

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



TRABAJO DIRIGIDO

**PRESENTADO PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIATURA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**PRODUCCIÓN DE UNA SERIE DE VIDEOS EDUCATIVOS, PARA LA RED
SOCIAL YOUTUBE, DIRIGIDO A VOLUNTARIAS Y VOLUNTARIOS, QUE
BUSCAN MEJORAR LA INTERACCIÓN CON LAS NIÑAS, NIÑOS Y
ADOLESCENTES DE CENTROS DE DÍA DURANTE LA GESTIÓN 2019-2020.**

POSTULANTE: PAULINO CALLIZAYA GUTIÉRREZ

TUTOR: LIC. ALEIDA GUARACHI GERONIMO

La Paz – Bolivia

2022

AGRADECIMIENTO

Agradecido con Dios por bendecirme la vida, por guiarme a lo largo de mi existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad. A mi familia por haberme dado la oportunidad de formarme en esta prestigiosa universidad y haber sido mi apoyo durante todo este tiempo.

También quiero agradecer al proyecto Centros de Día, en especial a la Lic. Aleida Guarachi Geronimo, persona con la cual no hubiera sido posible todo esto, por haberme apoyado, guiado y dado la oportunidad de realizar mi trabajo dirigido.

Agradecer a los docentes que formaron parte de mi desarrollo profesional: Lic. Daniel la fuente, Lic. Sara Aliaga, Lic. Bernardo Monasterios, Lic. Antonio Palma. A la Universidad Mayor de San Andrés y a la carrera de Ciencias de la Comunicación Social.

Finalmente quiero dedicar este trabajo dirigido a todos mis amigos, por apoyarme cuando más los necesito, por extender su mano en momentos difíciles, de verdad mil gracias.

DEDICATORIA

Dedicado a mi padre Paulino Callizaya Mamani que con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre. A mi madre Jesusa Cayllante Gutierrez que está en el cielo, gracias por darme la vida, sé que, aunque no estés conmigo siempre estarás a mi lado cuidándome y dándome fuerzas para seguir adelante.

RESUMEN

El presente trabajo dirigido parte de un diagnóstico a base de la falta de recursos audiovisuales por parte del proyecto Centros de día, utilizando técnicas de información como; encuesta, entrevista, análisis de documentos. Toda la información queda sustentada por el marco teórico que refuerza cada subtítulo. Para así poder llegar a un desarrollo de la propuesta en el cual se propone una carpeta de producción desglosándose entre preproducción, producción y postproducción, además de la elaboración de guiones para realizar los videos educativos; talleres, manualidades y cuenta cuentos. Ya para finalizar se dan las conclusiones y recomendaciones para el proyecto Centros de día.

El proyecto Centros de día brinda atención integral, apoyo, amor, disfrute de niña, niños y adolescentes en las áreas cognitiva, sensorial, motriz, emocional, social y moral, generando mejores condiciones de aprendizaje y preparación para una vida de amor y felicidad en constante corresponsabilidad entre el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, la familia y la comunidad.

ABSTRACT

The present directed work starts from a diagnosis based on the lack of audiovisual resources by the Day Centers project, using information techniques such as; survey, interview, document analysis. All the information is supported by the theoretical framework that reinforces each subtitle. In order to reach a development of the proposal in which a production folder is proposed, broken down into pre-production, production and post-production, in addition to the development of scripts to make educational videos; workshops, crafts and storytelling. Finally, the conclusions and recommendations for the Day Centers project are given.

The Day Centers project provides comprehensive care, support, love, enjoyment for girls, boys and adolescents in the cognitive, sensory, motor, emotional, social and moral areas, generating better learning conditions and preparation for a life of love and happiness in constant co-responsibility between the Autonomous Municipal Government of La Paz, the family and the community.

INDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	2
SITUACIÓN PROBLEMATICA	2
1.1. ANTECEDENTES	2
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	4
1.3.1. JUSTIFICACIÓN SOCIAL	4
1.3.2. JUSTIFICACIÓN POLÍTICA.....	5
1.3.3. JUSTIFICACIÓN ACADÉMICA.....	5
1.4. OBJETIVOS.....	5
1.4.1. Objetivo general.....	5
1.4.2. Objetivos específicos	5
1.5. ENFOQUE METODOLÓGICO.....	6
1.5.1. Estrategia metodológica.....	6
1.5.1.1. Metodología mixta	6
1.5.2. Método de investigación.....	6
1.5.2.1. Método descriptivo.....	6
1.5.3. Técnicas de investigación	6
1.5.3.1. Análisis de contenido	6
1.5.3.2. Análisis documental	7
1.5.3.3. Entrevista.....	7
1.5.3.4. Encuesta	7
1.5.3.5. Observación.....	8
CAPÍTULO II.....	9
MARCO TEÓRICO	9
2.1. COMUNICACIÓN.....	9

2.2. EDUCACIÓN	9
2.3. RELACIÓN EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN	10
2.3.1. Procesos de enseñanza y aprendizaje.....	11
2.4. EL VIDEO	12
2.4.1. El video educativo	12
2.4.2. Características del video educativo.....	13
2.4.3. Tipos de video educativo	14
2.4.4. Elaboración de un video educativo.....	14
2.4.5. Importancia del uso del vídeo educativo	15
2.4.6. La potencialidad expresiva del vídeo educativo	16
2.4.6.1 Expresividad baja.....	17
2.4.6.2. Expresividad media.....	17
2.4.6.3. Expresividad alta.....	17
2.5. PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL.....	17
2.5.1 Pre-Producción.....	17
2.5.2. Producción	18
2.5.3. Post-Producción.....	18
2.5.4. Guion	19
2.5.5. Guion literario.....	19
2.5.6. Guion técnico.....	20
2.6. REDES SOCIALES.....	20
2.7. REDES SOCIALES EN BOLIVIA	20
2.7.1. Redes sociales más utilizadas	22
2.7.2. Uso de las redes sociales por generación.....	22
2.7.3. Actividades en el uso de las redes sociales por generación.....	23
2.8. YOUTUBE.....	24
2.8.1. ¿Qué es YouTube?.....	24
2.8.2. Origen y evolución de YouTube.....	25
CAPÍTULO III.....	27

MARCO INSTITUCIONAL	27
3.1. CENTROS DE DÍA	27
3.2. OBJETIVOS.....	27
3.2.1. Objetivo	27
3.2.2. Objetivos específicos.....	28
3.3. METODOLOGÍA Y EJES DE TRABAJO	28
3.3.1. Metodología sentir, hacer y pensar	28
3.3.2. Metodología lúdica	29
3.3.3. Metodología constructivista.....	29
3.3.3.1. Ejes de desarrollo	30
3.4. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA CENTROS DE DÍA.....	30
3.5. ACTORES DE LOS CENTROS DE DÍA.....	32
3.6. PÚBLICO	33
3.7. UBICACIÓN	33
CAPITULO IV	34
DIAGNÓSTICO	34
4.1. DIAGNOSTICO	34
CAPÍTULO V	37
DESARROLLO DE LA PROPUESTA	37
5.1. PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL VIDEO.....	37
5.1.1. Pre-producción.....	37
5.2. GUION TÉCNICO	37
5.3. CUENTA CUENTOS	37
5.3.1. Cuenta cuento N.- 1 – mirando por la ventana	37
5.3.2. Cuenta cuento N.- 2 – río seco.....	41
5.3.3. Cuenta cuento N.- 3 – una puerta al mundo	44
5.3.4. Cuenta cuento N.- 4 – quirquincho músico	50

5.3.5. Cuenta cuento N.- 5 – un día con pucca	55
5.4. TALLERES	59
5.4.1. Taller N.- 1 – inteligencia emocional	59
5.4.2. Taller N.- 2 – técnicas de animación	63
5.4.3. Taller N.- 3 – primeros auxilios.....	67
5.4.4. Taller N.- 4 – protección infantil	74
5.4.5. Taller N.- 5 – resiliencia y autoestima.....	78
5.5. MANUALIDADES	85
5.5.1. Manualidad N.- 1 – portalápices de goma eva.....	85
5.5.2. Manualidad N.- 3 – portaretrato de maples de huevo.....	88
5.5.3. Manualidad N.- 3 – alcancía de material reciclado	91
5.5.4. Manualidad N.- 4 – volador casero.....	94
5.5.5. Manualidad N.- 5 – bolsa de botellas de plástico	97
5.6. PLANIFICACIÓN DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO	100
5.7. PRESUPUESTO	100
5.8. POST-PRODUCCIÓN	101
5.9. VALIDACIÓN.....	101
CAPÍTULO VI	103
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	103
6.1. CONCLUSIONES.....	103
6.2. RECOMENDACIONES	104
BIBLIOGRAFÍA.....	105
ANEXOS	111

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 1 - CUENTA CUENTO N.- 1.....	37
CUADRO 2 - CUENTA CUENTO N.- 2.....	41
CUADRO 3 - CUENTA CUENTO N.- 3.....	44
CUADRO 4 - CUENTA CUENTO N.- 4.....	50
CUADRO 5 - CUENTA CUENTO N.- 5.....	55
CUADRO 6 - TALLER N.- 1.....	59
CUADRO 7 - TALLER N.- 2.....	63
CUADRO 8 - TALLER N.- 3.....	67
CUADRO 9 - TALLER N.- 4.....	74
CUADRO 10 - TALLER N.- 5.....	78
CUADRO 11 - MANUALIDAD N.- 1.....	85
CUADRO 12 - MANUALIDAD N.- 2.....	88
CUADRO 13- MANUALIDAD N.- 3.....	91
CUADRO 14 - MANUALIDAD N.- 4.....	94
CUADRO 15 - MANUALIDAD N.- 5.....	97
CUADRO 16 – PLANIFICACIÓN DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO	100
CUADRO 17 – PRESUPUESTO	100
CUADRO 18 – TABLA DE VALIDACIÓN	102

Introducción

El Trabajo Dirigido es un aporte al proyecto Centros de Día mediante el uso de un plan de comunicación, con el fin de transmitir información audiovisual elaborando talleres, manualidades y cuenta cuentos que deben poseer las voluntarias/os para poder trabajar y tener el trato adecuado que se le debe otorgar a las niñas, niños y adolescentes.

En el primer capítulo se describe la problemática respecto a las limitaciones por las cuales atraviesa el proyecto Centros de día frente a la implementación de recursos tecnológicos. Asimismo, se efectúa el planteamiento del problema, objetivo general y específicos, justificación, enfoque metodológico y técnicas de investigación.

El segundo capítulo contiene el desarrollo del marco teórico partiendo de las definiciones de comunicación, educación, video educativo, redes sociales en Bolivia, uso de redes sociales por generación, así como la interrelación que tiene cada uno de ellos entre sí. Todo ello para tener una noción precisa de los términos fundamentales para el desarrollo del Trabajo Dirigido.

En el tercer capítulo se desarrolla el marco institucional en el que se realiza una reseña de los Centros de Día del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz (GAMLP), así como se aborda los antecedentes, objetivos, metodología, instrumentos y público. Además, se destacan ciertos elementos producto de la observación de la infraestructura y equipamiento.

El cuarto capítulo estará destinado al diagnóstico del proyecto Centros de Día en el cual se realizaron dos fases: en primera instancia, entrevistas a los responsables del proyecto Centros de Día; luego se llevó a cabo una revisión del material con el que cuenta el proyecto Centros de Día.

En el quinto capítulo se realiza el desarrollo de propuesta empezando por la carpeta de producción que engloba la preproducción, producción y postproducción. Finalmente, en el último capítulo, se presentan las conclusiones y recomendaciones a los que se arriba con el presente Trabajo Dirigido.

CAPÍTULO I

SITUACIÓN PROBLEMATICA

1.1. Antecedentes

El programa Centros de Día, nace como un proyecto piloto de atención integral a la niñez del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz rescatando la capacidad instalada de voluntarios capacitados por UNICEF para la atención de 800 niños y niñas afectados por el mega deslizamiento ocurrido el año 2011 en la ciudad de La Paz.

En el año 2012, se realizaron las gestiones correspondientes con instituciones para que el programa pueda crecer y llegar a beneficiar a más niñas y niños, habilitando más espacios y abriendo más Centros de Día.

Desde la gestión 2013, a raíz de la experiencia de trabajo en los Barrios y Comunidades de Verdad, se identificaron varias preocupaciones vinculadas al desarrollo de las niñas y niños en etapa escolar, es así que se decide implementar el programa centros de día en la cercanía de la familia y comunidad específicamente en las Casas Comunes de seis macrodistritos del municipio de La Paz.

En la actualidad, el programa Centros de Día cuenta con 20 espacios, la mayoría ubicados en Casas Comunes de Barrios y Comunidades de verdad de seis macrodistritos del municipio, los mismos constituyen espacios amigables que garantizan la protección y la atención integral a la niñez, desde el enfoque de derechos de niñas y niños, generando acciones de prevención de riesgos biopsicosociales y promoción de derechos a través de metodologías lúdicas, que permiten su participación activa.

Asimismo, los Centros de Día realizan apoyo escolar a las niñas niños, brindándoles herramientas para que mejoren su rendimiento en la escuela y así prevenir la deserción escolar. A través del juego se fortalecen las habilidades de razonamiento, pensamiento crítico y reflexivo, lenguaje y expresión.

Actualmente, el programa funciona gracias al equipo técnico de profesionales y voluntarios (psicólogos pedagogos, trabajadores sociales y comunicadores) de diferentes universidades públicas y privadas.

Las y los voluntarios reciben constantemente procesos de capacitación por la Unidad de Infancia, la Niñez y la Adolescencia en la metodología aplicada por el Centro de Día, así como por otros aliados (UNICEF, aldeas infantiles SOS, entre otros.) el equipo técnico responsable del programa también realiza procesos de seguimiento y monitoreo de las actividades de cada Centro de Día.

Cada Centro de Día tiene un/a responsable y un equipo de facilitadores, quienes están capacitados de desarrollar diferentes actividades de acuerdo a la metodología. Los horarios de atención son: de 9:00 a 12 turno mañana y de 15:00 a 18:00 turno tarde.

1.2. Planteamiento del problema

Centros de Día son espacios educativos y de atención social donde se brindan servicios de atención y cuidado alternativo a niñas, niños y adolescentes de 6 a 18 años a través de un programa de voluntariado, los servicios están orientados al desarrollo personal y el apoyo a las actividades educativas.

Cada año el proyecto Centros de Día invita a estudiantes de universidades públicas y privadas e instituciones quienes ofrecen, por elección propia su tiempo, sus conocimientos y experiencia para el desempeño de su servicio de vocación social y solidaria. Además, obtienen capacitación continua para realizar el trabajo de campo.

El diagnóstico permitió identificar que cuentan con bastantes textos informativos y la carencia de material audiovisual como apoyo para las voluntarias y voluntarios. También se puede destacar que, los responsables y encargados coinciden con lo mencionado anteriormente.

Actualmente Centros de Día no cuenta con un canal de YouTube, y crearlo permitirá informar objetivamente a las voluntarias y voluntarios lo que se está haciendo en Centros de Día brindándoles videos educativos como ser talleres, manualidades y cuenta cuentos.

La producción de videos será un aporte importante de ayuda para los responsables y encargados, como también hacia voluntarias y voluntarios de Centros de Día. Que les servirán para brindar información, capacitar y mejorar el aprendizaje.

El presente trabajo dirigido toma como problema central la falta de videos educativos para las voluntarias y voluntarios del proyecto centros de día.

1.3. Justificación

En siglo XXI, los cambios se han dado progresivamente, pero algunas organizaciones se niegan a actualizar su metodología de trabajo. Por eso, las personas no se conforman con buscar información en los medios tradicionales, también lo hacen por medio de experiencias interrelacionadas que ayudan a su crecimiento personal y laboral. Todas las organizaciones, sean públicas o privadas, deben acoger espacios digitales donde el público final reciba información inmediata y veraz.

La interacción en las redes sociales dinamiza la retroalimentación; esta avanzada herramienta permite también concienciar a las personas que hay nuevas formas de transmitir información pues permiten al público objetivo reflexionar, innovar y compartir conocimientos. El programa Centros de Día no logro dar ese paso digital para poder alojar contenido en redes sociales, es por ello la necesidad de producir una serie de videos educativos que ayuden a las voluntarias y voluntarios de Centros de Día brindándoles piezas audiovisuales como ser talleres, manualidades y cuenta cuentos.

1.3.1. Justificación social

El presente trabajo dirigido ayudara con material audiovisual para encargados, responsables, voluntarias y voluntarios. Para que el proyecto Centros de Día pueda intervenir en casos de desastres naturales, derrumbes o ayuda humanitaria. Contando con estas herramientas audiovisuales que se les está otorgando.

1.3.2. Justificación política

La investigación propuesta incidirá con material audiovisual que servirá a las instituciones gubernamentales, esto beneficiará a toda la población brindando mejor retroalimentación e información.

1.3.3. Justificación académica

El tema de investigación, aportará con contenidos como ser: redes sociales en Bolivia, uso de redes sociales, video educativo. además, permitirá aplicarlo en seminarios, talleres y materias anuales dentro y fuera de la carrera. Aplicando también los conocimientos adquiridos en carrera, como ser taller de televisión, fotografía, métodos de investigación, teorías de la comunicación.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Diseñar la producción de una serie de videos educativos, para la red social YouTube, dirigido a voluntarias y voluntarios, que buscan mejorar la interacción con las niñas, niños y adolescentes de Centros de Día durante la gestión 2019-2020.

1.4.2. Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico del programa Centros de Día, del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz GAMLP.
- Construir una carpeta de producción que permita elaborar videos educativos. Para el programa Centros de Día, del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz GAMLP.
- Elaborar 15 videos educativos para la red social YouTube dirigido a voluntarias y voluntarios de Centros de Día.

- Validar los videos educativos para la red social YouTube dirigido a voluntarias y voluntarios de Centros de Día.

1.5. Enfoque metodológico

1.5.1. Estrategia metodológica

1.5.1.1. Metodología mixta

La metodología mixta, consiste en “un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio (...) puede utilizar los dos enfoques para responder distintas preguntas de investigación de un planteamiento del problema” (Hernández, 2012) permite una perspectiva más integral y completa de un determinado fenómeno.

Dentro de una misma investigación “se aplica primero un enfoque y después el otro, de forma independiente o no, y en cada etapa se siguen las técnicas a cada enfoque correspondiente” (Hernández, 2012).

1.5.2. Método de investigación.

1.5.2.1. Método descriptivo.

Para Koria (2007, pág. 85) y Tamayo Tamayo (2004, pág. 53) las investigaciones descriptivas son investigaciones dirigidas a determinar cómo es o cómo está la situación de una población o muestra referente a un fenómeno determinado, comprenden la descripción, el registro, análisis e interpretación de la naturaleza social y la composición o proceso de los fenómenos que se analizan la presencia o ausencia de algo, la frecuencia con que ocurre un determinado fenómeno. Por tanto, se pretendió describir el fenómeno cómo estaba antes de la intervención y como está ahora después de la misma.

1.5.3. Técnicas de investigación

1.5.3.1. Análisis de contenido

Según Holsti (1969. pág. 25) y Krippendorff (1980 pág. 21) el análisis de contenido es la técnica que permite investigar el contenido de las comunicaciones mediante la

clasificación en categorías de los elementos o contenidos manifiestos de dicha comunicación o mensaje, utilizando un conjunto de procedimientos para hacer inferencias reproducibles y válidas a partir de un texto de los datos al contexto de los mismos. Sirve para hacer inferencias mediante la identificación sistemática y objetiva de características específicas dentro de un texto.

1.5.3.2. Análisis documental

Ibáñez (1985, pág. 66) y Madé (2006, pág. 69) mencionan que la primera tarea de un investigador es conocer la documentación sobre el problema que está desarrollando; por ello una fase fundamental en toda Investigación es el análisis de los documentos referentes al tema estudiado. Realizando así una nómina de documentos que el investigador debe o puede leer para realizar un trabajo. Es posible pensar, en libros, manuales, guías, estudios, informes y biografías. Sin embargo, es importante tener en cuenta que los documentos son muy variados, teniendo que recurrir a todos aquellos que demande nuestro problema, sin más limitaciones que su pertinencia y su posibilidad de acceso. Su clasificación, no obstante, es difícil dada su abundancia y heterogeneidad.

1.5.3.3. Entrevista

Para Callisaya (2012, pág. 55) Behar (2008, pág. 17) y Kuhn (2001, pág. 41) la entrevista, desde el punto de vista del método, es una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una indagación, la ventaja esencial de la entrevista reside en que son los mismos actores sociales quienes proporcionan los datos relativos a sus conductas, opiniones, deseos, actitudes y expectativas, cosa que por su misma naturaleza es casi imposible de observar desde fuera. Nadie mejor que la misma persona involucrada para hablarnos acerca de todo aquello que piensa y siente, de lo que ha experimentado o proyecta hacer.

1.5.3.4. Encuesta

Para Behar (2008, pág. 20) y Callisaya (2012, pág. 58) la encuesta es un medio para recopilar datos originales de fuentes primarias, a través de la anotación de respuestas al conjunto de preguntas aplicadas en su instrumento operativo. Esta técnica se realiza

mediante la aplicación de formularios o cuestionarios la información es recogida usando procedimientos estandarizados de manera que a cada individuo se le hacen las mismas preguntas en más o menos la misma manera. La intención de la encuesta no es describir los individuos particulares quienes, por azar, son parte de la muestra, sino obtener un perfil compuesto de la población.

1.5.3.5. Observación

Según Taylor (1994, pág. 55) Wolf (1994, pág. 67) y Koria (2007, pág. 109) la observación permite ver más cosas que las que se observa a simple vista, aunque es necesario saber qué, cómo y cuándo puede observarse, consiste en el registro sistemático, válido y confiable del comportamiento o conducta. Puede utilizarse como instrumento de medición en muy diversas circunstancias. Es un método más utilizado por quienes están orientados conductualmente y puede servir para determinar la aceptación de un grupo respecto a su profesor, analizar conflictos familiares, eventos masivos, la aceptación de un producto en un supermercado, el comportamiento de discapacitados mentales entre otros.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Comunicación

Fiske, (1984, pág. 75), Torrico (2010, pág. 20) y Kaplún (1985, pág. 28) mencionan que la comunicación es el conjunto de manifestaciones que el ser humano expresa, es la cultura, la expresión facial, un libro, la televisión. La comunicación es una de las actividades humanas que todo el mundo reconoce, puesto que implica una relación entre siquiera dos sujetos que exteriorizan mediante codificaciones sónicas o simbólicas su predisposición o su voluntad para interactuar. Pero pocos pueden definir satisfactoriamente. Que la comunicación es hablar uno con otro, es televisión, es difundir información, es nuestro estilo de peinado, es crítica literaria: la lista es ilimitada.

Por su parte, Kaplún (1985) señala que la verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias y conocimientos, sentimientos, aunque sea a distancia y a través de medios artificiales.

Kaplún (1985, pág. 28) determina que ya no existe un receptor y un emisor, como generalmente se da en los medios de comunicación masiva, más bien se convierte en EMIREC (EMIREC: Amalgama de Emisor - Receptor término acuñado por Jean Cloutier) un hombre que debe ser visto por ambas funciones: EMISOR y RECEPTOR “EMIREC”, no más lacustres y oyentes sino interlocutores, ejerciendo así su derecho de participación en el proceso de la comunicación.

2.2. Educación

Gutiérrez (2005, pág. 51) y Avolio De Cols (1990, pág. 25) determinan que la educación es la más alta función del Estado. Es un proceso sociocultural permanente, centrada en el aprendizaje y enseñanza orientado a la formación integral de los hombres y mujeres y al perfeccionamiento de la sociedad. Como tal la educación contribuye a la socialización de las nuevas generaciones y las prepara para que sean capaces de transportar y crear cultura,

de asumir sus roles y responsabilidades como ciudadanos. Como fenómeno pedagógico permite y facilita que el educar en el área cognitiva, procese y reconstruya la información culminando en su sistematización y operativización, mediatizado por la interacción de las estructuras pedagógicas.

Gutiérrez (2005, pág. 51) sostiene que es importante conocer el concepto de educación. Por lo tanto, en este sentido la educación debe estar en constante cambio frente a las demandas de la sociedad actual. El problema que se identificó en la sociedad es la necesidad de educación en los jóvenes, adolescentes y niños, ya que gracias a su rendimiento se obtendrá un mejor resultado en todo lo que comprende el área educativa, defenderán satisfactoriamente sus trabajos dando a conocer en plenitud el conocimiento adquirido en dicha intervención.

2.3. Relación educación y comunicación

Para Sandi, (1984, pág. 80), Pasquali, (1970, pág. 47) y De Zutter, (1987, pág. 58) estas dos dimensiones son inseparables en cuanto a elementos constitutivos de un mismo proceso. La comunicación educativa es aquella educación que se orienta a develar una realidad y buscar en el entorno social los elementos que permitan transformarla. Los ámbitos de comunicación y educación se dieron a la hora de analizar el rol de los medios en la sociedad. En efecto, desde el campo educativo fueron vistos como una amenaza a la acción de la escuela y de la familia o, en el mejor de los casos, un estorbo. Su influencia generó diversos movimientos de alarma social que, desde perspectivas diferentes, consideraron que había que hacer frente a una situación que, en general, se consideró pernicioso para niños y jóvenes. Tanto desde el ámbito de la investigación como del de la práctica cotidiana, estudiosos y educadores desarrollaron «respuestas antídoto» que iban desde impartir una visión apocalíptica de los medios en las salas de clase, hasta la prohibición de ver televisión en el hogar o de navegar por internet por ser algo perverso y deshumanizador. Contemplar los medios como una distorsión del desarrollo educativo provocó otro debate estéril entre educadores y comunicadores, el que todavía se arrastra y que ha desviado la atención del meollo básico del problema: el nuevo rol de los medios

en la sociedad no es una disfunción del proceso educativo sino un síntoma de cambio de ese proceso.

De Zutter (1987, pág. 58) sostiene que la comunicación está en la base de todos y cada uno de los momentos del proceso educativo:

- La socialización (puesta en común, en reflexión dialogal, de las realidades y experiencias).
- La recreación de los conocimientos y los aprendizajes.
- El acceso a múltiples fuentes de conocimiento para alimentar con nuevos elementos a esa recreación.

La simbiosis de comunicación y educación se produce como una necesidad social que contribuye con aportes alternativos para enriquecer los conocimientos, las prácticas de la vida cotidiana. Nuestra valoración, en cuanto a la comunicación y educación parte de una visión generalizada a que la comunicación es un proceso de desarrollo humano constante, que se enmarca en la retroalimentación, el aprendizaje de ambos interlocutores (emisor y receptor) de manera confiable y participativa para lograr un aporte social. (1987, pág. 58).

2.3.1. Procesos de enseñanza y aprendizaje

Para Callisaya, (2010, pág. 143) y Littlewood, (1994, pág. 28) el proceso de enseñanza-aprendizaje, consiste en ubicar el aprendizaje en un contexto socioeducativo que nos permitirá poder comprender que el proceso se expresa en un conjunto de prácticas sociales por medio de las cuales se puede promover el aprendizaje, que son los conocimientos preparados y ejecutados bajo un plan de acción o una capacitación programada.

Littlewood (1994, pág. 28) nos dice que la enseñanza se centra en procurar la construcción de conocimientos y el desarrollo de habilidades, destrezas de los participantes. Es importante que se preparen objetivos de aprendizaje ordenados de tal manera que se les permita aproximarse al conocimiento de la oratoria a través de la utilización de distintos

canales cognoscitivos, siempre en la búsqueda de aprendizajes significativos para reducir la problemática y favorecer el rendimiento de expresión oral de los participantes.

2.4. El video

Ruiz Castillejas; Trujillo Muñoz (2002, pp. 285-291) y Antezana Villegas (2002, pág. 51) mencionan que la multimedia surge como una herramienta poderosa de apoyo a la educación permitiendo al docente del diseño de sus tareas de manera diferente. La multimedia requiere de una planeación para su incorporación en la educación ya que su éxito no solo depende de que el material esté atractivo, si no de que los objetivos para los que se diseñó se trabajen de manera correcta.

Antezana Villegas (2002, pág. 51) las estrategias del video deben estar conformadas por la parte informativa, planear la actuación de la persona, monitorear la ejecución y por último evaluar los resultados obtenidos para que esta funcione como se espera.

Ruiz; Trujillo (2002, pp. 285-291) el uso del video permite que este se logre de mejor forma, por ejemplo, es mejor escuchar y ver, que solo ver o que solo escuchar, entre más sentidos utilices en el proceso de enseñanza, el proceso de aprendizaje se dará de mejor forma. Lo visto queda más en la memoria que lo escuchado, pero si se escucha y se ve, la comprensión de ese conocimiento es perdurable.

2.4.1. El video educativo

Díaz (2007, pág. 3) y Bravo Ramos (2000, pág. 3-4) señalan que un vídeo educativo es un medio didáctico que facilita el descubrimiento de conocimientos y la asimilación de éstos. Además, presenta una serie de características, tales como su bajo coste o su facilidad de manejo, que le permiten estar presente en distintos momentos del proceso educativo: como Medio de Observación, como Medio de expresión, como Medio de Autoaprendizaje y como Medio de Ayuda a la Enseñanza, puede ser motivador para el alumnado pues la imagen en movimiento y el sonido pueden captar la atención de ellos.

Díaz (2007, pág. 3) menciona que para crear un vídeo educativo es necesario hacer una investigación previa y un esquema sobre lo que pretendemos comunicar y cómo queremos

hacerlo. Debemos plantearnos si el vídeo llevará sonido ambiente o música de fondo y, por último, debemos controlar los aspectos técnicos: cámara de grabación, resolución del vídeo, edición con software apropiado y subida del vídeo a una web para que sea accesible con una conexión de internet.

2.4.2. Características del video educativo

WEBSCOLAR (2017, pág. 25) y Cebrián M. (1987, pág. 58) puntualizan que un vídeo educativo se podría definir como un mensaje audiovisual cuya función esencial es producir aprendizajes en los usuarios. Diferentes autores han enumerado las características que ha de poseer un vídeo educativo.

Señalamos tres cualidades

- Relevancia de la información: explicaciones, conceptos.
- Estructura y presentación de la información: diferenciación entre las unidades informativas, imágenes y sonidos claros y eficaces, ritmo que permita comprender y asimilar su significado.
- Incorporación de facilitadores de aprendizaje: introducción a los contenidos, esquemas, mapas, grafismos, manipulación electrónica, subtítulos, resúmenes, sugerencias de actividades, materiales complementarios, etc.

Cebrián M. (1987, pág. 58) indica que, para cumplir con los objetivos educativos del video, es importante involucrarse en todo el proceso de la producción, a fin de garantizar que la idea, el mensaje, el conocimiento se traspase correctamente al lenguaje audiovisual.

WEBSCOLAR (2017, pág. 25) menciona que el video educativo tiene que ser, antes que nada, un “buen video”, mejor que otros, inclusive; porque debe lograr captar toda la atención del receptor. Para ello se necesita ahondar en el dominio del lenguaje audiovisual y tener creatividad e imaginación para dar forma a los contenidos que mantendrán enganchada a la audiencia, movilizandolos sus conocimientos, percepciones, sentimiento. El video como producción simbólica conforma la relación entre lo imaginario, lo emotivo,

lo pasional y la autocrítica, teniendo como objetivo lo cotidiano es decir lo conocido, aquello que puede ser identificable.

2.4.3. Tipos de video educativo

Pere Marquès (1999, pág. 34) menciona que los videos educativos se pueden clasificar en los siguientes tipos:

- Documentales: muestran de manera ordenada información sobre un tema concreto (por ejemplo, un vídeo sobre la Acrópolis de Atenas)
- Narrativos: tienen una trama narrativa a través de la cual se van presentando las informaciones relevantes para los estudiantes (por ejemplo, un vídeo histórico que narra la vida de un personaje).
- Lección monoconceptual: son vídeos de muy corta duración que se centran en presentar un concepto (por ejemplo, un vídeo sobre el concepto de integral definida).
- Lección temática: son los clásicos vídeos didácticos que van presentando de manera sistemática y con una profundidad adecuada a los destinatarios los distintos apartados de un tema concreto (por ejemplo, un vídeo sobre el arte griego)
- Vídeos motivadores: pretenden ante todo impactar, motivar, interesar a los espectadores, aunque para ello tengan que sacrificar la presentación sistemática de los contenidos y un cierto grado de rigor científico (por ejemplo, un vídeo que pretende alertar sobre los peligros del SIDA). Muchas veces tienen una estructura narrativa.

2.4.4. Elaboración de un video educativo

Webscolar (2022) menciona que se debe tomar en cuenta los siguientes pasos para elaborar un video educativo.

- Selecciona el tema: lo ideal es explicar un sólo concepto en cada video, revisa las variables que contienen éste concepto y si hay alguna información previa que

debes incluir para que se entienda, podrías incluirlo en el mismo video o bien hacer otro que pueda servirles a los estudiantes para resolver varios casos.

- Prepara y organiza las ideas que explicarás en el video: en producción audiovisual se puede realizar un guión que sirve como guía sobre el orden de las ideas que serán expresadas, pero si la explicación es corta y no necesita de escribir la narración del video, entonces únicamente organízate como si fueras a dar una clase, prepara tu “clase” y el ejemplo o el problema que vas a resolver.
- Existe un guión literario donde estructuramos y sistematizamos por escrito lo más significativo de la información que tenemos o aquello que queremos mostrar. Luego, el guión técnico supondrá pensar en imágenes, es decir, cómo queremos mostrar la información basándonos en la sintaxis del lenguaje audiovisual (encuadre, angulación, movimientos de cámara, estructuras narrativas...). La riqueza visual es muy importante porque es la que «habla» directamente a las emociones de los destinatarios de nuestro vídeo.
- Practica antes de grabar: conforme tomes experiencia, no será necesario practicar tanto, de hecho, si eres profesor es una rutina que ya tienes prácticamente programada y lista para dictar. Puedes incluso grabar un par de pruebas para determinar si estás siendo claro con la explicación, si estás sintetizando la información, para ir directo al grano. Ver un video no es lo mismo que ver al profesor en clase y el tiempo de atención es mucho más corto.

2.4.5. Importancia del uso del vídeo educativo

Acuña (2019) sostiene que el vídeo educativo es preponderante actualmente, ya que se ha convertido en un recurso muy valioso, puesto que además poder crearlos fácilmente con la tecnología que poseemos, el hecho de escuchar, ver, leer y hasta interactuar como parte de un Diseño de instrucción bien planificado, puede modificar el estilo o la forma de aprendizaje de nuestros alumnos.

Dicha afirmación es respaldada de acuerdo a especialistas como Dale, el cual nos demostró en su famoso cono que, nuestro aprendizaje es percibido por nuestros sentidos.

Los estudios concluyen que en general aprendemos:

- 10% de lo que leemos
- 20% de lo que escuchamos
- 75% de lo que vemos y oímos
- 90% de lo que hacemos

Estos porcentajes indican que, por lo tanto, la introducción del vídeo en la clase puede producir modificaciones sustanciales en el escenario donde tiene lugar el aprendizaje.

Sirve como un medio para facilitar la comunicación, al ofrecer detalles que se aproximen directamente con la realidad, convirtiéndolo en un agente motivador del aprendizaje.

Aunque algunos alegan que el uso de imágenes y el tiempo limitado de los vídeos comprimen mucho la información, es necesario resaltar que la capacidad de retención del estudiante suele ser mayor, puesto que atrae la atención por la combinación de estímulos, lo que repercute en la retención de los contenidos. Acuña (2019)

Entre otras de las ventajas que nos ofrece el uso del vídeo educativo están:

- Mayor permanencia en los contenidos educativos, permitiendo su intercambio y conservación.
- Se pueden reproducir las veces que sea necesario el contenido grabado.
- Son reutilizables.
- Pueden ser complementados, corregidos o mejorados mediante la edición.

2.4.6. La potencialidad expresiva del vídeo educativo

No todos los vídeos poseen la suficiencia de cubrir todo un contenido, ya que eso depende de muchos factores, tales como: intención educativa del vídeo, habilidades del docente con las herramientas audiovisuales o de los recursos tecnológicos, así como del material didáctico del cual se dispongan. Acuña (2019)

Por lo tanto, existen 3 niveles de potencialidad expresiva en los vídeos educativos: baja, media y alta.

2.4.6.1 Expresividad baja

Aquellos vídeos que sólo contengan imágenes estáticas, alusivas al tema, y que requiera de la intervención del profesor para darle significado real a lo que se está viendo, es considerado como vídeos educativos de expresividad baja, ya que sólo sirve como un medio de apoyo, puesto que por sí solo no generan aprendizaje. Acuña (2019)

2.4.6.2. Expresividad media

Cuando creamos vídeos con imágenes y sonidos, pero no dan suficientes detalles que permitan aclarar dudas o reforzar conocimiento, estamos en presencia de un recurso audiovisual de expresividad media, ya que requerirá igualmente que, en el caso anterior, de la intervención del Docente durante la transmisión del mismo, pero en menor medida, ya que el profesor sólo aclarará detalles de la información que se está viendo. Acuña (2019)

2.4.6.3. Expresividad alta

Por último, cuando desarrollamos un vídeo educativo cuya intención tenga un objetivo didáctico intencional completo con teorías, ejemplos y demostraciones concluyentes. Y que, además, durante la transmisión o al final del mismo, el estudiante deba demostrar conocimiento o habilidades, estamos en presencia de un recurso con una expresividad alta, ya que por sí solos, son capaces de transmitir un contenido educativo completo. Acuña (2019)

2.5. Producción audiovisual

2.5.1 Pre-Producción

Gallagher y Paldy (2007, pág. 50) se refieren a esta etapa como el primer paso del viaje; la denominan preproducción. En esta fase, se describen el concepto y el desarrollo, los métodos de recopilación de datos, la revisión del material, la formulación y la asociación de ideas. Sugieren también métodos de visualización de ideas como los bocetos, prototipos, storyboards, maquetas y grillas.

Antezana (2017, pág. 30) menciona que la preproducción es la primera etapa en la realización de un proyecto audiovisual porque se toman decisiones, se selecciona al

personal que conformará el equipo, se trabaja una historia y se organiza todo a partir de la elaboración de desgloses, presupuestos, planes de rodaje y planes de trabajo.

Ortiz (2018, pág. 7) sostiene que la preproducción es el conjunto de actividades preparativas que se llevan a cabo desde la idea inicial hasta la disposición de los recursos que intervendrán en la siguiente fase. Eso incluye definir la idea inicial, establecer acuerdos sobre calidad y coste, y desarrollar el guion técnico, los desgloses, las localizaciones, el plan de trabajo, el presupuesto y la asignación de recursos.

2.5.2. Producción

Antezana (2017, pág. 30) la producción es la parte más importante en la realización audiovisual porque todos los esfuerzos intelectuales, humanos y físicos empleados en la elaboración, darán como resultado un producto audiovisual. Dentro de los rodajes se identifican tres factores claves para el desarrollo de esta etapa: equipo humano, equipos técnicos y el tipo de comunicación.

Producción es la fase de rodaje y se considera que es la más importante por el volumen de trabajo y el coste. Ortiz (2018, pág. 7).

2.5.3. Post-Producción

Braha y Byrne (2010) mencionan que se incorporan en la etapa de postproducción los efectos de sonido y las técnicas de edición y entre otros, denominan a la etapa como postproducción y la definen como los procesos que tienen lugar después de la producción, e incluyen la manipulación digital, la edición, el sonido, el doblaje y la post-edición.

Ortiz (2018, pág. 7) postproducción es la fase que comprende todos los procesos de finalización del proyecto, como el montaje, la sonorización y los retoques. Se considera terminada cuando el producto está listo para entrar en el mercado.

Antezana (2017, pág. 34) sustenta que la postproducción es la última etapa de la realización audiovisual. En ella se comprueba y revisa que se haya conseguido todo el material que se planificó en la preproducción. En las producciones audiovisuales se tiende a que el director de la casa productora o del proyecto haga la labor de editor o montador,

ya sea por la falta de personal o porque lograron especializarse en el área. Además, como participaron en todas las etapas de realización les resulta más sencillo seguir el hilo conductor de la historia, porque tienen muy clara la idea del cliente y cómo fue el manejo del proyecto. Sin embargo, los realizadores en las entrevistas mencionaron que muchas veces desearían que haya un encargado solo de edición en sus productoras, esto en el caso de productoras en las que el director es también el editor. Por otro lado, los realizadores coinciden en que las tareas que más dificultan en la postproducción son: la musicalización, la selección de material y la colorización.

2.5.4. Guion

Tiscar y Piñeiro (2015 pág. 4) menciona que un guion es algo que escribimos, pero cuya finalidad no es que lo lean, sino que lo vean y lo escuchen. Un guión no se escribe pensando que va a ser leído, sino que va a ser representado.

El guion es el modo de capturar una idea, una historia. El espectador verá un drama. No lo va a leer. Dicho de otro modo: es la hoja de ruta. Un guión es una herramienta de trabajo, necesaria para todo proyecto audiovisual. Tiscar y Piñeiro (2015 pág. 4)

2.5.5. Guion literario

Para Tiscar y Piñeiro (2015 pág. 4) se describe aquello que se mostrará y escuchará en nuestro vídeo. Involucra división por escenas, acciones de personajes o eventos, diálogo entre personajes, así como breves descripciones del entorno. Un buen guion literario tiene que transmitir la información suficiente para que, quien lo lea, visualice la película: cómo transcurre el diálogo, cómo actúan los personajes y con qué objetos interactúan, aunque sin especificar todavía los pormenores de la producción. Una vez finalizado se pasa al guión técnico, que describirá con detalle cómo la cámara va a captar toda esa información.

El guion literario de ficción nos indica los cambios de escena, si la acción se desarrolla en interiores, exteriores, de día o de noche, y separa el diálogo de los personajes del resto de la acción. El guion literario de documental no suele ser tan preciso como el de ficción. Tiscar y Piñeiro (2015 pág. 4)

2.5.6. Guion técnico

Tiscar y Piñeiro (2015 pág. 4) sostiene que en el guion técnico se detallan las secuencias y los planos, se ajusta la puesta en escena, incorporando la planificación e indicaciones técnicas precisas: encuadre, posición de cámara, decoración, sonido, playback, efectos especiales, iluminación, etcétera. En el guion técnico de ficción se suele realizar el storyboard que consiste en dibujar viñetas de cada plano que hemos planificado en nuestro guión técnico indicando la acción que corresponde.

En resumen, el guion técnico ofrece todas las indicaciones necesarias para poder realizar el proyecto. al guion técnico le sigue un bloque que contiene la descripción de la acción, de las actrices y los actores, sus diálogos, efectos, músicas, ambiente y las características para la toma de sonido. Tiscar y Piñeiro (2015 pág. 4)

2.6. Redes sociales

Rd station (2020, pág. 7) menciona que las redes sociales, en el mundo virtual, son sitios y aplicaciones que operan en niveles diversos como el profesional, de relación, entre otros, pero siempre permitiendo el intercambio de información entre personas y/o empresas.

Cuando hablamos de red social, lo que viene a la mente en primer lugar son sitios como Facebook, YouTube, Twitter y LinkedIn o aplicaciones como Snapchat e Instagram, típicos de la actualidad. Pero la idea, sin embargo, es mucho más antigua: en la sociología, por ejemplo, el concepto de red social se utiliza para analizar interacciones entre individuos, grupos, organizaciones o hasta sociedades enteras desde el final del siglo XIX. En Internet, las redes sociales han suscitado discusiones como la de falta de privacidad, pero también han servido como medio de convocatoria para manifestaciones públicas en protestas. Estas plataformas crearon, también, una nueva forma de relación entre empresas y clientes, abriendo caminos tanto para la interacción, como para el anuncio de productos o servicios. Rd station (2020, pág. 7).

2.7. Redes sociales en Bolivia

Forbes Bolivia (2020) destaca un mayor incremento registró el uso de redes sociales en Bolivia. El número de usuarios de RRSS se incrementó en 834.000 personas, un 13% más

que en abril de 2019. Además, ofrece datos curiosos sobre la actividad de los bolivianos en estos espacios digitales. El primero de ellos: el 98% de los usuarios accede a las redes sociales a través de un teléfono celular.

We Are Social y Hootsuite (2021) mencionan los siguientes datos sobre las redes sociales en Bolivia 2021.

- Población Total: 11.750.000 personas.
- Conexiones de teléfonos móviles: 12.160.000 usuarios.
- Usuarios de Internet: 5.580.000 usuarios.
- Usuarios activos en medios sociales: 8.200.000 usuarios.

Un 98 % de los encuestados son usuarios frecuentes de redes sociales de los cuales WhatsApp, Facebook, YouTube, Instagram, TikTok, Twitter y Snapchat son las preferidas.

Las razones por las que se conectan a Internet son: para ver novedades en las redes, trabajar, estudiar, escuchar música, ver noticias, ver películas o series, para ver videos en YouTube, para hacer compras o pagos, entre otros.

En la ciudad de La Paz sus motivos para conectarse son: redes sociales, entretenimiento, trabajo y estudio.

Los usuarios entre 16 a 20 años sus motivos para conectarse son: streaming, entretenimiento, aprendizaje y estudio.

Los usuarios entre 21 a 25 años sus motivos para conectarse son: redes sociales, entretenimiento, trabajo, compras y videojuegos.

Los usuarios entre 26 a 31 años sus motivos para conectarse son: redes sociales, entretenimiento, trabajo, compras y familia.

Los usuarios entre 31 a 35 años sus motivos para conectarse son: redes sociales, trabajo, estudio, entretenimiento, noticias y compras.

2.7.1. Redes sociales más utilizadas

AGETIC (2018, pág. 345) sostiene que los resultados de la Encuesta TIC, las redes sociales más utilizadas son Facebook con un 94% y WhatsApp con un 91%. Por otro lado, YouTube (40%), Twitter (17%) e Instagram (15%) muestran datos importantes en los porcentajes de uso respecto a estas redes sociales, pero muy por debajo de las primeras dos, denotando una clara supremacía del uso del Facebook y el WhatsApp por parte de los internautas.

Todas estas redes sociales nacieron como iniciativas independientes en Estados Unidos, pero con el tiempo unas fueron adquiridas por otras. Facebook compró Instagram en 2012 y, dos años más tarde, hizo lo propio con WhatsApp. En Bolivia, el grueso de las interacciones sociales en la actualidad pasa por Facebook Inc. y Alphabet Inc. Esta última, propietaria de Google y YouTube. No existe, por el momento, una plataforma emergente que pueda hacerles competencia y si eso ocurriese, lo más probable es que uno de los gigantes termine comprando a la competencia, tal como sucedió con los dos ejemplos ya explicados: En el negocio de los medios de comunicación, unas cuantas mega corporaciones forman la columna vertebral de la red global de redes de medios, siendo que este mismo fenómeno está sucediendo en las redes sociales que se consumen en Bolivia. AGETIC (2018, pág. 345).

2.7.2. Uso de las redes sociales por generación

AGETIC (2018, pág. 348) sostiene que el uso del Internet es un hábito de consumo cotidiano y común para el individuo internauta. Sin importar a qué tipo de generación se pertenezca, ya sea alguien de la generación Baby Boomers o de la generación Z, el Internet es parte del diario vivir de todo individuo considerado internauta. Sin embargo, es primordial hacer un análisis específico sobre algunas preferencias relacionadas al uso del Internet y las redes sociales propiamente dichas.

Las redes sociales preferidas por la población boliviana internauta por generación, las redes sociales más utilizadas, sin diferenciación etaria en la población bajo estudio. Sin

embargo, surgen algunas particularidades. Las redes sociales que tienen mayor preferencia en su uso son Facebook, WhatsApp y YouTube. AGETIC (2018, pág. 348).

AGETIC (2018, pág. 348) en un segundo grupo, más abajo, encontramos a Twitter e Instagram, respectivamente. Este es un dato no menor porque tanto Twitter como Instagram se han moldeado con dinámicas diferentes. Los usuarios han convertido a Twitter en una red social de información dura y, por consiguiente, una herramienta imprescindible para hacer periodismo, política y generar opinión pública. Por el otro lado, Instagram es una red social construida en torno a la fotografía, donde la imagen es el motivo para dar contexto, conversación e historias.

En un tercer grupo, encontramos a Telegram y Snapchat. Sobre Telegram, aunque no se cuentan con datos para justificar su preferencia, se debe mencionar que es la alternativa a WhatsApp y si bien no es tan popular en Bolivia, su uso puede justificarse a las caídas mundiales que ha sufrido WhatsApp. Esos instantes han causado que muchas personas opten por un segundo servicio similar y la opción es Telegram. Sobre Snapchat, es la red social que creó las historias efímeras, es decir, publicaciones que no duran más de 24 horas en el ciberespacio y cuya adopción radica principalmente entre las generaciones más jóvenes. AGETIC (2018, pág. 348).

2.7.3. Actividades en el uso de las redes sociales por generación

AGETIC (2018, pág. 349) menciona que otros resultados por generaciones que refuerzan los datos generales sobre las preferencias en el uso del Internet y las redes sociales son los relacionados a las actividades realizadas, siendo que indistintamente de la generación a la que pertenezca el individuo internauta, sus preferencias en el uso de las redes sociales están sesgadas al contacto con amigos y familiares con más del 95%.

Las diferencias en las preferencias por grupo etario son más notorias en actividades como ver videos y fotos, compartir contenidos (noticias, memes, links, mensajes) y conocer gente. El grupo generacional Z muestra mayor preferencia por estas actividades al momento de utilizar las redes sociales. Sin embargo, cuando se trata de informarse de noticias o temas políticos, los grupos generacionales “más adultos”, como la generación

X, Y y los Baby Boomers, tienen una mayor preferencia por las actividades mencionadas. AGETIC (2018, pág. 349).

AGETIC (2018, pág. 349) el grupo generacional Y (de edad entre los 16 a 35 años) son el grupo etario que emplea las redes sociales con mayor intensidad, en comparación con los otros grupos generacionales. Tanto así que, del total de la población de internautas, el 68% que se conecta para usarlas todos los días de la semana son de esta generación: el 59% se conecta 5 veces por semana y el 49% se conecta 3 veces a la semana.

Con respecto a los horarios de uso de las redes sociales, la intensidad se incrementa de acuerdo al transcurso de las horas del día, denotándose los mayores porcentajes de uso en los horarios vespertinos (12:00 del mediodía a 18:00 pm.) y en los primeros horarios nocturnos (19:00 pm. a 22:00 pm.), disminuyendo el uso notoriamente en los horarios de madrugada. Una tendencia similar se da en los horarios de uso para los diferentes grupos generacionales. AGETIC (2018, pág. 349).

2.8. YouTube

2.8.1. ¿Qué es YouTube?

Pérez. (2012, pág. 45) menciona que al igual que otros medios digitales, YouTube se presenta como un canal de video en continua actualización que invita a la participación activa en él, ya sea compartiendo material creado por el propio usuario, puntuando, comentando o integrando sus contenidos dentro de otras aplicaciones, como blogs o redes sociales. Aunque no se trata del único portal de video online, sí es aquel que mayor seguimiento genera en la actualidad; más allá de haber sido el primero en aparecer—convertido en un referente de la cultura digital de forma inmediata—, su adquisición por Google incrementó su dimensión comercial, sus posibilidades tecnológicas y, en definitiva, su expansión, llegando a ser el tercer sitio web más visitado en todo el mundo, detrás del buscador Google y de la red social Facebook.

La aparición del portal de video online supuso la entrada de un nuevo e importante actor en el ámbito no sólo de la distribución (aunque el portal se defina como mediador de contenidos), sino también en el consumo de material audiovisual y en la propia

producción, desde el momento en que el usuario se convierte también en generador de contenidos. Supone así uno de los portales integrados en lo que se dio en llamar Web 2.0, como sitio UGC (User Generated Contents). Pérez. (2012, pág. 45).

2.8.2. Origen y evolución de YouTube

Para Berzosa (2017, pág. 13) y Antolín, (2012, pág. 27) YouTube Inc. fue fundada por Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim en febrero de 2005 en San Bruno, California. Todos ellos se conocieron cuando trabajaban en PayPal, Chen y Karim como ingenieros, y Chad como diseñador. De acuerdo con Hurley y Chen, la idea de YouTube surgió ante las dificultades que experimentaron al tratar de compartir vídeos tomados durante una fiesta en San Francisco. Esta historia ha sido considerada una versión muy simplificada y Chen ha reconocido que esta idea se puede haber promovido por la necesidad de presentar una historia sencilla al mercado. Karim contó que la fiesta nunca ocurrió, y que la idea de compartir vídeos en internet fue suya. Sus compañeros han declarado que la fiesta sí ocurrió, y que la idea original de Karim era crear una página de citas, donde las personas pudiesen calificarse en base a sus vídeos. Karim reconoce haber sido influenciado por un sitio de citas llamado HotorNot.com, donde los usuarios podían cargar fotos suyas, que luego eran calificadas por otros usuarios.

Antolín, (2012, pág. 27) así nació otra historia de garaje en Estados Unidos, y crearon YouTube con el eslogan Broadcast Yourself (trasmite tú mismo); el mismo nombre indica el motivo por el que estaba llamado a revolucionar el mundo del vídeo y de la televisión tal y como lo conocíamos. YouTube es un sitio web que permite a los usuarios de manera gratuita subir, ver y compartir vídeos.

En otoño de 2006, Google llegó al acuerdo de compra por más de mil seiscientos millones de dólares, prueba de la apuesta estratégica por el contenido audiovisual no solo desde YouTube, sino desde un sinnúmero de actores, como Vimeo o Hulu, con una evolución disparada. Berzosa (2017, pág. 14).

En 2010, YouTube habilitaba por primera vez el vídeo en calidad 4K, un tipo de resolución de 4.000 píxeles y 2.160 líneas horizontales, cuadruplicando la denominada HD o Alta

Definición. En marzo de 2015, lanzaba soporte para vídeos de 360 grados. En noviembre de ese año, se abrió a la aplicación para móviles Android, el sistema operativo de Google. Al final de 2016, la empresa implementaba esa calidad en sus vídeos incluso para retransmisión en vivo tanto en 360 grados como en formato estándar. Antolín, (2012, pág. 27).

Antolín, (2012, pág. 27) menciona que, a finales de 2016, YouTube se describía a sí mismo como un lugar donde miles de millones de usuarios encuentran, ven y comparten vídeos originales, un foro en el que los usuarios pueden interactuar, obtener información e inspirar a otras personas de todo el mundo y que es una plataforma de distribución tanto para creadores como para anunciantes.

Actualmente, hablar de YouTube es hacerlo de un producto consolidado situado en el primer puesto del vídeo streaming, ocupando la tercera posición más visitada del mundo por detrás del buscador Google y la red social Facebook, que ocupan el primer y segundo puesto respectivamente. Losada (2016, pag.18).

YouTube es un lugar donde los consumidores pueden escoger aquello que quieren consumir según su conveniencia, y por lo tanto organizar de manera personal y autónoma su propia agenda mediática o de noticias. Todo ello a través de un formato audiovisual. Losada (2016, pag.18).

CAPÍTULO III

MARCO INSTITUCIONAL

3.1. Centros de Día

Son espacios educativos y de cuidado social donde se brindan servicios de atención y cuidado alternativo a niñas, niños y adolescentes de 6 a 18 años a través de un programa de voluntariado, los servicios están orientados al apoyo relacionado al desarrollo personal de las niñas, niños y adolescentes y el apoyo a las actividades educativas.

El trabajo se basa en el enfoque de derechos reconocimiento a niñas, niños y adolescentes como sujetos de derechos universales, indivisibles e inalienables, siendo responsabilidad de la familia, sociedad y del estado efectivizarlos.

Los Centros de Día brindan sus servicios sin distinción alguna, respetando diferentes formas de aprendizaje, capacidades y potencialidades, promoviendo el trato en igualdad con sus pares.

En este contexto, los Centros de Día son espacios de sensibilización, socialización y promoción del buen trato, visibilizando la propuesta de La Paz inclusiva a través de la organización, participación, expresión, respeto y toma de decisiones.

3.2. Objetivos

3.2.1. Objetivo

El objetivo central de la intervención del proyecto Centros de día es brindar atención integral, apoyo, amor, disfrute de niña, niños y adolescentes en las áreas cognitiva, sensorial, motriz, emocional, social y moral, generando mejores condiciones de aprendizaje y preparación para una vida de amor y felicidad en constante corresponsabilidad entre el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, la familia la comunidad.

3.2.2. Objetivos específicos

- Brindar apoyo pedagógico a las niñas, niños y adolescentes inscritos en los Centros de Día en las áreas cognitiva, motriz, emocional, social, moral y sensorial con el fin de lograr una mejor calidad de vida y que disfruten de realizar sus actividades pedagógicas.
- Fortalecer la capacidad institucional del barrio o zona y empoderar a la comunidad logrando mayor participación, atención y control de la educación de niñas, niños y adolescentes.
- Consolidar el sistema de capacitación de los Centros de Día mediante capacitación permanente de las voluntarias/os, pasantes y trabajos dirigidos a través del uso de una plataforma virtual para la mejora constante y la comunicación con los estudiantes.
- Fortalecer a la niña, niño y adolescente en proceso de desarrollo humano a través del sentir, pensar, hacer, educar, para la vida con un significado afectivo, cognitivo y motriz para fortalecer los aprendizajes de las diferentes actividades desarrolladas en los Centros de día.
- Mejorar la comunicación e involucrar a las madres y padres de familia en el proceso educativo mediante el desarrollo y uso de una aplicación en telefonía celular que permita informarles acerca de las actividades que se desarrollan en los Centros Día.

3.3. Metodología y ejes de trabajo

3.3.1. Metodología sentir, hacer y pensar

Iventt Carrion, L. (2018), afirma que “el sentir”, hacer y pensar despierta el corazón de la niña, niño y adolescente”. Esta metodología está centrada en las necesidades de las niñas, niños y adolescentes para promover el aprendizaje integral, participativo, lúdico y vivencial. Asimismo, facilita la cohesión grupal y el autodescubrimiento a través de la autorregulación; atiende, potencia y desarrolla las inteligencias múltiples a través del aprendizaje por oficios brindando la oportunidad a la niña, niño y adolescente para experimentar nuevos roles; está basada en una educación expresiva, fomentando un

aprendizaje recíproco, “yo aprendo de él y él aprende de mí”; desarrolla habilidades y competencias que fortalecen la autoconfianza para desempeñarse en cualquier ámbito; y se apoya en los últimos avances de la neurociencia sobre la plasticidad neuronal, las emociones y la lateralidad hemisférica, contribuyendo con el desarrollo del hemisferio derecho y facilitando la integración de los dos hemisferios.

Además, reconoce tres necesidades importantes: la necesidad de ser amado, sentirse cómodo para poder expresar, estar a salvo sin tener que esconderse o ponerse una careta; la necesidad de empoderarse, saberse capaz de lograr hacer algo, que le permita tener confianza en lo que es; y la necesidad de tener un momento para él/ella, que permite realizar su propia reflexión.

3.3.2. Metodología lúdica

Yturalde (2015), afirma que “la metodología lúdica es amplia y a través de ella las niñas, niños y adolescentes aprenden de una manera fácil y divertida, sin necesidad de hacer tedioso el aprendizaje, porque es una metodología que permite expresión, comunicación, interacción, diversión y sentir diversas emociones que conducen al placer a través del entrenamiento, el juego y la diversión en el que se goza en un mundo rodeado de tantas emociones que hacen reír, gritar, correr, saltar, inclusive llorar, considerándolo como una verdadera fuente de emociones que recaen en un aprendizaje significativo de las vivencias propias”.

La metodología lúdica no significa solamente jugar por recreación, a través de esta se desarrollan actividades muy importantes y dignas de aprendizaje, que propician el desarrollo de aptitudes, relaciones y el sentido del humor en las personas.

3.3.3. Metodología constructivista

“Constructivismo se refiere a la construcción del conocimiento que ocurre en la mente de la niña, niño y adolescente mientras aprende” (Noel, s.f.). esta idea ha sido defendida por muchos autores, entre los que ha destacado, Jean Piaget (2000), quien promueve una original ruptura de la perspectiva filosófica. Su teoría se apoya en que “el conocimiento

se logra a través de la actuación sobre la realidad, experimentando con situaciones y objetos y al mismo tiempo, transformándolos” (Araya, Alfaro y Andonegui, 2007).

En este sentido, el aprendizaje de las niñas, niños y adolescentes se dará a través de su propio conocimiento, adquirido de la interacción y la manipulación, las reglas e imágenes que tiene del mundo con las que da sentido a las experiencias y acciones.

3.3.3.1. Ejes de desarrollo

- Desarrollo cognitivo e intelectual: fortalece los procesos cognitivos en las áreas de atención, memoria, percepción y razonamiento. Desarrollo psicológico y emocional: fortalece la autoestima, la expresión, la regulación de las emociones y comportamiento, promoviendo la construcción de relaciones sanas y respetuosas entre pares.
- Desarrollo psicológico y emocional que fortalece la autoestima, trabajando sobre la expresión y regulación de las emociones y comportamiento. También la construcción de relaciones sanas y respetuosas entre pares.
- Desarrollo físico motriz: fortalece las habilidades motrices finas y gruesas, la coordinación de movimientos corporales, orientado hacia una alimentación saludable, fomentando la higiene y cuidado personal.
- Desarrollo social y de la personalidad: fortalece las habilidades sociales promoviendo el buen trato, el ejercicio de los derechos y deberes, así como la prevención de la violencia de todas sus formas.

3.4. Antecedentes del programa Centros de Día

El programa Centros de Día, nace como un proyecto piloto de atención integral a la niñez del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz rescatando la capacidad instalada de voluntarios capacitados por UNICEF para la atención de 800 niños y niñas afectados por el mega deslizamiento ocurrido el año 2011 en la ciudad de La Paz.

Durante esta emergencia se aplicó la metodología de “un nuevo sol para el bienestar comunitario” de UNICEF Bolivia, que tiene como objetivo apoyar la recuperación psicoafectiva y social de niñas y niños afectados por las emergencias.

La metodología se basa en la terapia lúdica que permite a las niñas y niños comprender lo sucedido y fortalecer sus capacidades resilientes.

A partir de los resultados y la experiencia obtenida en la aplicación de la metodología, el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz a través de la Oficialía Mayor de Desarrollo Humano (actual Secretaria Municipal de Desarrollo Social), impulso la implementación del programa Centros de Día, en el marco de la protección de derechos y la prevención de la violencia, con el objetivo de promover el desarrollo de niñas y niños y adolescentes de 6 a 18 años.

En el año 2012, se realizaron las gestiones correspondientes con instituciones para que el programa pueda crecer y así llegar a beneficiar a más niñas y niños, habilitando más espacios y abriendo más Centros de Día.

Desde la gestión 2013, a raíz de la experiencia de trabajo en los Barrios y Comunidades de Verdad, se identificaron varias preocupaciones vinculadas al desarrollo de las niñas y niños en etapa escolarizada, es así que se decide implementar el programa centros de día en la cercanía de la familia y comunidad específicamente en las Casas Comunales de seis macrodistritos del municipio de La Paz.

En la actualidad, el programa Centros de Día cuenta con 20 espacios, la mayoría ubicados en Casas Comunales de Barrios y Comunidades de verdad de seis macrodistritos del municipio, los mismos constituyen espacios amigables que garantizan la protección y la atención integral a la niñez, desde el enfoque de derechos de niñas y niños, generando acciones de prevención de riesgos biopsicosociales y promoción de derechos a través de metodologías lúdicas, que permiten su participación activa.

Es importante recalcar que los recursos humanos que apoyan la implementación de Centros de Día, son jóvenes voluntarios con vocación de servicio, predispuestos a brindar atención de calidad y calidez a las niñas y niños del municipio.

Desde los Centros de Día se promueve la participación activa e interés de las familias y la comunidad, para lograr la protección y cuidado integral de las niñas y niños. También se promueve el desarrollo de relaciones de confianza y afecto dialogo en la familia, habilidades de crianza adecuada y lazos familiares más fuertes.

Asimismo, los Centros de Día realizan apoyo escolar a las niñas niños, brindándoles herramientas para que mejoren su rendimiento en la escuela y así prevenir la deserción escolar. A través del juego se fortalecen las habilidades de razonamiento, pensamiento crítico y reflexivo, lenguaje y expresión.

Actualmente, el programa funciona gracias al equipo técnico de profesionales y voluntarios en proceso de formación profesionales (psicólogos pedagogos, trabajadores sociales y comunicadores) de diferentes universidades públicas y privadas.

Las y los voluntarios reciben constantemente procesos de capacitación por la Unidad de Infancia, la Niñez y la Adolescencia en la metodología aplicada por el Centro de Día, así como por otros aliados (UNICEF, aldeas infantiles SOS, entre otros.) el equipo técnico responsable del programa también realiza procesos de seguimiento y monitoreo de las actividades de cada Centro de Día.

Cada Centro de Día tiene un/a responsable y un equipo de facilitadores, quienes están capacitados y son responsables de desarrollar diferentes actividades de acuerdo a la metodología. Los horarios de atención son: de 9:00 a 12 turno mañana y de 15:00 a 18:00 el turno tarde.

3.5. Actores de los Centros de Día

Actualmente, el programa funciona gracias al equipo técnico de profesionales y voluntarios en proceso de formación profesional (psicólogos, pedagogos, trabajadores sociales y comunicadores) de diferentes universidades públicas y privadas.

Las y los voluntarios reciben constantemente procesos de capacitación por la Unidad de Infancia, la Niñez y la Adolescencia en la metodología aplicada por el Centro de Día, así como por otros aliados (UNICEF, aldeas infantiles SOS, entre otros.) el equipo técnico responsable del programa también realiza procesos de seguimiento y monitoreo de las actividades de cada Centro de Día.

Cada Centro de Día tiene un/a responsable y un equipo de facilitadores, quienes están capacitados y son responsables de desarrollar diferentes actividades de acuerdo a la metodología. También realizan reuniones con la junta vecinal, familias unidades educativas y otros servicios importantes ubicados cerca al Centro de Día.

3.6. Público

A finales de la gestión 2011 hasta el año 2017, el programa Centros de Día del GAMLP ha beneficiado a 3.921 niñas niños y adolescentes entre 6 a 18 años con espacios de protección y desarrollo integral. A partir del tercer año de implementación, el programa se ha consolidado como una propuesta preventiva no residencial de apoyo a las familias.

3.7. Ubicación

El municipio de La Paz tiene 9 municipios, de los cuales 2 son rurales y 7 urbanas. El programa Centros de Día llega actualmente a 6 macrodistritos (Periférica, San Antonio, Sur, Cotahuma, Max Paredes, Hampaturi). Durante dos gestiones se llegó al macrodistrito de Mallasa donde la demanda es media, pero existen desafíos en cuanto a los espacios de funcionamiento del servicio.

Los Centros de Día tienen como población meta a niñas, niños y adolescentes (6 a 18 años) que provienen de familias en situación de vulnerabilidad, riesgo social y de bajos recursos humanos que viven en los barrios periurbanos del Municipio de La Paz.

Se cuenta con 23 espacios en casas comunales de Barrios de Verdad y 24 Centros en seis macrodistritos del municipio de municipio, los mismos constituyen espacios amigables que garantizan la protección, la atención y cuidado a la niñez y adolescencia en los Centros de Día. La atención es de lunes a jueves en horarios de 15 a 18 horas.

CAPITULO IV

DIAGNÓSTICO

4.1. Diagnostico

Para efectuar el diagnóstico se realizaron dos fases: en primera instancia, entrevistas a los responsables del proyecto Centros de Día; luego se llevó a cabo una revisión del material con el que cuenta el proyecto Centros de Día.

a) Primera fase:

En la entrevista (técnica de investigación) a los responsables y encargado del proyecto centros de día. (Ver Anexos cuestionario para responsables). Se puede destacar que, los responsables y encargados, coinciden que los principales problemas son: mucho de material impreso, pero casi nada de material audiovisual; la falta de apoyo audiovisual, numerosa cantidad de voluntarios.

En este sentido, para tener en panorama amplio de la problemática aludida a continuación se transcriben fragmentos de dichas entrevistas.

- Lic. Ramón Argandoña “solo tenemos cartillas y guías impresos para brindar información de apoyo a las voluntarias y voluntarios ya que este es el único recurso que casi la mayoría de los responsables utiliza”.
- Lic. Oscar Montes “tengo que adaptarme a la cantidad de voluntarias/os, pero en muchas ocasiones no alcanzo a hacer una enseñanza al 100%, entonces los divido en subgrupos para que los que conozcan sobre un taller expliquen a otros y ya si es algo es más complicado yo lo subsano explicándoles”.
- Lic. Slabenka Luna Urquidi “tenemos mucho material impreso, desde cartillas de información, afiches, guías, planillas, álbum de fotografías entre otros. Todo eso lo utilizamos, pero hoy en día ya casi en la mayoría se usa video para reforzar lo aprendido”.

En base a las entrevistas realizadas a cada responsable de Centros de Día, se pudo rescatar dos experiencias similares en cuales serían los temas que requieren mayor apoyo visual (Ver Anexos cuestionario para responsables).

- Lic. Slabenka Luna Urquidi “Bueno en la parte de talleres e información falta apoyo visual porque a veces nos preguntan en momentos que tenemos mucho trabajo y es difícil atenderlos, lo cual muchas ocasiones me gustaría enviar un video para pueda informarse”.
- Lic. Oscar Montes “Talleres, manualidades, dinámicas de presentación”.

Se debe destacar que una experiencia común en los responsables de Centros de Día es dar información y talleres. El material de apoyo audiovisual, no solo beneficiará a las voluntarias/os sino también a las niñas, niños y adolescentes ya que se trabaja con ellos en los Centros de Día.

b) segunda fase:

Consta de observación directa (técnica de investigación), realizada en los predios del proyecto Centros de Día a los materiales impresos con los que cuenta.

- Guía de inducción para trabajos dirigidos pasantes y voluntarios que apoyan en el funcionamiento de los Centros de Día (2019), elaborado por el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz (GAMLP) y revisado por la responsable de centros de día Lic. Ana Julia Hurtado Lira.
- Manual de Organizaciones y Funciones del Órgano Ejecutivo Municipal (2019), elaborado por el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz.
- Memoria de Centros de Día (2018), elaborado por la consultora del GAMLP/UNICEF carolina Sagarnaga escobar.
- Cartilla informativa para la familia Centros de Día (2018), elaborado por el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz – Unicef.

- Centros de Día un servicio para la protección y el desarrollo de las niñas y niños (2018), elaborado por el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz – Unicef.
- Proyecto de ley municipal del voluntariado en el municipio de La Paz (2018), elaborado por el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz – Instituto de la juventud.
- Delegación municipal para la promoción de la juventud, la situación del voluntariado en el municipio de La Paz (2013), elaborado por el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz

En esta etapa se recopiló los siguientes datos: Centros de Día cuenta con 7 textos de los como material para dar e informar a las voluntarias/os.

CAPÍTULO V

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Construir una carpeta de producción permitirá elaborar videos educativos. Para el programa Centros de Día, en el cual se desglosa a continuación.

5.1. Proceso de producción del video

Estará dividido en: pre producción, producción, post producción y validación.

5.1.1. Pre-producción

La pre-producción se llevó a cabo durante los meses de abril, mayo, junio de 2021, después de la recolección de información se procedió a seleccionar los videos e imágenes adecuadas para cada tema.

5.2. Guion técnico

5.3. Cuenta cuentos

5.3.1. Cuenta cuento N.- 1 – mirando por la ventana

Cuadro 1 - Cuenta cuento N.- 1

FICHA DE PRODUCCIÓN

Nombre: MIRANDO POR LA VENTANA

Publico: voluntarias/os de Centros de Día

Duración: 2 minutos y 2 segundos

Extensión: .MP4

Tamaño:1920 x 1080 full HD

SINOPSIS

En este cuento toma como valores principales la amistad y el cariño, logrando una enseñanza de que los amigos están para animar en los malos momentos.

OBJETIVO

Fomentar y enseñar los valores en las niñas y niños.

PROCEDIMIENTO

Vea el cuento

Identificar que valores hay en el cuento

CIERRE

El/la voluntario/a replicara el cuento de manera creativa hacia las niñas y niños. Luego les pedirá que indiquen ¿Qué aprendieron del cuento? ¿Qué parte del cuento les gusto más? ¿Qué valores pudieron identificar?

No.	Descripción de la escena	Sonido	Voz en off	T.P	T.T.
1 2 3	Intro	Música de fondo		6''	6''
4 5 6	Se muestra la ventana del cuarto del niño	Música de fondo		12''	18''
7 8 9 10 11 12 13 14 15 16	Niño enfermo postrado en la cama	Música de fondo	Había una vez un niño que cayó muy enfermo. Tenía que estar todo el día en la cama sin poder moverse. Como además los niños no podían acercarse, sufría mucho por ello, y empezó a dejar pasar los días triste y decaído, mirando el cielo a través de la ventana.	14''	32''

17	Aparece un	Música	Pasó algún tiempo, cada vez	14''	46''
18	pingüino a lado	de	más desanimado, hasta que		
19	del niño diciendo	fondo	un día vio una extraña		
20	buenas tardes		sombra en la ventana: era un		
21			pingüino comiendo un		
22			bocata de chorizo, que entró		
23			a la habitación, le dio las		
24			buenas tardes, y se fue.		
25	Aparece un mono	Música	El niño quedó muy	12''	58''
26	colgándose por la	de	extrañado, y aún no sabía		
27	ventana e inflando	fondo	qué habría sido aquello,		
28	un globo		cuando vio aparecer por la		
29			misma ventana un mono en		
30			pañales inflando un globo.		
31	Tres animales	Música	Al principio el niño se	20''	1´
32	aparecen en su	de	preguntaba qué sería		18''
33	cuarto (un perro,	fondo	aquello, pero al poco,		
34	un cerdo y un		mientras seguían		
35	elefante)		apareciendo personajes		
36			locos por aquella extraña		
37			ventana, ya no podía dejar de		
39			reír, al ver un cerdo tocando		
40			la pandereta, un elefante		
41			saltando en cama elástica, o		
42			un perro con gafas que sólo		
43			hablaba de política.		
44	niño cargando su	Música	Aunque por si no le creían no	14''	1´
45	mochila rumbo a	de	se lo contó a nadie, aquellos		32''
46	la escuela (feliz)	fondo	personajes terminaron		

47			alegrando el espíritu y el		
48			cuerpo del niño, y en muy		
49			poco tiempo este mejoró		
50			notablemente y pudo volver		
51			al colegio.		
52	Niño platicando	Música	Allí pudo hablar con todos	14”	1’46
53	con su compañero	de	sus amigos, contándoles las		”
54	sobre lo sucedido	fondo	cosas tan raras que había		
55	en su cuarto.		visto. Entonces, mientras		
56			hablaba con su mejor amigo,		
57			vio asomar algo extraño en		
58			su mochila. Le preguntó qué		
59			era, y tanto le insistió, que		
60			finalmente pudo ver el		
61			contenido de la mochila:		
62	Se muestra una	Música	¡¡allí estaban todos los	10”	1’56
63	mochila con todas	de	disfraces que había utilizado		”
64	las máscaras que	fondo	su buen amigo para intentar		
65	vio el niño en su		alegrarle!!		
66	cuarto (pingüino,		Y desde entonces, nuestro		
67	mono, cerdo,		niño nunca deja que nadie		
68	perro y elefante)		esté solo y sin sonreír un		
69			rato.		
70	SALIDA	Música	Fin	6”	2’02
71		de			”
72		fondo			

Fuente: Elaboración propia 2021

5.3.2. Cuenta cuento N.- 2 – rio seco

Cuadro 2 - Cuenta cuento N.- 2

FICHA DE PRODUCCIÓN

Nombre: RIO SECO

Publico: voluntarias/os de Centros de Día

Duración: 2 minutos y 16 segundos

Extensión: .MP4

Tamaño:1920 x 1080 full HD

SINOPSIS

En este cuento toma como valores principales la amabilidad, amistad y buen humor, logrando una enseñanza de que siempre es mejor tener amigos y estar alegre, aunque tenga sus inconvenientes, que aislarse para evitar los problemas.

OBJETIVO

Fomentar y enseñar los valores en las niñas y niños.

PROCEDIMIENTO

Vea el cuento

Identificar que valores hay en el cuento

CIERRE

El/la voluntario/a replicara el cuento de manera creativa hacia las niñas y niños. Luego les pedirá que indiquen ¿Qué aprendieron del cuento? ¿Qué parte del cuento les gusto más? ¿Qué valores pudieron identificar?

N.º	Descripción de la escena	Sonido	Voz en off	T.P	T.T.
1 2 3	INTRO	Música de fondo		6''	6''
4 5 6 7 8 9	Se muestra el río con un sol brillante	Música de fondo	Había una vez un río serio y solitario. No recordaba cuándo, sin duda hacía mucho tiempo, había decidido que no quería aguantar nada ni nadie.	12''	18''
10 11 12 13 14	Peces muy tristes yéndose del río	Música de fondo	y echó de sus aguas a peces, plantas y cualquier otro animal que encontró. Y su vida pasó triste y solitaria durante muchos siglos.	12''	30''
15 16 17 18 19 20 21 22 23	Niña agarrando pecera cerca de la orilla	Música de fondo	Un día, una niña llegó a la orilla de aquel río con una pequeña pecera circular. Dentro estaba Escamas, su pececito más querido, a quien había decidido dejar en libertad porque no podía acompañarle en su viaje a otro país.	14''	44''
24 25 26	Escamas saliendo de la pecera	Música de fondo	Cuando Escamas cayó al agua, sintió inmediatamente la soledad de aquel río. Escamas	12''	56''

27			trató de hablar con el río, pero		
28			éste, muy serio, sólo le invitó a		
29			marcharse.		
30	Escamas	Música	Escamas era un pececillo muy	14''	1' 10''
31	paseando por	de	alegre, y no quiso darse por		
32	el río	fondo	vencido. Preguntó y preguntó, y		
33			nadó y nadó, y finalmente		
34			comenzó a dar saltitos por el		
35			río...		
36	Escamas	Música	El río, con los saltitos, comenzó	14''	1' 24''
37	saltando muy	de	a reír, pues le hacían muchas		
38	feliz por todo el	fondo	cosquillas, y en poco tiempo se		
39	río		sintió de tan buen humor que		
40			comenzó a hablar con Escamas.		
41					
42	El río riendo	Música	Casi sin darse cuenta, antes del	14''	1' 38''
43	junto a	de	primer día se habían hecho muy		
44	escamas su	fondo	buenos amigos, y el río se pasó		
45	mejor amigo		toda aquella noche pensando lo		
46			divertido que era tener amigos y		
47			lo mucho que los había echado		
48			de menos. Se preguntaba por		
49			qué nunca los tenía, pero no		
50			podía recordarlo.		
51					
52	Escamas	Música	A la mañana siguiente, Escamas	20''	1' 58''
53	saltando por el	de	despertó al río con unos saltitos		
54	río feliz y	fondo	muy juguetones... y entonces el		
	alegre		río recordó por qué había		

55			decidido ser un río tan serio:		
56			¡tenía muchísimas cosquillas y		
57			no podía soportarlas! Ahora		
58			recordaba perfectamente cómo		
59			había echado a todo el mundo el		
60			día que decidió que ya no iba a		
61			aguantar las cosquillas ni un día		
62			más.		
63					
64					
65	El río	Música	Pero al recordar lo triste y sólo	12”	2’10”
66	sonriendo muy	de	que se había sentido durante		
67	feliz	fondo	años, se dio cuenta de que,		
68			aunque tuviera sus pequeños		
69			inconvenientes, siempre era		
70			mejor tener amigos y tratar de		
71			estar alegre.		
72	SALIDA	Música	Fin	6”	2’16”
73		de			
74		fondo			

Fuente: Elaboración propia 2021

5.3.3. Cuenta cuento N.- 3 – una puerta al mundo

Cuadro 3 - Cuenta cuento N.- 3

FICHA DE PRODUCCIÓN

Nombre: UNA PUERTA AL MUNDO

Publico: voluntarias/os de Centros de Día

Duración: 4 minutos

Extensión: .MP4

Tamaño:1920 x 1080 full HD

SINOPSIS

En este cuento toma como valores prevenir el abuso de los ordenadores, logrando una enseñanza de que hay que vigilar los abusos en el uso de los ordenadores, pues pueden hacernos perder contacto con el mundo y la naturaleza, que siempre valdrán la pena.

OBJETIVO

Fomentar y enseñar los valores en las niñas y niños.

PROCEDIMIENTO

Vea el cuento

Identificar que valores hay en el cuento

CIERRE

El/la voluntario/a replicara el cuento de manera creativa hacia las niñas y niños. Luego les pedirá que indiquen ¿Qué aprendieron del cuento? ¿Qué parte del cuento les gusto más? ¿Qué valores pudieron identificar?

N.º	Descripción de la escena	Sonido	Voz en off	T.P	T.T.
1	INTRO	Música de fondo		6"	6"
2					
3					

4	Se muestra	Música de	Alberto era un niño que se	14''	32''
5	una	fondo	moría por los ordenadores y los		
6	computador		juegos. Podía pasar horas y		
7	a de		horas delante de la pantalla y, a		
8	escritorio		pesar de que sus padres no		
9			creían que fuera posible, él		
10			disfrutaba de verdad todo aquel		
11			tiempo de juego.		
12	Alberto	Música de	Casi no se movía de la silla,	14''	46''
13	sentado en	fondo	pero cuando se lo decían,		
14	la silla		cuando otros le animaban a		
15	jugando su		dejar aquello y conocer el		
16	juego		mundo, él respondía: "ésta es		
17	favorito		mi puerta al mundo, aquí hay		
18			mucho más de lo que pensáis".		
19	Personaje	Música de	De entre todos sus juegos, había	20''	1' 06''
20	saltando	fondo	uno que le gustaba		
21	ladrillos y		especialmente. En él guiaba a		
22	pisando		un personaje recogiendo		
23	tortugas		tortuguitas por infinidad de		
24	(referencia		niveles y pantallas. En aquel		
25	juego Mario		juego era todo un experto;		
26	bros)		posiblemente no hubiera nadie		
27			en el mundo que hubiera		
28			conseguido tantas tortuguitas,		
29			pero él seguía queriendo más y		
30			más y más....		
31	Unas	Música de	Un día, al llegar del cole, todo	40''	1' 46''
32	tortugas de	fondo	fue diferente. Nada más entrar		

33	tamaños		corrió como siempre hacia su		
34	distintos		cuarto, pero al encender el		
35	salen de la		ordenador, se oyeron unos		
36	computador		ruidos extraños, como de		
37	a de Alberto		cristales rotos, y de pronto se		
38			abrió la pantalla del monitor, y		
39			de su interior empezaron a		
40			surgir decenas, cientos y miles		
41			de pequeñas tortuguitas que		
42			llenaron por completo cada		
43			centímetro de la habitación.		
45			Alberto estaba inmóvil, sin		
46			llegar a creer que aquello		
47			pudiera estar pasando, pero tras		
48			pellizcarse hasta hacerse daño,		
49			apagar y encender mil veces el		
50			ordenador, y llamar a sus padres		
51			para comprobar si estaba		
52			soñando, resultó que tuvo que		
53			aceptar que ese día en su casa		
54			algo raro estaba sucediendo.		
55	miles de	Música de	Sus padres se llevaron las	14”	2’00”
56	tortuguitas	fondo	manos a la cabeza al enterarse,		
57	caminando		pero viendo que las tortuguitas		
58	en el cuarto		no iban más allá de la		
59	de Alberto		habitación de Alberto, pensaron		
60			que sería cosa suya, y		
61			decidieron que fuera él quien		
62					

63			las cuidara y se hiciera cargo de ellas.		
64	Imagen de	Música de	Cuidar miles de tortuguitas de	40”	2’40”
65	su	fondo	un día para otro, y sin haberlo		
66	computador		hecho nunca, no era tarea fácil.		
67	a buscando		Durante los días siguientes		
68	más acerca		Alberto se dedicó a aprender		
69	de las		todo lo relativo a las tortugas;		
70	tortugas		estudió sus comidas y		
71			costumbres, y comenzó a		
72			ingeniárselas para darles de		
73			comer. También trató de		
74			engañarlas para que dejaran su		
75			cuarto, pero no lo consiguió, y		
76			poco a poco fue		
78			acostumbrándose a vivir entre		
79			tortugas, hasta el punto de		
80			disfrutar con sus juegos,		
81			enseñarles trucos y conocerlas		
82			por sus nombres, a pesar de que		
83			conseguir tanta comida y		
84			limpiar todo el día apenas le		
85			dejaba tiempo libre para nada.		
86	Alberto	Música de	Y todos, tanto sus padres como	14”	2’54”
87	conversand	fondo	sus amigos y profesores,		
88	o con sus		disfrutaban escuchando las		
89	amigos		historias de Alberto y sus		
90			muchos conocimientos sobre la		
91			naturaleza.		

92					
93	Imagen de	Música de	Hasta que llegó un día en que no	14”	3’08”
94	la	fondo	se acordaba de su querido		
95	computador		ordenador. Realmente		
96	a de Alberto		disfrutaba más viviendo junto a		
97	con mucha		sus tortugas, aprendiendo y		
98	basura y		observando sus pequeñas		
99	empolvada		historias, saliendo al campo a		
100			estudiarlas, y sintiéndose feliz		
101			por formar parte de su mundo.		
102	Alberto	Música de	Ese mismo día, tal y como	30”	3’38”
103	corriendo	fondo	habían venido, las tortuguitas		
104	como un		desaparecieron. Al saberlo, sus		
105	rayo hacia la		padres temieron que volviera a		
106	tienda de		sus juegos, cuando era mucho		
107	mascotas		más triste y gruñón, pero no fue		
108			así. Alberto no soltó una		
109			lágrima, ni perdió un minuto		
110			buscando tortugas entre los		
111			cables y chips del ordenador,		
112			sino que, tomando la hucha con		
113			sus ahorros, salió como un rayo		
114			a la tienda de mascotas. Y de		
115			allí volvió con una tortuga, y		
116			algún que otro animal nuevo, a		
117			quien estaba dispuesto a		
118			aprender a cuidar.		

119	Imagen de	Música de	Y aún hoy Alberto sigue	16	3'54"
120	Alberto con	fondo	aprendiendo y descubriendo		
121	su nueva		cosas nuevas sobre la		
123	tortuga y de		naturaleza y los animales,		
124	fondo su		incluso utilizando el ordenador,		
125	computador		pero cada vez que alguien le		
126	a de		pregunta, señala a sus		
127	escritorio		animalitos diciendo, "ellos sí		
128			que son mi puerta al mundo, y		
129			en ellos hay mucho más de lo		
130			que pensáis".		
131	SALIDA	Música de	Fin	6"	4'00"
132		fondo			

Fuente: Elaboración propia 2021

5.3.4. Cuenta cuento N.- 4 – quirquincho músico

Cuadro 4 - Cuenta cuento N.- 4

FICHA DE PRODUCCIÓN

Nombre: QUIRQUINCHO MÚSICO

Publico: voluntarias/os de Centros de Día

Duración: 3 minutos y 28 segundos

Extensión: .MP4

Tamaño:1920 x 1080 full HD

SINOPSIS

En este cuento toma como valores el compromiso y la dedicación, logrando una enseñanza de que los sueños pueden llegar a conseguirlo si lo deseas y luchas por ello.

OBJETIVO

Fomentar y enseñar los valores en las niñas y niños.

PROCEDIMIENTO

Vea el cuento

Identificar que valores hay en el cuento

CIERRE

El/la voluntario/a replicara el cuento de manera creativa hacia las niñas y niños. Luego les pedirá que indiquen ¿Qué aprendieron del cuento? ¿Qué parte del cuento les gusto más? ¿Qué valores pudieron identificar?

N.º	Descripción de la escena	Sonido	Voz en off	T.P	T.T.
1	INTRO	Música		6"	6"
2		de			
3		fondo			
4	Imagen del quirquincho de la ciudad de Oruro	Música de fondo	Aquel quirquincho viejo, nacido en un arenal de Oruro, acostumbraba pasarse horas y horas parado junto a una grieta de la peña donde el viento cantaba eternamente. El animalito tenía una afición musical innegable. ¡Cómo se deleitaba cuando oía cantar a las ranas en las noches de	30"	36"
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					

13			lluvia! Los pequeños ojos se le		
14			ponían húmedos de emoción y se		
15			acercaba, arrastrando su		
16			caparazón, hasta el charco, donde		
14			las verdes cantantes ofrecían su		
15			concierto.		
16	Ranas	Música	–¡Oh, si yo pudiera cantar así,	22”	58”
17	cantando en	de	sería el animal más feliz del		
18	un charco	fondo	altiplano! –exclamaba el		
19	muy felices y		quirquincho, mientras las		
20	contentas		escuchaba extasiado.		
21			Las ranas no se conmovían por la		
22			devota admiración que les tenía		
23			el quirquincho, sino que, más		
24			bien, se burlaban de él.		
25			–Aunque nos vengas a escuchar		
26			todas las noches hasta el fin de tu		
27			vida, jamás aprenderás nuestro		
28			canto, porque eres muy tonto.		
29	El	Música	El pobre quirquincho, que era	20”	1’ 18”
30	quirquincho	de	humilde y resignado, no se		
31	mirando la	fondo	ofendía por tales palabras, dichas		
32	desde la orilla		en un lenguaje tan musical, como		
33	del charco		suele ser el de las ranas. Él sólo		
34	muy		se deleitaba con la armonía de la		
35	conmovida		voz y no comprendía el insulto		
36	por el canto		que ellas encerraban		
37	de las ranas				

38	Una persona	Música	Un día creyó enloquecer de	30”	1’ 48”
39	cargando una	de	alegría, cuando unos canarios		
40	jaula llena	fondo	pasaron cantando en una jaula		
41	pájaros que		que conducía un hombre. ¡Qué		
42	cantaban		deliciosos sonidos! Aquellos		
43	mientras este		pajaritos amarillos y luminosos,		
44	se		como caídos del Sol, lo		
45	transportaba		conmovieron hasta lo más		
46			hondo... Sin que el jaulero se		
47			diera cuenta, lo siguió,		
48			arrastrándose por la arena,		
49			durante leguas y leguas.		
50			El quirquincho siguió corriendo y		
51			corriendo tras el hombre de las		
52			jaulas, hasta que las patitas se le		
53			iban acabando, de tanto rasparlas		
54			en la arena.		
55	Imagen del	Música	–¡Qué desgracia! ¡No puedo	20”	2’08”
56	quirquincho	de	caminar más y los músicos se		
57	cerca de la	fondo	van! –Allí se quedó tirado hasta		
58	choza de don		que el último trino mágico se		
59	Sebastián		perdió a lo lejos... Ya era de		
60	Mamani		noche cuando regresaba a su		
61			casa. Y al pasar cerca de la choza		
62			de Sebastián Mamani, el		
63			hechicero, tuvo la idea de		
64			visitarlo, para hacerle un extraño		
65			pedido.		

66	Sebastián	Música	–Compadre, tú que todo lo	40”	2’48”
67	Mamani y el	de	puedes, enséñame a cantar como		
68	quirquincho	fondo	los canarios –le dijo llorando.		
69	hablando		Cualquier persona que no fuera el		
71	sobre su		hechicero se hubiera reído a		
72	petición		carcajadas del quirquincho, pero		
73			Sebastián Mamani puso la cara		
74			seria y repuso:		
75			–Yo puedo enseñarte a cantar		
76			mejor que los canarios, que las		
78			ranas y que los grillos, pero tienes		
79			que pagar la enseñanza... con tu		
80			vida.		
81			–Acepto todo, pero enséñame a		
82			cantar.		
83			–Convenido. Cantarás desde		
84			mañana, pero esta noche perderás		
85			la vida.		
86			–¡Cómo!... ¿Cantaré después de		
87			muerto?		
88			–Así es.		
89					
90	Imagen de un	Música	Al día siguiente, el quirquincho	20”	3’08”
91	charango de	de	amaneció cantando, con voz		
92	hermoso	fondo	maravillosa, en las manos del		
93	color y		magó. Cuando éste pasaba, poco		
94	brillante		más tarde, por el charco de las		
95			ranas, se quedaron mudas de		
96			asombro.		

97			–¡Vengan todas! ¡Qué milagro!		
98			¡El quirquincho aprendió a		
99			cantar!...		
100			–¡Canta mejor que nosotras!...		
101			–¡Y mejor que los pájaros!...		
102			–¡Y mejor que los grillos!...		
103			–¡Es el mejor del mundo!...		
104	Sebastián	Música	Y, muertas de envidia, siguieron	14”	3’22”
105	Mamani	de	a saltos tras del quirquincho que,		
106	tocando el	fondo	convertido en charango se		
107	charango		desgranaba en sonidos musicales.		
108	sentado en un		Lo que ellas ignoraban era que		
109	cerro		nuestro pobre amigo, como todo		
110			gran artista, había dado la vida		
111			por al arte.		
112	SALIDA	Música	Fin	6”	3’28”
113		de			
114		fondo			

Fuente: Elaboración propia 2021

5.3.5. Cuenta cuento N.- 5 – un día con pucca

Cuadro 5 - Cuenta cuento N.- 5

FICHA DE PRODUCCIÓN

Nombre: UN DIA CON PUCCA

Publico: voluntarias/os de Centros de Día

Duración: 2 minutos y 28 segundos

Extensión: .MP4

Tamaño:1920 x 1080 full HD

SINOPSIS

En este cuento toma como valores principales la amistad y el cariño, logrando una enseñanza de que es deber de todos cuidar a los animales que existen en nuestro planeta.

OBJETIVO

Fomentar y enseñar los valores en las niñas y niños.

PROCEDIMIENTO

Vea el cuento

Identificar que valores hay en el cuento

CIERRE

El/la voluntario/a replicara el cuento de manera creativa hacia las niñas y niños. Luego les pedirá que indiquen ¿Qué aprendieron del cuento? ¿Qué parte del cuento les gusto más? ¿Qué valores pudieron identificar?

N.º	Descripción de la escena	Sonido	Voz en off	T.P	T.T.
1	INTRO	Música		6''	6''
2		de			
3		fondo			
4	Magui	Música	Hola mi nombre es PUCCA soy	12''	18''
5	agarrando a	de	una hermosa hámster; vivo con mi		
6	pucca (feliz)	fondo	amiga Magui que es una humana		
7			muy buena....		

8	Pucca	Música	Hoy te contare una de mis	20''	38''
9	comiendo sus	de	múltiples aventuras todo empezó		
10	semillas de	fondo	cuando Magui alzo mis semillas,		
11	girasol		arroz, maíz y mi legumbre		
12			favorita lenteja y..... ¿no sé		
13			porque, por qué? Recogió los		
14			cartones que yo uso para jugar		
15	Magui	Música	¡¡¡Vultio y vino por mi...	20''	58''
16	intentando	de	uuuhhh!!! Trate de escapar, pero		
17	agarrar a	fondo	lo logre... Magui me dijo: Pucca		
18	pucca		hoy iremos de paseo, me puso en		
19			su maleta. Trate de comer lo que		
20			guardo, pero Magui me dijo: ¡NO!		
21			Pucca no es para ti...		
22			Todo el camino estuve muy		
23			molesta		
24	Pucca muy	Música	¿Me preguntaba si no es para mí?	12''	1' 00''
25	triste metida	de	Las semillas, para quien es o para		
26	en una bolsa	fondo	que; llegamos a nuestro destino, no		
27	transportador		me preguntes donde... porque		
28	a		estaba en la maleta,		
29	Pucca se	Música	¡¡pero escuchaba risas y gritos	12''	1'12''
30	levanta al oír	de	cuando Magui me saco de la		
31	muchas risas	fondo	maleta ... SORPRESA!! Vi a		
32	y gritos		muchos niños. ohhhhhhhh!!! Me		
33			di cuenta que me trajo a su trabajo.		
34					

35	Niños	Música	Pinches niños, todos trataban de	14”	1’26”
36	mirando de	de	agarrarme, pero no lo lograron ya		
37	forma curiosa	fondo	en un lugar seguro a lado de		
38	a pucca		Magui. Vi como empezaron a		
39			trabajar, Magui me saco de su		
40			maleta con todo lo que trajo de		
41			casa. Mis semillas y mi cartón de		
42			juegos.		
43	Pucca	Música	Vi como realizaban un trabajo	16”	1’42”
44	sentada	de	raro. Magui con paciencia y buen		
45	comiendo sus	fondo	humor indicaba a los niños como		
46	semillas de		seguir haciendo este trabajo raro...		
47	girasol		mientras Magui estaba distraída		
48			ayudando a los niños; yo		
49			aproveché para comer las pocas		
50			semillas que quedaban en la mesa,		
51			mientras observaban como todos		
52			trabajaban, vi que mis semillas no		
53			se las comían las pegaban en ese		
54			trabajo raro ¡un desperdicio total!		
55	Imagen de un	Música	Cuando todos terminaban, Magui	14”	1’56”
56	cuadro hecho	de	dijo como se llamaba esa cosa rara,		
57	de semillas,	fondo	dijo: ¡chicos! Ese es un cuadro,		
58	arroz etc.		donde pueden poner fotos o		
59			imágenes de personas, mascotas		
60			que quieran mucho.		
61	Magui	Música	Magui mostrándome, me alzo y me	14	2’10”
62	besando a	de	dio un beso poniéndome de		
63	pucca	fondo	ejemplo...		

64			Me di cuenta que los niños pese a		
65			ser muy molestos, curiosos por		
66			quererme agarrar, son dulces,		
67			tiernos y soñadores... que triste no		
68			verlos todos los días, de pronto me		
69			sentí con mucha pena...		
70	Pucca muy	Música	Magui me vio, y como me conoce	12	2'22"
71	triste de	de	muy bien reconoció mi tristeza... y		
72	regreso a casa	fondo	me dijo: tranquila Pucca ya te		
73	en la		traeré otro día...		
74	transportador		Ese fue mi día, espero que te haya		
75	a		gustado nos vemos...		
76	SALIDA	Música	Fin	6"	2'28"
77		de			
78		fondo			

Fuente: Elaboración propia 2021

5.4. Talleres

5.4.1. Taller N.- 1 – inteligencia emocional

Cuadro 6 - Taller N.- 1

FICHA DE PRODUCCIÓN

Nombre: INTELIGENCIA EMOCIONAL

Publico: voluntarias/os de Centros de Día

Duración: 1 minutos y 48 segundos

Extensión: .MP4

Tamaño:1920 x 1080 full HD

SINOPSIS

Se describe como tema principal la inteligencia emocional y los distintos tipos para poderlos reconocer de manera rápida.

OBJETIVO

Fortalecer y reforzar el conocimiento del el/la voluntario/a

PROCEDIMIENTO

Vea el taller

Tome apuntes

Profundice si es necesario

CIERRE

Todo lo aprendido apoya de manera cognitiva a el/la voluntario/a. La finalidad del taller está enfocada en apoyar el buen trato que ayude a mejorar las relaciones familiares y sociales, ponlo en práctica dentro y fuera del proyecto Centros de Día.

N.º	Descripción de la escena	Sonido	Voz en off	T.P	T.T.
1 2 3	INTRO	Música de fondo		6''	6''
4 5 6 7 8 9	Video de personas compartiendo	Música de fondo	¿Qué es inteligencia emocional? Hay múltiples significados y definiciones de inteligencia emocional. Y casi todas las definiciones de inteligencia emocional coinciden en lo	20''	26''

10			siguiente. Según lo que proponen,		
11			la inteligencia emocional es un		
12			modelo teórico que nos ayuda a		
13			influir de forma inteligente tanto		
14			sobre nuestras emociones como en		
15			nuestra interpretación de los		
16			estados emocionales de los demás.		
17					
18	Texto : como	Música	¿Cómo comenzar a trabajar la	7”	33”
19	comenzar a	de	inteligencia emocional?		
20	trabajar la	fondo			
21	inteligencia				
22	emocional				
23	Video de	Música	No juzgar sentimientos: Las	20”	50”
24	persona	de	emociones dan información sobre		
25	expresando	fondo	lo que ocurre. No se debe luchar		
26	sentimientos		contra ellas ya que previenen,		
27			informan y alertan. El miedo, el		
28			enfado, la tristeza y la alegría son		
29			las cuatro emociones básicas que		
30			se consideran como fuente de		
31			información de uno mismo, no		
34			como algo bueno o malo.		
35	Video	Música	Expresa ideas de manera asertiva:	14”	1´04”
36	persona	de	La asertividad es una forma de		
37	pensando	fondo	comunicar opiniones, creencias o		
38			ideas de manera honesta,		
39			respetuosa con la gente y con la		
40			propia necesidad del individuo.		

41			Este concepto se puede trabajar		
42			fomentando la autoconfianza.		
43	Video de dos	Música	Ser empático: Se trata de ponerse	12”	1’14”
44	personas	de	en el lugar de otro y sentir lo que		
45	socializando	fondo	está sintiendo. El objetivo es no		
46			juzgar los comportamientos de la		
47			gente.		
48	Persona	Música	Automotivación: Está	14”	1’28”
49	esforzándose	de	comprobado que las personas que		
50	y grupo de	fondo	sacan fuerza de voluntad y		
51	personas		motivación incluso en los peores		
52			momentos son más inteligentes		
53			emocionalmente. El motivo es		
54			porque han dado todo de sí mismos		
56			y se sienten orgullosos con la		
57			recompensa.		
58	Video padre	Música	Bienestar general: Una persona	14”	1’42”
59	e hijos	de	que quiera aumentar su		
60	conviviendo	fondo	inteligencia emocional buscará no		
61			solo su propio bienestar, sino el de		
62			los demás ya que comprende la		
63			idea de ver felices a todos los que		
64			le rodean, no solo a él mismo.		
65	SALIDA	Música	Pasar a blanco	6”	1’48”
66		de			
67		fondo			

Fuente: Elaboración propia 2021

5.4.2. Taller N.- 2 – técnicas de animación

Cuadro 7 - Taller N.- 2

FICHA DE PRODUCCIÓN

Nombre: TECNICAS DE ANIMACIÓN

Publico: voluntarias/os de Centros de Día

Duración: 2 minutos y 27 segundos

Extensión: .MP4

Tamaño:1920 x 1080 full HD

SINOPSIS

Conoce como debes actuar ante los distintos públicos que puedas tener, usando la técnica adecuada tomando en cuenta los recursos, tanto económicos como humanos.

OBJETIVO

Fortalecer y reforzar el conocimiento del el/la voluntario/a

PROCEDIMIENTO

Vea el taller

Tome apuntes

Profundice si es necesario

CIERRE

Se creativo para poder realizar una técnica de animación puedes buscar muchos juegos en internet e incluso pueden ser elaborados por ti, luego pon en práctica lo aprendido con tus familiares, amigos, compañeros de trabajo etc.

N.º	Descripción de la escena	Sonido	Voz en off	T.P	T.T.
1 2 3	INTRO	Música de fondo		6''	6''
4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15	Video de grupo de personas Video de niños abrazando a maestras	Música de fondo	Las técnicas de grupo son actividades organizadas que requieren la participación de un número determinado de personas. Se usan para facilitar la participación, o para animar, o integrar a los participantes; o para hacer más sencillos los contenidos que se quieren tratar, o para hacer que los participantes se organicen y lleven a cabo sus objetivos como grupo, ...	20''	26''
16 17 18	Transición barrido	Música de fondo	Elección de la técnica más adecuada	7''	33''
19 20 21 22 23 24 25	Video grupo de niños jugando Video grupo de niños saltando la cuerda	Música de fondo	El éxito de las técnicas de grupos para niños depende, en cierto modo, de la capacidad que se tenga para adaptarlas al momento más adecuado,	14''	47''

26	Video de	Música	Muy al contrario: casi nunca	20''	1' 07''
27	niños	de	vamos a encontrar la técnica		
28	sentados en	fondo	grupal ideal aplicable en		
29	circulo		cualquier circunstancia por lo que		
30	Video de		el criterio más obvio para elegir		
31	dialogo entre		una determinada técnica de grupo		
32	personas		para niños es que ésta sea		
33			conocida y haya sido probada ya		
34			que, en principio, una técnica no		
35			es en sí misma ni buena ni mala,		
36			pero puede ser aplicada eficaz,		
37			indiferentemente o		
38			desastrosamente.		
39	Transición	Música	Como regla básica: no	10''	1'17''
40	barrido	de	experimentar técnicas en un		
41		fondo	grupo, ensayarlas previamente.		
42	Video Motion	Música	Los objetivos que se persigan,	18''	1'35''
43	grafics de	de	que serán los que deben de		
44	personas	fondo	determinar la técnica a utilizar.		
45	Video de		Existen diversidad de técnicas de		
46	grupo de		grupos. por ejemplo, tenemos		
47	niños		Técnicas grupales de		
48	pequeños		presentación a utilizar con grupos		
49			que no se conocen o Técnicas		
50			grupales de conocimiento		
51			destinadas a que los participantes		
52			logren un conocimiento más		
53			profundo		

54	Imagen de	Música	La madurez y experiencia del	14''	1'49''
55	personas	de	grupo y las edades o, en cualquier		
56	(hombre,	fondo	caso, desarrollo físico y		
57	mujer, joven)		psicológico de los participantes.		
58	Video de		es necesario utilizar aquellas		
59	grupo de		acordes con la edad, es decir,		
60	jóvenes		relacionadas con sus hábitos y		
61			costumbres.		
62	Video de	Música	El tamaño del grupo. La forma de	18''	2'07''
63	grupos de	de	interactuar depende en gran		
64	personas	fondo	medida del tamaño grupal y así,		
65	haciendo		en los grupos más pequeños se da		
66	puños		una mayor interacción, existe		
67	Video de		más confianza y es más fácil que		
68	personas		todos los miembros participen.		
69	reunidas		Hay que tener en cuenta que		
70			resulta relativamente más fácil		
71			adaptar a un grupo grande las		
72			técnicas para grupos pequeños		
73			que el caso contrario.		
74	Video de	Música	Las características de espacio,	14''	2'21''
75	material de	de	tiempo y materiales de los que se		
76	escritorio	fondo	dispone ya que cada técnica		
77	Motion		requiere determinadas		
78	graphics de		condiciones. Hay que tener en		
79	edificio y		cuenta las posibilidades reales		
80	materiales		respecto a local y tiempo,		
81			recursos, mobiliario, ...		

82	SALIDA	Música	Pasar a blanco	6''	2'27''
83		de			
84		fondo			

Fuente: Elaboración propia 2021

5.4.3. Taller N.- 3 – primeros auxilios

Cuadro 8 - Taller N.- 3

FICHA DE PRODUCCIÓN

Nombre: PRIMEROS AUXILIOS

Publico: voluntarias/os de Centros de Día

Duración: 4 minutos y 42 segundos

Extensión: .MP4

Tamaño:1920 x 1080 full HD

SINOPSIS

OBJETIVO

Fortalecer y reforzar el conocimiento del el/la voluntario/a

PROCEDIMIENTO

Vea el taller

Tome apuntes

Profundice si es necesario

CIERRE

Con el conocimiento adquirido podrá profundizar más con algún especialista en el tema que servirá de apoyo para círculo familiar y social.

N.º	Descripción de la escena	Sonido	Voz en off	T.P	T.T.
1 2 3	INTRO	Música de fondo		6”	6”
4 5 6 7 8 9	Video Motion graphics persona dando atención a un herido	Música de fondo	Guía de Primeros Auxilios Es la atención inmediata y temporal dada a víctimas de accidentes o en situaciones de emergencia, antes de recibir una atención médica formal.	20”	26”
10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24	Video de primeros auxilios Video de reanimación cardiopulmonar (RCP)	Música de fondo	1.- Verifique que la escena sea segura para la víctima y la suya. 2.- Active sistemas de emergencia, solicitando auxilio médico rápidamente. 3.- Mantenga al accidentado en posición horizontal, con la cabeza al nivel del cuerpo (excepto si hay náuseas y/o vómitos, en cuyo caso debe girarlo hacia un lado “en bloque”). 4.- Mantenga la temperatura corporal estable.	22”	48”

25	Video de	Música	5.- No actúe	20''	1'08''
26	revisión	de fondo	precipitadamente.		
27	médica		6.- No suministre líquidos o		
28			alimento previo a la		
29	Video persona		evaluación médica.		
30	cuidando a un		7.- Mantenga al público		
31	enfermo		alejado.		
32			8.- Nunca abandone al		
33			accidentado y mantenga la		
34			calma para no aumentar su		
35			estrés.		
36			9.- Traslado de un accidentado		
37	Video Motion	Música	Heridas y hemorragias	24''	1'32''
38	graphics mano	de fondo	Primeros auxilios en heridas		
39	de una persona		simples		
40	con herida		1.- Lávese las manos y deje		
41			correr abundante agua sobre la		
42	Video de		herida. Limpie con jabón		
43	persona		neutro la piel que la rodea.		
44			2.- Elimine cuerpos extraños		
45	lavándose la		como piedrecillas, tierra,		
46	herida		astillas y otros que no estén		
47			incrustados.		
48	Video de		3.- Aplique antiséptico en los		
49	glóbulos rojos		bordes de la herida.		
50			4.- Cubra con gasa o apósito		
51	Video de niño		estéril, nunca algodón. Fije		
52	con una curita		con tela adhesiva o una venda.		
53					

54	Video Motion	Música	Contusiones o golpes	30''	2'02''
56	grafics pierna	de fondo	Generalmente aparecen por un golpe directo con un objeto o superficie dura, ocasionada por traumatismos en actividades deportivas, accidentes de tráfico, accidentes laborales o domésticos.		
57	de una persona				
58	con contusión				
59	colocándose				
60	hielo				
61					
62	Video golpe en				
63	el muslo				
64			1.- El primer tratamiento es la aplicación de hielo sobre la zona afectada.		
65	Video golpe en				
66	el ojo				
67			NO aplique directamente hielo sobre la piel.		
68	Video hielo				
69			2.- Hay que guardar reposo de la zona lesionada. Según el caso, el profesional puede recomendar vendaje compresivo.		
70	Video de				
71	piernas con				
72	moretones				
73					
74			3.- Aplicación de calor, una vez pasadas 24 horas para facilitar la absorción de hematoma.		
75					
76					
77					
78	Video Motion	Música	Quemaduras	12''	2'24''
79	grafics de	de fondo	Es la lesión en algún tejido del cuerpo provocada por factores externos, como calor, sustancias químicas,		
80	mano				
81	quemándose				
82	en el fuego				
83					

84			descargas eléctricas, entre otros.		
85			¿Cómo debemos actuar?		
86	Video de fuego de la cocina	Música de fondo	1.- Tranquilice a la víctima.	40''	3'04''
87			2.- Retire rápidamente los anillos, relojes, pulseras, cadenas o cualquier otro elemento con cuidado, ya que el edema (hinchazón) del área afectada puede comprometer la circulación de la sangre local y causar un daño adicional.		
88					
89					
90	Video de leña quemándose		3.- No quite la ropa especialmente si está adherida a la piel. Solamente retírela en caso de que esté impregnada de productos químicos cáusticos o hirvientes.		
91					
92					
93					
94	Video de relojes y pulseras		4.- Enfríe la quemadura inmediatamente, aplicando compresas de agua fría sobre la lesión o poniendo la zona afectada bajo un chorro de agua fría, por lo menos durante 10 minutos o incluso más. No use hielo sobre la zona quemada.		
95					
96					
97					
98					
99	Video de persona en el baño				
100					
101					
102					
103					
104					
105	Video de persona quitándose la ropa				
106					
107					
108					
109					
110					

111	Video de	Música	5.- Cubra la zona afectada con	30''	3'34''
112	toallas y paños	de fondo	apósitos estériles o con paños		
113	húmedos		muy limpios (sábanas, fundas		
114			de almohadas, etc.) y		
115			humedecidos.		
116	Video de		6.- En quemaduras de pies o		
117	persona		manos, separe cada dedo con		
118	vendando una		una gasa húmeda antes de		
119	mano		poner la venda.		
120			7.- Si hay quemaduras en la		
121			cara o cuello, coloque una		
123	Video de		almohada o cojín debajo de		
124	medico		los hombros. Controle la		
125	tomando		respiración y el pulso.		
126	apuntes		8.- Traslade rápidamente a la		
127			víctima al servicio de		
128			urgencia.		
129	Video Motion	Música	Luxaciones	10''	3'44''
130	grafics de dedo	de fondo	Es el desplazamiento total o		
131	mostrando la		parcial de los extremos de una		
132	luxación		articulación (cuando la		
133			articulación sale de su lugar)		
134	Video de		síntomas	17''	4'01''
135	piernas de		Dolor intenso en la parte		
136	jóvenes		afectada		
137			Dificultad para mover la zona		
138	Video de un		Hinchazón y equimosis en el		
139	abuelo		área afectada		
140			Deformidad		

141	haciendo		¿Cómo debemos actuar?		
142	fisioterapia		1.- Inmovilizar la parte lesionada		
143			2.- Llamar al médico o trasladar inmediatamente a un centro hospitalario.		
144	Video de				
145	medico				
146	explicando una luxación				
147	Video Motion		Fracturas	10”	4’11”
148	grafics de		Es la rotura o pérdida de la continuidad de un hueso.		
149	piernas		Produce deformación y mucho dolor. Cubra con gasa estéril, en caso de existir heridas.		
151	mostrando una				
152	fractura				
153					
154					
155	Video de		1.- Calme el dolor con frío local (bolsa de hielo).	25”	4’36”
156	futbolista con		2.- Busque una posición que al accidentado le sea cómoda.		
157	una fractura		3.- Retire objetos como anillos, pulseras u otro objeto, antes de que se produzca inflamación de la zona.		
158					
159	Video de		4.- Inmovilice la extremidad en la misma posición que se encuentre, luego eleve la extremidad.		
160	radiografía de		5.- Traslade al servicio de urgencia.		
161	un pie				
162					
163	Video de niña				
164	pintando su				
165	fractura				
166	enyesada				
167					
168					
169					

170	Video como vendar una fractura				
171	SALIDA	Música	Pasar a blanco	6''	4'42''
172		de fondo			

Fuente: Elaboración propia 2021

5.4.4. Taller N.- 4 – protección infantil

Cuadro 9 - Taller N.- 4

FICHA DE PRODUCCIÓN

Nombre: PROTECCION INFANTIL

Publico: voluntarias/os de Centros de Día

Duración: 1 minutos y 41 segundos

Extensión: .MP4

Tamaño:1920 x 1080 full HD

SINOPSIS

Se describe las formas de prevención y lucha contra la violencia infantil, así como también la forma en la que debemos actuar tanto el gobierno como la ciudadanía.

OBJETIVO

Fortalecer y reforzar el conocimiento del el/la voluntario/a

PROCEDIMIENTO

Vea el taller

Tome apuntes

Profundice si es necesario

CIERRE

Todo lo aprendido acerca de la protección infantil deberá ponerse a prueba cada día tanto fuera del proyecto Centros de Día como dentro. asimismo, también concientizar con familiares, amigos y compañeros de trabajo.

N.º	Descripción de la escena	Sonido	Voz en off	T.P	T.T.
1 2 3	INTRO	Música de fondo		6''	6''
4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15	Video Motion graphics de niña mirando a todos lados Texto: violencia sexual , explotación sexual, tráfico de niños, el trabajo infantil, mutilación genital y matrimonio forzado	Música de fondo	¿Qué entendemos por protección infantil? Protección infantil Es la prevención y la lucha contra la violencia infantil, incluyendo los abusos, la explotación sexual, el tráfico de niños, el trabajo infantil y prácticas tradicionales como la mutilación genital o el matrimonio forzado.	20''	26''
16 17 18 19 20	Video Motion graphics de familia, comunidad y gobierno	Música de fondo	La protección infantil deben garantizarla los padres, la comunidad y los gobiernos. El objetivo es establecer un sistema de	25''	51''

21			protección eficaz que		
22	Video de madre		repose sobre un marco		
23	agarrando a su hijo		jurídico sustentado por		
24			personal capacitado y		
25			competente (jueces,		
26			policías y trabajadores		
27	Video de niña		sociales, entre otros) capaz		
28	columpiándose		de velar por los derechos		
29			infantiles y por el		
30			cumplimiento de las		
25			obligaciones parentales. Se		
26	Video de niños		trata, por tanto, de impulsar		
27	jugando en lluvia		un conjunto de medidas de		
28			prevención y en su defecto,		
29			de represión.		
30	Video Motion	Música	Los gobiernos tienen que	20”	1’11”
31	graphics de edificio	de	asegurar la protección de		
32	de la gobernación	fondo	los niños cuando los padres		
33	de Bolivia		no sean capaces de		
34			garantizar estos derechos,		
35			bien porque son ellos los		
36	Video de papas con		que infringen los derechos,		
37	su hijo		bien porque han fallecido.		
38			En estos casos los niños		
39			serán tutelados por una		
40	Video padre e hija		familia de acogida o por		
41	bailando		alguna institución		
42			capacitada para ello.		

43	Video de niños	Música	Esta protección debe	24”	1’ 35”
45	haciendo tarea	de	extenderse asimismo a		
46		fondo	niños en riesgo de		
47			exclusión social: niños con		
48			discapacidad, niños		
49			pertenecientes a minorías		
50	Video de niños		étnicas o a los provenientes		
51	jugando		de pueblos indígenas. El		
52			sistema de protección debe		
53			ser válido para un contexto		
54			de paz como para		
55			situaciones de crisis y de		
56	Niños jugando		emergencia (catástrofes		
57	rayuela en la cancha		naturales, guerras...) Otro		
58			objetivo de la protección es		
59			prevenir el abuso y los		
60			malos tratos. En esta línea		
61			el acceso a la atención		
62			sanitaria y a la educación		
63			reduce significativamente		
64			el riesgo de vulnerar los		
65			derechos de los niños.		
66	SALIDA	Música	Pasar a blanco	6”	1’ 41”
67		de			
68		fondo			

Fuente: Elaboración propia 2021

5.4.5. Taller N.- 5 – resiliencia y autoestima

Cuadro 10 - Taller N.- 5

FICHA DE PRODUCCIÓN

Nombre: RESILIENCIA Y AUTOESTIMA

Publico: voluntarias/os de Centros de Día

Duración: 4 minutos y 38 segundos

Extensión: .MP4

Tamaño:1920 x 1080 full HD

SINOPSIS

Identificar cada concepto ayudara a actuar de mejor a las personas con los problemas que tengan ya sea dentro o fuera de su hogar.

OBJETIVO

Fortalecer y reforzar el conocimiento del el/la voluntario/a

PROCEDIMIENTO

Vea el taller

Tome apuntes

Profundice si es necesario

CIERRE

Se deberá poner a prueba la resiliencia y autoestima cada día, tanto fuera del proyecto Centros de Día como dentro. asimismo, también concientizar con familiares, amigos y compañeros de trabajo.

N.º	Descripción de la escena	Sonido	Voz en off	T.P	T.T.
1 2 3	INTRO	Música de fondo		6"	6"
4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16	Video Motion graphics de persona usando su computadora de persona bailando	Música de fondo	¿Qué es resiliencia? Es una virtud que consiste en superar y adaptarte a momentos adversos, con la confianza de que saldrás adelante a pesar de todo. Son muchos los acontecimientos que pueden afectarte emocionalmente: una ruptura amorosa, dificultades económicas, proyectos fracasados, entre otros. Todos ellos ponen a prueba tu resiliencia.	23"	29"
17 18 19 20 21 22 23 24 25 26	Texto: ventajas de la resiliencia de reunión de personas de personas	Música de fondo	Ventajas de la resiliencia Mayor autoestima y tendencia a criticarte menos. Propensión a una mejor salud física y mental. Tendencia a ser más exitoso(a) dentro y fuera de tu profesión. Menos probabilidades de sufrir depresión y más facilidades para salir de ella.	23"	52"

27	sacando		Relaciones más satisfactorias		
28	fotografías		(pareja, amigos, compañeros de		
29			trabajo, etc).		
30	Video de				
31	pareja				
32	(hombre				
33	tocando				
34	guitarra)				
35	Texto:	Música	Características de una persona	40"	1'32"
36	Característica	de	resiliente		
37	s de una	fondo	Si eres una persona resiliente,		
38	persona		entonces tienes una gran ventaja		
39	resiliente		competitiva para destacar en el		
40			trabajo y la vida. De ser ese el		
41			caso, asegúrate de contar con		
42			estas características:		
43	Video de		1- Tienes inteligencia emocional,		
44	persona		es decir, conoces tus emociones y		
45	trabajando en		sabes manejarlas, pero también		
46	computadora		puedes identificar y comprender		
47			las emociones ajenas.		
48	Video de		2- Tu autoconocimiento es muy		
49	persona		desarrollado: eres consciente de		
50	sonriendo		tus capacidades y límites; eso te		
51			permite plantearte objetivos		
52	Video de		realistas.		
53	persona		3- Eres tolerante y flexible ante		
54	bailando		los cambios, pues sabes que		
56			muchas veces son inevitables.		

57			Gracias a ello, afrontas los		
58			problemas con mayor confianza		
59			y creatividad.		
60	Video de	Música	4- Eres optimista y ves a los	40''	2' 12''
61	personas	de	obstáculos como oportunidades		
62	dándose la	fondo	para aprender y crecer en todo		
63	mano		sentido.		
64			5- Te sientes dueño(a) de tu		
65			destino, por lo tanto, tienes		
66	Video de		iniciativa, paciencia y		
67	persona		perseverancia para lograr lo que		
68	alegre		te propones.		
69	(celebrando)		6- Sabes comunicar tus		
70			inquietudes para sentirte		
71	Video de		comprendido y reconfortado, sin		
72	personas		dejar que tu ego interfiera.		
73	trabajando en		7- Buscas rodearte de gente con		
74	equipo		varias de estas características,		
75			puesto que formar un equipo de		
76	Video de		personas resilientes es		
78	familia y		fundamental para cumplir		
79	personas		proyectos en común.		
80	felices				
81	Video	Música	¿Qué es la autoestima?	30''	2'42''
82	Motion	de	Es una opinión emocional que se		
83	grafics una	fondo	tiene de uno mismo. Abarca		
84	persona		todos los aspectos de la vida,		
85	aplaudiendo		desde el físico hasta el interior.		
86			Por lo tanto, la autoestima		

87	Video de		implica básicamente quererse y respetarse.		
88	personas feliz				
89			Autoestima alta		
90	Texto:		Se habla de una autoestima alta		
91	autoestima		(o también “positiva” o		
92	alta		“correcta”) generalmente cuando		
93			la persona presenta las siguientes		
94	Video de		características de personalidad:		
95	personas		1- Autoconfianza. La persona		
96	trabajando en		conoce y acepta sus valores y está		
97	oficina		dispuesta a luchar por ellos a		
98			pesar de encontrar oposición. Al		
99	Video de		mismo tiempo es capaz de		
100	persona		cambiar algo de ellos si la		
101	socializando		experiencia le dice que estaban		
102	con otras		errados.		
103	Video de	Música	2- Aceptación. La persona se	45”	3’27”
104	persona feliz	de	acepta a sí misma tal y como es,		
105	y con	fondo	lo cual no quiere decir que no		
106	confianza		intente vencer miedos, conquistar		
107			malos hábitos o cambiar, pero no		
108	Video de		se siente culpable por ser como es		
109	personas		o porque a otros no les parezca		
110	conviviendo		adecuada su manera de pensar.		
111			3- Autovaloración. La persona se		
112	Video de		considera medianamente apta,		
113	personas		con cosas para ofrecer a los		
114	celebrando en		demás y se relaciona con ellos en		
115	una reunión				

116			condiciones de igualdad y de dignidad.		
117	Video de				
118	personas		4- Apasionamiento. Es capaz de disfrutar con determinadas actividades y alegrarse de su propia existencia, lo cual no significa que viva en estado de alegría constante. Puede entristecerse o alegrarse, como cualquiera, pero frente a estímulos externos o coyunturas.		
119	dándose				
120	ánimos				
121					
122					
123					
124					
125					
126	Texto:	Música	Autoestima baja	20”	3’47”
127	autoestima	de	Coloquialmente se habla de autoestima “baja” (en otras terminologías: “equivocada”)		
128	baja	fondo	cuando las personas exhiben alguna de las siguientes conductas:		
129					
130	Video de				
131	personas				
132	caminando				
133					
134	Video de	Música	1- Autocrítica constante. La persona se mantiene en un perpetuo estado de insatisfacción, disminuyendo o viéndole el lado negativo a todo lo que hace o recibe.	45”	4’32”
135	persona	de			
136	agarrando su	fondo			
137	celular				
138					
139	Video de				
140	persona		2- Hipersensibilidad a la crítica. La persona tolera poco las críticas y se muestra hostil ante		
141	cansada y				
142	molesta				
143					

144	Video de		quienes lo cuestionan, y es fácil de resentirse.		
145	persona				
146	desanimada		3- Deseo compulsivo de complacer. La persona pone por encima de sus propias necesidades las de los demás, con tal de recibir aprobación de ellos, y es incapaz de decir que no.		
147					
148	Video de				
149	persona con				
150	furia y enojo				
151					
152	Video de		4- Perfeccionismo. La persona se exige a sí misma hacer las cosas perfectamente, lo cual a menudo es imposible, y el menor fallo representa para ella una catástrofe.		
153	persona				
154	desesperada				
155	de no saber				
156	qué hacer o				
157	cómo actuar				
158			5- Culpabilidad constante. La persona es incapaz de perdonarse errores y se condena eternamente por ellos.		
159	Video de				
160	persona con				
161	desinterés sin				
162	ganas de		6- Defensividad. La persona reacciona ante la vida como bajo un constante ataque, y es incapaz de pactar del todo con el goce de vivir o la alegría.		
163	vivir				
164					
165					
166	SALIDA	Música	Pasar a blanco	6"	4'38"
167		de			
168		fondo			

Fuente: Elaboración propia 2021

5.5. Manualidades

5.5.1. Manualidad N.- 1 – portalápices de goma eva

Cuadro 11 - Manualidad N.- 1

FICHA DE PRODUCCIÓN

Nombre: PORTALÁPICES DE GOMA EVA

Publico: voluntarias/os de Centros de Día

Extensión: .MP4

Tamaño:1920 x 1080 full HD

SINOPSIS

Se reciclará latas de leche para realizar la manualidad, además de material de escritorio sobrante para decorarla logrando obtener un porta lapicero personalizado al gusto de la persona

Materiales

Goma eva color verde, verde claro, negro y café

Lata de leche o durazno

Marcadores

Pistola, silicona líquida

Regla y tijeras

OBJETIVO

Desarrollar la creatividad, imaginación y destreza con las manos.

PROCEDIMIENTO

Vea la manualidad

Puede sustituir los materiales por otros

Recicle material de escritorio

CIERRE

El/la voluntario/a replicara la manualidad hacia las niñas y niños. Luego les pedirá que indiquen ¿Qué aprendieron de la manualidad? ¿Qué parte les gusto más? ¿Qué les pareció importante en la manualidad?

Escena	Imagen	Voz en off	Sonido
1	Imágenes del porta lapicero terminado además de los materiales	Saludo Hola que tal amigos como están hoy les traigo una manualidad en donde podemos reciclar las latas, latas de cualquier tipo. La idea es reciclar.... esta manualidad es muy buena para guardar tus lápices colores, marcadores etc..... bueno sin más ni menos comencemos...	Música de fondo
2	Imágenes de recorte de goma eva y pegado del mismo	Lo primero que vamos a hacer es recortar la goma Eva que va a ir pegado a la lata, medimos el alto de la lata y lo pegamos con silicona líquida o silicona en barra... y lo dejamos a un lado para que termine de secar lo que colamos	Música de fondo
3		Lo siguiente que vamos a hacer es adornar nuestra porta lapicero	Música de fondo

4	Imagen de dibujo preferido	Yo previamente dibuje un personaje que me encanta mucho el cual es una palta... ustedes pueden dibujar su personaje favorito para poder decorar su porta lapicero....	Música de fondo
5	Imagen de calcando en la goma eva (personaje)	Ahora lo que voy a hacer es recortar mi personaje para poder cálcalo en la goma Eva	Música de fondo
6	Unión de las partes del personaje	Una vez terminado todas las partes de mi personaje procedemos a colar y unirlas y listo...	Música de fondo
7	Pegado del personaje en la lata	Lo que haremos será pegar nuestro personaje en nuestra lata y si gustan ponerle más decoración pueden hacerlo eso ya dependerá del gusto de cada uno...	Música de fondo
8	Resultado del porta lapicero	Y este sería el resultado final de nuestra porta lapicero.	Música de fondo
9	Imágenes del porta lapicero terminado	Espero que te haya gustado el video y me despido con esta frase que dice.... No puedes agotar la creatividad. Cuantas más usas, más tienes.	Música de fondo
10	Imágenes del porta lapicero terminado	Recuerda darle me gusta si te gusto el video y si no te gusto dale no me gusta dos veces....	Música de fondo

		Nos vemos en un siguiente video chau...	
--	--	---	--

Fuente: Elaboración propia 2021

5.5.2. Manualidad N.- 3 – portarretrato de maples de huevo

Cuadro 12 - Manualidad N.- 2

FICHA DE PRODUCCIÓN

Nombre: PORTARRETRATO DE MAPLES DE HUEVO

Publico: voluntarias/os de Centros de Día

Extensión: .MP4

Tamaño:1920 x 1080 full HD

SINOPSIS

Se reciclará maples de huevo para lograr obtener un portarretrato de servirá para tus fotografías o dibujos que quieras enmarcar.

Materiales

Maples de huevo

Silicona liquida

Pintura al dedo o acrílex

Pincel

Cartón

OBJETIVO

Desarrollar la creatividad, imaginación y destreza con las manos.

PROCEDIMIENTO

Vea la manualidad

Puede sustituir los materiales por otros

Recicle material de escritorio

CIERRE

El/la voluntario/a replicara la manualidad hacia las niñas y niños. Luego les pedirá que indiquen ¿Qué aprendieron de la manualidad? ¿Qué parte les gusto más? ¿Qué les pareció importante en la manualidad?

Escena	Imagen	Voz en off	Sonido
1	Imagen de portarretrato terminado además de los materiales	Saludo Hola que tal amigos como están hoy les traigo una manualidad en donde podemos reciclar los maples de huevo. Lo que haremos con los maples será un portarretrato en el cual podemos colocar las fotografías más preciadas para nosotros. Así que.... bueno sin más ni menos... comencemos...	Música de fondo
2	Imagen cortando los maples	Lo primero que vamos a hacer será cortar los maples de nuevo de la forma en que la yo estoy haciendo obteniendo así una flor para luego unir las y pegarlas.	Música de fondo
3	Imagen de flores de maple	Una vez tengamos todas las flores pegadas empezaremos a pintarlas del	Música de fondo

		color queramos, yo voy a pintarlas de celeste y blanco.	
4	Imágenes de cartón y realizando las medidas	A continuación, cortaremos el cartón de 15 cm de alto y 20 cm de ancho, en la parte interior las medidas son las siguientes, a los laterales serán de 2 cm en la parte superior e inferior serán de 2 cm.	Música de fondo
5	Imagen del pegado de las flores al cartón	Lo siguiente que vamos a hacer es unir todo.... Pegamos las flores al cartón que cortamos y lo adornamos a tu imaginación...	Música de fondo
6	Imagen del colocado de la una fotografía al portarretrato	Por último, agarramos la fotografía que hayamos escogido y lo pegamos en la parte trasera del portarretrato. Con una hoja blanca de papel tapamos para que nos quede más bonito.	Música de fondo
7	Imagen resultado final	Y este sería el resultado final de nuestro portarretrato	Música de fondo
8	Imagen resultado final	Espero que te haya gustado el video y me despido con esta frase que dice.... No te obsesiones con buscar tu pasión. Haz las cosas con pasión.	Música de fondo
9	Imagen resultado final	Recuerda darle me gusta si te gusto el video y si no te gusto dale no me gusta dos veces....	Música de fondo

		Nos vemos en un siguiente video chau...	
--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia 2021

5.5.3. Manualidad N.- 3 – alcancía de material reciclado

Cuadro 13- Manualidad N.- 3

FICHA DE PRODUCCIÓN

Nombre: ALCANCÍA DE MATERIAL RECICLADO

Publico: voluntarias/os de Centros de Día

Extensión: .MP4

Tamaño:1920 x 1080 full HD

SINOPSIS

Se utiliza papel reciclado para realizar esta alcancía, podrás efectuarlo del tamaño que desees o realizar el diseño que tu veas conveniente.

Materiales

Globo

Pintura, pinceles

Papel reciclado

Carpicola

Botella

OBJETIVO

Desarrollar la creatividad, imaginación y destreza con las manos.

PROCEDIMIENTO

Vea la manualidad

Puede sustituir los materiales por otros

Recicle material de escritorio

CIERRE

El/la voluntario/a replicara la manualidad hacia las niñas y niños. Luego les pedirá que indiquen ¿Qué aprendieron de la manualidad? ¿Qué parte les gusto más? ¿Qué les pareció importante en la manualidad?

Escena	Imagen	Voz en off	Sonido
1	Imagen de la alcancía reciclada terminada además de los materiales	Saludo Hola que tal amigos como están hoy les traigo una manualidad en donde podemos reciclar papel, globos y botella Lo que haremos con los papeles reciclados será una alcancía en el cual podemos guardar nuestro dinero Así que.... bueno sin más ni menos... comencemos...	Música de fondo
2	Imagen cortando el papel en pedazos o tiras	Lo primero que vamos a hacer será cortar los papeles de la forma en que la yo estoy haciendo, obteniendo muchas tiras para luego unirlas y pegarlas.	Música de fondo

3	Imagen pegando los papeles al globo	Una vez tengamos el papel picado o en tiras procedemos a pegar en el globo inflado con la ayuda del pincel y la carpicola. Posterior a eso dejaremos secar para poder pintarlo	Música de fondo
4	Imágenes cortando las parte superior de la alcancía	A continuación, cortaremos una pequeño hoyo en la parte superior de nuestra alcancía para poder depositar nuestro dinero.	Música de fondo
5	Imagen cortando la botella	Lo siguiente que vamos a cortar nuestra botella dejando solo la base para poder colocar encima nuestra alcancía.	Música de fondo
6	Imagen pegando la base de la botella al personaje	Por último, pegamos la base de botella a nuestro personaje, si deseas puedes colocarle algunos detalles.... Eso lo dejare a tu imaginación y creatividad.	Música de fondo
7	Imagen resultado final	Y este sería el resultado final de nuestra alcancía reciclada.	Música de fondo
8	Imagen resultado final	Espero que te haya gustado el video y me despido con esta frase que dice.... Nunca te des por vencido las grandes cosas llevan tiempo.	Música de fondo
9	Imagen resultado final	Recuerda darle me gusta si te gusto el video y si no te gusto dale no me gusta dos veces.... Nos vemos en un siguiente video chau...	Música de fondo

Fuente: Elaboración propia 2021

5.5.4. Manualidad N.- 4 – volador casero

Cuadro 14 - Manualidad N.- 4

FICHA DE PRODUCCIÓN

Nombre: volador casero

Publico: voluntarias/os de Centros de Día

Extensión: .MP4

Tamaño:1920 x 1080 full HD

SINOPSIS

Las bolsas son muy contaminantes y darle un uso para realizar un volador te gustara muchísimo, además podrás decorarla a tu gusto.

Materiales

Dos Bolsas

Hilo

Diurex

Dos pajas

Tijeras

OBJETIVO

Desarrollar la creatividad, imaginación y destreza con las manos.

PROCEDIMIENTO

Vea la manualidad

Puede sustituir los materiales por otros

Recicle material de escritorio

CIERRE

El/la voluntario/a replicara la manualidad hacia las niñas y niños. Luego les pedirá que indiquen ¿Qué aprendieron de la manualidad? ¿Qué parte les gusto más? ¿Qué les pareció importante en la manualidad?

Escena	Imagen	Voz en off	Sonido
1	Imagen del volador casero terminado además de los materiales	Saludo Hola que tal amigos como están hoy les traigo una manualidad en donde podemos reciclar bolsas y paja Lo que haremos con las bolsas y la paja será un volador con el que podemos divertirnos realizando y hacerlo volar. Así que.... bueno sin más ni menos... comencemos...	Música de fondo
2	Imagen cortando las bolsas	Lo primero que vamos a hacer será cortar la bolsa de la forma en que la yo estoy haciendo, obteniendo un cuadrado de tamaño mediano.	Música de fondo
3	Imagen pegando las pajas con Diurex	Una vez tengamos la bolsa recortada en forma cuadrada procedemos a medir las pajas del mismo tamaño de la bolsa.	Música de fondo

		Posterior a eso las colaremos con el Diurex en forma de cruz.	
4	Imagen poniendo hilo al volador casero	A continuación, cortaremos un pedazo de hilo y lo amararemos en la parte superior, también a lado derecho e izquierda y por último en la parte central	Música de fondo
5	Imagen cortando bolsas para la cola del volador	Lo siguiente que vamos a hacer es una cola para nuestro volador agarramos otra bolsa y lo recortamos en tiras largas para después colarlo en la parte inferior. Aquí dejare que tu creatividad vuele para que puedas decorarlo.	Música de fondo
6	Imagen del volador casero terminado	Por último, ponemos lana a nuestro volador para hacerlo volar en un lugar abierto en donde el viento sople fuerte	Música de fondo
7	Imagen resultado final	Y este sería el resultado final de nuestro volador casero	Música de fondo
8	Imagen resultado final	Espero que te haya gustado el video y me despido con esta frase que dice.... Cree en ti y todo será posible	Música de fondo
9	Imagen resultado final	Recuerda darle me gusta si te gusto el video y si no te gusto dale no me gusta dos veces.... Nos vemos en un siguiente video chau...	Música de fondo

Fuente: Elaboración propia 2021

5.5.5. Manualidad N.- 5 – bolsa de botellas de plástico

Cuadro 15 - Manualidad N.- 5

FICHA DE PRODUCCIÓN

Nombre: bolsa de botellas de plástico

Publico: voluntarias/os de Centros de Día

Extensión: .MP4

Tamaño:1920 x 1080 full HD

SINOPSIS

Se reciclará botellas para realizar esta manualidad, podría ser un regalo para una persona especial ya que no te costara mucho hacerlo y podrás decorarla a tu gusto.

Materiales

Una botella

Marcador

Silicona en barra y pistola

Goma eva

tijeras

OBJETIVO

Desarrollar la creatividad, imaginación y destreza con las manos.

PROCEDIMIENTO

Vea la manualidad

Puede sustituir los materiales por otros

Recicle material de escritorio

CIERRE

El/la voluntario/a replicara la manualidad hacia las niñas y niños. Luego les pedirá que indiquen ¿Qué aprendieron de la manualidad? ¿Qué parte les gusto más? ¿Qué les pareció importante en la manualidad?

Escena	Imagen	Voz en off	Sonido
1	Imagen de la bolsa de botellas de plástico terminado además de los materiales	Saludo Hola que tal amigos como están hoy les traigo una manualidad en donde podemos botellas de plástico. Lo que haremos con las botellas será una pequeña bolsa con el que podemos regalar a una persona especial poniéndole cosas dentro. bueno sin más ni menos... comencemos...	Música de fondo
2	Imagen cortando las bolsas	Lo primero que vamos a hacer será cortar la botella de la forma en que la yo estoy haciendo, obteniendo dos láminas de la misma botella	Música de fondo
3	Imagen recortando la botella en laminas	Una vez tengamos las láminas de botella recortada procedemos a medir para luego poder doblarlas luego uniremos las dos laminas para pegarla sobre la goma eva.	Música de fondo

4	Imagen cortando la goma eva	A continuación, cortaremos cuatro tiras de goma eva estas las usaremos para la parte superior de la bolsa y asimismo también para la base, las dos restante se la pondremos como agarradores de nuestra bolsa plástica	Música de fondo
5	Imagen cortando bolsas para la cola del volador	Lo siguiente que vamos a hacer es decorar nuestra bolsa plástica dejare que tu creatividad le dé un toque particular y a tu gusto.	Música de fondo
6	Imagen de la bolsa de botellas de plástico terminado	Por último, ponemos recortes de papel crepe junto a unas golosinas para regalarla a esa persona que quieres mucho	Música de fondo
7	Imagen resultado final	Y este sería el resultado final de bolsa de plástico	Música de fondo
8	Imagen resultado final	Espero que te haya gustado el video y me despido con esta frase que dice.... El corazón de una persona no se mide por lo que tiene, sino por lo que da.	Música de fondo
9	Imagen resultado final	Recuerda darle me gusta si te gusto el video y si no te gusto dale no me gusta dos veces.... Nos vemos en un siguiente video chau...	Música de fondo

Fuente: Elaboración propia 2021

5.6. Planificación de ejecución del proyecto

Cuadro 16 – planificación de ejecución del proyecto

Preproducción	Recopilación de información Ficha de producción Sinopsis Guion técnico	
Producción o rodaje	Filmación	
Post producción	Montaje Efectos de sonido Música Corrección de color	

5.7. Presupuesto

Cuadro 17 – presupuesto

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	SUBTOTAL (BS)	TOTAL
Flete Cámara Canon EOS Rebel T7i	1	500	500
Micrófono Lavalier boya mm1	1	200	200
Aro led	2	150	150
Laptop hp	1	500	500
Licencia adobe Premiere, After Effects,	2	1000	1000
Musica sin copyright	5	300	300
Material de escritorio Cartón, Goma eva, botellas, tijera, silicona líquida, maples de huevo, carpicola, hoja	10	300	
			2900 Bs

5.8. Post-producción

La post-producción se ejecutó en los meses de julio y agosto. En principio se realizó la edición de audio con la estructura del guion técnico, procediendo a la grabación de voz en off con la recopilación de información obtenida previamente (imágenes, videos y videos Motion graphics). Una vez finalizado esto, se incorporó efectos sonoros, además de temas musicales para cada bloque de la producción. Posteriormente se incorporó los videos e imágenes en cabal correspondencia con la voz en off. Asimismo, se incorporó las intros, títulos y una mosca. Para terminar con la renderización para la exhibición del video.

Se utilizó los programas de adobe Illustrator, adobe After Effects, adobe Premiere Pro, adobe Media Encoder, Audacity y páginas web de música como ser; Soundcloud, HookSounds.

5.9. Validación

Una vez culminado los videos se procedió con la obtención de información sobre el punto de vista, de encargados y responsables del proyecto Centros de Día, mediante entrevistas personalizadas con preguntas como ¿Qué sintió al ver el video?, ¿Qué emociones le transmitió el video?, ¿entendió los mensajes emitidos?

Con estas interrogantes se pudo obtener una respuesta y se demostró entendimiento, identificación y aprobación del contenido de los videos educativas.

Lic. Patricia Barrera

ENCARGADO DEL PROYECTO CENTROS DE DIA

“Los videos me parecen precisos, prácticos fáciles de entender cada video tiene una enseñanza muy importante el cual es reforzar y apoyar al voluntario, pero de manera personal el video de los cuentos tiene muchas emociones y valores”.

“Todos los videos tienen su contenido muy bueno.... Vi que en manualidades podemos reciclar muchas cosas que ya no usamos, en los talleres hay información básica que podemos aprender, en los cuenta cuentos reforcé los valores que tenemos como persona.

Cada video tiene un contenido muy importante para la retroalimentación de nuestros voluntarias y voluntarios de Centros de Día”.

Cuadro 18 – tabla de validación

N:	TABLA DE VALIDACIÓN	1	2	3	4	5
1	Despierta interés				x	
2	Claridad y rigor				x	
3	Es comprensible				x	
4	Es estético				x	
5	Relación imagen texto					x
6	Transmite emociones					x
7	Invita a verlo				x	

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

Una vez concluido con el presente Trabajo dirigido que tuvo como fundamental objetivo de Diseñar la Producción de una serie de videos educativos, para la red social YouTube, dirigido a voluntarias y voluntarios, que buscan mejorar la interacción con las niñas, niños y adolescentes de Centros de Día durante la gestión 2019-2020. Se llegó a las siguientes conclusiones:

Se dieron a conocer 15 videos, cada representación tiene guion técnico, voz en off y videos, para así mejorar la interacción que ellos realizan, mediante el proceso de enseñanza y aprendizaje, hacia las niñas, niños y adolescentes del Centros de Día

Con relación al objetivo general: Diseñar la Producción de una serie de videos educativos, para la red social YouTube, dirigido a voluntarias y voluntarios, que buscan mejorar la interacción con las niñas, niños y adolescentes de Centros de Día durante la gestión 2019-2020. siguiendo los pasos planteados se destaca que, se logró desarrollar la producción de piezas audiovisuales como ser: cuenta cuentos, talleres y manualidades.

En cuanto a los objetivos específicos: Diseñar la pre producción, producción, post producción de los videos educativos. Se logró realizar la preproducción en la que se recopiló datos e información teórica. La producción de los videos educativos es la ejecución del rodaje. La post producción es la edición, efectos sonoros, voz en off. Partiendo de distintos autores y libros para una óptima realización del Trabajo Dirigido.

A través del diagnóstico y el marco institucional se logró evidenciar que el programa Centros de Día del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz (GAMLP), carecían de material audiovisual. En su relevancia ésta fue una puerta para tener la iniciativa de realizar el plan de comunicación audiovisual y los videos.

Se desarrolló de forma plena elaborar la producción de una serie de videos educativos, como material de apoyo para voluntarias y voluntarios, esto no sólo servirá para este grupo sino para los que vienen.

Por todo lo anteriormente señalado, se puede concluir que a partir del Trabajo de Dirigido se observó los déficits de falta de contenidos digitales por parte del programa centros de día, producir una serie de videos educativos ayudara de gran manera para dar pie a nuevas producciones audiovisuales en los distintos formatos que existen.

6.2. Recomendaciones

- En principio se recomienda la incorporación y uso de los videos como herramienta comunicacional para reforzar el conocimiento de las voluntarias y voluntarios.
- Elaborar y difundir información mediante distintos formatos de video como ser: tutoriales, webinars, reseñas culturales, videoblog, top 10 y entrevistas.
- Difundir con mayor frecuencia videos o formatos de video en los cuales se vayan a realizar.

Bibliografía

1. Acuña, Marit (2019). *El Vídeo Educativo como recurso dinamizador del Aprendizaje*. Recuperado 26 de enero de 2022 en: <https://cutt.ly/HO26CEF>
2. Agetic (2018). *Estado TIC. Estado de las tecnologías de comunicación en el estado plurinacional de Bolivia, La Paz*. Bolivia.
3. Alfaro Moreno, Rosa María. (1993). *La comunicación como relación para el desarrollo. Una comunicación para otro desarrollo*. Lima: Calandria.
4. Andrade, H. (2005). *Comunicación Organizacional Interna. Proceso, Disciplina Técnica*. España: Netbiblo, S. L.
5. Antezana Guizada, Catherine M. (2017). *Las características de los procesos de producción audiovisual en la ciudad de Cochabamba*. Recuperado 26 de octubre de 2021 en: <https://n9.cl/xov8d>
6. Antolín, R. (2012). *YouTube como paradigma del video y la televisión en la web 2.0*. Tesis doctoral. Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid, Madrid.
7. Arreola, M. (2012). *Evaluación holística del modelo pedagógico del Centro Universitario de los Valles de la Universidad de Guadalajara*. Tesis doctoral. Facultad de Educación y Trabajo Social, Departamento de Pedagogía, Universidad de Valladolid.
8. Avolio De Cols, Susana, (1990). *La tarea del docente*, Buenos Aires –Argentina: Marymar.
9. Beltrán, Luis Ramiro. (2005). *La Comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo*. Documento presentado al III Congreso Panamericano de la Comunicación. Panel 3: Problemática de la Comunicación para el Desarrollo en el contexto de la Sociedad de la Información. Argentina.
10. Berzosa, M (2017). *Youtubers y otras especies (1st ed.)*. editorial Ariel, Barcelona
11. Buisán, C. Marín, M.A. (1987). *Cómo realizar un diagnóstico pedagógico*. Barcelona: Oikos-Tau

12. Braha, Y.; Byrne, B. (2010). *Creative motion graphic titling for film, video, and the web*. Oxford: Focal.
13. Bravo Ramos, Juan (2000). *El video educativo*. Madrid
14. Brunet, M. (2011): *Propaladoras, una alternativa comunitaria en San Pedro de Jujuy (Argentina)*. En Krohling, Tufte y Casanova (Coords.) *Trazos de una otra comunicación en América Latina*. Barranquilla. Universidad del Norte
15. Bruno, D. (2006). *Elaborando proyectos de comunicación para el desarrollo*. Argentina. UNICEF. Disponible en: [http://www.unicef.org/argentina/spanish/EDUPAScuadernillo-2\(1\).pdf](http://www.unicef.org/argentina/spanish/EDUPAScuadernillo-2(1).pdf). Consultado: 27/03/2019
16. Callisaya, G. (2010). *Guía para construir proyectos institucionales, curriculares y de aula*. La Paz: Colecciones Culturales Editores.
17. Cardoso Vargas, H. A. (2007). *Del proyecto educativo al modelo pedagógico*. *Odiseo*, Revista Electrónica de Pedagogía, 4(8). Recuperado el 17 de abril de 2019 de odiseo: www.odiseo.com.mx
18. Cadavid, Amparo. (2006). *La comunicación para el desarrollo. ¿Qué comunicación para cual desarrollo? Centro de Competencia en Comunicación para América Latina*, Colombia.
19. Corral, R. (1996). *La Pedagogía Cognoscitiva*. Colombia: El Poira Editores.
20. De Zubiria, J. (2006). *Los modelos pedagógicos: hacia una pedagogía dialogante*. Bogotá: Editorial Magisterio.
21. De Zutter, Pierre. (1987). *¿Abajo los educadores y comunicadores?*, Lima-Perú: Editorial Horizonte.
22. Díaz, Juanma (2007). *El video como herramienta didáctica*. Recuperado 11 de noviembre de 2019 en: <https://cutt.ly/veOzVv2>.
23. FAO. (2008). *Manual. Diseño participativo de una estrategia de Comunicación*. 2ª. Edición. Roma.
24. Fiske, John. (1984). *Introducción al estudio de la Comunicación*. Colombia.
25. Fernández Collado, Carlos. *La comunicación en las organizaciones*. Editorial

Trillas. México, 1997

26. Flórez, R. (2000). *Evaluación Pedagógica y Cognición*. Colombia. McGraw Hill.
27. Flórez, R. (2005). *Hacia una pedagogía del conocimiento*. Colombia. McGraw Hill.
28. Forbes Bolivia (2020). *Se dispara el uso de Redes Sociales en Bolivia*. Recuperado 12 de junio de 2020 en: <https://n9.cl/ifdb>
29. Gallagher, R.; Paldy, A. M. (2007). *Exploring motion graphics*. Nueva York: Thomson Delmar Learning.
30. Garcia Uceda, Mariola. (2008). *Las claves de la publicidad*. Recuperado 12 de junio de 2021 en: <https://n9.cl/k0ato>
31. Gimeno Sacristán, J. (1981). *Teoría de la enseñanza y desarrollo del currículo*. Madrid: Anaya.
32. González, O. (1996). *Modelo pedagógico de la escuela de idiomas de la Universidad de Antioquía*. Recuperado 1 de abril de 2019 en: <http://cort.as/-HMI5>
33. Gumucio Dragón, Alfonso. (2006). *Tiempo de milagros. Tres retos de la comunicación para el cambio social*. Lima. Recuperado en Communicationforsocialchange: www.Communicationforsocialchange.org
34. Gutiérrez, F. (2005). *Diseño curricular*. La Paz: Gonzales Gráfica.
35. Herrera, J. (2010). *Relación entre comunicación y educación*. El mexicano / lunes 12 de abril de 2010 / TIJUANA, B.C., p. 18^a
36. Interiano, Carlos. (1997). *Semiología y comunicación*. Guatemala. 5^a. Edición s. Ed. Guatemala.
37. Iventt Carrion, L. (2018). *Sentir, hacer, pensar*. Recuperado 16 de abril de 2019 en: <https://n9.cl/threc>
38. Kaplún, M. (1984) *Comunicación entre grupos. El método del Cassette-Foro*. Centro Internacional de investigación para el desarrollo del CIID. Oficina Regional para América Latina y el Caribe
39. Kaplún, M. (1985). *El Comunicador Popular*. Recuperado 16 de abril de 2019

en: <http://www.luisemiliorecabarren.cl/?q=node/1431>

40. Lihlewood, W. (1994). *Enseñanza de la comunicación oral*. Barcelona: Ibérica S.A.
41. Monserrat Gauchi, Juan. (2014). *Cómo elaborar un plan estratégico de comunicación*. Recuperado el 12 de marzo de 2012 en: <https://n9.cl/tsfsp>
42. Muriel, María Luisa y Gilda Rota. (1980). *Comunicación Institucional: Enfoque Social de Relaciones Humanas*. Editora Andina. Ecuador.
43. Núñez Hurtado Carlos y Antillón Roberto. (1995). "Para construir el futuro hay que soñarlo primero", Elementos en torno a la planeación estratégica, México: IMDEC.
44. Ortiz, A. (2005). *Modelos pedagógicos: hacia una escuela del desarrollo integral*. Recuperado el 12 de marzo de 2019 en: <http://cort.as/-HNwO>.
45. Ortiz, María J. (2018). *Producción y realización en medios audiovisuales*. Recuperado 11 de junio de 2019 en: <https://n9.cl/sknd>
46. O'Guinn, Thomas C. y Allen Chris T. y Semenik Richard J. (2013). *Publicidad y Promoción Integral de Marca* *Publicidad y Promoción Integral de Marca*. Recuperado el 24 de octubre de 2021 en: <https://n9.cl/maxlk>
47. Pasquali, Antonio. (1970). *Para comprender la Comunicación*, Monte Ávila.
48. Plataforma del voluntariado España (2013). *Elaboración de un plan de comunicación*, las fuentes. Madrid
49. Pérez, P. (2012). *La actualidad en YouTube: claves de los videos más vistos durante un mes*. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Monterrey, México
50. Ponce, Guillermo. (2012). *Recursos de la empresa*, recuperado 11 de junio de 2019 en: <http://cort.as/-Jm3P>.
51. Prieto, D. (1998). *Comunicación educativa en el contexto latinoamericano*, pág. 329-345. *Intervención Psicosocial*, No. 7, Vol. 3.
52. Rosenber, Jerry M. (1989). *Diccionario de Administración y Finanzas*. Editorial Océano.

53. Ruiz castillejos, norma; Trujillo muñoz, Alma. (2002). *El uso de la multimedia: para la elaboración de estrategias de aprendizaje*. Memorias Zacatecas, México.
54. Rdstation (2020). *Redes Sociales*. Recuperado 25 julio de 2019 en: <https://bit.ly/3eiPdwy>
55. Sánchez, Isabel (2015). *Cronograma de Actividades*, Recuperado 14 de junio de 2019 en: <http://cort.as/-Jo8H>
56. Santoyo, R. (1985). *En Torno al Concepto de Interacción en Perfiles Educativos*, No.27-28, enero-junio, 1985.
57. Sanz, Emilio. (2010). *Recursos humanos y materiales*, recuperado 11 de junio de 2019 en: <http://cort.as/-Jm3>.
58. Sandi, Ana María. (1984). *Información de masas y educación*. en *L'éducation aux médias*, UNESCO, París, p. 80.
59. Startup Guide. (2020). *Plan de comunicación de crisis: esencial en cualquier empresa*. Recuperado 25 de octubre de 2021 en: <https://n9.cl/ql70x>
60. Servaes, Jan. (2000). *Comunicación para el desarrollo. Tres paradigmas, dos modelos. Temas y problemas de la comunicación. Publicación del departamento de Ciencias de la Comunicación y del Centro de Investigaciones en Comunicación (CICOM)*, Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional, Río Cuarto. Argentina. Pp. 7. Año 8. Vol. 10.
61. Skinner, B. F. (1981). *Reflexiones sobre conductismo y sociedad*. México: Edit. Trillas.
62. Stoner, James A. (1996). *Administración*. 6a. edición. Editorial Prentice Hall. México.
63. Tiscar, Lara y Piñeiro, Andrés. (2015). *Producción audiovisual*, Recuperado el 25 de octubre de 2021 en: <https://n9.cl/wv2io>
64. Torrico, Erick. (2010). *Comunicación, de las matrices a los enfoques*. Quito-Ecuador
65. Vásquez, Carlos Eduardo. (2009). *Curso comunicación y organizaciones*. Recuperado el 28 de octubre 2021 en: <https://n9.cl/pi7yt>

66. Vila, Jordi (2014). *Cronograma de actividades y dinámica de proyecto*, Recuperado 14 de junio de 2019 en: <http://cort.as/-Jo8->
67. We are social and Hootsuite. (2021). *Digital 2021 October Global Statshot Report*. Recuperado el 28 de octubre 2021 en: <https://n9.cl/rwx6l>
68. Webscolar. (2022). *El video educativo y sus características*. Recuperado el 7 de mayo de 2022 en: <https://cutt.ly/LG59CAT>
69. Yturralde, E. (2015). *“Ludica”, sociedad internacional de facilitadores*, disponible en <http://www.ludica.org>.

ANEXOS

CUESTIONARIO A ENCARGADOS DE CENTROS DE DÍA



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS

FACULTA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Cuestionario a encargados de Centros de Día

1. ¿Hace cuánto tiempo está en el proyecto Centros de Día?
2. Señale 5 parámetros que toma en cuenta para informar a las voluntarias/os sobre los Centros de Día.
3. ¿Cuáles son las principales dificultades con las que se enfrenta al momento de dar un taller o brindarles más información a las voluntarias/os?
4. Considera que la implementación de material visual (videos) aportaría a la aprehensión de conocimientos. ¿Por qué?
5. ¿Qué material visual utiliza como material pedagógico para la inducción a las voluntarias/os?
6. ¿Cuáles son los temas que requieren mayor apoyo visual?
7. ¿Qué método pedagógico emplea para enseñar o explicar acerca de que son los Centros de Día? (nuevas tecnologías)
8. Si se desarrollaría un material audiovisual qué duración le parece pertinente para apoyar al proyecto Centros de Día.
9. ¿Qué opinión tiene sobre los tutoriales?

CUESTIONARIO A:

Lic. Ramón Argandoña

RESPONSABLE DEL AREA DE PSICOLOGIA DE CENTROS DE DIA

¿Hace cuánto tiempo está en el proyecto Centros de Día?

R.- Yo estoy dentro del proyecto como 2 años, me encargo de la preselección y selección de los voluntarios/as.

Señale 5 parámetros que toma en cuenta para informar a las voluntarias/os sobre los Centros de Día.

R.- Me encanta usar ejemplos con los que ellos viven día a día porque entienden mejor.

¿Cuáles son las principales dificultades con las que se enfrenta al momento de dar un taller o brindarles más información a las voluntarias/os?

R.- El material, por ejemplo, solo tenemos cartillas y guías impresos para brindar información de apoyo a las voluntarias y voluntarios ya que este es el único recurso que casi la mayoría de los responsables utiliza.

Considera que la implementación de material visual (videos) aportaría a la aprehensión de conocimientos. ¿Por qué?

R.- Claro, porque el video es un recurso muy utilizado además que lo puedes volver a ver cuántas veces quieras hasta comprender el tema.

¿Qué material visual utiliza como material pedagógico para la inducción a las voluntarias/os?

R.- Depende para qué tema, utilizamos material impreso y el data que se usa al momento de informar a que unidad del (GAML P) pertenece centros de día, además de brindar apoyo a las niñas y niños de la población de La paz

¿Cuáles son los temas que requieren mayor apoyo visual?

R.- Dinámicas y talleres.

¿Qué método pedagógico emplea para enseñar o explicar acerca de que son los centros de día? (nuevas tecnologías)

R.-Primero utilizo la data para explicarles acerca de lo que hacemos, luego se les entrega una cartilla de información.

Si se desarrollaría un material audiovisual qué duración le parece pertinente para apoyar al proyecto Centros de Día.

R.- Sería 5 a 10 minutos como máximo ya que las voluntarias/os se aburren muy rápido...

¿Qué opinión tiene sobre los tutoriales?

R.- Depende de quién lo haya elaborado porque hay buenos, malos y la información muchas veces varía dependiendo del país o ciudad. Pero eso ayuda de gran manera.

CUESTIONARIO A:

Lic. Oscar Montes

RESPONSABLE DEL AREA DE PSICOLOGIA DE CENTROS DE DIA

¿Hace cuánto tiempo está en el proyecto Centros de Día?

R.- Yo estoy dentro del proyecto como 3 años, me encargo de dar los talleres a las voluntarias/os

Señale 5 parámetros que toma en cuenta para informar a las voluntarias/os sobre los Centros de Día.

R.- Mucha motivación, creatividad, tener conocimiento teórico y unir la teoría con la práctica

¿Cuáles son las principales dificultades con las que se enfrenta al momento de dar un taller o brindarles más información a las voluntarias/os?

R.- Yo creo que es espacial, en mi caso por la cantidad de voluntarias/os es espacial el tema, eso afecta a lo cognoscitivo y responder todas las preguntas que tienen muchas veces me falta tiempo.

Considera que la implementación de material visual (videos) aportaría a la aprehensión de conocimientos. ¿Por qué?

R.- Si ayudaría mucho ya que varios voluntarios tienen preguntas sobre algunos talleres y nosotros por falta de tiempo no llegamos a contestar.

¿Qué material visual utiliza como material pedagógico para la inducción a las/os voluntarias/os?

R.- Data show, imágenes y pequeños afiches.

¿Cuáles son los temas que requieren mayor apoyo visual?

R.- Talleres, manualidades, dinámicas de presentación.

¿Qué método pedagógico emplea para enseñar o explicar acerca de que son los Centros de Día? (nuevas tecnologías)

R.- -Tengo que adaptarme a la cantidad de voluntarias/os, pero en muchas ocasiones no alcanzo a hacer una enseñanza al 100%, entonces los divido en subgrupos para que los que conozcan algo sobre un taller expliquen a otros y ya si es algo es más complicado yo lo subsano explicándoles...

Si se desarrollaría un material audiovisual qué duración le parece pertinente para apoyar al proyecto Centros de Día.

R.- -Es muy pretencioso 15 minutos, es mejor 3 o 4 o hasta máximo 10 minutos.

¿Qué opinión tiene sobre los tutoriales?

R.- Ayudan mucho a las voluntarias/os y también a la sociedad en general por que encuentras casi de todo en YouTube.

CUESTIONARIO A:

Lic.: Patricia Barrera

RESPONSABLE DE CENTROS DE DIA

¿Hace cuánto tiempo está en el proyecto centros de día?

R.- Yo estoy dentro del proyecto hace 2 años.

Señale 5 parámetros que toma en cuenta para informar a las voluntarias y voluntarios sobre los centros de día.

R.- seguridad, actitud, amabilidad, creatividad y respeto.

¿Cuáles son las principales dificultades con las que se enfrenta al momento de dar un taller o brindarles más información a la voluntarias y voluntarios

R.- A veces la falta de personal nos juega en contra ya que en muchas ocasiones solo esta una persona para explicar o atender a las voluntarias/os, pero en su mayoría logramos abarcar todas las inquietudes que tengan acerca del proyecto centros de día mediante whastapp.

Considera que la implementación de material visual (videos) aportaría a la aprehensión de conocimientos. ¿Por qué?

R.- Si, aunque ahora estamos en la época del auto-aprendizaje. En realidad, cualquier persona que tenga una motivación respecto a un tema necesitaría de recursos y mejor aún si son videos.

¿Qué material visual utiliza como material pedagógico para la inducción a las/os voluntarias/os?

R.- Tenemos mucho material impreso, desde cartillas de información, afiches, guías, planillas, álbum de fotografías entre otros. Todo eso lo utilizamos, pero hoy en día ya casi en la mayoría se usa video para reforzar lo aprendido.

¿Cuáles son los temas que requieren mayor apoyo visual?

R.- Bueno en la parte de talleres e información falta apoyo visual porque a veces nos preguntan en momentos que tenemos mucho trabajo y es difícil atenderlos, lo cual muchas ocasiones me gustaría enviar un video para pueda informarse.

¿Qué método pedagógico emplea para enseñar o explicar acerca de que son los Centros de Día? (nuevas tecnologías)

R.- Utilizamos nuestras experiencias como inspiración para ser parte de los centros de día además de mostrar imágenes que apoyen lo explicado.

Si se desarrollaría un material audiovisual qué duración le parece pertinente para apoyar al proyecto Centros de Día.

R.- Siempre es bueno reforzar cualquier tema que se vaya a tocar y para mi gusto la duración debería tener de 5 a 7 minutos como máximo.

¿Qué opinión tiene sobre los tutoriales?

R.- Los tutoriales existen porque son útiles, pero hay que saberlos elegir, hay tutoriales muy precisos e imprecisos dependiendo del lugar o país

ENTREVISTA DE VALIDACION A ENCARGADO DE CENTROS DE DÍA



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS

FACULTA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Entrevista de validación a encargado de Centros de Día

1. ¿Qué sintió al ver el video?
2. ¿Qué emociones le transmitió el video?
3. ¿Cree que el tiempo de duración del video es el correcto?
4. ¿estéticamente le pareció el video?
5. ¿Qué le parece la música utilizada?
6. ¿Qué le parece el contenido de los videos?

ENTREVISTA A:

Lic.: Patricia Barrera

RESPONSABLE DE CENTROS DE DIA

¿Qué sintió al ver el video?

R.- me sentí atraída a los videos, todo el video estaba equilibrado tanto la música, videos, efectos de sonido, transiciones e información.

¿Qué emociones le transmitió el video?

R.- los cuentos fueron los que más emociones me transmitió ya que aprendemos valores muy importantes y eso queremos reflejar como proyecto Centros de Día hacia nuestros voluntarios.

¿Cree que el tiempo de duración de los videos es el correcto?

R.-sí, me parece justo la duración, la mayoría no excede de los 10 minutos aproximadamente así que está súper.

¿Estéticamente que le pareció el video?

R.- me pareció lindo los videos ya que cada sección; cuenta cuentos, talleres, manualidades tiene su toque particular y visualmente esta genial.

¿Qué le parece la música utilizada?

R.- la música está súper, porque va acorde a la sección que comprende tanto en talleres como manualidades y cuenta cuentos.

¿Qué le parece el contenido de los videos?

R.- todos los videos tienen su contenido muy bueno.... Vi que en manualidades podemos reciclar muchas cosas que ya no usamos, en los talleres hay información básica que podemos aprender, en los cuentos reforcé los valores que tenemos como persona.

Cada video tiene un contenido muy importante para la retroalimentación de nuestros voluntarias y voluntarios de Centros de Día.





