

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



**PLAN EXCEPCIONAL DE TITULACIÓN PARA ANTIGUOS ESTUDIANTES
NO GRADUADOS (P.E.T.A.E.N.G.)**

TRABAJO DIRIGIDO

**TÍTULO: DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN QUE
CONTRIBUYA A LA CONCIENCIA Y ACTITUD AMBIENTAL SOBRE EL USO Y
CONSERVACIÓN DEL AGUA EN LOS HABITANTES DE LA CAPITAL DEL
MUNICIPIO DE GUANAY DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ.**

POSTULANTE: Walter Hugo Martínez Cueto

TUTORA: Mg. Sc. Lola Fernández Echave

LA PAZ – BOLIVIA

2021

Dedicatoria

A mi amada e inolvidable madre, Lourdes Cueto Escalante Vda. de Martínez (+), por haber expuesto su vida entera con mucho cariño, paciencia y ternura en mi formación y forjarme a ser una persona útil en la sociedad, por haberme motivado a ver las cosas con simpleza por más difíciles que sean, ha construir y no destruir, ha levantarme después de una caída, que la vida no siempre es sencilla requiere de muchos sacrificios. Gracias Mamá, a Ti te debo lo que soy.

A mi esposa, Lourdes Carbajal Verástegui, por acompañarme en el esfuerzo con paciencia y a mis queridas hijas por ser el pilar que sostienen mi existencia, por apoyarme en mis decisiones, decirles que con el esfuerzo se

Agradecimientos

A Dios, por ser mi guía espiritual y haberme dado la oportunidad de cumplir una meta más en mi vida, a mi familia, a mis hermanos quienes fueron el apoyo para seguir adelante.

RESUMEN

La presente investigación ha sido desarrollado en el Municipio de Guanay, provincia Larecaja del Departamento de La Paz, determina un estrategia de comunicación para el desarrollo con el objetivo de contribuir a modificar la conciencia y actitud ambiental sobre el uso del agua en los habitantes del centro poblado.

En el proceso de análisis se ha identificado problemas profundos con relación a los recursos hídricos que, al ser un área vulnerable a eventos naturales como las intensas precipitaciones y las inundaciones, este sector carece en determinados meses de agua segura, incluso de días que la población no cuenta con este elemento.

La falta de voluntad social y política para implementar acciones estatégicas son elementos que requieren con urgencia ser transformados y siendo el fin se propone aplicar una estrategia con lineamientos de comunicación orientados al desarrollo.

Se ha dado una real importancia al trabajo por ser aplicado en otros municipios de la región considerando que éstos atraviesan por el mismo problema con algunas diferencias.

PALABRAS CLAVE

Comunicación para el desarrollo, conciencia ambiental y conservación del agua

ABSTRACT

The present investigation has been developed in the Municipality of Guanay, Larecaja province of the Department of La Paz, determines a communication strategy for development with the objective of contributing to modify the environmental awareness and attitude about the use of water in the inhabitants of the center. populated.

In the analysis process, deep problems have been identified in relation to water resources that, being an area vulnerable to natural events such as intense rainfall and floods, this sector lacks in certain months the lack of safe water, even days that the population does not have this element.

The lack of social and political will to implement strategic actions are elements that urgently need to be transformed and being the end, it is proposed to apply a strategy with development-oriented communication guidelines.

Real importance has been given to the work to be applied in other municipalities of the region considering that they are going through the same problem with some differences.

KEYWORDS

Communication for development, environmental awareness and water conservation

ÍNDICE

CAPÍTULO 1.ASPECTOS GENERALES	8
1.1 INTRODUCCIÓN	8
1.2 ANTECEDENTES	10
1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	12
1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	18
1.4.1. Objetivo General	18
1.4.2. Objetivos específicos.....	18
1.5 JUSTIFICACIÓN.....	18
1.6 EL ESTADO DE ARTE DEL PROYECTO	20
1.7 DELIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	22
1.7.1. Delimitación Espacial.....	22
1.7.2. Delimitación Social	22
1.7.3. Delimitación Temporal.....	22
1.7.4. Delimitación Conceptual	22
CAPÍTULO 2.REFERENCIA TEÓRICA INSTITUCIONAL.....	24
2.1 COMUNICACIÓN.....	24
2.2 DESARROLLO.....	24
2.3 COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO.....	25
2.4 CONSERVACIÓN	25
2.5 RECURSOS HÍDRICOS	26
2.6 CONCIENCIA AMBIENTAL.....	26
2.7 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	27
2.8 MARCO LEGAL	28
CAPÍTULO 3.DISEÑO METODOLÓGICO	32
3.1 EL POSITIVISMO.....	32
3.2 ENFOQUE METODOLÓGICO.....	32
3.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN	33
3.4 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	33
3.5 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	34
3.5.1. Inductivo.....	34
3.6 LA POBLACIÓN	35
3.7 LA MUESTRA	35
3.8 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	36
3.8.1. La entrevista estructurada.....	36
3.8.2. La encuesta.....	37
3.9 INSTRUMENTOS.....	37
3.10 PROCESAMIENTO E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN	37
CAPÍTULO 4.RESULTADOS.....	40
CAPÍTULO 5.PROPOSTA DE ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN.....	52
5.1 INTRODUCCIÓN	52
5.2 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL CON ENFOQUE COMUNICATIVO	52
5.3 EL ÁMBITO DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO.....	53
5.4 EQUIPO DE TRABAJO	58
5.5 LA RUTA DE LA ESTRATEGIA	59
5.5.1. Ruta 1. Creación de condiciones políticas e institucionales favorables.....	59
5.5.2. Ruta 2. Aprobación de las propuestas comunicacionales y consensos institucionales	59

5.5.3. Ruta 3. Implementación de la estrategia.....	60
5.6 LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO.....	60
5.6.1. Objetivos	60
5.6.1.1. General	60
5.6.1.2. Específicos	60
5.6.2. Público.....	61
5.6.3. Mensaje	61
5.7 ETAPAS DE LA IMPLEMENTACIÓN	62
5.7.1. Etapa 1. Gestión para las alianzas estratégicas y la conformación de la plataforma social ...	63
5.7.2. Etapa 2. Información, conocimiento de la realidad ambiental y participación social.....	64
5.7.3. Etapa 3. Monitoreo y evaluación	66
5.8 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	68
CAPÍTULO 6.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	70
BIBLIOGRAFÍA	72

CAPÍTULO I

CAPÍTULO 1. ASPECTOS GENERALES

1.1 Introducción

En los últimos tiempos el mundo se ha visto envuelto en una serie de problemas ambientales debido al cambio climático, ha traído eventos naturales que han ocasionado perjuicio social, sumado a la escasez de agua en algunas regiones del mundo debido al cambio en el consumo de este elemento, al crecimiento poblacional, a las grandes fábricas y a la actividad minera.

En Bolivia, a principios de este siglo, se han suscitado fuertes conflictos por el agua denominado “la guerra del agua” que ha motivado a conformar una serie de mesas de trabajo para plantear soluciones políticas al conflicto. El año 2016, La Paz y El Alto entre otros municipios, atravesaron un serio problema de escasez de agua debido a factores ambientales y políticos, sin embargo, esta situación puso sobre la mesa el planteamiento de nuevas políticas a las autoridades nacionales, departamentales y municipales.

En la capital del municipio de Guanay, el centro más poblado de la región, es una víctima de los eventos naturales, ya que año tras año sufre de inundaciones debido a muchos factores naturales y otros provocados por el hombre, tal el caso, de la actividad minera sin ningún control. Además, que la escasez del agua en la capital se hace más profundo en los meses de invierno, ya que reduce el afluente de la principal fuente de agua, a esto se suma el deficiente uso de este elemento.

El presente trabajo dirigido desarrollado en la modalidad de resolución de problemas va a contribuir a fortalecer a la conciencia ambiental sobre el uso y la conservación de los recursos hídricos a través del diseño de una estrategia de comunicación en el municipio de Guanay. El

trabajo está dividido en seis capítulos. En el capítulo I, que hace referencia al Problema de Investigación, se describen los conflictos y diferencias en el uso y manejo del agua, que resume las causas y posibles efectos. Además, se precisa el problema, aspectos teóricos y metodológicos, se presentan algunas precisiones teóricas de manera general sobre el problema del agua, además, de los objetivos que pretende alcanzar el proyecto.

Capítulo II, en ella desarrollamos el marco teórico conceptual, además de la descripción de conceptos, se hace una representación del soporte legal para llevar adelante el proyecto.

Capítulo III, contiene el diseño metodológico que abarca desde el enfoque, el tipo y el diseño de la investigación, además del método y las técnicas de investigación. Finalmente, se plantea un cronograma tentativo para desarrollar el proyecto.

El Capítulo IV, nos describe los resultados de las encuestas que sirven como base para el diseño de la estrategia de comunicación. Ha sido una serie de preguntas presentado a la población de Guanay, dando importantes referencia sobre las formas de organización, los medios de comunicación que permiten interactuar, el nivel de conocimiento sobre los recursos naturales y problemas que el municipio atraviesa.

El Capítulo V nos muestra el diseño de la estrategia de comunicación de acuerdo al contexto local, que determina las rutas y etapas para fortalecer procesos de construcción de la conciencia ambiental en la población de Guanay. Finalmente, el capítulo VI; las conclusiones.

1.2 Antecedentes

La Entidad

El Gobierno Autónomo Municipal de Guanay está constituido por cinco concejales que conforman el Concejo Municipal como Órgano Legislativo, Deliberativo y Fiscalizador y el Órgano Ejecutivo, conformado por un alcalde y las secretarías municipales, como establece la norma.

De acuerdo a la Constitución Política del Estado señala, “El gobierno autónomo municipal está constituido por un Concejo Municipal con facultad deliberativa, fiscalizadora y legislativa municipal en el ámbito de sus competencias; y un órgano ejecutivo, presidido por la alcaldesa o el alcalde” (2009, Art. 283).

Contexto Político

Guanay es uno de los ocho municipios que conforman la Provincia Larecaja del Departamento de La Paz. Fue creado bajo el DS. N° 09398 del 17 de septiembre de 1970 en el Gobierno de Antonio Ovando Candía, elevado a rango de Ley N° 654 el 18 de octubre de 1984. Está ubicado al este de la Provincia Larecaja, al norte del Departamento de La Paz, entre las coordenadas 15° 09’ 18” y 16° 06’ 21” latitud sur y 68° 31’ 08” y 67° 40’ 08” longitud Oeste. (Plan Territorial de Desarrollo Integral, 2017, pág. 4)

Contexto económico

Su economía se basa principalmente en la producción agrícola y pecuaria, para lo cual cuenta, con climas y suelos apropiados que permiten diversificar su producción. Otra fuente

económica es la minería del oro en la región tropical y estaño en la parte andina. La explotación es a nivel cooperativo, comunal y familiar, generando empleo y promoviendo el incremento en el presupuesto anual del Gobierno Municipal, gracias a las regalías mineras de acuerdo al marco legal.

Contexto social

Tiene una población, de acuerdo al último Censo Nacional de Población y Vivienda 2012 (CNPV 2012) de 14.788 habitantes que representa el 0,15% con relación a la población de Bolivia y el 0,54% con relación al Departamento de La Paz. La estructura demográfica del Municipio de Guanay muestra que la población del área urbana es del 28,2% y del área rural alcanza al 71,8%.

El Centro Poblado Guanay es la capital del Municipio de Guanay, se encuentra a una altitud de 421m, a una distancia aproximada de 256 km de la ciudad de La Paz. Geográficamente está ubicado entre las siguientes coordenadas: Latitud: 15° 29' 52" Sur, Longitud: 67° 52' 56" Oeste.

Sobre la población total asentada en el centro poblado de Guanay, que alcanza a 4.744 habitantes, existe una mayor concentración de habitantes entre 6 hasta 19 años, seguida de habitantes entre los 20 hasta los 39 años. Esto connota que existe una migración fuerte del área rural al centro poblado de habitantes comprendidos en edad de estudio, quienes definen al centro poblado como su residencia fija hasta después de concluido la educación formal.

En cuanto al acceso de los servicios básicos, el 56,8% de los hogares cuenta con agua por cañería de red, el 8,7% de pileta pública y el 34,5% se abastecen de agua de pozo, noria, de

lluvia o de río o lagunas u otros lo que implica un riesgo importante para la salud de la población. No se cuenta en el municipio con el servicio de agua potable, el agua proporcionada para el consumo humano es agua no tratada en las áreas donde se suministra por cañería de red (Plan Territorial de Desarrollo Integral, 2017, pág. 82).

Según el informe técnico de proyecto *Construcción del Cambio de Trazo - Aducción, Planta de Tratamiento y Tanque de Almacenamiento: Guanay*, “los problemas de desinfección en el agua repercuten en la higiene y salud de la población” (Mancomunidad del Norte Paceño Tropical, 2012). Esta situación, expone a contraer diferentes enfermedades por la baja calidad del agua, además, la falta de mantenimiento preventivo de la obra de toma, tanques de almacenamiento, tuberías de aducción y red de distribución, provocan un enorme desperdicio de agua y riesgos de contaminación.

“El almacenamiento de agua que se logra en los tanques, no dispone de la cantidad de agua requerida para satisfacer las necesidades de uso de la población durante la época de estiaje” (Mancomunidad del Norte Paceño Tropical, 2012, pág. 14)

1.3 Planteamiento del Problema

En la actualidad, el agua es un elemento importante e imprescindible para las actividades humanas que impacta directa e indirectamente en la salud pública, la equidad social, cultural, el desarrollo económico y ambiental. A medida que crece la población mundial se genera la necesidad de gestar políticas óptimas para un reparto justo entre la industria y las comunidades suficiente para satisfacer sus necesidades. Sin embargo, resulta inquietante que mientras el crecimiento poblacional es cada vez mayor, el abastecimiento de agua es menor, debido a que sus fuentes hídricas disminuyen su caudal año tras año.

Es necesario para la vida, pero la cantidad es escasa y está sujeta a los cambios provocados por la actividad humana relacionados con el uso agrícola debido a la multiplicación de áreas de producción dependientes del riego y con la industria y la minería

Al respecto el Informe Mundial de la Naciones Unidas sobre el Desarrollo de los Recursos Hídricos, señala:

Que el uso del agua cada año aumenta en 1% en todo el mundo desde los años 80, estimulado por la combinación del aumento poblacional, desarrollo socioeconómico y cambio en las formas de consumo. Además, el informe resalta que 2.000 millones de personas viven en países que sufren una fuerte escasez de agua y aproximadamente 4.000 millones padecen una grave escasez de agua durante al menos un mes al año. (UNESCO, Programa Mundial de Evaluación de los Recursos Hídricos, 2019, pág. 1)

También, el informe destaca que el 65% de habitantes en América Latina y el Caribe, el año 2015 tenían acceso a servicios de agua potable, pero solo el 22% a servicios de saneamiento seguro. El mismo año el 96% utilizó al menos un servicio de agua y el 86% un servicio de saneamiento. En consecuencia, en la región existe unos 25 millones de personas sin acceso a un servicio básico de agua y 222 millones sin servicio de agua potable (UNESCO, Programa Mundial de Evaluación de los Recursos Hídricos, 2019, pág. 147).

América Latina y el Caribe es una de las regiones a nivel mundial que cuenta con la más alta disponibilidad de agua dulce, estimada aproximadamente en 24.400 m³ per cápita. Sin embargo, es una cifra que puede variar de un país a

otro e incluso al interior de los países de la región, a tal punto que en ciertas zonas los patrones habituales de utilización se han hecho insostenibles. (Fernández, 2009, pág. 81).

La rápida urbanización, el desarrollo económico y la desigualdad son algunas de las principales causas de la presión que soportan los recursos hídricos, a las que se suman las repercusiones del cambio climático.

Uno de los desafíos de este siglo es el acceso al agua (para el consumo humano y como recurso productivo), hecho que está relacionada con la disponibilidad y la escasez, en el caso de esta última, se relaciona con condiciones naturales y sociales. En Bolivia, el acceso y aprovechamiento de este recurso hídrico ha visibilizado una serie de deficiencias. Uno de los factores recae en la ausencia de un marco institucional y legal limitando el acceso y aprovechamiento equitativo de la población. Además, las ausencias de políticas a largo plazo han impedido acciones en la exploración de captaciones y la construcción de nuevas represas, sumado la deficiente información sobre los efectos que causan los fenómenos naturales al medio ambiente y sobre el uso y aprovechamiento eficiente del recurso hídrico.

Bolivia, de acuerdo a las investigaciones centradas en el impacto del cambio climático en la rica biodiversidad de Bolivia, realizada por la ONU, es uno de los países más vulnerables a las consecuencias del calentamiento global de la tierra, es decir, vulnerables al aumento de las temperaturas. (Miranda, 2016)

Los impactos climáticos han ido creciendo en las dos últimas décadas manifestándose en el cambio del clima regional más frecuentes e intensos, como la sequía, inundaciones y heladas, provocando escasez de agua empeorando en la zona baja y valles áridos y semiáridos del país

reduciendo la disponibilidad de agua en las zonas montañosas, donde los habitantes obtienen el agua de pozos y ríos sin tener reservas alternativas.

El Departamento de La Paz, de acuerdo al análisis descrito en el Informe de Avance Hacia el Cumplimiento del Derecho Humano al Agua y Saneamiento en Bolivia, elaborado por el Ministerio de Medio Ambiente y Agua, es uno de los Departamentos que ha logrado un incremento en la cobertura de acceso al agua hasta en un 82,55%, es decir, que de 2.842.000 habitantes que tiene el departamento, según el INE, cerca de 2,5 millones cuentan con el servicio de agua potable. (Bolivia: Proyecciones de Población de Ambos sexos, 2021).

Sin embargo, la cobertura en el departamento no es la preocupación en el problema del agua, más está en la tendencia a un incremento de las temperaturas y a la disminución en la cantidad de las precipitaciones como consecuencia de los actuales cambios globales sumados a una recurrencia cada vez mayor de eventos naturales.

Según, Ramirez 2008, los glaciares tropicales han experimentado en los últimos 30 años una aceleración en su proceso de derretimiento. Este proceso puede incidir por lo tanto en una modificación en la respuesta hidrológica de las cuencas que son utilizadas para actividades de suministro de agua para consumo humano y generación de hidroenergía. (pág. 59)

Otro problema es la reducción del agua en sus fuentes de captación, debido al uso ineficiente de este recurso. Además, se suma el crecimiento poblacional, particularmente en las dos urbes, La Paz y El Alto

Bolivia es considerada como uno de los países más vulnerables a futuras reducciones en los suministros de agua porque cuenta con varias grandes ciudades situadas por encima de 2.500 m.s.n.m. que dependen de las reservas de agua de gran altitud, como los glaciares, bofedales y lagos para complementar las escasas precipitaciones durante la época seca. Es por ello que la deforestación constante en las tierras bajas del Oriente sería muy imprudente. Se necesita el bosque natural de la Amazonía para llevar el aire húmedo a los Andes y traer la lluvia. Si esta selva es dañada y destruida, las arterias de los ríos voladores serán cortadas y el corazón de la madre tierra se romperá. (Forsberg, 2015, pág. 3)

En el caso del municipio de Guanay, no se han realizado estudios con relación a los recursos hídricos y de medio ambiente, en particular en las fuentes agua que sostienen la demanda de la población asentada en el centro urbano de Guanay. De acuerdo a datos descritos en el Plan Territorial de Desarrollo Integral (PTDI), el municipio no cuenta con el servicio de agua potable, el agua proporcionada para el consumo humano es agua no tratada en las áreas donde se suministra por cañería de red.

De momento la población hace caso omiso a las recomendaciones ambientales, del buen uso y de conservación de las fuentes de agua, porque el problema aún no se percibe, sin embargo, el Gobierno Municipal como política local está en la búsqueda de una nueva fuente, considerando que la disminución en la provisión de agua es visible a consecuencia de la actividad minera y la tala de árboles, afectando a la pérdida de vertientes naturales e influyendo en los ojos de agua para que paulatinamente se vayan secando. (Plan Territorial de Desarrollo Integral, 2017)

El Gobierno Municipal no cuenta con una normativa o política que permita cuidar y conservar sus recursos hídricos, pero pretende generar instrumentos regulatorios en función a las necesidades de protección de las fuentes de agua.

Guanay, definido para el estudio, es un centro poblado dedicado a la producción agropecuaria y minera, que por su ubicación estratégica ha fortalecido y consolidado servicios de alimentación y hospedaje, sin embargo, presenta debilidades en el manejo y el buen uso de los recursos naturales que en corto tiempo puede afectar en gran medida a la calidad de vida de los habitantes y al desarrollo del municipio.

La presión poblacional, la deforestación debido a la actividad minera, madera ilegal destinado a la venta y la no implementación de políticas y programas ambientales, el gobierno municipal no ha podido realizar una eficiente gestión en la protección de las fuentes de agua, descuidando de manera relevante programas para generar conciencia y actitud ambiental en los habitantes quienes, también, son corresponsables en la conservación y el uso eficiente. A todo ello, se suma la falta de voluntad política de los niveles de Gobierno al no prestar la atención necesaria al problema, sin embargo, deben enfrentar el problema, el cual exige la búsqueda de la solución y el cambio en la actitud de la gente para ser protagonistas del desarrollo ambiental.

Por tanto, el proyecto pretende contribuir en los habitantes de Guanay una conciencia y actitud ambiental eficiente a través del diseño e implementación de una estrategia de comunicación aplicando herramientas adaptadas a la realidad local con ejes clave como la comunicación organizacional, comunidades digitales y comunicación externa y gestión de medios.

1.4 Objetivos de la Investigación

1.4.1. Objetivo General

Diseñar una estrategia de comunicación que contribuya a la conciencia y actitud ambiental sobre el uso y conservación del agua en los habitantes de la capital del Municipio de Guanay.

1.4.2. Objetivos específicos

- Identificar el estado de situación de la difusión e información sobre acciones y actividades ambientales en la capital del Municipio de Guanay.
- Determinar el grado de conocimiento de la población y el comportamiento con relación a las causas y efectos latentes en los cambios que ocurren en el medio ambiente del Municipio de Guanay.
- Implementar una estrategia de comunicación que contribuya a la conciencia y actitud ambiental sobre el uso y conservación del agua en los habitantes de la capital del Municipio de Guanay.

1.5 Justificación

Una de las preocupaciones de alcance mundial que afecta a las actividades agrícolas, industriales y de consumo, es la escasez de agua dulce. Es el recurso más importante e indispensable para la existencia, pero que cada día está disminuyendo en las fuentes de abastecimiento, además de encontrarse con altos índices de contaminación.

La competencia entre la agricultura, la industria y las poblaciones por los limitados suministros de agua ya están restringiendo las actividades de desarrollo en muchos países. A

medida que la población aumente y las economías suban, la pelea por este escaso recurso se intensificará y con ella también los conflictos sociales.

Es necesario dar el primer paso para buscar mecanismos que provoquen cambios en la formación de las personas en cuanto a la responsabilidad del buen uso y conservación del recurso agua y hábitos de consumo. El proyecto es de mucha importancia, por cuanto se lo va a realizar en la capital del municipio de Guanay, una población con alta incidencia en la actividad minera y agrícola, con menos de 5.000 habitantes, vulnerable a fenómenos naturales como las inundaciones y derrumbes, con usos y costumbres arraigadas y una población con poca orientación en el manejo de los recursos naturales.

Con la implementación de una estrategia de comunicación que contribuya a la conciencia ambiental, se tendrá conocimiento práctico sobre la organización y sus modos de vivencia y con este aprendizaje trabajar en programas ambientales más específicos en alianza con otros sectores, salud y educación.

El proyecto tiene gran relevancia social, por cuanto los habitantes de la capital cuentan con la información necesaria y específica para fortalecer su conciencia ambiental en el buen uso del agua y su conservación, prevenir y enfrentar los problemas climatológicos individual y colectivamente.

Tiene un alcance práctico y real, cuya información nos permitirá conocer el comportamiento social, su interrelación interna y externa, su capacidad de resiliencia ante los fenómenos naturales y su organización local.

La propuesta comunicacional, no solo pretende contribuir a la conciencia de los habitantes, también de los tomadores de decisión para que en base a los resultados del proyecto generen políticas locales que promuevan un cambio en los hábitos de consumo y en el uso eficiente y racional del agua en actividades agrícolas y mineras.

Finalmente, en cuanto a la utilidad metodológica, se implementa un proyecto con instrumentos a ser aplicados en otros municipios con características sociales, económicas y culturales similares y con visión de desarrollo a partir de la conservación de los recursos naturales, además que sirva como referencia para trabajos futuros.

1.6 El estado de arte del proyecto

Para la realización de este proyecto se han revisado algunos trabajos que desarrollaron estrategias de comunicación destacando la contribución en el cambio del comportamiento en la población con relación a los recursos hídricos y al medio ambiente.

La primera es la de Borja Jacomé, Alvarado Vásquez, & Larreta Avila (2010). (Estrategia comunicacional para sensibilizar a la comunidad milagreña sobre la preservación y cuidado del agua), Universidad Estatal de Milagro, Sede Guayas, Ecuador. El principal aporte del proyecto es contribuir a la disminución del desperdicio del agua, debido a que las personas de la comunidad no le dan importancia que requiere este recurso para su preservación. De acuerdo al diagnóstico inicial, el problema se debe a la deficiencia de medidores de agua que permitan controlar el consumo, es por eso que la gente no hace conciencia en el buen uso de este recurso.

Otro de los aportes del proyecto, es el acercamiento al sector educativo donde plantean que los profesores de las escuelas son los principales agentes para la sostenibilidad ambiental,

porque son los formadores de las próximas generaciones quienes enfrenten el problema de desabastecimiento del líquido vital.

A esto se suma el trabajo de Pérez, (2013), Propuesta de comunicación alternativa, basada en los recursos de los minimedios para reforzar hábitos acerca del cuidado del agua potable en niños y niñas de la Unidad Educativa Luis Alberto Pabón, durante la gestión 2012. La Paz – Bolivia.

Este trabajo toma a la comunicación alternativa, otro pilar importante para la construcción de la estrategia de comunicación que se pretende llevar adelante, como una herramienta para despertar conciencia y un cambio en el comportamiento de los niños y niñas con relación a la problemática sobre el agua. En un análisis, el aporte fundamental de este proyecto es que los niños y niñas son las próximas generaciones que tienen que enfrentar el problema y mejor si con una conciencia fortalecida en el cuidado de los recursos naturales.

“La comunicación alternativa, es un espacio que nace de la necesidad que tiene la sociedad de contar con medios de comunicación que sean más participativos y democráticos, que fundamentalmente, las personas participen y tomen sus propias decisiones referente a cualquier aspecto de sobrevivencia humana que afecte su habitat” (Pérez, 2013, pág. 31).

El proyecto de Canedo Mancilla (2013), estrategias de comunicación, basadas en cuñas y sociodrama, para preservar el Parque Cotapata mediante la educación ambiental en la Unidad Educativa Pacallo del Municipio de Coroico. Este trabajo logra acercarnos a la teoría de la educación ambiental, que transversaliza cualquier acción de implementar trabajos, proyectos o estrategias en gestión ambiental.

Según Canedo Mancilla (2013), “el propósito de la educación ambiental, es conseguir una sociedad responsable y comprometida con el medio ambiente que le rodea. El fomento de actividades y comportamientos a favor del entorno natural, así como la difusión de los problemas ambientales para el conocimiento por parte de los ciudadanos de dicha problemática” (pág. 26).

En este sentido, es posible la implementación de acciones que sensibilicen a una población determinada, ya sea a una comunidad o a un sector de la sociedad.

1.7 Delimitaciones de la Investigación

1.7.1. Delimitación Espacial

La investigación se realizó en la capital del municipio de Guanay.

1.7.2. Delimitación Social

La población fue conformada por los habitantes de la capital del municipio de Guanay, del Departamento de La Paz.

1.7.3. Delimitación Temporal

La investigación se desarrolló durante el segundo semestre de la gestión 2021

1.7.4. Delimitación Conceptual

La investigación está delimitada en base a la variable: Estrategia de Comunicación para contribuir a la conciencia y actitud ambiental sobre la conservación y el uso del agua, porque no se han identificado actividades sobre programas de concientización ambiental en el municipio, siendo una de las causas para el mal uso del agua la falta de información y concientización en los habitantes.

CAPÍTULO II

CAPÍTULO 2. REFERENCIA TEÓRICA INSTITUCIONAL

La importancia del proyecto radica en la correcta comprensión de los conceptos clave que se relacionan con la temática y que determinan la ruta de la investigación, dado que en un principio se define a la comunicación como un elemento importante seguido de la conciencia ambiental y la actitud para el cambio en el comportamiento social.

2.1 Comunicación

La comunicación “es inherentemente social, puesto que implica una relación entre siquiera dos sujetos que exteriorizan su predisposición o su voluntad para interactuar. En tal sentido, la comunicación no puede ser sino social, lo que la convierte no solamente en un producto de la misma convivencia o coexistencia humana sino, además, en uno de sus fundamentos” (Torrico Villanueva, 2016, pág. 13)

Por tanto, Torrico afirma “que la comunicación es un elemento estructural de la sociedad, en el entendido de que constituye un cemento de la trama inter-individual por el cual aquélla es conformada. (pág. 13). Finalmente señala que no hay sociedad sin comunicación.

2.2 Desarrollo

Al hablar de desarrollo nos referimos a una serie de connotaciones dados por distintos teóricos y en diferentes aspectos, desde el desarrollo humano, económico, o desarrollo sostenible, sin embargo, con el afán de aplicar un concepto adecuado al proyecto nos remitiremos al concepto de las Naciones Unidas descrito en el Programa de Desarrollo:

El desarrollo es una empresa multidimensional para lograr una mejor calidad de vida para todos los pueblos. El desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente son componentes del desarrollo sostenible que tienen una relación de interdependencia y se refuerzan recíprocamente. (Naciones Unidas, 1997, pág. 2)

2.3 Comunicación para el Desarrollo

Según las Naciones Unidas para el Desarrollo, el concepto de Comunicación para el Desarrollo es la articulación de varias definiciones, siendo en muchos casos similares donde las coincidencias son más que las diferencias, sin embargo, para los objetivos Naciones Unidas recoge la definición del Congreso Mundial sobre la Comunicación para el Desarrollo realizado en Roma el año 2006 y que se adapta a los objetivos del proyecto:

Un proceso social basado en el diálogo mediante una amplia gama de herramientas y métodos. También persigue un cambio en distintas áreas como escuchar, generar confianza, intercambiar conocimientos y capacidades, construir procesos políticos, debatir y aprender para lograr un cambio sostenido y significativo. No tiene que ver con las relaciones públicas o la comunicación corporativa. (Naciones Unidas para el Desarrollo, 2011, pág. 1).

2.4 Conservación

La definición de conservación, de acuerdo a la Real Academia Española, alude al sentido de mantener o cuidar de la permanencia o integridad de algo o de alguien, que también es aplicada con un enfoque ambiental, (Ibarra, 2003) señala la definición de la Unión Internacional por la Conservación de la Naturaleza como “la gestión de la utilización de la biosfera por el ser

humano, de tal suerte que produzca el mayor y sostenido beneficio para las generaciones actuales, pero que mantenga su potencialidad para satisfacer las necesidades y las aspiraciones de las generaciones futuras”. (pág. 4).

2.5 Recursos Hídricos

De acuerdo a Villegas (2008):

El agua es un compuesto esencial para todos los seres vivos y no se conoce ninguna forma de vida que pueda existir sin agua. Es el único compuesto que puede estar en los tres estados (sólido, líquido y gaseoso) a las temperaturas que se dan en la Tierra. Se halla en forma líquida en los mares, ríos, lagos y océanos; en forma sólida, nieve o hielo, en los casquetes polares, en las cumbres de las montañas y en los lugares de la Tierra donde se da la temperatura adecuada; en estado gaseoso se encuentra en la atmósfera terrestre como vapor de agua (pág. 10).

Razón por la cual se hace importante promover la conservación y el buen uso de este elemento natural a través de mecanismos de concientización y sensibilización para evitar la escasez.

2.6 Conciencia ambiental

El problema ambiental necesita respuestas urgentes por eso todos ser humano debe reaccionar porque son parte del problema, y de las soluciones, para esto se hace necesario fortalecer la conciencia de los individuos, pero también, al describir que la sociedad es una construcción colectiva, se requiere trabajar la conciencia colectiva. Sin embargo, el proyecto

orientado a la contribución de la conciencia individual se sostiene en una definición, según Muñoz (2012) “que la conciencia ambiental hace referencia a un esquema cognitivo que determina el modo en que se evalúan los problemas del medio ambiente natural” (pág. 360).

Además, complementa “que la falta de implicación de los seres humanos en relación con los problemas ambientales refleja falta de conciencia ambiental, considerando ésta como un constructo que permite estructurar y comprender el conjunto de elementos que determinan la relación de la sociedad con el medio ambiente. (Muñoz, 2012, pág. 357).

2.7 Estrategia de comunicación

La palabra estrategia tiene diversas interpretaciones, una de las concepciones de la Real Academia Española lo considera como “el arte de dirigir las operaciones militares”, mientras que otra definición de la misma fuente considera como “un proceso regulable, conjunto de las reglas que buscan una decisión óptima en cada momento” (Real Academia Española, 2020).

Estrategia es un término que ha encontrado una serie de definiciones en la literatura desde el campo militar y de gran manera en el campo económico, además, en otras esferas de la sociedad tratando de conceptualizar el término en la que se le emplee.

En principio, es importante dejar claro que según, Arellano (2008) “La estrategia de comunicación es una serie de elecciones que permiten ubicar los momentos y los espacios más convenientes, para implementar un estilo comunicativo, un sello personal de la organización, que deberán respetar en la ejecución de todos los procesos internos, tanto laborales como humanos” (pág. 3). Por último, con relación a estas acepciones, son importantes porque son los que más se

adaptan al proyecto de investigación, busca contribuir a cambiar el comportamiento de los habitantes con respecto al contexto ambiental.

2.8 Marco Legal

Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia 2009

La Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia que define el régimen básico de Derechos y Libertades de los ciudadanos y los poderes e instituciones, incorpora el agua como un Derecho de toda persona (Constitución Política del Estado, 2009, Art. 16. I).

Además, “El acceso al agua y alcantarillado constituyen derechos humanos, no son objeto de concesión ni privatización y están sujetos a régimen de licencias y registros, conforme a ley” (Constitución Política del estado, 2009, Art. 20.III).

Por otro lado, el mismo documento describe como una competencia exclusiva del nivel central del Estado, a los recursos naturales estratégicos, que comprenden minerales, espectro electromagnético, recursos genéticos y biogenéticos y las fuentes de agua. (Constitución Política del Estado, 2009, Art. 298, II, Num. 4)

Asimismo, el Art. 374. I. determina que “el Estado protegerá y garantizará el uso prioritario del agua para la vida. Es deber del Estado gestionar, regular, proteger y planificar el uso adecuado y sustentable de los recursos hídricos, con participación social, garantizando el acceso al agua a todos sus habitantes. La ley establecerá las condiciones y limitaciones de todos los usos”. (Constitución Política del Estado, 2009, Art. 374. I)

Ley Marco de la Madre Tierra y Desarrollo Integral para Vivir Bien N° 300

La citada norma tiene por objeto:

Establecer la visión y los fundamentos del desarrollo integral en armonía y equilibrio con la Madre Tierra para Vivir Bien, garantizando la continuidad de la capacidad de regeneración de los componentes y sistemas de vida de la Madre Tierra, recuperando y fortaleciendo los saberes locales y conocimientos ancestrales, en el marco de la complementariedad de derechos, obligaciones y deberes; así como los objetivos del desarrollo integral como medio para lograr el Vivir Bien, las bases para la planificación, gestión pública e inversiones y el marco institucional estratégico para su implementación. (Ley Marco de la Madre Tierra y Desarrollo Integral para Vivir Bien, 2012, Art. 1)

Asimismo, señala como un principio:

Agua Para la Vida. El Estado Plurinacional de Bolivia y la sociedad asumen que el uso y acceso indispensable y prioritario al agua debe satisfacer de forma integral e indistinta (...) la satisfacción de las necesidades de agua para consumo humano y los procesos productivos que garanticen la soberanía con seguridad alimentaria. (Ley Marco de la Madre Tierra y Desarrollo Integral para Vivir Bien, 2012, Art. 4. Num. 10)

Además, busca la “Promoción y fortalecimiento de conductas individuales y colectivas que valoren el consumo de los alimentos ecológicos nacionales, el uso racional de energía, la *conservación del agua*, la reducción del consumismo, el tratamiento de los residuos sólidos y el

reciclaje” (Ley Marco de la Madre Tierra y Desarrollo Integral para Vivir Bien, 2012, Art. 14. Num. 3).

Ley N° 1333 del Medio Ambiente

El Capítulo II, del Recurso Agua, en todos sus artículos destacan al agua como un recurso importante, de dominio originario del Estado, constituye prioridad nacional para su protección y conservación y promoción de la planificación, el uso y aprovechamiento de este elemento. (Ley N° 133 del Medio Ambiente, 1992, Art. 36)

CAPÍTULO III

CAPÍTULO 3. DISEÑO METODOLÓGICO

La rectoría del proyecto está dada en amparo al modelo positivista.

3.1 El Positivismo

“Es un sistema filosófico, que considera que no existe otro conocimiento que el que proviene de hechos reales verificados por la experiencia, negando así la posibilidad de que la teoría pueda ser una fuente del conocimiento y que la filosofía pueda contribuir al conocimiento científico” (Guamán Chacha, Hernández Ramos, & Lloay Sánchez, 2020, pág. 266). El positivismo es una corriente filosófica donde funda la verdad en lo experimental. La realidad es lo verdadero y el único objeto que se debe explicar. (Guamán Chacha, Hernández Ramos, & Lloay Sánchez, 2020), y será la corriente que oriente y dirija el proyecto propuesto para contribuir a la conciencia ambiental, porque busca la causa de los fenómenos de los eventos del contexto social. Los procedimientos usados por esta corriente son el control experimental y la observación.

3.2 Enfoque metodológico

Por los objetivos planteados en este proyecto, se desarrolló una investigación mixta (cuantitativa y cualitativa), porque este enfoque investigativo nos permitió recolectar mayor y mejor información para el análisis del objeto de estudio, en este caso la conciencia y actitud ambiental sobre el uso y conservación del agua. Entre otros aspectos, una vista más amplia y con más profundidad en el análisis con información más precisa para la creatividad teórica.

Los métodos mixtos o híbridos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el

análisis de datos tanto cuantitativos como cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (denominadas metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación. (Hernández Sampieri & Mendoza Tórrez, 2018, pág. 10)

3.3 Tipo de Investigación

Además, para la comprensión y análisis, el tipo de investigación utilizada fue de alcance descriptivo que de una u otra forma interpretó lo que es el objeto de estudio. “La investigación descriptiva busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Hernández, Fernández , & Baptista, 2014, pág. 92).

El proyecto optó por la investigación descriptiva porque busca analizar e interpretar información relevante y útil acerca de la actitud de los habitantes de la capital del municipio de Guanay que tienen con relación al uso y cuidado de los recursos hídricos, fundamentalmente qué acciones tomar para conservar el agua.

3.4 Diseño de la investigación

“El termino diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que deseas con el propósito de responder al planteamiento del problema”. (Hernández Sampieri & Mendoza Tórrez, 2018, pág. 152).

Para el presente proyecto se aplicó una investigación no experimental de manera transversal o transeccional a la realidad local, se recopilaron datos a partir de un momento único con el fin de describir las variables del proyecto y su incidencia en la investigación.

De acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2014), “la investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables” (pág. 158).

Además, se complementó con un diseño transversal o transeccional que estos mismos autores lo definen como “aquellos diseños que recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (Hernández, Fernández , & Baptista, 2014, pág. 150).

3.5 Método de Investigación

3.5.1. Inductivo

El presente trabajo de investigación, previo análisis de los objetivos y el alcance del mismo, se aplicó el método Inductivo, comienza con la observación de casos específicos para establecer principalmente generalizaciones.

De acuerdo a Abreu (2014), citado en Calduch (2003) “mediante este método se observa, estudia y conoce las características genéricas o comunes que se reflejan en un conjunto de realidades para elaborar una propuesta o ley científica de índole general” (Abreu, 2014, pág. 200).

Además, es un método que “plantea un razonamiento ascendente que fluye de lo particular o individual hasta lo general. Se razona que la premisa inductiva es una reflexión enfocada en el fin. Puede observarse que la inducción es un resultado lógico y metodológico de la aplicación del método comparativo. (Abreu, 2014, pág. 200).

Este método fue aplicado en el trabajo dirigido por su flexibilidad, nos permitió transitar de la observación a la exploración y facilitó a la organización y el análisis de información obtenida.

3.6 La Población

La población para el trabajo de diagnóstico en la presente investigación, se realizó con los habitantes, entre hombres y mujeres, de la capital del municipio de Guanay, comprendidos entre 18 y 28 años y con una residencia no menos de dos años. Nuestra “población constituye el objeto de la investigación, siendo el centro de la misma y de ella se extrae la información requerida para el estudio respectivo, es decir el conjunto de individuos, objetos, entre otros que, siendo sometidos al estudio, poseen características comunes para propiciar los datos, que son susceptibles de los resultados alcanzados” (González & Salazar, 2008, pág. 12).

3.7 La Muestra

Durante el levantamiento de la información se trabajó con una población integral, entre autoridades del entorno político, de organizaciones sociales, instituciones públicas y privadas, estudiantes y vecinos, entre otros. Bajo estos parámetros se tomó una muestra de 42 habitantes que cumplieron las condiciones de la población.

González & Salazar, (2008), señalan “que la muestra está conformada por el grupo de unidades que son parte de una población” (pág. 16). En el proyecto se utilizó el muestreo *no probabilístico* que, de acuerdo a Hernández, Fernández & Baptista (2014), “también llamadas muestras dirigidas, suponen un procedimiento de selección orientado por las características de la investigación, más que por un criterio estadístico de generalización” (pág. 189).

Se seleccionó a individuos (unidad de análisis) con características específicas y con representatividad mínima (organización social, barrio, zona, entre otros.) que han sido parte del estudio con el propósito de obtener la mejor información que lleve a sostener un análisis con mucha profundidad sobre el objeto de estudio.

3.8 Técnicas de investigación

3.8.1. La entrevista estructurada

Es una técnica orientada a establecer un contacto directo con las personas que son las fuentes de información, es un diálogo preparado, organizado y diseñado en el que se dan los roles a los involucrados, es una de las técnicas más utilizada en la investigación y se la puede definir “como el arte de escuchar y captar información” (Munch & Ángeles, 1996, pág. 62). Existe dos tipos de entrevista, la entrevista estructurada y la entrevista no estructurada y dentro de ésta se encuentran las entrevistas focalizadas, clínicas y libre.

En el caso del proyecto se hizo uso de la entrevista estructurada o dirigida “que se realiza con un cuestionario o cédula que se debe llenar a medida que se desarrolla” (Munch & Ángeles, 1996).

Se aplicaron entrevistas a personas, entre autoridades y representantes sociales, vía telefónica, previa coordinación de horarios. Esta modalidad se aplicó, excepcionalmente por la emergencia sanitaria y para evitar la propagación y exposición de las personas al COVID-19, identificadas para responder las encuestas y entrevistas.

3.8.2. La encuesta

Según Munch & Ángeles (1996), “la encuesta es una técnica que consiste obtener información acerca de una parte de la población o muestra, mediante el uso del cuestionario o de la entrevista” (pág. 55).

El instrumento elaborado de la encuesta, nos proporcionó información directa y necesaria de los participantes involucrados en el estudio de investigación. La entrevista y las encuestas, técnicas que fueron aplicadas en campo, estuvieron orientadas a cumplir el primer y segundo objetivo específicos.

3.9 Instrumentos

Los instrumentos que se aplicaron para la recolección de la información en esta investigación fueron dados de acuerdo a la técnica, en el caso de la entrevista; una guía de preguntas estructuradas. En el caso de la encuesta, se aplicó un cuestionario con un conjunto de preguntas estructuradas que permitió una visión de manera más global sobre la temática.

3.10 Procesamiento e Interpretación de la información

Para la obtención de información clara y útil se determinó una ruta que parte, en principio de la recolección de la información o datos mediante el uso de la entrevista y encuesta a la población de acuerdo a los objetivos planteados en la investigación. Posteriormente, se realizó el

procesamiento de la información haciendo uso de hoja de cálculos del programa Excel. En esta parte de la investigación se han agrupado y estructurado los datos individuales con el propósito de responder al problema y objetivos de la investigación, que tiene el fin de diseñar una estrategia de comunicación para fortalecer la conciencia y actitud sobre el uso del agua. Finalmente, la presentación de los resultados e interpretación a través de gráficos y tablas.

CAPÍTULO IV

CAPÍTULO 4. RESULTADOS

El desarrollo de este capítulo está sustentado en el análisis y resultados que derivó de la investigación de carácter mixto, que tiene la finalidad de diseñar una estrategia de comunicación para el desarrollo, dado que se ha puesto a consideración de una parte de la población una encuesta con una serie de preguntas, que tienen la finalidad de responder a los objetivos, además una guía que condujo las entrevistas a personas clave.

La encuesta fue diseñada para recoger información básica con 12 preguntas distribuidas en cuatro partes, una primera con datos generales del encuestado, una segunda orientado a la información y/o conocimientos que tienen sobre temas ambientales, seguido de la identificación de la conciencia y actitud con relación a los problemas ambientales, finalmente, la parte de medios de comunicación y relacionamiento social en el área de estudio.

La metodología aplicada para la recolección de información, estuvo sobre la tecnología puesta a disposición del público a través de formularios de Google, enviados a los encuestados con las condiciones definidas líneas arriba. Esta situación, excepcionalmente, fue dada por la emergencia sanitaria debido al COVID 19, que Bolivia y el mundo atraviesan en estos tiempos.

La encuesta formulada fue realizada con la intención de dar respuestas a los objetivos planteados en la investigación, los cuales eran, conocer la estructura de organización comunicacional local que la población sostiene, la forma de interactuar en la estructura social, finalmente, los medios de comunicación que más usan para desarrollar las actividades diarias.

Se recolectaron datos demográficos de los encuestados, edad, género y residencia habitual. El tamaño de la muestra fue de 42 personas, de los cuales 25 fueron hombres y 17

mujeres. Además, se encontró que el 55% tenía entre 18 y 26 años, seguido del 10% en el rango de 26 a 34 años, siendo mayor de 42 años el 20% y el 15% oscilaban entre 34 y 42 años.

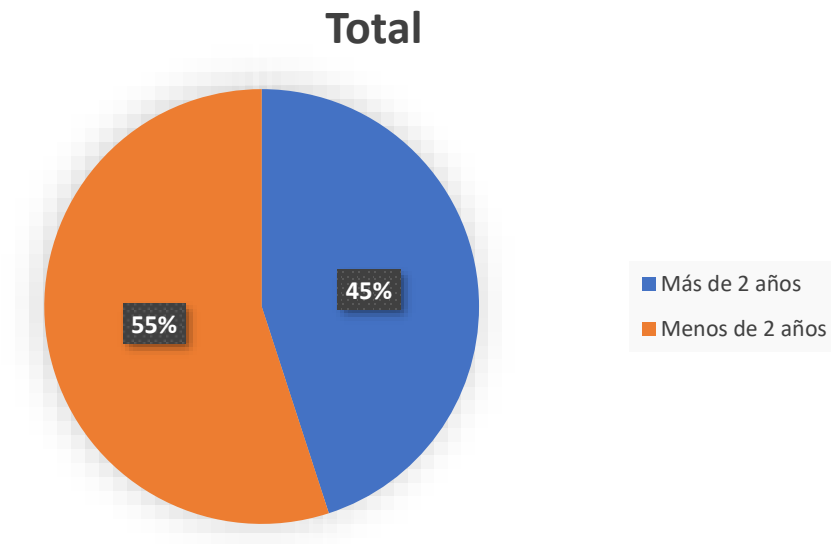


Figura 1. Residencia en Guanay
Fuente: elaboración propia

En términos de residencia, se encontró que la mayor parte de los encuestados no sobrepasan los dos años de residencia en el municipio (55%), sin embargo, el 45% tiene una residencia por encima de los 2 años.

La segunda parte de la encuesta aplicada a la muestra estuvo configurada por preguntas cerradas orientadas a recoger información sobre eventos naturales que atravesó el municipio y cuáles de ellos aún se conservaban en la memoria, asimismo, el medio de comunicación por el cual ha sido informado sobre estos acontecimientos y si le interesaba conocer y recibir información con relación a temas ambientales.

Se preguntó a la población si ¿Usted está informado sobre los últimos desastres naturales ocurridos durante los últimos 10 años en su municipio?, y se obtuvo que el 80% de la muestra

indica estar informado y un 20% que no conocía, es claro que un gran porcentaje tiene información sobre los eventos naturales, es decir, que conocen sobre los deterioros ambientales.

¿Cuál de los eventos naturales recuerda con más claridad ocurridos durante los últimos 5 años en

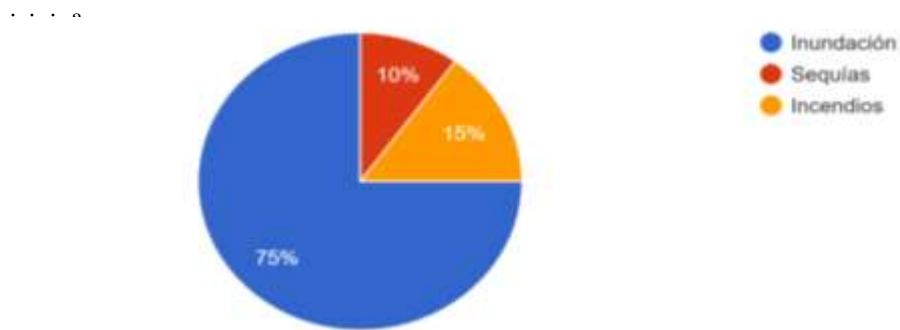


Figura 2. Ambiental
Fuente: Elaboración propia

Además, de acuerdo al gráfico precedente se suma que las inundaciones son eventos recurrentes que aún permanecen en la memoria del 75% de los habitantes, seguido del 15% que recuerda las sequías y el 10% a los incendios. Estos datos nos permiten reforzar la conciencia ambiental con más información.

¿A través de qué medio de comunicación se informó o conoció sobre el tema?

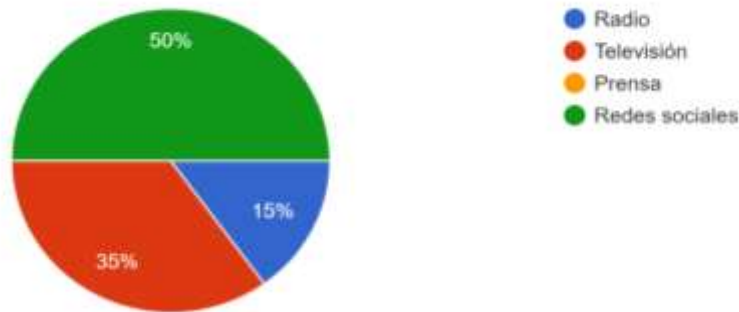


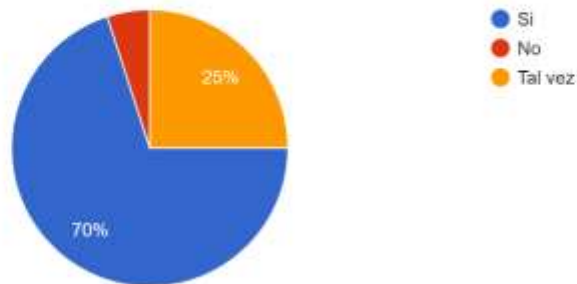
Figura 3. Medios de comunicación
Fuente: Elaboración propia

Dentro de ese 75% que indicaron conocer sobre los eventos naturales en su municipio, el 50% manifestaron haberlo hecho a través de las redes sociales, el 35% mediante la televisión local y el 15% por el radio.

Para concluir esta segunda parte de la encuesta se preguntó si ¿Le interesa a Ud. Conocer o recibir información sobre los problemas ambientales, sus causas y efectos en la humanidad?, con el objetivo de conocer el interés o desinterés de la población para recibir más información sobre los problemas ambientales, con el cual se pudo apreciar que el 70% está interesado en conocer más información ambiental, el 25% aún está indeciso, mientras que el 5% no le interesa.

¿Le interesa a Ud. Conocer o recibir información sobre los problemas ambientales, sus causas y efectos en la humanidad?

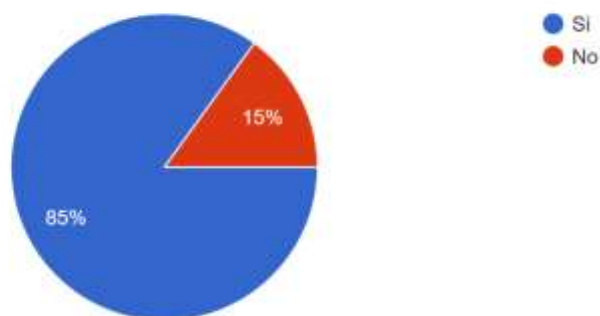
20 respuestas



Además, que el 85% de la población sabe a qué se refiere cuando se habla de cambio climático y el resto desconoce. Con esta parte de la encuesta se puede deducir que la población muestra está informada con relación a los eventos naturales que ocurren, no solo en el municipio, también fuera de éste, incluso qué es el cambio climático, sin embargo, una parte de la población requiere ser incorporada a los procesos locales de información.

¿Sabe usted, qué es el Cambio Climático y cómo afecta a la población en el mundo?

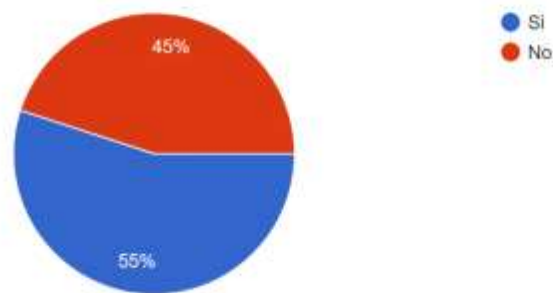
20 respuestas



La tercera parte de la encuesta conformado por cuatro preguntas dirigidas a obtener información sobre el reconocimiento de la problemática del agua y la percepción de la población con relación a la responsabilidad para la solución del problema en el municipio.

Se comenzó la encuesta preguntando si ¿es usted consciente de que el área urbana de Guanay, en la actualidad sufre una severa escasez de agua?, a lo que la mayor parte de los encuestados respondieron positivamente, mientras que el 45% no visibilizan la problemática del agua.

¿Es usted consciente de que el área urbana de Guanay, en la actualidad sufre una severa escasez de agua?
20 respuestas



Para saber más acerca de la información que los encuestados tenían sobre el problema se incorporaron dos preguntas que recogían información sobre la causa más importante que provocaba el problema y los posibles responsables para la solución de este deterioro ambiental.

¿Según usted, cuál cree que es la causa más importante de esta problemática?

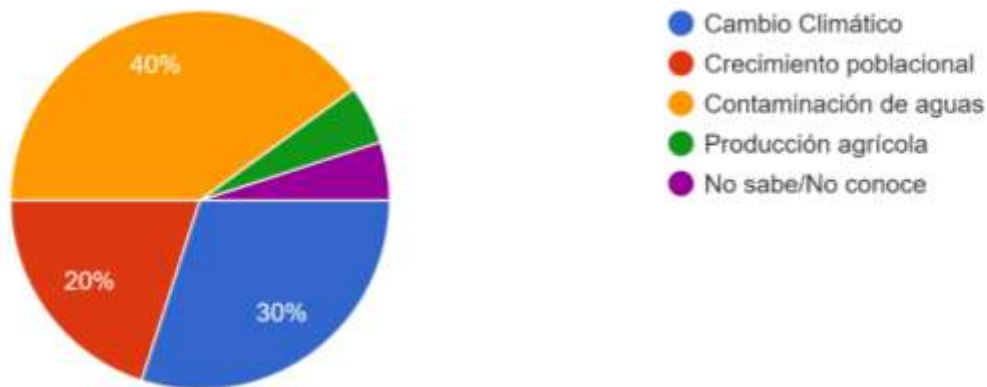


Figura 4. Causas de la problemática
Fuente: Elaboración propia

Según el gráfico N° 4, se evidencia que la mayor parte de los encuestados atribuyeron como una causa importante para el problema del agua a la contaminación de aguas, seguida del 30% al cambio climático, sin embargo, un porcentaje interesante al crecimiento poblacional como una de las causas.

Asimismo, se preguntó a la población a quiénes consideraba como responsables para la solución de la problemática de la escasez de agua, a lo que la mayoría respondió que los ciudadanos (50%), seguido del 45% que atribuyeron la responsabilidad al gobierno municipal, empero, el 30% indicaron que todos son responsables para la solución.

¿Según usted, quiénes son responsables para la solución de la problemática de la escasez de agua en el área urbana de Guanay??

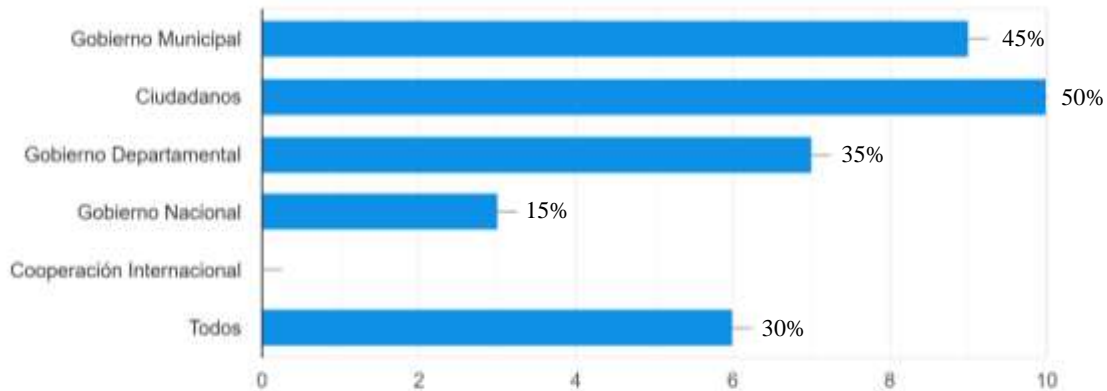
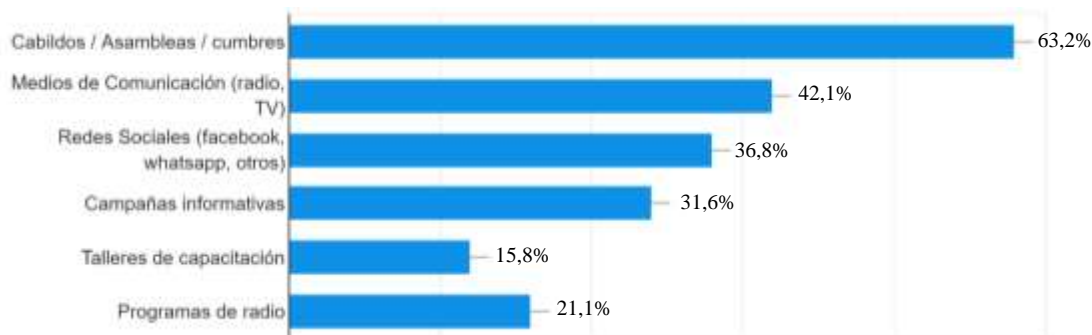


Figura 5. Responsables para la solución
Fuente: Elaboración propia

Para terminar esta parte de la encuesta se preguntó acerca de una propuesta como habitante para solucionar el problema de la escasez del agua, donde se reflejó que las políticas públicas de prioridad local para el agua y talleres de capacitación y concientización abarcaron el 60%, seguido del 25% que indicaron el manejo de las redes sociales, el 20% campañas informativas y el 15% propusieron los programas radiales como herramientas para la solución del problema.

En la parte final del cuestionario se incluyó tres preguntas de opción múltiple dirigidas a recolectar información sobre los medios de comunicación que se utilizan para interactuar entre los actores sociales y las organizaciones públicas y privadas y entre los habitantes en el cotidiano desarrollo de sus actividades.

¿Según usted, cuáles son los medios más utilizados en Guanay para interactuar entre el Gobierno Municipal con la sociedad civil?



**Figura 6. Medios de comunicación /
relacionamiento social**
Fuente: Elaboración propia

En el gráfico se presentan datos de las preferencias de medios de comunicación que son utilizados para interactuar entre el Gobierno Municipal y la sociedad civil. En base a dichos resultados se puede afirmar en general que los cabildos / asambleas / cumbres son los espacios más importantes para los encuestados al considerar interactuar con el gobierno municipal. Asimismo, identificaron a los medios de comunicación masivos (Tv y Radio) y las redes sociales como otros medios de importancia (Facebook, whatsapp y otros) para fomentar el relacionamiento con las autoridades municipales.

¿Según usted, cuáles son los medios más utilizados en Guanay para interactuar entre las instituciones públicas y privadas con la sociedad civil?

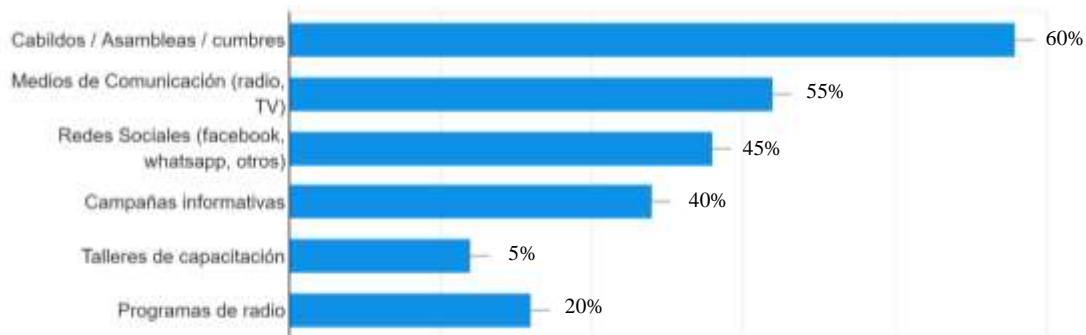


Figura 7. Medios de comunicación / relacionamiento social
Fuente: Elaboración propia

En este caso, la pregunta está orientado a recoger información sobre los medios de comunicación que son utilizados por las empresas públicas, que no es el gobierno municipal, más de aquellas que tienen los niveles de gobierno departamental y nacional y de la empresas privadas para fortalecer la relación con el actor social, se puede observar que los cabildos / asambleas / cumbres son los espacios donde se deciden el desarrollo, seguido de los medios de comunicación masivos, sin embargo, las campañas informativas son un elemento importante a la hora de relacionarse con la sociedad civil.

Dentro del cuestionario se incluyó una última pregunta orientado a conocer sobre cuál o cuáles son los medios que usted más utiliza para informarse e interactuar con la ciudadanía. Se pidió al encuestado que responda desde su necesidad para conocer los medios para relacionarse y desarrollar sus actividades en el municipio.

De acuerdo a los resultados, los medios de comunicación que más utiliza la población para interactuar entre ellos es el Facebook una red social de las más importantes que permite mantener contacto y compartir información, asimismo, se pone al nivel de este canal digital la televisión local como el medio de comunicación masivo. El resultado de las otras opciones se muestra en el siguiente gráfico.

¿Cuál o cuáles son los medios que usted más utiliza para informarse e interactuar con la ciudadanía?

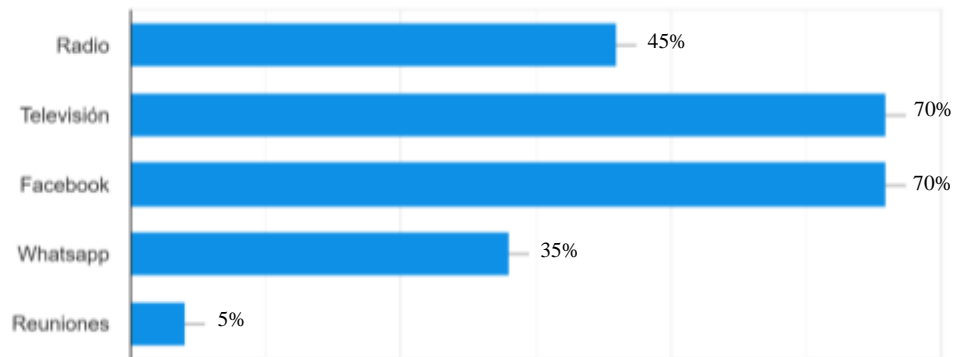


Figura 8. Medios de comunicación / relacionamiento social
Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO V

CAPÍTULO 5. PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

5.1 Introducción

5.2 Análisis de la situación actual con enfoque comunicativo

Para determinar los objetivos de la estrategia de comunicación, primero, mediante la herramienta de análisis FODA, se identificó las fortalezas, oportunidades, debilidades y las amenazas del área urbana, capital del Municipio de Guanay.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Población organizada social y territorialmente• Arraigados aún a sus usos y costumbres.• Estratégica ubicación geográfica con relación a otros municipios de la región.• Presencia de instituciones públicas y privadas (financieras, de transporte, de comunicación y de servicios)• Medios de comunicación (televisión, radio y redes sociales) asentados en la comunidad• Representación política electa democráticamente• Presencia de ONGs con actividades productivas y con enfoque ambiental• Circuitos comunicacionales (asambleas, cabildos, espacios de diálogo y rendición).• Diversidad de actores sociales comprometidos con el desarrollo.• Cooperación mutua y de apoyo entre vecinos, son valores existentes en la comunidad.	<ul style="list-style-type: none">• Políticas ambientales son incorporados en proyectos sociales desde el nivel central.• Relativa presencia de la Cooperación internacional en el sector fortalece proyectos sociales con enfoque ambiental.• Entidades del Estado como la Estación Satelital de Regasificación y el Banco Unión cuentan con oficinas permanentes.• Facilidad de enlace con medios de comunicación externos.• Firma de convenios con autoridades del nivel central y departamental.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">• El gobierno local no cuenta con una política ambiental orientada a la conservación de fuentes de agua.• Falta de planificación para la difusión de	<ul style="list-style-type: none">• La política de minería administrada por el nivel central promueve la explotación sin manejo.• Desborde de ríos por sedimentos producidos

políticas ambientales y mecanismos de regulación en el uso del agua.

- La población realiza actividades de producción al mismo tiempo que actividades mineras.
- Comunicadores locales carecen de capacitación y realizan actividades de forma empírica.
- Poco sentido de sensibilización y conciencia en la comunidad sobre impactos y consecuencias ambientales, particularmente, de la escasez de agua.

por la actividad minera.

- Situación económica crítica en el País debido a la emergencia sanitaria (COVID-19)
- Crisis ambiental global
- El acceso al internet tiene conflicto de conexión debido a la baja señal.

5.3 El ámbito de intervención del proyecto

La comunicación para el desarrollo: Una herramienta para fortalecer la conciencia social

La estrategia de comunicación para el desarrollo deberá ser validado con la participación de líderes locales y autoridades municipales con el propósito de promover el compromiso y la participación en las acciones que de ésta deriven. Asimismo, la comunicación para el desarrollo debe ser entendida, más allá de la visibilidad, como una herramienta que promueve la comunicación horizontal, la participación y cambio social, además, de facilitar el acceso a la información y el empoderamiento, la incidencia en las políticas públicas.

La presente propuesta de estrategia de comunicación para el desarrollo nace con el objetivo de fortalecer la conciencia (transferencia de conocimiento) de la población con relación a los impactos que provocan los deterioros ambientales, la capacidad de determinar lo bueno y malo (actitud) y a realizar acciones necesarias en relación a la problemática común (práctica).

Los eventos naturales, que de alguna forma afectan en la calidad de vida de la población, son factores clave para enfrentar desafíos de la cohesión social y llevar adelante prácticas que atenúen los efectos de éstos. Ello porque las zonas rurales constituyen el ámbito donde con mayor fuerza se evidencia los efectos, particularmente en los recursos hídricos que año tras año los gobiernos locales y las sociedades coordinan políticas de exploración para nuevas fuentes de agua debido a la disminución notable, fundamentalmente, en la época invernal en al menos un mes cada año.

En efecto, el Municipio de Guanay, cuya población bordea los 14.000 habitantes, que de ellos el 68% residen en el área rural, mientras el 32% se concentra en la capital del municipio, objeto de estudio, se ha visto comprometida con los efectos ambientales en la reducción del agua. Ni la cooperación, menos los programas ambientales del aparato político local han logrado movilizar socialmente ni modificar el comportamiento orientado al buen uso y manejo de los recursos naturales.

Es importante recordar en este punto que las actividades económicas que se desarrollan en el sector, tal como la venta ilegal de madera, la minería, el desmonte, las actividades agrícolas, el crecimiento poblacional y la falta de educación ambiental han aportado en la disminución y escasez de agua en el sector, también el consumo sin restricciones es un factor de parte de la población

En este contexto, cobra fundamental importancia el diseño de una estrategia de comunicación para el desarrollo como una nueva oportunidad para enfrentar de manera más sinérgica y comprometida el desafío de fortalecer la conciencia y modificar comportamientos en beneficio del buen uso de los recursos hídricos.

Identidad cultural

El concepto de identidad cultural, según Wikipedia, alude a “un conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo social. Y que actúan como sustrato para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia” (2021, pág. 1). Ésta se puede recrear o potenciar y si ello sucede contribuye a despertar el interés de la población a movilizarse para cambiar una situación en deterioro. Así una identidad fortalecida aporta a la unidad social, más aún cuando un proyecto adapta sus acciones a usos y costumbre locales, puede dinamizar actividades en bien de la colectividad.

En el caso del área de estudio es un sector que alberga, aproximadamente, un 41% de la población que pertenece a algún pueblo Indígena, Originario, Campesino, con relación al total de la población que habita el centro poblado de Guanay, siendo el más relevante con el 19% el pueblo Leco, seguido de aimara y quechua. (Bolivia: Proyecciones de Población de Ambos sexos, 2021).

Habilidades lingüísticas

En el caso de la capital del municipio de Guanay, por la fuerte migración que existe del área rural al centro poblado, la población en una gran mayoría habla el castellano siendo un elemento que une a las personas y genera una fluida comunicación. Según datos del CNPV 2012, el 81% de la población en el área urbana habla castellano, seguido del aimara que alcanza hasta un 8% y el 5% quechua.

La situación económica y política

Guanay es un centro poblado en proceso de desarrollo, aún no existe industria solo emprendimientos pequeños que generan circulante en la comunidad, básicamente su economía se sustenta en la actividad minera, (extracción del oro), la agricultura y el comercio, las actividades de servicio de alimentación, hospedaje y transporte son los que alivianan la economía local de la población, además, se destacan importantes empresas públicas como una sucursal del Banco Unión, Estación Satelital de Regasificación, (que tiene la función de vaporizar el Gas Natural Licuado beneficiando con gas Natural a la población) y empresas de compra y venta de oro, entre otras.

Políticamente se ejerce la democracia en el marco de las disposiciones emanadas por los órganos competentes del nivel central que promueve la participación y el diálogo, se cuenta con un gobierno municipal a la cabeza de un alcalde como máxima autoridad ejecutiva y cinco concejales electos por el voto popular. La población está organizada en marco de la Ley 341 de Participación y Control Social. Administrativamente el centro poblado se configura en 11 barrios, está emplazada a orillas de los ríos Mapiri, Challana y Tipuani, también, es el centro de articulación entre los municipios de Tipuani, Mapiri y Teoponte.

Medios de comunicación, tecnología y redes sociales

Los **medios de comunicación** asentados en el área urbana de Guanay todavía se encuentran en proceso de consolidación técnica y jurídicamente. Son tres medios que prestan el servicio de comunicación a la población; en el caso de radioemisoras de corto alcance, están Larecaja, Constelación y Guanayquile, solo la primera sostiene enlaces con radios de la ciudad

de La Paz. Y una planta de televisión con tres canales administrado por la Junta Vecinos, Comité Cívico y el Control Social, además, existen tres canales privados.

El uso de nuevas **tecnologías de información y comunicación** (TICs) en actividades del Gobierno Municipal, aún todavía carece de una real implementación, han incorporado agilidad en algunas gestiones locales, empero no han generado un cambio sustancial en la gestión pública. Sin embargo, la inclusión de las TICs en la población ha generado un proceso de adaptación y de compatibilización con las actividades comunes que realiza cada persona, es decir, son parte de las tareas regulares que realizan, procesos de aprendizaje, comunicación, entretenimiento, gestión, entre otras actividades. Este proceso ha ido de la mano con el uso y manejo de las redes sociales, Facebook, Instagram, WhatsApp, Google, y otras plataformas que han cambiado el comportamiento de la sociedad y las formas de comunicarse e interactuar, incluso de recibir información oportuna sin ningún elemento de seguridad en la veracidad del hecho. Bajo este contexto, la población del área urbana del Municipio de Guanay, ha configurado un nuevo sistema de relacionamiento, de comunicación e información sostenido en redes sociales y plataformas digitales, donde este fenómeno ya no es exclusivo de jóvenes y niños, más al contrario, la necesidad de desarrollo a obligado a los adultos involucrarse y adaptarse a este ritmo de vida.

Actores sociales con incidencia en la toma de decisiones

Con la aplicación de técnicas de observación y encuesta se identificó actores clave que pueden aportar en la implementación del proyecto y crear condiciones favorables políticamente.

Instituciones públicas, el Gobierno Autónomo de Guanay, la oficina descentralizada del Servicio Departamental de Caminos, Juzgado Público Mixto e Instrucción Penal 1º, Banco Unión, la Capitanía del Puerto Mayor Guanay, Banco Unión, entre otros.

Instituciones Privadas, entidades bancarias, PRODEM, empresas de compra y Venta de oro, empresa de transporte, entre otros.

Organizaciones sin fines de Lucro, CARITAS, ONG establecida en Guanay, con apoyo en actividades productivas.

Organizaciones sociales, Federación Regional de Cooperativas mineras (FERRECO), Pueblo Indígena Leco de Larecaja (PILCOL), Interculturales, asociadas a la Confederación Sindical de Comunidades Interculturales de Bolivia (CSCIB), Comité Cívico, entre otros.

5.4 Equipo de trabajo

Para la ejecución de la estrategia es importante contar con un equipo de profesionales en comunicación, un coordinador general, responsable de organizar, planificar y llevar adelante las actividades y tareas dispuestas en el plan de trabajo, además, de realizar la evaluación de cumplimiento de objetivos a medio término aplicando el sistema de monitoreo. Asimismo, otro profesional responsable de la gestión en comunicación territorial, responsable de la movilización social.

5.5 La ruta de la estrategia

5.5.1. Ruta 1. Creación de condiciones políticas e institucionales favorables

Es una de las etapas más significativas para asegurar la viabilidad política de la propuesta y la sostenibilidad, más todavía cuando es una propuesta que pretende influir positivamente en la conciencia de la población con relación al uso y manejo del agua. Pese a la importancia, no es una práctica regular, menos en los municipios rurales, pero es necesario dedicar un tiempo a la construcción de las condiciones políticas e institucionales. Es decir, realizar un análisis del momento actual del área donde se implementará, tanto política, económica, de relaciones sociales, porque se sitúa el objeto de estudio en el momento actual.

Bajo el liderazgo del Gobierno Municipal, responsable de garantizar el ejercicio de los derechos humanos y el cumplimiento de la Constitución Política del Estado, se promoverá la gestión, el diálogo y el consenso ante las organizaciones e instituciones con incidencia social establecidas en el área urbana con la finalidad de crear un **espacio** o plataforma orientado a los Recursos Naturales, en este caso el agua. La responsabilidad básica de este grupo estará orientado a establecer los lazos entre organizaciones e instituciones del área, asumirá la aprobación de documentos y alimentará a las discusiones internas del grupo. Estará acompañado por especialistas en comunicación.

5.5.2. Ruta 2. Aprobación de las propuestas comunicacionales y consensos institucionales

En esta etapa se asegurará que todas las acciones que se lleven a cabo en el marco de la estrategia de comunicación sean pertinentes a su contexto y se aprovechen al máximo las sinergias locales y se muestre alerta a los factores que podrían actuar en contra. El compromiso

y la voluntad concertada de los actores locales en torno a una visión común deberá ser uno de los principios fundamentales, junto con la participación social y las alianzas público – privado.

5.5.3. Ruta 3. Implementación de la estrategia

Es la etapa más importante de cualquier intervención, en este caso de la puesta en marcha de la estrategia de Comunicación, donde se hacen realidad o se frustran las mejores intenciones, las expectativas de la población, el elemento de cambio. De cómo se lleven a cabo las acciones, la organización de tareas y reparto de responsabilidades, la motivación colaborativa entre los actores locales clave, el estilo de liderazgo, serán las premisas y determinantes para el éxito y la sostenibilidad del proyecto.

5.6 La estrategia de comunicación para el desarrollo

5.6.1. Objetivos

5.6.1.1. General

Fortalecer la conciencia social en la población del centro poblado de Guanay con relación al buen uso y manejo de los recursos hídricos, a través de la implementación de herramientas que dispone la comunicación para el desarrollo.

5.6.1.2. Específicos

- Instalar una plataforma social con la representación de instituciones públicas y privadas y organizaciones sociales para definir acciones estratégicas orientadas al uso y manejo del agua.

- Promover alianzas público – privados y la sociedad civil para fortalecer relaciones de colaboración y de participación con el fin de lograr resultados de impacto en desarrollo.
- Diseñar e Implementar talleres de concientización y volantes digitales a través de las redes sociales que faciliten el acceso a la información, al conocimiento y a la participación de la población en el área urbana del Municipio de Guanay.
- Aplicar un sistema de monitoreo y evaluación de resultados y acciones durante y después a la ejecución de la estrategia de comunicación.

5.6.2. Público

El proyecto está orientado a la población del área urbana de Guanay, particularmente a hombres y mujeres entre 18 y 28 años con una residencia de al menos dos años. La selección del público objetivo alcanza aproximadamente el 28% de la población total del área urbana, está conformada por estudiantes, transportistas, comerciantes y mineros, entre otros. Es un grupo familiarizado con las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) y con medios masivos de acuerdo a resultados de las encuestas realizadas previamente.

5.6.3. Mensaje

Para la creación de los mensajes en la presente estrategia de comunicación, se hizo un análisis del público sobre las condiciones comunicacionales que manejan en su diario vivir y de mensajes que inciden en su contexto social, se tuvo en cuenta aquellos que inciden en nuestro público objetivo, por tanto, se priorizó la información sobre las causas que provocan la escasez del agua e impactos sobre este problema a corto, mediano y largo plazo, además, de la

participación en las decisiones y actividades ambientales locales y la existencia de políticas públicas en el municipio.

La estrategia de comunicación que apunta a fortalecer la conciencia ambiental, hará uso de mensajes cortos, pero con mucha efectividad, lograr que sean recordados por la población y sin mucha carga de contenido. Previamente, serán validados en mesas de diálogo.

1. “Sin agua Tú no vives, cuídala”
2. “Dales la oportunidad, también de vivir con agua”
3. “La escasez del agua, es la falta de conciencia ”

5.7 Etapas de la implementación

La esencia de toda estrategia es promover cambios en un sector de la población, es resolver dificultades siendo eficientes y eficaces, además, implica un proceso de planificación con metas, objetivos y resultados a lograr en un determinado momento con recursos mínimos y métodos que garanticen el desarrollo de las acciones y el cumplimiento de las metas, es toma de decisiones acertadas en la configuración de la ruta para transitar de una situación actual a otra más superior.

En el caso del proyecto “Diseño de una estrategia de comunicación que contribuya a la conciencia y actitud ambiental sobre el uso y conservación del agua en los habitantes de la capital del municipio de Guanay del Departamento de La Paz”, cuyos antecedentes y enfoque conceptual han sido expuestas, se sustenta en la observación y la investigación como método de la comunicación para el desarrollo. La población afectada con el problema, se informa, conoce

las causas y efectos, planifica y desarrolla acciones para superarlo, se involucra en un proceso de apropiación y empoderamiento con conciencia y actitud hasta su resolución del problema.

El proyecto está conformado por tres etapas con actividades que las diferencian, pero a la vez son condicionantes dependientes para desarrollar acciones integrales.

5.7.1. Etapa 1. Gestión para las alianzas estratégicas y la conformación de la plataforma social

Esta etapa es fundamental para sumar esfuerzos alrededor de acciones específicas o complementarias con otras instituciones establecidas en el municipio, esto con el propósito de ampliar las posibilidades y ser efectivos en el cumplimiento de los resultados.

Se realizarán las gestiones necesarias, bajo el liderazgo del Gobierno Municipal, para establecer alianzas con instituciones dentro y fuera del municipio y con organizaciones sociales locales. Tiene el propósito de fortalecer las relaciones de colaboración, aunar esfuerzos en el desarrollo y dar condiciones políticas necesarias con la participación de actores con alta incidencia en el desarrollo local para la implementación del proyecto. Además, la configuración de una plataforma social e institucional para el funcionamiento, organización y la toma de decisiones con la participación de representantes de las alianzas consolidadas.

Acciones.

- 1.** Identificar de instituciones públicas, privadas y organizaciones sociales con capacidad colaborativa y comprometidas con el medio ambiente y recursos naturales.

2. Realizar reuniones bilaterales y/o colectivas con las instituciones y organizaciones identificadas para presentar detalles del proyecto, condiciones para la creación de la plataforma social, sus roles y funciones durante la ejecución del proyecto.
3. Elaborar una agenda de responsabilidades compartidas con acciones estratégicas entre todos los miembros de la plataforma social, para regular y administrar la implementación de la estrategia de comunicación.

5.7.2. Etapa 2. Información, conocimiento de la realidad ambiental y participación social

El diseño de la estrategia de comunicación que se plantea es poco común. Nace con el propósito de resolver algunas dificultades de comunicación, fortalecer la conciencia de la población con relación a los recursos naturales, generar el impulso de procesos de desarrollo a partir del ejercicio de sus derechos como personas y el cambio en la calidad de vida por medio de la información, concientización y participación, también, en la toma de decisiones sobre políticas ambientales locales y nacionales. Se materializa todos los procesos estructurados en las fases anteriores, se hace uso de las herramientas y mecanismos de comunicación que promuevan la participación, se genera consensos, voluntades concertadas y visiones compartidas bajo el liderazgo de representantes políticos y sociales.

Esta etapa es una de las más importantes dentro de la estrategia comunicacional, es un momento clave para la movilización y el cambio de visión de la población en referencia a los problemas ambientales. En el abordaje de las temáticas se incorporarán el contexto y las situaciones que la población vive, tal el caso de inundaciones, escasez del agua, el desmonte, contaminación de ríos y otras que se dan en su entorno social. Solo cuando se dialogue con la gente.

La **información** (concientización) es un elemento fundamental en el marco de la comunicación para el desarrollo, el acceso directo a éste de parte de la población es un factor que en mediano y largo plazo devuelve la mirada más ordenada y crítica a los actores con relación a un tema que afecta a su entorno y contexto social (actitud), reorienta su atención y su participación a fin de atender las dificultades y aprovecha al máximo sus fortalezas (participación). Además, este proceso promueve la participación activa de los actores en espacios de toma de decisiones e incide en las políticas públicas.

En una primera instancia, la elaboración sistematizada de información ambiental estará dedicada a la exposición de los problemas ambientales que atraviesa el mundo y nuestro país, las causas y efectos que provocan en niveles de la sociedad y la economía mundial y local. Además, aquellos deterioros ambientales producidos en el área de intervención del proyecto, sus causas y efectos que provocan en su condición de vida. En una segunda, se promoverá la participación de la población en espacios de diálogo creados, a través de las herramientas de gestión y comunicación validadas y en otros menos visibles, pero igualmente importantes.

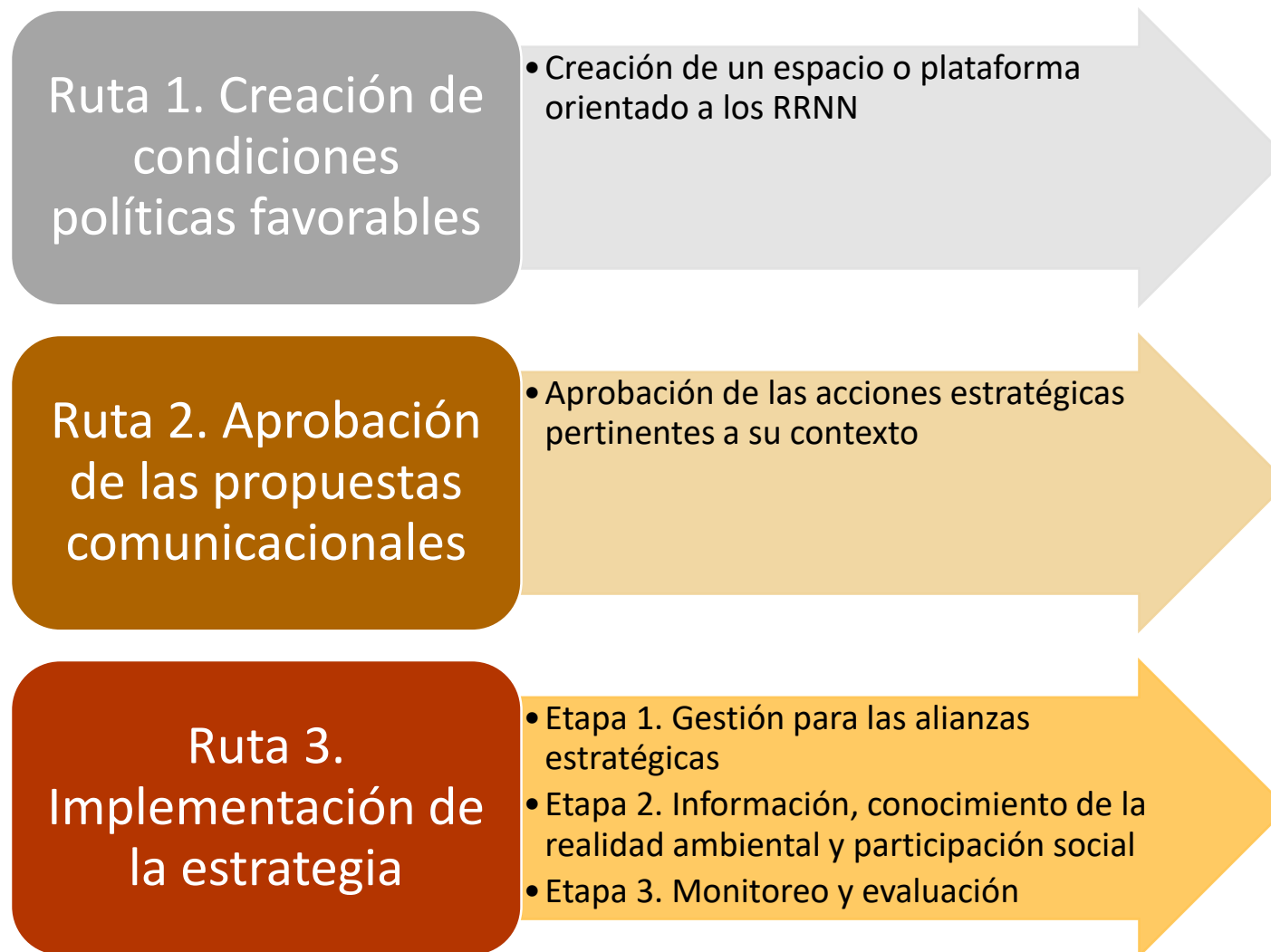
Se apelará al uso de las herramientas de comunicación, en el marco del contexto cultural y tradicional del área de trabajo:

1. Talleres
2. Programas radiales
3. Redes sociales / Facebook – WhatsApp

5.7.3. Etapa 3. Monitoreo y evaluación

En esta etapa se elaborará, validará e implementará un sistema que permita dar seguimiento detallado a la ejecución de las actividades, medir su contribución real de éstas a los objetivos de la estrategia, a fin de realizar los ajustes necesarios y oportunos.

GRÁFICO N° 1. LAS RUTAS DE LA ESTRATEGIA



5.8 Cronograma de actividades

N°	Acciones estratégicas	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5				Mes 6				Mes 7				Mes 8				Mes 9			
		S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
1	Ruta 1. Creación de condiciones políticas e institucionales favorables																																				
2	Ruta 2. Aprobación de las propuestas comunicacionales y consensos institucionales																																				
3	Ruta 3. Implementación de la estrategia																																				
4	Etapa 1. Gestión para las alianzas estratégicas y la conformación de la plataforma social																																				
5	Etapa 2. Información, conocimiento de la realidad ambiental y participación social																																				
6	Etapa 3. Monitoreo y evaluación																																				

CAPÍTULO VI

CAPÍTULO 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El proyecto ha sido diseñado en dos escenarios, un primer escenario, la construcción de una plataforma social con la participación de instituciones públicas y privadas y organizaciones sociales locales que dé las condiciones políticas necesarias para implementar la estrategia de comunicación. Y un segundo, la aplicación de herramientas comunicacionales extractadas de su entorno cultural y estrategias adaptadas a la organización social del territorio que movilicen y promuevan la participación de la población en la toma de decisiones locales e incidan en las políticas públicas.

La problemática del estudio reflexionó de cómo se puede desarrollar procesos de difusión, concientización y sensibilización para fortalecer la conciencia y actitud de la población en el buen uso y manejo de los recursos hídricos, sabiendo que los efectos del cambio climático y el crecimiento poblacional unido a la industria y agricultura están llevando a la escasez de agua en el mundo y Bolivia. Para esto, la estrategia de comunicación se diseñó bajo dos rectorías, la información y conocimiento y la participación social.

El área de estudio por sus condiciones económicas y culturales, se convierte en un espacio sensible para la implementación de la estrategia debido que los habitantes desarrollan actividades agrícolas al mismo tiempo mineras, razón por la cual, es necesario fortalecer las relaciones institucionales, no solo locales, también externas.

El proyecto recomienda que el liderazgo de la estrategia de comunicación para el desarrollo, con el fin de asegurar el cumplimiento de los objetivos y los resultados en el proceso de difusión de la problemática hídrica y el cambio de comportamiento en la población, este dado en el Gobierno Municipal de Guanay. Es importante la participación de los tomadores de

decisión en las distintas actividades de la estrategia de comunicación, son los que tienen la capacidad de impulsar cambios fundamentales y por ende su involucramiento motiva a la participación de la población y otros actores.

BIBLIOGRAFÍA

- Abreu, J. (Diciembre de 2014). El Método de la Investigación. *International Journal of Good Conscience*, 195 - 204. Obtenido de [http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9\(3\)195-204.pdf](http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf)
- Arellano, E. (mayo-junio de 2008). La Estrategia de Comunicación orientada al Desarrollo de la Cultura organizacional. *Razón y Palabra*.
- Asamblea Legislativa Plurinacional de Bolivia. (27 de Abril de 1992). Ley N° 1333, del Medio Ambiente .
- Asamblea Legislativa Plurinacional de Bolivia. (15 de Octubre de 2012). Ley Marco de la Madre Tierra y Desarrollo Integral para Vivir Bien N° 300.
- Asamblea Legislativa Plurinacional de Bolivia. (9 de Enero de 2014). Ley N° 482 de Gobiernos Autónomos Municipales. La Paz.
- Asamblea Plurinacional de Bolivia. (7 de Febrero de 2009). Constitución Política del Estado. La Paz.
- Bolivia: Proyecciones de Población de Ambos sexos, p. d.-2. (13 de Abril de 2021). *INE*. Obtenido de <https://www.ine.gob.bo/index.php/censos-y-proyecciones-de-poblacion-sociales/>
- Borja Jacomé, S. P., Alvarado Vásquez, N. E., & Larreta Avila, G. d. (Enero de 2010). *Estrategia comunicacional para sensibilizar a la comunidad milagreña sobre la*

preservación y cuidado del agua. Obtenido de <https://www.unemi.edu.ec/http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/2223>

Canedo Mancilla, G. M. (2013). *Estrategia de Comunicación, basadas en cuña y sociodrama para Preservar el Parque Cotapata mediante la educación Ambiental en la Unidad Educativa Pacallo del Municipio de Coroico*. Obtenido de <https://www.umsa.bo/https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/15222/discover>

Chuliá, E. (1995). *La Conciencia Medioambiental de los españoles en los noventa*. Madrid: Research papers.

colaboradores de Wikipedia. (12 de mayo de 2021). *Página: Positivismo*. Obtenido de <https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Positivismo&oldid=135492874>

Fernández, G. (2009). La Crisis del Agua en América Latina. *Revista Estudios Culturales*, 17.

Forsberg, A. (10 de agosto de 2015). <https://cambioclimatico-bolivia.org>. Obtenido de https://cambioclimatico-bolivia.org/index-cc.php?cod_aporte=333

Gobierno Municipal de Guanay. (2017). Plan Territorial de Desarrollo Integral. Guanay.

González, R., & Salazar, F. (Abril de 2008). *Aspectos básicos del estudio de muestra y población para la elaboración de los proyectos de investigación*. Obtenido de Red de Repositorio Latinoamericanos: <http://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/225043>

Guamán Chacha, K. A., Hernández Ramos, E. L., & Lloay Sánchez, S. I. (2020). El Positivismo y el Positivismo Jurídico. *Revista Universidad y Sociedad*, 265 - 269. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-265.pdf>

Hernández Sampieri, R., & Mendoza Tórrez, C. P. (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. México D.F.: McGraw-Hill Interamerica Editores.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6 ed.). México D.F.

Honorable Congreso Nacional de Bolivia. (7 de Febrero de 2009). Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia.

Ibarra, R. (2003). *La explotación petrolera mexicana frente a la conservación de la biodiversidad en el régimen jurídico internacional* (Primera ed.). México, D.F.: Instituto de Investigaciones Jurídicas. Obtenido de <https://biblio.juridicas.unam.mx/bjv>: <https://goo.gl/Hep8dS>

Instituto Nacional de Estadística. (2012). www.ine.gob.bo. Obtenido de <https://www.ine.gob.bo/index.php/censos-y-banco-de-datos/censos/>

Mancomunidad del Norte Paceño Tropical. (2012). *Construcción del Cambio de Trazo y Tanque de Almacenamiento*. Proyecto de Inversión, Gobierno Municipal de Guanay.

Miranda, B. (19 de NOVIEMBRE de 2016). *BBC NEWS / MUNDO*. Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-38032745>

Munch, L., & Ángeles, E. (1996). *Métodos y Técnicas de Investigación* (3 ed.). México D.F.: Trillas. Obtenido de <https://www.calameo.com/books/0061884020905df2322c4>

Muñoz Van Den , A. (2001). *Concepto, Expresión y Dimensiones de la Conciencia Ambiental*. (U. d. Oviedo, Ed.) Obtenido de <https://digibuo.uniovi.es/dspace/handle/10651/12820>.

Muñoz, A. (julio de 2012). *Concepto, Expresión y Dimensiones de la Conciencia Ambiental*. (E. A. EspañolaISBN:, Ed.) Obtenido de https://www.researchgate.net/https://www.researchgate.net/publication/291802214_Concepto_expresion_y_dimensiones_de_la_conciencia_ambiental_El_papel_de_la_cultura_cientifica

Naciones Unidas. (1997 de Junio de 1997). *Programa de Desarrollo*. Obtenido de <http://www.nu.org.bo/https://undocs.org/es/A/RES/51/240>

Naciones Unidas para el Desarrollo. (2011). Obtenido de www.unep.org/https://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/communication_for_m_development_oslo_c4d_pda_es.pdf.

Pérez, C. (2013). *Propuesta de comunicación alternativa, basada en los recursos de los minimedios para reforzar hábitos acerca del cuidado del agua potable en niños y niñas de la Unidad Educativa Luis Alberto Pabón, durante la gestión 2012*. . Obtenido de <https://www.umsa.bo/https://repositorio.umsa.bo/>

Prieto Rodríguez, M., & March Cerda, J. (Abril de 2002). Investigación Cualitativa: Paso a Paso en el Diseño de un estudio mediante Grupos Focales. *Elsevier*, 366 - 373. Obtenido de <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-paso-paso-el-diseno-un-13029750>

Ramirez, I. E. (octubre de 2008). *Revistas Bolivianas*. Obtenido de <http://www.revistasbolivianas.org.bo/pdf/rvr/v2n3/a08.pdf>.

Real Academia Española. (2020). *Diccionario de la Lengua Española* (23 ed.). Madrid.

Toro, I., & Parra, R. (2006). *Metodología de la Investigación* (1 ed.). Medellín: Fondo Editorial - Universidad EAFIT.

Torrco Villanueva, E. (2016). *Comunicación, de las Matrices a los Enfoques* (Primera ed.). (G. L. Marín, Ed.) La Paz: Punto de Encuentro.

UNESCO, Programa Mundial de Evaluación de los Recursos Hídricos. (8 de MARZO de 2019). *UNESCO*. Obtenido de <https://es.unesco.org/water-security/wwap/wwdr/2019#download>

Villegas, P. (dICIEMBRE de 2008). *Centro de Documentación e Información Bolivia*. Obtenido de <https://cedib.org/>: <https://cedib.org/publicaciones/los-recursos-naturales-en-bolivia-i/>

Wikipedia. (20 de julio de 2021). <https://es.wikipedia.org/>. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Identidad_cultural