

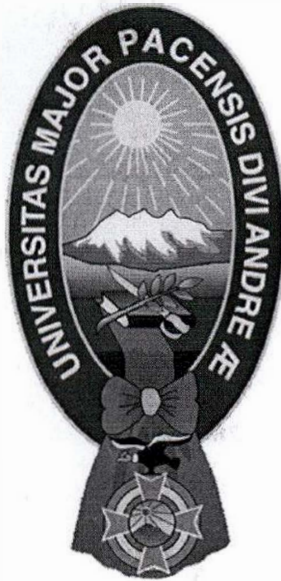
APROBADO CON DISTINCIÓN MERITORIA - *Alvina T*  
PRESIDENTE

T-1858

# UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE PSICOLOGÍA

*Porfidio Tintaya C*  
TUTOR



*Porfidio Tintaya C*  
TRIBUNAL

## TESIS DE LICENCIATURA

Tema

**“MOTIVACION AL ESTUDIO EN COLEGIALES DE CUARTO DE SECUNDARIA Y ESTUDIANTES DE QUINTO AÑO DE LA UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS”**

Tutor : Lic. Porfidio Tintaya

Postulante: Aquilino Lucio Copa Limachi

LA PAZ - BOLIVIA  
2007



Este trabajo está dedicado  
Con mucho cariño a mi familia

Mis padres:

José Copa

Juliana Limachi

Mis hermanos:

Néstor Copa

Marga Luz Copa

Mi sobrino:

Armando Copa

Agradecer a:  
Marizabel Rodriguez  
Que sin su ayuda  
no hubiera sido posible  
La realización de este trabajo

## **Agradecimiento especial**

Al Licenciado Porfidio Tintaya  
por su apoyo y colaboración constante  
a lo largo de la realización de este trabajo

# INDICE

	Página
<b>Capítulo I. Introducción</b>	1
A. Planteamiento del problema	3
B. Objetivos	6
1. Objetivo general	6
2. Objetivos específicos	6
3. Hipótesis	6
C. Justificación	7
<b>Capítulo II. Marco teórico</b>	11
A. Introducción	11
B. Estudio	12
C. Motivación	13
1. Tipos de motivación	14
2. Motivación hacia el estudio	23
a. Estructura	28
b. Contenido	30
D. Teorías de la motivación	31
1. Burrhus Frederic Skinner (Conductismo)	32
2. Carl Ramson Rogers (Humanismo)	35
3. Abraham Maslow (Humanismo)	37
4. Sigmund Freud (Psicoanálisis)	38
5. David Ausubel (Psicología cognitiva)	42
6. Fernando González (Psicología marxista)	46

Capítulo III. Método	48
A. Variables	48
B. Diseño de investigación	50
C. Muestra	50
D. Instrumentos	52
1. Técnica de composición y preguntas complementarias	54
2. Conflicto de diálogos	58
E. Procedimiento	62
Capítulo IV. Presentación de los resultados	64
A. Resultados en cuadros de las técnicas utilizadas	65
1. Técnica de composición y preguntas complementarias	65
2. Conflicto de diálogos	99
3. Motivación hacia el estudio en estudiantes varones y mujeres	102
B. Resumen de los principales resultados	104
C. Análisis e interpretación de la estructura de la motivación hacia el estudio en los estudiantes	108
1. Motivación hacia el estudio en los colegiales	110
2. Motivación hacia el estudio en los universitarios	114
D. Prueba de hipótesis	118
Capítulo V. Conclusiones	124
Sugerencias	134
Referencias bibliográficas	137
Anexos	141

# **CAPÍTULO I**

## **INTRODUCCIÓN**

Son diversas las facetas a ser investigadas en el ámbito educativo, tales como las políticas educativas, los contenidos curriculares, los métodos de enseñanza-aprendizaje y otras que se centran en la personalidad del estudiante, como su autovaloración, sus intereses, motivaciones y habilidades. Todos estos aspectos influyen de una u otra manera en el proceso de enseñanza-aprendizaje, que se constituye en uno de los principales objetivos de la educación secundaria y universitaria.

Las investigaciones efectuadas al interior del campo educativo han permitido el desarrollo de varias corrientes teóricas. Al mismo tiempo, los estudios sobre el aprendizaje incentivaron la realización de otros referidos a la motivación.

En este sentido, la motivación es objeto de estudio de varias investigaciones en interrelación con otras categorías, como el aprendizaje. En este ámbito, se

destacan los aportes de los siguientes autores: Skinner, Hull, Tollman, Rogers, Maslow, Piaget, González, entre otros,

En Bolivia, la educación se enfrenta a numerosas problemáticas. Por ejemplo: la multiplicidad de culturas e idiomas es un obstáculo permanente para las investigaciones, ya que al interior de un solo departamento se pueden encontrar dos o más subculturas, cada una con su respectiva lengua nativa; la falta de núcleos educativos de educación primaria y secundaria, como también de educación superior, en lugares alejados de la ciudad; la existencia de establecimientos educativos fiscales y particulares; la escasa atención económica que brindan las autoridades encargadas de la educación y la economía familiar, lo cual repercute en los hijos que tienen que insertarse en el campo laboral desde muy corta edad.

Al interior de estas problemáticas son diversos los factores que dificultan el desenvolvimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje, como la infraestructura de la mayoría de los establecimientos educativos, en los que se carece de bibliotecas, talleres de computación, entre otros; la metodología de enseñanza que utilizan los profesores, que lejos de ser innovadores, son repetitivos año tras año; la poca importancia que se le otorga al protagonista del proceso de enseñanza-aprendizaje en el diseño de los planes curriculares.

En una sociedad que precisa cada vez más de profesionales capaces y eficientes, la educación desempeña un rol fundamental para el futuro de las personas. Como base, la educación primaria y secundaria debería recibir de las autoridades educativas una atención primordial, hecho que no ocurre por los constantes problemas que existen y se manifiestan en el campo educativo.

Entre las propuestas orientadas a subsanar los problemas de la educación en Bolivia, se destacó la reforma educativa de 1994. Sin embargo, ésta sólo



abarcaba los primeros años de educación primaria, es decir, no daba respuesta a las dificultades propias de la educación secundaria y universitaria.

En el departamento de La Paz, se puede encontrar una diversidad de culturas con sus propias formas de pensar, sus normas, sus valores e incluso con su propio idioma. Este hecho, sumado a la poca comunicación que existe con los lugares alejados de la ciudad y a los problemas económicos, dificultan el desarrollo de una investigación sobre los problemas en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La presente investigación sobre la motivación de los estudiantes hacia el estudio fue realizada en la ciudad de La Paz, donde se desarrolla gran parte de la actividad educativa a nivel político, social y económico. Además, en esta ciudad, existe una gran afluencia de personas de otros departamentos del país con diversas formas de pensar. De esta manera, La Paz es la ciudad que mejor representa los problemas, dificultades y aciertos del proceso de enseñanza-aprendizaje al interior de los establecimientos educativos y también de la universidad.

### **A. Planteamiento del problema**

En cuarto de secundaria, el estudiante se encuentra frente a una pregunta trascendental para su futuro: "¿Qué rumbo le daré a mi vida cuando salga bachiller?". La mayoría de los colegiales al no tener definido lo que harán, recurren a familiares, profesores y amigos en busca de respuestas o información que los ayude a tomar una decisión.

Con el transcurso del tiempo, esta situación se va complejizando, ya que la mayoría de los establecimientos educativos no brinda un apoyo en este sentido. Sólo en algunos de ellos, a partir del nivel secundario, se está optando por separar a los colegiales para que cursen ciertas materias de acuerdo con sus intereses y

motivaciones. De esta manera se espera que los alumnos, tengan un determinado perfil profesional al finalizar sus estudios secundarios.

En este proceso de enseñanza-aprendizaje, el bachiller que pretende ingresar a la universidad tiene que superar un obstáculo que se convierte en una problemática central: los vestibulares. Para ingresar a las diferentes facultades de la Universidad Mayor de San Andrés, el colegial debe aprobarlos. Los vestibulares fueron creados para intentar llenar el vacío de conocimientos que existe entre la enseñanza que se imparte en los colegios y en la universidad. Los bachilleres no cuentan con la preparación adecuada para ingresar directamente a la universidad y recién en los vestibulares se ponen a estudiar aquello que ya tendría que formar parte de sus conocimientos.

Debido a que los colegiales no aprovechan los conocimientos que les proporciona la educación secundaria, se crearon los vestibulares. Estos son una especie de cuarto de secundaria, donde los bachilleres adquieren los conocimientos necesarios para responder a las exigencias de la universidad.

Al parecer, el colegial sólo estudia para la época de exámenes. Ésta se convierte en un periodo muy estresante porque es el momento de memorizar lecciones, datos, fechas de sucesos históricos, etc. Luego de los exámenes todo vuelve a la tranquilidad y el colegial olvida todo o casi todo lo que memorizó. Son pocos los bachilleres que recuerdan los conocimientos adquiridos en el proceso de enseñanza-aprendizaje del nivel secundario. En este sentido, las notas son un factor motivante extrínseco para estudiar.

El alumno no aprovecha los años de colegio para estudiar y aprender. Aparentemente, es motivado por factores externos o extrínsecos, como las notas y la exigencia de los padres, y no por factores internos o intrínsecos, es decir, un interés propio por aprender. El colegial espera todo del profesor, no investiga, no lee. En muchos casos esta actitud pasiva ante el estudio se mantiene y, posteriormente, se ve reflejada en universitarios que leen por obligación, que

investigan sólo lo que les pide el docente. Son muy pocos los universitarios que tienen interés y motivación para profundizar los conocimientos impartidos en las aulas de la universidad.

Frente a esta situación, surgen las siguientes preguntas: ¿cuál es el objetivo de salir bachiller? Si es que en la universidad se tiene que empezar de nuevo en los vestibulares, ¿hasta qué punto el colegial se siente motivado para aprender en el colegio? ¿sólo le interesa no aplazarse para salir bachiller e ingresar a la universidad, motivado o empujado por sus padres que le exigen buenas notas?

De este modo, también surge el interés por la investigación de diferentes temas, ya mencionados anteriormente, como los factores económicos, sociales y culturales, la infraestructura de los establecimientos educativos, los métodos de enseñanza, la elección profesional como una problemática central para el bachiller, entre otros. Estas son sólo algunas de las numerosas problemáticas que pueden influir en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Uno de los problemas a investigar es el proceso de enseñanza-aprendizaje que sigue el colegial que se encuentra en cuarto de secundaria, ya que si bien sale bachiller, el conocimiento que posee es mínimo, e insuficiente para ingresar a la universidad directamente. Para que se de un buen aprendizaje, es necesario que el estudiante desarrolle varios procesos cognitivos y capacidades, por ejemplo: la atención, la memoria, la lectura comprensiva, la capacidad de análisis y la motivación para estudiar.

En este sentido, se plantea la presente investigación sobre la motivación al estudio que manifiestan los estudiantes, como uno de los pilares fundamentales en el proceso de enseñanza-aprendizaje. El análisis de la estructura y los contenidos de la motivación al estudio proporciona datos importantes para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje que se desarrolla en los diferentes establecimientos educativos y en las diferentes universidades del país.

## **B. Objetivos**

### **1. Objetivo general**

Describir y analizar las motivaciones hacia el estudio en colegiales de cuarto de secundaria y universitarios de quinto año de diferentes facultades de la Universidad Mayor de San Andrés en la ciudad de La Paz.

### **2. Objetivos específicos**

-Determinar los tipos de motivación al estudio que tienen los colegiales y los universitarios.

-Conocer la estructura de la motivación al estudio de los colegiales y los universitarios.

-Determinar las diferencias entre la motivación al estudio de los colegiales y de los universitarios.

-Conocer las diferencias que existen en la motivación al estudio entre varones y mujeres.

### **3. Hipótesis**

La hipótesis que se sigue en esta investigación es la siguiente: La motivación hacia el estudio tiene una naturaleza diferente entre los colegiales y los universitarios.

Entonces, en la motivación hacia el estudio que presenta el colegial de cuarto de secundaria predomina lo extrínseco, es decir, que responde a factores externos, por ejemplo: los exámenes, las calificaciones, los profesores, los amigos y los deseos y exigencias de los padres para que sus hijos o hijas sean bachilleres

y, posteriormente ingresen al sistema universitario. En cambio, en la motivación hacia el estudio que presenta el universitario de quinto año, predomina lo intrínseco, es decir, que responde a factores personales, internos y la satisfacción por la obtención de conocimientos o la aprobación de una materia es consigo mismo. Para el universitario, el estudio es una actividad que no es impuesta, ni obligada por otras personas.

### **C. Justificación**

La educación es un aspecto muy importante para el futuro de las personas y una determinada sociedad. Sin embargo, según (Encuesta de hogares MECOVI 2002, en Encuesta de hogares MECOVI, 2005: 17), en Bolivia un 13% de la población que se encuentra entre los quince años de edad o más, no saben leer ni escribir; un 45,3% de la población que se encuentra entre los 19 años o más llegó a cursar como máximo algún grado del nivel primario; un 24,8% llegó a cursar algún grado del nivel secundario y 10,9% accedió a una educación superior universitaria. Estos datos muestran que las investigaciones realizadas al interior del campo educativo, la realización de propuestas para mejorarlo y los recursos que se destinan a este campo no logran todavía subsanar los problemas que se manifiestan en los niveles primario, secundario y universitario de la educación. Sumado a estos aspectos la falta de núcleos educativos y el factor económico en el área rural, entre otros, repercuten en la población y su educación.

Con el transcurso del tiempo la educación lejos de mejorar va complejizándose en varios aspectos, desde la infraestructura de los mismos, hasta la metodología de enseñanza, restándole importancia al protagonista de este proceso que es el estudiante, lo cual se refleja en el plan de estudios del nivel secundario. En la universidad ya existe participación de los universitarios en este sentido.

Una problemática que se va complejizando es la referida a los colegiales que salen bachilleres, quienes no logran ingresar directamente a la universidad y la baja cantidad de universitarios que logran egresar en el tiempo previsto, los cuales, posteriormente tendrán que invertir otra cantidad de tiempo para obtener su título universitario, alargándose con esta situación su profesionalización.

Tomando en cuenta los datos publicados por el (Instituto Nacional de Estadística INE, 2005: 194, 198) en la gestión del 2003, en la ciudad de La Paz se matricularon en el nivel secundario 149.51 colegiales, de los cuales se promocionaron como bachilleres un 84,75%, lo cual refleja un alto porcentaje en este aspecto.

En los datos publicados por la (División de Sistemas de Información y Estadística de la Universidad Mayor de San Andrés: Boletín estadístico nº 2) se observa que en el año 2004 se matricularon en la universidad 68.311 bachilleres; en la gestión 2003 egresaron de la universidad 3.991 y se titularon 2.726 universitarios; en los años 1998 y 1999; se matricularon en la universidad 52.432 y 55.661 bachilleres respectivamente.

Tomando en cuenta estos datos estadísticos, se observa que aproximadamente un 50% de los bachilleres, que egresan de los establecimientos educativos de nivel secundario en la gestión 2003, se matricularon en la universidad en la gestión 2004. Entonces surge la pregunta ¿qué pasó con los demás bachilleres? Entre algunas respuestas a esta cuestionante se puede mencionar a: que muchos bachilleres no vencieron el examen de ingreso o no aprobaron los cursos vestibulares en las diferentes carreras de la universidad, la matriculación en universidades privadas, la inscripción a carreras técnicas, el factor económico, el servicio militar en los varones entre otros.

Pero, si se toma en cuenta a los egresados en la Universidad Mayor de San Andrés, en la gestión 2003 de los matriculados en la gestión 1998, tomando como

promedio cinco o seis años para egresar, sólo un 7,6% logra egresar en el tiempo previsto, hecho que es muy preocupante por que el porcentaje es muy bajo.

Existen diferentes razones para que existan pocos titulados y egresados tales como el factor económico, la falta de trabajo, la asunción de otras responsabilidades al interior de sus familias, la maternidad o paternidad, abandono de carrera, carrera paralela, falta de hábitos de lectura, falta de desarrollo de habilidades y capacidades relacionadas con el aprendizaje, entre otros. Pero uno de los factores, al cual no se le otorga mucha importancia es la motivación hacia el estudio, pues, muchas investigaciones se centran en el proceso de enseñanza-aprendizaje y no en la motivación al estudio.

Se puede constatar que los estudiantes estudian para el examen final o parcial, exponer un trabajo, defender un trabajo, no existe un hábito hacia el estudio, desde que se ingresa al sistema educativo existe la presión para la obtención de buenas notas de los profesores y de los padres, sin darse cuenta que cuando una actividad le gusta al estudiante lo puede realizar todo el día, mañana tarde y noche y la mayoría de los factores mencionados como dificultades para la titularización, se podrían vencer fácilmente.

La investigación de la motivación hacia el estudio en los estudiantes, tanto de colegiales como universitarios, proporcionará datos importantes que servirán como punto de partida para su estimulación y posterior mejoramiento del proceso de enseñanza-aprendizaje, entre los cuales se puede mencionar:

Constatar la importancia, de que en el plan de estudios de los establecimientos educativos se implementen nuevas materias tales como el de la orientación vocacional, para que la elección de carrera no sea tan estresante para el bachiller y adecuar la metodología de enseñanza a los estudiantes y no a la inversa.

Poner de relieve la importancia de que el bachiller tenga los conocimientos necesarios para ingresar a la universidad de forma directa con los llamados exámenes de dispensación.

Reflejar la importancia de reducir el tiempo de titularización de un universitario, no por la reducción de los años de estudio determinados por el plan de estudios de las diferentes carreras, sino mas bien por la formación de profesionales capaces y eficientes en sus áreas y que tengan una motivación intrínseca hacia el estudio, lo cual permitirá reducir el tiempo que los universitarios invierten en la obtención del título universitario que se va alargando en el tiempo.

Destacar la importancia que tiene la motivación intrínseca hacia el estudio, el cual debe ser incentivado, cultivado, estimulado desde el nivel primario.

Razones por las cuales, se hace necesario investigar cual es la motivación hacia el estudio que presenta el estudiante, tanto de cuarto de secundaria como de quinto año de la universidad.



## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **A. Introducción**

La motivación al aprendizaje ha sido objeto de estudio de numerosas investigaciones, a partir de las cuales se han elaborado varias corrientes teóricas que pretenden explicar la forma en que se lleva a cabo este proceso.

En realidad, el ser humano desde que nace va aprendiendo una serie de comportamientos, por ejemplo: llorar cuando tiene alguna necesidad, caminar, leer y escribir, normas y valores. Sin embargo, cada persona sigue un proceso individual, no todos aprendemos de la misma manera ni nos gustan las mismas cosas.

La motivación es uno de los elementos que determina, en mayor o menor medida, lo que vamos a aprender. De ahí que la motivación está ligada al aprendizaje. "El estudio del aprendizaje fue una importante avenida, por medio de la cual el concepto de la motivación llegó a ser importante" (Cofer 1987: 462).

## **B. Estudio**

El término estudio viene del latín *studium* que significa, actividad que se desarrolla con el objetivo de aprender, saber, conocer, memorizar, aprobar un examen, investigar, entre otros.

El estudio es un factor fundamental en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Por tal motivo, varias investigaciones sugieren diferentes formas para poder adquirir este hábito o, en todo caso, mejorarlo.

En la actividad del estudio intervienen varios procesos cognitivos, como la percepción, la atención y la memoria tanto a corto como a largo plazo. Es en este sentido que la mayoría de los textos que desarrollan este tema proponen algunas técnicas para mejorar la atención y la memoria. Con este fin, también destacan la importancia de generar un ambiente adecuado, como elegir un lugar silencioso y con buena iluminación, y establecer una hora de estudio.

Sin embargo, estas investigaciones no toman en cuenta el papel primordial que desempeña la motivación en el estudio. Cuando existe una buena motivación, todos los factores que intervienen en la actividad del estudio se desarrollan de manera más rápida y efectiva. "El entusiasmo en el estudio, la fascinación del trabajo. Puede (...) dar origen a otras cosas: talento, capacidad y en ocasiones incluso al genio" (Leitner 1973: 112).

## C. Motivación

La motivación es un término que permite describir una serie de elementos, como los impulsos, pulsiones, deseos, necesidades, anhelos y metas. "No es un fenómeno o variable observable, sino un constructo hipotético, una inferencia conceptual que hacemos a partir de una serie de manifestaciones de la conducta del ser humano" (Álvarez 1978: 150).

En este sentido, la motivación es una combinación de procesos cognitivos y afectivos a través de los cuales la persona impulsa, orienta, canaliza y sustenta la energía, el vigor, la fuerza dirigida hacia una determinada conducta o comportamiento en el ambiente donde se desenvuelve. Es la causa o razón por la que el ser humano desarrolla una determinada actividad, además de mantener el esfuerzo por conseguir sus objetivos. "Las variables motivacionales intervinientes deben explicar por qué un hombre (o un animal) se comporta en determinadas circunstancias precisamente de este modo y con esta intensidad (imposición y perseverancia)" (Dorsch 1991: 501).

Según algunos autores, entre ellos Amador, consideran que la motivación es una necesidad, como una pulsión, un deseo, orientados hacia un determinado objetivo, a los cuales se los puede denominar como motivación primaria y motivación secundaria.

"La motivación primaria es aquella en la que se considera que la necesidad implícita en el motivo es de carácter psicológico o innato" (Madsen 1959, en Amador 1998: 123), es decir que se orienta a satisfacer necesidades elementales como el hambre, la sed, las necesidades sexuales y otros.

"La motivación secundaria o social es aquella organizada sobre la base de necesidades o impulsos adquiridos, necesidades de carácter psicosociogénicas. Hacen referencia a niveles más elevados del sujeto como pudieran ser las

mentales y de carácter superior” (Amador 1998: 124), es decir que ésta motivación esta orientada a la satisfacción de necesidades sociales, como el logro y el afecto.

En el campo de la psicología, comúnmente las diferentes corrientes y teorías clasifican a la motivación en extrínseca e intrínseca.

La motivación extrínseca es la conducta o el comportamiento orientado por factores y estímulos que se encuentran en el medio ambiente, a través de los cuales la persona obtiene un determinado reforzamiento, recompensa e incentivo.

La motivación intrínseca es la conducta o el comportamiento orientado por factores personales que proceden del interior del ser humano, dirigidos a la obtención de metas, que al ser conseguidas, proporcionan satisfacción consigo mismo.

## **1. Tipos de motivación**

Existen diferentes tipos de motivación, entre los que se destacan: la motivación de logro, de poder, afiliativa, de aprendizaje, cognitiva y la motivación a la independencia. A continuación se define cada una de ellas.

### **a. Motivación de logro**

La motivación de logro está dirigida hacia la ejecución misma de la tarea cuya gratificación se encuentra en el mismo logro “En la medida en que los objetivos asumidos son claros, específicos, razonables, asequibles y posibles de alcanzar en un periodo relativamente corto, serán altamente valorables y promoverán la motivación y persistencia de la acción para su logro” (Álvarez 1978: 157).

También está relacionada con la persona misma, es decir, se manifiesta cuando la persona tiene como objetivo superarse así mismo, por ejemplo, mejorando su tiempo en una competencia de natación o en una carrera pedestre. Otro aspecto hacia el cual se dirige la motivación de logro es hacia los demás, esto se presenta cuando entra en juego la competencia.

Según Amador (1998: 125) en la motivación de rendimiento o logro confluyen las siguientes variables:

- Las derivadas de la situación social de la persona que aprende.
- Las derivadas de la situación de aprendizaje que dan lugar a estímulos o incentivos específicos.
- Las derivadas de la novedad del contenido, lo que conlleva una discrepancia entre lo nuevo y aprendido.
- Las derivadas de las situaciones que ponen en marcha la motivación de rendimiento y las relaciones e intercambios sociales.

Cuando la persona está motivada por el logro presenta las siguientes características:

Posee un rendimiento óptimo en tareas de dificultad intermedia, si la tarea es muy difícil busca una más fácil, si la tarea es muy fácil busca otra más difícil, es decir, que la persona con alta motivación de logro "busca las situaciones moderadamente desafiantes porque son las que mejor ponen a prueba sus capacidades y habilidades. El éxito conseguido gracias a las capacidades propias le confiere (...) la sensación de un trabajo bien hecho lo que para este tipo de personas tiene especial significado" (Reeve 1999:271).

También son persistentes por más tiempo en la realización de tareas de dificultad moderada y por el contrario persisten menos tiempo en las tareas fáciles. Por lo que, el fracaso que puede estar presente en cualquier tarea hace que la persona con motivación de logro persista más en la realización de una tarea.

El logro futuro se refiere a las metas a largo plazo para lo cual se tienen que conseguir primero las metas a corto plazo, mientras mas corto en el tiempo se sitúe una meta a largo plazo la persona presenta mas motivación, por ejemplo, es más motivante ganar en una competición de natación que otorgue el derecho de participar en una competición internacional.

El logro futuro también depende del tipo de personalidad de la persona, puesto que, algunas personas viven el presente y lo valoran, otras en cambio valoran más los logros futuros. "Por lo tanto, algunas personas encuentran más incentivos en el futuro mientras que otras están más incentivadas por lo inmediato" (Reeve 1999: 278).

#### **b. Motivación de poder**

El motivo de poder se expresa en la necesidad que tiene la persona de causar impacto, sobresalir, influir, decidir la forma en la que se lleven a cabo las actividades o decisiones, para acomodarlas a su forma de ver las cosas.

La motivación de poder está orientada hacia el reconocimiento, el control que la persona quiere tener sobre las situaciones para controlar a otras personas o grupos. "La satisfacción del motivo de poder presenta una problemática delicada en el marco educativo por el simple hecho de que se encuentran confrontados el poder del profesor y el poder del alumno o grupo de alumnos" (Álvarez 1978: 158).

Cuando un grupo es liderizado por una persona con alta motivación de poder, tendrá menos oportunidades de sobresalir y de tomar buenas decisiones,

que otro grupo liderizado por otra persona con baja motivación de poder. En el primer grupo las opiniones diferentes a la del líder no serán aceptadas, existirá una tendencia de hacer las cosas como el líder desea, no existirá democracia. Mientras que en el segundo grupo todos tendrán la oportunidad de expresarse y estar en desacuerdo con el líder, en consecuencia el grupo crecerá y tomará mejores decisiones “la tendencia de las personas (...) de hacer que los demás se adhieran a sus planes puede ser negativa para el funcionamiento del grupo” (Reeve 1999:284).

Otro aspecto que se manifiesta en las personas con alta motivación de poder es la agresividad, al respecto Mc Clelland (1975) informó que éstas personas “tanto mujeres como hombres, confiesan tener significativamente más impulsos violentos” que las personas con baja motivación de poder (en Reeve 1999: 285).

También se puede decir, que estas personas buscan estudiar y ejercer las profesiones, en las cuales tienen más posibilidades de obtener puestos de jerarquía y poder, como ser ejecutivos, profesores y periodistas entre otros. En estas profesiones las personas poseen algún tipo de poder, como el maestro en las notas, el periodista en sus publicaciones, el ejecutivo que se encuentra al frente de otros. “Los factores ambientales también pueden aumentar el motivo de poder especialmente en situaciones donde la persona tiene cierto grado de control o influencia sobre el destino de otra” (Reeve 1999: 287).

### **c. Motivación afiliativa**

Las personas desde que nacen pertenecen a un determinado grupo, tales como el familiar, el escolar y así sucesivamente. Dichos grupos poseen diferentes características y diferentes personas. Es en estos grupos que va a tener también niveles diferentes de protagonismo, lo que le permite sentirse bien o mal al interior de estos grupos.

Por medio de la motivación afiliativa la persona busca formar parte y obtener reconocimiento de un determinado grupo. Se refiere al espíritu de grupo, a la lucha por un objetivo en común que se expresa como un "...deseo de establecer relaciones cálidas y amistosas con otros, así como el emprender tareas colectivas de carácter no competitivo tanto a nivel personal como grupal" (Álvarez 1978: 159). Es decir, existe una necesidad de ser aceptado socialmente y a partir de ello, no competir sino tener buenas relaciones interpersonales.

Lo negativo de las personas que tienen una alta motivación afiliativa es que necesitan encontrarse en grupos, interactuar constantemente, buscando afirmarse en el grupo a través de las personas, razón por la cual, tienen miedo a la condena de los demás. Pero lo positivo es que no solamente buscan afiliación por la ansiedad al rechazo, sino también por la necesidad de estar con los demás, de compartir, intercambiar con los demás de forma íntima y amistosa "el miedo y la ansiedad aumentan la conducta afiliativa mientras que la vergüenza la reduce" (Reeve 1999: 287).

Las relaciones interpersonales son importantes para una persona con alta motivación afiliativa, lo que hace que esté constantemente intercambiando opiniones con los demás, haciendo nuevos amigos, escribiendo y preocupándose por los amigos que ya posee, ellos encuentran satisfacción en el establecimiento de relaciones nuevas, cálidas y afectivas. Las personas con alta motivación afiliativa "suelen unirse a más grupos sociales" (Reeve 1999: 280), que las personas con baja motivación afiliativa.

Dichas conductas tienen como objetivo el de mantener las relaciones interpersonales. En consecuencia, las personas con alta motivación afiliativa "participan más de las conversaciones interpersonales" (Reeve 1999: 281) que las personas con baja motivación afiliativa.



El conflicto no es del agrado de ellos por lo que prefieren retirarse antes de entrar en competencia o en discusión al interior de un grupo, "también parece preocuparles más lo que piensan de ellos los demás y encuentran la interacción con los demás más satisfactoria" (Reeve 1999: 281). Son personas alegres y abiertas al diálogo con una sonrisa por delante, lo que fácilmente les abre el camino hacia nuevas relaciones interpersonales.

#### **d. Motivación de aprendizaje**

La motivación de aprendizaje está relacionada con factores externos que van a influir en el aprendizaje de los estudiantes, tales como el profesor, el ambiente, los textos y la forma de enseñanza.

Según Amador (1998:147) algunas de las variables que intervienen en la motivación para el aprendizaje son:

- Las motivaciones referidas a la interacción alumno-profesor como la alabanza y la censura.
- La motivación curricular que se refiere a los temas y contenidos de los mismos.
- La motivación didáctica, como la forma de enseñanza, la participación del alumno en la toma de decisiones, el trabajo en grupos respecto al individual, entre otros.

En este sentido "es sencillo influir en la motivación para el aprendizaje, (...) puesto que es una motivación extrínseca. Aunque luego haya que tener en cuenta la individualización de la motivación, respecto a qué estrategias, respecto a qué alumnos y en qué situaciones" (Amador 1998: 148).

#### **d. Motivación cognitiva**

La corriente cognitiva describe a los procesos cognitivos, mentales como los provocadores de la acción, es decir, se presenta la secuencia cognición-acción. "Desde un enfoque motivacional, la cognición es un "trampolín para la acción", una fuerza instigadora de la conducta" (Reeve 1999: 165).

Cuando la persona percibe una acción, una actividad, una experiencia a través de sus diferentes sentidos, como ser: la vista, el oído, el tacto, el olfato y el gusto, se manifiesta en ella una serie de procesos cognitivos, a partir de los cuales se da como resultado una determinada conducta, cuyos resultados también van a ser evaluados por la persona, "los acontecimientos del entorno insiden en los sentidos humanos, aportando vivencias sensoriales que son procesadas por el sistema nervioso central" (Reeve 1999: 163).

Aquellas situaciones que tienen propiedades motivacionales que dirigen, energizan y que provocan la acción son los planes, las metas, la disonancia cognitiva y el autoconcepto.

A partir de la vivencia cotidiana, todas las personas poseen una representación cognitiva de un estado ideal, es decir como quisieran ser, y también tienen conciencia de su estado actual. Cuando se presenta un desequilibrio entre los dos estados, la persona elabora un plan para restablecer la normalidad. En el caso del estudio, el estado ideal es aprobar el curso o el nivel, pero cuando se presenta un aplazo, entonces el estudiante escogerá, uno entre varios planes elaborados, para superar el aplazo en un siguiente examen y volver a la normalidad. Entonces se presenta la motivación correctiva que "...activa un proceso de toma de decisiones en el que el individuo tiene en cuenta múltiples formas de reducir la incongruencia entre los estados ideal y actual" (Reeve 1999: 171).

Todas las personas se trazan metas de diferentes modalidades tales como el salir profesionales hasta ser un buen padre o madre. Las metas son los objetivos hacia los cuales las personas quieren llegar.

Existen las metas a corto plazo cuya consecución es próxima y las metas a largo plazo cuya consecución es lejana. Cuando una meta es impuesta la motivación es baja, toda meta debe ser interiorizada y elegida, por la persona, de este modo la persona se ve motivada y establece una serie de estrategias para llegar a la meta deseada. Pero también debe establecerse metas a corto plazo para llegar a las de largo plazo, "por esto, el individuo se podría beneficiar de fijarse una serie de metas a corto plazo que se sumarán hasta finalmente lograr la meta deseada a largo plazo" (Reeve 1999: 174).

Ahora, no solamente el fijarse metas aumenta la motivación o mejora el rendimiento, también es necesario que la persona reciba retroalimentación constante en el camino hacia la obtención de sus metas.

La disonancia cognitiva que también provoca la acción, se presenta cuando una determinada acción va en contra de las normas, valores, creencias que toda persona posee. Esta disonancia generalmente se presenta en los siguientes casos:

-La elección. Cuando la persona tiene que elegir entre dos o varias alternativas.

-La justificación del esfuerzo. Cuando la persona realiza un gran esfuerzo, las metas le son más atractivas.

- La información nueva. Cuando la persona recibe información nueva que no coincide con lo que piensa.

-“La justificación insuficiente aborda la manera en la que las personas explican las conductas que realizan sin tener justificación suficiente para hacerlas” (Reeve 1999: 179).

Cuando se presenta la disonancia cognitiva, entonces existe un motivo que energiza la conducta para restablecer la consistencia cognitiva, para esto la persona puede “cambiar las creencias, cambiar las conductas, cambiar el entorno y añadir nuevos elementos cognitivos” (Reeve 1999: 178).

El autoconcepto se va estructurando a partir de las percepciones, vivencias que tiene la persona en el cotidiano, es la forma en la que uno se percibe. A partir de ello, la persona busca la consistencia de su autoconcepto, si se presenta lo contrario surge en ella una “tensión motivacional provocada por la desconfirmación de mi auto-concepto” (Reeve 1999: 184), en este caso también la persona establece diferentes estrategias para restablecerlo.

#### **e. Motivación a la independencia**

Murray Henry, planteó que las personas poseen necesidades que crean un estado de tensión en ellas, las cuales requerirían ser satisfechas para reducir dicha tensión, por lo cual, la persona se motiva a partir de las necesidades. En 1938 planteó una serie de 20 necesidades básicas para apoyar su postulado, entre ellas se encontraba la motivación a la autonomía o independencia.

La persona con este tipo de motivación se dirige hacia la obtención de una independencia que le permita gobernar y decidir el curso de las actividades que realiza cotidianamente.

La motivación a la independencia o autonomía es una necesidad social, a partir del cual, las personas que poseen este tipo de motivación, no están de

acuerdo con las normas, reglas de una determinada sociedad, familia o grupo social, existe en ellas una resistencia a la influencia de la sociedad.

“Para el sistema de Murray era necesario hacer pares de necesidades porque él creía que todas las necesidades están relacionadas entre sí hasta cierto punto. Una necesidad (por ejemplo, autonomía) puede entrar en conflicto con otra (por ejemplo, afiliación)” (Reeve 1999: 267).

Según Amador (1998: 216) en el ámbito educativo, la independencia viene determinada por el contexto que rodea al individuo y puede facilitar la motivación o bien determinar el grado de libertad que el alumno manifiesta en relación al contexto, de tal forma que la independencia favorece la motivación.

## **2. Motivación hacia el estudio**

El estudio es una actividad que realiza el ser humano con el fin de alcanzar diferentes metas, como aprender, aprobar un examen, pasar una prueba, lograr un premio.

En este sentido, para que un estudiante sea persistente en el logro de sus objetivos, tiene que estar motivado hacia el estudio. Dicha motivación hacia el estudio está determinada tanto por factores extrínsecos como intrínsecos.

La motivación extrínseca al estudio se orienta y se energiza a través de la recompensa, el castigo y el incentivo cuyo objetivo es incrementar las conductas deseables y reducir las indeseables.

La recompensa es un objeto o situación del agrado del estudiante que se le otorga luego de una conducta que se quiere que vuelva a repetirse, en este caso el estudio.

Para incrementar las conductas deseables se han sugerido algunas técnicas, tales como: la economía de fichas, el cual es un programa de reforzamiento en el que se premia con fichas las conductas deseables, las cuales luego pueden ser cambiadas por objetos o cosas, es decir, son una especie de dinero con lo cual se puede comprar lo que quiera el estudiante. También se encuentra el modelaje en el que se premian conductas distintas pero que se parecen a la deseada, por ejemplo se recompensa el ir a la biblioteca, leer el periódico, entre otros.

Un estudiante con motivación extrínseca estudia para recibir de sus padres, profesores u otras personas, premios, dinero, vacaciones, ropa. Esta forma de estudio tiene objetivos y alcances limitados, ya que lo aprendido no perdura en el tiempo, no pasa a la memoria a largo plazo, es decir, lo que no se olvida en mucho tiempo, "Con mucha frecuencia, cuando se trata de esta clase de aprendizaje no es el que aprende quien decide, sino más bien un maestro o un experimentador (...) Es, en este sentido, que el aprendizaje es extrínseco a la personalidad, y extrínseco a sí mismo por cuanto significa una acumulación de asociaciones, de condicionamientos, de hábitos, o modos de acción" (Sahakian 1980: 578). Un aprendizaje motivado sólo por la obtención de premios, incentivos o reforzamientos externos no puede ser significativo para el estudiante.

El objetivo del castigo es reducir las probabilidades de que una conducta se vuelva a repetir como en el caso del aplazo, por lo cual el estudiante a través del estudio quiere evitar el mismo "así como las personas realizan conductas para obtener un estímulo atractivo también realiza conductas para evitar o alejarse de los estímulos aversivos" (Reeve 1999: 100).

Para que el castigo pueda ser efectivo tiene que cumplir ciertas premisas las cuales son: el castigo tiene que aplicarse inmediatamente después de presentarse una conducta no deseada y debe ser intenso para llamar la atención de quien recibe el castigo, también debe tener cierta regularidad, es decir, administrarse

todas las veces que se presente la conducta no deseada, finalmente debe existir una conducta alternativa a reforzar.

El castigo suele suprimir la conducta no deseada, pero "produce una serie de efectos no intencionados además de una serie de efectos secundarios desagradables" (Reeve 1999: 128). Entre éstos efectos secundarios se puede mencionar: el dolor físico ante una golpiza, la reacción y la involucración de la sociedad en el conflicto, aprender a que el castigo es viable para la solución de problemas, sustitución de la conducta castigada por otra también no deseable, supresión de no solo una conducta sino varias que pueden incluir las aceptables, huida y evitación del que castiga. Razones por las cuales el castigo no es aconsejable para ser utilizado en la reducción de conductas no deseables.

Las personas que van a otorgar los premios o castigos se convierten en fuentes de motivación para el estudiante, tales como: los padres que son las personas que premian o castigan los aciertos o errores del estudiante en el proceso de enseñanza-aprendizaje; los profesores que a través de las calificaciones, premian o castigan la aprobación o aplazo en una determinada materia; los amigos que también a través de la burla o el cuestionamiento castigan un aplazo en sus compañeros.

El incentivo es un objeto ambiental o situación que se lo da al estudiante, antes de una determinada conducta relacionada con el estudio, "los incentivos se dan antes de la conducta y producen expectativas de consecuencias atractivas o no atractivas" (Reeve 1999: 102).

Tanto en la recompensa como en el castigo el objeto o situación, agradable o desagradable, se lo proporciona luego de la conducta, mientras que el incentivo se lo otorga antes de la conducta.

Son los conceptos que se derivan del condicionamiento operante en el cual se condiciona al ser humano a partir del reforzamiento, con objetos ambientales atractivos y no atractivos "de los estímulos atractivos y no atractivos se derivan las recompensas, los castigos y los incentivos que animan o disuaden al individuo a la hora de realizar una conducta específica" (Reeve 1999: 116).

La motivación personal o intrínseca se orienta, impulsa y energiza a partir de las necesidades internas de la persona para luego satisfacerlas, es decir, dicha motivación no responde a incentivos o reforzamientos externos, "es aquella conducta que se realiza únicamente por el interés y placer de realizarla" (Reeve 1999: 130).

Otro aspecto de la motivación intrínseca es que la persona realiza una actividad, en este caso el estudio, solamente por la experiencia y la satisfacción de obtener conocimientos, conocer y saber más acerca de algún tema que le guste y le agrade, no lo hace para obtener una recompensa, un determinado puntaje o pasar de curso.

Para que una actividad sea motivante para una persona debe ser nueva, imprevisible y compleja.

Las actividades nuevas, complejas e imprevisibles generan en la persona curiosidad e interés por dicha actividad, aumentando los niveles de atención y motivación. No sucede lo mismo cuando una actividad es monótona y rutinaria, puesto que a la larga se torna aburrida. A partir de esto se presenta el reto óptimo que "...es una situación en la que el nivel de habilidad de la persona es igual al nivel de dificultad de la tarea. Si la tarea exige demasiado, entonces el reto será demasiado difícil mientras que si la tarea no exige lo suficiente entonces el reto será demasiado fácil" (Reeve 1999: 141).



También cuando la persona realiza una determinada actividad se presenta en ella las autopercepciones, es decir, si la persona se siente bien, tranquila, a gusto con la actividad que realiza, es más, tiene percepciones de competencia y recibe una retroalimentación de rendimiento, aumentará su motivación intrínseca.

La autodeterminación también es importante para que se presente la motivación intrínseca, el decidir qué es lo que la persona va hacer y como lo va a hacer en este caso, estudiar para egresar como bachiller o titularse como profesional, genera una sensación de bienestar y protagonismo personal, "mientras el ser enviado a la universidad, que te recomienden que hagas una especialidad o tener que ir a clase por obligación o debido a exigencias paternas tiene connotaciones de obligación y trabajo" (Reeve 1999: 145).

Entonces la autodeterminación y la competencia son aspectos que se deben tomar en cuenta para que se mejore la motivación intrínseca, no debe ser de forma separada, puesto que, "no es la competencia o la autodeterminación lo que aumenta la motivación intrínseca sino la competencia y la autodeterminación" (Reeve 1999: 146).

En este sentido cuando el estudiante manifiesta una motivación intrínseca hacia el estudio, encuentra satisfacción personal en el solo hecho de aprender. "Para mantener la satisfacción intrínseca en el aprendizaje del estudio deben usarse refuerzos o recompensas internas a la propia tarea realizada, mejor que recompensas externas o no asociadas a la misma" (Álvarez 1978: 166). Los contenidos del aprendizaje se sitúan en los esquemas de la memoria a largo plazo y se entretajan con los conocimientos anteriores, de esta manera, se da un aprendizaje significativo.

Si el estudiante ya posee una motivación intrínseca, las recompensas extrínsecas como ser dinero, comida, ropa, viajes provocan un descenso de la motivación intrínseca, es mejor la retroalimentación a través de los elogios, el

aliento, entre otros, "las recompensas que se pueden ver, oír, probar y tocar tienden a provocar un descenso de la motivación intrínseca mientras que las recompensas abstractas y simbólicas no lo hacen" (Reeve 1999: 137).

### **a) Estructura**

La motivación hacia el estudio como se lo definió anteriormente tiene una naturaleza cognitiva-afectiva "es prácticamente imposible representarnos un proceso o hecho psicológico puramente afectivo o puramente cognitivo" (González 1989: 33).

"El propio motivo (...) expresa una naturaleza cognitivo-afectiva" (González 1989: 34) donde no existe un predominio ni de uno ni del otro, en la regulación y autorregulación de la personalidad. Las actividades motivadas en este caso el estudio, no se pueden explicar solamente por elementos cognitivos o afectivos que funcionen de manera independiente.

El motivo se expresa a través de los procesos cognitivos y estos a la vez se orientan y energizan en los motivos.

La motivación tiene una determinada estructura organizada en áreas y niveles jerárquicos.

González (1989: 57, 58) plantea una estructura jerárquica motivacional, las cuales van desde un nivel básico hasta un nivel superior complejo, las cuales son:

-Motivos de carácter objetual, cuya gratificación depende del objeto mismo. Es la necesidad que se gratifica con el objeto.

-Motivos presentes ante condiciones actuantes para el sujeto, las cuales solamente se activan ante determinadas situaciones ya sean valorativas, estéticas, organizativas, entre otros.

-Motivos orientadores de la actividad y de las relaciones del hombre, que son aquellas que regulan de manera espontánea el comportamiento del sujeto, su expresión se automatiza y no necesita la participación activa de la conciencia.

-Motivos orientadores de sentido, son aquellos que estimulan la reflexión del sujeto acerca del sentido de vida.

Finalmente el nivel superior complejo de la jerarquía motivacional que son las tendencias orientadoras de la personalidad las cuales son "verdaderos conjuntos motivacionales, en tanto expresan las necesidades más importantes de la personalidad" (González 1989: 59).

Es, a partir de los contenidos que presenta la motivación que "las estructuras y funciones de las unidades psicológicas, como un todo actúan, operan, procesan, expresan, representan y proyectan" (Tintaya 2003: 66). Por lo que la persona establece sus metas y proyectos hacia un futuro mediano o inmediato, dependiendo de la estructura jerárquica de los contenidos de su motivación y las áreas en las que se exprese, en este caso el académico. Según Tintaya (2003: 24) entre las motivaciones complejas se encuentran las convicciones, los ideales, las intenciones, los valores y objetivos de la vida.

Los contenidos y estructura de la motivación hacia el estudio que un estudiante manifiesta, se los puede observar en su comportamiento, en lo que piensa, en lo que escribe o dice acerca de sus estudios, un estudiante con alta motivación intrínseca hacia el estudio presentará ciertos comportamientos como ser: irá a la biblioteca, al Internet, le gustara leer libros, profundizará los temas avanzados en clases, tendrá mas conocimientos, participará activamente en clases, expresará sentirse bien con sus estudios y estudiará por gusto no por obligación. Por el contrario un estudiante con baja motivación intrínseca hacia el estudio se encontrará obligado a estudiar, cansado, aburrido, incluso con miedo a los exámenes o participar en clases preguntando y respondiendo a las preguntas del profesor "las personas también aprenden respuestas de miedo. Se les tiene

miedo a los perros, los exámenes, las alturas, a hablar en público y a muchos otros estímulos" (Reeve 1999: 107).

## **b) Contenido**

Los contenidos que la persona posee en su motivación al estudio son el resultado de todas las vivencias y experiencias que tiene a lo largo de su vida, no sólo en el ambiente educativo, desde que la persona ingresa en el mismo y es parte del proceso de enseñanza- aprendizaje, sino también en el ámbito familiar, donde los hermanos mayores que se encuentran en el ámbito educativo, se constituyen en modelos a seguir para los hermanos menores o los deseos de los padres para que sus hijos ingresen lo más antes posible al ámbito educativo y sean los mejores alumnos en sus respectivos niveles.

Entonces, el contenido de la motivación hacia el estudio se refiere a la forma en la que el estudiante procesa, analiza, vivencia todo el proceso de estructuración de su motivación hacia el estudio, a partir del cual orienta, energiza y se proyecta hacia el futuro, es decir, asume, construye objetivos y metas que van a tener un determinado fin, los cuales son valorados y susceptibles de convertirse en la razón de sus vidas, "todas las personas piensan o aspiran, pero el contenido de estos pensamientos o aspiraciones es diferente en cada uno. Cada persona piensa y aspira sobre diversos aspectos de la vida personal, social, académica, etc." (Tintaya 2000: 35).

En este proceso la persona va personalizando la realidad a partir de "las vivencias y experiencias que el sujeto procesa y construye en sus necesidades y motivaciones" (Tintaya 2000: 112). Por lo que, la motivación que presenta un estudiante de secundaria va a ser diferente a la de un estudiante de la universidad.

Los estudiantes van personalizando, toda la información que van recibiendo en el proceso de enseñanza-aprendizaje, sobre los estudios. Es así que, van asumiendo una posición individual frente a los estudios,

Entonces la valoración de los estudios, conceptos y adjetivos sobre el estudio son diferentes en cada estudiante, de acuerdo a la experiencia que cada uno tiene "son vivencias que procesa, temáticas sobre las que los motivos organizan e intensifican su fuerza y orientación" (Tintaya 2000: 34).

Los contenidos que el estudiante expresa en sus objetivos, metas y fines se trazan a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje, dichos contenidos van a tener una cualidad tanto intrínseca como extrínseca a partir de los cuales orienta y energiza su comportamiento "la actitud que el sujeto asume frente al ambiente físico, social, cultural y el papel que desarrolla ante los mismos, se expresan en los contenidos de las aspiraciones e intenciones (...) los contenidos que elaboran y proyectan las motivaciones, generan mayores vivencias e intensidades" (Tintaya 2000: 35).

#### **D. Teorías de la motivación**

Numerosas investigaciones realizadas desde diferentes corrientes psicológicas destacan la participación de la motivación en el proceso de aprendizaje.

Al estudiar el proceso de aprendizaje, se debe tomar en cuenta la influencia de factores externos, como el medio ambiente, los recursos didácticos, los profesores, la metodología de enseñanza, y de factores internos como las capacidades cognitivas, la motivación, la personalidad. Si bien algunos estudios le dan mayor importancia a los factores intrínsecos y otros a los factores extrínsecos, actualmente parece haber un consenso en que ambos tipos de factores influyen de una u otra manera en el aprendizaje.

Es en este escenario donde la motivación ha ido cobrando importancia, puesto que el ser humano desde que nace va aprendiendo una serie de comportamientos que le permiten desenvolverse en la sociedad en la que vive y, de esta forma, amplía sus conocimientos. En cierto modo, todos los seres

humanos tenemos que aprender determinados comportamientos para poder vivir en sociedad, como caminar, leer, escribir. Pero dentro de la educación formal, el proceso de aprendizaje no es el mismo en todas las personas.

Las diferentes corrientes teóricas han ido desarrollando algunas explicaciones sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje, con la finalidad de mejorarlo.

En el campo del aprendizaje, la motivación se ha convertido en objeto de investigación por ser un factor que determina, en mayor o menor medida, el proceso y las características del aprendizaje en los seres humanos.

A continuación se presenta el enfoque teórico de los autores más representativos en el estudio de la motivación.

## **1. Burrhus Frederic Skinner (Conductismo)**

Skinner desarrolló su teoría al interior de la corriente conductista. El conductismo, tiene como objeto de estudio a la conducta por ser susceptible de ser observada, medible y cuantificable, "En 1938 publicó su obra clásica, *The Behavior of Organism* (La conducta de los organismos) en la que introduce su –condicionamiento operante–" (Sahakian 1980: 146).

Para desarrollar su teoría, Skinner tomó en cuenta los planteamientos del ruso Ivan Petrovich Pavlov. La obra maestra de Pavlov "aparece en 1922, *Twenty Years of Objective Study in the Higher Nervous Activity (Behavior) of Animals* (...) El libro contiene conferencias y artículos sobre la psicología de los reflejos de Pavlov" (Sahakian 1980: 17). En su teoría del condicionamiento clásico o respondiente, Pavlov demostró que se podía condicionar un estímulo neutro (que no provoca ninguna respuesta) para que produzca una determinada respuesta. Esto lo logró presentando a un perro un pedazo de carne (estímulo

incondicionado) que provocaba la respuesta de salivación del animal y luego de unos segundos presionaba un timbre (estímulo neutro). Al realizar esta operación varias veces, la sola presentación del timbre llegó a provocar la salivación del animal.

Pavlov no tomó en cuenta el alma, la parte subjetiva del ser humano. "Para él sólo había organismo, estímulo y reacciones, excitación e inhibición" (Leitner 1973: 31). Skinner, que compartía esta línea de pensamiento, señaló: "no negamos la existencia de los estados internos sino que afirmamos que no son muy importantes en un análisis funcional" (Skinner 1981: 64). Para Skinner, la ciencia no solamente debería explicar y describir cómo se dan los acontecimientos de la realidad, sino que también debería predecir los sucesos posteriores, cuando afirmaba que "el futuro puede ser controlado" (Skinner 1981: 38).

Desde esta perspectiva, Skinner investigó las causas de un determinado comportamiento en el ser humano, las cuales deberían ser manipuladas para controlar la conducta.

Entonces, realizó una serie de experimentos con animales que le permitieron describir la conducta de los seres humanos a partir de una triple relación de contingencias.

### E - R - Er

El estímulo (E) es todo aquello que se encuentra en el medio ambiente donde se desenvuelve el ser humano, lo que está a su alrededor y puede generar un determinado tipo de respuesta. La respuesta (R) es aquella que emite el ser humano, no sólo como la describía Pavlov, sino que también opera en el medio ambiente. Además, "la distinción típica entre el comportamiento operante y el reflejo es la de que uno es voluntario y el otro es involuntario" (Skinner 1987: 43); el reflejo solamente puede explicar ciertas conductas sencillas. El estímulo

reforzante (Er) es aquél estímulo que hace que una determinada respuesta tenga, en el futuro, mejores probabilidades de ser emitida por el ser humano ante un estímulo similar. "Un hecho no es reforzante por que reduzca una necesidad. El alimento es reforzante aún cuando no sacie, y la privación se puede cambiar de maneras que no son reforzantes" (Skinner 1987: 54).

Los estímulos reforzadores pueden ser positivos o negativos. Los reforzadores positivos son aquellos que aumentan la secuencia de una misma clase de respuestas ante un determinado estímulo.

Los reforzadores negativos no son los castigos, sino aquellos que generan respuestas de evitación o escape; tienen como objetivo alejarse o ponerle fin a un determinado estímulo. "El castigo se destina a remover comportamientos de un repertorio, mientras que el refuerzo negativo genera comportamientos" (Skinner 1987: 64).

Skinner también establece la existencia de dos tipos de reforzadores: los primarios y los secundarios.

Los reforzadores primarios son aquellos que nunca estuvieron sometidos a ningún tipo de condicionamiento, como el agua y la comida. Mientras que los reforzadores secundarios son aquellos que han sufrido un proceso de condicionamiento, llamados también reforzadores condicionados o generalizados. "Los reforzadores generalizados son un importante concepto en el estudio de la conducta humana, que tan a menudo parece gobernada por recompensas, como el dinero, que no tienen una relación sencilla con las recompensas primarias" (Cofer 1987: 509).

Según Skinner, los procesos internos como la sensación, la percepción y la memoria son una respuesta a los estímulos externos y también susceptibles de ser controlados. Desde esta perspectiva, la motivación al estudio también puede



ser controlada, es decir, a partir de la elaboración de un plan de condicionamiento basado en reforzadores positivos o negativos, es posible motivar hacia el estudio a cualquier ser humano premiando o reforzando las conductas relacionadas con dicho comportamiento, como sacar buenas notas, aprobar un curso, ir a la biblioteca o al establecimiento educativo.

## **2. Carl Ramson Rogers (Humanismo)**

Rogers pertenece a la corriente humanista o tercera fuerza que está en contraposición a las dos primeras fuerzas: el psicoanálisis y el conductismo. "El pensamiento de Rogers vió la luz en forma de libro, por primera vez en *Counseling And Psychotherapy: Newer Concepts in Practice* (1942) y alcanzó su mejor expresión en su libro *Client- Centered Therapy: Its Current Implications And Theory* (1951)" (Sahakian 1980: 574). En realidad, Rogers para desarrollar su teoría realizó una serie de críticas a las corrientes teóricas existentes, fundamentalmente, sobre la forma de entender al ser humano.

Para Rogers, la persona debe ser tomada en cuenta desde un punto de vista humano, es decir, como un todo que tiene cualidades y defectos. Así en la terapia se debe desarrollar el "encuentro con sí mismo": la persona debe descubrir sus características personales que se han ido formando desde su niñez. "La formación del concepto del sí mismo tiene en la infancia, a partir del momento en que el niño es capaz de tener experiencias y percepciones, y está muy unida al tratamiento que las personas mayores le dispensan" (Campos 1982: 72).

El proceso terapéutico, llamado en primera instancia terapia no directiva y luego terapia centrada en el cliente, es el "conjunto de etapas por las que tiene que pasar el cliente para conseguir la reintegración de su personalidad" (Campos 1982: 156). Para este propósito debe existir un aprendizaje significativo "que es más que una mera acumulación de hechos. Es una manera de aprender que señala una diferencia -en la conducta del individuo, en sus actividades futuras, en

sus actitudes y en su personalidad-; es un aprendizaje penetrante que no consiste en un simple aumento del caudal de conocimientos, sino que se entreteje con cada aspecto de su existencia” (Rogers 1986: 247). Para propiciar este aprendizaje, el terapeuta debe ser una persona coherente, que tenga una comprensión empática y respete al cliente. El cliente, por su parte, debe encontrarse frente a un problema y percibir la aceptación y empatía del terapeuta. “Lo que caracteriza el proceso terapéutico es que el individuo pasa de la fijeza al flujo, de un estado rígido a otro flexible, de la incongruencia a la congruencia” (Campos 1982: 156).

Con respecto a la educación, Rogers elaboró una propuesta trasladando las condiciones que se deben tomar en cuenta en el proceso terapéutico al ámbito educativo. En este sentido los temas a avanzar deben estar relacionados con la problemática real de los alumnos, “el docente debe crear en el aula un clima que permita la realización de aprendizajes significativos” (Rogers 1986: 253). El docente tiene que presentarse a los alumnos tal cual es, de forma auténtica y aceptar al estudiante de forma incondicional y empática. Este autor manifestó su rechazo a las clases magistrales y las evaluaciones sugiriendo que en el proceso de enseñanza aprendizaje deberían participar de forma activa los estudiantes y la evaluación tendría que darse de forma que sean ellos los involucrados, que asuman que los estudios son necesarios, pues es una exigencia de la vida, más que de los profesores o de los padres.

Rogers planteó la existencia de una tendencia básica que motivaría al desarrollo de la personalidad en todas sus esferas: “...la motivación para el aprendizaje y el cambio surgen de la tendencia autorrealizadora de la vida misma, de esa inclinación del organismo a fluir en todas las direcciones de desarrollo potencial, en la medida en que estas experiencias sean enriquecedoras” (Rogers 1986: 251). Esto es lo que los humanistas describen como la necesidad o motivo supremo que está por sobre las demás motivaciones que, aunque no se las descarta, no son tan importantes. Es el momento presente, la forma en que la

persona vive la realidad, lo que interesa para el desarrollo de la personalidad. De este modo, se llega a describir al individuo sano como "aquel que conoce todas sus necesidades orgánicas y se deja guiar por ellos, pues estas le conducirán a su plena autorrealización" (Campos, 1982: 45).

Según Rogers, existe una sola necesidad o motivo supremo: la tendencia autorrealizadora. A partir de ésta se desarrollan las demás, como el aprendizaje significativo y la motivación al estudio.

### **3. Abraham Harold Maslow (Humanismo)**

Maslow propugnó una ciencia que se ocupe de los problemas de las personas y no dé mucha importancia a la técnica o a los medios que descuidan al ser humano. "Maslow llama a este enfoque el punto de vista holista-dinámico" (Frick 1973: 156). "Sus artículos más importantes fueron publicados en una obra póstuma, titulada *The Farther of Human Nature* (1971)" (Sahakian 1980: 570).

Para este autor, la persona debe ser tomada en cuenta como una totalidad organizada que si bien está estructurada por diversos aspectos, como el pensamiento el lenguaje y la conducta, es el producto de la personalidad.

El desarrollo de la personalidad es continuo y está en constante cambio. Aquí el "presente existe como potencial y el futuro desempeña un papel dinámico en su realización" (Frick, 1973: 159).

Maslow al igual que Rogers postuló la existencia de una necesidad nueva, superior o motivo supremo: la tendencia positiva al crecimiento, que orienta y dirige al ser humano hacia la perfección, previa satisfacción de algunas necesidades básicas. En este sentido, Maslow describe una jerarquía de necesidades, desde las básicas hasta las superiores:

- Las necesidades fisiológicas, como el hambre y la sed.
  
- Las necesidades de seguridad.
  
- Las necesidades de pertenencia y amor.
  
- Las necesidades de estima y las necesidades de autorrealización.

Las primeras necesidades de la escala se consideran básicas y representan los motivos de carencia que tienden a su satisfacción. Mientras que la última, la necesidad de autorrealización es una necesidad superior que para ser satisfecha requiere que antes sean gratificadas las necesidades precedentes. La necesidad de autorrealización no es tan imperiosa y comprende las habilidades, las capacidades, la creatividad, y otras potencialidades.

Según Maslow, la tendencia positiva al crecimiento o el motivo supremo es un impulso natural, biológico, hacia la autorrealización. Desde esta perspectiva, quedan descartados el proceso de interacción de la persona con el medio y el surgimiento de motivaciones nuevas, ya que todo tiene como único fin la autorrealización.

En la jerarquía de necesidades propuesta por Maslow, la motivación al estudio se ubicaría entre las necesidades superiores como un eslabón más que permite llegar a la autorrealización. Pero tomando en cuenta que ésta motivación sólo puede presentarse si antes se satisfacen las necesidades inferiores, las explicaciones sobre ella quedan muy limitadas.

#### **4. Sigmund Freud (Psicoanálisis)**

El psicoanálisis es una disciplina psicológica que fue desarrollada por el médico psiquiatra Sigmund Freud, a partir de los estudios y el tratamiento de la

neurosis histérica. Junto a Breuer, desarrolló la hipnosis como primer método de tratamiento. Posteriormente, Freud abandonó el método hipnótico y decidió buscar otras explicaciones para la neurosis. Es así que en el año 1900, publicó su libro *Interpretación de los sueños*, donde se sientan las bases teóricas del psicoanálisis.

El psicoanálisis “es un conjunto complejo de conceptos articulados, que considera las formaciones del inconsciente, la posición subjetiva y el aparato psíquico” (Arraya y Pareja, 2000: 44).

En el psicoanálisis, se plantea la existencia de dos tópicos para describir el aparato psíquico del ser humano. La primera tópica está constituida por los sistemas inconsciente, preconsciente y consciente, mientras que la segunda tópica está conformada por las instancias del ello, superyo y yo.

#### \* Primera tópica

##### -Inconsciente

El inconsciente está constituido por los hechos traumáticos, deseos y otros contenidos reprimidos que no poseen ni tiempo ni espacio. Éstos son los representantes de la pulsión que “...se encuentran situados entre el límite de lo somático y psíquico, se encuentran más allá de lo inconsciente y lo consciente, es la fuerza que tiende a suprimir cualquier tensión y sólo interviene a través de una representación al psiquismo consciente o inconsciente” (Arraya y Pareja 2000: 47).

##### -Preconsciente

El preconsciente es el sistema que se encuentra entre el consciente y el inconsciente. Las representaciones inconscientes no pueden acceder directamente a la conciencia, sino que deben pasar por el preconsciente que está

relacionado con la memoria. En el preconscious están aquellos contenidos que no son conscientes, pero que pueden llegar a serlo.

#### -Consciente

Es el sistema que le permite al ser humano relacionarse con el exterior, con aquello que le interesa.

En la primera tópica, también se establece la presencia de la censura que se sitúa entre los sistemas anteriormente descritos. "La censura cumple la función de impedir el paso de contenidos y formaciones inconscientes al sistema preconscious-consciente" (Arraya y Pareja 2000: 59).

#### \*Segunda tópica

##### -Ello

Es la instancia donde se encuentran los deseos reprimidos y aquellas situaciones traumáticas por las que pasa el ser humano. Es "la instancia pulsional de la personalidad, cuyos contenidos son inconscientes, es el reservorio (en términos económicos) de la libido" (Arraya y Pareja 2000: 60). El ello se encuentra regido por el principio del placer, cuyo fin es la satisfacción.

##### -Super Yo

Es la instancia que se va conformando a partir del complejo de Edipo. En el superyo se encuentran normas, valores, reglas, prohibiciones que le permiten al sujeto vivir en sociedad. Es el principio de la realidad. "El asumirse a sus mandatos procura alivio, seguridad y placer; mientras que el negarse a los mismos conlleva sentimientos de culpa y remordimientos" (Arraya y Pareja 2000: 61).

-Yo

Es la instancia del aparato psíquico que busca un equilibrio entre el principio del placer y el principio de la realidad. El Yo utiliza los mecanismos de defensa para protegerse de la angustia que puede generarse frente a una determinada situación. Estos mecanismos de defensa son inconscientes y pueden ser exitosos o tender al fracaso, puesto que no resuelven el problema, sino que solamente lo ocultan: el problema real no se hace consciente.

La sublimación es el único mecanismo de defensa exitoso, ya que canaliza la libido hacia fines desexualizados, como la ciencia, la política, la religión, y otros. "Las sublimaciones, son las defensas normales y acertadas contra deseos instintivos susceptibles de objeción" (Arraya y Pareja 2000: 65).

La represión, negación, anulación, proyección, introyección, condensación, formación reactiva y el desplazamiento son mecanismos de defensa que tienden al fracaso, pues no encuentran una solución ante un determinado problema; tan sólo prolongan las angustias, niegan la existencia de un problema a nivel consciente recargando más al inconsciente. Mientras más se oculta o niega un problema, más difícil se hace el acceso a la conciencia para poder superar la angustia provocada por un problema real.

El psicoanálisis describe una serie de etapas en el desarrollo psicosexual del ser humano: las etapas oral, anal, genital, periodo de latencia y organización genital. Las patologías se presentan cuando en el transcurso del desarrollo no se logra pasar de una etapa a otra, quedando conflictos sin resolver que se mantienen a nivel inconsciente, se reprimen, pero más tarde se vuelven a presentar ante un hecho desencadenando un cuadro neurótico.

Cuando la persona no logra pasar de la etapa oral, se presentan las psicosis. En cambio, cuando la persona se queda situada en etapas anteriores a la

organización genital, se presentan las perversiones.

Para el psicoanálisis, la energía, la fuerza o la motivación para realizar una determinada actividad es instintiva. El instinto es "...uno de los conceptos límites entre lo psíquico y lo físico" (Freud 1973: 35), cuyo fin es satisfacer una necesidad para reducir la tensión provocada por la energía sexual de vida, denominada libido. La libido es "...como una fuerza cuantitativamente variable que nos permite medir los procesos y las transformaciones de la excitación sexual" (Freud 1973: 82).

Cuando dicha energía se canaliza hacia el área del estudio, se presenta un mecanismo de defensa exitoso, es decir, que podría reducir la tensión de manera óptima.

## **5. David P. Ausubel (Psicología cognitiva)**

Ausubel es uno de los teóricos que desarrolló la teoría del aprendizaje significativo a partir de la corriente cognitiva. Los conceptos de dicha teoría fueron publicados en 1968 en el libro *Educational Psychology: A cognitive View*, cuya edición en español apareció en el año 1976.

Para Ausubel, el aprendizaje no debe ser repetitivo sino significativo. El primero, por ser precisamente repetitivo, no tiene mucha duración en el tiempo y basta con olvidar una palabra para olvidar todo el material memorizado, a no ser que sean repetidas con mucha frecuencia. Cuando el material aprendido no cuenta con elementos de interés para el estudiante o no se relaciona con sus conocimientos previos sucumbe al olvido o sólo es repetido, a veces sin entender la idea central que se expresa. Esta situación se presenta porque la mayoría de los profesores no valoran adecuadamente el aprendizaje, es decir, consideran inteligente a aquél estudiante que es capaz de repetir al pie de la letra la información que ellos le brindaron.



Al no poder comprender o aprender algún tema, los estudiantes experimentan un sentimiento de fracaso y frustración. A esto se suma la presión de sus padres para que tengan buenas calificaciones. Como no reciben estimulación hacia otro tipo de aprendizaje, no les queda otro camino que aprender por repetición. "Las tareas de aprendizaje o repetición no se efectúan en el vacío cognitivo. También son relacionables con la estructura cognoscitiva pero solamente de modo arbitrario y al pie de la letra, lo que no trae consigo la adquisición de ningún significado" (Ausubel 1978: 59).

El objetivo que el estudiante tiene en el aprendizaje repetitivo es memorizar las lecciones y los datos que se encuentren en este material y la recompensa o su satisfacción es el obtener una buena nota, mientras que "el aprendizaje significativo a diferencia de otras clases de aprendizaje humano, proporciona automáticamente su propia recompensa. Esto es, como en el caso de todos los motivos intrínsecos, la recompensa que satisface a la pulsión arraiga en la tarea misma" (Ausubel 1978: 419).

En esencia, el aprendizaje repetitivo no es malo si los conocimientos que el estudiante memoriza son significativos para él, es decir, si le interesan y los puede aplicar. De esta manera, el material memorizado no se perderá, sino que se entrelazará con los conocimientos que el estudiante ya posee, y podrá ser recuperado cuando la situación así lo requiera.

Por otro lado, "el aprendizaje significativo comprende la adquisición de nuevos significados y, a la inversa estos son productos del aprendizaje significativo" (Ausubel 1978: 55), esto implica que los materiales aprendidos pasan a formar parte de la estructura de conocimiento del estudiante. Para que se dé el aprendizaje significativo, el material a aprender debe ser potencialmente significativo, pero también el estudiante debe tener "...una actitud hacia el aprendizaje significativo; es decir, una disposición para relacionar, no arbitraria,

sino sustancialmente el material nuevo con su estructura cognoscitiva" (Ausubel 1978: 56).

Para que la tarea de aprendizaje sea potencialmente significativa, es necesario tomar en cuenta dos factores, "tanto la naturaleza del material que se va a aprender como la de la estructura cognoscitiva del alumno en particular" (Ausubel 1978: 57).

El primero está relacionado con la significatividad lógica, es decir, lo que se aprende no debe ser superfluo o sin importancia; además, debe ser susceptible de ser aprehendido por el estudiante.

El segundo factor está relacionado con la estructura cognoscitiva del estudiante. En ella deben existir estructuras previas que le permitan adquirir nuevos significados e incorporarlos a su estructura individual. Pero, el aprendizaje es siempre individual y no todos tenemos la misma capacidad para aprender, éste también dependerá de otros factores como "...la edad, el CI, la ocupación y pertenencia a una clase social y cultura determinadas" (Ausubel 1978: 57).

Según Ausubel, hay tres tipos de aprendizaje significativo: el aprendizaje de representaciones, de proposiciones y de conceptos.

-El aprendizaje significativo de representaciones se produce cuando el ser humano aprende el significado de palabras unitarias, sueltas, como cuando el niño va aprendiendo palabras nuevas para nombrar a los objetos, animales y personas.

-El aprendizaje de proposiciones se da cuando el ser humano aprende el significado de oraciones compuestas por varias palabras individuales, enunciados verbales de proposiciones que expresan ideas y son más que las representaciones.

-El aprendizaje de conceptos se genera luego del aprendizaje de

proposiciones, al aprender que un concepto significa lo mismo que las proposiciones a las cuales integra.

De acuerdo con Ausubel, la motivación sólo es un factor que le confiere energía y fuerza al aprendizaje, por lo tanto, no interviene en el proceso de incorporación de la información a las estructuras previas que tiene la persona. Según este autor, la motivación participa en el proceso de recuperación de la información, pues sólo puede "...influir en la retención durante la fase reproductiva de la memoria, elevando los umbrales de disponibilidad y moldeando los aspectos cualitativos de la reconstrucción imaginativa" (Ausubel 1978: 424).

En el proceso de aprendizaje, las motivaciones son solamente unas pulsiones que "...se limitan a conferirle energía y dirección, no específica sino catalíticamente, a la conducta" (Ausubel 1978: 440).

Según Ausubel, la motivación de logro tiene tres componentes: la pulsión cognoscitiva, la motivación de mejoramiento del yo y la motivación afiliativa.

-La motivación cognoscitiva o intrínseca está orientada a la tarea; encuentra satisfacción en la obtención de conocimientos. Es la motivación que se debería alentar en los estudiantes, sin desmerecer a las otras, aunque un estudiante con una motivación extrínseca "...dejará de manifestar el deseo de aprender cuando ya no tenga por qué hacerlo" (Ausubel 1978: 434).

-La motivación de mejoramiento del yo se orienta más a factores externos, como la obtención de prestigio, éxitos académicos que permiten ganar un determinado estatus primario y así mejorar la autoestima, es decir, la autoestima está en correlación con el estatus primario.

-La pulsión afiliativa está orientada "...hacia el aprovechamiento que le asegure al individuo la aprobación de una persona o grupo supraordinados, con

1960

1960



los cuales se identifique de manera independiente, y por cuya aceptación adquiera estatus vicario o derivado” (Ausubel 1978: 431). En este sentido el niño buscará la aprobación de sus padres a través del estudio, para luego buscar la de sus compañeros.

## **6. Fernando González Rey (Psicología marxista)**

Fernando González es un teórico cubano que realizó numerosas investigaciones sobre la motivación a partir de la psicología marxista. De acuerdo con este autor, hay cinco niveles en la jerarquía motivacional de la personalidad. Estos son:

-Los motivos de carácter objetal.

-Motivos presentes ante condiciones actuantes para el sujeto.

-Motivos orientadores de la actividad de las relaciones del hombre.

-Motivos orientadores de sentido.

-Tendencias orientadoras de la personalidad. González (1989: 58) las define “como el nivel superior de la jerarquía motivacional de la personalidad”. Estas tendencias están estructuradas por conjuntos motivacionales como los juicios, valoraciones, proyecciones de la personalidad, que orientan la estructuración del proyecto de vida, el sentido, el rumbo que el sujeto va a tomar en la vida. Cuando estos aspectos son concientizados por la personalidad, llegan a ser parte de las formaciones motivacionales complejas que son de naturaleza cognitiva-afectiva y que tienen como función principal “...organizar e instrumentar en una esfera concreta la manifestación efectiva de las tendencias orientadoras de la personalidad (...) En este sistema regulador, las tendencias orientadoras son un elemento esencial de la personalidad” (González 1989: 61).

González no está de acuerdo con las investigaciones en la psicología marxista que ubican a la actividad como determinante de los procesos psíquicos. Es así que plantea que la investigación de los motivos se realice en función de la relación cognitivo-afectiva, tomando en cuenta a la personalidad como el eje central a través del cual se realicen otras investigaciones. Esto no significa negar la importancia de la actividad como una categoría central en la psicología marxista.

Según este autor lo cognitivo y lo afectivo forman una unidad funcional que encuentra su expresión individualizada en la personalidad al mediatizar y regular sus interrelaciones con el medio.

González diferencia las necesidades primarias de las necesidades superiores del hombre. Las necesidades biológicas o primarias se presentan cuando existe un estado de carencia o desequilibrio en el hombre y para su satisfacción requieren de un objeto externo. Mientras que, "las necesidades superiores de la personalidad no dinamizan el comportamiento ante la vivencia negativa, determinadas por la ausencia de algo que el sujeto necesita, por la insuficiencia de algo" (González 1989: 52).

"Las necesidades superiores de la personalidad son insaciables y se mantienen de manera estable a lo largo de la vida del sujeto, quien las percibe mediante diferentes manifestaciones emocionales, determinada por el momento en que se encuentre dentro del proceso vital en que se expresa la necesidad" (González 1989: 52), no dependen de un objeto externo y encuentran su gratificación en el tipo de relación que establecen con el objeto. La necesidad superior es "una cualidad estable de la personalidad; portadora de un contenido emocional constante que orienta al sujeto en una dirección igualmente estable de su comportamiento" (González 1989: 55).

## **CAPÍTULO III**

### **MÉTODO**

#### **A. Variables**

La variable de la investigación es la motivación hacia el estudio.

#### **Definición conceptual de la variable**

La motivación en esta investigación es “la forma en que la personalidad asume sus distintas necesidades, las que elaboradas y procesadas por ella encuentran su expresión en sus distintas manifestaciones concretas, de tipo conductual, reflexivo y valorativo que le dan sentido, fuerza y dirección a la personalidad” (González 1989: 89).

En este sentido la motivación hacia el estudio es la forma en que el estudiante estructura e incorpora la conceptualización del estudio en su

personalidad, a partir del cual, orienta e impulsa la energía y el vigor hacia la actividad del estudio.

### Definición operacional de la variable

Dimensiones	Indicadores	Medidores	Escalas	Técnica
Estructura	-Expresión de sus motivaciones.	-Presencia.	-Si -No.	-Técnica de composición.
	-Orientación temporal.	-Nivel.	-Mediata- Inmediata.	-Técnica de composición -Preguntas complementarias
	-Factores constituyentes.	-Tipo de motivación	-Extrínseco- Intrínseco	-Conflicto de diálogos
	-Motivación cognitiva.	-Tipo de motivación	-Extrínseco- Intrínseco	-Técnica de composición. -Conflicto de diálogos
Contenido	-Temas o problemas que asume como objetivos.	-Presencia.	-Si -No	-Técnica de composición. -Preguntas complementarias
	-Fines mencionados para sus objetivos.	-Presencia	-Si -No	-Preguntas complementarias
	-Valoración de los estudios	-Nivel de valoración	-Alta -Baja	-Técnica de composición.
	-Conceptos y adjetivos sobre el estudio.	-Tipos de conceptos	-Extrínseco- Intrínseco	-Técnica de composición.

## **B. Diseño de investigación**

En la presente investigación, se empleó el diseño metodológico transversal descriptivo. "Es un tipo de diseño que permite conocer las variaciones que sufre el objeto o variable en un momento determinado" (Tintaya 1999: 31).

Es así que las observaciones, la administración de las técnicas y los cuestionarios, y la descripción de las características de la motivación hacia el estudio en los colegiales y universitarios de últimos cursos, se efectuaron en un espacio de tiempo predeterminado por el cronograma de la investigación (octubre y noviembre de 2004), tiempo en el que los estudiantes se encontraban más motivados para estudiar y alcanzar sus metas.

A través del diseño transversal descriptivo también se puede conocer las características del objeto de investigación y clasificar las características de la variable, en este caso el objeto de estudio y la variable es la motivación al estudio, puesto que, "(en este tipo de investigación el objeto puede coincidir con la variable)" (Tintaya 1999: 38).

## **C. Muestra**

La muestra es un subgrupo de una determinada población, "...digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población" (Hernández 1998: 207).

Hay dos tipos de muestras: las muestras probabilísticas y las muestras no probabilísticas. En las muestras probabilísticas "...Todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos" (mientras que en las muestras no probabilísticas) "...la elección de elementos no depende de la probabilidad, sino de las causas relacionadas con las características del investigador o del que hace la muestra" (Hernández 1998: 207).



La motivación al estudio es un factor que va cambiando con el transcurso del tiempo, tanto en su contenido como en su estructura, manteniéndose la función, cual es la de, orientar, dar fuerza y energía al estudio. Entonces, para la presente investigación, se seleccionó una muestra no probabilística de sujetos tipo "...donde el objetivo es la riqueza, profundidad y calidad de la información, no la cantidad ni la estandarización" (Hernández 1998: 227). De acuerdo con los objetivos de la investigación, se estudió la motivación de dos poblaciones: los colegiales de cuarto de secundaria a punto de graduarse como bachilleres y los universitarios de quinto año de las diferentes facultades de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA) a punto de graduarse como profesionales. Si bien estos dos grupos de estudiantes difieren en la edad y en el grado académico alcanzado, ambos están culminando un ciclo en el proceso de enseñanza-aprendizaje que siguen y se caracterizan por encontrarse en una etapa de planificación de nuevos objetivos o metas que los motivan a concluir sus estudios.

A continuación se presentan los establecimientos educativos de ciclo secundario y las diferentes facultades en las que se realizó la investigación.

-Colegiales de cuarto de secundaria de dos unidades educativas de la ciudad de La Paz: por un lado el Colegio Nacional Mixto "Topater" ubicado en la zona de Pampahasi, calle T y, por otro lado, el Colegio Nacional Mixto Enrique Lindemann ubicado en la calle 11 de la zona de Obrajés.

-Universitarios de quinto año de la Universidad Mayor de San Andrés de las facultades de: Ingeniería, Ciencias Económicas y Financieras, Ciencias Puras y Naturales, Medicina, Odontología, Ciencias Farmacéuticas y Bioquímica, Derecho y Ciencias Políticas, Humanidades y Ciencias de la Educación, Ciencias Sociales y Arquitectura Urbanismo y Artes.

El tamaño de la población estudiada es de 200 sujetos, tanto del género masculino como femenino, distribuidos de la siguiente manera:

-Cien colegiales, de los cuales 25 son del género masculino y 25 del género femenino, y pertenecen al Colegio Nacional Mixto "Topater"; de la misma forma, 25 del género masculino y 25 del género femenino, pertenecen al Colegio Nacional Mixto "Enrique Lindemann".

-Cien universitarios, de los cuales 50 son del género masculino y 50 del género femenino. Se eligieron 10 universitarios de cada una de las facultades de la Universidad Mayor de San Andrés, mencionadas anteriormente. Esta distribución de la muestra se puede observar en el siguiente cuadro:

	Masculino	Femenino	Total
Colegio Nacional Mixto "Topater"	25	25	50
Colegio Nacional Mixto "Lindemann"	25	25	50
Universitarios (Universidad Mayor de San Andrés)	50	50	100
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>200</b>

Es importante aclarar que a lo largo del informe de la presente investigación se hace referencia a los estudiantes de cuarto de secundaria bajo el término de "colegiales" y a los estudiantes de quinto año de la Universidad bajo el término de "universitarios". Mientras que cuando se alude tanto a la población de colegiales como de universitarios, se utiliza el término de "estudiantes".

#### **D. Instrumentos**

Para la investigación de la motivación hacia el estudio de colegiales de cuarto de secundaria y universitarios de quinto año de la UMSA, se tomaron en cuenta dos técnicas cualitativas: la técnica de composición, con una serie de

preguntas complementarias para concretizar algunos aspectos referidos a la motivación al estudio, y la técnica del conflicto de diálogos.

Antes de describir las características de las técnicas empleadas en la presente investigación, es necesario realizar algunas consideraciones acerca de las técnicas no estandarizadas.

Las estructuras psíquicas o cognoscitivas, como la creatividad, la inteligencia, los motivos, no pueden ser observadas de forma directa. Por lo tanto, para poder describirlas se debe recurrir a indicadores externos, observables en el comportamiento de las personas.

Comúnmente para el estudio de la personalidad y los procesos que en ella se manifiestan, se han utilizado y se utilizan instrumentos estandarizados y validados "orientados por categorías demasiado estáticas en algunas ocasiones, como ocurre en los test propiamente dichos, o bien por teorías preestablecidas, mediante los cuales se interpreta de forma absoluta todo tipo de material que la prueba reporta, como en las llamadas técnicas proyectivas" (González 1989: 65). En las técnicas estandarizadas no se toma en cuenta la individualidad de la persona, "no se tiene en cuenta las particularidades que caracterizan la información que el sujeto expresa, las operaciones de la personalidad y sus aspectos procesales no son objeto de atención" (González 1989: 66).

Por tal razón, en esta investigación sobre la motivación al estudio se han utilizado dos técnicas abiertas no estandarizadas: la técnica de composición y el conflicto de diálogos. Ambas por ser de carácter abierto, permiten que la persona manifieste su individualidad sin ningún tipo de restricciones. Otras técnicas abiertas no estandarizadas que González utilizó en sus investigaciones son el completamiento de frases y los diez deseos.

"La validez del instrumento abierto en el diagnóstico de la personalidad no está en la identidad del instrumento...la validez del instrumento estará dada por su capacidad para revelar indicadores que tienen un valor generalizado sobre el

proceso o función que el mismo evalúa” (González 1989: 75). Fernando González ha utilizado técnicas abiertas no estandarizadas para el estudio de formaciones psicológicas, como la motivación. Así este autor refiere que “los motivos más relevantes de la personalidad, constituidos en ser tendencias orientadoras, tienden a estructurarse en formaciones psicológicas para expresarse en la regulación del comportamiento. Por tanto, la composición juega un papel en esta dirección de investigación de la personalidad, que se ha corroborado en nuestras investigaciones sobre los ideales morales, la autovaloración y las intenciones profesionales” (González 1989: 94). En investigaciones sobre la moral, González ha empleado la técnica del conflicto de diálogos. Este instrumento le permite “juzgar la esfera moral del joven, no sólo por lo que éste declara, sino por la forma en que utiliza su información relevante para enjuiciar una situación de implicación moral” (González 1989: 99).

Por lo tanto, aunque estas técnicas abiertas no estandarizadas no poseen un coeficiente de validez y confiabilidad, se constituyen en un instrumento científico para la investigación de diversas formaciones psicológicas, en este caso, la motivación hacia el estudio.

### **1. Técnica de composición y preguntas complementarias**

La técnica de composición es una técnica abierta no estandarizada que fue creada por Fernando González Rey, psicólogo cubano, que haciendo uso de ésta ha realizado numerosas investigaciones, principalmente acerca de la autovaloración y los ideales (Barraza 2001: 93). Dicha técnica tiene la virtud de ser un recurso totalmente abierto, es decir, los sujetos expresan sus opiniones y pensamientos desde su propio punto de vista de forma narrativa, sin ningún tipo de presión. En este caso, la técnica de composición ha permitido identificar los contenidos de la motivación hacia el estudio de colegiales y universitarios.

A continuación se presentan las características de la técnica de composición en esta investigación.

-De acuerdo con el título "MIS ESTUDIOS", los estudiantes realizaron sus composiciones de forma escrita. El término composición resultó confuso para algunos estudiantes, sin embargo, toda duda fue disipada con la consigna: "Escriban de forma personal lo que ustedes piensan acerca de sus estudios en el espacio en blanco que tienen, debajo del título de la composición".

Al ser la composición una técnica abierta, el sujeto escribe todo lo que piensa. Por lo tanto, entre los estudiantes de la muestra se registraron composiciones muy diferentes. Para analizarlas fue necesario elaborar indicadores que, de alguna manera, permitieron agrupar a una determinada forma de pensar de los estudiantes, tomando en cuenta el objetivo de la investigación y las diferentes temáticas a ser analizadas.

-La técnica de composición "MIS ESTUDIOS" fue aplicada con el objetivo de que los estudiantes describan de forma escrita, individual, abierta y sin restricciones, las motivaciones hacia el estudio que se presenta en ellos.

-El tiempo de aplicación de la técnica de composición fue variable, de acuerdo con la necesidad individual de los estudiantes. Para realizar la composición, los colegiales emplearon entre 15 y 20 minutos, mientras que los universitarios entre 10 y 20 minutos.

-Los estudiantes realizaron la composición de forma voluntaria. Para la aplicación de la técnica se tomaron en cuenta las características de la población. A los colegiales se les administró la técnica de manera grupal, en sus respectivas aulas de clases, tanto del Colegio Nacional Mixto "Topater" como del Colegio Nacional Mixto "Enrique Lindemann". Mientras que a los universitarios se les aplicó la técnica de forma individual y en pequeños grupos, en las diferentes facultades de la Universidad Mayor de San Andrés.

-Todo instrumento que se utiliza en una investigación tiene que ser válido y confiable.

### **Validez**

La validez "se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir" (Hernández 1998: 236). En la presente investigación, se elaboró una prueba piloto para establecer la validez de la técnica de composición.

Se elaboraron tres estímulos visuales escritos: "MIS ESTUDIOS", "EL ESTUDIO EN MI VIDA" y "MI VIDA Y EL ESTUDIO". Con estos títulos, 45 colegiales de cuarto de secundaria del Colegio Nacional Mixto "Enrique Lindemann" realizaron sus composiciones.

Al analizar las composiciones de los colegiales, se pudo observar lo siguiente:

\* En las composiciones que llevaban el título "EL ESTUDIO EN MI VIDA", los colegiales hicieron referencia al estudio describiendo de manera secuencial los hechos acontecidos en el transcurso de su proceso de enseñanza –aprendizaje, desde el ciclo de primaria. Es decir, no destacaron sus estudios actuales, que es el objetivo de la presente investigación.

\* En las composiciones que llevaban el título "MI VIDA Y EL ESTUDIO", los colegiales describieron, por un lado, lo que significan sus estudios y, por otro lado, lo que significa su vida, los aciertos, errores, problemas; sólo algunos interrelacionaron ambos aspectos. Sin embargo, aquí tampoco hicieron alusión a sus estudios actuales.

\* En las composiciones que llevaban el título "MIS ESTUDIOS", los colegiales expresaron aspectos relacionados con sus estudios, desde su niñez hasta sus estudios actuales; mencionaron sus aciertos, dificultades, conceptualizaciones, objetivos y fines relacionados con sus estudios.

Si bien en todas las composiciones se alude al estudio y sus características, con el título "MIS ESTUDIOS" los colegiales realizaron composiciones que proporcionan mayores y mejores elementos de análisis en lo que se refiere a la motivación al estudio, que es el objetivo de la presente investigación. En consecuencia, se decidió administrar la técnica de composición con este título a los estudiantes de la muestra de esta investigación. A través de la técnica de composición con el título "MIS ESTUDIOS", los estudiantes describieron los contenidos de su motivación hacia el estudio.

### **Confiabilidad**

La confiabilidad se refiere al grado en que la aplicación repetida de un instrumento al mismo sujeto u objeto produce iguales resultados (Hernández 1998: 235). En la presente investigación, no se obtuvo un coeficiente de confiabilidad, puesto que la motivación es una formación psicológica que se encuentra en constante cambio, que sigue un proceso en el que intervienen muchos factores para su desarrollo. Se puede medir la capacidad para aprender números o frases en determinadas circunstancias y luego de un mes volver a aplicar la misma prueba y esperar encontrar los mismos resultados. "En cambio los contenidos de la actividad psíquica son dinámicos, cambiantes, ya que dependen de las experiencias cotidianas, de las diferentes vivencias y emociones del sujeto. Por lo tanto se vuelve sumamente difícil sacar un coeficiente de confiabilidad de las pruebas que aprecian dichos contenidos" (Tintaya 2001, en Barraza 2001: 99).

De esta manera, determinar la confiabilidad de la técnica de composición supone analizar si el título "MIS ESTUDIOS" permite que los estudiantes describan en dos diferentes momentos los contenidos de su motivación hacia el estudio.

Entonces, se administró la técnica de composición con el título "MIS ESTUDIOS" a 45 colegiales de cuarto de secundaria del Colegio Nacional Mixto "Enrique Lindemann", en dos momentos diferentes, separados por el lapso de un mes. En los resultados se pudo observar que los colegiales describieron los contenidos de su motivación hacia el estudio y no así otros aspectos que nada

tienen que ver con el tema; hicieron énfasis en su motivación presente hacia el estudio. Al lograr resultados similares en los dos momentos de administración, se puede afirmar que la técnica de composición con el título de "MIS ESTUDIOS", es confiable para describir y analizar la motivación al estudio de los estudiantes.

### **Preguntas complementarias**

Tomando en cuenta el carácter abierto de la técnica de composición, se formularon algunas preguntas complementarias que ayudaron a concretizar las ideas expresadas por los estudiantes en sus composiciones.

La elaboración de las preguntas complementarias se basó en los objetivos de la investigación. Por ser preguntas abiertas, para su corrección fue necesario establecer categorías de análisis e indicadores agrupando determinado tipo de respuestas.

A continuación se presentan las preguntas complementarias administradas a los colegiales y universitarios.

- ¿Cuáles son tus objetivos o metas en la vida?
- ¿Te gusta estudiar? ¿Por qué?
- ¿Si es que te aplazarías, qué es lo que más te preocuparía?
- ¿Qué beneficios obtienes al estudiar?
- ¿Qué piensas de una persona que no quiere estudiar?
- ¿En qué momentos y qué tiempo le dedicas al estudio?
- ¿Te sientes presionado(a) para estudiar? ¿Por qué?

### **2. Conflicto de diálogos**

La técnica del conflicto de diálogos fue creada por Fernando González Rey y colaboradores. De acuerdo con los objetivos de la investigación, se elabora un diálogo entre dos personajes que tienen opiniones diferentes sobre una



determinada situación. Frente a este dilema, se le pide a la persona que asuma una posición de apoyo a uno de los dos personajes.

Esta técnica responde a la "necesidad de crear instrumentos que exijan la toma de posición del sujeto en situaciones de conflicto o de alternativas que impliquen su valoración, ante las cuales necesariamente tienen que expresar operaciones de su personalidad e indicadores funcionales de ésta" (González y Mitjans 1989: 98).

Esta técnica fue utilizada como una vía para integrar la información requerida de acuerdo con los objetivos de la investigación. Con el conflicto de diálogos se corroboraron y ampliaron los resultados obtenidos con la técnica de composición y las preguntas complementarias. Para su corrección se tomaron en cuenta dos variables de análisis: la motivación intrínseca y la motivación extrínseca hacia el estudio.

A continuación se presentan las características de la técnica del conflicto de diálogos en esta investigación.

-Se presentó a los estudiantes un diálogo entre dos personajes y se les pidió que asuman una posición de apoyo a uno de los dos: Pedro, que presenta una motivación extrínseca hacia el estudio o Héctor que expresa una motivación intrínseca hacia el estudio.

-Esta técnica se aplicó con el objetivo de integrar y corroborar los resultados obtenidos con la técnica de composición y las preguntas complementarias, al establecer si los estudiantes se inclinan por una motivación extrínseca o una motivación intrínseca hacia el estudio.

-El tiempo que utilizaron los colegiales y los universitarios para adoptar una posición de apoyo a uno de los dos personajes del diálogo y expresarla en la hoja suministrada fue variable en las dos poblaciones: en los colegiales de 10 a 15 minutos y en los universitarios de 7 a 12 minutos.

-La administración de la técnica del conflicto de diálogos a los estudiantes se efectuó de dos formas: a los colegiales del Colegio Nacional Mixto "Topater" y del Colegio Nacional Mixto "Enrique Lindemann", de manera grupal, en sus respectivas aulas de clases; mientras que, a los universitarios de las diferentes facultades de la Universidad Mayor de San Andrés que participaron voluntariamente, de manera individual y en pequeños grupos.

Para establecer la validez y la confiabilidad de la técnica del conflicto de diálogos, se siguió el mismo procedimiento que con la técnica de composición, descrito anteriormente.

### **Validez**

-Para determinar la validez de la técnica del conflicto de diálogos, se llevó a cabo una prueba piloto, en la que participaron 45 colegiales de cuarto de secundaria del Colegio Nacional Mixto "Enrique Lindemann". Con este fin se elaboraron tres tipos de diálogos, donde uno de los dos personajes presentaba una motivación extrínseca al estudio y el otro personaje una motivación intrínseca al estudio. Se obtuvieron los siguientes resultados:

\* En el primer conflicto de diálogos entre Luis y Ramiro, los que participaron de la prueba piloto no distinguieron de manera precisa cuál de los dos personajes estudiaba por factores extrínsecos o intrínsecos, o cual de los dos personajes estaba haciendo bien o mal. Hubo una actitud de apoyo a los dos personajes, pues ambos estudiaban y eso les pareció bien, sin importar las razones. (Ver anexo 1).

\* En el segundo conflicto de diálogos entre Carlos y Sergio, los estudiantes apoyaron a uno de los dos personajes dependiendo de sus motivaciones para estudiar. Sin embargo, no hubo diferencias significativas entre las valoraciones de ambos personajes, a quienes adjudicaron distintos adjetivos calificativos. (Ver anexo 2).

\*En el tercer conflicto de diálogos entre Pedro y Héctor, los estudiantes manifestaron una posición de apoyo a uno de los dos personajes de manera clara. Incluso algunos estudiantes se identificaron con uno de los personajes y otros expresaron que tienen amigos pasando por la misma situación presentada.

Al analizar estos tres casos, se puede observar que el último conflicto de diálogos entre Pedro y Héctor responde al objetivo de esta técnica: establecer si los estudiantes se inclinan por una motivación extrínseca o una motivación intrínseca al estudio. Además este diálogo es con el que más se identificaron los estudiantes. De esta manera, se puede decir que el conflicto de diálogos entre Pedro y Héctor es válido para determinar la posición de apoyo de los estudiantes a una motivación extrínseca o intrínseca al estudio.

### **Confiabilidad**

-Para establecer la confiabilidad de la técnica del conflicto de diálogos, se presentó a 45 colegiales de cuarto de secundaria del Colegio Nacional Mixto "Enrique Lindemann", el diálogo entre Pedro y Héctor, en dos momentos diferentes, separados por el lapso de un mes.

En la primera administración del conflicto de diálogos, los colegiales expresaron su opinión de apoyo a uno de los dos personajes explicando las razones de su inclinación. Algunos se identificaron con uno de los personajes presentados en el diálogo o encontraron similitudes con uno de sus amigos o compañeros. Cuando se aplicó la técnica por segunda vez a los mismos colegiales, se registraron resultados muy similares a los anteriores. Los dos momentos de administración de la técnica del conflicto de diálogos permitieron apreciar los contenidos de la motivación al estudio en los estudiantes, tanto en sus posiciones de apoyo como en las razones que presentaron. Por tanto, el conflicto de diálogos entre Pedro y Héctor es confiable para describir y analizar los contenidos de la motivación al estudio en los estudiantes.

## **E. Procedimiento**

Para administrar las técnicas utilizadas, vale decir, la técnica de composición con sus respectivas preguntas complementarias y el conflicto de diálogos, (Ver anexo 3), se cumplieron los siguientes pasos:

-Coordinación con los directores de los establecimientos educativos: el Colegio "Topater" y el Colegio "Lindemann". Luego de explicarles los objetivos y alcances de la investigación, se determinó la forma de trabajo en ambas instituciones.

-Coordinación con las asesoras de la promoción del Colegio "Lindemann" y los profesores de matemáticas e inglés del Colegio "Topater", para determinar los horarios de trabajo con los colegiales.

-Motivación a los colegiales de los diferentes cursos, en ambos establecimientos educativos, para la participación libre y voluntaria en la investigación.

-De acuerdo al tiempo disponible que tenían los colegiales se realizó las encuestas en dos cursos del Colegio Nacional Mixto "Enrique Lindemann", para determinar la validez y confiabilidad de las técnicas de composición y del conflicto de diálogos.

-Se administraron las técnicas mencionadas anteriormente en las aulas de clases de los colegiales, en las horas libres ó en horas de clases, por lo cual los colegiales tuvieron el tiempo necesario para realizar las actividades propuestas.

-Paralelamente a este trabajo, se averiguó en cada una de las facultades de la Universidad Mayor de San Andrés los horarios y la ubicación de las aulas donde pasan clases los universitarios de quinto año.

-Entrevistas cortas con los universitarios de las diferentes facultades de la Universidad Mayor de San Andrés para determinar el horario de la administración de las técnicas diseñadas en la investigación.

-Los universitarios de la muestra participaron de forma voluntaria, después de las horas de clase, generalmente a medio día.

-Las técnicas fueron aplicadas de manera individual y en pequeños grupos, previa explicación de las actividades y notificación del tiempo aproximado que requiere su ejecución.

## **CAPÍTULO IV**

### **PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS**

Tomando en cuenta los conceptos desarrollados anteriormente sobre la motivación y los resultados encontrados en la investigación, en este capítulo, de manera general, se describe la estructura y los contenidos de las motivaciones al estudio en la población de jóvenes estudiantes de cuarto de secundaria y en la población de jóvenes universitarios de quinto año de diferentes carreras que componen las facultades de la Universidad Mayor de San Andrés.

Posteriormente, se realiza un análisis comparativo entre las motivaciones al estudio de estos dos grupos de jóvenes.

## **A. Resultados en cuadros de las técnicas utilizadas**

Las técnicas utilizadas en esta investigación son: la técnica de composición con sus preguntas complementarias y el conflicto de diálogos. A continuación se exponen los resultados encontrados con la aplicación de estas técnicas.

### **1. Técnica de composición y preguntas complementarias**

Para realizar la técnica de composición y las preguntas complementarias, los estudiantes emplearon entre 25 y 35 minutos, lapso en el que desarrollaron todo lo que pensaban acerca de sus estudios. Como se mencionó anteriormente, el término "composición" dio lugar a cuestionantes y cierta reticencia en algunos estudiantes, pero con la explicación que se les brindó, se disiparon sus dudas. Pero la mayoría de los estudiantes mostraron buena disposición para efectuar la técnica y no requirieron muchas explicaciones.

En la técnica de composición, los estudiantes desarrollaron todas sus ideas y conceptos relacionados con el estímulo escrito "Mis estudios". Por lo tanto, no hay dos composiciones iguales, todas tienen algo diferente, ya sea en su estructura, descripción, forma de redacción o en su extensión. De esta manera, para el análisis y la presentación de los resultados fue necesario elaborar indicadores con el fin de agrupar cierto tipo de descripciones que hicieron los estudiantes sobre su motivación al estudio.

Las preguntas complementarias se aplicaron para obtener respuestas más precisas acerca de la motivación hacia el estudio. Al responder estas preguntas abiertas, los estudiantes describieron la estructura y los contenidos de su motivación. Para la corrección y el análisis, también se elaboraron indicadores que puedan agrupar las distintas respuestas de los estudiantes.

A continuación se presentan los resultados obtenidos con la técnica de composición y las preguntas complementarias.

### a. Definición de estudio

Los estudiantes expresaron sus ideas y pensamientos sobre el término "estudio", desde una posición personal.

**Cuadro N° 1:** Definición del estudio.

El estudio es...	Colegiales			Universitarios		
	Masc.	Fem.	Total <sup>1</sup>	Masc.	Fem.	Total
-Un proceso de enseñanza-aprendizaje.	17	17	34	6	11	17
-Proceso de desarrollo personal.	17	19	36	17	14	31
-Un valor.	7	5	12		3	3
-Una meta.	3	5	8	3	11	14
-Un medio.	1	7	8	4	8	12
-Un soporte, pilar fundamental.				5	5	10
-Es mi vida, es vivir.	1		1	3	7	10
-Un acompañante, buen amigo.	2		2			
-Un hobby, distracción.		4	4			
-La bendición de Dios.	1		1			
-Una vocación.		1	1		1	1
-Un complemento para la felicidad.				1		1
-Es amor.					2	2
-Otros.		5	5	2	1	3

Lá forma en la que las personas definen una palabra, objeto o situación, revela su grado de implicación, es decir, en este caso los estudiantes dan una explicación personal aprendida. Sin embargo, cuando los estudiantes definieron al estudio como un proceso de enseñanza-aprendizaje, dieron a entender que el estudio es lo que van aprendiendo en el cotidiano, es como uno lo vivencia. Por lo tanto, un 34% de colegiales y un 17% de universitarios, no se involucraron personalmente en la definición.

<sup>1</sup> Los totales de las frecuencias de este cuadro y de los que siguen no tienen relación con el número de sujetos, a excepción de los cuadros 7 y 16.



En cambio, un 36% de colegiales y un 31% de universitarios definieron al estudio como un proceso que coadyuva al desarrollo personal, mostrando su sentir personal.

De esta manera, el estudio es un proceso de enseñanza-aprendizaje, donde el estudiante conoce el medio que le rodea, a la sociedad en su conjunto, y, a la vez, es un proceso de crecimiento individual que coadyuva al desarrollo de su personalidad.

#### Ejemplos:

El estudio "Más que una profesión, es parte de la continuación de mi propia personalidad, además de permitirme encontrar respuestas, sobre el mundo, la naturaleza, Dios, etc." (universitario de 25 años, quinto año de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación).

"El estudio es lo más elemental en una persona" (colegial de 17 años, cuarto de secundaria del Colegio Lindemann).

El estudio es un medio para adquirir conocimientos y alcanzar diversos objetivos. En esta dirección, no puede constituirse en una meta en sí, ya que sólo se estaría hablando de "estudiar para estudiar". Lo que llama la atención es que un 14% de los universitarios y un 8% de los colegiales, conciben al estudio de esta manera, como una meta. Pero si el objetivo es sólo estudiar, ¿qué pasará después?, las definiciones construidas por estos estudiantes revelan una ausencia de metas en este sentido.

#### Ejemplo:

El estudio "Son las metas de mi vida que son de mi diario vivir" (universitario de 23 años, quinto año de la Facultad de Odontología).

En cuanto al lugar que ocupa el estudio en la vida de los estudiantes, los resultados muestran que definir al estudio como un proceso de enseñanza-aprendizaje no sólo implica al área de conocimiento, sino que lo abarca todo, se convierte en la razón o el sentido de vida. Esta vivencia personal fue manifestada por el 10% de los universitarios y sólo el 1% de los colegiales.

### Ejemplo:

El estudio "Significa para mí, la razón de mi existir, lo que siempre está conmigo en mis alegrías, tristezas, emociones, cambios en mi diario vivir" (universitario de 25 años, quinto año de la Facultad de Medicina).

En esta composición, se observa que el universitario sobredimensiona el papel que desempeña el estudio en su vida, al considerarlo como determinante para su existencia.

El 6% de los colegiales describió al estudio como un acompañante, un buen amigo, o en todo caso, como un hobby. Con esta forma de pensar, el estudiante aprende más fácilmente lo que le gusta o le agrada. Por otro lado, el 3% de los universitarios definieron al estudio como un complemento para la felicidad o simplemente como amor.

El aspecto religioso se manifestó en el 1% de los colegiales, mientras que los universitarios no lo tomaron en cuenta.

En la categoría OTROS, mencionado en el cuadro N° 1, se ubicaron las definiciones de estudio de los colegiales desde una óptica más personal, como un beneficio o un derecho. Asimismo las definiciones de los universitarios mostraron un carácter más social, como una forma de ser parte de la sociedad o un factor para hacer frente al poder y, en consecuencia, adquirirlo.

En resumen, el 34% de los colegiales y el 17% de los universitarios definieron al estudio como un proceso de enseñanza-aprendizaje externo a ellos, en el cual se van desarrollando y desarrollando, y el 7% de los colegiales como una actividad que les gusta. Por otro lado el 20% de los universitarios definieron al estudio como algo muy importante en sus vidas, mostraron una apropiación de lo que es el estudio. Un 2% lo caracterizó incluso como amor y un 1% como un complemento para la felicidad.

## b. Descripción del estudio

En sus composiciones los estudiantes describen el proceso y la valoración de sus estudios. A partir de estos datos, fue posible analizar el lugar que ocupa el estudio en sus vidas.

**Cuadro N° 2:** Descripción del estudio.

Los estudiantes describen...	Colegiales			Universitarios		
	Masc.	Fem.	Total	Masc.	Fem.	Total
-Cómo son sus estudios.	7	4	11	9	4	13
-Cómo deberían ser.	6	3	9	4	1	5
-Es un proceso desde pequeño.	1	4	5		4	4
-El tiempo que le dedican.	1		1			
-Cómo son en el estudio.	4	1	5	1		1
-Qué hacen con sus estudios.	1		1			
-Qué materia les gusta.		4	4			
-Qué de bueno tiene.		2	2	1	1	2
-Cómo se sienten.				1	1	2
-Cómo son los profesionales.				1		1

Generalmente, cuando una persona describe un hecho, un acontecimiento o un objeto, lo hace a partir de su experiencia con éste. Así la forma en que los estudiantes describen el estudio muestra lo que representa en sus vidas, el sentido, el lugar y la importancia que tuvo, tiene y quizás tendrá en el devenir de los acontecimientos.

Tanto colegiales como universitarios describieron el estudio desde una posición personal. Entre ambos grupos se identificaron algunas coincidencias tomadas como objeto de análisis.

Los colegiales y los universitarios criticaron la forma de enseñanza que actualmente se imparte en las aulas indicando que el proceso de enseñanza-aprendizaje del sistema educativo debe cambiar y mejorar. Esta actitud es común y aceptable en los colegiales, puesto que se encuentran obligados a

estudiar y a pasar clases todos los días. Sin embargo en los universitarios, esta actitud muestra que, en cierta forma, esperan que el estudio sea fácil. Además, al enfatizar aspectos externos al estudio mismo, no están tomando en cuenta que si la carrera que eligieron no satisface sus expectativas, por muy amenas, agradables y entretenidas que sean las clases, no les va a gustar.

Los universitarios que describieron al estudio de esa manera, posiblemente estén insatisfechos con la carrera que eligieron, ya que cuando una persona tiene un objetivo que no es impuesto por otras personas, hecha mano de todos los recursos necesarios para lograrlo y el camino se hace fácil y de su agrado. La meta es lo que motiva y da energía para seguir adelante.

Pero los estudiantes no sólo criticaron, sino también propusieron algunos cambios para la enseñanza impartida tanto en el colegio como en la universidad.

Ejemplos:

"Lo lindo de la U., además de aprender es darte cuenta que muchas de las cosas en las que pensabas al ingresar no son verdades absolutas, por lo que puedes cambiarlas, refutarlas y así mejorar" (universitario de 25 años, quinto año de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras).

"Dentro del Colegio poder desempeñarme con compañeros de mi misma edad es muy práctico, pero, como a veces muy aburrido, digo no, las clases deberían ser mucho más activas, con positivismo, chistes, etc." (colegial de 17 años, cuarto de secundaria, Colegio Lindemann).

Los colegiales cuestionaron más la forma de enseñanza, describieron al estudio y al aprendizaje como algo externo a ellos, haciendo responsable al profesor de que una materia les guste o no. En tanto que los universitarios cuestionaron el contenido curricular y el conocimiento en sí, concibiendo al estudio como algo propio que permite aprender o que puede ser cuestionado.

También los estudiantes describieron al estudio en términos de un proceso de enseñanza-aprendizaje que se lleva a cabo desde la niñez por el cual todos pasamos.

El 2% de los universitarios hizo referencia a su estado de ánimo en relación con el estudio.

Ejemplo:

El estudio "Me gusta porque me siento superior talvez sin serlo pero lo importante es que estoy en el camino y me siento orgullosa" (universitario de 25 años, quinto año de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas)

### c. Dificultades en el estudio

Los estudiantes manifestaron los problemas o dificultades que tuvieron en el transcurso del proceso de enseñanza-aprendizaje.

**Cuadro N° 3:** Dificultades en el estudio.

Las dificultades en el estudio son...	Colegiales			Universitarios		
	Masc.	Fem.	Total	Masc.	Fem.	Total
-Las materias difíciles.	6	2	8			
-La falta de trabajo.	2	1	3	2	1	3
-Lo económico.	2	4	6	1		1
-La forma de enseñanza.	1	3	4	3	1	4
-El tener que trabajar y estudiar.	1		1			
-El no saber qué carrera elegir.	3	2	5			
-La borrachera, el mal camino.	2		2			
-El miedo a caer y a los profesores.		2	2			
-La falta de motivación.		1	1			
-El no tener a quién recurrir.				1		1
-El tener que memorizar.				1		1
-La competencia.				1		1

Tomando en cuenta el proceso de enseñanza y aprendizaje en los niveles secundario y universitario, se señalaron ciertas dificultades que, en muchos casos, determinan el futuro de los estudiantes, como el abandono del colegio, el bajo rendimiento, el abandono de la carrera, y otras.

En el cuadro N° 3, se puede observar que el 8% de los colegiales indicaron que algunas materias les resultan difíciles o no les gustan. Por el contrario, en los universitarios no se registró este tipo de dificultades, ya que se supone que la carrera que eligieron es de su agrado.

Cabe destacar que, a diferencia de los universitarios, el 1% de los colegiales que trabaja y estudia calificaron este hecho como una dificultad.

Ambas poblaciones mencionaron dificultades, como la falta de trabajo, la parte económica y la forma de enseñanza. De manera específica, el 10% de los colegiales señalaron como dificultades en el proceso de enseñanza-aprendizaje a la borrachera, el miedo a los profesores, la falta de motivación y la elección de carrera; mientras que el 5% de los universitarios indicaron la memorización, no tener a quién recurrir y la competencia que existe en el campo profesional.

La falta de trabajo para los profesionales es una dificultad observada y concientizada tanto por los colegiales como por los universitarios.

Ejemplo:

"Hay veces que ya no quisiera estudiar por que aquí no hay trabajo, para los que salen profesionales" (colegial de 18 años, cuarto de secundaria, Colegio Lindemann).

La forma de enseñanza también es cuestionada por los estudiantes, en sus respectivos niveles de estudios.

Ejemplo:

"Durante la U. las metodologías de enseñanza-aprendizaje no son adecuadas en la U., todo es un desorden todos tratan de sobrevivir" (universitario de 26 años, quinto año de la Facultad de Ingeniería).

En resumen, los colegiales mencionaron más obstáculos y dificultades en el estudio relacionados tanto con factores extrínsecos como con factores intrínsecos, que los universitarios.

#### d. Razones por las que estudian los colegiales y los universitarios

Los estudiantes, manifestaron las razones de carácter extrínseco e intrínseco por las que estudian.

**Cuadro N° 4:** Razones por las que estudian los colegiales y universitarios.

Se estudia porque...	Colegiales			Universitarios			Total
	Masc.	Fem.	Total	Masc.	Fem.	Total	
-Es un deber.	4	9	13	3	1	4	17
-Es una necesidad.	3	3	6	2	1	3	9
-Es un gusto.	4	7	11	4	6	10	21
-Es una decisión personal.	4	8	12	7	8	15	27
-Nos guiamos por una consigna.	4	3	7	2	1	3	10
-Por joder.	1		1				1
-Por jugar, diversión.	1	1	2				2
-Es un sueño.		1	1				1
-Es una obligación.	3	8	11	1	1	2	13
-Por mis padres.	3	7	10	2	4	6	16
-Por obtener un beneficio.		2	2	1		1	3

Como se puede observar en el cuadro N° 4, el 13.5% de los estudiantes expresaron que estudian por una decisión personal, el 10.5% por un gusto, el 8.5% por un deber y el 8% por sus padres.

De acuerdo con el sexo de los estudiantes, el 16% de las mujeres y el 11% de los varones manifestaron que estudian por una decisión personal, el 13% de las mujeres y el 8% de los varones por gusto, el 10% de las mujeres y el 7% de los varones por un deber, y el 11% de las mujeres y el 5% de los varones por sus padres.

Muchas de las acciones que una persona efectúa cotidianamente son motivadas por ciertos objetivos, intereses y necesidades. En este caso, los estudiantes de la muestra expresaron que estudian por los siguientes motivos:

\* El 12 % de los colegiales y el 15 % de los universitarios estudian por una decisión personal.

\* Generalmente, es más fácil realizar algo que nos gusta, ya que nos sentimos motivados para superar los obstáculos que se presentan en el camino. Este es el caso de 11 % de los colegiales y del 10 % de los universitarios, que estudian porque les gusta hacerlo.

Ejemplo:

"Mis profesores son muy aburridos pero sólo eso, lo demás me encanta, me gusta estudiar y siempre me gustará." (colegial de 17 años, cuarto de secundaria, Colegio Topater).

El 11% de los colegiales y el 2% de los universitarios manifestaron en sus composiciones que ven al estudio como una obligación, es decir, que efectúan esta actividad por presión de factores externos. Si bien no especificaron cuáles son estos factores, la expresión de frases como "Se tiene que", "Tenemos que", "Es una obligación...", muestran que estos estudiantes conciben al estudio como una obligación.

Ejemplo:

El estudio "Es algo por el cual se tiene que estudiar" (colegial de 17 años, cuarto de Secundaria, Colegio Lindemann).

Algunos colegiales indicaron que llevan materias que no son de su agrado y que no les servirán para el futuro, pues la carrera que piensan seguir no tiene relación con éstas. De todas maneras, se ven obligados a aprobarlas para salir bachilleres.



Ejemplo:

"Pero estudia uno por obligación, no por que uno quiera, por que hay materias que no te sirven en las carreras que uno desea estudiar" (colegial de 19 años, cuarto de secundaria, Colegio Lindemann).

El deber es un factor externo que cuando se asume como propio motiva a los estudiantes. Los resultados obtenidos muestran que el 13% de los colegiales y el 4% de los universitarios asimilaron al estudio como un deber.

Ejemplo:

"El estudio para mi, es un deber, que debo cumplir, es un deber que tiene un determinado fin" (colegial de 17 años, cuarto de secundaria, Colegio Lindemann).

La necesidad implica un estado de carencia que se tiene que satisfacer. El estudio se puede convertir en una necesidad si se lo ve como la oportunidad de salir adelante, progresar y realizarse en la vida. Pero cuando no se cumplen estos objetivos, puede generar sentimientos de tristeza o frustración. De acuerdo con los resultados logrados en esta investigación, el 6% de los colegiales y el 3% de los universitarios experimentan el estudio como una necesidad.

Ejemplos:

El estudio "Es una necesidad que nunca termina" (colegial de 18 años, cuarto de secundaria, Colegio Lindemann).

"Necesito para mi realización profesional" (universitario de 26 años, quinto año de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación).

El 7% de colegiales y el 3% de universitarios se motivan a estudiar siguiendo algunas consignas, frases, lemas que determinan, de una u otra forma, su accionar en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Ejemplos:

"Todo esfuerzo tiene su recompensa" (colegial de 18 años, cuarto de secundaria, Colegio Lindemann).

"No pretendo ser o hacer más que todos, mi destino es superarme a mi mismo" (universitario de 29 años, quinto año de la Facultad de Ciencias Sociales).

Otro factor motivante para el 10% de los colegiales y el 6% de los universitarios son sus padres, como un pilar fundamental en sus vidas.

Ejemplos:

"Por mis padres, tengo que ser algo en la vida" (colegial de 18 años, cuarto de secundaria, Colegio Topáter).

"Ya que ellos ahora me ayudan, yo poder hacer luego lo mismo, es por eso que yo estudio mucho, no defraudar a mis padres" (universitario de 23 años, quinto año de la Facultad de Ciencias Puras y Naturales).

Además del aprendizaje, el ámbito del estudio también puede tener otros tipos de motivaciones, como los manifestados por el 3% de los colegiales. Ellos asisten a su establecimiento educativo porque es un espacio donde pueden divertirse, jugar y compartir con otras personas de su misma edad.

Ejemplo:

"Además creo que si estudiando sólo lo hacemos por joder, por jugar con los amigos por eso asistimos al Colegio" (colegial de 17 años, cuarto de secundaria, Colegio Lindemann).

Más allá de los objetivos o metas, se encuentran los sueños que se constituyen en algo más lejano o inalcanzable. El 1 % de la población colegial considera la obtención de un título académico de esta manera.

Ejemplo:

"Se que muchos no podremos cumplir ese sueño de ser un profesional" (colegial de 17 años, cuarto de secundaria, Colegio Lindemann).

Los resultados obtenidos revelan que tanto colegiales como universitarios manifiestan dos tipos de motivaciones: las motivaciones externas, que provienen de afuera, y las motivaciones internas, que surgen de la propia personalidad del estudiante.

-Las motivaciones externas se encuentran en el medio ambiente que rodea al estudiante y en el cual se desenvuelve.

La sociedad en su conjunto motiva a las personas a estudiar. Desde la niñez se reciben muchos consejos, orientaciones, valoraciones respecto al estudio. Una persona es más valorada, incluso respetada cuando tiene algún nivel académico. Aunque en los últimos años las exigencias de la sociedad en este sentido han ido aumentando. El título de bachiller que antes era apreciado, hoy es sólo un paso hacia la obtención de un título académico.

De esta manera, el colegial va asumiendo el estudio como una obligación, la aprobación de todas las materias del plan de estudios como un requisito para salir bachiller, este hecho evidencia la necesidad de revisar el pensum de los colegios.

Los sujetos de la muestra de esta investigación expresan en sus composiciones que estudian para obtener una recompensa, por ejemplo: beneficios económicos, el reconocimiento social y el título profesional.

Asimismo, se destaca la influencia de los padres en las metas académicas de los hijos. Los estudiantes adquieren un compromiso con sus progenitores desde el momento en que aportan económicamente para sus estudios. De este modo, la actividad de estudiar se convierte en una forma de retribución o pago a los padres.

Haciendo un análisis comparativo entre los factores externos que motivan al estudio a los colegiales de cuarto de secundaria y a los universitarios de quinto año, se puede observar que existe una diferencia significativa entre ambas poblaciones, puesto que, los primeros conciben el estudio como una obligación más que los segundos.

-En cuanto a las motivaciones intrínsecas de los estudiantes, se destacan la decisión personal de estudiar, sin presiones externas. Esto permite superar los obstáculos con mayor fuerza y convencimiento.

Cuando el estudio adquiere características de un deber, puede llegar a asumirse como un gusto, incluso como una necesidad, a partir de las exigencias que imperan en una sociedad. Durante el proceso de enseñanza-aprendizaje, el estudiante va internalizando una serie de consignas que pasan a formar parte de sus contenidos motivacionales. De esta manera, dichas consignas llegan a influir no sólo en su motivación hacia el estudio, sino también en la elaboración de sus objetivos.

A diferencia de los universitarios, los colegiales expresaron en sus composiciones contenidos motivacionales intrínsecos relacionados con el desarrollo de actividades recreativas o sociales al interior del establecimiento educativo. Esto, de una u otra manera, los motiva a estudiar.

En general, las consignas referidas a seguir estudiando y a las actividades recreativas en el colegio son aspectos destacados por los colegiales como factores que incentivan a estudiar; en cambio, los universitarios no los tomaron en cuenta.

En conclusión, el 42% de los colegiales expresaron en sus composiciones contenidos motivacionales extrínsecos y el 34% factores intrínsecos. En tanto que el 28% de los universitarios describieron factores intrínsecos y el 16% factores extrínsecos.

Entre los factores extrínsecos que motivan hacia el estudio se destacaron: el deber, la necesidad, la obligación, la obtención de un beneficio externo y los deseos y expectativas de los padres. Mientras que entre los factores intrínsecos sobresalieron: el gusto por el estudio, la consigna personal y la decisión personal.

### e. Objetivos o metas de los estudiantes

Los objetivos son los ideales, sueños, ilusiones que dan un norte, un rumbo a la vida de las personas, es decir, las motiva a realizar una actividad determinada. En sus composiciones los estudiantes describieron sus objetivos respecto al estudio. Estos se presentan en el siguiente cuadro.

**Cuadro N° 5:** Objetivos de los estudiantes.

Mi objetivo es...	Colegiales			Universitarios			Total
	Masc.	Fem.	Total	Masc.	Fem.	Total	
-Ser profesional.	32	43	75	22	28	50	125
-Ser bachiller.	7	7	14				14
-Ser alguien en la vida.	5	9	14				14
-Estudiar en la universidad.	4		4				4
-Ser un buen profesional.		13	13	13	16	29	42
-Seguir estudiando.				2	3	5	5
-Realizar un postgrado.					14	14	14
-Servir a la sociedad.	1	1	2	10	11	21	23
-Desarrollar mi personalidad.	5	4	9	9	2	11	20
-Trabajar y tener dinero.	7	8	15	13	7	20	35
-Formar mi familia.	4	7	11	7	6	13	24
-Realizarme como persona.		4	4	7	5	12	16
-Pasarla bien, vivir la vida.	7	3	10	2	5	7	17
-Cumplir mis sueños.				1		1	1
-Llevar una vida que agrade a Dios.					1	1	1
-Objetivos confusos.	2	4	6	1	1	2	8
-Sin objetivos.	2		2				2

Los principales objetivos que mencionaron los estudiantes (colegiales y universitarios) son: ser profesional con un 62,5%, ser buen profesional con un 21%, trabajar y tener dinero con un 17,5%, y formar una familia con un 12%. De acuerdo con el sexo de los estudiantes, los resultados revelan lo siguiente: el 71% de las mujeres y el 54% de los varones tienen como objetivo ser profesionales; 29% de mujeres y 13% de varones quieren ser buenos

profesionales; y 20% de varones y 15% de mujeres desean trabajar y tener dinero.

Tomando en cuenta el tiempo, los objetivos expresados por los estudiantes pueden clasificarse en: a) objetivos a corto plazo, que se sitúan en un futuro cercano, b) objetivos a largo plazo, que se sitúan en un futuro lejano. Entre los primeros, están: ser bachiller con el 14% de los colegiales y llevar una vida que agrade a Dios con el 1% de los universitarios. Desarrollar la personalidad es un objetivo mencionado tanto por colegiales como por universitarios.

Contrariamente a lo esperado, ni los colegiales ni los universitarios manifestaron objetivos a corto plazo relacionados con la situación educativa en la que se encuentran, es decir, los colegiales no expresaron el objetivo de salir bachilleres ni los universitarios egresar de la universidad. En general, los estudiantes centraron toda su atención en el logro de objetivos a largo plazo, restándole importancia a los objetivos a corto plazo.

Ejemplo:

Mi objetivo es "Salir con una buena profesión y así vivir una vida normal y tener una familia" (colegial de 17 años, cuarto de secundaria, Colegio Topater).

En el cuadro N° 5, se observan algunas diferencias en cuanto a las metas que motivan a los estudiantes a continuar sus estudios. El 93% de los colegiales tiene una meta académica orientada a ser un profesional. Si bien el 69% de los universitarios también tiene esta meta, el 21% la complementa con el objetivo de servir a la sociedad, característica que se registró sólo en el 2% de los colegiales. De esta manera se puede decir que los universitarios siguen fines más sociales y los colegiales fines más individuales.

El 6% de los colegiales y el 2% de los universitarios plantearon objetivos confusos, y el 2% de los colegiales directamente no señalaron ningún objetivo. Esto muestra la necesidad de que el sistema educativo, tanto colegial como universitario, brinde una orientación de este aspecto fundamental para elaborar un proyecto de vida.

En muchas sociedades, el factor económico determina desde el desarrollo cultural hasta la forma de pensar. Sin embargo, al analizar la importancia de este factor para los estudiantes de la muestra, se pudo identificar que la mayoría no la toma en cuenta entre sus objetivos. Sólo el 20% de los universitarios y el 15% de los colegiales se plantearon el objetivo de conseguir un trabajo para tener un ingreso económico.

Por otro lado, en el 9% de los colegiales y el 11% de los universitarios se identificaron objetivos personales, como buscar un desarrollo personal, mejorar habilidades y capacidades, mejorar su personalidad.

#### f. Fines de los estudiantes

Las personas a lo largo de sus vidas se van trazando una serie de fines para sus objetivos los cuales, en cierto sentido, les dan dirección. Así, tanto colegiales como universitarios plantearon una serie de fines para el objetivo de ser profesional, como se observa en el siguiente cuadro.

**Cuadro N° 6:** Fines de los estudiantes.

Quiero ser profesional para...	Colegiales			Universitarios		
	Masc.	Fem.	Total	Masc.	Fem.	Total
-Enfrentar y defenderme en la vida.	4	7	11	4	5	9
-Ayudar a la sociedad y las personas.	2	1	3	3	12	15
-Aportar al desarrollo del país.	2	1	3	4	5	9
-Saber, conocer.	1	7	8	1		1
-Tener bienestar personal.	5	6	11	4	4	8
-Tener trabajo.	2	2	4	2	2	4
-Ayudar a mi familia.		2	2	4	2	6
-Ocupar un lugar en la sociedad.		1	1	4		4
-Generar conocimiento.	1		1	2		2
-Otros.	6	13	19	2		2

Los fines que expresaron los estudiantes pueden clasificarse en: fines sociales, fines personales y fines académicos.

En cuanto a los fines sociales, el 15% de los universitarios y el 3% de los colegiales se plantearon ayudar a las otras personas, a la sociedad en su conjunto. Mientras que el 9% de los universitarios y el 3% de los colegiales manifestaron el deseo de aportar al desarrollo del país. Estos datos muestran que los fines sociales no son muy importantes para los colegiales.

Ejemplo:

“...y el ser profesional es para servir a la sociedad y ayudar a los que necesiten de mi profesión” (universitario de 26 años, quinto año de la Facultad de Arquitectura Urbanismo y Artes).

Con respecto a los fines personales, el 11% de los colegiales y el 8% de los universitarios se trazaron fines orientados al bienestar personal. Asimismo, el 11% de los colegiales y el 9% de universitarios indicaron tener el fin de afrontar o defenderse de la sociedad, de las personas que muchas veces quieren denigrar a quienes “no son nada” o no tienen dinero.

En cuanto a los fines académicos, el 8% de los colegiales y el 1% de los universitarios se plantearon como fin el conocimiento y la adquisición de saber. Mientras que el 2% de los universitarios y el 1% de los colegiales expresaron el deseo de investigar y generar conocimientos.

#### **g. Preferencia por el estudio**

La preferencia y el gusto por el estudio son muy importantes, ya que sin ellos dicha actividad puede convertirse en una obligación.



**Cuadro N° 7: Preferencia por el estudio.**

¿Te gusta estudiar?	Colegiales			Universitarios			Total
	Masc.	Fem.	Total	Masc.	Fem.	Total	
-Sí.	32	37	69	41	45	86	155
-No.	5	1	6	2		2	8
-Más o menos.	5	4	9	3	1	4	13
-Un poco.	3	5	8		1	1	9
-No responde.	4	3	7	4	3	7	14
-Depende.	1		1				1

En general, al 77,5% de los estudiantes les gusta el estudio, al 6,5% les gusta más o menos el estudio y al 4% de los estudiantes no les gusta estudiar. Tomando en cuenta el sexo de los estudiantes, se pudo identificar que al 82% de las mujeres y al 73% de los varones les gusta estudiar, mientras que al 7% de los varones y al 1% de las mujeres no les gusta.

De manera específica, el 86% de los universitarios y el 69% de los colegiales indicaron que les gusta estudiar. Estos estudiantes expresaron diversas razones para su inclinación hacia el estudio, las cuales se presentan en el siguiente cuadro.

**Cuadro N° 8: Razones para la preferencia por el estudio.**

¿Te gusta estudiar? SI ¿Por qué?	Colegiales			Universitarios		
	Masc.	Fem.	Total	Masc.	Fem.	Total
-Adquiero conocimientos.	10	15	25	29	26	55
-Cresco como persona.	2	5	7	14	9	23
-Es un medio para lograr mis objetivos.	7	4	11	1	2	3
-Quiero ser alguien en la vida.	4	5	9		5	5
-Tienes beneficios.	3		3	3	2	5
-Por lo económico, buena vida.	2	3	5	1		1
-Qué haría si no estudiaría.	3	5	8			
-Es algo bonito, me gusta.		1	1		3	3
-Quiero servir a mi país.					2	2
-Otros.	2	10	12	1		1

El 64% de los universitarios y sólo el 36% de los colegiales aprecian el estudio por el conocimiento que van adquiriendo. Como puede observarse, los universitarios, más que los colegiales, valoran el conocimiento en sí, que les puede ayudar a obtener muchos beneficios.

El 27% de los universitarios y el 10% de los colegiales indicaron que aprecian el estudio porque les permite crecer como personas desarrollando habilidades, capacidades y responsabilidad.

El 16% de los colegiales y sólo el 3% de los universitarios mencionan que el estudio es un medio para conseguir los objetivos que se van trazando en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El 6% de los universitarios y el 4% de los colegiales señalaron que valoran el estudio porque les permite obtener beneficios, aunque no especificaron cuáles.

El 13% de los colegiales y el 6% de los universitarios manifestaron que aprecian el estudio porque les da la posibilidad de "ser alguien en la vida". Al

parecer este es un factor importante en la motivación al estudio, ya que los sujetos de la muestra lo mencionaron en diversas oportunidades.

El 11% de los colegiales se preguntaron: "¿Qué podría hacer si no estudiara?", dando a entender que no tienen otras actividades a las que dedicarse. Esto no se observó en los universitarios que, por su edad, ya tienen otras responsabilidades, además del estudio, como el trabajo y el sustento de su familia.

También es importante mencionar que sólo el 2% de universitarios mostraron el deseo de servir y ayudar al país. Este dato resulta preocupante, tomando en cuenta la edad cronológica de éstos y los problemas por los que atraviesa la sociedad.

En la categoría OTROS, se ubican los aspectos mencionados por el 17% de los colegiales y el 1% de los universitarios. Los colegiales describieron al estudio como un modo de distracción o como una actividad convertida en costumbre. Cabe destacar que muchos colegiales, al querer ser un orgullo para sus padres, llegan a anteponer los deseos de éstos a los propios. De esta manera, el estudio se puede convertir en una obligación. Al estudiar los colegiales también buscan defenderse en la vida y poder ser felices.

El 6% de los colegiales y el 2% de los universitarios manifestaron que no les gusta estudiar.

Ejemplo:

"No, sería bien bonito vivir sólo con la naturaleza, con las personas, los animales. Y no estar preocupándose por estudiar" (colegial de 17 años, cuarto de secundaria, Colegio Lindemann).

También podemos observar, que tanto colegiales como universitarios en un 7%, confundieron la pregunta ¿Te gusta estudiar? ¿Por qué? y respondieron la pregunta ¿que te gusta estudiar?

## h. El aplazo en los estudiantes

Tanto en los establecimientos educativos como en la universidad, el proceso de enseñanza-aprendizaje tiene una organización basada en niveles anuales. De ahí que uno de los objetivos de los estudiantes es pasar de curso, es decir, aprobar las materias correspondientes. Los estudiantes que participaron en esta investigación son de últimos cursos, lo que significa que están terminando un ciclo de estudios para, posteriormente, iniciar otro. Esto supone mayor tensión en ellos.

En este sentido, ante la pregunta: "¿Si es que te aplazarías, qué es lo que más te preocuparía?", colegiales y universitarios dieron diversas respuestas, que se presentan en el siguiente cuadro.

**Cuadro N° 9:** Preocupaciones de los estudiantes frente al aplazo.

Si es que me aplazo, lo que más me preocuparía es...	Colegiales			Universitarios			Total
	Masc.	Fem.	Total	Masc.	Fem.	Total	
-Decepcionar a mis padres.	21	30	51	3	12	15	66
-El tiempo perdido.	15	17	32	23	26	49	81
-La decepción conmigo.	6	14	20	14	10	24	44
-Lo económico.	6	5	11	3	4	7	18
-Volver a empezar.	2	5	7	4	1	5	12
-No sé, nunca pasará.	1	1	2				2
-Los demás, los amigos y la gente.	2		2	2		2	4
-No responde.	1		1				1
-Nada.	1		1	6	1	7	8
-Otros.	3	2	5	4	10	14	19

Cuando se presenta una situación de aplazo en los estudiantes, surgen en ellos una serie de preocupaciones, entre las que se destacan: el tiempo perdido con un 40,5%; decepcionar a sus padres con un 33%; la decepción consigo mismo con un 22% y el aspecto económico con un 9%. Al tomar en cuenta el sexo de los estudiantes, se observa lo siguiente: al 43% de las mujeres y 38% de los varones les preocupa el tiempo perdido; al 42% de las

mujeres y 24% de los varones les preocupa la reacción de sus padres; al 24% de mujeres y 20% de los varones les preocupa la decepción consigo mismo, y, finalmente, al 9% de cada población le preocupa el aspecto económico.

En el cuadro N° 9, se puede observar que los padres desempeñan un rol fundamental en la motivación al estudio de sus hijos. Así, el 51% de colegiales y 15 % de universitarios mencionaron que ante un aplazo les preocuparía la reacción de sus padres, cómo lo pueden asumir.

Ejemplo:

Lo que más me preocuparía, de aplazarme es "Que mi madre me agárre a golpes y encima que mi familia ponga como ejemplo a sus hijos" (colegial de 19 años, cuarto de secundaria, Colegio Lindemann).

Si bien los padres juegan un rol en la motivación hacia el estudio de sus hijos universitarios el porcentaje es menor que en los colegiales.

Otro factor que preocupa al 49% de los universitarios y al 32% de los colegiales es el tiempo. Comúnmente los padres quieren que sus hijos ingresen al sistema educativo y salgan bachilleres lo antes posible. Una vez estando en la universidad, son los mismos estudiantes quienes quieren egresar lo antes posible. De esta forma, el tiempo es un factor que motiva al estudio, especialmente a los universitarios.

Ejemplo:

Lo que más me preocuparía de aplazarme es "El tiempo, me preocupa perder mi tiempo" (universitario de 23 años, quinto año de la Facultad de Ciencias Sociales).

En resumen, los resultados obtenidos y descritos muestran que ante una situación de aplazo, las preocupaciones de los estudiantes se centran en factores extrínsecos, ya que los colegiales destacaron a los padres, la gente, los amigos, el tiempo y el factor económico, y los universitarios al tiempo perdido. Una vez más esto refleja que los colegiales estudian porque dependen de sus padres o por agradecimiento ante la ayuda económica que reciben. Por

lo tanto, los colegiales estudian por sus padres, mientras que los universitarios estudian para ser profesionales lo antes posible, y especialmente por la exigencia de la sociedad de que los profesionales cuenten con una especialidad en una determinada área.

El 21% de los universitarios y el 17% de los colegiales manifestaron que viven el estudio como algo personal, cuyos beneficios y perjuicios son para uno mismo. Llama la atención el bajo porcentaje de universitarios y colegiales que comparten esta idea.

#### Ejemplos:

Lo que más me preocuparía de aplazarme es "Mi autoestima, por que todo lo que he hecho sería nada" (universitario de 24 años, quinto año, Facultad de Ciencias Farmacéuticas y Bioquímica).

Si es que me aplazara "me preocuparía por mi, me diría a mi mismo en que he fallado para aplazarme, cual habrá sido mi error, y respondiendo a esta interrogantes aprendería de mis errores" (estudiante de 17 años, cuarto de secundaria, Colegio Lindemann).

Muchas de las actividades que realiza el ser humano en el cotidiano vivir dependen del factor económico, el cual incluso, puede frustrar sus objetivos y aspiraciones. Sin embargo, los datos logrados en este estudio revelan que ante una situación de aplazo, sólo al 11% de los colegiales y al 7% de los universitarios les preocuparía el aspecto económico.

Comúnmente, se dice que el ser humano aprende de sus errores, que éstos le permiten mejorar. Sólo el 3% de los colegiales y el 3% de los universitarios mostraron esta forma de pensar con respecto a un aplazo, es decir, asumir el fracaso y rescatar una enseñanza de esta experiencia.

#### Ejemplos:

"El aplazarme no es un problema es una oportunidad para seguir mejorando. No me preocuparía lo que haría es mejorar" (universitario de 26 años, quinto año de la Facultad de Medicina).

Si es que me aplazo "Bueno me preocuparía por mí, me diría a mí mismo en que he fallado para aplazarme, cual habrá sido mi error y respondiendo a estas interrogantes aprendería de mis errores" (colegial de 17 años, cuarto de secundaria, Colegio Lindemann).

Cuando una persona depende de la valoración social, muchos de sus actos son guiados o motivados por los demás. Este parece ser el caso del 2% de los colegiales y el 2% de los universitarios, quienes ante un aplazo se preocuparían más por lo que pueda decir la gente.

Ejemplo:

Si es que me aplazo "Lo que más me preocupa es la gente, el que dirán" (universitario de 24 años, quinto año de la Facultad de Odontología).

Cuando una persona está convencida de que nunca va a fallar en sus estudios, un aplazo puede llegar a frustrarla de tal manera que le resulte sumamente difícil retomarlos. Este es el caso del 2% de los colegiales que descartaron absolutamente la posibilidad de aplazarse. En tanto que ningún universitario coincidió con la forma de pensar de estos colegiales.

Ejemplo:

"No pasará eso, ni lo pienso, ignoro esa idea" (colegial de 17 años, cuarto de secundaria, Colegio Lindemann).

A diferencia de lo anterior, al 7% de los universitarios y al 1% de los colegiales ante un aplazo no se preocuparían por nada mantendrían la calma. Para este grupo, el estudio no es importante, o no está dentro de las actividades fuertemente motivadas.

Un factor que parece estar relacionado con esta forma de pensar, es la juventud de los estudiantes. Muchos de ellos piensan que no tienen nada de que preocuparse porque lo que les sobra es tiempo.

Ejemplo:

"No importa por que en la vida siempre hay tropiezos, es bueno aceptarlos, no me preocuparía en lo absoluto por que soy joven, seguiría adelante" (universitario de 23 años, quinto año de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas).

Por otro lado, el 5% de los colegiales y el 14 % de los universitarios mencionaron que ante un aplazo tendrían las siguientes preocupaciones: el extravío de notas, no lograr sus objetivos, no aportar al país, la materia, el futuro, el hogar, el prejuicio de terceros o defraudar a Dios. Estas preocupaciones muestran que el estudio no sólo amplía el conocimiento, sino también el contenido de las motivaciones.

### i. Beneficios del estudio

Generalmente, se asocia el término beneficio a una especie de premio, recompensa o estímulo reforzante que, en cierta medida, hace que el estudiante siga desarrollando una determinada actividad, en este caso el estudio. Los beneficios que los estudiantes mencionaron se los presenta en el siguiente cuadro:

**Cuadro N° 10: Beneficios del estudio.**

Los beneficios que obtengo son...	Colegiales			Universitarios		
	Masc.	Fem.	Total	Masc.	Fem.	Total
-Los conocimientos.	41	34	75	30	27	57
-El ser algo (profesional).	1	12	13	3	10	13
-La superación personal.	4	2	6	8	5	13
-La satisfacción personal.		1	1	3	6	9
-Las capacidades cognitivas.	6	2	8	5	3	8
-La estabilidad económica.				5	5	10
-El trabajo.		6	6	2	4	6
-El afrontar, defenderme.	5	4	9	2	1	3
-El tener un futuro asegurado.	5		5			
-El acercarme a mis metas.	3	2	5		1	1
-El socializar con mis compañeros.	1	2	3	1	1	2
-No depender de mis padres.		2	2			
-Ser orgullo de mis padres.		2	2			
-El tener criterio formado.	1	1	2			
-El saber leer y escribir.		2	2			
-Otros.	7	5	12	7	6	13



Los estudiantes que forman la muestra de esta investigación indicaron una serie de beneficios que obtienen al estudiar. Éstos pueden clasificarse en beneficios inmediatos y beneficios mediatos.

Los beneficios inmediatos son aquellos que se obtienen al concluir una determinada actividad. Entre éstos, se encuentran: los conocimientos adquiridos, la superación personal, la satisfacción personal y el desarrollo de capacidades cognitivas.

El 75% de los colegiales y el 57 % de los universitarios destacaron como un beneficio de estudiar a los conocimientos que van adquiriendo.

Ejemplo:

El beneficio que obtengo al estudiar es "El conocimiento y este es invaluable" (universitario de 29 años, quinto año de la Facultad de Medicina).

El 13 % de universitarios y 6 % de colegiales mencionaron a la superación personal como un beneficio que deriva del estudio, ya que éste les ayuda a desarrollar valores, como la honestidad, la ética y la responsabilidad.

Ejemplo:

Los beneficios que obtengo al estudiar son el "Respeto, integridad, vida más fácil y responsable" (universitario de 23 años, quinto año de la Facultad de Odontología).

El 9% de los universitarios y el 1% de los colegiales indicaron que la satisfacción personal es un beneficio que tienen al estudiar.

Ejemplo:

El beneficio que obtengo al estudiar es la "Satisfacción personal" (universitario de 24 años, quinto año de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras).

El 8% de los colegiales y el 8% de los universitarios mencionaron que el estudio les permite desarrollar varias capacidades cognitivas, tales como la percepción, atención, memoria e inteligencia.

### Ejemplo:

El beneficio que obtengo al estudiar es "Acrecentar mi intelecto" (universitario de 23 años, quinto año de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas).

Los beneficios mediatos son aquellos que se sitúan en el futuro lejano, por lo que su consecución tarda en concretizarse, hecho que puede generar en los estudiantes desánimo y desaliento. Los beneficios indicados tanto por colegiales como por universitarios son constantes a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje, es decir, pueden ser aspectos que motivan hacia el estudio. Entre éstos sobresalen: ser profesional, la estabilidad económica, el trabajo, poder afrontar la vida y tener futuro asegurado. Una diferencia importante entre ambas poblaciones es que el 10% de los universitarios desean obtener una estabilidad económica, mientras que el 4% de los colegiales esperan no depender de sus padres y tener un criterio formado.

### Ejemplos:

El beneficio que obtengo al estudiar es la "Formación cultural y la posibilidad de vivir con una estabilidad económica" (universitario de 28 años, quinto año de la Facultad de Ciencias Económicas y financieras).

El beneficio que obtengo al estudiar "Sería, que ya no dependería de mis padres si yo sola puedo salir adelante y ayudar a mis padres y otras cosas más" (colegial de 18 años, cuarto de secundaria, Colegio Topater).

Tomando en cuenta todos los beneficios señalados, se observa que el 31% de los universitarios y el 23% de los colegiales mencionaron beneficios inmediatos intrínsecos, mientras que el 5% de colegiales y el 2% de universitarios indicaron beneficios mediatos extrínsecos. Por lo tanto, en los universitarios prevalece el factor intrínseco y en los colegiales el factor extrínseco.

### **j. Percepciones acerca de las personas que no quieren estudiar**

Cuando se expresa una opinión acerca de otra persona, generalmente se toma en cuenta las propias experiencias y los valores que se fueron asumiendo en la vida. De ahí que esta valoración es importante, ya que permite conocer, de manera directa el valor que colegiales y universitarios le otorgan a sus estudios.

**Cuadro N° 11:** Percepciones de los estudiantes acerca de las personas que no quieren estudiar.

Pienso que...	Colegiales			Universitarios		
	Masc.	Fem.	Total	Masc.	Fem.	Total
-Debe tener sus razones.	14	13	27	16	12	28
-No sabe lo que se pierde.	6	13	19	3	6	9
-Es un tonto, flojo, mediocre.	8	8	16	4	6	10
-No tiene objetivos.	3	6	9	4	10	14
-Pierde oportunidades.	2	4	6	5	3	8
-Le falta apoyo económico.	6	4	10	3	2	5
-Desperdicia el tiempo.	4	2	6		3	3
-No le gusta.		2	2	1	2	3
-Es apto para otras cosas.				4	1	5
-Nada, sin comentarios.	2		2	7	2	9
-Otros.	9	10	19	12	8	20

En el cuadro N° 11, se observan algunas diferencias significativas entre la opinión de los colegiales y de los universitarios. Así, el 19% de los colegiales y el 9% de los universitarios expresaron que la persona que no quiere estudiar no sabe de lo que se pierde. Mientras que el 14% de los universitarios y el 9% de los colegiales manifestaron que esa persona no tiene objetivos.

Las opiniones registradas muestran que los colegiales valoran el estudio más que los universitarios. Los primeros adjudicaron una serie de adjetivos calificativos a las personas que no quieren estudiar, por ejemplo: tonto, mediocre, flojo. En tanto que los universitarios señalaron que lo más importante son los objetivos que una persona tiene al estudiar.

Ejemplo:

La persona que no quiere estudiar "...es cobarde por no luchar, o talvez que se deja vencer por su flojera y pereza" (colegial de 17 años, cuarto de secundaria, Colegio Topater).

Frecuentemente se escucha que el factor económico es indispensable para poder estudiar. Sin embargo éste no es muy relevante para la muestra de

este estudio. Sólo el 10% de los colegiales y el 5% de los universitarios mencionaron que las personas no estudian por problemas económicos.

Los colegiales expresaron que si uno no estudia se arruina, dando a entender que es, su única opción. En cambio, los universitarios plantearon que una persona que no estudia puede triunfar en otras actividades, ya que, además del estudio, cuenta con un abanico de posibilidades.

Por otro lado el 9% de los universitarios y el 2% de los colegiales prefirieron ser más cautos en sus apreciaciones y mantenerse al margen de la crítica. Siguiendo esta postura, el 27% de los colegiales y el 28% de los universitarios manifestaron que la persona que no estudia debe tener sus razones.

En la categoría OTROS, se encuentran las opiniones del 19% de colegiales y 20% de universitarios. Según estos estudiantes son muchas las razones que una persona pueda tener para no estudiar, por ejemplo: la falta de trabajo, poca motivación, falta de interés personal. En este caso, no se registraron diferencias importantes entre las opiniones de ambos grupos.

Finalmente al indicar las razones que pueden tener las personas para no estudiar, un 57% de colegiales y un 59 % de universitarios se refirieron a factores intrínsecos, mientras que un 22% de colegiales y 16 % de universitarios mencionaron factores extrínsecos.

#### **k. Tiempo que los estudiantes le dedican al estudio**

En el siguiente cuadro se señalan los momentos en que los colegiales y universitarios se dedican al estudio.

**Cuadro N° 12:** Tiempo que los estudiantes le dedican al estudio.

Estudio...	Colegiales			Universitarios		
	Masc.	Fem.	Total	Masc.	Fem.	Total
-En la noches.	7	8	15	18	13	31
-En los momentos libres.	14	11	25	7	11	18
-Cuando tengo tareas y exámenes.	9	12	21	4	5	9
-Todo el tiempo.	2	2	4	3	6	9
-De 4 a 5 horas.		2	2	3		3
-De 3 a 4 horas.	6	4	10	1	2	3
-De 1 a 2 horas.	6	1	7	2	3	5
-En las tardes.	2	8	10	2	1	3
-En las mañanas.		4	4	4	6	10
-Cuando tengo ánimos.	2	1	3	2		2
-De forma organizada.	1		1	4	1	5
-Un poco.	1		1	1	2	3
-Otros.	6	1	7	5	5	10

Al analizar la variable del tiempo que se dedica al estudio, se observa que los colegiales de cuarto de secundaria disponen de más tiempo para estudiar que gran parte de los universitarios.

En este sentido, es muy importante organizar las actividades que se efectúan cotidianamente para aprovechar el tiempo al máximo. Sin embargo, sólo el 5% de los universitarios y el 1% de los colegiales toman en cuenta este aspecto.

En el cuadro N° 12, se observa que el 31% de universitarios y el 15% de colegiales estudian por las noches, lo que hace suponer que en el día realizan otro tipo de actividades. Ante esta situación, surge la pregunta: ¿cuál será la calidad de estudio luego de una jornada de trabajo u otras ocupaciones?. Posiblemente, no sea de las mejores. Esto es preocupante, especialmente en los universitarios, que son los futuros profesionales que entrarán al mercado laboral, cada vez más exigente y competitivo.

El 21% de colegiales y el 9% de universitarios estudian cuando es necesario, es decir, cuando tienen trabajos prácticos, tareas ó exámenes. Como se mencionó anteriormente, cuando se estudia por obligación, forzado por factores externos, el aprendizaje es mínimo.

El 25 % de colegiales y el 18% de universitarios se dedican a estudiar en su tiempo libre. Éstos o no organizan sus actividades o no consideran importante al estudio entre sus actividades cotidianas. Cualquiera sea el caso, es preocupante que no le dediquen más tiempo al estudio o le resten importancia en el quehacer cotidiano, especialmente los universitarios que están a un paso de ser profesionales.

El resto de las respuestas que dieron los estudiantes da cuenta de que existen ciertos niveles de organización para la actividad del estudio. Esto hace suponer que este grupo obtendrá buenos resultados en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La organización de actividades se efectúa de forma personal y voluntaria, tomando en cuenta todas las tareas a realizar en una jornada. En este tipo de organización intervienen factores intrínsecos mientras que una persona desorganizada se encuentra a merced de los factores extrínsecos. Considerando la organización en el estudio, se identificó que un 50% de colegiales y un 63% de universitarios estudian de forma organizada, en tanto que un 53% de colegiales y un 38% de universitarios estudian de forma desorganizada. En estos porcentajes, no se toma en cuenta la categoría OTROS.

### **I. Presión para estudiar**

Ante las preguntas: "¿Te sientes presionado(a) para estudiar? ¿Por qué?", los estudiantes expresaron diversas respuestas, las cuales se encuentran registradas en los siguientes cuadros.

**Cuadro N° 13:** Por qué los estudiantes, no se sienten presionados para estudiar.

No, porque...	Colegiales			Universitarios		
	Masc.	Fem.	Total	Masc.	Fem.	Total
<b>-No<sup>2</sup></b>	31	36	<b>67</b>	32	35	<b>67</b>
-Es una decisión personal.	12	10	<b>22</b>	11	7	<b>18</b>
-Quiero ser algo.	9	14	<b>23</b>	1	6	<b>7</b>
-Tengo beneficios propios.	1	3	<b>4</b>		4	<b>4</b>
-Me gusta.	2	4	<b>6</b>	8	6	<b>14</b>
-Tengo objetivos.	2	1	<b>3</b>		1	<b>1</b>
-Quiero adquirir conocimientos.				1	3	<b>4</b>
-Otros.	2	1	<b>3</b>	2	2	<b>4</b>

**Cuadro N° 14:** Por qué los estudiantes, si se sienten presionados para estudiar.

Sí, porque...	Colegiales			Universitarios		
	Masc.	Fem.	Total	Masc.	Fem.	Total
<b>-Sí</b>	15	8	<b>23</b>	15	12	<b>27</b>
-Por mis padres.	5	5	<b>10</b>	1	4	<b>5</b>
-Por la realidad social.	2		<b>2</b>	3	1	<b>4</b>
-Por la necesidad, tengo que estudiar.	2		<b>2</b>	1		<b>1</b>
-Por las materias.				1	2	<b>3</b>
-Por mí mismo.	3	1	<b>4</b>	2	2	<b>4</b>
-No me gusta.	1		<b>1</b>	1	1	<b>2</b>
-Otros.	1	1	<b>2</b>	4	4	<b>8</b>

<sup>2</sup> Solamente los totales de las respuestas directas (No, Sí, A veces), tienen relación con el total de la población tomada en cuenta para la investigación.

**Cuadro N° 15:** Por qué los estudiantes, a veces se sienten presionados para estudiar.

A veces, porque...	Colegiales			Universitarios		
	Masc.	Fem.	Total	Masc.	Fem.	Total
<b>-A veces</b>	4	6	10	3	3	6
-Por las tareas.	1	2	3	1	1	2
-Por los profesores.	1	1	2			
-Por mi familia.	1	1	2			
-Por el tiempo.		1	1		2	2
-Porque es una obligación.		1	1			
-Por la competitividad.				1		1

De acuerdo con los resultados obtenidos, un 67% de los estudiantes no se sienten presionados para estudiar, un 25% de estudiantes sí se sienten presionados para estudiar, y un 8% a veces se sienten presionados para estudiar. Al tomar en cuenta el sexo de los estudiantes, se advierte que el 71% de mujeres y el 63% de varones no se sienten presionados para estudiar, el 30% de varones y el 20% de mujeres sí se sienten presionados para estudiar, y el 9% de mujeres y el 7% de varones a veces sienten esta presión.

Considerando el nivel de educación de los estudiantes, los resultados logrados revelan que el 67% de colegiales y el 67% de universitarios no se sienten presionados para estudiar. Al justificar esta respuesta, el 23% de los colegiales y el 7% de los universitarios expresaron que quieren ser algo, tener una profesión o ser profesionales, el 14% de universitarios y el 6% de colegiales indicó que les gusta estudiar. El 4% de universitarios mencionaron que el estudio les permite adquirir conocimientos, acceder a la información y la cultura.

Cuando el estudiante se siente presionado para estudiar, los resultados de la actividad del estudio no son óptimos. Es decir, frente a esta situación, el estudiante puede abandonar sus estudios para sentirse más tranquilo o seguir estudiando para obtener buenas calificaciones por la presión de sus padres.



Una similitud importante entre los estudiantes es que el 27% de los universitarios y 23% de los colegiales se sienten presionados para estudiar. De este grupo, el 10% de colegiales y el 8% de universitarios indicaron que esta presión proviene de sus padres.

Por otro lado, el 10% de colegiales y el 6% de universitarios expresaron que a veces se sienten presionados para estudiar.

En resumen, el 67% de los colegiales y el 67% de universitarios no sienten presionados para estudiar porque su motivación responde a factores intrínsecos. Por lo tanto, ellos desarrollan esta actividad de manera conciente y personal. Mientras que el 23% de colegiales y el 27% de universitarios se sienten presionados para estudiar porque su motivación depende de factores extrínsecos, como los padres y la realidad social. Al igual que este último grupo, en la motivación de los estudiantes que a veces se sienten presionados para estudiar, predominan los factores extrínsecos, como los profesores, la familia, los hermanos y el tiempo.

## **2. Conflicto de diálogos**

Para aplicar esta técnica, en primer lugar se elaboró un diálogo entre dos personajes: Pedro y Héctor, que presentan una motivación extrínseca y una motivación intrínseca al estudio, respectivamente. En segundo lugar, se les pidió a los estudiantes que "luego de leer el diálogo, asuman una posición de apoyo a uno de los dos personajes que participan en el diálogo y escriban lo que piensan de cada uno de los dos personajes".

Algunos estudiantes prefirieron no expresar ningún tipo de opinión y mantenerse al margen.

Esta técnica más directa que la técnica de composición, contribuyó de gran manera a lograr los objetivos de esta investigación.

En el siguiente cuadro se presentan los resultados obtenidos con la técnica del conflicto de diálogos.

**Cuadro N° 16:** Resultados del conflicto de diálogos

	Colegiales			Universitarios		
	Masc.	Fem.	Total	Masc.	Fem.	Total
-Estudiantes que piensan que Pedro tiene la razón.	18	16	35	8	5	13
-Estudiantes que piensan que Héctor tiene la razón.	32	34	65	38	37	75
-Estudiantes que no toman una posición, dan solamente una opinión.				4	8	12

Como se mencionó anteriormente, en el diálogo participan Pedro y Héctor. El primero estudia para obtener una recompensa: asistir a un concierto, es decir, tiene una motivación extrínseca. Mientras que Héctor es consciente de sus objetivos, es decir, sus metas responden a factores internos, por lo tanto, posee una motivación intrínseca.

Para asumir una postura, cada estudiante se basó en su vivencia personal. En este sentido, los resultados obtenidos con esta técnica complementan los datos analizados y presentados anteriormente.

El 35% de colegiales y el 13% de universitarios brindaron su apoyo a Pedro que presenta una motivación extrínseca. Estos datos confirman que son más los colegiales que estudian y se motivan al estudio por factores externos. Algunos colegiales expresaron que este diálogo refleja lo que sucede en la realidad e incluso llegaron a identificarse con alguno de los personajes.

Ejemplo:

“Este diálogo es muy interesante y creo que es mi caso” (colegial de 17 años, cuarto de secundaria, Colegio Lindemann).

En el diálogo presentado, el factor motivacional extrínseco es el permiso para salir. Es muy común que los padres utilicen los permisos como premio para los colegiales que obtienen buenas notas. Otros factores extrínsecos que también motivan hacia el estudio son: la compra de ropa, un viaje, una radio, dinero en efectivo, que si se los hubiera tomado en cuenta en el diálogo, posiblemente el porcentaje de los colegiales que estuvieron de acuerdo con Pedro sería mayor.

Es importante destacar que la realidad de los universitarios no está lejos de lo que ocurre con los colegiales, puesto que el 13% se motiva al estudio por factores extrínsecos.

Ejemplo:

"El incentivo al estudio tiene que partir en el seno de la familia, pasando por el estado gubernamental y acabando en la sociedad" (universitario de 25 años, quinto año de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Artes).

Por otro lado, el 75% de universitarios y el 65% de colegiales, estuvieron de acuerdo con la posición de Héctor que posee una motivación intrínseca. Si bien la diferencia entre ambos grupos de estudiantes no es tan amplia como la anterior, hay que tomar en cuenta que un 12% de universitarios decidieron no asumir ninguna postura en el diálogo, ni cuestionar o criticar a alguno de los personajes.

Ejemplo:

"En mi opinión cada persona es diferente, por tanto cada cual tiene sus problemas personales, familiares, etc." (universitario de 27 años, quinto año de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras).

Al considerar el sexo de todos los estudiantes que asumieron una postura en el diálogo, se pudo identificar que el 26% de varones y el 21% de mujeres se inclinaron por Pedro (motivación extrínseca). En cambio, el 71% de mujeres y el 70% de varones apoyaron la postura de Héctor (Motivación intrínseca). Finalmente, un 8% de mujeres y 4% de varones no emitieron ninguna opinión.

De esta manera, se puede concluir que no hay una diferencia significativa entre estas dos poblaciones.

### **3. Motivación hacia el estudio en estudiantes varones y mujeres**

Para analizar las diferencias entre estudiantes varones y mujeres, se agrupó a la población colegial masculina con la población universitaria masculina y a la población colegial femenina con la población universitaria femenina.

Un 28% de mujeres y 23% de varones definieron al estudio como un proceso de enseñanza-aprendizaje. Mientras que un 33% de mujeres y un 24% de varones indicaron que el estudio les permite un desarrollo personal. Se destaca que las mujeres definieron al estudio como algo externo que les permite un desarrollo personal, más que los varones.

Al describir el estudio, el 16% de varones fueron más críticos, que el 8% de mujeres en cuanto a la forma de enseñanza, mientras que el 10% de varones y el 4% de mujeres plantearon la necesidad de mejorar el proceso de enseñanza- aprendizaje.

Los estudiantes también destacaron las dificultades que se presentan en el proceso de enseñanza-aprendizaje, pero no se registró una diferencia importante entre varones y mujeres.

El 30% de mujeres y el 16% de varones mencionaron que el estudio es consecuencia de factores externos, ya que estudian por un deber, obligación o por presión de los padres. En cambio el 29% de mujeres y el 19% de varones hicieron referencia a factores internos, ya que estudian por gusto y decisión personal.

En cuanto a los objetivos de los estudiantes, se identificó que el 71% de mujeres y 54% de varones quieren ser profesionales, en tanto que el 29% de mujeres y 13% de varones desean ser buenos profesionales. Asimismo, el 14%

de mujeres expresaron su anhelo de realizar un postgrado. Se puede observar que las mujeres tienen objetivos a largo plazo acordes con la realidad en la que se desenvuelven. En este aspecto las mujeres se destacan más que los varones, lo que demuestra su mayor responsabilidad en el estudio. Por otro lado, un 14% de varones y un 6% de mujeres tienen como objetivo desarrollar su personalidad.

El porcentaje de estudiantes que tienen como objetivo servir a la sociedad es bajo en ambas poblaciones: 11% de varones y 12% de mujeres.

Siguiendo con los fines que mencionaron los estudiantes, no se observan grandes diferencias entre varones y mujeres. Pero las que se pueden tomar en cuenta se refieren a la generación de conocimientos, mencionada sólo por el 3% de la población estudiantil de varones y la ayuda a las personas como al desarrollo de la sociedad que lo expresa un 5% de varones y un 13% de mujeres.

Para que un estudiante alcance sus objetivos académicos, es importante que le guste estudiar. Los resultados obtenidos en esta investigación revelan que al 73% de varones y al 82% de mujeres les gusta estudiar.

Ante una situación de aplazo que se podría presentar en el proceso de enseñanza-aprendizaje, el 42% de las mujeres y el 24% de los varones manifestaron que les preocuparía más la reacción de sus padres que la propia. Esto muestra que los estudiantes dependen de sus padres, especialmente las mujeres.

Durante el proceso de enseñanza-aprendizaje, los estudiantes van obteniendo una serie de beneficios. Así, el 22% de estudiantes mujeres y sólo el 4% de estudiantes varones valoran el ser profesionales. Mientras que el 71% de los varones y el 61% de las mujeres aprecian los conocimientos que van adquiriendo en dicho proceso.

El 30% de estudiantes varones y el 25% de estudiantes mujeres expresaron que si una persona no quiere estudiar "debe tener sus razones" y prefirieron no emitir críticas. El 19% de las mujeres y el 9% de los varones indicaron que las personas que no quieren estudiar no saben de lo que se pierden; mientras que el 16% de mujeres y el 7% de los varones manifestaron que esas personas no tienen objetivos. El 9% de varones y el 2% de mujeres no dieron ninguna opinión al respecto.

Finalmente, el 30% de los varones y el 20% de las mujeres se sienten presionados para estudiar, principalmente por sus padres, la realidad social y por ellos mismos. Por otro lado, el 71% de las mujeres y el 63% de los varones no se sienten presionados para estudiar, ya que a ellos los motiva, básicamente la decisión personal y el querer ser algo.

## **B. Resumen de los principales resultados**

El 10% de universitarios y el 1% de colegiales consideran que el estudio no sólo abarca el área del conocimiento, sino también la vivencia personal, pudiéndose convertir incluso en la razón de vivir de los estudiantes.

Experiencias positivas determinan una buena motivación hacia el estudio, mientras que las negativas desalientan al estudiante. Un 70% de colegiales y un 48% de universitarios describen al estudio como un proceso, tanto de enseñanza-aprendizaje como de desarrollo personal, lo que muestra que son los colegiales quienes otorgan mayor importancia que los universitarios al estudio entendido como un proceso.

El aspecto religioso que determina formas de vida, normas y valores en una determinada sociedad se encuentra presente en la estructura y contenidos motivacionales para el estudio de sólo el 1% de los colegiales.

La valoración que los colegiales y universitarios le otorgan al estudio, a partir del proceso de enseñanza-aprendizaje que experimentaron, determina un lugar en sus vidas para el estudio, así un 10% de universitarios lo concibe

como un soporte o un pilar fundamental para su existencia, pero este aspecto no se observa en los colegiales.

El proceso de enseñanza-aprendizaje que se realiza tanto en los establecimientos educativos de enseñanza secundaria como en la universidad es cuestionado por los colegiales más que los universitarios. Los colegiales consideran que los factores extrínsecos, como el profesor y la metodología de enseñanza, son los determinantes para la motivación al estudio; mientras que los universitarios incorporan en sus estructuras cognitivas el conocimiento significativo, a partir del cual cuestionan al conocimiento en sí, al contenido curricular de la universidad.

Los colegiales mencionan más dificultades para el estudio que los universitarios, 32% y 11% respectivamente. Los colegiales destacan a las materias difíciles, al aspecto económico y el no saber que carrera elegir, mientras que los universitarios a la forma de enseñanza y la falta de trabajo como las dificultades más importantes para el estudio.

El 11% de los colegiales y el 2% de los universitarios consideran al estudio como una obligación que principalmente, realiza, por presión de los padres, los hermanos y la sociedad en su conjunto.

En el transcurso del proceso de enseñanza-aprendizaje, los estudiantes van conociendo muchas frases, moralejas que se incorporan en sus estructuras cognitivas y se convierten en lemas que los motivan a estudiar. Este es el caso del 7% de colegiales y 3% de universitarios.

Tomando en cuenta el aspecto académico, en el 93% de colegiales y el 69% de universitarios predominan los objetivos a largo plazo, entre los que sobresale el objetivo de ser profesional. Por otro lado, el objetivo de servir a la sociedad se presenta en el 21% de universitarios y sólo en el 2% de los colegiales.

Sólo el 2% de los universitarios y el 1% de los colegiales desean dedicarse al campo de la investigación y la generación de conocimientos, contribuir al desarrollo de la sociedad.

El ser profesional es un importante contenido motivacional al interior de la estructura de la motivación al estudio en los estudiantes, más en los colegiales que en los universitarios. Puesto que, Los objetivos de los colegiales en orden de importancia son: ser profesional 75%, trabajar y tener dinero 15%, ser bachiller 14% y ser alguien en la vida con el mismo porcentaje. En cambio, para los universitarios las metas que se trazan en orden de importancia son: ser profesional 50%, un buen profesional 29%, servir a la sociedad 21%, trabajar y tener dinero 20%.

El 20% de los universitarios y el 15% de los colegiales consideran al factor económico como un importante elemento motivacional para estudiar, a partir de la realidad que se vive.

Tomando en cuenta el nivel del proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes que conforman la muestra de esta investigación (cuarto de secundaria y quinto año de la universidad), es preocupante que el 6% de los colegiales y el 2% de los universitarios no tengan claros sus objetivos, y, peor aún, que el 2% de los colegiales directamente no los tengan.

El 15% de los universitarios y el 3% de los colegiales desean ser profesionales para ayudar a otras personas, mientras que el 9% de los universitarios y el 3% de los colegiales quieren aportar al desarrollo del país.

Cuando el estudiante efectúa una actividad que es de su agrado, su motivación para seguir desarrollándola aumenta. En este caso el gusto por el estudio está presente en 86% de los universitarios y el 69% de los colegiales. Por lo tanto, el 14% de los universitarios y el 31% de los colegiales estudian obligados por factores extrínsecos como la presión de los padres, amigos y la sociedad en su conjunto.



Una de las razones por las que, el 55% de los universitarios y el 25% de los colegiales expresan su preferencia por el estudio, es la adquisición de conocimientos.

En este sentido, el 23% de los universitarios y sólo el 7% de los colegiales consideran al estudio como un factor importante que les ayuda a crecer como personas, es decir, desarrollar su personalidad.

Ante una situación de aplazo, al 51% de colegiales y 15% de universitarios les preocuparía más la reacción de sus padres; por otro lado, al 49% de universitarios y 32% de colegiales les preocuparía el tiempo perdido. Se puede observar que los padres, en el caso de los colegiales, y el tiempo, en el caso de los universitarios, son factores extrínsecos que los motivan hacia el estudio.

El estudio trae consigo muchos beneficios que de una u otra manera, pasan a formar parte de la estructura y contenidos motivacionales del estudiante. En este sentido, el 75% de los colegiales y el 57% de los universitarios mencionaron la obtención de conocimientos como un beneficio que les motiva a continuar sus estudios; el 13% de los universitarios y el 6% de los colegiales indicaron la superación personal; y el 9% de los universitarios y el 1% de los colegiales señalaron la satisfacción personal. Aquí se observa que el porcentaje de estudiantes que asumen de manera personal sus estudios es muy bajo.

Sólo el 10% de los universitarios destacaron, como un beneficio que esperan por estudiar, a la estabilidad económica. Esto confirma el hecho de que la mayoría de los estudiantes no espera tener un trabajo y una economía estable a la finalización de sus estudios superiores.

El 19% de los colegiales y el 9% de los universitarios expresaron que las personas que no quieren estudiar no saben de lo que se pierden; el 16% de colegiales y el 10% de universitarios calificaron a las personas que no quieren estudiar con una serie de adjetivos, como tonto, flojo, mediocre. Por otro lado,

el 5% de los universitarios expresaron que una persona puede ser útil para otras actividades, además del estudio, y que estudiar no es la única vía para triunfar y desarrollarse. El 9% de los universitarios y el 2% de los colegiales prefirieron no opinar al respecto.

Considerando el aspecto económico, sólo el 10% de colegiales y el 5% de universitarios manifestaron que este aspecto es determinante para que una persona no quiera estudiar.

El 63% de los universitarios y el 50% de los colegiales estudian de forma organizada, en tanto que el 53% de los colegiales y el 38% de los universitarios lo hacen de manera desorganizada. Los siguientes datos muestran parte de esta desorganización: el 21% de los colegiales y el 9% de los universitarios estudian sólo cuando tienen tareas o exámenes; y el 25% de los colegiales y el 18% de los universitarios estudian en sus momentos libres. Estos resultados revelan que ambas poblaciones no le dan al estudio la debida importancia.

Por último, el 67% de los colegiales y el 67% de los universitarios no se sienten presionados para estudiar, aceptan y asumen el estudio como algo propio. En cambio, el 23% de colegiales y 27 % de universitarios se sienten presionados para estudiar, y el resto de los estudiantes sólo sienten esta presión a veces.

### **C. Análisis e interpretación de la estructura de la motivación hacia el estudio en los estudiantes.**

La motivación es una combinación de procesos cognitivos y afectivos, por los cuales el estudiante impulsa, orienta, canaliza y sustenta la fuerza, energía, interés hacia el estudio. Esto le permite lograr sus objetivos y metas tanto a corto como a largo plazo.

Los aspectos que se tomaron en cuenta para describir y analizar la estructura de la motivación hacia el estudio en los estudiantes, son los siguientes:

El proceso de estructuración de la motivación hacia el estudio que los estudiantes, tanto colegiales como universitarios, vivencian, analizan, incorporan, no sólo en el proceso de enseñanza-aprendizaje sino en sus vidas cotidianas, se ven expresados en las respuestas que dieron a las técnicas empleadas, ya sea en la técnica de composición o en el conflicto de diálogos. Por lo cual los conceptos y valoraciones expresadas sobre sus estudios, tienen la característica de ser personales e individuales. En ellos se expresan no solo el contenido sino la estructura que van adoptando dichos contenidos en la motivación hacia el estudio.

Los resultados presentados anteriormente, de manera general, sobre la motivación hacia el estudio en los estudiantes, incluyen varios contenidos que adoptan una determinada jerarquía, al interior de la estructura de sus motivaciones,

Entonces, los contenidos de la motivación hacia el estudio que los estudiantes manifestaron, se organizan y estructuran en áreas, como los familiares, sociales, académicos y niveles jerárquicos, los cuales de manera unitaria participan en la regulación y autorregulación de la personalidad.

La unidad de lo cognitivo y lo afectivo en la motivación. La valoración que realizan de sus estudios, explicita el compromiso afectivo que ellos tienen con sus estudios, lo cual se expresa a través de los procesos cognitivos en las composiciones y respuestas que dieron los estudiantes.

Los objetivos y metas que se trazan los estudiantes, los cuales poseen una cierta temporalidad que se ve reflejada en los objetivos a corto y largo plazo que se plantean para con sus estudios, por lo cual dichos objetivos se constituyen en una importante fuente motivacional para ellos.

Los contenidos que, según su orientación y características se estructuran en una motivación extrínseca e intrínseca hacia el estudio.

La posición activa o pasiva que los estudiantes asumen frente a sus estudios. De manera activa, cuando ellos proponen cambios cuestionando la forma de enseñanza-aprendizaje y de manera pasiva cuando aceptan la realidad culpando al sistema de enseñanza-aprendizaje de los tropiezos y problemas que se les presentan.

Por lo que, siguiendo los objetivos de la investigación, tomando en cuenta los conceptos señalados anteriormente, se describe y analiza la estructura de la motivación que se presenta en los colegiales y universitarios, como una motivación extrínseca e intrínseca hacia el estudio. Al interior de los mismos se agrupan y describen los contenidos que expresaron y respondieron los estudiantes a las técnicas empleadas, estableciendo diferencias y similitudes entre ambos grupos.

## **1. Motivación hacia el estudio en los colegiales**

La estructura y los contenidos de la motivación hacia el estudio que manifiesta el colegial, son definidos como motivaciones extrínsecas e intrínsecas al estudio.

### **a. Motivaciones extrínsecas**

Las motivaciones extrínsecas al estudio dependen de factores externos al colegial, como la obtención de reconocimiento, el crecimiento personal, el ser profesional, los objetivos a corto y largo plazo.

#### **Obtención de reconocimiento (extrínseca)**

El colegial busca obtener reconocimiento por parte de sus profesores, sus compañeros y sus padres. Especialmente éstos últimos son figuras importantes para la motivación al estudio del colegial, que muchas veces se siente presionado a estudiar por ellos. Para el colegial es fundamental lograr la aprobación de las personas que le rodean y de la sociedad en su conjunto.

Por lo tanto, los objetivos académicos que se traza el colegial responden a factores extrínsecos. La presión social lo impulsa a trazarse la meta de ser profesional, "ser alguien en la vida", "ser mejor que sus padres". Todos los mensajes que el colegial recibe de sus profesores, sus padres y otros familiares, los va interiorizando hasta asumirlos como propios. Así, el estudio se convierte en una especie de obligación asumida. En este sentido, los factores extrínsecos, principalmente la influencia de los padres, desempeñan un rol significativo en la estructuración de los contenidos de la motivación al estudio del colegial.

### **Crecimiento personal (extrínseca)**

El crecimiento personal forma parte de los contenidos de la motivación al estudio de los colegiales. Éste se constituye en un factor extrínseco desde el momento en que los colegiales conciben al desarrollo de la personalidad como un beneficio que resulta del proceso de enseñanza-aprendizaje. Es decir, este proceso les permite, por un lado, desarrollar sus conocimientos y, por otro, desarrollar su personalidad. Sin embargo, son pocos los que se plantean esto último como objetivo.

El colegial pasa gran parte de su vida en un establecimiento educativo, por lo que éste se constituye en un factor importante para la formación de su personalidad. La inclusión del colegial al sistema educativo, lamentablemente, no siempre garantiza el desarrollo de una personalidad "sana", ya que son los mismos colegiales que mencionan la malacrianza y consumo de alcohol al interior de las instituciones educativas. De ahí la importancia de que el colegial cuente con la orientación de otras personas significativas en su vida, como sus padres.

### **Ser profesional (extrínseca)**

El colegial depende de su familia afectiva y económicamente. De esta manera, la única opción que tiene es estudiar hasta salir bachiller. Asimismo,

su relación de dependencia se manifiesta en su preocupación por la reacción que pueden tener sus padres ante una situación de aplazo. El colegial tampoco puede tomar sus propias decisiones respecto a las materias que le gustaría estudiar, ya que simplemente debe cumplir con el plan de estudios diseñado por el Ministerio de Educación.

Esta relación de dependencia tiene sus consecuencias cuando el colegial sale bachiller y no sabe qué carrera elegir. Esta desorientación se debe a que a lo largo de su vida estudiantil no tuvo muchas oportunidades de tomar sus propias decisiones.

En la presente investigación, son pocos los colegiales que tienen el objetivo de ser independientes. La mayoría se planteó el objetivo de ser profesional, basándose en factores extrínsecos, como la influencia de los padres.

En este sentido, ser profesional se constituye en una motivación extrínseca para los colegiales. Ellos conciben al estudio más como un deber, una necesidad, algo que tienen que cumplir, una meta que no contempla la consecución de objetivos a corto plazo.

### **Objetivos a corto y largo plazo (extrínseca)**

Los objetivos a corto plazo son aquellas metas cuyo tiempo de consecución es corto (semanas o un mes). Mientras que los objetivos a largo plazo son aquellos en los que su concreción se sitúa en el futuro mediato (meses o años).

La mayoría de los objetivos que se trazaron los colegiales se sitúan en el futuro mediato, como ser profesional, ser alguien, estudiar en la universidad. Son pocos los que se plantearon objetivos a corto plazo, como ser bachiller, que debería ser el objetivo de todos los colegiales que se encuentran cursando el cuarto año de secundaria.

Con el avance de la tecnología y la sociedad, el objetivo académico de ser bachiller se ha ido desvalorizando: hoy es sólo un eslabón en el camino a la profesionalización. Por ello, la concreción de objetivos a corto plazo no son tan apreciados por los colegiales, son objetivos pequeños que se logran en el camino para proseguir hacia el objetivo más grande: ser profesional.

En resumen, los objetivos a corto plazo no son importantes para los colegiales. Ellos valoran los objetivos a largo plazo, como ser profesional. Esta situación es preocupante, puesto que la mayoría de los objetivos que se traza el colegial son a largo plazo y deja de lado los objetivos a corto plazo que, de una u otra manera, son importantes para concretizar los primeros.

#### **b. Motivaciones intrínsecas**

Las motivaciones intrínsecas al estudio son contenidos motivacionales que se van estructurando a partir de factores internos del colegial, como la motivación cognoscitiva.

#### **Motivación cognoscitiva (intrínseca)**

La motivación cognoscitiva se orienta hacia la obtención de conocimientos y está presente en un porcentaje importante de colegiales que conforman la muestra.

En este sentido, es necesario destacar los conocimientos que valoran los colegiales y que pueden convertirse en significativos. Los colegiales aprecian aquellos conocimientos que les permite conocer el mundo que les rodea, descubrir cómo funcionan las cosas, el ciclo vital de las cosas, es decir, todo aquello que se puede llamar cultura general. Pero en cuarto de secundaria, son pocos los conocimientos que les interesan a los colegiales como cultura general. Entonces, comienzan a cuestionar el contenido curricular del plan de estudios, las materias que no son de su interés. De esta manera estudiar y aprobar una materia se vuelve aburrida y obligada, y los conocimientos que podrían ser significativos para los colegiales, sencillamente, pasan al olvido.

De todos modos, el conocimiento que los colegiales van adquiriendo en el transcurso de sus estudios también es valorado, pues lo describen como una forma de defenderse de las personas que tienen un título profesional y de hacer frente a una realidad que no les satisface. Luego de incorporar en los contenidos de su motivación hacia el estudio aspectos de la realidad en la que se desenvuelve, el colegial llega a plantearse el objetivo de ser profesional; desea obtener un título para defenderse de las personas que discriminan a los no profesionales. De esta manera, entre los colegiales de la muestra de la presente investigación, no se destacan objetivos como tener una estabilidad económica, superarse o acceder a un trabajo.

Los colegiales valoran los conocimientos como un objetivo y como un beneficio derivado de los estudios. Por lo tanto la motivación cognoscitiva es un importante elemento de su motivación al estudio.

## **2. Motivación hacia el estudio en los universitarios**

Como en el caso de los colegiales, la estructura y los contenidos de la motivación al estudio que manifestaron los universitarios, son definidos como motivaciones extrínsecas e intrínsecas al estudio.

### **a. Motivaciones extrínsecas**

A continuación se presentan las principales motivaciones extrínsecas al estudio de los universitarios.

#### **Objetivos a corto y largo plazo (extrínseca)**

De acuerdo con los resultados obtenidos, los universitarios de quinto año ya son económicamente independientes. Por lo tanto, no buscan una independencia, sino más bien luchan por egresar y ser profesionales lo más antes posible. Esto se observa que ante una situación de aplazo lo que más les preocuparía es el tiempo perdido. Sin embargo, el factor tiempo cobra



importancia en los contenidos de la motivación para el estudio por presiones sociales. Por otro lado, se pudo identificar que algunos universitarios siguen dependiendo afectiva y económicamente de sus padres.

Al igual que los colegiales, son pocos los universitarios que poseen objetivos a corto plazo, como egresar y salir profesionales. Gran parte de los universitarios ya están pensando en seguir estudios de postgrado, que se orientan más a la obtención de títulos y no así a la obtención de conocimientos significativos que les permita ejercer su profesión de mejor manera. Por lo tanto, en este tipo de objetivos a largo plazo predomina una motivación extrínseca.

En la universidad, el catedrático imparte su materia, pero no logra abarcar todo el conocimiento que requiere una buena práctica profesional. Por lo tanto el universitario debe buscar activamente ese conocimiento si desea ser un buen profesional. Sin embargo, los resultados obtenidos muestran que muchos universitarios sólo tienen la meta de aprobar, sin incorporar el conocimiento significativo a sus estructuras cognitivas.

Otros universitarios desean estudiar en el exterior porque consideran que los puestos importantes y de jerarquía, en las distintas instituciones de nuestra sociedad, son otorgados con preferencia a aquellas personas que obtuvieron un título en el exterior. De una u otra forma, el universitario quiere superar a los demás, ser "mejor" que el otro, pero ¿mejor en qué?, ¿en tener títulos o conocimientos?. Muchos universitarios siguen cuestionando la forma de enseñanza, incluso al docente, de esta manera, consideran que el responsable de su aplazo y su falta de motivación hacia el estudio es el docente.

Al indagar los contenidos de la motivación al estudio de los universitarios, se identificaron objetivos que no están directamente relacionados con sus metas académicas, por ejemplo: formar una familia, ser un buen padre o madre, darles lo mejor a sus hijos. Asimismo, se pudo establecer la influencia que ejercen otras personas en la motivación de los universitarios, es decir, la participación significativa de los factores extrínsecos en su motivación al

estudio.

## **b. Motivaciones intrínsecas**

Entre las motivaciones intrínsecas que se presentan en los universitarios encontramos los siguientes:

### **Obtención de reconocimiento (intrínseca)**

La mayoría de los colegiales de cuarto de secundaria no saben qué carrera elegir. A esta preocupación se suma la presión de los padres y de la sociedad para que ingresen lo antes posible a la universidad. Aunque en un porcentaje menor que en el caso de los colegiales, los padres de los universitarios también desempeñan un rol importante en la motivación al estudio de sus hijos.

Básicamente los universitarios buscan pertenecer al grupo de profesionales, coadyuvar al desarrollo del país, servir a las personas, con el fin de obtener un reconocimiento social. "El qué dirán" pierde fuerza y es reemplazado por el deseo de trascender, ser reconocido socialmente por lo que se hace, no por lo que se es. Ellos reconocen que en nuestra sociedad el profesional tiene un determinado status y la falta del ejercicio profesional no es cuestionada socialmente.

### **Crecimiento personal (intrínseco)**

Como parte de los contenidos de la motivación al estudio, el crecimiento personal se presenta de manera explícita en los objetivos de los universitarios. Ellos desean ser "buenos" profesionales, lo que supone desarrollar una personalidad con valores positivos que les permitan trascender en la sociedad. Lo que se pone de manifiesto cuando los universitarios desean crecer personalmente a través de los estudios, acorde con su objetivo de servir a la sociedad. Este importante propósito forma parte de sus contenidos motivacionales.

Sin embargo, cabe recalcar que los estudios universitarios no garantizan el desarrollo de valores positivos. Los valores se desarrollan en las relaciones interpersonales que entabla el universitario, tanto dentro como fuera de la universidad.

### **Motivación cognoscitiva (intrínseca)**

La motivación cognoscitiva forma parte de los contenidos motivacionales de un alto porcentaje de universitarios. Con sus estudios han ido incorporando a sus estructuras cognoscitivas diversos conocimientos sobre la profesión que eligieron. Muchas veces, estos conocimientos los motivan a que, aun sin haber egresado de la universidad, ya están pensando en seguir estudios de postgrado.

En este sentido, los universitarios reconocen que los conocimientos y el saber que una persona obtiene en el proceso de enseñanza-aprendizaje, en cierto sentido, le otorgan un status y más si tiene un título profesional que los respalde. En este sentido, los universitarios se trazan objetivos que van más allá de la obtención del título universitario, como los estudios de postgrado (masterado, doctorado).

En muchos casos, los universitarios se plantean metas basadas en la competencia: obtener la mayor cantidad de títulos de postgrado. Esto también implica seguir adquiriendo conocimientos para ejercer la profesión de la mejor manera posible. Un pequeño porcentaje de universitarios tienen como objetivo servir a la sociedad y un porcentaje más pequeño aún tienen como fin producir conocimiento.

Todos los universitarios deberían desarrollar una motivación cognoscitiva y valorar el conocimiento significativo como una herramienta esencial para su formación y práctica profesional.

#### D. Prueba de hipótesis

Para aceptar o rechazar la hipótesis se realizó dos tipos de prueba los cuales son: el intervalo de confianza y la prueba de hipótesis. Para tal cometido, se procedió a determinar, a través de las composiciones realizadas por los estudiantes, puntuaciones para cada uno de ellos. A cada oración de afirmación, negación, cuestionamiento, que justificaba o describía una motivación hacia el estudio, ya sea de forma intrínseca o extrínseca, se le asignó un punto, para posteriormente sumar los puntos y obtener el puntaje total de cada estudiante, los cuales se los presenta en el anexo nº 4.

Para realizar el intervalo de confianza y la prueba de hipótesis, se realizó los siguientes pasos:

-Se elaboró un cuadro en el que se tomó en cuenta la frecuencia de los datos de los dos tipos de poblaciones.

-Posteriormente se realizó las operaciones necesarias para determinar la medias muestrales y las varianzas muestrales porque se desconocen las varianzas poblacionales.

En el caso de los colegas se los representó con la letra X.

$X_i$	$f_x$	$(f_x X_i)$	$(X_i - \bar{X})$	$(X_i - \bar{X})^2$	$f(X_i - \bar{X})^2$
0	12	0	-1,8	3,24	38,88
1	33	33	-0,8	0,64	21,12
2	30	60	0,2	0,04	1,2
3	16	48	1,2	1,44	23,04
4	7	28	2,2	4,84	33,88
5	1	5	3,2	10,24	10,24
6	0	0	4,2	17,67	0
7	1	7	5,2	27,04	27,04
Total	100	181			155,40

En el caso de los universitarios se los representó con la letra Y.

$X_i$	$f_y$	$(f_y X_i)$	$(X_i - \bar{Y})$	$(X_i - \bar{Y})^2$	$f(X_i - \bar{Y})^2$
0	2	0	-2,3	5,29	10,58
1	20	20	-1,3	1,69	33,8
2	43	86	0,3	0,09	3,87
3	18	54	0,7	0,49	8,82
4	16	64	1,7	2,89	46,24
5	1	5	2,7	7,29	7,29
6	0	0	3,7	13,69	0
7	0	0	4,7	22,09	0
Total	100	229			110,60

La media para los colegiales y los universitarios se la obtuvo mediante el siguiente estadístico:

$$\bar{X} = \frac{\sum f \cdot X}{n}$$

$$\bar{X} = \frac{181}{100}$$

$$\bar{X} = 1,8$$

$$\bar{Y} = \frac{229}{100}$$

$$\bar{Y} = 2,3$$

Para obtener la varianza muestral de ambas poblaciones se utilizó el siguiente estadístico.

$$S = \sqrt{\frac{\sum f(X_i - \bar{X})^2}{n_1}}$$

$$S = \sqrt{\frac{155,40}{100}}$$

$$S = \sqrt{1,5540}$$

$$S = 1,25$$

$$S = \sqrt{\frac{110,6}{100}}$$

$$S = \sqrt{1,106}$$

$$S = 1,05$$

## Intervalos de confianza

Para la elaboración de los intervalos de confianza se procedió de la siguiente forma:

a) Se planteó la hipótesis nula ( $H_0$ ) y la hipótesis alternativa ( $H_1$ ), en este caso, la hipótesis nula fue, que la medias muestrales tanto de universitarios y de colegiales que presentan una motivación intrínseca al estudio son iguales y la hipótesis alternativa fue, que las medias muestrales tanto de universitarios y de colegiales que presentan una motivación intrínseca al estudio no son iguales, es decir:

$$H_0: \bar{X} = \bar{Y} \quad Vs \quad H_1: \bar{X} \neq \bar{Y}$$

b) Luego se eligió un nivel de confianza y de significancia, que en el presente caso fue  $\gamma = 95\%$  y  $\alpha/2 = 0,025$ , respectivamente.

c) Como las muestras son  $n_1 + n_2 = 200 > 30$ , entonces se utilizó el siguiente estadístico:

$$IC = \left\langle (\bar{X} - \bar{Y}) \pm Z_{\alpha/2} \sqrt{\frac{S_x^2}{n_1} + \frac{S_y^2}{n_2}} \right\rangle$$

$$IC = \left\langle (1,8 - 2,3) \pm 1,96 \sqrt{\frac{(1,25)^2}{100} + \frac{(1,05)^2}{100}} \right\rangle$$

$$IC = \left\langle (-0,5) \pm 1,96 \sqrt{0,0156 + 0,0110} \right\rangle$$

$$IC = \left\langle (-0,5) \pm 1,96 \sqrt{0,0266} \right\rangle$$

$$IC = \left\langle (-0,5) \pm 1,96 \cdot 0,1631 \right\rangle$$

$$IC = \langle (-0,5) + 0,3197 \rangle$$

$$IC = \langle -0,1803 \rangle$$

$$IC = \langle (-0,5) - 0,3197 \rangle$$

$$IC = \langle -0,8197 \rangle$$

El intervalo de contraste es:  $\langle -0,8197 \quad -0,1803 \rangle$

Como el intervalo de confianza no cubre el cero, entonces las medias poblacionales no son iguales. Se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alternativa ( $H_i$ ). Existe suficiente evidencia empírica de que las medias poblacionales no son iguales y existe una diferencia significativa entre ambas poblaciones.

### **Prueba de hipótesis.**

Para docimar la hipótesis, se procedió de la siguiente manera:

a) primero se planteó la hipótesis nula ( $H_0$ ) y la hipótesis alternativa ( $H_i$ ), en este caso la hipótesis nula fue, que la media muestral de los colegiales que presentan una motivación intrínseca al estudio es mayor a la media muestral de los universitarios que presentan una motivación intrínseca. Mientras que la hipótesis alternativa fue, que la media muestral de los universitarios que presentan una motivación intrínseca hacia el estudio, es mayor que la media muestral de los colegiales que presentan una motivación intrínseca hacia el estudio. Es decir:

$$H_0 : \bar{X} > \bar{Y}$$

$Vs$

$$H_i : \bar{X} < \bar{Y}$$

b) Luego se eligió un nivel de significancia, que en este caso fue  $\alpha = 0.05$

c) Como las muestras son  $n_1 + n_2 = 200 > 30$ , se utilizó el siguiente estadígrafo de contraste.

$$Z = \frac{\bar{X} - \bar{Y}}{\sqrt{\frac{S_x^2}{n_1} + \frac{S_y^2}{n_2}}}$$

$$Z = \frac{1,8 - 2,3}{\sqrt{\frac{(1,25)^2}{100} + \frac{(1,05)^2}{100}}}$$

$$Z = \frac{-0,5}{\sqrt{\frac{1,5625}{100} + \frac{1,1025}{100}}}$$

$$Z = \frac{-0,5}{\sqrt{0,015625 + 0,011025}}$$

$$Z = \frac{-0,5}{\sqrt{0,02665}}$$

$$Z = \frac{-0,5}{0,1632}$$

$$Z = -3,0637$$

d) Posteriormente se determinó la región crítica para  $\alpha = 0,05$ . En tablas de distribución acumulativa estándar normal se encuentra  $-1,64$ .

Entonces la región crítica está dada por  $C = (Z : Z < -1,64)$

e) Según los resultados obtenidos a través del estadígrafo de contraste, se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alternativa ( $H_1$ ), pues  $Z = -3,0657 < -1,64$ . Por lo cual se concluye que, la media muestral de los universitarios que presentan una motivación intrínseca hacia el estudio, es



mayor que la media muestral de los colegiales que presentan una motivación intrínseca hacia el estudio.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES**

En la presente investigación se abordó uno de los aspectos centrales que coadyuva al proceso de enseñanza-aprendizaje: la motivación hacia el estudio de colegiales de cuarto de secundaria y universitarios de quinto año.

La motivación hacia el estudio es una formación psicológica, una tendencia orientadora de la personalidad. En este sentido, la motivación es una combinación de procesos cognitivos y afectivos, a través de los cuales el estudiante orienta o impulsa su energía hacia el estudio. Según la estructura y contenidos de la motivación que posean una orientación y respondan a factores externos o a factores internos, la motivación puede ser extrínseca o intrínseca, respectivamente.

Para describir y analizar la motivación hacia el estudio se utilizaron los conceptos propuestos por González al interior de la Psicología cubana, tales como las formaciones psicológicas y las tendencias orientadoras de la personalidad que incluyen a la motivación; el aprendizaje significativo

desarrollado por Rogers y Ausubel, que son los conocimientos que se adquieren a través de la experiencia y el aprendizaje motivado, cuyos contenidos se sitúan de una manera significativa en los esquemas cognitivos del ser humano; la teoría del reforzamiento propuesta por Skinner que, de una u otra forma, ayudó a describir y comprender las conductas motivadas o reforzadas en el estudio.

La hipótesis propuesta al principio de la investigación no ha sido totalmente corroborada. De acuerdo con la hipótesis, la motivación extrínseca predomina en el colegial mientras que en el universitario predomina la motivación intrínseca. Sin embargo al constituirse la motivación hacia el estudio en una formación psicológica en permanente proceso de cambio, en el cual la estructura y el contenido participan de manera unitaria en la regulación y autorregulación de la personalidad, no se puede hablar de una diferencia vertical o radical en la motivación de los colegiales en comparación con los universitarios, en los cuales solamente predomine la motivación extrínseca o intrínseca, tanto en su estructura y contenido. Si no más bien, de que en ambas poblaciones se manifiesta una motivación hacia el estudio tanto extrínseca e intrínseca y que en algunos colegiales y universitarios también predomina la motivación intrínseca y extrínseca respectivamente.

En esta investigación se alcanzaron todos los objetivos planteados. De esta manera, se llegó a determinar que la motivación hacia el estudio, tanto en su estructura y contenido se va formando desde que la persona ingresa al sistema educativo, vale decir, a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje que se inicia en los ciclos de primaria y secundaria, y continua con los estudios superiores. En todo este proceso, el sujeto va incorporando en la estructura de su motivación al estudio, diversos factores y contenidos que lo motivan a estudiar, los cuales son expresados en las respuestas que dieron en la técnica de composición con sus respectivas preguntas complementarias y la técnica del conflicto de diálogos.

Es así que, la motivación hacia el estudio que presenta el colegial tiene una naturaleza diferente a la que presenta el universitario, tanto en su

estructura como en su contenido, Dicha estructura y contenidos según sus características poseen una orientación extrínseca o intrínseca.

### **A. Motivación extrínseca y motivación intrínseca**

-La motivación hacia el estudio que posee, tanto en su estructura como en su contenido, una orientación y características en la que predomina lo extrínseco, comprende aquellos aspectos que se encuentran en el exterior de la persona y que la motivan a estudiar, como ser los que se presentan a continuación.

La sociedad ejerce una influencia importante en la delimitación de los objetivos académicos, tanto de los estudiantes de secundaria como de los estudiantes universitarios. Ellos van asimilando los valores que prevalecen en la sociedad. En este caso, el estudio y el ser profesional son objetivos interiorizados por los estudiantes como un deber o una exigencia. Para ellos, el fin de ser profesional es adquirir un status en la sociedad. Por lo tanto, ésta determina la estructura y el desarrollo de los contenidos de la motivación hacia el estudio en los colegiales y universitarios.

En los estudiantes, el ser profesional se constituye en uno de los más importantes contenidos en la estructura de la motivación hacia el estudio.

Con el estudio, los colegiales persiguen fines más individuales y personales, como saber, conocer, salir de la ignorancia. Mientras que los universitarios persiguen fines más sociales como la ayuda a las personas y aportar al desarrollo del país. Esto confirma que las exigencias de la sociedad son un factor importante para la motivación hacia el estudio de los colegiales y que el estudio y posterior profesionalización para los universitarios, es tomado en cuenta por ellos como una forma de poder trascender socialmente.

En los contenidos que forman parte de la estructura motivacional de los colegiales, se encuentra el deseo de obtener reconocimiento por parte de sus padres, profesores, amigos, pareja. Pero detrás de esto, se halla el objetivo de

ser reconocido socialmente. De ahí que, "el qué dirán" sea considerado por un alto porcentaje de colegiales.

El desarrollo de la personalidad es asumido por los colegiales como un beneficio que se deriva de la adquisición de conocimientos. Ellos desean obtener todos los conocimientos posibles para ser profesionales y luego poder defenderse de aquellas personas que discriminan a quienes no tienen un título académico.

Por otro lado, la mayoría de los universitarios no buscan una independencia familiar y económica. A ellos les preocupa más el tiempo que tardarán en ser profesionales.

La independencia en los estudios de los universitarios se manifiesta desde el ingreso a la carrera elegida y durante el transcurso de sus estudios universitarios, pero, en algunos casos, se observa una inseguridad acerca de la carrera que están a punto de culminar.

Entre los objetivos a corto plazo de los universitarios, se destaca el ser profesional. Pero como en el caso de los colegiales, los objetivos a largo plazo son los más valorados. De este modo, se plantean continuar sus estudios con el fin de obtener títulos académicos, más que adquirir conocimientos significativos.

Llama la atención que muy pocos universitarios y colegiales toman en cuenta el factor económico en el contenido de su motivación hacia el estudio. Los colegiales destacan el deseo de ser profesionales, mientras que los universitarios se preocupan por el tiempo que se requiere para ser profesional.

Los conocimientos son valorados más por los colegiales que los universitarios. En este sentido los colegiales van obteniendo, acumulando conocimientos diversos, de los cuales a la larga sólo algunos les servirán en la carrera que vayan a elegir, razón por la cual no existe un aprendizaje

significativo, lo que les dificulta el ingreso a la universidad. Por otro lado los conocimientos no son valorados por todos los universitarios.

La influencia que tienen los padres en la motivación al estudio de los estudiantes, también se manifiesta cuando se presenta un aplazo. En este caso, las mujeres son las que se muestran más preocupadas por la reacción de sus padres. También los colegiales más que los universitarios se preocupan por la reacción de sus padres.

En este sentido los deseos y exigencias de los padres, el aliento o desaliento de los profesores o docentes a través de las notas, la burla o admiración de sus compañeros, son aspectos que presionan al estudiante para sobresalir en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En los colegiales tampoco existe otra actividad que desarrollen en el cotidiano, puesto que las tareas, los trabajos de investigación, lectura de libros, los exámenes, entre otros, se circunscriben al estudio, entonces el tiempo del que disponen para esta actividad es mayor en comparación con los universitarios. Por lo que, los colegiales estudian en las tardes ó en las mañanas dependiendo del turno en el que se encuentren, también por las noches y en sus momentos libres, mientras que los universitarios mas que los colegiales, estudian de forma organizada.

-La motivación hacia el estudio que posee, tanto en su estructura como en su contenido, una orientación y características en la que predomina lo intrínseco, engloba aquellos aspectos internos que motivan al estudiante a continuar con sus estudios, como la superación personal, la satisfacción personal y el desarrollo de valores.

Los universitarios tienen el objetivo de obtener reconocimiento por parte de sus padres que siguen jugando un rol importante en sus contenidos motivacionales. Asimismo, desean trascender y ser reconocidos socialmente, no por lo que son sino por lo que hacen. Es así que el servicio social, el vínculo

afectivo positivo hacia la profesión son también contenidos que forman parte de la estructura de su motivación al estudio.

Los universitarios asumen el desarrollo de la personalidad no como una consecuencia de los estudios, sino como un objetivo a seguir. En este sentido, a través del estudio ellos buscan construir valores positivos, como la honestidad, la ética y la responsabilidad.

Los colegiales valoran los conocimientos que son de su agrado y que les ayuda a entender los acontecimientos en el mundo. Dichos conocimientos se convierten en significativos porque pasan a formar parte de sus estructuras cognitivas, es decir, no los olvidan fácilmente. En cuarto de secundaria, los colegiales expresan su desagrado por algunas materias y manifiestan el deseo de elegir por sí mismos qué estudiar. El aprendizaje ya no es significativo cuando se estudian materias impuestas por el plan curricular del establecimiento educativo. Como consecuencia, el colegial que está a punto de concluir sus estudios secundarios, se siente confundido ante su inminente ingreso a la universidad. Si bien prevalece en él, el deseo de ser independiente para elegir qué estudiar, se siente inseguro frente a la primera posibilidad que tiene de tomar sus propias decisiones al respecto.

En cambio, en los universitarios se espera que este aprendizaje significativo sea mayor, puesto que ya se encuentran estudiando la carrera que eligieron y que les gusta. Sin embargo, algunos universitarios siguen pensando que el docente y el método de enseñanza son culpables de que sus conocimientos sean limitados. Este puede ser el caso de los colegiales de cuarto de secundaria que todavía no tienen definido qué carrera seguir y, ante la presión de los padres y de la sociedad en su conjunto, toman una decisión sin estar seguros. Otro aspecto importante es que los universitarios quieren obtener todos los conocimientos posibles en los estudios de postgrado, para tener un buen desempeño profesional.

Son pocos los colegiales que expresan en la estructura de su motivación hacia el estudio, contenidos que expresen objetivos a corto plazo, como el ser

bachiller. Al contrario, sobresalen los objetivos a largo plazo, como ser profesional, que es la meta que marca el rumbo de su motivación al estudio.

Asimismo, son pocos los universitarios que construyen su deseo de ser profesionales a partir de fines sociales, como ayudar a las personas o aportar al desarrollo del país.

En cuanto al factor religioso, es muy bajo el porcentaje de colegiales y universitarios que consideran al estudio una bendición de Dios que los motiva a continuar estudiando.

La satisfacción personal es un aspecto importante que lo mencionan los universitarios, por medio del cual, el estudio y posterior profesionalización se hace más agradable y satisfactorio para ellos. Llama la atención el bajo porcentaje de universitarios y colegiales que lo nombran.

Un aspecto que caracteriza a los colegiales es que toman en cuenta al estudio como una diversión y presentan objetivos optimistas para el futuro, en cambio para los universitarios el estudio es algo más serio. Pero, mas allá de la profesionalización los objetivos que se presentan en ambas poblaciones, tanto de universitarios como de colegiales, presentan ciertas coincidencias como el de obtener un trabajo y formar una familia.

Los objetivos que se trazan los colegiales en el ámbito académico terminan con la obtención del título profesional, mientras que los objetivos en éste ámbito para los universitarios, van más allá de los estudios de postgrado, existe una predisposición a seguir estudiando no se fija un límite para dejar de estudiar.

## **B. Motivación al estudio en los varones y mujeres**

En la motivación hacia el estudio del total de mujeres y varones que conforman la muestra de esta investigación, se registraron las siguientes diferencias.



Un porcentaje mayor de mujeres que de varones estudian por sus padres, ellas son más concientes y reconocen el esfuerzo que realizan sus padres para brindarles la posibilidad de estudiar y el hecho de aprobar una materia o el nivel en el que se encuentren es una forma de retribución que tienen ellas para sus padres. Razón por la cual, ellas asumen el estudio como un deber y son más responsables y valoran más sus estudios, es decir, su motivación al estudio depende de factores extrínsecos. Los varones estudian y desean ser profesionales por la presión que sienten de la sociedad. Por otro lado, las mujeres más que los varones se refieren al estudio como una actividad que les gusta y que debe realizarse por decisión personal.

Los varones, principalmente, valoran el conocimiento, mientras que las mujeres valoran ser profesionales. De esta manera, ellas son más críticas con una persona que no quiere estudiar.

Cuando se toma en cuenta a los factores intrínsecos que motivan al estudio, las mujeres valoran más tanto los estudios secundarios como los universitarios, consideran al estudio como una decisión personal, no impuesta por factores extrínsecos. Asimismo ya piensan en los estudios de postgrado que seguirán una vez que egresen de la universidad, con el fin de ser profesionales capaces y competentes que contribuyan al desarrollo de la sociedad.

Para los colegiales el estudio y la profesionalización les asegura un trabajo y un buen futuro, es decir, esperan tener un futuro asegurado, lo que refleja una vez más los deseos y pensamientos de sus padres, pero éste aspecto se presenta sólo en los varones y no así en las mujeres. Por el contrario el objetivo de poder acceder a un trabajo seguro a través de la profesionalización se presenta solamente en las mujeres.

Las consignas que el estudiante va conociendo en el transcurso del proceso de enseñanza-aprendizaje, son importantes en mayor porcentaje para los colegiales que los universitarios. Las consignas motivan a los estudiantes a

continuar con sus estudios, a superar los obstáculos que se les presenten. Por otro lado son más los varones que las mujeres que tienen consignas, lemas o frases, como un factor motivante para estudiar.

Enfrentar y defenderse en la vida, es un objetivo que se presenta más en las mujeres que los varones, lo cual hace notar la diferencia de género que existe en la sociedad. Pero también es importante mencionar que son más las mujeres que tienen como finalidad para sus estudios, el de ayudar a las personas que se encuentran al interior de la sociedad y por lo tanto coadyuvar con el desarrollo de la misma, lo que denota el carácter más social y solidario de las mujeres. Lo último contrasta con la finalidad que se tiene de, estudiar para producir conocimiento, que es algo muy importante para el desarrollo de las sociedades, este aspecto solamente se presenta en los varones.

El gusto por el estudio es algo muy importante para la consecución de los objetivos de forma grata y satisfactoria. Entre los estudiantes, son más las mujeres que estudian por gusto y por lo tanto son más los varones a quienes no les gusta estudiar.

El desarrollo de capacidades cognitivas tales como la atención, la memoria, la capacidad de análisis, entre otros, a través del estudio es un importante beneficio que se obtiene a través del estudio. Los varones en un porcentaje mayor que las mujeres concientizan este beneficio como algo importante al interior de sus estudios.

Son más los varones que las mujeres que tienen como objetivo a largo plazo, a través del estudio, obtener una serie de beneficios, tales como el trabajo y una estabilidad económica, los cuales son motivaciones extrínsecas para estudiar. Pero cuando se trata de objetivos a corto plazo, más son las mujeres que los varones que hacen alusión al trabajo como un beneficio derivado de los estudios.

### **C. Importancia de la motivación hacia el estudio**

Se pudo constatar que incluso los universitarios de quinto año siguen manifestando dificultades en la memoria a corto plazo y la memoria a largo plazo, en la atención, la lectura comprensiva, la capacidad de análisis o síntesis, por lo que se busca la solución en los libros, talleres y seminarios que ofrece la universidad. Si bien uno de los caminos para mejorar el estudio es desarrollar las habilidades y capacidades relacionadas con el aprendizaje, la motivación hacia el estudio es fundamental no sólo para generar el hábito de estudio, sino también para encontrar el verdadero significado de los estudios en la vida de las personas. De esta manera, es posible que la motivación extrínseca, que no es mala, se convierta en intrínseca y se hallen emociones positivas relacionadas con el estudio, para que éste mejore y, por ende, mejore la calidad de bachilleres que egresan del colegio y de profesionales que egresan de la universidad.

## **SUGERENCIAS**

Es importante continuar esta investigación tomando en cuenta otras etapas en el proceso de enseñanza-aprendizaje, como el ejercicio profesional, donde se pone en práctica lo aprendido. Puesto que muchos profesionales continúan con sus estudios, se puede pensar que la motivación al estudio adquiere características diferentes de la motivación del colegial y del universitario. Identificar estas características permitiría mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje.

Ante la inconformidad de los estudiantes, es preciso adecuar los planes de estudio, tanto del colegio como de la universidad, a las necesidades de los estudiantes. De lo contrario, se convierten en un obstáculo para el desarrollo de su motivación al estudio.

Frecuentemente, los bachilleres no saben qué carrera elegir, muchas veces porque desconocen sus propios intereses y gustos. En este sentido, es necesario incluir la materia de orientación vocacional al plan curricular de

cuarto de secundaria, o incluso desde cursos inferiores.

También es importante realizar una investigación sobre los factores que influyen en la motivación hacia el estudio, pues en función de estos el estudiante va estructurando los contenidos de su motivación.

Los resultados obtenidos brindan importantes puntos de análisis respecto a los contenidos de la motivación al estudio, que pueden ser tomados en cuenta para futuras investigaciones, así como otros tipos de poblaciones, por ejemplo: colegiales de establecimientos educativos nocturnos y estudiantes de universidades privadas.

Si bien la metodología que asume el docente en el proceso de enseñanza-aprendizaje no tendría que ser muy importante para una persona con una buena motivación al estudio, no se debe olvidar que la motivación puede ser incentivada. De manera que los docentes también desempeñan un papel significativo en el desarrollo de la motivación al estudio de sus alumnos.

Es importante concientizar a la población estudiantil acerca de los verdaderos beneficios que se pueden obtener al ser un buen profesional y contribuir al desarrollo de la sociedad, puesto que una gran mayoría de estudiantes tiene el objetivo de ser profesionales para alcanzar un determinado status y no ser "del montón".

El proceso de independencia en la elección profesional debe iniciarse mucho más antes que en cuarto de secundaria, de manera paulatina, puesto que los colegiales a punto de ser bachilleres se sienten desorientados, no saben qué carrera elegir. Muchas veces, por la presión de la familia, la sociedad y el tiempo, se deciden por una carrera que no siempre es la mejor para ellos. A veces, inclusive, acuden a un profesional para que, a través de la administración de tests psicométricos, les indique qué carrera elegir.

La motivación hacia el estudio es muy importante para el desarrollo de las capacidades relacionadas con el proceso de enseñanza-aprendizaje, como la

atención, la memoria, la comprensión, el análisis y la síntesis. De esta manera, es fundamental fomentar el desarrollo de la motivación hacia el estudio desde el ciclo primario.

En Bolivia, comúnmente se cree que los extranjeros son mejores profesionales. Así, tanto en los establecimientos educativos como en las universidades se prefiere contratar a docentes extranjeros o que han estudiado en el exterior. Para motivar a colegiales y universitarios a que continúen estudiando, se debe valorar y premiar a los profesionales bolivianos que contribuyan al desarrollo de la educación y de la sociedad en general.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

-ARRAYA, J. y PAREJA, M. E. (2000). Psicología: Un recorrido con enfoque psicoanalítico. La Paz, Bolivia: El Gráfico.

-AMADOR MUÑOZ, L. (1998). Motivación en los universitarios a distancia: Mejorar el aprendizaje. Valdepeñas-Ciudad Real: Centro asociado de la UNED.

-ALVAREZ, M. y otros (1988). Métodos de estudio. España: Martínez Roca, S. A.

-AUSUBEL, D. (1978). Psicología educativa: Un punto de vista cognitivo. México: Trillas.

-BARRAZA SALAZAR N. (2001). Autovaloración en niños con padres profesionales y no profesionales. Tesis de licenciatura, Universidad Mayor de San Andrés, La Paz, Bolivia.

- CATANZARO, Denys A. de. (2001). Motivación y emoción. México: Pearson Educación.
- CRAIG JAMES, R. y METZE LEROY, P. (1987). Métodos de la investigación en la psicología. México: Interamericana.
- CAMPOS, A. (1982). La psicoterapia no directiva: exposición y crítica del método rogeriano. Barcelona: Herder.
- COFER, C. N. y APPLEY, M. H. (1971). Psicología de la motivación: Teoría e investigación. México: Trillas, S. A. de C. V.
- CORRELL, W. (1969). El aprender: Fundamentos psicológicos y problemática. Barcelona: Herder.
- DORSCH FRIEDRISCH, B. R. y RIES, H. (1991). Diccionario de Psicología. Barcelona: Herder.
- DEWEY, J., TROLAND, L. T. y otros. (1965). Herencia, conducta y motivación. Argentina: Paidós S.A.C.I.F.
- DIVISION SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y ESTADÍSTICA. (2006). Datos estadísticos 1997 – 2006: Boletín estadístico N° 2. La Paz – Bolivia: Universidad Mayor de San Andrés (Rectorado – Vicerectorado)
- FRICK WILLARD, B. (1973). Psicología humanística: Entrevistas con Maslow, Murphy y Rogers. Buenos Aires: Guadalupe.
- GONZÁLEZ REY, F. (1989). Psicología, Principios y categorías. La Habana: Editorial de Ciencias Sociales.
- GONZÁLEZ REY, F. y MITJANS MARTINEZ, A. (1989). La personalidad: Su educación y desarrollo. Ciudad de La Habana: Pueblo y educación.



- GONZÁLEZ REY, F. (1990). Motivación moral en adolescentes y jóvenes. Ciudad de La Habana: Científico técnica.
- HERNANDEZ SAMPIERI, R. y otros (1998). Metodología de la investigación. México: Mc. Graw Hill.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE). (2005). Anuario estadístico 2004. La Paz – Bolivia: Talleres de Presencia.
- KREIMERMAN, N. (1990). Métodos de investigación para tesis y trabajos semestrales. México: Trillas.
- LEITNER, S. (1973). Así se aprende: Psicología aplicada del aprender, - Camino al éxito-. Barcelona: Herder S.A.
- MITACC MEZA, M. (1990). Tópicos de inferencia estadística. Lima – Perú: Editorial San Marcos.
- MINISTERIO DE HACIENDA. Instituto Nacional de Estadística (INE). (2005). Conociendo Bolivia: información de encuestas a hogares, Programa MECOVI. Bolivia: Editora Presencia.
- PAPALIA, D. E. y otros. (2001) Desarrollo humano. Colombia: Mc Graw Hill Interamericana, S. A.
- REEVE, J. (1999). Motivación y emoción. España: Mc. Graw-Hill.
- ROGER, C. R. (1986). El proceso de convertirse en persona: Mi técnica terapéutica. México: Paidós Mexicana, S. A.
- SKINNER, B. F. (1981). Ciencia y conducta humana. Barcelona: Editorial Fontanella, S. A.

-SKINNER, B. F. (1987). Sobre el Conductismo. Barcelona: Martinez Roca, S. A.

-SAHAKIAN, W. S. (1980). Aprendizaje: Sistemas modelos y teorías. Madrid: Anaya S. A.

-TINTAYA, P. (1997). Construyendo mi vocación: El proyecto de vida que los jóvenes deben realizar. La Paz-Bolivia: EDCON.

-TINTAYA, P. (1999). Diseños de investigación. Bolivia: EDCON.

-TINTAYA, P. (2000). Operacionalización de variables. Bolivia: EDCÓN.

-TINTAYA, P. (2002). Aprendizaje: Construcción de la personalidad. Bolivia: DRUCK.

**ANEXOS**

(ANEXO N° 1)

**III.- Lee con atención el siguiente diálogo y luego escribe tu opinión acerca de lo que dicen Luís y Ramiro.**

**Luís:** Este año me esta yendo bien, me estoy esforzando mucho, mi mamá está muy ilusionada ella quiere que yo sea profesional, pues ella no pudo serlo, mi papá está orgulloso y en su trabajo siempre comenta sobre mí, hasta trabajo ya me lo está consiguiendo, para cuando salgá profesional, mis hermanitos me ponen de ejemplo con sus amiguitos, por eso me siento bien y no quiero aplazarme pues ellos se desilusionarían de mí.

**Ramiro:** Tienes razón hay que esforzarse bastante, desde pequeño he soñado son ser profesional, ayudar a las personas, ser útil en la sociedad, es cierto que se presentan muchos obstáculos, pero los voy superando con cada paso que doy, con esfuerzo y muchas ganas voy logrando mis objetivos y por eso me siento bien y mis familiares se sienten orgullosos de mí.

**Escribe aquí tu opinión acerca del diálogo que has leído.**

(ANEXO N° 2)

**III.- Lee con atención el siguiente diálogo y luego escribe tu opinión acerca de lo que dicen Carlos y Sergio.**

**Carlos:** Estoy preocupado, porque creo que me voy a aplazar y mis amigos se van a hacer la burla, el profesor se va a decepcionar de mi, mi chica me va a dejar y lo peor es que mis papás me van a reñir y ya no me van a dejar viajar al interior en vacaciones, con los planes que ya había realizado.

**Sergio:** Yo no me preocuparía mucho por mis amigos ó mi chica, creo que si estudiamos es para nosotros y no para los demás, a mi me preocupa no entender a veces lo que avanzamos en clases, por eso voy a la biblioteca o al internet, para aprender algo mas de lo que nos enseñan y tener mejores oportunidades en el futuro.

**Escribe aquí tu opinión acerca del diálogo que has leído.**

(ANEXO N° 3)

Unidad educativa.....Nivel.....  
Sexo.....Edad.....

I.- Realiza una composición sobre lo que significa para ti, tus estudios.

**MIS ESTUDIOS**

**II.- Por favor contesta las siguientes preguntas:**

1.- ¿Cuales son tus objetivos ó metas en la vida?

R.-

2.- ¿Te gusta estudiar? ¿Por qué?

R.-

3.- ¿Si es que te aplazarías que es lo que más te preocuparía?

R.-

4.- ¿Qué beneficios obtienes al estudiar?

R.-

5.- ¿Que piensas de una persona que no quiere estudiar?

R.-

6.- ¿Que tiempo le dedicas al estudio?

R.-

7.- ¿Te sientes presionado(a) para estudiar? ¿Por qué?

R.-

**III.- Lee con atención el siguiente diálogo y luego escribe tu opinión acerca de lo que dicen Pedro y Héctor.**

**Pedro:** Yo ya no quiero estudiar, porque mis papás no me dejan salir, siempre me andan reclamando, diciendo que estudie para ser alguien en la vida, ellos no me toman en cuenta, cuando les pido algo, siempre me dicen no, el anterior examen como siempre me he sacado la mejor nota y ni así me han dejado ir la concierto, el fin de semana

**Héctor:** Tienes que tener paciencia y también entender que ellos se preocupan por ti, además yo estudio mucho y mis padres no me dicen nada, si estudio es porque quiero llegar a tener una profesión con la cual poder vivir, ayudar a mi familia y a la sociedad en su conjunto.

**Escribe aquí tu opinión acerca del diálogo que has leído**



(ANEXO N° 4)

Puntaje obtenido por los estudiantes, en motivación extrínseca e intrínseca

COLEGIALES sobre 7			UNIVERSITARIOS		
Código	Intrínseca	Extrínseca	Código	Intrínseca	Extrínseca
001	1	3	101	2	1
002		3	102		1
003	1	1	103	4	
004	1	3	104	2	
005	1	4	105	2	1
006	4	3	106	4	3
007		3	107	1	3
008	2	4	108	2	
009	1	3	109	3	1
010		1	110	4	1
011	1	2	111	4	1
012	2	3	112	3	1
013	1	2	113	4	2
014	2	2	114	2	4
015	4	2	115	1	
016		2	116	2	
017	3	2	117	2	2
018	1	3	118	4	2
019	3	3	119	2	3
020	3	4	120	3	
021	2	3	121	2	
022	2	1	122	2	1
023	2	3	123	1	2
024	2	3	124	1	1
025	1	3	125	4	1
026	1	3	126	3	1
027	1	3	127	1	2
028		2	128	3	
029	2	1	129	3	1
030	2	1	130	3	1
031	1	4	131	2	1
032		3	132	5	1
033	1	3	133	2	1
034	2	1	134	2	2
035	1	1	135	4	
036	1	3	136	1	
037	1	2	137	2	
038		2	138	1	3
039	3	3	139	2	1

040	1	3	140	2	1
041	1	5	141	1	
042		3	142	1	1
043		3	143	2	1
044		3	144	1	4
045	1	2	145	4	
046		5	146	4	
047	2	2	147	3	
048	3		148	2	1
049	3	4	149	4	1
050	2	2	150	3	
051	2	4	151	4	
052	1	3	152	2	1
053	1	2	153	1	1
054	2	3	154	3	1
055	2	3	155	2	
056	4	7	156	2	1
057	2	5	157	2	
058	2	3	158	4	2
059	2	4	159	1	1
060	2	5	160	4	
061	3	3	161	3	2
062	5	2	162	2	1
063	6	4	163	2	1
064	2	4	164	1	2
065	4	4	165	2	3
066	3	4	166	2	
067	2	5	167	2	
068	2	6	168	1	2
069	1	3	169	2	
070	4	5	170	4	
071	2	4	171	2	2
072	4	5	172	2	
073	1	5	173	1	2
074	3	7	174	2	
075	3	3	175	2	2
076	2	1	176	1	
077	1	3	177	1	2
078	3	1	178	4	1
079	1	3	179	2	2
080	2	1	180	2	1
081	2	2	181	1	
082	1	3	182	2	3
083	3	1	183	2	1
084	3	1	184	3	1
085	2	4	185	2	
086	3		186	1	

087	2	2	187		1
088	1	4	188	1	1
089	3	1	189	3	1
090	2	6	190	3	1
091	2	3	191	2	1
092	4	2	192	3	3
093	1	3	193	3	1
094	3	3	194	3	2
095	1	2	195	3	
096	1	2	196	2	1
097	1	3	197	3	1
098	1	4	198	2	4
099	1	2	199	2	2
100		4	200	2	2

"TOPATER"



DIOS PATRIA HOGAR

# UNIDAD EDUCATIVA "TOPATER"

NIVELES PRIMARIO SENGUNDARIO

RESOLUCIONES MINISTERIALES No 517/78 No 966/78

La Paz, 22 de Octubre de 2004

Señores

A QUIEN CORRESPONDA

P r e s e n t e . -

De mi mayor consideración:

La Dirección de la U.E. TOPATER agradece al señor LUCIO COPA LIMACHI, egresado de la carrera de Psicología de la Universidad Mayor de San Andrés, por haber desarrollado un taller sobre la VOCACION PROFESIONAL con los estudiantes del Cuarto curso del Nivel Secundario.

También el mencionado estudiante, aplicó la TECNICA DE COMPOSICION - CONFLICTO DE DIALOGOS y un cuestionario sobre MOTIVACION AL ESTUDIO.

En consecuencia, esta Dirección autoriza mencionar al establecimiento en su tesis de licenciatura.

Con este motivo me suscribo con las atenciones más distinguidas.

Atentamente:



*[Handwritten Signature]*  
Lic. Prof. Wilde Cho Layza M.  
DIRECTOR  
UNIDAD EDUCATIVA  
"TOPATER"

La Paz, 5 de diciembre de 2004

Señores :  
A quien corresponda  
Presente.-

De mi mayor consideración:

El Señor Lucio Copa, egresado de la carrera de Psicología que pertenece a la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad Mayor de San Andrés, administró a los estudiantes de cuarto curso del nivel secundario, la Técnica de Composición, Conflicto de diálogos y un Cuestionario, todos ellos referidos a la motivación al estudio.

En consecuencia, La Dirección de la Unidad Educativa "Enrique Lindemann", autoriza mencionar al establecimiento en su tesis de Licenciatura.

Agradeciendo al estudiante universitario.



Atentamente:

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Marco Quisbert".

Lic. Marco Quisbert  
Director

U. E. "Enrique Lindemann"

Prof. Marco Quisbert Alvarez  
DIRECTOR  
U. E. "E. LINDEMANN"

