

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA



VALORES INTERPERSONALES Y AUTOCONCEPTO
EN ESTUDIANTES DE 6TO DE SECUNDARIA DE LA
UNIDAD EDUCATIVA SAGRADA FAMILIA DEL
ÁREA PERIURBANA DE LA CIUDAD DE LA PAZ

Tesis de grado para la obtención al Grado de Licenciatura

POR: ROCIO MARIELA CASTILLO HUAYCHO

TUTOR: MSc. ALEJANDRO DANIEL CASTELLÓN GORENA

LA PAZ, BOLIVIA

Mayo,2023

DEDICATORIA

Quiero dedicar esta tesis a mis amados papás Eloy y Alicia, quienes me han dado su apoyo incondicional siempre y me han enseñado a seguir adelante a pesar de los problemas de la vida.

A mi esposo por sus palabras, su amor, tiempo y confianza.

A mis hermanos por sus buenos deseos, y su compañía.

A una de mis mejores amigas que en vida fue mi Vale, quien me ha colaborado en la realización de esta investigación, que siempre estuvo ahí en mis alegrías y tristezas.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por acompañarme en cada paso que doy.

Gracias a mi tutor MSc. Daniel Castellón, que con su gran vocación me ha guiado de manera satisfactoria, además a mis tribunales Lic. Nadia Duran y Dra. Lily Maric, que con sus aportes y recomendaciones he logrado tener más conocimiento y lograr mi objetivo como profesional.

Gracias por el apoyo incondicional a mi querido papá Daniel y mamá Cristina.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I. PROBLEMA Y OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	3
1.1. ÁREA PROBLEMÁTICA	4
1.2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	4
1.3. 1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	5
1.3. OBJETIVOS	6
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.	6
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	6
1.4. HIPÓTESIS	6
1.5. JUSTIFICACIÓN	7
CAPITULO II.....	9
MARCO TEÓRICO	9
2.1. ANTECEDENTES	10
2.2. PSICOLOGÍA SOCIAL.....	12
2.3. VALORES INTERPERSONALES.	12
2.3.1. VALORES PERSONALES.	13
2.3.2. LOS VALORES INTERPERSONALES	13
2.3.2.1. Los valores interpersonales desde la psicología social.....	14
2.3.1.2. Los valores interpersonales desde la psicología cognitivo comportamental... 15	
2.3.1.3 Características de los valores interpersonales.	17
a) Soporte:	17
b) Conformidad:.....	18
c) Reconocimiento:.....	19
d) Independencia:.....	19
e) Benevolencia:	20
f) Liderazgo:.....	20
2.4. AUTOCONCEPTO.....	21
2.4.1. DEFINICIONES DEL AUTOCONCEPTO POR DIFERENTES AUTORES: 21	

2.4.2. DIMENSIONES DEL AUTOCONCEPTO.....	23
a) Autoconcepto académico/ laboral.	23
b) Autoconcepto social.	23
c) Autoconcepto emocional.	23
d) Autoconcepto familiar.	24
e) Autoconcepto físico.	24
2.5. ADOLESCENCIA	24
2.5.1. ADOLESCENCIA Y LOS VALORES	26
2.5.2. ADOLESCENCIA Y AUTOCONCEPTO	27
CAPITULO III.....	29
METODOLOGÍA.....	29
3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	30
3.1.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	30
3.1.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	30
3.2. VARIABLES.....	31
3.2.1. VALORES INTERPERSONALES.	31
3.2.2. AUTOCONCEPTO.....	31
3.2.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	32
FUENTE: elaboración propia	32
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA	33
3.3.1. POBLACIÓN.	33
3.3.2. MUESTRA.....	33
3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	34
3.4.1. TÉCNICAS:	34
3.4.2. INSTRUMENTOS: CUESTIONARIO.	34
3.4.2.1. Cuestionario de valores interpersonales (SIV).	34
3.4.2.2. Cuestionario de autoconcepto forma 5 (af5).	35
3.5. PROCEDIMIENTO	36
CAPITULO IV.	37

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	37
4.1. LOS VALORES INTERPERSONALES QUE SE DESTACAN EN LOS ESTUDIANTES DE 6TO DE SECUNDARIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “SAGRADA FAMILIA” DEL AREA PERIURBANA DE LA CIUDAD DE LA PAZ.	38
4.2. DIMENSIONES DEL AUTOCONCEPTO QUE SE DESTACA EN LOS ESTUDIANTES DE 6TO DE SECUNDARIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “SAGRADA FAMILIA” DEL AREA PERIURBANA DE LA CIUDAD DE LA PAZ.	41
4.3. ANÁLISIS DE CORRELACIONES ENTRE LOS VALORES INTERPERSONALES Y DIMENSIONES DEL AUTOCONCEPTO	44
4.4. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	63
CAPITULO V	89
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	89
5.1. CONCLUSIONES	90
5.2. RECOMENDACIONES	94
BIBLIOGRAFÍA DE REFERENCIA	96
ANEXOS	100

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de variables.	32
Tabla 2: frecuencia del valor interpersonal reconocimiento.....	38
Tabla 3: frecuencia del valor interpersonal Independencia.	38
Tabla 4: frecuencia del valor interpersonal soporte.....	39
Tabla 5: frecuencia del valor interpersonal benevolencia.....	39
Tabla 7: frecuencia del valor interpersonal liderazgo.	40
Tabla 8: frecuencia del autoconcepto familiar	41
Tabla 9: Frecuencia del autoconcepto social.....	41
Tabla 10: frecuencia del autoconcepto académico.....	42
Tabla 11: frecuencia del autoconcepto emocional	43
Tabla 12: frecuencia del autoconcepto físico.....	43
Tabla 13: analisis del valor interpersonal independencia con la dimension del autoconcepto academico.....	44
Tabla 14: analisis del valor interpersonal independencia con la dimensión del autoconcepto social.....	45
Tabla 15: analisis del valor interpersonal independencia con la dimension del autoconcepto emocional.....	45
Tabla 16: analisis del valor interpersonal independencia con la dimensión del autoconcepto familiar.....	46
Tabla 17: analisis del valor interpersonal independencia con la dimensión del autoconcepto físico.....	47
Tabla 18: analisis del valor interpersonal soporte con la dimension del autoconcepto académico.....	47
Tabla 20: analisis del valor interpersonal soporte con la dimensión del autoconcepto emocional.....	48
Tabla 21: análisis del valor interpersonal soporte con las dimensión del autoconcepto familiar.....	49
Tabla 22: analisis del valor interpersonal soporte con la dimension del autoconcepto físico....	50

Tabla 23: analisis del valor interpersonal benevolencia con la dimension del autoconcepto académico.....	50
Tabla 24: analisis del valor interpersonal benevolencia con la dimension del autoconcepto social.....	51
Tabla 25: analisis del valor interpersonal benevolencia con la dimension del autoconcepto emocional.....	51
Tabla 26: análisis del valor interpersonal benevolencia con la dimension del autoconcepto familiar.....	52
Tabla 27: análisis del valor interpersonal benevolencia con la dimension del autoconcepto físico.....	52
Tabla 28: Análisis del valor interpersonal conformidad con la dimension del autoconcepto académico.....	53
Tabla 29: Análisis del valor interpersonal conformidad con la dimension del autoconcepto social.....	54
Tabla 30: Análisis del valor interpersonal conformidad con la dimension del autoconcepto emocional.....	54
Tabla 31: análisis del valor interpersonal conformidad con la dimension del autoconcepto familiar.....	55
Tabla 32: analisis del valor interpersonal conformidad con la dimension del autoconcepto físico.....	55
Tabla 33: análisis del valor interpersonal reconocimiento con la dimension del autoconcepto académico.....	56
Tabla 34: análisis del valor interpersonal reconocimiento con la dimension del autoconcepto social.....	57
Tabla 35: análisis del valor interpersonal reconocimiento con la dimension del autoconcepto emocional.....	57
Tabla 36: analisis del valor interpersonal reconocimiento con las dimensiones del autoconcepto físico.....	58
Tabla 37: análisis del valor interpersonal liderazgo con la dimension del autoconcepto académico.....	58
Tabla 38: análisis del valor interpersonal liderazgo con la dimension del autoconcepto social.....	59
Tabla 39: analisis del valor interpersonal liderazgo con la dimension del autoconcepto emocional.....	60

Tabla 40: análisis del valor interpersonal liderazgo con la dimension del autoconcepto familiar.....	60
Tabla 41: analisis del valor interpersonal liderazgo con la dimension del autoconcepto físico..	61
Tabla 42: correlación del valor interpersonal soporte y autoconcepto académico comparada con otras investigaciones.	64
Tabla 43.- correlación del valor interpersonal benevolencia y autoconcepto emocional comparada con otras investigaciones.	66
Tabla 44: comparativa del valor interpersonal reconocimiento en relación a diferentes investigaciones de distintos autores.	68
Tabla 45: comparativa del valor interpersonal independencia con distintas investigaciones de las mismas variables utilizadas.	70
Tabla 46: comparativa del valor interpersonal soporte con distintas investigaciones de las mismas variables utilizadas.	71
Tabla 47: comparativa del valor interpersonal benevolencia con distintas investigaciones de las mismas variables utilizadas.	72
Tabla 48: comparativa del valor interpersonal conformidad con distintas investigaciones de las mismas variables utilizadas.	74
Tabla 49: comparativa del valor interpersonal liderazgo con distintas investigaciones de las mismas variables utilizadas.	76
Tabla 50: autoconcepto familiar comparado con otra investigación.....	77
Tabla 51.- autoconcepto Social comparado con otra investigación.....	79
Tabla 52.- autoconcepto académico comparado con otra investigación.....	81
Tabla 53.- autoconcepto físico comparado con otra investigación.....	83
Tabla 54.- autoconcepto físico comparado con otra investigación.....	85

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo relacionar los valores interpersonales y el Autoconcepto de los estudiantes de 6to de secundaria de la Unidad Educativa Sagrada Familia del área periurbana de la ciudad de La Paz-Bolivia.

La investigación es descriptiva, correlacional y de diseño no experimental.

La muestra estuvo constituida por 27 estudiantes de ambos sexos, de entre 16 a 19 años, a quienes se aplicó el cuestionario de autoconcepto forma (AF5), de Fernando García y Gonzalo Musitu y el cuestionario de valores interpersonales (SIV), de Leonard V. Gordon.

Por lo tanto, en esta investigación los resultados mostraron que existe correlación significativa media inversa entre el valor interpersonal soporte con el autoconcepto académico con un nivel de significancia menor al 0,01; y también se encontró correlación positiva débil entre el valor interpersonal conformidad y el autoconcepto académico con un nivel de significancia del 0,05. El valor interpersonal que más se destaca con un nivel bajo en el 100% de los estudiantes fue el de reconocimiento; el autoconcepto que más se destaca fue el familiar con el 40,7 % y 37% con un nivel alto y muy alto respectivamente.

Además, que los resultados que se encontraron dentro las dimensiones del autoconcepto y valores interpersonales fueron casi en un buen porcentaje niveles medios o promedios.

Palabras claves: resumen, tesis, valores interpersonales, autoconcepto, adolescentes, área periurbana, estudiantes.

SUMMARY

The objective of this research is to relate the interpersonal values and the Self-concept of the 6th grade students of the Sagrada Familia Educational Unit in the peri-urban area of the city of La Paz-Bolivia.

The research is descriptive, correlational and non-experimental design.

The sample consisted of 27 students of both sexes, between 16 and 19 years of age, to whom the Form Self-Concept Questionnaire (AF5) by Fernando García and Gonzalo Musitu and the Interpersonal Values Questionnaire (SIV) by Leonard Gordon.

Therefore, in this research, the results showed that there is a significant inverse correlation between the interpersonal support value and the academic self-concept with a significance level of less than 0.01; and a weak positive correlation was also found between the interpersonal conformity value and the academic self-concept with a significance level of 0.05.

The interpersonal value that stands out the most with a low level in 100% of the students was recognition; the self-concept that stands out the most was the family with 40.7% and 37% with a high and very high level respectively.

In addition, that the results that were found within the dimensions of self-concept and interpersonal values were almost in a good percentage of average or average levels.

Keywords: abstract, thesis, interpersonal values, self-concept, adolescents, peri-urban area, students.

INTRODUCCIÓN.

En la actualidad, investigaciones reconocen la importancia del autoconcepto, sin embargo, son escasas sobre los valores interpersonales.

Para poder identificar los diferentes comportamientos en relación a las variables mencionadas, inicialmente se explorará todos los antecedentes teóricos sobre la variable autoconcepto, sabiéndose que ésta cuando es positiva repercute en un buen desarrollo de la estructura de la personalidad y por ende a una adecuada formación personal, familiar y profesional, conduciendo a una satisfacción personal (Esnaola, Goñi y Madariaga, 2008); En ese sentido la toma de decisiones inmediatas y a largo plazo están influidos directamente por los valores que se adoptaron, incluso pueden ser más influyentes que las creencias de cada individuo.

Por lo tanto, la presente investigación mostrará por capítulos el contenido de la misma:

Capítulo I.- donde muestra el planteamiento del problema de investigación, los objetivos tanto general como específicos, además de la justificación.

Capítulo II.- se redacta la base teórica o sustento teórico de las variables utilizadas; tanto de la variable valores interpersonales, así como la de autoconcepto; además de lo que implica los sujetos de investigación que en este caso vendría a ser los adolescentes tomando en cuenta una visión amplia de distintos autores y enfoques en la que será más enriquecedor el aporte de esta investigación.

Capítulo III.- se encuentra la parte metodológica que se usó para la presente investigación, donde se señala que es una investigación de tipo descriptivo correlacional, de diseño no experimental, además comprende la operacionalización de las variables, la población, donde la muestra que se utilizó fueron de 27 estudiantes de 6to de secundaria.

. Capítulo IV.- se muestran los resultados estadísticos de la investigación realizada, además del análisis de dichos resultados según los objetivos y respondiendo a la hipótesis de la presente investigación.

Capítulo V.- se pueden observar las conclusiones de la investigación, las recomendaciones para futuras investigaciones, además de los anexos, gráficos que son un aporte significativo, y la bibliografía de referencia.

CAPITULO I. PROBLEMA Y OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.1. ÁREA PROBLEMÁTICA

La presente investigación empleará los antecedentes teóricos de la psicología social, circunscribiéndose en la teoría psicológica social desde un enfoque cognitivo conductual.

1.2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación pretende identificar la relación que existe entre los valores interpersonales y el autoconcepto de los estudiantes de 6to de secundaria de la unidad educativa “Sagrada Familia” del área periurbana de la ciudad de La Paz.

Para poder lograr lo anteriormente dicho; inicialmente se explorará todos los antecedentes teóricos sobre la variable valores interpersonales, así mismo con la otra variable autoconcepto.

Vásquez et. al (2013), sostiene que “La adolescencia es una etapa crítica de la vida porque se inicia determinados comportamientos de riesgo”, en la que en muchos casos se encuentran en un conflicto, el decidir por una carrera universitaria o el simple hecho de no saber qué es lo que deben hacer en el futuro a corto y a largo plazo; porque es cuando debería optar por objetivos más realistas.

Por lo tanto, la educación en el hogar, es decir, la interacción con los padres en la niñez, puede coadyuvar en la competencia cognitiva en el aprendizaje de habilidades, conocimiento y valores que son importantes (Papalia, 2009).

Se ha observado que muchas de las decisiones que tienen que tomar algunos de los adolescentes se basan en su experiencia, pareciera que por estar a un paso de lograr la mayoría de edad y la presión social sobre su futuro hace que de alguna manera no sean del todo positivas, los valores son importantes en la toma de decisiones, incluso esto podría tener más peso que sus creencias, ocasionando un conflicto, así lo sostiene Railton (2003) “las personas crecen motivadas por sus valores y,

paradójicamente, se estancan en dilemas irresolubles por la misma estrechez de su sistema de creencias”.

Así mismo uno que otro adolescente no logra independencia para decidir, otros no pueden desenvolverse satisfactoriamente para con sus pares, ni les interesa sobresalir o más aun ser reconocido por los demás, por lo que su competitividad se ve reducida, y de repente se centran en sí mismos y se cierran a nuevas oportunidades, o tal vez no se sienten a gusto con su cuerpo, el miedo al fracaso, entre otros comportamientos, todo esto podría conllevar a evitar enfrentar situaciones nuevas.

A veces los estudiantes del grado superior escolar de alguna manera no generan empatía, ni les interesa del todo ayudar o pensar en los demás, por otro lado, algunos de ellos mantienen una vida tranquila, es decir, que no hay mucha preocupación por ser en centro de atención, o en el caso liderar un grupo.

El autoconcepto siendo fundamental para el sujeto y conseguir una adecuada visión de sí mismo se ha convertido en un problema sobre todo para aquellas personas que no se valoran lo suficiente y por ende tienden a ser más vulnerables en situaciones estresantes, desarrollando estrategias de afrontamiento más pobres y cuentan con una competencia menor (Brander, 1993; Moran, 2001).

Después de lo expuesto anteriormente, se establece la siguiente interrogante que orientará el proceso de investigación:

1.3. 1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Existe relación entre los valores interpersonales y el autoconcepto en los estudiantes de 6to de secundaria de la unidad educativa “Sagrada Familia” del área periurbana de la ciudad de La Paz?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL.

Determinar la relación que existe entre los valores interpersonales y el autoconcepto en estudiantes de 6to de secundaria de la unidad educativa “Sagrada Familia” del área periurbana de la ciudad de La Paz.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Identificar los niveles de las dimensiones del autoconcepto en estudiantes de 6to de secundaria de la unidad educativa Sagrada Familia del área periurbana de la ciudad de La Paz.
- Identificar los niveles de los valores de interpersonales en estudiantes de 6to de secundaria de la unidad educativa Sagrada Familia del área periurbana de la ciudad de La Paz.
- Describir el valor interpersonal que se destaca en los estudiantes de la unidad educativa Sagrada Familia del área periurbana de la ciudad de La Paz
- Describir la dimensión del autoconcepto que más se destaca en los estudiantes de la unidad educativa Sagrada Familia del área periurbana de la ciudad de La Paz.

1.4. HIPÓTESIS

H= Existe relación significativa entre los valores interpersonales y autoconcepto en estudiantes de 6to de secundaria de la unidad educativa Sagrada Familia del área periurbana de la ciudad de La Paz.

1.5. JUSTIFICACIÓN

Dentro de la salud mental el adecuado desarrollo del autoconcepto personal es uno de los temas importantes, desafortunadamente existen personas que han desarrollado un autoconcepto no del todo positivo, lo que puede generar una mala adaptación emocional, una inmadurez social y tal vez hasta un bajo rendimiento escolar o académico más aún en las primeras etapas de desarrollo (Lemertl Leonard, 2003).

El estudio de estas variables permitirá motivar a futuras investigaciones o elaboraciones de programas educativos que fomenten el desarrollo del autoconcepto y/o valores interpersonales, ya que las mismas son de gran importancia para los estudiantes tanto de primaria o secundaria, que podrían ser determinantes en el desarrollo de su personalidad.

En lo que se refiere al autoconcepto, esta indagación permitirá saber si el adolescente puede desenvolverse en cualquier ámbito, sabiendo conocerse, reconocerse y definirse y facilitar diversas situaciones o comportamientos sociales que se presenta en el futuro, es decir lograr describirse de manera positiva o negativamente, así mismo como lo menciona: Torres (2003), “el autoconcepto es quizá uno de los aspectos más importantes en la vida, se considera una característica propia del individuo, ya que involucra juicios que le permiten reconocerse, conocerse y definirse”.

Por otro lado estudios sobre valores interpersonales realizados en regiones rurales o periurbanas es escasa, por tal razón este estudio motivará a seguir indagando sobre el tema, es una buena excusa para determinar si el factor sociodemográfico también influye en el comportamiento de las personas que habitan en estas zonas; y si eso llegaría a confirmarse impulsaría a hacer exploraciones que faciliten los factores que influyen en el desarrollo de los estudiantes y de alguna manera coadyuvar en esta población no tan estudiada.

La unidad educativa Sagrada Familia por ser un establecimiento estudiantil que busca mejorar de forma continua la educación y que los mismos estudiantes se

encuentran vulnerables, sobretodo en etapas de desarrollo de la adolescencia ya que en reiteradas oportunidades las personas adoptan o mantienen modelos de comportamientos que no son del todo idóneas, el entorno en el que viven podría también ser un factor. Entonces, sería de gran interés para la misma educación de esos estudiantes el conocimiento de las características de los valores interpersonales, con la finalidad de lograr pautas que podrían ir a la mejora de los valores interpersonales, incluso el buen desarrollo del autoconcepto y por ende el mejor desempeño institucional, desde la prevención.

En relación con la presente investigación, en la población de estudio se destaca el individualismo tanto en el ámbito académico, social e incluso familiar, cabe recalcar que se busca el beneficio propio, que podría ser sin duda por la competitividad, o el simple hecho de terminar el nivel educativo de manera satisfactoria, reflejando de alguna manera el conformismo, en la que se nota despreocupación por sobresalir, enfocándose por llevar una vida en comunidad y en familia ; sin embargo esto no sucede en todos los casos; estas actitudes y conductas se aprecian en reiteras oportunidades en lugares que pertenecen al área peri urbana. (Murakami, 2005).

Para Papalia, (2009) Las aspiraciones educativas, el poder alcanzar una realización profesional de alguna manera es un objetivo común en los estudiantes en la actualidad, por tal razón este objetivo se ve influido por varios factores, la vivencia en la niñez podría determinar el comportamiento en el adolescente, incluso en etapas posteriores, la adopción de los valores inculcados por parte de los padres y la forma en la que han sido adquiridos en su entorno, podría también formar parte de estos factores influyentes en el futuro ya que éstos podrían tener más determinación al momento de tomar decisiones, entonces un autoconcepto podría estar ligado a los valores que se tiene.

De ese modo tiene una relevancia social ya que, si bien podría ser un factor el tema sociodemográfico, la misma población que habita en este sector podría beneficiarse con el conocimiento sobre este estudio.

}

CAPITULO II.

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES

El análisis se realizará tanto con los valores interpersonales y el autoconcepto, ambos fueron estudiados en diferentes lugares del mundo, ambas variables se relacionan con otras variables, en ciertas investigaciones se halló relación, los cuales coadyuvarán en la profundización sobre la presente exploración.

Algunas investigaciones no guardan algún tipo de relación, confirmando que no hay relación entre variables, Carmona y León (2005), en su análisis sostiene que la relación entre la inteligencia intrapersonal y los valores interpersonales en estudiantes del primer ciclo de psicología de la Universidad Cesar Vallejo de Trujillo, no guardan relación entre ellas.

Del mismo modo otros estudios a pesar de que las variables que se estudien puedan tener algo en común, no siempre tienen relación, por ejemplo, tal es caso de las habilidades sociales y los valores interpersonales, ambas son variables que tienen la interacción social de manera implícita, pero en definitiva los estudios pueden demostrar que algunas variables a pesar de que tengan algo en común no se relacionen entre sí por diferentes factores, tal es el caso de Sánchez, R. (2014) que afirma “existe diferencias estadísticamente significativas del valor interpersonal liderazgo, entre otras según el sexo, a favor de las mujeres”. (p.78).

Por otra parte, en el ámbito familiar referente al autoconcepto hallaron que ningún valor interpersonal se relaciona con el autoconcepto familiar, (Sánchez, R, Matalinares, M 2014). citado en Estrada, E. (2016) en valores interpersonales y autoconcepto en estudiantes universitarios de la carrera de Ingeniería Ambiental y Administración de Empresas de una universidad estatal.

Así mismo, un porcentaje no tan significativo de los estudiantes de último año de escolaridad, por encontrar una estabilidad y seguridad personal no tienen la necesidad de buscar reconocimiento aunque lo tengan, ya que sería mal visto por los

otros y esto les causaría un poco de incomodidad; “Los alumnos de 5to año de Educación Secundaria en Colegios Estatales Mixtos de Lima y Piura “los estudiantes de Lima tienen una mayor tendencia a revelarse hacia las normas impuestas debido a que se encuentran en una constante lucha por alcanzar estabilidad y seguridad en la vida. A su vez, no sienten la necesidad de ser reconocidos por otros posiblemente debido a que ya se sienten reconocidos, pero evitan demostrarlo ya que podrían ser mal vistos o considerados jactanciosos o petulantes por los demás”.

Por otra parte los resultados que obtuvo (Murakami, 2005) en su estudio “Entre los adolescentes de Chulucanas se encontró que se presentan como individuos que tienden a respetar las leyes y normas impuestas debido a que se sienten seguros como están, vale decir, no protestan; esto podría deberse a que sus oportunidades de desarrollo y aspiraciones en la vida son limitadas en donde viven”, así también tienen poca preferencia por el valor de independencia, lo cual denota una mayor inclinación por hacer las cosas pensando en las necesidades e intereses de su grupo o comunidad debido a su entorno.

Matalinares et al, (2009), es su investigación sobre el juicio moral y valores interpersonales en estudiantes de secundaria de las ciudades de Lima y Jauja, tuvo como objetivo establecer si existía o no relación entre el juicio moral y los valores interpersonales de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria y estos fueron algunas de los resultados: el juicio moral se relaciona con las dimensiones conformidad, reconocimiento y benevolencia; Por otro lado, “existe diferencias significativas entre los alumnos de Jauja y Lima en valores interpersonales, pero no ocurre lo mismo con el juicio moral, tanto en Jauja como en Lima los estudiantes responden en forma similar. La diferencia más significativa fue en función al sexo, es decir las mujeres obtienen mejores resultados que los varones”

Por otra parte, el análisis del estudio “autoconcepto y apoyo social en estudiantes de bachillerato, que tanto el alto apoyo social como el elevado autoconcepto son aspectos esenciales para lograr mantenerse en los contextos escolares

de nivel medio, además de que en la adolescencia (etapa en donde aparentemente se afirma su individualidad y autonomía) todavía los padres y aún más los amigos, son vínculos necesarios para la mayoría de los jóvenes (Martínez, Inglés, Piqueras, Ramos, 2010; Gutiérrez, Camacho & Martínez, 2007).

2.2. PSICOLOGÍA SOCIAL

G. W. Allport en 1935 ha definido a la psicología social y pone el énfasis en la relación de la persona con su entorno social. El concepto clave es “influencia”, afirmando esto se considera que la conducta de las personas y lo que implica los procesos psicológicos no tienen lugar en un vacío social, por lo mismo se ven influenciados por personas presentes físicamente, o incluso imaginariamente.

Para Regarder s.f, (1987) la psicología social es una rama dentro de la psicología que analiza los procesos de índole psicológica que influyen al modo en que funciona una sociedad, así como la forma en que se llevan a cabo las interacciones sociales; es decir que los procesos conllevan al desarrollo de la personalidad y las características de cada persona, así mismo la interacción con los demás de su entorno; Además que la psicología social, pues, estudia los procesos psicológicos y sociales observables, cosa que nos ayuda a entender cómo actuamos los individuos cuando formamos parte de grupos o sociedades. La psicología social también engloba el estudio de las actitudes personales y la influencia (bidireccional) con el pensamiento social.

2.3. VALORES INTERPERSONALES.

Es relevante mencionar que los valores se pueden apreciar en dos niveles: valores personales y valores interpersonales, estos últimos serán de interés para el presente estudio, sin embargo, es importante mencionar inicialmente a los valores personales.

2.3.1. VALORES PERSONALES.

La palabra valor viene del latín valor, valore (fuerza, salud, estar sano, ser fuerte).

El primer valor universal es LA VERDAD y tiene la mayor jerarquía y gobierno propio, por ser permanente, infalible, incorruptible, inquebrantable e insustituible en su esencia. nuestro espíritu la reconoce y la acepta, por eso hay que saber diferenciar entre la verdad relativa, que es reconocida por nuestros sentidos, y la verdad universal, reconocida por nuestro espíritu.

Gonzales Valdez (2015) considera "valor" a aquellas cualidades o características de los objetos, de las acciones o de las instituciones atribuidas y preferidas, seleccionadas o elegidas de manera libre, consciente, que sirven al individuo para orientar sus comportamientos y acciones en la satisfacción de determinadas necesidades.

La disciplina filosófica que estudia los valores es la axiología.

Por su configuración mental o espiritual, el hombre no vive en un mundo sumergido por cosas materiales, sino en un ambiente de valores, símbolos y señales. Ante esto, es necesaria una exacta comprensión de los valores.

2.3.2. LOS VALORES INTERPERSONALES

Gordon (2013) afirma: “los valores pueden construir un medio para determinar lo que los sujetos hacen y cómo lo hacen; muchas de sus decisiones, así como sus planes a largo plazo están influidas, consciente e inconsciente en el sistema de valores que adopten”. Citado por (Díaz en 2013 p. 152).

Los Valores son guías que dan determinada orientación a la conducta y a la vida de cada individuo y de cada grupo social.

Así mismo los valores interpersonales se asumen como motivaciones que impulsan a actuar y en relación directa con el comportamiento, esto se puede explicar que cada conducta del individuo es a causa de un motivo. (García, 2005 p. 2-3).

Para May (1978), “el valor es un avance hacia una forma de conducta, hacia objetivos, hacia fines de la vida a los que nos dedicamos y hacia los cuales elegimos dirigirnos, porque creemos que son los modos de vida más deseables”.

Ambos, valores y moral, determinan el fenómeno social a partir de las posibilidades que ofrecen o limitan en las acciones de los hombres; es importante recalcar que los valores constituyen una parte indeleble de la persona, incluso éstas tienen más fuerza que las creencias cuando se quiere tomar decisiones.

Entonces, los valores están relacionados con la conducta (Benson et al., 2006; Oliva et al., 2010; Wallace et al., 2006), pero son escasos los estudios que analizan la presencia de diferencias entre el perfil del sujeto, esto quiere decir que los valores son parte de la conducta y comportamiento de las personas de manera implícita.

2.3.2.1. Los valores interpersonales desde la psicología social

Los valores interpersonales son parte importante en la formación de la personalidad y conducta de las personas ya que el ser humano es un ser social por naturaleza, que interactúa con otros dentro de un grupo social y que están además generando competencias consigo mismos y con los demás, esto es lo que permite e impulsa a una persona a que se auto exija a sí misma. (Campos, 2009. p.79)

En la revista *diversitas-perspectivas en psicología* en su vol. 5, No 1, (2009) afirma que la psicología, en su intento de comprender el fenómeno social, está obligada a estudiar el sistema de valores que sustenta y dirige una parte significativa del actuar humano y del devenir social.

Se podrían pensar los valores como un tipo particular de ideas, resulta más provechoso conceptualarlos como un sistema en continua relación con las emociones.

Los valores definen ideas, creencias y emociones. En el proceso psicoevolutivo del ser humano sería más apropiado pensar que los valores comienzan a desarrollarse desde el mismo vínculo afectivo del niño con la madre en donde se nutre el amor de familia.

2.3.1.2. Los valores interpersonales desde la psicología cognitivo comportamental.

En el enfoque cognitivo-comportamental Piaget y Kohlberg son los principales para describir dicho enfoque

Para Piaget, los valores son un proceso de interiorización (de lo externo a lo interno) se alcanzará la soberanía moral una vez que se haya llegado conseguir el raciocinio lógico – formal.

Los niveles para la formación de la parte moral, que ofrece el creador, está orientado a la independización respecto de las reglas; ya que se entiende que el hombre pasa por un proceso de incremento y equipara el proceso de maduración cognitiva con el desarrollo moral. O sea, hay una estrecha interacción entre lo cognitivo con lo moral.

En 1932, Jean Piaget publicó “El juicio moral del niño”, afirmando que en el desarrollo intelectual del niño se pueden distinguir dos aspectos: por un lado, todo lo que abarca el aspecto psicosocial, todo lo que puede percibir de su entorno ya sea familiar, escolar y académico; Por otro lado puede determinar su desarrollo de manera espontánea, que podría ser de acuerdo a sus capacidades psicológicas innatas, y que es el desarrollo de su inteligencia misma, es decir lo que el niño aprende por sí mismo y descubre por sí mismo requiere de un tiempo para que se de este proceso.

También establece dos fases claramente definidas, en la génesis y desarrollo de los juicios morales, y supone una tercera, más difusa, que sirve de transición entre ambas:

1ro Fase heterónoma, que se caracteriza por lo que él llama "realismo moral", esto es, todo lo que influye de personas adultas, en esta fase, las reglas son estrictas e inviolables; son respetadas literal y unilateralmente por cuanto el niño aún no se diferencia del mundo social que le rodea, de manera que es una fase "egocéntrica", poniendo como castigo o sanción el no obedecer estas reglas. (4-8 años).

2da Fase autónoma, en la que las reglas surgen de la cooperación entre iguales, y el respeto y consentimiento mutuos. Es decir, las reglas se llegan a acordar para ambas partes en función a la situación (9-12 años).

Sin embargo, Kohlberg, consigue integrar la magnitud emocional de manera paralela a lo cognitivo. Tal postula que el juicio moral se genera gracias a la conexión de las cambiantes contextuales, cognitivas, actitudinales y afectivas. (Tueros, 2012, p. 22)

El psicólogo norteamericano Lawrence Kohlberg (1927-1987), conocedor de los trabajos de Piaget perfeccionando y estandarizando técnicas similares a las de Piaget, llega a la conclusión de que las dimensiones cognitivas del juicio moral definen el desarrollo evolutivo moral y, una vez entendido el desarrollo del juicio moral, el desarrollo de la acción y del afecto morales resultarán más comprensibles y predecibles.

Kohlberg (1992), planteó unos niveles del desarrollo moral con una serie de etapas propias en cada uno, los describía usando los siguientes términos:

1er Nivel pre convencional. En este nivel el niño es sensible a las reglas culturales y a las calificaciones de bueno y malo, correcto e incorrecto, pero interpreta estas calificaciones en términos, o bien de las consecuencias físicas o hedonísticas de la acción (castigo, recompensa, intercambio de favores), o en términos del poder físico de aquellos que establecen esas reglas y calificaciones.

2do Nivel convencional. En este nivel la expectativa del propio grupo familiar es percibido como valioso por sí mismo con independencia de las

consecuencias inmediatas y obvias. La lealtad de actitudes no solo con el grupo sino con la persona misma es imprescindible

2.3.1.3 Características de los valores interpersonales.

Existen aspectos que se destacan dentro de los valores interpersonales, por tal razón.

(Gordon, 1977). sostiene que “los valores interpersonales implican aspectos como estímulo (ser tratado con amabilidad o consideración); Conformidad (hacer lo que marcan las normas); Reconocimiento (ser reconocido por los demás y ser admirado y bien visto); independencia (decidir por sí mismo, con criterio propio y ser libre); Benevolencia (ser generoso, ayudar a los demás) y Liderazgo (ejercer autoridad sobre las demás personas)” citado por Gasquez, J., et al (2015) p. 322).

Los valores interpersonales implicarían para el sujeto las siguientes características (Gordon, 1995; citado en Emiro y cols., 2009):

a) Soporte:

“se refiere a la preferencia por la comprensión, afabilidad e importancia. Un elevado grado sugiere profunda necesidad de comprensión emocional y defensora. Los niveles bajos reflejan escasa necesidad del apoyo y comprensión de los otros.” Gordon, L. (1979).

Es decir que el soporte social no coexiste con la red social, sino que es dependiente de otros componentes ajenos a la mera amplitud de las interacciones o la frecuencia de la relación social. No obstante, la red social podría ser el primer paso para lograr el soporte social. El paso final dependerá de la cualidad de las interrelaciones que un individuo es capaz de descubrir en la red. Las cualidades que parecen ser en especial críticas involucran el trueque de comunicaciones íntimas, así como la existencia de solidaridad y confianza.”

b) Conformidad:

“se prefiere hacer lo cual socialmente está aceptado, se acepta las reglas. Cuanto mayor grado, más grande la aceptación de la organización social en que se vive, más hecha la reacción hacia lo cual se estima socialmente adecuado. Un grado bajo sugiere escasa aprobación de eso que significa sujeción a normas sociales o a reglas escritas de conducta”. Gordon, L. (1979)

En otras palabras, implica que la presión que desempeña el grupo lleva al sujeto a ajustarse al pensamiento o a la crítica de la mayor parte.

No menos importante es saber que, manteniéndonos en el marco de la psicología, estamos con 3 tipos diferentes de conformidad como son los próximos:

El primero: Identificación, que implica que una persona adopte y asimile ciertas propiedades de otro modelo exterior. Modelo que podría ser un exclusivo sujeto o bien un conjunto.

Segundo: Cumplimiento. Este otro tipo de conformidad es el que tiene sitio una vez que una persona de forma pública se viene a demostrar plenamente según con las opiniones del conjunto en lo que sus opiniones propias se las guarda para sí. Si aquel sujeto dictamina actuar tal cual es pues tiene temor a ser rechazado por el conjunto si afirma sus opiniones y resultan estar en oposición a las de ese.

Tercero: Internalización. Se genera una vez que el individuo es capaz de estar plenamente según la crítica de un conjunto inclusive, aunque por el momento no forme parte del mismo.” (Merino, 2016)

c) Reconocimiento:

“el sujeto da trascendencia al hecho de ser aceptado y admirado por el conjunto. Un grado elevado expone profunda necesidad de ser admirado, de ser fundamental y que los otros reconozcan que es de esta forma. Un grado bajo sugiere escasa necesidad de ser elogiado o de que se reconozcan los méritos que se creen tener”. Gordon, L. (1979).

En otras palabras, los jóvenes que puntúan elevado en esta magnitud se presentan bastante centrados en sí mismos, en su propio placer o en la averiguación de aceptación. Una vez que las puntuaciones altas en esta magnitud se acompañan de puntuaciones bajas en ambas anteriores es viable que logren manifestarse situaciones de peligro. De esta forma, tanto la averiguación de situaciones placenteras como la desmesurada conformidad frente a la presión del conjunto debida a la necesidad de aceptación a causa de los otros, tienen la posibilidad de llevar a jóvenes a implicarse en conductas antisociales o de consumo de sustancias. Oliva, P. (2011)

d) Independencia:

“Es fundamental tomar sus propias elecciones y actuar por sí mismo. Una vez que mayor grado, más grande la tendencia al individualismo egocéntrico, a la estimulación de la independencia personal sin trabas, a hacer las cosas solo a favor del propio criterio. Cuanto más bajo el grado, menor la tendencia a obrar pensando solo en las necesidades e intereses y, por lo cual, la más grande tendencia a una correcta socialización”. Gordon, L. (1979).

Para Nicuesa M. (2015) "Esta actitud independiente es una actitud ante la vida. Es una habilidad muy valiosa para quienes quieren controlar mejor su vida personal. Personas independientes, también disfrutan de las relaciones familiares, amistades y relaciones interpersonales. Sin embargo, también son personas que

necesitan mucho espacio para sí mismos. La independencia es también un tipo de aprendizaje que se potencia con el proceso de madurez y autoconocimiento.

Por otro lado, para Bras, J. (2013), uno de los eventos más importantes de la adolescencia es el desarrollo de la identidad. Él cree que los dos factores clave del desarrollo de la identidad son la independencia y el compromiso. La independencia es lo que debes hacer por ti mismo y compromiso significa el grado de participación personal que muestra el sujeto. Cuando los adolescentes experimentan la independencia y se involucran con éxito en el trabajo ideológico, se consideran identidades maduras.

En cierto sentido, el adolescente debe imaginar el papel que tendrá que desempeñar en la edad adulta. Si no llega a definir un rol apropiado, a concebir un sistema de vida, permanecerá en un estadio que Erikson llama de dispersión de roles o de difusión de la identidad.”

e) Benevolencia:

“se da trascendencia a el apoyo de los más necesitados. Un grado elevado sugiere reacción de amor al prójimo, quiero de contribuir a los más necesitados, aunque tal vez más es en sentido de tendencia emocional que da concreción de obras. Un grado bajo expresa sino rechazo por lo menos indiferencia a las necesidades ajenas. Gordon, L. (1979).

f) Liderazgo:

“la persona valora la autoridad y el poder. Un grado elevado sugiere gusto y quiero por el poder y el mando y por toda situación que implique tener que tomar elecciones con autoridad sobre otras personas. Un grado bajo Escasa tendencia a adoptar reacciones de mando o a colocarse por arriba de los otros para obligar nuestra voluntad y autoridad”. Gordon, L. (1979)

Martínez, E. (2013) Como dice Serrano A. (2003) en “Mauro: El camino del líder”: “El hecho de influir en los demás y seguirte ya es una especie de comportamiento de liderazgo, y poco a poco se ha convertido en un ejercicio de poder, de modo que las personas, grandes o pequeñas, se orientan hacia la consecución de objetivos comunes”.

Vázquez, J. (2010) se define en "Liderazgo: Teorías y Aplicaciones" como: "una influencia positiva en todo el grupo, es decir, la función de influencia que ayuda al grupo a lograr su propósito, lograr metas, mantener un buen estado, y adaptarse a su entorno”.

2.4. AUTOCONCEPTO.

2.4.1. DEFINICIONES DEL AUTOCONCEPTO POR DIFERENTES AUTORES:

El autoconcepto son la evaluación que el individuo tiene de sí mismo y la cognición y percepción consciente, es decir, son los pensamientos y opiniones de cada persona sobre sí mismo (Rice, citado en 1999). Varios autores coinciden en que el autoconcepto es una estructura cognitiva que todos tenemos, que contiene imágenes de quiénes somos, qué queremos ser, qué mostramos y qué queremos mostrar a los demás.

El autoconcepto se considera un elemento central del desarrollo de la personalidad; sin embargo, existen diferentes enfoques al respecto. Algunos autores lo definen como la percepción individual de uno mismo; otros creen que el autoconcepto es el resultado de experiencias personales y la forma en que cada uno de nosotros interpreta estas experiencias (Harter, 1999).

Por lo mismo de las muchas definiciones de autoconcepto. Torres (2003) explica que “el autoconcepto es quizá uno de los aspectos más importantes en la vida, se considera una característica propia del individuo, ya que involucra juicios que le permiten reconocerse, conocerse y definirse”.

El autoconcepto de acuerdo a Pérez y Navarro, (2011, p.139), “forma parte de la personalidad e identidad, y es la forma que tenemos de vernos en función de nuestra propia información interna (cogniciones) como de la externa que los demás reflejan sobre nosotros”.

También se puede decir que la percepción de sí mismos es un constructo que representa la concepción que el individuo tiene de sí mismo como ser físico, social y espiritual que a su vez “es la totalidad de los pensamientos o sentimientos de un individuo que hacen referencia a sí mismos como un objeto” (García y Musitu, 2014, p.10).

Así mismo, la frustración, agresión, ansiedad pueden estar ligados al autoconcepto de acuerdo a experiencias negativas de un niño y se manifiestan en la adultez, por lo que Lynch (2009), sostiene que el autoconcepto es “como un conjunto de reglas para procesar información que rige la conducta, sugiere la existencia de aspectos evolutivos en su desarrollo y dirige la atención a las consecuencias afectivas negativas para el niño cuando las reglas acerca de sí mismo no son válidas. La frustración, ansiedad, agresión y apatía pueden ligarse al autoconcepto”.

Por todo lo indicado el autoconcepto es una habilidad del ser humano que se manifiesta en relación a lo que nosotros pensamos, de lo que las demás personas expresan opiniones sobre nosotros, dicho de otro modo, nace de la confrontación que una persona efectúa con otras; de igual manera, se ve afectada por factores como la edad, el género, y el papel que la personas desempeña en la sociedad (Guillén y Sánchez, 2003, p. 29).

Desde ésta perspectiva, podemos afirmar que un autoconcepto positivo se basa en relación a un buen manejo en base a tres aspectos importantes como son: el aspecto personal, social y profesional, ya que todo ello conlleva a sentirse bien y satisfecho con nosotros mismos, en resumen, “un adecuado autoconcepto se basa cuando un individuo logra alcanzar una vida plena satisfaciendo sus necesidades tanto personales y familiares”. (Guillén y Sánchez, 2003).

2.4.2. DIMENSIONES DEL AUTOCONCEPTO.

Según la propuesta de García y Musitu (2014), quienes parten de la teoría propuesta por Shavelson, (1976), en la vida de los seres humanos se pueden reconocer hasta cinco dimensiones del autoconcepto, los cuales se pasan a definir a continuación:

a) Autoconcepto académico/ laboral.

Está referido que cada persona tiene una percepción distinta sobre la capacidad del desempeño de su rol, la primera el rol como alumno y la segunda como empleado, la dimensión presenta dos ejes: el primero, se refiere al conocimiento que tiene el alumno y empleado sobre el desempeño de su rol a partir de las opiniones de sus maestros o jefes (buen trabajador, buen estudiante); y el segundo eje, considera las cualidades personales valoradas en ese entorno (inteligente, estima, buen trabajador).

b) Autoconcepto social.

Esta dimensión se refiere a la percepción que tiene cada persona acerca de su desempeño en las relaciones interpersonales. Dos ejes definen esta dimensión: El primero, hace referencia a las relaciones interpersonales que tiene cada individuo, el segundo hace mención a algunas habilidades de gran importancia en cuanto a las relaciones interpersonales (amigable y alegre).

c) Autoconcepto emocional.

Es la percepción del estado emocional de las personas, de sus respuestas a para el control de situaciones específicas, con cierto grado de compromiso e implicación de su vida diaria. Presenta dos fuentes de significado: el primero hace referencia a su estado emocional (soy nervioso, me asusto con facilidad) y el segundo a situaciones más específicas (cuando me preguntan, me hablan, etc), en el que, la otra persona que participa es de una jerarquía mayor (maestro, director etc.). En sus niveles

altos indica que el sujeto tiene habilidades control de las situaciones y emociones, así mismo que expresa adecuadamente sus emociones en diversas circunstancias de su vida, y pasa lo contrario, con un autoconcepto bajo.

d) Autoconcepto familiar.

Se refiere a la percepción que posee el sujeto de su participación en su entorno familiar. Esta dimensión se estudia en relación a dos ejes. El primer eje describe concretamente a los padres de familia, en aspectos como (la confianza y el afecto). El segundo eje se refiere al hogar y a la familia en relación a cuatro variables, dos de ellas expresadas de manera positiva (me siento feliz y mi familia me ayudaría), dando referencia al sentimiento de felicidad y de apoyo, y las otras dos manifestadas de manera negativa (mi familia está decepcionada, soy muy criticado), se refieren al sentimiento de no ser aceptado por los integrantes de la familia y de no estar implicado en el núcleo familiar.

e) Autoconcepto físico.

Esta dimensión se encuentra referida a la percepción que la persona tiene de su aspecto físico, es decir, el sentirse estéticamente feo o atractivo. Se describe en torno a dos ejes: el primer eje, referido a la práctica deportiva en su vertiente social; el segundo, referido al aspecto físico propiamente dicho.

2.5. ADOLESCENCIA

Se dice que un adolescente ya llega a serlo cuando sus comportamientos denotan una transición entre la niñez y adultez. Esto podría significar que cuando ya están en la etapa final de la adolescencia para antes de llegar a la adultez, quizás el mejor indicador sea la madurez emocional y no criterios más obvios como terminar los estudios, ganarse el sustento, casarse o procrear resulta difícil definir la madurez emocional. (Baylew, 1965).

En las sociedades occidentales es más común la etapa adultez emergente, que va después de la adolescencia una época en la que los jóvenes ya no son adolescentes, pero en la que aún no se han convertido por completo en adultos (Arnett, 2000, 2004; Furstenberg *et al.*, 2005).

Las personas en este periodo de su vida demuestran inestabilidad, por los cambios físicos, psicológicos y cognitivos; La rebeldía adolescente es esa manifestación caótica en la que de repente es un hecho de dejar la niñez y acercarse a la vida adulta de tal modo que por lo general están en su propio mundo, es en esta etapa que empiezan a independizarse de los adultos (Larson y Wilson, 2004). (Citado en Papalia D., p.461).

Los riesgos que existe durante este periodo son evidentes, la curiosidad por el peligro; Las drogas, el alcohol, la alimentación juegan un papel alarmante, en el último caso, “la insatisfacción de las niñas con su cuerpo aumenta durante el curso de la adolescencia temprana a media, en tanto que los varones, que están adquiriendo más musculatura, se sienten más satisfechos con su cuerpo” (Feingold y Mazella, 1998; Rosenblum y Lewis, 1999; Swarr y Richards, 1996.citado por Papalia D.,2009, p. 475).

Las tareas principales de la adolescencia, dijo Erikson (1968),”es enfrentarse a la crisis de identidad versus confusión de identidad (o de identidad versus confusión de rol) a fin de convertirse en un adulto único con un sentido coherente del yo y un papel valorado dentro de la sociedad. Su concepto de crisis de identidad se fundamentaba, en parte, en su propia experiencia vital” (Papalia D. 2009, p 539).

Además, la identidad se forma a medida que los jóvenes resuelven tres cuestiones principales: la elección de una ocupación, la adopción de los valores con los que vivirán y el desarrollo de una identidad sexual satisfactoria”. Durante la tercera infancia, los niños adquieren las habilidades necesarias para lograr el éxito dentro de su cultura. Como adolescentes, necesitan encontrar formas constructivas de utilizar estas habilidades. Cuando a los jóvenes se les dificulta decidir su identidad ocupacional (o cuando sus oportunidades se encuentran limitadas), es posible que incurran en

conductas con consecuencias negativas graves, tales como actividades delictivas o embarazos tempranos.” (p. 515)

2.5.1. ADOLESCENCIA Y LOS VALORES

La experiencia propia de cada individuo, generalmente repercute en la adultez, entonces la mayoría de lo aprendido o adquirido en cuanto a valores ocurre dentro de la familia, (Papalia D., 2009) “El desarrollo de los adolescentes, como el de los niños más pequeños, no ocurre en el vacío, ocurre en el ambiente dentro de la familia y en la escuela y estos representan una parte importante en la salud física y mental” (p. 487).

Sin embargo, Piaget y Kohlberg “consideraron no importantes a los padres para el desarrollo moral de los niños, pero las investigaciones más recientes enfatizan la contribución de los padres tanto en el área cognitiva como en la emocional”. Citado en Papalia D. (2009).

Se ha demostrado que “los adolescentes cuyos padres son autoritativos y comprensivos y que los estimulan a cuestionar y ampliar su razonamiento moral suelen razonar a niveles más elevados. Tener más amigos cercanos, pasar más tiempo de calidad con ellos y ser percibido como líder se asocian con un razonamiento moral más elevado” (Eisenberg y Morris, 2004).

Existen muchos factores que están implicados cuando un estudiante está en el momento de decidir sobre su futuro, así como la carrera universitaria que optará, pero esta decisión es determinada por ciertos factores incluyendo la capacidad y personalidad del individuo, la escolaridad, los antecedentes socioeconómicos y étnicos, el consejo de los orientadores vocacionales, las experiencias de vida y los valores sociales (Papalia D. 2009, p.508).

Para los valores y su jerarquización pueden cambiar a lo largo de la vida. Están relacionados con los intereses y necesidades de las personas a lo largo de su

desarrollo. Los valores de los niños pequeños están definidos en buena medida por sus necesidades de subsistencia y por la búsqueda de aprobación de sus padres: sustento biológico, amor filial.

Los adolescentes guían sus valores personales por su necesidad de experimentación y autonomía: amistad, libertad; Mientras que en la edad adulta se plantean nuevas prioridades: salud, éxito profesional, responsabilidad. Algunos valores permanecen a lo largo de la vida de las personas.

2.5.2. ADOLESCENCIA Y AUTOCONCEPTO

El ser humano demuestra ciertos comportamientos en la adolescencia, principalmente se debe entender como se ha manifestado en la niñez, el cómo se ha desenvuelto con sus pares en esta etapa, de alguna manera la socialización podría influir incluso en el desarrollo de su autoconcepto, poniendo a prueba la adopción de valores, independientes de sus padres (Papalia, 2009 p.246).

Teóricos como Arnett, (1999 Citado en Penagos p. 24) enfatizan que la formación del autoconcepto es una de las tareas críticas de la adolescencia. En general se encontró que hay diferencias bastante marcadas en el desarrollo del autoconcepto, la autovalía y el afecto según el grupo étnico y la estructura familiar. De igual manera se pudo ver que sobre éstos existe una influencia del ambiente escolar y los procesos familiares; lo que indica que aspectos propios de cada cultura como pueden ser los valores, las tradiciones y los estereotipos sociales generan cambios en la formación de la identidad en los adolescentes, de manera que su autoconcepto podría definirse de acuerdo a su entorno en donde viven.

En general, las conclusiones que se han obtenido mediante investigaciones relacionadas con el autoconcepto en la adolescencia, es que éste es un constructo multidimensional debido a que su formación depende de variados factores; en dicha formación influyen aspectos como el ámbito familiar (Leary, Cottrel & Phillips, 2001),

escolar, social, (interacción con pares), creencias religiosas, aspectos culturales, etc. (Lila, Musitu & Buelga, 2000).

Así mismo se ha planteado que la construcción del autoconcepto, es una tarea crítica de la etapa de la adolescencia que va de la mano con importantes procesos como son la formación de identidad, la toma de decisiones y la adquisición de independencia y autonomía.

Adicionalmente se ha hecho evidente que los adolescentes presentan marcadas diferencias de género respecto a este constructo y que de igual forma este sufre transformaciones según la etapa por la que se esté atravesando, el nivel de madurez y las experiencias de vida del adolescente (Amescua y Pichardo, 2000; Alfredo-Liro & Sigelman, 1998).

CAPITULO III.

METODOLOGÍA

3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Descriptivo y correlacional

La presente investigación pertenece a un diseño descriptivo y correlacional. A través de esta estrategia se busca describir las propiedades (dimensiones, elementos, funciones) del objeto de estudio y su finalidad es saber la relación que existe entre las variables valores interpersonales y autoconcepto. Hernández s. et. (1998) metodología de la investigación., (p.81.)

3.1.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación será de tipo no experimental transaccional, ya que tiene el propósito de medir la relación que existe entre dos o más variables que se den en un contexto natural para después analizarlas estadísticamente en un tiempo determinado y único, por tanto, no experimental se refiere a aquella investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables, es decir, es una investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. (Hernandez Sampieri, et al. 2003).

Donde se tiene un valor explicativo: $X_1 \rightarrow Y_1$

Uno de los riesgos del tipo de investigación es encontrarse con que tiene una correlación espuria (falsa), que sería en el caso en que se crea que dos variables estén aparentemente relacionadas, pero después de realizada la investigación resulte que no tienen relación.

Donde su valor explicativo es: $X_1 \not\rightarrow Y_1$

3.2. VARIABLES

Variable 1: valores interpersonales

Variable 2: autoconcepto

3.2.1. VALORES INTERPERSONALES.

Gordon (como se citó en Durand 2003), define a “los valores interpersonales como la expresión de las actividades humanas que caracterizan el comportamiento interpersonal. Considerando que estas obran sobre las personas como verdaderos estímulos provocando reacciones afectivas de agrado o desagrado dentro de sus relaciones interpersonales”.

3.2.2. AUTOCONCEPTO.

El autoconcepto suele definirse, en sentido genérico, como el conjunto de imágenes, pensamientos y sentimientos que el individuo tiene de sí mismo. Pensamientos y sentimientos que, consecuentemente, permiten diferenciar dos componentes o dimensiones de los mismos: los cognitivos y los evaluativos (Rosenberg, 1979).

3.2.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 1: Operacionalización de variables.

VARIABLE	DIMENSIONES INDICADORES	MEDIDORES	TÉCNICA	INTRUMENTO
Valores interpersonales	-Independencia -Soporte -Conformidad -Benevolencia -Liderazgo -Reconocimiento	-Muy alto -Alto -Promedio -Bajo -Deficiente	Entrevista cerrada	Cuestionario de valores interpersonales SIV de Leonard Gordon (1997).
Autoconcepto	-Académico -Social -Familiar -Emocional -Físico	-Autoconcepto alto -Autoconcepto tendencia a alto -Autoconcepto promedio -Autoconcepto tendencia a bajo -Autoconcepto bajo	Entrevista cerrada	Escala de medición de autoconcepto AF5 de García y Misu (2001).

FUENTE: elaboración propia

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1. POBLACIÓN.

La población de la presente investigación está constituida por estudiantes de la unidad educativa “Sagrada Familia” del área periurbana de la ciudad de La Paz, que pertenece al municipio de Mecapaca.

3.3.2. MUESTRA.

El tipo de muestra de esta investigación es no probabilística intencional, porque en la elección de elementos de la población no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación (Hernández Sampieri; Fernández (2006).

El criterio de selección es el total de la población de estudio, teniendo como resultado 27 estudiantes de entre 16 y 19 años de edad de género femenino y masculino, que cursan el 6to grado de secundaria en la unidad educativa “Sagrada Familia” que corresponde al área periurbana del municipio de Mecapaca de la ciudad de La Paz del año 2021.

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.

3.4.1. TÉCNICAS:

Observación indirecta, en la que se observará el tipo de comportamiento dentro del establecimiento educativo, la forma en la que los estudiantes se desarrollan con sus pares que ayudará para la elaboración del planteamiento del problema., etc.

3.4.2. INSTRUMENTOS: CUESTIONARIO.

3.4.2.1. Cuestionario de valores interpersonales (SIV).

Se utilizó el cuestionario de valores interpersonales (SIV), de Leonard V. Gordon.

La prueba fue adaptada en el Perú por Leonardo Higuera (1972) y Walter Pérez (1987). Mide los valores que se manifiestan en las relaciones con los demás. Estos valores tienen importancia en el ajuste personal, familiar, social y profesional de las personas. Se aplica a sujetos a partir de los 14 años de edad. Su aplicación puede ser individual o colectiva y tiene un tiempo de 15 minutos. El cuestionario contiene 90 enunciados agrupados de 3 en 3, constituyendo 30 series de 3 enunciados.

Lo que se pide es leer los tres enunciados de cada serie y elegir el que es más importante anotando un signo positivo si lo fuera así, y de esos 2 enunciados restantes anotar el menos importante, anotando con un signo negativo si lo fuera.

Los valores interpersonales que se evalúan con este cuestionario son los siguientes: soporte, conformidad, reconocimiento, independencia, benevolencia y liderazgo. Para el presente estudio se realizó el análisis de confiabilidad del cuestionario y se encontró para las diferentes dimensiones los siguientes coeficientes alfa de Cronbach: independencia 0.682; soporte 0.566; benevolencia 0.768; conformidad 0.759; liderazgo 0.681 y reconocimiento 0.595. Los baremos fueron

elaborados por el Dr. Leonardo Higuera (1972) a base de una muestra constituida por escolares y universitarios. La validez se realizó a través de la intercorrelación de factores aplicando el coeficiente de Pearson.

Encontró que todas las correlaciones obtenidas tienen valores más altos que la teórica, por lo que comprobó que el instrumento tiene validez. Su validez fue analizada y confirmada, elaborándose nuevos baremos por Walter Pérez (1987), con muestras de trabajadores y profesionales de educación secundaria y superior (Navarro, 2009).

El SIV fue elaborado mediante la técnica del análisis factorial y, en este sentido, podemos señalar que las escalas del SIV tienen validez factorial. Citado por Gazquez, J (2015). (pag.325).

3.4.2.2. Cuestionario de autoconcepto forma 5 (af5).

Propuesto por Fernando García y Gonzalo Musitu (2001). Se aplica a adolescentes y adultos en forma individual o colectiva y su administración tiene una duración aproximadamente de 10 a 15 minutos. El cuestionario consta de 30 afirmaciones y evalúa 5 dimensiones del autoconcepto: académico, social, emocional, familiar y físico. Las dimensiones son: autopercepción académico-laboral, autoconcepto social, autoconcepto emocional, autoconcepto familiar y autoconcepto físico.

Cada dimensión se evalúa con 6 ítems.

La calificación de cada dimensión se obtiene asignando 1, 2 o 3 según la respuesta. La suma de los puntajes de las cinco dimensiones corresponde al autoconcepto general.

Portilla (2011) realizó un análisis psicométrico para hallar la validez y confiabilidad del cuestionario AF5 en el Perú. Estableció la validez de contenido a través del criterio de jueces, los resultados indican que los ítems que componen el cuestionario AF5 superaron el valor mínimo de 0.80, por lo que se puede afirmar que

este cuestionario posee una adecuada validez de contenido. En el análisis de confiabilidad mediante la consistencia interna, dio como resultado un coeficiente alfa de Cronbach de 0.872, que indica que las puntuaciones que se obtienen con este cuestionario son confiables.

3.5. PROCEDIMIENTO

FASE 1.- Recolección de material teórico para sustento de la investigación de las variables utilizadas.

FASE 2. Contar con ambientes en las que se distribuirán a todos los estudiantes y así aplicar los cuestionarios de las variables a utilizarse en la investigación ya sea de manera presencial.

FASE 3.- Ejecución: aplicación de las pruebas, para eso será necesario estar en constante observación de los ambientes en los que los estudiantes responderán las pruebas, y capacitar a los colaboradores para la correcta ejecución de las pruebas psicológicas de valores interpersonales y autoconcepto.

FASE 4.- obtención de los resultados y cumplimiento de los objetivos.

CAPITULO IV.
PRESENTACIÓN DE
RESULTADOS

4.1. LOS VALORES INTERPERSONALES QUE SE DESTACAN EN LOS ESTUDIANTES DE 6TO DE SECUNDARIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “SAGRADA FAMILIA” DEL AREA PERIURBANA DE LA CIUDAD DE LA PAZ.

Tabla 2: frecuencia del valor interpersonal reconocimiento

		reconocimiento			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nivel bajo de reconocimiento	27	100,0	100,0	100,0

Fuente : elaboración propia

En la tabla 2 se observa, que el valor interpersonal reconocimiento es el unico valor en el que todos los estudiantes han obtenido un nivel bajo, dando a entender que es la única dimension de los valores interpersonales en el que han coincidido en respuesta.

Tabla 3: frecuencia del valor interpersonal Independencia.

		independencia			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nivel medio de independencia	22	81,5	81,5	81,5
	nivel alto de independencia	5	18,5	100,0	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Fuente : elaboración propia

En la tabla 3 se observa la frecuencia de el valor interpersonal independencia, por lo que muestra que del total de los estudiantes de 6to de secundaria (27 estudiantes), 22 de ellos obtuvieron un nivel medio de independencia, y los otros 5 un nivel alto de independencia, por lo que esta ultima cifra es minima comparada con la anterior. Esto quiere decir que el valor interpersonal independencia si bien se encuentra en un nivel medio, resalta con respecto al total de los estudiantes, mencionando ademas que no se encontraron niveles por debajo de la media.

Tabla 4: frecuencia del valor interpersonal soporte

		soporte			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nivel bajo de soporte	8	29,6	29,6	29,6
	nivel medio de soporte	19	70,4	70,4	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Fuente : elaboración propia

En la tabla 4 se puede ver que en nivel medio de soporte es el que tiene una mayor cifra con una frecuencia de 19/27 en comparación con el nivel bajo de soporte con un 8/27; esto quiere decir que el nivel medio es el más frecuente en los estudiantes de 6to de secundaria de la unidad educativa del área periurbana de la ciudad de La Paz.

Tabla 5: frecuencia del valor interpersonal benevolencia.

		benevolencia			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nivel bajo de benevolencia	2	7,4	7,4	7,4
	nivel medio de benevolencia	18	66,7	66,7	74,1
	nivel alto de benevolencia	7	25,9	25,9	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Fuente : elaboración propia

En la tabla 5 se puede observar que la frecuencia alta del valor interpersonal benevolencia es el nivel medio con una cifra de 18 estudiantes, sin embargo 7 han coincidido un nivel alto de benevolencia y solo 2 un nivel bajo de benevolencia.

Tabla 6 : frecuencia del valor interpersonal conformidad

conformidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido nivel bajo de conformidad	3	11,1	11,1	11,1
nivel medio de conformidad	16	59,3	59,3	70,4
nivel alto de conformidad	8	29,6	29,6	100,0
Total	27	100,0	100,0	

Fuente : elaboración propia

En la tabla 6 se observa la frecuencia del valor interpersonal conformidad en la que 16 del total de estudiantes han dado como resultado un nivel medio de conformidad, en este caso 8 de los estudiantes coincidieron un nivel alto de conformidad, y solo 3 de los estudiantes tienen un nivel bajo de este valor interpersonal.

Tabla 7: frecuencia del valor interpersonal liderazgo.

liderazgo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido nivel bajo de liderazgo	11	40,7	40,7	40,7
nivel medio de liderazgo	13	48,1	48,1	88,9
nivel alto de liderazgo	3	11,1	11,1	100,0
Total	27	100,0	100,0	

Fuente : elaboración propia

En la tabla 7 se puede ver que el nivel medio de liderazgo es la más frecuente, con 13 estudiantes, es decir la que tiene más relevancia en los estudiantes, por debajo y no tan lejano viene el nivel bajo de liderazgo con un total de 11 estudiantes, y el resto (3 estudiantes), tienen un nivel alto de liderazgo.

4.2. DIMENSIONES DEL AUTOCONCEPTO QUE SE DESTACA EN LOS ESTUDIANTES DE 6TO DE SECUNDARIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “SAGRADA FAMILIA” DEL AREA PERIURBANA DE LA CIUDAD DE LA PAZ.

Tabla 8: frecuencia del autoconcepto familiar

		autoconcepto familiar			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	autoconcepto familiar bajo	2	7,4	7,4	7,4
	autoconcepto familiar promedio	1	3,7	3,7	11,1
	autoconcepto familiar tendencia alto	3	11,1	11,1	22,2
	autoconcepto familiar alto	11	40,7	40,7	63,0
	autoconcepto familiar muy alto	10	37,0	37,0	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Fuente : elaboración propia

En la tabla 8 se puede ver que 11 estudiantes han obtenido un autoconcepto familiar alto, 10 han obtenido un autoconcepto familiar muy alto, es decir la puntuación mas alta, solo 2 del total han coincidido con un autoconcepto familiar bajo.

Tabla 9: Frecuencia del autoconcepto social

		autoconcepto social			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	autoconcepto social bajo	1	3,7	3,7	3,7
	autoconcepto social tendencia a promedio	2	7,4	7,4	11,1
	autoconcepto social promedio	8	29,6	29,6	40,7
	autoconcepto social tendencia alto	3	11,1	11,1	51,9
	autoconcepto social alto	11	40,7	40,7	92,6
	autoconcepto social muy alto	2	7,4	7,4	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Fuente : elaboración propia

En la tabla 9 se observa que se tiene como dato de 11 estudiantes con un autoconcepto social alto, además que 2 han obtenido la puntuación más alta, 8 con un autoconcepto social promedio y 1 ha obtenido un autoconcepto social bajo.

Tabla 10: frecuencia del autoconcepto académico

		autoconcepto académico			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	autoconcepto académico bajo	4	14,8	14,8	14,8
	autoconcepto académico tendencia a promedio	1	3,7	3,7	18,5
	autoconcepto académico promedio	5	18,5	18,5	37,0
	autoconcepto académico tendencia alto	6	22,2	22,2	59,3
	autoconcepto académico alto	9	33,3	33,3	92,6
	autoconcepto académico muy alto	2	7,4	7,4	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Fuente : elaboración propia

En la tabla 10 se observa que existe un autoconcepto académico alto como dato más frecuente con un total de 9 estudiantes, sin embargo, en contrario a este dato 4 de los estudiantes han indicado que existe un autoconcepto bajo, pero también 2 de los estudiantes han obtenido la puntuación más alta.

Tabla 11: frecuencia del autoconcepto emocional

		autoconcepto emocional			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	autoconcepto emocional bajo	3	11,1	11,1	11,1
	autoconcepto emocional tendencia a promedio	2	7,4	7,4	18,5
	autoconcepto emocional promedio	9	33,3	33,3	51,9
	autoconcepto emocional tendencia alto	2	7,4	7,4	59,3
	autoconcepto emocional alto	4	14,8	14,8	74,1
	autoconcepto emocional muy alto	7	25,9	25,9	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Fuente : elaboración propia

En la tabla 11 se observa que el autoconcepto emocional promedio es el mas frecuente en comparacion con el total de los estudiantes (27 estudiantes); sin embargo existen 7 estudiantes que han coincidido con un autococnepto emocional muy alto, este dato es el 25,9%, ademas que 3 estudiantes han dado como resultado un autoconcepto emocional bajo.

Tabla 12: frecuencia del autoconcepto físico.

		autoconcepto físico			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	autoconcepto físico bajo	5	18,5	18,5	18,5
	autoconcepto físico promedio	4	14,8	14,8	33,3
	autoconcepto físico tendencia alto	6	22,2	22,2	55,6
	autoconcepto físico alto	8	29,6	29,6	85,2
	autoconcepto físico muy alto	4	14,8	14,8	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

En la tabla 12 se puede evidenciar que del total de los estudiantes de 6to de secundaria (27 estudiantes), 8 estudiantes han obtenido un autoconcepto físico alto,

alcanzando un 29,6% del total; por otro lado 6 de los estudiantes llegaron a coincidir a un autoconcepto físico con tendencia alto, además que el resultado mínimo que han obtenido los estudiantes son 4 y 5, autoconcepto físico con tendencia promedio y autoconcepto físico bajo respectivamente.

4.3. ANÁLISIS DE CORRELACIONES ENTRE LOS VALORES INTERPERSONALES Y DIMENSIONES DEL AUTOCONCEPTO

En la presente investigación también se calculó la correlación en base a modelos estadísticos que determinaron el grado de relación entre las variables Valores Interpersonales y el autoconcepto. Fue utilizado el modelo estadístico de “Coeficiente de correlación de Rho de Spearman” con la ayuda del paquete estadístico SPSS para el procedimiento necesario.

Tabla 13: analisis del valor interpersonal independencia con la dimension del autoconcepto academico.

CORRELACION DEL VALOR INTERPERSONAL INDEPENDENCIA Y EL AUTOCONCEPTO ACADEMICO		
CORRELACIÓN DE RHO DE SPERMAN	SIGNIFICANCIA (BILATERAL)	NÚMERO DE MUESTRA
,124	,537	27

Fuente: elaboración propia

En la tabla 13 se observa en nivel de correlación de Pearson entre el valor interpersonal independencia y el autoconcepto académico, con un valor de (,124); sin embargo, el valor de significancia bilateral ($p= 0,537 > 0,05$), es decir que es superior al 0,05 requerido para validar la correlación entre ambas variables de análisis, por lo

tanto: no existe una Correlación entre el valor interpersonal independencia y el autoconcepto académico.

Tabla 14: analisis del valor interpersonal independencia con la dimensión del autoconcepto social.

CORRELACION DEL VALOR INTERPERSONAL INDEPENDENCIA Y EL AUTOCONCEPTO SOCIAL		
CORRELACIÓN RHO DE SPERMAN	SIGNIFICANCIA (BILATERAL)	NÚMERO DE MUESTRA
,006	,977	27

Fuente: elaboración propia

En la tabla 14 se observa en nivel de correlación de Pearson entre el valor interpersonal independencia y el autoconcepto social, con un valor de ($,006$); sin embargo, el valor de significancia bilateral ($p = 0,977 > 0,05$), es decir que es superior al $0,05$ requerido para validar la correlación entre ambas variables de análisis, por lo tanto: no existe una Correlación entre el valor interpersonal independencia y el autoconcepto social.

Tabla 15: analisis del valor interpersonal independencia con la dimension del autoconcepto emocional

CORRELACION DEL VALOR INTERPERSONAL INDEPENDENCIA Y EL AUTOCONCEPTO EMOCIONAL		
CORRELACIÓN RHO DE SPERMAN	SIGNIFICANCIA (BILATERAL)	NÚMERO DE MUESTRA
,086	,670	27

Fuente: elaboración propia

En la tabla 15 se observa en nivel de correlación de Pearson entre el valor interpersonal independencia y el autoconcepto emocional, con un valor de ($,086$); sin embargo, el valor de significancia bilateral ($p= 0,670 > 0,05$), es decir que es superior al $0,05$ requerido para validar la correlación entre ambas variables de análisis, por lo tanto: no existe una Correlación entre el valor interpersonal independencia y el autoconcepto emocional.

Tabla 16: analisis del valor interpersonal independencia con la dimensión del autoconcepto familiar.

CORRELACION DEL VALOR INTERPERSONAL INDEPENDENCIA Y EL AUTOCONCEPTO FAMILIAR		
CORRELACIÓN RHO DE SPERMAN	SIGNIFICANCIA (BILATERAL)	NÚMERO DE MUESTRA
,006	,976	27

Fuente: elaboración propia

En la tabla 16 se observa en nivel de correlación de Pearson entre el valor interpersonal independencia y el autoconcepto familiar, con un valor de ($,006$); sin embargo, el valor de significancia bilateral ($p= 0,976 > 0,05$), es decir que es superior al $0,05$ requerido para validar la correlación entre ambas variables de análisis, por lo tanto: no existe una Correlación entre el valor interpersonal independencia y el autoconcepto familiar.

Tabla 17: analisis del valor interpersonal independencia con la dimensión del autoconcepto fisico.

CORRELACION DEL VALOR INTERPERSONAL INDEPENDENCIA Y EL AUTOCONCEPTO FISICO.		
CORRELACIÓN RHO DE SPERMAN	SIGNIFICANCIA (BILATERAL)	NÚMERO DE MUESTRA
,162	,418	27

Fuente: elaboración propia

En la tabla 17 se observa en nivel de correlación de Pearson entre el valor interpersonal independencia y el autoconcepto físico, con un valor de ($,162$); sin embargo, el valor de significancia bilateral ($p= 0,418 > 0,05$), es decir que es superior al $0,05$ requerido para validar la correlación entre ambas variables de análisis, por lo tanto: no existe una Correlación entre el valor interpersonal independencia y el autoconcepto físico.

Tabla 18: analisis del valor interpersonal soporte con la dimension del autoconcepto académico.

CORRELACION DEL VALOR INTERPERSONAL SOPORTE Y EL AUTOCONCEPTO ACADEMICO		
CORRELACIÓN RHO DE SPERMAN	SIGNIFICANCIA (BILATERAL)	NÚMERO DE MUESTRA
-,591**	,001	27

Fuente: elaboración propia

En la tabla 18 se observa en nivel de correlación de Pearson entre el valor interpersonal soporte y el autoconcepto académico, con un valor de ($-,591$); ya que resultó estadísticamente significativa ($p= -0,001 < 0,05$), es decir que es menor al $0,05$

requerido para validar la correlación entre ambas variables de análisis, con el 99% de confianza, por lo tanto, existe una Correlación inversa media.

Tabla 19: analisis del valor interpersonal soporte con las dimensiones del autoconcepto social.

CORRELACION DEL VALOR INTERPERSONAL SOPORTE Y EL AUTOCONCEPTO SOCIAL		
CORRELACIÓN RHO DE SPERMAN	SIGNIFICANCIA (BILATERAL)	NÚMERO DE MUESTRA
,111	,581	27

Fuente: elaboración propia

En la tabla 19 se observa en nivel de correlación de Pearson entre el valor interpersonal soporte y el autoconcepto social, con un valor de (,111); sin embargo, el valor de significancia bilateral ($p= 0,581 > 0,05$), es decir que es superior al 0,05 requerido para validar la correlación entre ambas variables de análisis, por lo tanto: no existe una Correlación entre el valor interpersonal soporte y el autoconcepto social.

Tabla 20: analisis del valor interpersonal soporte con la dimensión del autoconcepto emocional.

CORRELACION DEL VALOR INTERPERSONAL SOPORTE Y EL AUTOCONCEPTO EMOCIONAL		
CORRELACIÓN RHO DE SPERMAN	SIGNIFICANCIA (BILATERAL)	NÚMERO DE MUESTRA
-,097	,629	27

Fuente: elaboración propia

En la tabla 20 se observa en nivel de correlación de Pearson entre el valor interpersonal soporte y el autoconcepto emocional, con un valor de (-,097); sin embargo, el valor de significancia bilateral ($p= 0,629 > 0,05$), es decir que es superior al 0,05 requerido para validar la correlación entre ambas variables de análisis, por lo tanto: no existe una Correlación entre el valor interpersonal soporte y el autoconcepto emocional.

Tabla 21: análisis del valor interpersonal soporte con las dimensión del autoconcepto familiar.

CORRELACION DEL VALOR INTERPERSONAL SOPORTE Y EL AUTOCONCEPTO FAMILIAR		
CORRELACIÓN RHO DE SPERMAN	SIGNIFICANCIA (BILATERAL)	NÚMERO DE MUESTRA
-,010	,959	27

Fuente: elaboración propia

En la tabla 21 se observa en nivel de correlación de Pearson entre el valor interpersonal soporte y el autoconcepto familiar, con un valor de (-,010); sin embargo, el valor de significancia bilateral ($p= 0,959 > 0,05$), es decir que es superior al 0,05 requerido para validar la correlación entre ambas variables de análisis, por lo tanto: no existe una Correlación entre el valor interpersonal soporte y el autoconcepto familiar

Tabla 22: analisis del valor interpersonal soporte con la dimension del autoconcepto fisico.

CORRELACION DEL VALOR INTERPERSONAL SOPORTE Y EL AUTOCONCEPTO FÍSICO		
CORRELACIÓN RHO DE SPERMAN	SIGNIFICANCIA (BILATERAL)	NÚMERO DE MUESTRA
-,206	,303	27

Fuente: elaboración propia

En la tabla 22 se observa en nivel de correlación de Pearson entre el valor interpersonal soporte y el autoconcepto físico, con un valor de (-,206); ya que resultó estadísticamente significativa ($p= 0,303 > 0,05$), es decir que es superior al 0,05 requerido para validar la correlación entre ambas variables de análisis, por lo tanto: no existe una Correlación entre el valor interpersonal soporte y el autoconcepto físico.

Tabla 23: analisis del valor interpersonal benevolencia con la dimension del autoconcepto academico.

CORRELACION DEL VALOR INTERPERSONAL BENEVOLENCIA Y EL AUTOCONCEPTO ACADEMICO		
CORRELACIÓN RHO DE SPERMAN	SIGNIFICANCIA (BILATERAL)	NÚMERO DE MUESTRA
,024	,905	27

Fuente: elaboración propia

En la tabla 23 se observa en nivel de correlación de Pearson entre el valor interpersonal benevolencia y el autoconcepto académico, con un valor de (,024); sin embargo, el valor de significancia bilateral ($p= ,905 > 0,05$), es decir que es superior al 0,05 requerido para validar la correlación entre ambas variables de análisis, por lo tanto: no existe una Correlación entre el valor interpersonal benevolencia y el autoconcepto académico.

Tabla 24: analisis del valor interpersonal benevolencia con la dimension del autoconcepto social.

CORRELACION DEL VALOR INTERPERSONAL BENEVOLENCIA Y EL AUTOCONCEPTO SOCIAL		
CORRELACIÓN RHO DE SPERMAN	SIGNIFICANCIA (BILATERAL)	NÚMERO DE MUESTRA
-,107	,594	27

Fuente: elaboración propia

En la tabla 24 se observa en nivel de correlación de Pearson entre el valor interpersonal benevolencia y el autoconcepto social, con un valor de (-,107); sin embargo, el valor de significancia bilateral ($p=,594 > 0,05$), es decir que es superior al 0,05 requerido para validar la correlación entre ambas variables de análisis, por lo tanto: no existe una Correlación entre el valor interpersonal benevolencia y el autoconcepto social.

Tabla 25: analisis del valor interpersonal benevolencia con la dimension del autoconcepto emocional.

CORRELACION DEL VALOR INTERPERSONAL BENEVOLENCIA Y EL AUTOCONCEPTO EMOCIONAL		
CORRELACIÓN RHO DE SPERMAN	SIGNIFICANCIA (BILATERAL)	NÚMERO DE MUESTRA
-,292	,140	27

Fuente: elaboración propia

En la tabla 25 se observa en nivel de correlación de Pearson entre el valor interpersonal benevolencia y el autoconcepto emocional, con un valor de (-,416); ya que resultó estadísticamente significativa ($p= -0,292 > 0,05$), es decir que es mayor al

0,05 requerido para validar la correlación entre ambas variables de análisis, por lo tanto, no existe una Correlación entre el valor interpersonal benevolencia y el autoconcepto emocional.

Tabla 26: análisis del valor interpersonal benevolencia con la dimension del autoconcepto familiar.

CORRELACION DEL VALOR INTERPERSONAL BENEVOLENCIA Y EL AUTOCONCEPTO FAMILIAR		
CORRELACIÓN RHO DE SPERMAN	SIGNIFICANCIA (BILATERAL)	NÚMERO DE MUESTRA
-,128	,525	27

Fuente: elaboración propia

En la tabla 26 se observa en nivel de correlación de Pearson entre el valor interpersonal independencia y el autoconcepto académico, con un valor de (-,128); sin embargo, el valor de significancia bilateral ($p= 0,525 > 0,05$), es decir que es superior al 0,05 requerido para validar la correlación entre ambas variables de análisis, por lo tanto: no existe una Correlación entre el valor interpersonal benevolencia y el autoconcepto familiar.

Tabla 27: análisis del valor interpersonal benevolencia con la dimension del autoconcepto fisico.

CORRELACION DEL VALOR INTERPERSONAL BENVOLENCIA Y EL AUTOCONCEPTO FISICO		
CORRELACIÓN RHO DE SPERMAN	SIGNIFICANCIA (BILATERAL)	NÚMERO DE MUESTRA
,008	,968	27

Fuente: elaboración propia

En la tabla 27 se observa en nivel de correlación de Pearson entre el valor interpersonal benevolencia y el autoconcepto físico, con un valor de ($,008$); sin embargo, el valor de significancia bilateral ($p= 0,968 > 0,05$), es decir que es superior al $0,05$ requerido para validar la correlación entre ambas variables de análisis, por lo tanto: no existe una Correlación entre el valor interpersonal benevolencia y el autoconcepto físico.

Tabla 28: Análisis del valor interpersonal conformidad con la dimension del autoconcepto académico.

CORRELACION DEL VALOR INTERPERSONAL CONFORMIDAD Y EL AUTOCONCEPTO ACADEMICO		
CORRELACIÓN RHO DE SPERMAN	SIGNIFICANCIA (BILATERAL)	NÚMERO DE MUESTRA
,382	,049	27

Fuente: elaboración propia

En la tabla 28 se observa en nivel de correlación de Pearson entre el valor interpersonal independencia y el autoconcepto académico, con un valor de ($,382$); sin embargo, el valor de significancia bilateral ($p= 0,049 < 0,05$), es decir que es menor al $0,05$ requerido para validar la correlación entre ambas variables de análisis, por lo tanto: existe una Correlación positiva débil entre el valor interpersonal conformidad y el autoconcepto académico.

Tabla 29: Análisis del valor interpersonal conformidad con la dimension del autoconcepto social

CORRELACION DEL VALOR INTERPERSONAL CONFORMIDAD Y EL AUTOCONCEPTO SOCIAL		
CORRELACIÓN RHO DE SPERMAN	SIGNIFICANCIA (BILATERAL)	NÚMERO DE MUESTRA
-,151	,452	27

Fuente: elaboración propia

En la tabla 29 se observa en nivel de correlación de Pearson entre el valor interpersonal conformidad y el autoconcepto social, con un valor de (-,151); sin embargo, el valor de significancia bilateral ($p= 0,452 > 0,05$), es decir que es superior al 0,05 requerido para validar la correlación entre ambas variables de análisis, por lo tanto: no existe una Correlación entre el valor interpersonal conformidad y el autoconcepto social.

Tabla 30: Análisis del valor interpersonal conformidad con la dimension del autoconcepto emccional.

CORRELACION DEL VALOR INTERPERSONAL CONFORMIDAD Y EL AUTOCONCEPTO EMOCIONAL		
CORRELACIÓN RHO DE SPERMAN	SIGNIFICANCIA (BILATERAL)	NÚMERO DE MUESTRA
-,050	,804	27

Fuente: elaboración propia

En la tabla 30 se observa en nivel de correlación de Pearson entre el valor interpersonal conformidad y el autoconcepto emocional, con un valor de (-,050); sin embargo, el valor de significancia bilateral ($p= 0,802 > 0,05$), es decir que es superior

al 0,05 requerido para validar la correlación entre ambas variables de análisis, por lo tanto: no existe una Correlación entre el valor interpersonal conformidad y el autoconcepto emocional.

Tabla 31: análisis del valor interpersonal conformidad con la dimension del autoconcepto familiar.

CORRELACION DEL VALOR INTERPERSONAL CONFORMIDAD Y EL AUTOCONCEPTO FAMILIAR.		
CORRELACIÓN RHO DE SPERMAN	SIGNIFICANCIA (BILATERAL)	NÚMERO DE MUESTRA
,152	,450	27

Fuente: elaboración propia

En la tabla 31 se observa en nivel de correlación de Pearson entre el valor interpersonal conformidad y el autoconcepto familiar, con un valor de ($,152$); sin embargo, el valor de significancia bilateral ($p= 0,450 > 0,05$), es decir que es superior al 0,05 requerido para validar la correlación entre ambas variables de análisis, por lo tanto: no existe una Correlación entre el valor interpersonal conformidad y el autoconcepto familiar.

Tabla 32: analisis del valor interpersonal conformidad con la dimension del autoconcepto físico.

CORRELACION DEL VALOR INTERPERSONAL CONFORMIDAD Y EL AUTOCONCEPTO FÍSICO		
CORRELACIÓN RHO DE SPERMAN	SIGNIFICANCIA (BILATERAL)	NÚMERO DE MUESTRA
-,037	,855	27

Fuente: elaboración propia

En la tabla 32 se observa en nivel de correlación de Pearson entre el valor interpersonal conformidad y el autoconcepto físico, con un valor de (-0,037); sin embargo, el valor de significancia bilateral ($p= 0,855 > 0,05$), es decir que es superior al 0,05 requerido para validar la correlación entre ambas variables de análisis, por lo tanto: no existe una Correlación entre el valor interpersonal conformidad y el autoconcepto físico.

Tabla 33: análisis del valor interpersonal reconocimiento con la dimension del autoconcepto academico.

CORRELACION DEL VALOR INTERPERSONAL RECONOCIMIENTO Y EL AUTOCONCEPTO ACADEMICO		
CORRELACIÓN RHO DE SPERMAN	SIGNIFICANCIA (BILATERAL)	NÚMERO DE MUESTRA
-,230	,248	27

Fuente: elaboración propia

En la tabla 33 se observa en nivel de correlación de Pearson entre el valor interpersonal independencia y el autoconcepto académico, con un valor de (-,230); sin embargo, el valor de significancia bilateral ($p= 0,248 > 0,05$), es decir que es superior al 0,05 requerido para validar la correlación entre ambas variables de análisis, por lo tanto: no existe una Correlación entre el valor interpersonal reconocimiento y el autoconcepto académico.

Tabla 34: análisis del valor interpersonal reconocimiento con la dimension del autoconcepto social

CORRELACION DEL VALOR INTERPERSONAL RECONOCIMIENTO Y EL AUTOCONCEPTO SOCIAL		
CORRELACIÓN RHO DE SPERMAN	SIGNIFICANCIA (BILATERAL)	NÚMERO DE MUESTRA
,376	,053	27

Fuente: elaboración propia

En la tabla 34 se observa en nivel de correlación de Pearson entre el valor interpersonal reconocimiento y el autoconcepto social, con un valor de ($,376$); sin embargo, el valor de significancia bilateral ($p= 0,053 > 0,05$), es decir que es superior al $0,05$ requerido para validar la correlación entre ambas variables de análisis, por lo tanto: no existe una Correlación entre el valor interpersonal reconocimiento y el autoconcepto social.

Tabla 35: análisis del valor interpersonal reconocimiento con la dimension del autoconcepto emocional.

CORRELACION DEL VALOR INTERPERSONAL RECONOCIMIENTO Y EL O AUTOCONCEPTO EMOCIONAL		
CORRELACIÓN RHO DE SPERMAN	SIGNIFICANCIA (BILATERAL)	NÚMERO DE MUESTRA
,023	,908	27

Fuente: elaboración propia

En la tabla 35 se observa en nivel de correlación de Pearson entre el valor interpersonal reconocimiento y el autoconcepto emocional, con un valor de ($,023$); sin embargo, el valor de significancia bilateral ($p= 0,908 > 0,05$), es decir que es superior

al 0,05 requerido para validar la correlación entre ambas variables de análisis, por lo tanto: no existe una Correlación entre el valor interpersonal reconocimiento y el autoconcepto emocional.

Tabla 36: analisis del valor interpersonal reconocimiento con las dimensiones del autoconcepto físico.

CORRELACION DEL VALOR INTERPERSONAL RECONOCIMIENTO Y EL AUTOCONCEPTO FISICO		
CORRELACIÓN RHO DE SPERMAN	SIGNIFICANCIA (BILATERAL)	NÚMERO DE MUESTRA
,156	,438	27

Fuente: elaboración propia

En la tabla 36 se observa en nivel de correlación de Pearson entre el valor interpersonal reconocimiento y el autoconcepto físico, con un valor de ($,156$); sin embargo, el valor de significancia bilateral ($p= 0,438 > 0,05$), es decir que es superior al 0,05 requerido para validar la correlación entre ambas variables de análisis, por lo tanto: no existe una Correlación entre el valor interpersonal reconocimiento y el autoconcepto físico.

Tabla 37: análisis del valor interpersonal liderazgo con la dimension del autoconcepto académico.

CORRELACION DEL VALOR INTERPERSONAL LIDERAZGO Y EL AUTOCONCEPTO ACADEMICO		
CORRELACIÓN RHO DE SPERMAN	SIGNIFICANCIA (BILATERAL)	NÚMERO DE MUESTRA
,257	,195	27

Fuente: elaboración propia

En la tabla 37 se observa en nivel de correlación de Pearson entre el valor interpersonal liderazgo y el autoconcepto académico, con un valor de ($,257$); sin embargo, el valor de significancia bilateral ($p= 0,195 > 0,05$), es decir que es superior al $0,05$ requerido para validar la correlación entre ambas variables de análisis, por lo tanto: no existe una Correlación entre el valor interpersonal liderazgo y el autoconcepto académico.

Tabla 38: análisis del valor interpersonal liderazgo con la dimension del autoconcepto social.

CORRELACION DEL VALOR INTERPERSONAL LIDERAZGO Y EL AUTOCONCEPTO SOCIAL		
CORRELACIÓN RHO DE SPERMAN	SIGNIFICANCIA (BILATERAL)	NÚMERO DE MUESTRA
,126	,531	27

Fuente: elaboración propia

En la tabla 38 se observa en nivel de correlación de Pearson entre el valor interpersonal liderazgo y el autoconcepto social, con un valor de ($,126$); sin embargo, el valor de significancia bilateral ($p= 0,531 > 0,05$), es decir que es superior al $0,05$ requerido para validar la correlación entre ambas variables de análisis, por lo tanto: no existe una Correlación entre el valor interpersonal liderazgo y el autoconcepto social.

Tabla 39: analisis del valor interpersonal liderazgo con la dimension del autoconcepto emocional.

CORRELACION DEL VALOR INTERPERSONAL LIDERAZGO Y EL AUTOCONCEPTO EMOCIONAL		
CORRELACIÓN RHO DE SPERMAN	SIGNIFICANCIA (BILATERAL)	NÚMERO DE MUESTRA
,089	,660	27

Fuente: elaboración propia

En la tabla 39 se observa en nivel de correlación de Pearson entre el valor interpersonal liderazgo y el autoconcepto emocional, con un valor de ($,089$); sin embargo, el valor de significancia bilateral ($p= 0,660 > 0,05$), es decir que es superior al $0,05$ requerido para validar la correlación entre ambas variables de análisis, por lo tanto: no existe una Correlación entre el valor interpersonal liderazgo y el autoconcepto emocional.

Tabla 40: análisis del valor interpersonal liderazgo con la dimension del autoconcepto familiar

CORRELACION DEL VALOR INTERPERSONAL LIDERAZGO Y EL AUTOCONCEPTO FAMILIAR		
CORRELACIÓN RHO DE SPERMAN	SIGNIFICANCIA (BILATERAL)	NÚMERO DE MUESTRA
,014	,946	27

Fuente: elaboración propia

En la tabla 40 se observa en nivel de correlación de Pearson entre el valor interpersonal liderazgo y el autoconcepto familiar, con un valor de ($,014$); sin embargo, el valor de significancia bilateral ($p= 0,946 > 0,05$), es decir que es superior al $0,05$ requerido para validar la correlación entre ambas variables de análisis, por lo tanto: no existe una Correlación entre el valor interpersonal liderazgo y el autoconcepto familiar.

Tabla 41: analisis del valor interpersonal liderazgo con la dimension del autoconcepto físico.

CORRELACION DEL VALOR INTERPERSONAL LIDERAZGOY EL AUTOCONCEPTO FISICO		
CORRELACIÓN RHO DE SPERMAN	SIGNIFICANCIA (BILATERAL)	NÚMERO DE MUESTRA
,235	,238	27

Fuente: elaboración propia

En la tabla 41 se observa en nivel de correlación de Pearson entre el valor interpersonal independencia y el autoconcepto académico, con un valor de ($,235$); sin embargo, el valor de significancia bilateral ($p= 0,238 > 0,05$), es decir que es superior al $0,05$ requerido para validar la correlación entre ambas variables de análisis, por lo tanto: no existe una Correlación entre el valor interpersonal liderazgo y el autoconcepto físico.

Como se han mostrado anteriormente las relaciones que se han encontrado entre todas dimensiones de los valores interpersonales y todas las dimensiones del autoconcepto, se destaca la relación existente entre el valor interpersonal soporte y autoconcepto académico; también el valor interpersonal conformidad y autoconcepto académico ; sin embargo, se han arrojado datos no muy significativos en los que han mostrado el valor (r) entre ($1y -1$); dando a entender que podría existir una relación en un nivel bajo con respecto al coeficiente Rho de sperman, pero con un nivel de significancia también por debajo de lo requerido pero muy cerca de lo aceptado, entre el valor interpersonal reconocimiento y autoconcepto social. Y que, por debajo de estos, pero por muy debajo de significancia requerido, se enlistan a continuación las mismas:

- La dimensión de reconocimiento con autoconcepto social (0.375)
- La dimensión de benevolencia con autoconcepto emocional (-0.292)
- La dimensión de liderazgo con autoconcepto académico ($0,257$)

- La dimensión reconocimiento con autoconcepto académico (-0,230)
- La dimensión liderazgo con autoconcepto físico (0,235)

4.4. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Sobre el análisis correlativo entre las variables de la investigación se puede evidenciar que no existe una relación directa y significativa entre los valores interpersonales y el autoconcepto en los estudiantes de sexto de secundaria de la Unidad Educativa Sagrada Familia del área periurbana de la ciudad de La Paz.

Dentro de los antecedentes de la presente investigación se mencionan ciertos autores en las que han demostrado en sus investigaciones que no existe relación entre una de las variables que ésta investigación utiliza, tal es el caso de Carmona y León (2005) demostrando que no existe relación entre inteligencia intrapersonal y los valores interpersonales; así mismo Sánchez y Matalinares (2014) sostiene que entre las habilidades sociales y valores interpersonales no hay ningún tipo de relación; así mismo Rojas, M. y Romero, S. (2019) hallaron que no existe relación significativa entre los valores interpersonales y autoconcepto; por otro lado Diarenas (2014) no encontró correlación significativa entre los valores interpersonales y nivel de juicio moral.

Gutiérrez, E. (2018) sin embargo, ha notado que hay relación significativa entre autoestima y los valores interpersonales.; así mismo Matalinares (2009) ha hallado relaciones entre juicio moral y los valores interpersonales conformidad, reconocimiento y benevolencia.

De acuerdo a los resultados encontrados en la presente investigación, si bien no existe una relación directa y casi perfecta entre las variables utilizadas, es decir entre los valores interpersonales y el autoconcepto, se han encontrado relaciones entre sus dimensiones y de las que se han destacado con un nivel de significancia menor al 0,01, es decir con un valor de confianza del 99% y 1% de error entre el valor interpersonal soporte y autoconcepto académico, y con un nivel de significancia menor al 0,05, es decir con un valor de confianza del 95% y 5% de error entre el valor interpersonal conformidad y autoconcepto académico, por lo mismo estudios

realizados por diferentes autores en diferentes países y el más cercano a la población de investigación, Perú, han coincidido con estos datos, y así también en la siguiente tabla se muestra una comparación de dichas relaciones encontradas, mostrando niveles de coeficiente rho de Spearman con niveles de significancia requeridos para dichos estudios.

Tabla 42: correlación del valor interpersonal soporte y autoconcepto académico comparada con otras investigaciones.

SOPORTE Y AUTOCONCEPTO ACADEMICO				
AÑO	AUTORES	TITULO DE LA INVESTIGACIÓN	LUGAR	VALOR P
2021	Castillo, Rocio	Valores interpersonales y autoconcepto en estudiantes de 6to de secundaria de la unidad educativa Sagrada Familia del área periurbana de la ciudad de La Paz	La Paz-Bolivia	-0.591
2014	Sanchez, R; Matalinares, C.	Valores interpersonales y autoconcepto en estudiantes universitarios de la carrera de Ingeniería Ambiental y Administración de Empresas de una Universidad estatal	Lima-Perú	-0,287
2016	Lume, R. y Ordoñez, L.	Autoconcepto y Conducta Disciplinaria en los estudiantes del Nivel Secundario de la Institución Educativa Santa Rosa de Tarapoto, 2016	Perú	0,00

En la tabla anterior 42 se puede observar que en la presente investigación que el nivel de correlación más significativa fue de -0.591 entre el valor interpersonal soporte y autoconcepto académico, lo que indica que tiene una correlación inversa media, es decir mientras una persona más soporte necesita, es más bajo su autoconcepto académico o viceversa; Sin embargo, este similar es el dato hallado en la investigación realizada por Sánchez y Matalinares (2014), en la que han encontrado que el autoconcepto académico está relacionado muy significativamente con el valor interpersonal soporte con un valor de -0.287; por el contrario Lume y Ordoñez no

encontraron relación significativa entre el autoconcepto académico y la conducta disciplinaria.

Entonces la relación que se halló en la presente investigación con respecto al valor interpersonal soporte y autoconcepto académico, da como resultado una relación media inversa de manera significativa, por lo tanto, ante una buena percepción del desempeño académico y rol como estudiante, es menor la búsqueda o necesidad de apoyo o un trato comprensivo de los demás.

Otra de las relaciones significativa que se encontró es, la dimensión de conformidad y autoconcepto académico, también es significativa donde se obtuvo un coeficiente de correlación positiva débil de valor 382, lo que dice que a mayor conformidad mayor es su autoconcepto académico; Al respecto Sánchez y Matalinares (2014), reportaron también un resultado similar, constatando que entre valores interpersonales y la dimensión emocional, si hay una correlación media inversa significativa con un valor de 0,382, con un nivel de significancia menor al 0,05 requerido.

Tabla 43.- correlación del valor interpersonal benevolencia y autoconcepto emocional comparada con otras investigaciones.

CONFORMIDAD Y AUTOCONCEPTO ACADEMICO				
AÑO	AUTORES	TITULO DE LA INVESTIGACIÓN	LUGAR	VALOR P
2021	Castillo, Rocio	Valores interpersonales y autoconcepto en estudiantes de 6to de secundaria de la unidad educativa Sagrada Familia del área periurbana de la ciudad de La Paz	La Paz- Bolivia	,382
2014	Sanchez, R; Matalinares, C.	Valores interpersonales y autoconcepto en estudiantes universitarios de la carrera de Ingeniería Ambiental y Administración de Empresas de una Universidad estatal	Lima- Perú	,156*

FUENTE: elaboración propia

En la tabla 43 se muestran resultados a cerca de las correlaciones existentes entre el valor interpersonal conformidad y el autoconcepto académico, en la que muestra en la investigación realizada se encontró un valor 382, es decir una relación positiva baja, así mismo Sánchez y Matalinares encontraron correlación entre estas variables, pero de manera positiva muy débil con un valor de $r = ,382$

Esto quiere decir que mientras un estudiante tiene niveles positivos de conformidad o el caso de que aumente, su autoconcepto académico también aumenta.

Por lo mismo se puede decir que mientras un estudiante hace lo que socialmente está aceptado, acepta las reglas, mientras más grande la aceptación de la organización social en que se vive, más hecha la reacción hacia lo cual se estima socialmente adecuado. Gordon, L. (1979), más conocimiento puede mostrar y el profesor le haga referencia como un buen estudiante e inteligente y si sucede, por el contrario

Por el contrario, si el estudiante tiene un grado de conformidad bajo, sugiere escasa aprobación de eso que significa sujeción a normas sociales o a reglas escritas de conducta y por ende su autoconcepto académico baja.

Además, y no menos importante es saber que, manteniéndonos en el marco de la psicología, estamos con 3 tipos diferentes de conformidad como son los próximos:

El primero: Identificación, que implica que una persona adopte y asimile ciertas propiedades de otro modelo exterior. Modelo que podría ser un exclusivo sujeto o bien un conjunto.

Segundo: Cumplimiento. Este otro tipo de conformidad es el que tiene sitio una vez que una persona de forma pública se viene a demostrar plenamente según con las opiniones del conjunto en lo que sus opiniones propias se las guarda para sí. Si aquel sujeto dictamina actuar tal cual es pues tiene temor a ser rechazado por el conjunto si afirma sus opiniones y resultan estar en oposición a las de ese.

Tercero: Internalización. Se genera una vez que el individuo el individuo es capaz de estar plenamente según la crítica de un conjunto inclusive, aunque por el momento no forme parte del mismo.” (Merino, 2016)

Con respecto a cada dimensión de los valores interpersonales comparados con otras investigaciones que han utilizado las mismas variables que la actual investigación, se han obtenido estos resultados mostrados en la siguiente tabla, que también responde al objetivo específico: para determinar qué valor interpersonal se destaca en los estudiantes de 6to de secundaria de la unidad educativa Sagrada Familia de la ciudad de La Paz.

Tabla 44: comparativa del valor interpersonal reconocimiento en relación a diferentes investigaciones de distintos autores.

VALOR INTERPERSONAL RECONOCIMIENTO				
AUTOR	TITULO DE LA INVESTIGACION	NIVEL BAJO	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO
Castillo, R.	Valores interpersonales y autoconcepto en estudiantes de 6to de secundaria de la unidad educativa Sagrada Familia del área periurbana de la ciudad de La Paz	100 %		
Sanchez, R. y Matalinares, M.	Valores interpersonales y autoconcepto en estudiantes universitarios de la carrera de Ingeniería Ambiental y Administración de Empresas de una Universidad estatal	76,5%	16,4%	7,1%
Rojas, M. y Romero, S.	Valores interpersonales y autoconcepto en estudiantes universitarios del 2do., ciclo de Psicología de una Universidad de Huancayo, 2018.	23,5%	28,1%	48,4%

Fuente: elaboración propia

Según la tabla anterior 44 se observa que la prevalencia y la frecuencia de la variable valores interpersonales en los estudiantes de sexto de secundaria de la unidad educativa Sagrada Familia del área periurbana de la ciudad de La Paz se aprecia que el valor interpersonal reconocimiento se encuentra como resultado de manera negativa con el 100%, esto coincide casi con el dato que han obtenido Sánchez y Matalinares (2014) con un valor del 76.5% del total de los sujetos evaluados por estos autores, sin embargo para Rojas y Romero han encontrado datos totalmente distintos, con el 48,4% nivel alto de reconocimiento.

Entonces, el 100% de los estudiantes de la presente investigación han demostrado que tienen un nivel bajo de reconocimiento, lo que significa que en todos los casos los estudiantes de la unidad educativa Sagrada Familia de alguna manera no tienen la necesidad o en todo caso es muy poca la necesidad de ser admirado, de ser

importante y que los demás reconozcan que es así, por lo que significa que puede ser que sus méritos no sean reconocidos, sin embargo podría atribuirse al éxito del aspecto académico; En el manual del cuestionario de valores interpersonales (SIV de Gordon, 2010) afirma que el puntaje aumenta en las muestras cuyos miembros deben enfrentar situaciones que exigen demostrar eficiencia y aptitud y es posible que baje si a parte de otras causas los sujetos ejercen, por influencia del medio, una censura mental de que no se debe parecer vanidoso ni orgulloso, esto puede significar por una posible presión social del entorno.

Si tenemos en cuenta que, en el valor interpersonal de Reconocimiento, el cual determina la necesidad de ser admirado, reconocido, estimado, valorado e importante para los demás, se asocia con la atribución del fracaso académico a la falta de esfuerzo, pero también en atribuir el éxito académico a la habilidad y éxito al esfuerzo.

Tabla 45: comparativa del valor interpersonal independencia con distintas investigaciones de las mismas variables utilizadas.

VALOR INTERPERSONAL INDEPENDENCIA				
AUTOR	TITULO DE LA INVESTIGACION	NIVEL BAJO	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO
Castillo, R.	Valores interpersonales y autoconcepto en estudiantes de 6to de secundaria de la unidad educativa Sagrada Familia del área periurbana de la ciudad de La Paz		81,5%	18,5%
Sanchez, R. y Matalinares, M.	Valores interpersonales y autoconcepto en estudiantes universitarios de la carrera de Ingeniería Ambiental y Administración de Empresas de una Universidad estatal	42,9%	39,6%	17,5%
Rojas, M. y Romero, S.	Valores interpersonales y autoconcepto en estudiantes universitarios del 2do., ciclo de Psicología de una Universidad de Huancayo, 2018.	30,4%	58,8%	28,4%

Fuente: elaboración propia

En la tabla 45 se observa que, en la presente investigación, con el 81,5% de los estudiantes el nivel medio de independencia es el predominante, así mismo para Romero y Rojas se observa el mismo nivel predominante con el 58,8% de los estudiantes; sin embargo, para Sánchez y Matalinares la predominancia es un nivel el nivel bajo es el predominante con el 42,9%.

Por lo tanto, estos resultados nos dan a entender que estos datos son regulares y promedios, dando a conocer que así, los estudiantes demuestran en cuanto a la independencia se mantiene regular, es decir que no hay una tendencia al individualismo egocéntrico, sin embargo, tampoco podría existir la tendencia a obrar pensando sólo en las necesidades e intereses y como que se van más a la socialización.

Tabla 46: comparativa del valor interpersonal soporte con distintas investigaciones de las mismas variables utilizadas.

VALOR INTERPERSONAL SOPORTE				
AUTOR	TITULO DE LA INVESTIGACION	NIVEL BAJO	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO
Castillo, R.	Valores interpersonales y autoconcepto en estudiantes de 6to de secundaria de la unidad educativa Sagrada Familia del área periurbana de la ciudad de La Paz	29,6%	70,4%	
Sánchez, R. y Matalinares, M.	Valores interpersonales y autoconcepto en estudiantes universitarios de la carrera de Ingeniería Ambiental y Administración de Empresas de una Universidad estatal	16,6%	42,4%	41%
	Valores interpersonales y autoconcepto en estudiantes universitarios del 2do., ciclo de Psicología de una Universidad de Huancayo, 2018.			

Fuente: elaboración propia

En la tabla 46 se puede observar que el nivel medio de soporte es el predominante para la presente investigación con un total de 70,4% del total de los estudiantes, así mismo para Sánchez y Matalinares con el 42,4% del total de los estudiantes evaluados en el estudio que se realizó a estudiantes de ingeniería ambiental y administración de la universidad estatal de Perú.

El valor interpersonal soporte que alcanza un nivel promedio con el 70,4% denota que los estudiantes están relativamente sin necesidad de comprensión afectiva; pero tampoco muestran una necesidad de apoyo, es decir que se mantienen, y que el tener los niveles bajos reflejan poca necesidad del apoyo y comprensión de los demás (frecuente cuando la situación personal implica sensación de seguridad y madurez afectiva), que en este caso sería lo contrario.

Tabla 47: comparativa del valor interpersonal benevolencia con distintas investigaciones de las mismas variables utilizadas.

VALOR INTERPERSONAL BENEVOLENCIA				
AUTOR	TITULO DE LA INVESTIGACION	NIVEL BAJO	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO
Castillo, R.	Valores interpersonales y autoconcepto en estudiantes de 6to de secundaria de la unidad educativa Sagrada Familia del área periurbana de la ciudad de La Paz		81,5%	18,5%
Sánchez, R. y Matalinares, M.	Valores interpersonales y autoconcepto en estudiantes universitarios de la carrera de Ingeniería Ambiental y Administración de Empresas de una Universidad estatal	43,8%	33,6%	22,6%
Rojas, M. y Romero, S.	Valores interpersonales y autoconcepto en estudiantes universitarios del 2do., ciclo de Psicología de una universidad de HHuancayo, 2018.			34,8%

Fuente: elaboración propia

En la tabla 47 se puede observar que el valor interpersonal soporte en los estudiantes de 6to de secundaria de la unidad educativa Sagrada Familia obtuvo un nivel medio con el 81,5% del total de estudiantes evaluados, sin embargo este dato es contrario a lo que Sánchez y Matalinares han obtenido con el 43,8% del total han respondido un nivel bajo de benevolencia, `pero el caso de Rojas y Romero mencionan que el valor interpersonal prevalente en los estudiantes universitarios del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Psicología de una universidad de Huancayo, 2018, es el valor benevolencia.

La benevolencia como valor interpersonal obtuvo el 66,7 % en un nivel promedio, por lo que en este caso no hay tanta necesidad de demostrar su actitud de amor al prójimo, o de manera no tan frecuente existe el deseo de ayudar a los demás,

así mismo podría existir en algunos casos un cierto grado de indiferencia hacia las necesidades ajenas, que no ser tan frecuente en todos los casos, que de manera podría decirse que solo en algunos casos; al ser así los resultados de esta investigación, más al contrario se encontraron resultados anteriores que la benevolencia obtuvo una de las puntuaciones que se encontraban en un nivel alto, por lo que así lo sostiene Mantilla, Méndez y Torres (2012), quienes reportaron que los adolescentes evaluados presentaron mayores puntuaciones en los valores de benevolencia, conformidad e independencia; asimismo, estos últimos datos son semejantes con lo hallado por Requejo (2017), quien encontró que más de la mitad de la muestra (65% de estudiantes universitarios evaluados) poseen un nivel alto en el valor interpersonal de benevolencia. En la misma línea se encuentra los resultados de Arbocó (2017), quien indicó que los valores interpersonales característicos de los estudiantes de psicología son la benevolencia (62,4%), independencia (59%) y conformidad (51,%); también otro dato similar fue hallado en estudiantes de Huancayo, en la investigación de Rojas y Romero, quienes hallaron que el 34,8% de los estudiantes ha sido prevalente el valor interpersonal benevolencia.

Sin embargo, también se hallaron resultados que no son semejantes con lo encontrado por Sánchez y Matalinares (2014), quienes reportaron que casi la mitad de sujetos evaluados (43,8%) se encuentran en un nivel bajo en la dimensión de benevolencia, indicando que existe escasa necesidad de ayuda hacia el prójimo.

Tabla 48: comparativa del valor interpersonal conformidad con distintas investigaciones de las mismas variables utilizadas.

VALOR INTERPERSONAL CONFORMIDAD				
AUTOR	TITULO DE LA INVESTIGACION	NIVEL BAJO	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO
Castillo, R.	Valores interpersonales y autoconcepto en estudiantes de 6to de secundaria de la unidad educativa Sagrada Familia del área periurbana de la ciudad de La Paz	11,1%	59,3%	29,6%
Sanchez, R. y Matalinares, M.	Valores interpersonales y autoconcepto en estudiantes universitarios de la carrera de Ingeniería Ambiental y Administración de Empresas de una Universidad estatal	19,4%	36,9%	43,8%
Rojas, M. y Romero, S.	Valores interpersonales y autoconcepto en estudiantes universitarios del 2do., ciclo de Psicología de una Universidad de Huancayo, 2018.			3,9%

Fuente: elaboración propia

Según la tabla 48 se observa que el valor interpersonal conformidad ha logrado un nivel medio con un 59,3 % del total de los estudiantes, lo que a diferencia de Sánchez y Matalinares quienes han demostrado que el nivel bajo de conformidad lo han obtenido el 19,4% de los estudiantes, el dato que se ha obtenido de Rojas es que solo el 3,9% han obtenido un puntaje alto por lo que también pueden coincidir en los datos anteriormente mencionados.

Esto se refiere a que los estudiantes prefieren hacer lo cual socialmente está aceptado, se acepta las reglas, mientras más grande la aceptación de la organización social en que se vive, más hecha la reacción hacia lo cual se estima socialmente adecuado. Un grado bajo sugiere escasa aprobación de eso que significa sujeción a normas sociales o a reglas escritas de conducta". Gordon, L. (1979)

No menos importante es saber que, manteniéndonos en el marco de la psicología, estamos con 3 tipos diferentes de conformidad como son los próximos:

El primero: Identificación, que implica que una persona adopte y asimile ciertas propiedades de otro modelo exterior. Modelo que podría ser un exclusivo sujeto o bien un conjunto.

Segundo: Cumplimiento. Este otro tipo de conformidad es el que tiene sitio una vez que una persona de forma pública se viene a demostrar plenamente según con las opiniones del conjunto en lo que sus opiniones propias se las guarda para sí. Si aquel sujeto dictamina actuar tal cual es pues tiene temor a ser rechazado por el conjunto si afirma sus opiniones y resultan estar en oposición a las de ese.

Tercero: Internalización. Se genera una vez que el individuo el individuo es capaz de estar plenamente según la crítica de un conjunto inclusive, aunque por el momento no forme parte del mismo.” (Merino, 2016)

Tabla 49: comparativa del valor interpersonal liderazgo con distintas investigaciones de las mismas variables utilizadas.

VALOR INTERPERSONAL LIDERAZGO				
AUTOR	TITULO DE LA INVESTIGACION	NIVEL BAJO	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO
Castillo, R.	Valores interpersonales y autoconcepto en estudiantes de 6to de secundaria de la unidad educativa Sagrada Familia del área periurbana de la ciudad de La Paz	40,7%	48,7%	11,1%
Sanchez, R. y Matalinares, M.	Valores interpersonales y autoconcepto en estudiantes universitarios de la carrera de Ingeniería Ambiental y Administración de Empresas de una Universidad estatal	32,7%	65%	2,3%
Rojas, M. y Romero, S.	Valores interpersonales y autoconcepto en estudiantes universitarios del 2do., ciclo de Psicología de una Universidad de Huancayo, 2018.			10,3%

Fuente: elaboración propia

Según la tabla 49 se muestra que el valor interpersonal de liderazgo logro un puntaje nivel medio del 48,7% del total de estudiantes, así también encontraron Sánchez y Matalinares casi resultados similares con el 65% del total, y que por lo visto Rojas y Romero podría encontrarse por ese rango.

Analizando la prevalencia de la variable autoconcepto en los estudiantes del 6to de secundaria de la unidad educativa Sagrada Familia de la ciudad de La Paz, la que más se destaca es el autoconcepto familiar, en la que se muestra de la siguiente manera mediante la tabla.

Tabla 50: autoconcepto familiar comparado con otra investigación

AUTOCONCEPTO FAMILIAR				
	TITULO DE LA INVESTIGACION	NIVEL BAJO Y MUY BAJO	NIVEL PROMEDIO	NIVEL ALTO Y MUY ALTO
Castillo, R.	Valores interpersonales y autoconcepto en estudiantes de 6to de secundaria de la unidad educativa Sagrada Familia del área periurbana de la ciudad de La Paz	7,4	14,8%	77%
Sanchez y Matalinares	Valores interpersonales y autoconcepto en estudiantes universitarios de la carrera de Ingeniería Ambiental y Administración de Empresas de una Universidad estatal	17,5%	52,5%	30%
Rojas, M. y Romero, S.	Valores interpersonales y autoconcepto en estudiantes universitarios del 2do., ciclo de Psicología de una Universidad de Huancayo, 2018.			9,7%
Lume, R. y Ordoñez, L.	Autoconcepto y Conducta Disciplinaria en los estudiantes del Nivel Secundario de la Institución Educativa Santa Rosa de Tarapoto, 2016	29,5	35,7%	34,8%

Fuente: elaboración propia

En la tabla 50 se observa que el autoconcepto familiar alcanzó un nivel muy alto alcanzando el 37% y 40% en un nivel alto y muy alto, respectivamente, que por lo visto es la única dimensión del autoconcepto con estos datos altos, alcanzando a la mayoría de los estudiantes, dando a entender que el entorno familiar es de mucha importancia, es decir que el entorno familiar es indispensable donde de alguna manera

existiría confianza y afecto; por lo que también podrían sentirse felices o a gusto con su familia, y sintiendo apoyo de parte de su entorno más cercano, pero ocurre lo contrario a lo que Rojas y Romero hallaron en la que en los estudiantes que han evaluado encontraron que el autoconcepto familiar obtuvo un puntaje de 9,7% en un nivel alto, como se muestra en tabla anterior, además que para Sánchez y Matalinares ocurre algo similar que alcanza el 52,5% de nivel promedio del autoconcepto familiar, en la que este dato demuestra que es el nivel que más se repite en los estudiantes, asimismo ocurre con lo que han encontrado Lume y Ordoñez con el 35,7% y 34,8% se encuentra entre promedio y alto nivel de autoconcepto familiar respectivamente.

Por otro lado, también se puede destacar el autoconcepto social con un nivel alto que alcanza el 40,7% y si bien no logran ni la mitad del total de estudiantes evaluados, pues hace notar que éstos podrían tener una percepción de su desempeño en las relaciones sociales. Dos ejes definen esta dimensión: el primero hace referencia a la red social del sujeto y a su facilidad o dificultad para mantenerla y ampliarla; el segundo eje, se refiere a algunas cualidades importantes en las relaciones interpersonales (amigable y alegre). El autoconcepto social correlaciona positivamente con el ajuste psicosocial, con el bienestar psicosocial, con el rendimiento académico y laboral, con la estima de profesores y superiores, con la aceptación y estima de compañeros, con la conducta pro social y con los valores universalistas; así lo confirma Cheal, 1991; Broderick, 1993; Pons, 1989; Lila, 1991, 1995; Molpeceres.

Tabla 51.- autoconcepto Social comparado con otra investigación

AUTOCONCEPTO SOCIAL				
AUTOR	TITULO DE LA INVESTIGACION	NIVEL BAJO Y MUY BAJO	NIVEL PROMEDIO	NIVEL ALTO Y MUY ALTO
Castillo, R.	Valores interpersonales y autoconcepto en estudiantes de 6to de secundaria de la unidad educativa Sagrada Familia del área periurbana de la ciudad de La Paz	11,1%	40,7%	70%
Sanchez y Matalinares	Valores interpersonales y autoconcepto en estudiantes universitarios de la carrera de Ingeniería Ambiental y Administración de Empresas de una universidad estatal	32,7%	65%	2,3%
Lume, R. y Ordoñez, L.	Autoconcepto y Conducta Disciplinaria en los estudiantes del Nivel Secundario de la Institución Educativa Santa Rosa de Tarapoto, 2016	24,7%	45,1%	30,2%

Fuente: elaboración propia

En la tabla 51 se observa que el dato más relevante es del 70% dando lugar a niveles altos de autoconcepto social, sin embargo, no muy lejos de estos datos, se han obtenido por Matalinares y Sánchez, con el 65% de los estudiantes con un nivel promedio, asimismo Lume y Ordoñez han hallado el 45,1% de los estudiantes dan como resultado un nivel promedio de autoconcepto social.

Esta dimensión se refiere a la percepción que tiene cada persona acerca de su desempeño en las relaciones interpersonales. Dos ejes definen esta dimensión: El primero, hace referencia a las relaciones interpersonales que tiene cada individuo, el segundo hace mención a algunas habilidades de gran importancia en cuanto a las relaciones interpersonales (amigable y alegre), entonces en los estudiantes de 6to de secundaria de la unidad educativa Sagrada Familia lo que rige en la mayoría es un autoconcepto social positivo dando lugar a un puntaje alto y muy alto, por lo que puede describirse como un buen manejo de las relaciones interpersonales en su entorno, por lo que puede ser significativo para buenas habilidades de amistad. Destacando la importancia que le dan hacia las relaciones interpersonales.

Tabla 52.- autoconcepto académico comparado con otra investigación

AUTOCONCEPTO ACADEMICO				
AUTOR	TITULO DE LA INVESTIGACION	NIVEL BAJO Y MUY BAJO	NIVEL PROMEDIO	NIVEL ALTO Y MUY ALTO
Castillo, R.	Valores interpersonales y autoconcepto en estudiantes de 6to de secundaria de la unidad educativa Sagrada Familia del área periurbana de la ciudad de La Paz	20%	40%	40%
Sanchez y Matalinares	Valores interpersonales y autoconcepto en estudiantes universitarios de la carrera de Ingeniería Ambiental y Administración de Empresas de una universidad estatal	37,3%	37,8%	24,9%
Lume, R. y Ordoñez, L.	Autoconcepto y Conducta Disciplinaria en los estudiantes del Nivel Secundario de la Institución Educativa Santa Rosa de Tarapoto, 2016	24,7%	34,8%	40,5%

Fuente; elaboración propia

En la tabla 52 se observa que los resultados del autoconcepto que se destacan para los estudiantes de 6to de secundaria de la unidad educativa sagrada familia son en un nivel alto de 40% del total de los estudiantes evaluados, además que se observa también que en un nivel promedio también fueron los 40 % del total, por otro lado, los resultados fueron similares a los que se han hallado por Sánchez y Matalinares con el 37,8% del total de estudiantes universitarios, además que estos datos también coinciden por Lume y Ordoñez, en la que encontraron que el 40,5% han dado como resultados nivel alto de autoconcepto académico, y 34,8% con nivel

promedio, por lo tanto estos resultados dan lugar a que estos sujetos tienen una percepción que está sujeta a la calidad de desempeño en su rol como estudiante, que de alguna manera notan que su profesor estima su rol como estudiante, de ser un buen estudiante, y demostrar su desempeño positivamente; Éstos resultados son casi similares a lo hallado por Lume y Ordoñez (2016), quienes reportaron que la dimensión académica tiene un 40,5% se encuentra en el nivel alto.

Tabla 53.- autoconcepto físico comparado con otra investigación

AUTOCONCEPTO FISICO				
AUTOR	TITULO DE LA INVESTIGACION	NIVEL BAJO Y MUY BAJO	NIVEL PROMEDIO	NIVEL ALTO Y MUY ALTO
Castillo, R.	Valores interpersonales y autoconcepto en estudiantes de 6to de secundaria de la unidad educativa Sagrada Familia del área periurbana de la ciudad de La Paz	18%	37%	44%
Sanchez y Matalinares	Valores interpersonales y autoconcepto en estudiantes universitarios de la carrera de Ingeniería Ambiental y Administración de Empresas de una universidad estatal	28,1%	43,8%	28,1%
Lume, R. y Ordoñez, L.	Autoconcepto y Conducta Disciplinaria en los estudiantes del Nivel Secundario de la Institución Educativa Santa Rosa de Tarapoto, 2016	28,3%	39,1%	32,6%
Rojas, M. y Romero, S.	Valores interpersonales y autoconcepto en estudiantes universitarios del 2do., ciclo de Psicología de una universidad de Huancayo, 2018.			61,3%
Lume, R. y Ordoñez, L.	Autoconcepto y Conducta Disciplinaria en los estudiantes del Nivel Secundario de la Institución Educativa Santa Rosa de Tarapoto, 2016	28,3%	39,1%	32,6%

Fuente; elaboración propia

En la tabla 53 se han hallado resultados que resaltan con un 44% del total de los estudiantes con un nivel alto y muy alto, por lo que su nivel promedio fue de 37%, por otro lado, y no muy lejano, el 43,8% del total de estudiantes universitarios evaluados por Sánchez y Matalinares dan un nivel promedio, así mismo Lume, R. y Ordoñez, L. (2016), han reportado en su investigación que la dimensión física obtuvo un nivel alto en el 39,1% del total de sujetos, y con el 32,6% un nivel alto de autoconcepto físico, Sin embargo, se han hallado resultados mucho más significativos al de esta investigación, en la que Rojas y Romero han obtenido que el 61,3% han dado lugar a un autoconcepto físico en un nivel alto, es decir la mayoría de los estudiantes.

Por lo tanto, el autoconcepto físico de la presente investigación en casi la mitad de los estudiantes evaluados dan lugar a un nivel alto, esto quiere decir, que para estos estudiantes existe una percepción positiva que tiene sobre su aspecto físico y de su condición física. Por un lado, su habilidad en el deporte, otro factor importante es la atracción, es decir que se siente a gusto, agradable, que se cuida por mantener este aspecto físico.

Tabla 54.- autoconcepto físico comparado con otra investigación

AUTOCONCEPTO EMOCIONAL				
AUTOR	TITULO DE LA INVESTIGACION	NIVEL BAJO Y MUY BAJO	NIVEL PROMEDIO	NIVEL ALTO Y MUY ALTO
Castillo, R.	Valores interpersonales y autoconcepto en estudiantes de 6to de secundaria de la unidad educativa Sagrada Familia del área periurbana de la ciudad de La Paz	18,6%	40,7%	40,7%
Sanchez y Matalinares	Valores interpersonales y autoconcepto en estudiantes universitarios de la carrera de Ingeniería Ambiental y Administración de Empresas de una universidad estatal	18,9%	55,3%	25,8%
Lume, R. y Ordoñez, L.	Autoconcepto y Conducta Disciplinaria en los estudiantes del Nivel Secundario de la Institución Educativa Santa Rosa de Tarapoto, 2016	28,8%	37,4%	33,8
Rojas, M. y Romero, S.	Valores interpersonales y autoconcepto en estudiantes universitarios del 2do., ciclo de Psicología de una universidad de Huancayo, 2018.			13,5%

Fuente; elaboración propia

En la tabla 54 se muestra resultados en cuanto al aspecto emocional de la presente investigación, con el 40,7 % del total de los estudiantes han dado como resultado un nivel medio y alto, además estos datos casi coinciden con la investigación de Sánchez y Matalinares, con un nivel promedio del 55,3% del total de estudiantes y 25,8% un nivel alto; asimismo, Lume, R. y Ordoñez, L. afirma que solo el 13,5% ha respondido a un autoconcepto alto, esto da entender que sus datos más relevantes se podrían encontrar entre promedio a bajo nivel de autoconcepto emocional.

Por lo que esta dimensión del autoconcepto hace referencia a la percepción del sujeto de su estado emocional y de sus respuestas a situaciones específicas, con cierto grado de compromiso e implicación en su vida cotidiana. El factor tiene dos fuentes de significado: la primera hace referencia a la percepción general de su estado emocional (soy nervioso, me asusto con facilidad) y la segunda a situaciones más específicas (cuando me preguntan, me hablan, etc.), donde la otra persona implicada es de un rango superior (profesor, director, etc.).

Un autoconcepto emocional alto significa que el sujeto tiene control de las situaciones y emociones, que responde adecuadamente y sin nerviosismo a los diferentes momentos de su vida, y lo contrario sucede, normalmente, con un auto concepto bajo. El auto concepto emocional correlaciona positivamente con las habilidades sociales, el autocontrol, el sentimiento de bienestar y la aceptación de los iguales; y, negativamente, con la sintomatología depresiva, con la ansiedad, con el consumo de alcohol y cigarrillos, y con la pobre integración social en el aula y en el ámbito laboral (Gracia, Herrero y Musitu, 1995; Herrero, 1994; Cava, 1998).

En niños y adolescentes, esta dimensión correlaciona positivamente con las prácticas parentales de afecto, comprensión, inducción y apoyo, mientras que lo hace negativamente con la coerción verbal y física, la indiferencia, la negligencia y los malos tratos.

Finalizando este análisis sobre los datos encontrados en esta investigación, se hallaron 2 datos significativos mostrados anteriormente, que coinciden que si bien no hay una relación significativa, estos se acercan al mismo, dando lugar a la relación entre dichas variables; La dimensión de los valores interpersonales soporte y el autoconcepto académico tienen un coeficiente de correlación de -0.475 , lo que indica que tiene una correlación inversa media, es decir mientras una persona con un soporte alto es más bajo su autoconcepto académico; esto llegaría a significar que en cierto grado indica una fuerte necesidad de comprensión afectiva y protectora que generalmente se da en casos cuando el ambiente no ofrece suficiente ambiente afectivo, haciendo que su rendimiento académico o su autoconcepto académico se ve reflejando en un nivel bajo que puede notarse como un sentimiento negativo que el estudiante tiene del desempeño de su rol a través de sus profesores o superiores (buen trabajador, buen estudiante, y también que las cualidades que no se valoran o no se nota un estima hacia el estudiante como un estudiante inteligente, un buen estudiante.

Por el contrario también puede suceder que si bien su soporte da como un resultado bajo, su autoconcepto académico podría ser alto; dando lugar a una interpretación contraria a lo anterior, es decir que mientras su soporte se vería reflejado como poca necesidad del apoyo y comprensión de los demás (frecuente cuando la situación personal implica sensación de seguridad y madurez afectiva, dando lugar a un autoconcepto académico alto, que refiere al sentimiento que el estudiante tiene del desempeño de su rol a través de sus profesores o superiores (buen trabajador, buen estudiante, etc. y, además se refiere a cualidades específicas valoradas especialmente en ese contexto (inteligente, estima, buen estudiante.

La dimensión de benevolencia y autoconcepto emocional tienen un coeficiente de correlación media inversa de -0.416 , lo que dice que a mayor benevolencia menor es su autoconcepto emocional y viceversa; es decir que mientras en un estudiante, el valor interpersonal de benevolencia en un nivel alto lo tenga, más bajo sería su autoconcepto emocional; es decir que la benevolencia se ve reflejado en

la actitud de amor al prójimo, deseo de ayudar a los más necesitados, aunque quizás más es en sentido de tendencia afectiva que de concreción de obras, entonces estos comportamientos dan como resultado a un autoconcepto emocional bajo, que quiere decir que hace referencia a la percepción general de su estado emocional (soy nervioso, me asusto con facilidad) y la segunda a situaciones más específicas (cuando me preguntan, me hablan, etc.), donde la otra persona implicada es de un rango superior (profesor, director, etc.).

CAPITULO V.

CONCLUSIONES Y

RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

1. Se considera que la conducta de las personas y lo que implica los procesos psicológicos no tienen lugar en un vacío social, por lo mismo se ven influenciados por personas presentes físicamente, o incluso imaginariamente, así lo sostiene Allport, por lo tanto, esto significa que tanto en la familia y durante el desarrollo de las personas en su etapa escolar influyen en la construcción de su personalidad.

Así mismo se ha planteado que la construcción del autoconcepto, es una tarea crítica de la etapa de la adolescencia que va de la mano con importantes procesos como son la formación de identidad, la toma de decisiones y la adquisición de independencia y autonomía.

2. Los valores interpersonales por su parte son importantes en la formación de la personalidad y conducta de las personas ya que el ser humano es un ser social por naturaleza, que interactúa con otros dentro de un grupo social y que están además generando competencias consigo mismos y con los demás, esto es lo que permite e impulsa a una persona a que se auto exija a sí misma. (Campos, 2009. p.79). además, que estos valores podrían tener más peso que las creencias al momento de tomar decisiones.

3. (Gordon, 1977). sostiene que “los valores interpersonales implican aspectos como estímulo o soporte (ser tratado con amabilidad o consideración); Conformidad (hacer lo que marcan las normas); Reconocimiento (ser reconocido por los demás y ser admirado y bien visto); independencia (decidir por sí mismo, con criterio propio y ser libre); Benevolencia (ser generoso, ayudar a los demás) y Liderazgo (ejercer autoridad sobre las demás personas)”

4. Así mismo se ha planteado que la construcción del autoconcepto, es una tarea crítica de la etapa de la adolescencia que va de la mano con importantes

procesos como son la formación de identidad, la toma de decisiones y la adquisición de independencia y autonomía.

Por todo lo anteriormente mencionado y con respecto a la hipótesis de investigación se podría definir que:

5. Si bien los resultados interpretados descriptivamente mostrarían que no existe una correlación muy significativa entre los valores interpersonales y el autoconcepto de manera general en las variables utilizadas, en estudiantes de 6to de secundaria de la unidad educativa Sagrada Familia del área periurbana de la ciudad de La Paz, significa que no existe un impacto directo de los valores interpersonales en el autoconcepto. En términos psicológicos esto se explicaría como los valores interpersonales no interfieren en el autoconcepto en los estudiantes de 6to de secundaria o viceversa.

6. Sin embargo, se han hallado correlaciones significativas entre las dimensiones de los valores interpersonales y las dimensiones del autoconcepto, con valores $p < 0,01$, lo que significa que estos resultados alcanzaron un nivel de confianza del 99%; tal es el caso de la relación inversa media entre el valor interpersonal soporte y autoconcepto académico, concluyendo así: mientras una persona tiene un soporte elevado (sugiere profunda necesidad de comprensión emocional y defensora), menor es su nivel de autoconcepto académico (esto se refiere al conocimiento que tiene el estudiante sobre el desempeño de su rol a partir de las opiniones de sus maestros (mal estudiante); o no ser considerado por sus cualidades personales valoradas en ese entorno (no es inteligente); o viceversa, un nivel de soporte bajo aumenta su autoconcepto académico.

7. Otra correlación encontrada es también media inversa entre el valor interpersonal conformidad y autoconcepto académico con un nivel de confianza del 95%; por lo que se concluye que mientras una persona hace las cosas o acepta lo que

es socialmente aceptado es o este alcanza un nivel elevado mayor es su autoconcepto académico

8. Respondiendo a los objetivos específicos de la investigación, el valor interpersonal que más se destaca e en los estudiantes de la unidad educativa Sagrada Familia del área periurbana de la ciudad de La Paz es el de reconocimiento, alcanzando el 100% con un nivel bajo en todos los estudiantes de la unidad Educativa Sagrada Familia. Esto quiere decir que, un grado bajo sugiere escasa necesidad de ser elogiado o de que se reconozcan los méritos que se creen tener”. Gordon, L. (1979). expresadas en otras palabras, los jóvenes que puntúan niveles bajos en esta magnitud no presentan esa necesidad de que los demás noten que son reconocidos.

9. Así mismo otro de los casos que se han visto dentro de los valores interpersonales es que la gran mayoría de los resultados obtuvieron un nivel promedio los cuales se menciona en orden de mayor en cuanto a porcentajes de los estudiantes que han sido evaluados: independencia, soporte, benevolencia, conformidad, liderazgo; es decir, que mantienen regulares sus niveles, en algunos casos algunas dimensiones de los valores interpersonales alcanzan de regulares a muy altos como el de independencia, benevolencia, conformidad, y liderazgo y soporte presentan niveles que van desde regulares a niveles bajos.

10. Otro de los objetivos específicos de la investigación es identificar la dimensión del autoconcepto que más se destaca en los estudiantes de 6to de secundaria de la unidad educativa Sagrada Familia del área periurbana de la ciudad de La Paz, y respondiendo a este objetivo: la dimensión del autoconcepto que más se destaca entre todos es el autoconcepto familiar, cuyos resultados arrojaron niveles altos y muy altos, en su mayoría. Para García y Misitu, se refiere a la percepción que posee el sujeto de su participación en su entorno familiar. Esta dimensión se estudia en relación a dos ejes. El primer eje describe concretamente a los padres de familia, en aspectos como (la confianza y el afecto). El segundo eje se refiere al hogar y a la familia

en este caso expresadas de manera positiva (me siento feliz y mi familia me ayudaría), dando referencia al sentimiento de felicidad y de apoyo.

5.2. RECOMENDACIONES

Planificar, diseñar y ejecutar un programa de desarrollo orientado al desarrollo de los valores interpersonales, que a su vez mejoren de nivel promedio a alto y muy alto y también un programa para el desarrollo del autoconcepto de los estudiantes con el fin de garantizar sus habilidades de manera integral, por el mismo hecho de que no se tiene el suficiente conocimiento de los valores interpersonales y de la importancia que se tiene para este proceso de evaluación y la posterior planificación de programas personalizados para este tipo de población.

Planificar y desarrollar investigaciones similares con una cantidad de muestra mucho más extensas, utilizando poblaciones que abarquen el área rural y/o urbana, a nivel intercolegial o universitario, y de repente una población departamental ya que los valores interpersonales son de mucho interés en el desarrollo de las personas desde pequeños, es decir desde la familia y dentro de la escuela.

Por tratarse de estudiantes de último nivel escolar, es inquietante observar a estudiantes con bajos niveles de autoconcepto, o bien que se mantengan en promedio en su gran mayoría, sin embargo, se sugiere que se tome en cuenta a las autoridades municipales a captar esos problemas para que puedan desarrollar y desempeñarse mejor en la carrera universitaria profesional.

Si bien se ha mencionado y destacado la importancia de los valores interpersonales que ya han adquirido a estas alturas los estudiantes, este debería enseñarse en los primeros niveles de escolaridad y que también sea un apoyo integral con la familia, lo que llevaría a la clara orientación del sentido de vida, y propósitos claramente definidos.

A los profesores de primaria y secundaria de esta unidad educativa Sagrada Familia se les sugiere potenciar en los estudiantes el desarrollo de un buen

autoconcepto, dando a todos los estudiantes la misma oportunidad para lograr el éxito, promoviendo el uso y desarrollo de sus aptitudes y habilidades, mediante la palabra de manera positiva.

Lo que se propone también es poder manejar problemáticas de manera grupal e incluso individual, esto con el fin de hallar y diagnosticar esos problemas, además poder actuar sobre ellos en cuanto a lo que es los valores interpersonales y autoconcepto en los estudiantes de todos los niveles.

BIBLIOGRAFÍA DE REFERENCIA

CABALLO V. Manual de Evaluación y de las habilidades sociales. Madrid: Editores Siglo XXI; 2005.

CARMONA, B, y LEÓN, M. (2005). Análisis correlacional entre las inteligencias múltiples interpersonales e intrapersonales y valores interpersonales, en estudiantes de I ciclo de la carrera de Psicología de la Universidad César Vallejo de la ciudad de Trujillo. Tesis de licenciatura.

ESTRADA, E. (2016) “valores interpersonales y estrés en estudiantes de medicina” (tesis de pregrado), Universidad Señor de Sipan. Pimentel, Perú.

DONGIL, E; CANO, A; (2014); “habilidades sociales”; Sociedad Española para el estudio de la Ansiedad y el Estrés (SEAS); 2014; (p. 2-6).

GOLDSTEIN, A. & SPRAFKIN, R. (1989). Habilidades sociales y autocontrol en la adolescencia. Barcelona: Martínez Roca. (p. 125)

GONZALEZ VALDES, María de los Ángeles. Los valores desde la perspectiva del uso de los objetos de aprendizaje en la educación a distancia. *Rev Hum Med* [online]. 2015, vol.15, n.2, pp.307-323. ISSN 1727-8120.

GONZALES, J., y NUÑEZ, J., y Valle, A. (1992). Procesos de comparación externa, interna autoconcepto y rendimiento académico. *Psicología general*, 45(1), 73-81. Consultado en <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2377592>

GORDON, L. (2005) SIV Cuestionario de Valores Interpersonales. 6ta Edición, TEA ediciones, S.A. Madrid 2005.

HIDALGO, C., et al (1990) “Desarrollo de habilidades sociales en estudiantes universitarios”, *Revista Latinoamericana de Psicología*, vol. 22, núm. 2, Fundación Universitaria Konrad Lorenz, Bogotá, Colombia (p. 265-282).

HURTADO, M, SILVA, E.D (2007) “Relación entre el resentimiento y valores interpersonales en los pacientes diabéticos e hipertensos del Hospital II Jorge Reátegui Delgado Es Salud – Piura en función a edad y género”

LESCANO, G., ROJAS, A. & Vara, A. (2003). “Situación de las habilidades sociales en adolescentes escolares del Perú”. Perú, (p.14). [s.a.]

LESCANO, ROJAS y VARA, (2003) citado por Pedraza, L. et al. “Caracterización de las habilidades sociales en estudiante de psicología de una universidad pública del Distrito de Santa Marta” , Colombia (p. 190 – 201).

LUME, R. Y ORDOÑEZ, L. (2016). *Autoconcepto y Conducta Disciplinaria en los estudiantes del Nivel Secundario de la Institución Educativa Santa Rosa de Tarapoto*, 2016. (tesis de pregrado). Universidad Peruana Unión. Morales, Perú.

MARTÍNEZ, A., INGLÉS, C., PIQUERAS, J. & RAMOS, V. (2010). Importancia de los amigos y los padres en la salud y el rendimiento escolar. *Electronic Journal of Research in Education Psychology*, 8(1), 111- 138. Recuperado de:

http://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/793/Art_20_372

MARTÍNEZ, B., MURGUI, S., MUSITU, G. & MONREAL, M. (2008). El rol de apoyo parental, actitudes hacia la escuela y la autoestima en la violencia escolar en la adolescencia. *International Journal of Clinical and*

HEALTH, 8(3), 679-692. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=33712016004>

MASLOW, A. (1954) *Motivation and personality*. New Cork: Harper & Row.

MAY, R. (1978). El dilema existencial del hombre moderno. Buenos Aires: Paidós.

MATALINARES, M., TUEROS, R. Y YARINGAÑO, J. (2009) Adaptación Psicométrica del cuestionario de estilos atributivos. Revista de Investigaciones psicológicas 12(1), pp173-189.

MATALINARES, M., SOTELO, L, SOTELO, N., Arenas, C., Dioses, A., Yaringaño, J.,

MORÁN, VALERIA E.; OLAZ, FABIÁN O., (2014) “Instrumentos de evaluación de habilidades sociales en América Latina: un análisis bibliométrico”, Revista de Psicología, vol. 23, núm. 1, pp. 93-105, Universidad de Chile Santiago, Chile (p. 94).

MURATTA, R., PAREJA, C. (2009). Juicio Moral y valores interpersonales en estudiantes de secundaria de las ciudades de Lima y Jauja. Revista de investigación psicológica, 12(2), pp. 115-132.

PAREJA, C. (2004). La inteligencia emocional y su relación con los valores interpersonales en estudiantes de 5to año de educación secundaria. Lima: Tesis maestría UNMSM.

TUEROS, R., (2012) (2009), “Valores personales e interpersonales en adolescentes y adultos”, Revista Diversitas- Perspectiva en Psicología, Vol.5, Nro. 1 Escuela de Psicología de la Universidad Señor de Sipan de Chiclayo, (p.126).

PENAGOS, A., RODRIGUEZ, M, CARRILLO, CASTRO, J. Apego, relaciones románticas y autoconcepto en adolescentes bogotanos, Univeritas Psucologica [en línea]. 2006, 5 (1), 21-36 [fecha de Consulta 20 de julio de 2021]. ISSN: 1657-9267. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64750103>.

SÁNCHEZ, R. Y MATALINARES M. (2014). Valores interpersonales y autoconcepto en estudiantes universitarios de la carrera de Ingeniería Ambiental y Administración de Empresas de una universidad estatal. REVISTA IIPSI

FACULTAD DE PSICOLOGÍA. Volumen VOL. 17 - N.º 1 – 2014. Recuperado de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/article/view/8970>

Rojas, M. y Romero, S. (2018). Valores interpersonales y autoconcepto en estudiantes universitarios 2do., ciclo de Psicología de una universidad de Huancayo, 2018. (tesis de pregrado). Universidad Peruana Los Andes. Perú.

ANEXOS

ANEXO 1: CUESTIONARIO DE VALORES INTERPERSONALES**Cuestionario de Valores Interpersonales (SIV) (L.V.Gordon)****Instrucciones**

Este cuestionario anónimo contiene 90 frases que expresan cosas que las personas consideran importantes para su vida; se presentan en tríadas, es decir, agrupadas de tres en tres. Su tarea consiste en leer atentamente las tres frases de cada tríada y escoger, aunque en algunos casos le sea difícil decidirse, la que indique lo **MÁS IMPORTANTE** para Ud. y señalarla en la columna (+). Luego, de entre las dos frases restantes, debe elegir la que indique lo **MENOS IMPORTANTE** para Ud. y señalarla en la columna (-).

No existen contestaciones "buenas" ni "malas"; esto no es una prueba de inteligencia o habilidad, sino simplemente una apreciación de lo que Ud. valora más y menos.

VARIABLE 2: VALORES INTERPERSONALES	+	-
1. Tener libertad para hacer lo que quiera.		
2. Que los demás estén de acuerdo conmigo.		
3. Hacer amistad con los menos afortunados.		
4. Ocupar un puesto en el que no tenga que obedecer órdenes.		
5. Cumplir con exactitud las leyes y reglamentos.		
6. Que la gente le dé importancia a lo que haga.		
7. Ocupar un puesto o cargo importante.		
8. Tratar a todo el mundo con suma amabilidad.		
9. Hacer lo que esta admitido como correcto y adecuada.		
10. Que la gente piense que soy importante.		
11. Tener una total y completa libertad.		
12. Saber que la gente está de mi parte.		
13. Acatar las reglas o normas sociales de comportamiento.		
14. Que haya gente interesada en mi bienestar.		
15. Asumir la dirección e iniciativa en la toma de decisiones en mi grupo.		
16. Poder hacer habitualmente lo que me agrada.		
17. Estar a cargo de un asunto o proyecto importante.		
18. Trabajar en beneficio de otras personas.		
19. Relacionarme con personas que sean famosas o muy populares y conocidas.		
20. Atender estrictamente y cumplir los asuntos de mi cargo.		
21. Tener una gran influencia.		
22. Que mi nombre sea famoso o muy conocido por mucha gente.		
23. Hacer cosas para los demás.		
24. Trabajar por mi propia cuenta o responsabilidad, sin que nadie me dirija.		
25. Seguir una norma estricta de conducta.		
26. Estar en una posición o cargo donde tenga autoridad.		
27. Tener junto a mí, personas que me alienten o que me den ánimo.		
28. Ser amigo de los que no tienen amigos.		

29. Que la gente me haga favores.		
30. Ser conocido por personas más importantes.		
31. Ser el único que manda y dirige.		
32. Acatar estrictamente las leyes o normas establecidas.		
33. Que los demás me demuestren que yo les agrado.		
34. Poder vivir mi vida exactamente como lo deseo.		
35. Cumplir con mi deber.		
36. Que la gente me trate con compren		
37. Ser el líder o jefe del grupo del que formo parte.		
38. Que la gente admire lo que yo hago.		
39. Ser independiente en mi trabajo.		
40. Que la gente se porte considerablemente conmigo.		
41. Tener a personas trabajando bajo mi dirección.		
42. Emplear mi tiempo haciendo cosas para los demás.		
43. Poder gobernar mi propia vida.		
44. Contribuir bastante a las obras de beneficencia social.		
45. Que la gente haga comentarios favorables sobre mí.		
46. Ser una persona influyente.		
47. Ser tratado con amabilidad.		
48. Mantener siempre el más alto nivel de conducta moral en cuanto haga.		
49. Ser alabado o elogiado por otras personas.		
50. Estar relativamente liberado de formalidades o convencionalismos sociales.		
51. Trabajar por el bien común.		
52. Contar con el afecto de otras personas.		
53. Hacer las cosas de acuerdo a lo aprobado y permitido.		
54. Ir por la vida haciendo favores a los demás.		
55. Que se permita hacer todo lo que se quiera.		
56. Ser considerado como líder o jefe.		
57. Hacer lo que socialmente es correcto.		
58. Que los demás aprueben lo que yo hago.		
59. Ser el que toma las decisiones en mi grupo.		
60. Compartir lo que tengo y me pertenece con otras personas.		
61. Ser libre de ir y venir por donde y cuando me plazca.		
62. Ayudar a los pobres y necesitados.		
63. Mostrar respeto por mis superiores.		
64. Recibir manifestaciones de cortesía, simpatía o afecto de los demás.		
65. Ocupar una posición o cargo de mucha responsabilidad.		
66. Cumplir con aquello que es considerado usual o convencional.		
67. Ser el responsable de un grupo de personas.		
68. Tomar todas mis decisiones por mi mismo.		
69. Recibir ánimo y aliento de los demás.		
70. Ser mirado con respeto por los demás.		
71. Aceptar fácilmente a otros como amigos.		
72. Dirigir a otros en su trabajo.		

73. Ser generoso con los demás.		
74. Ser mi propio amo.		
75. Tener amigos y compañeros comprensivos.		
76. Ser escogido para un puesto de mando o cargo directivo.		
77. Ser tratado como una persona de cierta importancia.		
78. Salirme con la mía en las cosas que me resulten agradables.		
79. Que haya personas interesadas en mí.		
80. Tener maneras o modales sociales, correctos y apropiados.		
81. Ser comprensivo con aquellos que tienen algún problema.		
82. Ser popular entre la gente.		
83. Estar eximio o liberado de tener que obedecer reglas o normas.		
84. Estar en un puesto que me permita decir a otros lo que han de hacer.		
85. Hacer siempre lo que es moralmente correcto.		
86. Dedicarme a ayudar a los demás.		
87. Que haya gente dispuesta a ofrecerme ayuda.		
88. Que haya gente que me admire.		
89. Hacer siempre aquello que está aprobado y permitido.		
90. Poder abandonar o dejar de lado lo que me rodea si así lo deseo.		

Gracias por su atención prestada.

ANEXO 2: CUESTIONARIO AF5 DE AUTOCONCEPTO**Cuestionario de Autoconcepto AF5**

Sexo: **Curso:** **Edad:** **Fecha de aplicación:**

Instrucciones: A continuación encontrarás una serie de frases en las cuales se hacen afirmaciones relacionadas con tu forma de ser y de sentirte. Después de leer cada frase, rodea con un círculo la opción de respuesta (1, 2, 3, 4 o 5) que exprese mejor tu sentir con lo que cada frase te dice.

5 = Siempre

4 = Casi siempre

3 = A veces

2 = Casi nunca

1 = Nunca

1. Hago bien los trabajos escolares.	5	4	3	2	1
2. Hago fácilmente amigos.	5	4	3	2	1
3. Tengo miedo de algunas cosas.	5	4	3	2	1
4. Soy muy criticado en casa.	5	4	3	2	1
5. Me cuido físicamente.	5	4	3	2	1
6. Mis profesores me consideran un buen trabajador.	5	4	3	2	1
7. Soy una persona amigable.	5	4	3	2	1
8. Muchas cosas me ponen nervioso.	5	4	3	2	1
9. Me siento feliz en casa.	5	4	3	2	1
10. Me buscan para realizar actividades deportivas.	5	4	3	2	1
11. Trabajo mucho en clase.	5	4	3	2	1
12. Es difícil para mí hacer amigos.	5	4	3	2	1
13. Me asusto con facilidad.	5	4	3	2	1
14. Mi familia está decepcionada de mí.	5	4	3	2	1
15. Me considero elegante.	5	4	3	2	1
16. Mis profesores me estiman.	5	4	3	2	1
17. Soy una persona alegre.	5	4	3	2	1
18. Cuando los mayores me dicen algo me pongo muy nervioso.	5	4	3	2	1
19. Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problemas.	5	4	3	2	1
20. Me gusta como soy físicamente.	5	4	3	2	1
21. Soy un buen estudiante.	5	4	3	2	1
22. Me cuesta hablar con desconocidos.	5	4	3	2	1
23. Me pongo nervioso cuando me pregunta el profesor.	5	4	3	2	1
24. Mis padres me dan confianza.	5	4	3	2	1
25. Soy bueno haciendo deporte.	5	4	3	2	1
26. Mis superiores me consideran inteligente y trabajador.	5	4	3	2	1
27. Tengo muchos amigos.	5	4	3	2	1
28. Me siento nervioso.	5	4	3	2	1
29. Me siento querido por mis padres.	5	4	3	2	1
30. Soy una persona atractiva.	5	4	3	2	1

**ANEXO 3: FOTOS DE LA ENTREVISTA CON EL DIRECTOR, Y
EVALUACIÓN A LOS ESTUDIANTES DE 6TO DE SECUNDARIA DE LA UNIDAD
EDUCATIVA SAGRADA FAMILIA**



**IMAGEN AL INGRESO DE LA UNIDAD EDUCATIVA SAGRADA
FAMILIA**



**IMAGEN DE LA REUNION CON EL DIRECTORIO DE LA UNIDAD
EDUCATIVA SAGRADA FAMILIA**



IMAGEN DE LA APLICACIÓN DE LOS CUESTIONARIOS (consignas)



**IMAGEN DE LOS ESTUDIANTES EN LA EXPLICACIÓN DE
CONSIGNAS DEL CUESTIONARIO**



IMAGEN DE LOS ESTUDIANTES AL MOMENTO DE REALIZAR LOS CUESTIONARIOS



IMAGEN DE LOS ESTUDIANTES AL REALIZAR LOS CUESTIONARIOS