

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



### **TRABAJO DIRIGIDO**

Para optar al grado académico de licenciatura en Ciencias de la Educación

## **LA RADIO Y EL TEATRO COMO MEDIOS DE SENSIBILIZACIÓN Y CONCIERTIZACIÓN SOBRE LOS RIESGOS DEL CONSUMO EXCESIVO DE ALCOHOL Y LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA EN EL MUNICIPIO DE COROICO**

**POSTULANTE:** VANESSA ALEJANDRA ROJAS RUIZ

**TUTOR:** LIC. ANA MARÍA SELEME GANDOLFO

**LA PAZ – BOLIVIA**

**2023**

## **RESUMEN**

El presente Trabajo Dirigido, planificado bajo el enfoque de la educación y comunicación popular, fue desarrollado en la población de Coroico con el aval y apoyo de la ONG “Asociación Aguayo”, entre agosto de 2021 y agosto de 2022.

Tuvo como objetivo principal, desarrollar acciones de sensibilización, información y concientización sobre los riesgos y consecuencias del consumo excesivo de bebidas alcohólicas y la prevención de la violencia en el centro urbano de Coroico, a través de la radio y el teatro.

Fue desarrollado con base en dos sustentos: el requerimiento institucional de la entidad mencionada relacionada la comunicación y al arte, y la realización de un diagnóstico en la población de Coroico donde los problemas que aquejaban a la población en general, y a los jóvenes en particular eran el consumo de alcohol y la violencia

Junto a los integrantes del grupo Coroico Art, que es un proyecto de la ONG mencionada, se creó el programa de radio Pica Pica Radial y se montaron obras de teatro y de performance que abordaron las temáticas delimitadas.

El trabajo demostró la factibilidad de implementar un trabajo de sensibilización y concientización desde el enfoque de la educación popular y participativa ya que contribuyó a cambiar las percepciones, valoraciones y prácticas en torno al consumo excesivo de alcohol y la violencia en las calles en una zona urbano rural y con alto flujo turístico como Coroico,

Asimismo, el trabajo confirmó que la radio y el teatro son herramientas útiles y efectivas para canalizar contenidos y mensajes destinados a sensibilizar y concientizar a la población y a los jóvenes. En este sentido, la radio y el teatro resultaron ser una combinación productiva de educación, comunicación y arte que logró impactos significativos.

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a toda mi familia, a mis papás Ana y Bruno y hermanos que estuvieron siempre conmigo, ayudándome a crecer como persona y en el ámbito profesional. También a mi abuelito Gabriel que me acompaña desde el cielo, que estaría muy feliz de verme concluir esta etapa.

También a todos los adolescentes que confiaron en esta propuesta por un cambio en la conciencia de las personas en Coroico.

## **AGRADECIMIENTOS**

Especial agradecimiento a todos los adolescentes y jóvenes de Coroico que apoyaron y creyeron en esta propuesta, gracias por su tiempo, por todas las experiencias y aprendizajes vividos con ellos y ellas a partir del teatro y la radio. Gracias a Liz, Gabo, Yanira, Carla, Jorge, DJ, Carmen, Boris, Ariel, Aurora, Cande, Aylin, Celeste, Taide, Jhos, Kevin y a todos los niños que aportaron con lo suyo y con sus ilusiones.

Gracias a la Asociación Aguayo por abrirme las puertas para realizar este trabajo en todos estos meses, por todas las enseñanzas y confianza en mí por apostar a esta propuesta.

Y, sobre todo, gracias a mi familia por todo el apoyo constante en todo este proceso, gracias por la paciencia y comprensión. Al igual que a todos los amigos/as que estuvieron siempre al pendiente de mi trabajo.

## ÍNDICE

RESUMEN.....	I
DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTOS .....	III
INTRODUCCIÓN.....	X
JUSTIFICACIÓN .....	XII
<b>CAPITULO I SISTEMATIZACIÓN DE REQUERIMIENTOS INSTITUCIONALES .....</b>	<b>1</b>
1.1. Requerimiento institucional.....	1
1.2. Objetivos del trabajo.....	2
1.2.1. Objetivo general.....	2
1.2.2. Objetivos específicos .....	3
<b>CAPÍTULO II MARCO CONTEXTUAL .....</b>	<b>4</b>
2.1. Asociación Aguayo .....	4
2.2. Radio Coroico.....	5
2.3. Contexto Regional.....	7
2.3.1. Características sociodemográficas de Coroico .....	7
<b>CAPÍTULO III ESTRUCTURA DEL SUSTENTO TEÓRICO .....</b>	<b>9</b>
3.1. Educación popular .....	9
3.1.1. Estrategias de educación popular.....	11
3.1.2. Técnicas participativas .....	11
3.1.3. La educación desde el arte .....	13
3.1.4. Educación y comunicación.....	14
3.1.5. Educación y participación.....	14
- Participación ciudadana .....	15
- Participación activa de jóvenes .....	16
3.2. Concientización y sensibilización .....	16
3.2.1. Concientización .....	16
3.2.2. Sensibilización .....	17
3.3. La radio .....	18
3.3.1. Orígenes de la radio en Bolivia .....	19
3.3.2. Radio y educación.....	20
3.3.3. Programa de radio.....	21

3.3.4.	<b>Géneros y formatos</b>	22
3.3.5.	<b>Radio- revista</b>	25
3.3.6.	<b>Cuñas radiales</b>	26
3.4.	<b>El teatro</b>	26
3.4.1.	<b>Teatro social</b>	27
3.4.2.	<b>Performance</b>	28
3.5.	<b>Bebidas alcohólicas</b>	29
3.5.1.	<b>El consumo de alcohol en Bolivia</b>	30
3.5.2.	<b>Causas y efectos del consumo de bebidas alcohólicas</b>	32
3.5.3.	<b>Riesgos y consecuencias del consumo de bebidas alcohólicas</b>	34
3.5.4.	<b>Leyes sobre regulación y control de bebidas alcohólicas</b>	35
3.6.	<b>Violencia</b>	35
3.6.1.	<b>Tipos de violencia</b>	36
3.6.2.	<b>La violencia en Bolivia</b>	37
3.6.3.	<b>Causas</b>	38
3.6.4.	<b>Leyes sobre la violencia</b>	39
3.7.	<b>Línea base</b>	40
3.8.	<b>Intervención social</b>	41
3.8.1.	<b>Proyecto de intervención</b>	41
3.9.	<b>Evaluación</b>	42
3.9.1.	<b>Evaluación de impacto</b>	42
<b>CAPÍTULO IV: PROCEDIMIENTOS METODOLÓGICOS UTILIZADOS</b>		44
4.1.	<b>Diagnóstico del contexto institucional y del área urbana del municipio de Coroico</b>	44
4.2.	<b>Elaboración y presentación de la propuesta de intervención a la institución Aguayo</b>	46
4.3.	<b>Construcción y aplicación de la línea base</b>	46
4.4.	<b>Intervención</b>	47
4.4.1.	<b>Planificación y difusión de los programas de radio</b>	48
4.4.2.	<b>Construcción colectiva de las obras de teatro y performance</b>	52
4.4.3.	<b>Talleres</b>	53
4.4.4.	<b>Difusión de información y de campañas en redes sociales</b>	54

4.5.	Seguimiento y evaluación periódica.....	54
4.6.	Evaluación final de impacto.....	55
<b>CAPÍTULO V: ESTRATEGIAS DE INVESTIGACIÓN .....</b>		<b>57</b>
5.1.	Entrevista semiestructurada.....	57
5.2.	Encuesta.....	57
5.3.	Grupos focales.....	57
5.4.	Observación participante y no participante.....	58
5.5.	Talleres participativos.....	59
5.6.	Técnicas participativas .....	59
5.6.1.	Think thank.....	59
5.6.2.	Lluvia de ideas .....	60
5.6.3.	Sondeos de opinión.....	60
<b>CAPÍTULO VI: RESULTADOS DEL TRABAJO DE INTERVENCIÓN.....</b>		<b>61</b>
6.1.	Resultados del diagnostico .....	61
6.2.	Resultados de la línea base .....	69
6.2.1.	Consumo de bebidas alcohólicas .....	69
6.2.2.	Violencia .....	74
6.3.	<b>RESULTADOS DE LA INTERVENCIÓN.....</b>	<b>78</b>
6.3.1.	Resultados de la difusión de los programas de radio.....	79
6.3.2.	Resultados de las obras de teatro y performance.....	85
6.3.3.	Resultados de los talleres implementados .....	89
6.3.4.	Resultados de la difusión en redes sociales .....	97
6.3.5.	Resultados de la evaluación de impactos.....	97
6.3.5.1.	Impactos de los programas de radio en los jóvenes y adolescentes del equipo y en la población.....	98
6.3.5.2.	Evaluación de impacto de las obras de teatro .....	102
6.3.5.3.	Impactos de la campaña “Por un Coroico turístico libre de violencia y excesos	105
6.3.5.4.	Evaluación de impactos de la intervención en la población de Coroico	113
6.4.	Resultados no esperados.....	116
6.4.1.	Programa de radio 24/7 sin violencia .....	116
6.4.2.	Taller en la Universidad de Carmen Pampa .....	118

<b>CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>119</b>
<b>7.1. CONCLUSIONES.....</b>	<b>119</b>
<b>7.2. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>123</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>125</b>
<b>ANEXOS</b>	



## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.....	8
Gráfico 2.....	32
Gráfico 3.....	60
Gráfico 4.....	61
Gráfico 5.....	62
Gráfico 6.....	64
Gráfico 7.....	65
Gráfico 8.....	65
Gráfico 9.....	69
Gráfico 10.....	70
Gráfico 11.....	71
Gráfico 12.....	72
Gráfico 13.....	73
Gráfico 14.....	74
Gráfico 15.....	75
Gráfico 16.....	76
Gráfico 17.....	76
Gráfico 18.....	104
Gráfico 19.....	106
Gráfico 20.....	107
Gráfico 21.....	109
Gráfico 22.....	109
Gráfico 23.....	110
Gráfico 24.....	112
Gráfico 25.....	114
Gráfico 26.....	114

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	23
Tabla 2.....	24
Tabla 3.....	31
Tabla 4.....	47
Tabla 5.....	50
Tabla 6.....	79
Tabla 7.....	90
Tabla 8.....	91
Tabla 9.....	92
Tabla 10.....	116

## **INTRODUCCIÓN**

El consumo de bebidas alcohólicas en Bolivia parece haberse naturalizado en la población en festividades, encuentros sociales, entradas folclóricas, entre otras actividades, además que su consumo es legal y es parte de nuestro entorno social. No es algo que esté bien o que deba satanizarse, sin embargo, excederse en la ingesta de alcohol si puede ser un problema por las consecuencias que podrían ocasionarse.

El consumo excesivo de bebidas alcohólicas en muchos de los casos trae diversas consecuencias y podría incidir en el incremento de violencia doméstica, como también en mayor inseguridad ciudadana por las peleas, gritos, riñas callejeras, robos, entre otros hechos. Sin duda, el consumo de alcohol no es la única de las causas, empero, según estudios en Bolivia y en otros países lo mencionado se confirma en gran medida.

La problemática señalada se viene dando en Coroico ya que, al ser un lugar turístico, cálido, con muy bonito ambiente entre otras características positivas, además de estar a pocas horas de la ciudad de La Paz (2 horas y media aproximadamente) atrae muchos turistas nacionales y extranjeros los fines de semana por motivo de vacaciones y por otras razones, lo que creo ciertas condiciones para el consumo excesivo de alcohol y sus efectos en hechos de violencia.

Especialmente Coroico es un lugar atractivo para los jóvenes para disfrutar de un paseo con amigos o en pareja, para divertirse y relajarse. Muchas de las personas que llegan a este poblado, relacionan el viaje y la estadía con el consumo de bebidas alcohólicas, lo que lo hacen libremente sin ningún control policial en sitios como la plaza, en el sector de la cascada y el calvario, entre otros lugares.

El consumo de bebidas no sólo lo hacen los turistas sino también los mismos pobladores de Coroico y estudiantes de universidades cercanas, además de

jóvenes de la población, los que parecen haber sido influidos por una cierta “cultura” de vincular el festejo y el ocio con el excesivo consumo de bebidas alcohólicas.

En tal sentido, lamentablemente muchos turistas y pobladores relacionan lo turístico con tomar bebidas alcohólicas, dejando de lado los atractivos turísticos de Coroico y otras bondades que posee esta región. Al respecto, algunos pobladores entrevistados con relación a las personas que llegan de otros lugares manifestaron que “vienen en sus autos y toman, se duermen a veces en sus autos y se van, hasta se traen su trago, no consumen nada del pueblo, solo vienen a ensuciar nuestro pueblo” (Nota diario de campo).

Lo señalado tuvo diferentes repercusiones en la población, particularmente en la comisión de casos de violencia vinculados a constantes peleas, robos en las noches y agresiones por parte de personas en estado de ebriedad a pobladores, que causan molestias en los habitantes del municipio, varios de los cuales se resignaron muy a pesar de ellos, a vivir con los cuadros de violencia que se desatan, especialmente, los fines de semana.

En este escenario, es lógico esperar la intervención de la policía y de otras autoridades municipales y judiciales, sin embargo, estas entidades afrontan muchas limitaciones materiales que les impide dar respuestas ante la masificación del consumo de bebidas y la mayor incidencia de casos de violencia en Coroico. Esta problemática despertó la atención de organizaciones sociales y entidades privadas como la Asociación Aguayo que desde el año 2021 viene trabajando con jóvenes y adolescentes con la misión de contribuir a transformar la realidad de las personas a partir del arte, teatro, fotografía, cine, muralismo y de la radio entre otras expresiones artísticas, para gestar en ellos algunos cambios positivos, en el municipio.

Precisamente, el trabajo dirigido realizado guarda relación con la problemática descrita y con los objetivos y actividades que desarrolla Aguayo desde la perspectiva del arte.

En este sentido, el trabajo se trazó como objetivo informar, concientizar y sensibilizar a las personas foráneas y a pobladores de Coroico sobre el consumo excesivo de alcohol y sus consecuencias en hechos de violencia, a partir del teatro, performance y de la radio con un programa realizado por un grupo de jóvenes (denominado PICA PICA RADIAL) para analizar colectivamente la problemática mencionada, con participación de los pobladores y, particularmente, de los jóvenes del municipio.

## **JUSTIFICACIÓN**

El presente trabajo fue realizado con base en dos sustentos, el primero, el requerimiento institucional de la Asociación Aguayo, y a partir de esta demanda, el segundo, la realización de un diagnóstico en el centro urbano de Coroico para identificar los problemas sociales principales que aquejan a su población.

El diagnóstico permitió identificar precisamente como uno de los problemas principales el consumo excesivo de bebidas alcohólicas, particularmente entre los jóvenes, y sus consecuencias como el incremento de casos de violencia y riñas callejeras.

Frente a este problema y sus efectos, la población de Coroico consultada coincidió que la policía cuenta con pocos efectivos para actuar en el control del consumo de alcohol y en los casos de violencia suscitados en la plaza principal y calles los fines de semana, dejando en estado de desprotección a la población. Por otra parte, las organizaciones vecinales y otras de carácter social también se vieron limitadas y hasta atemorizadas cuando trataron de actuar en algunos casos.

Según las personas consultadas, las denuncias, quejas y llamados desesperados de los vecinos quedan desatendidos, viendo con impotencia que esta localidad termine convirtiéndose en un lugar propenso a excesos y hechos delincuenciales vinculados incluso al consumo de drogas. Estos hechos son protagonizados fundamentalmente por los visitantes.

Esto explica la preocupación de la población local al señalar que la situación descrita que pone en riesgo la seguridad ciudadana no solía ocurrir en la magnitud y frecuencia que viene ocurriendo en Coroico. En consecuencia, el alcohol y violencia excesivos dañaron la imagen de Coroico como un atractivo turístico seguro y tranquilo.

Por todo lo señalado, el presente trabajo dirigido asumió el desafío de buscar a través de algunas acciones educativas de sensibilización y concienciación contribuir a cambiar el estado de situación referido al consumo excesivo de bebidas alcohólicas y sus consecuencias como el incremento de los casos de violencia.

En esta línea y recogiendo el requerimiento institucional de la Asociación Aguayo para trabajar en el ámbito de la educación y de la comunicación, se determinó utilizar la radio y el teatro como medios para lograr el objetivo propuesto ya que cada una de éstos tienen un potencial significativo para concientizar y sensibilizar a la población de manera creativa, entendible, directa y participativa.

Asimismo, conocer las percepciones y experiencias de los jóvenes y adolescentes sobre la problemática del trabajo dirigido para buscar cambios en las actitudes y prácticas de ellos como en su entorno, fue una de las bases principales de la metodología basada en la educación popular y en sus estrategias de intervención utilizando el teatro y la radio.

La adopción de esta metodología obedeció también a la necesidad de dar voz y participación a cada uno de los jóvenes y adolescentes para, a partir de ellos, poder concientizar a su entorno social para buscar cambios en las actitudes y comportamientos sobre el consumo de alcohol y sus efectos nocivos en el centro urbano de Coroico.

En este sentido, se trabajó con acciones de sensibilización, información y concientización sobre los riesgos del consumo de bebidas alcohólicas y hechos de violencia, en la población joven y adulta del municipio de Coroico, a través de un programa de radio educativa, teatro y del performance, que es una variante del arte

teatral, además de técnicas de educación popular en todas las acciones con el fin de motivar la participación y reflexión de los jóvenes y de otros actores.

## **CAPITULO I SISTEMATIZACIÓN DE REQUERIMIENTOS INSTITUCIONALES**

### **1.1. Requerimiento institucional**

Una de las primeras tareas efectuadas para la delimitación de los problemas de intervención del trabajo dirigido, fue la realización de un diagnóstico de los proyectos y actividades que viene desarrollando la Asociación Aguayo en los últimos dos años con el fin de identificar sus requerimientos y prioridades de apoyo en los que podría contribuirse.

En los tres últimos años, la Asociación Aguayo trabajó en el área urbana de Coroico con el proyecto “Vida Sin Violencia” promovido por Solidar Suiza, proyecto que culminó a mediados de mayo de 2022, con resultados significativos que fueron resaltados por la institución cooperante. Este proyecto se propuso como objetivo general “contribuir con la disminución de los índices de violencia contra las mujeres bolivianas y facilitar su acceso a la justicia” (Comunidad Vida Sin Violencia, s/f)<sup>1</sup>, marco en el cual se planificaron actividades para incidir en la problemática de la violencia doméstica en Coroico.

Otro de los proyectos destacados desarrollados por la Asociación a través de la firma de un contrato de consultoría por 5 años, es el proyecto “LanzArte”, que es parte de Solidar Suiza, que tiene el objetivo de trabajar diferentes expresiones del arte con jóvenes de varias localidades del país para crear conciencia en problemáticas como la violencia. El proyecto está vigente y tiene a los adolescentes y jóvenes como a sus beneficiarios y protagonistas principales, a través del arte como medio de incidencia.

LanzArte, (se propone trabajar con) adolescentes y jóvenes que dialogan desde el arte... El proyecto LanzArte, de Solidar Suiza, los apoya para que desde él

---

<sup>1</sup> Comunidad Vida Sin Violencia es una plataforma virtual interactiva, amigable, no formal y vivencial que tiene el propósito de compartir información, aprendizajes y buenas prácticas, así como crear espacios de encuentro y articulación para construir valores y prácticas comunes para enfrentar la problemática de violencia hacia las mujeres.



dialoguen con sus pares y con el resto de la sociedad, expongan lo que pasa, lo interpelen, construyan propuestas y logren una mayor participación. (Solidar Suiza, s/f)

Como resultado del proyecto, se organizó en Coroico un grupo de jóvenes denominado “Coroico Art” que se capacitan y trabajan diversas expresiones de arte como la danza, el teatro, muralismo, cine, fotografía, entre otras. Para abordar las problemáticas de la violencia desde el enfoque de la cultura de paz que es la orientación definida por Solidar Suiza. Según la directora de Aguayo, el trabajo con el grupo de jóvenes implica la realización de muchas actividades y el desarrollo de metodologías y medios que coadyuven a su consolidación y a la producción de eventos de danza y de teatro.

Dentro de toda su experiencia, la directora de Aguayo, consideró la necesidad de desarrollar otros medios de incidencia en la problemática de la violencia como la radio y actividades artísticas que podrían coadyuvar favorablemente en el logro de objetivos institucionales.

Por tanto, para que el presente trabajo dirigido pueda ser aplicado en Coroico, la asociación demandó como uno de sus requerimientos la incursión en el uso de otros medios de comunicación y arte que coadyuven a conseguir mayores logros en la transformación de la sociedad coroiqueña.

De esta forma, se definió en la propuesta hacer uso de la radio, el teatro, el performance y de las estrategias de educación popular como nuevas herramientas de comunicación y arte que contribuyan a alcanzar el objetivo institucional de la Asociación Aguayo.

## **1.2. Objetivos del trabajo**

### **1.2.1. Objetivo general**

Desarrollar acciones de sensibilización información y concientización sobre los riesgos y consecuencias del consumo excesivo de bebidas alcohólicas y la prevención de la violencia en el municipio de Coroico, a través de la radio y el teatro.

### **1.2.2. Objetivos específicos**

- Realizar una línea base sobre la violencia y el consumo excesivo de bebidas alcohólicas en el municipio de Coroico.
- Organizar un programa de radio educativa que aborde y reflexione de manera creativa los riesgos del consumo excesivo de alcohol y la prevención de la violencia, con la participación de jóvenes que participan en las actividades de la Asociación Aguayo.
- Preparar y desarrollar obras de teatro y escenas educativas de performance de gran impacto que sensibilicen a la población local y visitante sobre las consecuencias del consumo de bebidas alcohólicas y la violencia.
- Implementar una página de Facebook para la difusión de campañas y actividades de información, sensibilización y concientización sobre los problemas mencionados.
- Realizar una evaluación del impacto de las acciones desarrolladas en la localidad de Coroico.

## **CAPÍTULO II MARCO CONTEXTUAL**

### **2.1. Asociación Aguayo**

La Asociación Aguayo se creó hace 10 años y está legalmente establecida como ONG en Bolivia. Una breve reseña de la Asociación Aguayo destaca que:

Es una organización privada nacional, sin fines de lucro, autónoma, con independencia político-partidaria religiosa y que trabaja en áreas de desarrollo socio-económico, educativo y cultural, cuyo objetivo principal es el de impulsar que “Niñas, niños, jóvenes y familias y comunidades con capacidades, habilidades y actitudes para la vida, ejerzan sus derechos desde sus prácticas culturales a través de la investigación, comunicación intercultural, participación representativa, soberanía alimentaria, medio ambiente, salud y educación en los ámbitos local, regional y nacional”. El propósito implícito que establece esta institución, es el de contribuir en el desarrollo humano fortaleciendo la cultura y la identidad en el actual contexto globalizado. (Barral, 2016, p.11)

Tiene como misión “contribuir a las políticas públicas del país a través de la construcción de modelos socioeducativos y productivos con enfoque de género y generacional, que permitan mejorar las condiciones de las comunidades, fortaleciendo capacidades como estrategia del desarrollo integral, comunitario y sostenible”.

Los primeros integrantes de la asociación trabajaron previamente en otras instituciones aplicando metodologías de trabajo educativas y de intervención social que sirvieron de mucho para reflexionar sobre la adopción de nuevas metodologías educativas.

La población beneficiada con el trabajo de la asociación se concentra principalmente en el área rural. Las comunidades donde se desarrollaron diversos proyectos fueron los municipios paceños de Irupana, Tito Yupanqui, Tiquina, Copacabana, Ancoraimes, Santiago de Machaca, Tiahuanacu, Mapiri, Nuestra Señora de La Paz y recientemente Coroico.

La Asociación Aguayo es una iniciativa que, desde el arte y la cultura como sus pilares, apuesta por la construcción de una sociedad inclusiva, respetuosa y solidaria. Los procesos educativos que implementa están centrados en el desarrollo de capacidades, habilidades, destrezas y actitudes de la población beneficiaria a través de una metodología artística pedagógica. Desarrolla tres líneas de trabajo:

- 1) Investigación y elaboración de propuestas.
- 2) Formación y capacitación.
- 3) Incidencia política.

También trabaja en otras áreas temáticas como el derecho a una participación política, derechos políticos, derechos sexuales y reproductivos, derecho a una vida libre de violencia y masculinidades. Actualmente, la directora de la institución es la Lic. Tania Oroz, profesional formada en Ciencias de la Educación en la Universidad Mayor de San Andrés.

## **2.2. Radio Coroico**

El señor Samuel Méndez, tarijeño de nacimiento y con 90 años en sus hombros, cuenta cómo nació Radio Coroico en 1995 cuando, con el apoyo del alcalde de entonces, de apellido Salinas, comenzaron a perfilarse los primeros planes. *“Yo le he solicitado al alcalde por qué no abrimos una emisora, yo lo voy a conducir”* recuerda el señor Méndez, destacando que fue una iniciativa personal que tuvo eco en la autoridad edilicia.

El alcalde accedió a la propuesta e hizo la gestión para traer un transmisor grande de 100w de potencia para amplitud modulada (100.7 am). *“Instalamos, pero faltaban muchas cositas para salir al aire, conseguimos e instalamos la antena en ambientes de la Alcaldía, donde actualmente se encuentra”*, recuerda don Samuel.

Cuenta que en ese año instalaron algunos parlantes en las esquinas de la plaza principal para sintonizar la radio difundiendo citas e invitaciones de los habitantes de Coroico. *“Desde las 5 de la mañana yo salía a perifonear por los parlantes que ya teníamos radio, las personas en el campo no tenían ni radio ni*

*nada, entonces, llegaron a saber que había radio en Coroico y todos ya tenían sus radiecitos portátiles y yo hablaba desde la mañanita*". Vale aclarar que Don Samuel ya había trabajado anteriormente como locutor en Radio Cruz del Sur, en La Paz, por lo que ya contaba con experiencia.

El trabajo en la radioemisora no era remunerado y la jornada de trabajo comenzaba a las 5 de la mañana y concluía a las 10 de la noche, según rememora don Samuel. *"Empezaba los programas con una bonita canción nativa como una tarqueadita que sonaba en tocadiscos, a la gente le gustaba y pidió que se continúe con las emisiones y se mejore el trabajo. Fue entonces que llevé a otros jóvenes para que puedan compartir conmigo, no había sueldo, he trabajado seis años sin sueldo sin ganar ni cinco centavos, desde las 5 de la mañana hasta las 10 de la noche."*

La radio vivió muchas peripecias para darle más dinamismo a la programación, fue así que *"Con el Pio (poblador de Coroico conocido con ese nombre) hacíamos radio, él hacía deportes y nos preguntábamos como vamos a transmitir si la cancha esta allá y la radio esta acá, ya que se carecía de un equipo para transmitir. Entonces, desde el balcón de la Alcaldía jalamos cables hasta el estadio para habilitar los micrófonos."*

Al cabo de unos años ingresó otro alcalde quien contrató a otro comunicador en calidad de director de la radio con sueldo, lo que provocó la salida de don Samuel llevándose consigo todos los equipos e instrumentos de trabajo, además de los muchos contactos personales que había logrado en el pueblo. Creó su propia emisora y luego un canal de televisión con el nombre de RADIO AYACUCHO (Entrevista a Samuel Méndez, agosto de 2022).

Actualmente radio Coroico tiene la sintonía 90 FM, cuenta con un equipo mejorado y figura entre las tres emisoras más escuchadas, junto a radio Yungas y radio Candelaria. Contando con el director, trabajan solamente tres personas. La emisora llega a todas las comunidades de Coroico, siendo la única con esta cualidad.

Está ubicada a una cuadra de la plaza principal en instalaciones del ex centro de salud. Su programación comprende más difusión de música y menos espacios de información. Carece de programas educativos. Para mejorar su trabajo, cuenta con una página de facebook y con una aplicación de la radio que funciona irregularmente.

## **2.3. Contexto Regional**

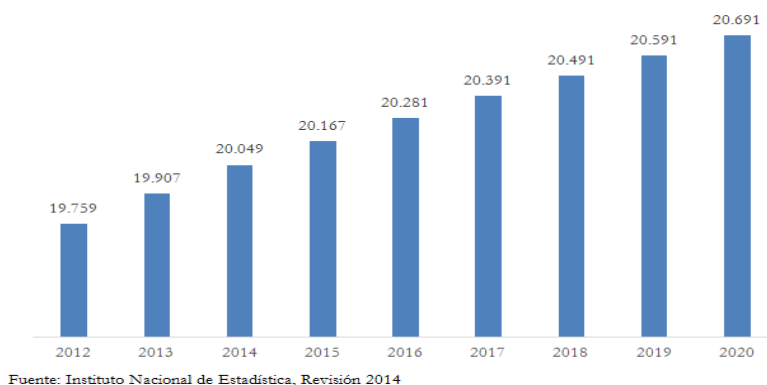
### **2.3.1. Características sociodemográficas de Coroico**

Coroico se encuentra a 2 horas aproximadamente de la ciudad de La Paz, a 96 km., ingresando por la carretera troncal a los Yungas. Tiene un clima semitropical con una temperatura promedio de 23°C y se caracteriza por tener una gran vegetación natural, pese a los embates de los cultivos de coca.

Fue creado el 1 de julio de 1899 durante el gobierno de José Manuel Pando, a las faldas del famoso cerro Uchumachi y tiene una extensión de 1.088 km<sup>2</sup>. Coroico deriva de la palabra quechua “Coryguayco” que significa cerro dorado.

Según datos del Censo de Población y Vivienda de 2012, el municipio de Coroico tenía una población de 19.759 habitantes. Para los años siguientes, según proyecciones del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), la población de Coroico experimentó un bajo crecimiento ya que para el 2020 habría logrado alcanzar cerca de 20.691 habitantes, es decir, 932 habitantes más, tal como puede apreciarse en el siguiente gráfico.

**Gráfico 1: Proyección de la población de Coroico 2012 – 2020**



Fuente: INE 20 de octubre de 2017

El origen de la población es predominantemente aymara como resultado de las migraciones de colonizadores provenientes del altiplano paceño. Para nada es desdeñable la presencia de comunidades afro bolivianas, concentrados principalmente en Tocaña, Yariza - Chijchipa y Mururata, poblados rurales que se encuentran aproximadamente a una hora del centro urbano de Coroico.

El municipio vive de la agropecuaria, especialmente del cultivo de la coca, del café y de la avicultura. También vive del comercio informal y del turismo, actividad última que ubica a esta región como una de las más visitadas de los Yungas de La Paz.

En el área urbana, cuenta con tres establecimientos educativos que cubren parcialmente los tres niveles de enseñanza y con un hospital de segundo nivel.

## **CAPÍTULO III ESTRUCTURA DEL SUSTENTO TEÓRICO**

A continuación, se exponen los principales conceptos y categorías de análisis que fueron parte del sustento teórico para desarrollar el trabajo dirigido.

### **3.1. Educación popular**

La educación popular es una corriente pedagógica que surgió a comienzos de los sesenta del pasado siglo, con la propuesta de educación liberadora impulsada por Paulo Freire con relación a la formación de seres humanos pensantes, es decir con un pensamiento crítico, y que, a través de este puedan transformar su realidad.

Van de Velde (2008) recuperando las ideas de Carlos Nuñez en su libro “Educar para transformar, transformar para educar” define a la educación popular como:

Un proceso de formación y capacitación que se da dentro de una perspectiva política de clase y que forma parte o se vincula a la acción organizada del pueblo, de las masas, en orden a lograr el objetivo de construir una sociedad nueva, de acuerdo a sus intereses. (p. 48)

Esta referencia de construir una sociedad nueva es, por así decirlo, uno de los objetivos de la educación popular ya que esta siempre parte de lo que es la realidad referida a las prácticas o experiencias sociales, para luego reflexionar o teorizar y, por último, pasar nuevamente a la práctica, pero ésta ya desde una visión transformadora.

La educación popular como proceso tiene una teoría que la sustenta y un método que la hace posible. Esta concepción metodológica como le llaman algunos autores, está basada en ciertos principios que son como las columnas o pilares que le sirven de fundamento.

Estos principios metodológicos son:

- a) El principio de práctica – teoría – práctica

Este proceso como su nombre lo indica tiene tres partes: la práctica, la teorización y nuevamente la práctica. La primera se refiere a la práctica social que son todas



las acciones realizadas en nuestro entorno y se debe conocer y comprender esta realidad. Esta primera parte se relaciona mucho con el autodiagnóstico de la realidad, de la percepción y de la práctica para encontrar las necesidades de una comunidad que pueden ser tres: las necesidades expresadas, las sentidas y las necesidades reales. (Instituto Cooperativo Interamericano [ICI], 1997, p. 43 – 54)

Luego de toda esta comprensión procede el proceso de teorización, donde la idea es preguntarse el porqué de las cosas y reflexionar sobre éstas tomando en cuenta el saber popular de la comunidad. Toda esta teorización se realiza a partir de la percepción viva y el pensamiento abstracto para luego analizar, comparar y llegar a razonamientos o conclusiones. (ICI, 1997, p. 54 – 59)

Por último, está la vuelta a la práctica que consiste en plantear acciones que traten de solucionar las necesidades encontradas en la primera fase y teorizadas en la segunda. Algo que se debe tomar en cuenta es que este proceso no es el final sino más bien se busca que sea permanente o que a futuro sea el punto de partida de análisis y reflexión. (ICI, 1997, p. 59 – 62).

b) La producción colectiva del conocimiento.

Este proceso consiste en compartir y juntar ideas en un espacio determinado. Para esto es necesario crear un ambiente de confianza donde se respete cada opinión para que las personas puedan expresarse libremente manteniendo un pensamiento crítico y haciendo que las personas se apropien de esas ideas, de igual forma, es necesario que alguien se haga cargo de la moderación de toda esta construcción. (ICI, 1997, p. 63 – 68).

Para implementar este procedimiento, es importante tomar en cuenta una característica de la educación popular concerniente a la relación horizontal con los participantes a través del dialogo ya que *“el educador ya no es sólo el que educa sino aquel que, en tanto educa, es educado a través del diálogo con el educando, quien, al ser educado, también educa”*. (Freire, 1970, p. 61).

### **3.1.1. Estrategias de educación popular**

Las estrategias de la educación popular son realizadas desde la propia experiencia de vida o modificadas para que puedan estar más contextualizadas. Al respecto, la Escuela de Formación para la Organización Comunitaria en su libro “Estrategias de educación popular” (2010) señala que:

Las estrategias de educación popular hacen uso de técnicas y dinámicas que parten de la propia realidad, de la vivencia y de la experiencia de las personas, son amenas, motivadoras y facilitan la participación activa y comprometida, la reflexión, el diálogo y el análisis. (p. 11)

### **3.1.2. Técnicas participativas**

Las estrategias de educación popular hacen uso de diferentes técnicas participativas tomando en cuenta que las mismas solo son instrumentos para realizar un proceso de formación basado en una metodología como el de la educación popular.

Las técnicas son participativas con el fin de generar un proceso de aprendizaje para desarrollar un proceso colectivo de discusión y reflexión, además de socializar el conocimiento individual donde los participantes aportan su experiencia particular, enriqueciendo y ampliando la experiencia colectiva. (Vargas y Bustillos, 1990, p. 4 – 5)

Antes de utilizar una técnica es importante conocerla bien y tomar en cuenta algunos aspectos: el objetivo que se espera lograr, conocer el procedimiento para determinar el tiempo, materiales, espacio y número de participantes, saber manipularla para el momento indicado y tener mucha imaginación.

Las técnicas participativas tienen diferentes clasificaciones, pero entre las más comunes se dividen en las siguientes: las técnicas vivenciales que se dividen a su vez en dos, las de animación y las de análisis, de organización y planificación, de comunicación, dramáticas o de actuación, auditivas o audiovisuales y las técnicas de cierre.

Definiremos a continuación algunas técnicas utilizadas en la intervención del trabajo dirigido:

- La lluvia de ideas

La Escuela de Formación para la Organización Comunitaria (2010) define esta técnica como:

Una técnica de uso extendido. Como su nombre lo indica permite generar en corto tiempo muchas ideas en un grupo, con la participación espontánea de todas y todos. Permite mirar nuevas ideas, buscar soluciones creativas, saliéndonos de los paradigmas establecidos. Crear un clima de participación generando compromiso con la actividad y responsabilidad compartida. (p.80)

El procedimiento para realizar esta técnica inicia cuando el facilitador hace una pregunta clara a las personas para que respondan desde su experiencia; mientras van participando se van anotando todas las ideas. Para un diagnóstico, es importante mantener un orden en la formulación de las preguntas. Una variación de esta actividad es, en caso de un grupo grande, anotar los aportes de los participantes en pequeñas tarjetas para después pegarlos y ordenarlos en un papelógrafo. (Vargas y Bustillos 1990, p. 97 – 102)

- El sociodrama

Esta técnica consiste en representar teatralmente algún hecho o situación de la vida real, utilizando gestos, acciones y palabras. Para esto, en primer lugar, se elige una temática o problema determinado, para luego solicitar a los participantes la creación de una pequeña escena o una historia completa con base en sus experiencias y vivencias, escena que la compartirán con todos los participantes. Finalmente, se analizan, con todos los participantes, los aspectos centrales de las escenas y su relación con la problemática trabajada. (Vargas y Bustillos, 1990, p. 80 – 83)

Esta técnica se puede utilizar para empezar a estudiar una problemática como diagnóstico con el fin de analizar un determinado aspecto o aspectos de esta temática, profundizar o utilizarla al finalizar la investigación a manera de conclusión

o síntesis con el fin de recoger opiniones y valoraciones de los participantes sobre logros, problemas, impactos y otros generados por el trabajo realizado.

### **3.1.3. La educación desde el arte**

La Asociación Aguayo trabaja la educación desde el arte, específicamente con el teatro y la danza definidos como un derecho de todos. El trabajo fue realizado en diversas localidades del país con personas adultas y adolescentes, demostrando que si es posible educar y transformar desde el arte y con el arte.

En el libro “Por qué enseñar arte y cómo hacerlo” (2016) se diferencia dos posturas que vale la pena tomarlos en cuenta.

(La) Educación a través de las artes: las artes se usan para propósitos formativos no relacionados con la apreciación, disfrute o aprendizaje de una disciplina artística.

(...) Esta incorporación de las artes en la educación favorece la motivación frente al estudio y permite desarrollar habilidades transversales a todas las áreas.

(La) Educación en las artes: los/as estudiantes aprenden de manera sistemática una disciplina artística. (...) En esta línea, el aporte de la educación en las artes se vincula directamente con la formación artística de las personas. (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2016, p.14)

En el caso del trabajo de la Asociación Aguayo se asumió ambas posturas, dando más énfasis a la primera que concibe al arte como una forma de liberación, participación y de reflexión con los jóvenes y adolescentes sobre lo que ocurre en su entorno y en ellos como personas que pueden aportar a la transformación de su realidad.

Barral (2016) en su libro “Mujeres – Arte” señala que *“formar una personalidad integral y humanista, con conciencia y autoconciencia; que de la disciplina avance a la autodisciplina, que desarrolle valores hacia una concepción armoniosa de la vida: esa es la educación por el arte.”* (p. 66).

### **3.1.4. Educación y comunicación**

Freire (1984) señala que: *“la educación es comunicación, es diálogo, en la medida en que no es la transferencia del saber, sino un encuentro de sujetos interlocutores, que buscan la significación de los significados.”* (p. 77). El dialogo del que habla es de vital importancia para construir en la educación popular la relación horizontal entre el educando y el educado, el emisor y el receptor, que fue propuesto en el trabajo dirigido.

Y si se pregunta a que se refiere ese dialogo, el mismo Freire (1965) aclara que: *“es una relación horizontal de A más B. Nace de una matriz crítica y genera crítica (Jaspers) se nutre del amor, de la humildad, de la esperanza, de la fe, de la confianza. Por eso el dialogo comunica.”* (p. 104).

Además, es importante entender que la *“comunicación verdadera no es la transferencia, o transmisión del conocimiento, de un sujeto a otro, sino su coparticipación en el acto de comprender la significación del significado. Es una comunicación que se hace críticamente”*. (Freire, 1984, p. 78)

Comprender toda esta relación de la educación con la comunicación, en tanto permita dialogar entre pares de forma igualitaria, aprendiendo unos de otros, fue de vital importancia en el trabajo dirigido para el diseño y organización de muchas actividades con los jóvenes y vecinos de Coroico.

### **3.1.5. Educación y participación**

La educación entendida como una acción participativa donde a través de ésta se pueda desarrollar habilidades y capacitar a las personas mediante el dialogo, la autonomía y la conciencia crítica, es otro concepto importante para el trabajo con personas y poblaciones interesadas en transformar su realidad. Para esto se debe generar ineludiblemente la participación activa de las personas recurriendo a determinadas técnicas que faciliten crear una relación horizontal.

La participación se entiende como *“la capacidad que desarrollan los ciudadanos y las ciudadanas para involucrarse en los asuntos públicos y participar en la toma de*

*decisiones y en el diseño de políticas que afectan a sus vidas*". (Fernández, 2012, p. 17)

Esa capacidad de involucrarse en ciertas acciones, a muchas personas les cuesta mucho efectivizarla debido a varias razones personales y del contexto político en el que se encuentran. Por esta razón, es importante coadyuvar, desde la educación, por ejemplo, a hacer de esta participación un medio para que las personas hagan escuchar su voz respecto a los problemas que enfrentan en su entorno, para a partir de ello hacer que más personas y autoridades políticas las escuchen y se puedan proponer y hacer cambios.

Además, algo que tomar en cuenta es que *"la participación, para convertirse en instrumento de desarrollo, empoderamiento y equidad social, debe ser significativa y auténtica, involucrar a todos los actores, diferenciando, pero sincronizando sus roles, y darse en los diversos ámbitos y dimensiones de lo educativo"*. (Torres, 2001, p.3)

Cuando se logra esta participación y además pasa de ser individual a lo colectivo donde existan intereses en común orientados a un bien común corresponde hablar de la participación social que implica la lucha por la satisfacción de necesidades y el ejercicio de derechos.

#### **- Participación ciudadana**

Galindo (2016) define la participación ciudadana como una:

Intervención que convoca a todos los sujetos que componen un determinado espacio social (barrios, comunidades, ciudades, sociedades) y que no tengan cargos políticos, a la participación que concierne directamente a todas las personas que lo integran, y que políticamente tengan intenciones de agruparse para planificar, resolver y debatir proyectos, problemáticas y soluciones de carácter común. (p. 59)

El rol de la educación para lograr esta participación ciudadana es brindar herramientas a las personas para participar, hacer escuchar su voz, reflexionar

sobre lo que está pasando en su realidad para de esta manera proponer y realizar acciones que cambien su realidad.

#### - **Participación activa de jóvenes**

En el trabajo dirigido se realizaron varias actividades con los jóvenes y adolescentes, buscando su participación activa. Lograr que los jóvenes participen en espacios públicos hablando desde su realidad sobre los problemas que los aquejan o las temáticas que les interesa, es una tarea difícil, mucho más en el mundo adultocentrista y patriarcal en el que viven. Por tanto, el desafío es grande para crear y sostener espacios de participación para los jóvenes, adolescentes y niños donde no se sientan subestimados.

Cuando los jóvenes y adolescentes participan y ejercen su derecho a la voz, adquieren mayor capacidad de decisión en sus vidas, fortalecen su autoestima y confianza, tienen más sentimiento de pertenencia y responsabilidad, se dan cuenta de que sus ideas y opiniones son importantes y sienten el respeto de los adultos y de la sociedad.

Una de las cualidades principales de su participación es que desarrollan paulatinamente un pensamiento crítico y la capacidad de proponer y generar cambios, aprender a dialogar, debatir, hacer valer su opinión y aprender a sintetizar en una sola voz, en caso de que representen a un grupo social u organización.

### **3.2. Concientización y sensibilización**

#### **3.2.1. Concientización**

Freire es uno de los creadores del concepto de concientización que lo define como *“proceso mediante el que las personas son estimuladas y animadas a explorar su realidad y su conciencia, de forma que la comprensión de la realidad y de su propia conciencia es cada vez más profunda, y comienza a comprometerse como praxis”*. (Kirkwood citado por Pallarès, 2018, p. 127)

En realidad, Freire piensa y practica un método pedagógico que procura dar al hombre la oportunidad de redescubrirse mientras asume reflexivamente el propio

proceso en que él se va descubriendo, manifestando y configurando: a esto denomina método de concienciación.

A partir de este método de concienciación o también llamado concientización, la tarea no es solamente quedarse en la reflexión, sino actuar con base en lo reflexionado e interiorizado. En este proceso dinámico, Freire asume su enfoque de práctica, teoría y práctica.

### **3.2.2. Sensibilización**

La sensibilización consiste en hacer sentir a las personas diferentes emociones y reacciones con relación a un tema o problema específico. Algunos autores señalan que la sensibilización busca despertar valores morales en las personas acerca de un hecho o acciones determinadas, con el fin de crear condiciones favorables en sus percepciones para promover ciertos cambios sociales.

Barrera (2012) señala que:

Las actividades y espacios de sensibilización están orientadas a aprovechar la participación activa de todos y todas, para involucrar a la comunidad institucional en acciones que fomenten el respeto, la diversidad de su población y la igualdad de condiciones para sensibilizarse con relación a la diferencia del ser humano a través de estrategias como el cine, foro, talleres y discusiones, que perneen a las personas, y puntualizar compromisos para la construcción de la política de inclusión. (p. 60)

Por esta razón, es importante el proceso de sensibilización como estrategia para originar cambios actitudinales y mentales que rompan las cadenas de la uniformidad y la discriminación, involucrando a los agentes sociales para concienciar y adquirir actitudes que conlleven a la igualdad entre las personas. En este proceso para el cambio, es sumamente significativo que se reflexione y analice sobre las condiciones de participación y los problemas que preocupan o son de interés de las personas.



### 3.3. La radio

La radio es un medio de comunicación masiva que posibilita un fácil acceso a la información ya que difunde el hecho ocurrido en el mismo momento que sucede, por esta razón está inmersa en el diario vivir de las personas. Tiene la ventaja de llegar a muchos sectores de la población y a diversas regiones geográficas, por lo que se la considera un medio popular y accesible para todos los estratos socioeconómicos.

Como destaca López (2005):

(...) la radio se convirtió en fiel compañera de hombres y mujeres, de sanos y enfermos, de chóferes y caminantes, de cocineras y empleadas, fanáticos que ven el partido en el estadio y lo oyen al mismo tiempo con el aparatito pegado a la oreja, de los vendedores ambulantes, de los campesinos que la cuelgan del arado, de oficinistas y estudiantes, de los insomnes que la sacan al balcón. Casi todo lo que hacemos en nuestra vida puede acompañarse de la radio. Sobre todo, el amor (p. 12).

Rescatando la gran ventaja que tiene la radio en cuestión de su accesibilidad y alcance se dice también que la radio es *“un vehículo para difundir un mensaje (educativo, político, científico, religioso, etc.); un vehículo dócil y sumiso, que se limita a esparcir la voz a la distancia y diseminar la información”* (Kaplún, 1999, p. 55).

Empero, la radio no solamente debe considerarse como un vehículo, sino más bien como un instrumento para transmitir información y generar sentimientos, opiniones y reflexiones en los radioescuchas sobre diferentes temáticas que sean de su interés. Asimismo, la radio puede considerarse como un medio de beneficio y servicio a la sociedad a partir del tratamiento de diferentes problemáticas, ya sea para generar conciencia o facilitar que los oyentes hagan escuchar sus voces con el fin de transformarlos de oyentes pasivos a ciudadanos activos.

### **3.3.1. Orígenes de la radio en Bolivia**

Los primeros antecedentes de la radio en Bolivia se remontan a 1897, cuando se logró un contacto inalámbrico entre dos zonas de La Paz, Miraflores y Obrajes a iniciativa de los jesuitas José Clerc y Francisco Cerro. Años más tarde, en 1912, se consiguió una comunicación de mayor alcance, esta vez entre las ciudades de La Paz y Viacha, lográndose la comunicación radial con otros países de la región sudamericana, con un equipo traído de Argentina.

De este modo, “se iniciaron las primeras transmisiones de una radio instalada en el observatorio del colegio San Calixto de la ciudad de La Paz, con el código CP1AA. Esta es, entonces, la primera experiencia de transmisión radial en Bolivia” (Reyes, 1999, p.47). Años después empezó a funcionar la Radio Nacional de Bolivia en 1929, la primera radioemisora del país.

Una vez instalada la radio en Bolivia, comenzaron a difundirse desde mediados del siglo XX varias experiencias de educación a distancia por radio. Peralta señala que “hacia 1958 aproximadamente, surgen los programas radiales dirigidos a poblaciones rurales con programas de alfabetización y programas educativos, considerados como los primeros programas de educación a distancia vía radial” (Peralta, 2006, p. 44).

Una de las experiencias bolivianas más significativas de la educación a distancia fue la de la Red ERBOL, a través de un proyecto educativo y de promoción radiofónica que tuvo gran impacto en el país. Precisamente, el 18 de julio de 1967 se creó en plena dictadura militar de René Barrientos la Escuela Radiofónica de Bolivia (ERBOL) que unificó las emisoras denominadas “culturales” que trabajaban hasta ese entonces bajo el denominativo de Emisoras Culturales Bolivianas.

Según Aguirre, Reyes y Arroyo (2003) en Bolivia existen siete tipos de radio: “a) Radios privadas; b) Radios estatales; c) Radios religiosas; d) Radios gremiales; e) radios comunitarias; f) Radios municipales, y; g) radios de ONG al Servicio del Campesinado”. (s/p).

Las más relacionadas con la educación radial fueron las emisoras religiosas que tuvieron la virtud de transmitir sus programas en varios idiomas nativos. Un ejemplo significativo fue la Radio San Gabriel, fundada el año 1956 en la población de Peñas, que fue promovida por los padres de la congregación Maryknoll para atender los problemas de acceso a la educación de la población altiplánica. Con este propósito, crearon la radioescuela con el objetivo de alfabetizar al mayor número posible de personas del campo. Más adelante intervino el Estado con el proyecto del Sistema de Autoeducación de Adultos a Distancia SAAD.

### **3.3.2. Radio y educación**

El impacto que tiene la radio en la educación es muy grande, ya que al tener un alcance tan amplio puede llegar a transmitir información sobre diferentes temas a gran parte de la población con el objetivo de educar, sensibilizar, concientizar o simplemente distraer a las personas que escuchan. También puede contribuir a influir en las personas para promover cambios en ellas y puedan incidir en su entorno.

Antes de relacionar la radio con la educación, resulta pertinente mencionar los tipos o modelos de educación que existen. Kaplún (1999) en su libro "Producción de programas de radio" basándose en el esquema de Juan Díaz Bordenave distingue tres modelos de educación: 1) educación que pone énfasis en los contenidos, 2) educación con énfasis en los resultados y el último 3) educación que enfatiza el proceso (p. 30).

El último modelo de educación, que fue adoptado en el trabajo dirigido, consiste en lograr que una persona pase de ser una persona acrítica a otra crítica con su realidad, es decir, que piense y reflexione sobre su entorno social. Este modelo se relaciona con la educación problematizadora donde la comunicación y la educación tienen como objetivo facilitar a que la persona problematice su realidad y que sea capaz de razonar por su cuenta y desarrollar su conciencia (p.38-39).

En la historia de la relación de la radio con la educación, como fue el caso de las escuelas radiofónicas que existieron en América Latina, en las primeras experiencias el educador transmitía conocimientos e información a oyentes que solo escuchaban pasivamente como meros receptores sin lograr un efectivo aprendizaje. Muchos comunicadores se percataron de esta situación en un ejercicio de autocrítica por lo que buscaron otras alternativas de comunicar con el objetivo de educar, por ejemplo, bajo el enfoque del modelo de educación que pone énfasis en el proceso.

Con la idea de poder cambiar la visión de la radio educativa Kaplún (1999) señala:

la “educación radiofónica” será entendida aquí en un sentido amplio: no solo las emisiones especializadas que imparten alfabetización y difusión de conocimientos elementales -cometidos cuya utilidad y necesidad no se cuestionan- sino también todas aquéllas que procuran la transmisión de valores, la promoción humana, el desarrollo integral del hombre y de la comunidad; las que se proponen elevar el nivel de conciencia, estimular la reflexión y convertir a cada hombre en agente activo de la transformación de su medio natural, económico y social (p. 24).

En esta línea, la educación en radio deja de ser un medio que solo transmite conocimientos con base en un plan de estudios a oyentes pasivos, tal como ocurrió con las campañas de alfabetización y con la educación a distancia, para pasar a ser un instrumento para promover en la audiencia reflexiones, se sensibilice, concientice y partan de su realidad para fomentar su participación.

### **3.3.3. Programa de radio**

Según Rodríguez (2011), el programa de radio,

Es un proyecto de comunicación. Una idea organizada que dialoga con distintos interlocutores: profesionales, vecinos, artistas, organizaciones, movimientos sociales, niños, niñas, jóvenes, hombres y mujeres que, desde su vida cotidiana, eligen acompañar una radio. Un programa es un recorrido por distintos contenidos seleccionados (p. 115).

La programación depende del tipo de radio, de su orientación, del contexto en el que se difunde y del objetivo que buscan darle los comunicadores al programa radial. Tener un objetivo claro resulta vital y un elemento muy útil y válido de comunicación popular, más si se vincula con la realidad social de la población a la que se dirige, con el fin de contribuir a que tome conciencia sobre su realidad (Kaplún, 1999).

#### **3.3.4. Géneros y formatos**

Para definir qué tipo de programa de radio es el más indicado, es importante conocer los géneros y formatos radiales.

La primera [género] tiene una raíz griega que significa generación. Digamos que son las primeras distribuciones del material radiofónico, las características generales de un programa. La segunda [formato] viene del vocablo latino forma. Son las figuras, los contornos, las estructuras en las que se vierten los contenidos imprecisos. (López, 2005, p.80)

Se deduce entonces que los géneros radiofónicos son el conjunto de las características comunes del cómo, la manera o el modo de narrar y los formatos radiofónicos son las diferentes características y formas como se trabaja un género y la estructura que tienen los diversos programas.

Existen diferentes clasificaciones de los géneros y formatos radiofónicos. Los géneros radiofónicos casi siempre se dividen en tres: género periodístico, género dramatizado y género musical, este último figura entre los más tradicionales.

López (2005) los clasifica de manera diferente desde tres perspectivas: el modo de producción de los mensajes, la intencionalidad del emisor y la segmentación de los destinatarios.

**Tabla 1: Clasificación de formatos y géneros de radio en base al mensaje**

Según el modo de producción de los mensajes	DRAMÁTICO
	GÉNERO PERIODÍSTICO
	MUSICAL
Según la intención del emisor	INFORMATIVO
	EDUCATIVO
	DE ENTRETENIMIENTO
	GÉNERO PARTICIPATIVO
	CULTURAL
	RELIGIOSO
	DE MOVILIZACIÓN
	SOCIAL
Según la segmentación de los destinatarios	PUBLICITARIO
	INFANTIL
	JUVENIL
	FEMENINO
	TERCERA EDAD
	CAMPESINO
	URBANO
SINDICAL	

Fuente: Elaboración propia con base a la clasificación de géneros y formatos de radio de López 2005, p.81.

Los formatos, como se dijo anteriormente, son estructuras particulares que le dan forma al programa de radio y se dividen por el tipo de género o por la duración de la misma. Al respecto, Rodríguez (2011) propone la siguiente tabla:

**Tabla 2: Clasificación de los géneros y formatos de radio**

Elementos del lenguaje	Géneros radiofónicos	Formatos radiofónicos		
<p>VOCES Y PALABRAS</p> <p>MÚSICA</p> <p>EFFECTOS DE SONIDO</p> <p>SILENCIO</p>	<p>Periodístico/Informativo</p> <p>Se estructuran en torno a la realidad, a través de los acontecimientos, la opinión, o la investigación.</p>	Basados en la información.	<p>Noticia</p> <p>Noticia ampliada</p> <p>Flash</p> <p>Boletín</p> <p>Panorama</p> <p>Entrevista</p> <p>Reporte</p> <p>Móvil</p> <p>Conferencia de prensa</p> <p>Servicio Social</p>	<p>Formatos que combinan diversos géneros:</p> <p>Noticia cantada</p> <p>Noticia dramatizada</p> <p>Campaña</p> <p>Publicidad</p> <p>Institucional</p> <p>Concurso</p> <p>Radioarte</p> <p>Demo</p> <p>Micro</p>
		Basados en la opinión y análisis	<p>Comentario</p> <p>Editorial</p> <p>Debate</p> <p>Encuesta</p> <p>Panel</p> <p>Mesa redonda</p> <p>Charlas</p> <p>Entrevista en profundidad</p> <p>Polémica</p> <p>Columna</p>	
		Basados en la investigación	<p>Documental</p> <p>Informe</p>	
	<p>DRAMÁTICO / NARRATIVO</p> <p>Producciones radiales que giran en torno a la ficción.</p>	Basados en la narración o relato	<p>Relato</p> <p>Cuento</p> <p>Leyenda</p> <p>Mitos</p> <p>Fábula</p> <p>Chiste</p> <p>Carta</p> <p>Poesía</p>	
		Basados en acciones de personajes y escenas	<p>Personificación</p> <p>Monólogo</p> <p>Imitación</p> <p>Sketch</p> <p>Parodia</p> <p>Radioteatro</p> <p>Radionovela</p> <p>Adaptación</p>	
	<p>MUSICAL</p> <p>Se estructura en torno a la música</p>	Basados en criterios de musicalización	<p>Tema musical</p> <p>Micro musical</p> <p>Ranking</p> <p>2 x 1</p>	

Fuente: Tabla de clasificación de Rodríguez, "PONELE ONDA. HERRAMIENTAS PARA PRODUCIR RADIO CON JÓVENES, 2011, p.81.

Se podría afirmar que esta clasificación es una de las más completas porque indica el tipo de género al que pertenece cada formato, sin embargo, se dice que, hoy en día, ya no existe un género puro sino más bien uno híbrido, que combina diferentes formatos. A continuación, se definen algunos formatos de los que fueron usados en el trabajo dirigido.

### **3.3.5. Radio- revista**

Algunos autores definen las radio-revistas o *magazines* como un cuarto género de la producción radiofónica, un género importante y ostentoso que ocupa, a menudo, espacios de tres, cuatro y más horas de programación. Otros manifiestan que se trata de un formato amplio capaz de englobar a otros formatos.

Kaplun (1999) define a la radio – revista como:

el equivalente a la revista ilustrada de actualidad. Alterna diferentes temas del momento... utiliza en sus secciones diversos formatos: entrevistas, crónicas, encuestas, charlas testimoniales, comentarios, breves diálogos a veces también consultorios. Y generalmente intercala dos o tres piezas musicales, con el fin de amenizar aún más el conjunto (se procura que esas piezas musicales tengan relación con alguno de los temas tratados ese día.... de esa manera puede hacer saber a sus oyentes sobre la existencia de un hecho o de un problema del que de otra manera no se hubieran enterado (p.168-169).

Es un formato muy híbrido que puede ser de carácter informativo, educativo, musical y deportivo, además de incluir una mayor participación de los oyentes.

Presenta ciertas características que deben tomarse muy en cuenta como el tiempo de duración, la programación y la conducción. En el caso del primer rasgo, la radio-revista puede tener una duración de 1 a 4 horas y ser transmitida por lo menos una a dos veces en la semana. En el tercer rasgo, se recomienda que la conducción esté a cargo de dos personas de diferente sexo para que sea más amena para la audiencia.



### **3.3.6. Cuñas radiales**

Las cuñas son mensajes cortos, cuya duración se mide en segundos y son emitidos por un determinado número de veces durante la programación. Son autónomas en contenidos y estética respecto a los programas en los que son insertados y su duración promedio es de 30 segundos.

Existen tres tipos de cuñas: las comerciales, promocionales y las educativas. Las primeras nacieron con el objetivo de vender determinados productos o servicios, las segundas para realizar la promoción interna de la programación de la radio y las últimas son usadas para hacer campañas de información, educativas o sociales.

Como señala López (2005), las cuñas educativas son para: *“desarrollar ideas democráticas, tomar conciencia sobre los derechos humanos, el respeto a la mujer, a la infancia, la formación ciudadana en general. Estas cuñas buscan fomentar determinados valores para mejorar las relaciones humanas”* (p. 273)

Cuando se trata de cuñas educativas, que son parte de una estrategia comunicacional – educativa (Aliaga y Coronel, 2000, p. 83), la duración podría ser de 2 minutos como máximo. Los mensajes deben ser transmitidos en un lenguaje sencillo, comprensible y directo.

### **3.4. El teatro**

El teatro es una de las manifestaciones artísticas más antiguas de la humanidad. En las culturas y sociedades antiguas la expresión teatral ocupaba un destacado lugar, escenificando artísticamente diversos hechos y experiencias personales y colectivas.

Para efectos del trabajo dirigido, se definió al teatro en su relación con la educación popular y como un mecanismo de expresión y participación. Al respecto, Vittoria (2019, como se citó en Sosa y Mijangos, 2021) afirma:

En búsqueda de procesos para la transformación de realidades de opresión, la educación y el teatro han encontrado desde su carácter popular, mecanismos para la apropiación y acción en compromiso político. Partiendo del

reconocimiento de la plena participación, como condición necesaria para el cambio social, han desarrollado procesos para articular las praxis educativa y escénica. (p. 18)

El teatro contribuye bastante a potenciar algunas capacidades histriónicas de las personas y dar voz a las mismas para desarrollar la autoestima y fomentar la creatividad y el desarrollo personal.

### **3.4.1. Teatro social**

Una de las variantes del teatro es el teatro social que tiene ciertas características particulares en cuanto a su creación. Cárdenas, Terrón y Monreal (2017) lo definen como una forma de:

Hacer teatro que se caracteriza por el proceso de creación. El diálogo es clave en todo el proceso, pues las obras de teatro son el resultado de esta práctica entre las personas integrantes del grupo. En consecuencia, el Teatro Social subraya “el teatro como lugar de encuentro, como lenguaje, como herramienta”. (p. 179)

En el teatro social, el dialogo y la comunicación entre los integrantes del grupo y de éste con el entorno social es muy importante en comparación a otros tipos de teatro que buscan más hacer reír al público o volver atractiva una obra teatral, utilizando casi siempre el drama o comedia para lograr este objetivo. Si bien a veces se enfocan en temáticas sociales para generar conciencia, la llegada a los espectadores no logra este efecto.

Según los aportes de Pansera (2020) se define el teatro social de la siguiente manera:

Toda actividad de las artes escénicas, que más allá de su sentido espectacular, trabaja en entornos o con personas socialmente o culturalmente desfavorecidas para proponer algún tipo de modificación de la realidad en la que se desarrolla, a través de cualquiera de los procesos intermedios de desarrollo de un proyecto teatral: formación, creación, producción, puesta en escena y/o exhibición, promoción y evaluación. (Sierra, 2020, p. 10 - 37).

Este tipo de teatro se relaciona mucho con los aportes que da Freire sobre la educación popular que busca una transformación en la sociedad dando la oportunidad a la población a participar, concientizarse y reflexionar sobre sus problemas o necesidades que les afecta y pretenden cambiar.

### **3.4.2. Performance**

El performance fue una de las variantes del teatro social utilizadas en el trabajo dirigido. Sibilia lo define como:

Una actuación inesperada que interrumpe el flujo habitual del espacio público, por ejemplo, o un breve sketch presentado en un café o una discoteca, un espectáculo audiovisual montado o proyectado en una galería de arte, o incluso (re) producido digitalmente en las pantallas de internet. (...) Una performance en el sentido artístico es un acto cualquiera (...) para ser categorizado como tal, debe ser efectuado por uno o varios artistas performáticos. (Sibilia, 2013, p. 5)

Según Muñoz (2006) el performance es:

Un género que permite a las y los artistas buscar una definición de su cuerpo, a su vez, otorga libertad para integrar materiales y dispositivos estéticos muy atractivos (fluidos corporales, objetos reciclados, plásticos, brillos, etc.), logrando abordar problemáticas políticas, económicas, sociales y personales. Esto permite que las y los artistas se expresen sin estar bajo el control de las estructuras culturales dominantes, su cuerpo es el motor de su producción artística. No hay director/a, ni dramaturgo/a que le dicte lo que tiene que “representar”, entonces, expresa libremente su discurso y textualidad desde su cuerpo signado por pulsiones de vida y de muerte. (p. 1).

En el performance se puede utilizar o fusionar la danza, el teatro, la poesía, la música, artes visuales, happenings y experimentos con las nuevas tecnologías o la fotografía y el video. La esencia del arte del performance está en su ser efímero, no reproducible. Su sola existencia está en relación directa con el grupo de espectadores/as; es una forma de arte en el tiempo, incluso, la intención de escribir una performance es ilusoria (Muñoz, 2006, p. 2).

Los actores que hacen performance son sujeto y objeto de arte simultáneamente, ya que ellos hacen del arte, la técnica y de la vida un solo dispositivo de expresión. No es extraño, por lo tanto, que recurran de manera frecuente a elementos de su espacio privado para contextualizar y sostener su obra.

### **3.5. Bebidas alcohólicas**

El trabajo dirigido se propuso sensibilizar y concienciar a la población de Coroico y a los visitantes sobre los riesgos del consumo de bebidas alcohólicas. Las bebidas alcohólicas están presentes en la sociedad como algo ya común y parte de la cultura festiva boliviana como un medio de interrelación social. Infodrogas la define como: *“aquella bebida en cuya composición está presente el etanol en forma natural o adquirida, y cuya concentración sea igual o superior al 1 por ciento de su volumen y que tiene diferente concentración dependiendo de su proceso de elaboración”*. (p.1)

Existen dos tipos de bebidas alcohólicas: las fermentadas que mayormente vienen de la maceración de frutas o cereales como son la cerveza, el vino y la sidra, entre las más comunes, y las destiladas que, como su nombre lo dice, son producto de un proceso de destilación como el whisky, ron, vodka y el singani, entre las más conocidas. Las bebidas varían según su grado alcohólico.

Un dato preocupante sobre los efectos nocivos que podría ocasionar el consumo de bebidas alcohólicas, es el referido por el informe sobre la situación mundial del alcohol y la salud en 2008 que reveló que la cuarta parte (25,5%) de todo el alcohol consumido en el mundo es no registrado, vale decir, alcohol que no se contabiliza en las estadísticas oficiales sobre impuestos, ventas y advertencias de riesgos, ya que generalmente se produce, distribuye y vende fuera de los canales formales bajo control sanitario y gubernamental.

Muchas veces, como ocurre en el país, este tipo de alcohol sin registro sanitario, bautizado como infame, es muy consumido porque es más accesible al bolsillo y

tiene un sabor agradable engañoso, sin percatarse sobre su forma de elaboración y los efectos dañinos que puede causar en la salud física y mental de las personas.

### **3.5.1. El consumo de alcohol en Bolivia**

Los estudios de la Organización Mundial de la Salud (OMS) destacan que se considera el consumo de alcohol cuando se ingieren bebidas alcohólicas alguna vez en el año en alguna festividad o encuentro social, ya que es una droga legal y socialmente reconocida.

Se identifican tres tipos de bebedores: 1) el bebedor social que es aquella persona que consume bebidas en ocasiones sociales y festivas para sentirse más sueltas y divertidas, 2) el alcohólico social que ya excede el consumo de alcohol, teniendo control de su conducta y, 3) el alcohólico que no solamente consume en alguna ocasión o por divertirse, sino por necesidad y dependencia total. (Salvatierra, 2014, p. 9).

En Bolivia la droga legal más consumida es el alcohol. De acuerdo con un reciente estudio de la OMS reportado en un matutino paceño, en el país cada persona consume una media de 8,9 litros de alcohol al año, siendo el tercer país con mayor consumo de alcohol en la región sudamericana por debajo de Chile que consume 9,6 litros y Argentina 9,3 litros. (La hora del pueblo, 26/11/2021).

Los hombres consumen más bebidas alcohólicas (57,28%) que las mujeres (41,55%) según el “II Estudio Nacional de prevalencia y características del consumo de drogas en hogares bolivianos de nueve ciudades capitales de departamento más la ciudad de El Alto 2014”. Este estudio reveló que La Paz, Oruro y Santa Cruz son las ciudades donde más se consumen bebidas alcohólicas anualmente, sin embargo, son Oruro, Potosí, Trinidad y Cochabamba las que mensualmente muestran mayor consumo. Más allá de las diferencias estacionales o anuales, La Paz figura en primer lugar.

El consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes y jóvenes es una problemática particular que debe ser destacada ya que se acrecienta año que pasa y se produce

a más temprana edad. Según el III Estudio epidemiológico andino sobre consumo de drogas en la población universitaria de Bolivia realizado el 2016 a estudiantes de ocho universidades de Bolivia, revela que el 77,7% de los estudiantes declararon haber consumido alcohol alguna vez en su vida y el 32% de modo más frecuente.

Otro estudio del Centro Latinoamericano de Investigación Científica (CELIN), “Consumo de drogas en estudiantes de Bolivia 1993 - 1996 - 1999 - 2011 (Estudio urbano poblacional de 12 a 21 años)” que comparó el consumo de drogas en dos períodos de tiempo diferentes, evidenció que los adolescentes consumen más bebidas alcohólicas que las mujeres tal como puede apreciarse en la siguiente tabla:

**Tabla 3: Comparación de la edad de consumo de bebidas alcohólicas en Bolivia por años**

TASA DE INCIDENCIA DEL CONSUMO DE ALCOHOL DEL ÚLTIMO AÑO POR GÉNERO  
 ESTUDIO COMPARATIVO - INFORMACIÓN 1993 - 1996 - 1999 - 2011

GÉNERO	TASA DE INCIDENCIA (X 100.000)			
	1993	1996	1999	2011
Varón	6.218,49	8.944,44	7.073,84	9.402,21
Mujer	6.010,63	6.472,90	5.870,35	7.650,20
Total	12.229,12	15.417,67	12.944,19	17.052,41

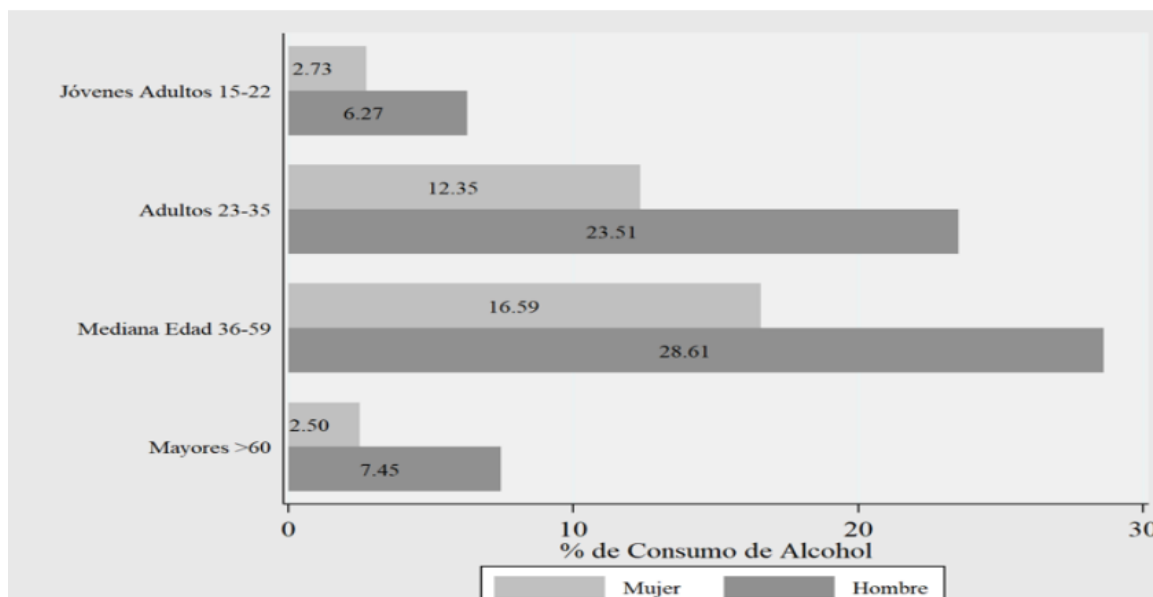
FUENTE: CELIN-BOLIVIA

Fuente: CELIN – BOLIVIA

En el mismo estudio se manifiesta que la edad media de inicio de consumo de bebidas alcohólicas bajó año tras año, es así que, en 1993 la edad de inicio era de 14,7 años, en cambio, en 2011 bajó a 13,8 años.

A su vez, entre los adultos de 25 a 50 años e incluso hasta los 59 años según otros estudios, es la población que más consume bebidas alcohólicas en comparación con otros rangos de edades. En un estudio de Gutierrez (2019) sobre “Determinantes del consumo de alcohol: una aproximación empírica para Bolivia – 2017” se incluye el siguiente gráfico que ilustra bien el consumo de bebidas por grupos de edad.

**Gráfico 2: Consumo de alcohol según género y edad**



Fuente: Gutierrez, 2017, Determinantes del consumo de alcohol: una aproximación empírica para Bolivia – 2017.

### **3.5.2. Causas y efectos del consumo de bebidas alcohólicas**

Entre las causas para el consumo de bebidas alcohólicas figuran la influencia del círculo social al que pertenecen las personas, la curiosidad, tal como ocurre en los adolescentes y la prevalencia de una cultura festiva que reproduce diversas festividades en las que el alcohol es un vehículo casi obligado de participación e interacción social (cumpleaños, fiestas patronales, bautizos, prestes, etc.). Bajo esta perspectiva, una fiesta es equivalente a un espacio de consumo de alcohol.

En el caso de los jóvenes, según algunos estudios efectuados en Bolivia, las causas del consumo están relacionadas a que los jóvenes beben porque aprenden de sus padres o son incentivados por los amigos, a la baja autoestima que los impulsa a sentir la necesidad de verse valientes e importantes para poder resaltar y a la inmadurez e inseguridad personal propia de la edad, que les impide enfrentarse a la presión de los grupos que los incitan a beber (Salvatierra, 2014).

El consumo excesivo de alcohol puede provocar muchos infortunios como muertes y accidentes por conducir en estado de embriaguez, generar conductas agresivas,

inducir a rupturas familiares, la reducción de la productividad laboral e intelectual, y obviamente, diversos efectos en la salud.

Es pertinente destacar aquellos efectos denominados instantáneos tales como la euforia y la desinhibición en un principio, que a veces se consideran como estimulantes, seguida de somnolencia, visión borrosa, descoordinación muscular, aumento del tiempo de respuesta y disminución de la capacidad de atención y comprensiva. Si se consume en dosis mayores puede producir problemas digestivos, descenso de la temperatura corporal, deshidratación y dolor de cabeza.

Por tanto, los efectos del alcohol dependen de la cantidad consumida, sin embargo, existen otras circunstancias que podrían acelerarlos o agravarlos. Según el Plan Nacional sobre Drogas estos factores son:

- La edad, ya que los jóvenes son más sensibles a los efectos del alcohol y más “resistentes” que los adultos a los efectos sedantes y a la descoordinación motora.
- El peso y el sexo también influyen ya que el alcohol afecta más a las personas con menor masa corporal, y en general, como la mujer pesa menos y el tamaño de sus órganos internos es proporcionalmente más pequeño pueden llegar a embriagarse más rápidamente.
- La cantidad y rapidez de la ingesta, que se refiere a que si se consume mayor cantidad en poco tiempo hay más probabilidad de embriagarse e incluso llega a la intoxicación.
- La combinación con bebidas gaseosas acelera la intoxicación. Por esta razón, se suele decir que cuando se toma una bebida con agua al día siguiente no hay resaca o por lo menos baja la probabilidad de intoxicación.
- El comer antes de beber retarda la intoxicación, pero no evita ni reduce los daños al organismo.



### **3.5.3. Riesgos y consecuencias del consumo de bebidas alcohólicas**

Consumir bebidas alcohólicas en exceso aumenta la probabilidad de riesgos sociales y en la salud, a corto o largo plazo. Entre los primeros, figuran los accidentes automovilísticos, violencia doméstica, suicidios, agresión sexual, feminicidios u homicidios. En el ámbito de la salud, la intoxicación, la mayor posibilidad de contraer ciertas enfermedades como la cirrosis hepática, tener relaciones coitales riesgosas o sin protección y, por ende, la probabilidad de contraer alguna Infección de Transmisión Sexual, ITS o ETS, entre los riesgos más frecuentes.

Estos riesgos pueden verificarse con datos estadísticos aportados por algunas instituciones de investigación. En este sentido, la OMS con base en estudios realizados, sostiene que *“el uso nocivo de alcohol es un factor causal en más de 200 enfermedades y trastornos”* y que *“cada año se producen 3 millones de muertes en el mundo debido al consumo nocivo de alcohol, lo que representa un 5,3% de todas las defunciones”*. (OMS, 09/05/2022).

Con relación a las consecuencias, Ahumada, Gámez y Valdez (2017), recogiendo los aportes de Martínez, señalan que, de acuerdo al Centro Nacional para la Prevención y el Control de las Adicciones (CENADIC), algunas de estas consecuencias, serían:

- Los accidentes de tráfico, suicidios y homicidios.
- El inicio de la actividad sexual a edad más temprana y mayor tendencia a relaciones sin protección.
- Los adolescentes que inician a edades tempranas el consumo de alcohol incrementan 4 veces la probabilidad de desarrollar dependencia, que aquellos que inician el consumo en la edad adulta.
- Ausencia escolar, actitud negativa, bajo rendimiento académico, problemas de disciplina, que conllevan al abandono total de la escuela.
- Conflictos familiares, distanciamiento y hostilidad.
- Movimientos motores menos coordinados, reflejos lentos, afección del control de los músculos del habla y de la actividad de los ojos. (p. 17)

Cabe recalcar que el consumo de bebidas alcohólicas en exceso, muchas veces provoca un grado elevado de inconsciencia que puede llevar a la persona a tornarse violento y ocasione daños a otras personas o incluso a sí misma, como también a crear disturbios o peleas.

#### **3.5.4. Leyes sobre regulación y control de bebidas alcohólicas**

En Bolivia, la venta y consumo de alcohol está normado por la ley 259 de Control al expendio y consumo de bebidas alcohólicas promulgada el 11 de julio de 2012 que tiene el objetivo de: *“regular el expendio y consumo de bebidas alcohólicas, las acciones e instancias de prevención, protección, rehabilitación, control, restricción y prohibición, estableciendo las sanciones ante el incumplimiento de las mismas”* (p. 7).

El capítulo VI de esta norma establece las medidas de prohibición al expendio y consumo de bebidas alcohólicas. En su artículo 17 determina la prohibición de la venta y consumo en determinados horarios y en el artículo 18, los tipos de sanciones para el expendio y comercialización indebidos de bebidas alcohólicas.

Los artículos 19, 20, 21 y 22 de la ley son más específicos en cuanto a prohibiciones y los que fueron considerados en el trabajo dirigido. El primer artículo dispone la prohibición del consumo de bebidas alcohólicas en vía pública, espacios de recreación, espectáculos públicos, establecimientos de salud y de educación, y en el interior de vehículos de transporte público o privado.

Asimismo, los artículos 20 y 21 prohíben la venta de bebidas alcohólicas a menores de 18 años y el ingreso de menores de edad a lugares de expendio de bebidas alcohólicas. Finalmente, el artículo 22 determina que no está permitido beber en compañía de una persona menor de 18 años.

#### **3.6. Violencia**

La violencia es definida como cualquier acción u omisión, abierta o encubierta, que cause la muerte, sufrimiento o daño físico, sexual o psicológico a una mujer u otra persona, le genere perjuicio en su patrimonio, en su economía, en su fuente laboral

o en otro ámbito cualquiera, por ejemplo, por el solo hecho de ser mujer (Ley, 348, 2015, p. 14).

Se entiende entonces por violencia el abuso y daño que puede causar una persona a otra sin distinguir si es hombre o mujer y la condición social de ésta. Cuando la violencia se ejerce contra personas de poblaciones vulnerables y desprotegidas, adquiere mayor gravedad por los mayores daños que pueda ocasionar. Empero, la violencia puede darse en diferentes espacios y ámbitos, como en las calles y que provoca inseguridad social.

### **3.6.1. Tipos de violencia**

Para mencionar los tipos de violencia, resulta pertinente relacionarlos con determinadas poblaciones. En el caso de los tipos de violencia hacia las mujeres, estos alcanzan a dieciséis según la Ley Integral para garantizar a las mujeres una vida libre de violencia, ley 348: violencia física, psicológica, feminicida, mediática, simbólica y/o encubierta, violencia contra la dignidad, la honra y el nombre, sexual, violencia contra los derechos reproductivos, violencia en servicios de salud, violencia patrimonial y económica, laboral, violencia en el sistema educativo plurinacional, institucional, violencia en la familia, violencia contra los derechos y la libertad sexual, violencia en el ejercicio político y de liderazgo de la mujer y cualquier otra forma de violencia hacia la mujer.

En cuanto a los jóvenes y adolescentes, un tipo de violencia son los noviazgos violentos en los que, muchas veces, se reproducen los tipos de violencia mencionados. Otro es el acoso callejero que se encubre muchas veces en halagos o piropos a las personas, cuando en realidad es un tipo de violencia de género que pasa desapercibido y no se actúa sobre ella.

González, Persingola, Zanotti y Bagnoli (2010) recuperando los aportes de Browman afirman que:

El Acoso Sexual Callejero (ASC) se define como “acciones, gestos y manifestaciones de naturalezas sexuales y misóginas, no consentidas y

habituales que hombres desconocidos dirigen hacia las mujeres en los espacios públicos y tienen como efecto anular a la mujer como sujeto de derechos al situarla como objeto sexual a través de la humillación, el miedo y la intimidación”. (p. 122)

### **3.6.2. La violencia en Bolivia**

En el país, los tipos de violencia más frecuentes son la violencia física, psicológica, intrafamiliar, sexual y en el último tiempo, el feminicidio que tristemente se volvió recurrente y cada vez más cruel, tal como son reportados por los medios de comunicación y redes sociales diariamente.

El Proyecto Vida sin Violencia sistematizó algunos datos reveladores que fueron difundidos por la Fundación para el Periodismo, sobre violencia para el 2021, en ocasión de recordar el 25 de noviembre Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres.

- En cerca de nueve años, entre 2013 y noviembre de 2021, 883 mujeres fueron segadas únicamente por su condición de mujer.
- Entre 2013 y 2020, de 690 casos de feminicidio procesados en la justicia, únicamente 223, es decir, solo el 32,3% obtuvo sentencia.
- De un total de 23.582 denuncias de delitos contra la mujer, Santa Cruz sobresale con 15.575 casos y La Paz con 8.007 casos.
- Un total de 32.741 casos denunciados ante el Ministerio Público son por el delito de violencia familiar o doméstica.
- 7.409 delitos de índole sexual ocurrieron hasta septiembre de 2021, siendo más frecuentes las denuncias por abuso sexual, violación a mujeres, violación a infantes, niños, niñas o adolescentes, estupro, acoso sexual y actos sexuales abusivos.

Hasta el 1 de septiembre de 2021 se registraron 62 casos de mujeres víctimas de feminicidio y 28 niños con infanticidio. En cuanto a los feminicidios, el mayor número se registró en el departamento de La Paz con 22 casos, seguido de Santa Cruz con 17 y Cochabamba con 9.

### 3.6.3. Causas

Las causas que generan violencia como ocurre en el caso de las mujeres están vinculadas a todas aquellas acciones y comportamientos alentados por el sistema patriarcal dominante que percibe a las mujeres como personas de segundo o tercer orden, débiles y serviles al marido y a la sociedad, y a las que se puede abusar o maltratar por su condición de inferioridad social.

Otras investigaciones señalan que existe una correlación entre la violencia y el consumo de bebidas alcohólicas, aspecto relevante que fue asumido en el trabajo dirigido. En esta posición, Reig, Fontoba, García del Castillo y Pascual, (2011) en su artículo “Alcohol y violencia” comparten varias conclusiones que se resumen a continuación:

- Muchos de los crímenes con violencia están relacionados con el consumo de alcohol.
- Una de las teorías que explica porque el consumo de alcohol incrementa la agresividad, es la de desinhibición que se trata de una teoría química sobre los efectos directos del alcohol en el cerebro.
- Mayormente los agresores cometen violencia bajo la influencia del alcohol u otras drogas.
- Otro punto analizado por la OMS es el de la violencia juvenil y el alcohol, observando una relación entre el consumo de bebidas alcohólicas y la intimidación, violencia de bandas, agresiones sexuales, agresiones en la calle, bares y clubes nocturnos.
- En los estudios realizados se observaron que muchos de los agresores presentaban factores individuales en común como el que los agresores eran varones jóvenes con un consumo elevado de alcohol y una personalidad antisocial. Asimismo, los actos violentos sucedieron más por la noche y en fin de semana, en lugares de mayor concentración de consumo en locales mal dotados, con descuentos o precios bajos, porteros agresivos y alta proporción de clientes ebrios.

- La violencia entre los varones se suele dar con mayor frecuencia en los bares, mientras que entre las mujeres en los hogares. (p. 80 - 85)

Ligado al consumo de bebidas alcohólicas, los celos en la pareja y los conflictos por asuntos económicos, son otras razones que pueden provocar o acelerar hechos de violencia.

#### **3.6.4. Leyes sobre la violencia**

En Bolivia, con excepción de los Código Penal y el Código Procesal Penal que establecen sanciones en casos de ciertos delitos que implican violencia, no existen otras disposiciones legales que tengan como objeto normar la violencia en general. En el caso de las mujeres, la norma principal vigente es la Ley Integral para Garantizar a las Mujeres una Vida libre de Violencia promulgada el 9 de marzo de 2013, cuyo objetivo es, según su artículo 2:

Establecer mecanismos, medidas y políticas integrales de prevención, atención, protección y reparación a las mujeres en situación de violencia, así como la persecución y sanción a los agresores, con el fin de garantizar a las mujeres una vida digna y el ejercicio pleno de sus derechos para Vivir Bien. (p. 11)

Una reciente ley promulgada el 4 de julio del año 2021 como respuesta al incremento de casos de feminicidios, violaciones y abuso sexual a niños, niñas, adolescentes y mujeres, y a la impunidad reinante, fue la Ley 1143 de Protección a las Víctimas de Femicidio, Infanticidio y Violación, norma que endurece las penas contra los infanticidas, violadores y feminicidas, autores que ya no podrán salir con libertad condicional, y contra los jueces y consorcios de fiscales, con hasta 20 años de cárcel y a consorcios de jueces, abogados y policías hasta con 10 años de prisión, por prevaricato, incumplimiento de deberes, corrupción, encubrimiento y otras faltas que impiden u obstaculizan la administración de justicia.

#### **3.6.5 Prevención de la violencia**

Vale destacar que en la Ley 348 se definen los criterios de prevención de la violencia en tres áreas: estructural, individual y colectivo, además de la comunitaria,

estableciendo al mismo tiempo ciertas medidas en los ámbitos educativo, salud, laboral y en el ámbito de la comunicación.

La prevención de la violencia contempla la ejecución de políticas públicas, programas y acciones orientadas a reducir los factores de riesgo que inducen a la violencia, así como a combatir las distintas causas y factores que la generan.

Para finalizar el presente acápite, se exponen algunas definiciones conceptuales de todas las acciones metodológicas utilizadas en la investigación para el recojo de información previo a la intervención (línea base); para aportar a la generación de un cambio en la realidad estudiada (intervención social); y para analizar los cambios y efectos producidos mediante la intervención social (evaluación de impacto).

### **3.7. Línea base**

Según el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento en su libro “Como se elabora una línea de base” (2020), la línea base:

Trata fundamentalmente de conocer las características de la población y su entorno en la zona o el área de influencia de nuestra intervención antes de su implementación; es la etapa preliminar a fin de poder determinar los avances de la intervención a partir del monitoreo, y definir el alcance de la evaluación de impacto. (p.10).

La construcción de la línea base consta de diferentes pasos como indica Medianero (2011):

- 1) Determinación del ámbito de estudio
- 2) Determinación de los objetos de estudio
- 3) Selección de las variables e indicadores
- 4) Determinación del marco muestral
- 5) Diseño del cuestionario
- 6) Prueba piloto del cuestionario
- 7) Realización del trabajo de campo
- 8) Construcción de la base de datos

9) Análisis de datos.

10) Redacción del informe final (p. 62).

Esta misma se utilizó en el trabajo dirigido para conocer con mayor detalle la situación de las problemáticas trabajadas en la población de Coroico, para con base en esta investigación planificar un proyecto de intervención y para comparar con los resultados logrados con la intervención.

### **3.8. Intervención social**

Desde la perspectiva social, la intervención social hace referencia a *“una acción programada sobre un colectivo o grupo con el fin de provocar un cambio social para mejorar su situación”* (Losada. M, 2016, p. 16), acción consistente en varias actividades y tareas específicas guiadas bajo una metodología de trabajo.

Para esto es muy importante, conocer de manera minuciosa, como punto de partida, el problema que se quiere cambiar, transformar o solucionar, para luego pasar a la planificación basada justamente en todas las características que muestra el problema y que ameritarían acciones específicas.

#### **3.8.1. Proyecto de intervención**

La intervención puede asumir la forma de un proyecto o de un programa. El proyecto de intervención más utilizado en el ámbito social y educativo tiene el propósito de *“diagnosticar y caracterizar un problema de orden práctico o una situación problemática para plantear estrategias que permitan articular acciones para su superación”*. (Stagnaro y Da Representação, 2012, p. 157)

Este tipo de proyecto se caracteriza por poner énfasis en la transformación de la realidad, solucionar problemas de una población o grupo social determinado de acuerdo a un límite espacial, buscando efectos que permanezcan en el tiempo (Losada, 2016).

El proyecto de intervención consta de varias fases:



- La identificación o diagnóstico: Consiste en conocer la realidad social donde se quiere intervenir mediante un diagnóstico que tome en cuenta las demandas y necesidades de la población.
- La fase de diseño: con base en el diagnóstico, planificar la metodología de trabajo, el cómo, de qué manera, en qué tiempo y cuáles son los objetivos que se quieren alcanzar.
- Fase de ejecución y seguimiento: Implica poner en acción el proyecto y realizar el seguimiento del proceso para realizar mejoras.
- Fase de evaluación que consiste en evaluar los resultados obtenidos, tomando en cuenta que la evaluación debe estar presente en todo el proceso. (Losada, 2016).

### **3.9. Evaluación**

Según el Comité de Ayuda al Desarrollo (CDA) citado en Losada (2016) define a la evaluación como:

Una función que consiste en hacer una apreciación tan sistémica y objetiva como sea posible, sobre un proyecto en curso o acabado, un programa o un conjunto de líneas de acción, su concepción, su realización y sus resultados. Se trata de determinar la pertinencia de los objetivos y su grado de realización, la eficiencia en cuanto al desarrollo, la eficacia, el impacto y la viabilidad (p. 328).

Existen diferentes de evaluación, pero a continuación se definirá el tipo de evaluación que se utilizó en el trabajo realizado.

#### **3.9.1. Evaluación de impacto**

Un tipo de evaluación específica es aquella que tiene por objetivo apreciar los impactos logrados por un proyecto de intervención. Como señala Rogers (2012), la evaluación de impacto *“investiga los cambios que provoca una intervención”* (p. 2). En esta evaluación se analizan los resultados esperados propuestos por el proyecto de intervención y también los resultados no esperados.

Se conocen dos tipos de evaluación de impacto: 1) una que valora el impacto ex – ante que tiene como objetivo realizar un análisis previo para determinar los impactos posibles de una intervención, y 2) la evaluación de impacto ex – post que busca comprender de qué forma, en qué medida y cómo una intervención ha contribuido a resolver el problema abordado (Serrano, E., 2019).

De esta manera, la evaluación de impacto ex – post fue la utilizada en el trabajo dirigido, implementándolo al final de la intervención para determinar los diferentes impactos o cambios generados en la población respecto a las problemáticas abordadas en el trabajo.

## **CAPÍTULO IV: PROCEDIMIENTOS METODOLÓGICOS UTILIZADOS**

El trabajo dirigido efectuado en el área urbana de Coroico tuvo una duración de un año, desde el primer acercamiento con la Asociación Aguayo en agosto de 2021 hasta agosto de 2022 y contó con el aval de esta institución y de la Radio Coroico (ver Anexo 1 y 2). El trabajo contempló seis etapas:

1. Diagnóstico del contexto institucional y del área urbana del municipio de Coroico.
2. Elaboración y presentación de la propuesta a la institución Aguayo.
3. Construcción y aplicación de la línea base.
4. Intervención.
5. Seguimiento.
6. Evaluación final de impacto (ex post).

Antes de explicar todo el procedimiento metodológico por etapas, se hace necesario mencionar a los beneficiarios o participantes directos e indirectos de la propuesta de intervención:

- Beneficiarios Directos

Los beneficiarios directos fueron los jóvenes y adolescentes que participaban en el proyecto Coroico Art implementado por la Asociación Aguayo.

- Beneficiarios indirectos

Los beneficiarios indirectos fueron los vecinos y vecinas de la población adulta de Coroico y las personas que visitan esta localidad.

### **4.1. Diagnóstico del contexto institucional y del área urbana del municipio de Coroico**

El levantamiento de un diagnóstico tiene mucha importancia para trabajar con poblaciones concretas desde un enfoque de la educación popular, vale decir, conocer objetivamente su realidad social para diseñar una propuesta de

intervención que contribuya a la transformación de esta realidad. Al respecto, la Red Alforja (1994) señala:

El diagnóstico parte de la descripción de los diferentes problemas o síntomas que enfrentamos en nuestra realidad o situación concreta. Nos permite conocer cómo se da esa situación: los diferentes elementos que están presentes, reconocerlos, ordenarlos, priorizarlos, ubicar cuáles son los predominantes y poder encontrar las causas que los provocan (p. 9).

En el trabajo dirigido, esta etapa se desarrolló en dos partes: en la primera, se entrevistó a la directora de la Asociación Aguayo, utilizando un cuestionario (ver Anexo 4) con el propósito de conocer sus objetivos, áreas de intervención del trabajo institucional, su forma de trabajo, las poblaciones con las que trabajan y fundamentalmente las actividades, proyectos y ámbitos donde se podría contribuir con el trabajo con el fin de fortalecer sus acciones y consecución de resultados.

La segunda parte consistió en realizar un diagnóstico en el centro urbano de Coroico sobre los problemas sociales que afectan más a la población, sus causas y consecuencias, y conocer cuál de estos problemas aqueja más a los jóvenes, para luego priorizar una de estas problemáticas como la más relevante y factible para el trabajo dirigido. Además, se recogió información sobre el uso de medios de comunicación por parte de los pobladores.

Se entrevistó a 45 pobladores del lugar, entre hombres, mujeres y jóvenes, utilizando una guía de preguntas (ver Anexo 5). También se dialogó con el grupo de adolescentes integrantes del proyecto Coroico Art para conocer, desde su perspectiva, los problemas sociales que más afectan a Coroico y a los jóvenes.

Paralelamente se hizo un trabajo de observación de las actividades económicas y sociales cotidianas diurnas y nocturnas que desarrollan los pobladores en el centro urbano de Coroico, en las calles, en la plaza principal y en el mercado municipal, con el propósito de contar con información sobre la dinámica económica y social de los habitantes como escenario de los problemas de intervención priorizados.

También se observó la accesibilidad de los habitantes y turistas a licorerías y tiendas para la compra de bebidas alcohólicas.

#### **4.2. Elaboración y presentación de la propuesta de intervención a la institución Aguayo**

El diagnóstico permitió identificar como problema principal de intervención, el consumo excesivo de bebidas alcohólicas y su relación con la mayor generación de violencia, problemática estrechamente vinculada a uno de los ámbitos de trabajo centrales de la ONG Aguayo. Con base en esta priorización temática, se elaboró la propuesta de trabajo dirigido desde la perspectiva de la educación popular y del uso de medios comunicacionales y del arte como la radio y el teatro que permitan incidir creativamente en problemas complejos como los identificados. La propuesta fue presentada y aprobada mediante una carta de aval de Aguayo (ver Anexo 3).

La propuesta tuvo como objetivo concientizar y sensibilizar a la población del área urbana de Coroico sobre los riesgos y consecuencias del consumo excesivo de bebidas alcohólicas y la prevención de la violencia a través del teatro y la radio, incorporando la participación activa de los adolescentes y jóvenes del proyecto Coroico Art.

#### **4.3. Construcción y aplicación de la línea base**

Relacionado con el diagnóstico se levantó y construyó la línea base. En primera instancia, se indagó si la ONG Aguayo contaba con información sistematizada sobre la problemática priorizada, constatándose la inexistencia de referencias anteriores y actuales que hubieran contribuido a la construcción de la línea base.

Por tal razón, se levantó una pionera línea base con el objetivo de conocer el estado de situación del consumo de alcohol y sus consecuencias en la población de Coroico.

Para la aplicación de la línea base se realizó una encuesta (Anexo 6) a una muestra intencional de 60 personas que fueron seleccionadas por estar más vinculadas a las problemáticas objeto de intervención. Entre las personas encuestadas, figuraron

aquellas dedicadas al comercio de bebidas alcohólicas (puestos de mercado, licorerías, tiendas, restaurants, hoteles, entre otros). La encuesta contempló dos partes: una sobre las características del consumo de bebidas alcohólicas y la otra parte referida a los hechos de violencia y otras consecuencias del consumo de alcohol. La línea base fue estructurada con los siguientes indicadores:

**Tabla 4: Indicadores línea base**

<b>Consumo de bebidas alcohólicas</b>	<b>Violencia y otras consecuencias</b>
Número de negocios que venden bebidas alcohólicas	Tipos de hechos de violencia y otras consecuencias
Características de los consumidores: Edad, género.	Causas vinculadas al consumo de alcohol y otros factores
Lugares de consumo	Protagonistas principales de los hechos
Campañas de concientización e información sobre los riesgos del consumo de alcohol	Campañas de información y concientización existentes sobre violencia

También se realizaron entrevistas a informantes clave como a los funcionarios del Servicio Legal Integral de la Mujer (SLIM) y del Defensoría del Niño Adolescencia (DNA) de Coroico, a los directores de dos unidades educativas y a los directores de instituciones privadas, para conocer sus percepciones y valoraciones sobre las problemáticas de referencia. (ver Anexo 7).

Asimismo, se continuó con la observación de actividades económicas y de establecimientos educativos, de la policía, Alcaldía y de otras entidades vinculadas total o parcialmente con las temáticas de trabajo priorizadas.

#### **4.4. Intervención**

Una vez levantada la línea de base se pasó a crear y organizar el plan de intervención que contempló cuatro grandes etapas:

- a. Planificación y difusión de los programas de radio
- b. Construcción colectiva de las obras de teatro y escenas de performance
- c. Talleres de análisis y debate con estudiantes de colegios sobre la problemática de intervención
- d. Difusión de los programas de radio y de mensajes de concientización en redes sociales

El enfoque de intervención adoptado fue el de la educación popular con énfasis en la promoción de la participación social y el derecho a la voz de las personas. Los programas de radio, las obras de teatro y el performance se enmarcaron en este enfoque.

Cabe señalar que estas actividades fueron realizadas paralelamente en muchas ocasiones. A continuación, se describen cada una de estas actividades.

#### **4.4.1. Planificación y difusión de los programas de radio**

Esta fue una de las primeras etapas de la intervención que comenzó con la coordinación con Aguayo para organizar un taller de capacitación en radio para los adolescentes participantes del proyecto Coroico Art. Para esta actividad, se coordinó con los participantes horarios, lugar y otros detalles logísticos, y también con los representantes de Radio Coroico para concretar un espacio en su programación.

Las gestiones lograron contar con el espacio sin costo alguno para los días jueves y viernes de 18:00 a 19:30. Se optó por Radio Coroico, emisora bajo tuición del Gobierno Autónomo Municipal de Coroico, por la mayor accesibilidad de contacto que se tuvo gracias al convenio de colaboración institucional suscrito entre Aguayo y la entidad edilicia. Se descartó tener un espacio radial en otras emisoras, por el alto costo que implicaba su alquiler.

Se efectuaron cuatro talleres de radio con una duración de dos horas aproximadamente cada uno. En el primer taller se abordaron conceptos y características básicas de la comunicación ¿qué es comunicar?, ¿cómo se

comunica?) y los aspectos claves para hacer radio. En el segundo taller se desarrollaron las herramientas principales para comunicar en radio y aplicarlas. En el tercer y cuarto talleres se dieron a conocer los tipos de programas de radio con énfasis en la radio revista y sus rasgos particulares, y la forma cómo se elabora la estructura y contenidos del programa de radio (Ver anexo 12).

La radio revista desarrollada con participación de los jóvenes se denominó PICA PICA RADIAL, teniendo como objetivo informar, sensibilizar y concientizar a la población de Coroico, especialmente a los jóvenes, sobre los riesgos del consumo excesivo de bebidas alcohólicas y la violencia que se deriva de este hecho.

Para la planificación de los contenidos de los programas se realizaron breves charlas abiertas sobre los temas a ser analizados y reflexionados y grupos focales con los adolescentes de Coroico Art con el objetivo de identificar y precisar las temáticas a partir de sus experiencias, y la dinámica y participación que tendrían los jóvenes en los programas. Asimismo, se identificó para cada programa, los posibles entrevistados y las noticias locales de mayor repercusión.

Para cada programa, que tenía una duración de una hora y media, se elaboró una escaleta con el fin de ordenar el tratamiento de los temas y la participación de los jóvenes asignándoles un determinado sector en el programa. En un primer período del programa, se intercaló semanalmente las temáticas de violencia y el consumo de bebidas alcohólicas, modalidad que cambió posteriormente con base en las evaluaciones colectivas realizadas periódicamente que propusieron algunos ajustes y cambios.

La escaleta del programa, construida colectivamente, tuvo la siguiente estructura:



**Tabla 5: Escaleta del programa de radio PICA PICA RADIAL**

<b>N°</b>	<b>Contenido</b>
1.	Característica de apertura del programa
2.	Saludos y apertura del programa: Presentación de los participantes.
3.	Noticia o breve comentario a manera de editorial sobre un tema relevante de las últimas horas acaecido en el país o en la región yungueña.
4.	Presentación del tema principal acompañado de un sondeo de opinión sobre la problemática hablada en el programa.
5.	Corte musical: Canción referida al tema.
6.	Continuación del análisis del tema principal con la participación de un entrevistado o de los participantes (co-conductores) para compartir sus opiniones.
7.	Corte musical: Canción relacionada al tema.
8.	Tema secundario relacionado con la temática principal.
9.	Autopsia de la canción: Análisis colectivo de letras de canciones con contenidos que invitan a la reflexión.
10.	Lectura de invitaciones a eventos u otros acontecimientos y de las campañas organizadas por el proyecto de intervención.
11.	Despedida, recalcando algún mensaje derivado de los temas analizados.

En esta primera etapa y como una actividad fundamental junto a la radio revista, se organizó e implementó la campaña de comunicación “Por un Coroico turístico libre de violencia y excesos”, que contemplo la difusión de cuñas radiales de interpelación y sensibilización referidas al consumo excesivo de bebidas alcohólicas, la facilidad de ingreso de menores de edad a las discotecas de Coroico y sobre los diversos rostros de la violencia.

Para la campaña se recogió la definición de Rodríguez (2011) que al respecto sostiene:

Es una estrategia comunicacional que promueve acciones de concientización y sensibilización social en relación a un tema relevante para la comunidad. Es una herramienta de comunicación que se propone interpelar directamente a las personas y para ello interviene sobre los espacios públicos (calles, plazas, instituciones) y los medios de comunicación durante un tiempo determinado (p. 95).

La campaña que fue construida colectivamente con los jóvenes co-conductores, fue difundida por radio Coroico en distintos horarios y por las redes sociales a través de las páginas de facebook e instagram del grupo de adolescentes y jóvenes de Coroico Art.

La campaña tuvo como actividad de apoyo, la grabación de las escenas de performance desarrolladas en la plaza principal de Coroico, relacionadas con las problemáticas del trabajo dirigido.

El programa de radio llamó la atención de la trabajadora social del SLIM, dependiente del Gobierno Municipal de Coroico, quien solicitó al responsable del trabajo dirigido, la realización de un programa radial para abordar la temática de violencia hacia la mujer, problemática estrechamente relacionada con uno de los temas centrales del trabajo dirigido. La realización de este programa puede considerarse un impacto no esperado del trabajo efectuado por despertar el interés y participación de una institución municipal para encarar el desafío de sensibilizar sobre el flagelo de la violencia.

El programa solicitado se llamó 24/7 sin violencia que fue parte de la campaña de comunicación “Warmis Sin Violencia” del proyecto “Vida sin violencia” de Solidar Suiza. Se difundió semanalmente durante 3 meses, los días jueves de 16:00 a 17:00 horas. El programa fue realizado por la responsable del trabajo dirigido en compañía de uno de los integrantes de la Asociación Aguayo.

El programa tuvo el objetivo de informar, concientizar y sensibilizar a la población de Coroico sobre la violencia hacia la mujer, contando con la participación de

diferentes representantes de organizaciones privadas y públicas que trabajan en Coroico.

Al igual que en el programa principal, en esta producción, también se difundieron cuñas sobre los noviazgos violentos y un concurso denominado “Transformemos el mensaje de la música” que consistió en cambiar las letras de las canciones que tenían mensajes machistas o de violencia con participación de la audiencia. Para este trabajo, se recuperó la experiencia de difusión de las cuñas del programa radial principal.

Asimismo, con otro proyecto de la Fundación Internet Bolivia que coordinaba actividades con Aguayo sobre la seguridad digital y la violencia digital, el equipo de la radio revista elaboró y difundió otras cuñas radiales sobre el ciberbullying, las estafas y el acoso digital, como tipos de violencia particulares que afectan a la población en general.

#### **4.4.2. Construcción colectiva de las obras de teatro y performance**

La Asociación Aguayo concibe al arte como un derecho de la población para mostrar y representar creativamente sus problemas, historia, testimonios de vida y sus demandas. El teatro es una de estas expresiones de arte que fue utilizada por la organización para acompañar la realización de sus actividades y buscar mayor impacto social. Cuando se inició el trabajo dirigido, la asociación ya había puesto en escena varias obras de teatro y contaba con un profesional responsable de la capacitación de jóvenes y adolescentes en las artes escénicas. Sin duda, este entorno positivo coadyuvó bastante al uso del teatro en el trabajo como un medio importante para la tarea de sensibilización y concientización.

Aguayo tenía montada la obra teatral “JUSTICIA PARA LAS MUJERES” y fue con esta creación con la que se comenzó a trabajar, mejorando su escenificación e incorporando el abordaje de las temáticas del trabajo dirigido. La obra abordaba varios temas como el acoso callejero, los noviazgos violentos, casos de violencia y el consumo de bebidas alcohólicas en Coroico y sus riesgos. Fue presentada en

varios espacios y para diferentes públicos, tanto en el centro poblado de Coroico como en comunidades aledañas.

La escena de performance estuvo referida al consumo de alcohol en vía pública utilizando mensajes cortos de interpelación al público con apoyo de movimientos corporales que mostraban a personas ebrias. Esta obra de creación colectiva estaba pensada presentarla en fechas estratégicas, empero, solo fue escenificada una vez debido a las reacciones contrarias que provocó en la población que se sintió aludida y por sugerencia de la directora de Aguayo.

La obra fue presentada en el centro de la plaza principal de Coroico en una fecha estratégica y tuvo gran repercusión entre los visitantes y pobladores. El propósito fue sensibilizar a las personas para que en los feriados de semana santa que estaban próximos, haya más moderación en el consumo de alcohol que suele ser excesivo.

De manera complementaria, se participó en la creación colectiva de otra obra teatral en el marco del proyecto de seguridad digital de la fundación Internet Bolivia y de la Asociación Aguayo, que trabajó temáticas relacionadas a la educación en tiempos de pandemia, estafas, violencia ejercida por redes sociales, acoso digital, acoso político y la falta de protección de datos personales. La obra fue dirigida por el conocido director de teatro Freddy Chipana y fue presentada en diferentes espacios y para diferentes públicos.

#### **4.4.3. Talleres**

Con el objetivo de conocer las percepciones y opiniones de los jóvenes y adolescentes de Coroico sobre las problemáticas de trabajo, se organizaron talleres participativos de análisis y reflexión. Para este propósito se coordinó con la directora de la Unidad Educativa Guerrilleros Lanza, con cuyos estudiantes se logró levantar, en primera instancia, un diagnóstico sobre el consumo de alcohol en la población joven, su incidencia en hechos de violencia y sobre otros problemas que les preocupaba.

Luego de superar algunas limitaciones por la emergencia del COVID-19 y la disponibilidad de horarios, los talleres fueron efectuados con estudiantes de tres paralelos de 6º. de secundaria. Con los resultados del diagnóstico se elaboró una propuesta de talleres destinados a informar y concientizar a los estudiantes sobre los principales problemas identificados.

Se realizaron tres talleres enfocados en los siguientes temas: riesgos del consumo excesivo de bebidas alcohólicas, métodos anticonceptivos, enfermedades e infecciones de transmisión sexual y los embarazos no deseados. El último evento con los estudiantes fue para evaluar la pertinencia de los temas analizados en cada taller y sobre lo que más les llamó la atención de los temas trabajados.

#### **4.4.4. Difusión de información y de campañas en redes sociales**

Para la difusión de las actividades del trabajo en las redes sociales y hacerlas más visibles en el espacio público, se utilizó la página de facebook del grupo de Coroico Art que ya contaba con este medio, empero, sin mantenerla activa, razón por la cual se trabajó en actualizarla. Además, se creó una página de Instagram para fortalecer la difusión de información y de los mensajes de sensibilización.

Por este medio, se difundió especialmente la campaña “Por un Coroico turístico libre de violencia y excesos”, posteando la escena de performance y la difusión de las cuñas radiales trabajadas con el objetivo de llegar a un mayor público para su sensibilización y concientización sobre las problemáticas identificadas que afectan a la población de Coroico.

#### **4.5. Seguimiento y evaluación periódica**

En todo el proceso de intervención se realizó un seguimiento constante para fortalecer el objetivo trazado. Es así que en la planificación y difusión de los programas radiales se realizaron reuniones quincenales de evaluación para recoger valoraciones y sugerencias de ajustes del equipo de jóvenes y adolescentes en cuanto a algunas falencias en la coordinación y conducción, elección de los entrevistados, el análisis de los temas propuestos, la mejora de forma y contenido

del programa, entre otros aspectos. Gracias a este seguimiento se mejoraron varios aspectos del programa con la pretensión de darle mayor consistencia.

Respecto a las obras de teatro, al ser creaciones colectivas, generalmente se fueron mejorando y actualizando algún diálogo, movimiento, expresión y escenas, a partir de la mirada de todos los participantes con el fin de lograr una mejor presentación y una mejor recepción de los mensajes en el público.

Parte del seguimiento fue realizado con la directora de Aguayo en reuniones para evaluar si se estaba cumpliendo el objetivo del trabajo y proponer ajustes en las actividades programadas y en su implementación.

#### **4.6. Evaluación final de impacto**

Como caracteriza a todo proyecto de intervención, se realizó a fines de julio y principios de agosto del 2022 la evaluación final de impacto del trabajo realizado aplicando los instrumentos y técnicas previstos, aunque algunas actividades y aspectos ya fueron evaluándose en el transcurso de la intervención para identificar determinados impactos puntuales.

Para la evaluación de los programas de radio se realizó un grupo focal y entrevistas al equipo de jóvenes y adolescentes que participaron en los programas sobre cómo se sintieron y valoraron su participación, cómo les ayudó, e impactos alcanzados en la población y, particularmente, en los jóvenes. (ver Anexo 8).

En la misma línea, para la evaluación de las obras de teatro se realizaron entrevistas a los actores participantes para conocer cómo se sintieron con las obras escenificadas, en qué les aportó para su crecimiento personal y sus valoraciones sobre las reacciones y posibles impactos logrados en la población y jóvenes de Coroico (Ver Anexo 9).

De igual forma y como evaluación principal, se entrevistó a 35 personas del centro urbano de Coroico para indagar sobre sus valoraciones concernientes a los posibles cambios e impactos observados en la población respecto al consumo excesivo de bebidas alcohólicas, la violencia generada y la inseguridad ciudadana (Ver anexo

10). También se realizó una encuesta de percepción sobre los impactos de la campaña “Por un Coroico libre de violencia y excesos” efectuada de manera presencial y a través de las redes sociales para recoger las percepciones de los visitantes (Anexo 11).

Desde el punto de vista administrativo, se mantuvo una continua coordinación con la directora de la Asociación para la aprobación de los planes de trabajo, la retroalimentación en torno a las acciones desarrolladas y para la presentación de los informes de evaluación del proceso de implementación del trabajo dirigido.

## **CAPÍTULO V: ESTRATEGIAS DE INVESTIGACIÓN**

Para el levantamiento de la línea base y del diagnóstico se utilizaron las siguientes técnicas e instrumentos de investigación:

### **5.1. Entrevista semiestructurada**

Según Hernández (2014) *“las entrevistas semiestructuradas se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información”*. (p. 403).

Esta técnica fue utilizada en tres etapas del trabajo dirigido: 1) la realización del diagnóstico, siendo aplicada a 45 personas del centro urbano de Coroico con una guía de nueve preguntas, 2) la construcción de la línea base, para la cual se entrevistó a informantes clave vinculados a las temáticas del trabajo y 3) la evaluación final de impacto, aplicada al grupo de jóvenes y adolescentes del proyecto Coroico Art.

### **5.2. Encuesta**

Para la línea base se utilizó la encuesta para conocer el estado de situación de los problemas sociales abordados en la propuesta del trabajo dirigido. La encuesta aplicada contenía 14 preguntas entre cerradas y abiertas divididas en dos partes: una relacionada al consumo de bebidas alcohólicas y la otra, a la violencia.

También fue aplicada a personas de diferentes lugares del país, especialmente de las ciudades de La Paz y El Alto para conocer sus percepciones acerca de los posibles impactos alcanzados por la campaña “Por un Coroico libre de violencia y excesos”. Para esto se utilizó un cuestionario de 12 preguntas abiertas, cerradas y de escala, estas últimas se aplicaron de manera virtual a través de un formulario de Google, para recoger valoraciones sobre un audiovisual compartido que contenía mensajes de sensibilización sobre las problemáticas trabajadas.

### **5.3. Grupos focales**

Monje (2011) define a los grupos focales como:



Una reunión con modalidad de entrevista grupal abierta y estructurada, en donde se procura que un grupo de individuos seleccionados por los investigadores discutan y elaboren, desde la experiencia personal, una temática o hecho social que es objeto de investigación, por ejemplo, una detección de necesidades de capacitación (p. 152).

La técnica de grupo focal fue utilizada en tres etapas, en el diagnóstico con los adolescentes y jóvenes de Coroico Art, en la planificación de los programas de radio y construcción de las obras de teatro y escena de performance y en la evaluación final del trabajo.

#### **5.4. Observación participante y no participante**

Esta técnica fue utilizada para recoger información sobre el número de licorerías existentes a una cuadra a la redonda de la plaza principal, el tipo de bebidas que ofertaban, anuncios publicitarios, personas que atendían y otros rasgos físicos de las tiendas, ya que generalmente atendían en horario nocturno.

También fue utilizada en las incursiones en la plaza principal y calles adyacentes para observar comportamientos y actitudes de los jóvenes y adultos en el consumo de bebidas alcohólicas y los hechos de violencia suscitados. Finalmente, y de manera más complementaria, fue utilizada en la observación de las reacciones gestuales y verbales de los jóvenes y adolescentes del equipo de radio cuando se referían a los temas analizados en los programas y en la creación y montaje de las obras de teatro, y del público en las obras y de performance presentadas.

Cabe destacar que en muchas de las actividades realizadas por la Asociación Aguayo se participó como un integrante más de la institución, lo que facilitó observar de manera más cercana varios aspectos y detalles de estas actividades.

Para registrar todas las observaciones e impresiones personales se utilizó un diario de campo. Al respecto Monje (2014) señala que:

Los investigadores en la observación participativa llevan una libreta o diario de campo en el cual anotan el desarrollo cotidiano de la investigación, sus

percepciones, sentimientos, expectativas, etc. – es decir, sus impresiones subjetivas – referentes a los acontecimientos que viven en el transcurso de la investigación (p. 154)

## **5.5. Talleres participativos**

Los talleres participativos se definen como:

Una de las técnicas cualitativas de recolección de datos de carácter grupal. Es un espacio de discusión entre varios actores sociales convocados por ser representativos en la cuestión a tratar. Se discuten problemas y soluciones, se asumen compromisos entre los talleristas y el consenso es condición necesaria en la presentación de las conclusiones de la mesa de trabajo (da Costa, Poggi y Molina, 2015, p.8)

Bajo este concepto, los talleres fueron realizados con los estudiantes de 6º de secundaria de una unidad educativa para recabar información sobre las problemáticas del trabajo dirigido contribuyendo al levantamiento del diagnóstico y de la línea base.

Con base en los resultados de los talleres se desarrollaron tres talleres participativos presenciales para el análisis y sensibilización en temas puntuales que preocupaban a los estudiantes, vinculados a los problemas del trabajo de intervención.

## **5.6. Técnicas participativas**

Como se mencionó en otros acápite, el trabajo se propuso incentivar y canalizar la participación de los jóvenes y adolescentes del proyecto Coroico Art y de algunos pobladores del centro urbano de Coroico en la gran tarea de sensibilizar y concientizar a la población y visitantes sobre el consumo de alcohol y sus riesgos en la generación de violencia. Para motivar la participación se utilizaron las siguientes técnicas:

### **5.6.1. Think thank**

Esta técnica, también llamada pool de ideas o laboratorio de ideas, es mayormente utilizada para la generación de opiniones diversas en un grupo de trabajo sobre un

tema o temas determinados. Esta técnica fue bastante usada en la planificación de los contenidos de los programas de radio buscando siempre la mayor participación del equipo, en principio, dialogando sobre temas personales para luego analizar los temas del trabajo dirigido en un ejercicio colectivo para motivar el flujo de ideas.

### **5.6.2. Lluvia de ideas**

Otra técnica utilizada, algo similar a la mencionada anteriormente, fue la lluvia de ideas. Esta técnica fue desarrollada en la planificación de los programas de radio, especialmente en la construcción de las obras de teatro y de las cuñas radiales, preguntando y motivando a los jóvenes participantes para que compartan sus experiencias y testimonios personales con el fin de que los productos trabajados estén contextualizados en sus realidades.

### **5.6.3. Sondeos de opinión**

Finalmente, el sondeo de opinión fue otra de las técnicas utilizadas principalmente en los programas de radio para recoger in situ las percepciones de las personas como también a través de su participación en los programas en calidad de invitados para compartir sus opiniones sobre temas específicos con la audiencia.

## CAPÍTULO VI: RESULTADOS DEL TRABAJO DE INTERVENCIÓN

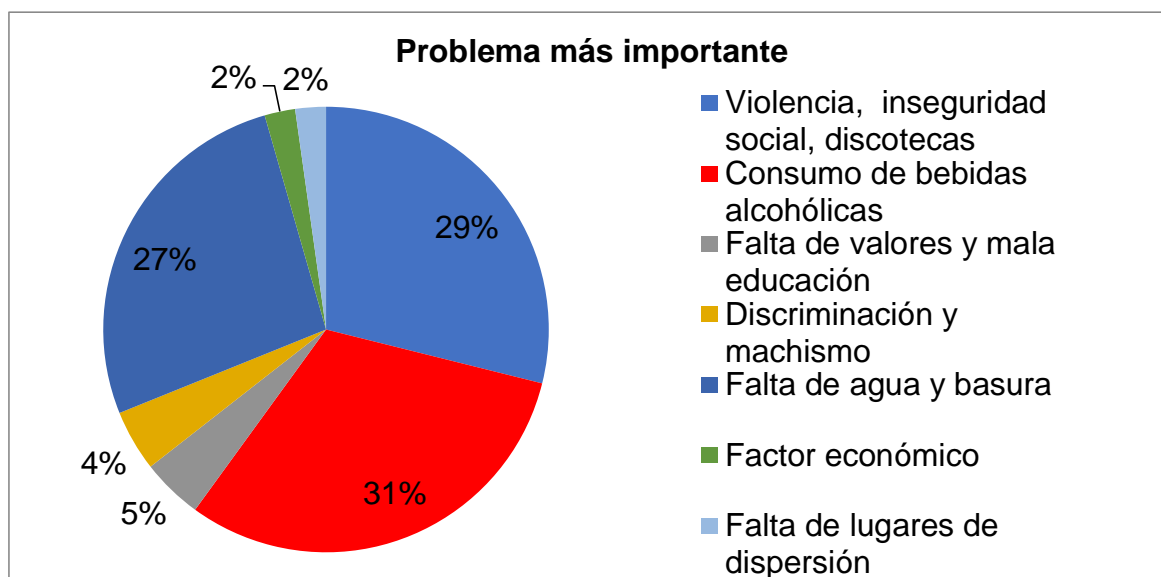
### 6.1. Resultados del diagnóstico

El diagnóstico se realizó en los meses de agosto y septiembre del 2021 dando paso a la elaboración y presentación de la propuesta de intervención a la Asociación Aguayo con base en los resultados que se exponen a continuación.

Se entrevistaron a 45 personas en los rangos de edad de 15 a 73 años entre comerciantes y pobladores del centro urbano de Coroico, de las cuales el mayor porcentaje de entrevistados correspondió a mujeres y a personas con edades de 23 a 35 años.

A través de un cuestionario, se indagó y determinó los principales problemas sociales que preocupaban a la población de Coroico (Ver anexo 13). Tal como puede observarse en el gráfico siguiente, el 31% de los entrevistados señalaron al consumo de bebidas alcohólicas como uno de los problemas más importantes y el 29% consideró que la violencia e inseguridad social era otro problema central de preocupación general de la población, problemas que justificaban la delimitación del objeto y objetivos propuestos en el proyecto del trabajo dirigido.

**Gráfico 3: Problemas más importantes según la población de Coroico**



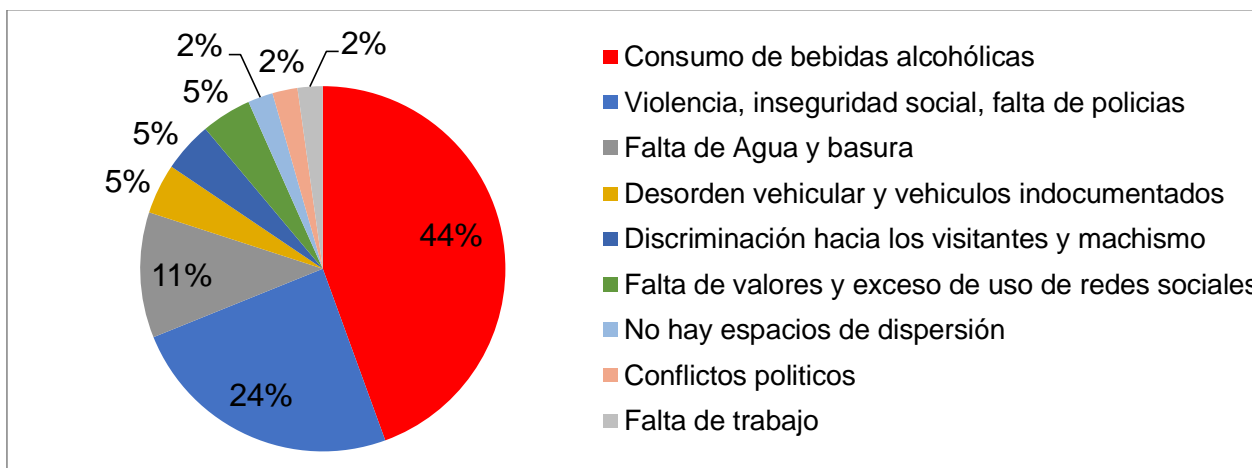
Fuente: Entrevistas realizadas a la población de Coroico, septiembre de 2021.

Vale la pena destacar que otra problemática significativa señalada por los pobladores fue la precariedad de los servicios básicos como la falta de agua potable que empeoró en los últimos años y el exceso de basura en las calles (27%) ante la inexistencia de contenedores y de puntos específicos de recolección de desechos.

Con relación a los problemas que afectan a los jóvenes, tal como puede apreciarse en el gráfico 4, el 44% de los entrevistados manifestó que el consumo de bebidas alcohólicas en exceso y desde muy temprana edad, es uno de los problemas acuciantes. A su vez, el 24% señaló que la violencia desatada en las calles los fines de semana es otro de los problemas que aquejan a esta población y que tiene como protagonistas centrales a los propios jóvenes y como una de sus causas centrales el consumo descontrolado de alcohol en discotecas y espacios públicos, alentados por la venta indiscriminada y creciente de bebidas en licorerías que proliferaron en los últimos años.

Según los entrevistados, en Coroico existe un gran número de licorerías y tiendas que venden bebidas alcohólicas sin control municipal o policial hasta altas horas de la noche e incluso hasta la madrugada. Entre los consumidores habituales se encuentran los jóvenes y menores de 18 años, oriundos de Coroico y visitantes de otras regiones como La Paz.

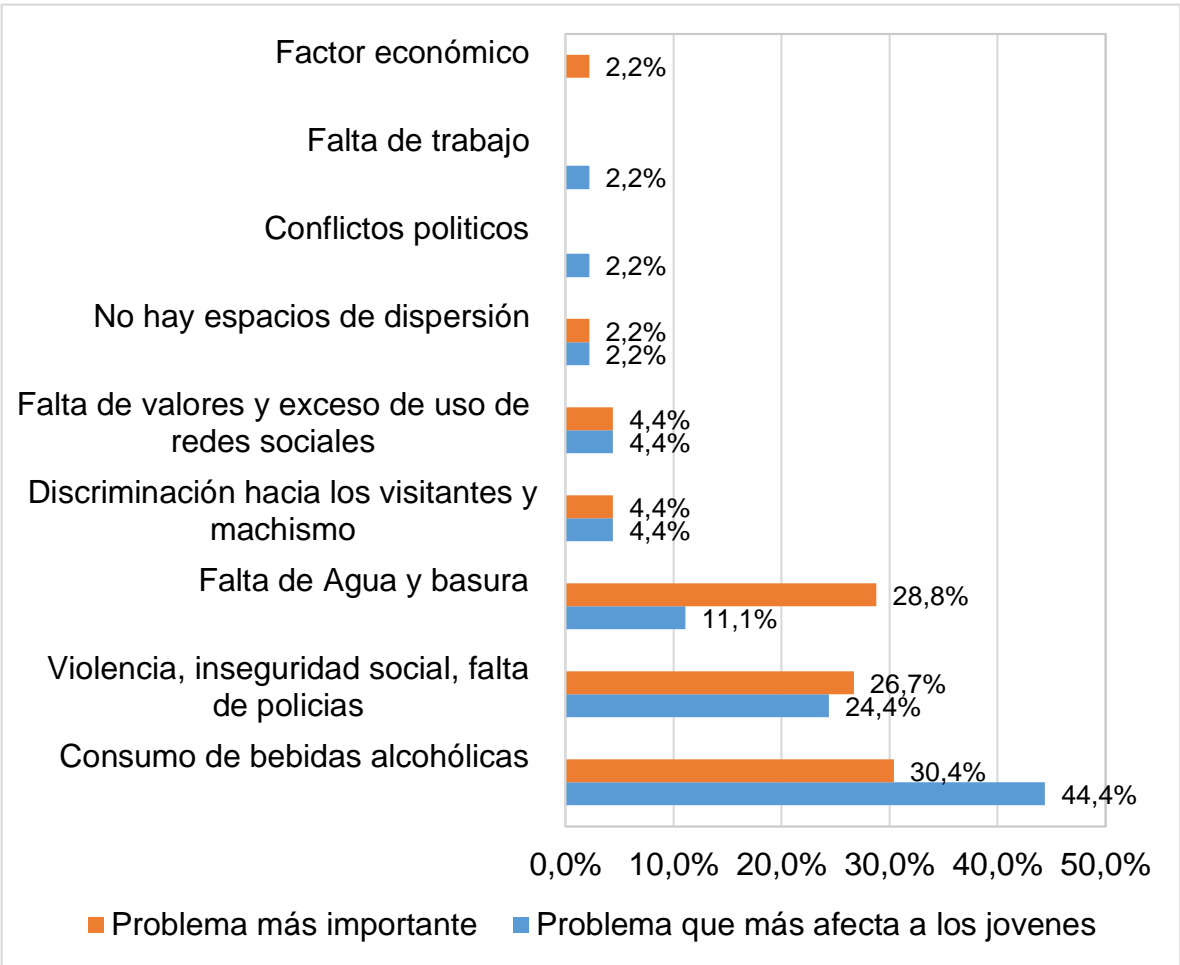
**Gráfico 4: Problemas que afectan a los jóvenes del municipio de Coroico**



Fuente: Entrevistas realizadas a la población de Coroico, septiembre de 2021.

Los pobladores de Coroico coincidieron en que los problemas de mayor preocupación eran el consumo de alcohol y los hechos de violencia. Para el primer problema, el 30,4% y el 44,4% manifestaron que este problema era uno de los principales y para el segundo, alrededor del 25% señaló a la violencia y a sus manifestaciones como otro problema crucial.

**Gráfico 5: Problemas más importantes identificados por los pobladores de manera general y el problema que más afecta a los jóvenes de Coroico**



Fuente: Entrevistas realizadas a la población de Coroico, septiembre de 2021.

Como se muestra en el gráfico, el tercer problema se refiere a la falta de agua y el manejo de la basura que se tomaron en cuenta como temas secundarios en los programas de radio.

Los pobladores mencionaron diferentes causas que llevan al consumo excesivo de bebidas alcohólicas como la falta de control policial, municipal y de los padres de familia sobre la conducta de los jóvenes, y la venta sin control de bebidas alcohólicas, actividad que creció en los últimos 10 años dando lugar al surgimiento de una capa social de propietarios influyente.

La ausencia de control genera violencia familiar y violencia en las calles como peleas y robos, creando una mala imagen y reputación del pueblo que se destacó siempre como un importante atractivo turístico de los yungas de La Paz. En el caso de los jóvenes y adolescentes, el consumo de bebidas les afecta bastante en su voluntad de continuar estudiando y en el rendimiento escolar e incluso, en el abandono del colegio, según manifestaron los pobladores entrevistados. Los hechos de violencia callejera, especialmente en los fines de semana y en festividades específicas, fueron observadas muy de cerca como parte de la investigación.

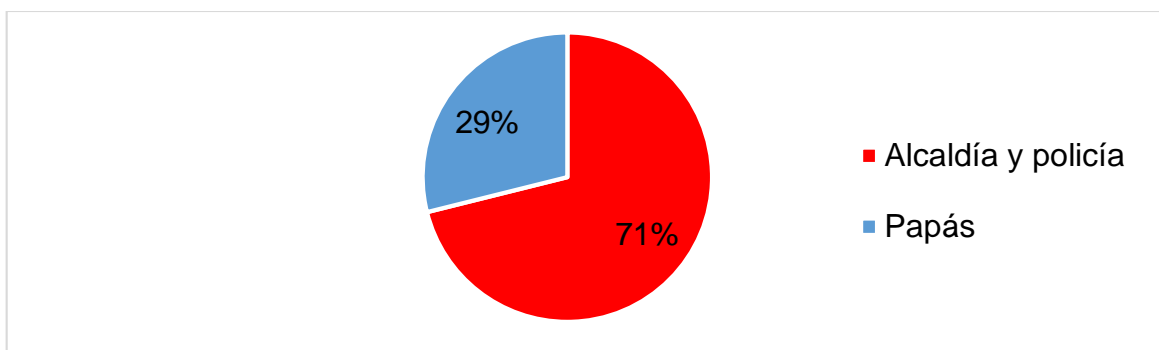
Entre otras causas mencionadas tuvieron relación con la influencia del entorno social cercano como el de los grupos de amigos que incitan al consumo de bebidas, los problemas familiares y emocionales que llevan a adultos y jóvenes a refugiarse en el alcohol como un mecanismo de olvido o evasión.

De manera similar a las causas para el consumo de alcohol, la violencia e inseguridad social, según los entrevistados, tienen que ver con la falta de control policial y municipal debido a la incapacidad y limitaciones materiales de las autoridades para coordinar acciones que pongan freno a estos problemas. En el caso de la policía, los pocos efectivos de que dispone son insuficientes para brindar seguridad. Lamentablemente el descontrol de los hechos de violencia derivó en algunos casos en fechorías, más robos y hasta homicidios, violaciones sexuales y feminicidios.

Como puede apreciarse en el siguiente gráfico, el 71% de los consultados consideró que la solución o control de los problemas descritos pasa por fortalecer el rol y

gestión de la Alcaldía, y por dotar de mayores efectivos y recursos a la policía para mejorar el trabajo de seguridad ciudadana. Asimismo, el 29% manifestó que los padres de familia tienen un importante rol que cumplir en la educación y control de sus hijos e incluso en el control social que puedan organizar con la Alcaldía y la policía.

**Gráfico 6: Actores que deben encargarse del problema de consumo excesivo de bebidas alcohólicas y de la violencia**



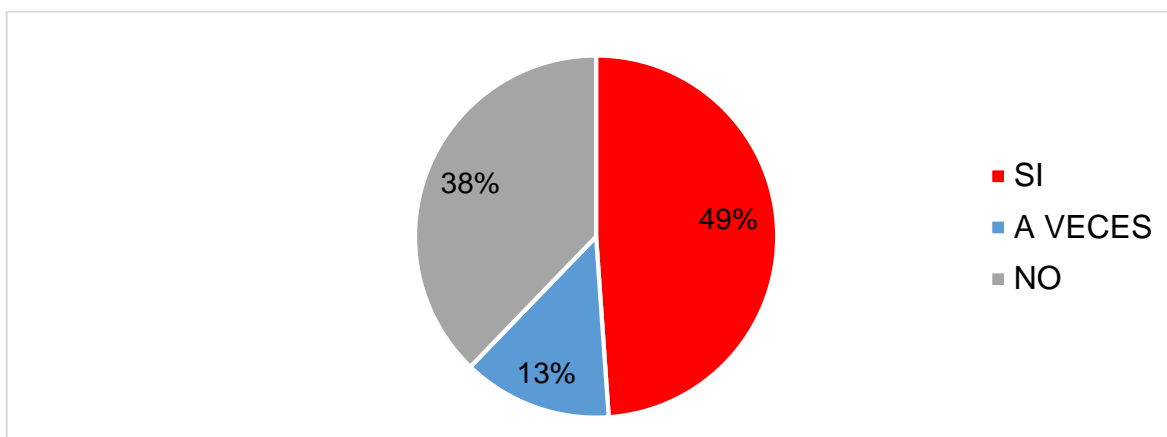
Fuente: Entrevistas realizadas a la población de Coroico, septiembre de 2021.

En el diagnóstico se indagó también sobre el uso y consumo de la radio como medio de comunicación, por parte de la población y de los jóvenes de Coroico. Se consultó sobre si utilizaban la radio, la radioemisora que más escuchaban, el tipo de programas y si sintonizaban Radio Coroico, entre otros indicadores útiles para el diseño del proyecto de intervención.

En primera instancia se preguntó si escuchaban radio y como puede verse en el gráfico 7, el 62% respondió que sí lo hacían frecuentemente o alguna vez. El porcentaje disminuyó al 40% cuando se consultó si escuchaban Radio Coroico entre los que utilizaban radio frecuentemente y al 8,8% en las personas que lo hacían alguna vez, tal como puede observarse en el gráfico 8.

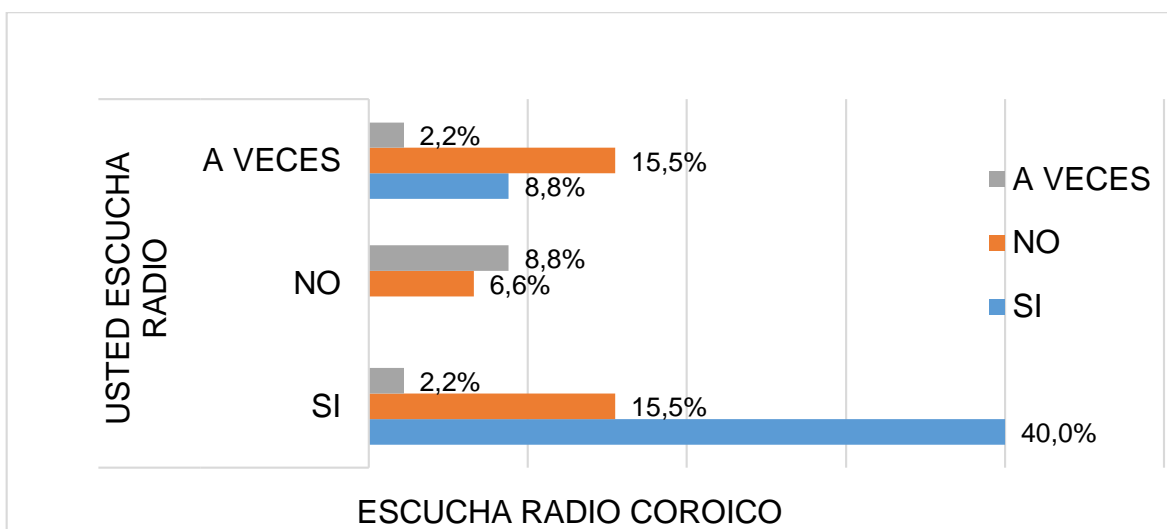


**Gráfico 7: Pobladores de Coroico que escuchan radio (en porcentajes)**



Fuente: Entrevistas realizadas a la población de Coroico, septiembre de 2021.

**Gráfico 8 Pobladores que escuchan Radio Coroico**



Fuente: Entrevistas realizadas a la población de Coroico, septiembre de 2021.

La razón principal por la que los pobladores escuchaban Radio Coroico tuvo relación con que la emisora informaba sobre lo que ocurría en el pueblo y en todas las comunidades, contrastando con las razones expuestas por las personas que no escuchaban, referidas a que su contenido era “muy político”, solo tomaba en cuenta la opinión de la alcaldía (cuya autoridad principal es militante del Movimiento al Socialismo), impedía la libre expresión y que solo difundía música.

En la etapa de diagnóstico también se realizó un grupo focal con los jóvenes y adolescentes de Coroico Art para conocer sus opiniones y análisis sobre los problemas sociales que preocupaban al pueblo y a los jóvenes en particular, y prioricen los tres más importantes. En general, identificaron la falta de agua potable, la basura, los robos, las borracheras y la falta de control que incidía en el mayor consumo de bebidas alcohólicas, como los problemas de mayor preocupación.

Respecto de los problemas que más aquejan a los jóvenes y adolescentes la mayoría señaló que son las borracheras continuas y la falta de control que los hace sentir inseguros, tal como testimonió una de las adolescentes: *“Lo que no hay control igual nos afecta porque no podemos salir a cualquier hora, no podemos salir a jugar, no podemos hacer la mayoría de cosas”*.

Analizando con más profundidad esta problemática, señalaron también que el descontrol se produce porque las tiendas venden bebidas alcohólicas sin considerar la edad de los compradores, haciendo más accesible la compra de alcohol y cuyo consumo generalmente se hacía en lugares oscuros o alejados para no ser vistos por los pobladores.

La falta de control es también patente en las discotecas como es el caso de la discoteca Paladium al que acudían mayormente jóvenes y donde se permiten el ingreso de menores de edad, tal como cuenta una de las adolescentes, *“hay un guardia que está sentado, pero igual deja entrar si le charlas”*. En este local, no sólo el ingreso era libre, sino también la venta de bebidas alcohólicas a menores.

Asimismo, consideraron que en la actualidad beber alcohol se hizo algo común, ya sea por curiosidad, experimentar algo nuevo o por influencia del entorno familiar y social. Otro de los participantes retrató bien esta situación: *“Es complicadito el tema del alcohol porque crecemos con eso y si no es con la familia, crecemos viendo eso de los amigos, los parientes, los tíos entonces es muy delicado, yo pienso que deberíamos hablar sobre una cultura de beber”*.

Todo lo mencionado por los entrevistados y por los jóvenes en el grupo focal se pudo corroborar con el trabajo de observación realizado durante el día y la noche en diferentes espacios públicos como plazas, parques, calles, callejones y lugares turísticos (cerro Uchumachi, calvario, cascadas, cementerio) donde se encontraron a grupos de jóvenes bebiendo libremente.

En las noches, especialmente en los fines de semana (viernes y sábado), a partir de las cero horas aproximadamente, la plaza principal y algunas calles adyacentes se llenaban de grupos de jóvenes de diferentes lugares que traían consigo parlantes, latas de cerveza o tragos embotellados y escuchaban música a todo volumen mientras compartían bebidas alcohólicas.

A partir de las 2 o 3 de la mañana, la situación cambiaba debido a que algunos grupos que salían de las discotecas se sumaban a los presentes en la plaza y en ese ínterin se suscitaban muchas veces altercados, gritos de provocación y finalmente peleas generando intranquilidad y tensión en el pueblo. Las juergas solían extenderse hasta las 4 o 5 de la mañana, período de tiempo en el cual no se observó la presencia de ningún policía o autoridad municipal que controle el consumo excesivo de alcohol y los desenfrenos.

Por lo señalado, el consumo excesivo de bebidas alcohólicas se salió definitivamente del control de las autoridades y también de la población misma, que si bien manifiesta verse afectada por el problema, varios de sus habitantes se hicieron permisivos porque la venta de alcohol les beneficiaba con significativos ingresos económicos. El trabajo de observación realizado en dos cuadras alrededor de la plaza principal, permitió identificar más de 20 licorerías y tiendas que expendían alcohol. Este número triplica el número de farmacias que habían en Coroico. Si bien las tiendas de barrio vendían otros productos, generalmente disponían de bebidas alcohólicas.

Un dato interesante que pudo observarse fue que ninguna de las tiendas exponía a vista del público, el cartel que exhiba la prohibición de venta de bebidas alcohólicas a menores de edad, establecida por la ley 259.

Otro aspecto observado entre los jóvenes fue el consumo de drogas como la marihuana junto a la libación de alcohol, cuyo aroma podía sentirse fácilmente en el ambiente. La marihuana como otras drogas eran comercializadas por ciertas personas, utilizando un lenguaje particular para ofrecer estos estupefacientes.

Se pudo observar asimismo que no sólo eran jóvenes los que consumían alcohol, sino también adultos que en grupos tocaban guitarra y cantaban, con la diferencia de que éstos se retiraban a cierta hora sin provocar ningún disturbio.

## **6.2. Resultados de la línea base**

Para la línea base se realizó una encuesta que fue aplicada a 60 pobladores de Coroico con edades entre los 14 y 91 años, en mayor número mujeres, personas que tenían como actividad económica principal el comercio. La encuesta fue complementada con entrevistas a informantes clave, como a directores de la Pastoral Social Caritas, Servicio Legal Integral Municipal de Coroico (SLIM), DNA y de varias unidades educativas de Coroico.

Los resultados del trabajo realizado son presentados en dos partes integradas en la problemática del proyecto: 1) el consumo de bebidas alcohólicas y 2) la violencia como consecuencia del consumo del alcohol.

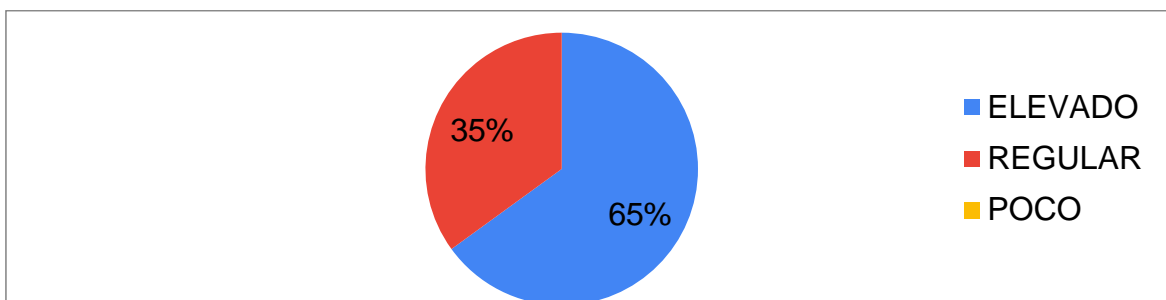
### **6.2.1. Consumo de bebidas alcohólicas**

El incremento del consumo de alcohol en Coroico está estrechamente relacionado al aumento del número de locales que expenden bebidas alcohólicas en una clara dinámica de a mayor demanda de bebidas, mayor oferta de estos productos. Precisamente, el 65% de los encuestados corroboró este hecho al manifestar que la cantidad de negocios que venden alcohol es elevada frente al restante 35% que indicó que el número es relativamente menor o regular, tal como puede verse en el siguiente gráfico.

Uno de los informantes clave ilustró bien la existencia de un número grande de locales de expendio de alcohol: *“lo que más vas a ver aquí son dos cosas: licorerías y esas tiendas que le llaman de abarrotes, pero que al mismo tiempo venden cerveza, las mismas pizzerías, los mismos restaurants te venden alcohol o cerveza”* (Director de la Pastoral Social Caritas, 03/03/2022).

Según el mismo informante el mayor consumo de bebidas alcohólicas y el aumento de negocios se vendrían dando desde aproximadamente el año 2010 o 2011 cuando Coroico se convirtió en un centro más turístico con la inauguración de la carretera asfaltada hasta esta región, tornándola más accesible. Otro informante fue tácito al señalar que a los propietarios que crearon más negocios de bebidas alcohólicas solo les importaba lucrar sin reparar en lo que podía ocasionar en los adolescentes, jóvenes o en los consumidores en general, sabiendo que en Coroico no existe control alguno en el consumo de alcohol.

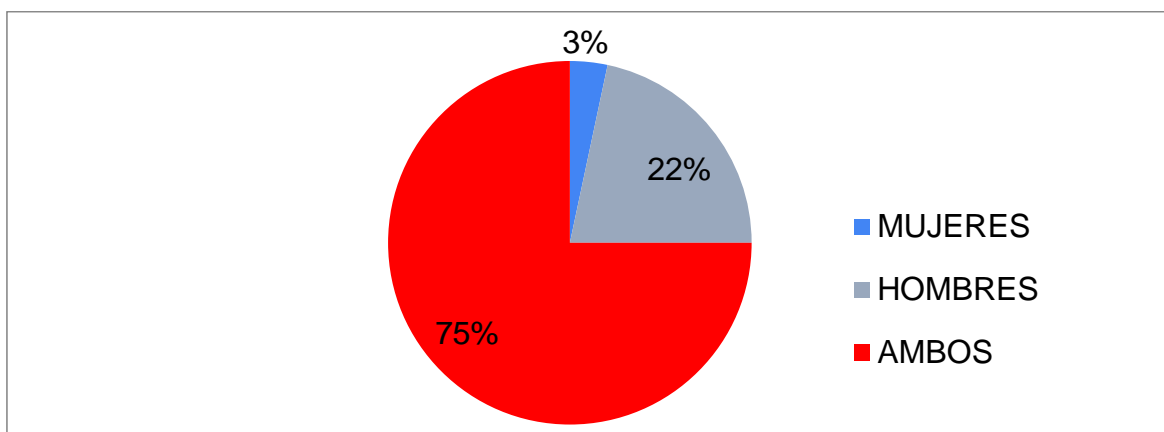
**Gráfico 9 Percepción sobre el número de negocios que venden bebidas alcohólicas en Coroico**



Fuente: Línea base realizada en Coroico, febrero 2022.

Con relación a si son los hombres o mujeres los que más consumen alcohol, el 75% señaló que ambos muestran este comportamiento, pero, que serían los primeros los que más consumían (22%) en comparación con las mujeres (3%) que, según los encuestados beberían menos por su cuenta.

**Gráfico 10: Percepción sobre las personas que más consumen bebidas alcohólicas, según sexo**

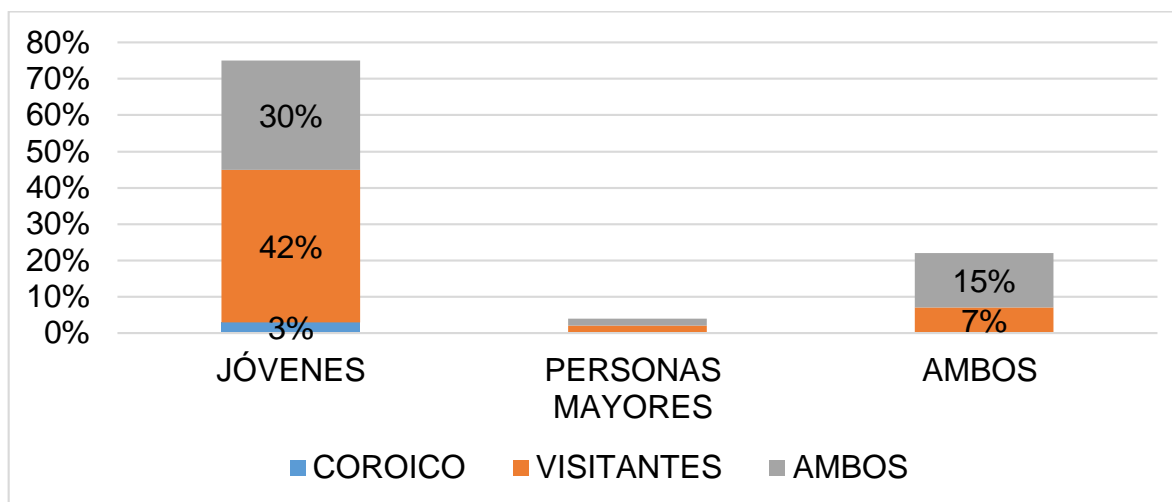


Fuente: Línea base realizada en Coroico, febrero 2022.

Respecto a las edades de los consumidores, el 75% percibió que los que más consumían bebidas alcohólicas eran los jóvenes y el 22%, que eran los jóvenes y personas mayores, lo que ratificaba que la población joven era la principal involucrada en el consumo de alcohol, especialmente, la proveniente de otras ciudades como La Paz. En efecto, el 52% de los encuestados manifestó que eran los visitantes los que más consumían bebidas en lugares públicos y cerrados y el 45%, que eran tanto los visitantes como los pobladores de Coroico.

Haciendo una relación entre la edad y el lugar de procedencia de los consumidores, el 42% señaló que eran los jóvenes visitantes los mayores consumidores y el 30%, que eran tanto los jóvenes de otros lares como los de Coroico.

**Gráfico 11: Relación lugar de procedencia y edad de los consumidores**



Fuente: Línea de base realizada en Coroico, febrero 2022.

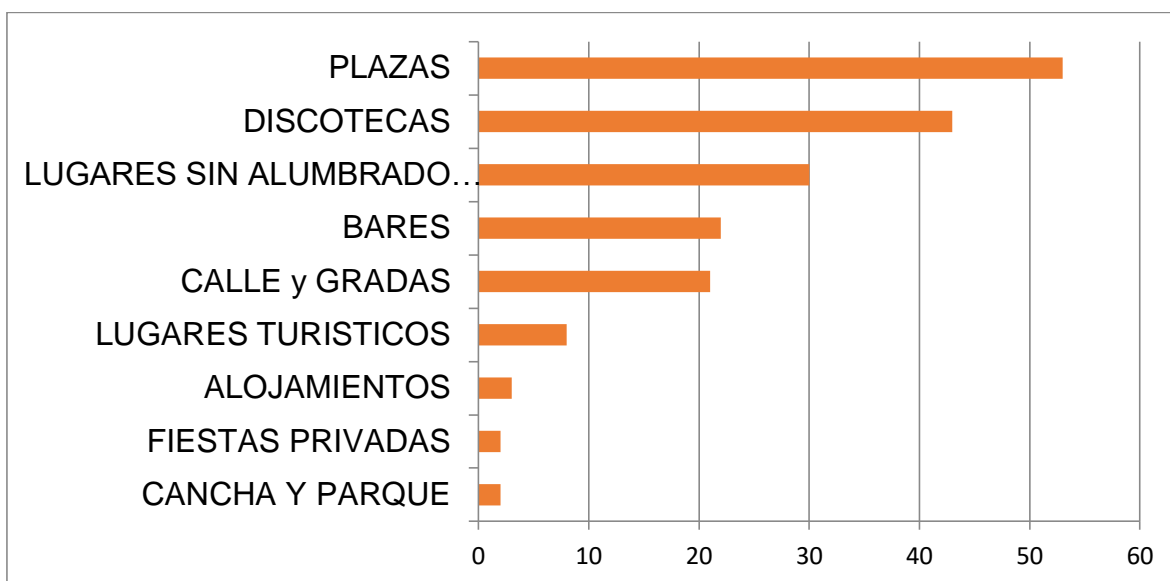
Tal como se señaló en otro acápite, el trabajo de observación verificó que eran mayormente los jóvenes que compartían bebidas alcohólicas sin desdeñar a los adultos que en ciertas ocasiones se excedían más que los primeros. Según el director de la Pastoral Social Caritas, entre los jóvenes habían algunos universitarios, particularmente de la Universidad Académica Campesina de Carmen Pampa (UAC) que es la entidad de formación académica de la Universidad Católica San Pablo que queda a pocos kilómetros de Coroico. Que les pasará comenta, “*de lunes a viernes son tranquilos, pero parecería que se programan para el sábado y el domingo donde se portan mal*”, haciendo referencia al consumo de bebidas alcohólicas y buscando encontrar razones al comportamiento de los jóvenes universitarios.

Contó también que “*se viene gente con mucho dinero de la zona sur (de La Paz) o gente que económicamente puede. Se vienen en sus coches con trago y todo, y después ves señoritas y jóvenes tirados en el piso, o en las bancas de la plaza*”. (Director de la Pastoral Social Caritas, 03/03/2022).

Según los encuestados, los espacios públicos abiertos como la plaza principal, plazuelas aledañas, calles y gradas, y lugares sin alumbrado público eran los

lugares mayormente utilizados por los consumidores de bebidas y en los que daban rienda suelta a sus impulsos. Las discotecas y bares eran otros espacios utilizados por los consumidores, y en menor medida lugares turísticos, canchas y parques.

**Gráfico 12: Lugares de consumo de bebidas alcohólicas**



Fuente: Línea base realizada en Coroico, febrero 2022.

A propósito de los lugares sin alumbrado público que eran muy buscados por los jóvenes y adolescentes especialmente, por estar fuera de algún control posible, una de las informantes clave que vivía cerca de la plaza donde hay gradas y es un lugar oscuro, comentó:

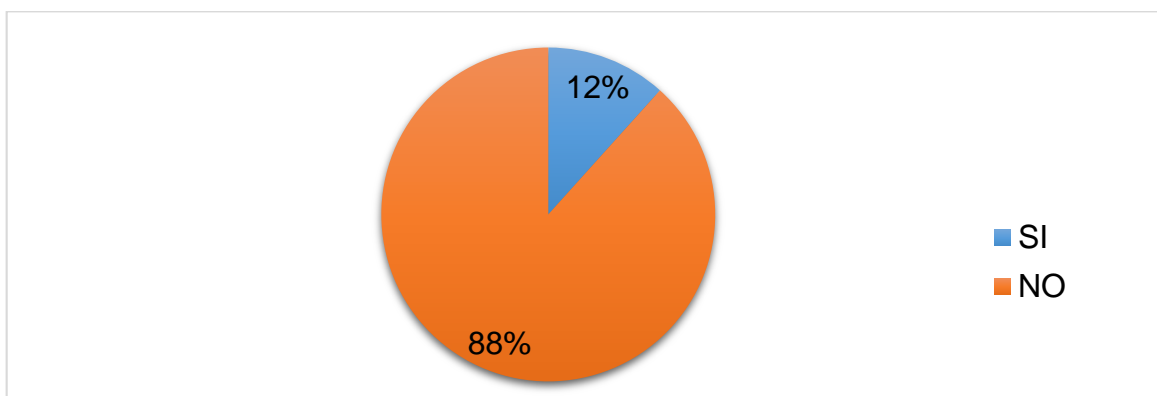
“Ahí uno vivencia muchas cosas, porque los jóvenes escogen este lugar, estas escaleras, muchas veces para tomar. A veces uno se pasa toda la noche escuchando gritos ahí, y en la mañana, uno sale a la puerta está todo silencio, pero a veces se encuentran ahí jóvenes tirados en el piso, a veces indecentemente sin ropa y no se sabe que pasó, pero ya uno se imaginó todo lo que pudo haber pasado en la noche”. (Directora de la Unidad Educativa San Pedro, febrero 2022)

A pesar de que esta problemática continúa latente en Coroico, según los encuestados no se realizó campaña alguna de concientización o de información



sobre los riesgos del consumo de alcohol. En efecto, como se muestra en el siguiente gráfico el 88% afirmó que no hubo ninguna campaña en contraste con el 12% que manifestó o recordó que hubieron algunas actividades organizadas por UMOPAR, la Alcaldía, D.A.R.E. y por algunas emisoras de radio, consistentes en talleres de información en los colegios y en el establecimiento de horarios de consumo de bebidas alcohólicas. Una de las informantes clave ratificó que se trataron de una o dos charlas de información al año sobre la problemática del consumo de alcohol.

**Gráfico 13: Percepción sobre realización de campañas de concientización sobre consumo de bebidas alcohólicas**



Fuente: Línea base realizada en Coroico, febrero 2022.

Sin embargo, cabe destacar la experiencia de la Unidad Educativa San Pedro ubicada en el centro urbano de Coroico que trabajó con UMOPAR por un buen período de tiempo. Según su directora, *“trabajaron con los cursos de 4º, 5º y 6º de primaria durante varios meses, dos veces por semana, y abordaban temas referidos al alcohol y las drogas. Culminaron todo el curso con un gran encuentro en la cancha municipal donde dieron premios a los niños, y un certificado”*. (Directora Unidad Educativa San Pedro, febrero 2022).

### **6.2.2. Violencia**

Según la encuesta para la línea base, los hechos de violencia más frecuentes percibidos por los pobladores de Coroico eran, en primer lugar, las riñas callejeras

producto fundamentalmente de las borracheras en vía pública, seguido de la violencia en pareja e intrafamiliar y los robos y asaltos. El siguiente gráfico muestra lo mencionado.

**Gráfico 14: Hechos de violencia en Coroico**

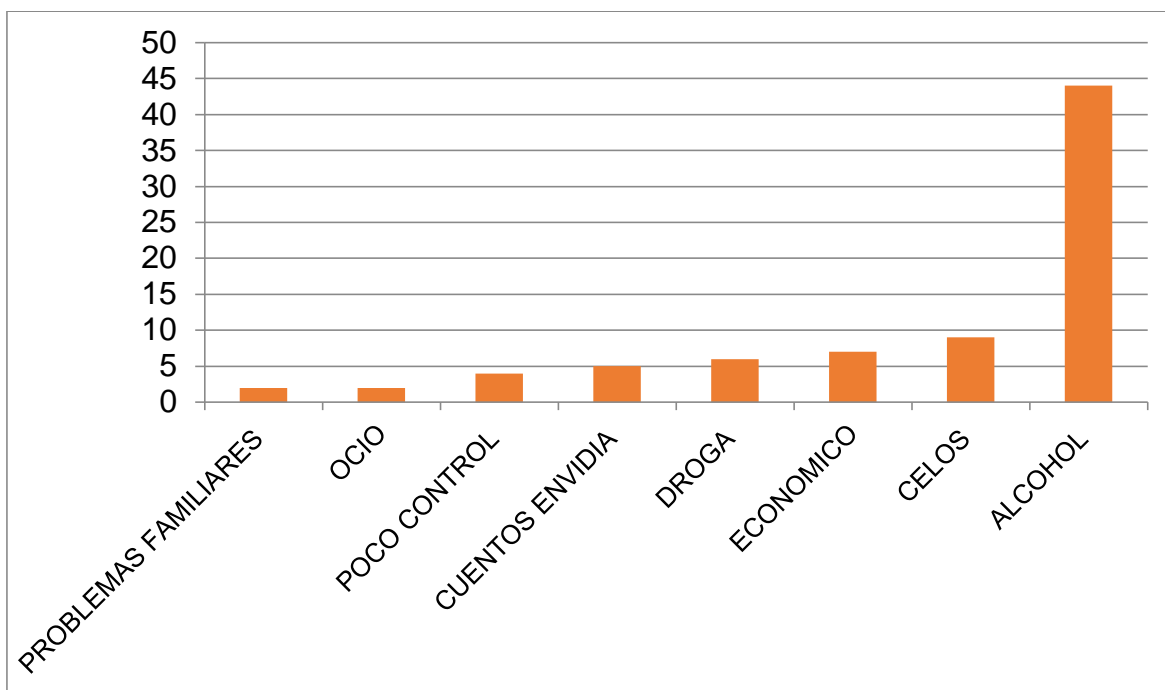


Fuente: Línea base realizada en Coroico, febrero 2022.

De acuerdo a gran parte de los encuestados, las riñas callejeras y la violencia en pareja, fueron observadas fundamentalmente los fines de semana en diferentes lugares del pueblo, particularmente en la plaza principal y cerca de las discotecas. En cuanto a violencia intrafamiliar, la directora de una de las unidades educativas informó que en Coroico se registraban todo tipo de violencia, que podía observarse fácilmente en los niños que llegaban a la escuela con moretones, casos que fueron denunciados a la Defensoría de la niñez.

En la percepción de los pobladores, las causas de los hechos de violencia están vinculadas casi en su totalidad al consumo de bebidas alcohólicas. Justamente, el 95% de los encuestados coincidió apuntando a esta causa. Otras causas como los celos, problemas económicos y drogas fueron mencionadas por una proporción menor de los consultados.

**Gráfico 15: Percepción de las causas de los hechos de violencia**



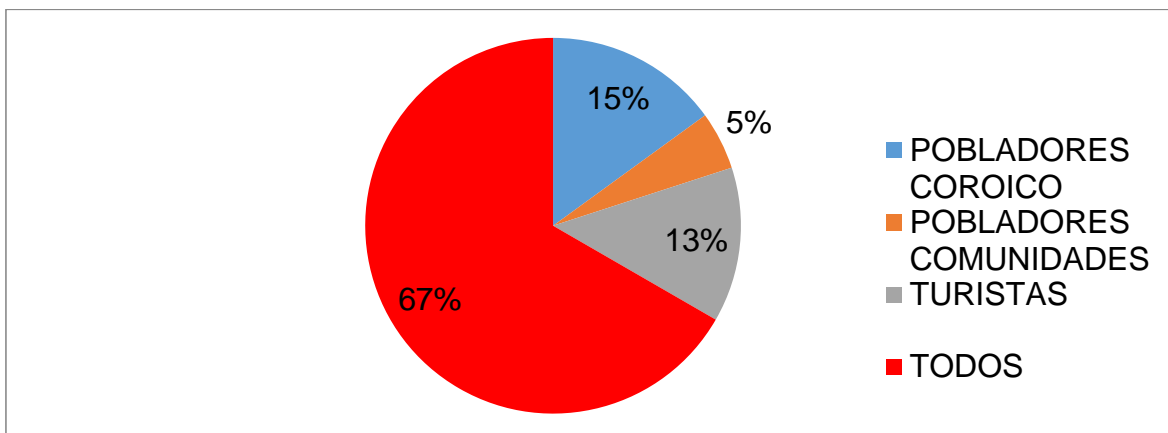
Fuente: Línea base realizada en Coroico, febrero 2022.

La directora de la unidad educativa San Pedro que recogió varios testimonios de madres de familia, confirmó plenamente que el alcohol es la causa fundamental de los casos de violencia, particularmente contra las mujeres. *“Escucho aquí, contó ella, cuántas mujeres que se quejan que sus maridos les pegan”,* para luego aseverar que el alcohol, además de generar violencia intrafamiliar, provoca también rupturas en la pareja porque *“uno con la cabeza alcoholizada comete varios errores de violencia o se pegan, pelean o acaban en la traición también, entonces una de las causas de la violencia en las parejas es el alcohol”* (Directora de la Unidad Educativa San Pedro, febrero 2022).

De igual manera el director del DNA y el SLIM de Coroico refiere que los casos de violencia que llegan a esta entidad, responden a varios factores, siendo los más sobresalientes, el consumo de bebidas alcohólicas, los celos y la infidelidad. Asimismo, sostuvo que las denuncias de violencia solían incrementarse luego de fiestas patronales y sociales.

Según el 67% de los encuestados señalan que los protagonistas de estos hechos son todos, es decir, pobladores de Coroico, de otras comunidades y turistas. Sin embargo, el 15% considera que son solamente los pobladores de Coroico y un 13% considera que son los turistas según puede apreciarse en el siguiente gráfico.

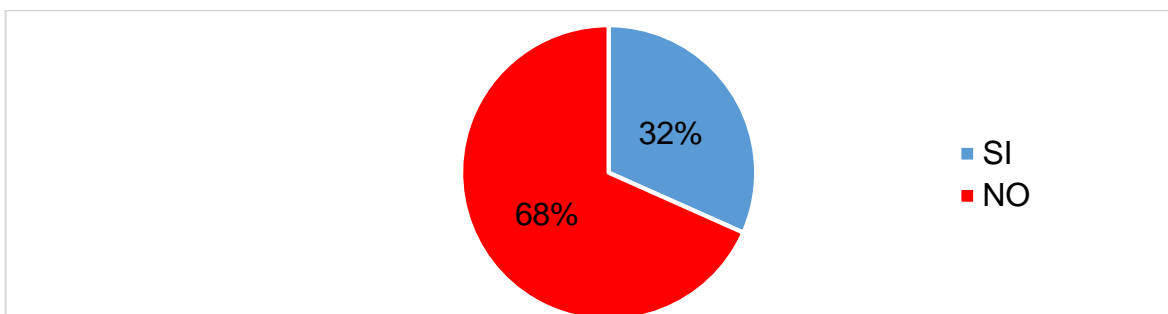
**Gráfico 16: Percepción sobre los protagonistas de hechos de violencia**



Fuente: Línea base realizada en Coroico, febrero 2022.

En comparación con las escasas campañas de información y concientización realizadas sobre los riesgos del consumo de bebidas alcohólicas, la problemática de la violencia parece haber merecido mayor atención, de acuerdo a lo manifestado por el 32% de los encuestados, como puede apreciarse en el siguiente gráfico:

**Gráfico 17: Campañas de concientización sobre violencia**



Fuente: Línea base realizada en Coroico, febrero 2022.

Las instituciones que habrían organizado campañas de información sobre violencia también se habrían referido al consumo de bebidas alcohólicas y drogas. Entre esas

entidades figuran la Alcaldía, Pastoral Social Caritas Coroico, la policía, el SLIM, el D.A.R.E, la Defensoría de la Mujer, el personal del hospital médico y algunas emisoras de radio.

Las acciones realizadas consistieron en talleres en los colegios o charlas informativas o preventivas, mediante audios y videos sobre violencia, y propagandas con carteles y anuncios en la radio sobre qué hacer en casos de sufrir violencia.

Las directoras de las dos unidades educativas consultadas confirmaron la realización de charlas y talleres sobre violencia en sus establecimientos y en las que, además, se refirieron a los embarazos adolescentes. Por su parte, el Defensoría del Niñez y Adolescencia también habría desarrollado talleres para los profesores sobre violencia intrafamiliar y violencia a niños.

Los directores del SLIM y DNA y de la Pastoral Social Caritas Coroico señalaron asimismo que, sus instituciones trabajan por su cuenta los temas mencionados con las organizaciones de mujeres de Coroico. Específicamente, la Pastoral Social Caritas trabaja esos temas con las mujeres en el marco del liderazgo y de una formación integral propugnado por esta institución.

Cabe destacar que los resultados obtenidos de la línea base contribuyeron a fortalecer la propuesta de intervención y a identificar con precisión los ámbitos donde poner mayor énfasis y esfuerzo, y la población meta, para buscar incidir en la concientización de los pobladores y jóvenes de Coroico y de los visitantes ocasionales.

### **6.3. RESULTADOS DE LA INTERVENCIÓN**

Como se señaló anteriormente, la intervención contempló cuatro etapas: la difusión de los programas de radio, la construcción de las obras de teatro y performance, los talleres en los colegios y la difusión de una campaña de comunicación por las redes sociales. Los resultados e impactos logrados en cada una de estas etapas fueron los siguientes.

### **6.3.1. Resultados de la difusión de los programas de radio**

En esta etapa se logró crear el programa radial PICA PICA RADIAL que empezó a ser difundido semanalmente desde el mes de febrero hasta agosto de 2022 de manera continua, los días jueves y viernes de 18:00 a 19:30. Se emitió por Radio Coroico 90 FM con la participación de todos los adolescentes y jóvenes que integraban el proyecto Coroico Art, lográndose conformar un equipo de trabajo.

El programa tuvo el objetivo de concientizar, sensibilizar e informar a la población de Coroico sobre los riesgos del consumo de bebidas alcohólicas y su relación con los hechos de violencia suscitados en Coroico y parcialmente en otros problemas que afligen a la población. El programa se fue transformando paulatinamente en un espacio de diálogo, análisis y debate con los miembros del equipo y con los ocasionales vecinos y profesionales invitados que compartieron sus visiones y experiencias sobre las principales problemáticas abordadas y otras temáticas afines.

Se llegaron a producir y difundir 41 programas de radio que, además de las temáticas centrales del consumo excesivo de bebidas alcohólicas y violencia, abordaron otros temas que los miembros del equipo consideraron importantes y oportunos, como también temáticas más “relajadas”, como fueron denominadas por el equipo, con el fin de promover mayor participación sin dejar de lado lo educativo.

Las temáticas generalmente eran propuestas en las reuniones previas de diálogo y reflexión con el equipo, las que se ordenaban luego, junto a los sectores del programa, en escaletas. Solamente para dos programas iniciales se elaboraron guiones detallados que fueron descartados posteriormente después de una evaluación con los integrantes del equipo, que los calificaron de rígidos porque no se sintieron cómodos al leer mecánicamente y que su participación perdía su esencia y naturalidad.

El equipo permanente y activo osciló entre 3 a 5 jóvenes y adolescentes, llegando a un máximo de 10 personas en algunos programas que motivó a organizar una especie de mesas redondas para facilitar la participación de todos.

Los temas abordados fueron los siguientes:

**Tabla 6: Temas abordados en los programas de radio**

<b>Fechas</b>	<b>Temas</b>	<b>Relacionado con</b>
10/02/2022	Hablemos de nuestro pueblo Coroico	General (introdutorio)
17/02/2022	Hablemos del amor	Violencia
18/02/2022	Violencia digital	Violencia
24/02/2022	Carnavales sanos y seguros	Consumo de bebidas alcohólicas
25/02/2022	Analicemos las canciones de carnavales	Violencia
03/03/2022	Racismo y discriminación	Violencia
04/03/2022	Riesgos del consumo de bebidas alcohólicas	Consumo de bebidas alcohólicas
10/03/2022	Hablemos sobre las mujeres	Violencia
11/03/2022	Internet sus ventajas y desventajas	Educación y violencia
17/03/2022	Día del padre	Jóvenes y valores
18/03/2022	Recuerdos de nuestra infancia	Jóvenes, educación y valores
24/03/2022	Comunicación con los padres	Consumo de bebidas y violencia
25/03/2022	Lugares de distracción en Coroico	Consumo de bebidas y violencia
31/03/2022	Bullying	Violencia
01/04/2022	¿Como estas tratando a la tierra?	Medio ambiente y educación
07/04/2022	El arte influye en tu vida. Entrevista a director de Alto teatro	Arte, sociedad y violencia
14/04/2022	Semana Santa en Coroico	Consumo de bebidas alcohólicas
21/04/2022	Violencia psicológica	Violencia
28/04/2022	¿Que hizo usted en semana santa?	Consumo de bebidas alcohólicas
29/04/2022	Autoestima	Violencia
12/05/2022	Acoso callejero	Violencia
13/05/2022	Las películas, como influyen en nosotros	Educación y violencia

<b>Fechas</b>	<b>Temas</b>	<b>Relacionado con</b>
19/05/2022	Las 3 R. Comencemos a reciclar	Basura y bebidas alcohólicas
20/05/2022	Música y análisis de letras de canciones	Violencia
02/06/2022	La experiencia de trabajo de Lanzarte	Arte, jóvenes y sociedad
03/06/2022	Día del maestro	General. Educación y valores
09/06/2022	Cambiaron la época y los gustos	Consumo de bebidas y violencia
10/06/2022	Métodos anticonceptivos	Jóvenes y salud
16/06/2022	Noviazgos violentos	Violencia
17/06/2022	Corpus Cristi y Año nuevo aymara	Consumo de bebidas alcohólicas
24/06/2022	Fogata de San Juan	Medio ambiente y educación
30/06/2022	Población LGBTI y sus derechos	Jóvenes y derechos
01/07/2022	Redes sociales, cómo influye en nuestra vida	Jóvenes, educación y violencia
07/07/2022	Adolescencia y sus cambios	Jóvenes, educación y salud
08/07/2022	Las vacaciones y sus hábitos educativos	Educación y jóvenes
14/07/2022	La Paz y sus festividades	Consumo de bebidas alcohólicas y violencia
21/07/2022	Manejo de emociones	Violencia
22/07/2022	Tu forma de vestir influye	Jóvenes y acoso sexual
04/08/2022	Aniversario de Bolivia	Consumo de bebidas alcohólicas
19/08/2022	Objetivos en tu vida	Perspectivas de los jóvenes de Coroico

En casi todos los programas se realizaron sondeos de opinión para conocer las percepciones de los pobladores y jóvenes de Coroico sobre las temáticas del trabajo y otras afines, sondeos que sirvieron de introducción a los análisis de los temas planificados. Los sondeos fueron efectuados en las calles formulando dos a tres preguntas sobre un tema determinado a comerciantes, adultos, jóvenes, adolescentes y niños, entre otros.



Con el objetivo de dar la voz o la palabra a la población, se abrió un espacio de participación en los programas para el envío de mensajes o audios grabados al teléfono de la radio, alusivos a los temas tratados, espacio que fue poco aprovechado por los radioescuchas, probablemente porque no había el hábito de participar en los medios o por el carácter que se endilgaba a radio Coroico como emisora de la Alcaldía o sencillamente porque faltó mayor publicidad del programa.

Fue diferente la experiencia de los sondeos de opinión. En principio las personas eran tímidas o apáticas cuando se les consultaba sobre algún tema, empero, progresivamente con la mayor emisión de los programas fueron tomando más confianza y ánimo al familiarizarse con el programa y conocer más a los miembros del equipo.

Sobre lo mencionado, cabe destacar un significativo resultado de la intervención. Un número apreciable de los pobladores cambió su percepción y valoración de la radio al considerarlo como un medio importante de participación de la población, no obstante que veían a Radio Coroico como una emisora oficialista de la Alcaldía poco o nada proclive a promover la libre expresión de las personas. Los sondeos de opinión coadyuvaron bastante a este cambio de percepción por facilitar a que las personas puedan expresarse libremente y salir al aire en el programa de radio.

Los programas ganaron también en la profundización del análisis de varios de los temas trabajados gracias a la contribución de los profesionales entrevistados convocados que brindaron información valiosa y ayudaron a despejar dudas de los oyentes. Los aportes de los invitados también coadyuvaron a fortalecer los conocimientos de los miembros del equipo de la radio en el manejo de determinadas temáticas.

Los programas no sólo generaron mayor interés y cambios de percepción positivos en los adultos, sino también en los niños y niñas, quienes incluso llegaron a participar en el set de la radio para compartir sus opiniones y sentimientos sobre determinados temas que les afectaba directamente como la violencia en sus

familias. En tal sentido, otro resultado e impacto de la intervención fue el de convertir a la radio, no sólo en un medio vital de concientización y sensibilización sobre los riesgos del consumo de alcohol sino también en un espacio de participación social.

Ciertas temáticas como la comprensión de los padres, el acoso callejero, consumo de bebidas alcohólicas, medio ambiente y basura despertaron mayor interés de los jóvenes y adolescentes motivando a que se hayan expresado más libremente en los programas para contar sus experiencias.

A modo de ejemplo, en el programa dedicado a analizar el rol y comprensión de los padres, la participación de los jóvenes y adolescentes a través del sondeo de opinión fue muy impactante. De los tres adolescentes consultados, además de algunas madres de familia, dos contaron problemas muy delicados que sucedían en sus familias, a tal punto que se les consultó si se podían difundir sus testimonios en el programa radial.

En el mismo programa, se organizó con los miembros del equipo una mesa redonda para facilitar una mayor participación, dinámica que provocó que varios de los adolescentes se expresaran con mucho sentimiento a tal punto que una de las integrantes comenzó a llorar contagiando al resto, suscitando una catarsis colectiva en medio de un mar de lágrimas.

Entre los varios testimonios, hubieron algunos, que se refirieron a que una de las consecuencias de la falta de comprensión y estima de las familias hacia los jóvenes y adolescentes como el de buscar refugio en el alcohol para sobrellevar y olvidar esos problemas.

En el caso de la problemática del acoso callejero como forma de violencia encubierta, se realizó un sondeo en las calles para preguntar a mujeres, niñas y adolescentes si alguna vez sufrieron este tipo de acoso en Coroico. Todas las personas aseveraron haber sufrido acoso, incluso niñas de 11 y 12 años quienes contaron experiencias conmovedoras. Los testimonios compartidos en el programa provocaron que los integrantes del equipo relaten más casos llegando incluso a

mencionar nombres de los agresores que fueron denunciados públicamente en el programa.

A raíz de esta experiencia, se pretendió presentar una denuncia formal a las autoridades, la que se frustró debido a los requisitos complicados que había que cumplir como conseguir los nombres completos de los implicados y el número de sus cédulas de identidad, además de otras evidencias preliminares. Por razones de seguridad de las adolescentes afectadas, finalmente, no se presentaron las denuncias.

Cuando se analizó el consumo de bebidas alcohólicas se percibió mucha molestia en los jóvenes y adolescentes porque se sintieron directamente afectados, particularmente por las consecuencias que el alcohol generaba en sus familias y en la población, especialmente luego del consumo excesivo en fechas específicas alusivas a fiestas o feriados.

Un hecho que conmovió a muchos de los integrantes del equipo de radio fue el relato de un niño que participó en uno de los programas respecto a cómo le afectaba y se sentía al escuchar fuera de su casa, peleas o borrachos que golpeaban su puerta y lo asustaban bastante. El testimonio del niño evidenciaba sencillamente la gravedad que puede alcanzar los excesos del alcohol y las consecuencias psicológicas que puede provocar en poblaciones vulnerables como la de los niños.

La basura fue otro de los temas que generó bastante interés y participación de los miembros del equipo y de los pobladores consultados. Si bien, no estaba vinculada a las problemáticas del trabajo, coadyuvó a que el espacio de la radio se vaya afianzando más como un medio de información, sensibilización y concientización.

Paralelamente a los programas de radio, se produjeron cinco cuñas radiales, dos relacionadas a bebidas alcohólicas y al ingreso de menores de edad a las discotecas y que llevaron el nombre sugestivo de “Don Tunki y sus amigos”, siendo parte de la campaña “Por un Coroico turístico libre de violencia y excesos (ver Anexo 14) Las otras tres se refirieron a violencia digital y protección de datos personales

en el uso de internet, cuñas que fueron solicitadas por la Fundación Internet Bolivia a través de la Asociación Aguayo. Todas las cuñas fueron difundidas en los programas emitidos y aportaron al trabajo de sensibilización y concientización. (Ver Anexo 15).

### **6.3.2. Resultados de las obras de teatro y performance**

En cuanto a las obras de teatro estas fueron elaboradas y montadas gracias a los aportes de Freddy Chipana, director de Alto Teatro y a un miembro con experiencia teatral de la Asociación Aguayo. Las obras recogieron las experiencias, voces y testimonios de los jóvenes y adolescentes de integrantes del proyecto Coroico Art, que reflejaron en buena medida la situación del consumo de alcohol y sus consecuencias en Coroico.

Se realizaron 2 obras teatrales ambas contextualizadas en la realidad social de Coroico referidas a las dos problemáticas de la intervención, bajo la perspectiva del teatro social que tiene el objetivo de sensibilizar a una población determinada y generar conciencia sobre ciertas problemáticas que les afectan.

La primera obra tuvo como título “Justicia para las mujeres” dividida en cuatro escenas que mostraron diferentes problemáticas como los noviazgos violentos, feminicidio, acoso callejero, borrachera y datos estadísticos de las situaciones de violencia hacia las mujeres.<sup>2</sup>

Esta obra fue presentada en las Unidades Educativas Felix Reyes Ortiz y Guerrilleros Lanza para los estudiantes de la promoción y en las comunidades rurales de Santa Rosa de Quilo Quilo, Munaypata y Tocaña.

La mayoría de las veces la obra fue acompañada por talleres facilitados por parte del personal del SLIM sobre la Ley 348, orientados a mujeres, jóvenes, adolescentes, niños y adultos. La obra, así como el teatro fueron valorados por los funcionarios de la entidad mencionada como herramientas importantes para facilitar

---

<sup>2</sup> Aclarar que en esta obra mi persona participo como público y en otras ocasiones como parte de la obra representando uno de los papeles.

la comprensión y reflexión sobre los aspectos teóricos referidos a la violencia contra las mujeres. También fueron valorados como medios útiles para acompañar inauguraciones de eventos locales y de alcance nacional como fue el encuentro Lanzarte efectuado en octubre de 2021.

Vale destacar las diferentes y reveladoras reacciones motivadas por la obra en los espectadores. En el caso de la comunidad de Munaypata donde el público era de niños escolares, sus reacciones fueron de asombro y de inmiscuirse en ciertas escenas de la obra a través de comentarios como “*eso le pasa a mi tía o a mi mamá, igualito es*”, lo que reveló el impacto de la obra teatral por reflejar la realidad de violencia en la que vivían algunos niños.

Entre los adultos mujeres y hombres de la comunidad Santa Rosa de Quilo Quilo, muchas de ellas se identificaron con alguna de las escenas lo que provocó lágrimas en ciertas mujeres y gritos como “*acosadores*” en la escena dedicada al acoso callejero.

Las reacciones de los estudiantes varones de la promoción fueron algo diferentes, por pretender ocultar la realidad de la violencia a través de ironías y risas; sin embargo, entre las estudiantes mujeres muchas de ellas asentían con la cabeza que se mostraba en las obras con referencia a noviazgos violentos y acoso callejero.

En las tres presentaciones se pudo observar que las personas estuvieron más atentas al desarrollo de la obra que a la charla facilitada por los funcionarios del SLIM, lo que permitió revelar la mayor efectividad de la obra teatral para sensibilizar y concientizar a la población.

Además, algo que resaltar en este proceso fueron las reacciones de los jóvenes y adolescentes actores integrantes de Coroico Art. En un par de ocasiones las adolescentes se pusieron bastante sensibles en algunos pasajes de la obra, e incluso lloraron de rabia principalmente en las escenas relativas al acoso callejero. A su vez, entre los adolescentes sus reacciones fueron de solidaridad y empatía hacia la situación de las mujeres y de sus compañeras al mencionarse en la obra

datos estadísticos que daban cuenta de los extremos de la violencia contra las mujeres.

La segunda obra fue montada bajo el nombre de “Conecta2” bajo la dirección de Freddy Chipana y con la participación nuevamente de los integrantes de Coroico Art. La obra comprendió 8 escenas referidas a la educación en tiempos de pandemia, estafas, acoso político y acoso digital que son otras formas de violencia que fueron desatacadas por el equipo de Aguayo y por algunos pobladores de Coroico durante el desarrollo de la intervención.<sup>3</sup>

Esta obra fue presentada en varios lugares de Coroico y en la ciudad de La Paz, en más de tres eventos para diferentes públicos. En Coroico, para estudiantes de las unidades educativas señaladas anteriormente, lideresas, funcionarios de la Alcaldía de Coroico y para dirigentes de la Federación de mujeres campesinas; en La Paz, en ferias públicas como el Festival de Arte contra las violencias digitales y por la libertad de expresión, en el taller sobre derechos digitales para líderes de diferentes organizaciones organizado por la Fundación Internet Bolivia y en la Feria del Libro y movida cultural auspiciado por la carrera Ciencias de la Educación de la UMSA.

Si bien el contenido de esta obra no estaba referida al consumo de bebidas alcohólicas y sus consecuencias, si estuvo vinculada a la temática general de violencia y a las diversas formas que puede adoptar como la violencia política (acoso político) y la violencia digital, problemáticas que generaron varias reflexiones entre los jóvenes mujeres y pobladores de Coroico.

Se produjeron y presentaron dos escenas de performance. La primera fue parte vital de la campaña “Por un Coroico turístico libre de violencia y excesos” y fue presentada en abril del 2022, relacionada con la problemática del consumo de bebidas alcohólicas en las noches de fines de semana en el centro urbano de

---

<sup>3</sup> La creación teatral tuvo el apoyo de la Fundación Internet Bolivia, institución que trabajaba con la Asociación Aguayo.

Coroico. Esta presentación fue grabada para subirla a facebook e Instagram, habiendo logrado un impacto significativo en los usuarios.

Esta escena de performance fue inspirada en las experiencias recogidas de la población de Coroico y en los testimonios y aportes de los integrantes de Coroico Art. Por las características del performance, no fue guionizada, dando mayor énfasis al propósito y a los mensajes cuestionadores a ser compartidos con el público.

La escena generó diversas reacciones en el público que ocasionalmente se encontraban en la plaza principal de Coroico. En ciertas personas provocó asombro, sorpresa e incluso reacciones violentas como el hecho de que un poblador gritó mostrando su disconformidad y cubrió con una mano la cámara de filmación.<sup>4</sup>

Estas reacciones revelaron que el consumo de alcohol era una problemática muy sensible sobre la cual los pobladores tenían distintos criterios. Esta experiencia permitió reflexionar acerca de que la sensibilización sobre una temática puede también consistir en acciones de interpelación a la población para generar opiniones y reacciones sobre algo que generalmente no se cuestiona.

La segunda escena de performance, creada con los aportes del equipo de la Asociación Aguayo, fue presentada en ocasión del día de la madre para mamás del centro poblado de Coroico y de comunidades aledañas. La escena tuvo características de un discurso cuestionador del duro trabajo que desempeñan las madres en el hogar y sobre los roles que cumplen en la comunidad, destacando los obstáculos a los que se enfrentan. Entre las reacciones, algunas madres se rieron, otras mostraron su asombro y las demás quedaron pensativas ante los mensajes provocadores vertidos en la escena.

Algo interesante que se pudo notar, fue la reacción del personal del SLIM por el asombro y molestia mostrada ante la escenificación, debido a que parte de los diálogos de la obra criticaba actividades que en esos momentos estaban realizando

---

<sup>4</sup> Posteriormente se supo que esta persona era un dirigente del mecanismo de Control Social de Coroico.

los funcionarios con la entrega de quintales de arroz, fideo, etc. a las madres; acción que según el performance fue presentada como una actividad que ratificaba el rol de subordinación y sometimiento de la mujer a las tareas domésticas.

Ambas escenas fueron parte de un proceso de reflexión, además de creación, con los jóvenes y adolescentes del equipo, tal como ocurrió con las obras de teatro y con la difusión del programa de radio, siguiendo el principio de participación social como un elemento importante de la intervención realizada en Coroico. Y casi siempre se escuchaban comentarios de las obras en las calles, entre señoras o adolescentes.

El hecho de haber promovido la participación de los jóvenes y adolescentes generó un resultado que vale la pena resaltar. El espacio de Coroico Art se fortaleció como un ámbito reconocido por los jóvenes y adolescentes para expresar sus voces, contar sus experiencias y testimonios y poder utilizar el teatro, el performance, radio, danza, cine, muralismo, entre otros, como medios valiosos para reflexionar con la población sobre los problemas que los aquejan y sobre aquellos que preocupan a la población en general de Coroico. Asimismo fue y es reconocido como uno de los pocos espacios, sino el único donde podían libremente expresar sus opiniones, “ser ellos mismos” y una oportunidad de crecimiento personal.

### **6.3.3. Resultados de los talleres implementados**

Se realizaron cuatro talleres con los estudiantes de los tres cursos de la promoción de la Unidad Educativa Guerrilleros Lanza, siguiendo siempre un enfoque participativo. El primero estuvo referido al levantamiento de un diagnóstico con el objetivo de conocer las percepciones de los estudiantes sobre las problemáticas del proyecto de intervención (ver Anexo 16).

A partir de los resultados de este taller se identificaron tres temáticas: los riesgos y consecuencia del consumo de bebidas alcohólicas, los métodos anticonceptivos y el embarazo adolescente; estas últimas definidas como algunas de las



consecuencias importantes del consumo de alcohol entre los adolescentes y jóvenes.

Cada una de las temáticas identificadas fueron abordadas en talleres específicos concluyendo en el último taller con una evaluación escrita con los estudiantes sobre las problemáticas analizadas.

El taller diagnóstico permitió identificar desde el conocimiento y percepciones de los estudiantes que las bebidas alcohólicas más conocidas y consumidas por los adolescentes y jóvenes en Coroico eran diferentes marcas de ron, cerveza, whisky, singani, tequila, coñac, fernet, vino, Four Loko, algunos preparados manualmente, Lix, San Mateo, Baradero, Cuba Libre, Tres plumas, entre otros; estas cinco últimas eran las que más se consumían principalmente por su bajo costo.

Asimismo, reveló que los jóvenes, tanto hombres como mujeres, eran los que más consumían bebidas alcohólicas, entre estos estudiantes de la UAC, jóvenes turistas, jóvenes pobladores de Coroico y en menor medida colegiales. El mayor consumo, como se señaló, acontecía principalmente en los fines de semana.

Desde la percepción de los estudiantes, aproximadamente la mitad de los jóvenes consumidores eran turistas y la otra mitad correspondían a jóvenes nativos de Coroico. Entre las razones más importantes que impulsaban a beber a estos últimos figuraban aquellas de tipo personal y las vinculadas al entorno social, las que se sintetizan a continuación.

**Tabla 7: Razones del consumo de bebidas alcohólicas en los jóvenes de Coroico**

<b>RAZONES PERSONALES</b>	<b>RAZONES DEL ENTORNO SOCIAL</b>
Decepción	Incitación de amigos a tomar
Desamor y amor	Por no quedar mal con tu grupo
Estrés	Malas influencia
Rabia, rencor, odio	Por apuesta o reto
Para olvidar penas	Ocasionalmente por fiestas sociales y festividades
Depresión	Pocos espacios de recreación
Soledad	Por acompañar a los amigos
Problemas familiares y económicos	Presión de la sociedad
Como una “salida” a los problemas personales	Falta de control general a los menores de edad
Gusto, diversión y distracción	Costumbre
Experimentar algo nuevo y curiosidad	Asociación de viajar con tomar bebidas
Vicio y adicción	Por tentación
Como expresión de machismo (creerse “macho alfa”)	
Por creer que son “cool”	
No saben en qué gastar su dinero	

Varios de los participantes señalaron que no se trata solamente de culpar a las personas por consumir alcohol, sino que era necesario conocer las razones, ya que de este modo se podrían efectuar acciones más consistentes y efectivas para prevenir los riesgos y consecuencias del consumo de bebidas alcohólicas.

Tal como puede apreciarse en la siguiente tabla, fueron varias las consecuencias identificadas ocasionadas por el consumo excesivo de bebidas alcohólicas, las que se clasificaron en tres categorías: la primera relacionada a la violencia, la segunda a la inseguridad social y la última referida a la integridad de las personas.

**Tabla 8: Consecuencias del consumo excesivo de bebidas alcohólicas en  
Coroico**

<b>Consecuencias relacionadas a violencia</b>	Violencia doméstica
	Problemas familiares
	Maltrato a la pareja
	Violaciones sexuales
	Asesinatos familiares, feminicidio, infanticidio
	Discusiones
	Traumas infantiles
	Violencia pública
	Peleas por los celos y entre amigos en pareja
<b>Consecuencias relacionadas a inseguridad ciudadana</b>	Peleas callejeras
	Mala fama personal, mal visto por la población
	Accidentes de autos
	Robos
	Secuestros
	Inseguridad de personas en vía pública
	Daños a personas inocentes.
	Basura
<b>Consecuencias sobre la integridad de las personas</b>	Adicción y vicio
	Daña la salud y el cuerpo
	Enfermedades crónicas como el VIH-SIDA
	Embarazos no deseados
	Soledad y depresión
	Atracción de más problemas
	Mala conducta con amigos y familiares
	Malos hábitos
	Pérdidas materiales
	Descontrol de la conducta personal
	Pérdida de reputación
	Problemas económicos
	Pérdida de la familia

Sobre los tipos de violencia suscitados en Coroico, los estudiantes consideraron como los más frecuentes, desde su conocimiento y experiencias personales y familiares, los siguientes:

- Violencia doméstica

- Agresiones físicas
- Violencia psicológica
- Violencia sexual
- Violencia económica
- Asesinato y feminicidios
- Peleas entre jóvenes
- Bullying
- Discriminación y racismo

Para determinar la intensidad de los hechos de violencia acaecidos, se aplicó la técnica participativa del Termómetro de la violencia para facilitar que los estudiantes ordenen los tipos de violencia según el grado bajo, medio y alto de intensidad. Como puede observarse en la siguiente tabla, gran parte de los tipos de violencia en Coroico tenían un alto y mediano grado de intensidad en contraste con aquellos de menor grado, lo que revelaría que, en este municipio, desde la percepción de los adolescentes y jóvenes estudiantes, vendría dándose un preocupante estado de intensificación de los hechos de violencia.

**Tabla 9: Intensidad de los hechos de violencia**

<b>BAJO</b>	Violencia física y psicológica
<b>MEDIO</b>	Violencia física y psicológica
	Violencia familiar
	Bullying
	Violencia económica
<b>ALTO</b>	Agresiones físicas
	Asesinato y feminicidio
	Broncas y peleas entre amigos,
	Violencia física contra las mujeres
	Violación sexual
	Violencia psicológica
	Violencia familiar
	Violencia económica
	Discriminación y racismo
Bullying	

A la consulta sobre cuáles serían las acciones que podrían coadyuvar a resolver o disminuir la situación de violencia generada y el consumo excesivo de bebidas alcohólicas, los estudiantes señalaron principalmente que la información y orientación por parte de los padres de familia a sus hijos desde temprana edad sobre los riesgos de ambos problemas, debería ser una acción importante. En esta línea, sostuvieron que los progenitores deberían inculcar en los niños y jóvenes la práctica de otras formas de diversión o distracción más sanas y constructivas.

Asimismo, se animaron a recomendar a los turistas, en especial a los jóvenes, el cumplimiento de las normas de buena conducta y respeto a la tranquilidad de la población. También sugirieron la fijación de sanciones económicas para las personas que se excedan en el consumo de bebidas alcohólicas o generen e induzcan a la violencia, y mayor control a las licorerías y discotecas en el expendio de bebidas alcohólicas. Es más, algunos adolescentes propusieron como solución, el cierre de las licorerías, ocasionando debate entre los estudiantes que expresaron su desacuerdo o acuerdo con este planteamiento.

Entre los que manifestaron su acuerdo, el argumento principal fue que las licorerías lucraban vendiendo bebidas indiscriminadamente, frente al argumento de los que estaban en desacuerdo respecto a que los vecinos propietarios de estos locales podrían tener una reacción negativa y contraproducente ante cualquier acción punitiva.

Con los resultados de este taller se diseñaron y efectuaron tres talleres educativos y de información para los estudiantes del establecimiento escolar mencionado (ver Anexo 17). El primero, sobre los riesgos del consumo de bebidas alcohólicas y violencia, el segundo sobre métodos anticonceptivos y el último sobre la problemática del embarazo adolescente. Con el objetivo de evaluar sobre si la información y el contenido de los talleres les ayudó a reflexionar en torno a los problemas analizados o les generó interés, y sobre qué mensajes alusivos a los temas analizados podrían transmitir a los demás estudiantes y jóvenes, se realizó un cuarto taller con los participantes.

En el primer taller educativo y de información, los estudiantes mostraron mayor interés y una activa participación en el debate sobre el consumo de alcohol desmintiendo particularmente algunos mitos o comentarios de ciertas personas con relación a que el consumo de bebidas alcohólicas, provocaba relaciones coitales con mayor facilidad y disfrute. Se escucharon voces a favor, en sentido que el alcohol ayudaba a perder miedo en el juego sexual frente a otras posiciones que sostuvieron que no era nada agradable tener relaciones sexuales en estado etílico.

En el segundo taller los estudiantes mostraron mayor predisposición a dialogar, preguntar y compartir debido a la temática analizada concerniente a las relaciones coitales, el cuerpo, la sexualidad y la importancia de los métodos anticonceptivos. Algunos participantes observaron por qué nadie les habló anteriormente sobre estas temáticas de manera franca y abierta como la facilitadora. Al respecto, una de las participantes manifestó: *“a veces porque no lo hacen (informan), nosotros tenemos que estar experimentando por nuestra cuenta”*.

El último taller educativo abordó la problemática de los embarazos adolescentes y las relaciones coitales, temáticas que inicialmente muchos de los estudiantes lo tomaron como broma, a diferencia de las mujeres que vieron con mayor seriedad el tema del embarazo, revelando de esta manera que la visión de jóvenes y adolescentes sobre esta problemática está íntimamente ligada a las visiones de género.

Muchas de ellas reaccionaron manifestando que es fácil para el hombre tener relaciones coitales sin tomar en cuenta cómo se siente la mujer y las consecuencias, frente a la opinión machista de algunos de ellos en sentido de *“a mí me llaman el camionero porque me la alzo a cualquiera”*.

A la pregunta qué harían las estudiantes si se enteraran que estaban embarazadas y qué harían los estudiantes al saber que embarazaron a sus parejas, las respuestas provocaron debate y reflexiones. Gran parte de las mujeres coincidieron en que abortarían, frente a los hombres que señalaron que apoyarían a sus parejas para

tener al bebé porque se trataba de una vida, a lo que las estudiantes replicaron que esa respuesta era “*pura boca*” y apariencia ya que, en la realidad, no tomarían esa decisión.

En la evaluación de los resultados alcanzados por los talleres entre los estudiantes, el consumo de alcohol, sus consecuencias y riesgos, fue la problemática de mayor interés de acuerdo a la calificación realizada, ratificando de esta manera la importancia de esta temática en la población adolescente y joven de Coroico y que fue abordada por el proyecto de intervención. Resaltaron que los conocimientos aprendidos los utilizarán para reflexionar y pensar bien las cosas antes de actuar, y para apoyar y aconsejar a amigos y familiares en la perspectiva de ser más responsables con las decisiones que tomen.

El segundo tema de interés fue el de sexualidad en virtud de la información y mensajes claros transmitidos. Finalmente, con menor ponderación, se destacó la problemática de los métodos anticonceptivos y del embarazo adolescente. En ambos casos, manifestaron que la información y conocimientos asimilados serían compartidos con otras personas para prevenir y ser conscientes sobre la importancia del uso de preservativos o de algún método anticonceptivo en las relaciones coitales.

A manera de cierre del taller, se solicitó a los participantes proponer mensajes sobre el consumo de alcohol con base en la información y reflexiones compartidas (ver Anexo 18). Algunos de los mensajes más creativos fueron: “*El alcohol no es tu alimento, más tu eres su alimento*”, y “*Si de beber se trata piensa en tus seres queridos y no te excedas*” y “*Cuídate y cuida de los demás*”.

Cabe destacar uno de los testimonios que resume bien la valoración positiva de los talleres efectuados como espacios donde los estudiantes pudieron encontrar respuestas sobre las temáticas de su interés.

Los de mi curso más que todo lo tomaban a chiste, pero con Tania y contigo (responsable del proyecto) creo que ya no fue así, ya un poco más se han

sincerado y han dicho todo lo que no se puede preguntar a otras personas, porque si les preguntas no te responden, en cambio ustedes si nos han podido escuchar y responder las dudas que teníamos. (Entrevista a estudiante de la promoción, agosto 2022).

#### **6.3.4. Resultados de la difusión en redes sociales**

En todo el proceso de intervención se utilizaron dos redes sociales como medios de apoyo. Se renovó la página de facebook que tenía la Asociación Aguayo y se creó un perfil de Instagram, medios en los que se difundieron las actividades realizadas en coordinación con Coroico Art y principalmente, la difusión de la campaña “Por un Coroico turístico libre de violencia y excesos” que fue una de las apuestas de trabajo relevantes del proyecto.

La página de facebook es la que logró mayor cobertura al llegar a casi diez mil vistas de los videos subidos como parte de la campaña y de las publicaciones de las actividades realizadas en Coroico. Asimismo, llegó a tener 100 “me gusta” y alrededor de 200 seguidores. La página de Instagram tuvo menor alcance con alrededor de 60 seguidores hasta la culminación del trabajo. Más allá de los números, el trabajo de intervención contribuyó a posicionar otras temáticas de interés sobre Coroico, región que generalmente es objeto de información turística.

Uno de los resultados significativos fue que la campaña y las actividades del proyecto fueron compartidos en sitios de algunos medios de comunicación conocidos como la red ATB de la ciudad de La Paz a través de su página de facebook con el programa PICA Bolivia, en otros medios de la región yungueña como radio Coroico y Red Yungas y en páginas de periodistas independientes.

#### **6.3.5. Resultados de la evaluación de impactos**

Para la evaluación final de impactos del trabajo de intervención se realizaron un grupo focal con todos los jóvenes, adolescentes y facilitadores de Coroico Art y entrevistas a algunos de ellos como participantes destacados para recoger sus valoraciones y percepciones acerca de los impactos alcanzados por los programas



de radio, las obras de teatro y las escenas de performance en ellos y en la población de Coroico.

En esta misma línea, se realizaron entrevistas a algunos pobladores de Coroico para conocer sus percepciones sobre si vieron o notaron algún cambio en la población de Coroico luego de las problemáticas trabajadas, y una encuesta virtual aplicada de manera aleatoria a personas de la ciudad de La Paz para evaluar campaña “Por un Coroico turístico, libre de violencia y excesos”.

#### **6.3.5.1. Impactos de los programas de radio en los jóvenes y adolescentes del equipo y en la población**

La mayoría de los adolescentes de Coroico Art y de los niños que participaron en determinados programas de radio de PICA PICA RADIAL, manifestaron que lo que más les gustó y ayudó fue que el programa les permitió expresarse libremente, hecho que no lograrían fácilmente en otros espacios, y perder el miedo a hablar. Como destacó una de las adolescentes entrevistadas: *“Me ha gustado más poder expresarme porque en otros lugares no lo puedo hacer, en cambio en la radio me pueden escuchar cómo me expreso”* (Entrevista a adolescente 4 de Coroico Art, agosto de 2022). Del mismo modo, uno de los niños resaltó: *“lo bueno es que dan a todos, una oportunidad para que participen”* (Grupo Focal de evaluación, agosto 2022).

Los jóvenes y adolescentes también destacaron que ser parte del programa de radio les ayudó a expresar más sus ideas y puntos de vista, y a mejorar su autoestima, tal como señalaron otros participantes: *“Antes ni me quería asomar al micrófono y ahora hablo algunas palabritas y eso me ha ayudado un poco a expresarme”*; *“Ahora sí puedo por lo menos expresarme más con las personas, ya me expreso mejor, mi autoestima va subiendo poco a poco”*. (Grupo focal evaluación, agosto 2022). Otro impacto a resaltar fue que participar en el programa radial les incentivó a investigar sobre los temas analizados y de esta manera lograr nuevos aprendizajes.

Con relación a los aspectos técnicos de los programas radiales, sugirieron superar la desorganización generada en su transmisión, ya que, a pesar de que, todos los conductores tenían un rol y sabían que debían hablar, algunas veces ocurrió que por dar la oportunidad de participar a una nueva persona se desorganizaba las secuencias planificadas, aunque sin abandonar la temática que se estaba analizando. En esa línea, recomendaron asimismo mejorar la coordinación de los tiempos de los miembros del equipo para planificar y organizar los programas, ya que costó mucho armonizar los horarios individuales, tal como ocurrió también con los ensayos para las obras de teatro.

Según los jóvenes y adolescentes del equipo, los impactos de los programas de radio en la población tuvieron relación con el interés generado en los padres de familia en torno a las temáticas trabajadas y con la reacción positiva de las autoridades locales que pusieron en marcha algunas acciones de control de la venta y consumo de alcohol. Dos de los integrantes destacaron estos impactos:

*“(los papás) al empezar a escuchar los programas creo que ya se han puesto a pensar”.*

*“(las autoridades, luego de los temas) que se tocaron sobre el alcohol, después de un tiempito ya han empezado a vigilar, a tomar control de las bebidas en la plaza y en los locales, además de no permitir a menores entrar en las discotecas”.* (Grupo focal de evaluación, agosto 2022).

A propósito de las acciones efectuadas por las autoridades, el trabajo de observación encarado en el proceso de intervención pudo verificar lo señalado por los jóvenes y adolescentes. En efecto, el análisis consecutivo de las temáticas en los programas como el consumo de alcohol impulsó a las autoridades locales a llevar adelante batidas en las discotecas y en los lugares oscuros del poblado y el patrullaje de policías en la plaza y alrededores durante las noches, acciones que no se observaron antes de la intervención.

Una de las jóvenes resaltó la pertinencia y enfoque de las temáticas abordadas que incidieron en la reacción activa de las autoridades y de otros pobladores.

“Porque justamente (en los programas) se hablaba de los problemas que había en el pueblo de una forma crítica, que hacía mucha falta acá, entonces pienso que a muchas personas les ayudó a abrir los ojos en cuanto a lo que realmente está pasando acá” (Entrevista participante 8, agosto 2022).

Según los jóvenes y adolescentes consultados, los programas de radio llegaron a gran parte de las comunidades de Coroico y del centro poblado, y especialmente, fueron más escuchados por los choferes, propietarios de tiendas, productores de coca al retornar de sus catos, papás de los adolescentes que participaron en la radio y amigos de los integrantes del equipo. También informaron que los mensajes fueron replicados en radioemisoras de las comunidades de San Francisco de Chicalulo, Challa, Santa Rosa de Quilo Quilo, entre otras, revelando de esta manera, el alcance que habría logrado la difusión de los programas radiales producidos en el marco del proyecto de intervención.

Con relación a los temas que más llamaron la atención de la población oyente sobresalieron el consumo de bebidas alcohólicas, particularmente, entre los adultos, y el acoso callejero como una de forma de violencia. Otras temáticas de interés fueron la comprensión y comunicación con los hijos, los cambios en la adolescencia, la contaminación y basura en Coroico. Sobre la primera problemática una de las jóvenes resaltó:

Ese sí ha tenido un gran impacto porque no ha habido algo así, donde pongas la radio y empiezas a escuchar de forma crítica lo que está sucediendo en cuanto a alcoholismo en Coroico, tanto que hasta cierto punto para mí ya era normal ver, y es normal para muchos en Coroico ver a varias personas tomando los fines de semana en la plaza. Había mucha falta de hablar de eso en la radio (Entrevista participante 8, agosto 2022).

Respecto al acoso callejero, las adolescentes comentaron que sus amigas al escuchar el programa de radio sobre este problema identificaron a los acosadores

en el pueblo, actitud que antes no se animaron a señalar. Una de ellas relató *“justo hemos hablado de los acosadores y al día siguiente me comentaban tienes razón así siempre son los señores, han empezado a comentar, mis amigas y mis papás comentaban porque no nos has dicho antes, perdón si no te escuchado”* (Grupo focal evaluación, agosto 2022).

Entre los integrantes del equipo, la comprensión y confianza de los padres a sus hijos y la adolescencia vista desde los propios adolescentes fueron los temas que más les permitió expresarse libremente y reflexionar en torno a estos asuntos. Justamente una de las adolescentes valora este hecho: *“la adolescencia (fue el tema que más nos llegó) porque tocábamos un tema que realmente nos pasaba a nosotros y pues se han soltado algunas lágrimas en ese momento, porque todo era muy real para nosotros, las cosas que hablábamos a la mayoría era lo que nos pasaba”* (Entrevista participante 3, agosto 2022).

Otra problemática de similar impacto fue el de bullying y cyberbullying en el colegio, que logró que los estudiantes reflexionen y se den cuenta que en Coroico también ocurría estos tipos de violencia y de manera acentuada y que, habían personas que dejaban pasar este problema en el colegio, restándole importancia e ignorando cuanto podría afectar a las víctimas.

Por lo mencionado, el programa de radio logró contribuir a cumplir con el objetivo del trabajo dirigido con relación a sensibilizar y concientizar a la población, además de haber posicionado un espacio de participación, reflexión y para dar la voz a adolescentes y jóvenes para dialogar y debatir sobre los problemas que les atinge y sobre aquellos que afectan a los habitantes del centro urbano de Coroico, referidos al consumo de bebidas alcohólicas y la violencia. Asimismo, el programa incidió en las autoridades para impulsarlos a tomar acciones destinadas a afrontar los problemas que preocupan a los jóvenes y a la población en general.

Aportó también a demostrar que la radio continúa siendo un medio importante y valioso para efectuar acciones educativas, de sensibilización y concienciación en

un contexto comunicacional donde predominan la televisión y las redes sociales virtuales. Para esta valoración, cuenta mucho que el programa haya adoptado un formato y contenido bajo la perspectiva de la educación y comunicación popular y participativa consistente en el tratamiento de los problemas que efectivamente preocupan a una determinada población.

#### **6.3.5.2. Evaluación de impacto de las obras de teatro**

El evento de evaluación acerca de los impactos logrados con las obras de teatro y la escena de performance, buscó determinar los cambios percibidos por los integrantes del equipo en ellos, las reflexiones y cuestionamientos que les provocaron y los impactos que podrían haberse logrado en la población de Coroico.

Los jóvenes y adolescentes señalaron que la construcción y puesta en escena de las obras de teatro y del performance les enseñó mucho porque les ayudó a expresarse y sentirse más libremente, y experimentar que eran capaces de crear para cambiar a las personas. Una de las participantes dio cuenta de esta valoración: *“me he sentido libre, porque a tiempo que hacíamos estas obras de teatro he sentido que estaba cambiando la perspectiva de las personas”* (Entrevista a participante de la obra de teatro 5, agosto 2022). El hecho que todas las escenas fueron montadas con base en sus ideas y experiencias, fue un aspecto importante para que los actores se hayan sentido partícipes e involucrados.

Respecto de los impactos en la población que tuvo la oportunidad de espectar la obra “Justicia para las mujeres”, los jóvenes percibieron que su presentación generó reflexiones y empatía en las personas, especialmente en el público femenino, como resultado de los datos reales escritos en los carteles mostrados en varios pasajes de la presentación. Precisamente una de las actrices manifestó al respecto: *“habían mujeres que se sentían muy identificadas con algunas escenas, también algunas ya empezaban a decir que deberían levantar sus demandas”* (Entrevista a participante de la obra de teatro 7). Estas percepciones correspondieron a la presentación en la comunidad de Santa Rosa de Quilo Quilo.

Repercusión similar en el público se pudo advertir cuando la obra teatral escenificó la problemática del acoso callejero, tal como fue destacado por otra de las actrices: *“yo creo que muchos se han puesto a pensar esto del acoso, que hay mucho acá en Coroico, demasiado; además que nunca se ha controlado. Las niñas o las jóvenes se defienden, pero a esa persona nunca le hacen caso”* (Entrevista a participante de la obra de teatro 5, agosto 2022).

Desde las percepciones de los jóvenes, la segunda obra Conecta2, que puso en escena los temas de violencia y acoso digital habría logrado que algunos espectadores adultos hayan comprendido la importancia de cuidar los datos personales ante estas formas de violencia y las estafas por redes sociales. Una de las adolescentes resaltó lo señalado: *“Si vi que varios de mis amigos y familiares y también sus papás al ver esta obra sobre seguridad digital, les han exigido que pongan seguras sus cuentas de facebook whatsapp y demás aplicaciones.”* (Entrevista a participante 5, agosto 2022).

A su vez, en la escena de performance que recreó la realidad del consumo incontrolado de alcohol en Coroico, los jóvenes y adolescentes coincidieron que su presentación causó gran revuelo e intentos de agresión de parte de un funcionario público, y que contribuyó junto al programa de radio a que las autoridades locales y otras personas hayan promovido posteriormente acciones de control, tal como fue señalado por una de las participantes: *“Ya ha habido seguridad por las noches, ya empiezan a ir a las discotecas a sacar menores, también pedirles que se vayan más temprano como a las 11, a veces pasan los policías a revisar”*. (Entrevista a participante 2, agosto 2022).

Entre los temas escenificados en las obras, los que más habrían conmovido e impactado en los participantes, fueron la violencia, el acoso callejero y la violencia digital. Al respecto, una de las adolescentes entrevistadas manifestó:

La violencia hacia las mujeres, porque mi mamá igual ha sufrido (...), ella se ha abierto más conmigo contándome todo lo que ha pasado por mi papá cuando ha visto la obra y me ha dicho, yo he pasado por eso, tu tía también ha pasado

por eso y me ha contado varias cosas. Y también he aprendido a defenderme porque si hay personas que en la calle te molestan, como yo ando en la noche por ir al CEA a las 7 y salgo a las 10 de la noche, hay personas mayores que sí te joroban, te silban, te dicen de todo, te da rabia y no sabes que hacer en esos momentos, porque yo antes me hacía a las locas, me hacía que no escucho. Pero ahora ya tengo un poco más de fuerza para responderles, les miro y les digo qué les pasa, porque no es para que se normalice eso, no está bien. (Entrevista a participante 1, agosto 2022).

También el acoso callejero fue el tema que más conmovió a las adolescentes participantes porque sintieron que era un problema que las aquejaba, expresando en la obra todo su enojo, algo que no podían haberlo hecho en otras circunstancias. Entre otras valoraciones, la escenificación de la problemática de la seguridad digital les permitió aprender y tomar más conciencia sobre el cuidado de los datos personales en las redes sociales.

Como evaluación general, recogiendo las valoraciones y percepciones de los jóvenes y adolescentes actores se puede señalar que las obras de teatro y el performance tuvieron un impacto favorable en los participantes, en la población y en las autoridades locales, contribuyendo de esta manera al cumplimiento del objetivo del trabajo dirigido relacionado a sensibilizar y concientizar sobre el consumo de alcohol y sus consecuencias, y sobre otras temáticas concomitantes. Sin duda, la realización de acciones concretas por parte de las autoridades locales para cambiar el estado de situación en Coroico, es uno de los impactos más relevantes alcanzados y al que contribuyeron el teatro y el performance.

Como en el caso de la radio, el trabajo de intervención demostró que el teatro y el performance como una de sus variantes, resultan ser herramientas importantes cuando se trata de llevar adelante acciones educativas de sensibilización y concientización de la población sobre determinados problemas que les afecta con el fin de generar cambios en el estado de situación de estos problemas.

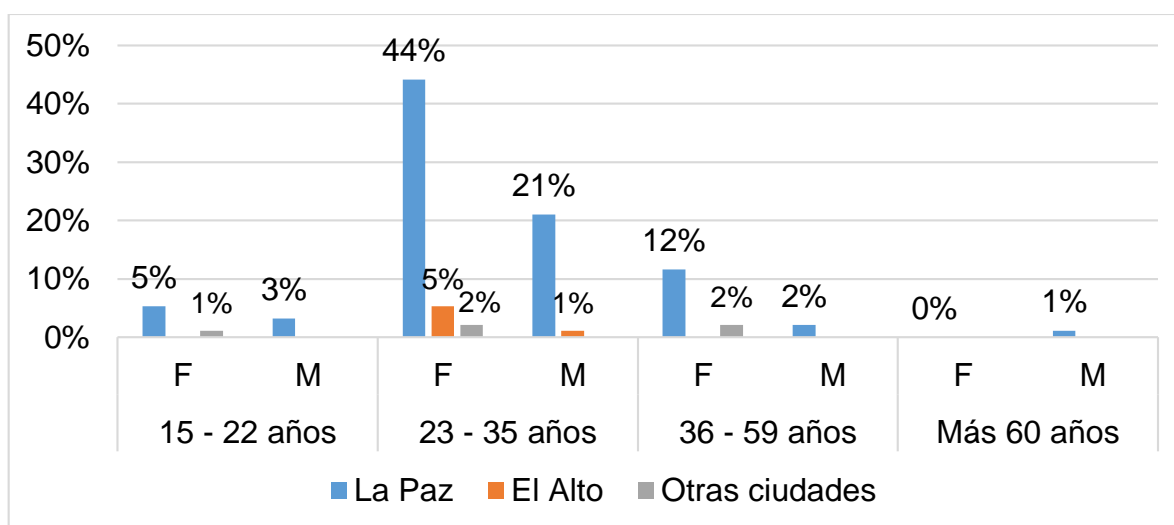
### 6.3.5.3. Impactos de la campaña “Por un Coroico turístico libre de violencia y excesos

Para la campaña “Por un Coroico turístico libre de violencia y excesos” se produjeron dos cuñas radiales con el nombre de “Don Tunki y sus amigos” y la grabación de la escena de performance sobre el consumo de bebidas alcohólicas.

Ambos productos fueron difundidos en las páginas de facebook e instagram de Coroico Art con el objetivo de llegar a la población externa con información y mensajes referidos al consumo de bebidas alcohólicas en Coroico y a sus consecuencias en hechos de violencia. Las publicaciones en facebook llegaron a aproximadamente diez mil personas de diferentes regiones de Bolivia.

Para evaluar los resultados de la campaña se aplicó una encuesta de percepción que fue difundida por redes sociales, logrando las respuestas de 95 personas, particularmente de las ciudades de La Paz y de El Alto. El mayor número de personas que llenaron la encuesta fueron mujeres con edades de 19 a 60 años, tal como puede apreciarse en el siguiente gráfico, además de otros datos.

**Gráfico 18: Relación edad, sexo, ciudad encuestados**



Fuente: Encuesta de Percepción de la campaña “Por un Coroico turístico libre de violencia y excesos” Agosto, 2022.



Con la encuesta se compartió el video de la escena de performance, cuyo contenido provocó respuestas de enojo, preocupación, reacciones negativas, indignación, vergüenza, tristeza, entre otros. Uno de los jóvenes escribió al respecto: *“me intriga saber más al respecto y me motiva saber que los jóvenes del lugar estén haciendo algo al respecto”*. Otras personas comentaron que veían con agrado que los jóvenes y adolescentes de Coroico estén realizando actividades de concientización sobre los problemas que les afecta a la población de Coroico en general.

Muchos de los encuestados expresaron su sorpresa al conocer la situación que se vivía en Coroico en torno al consumo excesivo de bebidas alcohólicas, señalando que este problema afecta al turismo y a sus pobladores. Al mismo tiempo, manifestaron que el problema en cuestión ocurría en varios lugares turísticos de Bolivia, por lo que ameritaba acciones gubernamentales y de los ciudadanos para solucionar esta problemática. Una de las jóvenes encuestadas destacó bien lo señalado:

Muestra una realidad casi cotidiana, pero que no la queremos ver. El consumo de alcohol en grupos de jóvenes muchas veces es excesivo y vemos a Coroico ya no como un lugar turístico sino como un lugar de farra, diversión y desahogo colectivo. Más allá de crear un ambiente nada saludable ni educativo para la población coroiqueña, también reproducimos la violencia y me parece que es bien notorio. Este video me hace pensar en todo esto y también me llama un poco a la reflexión. (Encuesta de Percepción “Por un Coroico turístico libre de violencia y excesos” Agosto, 2022).

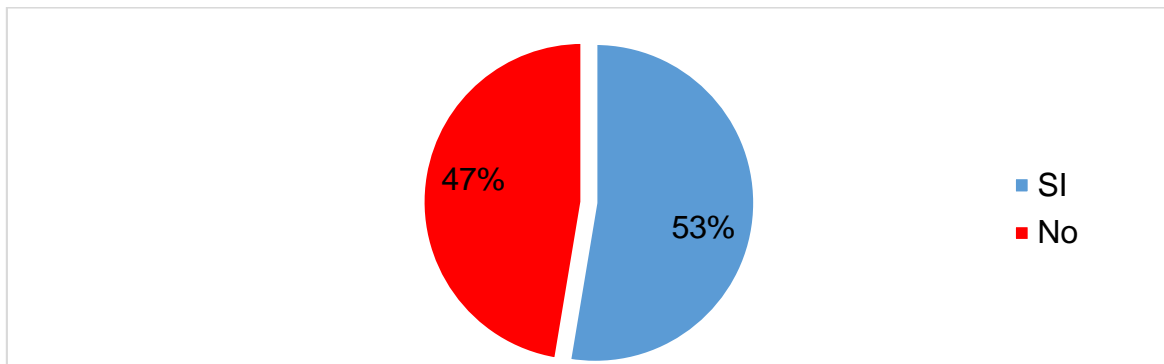
Señalaron también que al parecer el consumo de bebidas alcohólicas se volvió algo frecuente y cotidiano en Coroico, especialmente por parte de los jóvenes los fines de semana, lo que promueve una mala imagen de Coroico afectando al turismo. Al respecto, algunos de los encuestados sentenciaron: *“lamentable que un lugar turístico que se debería apreciar y explotar su riqueza cultural, solo lo utilizan para ir a tomar”* y *“me causo preocupación por la juventud y la población en general, ya que uno en vez de tomarse un fin de semana para descansar y pasarla bien, se*

*ocupa de consumir bebidas alcohólicas en lugares que merecen respeto y cuidado”* (Encuesta de Percepción “Por un Coroico turístico libre de violencia y excesos” Agosto, 2022).

Otros encuestados manifestaron su preocupación e intriga sobre los efectos nocivos del consumo de bebidas alcohólicas en las vidas de los jóvenes de Coroico, las razones que los impulsan a beber y sobre la pasividad e inercia de las autoridades ante esta situación.

La encuesta reveló que algo más de la mitad de las personas consultadas tenían conocimiento de la situación que estaba ocurriendo en Coroico, lo que explicaría su mayor preocupación al respecto. Un porcentaje no menos significativo de las personas encuestadas restantes no conocían de la realidad retratada en el video, lo que justificaría su sorpresa e indignación.

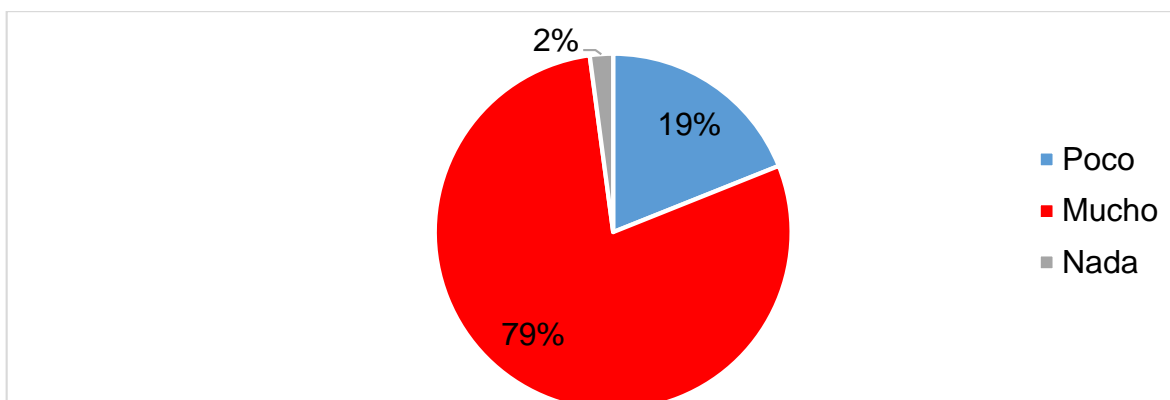
**Gráfico 19: Conocimiento de las personas sobre la realidad de Coroico mostrada en el video**



Fuente. Encuesta de Percepción de la campaña “Por un Coroico turístico libre de violencia y excesos” Agosto, 2022

Como puede observarse en el siguiente gráfico, cerca del 80% de los encuestados coincidieron que el problema del consumo de alcohol afecta mucho a Coroico frente a un menor porcentaje (19%) que consideró que le afecta poco y un ínfimo 2% que respondió que no le afecta nada.

**Gráfico 20: Valoración sobre cuánto afecta el consumo de alcohol a Coroico**



Fuente: Encuesta de Percepción de la campaña “Por un Coroico turístico libre de violencia y excesos” Agosto, 2022

Los encuestados señalaron cuatro razones principales por las que consideraron que el problema en cuestión afecta mucho o poco a Coroico:

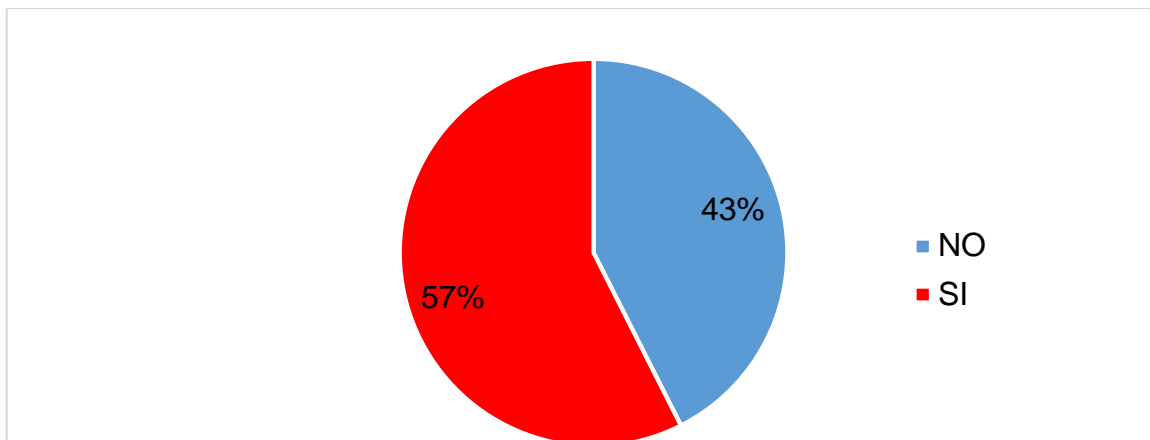
- i) **Afecta al turismo**, ya que los potenciales visitantes al conocer el problema ya no desearían visitar Coroico y los lugares turísticos atractivos que posee este municipio.
- ii) **Daña la imagen de Coroico volviéndolo en un lugar de consumo libre de bebidas alcohólicas**. Las personas interesadas y en especial los jóvenes verían a Coroico como un lugar solo para beber, lo que incidiría en crear mayor mala fama al pueblo.
- iii) **Genera violencia e inseguridad** en la población del lugar y en los turistas, debido a la inexistencia de control del consumo de bebidas alcohólicas, particularmente en las noches, lo que lamentablemente deriva en peleas entre grupos o de parejas y en mayor inseguridad.
- iv) **Afecta a la juventud y a la niñez**, porque esta población se está criando en un lugar donde el consumo de bebidas alcohólicas es algo frecuente y natural, y son vulnerables a los riesgos de ser lastimados por personas en estado de ebriedad.

Las cuñas radiales provocaron casi las mismas reacciones generadas por el video entre los encuestados, es decir, indignación, preocupación, tristeza, asombro y enojo frente a la realidad del consumo excesivo de alcohol en Coroico. La reacción diferente fue la valoración respecto a que la cuña radial reflejó más claramente el problema en cuestión, tal como puede inferirse del siguiente testimonio: *“Tuve mayor reacción emocional a la cuña radial. Realza y explica mejor el tema de exceso de consumo de alcohol”*. En esta línea, otras personas relacionaron la problemática con la temática del medio ambiente y la contaminación, lo que permite inferir que el consumo de alcohol retratado de manera clara puede ser reflexionado en su correlación con otros problemas de preocupación de la población. *“Me sentí algo reflexivo y pensativo sobre que estamos haciendo en los lugares hermosos que tenemos en Bolivia”*. (Encuesta de Percepción “Por un Coroico turístico libre de violencia y excesos” Agosto, 2022).

Un resultado a destacar se refiere a que muchos de los encuestados sugirieron que el material producido (video y cuñas) sea difundido en más espacios con el fin de llegar a mayor población para su sensibilización y concientización sobre los problemas abordados. Señalaron también que la difusión de los materiales, no debe ser solamente un trabajo individual o el esfuerzo de un grupo de personas, sino que debe ser trabajado a la par con autoridades y los pobladores, promoviendo acciones y leyes para cambiar los problemas en cuestión. Como se destacó en un acápite anterior, las autoridades locales de Coroico ya empezaron a actuar implementando algunas medidas de control, como efecto del trabajo de intervención realizado en este municipio.

Volviendo a la encuesta, el 57% manifestó que tenían conocimiento de los problemas relacionados con el consumo de alcohol en Coroico lo que indicaría que estos problemas ya llamaban la atención de los visitantes y el restante 43% sostuvo que ignoraba tales problemas, según puede apreciarse en el siguiente gráfico:

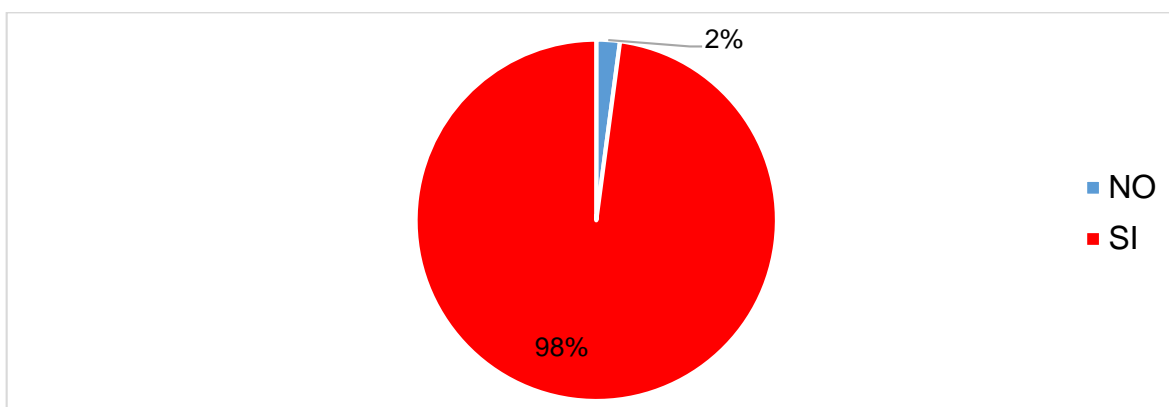
**Gráfico 21: Conocimiento de los problemas abordados en la cuña radial**



Fuente: Encuesta de Percepción de la campaña “Por un Coroico turístico libre de violencia y excesos” Agosto, 2022.

Asimismo, casi la totalidad de los encuestados (98%) señaló que, era necesario promover campañas educativas de sensibilización y concientización de la población de Coroico y de los visitantes para afrontar los problemas reflejados en las cuñas radiales. Un reducido 2% se pronunció en sentido contrario.

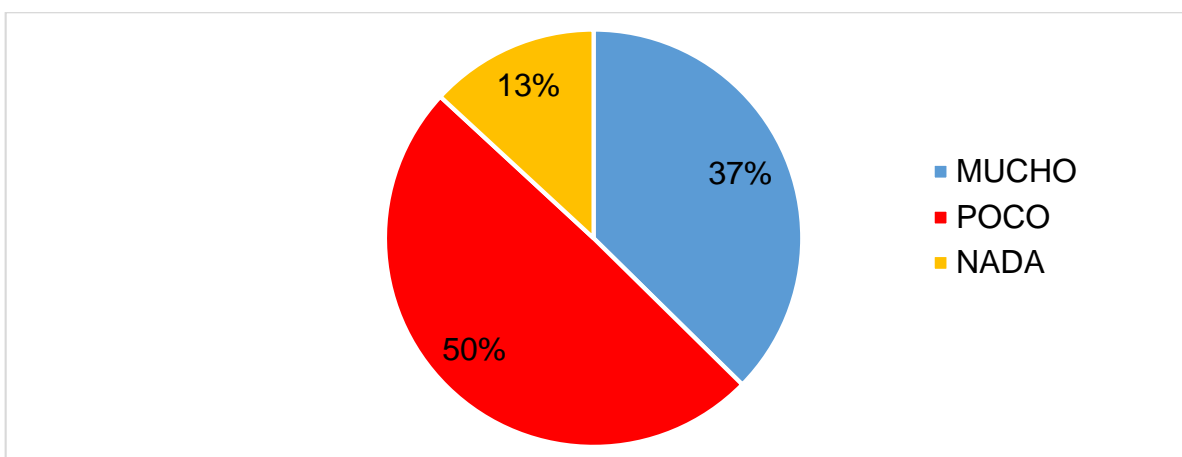
**Gráfico 22: Opinión sobre la necesidad de que se realicen campañas de educación para afrontar estos problemas**



Fuente: Encuesta de Percepción de la campaña “Por un Coroico turístico libre de violencia y excesos” Agosto, 2022.

A propósito de la importancia de la sensibilización y concientización, se consultó la opinión de las personas sobre si el video y la cuña radial habrían contribuido a lograr este objetivo en la población y en los turistas sobre el consumo de alcohol y sus consecuencias en hechos de violencia, verificándose que el 87% respondió afirmativamente, 37% indicó que aportó mucho y el 50%, poco. Un menor porcentaje de encuestados (13%) opinó que en nada habrían contribuido.

**Gráfico 23: Opinión sobre si el video y la cuña radial ayudaron a tomar conciencia a los pobladores de Coroico y turistas**



Fuente: Encuesta de Percepción de la campaña “Por un Coroico turístico libre de violencia y excesos” Agosto, 2022.

Entre los que señalaron que el video y la cuña radial contribuyeron mucho a concientizar a la población sus razones, es posible se haya debido a que los productos mostraron de manera clara, cruda y sencilla la problemática del consumo de alcohol en Coroico. Algunas de las respuestas permiten alentar esta afirmación: *“concientiza de manera concreta la afectación de la contaminación, así como el consumo excesivo de bebidas alcohólicas”* y *“porque inicia con un sopapo a la realidad y luego tratar de solucionar el problema”* (Encuesta de Percepción de la campaña “Por un Coroico turístico libre de violencia y excesos” Agosto, 2022).

Entre los que indicaron que los materiales aportaron poco, consideraron que, si bien el trabajo realizado es un buen inicio, falta mayor difusión de los productos y de otros mensajes, y tomar en cuenta que el problema está fundamentalmente en la

sociedad que no la escucha o no lo quiere ver, por lo que, cualquier mensaje puede chocar contra esta limitación.

También indicaron que los pobladores debían sumarse al trabajo de sensibilización, difundiendo activamente campañas y mensajes, lo que no ocurre porque muchos no le toman interés a que la situación cambie; por tanto, esperar a que solo una organización haga todo el trabajo resulta muy difícil. Al respecto uno de los encuestados opinó:

Ayuda a los del pueblo, sin embargo, no tanto a los turistas pues son más jóvenes y ya van con un objetivo de tomar y lamentablemente en ese momento ellos no se ponen a pensar en las consecuencias. Debería de enfocarse más en las leyes y sanciones que se darían en caso de disturbios y acciones de perjuicio al pueblo. (Encuesta de Percepción “Por un Coroico turístico libre de violencia y excesos” Agosto, 2022).

Finalmente, señalaron que debe hablarse con las autoridades para comprometerlas a que pongan en marcha normas y políticas públicas para evitar que el problema del consumo de alcohol continúe y se agudice.

Las personas que opinaron que los materiales difundidos no aportaron, manifestaron que, se puede trabajar de otra manera la concientización de la población, centrado en cada individuo porque el desinterés y la apatía son individuales, no colectivas.

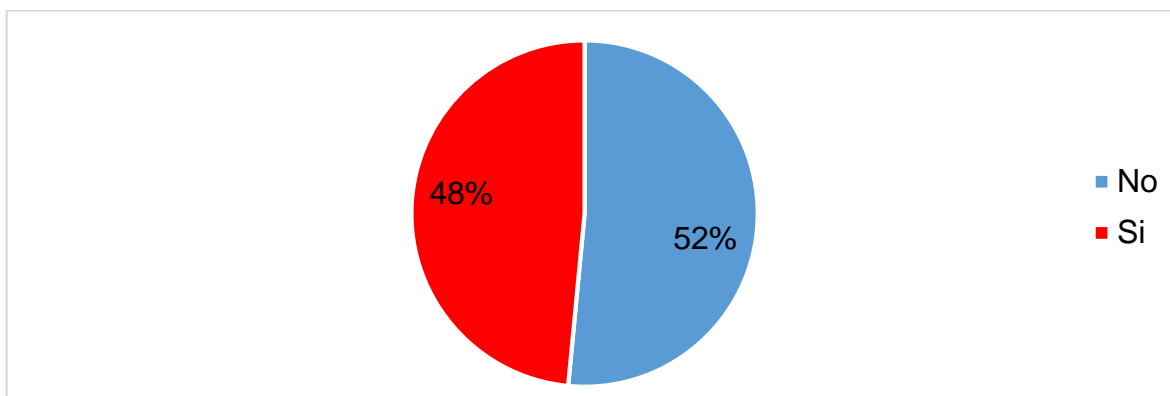
Los resultados de la encuesta sobre los impactos de la campaña con las cuñas radiales y el video, permiten concluir que el trabajo realizado logró que los visitantes y potenciales visitantes se hayan enterado de la problemática del alcohol y de sus consecuencias en Coroico, y principalmente, hayan reflexionado sobre esta situación y sugerido algunas tareas orientadas a mejorar las acciones de sensibilización y concientización de la población del municipio y de las personas externas. En este sentido, la propuesta de involucrar a los pobladores y a las autoridades en el trabajo de concientización resulta vital y es un propósito que el

trabajo dirigido priorizó en el curso de la intervención promoviendo la participación activa de los jóvenes y adolescentes y de los vecinos.

#### **6.3.5.4. Evaluación de impactos de la intervención en la población de Coroico**

Se realizó una encuesta intencional a 33 pobladores de Coroico para conocer sus percepciones y opiniones sobre los posibles cambios que pudieran haber advertido en ellos, en otros vecinos y en el entorno en general, como resultado de las acciones desplegadas por el proyecto de intervención. En principio, cerca de la mitad de los encuestados (48%) manifestó haber notado cambios, frente a la otra mitad de personas (52%) que indicó no haber notado cambio alguno, contraste que se muestra en el siguiente gráfico:

**Gráfico 24: Cambios sociales percibidos por los encuestados en Coroico como efecto del proyecto de intervención**



Fuente. Entrevistas a pobladores sobre cambios en Coroico con relación a las problemáticas trabajadas.

Entre los cambios advertidos destacan la actitud más proactiva de los vecinos frente al problema de la basura y al mayor control de las autoridades en la plaza principal del centro urbano de Coroico y del ingreso de menores a discotecas.

En cuanto al consumo de bebidas alcohólicas, las opiniones fueron dispares; mientras unos consideraron que este problema continúa, otros indicaron que se



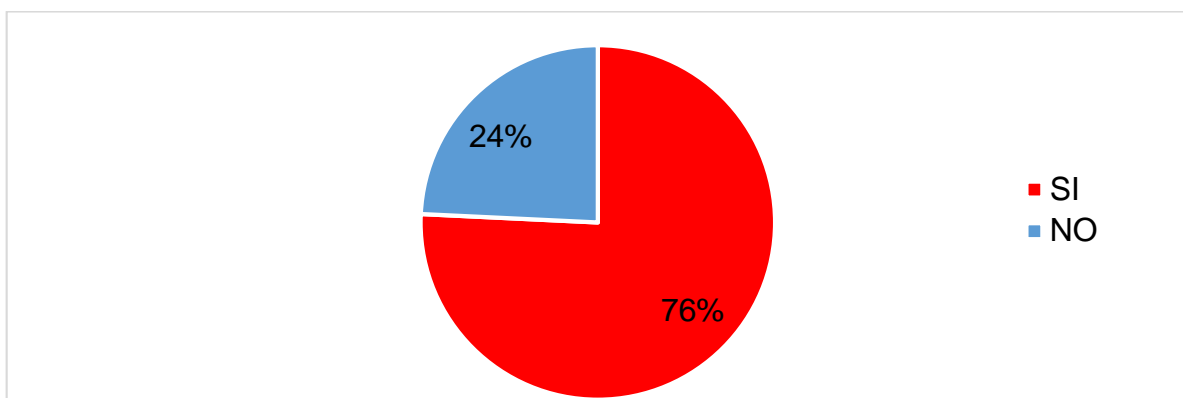
agudizó el problema en el último tiempo, debido a la realización de un par de festividades masivas en el pueblo frente a algunas personas que afirmaron que si bajó el consumo porque hay más control policial y municipal, especialmente a menores de 18 años. Este control fue verificado con la observación.

Gran parte de los encuestados coincidieron que la violencia y la inseguridad social se mantienen en el pueblo y que, incluso, el segundo problema se habría agravado considerando que en meses recientes se registraron robos en algunos puestos de ventas en el mercado principal de pueblo, delitos que motivaron una marcha de protesta de las comerciantes demandando soluciones. Como resultado, se instalaron cámaras de seguridad en algunos puntos claves que repercutió en menores casos de robos.

En cuanto a la violencia vinculada al consumo de alcohol, señalaron que las riñas callejeras protagonizadas por borrachos disminuyeron notoriamente, frente a los otros tipos de violencia como la doméstica, que continúan agobiando a los pobladores. Sin embargo, notaron que las personas, particularmente mujeres, al tener mayor información sobre los tipos de violencia y los medios para enfrentarlos, están más dispuestas a denunciar sus casos, gracias a los talleres que realizaron y vienen efectuando el SLIM e instituciones como Aguayo. Es pertinente mencionar que la intervención coadyuvó con la radio y el teatro a la concienciación de las mujeres sobre el drama de la violencia doméstica y otras formas que las afectan.

Un dato a resaltar se refiere a que el 76% de los consultados manifestaron haber escuchado las cuñas radiales por Radio Coroico con relación a la violencia, el consumo de bebidas alcohólicas y basura, recogiendo información que valoraron como importante. En contrapartida, el 24% señaló no haber escuchado.

**Gráfico 25: Personas que escucharon cuñas radiales en Radio Coroico**

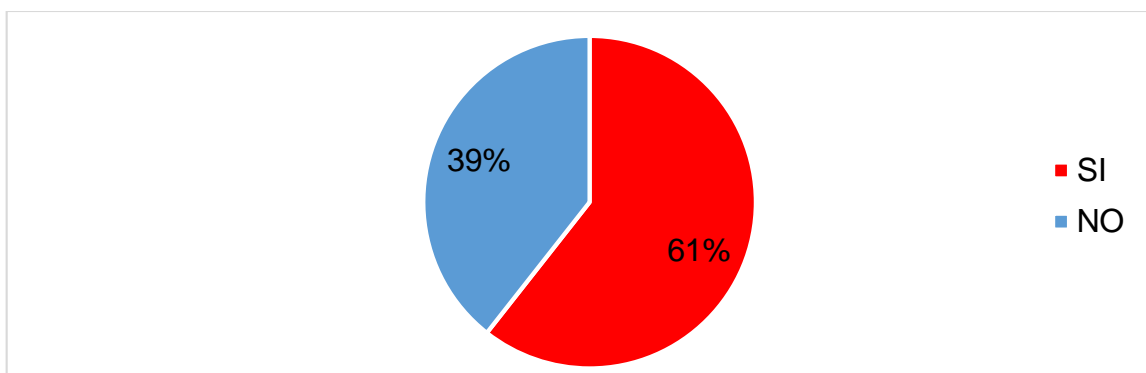


Fuente. Entrevistas a pobladores sobre cambios en Coroico con relación a las problemáticas trabajadas.

A modo de corroborar el dato relativo a un buen porcentaje de los encuestados que escucharon las cuñas radiales, se pudo oír varias veces en las ocasionales charlas entre los pobladores en la plaza y en otros lugares próximos, el comentario a manera de chiste “Don tunqui y sus amigos van a venir y te van a grabar” cuando se referían a algún acto que juzgaban incorrecto.

De igual manera se consultó si vieron alguna de las obras de teatro presentadas junto al equipo de adolescentes de Coroico Art y se pudo conocer que el 61% de los encuestados tuvo la oportunidad de ver las presentaciones y el 39% restante no vio ninguna de las obras.

**Gráfico 26: Personas que vieron alguna de las obras de teatro**



Fuente: Entrevista cambios en Coroico sobre las problemáticas trabajadas

Con todo lo descrito anteriormente se puede decir que los mensajes de concientización y sensibilización sobre las temáticas abordadas en el trabajo de intervención llegaron a la población al igual que sobre otras temáticas que les afligía como el caso de la basura.

#### **6.4. Resultados no esperados**

En el curso de la intervención y como repercusión de las acciones implementadas, ciertas instituciones que trabajan en el municipio de Coroico demandaron a la responsable del trabajo dirigido y al equipo de jóvenes, realizar algunas actividades no previstas vinculadas a las problemáticas abordadas contribuyendo a ampliar el arco de impactos del trabajo desplegado.

Un programa de radio a solicitud del SLIM con sede en Coroico y un taller con los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Educación de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo” Unidad Académica Campesina Carmen Pampa, fueron estas actividades.

##### **6.4.1. Programa de radio 24/7 sin violencia**

En el marco de la iniciativa ¡Warmis libres de violencia! ejecutado por el SLIM en Coroico, esta entidad solicitó al equipo de trabajo de la radio, proponer y realizar un programa que tenga como objetivo aplicar desde la comunicación prácticas eficaces basadas en evidencias que contribuyan al ejercicio del derecho de las mujeres a una vida libre de violencia. El programa radial, conducido junto a un joven trabajador de la Asociación Aguayo, se denominó 24/7 Sin Violencia.

El programa tuvo una duración de 2 meses (3 de marzo al 12 de mayo de 2022), llegando a realizarse 12 emisiones transmitidas los días jueves de 16:00 a 17:00 por Radio Coroico. Como se mencionó, los contenidos de los programas estuvieron orientados a la socialización de tópicos relacionados a la lucha contra la violencia hacia las mujeres. El programa se complementó con la producción de una cuña radial sobre los actos que convierten un noviazgo en violento.

Se invitó a algunos funcionarios públicos para dar a conocer el trabajo de la red de lucha contra la violencia conformada en el municipio y brindar mensajes destinados a concientizar a la población sobre la violencia hacia la mujer, y a representantes de la sociedad civil de Coroico para conocer sus percepciones sobre las temáticas señaladas y convocarlos para que sean parte de las acciones destinadas a erradicar la violencia contra las mujeres. Los 12 programas fueron los siguientes:

**Tabla 10: Temas de los programas de radio 24/7 Sin Violencia**

<b>FECHA</b>	<b>TEMAS</b>
03/03/2022	Entrevista a funcionario de la FELCV
10/03/2022	Entrevista a representante del SLIM-DNA
17/03/2022	Entrevista a Promotoras Comunitarias
24/03/2022	Mesa redonda sobre violencia en pareja
31/03/2022	Entrevista a Ericka Flores, Coordinadora del Proyecto Vida sin Violencia
07/04/2022	Entrevista a directora de la Asociación Aguayo
14/04/2022	Entrevista al grupo de Jóvenes de Coroico Art
21/04/2022	Entrevistas a Concejalas y Concejales de Coroico
28/04/2022	Experiencias del Proyecto Vida sin Violencia
05/05/2022	Experiencias del Proyecto Vida sin Violencia Beni
12/05/2022	Premiación “Transformemos el mensaje de la música”

Como parte del programa se realizó el concurso “Transformemos el mensaje de la música” con el objetivo de que la población reflexione sobre las letras de las canciones que muchas veces transmiten y normalizan hechos de violencia, y propongan cambiar el contenido de la letra con mensajes más pertinentes. Concuraron 6 adolescentes presentando 4 canciones con letras cambiadas, las que fueron premiadas en la última emisión del programa.

También se participó en encuentros nacionales de comunicadores en Yotala, Sucre y en Tiquipaya, Cochabamba, para compartir las experiencias de trabajo en el campo de la educación y comunicación popular, eventos que dieron la oportunidad para exponer el trabajo realizado con los jóvenes y con la población de Coroico, y difundir las cuñas radiales de la campaña del proyecto.

Finalmente, con el propósito de apoyar a la mayor difusión del proyecto del SLIM se facilitó tres talleres con estudiantes de 5º de secundaria de la Unidad Educativa de Challa para compartir información y reflexiones sobre violencia, noviazgos violentos y género. Estos espacios fueron aprovechados para conocer sus percepciones sobre las problemáticas del trabajo de intervención e invitar a los estudiantes a participar en el programa de radio.

#### **6.4.2. Taller en la Universidad de Carmen Pampa**

El 8 de junio de 2022, gracias a una invitación de la Unidad Académica Campesina de Carmen Pampa de la carrera de Ciencias de la Educación de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo” se participó en un taller con estudiantes de esta entidad universitaria, en ocasión de su semana aniversario.

El taller, donde participaron aproximadamente 50 estudiantes de todos los años de la carrera mencionada, llevó el título de “Conozcamos y hagamos un CAMBIO en Coroico”, con el objetivo de compartir los datos del diagnóstico y línea base realizados sobre el consumo excesivo de bebidas alcohólicas y la violencia. Sin duda, fue una gran oportunidad para difundir los hallazgos y algunos resultados del trabajo de intervención y conocer las opiniones y valoraciones de los estudiantes sobre las acciones efectuadas.

En el evento se compartieron las cuñas radiales y el video de performance de la campaña de concientización para promover entre los estudiantes la elaboración de pequeñas obras de teatro y cuñas radiales sobre las problemáticas del proyecto de intervención, luego de un activo diálogo y debate.

Valga destacar que las temáticas y actividades del taller generaron una inusitada participación, particularmente cuando se les preguntó a los estudiantes con referencia a las causas o razones del alto consumo de alcohol y de los hechos de violencia. Las causas señaladas coincidieron con las expresadas por los estudiantes de la promoción con los que se trabajó en el proyecto, más alusivos a razones casi siempre relacionadas a los sentimientos personales.

## **CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **7.1. CONCLUSIONES**

La rica e intensa experiencia de las acciones desarrolladas durante más de nueve meses en el centro urbano de Coroico y la evaluación de impactos efectuada al finalizar el trabajo de intervención, permiten puntualizar las siguientes conclusiones y recomendaciones.

- El trabajo dirigido demostró la factibilidad de implementar un trabajo de sensibilización y concientización desde el enfoque de la educación popular y participativa en una ciudad intermedia como Coroico con fuertes relaciones con el mundo rural, para contribuir al cambio de percepciones, valoraciones y prácticas en torno a los problemas de mayor preocupación de la población y sobre los cuales, no habían logrado tomar conciencia activa hasta antes de la intervención.

Trabajar desde la perspectiva educativa en una zona urbana rural, además de haber sido la población objeto del trabajo dirigido, fue todo un desafío metodológico, operativo y teórico para el diseño de actividades, productos y contenidos, y para lograr la participación efectiva de los jóvenes y adolescentes en su elaboración y puesta en marcha para intervenir en una población con una idiosincrasia conservadora.

- El trabajo dirigido aportó con información cuantitativa y cualitativa al establecimiento de una línea base sobre los principales problemas sociales que preocupan a la población de Coroico, en particular sobre el consumo de alcohol y su relación con violencia, resultado del diagnóstico y observación realizados. La línea base podría ser de utilidad para futuros trabajos en el municipio que tengan como objetivo la sensibilización y concientización de la población desde la perspectiva de la educación popular y el uso de herramientas alternativas como la comunicación y el arte.

Valga resaltar que en este municipio y en otros de la región yungueña falta mucho por hacer en el campo de la educación popular y de la educación en

general. En este sentido, el trabajo de intervención permitió corroborar la casi ausencia de experiencias de sensibilización y concientización orientadas a cambiar percepciones y prácticas sobre los problemas objeto de intervención y referidos a otras problemáticas relevantes para los pobladores de Coroico, razón que justifica el arduo trabajo que resta por hacer.

- Asimismo, la radio y el teatro demostraron ser herramientas útiles y efectivas para canalizar desde el enfoque de la educación popular con contenidos y mensajes destinados a sensibilizar y concientizar a los pobladores y visitantes sobre el consumo excesivo de alcohol y sus consecuencias. La radio y el teatro resultaron ser una combinación alternativa productiva de comunicación y arte para buscar lograr cambios en las percepciones individuales y colectivas de la población de Coroico sobre los problemas en cuestión. Se apostó a la conjunción de la capacidad de transmisión oral de la radio y a la capacidad visual y de interpelación del teatro y del performance, relación que tuvo resultados significativos.
- Un resultado específico que alienta la enorme posibilidad de mantener la radio como un medio de concientización social en Coroico está referido a que el programa PICA PICA RADIAL se convirtió en un espacio de concientización de los jóvenes y adolescentes que conformaron el equipo de trabajo, sobre las problemáticas trabajadas por el proyecto de intervención. Este resultado fue posible gracias a la identificación colectiva de las temáticas específicas a ser abordadas en los programas a partir de las experiencias y testimonios de los jóvenes, la participación activa en la conducción de los programas, la realización de entrevistas en vivo y sondeos, y la evaluación colectiva de los programas realizados. La concientización interna del equipo fue vital para desarrollar el plan de intervención previsto en el trabajo dirigido. Este equipo de jóvenes que participan además en el proyecto Coroico Art de la Asociación Aguayo, bien podría ser la base humana para continuar con un programa radial futuro. El programa radial se convirtió también en un medio de canalización de la participación y voces de los pobladores (adultos e incluso niños) en torno a los

problemas en cuestión en una emisora (Radio Coroico) generalmente dedicada a la transmisión de música y a sólo recoger la voz de la alcaldesa y de algunas autoridades oficiales. Las entrevistas de varios pobladores en cabina, los sondeos de opinión y la participación vía telefónica contribuyeron a este resultado.

Al cierre de la revisión y edición final del presente informe, se conoció que la Asociación Aguayo decidió continuar con el programa de radio, recogiendo la experiencia positiva del programa desarrollado en el marco del trabajo de intervención. Si bien el nombre y las temáticas son diferentes, se puede advertir en la institución el convencimiento de seguir utilizando la radio como un medio valioso de información, sensibilización y reflexión para con la población de Coroico.

El teatro y el performance, además de haber aportado al logro de impactos en la sensibilización y concientización de la población local, fueron también espacios relevantes para la “concientización interna” de los jóvenes actores que conforman Coroico Art, sobre los problemas objeto de intervención y para el fortalecimiento de su autoestima y personalidad. Si bien los jóvenes fueron formados en talleres promovidos por la Asociación Aguayo, el trabajo realizado con ellos aportó a que ganen compromiso y conciencia sobre sus problemas que son también de la población en general. En tal sentido, el teatro llegó a cumplir una doble función: contribuir a sensibilizar y concientizar a la población y a los visitantes y cumplir este propósito con los jóvenes y adolescentes actores.

- La intervención logró generar cambios significativos en las percepciones, opiniones y valoraciones de la población de Coroico, especialmente de los jóvenes y de las autoridades locales, en torno al consumo excesivo de bebidas alcohólicas y sus riesgos como la generación de violencia, problemas que fueron calificados como los principales que les afectaba e incidía en la proyección de una imagen negativa de esta región turística. En este sentido, el programa de radio y el teatro, y sus acciones conexas (cuñas radiales, campaña de sensibilización, performance y otros) coadyuvaron decididamente a despertar en



los pobladores de Coroico la necesidad de tomar conciencia sobre los problemas señalados.

- El trabajo de sensibilización y concientización logró particularmente que las autoridades municipales de Coroico coordinen y realicen acciones de control del consumo de alcohol en vías públicas y del ingreso de menores de 18 años a las discotecas, acciones que prometen mantenerse en el tiempo por el apoyo que tendría de los vecinos del centro urbano y coadyuvar de manera más decidida a cambiar la incidencia de una de las causas en la generación de violencia, como es el consumo de bebidas alcohólicas.
- En la línea mencionada, la campaña “Por un Coroico turístico libre de violencia y excesos” difundida por las redes sociales y por la radio, logró generar una opinión favorable en las personas que conocen y visitaron Coroico sobre la necesidad de tomar conciencia sobre el consumo de alcohol y sus consecuencias y la urgencia de llevar adelante acciones que cambien el estado de situación existente con la participación activa de la población local. Las cuñas radiales y el video con mensajes claros, crudos y directos difundidos por la radio, y principalmente por Facebook e Instagram, aportaron en gran manera al éxito de la campaña.

Resulta obvio señalar la importancia actual de las redes sociales como el facebook e Instagram para la difusión de información, sin embargo, si se puede destacar que estos medios cobran mayor relevancia cuando se enmarcan en determinados objetivos claros de trabajo como fue el de incidir en las percepciones de la población local y visitante acerca de los problemas del consumo de alcohol y la violencia en el municipio turístico de Coroico.

- Si bien no se realizaron actividades específicas de coordinación con entidades públicas y privadas para impulsar actividades conjuntas que hagan frente a los problemas en cuestión, las actividades desarrolladas promovieron contactos de la Asociación Aguayo con la alcaldesa y otras autoridades municipales y policiales de Coroico que podrían a futuro concretarse en actividades específicas y espacios de coordinación de estas acciones.

- Finalmente, es posible señalar que el trabajo de intervención desarrollado aporta a fortalecer el rol del profesional en Ciencias de la Educación en el ámbito de encarar acciones de sensibilización y concientización de una población de un municipio urbano rural determinado, para cambiar sus percepciones y actitudes sobre determinados problemas sociales que les aqueja. La experiencia del uso de la radio y del teatro que implicó el uso de la comunicación y el arte desde la educación popular es la contribución principal, además del diseño de un proyecto de intervención educativa.

## **7.2. RECOMENDACIONES**

Con base en toda la experiencia del trabajo de intervención sobre las temáticas abordadas se plantean las siguientes recomendaciones:

- Todo trabajo de sensibilización y concientización durante un tiempo determinado y con acciones específicas, corre la suerte de que en el futuro mediano e inmediato se diluyan paulatinamente sus resultados e impactos. Es por eso que es recomendable continuar con el proceso de concientización y sensibilización sobre los temas abordados a través de los jóvenes y adolescentes pertenecientes a Coroico Art y la Asociación Aguayo.
- Sería deseable que la alcaldía de Coroico traduzca las acciones de control que vienen desarrollando en políticas y normas legales que apunten a reducir el consumo desmedido de alcohol y por ende, reducir sus consecuencias en hechos de violencia.
- Asimismo, sería ideal el involucramiento de otras instituciones y organizaciones sociales que trabajan en la región yungueña, en la sostenibilidad de las acciones de sensibilización y concientización, tarea que bien podría ser cumplida por la Asociación Aguayo.
- Sin duda, el llamado más importante es a los jóvenes y adolescentes y a sus organizaciones y grupos casuales en el colegio, barrios y comunidades a participar más activamente en tareas de concientización sobre los problemas que les preocupa y a la población en general, en beneficio de todos.

- Por último, recomendar a los estudiantes o profesionales de Ciencias de la Educación interesados en trabajar acciones de sensibilización y concientización, incorporar en estas tareas, el enfoque de la niñez, población que requiere ser tomada en cuenta cuando se trata de las causas y consecuencias de la violencia y su relación con el consumo de alcohol en sus hogares y en el entorno social.

## BIBLIOGRAFÍA

Aguirre, J., Reyes, J., & Arroyo, C. (2003). APROXIMACIÓN A UNA TIPOLOGÍA DE RADIO EN BOLIVIA. *Punto Cero*, 08(06), 57-63. Recuperado de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762003000100008&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762003000100008&lng=es&tlng=es).

Ahumada-Cortez, J., Gámez-Medina, M. y Valdez-Montero, C., (2017). EL CONSUMO DE ALCOHOL COMO PROBLEMA DE SALUD PÚBLICA. *REVISTA Ra Ximbai*, 13 (13), 13 – 24 Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/461/46154510001.pdf>

ALFORJA, (1994). *EL TRIPLE DIANÓSTICO EN LA EDUCACIÓN POPULAR*. Recuperado de <https://drive.google.com/file/d/10kJtrfTszsf6UEMW20th3CDtEwpXM8r-/view>

Barral, R., (2016). *Mujeres – Arte* (1º ed.), La Paz

Barrera, E., (2012). El proceso de sensibilización como metodología para la aceptación y reconocimiento del ser. *Revista Senderos Pedagógico*, (3), 59-70 Recuperado de, <https://ojs.tdea.edu.co/index.php/senderos/article/download/27/24/49>

Bolivia es el tercer país con mayor consumo de alcohol (26 de noviembre de 2021) *Ahora el pueblo*. Recuperado de <https://www.ahoraelpueblo.bo/bolivia-es-el-tercer-pais-con-mayor-consumo-de-alcohol/>

Cárdenas-Rodríguez, R., Terrón-Caro, T., y Monreal Gimeno, M. del C. (2017). El Teatro Social como herramienta docente para el desarrollo de competencias interculturales. *Revista De Humanidades*, (31), 175–194. Recuperado de <https://revistas.uned.es/index.php/rdh/article/view/19078/15911>

Comunidad Vida Sin Violencia. (s/f). ¿Qué es el proyecto Vida Sin Violencia? Recuperado de <https://vidasinviolencia.org.bo/quienes-somos>

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, (2016). *Por qué enseñar arte y cómo hacerlo*. Recuperado de [https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2016/02/cuaderno2\\_web.pdf](https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2016/02/cuaderno2_web.pdf)

Consejo Nacional de Lucha Contra el Tráfico Ilícito de Drogas, (2014). II Estudio Nacional de Prevalencia y Características del Consumo de Drogas en Hogares Bolivianos de nueve Ciudades Capitales de Departamento, más la ciudad de El Alto 2014. Recuperado de [https://untobaccocontrol.org/implied/wp-content/uploads/bolivia\\_2018\\_annex-2\\_national\\_study\\_in\\_homes\\_2014.pdf](https://untobaccocontrol.org/implied/wp-content/uploads/bolivia_2018_annex-2_national_study_in_homes_2014.pdf)

da Costa, N., Poggi, C. y Molina, P., (2015). LOS TALLERES DE PARTICIPACIÓN Y LA OBSERVACIÓN PARTICIPANTE. El muestreo por campus y habitus para la justipreciación de valores ambientales. XI Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales. Recuperado de <https://cdsa.aacademica.org/000-061/229.pdf>

Escuela de Formación para la Organización Comunitaria, (2010). *Estrategias de Educación Popular*. Recuperado de <https://evalparticipativa.files.wordpress.com/2019/06/25.estrategias-educacion-popular.pdf>

Fernández, A., (2012). *Educación y participación. Un sueño posible*” Entre culturas. Recuperado de [http://www.redage.org/sites/default/files/adjuntos/EducacionyParticipacion\\_UnSue%C3%B1oPosible.pdf](http://www.redage.org/sites/default/files/adjuntos/EducacionyParticipacion_UnSue%C3%B1oPosible.pdf)

Freire, P., (1965) *La educación como práctica de libertad*. Recuperado de [https://assliuab.noblogs.org/files/2013/09/freire\\_educaci%C3%B3n\\_como\\_pr%C3%A1ctica\\_libertad.pdf\\_-1.pdf](https://assliuab.noblogs.org/files/2013/09/freire_educaci%C3%B3n_como_pr%C3%A1ctica_libertad.pdf_-1.pdf)

Freire, P., (1984) *¿Extensión o comunicación? La concientización del medio rural*, Siglo XXI. Recuperado de

<https://grandeseducadores.files.wordpress.com/2015/07/extensic3b3n-o-comunicac3b3n-la-conciencia-en-el-medio-rural-1973.pdf>

Fundación para el periodismo, (25 de noviembre 2021). LAS CIFRAS DE VIOLENCIA CONTRA LA MUJER EN BOLIVIA. Recuperado de <https://fundacionperiodismo.org/periodismo-por-una-vida-sin-violencia/las-cifras-de-la-violencia-contra-la-mujer-en-bolivia/>

Galindo, M., (2016). *La participación ciudadana y el control social* Cebem. Recuperado de [https://cebem.org/wp-content/uploads/2016/11/Libro-La\\_Participacion\\_Ciudadana\\_y\\_el\\_Control\\_Social.pdf](https://cebem.org/wp-content/uploads/2016/11/Libro-La_Participacion_Ciudadana_y_el_Control_Social.pdf)

Gerbaldo, J., (2006). *Radio feroz! Manual de Radio Participativa con niñas, niños y jóvenes.* CECOPAL. Recuperado de <https://archive.org/download/manualderadioparticipativaconninasninosyjovenesradioferoz/Manual%20de%20Radio%20participativa%20con%20ni%C3%B1as%2C%20ni%C3%B1os%20y%20j%C3%B3venes-Radio%20Feroz-Judith%20Gerbaldo.pdf>

González, H., Persingola, L., Zanotti, A. y Bagnoli, L. (2010). PERCEPCIÓN DEL ACOSO SEXUAL CALLEJERO EN MUJERES. *Revista Psicológica para América Latina*. (34), 121 – 131. Recuperado de <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/psilat/n34/a04n34.pdf>

Gutierrez, (2019). Determinantes del consumo de alcohol: una aproximación empírica para Bolivia – 2017. *CUADERNOS DEL CIMBAJE*, (21), 145 – 172  
Recuperado de: <https://ojs.econ.uba.ar/index.php/CIMBAGE/article/view/1586/2835>

Hernández, R. y Pilar, L. (2014) *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. (6º ed).  
Recuperado de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

INFODROGAS (s/f) Alcohol y bebidas alcohólicas. Recuperado de <https://www.infodrogas.org/drogas/alcohol>

Instituto Cooperativo Interamericano, (1997). *Educación Popular: Una Metodología*. Recuperado de <https://redalforja.org.gt/mediateca/wp-content/uploads/2022/03/ICI.-Educaci%C3%B3n-popular.-Una-Metodolog%C3%ADa.pdf>

Kaplún, M., (1999). *Producción de programas de radio* CIESPAL. Recuperado de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=54479>

Ley 259 del 1 de julio de 2012 De control al expendio y consumo de bebidas alcohólicas (2018)

Ley 348 del 9 de marzo de 2013 Ley integral para Garantizar a las Mujeres una Vida Libre de Violencia

López, J., (2005). *Manual urgente para radialistas apasionados*. Recuperado de [https://radioteca.net/media/uploads/manuales/2013\\_10/ManualUrgenteRadialistas.pdf](https://radioteca.net/media/uploads/manuales/2013_10/ManualUrgenteRadialistas.pdf)

Losada, S., (2016). *Metodología de la Intervención Social*. Recuperado de <https://www.calameo.com/read/005887322b34debf95f83>

Medianero, D., (2011). *Metodología de estudios de Línea de Base*. *Revista Pensamiento Crítico* (15), 61 – 82. Recuperado de [https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/pensa\\_critico/2011\\_n15/pdf/a05.pdf](https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/pensa_critico/2011_n15/pdf/a05.pdf)

Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento, (2020). *Cómo se elabora una Línea Base*. Recuperado de [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/472662/Guia\\_Linea\\_Base.pdf?v=1578427469](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/472662/Guia_Linea_Base.pdf?v=1578427469)

- Monje, C., (2011). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA Guía didáctica*. Recuperado de <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Muñoz, A., (2006). EL CUERPO EN LA PERFORMANCE SOCIAL. *Revista virtual de arte contemporáneo y nuevas tendencias*. (90). Recuperado de <http://www.escaner.cl/escaner90/ensayo.html#:~:text=La%20performance%20es%20un%20g%C3%A9nero,problem%C3%A1ticas%20pol%C3%ADticas%20econ%C3%B3micas%20sociales%20y>
- Organización Mundial de la Salud, (9 de mayo de 2022). Alcohol. Recuperado de <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/alcohol>
- Pallarès, M. (2018). Recordando a Freire en época de cambios: concientización y educación. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 20(2), 126-136. <https://doi.org/10.24320/redie.2018.20.2.1700>
- Peralta, H., (2006) *Educación a distancia y EIB. Plural*. Recuperado de <https://docplayer.es/69647971-Educacion-a-distancia-y-eib.html>
- Plan Nacional sobre Drogas, (s/f). ¿QUÉ EFECTOS INMEDIATOS PRODUCE EN EL ORGANISMO? Recuperado de <https://pnsd.sanidad.gob.es/ciudadanos/informacion/alcohol/menuAlcohol/efectos.htm>
- Reig, M., Fontoba, J., García del Castillo, A. y Pascual, F., (2011). ALCOHOL Y VIOLENCIA. *Salud y drogas*, 11(1),71-94. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/839/83918877005.pdf>
- Reyes, J., (1999). “Historia, Legislación y Ética de la Radio en Bolivia”. ERBOL
- Rodríguez, L., (2011). *Ponele onda HERRAMIENTAS PARA PRODUCIR RADIO CON JÓVENES*. Tribu. Recuperado de [https://poneleondaradio.files.wordpress.com/2012/08/ponele\\_onda.pdf](https://poneleondaradio.files.wordpress.com/2012/08/ponele_onda.pdf)



- Rogers, P., (2012) *Introducción a la Evaluación de Impacto*. Recuperado de [http://www.clear-la.cide.edu/sites/default/files/3%20-%20Introduction%20to%20Impact%20Evaluation%20-%20Spanish\\_0\\_0.pdf](http://www.clear-la.cide.edu/sites/default/files/3%20-%20Introduction%20to%20Impact%20Evaluation%20-%20Spanish_0_0.pdf)
- Salvatierra, S., (2014) LA PAZ: El consumo de bebidas alcohólicas en jóvenes, una amenaza que contamina a nuevas generaciones. Recuperado de <http://lapazcomovamos.org/pdf/INVESTIGACION%20SOBRE%20ALCOHOLISMO.pdf>
- Serrano, E., (2019). *Bases para la Evaluación de Impacto de Políticas Públicas*. Recuperado de [https://www.juntadeandalucia.es/institutodeadministracionpublica/publico/anexos/evaluacion/Bases\\_Evaluacion\\_Impacto.pdf](https://www.juntadeandalucia.es/institutodeadministracionpublica/publico/anexos/evaluacion/Bases_Evaluacion_Impacto.pdf)
- Sibilia, P., (2013). El artista como espectáculo: autenticidad y performance en la sociedad mediática. *Revista dixit* (18), 4-19. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5533804.pdf>
- Sierra, L., (2020). Teatro aplicado para el cambio social Un área de oportunidad en el estudio del teatro actual, Memoria CINED. Recuperado de <https://www.ensad.edu.pe/wp-content/uploads/2021/09/cined-13-Laura-Sierra.pdf>
- Solidar Suiza. (s/f). Solidar Suiza. Recuperado de <https://solidar-suiza.org.bo/plataforma/lanzarteabout.html>
- Sosa, S. y Mijangos, J., (2021). EDUCACIÓN Y TEATRO POPULAR EN AMÉRICA LATINA: UNA SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DE 2000 A 2020. *Revista Enfoques Educativos*, 8 (2), 16-43. Recuperado de <https://revistas.uchile.cl/index.php/REE/article/download/63846/68970>

- Stagnaro, D. y Da Representacao, N. (2012), *El proyecto de Intervención*. Recuperado de <https://wac.colostate.edu/docs/books/encarrera/stagnaro-representacao.pdf>
- Torres, M., (2001). PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y EDUCACIÓN Una mirada amplia y 20 experiencias en América Latina. Recuperado de [https://escuelajuan23.com/fs\\_files/user\\_img/Participacion%20Ciudadana%20y%20Educacion.pdf](https://escuelajuan23.com/fs_files/user_img/Participacion%20Ciudadana%20y%20Educacion.pdf)
- Val de Verde, H., (2008). *Educación Popular* (1º ed.). Recuperado de <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2016/01/Educacion-Popular-III-ed-Herman-VdV-Nicaragua.pdf>
- Vargas, L., Bustillos de Nuñez, G., (1990). *Técnicas participativas para la educación popular*. Alforja. Recuperado de <https://docenteslibresmdq.files.wordpress.com/2014/04/cide-tecnicas-participativas-para-la-educacion-popular-ilustradas.pdf>

## ANEXOS

### ANEXO 1

#### CARTA AVAL TRABAJO DIRIGIDO



La Paz 14 de septiembre del 2022

M. Ms Mario Clemente Zarate Fabián

**DIRECTOR DE LA CARRERA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Presente. -

**REF.:** Evaluación y aval de la propuesta de **Trabajo Dirigido**

De mi mayor consideración:

Desde el mes de agosto de la pasada gestión hasta el mes de septiembre del 2022 tuve la oportunidad de acoger a la estudiante para realizar su Proyecto de Trabajo Dirigido, bajo el título "LA RADIO Y EL TEATRO COMO MEDIOS DE SENSIBILIZACIÓN Y CONCIENTIZACIÓN SOBRE LOS RIESGOS DEL CONSUMO EXCESIVO DE ALCOHOL Y LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA EN EL MUNICIPIO DE COROICO" que tiene el objetivo para que pueda optar al título de licenciatura en Ciencias de la Educación.

Habiendo estado presente en la realización de dicho trabajo doy mi aval de que la estudiante realice su trabajo dirigido.

Evaluando su trabajo de la siguiente forma:

1. Coordinación con autoridades educativas y directores de educación, para llevar adelante un cronograma de trabajo.
2. Como Asociación Aguayo contamos con un convenio firmado con el Gobierno Municipal, dentro del cual está establecido realizar programas radiales en el medio de comunicación del G.M. Coroico, en el cual se llevó adelante un programa específico de radio, con juntamente los y las jóvenes del Municipio.

Bella Vista: Calle 4 - N° 200 • Telf. 2750851 • Cel. 796 83665  
asociacionaguayo@gmail.com • www.asociacionaguayo.org • La Paz - Bolivia



3. Apoyo permanente a todas las acciones que realiza la institución, trabajo con el grupo cultural de jóvenes.

Por lo tanto, considero que el trabajo que realizo la estudiante Vanessa Rojas, estuvo dentro lo establecido de sus resultados de la investigación que realizo.

Al mismo tiempo resaltamos el trabajo de la estudiante Rojas el cual estuvo enmarcado en el compromiso y permanencia en espacios en los cuales desarrolla acciones la asociación.

Sin otro particular, me despido de usted, reiterándole mis atentas consideraciones.

Atentamente.

**Tania Lena Ordoñez Rodríguez**  
**DIRECTORA EJECUTIVA**  
**ASOCIACIÓN AGUAYO**



## ANEXO 2

### CARTA AVAL RADIO COROICO



### CERTIFICADO DE TRABAJO

A QUIEN CORRESPONDA:

Certifica:

Que el Srta. Vanessa Alejandra Rojas Ruiz, con C.I. 8318299 L.P, trabajó en nuestro medio de comunicación como presentadora con un programa de radio juvenil llamado pica pica radial y otro programa 24/7, habiendo desempeñado su labor con eficiencia y puntualidad.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y para fines consiguiente del interesado.

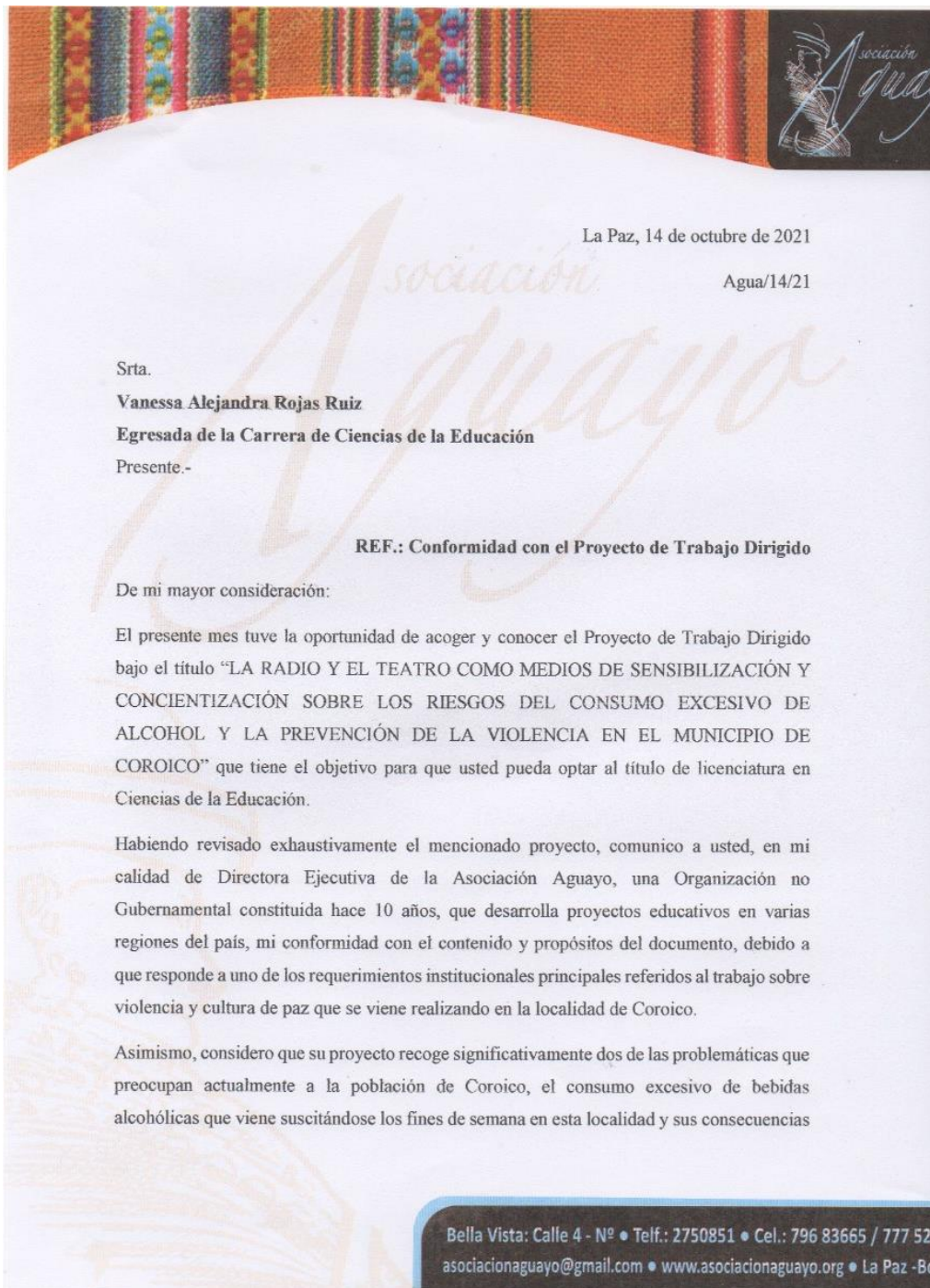
Atentamente.



  
Victor Mamani Flores  
director radio Coroico 90 fm

## ANEXO 3

### CARTA APROBACIÓN PROPUESTA DE TRABAJO DIRIGIDO





que derivan en hechos de violencia. La radio y el teatro mencionados en el proyecto, se perfilan como medios interesantes y valiosos para contribuir con información y mensajes educativos y creativos al tratamiento de los problemas mencionados

Por consiguiente, será muy grato y útil para la Asociación Aguayo que usted desarrolle su trabajo dirigido en el Municipio de Coroico, en el marco de las actividades institucionales que venimos desarrollando. Para hacer efectivo el proyecto y coadyuvar al cumplimiento de los objetivos y resultados propuestos, manifiesto a usted que contará con todo el apoyo necesario.

Sin otro particular, me despido de usted, reiterándole mis atentas consideraciones.

Atentamente.

Tania Oroz

**DIRECTORA EJECUTIVA  
ASOCIACIÓN AGUAYO**



# INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

## ANEXO 4

### GUIA DE PREGUNTAS DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL

#### Datos generales de la institución

1. ¿Cuándo y cómo nació la Institución?
2. ¿Cuántos años tiene la institución?
3. ¿Cuáles son los objetivos, misión y visión de la Institución?
4. ¿Por cuantas personas profesionales está compuesta la institución y cuál es su forma de organización?
5. ¿Cuál es la población con la que comenzaron a trabajar? y ¿Actualmente con qué población trabajan?

#### Áreas de trabajo

1. ¿En qué proyectos trabajaron?
2. ¿Cuál es el proyecto que más impacto tuvo?
3. ¿Cuáles son los resultados de los proyectos?
4. ¿Qué proyectos están trabajando actualmente?
5. En el campo de la educación ¿Cuáles han sido los problemas o necesidades que han visto ustedes dentro de estas poblaciones cuales han sido los conflictos que han tenido más en todos sus proyectos que tuvieron?
6. En el ámbito educativo tienen alguna metodología que van utilizando o vienen utilizando en Coroico en las poblaciones educativo
7. ¿Cuáles son las temáticas que trabajaron y trabajan como institución?
8. En todas las poblaciones con las que están trabajando actualmente ¿en cuál consideran como Asociación Aguayo que necesitan más apoyo?



## ANEXO 5

### ENTREVISTA SOBRE LOS PROBLEMAS SOCIALES QUE EXISTEN EN COROICO

Datos generales: Sexo      F                      M                      Edad .....

#### A. Problemática social

1. ¿Qué problemas sociales ve usted en Coroico?
2. ¿Cuáles de estos problemas son los que más afectan a los jóvenes?
3. ¿De todos los problemas que mencionó cuál cree que es el más importante?
4. ¿Cuáles cree que sean las causas que ocasionan este problema y cuáles sus consecuencias?
5. ¿Quiénes cree usted que tienen la obligación de resolver este problema?

#### B. Percepciones sobre la radio

1. ¿Escucha la radio?

SI      NO

¿Qué programas?

2. ¿Qué otro medio de comunicación utiliza para informarse o distraerse?
3. ¿Usted escucha radio COROICO?

SI      NO

¿Por qué?

4. ¿Si habría un programa de radio que hable acerca de los problemas sociales que menciono anteriormente, le interesaría escuchar?

SI      NO

¿Por qué?

## ANEXO 6

### ENCUESTA LÍNEA BASE

Edad .....

Género

- Masculino
- Femenino

<b>BEBIDAS ALCOHÓLICAS</b>	<b>VIOLENCIA</b>
<p>1. Usted considera que el número de negocios que venden bebidas alcohólicas en el pueblo de Coroico es:</p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="radio"/> Elevado</li><li><input type="radio"/> Regular</li><li><input type="radio"/> Poco</li></ul> <p>2. Según lo que ha visto las personas que más consumen bebidas alcohólicas en Coroico son:</p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="radio"/> Mujeres</li><li><input type="radio"/> Hombres</li><li><input type="radio"/> Ambos</li></ul> <p>3. Según lo que ha visto las personas que más consumen bebidas alcohólicas en Coroico son:</p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="radio"/> Jóvenes</li><li><input type="radio"/> Personas mayores</li><li><input type="radio"/> Ambos</li></ul>	<p>1. Como poblador de Coroico que hechos de violencia presenció</p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="radio"/> Riñas callejeras</li><li><input type="radio"/> Violencia en pareja</li><li><input type="radio"/> Femicidios</li><li><input type="radio"/> Robos, asaltos</li><li><input type="radio"/> Violencia intrafamiliar</li><li><input type="radio"/> Otros</li></ul> <p>2. ¿Cuáles cree que sean las causas de estos hechos?</p>
	<p>3. Los hechos de violencia que presenció tuvieron como protagonistas a personas de:</p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="radio"/> Pobladores de Coroico</li><li><input type="radio"/> Pobladores de otras comunidades</li><li><input type="radio"/> Turistas nacionales o extranjeros</li><li><input type="radio"/> Todos</li></ul> <p>4. ¿Usted conoce o sabe si alguna institución pública o privada realizó</p>

<p>4. Según lo que ha visto las personas que más consumen bebidas alcohólicas en Coroico son:</p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="radio"/> Coroico</li><li><input type="radio"/> Visitantes</li><li><input type="radio"/> Ambos</li></ul> <p>5. Según lo que ha visto, Cuáles son los lugares en los que las personas consumen bebidas alcohólicas (puede elegir varias opciones)</p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="radio"/> Plazas</li><li><input type="radio"/> Bares</li><li><input type="radio"/> Discotecas</li><li><input type="radio"/> Lugares sin alumbrado público</li><li><input type="radio"/> Alojamientos</li><li><input type="radio"/> En la calle</li><li><input type="radio"/> Otros</li></ul> <p>6. ¿Usted conoce o sabe si alguna institución pública o privada realizó alguna campaña de concientización sobre el consumo de bebidas alcohólicas?</p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="radio"/> Si</li><li><input type="radio"/> No</li></ul> <p>¿Qué institución y que hicieron?</p>	<p>alguna campaña de concientización sobre la violencia?</p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="radio"/> Si</li><li><input type="radio"/> No</li></ul> <p>5. ¿Qué institución y que hicieron?</p>
---	---

## ANEXO 7

### GUÍA DE PREGUNTAS INFORMANTES CLAVE

#### **Directores de Unidades Educativas**

1. ¿Cuál es su nombre? ¿De qué colegio es Directora?
2. Desde su Unidad Educativa ¿qué problemas puede percibir en los jóvenes o niños en el ámbito social?
3. ¿Cuál de todos los problemas que menciona cree que es el más importante?
4. ¿Cuáles cree que sean las causas de este problema y sus consecuencias?
5. ¿Qué opina desde su posición sobre la problemática del consumo de bebidas alcohólicas en Coroico?
6. ¿Qué opina desde su posición sobre la problemática de la violencia que se vive en Coroico?
7. En el tiempo como directora ¿hubo alguna campaña de concientización o sensibilización sobre el consumo de bebidas alcohólicas o sobre la violencia?
8. Si es que hubo ¿En qué consistió y cuáles fueron sus resultados?

#### **Director de Pastoral Social Caritas**

1. ¿Cuál es su nombre?
2. ¿Cuál cree que es la problemática que más afecta a la población de Coroico?
3. ¿Cuál es la posición de Caritas Coroico en el tema del consumo de bebidas alcohólicas y la violencia en Coroico? ¿Cuáles cree que sean las causas de estos hechos?
4. ¿Trabajan en los temas de violencia o consumo de bebidas alcohólicas? ¿De qué manera y en qué consiste?
5. ¿Cuál es el rol de radio Candelaria en todo este trabajo?

#### **Director de SLIM Y DNA**

1. ¿Cuáles son los casos que más atienden en el SLIM?
2. ¿Cuáles cree que son las causas de estos hechos de violencia?

3. ¿En días festivos, aumentan los casos de denuncias o es igual a otros momentos?
4. ¿El SLIM realiza alguna acción para trabajar esta temática? ¿De qué forma y con quiénes?

## **ANEXO 8**

### **Guía de preguntas para el grupo focal (Evaluación)**

1. ¿Qué es lo que más les ha gustado de ser parte de la radio?
2. ¿Qué es lo que menos les ha gustado?
3. ¿Qué creen que ha cambiado el programa de radio en la gente de Coroico?
4. ¿Ustedes creen que ha habido algún cambio en ustedes al ser parte de la radio?
5. ¿Qué problemas creen que hemos tenido en el programa de radio? ¿Los hemos podido superar o siguen vigentes? ¿Que sugerencias darían para poder superarlo?
6. ¿Cuáles creen que han sido los temas que más ha llegado a las personas y a ustedes?

### **Guía de preguntas para la ENTREVISTA sobre la experiencia en la Radio**

1. ¿Qué es lo que más te gustó y lo que menos te gustó al ser parte de la radio?  
Contando experiencias
2. ¿Qué impactos crees que tuvo la radio en la población de Coroico y en ti?
3. ¿Cuáles crees que fueron los temas que más llegaron a la población y a ti?
4. ¿Cuáles crees que fueron los problemas que se enfrentaron en el programa de radio?
5. ¿Cuál crees que fue el alcance que tuvo la radio en la población de Coroico?
6. ¿Cuál crees que fue el rol del programa de radio para hablar sobre violencia y el consumo de bebidas alcohólicas en Coroico?

## ANEXO 9

### **Guía de preguntas para la ENTREVISTA sobre la experiencia en el teatro**

1. ¿Cómo te sentiste al construir y ser parte de las obras de teatro y de la escena de performance?
2. ¿Cuál crees que fue el impacto de las obras de teatro y de la escena de performance en la población de Coroico? Primero, hablando de “Justicia para las mujeres”, después de Conecta2 y por último de la escena de performance sobre la borrachera.
3. ¿Cuál es la temática que más te llamó la atención y te hizo reflexionar de todas las escenas que se hicieron?

## **ANEXO 10**

### **GUÍA DE PREGUNTAS ENTREVISTA SOBRE LOS CAMBIOS EN COROICO SOBRE EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y LA VIOLENCIA.**

1. ¿Vio algún cambio en Coroico este año?
2. ¿Cuáles fueron esos cambios?
3. ¿Según su percepción cree que bajó el consumo de bebidas alcohólicas en Coroico o se hizo algo respecto a este problema?
4. ¿Según su percepción cree que bajo el índice de casos de violencia en Coroico o hay más información sobre esto?
5. ¿Ha escuchado en radio Coroico alguna campaña o cuña que hable sobre esto, cuéntenos un poco?
6. ¿Vio alguna obra de teatro de Coroico Art o conoce lo que hace?



## ANEXO 11

### ENCUESTA PERCEPCIÓN CAMPAÑA “POR UN COROICO TURÍSTICO LIBRE DE VIOLENCIA Y EXCESOS”

Ciudad

Edad

Género: Masculino

Femenino

1. ¿Qué opinión y reacciones le causó el video?
2. ¿Usted conocía que se vive esta realidad en Coroico?
  - Si
  - No
3. ¿Usted cree que esta realidad afecta a Coroico ¿Por qué?

Mucho                      1                      2                      3                      Nada

4. ¿Cuáles fueron sus reacciones al escuchar esta cuña radial? .....
5. ¿Usted conocía los problemas que señalan las personas en esta cuña radial?
  - Si
  - No
6. ¿Usted cree que son necesarias las campañas de educación para afrontar estos problemas?
  - Si
  - No
7. ¿El video que vio y la cuña radial que escuchó ayudan a que los visitantes y los habitantes de Coroico tomen conciencia sobre el consumo de alcohol y sus excesos que derivan en violencia?

Mucho                      1                      2                      3                      Nada

¿Por qué?.....

## ANEXO 12

### PLANIFICACIONES TALLER DE RADIO

1º TALLER DE RADIO 19 – 11 – 2021				
OBJETIVO: Introducir a los adolescentes del grupo Lanzarte sobre la comunicación radial y algunos aspectos generales importantes para hacer radio.				
HORA	ACTIVIDAD	OBJETIVO	DESARROLLO	MATERIALES
17:00	Dinámica de rompehielos Merekete	Hacer que los jóvenes entren en confianza con el grupo y entre todos	Se hará el juego de Merekete y el grito al cielo	Ninguno
17:15	Presentación del objetivo del taller y parte del diagnóstico	Dar a conocer los objetivos y parte del diagnóstico	Se entregará papeles con diferentes datos a los jóvenes para que los lean y se dialogará sobre el tema como también se dará el objetivo	Papeles con datos
17:30	Lluvia de ideas comunicación	Tener conocimiento de cuál es la percepción por parte de los jóvenes sobre comunicar	Se realizarán 2 preguntas ¿Qué es comunicar para ellos? ¿Cómo comunicarían ellos?	Papelógrafo y marcadores
18:00	Aspectos importantes sobre hacer radio	Introducir algunos conceptos sobre lo que se necesita para hacer radio	Explicará sobre tres aspectos importantes que se necesitan para hacer radio Mensaje Población objetiva Lenguaje radiofónico	Ninguno
18:20	<i>Dinámica y ejercicio de comunicación</i>	<i>Practicar con los jóvenes la comunicación de una idea</i>	Empezaremos jugando teléfono descompuesto y luego se les dará tres temas para que ellos traten	Papeles con datos

			de comunicar ese tema (todo referido tanto a violencia o bebidas alcohólicas)	
18:50	<i>Retroalimentación del taller y coordinación de siguientes talleres</i>	<i>Realizar la retroalimentación sobre el taller</i>	Hablar con los chicos como se sintieron, que les gusto más y coordinar fechas de la siguiente actividad.	Papelitos
<b>2º TALLER DE RADIO</b> 20 – 01 – 2022 OBJETIVO: Dar a conocer a los adolescentes del grupo Lanzarte pautas específicas para hacer radio y ponerlas en práctica.				
HORA	ACTIVIDAD	OBJETIVO	DESARROLLO	MATERIALES
16:00	Dinámica de rompehielos “Conociéndonos”	Hacer que los jóvenes entren en confianza con el grupo y entre todos	Preguntas sobre cada uno	Ninguno
16:15	Presentación del objetivo del taller y recordar lo avanzado en el taller pasado.	Dar a conocer los objetivos del taller y recordar lo trabajado en el anterior taller.	Se realizará un pequeño resumen de lo trabajado anteriormente con la participación de los adolescentes	Papelógrafos trabajados
16:30	Claves importantes para comunicar	Dar a conocer aspectos importantes para comunicar en radio	Se explicará mediante ejemplos los siguientes aspectos - El lenguaje - Música y efectos de sonido - La voz y vocalización - Guion radiofónico	Papeles con ejemplos
17:10	Empecemos a comunicar	Poner en práctica el comunicar una problemática	En base a las problemáticas del consumo de bebidas alcohólicas y la	Papelógrafos

			violencia, por grupos verán la forma de comunicar algún mensaje con el objetivo de reflexionar a la población.	
17:40	Apliquemos el guion radiofónico	Hacer que los adolescentes con base en el mensaje que prepararon, apliquen el guion radiofónico	Con el mensaje que logren sacar, lo conviertan en un micro programa de 10 minutos utilizando el guion radiofónico	Guiones radiofónicos
18:10	Presentación y reflexiones	Presentar los microprogramas y reflexionar	Cada grupo presentará su microprograma y luego reflexionaran sobre como lo hicieron	Ninguno
<b>3º TALLER DE RADIO</b> 27 – 01 – 2022 <b>OBJETIVO:</b> Dar a conocer a los adolescentes del grupo Lanzarte pautas específicas para hacer radio y ponerlas en práctica.				
HORA	ACTIVIDAD	OBJETIVO	DESARROLLO	MATERIALES
16:00	Dinámica de rompehielos “A concentrarse”	Hacer que los jóvenes entren en confianza con el grupo y entre todos	Juego de concentración Alibaba y los cuarenta ladrones	Ninguno
16:15	Presentación del objetivo del taller y recordar lo avanzado en el taller pasado.	Dar a conocer los objetivos del taller y recordar lo trabajado en el anterior taller.	Se realizará un pequeño resumen de lo trabajado anteriormente con la participación de los adolescentes	Papelógrafos trabajados
16:30	Tipos de programas de radio	Dar a conocer a los adolescentes los diferentes programas de radio que hay	Se explicará mediante ejemplos los siguientes programas de radio - Informativos - De opinión	Papeles con los conceptos

			- Narrativo - Dramático	
17:10	Profundizamos en la Radio Revista	Conocer las diferentes características de la radio revista.	Se explicará las diferentes características de la radio revista	Papelógrafo
17:40	Empecemos a imaginar	Empezar a planificar los segmentos del programa de radio	Con la participación de cada uno de los integrantes se planificarán los posibles sectores que habrán dentro del programa de radio	Papelógrafo
18:10	Practiquemos redactando	Hacer practicar a los adolescentes a redactar una noticia o algún comunicado en la radio.	Se presentan seis columnas con las preguntas esenciales que la noticia debe responder. Cada participante tira un dado por cada columna, para tener un elemento de cada una de ellas.	Dado cuadro

## ANEXO 13

### PROBLEMAS QUE SE VIVE EN COROICO



## ANEXO 14

### CUÑA CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS

Persona 1: Mira a ver como lo han dejado nuestro pueblo.

Persona 2: Esas basuras no estaban ahí y huelen tan feo.

Persona 3: Mira tantas botellas en el piso.

Todos: Es el colmo es el colmo.

Don Tunki: ¿Qué está pasando? ¿Por qué tanto alboroto?

Persona 2: Es que los turistas todo el tiempo vienen a tomar y a botar sus latas de cerveza por todas partes.

Persona 1: Si esto pasa casi todos los fines de semana y ya estamos cansados

Persona 3: Tienen que entender que este es un lugar de turismo y no una parada de borrachera

Persona 4: Además, cada vez que vienen a tomar escucho peleas, gritos y discusiones a las 3 de la mañana por mi calle

Persona 3: Incluso llegan a causar daños

Persona 2: Si, sino hacemos algo esto va empeorar y pasaran cosas más graves

Don Tunki: La verdad esto es muy preocupante, no sé en qué momento pasó todo esto, creo que las personas ya no tienen conciencia.

Persona 5: Espero que las personas dejen de hacer estas cosas y se den cuenta del daño que están causando a nuestro pueblo coroiqueño.

Todos: Este es un mensaje de Don Tunki y sus amigos.

Todos: Basta de destruir nuestro Coroico

Esta fue una producción de Coroico Art Lanzarte

## CUÑA FALTA DE CONTROL EN LAS DISCOTECAS

Persona 1: ¿Cómo esta Don Tunki? Le cuento un chisme

Don Tunki: Dígame que paso

Persona 1: Sabe, el pasado fin de semana hubo batida en las discotecas y atraparon menores de edad.

Don Tunki: ¿Qué? ¿Cómo? Los menores de edad no pueden entrar a las discotecas

Persona 2: Que, ¿Qué han dicho? Pero eso no puede estar pasando, deberían hacer algo las autoridades.

Persona 1: Si tienes razón deberían hacer algo, pero no solo es responsabilidad de las autoridades también es responsabilidad y control de los padres.

Persona 2: Cierto y los amigos también tienen mucho que ver porque a veces te jalan y pues es difícil decirles que no, pero bueno al fin cada uno es consciente de lo que debe hacer.

Don Tunki: Haber muchachos yo les diría que todo llega a su tiempo, no adelanten las cosas y vivan su vida con responsabilidad.

Todos: Este es un mensaje de Don Tunki y sus amigos

Todos: Tomemos decisiones con responsabilidad

Esta fue una producción de Coroico Art Lanzarte



## **ANEXO 15**

### **CUÑA DATOS PERSONALES**

Persona 1: Mira hijita aquí dice que me he ganado un auto.

Persona 2: ¿De verdad mami? ¿Dónde dice eso? haber yo te ayudo a registrarte

Todos: Noooooo (coro)

Persona 1: ¿Por qué?

Persona 3: Porque pueden ser delincuentes digitales

Persona 4: Porque nos pueden estafar.

Persona 5: Capaz te roban tus datos personales.

Persona 6: Porque nadie sabe si eso es verdad.

Persona 1: Ya, ya cálmense tienen razón es mejor no confiar en estas cosas por ahí nos engañan

Persona 7: Ojo no todos los mensajes son seguros y reales no caigamos en eso y cuidemos nuestros datos personales.

### **CUÑA VIOLENCIA DIGITAL CADENA**

Persona 1: Hola tengo 15 años y desde hace una semana que no puedo decir mi nombre porque estos son los mensajes que me llegan.

Persona 2: Hola ¡marica!

Persona 3: Te queda bien ese mandilito y sin nada adentro te verías mejor ¡mariposón!

Persona 4: Ni se acerquen a ese bicho raro cuidado les contagie.

Persona 5: ¿Cuándo bailas para mí?

Todos: Marica, marica, quiere llorar (coro).

Persona 6: Tranquilo yo te apoyo porque yo pase lo mismo.

Persona 7: La única manera de frenar esto es dejar de compartir y reenviar este tipo de mensajes la violencia digital si existe dejemos de hacer daño corta la cadena

### **CUÑA VIOLENCIA DIGITAL**

Persona 1: Hola linda acabo de ver tu foto ¡qué buena estas! ¿Dónde vives?

Persona 2: Si eres fea ¿por qué subes tus fotos?

Persona 3: ¿Por qué tanto escote? ¿estas urgida?

Persona 4: Solo quiere llamar la atención de los hombres, pues

Persona 5: Oye, si eres mujer porque te gusta vestirse como chico

Persona 6: Me pones caliente ¿tienes novio?

Persona 7: Esto es violencia digital si pasas por esto busca ayuda escríbenos al

## ANEXO 16

### TALLER DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

**Objetivo: Conocer más sobre la percepción de los estudiantes sobre el consumo de bebidas alcohólicas y la violencia**

<b>TIEMPO</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>TÉCNICA DINÁMICA</b>	<b>PROCEDIMIENTO</b>	<b>MATERIALES</b>
2 min	Dar a conocer el propósito de la reunión a todos los integrantes	Presentación formal	Se presentará el objetivo del taller	
5 min	Crear un vínculo de confianza en el ambiente con las personas y conocer sobre que bebidas alcohólicas conocen	Dinámica de animación	Se preguntará a los estudiantes ¿Cuáles son las bebidas alcohólicas que conocen? y deben responder de la manera más rápida	
10 min	Conocer la percepción de los estudiantes sobre las razones por las que las personas consumen bebidas alcohólicas y sus efectos	Lluvia de ideas	Se les planteará la pregunta ¿Por qué creen que las personas consumen bebidas alcohólicas? ¿Qué ocurre cuando las personas exceden con el consumo de bebidas alcohólicas? Se les dará una pelota y cada uno debe responder y pasar la pelota a otra persona para	Pelota

			que igual responda. Mientras se irá anotando las ideas principales en un papelógrafo.	
10 min	Conocer la percepción de los estudiantes sobre el consumo de alcohol en Coroico	Lluvia de ideas	Se preguntará a los estudiantes ¿Acá en Coroico se consume bebidas alcohólicas? ¿Quiénes toman más? ¿Dónde? Se les entregará papeles pequeños para que los escriban y vayan colándolo.	Papelógrafo Papelitos Marcadores Masquin
10 min	Conocer sobre la violencia, sus grados y que tipos existen en Coroico según los estudiantes	Termómetro de la violencia	Se les preguntará a los estudiantes ¿si existe violencia en Coroico y en qué grado y que tipo? Se utilizará un termómetro en papelógrafo para que identifiquen en qué lugar está Bajo – medio – alto	Papelógrafo con un termómetro
10 min	Buscar soluciones a estos problemas a través de la concientización	Lluvia de ideas	Se les preguntará a los estudiantes como ellos solucionarían o concientizarían a la población sobre los temas abarcados	Papelógrafo Papelitos

## ANEXO 17

### 1º TALLER

#### CONSECUENCIAS DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS

##### OBJETIVO

**Dar a conocer y concientizar a los estudiantes de la promoción sobre las consecuencias del consumo excesivo de bebidas alcohólicas**

<b>HORA</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>TÉCNICA</b>	<b>DESARROLLO</b>	<b>MATERIALES</b>
15 MIN	Saber cuál es el conocimiento y experiencias de los estudiantes sobre el consumo de alcohol.	Verdad o reto	Se repartirá a los estudiantes hojitas donde deben escribir una pregunta para realizarla a otra persona sobre el alcohol, una vez escrito se les pedirá que lo dejen en el centro del salón. Cada estudiante pasará al medio, alzará un papelito y deberá responder la pregunta; si no quiere hacerlo debe cumplir un reto.	Papelitos
15 MIN	Dar a conocer a los estudiantes algunos aspectos sobre el alcohol	Verdadero y falso	Se dividirá al curso en dos: uno será el sector de verdadero y el otro el falso. Se dictarán diferentes frases sobre el alcohol, en qué afecta o conceptos. Una vez escuchado, los estudiantes deben posicionarse en el lugar donde ellos piensen que es la frase	Papeles con frases sobre el alcohol y carteles de verdadero y falso

20 min.	Dar a conocer a los estudiantes las consecuencias del consumo de alcohol	Silueta de las consecuencias	Se les pedirá a todos los estudiantes que dibujen en un papelógrafo una silueta de una persona, se colocará en el centro del salón, en otro espacio habrá diferentes papelitos con las consecuencias tanto físicas como sociales del alcohol (las consecuencias sociales serán preguntadas a las personas del pueblo)	Papelógrafo Marcador Papeles donde se anoten las consecuencias
---------	--	------------------------------	---	--

## 2º TALLER

### CONCIENTIZACIÓN SOBRE LOS EMBARAZOS NO DESEADOS Y ENFERMEDADES DE TRANSMISIÓN SEXUAL

#### OBJETIVO

**Dar a conocer y concientizar a los estudiantes de la promoción sobre la importancia del cuidado y uso de métodos anticonceptivos para evitar enfermedades e infecciones de transmisión sexual y el embarazo a temprana edad.**

HORA	OBJETIVO	TÉCNICA	DESARROLLO	MATERIALES
15 min.	Hacer que los estudiantes entren en confianza, simulando una fiesta	Fiesta bailable	Al entrar al ambiente se pide a un voluntario que ponga música en el parlante, se anima a los estudiantes a que vayan bailando o dispersándose por el ambiente mientras se les reparte papelitos que tienen una marca, se les pide que vayan intercambiando ese papelito con las personas que gusten cuantas veces quieran, después de un tiempo paramos y todos se sientan.	Parlante y Papelitos

20 min.	Reflexionar con los estudiantes sobre las posibles consecuencias al tener relaciones sexuales sin protección	Reflexión participativa	<p>Una vez que todos están sentados se va preguntando que tal la pasaron, cuantas veces intercambiaron su papelito y que marca tienen en su papelito, vamos anotando los datos en la pizarra o papelógrafo, se saca el total de cada papelito y se explica que cada forma tiene un significado diferente.</p> <p>Antes decirles que en esa fiesta todos tuvieron relaciones sexuales y se empieza explicando el significado, por ejemplo los que tienen cuadrado son todas aquellas personas que tuvieron relaciones y no se protegieron y se contagiaron de gonorrea, círculo sífilis, rombo herpes y así sucesivamente cuantas formas quiera realizar el capacitador. Dentro de las formas se recomienda que una de ellas sea la que más tengan los estudiantes, sean contagios por VIH o alguna enfermedad súper conocida y la forma que tengan menos personas sean que están embarazadas o hayan llegado a embarazar.</p>	Papelógrafo Marcadores
20 MIN	Reflexionar con los estudiantes sobre lo que conlleva ser papás o mamás a su edad	Tengamos un bebe	A las personas que les haya tocado los papelitos que indican que están embarazadas se va anotando sobre qué es lo que necesita un bebe en general en lo material y sentimental y se irá anotando en la pizarra y poniendo también los precios. Con base en eso se reflexionará sobre lo que implica ser papas o mamás a esa edad.	Papelografo Marcadores Si se puede un bebe muñeco

### 3º TALLER

#### Manejo de emociones para no refugiarse en el alcohol

#### OBJETIVO

Reflexionar con los estudiantes sobre el manejo de emociones, la importancia de decir no y la toma de decisiones en la vida de uno.

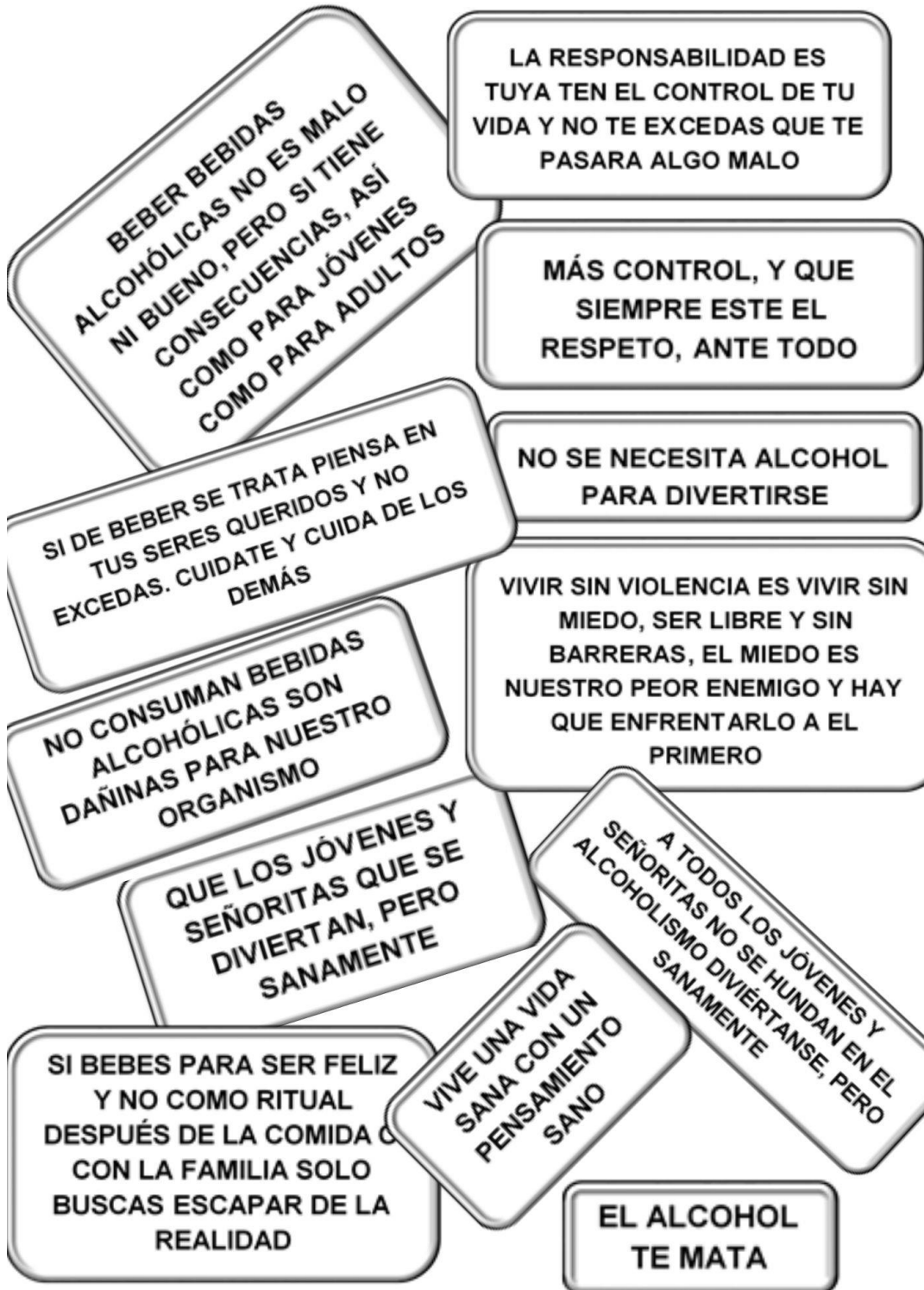
HORA	OBJETIVO	TÉCNICA	DESARROLLO	MATERIALES
20 MIN	Escuchar y dialogar sobre las reacciones que tenemos a los problemas	Escuchemos realidades mesa redonda	Iniciar la sesión pidiéndoles a los estudiantes que se relajen tomen asiento, en lo posible en el suelo, y empezaremos haciendo reproducir en el parlante, dos o tres testimonios de personas que están pasando por un mal momento (si es posible que sea de personas de su edad). Una vez escuchando empezaremos a reflexionar con los estudiantes preguntándoles qué hubieran hecho ellos y preguntarles cómo se sienten cuando les pasa cosas similares, cuáles son sus reacciones y así sucesivamente ir dialogando. Siempre tomando en cuenta preguntar el porqué de las situaciones o reacciones.	Parlante y testimonios
20 MIN	Reflexionar sobre la importancia del decir no y la toma de decisiones	Tomando decisiones ¿Qué harías si?	Se les pedirá a los estudiantes que recuerden cuando fue la primera y última vez que dijeron NO en sus vidas y que si quieren nos cuenten o que lo escriban.	Papelitos



			Luego se comenzará a jugar en ronda el juego que harías si cada persona debe preguntar a otra sobre qué harían si les pasara alguna situación. Incentivar que lo que pregunten sean cosas serias y para pensar.	
10 min.	Reflexionar con los estudiantes que siempre hay una solución a los problemas		Por último, reflexionar con los estudiantes que siempre hay una solución a los problemas que tenemos y pase lo que pase evitar refugiarse en el alcohol o las drogas	Ninguno

## ANEXO 18

### Mensajes contra el consumo de bebidas alcohólicas



TENGAN CUIDADO Y  
PIENSEN BIEN LAS  
COSAS

NO SEA CHUPACOS A VER  
LA BEBIDA TE LLEVA A  
MALOS PASOS

EN LUGAR DE SALIR A  
FIESTAS PUEDEN EJERCER  
ALGÚN DEPORTE

MÁS CONTROL, EN LAS  
PLAZAS, PARQUES, ETC

QUE PROHIBA A MENORES  
DE EDAD

PIENSEN BIEN  
LAS COSAS

FUMAS Y TOMAS, PERO AUN  
ASÍ SIGUES ESTANDO IGUAL  
COMO EMPEZASTE

QUE CAMBIEN ES MALA  
COSTUMBRE DE SACAR TODO  
TOMANDO Y OLVIDEN EL  
ALCOHOL

SER FELIZ SIN  
BEBER

EL ALCOHOL NO ES TU  
ALIMENTO, MAS TU ERES SU  
ALIMENTO

QUE TOMEN CONCIENCIA DE  
SU BASURA Y EVITAR EL  
CONSUMO EXCESIVO YA QUE  
PUEDE HACER DAÑO EN LA  
SALUD

QUE NO ACTÚEN SIN ANTES  
PENSAR, EL TEMA DEL  
ALCOHOLISMO ES UNA GRAN  
PROBLEMÁTICA

EL ALCOHOL ES VENENO,  
PERO TENTADOR,  
PRIMERO SE DEBE  
PENSAR SI VALE LA PEN

TODOS SOMOS  
RESPONSABLES Y  
CONSCIENTES DE  
NUESTROS ACTOS

BEBER NUNCA SERÁ  
IMPORTANTE EN LA VIDA DE  
UNA PERSONA

TODA MALA ACCIÓN  
TRAE CONSECUENCIA

## ANEXO FOTOGRÁFICO

### NOCHES DE COROICO



Fuente: Elaboración propia

## PICA PICA RADIAL



**¡OYE, OYE, OYE!**

**PICA PICA RADIAL**

Escuchanos todos los jueves y viernes de 18:00 a 19:30 pm por RADIO COROICO 90 FM

CON EL

*Amor Aguije*

COROICO ART

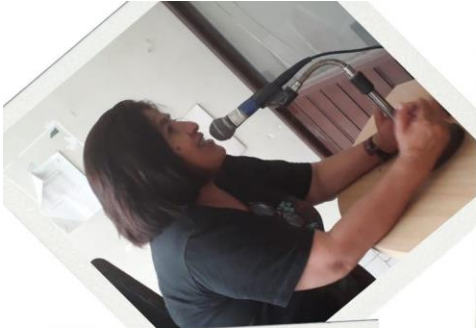


Fuente: Elaboración propia

## OBRAS DE TEATRO



# PROGRAMA 24/7 SIN VIOLENCIA



PARTICIPA DEL CONCURSO

## Transformemos el mensaje la música



Puedes mandar tu canción con la letra cambiada hasta el viernes 24 de abril

¡Habrán muchos premios!

Para más información contactate con los números 69793249 o al 63256308



## CAMPAÑA POR UN COROICO TURÍSTICO LIBRE DE VIOLENCIA Y EXCESOS





## **ANEXOS DIGITALES**

<https://drive.google.com/drive/folders/1VdN9KhyrMpgIM0lvrg6UdfjfSfjMTQ7g?usp=sharing>

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100075481255598>