



PROYECTO DE GRADO

**INCLUSIÓN ESPECIALIZADA DE PERIODISMO DEPORTIVO COMO
MENCION EN LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UMSA**

POSTULANTES: APAZA MAMANI IVAN

VILLA JEMIO JUAN JOSÉ

TUTORA: JEMIO RIVERO ERIKA GABRIELA

LA PAZ – BOLIVIA

2022

ÍNDICE

CAPÍTULO I	1
DISEÑO Y PERFIL DEL PROYECTO DE GRADO	1
1. INTRODUCCIÓN AL PEFIL DE PROYECTO	1
2. PROBLEMÁTICA	2
3. OBJETIVOS	6
OBJETIVO GENERAL:.....	6
OBJETIVO ESPECÍFICOS:	6
4. MARCO TEÓRICO	7
4.1. MARCO CONCEPTUAL.....	7
4.2. MARCO HISTÓRICO.....	10
4.3. MARCO REFERENCIAL.....	11
5. ANTECEDENTES	15
HIPÓTESIS	15
6. METODOLOGÍA	16
6.1. Entrevistas.....	16
6.2. Sondeos.....	17
7. CRONOGRAMA DE TRABAJO	18
8. PRESUPUESTO	21
CAPÍTULO II	23
EVOLUCIÓN E HISTORIA DEL DEPORTE Y DE LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS EN BOLIVIA	23
1. EVOLUCIÓN E HISTORIA DEL DEPORTE Y DE LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS EN BOLIVIA	24
1.1. Respecto al deporte.....	24
1.2. Proceso y desarrollo de los programas de deportes en Prensa escrita en Bolivia.....	27
1.3. Proceso y desarrollo de los programas de deportes en Radio en Bolivia.....	28
1.4. Proceso y desarrollo de los programas de deportes en Televisión en Bolivia.....	32

1.5. Proceso y desarrollo de los programas de deportes en Internet y	39
redes sociales en Bolivia.	39
CAPÍTULO III	41
EVOLUCIÓN E HISTORIA DE LOS PERIODISTAS EN EL DEPORTE	41
1. EVOLUCIÓN E HISTORIA DE PERIODISTAS CON TRAYECTORIA EN EL	
PERIODISMO DE DEPORTES EN BOLIVIA.	42
1.1. Toto Arévalo	42
1.2. Lorenzo Carri	44
1.3. Gonzalo Cobo	46
CAPÍTULO IV	49
CONCLUSIÓN Y PROPUESTA	49
1. Conclusión de la investigación.	50
1.1. Respuesta a la problemática.	50
1.2. Propuesta de Temas para la Materia	53
CAPÍTULO VI	56
BIBLIOGRAFÍA	56
CAPÍTULO V	60
ANEXOS	60
1. Anexo 1	61
1.1. Sondeos	61
2. Anexo 2	87
2.1. Entrevistas	87

AGRADECIMIENTOS

Villa Jemio Juan José:

Quiero agradecer a Dios primeramente por regalarme vida y por concederme el poder titularme de la carrera con este proyecto de grado. No puedo dejar de lado el apoyo incondicional de mis padres, hermanos y familiares que siempre estuvieron presentes junto a mí, dándome aliento. Quiero decir “gracias” a todos mis docentes, licenciados que me transmitieron su conocimiento a través de los años. A mis compañeros que pese a las adversidades siempre pudimos salir adelante con esfuerzo y valentía. A mi abuelo, que con sabios consejos fue parte también de mis éxitos académicos. A mis tíos y familiares cuyo apoyo siempre se hizo presente, una mención especial a mi tía y ahora tutora Erika Jemio. Quiero incluir también a mi novia, que estuvo en momentos difíciles y también de alegría durante todo este recorrido. No puedo dejar fuera a mis ángeles en el cielo que sé que me ayudan también, abuelita Pepita, abuelitos Carlos y Teresa y a mi primo y ejemplo Gary. Finalmente quedo agradecido infinitamente con todos los que en algún momento me brindaron su ayuda, Muchísimas gracias. ¡¡SI SE PUDO!!

Apaza Mamani Ivan:

Quiero agradecer en primer lugar a Dios Padre, agradecer todas sus ayudas y el conocimiento que nos brinda. También a la base de todo, a mi familia, en especial a mis padres, que quienes con sus consejos me ayudaron a conllevar muchos problemas emocionales y siempre ser mi constante motivación, muchas gracias por su paciencia y comprensión, y sobre todo por su amor.

A los docentes quien con la enseñanza que nos dieron fueron una gran guía para que pudiéramos desarrollar ideas que a futuro y nos permitieron elaborar este proyecto final, además que fueron imprescindibles para cada etapa de mi desarrollo. A mis compañeros, con los que alguna vez compartí, quienes a través de tiempo fuimos creando una amistad y, muchas gracias por toda su colaboración, por convivir todo este tiempo conmigo, por compartir experiencias, alegrías, frustraciones, llantos, tristezas, peleas, celebraciones y múltiples factores que ayudaron a que hoy seamos como una familia, por aportarme confianza y por crecer juntos en este proyecto, muchas gracias. ¡Muchas gracias por todo!

CAPÍTULO I

DISEÑO Y PERFIL DEL PROYECTO DE GRADO

1. INTRODUCCIÓN AL PEFIL DE PROYECTO

El periodismo deportivo es el que recoge información relacionada a los eventos locales, nacionales e internacionales referidos a alguna actividad física profesional y/o amateur. Este se encuentra en un proceso no evolucionado que conlleva a un estancamiento en el pensamiento evolutivo del periodismo en los deportes de nuestro país.

De acuerdo con el libro azul, la demanda actual de comunicadores por el mercado tradicional es menos dinámica, sin embargo, está lejos de ser un mercado saturado.

No obstante, el mercado tradicional empieza a exigir profesionales, que no sólo tengan la destreza suficiente para manejar la noticia, sino que se busca periodistas, que además de elaborar ideas, expliquen el sentido y el contexto de las noticias.

Es por eso que nace la necesidad de que el “comunicador” conozca la sociedad, y a través de este motivo el objetivo fundamental del área sea dotar al Comunicador, de herramientas teórico/conceptuales, de las ciencias sociales, para comprender la sociedad. Por otro lado, el Comunicador debe, en este mismo contexto, conocer los procesos históricos del desarrollo de las sociedades.

Otra consideración básica constituye la necesidad inminente de la Universidad pública de contribuir de manera eficiente al desarrollo de la sociedad de la cual forma parte. Todos los profesionales formados en esta Universidad deben aportar de una u otra forma a la consecución de este objetivo. El “comunicador” debe pues conocer y comprender la sociedad y las leyes que rigen su desarrollo para cumplir con su parte en el proceso del desarrollo social.

El periodismo en esta área ha vivido en las últimas décadas un gran desarrollo en sus estructuras, canales y modos de producción contenidos y cobrando un creciente protagonismo hasta afianzarse en el momento actual como la tipología informativa

de mayor alcance social en una buena parte de los países tanto europeos como americanos.

El periodismo deportivo debe tener profesionales con capacidad de ver el deporte no solo como una simple información, debe verlo desde diferentes ángulos como el cultural, formativo, sociológico, psicológico, ético, político y social.

El deporte no solo es entretenimiento, es una faceta social del ser humano que fomenta la competitividad, la alta preparación y la mentalidad del triunfo; virtudes fundamentales dentro de una sociedad que pretenda encabezar el ritmo global.

La programación deportiva constituye uno de los pilares que conforman la oferta, de programación, de las principales cadenas de radio y televisión, ya que sus espacios se han consagrado en los últimos tiempos como los más escuchados y visto, por tanto, como los más codiciados por las empresas periodísticas para captar audiencia y, con ello, publicidad a través sobre todo de las retransmisiones en directo de competiciones deportivas.

2. PROBLEMÁTICA

Promover la idea de especialización del periodismo deportivo evolucionado y crecido, considerando que el deporte se ha convertido en un poder económico y social, lo cual sería de ayuda para nuestro país.

En el país no existe tanto apoyo respecto al estudio periodístico profesional en el área del deporte, por lo que el presente trabajo detalla temas sobre la información y detalle del periodismo deportivo como especialización.

Debido a la falta de apoyo en esta área es que el conocimiento de la misma y su uso en el país son casi nulos, el periodismo deportivo como especialización no es tomado en cuenta en nuestro país.

Según Erick Torrico Villanueva, licenciado en Ciencias de la Comunicación (Universidad Católica Boliviana, UCB), que realizó estudios de Filosofía y Ciencia Política en el posgrado de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA-CIDES) y tuvo un diplomado en Educación Superior por la UMSA, la comunicación es una práctica social de producción y circulación significativas que posibilita la interacción humana con un mínimo de dos personas. “NO HAY SOCIEDAD SIN COMUNICACIÓN”.

En su libro "Abordajes y períodos de la Teoría de la Comunicación" propone pensar a la comunicación como una TRANSDISCIPLINA, partiendo de la idea de que, a pesar de tener un objeto de estudio claramente identificable, resulta un campo de pensamiento horizontal y deudor de muchas otras disciplinas. Por eso mismo incluir el tema de periodismo deportivo en nuestro pensum y estudios profesionales le haría bien a nuestra sociedad estudiantil e investigativa.

Cabe también hablar de interdisciplina, esto es, de la colaboración de distintas aproximaciones para aprehender y comprender la complejidad de los procesos de comunicación en que se entrecruzan múltiples dimensiones de la realidad social.

La circunstancia histórica de la conformación de la región y del desarrollo de su pensamiento propio sí puede confirmar ese carácter; o sea, el pensamiento latinoamericano ha sido y todavía puede ser crítico, condición que está ciertamente ligada a la búsqueda de la emancipación social. Es por eso que crear un formato propio de periodismo deportivo es algo positivo y bueno para el estudio de los futuros estudiantes de la rama de periodismo deportivo.

El periodismo en Bolivia utiliza un formato, en los programas dedicados al deporte, muy similar al formato que presentan algunos programas en el exterior. Unos de los más notables es el periodismo argentino, siendo específicos, cadenas como FOX SPORT, ESPN, T y C SPORT, entre otros, son imitados por medios de comunicación bolivianos.

En el país canales como UNITEL, ATB, BOLIVIA TV, RED UNO y CADENA “A”, se basan en la estructura del periodismo internacional, en mayor cantidad se sirven del formato del periodismo argentino.

Bolivia debería incluir en su periodismo un **“formato propio”** con bases en un periodismo profesional, haciendo énfasis, en este caso, en el periodismo deportivo. Desarrollar una especialización en esta rama del periodismo en Bolivia con un formato propio podría crear a futuro, con ideas bien fundamentadas, un periodismo de jerarquía a nivel internacional.

Uno de los programas a nivel nacional que trató de profesionalizar el estudio del periodismo deportivo fue justamente DEPORTE TOTAL, ya que intentó crear un formato propio, sin necesidad de imitar alguno del exterior, pero no pudo realizarlo a plenitud.

Según el libro “Para un nuevo periodismo deportivo nacional”, de Castro Millán Oliva, el periodista boliviano de deportes forma su mentalidad en las lecturas de revistas y de diarios extranjeros.

En la actualidad se conocen otros medios por los cuales el periodista boliviano se informa, pero estos siguen siendo extranjeros, no permitiendo que el periodismo avance con una visión propia.

El periodismo deportivo es una profesión que merece ser cultivada con mejores herramientas, comprometidos a jerarquizar la especialidad, los periodistas en esta área deberían contar con pasión y amor a la rama del periodismo en la cual han decidido desempeñarse profesionalmente.

En el siguiente cuadro se identifican las currículas de diferentes universidades en el departamento de La Paz, Bolivia. En este gráfico se comprueba la existencia del estudio en periodismo deportivo, como especialización, taller, materia y seminario.

CUADRO 1.**INVESTIGACIÓN A UNIVERSIDADES**

UNIVERSIDADES EN LA PAZ BOLIVIA	ESTUDIOS EN PERIODISMO DEPORTIVO
Universidad Mayor de San Andrés	NO EXISTE.
Universidad Católica San Pablo	SOLO EXISTE UN TALLER DE ARTE Y DEPORTES, EL CUAL NO SE ESPECIALIZA EN PERIODISMO DEPORTIVO COMO TAL.
Universidad San Francisco de Asís	NO EXISTE.
Universidad del Valle	NO EXISTE.
Universidad Loyola	NO EXISTE.
Universidad Nuestra Señora de La Paz	NO EXISTE.
Universidad Franz Tamayo	EXISTE COMO PERIODISMO ESPECIALIZADO, MATERIA EN LA MALLA CURRICULAR.
Universidad de Aquino	NO EXISTE.
Universidad Pública de El Alto	NO EXISTE.
Universidad Privada Boliviana	NO EXISTE.
Universidad La Salle	NO EXISTE.
Universidad Salesiana de Bolivia	NO EXISTE.
Universidad Real	NO EXISTE.
Universidad Tecnológica Boliviana	EXISTE COMO MATERIA DE 5to SEMESTRE. (OPCIONAL)
Universidad de Los Andes	NO EXISTE.
Universidad NUR	NO EXISTE.

* Queda demostrado por el ejemplo del cuadro que solo 2 de 16 universidades en La Paz cuentan con un estudio básico de periodismo deportivo, ya sea como taller, materia o seminario, pero no cuenta con una especialización.

3. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

- Demostrar la necesidad de la creación de una “mención” en la carrera de Comunicación Social de la Universidad Mayor de San Andrés, en la que el estudiante se especialice en la rama del Periodismo Deportivo.
- Promover la información y aplicación del periodismo deportivo como especialización en la carrera de Comunicación Social de la Universidad Mayor de San Andrés.

- Mejorar la enseñanza de periodismo deportivo en el país. Por esto es que en el presente proyecto proponemos la creación de una MENCIÓN en la carrera de Comunicación Social, en la que el estudiante se especialice en periodismo deportivo.

OBJETIVO ESPECÍFICOS:

- Proponer la aplicación de Periodismo Deportivo como Mención en la carrera de Comunicación Social de la UMSA.
- Describir el actual manejo de medios de comunicación del Periodismo Deportivo.
- Estudiar lo referido a esta rama del Periodismo en La Paz, Bolivia.
- Analizar el interés y la necesidad de los estudiantes hacia la rama del Periodismo Deportivo como especialidad.

4. MARCO TEÓRICO

4.1. MARCO CONCEPTUAL.

4.1.1. *Periodismo.*

Del libro “nuevo concepto de redición periodística” de Enrique de Aguinaga, el periodismo ha desviado la atención hacia los aspectos parciales del periodismo, que pueden ser muy importantes y seductores en un momento dado, pero que no dan la clave de la esencialidad periodística en la medida que la da la idea del periodismo como sistema de clasificación de la realidad.

El periodismo es una actividad que consiste en recoger información, en especial la de actualidad, procesarla, editarla y difundirla a través de distintos medios como: la televisión, la razón, internet, los diarios, las revistas.

Dos son las operaciones clasificatorias del periodismo: selección y valoración complementando con otros dos son os factores que animan aquellas operaciones: el interés y la importancia; los factores objetivos de interés general y los factores subjetivos de importancia periodística.

El Periodismo era entonces, a finales del siglo XVII, una realidad político - cultural desconocida. Sin embargo, por aquellos años empiezan a aparecer los primeros periódicos, es decir, unos instrumentos útiles para la difusión de mensajes simbólicos —relatos de hechos y propuestas ideológicas— que hicieron factible progresivamente la creación de una atmósfera preparatoria de lo que siglo y medio después podrá ser ya valorada adecuadamente como Periodismo.

El periodismo es algo consustancial con determinado nivel de desarrollo tecnológico que permita la aparición de lo que entendemos hoy como sociedad.

Eugenio Castelli, define al periodismo como la actividad de “recoger, codificar y transmitir, en forma permanente, regular y organizada, por cualquiera de los medios

técnicos disponibles para su reproducción y multiplicación, mensajes que contengan información para la comunidad social, con una triple finalidad:

Informar, formar y entretener”. Pero esa actividad no se realiza de manera totalizadora, sino que simplificada, lo cual puede implicar cierto mecanismo de distorsión.

4.1.2. Periodismo especializado.

Por periodismo especializado entendemos aquel que resulta de la aplicación minuciosa de la metodología periodística de investigación a los múltiples ámbitos temáticos que conforman la realidad social, condicionada siempre por el medio de comunicación que se utilice como canal, para dar respuesta a los intereses y necesidades de las nuevas audiencias sectoriales. De ahí que la información periodística especializada permita un triple ámbito de acción: el de los contenidos, el de los distintos medios y el de las audiencias, pues son capaces de satisfacer a los usuarios en sus demandas de entretenimiento, por un lado, y de profundización en el saber, por otro, sea cual sea el soporte elegido para su difusión.

Los fines que tiene el periodismo especializado son:

- Facilitar la comunicación científica entre los científicos
- Contribuir a la renovación del conocimiento
- Hacer de intermediarios entre los científicos y el público.

4.1.3. Periodismo deportivo.

En palabras del investigador español Jesús Castañón Rodríguez, el fútbol profesional ha creado un nuevo marco, donde el periodista ya no es solo u mero informador, sino que tiene que desarrollar funciones de educador, orientador de la información y mediador comercial.

Está en el medio de la pasión de los espectadores, la violencia propia del juego, el frenesí comercial y publicitario que intenta sacar rendimientos incitados al consumo y la asimilación de varios hechos que ocurren a la vez, teniendo que seleccionar el más llamativo.

De hecho, se trata en un ámbito que vive un momento de expansión y diversificación con el nacimiento en los últimos años de nuevos medios y microondas, en su mayor parte digitales, han aprovechado las posibilidades que ofrecen las nuevas plataformas tecnológicas para cubrir con mayor especialización el fútbol y el resto de modalidades y así llegar a una audiencia cuyas necesidades informativas quizá no estaban siendo suficientemente satisfechas por los medios tradicionales.

4.1.4. Mención.

Las menciones son las especialidades de grado que capacitan a los graduados para desempeñar funciones especializadas en su labor como profesionales. En otras palabras, las menciones son intensificaciones curriculares.

Otorgan una mayor cualificación y son valoradas muy positivamente en centros privados o concertados. Cursar una mención hace que estés mejor preparado para afrontar las oposiciones, ya que te permitirá controlar con mayor solvencia el temario de la especialidad a la que te quieras presentar.

4.1.5. Currículo.

Un currículo es la acepción singular en español del latín Curriculum. En plural Currícula. Refiere al conjunto de competencias básicas, objetivos, contenidos, criterios metodológicos y de evaluación que los estudiantes deben alcanzar en un determinado nivel educativo.

De modo general, el Curriculum responde a las preguntas ¿qué enseñar?, ¿cómo enseñar?, ¿cuándo enseñar? y ¿qué, ¿cómo y cuándo evaluar? El currículo, en el sentido educativo, es el diseño que permite planificar las actividades académicas.

4.1.6. *Entrevista periodística.*

Se aplica a un especialista en un tema específico. Normalmente se utiliza para formular o complementar una noticia o reportaje, por eso se destacan puntos notables del tema del que se está hablando, normalmente se complementa de una **vigorosa investigación.**

4.2. MARCO HISTÓRICO.

En la actualidad existen programas de televisión y otros medios que intentaron forjar el periodismo deportivo en Bolivia, pero no se logró hacerlo en plenitud. Uno de los máximos exponentes fue justamente Deporte total:

DEPORTE TOTAL, BOLIVIA.

Una propuesta que le daba frescura a la televisión, liderada por Alfonso 'Toto' Arevalo. La respuesta de la gente fue espectacular y desde el primer momento, las emociones que solo el deporte puede ofrecer, marcaron la historia y trayectoria de este programa.

El nacimiento de Deporte Total coincidió en ese año con una serie de hitos deportivos que ayudaron a marcar su futuro: Los Juegos Bolivarianos de La Paz 1977, la histórica transmisión en vivo y directo de la Liguilla clasificatoria hacia el Mundial de Argentina 1978, y el posterior repechaje que jugó la selección boliviana de fútbol disputó para esa Copa del Mundo, ante Hungría, con una cobertura especial desde Budapest.

4.3. MARCO REFERENCIAL.

4.3.1. *Periodismo en Bolivia.*

El periodista boliviano actualmente se basa en un sistema de producción digital.

No se puede hablar mucho sobre este tema ya que el sistema que usan los periodistas bolivianos se basa en una copia de periodismo del exterior.

El periodismo deportivo sobresale como una modalidad informativa de alto impacto social por la universalidad de la materia abordada y, al mismo tiempo, por su gran arraigo intranacional.

Esta área informativa atraviesa por un momento de expansión con el nacimiento en los últimos años de nuevos medios de comunicación especializados en los diferentes soportes, y con ello también una transformación en su estructura.

Este campo periodístico se ha convertido en un terreno innovador y de extraordinario dinamismo, caracterizado por su continua exploración de nuevas formas de contar historias aprovechando las nuevas tecnologías digitales. Este artículo analiza algunas de las últimas tendencias en periodismo deportivo, que están llamadas a mostrar el camino para los años venideros, como son las nuevas narrativas multimedia e interactivas y los textos informativos de largo formato.

Erick Torrico Villanueva, en el 2018, hace referencia a un periodismo incoloro. “Casi no se halla en el periodismo actual espacios efectivamente informativos, que den cuenta integral de los hechos, los sigan en su desarrollo, desenlace y conexiones, profundicen en sus antecedentes y consecuencias, aporten datos consistentes y elementos de juicio plurales o hasta rescaten temas de las penumbras”. “El periodismo actual se mueve sin referencias, carece de referentes y está por dejar de ser referencia”. El desconocimiento de la historia, inclusive de la reciente, sale a relucir con frecuencia. “Es un periodismo con Alzheimer”.

4.3.2. Periodistas deportivos bolivianos en la actualidad.

Alfonso “Toto” Arévalo.

“El fútbol hay que jugarlo por pasión, no por dinero, priorizando el cómo antes del cuánto”. A los 7 años sabía que quería ser periodista deportivo, a los 12 años relataba fútbol en su escuela de Cochabamba. En 1963 comentaba para sus compañeros de colegio los partidos concernientes a la clasificación de Bolivia al Campeonato Sudamericano, y a los 16 años empezó a trabajar en la radio; a los 17 se consolidó en el oficio de locutor y a los 18 ya estaba en la ciudad de Buenos Aires, cubriendo un partido entre Bolivia y Argentina. Desde entonces, Toto Arévalo no ha parado de trabajar, cumpliendo 52 años de estrecha relación con los medios de comunicación. Actualmente Toto Arévalo cuenta con un registro personal de presencia en 11 campeonatos mundiales de fútbol –único en Bolivia y uno de los pocos en Sudamérica– y en 9 juegos olímpicos. “Para mí es un gran privilegio haber participado como periodista en los más grandes acontecimientos deportivos de los últimos 50 años”. Tengo la esperanza de que Dios no me permita faltar a un Mundial ni a un Juego Olímpico y también mantengo el entusiasmo por intentar que cada programa que hacemos sea mejor que el anterior”.

Gonzalo Cobo.

Nació el 21 de enero de 1976 en Potosí. Licenciado en Comunicación Social con post grados en periodismo deportivo. Actualmente es periodista deportivo. En 2016 estuvo en un ranking internacional a nivel Sudamericano como uno de los relatores más emotivos.

Carlos Enrique Rivera.

Lleva sobre su espalda 30 años de continuo trabajo en el periodismo deportivo. En todo este tiempo demostró que con entrega y dedicación se puede ejercer la labor periodística desde abajo.

“El periodismo deportivo, según Carlos Enrique Rivera, se encuentra en un momento complicado. creo que tendría que estar mejor, pero los grandes referentes del periodismo deportivo, de quienes hemos aprendido, ya no están entre nosotros y los nuevos valores creo que no tienen el espejo que tuvimos nosotros. Ni siquiera nosotros somos su espejo, yo personalmente no me considero referente ni nada por el estilo. Sin embargo, creo que la gente hoy tiene más facilidades como el Internet, cosas que nosotros no teníamos en su momento, pero me parece que los chicos estudian y salen de comunicación y piensan que van a ser estrellas de televisión o de radio y no asumen que esto es muy sacrificado, no hay feriados, ni fines de semana”.

4.3.2. *Fundamentos en el modelo de investigación cualitativo en Ciencias Sociales.*

Según la tesis “Fundamentos epistemológicos, metodológicos y teóricos que sustentan un modelo de investigación cualitativa en las ciencias sociales” realizada como un programa de doctorado en filosofía sobre la epistemología de las ciencias sociales, se asume que el conocimiento es una creación compartida a partir de la interacción entre el investigador y el investigado, en la cual, los valores median o influyen la generación del conocimiento; lo que hace necesario insertarse en la realidad, objeto de análisis, para poder comprenderla tanto en su lógica interna como en su especificidad.

Se tiende a estar de acuerdo entre los especialistas, que la investigación cualitativa tiene sus orígenes en la Antropología, la que pretende una comprensión holística, no traducible a términos matemáticos, y pone el énfasis en la profundidad.

Algunos investigadores cualitativos señalan que uno sólo puede entrenarse en algo que ya existe. Mientras que ser educado consiste en aprender a crear de un modo nuevo. Debemos crear constantemente nuevos métodos y enfoques.

Para el paradigma cualitativo, la realidad social es múltiple, construida y holística y la sociedad tiene propiedades emergentes. Es producto de las relaciones de una totalidad social, no se reduce a los elementos.

En lo relativo a la producción de datos, el paradigma cualitativo trabaja con textos, palabras, discursos, imágenes, gráficos. Los datos son significados. Por su parte el método cuantitativo trabaja con números, cuantificaciones, mediciones. Los datos son cosas.

En cuanto al análisis de los datos, el método cuantitativo opera con gran cantidad de individuos. Utilizando métodos de análisis estadísticos y las matemáticas. En tanto que, el paradigma cualitativo de investigación utiliza métodos de análisis del discurso y opera con pocos casos, en general.

Desde el punto de vista epistemológico, la Investigación cualitativa intenta la construcción de un tipo de conocimiento, que permita captar el punto de vista de quienes producen y viven la realidad social y cultural, y asumir que el acceso al conocimiento en lo específicamente humano se relaciona con un tipo de realidad epistémica cuya existencia transcurre en los planos de lo subjetivo y lo intersubjetivo y no solo de lo objetivo.

Los estudios realizados con paradigma cualitativo han mostrado su coherencia interna y externa al considerar las causas de crisis y factores de elección de teorías. La diferencia con el paradigma cuantitativo es que representan formas alternas y complementarias de teorizar sobre la realidad social. A este respecto que una teoría construida con paradigma cuantitativo dimensione un hecho social significa que nos dice la magnitud que tiene.

Desde lo cualitativo la realidad epistémica requiere, para su existencia, de un sujeto cognoscente el cual está influido por una cultura y unas relaciones sociales particulares, que hacen que la realidad epistémica dependa para su definición, comprensión y análisis, del conocimiento de las formas de percibir, pensar, sentir y actuar, propias de esos sujetos cognoscentes.

5. ANTECEDENTES

En el país vecino Argentina, existe un tipo de especialización en periodismo deportivo como post grado, en la cual se toman materias especializadas en el tema, haciendo más profunda la información y formación de periodistas deportivos. Algunas de esas materias son:

- a) Historia y Deporte
- b) Sociología del Deporte
- c) Deporte, Cultura y Sociedad
- d) El Derecho Deportivo
- e) Deporte Individual y de Conjunto
- f) Prácticas profesionalizantes.

HIPÓTESIS

La ausencia de una materia específica en la carrera de Comunicación Social referida al Periodismo Deportivo, ha generado un aprendizaje empírico en los profesionales que hoy se dedican a esta rama y no un aprendizaje que incluya un estudio, análisis e investigación de la misma.

Variable Independiente: “La ausencia de una materia específica en la carrera de Comunicación Social referida al Periodismo Deportivo”.

Variable Dependiente: “Ha generado un aprendizaje empírico en todos los profesionales que hoy se dedican a esta rama”.

- Unidades de análisis:
 - Realidad boliviana.
 - Programas deportivos.
 - Talleres y seminarios de Periodismo Deportivo.
 - -Universidades que contengan esa rama.

6. METODOLOGÍA.

En esta investigación se utiliza el método Cualitativo – Cuantitativo, utilizando herramientas como entrevistas y sondeos, los cuales se realizarán a estudiantes de la carrera de Comunicación Social de 4to y 5to, a periodistas profesionales en el área de periodismo deportivo, a presidentes y directores de medios de comunicación, al director de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Mayor de San Andrés, al presidente del círculo de periodistas de La Paz y al presidente de la Fundación para el periodismo de Bolivia.

Mediante estos métodos de recolección de información resolveremos si nuestra hipótesis es correcta para determinar la relevancia de la implementación del periodismo especializado en el deporte en la Universidad Mayor de San Andrés.

En este punto se responde preguntas acerca de la importancia del periodismo deportivo en nuestro país, aspectos positivos y negativos del uso de ésta en la carrera alegada anteriormente.

6.1. Entrevistas.

La entrevista es una técnica de recogida de información que además de ser una de las estrategias utilizadas en procesos de investigación, tiene ya un valor en sí misma. Tanto si se elabora dentro de una investigación, como si se diseña al margen de un estudio sistematizado, tiene unas mismas características y sigue los pasos propios de esta estrategia de recogida de información. Por tanto, todo lo que a continuación se expone servirá tanto para desarrollar la técnica dentro de una investigación como para utilizarla de manera puntual y aislada. El principal objetivo de una entrevista es obtener información de forma oral y personalizada sobre acontecimientos, experiencias, opiniones de personas.

En el presente proyecto realizaremos entrevistas a exponentes importantes en el área de periodismo en deportes. Éstas tendrán como objetivo esclarecer conceptos

sobre el tema y la importancia de aplicar este tipo de periodismo en estudiantes de nuestro país. También conocer propuestas de cómo, cuándo, por qué y para qué se debe implementar este estudio en nuestro sistema educativo profesional.

6.2. Sondeos.

Un **sondeo** es una medición estadística tomada a partir de [encuestas](#) destinadas a conocer la [opinión pública](#). Estas mediciones se realizan por medio de [muestreos](#) que, usualmente están diseñados para representar las opiniones de una población llevando a cabo una serie de preguntas y, luego, extrapolando generalidades en proporción o dentro de un [intervalo de confianza](#).

Estos se realizarán a estudiantes de la carrera de Comunicación Social de 1er, 2do y 3er año de la Universidad Mayor de San Andrés, con el objetivo de ver la importancia y relevancia, a futuro, que les dan a los estudiantes en esta etapa educativa, al accionamiento o activación de este proyecto como especialización en la carrera.

Todas estas herramientas (entrevista y sondeo) serán utilizadas porque nos servirán en el uso del método Cualitativo – Cuantitativo, mediante las cuales obtendremos respuestas para complementar nuestro proyecto y así hacer más completa nuestra investigación.

4.2	Presentación del gran borrador a la ciencias de la comunicación																																																																																	
4.3	Presentación y defensa pública del proyecto de grado																																																																																	

8. PRESUPUESTO.

COD.	DETALLE DE ACTIVIDADES	UNIDAD.	COSTO UNITARIO	COST O TOTAL	TOTALES	FUENTE DE FINANCIAMIENTO
1	RECURSOS HUMANOS					
	Entrevistadores	2				Aporte propio
	Encuestadores	2				Aporte propio
2	RECURSOS TÉCNICOS					
	Computadora 4 horas/ 390 días	2	1.560	3.120	3.120	Aporte propio
	Impresora	2	2.500	5.000	5.000	Aporte propio
	Internet	1 servidor	1.500 (100 por mes)	1.500	1.500	Aporte propio
	Celular móvil como reportera	2	1.800	3.600	3.600	Aporte propio
3	RECURSOS MATERIALES					
	Hojas	10 paquetes	30 cada paquete	300	300	Aporte propio
	Copias	300	20 ctv	60 bs	60 bs	Aporte propio
	Bolígrafos	10	2	20	20	Aporte propio
	Resaltadores	2	3	6	6	Aporte propio

	Impresión del texto de Proyecto de Grado	2	150 páginas/ 75	150	150	Aporte propio
	Folder	4	2	8	8	Aporte propio
4	VIÁTICOS Y TRANSPORTE					
	Minibús	12	2/ 10 días	240	240	Aporte propio
	Teleférico	2	3/ 5 días	30	30	Aporte propio
	Alimentación	2	25/ 390 días	19.500	19.500	Aporte propio
5	TOTAL				33.534	Aporte propio
		+ 5 % de imprevistos			1.676,7	Aporte propio
5	TOTAL				35.210,7	Aporte propio

- EXPRESADO EN BOLIVIANOS.

CAPÍTULO II
EVOLUCIÓN E HISTORIA DEL
DEPORTE Y DE LOS
PROGRAMAS DEPORTIVOS EN
BOLIVIA.

1. EVOLUCIÓN E HISTORIA DEL DEPORTE Y DE LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS EN BOLIVIA.

1.1. Respecto al deporte.

Para beneficio nuestro y de nuestro trabajo, señalamos ahora las características más importantes de los distintos deportes, sin entrar en otros puntos concretos o búsquedas biográficas. En el caso del fútbol, es propicio señalar que este deporte en el país apareció hacia finales del siglo XIX.

Tomando en cuenta ahora a los otros deportes, señalamos y seguimos los lineamientos de la historia del deporte en Bolivia.

El Atletismo tuvo su Primera Olimpiada Atlética Nacional un 20 de agosto de 1925 en La Paz, con la participación de más de 350 atletas de todo el país. Entre las pruebas que se mencionan, omitiendo los nombres de los participantes, las de: 200, 400, 800, 5.000, 10.000 metros, 110 metros vallas; lanzamiento de disco, salto largo, y desde entonces, se han desarrollado varios campeonatos juegos y torneos.

El ajedrez llega a tener su fundación en la Asociación de La Paz, el 7 de diciembre de 1929; y en abril de 1938 en La Paz se crea la Federación Nacional. A partir de ese momento se han llevado a cabo certámenes nacionales, como en Sucre, el año 1941.

El automovilismo se inició en el país después de la Guerra del Chaco, su primera competencia data del 8 de julio de 1937, se dio entre la Paz y

Oruro. Luego de eso el Automóvil Club Boliviano se funda en septiembre de 1938.

El básquetbol, tiene como hitos importantes, la creación de la Federación Sudamericana de Básquetbol en 1922; y en 1936 al ser incluido en los Juegos Olímpicos. La Asociación de Básquetbol fue creada en la ciudad de La Paz a iniciativa del Profesor Saturnino Rodrigo y se fundó oficialmente en 1928. Posterior a esto, en 1936 se funda en La Paz la Federación Boliviana de Básquetbol. El primer torneo se realiza en La Paz, en 1936, donde se enfrentaron 9 equipos en dos series, entre ellos: La Paz como anfitrión, Llallagua, Tarija, Potosí, Punata, Cochabamba, Uyuni, Villazón. El equipo campeón de aquella ocasión fue La Paz, como equipo subcampeón Cochabamba.

En 1922, **el Boxeo** marca la iniciación del deporte organizado, pues el 13 de octubre del mismo año se funda la Federación de Box en Oruro.

En **el ciclismo**, como antecedente se señala que fue incluido en 1908 en los Juegos Olímpicos; la primera competición se realizó en La Paz, en agosto de 1925.

El hipismo, se crea prácticamente junto a la inauguración del primer Hipódromo Nacional, en agosto de 1925. La institución más longeva de este deporte es el Club Hípico Los Sargentos (La Paz). Una de las primeras competiciones fue el torneo realizado en La Paz, en diciembre de 1927.

La natación, es otro de los deportes incluidos en los Juegos Olímpicos, en 1896; y ocurre un hecho muy importante en la inclusión de la

participación de la mujer, desde 1912. En Bolivia se lo considera uno de los deportes jóvenes que más se popularizó por los años 30. El primer torneo se realizó en Cochabamba, el 26 y 27 de mayo de 1932, llevado a cabo en la Laguna Cuellar de esa ciudad. Las pruebas que se cumplieron fueron: 50, 200 metros estilo libre, 50 mts. Pecho, 100, 800 mts. Libre; 50 mts. Espalda y posta 4 X 50; y en damas 20, 50 mts. Libre.

El golf, un deporte de élite, nos presenta, como antecedente, a un dato lejano que recuerda a G. D. Frayer, ganador de un torneo en los links de El Alto en La Paz, en octubre de 1928. El primer campeonato de este deporte se remonta a julio de 1940 en La Paz.

En **pelota de mano**, o pelota vasca, como también se lo conoce, sus prácticas organizadas datan de 1920. El primer torneo realizado en La Paz contó con la participación de Potosí, Oruro, Cochabamba, Coro Coro, Uyuni y Punata.

El tenis en nuestro medio se sumaron los primeros clubes, como el de Potosí, fundado el 15 de mayo de 1915; o el de Sucre Tenis La Paz, fundado el 15 de junio de 1923, y así sucesivamente en otros distritos. La Asociación Nacional se fundó en 1928. El Primer Torneo Departamental, realizado en La Paz, fue en 1926, y el Primer Torneo Oficial, en la misma ciudad en 1937.

El tenis de mesa comienza a practicarse ya desde 1909; uno de los clubes más antiguos de La Paz es el Alianza Busch. Hacia octubre de 1944 se realiza el primer torneo nacional.

El tiro deportivo, como se lo conoce hoy en día, antiguamente recibía el nombre de “tiro civil”; fue practicada principalmente por ‘entusiastas cultores’ ya desde 1925 y se puede mencionar a uno de los primeros clubes como la Sociedad Eduardo Abaroa en La Paz. El Primer Torneo Nacional data de octubre de 1941, realizado en La Paz.

El primer torneo de **Voleibol** se da en la Escuela Nacional de Maestros en la ciudad de Sucre, en 1941. Con la colaboración de la Asociación Libre de Cultura Física, se desarrollaron muchos torneos y se intensificaron las prácticas del Voleibol, que culminaron con la creación de la Asociación de Voleibol de Sucre, el 16 de marzo de 1948, para que a fines de 1957 se funde la Federación Nacional, en la ciudad de La Paz. (Sánchez, 2004)

1.2. Proceso y desarrollo de los programas de deportes en Prensa escrita en Bolivia.

Se presume que los primeros periódicos que aparecieron en Tarija, como ser Orientación, La Gaceta, El Espectador, El Extra, Crónica, entre otros, escribían en sus páginas crónicas deportivas en forma esporádica o cuando los sucesos deportivos se presentaban. “La primera publicación exclusivamente deportiva que se tiene referencia fue el mensuario Hurra editado por el club deportivo 15 de abril en 1947.” (Rodríguez, 2017) No existen muchas referencias al respecto.

Actualmente la publicación de temas referidos al deporte se abarca de manera muy precaria, haciendo que se reduzca a comentarios, crónicas, síntesis y posibles comentarios de autoridades al respecto del deporte, que en su mayoría hablan de Fútbol.

1.3. Proceso y desarrollo de los programas de deportes en Radio en Bolivia.

La radio es en Bolivia el medio de difusión masiva con una fuerte historia de vínculo con sus audiencias. Las características de la población hacen que el medio se constituya en el recurso de mayor participación, en comparación con otros medios de comunicación. El trayecto de la radio tiene en Bolivia escenas originales, que hacen del medio un espacio de experimentación iniciado desde 1897, y que tiene presencia bajo el modelo comercial, introducido en Latinoamérica en 1910 (Ecuador), desde 1929; es decir que Bolivia está entre los primeros países en adoptar este medio.

Es en esa época en que aparecen las primeras radioemisoras. Uno de los primeros programas deportivos que se tiene referencia es la **Corporación Villaretri**, conjunción de los apellidos Villena, Arellano y Trigo. Radio Luis de Fuentes con Jaime Arellano Castañeda y Radio Los Andes con Hugo Díaz Monje, comienzan a dar cobertura a la información deportiva.

En 1954 se realizó en la ciudad de **Tarija** un campeonato nacional de selecciones de fútbol y producto de ese acontecimiento deportivo que reunió a varios cronistas deportivos llegados del interior del país a transmitir dicho torneo, es que se dio impulso a la práctica del periodismo deportivo radial y escrito en nuestra capital, con el surgimiento de promisorios como de prominentes cronistas deportivos locales. Uno de los programas radiales más antiguo y en actual vigencia es Panorama Deportivo creado en 1973.

“En los últimos 25 años el periodismo en deportes ha ido alcanzando mayor y mejor nivel de difusión y cobertura, debido a los avances tecnológicos en los medios audiovisuales y el Internet.” (Rodríguez, 2017)

Es imposible no mencionar algunos nombres que fueron referencia para el inicio y el manejo de la radio de periodismo en deportes, es el caso del señor **Julio Borelli Viterito**. Este gran precursor fue jugador de fútbol, árbitro, director técnico, periodista y arquitecto.

En 1928 radicó durante diez años en Perú a raíz de una invitación que recibió para organizar un colegio de árbitros. Llegó a Bolivia el año 1938 por una invitación del gobierno de Germán Busch, para dirigir la representación de boliviana en los Juegos Bolivarianos de Colombia; fue entrenador de equipos de fútbol, voleibol, basquetbol, ciclismo y atletismo.

En 1945 fue director técnico de la selección boliviana en el Sudamericano de Chile. Posteriormente dirigió varios equipos argentinos y Always

Ready. En 1977 fue invitado a integrar Comité Organizador de los Juegos Bolivarianos que se realizaron en La Paz. En 1988 recibió el Cóndor de los Andes, como reconocimiento a su labor por el deporte.

Fundó la organización radial “Corporación Deportiva Borelli” y fue impulsor de la creación del Círculo de Periodistas Deportivos de Bolivia y la creación de varios campos deportivos en el país.

“Su obra más reconocida fue la construcción del coliseo cerrado en La Paz que lleva su nombre en reconocimiento a su trabajo.” (ANÓNIMO)

También nombramos y tenemos que tener presente otra Radio, que en este caso fue fundada por “Los hermanos Echavarría”. 1961 fue el año en el que los jóvenes periodistas dieron el gran salto a La Paz. Hace unas décadas su vida dio un giro definitivo porque a los tres años de permanencia en la sede de gobierno, el 5 de mayo de 1963, Grover y Remberto Echavarría fundaron el afamado y aún vigente programa “Radio Deporte”. Al principio les fue difícil, pero poco a poco se fueron haciendo espacio, sin imaginar que el programa llegaría a permanecer 57 años al aire.

El gran Torneo Sudamericano de Fútbol de 1963 animó a fundar “Radio Deporte”, espacio que les permitió trabajar con absoluta libertad e independencia y que, por tanto, les dio la oportunidad de imprimirle un sello propio.

En Santa Cruz también se integró al periodismo no solo en deportes. En la primera época se toca la aparición de las primeras radioemisoras en Santa Cruz, en el periodo entre 1938 y 1952.

El 7 de octubre de 1938 se efectuó por primera vez la emisión de la radio Oriente, cuyos equipos técnicos fueron traídos por el entonces presidente Germán Busch Becerra e instalados en la capital cruceña por Luis Canedo Reyes, un destacado periodista. Dicha radio funcionaba en Amplitud Modulada (AM) y Onda Corta (OC).

Salvatierra, presidente de la Asociación de Periodistas de Santa Cruz en 2017, añade que en los últimos años se ha registrado la última etapa de la radiodifusión nacional con la aparición de la radio digital.

Sobre este tema, escribió su segundo libro denominado “La radio digital en Bolivia”, que está a punto de imprimirse y se espera que sea otro aporte para los estudiantes de Comunicación que se formen para ser radialistas y para los amantes de ese medio. Actualmente este tipo de estructura es utilizada por los radialistas, sin embargo, el tiempo y la importancia que le ofrecen al ámbito deportivo es baja en demasía, ya que lo reducen a simplemente de 30 a 45 minutos de programa en el cual, el tema principal es el Fútbol.

“Se detalla que entre otros beneficios colaterales de la radio digital está el tener tres canales. Por el canal A se puede transmitir noticias, por el B música y por el C solo deportes.” (LaRazón, 2017)

1.4. Proceso y desarrollo de los programas de deportes en Televisión en Bolivia.

Al hablar de televisión debemos tener presente que el inicio de ésta se da en el mundo empresarial, hablamos de Santa Cruz. Justamente el primer programa deportivo en aparecer en televisión fue **Facetas deportivas**. El programa de televisión nació en [junio](#) de [1977](#), bajo el nombre de *Deportivo 13* que se emitía en el Canal 11 (TV Universitaria de Santa Cruz). Posteriormente, el [20 de marzo](#) de 1978, aparece con el nombre con el que actualmente se lo conoce. Fueron totalmente dependientes de la producción hasta el año [1981](#), cuando alcanzaron independencia en la producción del programa dentro del canal.

Entre los años [1996](#) y [1997](#) tuvieron un efímero paso por el Canal 13 (Red Uno), volviendo luego al Canal 9 Teleoriente, en octubre de [1997](#) se fueron a la nueva Red UNITEL hasta abril del [2000](#), año en el pasaron a la naciente Red PAT, hasta [agosto](#) de [2005](#). Posteriormente volvieron a salir, esta vez para el Canal 7 TVB, donde tuvieron un ciclo de dos años ([2005-2007](#)), para luego retornar en septiembre del [2007](#) a la Red PAT, red en la que estuvieron hasta finales del año [2012](#), cuando se mudan al canal de televisión Full TV de [Santa Cruz](#), además este programa fue la base para el lanzamiento de un canal para [Cotas Cable TV](#) llamado [Facetas Televisión](#) en [2007](#), tras tres años este nuevo canal se reformó y en [2010](#) fue relanzado, estando disponible también para Cotas Cable TV HD.

Tantos cambios de canal pueden deberse a que se buscan las mejores condiciones para que el programa crezca y mejore. Siendo uno de los más longevos de todo el país.

Alfonso "Toto" Arévalo comentó en una entrevista: *“Bolivia fue uno de los últimos países en Sudamérica que ingresó a la era de la televisión, con alcance en las ciudades de La Paz, Oruro y centros mineros, sin embargo, hoy, con los esfuerzos realizados en los últimos ocho años y los instrumentos necesarios, la señal deportiva del país puede competir con cualquiera de Sudamérica y el mundo.”* (LosTiempos, 2021)

El fútbol es uno de los espectáculos audiovisuales más importantes, incluso, llega a competir con el cine. Las señales con mayor número de píxeles, que le dan un mejor color, gran definición de brillo y contraste, son la diferencia con las antiguas producciones.

Se instalan un mínimo de doce cámaras por partido, las jugadas se repiten en cámara lenta, cuenta con gráficas modernas y estéticamente bien presentadas, estos aspectos, dan otro nivel al producto llamado fútbol.

Los primeros pasos de la televisión con el fútbol se dieron a mediados de la década del 50. En Europa y Estados Unidos se desarrollaban proyectos y estudios para hacer posible que la famosa “caja boba” proponga un gran cambio. Transmitir en directo los eventos deportivos parecía una utopía.

Los juegos olímpicos y los campeonatos mundiales fueron la mejor referencia del avance tecnológico y hasta dónde podía influir su participación. Los juegos de 1972 y el mundial del '74, ambos en Alemania, fueron determinantes, al registrar pasos importantes y un futuro promisorio para la televisión, así como para sus transmisiones deportivas. Pocos años después, en 1982, el despegue de las emisiones en directo del Mundial de Fútbol de España marcó un nuevo rumbo.

La economía del Comité Olímpico Internacional (COI) y la Federación Internacional del Fútbol Asociado (FIFA), pasarían a depender de los ingresos generados por la televisión.

“Hoy no se podría entender un evento deportivo, sin la presencia de cámaras que trasladen las imágenes a millones de telespectadores.”, comenta el doctor y periodista deportivo Alfonso Arévalo. (LosTiempos, 2021)

Bolivia, fue uno de los últimos países en Sudamérica que ingresó a la era de la televisión. Las primeras señales surgieron el 30 de agosto de 1969, con un alcance hasta la ciudad de La Paz, Oruro y centros mineros.

El cambio tecnológico en la actualidad es abismal y brinda posibilidades casi infinitas para la transmisión y reproducción de contenido audiovisual. El servicio de fibra óptica ha abierto la posibilidad de recibir, en la comodidad del hogar, los encuentros deportivos en alta definición HD y de forma simultánea, lo cual, en el pasado, era impensado e imposible.

Para 1977, la televisión ya se podía ver en el país. Fue impactante realizar el relato, junto a Simón Durán, desde el estadio Pascual Guerrero de Cali, Colombia. Fue histórico ver a Brasil ganar a Perú 1-0. A partir de ese momento la imagen deportiva reclamó un espacio en la televisión. La realización de los Juegos Bolivarianos de La Paz en octubre de 1977, los partidos contra Hungría en Budapest y La Paz, el Mundial de Fútbol Argentina 78, todo en directo, fue el despegue imparable, del que nos sentimos testigos y protagonistas.

El primer gol relatado en vivo y directo nos remonta al 10 de julio de 1977. El partido Brasil - Perú por la liguilla clasificatoria al Mundial Argentina 1978, se jugó en el estadio Pascual Guerrero de Cali, Colombia. El único gol fue anotado por Gil de Brasil. Fue un domingo para recordar.

El cambio de sistema PAL* a NTSC* y la televisión a colores en enero de 1980, contribuyeron a un sostenido e influyente crecimiento de este importante medio de comunicación.

Durante 43 años las exigencias y demandas por seguir al fútbol boliviano en las pantallas de televisión, fueron una constante. El sistema analógico tuvo presencia por más 30 años, hasta la aparición de la era digital. La calidad mejoró enormemente y la tecnología puso a disposición los mejores recursos para tener una señal en audio y vídeo que pongan en el mismo escenario a los televidentes desde sus casas.

Los partidos del fútbol boliviano, pagando los derechos que correspondían, comenzaron a transmitirse en la década de los años 90. La primera experiencia fue traumática para la red ATB que puso al aire la primera temporada sin éxito y dio un paso al costado.

Había poco interés de parte de la población y por su lado, la Federación Boliviana de Fútbol, decidió vender en “combo” los partidos de la clasificación al Mundial de Francia 1998 y los torneos del fútbol profesional en las gestiones 1996-1997- 1998. La empresa argentina PRODUFÉ, asociada a TELEFE, se hizo del paquete. En realidad, les interesaba tener los derechos universales de la selección boliviana, razón por la que concedió a Deporte Total y Bolivisión, la autorización de producir y transmitir el torneo nacional.

Allí comenzó a proyectarse a la televisión como el gran apoyo económico para el fútbol. Fue una gestión exitosa, tanto así, que la cadena televisiva Unitel obtuvo los derechos, en la primera licitación pública. Hasta entonces, solo se transmitían los partidos más importantes de cada fecha. Una gran limitación era la técnica, ya que las producciones de los partidos se apoyaban en los equipos técnicos de cada canal, además que los costos de transmisión satelital limitaban más la posibilidad de distribuir señales simultáneas de los diferentes partidos.

Al inicio de este nuevo siglo, los sistemas de cable cobran una importancia que supera todo cálculo, la demanda del mercado crece y el fútbol en directo es la mejor opción para captar una mayor cantidad de abonados.

La asociación ENTEL- Atb - Bolivia Tv, obtiene los derechos de transmisión y asume la tarea de producir, emitir y comercializar el evento. Todavía la señal era analógica, pero ya asomaba la alta definición, HD. La empresa Sports Tv Right adquirió los derechos y se los vendió a Tigo quien toma el control y con la novedad de estar en las canchas y con unidades móviles de una empresa argentina y después una portuguesa, levantan el nivel y calidad de las transmisiones.

Es bueno destacar que en Bolivia se superaron las etapas con mucha voluntad y las empresas que se encargaron de producir la señal cumplieron su cometido, con los equipos que podían contar. El reto está en alcanzar el mismo sentido profesional en la organización de los campeonatos, para lo que se requiere un trabajo conjunto entre los clubes y la Federación Boliviana de Fútbol.

A continuación, enlistaremos cambios que revolucionaron el Fútbol en la Televisión boliviana:

- Entre 8 a 12 cámaras en cancha.
- Hasta 4 partidos en HD en simultáneo.
- Transmisiones digitales, vía fibra óptica.

- Cámaras en alta definición HD, cada una con su sistema de repetición.
- Lentes pesados para tener mejores tomas de larga distancia.
- Microcámaras en las porterías.
- Registro estadístico de desempeño de los equipos y jugadores en tiempo real (wTVision).
- Relatos desde cabina en cada estadio.
- Super Slow (slow motion).
- Steady cam.

Actualmente en lo que respecta la televisión, nos encontramos con un ambiente más abierto con respecto a los deportes, ya que, a diferencia de la radio y la prensa, en este medio existe un poco más de tiempo en disposición para el deporte. En televisión existe al menos un programa deportivo en cada canal, así transmitan su señal de manera nacional o internacional, en esta, sin embargo, aún no se tratan a fondo los temas deportivos, no existe INVESTIGACIÓN, mucho menos son tomados en cuenta los demás deportes, haciendo excepción del fútbol, vóley y básquet.

1.5. Proceso y desarrollo de los programas de deportes en Internet y redes sociales en Bolivia.

“El deporte es un lenguaje universal que puede unir a las personas, sin importar su origen, sus creencias religiosas o su situación económica” son las palabras de Kofi Annan, ex secretario general de las Naciones Unidas (1997-2006). (CID, 2019)

Hoy en día, gracias al avance tecnológico, el uso del internet y diferentes redes sociales se ha convertido en algo cotidiano. Específicamente para la información deportiva se hace presente de manera casi completa al respecto de la información que esta nos ofrece.

El internet es una gran herramienta para poder entrar en un mundo de investigación casi completa de lo que es cada deporte y disciplina deportiva, tomando en cuenta a los protagonistas, atletas, jugadores, plantel técnico de los diferentes deportes, etc.

La investigación teniendo el uso de esta herramienta es de mucha ayuda. El avance en nuestro periodismo puede estar muy bien ayudado por este medio, y utilizarlo correctamente es algo que se debe hacer de manera completa.

El uso del internet podría y tiene que ser bien utilizado por nuestros medios de comunicación, por nuestros periodistas y futuros periodistas deportivos para poder tener un periodismo más consolidado y mucho

mejor para que así pueda aportar de mejor manera a nuestro país y nuestra sociedad.

Los organismos internacionales sabemos que el deporte es una herramienta muy importante para promover la integración social y el desarrollo sostenible en diversos contextos geográficos, culturales y políticos. Venimos insistiendo en ello desde la concepción de los Objetivos de Desarrollo del Milenio en el año 2000, una insistencia convencida que hemos ratificado con la Agenda 2030, en cuya declaración leemos: **“El deporte es otro importante facilitador del desarrollo sostenible. Reconocemos que el deporte contribuye cada vez más a hacer realidad el desarrollo y la paz promoviendo la tolerancia y el respeto, y que respalda también el empoderamiento de las mujeres y los jóvenes, las personas y las comunidades, así como los objetivos en materia de salud, educación e inclusión social”**. (CID, 2019) Por ello, fomentar la inclusión del deporte en la agenda de desarrollo de nuestros países se ha convertido en uno de los compromisos de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB).

CAPÍTULO III

**EVOLUCIÓN E HISTORIA DE
LOS PERIODISTAS EN EL
DEPORTE**

1. EVOLUCIÓN E HISTORIA DE PERIODISTAS CON TRAYECTORIA EN EL PERIODISMO DE DEPORTES EN BOLIVIA.

1.1. Toto Arévalo

El periodismo deportivo ha estado en constante crecimiento estos años, pero muchos referentes en el periodismo se han mantenido presentes durante todo este tiempo, unos de los más importantes estandartes es don Alfonso “Toto” Arévalo que aun siendo de profesión abogado, una propuesta que le daba frescura a la televisión, La respuesta de la gente fue espectacular y desde el primer momento, las emociones que solo el deporte puede ofrecer, marcaron nuestra historia.

Eran tiempos de una televisión en blanco y negro, con solo una red nacional televisiva. Las imágenes se capturaban en películas de 16 milímetros y en Bolivia escaseaban los programas deportivos que ofrecieran un contenido único, con un estilo aparte. En ese contexto, un 1 de junio de 1977, nació Deporte Total para comenzar una historia que 43 años después sigue más vigente que nunca, que coincidió justo ese año con una serie de hitos deportivos que ayudaron a marcar nuestro futuro: “Los Juegos Bolivarianos de La Paz 1977, la histórica transmisión en vivo y directo de la Liguilla clasificatoria hacia el Mundial de Argentina 1978, y el posterior repechaje que

jugó la selección boliviana de fútbol disputó para esa Copa del Mundo, ante Hungría, con una cobertura especial desde Budapest” (DeporteTotal, 2020).

“Desde 1978 asistió a todos los mundiales de fútbol y a los Juegos Olímpicos desde Los Ángeles 1984. Desempeñó funciones públicas como ejecutivo de TV boliviana, secretario general de Deportes (1989-1993) y presidente del Comité Organizador de los VIII Juegos Deportivos Bolivarianos” (LosTiempos, entrevista, 2022). Fundó Radio Mundial FM, Radio Monumental FM y Deporte Total, cuya dirección ejerce actualmente.

Desde allí, comenzó una relación inagotable con la audiencia boliviana, esa que fue creciendo y conociendo las historias del deporte a través de grandes eventos deportivos nacionales e internacionales, escuchando y viendo la palabra de los protagonistas de cada disciplina, consumiendo periodismo deportivo de calidad, hecho con mucho esfuerzo y responsabilidad en cada emisión que se ofrecía a los hogares del país.

Según declaraciones de Alfonso Arévalo "La historia del mundial para mí es muy particular. Cuando comencé a hacer periodismo, yo estaba en la escuela y relataba los partidos para mis amigos, entonces me hice una promesa, asistir a todos los mundiales que sea posible” (Urgente.bo, 2018), cuenta Alfonso “Toto” Arévalo, quien, a sus 67 años, de ellos casi 50 de trayectoria periodística, ha sido testigo privilegiado de 11 mundiales de fútbol.

Desde allí, comenzó una relación inagotable con la audiencia boliviana, esa que fue creciendo y conociendo las historias del deporte a través de grandes

eventos deportivos nacionales e internacionales, escuchando y viendo la palabra de los protagonistas de cada disciplina, consumiendo periodismo deportivo de calidad, hecho con mucho esfuerzo y responsabilidad en cada emisión que se ofrecía a los hogares del país.

Pero tras el paso del tiempo el periodismo deportivo y así mismo el programa de “Deporte Total” tuvo que cambiar el formato de emisión, de producción y por ende tuvo que evolucionar, y el mismo “Toto” Arévalo dijo: “Es imposible dejar de crecer porque el compromiso sigue vigente con todos ustedes. Y no, no estamos cansados, todo lo contrario, estamos llenos de energías para seguir compartiendo historias del deporte con ustedes, siguiéndole la huella a nuestros deportistas bolivianos, acompañándolos en cada aventura que los exija competir” (DeporteTotal, 2020)

1.2. Lorenzo Carri

Otra periodista referente del periodismo deportivo fue don Lorenzo Carriquiriborde, también conocido como Lorenzo Carri, uno de los comunicadores más destacados del país. Carri, como era más conocido, llegó al país desde su natal Argentina en 1959, año en el que comenzó su labor periodística además de interesarse en estadística deportiva que en ese entonces era prácticamente inexistente en el medio.

Su labor periodística comenzó como comentarista del programa “La Verdad desde la Cancha”, que en 1963 comenzó a tener mucha audiencia nacional

con la narración del campeonato sudamericano que Bolivia ganó en esa oportunidad. Al mismo tiempo, fue uno de los principales redactores de la revista “Panorama” que, junto a Mario “Cucho” Vargas, su director, marcó una época y un estilo en el periodismo deportivo nacional.

A posteriori, prestó servicios en el periódico “Hoy”, que fue un antes y un después en el periodismo deportivo escrito a lo largo de tres décadas. Su excelente trabajo también lo catapultó a la radio y la televisión, donde en Radio Nueva América, junto nuevamente con Vargas, rompieron los moldes tradicionales de los programas, para hacer un contenido renovado para la audiencia paceña. (Erbol, 2013)

Su paso por la radio también lo destacó como comentarista en “Radio Deporte”, junto a Gróver y Remberto Chavarría, para de forma posterior trabajar en la Cabalgata Deportiva y Pratel. (LaRazón, Voces, 2013)

Su más reciente labor lo reencontró con una de las pasiones de su vida: El periodismo escrito. Marcas de La Razón lo tuvo como columnista principal del área deportiva, cambiando el esquema de crónicas deportivas en medios escritos,

En la televisión lo vimos como presentador de programas deportivos e informativos: Tales como Deporte Total en el cual también se desempeñaba como comentarista de diversos partidos de fútbol.

Su amplio conocimiento y experiencia en el área de no solamente de periodismo deportivo lo llevaron a ser director de grandes medios de

comunicación tales como ATB y del diario La Razón revolucionó la forma de presentar y abordar la información deportiva en el país. Sus notables cualidades periodísticas lo condujeron luego hasta la pantalla chica, donde dirigió proyectos televisivos sobresalientes, el caso por ejemplo de Estudio Abierto, especializado en entrevistas. (FundaciónParaElPeriodismo, 2013)

Su trabajo fue sobresaliente, entre otras razones, gracias al cuidado con el que presentaba, analizaba y comentaba la información, empleando para ello estadísticas y contexto, a través de una mirada profunda y peculiar. También descolló por la ética, transparencia y dedicación con las que realizaba su labor.

1.3. Gonzalo Cobo

Uno de los destacados de la nueva camada de nuevos periodistas deportivos es Gonzalo Cobo oriundo de la Villa Imperial, tras la muerte de su madre, se fue a La Paz a estudiar Comunicación Social, en la Universidad Mayor de San Andrés, donde se tituló por excelencia. Se especializó en periodismo deportivo en Copenhague, Dinamarca. (EIPotosí, 2020)

Su carrera como relator deportivo comenzó cuando fue conductor y traductor del programa “El show de la NBA” en el cual se destacó por su estilo tan propio que después llegó a ser su sello.

El ingreso a Radio Fides, dio paso a Futbolmanía, el programa que mantiene hasta ahora y con el que ha llegado a otros formatos, como el impreso y la televisión.

Ha relatado partidos de fútbol en todos los torneos sudamericanos, incluyendo los mundiales de 2010, 2014 y 2018, además de ser incluido entre los mejores cronistas del continente por el periódico El Universal, de Colombia.

Una de las innovaciones y lo cual lo hizo diferente es que intenta llegar a la gente, dialogar con el público dentro y fuera de la cancha, lo cual hace que los espectadores se identificaran más con la propuesta y con él los programas que presenta.

A ello se sumó la participación de la mujer en una transmisión de fútbol, algo que con el tiempo fue imitado por otros programas y en la actualidad se encuentra muy normalizado en varios medios deportivos.

“Llegamos en una época en la que se usaba el teléfono fijo, luego usamos el celular para pasar a lo que nos da la tecnología ahora, como es internet (BoliviaInforma, 2012)”, indica Cobo a la hora de hablar del fan page en Facebook de Futbolmanía, la cual cuenta con cerca de medio millón de seguidores, pero se apunta a más e incluso crecer con una productora para ofrecer más productos a la gente y seguir interactuando con los seguidores. Actualmente Gonzalo se encuentra trabajando en el medio televisivo, radial y a través de internet. Su trabajo ha inspirado a muchos jóvenes a poder seguir sus pasos, tratando de imitar su singular forma de relatar los partidos y analizar los partidos. Junto a algunos periodistas, que hoy en día se encuentran en el comienzo y el paso a la futura generación, se encuentra trabajando en diferentes canales televisivos y radios en los cuales sigue tratando de llevar adelante nuestro periodismo en deportes.

Es importante hacer mención honorífica a algunos periodistas en deportes que pese a no tener un recorrido muy relevante tienen una trayectoria igualmente destacable:

- Los hermanos Chavarría.
- Tito de la Viña.
- Carlos Enrique Rivera.
- Fernando Nürnberg Zambrana.
- Mario Cucho Vargas.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIÓN Y PROPUESTA

1. Conclusión de la investigación.

1.1. Respuesta a la problemática.

Gracias a la investigación realizada en el presente Proyecto de Grado, pudimos llegar a un punto de ebullición en el tema.

Gracias a los sondeos realizados pudimos ver la necesidad que tienen los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de una materia referida al “Periodismo Deportivo”. Realizando el debido conteo y la sumatoria de las respuestas adquiridas por los estudiantes, pudimos llegar a un porcentaje muy alto de estudiantes que ven a esta materia, no solo como algo “nuevo” o “interesante”, sino como algo realmente necesario. Entre algunas respuestas de los estudiantes también encontramos la magnitud en la que ayudaría a nuestra carrera, a nuestra universidad y a nuestro país.

Adquiriendo el periodismo deportivo como materia en la carrera podríamos tener estudiantes más preparados y capaces de desenvolverse en este ámbito periodístico, logrando más oportunidades de trabajo, desarrollo y capacidad de aprendizaje en nuestro país.

Con las entrevistas desarrolladas en este Proyecto de Grado a diferentes autoridades respectivas en el ámbito, pudimos llegar a la conclusión de que no existe un punto negativo válido el cual esté en contra de la realización de un Proyecto de Grado que proponga la inclusión de una materia en la que se estudie Periodismo Deportivo.

Gracias a las entrevistas también sabemos que nuestras autoridades pertinentes se encuentran en una posición similar respecto al apoyo de la materialización de este Proyecto. Nos proporcionaron información y opiniones que hacen revalorizar este campo del periodismo, ya que en el último tiempo no ha sido así.

El Lic. Edgar Pomar Crespo, director de la Carrera de Comunicación Social de la UMSA, nos dice que: “No hay un periodismo de investigación, no hay un equipo deportivo que investigue, por ejemplo, la economía política del deporte en el fútbol.” En este momento nos encontramos en un estancamiento en el periodismo en deportes, y esto es porque, en su mayoría, los periodistas en la actualidad se encuentran sumergidos en su aprendizaje empírico, no existe un estudio o bases teóricas que los periodistas utilicen para realizar sus actividades y trabajos con responsabilidad y menos con profundidad en investigación.

En la entrevista realizada al Ing. Roberto Acosta Echeverría, insinúa que: “Todos los programas son una copia del formato de otros países”, “hay que poner un valor agregado al periodismo que le sirva a nuestra sociedad y que se aplique a nuestra sociedad.”. Esto nos hace alusión a que debemos dejar de simplemente copiar los formatos y formas de presentaciones que tienen otros países y formar uno propio, no dejar de lado lo empírico, sin embargo, empezar a promover un aprendizaje más práctico, teórico, investigativo, etc.

Una forma de avanzar como país, tanto en lo social, económico y de muchas otras maneras, es tomar en cuenta que el periodismo deportivo tiene ramas,

por ejemplo, la de “Producción en Periodismo deportivo”, como nos comenta Roberto Acosta: “La producción en periodismo deportivo es totalmente nula, no existe la producción en periodismo deportivo en Bolivia, hay un sinnúmero de puestos que requieren a un especialista en periodismo deportivo, no solo frente al micrófono”.

En síntesis, se puede denotar que el Periodismo Deportivo es muy necesario en nuestra sociedad actual. Darnos cuenta de que nos encontramos en un estancamiento con respecto al avance que debería tener nuestro periodismo en esta área. Saber y tener en cuenta de que contamos con los medios para poder realizar y tener un estudio de periodismo deportivo con un formato propio en nuestro país, en nuestra ciudad y en nuestra Universidad.

Los estudiantes están interesados y lo necesitan, las autoridades lo ven necesario para el avance de nuestro país en muchos aspectos, y a través del presente Proyecto de Grado podemos demostrar la importancia que tendría el estudio y la inclusión especializada del periodismo deportivo como mención en la carrera de Comunicación Social de la Universidad Mayor de San Andrés.

1.2. Propuesta de Temas para la Materia.

Dado que la intención del presente Proyecto de Grado es incluir una materia que esté referida al periodismo deportivo, se realizó un análisis de ciertas Universidades y carreras de países extranjeros, esto con la intención de tomar en cuenta algunos temas los cuales consideramos de gran importancia en la materia a realizar, referida al Periodismo Deportivo.

- Historia del deporte.

Otorgará al estudiante un panorama general del desarrollo del deporte a lo largo de los años, haciendo énfasis en diferentes disciplinas deportivas y el cómo influyo a lo largo del tiempo tanto política, económica y socialmente.

- Fundamentos polideportivos.

Tiene el objetivo de dotar al estudiante de las herramientas teóricas básicas para la comprensión acerca de fundamentos esenciales de cada rama del deporte, así como la reglamentación y el uso correcto de los implementos deportivos.

- Prácticas radiales.

Tiene el objetivo de dotar al estudiante de conocimientos fundamentales sobre el manejo de aparatos radiofónicos, y ponerlos en práctica, siendo complementados con la locución radial.

En este tiempo los estudiantes necesitan herramientas esenciales para que puedan trabajar en medios de difusión y agencias de noticias comunicadoras así poder producir programas para radio.

- Diseño digital de publicaciones.

Su importancia ha ido creciendo con el paso de los años debido a la relevancia que tienen los deportes dentro de cada sociedad. Además del interés de la población por los sucesos deportivos, se ha encontrado un importante provecho en la información deportiva a la hora de rellenar espacios informativos –tanto en radio como en televisión- o páginas de periódicos.

- Prácticas de Fotografía deportiva.

La fotografía deportiva es aquella dedicada a capturar momentos relacionados con los deportes. Como se puede ver, se trata de un concepto amplio, ya que existen multitud de deportes, cada uno con sus características y estilo propios.

No obstante, como fotógrafo deportivo deberás conocer cuáles son los puntos comunes que comparten los deportes para convertirse en eventos fotografiables.

- Locución y narración deportiva.

El periodismo deportivo es una de las ramas comunicativas de mayor auge y la locución es una de las especialidades más completas, pues aprendiendo

de ella, el alumno forja un camino como profesional con alto grado de expresión oral solicitado para trabajar en radio o televisión.

- Legislación Deportiva.

El rol que ha adquirido el deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre en nuestro tiempo, hace necesario que todos los involucrados conozcan sus derechos y sus deberes frente a estas actividades, tanto las normativas, como las formas de hacerlas efectivas, a través de herramientas de gestión administrativa.

- Análisis de los medios.

Los medios de comunicación, especialmente la televisión, son los grandes instrumentos culturales y educativos del mundo de hoy y en el deporte no es la excepción ya que varios programas deportivos tienen falencias a la hora de describir ciertos deportes.

- Producción en Periodismo deportivo.

Aprender correctamente como escribir columnas y noticias sobre deportes, así como en la televisión, informando las noticias deportivas diarias o analizando y comentando deportes a nivel local o nacional.

CAPÍTULO VI

BIBLIOGRAFÍA

Anónimo. (s.f.). *Biografía julio borelli viterito*. Obtenido de historia un día en la historia de bolivia: <https://www.historia.com.bo/biografia/julio-borelli-viterito>

Boliviainforma. (6 de mayo de 2012). Obtenido de <https://bo.reyqui.com/2012/05/gonzalo-cobo-el-mundo-sin-futbol-seria.html>

Cid. (2019). *El deporte como herramienta para el desarrollo sostenible*. Montevideo: equoras sl.

Deportetotal. (1 de junio de 2020). *Deporte total*. Obtenido de ¡estamos de aniversario! 43 años compartiendo juntos la emoción del deporte: <https://deportetotal.com.bo/estamos-de-aniversario-43-anos-compartiendo-juntos-la-emocion-del-deporte/>

Elpotosí. (27 de noviembre de 2020). Obtenido de https://elpotosi.net/deporte/20201127_el-potosino-gonzalo-cobo-fue-condecorado-por-la-alcaldia-de-la-paz.html

Erbol. (25 de abril de 2013). *Deportes*. Obtenido de erbol archivos: https://anteriorportal.erbol.com.bo/noticia/deportes/25042013/fallecio_lorenzo_carri_periodista_y_estadigrafo

Fundaciónparaelp periodismo. (25 de abril de 2013). Obtenido de noticia: <https://fundacionperiodismo.org/ha-muerto-don-lorenzo-carri/>

Larazón. (26 de abril de 2013). *La razón voces*. Obtenido de lorenzo carri:
<https://www.la-razon.com/lr-article/lorenzo-carri/>

Larazón. (11 de junio de 2017). *La razón*. Obtenido de la radio en santa cruz:
<https://www.la-razon.com/politico/2017/06/11/la-radio-en-santa-cruz/>

Lostiempos. (2021). *La magia de la imagen televisiva en el fútbol boliviano*. Santa cruz, bolivia: editorial canelas.

Lostiempos. (10 de febrero de 2022). *Lostiempos*. Obtenido de toto arévalo cuenta la pasión de su vida en un libro:
https://es.wikipedia.org/wiki/toto_ar%c3%a9valo

Rodriguez, i. R. (17 de abril de 2017). *El nexa entre la actividad y el aficionado: periodismo deportivo en tarija, una breve historia y sus proyecciones*. Obtenido de el país online:
<https://elpaionline.com/index.php/breves/item/251699-el-nexo-entre-la-actividad-y-el-aficionado-periodismo-deportivo-en-tarija-una-breve-historia-y-sus-proyecciones>

Sánchez, s. D. (2004). *Problemas y pautas para la elaboración de un diccionario biográfico deportivo*. La paz, bolivia: tesis de grado umsa.

Urgente.bo. (17 de junio de 2018). *Trasfondo*. Obtenido de toto arévalo cubre en rusia su undécimo mundial: <https://urgente.bo/noticia/toto-ar%c3%a9valo-cubre-en-rusia-su-und%c3%a9cimo-mundial-es-un-regalo-que-me-doy>

Millán Oliva, Casto; Para un nuevo periodismo deportivo nacional. La Paz; S/E, 1973.

De Aguinaga, Enrique; Nuevo concepto de redacción periodística. Madrid; Universidad Complutense de Madrid, 2000.

Manfred Sánchez Juan Luis; Rojas Torrijos José Luis; Herranz de la Casa José María; Periodismo emprendedor: el periodismo deportivo en España. Madrid; Revista Latina de Comunicación Social, 2015.

Arango Forero, Germán; Siglo XXI: hacia una nueva deontología del periodismo deportivo. Bogotá; Universidad de La Sabana, 2005.

Domínguez Pérez, Jaime Pablo; Ensayo sobre la cuádruple espectacularidad del periodismo deportivo. CDMX; Revista electrónica Razón y Palabra, 2009.

Ledesma, Miguel Ángel; Manual de Periodismo Turístico. Buenos Aires; Andrea Barrientos, 2017.

Quesada, Montserrat; Definición de periodismo especializado. Sevilla; E/P.

Torrice, Erick; Abordajes y períodos de la Teoría de la Comunicación. Bogotá; Grupo Editorial Norma, 2004.

CAPÍTULO V

ANEXOS

1. Anexo 1

1.1. Sondeos

1. PREGUNTA: ¿LE GUSTA EL DEPORTE? ¿POR QUÉ?

- Si, me gusta.
- Si
- Si, es divertido
- Si, el deporte es salud
- Si.
- Si, porque ayuda a despejarse y divertirse sanamente
- Si, ver y practicar es una forma de estar bien de salud
- Si es muy interesante me gusta ver todo deporte de competición
- Si
- Si porque es apasionante
- Si porque es bueno para la salud
- Si, por que ayuda a la salud
- Si
- Si me gusta
- Si, porque es algo que da vida, es divertido y saludable.
- Si, y es porque me gusta desestresarme con ello.
- Sí, porque es algo fuera de lo que llego a realizar en mis actividades diarias
- Si

- Si, porque es bueno
- Sí, porque es entretenido.
- Si, porque es divertido y saludable
- Sí, porque es bueno para la salud
- Si
- Si, porque es una actividad que desestresa y relaja
- Si
- Es la actividad más sana que podemos realizar
- Si, te mantiene ágil
- Si
- Si, el deporte es salud
- No
- Si, porque me gusta la adrenalina
- Si, porque es divertido, competitivo y es sano.
- Si porque es el mejor complemento para la salud
- Si, es una pasión.
- Si
- Si, Diversión
- Si
- Por salud y entretenimiento
- Si, me encanta porque aparte que ayuda a tu cuerpo a estar sano y activo, es muy divertido.

- Claro que sí, porque me llena de felicidad es una manera en la cual me distraigo y todos mis problemas se me van otros lo ven solo como un deporte yo lo veo como una pasión
- Si
- Si, me gusta.
- Si
- Si, porque es divertido y saludable
- Sí, porque es bueno para la salud
- Si
- Si, porque es una buena actividad
- Si, por que es divertido
- Depende el deporte sí, es entretenido
- Algunos sí.

98% SI

2% NO

2. PREGUNTA: ¿PRACTICA ALGÚN DEPORTE?

- No
- Si
- Si.
- Natación
- A veces
- Si

- Futsal
- Básquetbol, vóleibol y futbol
- Así es, Básquetbol y Vóleibol.
- Sí
- Sí
- Alguna vez
- No
- Vóley
- Baloncesto
- Fútbol
- Futbol
- No
- Sí
- Si
- Claro
- Futbol
- Si.
- Fútbol
- Si.
- Natación
- A veces sí.
- Si
- Futsal

- Si
- Si
- Básquetbol
- Si
- Sí
- Vóley
- Baloncesto
- Fútbol
- No
- Si
- Sí
- Alguna vez
- Claro
- Vóley
- Baloncesto
- Fútbol
- Si Por su puesto
- Fútbol
- A veces
- Si
- Sí.

86% SI

8% NO

6% A VECES

3. PREGUNTA: ¿QUÉ DEPORTE PRACTICA MÁS?

- Ninguno
- Fútbol
- Caminata
- Futbol
- Fútbol
- El Voleibol.
- Natación
- Ajedrez
- Futsal
- Fútbol.
- Vóleibol
- Natación
- futbol
- Caminata
- Caminata
- Caminata
- Voley Ball
- Wally, basquet
- Futsal y fútbol

- Basquetbol
- Ninguno
- Natación
- El Voleibol.
- Natación
- Ajedrez
- Futsal
- Fútbol.
- Caminata
- Volibol
- Basquetbol
- Fútbol
- El Voleibol.
- Natación
- Futbol.
- Fútbol
- Natación.
- Futsal
- Fútbol.
- Básquetbol.
- ninguno.
- Natación
- Fútbol

- Basquetbol.
- Natación
- El Voleibol.
- Ninguno
- Ajedrez
- Futsal.
- futbol
- Caminata.

34% FÚTBOL 14% VOLEIBOL 12% CAMINATA 16% NATACIÓN
6% AJEDREZ 10% BÁSQUETBOL 8% NINGUNO

4. PREGUNTA: ¿PARA USTED QUÉ ES EL PERIODISMO?

- Es mantener informada a las personas.
- Es una parte de la comunicación que ayuda a dar información sobre algo específico, llevando una investigación más profunda.
- Tener informado a todo el público sobre cada uno de las disciplinas deportivas.
- Solo informan lo que les interesa no ayudan a fomentar otras actividades deportivas.
- Información, investigación.
- Es brindar toda la información necesaria al receptor

- Informar con buenas noticias
- Un medio por el cual podemos comunicar e informar a un público en general
- Es investigación.
- Es informar a las personas.
- Es una forma de investigación puesta en común a través de los medios de comunicación.
- No se
- Una forma de poder hacer conocer a la sociedad todo lo que pasa en el país y sus alrededores.
- Entrevistar a personas sobre temas nuevos en el país
- Es una actividad que recoge información para difundirla en medios masivos luego de un proceso de edición.
- Una carrera que da información.
- Profesión que comprende el conjunto de actividades relacionadas con la recogida, elaboración y difusión de información actual o de interés para transmitirla al público a través de la prensa, la radio o la televisión. "se inició en el periodismo trabajando en un diario local"
- Información sobre hechos acaecidos recientemente
- Es una carrera de información.
- La verdad no se.
- Son las personas que ofrecen información.
- Los que dan los noticieros.

- Buscar y dar noticias.
- Es una profesión que requiere mucha investigación y no se trata de bailar y cocinar
- El periodismo es el conjunto de ideas o conocimiento que se va adquiriendo para organizar una información al público.
- Es la forma en la que se puede llegar a las masas de una forma ética y transparente
- Saber de las noticias del día.
- Buscar fuentes de información
- No se
- La transmisión de información a la sociedad
- Es adentrarte en los conocimientos de cada cosa, persona u otras cosas más.
- Formación e información
- Información sobre hechos acaecidos recientemente
- Expresar información
- Una ideología de vida.
- Información
- Conocimiento de diferentes tópicos
- Información
- Conocimiento de la noticia.
- Es una profesión donde se da información al público según el tema que toque

- Es el aporte del periodista a la sociedad.
- No sé
- Es una difusión y elaboración de información que se transmite mediante la tv radio etc...
- Es una actividad que consiste en la recaudación de información.
- Noticias.
- Buscar información
- Es investigación y comunicación.
- Es una profesión relacionada con la recolección, elaboración y disfunción de información por diferentes medios de comunicación.
- Una profesión importante.

12% SABE QUE ES PERIODISMO

88% NO SABE QUE ES PERIODISMO

5. PREGUNTA: ¿SABE QUÉ ES EL PERIODISMO DEPORTIVO?

- No
- Si
- Más o menos.
- Informar sobre todas las disciplinas.

- No existe en Bolivia solo se dedican a criticar o tener opiniones divergentes.
- Todo lo relacionado al deporte en todas sus facetas.
- Más o menos.
- No porque no existe en Bolivia.
- Si, es el periodismo que habla sobre deporte.
- No la verdad.
- Es el periodismo que recoge y difunde información de todas las actividades que tengan que ver con una rama del deporte.
- La información de resultados deportivos. Dirigencias deportivas, noticias de tablas de posiciones, avances y programación de futuros partidos.
- No.
- La aplicación de la profesión en el deporte, eso creo.
- Es la información que se va recolectando para dar a conocer al público la realidad que pasa un jugador, equipo o región deportiva.
- Es el área del periodismo que se dedica a dar a conocer y difundir el deporte, una forma en que las personas están enteradas de lo acontecido.
- Noticias y actividades diarias deportivas.
- Es la rama del periodismo dentro de las ciencias de la comunicación social que informa, principalmente, sobre temas relacionados con el deporte y los certámenes deportivos.

- Información especializada informar.
- No.
- Cubrir eventos de diferentes disciplinas.
- Da información deportiva.
- Es una rama de la comunicación que informa, especialmente todo lo relacionado con el deporte.
- Se centra en la información deportiva y todo lo referente a ello.
- Noticias deportivas.
- Recolección, elaboración y difusión de información deportiva por medios de comunicación.
- Información sobre los deportes.
- Es la investigación, recolección, indagación e información del ámbito deportivo en su totalidad.
- No se.
- Son las noticias referidas al deporte.
- Es recabar información deportiva.
- Es investigar sobre los diferentes deportes que hay.
- No.
- No.
- No existe en Bolivia.
- Exactamente no.
- Supongo que es el periodismo de deportes.
- Es la información de deportes.

- Información en deportes.
- Programas deportivos.
- Es la forma de expresión de una noticia referida a cualquier deporte existente.

6% DE LOS ESTUDIANTES SABEN QUE ES EL PERIODISMO DEPORTIVO

94% DE LOS ESTUDIANTES NO SABEN QUE ES EL PERIODISMO DEPORTIVO

6. PREGUNTA: ¿SABE USTED CUÁL ES EL TRABAJO QUE REALIZA UN PERIODISTA DEPORTIVO?

- No
- Informar a las personas sobre los acontecimientos del fútbol.
- No exactamente, pero podría decir que es aquel que se encarga de informar e investigar sobre los deportes en general, no solo uno en específico.
- Deben estar presentes en las canchas para informar de cada disciplina.
- Mas o menos.
- No.
- Ver e informar en que deportes nos vamos destacando más e incentivar a que otros practiquen mediante reportes informativos ver

actividades y competencias o campeonatos departamentales y nacionales ej. hoy asistí al campeonato nacional de golf me gustó mucho ver la performance de los muchachos.

- No tengo certeza, pero de un buen periodista es el que hace seguimiento e investigación.
- Informar al receptor sobre todo lo que significa el deporte.
- Informar sobre todas las noticias deportivas.
- Cubrir, analizar, tener datos de partidos y saber la historia deportiva.
- Debería investigar sobre todas las ramas deportivas.
- No muy bien.
- No lo sé.
- Informar a los oyentes, sobre los tenemos deportivos.
- Es aquel periodista especializado en la historia, certámenes y todo aquello referente al deporte que relata todos los acontecimientos que se relacionan con todas las ramas del deporte.
- No.
- El de informarse y corroborar información de los distintos deportes que hay.
- En nuestro medio es uno poco profesional, de mucho comentario especulativo y en formatos de imitación argentina.
- Tiene que indagar, investigar y estar atento a los acontecimientos deportivos para poder transmitir los hechos que suceden.

- Es el cual realiza los estudios de una información proporcionada por una persona segura, este debe de seguir intentando conocer más al problema, para no dejar al público con dudas o preguntas.
- Estar al tanto y conocer actividades deportivas del mundo.
- No.
- Transmite información del tipo deportivo.
- El periodista deportivo está constantemente informado de lo que acontece en el mundo del deporte, para generar y transmitir relatos a través de diferentes medios.
- Informar lo referido al deporte.
- Hacer investigación detallada de todos los aspectos deportivos.
- Realizar investigación de todos los deportes para tener la información completa.
- El periodista no solo está al tanto de lo que sucede en un partido o torneo, sino también de la historia y la vida de los deportistas.
- No.
- Informar y orientar en el tema.
- Practicar, conocer, investigar, estar informado y publicar o informar.
- Información deportiva.
- No.
- Estar presente en actos deportivos, entrevistar, hacer notas, conocer la disciplina, etc.
- Informar sobre noticias deportivas.

- Su trabajo es informar eventos y noticias deportivas.
- De información noticias y eventos deportivos de aficionados y profesionales
- recaudar toda información acerca del deporte.
- No lo sé.
- Se encarga de dar y difundir información dentro del ámbito deportivo.
- Relatar eventos deportivos.

6% SABE

94% NO SABE

7. PREGUNTA: ¿LE PARECE QUE EL PERIODISMO DEPORTIVO AYUDARÍA ECONÓMICA, SOCIAL Y CULTURALMENTE AL PAÍS?
¿POR QUÉ?

- Claro. Porque el deporte es sano para las personas.
- Si, ya que motivaría al deporte y también abriría un área laboral para aquellos que realmente están interesados, y daría más seriedad al deporte y a los deportistas.
- La verdad no se.
- Debería creo yo apoyando a los auspiciadores que invierten a cambio de nada.
- Si.
- Si porque abriría puertas.

- Si porque pueden dar y fomentar otros deportes q no sean solo el fútbol.
- Si siempre y cuando apoyen el deporte.
- Si.
- Si porque igual es un medio por el que se informa.
- Si, como dije antes. Es investigar, conocer más sobre los deportes.
- Tal vez en lo económico y social, porque es una forma de pensar diferente al respecto de este tipo de periodismo.
- Yo creo que sí.
- Sí.
- Sí, puesto que toda especialización es necesaria para dar mayor status al trabajo que se requiere realizar con criterio y responsabilidad.
- Si.
- Claro que sí. En especial con la selección de fútbol. Ellos necesitan informarse de lo que es un partido de fútbol.
- No, porque se concentra en el fútbol y este es un negocio privado.
- Todo profesional en actividad realiza una función económica de igual manera el periodista deportivo.
- Si, ya que es un ingreso mayoritario, es una unión de culturas en un solo deporte, y hace que las naciones se unan, los países conozcan más del país.
- Sí, porque el deporte es parte de la vida humana, se puede incentivar a que más personas lo realicen.

- Si.
- Se difundiría y se daría a conocer a valores en el deporte de nuestro país.
- Si, porque crearía cuentas de empleo y ayuda socialmente.
- Si, porque desempeña una labor en la sociedad.
- Si.
- Yo creo que sí, porque hablaría más sobre los deportes que tiene Bolivia haciendo que a la gente nacional e internacional se interese por nuestro país, haciéndonos crecer socialmente.
- No se.
- Absolutamente porque atrae las pasiones y emociones.
- Si, a promover jóvenes valores que representen a sus ciudades y al país en el futuro, proveer información veraz, fidedigna del acontecer deportivo nacional y mundial.
- Si.
- Por supuesto, no incidir solo en fútbol, sino hacer conocer diferentes aspectos especialmente referidos a la salud mental y corporal de otros deportes.
- Cultural y socialmente sí. Porque a través del periodismo nos enteramos de eventos y noticias deportivas.
- Si porque el deporte esta entre lo más visto en todo el país.
- Si.

- La verdad no lo sé, pienso que tal vez pueda ayudar de una manera en que todos los gastos que se llevan en los eventos deportivos sean para ayudar en la economía.
- Si, por que ayudaría con fondos para alguna actividad que se necesite en nuestro país
- No sé.
- Si, bastante. Generaría empleos, es una carrera y oportunidad de desarrollo profesional para las personas interesadas en esto, daría como resultados profesionales preparados en el área por lo que se obtendría un trabajo de mayor calidad.
- Si, sería bueno.
- Sí, promocionando otros deportes distintos al futbol.

90% CREEN QUE AYUDARÍA

10% CREEN QUE NO AYUDARÍA

8. PREGUNTA: EN LA ACTUALIDAD EL PERIODISMO DEPORTIVO SE ENCUENTRA SUB DESARROLLADO EN NUESTRO PAÍS ¿QUÉ OPINA DE INVERTIR EN ESTE TIPO DE PERIODISMO?

- Claro, se encuentra en desarrollo, pero también se debe dar más cobertura a los demás deportes.

- Sería muy bueno, ya que no debería dejarse de lado esta rama del periodismo.
- Excelente, debería haber periodistas más periodistas especializados en cada una de los deportes para informar con mucho criterio.
- Sería algo positivo.
- Ya dije solo opinan no informan eso no es periodismo, por lo cual habría que invertir para tener verdaderos periodistas deportivos.
- Como en todo el país necesita de mejores infraestructuras, pero principalmente valores y principios.
- Que sería bueno.
- No.
- Se debe poner más inversión.
- Sería interesante para no tener personas que no saben, pero opinan como si tuvieran la verdad absoluta sobre el deporte, especialmente en fútbol.
- Sería bueno, ya que la sociedad tiene que evolucionar en todas las áreas.
- Bueno si es así tenemos que explotarlo y bueno disfrutar y aprender de ello.
- La verdad no tengo la respuesta correcta.
- Sería algo bueno.

- Para crecer y desarrollar en cualquier ámbito, es necesario invertir por ello considero necesario realizar estudios que apoyen a esta rama del periodismo.
- No.
- Para mí sería bueno.
- Opino que se debería invertir, restar el dinero que se paga a los jugadores. Y aumentar la información que se puede rescatar.
- No me despierta interés.
- El problema son los dirigentes y la poca importancia que los gobiernos dan al deporte.
- Sería interesante que este ambiente laboral reciba mayor apoyo económico del gobierno y mayor importancia, para poder hacer crecer el interés de la población por el deporte, saciar muchas dudas que dejan la mayoría de las actividades deportivas.
- No sé mucho sobre el tema, pero me parece increíble que haya más diversificación periodística.
- Tendría que crearse políticas a favor del deporte para que el periodismo deportivo sea un medio de vida.
- Sería útil para el país.
- No.
- Siempre es bueno invertir en cosas nuevas, ir más allá de los límites e ir desarrollando más y más, hasta no saber que más poder hacer,

sería muy bueno para Bolivia tener un rango más deportivo, saludable, etc.

- Si, ahora es bastante precario.
- Si, desde siempre solo se cubre eventos futbolísticos dejando de lado a otras disciplinas en las que somos campeones.
- Es una buena apuesta económica, social y cultural.
- Solo se habla de fútbol, y es tan malo en Bolivia. Considero subdesarrollado y caduco yo diría que se invierta en mejorar.
- Mejor formación de los periodistas y mayor inversión económica de apoyo a estos profesionales.
- Sería mejor una buena inversión a este tipo de periodismo porque las noticias del deporte atraen demasiado al público.
- No invertirá, ya que en varios puntos del deporte estamos muy mal en nuestro país, en todo caso si nos fuera muy bien en los deportes si invertirá, así para que la gente se entere que nuestro país lleva una muy buena potencia en el deporte.
- Sería un gran aporte a la sociedad.
- Me parece muy buena idea invertir en un nuevo proyecto si se trata de ayudar a los demás o nuestro bienestar.
- Si.
- Que es una excelente idea puesto que abriría una opción más al desarrollo académico de personas que estén interesadas en el mundo

del deporte y el periodismo, también se obtendría profesionales más y mejor capacitados para realizar este tipo de trabajos.

- Sería muy bueno.

88% ESTÁN DE ACUERDO

12% NO ESTÁN DE ACUERDO

9. PREGUNTA: ¿TE GUSTARÍA UNA MATERIA DE PERIODISMO DEPORTIVO, COMO MENCIÓN, EN LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UMSA? ¿POR QUÉ?

- Si.
- Claro, porque es una materia que se debe incluir en la carrera, ya que también es muy importante el periodismo deportivo.
- Si, porque daría más valor a la carrera.
- Claro que sí.
- Debería como información y relato deportivo.
- Para darle el valor que le corresponde al deporte.
- Sí
- Claro q sí porque tenemos muchos comentaristas q no son especializados y correctamente formados.

- Si porque sería muy importante también ver el periodismo desde ese modo y poder aprender y cultivarnos más y ampliar nuestros conocimientos.
- Sí, yo me animaría a estudiar.
- Si, ayudaría a muchos jóvenes para abrirse nuevos rumbos en el periodismo.
- Sí, porque no.
- Sería bueno, para que los estudiantes puedan también desenvolverse en ese ámbito también.
- Si, claro sería algo nuevo para la carrera, estoy de acuerdo.
- No.
- Sí porque los profesionales estarían más preparados y darían información completa.
- Si, para que los periodistas deportivos estén más preparados y así colaborar a nuestros deportistas.
- No soy muy a fin al deporte, pero sería bueno para expandir el área de estudio de la carrera.
- Podría cualificar a ese tipo de periodismo.
- Claro que sí. El deporte es salud, así que hay que motivarlo.
- Claro.
- No como materia, tal vez sería una mejor idea como una especialización, así el periodista se prepara más.
- Si, para conocer más.

- Sería interesante ya que es bueno conocer y desarrollarse en otros géneros de comunicación.
- Si, habría más campo laboral.
- Si.
- Nunca me atrajo estudiar alguna materia parecida, pero sería interesante.
- Si como especialidad.
- Sería ideal.
- Es una especialidad a la que debemos dar más importancia. Si, debería haber una mención.
- Si, por que es una especialidad necesaria para formar a los periodistas de hoy.
- Por supuesto, siempre dirigido a la salud mental y física sin asociar solo fútbol como deporte existiendo tantos otros.
- Me parece bien.
- Sí.
- Claro porque al igual que las otras materias también se necesita un estudio profundo de historia y noticias del deporte.
- Talvez si, puede ser de fútbol y porque es porque me encanta y es mi pasión.
- Sí, porque nosotros necesitamos mucha motivación para los deportes más allá del físico, la salud.
- Si en caso de que sea útil para el profesional en comunicación social.

- Si, ayudaría en la preparación profesional.
- Si.

98% ESTÁ DE ACUERDO

2% NO ESTÁ DE ACUERDO

2. Anexo 2

2.1. Entrevistas.

Entrevista realizada al director de la carrera de Comunicación Social de la UMSA, Lic. Edgar Pomar.

1.- ¿Por qué en la mayoría de las universidades a nivel nacional no se toma en cuenta el área de periodismo deportivo como estudio?

R.- Primero hay que ver el estado del deporte en Bolivia. Somos un país que no tiene mucha referencia deportiva a nivel latinoamericano, ciertas áreas del deporte si destacan, pocas, como en el ráquetbol, tampoco hay que desmerecer a los talentos que tenemos en el país. Sin embargo, no tenemos una “industria deportiva”, como es el caso de países que cuentan con una potencia en el fútbol, vóley, básquetbol. Ciertos deportistas de nuestro país se van a otros países por FALTA DE APOYO, a pesar de que es una de las áreas más queridas en nuestro país no es suficiente, NO HAY UN INSENTIVO AL DEPORTE desde las escuelas, colegios, universidades.

Tenemos un periodismo deportivo en el país que se enfoca básicamente en el fútbol solamente y usando como complemento en sus programas a las otras disciplinas. Mientras el estado y las universidades y los actores que tienen que ver con el estudio y la comunicación del deporte no nos pongamos de acuerdo esto no tomará vuelo, que todos apoyemos a esto para poder hacer de nuestro periodismo deportivo algo bueno para el país, logrando un equilibrio entre la calidad en el deporte y también en el periodismo. Falta esa relación entre Estado – Universidad – Sociedad civil para que el deporte sea mejor comunicado.

2.- ¿Cómo evalúa el área del periodismo deportivo, en la formación profesional de los estudiantes y en los programas en medios de comunicación boliviana?

R.- Yo lo veo muy superficial, NO HAY UN PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN, no hay un equipo deportivo que investigue, por ejemplo, la economía política del deporte en el fútbol. Que se investigue ¿cuánto invierte un equipo, una directiva?, ¿cómo pagan a sus jugadores?, ¿cuál es la relación con las cadenas televisivas?, ¿cuánto paga la Conmebol cuando los equipos clasifican a los torneos internacionales?, ¿de dónde sale el dinero para que funcione un equipo o se mantenga en competencia?, son preguntas que necesitan una respuesta para la sociedad, ¿hay una investigación de eso? Nos limitamos a la información estadística y nada más, y está bien como

parte de esto, pero ¿dónde está la INVESTIGACIÓN PROFUNDA? Falta eso. Y ni hablar de otros deportes que son básicamente olvidados.

3.- ¿Por qué cree usted que, según encuestas, el periodismo deportivo es, en su mayoría, una copia del formato de los programas deportivos de otros países?

R.- Para mi ni siquiera son copias son CARICATURAS. El periodismo deportivo de Argentina tiene una base casi industrial, son exportadores de jugadores, sus ligas están entre las mejores de Latinoamérica, una tradición deportiva, etc. El periodismo deportivo de Argentina tiene una IDENTIDAD PROPIA especialmente para el fútbol, porque es una industria. Entonces querer copiar esto con un fútbol como el que tenemos se hace más complicado, y hasta me parece gracioso lo que hablan nuestros periodistas, tratando de imitar hasta el acento de los periodistas de otros países. Eso no es tener IDENTIDAD PROPIA, y yo creo que tenemos que ENCONTRAR o FORMAR UNA IDENTIDAD EN EL PERIODISMO DEPORTIVO BOLIVIANO, de acuerdo a nuestro fútbol, de acuerdo a nuestra idiosincrasia, necesitamos mostrarnos como somos, los del oriente, los del occidente, con nuestras formas de expresarnos. Hacer esas copias “asesinas” no es un buen camino.

4.- ¿Cuán importante cree usted que es el DEPORTE en nuestra sociedad y en nuestro periodismo?

R.- “El deporte da salud”. El deporte es como COMER, RESPIRAR, DORMIR, así de necesario es el deporte, y me parece triste el que no haya más incentivos de parte de los colegios para con nuestros niños, ni siquiera en la universidad, pese a tener club deportivo, sin embargo, no hay aliento a seguir haciendo deporte como profesión. Debería haber un equilibrio, que puedan ser tomadas como dos profesiones en una la de Comunicador y Deportista, pero no hay el apoyo y si hay, es muy precario.

5.- ¿Cómo le parece a usted que es, para las personas que estudian o ya son profesionales en esta área, conseguir una fuente laboral actualmente?

R.- A mí me parece que lo primordial es “innovar”, si eres bueno en el área donde te desenvuelves y propones un estilo diferente el trabajo aparece, te llaman, tu trabajo es requerido en cualquier lugar, si eres solvente y tienes conocimiento te buscan. Para mí es el caso de “los Cobo” ellos innovaron cuando empezaron, y fueron requeridos luego por las empresas y canales televisivos, por el estilo y porque rompieron con la hegemonía de ese momento en el periodismo deportivo.

6.- ¿Usted cree que la incorporación del periodismo deportivo como Mención o especialización en la carrera podría ayudar en lo económico, político y social, en nuestro país?

R.- Si, hay que pensar esto, hacer una buena formación, que en la especialización se busquen “innovaciones”, no repetir, “hay que leer” desde Galeano que ha escrito sobre el fútbol, hasta la producción nacional que hay sobre deporte, y cómo la comunicación tendría que entrar especialmente ahora con las redes también, como se combina, LOS LIBROS – LA FORMACIÓN – REDES y yo creo que es algo nuevo y se tendría que ver cómo implementar materias que sean actuales y que se vayan renovando y el mismo estudiante de la Mención de periodismo deportivo tenga que proponer de acuerdo a su vivencia, siempre tratando de innovar. Se tiene que estar preparado para poder afrontar la modernidad, desde el realizador que tiene que estar con 32 cámaras, ¿cómo lo haces? ¿qué ángulos tomas? El realizador en este caso tiene que saber Fútbol, y los camarógrafos también, y el sonidista, TODOS tienen que estar preparados y tener el conocimiento de todo esto y ¿cómo aprender? ¿dónde?, tiene que haber un lugar donde te preparen para esto y hay que saber, tener PRACTICAS Y APRENDIZAJE.

Entrevista realizada al Ing. Roberto Acosta Echeverría, Técnico Superior en periodismo deportivo y docente de periodismo deportivo en la Universidad Franz Tamayo.

1.- Según su criterio, ¿Qué es lo que le falta a nuestro periodismo deportivo para que sea de calidad?

R.- Yo creo que le falta mucha profundidad, el periodismo deportivo en Bolivia está muy acostumbrado a simplemente ver lo superficial, y no ir tras historias, investigaciones, pero sobre todo EL GRAN PROBLEMA QUE TENEMOS ES EL NO PROFUNDIZAR TEMAS, HISTORIAS. Hoy en día se tiene que buscar el tema de las historias, buscar qué hay detrás de cada protagonista, de cada situación y nosotros nos quedamos con el “fue gol o no fue gol” y no salimos de eso. Hay un mundo detrás de cada situación en el Fútbol o cualquier otro deporte donde podríamos explotar muchísimas cosas, yo siempre dejo marcado que para mí la mejor entrevista que hice fue con Ronald Quispe en los juegos de Río (Brasil) porque al terminar su carrera, que la noticia es que terminó la carrera, que estuvo entre los veinte mejores, la verdadera historia estaba en su vida, en todo lo que había que tenido que pasar él para llegar a esa carrera. Ese tipo de cosas creo que están faltando profundizar y tener espacio para poder mostrar esas historias.

2.- ¿Cómo evalúa el área del periodismo deportivo, en la formación profesional de los estudiantes y en los programas en medios de comunicación boliviana?

R.- En realidad FALTA LO QUE USTEDES ESTÁN PROPONIENDO, ESA MENCIÓN, UNA ESPECIALIZACIÓN PARA EL PERIODISMO DEPORTIVO. Básicamente si te gusta el deporte y le entiendes seguro te puede ir bien porque sales con una buena preparación, porque la Comunicación Social tiene una buena preparación, tiene un buen nivel en Bolivia, el tema es que después si en periodismo deportivo quieres especializarte, si le entiendes a las situación, si no lo entiendes pues es difícil, no hay un espacio donde puedas aprender, donde puedas indagar, profundizar y buscar, cómo se cubre un partido de Básquet; cómo se cubre un partido de Vóley; del Fútbol casi todos te hablan, PERO HABLAR DE DEPORTE ENSERIO CREO QUE NO EXISTE UN LUGAR DONDE PUEDAS PROFUNDIZAR y encontrar los caminos de como seguir ciertos lineamientos en coberturas en diferentes tipos de eventos y distintos tipos de protagonistas. Creo que falta esa especialización insisto.

3.- ¿Por qué cree usted que, según encuestas, el periodismo deportivo es, en su mayoría, una copia del formato de los programas deportivos de otros países?

R.- En realidad no solo en el Periodismo Deportivo pasa eso, TODOS LOS PROGRAMAS SON UNA COPIA DEL FORMATO DE OTROS PAÍSES, el periodismo en general tiene ese problema. El tema es que en la producción en si intenta siempre emular lo que funciona en otros lugares y trata de degenerar el mismo contenido. El tema es que nuestra sociedad es muy distinta en algunos casos, sobre todo en deportes. Aquí en Bolivia hacer un formato debate como el que hacen en Argentina, y yo no le veo mucho sentido; primero porque NO EXISTE TANTO VOLUMEN DE CONTENIDO, DE MATERIAL COMO PARA HACER ESE TIPO DE PROGRAMAS, PERO IGUAL LOS COPIAMOS, entonces creo que el copiar, el emular debería funcionar en el sentido de que APORTE. Yo siempre digo en clases, “el valor agregado de lo que des del contenido de tu material siempre va a ser importante” y bueno SI HAY UN VALOR AGREGADO EN ESA COPIA NO ESTÁ MAL, puede servir como punto de inicio de algo distinto, que vaya encaminado hacia otro lado, pero en Bolivia hay que analizarlo un poquito no solo el periodismo deportivo si no el periodismo en general, ¿Cuántos programas tienen, no solamente algo original, si no que empiezan de una copia de algo?, “Incluso los productores viajan por otros países y traen los productos pre armados y lo aplican aquí”. HAY QUE PONER UN VALOR AGREGADO AL PERIODISMO QUE LE SIRVA A NUESTRA SOCIEDAD Y

QUE SE APLIQUE A NUESTRA SOCIEDAD. El fútbol en nuestro país no sé si es un producto que te permita generar tantos contenidos de debate o análisis como quieren hacer, como se hace en Argentina y otros países, quizás podríamos ir más por otro lado, hacer análisis tácticos, hacer técnicos que si están buenos e interesantes y podríamos copiar también un programa de Inglaterra o de algún otro lado que te **GENERE VALOR Y CONTENIDO**. El copiar no lo veo tan mal siempre y cuando se adapte y se acople a nuestra sociedad y además le demos un valor agregado a nuestro contenido.

4.- Cómo profesional y experto en el área del periodismo deportivo ¿Qué cree que se debería perfeccionar en esta área para los futuros estudiantes de esta carrera periodística?

R.- Primero que nada, si vas a hablar de cualquier deporte, saber las reglas es primordial, si vas a hablar de Vóley, de Básquet entenderle al deporte, ósea siempre **ENTENDER, TENER INFORMACIÓN, TENER CONOCIMIENTO**, creo que eso está faltando, la especialización es lo que creo que está faltando. A mí me encanta, por ejemplo, como manejan periodistas parcializados la información de un club en otros países, está buenísimo que haya un periodista que domine y sepa toda la vida de un club o de un deporte como en los juegos olímpicos, buscar un especialista en Vóley, en Tenis y periodistas especializados en otros ámbitos, creo que eso es lo que falta en el periodismo deportivo.

5.- ¿Por qué en la mayoría de las universidades a nivel nacional no se toma en cuenta el área de periodismo deportivo como estudio?

R.- Porque si te pones a pensar, en realidad en los grandes medios y medios tradicionales tampoco se toma muy en cuenta el periodismo deportivo, las grandes cadenas como UNITEL, RED UNO, cada vez son menos los espacios que dan para el periodismo deportivo, no entiendo mucho el por qué, porque en realidad SI NOS PONEMOS A PENSAR LOS MULTIMEDIOS Y LOS MEDIOS QUE MANEJAN MÁS DINERO EN EL PLANETA CUBREN DEPORTE. Pero en Bolivia no, creo que no le terminamos de entender cómo funciona la industria del deporte en general, LA INDUSTRIA DEL DEPORTE TE INVOLUCRA MARKETING, PERIODISMO, INVESTIGACIÓN, ANÁLISIS, Y MUCHAS OTRAS COSAS, y no le terminamos de entender en nuestro país la verdadera industria del deporte y ahí es donde creo que está el problema.

6.- Después de su formación académica, ¿cómo fue conseguir una fuente laboral para usted?

R.- Bueno en mi experiencia, yo soy ingeniero en sistemas, culminé mis estudios y luego fui a Argentina para estudiar Periodismo deportivo, soy Técnico superior en periodismo deportivo, y bueno cuando llegué al país no se me complicó tanto el encontrar una fuente laboral porque en ese tiempo el medio era familiar, pero la decisión mía era no participar en el medio hasta

tener ese título de periodista deportivo y tener la preparación. YO SIEMPRE RENEGABA MUCHO DE LAS PERSONAS QUE ESTABAN AL MICRÓFONO SIN TENER NINGUNA FORMACIÓN SOBRE PERIODISMO DEPORTIVO Y YO NO QUERÍA HACER LO MISMO, entonces cuando llegué a Bolivia hablé con el director de una radio, que era Grover Echavarría, y ahí le ofrecí mi experiencia y conocimiento de propuestas que podíamos aplicar en la radio y ahí fue mi primera puerta laboral.

7.- ¿Cómo le parece a usted que es, para las personas que estudian o ya son profesionales en esta área, conseguir una fuente laboral actualmente?

R.- Es difícil, ya cuando quieres explotar en los medios y canales grandes es difícil, hay que ir siempre de abajo y encontrar esos espacios, lamentablemente no siempre se da, pero hay que intentarlo. En el periodismo deportivo sí o sí tienes que empezar por algún lado, sacrificar algunas cosas, vas abriendo tu camino hasta que te das cuenta cuál es y empiezas a emprender, no es fácil.

8.- ¿Usted cree que la incorporación del periodismo deportivo como Mención o especialización en la carrera podría ayudar en lo económico, político y social, en nuestro país?

R.- Yo creo que más en lo SOCIAL, SOCIALMENTE SI PODRÍA HABER UN IMPACTO SI SE EXIGIERA QUE EL PERIODISTA DEPORTIVO TUVIERA

QUE TENER UNA ESPECIALIZACIÓN EN ESTO, pero bueno se tendría que hacer una limpieza de muchos campos, pero creo que causaría un impacto muy grande en lo social creo yo. En lo económico y político no le veo mucho impacto, sin embargo, a futuro en lo económico podría causar que sea notorio el campo. También habría que tomar en cuenta que el periodismo deportivo tiene ramas, tiene sus propias especializaciones, “LA PRODUCCIÓN EN PERIODISMO DEPORTIVO ES TOTALMENTE NULA, NO EXISTE LA PRODUCCIÓN EN PERIODISMO DEPORTIVO, HAY UN SINFÍN DE PUESTOS QUE REQUIEREN A UN ESPECIALISTA EN PERIODISMO DEPORTIVO, NO SOLO FRENTE AL MICRÓFONO”, y esto a su vez crearían fuentes laborales y por qué no un movimiento económico. Es un cambio de mentalidad muy grande y creo yo tomaría bastantes años.

9.- ¿Qué materias considera óptimas para tomar en cuenta en la mención que proponemos para la carrera?

R.- Considero que lo principal es, de los deportes que más se practican en el país deberían ser una materia, el Fútbol tendría que ser una materia, el Vóley, el Básquet, la Natación, el Ciclismo, el Ráquetbol. Deberíamos entender a los deportes y darles sus espacios como materias, creo que una buena especialización en periodismo deportivo debería tener enfoques en cada una de las disciplinas importantes en Bolivia, el Ajedrez incluirlo, por ejemplo, bueno, cada uno de los deportes quizás como módulos, porque por ahí durante todo el año es mucho para un solo deporte, pero tener sus ciertas

ramificaciones. Lo que a mí me hacían en el instituto de Argentina y la mayoría de las universidades allá, se maneja así, Fútbol todo el año, dividido en Fútbol 1, 2 y 3, según la cantidad de años que estudies. En el primer año te enseñan desde LO MÁS BÁSICO, CONCEPTOS TÁCTICOS, CÓMO SE DEBERÍA HABLAR DE FÚTBOL, ANALIZAR QUÉ ES EL CATENACHO, EMPEZAR A VER LOS SISTEMAS, PARA QUE DE ENTRADA SEPAS COMO ANALIZAR UN PARTIDO DE FÚTBOL. En el segundo y el tercer año te metías más con el tema de NEGOCIOS EN EL FÚTBOL, y lo mismo en los otros deportes, REGLAMENTO, HISTORIA, TENER NOMBRES Y NOCIONES DE PERSONAS Y PERSONALIDADES A TRAVÉS DE LA HISTORIA. Manejar la historia por separado, porque si metes toda la historia en uno solo se puede llegar a confundirla. Por otro lado, manejar la parte de LOCUSIÓN DE RADIO, CÓMO COMENTAR LOS PARTIDOS, COMO SE PREPARA UNA TRANSMISIÓN DE RADIO, PEQUEÑOS TALLERES, COBERTURA Y ENTREVISTAS, REDACCIÓN, CRÓNICAS DEPORTIVAS QUE SON DIFERENTES A CUALQUIER OTRA CRÓNICA.

Entrevista realizada a la honorable Vicedecana de la Facultad de Ciencias Sociales Rosario Martha Larrea Álvarez.

1.- ¿Por qué en la mayoría de las universidades a nivel nacional no se toma en cuenta el área de periodismo deportivo como estudio?

R.- Pienso que los medios de comunicación piensan qué tipo de noticias van a dar, que tipo de teatro popular van a dar al pueblo, pero tú sabes el deporte también ha sido manejado por grandes elites económicas, en Santa Cruz sabemos que tienen su equipo deportivo de cada club de fútbol, también en Cochabamba y La Paz. Entonces el deporte siempre ha estado plagado de un negocio de tras de todo, las entradas son de parte de ingresos la contratación de un deportista también supone de un negocio, si te das cuenta los periodistas que denuncian este tipo de malversaciones, siempre están fuera de los medios, a nadie le gusta recibir estas críticas, entonces no toman en cuenta los medios de comunicación precisamente a esta parte deportiva, porque saben que esta parte es una bola de nieve que va creciendo porque hay mucha corrupción.

2.- ¿Por qué cree usted que, según encuestas, el periodismo deportivo es, en su mayoría, una copia del formato de los programas deportivos de otros países?

R.- Hay algunas opciones para poder desarrollar esos programas deportivos y la copia no es nada más que la que es la inoperancia incapacitada que tienen ellos de producir algo propio nacional. Bolivia en este punto sabes que se ha construido solamente pensando: NECESITO LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y AHORA SABES TAMBIÉN EL PROBLEMA y sin pago de salarios que reciben estos señores, que no es el que merecen realmente como profesional, porque tú vas a tener, cuando salgas profesional, una escala económica para cobrar sueldo base. Si el colegio de comunicadores sociales te da cinco mil, no puedo ganar menos de cinco mil, pero sabes que va a ver otro profesional, o no sé si es algo que va a decir, que en vez de en vez de cinco mil que gana tres mil porque voy tres veces a la semana. ¿Es suficiente para tres mil entonces? ¿Dónde quedas tú como profesional? sea tu querer hacer respetar el perfil tú tienes que hacerlo, pero cuando se aparece otro improvisado que si por ahí le dicen mil quinientos o el salario mínimo se da porque son órbitas que se trabaje menos en medios de comunicación, son los tiempos completos para configurar y programar seguramente y armar toda la noticia, no se lleva más tiempo y si les conviene, pero en realidad no se valora la profesionalidad incluso en la misma universidad y no se valora a sí mismo y por eso hay más copias. Esos profesionales pienso que no hacen desarrollar nada, puedes encontrar ese tipo de profesionales que siempre van a cobrar menos entonces los medios de comunicación siempre van hacer subir a esos, a esas personas improvisadas esas personas que tienen iniciativas, pero que no conoce el

deporte porque imagínate un relator por ejemplo tiene mucha diferencia con los relatos de periodistas y voy a eso.

3.- ¿Cuán importante cree usted que es el DEPORTE en nuestra sociedad y en nuestro periodismo?

R.- El deporte es vida es salud, imagínate tu encerrado en tu casa sin poder salir sin poder hacer ejercicios sin poder andar, en la cuarentena te daban unas horas para que salgas de casa, eso ha producido un problema emocional físico interno que ahora recién vamos a ver los problemas. Para mí es bienestar, es estar con alguien con tu propia personalidad que permite tener pensamientos negativos si tienes ocupación alguna algunas cabezas siempre estás pensando qué más no y entonces el deporte que permite ir hacia otras cosas buenas y no nocivas como el alcohol. En ocasiones el deportista difícilmente te va a decir que quiere más vino, ellos prefieren hacer el deporte, que es algo muy bueno.

4.- ¿Cómo le parece a usted que es, para las personas que estudian o ya son profesionales en esta área, conseguir una fuente laboral actualmente?

R.- Creo que en este momento no existen contrataciones de profesionales y no dejan que esta gente, gente improvisada, gente que le gusta hablar, salga de los medios, y parece tan fácil que cualquiera con ganas de hablar tome un micrófono y empiece a hacer periodismo, cuando atrás de esto existe una

preparación. Existen algunos periodistas deportivos que, al menos yo digo, me dan realmente tanta bronca y dices, ¿Qué tiene que ver con esta persona en un programa así, sin ser profesional? ¿Cómo no podemos trabajar desde el inicio entonces con los profesionales en el área? Hasta ahora no podemos sacar profesionales especialistas en el área deportiva y también tal vez en espectáculos también necesitamos profesionales que sepan conducir de cierta manera.

Entrevista realizada a Renan Estenssoro, director ejecutivo, ex Gerente general de Televisión boliviana y licenciado en Comunicación Social de Anahuac en México.

1.- ¿Cuán importante cree usted que es el DEPORTE en nuestra sociedad y en nuestro periodismo?

R.- Creo que el deporte se está haciendo cada vez más importante, es decir, antes teníamos la idea de que el deporte era una actividad periférica a las actividades que tiene el ser humano, cuestiones profesionales, familiares, sociales, pero en sus últimos adelantos, en las ciencias sobre todo, en la neurociencia, están señalado de que el deporte es una actividad demasiado importante en la formación de las personas, es decir, que mientras más deporte tú haces, mejores condiciones neuronales tienes y eso te da posibilidades de tener una mejor vida, desempeñar mejor tu trabajo, tener una mejor calidad de vida y de aumentar tus capacidades cognitivas. Entonces yo creo que en el futuro cercano el deporte va estar

incluido en mucha de las actividades laborales que vamos a tener, si vas a ir a trabajar te van a decir por lo menos que pases una hora en el gimnasio, por qué eso no solamente va revitalizarte como persona, te va dar una mejor calidad de vida, vas a ser más eficiente en tu trabajo y vas a tener menos enfermedades también, porque está comprobado que el deporte disminuye tus niveles de estrés y eso te posibilita tener mejor salud. Entonces el deporte va a ser en pocos años una actividad centrada en nuestra sociedad y yo creo que el periodismo deportivo va a tener que replantearse de momentos y enfocarse en esa nueva dinámica que tenemos, es decir, no solamente hablar sobre lo que está sucediendo en las canchas sino también estimular y crear una cultura ciudadana ligada al deporte.

2.- Según su criterio, ¿Qué es lo que le falta a nuestro periodismo deportivo para que sea de calidad?

R.- Bueno hay muchos periodistas deportivos que vienen haciendo periodismo durante muchísimo tiempo y que ya tienen una especialidad, un conocimiento bastante amplio sobre lo que es periodismo deportivo, LAMENTABLEMENTE EL PERIODISMO DEPORTIVO NO SE A PODIDO DESARROLLAR COMO SE DEBERÍA, NO TENEMOS UN CÍRCULO DE PERIODISTAS DEPORTIVOS AQUÍ O EN OTRAS CIUDADES DE BOLIVIA, bueno lo tenemos, pero es un círculo pequeño y mal remunerado. La mayor parte de las empresas ven la actividad deportiva como algo que no les desvirtúan los ingresos que necesitarían. Que te quiero decir con esto, que

las empresas mediáticas, no los medios, en realidad no consideran al deporte como una actividad, si no como una rama del periodismo que les va dar más dinero y los medios comerciales viven de los ingresos comerciales, es decir, venden publicidad para tener sus ingresos, al tener programas deportivos que no generan muchos ingresos, entonces los vuelve muy pequeñitos o los desestima o de primera no tiene programas deportivos o tiene un periodista deportivo dentro de su departamento de prensa que es el que cubre algunas cosas y hace lo que puede y puede incluir 1 o 2 notas de deporte en los medios impresos y con eso 2 personas cubren noticias en lo que pueden para las ediciones impresas y en radio prácticamente sus programas deportivos que son ligados al relato de los partidos. Entonces es por eso que NO HAY UN RETORNO A LA INVERSIÓN QUE SUPONE ESO QUE ALGUNOS PERIODISTAS DEPORTIVOS GANEN MUY MAL POR TANTO HAY MUY POCO ¿no? y eso ha venido en descreimiento al deporte y eso hace que en Bolivia es el peor momento del básquet, futbol y de todas las actividades. Si te sitúas en todos los rangos que hay en el deporte, todos están mal e igualmente el periodismo deportivo y esos se reflejan en gran parte en sus programas siendo estos muy pobres en contenido ya que pasan los tiempos en los que, por ejemplo hace 30 años 40 años había un periódico que se llamaba “HOY” que tenía un suplemento deportivo que era más grande que la del cuerpo central del periódico y estaban todos los deportes los lunes ahí, en ese entonces había mucha gente que se dedicaba al deporte y en ese entonces teníamos grandes cronistas como Lorenzo Carri , “Toto” Arévalo en la televisión que sigue vigente aun, los Hermanos Echavarría con

“La Cabalgata Deportiva” en radio, eso ya es un tiempo que ha pasado y ahora hay que replantearse una actividad deportiva desde otro ángulo y a través de otro punto de vista, más o menos de crear una cultura deportiva actual la cual estimule a toda la gente a realizar deporte.

3.- ¿Por qué en la mayoría de las universidades a nivel nacional no se toma en cuenta el área de periodismo deportivo como estudio?

R.- EL PROBLEMA GENERAL ES QUE NO HAY MUCHA GENTE QUE LE INTERESE Y POR OTRO LADO EL PROBLEMA ES QUE EL PERIODISMO EN GENERAL, revisando las tendencias en las universidades, el periodismo en general es una de las actividades a la cual muy poca gente está dispuesta a dedicarse. En la católica por ejemplo había sola una materia dedicada al periodismo, creo que unas dos más o tres más y en la mayoría de las universidades la materia de periodismo esta relegada y le pone mucho más énfasis a lo que es comunicación para el desarrollo, relaciones públicas, publicidad y es porque LA MAYOR PARTE DE LAS PERSONAS QUE ESTUDIAN COMUNICACIÓN NO QUIEREN DEDICARSE AL PERIODISMO Y EL FACTOR PRINCIPAL, COMO TE DECÍA HACE UN MOMENTO ES EL ECONÓMICO.

4.- ¿Cómo evalúa el área del periodismo deportivo, en la formación profesional de los estudiantes y en los programas en medios de comunicación boliviana?

R.- Bueno como te digo, en las universidades el periodismo deportivo es casi inexistente no hay un cierto interés en los medios de comunicación, porque los mismos medios están en crisis y porque están en crisis, porque hace 5 años ha surgido el Internet y con el internet han surgido nuevos modelos de negocios y ahora los medios son prescindibles, antes los políticos, las empresas, etc. para llegar a la gente estaban en los medios y los medios acudían a conferencias de prensa y cobraban por la publicidad de los anunciantes y esa era la forma en la que los medios ganaban un cierto monto de dinero y de eso es que subsistían tanto periodistas deportivos, las revistas y todo producto de todos, ellos ganaban algún dinero, ahora no sucede eso o sucede pero en menor medida y ahora los medios son prescindibles ya que si soy político ya no necesito de un medio de comunicación lo puedo hacer a través de Twitter y si soy empresa ya no tengo que necesariamente publicarlo en un medio de comunicación mis productos ya lo puedo publicitar yo solo.

Entonces si tu piensas en un periodismo deportivo tienes que saber cómo sustentarlo y entonces tienes que planificar como ese periodismo deportivo sobreviva, él y como lo vas a financiar. Está bien, tenemos un canal Tigo Sports, ¿pero cuantos entran ahí? Y otra opción es el canal 7 BTV, pero creo que no le funciona la fórmula.

5.- ¿Por qué cree usted que, según encuestas, el periodismo deportivo es, en su mayoría, una copia del formato de los programas deportivos de otros países?

R.- Bueno después de todo existen fórmulas para hacer un *reality-show*, hay fórmulas para hacer un noticiero, hay fórmulas para hacer una telenovela, hay fórmulas para hacer una película, es decir, hay estándares, entonces, no es que tengamos falta de creatividad en los programas deportivos lo que sucede es que eso es natural, entonces lo que tienes que hacer es ver cómo lo están haciendo en el extranjero, ver las fortalezas y las debilidades que tienen y tratar de alinear a tu medio.

6.- ¿Qué cree que se debería perfeccionar en esta área para los futuros estudiantes de esta carrera periodística?

R.- Yo creo mucho en la escritura, en como escribes y en el caso de mucha gente si tú tienes muchas ideas en la cabeza, mucha imaginación y el rato que tu vuelcas todo eso hacia un papel ahí se vuelve creatividad, entonces, yo creo que hace mucho que la gente escriba y que la gente lea. Aquí llegan muchos chicos a hacer sus prácticas, y en la mayoría los chicos tienen problemas con la redacción. Yo creo que hay que fortalecer el área de la redacción, el periodista tiene que tener un hábito de la lectura tiene que leer permanentemente ya sea deporte o lo que más te atraiga, pero tienes que leer, tienes que empaparte de lo que estas leyendo, tienes que saber lo que

está pasando y esos son aspectos que en la universidad no se toman mucho en cuenta y otro tema que cultivamos es que no va a venir un señor a decirte como tienes que hacer las cosas.

7.- ¿Usted cree que la incorporación del periodismo deportivo como Mención o especialización en la carrera podría ayudar en lo económico, político y social, en nuestro país?

R.- Puede ayudar muchísimo no solamente cubriendo los eventos sino estimulando al oyente y a la gente a que haga deporte la gente y que la gente se vuelque a adquirir hábitos deportivos no solamente personales sino también apoyando al deporte es fundamental.

8.- Después de su formación académica, ¿cómo fue conseguir una fuente laboral para usted?

R.- No es fácil, han cambiado los tiempos, yo mi primer trabajo lo obtuve en Tarija hace 30 años, trabajé en un medio pequeño y de ahí me vine a La Paz, he tenido suerte a la hora de conseguir trabajo pero igual he sido desempleado, no conseguía “laburo” y en ese entonces solo tenías dos opciones, una, imprimir varios currículums e ir a tocar puertas y la otra era asociarte al círculo de periodistas de La Paz, eso era antes, ahora yo creo que puedes trabajar en un medio de comunicación o puedes crear tu propio medio, armar tu página web o trabajar en un medio digital, hay varias

opciones para poder emprender un trabajo en periodismo. Pero al mismo tiempo es difícil conseguir el apoyo económico, entonces, ese es el reto de cómo conseguir un sustento mensual para poder cumplir que este mi sueño deportivo se haga realidad, y en torno a eso hay ONG'S que te ayudan en ese sentido.