Facultad de Ciencias Sociales Ciencias de la Comunicación Social; La Paz – Bolivia. En:
<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/18568/PROYECTO%20DE%20GRADO%20ALINA%20AYALA.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (07/05/2020 /14:00).
- Tórrez, G. (2014) “*Diseño de un modelo de cadena de valor*” caso: canal 13 TVU, (Tesis de maestría) Universidad Mayor de San Andrés Facultad de Ciencias Económicas y Financieras Carrera de Contaduría Pública Unidad de Postgrado; La Paz – Bolivia. En:
<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/5741/TM-039.pdf?sequence=1> (05/05/2020/13:30).
- Quispe, M. (2016), *Televisión Universitaria -Canal 13 ciudad de La Paz –provincia murillo* (Proyecto de grado) Universidad Mayor de San Andrés Facultad de Arquitectura, Artes, Diseño y Urbanismo Carrera de Arquitectura; La Paz –Bolivia En:
<https://docplayer.es/64883298-Television-universitaria-canal-13.html> (03/05/2020/10:30).
- Pilas, M. (2017) *Producción de un magazine de televisión en vivo Estudio de caso*, Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad Fasta, Buenos Aires Argentina En:
http://redi.ufasta.edu.ar:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/1338/2017_CS_001.pdf?sequence=1 (06/02/2020/11:57).

- *Nivicela, M y Samaniego. C (2012) Propuesta de programa de televisión científico educativo (Tesis) Universidad Politécnica Salesiana, Carrera de Comunicación Social, Cuenca Ecuador. En:*
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/3186/1/UPS-CT002504.pdf>
(20/04/2020/17:00).
- *López, R, López. B y Bernabeu. N. (2009), Proyecto mediascopio prensa la lectura de la prensa escrita en el aula, la noticia y el reportaje (Guías y talleres) Ministerio de Educación Secretaría General de Educación y Formación Profesional, Centro de Investigación y Documentación Educativa (CIDE), Gobierno de España, Madrid – España. En:*
<https://sede.educacion.gob.es/publiventa/PdfServlet?pdf=VP15156.pdf&area=E>
(20/04/2020/17:00).
- *Martínez, F y Vásquez. C (2004) La titulación en la prensa gráfica, Taller de (Producción Gráfica I) Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, Buenos Aires – Argentina. En:*
https://perio.unlp.edu.ar/grafica1/htmls/apuntescatedra/apunte_titulacion.pdf
(20/03/2020/19:00).
- *Eskenazi, M. (1990) La noticia como discurso comprensión, escritura y producción de la información, 1ª edición (Libro) Ediciones Paidós Ibérica, S.A. Barcelona – España. En:*
<http://www.discursos.org/oldbooks/Teun%20A%20van%20Dijk%20-%20La%20Noticia%20como%20Discurso.pdf> (12/01/2020/13:00).

- *Machado, E. (2000) La estructura de la noticia en las redes digitales (Doctorado, Un estudio de las consecuencias de las metamorfosis tecnológicas en el periodismo), Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona – España. En:
http://www.gjol.net/wp-content/uploads/2012/12/2000_machado_tese.pdf
(14/02/2020/13:30).*
- *Gómez, O. (2020) Entrevista, al Jefe de Prensa y creador del Programa “Panorama Universitario” del Canal 13 Televisión Universitaria (TVU), La Paz – Bolivia. (Transcripción, audio en CD 19/03/2020/15:00).*
- *Gamazo, J. y Camarero, E. (2019) Realización televisiva (Libro) Editorial Síntesis, Madrid – España. En:
<https://www.sintesis.com/data/indices/9788491714002.pdf> (18/05/2020/20:00).*
- *Gordillo, I. (2009) La hipertelevisión: géneros y formatos, (Libro) Editorial "Quipus", CIESPAL, Quito-Ecuador. En:
<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/55168.pdf> (18/05/2020/20:00).*
- *Aguilar, C. (2018) Las semióticas apuntes de catedra (Libro, análisis teórico y ejercicios prácticos), Impresiones Fer, La Paz – Bolivia. (18/05/2020/21:00).*
- *Torrealba, J. (2004), Aplicación eficaz de la imagen en los entornos educativos basados en la Web (Tesis doctoral) Universidad Politécnica de Catalunya; Barcelona – España. En:
<https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/6828/TJCTP1de1.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (18/05/2020/22:00).*

- Cuevas, M. (2013) *Reportaje audiovisual VOCALOID. los cantantes del futuro hoy en factor ciencia de Canal 11* (Tesis profesional) Ciencias de la Comunicación, Universidad Nacional de la Autónoma de México; Coyoacán – México. En:
http://132.248.9.195/ptd2014/febrero/0708306/0708306_A1.pdf
(15/05/2020/22:00).
- Romero, D. (2019) «*Reportaje audiovisual sobre la gestión de elementos reciclables por parte de la Corporación ARUC*» (Tesis). Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación Carrera de Comunicación Social Universidad de Cuenca; Cuenca – Ecuador. En:
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/31761/1/Tesis.pdf>
(08/06/2020/14:00).
- Fuam (2012) *Entrevistas en televisión (presentación en powerpoint)* Facultad de la Universidad de Autónoma de Madrid – España En:
<http://fuam.es/wp-content/uploads/2012/05/Entrevistas-en-televisi%C3%B3n.pdf>.
(21/11/2020/17:00).
- Martínez, F. y Uriarte, V. (2017) *El entrevistador en televisión: actitudes y estilos.* (Revista) Ediciones Complutense Universidad Pontificia de Salamanca – España. En:
<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/58043/52228>
(21/11/2020/18:00).
- Teglia, S. (2013) “*Pre-producción y producción de entrevistas vía e – mail*” (Tesis de grado) Facultad de Ciencias de la Comunicación Social, Universidad Abierta Interamericana, Buenos Aires – Argentina. En:
<http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC113921.pdf> (29/11/2020/14:00).

- Vargas, L. (2012) *La entrevista en la investigación cualitativa: nuevas tendencias y retos* (Revista volumen 3, número 1) Centro de Investigación y Docencia en Educación Universidad Nacional, Costa Rica. En:
http://biblioteca.icap.ac.cr/BLIVI/COLECCION_UNPAN/BOL_DICIEMBRE_2013_69/UNED/2012/investigacion_cualitativa.pdf (29/11/2020/21:00).
- Schettini, P. y Cortazzo, I. (2016) *Técnica y estrategias en la investigación cualitativa (libro de cátedra)* Editorial; Edulp, Universidad Nacional de la Plata, Buenos Aires – Argentina. En:
http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/53686/Documento_completo__.-%20Cortazzo%20CATEDRA%20.pdf-PDFA.pdf?sequence=1 (1/12/2020/15:00).
- Escudero, C. y Cortez, I. (2017) *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica (Libro colección editorial)* Editorial Utmach, Universidad Técnica de Machala, Machala – Ecuador. En:
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12501/1/Tecnicas-y-MetodoscualitativosParaInvestigacionCientifica.pdf> (1/12/2020/15:00).
- Pomposo, L. (2015) *Análisis de necesidades y propuesta de evaluación en línea de la competencia oral en inglés en el mundo empresarial (Tesis doctoral)* Facultad de Filología, Universidad Nacional de Educación a Distancia, Madrid – España. En:
http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:Filologia-Mlourdespomposo/POMPOSO_YANES_Lourdes_Tesis.pdf (03/12/2020/18:00).
- Romo, A. (2006) *Análisis discursivo de la entrevista televisiva (Tesis para optar al grado de Magíster en Lingüística con Mención en Lengua Inglesa)* Facultad de Filosofía y Humanidades Departamento de Lingüística, Universidad de Chile, Santiago de Chile.
<http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/108903/Analisis-discursivo-de-la-entrevista-televisiva.pdf?sequence=6&isAllowed=y> (06/12/2020/17:00).

- *Sahua, A. y Uturuncu, F. (2013) El papel comunicacional de la Fejuve Alteña en la “sublevación popular” de octubre de 2003 (Tesis de Grado) Facultad de Ciencias Sociales Carrera Ciencias de la Comunicación Social, Universidad Mayor de San Andrés, La Paz – Bolivia.*
[https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/12127/TESIS%20DE%20GRADO%208.pdf?sequence=1&isAllowed=y\(08/12/2020/22:00\)](https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/12127/TESIS%20DE%20GRADO%208.pdf?sequence=1&isAllowed=y(08/12/2020/22:00)).
- *Ferrer, R. (2016) Calidad televisiva y mala televisión (Tesis doctoral) Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Autónoma de Barcelona, España. En:*
[https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/399452/rmfc1de1.pdf?sequence=1&isAllowed=y\(10/12/2020/16:30\)](https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/399452/rmfc1de1.pdf?sequence=1&isAllowed=y(10/12/2020/16:30)).
- *Salgado, A. (2005) El presentador de noticias: las cualidades necesarias para una comunicación eficaz, (Revista Comunicar, núm. 25) Huelva – España.*
<https://www.redalyc.org/pdf/158/15825101.pdf> (12/12/2020/19:00).
- *Gallardo, J. (2013) El presentador de televisión y su relación con las redes sociales en España. Caso “Espejo Público” (Documento) Universidad Camilo José Cela, Madrid, España. En:*
<https://core.ac.uk/reader/224727440> (14/12/2020/13:00).
- *Tarragona, A. (2017) Realización programa de tv: “los viernes sin sol” (Trabajo de fin de grado de comunicación) Universidad Oberta de Catalunya, Barcelona – España. En:*
<http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/65827/6/atarragonagTFG0617memoria.pdf>(15/12/2020/18:00).

- *Rodríguez, A. (2015) Características y cualidades del presentador de los formatos de entretenimiento en la televisión actual en España (Tesis de grado en comunicación audiovisual) Universidad Autónoma de Barcelona, España. En:*
https://ddd.uab.cat/pub/tfg/2015/137798/Rodriguez_Rodriguez_Alejandro_TFG.pdf
(16/12/2020/20:00).
- *Moreno, J. (1989) El guión y la tecnología de la producción en cine, televisión y vídeo (Documento) Universidad de Málaga en la Facultad de Ciencias de la Educación, Málaga – España. En:*
<https://core.ac.uk/download/pdf/51407987.pdf> (18/12/2020/21:00).
- *Gutiérrez, B. Rodríguez, M. y Gallego, M. (2010) El tratamiento de las noticias televisivas a debate: de la información a la dramatización, (Revista Latina de comunicación social) Facultad de Traducción e Interpretación, Universidad de Granada, España. En:*
http://www.revistalatinacs.org/10/art/888_Salamanca/RLCS_art888.pdf
(18/12/2020/22:00).
- *Almendral, G. (2014) La redacción de noticias en televisión (Documento) Fundación Dr. Antoni Esteve, Barcelona – España. En:*
<file:///D:/00DESCARGAS/278725-Text%20de%20l'article-381806-1-10-20140715.pdf> (19/12/2020/22:00).