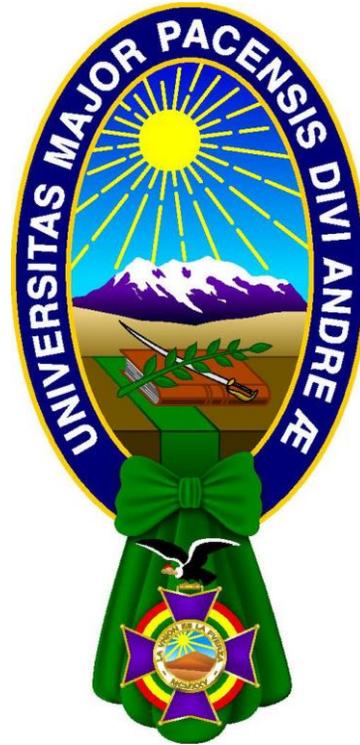


UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



INFORME DE TRABAJO DIRIGIDO

**IMPLEMENTACIÓN DE LA RED SOCIAL BIGO LIVE A LA REVISTA
MATUTINA “LA UMSA CON SU COMUNIDAD” DE RADIO
UNIVERSITARIA SAN ANDRÉS 97.6 FM PARA EL FORTALECIMIENTO
DEL PROCESO DE COMUNICACIÓN EN RADIO**

Trabajo dirigido para la obtención del Grado Académico de Licenciatura

POSTULANTE:
TUTOR:

Adriana Del Carmen Solíz Rivas
Ph.D. Alex Alberto Chamán Portugal

La Paz – Bolivia
2023

DEDICATORIA

Dedico mi trabajo a:

Mi mamá Patty por ser guía de mi carrera profesional, maestra de vida, amiga, compañera y ejemplo a seguir

Mi papá Javier, mi hermana Micaela, mi abuelita Andrea y mi recordado abuelito Emilio por contribuir en mi formación profesional

Mi gatita Simona por haberme acompañado en las veladas de arduo estudio



AGRADECIMIENTOS

*A mi querida Casa Superior de Estudios Universidad Mayor de San
Andrés y docentes quienes forman profesionales de calidad*

*A mi tutor Dr. Álex Chamán por ser mi mentor en la elaboración de
este proyecto*

*A mis compañeros, colegas y amigos Rodrigo, Abril, Monserrat y
Rogelia por su trabajo, tiempo y dedicación*

*A Katherinne, Catherine, Mauricio, Oscar, Juan José, Daniel,
Rommer, Orlando, Vlad, Víctor, Riki Laura y Ariel por creer y
apoyar la producción de radio boliviana*

*A mi docente Lic. Jhannet Daza por sembrar en mí la pasión de
hacer radio en beneficio de la sociedad*

Al Ing. Henry Alcón por su apoyo en la parte técnica

*Al Lic. Marco Antonio Águila por sus acertadas recomendaciones y
observaciones que enriquecieron el presente trabajo*



RESUMEN EJECUTIVO

El presente Trabajo Dirigido es el resultado de la implementación de la red social Bigo Live a la Revista Matutina “La UMSA con su comunidad” de Radio Universitaria San Andrés 97.6 FM. A través de la creación de salas interactivas, la red social Bigo Live permitió establecer vínculos comunicativos simultáneos conectando a locutores desde cabinas y radioescuchas de distintas ciudades de Bolivia: La Paz, El Alto, Santa Cruz, Cochabamba, Sucre, Tarija, Potosí y países latinoamericanos: México, Chile, Argentina.

En la etapa del diagnóstico octubre - 2021, la revista matutina presentó un bajo nivel de audiencia, estructura informativa repetitiva por lo que se reestructuraron los sectores con el fin de establecer espacios de interacción con relación multilateral entre locutores y el público.

Se aplicó un enfoque metodológico mixto utilizando la investigación descriptiva – explicativa considerando el método: analítico – sintético y sus técnicas como la entrevista y la encuesta para recopilar información que refleje el estado de la radio revista antes y después de la implementación de Bigo Live.

Posteriormente, se estructuró un marco teórico conceptual basado en el funcionalismo estructural, específicamente con el modelo comunicacional Riley y Riley que desarrolla la retroalimentación en la comunicación de masas. Se describió las características de la radio analógica tradicional y radio online, la importancia de implementar redes sociales en programas radiales, y por último se explicó detalladamente las características de la red social Bigo Live y sus distintos instrumentos para interactuar.

Se describió el contenido de los sectores interactivos “El Micro Educativo”, “Esto me interesa”, “Facilita tu vida”, “Contigo en la mañana” y “La Tertulia” y la interpretación obtenida a través de la entrevista y la encuesta a los radioescuchas.

Finalmente, se expusieron las conclusiones y recomendaciones a las que llegó el Trabajo Dirigido acorde a los objetivos y la reestructuración planteados. De forma complementaria se detalló la bibliografía y anexos correspondientes al proceso realizado.

ABSTRACT

This Directed Work is the result of the implementation of Bigo Live social network to the Morning Magazine "La UMSA con su comunidad" of Radio Universitaria San Andrés 97.6 FM. Through the creation of interactive rooms, Bigo Live social network made it possible to establish simultaneous communication links by connecting speakers from booths and listeners from different cities in Bolivia: La Paz, El Alto, Santa Cruz, Cochabamba, Sucre, Tarija, Potosí. Latin American: Mexico, Chile, Argentina.

In the diagnostic stage of October - 2021, the morning magazine presented a low level of audience, an informative repetitive structure, so the sectors were restructured in order to establish spaces for interaction with a multilateral relationship between broadcasters and the public.

A mixed methodological approach was applied using descriptive - explanatory research considering the methods: analytical - synthetic and its techniques such as interview and survey to collect information that reflects the state of the radio magazine before and after the implementation of Bigo Live.

Subsequently, a conceptual theoretical framework based on structural functionalism was structured, specifically with the Riley and Riley communication model that develops feedback in mass communication. The characteristics of traditional analog radio and online radio were described, the importance of implementing social networks in radio programs, and finally the characteristics of the Bigo Live social network and its different instruments to interact were explained in detail.

The content of the interactive sectors "El Micro Educativo", "This interests me", "Facilita tu vida", "Contigo en la Mañana" and "La Tertulia" and the interpretation obtained through the interview and the survey to the listeners.

To sum up, the conclusions and recommendations reached by the Directed Work according to the objectives and the proposed restructuring were presented. In a complementary way, the bibliography and annexes corresponding to the process carried out were detailed.

ÍNDICE

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

Pág.

1.1.	Diagnóstico.....	1
1.2.	Fundamentación e importancia.....	4
1.3.	Objetivos	
1.3.1.	Objetivo General.....	6
1.3.2.	Objetivos Particulares.....	6

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1.	Comunicación.....	7
2.1.1.	Modelo de comunicación Riley y Riley.....	8
2.2.	Comunicación en radio.....	9
2.3.1.	Alcances y límites de la radio analógica tradicional.....	10
2.3.	El rol de la Internet.....	12
2.3.1.	Las TIC's.....	12
2.3.2.	La radio digital.....	13
2.3.3.	La ciberradio o radio online.....	14
2.3.4.	Redes sociales y plataformas virtuales.....	16
2.4.	Bigo Live.....	18
2.4.1.	Tipos de espacios de interacción en Bigo Live.....	19
2.4.2.	¿Cómo se utilizó una sala audio en directo (Bigo Live) en la Revista Matutina “La UMSA con su comunidad?”.....	21

CAPÍTULO III

MARCO REFERENCIAL

3.1.	Antecedentes de la creación de Radio Universitaria San Andrés.....	24
3.2.	Radio Universitaria San Andrés.....	25
3.2.1.	Principios de Radio Universitaria.....	25
3.2.2.	Fines de Radio Universitaria San Andrés.....	26
3.2.3.	Objetivo.....	26
3.2.4.	Visión.....	26
3.2.5.	Misión.....	26
3.2.6.	Acciones.....	27
3.2.7.	Funciones y Atribuciones.....	27
3.2.8.	Trabajo Co – Producción.....	28
3.2.9.	Estructura Organizacional.....	28
3.2.10.	Programación de Radio Universitaria San Andrés.....	29
3.3.	Revista Matutina “La UMSA con su comunidad”.....	31
3.3.1.	Sectores de la Revista Matutina “La UMSA con su comunidad”.....	31
3.3.2.	Guion técnico de la Revista Matutina “La UMSA con su comunidad”.....	32

CAPÍTULO IV MARCO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

4.1.	Estrategia metodológica.....	34
4.2.	Enfoque.....	34
	4.2.1. Enfoque metodológico mixto.....	34
4.3.	Métodos de la investigación.....	35
	4.3.1. Método análisis y síntesis.....	35
4.4.	Técnicas de investigación.....	36
	4.4.1. Encuesta.....	36
	4.4.2. Entrevista estructurada	36
4.5.	Instrumentos de investigación.....	37
	4.5.1. Cuestionario	37
	4.5.2. Guía de entrevista.....	38

CAPÍTULO V RESULTADOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA RED SOCIAL BIGO LIVE A LA REVISTA MATUTINA “LA UMSA CON SU COMUNIDAD”

a)	Rango etario.....	39
b)	Género.....	39
c)	Lugar de procedencia.....	40
d)	Calificación del programa.....	40
e)	Audiencia activa / audiencia pasiva.....	41
f)	Audiencia con identidad / audiencia anónima.....	41
g)	Temas de interés, razonamiento y participación.....	42
h)	Lenguaje empleado en programas de la radio revista.....	43
i)	Nivel de comunicación.....	44

CAPÍTULO VI PROCESO DE IMPREMENTACIÓN DE BIGO LIVE A LA REVISTA MATUTINA “LA UMSA CON SU COMUNIDAD”

6.1.	Reestructuración de la Revista Matutina “La UMSA con su comunidad”.....	46
6.2.	Perfil de la Revista Matutina “La UMSA con su comunidad”.....	46
	6.2.1. Nombre del programa.....	46
	6.2.2. Objetivo del programa.....	47
	6.2.3. Formato del programa.....	47
	6.2.4. Público meta.....	47
	6.2.5. Periodicidad y duración.....	48
	6.2.6. Contenido.....	48
	6.2.7. Estructura del programa.....	50
	6.2.8. Modalidad de transmisión.....	51
6.3.	Proceso de implementación de la red social Bigo Live en la Revista Matutina “La UMSA con su comunidad.....	51

INVERSIÓN	78
CONCLUSIONES	79
RECOMENDACIONES	81

BIBLIOGRAFÍA	82
---------------------------	----

ANEXOS

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 1. Guion Técnico de la Revista Matutina “La UMSA con su comunidad”.....	1
CUADRO 2. Interpretación del diagnóstico del mes de octubre de 2021.....	3
CUADRO 3. Alcances y límites de la radio analógica tradicional según Kaplún (1999).....	11
CUADRO 4. Estándares de transmisión radial digital.....	13
CUADRO 5. Semejanzas y diferencias entre la ciberradio y la radio analógica tradicional.....	15
CUADRO 6. Características entre plataformas virtuales y redes sociales.....	17
CUADRO 7. Descripción de una sala audio en Bigo Live.....	21
CUADRO 8. Organigrama de la estructura organizacional del equipo de Radio Universitaria San Andrés 97.6 FM.....	29
CUADRO 9. Grilla de programación de Radio Universitaria San Andrés 97.6 FM (lunes a viernes).....	30
CUADRO 10. Grilla de programación de Radio Universitaria San Andrés 97.6 FM (sábado y domingo).....	30
CUADRO 11. Detalle de sectores de Revista Matutina “La UMSA con su comunidad”.....	31
CUADRO 12. Guion Técnico de Revista Matutina “La UMSA con su comunidad”.....	32
CUADRO 13. Algunas diferencias importantes y orientadoras entre los enfoques cualitativos y cuantitativo.....	35
CUADRO 14. Sectores renovados de la Revista Matutina “La UMSA con su comunidad”.....	49
CUADRO 15. Guion Técnico del programa “La UMSA con su comunidad”.....	50
CUADRO 16. Grilla de programación de la Revista Matutina “La UMSA con su comunidad” (lunes a viernes).....	51
CUADRO 17. Sector “El Micro Educativo”.....	53
CUADRO 18. Sector “Esto me interesa”.....	62
CUADRO 19. Sector “Facilita tu vida”.....	64
CUADRO 20. Sector “Contigo en la mañana”.....	69
CUADRO 21. Sector “La Tertulia”.....	74

CUADRO 22. Inversión monetaria para la Implementación de la Red Social Bigo Live.....	78
--	----

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1. Conexiones a Internet en Bolivia 2010 – 2020.....	5
GRÁFICO 2. Conexiones por departamento en Bolivia 2010 – 2020.....	5
GRÁFICO 3. Programas de interacción, información y problemas técnicos.....	52

Introducción

El presente Trabajo Dirigido se desarrolló en el programa Revista Matutina “La UMSA con su comunidad” de Radio Universitaria “San Andrés 97.6 FM” que contó con una programación transmitida en frecuencia modulada y en redes sociales como Facebook y Bigo Live.

Mediante las técnicas de observación y encuesta en el diagnóstico del mes de octubre de 2021 a la Revista Matutina “La UMSA con su comunidad” se identificó ausencia de participación e interacción entre locutores y radioescuchas y sectores de información de contenido repetitivo.

A raíz del problema identificado, el trabajo dirigido propuso una reestructuración del programa adaptando sectores de información y opinión que vayan acorde a la implementación de Bigo Live y así fortalecer el proceso de comunicación entre locutor y audiencia.

La nueva adaptación de un programa de radio a un espacio digital posibilitó la interacción constante entre los locutores y el público; estimuló conversaciones verosímiles con personas cercanas o lejanas geográficamente que sintonizaron la revista mediante la aplicación desde un teléfono móvil.

Es así que se implementó la red social Bigo Live a la revista, esto aumentó de manera favorable el número de oyentes y la participación dentro del programa, llegando con el contenido no solo a la urbe paceña, sino a los diferentes departamentos de Bolivia y a los países latinoamericanos como Argentina, Chile, México, entre otros. Esto permitió fortalecer el proceso de comunicación entre locutor y audiencia desde otras partes del mundo.

Para una mejor comprensión de la estructura del Trabajo Dirigido se presentaron los siguientes capítulos:

En el primero se indica el diagnóstico elaborado en el mes de octubre 2021 con las técnicas de observación y encuesta para conocer la situación en la que se encontraba la

Revista Matutina “La UMSA con su comunidad”. A su vez, se identificó el problema orientándolo a la reestructuración del programa y así llegar al planteamiento de los objetivos tanto el general como los particulares que apuntan al fortalecimiento de la comunicación en el programa como un espacio de interacción multilateral con participación de la audiencia.

El segundo capítulo corresponde al marco teórico-conceptual donde se hace énfasis en el modelo comunicacional Riley y Riley; desarrollando los alcances y límites que tiene la radio y como se complementa con las redes sociales. También, se explica la aplicación Bigo Live es expuesta desde su objetivo, crear salas o espacios para que usuarios digitales interactúen entre sí dentro de un programa de radio. Finalmente, se describe el marco referencial donde se señala la historia y los lineamientos que posee Radio Universitaria San Andrés 97.6 FM y la antigua estructura de la Revista Matutina “La UMSA con su comunidad” con todas sus características iniciales.

En el tercer capítulo se percibe el marco metodológico de la investigación, la estrategia metodológica que permite conocer el horizonte investigativo del presente trabajo; el método analítico – sintético con las técnicas: entrevista y encuesta para la recopilación de información y datos con el fin de conocer el contexto del antes y después de la implementación de Bigo Live a la Revista Matutina “La UMSA con su comunidad” y así consolidar el fortalecimiento que tuvo el programa luego del trabajo que se tuvo entre locutores y comunidad de cibernautas mejorando notoriamente éste último a nivel de comunicación interactiva multilateral.

En el cuarto capítulo se encuentra el desarrollo de la implementación de la red social Bigo Live; en primera instancia, la reestructuración de sectores que van acorde a la demanda interactiva de esta aplicación y posteriormente la ejecución del nuevo proyecto que permitió crear una comunidad consolidada, participativa y con identidad en los diferentes espacios. Cada uno de los sectores especializado en la comunicación fue expuesto de forma detallada para su comprensión: “El Micro Educativo”, “Esto me interesa”, “Facilita tu vida”, “Contigo en la mañana” y “La Tertulia”; información que fue

sustentada por la interpretación de encuesta y entrevista realizada a los radioescuchas internautas.

Para finalizar, la investigación cuenta con las conclusiones obtenidas después de un trabajo sistemático efectuado y recomendaciones para futuros proyectos que requieran la incorporación de Bigo Live en programas de radio; así también la bibliografía y anexos que dan soporte de información al trabajo realizado.

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1. Diagnóstico

La Revista Matutina “La UMSA con su comunidad” inició su transmisión el 26 de julio de 2021 bajo la coordinación de la pasante Sofía Madueño junto a los estudiantes de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social: Víctor Narváez y Adrián Apaza. El programa fue emitido de lunes a viernes de 9:00am a 10:00am con sectores de información que detallaron actividades y convocatorias propias de la UMSA, sectores de opinión, intervención de profesionales abordando así problemáticas sociales.

Durante el mes de octubre de 2021, el proceso de investigación pudo ser viabilizado desde el ejercicio de locución; se trabajó un diagnóstico preliminar para recopilar información sobre la estructura y las características del programa que fue designado por la dirección de Radio Universitaria: los pasantes de turno fueron los locutores que desarrollaron el programa en tiempo establecido a través de la página oficial de Radio Universitaria San Andrés por la plataforma de Facebook bajo el siguiente detalle:

CUADRO 1. Guion Técnico de la Revista Matutina “La UMSA con su comunidad”				
No.	DETALLE	CONTENIDO	T.P.	T.T.
1	<u>CONTROLES</u>	<u>ID DEL PROGRAMA “LA UMSA CON SU COMUNIDAD”</u>	30”	
2	Locutor 1	Bienvenida y presentación del programa	3’	3’30”
3	Locutor 2	Presentación y publicidad de las redes sociales	3’	6’30”
4	<u>CONTROL</u>	<u>CORTINA “LA UMSA TE INFORMA AL DÍA”</u>	30”	7’
5	Locutor 1	Nota 1	4’	11’
6	Locutor 2	Nota 2	4’	15’
7	Reportero	Contacto “Unidad Móvil”	5’	20’

8	Locutor 1	Nota 3	4'	24'
9	Locutor 2	Nota 4	4'	28'
10	Locutor 1	Preámbulo del segundo bloque y manda a pausa	2'	30'
11	<u>CONTROLES</u>	<u>PAUSA PUBLICITARIA</u>	4'	34'
12	<u>CONTROLES</u>	<u>CORTINA “EL MICRO EDUCATIVO”</u>	30''	34'30''
13	Locutor 1	Vuelve y presenta cápsula informativa	1'	35'30''
14	<u>CONTROLES</u>	<u>AUDIO “CÁPSULA INFORMATIVA”</u>	3'	38'30''
15	Locutor 2	Comentario del audio	3'	41'30''
16	Locutor 1	Datos necesarios	3'	44'30''
17	Locutor 2	Opina	5'	49'30''
18	Locutor 1	Opina	5'	54'30''
19	Locutor 2	Conclusiones	4'	58'30''
20	Locutor 1 y Locutor 2	Despedida	2'	1h 30''

Fuente: Elaboración Propia en base al prediagnóstico realizado en el mes de octubre de 2021

El guion técnico del presente programa de radio fue de carácter sistemático, distribuido por bloques, todos con roles distintos y con tiempos delimitados, el contenido fue informativo y educativo para jóvenes universitarios. Sin embargo, se evidenció la ausencia de retroalimentación entre un locutor y su audiencia, el objetivo de la presente investigación.

Para sustentar lo que se indicó en el anterior párrafo, a continuación, se presenta un cuadro resultante del prediagnóstico del mes de octubre de 2021 de la Revista Matutina “La UMSA con su comunidad”, donde se evidenciaron elementos y características relevantes que ayudaron a contextualizar la problemática, necesidades y expectativas del programa.

CUADRO 2. Interpretación del diagnóstico del mes de octubre de 2021
Revista Matutina “La UMSA con su comunidad”

PROBLEMAS	NECESIDADES	EXPECTATIVAS
El programa no tiene participación constante de la audiencia en las transmisiones de Facebook. No existen muchos comentarios posteados (publicados en Facebook).	Incentivar a la participación de radioescuchas haciendo uso de redes sociales y sus diferentes instrumentos.	Generar mesas redondas de donde todos los radioescuchas participen desde su vivencia y conocimiento.
El contenido del programa es repetitivo, se habla del mismo tema toda la semana.	Abarcar temáticas de interés juvenil, tendencias nuevas tecnologías, problemáticas sociales.	Recibir aportes de la audiencia, recomendaciones.

Fuente: Elaboración propia en base al prediagnóstico realizado en el mes de octubre de 2021

Asimismo, se aplicó una encuesta al auditorio común (muestra representativa de 500 seguidores de la página oficial de Facebook Radio Universitaria San Andrés 97.6 FM) del programa “La UMSA con su comunidad”, 20 personas (18 a 30 años) respondieron de manera virtual el formulario vía Google, información que se utilizó para la elaboración del diagnóstico. El 50 % de los encuestados no siguió las transmisiones de Radio San Andrés, la participación y opinión del público acerca de las temáticas del programa tuvo un 25 %. La audiencia calificó con el 55 % al contenido del programa calificándolo como “regular” y repetitivo.

La página oficial de Radio Universitaria de la red social Facebook no cumplió con la demanda propuesta de la audiencia. El 35 % de los seguidores de Radio Universitaria San Andrés de Facebook no se sintió identificado con el programa porque el interés común de los jóvenes estaba lejos de establecer una comunidad. Asimismo, el 40 % indicó “desconocer” el programa porque el espacio no le permitió exteriorizar sus ideales,

comunicarse entre los suyos, crear redes laborales u otras entre internautas (personas que navegan en internet).

Por lo tanto, se consideró incorporar redes sociales especializadas en la participación con el fin de mejorar la estructura del programa en forma y contenido, brindar información científica, crear espacios de debate donde usuarios expongan y compartan su conocimiento y así fortalecer la comunicación en la Revista Matutina “La UMSA con su comunidad” y Radio Universitaria San Andrés 97.6 FM.

1.2. Fundamentación e importancia

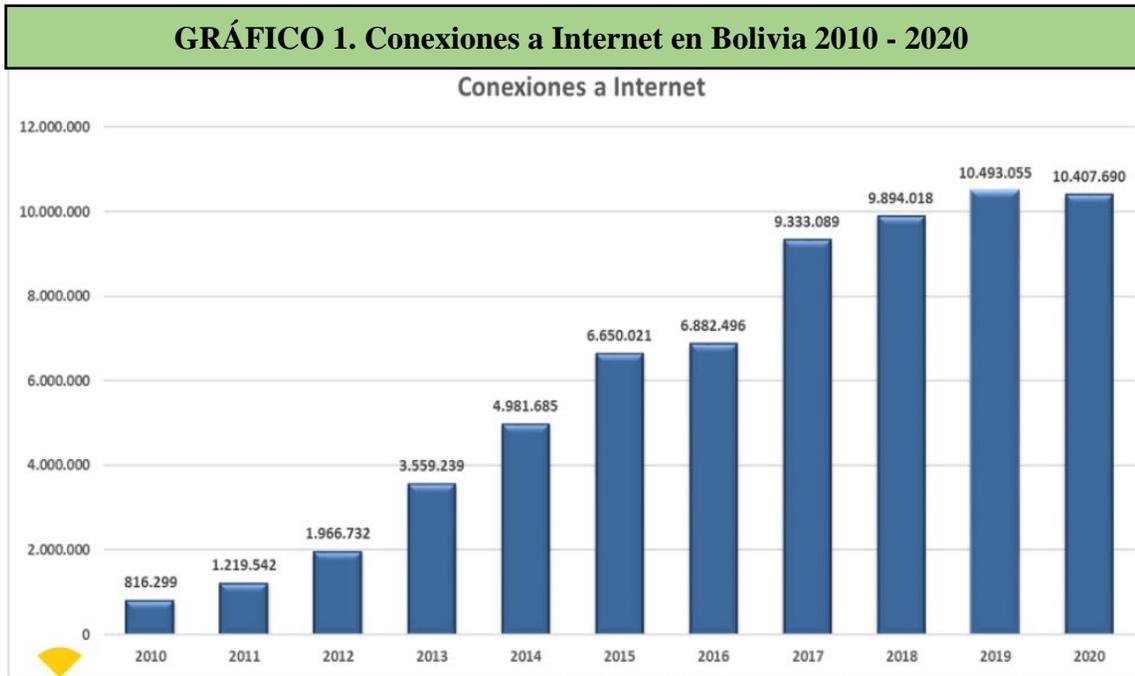
Mediante la modalidad de titulación de Trabajo Dirigido, dentro del escenario de Solución a Problemas, con especialización en el área radial y enfoque al campo social, se implementó la red social Bigo Live a la Revista Matutina “La UMSA con su comunidad”, con el propósito de mejorar los procesos comunicacionales entre los componentes: el locutor y la audiencia en cuanto a nivel de participación, temas de interés de los usuarios, llegar al TOP de programas con más audiencia y reestructuración de sectores enfocados en la comunicación.

En la actualidad, el medio digital no es considerado como una especialidad dentro de la reglamentación para realizar un trabajo dirigido en Ciencias de la Comunicación Social. Sin embargo, es importante para el desarrollo y práctica de la comunicación en un programa de radio por las facilidades, instrumentos, espacios de interacción que el mundo digital tiene consigo.

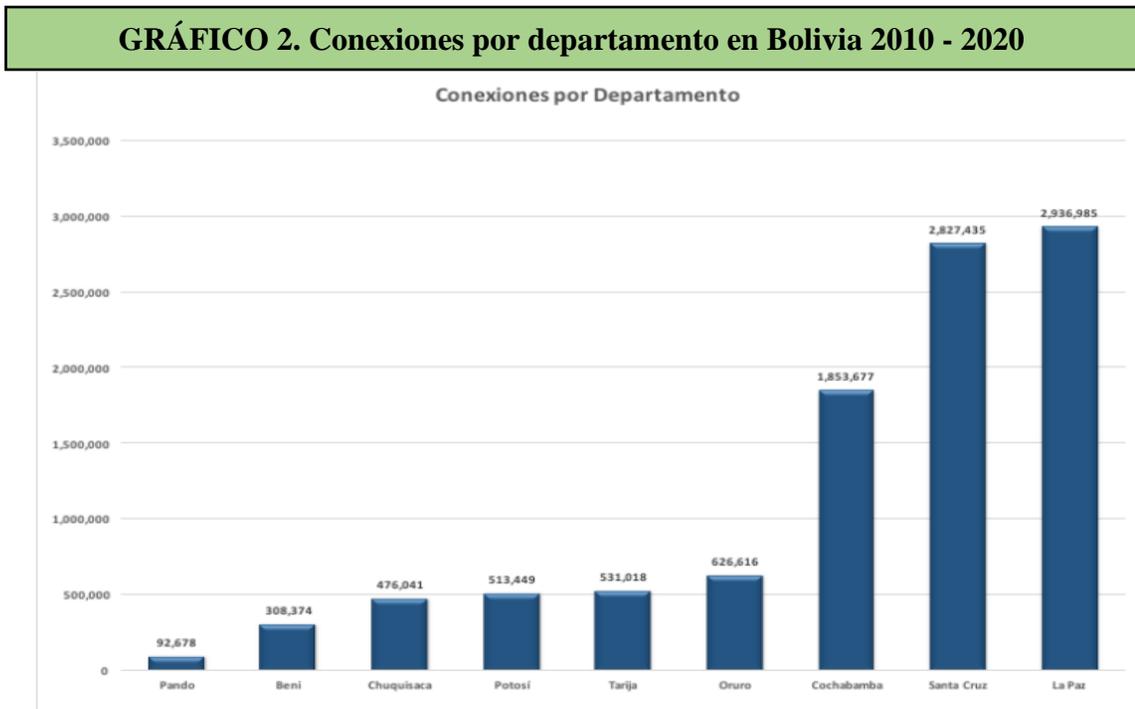
De manera complementaria, se indica que el acceso al internet en los hogares se ha incrementado notablemente según el reporte “Estado de Situación del INTERNET EN BOLIVIA” presentado por la Autoridad de Regulación y Fiscalización de Telecomunicaciones y Transportes, el Servicio de Acceso a Internet.

Con la introducción de tecnologías como 2.5Ghz, 3Ghz y 4Ghz, la cantidad de conexiones de este servicio incrementó de forma acelerada con enlaces de hasta 10.407.690 en la segunda década del siglo XXI. Y, el departamento con más conexiones

en el país es La Paz, región que cuenta con la mayor cantidad de conexiones a internet equivalente a 2.936.985. (ATT, 2020)



Fuente: Siet (2020)



Fuente: Siet (2020)

Según la Agencia Global “We Are Social” (2020), al que tuvo acceso Forbes Bolivia indicó que el número de conexiones a teléfonos celulares alcanzó los 11,4 millones que representa al 99,9 % de la población casi el 100 %.

Uno de cada cinco usuarios de Internet espera seguir viendo más contenido en los servicios de transmisión, y uno de cada siete utiliza las redes sociales. La opción de recurrir a espacios digitales para interactuar, informarse, entretenerse entre otras actividades se considera esencial para la mayoría de la población boliviana según los datos estadísticos indicados.

Por tanto, a raíz de los resultados que mostró la encuesta aplicada (30 de octubre de 2021) donde la participación fue mínima y los temas abordados fueron repetitivos surgió la necesidad de implementar una nueva red social a la Revista Matutina “La UMSA con su comunidad” de Radio Universitaria San Andrés con el fin de impulsar la interacción con relación multilateral entre los locutores y el público, reestructurar el programa para que el contenido sea acogido por jóvenes, estudiantes y los mismos participen creando una comunidad radiofónica digital intercultural y comunicacional.

1.3.Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Implementar la red social Bigo Live a la Revista Matutina “La UMSA con su comunidad” en Radio Universitaria San Andrés 97.6 FM para fortalecer el proceso de comunicación entre el locutor y la audiencia desde noviembre 2021 hasta abril de 2022

1.3.2. Objetivos Particulares

- Reestructurar los sectores de la Revista Matutina “La UMSA con su comunidad” con el fin de crear espacios de interacción entre locutores y los radioescuchas dentro de las salas de Bigo Live
- Promover espacios de interacción social, cultural, emprendimientos, salud conectando a los radioescuchas simultáneamente
- Consolidar la comunidad de cibernautas en base a la audiencia constante durante la transmisión de los programas radiales

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Comunicación

El conceptualizar a la “comunicación” ha sido un verdadero reto para aquellos profesionales que han intentado hacerlo por sus innumerables interpretaciones. Pero, el común denominador se desarrolla a partir del deseo de exteriorizar sentimientos, pensamientos e ideas en un lenguaje comprensible entre los sujetos.

Así, la comunicación constituye el conjunto de códigos y reglas que hacen posible y mantienen en la regularidad y la previsibilidad de las interacciones y las relaciones entre los miembros de una misma cultura (Martini, 2013). La comunicación en la sociedad es permanente.

Definir la comunicación a partir de este sentido permite entenderla como un proceso constante y simultáneo, una regularidad de interacción entre emisor-perceptor y perceptor-emisor a través de expresiones iguales o similares para alcanzar el nivel de entendimiento.

El intercambio de información se encuentra de forma indiscutible en el proceso comunicacional. La comunicación es el diálogo entre interlocutores, dos como mínimo, y cada uno de ellos reconoce la presencia de un perceptor que recibirá información (Ongallo, 2007).

Según Francisco Sanabria (1994) la comunicación cara a cara y la telecomunicación a través de sistemas de conmutación establecen tipos de contacto comunicativo en que fuente y destinatario se hallan en relación de reciprocidad, hagan o no uso de las posibilidades que la situación ofrece. (pág. 47)

La propiedad conmutativa en la comunicación permite ilustrar el proceso que debe seguir para su correcto funcionamiento y así exista una conexión estable entre emisor y perceptor. Esta característica permite que la interacción sea eficiente cada vez que dos individuos compartan ideas, pensamientos, entre otros.

2.1.1. Modelo de comunicación Riley y Riley

La presente investigación adoptó el paradigma funcionalista con el propósito de interpretar el funcionamiento de los sistemas sociales digitales. Aguado (2004) indica que el funcionalismo propone una síntesis entre teoría y experimentación empírica, concibe a la sociedad como un organismo con diversos componentes caracterizada por la realización de funciones cuya implementación revierte el equilibrio del sistema y su correcto funcionamiento.

El funcionalismo es una teoría de causalidad de los procesos sociales, se centra en las relaciones de causa y efecto de acontecimientos, entendidos como cadenas de procesos.

Para su complemento, el modelo funcionalista se integra con la retroalimentación o también conocido como “Feedback”; de la palabra inglesa “feed” alimentar “back” de vuelta, entendida como una alimentación constante y simultánea.

Fiske (1980) señala que la retroalimentación ayuda al comunicador a ajustar su mensaje a las necesidades y respuestas del receptor, apoya al receptor a sentirse involucrado en la comunicación, añade un retorno del destino hacia la fuente, su presencia hace más eficiente el proceso de transmisión de mensajes.

En el texto “Modelos de comunicación”, Ernesto Galeano (1988) explica el modelo comunicacional Riley y Riley donde los procesos de comunicación son siempre parte de un sistema social: hay una interacción continua entre los miembros de un sistema social. La audiencia no es solamente receptores pasivos, hay un proceso de retroalimentación o feed-back que hace que la comunicación humana sea una interacción. (Ver IMAGEN 1. Modelo de comunicación Riley y Riley, pág. 76)

Los esposos John y Matilda Riley consideraron la necesidad de contemplar el contexto social, desarrollando un planteamiento en el entorno donde se desenvuelve tanto el receptor como el emisor. El contexto es diferente para cada uno, advirtiendo así que el entorno social afecta tanto al mensaje como a la respuesta de cada uno.

Según Sanabria (1994) la comunicación es viabilizada por personas activas del mismo sistema social, tienen un objetivo en común; la relación de reciprocidad en el ámbito comunicacional es multilateral (Ver IMAGEN 2. Ámbito comunicacional multilateral, pág. 76).

La comunicación interactiva permite establecer un diálogo entre dos o más personas. El grupo de individuos comparten intereses, vivencias, ideología, conocimiento y crean su propio espacio de desenvolvimiento, todos los mensajes compartidos son recibidos por los componentes.

Es importante abordar ambos modelos de comunicación para el desarrollo del presente informe como también los alcances y límites de la radio analógica tradicional, el rol del Internet, la función de las TIC's, las semejanzas y diferencias entre la radio de antaño con la ciberradio, el papel de redes sociales y plataformas virtuales para complementar el marco teórico del presente informe.

2.2. Comunicación en radio

La radio en Bolivia fue posible gracias a los padres jesuitas Cerro y Descotes, quienes construyeron el primer transmisor en 1914. Desde entonces se establecieron comunicaciones inalámbricas de carácter pedagógico y científico con Viacha, a 32 kilómetros de la ciudad. En 1922, Descotes adquirió otro transmisor en Argentina que alcanzaba a todo Sudamérica es por eso que la emisora del observatorio San Calixto recibió la sigla CP1AA, la primera de las emisoras del país. No obstante, la programación de radio que hoy en día se la conoce nació en la Radio Nacional de Bolivia con los hermanos Enrique y Rodolfo Costas como propietarios el 12 de marzo de 1929.¹

Para conceptualizar la “comunicación en radio”, es pertinente explicar técnicamente la composición y características que la conforman. La radio se puede describir como un conjunto de dispositivos para transmitir a distancia la voz y la música,

¹ *Electrónica y Telecomunicaciones Facultad de Tecnología*. Recuperado el 1 de junio de 2022 de https://www.eltumsa.com/?page_id=1448#:~:text=HISTORIA%20DE%20LA%20RADIO%20UNIVERSITARIA,Universitario%20HCU%20N%C2%BA%20161%2F1984

haciéndolas accesibles a las personas. Se requiere de un proceso que consiste en una serie de transformaciones de ondas de señales de radio originales en otro tipo de oscilaciones para que pueda enviarse la señal a distancia.²

La conformación de una serie de equipos electrónicos que viabiliza la transmisión radial se la entiende como funcional y exterior desde un punto de vista técnico. La intervención del ser humano se limita al buen funcionamiento del equipo y como segundo plano intercede la voz humana.

Desde la comunicación masiva, Mario Kaplún (1978) señala que la radio tiene tres funciones a cumplir: informar, educar y entretener.

Mediante la difusión de contenido en un programa de radio, los objetivos son: informar a la población oyente sobre acontecimientos de gran relevancia, educar brindando conocimiento mediante productos de audio para fortalecer valores éticos y morales, y por último entretener a través de recreaciones de vivencias cotidianas o humorísticas.

Desde esta perspectiva, es una condición sine qua non que los programas radiales cumplan los objetivos anteriormente indicados.

2.2.1. Alcances y límites de la radio analógica tradicional

La radio analógica tradicional como medio de difusión tiene sus alcances y límites en cuanto a cobertura, tiempo, espacio, entre otros aspectos. Kaplún (1999) señala las siguientes características:

² *La Radio: Conceptos y Funciones.* (s.f.)
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/pacheco_p_fl/capitulo_2.html

CUADRO 3. Alcances y límites de la radio analógica tradicional según Kaplun (1999)

ALCANCES	LÍMITES
<p>Poder de sugestión. - Radio escuchas privados de imágenes visuales, pero ricos en gama de imágenes auditivas.</p>	<p>Unisensorialidad. - Puede valerse de un solo sentido, el oído. Peligro de fatiga, peligro de distracción.</p>
<p>Comunicación afectiva. - El oído es el sentido de la comunicación humana por excelencia; y, a nivel neurofisiológico, el órgano más sensible a la esfera afectiva del ser humano.</p>	<p>Ausencia del interlocutor. - No se reproduce la relación interpersonal directa. Desconocimiento de las reacciones de la audiencia.</p>
<p>Técnicas creativas. - Moviliza la imaginación del perceptor; la posibilidad de aprovechar los elementos de sugestión del medio y de ofrecer imágenes auditivas alcanza niveles óptimos.</p>	<p>Fugacidad. - El mensaje radiofónico es efímero, se inscribe en el tiempo. No es posible al perceptor volver atrás y releer lo que no logró aprender.</p>
<p>Relación de identificación. - La radio es también una compañía, una presencia en su vida con la que él establece relaciones que responden a necesidades culturales y a motivaciones psicológicas hondas.</p>	<p>Información monótona. - Cada concepto debe ser expuesto en forma insistente y reiterada para su comprensión.</p>

Fuente: Elaboración propia en base al texto *“Producción de Programas de Radio; el guion y la realización”*, Kaplun (1999)

Los alcances demuestran que la radio puede llegar a ser un vehículo de estímulos educativos y culturales pese a las limitaciones que posee. La radio debe emitir programas que tengan un contenido educativo, informativo y entretenido para captar y mantener el interés de las grandes audiencias populares además de responder a sus necesidades.

2.3. El rol de la Internet

Antes de la creación de la Internet, la comunicación digital solo era posible mediante el telégrafo inventado en 1840. Este emitía señales eléctricas enviando mensajes que viajaban por cables conectados entre un origen y un destino. Se utilizaba el código Morse para interpretar la información.³

El origen de la Internet nace en Estados Unidos, con el temor de que la guerra fría se derivara a un ataque nuclear. Es así que, en 1958, el Departamento de Defensa de la Unión crea una infraestructura de telecomunicaciones denominada ARPA (Advanced Researchs Projects Agency) con el fin de poder comunicar a las diferentes bases de investigación.

La Internet, término que en idioma castellano significa ENTRE RED “... es una red de redes global que permite que las personas conectadas a ella compartan información y en situaciones especiales también recursos de computación” (Stephen, 1995).

Esta red global ha evolucionado a pasos agigantados desde su origen hasta la actualidad. Son varios los individuos, organizaciones, centros educativos, culturales, empresas que se encuentran en el ciberespacio constituido como un campo de navegación; estos internautas hacen uso de este espacio internáutico con el fin de comunicar sus actividades personales, laborales, profesionales con personas que se encuentran al otro lado del mundo.

2.3.1. Las TIC's

Según Graells (2012), las TIC's (Tecnologías de la Información y la Comunicación) son un conjunto de avances tecnológicos, las telecomunicaciones y las tecnologías audiovisuales; proporcionan herramientas para la difusión de la información y comunicación.

³ Facultat d'Informàtica de Barcelona. (2019). Historia del Internet. Barcelona. Recuperado de <https://www.fib.upc.edu/retro-informatica/historia/internet.html#:~:text=En%201972%20ARPANET%20se%20present%20C3%B3,y%20se%20crearon%20otras%20redes.>

El elemento más poderoso que integra las TICs es la Internet, que ha llevado a la configuración de la denominada “Sociedad de la Información”. Graells indica que ésta posibilita la existencia de un tercer mundo, donde se puede hacer casi todo lo que se realiza en el mundo “físico”, el segundo mundo es el de la imaginación.

Asimismo, Thompson y Strickland (2004), definen las tecnologías de información y comunicación, como aquellos dispositivos, herramientas, equipos y componentes electrónicos, capaces de manipular información que soportan el desarrollo y crecimiento económico de cualquier organización.

Hoy en día, cualquier tipo de organización debe enfrentar escenarios complejos de acercamiento con los usuarios, brindarles comodidades para mejorar el flujo de información. Este objetivo se alcanza a través de las diferentes herramientas que ofrece la internet, plataformas virtuales y redes sociales para la creación de vínculos digitales con el público.

2.3.2. La radio digital

La inserción de nuevas tecnologías a la radio tradicional ha potenciado las transmisiones remotas, la digitalización de audios y tipos de almacenamiento, la automatización de emisiones logrando así una cobertura masiva internacional.

Según Valencia (2008), los estándares de transmisión radial digital en pugna son los siguientes: digital audio broadcasting (DAB), HD radio y digital radio mondiale (DRM). Para una mejor comprensión, la radio digital se la describe en el siguiente cuadro:

CUADRO 4. Estándares de transmisión radial digital	
Medio de transmisión	Descripción
Digital audio broadcasting	También conocido como Eureka 147, el estándar DAB, aceptado por la International Telecommunications Union permite la transmisión de audio de excelente calidad junto con textos e imágenes, que se pueden ver en pantallas de los

receptores, con lo cual expande el medio radial para incluir contenidos multimedia.

HD radio

Anteriormente conocido como in-band-on-channel (IBOC) y desarrollado por el consorcio Ibiquity (www.ibiquity.com), ofrece la posibilidad de transmisión simultánea analógica y digital en la misma frecuencia, permite una transición paulatina desde una tecnología a la otra, tanto para las emisoras como para su audiencia.

Digital radio mondiale (DRM)

Este estándar permite transmitir mensajes de texto e imágenes. Es supremamente flexible en su implementación, permite la transmisión de un solo canal de audio de excelente calidad o de varios canales de audio en la misma frecuencia, con calidad reducida.

Fuente: Elaboración propia en base al libro “*Signo y pensamiento*”, Valencia, J. (2008)

Tomando en cuenta las necesidades técnicas requeridas para la implementación de la red social Bigo Live a la Revista Matutina “La UMSA con su comunidad” se decidió realizar las transmisiones a través de la radio online ya existente en Radio San Andrés.

2.3.3. La ciberradio o radio online

La ciberradio⁴, también conocida como radio online, es un medio comunicativo que se encuentra dentro del mundo digital de la información, Cebrián (2008) indica que la ciberradio y la interactividad son un equipo inherente. “...superan la tradicional estructura de comunicación de participación en las cabinas vía telefónica o de otras modalidades”.

⁴ Radio online, Radio por Internet

Según Gonzales (2009), la ciberradio supera la difusión y participación tradicional para experimentar un diálogo entre los usuarios, no sólo bajo la expresividad sonora sino escrita, como un todo indivisible.

En el contexto digital, en una programación de la ciberradio ya no se habla de audiencia pasiva sino de usuarios internautas, que entran en contacto directo con el contenido de la radio y ejercen operaciones efectivas y enriquecedoras (Gonzales, 2009, pág. 279).

El expresarse a través de un micrófono o escribir una idea en sección de comentarios es un avance evolutivo en la participación de la audiencia que escucha un programa de radio en una emisora online. La interacción entre locutores y el público, día con día, es parte de un programa diario adquiriendo nuevos sistemas de comunicación.

En el libro “La radio en internet” de Cebrián (2008) señala las semejanzas y diferencias que existen entre la ciberradio y la radio analógica tradicional. La radio se adapta a la demanda de las nuevas tecnologías; comunicación interactiva.

CUADRO 5. Semejanzas y diferencias entre la ciberradio y la radio analógica tradicional

Semejanzas	Diferencias
Se cuenta con documentos y archivos históricos, cuñas publicitarias, programas educativos, deportivos e informativos, musicales y otros.	Es un ejercicio interactivo que vas más allá de la comunicación interpersonal.
El usuario elige el momento y el lugar para escuchar la transmisión.	Coproducción entre varios usuarios y generación de contenidos.
Nuevas estrategias para la captación de público.	Diálogo interactivo entre usuarios.
Prima la cultura sobre las fronteras físicas	Comunicación horizontal con los emisores

Permite la repetición de los programas. Emisiones de carácter global, en varios idiomas.

El usuario tiene la capacidad para establecer los tiempos y el uso de la información. Los productos se pueden enlazar en varias plataformas, como los celulares.

Fuente: Elaboración propia en base al libro “*La radio en internet*”, Cebrián (2008)

Piñero & Otero (2013) señala que los medios de comunicación y los medios digitales han evolucionado en su mayoría debido al proceso de socialización digital, que es impulsada por la innovación del usuario y la popularización del software social. Se considera que es más fácil llegar a ellos a través de estos medios de comunicación por su fama, accesibilidad y difusión resumida de información.

2.3.4. Redes sociales y plataformas virtuales

Hoy en día, plataformas virtuales y redes sociales conectan dispositivos de millones de personas alrededor del mundo. Los medios de comunicación tuvieron un salto evolutivo interactivo, los medios de difusión se ajustaron a los beneficios del internet y mejoraron el flujo de información.

En ese sentido, López (2010) argumenta que a través del streaming⁵, se suma la radio a la carta; permite al oyente escuchar el programa que desee en cualquier momento y desde cualquier punto del planeta. A la emisora le permite conocer a la vez, con datos fiables, qué programas escuchan los internautas y en qué momento.

La experta en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Málaga, España, Rosario Peiró (2021), indica que las redes sociales son “comunidades formadas” por diferentes usuarios y organizaciones que se relacionan entre sí en plataformas de Internet.

⁵ Transmisión en vivo desde una URL en Internet.

La técnica de la Universidad de Alicante, España, Susana Pardo (2009) señala que las plataformas virtuales tienen la función de crear, administrar y gestionar contenidos vía Internet; delimitan espacios con herramientas necesarias para su uso.

Los usuarios o internautas utilizan estas plataformas virtuales y redes sociales porque buscan satisfacer sus necesidades dentro de estos medios, descubrir información relevante, entretenerse con contenido de su agrado, interactuar y socializar con otros usuarios que compartan los mismos ideales.

Para un mejor entendido, se presenta este cuadro de características que poseen las redes sociales y plataformas digitales según Peiró:

CUADRO 6. Características entre plataformas virtuales y redes sociales	
Redes Sociales	Plataformas Virtuales
Establecer contacto. - A través de la creación de una cuenta de usuario las personas pueden conectarse con otros adheridos a una red social. Permite comunicarse con amigos, familiares, hacer nuevas amistades, buscar pareja, establecer relaciones laborales o profesionales.	Creación de espacios de archivo. - Permiten alojar información para que los otros usuarios las obtengan. Puede ser a través de un link de acceso, creación de un perfil en la plataforma, entre otros.
Comunidad de internautas. - Están formadas por una comunidad virtual: son grupos masivos de personas que se extienden a lo ancho del planeta.	Creación de contenido y servicios. – Una plataforma reúnen diferentes proveedores, aplicaciones, servicios, contenidos y desarrolladores. Su valor crece en la medida que aumenta la oferta, tanto en cantidad como en calidad.
Canal de aprendizaje, entretenimiento e información. - Las redes sociales	Facilidades para el acceso a la información. - Es una herramienta que

funcionan como medios para viralizar permite crear y gestionar asignaturas de determinada información. Según el forma sencilla, incluir gran variedad de contenido en el que esté interesado el actividades y hacer un seguimiento usuario, podrá aprender, entretenerse o exhaustivo del trabajo del alumnado informarse.

Compartir conocimientos. - Los **Fomento de la comunidad de** cibernautas pueden agruparse para **internautas.** - El uso de plataformas intercambiar información más detallada de virtuales está ampliando las posibilidades lo que les interesa. Cuando se trata de de conexión entre personas en el mundo. acciones formativas o intereses comunes, Impulsa a la creación de comunidades de esta opción es de gran ayuda. internautas.

Fuente: Elaboración propia en base a Pardo (2009) y Peiró (2021)

En base a esta perspectiva, las plataformas digitales son utilizadas por los usuarios con el fin de almacenar información académica, profesional, de empresas; mientras que las redes sociales permiten que el internauta se relacione con otros a nivel mundial. Por lo tanto, plataformas y redes crean espacios donde la comunicación se efectiviza según la utilidad que se le dé.

2.4. Bigo Live

Bigo Live es una red social de transmisión en vivo propiedad de BIGO Technology, con sede en Singapur, que fue fundada en 2014 por David Li y Jason Hu. A partir de 2019, BIGO Technology es propiedad de Jooy, una empresa china que cotiza en NASDAQ.⁶

En base al CUADRO 6. Características entre plataformas virtuales y redes sociales, Bigo Live cumple con las características para ser una red social porque: establece contacto con las personas en las diferentes salas de interacción a través de los comentarios y el uso de micrófono, crea una comunidad de usuarios constantes, es un canal de

⁶ (2021) Bigo en Directo. *Wikipedia* [versión digital]. https://en.wikipedia.org/wiki/Bigo_Live

aprendizaje, entretenimiento e información porque cada sala aborda una temática diferente y permite compartir conocimientos entre internautas que se encuentran en distintas partes de Bolivia y Latinoamérica.

García (1980) señala que, en los medios de comunicación masiva, la relación entre el emisor y el público es impersonal, puesto que personas a las que solo se conoce en función pública de emisores se dirigen a una audiencia anónima. (pág. 169)

Por otro lado, Ojeda y Marhuenda (2012) indican que las redes sociales, como medios de comunicación, permiten que los usuarios estrechen relaciones y conversen entre ellos.

Bigo Live, como medio de comunicación, permite establecer relaciones personales entre los diferentes internautas que hacen uso de esta red social; cada usuario de este espacio digital es propietario de una cuenta que sirve para la inmediata identificación al ingreso de una sala de interacción.

En el mismo texto, el autor García (1980) indica que se debe hacer énfasis en la necesidad de “conocer” a nuestro público. Cada grupo social, económico, de edad o de sexo, tiene muchas cosas que lo identifican, que lo hacen más homogéneo dentro de su heterogeneidad. (pág.170)

La red social Bigo Live permite que los anfitriones de salas identifiquen a los usuarios que ingresan para entablar una conversación interpersonal, así se conoce al público y su información personal creando una comunidad de internautas con frecuencia en las salas de interacción.

A través de la red social Bigo Live, la Revista Matutina “La UMSA con su comunidad” se conformó un colectivo de usuarios geográficamente distantes, con cuentas personalizadas, culturas disímiles e ideologías versátiles, con un código lingüístico de iguales.

2.4.1. Tipos de espacios de interacción en Bigo Live

Bigo Live está conformado por tres tipos de espacios denominados “salas room”. En cada una de estas salas existe un tipo de interacción diferente:

LIVE- Room. – Sala room donde se especta a una persona en una transmisión en directo con video y audio. Dentro de la misma se puede integrar hasta dos personas para entablar una conversación. A su vez, cuenta con el espacio de comentarios en la parte inferior. La temática depende del anfitrión de la sala. (Ver anexos IMAGEN 3. Sala LIVE – Room)

LIVE Multi-invitados. – Es una sala con modificaciones en los asientos desde 4 hasta 12 personas donde los usuarios pueden comunicarse de la forma multilateral con el apoyo de video y audio. También se aprecia el espacio de comentarios. Desde la última actualización se cuenta con la opción de compartir pantalla desde un dispositivo. (Ver anexos IMAGEN 4, 5, 6 y 7. Multi – invitados)

Audio en directo. – En esta clase de sala room se considera al audio como único recurso puesto que no existe la opción de video. Se cuenta con 9 hasta 12 asientos para que los espectadores se unan. La sección de comentarios es parte también de este espacio como compartir pantalla desde cualquier dispositivo. (Ver anexos IMAGEN 8 y 9. Multi – invitados)

Las diferentes salas Live Room, Multi Room y Audio en Directo en la red social Bigo Live permiten que los usuarios se desenvuelvan y exterioricen sus ideas habilitando su micrófono o en la sección de comentarios.

En los diferentes programas de la Revista Matutina “La UMSA con su comunidad” la interacción de los locutores con los radioescuchas no fue de carácter pasivo, más al contrario, tanto locutores como la audiencia estuvieron en contacto directo y se efectivizó de esta manera la comunicación con relación multilateral.

2.4.2. ¿Cómo se utilizó una sala audio en directo (Bigo Live) en la Revista Matutina “La UMSA con su comunidad”?

CUADRO 7. Descripción de una sala audio en Bigo Live

Descripción	Imagen
<p>Las salas de Bigo Live tienen un título e ID de la cuenta registrada en la parte superior izquierda.</p>	
<p>En la sección superior derecha, se aprecia tres botones que sirven para compartir la sala en aplicaciones como Facebook, WhatsApp y salir del mismo espacio digital.</p> <p>También se divisa la cantidad de espectadores y participantes de la sala audio.</p>	
<p>Esta sala ofrece 12 asientos para situar diferentes cuentas de Bigo Live para utilizar los diferentes instrumentos que ofrece Bigo Live.</p>	
<p>La sección de comentarios es amplia para su fácil lectura. Los comentarios están acompañados del nombre del usuario.</p>	

Los instrumentos de interacción se presentan como accesos directos en la parte inferior: el globo de chat donde se escriben los comentarios, el emoticón que almacena diferentes estados de ánimo, el micrófono para habilitarlo o silenciarlo y el teléfono inactivo para bajar la cuenta de un asiento.



Fuente: Elaboración propia en base a la implementación de Bigo Live



Durante la realización de un programa de la Revista Matutina “La UMSA con su comunidad”, la cuenta oficial de Radio Universitaria (radio.san.andres) se posicionó en el asiento número 1 para la organización de las personas que fueron ingresando a la sala. Para viabilizar la participación de las personas, los radioescuchas presionaban el emoticón para escoger la opción “levantar la mano”, así tenían acceso al uso de la palabra. La comunicación entre locutores y audiencia era directa, multilateral y simultánea, durante los programas que fueron transmitidos a lo largo de la investigación ejecutada.

CAPÍTULO III

MARCO REFERENCIAL

3.1. Antecedentes de la creación de Radio Universitaria San Andrés

La Radio Universitaria San Andrés fue fundada en el año 1984 bajo la resolución de Honorable Consejo Universitario HCU N° 161/1984, dentro de la Facultad de Tecnología, en ese entonces bajo el nombre de Facultad Técnica.

“En un principio la producción radial era transmitida desde la oficina de extensión universitaria a través de Radio Altiplano. Es así que se planteó equipar espacios para tener una radio y frecuencia propia; este proyecto fue aprobado por el Consejo Universitario y firmó la resolución el ex rector Lic. Pablo Ramos”. (Lic. Edgar Pomar, entrevista, 18 de enero de 2023).

Varios años después el Honorable Consejo Facultativo aprobó la estructura institucional de la Radio Universitaria San Andrés 97.6 FM, mediante la resolución HCF N° 599/2014. El 16 de septiembre de 2014 se autorizó a la Carrera de Electrónica y Telecomunicaciones realizar las emisiones, HCF N° 600/2014, a partir del 20 de febrero de 2015 por instrucción rectoral 566/2015 se autorizó las emisiones experimentales.

El 22 de marzo de 2017 mediante resolución universitaria HCU 060/2017, se aprobó el Reglamento de Constitución de la Radio San Andrés.⁷ Hubo autoridades, docentes y estudiantes que promovieron la refundación de Radio Universitaria San Andrés.

“Intervenimos varios colegas, principalmente quiero reconocer el nombre del colega Marco Águila, es él, que batalla el tema del estatuto de la radio porque hay todo un reglamento de funcionamiento de la radio, a través del directorio, el compañero Marco Águila realiza este trabajo, porque es especialista en radio, el docente titular del taller de radio de la carrera. Mi persona, quien batalló como director de la carrera en este directorio

⁷ *Electrónica y Telecomunicaciones Facultad de Tecnología*. Recuperado el 1 de junio de 2022 de https://www.eltumsa.com/?page_id=1448#:~:text=HISTORIA%20DE%20LA%20RADIO%20UNIVERSITARIA,Universitario%20HCU%20N%C2%BA%20161%2F1984

(...), tuve que buscar aliados y hacer un trabajo largo con el ex rector Waldo Albarracín (...). Desde entonces que funciona nuestra radio, se hace un organigrama; tiene que haber un Director General, Director Técnico y un Director de Contenidos: Dirección General recae en el nombre de la Lic. Janneth Daza que es profesora del taller de radio, se aprueba un técnico el Lic. Henry Alcón de la Facultad Técnica, y la Lic. Roxana Selum como Dirección de Contenido”. (Lic. Edgar Pomar, entrevista, 18 de enero de 2023)

A partir del 2017, la nueva Radio Universitaria San Andrés 97.6 FM se trasladó a las instalaciones de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Mayor de San Andrés; una radio autónoma que se sustentó gracias al arduo trabajo y a los aportes de docentes y estudiantes, convenios realizados con diferentes facultades, entre otros.

Como resultado se logró un convenio inter-facultativo donde carreras como Ciencias de la Educación de la Facultad de Humanidades, Eléctrica de la Facultad de Ingeniería, Electrónica y Telecomunicaciones de la Facultad de Tecnología y Ciencias de la Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales trabajaron juntas para consolidar lo que hoy conocemos como Radio Universitaria San Andrés 97.6 FM a la cabeza de estudiantes y docentes de COMSOC con un 95 % de programación emitida desde el Ex Edif. Inra.

3.2. Radio Universitaria San Andrés

En base a la Resolución del Honorable Consejo Universitario No. 060/2017, la Radio Universitaria San Andrés es un medio de comunicación institucional, educativo, público y alternativo que difunde ciencia, tecnología y cultura, a través de la producción radiofónica de los procesos y resultados que se genera en las actividades universitarias de formación, investigación e interacción social, fundados en la libertad de pensamiento para la transformación y desarrollo de la región y el país.

3.2.1. Principios de Radio Universitaria San Andrés

El proyecto de Radio Universitaria cuenta con los siguientes principios: la Autonomía Universitaria, la libertad de pensamiento, la democracia universitaria, el cogobierno paritario docente-estudiantil, el respeto a la independencia ideológica y la

libertad de expresión como parte íntegra de los principios de la Casa Superior de Estudios, la Universidad Mayor de San Andrés.

3.2.2. Fines de Radio Universitaria San Andrés

Según el Reglamento Oficial de Radio Universitaria San Andrés, los fines de esta institución son los siguientes:

- Establecer un canal de comunicación de la gestión institucional entre las instancias de gobierno y la comunidad universitaria.
- Fortalecer la relación entre la UMSA y la sociedad.
- Promover la participación de la sociedad en su conjunto y de la comunidad universitaria en los diferentes programas.
- Promover a través de la radio, la solidaridad y el servicio a la comunidad.
- Promover programas transdisciplinarios, multidisciplinarios e interdisciplinarios que identifiquen y respondan a la problemática de la sociedad, orientados al mejoramiento de la calidad de vida.
- Coadyuvar en la transformación de la sociedad en permanente superación.
- Transferir a la sociedad los resultados desarrollados en los distintos procesos de gestión del conocimiento y libre pensamiento que se gestan en la UMSA.

3.2.3. Objetivo

Constituir una alternativa de radio, educativa, cultural, científica y técnica, que difunda el desarrollo de los procesos y los resultados de las actividades académicas y de investigación, vinculando la universidad con los distintos actores de la sociedad.

3.2.4. Visión

Constituirse como un medio de comunicación radial universitaria, alternativa, participativa y referente nacional, líder en la producción de programas y generación de contenidos científico – técnicos, educativos y culturales.

3.2.5. Misión

Vincular a la Universidad con la sociedad, a través de la radio como un medio de difusión del quehacer universitario, donde todos los actores encuentren el escenario adecuado para compartir un proyecto comunicacional institucional de producción desconcentrada, crítica, flexible e integra, con responsabilidad social, libertad de pensamiento, de expresión y de respeto a los derechos humanos, para contribuir al desarrollo local, regional y nacional.

3.2.6. Acciones

Radio Universitaria San Andrés realizará las siguientes acciones para alcanzar la visión:

- Difundir programas producidos por las facultades y carreras en el área de su competencia científica y tecnológica, o en interacción interdisciplinaria.
- Producir programas grabados y en directo que difundan ciencia, tecnología y cultura.
- Difundir el desarrollo de los procesos y los resultados de las actividades académicas y de investigación que se desarrollan en la UMSA y sus unidades académicas desconcentradas.
- Vincular a la universidad con los diferentes actores de la sociedad a través de programas participativos y de campañas solidarias, educativas y de interacción social.
- Desarrollar procesos de capacitación continuos que coadyuven a la realización de programas radiales en diferentes áreas del conocimiento.
- Administrar sus recursos propios para el desarrollo continuo de la radio.

3.2.7. Funciones y atribuciones

Radio Universitaria San Andrés tiene las siguientes funciones y atribuciones:

- Administrar sus recursos, provenientes del presupuesto de la universidad y de ingresos propios.
- Administrar los recursos humanos propios de acuerdo a sus reglamentos y manual de funciones.

- Definir sus líneas de acción, estrategias y actividades, forma autónoma.
- Proponer la suscripción de convenios e intercambios interinstitucionales con universidades nacionales e internacionales, instituciones públicas y privadas, fundaciones y Organizaciones No Gubernamentales.
- Suscribir contratos con personas naturales y/o jurídicas referentes a la prestación e intercambio de servicios, actividades de producción y coproducción.

3.2.8. Trabajo coproducción

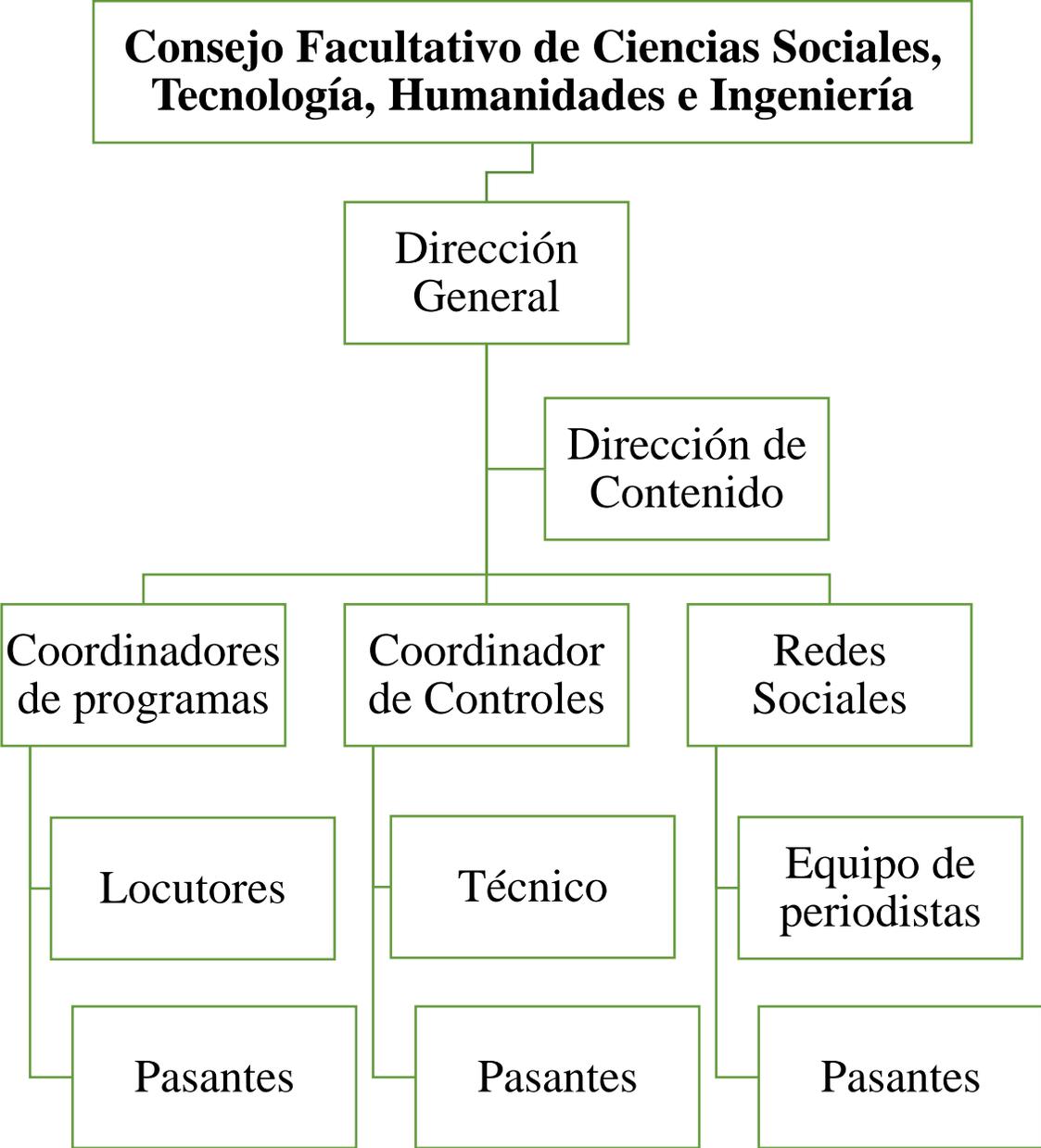
Radio Universitaria San Andrés, para el caso en el que se realicen trabajos de coproducción con carreras, institutos, facultades y demás niveles e instancias de la universidad, efectuará en base a procedimientos aprobados por el Directorio o convenios específicos que establezcan, los aportes, responsabilidades y beneficios de cada una de las partes.

3.2.9. Estructura organizacional de Radio Universitaria San Andrés 97.6 FM

La estructura organizacional de Radio Universitaria San Andrés desde su inicio trabajó con el apoyo del Consejo Facultativo de Ciencias Sociales, Tecnología, Humanidades e Ingeniería.

El funcionamiento de la radio en cuanto a programación y controles estaba organizada y supervisada por la Dirección General y de contenido con participación docente – estudiantil como se muestra en el siguiente organigrama:

CUADRO 8. Organigrama de la estructura organizacional del equipo de Radio Universitaria San Andrés 97.6 FM



Fuente: Elaboración propia en base al prediagnóstico elaborado en octubre, 2021

3.2.10. Programación de Radio Universitaria San Andrés 97.6 FM

A partir del año 2014 hasta el 2021 la programación en Radio Universitaria San Andrés 97.6 FM tuvo incontables aportes, programas realizados por docentes y estudiantes de las diferentes carreras de la Universidad Mayor de San Andrés. La

programación fue cambiando con el paso de los años y se consolidó como se muestra en las siguientes grillas de programación:

CUADRO 9. Grilla de programación de Radio Universidad San Andrés 97.6 FM					
(lunes a viernes)					
Hora /Días	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8:00 – 9:00	Tanda musical	Mujeres por la paz	Mujeres por la paz	Mujeres por la paz	Tanda musical
9:00 – 10:30	La UMSA con su comunidad				
10:30 – 12:00	Conexión Pública				
12:00 – 13:00	Noticiero	Noticiero	Noticiero	Noticiero	Noticiero
13:00 – 14:00	Tanda musical				
14:00 – 15:00	Centro de Conciliación				
16:00 – 18:00	Encontrados con Gonzalo Rivera				
Fuente: Elaboración propia en base al prediagnóstico elaborado en octubre, 2021					

CUADRO 10. Grilla de programación de Radio Universidad San Andrés 97.6 FM (sábado y domingo)		
Hora/Día	Sábado	Domingo
8:00 – 18:00	Tanda musical	Tanda musical
Fuente: Elaboración propia en base al prediagnóstico elaborado en octubre, 2021		

3.3. Revista Matutina “La UMSA con su comunidad”

La Revista Matutina “La UMSA con su comunidad nació con la idea de poder entablar una relación de cooperación, educación e información entre la Radio Universitaria y la sociedad – comunidad, asimismo, poder visualizar los acontecimientos que se realicen en la Casa Superior de Estudios la Universidad Mayor de San Andrés.

Desde el 26 de julio hasta el 12 de noviembre del 2021, el programa de la mañana prestó soluciones a diferentes temáticas relacionadas a problemáticas sociales (violencia intrafamiliar, apoyo psicológico y jurídico, discriminación, género) y de salud mental en sus diferentes sectores.

3.3.1. Sectores de la Revista Matutina “La UMSA con su comunidad”

Desde el 26 de julio hasta el 12 de noviembre de 2021, la Revista Matutina “La UMSA con su comunidad” estaba estructurada con los siguientes sectores:

CUADRO 11. Detalle de sectores de la Revista Matutina “La UMSA con su comunidad”		
Nro.	SECTOR	DESCRIPCIÓN
1	La UMSA te informa al día	Lectura de los acontecimientos, noticias y actividades de la Universidad Mayor de San Andrés basados en las diferentes publicaciones de Facebook de las facultades.
2	Contigo en la mañana	Entrevista a profesionales, artistas, cantantes, músicos y actores que pertenecen a la Casa Superior de Estudios.
3	El Micro Educativo	Emisión de audios educativos, informativos sobre problemáticas sociales (violencia intrafamiliar, apoyo psicológico y jurídico, discriminación, género) para desarrollar en cabinas.

4	La Tertulia	Charla amena sobre un determinado tema entre locutores en base a noticias, estadísticas y artículos digitales.
---	-------------	--

Fuente: Elaboración Propia en base al diagnóstico elaborado en octubre, 2021

3.3.2. Guion Técnico de la Revista Matutina “La UMSA con su comunidad”

El programa “La UMSA con su comunidad” se emitía de lunes a viernes de hrs. 9:00 am– 10:00 am., bajo el siguiente guion técnico:

CUADRO 12. Guion Técnico de la Revista Matutina “La UMSA con su comunidad”				
No.	DETALLE	CONTENIDO	T.P.	T.T.
1	<u>CONTROL</u>	<u>ID DEL PROGRAMA “LA UMSA CON SU COMUNIDAD”</u>	30”	
2	Locutor 1	Bienvenida y presentación del programa	3’	3’30”
3	Locutor 2	Presentación y publicidad de las redes sociales	3’	6’30”
4	<u>CONTROL</u>	<u>CORTINA “LA UMSA TE INFORMA AL DÍA”</u>	30”	7’
5	Locutor 1	Nota 1	4’	11’
6	Locutor 2	Nota 2	4’	15’
7	Reportero	Contacto “Unidad Móvil”	5’	20’
8	Locutor 1	Nota 3	4’	24’
9	Locutor 2	Nota 4	4’	28’
10	Locutor 1	Preámbulo del segundo bloque y manda a pausa	2’	30’
11	<u>CONTROL</u>	<u>PAUSA PUBLICITARIA</u>	4’	34’
12	<u>CONTROL</u>	<u>CORTINA “EL MICRO EDUCATIVO”</u>	30”	34’30”
13	Locutor 1	Vuelve y presenta cápsula informativa	1’	35’30”
14	<u>CONTROL</u>	<u>AUDIO “CÁPSULA INFORMATIVA”</u>	3’	38’30”
15	Locutor 2	Comentario del audio	3’	41’30”
16	Locutor 1	Datos necesarios	3’	44’30”
17	Locutor 2	Opina	5’	49’30”
18	Locutor 1	Opina	5’	54’30”
19	Locutor 2	Conclusiones	4’	58’30”

20	Locutor 1 y Despedida Locutor 2	2'	1h 30''
----	------------------------------------	----	---------

Fuente: Elaboración Propia en base al diagnóstico elaborado en octubre, 2021

CAPÍTULO IV

MARCO METODOLÓGICO

4.1. Estrategia metodológica

La estrategia metodológica es el plan de trabajo que se diseña para proceder a la investigación, cuya claridad y orden lógico refleja cómo se procederá y con qué elementos en cada una de sus fases – desde el inicio hasta el final – conducirá el proceso y las formas en las que se enfrentará a los retos que se espera surgirán en dicho desarrollo. (Villavicencio, 2019, pág. 154)

4.2. Enfoque metodológico

Es pertinente reconocer que toda investigación que realiza el ser humano, y sin excepción alguna, involucra a los dos aspectos de la realidad existente en el universo, tal y como lo conocemos: lo cualitativo y lo cuantitativo, que forman una unidad dialéctica indisoluble. (Villavicencio, 2019, pág. 160)

4.2.1. Enfoque metodológico mixto

El presente trabajo se desarrolló bajo el enfoque mixto (cuali – cuantitativo) con énfasis mayor al aspecto cualitativo.

El enfoque metodológico mixto representa un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recopilación y el análisis de datos tanto cuantitativos como cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

Lo cualitativo enfatizó la interpretación y la explicación de los resultados obtenidos, profundizó en los diferentes motivos de los hechos comprendiendo los fenómenos. Lo cuantitativo contribuyó a la apreciación numérica de la encuesta aplicada con respuestas concretas para el análisis estadístico.

Para reforzar el enfoque metodológico mixto, se recurre a continuación al siguiente cuadro:

CUADRO 13. Algunas diferencias, importantes y orientadoras entre los enfoques: Cualitativo y Cuantitativo		
No.	PERSPECTIVA CUALITATIVA	PERSPECTIVA CUANTITATIVA
1	Interpreta	Su bandera es la objetividad
2	Busca lo diferente	Se enfoca en lo regular
3	Se concentra en los objetos	Se concentra en los eventos
4	Es típico el involucramiento	Pregona la neutralidad
5	Trabaja sobre premisas	Desarrolla su trabajo sobre hipótesis
6	Usa categorías	Usa variables
7	Asocia	Separa
8	Tiene creatividad metodológica	Usa técnicas precisas
9	Estudia micro procesos	Estudia macro procesos

Fuente: S. Villavicencio, 2019, *Cómo hacer el Trabajo Dirigido en Comunicación*, p.164, Editorial Baúl del Libro

4.3. Métodos de la investigación

“El método es la organización interna del proceso investigativo. Es una sucesiva reconfiguración de procedimientos que involucran dentro de él diversas técnicas e instrumentos que finalmente le otorgan validez” (Santiesteban, 2014, pág. 112).

4.3.1. Método de análisis y síntesis

De acuerdo a los lineamientos del estudio se abordaron los métodos de análisis y síntesis en esta investigación. El objetivo fue estudiar el comportamiento de cada uno de los elementos que presentó el fenómeno y enlazarlos en un todo para descubrir su funcionamiento.

Lopera, Ramírez, Zuluaga y Ortiz (2010) afirman que el análisis es la descomposición de un fenómeno en sus elementos constitutivos. Bajo este entendido, el método analítico consiste en el estudio por unidades sin separarlas sobre el objeto de la

investigación en sus partes integrantes, para descubrir los elementos esenciales que lo conforman y descubren características del objeto investigado.

Por otro lado, Quezada y Medina (2020) señalan que la síntesis es la operación inversa; se establece la unión o combinación de las partes previamente analizadas y posibilita descubrir relaciones y características generales entre los elementos de la realidad. Se basa en la generalización de algunas características definidas a partir del análisis. El método de síntesis, como antagonista al método analítico, es la integración del contenido de los elementos esenciales del objeto de investigación, para fijar las cualidades y rasgos principales.

4.4. Técnicas de investigación

Según Münch (2000), la técnica es el conjunto de instrumentos y medios a través de los cuales se efectúa el método. Si el método es el camino, la técnica proporciona las herramientas para recorrer ese camino. La técnica propone las normas para ordenar las etapas del proceso de investigación; de esta forma, la técnica es la estructura del método, y la teoría, el fundamento de la ciencia.

4.4.1. Encuesta

La encuesta es una técnica cuantitativa de adquisición de información de interés sociológico, mediante un cuestionario previamente elaborado, a través del cual se puede conocer la opinión o valoración del sujeto seleccionado en una muestra sobre un asunto dado. (Santiesteban, 2014, pág. 173)

Para la investigación, el uso de la encuesta tuvo el propósito de obtener datos cuantitativos con el fin de conocer la opinión y valoración de la audiencia con respecto a los programas y el contenido de la Revista Matutina “La UMSA con su comunidad”.

4.4.2. Entrevista estructurada

La entrevista estructurada es una técnica cualitativa de recopilación de información mediante una conversación profesional, con la que además de adquirirse información acerca de lo que se investiga, tiene importancia desde el

punto educativo; los resultados a lograr en la misión dependen en gran medida del nivel de comunicación entre el investigador y los participantes en la misma. (Santiesteban, 2014, pág. 169)

La investigación realizó entrevistas estructuradas a usuarios de la comunidad Bigo Live que participaron de manera regular en las transmisiones de la Revista Matutina “La UMSA con su comunidad” con el objetivo de recopilar información de primera fuente.

4.5. Instrumentos de la investigación

Según Oporto (2015), los instrumentos de investigación se definen como los medios materiales que operacionalizan mucho más las técnicas de investigación, así también, son objetos específicos creados por el investigador en base a conocimientos metodológicos previos, cumpliendo normas básicas en su elaboración.

4.5.1. Cuestionario

El cuestionario es un instrumento elaborado con el fin de obtener respuestas a determinadas preguntas, para ello se utiliza un formulario o planilla que el cuestionado llena por sí mismo. Su contenido está compuesto por un grupo de preguntas seleccionadas dirigidas a explorar y conseguir la opinión del sujeto interrogado sobre un asunto dado. (Rodríguez, 1996, pág. 115)

La aplicación de la encuesta a través del cuestionario se realizó en dos fases:

- Encuesta preliminar (octubre 2021). – Aplicada a 500 seguidores de la página oficial de Facebook de Radio Universitaria San Andrés donde 20 usuarios respondieron a las 6 preguntas cerradas del cuestionario sobre el estado de situación de la Revista Matutina “La UMSA con su comunidad” recogiendo información para la elaboración del prediagnóstico. (Ver capítulo 1)
- 2da Encuesta. - Aplicada en la etapa final del programa a 20 usuarios frecuentes durante el tiempo de transmisión de la Revista Matutina “La UMSA con su comunidad” reestructurada recopilando información sobre género, ubicación

geográfica, identidad de audiencia, lenguaje común, vínculos comunicativos y calificación de contenido.

4.5.2. Guía de entrevista

Según Castillo (2015), la Guía de la Entrevista es un conjunto de preguntas abiertas de carácter inflexible, elaboradas de tal forma que permita obtener información relevante y, que aporte al desarrollo de investigación.

El entrevistado pudo responder dentro del papel de usuario, oyente y participante de la Revista Matutina aspectos relevantes que coadyuvaron con el objetivo del trabajo realizado.

La entrevista se aplicó a 10 usuarios participantes consecuentes de las transmisiones de la Revista Matutina “La UMSA con su comunidad” desde los inicios del programa en Bigo Live hasta su etapa final. Permitió al entrevistador obtener información sobre datos personales, intereses individuales, opiniones sobre el programa y el desarrollo de temas sociales.

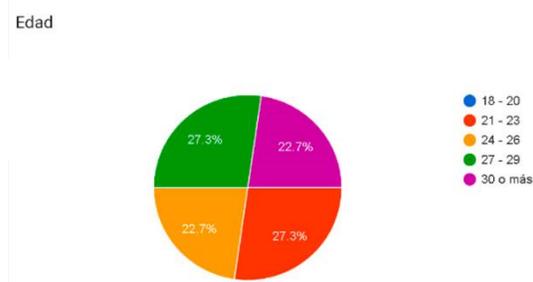
CAPÍTULO V

RESULTADOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA RED SOCIAL BIGO LIVE A LA REVISTA MATUTINA “LA UMSA CON SU COMUNIDAD”

A continuación, se presentan los resultados obtenidos a través de la implementación de Bigo Live a la Revista Matutina “La UMSA con su comunidad” mediante la encuesta (11 de mayo de 2022) y las entrevistas (12 de mayo de 2022) realizando triangulación de información lograda.

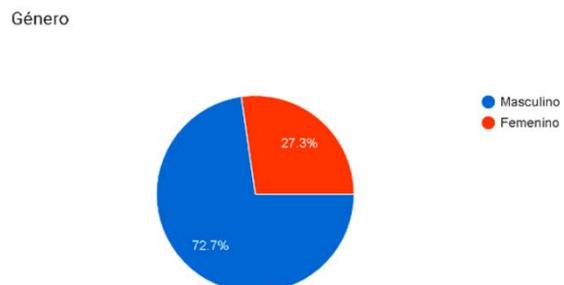
El enfoque mixto (cuali-cuantitativo) utilizado para la recopilación de información fue aplicado a través de la encuesta y la entrevista, ambas técnicas con parámetros similares y complementarios dieron como resultado el siguiente punteo de interpretación:

a) Rango etario



Según los datos de la encuesta, el 54,6 % de los encuestados están entre las edades de 21 a 23 años y 27 a 29 años en total. La entrevista realizada en la etapa final del programa a una muestra representativa de 10 radioescuchas, usuarios de Bigo Live, dieron cuenta que el rango etario se encuentra entre 21 años a más, población joven que fue protagonista en la interacción de la Revista Matutina “La UMSA con su comunidad”.

b) Género



De un 100 % de la audiencia que escuchó y participó de la programación de Radio Universitaria San Andrés a partir de la implementación de Bigo, el 72.7 % es representado por el género masculino y el 27.3 % por un público femenino. Dato cuantitativo que es reforzado por la entrevista que mantiene la audiencia masculina como la primordial. López Vigil (2004) señala que una radio revista de mujeres debería ser tan amena que los hombres queden enredados en ella, tan plural que pueda ser conducida por una mujer y un hombre, de tanta audiencia que tengamos llamadas y participación de ellos y de ellas.

c) Lugar de procedencia



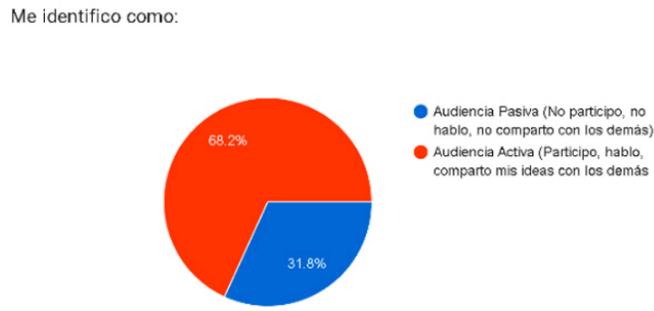
La mayoría de la audiencia de la Revista Matutina “La UMSA con su comunidad” fue boliviana, participaron 71 % (La Paz 27.3 %, Cochabamba 27.3 %, Santa Cruz 15.4 %, Sucre 7.7 %, Potosí 7.7 %, El Alto 7.7 %), seguida de radio escuchas mexicanos 9.5 %, argentinos 9.5 %, brasileños 9.5 %, chilenos 9.5 %, alemanes 9.5 %, sumando así 100 % conformado por países Latinoamericanos.

d) Calificación del programa



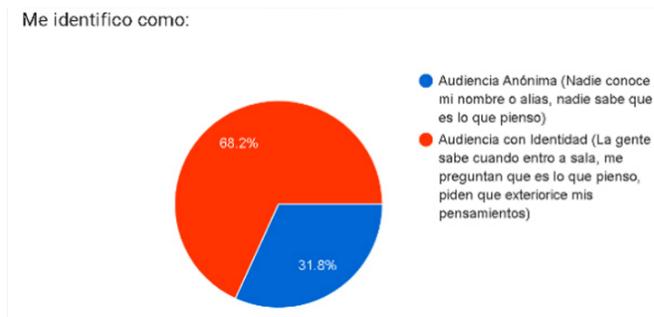
En general, los encuestados calificaron al programa como “Excelente” el 63.6 % de la audiencia, “Bueno” el 31.8 % y “Regular” el 4.5 %. Implicando así, que la reestructuración agradó al público oyente.

e) Audiencia activa / audiencia pasiva



Sanabria (1994) señala que la pasividad de la audición es aún más frecuente y predomina entre usuarios que hacen una mayor utilización del receptor. En la presente encuesta se demuestra que el 68.2 % se identificó como “audiencia activa (participo, hablo, comparto mis ideas con los demás)” frente a 31.8 % que indicó ser “audiencia pasiva (no participo, no hablo, no comparto mis ideas con los demás)”.

f) Audiencia anónima / audiencia con identidad

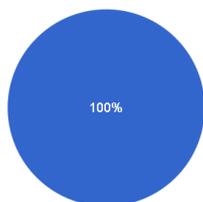


García (1980) señala que, en los medios de comunicación masiva, la relación entre emisor y el público es impersonal, se dirigen a una audiencia anónima. La mayoría de los radioescuchas de la Revista Matutina “La UMSA con su comunidad” 68.2 % se identificó como “audiencia con identidad (La gente sabe cuándo entro a sala, me preguntan qué es lo que pienso, piden que exteriorice mis pensamientos)” frente al 31.8. % que indicó ser “audiencia anónima (Nadie conoce mi nombre o pseudónimo, nadie sabe que pienso)”

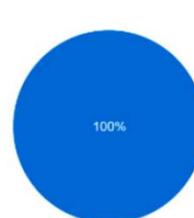
demostrando que con la implementación de Bigo Live fue posible la retroalimentación en un programa de radio, experimentando la interacción con relación multilateral.

g) Temas de interés, razonamiento y participación

¿Fue de mi interés los temas seleccionados?



¿El programa incentivó mi razonamiento y participación con las temáticas escogidas?



Está comprobado por encuestas realizadas que la juventud responde a ciertos lineamientos y características de la vida moderna. Es el caso de la música, de la moda, de los modismos cuyas aplicaciones son comunes a todas las clases sociales (García, 1980, pág. 170). El 100 % de la audiencia mencionó que los temas seleccionados fueron de su interés, se incentivó el razonamiento y participación.

“Si, en la Radio Universitaria Mayor de San Andrés (UMSA) ya que el contenido era de sumo interés a nivel escolar abordando diferentes temáticas cada día de la semana, teniendo el enfoque primordial en diferentes puntos que pasaba el país de Bolivia a nivel Universal De San Andrés, con ello pude tener la gran oportunidad de complementar algunas ideas desde el punto de vista extranjero” (Víctor Gudiño, Atizapán De Zaragoza, México / entrevista 12 de mayo de 2022)

“Radio.San.Andrés, porque es el primer programa de radio boliviana en bigo live, por su contenido educativo, informativo y entretenido” (Katherine Espinoza, Cochabamba, Bolivia / entrevista 12 de mayo de 2022)

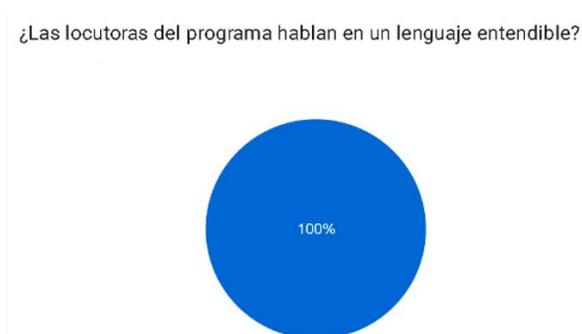
“La única radio que hubo con programas de información en Bigo Live fue “La radio San Andrés” perteneciente a la UMSA de Bolivia. Los motivos que me llevaron a seguirla fueron debido a la variada información, el profesionalismo de quienes eran sus animadores y de la participación constante del público... además que me gustó que el proyecto que estaban llevando a cabo trascendiera a un medio, que es utilizado en su

mayoría por gente que está en el rango de 20 – 35 años aproximadamente” (Marlon Morales, Santiago de Chile, Chile / entrevista 12 de mayo de 2022)

“Sí, por supuesto que sí, el nombre del programa era, “La UMSA con su comunidad”, fue un programa ameno y con muchos temas interesantes como contenido, entre los cual destacaron muchos participantes y mi persona por un pequeño aporte que hice en el programa” (Rommer Calisaya, La Paz, Bolivia / entrevista 12 de mayo de 2022)

Tomando en cuenta las respuestas de los entrevistados, la participación fue amplia y la temática expuesta durante los programas fue de su interés y de acuerdo a los lineamientos que hoy en día los jóvenes experimentan en su cotidianidad.

h) Lenguaje empleado en programas de la radio revista



...que sientan que lo que les hemos dicho tiene significación para ellos; que quieran regresar de nuevo para escucharnos no una, sino varias veces; que despertemos confiabilidad por la veracidad de nuestro mensaje, por la sencillez de nuestras palabras, por lo concreto de nuestras ideas y porque nuestro lenguaje es común a todos (García, 1980, pág. 161). El 100 % de los radioescuchas aseguraron que durante los programas de la Revista Matutina “La UMSA con su comunidad” los locutores se expresaron en lenguaje entendible y pudieron entablar una conversación entre ellos.

“El programa tiene el gran enfoque de abordar puntos específicos que se ven y viven día con día a nivel universidad, así como el entretenimiento del mismo y eso lo hace interesante y en mi opinión el mejor programa que haya escuchado de alguna institución Universitaria” (Víctor Gudiño, Atizapán De Zaragoza, México / entrevista 12 de mayo de 2022)

“Un programa bastante interesante que se acerca mucho a los usuarios, sobre todo de Bolivia brindando información entretenimiento y socialización con otros departamentos y países” (Laura Jiménez, Sucre, Bolivia / entrevista 12 de mayo de 2022)

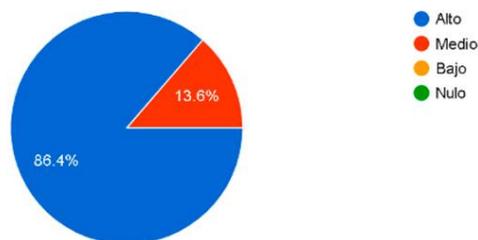
“Es un programa completo, y el hecho de que llegué a bigo es algo nuevo, productivo y diferente al tipo de contenido que se suele ver usualmente, además que es dirigido por personas jóvenes, divertidas, amables, permitiendo la participación de personas de todo el mundo por medio de la app, tocando temas del diario vivir” (Katherine Espinoza, Cochabamba, Bolivia / entrevista 12 de mayo de 2022)

“Es una gran oportunidad de acercar las variadas realidades (Sea en Bolivia o en otro país), lo digo porque el atreverse a expandir el programa a Bigo es una oportunidad de lograr unir a cada una de las personas (de variadas partes) y darles la oportunidad de participación en temas de interés, para que finalmente se llegue a una especie de acuerdo acerca de un determinado debate. A mi parecer, el programa me encantaba en cuanto a la participación general y por el profesionalismo de su panel” (Marlon Morales, Santiago de Chile, Chile / entrevista 12 de mayo de 2022)

Este acercamiento e interacción con relación multilateral trató y consiguió establecer vínculos comunicativos en diferentes direcciones utilizando un lenguaje común entre los jóvenes con problemáticas identificadas por ellos mismos del diario vivir. Utilizaron el programa para participar simultáneamente desde sus culturas donde se mezclaron la boliviana, la chilena, la mexicana en un contexto intercultural hecho por la juventud internauta.

i) Nivel de comunicación

¿Cómo califico el nivel de COMUNICACION durante el programa?



La comunicación cara a cara y la telecomunicación a través de redes sociales establecieron tipos de contacto comunicativo donde fuente y destinatario se encontraron en relación de reciprocidad. A través de la encuesta, la audiencia indicó que la comunicación en el desarrollo de los programas tuvo un nivel alto (86.4 %) y un 13.6 % indicó que tuvo un nivel medio.

Las recomendaciones de los participantes en la Revista Matutina “La UMSA con su comunidad” fueron rescatadas de la entrevista aplicada porque sugirieron medidas a futuro en otros espacios donde su participación sea valorada, se sientan escuchados y sobre todo que la juventud es el presente a nivel mundial.

“Que haya más libertad al momento de tomar los temas, más actuales y de innovación mundial, se entiende que sea radio universitaria y que tenga temas limitados, pero la participación sería más fluida con amplitud” (Catherine Leaña, Cochabamba, Bolivia / entrevista 12 de mayo de 2022)

“Me gusta, sólo alargaría el tiempo de transmisión buscaría combinar radio con televisión y el horario un poco más tarde noche por ejemplo para que estén presentes más espectadores” (Daniel Chávez, La Paz, Bolivia / entrevista 12 de mayo de 2022)

“Que durará más tiempo. Los usuarios queríamos que el programa durará más de una hora por qué había tanto que hablar y decir. Se extraña mucho el programa” (Laura Jiménez, Sucre, Bolivia / entrevista 12 de mayo de 2022)

CAPÍTULO VI

PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN DE BIGO LIVE A LA REVISTA MATUTINA “LA UMSA CON SU COMUNIDAD”

6.1. Reestructuración de la Revista Matutina “La UMSA con su comunidad”

A partir de la reestructuración aplicada desde el 15 de noviembre de 2021, el programa La UMSA con su comunidad, continuó con la visión de establecer un nexo eficiente, no sólo entre las diferentes carreras de nuestra honorable Casa Superior de Estudios y los miles de universitarios, sino con jóvenes estudiantes a nivel Latinoamérica que buscaron información veraz y precisa en un espacio digital.

A través de Bigo Live y Radio Universitaria San Andrés 97.6 FM, el programa renovado llegó con una estructura informativa y participativa con sectores especializados en interacción con temas de salud mental, violencia en sus diferentes niveles, relaciones amorosas, consejos para una vida sencilla, tendencias, entre otros.

A continuación, se presenta en detalle la reestructuración del programa enfocado en la interacción que demanda la red social Bigo Live.

6.2. Perfil de la Revista Matutina “La UMSA con su comunidad”

La Revista Matutina “La UMSA con su comunidad” es un programa de radio que permitirá la construcción de una comunidad radioescucha – cibernauta conformada por los estudiantes de las diferentes facultades de la Universidad Mayor de San Andrés y jóvenes que se encuentren en cualquier parte del mundo. A través de la creación de salas de la red social Bigo Live se establecerán espacios de interacción mediante el uso del micrófono y comentarios, se crearán vínculos comunicativos entre todos los participantes en cada programa.

6.2.1. Nombre del programa

El nombre del programa lleva por título “La UMSA con su comunidad” la intención fortalecer los lazos académicos entre los estudiantes de las diferentes carreras de la Universidad Mayor de San Andrés y toda la comunidad en general.

La comunidad de la revista de la mañana no se limita a docentes y universitarios de esta Casa Superior de Estudios sino a todos y cada uno de los jóvenes que a través de transmisiones de la red social Bigo Live pueda alcanzar; el proyecto busca expandir el alcance que tiene Radio Universitaria y llevar a cada rincón de Latinoamérica el nombre de la Universidad Mayor de San Andrés y el contenido de calidad que se difunde desde su establecimiento; un programa de jóvenes para jóvenes.

6.2.2. Objetivo del programa

El objetivo del programa informar y entretener a la comunidad universitaria y al público en general con temáticas de interés social, juvenil y cualquier aspecto que englobe las tendencias actuales a través de la red social Bigo Live creada para fines de interacción explícitos.

Por otro lado, es importante establecer un grupo de personas consecuentes dispuestas a participar de cada uno de los programas con el objetivo de amenizar el tiempo de transmisión y posicionar la comunicación digital radiofónica.

6.2.3. Formato del programa

El formato del programa “La UMSA con su comunidad” de carácter misceláneo; una radio revista con variedad de sectores de interés informativo, educativo y de interacción.

Según Kaplún (1978) la radio revista despierta inquietudes, crea conciencia e interés sobre diversas cuestiones, amplía el horizonte informativo y conceptual de su audiencia.

6.2.4. Público meta

El público meta de la nueva Revista Matutina “La UMSA con su comunidad” estudiantes universitarios de las diferentes carreras de la Casa Superior de Estudios la UMSA, los jóvenes usuarios de la red social Bigo Live e internautas de los distintos departamentos de Bolivia y países latinoamericanos y otros.

El programa no se encuentra exento de los oyentes que participaron a través de las plataformas externas como Facebook y WhatsApp.

6.2.5. Periodicidad y duración

El programa fue transmitido de lunes a viernes en el horario de las 9:00 a 10:30 de la mañana. Se amplía media hora extra a petición de los jóvenes usuarios de Bigo Live y así disfrutar de más contenido emitido por Radio Universitaria y La UMSA con su comunidad.

6.2.6. Contenido

El contenido se desarrolló a partir de temas con un fondo educativo e informativo con intervenciones profesionales, estudiantiles y comunidad en general:

- Coyuntura actual
- Tendencias digitales y sociales
- Psicología y salud mental para un estudiante, universitario o persona joven
- Medio ambiente
- Problemas sociales
- Nuevas amistades

Fueron tópicos que incentivaron a la audiencia generar un criterio de educación, reflexión y ayuda, ante realidades que pocas veces son observadas en la sociedad.

Por otro lado, fue importante informar a la sociedad los acontecimientos y actividades que realizó la Casa Superior de Estudios, la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA) para el beneficio de los universitarios y la sociedad en general.

En cuanto a los sectores, se reestructuró la temática en base las exigencias que tienen las redes sociales en el Marco Teórico Conceptual (Ver Capítulo II):

CUADRO 14. Sectores renovados de la Revista Matutina “La UMSA con su comunidad”

No.	Sector	Descripción	Contenido
1	La UMSA te informa al día	Lectura de las actividades, acontecimientos y noticias que se suscitan en la Universidad Mayor de San Andrés	Información
2	Contigo en la mañana	Entrevistas a profesionales, artistas, cantantes y músicos que permitan ilustrar y entretener a la audiencia. Espacio de interacción que permite el diálogo entre los entrevistados y los radioescuchas.	Información, educación e interacción
3	Horóscopo Universitario	Espacio esotérico de entretenimiento para estudiantes universitarios.	Entretenimiento
4	El Micro Educativo	Espacio de información e interacción. Se exponen problemáticas sociales, económicas, coyunturales para dialogar con la audiencia desde diferentes puntos de vista. Sector reflexivo.	Información e interacción
5	Un día como hoy	Espacio de información que permite recordar algún acontecimiento importante histórico en general.	Educación, información e entretenimiento
6	Facilita tu vida	Consejos prácticos para facilitar la vida de los estudiantes, jóvenes y público en general.	Entretenimiento e interacción
7	Esto me interesa	Datos curiosos información sobre educación, universidades, psicología que amplíen el conocimiento de los radioescuchas.	Educación, entretenimiento e interacción

8	La Tertulia	Charla amena de coyuntura y tendencia donde los usuarios acotan en base a noticias, estadísticas y artículos digitales.	Interacción
---	-------------	---	-------------

Fuente: Elaboración propia en base al diagnóstico de octubre 2021

6.2.7. Estructura del programa

La estructura del programa se diseñó bajo el siguiente detalle según los objetivos de cada sector con información, educación e interacción diariamente como durante la semana:

CUADRO 15. Guion Técnico del programa				
Nº	CONTENIDO	DETALLE	T.P.	T.T.
1	<u>CONTROL</u>	<u>ID “LA UMSA CON SU COMUNIDAD”</u>	30’	
2	Locutor 1	Presentación del programa y locutores	2’	2’ 30’’
3	<u>CONTROL</u>	<u>CORTINA “LA UMSA TE INFORMA AL DÍA”</u>	30’	3’
4	Locutor 1 y 2	Lectura de noticias, actividades de la UMSA	10’	13’
5	<u>CONTROL</u>	<u>CORTINA “HORÓSCOPO UNIVERSITARIO”</u>	30’’	13’30’’
6	Locutor 1 Y 2	Lectura intercalada de signos zodiacales	10’	23’ 30’’
7	<u>CONTROL</u>	<u>PAUSA PUBLICITARIA</u>	5’	28’ 30’’
8	<u>CONTROL</u>	<u>CORTINA “Sec. ESTO ME INTERESA”</u>	30’’	29’
9	Locutor 1	Presenta el contenido	2’	31’
10	Locutores 2	Complementa información	5’	36’
11	Bigo Live	Participación de los usuarios de la red social	20’	56’
12	<u>CONTROL</u>	<u>PAUSA PUBLICITARIA</u>	5’	1h 5’
13	<u>CONTROL</u>	<u>CORTINA “EL MICRO EDUCATIVO”</u>	1’	1h 6’
14	Locutor 1 y 2	Presentan el contenido	10’	1h 16’
15	Bigo Live	Participación e interacción	10’’	1h 26’
16	Locutor 1 y 2	Despedida	3’	1h 29’

Fuente: Elaboración propia en base al diagnóstico de octubre 2021

6.2.7. Modalidad de transmisión

El programa fue transmitido en directo por la interacción simultánea requerida en las salas de Bigo Live. El dial 97.6 FM de Radio Universitaria San Andrés permitió que llegue a los hogares y espacios públicos de la urbe paceña. Los días en los que no se pudo contar con presencia física (locutores) se creó una sala multi – room o de audio desde cabinas para que los conductores a través de cuentas personales accedan a la transmisión y desarrollo del programa desde su domicilio.

CUADRO 16. Grilla de programación de la Revista Matutina “La UMSA con su comunidad” (lunes a viernes)						
DÍA/HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
9:00 – 9:15	La UMSA te informa	La UMSA te informa	La UMSA te informa	La UMSA te informa	La UMSA te informa	
9:15 – 9:30	Horóscopo Universitario	Facilita tu vida	Un día como hoy	Facilita tu vida	Un día como hoy	
PAUSA PUBLICITARIA						
9:35 – 10:00	Esto me interesa	Contigo en la mañana	Micro educativo	Micro educativo	Tertulia	
PAUSA PUBLICITARIA						
10:05 – 10:30	Micro educativo	Esto me interesa	Micro educativo	Contigo en la mañana	Tertulia	

Fuente: Elaboración propia en base a la reestructuración del programa

6.3. Proceso de Implementación de Bigo Live en la Revista Matutina “La UMSA con su comunidad”

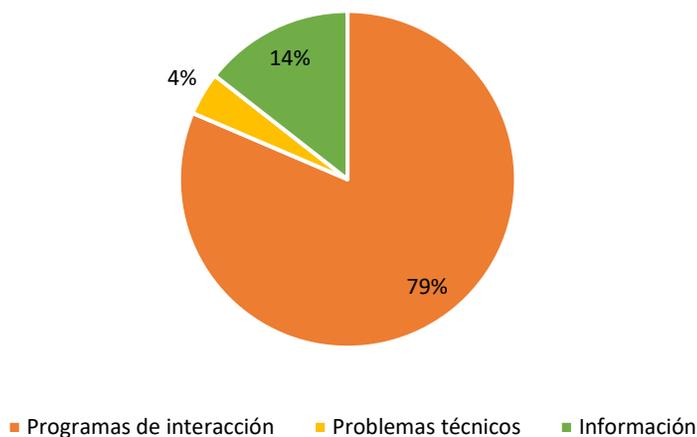
La implementación de la red social Bigo Live en la Revista Matutina “La UMSA con su comunidad” pudo ser posible a través de la instalación de un emulador en la computadora centralizadora, así se habilitó el uso de esta red social.

El 15 de noviembre de 2021, la Revista Matutina “La UMSA con su comunidad” salió por primera vez en directo desde la creación de una sala multi-room por la cuenta oficial de Bigo Live de Radio Universitaria denominada “radio.san.andres”; terminó su emisión diaria el 29 de abril de 2022.

Fueron 91 programas los que realizó el equipo, dedicada a la interacción con la audiencia (100 % de programación emitida); de los cuales en 71 programas se evidenció interacción entre locutores y el público (79 %); 15 programas dedicados a la información (17 %) y 3 programas que sufrieron fallas técnicas (por problemas ajenos al proyecto) (4 %), según demuestra el gráfico 3:

GRÁFICO 3. Programas de interacción, información v problemas técnicos

Implementación de la Red Social Bigo Live



Fuente: Elaboración propia en base a los programas emitidos

Los 71 programas interactivos (79 %) contaron con los sectores:

- El micro educativo
- Esto me interesa
- Facilita tu vida
- Contigo en la mañana
- La Tertulia.

En los siguientes cuadros se describen los sectores de diálogo con los que se trabajó diariamente en la revista bajo la implementación de Bigo Live indicando los temas, el lugar de participación y una breve síntesis de la temática abordada según las características de los sectores señalados en el cuadro 14. (Ver CUADRO. 14, pág. 49)

CUADRO 17. Sector “El micro educativo”			
FECHA	TEMA	SISTEMATIZACIÓN DEL TEMA	PARTICIPACIÓN
15 nov 2021	Violencia hacia los niños <i>(previa preparación de equipo de la revista)</i>	<ul style="list-style-type: none"> > Vacíos legales y la inexistencia de leyes para sancionar los crímenes > Respeto a los derechos humanos, en especial de los niños > El autoritarismo en el aprendizaje de los niños > La violencia debe ser atendida desde educación > Ejercer la parentalidad positiva 	Bolivia: - Cochabamba
16 nov 2021	Agricultura en Bolivia <i>Profesional invitado: Ing. Javier Mamani del Instituto Nacional de Innovación Agropecuaria y Forestal</i>	<ul style="list-style-type: none"> > Innovación de la actividad agropecuaria y agrícola en Bolivia, proceso socioeconómico > Revalorización de la agricultura: motor de la economía boliviana, proceso socioeconómico > Exportación escasa de productos agrícolas bolivianos pese a la gran demanda europea Crear vínculos entre sector productivo y social, reducir importaciones 	Bolivia: - Potosí
17 nov 2021	Bullying en la niñez <i>(previa preparación de</i>	<ul style="list-style-type: none"> > El Bullying a veces terminan en depresión y muerte 	España: - Valencia Bolivia:

	<i>equipo de la revista)</i>	<ul style="list-style-type: none"> > Síntomas y señales que presenta una persona que sufre Bullying, ansiedad, depresión, bipolaridad > Las redes sociales pueden ser utilizadas para difamar a personas, cyberbullying en España > Consecuencias del bullying en edad adulta: no existe confianza en plenitud para poder relacionarse con nuevas personas 	<ul style="list-style-type: none"> - La Paz - El Alto - Cochabamba - Sucre - Potosí Reino Unido
18 nov 2021	Hipnosis como terapia para el estrés (<i>previa preparación de equipo de la revista)</i>	<ul style="list-style-type: none"> > Beneficios de la hipnosis en jóvenes: relajación, despeja las ideas, presta solución a problemas, combate el estrés > Ambiente de calma durante un lapso de tiempo > Las personas que viven con estrés sufren de problemas de salud, es recomendable realizar sesiones de respiración 	<ul style="list-style-type: none"> Bolivia: - Cochabamba México: - Distrito Federal
23 nov	Herencias familiares <i>Profesional invitada: Dra. Ingrid Ramos UMSA</i>	<ul style="list-style-type: none"> > Proceso para heredar un terreno: declaratoria de herederos después de la muerte del causante > Los abuelos pueden dejar herencia a los nietos mediante un testamento > Si un propietario declara “indigno a un hijo” éste no puede acceder al patrimonio > Los hijos adoptivos también pueden acceder al patrimonio siempre y cuando se haga un reconocimiento al beneficiado 	<ul style="list-style-type: none"> Bolivia: - Potosí
24 nov 2021	Tics y manías <i>Estudiantes invitados: Grupo NOVA</i>	<ul style="list-style-type: none"> > La manía (emociones), la persona para liberar estrés realiza actividades inusuales: comerse las uñas, se tocan el cabello que causan tranquilidad 	<ul style="list-style-type: none"> Bolivia: - Potosí México: - Distrito Federal

	<i>Psicología, UMSA</i>	<ul style="list-style-type: none"> > Tics (neurología), movimientos involuntarios causados por el estrés > Los tics desencadenan trastornos psicológicos y neurológicos depende de la intervención profesional > El estrés genera ansiedad, por ende, manías se apoderan del cotidiano vivir de las personas 	
25 de nov	Celos en pareja <i>(previa preparación de equipo de la revista)</i>	<ul style="list-style-type: none"> > Los celos son la respuesta al temor de perder cariño de la pareja, miedo a una posible infidelidad > La mayoría de los jóvenes acostumbran a romantizar los celos a través de redes sociales > Los celos se relacionan con la inseguridad y baja autoestima > Para evitar sentir celos es necesario crear confianza en un mismo, rodearse de personas que construyan y no destruyan la autoestima 	Bolivia: - La Paz - Cochabamba - Santa Cruz - Oruro México: - Distrito Federal
26 de nov 2021	Estrés en estudiantes <i>(previa preparación de equipo de la revista)</i>	<ul style="list-style-type: none"> > El estrés se origina en los malos hábitos que una persona adquiere por presión: no se duerme la cantidad de horas suficientes, trabajo excesivo, no ingerir alimentos en sus horas > Para combatir el estrés organizar el tiempo para destinarlo a diferentes actividades: laborales, recreativas, entre otras 	Bolivia: - La Paz - Cochabamba - Oruro

1 dic 2021	El enamoramiento desde la Psicología <i>Estudiantes invitados:</i> <i>Grupo NOVA</i> <i>Psicología</i> <i>UMSA</i>	<p>> El enamoramiento está en el cerebro y es interpretado por neuro transmisores (químicos cerebrales; dopamina y serotonina)</p> <p>> No existe el amor a primera vista: el pensamiento es primero y luego se da el sentimiento</p> <p>> La obsesión es un trastorno de vínculos afectivos y viene de la mano de las inseguridades</p>	<p>Bolivia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Santa Cruz - Cochabamba - El Alto <p>Perú</p> <ul style="list-style-type: none"> - Puno
2 dic 2021	Día Internacional de la abolición de la esclavitud <i>(previa preparación de equipo de la revista)</i>	<p>> La esclavitud moderna se utiliza como un término general que abarca prácticas como el trabajo forzoso y el matrimonio forzado</p> <p>> Después de la 2da Guerra Mundial se fundan derechos humanos como el derecho a la vida, libertad de locomoción.</p> <p>> El trabajo infantil y el rol de la Defensoría de la niñez</p>	<p>Bolivia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Paz - El Alto - Cochabamba - Santa Cruz
16 dic 2021	Violencia psicológica <i>Estudiantes invitados:</i> <i>Grupo NOVA</i> <i>Psicología</i> <i>UMSA</i>	<p>> La agresividad</p> <p>> La violencia</p> <p>> Relaciones de poder</p>	<p>Bolivia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Paz <p>Cochabamba</p> <p>Italia</p>
26 ene 2021	Educación Ambiental <i>(previa preparación de</i>	<p>> En 2030 en Chile, el petróleo será un material obsoleto, por ende, el gobierno viabilizará el uso de energía verde, energía</p>	<p>Chile</p> <ul style="list-style-type: none"> - Santiago de Chile <p>México:</p>

	<i>equipo de la revista)</i>	<p>marítima, paneles solares para ayudar al medio ambiente</p> <p>> En México, la reutilización de materiales como el nylon y el algodón ayudará a la construcción de hogares, mantenimiento de calles, avenidas y aceras</p> <p>> La basura es un problema de educación, es necesario sancionar a personas que incumplen con la limpieza de las calles</p>	<p>- Distrito Federal</p> <p>Bolivia:</p> <p>- El Alto</p> <p>- Cochabamba</p> <p>- Sucre</p> <p>- Tarija</p> <p>- Potosí</p>
2 feb 2022	Tecnología y comunicación <i>(previa preparación de equipo de la revista)</i>	<p>> La tecnología evolucionó y permitió que muchas personas desde cualquier parte del mundo puedan compartir información</p> <p>> En México, el acceso a Internet era mediante cobre, pero ahora se cuenta con la fibra óptica, acorta el tiempo de envío de mensajes</p>	<p>Bolivia:</p> <p>- Santa Cruz</p> <p>- La Paz</p> <p>- Tarija</p> <p>- Cochabamba</p> <p>México:</p> <p>- Distrito Federal</p> <p>Argentina</p> <p>- Buenos Aires</p>
7 feb 2022	Alimentos saludables <i>(previa preparación de equipo de la revista)</i>	<p>> La alimentación es importante; consumir comida saludable</p> <p>> Una dieta balanceada en grasas, carbohidratos, frutos rojos, verdes, carne de res nos mantendrán alejados de enfermedades cardiovasculares y problemas gastrointestinales</p>	<p>Bolivia:</p> <p>- Santa Cruz</p> <p>- La Paz</p> <p>- Tarija</p> <p>- Cochabamba</p> <p>México:</p> <p>- Distrito Federal</p>
9 feb 2022	Ventajas y desventajas de las redes sociales <i>(previa</i>	<p>> Las redes sociales permiten la comunicación entre personas a nivel mundial</p> <p>> Existen muchas herramientas digitales que puedes facilitar el trabajo, el estudio</p>	<p>Bolivia:</p> <p>- Cochabamba</p> <p>- La Paz</p> <p>- Tarija</p> <p>- Santa Cruz</p>

	<i>preparación de equipo de la revista)</i>	> Riesgo de exponerse a personas inescrupulosas	México: - Distrito Federal
10 feb 2022	Historia del cine boliviano versus la piratería <i>(previa preparación de equipo de la revista)</i>	> La producción audiovisual boliviana no es valorada por la sociedad, es necesario fundar una generación de cineastas bolivianos > Las películas bolivianas deben verse en colegios, universidades como requisito > La piratería despoja validez y afecta económicamente al material audiovisual, equipo de producción, actores, etc.	México: - Distrito Federal Bolivia: - Cochabamba - El Alto - La Paz - Tarija - Santa Cruz
16 feb 2022	Etapas de un desamor <i>Estudiantes invitados: Grupo NOVA Psicología UMSA</i>	> Las relaciones amorosas generan vínculos emocionales, afectivos, sentimentales, emocionales; si se relacionan con vínculos de estudios puede ser perjudicial, se altera la toma de decisiones > Es necesario el distanciamiento para evitar situaciones incómodas y para mejorar nuestra salud mental > El aceptar que una ruptura amorosa puede evitar dependencia emocional; no se soluciona con el consumo de alcohol o sustancias controladas	Bolivia: - Cochabamba - La Paz - Tarija - Sucre - Santa Cruz México: - Distrito Federal
23 feb 2022	Historia de la danza Ch'utas <i>(previa preparación de</i>	> Revalorización de las danzas bolivianas; identificación de pueblos ancestrales > El carnaval boliviano tiene una fuerte connotación cultural a nivel internacional	Bolivia: - Tarija - La Paz - Cochabamba México:

	<i>equipo de la revista)</i>	> En México al igual que en Bolivia, la festividad del carnaval es exquisita en cultura, danzas y música	- Distrito Federal
7 mar 2022	Aniversario de la ciudad de El Alto (<i>previa preparación de equipo de la revista)</i>	> El Alto es una de las ciudades más jóvenes de Bolivia > La Nueva Terminal Interdepartamental, la nueva estación eléctrica del parque automotor tecnológico ayuda fueron parte del progreso en esta ciudad	Bolivia - El Alto - Potosí - La Paz Brasil - Río de Janeiro
9 mar 2022	Mujeres íconos musicales (<i>previa preparación de equipo de la revista)</i>	> Figuras femeninas como Whitney Houston, Luisa Molina hicieron de su profesión una trayectoria llena de éxitos y triunfos > La ideología machista contra las mujeres artistas logren sus metas; Ana Holson luchó contra el sistema y triunfó	Bolivia - El Alto - Potosí - Santa Cruz
10 mar 2022	El lenguaje inclusivo (<i>previa preparación de equipo de la revista)</i>	> El artículo “lo”, artículo neutro es inclusivo. Se debe conocer su uso > El lenguaje inclusivo en “tendencia” atenta contra la ortografía del castellano > El lenguaje de señas, braille son lenguajes inclusivos	Chile: - Santiago de Chile Bolivia: - La Paz
16 mar 2022	Importancia de la lectura en la escuela (<i>previa preparación de equipo de la revista)</i>	> La lectura es un vehículo de comunicación; mejora pronunciaron, y dicción en niños > Es importante inculcar la lectura a partir del ejemplo: en el hogar, la escuela, el trabajo	Bolivia: - La Paz - Tarija Argentina: - Buenos Aires México: - Distrito Federal

		> El nivel de dificultad ayudará a construir una lectura de comprensión	
29 mar 2022	Caso Will Smith (<i>previa preparación de equipo de la revista</i>)	> La violencia no se justifica > La inteligencia emocional se construye en base a la madurez y la autoestima > La comedia no debe ser de carácter ofensivo > Los comentarios sobre el aspecto de otras personas debe construir, no destruir	Bolivia: - La Paz - Cochabamba - Santa Cruz México: - Distrito Federal
5 abr 2022	El medio ambiente en cuarentena rígida (<i>previa preparación de equipo de la revista</i>)	> El reciclaje en países nórdicos es obligatorio, las vías públicas deben estar limpias para el libre tránsito de las personas > Las sanciones severas para ciudadanos que boten basura en la calle > Compromiso de las empresas más influyentes del mundo para la establecer energía 100% renovable antes del 2050.	Bolivia: - La Paz - Cochabamba - Santa Cruz México: - Distrito Federal Alemania
7 abril	La inocencia infantil nos educa (<i>previa preparación de equipo de la revista</i>)	> La educación se refleja en acciones que realiza un infante > Un niño violento tendría que ser corregido a partir del ejemplo > Actuar desde la inocencia de un niño y la madurez de un adulto > El feminicidio no sería un problema social si la sociedad cambiara de ideología	Bolivia: - La Paz - Cochabamba - Tarija Argentina - Tucumán
11 abr 2022	Suicidio en menores de edad (<i>previa preparación de</i>	> Efectivos del PAC evitan que una menor se quite la vida en el Puente Trillizo en La Paz	Bolivia: - La Paz - Cochabamba - Santa Cruz México:

	<i>equipo de la revista)</i>	<ul style="list-style-type: none"> > Es importante crear lazos de comunicación intrafamiliar: comprensión y amor de los padres > Contar con profesionales psicólogos en las unidades educativas 	- Distrito Federal
12 abril 2022	Trabajo infantil (<i>previa preparación de equipo de la revista)</i>	<ul style="list-style-type: none"> > Los niños en situación de calle no ejercen sus derechos > Los niños desde los 10 años pueden tener trabajo con un sueldo mínimo > La Defensoría de la niñez debe presentar un POA para el beneficio de niños explotados laborales 	Bolivia: - La Paz - Cochabamba - Santa Cruz - Tarija
19 abr 2022	Importancia de los mensajes de las caricaturas en los niños (<i>previa preparación de equipo de la revista)</i>	<ul style="list-style-type: none"> > La televisión indica las clasificaciones de los contenidos, se sugiere la presencia de un adulto. > La televisión transmite contenido no apto para todo público en la hora del almuerzo > El mensaje de las caricaturas debe ser educativo; muchos tienen mensajes subliminales 	Bolivia: - La Paz - Cochabamba - Santa Cruz - Tarija
25 abr 2022	¿Maltrato infantil o educación severa? (<i>previa preparación de equipo de la revista)</i>	<ul style="list-style-type: none"> > La educación de los abuelos formó a buenos profesionales > La educación para con los niños debe ser de carácter comunicativo > Las sanciones son esenciales para la corrección de conducta 	Bolivia: - La Paz - Cochabamba - Santa Cruz - Tarija

26 abr 2022	La importancia de comunicarse con nuestros padres (<i>previa preparación de equipo de la revista</i>)	<ul style="list-style-type: none"> > Establecer vínculos comunicativos con padres a través del afecto y de la empatía > Establecer reglas de comportamientos dentro y fuera de casa > La comunicación está guiada por los sentimientos y por la información que transmitimos y comprendemos 	Brasil - Río de Janeiro Bolivia: - Tarija - Santa Cruz - Cochabamba
28 abr 2022	¿Es bueno o malo ser proactivo? (<i>previa preparación de equipo de la revista</i>)	<ul style="list-style-type: none"> > La proactividad estimula buenos hábitos y decisiones > La previsión de problemas contribuye a la proactividad > La búsqueda e identificación de la oportunidad y la captación y aprovechamiento de la misma 	Bolivia: - Tarija - Santa Cruz - Cochabamba - La Paz

CUADRO 18. Sector “Esto me interesa”

FECHA	TEMA	SISTEMATIZACIÓN DEL TEMA	PARTICIPACIÓN
6 dic 2021	10 cosas que deberías saber antes de entrar a la universidad	<ul style="list-style-type: none"> > Organización del tiempo para cumplir con los deberes universitarios y del hogar > La vida universitaria estimula la responsabilidad en los jóvenes > Es importante cultivar el pensamiento crítico en clases mediante la lectura, información y debate 	Bolivia: - El Alto - Santa Cruz - Cochabamba - La Paz
13 dic 2021	Pros y contra de la Navidad	> La demanda de regalos es muy alta; se comercializa las fiestas navideñas	Bolivia: - Sucre - El Alto

		<p>> No se trata de recibir un presente, se trata de crecer en espíritu</p> <p>> Compartir con las personas que no tienen; promover la solidaridad y la humildad</p>	<p>- La Paz</p> <p>- Cochabamba</p> <p>- Santa Cruz</p>
17 ene 2022	Examen de Admisión y Pre facultativos	<p>> Hoy en día el conocimiento se apoya en productos audiovisuales en plataformas digitales</p> <p>> El ingerir productos alimenticios antes de un examen ayudará a calmar nervios</p> <p>> Para un examen de admisión productivo realizar simulacros para afinar el conocimiento</p>	<p>Bolivia:</p> <p>- Sucre</p> <p>- La Paz</p> <p>Perú:</p> <p>Lima</p>
17 mar 2022	Curiosidades del género masculino	<p>> El instinto paternal permite que el hombre se comporte menos agresivo, más estable y tierno</p> <p>> Los varones envejecen más lento: su piel pierde menos colágeno que las mujeres</p> <p>> La calvicie se suele heredar a través de los cromosomas X</p> <p>> El ángulo del cartílago tiroides de los hombres cambia durante la adolescencia, y es entonces cuando se forma la manzana de Adán y la voz cambia</p>	<p>Bolivia:</p> <p>- Tarija</p> <p>- La Paz</p> <p>- Santa Cruz</p> <p>México:</p> <p>- Distrito Federal</p> <p>Brasil:</p> <p>- Río de Janeiro</p> <p>Chile:</p> <p>- Santiago de Chile</p>
4 abr 2022	Famosos con autismo	<p>> Lionel Messi fue diagnosticado con el síndrome de Asperger a sus 9 años de edad</p> <p>> El creador y fundador de Microsoft, Bill Gates manifestó síntomas de un posible trastorno del espectro autista desde que era pequeño</p>	<p>Bolivia:</p> <p>- Santa Cruz</p> <p>- La Paz</p> <p>- El Alto</p> <p>- Cochabamba</p> <p>- Tarija</p> <p>México:</p>

		> El director de grandes éxitos del cine como “Frankenweenie”, “Alicia en el País de las maravillas”, “Charlie y la Fábrica de Chocolate”, Tim Burton padece trastorno del espectro autista	- Distrito Federal
6 abr 2022	Beneficios del teatro	> El teatro tiene carácter educativo y formativo > Actúa como una herramienta de control de la ansiedad y logra una desinhibición que aumenta la seguridad de uno mismo > Desarrolla las habilidades psicomotrices y mejora la agilidad mental	Bolivia: - Sucre - Tarija - Santa Cruz - La Paz
21 abr 2022	K-pop en la juventud	> La danza k-pop fue bien recibida por jóvenes bolivianos, creando así una extensión de la cultura coreana en Bolivia > Es importante revalorizar las danzas y el folklore boliviano	Bolivia: - Grupo de danza K-pop “Once Again” - La Paz

CUADRO 19. Sector “Facilita tu vida”

FECHA	TEMA	SISTEMATIZACIÓN DEL TEMA	PARTICIPACIÓN
7 dic 2021	Consejos para Navidad	> Realizar manualidades navideñas fomenta la creatividad y paciencia > Envolver regalos con materiales reciclables ayudará a la preservación de árboles > Apagar las luces del árbol de Navidad evitará el calentamiento global	Bolivia: - La Paz - Cochabamba
18 ene 2022	Consejos para un maquillaje profesional	> El uso del barbijo ocasionó lesiones en el rostro de las personas, el “maskné” (irritación en la cara)	Bolivia: - La Paz - Cochabamba

		<ul style="list-style-type: none"> > Limpiar y exfoliar la piel elimina impurezas e imperfecciones naturales > El uso no exagerado de productos en el rostro permitirá que este luzca natural 	<ul style="list-style-type: none"> - Sucre México: - Distrito Federal
20 ene 2022	Consejos después de vacunarse contra el COVID	<ul style="list-style-type: none"> > En un sondeo rápido a la audiencia, se verifica que la mayoría de las personas cuentan con al menos una dosis de vacuna contra el Covid-19 > El reposo y la buena alimentación reducirán el malestar ocasionado por la vacuna > El tomar duchas o baños en los próximos 3 días puede alterar la temperatura corporal hasta sentir fiebre 	<ul style="list-style-type: none"> Bolivia: - La Paz - Cochabamba - Tarija - Santa Cruz
25 ene 2022	Esto no debes hacer antes de iniciar una relación	<ul style="list-style-type: none"> > El miedo al rechazo puede ser contraproducente en la etapa del enamoramiento: es mejor ser uno mismo > Las expectativas de una persona terminar en decepción: aceptar a la pareja tal cual es > Amar desde la libertad permitirá construir una relación sana y duradera 	<ul style="list-style-type: none"> México: - Distrito Federal Bolivia: - Tarija - Potosí - Sucre - Cochabamba - Santa Cruz
27 ene 2022	¿Qué hacer cuando voy a la casa de mi pareja?	<ul style="list-style-type: none"> > Los nervios resultan perjudiciales en una visita, es recomendable ser sincero > La primera impresión se queda en la memoria de las personas, la higiene es importante > El ser comedido mostrará interés y genera buenas vibras en el entorno 	<ul style="list-style-type: none"> México: - Distrito Federal Bolivia: - El Alto - Santa Cruz - Tarija

2 feb 2022	Consejos para el primer día de clases	<ul style="list-style-type: none"> > Estar preparado con un cuaderno y un lápiz o bolígrafo para cualquier anotación importante > Elegir un asiento que permita prestar atención en clases y tomar apuntes de la pizarra > Si existe un compañero nuevo integrarlo a un grupo, ser empático y solidario 	<p>Bolivia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tarija - La Paz - Cochabamba
3 feb 2022	Consejos para mejorar la memoria	<ul style="list-style-type: none"> > Es necesario relacionar la imaginación con la teoría > Practicar la retención de información a través de dinámicas en un corto tiempo ejercita la memoria a largo plazo 	<p>México:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Distrito Federal <p>Bolivia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tarija - La Paz - Santa Cruz
9 feb 2022	Tecnología y educación	<ul style="list-style-type: none"> > La tecnología simplifica procesos de educación a través de juegos digitales > Plataformas digitales como Moodle desplazó los trabajos impresos > Existen plataformas que permiten crear presentaciones interactivas y animadas 	<p>México:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Distrito Federal <p>Bolivia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tarija - La Paz
16 feb 2022	Rupturas amorosas en la universidad	<ul style="list-style-type: none"> > Una ruptura amorosa en la universidad puede generar ansiedad en el estudiante > Es recomendable ocupar el tiempo libre en el gym, leer libros, compartir con amigos > No generar incomodidad en el curso o universidad, actuar con madurez y aceptar el rompimiento 	<p>México:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Distrito Federal <p>Bolivia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Paz - Sucre - Santa Cruz
3 mar 2022	Consejos para mejorar el aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> > Las nuevas tecnologías ofrecen una amplia gama de aplicaciones para resguardar contenido 	<p>Bolivia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Santa Cruz - La Paz

		<ul style="list-style-type: none"> > La lectura mejorará pronunciación, vocabulario y el conocimiento > Generar hábitos de lectura permitirá mejorar el aprendizaje 	- Tarija
4 mar 2022	Consejos para una entrevista de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> > Repasar tus aptitudes, tu experiencia y tu formación permitirá que la empresa conozca al empleado > Llevar el currículum y conocerlo a la perfección, la empresa se basará en él > La puntualidad y la buena dicción es una carta de presentación 	México: - Distrito Federal Bolivia: - La Paz - Sucre - Santa Cruz
9 mar 2022	Consejos para mejorar la autoestima	<ul style="list-style-type: none"> > Hacer ejercicios y actividades que mejoren el aspecto de una persona ayudarán a la autoestima > Evitar realizar comentarios peyorativos de uno mismo > Alimentarse bien mejorará el aspecto y la salud de una persona 	Bolivia: - La Paz - Cochabamba - Tarija - Potosí
16 mar 2022	Consejos para mejorar la lectura de comprensión	<ul style="list-style-type: none"> > El diccionario ofrece una amplia selección de palabras, la mejor elección para un estudiante > Libros de bajos niveles sirven para iniciar una lectura diaria y constante > El análisis de cada párrafo permitirá entender lo que se está leyendo 	Bolivia: - Santa Cruz - La Paz - Cochabamba
23 mar 2022	Consejos para contrarrestar los síntomas del resfrío	<ul style="list-style-type: none"> > Mantener hidratado el cuerpo con agua, jugos y zumos > Evitar automedicarse si se tiene síntomas de resfrío 	Argentina: - Buenos Aires Bolivia: - La Paz

		> Una infusión casera de té de canela, limón, ajo, miel y propóleo aliviará congestiones	
28 mar 2022	Consejos para desarrollar inteligencia emocional	> Exteriorizar ideas, pensamientos, sentimientos de manera clara > La suposición de situaciones dañan nuestro raciocinio > Es importante conocer límites personales y de terceras personas	Bolivia: - La Paz - Tarija - Santa Cruz
29 mar 2022	Consejos para aprender un idioma	> En Play Store, se encuentra una serie de aplicaciones que permiten contactar a nativos de otros idiomas > La música tiene el poder de sugestión en el cerebro > Tomar en cuenta la gramática del idioma en proceso de aprendizaje	México: - Distrito Federal Bolivia: - La Paz - Sucre - Santa Cruz
30 mar 2022	Consejos para ser un buen estudiante en la universidad	> Escoger amistades que estén dispuestas a trabajar en grupo, personas responsables > Es bueno compartir con compañeros de carrera siempre y cuando no resulte ser perjudicial > Tomar apuntes y adelantarse los contenidos de los docentes	Bolivia: - La Paz - Sucre - Santa Cruz
5 abr 2022	Consejos para evitar la contaminación ambiental	> El parque automotor contamina el medio ambiente: es recomendable caminar > La reforestación deben ser proyectos de escuelas, colegios, universidades y entidades gubernamentales	México: - Distrito Federal Bolivia: - La Paz - Sucre - Santa Cruz
14 abr 2022	¿Qué llevar en una cartera?	> Artículos de limpieza: alcohol en gel, pañuelos desechables, jabón líquido	Bolivia: - La Paz

		> Artículos personales: cargador para celular, auriculares, celular, llaves > Productos alimenticios: dulces, barras energéticas, jugos, agua	- Sucre - Santa Cruz - Tarija - Cochabamba
--	--	--	---

CUADRO 20. Sector “Contigo en la mañana”

FECHA	TEMA	SISTEMATIZACIÓN DEL TEMA	PARTICIPACIÓN
7 dic 2021	Amistades tóxicas <i>Invitado: NOVA Psicología, Carrera de Psicología UMSA</i>	> El término “tóxico” es coloquial por el uso entre jóvenes: personas celosas, manipuladoras, impulsivas > Desde la psicología, las relaciones tóxicas se las conoce como conductas desadaptativas > Establecer límites sanos en amistades desde la comunicación	Bolivia: - La Paz
17 dic 2021	¿Cómo decirles a los niños que no recibirán regalos en Navidad? <i>Invitado: NOVA Psicología, Carrera de Psicología UMSA</i>	> Los niños relacionan la Navidad con los regalos, si no los reciben se frustran > Es importante que nos niños reciban tiempo de calidad > La Navidad no es una época consumista, es un tiempo para dedicarlo a la familia y amigos	Bolivia: - Potosí - La Paz
20 dic 2021	Voluntariado en jóvenes <i>Invitado: ODS Juventud</i>	> ODS juventud presentó un proyecto de recaudación de fondos para la compra de respiradores artificiales para enfermos de Covid-19	Bolivia: - Santa Cruz Brasil - Sao Paulo

		<ul style="list-style-type: none"> > Las organizaciones solicitan ayuda del gobierno, pero este no apoya económicamente a los voluntariados 	
21 dic 2021	<p>Proyecto musical</p> <p><i>Invitado: Grupo de rock boliviano Dezsaire Project</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> > La pandemia y la cuarentena rígida afectaron a los músicos y artistas económicamente > Es importante el apoyo de los bolivianos a los artistas, son representantes que llevan el nombre de Bolivia internacionalmente > Las redes sociales impidieron que muchos proyectos musicales fracasaran 	<p>Bolivia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cochabamba - La Paz
20 ene 2022	<p>Vacuna Covid-2019</p> <p><i>Invitado: Estudiante Álvaro Marca, Carrera de Medicina UMSA</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> > La vacuna contra el Covid-19 ayuda a reducir la sintomatología, fatalidad y muerte > Se evita la propagación esporádica > Mientras más contagiosa sea una enfermedad es menos fatal > Es necesario cambiar a una dieta blanca durante 3 días después de recibir la dosis 	<p>Bolivia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cochabamba <p>México:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Distrito Federal
1 feb 2022	<p>Folklore boliviano</p> <p><i>Invitado: Ramiro Huayllas, músico boliviano</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> > Revalorización de los aerófonos andinos en el folklor boliviano > El cuadro artístico del músico andino boliviano es desalentador > La música boliviana es identidad de un país > Es importante inculcar la enseñanza de aerófonos andinos en escuelas, colegios 	<p>Bolivia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Paz - Cochabamba <p>Chile:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Santiago de Chile

<p>8 feb 2022</p>	<p>Importancia de donar sangre</p> <p><i>Invitado: Dr. Puntito Castel Colque, Asociación Doctor Sonrisas</i></p>	<p>> La terapia de la risa es beneficiosa para la salud, la recuperación de un enfermo</p> <p>> El donar sangre beneficia de 5 a 10 personas que padecen de cáncer</p> <p>> El beneficio de ser donador constante es adquirir sangre gratuitamente</p> <p>> Utilizar redes sociales para crear tendencia donando sangre y muchas personas sean beneficiadas</p>	<p>Bolivia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Paz - Cochabamba
<p>15 feb 2022</p>	<p>Primeros auxilios</p> <p><i>Invitado: Kevin Riveros, Cruz Roja Boliviana</i></p>	<p>> Los primeros auxilios son los primeros cuidados inmediatos, adecuados y provisionales frente a un accidente</p> <p>> Los primeros auxilios no es propio solo de doctores sino de la población en general</p> <p>> La reanimación cardiopulmonar RCP está contraindicada desde el 2015</p>	<p>Bolivia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cochabamba <p>México:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Distrito Federal
<p>17 feb 2022</p>	<p>Situación del estudiante en México, conocimientos generales de ingeniería en sistemas</p> <p><i>Invitado: Víctor Gudiño Cruz, Carrera Ingeniería en Sistemas, Universidad Autónoma</i></p>	<p>> Un estudiante mexicano estudia ingeniería en sistemas porque existen oportunidades laborales en este país</p> <p>> En México, los sistemas informáticos demandan la actualización de nuevas tecnologías</p> <p>> Para ingresar a una universidad en México, existe la modalidad de bachillerato que funciona como “pase directo”</p>	<p>Chile:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Santiago de Chile <p>Bolivia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tarija

	<i>del Estado de México UAEM</i>	> La creación de redes comunicacionales es especialización de telecomunicaciones	
22 feb 2022	La importancia de adoptar a animales rescatados <i>Invitado: Monserrat Chilavert, Hocicos del Mundo, Refugio Animal</i>	> Al adoptar una mascota se libera un cupo para un animal más > Se controla la sobrepoblación de animales callejeros > Se lucha contra la crueldad animal > Existen muchas peleas clandestinas de canes donde los callejeros sirven de contrincantes	Bolivia: - La Paz
8 mar 2022	Nueva producción musical <i>Invitado: Dezsairé Project, grupo boliviano de rock</i>	> Se establece un vínculo con un músico boliviano y un admirador > El apoyo al artista boliviano se refleja en la fanaticada en Bigo Live > A pesar de la pandemia y sus consecuencias, el músico boliviano busca la posibilidad de seguir haciendo arte	Bolivia: - La Paz
22 mar 2022	Proyecto “Bolivia con agua” <i>Invitado: Maycol Maldonado, especialista de Infraestructuras y Proyectos Estatales</i>	> En 2022, aún existen familias en zonas rurales que no tienen acceso al agua > Es importante crear conciencia en la población acerca del cuidado del agua > Realizar proyectos de reciclaje de agua en las ciudades > En México existe el programa “Cuida el agua”; el agua residual que se usa en el lavamanos se va directo al tanque del excusado	Bolivia: - Cochabamba México: - Distrito Federal Colombia: - Bogotá

		> En Colombia se recicla el agua de las frutas regando la vegetación	
30 mar 2022	Trastornos bipolares <i>Invitados: NOVA Psicología, Carrera de Psicología UMSA</i>	> El trastorno bipolar está conformado por dos trastornos: la manía y la depresión > La depresión se caracteriza por presentar un estado de ánimo bajo por bastante tiempo > La manía es la alta activación: alteraciones del sueño, impulsividad > Las personas bipolares tienen ideas suicidas	Bolivia: - La Paz - Santa Cruz
6 abr 2022	El teatro en Bolivia <i>Invitado: Patricia Rivas, Carrera de Sociología de la Universidad Mayor de San Andrés</i>	> “La Imillita”, declamación reflexiva ganadora del “Concurso Jivasamphi Sartañanhi” el 2009 > Refleja la situación de los niños y niñas trabajadores en la sociedad paceña > El teatro es el padre de la actuación en el cine > El teatro y las expresiones en escenario ayudan al desarrollo de capacidades socializadoras	Bolivia: - Sucre - Tarija
13 abr 2022	El beso desde la psicología <i>Invitado: NOVA Psicología, Carrera de Psicología UMSA</i>	> El beso provoca sensaciones de bienestar y placer en el cerebro a través de neurotransmisores, ya sea un beso familiar o de una pareja > El beso puede ser o no correspondido dependiendo al lazo afectivo	Bolivia: - La Paz - Santa Cruz - Tarija

		> Las mariposas en el estómago se las explica como reacciones fisiológicas, excesiva secreción de transmisores: serotonina y dopamina	
20 abr 2022	Diferencia entre ansiedad, depresión y adicción <i>Invitado: NOVA Psicología, Carrera de Psicología UMSA</i>	> La adicción es desinhibidora y altera la visión de los valores, la ética y la moral > La ansiedad es una sobre activación en las energías; estimulación en exceso > La depresión es el reposo del estado de ánimo > La ansiedad lleva a la depresión y desencadena trastornos de personalidad	Bolivia: - Santa Cruz - La Paz
27 abr 2022	Experiencias traumáticas desde la psicología <i>Invitado: NOVA Psicología, Carrera de Psicología UMSA</i>	> El trauma es una situación estresante que sobrepasa las capacidades de confrontación de una persona > El trauma es un impacto emocional y evita que las personas puedan reaccionar en el momento > El trauma deforma o reforma la personalidad de una persona	Bolivia: - Sucre Brasil: - Sao Paulo

CUADRO 21. Sector “La Tertulia”

FECHA	TEMA	SISTEMATIZACIÓN DEL TEMA	PARTICIPACIÓN
21 ene 2022	Comunicación en pareja	> Antes de iniciar una relación exteriorizar las intenciones > Marcar límites en un vínculo afectivo ahorra horas de discusión	Bolivia: - El Alto - La Paz México:

		<ul style="list-style-type: none"> > Ser observador y detallista, el cuerpo habla cuando la boca no quiere > Escuchar y entender permite conocer más a profundidad a la pareja 	<ul style="list-style-type: none"> - Distrito Federal Chile: - Santiago de Chile
4 feb 2022	Banderas rojas y verdes en los vínculos académicos, ¿Qué tipo de estudiante eras en la universidad?	<ul style="list-style-type: none"> > La impuntualidad desacredita la confianza en un equipo de estudio > Las amistades sinceras no buscan aprovecharse de uno > Los verdaderos amigos notan la ausencia de un compañero, si existe un descenso en el desempeño académico > Hacer grupos de estudio sin afinidad puede resultar contra productivo en la realización de un trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> Bolivia: - El Alto - La Paz - Tarija - Santa Cruz - Cochabamba
11 feb 2022	Confesiones de estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> > Felicitaciones a aquellos profesores, docentes, auxiliares que marcaron la vida de estudiantes de manera positiva > Los estudiantes encontrarán la manera de hacer trampa en cualquier examen, exposición, prueba; es parte de aprender > Las palabras, las acciones de los educadores definen un alto porcentaje de decisiones en estudiantes 	<ul style="list-style-type: none"> México: - Distrito Federal Bolivia: - Potosí - La Paz - Santa Cruz
18 feb 2022	Beneficios de las rupturas amorosas	<ul style="list-style-type: none"> > Las rupturas amorosas son motivaciones para trabajar profesionalmente en uno mismo > Después de una separación, una persona vuelve a encontrarse consigo misma y se reconoce como un ser diferente > Se vuelve a invertir más tiempo en la familia y amigos 	<ul style="list-style-type: none"> Bolivia: - La Paz - Santa Cruz - Cochabamba - Tarija

4 mar 2022	Lenguaje corporal como medio de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> > El lenguaje corporal es inconsciente y está netamente relacionado con nuestro sentir > La expresión y postura corporal son factores a tener en cuenta en el tratamiento del trastorno por estrés postraumático > Las expresiones faciales están programadas en el cerebro y son comunes a todos los seres humanos del planeta 	Chile: - Santiago de Chile Bolivia: - Cochabamba - La Paz - Santa Cruz - Cochabamba
8 abr 2022	Concurso “Adivina la canción”	<ul style="list-style-type: none"> > Cultura general musical de distintos géneros y autores > Juego de entretenimiento con participación continua en el sector 	Bolivia: - La Paz - Cochabamba - Tarija
22 abr 2022	¿Qué tanto confías en tus amigos? Caso Debanhi Escobar	<ul style="list-style-type: none"> > Noticia mexicana de Debahni, la señorita que fue abandonada en plena carretera luego que salir de una fiesta con sus amigos y apareció muerta en la cisterna de un motel > No resolver problemas bajo los efectos del alcohol > Los jóvenes no deben exponerse a situaciones que atenten contra su vida > Es necesario tener un vínculo comunicativo con padres de familia, tutores 	México: - Distrito Federal Bolivia: - La Paz - Sucre - Cochabamba Alemania
29 abr 2022	¿Cómo sobrellevar la pérdida de un ser querido?	<ul style="list-style-type: none"> > Expresarse con una persona que brinde apoyo emocional y moral > Las cenizas de una persona pueden servir de material base para hacer simulación de diamantes 	Bolivia: - Sucre - Tarija - La Paz Brasil: - Sao Paulo

		<ul style="list-style-type: none">> La pandemia despojó a muchas familias de personas queridas> Es importante exteriorizar nuestra tristeza a través de discursos, pintura, dibujos	
--	--	--	--

INVERSIÓN

CUADRO 22. Inversión monetaria de la implementación de la Red Social Bigo Live

RUBRO	CANTIDAD	TOTAL
Materiales de escritorio		
Hojas bon	1 paquete	Bs. – 40
Cuaderno de notas	4	Bs. – 40
Bolígrafos	4	Bs. – 8
Viáticos de locutores		
Chilavert Monserrat	45 programas presenciales (Bs. – 4)	Bs. – 180
Colque Rogelia	45 programas presenciales (Bs. – 4)	Bs. – 180
Macías Abril	45 programas presenciales (Bs. – 7)	Bs. – 315
Madueño Sofía	18 programas presenciales (Bs. – 4)	Bs. – 72
Narváez Víctor	21 programas presenciales (Bs. – 4)	Bs. – 84
Solíz Carmen	66 programas presenciales (Bs. – 5)	Bs. – 330
Acceso a internet		
Chilavert Monserrat	45 programas presenciales (Bs. – 4)	Bs. – 180
Colque Rogelia	45 programas presenciales (Bs. – 4)	Bs. – 180
Macías Abril	45 programas presenciales (Bs. – 4)	Bs. – 180
Madueño Sofía	18 programas presenciales (Bs. – 4)	Bs. – 72
Narváez Víctor	21 programas presenciales (Bs. – 4)	Bs. – 84
Solíz Carmen	66 programas presenciales (Bs. – 4)	Bs. – 264
Gasto Total		Bs. – 2209

Fuente: Elaboración Propia en base al monto económico invertido por los locutores, 2021 - 2022

CONCLUSIONES

- La implementación de la red social Bigo Live a la Revista Matutina “La UMSA con su comunidad” transmitida por Radio Universitaria San Andrés 97.6 FM marcó la diferencia en la programación, la aplicación de la red social tuvo aceptación por los jóvenes que diariamente esperaban la transmisión del programa y sobre todo los diferentes sectores que fortalecieron el proceso de comunicación con relación multilateral, pues, la retroalimentación y reciprocidad en mensajes fue un éxito.
- Tras la reestructuración y ajuste del contenido de la Revista Matutina “La UMSA con su comunidad” y tomando en cuenta la información de las encuestas se amplió la interacción entre locutores y audiencia creando así espacios participativos, comunicacionales, recíprocos sobre temas sociales, de salud, entretenimiento, culturales donde los cibernautas se identificaron y lograron conectarse multilateralmente compartiendo conocimientos, experiencias y vivencias desde su contexto.
- La radio como medio de difusión ha demostrado tener características de versatilidad para adaptarse a la demanda de interacción de las redes sociales. A diferencia de la televisión y prensa, la radio es voluble y tiene afinidad con el mundo tecnológico presentando características comunes como la simultaneidad, instantaneidad, entretenimiento, amplia difusión popular, bajo costo per cápita y el acceso directo a los destinatarios.
- La implementación de la red social Bigo Live a la radio revista permitió el alcance a los diferentes departamentos de Bolivia como La Paz, Cochabamba, Potosí, Sucre, Tarija, Santa Cruz y también a nivel internacional contando con los países de Argentina, Chile, Brasil y México; logrando así una relación inter e intra cultural, rebasando fronteras y compartiendo sus opiniones desde su posición geográfica, además de consolidar durante el tiempo que se transmitió el programa una comunidad activa de cibernautas.
- Indudablemente, la parte técnica a veces no respondió a las necesidades del momento, se atravesó problemas técnicos en el software y hardware, pero esto no impidió que el recurso humano pueda encontrar alguna solución y se logró, con

los pocos medios con los que contaba nuestra casa radial, iniciar el trabajo y lanzar a la comunidad universitaria una nueva forma de brindar información desde un ámbito participativo y digital.

RECOMENDACIONES

- Se sugiere el uso diario y constante de la red social Bigo Live en los diferentes programas de Radio Universitaria San Andrés 97.6 FM para fortalecer el incremento de audiencia de comunidades de internautas.
- Actualización de equipos de la radio coadyuvarán a que mejore la transmisión de los diferentes programas, según las características que solicita la red social Bigo Live u otras.
- Los programas promuevan la participación de jóvenes, adultos con temas de su interés y donde se establezca una interacción social, política, cultural a nivel internacional y así ampliar las fronteras comunicacionales.
- Un aspecto a destacar fueron las recomendaciones que la comunidad de cibernautas dio a conocer en la entrevista, aspectos como una transmisión permanente, mayor difusión apoyo institucional, mayor tiempo de emisión, sugerencias que deben ser trabajadas en otros proyectos y talvez implementadas en los medios con los que cuenta nuestra Casa Superior de Estudios UMSA y así servir a la comunidad, no sólo boliviana, sino con un alcance internacional.

BIBLIOGRAFÍA

- Artículos online

Cebrián Herreros, M. (2008)

La Radio Por internet. La Crujía Ediciones. Recuperado de <https://www.scribd.com/doc/14149453/Mariano-Cebrian-Herreros-La-radio-en-Internet>

Facultat d'Informàtica de Barcelona. (2019)

Historia del Internet. Barcelona. Recuperado de <https://www.fib.upc.edu/retro-informatica/historia/internet.html#:~:text=En%201972%20ARPANET%20se%20presen,t%C3%B3,y%20se%20crearon%20otras%20redes.>

González Conde, M. Julia (2009)

Reseña de "La radio en Internet. *De la ciberradio a la radio a las redes sociales y la radio móvil*" de Mariano Cebrián Herreros. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29713017017>

Kemp, S. (2020)

Digital en todo el mundo en abril de 2020. *We are social.* Recuperado de <https://wearesocial.com/blog/2020/04/digital-around-the-world-in-april-2020>

Martini, S. (2013)

La comunicación es interacción. Blogger.com. Recuperado de http://resumenescomu.blogspot.com/2013/05/martini-la-comunicacion-es-interaccion_14.html

Pardo, S (2009)

Plataformas virtuales para la educación. Recuperado de <https://www.laempresaeninternet.com/internet-y-tic/plataformas-virtuales-para-la-educacion.html>

Peiró, R. (2021)

Redes Sociales. Economipedia [versión electrónica]. <https://economipedia.com/author/r-peiro>

Prensky, M. (2001)

Nativos e inmigrantes digitales. Institución Educativa SEK. Recuperado de [https://marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20\(SEK\).pdf](https://marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20(SEK).pdf)

Valencia, J. (2008)

Signo y Pensamiento. Bogotá, Colombia. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/860/86005208.pdf>

- Enciclopedias en líneas

(2021)

Televisión en Bolivia. Wikipedia [versión electrónica]. https://es.wikipedia.org/wiki/Televisi%C3%B3n_en_Bolivia

Kemp, S. (2020)

Digital en todo el mundo en abril de 2020. Recuperado de <https://wearesocial.com/blog/2020/04/digital-around-the-world-in-april-2020>

- Libros físicos

Bolz, N. (2001)

Comunicación Mundial. Paderborn, Alemania: Editorial Katz Editores.

Castillo, C. (2015)

Guía Metodológica de Proyectos de Investigación Social. Santa Elena – Ecuador: Editorial Universidad Estatal Península de Santa Elena

Fiske, J. (1980)

Introducción al estudio de la comunicación. Colombia: Editorial Norma

García, J. (1980)

La Radio por dentro y por fuera. Quito – Ecuador: Ediciones CIESPAL.

Galeano, E. (1988)

Modelos de comunicación. Buenos Aires – Argentina: Ediciones Macchi.

Kaplún, M. (1999)

Producción de Programas de Radio; el guion y la realización. Ediciones CIESPAL, Colección Intiyan.

López, J. (2004)

Ciudadana Radio “El poder del periodismo de intermediación”. Quito – Ecuador.

Oporto, V. (2015)

El Proceso de la Investigación en Ciencias Sociales. La Paz - Bolivia: Editorial CEPAA

Sanabria, F. (1994)

Información Audiovisual. Barcelona – España: Editorial Bosch Casa Editorial, S. A.

Villavicencio, S. (2019)

Cómo hacer Trabajo Dirigido en Comunicación. La Paz - Bolivia: Ediciones El Baúl del Libro

- Libros online

Aguado, J. (2004)

Introducción a las Teorías de la Información y la Comunicación. Universidad de Murcia. Recuperado de [https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20\(20\)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf](https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20(20)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf)

Graells, P. (2012)

Impacto de las TICs en la educación: Funciones y limitaciones. Barcelona – España. Recuperado de <https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2013/01/impacto-de-las-tic.pdf>

Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018)

Metodología de la investigación; las rutas cualitativa, cuantitativa y mixta. Recuperado de <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>

La Radio: Conceptos y Funciones. (s.f.)

http://caterina.udlap.mx/udl_a/tales/documentos/lco/pacheco_p_fl/capitulo_2.html

López, M. y Piñeiro, T. (2005)

La radio por internet: la radio sin frontera. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2161369>

Münch, L. (2000)

Métodos y Técnicas de Investigación. Editorial Trillas (2da Edición). Recuperado de <https://pdfcoffee.com/munch-angeles-metodos-y-tecnicas-de-investigacion-pdf-4-pdf-free.html>

Ojeda, M. y Marhuenda, C. (2012)

Herramientas para la medición de los "social media". Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8017223>

Ongallo, C. (2007)

Manual de Comunicación. Editorial Dykinson S.L. <https://www.comunicacioninterna.pe/pdf/pdf5.pdf>

Rodríguez, F. (1996).

Introducción a la Metodología de Investigaciones Sociales, Políticas. La Habana - Cuba. Recuperado de <http://www2.ub.edu.bo/biblioteca/index.php/h/347-introduccion-a-la-metodologia-de-las-investigaciones-sociales-2>

Santiesteban, E. (2014)

Metodología de la Investigación Científica. Editorial Académica Universitaria. Recuperado de <https://www.scribd.com/document/493515180/Metodologia-de-la-investigacion-cientifica-Ernan-Santiesteban-Naranjo>

Stephen, N. (1995)

Referencia rápida de Internet con Windows 95. Editorial MCGRAW-HILL / Interamericana De España. Recuperado de <https://www.casadellibro.com/libro-referencia-rapida-de-internet-con-windows-95/9788448102760/502474>

Thompson, A. y Strickland, A. (2004)

Administración Estratégica. Editorial Mc Graw Hill, México. Recuperado de <http://ojs.urbe.edu/index.php/cicag/issue/view/42>

- Monografías

Lopera, J., Ramírez, C., Vannegas, J., Zuluaga, M. (2010)

El método analítico como método natural (monografía). *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, Roma, Italia. <https://www.redalyc.org/pdf/181/18112179017.pdf>

Quezada, A., Medina, C. (2020)

Métodos teóricos de investigación: análisis-síntesis, inducción-deducción, abstracto - concreto e histórico- lógico. Universidad de Matanzas, Matanzas, Cuba.

https://www.researchgate.net/publication/347987929_METODOS_TEORICOS_DE_INVESTIGACION_ANALISIS-SINTESIS_INDUCCION-DEDUCCION_ABSTRACTO_-CONCRETO_E_HISTORICO-LOGICO

ANEXOS

- Imágenes

IMAGEN 2. Modelo de comunicación Riley y Riley

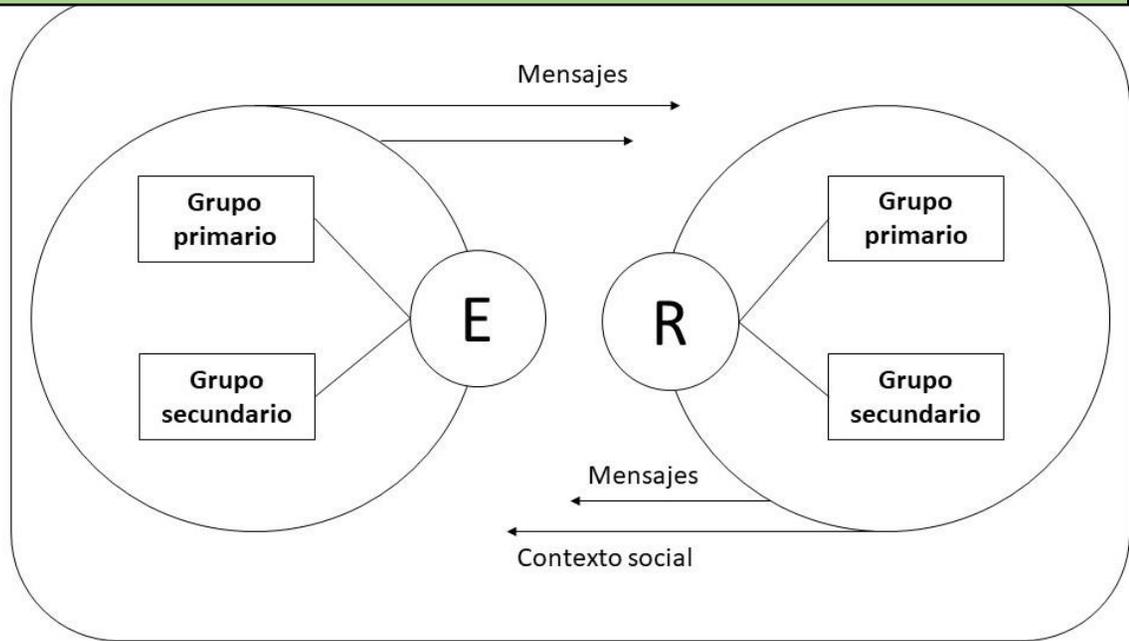
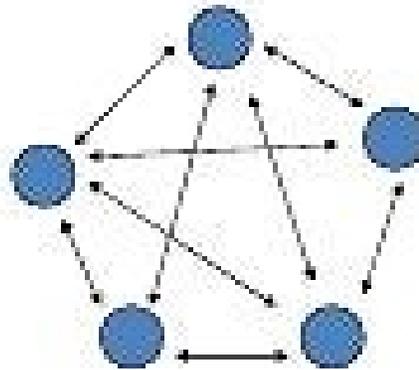


IMAGEN 3. Ámbito comunicacional multilateral



**Interacción
multilateral**

IMAGEN 4. Sala LIVE - Room



Emisor dueño del LIVE - Room

Sección de comentarios

IMAGEN 5. Multi – invitados (4 asientos)



IMAGEN 6. Multi – invitados (6 asientos)



IMAGEN 7. Multi – invitados (9 asientos)

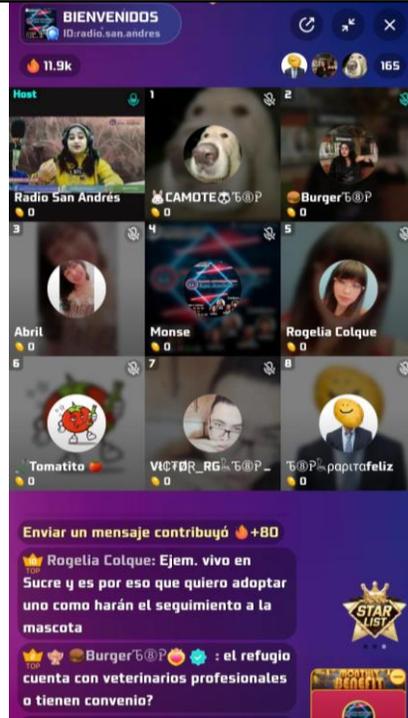


IMAGEN 8. Multi – invitados (12 asientos)



IMAGEN 9. Audio en vivo (12 asientos)



IMAGEN 10. Audio en vivo (9 asientos)



IMAGEN 11. Imagotipo “LA UMSA con su comunidad”



- Encuestas

ENCUESTA 1. Encuesta UCSC oct2021



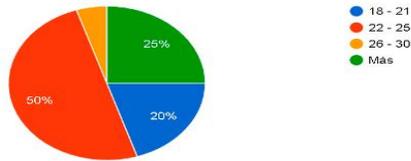
Encuesta UCSC oct2021



Preguntas Respuestas **20** Configuración Total de puntos: 0

Edad

20 respuestas



¿Escucha o ve la programación de Radio Universitaria San Andrés 97.6 FM?

20 respuestas



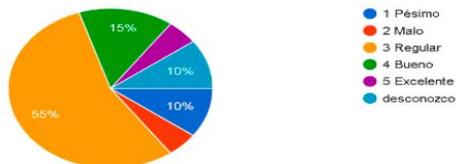
¿Alguna vez pudo ver un programa de La UMSA con su comunidad?

20 respuestas



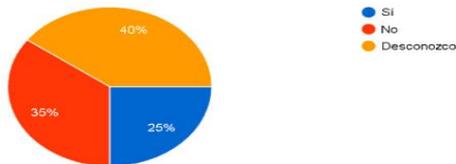
De 1 al 5 ¿Qué valor le da a la estructura, los sectores y el contenido del programa La UMSA con su comunidad?

20 respuestas



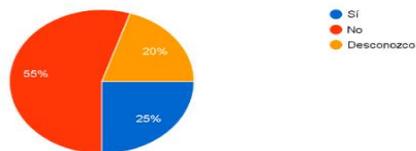
¿Se siente parte o identificado con el contenido del programa La UMSA con su comunidad?

20 respuestas



¿Participó alguna vez en el programa de La UMSA con su comunidad?

20 respuestas



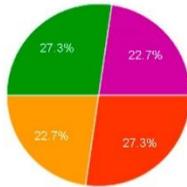
ENCUESTA 2. Bigo Live y La UMSA con su comunidad



Bigo Live y La UMSA con su comunidad 📁 ☆

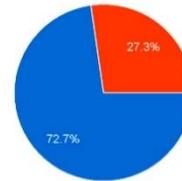
Edad

1



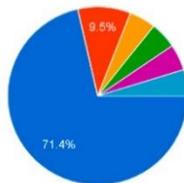
Género

2



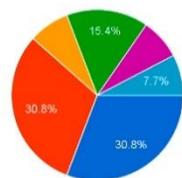
País

3



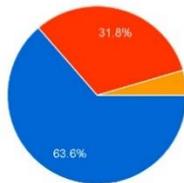
Ciudad o dpto. en Bolivia

4



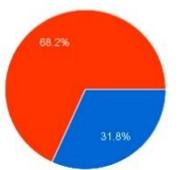
¿Cómo califica en general al programa?

5



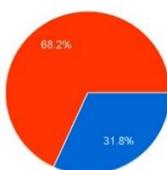
Me identifico como:

6



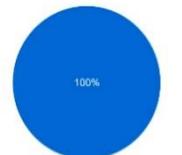
Me identifico como:

7



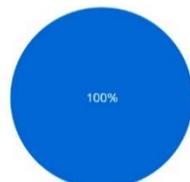
¿Fue de mi interés los temas seleccionados en los meses de febrero, marzo y abril?

8



¿Las locutoras del programa hablan en un lenguaje entendible?

9



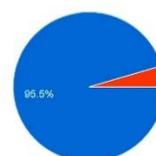
¿El programa incentivó mi razonamiento y participación con las temáticas escogidas?

10



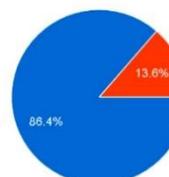
¿Pude entablar una conversación con las locutoras y la audiencia durante el programa?

11



¿Cómo califico el nivel de COMUNICACION durante el programa?

12



- Entrevistas

ENTREVISTA 1

Radio Universitaria San Andrés 97.6 FM

Revista Matutina “La UMSA con su comunidad”

1. ¿Cuál es su nombre de usuario y a que ciudad y país pertenece?
R. Usuario: Oscar Tito
Ciudad: El Alto
País: Bolivia
2. ¿Qué edad tiene y cuál es su ocupación?
R. Edad:22
Ocupación: Estudiante de Administración de empresas en la UTB.
3. ¿Qué es lo que busca en la red social Bigo Live?
R. Hacer amigos
4. ¿Cuánto tiempo es usuario de la red social Bigo Live?
R. Un año
5. ¿Participó en salas de Bigo Live donde se transmitía un programa de radio?
¿Cuál y por qué?
R. Hice participe en el programa que titula: “cómo salir de la depresión” porque es un tema que conozco y sé lo que es vivirlo.
6. ¿Qué opina sobre el programa “La UMSA con su comunidad”? Comparta algunos aspectos que le agraden
R. Es un programa que en mi opinión personal sale de lo habitual y monótono ya que se conecta más con su audiencia.
7. ¿Puede mencionar algunos sectores del programa UCSC?
R. La UMSA te información, Horóscopo, micro educativo
8. Desde su participación como radio escucha ¿Qué temas son los que recuerda?
R. 1. Qué hacer cuando vas por primera vez a casa de tu novio/a.
2.El medio ambiente.
3.Día del niño.
4.Confianza en los amigos.
9. ¿Como participó en los programas de UCSC a través de la red social Bigo Live?
Mencione los pasos para interactuar en una sala de Bigo
R. Escribiendo en la caja de comentarios y subiendo a los asientos para hablar.
10. ¿Alguna vez no pudiste participar en un programa a causa de alguna dificultad técnica en la transmisión de UCSC?
R. No.
11. Recomendaciones sobre este tipo de transmisión
R. Ninguna, el programa me pareció perfecto.

ENTREVISTA 2

Radio Universitaria San Andrés 97.6 FM

Revista Matutina "La UMSA con su comunidad"

1. ¿Cuál es su nombre de usuario y a que ciudad y país pertenece?
R. Catherine Sofía Leñaño Licona, Cochabamba Bolivia
2. ¿Qué edad tiene y cuál es su ocupación?
R. Tengo 34 años y soy abogado de profesión
3. ¿Qué es lo que busca en la red social Bigo Live?
Descubrir si la interacción social a las que nos vimos excluidos por el covid 19 ayudaba a bajar los niveles de estrés y depresión, pero sobre todo si mejoraba el aislamiento.
4. ¿Cuánto tiempo es usuario de la red social Bigo Live?
R. Dos años y media casi tres
5. ¿Participó en salas de Bigo Live donde se transmitía un programa de radio?
¿Cuál y por qué?
R. Claro que sí, participe por qué es novedoso, se trataba de temas coyunturales y se podría a la vez con la interacción identificar los conflictos sociales que podrían llevarse a la politización y gobernabilidad.
6. ¿Qué opina sobre el programa "La UMSA con su comunidad"? Comparta algunos aspectos que le agraden
R. Sobre el trabajo con permiso de los menores de edad en la etapa de la adolescencia y la importancia de el cumplimiento de la normativa, además de la extrema necesidad de que los adolescentes ayuden económicamente a su familia.
7. ¿Puede mencionar algunos sectores del programa UCSC?
R. Esto me interesa
8. Desde su participación como radio escucha ¿Qué temas son los que recuerda?
R. Sobre qué debe esperar uni al ingresar a la universidad y las autorizaciones de trabajo para los adolescentes
9. ¿Como participó en los programas de UCSC a través de la red social Bigo Live?
Mencione los pasos para interactuar en una sala de Bigo
R. Se le da seguimiento a la cuenta, cuando está sala abre llega una notificación a la cual una se une, la interacción era muy sencilla pero en esta oportunidad la organización fue por turnos.
10. ¿Alguna vez no pudiste participar en un programa a causa de alguna dificultad técnica en la transmisión de UCSC?
R. Para nada
11. Recomendaciones sobre este tipo de transmisión
R. Que haya más libertad al momento de tomar los temas, más actuales y de innovación mundial, se entiende que sea radio universitaria y que tenga temas

limitados, pero la participación sería más fluida con amplitud.

ENTREVISTA 3

Radio Universitaria San Andrés 97.6 FM

Revista Matutina "La UMSA con su comunidad"

1. ¿Cuál es su nombre de usuario y a que ciudad y país pertenece?

R. Daniel Chávez Saavedra

2. ¿Qué edad tiene y cuál es su ocupación?

R. 27 años ING. Comercial

3. ¿Qué es lo que busca en la red social Bigo Live?

R amistad y opiniones

4. ¿Cuánto tiempo es usuario de la red social Bigo Live?

R. 1 a 10 hrs

5. ¿Participó en salas de Bigo Live donde se transmitía un programa de radio?

¿Cuál y por qué?

R. Si radio San Andrés de la paz Bolivia por qué se tocaba diversos temas de mi interés y por qué además era muy entretenido. Aparte fui invitado por ellos.

6. ¿Qué opina sobre el programa "La UMSA con su comunidad"? Comparta algunos aspectos que le agraden

R. es un programa para jóvenes muy interesante se tocan muchos temas de interés dónde un programa que me gustó fue acerca de los niños y el niño interior que tenemos otro programa donde se habló de los miedos, y obviamente cuando fui invitado al mismo.

7. ¿Puede mencionar algunos sectores del programa UCSC?

R.infomativo

8. Desde su participación como radio escucha ¿Qué temas son los que recuerda?

R.los miedos . Los niños. La discapacidad y el maquillaje

9. ¿Como participó en los programas de UCSC a través de la red social Bigo Live? Mencione los pasos para interactuar en una sala de Bigo

R.instalar la app seguir la cuenta y participar en las salas

10. ¿Alguna vez no pudiste participar en un programa a causa de alguna dificultad técnica en la transmisión de UCSC?

R.no fue perfecto

11. Recomendaciones sobre este tipo de transmisión

R.me gusta solo alargaría el tiempo de transmisión buscaría combinar radio con televisión y el horario un poco más tarde noche por ejemplo para que estén presentes más espectadores

ENTREVISTA 4

Radio Universitaria San Andrés 97.6 FM

Revista Matutina "La UMSA con su comunidad"

1. ¿Cuál es su nombre de usuario y a que ciudad y país pertenece?
R. Juan José Ramírez Pacsi nacionalidad Bolivia
2. ¿Qué edad tiene y cuál es su ocupación?
R. 30 años, economista
3. ¿Qué es lo que busca en la red social Bigo Live?
R. Interacción Social
4. ¿Cuánto tiempo es usuario de la red social Bigo Live?
R.5 años
5. ¿Participó en salas de Bigo Live donde se transmitía un programa de radio?
¿Cuál y por qué?
R. Radio San Andrés y porque daba información en la que me interesaba
6. ¿Qué opina sobre el programa "La UMSA con su comunidad"? Comparta algunos aspectos que le agraden
R. Programa de participación ciudadana en la cual nos informa el día día en noticias
7. ¿Puede mencionar algunos sectores del programa UCSC?
R. Sector de horóscopo
8. Desde su participación como radio escucha ¿Qué temas son los que recuerda?
R. La economía post pandémica en Bolivia
9. ¿Como participó en los programas de UCSC a través de la red social Bigo Live?
Mencione los pasos para interactuar en una sala de Bigo
R.tener una cuenta en bigo live entrar en la sala de trasmisión de UCSC dar una opinión sobre los temas de se da
10. ¿Alguna vez no pudiste participar en un programa a causa de alguna dificultad técnica en la transmisión de UCSC?
R.No que yo recuerde
11. Recomendaciones sobre este tipo de transmisión
R. Recomiendo que tiene que participar la radio en otras trasmisiones de sus seguidores

ENTREVISTA 5

Radio Universitaria San Andrés 97.6 FM

Revista Matutina "La UMSA con su comunidad"

1. ¿Cuál es su nombre de usuario y a que ciudad y país pertenece?
R. Laura Jiménez, Sucre - Bolivia
2. ¿Qué edad tiene y cuál es su ocupación?
R. 27 años, ingeniero civil
3. ¿Qué es lo que busca en la red social Bigo Live?
R. Disfrutar con amigos y pasar un buen rato
4. ¿Cuánto tiempo es usuario de la red social Bigo Live?
R. 9 meses
5. ¿Participó en salas de Bigo Live donde se transmitía un programa de radio?
¿Cuál y por qué?
R. Si, umsa con su comunidad era muy divertido, informativo y bastante entretenido
6. ¿Qué opina sobre el programa "La UMSA con su comunidad"? Comparta algunos aspectos que le agraden
R. Un programa bastante interesante que se acerca mucho a los usuarios, sobre todo de Bolivia brindando información entretenimiento y socialización con otros departamentos y países.
7. ¿Puede mencionar algunos sectores del programa UCSC?
R. La umsa informa, el horóscopo y también los sínfin de juegos que se realizaban
8. Desde su participación como radio escucha ¿Qué temas son los que recuerda?
R. Fueron varios temas los que se tocó. Algunos muy importantes fueron los psicológicos hablando del bullying. También sobre historia. Otro tema cultural muy divertido fue el día de comadres
9. ¿Como participó en los programas de UCSC a través de la red social Bigo Live? Mencione los pasos para interactuar en una sala de Bigo
R. La plataforma notifica a los seguidores de la sala. Bastaba con darle Click y uno podía escribir o subir a las salitas acompañando a las agradables señoritas encargadas del programa.
10. ¿Alguna vez no pudiste participar en un programa a causa de alguna dificultad técnica en la transmisión de UCSC?
R. No. Siempre buscaron resolver los problemas y que los radioescuchas podamos estar cómodos
11. Recomendaciones sobre este tipo de transmisión
R. Que durará más tiempo. Los usuarios queríamos que el programa durará más de una hora por qué había tanto que hablar y decir. Se extraña mucho el programa

ENTREVISTA 6

Radio Universitaria San Andrés 97.6 FM

Revista Matutina "La UMSA con su comunidad"

1. ¿Cuál es su nombre de usuario y a que ciudad y país pertenece?
R. Katherine Espinoza de Cochabamba - Bolivia
2. ¿Qué edad tiene y cuál es su ocupación?
R. tengo 30 años y soy médico
3. ¿Qué es lo que busca en la red social Bigo Live?
R. Busco entretenerme con las opciones que tiene esta aplicación
4. ¿Cuánto tiempo es usuario de la red social Bigo Live?
R. llevo como un año siendo parte
5. ¿Participó en salas de Bigo Live donde se transmitía un programa de radio?
¿Cuál y por qué?
R. Radio.san.andres, porque es el primer programa de radio boliviana en bigo live, por su contenido educativo, informativo y entretenido.
6. ¿Qué opina sobre el programa "La UMSA con su comunidad"? Comparta algunos aspectos que le agraden
R. Es un programa completo, y el hecho de que llegué a bigo es algo nuevo, productivo y diferente al tipo de contenido que se suele ver usualmente, además que es dirigido por personas jóvenes, divertidas, amables, permitiendo la participación de personas de todo el mundo por medio de la app, tocando temas del diario vivir.
7. ¿Puede mencionar algunos sectores del programa UCSC?
R. el que recuerdo es La Tertulia, donde todos participábamos y compartíamos ideas
8. Desde su participación como radio escucha ¿Qué temas son los que recuerda?
R. Los temas que recuerdo son, covid 19 (vacunas, cuidados etc), maltrato infantil, importancia de mensajes de caricaturas en niños, un día como hoy (lo que se recordaba en distintas fechas), tips para no sufrir en la universidad, todo tipo de tips.
9. ¿Como participó en los programas de UCSC a través de la red social Bigo Live?
Mencione los pasos para interactuar en una sala de Bigo
R. Super sencillo, inicio sesión con mi cuenta, como sigo la cuenta de radio.san.andres veo su sala abierta, le doy a la sala ingreso, para poder interactuar de manera verbal le doy a la opción unirse, además que puedo escribir en los comentarios.
10. ¿Alguna vez no pudiste participar en un programa a causa de alguna dificultad técnica en la transmisión de UCSC?
R. En una ocasión, pero pude ver la transmisión por Facebook
11. Recomendaciones sobre este tipo de transmisión

R. Que no tengan miedo, que sigan adelante con el programa para que siga creciendo.

ENTREVISTA 7

Radio Universitaria San Andrés 97.6 FM

Revista Matutina “La UMSA con su comunidad”

1. ¿Cuál es su nombre de usuario y a que ciudad y país pertenece?
R. Marlon Morales, Santiago de Chile
2. ¿Qué edad tiene y cuál es su ocupación?
R. Tengo actualmente 24 años y estoy dedicado al mundo del desarrollo web como freelance.
3. ¿Qué es lo que busca en la red social Bigo Live?
R. Amistad, por lo general conocer diferentes personas que al igual que yo muestran, comparten sus realidades y variadas costumbres.
4. ¿Cuánto tiempo es usuario de la red social Bigo Live?
R. Estoy en Bigo desde fines del año 2020.
5. ¿Participó en salas de Bigo Live donde se transmitía un programa de radio?
¿Cuál y por qué?
R. La única radio que hubo con programas de información en Bigo Live fue “La radio San Andrés” perteneciente a la UMSA de Bolivia. Los motivos que me llevaron a seguirla fue debido a la variada información, el profesionalismo de quienes eran sus animadores y de la participación constante del público... además que me gustó que el proyecto que estaban llevando a cabo trascendiera a un medio, que es utilizado en su mayoría por gente que está en el rango de 20 – 35 años aproximadamente.
6. ¿Qué opina sobre el programa “La UMSA con su comunidad”? Comparta algunos aspectos que le agraden
R. Es una gran oportunidad de acercar las variadas realidades (Sea en Bolivia o en otro país), lo digo porque el atreverse a expandir el programa a Bigo es una oportunidad de lograr unir a cada una de las personas (de variadas partes) y darles la oportunidad de participación en temas de interés, para que finalmente se llegue a una especie de acuerdo acerca de un determinado debate. A mi parecer, el programa me encantaba en cuanto a la participación general y por el profesionalismo de su panel.
7. ¿Puede mencionar algunos sectores del programa UCSC?
R. Tertulia (Debates sobre un tema en específico) como los micro educativos.
8. Desde su participación como radio escucha ¿Qué temas son los que recuerda?
R. Cuando invitaron al programa a los profesionales Aeronáuticos, de Redes de informática (Víctor), Cuando se conversó de temas sociales como

el bullying, conmemoraciones como el día de la mujer... entre muchos temas más.

9. ¿Como participó en los programas de UCSC a través de la red social Bigo Live? Mencione los pasos para interactuar en una sala de Bigo

R. Si uno quería participar era super fácil, había una caja de comentarios en la cual las personas podían dar sus opiniones por escrito y si bien, alguien quería tomar un micrófono para participar y dar su opinión a las personas que escuchaban, pues simplemente había un emoji que era una mano y se le daba el pase para dar la opinión correspondiente al tema.

10. ¿Alguna vez no pudiste participar en un programa a causa de alguna dificultad técnica en la transmisión de UCSC?

R. Siempre los chicos fueron puntuales, si tuviera que evaluarlo en una escala del 1 al 10, le pongo 9.75.

11. Recomendaciones sobre este tipo de transmisión

R. Mayor difusión y apoyo por parte de la institución, ya que se demostró que se puede abarcar a las variadas RR.SS. si se sabe trabajar bien.

ENTREVISTA 8

Radio Universitaria San Andrés 97.6 FM

Revista Matutina “La UMSA con su comunidad”

1. ¿Cuál es su nombre de usuario y a que ciudad y país pertenece?
R. Mi nombre es, Rommer, soy de la ciudad de La Paz la cual pertenece al estado plurinacional de Bolivia
2. ¿Qué edad tiene y cuál es su ocupación?
R. Cumpilé 34 años en Julio, y debido a mi edad gane experiencia en muchos campos laborales, y actualmente me ocupo en 2 cosas, en mi emprendimiento, y en mi trabajo de instructor en el campo musical
3. ¿Qué es lo que busca en la red social Bigo Live?
R. Muchas cosas, pero como seres humanos sabemos, y no podemos negar que necesitamos vivir en sociedad por lo tanto lo principal que se busca es generar amistad, y un amplio conocimiento cultural.
4. ¿Cuánto tiempo es usuario de la red social Bigo Live?
R. mi faceta en La red Social Bigo Live, no fue muy estable, pero se podría decir que ya llevo casi 5 años en esta aplicación
5. ¿Participó en salas de Bigo Live donde se transmitía un programa de radio?
¿Cuál y por qué?
R. Si, por supuesto que si, el nombre del programa era, “**La UMSA con su comunidad**”, fue un programa ameno y con muchos temas interesantes como contenido, entre los cual destacaron muchos participantes y mi persona por un pequeño aporte que hice en el programa.
6. ¿Qué opina sobre el programa “La UMSA con su comunidad”? Comparta algunos aspectos que le agraden
R. Un programa ameno como mencioné anteriormente, con conductoras, en mi humilde opinión, de un alto nivel, la manera de hacer que el público oyente y televidente puedan participar y aportar fue lo mejor del programa, la calidez y el respeto que siempre se demostraba por parte de las conductoras hacia que uno respete y admire el programa sin mencionar los momentos de alegría y seriedad.
7. ¿Puede mencionar algunos sectores del programa UCSC?
R. Claro que si, como olvidar el sector de “**Un día como hoy**” y el sector de entrevistas del cual fui parte.
8. Desde su participación como radio escucha ¿Qué temas son los que recuerda?
R. Todos, mencionarlos se me haría muy largo, pero el que más me gusto fue el tema del feminicidio ya que se manifestaron diversas opiniones para poder hacer un análisis de este tema tan triste y delicado
9. ¿Como participó en los programas de UCSC a través de la red social Bigo Live?
Mencione los pasos para interactuar en una sala de Bigo

R. Fui entrevistado en 2 ocasiones de los cuales me siento orgulloso y agradecido con el programa, y paralelo a esto las conductoras hacían preguntas y se daba paso al participante habilitando su micrófono si este levantaba la mano para poder participar.

10. ¿Alguna vez no pudiste participar en un programa a causa de alguna dificultad técnica en la transmisión de UCSC?

R. Lamentablemente debo decir que si, esto por problemas de Internet y otros factores de los cuales desconozco, pero si hubo algunas dificultades.

11. Recomendaciones sobre este tipo de transmisión

R. Debido a mi poco conocimiento en transmisión no puedo aportar mucho a esta última consulta

ENTREVISTA 9

Radio Universitaria San Andrés 97.6 FM

Revista Matutina “La UMSA con su comunidad”

1. ¿Cuál es su nombre de usuario y a que ciudad y país pertenece?
R. YatiParce Santa Cruz Bolivia
2. ¿Qué edad tiene y cuál es su ocupación?
R. 32 Medico General
3. ¿Qué es lo que busca en la red social Bigo Live?
R. Con la meta de Bigo espero poder ayudar a animalitos de la calle y a niños con cáncer
4. ¿Cuánto tiempo es usuario de la red social Bigo Live?
R. 1 año y medio como usuario y 7 meses como emisor
5. ¿Participó en salas de Bigo Live donde se transmitía un programa de radio?
¿Cuál y por qué?
R. La UMSA con su comunidad porque era un programa diverso y ameno
6. ¿Qué opina sobre el programa “La UMSA con su comunidad”? Comparta algunos aspectos que le agraden
R. El programa es muy genial porque tiene muchos sectores variados donde la gente puede interactuar y puede participar sin una condición en específico
7. ¿Puede mencionar algunos sectores del programa UCSC?
R. Contigo en la mañana, Esto me interesa, Tertulia
8. Desde su participación como radio escucha ¿Qué temas son los que recuerda?
R. Amor, problemas psicologicos, stress, ansiedad
9. ¿Como participó en los programas de UCSC a través de la red social Bigo Live? Mencione los pasos para interactuar en una sala de Bigo
R. Como oyente y participante de un concurso de chistes. Para poder interactuar en la sala de Bigo tiene que escoger la opción de unirse y esperar a que el host habilite la subida a un número asignado
10. ¿Alguna vez no pudiste participar en un programa a causa de alguna dificultad técnica en la transmisión de UCSC?
R. Nunca vi problemas técnicos
11. Recomendaciones sobre este tipo de transmisión
R. Que tengan más sectores variados y concursos interactivos

ENTREVISTA 10

Radio Universitaria San Andrés 97.6 FM

Revista Matutina "La UMSA con su comunidad"

1. ¿Cuál es su nombre de usuario y a que ciudad y país pertenece?
R. Usuario: Víctor Ramses Gudiño Cruz
Usuario de Bigo: Víctor RG Cruzz
País de origen: República Mexicana,
México Ciudad: Atizapán De Zaragoza
2. ¿Qué edad tiene y cuál es su ocupación?
R. Edad: 23 Años
Ocupación: Estudiante
3. ¿Qué es lo que busca en la red social Bigo Live?
R. El entretenimiento y conocimiento de las diferentes fuentes y tipos de comunicación que se pueden encontrar a lo largo de la aplicación misma, así como experimentar el objetivo a través de diversas culturas basadas en toda la población a nivel mundial que se puede encontrar en la app misma y así poder transmitir parte del objetivo a nivel étnico mexicano
4. ¿Cuánto tiempo es usuario de la red social Bigo Live?
R. 2 Años de estado activo
5. ¿Participó en salas de Bigo Live donde se transmitía un programa de radio?
¿Cuál y por qué?
R. Si, en la Radio Universitaria Mayor de San Andrés (UMSA)
Ya que el contenido era de sumo interés a nivel escolar abordando diferentes temáticas cada día de la semana, teniendo el enfoque primordial en diferentes puntos que pasaba el país de Bolivia a nivel Universal De San Andrés, con ello pude tener la gran oportunidad de complementar algunas ideas desde el punto de vista extranjero
6. ¿Qué opina sobre el programa "La UMSA con su comunidad"? Comparta algunos aspectos que le agraden
R. El programa tiene el gran enfoque de abordar puntos específicos que se ven y viven día con día a nivel universidad, así como el entretenimiento del mismo y eso lo hace interesante y en mi opinión el mejor programa que haya escuchado de alguna institución Universitaria
7. ¿Puede mencionar algunos sectores del programa UCSC?
R. El sector "La UMSA Informa"
"Horóscopos UMSA"
"Sector Salud"

8. Desde su participación como radio escucha ¿Qué temas son los que recuerda?
- R. *Nuevas tecnologías
 *Enseña en tiempo de pandemia
 *Psicología en Noviazgo
 *Tips de maquillista
 *Salud
9. ¿Como participó en los programas de UCSC a través de la red social Bigo Live? Mencione los pasos para interactuar en una sala de Bigo
- R. La intervención se da cuando existe la oportunidad de aportar algo de interés abordando el tema que ya está expuesto
- Los pasos para una intervención clara son
- 1-Esperar a que el emisor en vivo, así como el locutor de la misma abran la oportunidad de participación a los diferentes usuarios
 - 2-Esperar el método de participación para poder ejecutar (Stickers de Mano)
 - 3-Dar en la parte del chat en vivo la señal para ser tomado en turno
 - 4-Ingresa vía petición a un asiento de usuario de forma virtual para poder ser escuchado
 - 5-Realizar la intervención de manera clara, objetiva y respetuosa
 - 6-Concluir idea y posterior guardar silencio o bien descender de la sala para continuar con la programación
10. ¿Alguna vez no pudiste participar en un programa a causa de alguna dificultad técnica en la transmisión de UCSC?
- R. No existió algún problema de conectividad a lo largo de los días de transmisión
11. Recomendaciones sobre este tipo de transmisión
- R. Recomiendo que la transmisión del programa siguiera de forma continua y no sólo por períodos selectivos
- Recomiendo que a lo largo de las transmisiones hubiera enfoque no solamente en Bolivia si no en diferentes partes alrededor del mundo ya que la aplicación de Bigo Live se presta para la intervención de muchas personas de diferentes países.

ENTREVISTA “HISTORIA DE RADIO SAN ANDRÉS”

Entrevistado: Decano de Facultad de Ciencias Sociales Lic. Edgar Pomar Crespo

Fecha: miércoles, 18 de enero de 2023

1. ¿Cuál es la historia de Radio Universitaria San Andrés?

El nacimiento de Radio San Andrés tiene una data final de los años 80. La radio no existía, la universidad producía programas desde la oficina de extensión universitaria en radio Altiplano. Después se hace un proyecto desde la representación estudiantil al Consejo Universitario de parte de la Facultad de Sociales, concretamente la Carrera de Comunicación Social. Se plantea un proyecto de equipar espacios para tener una radio propia y una frecuencia propia; ese proyecto es aprobado por el Consejo Universitario y firma la resolución el ex rector Lic. Pablo Ramos para que la FUL con dinero de proyectos universitarios compre equipos para Radio Universitaria. El proyecto se aprueba, pero no se hace la compra para que la Universidad no se haga cargo como es el canal; es decir, como una estructura estrictamente estudiantil funcione la radio universitaria y que el área central de la universidad no tenga tuición sino los estudiantes.

2. ¿Qué carreras intervienen para la consolidación de Radio Universitaria?

En los años 90 es la carrera de Comunicación compra equipos de radio, se compra un transmisor, se hace pruebas experimentales desde el piso 4 del Edif. Hoy con equipos propios de los talleres de radio de la misma carrera más otro equipo que se adquiere; el transmisor que se ubica en la antena de TVU en la ciudad de El Alto, Villa Dolores. Aún no se contaba con una frecuencia propia, pero se realizaron programas experimentales.

En los años 2000 se plantea en Consejo universitario la creación de Radio Universitaria ya con un directorio al estilo de TVU; en radio intervienen especialidades, a la cabeza de Comunicación Social, la parte técnica con carreras como electrónica y telecomunicaciones de la Facultad de Tecnología y la carrera Eléctrica de la Facultad de Ingeniería y la carrera de Ciencias de la Educación de la Facultad de Humanidades.

Se hace un estatuto en una discusión muy larga, las carreras mencionadas no entienden que la carrera indicada para hacer radio es Comunicación Social, se ponen algunos obstáculos. Mientras se discutía, la carrera de Electrónica y Telecomunicaciones de la Facultad de Tecnología lleva a sus predios Radio Universitaria teniendo los equipos mas no el contenido de una radio porque no tienen especialistas en crear formatos, guiones,

programas de radio, eso se encuentra en los talleres de radio de Comunicación Social. Entonces, el estatuto se aprueba en los años 2018, 2019, es ahí donde intervenimos como carrera para hacerles entender, desde el Consejo Universitario, desde el Rectorado que Radio Universitaria debe funcionar desde nuestros predios porque tenemos talleres de radio que pueden producir programas y no como estaba funcionando la radio, como una casetera de música, no había programación en Radio Universitaria que nace en la av. Arce, se anota su residencia legal en la ATT. Es ahí donde intervenimos como dirección de carrera, no hubo ningún movimiento estudiantil era más un tema de carácter burocrático, de trámite, de hacerles entender en el directorio que esta radio debe funcionar donde los que producen, los que hacen radio que es la carrera de Comunicación. Con una resolución y una votación de directorio, se aprueba el funcionamiento de Radio Universitaria en predios del Ex Edif. Inra en los años 2018 y 2019. Desde entonces que funciona nuestra radio, se hace un organigrama; tiene que haber un director general, director técnico y un director de contenidos: dirección general recae en el nombre de la Lic. Janneth Daza que es profesora del taller de radio, se aprueba un técnico el Lic. Henry Alcón de la Facultad Técnica, y la Lic. Roxana Selum como dirección de contenido. Es así como se consolida, no existe ningún movimiento estudiantil. La carrera de Comunicación Social se empieza a activar con grupos de producción, grupos de estudiantes que hacen programas, que hacen trabajos dirigidos, una serie de formas para mantener la programación de radio, se hace convenios, se reequipa a la radio, pone sus equipos la carrera de Comunicación pero también quedan algunos equipos en la Facultad Técnica porque han hecho compras ellos para que funcione desde ahí esa especie de casetera, donde se escuchaba música y alguno que otro programa hechos por compañeros de Comunicación Social pero en la Facultad Técnica. El 95 % de programación se lo hace desde el Ex Edif. Inra allá se establece la dirección de la radio, de la parte técnica y sale una especie de sucursal que viene a ser la Facultad Técnica esta vez porque el Consejo Universitario decide que la radio funcione en predios de Comunicación.

3. ¿Quiénes contribuyeron a la fundación de Radio Universitaria?

Intervenimos varios colegas, principalmente quiero reconocer el nombre del colega Marco Águila, es el que batalla el tema del estatuto de la radio porque hay todo un reglamento de funcionamiento de la radio a través del directorio de la radio es el compañero Marco

Águila que hace este trabajo silencioso, porque es él especialista en radio, el docente titular del taller de radio de la carrera. Mi persona quien batalló como director de la carrera en este directorio para hacerles entender a las otras carreras, tuve que buscar aliados, tuve que hacer un trabajo largo con el ex rector Waldo Albarracín, tuve que trabajar con estudiantes de las otras carreras del directorio, con la compañera Rex Ayala que fue ejecutiva del CECOM, ella tuvo una tarea importante. No hubo ninguna movilización, esta batalla fue a un nivel de hacer “lobby” con las otras carreras, les hicimos entender y es así que se consigue para que esta radio se refunde en los predios de Comunicación Social. Están directores de la carrera Eléctrica de la Facultad de Ingeniería y la carrera de Educación de la Facultad de Humanidades, pero siempre la carrera de Electrónica y Telecomunicaciones se oponía a esta refundación. También está el ex rector Waldo Albarracín quien contribuyó a esta refundación de la radio en predios de Comunicación Social. Finalmente, el ingeniero Arce quien es ex secretario general que apoyó mucho en esta nueva refundación.