

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**



**TESIS DE GRADO**

**LIDERAZGO Y PROTAGONISMO COMUNITARIO DE**  
**ADOLESCENTES Y JÓVENES DE LA RED “VISIÓN JUVENIL” DE**  
**LA CIUDAD DE LA PAZ, GESTIÓN 2021**

**Tesis de grado para optar a la Licenciatura en Ciencias de la Educación**

**POSTULANTE: Jaime Elvis Villegas Mendoza**  
**TUTOR: Ph.D. Juan Eduardo García Duran**

**LA PAZ – BOLIVIA**

**2023**

## **DEDICATORIA**

*Dedicada a mi familia que con paciencia apoyó el esfuerzo de lograr una meta más en mi vida.*

## **AGRADECIMENTOS**

*A la Carrera de Ciencias de la Educación de la Universidad Mayor de San Andrés, por brindarme la oportunidad de profesionalizarme.*

*A los docentes que con mucho desprendimiento me impartieron sus vastos conocimientos.*

*En especial a mi tutor el Ph.D. Juan Eduardo García Duran, quien me guió con su experiencia y gran conocimiento, muchas gracias.*

*A todos los adolescentes y jóvenes de la Red "Visión Juvenil", quienes con anhelo participaron de este estudio.*

## RESUMEN EJECUTIVO

La presente tesis denominada “Liderazgo y protagonismo comunitario de adolescentes y jóvenes de la Red “Visión Juvenil” de la ciudad de La Paz, gestión 2021”, presento como objeto de estudio las acciones que generan liderazgo y como se relaciona con los procesos participativos que permiten tener un protagonismo comunitario.

El estudio tiene un paradigma socio - crítico, enfoque mixto cualitativo-cuantitativo e incorpora el uso del método de investigación deductivo – inductivo, considerándose una investigación de tipo descriptivo, por lo que en la parte de investigación teórica utilizó la técnica de revisión documental, y para la cuantitativa las técnicas de la encuesta, en relación a la investigación cualitativa los grupos focales.

Sobre el modelo teórico, estudió la percepción valorativa del liderazgo y el protagonismo comunitario en adolescentes y jóvenes participantes de la Red “Visión Juvenil”, realizando encuestas a un total de 84 personas, donde se logró obtener información que permitió evidenciar las características más importantes de los sujetos de estudio. Así mismo, se realizó sesiones mediante la técnica de grupos focales con un total de 12 personas, quienes por medio de su consentimiento informado accedieron a participar en la investigación, logrando establecer aspectos relacionados al liderazgo y al protagonismo comunitario desde la experiencia y vivencia de los mismos sujetos de estudio.

En los resultados alcanzados con el estudio, se muestran cada uno de los aspectos considerados, logrando conocer, explicar e interpretar la realidad estudiada, cumpliendo con los objetivos y validar la hipótesis inicialmente planteada.

**Palabras clave:** Liderazgo, protagonismo comunitario, jóvenes y adolescentes.

## ÍNDICE

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMENTOS .....	iv
RESUMEN EJECUTIVO .....	v
INTRODUCCIÓN .....	1

### CAPÍTULO I

#### PRESENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del Problema .....	4
1.2. Formulación del Problema .....	6
1.3 . Objetivos .....	7
1.3.1. Objetivo general.....	7
1.3.2. Objetivos Específicos .....	7
1.4 . Hipótesis .....	7
1.4.1. Variables.....	8
1.4.2. Operacionalización de las variables .....	8
1.5. Justificación y relevancia de la investigación .....	9
1.5.1. Justificación metodológica.....	11
1.5.2. Justificación teórica .....	11
1.5.3. Justificación práctica.....	12

### CAPÍTULO II

#### ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Paradigma de investigación.....	13
2.2. Enfoque de la investigación .....	13
2.3. Tipo de investigación .....	14
2.4. Diseño de la investigación .....	15
2.5. Método.....	15
2.6. Población o universo.....	16
2.7. Muestra.....	17
2.8. Técnicas e instrumentos .....	17

2.8.1 Revisión documental .....	18
2.8.2. Encuesta.....	18
2.8.3. Los grupos Focales .....	19
2.9. Delimitación espacial .....	21
2.10. Delimitación temporal .....	21

### CAPÍTULO III

#### MARCO CONTEXTUAL Y MARCO TEÓRICO

3.1 Marco Contextual.....	22
3.1.1 Contexto socio histórico del Distrito 14-La Paz .....	22
3.1.2. Características sociales, culturales y económicas del Distrito 14 – La Paz. .....	23
3.1.3. Características juveniles del Distrito 14 .....	25
3.1.4. La Red “Visión Juvenil” .....	25
3.1.4.1. Historicidad de “Visión Juvenil” como institución .....	26
3.1.4.2. Características de la Red “Visión Juvenil” .....	26
3.1.4.3. Estrategias de intervención de la Red “Visión Juvenil” .....	27
3.2. Marco Teórico .....	28
3.2.1. ¿Qué entendemos por juventud? .....	28
3.2.1.1. Características de la Juventud.....	28
3.2.1.2. Adolescencia y el adulto joven .....	29
3.2.2. La juventud en América Latina .....	30
3.2.3. La juventud en Bolivia.....	32
3.2.4. Juventud y uso del tiempo libre .....	35
3.2.4.1. Uso de tecnología innovadora .....	35
3.2.5. Política y juventud.....	35
3.2.5.1. Situación política de la juventud en Bolivia.....	35
3.2.6. Desarrollo integral de la juventud .....	36
3.2.6.1. El grupo y su influencia en la juventud .....	38
3.2.6.2. Etapas de un grupo juvenil .....	39
3.2.6.3. Influencia de los pares.....	40
3.2.7. Organizaciones juveniles.....	41

3.2.7.1. ¿Que entendemos por Organizaciones Juveniles? .....	42
3.2.8.3. Acciones de las Redes Juveniles .....	43
3.2.8.4. Relaciones: vínculo o redes sociales.....	44
3.2.9. Liderazgo.....	45
3.2.9.1. Definición de Liderazgo .....	45
3.2.9.2. Estilos de Liderazgo .....	45
3.2.9.3. Teorías del Liderazgo .....	46
3.2.10. Participación y liderazgo juvenil.....	47
3.2.10.1. Niveles de participación.....	48
3.2.10.2. Desarrollo del liderazgo juvenil.....	49

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Tabulación e interpretación de la información .....	50
4.2. Desarrollo de las encuestas.....	50
4.2.1. Características de la Red “Visión Juvenil” .....	50
4.2.1. Cruce de variables.....	61
4.2.1. Prueba de hipótesis .....	76
4.3. Interpretación de datos obtenidos en los grupos focales .....	77
4.3.1. Análisis de la Red “Visión Juvenil” - Características de la pertenencia a la Red “Visión Juvenil” .....	77
4.3.2. Análisis de la Red “Visión Juvenil” – Liderazgo e identificación del tipo de líder .....	80
4.3.3 Análisis Protagonismo Comunitario en la Red “Visión Juvenil” .....	83

## CAPÍTULO V

### PROPUESTA DE PROYECTO

5.1. Identificación del Proyecto .....	87
5.2. Tipo de Proyecto.....	87
5.3. Naturaleza Del Proyecto .....	88
5.3.1 Descripción del Proyecto .....	88
5.4. Justificación .....	88
5.5. Objetivos.....	89

5.5.1. Objetivo general.....	89
5.5.2. Objetivos específicos.....	89
5.6. Metas.....	89
5.7. Beneficiarios.....	90
5.7.1. Beneficiarios Directos.....	90
5.7.2. Beneficiarios Indirectos.....	90
5.8. Localización Física.....	90
5.8.1. Espacio Temporal.....	90
5.8.2. Espacio Espacial.....	90
5.9. Metodología.....	90
5.10. Desarrollo de la propuesta.....	91
5.10.1. Planificación de las estrategias.....	91
5.11. Evaluación de Proyecto.....	96
5.12. Cronograma de Actividades.....	97
5.13. Determinación de Recursos.....	98
5.13.1. Recursos Humanos.....	98
5.13.2. Recursos Materiales.....	98
5.13.3. Recursos Financieros del Proyecto.....	99
5.13.4. Costo del Proyecto.....	99

## CAPÍTULO VI

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones respecto al Primer objetivo de la investigación.....	100
6.2. Respecto al segundo objetivo de la investigación.....	101
6.4. Conclusiones respecto al tercer objetivo de la investigación.....	103
6.5. Conclusiones respecto al quinto objetivo de la investigación.....	104
6.6. Conclusión referente a la Hipótesis.....	105
6.7. Recomendaciones.....	105
BIBLIOGRAFÍA.....	107
ANEXOS.....	110



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1. Población “Visión Juvenil” - La Paz .....	16
Tabla N° 2. Macrodistrito San Antonio: Superficie, población y densidad según distrito, 2016.....	24
Tabla N° 3 Bolivia: Proyecciones de población joven de 16 a 28 años de edad de ambos sexos, por departamento, 2017 – 2020 (En número de habitantes).....	34
Tabla N° 4. Edad de adolescentes y jóvenes.....	51
Tabla N° 5. Sexo de adolescentes y jóvenes encuestados.....	52
Tabla N° 6 Estado Civil de adolescentes y jóvenes .....	53
Tabla N° 7. Grupo familiar de adolescentes y jóvenes.....	54
Tabla N° 8. Situación de estudios de adolescentes y jóvenes .....	55
Tabla N° 9. Situación laboral de adolescentes y jóvenes.....	56
Tabla N° 10. Participación activa de adolescentes y jóvenes .....	57
Tabla N° 11. Tiempo y participación.....	58
Tabla N° 12. Tipo de líderes.....	59
Tabla N° 13. Percepción de la diferencia de género .....	60
Tabla N° 14. Pruebas de chi-cuadrado: variables edad y participación activa .....	61
Tabla N° 15. Cruce de variables edad y participación activa .....	61
Tabla N° 16. Pruebas de chi-cuadrado: Variables edad-tiempo y participación... ..	62
Tabla N° 17. Cruce de variables edad – tiempo y participación .....	63
Tabla N° 18. Pruebas de chi-cuadrado: variables edad y tipo de líderes.....	64
Tabla N° 19. Cruce de variables edad y tipo de líderes .....	64
Tabla N° 20. Pruebas de chi-cuadrado: Variables edad y percepción de género ..	66
Tabla N° 21. Cruce de variables edad y percepción de la diferencia de género ..	66
Tabla 22. Pruebas de chi-cuadrado: Variables sexo y participación activa.....	68
Tabla N° 23. Cruce de variables sexo y participación activa.....	68
Tabla N° 24. Pruebas de chi-cuadrado: Sexo – tiempo y participación.....	70
Tabla N° 25. Cruce de variables sexo – tiempo y participación .....	70
Tabla N° 26. Pruebas de chi-cuadrado: Variables sexo y tipo de líderes.....	72
Tabla N° 27. Cruce de variables sexo y tipo de líderes.....	72
Tabla N° 28. Pruebas de chi-cuadrado: Variables sexo y percepción de género. ..	74
Tabla N° 21. Cruce de variables sexo y percepción de la diferencia de género ..	74

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1. Macrodistricho San Antonio: Pirámide poblacional según distritos, 2016 .....	24
Gráfico N° 2. Bolivia: Población por grupos quinquenales de edad y sexo 2017 .	33
Gráfico N° 3. Bolivia: Población por grupos de edad, según departamento 2017	33
Gráfico N° 4. Bolivia: Proyecciones de población joven de 16 a 28 años por departamento, 2017 (En número y porcentaje de habitantes) .....	34
Gráfico N° 5. Percepción de las juventudes sobre el estado de situación del desarrollo humano integral.....	38
Gráfico N° 6. La Paz: Distribución de varones y mujeres (en Porcentaje) .....	41
Gráfico N° 7. La Paz: Distribución de varones y mujeres (en Porcentaje) .....	44
Gráfico N° 8. Edad de adolescentes y jóvenes .....	51
Gráfico N° 9. Sexo de adolescentes y jóvenes .....	52
Gráfico N° 10. Estado civil de adolescentes y jóvenes .....	53
Gráfico N° 11. Grupo familiar de adolescentes y jóvenes .....	54
Gráfico N° 12. Situación de estudios de adolescentes y jóvenes.....	55
Gráfico N° 13. Situación Laboral de adolescentes y jóvenes	56
Gráfico N° 14 Participación activa de adolescentes y jóvenes.....	57
Gráfico N° 15. Tiempo y participación .....	58
Gráfico N° 16 Tipo de líderes .....	59
Gráfico N° 17. Percepción de la diferencia de género.....	60
Gráfico N° 18. Cruce de variables edad y participación activa.....	62
Gráfico N° 19. Cruce de variables edad – tiempo y participación .....	63
Gráfico N° 20. Cruce de variables edad y tipo de líderes.....	65
Gráfico N° 21. Cruce de variables edad y percepción de la diferencia de género	67
Gráfico N° 22. Cruce de variables sexo y participación activa .....	69
Gráfico N° 23. Cruce de variables sexo – tiempo y participación.....	71
Gráfico N° 24. Cruce de variables sexo y tipo de líderes .....	73
Gráfico N° 25. Cruce de variables sexo y percepción de la diferencia de género	75

Gráfico N° 26. Descripción de participación en la Red “Visión Juvenil”, perspectivas de participación y acciones que desarrollan de acuerdo a sesiones de trabajo de grupos focales .....	79
Gráfico N° 27. Descripción de relaciones entre liderazgo, tipo de liderazgo y visión de liderazgo de acuerdo a sesiones de trabajo de grupos focales en la Red “Visión Juvenil” .....	81
Gráfico N° 28. Descripción – protagonismo comunitario .....	86
De acuerdo a sesiones de trabajo de grupos focales, Red “Visión Juvenil” .....	86

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1. Matriz de Operacionalización de Variables.....	8
Cuadro N° 2. Etapas del desarrollo de los grupos .....	39
Cuadro N° 3. La Paz: Campos de acción de actividad de mayor y menor demanda (en porcentaje) .....	43
Cuadro N° 4. Escalera de participación, Según Geilfus .....	47
Cuadro N° 5. Diseño de las Estrategias .....	91

## INTRODUCCIÓN

Al referirse a adolescentes y jóvenes se enmarca sobre una situación preocupante en el país, ya que de ella emergen problemas psicosociales que afectan a la población en general, entre estos se puede mencionar la violencia generalizada y el ascenso de mortalidad en la sociedad, con falta de proyección de vida, entre otros, esto hace que la población joven sea más vulnerable ante ellos y pierda en algún momento el sentido de la vida, lo cual los lleva a ser parte del problema y no de la solución, creando un ambiente de inseguridad e inquietud en toda la población.

Esta situación deja al descubierto el poco interés de las autoridades gubernamentales, hasta el día de hoy no se ha invertido en un plan o proyecto nacional para el desarrollo integral de la juventud para trabajar coyunturalmente en la prevención de estas problemáticas, las instituciones que hasta el momento están trabajando en pro de la juventud, no son gubernamentales y estas no se dan abasto ante la demanda de la población, tal es el caso de la Red Visión Mundial a través de su Programa de Desarrollo de Área “Sembrando Unidad” (PDA-SU), el cual fortalece las capacidades y habilidades de adolescentes y jóvenes por medio del liderazgo e incidencia de la Red.

Por tanto, este proceso de transformación y liderazgo de los jóvenes demanda mayores esfuerzos de las organizaciones para alcanzar productividad, rentabilidad, eficiencia y eficacia, volviéndose necesarios nuevos procedimientos y formas de relación para superarlos.

Esta necesidad es latente en el marco de las instituciones tanto públicas como privadas, así como nacionales e internacionales. Desde esta perspectiva, adquiere más relevancia la función del liderazgo como propulsor de procesos de mejora y transformación, en el cual estas nuevas condiciones demandan nuevos líderes o dirigentes del país.

En el ámbito de las ciencias sociales, para lograr una buena funcionalidad de las colectividades es necesario que los individuos o sus integrantes se desarrollen de manera continua como individuos, que se establezcan estrategias para garantizar relaciones interpersonales con una proyección y sentido de vida, contribuyendo al desarrollo del grupo u organización. Por tanto, se destaca la importancia de desarrollar valores democráticos no solo a nivel de la sociedad, sino también a nivel del ser humano para desterrar los aprendizajes de sumisión y alineación adquiridos mediante el proceso de socialización dentro de una cultura autoritaria para adquirir participación de jóvenes que fortalezcan su liderazgo.

Ante este escenario se pretende desarrollar la incidencia y liderazgo de la Red “Visión Juvenil” (Red VJ), que se refleja por el reconocimiento de las organizaciones tanto locales, barriales, educativas y municipales de La Paz<sup>1</sup>, permitiendo a la Red “Visión Juvenil” mayor compromiso de trabajo y articulación con los demás grupos juveniles que agrupa, otro aspecto importante es el trabajo de asocio que tiene la red con las organizaciones ya mencionadas, es parte de la estrategia que tienen los jóvenes para visibilizarse y ser tomados en cuenta como agentes de cambio en su barrio y/o comunidad este mismo con la incorporación de adolescentes y jóvenes en la dirigencia vecinal. (Villegas Mendoza, 2014)

En este entendido el estudio está estructurado de la siguiente manera:

En el primer capítulo, se hace referencia a la presentación de la investigación donde se describe el problema de la investigación, incorporando los objetivos y la hipótesis.

En el segundo capítulo, se muestra los aspectos metodológicos, como ser método técnicas e instrumentos utilizados en el proceso investigativo.

---

<sup>1</sup> La ciudad de la Paz está organizado administrativamente y dividido territorialmente en nueve macro distritos que albergan 21 distritos urbanos y dos distritos rurales, (Plan de Desarrollo Municipal “JAYMA” 2007 y 2011)

En el tercer capítulo, se desarrolla el marco contextual y teórico de la investigación haciendo énfasis en el liderazgo y desarrollo del protagonismo comunitario.

En el cuarto capítulo, se muestra el análisis de la información encontrada en el estudio, tanto de datos cuantitativos y cualitativos.

En el quinto capítulo, se elabora la propuesta del proyecto como parte de los objetivos propuestos en el estudio.

En el sexto capítulo, se expresan las conclusiones y recomendaciones a los que se llega con la investigación.

# CAPÍTULO I

## PRESENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.1. Planteamiento del Problema

En la última década los (as) adolescentes y jóvenes están adquiriendo mayor importancia en el país, debido a que se consolidan como uno de los grupos demográficos más importantes, por ser la etapa previa a la transición a la vida adulta.

Al analizar la estructura demográfica de Bolivia, la población de 16 a 28 años de edad, llega aproximadamente a 2.647.000 habitantes y representan el 23,4% del total de la población en el país. De esta cantidad, 50,8% son hombres y el 49,2% mujeres; 71,1% vive en el área urbana y el 28,9% en el área rural. Para el año 2030 se estima que la población entre 16 y 28 años, llegará alrededor de 2.948.000 personas (INE, 2019).

En ese contexto, es importante evidenciar el incremento de la participación de adolescentes y jóvenes en procesos delincuenciales, quienes a consecuencia de problemas familiares, la violencia, falta de oportunidades y fuentes de ingresos, de educación y recreación, terminan involucrándose en dichos procesos (OMCT Coordinadora de la Red Sos - Tortura, 2006).

Las medidas gubernamentales sólo están dirigidas a reprimir y no a prevenir dichos problemas. Ante tal situación, se consideró de suma importancia el abordaje a la población juvenil residente en sectores zonales y/o barriales, debido a la vulnerabilidad en la que están expuestos por la violencia, las drogas, el alcohol o cualquier problemática que contribuya a la constante decadencia de valores, y alienación de la subjetividad de cada joven ante la realidad boliviana, por ende afectando los procesos de desarrollo biopsicosociales (Pineda, 2012).

De esta manera, si bien el sistema educativo se establece como proceso que contribuye a la formación integral de las personas, aparte de incrementar los



contenidos conceptuales en los educandos, debe contribuir también en su desarrollo de liderazgo y protagonismo comunitario. Son pocas las oportunidades donde los adolescentes y jóvenes pueden participar de procesos que les permita integrarse a la vida participativa dentro de las organizaciones sociales y sean desde ese ámbito un referente de cambio para mejorar sus condiciones de vida y de su comunidad.

Por tanto, existen dificultades que enfrentan los adolescentes y jóvenes en general para encontrar espacios de participación en la sociedad y no quedarse restringidos por las pautas sociales y culturales, debido a su edad y al ser considerados aun no preparados para enfrentar las dificultades. Por ello, es necesario proyectos que permitan formar adolescentes y jóvenes líderes.

Más allá de solo conformarse con la enseñanza en las aulas, se debe afianzar procesos de capacitación continua, formando valores y desarrollando liderazgo en los jóvenes, mediante el fortalecimiento de sus capacidades y habilidades que les permita ser partícipes de los proceso de cambio y mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades.

En este sentido, las necesidades y demandas principales para desarrollar una participación por medio del liderazgo debe enfocarse hacia un programa adecuado y estructurado para que los jóvenes ocupen su tiempo libre en actividades formativas, recreativas, deportivas y se concientice la participación y organización para el desarrollo del liderazgo juvenil y fortalecer su protagonismo comunitario.

Por tanto, se debe enfocar a crear en la población adolescente y joven una conciencia de participación ciudadana activa en zonas, barrios y municipios por medio de programas juveniles que fortalezcan la organización y liderazgo comunitario de forma organizada.

Es evidente entonces, la necesidad de nuevos líderes innovadores, que estimulen e inspiren las vidas de aquellos que tiene voluntad de cambio, pero que necesitan el estímulo y la iniciativa que encienda su potencial inmóvil. Por lo mismo, no sólo

importa lo que el líder proponga racionalmente ya sea diseñando una estrategia o movilizándolo a una persona hacia la meta sino que también importa cómo lo logra.

Como es el caso de la Red “Visión Juvenil” que establece como ventajas el esparcimiento de los adolescentes y jóvenes a través del fortalecimiento de las capacidades, habilidades y ser una alternativa ante la proliferación de problemáticas propias a este grupo generacional. Así como también participar en las directivas vecinales de manera efectiva, siendo un referente de apoyo a la gestión del liderazgo vecinal.

De acuerdo a lo anteriormente señalado, la presente investigación, pretende conocer la participación por medio del liderazgo que estos jóvenes poseen, los vínculos y articulaciones que dan cuenta de sus identidades particulares, para advertir efectivamente si una persona en particular sería capaz de desplegar distintos estilos de liderazgo o bien, como han planteado numerosos autores, poseerían un sólo estilo. Conjuntamente, y a partir de estos ejes investigativos, se espera reconocer características del desarrollo del liderazgo y protagonismo comunitario en jóvenes mediante las redes juveniles.

## **1.2. Formulación del Problema**

Las actitudes humanas pueden ayudar a aumentar la capacidad de encontrar el protagonismo en determinados ámbitos. Lo que conlleva a que se requiera personas capaces, con propósitos, habilidades sociales, comunicacionales, entre otros aspectos.

La descripción a través de la Red “Visión Juvenil” nos permite inferir que la población joven posee habilidades y características para ser líderes, por lo cual, se pretende conocer su liderazgo y protagonismo comunitario, para establecer si una persona en particular sería capaz de desplegar el liderazgo, esperando reconocer características particulares de la proyección y sentido de vida que tienen estos jóvenes que entran en intrínseca relación a la hora de dirigir o ejercer el liderazgo.

Por lo descrito en párrafos anteriores, se determina la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo se manifiesta el liderazgo y protagonismo comunitario de adolescentes y jóvenes de la Red “Visión Juvenil” de la ciudad de La Paz, gestión 2021?

### **1.3. Objetivos**

#### **1.3.1. Objetivo general**

Determinar la manifestación del liderazgo y protagonismo comunitario de adolescentes y jóvenes de la Red “Visión Juvenil” de la ciudad de La Paz, gestión 2021.

#### **1.3.2. Objetivos Específicos**

- Conocer las características sociodemográficas de adolescentes y jóvenes de la Red “Visión Juvenil”.
- Identificar los diferentes tipos de liderazgos de adolescentes y jóvenes.
- Analizar el fortalecimiento del liderazgo y el protagonismo comunitario de adolescentes y jóvenes.
- Diseñar una propuesta de formación alternativa para el desarrollo del liderazgo de adolescentes y jóvenes y generar espacios de protagonismo para su comunidad.

### **1.4. Hipótesis**

Hi= Los adolescentes y jóvenes de la Red “Visión Juvenil” presentan un sobresaliente liderazgo y protagonismo comunitario.

Ho= Los adolescentes y jóvenes de la Red “Visión Juvenil” no presentan un sobresaliente liderazgo y protagonismo comunitario.

### 1.4.1. Variables

#### Variable 1

Liderazgo comunitario

#### Variable 2

Protagonismo comunitario

### 1.4.2. Operacionalización de las variables

**Cuadro Nº 1. Matriz de Operacionalización de Variables**

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TECNICAS
VARIABLE 1  Liderazgo comunitario	El liderazgo comunitario forma parte de una comunidad y se hace responsable por su bienestar y mejoramiento y para esto trabaja conjuntamente con los demás miembros de su comunidad (Proyecto Escuela de Líderes Comunitarios & Save the Children, 2018, p. 7)	Aspectos sociodemográficos  Liderazgo  Comunicación  Capacidad de resolver conflictos	Edad Sexo Nivel de instrucción Estado civil Situación laboral Situación educativa Situación familiar  Percepción del liderazgo Tipos de Liderazgo Percepción de género en el liderazgo  Empatía Tienen sincronía Comparten una visión Impulsan el cambio Enfrentan las limitaciones para el cambio. Implementan estrategias de una buena convivencia Se apoyan unos a otros.  Nivel de responsabilidad	Encuesta



económica activa, pasando hacia el vertiginoso cambio constante que provoca las tecnologías y las formas de socio culturalizarse en la vida moderna.

En este sentido, los (as) adolescentes y jóvenes requieren ser partícipes y protagonistas comunitarios, buscando espacios que autogeneren su actuación. Sin embargo, la realidad de los jóvenes tiende a configurarse en pocas oportunidades de participación e inserción social, determinándose en escenarios de exclusión y desigualdad por el ámbito en el cual se vive, enfocándose a través de la pobreza, desempleo y subempleo.

Por tanto, la presente investigación se basará en la relación entre Redes juveniles y el desarrollo del liderazgo. Si bien, muchos conocen el término de lo que significa el liderazgo, no todos conocen su fusión a través de Redes Juveniles; siendo que la capacidad de poder dirigir hacia un bien común, no es una tarea fácil y por ende no muchas personas presentan esa habilidad.

En este sentido, la investigación permitirá conocer a la Red “Visión Juvenil” que cuenta con líderes que conducen o resaltan el protagonismo comunitario, dirigiendo a adolescentes y jóvenes hacia metas, capaces de dirigir a su equipo hacia un buen camino.

Tomando en cuenta lo anteriormente descrito, este trabajo pretende investigar aquellas variables en adolescentes y jóvenes de “Visión Juvenil” que conforman Redes, con la idea de contribuir al conocimiento de cómo utilizarían estos sujetos, sus propios recursos de liderazgo, esto podría ayudar a comprender el actuar de la juventud actual; además, aportar al desarrollo y crecimiento de la persona, su protagonismo a nivel local, el manejar grupos, resolver conflictos, debatir intereses, entre otros.

Desde este punto de vista, es relevante determinar la importancia del desarrollo del liderazgo y protagonismo comunitario, el cual permitiría crear herramientas o planes de trabajo para mejorar la capacidad en los sujetos, a través de sus debilidades y fortalezas que conlleven a sus metas propias y comunes.

Ante este contexto es importante abordar el liderazgo en la juventud a través de Redes Juveniles y su desarrollo desde múltiples perspectivas, las cuales intentan explicar factores involucrados en la emergencia del mismo, en su naturaleza o consecuencias.

### **1.5.1. Justificación metodológica**

La actualidad de la investigación se manifiesta en la propuesta de una educación alternativa tendiente a plantear un liderazgo y protagonismo de adolescentes y jóvenes en la sociedad a través de redes juveniles. La novedad científica metodológica del trabajo está en el desarrollo de diversas estrategias y acciones encaminadas a promover un liderazgo y protagonismo juvenil en el ámbito de las zonas, barrios y por ende en el conjunto de la sociedad generando el mejoramiento de la calidad de vida de los jóvenes como un factor fundamental en la formación de las nuevas generaciones, de tal manera que las mismas respondan a las necesidades y exigencias que plantea la realidad actual sumergida en transformaciones sociales.

Al mismo tiempo, se plantea una propuesta que sea un instrumento técnico y operativo como guía y orientación para los diferentes sectores de la comunidad, con el deseo de lograr procesos de liderazgo y protagonismo comunitario con mayor eficiencia.

### **1.5.2. Justificación teórica**

El aporte teórico de la investigación se refiere a que para la configuración de la propuesta basada en estrategias y acciones encaminado a desarrollar una educación alternativa a través de redes juveniles que enfoquen el liderazgo y protagonismo comunitario en adolescentes y jóvenes; se debe tomar en consideración diversas concepciones, principios, enfoques y liderazgo de jóvenes en redes juveniles a través de autores clásicos y contemporáneos a objeto de configurar y sustentar la base teórica de nuestra investigación y propuesta.

### **1.5.3. Justificación práctica**

Por último, en este punto se determina la significación práctica o aporte práctico de la investigación, esta relevancia de la investigación se manifiesta en su orientación concreta al establecimiento de una propuesta enfocada al liderazgo y protagonismo de adolescentes y jóvenes, pudiendo ser ampliada a instituciones educativas formales y similares del sector privado.

Este aporte propositivo, coadyuvará a fortalecer y consolidar una educación alternativa de jóvenes, en base a los lineamientos, objetivos y fines establecidos, además de tomar en cuenta la nueva configuración legal de la norma educativa vigente en materia de formación socio-comunitaria.



## CAPÍTULO II

### ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 2.1. Paradigma de investigación

La presente investigación presenta un paradigma socio-critico, mismo que:

Surgió en respuesta a las tradiciones positivistas e interpretativas que han tenido poca influencia en la transformación social. Este paradigma pretende superar el reduccionismo y el conservadurismo admitiendo la posibilidad de una ciencia social que no sea ni puramente empírica ni sólo interpretativa, y sobre todo que ofrezca aportes para el cambio social desde el interior de las propias comunidades. (Alvarado & García, 2008, p. 189)

Por tanto, el paradigma socio crítico permitió la autorreflexión crítica en los procesos del conocimiento, partiendo de la situación real del contexto en el cual se encuentran los adolescentes y jóvenes en referencia al liderazgo y protagonismo comunitario a partir de una estrategia metodológica y sus aportes teóricos. Teniendo como finalidad la transformación de la estructura de las relaciones sociales y dar respuesta a determinados problemas generados por éstas.

#### 2.2. Enfoque de la investigación

El presente estudio tiene un enfoque **mixto cualitativo y cuantitativo**, como aseveran Hernández y Mendoza (2018):

Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (meta inferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio.

El enfoque cuali-cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población. (Hernández, Fernández , & Baptista, 2014).

En este sentido, el enfoque cuantitativo tiene que ver con la “cantidad”, siendo su medio principal la medición y el cálculo. En general, busca medir variables con referencia a magnitudes (Niño, 2011).

El enfoque cualitativo, utiliza la recolección de datos sin medición numérica. Las investigaciones cualitativas se fundamentan más en un proceso inductivo, es decir, explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas (Hernández, Fernández , & Baptista, 2014).

### **2.3. Tipo de investigación**

La presente investigación en su desarrollo se define como un tipo de estudio **descriptivo**, que tienen como objetivo, indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población. El procedimiento consiste en ubicar en una o diversas variables a un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, contextos, fenómenos, comunidades; y así proporcionar su descripción”. (Hernandez & otros, 2014, p. 102)

Por tanto, este tipo de investigación permitió observar fenómenos tal como se dan en el contexto natural y espontáneo, para después analizar y llegar a conclusiones; es decir, se describirá las redes juveniles para el desarrollo del liderazgo y protagonismo comunitario como una forma de educación alternativa.

Asimismo, la investigación es de tipo **propositivo** es un proceso dialéctico que utiliza un conjunto de técnicas y procedimientos con la finalidad de diagnosticar y resolver problemas fundamentales, encontrar respuestas a preguntas

científicamente preparadas, estudiar la relación entre factores y acontecimientos o generar conocimientos científicos (Giller, 2019).

En esta parte de la presente investigación se determina y se resuelve las dificultades de la problemática encontrada, la cual se fomenta en una investigación auténtica.

#### **2.4. Diseño de la investigación**

La presente investigación se sometió bajo el diseño **no experimental - transversal**, que viene a determinarse como el “observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos” (Hernandez & otros, 2014). El estudio es también transversal porque la investigación abordará el estudio en el momento presente.

Este tipo de investigación pretende realizar una descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos de liderazgo comunitario y protagonismo comunitario, estando dirigidos a responder a las causas de los eventos sociales, su interés se centra en explicar, por qué ocurre una determinada situación y en qué condiciones se da este o porque dos o más variables están relacionadas.

#### **2.5. Método**

El método para la obtención del conocimiento denominado científico es un procedimiento riguroso, de orden lógico, cuyo propósito es demostrar el valor de verdad de ciertos enunciados. Por tanto, los métodos utilizados son el deductivo e inductivo. En cuanto al método deductivo se menciona que:

Es aquel que parte de los datos generales aceptados como valederos, para deducir por medio del razonamiento lógico, varias suposiciones, es decir parte de verdades previamente establecidas como principios generales para

luego aplicarlo a casos individuales y comprobar así su validez (Hernández, y otros, 2014, p. 48).

Por su parte, el método inductivo “es el método de obtención de conocimientos que conduce de lo particular a lo general, de los hechos a las causas y al descubrimiento de leyes” (Rodríguez, Barrios, & Fuentes, 2001, p. 27).

La elección metodológica, se encuentra tomando en cuenta la epistemología de la investigación, por lo que en las técnicas cuantitativas y cualitativas, que se enmarcan en perspectiva sociocrítica que permite la búsqueda de descripción y la comprensión de los fenómenos estudiados.

## 2.6. Población o universo

La población es definida por Hernández Sampieri y otros (2014, p. 238) como un “conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones”.

De igual modo Arias (2006) la define como el conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación, ésta queda delimitada por el problema y objetivos del estudio.

En consecuencia, la población de estudio está integrado por la totalidad de la Red “Visión Juvenil”, dependientes de Visión Mundial Bolivia.

**Tabla N° 1. Población “Visión Juvenil” - La Paz**

<b>Población “Visión Juvenil”</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Total</b>
Adolescentes y jóvenes de diferentes distritos de la ciudad de La Paz.	250	250
Profesionales en ciencias de la educación	2	2
Profesionales en psicología	1	1
Personal administrativo	3	3
<b>Total</b>		<b>256</b>

**Fuente:** Elaboración propia con datos obtenidos de la institución “Visión Juvenil”- La Paz, 2021.

En consecuencia, la población de estudio está integrado por la totalidad de las personas que conforman la Red “Visión Juvenil”, entre los cuales se encuentran los adolescentes y jóvenes, profesionales y personal administrativo, siendo un total de 256 personas.

## **2.7. Muestra**

La muestra es un subconjunto representativo o parte de la población o universo, con el propósito de generalizar los hallazgos al todo.

El tipo de muestreo elegido para la investigación fue el no probabilístico por voluntarios. Según Hernández y otros (2006) este tipo de muestreo surge de la disposición de los sujetos de investigación, quienes por voluntad propia deseen ser parte del estudio, considerando las circunstancias del contexto actual, así el investigador recurra a esta modalidad y que le permita desarrollar la investigación.

Para el tamaño de la muestra se constituyó al Distrito 14 de la ciudad de La Paz, ya que en este distrito se encuentra “Visión Juvenil” como una alternativa de desarrollo integral de adolescentes y jóvenes.

Por tanto, la muestra es constituida por **84 adolescentes y jóvenes** que asisten de manera regular a la Red “Visión Juvenil”, del total de adolescentes que conforman la institución, los cuales de manera voluntaria aceptaron ser parte del estudio, esto con la finalidad de obtener una información diversificada y confiable, al contemplarse opiniones de aquellos integrantes adolescentes y jóvenes que accedieron a dar información.

## **2.8. Técnicas e instrumentos**

Tratándose de una investigación descriptiva, para la parte de investigación teórica se utilizó la técnica de revisión documental, y para la investigación aplicada las técnicas de la encuesta, los grupos focales y la observación participante.

### **2.8.1 Revisión documental**

Es una técnica de revisión y de registro de documentos que fundamenta el propósito de la investigación y permite el desarrollo del marco teórico y/o conceptual, que se inscribe en el tipo de investigación descriptiva. (Tena & Rivas, 2007, p. 15)

Por tanto, al establecer diferentes teorías, conceptos definiciones sobre redes juveniles, liderazgo, protagonismo comunitario se harán aportes al marco teórico y/o conceptual. Así como también se buscará por medio de esta técnica investigativa estar actualizado en el tema que se investiga.

Estableciéndose como requisitos la indagación de archivos de bibliotecas en ciencias sociales, así como archivos digitales clasificados entre otros.

La investigación es necesaria para comprender el campo sobre el cual se investiga. El estudio documental permite hacer una retrospectiva del tema en cuestión, permite plantear comparaciones o relaciones entre las categorías que han sido definidas por el investigador, para plantear la hipótesis, con respecto al desarrollo del tema a investigar. (Tena & Rivas, 2007)

### **2.8.2. Encuesta**

Esta técnica permitió obtener información no tergiversada en la aplicación del cuestionario mediante una serie de preguntas y se considera aspectos referidos al tema específico de investigación. El instrumento para utilizar esta técnica será básicamente:

El **Cuestionario**, que es un instrumento destinado a obtener respuestas sobre el tema en estudio ya que la consultada llena por sí mismo el instrumento y contiene preguntas claras concretas y de fácil comprensión y selección múltiple dirigida principalmente a la población meta.

Los cuestionarios se utilizan para averiguar los hechos realizados con las condiciones y prácticas vigentes, así como para realizar encuestas sobre actitudes

y opiniones; además, con frecuencia se usa con fines de orientación, de planificación de situaciones de aprendizaje, con fines de recoger información de los intereses, de las actitudes y del ajuste, personal-social de las personas.

Para obtener respuestas objetivas y exactas deben formularse las preguntas de manera tal que se especifiquen y expliciten los aspectos que determinan el problema que se investiga. De la misma forma, en la construcción de cuestionarios se deben utilizar escalas, siempre que sea posible, con el fin de facilitar la medición y tabulación de resultados.

En ese sentido, se elaboró un conjunto de preguntas con opción múltiple y cerradas dirigidas a adolescentes y jóvenes, sujetos de estudio. Este cuestionario estará elaborado según la tabla de operacionalización de las variables de investigación.

### **2.8.3. Los grupos Focales**

Es una técnica, fundamentalmente de tipo oral, que corresponden al tipo de investigación cualitativa, que permite al investigador tener un panorama más completo del fenómeno estudiado.

El grupo focal es una “técnica cualitativa de investigación que consiste en la realización de entrevistas a grupos de 6 a 12 personas, en las cuales el moderador desarrolla de manera flexible un conjunto de temas que tienen que ver con el objeto de estudio” (Córdova, 2007, p. 158)

El desarrollo del grupo focal tiene por objetivo conocer a profundidad las opiniones de los sujetos de estudio, mediante la conversación y discusión de las experiencias en la Red “Visión Juvenil” y con esta institución ha viabilizado su desarrollo de liderazgo y protagonismo comunitario.

Córdova (2007), señala que a través del uso de esta técnica se pretende recrear procesos colectivos de producción y reproducción de imágenes, sentimientos y actitudes frente a un tema o conjunto de temas específicos:

- Procesos colectivos. Se parte del supuesto de que, en la vida cotidiana, las personas forman sus imágenes, sus sentimientos y sus actitudes sobre sí mismos, sobre su entorno inmediato y sobre la sociedad en su conjunto, a través de la interacción cara a cara con otros. Es por tanto un proceso intersubjetivo. En los grupos focales se busca "recrear como en el laboratorio" esta interacción cara a cara tratando de acercarse lo más posible a lo que realmente ocurre en el mundo de la vida cotidiana (Ortí, 1994, p. 203).
- Producción y Reproducción. En los grupos focales se llevan a cabo procesos de producción y reproducción de imágenes, sentimientos y actitudes colectivas: se producen discursos. El investigador parte del supuesto de que los discursos no son meros epifenómenos de la "base material", sino parte constitutiva de la realidad social. En un grupo focal, el investigador trata de "atrapar" estos discursos a través de medios tecnológicos: surgen los textos (discursos codificados en alguna base documental). El paso del discurso al texto implica una "pérdida de sentido" ya que el primero siempre excede al segundo.
- Imágenes, Sentimientos y Actitudes. En un grupo focal, el investigador explora una realidad "multidimensional" que atañe a las diferentes esferas de acción del actor social: la esfera intelectual (opiniones, percepciones, imágenes); la esfera emotiva (sentimientos, aversiones, simpatías) y la esfera volitiva (actitudes o predisposiciones a asumir una acción frente a algo) (Luckmann, 1996, p. 47). A su vez, estas dimensiones nos permiten identificar los valores y normas que rigen la interacción; es decir, accedemos a la cultura del actor.

El investigador en el grupo focal desarrolla la función de moderador, por lo que estimula la discusión y la orienta en función de los temas a ser investigados, sin limitar la espontaneidad y buscando la equidad en la participación:

El investigador **observa** el lenguaje no verbal, el ambiente interactivo, los procesos de construcción colectiva de imágenes, sentimientos y



actitudes. **Entrevista**, hace preguntas abierta de profundización, asociación, reacción. **Experimenta**, introduce deliberadamente estímulos para identificar reacciones y comparar situaciones del "antes" y del "después" del estímulo.

El moderador debe ser sensitivo, flexible y parte del grupo socio-cultural de los participantes, debe dominar la lengua materna del grupo. Su presencia no debe implicar un ruido comunicacional.

La **guía de trabajo** es el instrumento que orienta la discusión. En ella las variables de estudio se transforman en "temas abiertos y flexibles" que son abordados según la propia dinámica del grupo: de manera natural y lo más espontánea posible ( Socialis Psychologia , 2013).

## **2.9. Delimitación espacial**

El estudio se realizó en la zona Villa Copacabana del Distrito 14 de la ciudad de La Paz, en el cual se encuentra la Red "Visión Juvenil" que presenta de diferentes programas y proyectos de desarrollo.

## **2.10. Delimitación temporal**

La investigación fue desarrollada en la gestión 2021.

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO CONTEXTUAL Y MARCO TEÓRICO**

#### **3.1 Marco Contextual**

##### **3.1.1 Contexto socio histórico del Distrito 14-La Paz**

La ciudad de La Paz, fue estructurada social, económica y políticamente de acuerdo a los diversos hechos históricos desde su fundación en 1548. Al constituirse en una de las metrópolis más importantes de Bolivia fue creciendo y en la actualidad se constituye en uno de los centros urbanos con mayor población, la cual creció debido a décadas de conglomerados sociales que migraron a esta ciudad por diferentes motivos, entre ellos la pobreza y la desigualdad social.

La importancia de ser la sede de gobierno, la ha catalogado como un espacio al cual muchos quieren inmigrar, buscando mejores condiciones de vida y progreso, fue justamente ese hecho que determino su crecimiento mayoritario en población a partir de la década de los 80, después de las crisis política y económica que atravesó Bolivia, al igual que la ciudad de Cochabamba y Santa Cruz, La Paz fue el espacio que albergó y alberga a mucha población migrante de las minas, del área rural y de otras ciudades. La ciudad de La Paz sigue en constante crecimiento por el loteamiento de gran cantidad de terrenos que inicialmente formaban parte de comunidades rurales, hoy en día son barrios paceños habitados.

En esas áreas, consiguientemente existe gran concentración de población pese a la presencia de factores de riesgo ambiental y urbano, donde los grados de moderado a muy alto se encuentran ubicados principalmente en las laderas.

Por tanto, las laderas se caracterizan principalmente por la presencia de asentamientos poblacionales no regularizados en zonas de alta pendiente, muchas veces áreas de riesgo geológico, precarios debido a la falta de un adecuado tratamiento del espacio público, vías vehiculares y peatonales de tierra y de acceso

difícil, ausencia de áreas verdes, de recreación y falta de equipamientos sociales de educación y salud (Gobierno Municipal de La Paz, 2007), los cuales a la fecha son parte de los 21 Distritos municipales y estos conforman a su vez los 7 Macrodistrictos Municipales.

La conformación geográfica de la ciudad determina en gran medida la estructuración espacial de la distribución de la población, así como de los indicadores demográficos. La ciudad está estructurada alrededor de un eje central Nor-Oeste y Sur-Este, constituido por una serie de depresiones demográficas que fueron los lugares iniciales de creación de la ciudad. Siendo, que presenta varias limitantes al crecimiento y al desarrollo de la ciudad con un fuerte componente de riesgo ambiental en las laderas, conformación de barrios marginales en las periferias por la característica de la vivienda, compartimentación de la ciudad, entre las más importantes (Gobierno Municipal de La Paz, 2006).

Uno de estos espacios lo establece el distrito 14, que es parte del macrodistrito San Antonio, mismo que limita al Sur con el macrodistrito Sur, al Oeste con el macrodistrito Centro y al Norte con el macrodistrito Periférica; cuenta con 4 distritos (14, 15, 16 y 17) con una superficie de 12,2 km<sup>2</sup>. La densidad de población llegó a 11.016 habitantes por km<sup>2</sup> para el año 2016. Alberga a zonas como: Villa Copacabana, Villa San Antonio, Villa Armonía, Kupini, Callapa, Pampahasi y San Isidro, entre los más importantes (Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, 2018).

### **3.1.2. Características sociales, culturales y económicas del Distrito 14 – La Paz.**

Como se mencionó, el Macrodistrito San Antonio, está conformado por 4 distritos municipales el 14, 15, 16 y 17 y cuenta con una población de 134.886 habitantes, esto de acuerdo a los datos de las Cartillas Macrodistritales (2018) del Gobierno Autónomo de La Paz.

De acuerdo a proyecciones del GAMLP, la población del macrodistrito San Antonio fue de aproximadamente 135 mil personas, concentrando 14,6% de los habitantes

del municipio de La Paz, de los cuales 52,0% fueron mujeres y 48,0% hombres. El distrito 14 concentraba a 25,6% del total de los habitantes del macrodistrito San Antonio, el distrito 15 a 27,6%, el distrito 16 a 21,0% y finalmente el distrito 17 a 25,8%. (Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, 2018)

**Tabla N° 2. Macrodistrito San Antonio: Superficie, población y densidad según distrito, 2016**

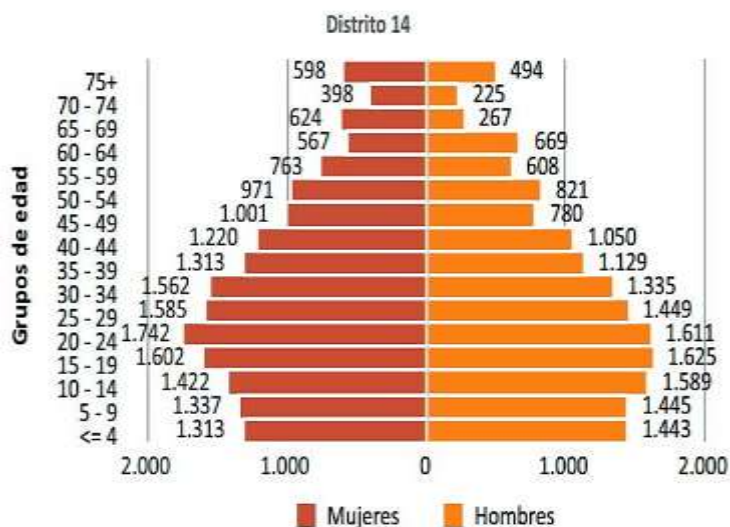
(En número de personas y kilómetros cuadrados)

ÁREA GEOGRÁFICA	SUPERFICIE (En km <sup>2</sup> )	POBLACIÓN(En número de personas)	DENSIDAD (En hab. por km <sup>2</sup> )
Municipio de La Paz	3.020,2	925.365	306,4
Macrodistrito San Antonio	12,2	134.886	11.016,2
Distrito 14	2,3	34.558	15.078,7
Distrito 15	1,5	37.220	24.315,7
Distrito 16	4,2	28.273	6.742,7
Distrito 17	4,2	34.835	8.237,8

Fuente: Cartillas macro distritales del Gobierno Autónomo del Municipio de La Paz, 2018.

**Gráfico N° 1. Macrodistrito San Antonio: Pirámide poblacional según distritos, 2016**

(En número de personas)



Fuente: Cartillas macro distritales del Gobierno Autónomo del Municipio de La Paz, 2018.

### **3.1.3. Características juveniles del Distrito 14**

La juventud se constituye en el grupo mayoritario de la sociedad boliviana de acuerdo a los datos estadísticos del INE, donde muestra que el contexto social y económico, como entorno externo, constituye el ambiente en el cual se desenvuelven. La apertura de espacios para la participación política y social, el acceso a la educación para el desarrollo de sus habilidades, el entorno étnico y cultural, la clase social de pertenencia, el lugar de residencia, el acceso a la salud y al empleo o la capacidad para generar ingresos, etc., son factores que dan forma a las demandas y movimientos juveniles en la sociedad boliviana (Yapu, 2008, pág. 20).

Según la Encuesta Municipal a Hogares – 2016, el distrito 14 concentraba a 25,6% del total de los habitantes del macrodistrito San Antonio, que corresponde a 34,558 habitantes. De acuerdo a estos mismos datos se establece que la población joven en el distrito 14 asciende a 12,511 habitantes, comprendidos entre los 19 a 30 años de edad, de los cuales 6,491 son varones y 6,020 mujeres, siendo el 43 % de la población total del Distrito (Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, 2018).

### **3.1.4. La Red “Visión Juvenil”**

La Red “Visión Juvenil”, es una Organización No gubernamental que aglutina a adolescentes y jóvenes del distrito 14 y de otros sectores, los cuales participan en actividades, capacitaciones, con la finalidad de capacitarlos y empoderarlos en liderazgo en pro de su comunidad, brindándoles un espacio donde ellos puedan desarrollar sus capacidades, habilidades y encuentren sus potencialidades para mejora su comunidad.

En este sentido, presenta como misión, crear políticas y proyectos con las juntas vecinales y autoridades municipales. En referencia a su visión, se enfoca a empoderar en liderazgo. Asimismo, la Red “Visión Juvenil” es una organización reconocida y consolidada, que contribuye al bienestar de adolescentes y jóvenes dentro del Estado Plurinacional de Bolivia. La forma de elección de los secretarias/os generales tiene como requisitos ser miembro activo, antigüedad de

un año, estar entre los 15 y 20 años, entre otros aspectos (Villegas Mendoza, 2014).

#### **3.1.4.1. Historicidad de “Visión Juvenil” como institución**

La red “Visión Juvenil” es una organización de adolescentes y jóvenes, quienes cuentan con identidad y una estructura organizacional, la misma que se desarrolló con el apoyo de VMB y el PDA SU. Al tenor del Acta:

En la localidad de Coroico Nor -Yungas, departamento de La Paz, a los diecinueve días de diciembre de dos mil diez, se reunieron miembros de la directiva y de la red/organización “Visión Juvenil” con el fin de llevar a cabo el acto de apertura del libro “de Actas” desde el folio 0, destinado como constancia de las reuniones y actividades a realizar por la organización. (Villegas Mendoza, 2014)

La Red “Visión Juvenil” para lograr la incidencia y la sostenibilidad en el tiempo, fortalece las capacidades en elaboración de proyectos, por medio del desarrollo de objetivos de aprendizaje.

Por otro lado, la institución toma en cuenta las actitudes de adolescentes y jóvenes en la identificación del problema, que guíe la elaboración de un proyecto, pero ante todo el comportamiento activo, solidario y de confianza que deberían tener en la implementación, gestión y evaluación.

#### **3.1.4.2. Características de la Red “Visión Juvenil”**

- La red “Visión Juvenil” se caracteriza por dirigir sus acciones hacia adolescentes y jóvenes, quienes realizan diferentes acciones, entre ellas la elaboración de proyectos en favor de su comunidad financiados por diferentes organizaciones e instituciones.
- La Red “Visión Juvenil”, también se caracteriza por desarrollar sus acciones en el Distrito 14 de la ciudad de La Paz, las zonas más principales son Villa Copacabana, San Antonio, Valle Hermoso, entre otros.

- Otro aspecto, son los acuerdos con la junta de vecinos del sector.

A la fecha llevan 5 proyectos ganados en el Concurso Nacional “La cosa es Proponiendo”, tanto así que ya son invitaciones directas que hacen a la red para que presenten proyectos, esto motivo al PDA a lanzar un concurso de proyectos, “Jóvenes en Acción” dirigido a adolescentes y jóvenes, con el respaldo de sus líderes locales, siendo que varios proyectos fueron implementados en sus comunidades y unidades educativas, los mismos que van desde equipamiento, sensibilización y adecuación de espacios como ser bibliotecas y videotecas (Villegas Mendoza, 2014).

### **3.1.4.3. Estrategias de intervención de la Red “Visión Juvenil”**

Uno de los desafíos del trabajo de los adolescentes y jóvenes es sensibilizar a sus familias respecto a sus problemas cotidianos, siendo la comunicación una herramienta determinante para generar impactos duraderos. Los jóvenes de la Red “Visión Juvenil” han asumido el reto de usar la comunicación audiovisual como vehículo para narrar sus propias realidades.

Por medio del apoyo del PDA “Sembrando Unidad” que les brindó procesos de capacitaciones y asesoramiento técnico especializado, los adolescentes y jóvenes produjeron dos cortometrajes sobre prevención de la violencia denominada “No Más” y “No Más Violencia”, materiales educativos que permite reflexionar sobre las relaciones de pares y noviazgos entre adolescentes. Asimismo, a iniciativa del trabajo desarrollado en monitoreo de políticas y servicios públicos, los propios jóvenes desarrollaron el documental “Tu atención es mi salud”, que muestra la realidad que viven los adolescentes y jóvenes en recibir información y atención de los Centros de Salud, de sus docentes y de sus propias familias

Asimismo, la Red “Visión Juvenil” conjuntamente con el PDA y la Unidad de Ayuda humanitaria (HEA) apoyaron a los damnificados en el campamento 10 de enero en Pampahasi, como red se identificaron con los niños niñas, adolescentes y jóvenes que vivieron la tragedia del mega deslizamiento en el mes de febrero del 2011 (Villegas Mendoza, 2014).

## **3.2. Marco Teórico**

### **3.2.1. ¿Qué entendemos por juventud?**

Existen algunos aspectos importantes en la comprensión del término “juventud”, el mismo inicialmente fue casi invisibilizado en las diferentes políticas estatales de los países en todo el mundo.

En 1985, la Asamblea General de las Naciones Unidas para el Año Internacional de la Juventud, adoptó el límite de catorce años para definir la niñez y el límite de quince a veinticuatro años inclusive, para definir la juventud. En esta última categoría se hizo la distinción de los adultos jóvenes, entre veinte y veinticuatro años. La OMS define adolescencia desde los diez a los diecinueve años once meses —lo que coincide con las edades aproximadas en que se inician las modificaciones sexuales y que marcan la culminación de este crecimiento— y la juventud, desde los quince a los veinticuatro años con once meses. La Convención de los Derechos del Niño establece la niñez hasta los dieciocho años y los Códigos derivados de ella ubican la niñez hasta los doce años y la adolescencia hasta los dieciocho años. Para la Convención Iberoamericana de los Derechos de los Jóvenes, la juventud abarca desde los dieciocho a los veinticuatro años (Krauskopf, 2003a) citado en (Krauskopf, 2011).

#### **3.2.1.1. Características de la Juventud**

Se establece que, el enfoque tradicional de las políticas da lugar a representaciones sociales desvinculadas de la experiencia y al sentido de la cosmo “Visión Juvenil”.

De esta manera, Krauskopf (2003) señala que los jóvenes son vistos como generación de relevo de los adultos y se considera que sólo al alcanzar la adultez llegarían a ser sujetos sociales. La meta es el adulto traducido por los estereotipos



sociales. Se trata de un enfoque adultocéntrico y una relación adultista. Sin embargo, paradójicamente, tampoco el adulto actual corresponde a identidades fijas, siendo que las distancias generacionales con los adultos se han modificado, por lo que, los jóvenes saben cosas que los adultos no saben. Esto hace que la participación juvenil no sólo sea un claro derecho, sino que también es una parte insustituible del conocimiento de las situaciones y alternativas.

### **3.2.1.2. Adolescencia y el adulto joven**

En la actualidad adolescentes y jóvenes encaran un escenario complejo, al incurrir en responsabilidades y actividades de adultos, el hecho de tener una familia e hijos a corta edad y asumir la manutención de la misma hace que sean adultos, por esas mismas circunstancias, estas situaciones generan muchas dificultades más aun cuando el adolescente o joven no está preparado para asumir tales responsabilidades.

Pero son las mismas sociedades quienes viabilizan estos escenarios, la falta de preparación y educación en diferentes áreas, así como y las pocas políticas para adolescentes y jóvenes son notorias en América latina.

En las sociedades contemporáneas la fase juvenil ocupa en el ciclo vital un número creciente de años, la pubertad aparece a edades más tempranas y el ingreso a la adultez ya no se da en forma lineal ni por secuencias ordenadas. Las características biopsicosociales del período juvenil facilitan la liberación de energías psíquicas, lo que a su vez acelera el cambio. La vida adulta se prolonga en el contexto de la velocidad de los cambios por lo que no es un período estable, sino que está sujeta a importantes transformaciones. Los cambios puberales son un punto de partida para asumir un nuevo rol social y construir la propia identidad: emerge el ser productor y reproductor y los jóvenes cuentan, por primera vez, con la propia capacidad para aportar a la conducción de su proceso existencial, completar vacíos que se dieron en las bases de su

experiencia de vida y reenfocar situaciones, tanto de la niñez como de su presente. (Krauskopf, 2011, párr. 13)

### **3.2.2. La juventud en América Latina**

Los principales signos de estos tiempos son la institucionalización del cambio y la centralidad del conocimiento como motor del progreso. Ambos factores colocan a adolescentes y jóvenes en una posición privilegiada para aportar al progreso, pero mientras el despliegue de los actuales estilos de desarrollo exige un aprovechamiento óptimo de los activos que se concentran en ellos, se da la paradoja de que aumenta la exclusión social que los afecta.

Varias razones permiten afirmar que la globalización y la creciente ampliación de las fronteras de competitividad en un escenario de acelerada incorporación de innovaciones tecnológicas involucran un notorio impulso al aporte potencial de adolescentes y jóvenes al desarrollo de sus sociedades. La principal de ellas es el destacado papel del conocimiento como motor de las transformaciones y recurso fundamental de las sociedades para enfrentar sus desafíos (CEPAL, 2000, pág. 9)

Por tanto, la CEPAL (2000) señala que en una época signada por la “institucionalización del cambio” y por la “centralidad del conocimiento”, los(as) adolescentes y jóvenes constituyen el segmento de la población cuya dinámica de funcionamiento se acompasa naturalmente al ritmo de los tiempos. Sin embargo, este aspecto no lo constituyen los adultos, siendo que cada vez más se reduce la experiencia que presentan, quedando la misma obsoleta.

Sin embargo, a escala mundial se registran situaciones inéditas de exclusión social en el plano laboral para la población joven, donde se imponen desafíos de competitividad de la oferta de mano de obra, sufriendo exclusión social sin precedentes, derivado de una confluencia de determinaciones que desde el mercado, el Estado y la sociedad tienden a concentrar la pobreza entre ellos y a distanciarlos del “curso central” del sistema social. Entre esos factores de acuerdo a CEPAL (2000) se encuentran:

- Se da una creciente incapacidad del mercado de trabajo para absorber personas con escasas calificaciones y garantizar empleos estables, situación que afecta principalmente a la población joven en situación vulnerable.
- El Estado presenta dificultades para reformar la educación y los sistemas de capacitación en función a los requerimientos de nuevas aptitudes y destrezas.
- Las problemáticas de familias desintegradas o inestables repercuten intensa y negativamente en adolescentes y jóvenes, generando mayores dificultades y pobreza.
- La contextualización tanto de la sociedad, familia, como los limitantes del Estado tienden a marginar a adolescentes y jóvenes de las posiciones laborales remuneradas.
- Se presenta en la población joven tasas de fecundidad altas, que contribuye a concentrar la pobreza en las primeras etapas del ciclo de vida familiar.

Paralelamente a los factores que favorecen el incremento de la pobreza, se activan otros que aumentan el aislamiento juvenil respecto de los demás estratos sociales; entre ellos cabe destacar:

- la segregación residencial, que consiste en una creciente concentración espacial de hogares con similares niveles de vida y cuyo resultado es una composición social homogénea de vecindarios y comunidades;
  - la separación de los espacios públicos de sociabilidad informal (fuera del mercado), lo que reduce la frecuencia de encuentros cara a cara entre personas de distinto origen socioeconómico;
  - la segmentación de los servicios básicos, donde destaca por su importancia en la formación ciudadana la segmentación de la educación.
- (CEPAL, 2000, p. 12)

Se determina que la juventud engloba la adolescencia, pero la adolescencia no engloba a la juventud. Esto tiene consecuencias en la forma en que se concretan

las políticas, donde se da una existencia predominante a programas de adolescencia que contribuye al desarrollo de la juventud, pero no se alcanzan períodos cruciales de la vida de las personas jóvenes, las que quedan subsumidas en la categoría de adulto (Krauskopf, 2003).

Ahora bien, se denota que diferentes legislaciones, las personas se consideran adolescentes antes de los dieciocho años y luego son adultas. En consecuencia, a partir de los dieciocho años adquieren el estatus de la ciudadanía formal. Sin embargo, también se dan países como Nicaragua y Ecuador donde se adquiere la capacidad de votar a los dieciséis años. Por tanto, la edad para votar a dieciséis años está siendo estudiada en varios países como en el caso de la Argentina, Colombia, Brasil, Perú, Venezuela (Krauskopf, 2011).

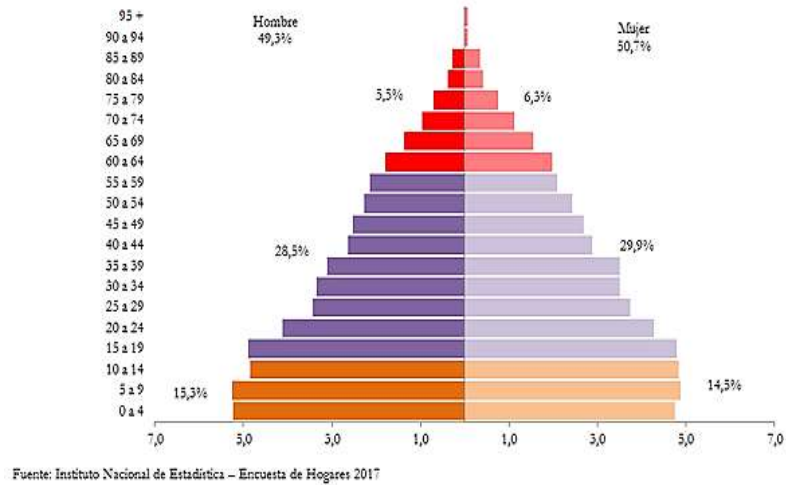
### **3.2.3. La juventud en Bolivia**

De acuerdo a la Ley 342 de la juventud, se define en su Art.7, define a la Juventud como:

Es la etapa del ciclo vital del ser humano que transcurre entre la etapa final de la adolescencia y la condición adulta, comprendida entre los dieciséis a veintiocho años de edad. Esta definición no sustituye los límites de edad establecidos en otras leyes para las jóvenes y los jóvenes adolescentes, en los que se establezcan garantías penales, sistemas de protección, responsabilidades civiles y derechos ciudadanos. (Ministerio de Comunicación Bolivia, 2018)

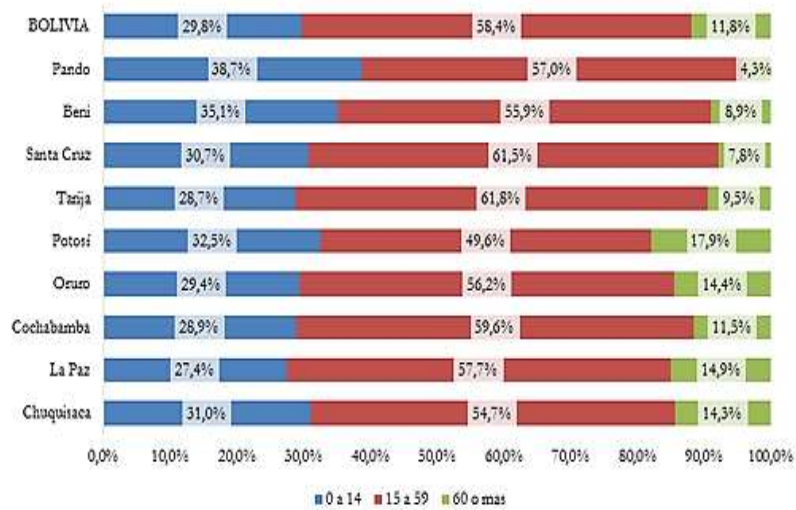
Según datos del INE (2017), la base poblacional comprendida entre los 16 y 28 años de edad, tiende a ensancharse y se constituye en un grupo altamente importante y estratégico para las políticas públicas nacionales. Por lo que manifiesta que los jóvenes son un sector importante para el país, no solo por la cantidad, sino por sus cualidades que posee, pues contribuyen a las relaciones humanas con su creatividad, innovación, energía y optimismo; y por ello deben ser considerados socios estratégicos para el desarrollo global. Esto como se puede ver en el cuadro siguiente:

## Gráfico N° 2. Bolivia: Población por grupos quinquenales de edad y sexo 2017



Fuente: Instituto Nacional de estadística, Encuesta de Hogares 2017.

## Gráfico N° 3. Bolivia: Población por grupos de edad, según departamento 2017



Fuente: Instituto Nacional de estadística, Encuesta de Hogares 2017.

En su mayoría, la juventud boliviana pertenece a la clase media – baja y en ese contexto enfrenta diversas vicisitudes. Según el Fondo de Población para las Naciones Unidas (UNFPA, 2011) en la región la incidencia de pobreza de personas comprendidas entre los 15 a 29 años de edad supera el 50% y la indigencia bordea el 25% para este grupo de edad. También el 25% de las y los jóvenes de 15 a 29

años no pueden satisfacer sus necesidades mínimas en América Latina incluidas las alimentarias. (Ministerio de Justicia, 2015, p. 4)

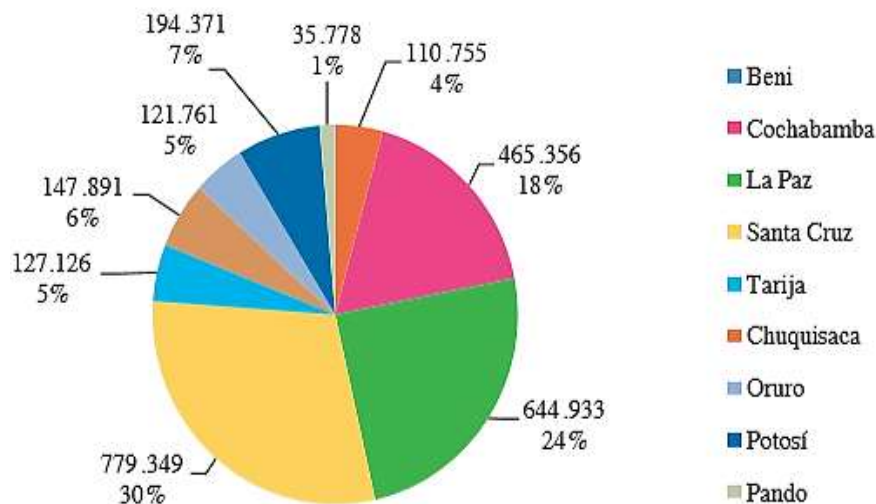
Con base en información sobre los componentes demográficos, como fecundidad, mortalidad y migración, las proyecciones del INE estiman que en 2020 la población joven en Bolivia ascenderá a 2.694.950; mientras que el 2030 las y los jóvenes entre los 16 a 28 años serán 2.948.00012. (IDEA Internacional, 2018, p. 18)

**Tabla N° 3. Bolivia: Proyecciones de población joven de 16 a 28 años de edad de ambos sexos, por departamento, 2017 – 2020 (En número de habitantes)**

Departamento	2017	2018	2019	2020
BOLIVIA	2.627.320	2.647.416	2.670.099	2.694.950
Beni	110.755	112.114	113.712	115.438
Cochabamba	465.356	467.963	471.219	475.199
La Paz	644.933	645.059	646.221	648.105
Santa Cruz	779.349	787.686	796.060	804.797
Tarija	127.126	127.401	127.862	128.481
Chuquisaca	147.891	149.427	150.899	152.285
Oruro	121.761	123.105	124.816	126.803
Potosí	194.371	197.818	201.426	204.948
Pando	35.778	36.843	37.884	38.894

Fuente: IDEA internacional (2018), Organizaciones Juveniles en Bolivia Entre singularidades, agenda común y otras políticas posibles, p.18.

**Gráfico N° 4. Bolivia: Proyecciones de población joven de 16 a 28 años por departamento, 2017 (En número y porcentaje de habitantes)**



Fuente: IDEA internacional (2018), Organizaciones Juveniles en Bolivia Entre singularidades, agenda común y otras políticas posibles, p.1.

### **3.2.4. Juventud y uso del tiempo libre**

#### **3.2.4.1. Uso de tecnología innovadora**

Según Clemente (2018) menciona que la tecnología impulsa de manera vertiginosa el acceso a grandes cantidades de información generando cambios que transforman la vida cotidiana. Siendo que se presenta una potencial innovación de los jóvenes articulado a la tecnología, mismo que es una piedra angular en el camino para alcanzar los objetivos del Desarrollo Sostenible.

Por tanto, en la actualidad la población joven contribuye de manera activa a la creación de nuevos puestos de trabajo, la estimulación de la independencia financiera de grupos vulnerables, la promoción de mejores sistemas de salud, educación inclusiva y de calidad.

### **3.2.5. Política y juventud**

#### **3.2.5.1. Situación política de la juventud en Bolivia**

De acuerdo a IDEA Internacional (2018) se manifiesta que el reconocimiento de las juventudes en Bolivia se sitúa bajo un paraguas institucional y legislativo implementado en las últimas décadas, e impulsado por jóvenes organizado/as y movilizado/as en diferentes contextos y momentos. Por lo que, se citan algunos hitos para una contextualización:

El año 1985, las Naciones Unidas declara el “Año Internacional de la Juventud”, acompañada de planes, programas y proyectos, como medio para mejorar las condiciones de vida y oportunidades de jóvenes tanto del área rural como urbana.

El 21 de enero de 1999 se promulga el Decreto Supremo 25290, con el objeto de establecer el marco jurídico general de los derechos y deberes de las y los jóvenes y el marco institucional de las políticas de juventud, a cargo del Viceministerio de Asuntos de Género Generacionales y Familia, en coordinación con las organizaciones de la sociedad civil y la participación de jóvenes.

El 21 febrero de 2006 se promulga la Ley N° 3351 de Organización del Poder Ejecutivo, que crea el Ministerio de Justicia y el Viceministerio de Género y Asuntos Generacionales.

El 2 de mayo de 2008, a través de la Ley N° 3845, se ratifica la “Convención Iberoamericana de los Derechos de los Jóvenes”, suscrita por el país el 11 de octubre de 2005, contemplando la relación de derechos universalmente reconocidos en favor a la juventud.

Asimismo, la Constitución Política del Estado aprobada en 2009 incorpora un enfoque generacional, en el Parágrafo V, del artículo 59, disponiendo que tanto el Estado como la sociedad garanticen la protección, promoción y activa participación de jóvenes en el desarrollo productivo, político, social, económico y cultural, sin discriminación alguna. Otro aspecto que cabe mencionar es que la edad mínima de postulación tanto para diputadas/os como para senadoras/es se reduce a 18 años (IDEA Internacional, 2018).

Ahora bien, las políticas públicas específicas orientadas a la juventud están comprendidas en el documento “Política Pública de la Juventud” elaborado por el Ministerio de Justicia en diciembre del año 2013. De manera esquemática las políticas están planteadas en función a los siguientes ejes:

- Empleo y producción
- Participación y control social
- Educación y formación integral
- Juventud en condición de vulnerabilidad
- Salud integral

### **3.2.6. Desarrollo integral de la juventud**

El 18 de septiembre de 2014 se aprueba el Decreto Supremo N° 2114 que tiene por objeto reglamentar la Ley N° 342 “Ley de la Juventud”, estableciendo los mecanismos de coordinación, articulación y funcionamiento del Sistema



Plurinacional de la Juventud, para que el Estado y la sociedad promuevan la activa participación de las y los jóvenes en el marco de su desarrollo integral y el desarrollo del país. A través de este Decreto se crea la Dirección Plurinacional de la Juventud.

En referencia a IDEA Internacional (2018), indica que en el mes de noviembre de 2016, en la XXV Cumbre Iberoamericana, Bolivia aprueba el Pacto Iberoamericano de Juventud, como un acuerdo político-institucional, que tuvo como objetivo el conformar una alianza entre diversos sectores y actores/es con el fin de mejorar la articulación intersectorial e intergubernamental, orientar la inversión y garantizar el desarrollo integral y la protección de los derechos de las personas jóvenes.

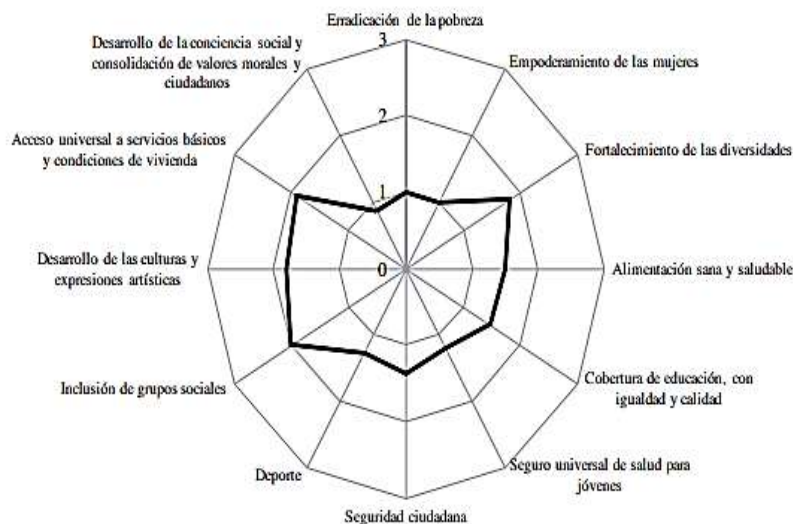
Este pacto se conforma por 24 acuerdos, con áreas como: la construcción de entornos de inclusión; cohesión intergeneracional; consolidación de espacios de participación juvenil e incidencia política; amplitud de oportunidades laborales e inserción socioeconómica; reducción de vulnerabilidades y de la desigualdad de género; mejora de la educación; fomento del emprendimiento; impulso de las prácticas culturales; generación de conocimiento y el aprovechamiento de las tecnologías (IDEA Internacional, 2018).

Según las diferentes organizaciones juveniles, determinaron que el fortalecimiento de acciones para alcanzar un desarrollo humano integral es una parte central del sistema de vida del país.

Sin embargo, se establece que aún existen varios temas que no se está logrando una efectiva priorización de temas clave para crear las condiciones que posibiliten un desarrollo humano integral para la población joven (IDEA Internacional, 2015, pág. 31).

Por tanto, se denota en la juventud que tienen una percepción propia sobre su situación relacionado con su desarrollo humano integral, tal como se precisa a continuación:

## Gráfico N° 5. Percepción de las juventudes sobre el estado de situación del desarrollo humano integral



Fuente: Ministerio de Justicia (2014), Informe Nacional sobre Políticas Públicas para la Juventud boliviana - 2014

### 3.2.6.1. El grupo y su influencia en la juventud

Los grupos sociales se han convertido en un entorno de mucha influencia para adolescentes y jóvenes, de su forma de agrupamiento dependerá su futuro, en vista que la influencia del grupo de pares determina sus inclinaciones y el tipo de comportamiento que adoptará, así como la familia es aquel grupo primario que socializa sus valores, principios, etc. O los entornos educativos como las escuelas llegan a constituirse en grupos sociales posteriores, los cuales también favorecerán en el desarrollo de la personalidad de los adolescentes y por el mismo hecho pueden llegar a influirlo negativamente.

El grupo puede ser definido según Munné citado por Espinoza (2019), como “una pluralidad de personas interrelacionadas para desempeñar cada una un determinado rol definitivo en función de unos objetivos comunes, más o menos compartidos y que interactúan según un sistema de pautas establecido” (p. 150)

Un concepto más claro lo establece Espinoza (2019), aludiendo a Schafers (1984) que ofrece una definición más global, indicando que un grupo social presenta un

determinado número de miembros, quienes para alcanzar un objetivo común se inscriben durante un tiempo prolongado en un proceso relativamente continuo de comunicación e interacción y desarrollan un sentimiento de solidaridad, que a la vez presentan un sistema de normas, tareas acorde a la diferenciación de roles específica de cada grupo.

Tal como señalaría Espinoza (2019), ya se hace noción de roles, sentimiento de solidaridad e interacción entre los miembros de grupo, por lo que, el grupo se perfila como el conjunto de personas relativamente comprometidas a realizar una tarea en común por medio de los diferentes roles que se le puede asignar a cada uno.

### 3.2.6.2. Etapas de un grupo juvenil

Las etapas de todo grupo social están definidas de la siguiente manera:

**Cuadro Nº 2. Etapas del desarrollo de los grupos**

Etapas	Características	Función
1. Conocimiento.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Individualista (expectativas).</li> <li>-Difuso (recién formado, interacción inestable).</li> <li>-Recelo (propósitos personales ocultos)</li> <li>-Manifiestan estereotipos de acuerdo a procedencia</li> <li>-Evasión de los conflictos.</li> <li>-Comunicación incompleta y entre pocos integrantes.</li> </ul>	Formación del grupo.
2. Organización.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Identificación de los objetivos del grupo, con predominio de objetivos personales.</li> <li>-Delimitación de roles aún cuando se intercambien.</li> <li>-Asunción de riesgos en los planteamientos.</li> <li>-Afectación en la comunicación (Se exponen ideas y se trata de convencer a los otros, algunos no oyen)</li> <li>-Débil identidad</li> </ul>	Construcción del grupo.
3. Integración.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Predominio de los objetivos del grupo</li> <li>- Integración, aumento del sentimiento de pertenencia.</li> <li>-Sentido colectivo (los miembros controlan su ego).</li> <li>-Mejora la comunicación y la cooperación.</li> <li>-Lucha por la identidad del grupo.</li> </ul>	Trabajo del grupo o Institucionalización
4. Maduración	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Objetivos son colectivos (todos los miembros los hacen suyos).</li> <li>-Alto sentido de pertenencia.</li> <li>-Total confianza mutua.</li> <li>-Elevado nivel de comunicación y cooperación.</li> <li>-Identidad reconocida.</li> </ul>	Maduración del enfoque colectivo.

Fuente: Linares M.A. (2008) de la formación de grupos a equipos de trabajo mediante procesos de comunicación personal, p.4.

De esta manera, por los diferentes autores señalados se especifica que el grupo pasa por una etapa de finalización o desintegración, debido a que han cumplido sus objetivos o que las acciones establecidas ya habrían finalizado.

### **3.2.6.3. Influencia de los pares**

Los grupos de pares son aquellas personas que están en la vida del adolescente, grupos de amigos, de compañeros de curso o de alguna organización o agrupación juvenil, que tienden a influenciar en el comportamiento de los mismos.

“El grupo de iguales tiene una relación social significativa, por el cual el adolescente busca la sintonía e identificación afectiva, cognitiva y comportamental con aquellos con los cuales puede establecer relaciones autodefinitorias”. (Bordignon (2005) citado en Gómez (2014, p. 30)

De esta manera, se precisa de acuerdo a Machuca citado en Gómez (2014), menciona que la evolución y formación de los grupos de pares en la adolescencia tiene sus inicios en la infancia, en este ciclo clasifica tres etapas fundamentales en este proceso:

En la primera etapa, denominada preescolar o infantil, se da en principio el juego en su mayor tiempo, al empezar a relacionarse prefieren por lo general jugar en parejas. En esta primera etapa las amistades como los pequeños grupos son de constitución variable, con una existencia temporal y se dan entre individuos de ambos sexos.

La segunda etapa, es la de enseñanza primaria que comienza alrededor de los siete años, donde los grupos de pares carecen de una estructura fija y siguen siendo inestables, dado que sus miembros varían de forma bastante apreciable incluso dentro del mismo año escolar. Sin embargo, se inicia la división en grupos de un solo sexo, después de los nueve años aparecen grupos bastante separados de varones y de niñas.

La tercera etapa constituye la secundaria, donde los grupos se forman en torno a diferentes actividades, atribuyéndoles un status determinado dentro de cada categoría de grupo. Los grupos de pares existentes entre estos adolescentes (teenager) podían clasificarse en tres categorías:

- En primer lugar, estaban los grupos basados en los juegos que se practicaban en el patio de recreo; en dichos grupos las normas se centraban en las reglas propias de los juegos, y en ser un buen deportista.
- En segundo lugar, hay grupos que se limitaban a hablar temas muy diversos: deportes, televisión, etc.
- Y en tercer lugar, están los grupos de chicos brutos, en los que el status se conseguía mediante el éxito en peleas físicas (Gómez, 2014).

### 3.2.7. Organizaciones juveniles

Las organizaciones juveniles son personas comprendidas entre 16 y 28 años, agrupadas en asociaciones u organizaciones de carácter: político, religioso, deportivo, científico, educativo, cultural, artístico, sindical, económico u otro. Estos tipos de grupo deben tener una estructura jerárquica, un conjunto de normativas y objetivos en común.

**Gráfico N° 6. La Paz: Distribución de varones y mujeres (en Porcentaje)**



Fuente: IDEA internacional (2018), Organizaciones Juveniles en Bolivia Entre singularidades, agenda común y otras políticas posibles, p.70.

De acuerdo a un estudio realizado por la Fundación IDEA internacional (2018), manifiesta que, en el departamento de La Paz se han identificado 62 organizaciones juveniles en los municipios propiamente de La Paz y El Alto. Donde

se priorizaron las agrupaciones que se enmarcan bajo los criterios de misión, visión y objetivos definidos; posteriormente por medio de una consulta directa y participativa se estableció a la mayor cantidad de organizaciones juveniles con alguna capacidad de incidencia.

Por tanto, significa que en estos últimos años se ha visto mayor participación del sector joven, de las 62 organizaciones juveniles registradas, casi el 50% cuenta con más mujeres que hombres dentro de sus filas; lo que conlleva a que existan más organizaciones juveniles integradas en su totalidad por mujeres (9%) que las que están integradas por la misma cantidad de hombres y mujeres (8%).

### **3.2.7.1. ¿Que entendemos por Organizaciones Juveniles?**

Una organización Juvenil es la orientación a coordinar la participación activa de mujeres y hombres jóvenes entre 16 y 28 años. Su objetivo es fortalecer el desarrollo integral de la juventud para el mejoramiento de la calidad de vida mediante la participación activa de los/las jóvenes en el desarrollo de programas comunitarios.

De acuerdo a la Red Juvenil “Levanta Vuelo” (2011), manifiesta que las organizaciones juveniles son agrupaciones informales y formales a través de cuales las y los jóvenes canalizan su motivación hacia la participación para asociarse libremente para responder de manera estable y mediante una acción colectiva a necesidades comunes. Estas organizaciones juveniles pueden a su vez conformar redes juveniles.

Asimismo, señala que la conformación se da desde el nivel local-comunitario en base de grupos de interés, se agrupan en Comité Municipales de Juventud, reconocidos por los gobiernos locales, y se asocian en redes juveniles municipales, regionales, nacionales hasta internacionales. Por lo tanto, requieren de una representación a nivel nacional y una plataforma de comunicación.

### 3.2.8.3. Acciones de las Redes Juveniles

De acuerdo al estudio realizado por IDEA internacional (2018), señala que las organizaciones juveniles se conforman de una coalición de múltiples causas, objetiva y temática, presentando un determinado nivel de estructura.

Por los objetivos planteados, llevan a cabo una serie de proyectos o actividades, por lo cual se identifican 16 campos de acción en los que desarrollan sus actividades.

**Cuadro N° 3. La Paz: Campos de acción de actividad de mayor y menor demanda (en porcentaje)**

Campos de acción de mayor demanda	Campos de acción de menor demanda
Participación política (66%)	Ciencia y tecnología (19%)
Educación (55%)	Tecnología y globalización (16%)
Medio ambiente (53%)	Empleo (16%)
Cultura (45%)	Derechos sexuales (11%)
Violencia (40%)	Producción (9%)
Gestión pública (40%)	Derechos humanos (8%)
Comunicación (31%)	Voluntariado (11%)

Fuente: IDEA internacional, 2018.

Esto se puede observar de acuerdo al cuadro adjunto, donde se observan los campos de acción de las diversas organizaciones:

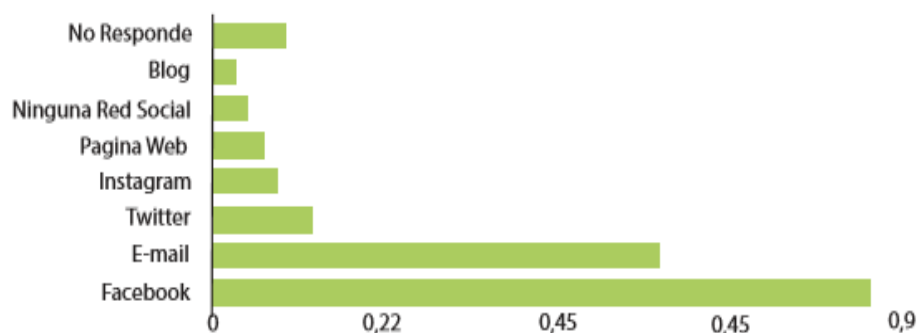
Las 62 organizaciones marcaron más de un campo de acción, debido a que puede haber una relación directa o indirecta entre las diferentes áreas temáticas y también porque existen organizaciones que desarrollan proyectos y actividades en más de un eje temático. En la ciudad de El Alto como en la ciudad de La Paz, existe una gran cantidad de jóvenes que desarrollan sus actividades con el objetivo de eliminar los hechos de “violencia cultural” o “noviazgos violentos”, buscando erradicar completamente la violencia que se da dentro de los hogares y de las relaciones sentimentales.

### 3.2.8.4. Relaciones: vínculo o redes sociales

Los adolescentes y jóvenes, que pertenecen a alguna organización o red han estado a la par de la revolución tecnológica, adaptándose a los cambios durante los últimos años, siendo llamados “nativos digitales”.

La revolución tecnológica que se encuentra en el internet y en las redes sociales son actualmente herramientas y espacios donde se puede hacer efectiva participación social y política. Para esto existen diferentes plataformas mediante el internet como es el caso del Facebook, que según una investigación realizada por la Jefatura de Estudios y Proyectos del Ministerio de Comunicación, existen 2.800.000, siendo que el 98% de jóvenes bolivianos en edades comprendidas entre los 18 y 25 años tiene cuenta en esa red social.

**Gráfico N° 7. La Paz: Distribución de varones y mujeres (en Porcentaje)**



Fuente: IDEA internacional (2018), Organizaciones Juveniles en Bolivia Entre singularidades, agenda común y otras políticas posibles, p.71.

Por otro lado, tanto en La Paz y El Alto, el uso de las organizaciones juveniles de otras plataformas o herramientas para la difusión de información a través del internet, como Twitter, Instagram, Snapchat, página web, blog, etc., es relativamente bajo y casi inexistente frente al uso del Facebook.

De acuerdo a IDEA Internacional (2018), el uso de la red social Facebook es masivo entre la población joven y sus organizaciones, donde el 85,50% la utiliza para desarrollar, mostrar y difundir de manera rápida y amplia sus proyectos y actividades.



### **3.2.9. Liderazgo**

#### **3.2.9.1. Definición de Liderazgo**

Según las teorías de Robbins, Koontz y Wehrich (2004) definen al liderazgo como la capacidad para influir de forma no coercitiva en los miembros de un grupo para que éstos orienten sus esfuerzos hacia una tarea común de forma voluntaria y entusiasta.

Por su parte, Noriega (2008) menciona que el liderazgo es un proceso de interacción entre personas en el cual una de ellas las conduce para alcanzar una meta en común a fin de transformar tanto a la empresa como a las personas que colaboran en ella.

Asimismo, se menciona que el rol del líder es importante y fundamental en una organización, ya que permite la permanencia de las personas en un grupo y orienta a los integrantes hacia la consecución de sus objetivos y metas.

#### **3.2.9.2. Estilos de Liderazgo**

En cuanto a los líderes se establece que muestran diferentes enfoques respecto al cumplimiento de sus responsabilidades en relación con sus seguidores, por lo que, los estilos varían de acuerdo a los deberes que debe desempeñar un líder.

Al respecto, Noriega (2008) indica que existen tres estilos básicos: el líder autocrático, participativo y liberal. En relación al líder autocrático asume toda la responsabilidad de la toma de decisiones, iniciando las acciones y dirigiendo; motiva y controla al subalterno, considera que solamente él es capaz. El líder participativo, utiliza la consulta, señala directrices específicas a sus subalternos pero consultando ideas y opiniones. Por último, el líder liberal, delega en sus subalternos la autoridad para tomar decisiones, para que ellos asuman la responsabilidad por su propia motivación, guía y control.

### 3.2.9.3. Teorías del Liderazgo

Según el análisis realizado por Noriega (2008), se puede mencionar que el liderazgo adopta dos formas: 1) liderazgo formal, que es el que ejercen las personas nombradas o elegidas para ocupar puestos de autoridad formal dentro de las organizaciones, y 2) liderazgo informal, que ejercen las personas que llegan a tener influencia debido a que poseen habilidades especiales que satisfacen las necesidades de recursos de otros.

La autora manifiesta que existen varias teorías que nos ayudan a identificar el tipo de liderazgo, en su artículo hace referencia a John Schermerhorn, agrupa el liderazgo de la siguiente manera: a) perspectivas de la teoría de rasgos y conductista; b) perspectivas situacionales o contingentes; y c) nuevas perspectivas de liderazgo.

En cuanto a la *teoría de los rasgos*, se establecen rasgos entre las personas que son líderes y las que no lo son. Siendo que los líderes poseen cualidades como tolerancia al estrés, motivación por el poder, madurez emocional, autoconfianza, integridad, entre otros. Por su parte, la teoría conductista se basa en la conducta del líder para lograr el éxito sobre todo en las organizaciones. En referencia a las perspectivas situacionales o contingentes reconocen que los rasgos y conductas del líder pueden actuar conjuntamente con las contingencias situacionales. Donde los efectos de los rasgos aumentarán acorde a su pertinencia para las contingencias situacionales que el líder enfrenta. Los rasgos en ocasiones tienen relación directa con los resultados, o en la distinción entre los líderes y quienes no lo son, y algunas veces podrían hacerse notar por su influencia en el comportamiento del líder.

Por último, las nuevas perspectivas de liderazgo desarrolladas por Bernard Bass (1990), se centran en el liderazgo transformacional que cuenta con cuatro dimensiones como son el carisma, inspiración, estimulación intelectual y consideración. Asimismo, se cuenta con el liderazgo transaccional.

### 3.2.10. Participación y liderazgo juvenil

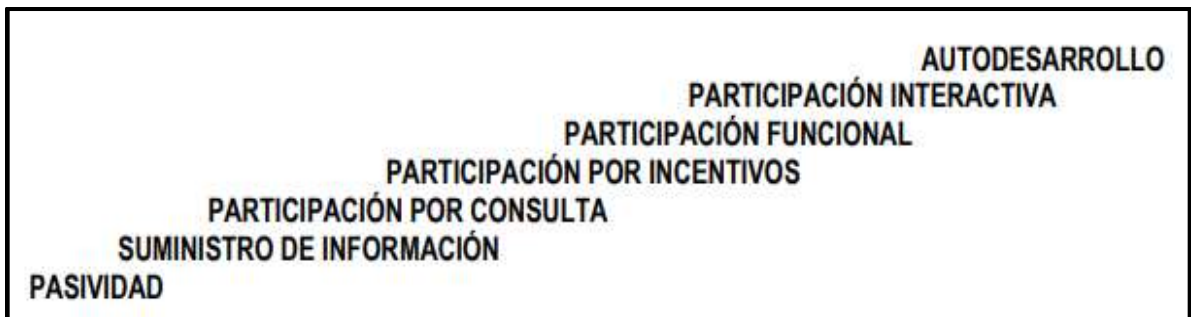
Gardarielli Robirosa y otros (1990) citado en Barrientos (2005), manifiesta que participar significa tomar parte de algo con otros, significa repartir o entrar activamente en la distribución de responsabilidades, compromisos.

Por tanto, Barrientos (2005) menciona que la participación supone el reconocimiento de otras necesidades asociadas a la autovaloración de uno mismo y de la cultura del grupo al que se pertenecen como portadores potenciales de las fuerzas para la transformación social; capacidad reflexiva sobre los hechos, sobre las causas y consecuencias de los problemas de la vida cotidiana; capacidad de crear y recrear no solamente objetos materiales, sino también y fundamentalmente nuevas formas de vida, de convivencia social y de organización social que ayuden a superar los desequilibrios existentes.

Asimismo, Budin, Karl y Levin (2005) señalan que la participación es un proceso social que supone un ejercicio permanente de derechos y responsabilidades, reproduciendo un modelo de sociedad, por lo que una de sus claves es la adecuada combinación de derechos y responsabilidades.

Ahora bien, se precisa que cada adolescente y joven pasa por etapas participativas hasta llegar a tener un protagonismo en su comunidad dependiendo del nivel de participación que alcance, tal como se muestra a continuación:

**Cuadro Nº 4. Escalera de participación, Según Geilfus**



Fuente: Cuadro extraído de Barrientos (2005).

La realidad, es que la participación no es un estado fijo, sino un proceso mediante el cual la gente puede ganar grados de participación en el proceso de desarrollo. Al respecto, Geilfus (2000) presenta lo que llama la "escalera de la participación", que grafica cómo es posible pasar gradualmente, de una pasividad casi completa (ser beneficiario) al control de su propio proceso (ser actor del auto-desarrollo) y donde se puede ver que lo que determina realmente la participación de la gente, es el grado de decisión que tienen en el proceso.

Por consiguiente, la participación también debe ser comprendida desde los siguientes aspectos según Barrientos (2005):

La participación integra tres aspectos:

- ✓ Formar parte, en el sentido de pertenecer, ser integrante;
- ✓ tener parte (asumir un rol) en el desempeño de las acciones determinadas;
- ✓ tomar parte, entendida como influir a partir de la acción.

### **3.2.10.1. Niveles de participación**

Como manifiesta Barrientos (2005), los niveles de participación hasta llegar al autodesarrollo, es decir alcanzar el protagonismo por el cual las personas generan cambios en su comunidad, pasan por los siguientes niveles:

En primer lugar se encuentra la pasividad, que se refleja cuando las personas participan y se les informa; sin embargo no tienen ninguna incidencia en las decisiones y la implementación del proyecto; el suministro de información, donde las personas participan respondiendo a encuestas; no tiene posibilidad de influir ni siquiera en el uso que se va a dar de la información; participación por consulta: las personas son consultadas por agentes externos que escuchan su punto de vista, sin tener incidencia sobre las decisiones que se tomaran a raíz de dichas consultas; participación por incentivos, las personas participan a cambio de ciertos, no tienen incidencia directa en las decisiones; participación funcional, la participación es por la formación de grupos de trabajo para responder a objetivos predeterminados por el proyecto. No tienen incidencia sobre la formulación, pero se los toma en cuenta

en el monitoreo y el ajuste de actividades; participación interactiva, los grupos locales organizados participan en la formulación, implementación y evaluación del proyecto, lo que implica procesos de enseñanza-aprendizaje sistemáticos y estructurados; auto-desarrollo, los grupos locales organizados toman iniciativas sin esperar intervenciones externas ya que están se realizan en forma de asesoría.

### **3.2.10.2. Desarrollo del liderazgo juvenil**

El desarrollo juvenil puede ser alcanzado de acuerdo al nivel de participación que se tenga en una agrupación y con la comunidad al cual se pertenece, el autodesarrollo permite que de manera consciente cada joven y adolescente pueda participar sin condicionamientos, sin ningún tipo de incentivo, sino con toma de conciencia de que su accionar, lo cual es importante para el desarrollo de su organización, comunidad y de sí mismo, a esto se llama gratificación personal y grupal.

La participación no es automática o espontánea, es necesario un aprendizaje en el sentido de concretar acciones tendientes a incrementar las capacidades de los participantes para analizar la realidad e influir sobre los otros. Es un proceso de desarrollo de la conciencia crítica y de adquisición de poder. Es algo que se aprende y perfecciona (Robirosa y otros, 1990 citado en Barrientos 2005). En este sentido se presentan las siguientes particularidades:

#### **a) Fortalecimiento de las capacidades**

Para que las personas alcancen a desarrollar una participación protagónica en su comunidad, requiere que se fortalezcan las capacidades, aquellas que les permita afrontar dificultades, por lo que, el fortalecimiento de capacidades está estrechamente ligada al Desarrollo Humano.

#### **b) Fortalecimientos de las habilidades**

De acuerdo a Robbins (2004), la habilidad se refiera a la capacidad que un individuo tiene para realizar las diversas tareas de su trabajo, que generalmente están compuestas por dos grupos de factores: habilidades intelectuales y físicas.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 4.1. Tabulación e interpretación de la información

A través del instrumento del cuestionario, la guía de observación participante y grupo focal se recopiló información acerca de las características de la Red “Visión Juvenil”, el liderazgo existente y la participación que lleva a considerar a adolescentes y jóvenes protagonistas en el desarrollo comunitario.

Por tanto, se siguieron las etapas planificadas en la coordinación con los sujetos de investigación para las encuestas y en el desarrollo de los grupos focales

Dada las condiciones del contexto actual, para la realización de las encuestas se utilizó *Google Formularios*, recurriendo a los grupos de redes sociales de los integrantes de la Red y para la realización de los grupos focales los mismos fueron desarrolladas en su totalidad en ambientes de la institución de la Red “Visión Juvenil”, estableciendo fechas acordadas con la institución y todos los participantes.

#### 4.2. Desarrollo de las encuestas

Las circunstancias contextuales de la gestión 2021, han determinado algunas restricciones en las acciones de los integrantes de la Red “Visión Juvenil”, por lo que se utilizó una encuesta virtual mediante el uso de *Google Formularios* con la finalidad de obtener los datos planteados en el primer objetivo que son las características de los integrantes de la Red “Visión Juvenil”, obteniendo 84 respuestas, las cuales fueron procesadas y detalladas a continuación.

##### 4.2.1. Características de la Red “Visión Juvenil”

Estos datos nos permiten conocer las características más importantes de los sujetos de estudio.

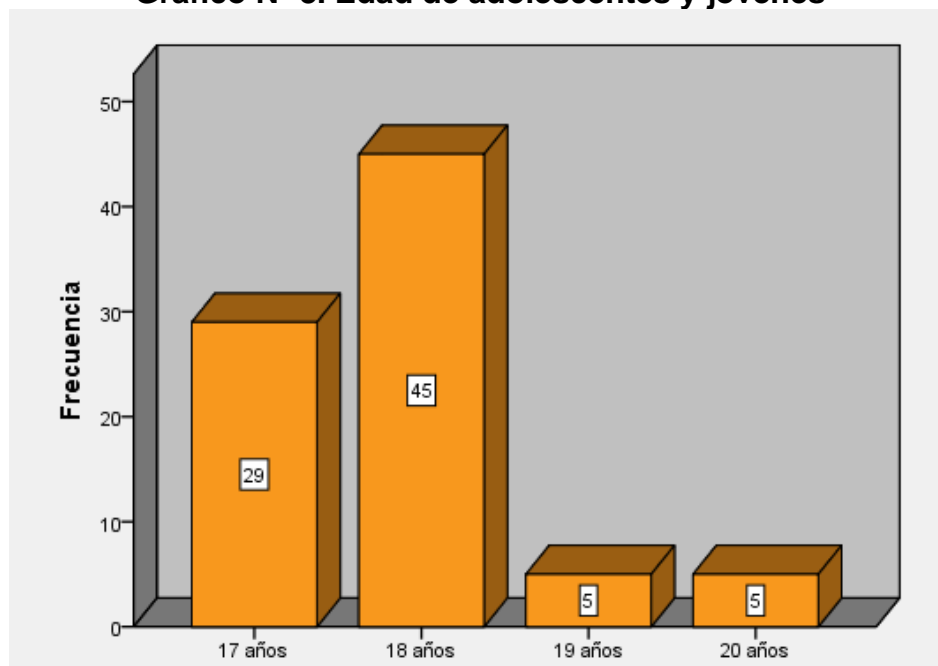
Estos datos nos permiten conocer las características más importantes de los sujetos de estudio.

**Tabla Nº 4. Edad de adolescentes y jóvenes**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
17 años	29	34,5	34,5	34,5
18 años	45	53,6	53,6	88,1
Válidos 19 años	5	6,0	6,0	94,0
20 años	5	6,0	6,0	100,0
Total	84	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia de acuerdo a encuesta a adolescentes y jóvenes, 2021

**Gráfico Nº 8. Edad de adolescentes y jóvenes**



Fuente: Elaboración propia de acuerdo a encuesta a adolescentes y jóvenes, 2021

### **Interpretación de datos**

Como se puede observar en el gráfico e 45 participantes de la Red “Vision Juvenil” están entre 18 años, prosiguiendo 17 personas que se encuentran entre 17 años. Los datos muestran que en su mayoría son jóvenes que presentan una participación en la red, siendo que los adolescentes son fundamentales para el

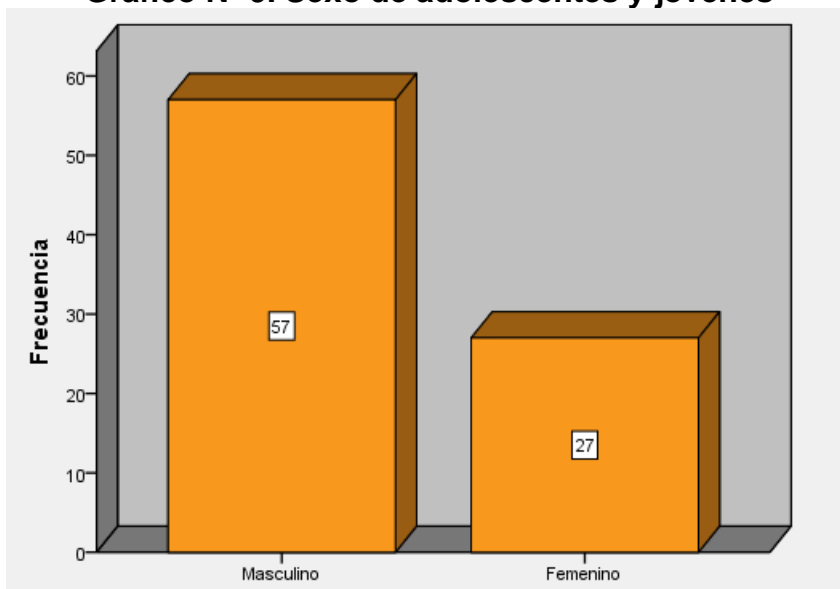
trabajo porque permiten que tengan nuevos conocimientos y así estas puedan defender sus derechos y intereses, también adquieren ejemplos potenciadores y valores brindando herramientas que ayuden a formarse integralmente.

**Tabla N° 5. Sexo de adolescentes y jóvenes encuestados**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	57	67,9	67,9	67,9
Válidos Femenino	27	32,1	32,1	100,0
Total	84	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia de acuerdo a encuesta a adolescentes y jóvenes, 2021

**Gráfico N° 9. Sexo de adolescentes y jóvenes**



Fuente: Elaboración propia de acuerdo a encuesta a adolescentes y jóvenes, 2021.

### **Interpretación de datos**

En relación al sexo de los participantes del total de encuestados 57 participantes corresponden a varones y 27 personas a mujeres, lo que muestra que habría mayor participación de adolescentes y jóvenes de sexo masculino.

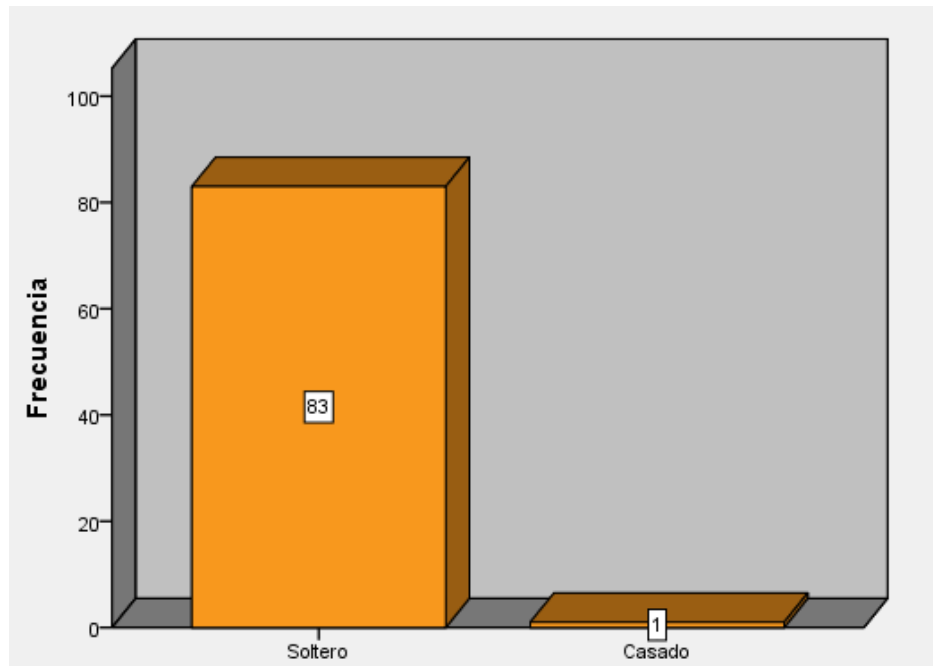


**Tabla Nº 6 Estado Civil de adolescentes y jóvenes**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Soltero	83	98,8	98,8	98,8
Válidos Casado	1	1,2	1,2	100,0
Total	84	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia de acuerdo a encuesta a adolescentes y jóvenes, 2021

**Gráfico Nº 10. Estado civil de adolescentes y jóvenes**



Fuente: Elaboración propia de acuerdo a encuesta a adolescentes y jóvenes, 2021

### **Interpretación de datos**

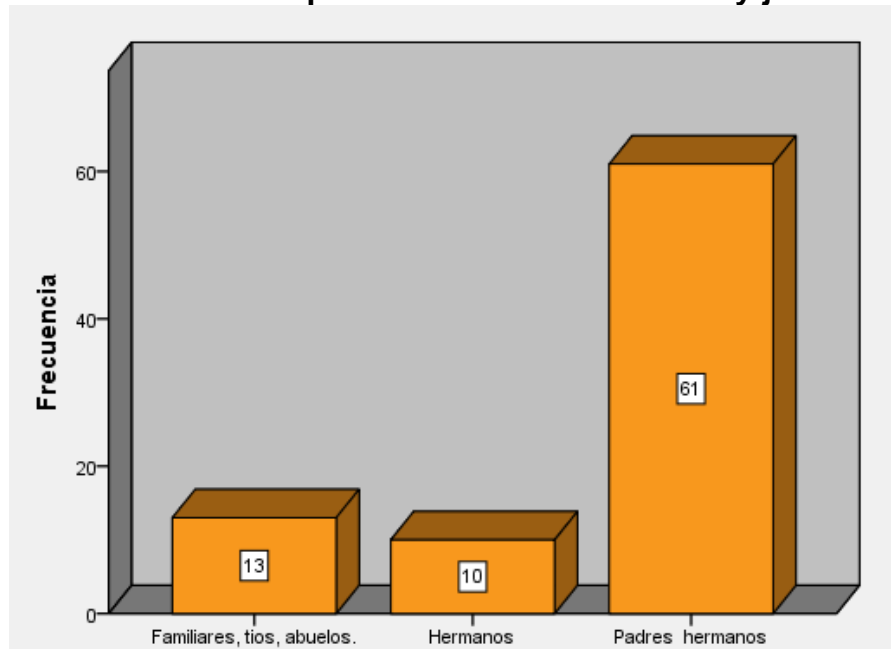
La mayoría de los adolescentes encuestados que corresponden 83 participantes de la Red “Visión Juvenil” indican estar solteros y 1 persona asevera estar casado.

**Tabla N° 7. Grupo familiar de adolescentes y jóvenes**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Familiares, tíos, abuelos.	13	15,5	15,5	15,5
Hermanos	10	11,9	11,9	27,4
Padres hermanos	61	72,6	72,6	100,0
Total	84	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia de acuerdo a encuesta a adolescentes y jóvenes, 2021.

**Gráfico N° 11. Grupo familiar de adolescentes y jóvenes**



Fuente: Elaboración propia de acuerdo a encuesta a adolescentes y jóvenes, 2021.

### Interpretación de datos

Respecto al grupo familiar, se pudo conocer que la mayoría de los adolescentes vive en familias nucleares; es decir, con padres y hermanos este dato corresponde a 61 participantes de la Red Vision Juvenil otros adolescentes aseveran que viven con familiares como ser abuelos, tíos, etc. Asimismo se entiende que la familia es el primer grupo social del cual formamos parte, donde se transmite conocimientos,

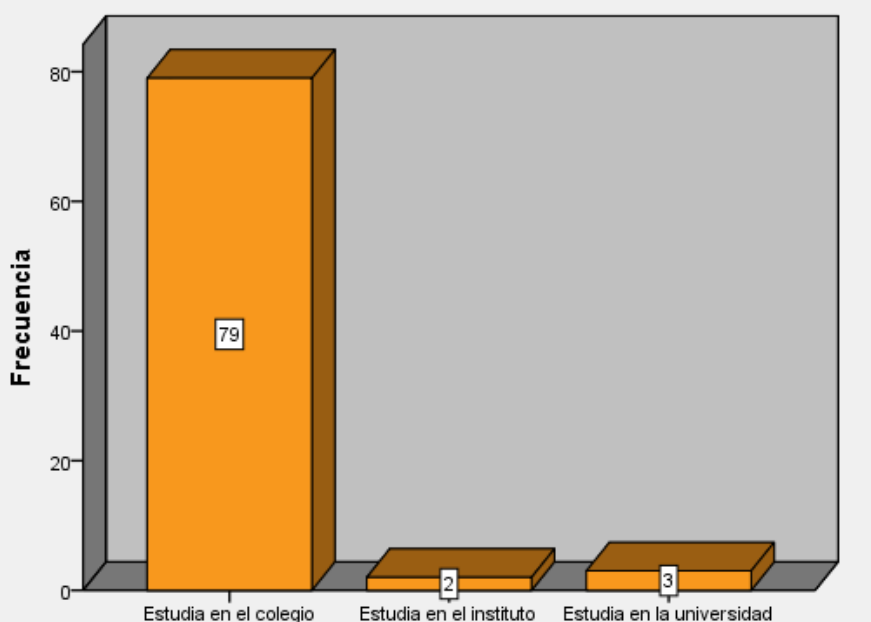
normas y valores, usos costumbres que constituyen a la sociedad, donde se permite alcanzar un desarrollo completo.

**Tabla Nº 8. Situación de estudios de adolescentes y jóvenes**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Estudia en el colegio	79	94,0	94,0
	Estudia en el instituto	2	2,4	96,4
	Estudia en la universidad	3	3,6	100,0
	Total	84	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia de acuerdo a encuesta a adolescentes y jóvenes, 2021

**Gráfico Nº 12. Situación de estudios de adolescentes y jóvenes**



Fuente: Elaboración propia de acuerdo a encuesta a adolescentes y jóvenes, 2021

### Interpretación de datos

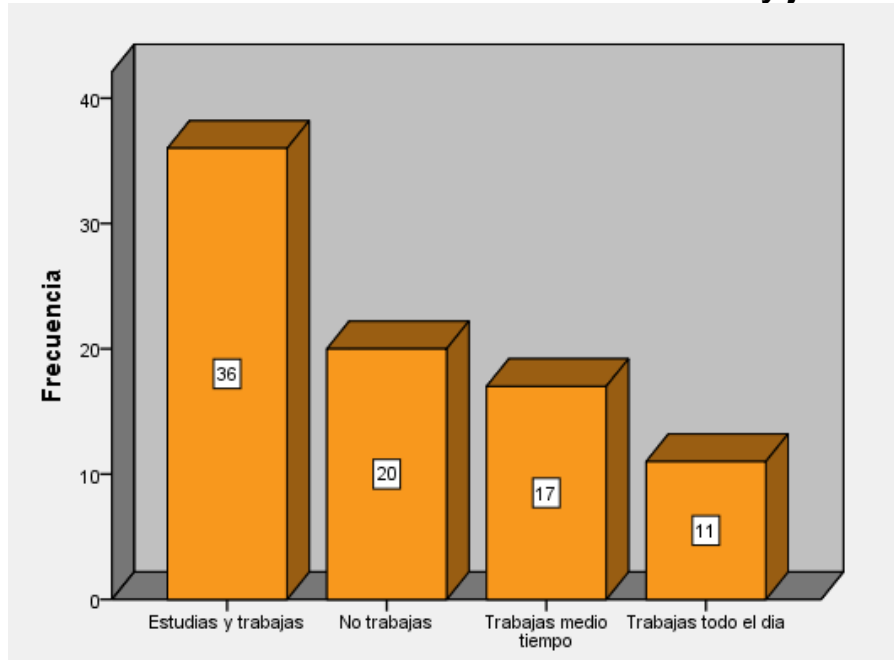
Referente a la situación de estudios, 79 participantes de la Red “Visión Juvenil” afirma ser estudiantes de colegio.

**Tabla Nº 9. Situación laboral de adolescentes y jóvenes**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Estudias y trabajas	36	42,9	42,9	42,9
No trabajas	20	23,8	23,8	66,7
Válidos Trabajas medio tiempo	17	20,2	20,2	86,9
Trabajas todo el día	11	13,1	13,1	100,0
Total	84	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia de acuerdo a encuesta a adolescentes y jóvenes, 2021

**Gráfico Nº 13. Situación Laboral de adolescentes y jóvenes**



Fuente: Elaboración propia de acuerdo a encuesta a adolescentes y jóvenes, 2021

### Interpretación de datos

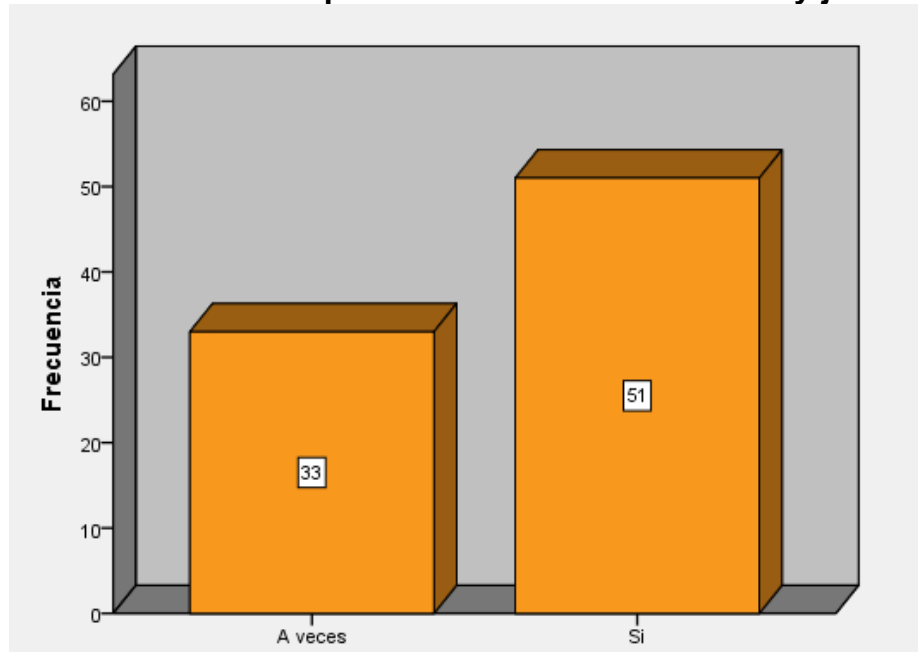
Respecto a la situación laboral de los jóvenes y adolescentes de la Red “Visión Juvenil”, 36 participantes se dedica al estudio y trabajo. Asimismo, en la etapa de la juventud se lleva a cabo la etapa de transición por la manera de ver su realidad, donde se puede asociar con distintos factores.

**Tabla N° 10. Participación activa de adolescentes y jóvenes**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	33	39,3	39,3	39,3
Válidos Si	51	60,7	60,7	100,0
Total	84	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia de acuerdo a encuesta a adolescentes y jóvenes, 2021

**Gráfico No. 14 Participación activa de adolescentes y jóvenes**



Fuente: Elaboración propia de acuerdo a encuesta a adolescentes y jóvenes, 2021.

### **Interpretación de datos**

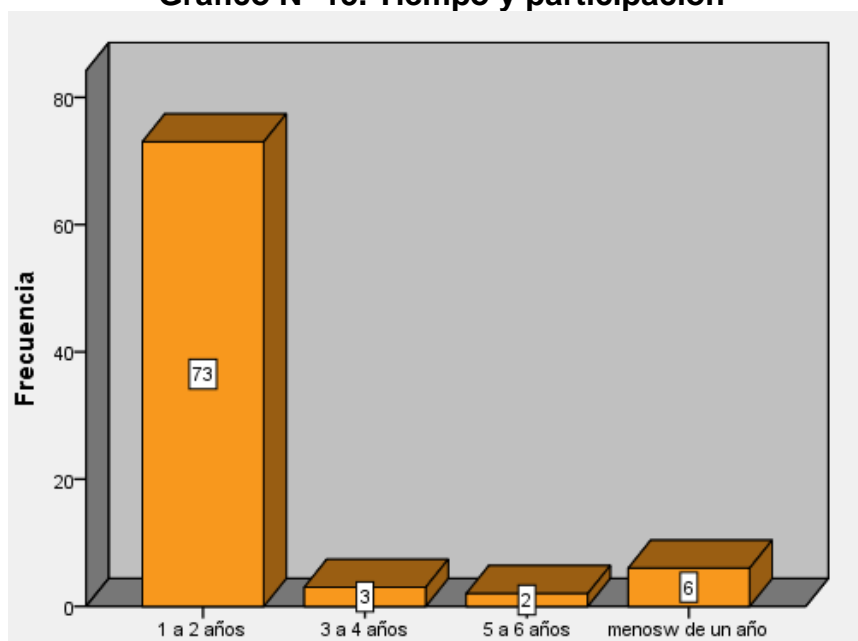
De acuerdo a las encuestas realizadas 51 participantes asegura que participa activamente en las actividades de la Red “Visión Juvenil”, es importante que los jóvenes se involucren en la sociedad donde pueda haber una participación en el desarrollo de su comunidad, basándose de valores, actitudes y practica que comparten y se pueda lograr una mejor calidad de vida, también representa un cambio para el desarrollo social de los mismos donde se va abordar nuevos problema.

**Tabla N° 11. Tiempo y participación**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1 a 2 años	73	86,9	86,9	86,9
3 a 4 años	3	3,6	3,6	90,5
Válidos 5 a 6 años	2	2,4	2,4	92,9
menos de un año	6	7,1	7,1	100,0
Total	84	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia de acuerdo a encuesta a adolescentes y jóvenes, 2021

**Gráfico N° 15. Tiempo y participación**



Fuente: Elaboración propia de acuerdo a encuesta a adolescentes y jóvenes, 2021.

### Interpretación de datos

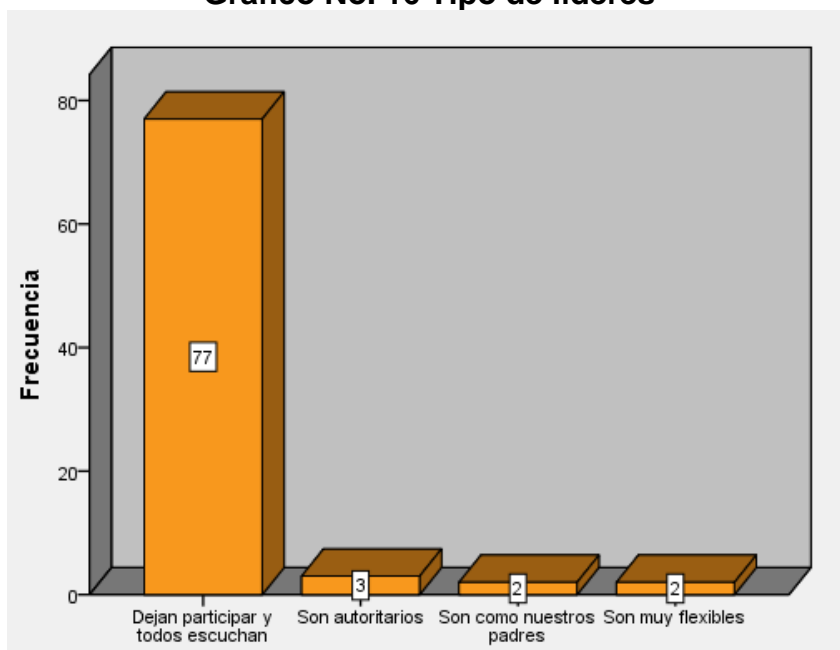
Como se observa en el gráfico, 73 participantes afirma ser partícipe de la Red “Visión Juvenil” por el tiempo aproximado de 1 a 2 años. De acuerdo al tiempo de participación de los jóvenes en la Red “Visión Juvenil” se denota la postura de los jóvenes entrevistados, se distingue un discurso que visibiliza la participación (organizada) en mayor preponderancia a la participación juvenil los beneficios y/o gratificaciones que pueden obtener las juventudes de este espacio de aprendizaje y relación.

**Tabla N° 12. Tipo de líderes**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Dejan participar y todos escuchan	77	91,7	91,7
	Son autoritarios	3	3,6	95,2
	Son como nuestros padres	2	2,4	97,6
	Son muy flexibles	2	2,4	100,0
	Total	84	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia de acuerdo a encuesta a adolescentes y jóvenes, 2021.

**Gráfico No. 16 Tipo de líderes**



Fuente: Elaboración propia de acuerdo a encuesta a adolescentes y jóvenes, 2021.

### **Interpretación de datos**

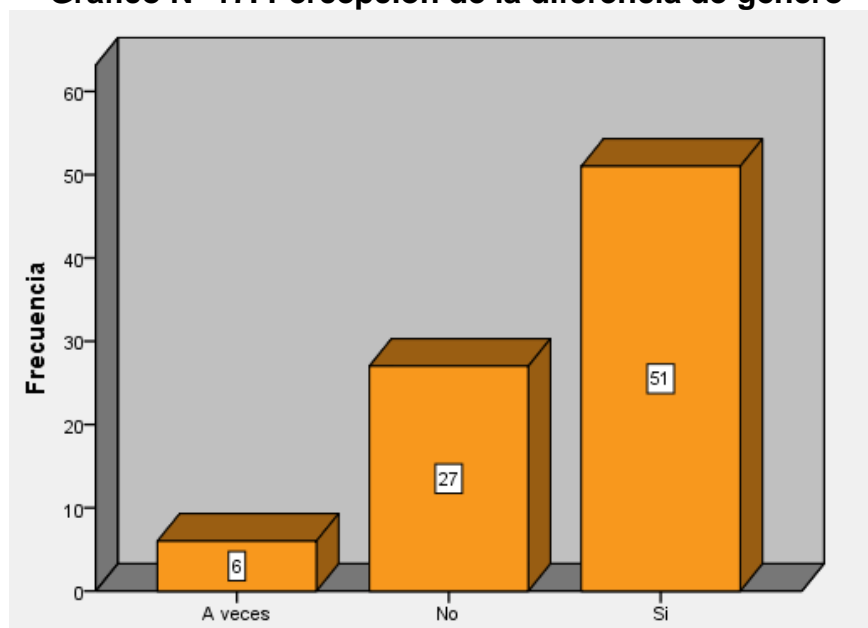
En el gráfico se observa el liderazgo, el 77 de los participantes indican “ser abiertos a nuestras opiniones, dejan participar a todos, escuchan nuestras sugerencias y nos toman en cuenta para decidir”, lo que significa que existe un liderazgo participativo o democrático en la Red “Visión Juvenil”.

**Tabla N° 13. Percepción de la diferencia de género**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	A veces	6	7,1	7,1
	No	27	32,1	39,3
	Si	51	60,7	100,0
	Total	84	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia de acuerdo a encuesta a adolescentes y jóvenes, 2021.

**Gráfico N° 17. Percepción de la diferencia de género**



Fuente: Elaboración propia de acuerdo a encuesta a adolescentes y jóvenes, 2021.

### **Interpretación de datos**

Como se observa en el gráfico, en la opinión de los jóvenes y adolescentes, 51 participantes afirman que si existe diferencia de género por lo que las mujeres no podrían acceder a ser líderes por su condición de mujer.

De acuerdo al tiempo de participación de los jóvenes en la Red "Visión Juvenil" se denota una distinción de género, lo que conlleva a establecer que se siguen los prejuicios patriarcales que impone la sociedad.



#### 4.2.1. Cruce de variables

**Tabla Nº 14. Pruebas de chi-cuadrado: variables edad y participación activa**

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	68,721 <sup>a</sup>	3	,000
Razón de verosimilitudes	85,565	3	,000
Asociación lineal por lineal	44,279	1	,000
N de casos válidos	84		

a. 4 casillas (50,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 1,96.

#### Interpretación

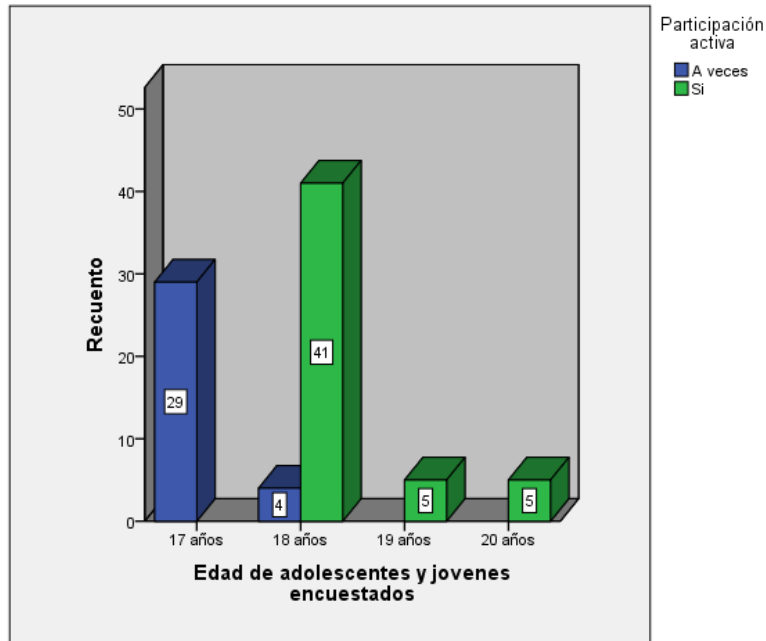
El valor de la estadística del chi cuadrado es 68,721. El valor p aparece en la misma fila en la columna «Significado asintótico (2 caras)» (.000). El resultado es significativo puesto que el valor es inferior al nivel alfa designado (normalmente 0,05).

En este caso, el valor p es menor que el valor alfa estándar, por lo que rechazaríamos la hipótesis nula que indica que, los adolescentes y jóvenes de la Red “Visión Juvenil” no presentan un sobresaliente liderazgo y protagonismo comunitario.

**Tabla Nº 15. Cruce de variables edad y participación activa**

		Participación activa		Total
		A veces	Si	
Edad de adolescentes y jóvenes encuestados	17 años	29	0	29
	18 años	4	41	45
	19 años	0	5	5
	20 años	0	5	5
Total		33	51	84

**Gráfico N° 18. Cruce de variables edad y participación activa**



Fuente: Elaboración propia.

### Interpretación

Tal como se presenta en el cruce de variables se establece que 41 jóvenes de 18 años si tienen una participación activa, mientras que 29 jóvenes de 17 establecen que a veces presentan una participación activa.

**Tabla N° 16. Pruebas de chi-cuadrado: Variables edad-tiempo y participación**

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	128,297 <sup>a</sup>	9	,000
Razón de verosimilitudes	66,965	9	,000
Asociación lineal por lineal	52,005	1	,000
N de casos válidos	84		

a. 14 casillas (87,5%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,12.

### Interpretación

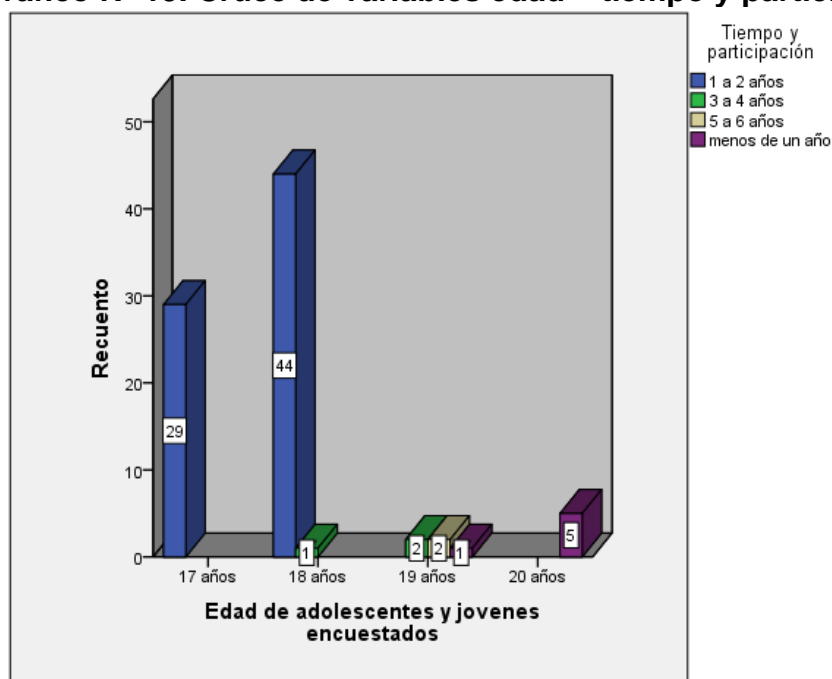
El valor de la estadística del chi cuadrado es 128,297. El valor p aparece en la misma fila en la columna "Significado asintótico (2 caras)" (.000). El resultado es significativo puesto que el valor es inferior al nivel alfa designado (normalmente

0,05). En este caso, el valor p es menor que el valor alfa estándar, por lo que rechazaríamos la hipótesis nula que indica que, los adolescentes y jóvenes de la Red “Visión Juvenil” no presentan un sobresaliente liderazgo y protagonismo comunitario.

**Tabla N° 17. Cruce de variables edad – tiempo y participación**

		Tiempo y participación				Total
		1 a 2 años	3 a 4 años	5 a 6 años	menos de un año	
Edad de adolescentes y jóvenes encuestados	17 años	29	0	0	0	29
	18 años	44	1	0	0	45
	19 años	0	2	2	1	5
	20 años	0	0	0	5	5
Total		73	3	2	6	84

**Gráfico N° 19. Cruce de variables edad – tiempo y participación**



### Interpretación

Por los datos referidos se precisa que 44 jóvenes de 18 años presentan un tiempo y participación de 1 a 2 años, prosiguiendo 29 jóvenes de 17 años que indican al igual tener de 1 a 2 años de tiempo y participación, 5 jóvenes de 20 años señalan que su tiempo y participación es menos de 1 año.

**Tabla Nº 18. Pruebas de chi-cuadrado: variables edad y tipo de líderes**

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	93,891 <sup>a</sup>	9	,000
Razón de verosimilitudes	46,015	9	,000
Asociación lineal por lineal	40,756	1	,000
N de casos válidos	84		

a. 14 casillas (87,5%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,12.

### Interpretación

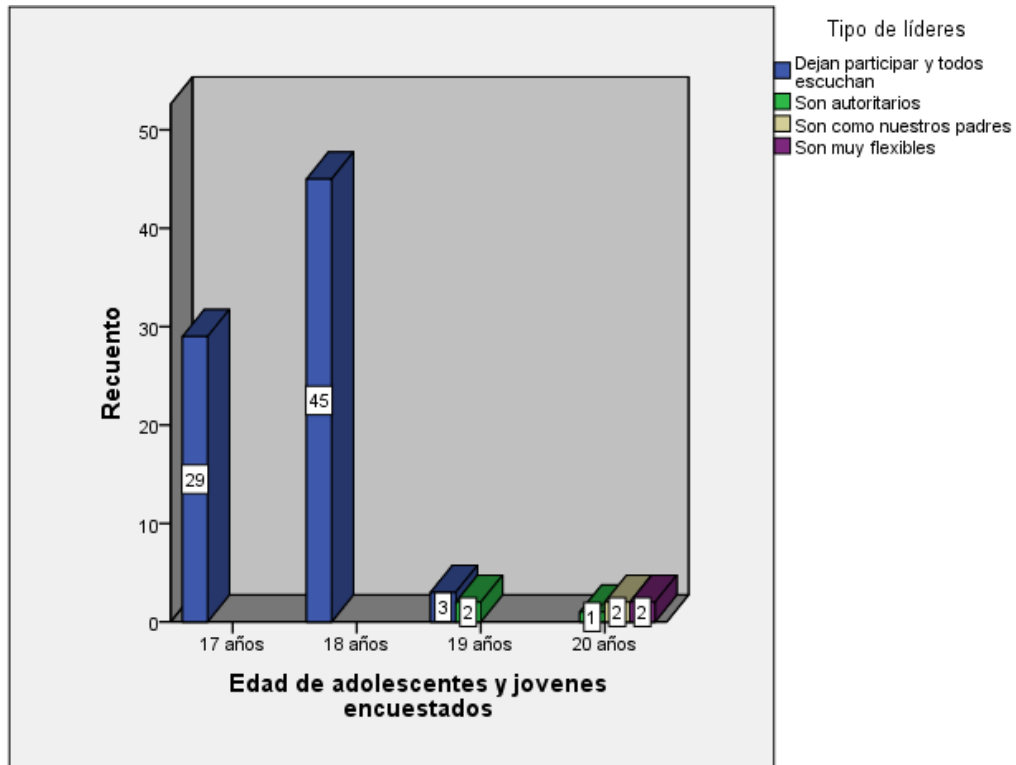
El valor de la estadística del chi cuadrado es 93,891. El valor p aparece en la misma fila en la columna “Significado asintótico (2 caras)” (.000). El resultado es significativo puesto que el valor es inferior al nivel alfa designado (normalmente 0,05).

En este caso, el valor p es menor que el valor alfa estándar, por lo que rechazaríamos la hipótesis nula que indica que, los adolescentes y jóvenes de la Red “Visión Juvenil” no presentan un sobresaliente liderazgo y protagonismo comunitario

**Tabla Nº 19. Cruce de variables edad y tipo de líderes**

		Tipo de líderes				Total
		Dejan participar y todos escuchan	Son autoritarios	Son como nuestros padres	Son muy flexibles	
Edad de adolescentes y jóvenes encuestados	17 años	29	0	0	0	29
	18 años	45	0	0	0	45
	19 años	3	2	0	0	5
	20 años	0	1	2	2	5
Total		77	3	2	2	84

**Gráfico N° 20. Cruce de variables edad y tipo de líderes**



Fuente: Elaboración propia.

### Interpretación

De acuerdo a los datos a través del cruce de variables se precisa que 45 jóvenes de 18 años de edad señalan que son líderes democráticos ya que dejan participar y todos escuchan, lo mismo sucede con jóvenes 17 años.

Entre los jóvenes de 20 años mencionan que el tipo de líderes establece en un número de 2 personas que indica que son como sus padres, 2 señalan que son flexibles y 2 restantes indican que son autoritarios.

Finalmente los jóvenes de 19 años en un número de 3 indica que dejan participar y todos escuchan, por último 1 persona indica que son autoritarios.

**Tabla N° 20. Pruebas de chi-cuadrado: Variables edad y percepción de género**

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	69,234 <sup>a</sup>	6	,000
Razón de verosimilitudes	87,289	6	,000
Asociación lineal por lineal	39,669	1	,000
N de casos válidos	84		

a. 8 casillas (66,7%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,36.

### Interpretación

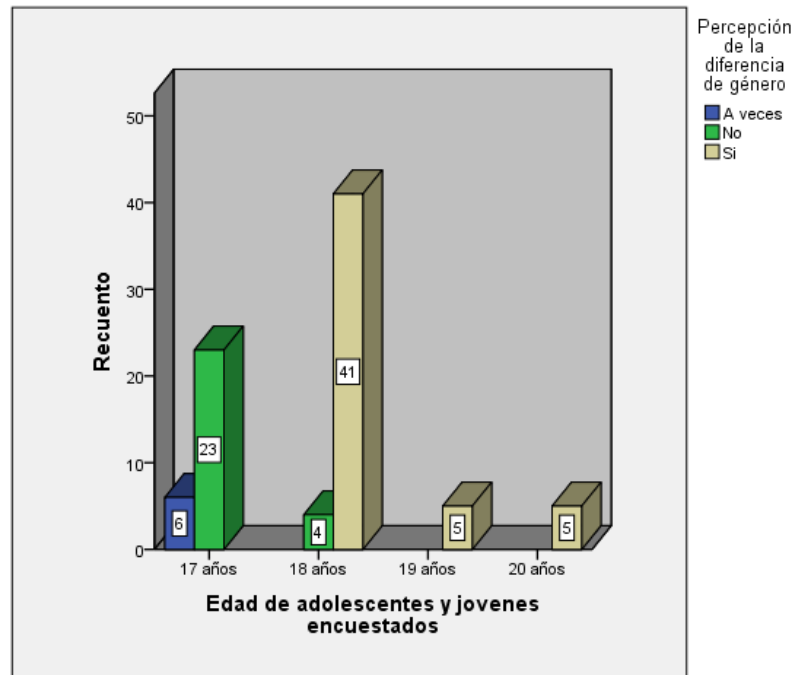
El valor de la estadística del chi cuadrado es 68,721. El valor p aparece en la misma fila en la columna “Significado asintótico (2 caras)” (.000). El resultado es significativo puesto que el valor es inferior al nivel alfa designado (normalmente 0,05).

En este caso, el valor p es menor que el valor alfa estándar, por lo que rechazaríamos la hipótesis nula que indica que, los adolescentes y jóvenes de la Red “Visión Juvenil” no presentan un sobresaliente liderazgo y protagonismo comunitario

**Tabla N° 21. Cruce de variables edad y percepción de la diferencia de género**

		Percepción de la diferencia de género			Total
		A veces	No	Si	
Edad de adolescentes y jóvenes encuestados	17 años	6	23	0	29
	18 años	0	4	41	45
	19 años	0	0	5	5
	20 años	0	0	5	5
Total		6	27	51	84

**Gráfico N° 21. Cruce de variables edad y percepción de la diferencia de género**



Fuente: Elaboración propia.

### Interpretación

Por los datos expuestos se denota que 41 jóvenes de 18 años mencionan que si perciben que existe una diferencia de género, mientras que 4 indican que no perciben que existiera tal diferencia.

Entre los jóvenes de 17 años se establece que 23 de los mismos señalan que no perciben que existiera una diferencia de género, mientras que 6 personas indican que a veces se presenta tal diferencia.

En cuanto a los jóvenes de 19 y 20 años 5 en cada uno manifiesta que si existe la diferenciación de género.

**Tabla 22. Pruebas de chi-cuadrado: Variables sexo y participación activa**

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	25,746 <sup>a</sup>	1	,000		
Corrección por continuidad <sup>b</sup>	23,376	1	,000		
Razón de verosimilitudes	34,970	1	,000		
Estadístico exacto de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	25,440	1	,000		
N de casos válidos	84				

a. 0 casillas (0,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 10,61.

b. Calculado sólo para una tabla de 2x2.

### Interpretación

El valor de la estadística del chi cuadrado es 25,746. El valor p aparece en la misma fila en la columna “Significado asintótico (2 caras)” (.000). El resultado es significativo puesto que el valor es inferior al nivel alfa designado (normalmente 0,05).

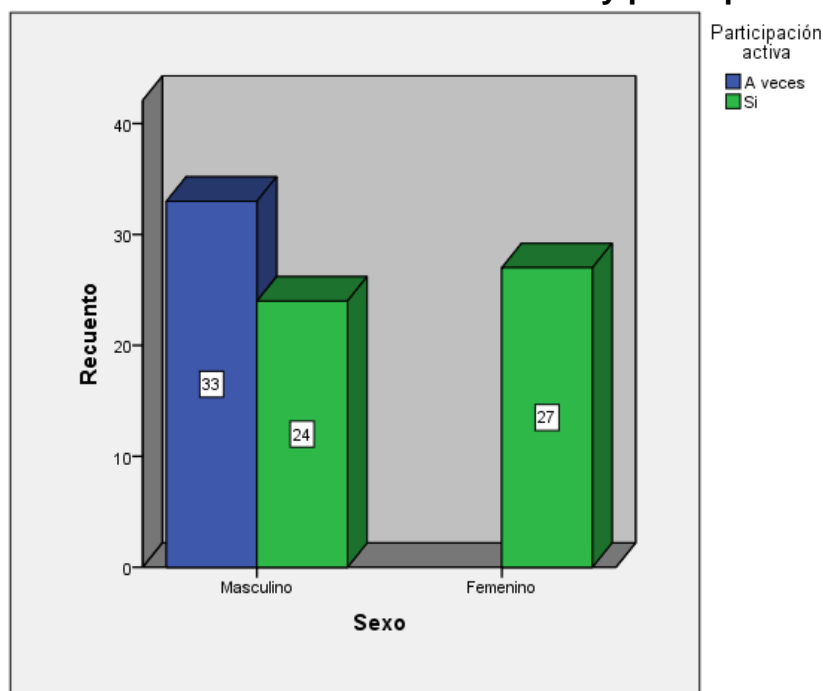
En este caso, el valor p es menor que el valor alfa estándar, por lo que rechazaríamos la hipótesis nula que indica que, los adolescentes y jóvenes de la Red “Visión Juvenil” no presentan un sobresaliente liderazgo y protagonismo comunitario.

**Tabla Nº 23. Cruce de variables sexo y participación activa**

		Participación activa		Total
		A veces	Si	
Sexo	Masculino	33	24	57
	Femenino	0	27	27
Total		33	51	84



**Gráfico N° 22. Cruce de variables sexo y participación activa**



Fuente: Elaboración propia.

### **Interpretación**

Tal como se presenta en el gráfico 33 adolescentes y jóvenes del sexo masculino señalan que a veces tienen una participación activa, prosiguiendo que otros 24 indica que si presentan ese tipo de participación.

En relación al sexo femenino 27 personas de la Red “Visión Juvenil” mencionan que si tienen una participación activa.

Por tanto, estos datos precisan que son las mujeres que presentan una mayor participación activa.

**Tabla Nº 24. Pruebas de chi-cuadrado: Sexo – tiempo y participación**

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	26,721 <sup>a</sup>	3	,000
Razón de verosimilitudes	28,718	3	,000
Asociación lineal por lineal	22,650	1	,000
N de casos válidos	84		

a. 6 casillas (75,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,64.

### Interpretación

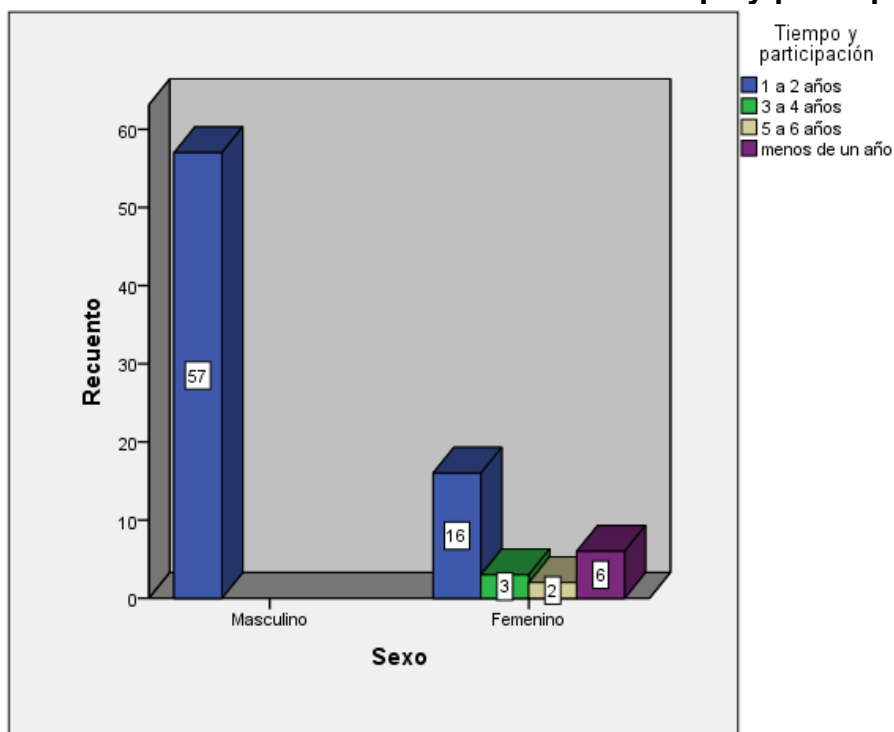
El valor de la estadística del chi cuadrado es 26,721. El valor p aparece en la misma fila en la columna «Significado asintótico (2 caras)» (.000). El resultado es significativo puesto que el valor es inferior al nivel alfa designado (normalmente 0,05).

En este caso, el valor p es menor que el valor alfa estándar, por lo que rechazaríamos la hipótesis nula que indica que, los adolescentes y jóvenes de la Red “Visión Juvenil” no presentan un sobresaliente liderazgo y protagonismo comunitario.

**Tabla Nº 25. Cruce de variables sexo – tiempo y participación**

		Tiempo y participación				Total
		1 a 2 años	3 a 4 años	5 a 6 años	menos de un año	
Sexo	Masculino	57	0	0	0	57
	Femenino	16	3	2	6	27
Total		73	3	2	6	84

**Gráfico N° 23. Cruce de variables sexo – tiempo y participación**



Fuente: Elaboración propia.

### Interpretación

Según el gráfico presentado, se menciona que 57 adolescentes y jóvenes de sexo masculino de la Red “Visión Juvenil” tienen un tiempo de participación de 1 a 2 años.

Por su parte el sexo femenino precisa que 16 personas presentan una participación de 1 a 2 años, 6 integrantes señalan que su participación es menos de 1 año, 3 de las mismas manifiestan que es de 3 a 4 años y finalmente 2 mujeres indican que su tiempo de participación es de 3 a 4 años.

**Tabla N° 26. Pruebas de chi-cuadrado: Variables sexo y tipo de líderes**

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	16,121 <sup>a</sup>	3	,001
Razón de verosimilitudes	17,285	3	,001
Asociación lineal por lineal	13,062	1	,000
N de casos válidos	84		

a. 6 casillas (75,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,64.

### Interpretación

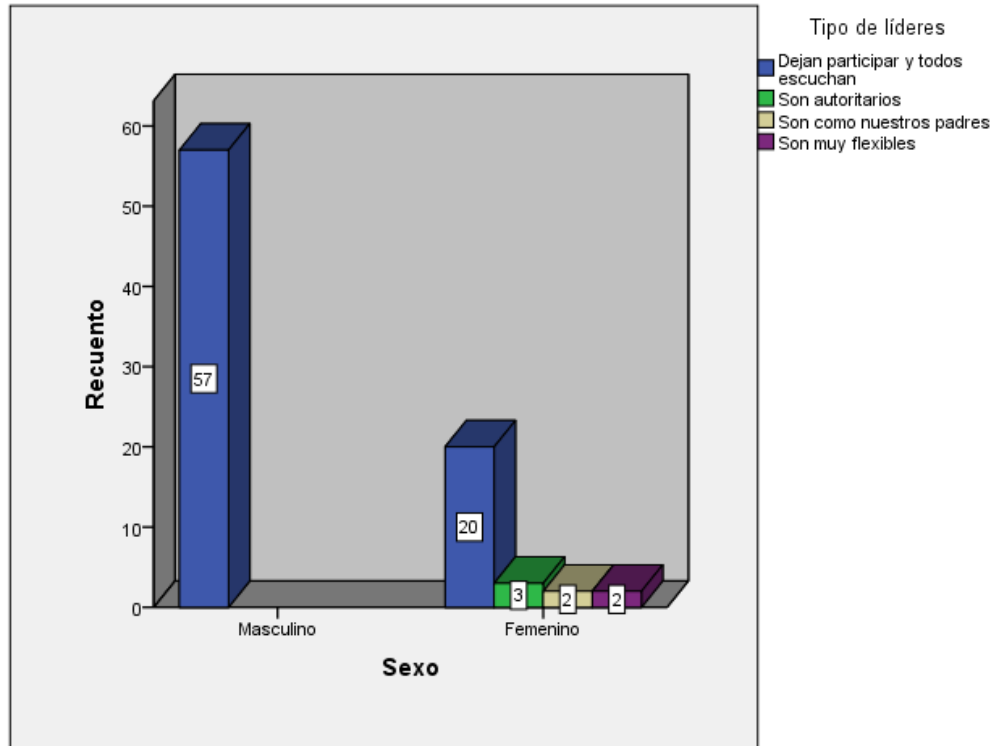
El valor de la estadística del chi cuadrado es 16,121. El valor p aparece en la misma fila en la columna «Significado asintótico (2 caras)» (.000). El resultado es significativo puesto que el valor es inferior al nivel alfa designado (normalmente 0,05).

En este caso, el valor p es menor que el valor alfa estándar, por lo que rechazaríamos la hipótesis nula que indica que, los adolescentes y jóvenes de la Red “Visión Juvenil” no presentan un sobresaliente liderazgo y protagonismo comunitario.

**Tabla 27. Cruce de variables sexo y tipo de líderes**

		Tipo de líderes				Total
		Dejan participar y todos escuchan	Son autoritarios	Son como nuestros padres	Son muy flexibles	
Sexo	Masculino	57	0	0	0	57
	Femenino	20	3	2	2	27
Total		77	3	2	2	84

**Gráfico N° 24. Cruce de variables sexo y tipo de líderes**



Fuente: Elaboración propia.

### **Interpretación**

Tal como se presenta en el gráfico 57 jóvenes y adolescentes de sexo masculino manifiestan que el tipo de líder que presentan es el que deja participar y todos escuchan.

Según datos obtenidos del sexo femenino 20 mencionan que al igual el tipo de líder es aquel que deja participar y todos escuchan, 3 mujeres indican que el tipo de líder que presenta es el autoritario, 2 manifiestan que son como sus padres y finalmente otras 2 señalan que son muy flexibles.

**Tabla Nº 28. Pruebas de chi-cuadrado: Variables sexo y percepción de género**

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	25,746 <sup>a</sup>	2	,000
Razón de verosimilitudes	34,970	2	,000
Asociación lineal por lineal	21,643	1	,000
N de casos válidos	84		

a. 2 casillas (33,3%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 1,93.

### Interpretación

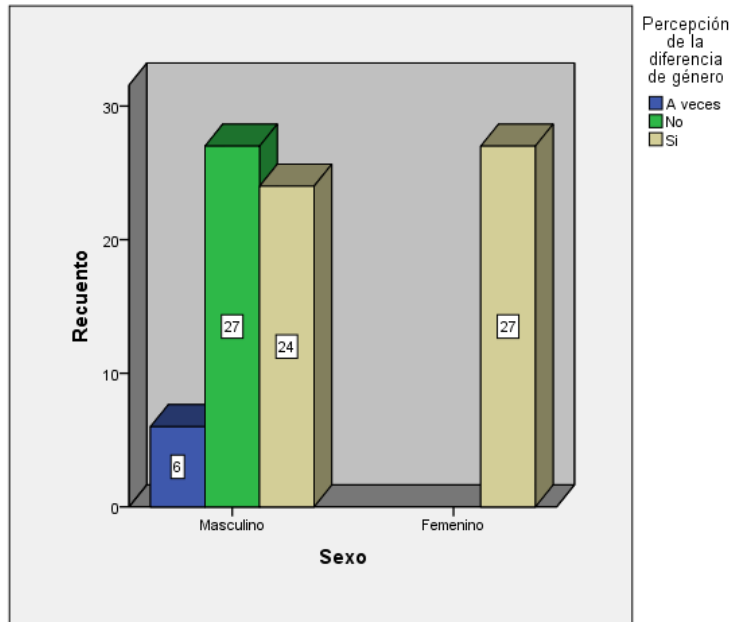
El valor de la estadística del chi cuadrado es 25,746. El valor p aparece en la misma fila en la columna «Significado asintótico (2 caras)» (.000). El resultado es significativo puesto que el valor es inferior al nivel alfa designado (normalmente 0,05).

En este caso, el valor p es menor que el valor alfa estándar, por lo que rechazaríamos la hipótesis nula que indica que, los adolescentes y jóvenes de la Red “Visión Juvenil” no presentan un sobresaliente liderazgo y protagonismo comunitario.

**Tabla Nº 21. Cruce de variables sexo y percepción de la diferencia de género**

		Percepción de la diferencia de género			Total
		A veces	No	Si	
Sexo	Masculino	6	27	24	57
	Femenino	0	0	27	27
Total		6	27	51	84

**Gráfico N° 25. Cruce de variables sexo y percepción de la diferencia de género**



Fuente: Elaboración propia.

### **Interpretación**

Por los datos expuestos se precisa en 27 adolescentes y jóvenes de sexo femenino perciben que si se da percepción de la diferencia de género.

En relación al género masculino 27 adolescentes y jóvenes indica que no perciben que se dé una diferencia de género, otros 24 menciona que si se da tal diferencia y finalmente 6 participantes señala que a veces perciben la diferencia de género en la Red “Visión Juvenil”.

#### 4.2.1. Prueba de hipótesis

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	308,185 <sup>a</sup>	80	,000
Razón de verosimilitudes	187,462	80	,000
Asociación lineal por lineal	70,523	1	,000
N de casos válidos	84		

a. 94 casillas (94,9%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,01.

De acuerdo a los resultados de la encuesta el liderazgo y protagonismo comunitario de adolescentes y jóvenes de la Red “Visión Juvenil” de la ciudad de La Paz, gestión 2021, se tiene del chi cuadrado es 308,185. El valor p aparece en la misma fila en la columna «Significado asintótico (2 caras)» (.000). El resultado es significativo puesto que el valor es inferior al nivel alfa designado (normalmente 0,05).y se puede afirmar que hay un nivel de significancia del 5% porque la proporción es de 95%.

Para esta prueba de hipótesis se establece a partir del procedimiento que utiliza SPSS, la cual es Chi cuadrado de Pearson que contrasta si la media de una población difiere de una constante especificada. Cuando en la columna de significación (2 colas) recae en menor de 0,5 se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. El valor del estadístico de contraste en referencia a la muestra aplicada de 84 adolescentes de la Red “Visión Juvenil”, que presentan una significación bilateral de 0,000, por lo que rechazaríamos la hipótesis nula que indica que, los adolescentes y jóvenes de la Red “Visión Juvenil” no presentan un sobresaliente liderazgo y protagonismo comunitario.

En este sentido, se acepta la hipótesis alternativa por lo que, **los adolescentes y jóvenes de la Red “Visión Juvenil” presentan un sobresaliente liderazgo y protagonismo comunitario.**



### **4.3. Interpretación de datos obtenidos en los grupos focales**

Los datos recogidos de forma cualitativa, reflejan las opiniones y pensamientos de adolescentes y jóvenes de la Red “Visión Juvenil” (mismos que son detallados en Anexo 4).

El proceso se inicia después de haber realizado las encuestas, a partir de esos datos se establecieron 4 grupos para que puedan ser la base de la investigación cualitativa:

- Inicialmente se conformaron 2 grupos de 6 personas cada uno, en total participaron 12 jóvenes y adolescentes de ambos sexos, organizándolos en 2 fechas distintas.
- El instrumento utilizado fue una guía temática con los siguientes puntos de discusión: La Red “Visión Juvenil”, Liderazgo en la Red “Visión Juvenil” y por último Protagonismo comunitario mediante la Red “Visión Juvenil”.
- Las sesiones tuvieron aproximadamente una duración de 90 a 120 minutos, aproximadamente.

El objetivo del uso de la técnica del grupo focal es fundamentalmente lograr una interacción entre los participantes y fomentar respuestas interesantes para la investigación, además se promueve reflexiones grupales, mediante las ideas particulares llegando a enriquecer la información obtenida, para esto se centraliza por temática a los 2 grupos focales para comparar y analizar las temáticas discutidas, esto permitió realizar una comprensión y explicación de la información, tomando en cuenta las opiniones y reflexiones más sobresalientes.

#### **4.3.1. Análisis de la Red “Visión Juvenil” - Características de la pertenencia a la Red “Visión Juvenil”**

**Pregunta iniciadora:** ¿Cuál es su opinión respecto a pertenecer o formar parte de la Red “Visión Juvenil”?

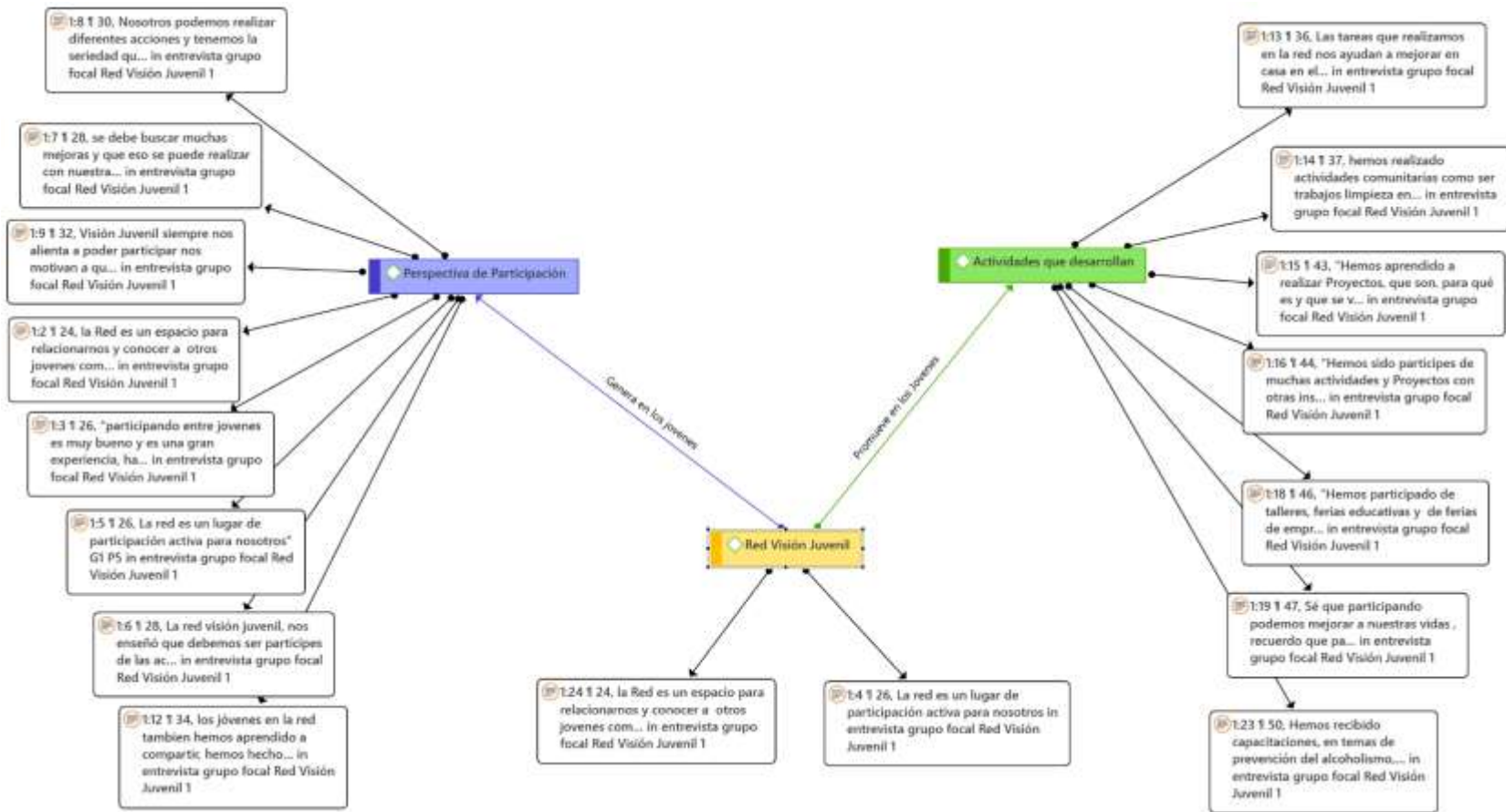
De acuerdo a la realización de grupos focales, se logró conocer la identificación de los adolescentes y jóvenes con la Red “Visión Juvenil”, lo cual se manifiesta de acuerdo a las aseveraciones de los sujetos de estudio quienes en el proceso mostraron dos aspectos fundamentales; la **Perspectiva de Participación de jóvenes en la Red “Visión Juvenil”** y las **acciones que desarrollan en la Red “Visión Juvenil”**.

Existe una marcada relación entre las acciones que realiza la Red “Visión Juvenil” y las expectativas de los adolescentes y jóvenes que participan en la Red, se observa la valorización de las enseñanzas hacia los jóvenes, quienes se muestran motivados a la participación tanto en la Red, como con las organizaciones de la sociedad con quienes se relacionan.

Asimismo, establecen que la motivación es un factor que se da debido a la relación existente en las diversas actividades, seminarios, talleres, capacitaciones, reuniones, entre otras actividades. Igualmente, indican que existe un empoderamiento de las capacidades de adolescentes y jóvenes, quienes han manifestado poder realizar más acciones en sus unidades educativas y comunidades, aquí el rol del proceso motivador de la red ha permitido inculcar un proceso empático en cada participante, quienes son motivados a ser líderes comunitarios.

A continuación se muestra el gráfico donde se destacan las aseveraciones de los participantes.

**Gráfico N° 26. Descripción de participación en la Red “Visión Juvenil”, perspectivas de participación y acciones que desarrollan de acuerdo a sesiones de trabajo de grupos focales**



Fuente: Elaboración propia de acuerdo a Grupos Focales, 2021.

#### 4.3.2. Análisis de la Red “Visión Juvenil” – Liderazgo e identificación del tipo de líder

**Pregunta iniciadora:** ¿Cuál es su opinión acerca de liderazgo en la Red “Visión Juvenil”?

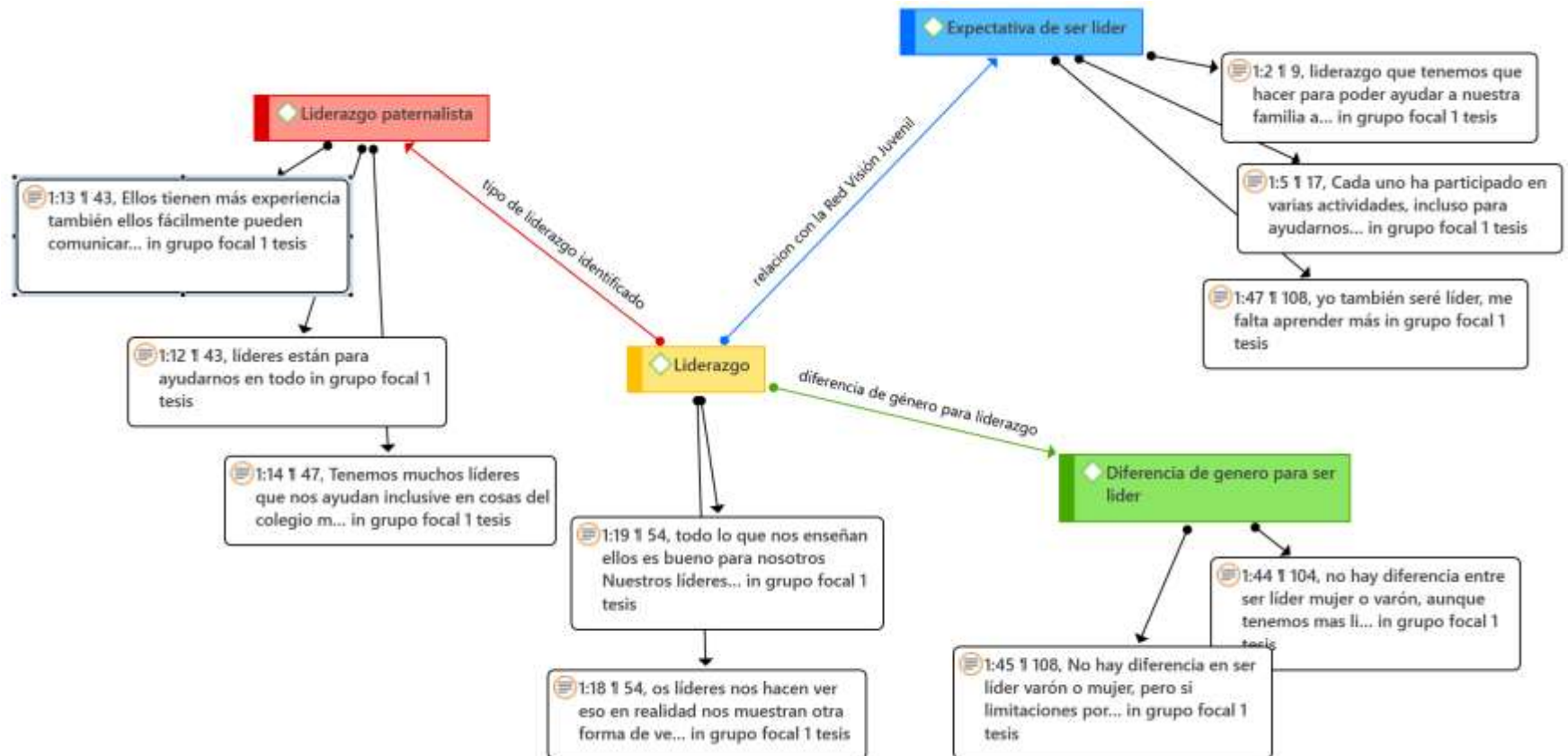
Como manifiesta Bernard Bass (1990), la sociedad en la actualidad se encuentra ante un liderazgo transformacional que tiene que ver con cuatro dimensiones, el **carisma, inspiración, estimulación intelectual y consideración individualizada**. En el desarrollo de los grupos focales se pudo advertir que todos los adolescentes y jóvenes participantes muestran cierta inspiración de parte de sus líderes, esto les genera querer “ser como ellos”, le dan un sentido al liderazgo, existe valoración de sus acciones, reconocen abiertamente que ellos tienen un carisma que les proporciona una visión de ser líder, advierten los objetivos del líder, sus acciones y le otorgan un sentido a esa labor, mostrándolos como ejemplo a seguir y ser el ideal de la mayoría de los participantes de ambos grupos focales.

Dentro del análisis de Bass (1990), éste muestra que las personas, como individuos plenos y capaces de desarrollarse, pueden cubrir sus necesidades incrementando la conciencia de lo que es importante, por medio de su madurez y motivación para que vayan más allá de sus propios intereses, esto significa que el líder permite a los participantes mejorar y crecer como personas para su familia y su comunidad, tal y como lo manifiestan en el trabajo de grupo.

En el desarrollo del grupo focal en ambos grupos, se pudo evidenciar que existe una visión de líder que muestra el interés de los participantes en alcanzar a ser líderes, existiendo una gran valoración de “Ser Líder”.

Respecto a la diferenciación de género, desde la óptica de los entrevistados existe una clara diferencia entre ser líder varón o mujer, mencionando que las acciones que desarrollan las mujeres en sus hogares interfieren en su función como líderes.

**Gráfico N° 27. Descripción de relaciones entre liderazgo, tipo de liderazgo y visión de liderazgo de acuerdo a sesiones de trabajo de grupos focales en la Red “Visión Juvenil”**



Fuente: Elaboración Propia, Desarrollo de Grupos focales, 2021.

Por lo referido en el gráfico, se establece que el desarrollo juvenil puede ser alcanzado de acuerdo al nivel de participación que tengan en su agrupación y con la comunidad al cual pertenecen, el autodesarrollo permite que de manera consciente cada joven y adolescente pueda participar sin condicionamientos, sin ningún tipo de incentivo, sino con toma de conciencia de que su accionar es importante para el desarrollo de su organización, de su comunidad y de sí mismo, a esto se llama gratificación personal y grupal.

Como se mencionó en el marco teórico de acuerdo a Robirosa y otros (1990, citado en Barrientos, 2005), la participación no es automática o espontánea, es necesario un aprendizaje en el sentido de concretar acciones tendientes a incrementar las capacidades de los participantes para analizar la realidad e influir sobre los otros, donde se desarrolla la conciencia crítica y de adquisición de poder, siendo algo que se aprende y perfecciona.

### **4.3.3 Análisis Protagonismo Comunitario en la Red “Visión Juvenil”**

**Pregunta iniciadora:** ¿Cuál es su opinión acerca del trabajo y las acciones de la que los adolescentes y jóvenes realizan con la Red “Visión Juvenil” y con la comunidad (barrios, juntas de vecinos, colegios, etc.)?

En el desarrollo de los grupos focales se generó un proceso de diálogo, mediante la apreciación de las experiencias de los adolescentes y jóvenes respecto a Protagonismo comunitario.

Este proceso género, que las experiencias de los participantes nos den a conocer tres aspectos fundamentales:

- Participación interactiva
- Participación de adolescentes y jóvenes en el desarrollo de su comunidad
- Fortalecimiento de capacidades y habilidades
- Actividades con la comunidad

Se pudo advertir que todos los adolescentes y jóvenes participantes presentan una autovaloración de sus acciones, que de cierta manera serán o son de beneficio para su comunidad, como ejemplo es el caso de una líder que pasó a ser parte de una junta vecinal, esto demuestra que el liderazgo lleva a tener un protagonismo en las organizaciones barriales, siendo parte de grupos de decisión.

#### **• 4.3.3.1 Participación interactiva**

Para el logro del Protagonismo comunitario se requiere que los adolescentes y jóvenes tomen parte de las diversas acciones de las organizaciones sociales, esto significa que ellos sean partícipes de todos los avances y cambios en mejora de sus comunidades. Llegar a protagonismo significa que sus opiniones y acciones sean efectivas y puedan ser observables.

Gardarielli Robirosa y otros (1990) citado en Barrientos (2005), manifiesta que: participar significa tomar parte de algo con otros, significa repartir o entrar

activamente en la distribución (de responsabilidades, compromisos), significa comprometerse.

La participación real de las personas en las decisiones que afectan su vida cotidiana, supone, además, el reconocimiento de otras necesidades asociadas que son a su vez condición y resultante de un proceso participativo: autovaloración de uno mismo y de la cultura del grupo al que se pertenece como portadores potenciales de las fuerzas para la transformación social; capacidad reflexiva sobre los hechos, sobre las causas y consecuencias de los problemas de la vida cotidiana; capacidad de crear y recrear no solamente objetos materiales, sino también y fundamentalmente nuevas formas de vida, de convivencia social y de organización social que ayuden a superar los desequilibrios existentes. Esto es importante para que los seres humanos se desarrollen y alcancen niveles mayores de responsabilidad, conciencia y libertad. . (Barrientos, 2005)

Cuando retomamos estos conceptos, podemos advertir que la participación no es estática, sino que va desarrollándose conforme los protagonistas van adquiriendo ciertas capacidades y habilidades, eso hace que mientras más capacitados estén ellos pueden tener una participación más efectiva.

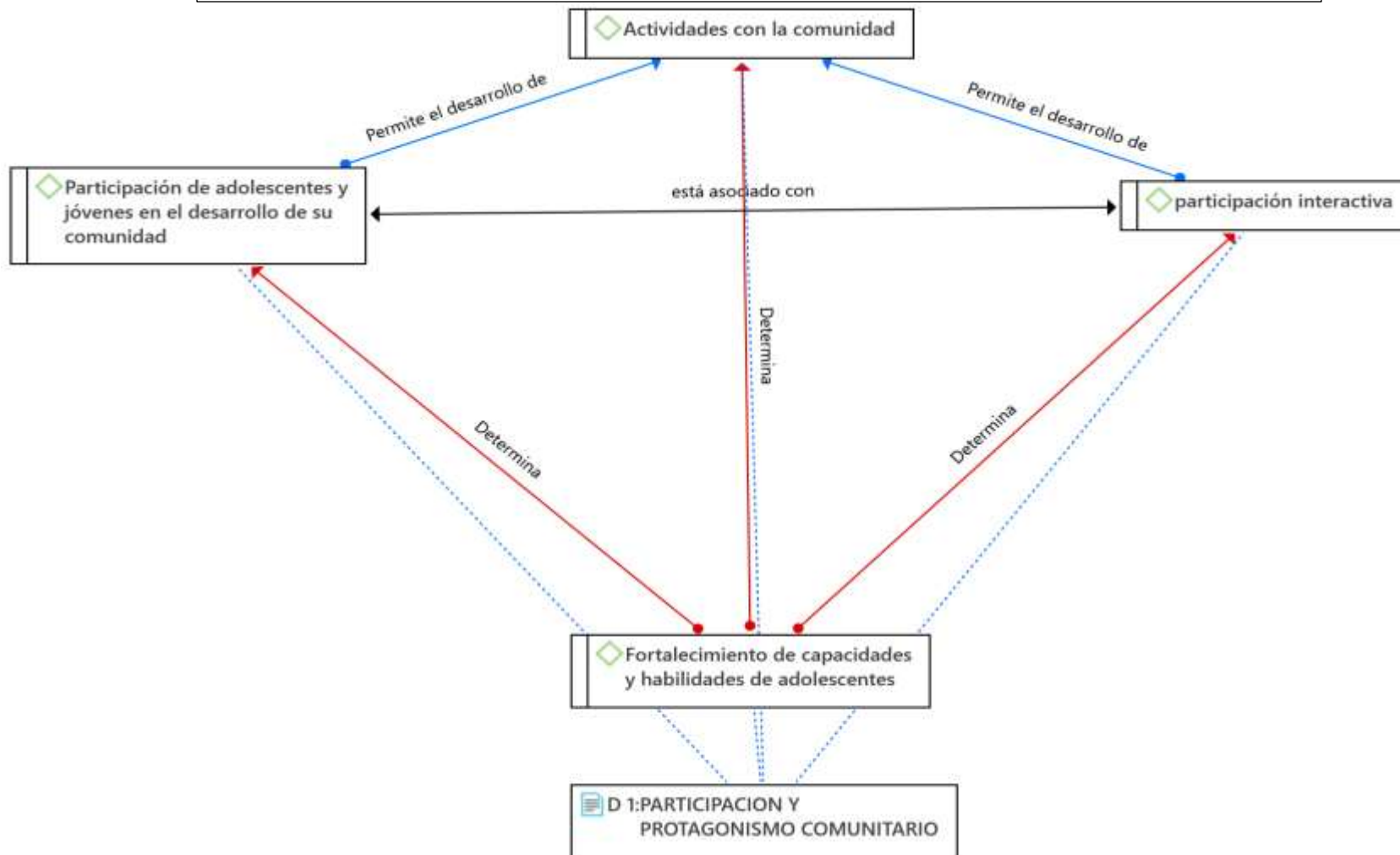
Como manifiesta Geilfus (2000) presenta lo que llama la "escalera de la participación", que grafica cómo es posible pasar gradualmente, de una pasividad casi completa (ser beneficiario) al control de su propio proceso (ser actor del autodesarrollo) y donde se puede ver que lo que determina realmente la participación de la gente, es el grado de decisión que tienen en el proceso. (Barrientos, 2005). Eso significa que en el proceso de su formación los adolescentes van pasando desde la participación pasiva, hasta llegar a los procesos de autodesarrollo, convirtiéndose en verdaderos "protagonistas de su desarrollo en comunidad".



Se pudo conocer que el tipo de participación es interactiva, debido a que existe participación de adolescentes y jóvenes, en acciones de tipo comunitario, ya sea con colegios y en sus mismos barrios, inclusive en organizaciones sociales como son las juntas de vecinos, algunos de los jóvenes han logrado ser integrantes en las directivas de las Juntas de vecinos de sus barrios, donde pueden dar ideas, plantear proyectos, participar en la elaboración de sus planes operativos anuales, etc. Claramente se observa el “**Protagonismo Comunitario**” alcanzado, por ello cuando hablamos de participación interactiva nos referimos a que, “los grupos locales organizados participan en la formulación, implementación y evaluación del proyecto; esto implica procesos de enseñanza-aprendizaje sistemáticos y estructurados, y la toma de control en forma progresiva del proyecto”. (Barrientos, 2005)

Las diversas opiniones dan a conocer las acciones que realizan con la red “Visión Juvenil”, lo que demuestra que existe una estrecha relación entre la formación que otorga la red y la **participación** de los jóvenes en las organizaciones sociales.

**Gráfico N° 28. Descripción – protagonismo comunitario**  
De acuerdo a sesiones de trabajo de grupos focales, Red “Visión Juvenil”



Fuente: Elaboración Propia, Desarrollo de Grupos focales, 2021

## **CAPÍTULO V**

### **PROPUESTA DE PROYECTO**

#### **5.1. Identificación del Proyecto**

#### **FORTALECIMIENTO DEL LIDERAZGO PARA GENERAR PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE ADOLESCENTES Y JÓVENES DE LA RED “VISIÓN JUVENIL”, EN LA CIUDAD DE LA PAZ.**

#### **5.2. Tipo de Proyecto**

El tipo de proyecto es de carácter educativo dirigido a adolescentes y jóvenes de la Red “Visión Juvenil”, se dará un proceso de educación, concientización, cambios de comportamientos en la vida familiar y con su comunidad, aspectos que tienen por finalidad desarrollar y mejorar su nivel de participación para generar protagonismo comunitario.

Hasta el momento la problemática de la poca participación de jóvenes en acciones y decisiones en su comunidad, ha pasado de manera desapercibida, sin tomar en cuenta que tal situación es el resultado de la falta de motivación, capacitación y toma de conciencia de los adolescentes y jóvenes en el desarrollo de su comunidad.

Las actuaciones con adolescentes y jóvenes, buscando su incorporación de actores dentro del proceso de mejoramiento de su comunidad, redundará en beneficios globales para la sociedad. Aquí reside la importancia de esta propuesta, ya que en él se abordan temáticas de importancia, aportando conocimientos y actitudes positivas ante su realidad y la importancia de su participación en el desarrollo de su comunidad.

## **5.3. Naturaleza Del Proyecto**

### **5.3.1 Descripción del Proyecto**

La presente propuesta se basa en los referentes teóricos encontrados respecto a liderazgo y los resultados de la investigación, que nos muestra los pasos siguientes para poner en práctica las acciones necesarias orientadas al fortalecimiento del liderazgo y la incursión en la participación ciudadana, el presente proyecto, conlleva a que es de vital importancia la implementación de estrategias orientadas a fortalecer la participación ciudadana de jóvenes.

En este sentido, el tema de liderazgo es de considerable importancia, ya que asume un papel preponderante, para sembrar y fortalecer los cambios sociales en el entorno social de cada adolescente y joven, para ello es necesario fortalecer valores, por lo que se requiere que se le suministre a los seguidores información sobre alternativas, para responder a la propuesta del liderazgo.

El liderazgo es un conjunto de cualidades y hábitos positivos los mismos que motivan y permiten conducir a las personas al logro de objetivos, teniendo en cuenta principios y valores que les permita adquirir protagonismo en la sociedad.

Cabe recalcar que estas estrategias contribuyen a aumentar la experiencia e incrementar oportunidades para los adolescentes y jóvenes. Estas estrategias deben permitir fortalecer el liderazgo y generar la participación ciudadana mediante las acciones con las Juntas de Vecinos de los barrios a los cuales pertenecen, esto permitirá tener un nexo con todos los ciudadanos.

## **5.4. Justificación**

El proyecto permitirá fortalecer el protagonismo de adolescentes y jóvenes mediante procesos de integración, participación, planeación y ejecución de acciones que permitan el intercambio de expresiones juveniles y la construcción de conocimiento en busca del desarrollo de sus barrios y/o comunidades.

La intención de esta propuesta se basa en la necesidad de incorporar jóvenes al conjunto de comunidad porque se observa su limitada participación en las organizaciones de la sociedad, un escaso interés por asumir la iniciativa o responsabilidades de estar al frente de un grupo, en consecuencia esto se debe a que no se establecen ciertas estrategias de liderazgo, sean estas de motivación, reforzamiento de valores, comunicación etc.

## **5.5. Objetivos**

### **5.5.1. Objetivo general**

Establecer el fortalecimiento del liderazgo a través de procesos educativos de organización, motivación, comunicación que permita generar participación ciudadana de los jóvenes de la Red "Visión Juvenil".

### **5.5.2. Objetivos específicos**

- Promover estrategias de fortalecimiento del liderazgo, para generar participación ciudadana de adolescentes y jóvenes.
- Diseñar un programa de capacitación orientada a los jóvenes en asuntos de planeación, organización, motivación con la finalidad de que se integren a la comunidad.
- Desarrollar cursos de capacitación en adolescentes y jóvenes para mejorar las acciones de liderazgo participativo de los involucrados.

## **5.6. Metas**

- Concientizar al 100% de la población de adolescentes y jóvenes participantes de la Red "Visión Juvenil" sobre participación ciudadana.
- Capacitar al 100% de adolescentes y jóvenes participantes de la Red "Visión Juvenil", sobre liderazgo y protagonismo comunitario, planes operativos anuales en su comunidad, mediante procesos de reflexión, concientización y empoderamiento.
-

## **5.7. Beneficiarios**

### **5.7.1. Beneficiarios Directos**

Los beneficiarios directos son adolescentes y jóvenes participantes de la Red “Visión Juvenil”.

### **5.7.2. Beneficiarios Indirectos**

Los beneficiarios indirectos serán los integrantes de toda la comunidad de las diferentes zonas a las cuales pertenecen los adolescentes y jóvenes de la Red “Visión Juvenil”.

## **5.8. Localización Física**

### **5.8.1. Espacio Temporal**

El proyecto se realizará de febrero a mayo de la gestión 2022.

### **5.8.2. Espacio Espacial**

El proyecto se realizará en instalaciones de la institución Red “Visión Juvenil”, ubicada en la ciudad de La Paz, Zona San Antonio.

## **5.9. Metodología**

La metodología es de tipo participativo, por lo que se sustenta a partir de una propuesta que se concentra en la planificación organización de actividades y desarrollo de estrategias en función a su importancia en la cual se detalla cada una de las actividades.

Para el fortalecimiento de la participación ciudadana se implementarán mecanismos de integración, en donde las personas se involucren y comiencen a interactuar en base a consultas o temas de interés social en beneficio de la comunidad. Se establecerá un cronograma de actividades y se determinará un presupuesto para las acciones.

## 5.10. Desarrollo de la propuesta

### 5.10.1. Planificación de las estrategias

En este punto se desarrollará la ejecución del diseño de estrategias orientadas a fortalecer el liderazgo de adolescentes y jóvenes de la Red “Visión Juvenil” para la participación ciudadana.

**Cuadro Nº 5. Diseño de las Estrategias**



Fuente: Elaboración Propia

### **Estrategia Nº 1. Estrategias de fortalecimiento del liderazgo participativo**

Una estrategia, es un elemento fundamental para que las instituciones logren alcanzar sus objetivos y poner en práctica su misión, en este caso se tomara en cuenta elementos como la planeación, organización, comunicación, motivación, responsabilidad, compromiso y honestidad, como parte de las estrategias direccionadas a fortalecer el liderazgo en los jóvenes y generar participación ciudadana en sus barrios.

### **a) Fortalecimiento liderazgo participativo**

Muchos de los adolescentes y jóvenes requieren desarrollar capacidades en los temas con los cuales sientan afinidad y compromiso, cobrar importancia para las organizaciones actuales, involucrar a todos los miembros de una organización y demás personas, identificar los objetivos primordiales, desarrollar estrategias para alcanzar las metas propuestas, tener voz en las decisiones y a su vez que se valoren las experiencias y ser capaz de comprometerse. En este sentido, es fundamental:

- Fortalecer las habilidades y destrezas de los jóvenes, mediante estrategias que contribuyan a un liderazgo efectivo.
- Crear procesos democratizadores en las y los jóvenes para que hagan una adecuada toma de decisiones sobre políticas públicas.
- Promover la participación plena y directa de los jóvenes en el campo social y político, fomentado un liderazgo participativo
- Promover la organización juvenil, respetando sus formas asociativas.
- Capacitar en la participación juvenil con conocimientos sobre políticas públicas.
- Fomentar la participación de las y los jóvenes en el desarrollo local, mediante procesos de sensibilización y reflexión de la importancia de su accionar en la sociedad.
- Promover la intervención juvenil en los diferentes tipos de mecanismos de participación ciudadana.
- Crear espacios de participación ciudadana y dialogo.

### **b) Comunicación**

Dentro del trabajo de la comunidad urbana, se ha visto la necesidad de generar espacios de participación y toma de decisiones de jóvenes y adolescentes en sus barrios. Han surgido iniciativas de inclusión juvenil, para eso se debe dar las herramientas necesarias, que generen capacidades para lograr incidencia y cambios en su persona y comunidad, el objetivo es dar protagonismo a esta



población que en muchas ocasiones han sido el objeto de miradas y estudios sociológicos estereotipados con ciertos aspectos y temas (alcohol, pandillas, drogadicción, entre otros). Sin embargo, los jóvenes articulados e involucrados con la problemática social de su entorno, han demostrado interés y compromiso para cambiar su realidad.

Uno de los desafíos del trabajo de los adolescentes y jóvenes es la forma de poder llegar a tocar la sensibilidad de las familias respecto a sus problemas cotidianos, siendo la comunicación una herramienta determinante para generar impactos duraderos y lograr avanzar en mejorar las condiciones de vida de los barrios. Los jóvenes de la Red "Visión Juvenil" han asumido el reto de usar la comunicación audiovisual como vehículo para narrar sus propias realidades.

Hoy en día la comunicación juega un papel preponderante dentro de una organización, ya que es un proceso general, que ocurre entre las personas de una colectividad social, el mismo que consiste en una actividad dinámica, en constante fluidez, donde se intercambian, transmiten ideas e información acerca de iniciativas, ideas, pensamientos y opiniones, donde las personas interactúan tratando diferentes temas de índole social y de interés de la comunidad.

### **Factores que influyen en una comunicación**

- La intención, el deseo de crear un sitio donde todos compartan sus ideas
- Habilidad, las técnicas con las que se va a realizar la actividad comunicativa.
- Actitud, la predisposición que tiene la persona a la hora de comunicar.
- Sistema social, los diferentes temas que pueda enfrentar la sociedad.

### **Funciones de la Comunicación**

- Anunciar de manera clara los eventos y programas
- Planificar y diseñar el mensaje a mencionar
- Tener en cuenta los recursos que se va a utilizar
- Establecer una comunicación lo más concisa posible.

- Evaluar los sistemas y canales de comunicación a utilizar
- Fijar estrategias para conectarse con los medios y otras personas.

### **c) Motivación**

La motivación se ha convertido en un aspecto importante para las organizaciones, ya que juega un papel muy importante a la hora de lograr las metas, se caracteriza por impulsar a realizar acciones, con interés, dinamismo y sobre todo con ganas de hacer las cosas lo mejor posible, las estrategias de motivación ayudan en la mejora del rendimiento y la actitud positiva.

El proceso de motivación, requiere de un proceso de involucramiento que debe ser fortalecido tanto en capacidades como en convocatorias, tomando en cuenta el rol y participación activa de los jóvenes durante la fase investigativa, donde se identifican ciertas necesidades y vulnerabilidades que afectan a su bienestar dentro del contexto urbano.

#### **Objetivo**

Especificar cuáles son los beneficios de la influencia de la motivación en el entorno, para promover un liderazgo.

#### **Elementos de la motivación**

- Intensidad, el esfuerzo que realiza la persona por alcanzar su meta
- Dirección, la meta final hacia el cual una persona está motivado
- Persistencia, es seguir invirtiendo esfuerzos con la finalidad de lograr sus objetivo

#### **Tipos de motivación**

La persona busca vencer los diferentes obstáculos para lograr lo propuesto:

- Por competencia, es el estímulo por efectuar un trabajo de gran calidad
- Por poder, el simple hecho de influir en las personas.

## **Funciones de la motivación**

- No dar por vencido un objetivo.
- Desarrollar por medio de la motivación esquemas de interacción entre las personas
- Impulsar el desarrollo de habilidades, soluciones y del ingenio de la persona
- No escatimar esfuerzos y decisiones
- Establecer una buena comunicación
- Trabajo en equipo.
- Orientar a las personas hacia su formación.

## **La responsabilidad**

Todos los integrantes de la Red “Visión Juvenil”, deben tener algún grado de responsabilidad, para hacerse cargo de sus acciones, por mucho que la actividad sea calificada pequeña, permitiendo cumplir con un objetivo establecido, lo cual otorga confianza en el participante.

**Objetivo.** Establecer el valor de la responsabilidad, mediante estrategia de incidencia para promover conductas responsables en la población juvenil de la comunidad.

## **Estrategia Nº 2. Participación ciudadana y protagonismo comunitario**

- **Fortalecimiento del liderazgo para la participación ciudadana.**
- **El componente de liderazgo**, va permitir la formación disciplinar y deontológica que se constituye por las bases conceptuales, metodológicas, actitudinales, comunicativas e histórico-epistemológicas de diversas áreas del conocimiento para ser articuladas con lo académico, recuperar vivencias, experiencias para identificar las acciones que determinan a un líder
- **El Componente de formación humana y social**, que se constituye en el espacio donde los participantes reflexionan en torno a sus propias características y potencialidades, el objetivo es que el participante pueda

realizar un proceso de análisis y reconocimiento de las características de su comunidad o grupo social al que pertenece, realizar un proceso reflexivo de la situación del contexto y coyuntura social actual.

#### **b) Capacitación en la elaboración de Planes Operativos Anuales**

- **Componente de gestión de procesos**, esta etapa tiene la finalidad de aproximar a los participantes a las concepciones y mecanismos de gestión ciudadanía mediante la educación comunitaria para generar espacios de participación local.
- **Componente de conocimientos específicos del área**, este componente tiene el objetivo de ofrecer elementos conceptuales o técnicos más especializados, que sean de interés de los participantes, tales como: Planes Operativos Anuales, planificación de acciones, elaboración de proyectos comunales, entre otros.

#### **5.11. Evaluación de proyecto**

En esta etapa se pretende evaluar los alcances positivos y negativos que ha tenido el proyecto y verificar el nivel de participación e interés de todos los actores directos del proyecto.

Se determinarán acciones que permitan realizar una valorización conjunta de los alcances que tiene el proyecto mediante la planificación inicial de acciones con las juntas vecinales del Distrito, para lo cual se pretende establecer algunas alianzas con el Gobierno Municipal de la ciudad de La Paz y la Federación De Juntas Vecinales.

### 5.12. Cronograma de actividades

TIEMPO ACTIVIDADES	FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO			
	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º
<b>1ra Etapa: Motivación:</b>																				
• Coordinación institucional- Red "Visión Juvenil".	■	■																		
• Presentación del proyecto		■	■																	
<b>2da Etapa: Organización</b>																				
• Coordinación y difusión del proyecto			■	■																
• Preparación de las temáticas de exposición en los talleres. • Preparación de material didáctico y exposición • Preparación y planificación de los eventos. • Coordinación de fechas, ambientes y logística			■	■																
<b>3ra Etapa: Ejecución:</b>																				
• Registro a los asistentes (inscripción de participación a los talleres). • Desarrollo de técnicas de presentación. • Distribución material didáctico a los participantes. • Desarrollo de la exposición con temas del taller.					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■				
<b>4ta Etapa: Evaluación</b>																				
• Sistematizar los resultados de cada etapa del proyecto • Elaboración del informe final del proyecto																	■	■	■	■

## 5.13. Determinación de recursos

### 5.13.1. Recursos humanos

El proyecto requerirá de tres profesionales en el área de Ciencias de la Educación.

### 5.13.2. Recursos materiales

MATERIAL DE ESCRITORIO	INSTITUCIÓN FINANCIERA	CANTIDAD	COSTO POR UNIDAD en Bs.	TOTAL
Hojas Resma	Red "Visión Juvenil"	100 hojas	100	100.00
Marcadores	Red "Visión Juvenil"	50 unidades	3.00	150.00
Papel tamaño carta	Red "Visión Juvenil"	2000 hojas	0.056	112.00
Bolígrafos	Red "Visión Juvenil"	300 bolígrafos	1.00	300.00
Masquin	Red "Visión Juvenil"	10 unidad	3.50	35.00
Fotocopias	Red "Visión Juvenil"	500 hojas	0.10	500.00
Impresiones	Red "Visión Juvenil"	200	0.50	100.00
Imprevistos	Red "Visión Juvenil"	500	-	500
<b>TOTAL</b>				<b>1797.00 Bs.-</b>

MATERIAL DIDÁCTICO	INSTITUCIÓN FINANCIERA	CANTIDAD	COSTO POR UNIDAD	TOTAL
Trípticos	Red "Visión Juvenil"	200	1.00.	200.00
Folletos educativos	Red "Visión Juvenil"	200	3.00	600.00
Afiches	Red "Visión Juvenil"	50 afiches	5.00	250.00
Gigantografías	Red "Visión Juvenil"	2 unidades	60.00	120.00
Certificados	Red "Visión Juvenil"	200	1.00	200.00
<b>TOTAL.-</b>				<b>1370.00</b>

### VIÁTICOS

PASAJES VIATICOS	INSTITUCIÓN FINANCIADORA	CANTIDAD	COSTO POR 2 meses	TOTAL
Pasajes	Red "Visión Juvenil"	20	25	500.00
Viáticos y refrigerio	Red "Visión Juvenil"	800	4.00	3200.00
Comunicación	Red "Visión Juvenil"	3	100	300.00
<b>TOTAL.-</b>				<b>4000.00</b>

### 5.13.3. Recursos financieros del proyecto

DETALLES	INSTITUCIÓN FINANCIERA	TOTAL
MATERIAL ESCOLAR	Red "Visión Juvenil"	1797.00
MATERIAL DIDÁCTICO	Red "Visión Juvenil"	1370.00
VIATICOS Y REFRIGERIO	Red "Visión Juvenil"	4000.00
<b>TOTAL.-</b>		<b>5967.00</b>

### 5.13.4. Costo del proyecto

El costo total del proyecto asciende a 5.967 bolivianos.

## CAPÍTULO VI

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Luego de conocer los resultados de la investigación, se realiza el análisis de los datos llegando a las siguientes conclusiones.

#### 6.1. Conclusiones respecto al primer objetivo de la investigación

- Se conocieron las características sociodemográficas de adolescentes y jóvenes pertenecientes a la Red “Visión Juvenil”

Las características más importantes de la población fueron obtenidas mediante una encuesta a adolescentes y jóvenes de la Red “Visión Juvenil”, identificando las siguientes características: los integrantes provienen del Distrito 14, que es parte del Macrodistricho de San Antonio de la ciudad de La Paz, comprendidos entre los 17 (34%) y 20 años (54%), siendo los mayores porcentajes de acuerdo a las encuestas realizadas, con relación al sexo de los encuestados un 68% son varones y un 32% mujeres.

En un 73 % los adolescentes y jóvenes viven en familias nucleares en las que se encuentran padre, madre y hermanos, mientras que un 15% viven en familias ampliadas (tíos, abuelos u otros) y en un porcentaje menor que corresponde a un 12% viven solamente con hermanos.

El promedio del estado civil muestra que en un 99% son solteros y solo un 1% está en situación de unión libre; así mismo, un 79% de los encuestados afirma ser estudiantes de colegio, un 4% estudia en universidad y un 2% cursa en institutos técnicos. De manera general, el 100% de los participantes estudia.

Respecto a la situación laboral de los jóvenes y adolescentes encuestados, un 43% se dedica al estudio y trabajo, un 24% no trabaja dedicándose solo al estudio, un



20% trabaja medio tiempo y un 13 % trabaja todo el día, aunque aseveran que estudian y no han abandonado sus estudios.

Estas son las características más relevantes de la población estudiada, por ello se puede aseverar que la influencia de las acciones de la red juvenil incentiva a los jóvenes al estudio, no se encontró casos de jóvenes que hayan abandonado sus estudios, más al contrario se desempeñan en alguna actividad laboral.

La Red “Visión Juvenil”, permite que los jóvenes tengan una valoración del contexto urbano donde viven y que estos puedan reflexionar sobre temas que los afectan directamente, por lo cual se crea procesos de fortalecimiento e interacción con ellos, esto ha permitido construir una identidad individual y grupal, identificados en un nombre Red “Visión Juvenil”, donde son partícipes de este proceso.

## **6.2. Respecto al segundo objetivo de la investigación.**

- Se identificaron los diferentes tipos de liderazgos de adolescentes y jóvenes de “Visión Juvenil”.

De acuerdo a los datos encontrados en la investigación **el tipo de líder identificado fue el líder participativo**, denominado también democrático, debido a que los líderes inicialmente parten de procesos de orientación y guía para que los adolescentes y jóvenes logren realizar diferentes actividades sin la supervisión de los líderes, pero toman las acciones de los líderes como referencia.

Existe una relación determinante debido a las distintas capacitaciones que reciben los adolescentes y jóvenes en la Red “Visión Juvenil”, estas son las herramientas para que desarrollen capacidades para lograr incidencia y generen cambios en su persona y comunidad, el objetivo es dar protagonismo a esta población, que en muchas ocasiones han sido el objeto de miradas y estudios sociológicos estereotipados con ciertos aspectos y temas como ser alcohol, pandillas, drogadicción, etc. Sin dar lugar a otros espacios de desarrollo como ser ciudadanía, democracia, participación comunitaria y otros, donde los jóvenes son capaces de

llegar a tener incidencia, todo esto se ha podido desarrollar bajo un liderazgo comprometido, donde se les otorgue a adolescentes y jóvenes pautas para ejercer un liderazgo representativo para sus mismas comunidades.

De acuerdo a las experiencias encontradas los jóvenes y adolescentes están articulados e involucrados con la problemática social de su entorno, han demostrado interés y compromiso para cambiar su realidad. Sin embargo, son grupos vulnerables, que requieren de apoyo en diferentes áreas, la Red "Visión Juvenil", ha desarrollado diversas acciones en favor de esta población, para ello ha utilizado a la **comunicación** como una herramienta determinante para generar impactos duraderos y mejorar sus condiciones de vida en sus barrios y esto se logra con un buen liderazgo.

Como se mencionó, según las teorías de Robbins, Koontz y Wehrich liderazgo es, "la capacidad para influir de forma no coercitiva en los miembros de un grupo para que éstos orienten sus esfuerzos hacia una tarea común de forma voluntaria y entusiasta." (Noriega, 2008, p. 26)

Este proceso de interacción entre personas conduce al logro de objetivos mediante la influencia personal de una o varias personas líderes, quienes fortalecen a las demás personas, potenciándolas para que desarrollen actividades con objetivos comunes en favor propia y de su comunidad.

Asimismo, en la realización de los grupos focales se observó que, desde la óptica de los entrevistados existe una clara diferencia entre ser líder varón o mujer, debido a su situación de género, derivado de la condición de ser mujer, manifestando que las acciones que desarrollan las mujeres son limitantes para ser líder, como ser ocupaciones y responsabilidades en el hogar.

Si bien la Red "Visión Juvenil" ha capacitado en temas de salud, protección, comunicación, medio ambiente, políticas públicas, liderazgo y participación en las diferentes actividades a adolescentes y jóvenes, aún se debe fortalecer sobre

temas referidos a igualdad de género, que determine una adecuada comprensión de la importancia de la participación de las mujeres en diversas áreas.

El escenario actual debido a las diferentes problemáticas que atraviesa la sociedad en el ámbito económico y social, ha dejado grandes lecciones de liderazgo protagonizado por mujeres, donde la participación de las mujeres en la sociedad actual es fundamental. No debería haber la concepción de adolescentes y jóvenes, que ser mujer representa una debilidad o una desventaja.

Las mujeres alientan la participación, comparten el poder y la información y tratan de fortalecer los sentimientos de valía de sus seguidores. Prefieren dirigir por medio de la inclusión y confían en su carisma, experiencia, contactos y habilidades en el trato personal para influir en los demás. Por su parte, los hombres son más proclives a usar un estilo directivo, de mando y control, y se apoyan en la autoridad formal de su puesto como base de influencia. (Robbins, Stephen, 1998, p. 163)

#### **6.4. Conclusiones respecto al tercer objetivo de la investigación**

- Se analizó el fortalecimiento del liderazgo y el protagonismo comunitario de adolescentes y jóvenes de la Red “Visión Juvenil”

Un factor determinante que permite el fortalecimiento del liderazgo, son las diversas acciones que desarrolla la Red “Visión Juvenil”, como ser capacitaciones, seminarios, talleres y la realización de diferentes acciones que permitan adquirir conocimientos, formando un criterio social y participativo, donde las condiciones de vida de su entorno le permitan tener incidencia en el mismo para mejorar su calidad de vida y de su entorno.

La participación de adolescentes y jóvenes ha permitido conocer la relación determinante para que logren participar en su comunidad, esto hace que sean posibles diversos cambios en pro de la ciudadanía.

Al tener capacidad de ser líder se pretende que el adolescente y joven pueda incidir en cambios sustanciales en su comunidad, llegando a tener protagonismo comunitario.

De manera general, se observan dificultades para encontrar espacios de participación plena en la sociedad, requieren de oportunidades que les permitan aportar al desarrollo de la sociedad y desvincular las dificultades de inclusión. Es en este sentido, que el apoyo de la Red “Visión Juvenil” como de otras instituciones y organizaciones que trabajan con jóvenes, ha permitido que adquieran representatividad en las organizaciones sociales actuales. Las juntas vecinales son un escenario de participación óptima donde los jóvenes pueden aportar para el mejoramiento de su calidad de vida y la de su barrio.

La Red “Visión Juvenil” con las acciones que realiza, lleva a cabo procesos de fortalecimiento de liderazgo, por medio del apoyo al desarrollo de las capacidades y habilidades de los jóvenes, por lo que este proceso es una relación determinante para existencia de protagonismo comunitario. Esto se puede observar mediante las propias aseveraciones de los jóvenes, que forman actualmente parte de organizaciones vecinales dentro de su directorio.

#### **6.5. Conclusiones respecto al quinto objetivo de la investigación**

- Se diseñó una propuesta de formación alternativa para el desarrollo del liderazgo de adolescentes y jóvenes y generar espacios de protagonismo para su comunidad

La investigación permite distinguir algunas acciones que son necesarias para alcanzar este objetivo, por lo que se plantea diseñar un proyecto que permita fortalecer el liderazgo, este será aplicado en la gestión 2022.

## **6.6. Conclusión referente a la Hipótesis**

La comprobación se estableció por medio del chi cuadrado – Pearson que tuvo un significado asintótico (2 caras)» de .000, lo que denota que el resultado es significativo puesto que el valor es inferior al nivel alfa designado (normalmente 0,05).y se puede afirmar que hay un nivel de significancia del 5% porque la proporción es de 95%. En este sentido, se acepta la hipótesis alternativa por lo que, **los adolescentes y jóvenes de la Red “Visión Juvenil” presentan un sobresaliente liderazgo y protagonismo comunitario.**

Asimismo, de acuerdo a los datos obtenidos se denota un liderazgo y un protagonismo comunitario, debido a que se comprobó que los procesos educativos y de capacitación han generado en los adolescentes y jóvenes motivación de ser parte activa del desarrollo de sus comunidades, existen dos casos representativos donde los jóvenes influenciados por lo aprendido en la Red “Visión Juvenil” son actualmente parte de directivas de Juntas vecinales.

## **6.7. Recomendaciones**

Las recomendaciones del trabajo están dirigidas en el sentido de precisar en qué modo se proyectan las conclusiones hacia el futuro.

1. Los procesos de fortalecimiento del liderazgo requieren de procesos motivacionales en el ámbito educativo por lo que debe constituirse en una estrategia para lograr un protagonismo genuino de adolescentes y jóvenes.
2. Se debe poner énfasis en otros aspectos relacionados al liderazgo, consideramos que se debe generar espacios de fortalecimiento al liderazgo

femenino, por lo que esta temática debe ser objeto de otro estudio más profundo.

3. Se debe adoptar estrategias a largo plazo que permitan generar espacios permanentes de formación de líderes, para que exista un proceso participativo amplio y que sea generado desde las mismas organizaciones sociales.
4. Realizar mayores investigaciones sobre liderazgo y protagonismo comunitario en otras entidades que constituyan a la población joven, considerando la importancia que tiene su conocimiento para incidir de manera positiva en la comunidad.
5. Se recomienda que la propuesta de proyecto sea tomada en cuenta por profesionales del área para dar mayor protagonismo a la población joven y de esta manera conocer el cambio de los resultados en las dimensiones consideradas.
6. Se recomienda la ampliación del análisis del tema investigado por estudiantes o futuros profesionales de Ciencias de la Educación.

## BIBLIOGRAFÍA

- Socialis Psychologia . (2013). *Metodología de la investigación cualitativa*.  
Obtenido de <https://socialispsychologia.blogspot.com> :  
<https://socialispsychologia.blogspot.com/2013/06>
- Abarca , N. (2004). *Inteligencia Emocional en el Liderazgo*. Santiago de Chile: Chilena.
- Alvarez, M. (1998). *El liderazgo educativo de centro*. Barcelona: Grao-Paidos.
- Arias , F. (2006). *El proyecto de la investigación. Introducción a la metodología científica*. Caracas: Episteme.
- Ball, S. (1997). *Foucault y la educación: disciplinas y saber*. España: Morata.
- Barrientos, M. (2005). *La Participación Algunas precisiones conceptuales*.  
Obtenido de <http://agro.unc.edu.ar>:  
<http://agro.unc.edu.ar/~extrural/LaPARTICIPACION.pdf>
- Beare, H., Caldwell, B., & Millikan, K. (1992). *Cómo conseguir centros de calidad: Nuevas técnicas de dirección*. Madrid-España: La Muralla.
- Budin , D., Karl , I., & Levin , L. (2005). *Hacia una Gestión Participativa y Eficaz*.  
Obtenido de <http://agro.unc.edu.ar>:  
<http://agro.unc.edu.ar/~extrural/LaPARTICIPACION.pdf>
- Castro, A. (2006). *Teorías implícitas de liderazgo, contexto y capacidad de conducción*. España: Universidad de Murcia.
- CEPAL. (2000). *Adolescencia y juventud en América Latina y el Caribe: problemas, oportunidades y desafíos en el comienzo de un nuevo siglo*.  
Obtenido de Serie población y Desarrollo 9:  
[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/7207/1/S2000941\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/7207/1/S2000941_es.pdf)
- Clemente, S. (18 de 10 de 2018). *Tecnología y juventud: cinco formas de cambiar el mundo*. Obtenido de PNUD:  
<https://www1.undp.org/content/undp/es/home/blog/2018/tecnologia-y-juventud-.html>
- Córdova, J. (2007). *Grupos Focales y entrevistas grupales*. Barragán Rossana (Coord.) *Guía para la formulación y ejecución de Proyectos de investigación*. La Paz: PIEB.

- Covey, S. (1993). *El liderazgo centrado en principios*. México: Paidós.
- Creswell, J. (2005). *Educational research: Planning, conducting and evaluating quantitative and qualitative research*.
- De Pree, M. (1989). *El liderazgo es un arte*. New York: Bantam Doubleday.
- Espinoza, L. (02 de 03 de 2019). *Teoría general de los Grupos*. Recuperado el 11 de 07 de 2021, de [www.univa.mx](http://www.univa.mx): <https://www.univa.mx/zamora/wp-content/uploads/sites/3/2019/07/articulo-teoria-de-grupos.pdf>
- Fabreges, S., & Meneses, J. (2006). *Técnicas de investigación Social y Educativa*. Malaga: EOC.
- Gobierno Autónomo Municipal de La Paz . (2018). *Cartillas Macrodistributales de la ciudad de La Paz*. Obtenido de <http://sitservicios.lapaz.bo/>: <http://sitservicios.lapaz.bo/cartillas/san-antonio.html>
- Gobierno Municipal de La Paz. (2006). *Atlas del municipio de la paz, una lectura sociodemográfica desde las organizaciones territoriales de base*. Obtenido de : <https://dokumen.tips/documents/atlas-la-paz.html>
- Gobierno Municipal de la Paz. (2007). *Plan de Desarrollo Municipal 2007-2011*. Obtenido de : <http://autonomias.gobernacionlapaz.com/sim/municipio/pdm/la-paz2007-2011.pdf>
- Gómez, Y. (2014). *Influencia del grupo de pares en la construcción de la identidad de 26 adolescenteS*. Obtenido de [bibliotecadigital.udea.edu.co](http://bibliotecadigital.udea.edu.co): [https://bibliotecadigital.udea.edu.co/dspace/bitstream/10495/14561/1/GomezYazmin\\_2014\\_InfluenciaGrupoPares.pdf](https://bibliotecadigital.udea.edu.co/dspace/bitstream/10495/14561/1/GomezYazmin_2014_InfluenciaGrupoPares.pdf)
- Hernández, R., Fernández , C., & Baptista, P. (2015). *Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. Metodología de la Investigación*. México DF: McGraw-Hill.
- IDEA Internacional. (2015). *Agenda de propuestas de políticas públicas desde las juventudes*. Recuperado el 4 de julio de 2021, de [www.protagonistas.cm.org.bo](http://www.protagonistas.cm.org.bo): <http://www.protagonistas.cm.org.bo/index.php/juventudes>
- IDEA Internacional. (2018). *Organizaciones Juveniles en Bolivia Entre singularidades, agenda común y otras políticas posibles* . La Paz: Sagrario Urgel.



- INE. (2012). *Bolivia: Características de población y vivienda. Censo Nacional de población y vivienda 2012*. Bolivia: INE.
- Krauskopf, D. (2011). *Enfoques y dimensiones para el desarrollo de indicadores de juventud orientados a su inclusión social y calidad de vida*.  
doi:10.4067/S0718-22362011000100004
- Linares, M. (2008). *De la formación de grupos a equipos de trabajo docente mediante procesos de comunicación personal*. Obtenido de [www.redalyc.org](http://www.redalyc.org): <https://www.redalyc.org/pdf/3604/360433566005.pdf>
- Losada, C. (2007). *Liderar en el ámbito público*. Barcelona-España: Escuela de Administración Pública.
- Martínez, M. (2006). *Ciencia y arte en la metodología cualitativa*. México: Trillas.
- Ministerio de Comunicación Bolivia. (2018). *Ley de la juventud 342, D. S. 1893*. Obtenido de [www.comunicacion.gob.bo](http://www.comunicacion.gob.bo):  
[https://www.comunicacion.gob.bo/sites/default/files/dale\\_vida\\_a\\_tus\\_derechos/archivos/LEY%20342%20ACTUALIZACION%202018%20WEB.pdf](https://www.comunicacion.gob.bo/sites/default/files/dale_vida_a_tus_derechos/archivos/LEY%20342%20ACTUALIZACION%202018%20WEB.pdf)
- Ministerio de Justicia. (2015). *Informe Nacional sobre Políticas Públicas para la Juventud boliviana - 2014*. Obtenido de Centro de estudioa latinoamericanos de la Juventud: <http://politicadepublicasdejuventud.celaju.net/wp-content/uploads/2014/05/INFORME-JUVENTUD-BOLIVIA.pdf>
- Niño, V. M. (2011). *Metodología de la Investigación*. Bogota: Ediciones de la U.
- Noriega, M. G. (2008). *Importancia del Liderazgo en las Organizaciones*. Obtenido de Revista: Temas de Ciencia y Tecnología vol. 12 número:  
[https://www.utm.mx/edi\\_anteriores/temas036/ENSAYO3-36.pdf](https://www.utm.mx/edi_anteriores/temas036/ENSAYO3-36.pdf)
- Oltra Comorera, V., & otros. (2005). *Desarrollo del factor humano*. Barcelona: UOC.
- Proyecto Escuela de Lideres Comunitarios , & Save the Children. (2018). *Guía de Formación de niñas y niños en Liderazgo Comunitario*. Cochabamba-Bolivia: DNI Bolivia.
- RED JUVENTUD LEVANTA VUELO. (2011). *¿qué es una organización juvenil?* Obtenido de [redjuveniljuventudlevantaelvuelo.blogspot.com](http://redjuveniljuventudlevantaelvuelo.blogspot.com):  
<http://redjuveniljuventudlevantaelvuelo.blogspot.com/2011/07/que-es-una-organizacion-juvenil.html>

- Robbins, S. (2004). *Comportamiento Organizacional* (10a.Ed. ed.). México: Pearson Educación.
- Rodriguez, F., Barrios, I., & Fuentes, M. T. (2001). *Introducción a la Metodología de las Investigaciones Sociales*. La Habana: Política/Habana.
- Tena Suck, A., & Rivas Torres, R. (2007). *Manual de Investigación Documental*. Barcelona-España: Plaza y Valdes.
- Torres, R. (2001). *Participación ciudadana y educación. Una mirada amplia y 20 experiencias en America Latina*. Uruguay: CIDI.
- Villegas Mendoza, J. E. (2014). *Liderazgo e incidencia de la Red de adolescentes y jóvenes "Visión Juvenil"*. La Paz- Bolivia.
- Yapu, M. (2008). *Jovenes Aymaras, sus movimientos, demandas y políticas publicas*. La Paz: PIEB.

**ANEXOS**

## ANEXO Nº 1

### GUÍA DE OBSERVACIÓN PARTICIPANTE

#### DATOS GENERALES

Fecha: .....

Lugar: .....

Hora de inicio: .....

Hora de Finalización: .....

Nombre del Observador: .....

Unidad de Observación	Ítems Observados	Referentes Empíricos
Adolescentes y jóvenes de la "Red "Visión Juvenil""	1. Entorno donde se desarrolla la observación	1.1. Espacio físico (donde se desarrolle la entrevista. 1.2. Descripción del contexto
	2. Actitudes de los entrevistados	2.1. Actitudes respecto a la problemática 2.2. Actitudes respecto a su situación de vida actual 2.3. Actitudes respecto al futuro
	3. Interés en las preguntas sobre liderazgo	3.1. Grado de interés en la temática de investigación abordada
	4. Interés en las preguntas sobre participación y protagonismo comunitario	4.1. Interés en el acceso a participación 4.2. Interés en el protagonismo comunitario

**ANEXO Nº 2**  
**FORMULARIO DE REGISTRO DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA**  
**PARA ADOLESCENTES Y JÓVENES**  
**TESIS: LIDERAZGO Y PROTAGONISMO COMUNITARIO**

**1. DATOS DE REGISTRO.**

Numero de Entrevista: .....

Fecha de primer contacto:.....

Realización de entrevista: El mismo día  se programa

Fecha programada de entrevista:.....

Entrega de carta de consentimiento informado: Si:..... No:.....

**2. DATOS DE LA ENTREVISTADO(a)**

Nombre:.....

Edad:.....

Lugar de nacimiento:.....

Estado civil:.....

Grado de instrucción:.....

Ocupación actual:.....

**3. CONTEXTO DONDE SE REALIZA EL PRIMER CONTACTO Y/O ENTREVISTA**

Descripción del contexto:

.....

.....

.....

.....

.....

**ANEXO Nº 3**  
**GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA**  
**PARA ADOLESCENTES Y JOVENES**  
**TESIS: LIDERAZGO Y PROTAGONISMO COMUNITARIO**

Fecha:.....

Lugar:.....

Tiempo de entrevista:.....

Nombre:.....

**PREGUNTAS:**

**REDES JUVENILES**

1. Como esta organizada la red "Visión Juvenil"?
2. Quienes participan en la Red "Visión Juvenil"?
3. Que acciones realiza la Red "Visión Juvenil"?

**LIDERAZGO**

4. ¿Cómo son los lideres de la Red "Visión Juvenil"?
5. Cuales son las acciones que realizan los lideres la Red "Visión Juvenil"?
6. Considera que existe diferencia de género debido a ser lider varón o ser lider mujer?
7. Considera que La red "Visión Juvenil" fortalece el liderazgo en los adolescentes y jovenes que la componen?

**PROTAGONISMO COMUNITARIO**

8. Cuales cree que son los logros de la acción de la red "Visión Juvenil", para la comunidad?
9. Considera que la red "Visión Juvenil" genera espacios de participación de adolescentes y jovenes en sus barrios y juntas vecinales?
10. Actualmente ustedes o algunos de ustedes forman parte de alguna directiva de junta vecinal?

**ANEXO Nº 4**  
**FORMULARIO DE REGISTRO PARA LA REALIZACION DE GRUPOS**  
**FOCALES**  
**TESIS: LIDERAZGO Y PROTAGONISMO COMUNITARIO**

**1. DATOS DE REGISTRO.**

Numero Grupo focal entrevistado: .....

Fecha de Entrevista:.....

Permiten grabar su Testimonio : si permiten  no permiten

Hora de inicio de la entrevista:.....

Hora de finalización de la entrevista:.....

Fecha de siguiente sesión:.....

**2. DATOS DE LA ENTREVISTADA.**

Nombres de los entrevistado:.....

.....

.....

.....

**3. CONTEXTO DONDE SE REALIZA LA ENTREVISTA GRUPAL**

Descripción del contexto:

Lugar de entrevista:.....

.....

.....

.....

.....

**4. OBSERVACIONES.**

.....

.....

**ANEXO Nº 5**  
**FORMULARIO DE REGISTRO PARA LA REALIZACION DE GRUPOS**  
**FOCALES**  
**GUÍA DE ENTREVISTA GRUPAL**  
**TESIS: LIDERAZGO Y PROTAGONISMO COMUNITARIO**

**Fecha:**.....

**Lugar:**.....

**Tiempo de entrevista:**.....

**No. De grupo:**.....

**PREGUNTAS:**

**SOBRE REDES JUVENILES**

1. Ustedes se participa activamente en la Red “Visión Juvenil”? ¿Por que?
2. Que acciones realizan con la Red “Visión Juvenil”?
3. Consideran que es importante la participación de adolescentes y jovenes en Redes Juveniles?
4. ¿Que acciones han realizado para apoyar a su comunidad (Junta vecinal)?

**SOBRE LIDERAZGO**

5. ¿Qué tipo de lider tienen? (se explica los tipos de liderazgo al entrevistado(a) para aclarar la pregunta)
6. Cuales son las acciones que realizan los lideres la red “Visión Juvenil”?
7. Según su punto de vista como deberian ser los lideres?
8. Consideran que existe diferencia entre ser lider varón o ser lider mujer?
9. Consideran que la Red “Visión Juvenil” forma lideres?

**SOBRE PROTAGONISMO COMUNITARIO**

10. Cuales creen que son los logros de la acción de la red “Visión Juvenil”, para la comunidad?
11. Consideran que es importante la participación de adolescentes y jovenes en su comunidad?
12. Considera que la red “Visión Juvenil” genera espacios de protagonismo comunitario para los adolescentes y jovenes en sus barrios y juntas vecinales?
13. Son considerados abiertamente por las Juntas de vecinos para actividades barriales?
14. Actualmente usted o algunos de ustedes forman parte de alguna directiva de junta vecinal?



## ANEXO Nº 7. ANÁLISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA PERTENENCIA A LA RED “VISIÓN JUVENIL”

**Grupos focales:** GRUPO FOCAL 1-2

**Participantes:** Participante 1(P1) al Participante 6 (P6) para cada grupo

**Temática:** Características de la pertenencia a la Red “Visión Juvenil”

**Pregunta iniciadora:** ¿Cuál es su opinión respecto a pertenecer o formar parte de la Red “Visión Juvenil”?

IDENTIFICADORES	CATEGORÍA	INDICADOR
<p><i>“el trabajo que realiza es muy importante, más aún cuando sus acciones son en favor de nuestros colegios, de nuestras zonas”</i> son muchas las actividades que realizamos todos nosotros, y genera que participemos con nuestros compañeros de colegio y conozcamos a otros jóvenes como nosotros. <b>G1P1</b></p>	Participación	Perspectiva de Participación de jóvenes en la Red “Visión Juvenil”
<p><i>“en todo este tiempo hemos conocido mucha gente, que ahora son compañeros, compañeras y amigos, <b>la Red es un espacio para relacionarnos y conocer a otros jóvenes como nosotros que viven nuestros mismos problemas y que buscan también las soluciones, conversando con ellos entendemos que podemos construir una mejor oportunidad de mejorar nuestra vida.”</b> G1 P2</i></p>		
<p><i>“participando entre jóvenes es muy bueno y es una gran experiencia, hablamos, discutimos nuestros problemas, sacamos conclusiones y soluciones para mejorar... <b>La red es un lugar de participación activa para nosotros”</b> G1 P5</i></p>		
<p><i>“La red “Visión Juvenil”, nos enseñó que debemos ser partícipes de las actividades de nuestros colegios y</i></p>	Participación	Perspectiva de Participación de

<p><b>zonas</b>, se debe buscar muchas mejoras y que eso se puede realizar con nuestra participación, y así lo fui haciendo, actualmente soy secretaria de juventud en mi zona” <b>G2 P1</b></p>		<p><b>jóvenes en la Red</b> <b>“Visión Juvenil”</b></p>
<p><b>““Visión Juvenil” siempre nos alienta a poder participar nos motivan a que nosotros seamos activos, así hemos aprendido a realizar diferentes actividades”</b> La red es un impulso nos ayuda a poder expresarnos a poder participar a poder conversar con la gente, yo transmito lo que me han enseñado y trabajo con mi junta de vecinos soy secretarió de deportes en mi zona, y me encargo de la parte de actividades deportivas para todos los vecinos”<b>G2P6</b></p>		
<p><b>“se tiene que cambiar la óptica de las juntas no dejar que los jóvenes también participen</b> y en eso estoy yo hablando con las dirigentes para que haya una comisión así como en otras juntas de jóvenes una secretaria de jóvenes” <b>G1 P4</b></p>		
<p><b>“los jóvenes en la red tambien hemos aprendido a compartir, hemos hecho varias actividades, hicimos una noche de talentos esto fue para que haya integración de los participantes</b> hemos hecho teatro, bailamos y jugamos, estaba muy entretenido, es una forma de compartir y unirnos más.</p>		
<p><b>“Las tareas que realizamos en la red nos ayudan a mejorar</b> en casa en el colegio también nos enseñen a poder ayudar a la gente que vive cerca de nosotros, hacemos desde deporte, jugamos futbol en campeonatos, hacemos teatro, hemos participado de ferias educativas, en tosos estos años hemos hecho muchas cosas, hemos participado de proyectos con diversas instituciones, como ser la Alcaldía, Visión Mundial, el Defensor del Pueblo, todo para mejorar nuestras vidas.” <b>G1 P2</b></p>		

<p><b><i>“hemos realizado actividades comunitarias como ser trabajos limpieza en las zonas, hemos ayudado a mejorar algunos espacios publicos como canchas y escuelas, hemos pintado murales en un concurso,hemos hecho ferias educativas y de emprendimiento, tenemos que hacernos ver los jóvenes no siempre esperemos que ellos nos digan, tenemos que demostrar que podemos realizar muchas cosas”G1 P2</i></b></p>	<p><b>Participación</b></p>	<p><b>Actividades que desarrollan en la Red.</b></p>
<p><b><i>“Hemos aprendido a realizar Proyectos, que son, para qué es y que se va hacer, aprendimos a plantearnos los objetivos del proyecto tanto Gral. y específicos, a identificar cual es el problema a identificar las necesidades de la población.... también como vamos hacer las acciones cuando y donde” fue muy interesante saber eso.</i></b></p>		
<p><b><i>“Hemos sido participes de muchas actividades y Proyectos con otras instituciuones, recuerdo el Proyecto “Fábrica de Sueños y Esperanzas”, seguro también recuerdan mis compañeros, nos han enseñado a integrarnos y a participar, hemos planificado actividades para prevenir violencia, en temas de trata y tráfico, seguridad ciudadana, desastres naturales como ser deslizamientos, qué hacer ante eso y temas de salud como ser el VIH SIDA, prevención de embarazos no deseados, Enfermedades de Transmisión Sexual, . G1P6</i></b></p>		
<p><b><i>“Todos los que trabajan en la Red “Visión Juvenil”, siempre nos han enseñado varios temas, como ser prevención de la violencia, la lucha contra la trata y tráfico de personas, el alto al hambre y el rechazo a la mortalidad materno infantil, y poder trasmitir esto a nuestsras familias y vecinos, <b>tenemos que poder ayudar a los demás de nosotros podemos ser útiles para la sociedad y eso es gracias a la red” G2P5</b></i></b></p>	<p><b>Participación</b></p>	<p><b>Actividades que desarrollan</b></p>

<p><b><i>“Hemos participado de talleres, ferias educativas y de ferias de emprendimiento, una de ellas con la Alcaldía que se llamaba “Feria de la cultura emprendedora”, esa feria nos ha ayudado bastante a poder tener emprendimientos propios, para mejorar nuestra economía, muchos han hecho emprendimientos” G2P4</i></b></p>		
<p><b><i>“ Sé que participando podemos mejorar a nuestras vidas , recuerdo que participamos de un proyecto con Visión Mundial sobre Violencia de pares y Noviazgos no violentos, me interesó mucho ese tema, nos dieron charlas de sensibilización, fue muy importante de seguro muchos han reflexionado y ha ayudado a muchos jóvenes a cuidarse , a respetar a la pareja y a no vivir violencia, esa enseñanza ha cambiado la vida de muchos jóvenes para no vivir Violencia y tener una mejor calidad de vida.”G1 P1</i></b></p>		
<p><b><i>“Las red “Visión Juvenil” siempre nos hablan de que <b>los jovenes somos actores de toma decisiones y somos agentes de cambio, que tambien podemos hacer incidencia política,</b> es decir podemos apoyar activamente en nuestras juntas de vecinos, generar nuevas oportunidades para muchos jovenes porque <b>nosotros tenemos buenas ideas para poder hacer mucho en nuestras zonas, somos capaces y con todo este apoyo tenemos la fortaleza para mejorar y cambiar nuestras vidas” G1 P5</b></i></b></p>		
<p><b><i>Hemos recibido capacitaciones, en temas de prevención del alcoholismo, violencia, concursos de grafitis, juegos deportivos, teatro, campeonatos deportivos, concursos de baile, dibujo y respecto a tema de las responsabilidades que tenemos como red, también hablamos sobre la importancia del liderazgo estudiantil, hemos participado del Taller de Capacitación en liderazgo y derechos, fue muy bueno para nosotros. G2 P3</i></b></p>		

**Grupos focales:** GRUPO FOCAL 1-2

**Participantes:** Participante 1(P1) al Participante 6 (P6) para cada grupo

**Temática:** Liderazgo- identificación tipo de líder.

**Pregunta iniciadora:** ¿Cuál es su opinión acerca de liderazgo en la Red “Visión Juvenil”?

IDENTIFICADORES	CATEGORÍA	INDICADOR
<p><b><i>“Los líderes son buenos, nos guían en todo lo que tenemos que hacer”</i></b> ellos tienen más experiencia que nosotros la mayoría ha estado mucho más tiempo aquí en la red <b>G1P1</b></p>	Liderazgo	Identificación de liderazgo
<p><b><i>“tienen más experiencia conocen cómo se trabaja con los jóvenes”</i></b> y también con otras personas <b>G1 P2</b></p>		
<p><b><i>“los líderes nos guían también los líderes son personas que pueden representarnos a nosotros y nos pueden ayudar a alcanzar nuestros objetivos”</i></b> <b>G1 P5</b></p>		
<p><b><i>“Los líderes nos hacen ver eso en realidad nos muestran otra forma de ver el mundo”</i></b><b>G2 P3</b></p>		
<p>El <b><i>“Elvis (líder) nos habló también sobre lo que es la responsabilidad que tenemos que tener para estudiar”</i></b> también Cómo debemos cuidarnos respecto a las redes sociales también nos habló a cómo deberíamos comportarnos <b>G2 P1</b></p>		Acciones que desarrolla el líder.
<p><b><i>Los líderes nos permiten organizarnos para realizar</i></b></p>		

<p><b><i>diferentes actividades, eso es lo que hacemos en mi colegio, me gusta ser parte de esos grupos”G2 P5</i></b></p>		<p>Generación de un adecuado Clima organizacional</p>
<p><b><i>“los lideres necesitan apoyo, para permanecer activos porque debe ser difícil serlo, me pregunto como hacen para reunirse, para organizarse y organizar a los que somos parte”G2P6</i></b></p>		
<p><b><i>“he visto a los líderes como alguien que pueden ayudarnos ellos son buenos tienen mucho interés en ayudarnos”G1 P1</i></b></p>	<p>Liderazgo Participativo</p>	<p>Identificación del tipo de Líder</p>
<p><b><i>“siempre buscan lo mejor para nosotros siempre nos apoyan nos ayudan a tomar buenas decisiones también nos orientan y nos ayudan a organizarnos”G1 P2</i></b></p>		
<p><b><i>“Yo también quisiera estar como ellos siendo un líder y poder ayudar a otros jóvenes y a otros estudiantes como yo, guiándolos y estando ahí cuando se necesita” G2P4</i></b></p>		
<p><b><i>“los líderes nos ayudan a tomar buenas decisiones a los concientizan no dejan que nos desanimemos”</i></b> nos animan siempre constantemente los líderes nos van animando</p>		
<p><b><i>“me gustaría ser líder, es mucha responsabilidad, pero voy a serlo un día” G1P6</i></b></p>	<p>Liderazgo</p>	<p>Expectativa de Liderazgo</p>

<p><b><i>Ser líder es ser sacrificado por ayudar a los demás” G1P4</i></b></p>		
<p><b><i>“Para ser líder hay que tener mucha responsabilidad, alguna vez he visto a muchos desanimarse porque talvez las cosas no salen bien”G2P5</i></b></p>		
<p><b><i>“No hay diferencia entre los lideres varones o mujeres, considero que todos podemos ser líderes” G2 P6</i></b></p>	<p>Liderazgo</p>	<p>Diferenciación de liderazgo por género</p>
<p><b><i>“No hay diferencia entre ser líder varón omujer, pero si existe limitaciones, por las responsabilidades que tenemos las mujeres”</i></b></p>		

**Grupos focales:** GRUPO FOCAL 1-2 (G1 -G2)

**Participantes:** Participante 1(P1) al Participante 6 (P6) para cada grupo

**Temática:** Liderazgo- identificación tipo de líder.

**Pregunta iniciadora:** ¿Cuál es su opinión acerca del trabajo y las acciones de la que los adolescentes y jóvenes realizan con la Red “Visión Juvenil” y con la comunidad (barrios, juntas de vecinos, colegios, etc.)?

IDENTIFICADORES	CATEGORÍA	INDICADOR
<p><i>“el trabajo que realiza es muy importante, más aún cuando sus acciones son en favor de nuestros colegios, de nuestras zonas”</i> son muchas las actividades que realizamos todos nosotros, y genera que participemos con nuestros compañeros de colegio y conozcamos a otros jóvenes como nosotros. <b>G1P1</b></p>	<p><b>Relación determinante</b></p>	<p><b>Participación interactiva en la Red “Visión Juvenil”</b></p>
<p><i>“en todo este tiempo hemos conocido mucha gente, que ahora son compañeros, compañeras y amigos, <b>la Red es un espacio para relacionarnos y conocer a otros jóvenes como nosotros que viven nuestros mismos problemas y que buscan también las soluciones, conversando con ellos entendemos que podemos construir una mejor oportunidad de mejorar nuestra vida.”</b> G1 P2</i></p>		
<p><i>“participando entre jóvenes es muy bueno y es una gran experiencia, hablamos, discutimos nuestros problemas, sacamos conclusiones y soluciones para mejorar... <b>La red es un lugar de participación activa para nosotros”</b> G1 P5</i></p>		
<p><i>“La red “Visión Juvenil”, nos enseñó que debemos ser <b>partícipes de las actividades de nuestros colegios y zonas,</b> se debe buscar muchas mejoras y que</i></p>	<p><b>Protagonismo Comunitario</b></p>	<p><b>Participación de adolescentes y jóvenes en el desarrollo de su comunidad</b></p>



<p>eso se puede realizar con nuestra participación, y así lo fui haciendo, actualmente soy secretaria de juventud en mi zona” <b>G2 P1</b></p>		
<p><b>“Nosotros podemos realizar diferentes acciones y tenemos la seriedad que no necesitamos que seamos mayores y que siendo adolescencia siendo jóvenes podemos ayudar a nuestra zona”G2 P5</b></p>		
<p><b>““Visión Juvenil” siempre nos alienta a poder participar nos motivan a que nosotros seamos activos, así hemos aprendido a realizar diferentes actividades”</b>  La red es un impulso nos ayuda a poder expresarnos a poder participar a poder conversar con la gente, yo transmito lo que me han enseñado y trabajo con mi junta de vecinos soy secretarió de deportes en mi zona, y me encargo de la parte de actividades deportivas para todos los vecinos”<b>G2P6</b></p>		
<p><b>“se tiene que cambiar la óptica de las juntas no dejar que los jóvenes también participen</b> y en eso estoy yo hablando con las dirigentes para que haya una comisión así como en otras juntas de jóvenes una secretaria de jóvenes” <b>G1 P4</b></p>		
<p><b>“los jóvenes podemos mejorar nuestro barrio</b> podemos pedir gente y podemos ayudar a nuestra gente depende mucho de la junta de vecinos” <b>G2 P3</b></p>		
<p><b>“ Sé que participando podemos mejorar a nuestras vidas</b> , recuerdo que participamos de un proyecto con Visión Mundial sobre Violencia de pares y Noviazgos no violentos, me interesó mucho ese tema, nos dieron charlas de sensibilización, fue muy importante de seguro muchos han</p>		

<p>reflexionado y ha ayudado a muchos jóvenes a cuidarse , a respetar a la pareja y a no vivir violencia, esa enseñanza ha cambiado la vida de muchos jóvenes para no vivir Violencia y tener una mejor calidad de vida.”<b>G1 P1</b></p>		
<p><b>“hemos realizado actividades comunitarias como ser trabajos limpieza en las zonas, hemos ayudado a mejorar algunos espacios publicos como canchas y escuelas, hemos pintado murales en un concurso,hemos hecho ferias educativas y de emprendimiento,</b> tenemos que hacernos ver los jóvenes no siempre esperemos que ellos nos digan, tenemos que demostrar que podemos realizar muchas cosas”<b>G1 P2</b></p>	<p><b>Protagonismo Comunitario</b></p>	<p><b>Actividades con la comunidad</b></p>
<p><b>“Hemos participado de ferias educativas y de ferias de emprendimiento, una de ellas con la Alcaldía que se llamaba “Feria de la cultura emprendedora”, esa feria nos ha ayudado bastante a poder tener emprendimientos propios, para mejorar nuestra economía, muchos han hecho emprendimientos”</b> <b>G2P4</b></p>		
<p><b>“Hemos sido participes de muchas actividades y Proyectos con otras instituciuones, recuerdo el Proyecto “Fábrica de Sueños y Esperanzas”, seguro también recuerdan mis compañeros, nos han enseñado a integrarnos y a participar, hemos planificado actividades para prevenir violencia, en temas de trata y tráfico, seguridad ciudadana y temas de salud. G1P6</b></p>	<p><b>Protagonismo comunitario</b></p>	<p><b>Fortalecimiento de capacidades y habilidades</b></p>

<p><b>“Todos los que trabajan en la Red “Visión Juvenil”, siempre nos han enseñado varios temas, como ser</b> prevención de la violencia, la lucha contra la trata y tráfico de personas, el alto al hambre y el rechazo a la mortalidad materno infantil, y poder transmitir esto a nuestras familias y vecinos, <b>tenemos que poder ayudar a los demás de nosotros podemos ser útiles para la sociedad y eso es gracias a la red” G2P5</b></p>		
<p>“Las tareas que realizamos <b>en la red nos ayudan a mejorar</b> en casa en el colegio también nos enseñen a poder ayudar a la gente que vive cerca de nosotros, hacemos desde deporte, jugamos fútbol en campeonatos, hacemos teatro, hemos participado de ferias educativas, en todos estos años hemos hecho muchas cosas, hemos participado de proyectos con diversas instituciones, como ser la Alcaldía, Visión Mundial, el Defensor del Pueblo, todo para mejorar nuestras vidas.” <b>G1 P2</b></p>		
<p>“Las red “Visión Juvenil” siempre nos hablan de que <b>los jóvenes somos actores de toma decisiones y somos agentes de cambio, que también podemos hacer incidencia política</b>, es decir podemos apoyar activamente en nuestras juntas de vecinos, generar nuevas oportunidades para muchos jóvenes porque <b>nosotros tenemos buenas ideas para poder hacer mucho en nuestras zonas, somos capaces y con todo este apoyo tenemos la fortaleza para mejorar y cambiar nuestras vidas” G1 P5</b></p>		

## ANEXO Nº 9. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	Abril 2021	Mayo 2021		Junio 2021		Julio 2021
Presentación del perfil						
Elaboración documento						
Recolección de datos						
Procesos de datos						
Análisis de información						
Elaboración de gráficos						
Elaboración de conclusiones						
Presentación del trabajo						