

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



TESIS DE GRADO

“USO DE TÉCNICAS AUDIOVISUALES E IMPLEMENTACIÓN METODOLÓGICA
EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN CLASES VIRTUALES
EN ESTUDIANTES DE ÚLTIMO NIVEL DE SECUNDARIA DE LA UNIDAD
EDUCATIVA SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS DE LA CIUDAD DE LA PAZ EN
LA GESTIÓN 2022”.

Tesis para obtener el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Postulante: Univ. Harold Fernando Díaz Manríquez

Tutor: Lic. MSc. Walter Horacio Jemio Pizarroso

La Paz – Bolivia

2022

AGRADECIMIENTOS

Primeramente, agradezco a Dios por haberme dado la sensatez necesaria para iniciar este proyecto, a la Lic. Kathia Loayza, a quien con su ayuda me dio la oportunidad de culminarlo, a mi papá Víctor Hugo Díaz Caro, mi mamá María Raquel Manríquez Farfán y Delita a quienes con su gran apoyo y amor me dieron la fuerza para emprender mi camino, a Ivana Ustariz Iturry, quien supo entenderme, apoyarme, pero sobre todo hacerme parte de su vida y ver en mi persona virtudes ocultas a mi vista. Al Lic. MSc. Horacio Jemio Pizarroso, quien más que un tutor y maestro es amigo. A ellos y toda mi familia que siempre están cerca. En palabras del Dr. Ricardo Castañon Gómez, "... la palabra más sencilla y significativa: ¡Gracias!"

DEDICADO

Dedicado a Huguito, a quien por mi tozudez y dejades le negué la oportunidad de verme culminar esta etapa de mi vida

INDICE

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
2. PROBLEMA	2
3. JUSTIFICACIÓN	3
4. OBJETO DE ESTUDIO	4
5. OBJETIVOS	5
5.1. Objetivo general	5
5.2. Objetivos específicos	5
6. METODOLOGÍA	7
6.1. Diseño de investigación:	7
6.2. Metodología del estudio:	7
7. VARIABLES DE ESTUDIO	9
7.1. Criterios de inclusión	9
8. Definición de variables	10
9. MARCO TEÓRICO	14
9.1. Determinismo Tecnológico	15
9.2. Alfabetización mediática	18
9.3. Alfabetización	19
9.4. Uso	19
9.5. Acceso	20
9.6. Técnicas audiovisuales	20
9.7. Metodología enseñanza-aprendizaje	23
9.8. Metodología VARK	23
9.9. Educación virtual	25
9.10. Plataforma digital	27
10. MARCO HISTÓRICO	27
10.1. Decreto Supremo 4260	27
10.2. Una realidad Post-pandemia	28
11. MARCO REFERENCIAL	30
12. MARCO METODOLÓGICO	32

13.	ANÁLISIS ESTADÍSTICO	34
14.	RESULTADOS	35
14.1.	Características demográficas y nivel educativo de los estudiantes.	36
14.2.	Dispositivos electrónicos disponibles al momento de pasar clases virtuales.	37
14.3.	Acceso a internet	41
14.4.	Distracciones durante clases Virtuales	43
14.5.	Plataforma digital	46
14.6.	Metodología de enseñanza-aprendizaje VARK	52
15.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	54
16.	Referencias bibliográficas	56
17.	WEBGRAFÍA	59

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	<i>Características demográficas y nivel de estudio de los participantes</i>	36
Tabla 2.	<i>Cantidad de dispositivos por estudiante.....</i>	37
Tabla 3.	<i>Acceso a dispositivos electrónicos</i>	39
Tabla 4.	<i>Acceso Internet</i>	41
Tabla 5.	<i>Lugar donde se llevó a cabo las clases virtuales</i>	43
Tabla 6.	<i>Distractores durante clases virtuales</i>	44
Tabla 7.	<i>Plataforma oficial.....</i>	46
Tabla 8.	<i>Necesidad de Plataforma digital adicional.....</i>	47
Tabla 9.	<i>Lista de plataformas digitales.....</i>	49
Tabla 10.	<i>Uso de redes sociales para contactar al profesor</i>	50
Tabla 11.	<i>Uso de redes sociales.....</i>	51
Tabla 12.	<i>Estilo de aprendizaje por estudiante</i>	53

ÍNDICE FIGURAS

Figura 1.	Relación de estudiantes que llenaron bien el cuestionario vs. Estudiantes que llenaron erróneamente el cuestionario.	35
Figura 2.	Porcentaje de estudiantes por cantidad de dispositivos disponibles para pasar clases virtuales.	38
Figura 3.	Relación en porcentaje del acceso a dispositivos electrónicos por estudiante.	40
Figura 4.	Proporción de estudiantes con acceso a internet ilimitado	42
Figura 5.	Ambiente en casa donde pasan clases virtuales y porcentaje de estudiantes que reportan distracción durante las mismas.	45
Figura 6.	Porcentaje de aceptación de uso complementario de plataformas digitales	48
Figura 7.	Porcentaje de estudiantes que acepta haber usado alguna red social para contactar al profesor después de las clases virtuales versus los que no aceptan.	51

INTRODUCCIÓN

En diciembre de 2019 han sido descritos los primeros casos de infección respiratoria por una nueva estirpe de coronavirus (CoV) con centro epidemiológico en el mercado público de Huanan, en Wuhan, provincia de Hubei, en China. Desde entonces, los casos se multiplicaron exponencialmente diseminándose por el mundo.

A 11 de marzo de 2020, la Organización Mundial de Salud ha declarado estado de pandemia mundial, con casos documentados en casi todos los países del mundo. Hasta el 07 de junio, más de 7 millones de personas se encuentran infectadas con el SARS-CoV-2 y más de 406 mil muertes fueron contabilizadas.

En Bolivia se reportó los dos primeros casos el 10 de marzo de 2020 (Oruro y Santa Cruz). Según publicación de Alves Cunha, Ana Luisa, Quispe Cornejo, Armin A, Ávila Hilari, Adrián, Valdivia Cayoja, Adolfo, Chino Mendoza, Juan Manuel, & Vera Carrasco, Oscar. (2020). Es en este contexto que se determina un cierre total de actividades sociales, culturales y académicas. Es en este marco, donde las necesidades de docentes y estudiantes para encarar este proceso de formación académica demandan el uso de técnicas audiovisuales acorde a las necesidades del contexto.

Es por esta situación y bajo decreto supremo del gobierno de ese entonces, se habilita nuevas formas de enseñanza donde el contexto virtual será el protagonista, mostrando altas deficiencias en su aplicación y carencias

metodologías para llevar a cabo el proceso enseñanza-aprendizaje. Esta situación ocasiona que en su mayoría los estudiantes no comprendan las lecciones y/o obtengan un bajo aprovechamiento de las mismas.

La disponibilidad de dispositivos electrónicos idóneos para la conexión a plataformas de colaboración creada para el trabajo híbrido, así lo define Soporte técnico de Microsoft (2023). Sin olvidar el conocimiento adecuado de la misma, será pieza fundamental en este proceso. Bajo esta premisa la labor del profesor y el estudiante se torna en un reto importante, ya que no sólo deben saber operar el dispositivo también deben poder colaborar para que el proceso enseñanza-aprendizaje pueda ser accesible y diferente.

En base a lo señalado, la presente Tesis fue estructurada en siete capítulos.

El capítulo I, está destinado a la problemática conllevando al planteamiento del problema, problema, la justificación, los objetivos de investigación, la estrategia metodológica, tipo de muestra y diseño de investigación.

El capítulo II, abarca aspectos teóricos y conceptuales referidos especialmente a la comunicación, Marco Teórico.

El capítulo III, está destinado al Marco Histórico donde se señala las dimensiones sobre las cuales se asienta el objeto de estudio. Aspectos normativos, socio-económicos y educativos.

El capítulo IV, Marco Referencial, identifica el proceso cronológico que aclara el uso de dispositivos electrónicos y plataformas digitales en el proceso enseñanza-aprendizaje, en la Unidad Educativa Sagrado Corazón de Jesús.

El capítulo V, destinado al marco Metodológico, define el enfoque metodológico a emplear en la presente Tesis.

En el capítulo VI, presenta la interpretación de los resultados del diagnóstico comunicacional.

En el capítulo VII, Conclusiones y Sugerencias.

Capítulo I

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El 10 de marzo de 2020 se reportó en Bolivia los dos primeros casos de SARS-CoV-2, según el Ministerio de Salud Boliviano y ya para el 21 de marzo del mismo año el gobierno mediante decreto supremo N 4196 establece cuarentena total en todo el territorio boliviano por emergencia sanitaria, con restricción de actividades para toda la población.

Ya para el 6 de junio de 2020 se aprobó el Decreto Supremo (DS) N 4260 que regula las modalidades educativas a ser aplicadas en el país. En ese marco, el ministro dio a conocer que las nuevas formas de enseñanza son cuatro: presencial, a distancia, virtual y semipresencial, aclarando que para el uso de aquellas que requieran el uso de nuevas tecnologías de información (TIC), más de 130 mil educadores están capacitándose al respecto (Ministro Cárdenas Anunció Las Modalidades Educativas a Desarrollarse Durante y Después de La Emergencia Sanitaria | Viceministerio de Comunicación - Bolivia, 2020)

Pese a los argumentos señalados por las autoridades de ese entonces, el tiempo demostró que la ineficiente capacitación de los profesores en temas de educación virtual y tecnológicos, la mala estimación de familias que cuentan con los dispositivos electrónicos idóneos y el costoso y lento acceso a internet que las empresas de telecomunicación ofrecen, fueron problemáticas que incluso desembocaron en problemas aún más complejos de resolver como: la deserción escolar y/o aprendizaje deficiente para continuar el ciclo educativo.

2. PROBLEMA

En base a la problemática desarrollada anteriormente, el problema de investigación planteado es:

¿Cuál es la disponibilidad de dispositivos electrónicos y el conocimiento de su manejo determinado por el uso de técnicas audiovisuales e implementación metodológica en el proceso enseñanza-aprendizaje, en base a la metodología VARK en clases virtuales en estudiantes de 6to de secundaria en la Unidad Educativa Sagrado Corazón de Jesús de la ciudad de La Paz en el segundo semestre del 2022?

3. JUSTIFICACIÓN

La presente Tesis se sitúa en el impacto social que provocó la emergencia sanitaria por COVID-19, la suspensión de actividades educativas en marzo de 2020 y la deficiente implementación de clases virtuales con un carente sentido metodológico de enseñanza-aprendizaje.

A partir de esta afirmación es que se pretende analizar teóricamente las variables que conlleva esta inusual problemática, donde la disponibilidad de dispositivos electrónicos y su correcto manejo sean descritos, identificar el uso de técnicas audiovisuales y sugerir una metodología de aprendizaje adecuada.

La reflexión que se presenta, contempla un enfoque Determinista Tecnológico ya que como lo señala McLuhan:

“La tecnología incide de manera directa y positiva en el desarrollo social y económico”.

Es en consecuencia a este argumento que identificaremos todo dispositivo electrónico como una extensión de los sentidos y órganos del ser humano y de esta forma comprender el objeto de estudio.

4. OBJETO DE ESTUDIO

En este sentido el objeto de estudio de la Tesis es:

La disponibilidad de dispositivos electrónicos y el conocimiento de su manejo, determinan el uso de técnicas audiovisuales e implementación metodológica en el proceso enseñanza-aprendizaje, en base a la metodología VARK en clases virtuales en estudiantes de 6to de secundaria en la Unidad Educativa Sagrado Corazón de Jesús de la ciudad de La Paz en el segundo semestre del 2022.

5. OBJETIVOS

5.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar la disponibilidad de dispositivos electrónicos y el conocimiento de su manejo, como factores de uso de técnicas audiovisuales e implementación metodológica en el proceso enseñanza-aprendizaje, en base a la metodología VARK en clases virtuales en estudiantes de 6to. de secundaria en la Unidad Educativa Sagrado Corazón de Jesús, de la ciudad de La Paz en el segundo semestre del 2022.

5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

5.2.1. Explicar desde el enfoque del Determinismo Tecnológico el impacto de la disponibilidad de dispositivos electrónicos y su adecuado manejo en el uso de técnicas audiovisuales e implementación metodológica según la metodología VARK, en el proceso enseñanza-aprendizaje en estudiantes de 6to de secundaria de la Unidad Educativa Sagrado Corazón de Jesús, en el segundo semestre del 2022

5.2.2. Explicar desde la normativa boliviana, vinculada a la dimensión económico-social, la disponibilidad de dispositivos electrónicos e implementación metodológica, según la metodología VARK en el proceso enseñanza-aprendizaje en estudiantes de 6to de secundaria de la Unidad Educativa Sagrado Corazón de Jesús, en el segundo semestre del 2022.

5.2.3. Identificar el proceso cronológico sobre el cual se determina la disponibilidad de dispositivos electrónicos y el uso de técnicas audiovisuales e implementación metodológica en la Unidad Educativa Sagrado Corazón de Jesús, en la gestión 2022.

5.2.4. Determinar el acceso a internet y el nivel de aprovechamiento en clases virtuales, de los estudiantes de 6to de secundaria de la Unidad Educativa Sagrado Corazón de Jesús, en la gestión 2022

5.2.5. Segmentar a los estudiantes de 6to. secundaria de la Unidad Educativa Sagrado Corazón de Jesús de la ciudad de La Paz en la gestión 2022, según la metodología de aprendizaje VARK.

6. METODOLOGÍA

6.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:

El tipo de investigación es descriptiva, ya que se analizará las variables de forma independiente. El método es cuantitativo, ya que la información recopilada será cuantificable.

6.2. METODOLOGÍA DEL ESTUDIO:

Este estudio fue sometido a evaluación y aprobación del perfil de tesis por el jurado revisor de la Carrera de Comunicación Social, de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Mayor de San Andrés.

Tras su aprobación, se solicitó la participación a estudiantes de último nivel de secundaria de la unidad educativa Sagrado Corazón de Jesús misma que contó con el consentimiento informado de la directora general del establecimiento.

En una primera etapa, se les solicitó responder un cuestionario escrito dividido en dos segmentos importante, el primero sobre las características del desarrollo de las clases virtuales y la segunda sobre la metodología que adapta cada estudiante.

En una segunda etapa y en base a la herramienta de la entrevista, se sostuvo una conversación con la directora general, quien nos comentó los detalles sobre el desarrollo de las clases virtuales.

Además, se obtuvo la siguiente información de interés: dispositivos electrónicos a disposición de las clases virtuales, el acceso a internet, plataformas digitales a disposición, uso de redes sociales en clases virtuales y preferencia metodológica de aprendizaje para las clases virtuales.

Con base en lo anterior, se realizó un análisis estadístico para obtener los resultados del proyecto.

7. VARIABLES DE ESTUDIO

Dispositivos electrónicos disponibles para las clases virtuales, acceso a internet, lugar en domicilio y entorno en el que se desarrollaron las clases virtuales, plataformas digitales utilizadas, uso de redes sociales en las clases virtuales y preferencia metodológica de aprendizaje para las clases virtuales.

7.1. CRITERIOS DE INCLUSIÓN

Se incluyeron estudiantes de último nivel de secundaria de la Unidad educativa “Sagrado Corazón de Jesús”.

El establecimiento educativo seleccionado debe contemplarse en un nivel socio – económico medio alto, esto debido a la imperiosa necesidad de acceder a dispositivos electrónicos e internet estable para el correcto desarrollo de las clases virtuales.

7.2. Criterios de exclusión

Estudiantes que por mala comprensión en el llenado del cuestionario erraron el mismo y se tuvo que excluir de la muestra.

7.3. Criterios de eliminación

ninguno

8. DEFINICIÓN DE VARIABLES

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional
Uso	Es el uso específico y práctico a que se destina algo	Aborda los saberes “cognitivos y prácticos”, es decir implica tener conocimiento teórico y también práctico.
Acceso	Lugar por donde se entra o se llega a un sitio.	Ingresar de forma apropiada a los contenidos que están soportados en los medios tanto masivos tradicionales como digitales
Edad	Tiempo en años que ha transcurrido desde el nacimiento hasta la inclusión en el estudio	Tiempo de vida del participante

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional
Sexo	Diferencia física y constitutiva del hombre y la mujer.	Clasificación del sexo del participante conforme al fenotipo
Dispositivo electrónico	Dispositivo electrónico es una combinación de componentes electrónicos organizados en circuitos, destinados a controlar y aprovechar las señales eléctricas. (10)	Producto, artefacto o aparato electrónico, como puede ser un celular, Tablet o computadora
Internet	Internet es una red de computadoras interconectadas a nivel mundial en forma de tela de araña. Consiste de servidores (o "nodos") que proveen	Señal de transmisión de datos a alta velocidad.

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional
	<p>información a aproximadamente 100 millones de personas que están conectadas entre ellas a través de las redes de telefonía y cable. (11)</p>	
<p>Lugar en domicilio</p>	<p>Ubicación territorial que debe tener toda persona tanto para el cumplimiento de sus deberes y obligaciones como para el ejercicio de sus derechos. (12)</p>	<p>Espacio disponible dentro del hogar, para el desarrollo de actividades propias.</p>
<p>Plataformas digitales</p>	<p>Elementos facilitadores y novedosos del proceso de enseñanza-aprendizaje.</p>	<p>Espacio virtual para el desarrollo de actividades en línea</p>

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional
Redes sociales	Herramientas digitales que ayudan a la comunicación entre personas	Herramientas digitales que ayudan al contacto entre el estudiante y profesor
Metodología de enseñanza	Sistema de implementación en base a un plan estructurado para lograr transmitir cierto conocimiento a otra persona.	Plan a seguir para transmitir conocimiento a otra persona.

Capítulo II

9. MARCO TEÓRICO

El presente estudio implementa un enfoque desde el punto de vista del Determinismo Tecnológico. Es en base a este abordaje socio-técnico el lograr comprender el impacto de medios tecnológicos y constituir una fuente importante de cambios sociales. Para Harold Innis en “The bias of communication” la tecnología de los medios contribuye de forma decisiva a modificar tanto la estructura económico-política de una sociedad, como las condiciones del conocimiento y representación del mundo que caracterizan a esa misma sociedad” (Aguado, 2004)

Los inicios materialistas de esta teoría, ayudará a comprender la disponibilidad de dispositivos electrónicos idóneos para el acceso a internet. La certera predicción del modelo hacia el desarrollo tecnológico, incluye aspiraciones tan utópicas como lo señala (Comor, 2001) “In Innisian terms, (...) ¿will such technologies serve to democratize communications, breaking the monopoly of knowledge built up over the twentieth century by mostly largescale corporate entities?” En términos innisianos, (...) ¿servirán tales tecnologías para democratizar las comunicaciones, rompiendo el monopolio del conocimiento construido durante el siglo XX por entidades corporativas en su mayoría a gran escala?

La metodología que ayude a desarrollar las clases virtuales, es un trabajo de observación constante, intentando identificar una o varias que se adecue al grupo de trabajo.

Según (McLuhan, 2015) “Tal y como él mismo mencionaba constantemente, Marshall McLuhan no tenía una teoría de la comunicación y no empleaba teorías en su trabajo. Claramente tenía nociones definitivas sobre lo que hacía parte de la comunicación y lo que no. Él aseguraba que “usaba la observación”; usaba “sondas”. Es cuestión de cómo comenzar: si usted comienza por la teoría, de una u otra forma su investigación termina orientada a argumentar en favor o en contra de dicha teoría. Si se inicia por la teoría, se inicia con la respuesta; si se inicia por la observación, se inicia con los interrogantes. Una teoría siempre se convierte en el punto de vista de un científico y en una forma de ver el trabajo por realizar. Comience por la observación y su tarea es mirar las cosas y luego ver lo que pasa. Observar. Eso requiere desapego y entrenamiento de la conciencia crítica.”

9.1. DETERMINISMO TECNOLÓGICO

Quizá el discípulo de Innis, Marshall McLuhan, sea el más conocido de los autores del determinismo tecnológico, conceptualiza sobre las tecnologías como extensiones de los sentidos y órganos del ser humano. Si las herramientas son extensiones de las manos o los brazos y los transportes son extensiones de las piernas, los medios de comunicación son extensiones de las 188 capacidades cognitivas del hombre, así lo define (Aguado 2004)

McLuhan unifica las perspectivas de Innis y el resto de autores y presenta la historia de la cultura occidental como una trayectoria de desarrollo tecnológico de los medios, distinguiendo cuatro grandes etapas:

- a) La era tribal, marcada por el predominio de la comunicación oral, que restringe el alcance geográfico de las sociedades y marca su orientación por el pasado, la memoria selectiva y la tradición.
- b) La era alfabética, marcada por la aparición de la escritura y el desarrollo de sus soportes, que permite la ampliación del alcance geográfico de las sociedades, hace posible la individualización y la abstracción de los procesos sociales y da lugar a formas políticas más complejas.
- c) La era de la imprenta, que amplía al máximo las características de la escritura como tecnología y determina el desarrollo de la modernidad.
- d) La era electrónica, a partir de la aparición del telégrafo en torno a 1840, reintroduce en las sociedades desarrolladas aspectos característicos de las sociedades tribales de cultura oral, pero de una forma globalizada (la 'aldea global'): proximidad, instantaneidad, selectividad de la memoria colectiva, predominio de lo audiovisual, etc.

McLuhan distingue también entre medios fríos y medios calientes. Los medios calientes son aquellos que tienen un carácter altamente individualizado y comportan una elevada cantidad de información que, a su vez, requiere escasa

participación o actividad por parte del receptor (por ejemplo, la fotografía, el cine o la prensa). Los medios fríos, por el contrario, presentan un carácter menos enfocado al individuo, menor cantidad de información y menos condensada, requiriendo, en consecuencia, una mayor actividad del receptor, que debe 'llenar los huecos' dejados por el medio (la televisión es, por ejemplo, un medio frío).

(UNAM, 2006) Una de las expresiones actuales que refleja con mayor claridad el determinismo tecnológico, es la llamada Sociedad de la Información (SI). Asumida por una gran cantidad de actores sociales, y en especial, por aquellos que trazan muchas de las políticas públicas; se trata de una visión, que como ya se ha mencionado, asume que la tecnología es el motor del progreso, dentro de una concepción absolutamente lineal.

UNESCO (2014, 41), se deben ampliar los programas de alfabetización de buena calidad con el propósito de abordar las necesidades de alfabetización de diversas poblaciones, de manera completa e innovadora (...) uso de las TIC en forma innovadora para acelerar el ritmo y la calidad del progreso.

Para profundizando teóricamente, es preciso señalar el aporte de los investigadores Paolo Celot y José Manuel Pérez-Tornero (2009) en el desarrollo de la investigación denominada "Study on assessment criteria for media literacy levels", para la Comisión Europea. Es a través de este análisis que se entendió a la alfabetización mediática como "la construcción compleja que expresa intrínsecamente muchas ideas y corrientes de pensamiento e investigación diferentes". (CELOT & PÉREZ-TORNERO, 2009: 4).

9.2. ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA

En 2009 se publica el informe Study Assessment Criteria For Media Literacy, coordinado por Paolo Celot y José Manuel Pérez Tornero. En el estudio se presenta un mapa conceptual que trata de organizar y estructurar las propiedades y elementos que conforman la alfabetización mediática y establecer una serie de criterios para que pueda ser medida.

Definen (Celot & Pérez Tornero, 2009) La alfabetización mediática es la capacidad de las personas para interpretar, analizar, procesar y contextualizar los mensajes de los medios.

El documento incluye las dimensiones de la alfabetización mediática, los componentes, los factores que la configuran y los indicadores para su medición. Los criterios de medición para la alfabetización mediática son: que sea de fácil uso y permita diagnosticar diferentes situaciones, que permita evaluar el proceso de alfabetización mediática, y crear un concepto estándar y homogéneo que sobrepase las diferencias entre países, culturas y contextos sociales (Celot & Pérez Tornero, 2009).

A través de esta pirámide se refleja el marco de competencias de alfabetización mediática. El marco representa “una serie de procesos dinámicos situados entre la base (disponibilidad y contexto) y el vértice (habilidades comunicativas). La ruta desde la base hasta la cima está determinada por las habilidades y

competencias individuales (el uso de los medios y su comprensión crítica)” (Celot & Tornero, 2009: p. 33).

9.3. ALFABETIZACIÓN

El término alfabetización se refiere a un dominio práctico del alfabeto, de los signos y símbolos de lectura y El estudio de la alfabetización mediática emplea una variedad de términos y conceptos similares, que incluyen "alfabetización digital", escritura y cómo realizar tareas simples de aritmética. Sin embargo, con el tiempo, el significado de la alfabetización se ha ampliado para incluir el conocimiento y un conjunto de habilidades que otorgan a las personas alfabetizadas la capacidad de comprender y relacionarse con su entorno

9.4. USO

Según (RAE, 2023) es el uso específico y práctico a que se destina algo; sin embargo, para fines de investigación como lo define (Portugal Escobar, 2021) El “Uso” aborda los saberes “cognitivos y prácticos”, es decir implica tener conocimiento teórico y también práctico. Sin embargo, es una “manipulación sin mayor conciencia y comprensión crítica, es más operativa”. Por ende, se observa al receptor de los mensajes como un ser pasivo, que no es productor de contenido, sino como usuario que opera.

9.5. ACCESO

El “Acceso” por tanto va más allá de contar o tener a disposición el recurso o equipo tecnológico, implica ingresar de forma apropiada a los contenidos que están soportados en los medios tanto masivos tradicionales como digitales.

9.6. TÉCNICAS AUDIOVISUALES

“Lo audiovisual potencia la superficialidad desde la nueva cultura de la imagen, la apariencia, la espectacularidad y el mosaico. Paradójicamente, cuando más se consume la comunicación a gran escala, vivimos una profunda crisis de la comunicación, pues en una sociedad marcada y ensimismada por la comunicación de masas, los individuos se tornan solitarios e incommunicativos.”
(Aguaded, 2005)

En cuanto al plano audiovisual, (Granado-Palma, 2008) las identifica en:

9.6.1. Las narraciones orales: el cuento y las asambleas de información

La narración oral es una forma de describir e interpretar algo, a partir de lo cual creamos una imagen mental, por lo que puede considerarse, en cierta medida, como una forma peculiar de imagen

9.6.2. Las dramatizaciones y la gesticulación.

El gesto es la primera forma de representación natural que realiza el ser humano. Ya desde el nacimiento se desarrollan las acciones de la imitación y la representación para manifestarnos y comunicarnos ante el entorno que nos rodea.

9.6.3. Escenificaciones: teatro, sombras, marionetas, guiñol, títeres, etc

Las manifestaciones de escenificación también son recursos muy a tener en cuenta para trabajar la educación audiovisual, además de su carácter emocional. Los componentes auditivos y visuales se conjuran para exponer una representación artística.

9.6.4. La imagen fija: dibujos y fotografías

A través de dibujos y fotografías, los niños tienen la posibilidad de tomar conciencia de las distintas formas de representación gráfica de la realidad.

9.6.5. Objetos tridimensionales (juguetes)

Otro tipo de imagen viene dada por los juguetes, que son la representación de la realidad a través de una imagen tridimensional.

9.6.6. Informática

Pantallas que incesantemente posibilitan chats, foros, blogs, expresiones, juegos (individuales, en grupos o en red), software libre, acceso a música, películas, etc.;

9.6.7. Combinación de recursos

El tratamiento de la imagen puede trabajarse combinando las diferentes formas de manifestación de la misma, es decir operando simultáneamente con dibujos, fotografía, televisión, dramatización, marionetas, objetos, juguetes, etc.

9.6.8. Experiencias con la realidad

La referencia de la realidad siempre ha de estar presente en el trabajo de la educación audiovisual, pues debe ser ella quien nos debe aportar los referentes necesarios para poder desarrollar la capacidad de imaginación y fantasía

9.6.9. Imagen en movimiento

El trabajo con la imagen en movimiento es el eje central en el desarrollo de la educación audiovisual

9.7. METODOLOGÍA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

En concepto de (Universidad Europea online, 2023), una metodología educativa es el “conjunto de estrategias, procedimientos y acciones organizadas y planificadas por el profesorado, de manera consciente y reflexiva, con la finalidad de posibilitar el aprendizaje del alumnado y el logro de los objetivos planteados”.

Dicho de otro modo, es la manera en la que docentes y pedagogos piensan, diseñan y organizan sus clases, apoyándose en diferentes técnicas y herramientas, para conseguir que sus estudiantes asimilen los contenidos, alcancen los objetivos curriculares y desarrollen las competencias que se establecen para cada nivel educativo.

9.8. METODOLOGÍA VARK

Para el desarrollo de la presente investigación la cual se centra en el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje dentro de un ambiente virtual, tomaremos una de las principales propuestas para definir estilos de aprendizaje en los individuos desarrollada por Neil Fleming y Collen Mills quienes lograron identificar mediante observaciones de varios estudiantes que algunos profesores no lograban transmitir la información de tal forma que ésta fuera adquirida por los educandos. VARK es una propuesta que señala el medio natural mediante el cual el estudiante prefiere aprender: visual, auditivo, lectura/escritura y kinestésico (Fleming, 2006).

En consecuencia, el modelo VARK provee una cuantificación de las preferencias de los estudiantes en cada una de las cuatro modalidades sensoriales, cada individuo puede presentar desde una hasta las cuatro modalidades con todas sus combinaciones. Así, se puede decir que los estudiantes visuales prefieren aprender por medio de mapas, cuadros, gráficas, diagramas, cuadros de flujo, colores, fotografías, figuras y diferentes arreglos espaciales. Los auditivos aprenden explicando nuevas ideas a otros, en discusiones con profesores y estudiantes, uso de historias, etc. Los lectoescritores optan por listas, ensayos, reportes, libros de texto, definiciones, manuales, lecturas, páginas web y notas, mientras que los kinestésicos aprenden mediante viajes de campo, ensayos de prueba y error, manipulación de artefactos, empleo de laboratorios, recetas y soluciones a problemas, uso de sus sentidos y haciendo colecciones de muestras (Gonzales, 2012).

En el siguiente cuadro se presentan las estrategias de enseñanza-aprendizaje sugeridas para cada estilo de VARK. Los ambientes multimodales de aprendizaje combinan la planeación didáctica del curso, la dependencia de medios tecnológicos (desde una computadora hasta dispositivos móviles) y recursos multimedia (adoptados o bien desarrollados por el profesor).

Visual	Auditiva	Lecto/escritura	Kinestésico
Construir mapas conceptuales	Usar sistemas de reproducción de audio	Escritos	Juego de roles y dramatizaciones
Dibujar modelos y cuadros sinópticos	Tener debates, discusiones y confrontaciones	Composiciones literarias, diarios, bitácoras y reportes	Dinámicas grupales que requerirán sentarse y pararse
Proyectar animaciones computacionales	Lluvia de ideas	Elaborar resúmenes, reseñas y síntesis de textos.	Utilizar la pizarra para resolver problemas
Observar videos, fotografías transparencias, ilustraciones	Lectura guiada y comentada	Pedir a los estudiantes que revisen los textos de sus compañeros	Manipulación de objetos para la explicación de fenómenos
	Presentar ideas a otras personas	Llevar notas de lo visto en clase	Experimentación, laboratorios Aprendizaje por prueba y error
	Recordar ejemplos, chistes, historias	Hacer listas	Movimientos corporales que tengan que ver con el aprendizaje
	Describir presentaciones a otras personas.	Uso de diccionarios y glosarios	Uso de los sentidos: tocar, oler, sentir, probar, ver
		Lectura de materiales, libros, apuntes.	Hacer colecciones

9.9. EDUCACIÓN VIRTUAL

En (Tapia Salinas et al., 2020) la educación virtual es “Una modalidad de educación que utiliza las nuevas tecnologías de la información que pueden ser correos electrónicos charlas en tiempo real chat videos sistemas multimedia para establecer un aprendizaje entre estudiantes y profesores sin límites de localización es decir sin restricciones geográficas”.

El concepto de la educación virtual surge de manera paralela con el desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación en concreto es decir con el desarrollo de la internet que redefine lo que hasta este momento era la llamada educación Tradicional la educación a través de medios virtuales revoluciona el concepto por que flexibiliza aún más el acceso.

UNESCO 2011 sostiene que la educación virtual es un fenómeno muy reciente, que se inicia después de 1995 y en muchos casos a partir de 1999. En realidad, la educación virtual o por medios informáticos y telemáticos es un fenómeno reciente a escala mundial.

Por consecuente, se menciona que dicha modalidad es parte de la cuarta y quinta generación o etapa de la educación a distancia, debido al uso de las TIC y principalmente del internet para expandir la era del conocimiento e implementar modelos educativos acorde con las exigencias de la sociedad actual.

Este modelo requiere recursos tecnológicos obligatorios, como una computadora o tableta, conexión a internet y el uso de una plataforma multimedia. Los materiales del curso o documentos se subirán a la plataforma elegida para que los alumnos puedan revisarlos, y normalmente se discuten dudas en foros públicos para todo el grupo.

Los docentes se comparten materiales de consulta y trabajo mediante plataformas, donde los estudiantes podrán subir sus actividades para revisión y posteriormente podrán recibir retroalimentación para ver sus áreas de oportunidad, se maneja de manera sesión-retroalimentación, por lo que esto ayuda a que los temas avancen con rapidez, se eviten distracciones y los alumnos vayan al mismo ritmo.

9.10. PLATAFORMA DIGITAL

Según (Microsoft, n.d.) es una aplicación de colaboración creada para el trabajo híbrido para que (..) estén informados, organizados y conectados, todo en un mismo lugar.

Capítulo III

10. MARCO HISTÓRICO

10.1. DECRETO SUPREMO 4260

En fecha 6 de junio de 2020, el gobierno de ese entonces lanza el Decreto Supremo N 4260, en el que se normar la complementariedad de las modalidades de atención presencial, a distancia, virtual y semipresencial en los Subsistemas de Educación Regular, Educación Alternativa y Especial y Educación Superior de Formación Profesional del Sistema Educativo Plurinacional.

Las críticas a la norma no tardaron en llegar, como lo menciona (Defensoría del Pueblo, 2020) “Con esta norma, el Ministerio de Educación pretende deslindar su rol de máxima autoridad educativa, responsable de las políticas y estrategias educativas y de las políticas de administración y gestión educativa y curricular”. Dijo que esta situación profundizará las brechas de acceso a la educación, al determinar que esta definición se asumirá en función a los medios tecnológicos disponibles, características del área de conocimiento y condiciones de conectividad.

“No existe una disposición sobre la dotación de equipos tecnológicos a las y los maestros, estudiantes, sobre el acceso gratuito a internet, diversificación de medios para garantizar la educación en áreas donde no se cuenta con este servicio ni con el servicio de electricidad para el uso de otros mecanismos como televisión y radio; tampoco se conoce sobre la regulación respecto a la reducción

de pensiones en unidades educativas privadas, como han demandado madres y padres de familia”

10.2. UNA REALIDAD POST-PANDEMIA

“La gestión 2021 ha constituido un año importante porque se declara ‘la recuperación del derecho a la educación’, a través de la que devolvemos a nuestros niños, niñas, jóvenes y señoritas, su derecho a la educación, abriendo nuevamente las escuelas; después de esa atroz interrupción en su formación, luego de la clausura del año escolar, el 2020” según (Ministerio Educación, 2021)

Por otra parte, en el tercer trimestre de la gestión 2021, el crecimiento de la cantidad de conexiones de este servicio continuó con una tendencia creciente, alcanzando un valor de 11.4 millones y presentando un incremento de 4,89% respecto a fines de la gestión 2020. Para finales de la gestión 2022 los ingresos del Servicio de Internet Fijo alcanzarían su mayor pico con 2.639 millones de bolivianos más de los que se registraron en la gestión 2021, lo cual representaría un aumento del 7% con relación a la gestión anterior. (Autoridad de Regulación y Fiscalización de Telecomunicaciones y Transportes - ATT, 2021)

En el plano social Carmen Barrientos Profesora de literatura y lenguaje. Maestría en formación docente en la Universidad de Barcelona hace esta reflexión: “Nuestro sistema educativo, en pleno siglo XXI, todavía está funcionando como en el siglo XIX, por no decir que somos retrógradas. Tantos años de “bonanza”, con una cuantiosa inversión en el Programa de Formación Complementaria para

Maestros (Profocom), sólo ha dado como resultado lo que estamos viendo y viviendo: posturas ideológicas extremas sin propuestas ni soluciones, en desmedro de la sociedad boliviana, tan apaleada en todos los aspectos.

Por otra parte, la negación del Gobierno anterior para evaluar los niveles de calidad educativa, no ha permitido validar la aplicación del modelo para identificar los logros y dificultades y así implementar medidas correctivas oportunas.” (Los Tiempos, 2020)

Capítulo IV

11. MARCO REFERENCIAL

Se destaca como parte de la historia de esta institución educativa, que en 1883 un grupo de hermanas de los “Sagrados Corazones”, dirigido por la madre, Leónidas Brot, llegó a la ciudad de La Paz, y a pocos días de su arribo inauguraron la escuela “Sagrados Corazones”, con la ambición de formar personas capaces de comprometerse con Cristo y asimismo fomentar el amor en la sociedad boliviana. (Cámara de Senadores, 2016)

En 20 de marzo de 2020, tras el anuncio de cese de actividades por alarma sanitaria en todo el territorio boliviano, se suspenden las actividades escolares, de inicio previsto por unas semanas; sin embargo, el receso continuaría por meses.

En 6 de junio y tras la resolución ministerial, se determina la complementariedad de modalidades presencial, semi-presencial, virtual y a distancia en la educación boliviana.

En Julio de 2020, se realiza la elección de plataforma de actividades educativas. Se promueve el retorno a clases, en modalidad virtual.

11 de diciembre de 2020, cierre de gestión

En 2021 el retorno a clases fue de forma virtual y aunque el grupo trabajo no tuvo problemas por tema de disponibilidad de dispositivos electrónicos o

conexión a internet, aunque un cuarto de los estudiantes reportó haber pasado clases virtuales en ambiente común en casa y no haber entendido a cabalidad la lección.

En 2022 durante el primer trimestre del año escolar las clases fueron alternadas entre clases virtuales y presenciales, Ya a partir del segundo trimestre las clases se regularizaron de forma presencial.

Si bien durante este periodo el calendario escolar se llevó a cabo según lo planificado por las autoridades, la alternancia en la modalidad, dependió del estado de salud de los estudiantes, punto que repercute en el aprovechamiento de los mismos.

Capítulo V

12. MARCO METODOLÓGICO

El enfoque metodológico a ser aplicado es cuantitativo, como lo define (Hernandez Sampieri, 2010) Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar o eludir” pasos,³ el orden es riguroso, aunque, desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea, que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se desarrolla un plan para probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas (con frecuencia utilizando métodos estadísticos), y se establece una serie de conclusiones respecto de la(s) hipótesis. Este proceso se representa en la figura 1.1 y se desarrollará en la segunda parte del libro.

El alcance será descriptivo, es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas.

En cuanto a la técnica a emplear, recurriremos a la encuesta procedimiento estandarizado para recabar información.

La selección de la muestra se realizó, primeramente, por el nivel socio-económico de la población y nivel educativo al que pertenecen. Hay que

mencionar que este grupo en corto tiempo y por razones naturales, modificará sus hábitos de estudio.

El tamaño de la muestra es el total de estudiantes pertenecientes al 6to grado de secundaria.

13. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Para el procesamiento de los datos se utilizó el paquete informático Excel 2019, mismo que nos ayudó a digitalizar las encuestas, agruparlas y generar las tablas de resumen. En cuanto a las variables se realizó un análisis estadístico descriptivo para variables cualitativas. Mismas como (sexo, dispositivos electrónicos, internet, lugar en domicilio, metodología de enseñanza y redes sociales) se representaron como frecuencias y porcentajes.

En cuanto a la variable cuantitativa como la edad, al haber trabajado con un grupo cerrado y de edad homogénea, la información no fue recabada por cuestionario, sino más bien por entrevista.

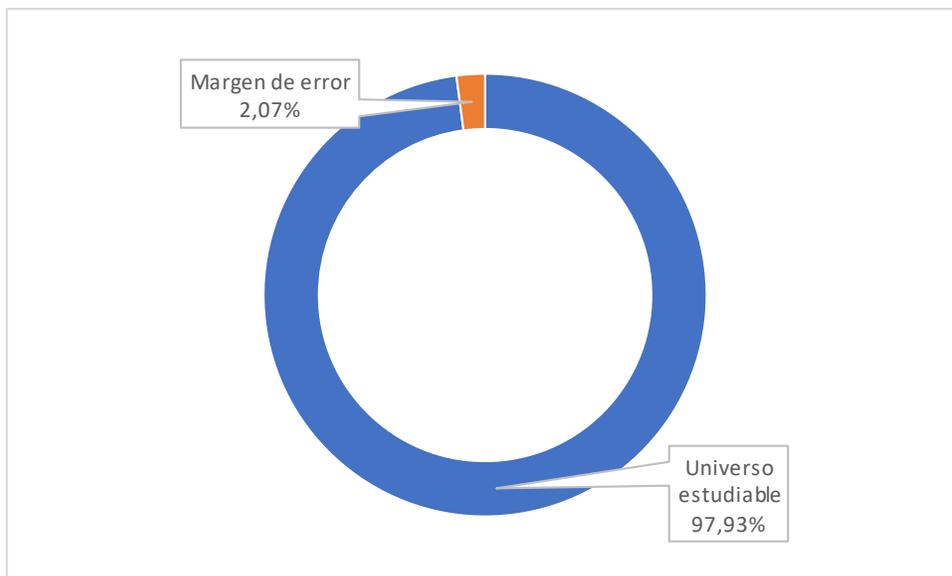
Todos los resultados los mostramos en tablas y figuras.

Capítulo VI

14.RESULTADOS

Una vez revisados y tabulados los resultados, identificamos que del 100% (n=142) de estudiantes que participaron en el cuestionario, el 2.07% presentó errores en el llenado del mismo. Los errores que se cometieron fueron causados por una mala comprensión de las instrucciones llegando a marcar varias respuestas por pregunta. [Figura-1].

Figura 1. Universo a estudiar.



Nota. Relación de estudiantes que llenaron bien el cuestionario vs. Estudiantes que llenaron erróneamente el cuestionario

14.1. CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS Y NIVEL EDUCATIVO DE LOS ESTUDIANTES.

El presente estudio se realizó con el 100% de estudiantes del último nivel secundario (n=142) de la Unidad Educativa “Sagrado Corazón de Jesús”, de la ciudad de La Paz. El 61.3% de los estudiantes eran femeninos y el 38.7% eran masculinos. La edad media de los estudiantes fue 17 ± 1 años (rango 17- 18 años [Tabla 1]).

Tabla 1. . Características demográficas y nivel de estudio de los participantes	
Característica	Valores
Edad (años)	17 \pm 1
Sexo, %(n)	
Masculino	55(38.7%)
Femenino	87(61.3%)
Nivel escolar	
6° Secundaria	142(100%)

14.2. DISPOSITIVOS ELECTRÓNICOS DISPONIBLES AL MOMENTO DE PASAR CLASES VIRTUALES.

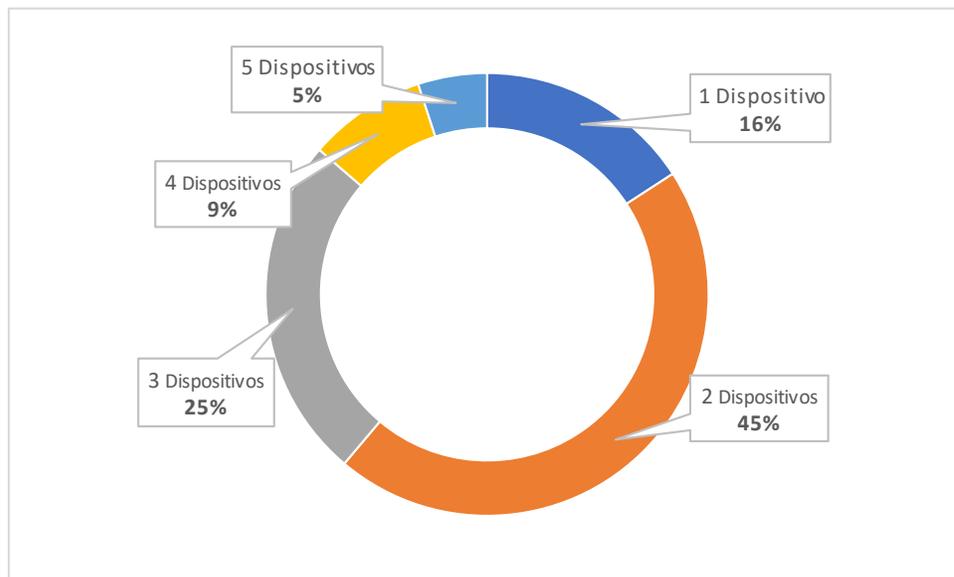
Dentro de todas las posibilidades con las que cuentan los estudiantes, identificamos que el 100% de los mismos (n=139), cuentan con al menos un dispositivo electrónico al momento de cursar las clases virtuales. La moda infiere un número 2 que corresponde al número de dispositivos que dispone la mayoría de estudiantes para cursar las clases virtuales, siendo la computadora portátil y el celular los dispositivos que más se utiliza. [Tabla 2]

Tabla 2. Cantidad de dispositivos por estudiante		
Cantidad de dispositivos	Frecuencia	Moda
1	22	
2	63	
3	35	2
4	12	
5	7	

En cuanto a los porcentajes, los resultados sugieren que el 5% tiene acceso a los 5 dispositivos requeridos y el 84% dispone de más de un dispositivo electrónico. Sin embargo, 2 dispositivos que es lo ideal como veremos más adelante, el 45% de estudiantes tiene acceso y por el contrario el 16% de los estudiantes cuenta con sólo un dispositivo, siendo este grupo el más afectado.

[Figura-2]

Figura 2. Porcentaje por dispositivo electrónico.



Nota. Porcentaje de estudiantes por cantidad de dispositivos disponibles para pasar clases virtuales

Continuando con los dispositivos electrónicos la encuesta refiere que el dispositivo de mayor uso para las clases virtuales, es el celular con (n=125), seguido de la computadora portátil con (n=98). Estos dispositivos de uso más frecuente por los estudiantes para cursar las clases virtuales, también son los

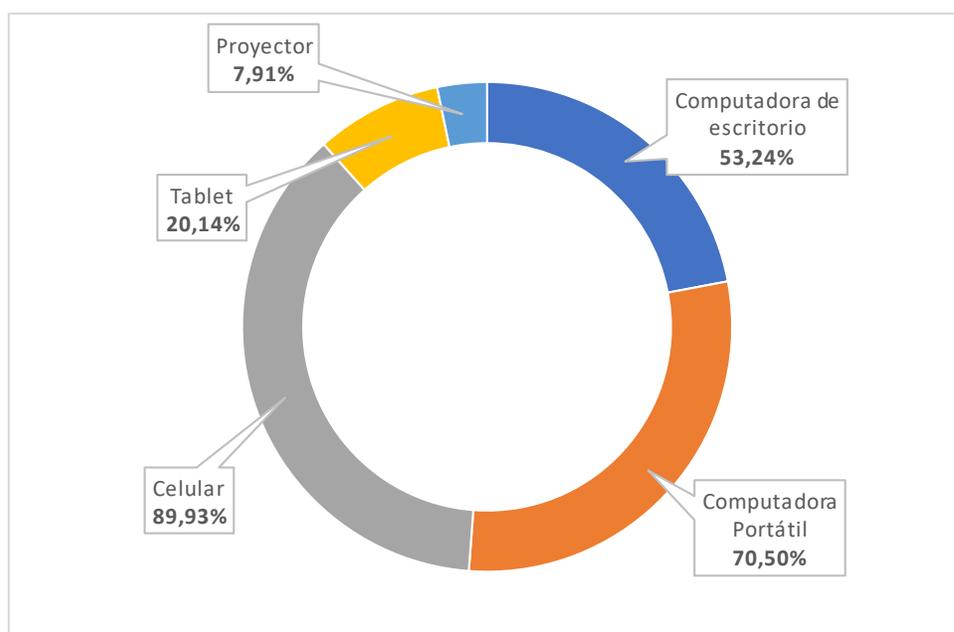
más recomendados ya que los mismos al tener la característica de portabilidad representan una mayor oportunidad para el acercamiento de los estudiantes y una metodología de enseñanza adecuada a cada estudiante. Con respecto al proyector (n=11), genera una oportunidad adicional para desarrollar metodológicamente cada clase, hacer parte de la educación ese contacto visual que se requiere como primer referente de aprendizaje.

Tabla 3. Acceso a dispositivos electrónicos	
Dispositivo electrónico	Estudiantes
Computadora Escritorio	74
Computadora portátil	98
Celular	125
Tablet	28
Proyector	11

La figura de porcentajes relacionada con el acceso a dispositivos electrónicos, quedaría de la siguiente forma, donde un 89.93% de los estudiantes cuentan con celular, 70.5% dispone de una computadora portátil, un 53.24% con una computadora de escritorio, 20.14% con una Tablet y un 7.91% cuenta con

proyector, disponible durante las clases virtuales. También es válido mencionar que, si bien el 100% de los estudiantes cuenta con un dispositivo celular con acceso a internet, 10.07% de los estudiantes prefiere pasar clases virtuales en una computadora y utilizar el dispositivo celular para contactar con el profesor o algún otro estudiante, por medio de alguna red social, aunque no siempre lo hace. [Figura-3]

Figura 3. Porcentaje de estudiantes con acceso a dispositivos electrónicos.



Nota. Relación en porcentaje del acceso a dispositivos electrónicos por estudiante

14.3. ACCESO A INTERNET

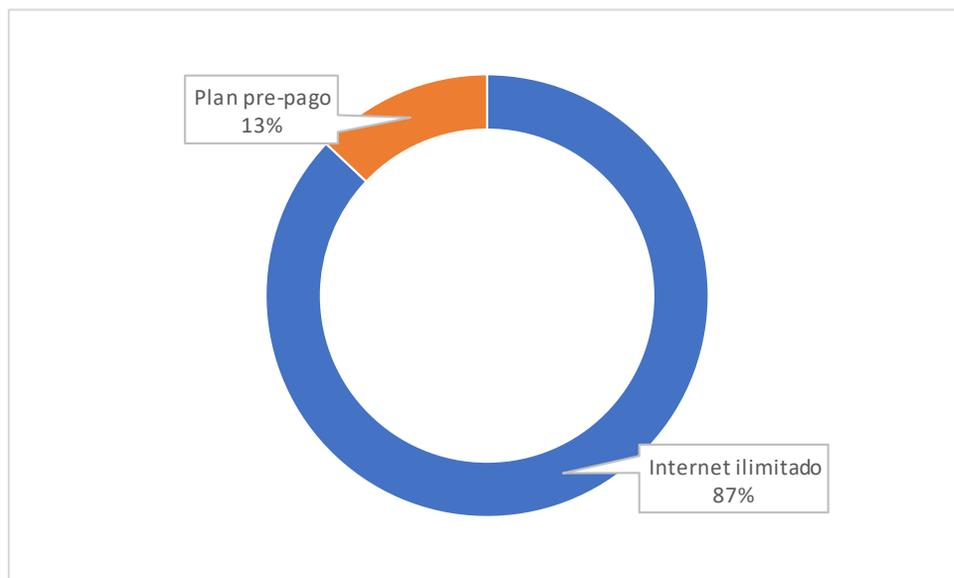
Se verificó en cuestionario el acceso a Internet que cuenta cada estudiante, se validó que del grupo estudiado (n=139) el acceso a internet ilimitado es de (n=121) estudiantes, el acceso por medio de algún plan pre-pago es de (n=5) estudiantes y en el apartado de otros, como algún otro tipo de acceso a internet que refiera algún estudiante, (n=13) estudiantes seleccionan esta opción, pero no aportan mayor referencia es por eso que a este grupo se lo contempla como un acceso a internet pre-pago. [Tabla-4]

Tabla 4. Acceso Internet	
Tipo de internet	Estudiantes
Internet ilimitado	121
Plan pre-pago	5
Otro	13

Un recurso necesario para las clases virtuales, es la conexión a Internet, mismo que según declaraciones de los estudiantes, el 100% cuenta con acceso a

internet ininterrumpido durante las clases virtuales, un 87.05% de los estudiantes señala que cuenta con internet ilimitado en su domicilio, un punto estratégico muy importante, debido a la gran oportunidad que representa para cada estudiante el tener acceso a lecciones y material de apoyo que pueda brindar cada profesor. Y un 12.95% compra algún plan pre-pago para cursar las clases virtuales, donde en contra sentido este grupo representa una gran limitante para el modelo seleccionado, ya que el limitante no sólo repercute en el acceso a internet, sino también en el ámbito económico. [Figura-4]

Figura 4. Acceso a internet



Nota. Proporción de estudiantes con acceso a internet ilimitado

14.4. DISTRACCIONES DURANTE CLASES VIRTUALES

En cuanto a los distractores durante las clases. (n=99) estudiantes, reportan pasar clases virtuales en dormitorio propio, libre de distracciones y con un espacio acorde a las necesidades del modelo de aprendizaje. Sin embargo, (n=40) estudiantes declaran haber pasado clases en algún ambiente en común expuesto a algún tipo de distractor. [Tabla-5]

Tabla 5. Lugar donde se llevó a cabo las clases virtuales	
Lugar	Estudiantes
Dormitorio propio	99
Ambiente común	40

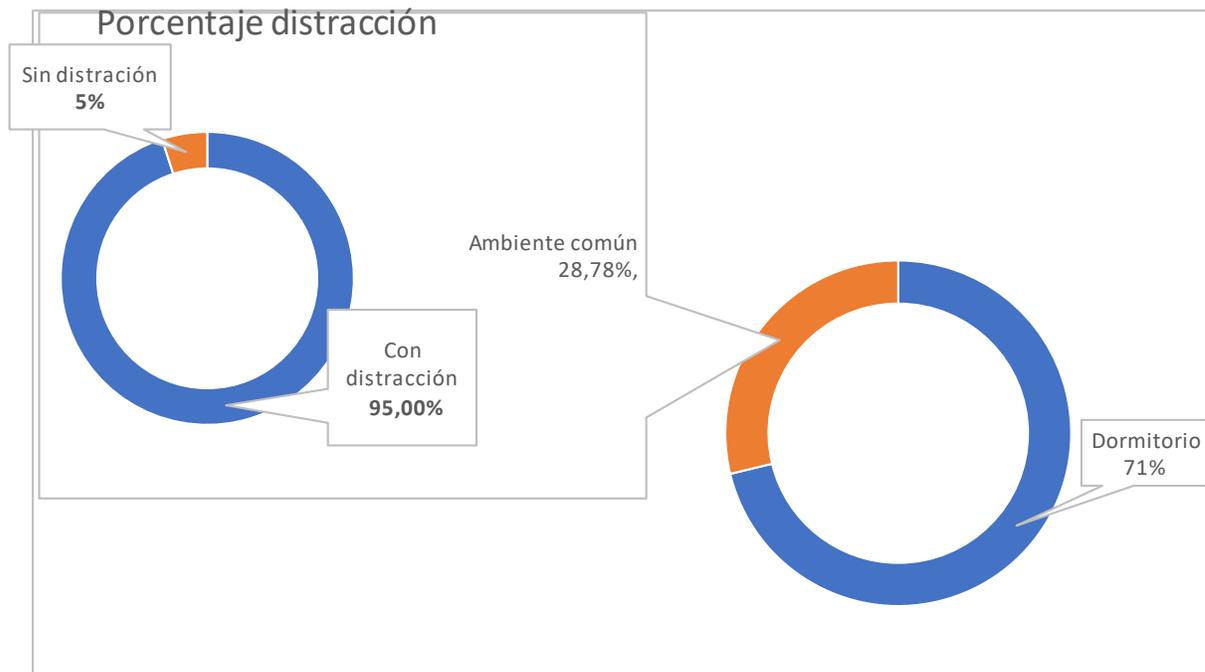
En cuanto a (n=40) que representa a los estudiantes que cursan clases virtuales en ambiente común refieren que (n=38) estudiantes si están expuestos a algún tipo de distractor durante las clases versus (n=2) que señalan no haber tenido este inconveniente. [Tabla-6]

Tabla 6. Distractores durante clases virtuales

Opción	Estudiantes
Si	38
No	2

En el cuestionario, estimamos los distractores que podrían tener durante las clases virtuales los estudiantes, siendo un punto delicado a tratar ya que al parecer un 28.78% de los estudiantes señala haber pasado clases en un ambiente en común dentro su domicilio y un 95% de esos estudiantes refiere haber pasado clases con algún distractor cercano.

Figura 5. Lugar donde pasan clases virtuales en porcentaje.



Nota. Ambiente en casa donde pasan clases virtuales y porcentaje de estudiantes que reportan distracción durante las mismas.

En esta etapa del cuestionario es necesario recalcar que tanto el acceso a internet, a los dispositivos electrónico y los distractores son puntos considerables a tratar debido a que no importa la metodología de estudio seleccionada o el uso de técnicas audiovisuales que se emplearan para llevar a cabo la clase, la facilidad de distracción de los estudiantes en un espacio común afecta la retención de las lecciones y a su vez a la comprensión de las mismas.

14.5. PLATAFORMA DIGITAL

Dentro de las muchas plataformas digitales disponibles para pasar clases virtuales, debemos diferenciar la plataforma utilizada para el desarrollo de clases virtuales y las plataformas disponibles para hacer seguimiento y contacto con estudiantes después de las sesiones virtuales.

La plataforma seleccionada por la Unidad Educativa es Teams de Microsoft, misma que por la gran versatilidad se adapta al correcto desarrollo de clases virtuales. En las respuestas del cuestionario vale mencionar que (n=9) estudiantes señalan haber utilizado otra plataforma, sin embargo, con los profesores de turno durante el llenado de los cuestionarios y (n=130) estudiantes ratifican a esta plataforma como el medio habitual para el desarrollo de las clases virtuales. [Tabla-7]

Tabla 7. Plataforma oficial	
Opción	Estudiantes
Zoom	4
Meet	5
Otros ... Teams	130

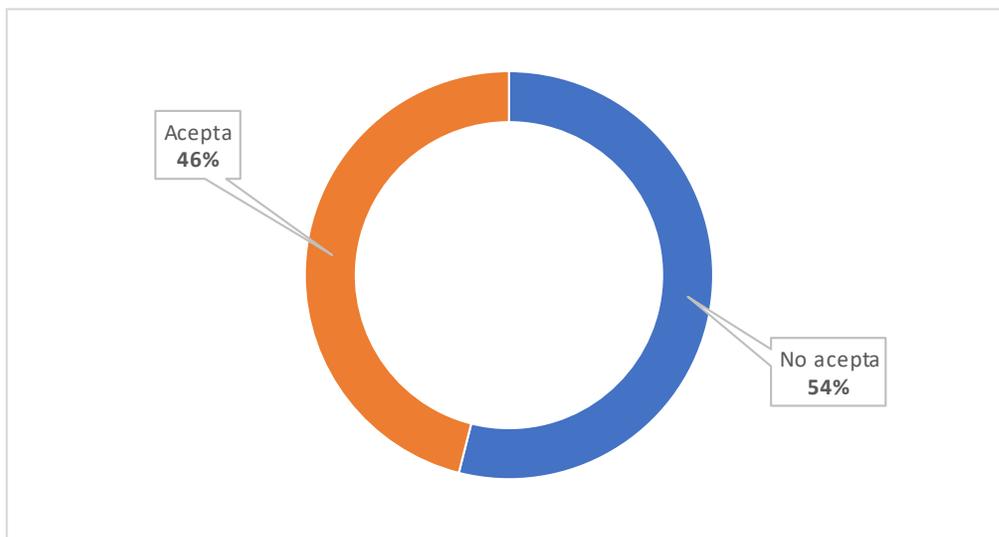
En cuanto al uso de medios audiovisuales para el desarrollo de clases virtuales, concluimos que la pizarra fue la técnica más utilizada por los profesores con un apoyo de los libros de texto, casi replicando el modelo de clases presenciales, apoyo de algún material visual, mucho apoyo de documentación en línea para respaldar la teoría y poco desarrollo experimental, en materias que lo necesitaran.

Así mismo los estudiantes declaran que durante o después de las clases virtuales, algunos recurrieron a ciertas plataformas digitales para complementar el avance del día y poder mejorar la comprensión de la materia avanzada. (n=9) estudiantes señalan reusar la plataforma Teams y crear sesiones adicionales a la clase regular, (n=5) estudiantes reportan usar la plataforma Youtube como complemento a las lecciones avanzadas y (n=3) estudiantes aceptan usar Google. Sin embargo, el numero de estudiantes que detalla la plataforma de ayuda (n=23) está muy por debajo del número de estudiantes que acepta usar plataformas digitales complementarias a las clases virtuales (n=64).

Tabla 8. Necesidad de Plataforma digital adicional	
Opción	Estudiantes
No	75
Si	64

La aceptación por parte de los estudiantes, al uso de plataformas digitales complementarias a sus lecciones es alarmante, en porcentajes un 53.96% de los estudiantes señala que no usa plataformas digitales adicionales, versus un 46.04% que si acepta [Figura-6]

Figura 6. Uso plataformas digitales adicionales.



Nota. Porcentaje de aceptación de uso complementario de plataformas digitales.

En cuanto a los estudiantes que reconocen usar plataformas digitales complementarias a las clases virtuales, el número es bastante reducido como se mencionó anteriormente y se demuestra en la siguiente [Tabla-9]

Tabla 9. Lista de plataformas digitales

Plataforma digital	Frecuencia	Moda
CamScanner	1	5
Youtube	5	
Google	3	
Teams	9	
Meet	1	
Classroom	4	

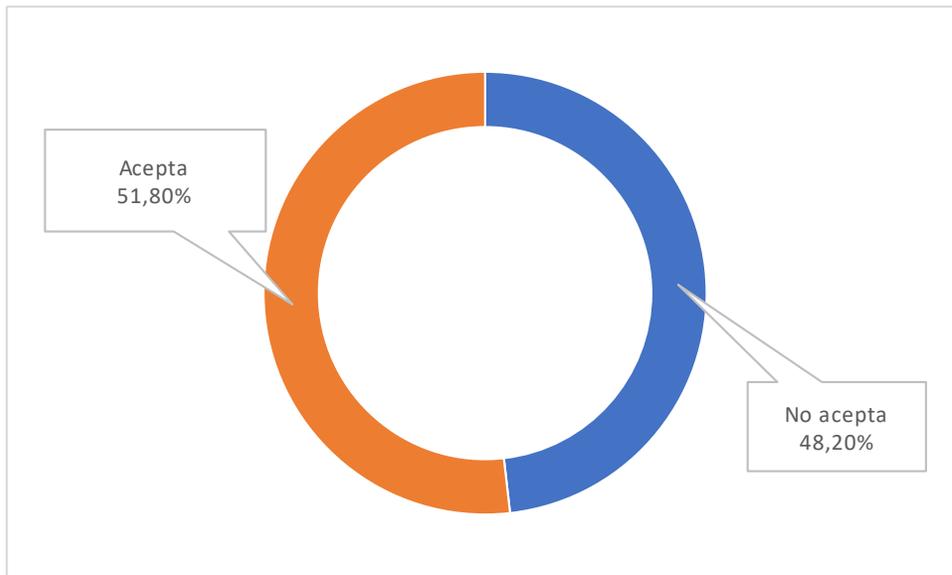
Otro punto importante a considerar es el uso de redes sociales que fortalezcan la comunicación estudiante-profesor, donde se reporta según información recolectada que (n=67) estudiantes señalan que no necesitaron contactar al profesor después de las clases virtuales y (n=72) estudiantes que aceptan haber contactado al profesor como lo mostramos en la [tabla-10]

Tabla 10. Uso de redes sociales para contactar al profesor

Opción	Estudiantes
No	67
Si	72

En este punto es importante recalcar que, si bien es mayor el número de estudiantes que reconoce haber sentido la necesidad de contactar al profesor luego de las clases virtuales, esto como refuerzo a la lección avanzada, es alto el número de estudiantes que no contactó al profesor. En la [Figura-7] mostramos que 48.02% de todo el nivel no reconoce haber contactado al profesor por alguna red social contra un 51.8% de estudiantes que si acepta. Este dato al igual que el anterior representa una oportunidad de mejora en cuanto a educación a distancia se refiere, ya que este modelo necesita centrarse en reducir la brecha de la distancia que hoy en día nos da la tecnología. [Tabla-11]

Figura 7. . Uso de redes sociales estudiante-profesor.



Nota. Porcentaje de estudiantes que acepta haber usado alguna red social para contactar al profesor después de las clases virtuales versus los que no aceptan

En este apartado señalan que la red social más frecuente es whatsapp, vs otras redes que por su característica para este punto no serán tomadas en cuenta.

Tabla 11. Uso de redes sociales

Red social	Frecuencia	Moda
1.- Whatsapp	59	1
2.- Otras	8	

14.6. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE VARK

Es en este punto donde pretendemos utilizar el método de enseñanza-aprendizaje VARK por sus siglas en inglés (**V**isual, **A**uditable, **R**ead, **K**inesthetic), para el desarrollo de las clases virtuales, como un modelo que ayude a adaptar el contenido educativo, usando el variado repertorio de las técnicas audiovisuales y se adapte a la forma de aprendizaje de los estudiantes. Para ello lo primero que hacemos es segmentar a los estudiantes intentando identificar la preferencia en cuanto al estilo de aprendizaje que posee cada estudiante por naturaleza, así lo define Fleming (2006).

En el caso puntual de los estudiantes de la unidad educativa “Sagrado Corazón de Jesús” se realizó el cuestionario de la página web que genera un “test VARK” mismo que ayudará a segmentar a los estudiantes, en base a la preferencia de aprendizaje como colectivo. En cuanto a los resultados obtenidos (n=22) estudiantes refieren una preferencia de aprendizaje en base a la lectura, (n=31) estudiantes prefieren aprender de forma visual, (n=39) estudiantes prefieren aprender de forma auditiva y (n=47) estudiantes donde hay un mayor número de estudiantes y corresponde al estilo kinestésico [tabla-12]. Esto hace referencia a que dentro este grupo existe un mayor número de estudiantes que refiere un estilo de aprendizaje kinestésico.

Tabla 12. Estilo de aprendizaje por estudiante

Estilo de aprendizaje	Estudiantes
Auditivo	39
Kinestésico	47
Lectura-Escritura	22
Visual	31

El reto educativo a esta altura se centra en que las clases virtuales tendrían que desarrollarse, adaptándose al estilo de aprendizaje que prefiera cada estudiante. Esto implica que el rol del profesor va más allá de ser un experto en el contenido del curso que asesora. Las competencias digitales, como el uso del correo electrónico, manejo de la computadora, así como de programas computacionales y navegar en la web, se tornan indispensables en los profesores que trabajan en las clases virtuales. Sin embargo, también es de gran importancia el uso de herramientas tecnopedagógicas que atiendan los diversos estilos de aprendizaje así como el uso de técnicas audiovisuales que generen mayor atracción para los estudiantes en la modalidad virtual.

Capitolo VII

15. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El objetivo general propuesta por la presente Tesis, fue determinado en base a la aplicación de herramientas comunicacionales, ya sea desde la sustentación teórica, como la práctica en base a la herramienta de la encuesta.

Es en base al enfoque del determinismo tecnológico que logramos entender conceptos que hasta hace unos años no podrían haber sido entendidos, ni puestos en práctica. Como se menciona en el capítulo II, la tecnología fue el motor que ayudó a superar problemas tan complejos como es la educación virtual.

La percepción crítica de Innis, en los inicios de esta teoría, hace reflexionar sobre la importancia del acceso a la tecnología y McLuhan completa el cuadro con su percepción acertada de entender la tecnología como extensiones del ser humano y su posibilidad de amplificar cognitivamente sus sentidos.

En cuanto a la vinculación de lo normativo en Bolivia y la dimensión económico-social, se entiende que si bien las autoridades a comienzo de la pandemia, utilizaron todos los medios para contener el contagio por COVID-19, El sector educativo es algo que no lograron resolver.

No se logró idear un plan para avanzar en la educación virtual, el esfuerzo llevado a cabo por la Unidad Educativa estudiada es un caso aislado que, si bien

contó con los recursos idóneos para llevar a cabo las clases virtuales, no marcó gran diferencia en los estudiantes.

Cronológicamente, en la Unidad Educativa, se rigió a las ordenanzas ministeriales, cumpliendo a cabalidad el año escolar, implementando las clases virtuales durante los periodos asignados y volviendo a modalidad presencial de forma gradual.

Como se menciona en el capítulo VI Resultados La disponibilidad de dispositivos fue regular por los estudiantes, así como el acceso a internet. es decir el 100% de la población con al menos un dispositivo y el 87% con acceso a internet ilimitado. En la pregunta sobre distractores durante las clases virtuales, el 28.78% de la población afirma que pasó clases dentro de un ambiente común en casa y de ese total el 95% acepta no haber entendido las lecciones.

En cuanto a la segmentación de los estudiantes de 6to de secundaria de la Unidad Educativa Sagrado Corazón de Jesús, en base a la metodología VARK. Se identifico a 15.8% estudiantes refieren una preferencia de aprendizaje en base a la lectura, 22.3% estudiantes prefieren aprender de forma visual, 28.05% estudiantes prefieren aprender de forma auditiva y 33.4% estudiantes donde hay un mayor número de estudiantes y corresponde al estilo kinestésico.

Por lo mencionado anteriormente, se cumple a todos los objetivos específicos propuestos, permitiendo alcanzar el objetivo general planteado en esta Tesis.

16. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Para los efectos de la presente investigación se realizaron búsquedas en las siguientes bases electrónicas y revistas electrónicas.

- Agueded, I. (2005). Estrategias de edu-comunicación en la sociedad audiovisual. *Comunicar*, 31, 25–34. <https://doi.org/10.3916/c31-2008-00-001>
- Aguado, J. M. (2004). Introducción a las teorías de la comunicación y la información (2004th ed., p. 187).
- Celot, P., & Pérez Tornero, J. M. (2009). Study on Assessment Criteria for Media Literacy Levels. Bruselas. Comisión Europea – EAVI. 2009.
- Comor, E. (n.d.). Harold Innis: “The bias of communication”, información comunicación y sociedad (2001st ed., p. 13). 2001.
- Gonzales, B. (2012). El modelo VARK y el diseño de cursos en línea | Revista Mexicana de Bachillerato a Distancia. Home Page; 2012. <https://doi.org/10.22201/cuaed.20074751e.2012.8.44282>
- Granado-Palma, M. (2008). La otra educación audiovisual. *Comunicar*, 31. <https://doi.org/10.3916/c31-2008-03-051>

- Hernandez Sampieri, R. (2010). Metodología De La Investigación (Quinta edición, p. 4). McGraw-Hill Interamericana de España S.L.
- Introducción- VARK. (2022, May 5). VARK - a Guide to Learning Styles; <https://www.facebook.com/varklearn/>. <https://varklearn.com/introduccion/>
- McLuhan, E. (2015). La teoría de la comunicación de Marshall McLuhan: el butronero. Palabra Clave - Revista de Comunicación, 4, 977–1007. <https://doi.org/10.5294/pacla.2015.18.4.2>
- Portugal Escobar, R. (2021). Educación y competencias mediáticas frente a la desinformación. Revista Punto Cero, 42, 56–67. <https://doi.org/10.35319/puntocero.20214270>
- RAE. (2023). uso definicion. Real Academia de La Lengua Española. <https://dle.rae.es/uso>
- Tapia Salinas, J. A., Faican Yacuma, J. A., Checa de la Cruz, D. N., Quinche Martínez, F. R., & Chicaiza Ñaunay, T. R. (2020). La educación virtual en tiempos de pandemia. Revista Cognosis. ISSN 2588-0578, 3, 57. <https://doi.org/10.33936/cognosis.v5i3.2493>

- UNAM. (2006). EL DETERMINISMO TECNOLÓGICO: UNA POLÍTICA DE ESTADO. Revista Digital Universitaria.
https://www.revista.unam.mx/vol.7/num10/art87/oct_art87.pdf

17. WEBGRAFÍA

- Autoridad de Regulación y Fiscalización de Telecomunicaciones y Transportes - ATT. (2021). ESTADO DE SITUACIÓN DE LAS TELECOMUNICACIONES EN BOLIVIA. Inicio ATT | Autoridad de Regulación y Fiscalización de Telecomunicaciones y Transportes - ATT; 2021. <https://www.att.gob.bo>
- Cámara de Senadores. (2016, June 3). Unidad Educativa “Sagrados Corazones” recibe homenaje del Senado por 133 años de aporte a la educación | Cámara de Senadores. Cámara de Senadores. <https://web.senado.gob.bo/prensa/noticias/unidad-educativa-%E2%80%9Csagrados-corazones%E2%80%9D-recibe-homenaje-del-senado-por-133-a%C3%B1os-de>
- Defensoría del Pueblo. (2020, June 20). Defensoría del Pueblo observa que el Ministerio de Educación deslinda responsabilidad sobre la educación con el Decreto Supremo 4260. Defensoría Del Pueblo: Estado Plurinacional de Bolivia; 2020. <https://www.defensoria.gob.bo/noticias/defensoria-del-pueblo-observa-que-el-ministerio-de-educacion-deslinda-responsabilidad-sobre-la-educacion-con-el-decreto-supremo-4260>

- Gobierno dicta cuarentena total para cuidar salud de los y las bolivianas en la lucha contra el coronavirus. (2020). Ministerio de La Presidencia. <https://www.presidencia.gob.bo/index.php/prensa/noticias/1244-gobierno-dicta-cuarentena-total-para-cuidar-salud-de-los-y-las-bolivianas-en-la-lucha-contra-el-coronavirus>
- Ministerio Educación. (2021). Educación resalta políticas implementadas para recuperar el derecho a la educación en Bolivia. Ministerio de Educación. https://www.minedu.gob.bo/index.php?option=com_content&view=article&id=5773:educacion-resalta-politicas-implementadas-para-recuperar-el-derecho-a-la-educacion-en-bolivia&catid=182&Itemid=854
- Ministro Cárdenas anunció las modalidades educativas a desarrollarse durante y después de la emergencia sanitaria | Viceministerio de Comunicación - Bolivia. (n.d.). Viceministerio de Comunicación - Bolivia. Retrieved 2023, from <https://comunicacion.gob.bo/?q=20200614/29729>
- UNESCO. (2014). Estrategia de educación de la UNESCO, 2014-2021. Unesco.Org;2014. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000231288_spa
- Universidad Europea online. (2023, February 24). Tipos de metodologías educativas: cómo elegir la mejor | UE. Universidad Europea. <https://innovacion-educativa.universidadeuropea.com/noticias/tipos->

Anexos

Questionario

Elija la respuesta que mejor explique su preferencia y haga clic en la casilla de al lado. Por favor, haga clic en más de una si una sola respuesta no se ajusta a su percepción. Deje en blanco cualquier pregunta que no aplique.

1.- A que tipo de dispositivos electrónicos tiene acceso.

- a) Computadora de escritorio
- b) Laptop (computadora personal)
- c) Celular
- d) Tablet
- e) Proyector (Data show)

2.- Para pasar clases virtuales cuenta con:

- a) Internet ilimitado
- b) Plan pre-pago diario
- c) Otro

3.- En su casa, al momento de pasar clases virtuales

- a) Se cierra en su dormitorio
- b) Pasa en algún ambiente en común en casa

3.1.- Si la respuesta es ambiente común, tiene distracción de alguna persona dentro de ese ambiente.

- a) Si
- b) No

4.- Por medio de que plataforma digital pasaron clases virtuales:

- a) Zoom
- b) Meet
- c) Otro

5.- Durante o después de clases virtuales se tuvo el apoyo de otra plataforma digital

- a) No
- b) Si

5.- Fuera del horario de clases virtuales sintió la necesidad de comunicarse con su profesor, si la respuesta es sí, que plataforma digital utilizó ej.(whatsapp, telegram, messenger, etc)

- a) No
- b) Si

6.- Necesito encontrar el camino a una tienda que me recomendó un amigo. Yo:

- a) Usaría un mapa.
- b) Escribiría el nombre de la calle que debo recordar.
- c) Le diría a mi amigo que me diera las indicaciones.
- d) Buscaría dónde está la tienda en relación con algún lugar que conozco.

7.- Quiero informarme sobre una casa o un apartamento. Antes de visitarla quisiera:

- a) Una descripción impresa de las habitaciones y las características.
- b) Un plano que muestre las habitaciones y un mapa de la zona.
- c) Una conversación con el propietario.
- d) Ver un vídeo de la propiedad.

8.- A la hora de elegir una carrera o un área de estudio, esto es importante para mí:

- a) Comunicarme con otros a través del diálogo.
- b) Trabajar con diseños, mapas o gráficos.
- c) Utilizar bien las palabras en las comunicaciones escritas.
- d) Aplicar mis conocimientos en situaciones reales.

9.- Cuando aprendo de Internet, me gusta:

- a) El diseño y las características visuales interesantes.
- b) Los canales de audio donde puedo escuchar podcasts o entrevistas.
- c) Los vídeos que muestran cómo hacer o fabricar algo.
- d) Descripciones, listas y explicaciones escritas interesantes.

10.- Quiero aprender a jugar un nuevo juego de mesa o de cartas. Yo:

- a) Leería las instrucciones.
- b) Observaría a otros jugar antes de unirme al juego.
- c) Utilizaría los diagramas que explican las distintas fases, movimientos y estrategias del juego.

11.- Quiero aprender sobre un nuevo proyecto. Me gustaría pedir:

- a) Una oportunidad para hablar sobre el proyecto.
- b) Un informe escrito que describa las principales características del proyecto.
- c) Diagramas que muestren las etapas del proyecto con gráficos de beneficios y costes.
- d) Ejemplos en los que el proyecto se haya utilizado con éxito.


M. Sc. Lic. Rodrigo E. Loreto Romero
DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO
ACADÉMICO DE
COMUNICACIÓN Y MEDIOS DIGITALES
UNIVALLE - LA PAZ

12.- Quiero montar una mesa de madera que viene por partes. Aprendería mejor con:

- a) Diagramas que muestren cada etapa del montaje.
- b) Las instrucciones escritas que vienen con las piezas de la mesa.
- c) Un vídeo de una persona montando una mesa similar.
- d) Los consejos de alguien que lo haya hecho antes.

13.- Acabo de terminar una competencia o una prueba y me gustaría recibir una opinión. Me gustaría recibirla:

- a) Mediante gráficos que muestren lo que alcancé.
- b) Mediante una descripción escrita de mis resultados.
- c) De alguien que lo hable conmigo.
- d) Utilizando ejemplos de lo que he hecho.

14.- Tengo un problema en el corazón. Preferiría que el médico:

- a) Describiera lo que está mal.
- b) Utilizara un modelo de plástico para mostrar lo que está mal.
- c) Le diera algo que leer para explicar lo que está mal.
- d) Le mostrara un diagrama de lo que está mal.

15.- Prefiero un presentador o un profesor que utilice:

- a) Demostraciones, modelos o sesiones prácticas.
- b) Diagramas, cuadros, mapas o gráficos.
- c) Preguntas y respuestas, charlas, discusiones en grupo u oradores invitados.
- d) Folletos, libros o lecturas.

16.- Cuando aprendo:

- a) Leo libros, artículos y folletos.
- b) Veo patrones en las cosas.
- c) Me gusta hablar de las cosas.
- d) Uso ejemplos y aplicaciones.


M. Sc. Lic. Rodrigo E. Loreda Romero
DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO
ACADÉMICO DE
COMUNICACIÓN Y MEDIOS DIGITALES
UNIVALLE - LA PAZ

17.- Quiero saber más sobre una excursión a la que voy a ir. Yo:

- a) Leería sobre la excursión en el itinerario.
- b) Miraría los detalles sobre los aspectos más destacados y las actividades de la excursión.
- c) Hablaría con la persona que planificó la excursión o con otras personas que vayan a hacerla.
- d) Usaría un mapa y vería dónde están los lugares.

18.- Quiero ahorrar más dinero y decidir entre una serie de opciones. Yo:

- a) Hablaría con un experto sobre las opciones.
- b) Utilizaría gráficos que muestren diferentes opciones para diferentes periodos de tiempo.
- c) Leería un folleto impreso que describa las opciones en detalle.
- d) Consideraría ejemplos de cada opción utilizando mi información financiera.

19.- Quiero aprender a tomar mejores fotos. Yo:

- a) Utilizaría diagramas que muestren la cámara y lo que hace cada parte.
- b) Utilizaría las instrucciones escritas sobre lo que hay que hacer.
- c) Utilizaría ejemplos de fotos buenas y malas mostrando cómo mejorarlas.
- d) Haría preguntas y hablaría sobre la cámara y sus características.

20.- Una página web tiene un vídeo que muestra cómo hacer un gráfico o una tabla especial. Hay una persona hablando, algunas listas y palabras que describen lo que hay que hacer y algunos diagramas. Aprendería más:

- a) Viendo los diagramas.
- b) Viendo las acciones.
- c) Escuchando.
- d) Leyendo las palabras.

21.- Quiero aprender a hacer algo nuevo en una computadora. Yo:

- a) Empezaría a utilizarlo y aprender por ensayo y error.
- b) Seguiría los diagramas de un libro.
- c) Leería las instrucciones escritas que vienen con el programa.
- d) Hablaría con personas que conozcan el programa.


M. Sc. Lic. Rodrigo E. Loredo Romero
DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO
ACADEMICO DE
COMUNICACION Y MEDIOS DIGITALES
UNIVALLE - LA PAZ