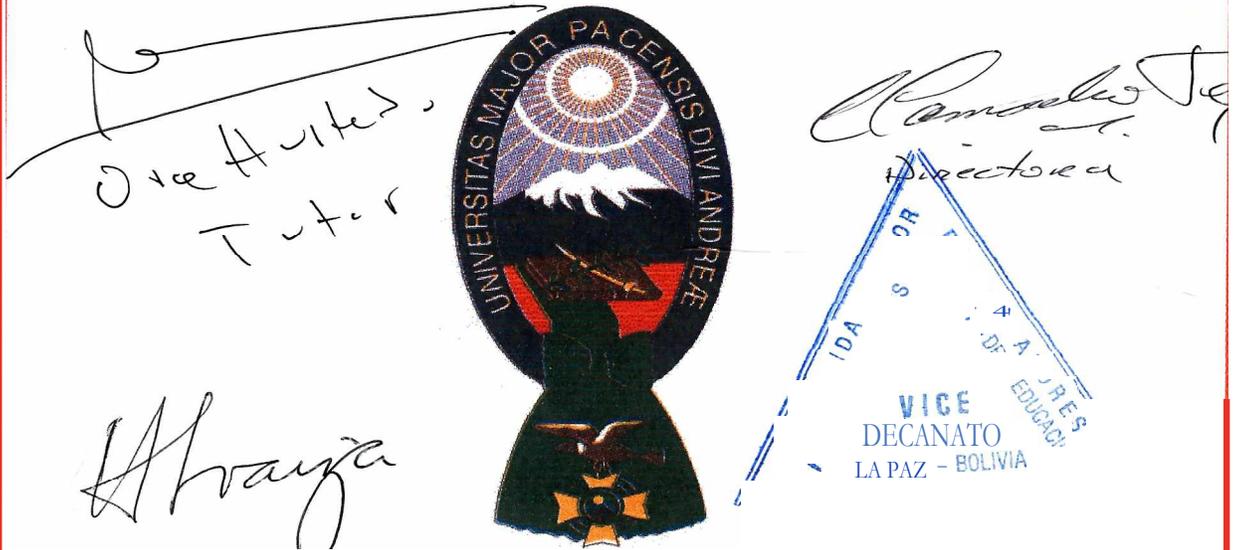


p_r

s_r _____ r

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA



**PROGRAMA DE AUTOCONCEPTO EN NIÑOS
DE 9 A 12 AÑOS
EN LA COMUNIDAD MURUAMAYA,
PROVINCIA INGAVI DEL
DEPARTAMENTO DE LA PAZ.**

TESIS DE GRADO
PRESENTADA PARA OPTAR EL TÍTULO DE:
LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA

POSTULANTE : JOSÉ LUIS BARRIOS RADA

TUTORA = Dra. MARGARET HURTADO LÓPEZ

La Paz - Bolivia

1999

José P. de Mesa
TRIBUNAL



AGRADECIMIENTOS

A mis padres Juan y Bertha por haber guiado mis pasos con confianza y afecto, y por haber encaminado desde mi infancia la férrea decisión de la plena confianza en mí mismo, déjenme hoy ofrecerles la gratitud de hijo en mi realización personal y déjenme recibir de ustedes la mirada de felicidad que esperamos en este momento, hace muchos años atrás.

A mi querida hermana Carmen Rosa, que me ofreció todo de sí y compartió desde siempre todos los momentos importantes en mí vida y estuvo cuando más la necesité, eliminando mis dudas y ayudándome a crecer con la convicción de que todo es posible si uno se traza un camino y lucha por él.

A mi amigo Franklin Marlon Carrillo, que con su experiencia profesional orientó mi trabajo y me apoyó en este último paso que es más difícil de cruzar, gracias por compartir tus conocimientos y tu amistad.

A ti Patricia por tu presencia tan especial, que con cariño pintaste miles de esperanzas y sueños y aún en tu silencio encontré sosiego, gracias por estar ahí, en cada instante de mi vida, que sólo tiene sentido a tu lado.

En especial a los Niños de Muruamaya, Pan de Azúcar y Copan cara que direccionaron mi vida profesional. Siempre una parte de ustedes vivirá en mí y sé que algún día leerán sus logros particulares que hoy están plasmados en una experiencia que nos' vinculó en la esperanza de mejorar nuestra vivencia diaria y futura.

También a la Fundación W. K Kellogg y representantes del PROYECTO UNIR - UMSA: Jorge Pascuali, René Terán, Moisés Quiroga, Manuel Gandarillas, Marisol Zenteno, por su profesionalismo, idoneidad y eficiencia, pero principalmente porque depositaron su confianza en mi persona y me colaboraron en todo momento.

Debo agradecer, además, a los que considero los docentes que más influyeron en mi formación profesional Hugo Loaiza, Bismark Pinto, René y Raúl Calderón, Gina Pérez, Rosario Quintanilla, Ketty Arce, Lilian Goytia y Emilio Oros; cada uno aportó en ella, su riqueza de pensamiento, experiencia, calidad humana y sencillez.

Por último, mi mayor agradecimiento a Margaret, quién refleja con su vitalidad, la importancia de la excelencia y la calidad en todo trabajo propuesto, enseñándome a convertir mis dificultades en oportunidades, mostrándome así una opción diferente y acertada de ver la vida.

ÍNDICE

Índice de Figuras	v
Índice de Tablas	ix
Índice de Anexos	xiii
Capítulo I - Justificación	1
Capítulo II - Marco Teórico	3
1. Perspectivas teóricas del Autoconcepto	3
1.1. Autoconcepto del niño	3
1.2. Esquema de Autoconcepto	12
1.3. Distorsiones Cognitivas	19
2. Estructura y Dimensiones del Autoconcepto	21
2.1. Características de Niños con Autoestima Positiva	21
2.2. Características de Niños con Autoestima Negativa	24
2.3. Acciones que pueden debilitar el Autoconcepto en los niños	25
3. Agentes de Socialización	26
3.1. Familia	26
3.2. Escuela - Grupo de Pares	27
3.3. Comunidad	32
4. Programas de Autoconcepto	35
4.1. Edificando la Autoestima: Un programa comprensivo para escuelas	35
4.2. Responsabilidad Personal y Social	35
4.3. El Método para Incrementar la Autoestima (MIA)	36
4.4. La Autoestima y los niños (Hechos diarios de cuidado familiar)	38

4.5. Talleres Vivenciales de Autoestima con niños	39
4.6. Autoestima	40
4.7. Autoestima para niños: Centro de Desarrollo de la Persona	40
4.8. Ser Más: Manual de Autoestima	42
4.9. La Autoestima en los niños	45
4.10. Escuela Para Padres	48
5. Importancia de las Habilidades Sociales	50
5.1. Entrenamiento en Habilidades Sociales	50
5.2. Entrenamientos Individuales vs. Grupales	52
5.3. Aplicaciones Psicosociales	53
5.4. Educación y Enseñanza	53
5.5. Programas Preventivos en Habilidades Sociales	55
6. Estrategias para Fortalecer el Autoconcepto	56
6.1. Estrategias para fortalecer la Autoestima	56
6.2. Cualidades de las personas que estimulan el autoconcepto en los niños	57
Capítulo III - Planteamiento de la Investigación	59
1. Planteamiento del Problema	59
2. Formulación del Problema	62
3. Preguntas de Investigación	62
4. Objetivos	63
4.1. Objetivo General	63
4.2. Objetivos Específicos	63
5. Hipótesis	64
Capítulo IV - Método	65
1. Sujetos	65

2. Lugar	66
2.1. Ubicación Geográfica	66
2.2. Ambiente	68
3. Materiales	68
4. Instrumentos	69
4.1. La Matriz de Necesidades	69
4.2. Test	69
5. Variables	71
5.1. Operacionalización de Variables	71
6. Diseño Cuasi - Experimental	74
7. Procedimiento	74
Capítulo V - Resultados	79
1. Resultados del Pre y Post - Test	80
2. Resultados del Programa de Autoconcepto	122
3. Interpretación de Resultados	127
3.1. Resultados del pre-test	127
3.2. Resultados del post-test	129
3.3. Análisis de resultados grupales	132
Capítulo V I - Conclusiones y Recomendaciones	
Conclusiones	134
Recomendaciones	142
Referencias Bibliográficas	145
Anexos	150

ÍNDICE DE FIGURAS

- Figura No. 1 Componentes del sí mismo
- Figura No. 2 Autoconcepto : Áreas y utilidad
- Figura No. 3 Psicoanálisis - Freud
- Figura No. 4 Crisis - Erickson
- Figura No. 5 Aprendizaje Social - Bandura
- Figura No. 6 Desarrollo Cognoscitivo - Piaget
- Figura No. 7 Niveles de Autoestima y Personalidad
- Figura No. 8 Personalidad
- Figura No. 9 Desarrollo del yo Escolar
- Figura No. 10 Modelo de las Habilidades motoras
- Figura No. 11 Procesamiento de aplicación de las técnicas comprendidas en el EHS
- Figura No. 12 Plano General de la Comunidad de Irpa Chico
- Figura No. 13 Diagnóstico de Necesidades
- Figura No. 14 Sistema Curricular de Autoconcepto en niños de Educación Rural - SCANER 20000

Resultados Grupo Control - 4º

- Figura No. 15 Sujeto 1: Perfil de Autoconcepto
- Figura No. 16 Sujeto 2: Perfil de Autoconcepto
- Figura No. 17 Sujeto 3: Perfil de Autoconcepto
- Figura No. 18 Sujeto 4: Perfil de Autoconcepto
- Figura No. 19 Sujeto 5: Perfil de Autoconcepto
- Figura No. 20 Sujeto 6: Perfil de Autoconcepto
- Figura No. 21 Sujeto 7: Perfil de Autoconcepto

Figura No. 22 Sujeto 8: Perfil de Autoconcepto	83
Figura No. 23 Sujeto 9: Perfil de Autoconcepto	83
Figura No. 24 Sujeto 10: Perfil de Autoconcepto	84
Figura No. 25 Sujeto 11: Perfil de Autoconcepto	84
Resultados del Grupo Control - 5°	
Figura No. 26 Sujeto 12: Perfil de Autoconcepto	85
Figura No. 27 Sujeto 13: Perfil de Autoconcepto	85
Figura No. 28 Sujeto 14: Perfil de Autoconcepto	85
Figura No. 29 Sujeto 15: Perfil de Autoconcepto	86
Figura No. 30 Sujeto 16: Perfil de Autoconcepto	86
Figura No. 31 Sujeto 17: Perfil de Autoconcepto	86
Figura No. 32 Sujeto 18: Perfil de Autoconcepto	87
Figura No. 33 Sujeto 19: Perfil de Autoconcepto	87
Figura No. 34 Sujeto 20: Perfil de Autoconcepto	87
Figura No. 35 Sujeto 21: Perfil de Autoconcepto	88
Figura No. 36 Sujeto 22: Perfil de Autoconcepto	88
Figura No. 37 Sujeto 23: Perfil de Autoconcepto	88
Resultados del Grupo Experimental -4°	
Figura No. 38 Sujeto 1: Perfil de Autoconcepto	89
Figura No. 39 Sujeto 2: Perfil de Autoconcepto	89
Figura No. 40 Sujeto 3: Perfil de Autoconcepto	89
Figura No. 41 Sujeto 4: Perfil de Autoconcepto	90
Figura No. 42 Sujeto 5: Perfil de Autoconcepto	90
Figura No. 43 Sujeto 6: Perfil de Autoconcepto	90
Figura No. 44 Sujeto 7: Perfil de Autoconcepto	91
Figura No. 45 Sujeto 8: Perfil de Autoconcepto	91

Figura No. 46 Sujeto 9: Perfil de Autoconcepto	91
--	----

Resultados del Grupo Experimental - 5°

Figura No. 47 Sujeto 10: Perfil de Autoconcepto	92
Figura No. 48 Sujeto 11: Perfil de Autoconcepto	92
Figura No. 49 Sujeto 12: Perfil de Autoconcepto	92
Figura No. 50 Sujeto 13: Perfil de Autoconcepto	93
Figura No. 51 Sujeto 14: Perfil de Autoconcepto	93
Figura No. 52 Sujeto 15: Perfil de Autoconcepto	93
Figura No. 53 Sujeto 16: Perfil de Autoconcepto	94
Figura No. 54 Sujeto 17: Perfil de Autoconcepto	94
Figura No. 55 Sujeto 18: Perfil de Autoconcepto	94
Figura No. 56 Sujeto 19: Perfil de Autoconcepto	95
Figura No. 57 Sujeto 20: Perfil de Autoconcepto	95
Figura No. 58 Sujeto 21: Perfil de Autoconcepto	95
Figura No. 59 Sujeto 22: Perfil de Autoconcepto	96

Resultados del Grupo Control por Curso y Sexo

Figura No. 60 Grado 4° Femenino: Perfil de Autoconcepto	97
Figura No. 61 Grado 5° Femenino: Perfil de Autoconcepto	97
Figura No. 62 Grado 4° Masculino: Perfil de Autoconcepto	98
Figura No. 63 Grado 4° Masculino: Perfil de Autoconcepto	98

Resultados del Grupo Experimental por Curso y Sexo

Figura No. 64 Grado 4° Femenino: Perfil de Autoconcepto	99
Figura No. 65 Grado 5° Femenino: Perfil de Autoconcepto	99
Figura No. 66 Grado 4° Masculino: Perfil de Autoconcepto	100
Figura No. 67 Grado 5° Masculino: Perfil de Autoconcepto	100

Resultados del Grupo Control por Sexo

Figura No. 68 Control Femenino: Perfil de Autoconcepto	101
Figura No. 69 Control Masculino: Perfil de Autoconcepto	101

Resultados del Grupo Experimental por Sexo

Figura No. 70 Experimental Femenino: Perfil de Autoconcepto	102
Figura No. 71 Control Masculino: Perfil de Autoconcepto	102

Resultados del Grupo Control por Curso

Figura No. 72 Cuarto Grado Grupo Control: Perfil de Autoconcepto	103
Figura No. 73 Quinto Grado Grupo Control: Perfil de Autoconcepto	103

Resultado del Grupo Experimental por Curso

Figura No. 74 Cuarto Grado Grupo Experimental: Perfil de Autoconcepto	104
Figura No. 75 Quinto Grado Grupo Experimental: Perfil de Autoconcepto	104

Resultados Globales de los Grupos Control y Experimental

Figura No. 76 Global Grupo Control: Perfil de Autoconcepto	105
Figura No. 77 Global Grupo Experimental: Perfil de Autoconcepto	105

Niveles de Autoconcepto Alcanzados Grupo Control Pan de Azúcar

Figura No. 78 Nivel de Autoconcepto 4° Grado	106
Figura No. 79 Nivel de Autoconcepto 5° Grado	107

Niveles de Autoconcepto Alcanzados Grupo Experimental Muruamaya

Figura No. 80 Nivel de Autoconcepto 4° Grado	108
Figura No. 81 Nivel de Autoconcepto 5° Grado	109

Niveles de Autoconcepto Alcanzados Grupo Control Pan de Azúcar por Sexo

Figura No. 82 Nivel de Autoconcepto Sexo Femenino	110
---	-----

Figura No. 83 Nivel de Autoconcepto Sexo Masculino	111
Niveles de Autoconcepto Alcanzados Grupo Experimental Muruamaya por Sexo	
Figura No. 84 Nivel de Autoconcepto Sexo Femenino	112
Figura No. 85 Nivel de Autoconcepto Sexo Masculino	113
Niveles de Autoconcepto Alcanzados en ambos Grupos Pre-test y Post-test	
Figura No. 86 Niveles de Autoconcepto Pre-test	114
Figura No. 87 Niveles de Autoconcepto Post-test	115

ÍNDICE DE TABLAS

Categorización de Variables

Tabla No. 1 Variable Dependiente	72
Tabla No. 2 Variable Independiente	73

Resultados Grupo Control - 4°

Tabla No. 3 Sujeto 1	81
Tabla No. 4 Sujeto 2	81
Tabla No. 5 Sujeto 3	81
Tabla No. 6 Sujeto 4	82
Tabla No. 7 Sujeto 5	82
Tabla No. 8 Sujeto 6	82
Tabla No. 9 Sujeto 7	83
Tabla No. 10 Sujeto 8	83
Tabla No. 11 Sujeto 9	83
Tabla No. 12 Sujeto 10	84
Tabla No. 13 Sujeto 11	84

Resultados Grupo Control - 5°

Tabla No. 14 Sujeto 12	85
Tabla No. 15 Sujeto 13	85
Tabla No. 16 Sujeto 14	85
Tabla No. 17 Sujeto 15	86
Tabla No. 18 Sujeto 16	86
Tabla No. 19 Sujeto 17	86
Tabla No. 20 Sujeto 18	87
Tabla No. 21 Sujeto 19	87
Tabla No. 22 Sujeto 20	87
Tabla No. 23 Sujeto 21	88
Tabla No. 24 Sujeto 22	88
Tabla No. 25 Sujeto 23	88

Resultados del Grupo Experimental - 4°

Tabla No. 26 Sujeto 1	89
Tabla No. 27 Sujeto 2	89
Tabla No. 28 Sujeto 3	89
Tabla No. 29 Sujeto 4	90
Tabla No. 30 Sujeto 5	90
Tabla No. 31 Sujeto 6	90
Tabla No. 32 Sujeto 7	91
Tabla No. 33 Sujeto 8	91
Tabla No. 34 Sujeto 9	91

Resultados del Grupo Experimental - 5°

Tabla No. 35 Sujeto 10	92
Tabla No. 36 Sujeto 11	92

Tabla No. 37 Sujeto 12	92
Tabla No. 38 Sujeto 13	93
Tabla No. 39 Sujeto 14	93
Tabla No. 40 Sujeto 15	93
Tabla No. 41 Sujeto 16	94
Tabla No. 42 Sujeto 17	94
Tabla No. 43 Sujeto 18	94
Tabla No. 44 Sujeto 19	95
Tabla No. 45 Sujeto 20	95
Tabla No. 46 Sujeto 21	95
Tabla No. 47 Sujeto 22	96
Resultados del Grupo Control por Curso y Sexo	
Tabla No. 48 4° grado Femenino	97
Tabla No. 49 5° grado Femenino	97
Tabla No. 50 4° grado Masculino	98
Tabla No. 51 5° grado Masculino	98
Resultados de Grupo Experimental	
Tabla No. 52 4° grado Femenino	99
Tabla No. 53 5° grado Femenino	99
Tabla No. 54 4° grado Masculino	100
Tabla No. 55 5° grado Masculino	100
Resultados del Grupo Control por Sexo	
Tabla No. 56 Femenino	101
Tabla No. 57 Masculino	101
Resultados del Grupo Experimental por Sexo	
Tabla No. 58 Femenino	102

Tabla No. 59 Masculino	102
Resultados del Grupo Control por Curso	
Tabla No. 60 4° Grado	103
Tabla No. 61 5° Grado	103
Resultados del Grupo Experimental por Curso	
Tabla No. 62 4° Grado	104
Tabla No. 63 5° Grado	104
Resultados Globales de los Grupos Control y Experimental	
Tabla No. 64 Grupo control	105
Tabla No. 65 Grupo experimental	105
Niveles de Autoconcepto Alcanzados Grupo Control - Pan de Azúcar	
Tabla No. 66 4° grado	106
Tabla No. 67 5° grado	107
Niveles de Autoconcepto Alcanzados Grupo Experimental - Muruamaya	
Tabla No. 68 4° grado	108
Tabla No. 69 5° grado	109
Niveles de Autoconcepto Alcanzados Grupo Control por Sexo	
Tabla No. 70 Femenino	110
Tabla No. 71 Masculino	111
Niveles de Autoconcepto Alcanzados Grupo Experimental por Sexo	
Tabla No. 72 Femenino	112
Tabla No. 73 Masculino	113

Niveles de Autoconcepto Alcanzados en ambos Grupo Experimental Pre-test y Post-test

Tabla No. 74 Pre-test 114

Tabla No. 75 Post-test 115

Validación de los Resultados Obtenidos

Tabla No. 76 Pan de Azúcar 116

Tabla No. 77 Muruamaya 118

Tabla No. 78 Unidades Educativas Muruamaya Vs. Pan de Azúcar 120

Tabla No. 79 Niños inscritos U. E. Muruamaya 123

Tabla No. 80 Deserción escolar U. E. Muruamaya 123

Tabla No. 81 Niños seleccionados para trabajo de tesis 124

Tabla No. 82 Niños capacitados en U. E. Muruamaya 124

Tabla No. 83 Niños capacitados en U. E. Copancara 125

Tabla No. 84 Niños inscritos a principio de gestión U. E. Pan de Azúcar 125

Tabla No. 85 Deserción escolar U. E. Pan de Azúcar 126

Tabla No. 86 Niños capacitados en U. E. Pan de Azúcar 126

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexos 150

Anexo 1. Escala de Autoconcepto Piers-Harris Para Niños 151

Anexo 2. Cartas Descriptivas 156

Anexo 3. Datos de las Unidades Educativas 165

Anexo 4. Puntajes Obtenidos 168

CAPÍTULO I

JUSTIFICACIÓN

En la actualidad advertimos que el autoconcepto es una necesidad psicológica de un valor muy primordial en cualquier sociedad, los niños actualmente necesitan adaptarse a un mundo cada vez más complejo, desafiante y competitivo, por lo cual debemos tener la convicción de que vale la pena actuar para proteger y apoyar el bienestar interno comprendiendo que cada persona por su singularidad es merecedora de respeto por los demás y necesita una realización particular, debemos brindar a los niños valores a seguir, para tener una vida satisfactoria, aprendiendo a valorar lo benéfico de sus acciones.

A lo largo de este siglo, defensores de los niños han desarrollado principios que han constituido la base de una serie de iniciativas dirigidas a mejorar la calidad de vida de los niños adoptando esfuerzos para satisfacer las necesidades individuales y grupales, preparándolos para el próximo siglo.

La niñez merece la oportunidad de desarrollar sus potencialidades, adquirir relaciones de amistad y confraternidad, valores positivos para hacer frente a las experiencias difíciles de la vida, experimentando alegría de poseer una autoestima alta, convirtiéndose en ciudadanos responsables en sus propias comunidades a su

vez, deberán ayudar a las generaciones futuras a desarrollar la motivación y hábitos necesarios para obtener logros similares.

Brindar a los niños la posibilidad de ser y sentirse bien con ellos mismos contribuirá a que se valoren y valoren lo que hagan, piensen y sientan.

"Tienes la facultad de poder convertirte en lo que deseas ser. Plantéate tus expectativas y entérate de que llegarás a ser lo que se le ocurra, sea lo que sea."

Wayne W. Dyer

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

1. PERSPECTIVAS TEÓRICAS DEL AUTOCONCEPTO

1.1. Autoconcepto del niño.

Actualmente el estudio del autoconcepto en el niño representa un tema central como núcleo convergente en su desarrollo individual, familiar y por ende social, por lo cual muchos autores al referirse al autoconcepto del niño toman una definición más amplia sin hacer diferencia significativa con la autoestima: por consiguiente los conceptos emitidos a continuación utilizan como "sinónimos" los términos autoconcepto y autoestima.

Algunos estudiosos contemporáneos tratan de definirlo de la siguiente manera:

Según Marccoby (1980)¹ existe una amplia brecha entre yo real (¿quién soy?) y el yo ideal (¿quién seré?), convirtiéndose en un signo de madurez y ajuste social en el niño con un alto autoconcepto.

Para Piers (1984)² el autoconcepto se refiere a la autopercepción de una persona con relación a los aspectos importantes de la vida, a pesar de estar conformado por factores culturales y biológicos, que están formados inicialmente a través de la interacción del individuo con su ambiente durante la

RAFFO, Benavides Luis F. Autoconcepto del niño escolar. Fundamentos y Estrategias. Editorial San Marcos. PEA-ASESORES, Lima, 1993. p.38.

² PERIAGO R., Cecilia. Tesis: Autoconcepto y Expectativas en adolescentes embarazadas: un estudio descriptivo - comparativo. U.C.B. 1998 p.11.

infancia, y por las actitudes y comportamientos de los otros. A través del tiempo, el autoconcepto varía en respuesta a las modificaciones ambientales o de desarrollo o como resultado de modificaciones en las prioridades y valores. Generalmente estas modificaciones no se presentan raudamente o como una respuesta aislada a experiencias o intervenciones.

Markus y Nuri (1984)³, coinciden ampliamente con teóricos e investigadores al señalar, como conclusión general, que el autoconcepto en el niño escolar se desarrolla notoriamente entre los 6 a 12 años. Concluyen destacando que el pensamiento de sí mismo o autoesquema, está regulado por:

- Capacidades, actividades y contactos sociales que aumentan en este periodo, por lo que el niño asume responsabilidades cada vez mayores (lavar, limpiar, estudiar, obedecer, ayudar, etc.)
- Las respuestas a las necesidades y deseos de los otros (competir, cooperar, conocer, etc.)
- Acciones voluntarias (hacer tareas, compartir, obedecer, estudiar), coordinando exigencias sociales con las personales.

En esta edad, a medida que el niño responde a diferentes exigencias sociales, como sucede en el medio escolar, el **autoconcepto se estructura**.

³ RAFFO, B. Op. Cit. p. 26, 27.

Según Markus (1988)⁴ el trabajo teórico en psicología y sociología asigna al autoconcepto un rol crítico en la organización de la conducta pasada y en la dirección de la conducta futura. Afirmando que el autoconcepto es visto ampliamente como la base del individuo y la sociedad porque encuentra el significado y comprensión personal.

También Papalia, menciona la importancia del autoconcepto en la edad escolar la cual se sustenta en que se estructura y forma en el preadolescente, como tema ordenador, duradero y central "...que le permite verse como miembro importante de la sociedad, familia o grupo de pares".⁵

Sobre el tema James (1990)⁶ refiere que "... el sí mismo de un sujeto es la suma de todo lo que puede llenar su yo, incluyendo su cuerpo, familia, posesiones y más de conciencia que de reconocimiento social".

René Calderón (1990)⁷ define el autoconcepto como el esquema, y este es la base que lleva a cada persona a autodefinirse.

Para Shirley A. Miellicki (1991)⁸ la autoestima es un conjunto de pensamientos y de sentimientos que tenemos en nosotros mismos, es estar preparado para aceptar nuevos retos, probar cosas nuevas y conocer a gente nueva, sentirse

⁴ GUZMAN R., María E. Tesis: Adquisición de un nivel adecuado de autoconcepto en niños de 10 a 12 años. U.C.B. 1996 p. 2.

⁵ PAPANIA, D., Wendkos, S. Psicología del desarrollo: De la infancia y la adolescencia. Santa Fe de Bogotá: McGraw-Hill, 1992, p. 302.

⁶ PERIAGO, R. Op. Cit. p. 14.

⁷ Idem

⁸ MIETLICKI Shirley A. Desarrollo de la Autoestima (*Family Day Care Faces series*) . National Network for Child Care, NNCC. University of Massachusetts, Amherst, MA, U.S.A., gmay@coopext.umass.edu. 1991.

feliz de quien eres. Es tener una imagen positiva de uno mismo en momentos difíciles de nuestras vidas, cuando uno cree en sí mismo, y se siente seguro disfruta más la vida.

El autor Alcántara(1995) ⁹ menciona que el autoconcepto "...es una actitud hacia uno mismo... es la disposición permanente según la cual nos enfrentamos con nosotros mismos..."

También Montgomery (1997) considera que el autoconcepto influye en "... el sistema de repertorios verbo emocionales que el niño a adquirido y tiene, (...) sobre su propio comportamiento en general y las respuestas efectivas que puede emitir en situaciones impersonales e interpersonales..."

Retomando a Cirilo Toro (1997)¹⁰ fundamenta que la autoestima " es nuestra autoimagen, (...) es como nos sentimos sobre nosotros mismos. La misma se compone de pensamientos y sentimientos sobre cómo somos y actuamos. Mientras más positivos seamos, mayor será nuestra autoestima, mientras más negativos nos mantengamos, menor será la misma".

Asimismo " ... Para elevar la propia autoestima necesitamos sentirnos bien y cómodos en la búsqueda de nuestro aprendizaje y de nuestro proceso de crecimiento personal. Autoestima y sentirse bien son, por tanto, dos factores independientes. Sentirse bien parte de una actitud positiva y puede definirse positivamente como objetivo personal y social. No sentirnos mal se basa en

⁹ ALCÁNTARA, José Antonio. Como Educar la Autoestima. 3ra Edición CEAC. Barcelona. 1995.
¹⁰ TORO, Vargas Cirilo. Autoestima : Autoexamen. Cirilo@coqui.net. 1997.

una actitud negativa de evitación, aunque busque resultados, de por sí, positivos. Es una actitud que trata de responder a situaciones que no nos gustan, aunque las aceptemos como parte de la realidad y de la vida. Sentirnos bien puede considerarse como un objetivo de por sí. Necesita de una actitud proactiva, desde la de crear, aún en situaciones difíciles, sentimientos, pensamientos y decisiones constructivas, tanto para nosotros como para nuestro entorno. Sentirnos bien es una toma de posiciones, una actitud hacia la vida y sus acontecimientos. Al mismo tiempo, representa una decisión racional: *quiero y busco sentirme bien*. Así hablamos, al mismo tiempo, de un derecho, una decisión y una actuación individual."

Madrazo Cuéllar (1998)¹² considera que la "...autoestima es la función de evaluarse a uno mismo, por lo que implica un juicio de valor y por otro un efecto que le acompaña. La autoestima positiva esta relacionada con efectos positivos como son el gozo, la confianza, el placer, el entusiasmo y el interés. La autoestima negativa conlleva efectos negativos como el dolor, la angustia, la duda, la tristeza, el sentirse vacío, la inercia, la culpa y la vergüenza."

También a la autoestima se la considera como "la estimación que una persona hace de su propio valor, (...) esta se basa en la afectividad que uno mismo tiene al bregar con la realidad. El logro de un nivel alto de autoestima requiere de una dedicación a la objetividad y a la honestidad. Pero la objetividad y la

¹¹ MIDA Modelo Interactivo para el Desarrollo de la Autoestima. M.I. Autoestima: Sentirse bien consigo mismo. www.bissoft.com 1998.

¹² MADRAZO, Cuéllar, María de Jesús. La Autoestima de los Niños. Departamento de Psiquiatría y Psicología Infantil. México, www.infosel.com 1998.

honestidad no ocurren automáticamente, uno tiene que trabajar ardua y constantemente. La emoción básica de la autoestima es el sentirse merecedor y capaz de vivir en este mundo, sentirse en control de la vida".

También Ausubel (1968)¹⁴ especifica tres aspectos que deben reconocerse en la evaluación del yo del niño: el sí mismo y sus dos componentes: el autoconcepto y la autoestima:

El sí mismo: Abstracción o pensamiento que se forma en el niño cuando reconoce que es una entidad separada determinada por las interacciones sociales desde temprana edad, por lo que incluye ideas (cognición) y afectos (estima) respecto a uno mismo.

El Autoconcepto: Es el componente **cognitivo** del sistema de sí mismo (Hamecheck, 1978). Expresa las ideas referidas a las características principales y distintas del sí mismo.

La Autoestima: Es el componente evaluativo y afectivo del sí mismo, asociado a la satisfacción personal y a la competencia social. Se hace manifiesta en el niño, cuando este emite una opinión y refleja un sentimiento sobre su propia persona (Helfity, 1983).

En referencia al niño escolar, el sí mismo, representa todo un **Proceso Autoconstructivo**. Así, el sentimiento de adecuación del niño para determinadas experiencias de aprendizaje se generaliza o aplica hacia un gran número de tareas, y con el tiempo ese sentimiento referido a tareas o a la

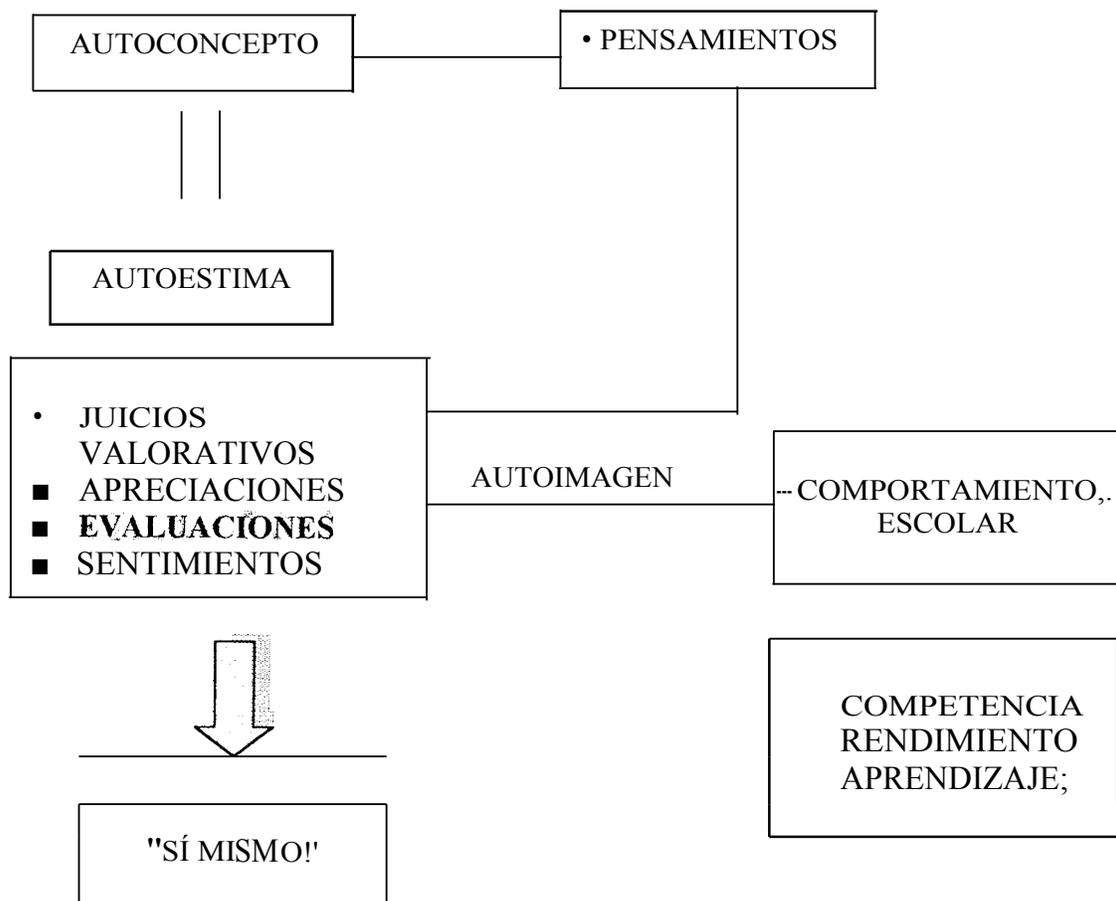
¹³ *Auto-estima y la Recompensa Máxima*. www.neo-tech.com. 1999.

¹⁴ RAFFO, B. Op. Cit. p. 12, 13.

escuela, se vuelca **hacia sí mismo**, creando una imagen favorable o desagradable. (Figura No.1)

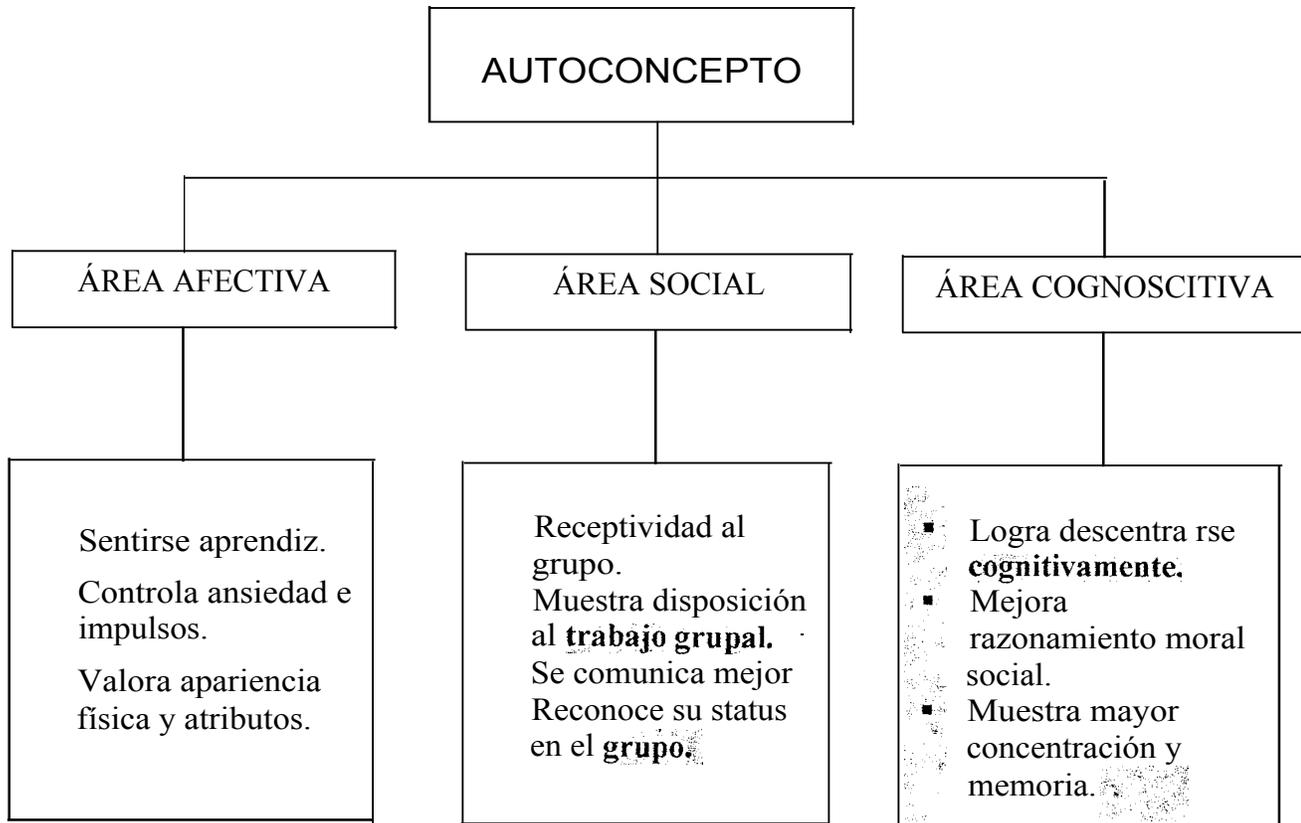
Existen muchos estudiosos que tratan de definir el autoconcepto o la autoestima, probablemente la intención sea la de comprender mejor el contenido del término, pero la gran mayoría de estas definiciones llevan a inferir que existen **contenidos cognitivos, afectivos y volitivos** (Figura No. 2). Es decir, conocimiento, valoración afectiva y manejo racional del comportamiento. Sin embargo, existen autores que le atribuyen la presencia de otros elementos además del conocimiento previo de sus necesidades y habilidades para actuar y sentir (autoconocimiento); sin duda que dichos elementos contribuirán también, de alguna manera, a un mejor conocimiento de sí mismo. Es el caso del significado que el sujeto debe tener acerca de sí mismo, de su relación con los demás ante situaciones nuevas, ante la vida y ante la aceptación que tiene para los demás (**autoconcepto**); o la necesidad de poner en juego su capacidad interna para evaluar las cosas buenas o malas, según las cuales será posible sentirse bien o mal, enriquecerse o no, crecer o decrecer (**autoevaluación**); más aún, admitirse y reconocerse tal cual es para transformarse si es preciso (**autoaceptación**); aunque no será posible el equilibrio si en la persona no hay respeto por la satisfacción de sus propias necesidades y valores, por sus sentimientos y emociones para sentirse orgulloso de sí mismo (**autorespeto**).

FIGURA No. 1
COMPONENTES DEL SÍ MISMO



FUENTE: **RAFFO**, Benavides Luis F. Autoconcepto del niño escolar. Fundamentos y Estrategias. Editorial San Marcos. PEA-ASESORES, Lima, 1993. p.19.

FIGURA No. 2
AUTOCONCEPTO: ÁREAS Y UTILIDAD



FUENTE: RAFFO, Benavides Luis F. Autoconcepto del niño escolar. Fundamentos y Estrategias. Editorial San Marcos. PEA-ASESORES, Lima, 1993. p.30.

En tales estudios las principales perspectivas teóricas, que abordan esta problemática y su análisis minucioso tratan de ser explicativos en sus diferentes enfoques teóricos del autoconcepto, precisando que la preadolescencia se constituye en un periodo favorable para el desarrollo y la formación del autoconcepto del niño. (Figuras Nos. 3, 4, 5 y 6).

1.2. Esquema de Autoconcepto

Según la psicología cognitiva los esquemas como unidad de alto nivel, son representadas como "... entidades conceptuales complejas, compuestas de unidades más simples. El sistema de conocimiento humano puede caracterizarse como un conjunto de esquemas interconectados. Los esquemas integran esquemas más elementales, y constituyen a su vez subesquemas de otros. La utilidad teórica de la idea de esquema es muy amplia. En primer lugar los esquemas guían los procesos de comprensión: es decir, que ésta resulta de un proceso constructivo en que se amalgama la información del *input* (procesos de abajo-arriba). Por último, el comportamiento (en especial los patrones conductuales más complejos), también está controlado por esquemas, que permiten establecer las metas ambientales, las secuencia de acciones adecuadas (planificación), etc." ¹⁵

¹⁵ DE VEGA, Manuel. Introducción a la psicología cognitiva. Alianza Editorial, 1990, p.p. 389,390.

FIGURA No. 3**Psicoanálisis - Freud**

Afirmaciones	Consecuencias	Autoconcepto
Preadolescencia como periodo de latencia.	Época de calma relativa a nivel impulsivo.	
Adopción de papeles propios de su sexo.	Sociabilidad	
Desarrollo del super yo o instancia - e control de sus impulsos.	Control consciente	
Se libera del dominio inconsciente	Desarrollo de habilidades, aprendizaje sobre ellos mismos y la sociedad.	
Ejemplos: "Puedo controlarme "Soy capa "Mis amigos me aceptan..		

FIGURA No. 4**Crisis - Erickson**

Afirmaciones	Consecuencias - Autoconcepto
Tiempo de relativa calma emocional.	Actividades escolares, aprendizaje de habilidades según patrones culturales.
Crisis característica del periodo Industria vs. Inferioridad.	Problema á resolver: capacidad de un niño para el trabajo productivo.
Esfuerzos por ser aprendices.	Formación del autoconcepto positivo en el niño.
La crisis se resuelve con éxito.	Competencia: imagen del sí mismo como capaz de dominar y de completar tareas.
Comparación de sus propias habilidades con la de sus compañeros.	Ideas sobre sí mismo.
La crisis se resuelve sin éxito.	 Sentimientos de aislamiento, incompetencia y hostilidad social y familiar.

Ejemplos: "Me gusta el colegio "Puedo resolver mis tareas", "Soy más hábil que otros".

FIGURA No. 5**Aprendizaje Social - Bandura**

Afirmaciones	Consecuencias - Autoconcepto
<p>➤ Capacidad de observación sutil en el niño escolar.</p>	<p>Receptividad a la influencia de personas consideradas como modelos poderosos y gratificantes.</p>
<p>Aprobación o desaprobación de padres, profesores y maestros.</p>	<p>Determinación social del autoconcepto y el comportamiento.</p>
<p>* Conocimiento social.</p>	<p>Conocimiento personal.</p>

Ejemplos: "La gente me toma en cuenta", "Quisiera ser como mi maestro" "Soy popular", "Soy **importante** en mi clase", etc.

FIGURA No. 6**Desarrollo Cognitivo - Piaget**

Afirmaciones	Consecuencias - Autoconcepto
Menos egocentrismo.	Autopercepción desde el ángulo de otras personas. Sensibilidad social.
Habilidad para descentrarse tomar más de un punto de vista.	Desarrollo del Razonamiento Moral.
Procesamiento de la información.	Autoconcepto como autoesquema que organiza la información sobre msmo.
Experiencia social.	Construyen, examinan y modifican su autoconcepto.
Autoesquemas.	Usar resultados de su comportamiento pasado para hacer juicios rápidos acerca de cómo actuar en el futuro.

Ejemplos: "Yo soy estudioso", "Yo soy buen deportista", "Soy importante en mi clase".

Es evidente que el autoconcepto es un componente cognitivo que indica idea, opinión, creencia, percepción y procesamiento de la información, por lo cual el **autoesquema** "es una creencia y opinión sobre sí mismo que determina el modo en que es organizada, codificada y usada la información que nos llega sobre nosotros mismos. Es un marco de referencia por el cual damos un significado a los datos aprendidos sobre nosotros mismos e incluso sobre los demás".¹⁶

A su vez el autoconcepto "se hace servir y acompañar por la **autoimagen** o representación mental que un sujeto tiene de sí mismo en el presente y en las aspiraciones y expectativas futuras. Estimo determinante el valor de la autoimagen para la vitalidad de la autoestima. Solamente si plasmamos el autoconcepto en imágenes intensas, ajustadas, ricas y actualizadas al espacio y tiempo en que vivimos, arraigará la autoestima y demostrará su máxima eficacia en nuestros comportamientos".¹⁷

Los esquemas fuertes y duraderos ("yo soy popular", "yo soy un buen estudiante", "yo soy el corredor más veloz") pueden tomar forma durante la preadolescencia como las muchas habilidades físicas, intelectuales y sociales que los niños desarrollan y que les permite verse como miembros valiosos de la sociedad (Markus, 1980 En: Papalia, 1993)¹⁸.

¹⁶ ALCÁNTARA, Op. Cit. p.19.

¹⁷ Idem

¹⁸ PAPANIA, D. Wendkos, S. Psicología del desarrollo: De la infancia y la adolescencia. Santa Fe de Bogotá: McGraw-Hill, 1993.

Para Velasco (1997),¹⁹ desde el punto de vista cognitivo plantea "...que las formas personales de razonamiento, son factores interferentes entre las expectativas y las metas. Es por esto que se ha desarrollado el esquema de realización o esquema de logro, para explicar la función de las expectativas dentro del funcionamiento integral de los individuos. Este esquema es central, ya que en muchos casos define la personalidad de las personas (...) este esquema permite, en base a constructos cognitivos definir expectativas, metas, que van a retroalimentarla. Es decir, que la persona va a definir que es lo que necesita para sentirse un individuo que forma parte de la sociedad.

"Piaget no presenta en sus trabajos una definición cuidadosa y exhaustiva de la palabra; antes bien, todo su significado se despliega en sucesivos fragmentos de definición extendidos a lo largo de varios volúmenes". "Un esquema es una estructura cognoscitiva que se refiere a una clase semejante de secuencias de acción, las que forzosamente son tonalidades fuertes, integradas y cuyos elementos de comportamiento están íntimamente interrelacionados". "Lo primero y más obvio que puede decirse acerca de los esquemas es que son rotulados de acuerdo con las secuencias de conducta a las que se refieren". "... un esquema es el contenido de la conducta organizada y manifiesta que lo designa, pero con importantes connotaciones estructurales que no son intrínsecas al mismo contenido concreto".²⁰

¹⁹ PERIAGO, R. Op. Cit. p.21.

²⁰ FLAVELL, John. La Psicología Evolutiva de Jean Piaget. Editorial Paidós, Buenos Aires, 1961, p. 72,73.

"Según dice Piaget, los esquemas son 'marcos móviles' aplicados sucesivamente a diversos contenidos... por ser estructuras, son creados y modificados por el funcionamiento intelectual". "Una de las características particulares más importantes de un esquema asimilativo es su tendencia a la aplicación repetida".²¹

1.3. Distorsiones Cognitivas

Las distorsiones cognitivas de pensamiento o trampas son aprendidas y nos facilitan confundir la percepción de la realidad, entre ellas podemos mencionar:

- * **Hipergeneralización:** A partir de un hecho aislado se crea una regla universal, general, para cualquier situación y momento: He fracasado una vez (en algo concreto); ¡Siempre fracasaré! (Se interioriza como que fracasaré en todo).
- * **Designación global:** Se utilizan términos peyorativos para describirse a uno mismo, en vez de describir el error concretando el momento temporal en que sucedió: ¡Que torpe (soy)!
- * **Filtrado:** Se presta atención selectiva a lo negativo y se desatiende lo positivo.
- * **Pensamiento polarizado:** Pensamiento de todo o nada. Se llevan las cosas a sus extremos. Se tienen categorías absolutas. Es blanco o negro. Estás conmigo o contra mí. Lo hago bien o mal. No se aceptan ni se saben dar valoraciones relativas. O es perfecto o no vale.

²¹ Ibid. p. 74 ,75.

* **Autoacusación:** Uno se encuentra culpable de todo. Tengo yo la culpa, ¡Tendría que haberme dado cuenta!

* **Personalización:** Suponemos que todo tiene que ver con nosotros y nos comparamos negativamente con todos los demás. ¡Tiene mala cara, qué le habré hecho!

* **Lectura del pensamiento:** Supones que no le interesas a los demás, que no les gustas, crees que piensan mal de ti sin evidencia real de ello. Son suposiciones que se fundamentan en cosas peregrinas y no comprobables.

* **Falacias de control:** Sientes que tienes una responsabilidad total con todo y con todos, o bien sientes que no tienes control sobre nada, que se es una víctima desamparada.

* **Razonamiento emocional:** Si lo siento así es verdad. Nos sentimos solos, sin amigos y creemos que este sentimiento refleja la realidad sin parar a contrastarlo con otros momentos y experiencias.

El esquema de autoconcepto puede funcionar de manera distorsionada y a partir de esto se evidencian tres tipos de distorsiones:²²

Autoconcepto Disminuido = se refiere a que el sujeto se atribuye contenidos negativos que generan en él una percepción negativa del yo.

Autoconcepto en Crisis = se refiere a que el sujeto no ha conseguido consolidar una definición de sí mismo, no llega a definirse. El autoconcepto por lo tanto, va a ser lábil, difuso y va a llevar a la inseguridad.

²² PERIAGO, R. Op. Cit. p.15.

Autoconcepto Sobredimensionado = el sujeto se atribuye contenidos positivos formando un autoconcepto sobredimensionado (Velasco, 1997).

2. ESTRUCTURA Y DIMENSIONES DEL AUTOCONCEPTO

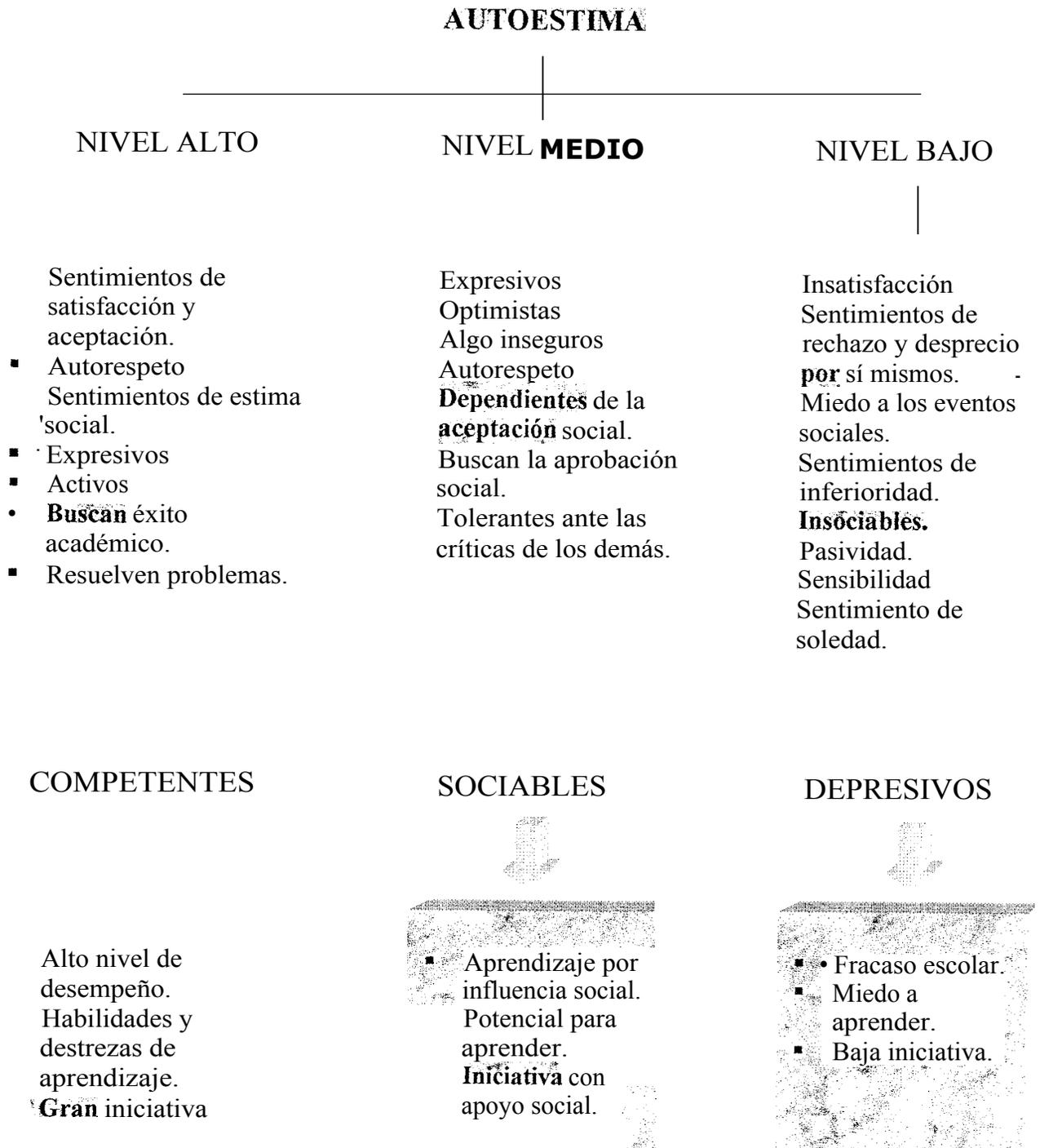
2.1. Características de Niños con Autoestima Positiva

La autoestima es la función de evaluarse a uno mismo, por lo que implica por un lado un juicio de valor y por otro un afecto que le acompaña. La autoestima positiva está relacionada con afectos positivos como son el gozo, la confianza, el placer, el entusiasmo y el interés. (Figura No. 7)

"En el transcurso de su desarrollo el niño va teniendo experiencias placenteras y satisfactorias y otras dolorosas y cargadas de ansiedad. El mantenimiento de la autoestima positiva depende de la exitosa integración de las imágenes de sí mismo tanto positivas como negativas, es decir de sentirse bueno en algunos momentos y malo en otros, pero por encima de esto el establecimiento de *sentirse valioso* que lo va a hacer más o menos impermeable a los errores, las fallas, las frustraciones y a la crítica externa." ²³

Para Loli Pineda y López Vega, el hombre es capaz de aprender y recordar, o mantener dichas experiencias positivas o negativas en el inconsciente y reaccionar emocionalmente frente a estímulos que exaltan ese depósito de experiencias. Cuando son *recuerdos positivos la persona se enorgullece*, su autoestima crece y es *capaz de realizaciones creativas, innovadoras, llega a ser lo que quiere ser*. De allí que se diga que la "autoestima es la

²³ MADRAZO Cuéllar María de Jesús. La Autoestima de los Niños. Departamento de Psiquiatría y Psicología Infantil. México, www.mipediatra.com 1998.

FIGURA No. 7**NIVELES DE AUTOESTIMA Y PERSONALIDAD**

FUENTE: RAFFO, Benavides Luis F. Autoconcepto del niño escolar. Fundamentos y Estrategias. Editorial San Marcos. PEA-ASESORES, Lima, 1993. p.23.

clave del éxito". Como decían Elkins, Rogers, Maslow, Bettelheim y otros, la "autoestima es una parte fundamental para que el hombre alcance la plenitud y autorrealización en la salud física y mental, productividad y creatividad; es decir, en la plena expresión de sí mismo" Rodríguez, (1985)²⁴.

Por lo general, los niños con autoestima positiva, tienen las siguientes características: ²⁵

- Hacen amigos fácilmente.
- Muestran entusiasmo en las nuevas actividades.
- Son cooperativos y siguen las reglas si son justas
- Pueden jugar solos o con otros.
- Les gusta ser creativos y tienen sus propias ideas.
- Demuestran estar contentos, llenos de energía, y hablan con otros sin mayor esfuerzo.

Para la psicóloga Gloria Marsellach Umbert, la autoestima puede desarrollarse convenientemente cuando los niños experimentan positivamente cuatro aspectos o condiciones bien definidas:²⁶

- Vinculación: resultado de la satisfacción que se obtiene al establecer vínculos que son importantes para sí y que los demás también reconocen como importantes.

²⁴ RODRÍGUEZ, C. Calidad de la Educación: Variables e Indicadores Referidos al Proceso de Enseñanza Aprendizaje. Revista de Tecnología Educativa, Vol. X, N° 2 , 1985 p.129.

² NUTTAL, Paul. La autoestima y los niños (*Family Day Care Facts* series) National Network for Child Care, NNCC. University of Massachusetts, Amherst, MA, U.S.A., 1991.

⁶ MARSELLACH Umbert, Gloria. El Psicólogo en la Red, psico@ciudadfutura.com 1998.

- **Singularidad:** resultado del conocimiento y respeto que siente por aquellas cualidades o atributos que le hacen especial o diferente, apoyado por el respeto y la aprobación que recibe de los demás por esas cualidades.
- **Poder:** consecuencia de la disponibilidad de medios, de oportunidades y de capacidad para modificar las circunstancias de su vida de manera significativa.
- **Modelos o pautas:** puntos de referencia que dotan al niño de los ejemplos adecuados, humanos, filosóficos y prácticos, que le sirven para establecer su escala de valores, sus objetivos, ideales y modales propios.

2.2. Características de Niños con Autoestima Negativa

Para Loli Pineda y López Vega, si las experiencias que se mantienen en el inconsciente son negativas, la estimulación posterior de las mismas hace reaccionar también negativamente. Por ejemplo, cuando dicen: "yo soy como soy y nadie me va cambiar", "odio mi proceder cuando me equivoco al hacer algo", son expresiones comunes en este tipo de personas, generalmente son intolerantes a la frustración, raras veces toman iniciativa, son inseguras, incapaces de tomar decisiones, y si lo hacen corren el riesgo de equivocarse.

Todo ser humano al hacer consciencia de sus defectos, dominados por los sentimientos y las emociones en su interacción social, recurre a otros valores para ubicar e implantar opciones positivas en lugar de mantener sentimientos negativos; es decir, hacer cosas que le hagan sentir bien, auténtico y natural.

La autoestima negativa conlleva afectos negativos como el dolor, la angustia, la duda, la tristeza, el sentirse vacío, la inercia, la culpa y la vergüenza.

La baja autoestima está relacionada con una distorsión del pensamiento (forma inadecuada de pensar): la autodevaluación.

De las muchas muestras de falta de aprecio se pueden mencionar la de la desconfianza en nosotros, de las frases de este tipo: "Déjame que tú no sabes". "Nunca llegarás a nada". "Eres un inútil". "Todo lo haces mal", llegando hasta el punto de creerlo y generalizarlo pensándolo de nosotros mismos.

Por lo general, los niños con autoestima negativa tienen ciertas características comunes, estos niños dicen cosas como las siguientes: ²⁷

- "No puedo hacer nada bien".
"No puedo hacer las cosas tan bien como los otros".
- "No quiero intentarlo. Sé que no me va ir bien".
"Sé que no lo puedo hacer".
- "Sé que no voy a tener éxito".
- "No tengo una buena opinión de mí mismo".
- "Quisiera ser otra persona".

2.3. Acciones que pueden debilitar el Autoconcepto en los Niños

Existen acciones que pueden afectar el autoconcepto en los niños. Estas siguientes apreciaciones pueden ser muy perjudiciales en su desarrollo integral.

²⁷ MARSELLACH Umbert, Gloria. El Psicólogo en la Red, psico@ciudadfutura.com 1998.

Tener demasiadas o muy pocas expectativas de los niños.

Gritar, o verter críticas demasiado, especialmente enfrente de otros.

- Criticar a los niños más de lo que se les elogia o agradece.

Evitar utilizar adjetivos como tonto, estúpido, flojo.

Cuando un niño comete errores, nunca decirle que ha fracasado.

- No sobreproteger o descuidar a los niños en extremos.

3. AGENTES DE SOCIALIZACIÓN

3.1. Familia

Considerada como núcleo primario de socialización, donde se construyen valores, actitudes y comportamientos sociales.

El papel que cumple es de vital importancia porque "los padres son para sus hijos **espejos psicológicos** a partir de los cuales ellos van construyendo su propia imagen. Desde que nace el niño se mira en sus padres y va aprendiendo lo que vale por lo que siente que ellos lo valoran" Bonet (1994).

La función del núcleo familiar es proporcionar al niño un tiempo adecuado para él, comunicándose fluidamente, incorporando un lenguaje corporal adecuado, una actitud de transmitir cariño de forma verbal y no verbal, corregir de manera asertiva las conductas de los niños.

El ambiente familiar debe proporcionar seguridad en las etapas de crecimiento en el niño, la visión que tiene la familia respecto al rol que juega el niño es relegarlo muchas veces a responsabilidades, postergándolo a realizar tareas de trabajo sencillo, desconociendo el valor potencial humano de sus hijos, si

vislumbraran ese potencial brindarían mayor importancia a su relación interpersonal con sus hijos. (Figura No. 8).

Por lo tanto, los padres pueden crear situaciones importantes para el crecimiento del autoconcepto del niño.

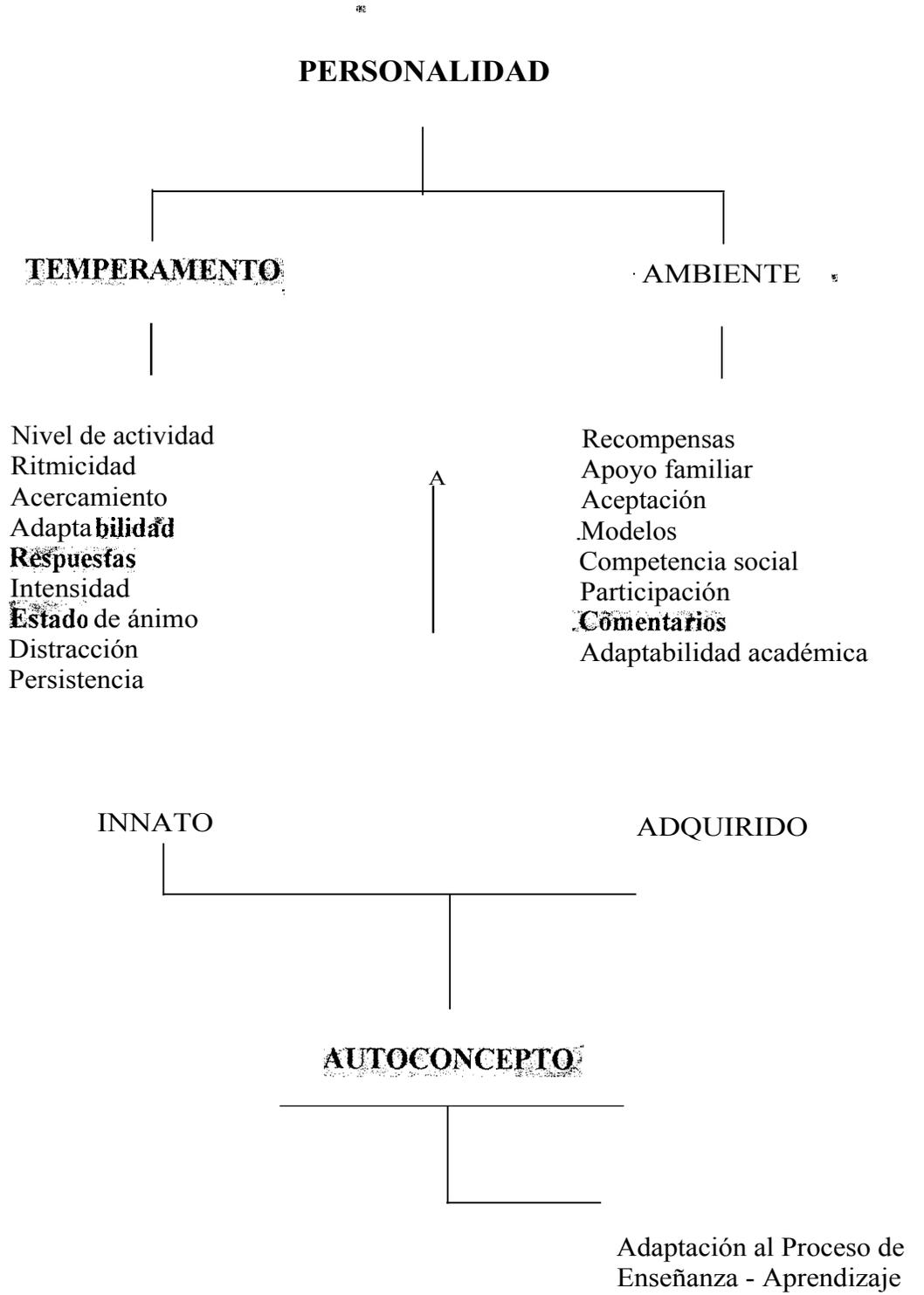
3.2. Escuela - Grupo de Pares

De acuerdo con Amarilys (1999)²⁸, durante varios años se ha sostenido que la escuela debe ser una extensión del hogar del niño. Sin embargo, la escuela se ha dedicado básicamente al desarrollo intelectual y de la socialización del niño, sin darle mucha importancia al desarrollo integral que incluye los aspectos físicos, intelectuales, sociales, emocionales y afectivos del alumno.

Para el niño de cualquier edad, la escuela puede ser el elemento que influya positivamente en su desarrollo integral si encuentra en ésta los elementos que no sólo van a permitirle el **desarrollo de todo su potencial**, sino que van a **ayudarle a promoverlo**. Si el niño se siente parte de la institución, la conoce, es consciente de todas las personas que colaboran para facilitar su desarrollo, tendrá un **sentido de pertenencia** que promueva la **responsabilidad de ser parte de un grupo**. Cuando el niño descubre que en el **ambiente escolar él es una persona única, un individuo y que se le respeta como tal**, logra la **seguridad personal y descubre su propia identidad**.

²⁸ *El Niño y su Escuela* www.nalejandro.1999.

FIGURA No. 8



FUENTE: RAFFO, Benavides Luis F. Autoconcepto del niño escolar. Fundamentos y Estrategias. Editorial San Marcos. PEA-ASESORES, Lima, 1993. p.54.

La identidad personal, la seguridad y la pertenencia a un grupo son necesidades básicas que el ser humano busca satisfacer, ya que promueven el desarrollo integral, el aprendizaje significativo y el ejercicio de una libertad responsable. (Figura No.9)

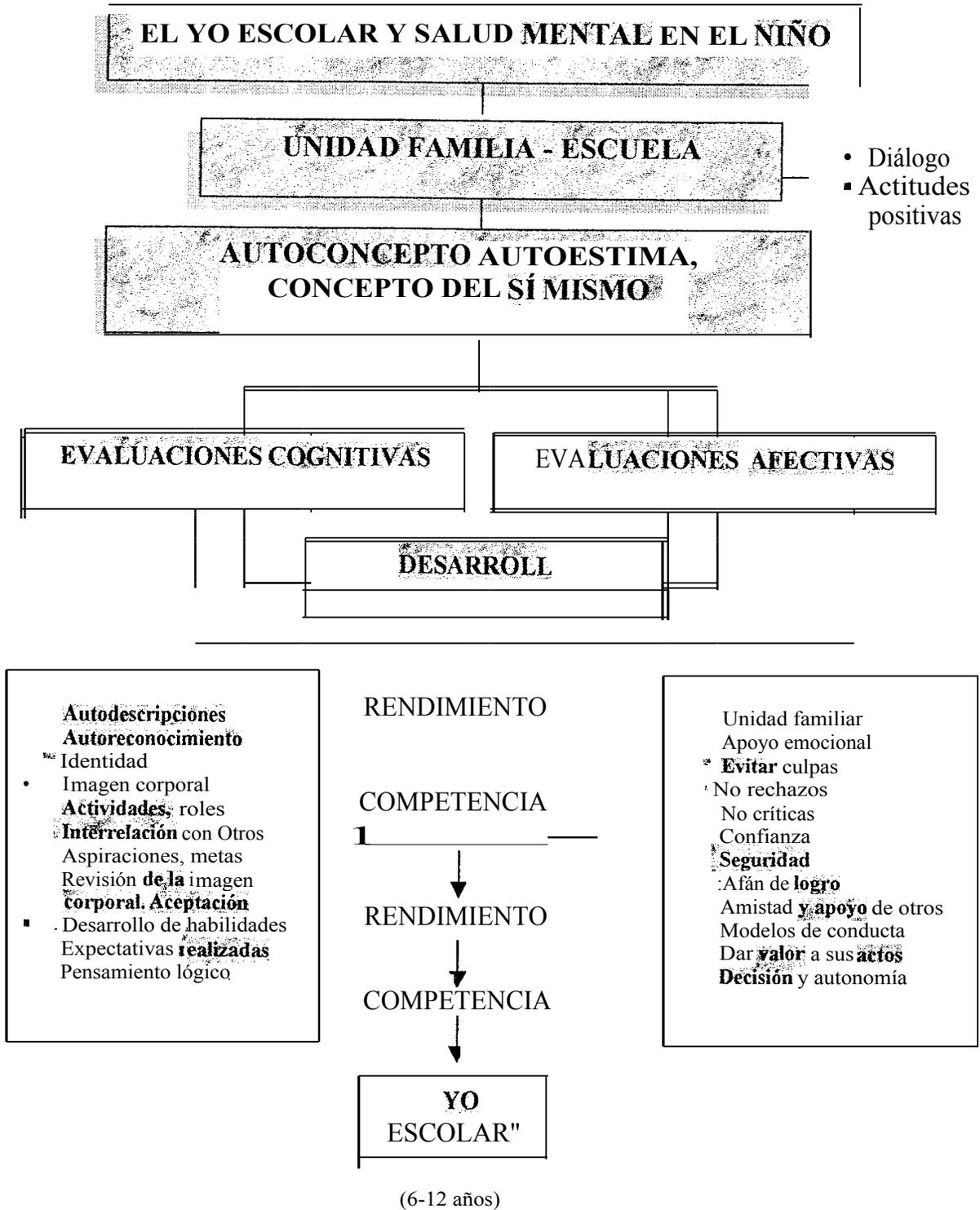
Durante los años escolares los niveles de autoestima se ven afectados aún más por la adquisición de habilidades y de competencias, especialmente en el desempeño escolar, en las relaciones de amistad y en los deportes. Durante estos años la autoestima se ve profundamente afectada por los éxitos y los fracasos en estas tres áreas de la vida del niño.

La lectura es una habilidad crucial a obtener en el inicio de los años escolares. La capacidad de leer adecuadamente está íntimamente ligada con la autoestima. "Escuela" es en primera instancia "lectura", la lectura no sólo es la mayor demanda en el niño en los primeros años, sino el punto de apoyo para el resto de su aprendizaje. La lectura tiene un efecto multiplicador para bien o para mal. Un niño que lee mal, es a sus propios ojos una persona inadecuada, y los niños se sienten malos o tontos; y muy frecuentemente también son vistos de la misma manera a los ojos de sus padres, sus maestros y sus amigos.

El impacto de la censura de los amigos, el no poder tener amigos o ser rechazado por ellos, por sus incapacidades, los lastima profundamente en su autoconcepto.

FIGURA No. 9

DESARROLLO DEL YO ESCOLAR



FUENTE: RAFFO, Benavides Luis F. Autoconcepto del niño escolar. Fundamentos y Estrategias. Editorial San Marcos. PEA-ASESORES, Lima, 1993. p.40.

Podríamos decir que los dos retos para la autoestima en los años escolares son:

- 1) El rendimiento académico
- 2) El ser exitoso en las relaciones con los grupos de amigos de la misma edad, ya sea individual o grupalmente. Así como también el ser competente dentro de una actividad deportiva o artística".

También es conveniente identificar que cada niño que va a la escuela lleva consigo imágenes que pueden ser clasificadas en tres dimensiones: 30

El primer grupo, se relacionan con la imagen que el niño tiene de sí mismo como una persona de valía, con capacidad de aprender y realizar proezas físicas; en resumen una persona puede llegar a triunfar. Por el contrario, el niño puede tener la impresión de ser una persona de poco valor, con escasa capacidad y pocas posibilidades de lograr éxitos en alguna área de su actividad.

El segundo grupo, las imágenes se vinculan con la opinión que el niño tiene de sí mismo en relación con las otras personas. El niño puede considerar que agrada a los demás o que simplemente lo toleran, lo evitan o lo rechazan por completo. Puede considerar que sus valores, sus actitudes, su hogar, sus padres, el color de su piel o su religión son la causa de que se le mire con temor, desconfianza o disgusto o que se lo trate con interés. La imagen que

²⁹ MADRAZO Cuéllar, María de Jesús. La Autoestima de los niños. Departamento de Psiquiatría y Psicología Infantil. México, 1998.

³⁰ GILLHAM, Helen. Cómo ayudar a los niños a aceptarse a sí mismos y aceptar a los demás. Editorial Paidós, Barcelona, 1991, p. 19,20.

cada niño tiene de sí mismos se forma a través del reflejo de las opiniones de los demás.

El tercer grupo de imágenes que existen en la mente de cada niño es la imagen de sí mismo tal como desearía que fuera. En contraste con la forma en que el niño se ve realmente a sí mismo, digno o indigno, querido o rechazado, adecuado o inadecuado, cada niño en lo más profundo de su ser, se imagina que posee alguna de esas cualidades que hasta el momento están fuera de sus posibilidades. Es aquí donde sus ideales, actitudes, valores y esperanzas, tanto las propias como las de los demás, desempeñan un importante papel.

La formación en el ámbito educativo debe ir orientada de manera directa o indirecta a la inserción del niño a la sociedad global, por tanto, facilitar la mejor incorporación del niño a la vida comunitaria.

3.3. Comunidad

Markus & Nurius (1984),³¹ convergen en el autoconcepto es un fenómeno social "el punto de partida entre el individuo y la sociedad".

De esto se puede inferir que el autoconcepto es afectado constantemente por experiencias del "mundo externo" que posteriormente son llevadas al "mundo interno", internalizando estándares de comportamiento y valores de la sociedad, coordinando la existencia social con la personal. En este proceso se inicia la reciprocidad individual y colectiva que el niño puede desarrollar eliminando la obligatoriedad de sus acciones y direccionándolas a su

³¹ RAFFO, B. Op. Cit. p.26

comunidad. En muchas regiones rurales esta visión cultural de cooperación se desvanece con el tiempo obviando su importancia y transcendencia lograda en su cultura ancestral.

Para la Asesoría Psicológica del CIPAJ de la Universidad de Zaragoza los mensajes culturales que recibimos de nuestro entorno nos facilitan o dificultan la tarea de la autoaceptación.

"La aceptación de los otros está ligada estrechamente a la aceptación de uno mismo. La persona que tiene fe en sí misma y confianza en los demás está más dispuesta a abrirse a aceptar a los otros dentro de su mundo. Por los mismos motivos, está más dispuesta a permitir que los otros la acepten dentro del mundo de ellos. Es como si se tratara de círculos concéntricos. Nuestras propias necesidades influyen en las percepciones de los otros. Nuestra autoestima se basa parcialmente en el éxito que logramos al conseguir que los otros la reconozcan".³²

Así "los niños pueden desarrollar la tolerancia, el respeto y la aceptación hacia sí mismos y hacia los demás. El desarrollo y la comprensión de los otros y del propio yo tiene lugar cuando existe la oportunidad para que ese desarrollo se produzca. Para que los sentimientos y los pensamientos cambien y se desarrollen debe existir la oportunidad de ampliar nuestra esfera de acción y de ensayar lo nuevo junto con lo viejo, de tener un ambiente que se estire y se amolde y atraiga al niño hacia él, en lugar de cerrarlo y cercarlo dentro de sus

³² Ibid. p. 47.

límites. Debe existir la oportunidad para que el sentimiento y el conocimiento se fundan a fin de que surja una verdadera comprensión."³³

Si estamos con personas que no nos aceptan, que nos ponen condiciones para querernos "seudosatisfactores" disminuyen la autoestima. Si no se valora los logros, la belleza, la simpatía, las capacidades, los niños aprenden con mayor facilidad a desvalorizarse.

Una comunidad cualquiera nunca se encontrará inmutable a través del tiempo, sino por el contrario, toda cultura muestra una adaptación a las diferentes circunstancias de sobrevivencia, semejante a las que deben realizar otras comunidades en todo ámbito poblacional.

A lo largo de este siglo, defensores de los niños han desarrollado principios que han constituido la base de una serie de iniciativas dirigidas a mejorar la calidad de vida de los niños. Los integrantes del proyecto Bright Futures³⁴ han adoptado principios para orientar sus esfuerzos y satisfacer las necesidades especiales de niños y familias en el próximo siglo considerando a los niños merecedores de la oportunidad de desarrollar valores positivos y convertirse en ciudadanos responsables en sus comunidades. Mereciendo estos la oportunidad de experimentar alegría, y de poseer una autoestima alta, de tener amigos, de adquirir un sentido de eficacia y de creer que pueden tener

³³ Ibid. p. 74

³⁴ Proyecto *Bright Futures*. Carta de Bright Futures sobre la Salud de los Niños. www.brightfutures.org 1999.

éxito en la vida, ellos, a su vez, deberán ayudar a las generaciones futuras a desarrollar la motivación y hábitos necesarios para obtener logros similares.

4. PROGRAMAS DE AUTOCONCEPTO

En la actualidad existen múltiples programas que abordan este estudio, por lo cual se mencionará algunas propuestas para el fortalecimiento del autoconcepto en niños:

4.1. Robert Reasoner: Building self-esteem: A comprehensive program for schools. (Edificando la Autoestima: Un programa comprensivo para escuelas).³⁵

"Este programa ha sido adaptado por un considerable número de escuelas de California y su éxito ha sido impresionante, medido en términos de mejores notas y asistencia, significativa reducción del fracaso escolar. De hecho, la mayoría de las escuelas en las que se utilizó el programa fueron clasificadas posteriormente por un organismo independiente entre las mejores de California".³⁶

4.2. Constance Dembrowsky: Personal and social responsibility (Responsabilidad Personal y Social).³⁷

Este curso no tiene por finalidad explícita la autoestima sino la formación de la responsabilidad de uno mismo y el desarrollo del tipo de aptitudes que

³⁵ Traducción propia.

³⁶ BRANN DEN, Nathaniel. Los seis pilares de la Autoestima, Editorial Paidós, México, 1995. p. 250.

³⁷ Traducción propia.

generan la experiencia de eficacia personal; lo que significa que es un programa de autoestima en todo menos en el nombre. ³⁸

4.3. El Método para Incrementar la Autoestima (MIA)

Es una técnica cuyos conceptos teóricos se sustentan en las bases humanistas que permiten considerar el potencial humano básico que le adjudica a la persona la libertad de elegir sus metas, su destino Gehler (1988). Para May (1963)⁴⁰ los postulados existenciales humanistas en los que se basa el MIA, permiten comprender a la persona como ser, que constituye el objetivo terapéutico, significando la relación de un individuo con su mundo y con su yo.

El MIA se basa en las aportaciones de Alcántara (1990), citados en su libro. *Cómo Educar la Autoestima*, con contenidos fijos y determinados, incluye también aspectos tomados del Método Synergy, creado por Elyze Rapaport (1978).⁴¹

Objetivos

Permitir a los sujetos participantes la expresión de los sentimientos y experiencias tanto positivas como negativas respecto a sus interacciones diarias con el mundo exterior e interior, para una posterior aceptación de los mismos.

³⁸ BRANN DEN, Nathaniel. Op. Cit.

³⁹ ERGUETA H., Gloria M. Tesis: Niveles de Autoestima y su relación con el rendimiento escolar. p.p. 54-57. U.C.B. 1995.

⁴⁰ Ibid p.32

⁴¹ Ibid p.48,49

Primera Etapa Los problemas se conciben como algo extraño.

Conociendo mi autoestima: El autoreflejo.

Ejercicio 1 Conociéndonos

Ejercicio 2 Pintura simbólica

Ejercicio 3 Cualidades

Ejercicio 4 Yo soy...

Ejercicio 5 Adivinanzas

Ejercicio 6 Así soy yo

Segunda Etapa Los sentimientos son más intensos, se establece la relación más afectiva con el yo.

Tomando conciencia de mí mismo:

El modelado.

Autoespejo

Autoinstrucción

Inoculación

Tercera Etapa Expresión libre de los sentimientos y aceptación de los mismos.

Aceptando el cambio.

La dramatización.

4.4. La autoestima y los niños Family Day Care Facts series.⁴² (Hechos diarios de cuidado familiar).⁴³

El Professor Emeritus, Human Development Paul Nuttall vierte lo siguientes criterios para direccionar un adecuado desarrollo de la autoestima:

El fortalecimiento de la autoestima ayudará a:

Hacer que los niños se sientan mejor con ellos mismos y con los demás.

- Tener una mejor opinión de sí mismos.

Hacer que los niños comprendan que son capaces de hacer cosas y que son queridos.

Aceptar que es una persona muy especial. Que no hay otra como él en el mundo.

- Ayudar a los niños a pensar y sentir que son personas buenas.
- Los niños no nacen con sentimientos positivos o negativos acerca de ellos mismos.
- Los niños aprenden las cosas que les suceden.
- La autoestima es el conjunto de sentimientos y pensamientos que tenemos de nosotros mismos.
- Una persona con un alto sentido de la autoestima siente que es una **persona buena y capaz, y que su forma de actuar influye en su vida y en la de otros.**

⁴² NUTTAL, Paul. La autoestima y los niños (*Family Day Care Facts series*). National Network for Child Care, NNCC. University of Massachusetts, Amherst, MA, U.S.A., 1991. E-MAIL: gmay@coopext.umass.edu

⁴³ Traducción propia.

- Una persona con poca autoestima piensa que no vale como persona y que su forma de actuar no influye en su vida o en la de otros.
- Detectar las personas muy importantes en la vida de los niños. La confianza que estas personas tienen en el niño puede afectar su autoestima.

Captar escenas que demuestren el tipo de relación que los niños tienen con estas personas.
- Escucharlos cuando juegan, hablan de fantasías, conversan o discuten.

4.5. Talleres Vivenciales de Autoestima con Niños

En Paraguay una primera experiencia no escolar de talleres vivenciales con niños en el área emocional, dirigida por un grupo de jóvenes educadores estudiantes de psicología, estudió la propuesta pedagógica de José Kantenich, fundador del Movimiento católico de Schoenstatt, que procura llevar a la práctica educativa esta propuesta:⁴⁴

Principalmente centrada en tres grandes dimensiones: la autoestima, la creatividad y la religiosidad.

Con el objetivo de trabajar en una perspectiva sistémica (talleres con niños y con padres) y dentro de una propuesta de intervención educativa centrada en la persona, lo más asertiva posible.

⁴⁴ MARÍA REINA, *Taller Pedagógico*. mariareina@latinmail.com. Paraguay, 1998.

4.6. Autoestima

En México, Bertha Alicia Aguilar (1999), desarrolla una propuesta para estimular actitudes y habilidades de autoexploración para un mayor autoconocimiento que repercuta en la calidad de vida y de trabajo: ⁴⁵

Temática

1. El concepto de sí mismo como destino.
2. Actitudes claves para el desarrollo de una adecuada autoestima.
3. Relaciones tóxicas y nutritivas.
4. Cómo renovar tu esquema.

Metodología:

Se desarrolla a manera de seminario, apoyado en exposiciones magistrales y ejercicios vivenciales.

4.7. Autoestima para Niños Centro de Desarrollo de la Persona ⁴⁶

El Centro de Desarrollo de la Persona ha creado y puesto en práctica un conjunto de herramientas que le devuelven al niño en forma natural y sin intelectualizaciones, su sentido de sana inocencia, su *asertividad* tanto dinámica como emotiva y por ende un sentido de autoestima seguro y confiado.

El Programa consta de lo siguiente:

⁴⁵ AGUILAR, Bertha A., Autoestima - ITESO, Ccarabes@iteso.mx. México, Junio, 1999.

⁴⁶ CENTRO DE DESARROLLO DE LA PERSONA. Autoestima para niños. Bücher y Middleton Ltda, bym@persona.cl. La Brújula, Chile, 1999.

Características del Programa

1.- Taller para Profesores:

Objetivo: Desarrollar la autoestima y mejorar las relaciones interpersonales de los profesores que tengan contacto directo con los niños adheridos al programa.

Metodología: El Taller consta de 8 horas de trabajo con una metodología teórico experiencial (Breves exposiciones teóricas sobre comunicación, autoestima, asertividad, expresión emotiva y otros, seguidos de ejercicios prácticos).

2.- Talleres para Niños

Objetivo: Mejorar la autoestima en los niños, su relación consigo mismos, su colegio (pares y profesores) y su familia.

Metodología: Durante 15 ó 30 semanas (según el programa elegido) los niños participarán en una actividad de dinámica grupal realizada por un Monitor del Centro de Desarrollo de la Persona, de 1 hora académica de duración. En esta hora se aplicarán diversos ejercicios con la finalidad que el niño alcance los objetivos establecidos por el programa:

Mejorar autoestima

Mejorar comunicación

Creatividad

Respeto por sí mismo y los demás.

Los ejercicios han sido diseñados por niveles, desde 1° Básico a 4° Medio.

3.- La Dirección contará con una asesoría general para la aplicación efectiva del Programa.

Se dará una charla a los Apoderados de los niños involucrados en el Programa, con el objeto de contar con una colaboración directa y una alianza, para evitar en lo posible conductas que interfieran negativamente en los resultados.

4.8. SER MÁS: Manual de Autoestima ⁴⁷

PRIMERA PARTE: LOS CIMIENTOS

Definiendo la Autoestima: ¿Estimo lo que soy?

Vitaminas anímicas

Cuentan que...

¿Quién eres tú?

Espejos

Lee

Importancia de la Autoestima

Vitaminas anímicas

Cuentan que...

Unos minutos de introspección

La autoestima muestra todos sus encantos

Espejos

Lee

El origen: la autoestima se descubre en el espejo de los otros

Vitaminas anímicas

Cuentan que...

Buscando la felicidad

⁴⁷ EDITORIAL MAD, S.L., Ser Más: Manual de Autoestima, InfoMad.@mad.es. España, 1997.

Espejos

Lee

SEGUNDA PARTE: EL CRECIMIENTO

El cambio tiene sus riesgos y sus satisfacciones

Más introspección

Vitaminas anímicas

Cuentan que...

Así como pienses, así serás

Distorsiones cognitivas

Cómo contrarrestar los errores del pensamiento

Espejos

Lee

Reestructuración: todo depende del cristal con el que se mira

Vitaminas anímicas

Cuentan que...

Sintiéndose útil

Espejos

Lee

El poder de las expectativas: cuando las profecías tienden a autocumplirse

Vitaminas anímicas

Cuentan que...

Los tests de inteligencia son una referencia, no una condena

Espejos

Lee

El poder de la mente: la mina guarda muchos tesoros

Autorretrato del cerebro humano

Vitaminas anímicas

Cuentan que...

Recupera tu infancia

Espejos

Lee

El legado de nuestros padres

Vitaminas anímicas

Cuentan que...

La comunicación: expresando lo que soy; conociendo lo que eres.

I. Empatizando

Espejos

Lee

II. Escucha activa y empatía

Cómo escuchar

Fórmulas sencillas para invitar a hablar

Vitaminas anímicas

Cuentan que...

III. Mensajes yo y mensajes tú

Espejos

Lee

Castigos: la eterna polémica

Vitaminas anímicas

Cuentan que...

Cómo resolver los conflictos familiares

Espejos

Lee

Gracias, críticas

Vitaminas anímicas
Cuentan que...

Crece . y deja que los demás crezcan

Espejos
Lee
La muerte y la autoestima
Vitaminas anímicas
Cuentan que...
Al final..., introspección
Conclusión.

4.9. La autoestima en los niños ⁴⁸

La psicóloga Gloria Marsellach Umbert propone una guía que se expone a continuación que va dirigida a niños de 6 a 12 años y su objetivo principal es lograr el poder personal y una autoestima positiva. Entendiendo que el poder personal y la autoestima positiva son habilidades que pueden ser aprendidas. El escrito es un diálogo directo con los niños, podrá ser usado como herramienta para transmitir el tema de la autoestima:

¿Qué significa defenderte solo?

- Significa ser sincero contigo mismo
- Hablar por ti mismo, cuando ésta sea la medida adecuada
- Siempre tienes alguien de tu lado (tú mismo)

¿Qué necesitas para defenderte solo?

- Poder personal

⁴⁸ MARSELLACH Umbert, Gloria. El Psicólogo en la Red, psico@ciudadfutura.com 1998.

- Autoestima positiva

Una parte importante del poder personal es llegar a conocerte a ti mismo. Tú no puedes defenderte, si no sabes quién eres. Tú no puedes defenderte solo, si ni siquiera te gustas a ti mismo.

¿Cómo obtener y usar el poder personal?

El poder personal significa tener seguridad y confianza en uno mismo. Consta de cuatro partes:

1. Ser responsable de su conducta y sus sentimientos.
2. Saber elegir conductas y sentimientos. Aprender a elegir es aprender a hacerlo correctamente.
3. Llegar a conocerte a ti mismo, nombrando y reconociendo sentimientos, sueños futuros y necesidades. Los sueños futuros son las metas personales, estas ofrecen una dirección a la vida, un propósito y un significado.
4. Adquirir y utilizar el poder en tus relaciones y en tu vida. El poder del papel que uno juega y el poder personal.

Adquirir y utilizar el poder en tus relaciones y en tu vida

Existen dos clases de poder y estas son las diferencias entre ellos:

- El poder del papel que desempeñas es algo que tú obtienes "porque sí". El poder personal es algo que obtienes porque tú lo quieres y trabajas para lograrlo.

- El poder del papel que desempeñas depende de que tengas alguien sobre quién ejercer ese poder. El poder personal depende solamente de ti.

Las necesidades no son ni adecuadas ni equivocadas, ni buenas ni malas; simplemente son. Existen siete necesidades básicas que toda la gente comparte.

1. La necesidad de relacionarse con otras personas
2. La necesidad de acariciar y abrazar
3. La necesidad de pertenecer y de sentirse "uno" con los otros
4. La necesidad de ser diferente y aparte
5. La necesidad de sentirse digno, valorado y admirado
6. La necesidad de hacer algo por otros
7. La necesidad del poder en nuestras relaciones y en nuestras vidas.

Es importante que uses todos tus sentimientos, tus sueños futuros y tus necesidades; no los cuestiones ni los juzgues, simplemente experimentálos, nómbralos y acéptalos. Ellos te pertenecen.

Existe una forma muy simple para reclamar tus sentimientos, tus sueños futuros y tus necesidades, se llama "discute las cosas contigo mismo".

Son los años en que el niño pasa de la dependencia a la independencia y a la confianza en sus propias fuerzas.



4.10. ESCUELA PARA PADRES ⁴⁹

Propuestas alternativas son creadas que incluir a factores que intervienen en el desarrollo de un adecuado nivel de autoconcepto en los niños por lo cual surgen propuestas que elucidan la vital importancia de la familia.

Esta propuesta de basa en:

Es un autoaprendizaje a través de la reflexión sobre la propia experiencia y el diálogo con otras parejas de padres.

Es un lugar donde todos aprenden de todos.

Es un momento para mirar a los hijos, pero poniendo primero los ojos sobre nosotros mismos como adultos.

B - Objetivos de la Escuela de Padres

- 1- Cooperar en la revisión y los aprendizajes en el acto de la educación de los hijos.
- 2- Potenciar la comunicación sobre la vida familiar.
- 3- Incrementar la integración de los padres a las instituciones ofreciéndoles campos concretos de acción.

C- Núcleos Temáticos

- 1- **YO** (La Persona y su desarrollo).
- Nociones sobre psicología evolutiva.

⁴⁹ crianza@psicologos.org

- Evolución de la afectividad.
- Crecer feliz: necesidades psicológicas básicas.

2- VIVO EN FAMILIA

- Estilos de autoridad
- Ayudar a crecer en la Autoestima
- Comunicación familiar (diálogo en pareja, padres e hijos)

3- EDUCAR HOY

- Premiar y castigar
- Libertad y responsabilidad.
- Educar para la Justicia
- Educar para la Paz

4-EL MUNDO DE LA ESCUELA

- El Estudio: ¿Cómo ayudar a los hijos en el estudio?
- Dificultades en el estudio y fracaso escolar
- Relaciones familia - escuela.
- Orientación Vocacional y Profesional

5-EL TIEMPO LIBRE

- Educar para el ocio.
- La lectura de los hijos.
- El juego y los juguetes
- La T.V.
- Los hobbies.

6-EL MEDIO SOCIAL

- Valores y contravalores en la sociedad de hoy.

- Publicidad y consumo: consumidores y consumidos

5. IMPORTANCIA DE LAS HABILIDADES SOCIALES

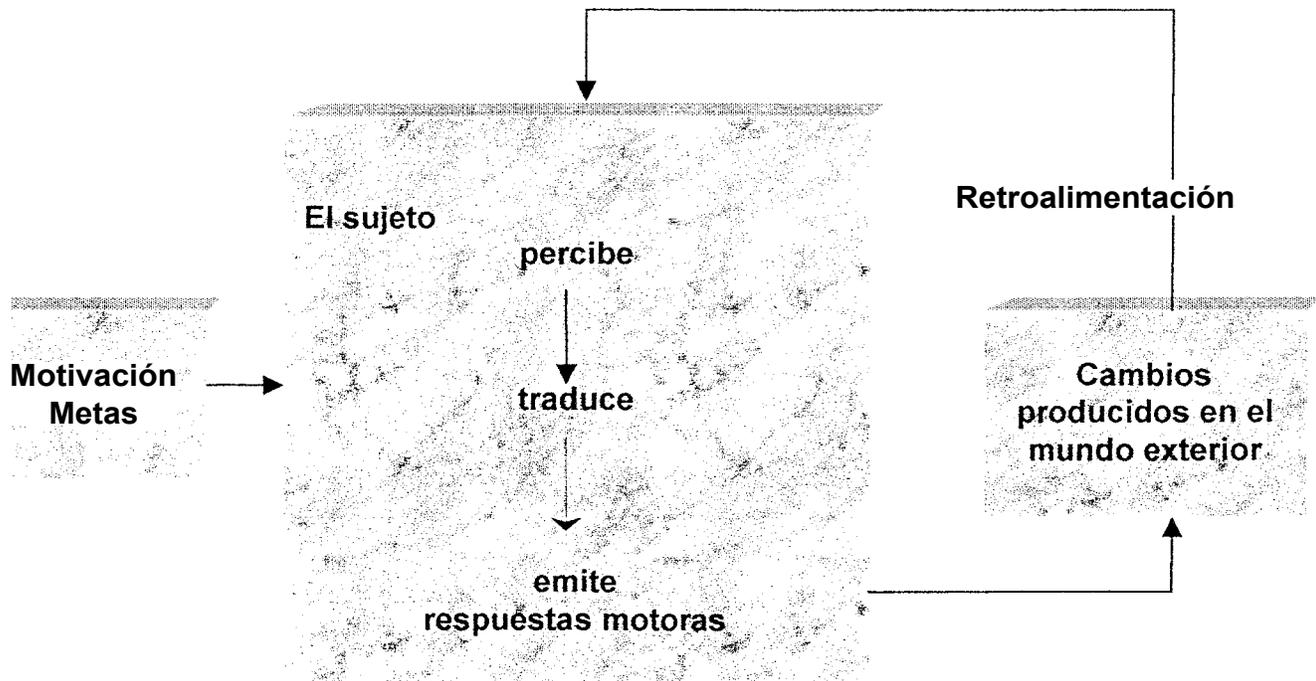
5.1. Entrenamiento en Habilidades Sociales

EL entrenamiento en habilidades sociales (EHS) está alcanzando una gran importancia en la actualidad, pretende que las personas sean socialmente más competentes y puedan integrarse adecuadamente en el ámbito social obteniendo así un desarrollo normal a escala individual.

Los EHS se componen de un conjunto de técnicas, elaboradas a partir de los principios de la Psicología del aprendizaje, y en concreto del aprendizaje social Bandura (1969), que se enfoca a la adquisición de comportamientos eficaces, inexistentes en los repertorios conductuales de las personas.

Un equipo investigador de Oxford, (Argyle y Kendon, 1967), elaboró un modelo explicativo del funcionamiento de las habilidades sociales en el que se integran conductas motoras, habilidades perceptivas y cognoscitivas. Según este modelo (Figura No. 10) para alcanzar las metas sociales las personas deben llevar a cabo comportamientos hábiles, en una constante interacción con el medio social.

FIGURA No. 10

Modelo de las Habilidades Motoras⁵⁰

Las distintas técnicas que componen los entrenamientos están orientadas hacia los siguientes objetivos específicos:

- 1) Información sobre las respuestas adecuadas.
- 2) Práctica de las mismas.
- 3) Moldeamiento de las conductas emitidas.
- 4) Mantenimiento y generalización de las respuestas.

⁵⁰ ARGYLE, M., y KENDON, A.: The experimental analysis of social performance, en L. Berkowitz (ed.): Advances in experimental social psychology, Academic Press, Nueva York, 1967.

5.2. Entrenamientos individuales vs. Grupales

De una forma general, la mayoría de los autores (Lieberman y otros, 1975; Harris, 1977; Trower y otros, 1978 a; Eisler y Frederiksen, 1980) señalan que el contexto grupal es más ventajoso para llevar a cabo los EHS, ya que, al concebir los entrenamientos como situaciones de aprendizaje, consideran que el contexto previamente estructurado y la acción grupal guiada de forma directiva Lieberman y Teigen (1979) facilitan la aplicación e incrementan la eficacia de las técnicas conductuales empleadas. En primer término, el grupo se constituye en un marco social de referencia de gran utilidad para discriminar las conductas socialmente adecuadas (asertivas vs. no asertivas vs. agresivas) .

En las situaciones grupales, los sujetos pueden contemplar varios modelos con diferentes estilos de actuación, como el de sus compañeros; esta gama de actuaciones proporciona al sujeto la posibilidad de que él pueda descubrir distintas estrategias para afrontar situaciones problemáticas y seleccionar aquella que le resulte más adecuada.

Se debe tomar como referencia la opinión de los miembros del grupo, porque ellos proporcionan una información amplia y variada, reflejando así, el punto de vista de su grupo de pares.

A partir de situaciones considerablemente reales, con una buena información y apoyo conjunto del grupo, es más probable que las conductas, al ser entrenadas de manera conjunta, se mantengan y se generalicen, porque una

gran mayoría comprobará que todos se encuentran en situaciones similares, esto aumentará considerablemente las expectativas de mejoría. (Figura No. 11).

Con relación a los EHS aplicados a niños, se señala la importancia de las siguientes habilidades cognitivo-sociales (Van Hasselt y otros)⁵¹:

1) discriminar y describir emociones; 2) comunicarse de forma adecuada y efectiva ; 3) tomar el rol del otro, y 4) considerar simultáneamente el propio punto de vista y el de los demás.

5.3. Aplicaciones Psicosociales

Las aplicaciones de los E.H.S. engloban una diversidad de temas y problemas psicosociales. Los E.H.S. inciden en **ciertos procesos básicos** (comunicación, conversación, interacción, influencia) presentes en cualquier manifestación interpersonal.

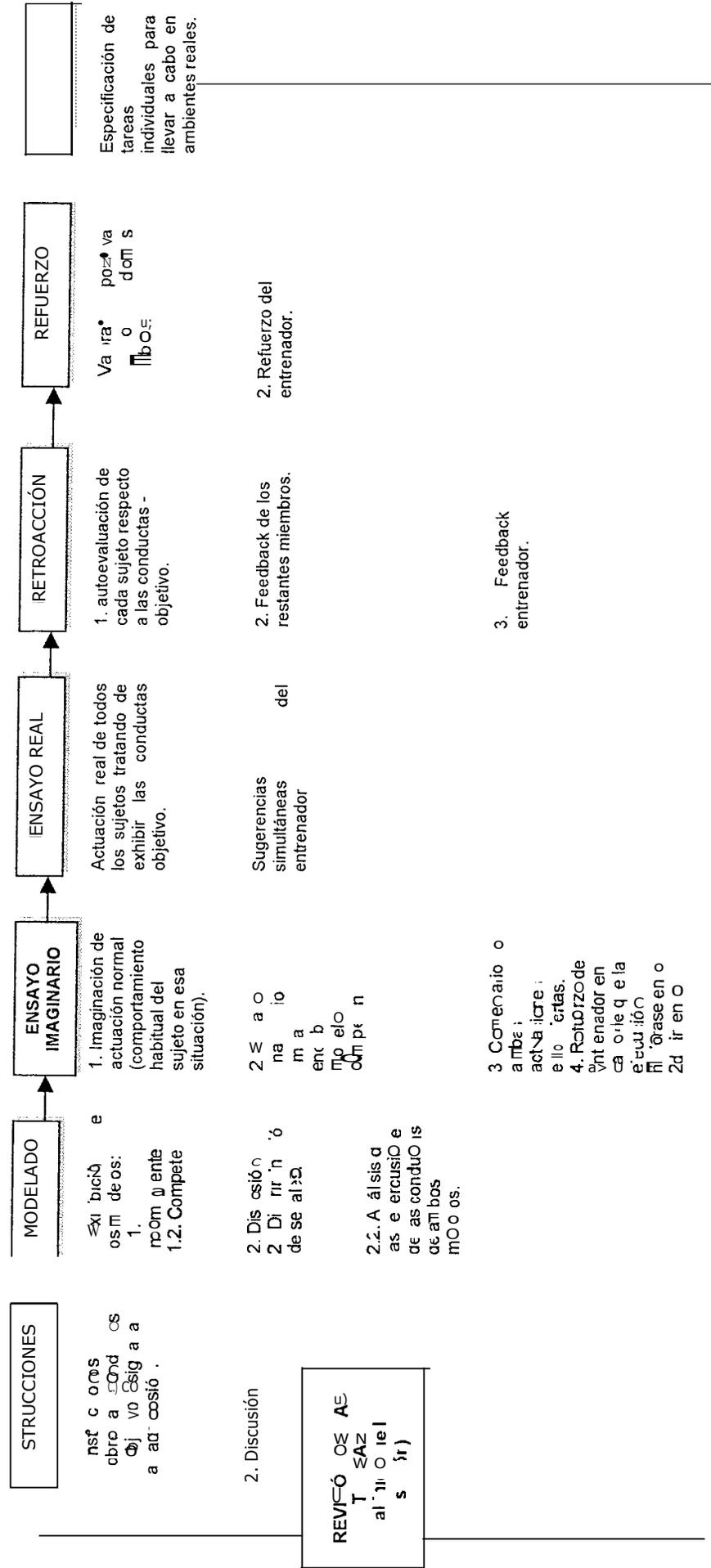
5.4. Educación y Enseñanza

Fundamentalmente se ha enfocado la interacción social y escolar de los niños para cuyo fin se desarrollan habilidades de interacción y cooperación, enfrentando la problemática específica que subyace al aislamiento social: retraimiento o timidez (Rinn y Markle, 1979; Whitehill y otros, 1980) y el comportamiento agresivo, hiperactivo e impulsivo (GoodWin y Mahoney, 1975).

⁵¹ GIL, Francisco. Entrenamiento en Habilidades Sociales. El procesamiento "eficacia personal" de Liberman, Rey. de Ps. Gral. y Apl., 1980.

Figura No. 11

Procedimiento de aplicación de las técnicas comprendidas en el EHS



Especificación de tareas individuales para llevar a cabo en ambientes reales.

Se considera el EHS como un prometedor esfuerzo que puede brindar sus aportes en distintas áreas, pero con el objetivo primordial de generar en cualquier grupo humano comportamientos eficaces en situaciones de interacción social.

Los EHS han rebasado el campo clínico abarcando sus aplicaciones a múltiples ámbitos, problemas y poblaciones, demostrando así la vital importancia de generar programas preventivos a mediano y largo plazo que cubran necesidades de grupos de riesgo como niños que necesitan adquirir referentes con relación a las habilidades sociales de manera que tengan una buena interacción en su contexto inmediato.

5.5. Programas Preventivos en Habilidades Sociales

Los EHS se han empleado en programas preventivos fundamentalmente dirigidos a niños, con el objeto de evitar en el futuro relaciones sociales deficientes. Entre otros pueden mencionarse el plan de "reprogramación de contingencias ambientales para el desarrollo de habilidades sociales efectivas en niños agresivos" (RECES), de Walker y otros (1978), y el "programa para el desarrollo de niños tímidos" (PEERS), de Hops y otros (1979), que incluye: EHS, tutorías, realización de tareas en común, refuerzo de fichas y comentarios verbales. Se debe añadir que la implementación de este tipo de programas a corto plazo no proporciona resultados satisfactorios, por lo cual

se evidencia que los resultados satisfactorios podrán ser percibidos a mediano plazo.

En distintos estudios de revisión se considera a los EHS como métodos prometedores, pero se señala, por otra parte, que se debe prestar atención a los problemas de la transferencia de conductas, las cuales adquieren un sentido especial en esta población infantil (Van Hasselt y otros, 1979), pág.433), y se deben desarrollar técnicas de evaluación adecuadas y poner a prueba procedimientos combinados (Michelson y Wood, 1980, pág. 282).⁵²

6. ESTRATEGIAS PARA FORTALECER EL AUTOCONCEPTO

6.1. Estrategias para Fortalecer la Autoestima ⁵³

Es preciso dilucidar la importancia de estas estrategias que permitirán que el niño (a) adquiera un adecuado desarrollo de su autoestima, por lo cual se sugiere tomar en cuenta los siguientes criterios:

- Elogiar los éxitos de los niños (aunque sean muy pequeños).
- Elogiar a los niños que se esfuerzan en hacerlo bien.
- Demostrar cariño de una forma sincera.
- Hacer saber a los niños que se los quiere.

Es mejor decir a los niños que cosas deben hacer en lugar de lo que NO deben hacer. Esto los prepara para hacer las actividades que uno se proponga.

En lugar de: "No tires la pelota."

⁵² LABRADOR, Francisco J. CRUZADO, Juan Antonio y MUÑOZ, Manuel. Manual de Técnicas de modificación y Terapia de Conducta. Ed. Pirámide, S.A. Madrid, 1996.

⁵³ MYERS-WALLS, Judith Encouraging Positive Self Concepts in Children. Purdue University Cooperative Extension, West LaFayette, Indiana, 1998.

Di: "Rueda la pelota en el piso."

En lugar de: "No maltrates al gatito."

Di: "Juega con el gatito con más cuidado."

Dejar saber a los niños que los errores son una parte natural del crecimiento.

Todos (incluyendo los adultos) cometemos errores.

Agradecer a los niños cuando cooperen, cuando ayuden, cuando se expresen de buena forma hacia los demás, cuando obedezcan y reaccionen de forma positiva.

Los niños no aprenden cosas nuevas todas a la vez.

Responder con cariño cuando los niños se portan bien. Indicándoles lo que nos gustó de su comportamiento.

Aceptar y respetar la familia y la cultura de cada niño.

Sugerir actividades que los niños pueden hacer con facilidad.

Cuando un niño se porta mal, aprender a separar el mal comportamiento de la personalidad del niño. Diciendo por ejemplo: "No me gusta cuando tiras los juguetes, pero todavía me gustas como persona. Sé que lo harás mejor mañana." Dejando saber al niño que crees en él o en ella.

6.2. Cualidades de las personas que estimulan el autoconcepto en niños.

- El comprenderse y aceptarse a uno mismo sirve para comprender y aceptar a los demás (no podemos brindar lo que no poseemos).
- Saber tratar con asertividad a los niños.

- Los comentarios que enunciemos a los niños pueden fortalecer o debilitar su autoconcepto.
- Tanto el "facilitador" como los padres, maestros, modelos de comportamiento, son las personas más importantes en la vida de los niños. Cada uno cumple una tarea importante creando en ellos el sentido del autoconcepto.
- Brindar ayuda, seguimiento y atención a los niños con autoconcepto muy bajo, ellos son quienes que más los necesitan.
- Ser positivo frente a las adversidades.
- En todo el proceso el "facilitador" debe constituirse en un modelo guía a seguir por los niños, mostrando características siempre positivas a nivel de efectividad, relacionamiento, tolerancia, ayuda mutua, respeto, confidencialidad, etc.

CAPÍTULO III

PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La situación actual de la niñez y adolescencia en Bolivia evidencia una crisis en la cual existen 4 millones de niños, niñas y adolescentes de los cuales el 60% viven en las ciudades y el 40% en el área rural.

Más de 700.000 niños y niñas y adolescentes no asisten a la escuela y la mayor parte no logra terminar la primaria ni recibe una educación de calidad.

Nueve de cada diez niños y niñas y adolescentes son maltratados en la familia, en la escuela y en la comunidad, física o psicológicamente; miles de niños no tienen oportunidad ni espacios para crecer, jugar, hablar y desarrollar sus capacidades creativas con libertad y dignidad.⁵⁴

El acceso de la niñez y adolescencia, con voz propia, a los procesos de decisión, es insuficiente y restringido y sus organizaciones no están suficientemente fortalecidas ni reconocidas por el Estado y la sociedad civil.

El 10 de noviembre de 1989, la Organización de las Naciones Unidas aprobó la "Convención sobre los Derechos del Niño" con el objetivo de garantizar el desarrollo integral de los niños, niñas y adolescentes, Bolivia ratificó este instrumento internacional mediante Ley 1152 del 14 de mayo de 1990. Asimismo en 1992 aprobó

⁵⁴ UNICEF, Comisión Nacional de Organización de 111 Semana de los derechos de la Niñez y la adolescencia. *"Guía para maestros y maestras de establecimientos educativos y para educadores de programas alternativos"*. Bolivia, 1999.

el Código del Menor. Por lo cual la necesidad de cambios en el comportamiento, actitudes y prácticas de la familia, la escuela, la comunidad, el municipio, el Estado y la sociedad civil, tienen que asumir este urgente desafío.

El Fondo de las Naciones Unidas para Infancia, UNICEF - Bolivia, trabaja junto con el gobierno y la sociedad civil, mediante un Programa de cooperación quinquenal 1998 - 2002, que privilegia dos programas: El desarrollo e implementación de políticas a favor de la niñez y adolescencia. Programa de desarrollo social y familiar en el ámbito municipal.

Con relación a los diferentes tipos de investigaciones del niño escolar brindan datos singulares como los de Coopersmith (1967)⁵⁵ que identifica dos antecedentes básicos de la autoestima: "la aceptación de los niños por sus padres y el respeto por la acción individual en actividades y tareas".

También estudios realizados por Bandura (1978)⁵⁶ permiten deducir que el alcance de logros académicos cumplidos por los niños incide en la mejora de la confianza e imagen de sí mismos.

También Newman y Newman (1980)⁵⁷ evidencian que el desarrollo del autoconcepto es un cambio ordenado, con cierta estabilidad, pero que implica transformaciones predecibles en el transcurso de la niñez. Así investigadores como Muraki y Whally (1980)⁵⁸ "detectaron correlaciones altas y positivas en 44 investigaciones, entre el

⁵⁵ RAFFO, B. Op. Cit. p.21.

⁵⁶ Idem. p.16

⁵⁷ Idem. p.38

⁵⁸ Idem. p.16

concepto académico que los alumnos tienen de sí mismos y su desempeño escolar". Justamente estos datos aseveran la relación entre la motivación hacia el trabajo escolar en el niño y el concepto que adquieren de sí mismos.

Por lo cual esta relación genera una "conciencia afectiva" para actuar y adquirir paulatinamente una actividad que trascenderá en el recuerdo y desarrollo individual y colectivo del niño escolar. Podemos señalar también las apreciaciones de Erickson, (1950), y Panizo (1985),⁶⁰ ellos mencionan "que sólo cuando el individuo ha formado un concepto de sí mismo, puede desarrollar una serie de evaluaciones que corresponden a la etapa de la preadolescencia. Como puede apreciarse, el autoconcepto es un **antecedente psicológico, indispensable** de la autoestima, aspecto primordial en el desarrollo de su personalidad".

En las primeras investigaciones en el ámbito educativo Henderson (1967)⁶⁰ halló modificaciones significativas por grado escolar, concluyendo que en 1° grado el autoconcepto es alto, descendiendo en 2°, y aumentando en 3° y 4° Grado, para luego descender en 5° y 6°. Posteriormente estudios como los de Damon (1986)⁶¹, de corte longitudinal con niños y adolescentes, confirman la poca estabilidad del autoconcepto, y que los cambios parecen ser predecibles: las ideas que los niños expresan acerca de sí mismos eran **cada vez más abstractas, complejas, diferenciadas, con carácter psicológico y social**, a medida que se avanza en edad. Concluyendo que el cambio del autoconcepto es ordenado.

⁶⁰ RAFFO, B. Op. Cit. p.17

⁶⁰ Idem. p.42

⁶¹ Idem. p.43

Los estudios de la última década en el área de psicopedagógica confirman la relación y trascendencia de la formación del yo escolar en el proceso enseñanza - aprendizaje, considerando al autoconcepto como un aspecto primario e indispensable.

Por consiguiente, estudiosos como Alcántara (1993), señalan la prioridad de incorporar la autoestima como un aspecto fundamental en el Diseño Curricular dentro de los Objetivos, Programación, y contenidos porque este elemento en cierta medida condiciona el aprendizaje, facilita la superación de dificultades personales, fomentando la responsabilidad, apoyando a la creatividad y generando una autonomía personal en una adecuada relación social y saludable, garantizando de esta manera la proyección futura de la persona, que se exigirá metas cada vez más superiores.

2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Fortalecer el autoconcepto en los niños de 9 a 12 años favorecerá la participación activa en el ámbito educativo?

3. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- ¿El desarrollar un programa de autoconcepto favorecerá la participación activa de los niños dentro su Unidad Educativa?
- ¿Existirán diferencias de género a nivel del desarrollo de autoconcepto?
- ¿El conocimiento de un repertorio de habilidades sociales permitirá una adecuada interacción con sus pares?

- ¿El desarrollo de un adecuado autoconcepto en los niños favorecerá su capacidad autónoma para la replicación de Mini-medios en Unidades Educativas aledañas?
- ¿La capacidad autónoma para la replicación de Mini-medios favorecerá la participación activa del niño dentro de su Unidad Educativa?

4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo General

- Lograr un nivel adecuado de autoconcepto en niños de 9 a 12 años por medio de un Programa de Autoconcepto que favorezca su participación activa en el ámbito educativo.

4.2. Objetivos Específicos

- Elaborar una Estructura Curricular al nivel de Autoconcepto.
- Elaborar un Programa de Mejoramiento del Autoconcepto en niños de 9 a 12 años.
- Precisar las diferencias de género en el nivel del desarrollo del Autoconcepto.
- Elevar los niveles de participación en los niños dentro y fuera de su Unidad Educativa.
- Implementar un Programa de Capacitación en el diseño, elaboración y uso de Mini-medios en Unidades Educativas aledañas.

5. HIPÓTESIS

El nivel de autoconcepto en niños de 9 a 12 años se fortalece con la implementación de un Programa de Autoconcepto que favorece la participación del niño en el ámbito Educativo.

CAPÍTULO IV

MÉTODO

1. SUJETOS

Los sujetos de esta investigación pertenecen a la Comunidad Irpa Chico, Provincia Ingavi del Departamento de La Paz.

Se trabajó con un Grupo Experimental y otro de Control, que contó con el 100% de la población correspondiente a los grados 4° y 5°.

Grupo Experimental

Constituido por niños y niñas de 4° y 5° grado con un total de veintidós niños (ocho niñas y catorce niños) cuyas edades están comprendidas entre los 9 a 12 años pertenecientes a la Unidad Educativa Muruamaya. Esta U.E. cuenta con tres profesores normalistas y el alumnado total es de 83 niños (de Preescolar hasta 5° grado).

Grupo de Control

Constituido por niños y niñas de 4° y 5° grado con un total de veintitrés niños (nueve niñas y catorce niños) cuyas edades están comprendidas entre los 9 y 12 años pertenecientes a la Unidad Educativa "Pan de Azúcar." La totalidad del alumnado es de 78 niños, se cuenta con 3 profesores normalistas.

Características de ambos grupos

Ambas Unidades Educativas trabajan bajo la categoría de escuelas Multigrado, es decir, que los grados 4° y 5° comparten un mismo ambiente, teniendo esta misma

característica los grados inferiores. Debido a esto el Programa de Autoconcepto se implementó simultáneamente a estos grupos de niños.

Los niños de estas dos Unidades Educativas tienen el mismo nivel socio económico, cuya actividad principal es ayudar en el cultivo (Mink'a) de las tierras, pastoreo, tienen la responsabilidad de cuidar a sus hermanos menores y colaborar en las actividades dentro el hogar, etc.

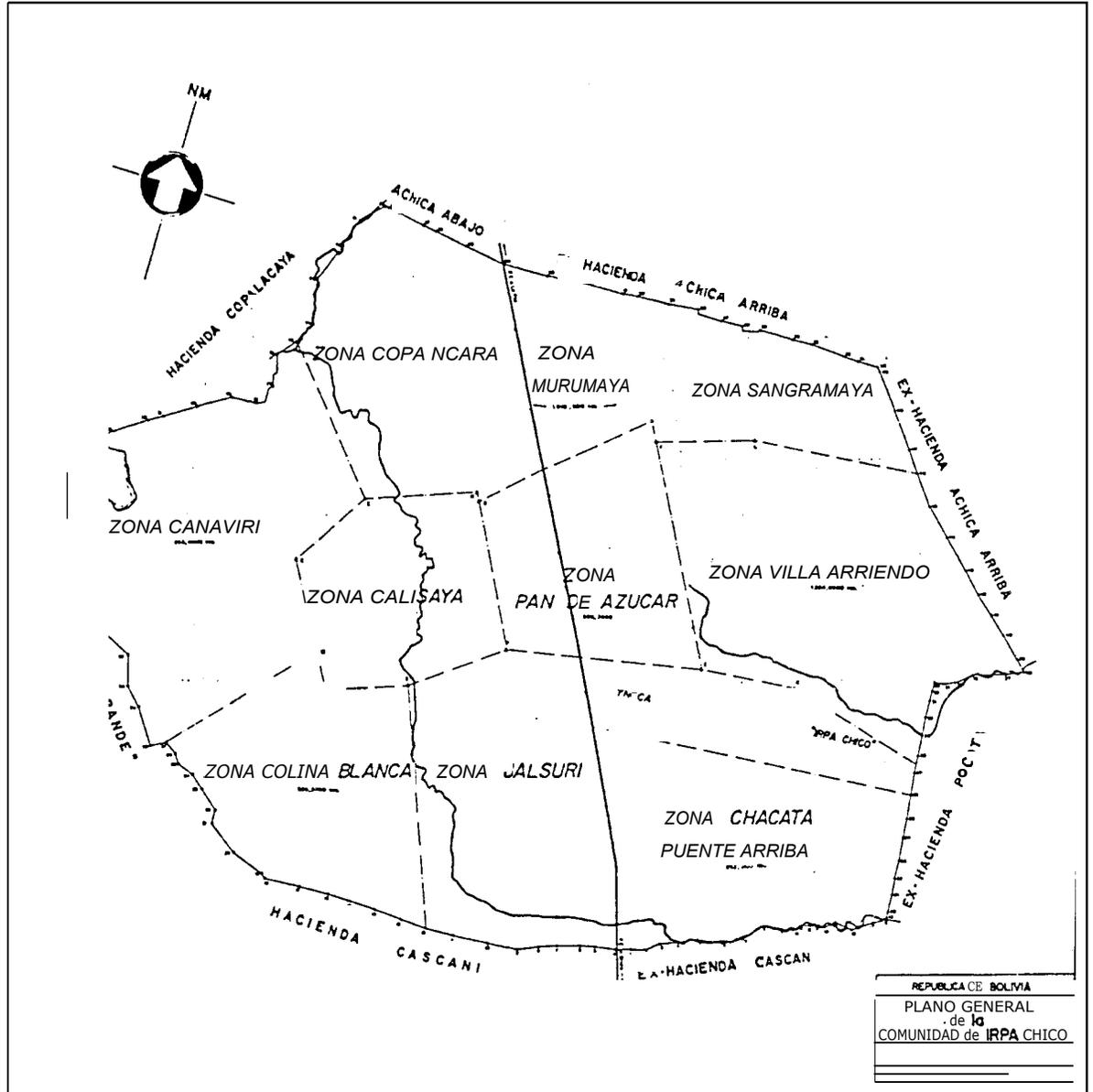
Los recursos económicos de la familia se obtienen en gran medida del trabajo de la tierra y la ganadería. Se tiene información que eventualmente el padre o la madre migran por temporadas a las ciudades de El Alto o La Paz, con actividades comerciales o prestación de servicios.

Ambas Unidades Educativas cuentan con Alcaldes Escolares con la función principal de coadyuvar el bienestar educativo con la atención de los alumnos en diferentes actividades como la preparación y distribución del desayuno escolar, la atención al plantel docente a quienes les proporcionan la merienda respectiva y la colaboración en el aseo de la Unidad Educativa.

2. LUGAR

2.1. Ubicación geográfica.

La comunidad de Muruamaya se encuentra en el cantón de Viacha de la provincia Ingavi del departamento de La Paz, en su ubicación geográfica se encuentra al sur de la población de Viacha, entre los paralelos 16°2' 5" de latitud sur y 68° 15' 54" de longitud oeste y aproximadamente a 3870 m.s.n.m. (Figura No. 12).



2.2. Ambiente

Los ambientes donde se desarrolló el trabajo con el grupo experimental fueron el aula y el comedor de la Unidad Educativa.

En el ambiente destinado para las clases de 4° y 5° grado se desarrollaron las Fases de Diagnóstico, aplicación del Pre y Post-test, Aplicación del Programa de Autoconcepto; y en el comedor se realizaron las actividades de Capacitación, construcción de Mini-medios y también sirvió como sala audiovisual para reforzar las conductas positivas de los niños; a la vez se convirtió **en un espacio de socialización del trabajo realizado con los niños** frente a la Unidad Educativa, padres y madres de familia, plantel docente y autoridades de la comunidad.

3. MATERIALES

Se utilizó el siguiente material de trabajo:

Televisor color 20", Vídeo VHS.

Filmadora (cámara de Vídeo).

Radio grabadora.

Cámara fotográfica.

Rotafolio.

Franelógrafo.

Vídeos Educativos.

Cuentos en cintas magnetofónicas.

Juegos didácticos.

Material de escritorio para la realización de los Mini-medios.

Vitrina de información.

4. INSTRUMENTOS

Para esta investigación se utilizaron dos instrumentos:

4.1. La Matriz de Necesidades.⁶²

Es una teoría operativa de necesidades, que se centra en la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, donde la persona es la protagonista real, recuperando su autonomía, es decir, respeta la diversidad socio cultural e incluso llega a estimularla; esta forma de concebir el mundo exige un nuevo modo de interpretar la realidad circundante.

4.2. Test

Se utilizó la Escala Adaptada de Autoconcepto de Piers - Harris, instrumento de integración que sirvió para indagar como los niños se perciben a sí mismos como personas, es decir, investigar el nivel de autoconcepto.

Este instrumento presenta: 63

Protocolo de la Escala Adaptada de Autoconcepto.

"Aquí encontrarás un grupo de oraciones. Algunas de ellas son verdaderas acerca de tu persona y por eso debes marcar con un aspa el SI. Algunas no son verdaderas acerca de tu persona y por eso debes marcar con un aspa el NO.

Contesta TODAS las preguntas aún si es difícil decidir, pero no marques el SI y el NO a la vez.

⁶² MAX - NEEF, Manfred A. y colaboradores. Desarrollo a escala humana. Conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones. Editorial Nordan e Icaria, Barcelona, 1994.

⁶³ RAFFO, Benavides Luis F. Op. Cit.

Recuerda, marca con una aspa el SI, si la oración es generalmente como tú. No hay respuestas bien o mal contestadas. Solamente tú nos puedes decir cómo te sientes acerca de tu persona, por eso esperamos que marques en la forma como verdaderamente sientes dentro de ti." (Luis Raffo Benavides 1993).

Composición Factorial de la Escala Adaptada

La escala adaptada consta de seis factores:

FACTOR I

COMPORTAMIENTO - CONDUCTA (EN GENERAL)

Percepción que tiene el niño de sus conductas en el hogar, la escuela, y su relación a nivel de conducta con las personas en general. Puntaje máximo: 20

FACTOR II

SATISFACCIÓN Y FELICIDAD

Este componente vincula la percepción que el niño tiene de sí mismo, a los sentimientos iniciales que esta idea de sí mismo conlleva, esencial para un adecuado desarrollo de la personalidad. Puntaje máximo: 10

FACTOR III

STATUS INTELECTUAL Y ESCOLAR

Cómo se autopercibe el niño con relación a su desempeño en el medio escolar, tanto por su comportamiento, como por su adaptación personal.

Puntaje máximo: 15

FACTOR IV**COMPORTAMIENTO Y CONDUCTA (SOCIAL)**

Indica cómo se percibe socialmente el niño en cuanto a su aceptación y valoración personal de parte de los demás. Puntaje máximo: 10

FACTOR V**APARIENCIA FÍSICA Y ATRIBUTOS**

Cómo el niño valora la percepción de su cuerpo y de él mismo como persona de manera individual. Puntaje máximo: 7

FACTOR VI**POPULARIDAD**

Capacidad de socialización y mayor desarrollo de habilidades sociales influyentes en su dimensión personal como aspecto que se configura en su relación con otros. Puntaje máximo: 6

5. VARIABLES.**5.1. Operacionalización de Variables**

De acuerdo con el problema, objetivos, las variables son las siguientes:

Variable Dependiente = Esta variable es el nivel de Autoconcepto.

Variable Independiente = Corresponde al Programa de Autoconcepto.

Tabla No.1 CATEGORIZACIÓN DE VARIABLES
Variable dependi

TIPO DE VARIABLE	CATEGORÍAS	DEFINICIÓN	SUBCATEGORÍAS	INDICADORES	I ^m MS
		<p>autoreferente acompañada de una especial actividad afectiva y evaluativa. (De Vega)</p>		<p>Percepción que tiene el sujeto de sus emociones e interior, la escuela y su relación con el nivel de conducta con las personas en general.</p> <p>Toca el sentimiento general de una persona feliz.</p> <p>Percepción de niño hacia sus habilidades y académicas.</p> <p>Indica cómo se percibe socialmente el niño en cuanto a su actuación, vacación personal de padres de los demás.</p> <p>Actitudes del sujeto hacia sus características físicas.</p>	<p>Escala de Piers- Harris, preguntas # 16-20-22-24-25 7-3-8-1-43-44- 4-47-49-51-52 7-8-0-1</p> <p>Preguntas 55-59-62 36-37-40 Z 51 54-</p> <p>Preguntas 17-21-23-26 Z 0-5-149 -4-10-11-2-13-15-</p> <p>Preguntas # Z 28 5-8-9-11 4 -</p> <p>Preguntas # 2- 8-31 39-45- 8-56</p> <p>Preguntas # 15 Z-44-53</p>

Tabla N Z A. CO Z^ ON ≤ V p B ≤ S
a e depen en p ro rama A o n o

TIPO DE VARIABLE	CATEGORÍAS	DEFINICIÓN	SUBCATEGORÍAS	INDICADORES
Independiente	Programa de Autoconcepto	<p>Curriculo Es el proceso y el producto de la selección y organización de los contenidos, valores, actitudes, conocimientos, habilidades y competencias que se enseñan en una institución educativa como instrumento operativo o instrumental, que contribuye a la formación integral del individuo en un proceso que se genera desde la creación y la ciencia. Esto implica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concebir y diseñar el currículo a partir de los roles educativos que se quieren cumplir. • Organizar los contenidos básicos, los fundamentos filosóficos y éticos, con una metodología y una movilidad que permita el desarrollo integral y la participación activa de los estudiantes en el proceso de aprendizaje. • Comunicar la estructura de los contenidos desde la planeación y el desarrollo del curso. 	<p>Indicadores:</p> <p>Identidad</p> <p>Reconocimiento</p> <p>Tolerancia</p> <p>Identificación</p> <p>Persona Familiar Comunitaria</p>	<p>1.- La ir ag n de m sm modiar e a int rcaza il r de ve ores , aditua n del en orno.</p> <p>2.- Valor cion , ositiva de uo Características y compo ir e Co singulares ue lo dire encian le co d o. .</p> <p>3.- Constr e una e ección iguairio respetuos oida a con las personas maso crean s a su entorno.</p> <p>4.- Conurt a el n soiros media e desar olo la olidar de</p>

6. DISEÑO CUASI-EXPERIMENTAL

El diseño de la presente investigación es experimental el mismo que se utiliza, según Sampieri Hernández y otros, cuando los sujetos no son asignados al azar a los grupos, ni emparejados; sino que dichos grupos ya estaban formados antes del experimento.

Se aplicó una Preprueba y Postprueba a los grupos experimental (G1) y control (G2).⁶⁴

Al grupo experimental se le aplicó el Programa de Autoconcepto, comparando posteriormente los resultados obtenidos del pre-test y post-test..

G1	→	X	→	01
G2	→		→	02

G = Grupo de sujetos

X = Administración de la Variable Independiente: Programa de Autoconcepto

= Ausencia de la Variable Independiente

7. PROCEDIMIENTO

Esta investigación se desarrolló en cinco fases:

Fase I. DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES. (Matriz de necesidades)

En las primeras visitas se realizó el establecimiento del rapport con la población meta, como fase inicial posteriormente llevar a cabo un Diagnóstico preliminar que

⁶⁴ HERNÁNDEZ, R, FERNÁNDEZ, C. y BAPTISTA, P. Metodología de la Investigación. Ed. McGraw Hill, México, 1996.

permitió contextualizar la realidad vivencial de los niños en relación con su entorno familiar, escolar y comunal.

La aplicación de la Matriz de Necesidades de Max-Neef fue utilizada como instrumento de diagnóstico para identificar la situación vivencial de los niños de la Unidad Educativa, identificándose como resultado las necesidades de Subsistencia, Protección, Afecto, Entendimiento, Ocio, Participación y Libertad. (Figura No. 13)

Esta aplicación ayudó a identificar los tipos de satisfactores existentes en estos niños, a su vez respaldó la elaboración de la Currícula y orientó el Programa de Autoconcepto.

Se realizaron 3 visitas de inspección y coordinación con la Estación Experimental de Choquenaira y 4 sesiones de trabajo en la fase de Diagnóstico.

En esta primera etapa se logró generar expectativas en la población en general con respecto al programa que se llevó a cabo.

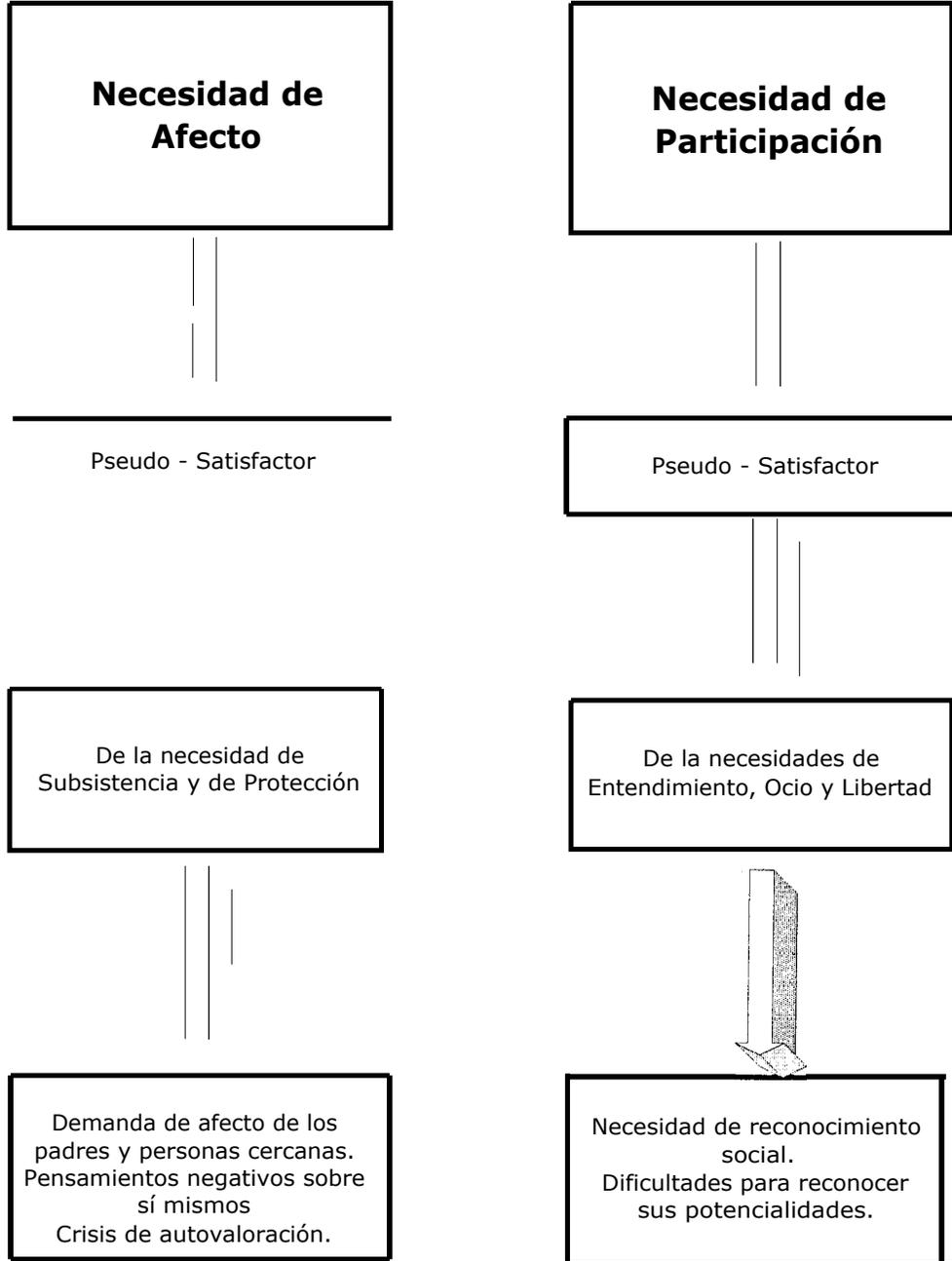
Se logró identificar con los niños sus vivencias y demandas, esto permitió tener una visión clara y objetiva para encarar un trabajo más eficaz y competente.

Fase II. EVALUACIÓN INICIAL (Pre-test)

En esta fase se evaluó el nivel de autoconcepto en los niños de las Unidades Educativas de Pan de Azúcar y Muruamaya, con el Test de Autoconcepto de Piers - Harris, que se aplicó a los niños y niñas de 4° y 5° grado.

Figura No. 13

DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES



Fase III. APLICACIÓN DEL PROGRAMA DE AUTOCONCEPTO SCANER 2000®⁶⁵

La aplicación del Programa para el Grupo Experimental se basó en el desarrollo de la **ESTRUCTURA CURRICULAR**, que aparece en la (Figura No 14) que toma como referente el Folleto del "Proyecto Nacional de Educación Sexual para la vida y el amor" del Ministerio de Educación Nacional de la República de Colombia (1993).

Fase IV. EVALUACION FINAL. (Post-test)

En esta, por constar de un grupo de Control y otro Experimental se utilizó el Test inicial como medio para observar la existencia o no de cambios en ambas poblaciones respecto a su nivel de autoconcepto. Posteriormente se procedió a comparar estos resultados con las respuestas obtenidas en el Pre test, obteniéndose de esta forma, datos cualitativos y cuantitativos que permitan corroborar la hipótesis de la investigación.

Fase V. RECOLECCIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS.

Una vez aplicados el pre y post-test, se sistematizó los datos en matrices de respuestas, las que posteriormente se contrastaron con la Clave de Respuestas de la Escala adaptada de Piers-Harris, para obtener las ponderaciones correspondientes a cada factor. Estas ponderaciones sirvieron para construir tablas y gráficos individuales y grupales.

Para medir el nivel de significación de las respuestas se realizó la prueba T de STUDENT, al 90% de confiabilidad, este análisis de resultados fue realizado con el paquete estadístico STATISTICA y la aplicación Microsoft EXCEL.

BARRIOS Rada, José Luis. Sistema Curricular de Autoconcepto en Niños de Educación Rural. (SCANER 2000®) GEMA Asociados, La Paz, 1998.

	Grado 1 Identidad	Grado 2 Reconocimiento	Grado 3 Tolerancia	Grado 4 Reciprocidad
Persona	<p>¿Quién soy yo? Así soy yo. Aprecio mi cuerpo, yo soy dueño de él? Las emociones son buenas</p>	<p>Reconocimiento de mi singularidad (ser individual). Puedo reconocer: sentimientos y pensamientos.</p>	<p>Respeto a la diferencia.</p>	<p>¿Comparto emociones, sentimientos, capacidades, habilidades y pensamientos?</p>
Familia	<p>¿Qué es una familia? ¿Soy parte de una familia? Expresión de emociones en mi familia</p>	<p>¿Mi familia es única y diferente? ¿Qué piensa mi familia de mí?</p>	<p>Descubro la importancia de cada miembro de mi familia. Mi posición entre mis hermanos.</p>	<p>¿Puedo compartir con mi familia alegrías y tristezas?</p>
Comunidad	<p>Soy parte de un grupo. Tengo amigos. Soy igual a mis compañeros</p>	<p>¿Qué me diferencia de mis amigos? ¿Me gusta estar en la compañía de otros?</p>	<p>¿Puedo expresar lo que siento sin lastimar a los demás?</p>	<p>¿Puedo dar a mi comunidad algo de mi persona?</p>

Temas transversales

Proyección comunitaria:

- Comunicación dentro de la familia.
- Importancia de todos dentro de la familia y la vida comunal.
- Expresión social en actividades de tipo artístico, creativo.



Temas transversales

Proyección comunitaria:

- Comunicación dentro de la familia.
- Importancia de todos dentro de la familia y la vida comunal.

CAPÍTULO V

RESULTADOS

El presente capítulo consta de tres partes distintas entre sí, pero que en conjunto muestran los resultados obtenidos de la aplicación del pre y post-test. La primera, evidencia los resultados individuales de los grupos control y experimental, este tratamiento describe a los sujetos por su sexo y edad, mostrado gráficamente su perfil de autoconcepto, antes y después de la aplicación del Programa de Autoconcepto SCANNER 2000®. La segunda parte describe el comportamiento de los sujetos agrupados por cursos y sexos; luego los agrupa por grupo control y grupo experimental, con el objetivo de poder apreciar las diferencias entre ambos. Hasta aquí el procedimiento se basa en la ponderación de respuestas obtenidas acorde a Clave de Respuestas de la Escala adaptada, en valores porcentuales por factor, es decir, lo que llamamos el puntaje agrupado. Finalmente, para no perder la riqueza de las respuestas se realiza una valoración del puntaje total obtenido de los seis factores analizados, este puntaje califica al sujeto en tres niveles: un alto autoconcepto de sí mismo, cuando el puntaje bruto es mayor que 61; un autoconcepto promedio, cuando el puntaje obtenido se encuentra en el rango de 46 y 60; y un bajo autoconcepto de sí mismo si el puntaje se ubica por debajo de 46 puntos, para ilustrar mejor estos niveles obtenidos se realiza una gráfica de los mismos, por grado, por sexo, por pre y post-test.

Para evaluar estos resultados se hace una validación con la T de Student al 90% de significación global, con el objeto de medir los niveles de variación de las respuestas

obtenidas antes y después de la aplicación del Programa de Autoconcepto SCANNER 2000®, en ambas Unidades Educativas.

Este análisis se efectuó para distinguir la existencia o no de variabilidad en las respuestas dentro los grados (4° y 5°), por sexo, dentro de cada grado en forma global y dentro de cada Unidad Educativa, este procedimiento se lo realiza para el grupo control (Unidad Educativa Pan de Azúcar), y para el Grupo Experimental (Unidad Educativa Muruamaya).

Por último, para medir la existencia o no de diferencias significativas en las respuestas obtenidas en cada unidad, se procede a realizar una prueba de significancia al 90% de la aplicación del pre-test contra el post-test. En el caso anterior y en éste se practica la prueba por cada uno de los seis factores del Programa de Autoconcepto SCANNER 2000®.

A continuación se presentan las tablas y figuras correspondientes a los resultados obtenidos.

1. RESULTADOS DEL PRE Y POST-TEST.

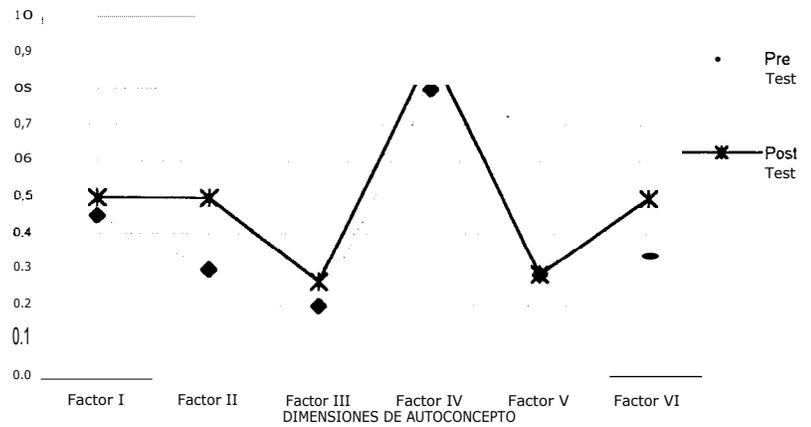
Se muestran los resultados obtenidos de los factores individualmente, en forma porcentual.

Resultados del Grupo de Control - 4°

Sujeto 1: Femenino, 9 años
Tabla No.3

	Pre Test	Post Test
Factor I	0,45	0,50
Factor II	0,30	0,50
Factor III	0,20	0,27
Factor IV	0,80	0,90
Factor V	0,29	0,29
Factor VI	0,33	0,50

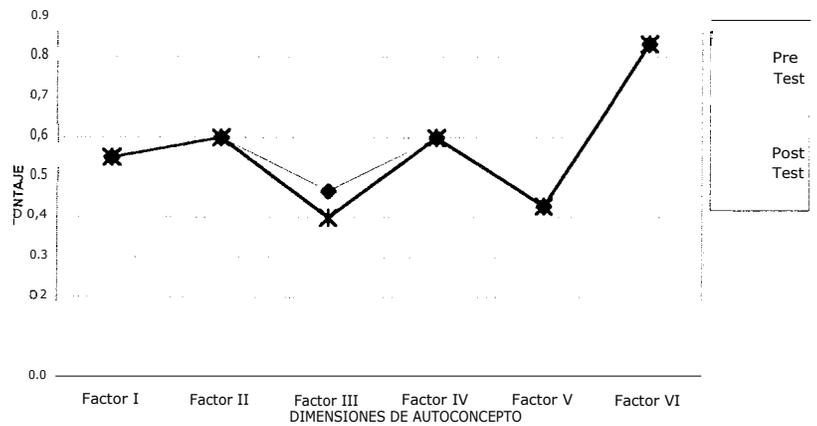
Fig. 15 Sujeto 1: PERFIL DE AUTOCONCEPTO



Sujeto 2: Femenino, 10 años
Tabla No. 4

	Pre Test	Post Test
Factor I	0,55	0,55
Factor II	0,60	0,60
Factor III	0,47	0,40
Factor IV	0,60	0,60
Factor V	0,43	0,43
Factor VI	0,83	0,83

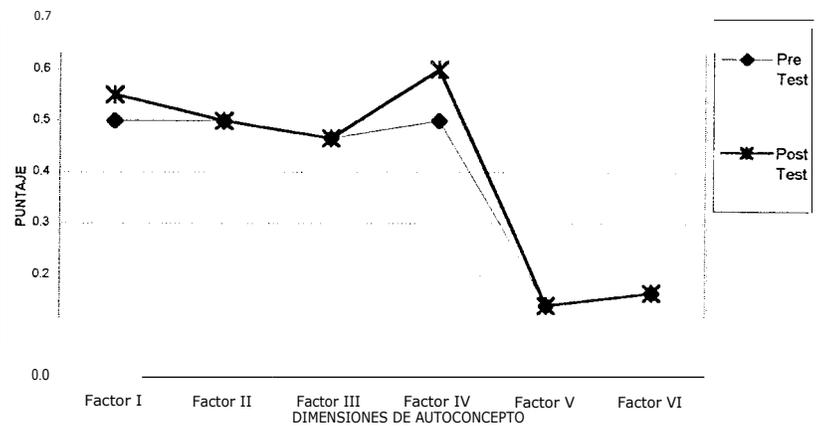
Fig. 16 Sujeto 2: PERFIL DE AUTOCONCEPTO



Sujeto 3: Femenino, 10 años
Tabla No. 5

	Pre Test	Post Test
Factor 1	0,50	0,55
Factor II	0,50	0,50
Factor III	0,47	0,47
Factor IV	0,50	0,60
Factor V	0,14	0,14
Factor VI	0,17	0,17

Fig. 17 Sujeto 3: PERFIL DE AUTOCONCEPTO

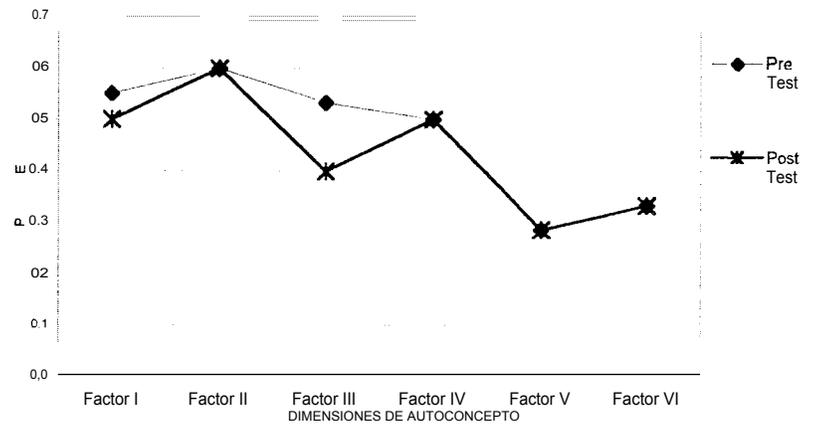


Resultados del Grupo de Control 4°

Sujeto 4: Femenino, 10 años
Tabla No. 6

	Pre Test	Post Test
Factor I	0,55	0,50
Factor II	0,60	0,60
Factor III	0,53	0,40
Factor IV	0,50	0,50
Factor V	0,29	0,29
Factor VI	0,33	0,33

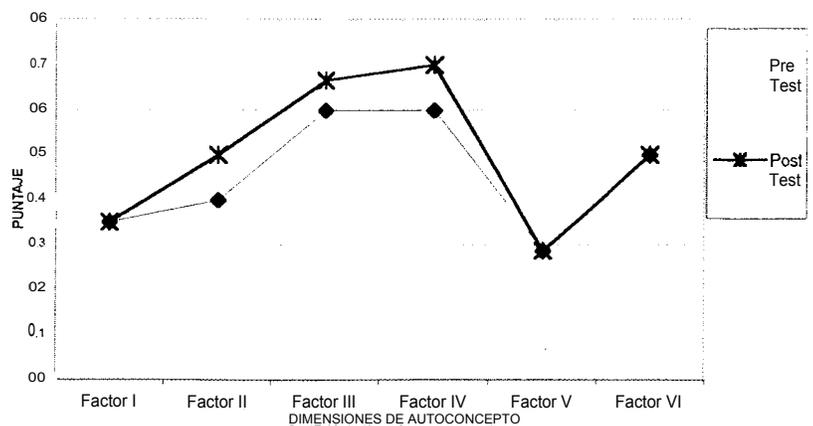
Fig. 18 Sujeto 4: PERFIL DE AUTOCONCEPTO



Sujeto 5: Femenino, 10 años
Tabla No. 7

	Pre Test	Post Test
Factor I	0,35	0,35
Factor II	0,40	0,50
Factor III	0,60	0,67
Factor IV	0,60	0,70
Factor V	0,29	0,29
Factor VI	0,50	0,50

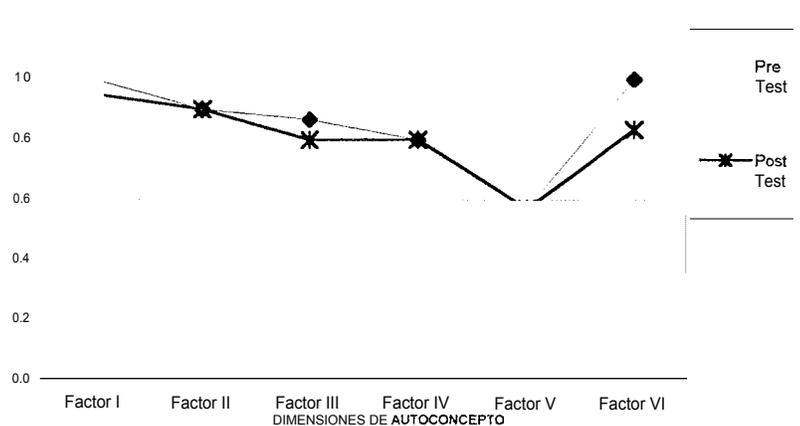
Fig. 19 Sujeto 5: PERFIL DE AUTOCONCEPTO



Sujeto 6: Masculino, 9 años
Tabla No. 8

	Pre Test	Post Test
Factor I	1,00	0,95
Factor II	0,90	0,90
Factor III	0,87	0,80
Factor IV	0,80	0,80
Factor V	0,57	0,57
Factor VI	1,00	0,83

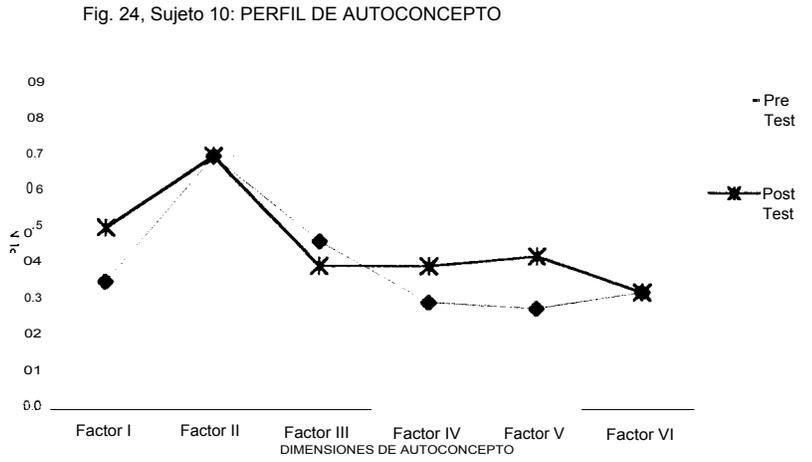
Fig. 20, Sujeto 6: PERFIL DE AUTOCONCEPTO



Resultados del Grupo de Control 4°

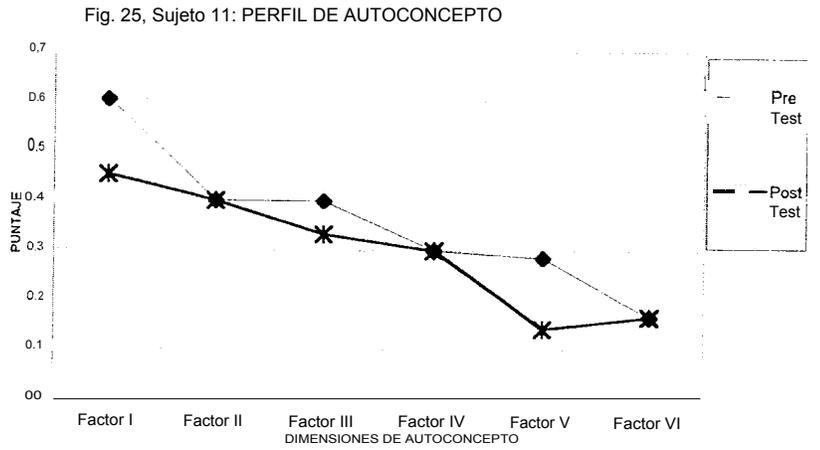
Sujeto 10: Masculino, 9 años
Tabla No. 12

	Pre Test	Post Test
Factor I	0,35	0,50
Factor II	0,70	0,70
Factor III	0,47	0,40
Factor IV	0,30	0,40
Factor V	0,29	0,43
Factor VI	0,33	0,33



Sujeto 11: Masculino, 9 años
Tabla No. 13

	Pre Test	Post Test
Factor I	0,60	0,45
Factor II	0,40	0,40
Factor III	0,40	0,33
Factor IV	0,30	0,30
Factor V	0,29	0,14
Factor VI	0,17	0,17

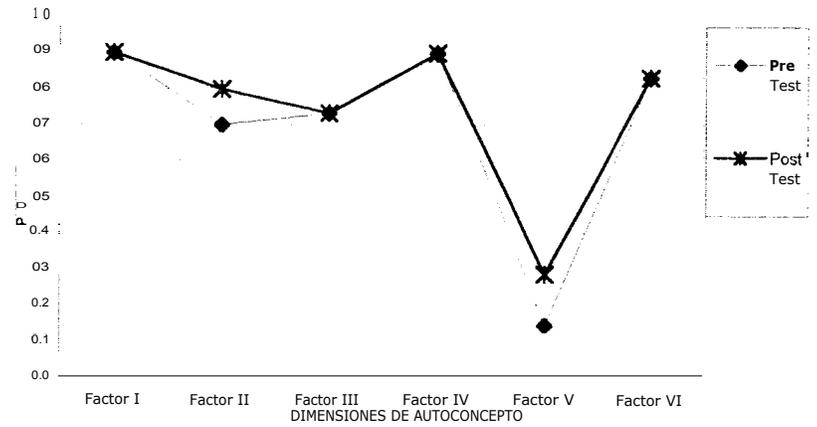


Resultados del Grupo de Control - 5°

Sujeto 12: Femenino, 10 años
Tabla No. 14

	Pre Test	Post Test
Factor I	0,90	0,90
Factor II	0,70	0,80
Factor III	0,73	0,73
Factor IV	0,90	0,90
Factor V	0,14	0,29
Factor VI	0,83	0,83

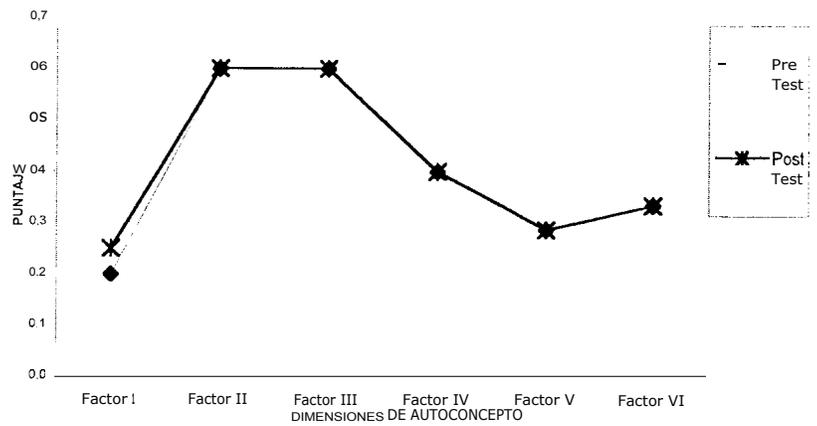
Fig. 26, Sujeto 12: PERFIL DE AUTOCONCEPTO



Sujeto 13: Femenino, 10 años
Tabla No. 15

	Pre Test	Post Test
Factor I	0,20	0,25
Factor II	0,60	0,60
Factor III	0,60	0,60
Factor IV	0,40	0,40
Factor V	0,29	0,29
Factor VI	0,33	0,33

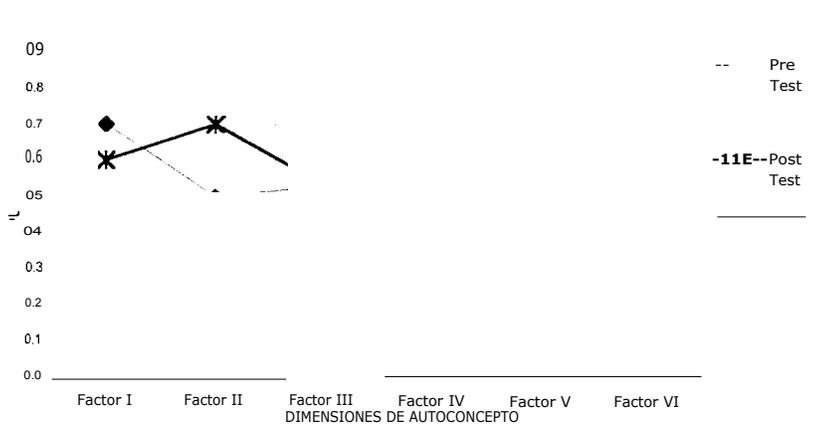
Fig. 27, Sujeto 13: PERFIL DE AUTOCONCEPTO



Sujeto 14: Femenino, 11 años
Tabla No. 16

	Pre Test	Post Test
Factor I	0,70	0,60
Factor II	0,50	0,70
Factor III	0,53	0,53
Factor IV	0,60	0,60
Factor V	0,29	0,29
Factor VI	0,50	0,50

Fig.28, Sujeto 14: PERFIL DE AUTOCONCEPTO

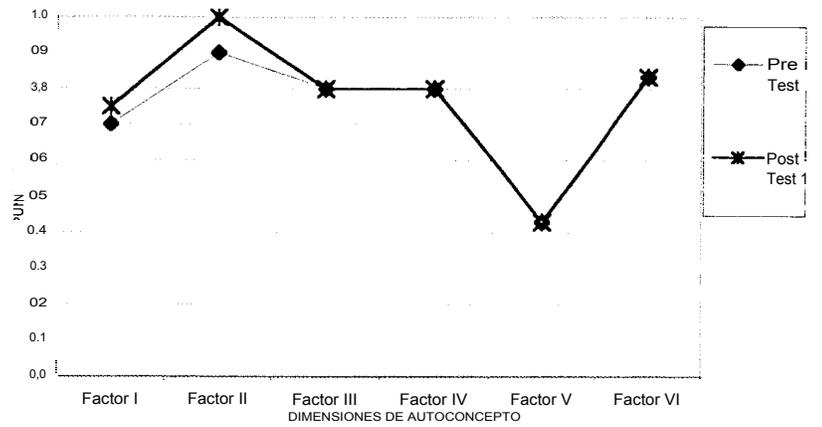


Resultados del Grupo de Control - 5°

Sujeto 15: Femenino, 12 años
Tabla No 17

	Pre Test	Post Test
Factor 1	0,70	0,75
Factor II	0,90	1,00
Factor III	0,80	0,80
Factor IV	0,80	0,80
Factor V	0,43	0,43
Factor VI	0,83	0,83

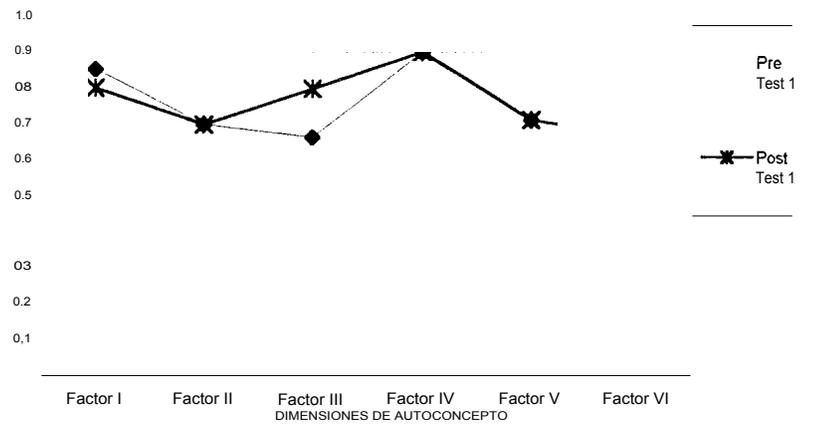
Fig. 29. Sujeto 15: PERFIL DE AUTOCONCEPTO



Sujeto 16: Masculino, 10 años
Tabla No. 18

	Pre Test	Post Test
Factor I	0,85	0,80
Factor II	0,70	0,70
Factor III	0,67	0,80
Factor IV	0,90	0,90
Factor V	0,71	0,71
Factor VI	0,67	0,67

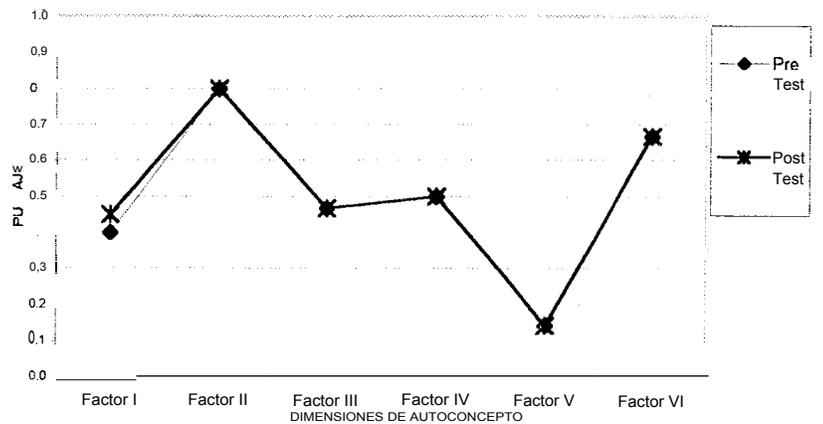
Fig. 30, Sujeto 16: PERFIL DE AUTOCONCEPTO



Sujeto 17: Masculino, 10 años
Tabla No. 19

	Pre Test	Post Test
Factor I	0,40	0,45
Factor II	0,80	0,80
Factor III	0,47	0,47
Factor IV	0,50	0,50
Factor V	0,14	0,14
Factor VI	0,67	0,67

Fig. 31, Sujeto 17: PERFIL DE AUTOCONCEPTO

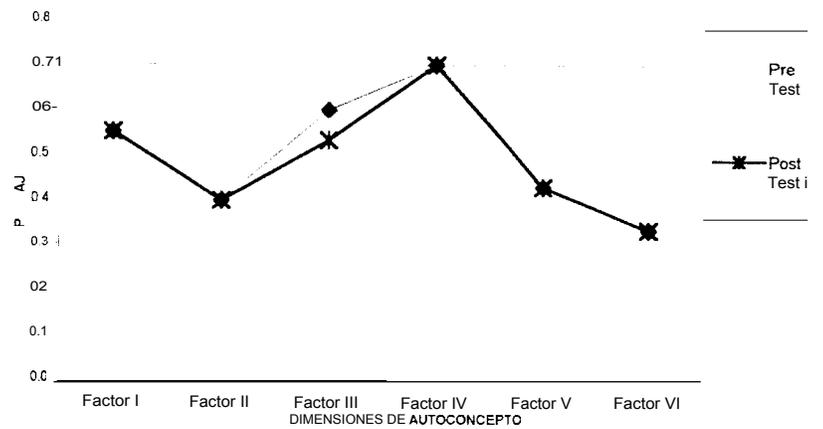


Resultados del Grupo de Control - 5°

Sujeto 18: Masculino, 11 años
Tabla No. 20

	Pre Test	Post Test
Factor I	0,55	0,55
Factor II	0,40	0,40
Factor III	0,60	0,53
Factor IV	0,70	0,70
Factor V	0,43	0,43
Factor VI	0,33	0,33

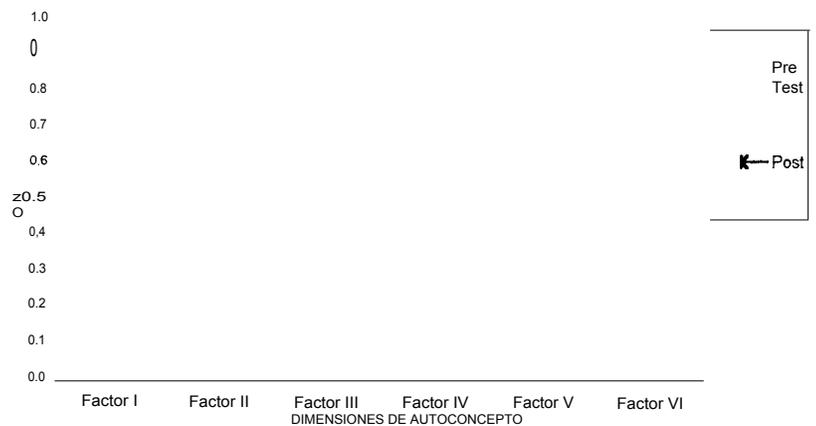
Fig. 32, Sujeto 18: PERFIL DE AUTOCONCEPTO



Sujeto 19: Masculino, 12 años
Tabla No. 21

	Pre Test	Post Test
Factor I	0,65	0,95
Factor II	0,60	0,80
Factor III	0,60	0,93
Factor IV	0,50	0,80
Factor V	0,29	0,57
Factor VI	0,50	0,83

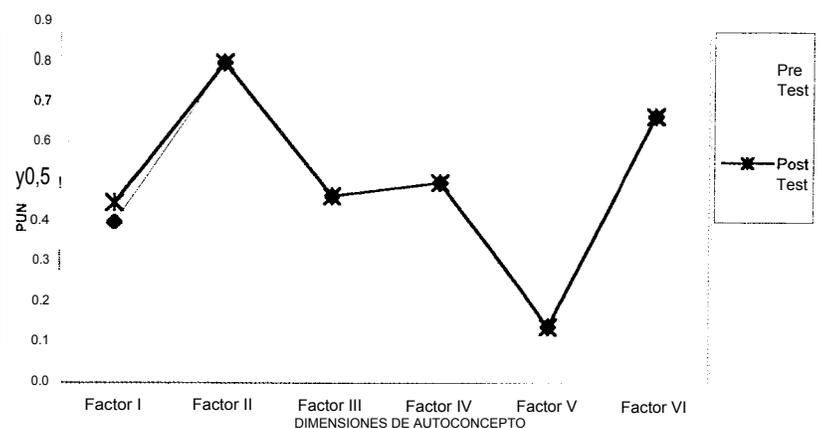
Fig. 33, Sujeto 19: PERFIL DE AUTOCONCEPTO



Sujeto 20: Masculino, 10 años
Tabla No. 22

	Pre Test	Post Test
Factor I	0,95	0,65
Factor II	0,80	0,60
Factor III	0,80	0,47
Factor IV	0,90	0,40
Factor V	0,43	0,43
Factor VI	0,83	0,17

Fig.34, Sujeto 20: PERFIL DE AUTOCONCEPTO

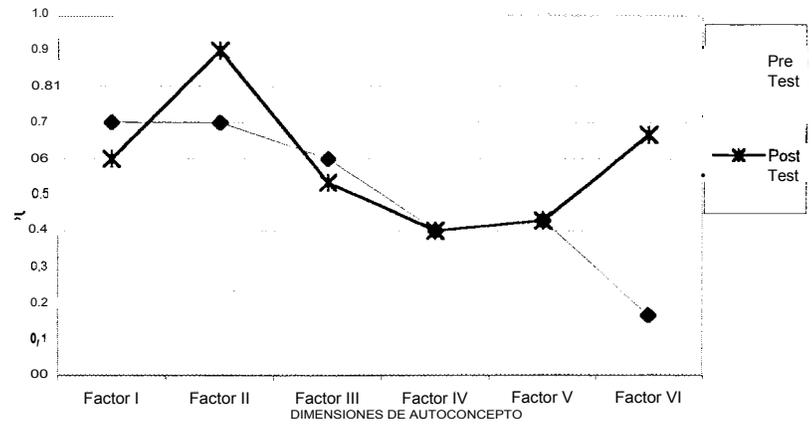


Resultados del Grupo de Control - 5°

Sujeto 21: Masculino, 12 años
Tabla No. 23

	Pre Test	Post Test
Factor I	0,70	0,60
Factor II	0,70	0,90
Factor III	0,60	0,53
Factor IV	0,40	0,40
Factor V	0,43	0,43
Factor VI	0,17	0,67

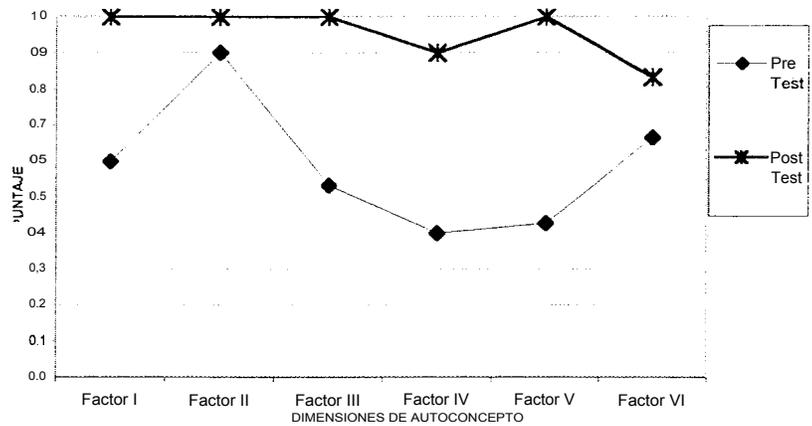
Fig. 35, Sujeto 21: PERFIL DE AUTOCONCEPTO



Sujeto 22: Masculino, 12 años
Tabla No. 24

	Pre Test	Post Test
Factor 1	0,60	1,00
Factor II	0,90	1,00
Factor III	0,53	1,00
Factor IV	0,40	0,90
Factor V	0,43	1,00
Factor VI	0,67	0,83

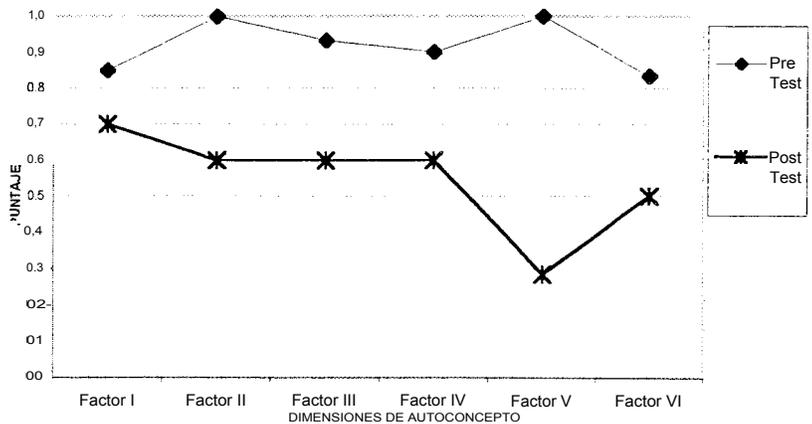
Fig. 36, Sujeto 22: PERFIL DE AUTOCONCEPTO



Sujeto 23: Masculino, 12 años
Tabla No. 25

	Pre Test	Post Test
Factor 1	0,85	0,70
Factor II	1,00	0,60
Factor III	0,93	0,60
Factor IV	0,90	0,60
Factor V	1,00	0,29
Factor VI	0,83	0,50

Fig.37, Sujeto 23: PERFIL DE AUTOCONCEPTO

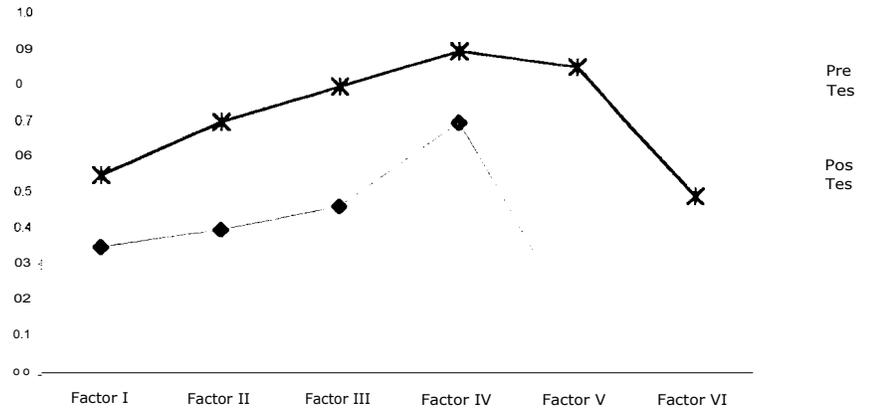


Resultados del Grupo Experimental -

Sujeto 1: Femenino, 10 años
Tabla No. 26

	Pre Test	Post Test
Factor I	0,35	0,55
Factor II	0,40	0,70
Factor III	0,47	0,80
Factor IV	0,70	0,90
Factor V	0,14	0,86
Factor VI	0,17	0,50

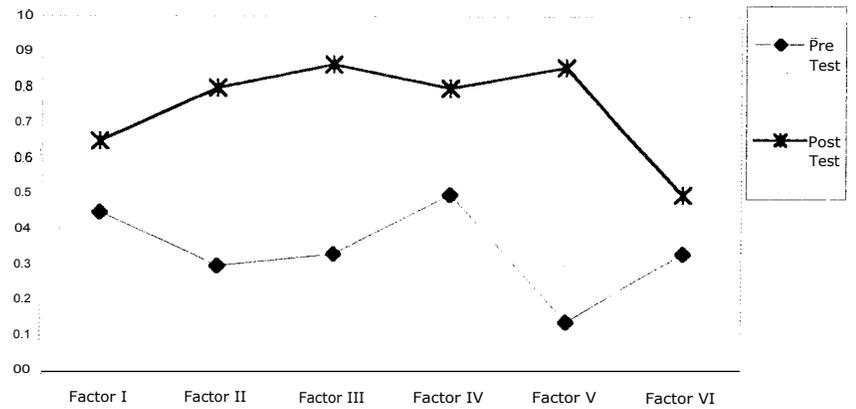
Fig. 38, Sujeto 1: PERFIL DE AUTOCONCEPTO



Sujeto 2: Femenino, 9 años
Tabla No. 27

	Pre Test	Post Test
Factor I	0,45	0,65
Factor II	0,30	0,80
Factor III	0,33	0,87
Factor IV	0,50	0,80
Factor V	0,14	0,86
Factor VI	0,33	0,50

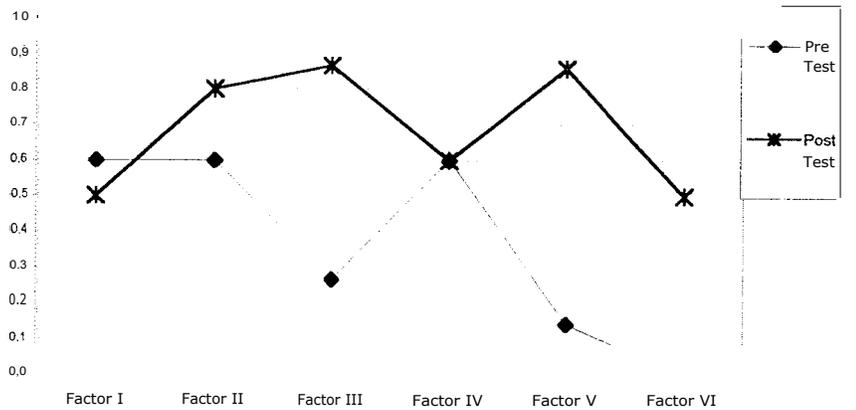
Fig. 39 Sujeto 2: PERFIL DE AUTOCONCEPTO



Sujeto 3: Masculino, 9 años
Tabla No. 28

	Pre Test	Post Test
Factor I	0,60	0,50
Factor II	0,60	0,80
Factor III	0,27	0,87
Factor IV	0,60	0,60
Factor V	0,14	0,86
Factor VI	0,00	0,50

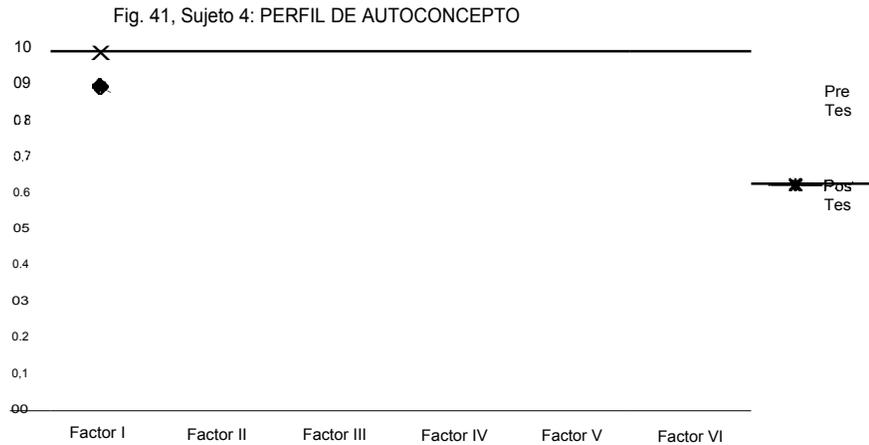
Fig. 40 Sujeto 3: PERFIL DE AUTOCONCEPTO



Resultados del Grupo Experimental - 4°

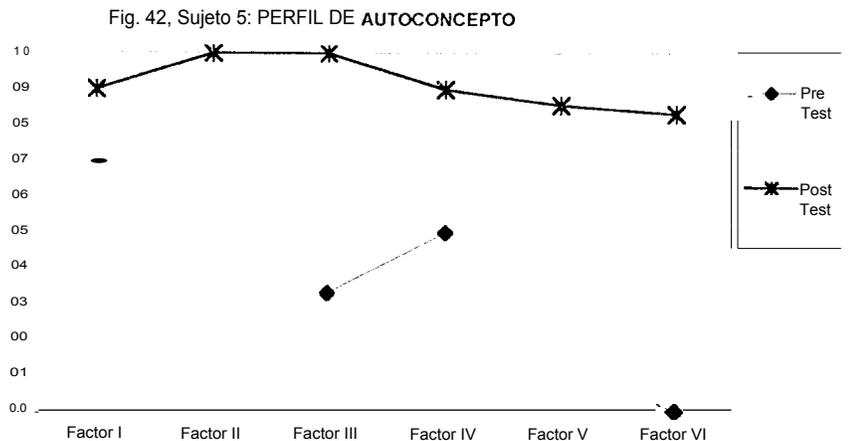
Sujeto 4: Masculino, 10 años
Tabla No. 29

	Pre Test	Post Test
Factor I	0,90	1,00
Factor II	0,70	1,00
Factor III	0,67	1,00
Factor IV	0,60	1,00
Factor V	0,29	1,00
Factor VI	1,00	1,00



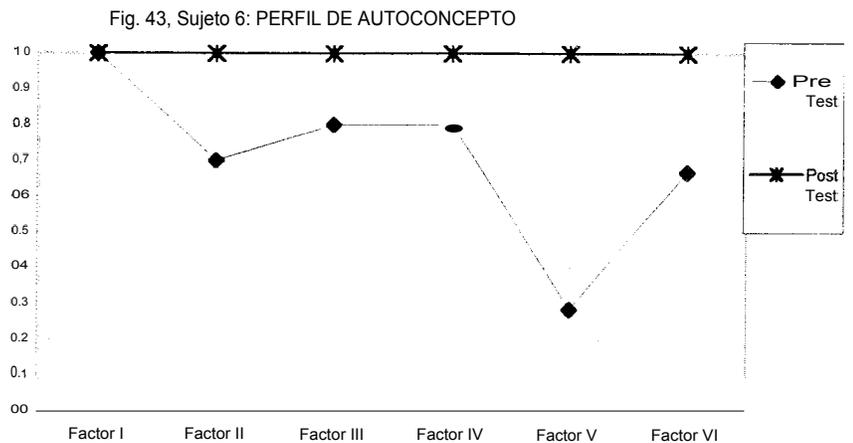
Sujeto 5: Masculino, 9 años
Tabla No. 30

	Pre Test	Post Test
Factor I	0,70	0,90
Factor II	0,70	1,00
Factor III	0,33	1,00
Factor IV	0,50	0,90
Factor V	0,14	0,86
Factor VI	0,00	0,83



Sujeto 6: Masculino, 10 años
Tabla No. 31

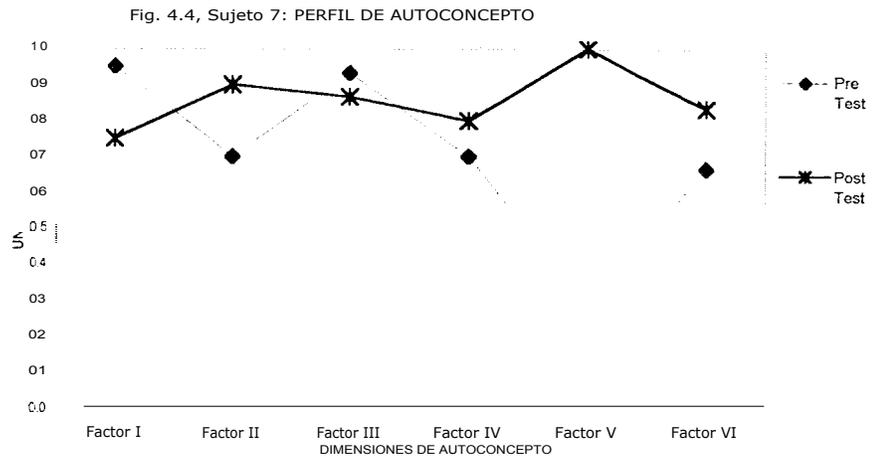
	Pre Test	Post Test
Factor I	1,00	1,00
Factor II	0,70	1,00
Factor III	0,80	1,00
Factor IV	0,80	1,00
Factor V	0,29	1,00
Factor VI	0,67	1,00



Resultados del Grupo Experimental - 4°

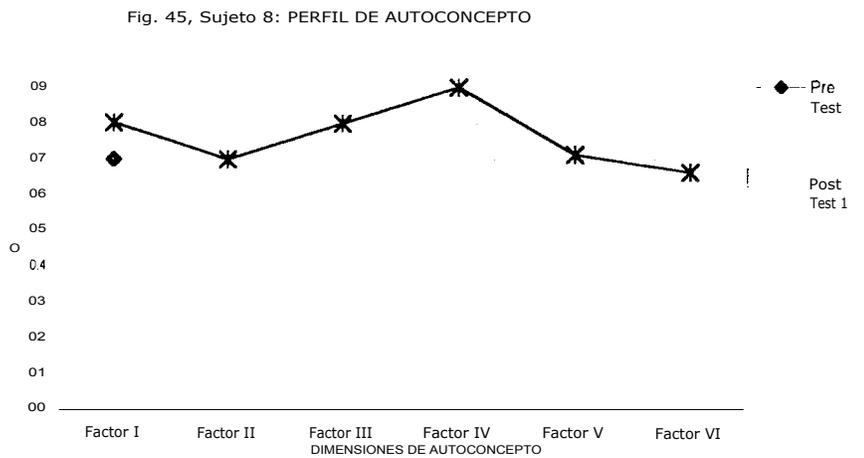
Sujeto 7: Masculino, 9 años
Tabla No. 32

	Pre Test	Post Test
Factor I	0,95	0,75
Factor II	0,70	0,90
Factor III	0,93	0,87
Factor IV	0,70	0,80
Factor V	0,29	1,00
Factor VI	0,67	0,83



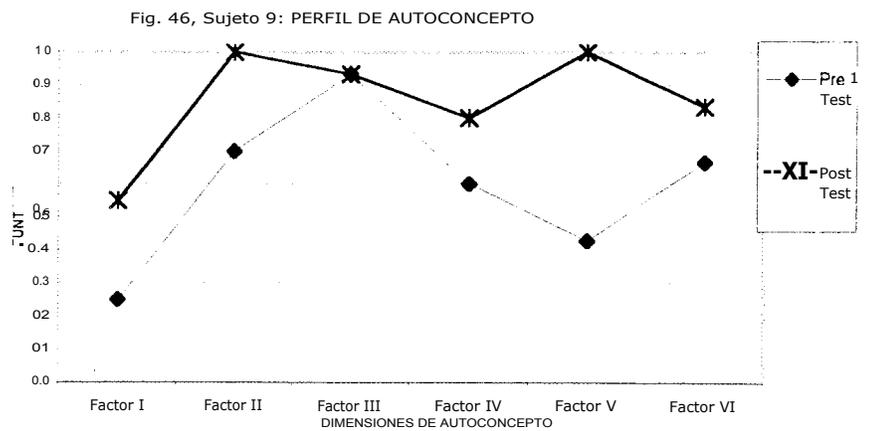
Sujeto 8: Masculino, 9 años
Tabla No. 33

	Pre Test	Post Test
Factor I	0,70	0,80
Factor II	0,40	0,70
Factor III	0,13	0,80
Factor IV	0,50	0,90
Factor V	0,14	0,71
Factor VI	0,33	0,67



Sujeto 9: Masculino, 9 años
Tabla No. 34

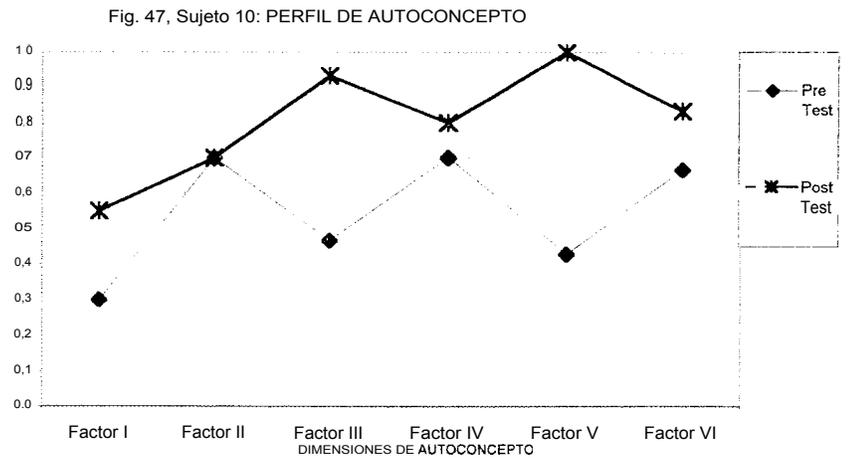
	Pre Test	Post Test
Factor I	0,25	0,55
Factor II	0,70	1,00
Factor III	0,93	0,93
Factor IV	0,60	0,80
Factor V	0,43	1,00
Factor VI	0,67	0,83



Resultados del Grupo Experimental - 5°

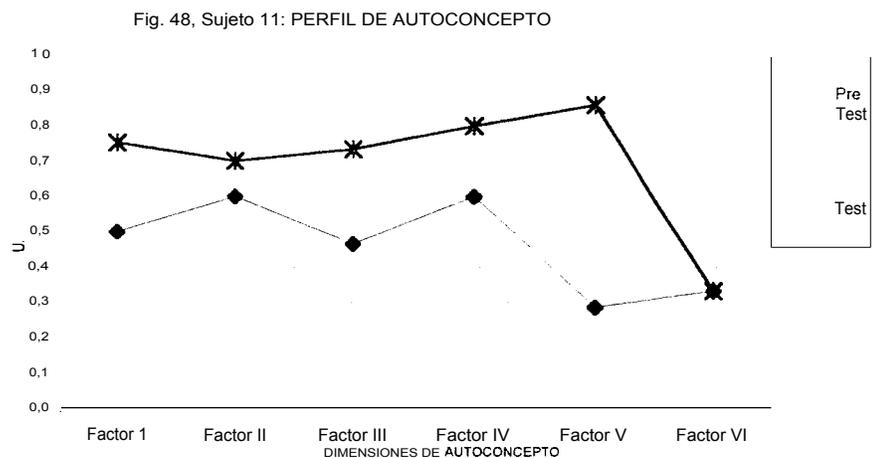
Sujeto 10: Femenino, 12 años
Tabla No. 35

	Pre Test	Post Test
Factor I	0,30	0,55
Factor II	0,70	0,70
Factor III	0,47	0,93
Factor IV	0,70	0,80
Factor V	0,43	1,00
Factor VI	0,67	0,83



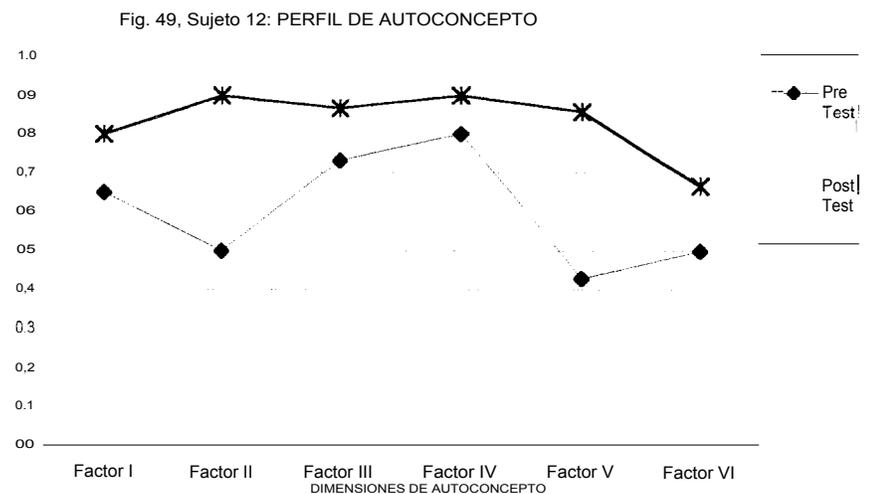
Sujeto 11: Femenino, 10 años
Tabla No. 36

	Pre Test	Post Test
Factor I	0,50	0,75
Factor II	0,60	0,70
Factor III	0,47	0,73
Factor IV	0,60	0,80
Factor V	0,29	0,86
Factor VI	0,33	0,33



Sujeto 12: Femenino, 10 años
Tabla No. 37

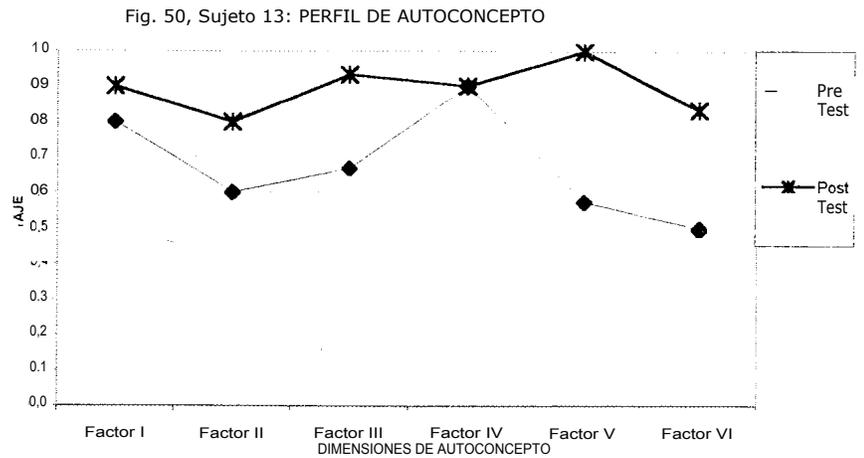
	Pre Test	Post Test
Factor I	0,65	0,80
Factor II	0,50	0,90
Factor III	0,73	0,87
Factor IV	0,80	0,90
Factor V	0,43	0,86
Factor VI	0,50	0,67



Resultados del Grupo Experimental - 5°

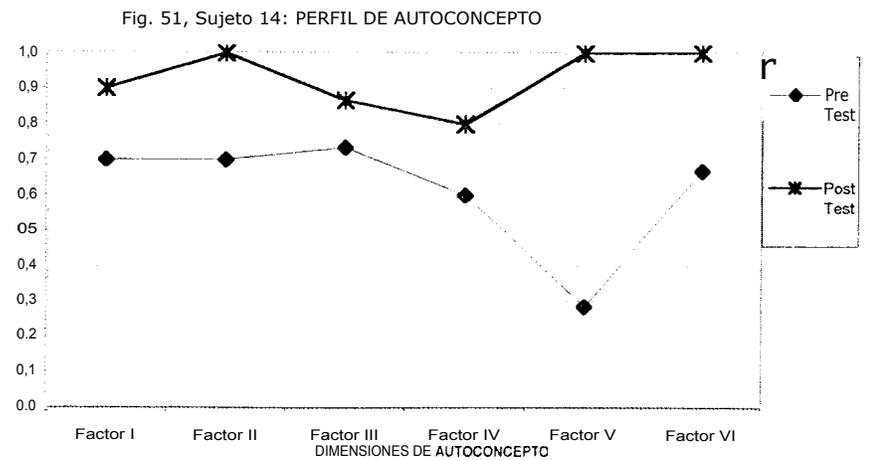
Sujeto 13: Femenino, 10 años
Tabla No. 38

	Pre Test	Post Test
Factor I	0,80	0,90
Factor II	0,60	0,80
Factor III	0,67	0,93
Factor IV	0,90	0,90
Factor V	0,57	1,00
Factor VI	0,50	0,83



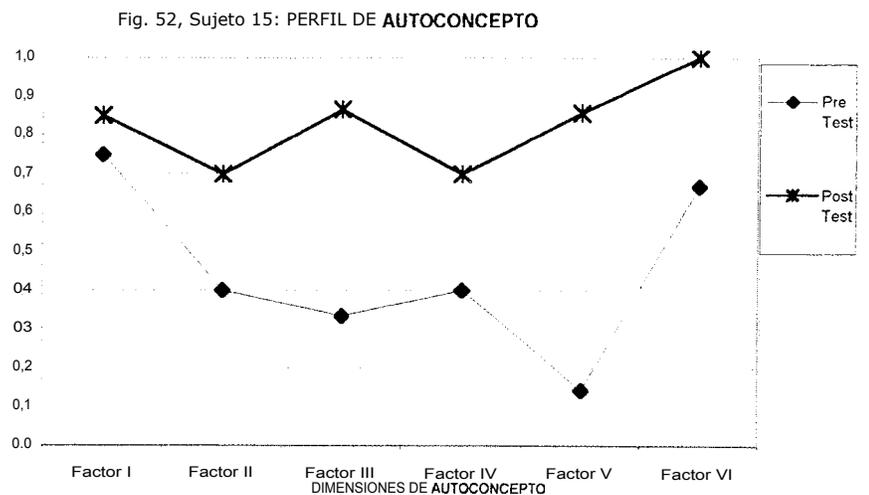
Sujeto 14: Femenino, 11 años
Tabla No 39

	Pre Test	Post Test
Factor I	0,70	0,90
Factor II	0,70	1,00
Factor III	0,73	0,87
Factor IV	0,60	0,80
Factor V	0,29	1,00
Factor VI	0,67	1,00



Sujeto 15: Femenino, 12 años
Tabla No. 40

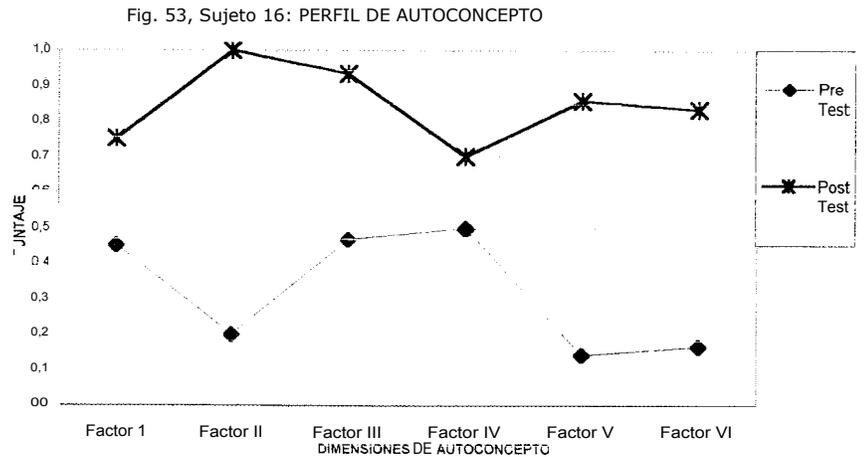
	Pre Test	Post Test
Factor I	0,75	0,85
Factor II	0,40	0,70
Factor III	0,33	0,87
Factor IV	0,40	0,70
Factor V	0,14	0,86
Factor VI	0,67	1,00



Resultados del Grupo Experimental - 5°

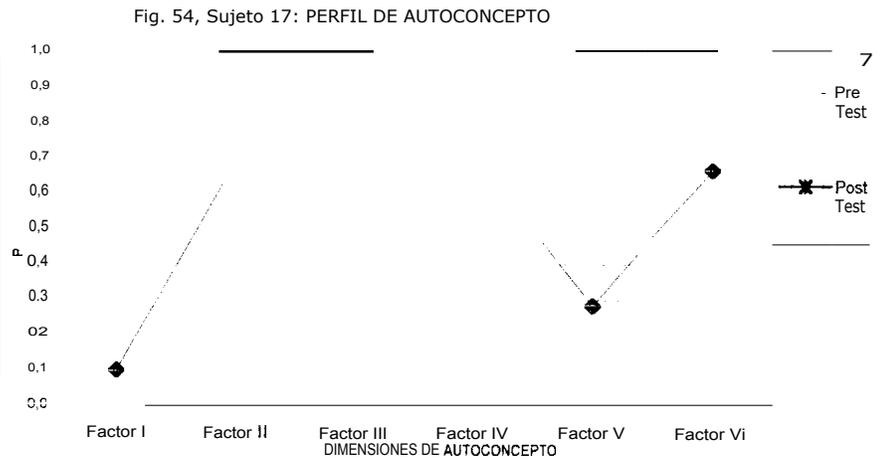
Sujeto 16: Masculino, 12 años
Tabla No. 41

	Pre Test	Post Test
Factor I	0,45	0,75
Factor II	0,20	1,00
Factor III	0,47	0,93
Factor IV	0,50	0,70
Factor V	0,14	0,86
Factor VI	0,17	0,83



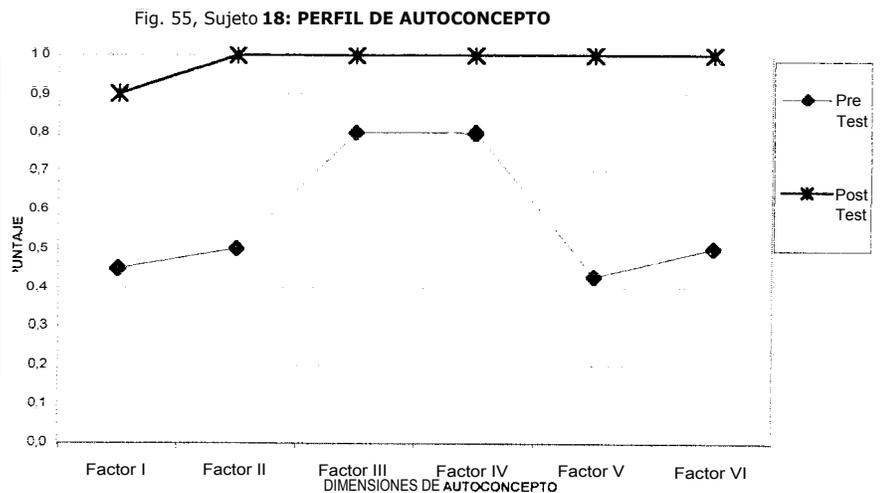
Sujeto 17: Masculino, 12 años
Tabla No. 42

	Pre Test	Post Test
Factor I	0,10	0,90
Factor II	0,70	1,00
Factor III	0,67	1,00
Factor IV	0,70	0,90
Factor V	0,29	1,00
Factor VI	0,67	1,00



Sujeto 18: Masculino, 12 años
Tabla No. 43

	Pre Test	Post Test
Factor I	0,45	0,90
Factor II	0,50	1,00
Factor III	0,80	1,00
Factor IV	0,80	1,00
Factor V	0,43	1,00
Factor VI	0,50	1,00

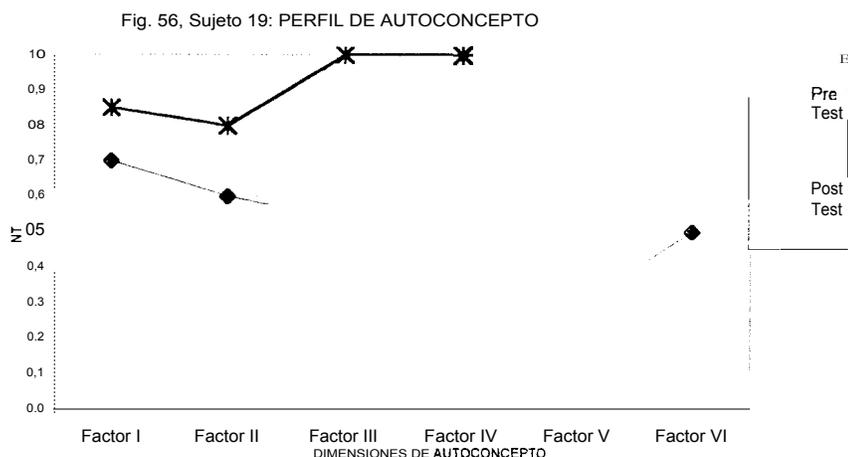


Resultados del Grupo Experimental - 5°

Sujeto 19: Masculino, 11 años

Tabla No. 44

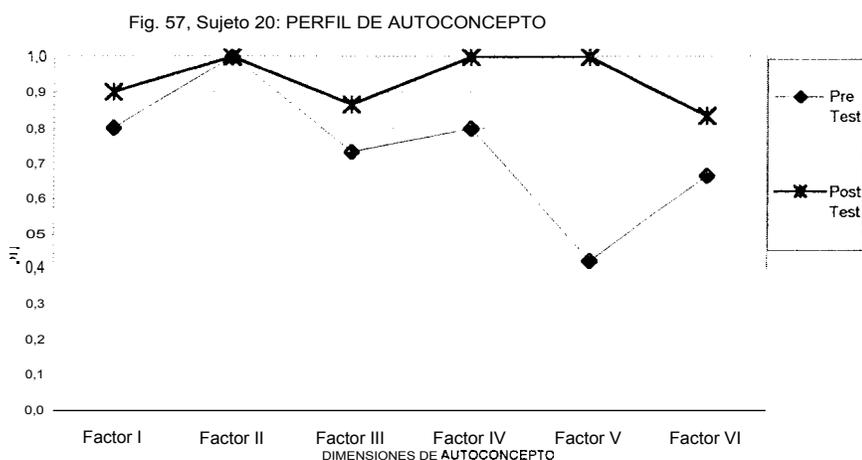
	Pre Test	Post Test
Factor I	0,70	0,85
Factor II	0,60	0,80
Factor III	0,53	1,00
Factor IV	0,50	1,00
Factor V	0,29	1,00
Factor VI	0,50	1,00



Sujeto 20: Masculino, 10 años

Tabla No. 45

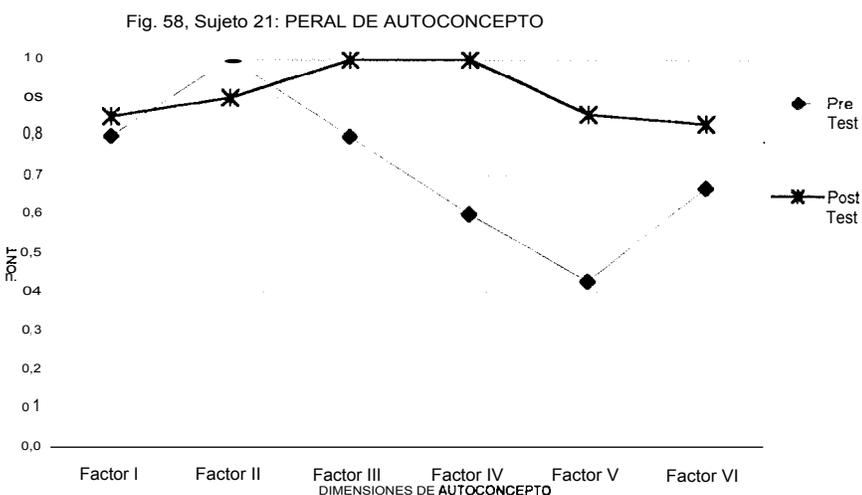
	Pre Test	Post Test
Factor I	0,80	0,90
Factor II	1,00	1,00
Factor III	0,73	0,87
Factor IV	0,80	1,00
Factor V	0,43	1,00
Factor VI	0,67	0,83



Sujeto 21: Masculino, 12 años

Tabla No. 46

	Pre Test	Post Test
Factor 1	0,80	0,85
Factor II	1,00	0,90
Factor III	0,80	1,00
Factor IV	0,60	1,00
Factor V	0,43	0,86
Factor VI	0,67	0,83

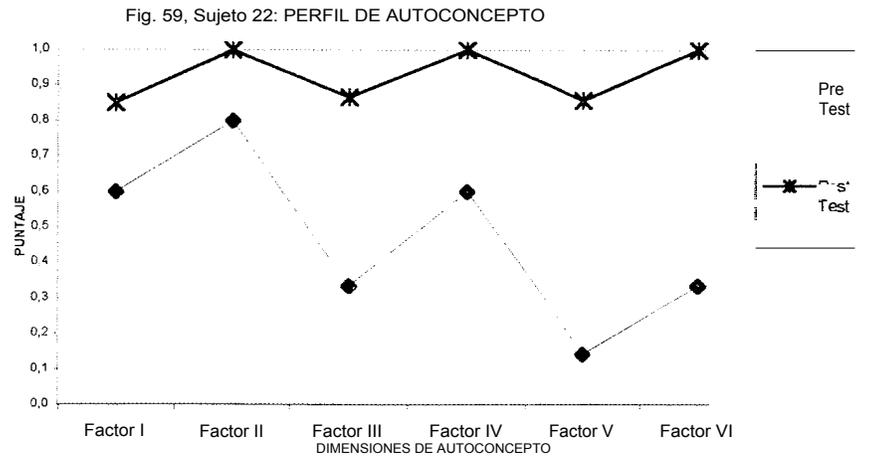


Resultados del Grupo Experimental - 5°

Sujeto 22: Masculino, 11 años

Tabla No. 47

	Pre Test	Post Test
Factor I	0,60	0,85
Factor II	0,80	1,00
Factor III	0,33	0,87
Factor IV	0,60	1,00
Factor V	0,14	0,86
Factor VI	0,33	1,00



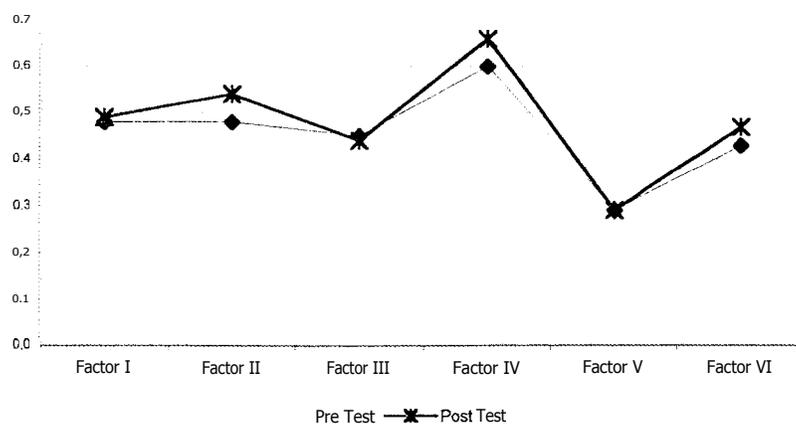
Resultados del Grupo Control por Curso y Sexo

4° grado Femenino

Tabla No. 48

	Pre Test	Post Test
Factor I	0,48	0,49
Factor II	0,48	0,54
Factor III	0,45	0,44
Factor IV	0,60	0,66
Factor V	0,29	0,29
Factor VI	0,43	0,47

Fig. 60, Grado 4°, Femenino: PERFIL DE AUTOCONCEPTO

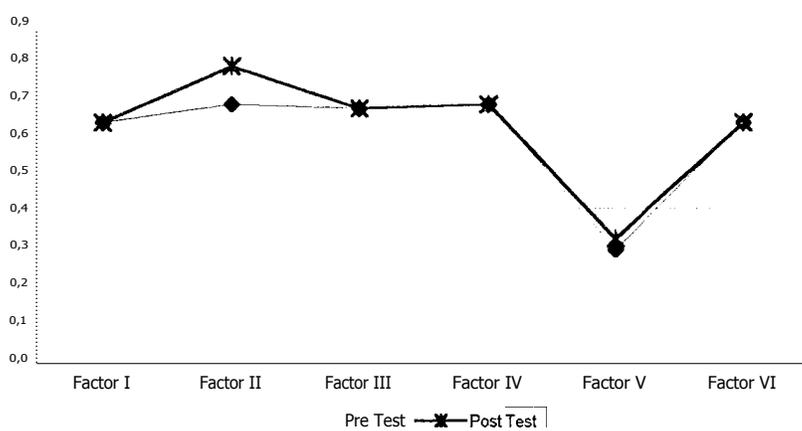


5° grado Femenino

Tabla No. 49

	Pre Test	Post Test
Factor I	0,63	0,63
Factor II	0,68	0,78
Factor III	0,67	0,67
Factor IV	0,68	0,68
Factor V	0,29	0,32
Factor VI	0,63	0,63

Fig. 61, Grado 5°, Femenino: PERFIL DE AUTOCONCEPTO



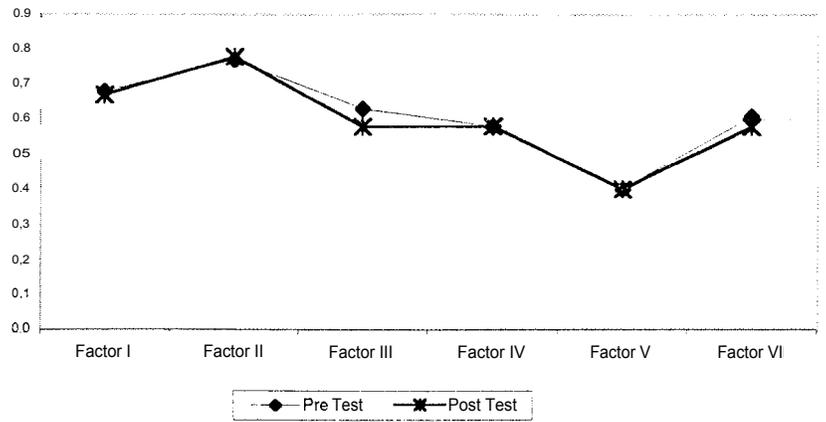
Resultados del Grupo Control por Curso y Sexo

4° grado Masculino

Tabla No. 50

	Pre Test	Post Test
Factor I	0,68	0,67
Factor II	0,77	0,78
Factor III	0,63	0,58
Factor IV	0,58	0,58
Factor V	0,40	0,40
Factor VI	0,61	0,58

Fig. 62, Grado 4°, Masculino: PERFIL DE AUTOCONCEPTO

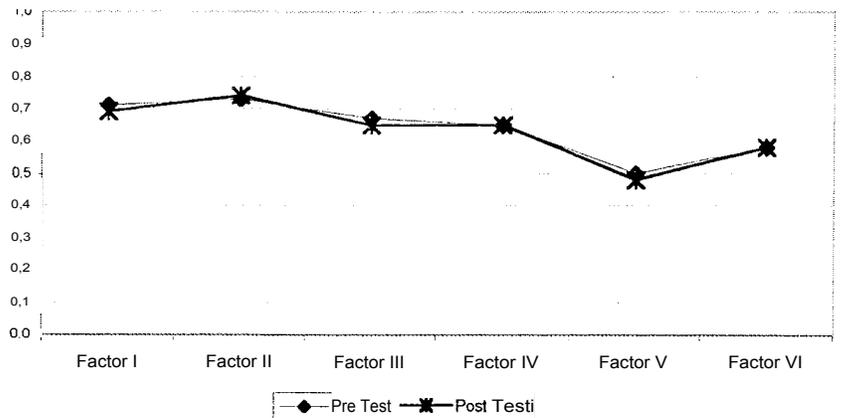


5° grado Masculino

Tabla No. 51

	Pre Test	Post Test
Factor I	0,71	0,69
Factor II	0,73	0,74
Factor III	0,67	0,65
Factor IV	0,65	0,65
Factor V	0,50	0,48
Factor VI	0,58	0,58

Fig. 63, Grado 5°, Masculino: PERFIL DE AUTOCONCEPTO



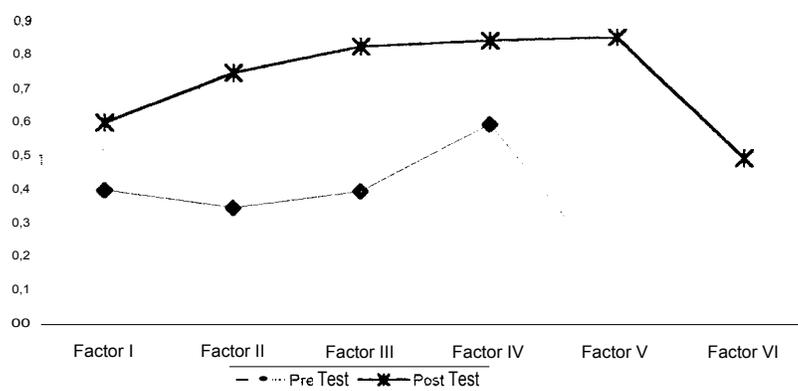
Resultados del Grupo Experimental por Curso y Sexo

4° grado Femenino

Tabla No. 52

	Pre Test	Post Test
Factor I	0,40	0,60
Factor II	0,35	0,75
Factor III	0,40	0,83
Factor IV	0,60	0,85
Factor V	0,14	0,86
Factor VI	0,25	0,50

Fig. 64, Grado 4°, Femenino: PERFIL DE AUTOCONCEPTO

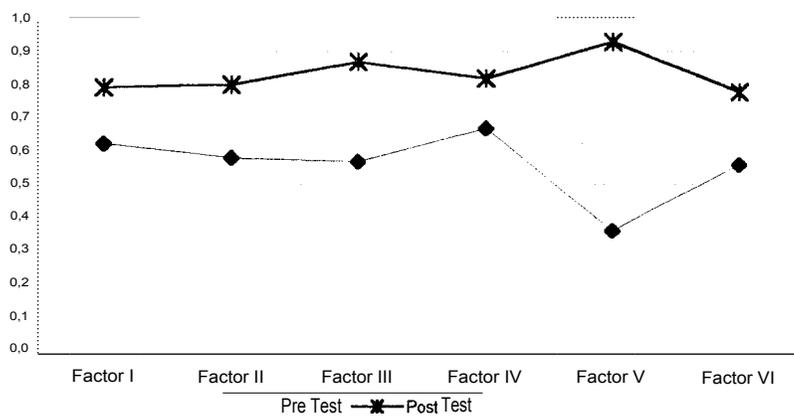


5° grado Femenino

Tabla No. 53

	Pre Test	Post Test
Factor I	0,62	0,79
Factor II	0,58	0,80
Factor III	0,57	0,87
Factor IV	0,67	0,82
Factor V	0,36	0,93
Factor VI	0,56	0,78

Fig. 65, Grado 5°, Femenino: PERFIL DE AUTOCONCEPTO



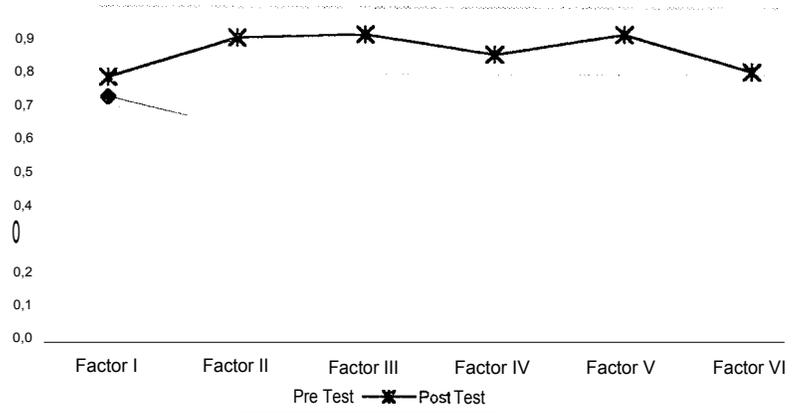
Resultados del Grupo Experimental por Curso y Sexo

4° grado Masculino

Tabla No. 54

	Pre Test	Post Test
Factor I	0,73	0,79
Factor II	0,64	0,91
Factor III	0,58	0,92
Factor IV	0,61	0,86
Factor V	0,24	0,92
Factor VI	0,48	0,81

Fig. 66, Grado 4°, Masculino: PERFIL DE AUTOCONCEPTO

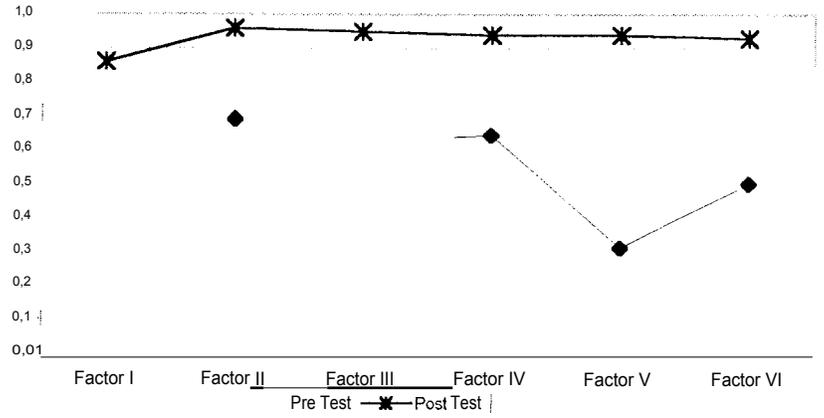


5° grado Masculino

Tabla No. 55

	Pre Test	Post Test
Factor 1	0,56	0,86
Factor II	0,69	0,96
Factor III	0,62	0,95
Factor IV	0,64	0,94
Factor V	0,31	0,94
Factor VI	0,50	0,93

Fig. 67, Grado 5°, Masculino: PERFIL DE AUTOCONCEPTO



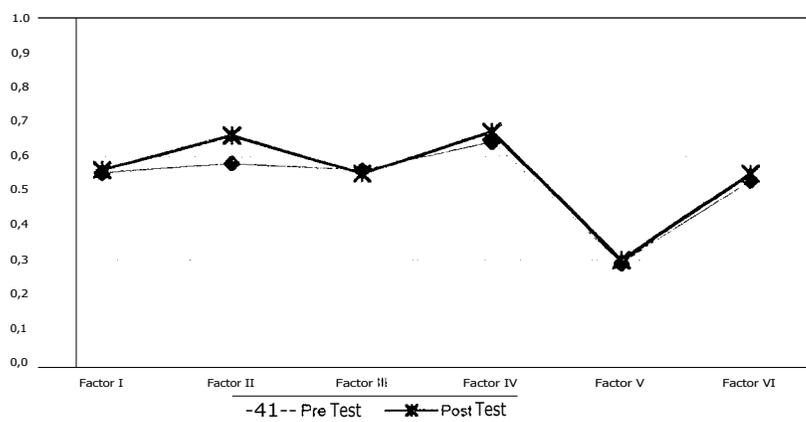
Resultados del Grupo Control por Sexo

Femenino

Tabla No. 56

	Pre Test	Post Test
Factor 1	0,55	0,56
Factor II	0,58	0,66
Factor III	0,56	0,55
Factor IV	0,64	0,67
Factor V	0,29	0,30
Factor VI	0,53	0,55

Fig.68 , Control Femenino: PERFIL DE AUTOCONCEPTO

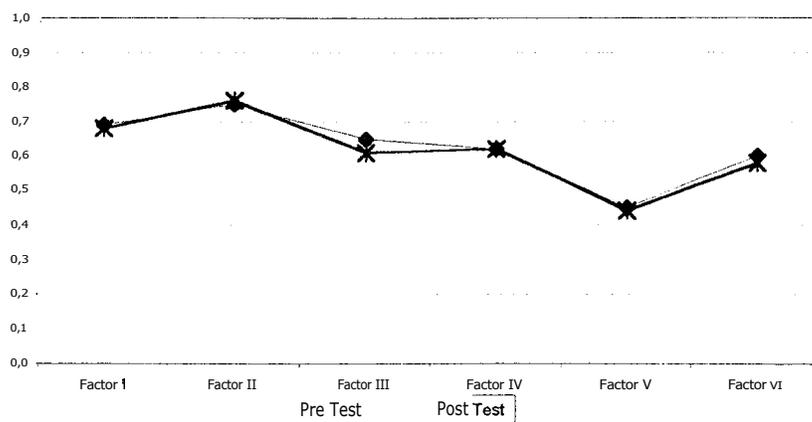


Masculino

Tabla No. 57

	Pre Test	Post Test
Factor 1	0,69	0,68
Factor II	0,75	0,76
Factor III	0,65	0,61
Factor IV	0,62	0,62
Factor V	0,45	0,44
Factor VI	0,60	0,58

Fig. 69, Control Masculino: PERFIL DE AUTOCONCEPTO



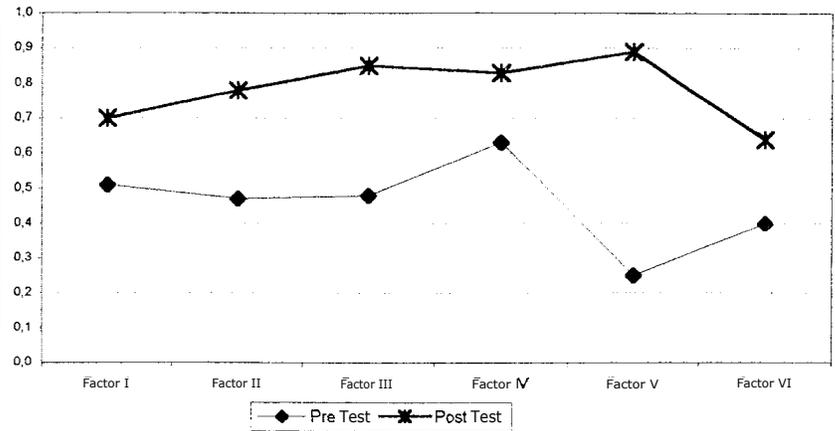
Resultados del Grupo Experimental por Sexo

Femenino

Tabla No. 58

	Pre Test	Post Test
Factor 1	0,51	0,70
Factor II	0,47	0,78
Factor III	0,48	0,85
Factor IV	0,63	0,83
Factor V	0,25	0,89
Factor VI	0,40	0,64

Fig. 70, Experimental Femenino: PERFIL DE AUTOCONCEPTO

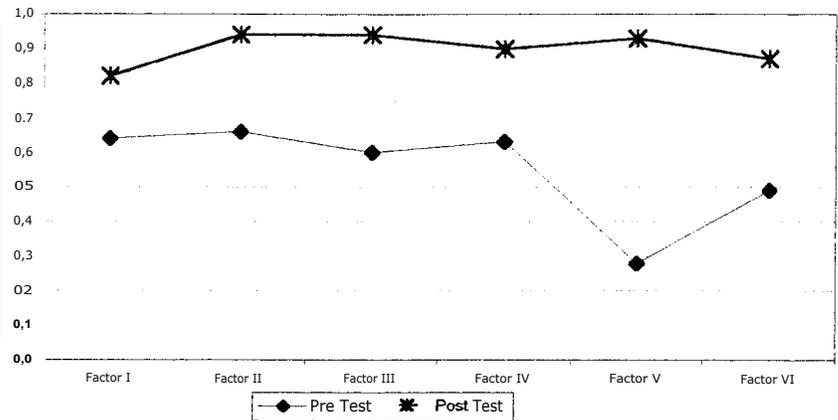


Masculino

Tabla No. 59

	Pre Test	Post Test
Factor I	0,64	0,82
Factor II	0,66	0,94
Factor III	0,60	0,94
Factor IV	0,63	0,90
Factor V	0,28	0,93
Factor VI	0,49	0,87

Fig. 71, Experimental Masculino: PERFIL DE AUTOCONCEPTO



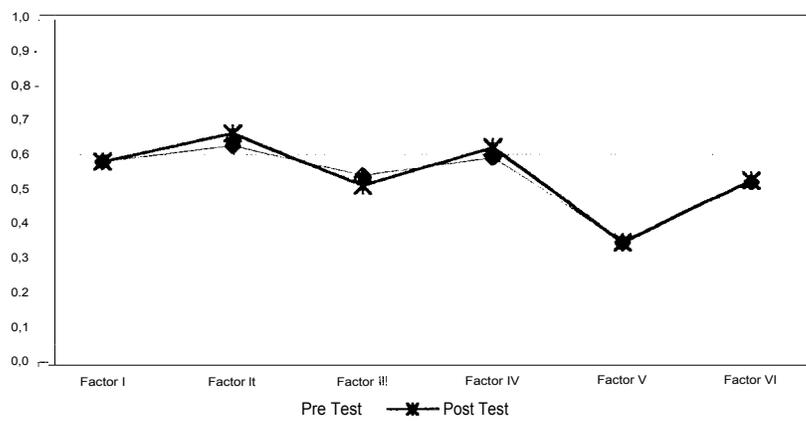
Resultados del Grupo Control por Curso

4° Grado

Tabla No. 60

	Pre Test	Post Test
Factor I	0,58	0,58
Factor II	0,63	0,66
Factor III	0,54	0,51
Factor IV	0,59	0,62
Factor V	0,35	0,35
Factor VI	0,52	0,53

Fig.72, Cuarto Grado Grupo Control: PERFIL DE AUTOCONCEPTO

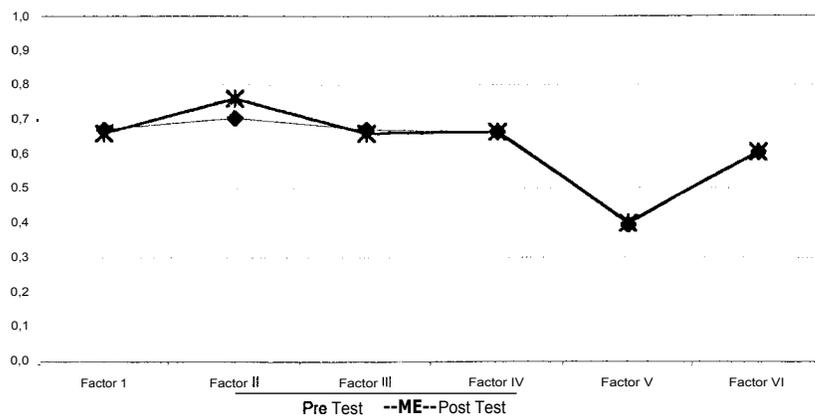


5° Grado

Tabla No. 61

	Pre Test	Post Test
Factor 1	0,67	0,66
Factor II	0,71	0,76
Factor III	0,67	0,66
Factor IV	0,67	0,67
Factor V	0,40	0,40
Factor VI	0,61	0,61

Fig. 73, Quinto Grado Grupo Control: PERFIL DE AUTOCONCEPTO



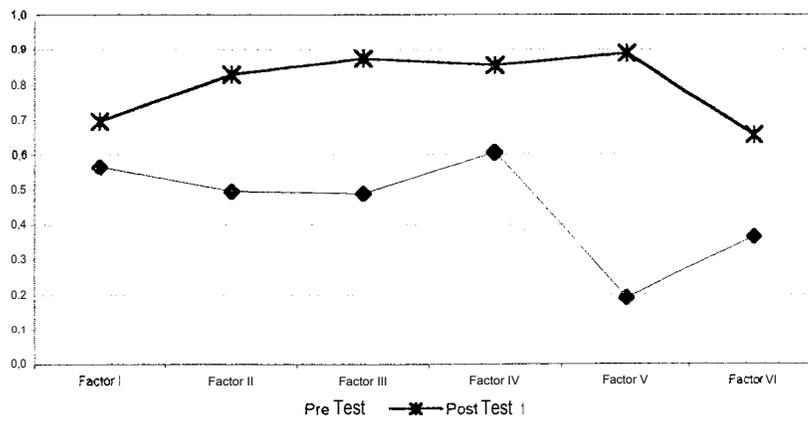
Resultados del Grupo Experimental por Curso

4° Grado

Tabla No. 62

	Pre Test	Post Test
Factor I	0,57	0,70
Factor II	0,50	0,83
Factor III	0,49	0,88
Factor IV	0,61	0,86
Factor V	0,19	0,89
Factor VI	0,37	0,66

Fig. 74, Cuarto Grado Grupo Experimental: PERFIL DE AUTOCONCEPTO

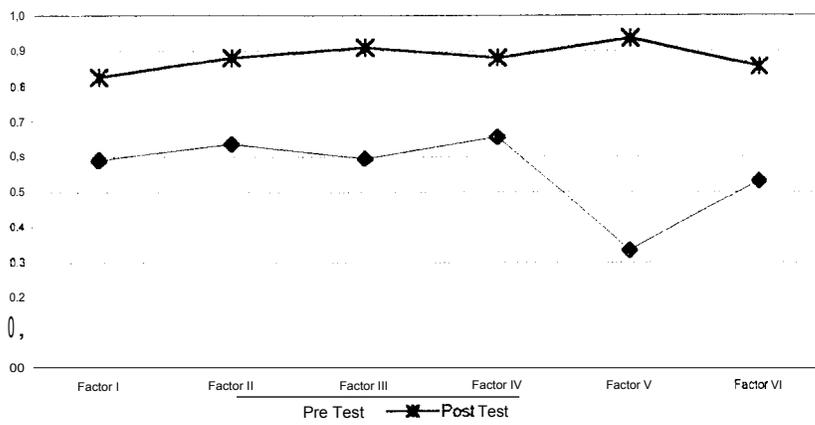


5° Grado

Tabla No. 63

	Pre Test	Post Test
Factor I	0,59	0,83
Factor II	0,64	0,88
Factor III	0,60	0,91
Factor IV	0,66	0,88
Factor V	0,34	0,94
Factor VI	0,53	0,86

Fig. 75, Quinto Grado Grupo Experimental: PERFIL DE AUTOCONCEPTO



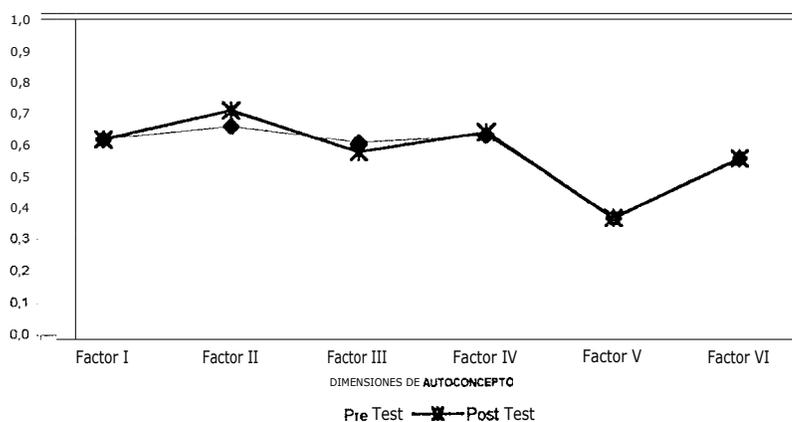
Resultados Globales de los Grupos Control y Experimental

Grupo Control

Tabla No. 64

	Pre Test	Post Test
Factor I	0,62	0,62
Factor II	0,66	0,71
Factor III	0,61	0,58
Factor IV	0,63	0,64
Factor V	0,37	0,37
Factor VI	0,56	0,56

Fig. 76, Global Grupo Control: PERFIL DE AUTOCONCEPTO

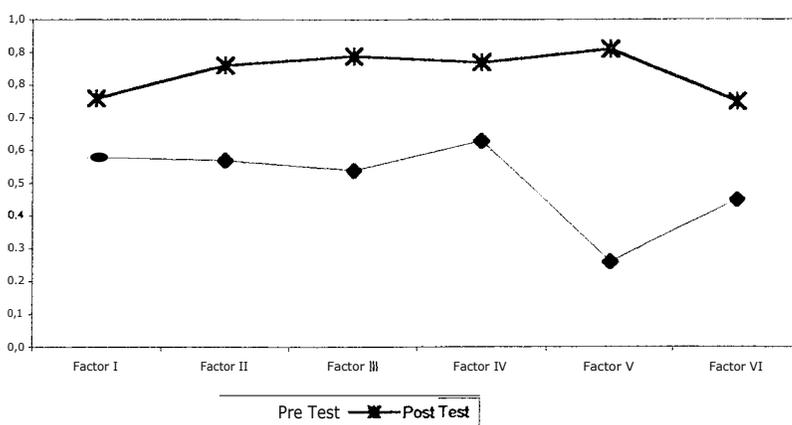


Grupo Experimental

Tabla No. 65

	Pre Test	Post Test
Factor I	0,58	0,76
Factor II	0,57	0,86
Factor III	0,54	0,89
Factor IV	0,63	0,87
Factor V	0,26	0,91
Factor VI	0,45	0,75

Fig. 77, Global Grupo Experimental: PERFIL DE AUTOCONCEPTO



NIVELES DE AUTOCONCEPTO ALCANZADOS

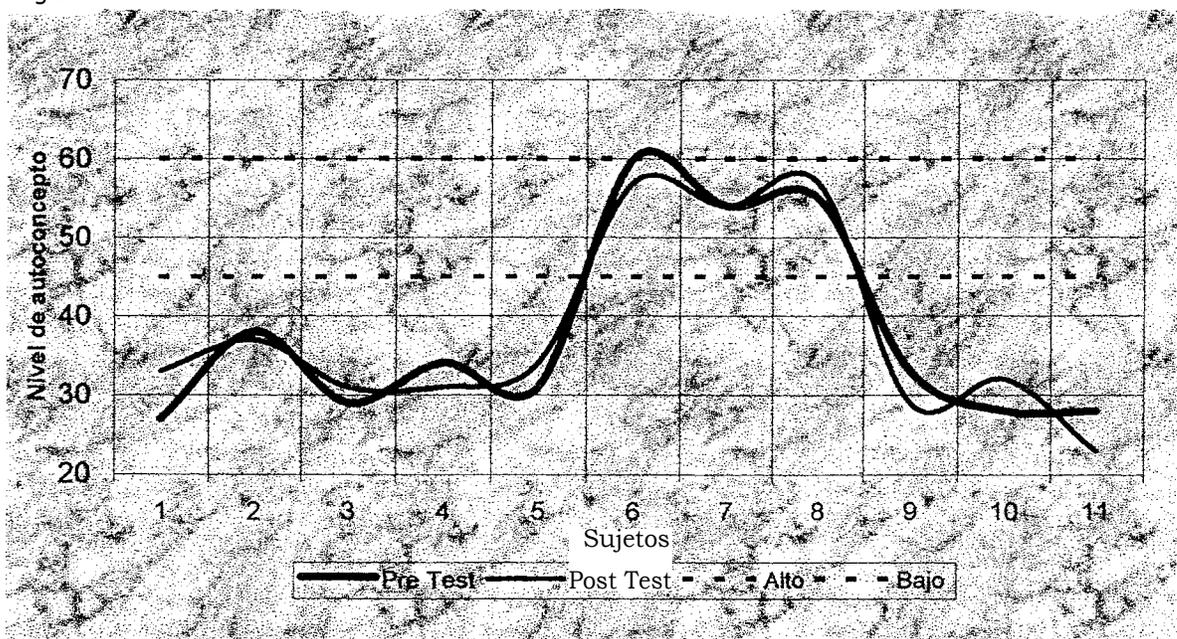
GRUPO CONTROL - PAN DE AZUCAR

CUARTO GRADO

Tabla No. 66

EDAD	SEXO	SUJETO	Pre	Pos	Nivel de Autoconcepto	
					Pre	Post
9	F	1	27	33	Bajo	Bajo
10	F	2	38	37	Bajo	Bajo
10	F	3	29	31	Bajo	Bajo
10	F	4	34	31	Bajo	Bajo
10	F	5	31	34	Bajo	Bajo
9	M	6	60	57	Promedio	Promedio
9	M	7	54	54	Promedio	Promedio
9	M	8	55	57	Promedio	Promedio
9	M	9	33	29	Bajo	Bajo
9	M	10	28	32	Bajo	Bajo
9	M	11	28	23	Bajo	Bajo

Figura No. 78



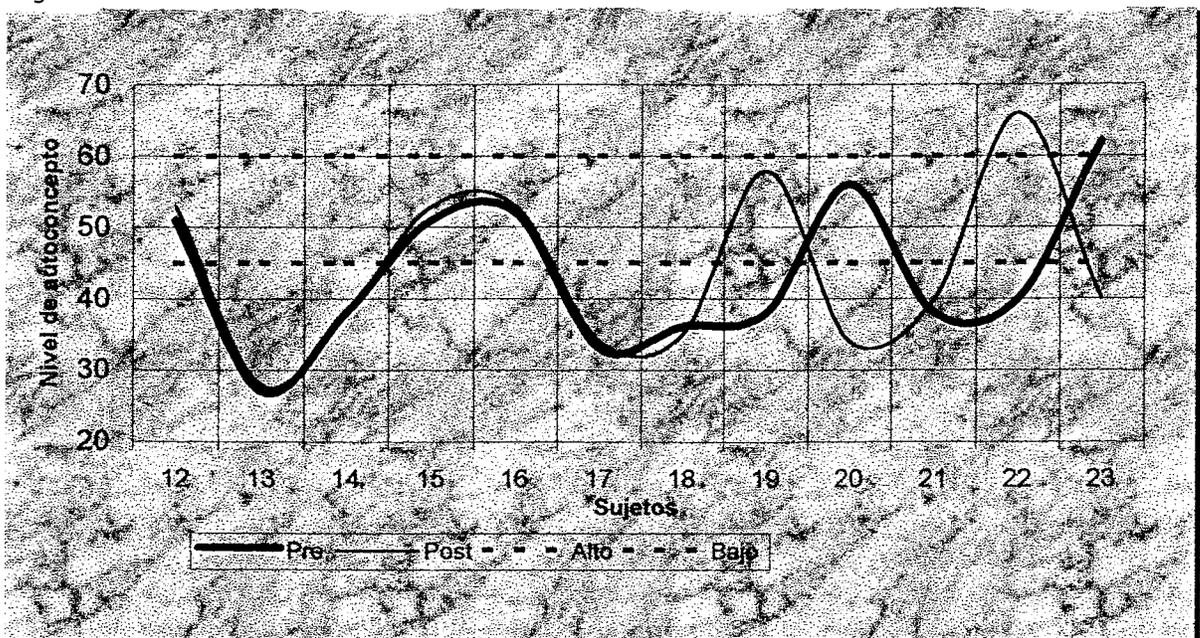
GRUPO CONTROL - PAN DE AZÚCAR

QUINTO GRADO

Tabla No. 67

EDAD	SEXO	SUJETO	Pre	Post	Nivel de Autoconcepto	
					Pre	Post
10	F	12	51	53	Promedio	Promedio
10	F	13	27	28	Bajo	Bajo
11	F	14	38	38	Bajo	Bajo
12	F	15	51	53	Promedio	Promedio
10	M	16	52	53	Promedio	Promedio
10	M	17	33	34	Bajo	Bajo
11	M	18	36	35	Bajo	Bajo
12	M	19	38	58	Bajo	Promedio
12	M	20	56	34	Promedio	Bajo
12	M	21	38	40	Bajo	Bajo
12	M	22	40	66	Bajo	Alto
12	M	23	62	40	Alto	Bajo

Figura No. 79



NIVELES DE AUTOCONCEPTO ALCANZADOS

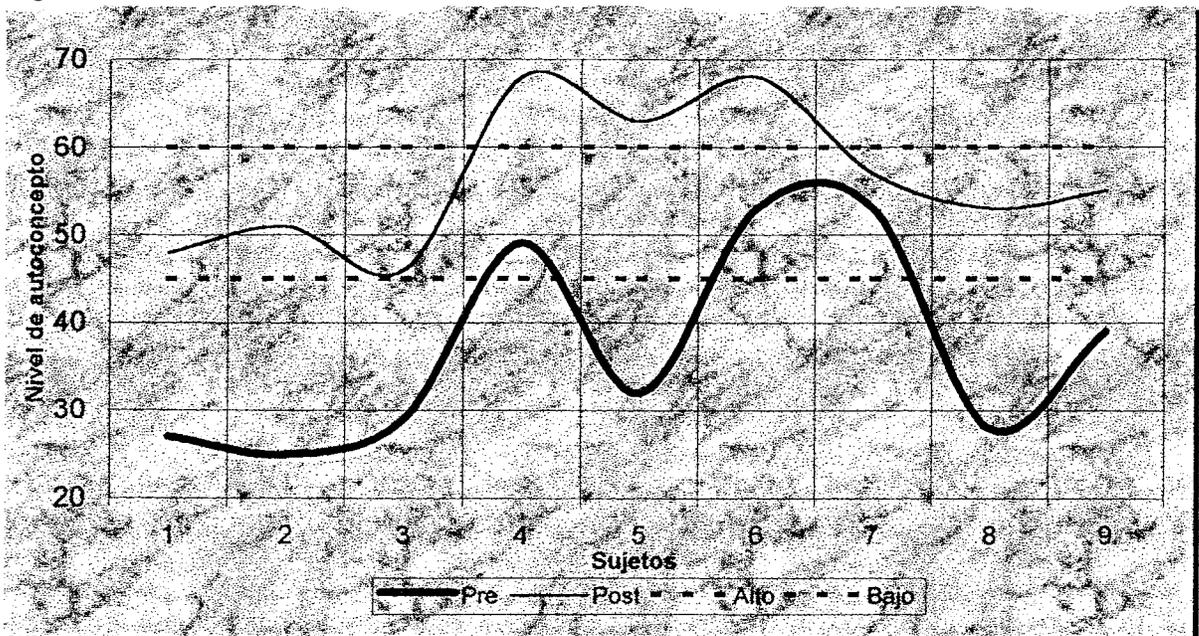
GRUPO EXPERIMENTAL - MURUAMAYA

CUARTO GRADO

Tabla No. 68

EDAD	SEXO	SUJETO	Pre	Post	Nivel de Autoconcepto	
					Pre	Post
10	F	1	27	48	Bajo	Promedio
9	F	2	25	51	Bajo	Promedio
9	M	3	29	46	Bajo	Promedio
10	M	4	49	68	Promedio	Alto
9	M	5	32	63	Bajo	Alto
10	M	6	53	68	Promedio	Alto
9	M	7	53	57	Promedio	Promedio
9	M	8	28	53	Bajo	Promedio
9	M	9	39	55	Bajo	Promedio

Figura No. 80



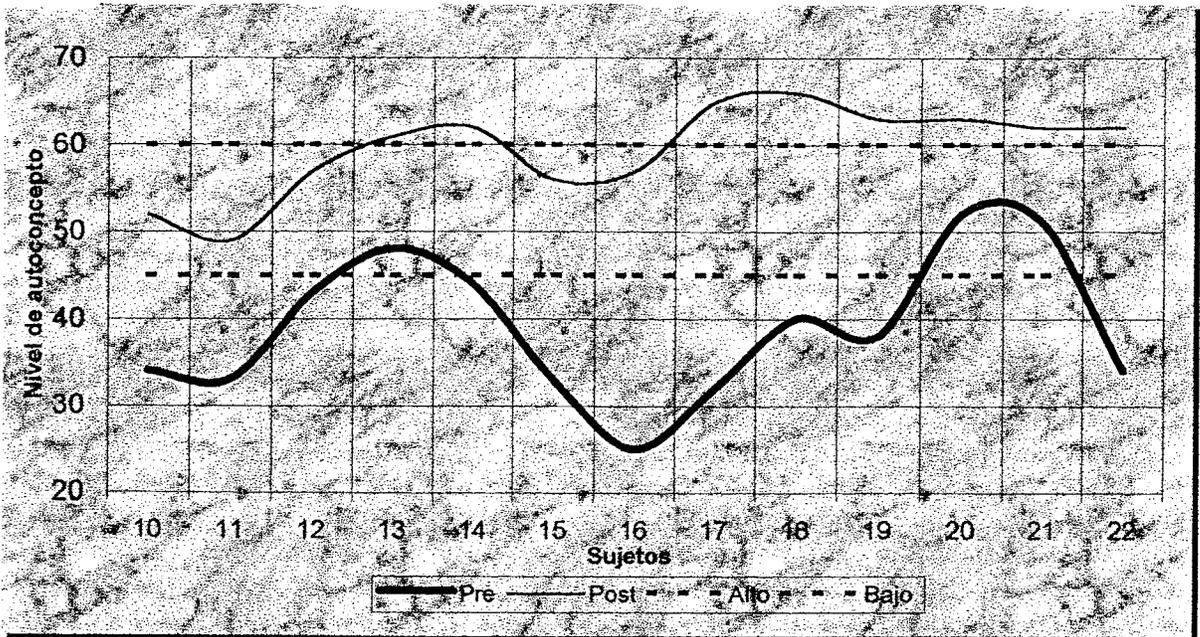
GRUPO EXPERIMENTAL - MURUAMAYA

QUINTO GRADO

Tabla No. 69

EDAD	SEXO	SUJETO	Pre	Post	Nivel de Autoconcepto	
					Pre	Post
12	F	10	34	52	Bajo	Promedio
10	F	11	33	49	Bajo	Promedio
10	F	12	43	57	Bajo	Promedio
10	F	13	48	61	Promedio	Alto
11	F	14	44	62	Bajo	Alto
12	F	15	33	56	Bajo	Promedio
12	M	16	25	57	Bajo	Promedio
12	M	17	32	65	Bajo	Alto
12	M	18	40	66	Bajo	Alto
11	M	19	38	63	Bajo	Alto
10	M	20	52	63	Promedio	Alto
12	M	21	51	62	Promedio	Alto
11	M	22	34	62	Bajo	Alto

Figura No. 81



NIVELES DE AUTOCONCEPTO ALCANZADOS

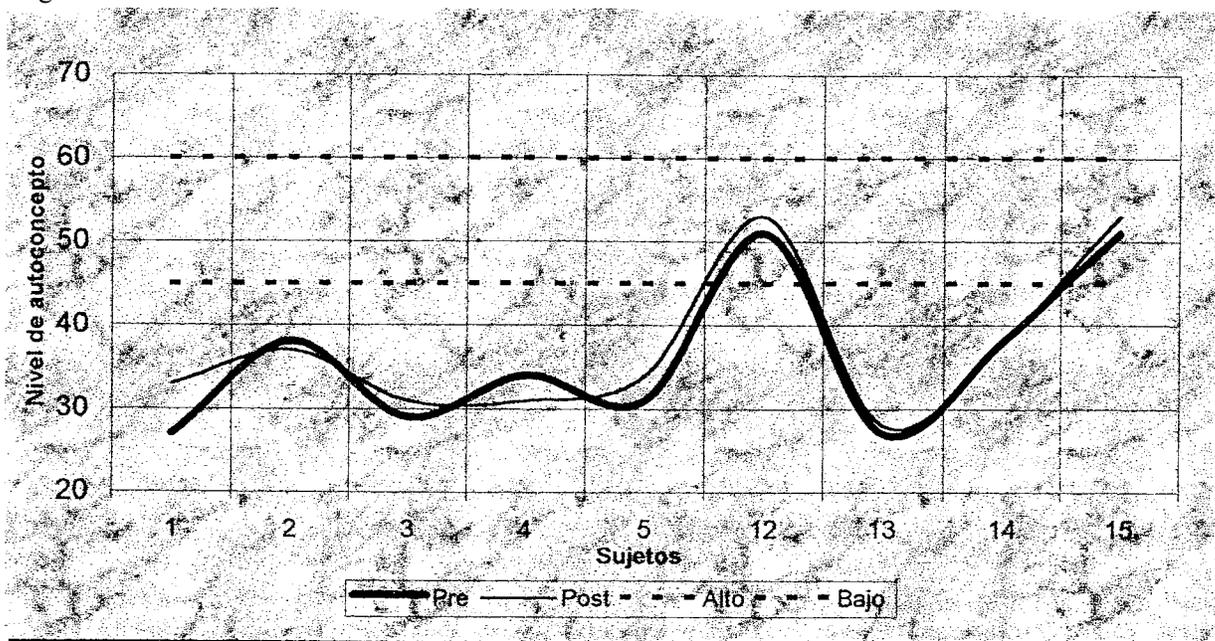
GRUPO CONTROL - PAN DE AZÚCAR

SEXO FEMENINO

Tabla No. 70

EDAD	SEXO	SUJETO	Pre	Post	Nivel de Autoconcepto	
					Pre	Post
9	F	1	27	33	Bajo	Bajo
10	F	2	38	37	Bajo	Bajo
10	F	3	29	31	Bajo	Bajo
10	F	4	34	31	Bajo	Bajo
10	F	5	31	34	Bajo	Bajo
10	F	12	51	53	Promedio	Promedio
10	F	13	27	28	Bajo	Bajo
11	F	14	38	38	Bajo	Bajo
12	F	15	51	53	Promedio	Promedio

Figura No. 82



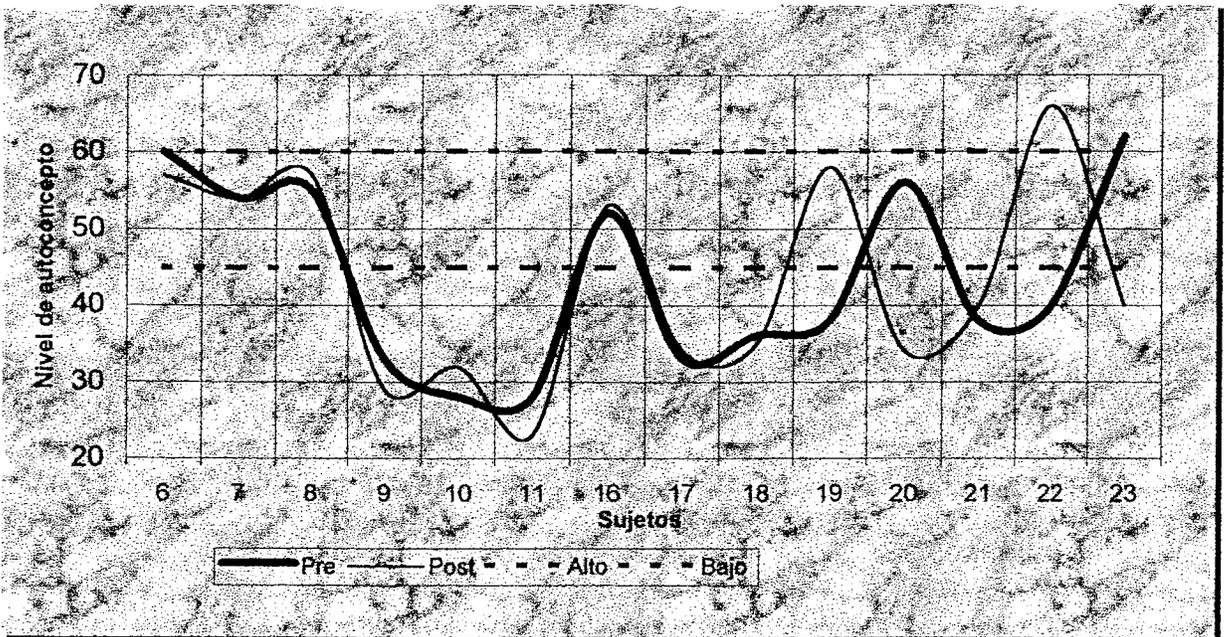
GRUPO CONTROL - PAN DE AZÚCAR

SEXO MASCULINO

Tabla No. 71

EDAD	SEXO	SUJETO	Pre	Post	Nivel de Autoconcepto	
					Pre	Post
9	M	6	60	57	Promedio	Promedio
9	M	7	54	54	Promedio	Promedio
9	M	8	55	57	Promedio	Promedio
9	M	9	33	29	Bajo	Bajo
9	M	10	28	32	Bajo	Bajo
9	M	11	28	23	Bajo	Bajo
10	M	16	52	53	Promedio	Promedio
10	M	17	33	34	Bajo	Bajo
11	M	18	36	35	Bajo	Bajo
12	M	19	38	58	Bajo	Promedio
12	M	20	56	34	Promedio	Bajo
12	M	21	38	40	Bajo	Bajo
12	M	22	40	66	Bajo	Alto
12	M	23	62	40	Alto	Bajo

Figura No. 83



NIVELES DE AUTOCONCEPTO ALCANZADOS

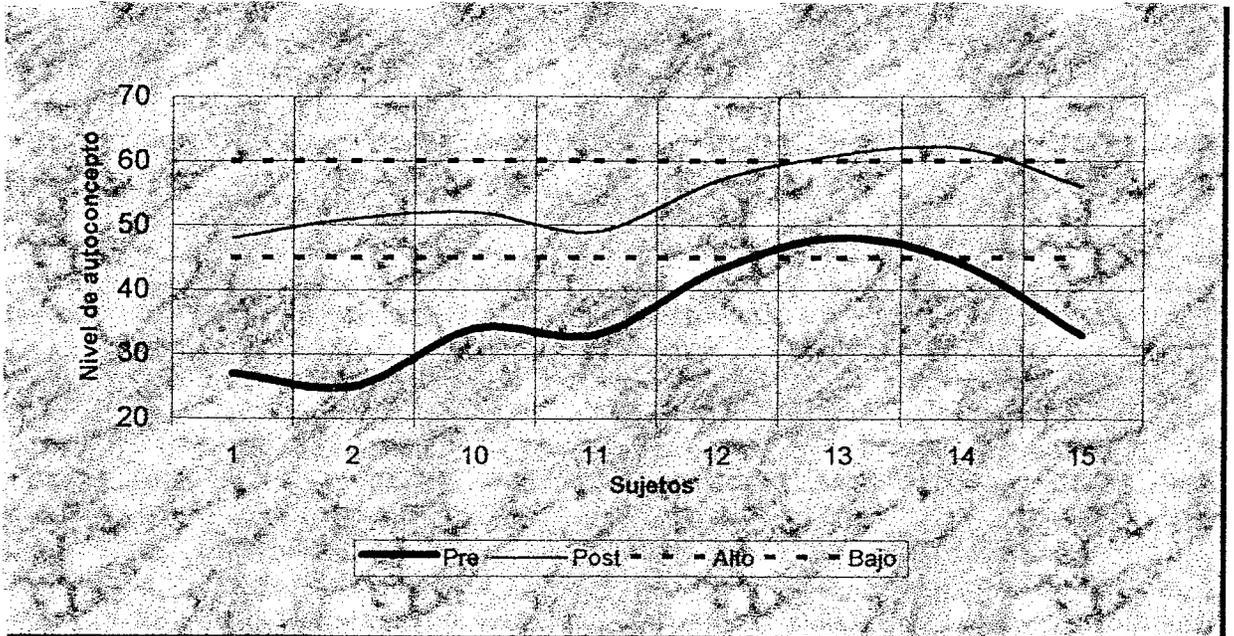
GRUPO EXPERIMENTAL - MURUAMAYA

SEXO FEMENINO

Tabla No. 72

EDAD	SEXO	SUJETO	Pre	Post	Nivel de Autoconcepto	
					Pre	Post
10	F	1	27	48	Bajo	Promedio
9	F	2	25	51	Bajo	Promedio
12	F	10	34	52	Bajo	Promedio
10	F	11	33	49	Bajo	Promedio
10	F	12	43	57	Bajo	Promedio
10	F	13	48	61	Promedio	Alto
11	F	14	44	62	Bajo	Alto
12	F	15	33	56	Bajo	Promedio

Figura No. 84



NIVELES DE AUTOCONCEPTO ALCANZADOS

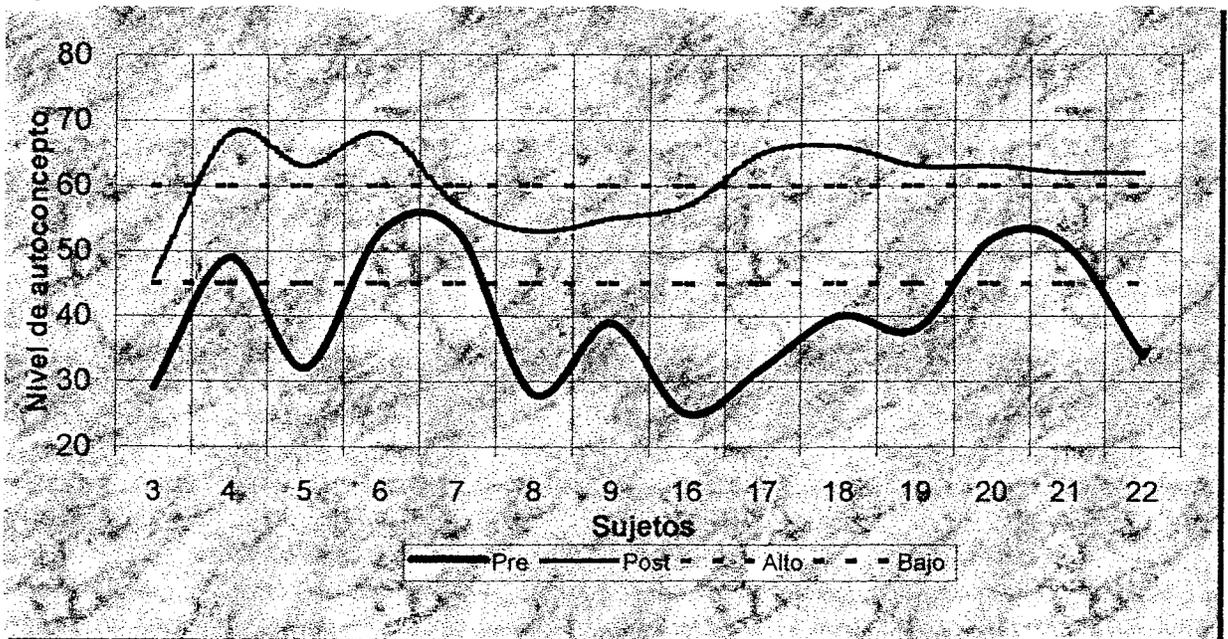
GRUPO EXPERIMENTAL - MURUAMAYA

SEXO MASCULINO

Tabla No. 73

EDAD	SEXO	SUJETO	Pre	Post	Nivel de Autoconcepto	
					Pre	Post
9	M	3	29	46	Bajo	Promedio
10	M	4	49	68	Promedio	Alto
9	M	5	32	63	Bajo	Alto
10	M	6	53	68	Promedio	Alto
9	M	7	53	57	Promedio	Promedio
9	M	8	28	53	Bajo	Promedio
9	M	9	39	55	Bajo	Promedio
12	M	16	25	57	Bajo	Promedio
12	M	17	32	65	Bajo	Alto
12	M	18	40	66	Bajo	Alto
11	M	19	38	63	Bajo	Alto
10	M	20	52	63	Promedio	Alto
12	M	21	51	62	Promedio	Alto
11	M	22	34	62	Bajo	Alto

Figura No. 85



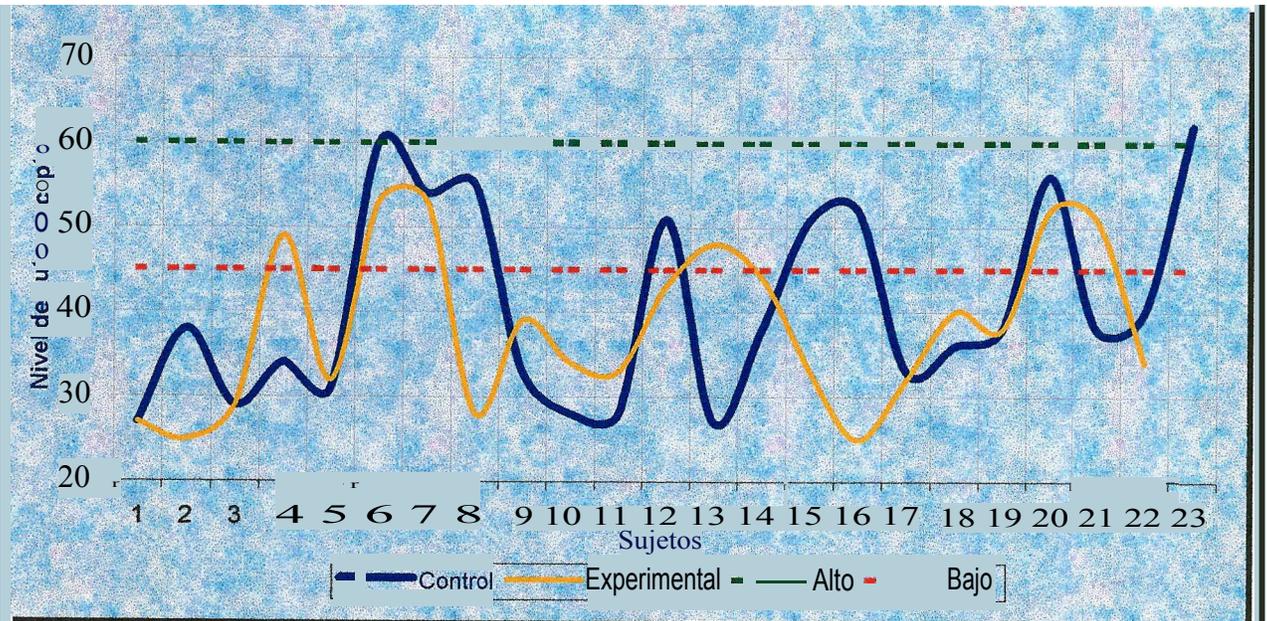
NIVELES DE AUTOCONCEPTO ALCANZADOS

EN AMBOS GRUPOS - PRE TEST

Tabla No. 74

SUJETO	Nivel de Autoconcepto			
	CONTROL	EXPER.	CONTROL	EXP'
1	27	27	Bajo	Bajo
2	38	25	Bajo	Bajo
3	29	29	Bajo	Bajo
4	34	49	Bajo	Promedio
5	31	32	Bajo	Bajo
6	60	53	Promedio	Promedio
7	54	53	Promedio	Promedio
8	55	28	Promedio	Bajo
9	33	39	Bajo	Bajo
10	28	34	Bajo	Bajo
11	28	33	Bajo	Bajo
12	51	43	Promedio	Bajo
13	27	48	Bajo	Promedio
14	38	44	Bajo	Bajo
15	51	33	Promedio	Bajo
16	52	25	Promedio	Bajo
17	33	32	Bajo	Bajo
18	36	40	Bajo	Bajo
19	38	38	Bajo	Bajo
20	56	52	Promedio	Promedio
21	38	51	Bajo	Promedio
22	40	34	Bajo	Bajo
23	62	n.d.	Alto	n.d.

Figura No. 86



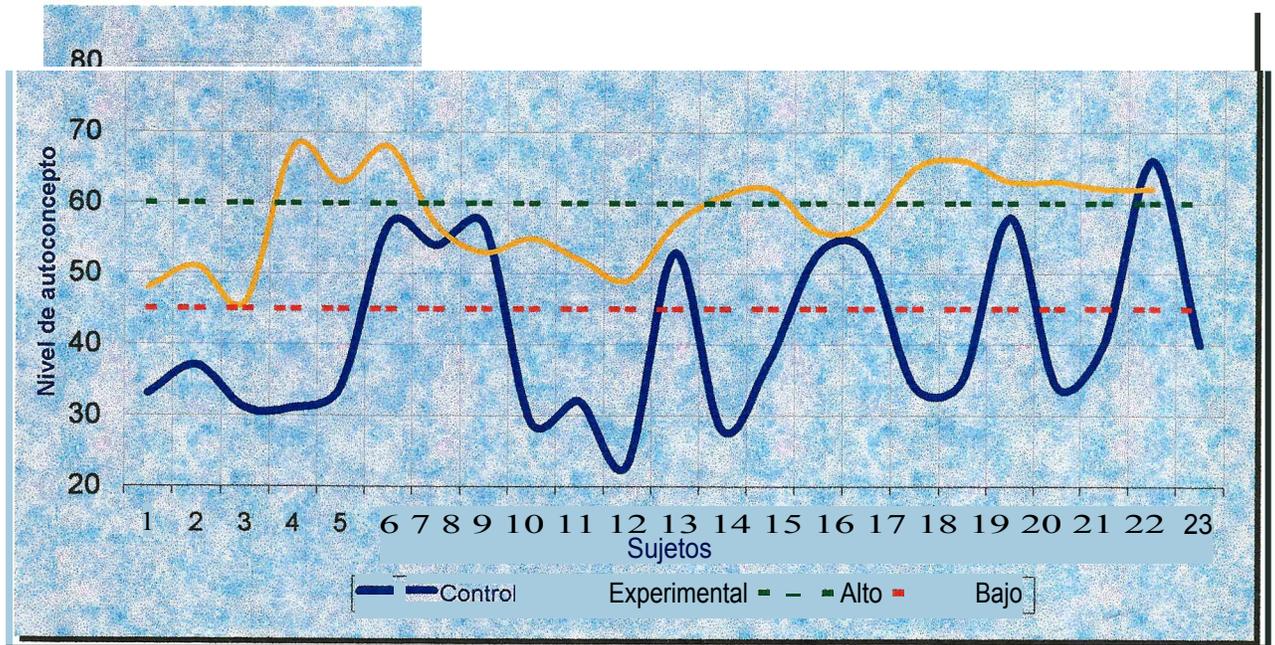
NIVELES DE AUTOCONCEPTO ALCANZADOS

EN AMBOS GRUPOS - POST TEST

Tabla No. 75

SUJETO	Nivel de Autoconcepto			
	CONTROL	EXPER.	CONTROL	EXPER.
1	33	48	Bajo	Promedio
2	37	51	Bajo	Promedio
3	31	46	Bajo	Promedio
4	31	68	Bajo	Alto
5	34	63	Bajo	Alto
6	57	68	Promedio	Alto
7	54	57	Promedio	Promedio
8	57	53	Promedio	Promedio
9	29	55	Bajo	Promedio
10	32	52	Bajo	Promedio
11	23	49	Bajo	Promedio
12	53	57	Promedio	Promedio
13	28	61	Bajo	Alto
14	38	62	Bajo	Alto
15	53	56	Promedio	Promedio
16	53	57	Promedio	Promedio
17	34	65	Bajo	Alto
18	35	66	Bao	Alto
19	58	63	Promedio	Alto
20	34	63	Bajo	Alto
21	40	62	Bajo	Alto
22	66	62	Alto	Alto
23	40	n.d.	Bajo	1. d.

Figura No. 87



Los resultados obtenidos para el grupo control que se aprecian en la (Tabla No.76) evidencian que este grupo (Unidad Educativa Pan de Azúcar), no presenta diferencias significativas:

- En ninguno de los factores explorados.
- En las respuestas obtenidas por sexo y grado.
- Entre las respuestas obtenidas en el pre y post-test en cada grado.

En cuanto a los resultados por sexo, se puede evidenciar que las niñas de 4° grado aumentaron no muy significativamente las respuestas del post-test respecto del pre-test, observándose que en el factor III se encuentra una disminución del nivel de respuestas y en el factor V las respuestas del pre y post-test se mantienen; en los factores I, II, IV, VI existe una mejoría muy leve en el nivel de respuestas. En las respuestas obtenidas en las niñas de 5° grado los factores I, III, IV, VI se mantuvieron en el mismo nivel de respuestas, observándose una muy leve mejoría en los factores II, V.

Analizando las respuestas del sexo masculino para el 4° grado, se observa que disminuyeron su eficacia en mayor nivel con respecto al sexo femenino, tanto es así ,que en los factores I, III, VI observamos una disminución en el nivel de sus respuestas manteniéndose constantes los niveles IV y V; y sólo en el factor II, se evidencia una leve mejoría en el nivel de las respuestas. En el 5° grado se advierte una disminución en el nivel de respuestas, en los factores I, III y V; se mantiene el nivel de respuestas en los factores IV, VI; y en el factor II una mejoría no significativa en el nivel de respuestas.

El análisis de esta tabla nos ayuda a elucidar:

- Diferencia positiva significativa en la mayoría de los factores.
- Diferencia positiva significativa en la aplicación del post-test en comparación al pre test.
- En las respuestas obtenidas por sexo, los varones obtuvieron mayor nivel de significación.

En cuanto a los resultados por sexo se puede analizar que las niñas de 4° grado evidencian un mayor nivel de significación en el factor V, en tanto que los otros factores I, II, III, IV y VI tuvieron un cambio poco significativo respecto al pre y post-test. Las niñas de 5° grado tienen un nivel mayor de significancia en los factores II y V, en tanto que el factor III tiene un nivel de significancia al 75%, en cuanto a los factores I, IV y VI, el nivel de significancia no es muy significativo.

Analizando las respuestas del sexo masculino para el 4° grado, se observa en los factores II, III, V, VI una mayor eficacia en tanto que los factores I, IV obtuvieron un nivel de significancia menor, en el 5° grado se advierte un nivel creciente, en todos los factores II, III, IV, V y VI con un nivel de significancia del 90% y el factor I con un nivel de significancia al 75%.

En el análisis particular para el 4° grado se evidencia entre el pre y post-test, que los factores II, III, V y VI presentan diferencias positivas significativas al 90%, en tanto que en los factores I y IV presentan diferencias significativas al 75%.

En el análisis particular para el 5° grado se evidencia, entre el pre y post-test, que la totalidad de los factores destacan una positiva diferencia, por lo que se puede inferir que se han incrementado los niveles de respuestas en ambos grados.

En cuanto al análisis de la totalidad de respuestas de los sujetos, se puede evidenciar que existe una diferencia positiva significativa en todos los factores, respecto a la aplicación del pre y post-test, a un nivel de significancia del 90%, por lo tanto se estima un cambio positivo en el nivel de respuestas logradas en la Unidad Educativa experimental.

Finalmente se realizó una prueba estadística entre el grupo control y el grupo experimental, cuya intención era determinar en qué factores se encuentran mayores niveles de diferencia significativa. Los resultados se aprecian en la siguiente tabla:

Tabla No. 78

3, ENTRE UNIDADES EDUCATIVAS Muruamaya Vs. Pan de Azúcar							
Resultados prueba de diferencia de respuestas entre medias de 2 poblaciones; independientes.							
	FACTORES						T al 10%
	I	II	III	IV	V	VI	
Pre test	-0,2019081 I	-0,6059	-0,40196	0,1201	-0,72584	-0,52789	1,3016
	NO sig.	NO sig.	NO sig.	NO sig.	NO sig.	NO sig.	
Post-test	1,174738	1,4641	2,6057	1,8832	4,4166	1,8299	1,3016
	Sig. al 75%	Signif.	Signif.	Signif.	Signif.	Signif.	
Acepta hipótesis nula Ho	NO sig.	el promedio de las respuestas son iguales					
Rechaza Ho	Signif.	el promedio de las respuestas son sign. Distintas					

En la comparación de resultados del pre-test, entre la Unidad Educativa de Control (Pan de Azúcar) y la Unidad Educativa Experimental (Muruamaya), se puede evidenciar que la Unidad Educativa Experimental obtuvo resultados negativos, vale decir, que los niveles de respuestas obtenidas de estos sujetos, fueron inferiores a

las obtenidas en el grupo control, excepto en el factor IV, aunque su porcentaje no es significativo, convirtiéndose en el único factor con carácter positivo para la Unidad Educativa Experimental.

En el análisis del post-test, se confirma una diferencia significativa al 90% en los factores II, III, IV, V y VI y en el factor I tiene una diferencia significativa al 75%, siendo estos resultados de diferencia positiva, encontrada entre las respuestas obtenidas en la Unidad Educativa experimental y la Unidad Educativa de control, altamente aceptables.

En síntesis, se puede dilucidar que el grupo experimental contiene en sus resultados cambios positivos, en cuanto a las respuestas obtenidas mediante la aplicación del pre y post-test en todos los factores; en cambio, el grupo de control obtuvo respuestas que se mantuvieron o disminuyeron, esto se evidencia claramente en la aplicación del pre y post-test.

2. RESULTADOS DEL PROGRAMA DE AUTOCONCEPTO.

Luego de la aplicación del programa que tuvo siete meses de duración:

- Todos los logros, individuales y colectivos, fueron expuestos en el ámbito comunal, propiciando de esta manera que padres, madres, maestros y autoridades de la región evidencien de manera concreta estos logros alcanzados por los niños los cuales fueron expuestos con trabajos y material Audio - Visual (T.V. Circuito Cerrado).
- La participación de los niños de manera activa, fue evidenciada por sus padres, madres, profesores y autoridades de la región en cada etapa del proceso, a medida que los niños iban descubriendo y potencializando sus capacidades en la expresión social mediante actividades de tipo artístico-creativas (títeres, periódicos móviles, murales, etc.), que paulatinamente fueron reproducidas por los niños dentro de su Unidad Educativa.
- Para una apreciación formal, fue importante considerar a los niños merecedores de un reconocimiento por sus acciones, se vio por conveniente contar en la clausura del año escolar con un representante del Proyecto UNIR - UMSA para la entrega de Diplomas a cada niño que participó del programa y colaboró a su región desinteresadamente. De esta manera, tanto los padres de familia como los comunarios también percibieron que la actividad realizada por los niños es significativa para el desarrollo conjunto de esta región.

- Finalmente el programa concluyó con la entrega de diplomas a cada niño que participó en la investigación, esto fue un reconocimiento a su participación y desempeño en el transcurso del programa.

Resultados de capacitación por unidades educativas

**Tabla No. 79. Niños inscritos
a principio de gestión U.E. Muruamaya**

	Varones	Mujeres	Totales
Preescolar	13	13	26
Primero	4	4	8
Segundo	7	5	12
Tercero	0	8	8
Cuarto	9	5	14
Quinto	9	6	15
TOTALES	42	41	83

Tabla No. 80. Deserción escolar de la U.E. Muruamaya

Grado	Alumnos
Primero	0
Segundo	5
Tercero	1
Cuarto	5
Quinto	2
TOTALES	13

Tabla No. 81. Niños seleccionados para trabajo de tesis

	Totales
Cuarto	9
Quinto	13
Total	22

- En una primera fase, los niños de 4° y 5° grado de la U. E. Muruamaya replicaron los conocimientos adquiridos en los grados 1°, 2° y 3° de su misma Unidad Educativa:

Tabla No. 82. Niños capacitados en Muruamaya

	Varones	Mujeres	Totales
Primero	4	4	8
Segundo	2	5	
Tercero	0	7	
TOTALES	6	16	22

- En una segunda fase los niños de 4° y 5° grado de la U.E. Muruamaya replicaron los conocimientos adquiridos fuera de su Comunidad, realizando de actividades de capacitación en las Unidades Educativas de Copancara y Pan de Azúcar.
- En la Unidad Educativa Copancara, se realizó actividades de capacitación en los niveles preescolar y primario de 1° a 4° grado.

Tabla No. 83 Niños capacitados en U.E. Copancara

	Varones	Mujeres	Totales
Preescolar	2	1	3
Primero	3	2	5
Segundo	3	3	6
Tercero	2	2	4
Cuarto	4	3	7
TOTALES	14	11	25

- En la Unidad Educativa Pan de Azúcar, se capacitó al 4° y 5° grado del Nivel Primario, obteniendo el siguiente desglose de cuadros:

Tabla No. 84. Niños inscritos a principio de gestión U.E. Pan de Azúcar

	Varones	Mujeres	Totales
Preescolar	9	5	14
Primero	3	6	9
Segundo	14	8	22
Tercero			9
Cuarto			13
Quinto	7		11
TOTALES	45	33	78

Tabla No. 85. Deserción escolar de la U.E. Pan de Azúcar

	Totales
Cuarto	2
Quinto	1
TOTALES	3

Tabla No. 86. Cuadro de niños capacitados en U.E. Pan de Azúcar

	Varones	Mujeres	Totales
Cuarto	6	5	11
Quinto	8	4	12
Total	14	9	23

Se vio conveniente graficar los resultados de la capacitación en las tres Unidades Educativas beneficiadas; cabe hacer notar que las mismas fueron escogidas debido a la proximidad geográfica de éstas, en relación a la Unidad Educativa Experimental. Esta capacitación fue programada con los profesores de los distintos centros educativos para no perjudicar el normal desempeño de sus actividades. Finalmente, las actividades realizadas estuvieron graduadas tomando en cuenta la edad y capacidad, donde cada niño capacitado era dueño del material elaborado y material complementario para la elaboración de Mini-medios de comunicación alternativa que fueron entregados al profesor encargado de la Unidad Educativa.

3. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1. Resultados del pre-test

A partir de la presente investigación acerca del autoconcepto en niños y niñas se puede considerar y concluir lo siguiente:

El porcentaje obtenido en el pre-test del grupo control en los grados 4° y 5°, las niñas no obtienen un porcentaje superior al 68 %, (ver tablas No. 42 y 49) mientras que los niños del 4° grado obtienen un porcentaje del 77% en el factor II (ver tabla No. 50), y en el 5° grado se obtiene porcentajes superiores al 70% en los factores I, y II (ver tabla No. 51). En el análisis del grupo experimental las niñas de 4° y 5° grado obtienen un porcentaje no mayor de 67% en el factor IV (ver tabla N. 53) y el porcentaje más bajo en el factor V con 14% (ver tabla No. 52); en los niños el porcentaje más alto lo encontramos en 4° en el factor I con 73%, el único que sobrepasa del 70% (ver tabla No. 54) y en el grado 5° en ninguno de los factores se alcanza el 70%. (ver tabla No. 55).

En el análisis efectuado del grupo control cuando se agrupan los grados 4° y 5° por sexo, obtenemos los siguientes resultados en el pre-test el perfil del sexo femenino obtiene un porcentaje inferior de 29% y un máximo de 58% (ver tabla No. 56); y el sexo masculino obtiene el porcentaje más bajo que es de 45% y el mayor de 75% (ver tabla No. 57). En el mismo análisis el grupo experimental muestra que el perfil del sexo femenino va desde un 25% a un máximo de 51% (ver tabla No. 58), denotándose que el grupo control es el que

obtiene mayores porcentajes en relación al grupo experimental; el sexo masculino obtiene porcentajes que van desde un 28% como mínimo, a un 64% como máximo (ver tabla No. 59), también el grupo experimental presenta menores porcentajes que el grupo control.

En el análisis del pre-test por cursos, encontramos que en el grupo control los niños y niñas de 4° grado, obtienen porcentajes que van desde el 35% el más bajo en el factor V, hasta en 63% en el factor II (ver tabla No. 60); en el 5° grado los porcentajes que se obtienen están comprendidos entre un 40% el mínimo llegando a un 71% el máximo en los mismos factores anteriormente señalados(ver tabla No. 61). En el grupo experimental en el grado 4° el menor porcentaje se obtiene en el factor V con 19%, y el porcentaje más alto se obtiene en el factor IV con 61% (ver tabla No. 62), mientras que en el 5° grado el porcentaje más bajo también se encuentra en el factor V con 34% y el porcentaje más alto se encuentra en el factor IV con 66%, (ver tabla No. 63). En ambos grupos se determina que el 5° grado es el que tiene un perfil de autoconcepto mayor que el 4° grado.

Finalmente en los resultados globales de los grupos control y experimental respecto al pre-test se aprecia lo siguiente: que el porcentaje más bajo se encuentra en el factor V con 37% y el porcentaje más alto en el factor II con 66% (ver tabla No. 64). En el grupo experimental el rango de porcentajes varía de un 26% en el factor V, el más bajo, hasta un 63% (ver tabla No. 65), el más alto en el factor IV; se aprecia que el grupo experimental contiene los

porcentajes más bajos en su perfil de autoconcepto en relación con el grupo control.

3.2. Resultados del post-test

Del análisis que se efectúa en el grupo control por curso y sexo en el 4° grado, los porcentajes de respuestas de las niñas que se obtienen en comparación al pre-test muestran que existe un muy leve nivel de incremento el mismo que se refleja en los factores **I, II, IV** y **VI**, en el factor **III** existe una variación negativa de 1%, y en el factor **V** se mantiene con un 29% (ver tabla No. 48); en el 5° grado en las niñas observamos que la mayoría de los factores se mantienen constantes en sus porcentajes del pre-test, sólo se incrementan los factores **II** y **V** con un 10% y 3% respectivamente (ver tabla No. 49).

Los niños de 4° grado a diferencia de las niñas del mismo grado muestran un descenso en su perfil de autoconcepto, en los factores **I, III, VI** y los factores **IV** y **V** se mantienen sin alteración y sólo en el factor **II** se evidencia un incremento de 1% (ver tabla No. 50). En las respuestas obtenidas por los niños de 5° grado, igualmente se observa un descenso en su perfil de autoconcepto, observable en los factores **I, III** y **V**, en un 2%, los factores **IV, VI** no muestran variación alguna y nuevamente es el factor **II** en el que se aprecia un incremento del 1% (ver tabla No. 51).

En los resultados del grupo experimental, las niñas de 4° grado muestran en todos los factores incrementos muy importantes respecto a las respuestas del pre-test, estos incrementos se dan entre un 20% en el factor **I** y un 72% en el

factor V, este factor obtuvo en el pre-test el porcentaje más bajo de todos los factores(ver tabla No. 52). En el 5° grado las niñas incrementan su perfil de autoconcepto entre un 17% en el factor I y hasta un 57% en el factor V (ver tabla No. 53).

Respecto a los niños del grupo experimental en el 4° grado, todos los factores sufren un incremento, de un 6% en el factor I hasta un 68% en el factor V, (ver tabla No. 54); en el 5 ° grado se observa incrementos importantes en todos los factores desde un 27% en el factor II hasta un 63% en el factor V (ver tabla No. 55).

Encontramos que el sexo femenino evidencia en su perfil de autoconcepto un pequeño incremento en los factores I, II, IV, V, VI respecto al pre-test, que va desde un 1% en los factores I y V, hasta un 8% como máximo en el factor II; en el factor III se muestra una disminución de 1% (ver tabla No. 56); mientras que el sexo masculino muestra una disminución en su perfil de autoconcepto en los factores I, III, V y VI, de 1% hasta 4%, éste último en el factor III, el factor IV se mantiene invariable y es el factor II en el que se evidencia un incremento de 1% (ver tabla No. 57).

En las respuestas del grupo experimental correspondientes al sexo femenino, se evidencia que todos los factores muestran un incremento importante entre un 19% en el factor I, hasta un 64% en el factor V (ver tabla No. 58); para el sexo masculino igualmente se evidencia un incremento importante en el perfil

de autoconcepto en todos los factores de un 18% en el factor I, hasta un 65% en el factor V (ver tabla No. 59).

En el análisis por sexo realizado anteriormente, dentro del grupo control se puede observar, que aplicado el post-test el sexo femenino a pesar de tener un ligero incremento en su perfil de autoconcepto no logra superar el 67% que corresponde al factor IV; para el sexo masculino el mayor porcentaje se observa en el factor II en un 76%, en ambos sexos el factor V logra ser el que tiene menores valores porcentuales.

En el grupo experimental, luego de la implementación del programa, las respuestas del post-test reflejan incrementos porcentuales importantes en ambos sexos, ya que en la mayoría de los factores se logra superar el 70%. En el sexo femenino el mayor porcentaje se observa en el factor V con 89% y el menor porcentaje en el factor VI con 64%, el único por debajo del 70%. En el sexo masculino el mayor porcentaje obtenido es de 94% en los factores II y III, y el menor porcentaje es de 82% en el factor I.

Análisis por Cursos del grupo control

Dentro del grupo control el 4° grado es el que llega a tener incremento del perfil de autoconcepto en más factores, que son el factor II, IV y VI, este incremento es del orden del 1% hasta un 3%, en los factores I y V su nivel no sufre modificación y en el factor III tiene una disminución de 3%, los porcentajes del post-test varían desde un 35% el más bajo en el factor V, hasta un 66% en el factor II, seguido de un 62% en el factor V (ver tabla No. 60). En el 5° grado el único factor que logra un incremento es el factor II con

un 5%, en los factores I y III, el porcentaje disminuye en 1% y los factores IV, V y VI no sufren modificación, los porcentajes obtenidos en el post-test varían desde un 40% en el factor V, hasta un 76% en el factor II, obteniéndose 67% en el factor IV y 66% en los factores I y III (ver tabla No. 61).

Análisis por Cursos del grupo experimental

En el grupo experimental el 4° grado llega a obtener incrementos muy significativos en el perfil de autoconcepto, especialmente en el factor V con un incremento del 70% respecto a su nivel en el pre-test, y el menor porcentaje llega a ser de un 13% en el factor I, es así que en el post-test los mayores porcentajes se encuentran en los factores V y III, con 89% y 88% respectivamente y el menor porcentaje corresponde al factor VI con 66% (ver tabla No. 62). Para el 5° grado nuevamente se advierten incrementos significativos en su perfil de autoconcepto, especialmente en el factor V con un 60%, el factor IV es el que aumenta en menor porcentaje en un 22%; en el post-test, los porcentajes obtenidos son elevados siendo los mayores en los factores V, II, IV, con 94% y 88% en los dos últimos, el menor porcentaje lo observamos en el factor I con un 83%, seguido del factor VI con 86%(ver tabla No. 63). Dentro de este grupo, excepto en el 4° grado en el factor VI, todos los factores obtienen porcentajes iguales o mayores al 70%.

3.3. Análisis de resultados globales

En general el grupo control evidencia un nivel estacionario en su perfil de autoconcepto, en los factores II y IV se observan incrementos muy leves

respecto al porcentaje obtenido con un 5% y 1% respectivamente, el factor. III evidencia una disminución del 3%, y los factores I, V y VI se mantienen inalterables en sus respuestas porcentuales (ver tabla No. 64).

En las respuestas del post-test el factor V obtiene un porcentaje menor respecto a los demás factores con 37%, similar al obtenido en el pre-test, el siguiente factor con menor porcentaje es el factor VI con 56%, el mismo porcentaje obtenido del pre-test, el factor donde se evidencia un mayor porcentaje es el factor II con 71%, el único factor superior a 70%, seguido del factor IV con un 64%.

En el análisis global del grupo experimental se aprecia un incremento muy significativo en todos los factores, ya que todos logran sobrepasar el 70%, el mayor incremento se observa en el factor V con un 65% respecto al pre-test y en el factor que se observa un menor incremento es el factor I con un 18%.

En el análisis del post-test podemos observar que el factor V sube de un 26% a un 91% seguido del factor III que sube de 54% a un 89%, al otro extremo el factor VI de un 45% sube al 75%, y el factor I se incrementa de un 58% al 76% (ver tabla No. 65).

Finalmente podemos deducir, que el grupo experimental es el que obtuvo menores valores porcentuales en su perfil de autoconcepto en la aplicación del pre-test, luego de la implementación del Programa de Autoconcepto en el grupo experimental se destaca un incremento significativo en todos los factores superior o igual al 75%, mientras que en el grupo control se observa un comportamiento decreciente en su perfil de autoconcepto.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Uno de los principales aportes de esta Tesis es la elaboración de un Curriculum de Autoconcepto, " **SCANER 2000®**", con gran éxito en su aplicabilidad en niños del área rural, debido principalmente a que en su estructura se respeta la Cosmovisión Andina en lo referente a la persona, familia y comunidad.

El **Sistema Curricular de Autoconcepto en Niños de Educación Rural " SCANER 2000®**" en el ámbito educativo, consolida al interior de éste, constructos de una experiencia escolar satisfactoria que valora, respeta y sobre todo reconoce en el niño un ser estructurado y complejo.

Se demostró que el desarrollo del autoconcepto y las habilidades sociales pueden ser integrados en una misma estructura curricular, estimulando el desarrollo del "yo escolar" mediante los diferentes grados (Identidad - Reconocimiento - Tolerancia - Reciprocidad) y la articulación de los tres ejes (Persona - Familia - Comunidad), que colaboraron a respetar el aspecto sociocultural de esta región, donde los temas transversales brindaron la apertura de un accionar con una proyección comunitaria.

La aplicación de diferentes estructuras curriculares a nivel de autoconcepto en niños, prioriza la elevación de los niveles de autoconcepto, descuidando el fortalecimiento de actividades que inserten al niño en el ámbito social, donde éste puede ejercitar

adecuadamente los niveles de autoconcepto alcanzados, de manera que exista una retroalimentación que fortalezca e instaure en cada sujeto la consolidación del sí mismo a nivel individual y grupal.

La implementación de una Estructura Curricular, favorece el incremento de un adecuado nivel de autoconcepto, brindando experiencias satisfactorias en la segunda infancia que apoyan el establecimiento de estrategias de acción adecuadas para un afrontamiento individual, grupal y social. Así la currícula implementada en esta investigación brindó a los niños una perspectiva diferente de vida, que se basa inicialmente en la apreciación positiva y la organización de pensamientos valorativos acerca de sí mismos, confrontando éstos con la realidad circundante, convirtiéndose en una influencia positiva que podría llevarlos al éxito en su vida futura.

La aplicación del Programa de Autoconcepto **SCANER 2000®**, con las diversas estrategias de aprendizaje permitió verificar la hipótesis propuesta, el trabajo en la variable independiente logró fortalecer en el niño su nivel de autoconcepto y paralelamente, su participación activa en el ámbito educativo. También, se logró modificar los esquemas cognitivos encontrados inicialmente referidos a las creencias, ideas e imágenes erróneas del niño sobre sí mismo que le impedían percibirse de manera más apropiada.

Cada grado de la currícula cubre un requerimiento hacia el fortalecimiento del autoconcepto, cabe aclarar que su funcionamiento no es aislado sino conforma una estructura interrelacionada :

Grado 1 Identidad. La estimulación adecuada la identidad personal, favorece en los niños la consolidación positiva de la imagen de sí mismos, siendo capaces de reconocer su individualidad frente a su grupo de pares.

El identificar al niño rural en su ámbito situacional y vivencial favoreció la asimilación de su identidad personal, corporal, estética e incluso, le brindó la posibilidad de conocer la diversidad de sentimientos que puede expresar.

El desarrollo de la identidad del concepto de quién soy, quiénes somos, cómo quiero ser, cómo queremos ser, implica el inicio de un progreso individual y grupal unificando esfuerzos que son percibidos con mayor grado de satisfacción, porque cada niño colabora en lo que es eficiente y eficaz, esta dinámica fortalece su accionar permitiéndoles identificar, qué han sido, qué son, qué han hecho y qué pueden llegar a ser a nivel individual y de conjunto.

Grado 2 Reconocimiento. El reconocimiento de la singularidad del niño favorece la aceptación de sentimientos y pensamientos como características positivas.

La estimulación del reconocimiento individual y grupal favoreció en los niños la identificación de lo que son y lo que pueden llegar a ser.

Grado 3 Tolerancia. El niño al aceptar la relación con los otros, asimila la diferencia que existe entre él, como sujeto particular, y el otro, como sujeto diferente, siendo capaz de autorregular la importancia de sus demandas y necesidades en relación con otros.

El desarrollo de un repertorio de habilidades sociales permitió a los niños la oportunidad de adquirir una experiencia adecuada en la retroalimentación de sus conductas para negociar, cooperar, compartir y ceder, éstas se convirtieron en reguladores de una conducta socialmente adecuada, también favoreció a su desenvolvimiento y accionar educativo en su contexto comunal, por ende el incremento de su autoconcepto.

Grado 4 Reciprocidad. El fomentar la solidaridad en la escuela y la comunidad, a través de la socialización de conocimientos adquiridos en la capacitación de Mini-medios, dio a los niños la posibilidad de brindar altruistamente algo de ellos a la Unidad Educativa a la que pertenecen y a Unidades Educativas aledañas (Copancara y Pan de Azúcar).

El orientar las potencialidades individuales y colectivas en una proyección comunitaria favoreció la expresión social del niño en torno a su participación en el ámbito educativo y la reciprocidad comunal.

La práctica de la reciprocidad libera en el niño la espontaneidad e imaginación, orientándolo a desarrollar un pensamiento crítico, que lo ayuden a asimilar valores sociales y rescatar valores positivos por sí mismo.

El estudio realizado con la implementación de un Programa de Autoconcepto en niños del área rural brinda datos esclarecedores que ayudan a responder algunas interrogantes acerca de la problemática social que involucra a áreas de investigación como la psicología social y comunitaria.

Las dos Unidades Educativas de la presente investigación demostraron ser poblaciones de riesgo por presentar niños con niveles de autoconcepto bajos en la aplicación del pre-test.

En las diferencias de género encontramos, en el pre-test que en ambos grupos el sexo femenino se encontraba en condiciones desventajosas en relación al sexo masculino, obteniendo un perfil inferior de autoconcepto. En contraposición el sexo masculino presentaba un nivel de autoconcepto relativamente mayor, pero de igual manera insatisfactorio. Luego de la implementación del Programa de Autoconcepto la Unidad Educativa Experimental incrementó su perfil de autoconcepto a un nivel promedio, en tanto que el sexo masculino obtuvo porcentajes mayores llegando en algunos casos a un nivel alto. Por otra parte, el grupo control en el sexo masculino no demostró diferencias significativas. ***En consecuencia podemos inferir que pese a la igualdad de condiciones en la que se implementó el Programa Curricular los niños tienen mayores oportunidades para adquirir nuevas habilidades en los diferentes factores. Contrariamente las niñas tienden a un comportamiento limitante por los tipos de "patrones culturales" que sugieren que la mujer asuma un rol pasivo.***

Realizando un análisis más minucioso en el grupo experimental concluimos **que en el sexo femenino el desarrollo y estimulación del autoconcepto, por medio de la implementación del programa, evoluciona de manera paulatina, es decir, se logra incrementar el nivel de autoconcepto, pero éste se mantiene en un nivel promedio, pudiendo estar relacionado a factores externos** (familia, comunidad, etc.).

En tanto que el **sexo masculino**, luego del programa, logró sobrepasar el nivel promedio llegando con mayor facilidad a adquirir un alto autoconcepto; **se puede elucidar de esta manera, que el sexo masculino en este proceso asimila e incrementa aparentemente su autoconcepto con mayor facilidad que el sexo femenino.**

Los logros individuales y grupales se evidenciaron de forma explícita en la capacitación de Mini-medios donde el compromiso de actuar de manera activa generó "un orgullo colectivo" como respuesta emocional, convirtiéndose los niños del grupo experimental en referentes de otros niños, por ser capaces de responder a situaciones nuevas que implicaban un desafío.

Se mostró que capacitando a un grupo de niños en Mini-medios de comunicación alternativa, estos son capaces de reproducir de manera autónoma el desarrollo del mismo, pudiendo luego conducir sus acciones a niños de menor edad e incluso con sus mismos pares, produciendo de esta manera un efecto multiplicador del conocimiento adquirido.

El lugar que cada niño ocupa al interior del grupo de pares con quienes interactúa, estudia y comparte experiencias, fortalece el desarrollo del autoconcepto, debido a que se crea un sentido de pertenencia al grupo, fortaleciendo el accionar individual como grupal.

La capacitación en la Unidad Educativa experimental actuó como desensibilizador del sujeto en la interacción **"niño con niño"**; posteriormente en otro contexto educativo (Unidades Educativas aledañas), el niño fue capaz de demostrar las habilidades sociales adquiridas.

Tanto padres de familia, maestros, alcaldes escolares y comunarios, etc., percibieron de manera objetiva el verdadero valor de estos niños, que sustentaron su autoconcepto en actividades concretas, es así que por medio de las técnicas de difusión, los niños fueron capaces de obtener logros por sus propios actos, esta satisfacción grupal fue evidenciada en la elaboración de medios de comunicación alternativa que pudieron ser apreciados por la comunidad en general.

Dentro del análisis factorial del **grupo experimental** se concluye que una alta percepción de la apariencia física y atributos incide positivamente en el desempeño escolar, lo que a su vez estimula un comportamiento y conducta social favorables, valorados por los demás, creando adecuados niveles de satisfacción y motivando un desarrollo de su personalidad, lo que se refleja en una mayor capacidad de socialización que repercute en un comportamiento general positivo dentro el hogar, la

escuela y la comunidad, logrado por la aplicación del programa curricular **SCANER 2000®** que involucra una proyección comunitaria, que dota al niño de instrumentos tanto individuales como sociales.

La aplicación del programa estimuló en gran medida la valoración de la percepción del niño, con relación a su cuerpo y a él mismo como persona. ***Convirtiéndose así la apariencia física y atributos en el factor que recibió mayor ponderación del conjunto de los factores explorados.***

En tanto que la conclusión factorial del **grupo control**, evidencia que este grupo humano refleja una baja valoración y percepción de su apariencia física, que incide en el desarrollo de sus habilidades sociales, que afecta a su comportamiento y conducta en su entorno inmediato y repercute en su desempeño escolar y su status intelectual; todo esto produce, a su vez, una conducta desvalorizada de sí mismo frente a los demás, en consecuencia el sujeto tiende a estar insatisfecho y carente de felicidad.

El autoconcepto garantiza la proyección del individuo, eleva su autopercepción y sus expectativas en el desarrollo escolar, determinándose objetivos y proponiéndose paulatinamente alcanzar metas y logros superiores.

Se evidenció que el programa incidió positivamente en el desempeño del niño en su medio escolar, tanto en su comportamiento como en su adaptación personal dentro el aula.

En relación a la conducta social el programa incrementó la percepción del niño en su aceptación social, creando de esta manera un elevado nivel de satisfacción personal que repercute en un adecuado desarrollo de su personalidad.

Sabemos que la personalidad del niño está en constante desarrollo, por eso es importante determinar la estructuración de su yo personal o autoconcepto, es así que se reforzó las vivencias relacionadas con sus logros individuales y colectivos frente a su medio ambiente y personas que lo rodean, ***por ello el programa incidió positivamente al elevar su capacidad de socialización.***

RECOMENDACIONES

- Si se desea mantener los resultados de la presente investigación se requerirá de una continuidad y reforzamiento adecuados en la aplicación de la currícula.
- Si se pretende implementar la currícula de autoconcepto en posteriores trabajos, para obtener mayor riqueza en los resultados, se sugiere ampliarla a partir del preescolar al nivel secundario, para esto es necesario readecuar la currícula.
- Para diseñar un sistema curricular abierto y flexible se debe partir de un diagnóstico inicial de necesidades de la población meta, que sirva para direccionar e identificar tanto las dificultades como las potencialidades de los niños.

- Un currículum que involucre aprendizajes de autoconocimiento requiere de una adecuada estimulación de actitudes positivas en los niños, promoviendo experiencias básicas que den lugar a una interacción social competente.
- Un diseño curricular dentro el sistema de educación formal debe tomar en cuenta el autoconcepto como factor primordial, porque este elemento facilita el rendimiento de cada sujeto, dándole opción a descubrir sus debilidades y potenciar sus capacidades, por tanto los educadores deben incluirlo como un aspecto fundamental del diseño curricular oficial a nivel institucional, integrándolo en sus objetivos, programas y contenidos, instaurando el autoconcepto como un aspecto transversal que sea incorporado por los profesores en las distintas asignaturas para estimular de manera conjunta el desempeño educativo de los niños.
- Un sistema curricular no debe obviar la participación de padres de familia, profesores y autoridades comunales por ser modelos representativos del medio ambiente de los niños.
- Los Mini-medios, al ser un recurso alternativo para la difusión de información, pueden ser utilizados en diferentes investigaciones, incluso en otras áreas de conocimiento para difundir programas específicos.
- Investigaciones que se realicen en el ámbito rural deben necesariamente contemplar las características específicas de cada región, de modo que coadyuve a direccionar adecuadamente el éxito buscado.

- La presente investigación identificó que los niños del área rural son una población vulnerable, este hallazgo evidencia la importancia de implementar programas de carácter continuo y progresivo, que beneficien el desarrollo integral de estos niños.
- El sexo femenino presenta diferencias significativas en el desempeño general, si bien esto puede atribuirse a la influencia de variables intervinientes se recomienda realizar programas con enfoque de género para poder así equiparar los resultados en ambos sexos.
- Trabajar en el desarrollo del factor humano de una región rural posibilita el surgimiento de actores sociales que se constituyan en protagonistas de transformaciones más acordes a sus necesidades , debido principalmente a que esto reforzaría el descubrimiento, desarrollo y valoración de sus potencialidades, saberes, y toda la riqueza cultural de la cosmovisión andina.
- Todas las personas inevitablemente presentan fluctuaciones en sus perfiles de autoconcepto, pero si ellas pudieran percibir la vida desde diferentes ópticas podrían tener la posibilidad de considerarse competentes, eficaces, hábiles, seguros, suficientes y dispuestos, y harían frente a los desafíos básicos de la vida, sintiéndose así merecedores de su felicidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AGUILAR, Bertha A., Autoestima - ITESO, Ccarabes@iteso.mx, México, Junio, 1999.
- ALCANTARA, José Antonio. Cómo educar la autoestima. 3ª edición. Ed. CEAC, Barcelona, 1995.
- ARGYLE, M., y KENDON, A.: The experimental analysis of social performance, en L. Berkowitz (ed.): Advances in experimental social psychology, Academic Press, Nueva York.1967.
- ARONSON, Elliot. El animal social, Introducción a la Psicología Social. Ed. Alianza, Madrid, 1994.
- AUTO-ESTIMA Y LA RECOMPENSA MÁXIMA. www.neo-tech. 1999.
- BEARD, Ruth. Psicología evolutiva de Jean Piaget. Una síntesis para educadores, Ed. Kapeluz, Buenos Aires, 1971.
- BRANNDEN, Nathaniel. Los seis pilares de la Autoestima, Editorial Paidós, México, 1995.
- CARTER, William y MAMANI, Mauricio. Irpa Chico. Individuo y Comunidad en la cultura aymara. Ed. JUVENTUD, La Paz, 1982.
- CENTRO DE DESARROLLO DE LA PERSONA. Autoestima para niños. Bücher y Middleton Ltda, bym@persona.cl. La Brújula, Chile, 1999.
- COLL, César. Aprendizaje escolar y construcción del conocimiento. Ed. Paidós, Buenos Aires, 1990.

- CURWIN, Richard y Geri. *Cómo fomentar los valores individuales*. 3ª edición. Ed. CEAC. Barcelona, 1989.
- DE VEGA, Manuel. *Introducción a la psicología cognitiva*. Alianza Editorial, 1990.
- EDITORIAL MAD, S.L, *Ser Más: Manual de Autoestima*, InfoMad.@mad.es, España, 1997.
- EL NIÑO Y SU ESCUELA [www.nalejandro](http://www.nalejandro.com), 1999.
- ELKIN, David. *El niño y la sociedad*. 2ª edición. Ed. Paidós, Buenos Aires, 1970.
- ERGUETA H., Gloria M. Tesis: *Niveles de Autoestima y su relación con el rendimiento escolar*. U.C.B, 1995
- FLAVELL, John. *La Psicología Evolutiva de Jean Piaget* . Ed. Paidós, Buenos Aires, 1961.
- GIL, Francisco. *Entrenamiento en Habilidades Sociales. El procesamiento "eficacia personal" de Liberman*, Rey. de Ps. Gral. y Apl., 1980.
- GILLHAM, Helen. *Cómo ayudar a aceptarse a sí mismos y aceptar a los demás*. 3ª edición. PAIDOS, Barcelona, 1991.
- GUERRERO, Pedro y Colaboradores. *Proyecto Nacional de Educación Sexual para la vida y el amor*. República de Colombia - Ministerio de Educación Nacional. 1993.
- GUZMAN R., María E. Tesis: *Adquisición de un nivel adecuado de autoconcepto en niños de 10 a 12 años*. U.C.B. 1996.
- HERNÁNDEZ, R, FERNÁNDEZ, C. y BAPTISTA, P. *Metodología de la Investigación*. Ed. McGraw Hill, México, 1996.

- IRIARTE, Gregorio, ORSINI P., Marta. Conciencia crítica y medios de comunicación - Técnicas de análisis. la edición. CAEP-CEPROMI, Cochabamba, 1995.
- LABRADOR, Francisco J. CRUZADO, Juan Antonio y MUÑOZ, Manuel. Manual de Técnicas de modificación y Terapia de Conducta. Ed. Pirámide, S.A. Madrid, 1996.
- LANFORD, Peter. El desarrollo del pensamiento conceptual en la escuela primaria. Ed. Paidós, Barcelona, 1987.
- LOAIZA T., Hugo. Material de Glosario- Psicología Evolutiva.
- MADRAZO, Cuéllar, María de Jesús. La Autoestima de los Niños. Departamento de Psiquiatría y Psicología Infantil. México, www.infosel.com 1998.
- MAIERS, Henry. Tres teorías sobre el desarrollo del niño. Amorrortu Editores, Buenos Aires. 1979.
- MARÍA REINA ,Taller Pedagógico. mariareina@latinmail.com. Paraguay, 1998.
- MARSELLACH Umbert, Gloria. El Psicólogo en la Red, psico@ciudadfutura.com 1998.
- MAX - NEEF, Manfred A. y colaboradores. Desarrollo a escala humana. Conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones. Editorial Nordan e Icaria, Barcelona, 1994.
- MERANI, Alberto. Diccionario de Psicología. Ed. Grijalbo, México, 1976.
- MIDA Modelo Interactivo para el Desarrollo de la Autoestima. M.I. Autoe ima: Sentirse bien consigo mismo. www.bjssoft.com. 1998.



- MIETLICKI Shirley A. Desarrollo de la Autoestima (*Family Day Care Facts series*) . National Network for Child Care, NNCC. University of Massachusetts, Amherst, MA, U.S.A., gmay@coopext.umass.edu. 1991.
- MYERS-WALLS, Judith Encouraging Positive Self Concepts in Children. Purdue University Cooperative Extension, West LaFayette, Indiana, 1998.
- NUTTAL, Paul. La autoestima y los niños (Family Day Care Facts series). National Network for Child Care, NNCC. University of Massachusetts, Amherst, MA, U.S.A., 1991.
- ORISINI Puente, Marta. Educación y medios de comunicación, experiencias en aula. 1ª edición. ILAM, Cochabamba, 1998.
- PAPALIA, D., Wendkos, S. Psicología del desarrollo: De la infancia y la adolescencia. Santa Fe de Bogotá: McGraw-Hill, 1993.
- PERIAGO R., Cecilia. Tesis: Autoconcepto y Expectativas en adolescentes embarazadas: un estudio descriptivo - comparativo. U.C.B. 1998.
- PIAGET, Jean, Seis estudios de Psicología. 3a edición. Ed. Ariel, Barcelona, 1990
- PIAGET, Jean. El criterio moral en el niño, 3a edición. Ed. Martínez Roca, Barcelona, 1984.
- PROYECTO BRIGHT FUTURES. Carta de Bright Futures sobre la Salud de los Niños. www.brightfutures.org, 1999.
- RAFFO, Benavides Luis F. Autoconcepto del niño escolar. Fundamentos y Estrategias. Editorial San Marcos. PEA-ASESORES, Lima, 1993.

- RODRÍGUEZ, C. Calidad de la Educación: Variables e Indicadores Referidos al Proceso de Enseñanza - Aprendizaje. Revista de Tecnología Educativa, Vol. X, N° 2 , 1985.
- SANCHEZ F., René. Aprendizaje asertivo. Edvil, La Paz, 1993.
- SANTOS Guerra. Miguel Angel. Evaluación educativa 2. Un enfoque práctico de la evaluación de alumnos, profesores, centros educativos y materiales didácticos. Ed. MAGISTERIO DEL RIO DE LA PLATA, Buenos Aires, 1996.
- TORO, Vargas Cirilo. Autoestima : Autoexamen. Cirilo@coqui.net, 1997.
- UNICEF, Comisión Nacional de Organización de III Semana de los derechos de la Niñez y la adolescencia. *"Guía para maestros y maestras de establecimientos educativos y para educadores de programas alternativos"*. Bolivia, 1999.
- ZUÑIGA, Felicitas y Otros. Niño, familia y comunidad. Serie: experiencias de desarrollo popular N° 7. TIPACOM - DESCO, Lima, 1986.

ANEXOS

ANEXO 1

Escala de Autoconcepto Piers-Harris Para Niños

LO QUE PIENSO DE MÍ MISMO

Escala de Autoconcepto Piers-Harris Para Niños

Ellen V. Piers, Ph.D. y Dale B. Harris, Ph.D.

Traducción de Alejandro Sánchez, M.A.

EDICIÓN DE INVESTIGACIÓN
DOCUMENTO DE CIRCULACIÓN RESTRINGIDA

Published by

wps WESTERN PSYCHOLOGICAL SERVICES
2031 Wilshire Blvd., Los Angeles, CA 90025-1751
Publishers and Distributors

Nombre: _____ Fecha de hoy: _____
Edad: _____ Sexo (circundar uno): Femenino Masculino Grado: _____
Escuela: - - - - - _____
Nombre de Profesor(a) (opcional): _____

Instrucciones: Aquí hallarás un grupo de oraciones que describen lo que algunas personas piensan de sí mismas. Lee cada oración y decide si también describe lo que tú piensas de ti mismo. Si *todo o casi todo* lo que dice es *cierto* y te describe a ti, circula la palabra "Si" al lado de la oración. Si *todo o casi todo* lo que dice es *falso* y no te describe a ti, circula la palabra "No". Contesta cada pregunta, aunque te sea difícil decidirte. Ten cuidado de no marcar las dos respuestas, "Si" y "No", en la misma oración.

Recuerda que no hay contestaciones correctas ni incorrectas. Sólo tú nos puedes decir lo que piensas de ti mismo, y por eso esperamos que nos digas lo que de veras piensas.

PUNTUACIÓN TOTAL: Puntuación Original _____ Rango _____ [Stanine] Rango en escala de novenos _____
GRUPOS: 1 II III IV V VI

Copyright © 1969, 1996 by Ellen V. Piers and Dale B. Harris

Not to be reproduced in whole or in part without written permission of Western Psychological Services.
No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means — electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise — without the prior written permission of the Publisher.

No reproducir ni ninguna forma sin autorización por escrito de Western Psychological Services.
Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida, almacenada en sistema alguno de tarjetas perforadas o transmitida por otro medio — electrónico, mecánico, fotocopioador, registrador, etcétera — sin permiso previo por escrito de lo Editorial.

The Piers-Harris Children's Self-Concept Scale

PROFILE FORM

Ellen V. Piers, Ph.D. and Dale B. Harris, Ph.D.

Published by

W **Se** WESTERN PSYCHOLOGICAL SERVICES
 12031 Wilshire Blvd., Los Angeles, CA 90025-1251
Publishers and Distributors

Name: _____ Today's Date _____

Age: _____ Sex (circle one): Girl Boy Grade _____

School: _____ Teacher's Name (optional) _____

Percentile	T	Behavior	II Intellectual and School Status	III Physical Appearance and Attributes	IV Anxiety	V Popularity	VI Happiness and Satisfaction	Total Score	T	Percentile
	85								85	
	80-							00	--80	
								78-79		
	75-							77	--75	
								76		
99										99
98	70-		17	13	14	12		75	--70	98
								74		
								73		
								72		
93	65-	16		12				71	--65	93
			16		13			70		
							10			
84	60-	15	15		12			69	--60	84
								68		
								67		
								66		
								65		
								64		
								63		
69	55-	14	14	10		10		61-62	--55	69
								60		
								59		
								57-58		
								56		
50	50-	13	12		10		8	54.55		50
								53	50	50
								52		
								50-51		
								49		
31	45-	11	10	7		6	7	47-40	--45	31
								45-46		
								44		
								42-43		
								40-41		
16	40-	9	8		6	6		39	--40	16
								37-30		
								35-36		
								33-34		
								31-32		
								30		
7	35-	7	6	4		4	5	211-29	--35	7
								26-27		
								24-25		
								23		
2	30-	4	4		3	2	4	21-22		2
								20	--30	2
								19		
1		3	3	2			2	18		1
	25-				2			17	--25	
		2	2	0		0		0.17		
	20:								--20	
			1							
	15:								--15	
		0.1	0							
	10									
	Raw Scores									Raw Scores

1. Mis compañeros de clase se ríen de mí.	sí	no	2. Quisiera ser diferente	sí	no
2. Soy una persona feliz	sí	no	33. Frecuentemente soy malo con otras personas	sí	no
3. Generalmente estoy triste	sí	no	34. Mis compañeros en el colegio piensan que tengo buenas ideas	sí	no
4. Soy inteligente	sí	no	35. Soy infeliz	sí	no
5. Soy tímido	sí	no	36. Tengo muchos amigos	sí	no
6. Cuando crezca seré una persona importante	sí	no	37. Soy alegre	sí	no
7. Soy popular	sí	no	38. Soy zonzo en muchas cosas	sí	no
8. Yo me porto bien en el colegio	sí	no	39. Soy simpático (guapo)	sí	no
9. Causo problemas a mi familia	sí	no	40. Tengo bastante energía	sí	no
10. Soy fuerte	sí	no	41. Me meto en bastantes problemas	sí	no
11. Tengo buenas ideas	sí	no	42. Soy popular entre los chicos	sí	no
12. Soy una persona importante en mi familia	sí	no	43. Las personas me fastidian	sí	no
13. Soy bueno haciendo trabajos manuales	sí	no	44. Mi familia está descontenta conmigo	sí	no
14. Me rindo fácilmente	sí	no	45. Tengo una cara agradable	sí	no
15. Soy bueno con mis tareas del colegio	sí	no	46. Cuando trato de hacer algo parece que todo va mal	sí	no
16. Hago muchas cosas malas	sí	no	47. Me fastidian en casa	sí	no
17. Puedo dibujar bien	sí	no	48. Soy el que manda en juegos y deportes	sí	no
18. Soy bueno en música	sí	no	49. Soy torpe	sí	no

19. Me porto mal en casa	sí	no	50. Me olvido de lo que aprendo	sí	no
20. Soy lento para terminar mis trabajos escolares	sí	no	51. Es fácil llevarse bien conmigo	sí	no
21. Soy importante en mi clase	sí	no	52. Pierdo el control rápidamente	sí	no
22. Soy nervioso	sí	no	53. Soy popular entre las chicas	sí	no
23. Puedo dar bien la lección delante de mi clase	sí	no	54. Leo muy bien	sí	no
24. En el colegio me distraigo pensando	sí	no	55. Me gusta mi hermano	sí	no
25. Molesto a mis hermanos y hermanas	sí	no	56. Tengo un buen cuerpo	sí	no
26. A mis amigos les gustan mis ideas	sí	no	57. Frecuentemente tengo miedo	sí	no
27. Me meto en líos muy frecuentemente	si	no	58. Siempre estoy botando o rompiendo cosas	si	no
28. Soy obediente en casa	sí	no	59. Pueden confiar en mi persona	sí	no
29. Soy suertudo	sí	no	60. Pienso cosas malas	sí	no
30. Me gusta ser así como soy	sí	no	61. Llora fácilmente	sí	no
31. Tengo bonito pelo	sí	no	62. Soy una buena persona	sí	no

ANEXO 2

Cartas Descriptivas

CARTAS DESCRIPTIVAS

1) DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1.1 NOMBRE DEL PROYECTO: Desarrollo del autoconcepto en niños de 9 a 12 años
- 1.2 DESTINADO A: Niños de la Unidad Educativa Muruamaya Comunidad Irpa Chico del Departamento de La Paz.
- 1.3 Nro. DE PARTICIPANTES: 22 niños
- 1.4 REPOSABLE. Egr. Psic. JOSE LUIS BARRIOS RADA
- 1.5 COSTO: Auspiciado por: PROYECTO UNIR — UMSA, FUNDACIÓN W. K. KELLOGG.
- 1.6 DIRECCIÓN: Héroes Del Acre Nro. 1405
- 1.7 NRO. DE HORAS POR SEMANA: 12 HORAS

2) PROPÓSITO GENERAL

En vista, que ser niño en el área rural es ser considerado un comunitario pasivo, que debe adscribirse en un sistema escolar y aun ambiente comunario limitante para el desarrollo de sus potencialidades, se pretende fortalecer la imagen social del niño mediante la implementación de una estructura curricular que estimulará el desarrollo del autoconcepto del niño, con la finalidad de ofrecerle una perspectiva de colaboración a su comunidad, valorándose en primera instancia él mismo, aceptando al otro y aprendiendo a vivir en comunidad de manera activa, identificando problemas y tratando de encontrar soluciones. También a partir de ello será factible insertarlo paulatinamente a espacios de colaboración a Unidades Educativas aledañas, generar así un ciclo expansivo que sea advertido por padres, maestros y comunarios de la región.

3) OBJETIVO TERMINAL

Al finalizar los 4 grados de la estructura curricular de un programa de 7 meses, el niño desarrollará un adecuado nivel de autoconcepto.

4) CONTENIDO TEMÁTICO

Grado 1

Identidad

- 1.1 ¿Quién soy yo?
- 1.2 Así soy yo.
- 1.3 ¿Aprecio mi cuerpo, yo soy dueño de él?
- 1.4 Las emociones son buenas
- 1.5 ¿Qué es una familia?
- 1.6 ¿Soy parte de una familia?
- 1.7 Expresión de emociones en mi familia.
- 1.8 ¿Soy parte de un grupo?
- 1.9 ¿Tengo amigos?
- 1.10 ¿Soy igual a mis compañeros?

Grado 2

Reconocimiento

- 2.1 Reconocimiento de mi singularidad (ser individual)
- 2.2 Puedo reconocer y expresar: sentimientos y pensamientos.
- 2.3 ¿ Mi familia es única y diferente?
- 2.4 ¿Qué piensa mi familia de mí?
- 2.5 ¿ Qué me diferencia de mis amigos?
- 2.6 ¿ Me gusta estar en la compañía de otros?

Grado 3

3. Tolerancia

- 3.1 Respeto a la diferencia.
- 3.2 Descubro la importancia de cada miembro de mi familia.

3.3 Mi posición entre mis hermanos.

3.4 ¿Puedo expresar lo que siento sin lastimar a los demás?

Grado 4

4. Reciprocidad

4.1 ¿Comparto emociones, sentimientos, capacidades, habilidades Y pensamientos?

4.2 ¿ Puedo compartir con mi familia alegrías y tristezas?

4.3 ¿Puedo dar a mi comunidad algo de mi persona?

Temas Transversales

Comunicación dentro la familia.

Proyección comunitaria: Importancia de todos dentro la familia y la vida comunal.

Expresión social en actividades de tipo artístico, creativo.

CONTENIDO	OBJETIVOS	ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN
<p>delectada</p>	<p>Conocer a magenta conocer más sobre meditación interacción valores y a de del mundo</p>	<p>Persona ejerce 1. Averigua cómo se siente 2. Nombre en clave 1. Ejercicio: de compañía y odiumación de su vaore corporativa. Ejercicio: representaciones en su estético estética. 3. Ejercicio de valores afectivos descubriendo los aprendizajes. 4. Ejercicios de expresión personal, familiar y comunal. 5. Exteriorización personal. 6. Legado con valores. 7. Busca y futura. 8. Collage sonal. 9. Persona admirada. 10. Léxico de sentimientos. Los sentimientos tienen sus propios nombres especiales. La semántica por su nombre ocurre en el poder personal. La mayor parte de los palabras agrupadas en los tipos básicos. cada tipo incluye en semántica de la y de interacción</p> <p>De Baja Intensidad Interacción Agradar Sorprendido Apoyo Entusiasmo Fines Avanzado</p> <p>De alta Intensidad</p> <ul style="list-style-type: none"> Emoción Contenido Asustado 	<p>El niño debe reconocer a imagen de sus. El niño debe reconocer su imagen personal.</p>

	<p>Angustiado Aterrorizado Furioso Humillado Disgustado</p> <p>10. Las necesidades no son ni dadas ni evocadas, ni buenas ni malas; simplemente son. Existen siete necesidades básicas que toda la gente comparte.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La necesidad de relacionarse con otras personas 2. La necesidad de acariciar y abrazar 3. La necesidad de pertenecer y de sentirse uno con los otros 4. La necesidad de ser diferente y aparte 5. La necesidad de sentirse digno, valorado y admirado por los demás. 6. La necesidad de hacer algo por otros 7. La necesidad de poder en nuestras relaciones y en nuestras vidas. <p>Es importante usar todos los sentimientos o sentimientos y necesidades; no cuestionarlos ni juzgarlos; simplemente pertenecerlos. Trabáralos y apearlos. Ellos nos pertenecen.</p> <ol style="list-style-type: none"> 11. Las emociones son buenas 12. Elmi caso con otros... 13. Tengo amigos 14. ¿Conoces a tus amigos? 	
	<p>Soy igual; soy diferente.</p> <p>La autoinstrucción, emplea el lenguaje interior entablado la persona un diálogo consigo misma, en el cual se dice y se explica el valor y las aptitudes que vemos en nuestro propio ser.</p> <p>Los sentimientos tienen sus propios nombres especiales. Llamar a los sentimientos por su nombre</p>	<p>El niño debe reconocer su singularidad, aceptando sus sentimientos y pensamientos.</p>

<p>fuera del aula.</p>	<p>correcta aumenta el poder personal. La mayoría de los sentimientos pueden ser aprendidos en o fuera de la escuela. Cada tipo incluye un sentimiento le bajo de alta intensidad.</p> <p>Do ba a ntecsiar in:Creseao A egre SorprOndi lo ApOnodo Tem:roso Enojado Av:Onzaao</p> <p>Do alta ntensida l Emocio ia lo Cont:ht o Ast:stoc Ang:Etido Aterro:ao FuriosO Humil a lo Disgust ico</p> <p>Aún cuando eres 'suavemente un niño', ¡tú eres una persona con poder! También piensa en las cosas que puedes hacer.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Puedes ser responsable de tu conducta y de tus sentimientos • Tú puedes hacer elecciones acerca de tu conducta y de tus sentimientos • Tú puedes nombrar y re-amar tus sentimientos • Tú puedes nombrar y re-crear tus sueños futuro • Tú puedes no irar y luchar por tus necesidades • Tú puedes hacer una gran escapatoria cuando tus sentimientos resulten ser demasiado fuerte para manejarlos. • Tú puedes tener poder en tus reacciones.
------------------------	--

		<p>otras personas.</p> <p>Todas estas cosas aumentan el poder personal. Con poder personal, ¡tú estás realmente controlando tu propia vida!</p> <p>Imagínate que soy Imagínate que eres. Dibujando mis emociones. Como expreso mis emociones en mi familia Completar frases relativas a la amistad.</p>	
Tolerancia	<p>➤ Construirá relaciones igualitarias, respetuosas y colaborativas con compañeros y docentes en su entorno grupal y participando en prácticas de aprendizaje colaborativo y de aprendizaje entre pares a través de actividades dirigidas y no dirigidas</p>	<p>Representación de toma de posición. 9. 8. 7. 6.</p> <p>Cuento (Federico el insatisfecho)</p> <p>Cuento (Willy campeón)</p> <p>Adquirir el hábito de saludar amablemente, generalizar hábitos.</p>	6. 5. 4. 3.
	<p>Conformará el "nosotros" a través del desarrollo de la solidaridad, el compartir y el aprendizaje del dar, darse y recibir, el proceso de desarrollo en el contexto del aula, se proyecta a su Unidad Educativa y posteriormente a Unidades Educativas aledañas.</p>	<p>Diario colectivo</p> <p>Disposición a asumir riesgos</p> <p>Si yo fuera</p> <p>Desarrollar la actitud de compartir en tres dimensiones personales:</p> <p>Las cosas o bienes propios.</p> <p>La vida interior, vivencias y alegrías, etc.</p> <p>La acción, el trabajo, las actividades de todo tipo.</p> <p>Cultivar los hábitos de cortesía. Promoviendo un clima de afecto dentro la Unidad Educativa</p> <p>Utilizar el elogio para crear una confianza en sí mismo, elogiando ideas, sugerencias, opiniones, comportamientos, conductas, cuando sea digno de ello, éxitos académicos deportivos etc.</p>	<p>El niño de ser solidario compartiendo con su escuela y comunidad conocimientos, habilidades, pensamientos y sentimientos mediante la aplicación de técnicas de difusión de Información y comunicación (mini medios).</p>

		<p>Ejercicios de responsabilidad, para que aprenda asumir responsabilidades, y darse cuenta de ellas.</p> <p>Desarrollo :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se explica que el éxito de la clase depende de que todos asuman su responsabilidad. 2. Se escribe en la pizarra una lista de tareas a cumplir, para el buen funcionamiento de la clase. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Estas tareas deben ser asumidas individualmente y en pequeños grupos, etc. Valores y actitudes morales, sociales e individuales. <p>¿Dónde vivo? Mapa parlante. Supuestos de ayuda comunitaria.</p>	
--	--	--	--

ANEXO 3

Datos de las Unidades Educativas

MICRO REGIÓN	COMUNIDAD	NÚCLEO EDUCATIVO	DEPENDIENTE DE	GRADO	NRO. DE PROFESORES	HORAS
03!143 edil	Murumamaya	Murumamaya	Achica safa	Pre - escolar 13 13 26 1ro. 4 4 8 2do. 7 5 12 3ro. - 8 8 4to. 9 5 14 5to. <u>9 6 15</u>	3 No malistas	00 a 1 :0

MICRO REGIÓN	COMUNIDAD	NÚCLEO EDUCATIVO	DEPENDIENTE DE	GRADO	NRO. DE PROFESORES	HORAS
lipa Chico	Pan de Azúcar	Pan de Azúcar	Irpa Chico	Multigrado Pre - básico (1 ro. a 5to) Ciclo V M T Pre - escolar 9 5 14 1ro. 3 6 9 2do. 14 8 22 3ro. 5 4 9 4to. 7 6 13 5to. <u>7 4 11</u>	3 No malistas	9:00 a 14:30

MICRO REGIÓN	COMUNIDAD	NÚCLEO EDUCATIVO	DEPENDIENTE DE	GRADO	NRO. DE PROFESORES	HORAS
Copancara	Copancara	Copancara	Achica Baja	Multigrado Pre - Básico (1 ro. a 4to) Ciclo V M T Pre - escolar 2 1 3 1ro 3 2 5 2do 3 3 6 3ro 2 2 4 4to 4 3 2	N	9:00 a 1:30

ANEXO 4

Puntajes Obtenidos

PONTAJES CORRECTOS
OBTENIDOS POR FACTOR

PAN DE AZÚCAR 4° GRADO

PRE TEST		20	10	15	10	7	6
EDAD	SEXO	FACTOR I	FACTOR II	FACTOR 01	FACTOR IV	FACTOR V	FACTOR VI
9	F	9	3	3	8	2	2
10	F	11	6	7	6	3	5
10	F	10	5	7	5	1	1
10	F	11	6	8	5	2	2
10	F	7	4	9	6	2	3
9	M	20	9	13	8	4	6
9	M	18	10	9	8	4	5
9	M	19	8	12	9	3	4
9	M	5	8	10	4	2	4
9	M	7	7	7	3	2	2
9	M	12	4	6	3	2	1
		9.60	4.80	6.80	6.00	2.00	2.60
		13.50	7.67	9.50	5.83	2.83	3.67

POST TEST							
EDAD	SEXO	FACTOR I	FACTOR II	FACTOR 01	FACTOR IV	FACTOR V	FACTOR VI
9	F	10	5	4	9	2	3
10	F	11	6	6	6	3	5
10	F	11	5	7	6	1	1
10	F	10	6	6	5	2	2
10	F	7	5	10	7	2	3
9	M	19	9	12	8	4	5
9	M	17	10	9	8	5	5
9	M	19	9	12	9	4	4
9	M	6	8	8	3	0	4
9	M	10	7	6	4	3	2
9	M	9	4	5	3	1	1
		9.80	5.40	6.60	6.60	2.00	2.80
		13.33	7.83	8.67	5.83	2.83	3.50

5° GRADO

PRE TEST							
EDAD	SEXO	FACTOR I	FACTOR II	FACTOR III	FACTOR IV	FACTOR V	FACTOR VI
10	F	18	7	11	9	1	5
10	F	4	6	9	4	2	2
11	F	14	5	8	6	2	3
12	F	14	9	12	8	3	5
10	M	17	7	10	9	5	4
10	m	8	8	7	5	1	4
11	M	11	4	9	7	3	2
12	M	13	6	9	5	2	3
12	M	19	8	12	9	3	5
12	M	14	7	9	4	3	1
12	M	12	9	8	4	3	4
12	M	17	10	14	9	7	5
		12.5	6.8	10.0	6.8	2.0	3.8
		13.9	7.4	9.8	6.5	3.4	3.5

POST TEST							
EDAD	SEXO	FACTOR I	FACTOR II	FACTOR III	FACTOR IV	FACTOR V	FACTOR VI
10	F	18	8	11	9	2	5
10	F	5	6	9	4	2	2
11	F	12	7	8	6	2	3
12	F	15	10	12	8	3	5
10	M	16	7	12	9	5	4
10	M	9	8	7	5	1	4
H	M	11	4	8	7	3	2
12	M	19	8	14	8	4	5
12	M	13	6	7	4	3	1
12	M	12	9	8	4	3	4
12	M	20	10	15	9	7	5
12	M	14	6	9	6	2	3
		12.5	7.8	10.0	6.8	2.3	3.8
		14.3	7.3	10.0	6.5	3.5	3.5

MURUAMAYA

4° GRADO

PRE TEST		20	10	15	10	7	6
EDAD	F	FACTOR I	FACTOR II	FACTOR III	FACTOR IV	FACTOR V	FACTOR VI
10	F		4	7	7	1	1
9	F	9	3	5	5	1	2
9	M	12	6	4	6	1	
10	M	18	7	10	6	2	6
9	M	14	7	5	5	1	
10	M	20	7	12	8	2	4
9	M	19	7	14	7	2	4
9	M	14	4	2	5	1	2
9	M	5	7	14	6	3	4
		8.0	3.5	6.0	6.0	1.0	1,5
		14.6	6.4	8.7	6.1	1.7	2.9
10	F	11	7	12	9	6	3
9	F	13	8	13	8	6	3
9	M	10	8	13	6	6	3
10	M	20	10	15	10	7	6
9	M	18	10	15	9	6	5
10	M	20	10	15	10	7	6
9	M	15	9	13	8	7	5
9	M	16	7	12	9	5	4
9	M	11	10	14	8	7	5
		12.0	7.5	12.5	8.5	6.0	3.0
		15.7	9.1	13.9	8.6	6.4	4.9

5° GRADO

PRE TEST							
EDAD	SEXO	FACTOR I	FACTOR II	FACTOR III	FACTOR IV	FACTOR V	FACTOR VI
12	F	6	7	7	7	3	4
10	F	10	6	7	6	2	2
10	F	13	5	11	8	3	3
10	F	16	6	10	9	4	3
11	F	14	7	11	6	2	4
12	F	15	4	5	4	1	4
12	M	9	2	7	5	1	1
12	M	2	7	10	7	2	4
12	M	9	5	12	8	3	3
11	M	14	6		5	2	3
10	M	16	10	11	8	3	4
12	M	16	10	12	6	3	4
11	M	12	8	5	6	1	2
		12.3	5.8	8,5	6.7	2,5	3,3
		11.1	6.9	9,3	6.4	2.1	3.0
12	F	11	7	14	8	7	5
10	F	15	7	11	8	6	2
10	F	16	9	13	9	6	4
10	F	18	8	14	9	7	5
11	F	18	10	13	8	7	6
12	F	17	7	13	7	6	6
12	M	15	10	14	7	6	5
12	M	18	10	15	9	7	6
12	M	18	10	15	10	7	6
11	M	17	8	15	10	7	6
10	M	18	10	13			
12	M	17	9	15	10	6	5
11	M	17	10	13	10	6	6
		15.8	8.0	13.0	8.2	6.5	4.7
		17.1	9.6	14.3	9.4	6.6	5.

INSTITUCIÓN EDUCATIVA
 DE SAN ANTONIO
 17 FEB 20
 La Paz - Bolivia

