

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE CONTADURÍA PÚBLICA



PROYECTO DE INVERSIÓN
PRODUCCIÓN DE HAMBURGUESAS
“BURGERLANDIA”

UNIVERSITARIOS DISEÑADORES DEL PROYECTO:

MAMANI MEJILLONES SONIA VIRGINIA
MAMANI TICONA JORGE LUIS
MENDOZA LOZA LESLI RUBI
PACO QUISPE MARCO GABRIEL
TERRAZAS BLANCO ELIDA JHULIANA

PARALELO:

“B”

ASIGNATURA: PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS.

DOCENTE: ÁNGEL PEDRO GUEVARA VALENCIA Ph.D.

NOVIEMBRE - 2022

ÍNDICE

Capítulo Primero	1
ASPECTOS DE ORGANIZACIÓN DE INGRESO AL MERCADO.....	2
1. CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO DE INVERSIÓN.....	2
Nombre de la Empresa:	2
Finalidad de la producción o prestación del servicio:	2
Carácter:.....	2
Naturaleza:	2
Categoría:.....	3
2. COSTOS DE INGRESO AL MERCADO	3
COSTO PARA OBTENER EL NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA.....	3
Costo para la obtención del Número de identificación Tributaria	3
Sondeo de Mercado de Abogados.....	4
Sondeo de notarías – Testimonio	4
Sondeo de Mercado de Medios de Prensa.....	4
Sondeo de Poder de Representante Legal.....	5
REQUISITOS PARA EL TRÁMITE DE SEPREC.....	5
Costo de Requisitos para Registrarse en SEPREC	5
Sondeo Costo para Llenar el Formulario de Solicitud de Inscripción.....	6
Sondeo de Costo de Balance de Apertura Mercado de Contadores	6
REQUISITOS PARA AFILIACIÓN A LA CAJA DE SEGURO SOCIAL	6
Costo de Inscripción de C.N.S.	6
COSTO PARA LA INSCRIPCIÓN A LA GESTORA DE PENSIONES AFP7	

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

Sondeo de Costo para Obtener la Inscripción a la Gestora de Pensiones AFP.....	7
COSTO DE LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO	8
Costo para Obtener Licencia de Funcionamiento y Patente Municipal.....	8
OTROS COSTOS DE INGRESO AL MERCADO – COSTOS PARA OBTENER EL REGISTRO SANITARIO.....	9
Sondeo de Costos para Obtener el Registro Sanitario.....	9
CALENDARIO DEL DOCUMENTO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN ..	10
Presupuesto de Costo del Estudio del Proyecto de Inversión.....	10
Costo del Estudio del Proyecto	10
Capítulo Segundo.....	11
ESTUDIO DE MERCADO.....	12
1. CARACTERÍSTICAS DEL TIPO DE MERCADO	12
2. SITIO ESTRATÉGICO – LUGAR Y ASPECTOS SOCIOLÓGICOS.....	12
3. INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	12
CARACTERÍSTICAS DEL OFERENTE A EMULAR EN EL SITIO ESTRATÉGICO.....	12
Atributos Físicos del Producto	13
Atributos Químicos del Producto	13
Forma de Presentación y Comercialización	13
Precio del Sustituto Perfecto.....	14
Observaciones de Demanda Insatisfecha.....	14
4. INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA – CONSUMO APARENTE DEL AGREGADO PRÓXIMO.....	14
Consumo Aparente del Agregado Próximo	14
Expansión del Consumo Aparente del Agregado Próximo.....	15

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

PARÁMETROS DE ECUACIONES NORMALES	15
CÁLCULO DE LAS ECUACIONES NORMALES.....	16
PROYECCIÓN DE CONSUMO APARENTE DEL AGREGADO PRÓXIMO	17
Proyección a Futuro	17
MÉTODO EXPONENCIAL.....	18
Proyección de Consumo Aparente	18
POBLACIÓN RELACIONADA CON LA MUESTRA Y CONSUMO POR HABITANTE	19
Consumo Aparente	22
5. PROYECCIÓN DE LA DEMANDA DE AGREGADO PRÓXIMO – MÉTODO DE CONSUMO POR HABITANTE.....	22
Proyección de Demanda	22
6. PROYECCIÓN DE LA OFERTA DE AGREGADO PRÓXIMO	23
Proyección de Oferta.....	23
7. INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA – BALANCE OFERTA DEMANDA DE AGREGADO PRÓXIMO.....	23
Balance de Oferta y Demanda	23
8. DISEÑO DE LAS TÁCTICAS DE LA ESTRATEGIA COMERCIAL DEL PRODUCTO O SERVICIO DEL PROYECTO DE INVERSION	24
9. ATRIBUTOS FÍSICOS DEL PRODUCTO	24
10. ATRIBUTOS QUÍMICOS Y COMPOSICIÓN DEL PRODUCTO	24
11. FORMA DE PRESENTACION ENVASE DE PRODUCTO.....	25
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	25
13. DESCRIPCIÓN DE FORMA DE COMERCIALIZACIÓN	25
Requerimiento en el área de Comercialización	25

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

14. FONDO DE LANZAMIENTO DEL PRODUCTO	26
Fondo de Lanzamiento de Publicidad.....	26
Sondeo de Mercado de Imprentas.....	26
COSTO DE PUBLICIDAD ANUAL DE RECORDATORIO – IMPRESIÓN DE 2.000 VOLANTES.....	27
Costo Recordatorio de Publicidad para cada Gestión.....	27
Sondeo de Mercado de Imprentas.....	27
Capítulo Tercero.....	28
PROCESO DE TRANSFORMACIÓN Y TAMAÑO.....	29
1. INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	29
TIEMPO DE CICLO PRODUCTIVO – SECUENCIA DE ACTIVIDADES EN LÍNEA.....	29
Ciclo Productivo con Secuencia Lineal	29
2. CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN CON SECUENCIA PARALELA POR ORGANIZACIÓN DE TRABAJO O INCREMENTO DE CAPITAL.....	30
Capacidad de Producción Normal Anual o de Prestación de Servicio con Secuencia Paralela	30
3. PROGRAMA DE ABASTECIMIENTO PARA LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN CON SECUENCIA PARALELA	31
Programa de Abastecimiento Diario con Secuencia Paralela	32
Programa de Abastecimiento Mensual con Secuencia Paralela.....	33
Programa de Abastecimiento Anual con Secuencia Paralela	34
Sondeo de Mercados – Perejil	35
Sondeo de Mercados – Ajo.....	36
Sondeo de Mercados - Cebolla.....	36
Sondeo de Mercados - Tomate.....	36

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

Sondeo de Mercados - Comino	37
Sondeo de Mercados - Sal.....	37
Sondeo de Mercados - Pimienta.....	37
Sondeo de Mercados - Papa	38
Sondeo de Mercados - Huevos.....	38
Sondeo de Mercados - Lechuga Crespa	38
Sondeo de Mercados - Queso	39
Sondeo de Mercados - Jamón	39
Sondeo de Mercados - Pan de Hamburguesa.....	40
4. CUADRO DE OTROS SUMINISTROS DE UN AÑO	40
Programa de Abastecimiento Anual de Otros Suministros.....	40
Sondeo de Mercados - Aceite.....	41
Sondeo de Mercados - Gas	41
Sondeo de Mercados - Mayonesa	42
Sondeo de Mercados - Kétchup.....	42
Sondeo de Mercados - Mostaza	42
Capítulo Cuarto	43
ASPECTOS DE ORGANIZACIÓN	44
1. PROCESOS DE EMPRESA ADMINISTRADORA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO.....	44
1.1. CUADROS DE CAMPOS DE ACTIVIDAD – APLICACIÓN DE FACTORES DE ORGANIZACIÓN PARA REDUCIR CAMPOS.....	44
1.2. ORGANIGRAMA DE EMPRESA ADMINISTRADORA DEL PROYECTO.....	45

2. PROCESOS O CAMPOS EN TIEMPO DE OPERACIÓN DE EMPRESA DE OPERACIONES – APLICACIÓN DE FACTORES PARA REDUCIR CAMPOS	47
1.3. ORGANIGRAMA DE PERSONAL DE TIEMPO DE OPERACIÓN 49	
1.4. FUNCIONES DE PERSONAL DE TIEMPO DE OPERACIÓN	50
1.5. COSTO LABORAL MENSUAL DE TIEMPO DE OPERACIÓN ...	51
1.6. COSTO LABORAL ANUAL DE TIEMPO DE OPERACIÓN	52
Capítulo Quinto	53
INMUEBLE Y LOCALIZACIÓN.....	54
1. LISTADO DE AMBIENTES POR PROCESO.....	54
Listado de Ambiente para Hamburguesas “BURGERLANDIA”	54
INVESTIGACIÓN CUALITATIVA SOBRE EL COSTO DE LOCALES EN ALQUILER	55
1.1. MÉTODO DE PUNTAJE EN LA MICRO LOCALIZACIÓN	55
1.2. COSTO MENSUAL Y ANUAL DE SITIO ELEGIDO	56
Gasto en Alquiler Mensual y Anual del Ambiente.....	56
Capítulo Sexto	58
COSTOS	59
1. COSTO VARIABLE.....	59
Costo Variable de Hamburguesas “BURGERLANDIA”	59
GRAFICO N° 2	59
Costo Variable de Hamburguesas “BURGERLANDIA”	59
2. COSTO MEDIO VARIABLE.....	60
Costo Medio Variable de Hamburguesas “BURGERLANDIA”	60
3. COSTO FIJO.....	60

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

Costo Fijo de Hamburguesas “BURGERLANDIA”	60
GRAFICO N° 3	61
Costo Fijo de Hamburguesas “BURGERLANDIA”	61
3.1. COSTO MEDIO FIJO	61
Costo Medio Fijo de Producción	61
GRAFICO N° 4	62
Costo Medio Fijo de Hamburguesas “BURGERLANDIA”	62
3.2. ACTIVO DIFERIDO	62
Activo Diferido	62
Costo del Estudio del Proyecto	63
Costo Laboral de Empresa de Ejecución.....	64
Gastos de Organización.....	64
3.3. LISTADO DE EQUIPOS	64
Activo Fijo	65
Sondeo de Mercado -Cocina Freidora con Plancha Larga.....	66
Sondeo de Mercado - Picadora de Papas	66
Sondeo de Mercado - Cuchillos	66
Sondeo de Mercado - Tablas de Picar	67
Sondeo de Mercado - Boles de Acero	67
Sondeo de Mercado - Espátula.....	67
3.4. MUEBLES.....	68
Activo Fijo	68
Sondeo de Mercado - Vitrinas Metálicas	69
Sondeo de Mercado - Conjunto de sillas y mesas	69
Sondeo de Mercado Escritorios	69

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

Sondeo de Mercado - Refrigerador.....	70
Sondeo de Mercado - Platos.....	70
Sondeo de Mercado - Vasos (desechables).....	70
Sondeo de Mercado - Equipos de Computación	71
4. COSTO TOTAL.....	71
Costo Total de Hamburguesas “BURGERLANDIA”	71
GRÁFICO N° 5	72
Costo Total de Hamburguesas “BURGERLANDIA”	72
5. COSTO UNITARIO	72
Costo Unitario de Hamburguesas “BURGERLANDIA”	72
6. PUNTO DE EQUILIBRIO – UMBRAL DE RENTABILIDAD	73
6.1. DETERMINACIÓN FUNCIONAL.....	73
6.2. DETERMINACIÓN TABULAR.....	73
Umbral de Rentabilidad de Hamburguesas “BURGERLANDIA”	73
6.3. DETERMINACIÓN GRÁFICA	74
GRÁFICO N° 6	74
Umbral de Rentabilidad de Producción Normal de un Año	74
Capítulo Séptimo	75
PRESUPUESTO DE INVERSIÓN	76
1. PRESUPUESTO DE INVERSIÓN	76
Presupuesto de Inversión de Hamburguesas “BURGERLANDIA”	76
2. NOTAS AL CUADRO.....	77
Capital de Explotación de Hamburguesas “BURGERLANDIA”	77
3. BALANCE DE APERTURA DE EVALUACIÓN ECONÓMICA.....	78
BALANCE DE APERTURA.....	78

Capítulo Octavo	79
SEGUNDA PARTE	80
ESTUDIO DE EVALUACIÓN ECONÓMICA	80
1. PROYECCIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS EN UFV's.....	80
1.1. EJERCICIO UNO.....	80
BALANCE DE APERTURA.....	80
Presupuesto de Inversión del Caso de Hamburguesas “BURGERLANDIA”	82
Hoja de Kardex de Inventario Inicial de Suministros de Ejercicio 1	84
Hoja de Kardex de Inventario Inicial de Suministros de Ejercicio 1	87
Hoja de Kardex de Inventarios Final de Suministros de ejercicio 1	89
Mayor Analítico de la Cuenta Caja del Ejercicio 1	90
Hoja de Comprobación de Sumas y Saldos	90
Estado de Resultados del Ejercicio 1	91
Balance General de Ejercicio 1	92
1.2 EJERCICIO 2.....	93
Hoja de Kardex de Inventario Inicial de Suministros de Ejercicio 2	93
Hoja de Kardex de Inventario Inicial de Suministros de Ejercicio 2	96
Hoja de Kardex de Inventarios Final de Suministros de ejercicio 2	99
Mayor Analítico de la Cuenta Caja del Ejercicio 2.....	99
Hoja de Comprobación de Sumas y Saldos del Ejercicio 2.....	100
Estado de Resultados del Ejercicio 2	100
Balance General de Ejercicio 2.....	102
1.2. EJERCICIO 3.....	103
Hoja de Kardex de Inventario Inicial de Suministros de Ejercicio 3	103
Hoja de Kardex de Inventario Inicial de Suministros de Ejercicio 3	106

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

Hoja de Kardex de Inventarios Final de Suministros de ejercicio 3	109
Mayor Analítico de la Cuenta Caja del Ejercicio 3	109
Hoja de Comprobación de Sumas y Saldos del Ejercicio 3	110
Estado de Resultados del Ejercicio 3	110
Balance General de Ejercicio 3	112
1.3. TABLA DE BALANCES GENERALES DE EJERCICIOS TERMINADOS	113
Cuadro de Balances Generales	113
1.4. TABLA DE CUADRO DE ORIGEN Y USO DE FONDOS	114
Cuadro de Origen y Uso de Fondos	114
Resumen de Saldo de Caja Sensibilizado	114
VANs de Evaluación Sensibilizada	117
Gráfico N° 6	117
VANs Sensibilizados	117
1.5. TASA INTERNA DE RETORNO EN UFV	118
CUADRO DE RECUPERACIÓN DEL CAPITAL Y EL SALDO DE LA INVERSIÓN AL FINALIZAR EL TERCER EJERCICIO	119
Saldo de Inversión a Capital	119
Capítulo	120
Noveno	120
ESTUDIO DE EVALUACIÓN FINANCIERA	121
1. BALANCE DE APERTURA DE EVALUACIÓN FINANCIERA	121
2. MÉTODO DE SERVICIO DE DEUDA CONSTANTE	123
MÉTODO DE AMORTIZACIÓN CONSTANTE DE CAPITAL	123
Método Amortización Constante Caso “BURGERLANDIA”	124
MÉTODO DEL SERVICIO CONSTANTE DE CAPITAL	124

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

Método De Servicio Constante Caso “BURGERLANDIA”	125
3. EFECTO DE SERVICIO DE DEUDA SOBRE SALDOS DE CAJA.....	125
Efecto De Servicios de la Deuda sobre SalDOS de Caja.....	125
4. VALOR ACTUAL NETO FINANCIERO	126
Valor Actual Neto Financiero	126
5. TASA INTERNA DE RETORNO FINANCIERA.....	127
6. INFLUENCIA DEL APALANCAMIENTO	128
7. CRITERIO TÉCNICO.....	128
Capítulo	129
Décimo.....	129
EVALUACIÓN SENSIBILIZADA DEL PROYECTO DE INVERSIÓN CON INCORPORACIÓN DE TRIBUTACIÓN.....	130
1. INCLUSIÓN DE IMPUESTOS EN VIGENCIA.....	130
2. PROYECCIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS SENSIBILIZADOS.....	130
3. EJERCICIO 1	131
Hoja de Kardex de Inventario Inicial de Suministros de Ejercicio 1	132
Hoja de Kardex de Inventario de Suministros de Ejercicio 1	138
Hoja de Kardex de Inventario de Suministros del Ejercicio 1	140
Mayor Analítico de la Cuenta Caja del Ejercicio 1	142
Hoja de Comprobación de Sumas y SalDOS de Ejercicio 1	142
Estado de Resultados del Ejercicio 1	143
Balance General Sensibilizado de Ejercicio 1	146
4. EJERCICIO 2.....	146
Hoja de Kardex de Inventario Inicial de Suministros de Ejercicio 2	147
5. ASIENTO DE COSTO FIJO SIN FACTURA	148

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

Hoja de Kardex de Inventario Inicial de Suministros de Ejercicio 2	152
Hoja de Kardex de Inventario Inicial de Suministros de Ejercicio 2	155
Mayor Analítico de la Cuenta Caja del Ejercicio 2	157
Hoja de Comprobación de Sumas Y Saldos.....	157
Estado de Resultados del Ejercicio 1	158
Balance General Sensibilizado de Ejercicio 2	161
6. EJERCICIO 3.....	161
Hoja de Kardex de Inventario Inicial de Suministros de Ejercicio 3	162
Hoja de Kardex de Inventario Inicial de Suministros de Ejercicio 3	167
Hoja de Kardex de Inventario Inicial de Suministros de Ejercicio 3	170
Mayor Analítico de la Cuenta Caja del Ejercicio 3	173
Hoja de Comprobación de Sumas Y Saldos.....	173
Estado de Resultados del Ejercicio 3	174
Balance General Sensibilizado del Ejercicio 3.....	177
7. VALOR ACTUAL NETO SENSIBILIZADO	177
Resumen de Saldo de Caja Sensibilizado	177
VANs de Evaluación Sensibilizada	180
8. TASA INTERNA DE RETORNO SENSIBILIZADA.....	181
9. CRITERIO TÉCNICO DE TIRS	182
Capítulo	183
Undécimo	183
PLAN DE ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO	184
1. CAMPOS DE ACTIVIDAD EN TIEMPO DE FUNDACIÓN	184
2. CUADRO DE SECUENCIA DE ACTIVIDADES	184
2.1. LISTADO GENERAL DE LAS ACTIVIDADES	184

3. PLANIFICACIÓN CON RED DE FLECHAS	187
Red de Flechas para la Planificación de Actividades en Tiempo de Ejecución	187
4. PROGRAMACIÓN CON CUADRO DE SECUENCIA DE ACTIVIDADES 188	
Cuadro de Secuencia de Actividades con Programación.....	188
5. PROGRAMACIÓN CON RED DE FLECHAS	190
Gráfico N° 10.....	190
Red de Flechas para la Planificación de Actividades con Programación en Tiempo de Ejecución.....	190
6. PROGRAMACIÓN CON CUADRO DE DOBLE ENTRADA- TIEMPO OPTIMISTA Y PROGRAMACIÓN CON CUADRO DE TIEMPO PESIMISTA 191	
Cuadro de Doble Entrada con Tiempo Pesimista.....	191
Capítulo	193
Duodécimo	193
1. ANEXO A ORGANIZACIÓN DE INGRESO A MERCADO	194
Anexo N° 1:	194
Anexo 2:	195
Anexo 3:	196
Anexo 4:	196
Anexo 5:	197
Anexo 6:	198
Anexo 7:	198
Anexo 8:	199
Anexo 9:	200

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

2. ANEXO DE ESTUDIO DE MERCADO – FOTOS DEL SUSTITUTO PRINCIPAL.....	201
Anexo N° 10:	201
Anexo N° 11:	201
Anexo 12:	202
3. ANEXO DE PROCESO DE TRANSFORMACIÓN.....	203
Anexo 13:	203
Anexo 14:	204
4. ANEXO DE INVERSIÓN.....	204
Anexo N° 15:	205
Anexo N° 16:	206

RESUMEN EJECUTIVO

BURGUERLANDIA

Finalidad del proyecto – Necesidad a satisfacer

Brindar alimentos de alta calidad en un ambiente familiar y cálido. “Ser una empresa líder en el servicio de comida rápida a nivel nacional, manteniendo altos estándares de calidad a nuestros clientes.

Nombre de empresa a crear

Hamburguesas “BURGUERLANDIA”

Marca del producto o servicio

Debido a que el producto pertenece al Mercado de Competencia Monopolística, la marca o logo será el mismo nombre de la empresa.

Características de mezcla de mercadotecnia

- Atributos físicos
 - ✓ Tamaño del producto: hamburguesa de un diámetro de 12 centímetros.
 - ✓ Peso: aproximadamente 300 gramos
 - ✓ Forma: hamburguesa de forma circular
- Atributos químicos, o técnicos del producto o servicio
 - ✓ Hamburguesas de carne de res
 - ✓ Cebolla
 - ✓ Queso
 - ✓ Tomate
 - ✓ Lechuga
 - ✓ Jamón
 - ✓ Pan de hamburguesa
 - ✓ Porción de papas fritas

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

- ✓ Aderezos (mayonesa, ketchup y mostaza)
- Precio probable
 - ✓ Bs. 22
- Forma de comercialización

Todos los empleados estarán correctamente uniformados, lo uniformes tendrán el logo de la empresa y recibirán una preparación adecuada en atención al cliente

Producción por ciclo

35 unidades de hamburguesas

Producción Anual

40.320 unidades de hamburguesas

Total, programa de abastecimiento UFV

93.090,00

Total, cuadro de otros suministros UFV

8.030,00

**Costo variable UFV
UFV**

101.120,00

Costo medio variable

6,0190 2,51

Costo Fijo UFV

121.257,87

Costo medio fijo UFV

7,22 3,083

Costo total UFV

574.026,89 239.177,87

Costo unitario UFV

14,24 5,9333

Presupuesto de Inversión UFV

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

61.872,90

Tasa Interna de Retorno Económica

106,59479 %

Tasa Interna de Retorno Financiera

153,84044%

Tasa Interna de Retorno Sensibilizada

41,56214 %

Tiempo optimista de fundación

75 Días

Tiempo pesimista de fundación

83 Días

NOTA:

Se tomó en cuenta la UFV de 2,4 para conversión de datos

Capítulo Primero



PRIMERA PARTE

ASPECTOS DE ORGANIZACIÓN DE INGRESO AL MERCADO

1. CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO DE INVERSIÓN

Nombre de la Empresa:

Hamburguesas “BURGERLANDIA”



Finalidad de la producción o prestación del servicio:

Brindar alimentos de alta calidad en un ambiente familiar y cálido. Ser una empresa líder en el servicio de comida rápida a nivel nacional, manteniendo altos estándares de calidad a nuestros clientes.

Carácter:

El proyecto es de carácter económico ya que busca generar mayores ingresos que egresos, nos proyectamos a generar utilidades de gestión cada vez mayores.

Naturaleza:

El proyecto a realizar es un Proyecto de Fundación para crear una nueva empresa que pueda competir dentro del mercado.

Categoría:

El proyecto a realizar pertenece al “Sector Terciario” y al Mercado de Competencia Monopolista cuya característica son los bienes diferenciados con poder en el precio.

2. COSTOS DE INGRESO AL MERCADO

COSTO PARA OBTENER EL NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA

TABLA N° 1

Costo para la obtención del Número de identificación Tributaria

En Bolivianos

DETALLE	REF.	IMPORTE
Minuta de constitución		150,00
Testimonio de escritura y constitución		350,00
Formulario masi 001		
Publicación de Prensa	1.1	2,00
Poder de Representante Legal	1.1	650,00
Fotocopia de cedula de identidad del representante legal	1.1	800,00
Fotocopia de factura de luz domicilio fiscal	1.1	0,50
Croquis del domicilio fiscal y domicilio habitual	1.1	0,20
		0,40
TOTAL		1.953,10

1.1 Requisitos para la inscripción al NIT en Anexo 1

TABLA 1.1

Sondeo de Mercado de Abogados

En Bolivianos

DETALLE	REF.	IMPORTE
Dra. Daysi D. Chumacero Calle - Calle Loayza casi esq. Camacho Edif. Mariscal de Ayacucho Planta baja Of. 7	1.1.1	200,00
Dr. Jaime Kuno Huayhua - Edif."San Francisco" Nro. 202 of. 17 Piso 1 Entre Calle Onda y Mariscal Santa Cruz	1.1.2	150,00

1.1.1 Tarjetas de presentación - Minutas en Anexo 2

1.1.2 Tarjetas de presentación - Minutas en Anexo 2

TABLA 1.2

Sondeo de notarías – Testimonio

En Bolivianos

DETALLE	REF.	IMPORTE
Dr. Sonia Cachaca Patzi Edif."San Francisco" Nro. 202 of. 17 Piso 1 Entre Calle Onda y Mcal. Santa Cruz	1.2.1	350,00
Dr. Juan Carlos Berrios Albizú Calle Eulert. N257, Zona 16 de Julio, El Alto	1.2.2	350,00

1.2.1 Tarjetas de presentación - Testimonios en Anexo 2

1.2.2 Tarjetas de presentación - Testimonios en Anexo 2

TABLA 1.3

Sondeo de Mercado de Medios de Prensa

En Bolivianos

DETALLE	REF.	IMPORTE
---------	------	---------

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

Razón 3 páginas, medidas 8x25 por día	1.3.1	730,00
Diario 3 páginas, medidas 10x27 por día	1.3.2	650,00

TABLA 1.4

Sondeo de Poder de Representante Legal

En Bolivianos

DETALLE	REF.	IMPORTE
Dr. Sonia Cachaca Patzi Edif. "San Francisco" Nro. 202 of. 17 Piso 1 Entre Calle Onda y Mcal Santa Cruz	1.4.1	850,00
Dr. Juan Carlos Berrios Albizú Calle Eulert N257, Zona 16 de Julio, El Alto	1.4.2	800,00

1.4.1 Tarjetas de presentación – Poder de Representante Legal en Anexo 2

1.4.2 Tarjetas de presentación – Poder de Representante Legal en Anexo 2

REQUISITOS PARA EL TRÁMITE DE SEPREC

TABLA N° 2

Costo de Requisitos para Registrarse en SEPREC

En Bolivianos

REQUISITOS	REF.	IMPORTE
Balance de Apertura	2.1	250,00
Testimonio de constitución	2.1	0,00
Poder de representante legal	2.1	0,00
Arancel	2.1	455,00
TOTAL		705,00

2.1 Requisitos para SEPREC en Anexo 3

Nota: El arancel para una S.R.L. tiene un costo único de Bs. 455

TABLA 2.1

Sondeo Costo para Llenar el Formulario de Solicitud de Inscripción

En Bolivianos

DETALLE	REF.	IMPORTE
Llenar el formulario MASI 001	2.1	Sin costo
Costo de Disponibilidad de la disposición del nombre de la Empresa	2.3	78,00

TABLA 2.2

Sondeo de Costo de Balance de Apertura Mercado de Contadores

En Bolivianos

DETALLE	REF.	IMPORTE
Lic. Sergio Silva - Av. Mcal. Santa Cruz, No.1392, edif. Cámara Nacional de Comercio, subsuelo oficina 13	2.2.1	300,00
HLB Bolivia Lic. María Elena Paco C. Capitán Ravelo Nro. 2101, Edf. Capitán Ravelo, Piso 11	2.2.2	250,00

2.2.1 Tarjetas de Presentación – Balance de Apertura en Anexo 4

2.2.2 Tarjetas de Presentación – Balance de Apertura en Anexo 4

REQUISITOS PARA AFILIACIÓN A LA CAJA DE SEGURO SOCIAL

TABLA N° 3

Costo de Inscripción de C.N.S.

En bolivianos

DETALLE	REF.	IMPORTE
Formulario AVC-01	3.1	5,00
Formulario AVC-02	3.1	5,00
Formulario RCI-1	3.1	3,00
Carta dirigida a la jefatura departamento de afiliación regional La Paz	3.1	1,00
Fotocopia de cedula de identidad del representante legal	3.1	0,50
Fotocopia del NIT	3.1	0,20
Fotocopia del Balance de Apertura sellado por el SIN	3.1	0,00
Fotocopia del testimonio de Constitución	3.1	2,00
Planilla de haberes (original y 5 copias)	3.1	3,50
Nómina del personal con fecha de nacimiento	3.1	1,00
Croquis del negocio	3.1	1,00
Folder fastener		3,50
TOTAL		27,50

3.1 Requisitos para la inscripción a CNS en Anexo 5

COSTO PARA LA INSCRIPCIÓN A LA GESTORA DE PENSIONES AFP

TABLA N° 4

Sondeo de Costo para Obtener la Inscripción a la Gestora de Pensiones AFP

En Bolivianos

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

DETALLE	REF.	IMPORTE
Fotocopia de C.I. de Representante Legal	4.1	0,50
Fotocopia del Certificado de Inscripción del NIT	4.1	0,20
Fotocopia de Poder Legal	4.1	1,00
Formulario de inscripción del Empleador – Sistema Integral de Pensiones	4.2	0,00
TOTAL		1,70

4.1 Requisitos inscripción a Gestora de Pensiones en Anexo 6

4.2 Formulario de inscripción del Empleador en Anexo 7

COSTO DE LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO

TABLA N° 5

Costo para Obtener Licencia de Funcionamiento y Patente Municipal

En Bolivianos

REQUISITOS	REF.	IMPORTE
Poder de representante legal (original y copia)	5.1	1,00
Testimonio de constitución de la sociedad (original y copia)	5.1	1,00
Matricula de comercio FUNDEMPRESA (SEPREC) (original y copia)	5.1	0,20
NIT (original y copia)	5.1	0,20
Cuenta activa del representante legal en la plataforma iGlob 24/7	5.1	Sin costo
TOTAL		2,40

5.1 Requisitos para obtener la licencia de funcionamiento en Anexo 8

**OTROS COSTOS DE INGRESO AL MERCADO – COSTOS PARA OBTENER
EL REGISTRO SANITARIO**

TABLA N° 6

Sondeo de Costos para Obtener el Registro Sanitario

En Bolivianos

6.1 Requisitos documentales para la obtención de registro sanitario en Anexo 9

REQUISITOS	REF.	IMPORTE
Carta de Solicitud	6.1	0,50
Fotocopia NIT	6.1	0,30
Formulario de solicitud y formulario de relación de ingredientes y aditivos debidamente llenado	6.1	0,00
Carta de aprobación de etiquetas de acuerdo al formato establecido	6.1	0,50
Flujograma de proceso por producto	6.1	1,00
Croquis de distribución de ambientes en planta de acuerdo al formato establecido	6.1	1,00
Croquis de ubicación de la planta de acuerdo al contenido mínimo de formato establecido	6.1	1,00
Copia de certificado de registro sanitario SENASAG del proveedor	6.1	0,30
Depósito bancario en la cuenta SENASAG	6.1	500,00
TOTAL		504,60

CALENDARIO DEL DOCUMENTO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN

TABLA N° 7

Presupuesto de Costo del Estudio del Proyecto de Inversión

ESTUDIOS	1 a 4 semanas	5 a 6 semanas	7 a 8 semanas
Estudio de Mercado			
Estudio de Aspectos Técnicos			
Estudio de Evaluación y Armado			

TABLA N° 8

Costo del Estudio del Proyecto

En Bolivianos

DETALLE	IMPORTE
Técnico en Ciencias Económicas y Financieras	13.920,00
Técnico Asesor en ingeniería del proyecto y aportante de información de proceso de producción	6.960,00
Gastos de impresión	696,00
TOTAL	21.576,00

Capítulo Segundo



ESTUDIO DE MERCADO

1. CARACTERÍSTICAS DEL TIPO DE MERCADO

Las características del tipo de mercado al que se pretende ingresar este producto es de Competencia Monopolística debido a que existe muchos oferentes en la producción de hamburguesas.

Mediante una investigación exploratoria en el sitio estratégico del producto (hamburguesas) que se pretende reemplazar (sustituto perfecto) observamos que las cadenas Burger King, Toby y Mega Burguer son las que llevan el dominio en el mercado de hamburguesas.

2. SITIO ESTRATÉGICO – LUGAR Y ASPECTOS SOCIOLÓGICOS

El sitio estratégico del mercado del bien, se encuentra en una sucursal ubicado en la Zona Villa 12 de octubre, en instalaciones del Hotel “Alexander”, de la ciudad de El Alto.

Las características sociológicas de los compradores de ese lugar que se pudieron observar fueron:

Edad: entre 20 a 60 años

Género: existe mayor cantidad de compradores mujeres en comparación a la cantidad de compradores varones.

3. INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

CARACTERÍSTICAS DEL OFERENTE A EMULAR EN EL SITIO ESTRATÉGICO

El oferente a emular lleva el nombre de: “MEGA BURGUER”, el cual ofrece varios productos como ser:

- Mega Hamburguesa con papas (carne, lechuga, tomate, queso y jamón).
- Mega Hamburguesa doble con papas (2 unidades de carne, queso, jamón, lechuga y tomate).

- Mega Hamburguesa con Tocino y papas (carne, tocino, queso, jamón, lechuga y tomate).
- Mega Hamburguesa con papas y sin pan (carne, queso, lechuga y tomate).
- Mega Hamburguesa con huevo y papas (carne, huevo frito, lechuga, jamón, queso y tomate).

ATRIBUTOS FÍSICOS DEL PRODUCTO O AMBIENTES FÍSICOS DE PRESTACIÓN DE UN SERVICIO

Atributos Físicos del Producto

El producto cuenta con las siguientes cualidades:

- Tamaño aproximadamente de un diámetro de 10 cm.
- Peso de 210 gramos aproximadamente.
- Forma circular.

Atributos Químicos del Producto

- Pan con semillas de sésamo
- Lechuga
- Queso
- Carne de Res
- Tomate
- Jamón
- Porción de papas
- Aderezos

Forma de Presentación y Comercialización

Forma de presentación para consumo en el lugar: el producto tiene una presentación apropiada, viene servido en un plato de porcelana acompañado de sus respectivos aderezos.

Forma de presentación cuando se pide para llevar: el producto viene en un envase de forma rectangular y de la misma forma es acompañado con sus respectivos aderezos.

Precio del Sustituto Perfecto

El precio del sustituto perfecto es de **Bs. 22**

Observaciones de Demanda Insatisfecha

Se tuvo observaciones respecto a las filas de espera, se observó una fila corta. El tiempo aproximado desde hacer el pedido hasta la entrega es de 16 minutos.

4. INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA – CONSUMO APARENTE DEL AGREGADO PRÓXIMO

TABLA N° 9

Consumo Aparente del Agregado Próximo

En Miles de Bolivianos

TIEMPO	1	2	3	4	5
AÑOS	2012	2013	2014	2015	2016
INDUSTRIA					
MANUFACTURER	10.121.27	11.534.88	9.354.89	9.649.27	10.492.47
A	7	4	8	9	4
ALIMENTOS					

GRAFICO N° 1

Expansión del Consumo Aparente del Agregado Próximo



En Anexo N° 11 se encuentra la Tabla de Datos de Valor Bruto de Producción a Precios Corrientes según Actividad Económica” – INE.

PARÁMETROS DE ECUACIONES NORMALES

AÑOS X	X * Y	VALOR DE PRODUCCIÓN Y	X ²
1	10.121.277	10.121.277	1
2	23.069.768	11.534.884	4
3	28.064.694	9.354.898	9
4	38.597.116	9.649.279	16
5	52.462.370	10.492.474	25
\sum 15	152.315.225	51.152.812	55

CÁLCULO DE LAS ECUACIONES NORMALES

Con la primera Ecuación Normal:

Operaciones auxiliares

Reemplazando en:

$$\sum Y = na + b \sum x$$

$$51.152.812 = 5a + b15$$

$$10.230.562,40 = a + 3b$$

$$a = 10.230.562,40 - 3b \quad (1)$$

Con la segunda Ecuación Normal

Operaciones auxiliares

Reemplazando en:

$$\sum yx = a \sum x + b \sum x^2$$

$$152.315.225 = a * 15 + b * 55$$

$$152.315.225 = 15a + 55b$$

$$b = \frac{152.315.225 - 15a}{55} \quad (2)$$

Reemplazando ecuación 1 en ecuación 2:

$$b = \frac{152.315.225 - 15(10.230.562,40 - 3b)}{55}$$

$$b = \frac{152.315.225 - 153.458.436 + 45b}{55}$$

$$55b = -1.143.211 + 45b$$

$$55b - 45b = -1.143.211$$

$$10b = -1.143.211$$

$$b = -114.321,10$$

$$a = 10.230.562,40 - 3(-114.321,10)$$

$$a = 10.230.562,40 + 342.963,30$$

$$a = 10.573.525,70$$

PROYECCIÓN DE CONSUMO APARENTE DEL AGREGADO PRÓXIMO

1. ECUACIÓN DE REGRESIÓN

$$y = a + bx$$

$$a = 10.573.525,70$$

$$b = -114.321,10$$

Por lo tanto, tenemos: $y = 10.573.525,70 - 114.321,10x$

Tabla N° 10

Proyección a Futuro

EJERCICIOS	2017	2018	2019	2020	2021
Tiempo en años	SEIS	SIETE	OCHO	NUEVE	DIEZ
Valor Bruto Producción	9.887.599,1	9.773.278	9.658.956,9	9.544.635,8	9.430.314,7
Precio Corriente	0		0	0	0

MÉTODO EXPONENCIAL

AÑOS	2014	2016
VALOR BRUTO PRODUCCIÓN PRECIO CORRIENTE	9.354.898	10.492.474

Tasa de interés: $i = \sqrt[n]{\frac{VF}{VP}} - 1$

Datos:

$n = 2$

$VF = 10.492.474$

$VP = 9.354.898$

$$i = \sqrt[2]{\frac{10.492.474}{9.354.898}} - 1$$

$i = 0,059$

Entre los dos años observados la tasa de crecimiento es de 5,9%

Formula de aplicación de tasa de crecimiento en la proyección de años del futuro:

$$C_{j+1} = C_j + C_j * t$$

Tabla N° 11

Proyección de Consumo Aparente

Años	2021	2022	2023
Consumo Aparente del Agregado Próximo	12.497.209,19	13.534.477,55	14.657.839,19

El consumo aparente del ejercicio 2021 y siguientes, sería:

$$CA_{2021} = Cj + Cj * t = 9.544.635,80 + 9.544.635,80 * 0,059$$

$$CA_{2021} = 10.107.769,31$$

$$CA_{2022} = Cj + Cj * t = 10.107.769,31 + 10.107.769,31 * 0,059$$

$$CA_{2022} = 10.704.127,70$$

$$CA_{2023} = Cj + Cj * t = 10.704.127,70 + 10.704.127,70 * 0,059$$

$$CA_{2023} = 11.335.671,23$$

POBLACIÓN RELACIONADA CON LA MUESTRA Y CONSUMO POR HABITANTE

AÑOS	2015	2016
POBLACIÓN	10.851.103	11.016.438

	2015	2016
Valor de la producción a precio corriente	9.649.279	10.492.474

Entonces el consumo aparente por habitante es:

$$C. CI = \frac{\text{Consumo Aparente}(2015)}{\text{Nro. de Habitantes (2015)}}$$

$$C. CI = \frac{9.649.279}{10.851.103}$$

$$C. CI = 0,89$$

$$C. CI = \frac{\text{Consumo Aparente (2016)}}{\text{Nro. de Habitantes (2016)}}$$

$$C. CI = \frac{10.492.474}{11.016.438}$$

$$C. CI = 0,95$$

- 0,95 es el valor de consumo por individuo componente de la población asociada al valor de consumo aparente.

Proyectar 2021, 2022, 2023, 2024

Resolviendo:

A. Número de Población 2017 = 11.181.861

- Consumo aparente 2017 = N° de población 2017 * consumo por cliente
Consumo aparente 2017 = 11.181.861 * 0.95

$$\text{Consumo aparente 2017} = 10.622.767,95$$

B. Número de Población 2018 = 11.347.241

- Consumo aparente 2018 = N° de población 2018 * consumo por cliente
Consumo aparente 2018 = 11.347.241 * 0.95

$$\text{Consumo aparente 2018} = 10.779.878,95$$

C. Número de Población 2019 = 11.512.468

- Consumo aparente 2019 = N° de población 2019 * consumo por cliente
Consumo aparente 2019 = 11.512.468 * 0.95

$$\text{Consumo aparente 2019} = 10.936.844,60$$

D. Número de Población 2020 = 11.677.406

- Consumo aparente 2020 = N° de población 2016 * consumo por cliente

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

Consumo aparente 2020 = 11.677.406 * 0.95

Consumo aparente 2020 = 11.093.535,70

E. Número de Población 2021 = 11.841.955

- Consumo aparente 2021 = N° de población 2016 * consumo por cliente

Consumo aparente 2021 = 11.841.955 * 0.95

Consumo aparente 2021 = 11.249.857,25

F. Número de Población 2022 = 12.006.031

- Consumo aparente 2012 = N° de población 2016 * consumo por cliente

Consumo aparente 2022 = 12.006.031 * 0.95

Consumo aparente 2022 = 10.623.646,70

G. Número de Población 2023 = 12.169.501

- Consumo aparente 2018 = N° de población 2016 * consumo por cliente

Consumo aparente 2017 = 12.169.501 * 0.95

Consumo aparente 2018 = 11.561.025,95

H. Número de Población 2024 = 12.332.252

- Consumo aparente 2018 = N° de población 2016 * consumo por cliente

Consumo aparente 2017 = 12.332.252 * 0.95

Consumo aparente 2018 = 11.715.639,40

AÑOS	2021	2022	2023	2024
POBLACIÓN	11.841.955	12.006.031	12.169.501	12.332.252

Proyectamos el consumo aparente por habitante, aplicando con la tasa de proyección del I.N.E. (Anexo N° 12).

Tabla N° 12

Consumo Aparente

AÑOS	2021	2022	2023	2024
POBLACIÓN	11.841.955	12.006.031	12.169.501	12.332.252
C.CI	0.95	0.95	0.95	0.95
Consumo aparente del agregado próximo	11.249.857,25	10.623.646,70	11.561.025,95	11.715.639,40

5. PROYECCIÓN DE LA DEMANDA DE AGREGADO PRÓXIMO – MÉTODO DE CONSUMO POR HABITANTE

TABLA N° 13

Proyección de Demanda

En Miles de Bolivianos

AÑOS	2020	2021	2022	2023	2024
DEMANDA	9.544.635,80	17.573.370,05	32.368.877,52	59.612.682,80	109.771.495,60

Para la proyección de la demanda se aplicó el Método de Crecimiento Vegetativo de la Población.

6. PROYECCIÓN DE LA OFERTA DE AGREGADO PRÓXIMO

TABLA N° 14

Proyección de Oferta

En Miles de Bolivianos

AÑOS	UNO 2020	DOS 2021	TRES 2022	CUATRO 2023	CINCO 2024
OFERTA	11.249.857,25	10.623.646,70	11.561.025,95	11.715.639,40	11.249.857,25

Para la proyección de la oferta se aplicó el Método de Extrapolación de Tendencia Histórica.

7. INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA – BALANCE OFERTA DEMANDA DE AGREGADO PRÓXIMO

TABLA N° 15

Balance de Oferta y Demanda

En Miles de Bolivianos

Ejercicios	2019	2020	2021
Años	UNO	DOS	TRES
Proyectados			
OFERTA:	10.936.844,60	11.249.857,25	10.623.646,70
DEMANDA:	9.658.956,90	9.544.635,80	9.430.314,70
BALANCE:			
OFERTA EXCEDENTARIA (DEMANDA EXCEDENTARIA)	1.277.887,70	1.705.221,45	1.193.332

Comentario: Se observa que la oferta es mayor que la demanda, por lo tanto, la demanda es insatisfecha no está demostrada, para estos tendría que plantearse una estrategia comercial para que nuestro producto tenga más interés por los comensales en el mercado. Por lo tanto, se tendrá que dar mayor importancia a la estrategia comercial para así tener mejor viabilidad comercial con el producto.

8. DISEÑO DE LAS TÁCTICAS DE LA ESTRATEGIA COMERCIAL DEL PRODUCTO O SERVICIO DEL PROYECTO DE INVERSION

RAZÓN SOCIAL DE LA EMPRESA

El nombre de la empresa a crear sera “BURGERLANDIA”

9. ATRIBUTOS FÍSICOS DEL PRODUCTO

- Tamaño del producto: hamburguesa de un diámetro de 12 centímetros.
- Peso: aproximadamente 300 gramos
- Forma: hamburguesa de forma circular

10. ATRIBUTOS QUÍMICOS Y COMPOSICIÓN DEL PRODUCTO

- Hamburguesas de carne de res
- Cebolla
- Queso
- Tomate
- Lechuga
- Jamón
- Pan de hamburguesa
- Porción de papas fritas
- Aderezos (mayonesa, ketchup y mostaza)

Todos los suministros adquiridos serán de buena calidad.

11. FORMA DE PRESENTACION ENVASE DE PRODUCTO

Para llevar, se presentará (la hamburguesa y los aderezos) en envases desechables con el logo de la empresa.

Para consumir en el lugar, se presentará en platos de porcelana acompañado de sus respectivos aderezos.

12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Calidad del servicio: la presentación de la hamburguesa se distinguirá de los demás por la calidad, amabilidad, higiene, atención al cliente y además se tendrá buenos ambientes para ofrecer comodidad a los clientes.

13. DESCRIPCIÓN DE FORMA DE COMERCIALIZACIÓN

A. FUNCIONES DE PERSONAL DE COMERCIALIZACIÓN

Todos los empleados estarán correctamente uniformados, lo uniformes tendrán el logo de la empresa y recibirán una preparación adecuada en atención al cliente.

B. ESTIMACIÓN DE REQUERIMIENTOS PARA VENTA

TABLA N° 16

Requerimiento en el área de Comercialización

REQUERIMIENTO PARA VENTAS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
PERSONAL	Empleados	7
MUEBLES	Mesones	4
MUEBLES	Sillas	8
MUEBLES	Escritorios	2
EQUIPOS	Ordenadores	1
EQUIPOS	Impresoras	1
EQUIPOS	Televisores	1

14. FONDO DE LANZAMIENTO DEL PRODUCTO

TABLA N° 17

Fondo de Lanzamiento de Publicidad

En bolivianos

DETALLE	IMPORTE
Impresión 5000 volantes	650,00
2 volanteros	400,00
TOTAL	1.050,00

TABLA N° 17.1

Sondeo de Mercado de Imprentas

En bolivianos

DETALLE	REF.	IMPORTE
Imprenta “ALBIGRAF” Sr. Albaro Calle Copa Z. Villa Dolores C./ Demetrio Moscoso, esq. C/6 - Ceja	15.1.1	650,00
Imprenta “MAJESTAD” Z. Villa Dolores, calle 6 entre Francisco Carvajal y Demetrio Moscoso	15.1.1	1.100,00

15.1.1 Tarjetas de presentación en Anexo 10

**COSTO DE PUBLICIDAD ANUAL DE RECORDATORIO – IMPRESIÓN DE 2.000
VOLANTES**

TABLA N° 18

Costo Recordatorio de Publicidad para cada Gestión

En bolivianos

DETALLE	IMPORTE
Impresión 2000 volantes	380,00
2 volanteros	400,00
TOTAL	780,00

TABLA N° 18.1

Sondeo de Mercado de Imprentas

En bolivianos

DETALLE	REF.	IMPORTE
Imprenta “ALBIGRAF” Sr. Albaro Calle Copa Z. Villa Dolores C./ Demetrio Moscoso, esq. C/6 - Ceja	16.1.1	380,00
Imprenta “MAJESTAD” Z. Villa Dolores, calle 6 entre Francisco Carvajal y Demetrio Moscoso	16.1.1	440,00

16.1.1 Tarjetas de presentación en Anexo 10

Capítulo Tercero



PROCESO DE TRANSFORMACIÓN Y TAMAÑO

1. INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

TIEMPO DE CICLO PRODUCTIVO – SECUENCIA DE ACTIVIDADES EN LÍNEA

TABLA N° 19

Ciclo Productivo con Secuencia Lineal

ACTIVIDADES	TIEMPO PARCIAL	TIEMPO EN MINUTOS
PROCESO DE ELABORACIÓN DE UNA HAMBURGUESA		
Lavar y picar la cebolla, el ajo, el perejil y el tomate		
Previo lavado de los ingredientes	1 minuto	14 minutos
Picar la cebolla	5 minutos	
Picar el ajo	2 minutos	
Picar el perejil	3 minutos	
Rallar el tomate	3 minutos	
En un bol mezclar la carne y los ingredientes anteriores	1 minuto	1 minuto
Agregar los huevos y mezclar	1 minuto	1 minuto
Agregar el pan rallado, condimentar, mezclar bien y dejar reposar	23 minutos	23 minutos
Amasar y dar forma circular a las hamburguesas	15 minutos	15 minutos
Calentar la plancha	10 minutos	10 minutos

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

Freír las hamburguesas	15 minutos	15 minutos
Preparación de las papas fritas		
Pelar papas	10 minutos	30 minutos
Picar las papas	5 minutos	
Freír las papas	15 minutos	
Preparación de la lechuga, queso, cebolla, tomate y aderezos		
Deshojarse y lavar la lechuga	5 minutos	18 minutos
Cortar el tomate en rodajas	3 minutos	
Cortar el jamón y el queso en laminas	10 minutos	
TOTAL DEL CICLO PRODUCTIVO		127 minutos

2. CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN CON SECUENCIA PARALELA POR ORGANIZACIÓN DE TRABAJO O INCREMENTO DE CAPITAL

TABLA N° 20

Capacidad de Producción Normal Anual o de Prestación de Servicio con Secuencia Paralela

BIEN	UNIDAD				
	DE	CICLO	DIA	MES	AÑO
MEDIDA					
Hamburguesas	unidades	35	140	3.360	40.320

- Duración del ciclo: la duración de un Ciclo Productivo con secuencia paralela es de 2 horas con 7 minutos.

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

- Producción por ciclo: en un ciclo productivo con secuencia paralela la producción es de 35 unidades de hamburguesas.
- Producción por día, mes, año

*Producción por día (4 ciclos) = 35 * 4 = 140 unidades de hamburguesa*

*Producción por mes (20 días) = 140 * 20 = 3.360 unidades de hamburguesa*

*Producción por año (12 meses) = 3.360 * 12 = 40.320 unidades de hamburguesa*

NOTA: En los proyectos de producción de bienes, la tecnología define la capacidad de producción del módulo de capital y esta determina las unidades de producción del ciclo y para este caso, la producción máxima de Hamburguesas

3. PROGRAMA DE ABASTECIMIENTO PARA LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN CON SECUENCIA PARALELA

TABLA N° 21

Programa de Abastecimiento por un Ciclo con Secuencia Paralela

En Bolivianos

DETALLE	RE F.	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO POR UNIDAD	
				IMPORTE	IMPORTE
Carne molida especial		Kilo	2	50,00	100,00
Perejil		Amarro	30 tallos	0,05	1,50
Ajo		Unidades	1	0,80	0,80
Cebolla		Unidades	5	0,70	3,50
Tomate		Unidades	5	0,50	2,50

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

Comino		Unidades	1	1,00	1,00
Sal		Unidades	1	1,00	1,00
Pimienta		Unidades	1	1,00	1,00
Papa		Unidades	15	1,50	22,50
Huevos		Unidades	3	0,80	2,40
Lechuga Crespa		Bolsa	1	5,00	5,00
Queso		Kilo	1	40,00	40,00
Jamón		Kilo	1	30,00	30,00
Pan de hamburguesa		Bolsa de 12 unidades	3	12	36,00
TOTAL					247,20

TABLA N° 22

Programa de Abastecimiento Diario con Secuencia Paralela

En Bolivianos

DETALLE	RE F.	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO POR UNIDAD	IMPORTE
Carne molida especial		Kilo	8	50,00	400,00
Perejil		Amarro	1	2,00	2,00
Ajo		Libra	1	5,00	5,00
Cebolla		Libra	3	3,50	10,50
Tomate		Libra	3	3,00	9,00
Comino		Unidades	4	1,00	4,00
Sal		Unidades	4	1,00	4,00
Pimienta		Unidades	4	1,00	4,00
Papa		Arroba	1	40,00	40,00

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

Huevos		Unidades	12	0,70	8,40
Lechuga Crespa		Bolsa	4	5,00	20,00
Queso		Kilo	4	40,00	160,00
Jamón		Kilo	4	30,00	120,00
Pan de hamburguesa		Bolsa de 12 unidades	12	12	144,00
TOTAL					930,90

TABLA N° 23

Programa de Abastecimiento Mensual con Secuencia Paralela

En Bolivianos

DETALLE	R EF	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDA D	PRECIO POR UNIDAD	IMPORT E
Carne molida especial		Kilo	160	50,00	8.000,00
Perejil		Amarro	20	2,00	40,00
Ajo		Libra	20	5,00	100,00
Cebolla		Libra	60	3,50	210,00
Tomate		Libra	60	3,00	180,00
Comino		Unidades	80	1,00	80,00
Sal		Unidades	80	1,00	80,00
Pimienta		Unidades	80	1,00	80,00
Papa		Arroba	20	40,00	800,00
Huevos		Maples	8	21,00	168,00
Lechuga Crespa		Bolsa	80	5,00	400,00
Queso		Kilo	80	40,00	3.200,00
Jamón		Kilo	80	30,00	2.400,00

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

Pan de hamburguesa		Bolsa de 12 unidades	240	12	2.880,00
TOTAL					18.618,00
					0

TABLA N° 24

Programa de Abastecimiento Anual con Secuencia Paralela

En Bolivianos

DETALLE	R E F.	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDA D	PRECIO POR UNIDAD	IMPORTE
Carne molida especial		Kilo	1.920	50,00	96.000,00
Perejil		Amarro	240	2,00	480,00
Ajo		Libra	240	5,00	1.200,00
Cebolla		Libra	720	3,50	2.520,00
Tomate		Libra	720	3,00	2.160,00
Comino		Unidades	960	1,00	960,00
Sal		Unidades	960	1,00	960,00
Pimienta		Unidades	960	1,00	960,00
Papa		Arroba	240	40,00	9.600,00
Huevos		Maples	96	21,00	2.016,00
Lechuga Crespa		Bolsa	960	5,00	4.800,00
Queso		Kilo	960	40,00	38.400,00
Jamón		Kilo	960	30,00	28.800,00
Pan de hamburguesa		Bolsa de 12 unidades	2.880	12	34.560,00
TOTAL					223.416,00

NOTA: A continuación, se presentan los sondeos de mercado por cada suministro de todos los Programas de Abastecimiento. Anexo 13.

TABLA 24.1

Sondeo de Mercados - Carne Molida Especial

DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	IMPORTE
Mercado "10 de enero" Zona Pampahasi, Av. Ciudad del Niño - La Paz	Kilos	50,00
Mercado "6 de agosto" Villa Tunari, Av. Ayo Ayo - El Alto	Kilos	50,00

TABLA 24.2

Sondeo de Mercados – Perejil

DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	IMPORTE
Mercado "10 de enero" Zona Pampahasi, Av. Ciudad del Niño - La Paz	Amarro	2,00
Mercado "6 de agosto" Villa Tunari, Av. Ayo Ayo - El Alto	Amarro	2,00

TABLA 24.3

Sondeo de Mercados – Ajo

DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	IMPORTE
Mercado "10 de enero" Zona Pampahasi, Av. Ciudad del Niño - La Paz	Libra	5,50
Mercado "6 de agosto" Villa Tunari, Av. Ayo Ayo - El Alto	Libra	5,00

TABLA 24.4

Sondeo de Mercados - Cebolla

DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	IMPORTE
Mercado Villa Dolores Zona Villa Dolores, Av. Antofagasta - El Alto	Libra	5,00
Mercado "6 de agosto" Villa Tunari, Av. Ayo Ayo - El Alto	Libra	3,50

TABLA 24.5

Sondeo de Mercados - Tomate

DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	IMPORTE
Mercado "6 de agosto" Villa Tunari, Av. Ayo Ayo - El Alto	Libra	3,50
Mercado "6 de agosto" Villa Tunari, Av. Ayo Ayo - El Alto	Libra	3,00

TABLA 24.6

Sondeo de Mercados - Comino

DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	IMPORTE
Mercado "10 de enero" Zona Pampahasi, Av. Ciudad del Niño - La Paz	Unidades	1,00
Mercado "6 de agosto" Villa Tunari, Av. Ayo Ayo - El Alto	Unidades	1,00

TABLA 24.7

Sondeo de Mercados - Sal

DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	IMPORTE
Mercado "10 de enero" Zona Pampahasi, Av. Ciudad del Niño - La Paz	Unidades	1,00
Mercado "6 de agosto" Villa Tunari, Av. Ayo Ayo - El Alto	Unidades	1,00

TABLA 24.8

Sondeo de Mercados - Pimienta

DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	IMPORTE
Mercado "10 de enero"	Unidades	1,00

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

Zona Pampahasi, Av. Ciudad del Niño - La Paz		
Mercado "6 de agosto" Villa Tunari, Av. Ayo Ayo - El Alto	Unidades	1,00

TABLA 24.9

Sondeo de Mercados - Papa

DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	IMPORTE
Mercado "10 de enero" Zona Pampahasi, Av. Ciudad del Niño - La Paz	Arroba	40,00
Mercado "6 de agosto" Villa Tunari, Av. Ayo Ayo - El Alto	Arroba	40,00

TABLA 24.10

Sondeo de Mercados - Huevos

DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	IMPORTE
Almacén Laura (Doña Laura) Z. Pedro Domingo Murillo Av. Ayo Ayo	Maples	23,00
Mercado "6 de agosto" Villa Tunari, Av. Ayo Ayo - El Alto	Maples	21,00

TABLA 24.11

Sondeo de Mercados - Lechuga Crespa

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	IMPORTE
Mercado Villa Dolores Zona Villa Dolores, Av. Antofagasta - El Alto	Bolsa	8,00
Mercado "6 de agosto" Villa Tunari, Av. Ayo Ayo - El Alto	Bolsa	5,00

TABLA 24.12

Sondeo de Mercados - Queso

DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	IMPORTE
Mercado "10 de enero" Zona Pampahasi, Av. Ciudad del Niño - La Paz	Kilo	40,00
Mercado "6 de agosto" Villa Tunari, Av. Ayo Ayo - El Alto	Kilo	40,00

TABLA 24.13

Sondeo de Mercados - Jamón

DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	IMPORTE
Mercado "10 de enero" Zona Pampahasi, Av. Ciudad del Niño - La Paz	Kilo	30,00
Mercado "6 de agosto" Villa Tunari, Av. Ayo Ayo - El Alto	Kilo	30,00

TABLA 24.14

Sondeo de Mercados - Pan de Hamburguesa

DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	IMPORTE
Mercado "10 de enero" Zona Pampahasi, Av. Ciudad del Niño - La Paz	Bolsas de 12 unidades	12,50
Mercado "6 de agosto" Villa Tunari, Av. Ayo Ayo - El Alto	Bolsas de 12 unidades	12,00

4. CUADRO DE OTROS SUMINISTROS DE UN AÑO

TABLA N° 25

Programa de Abastecimiento Anual de Otros Suministros

En Bolivianos

DETALLE	REF	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO POR UNIDAD	IMPORTE
Aceite		Litros	720	11,00	7.920,00
Gas		Garrafas	24	25,00	600,00
Electricidad		Factura Mensual	12	200,00	2.400,00
Agua		Factura Mensual	12	100,00	1.200,00
Aderezos					
Mayonesa		Galones (ml.)	48	56,00	2.688,00
Kétchup		Galones (ml.)	48	41,00	1.968,00
Mostaza		Galones (ml.)	48	42,00	2.016,00
Transporte		-	12	40,00	480,00

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

TOTAL	19.272,0 0
--------------	-----------------------------

NOTA: A continuación, se presentan los sondeos de mercado de Otros Suministros.
Anexo 14.

TABLA 25.1

Sondeo de Mercados - Aceite

DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	IMPORT E
Mercado "6 de agosto" Villa Tunari, Av. Ayo Ayo - El Alto	Litros	11,00
Mercado "10 de enero" Zona Pampahasi, Av. Ciudad del Niño - La Paz	Litros	12,00

TABLA 25.2

Sondeo de Mercados - Gas

DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	IMPORT E
Mercado "6 de agosto" Villa Tunari, Av. Ayo Ayo - El Alto	Garrafas	25,00
Mercado "10 de enero" Zona Pampahasi, Av. Ciudad del Niño - La Paz	Garrafas	25,00

TABLA 25.3

Sondeo de Mercados - Mayonesa

DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	IMPORT E
INDUSTRIAS VENADO S.A. (Vendedor Brayan) Tel: 800123232	Galones (ml.)	67,00
INDUSTRIAS KRAL S.R.L. (sucursal 6) Calle Nro7, Zona Llojeta Bajo (La Paz)	Galones (ml.)	56,00

TABLA 25.4

Sondeo de Mercados - Kétchup

DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	IMPORTE
Industrias Venado (Vendedor Brayan) Tel: 800123232	Galones (ml.)	48,00
INDUSTRIAS KRAL S.R.L. (sucursal 6) Calle Nro7, Zona Llojeta Bajo (La Paz)	Galones (ml.)	41,00

TABLA 25.5

Sondeo de Mercados - Mostaza

DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	IMPORTE
Industrias Venado (Vendedor Brayan) Tel: 800123232	Galones (ml.)	48,00
INDUSTRIAS KRAL S.R.L. (sucursal 6) Calle Nro7, Zona Llojeta Bajo (La Paz)	Galones (ml.)	42,00

Capítulo Cuarto



ASPECTOS DE ORGANIZACIÓN

1. PROCESOS DE EMPRESA ADMINISTRADORA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

CAMPO DE ACTIVIDAD	BREVE EXPLICACIÓN DE TAREAS A REALIZAR
1. Acceder a un inmueble	Encontrar un ambiente adecuado para el proyecto ya sea en alquiler o anticrético.
2. Cumplir normas de ingresos a mercados	Para esto se requiere obtener el NIT, registrarse en SEPREC, obtener la licencia de funcionamiento.
3. Compra de activos fijos e inventario final	Adquirir los primeros suministros y las maquinas necesarias para la ejecución del proyecto.
4. Montaje de local e instalación de equipos	Una vez encontrado el local este deberá ser readecuado según requerimientos del proyecto.
5. Contratar personal para operación	Encontrar personal idóneo y eficiente para el proyecto.
6. Registros contables	Es necesario tener un sistema de control de los gastos.

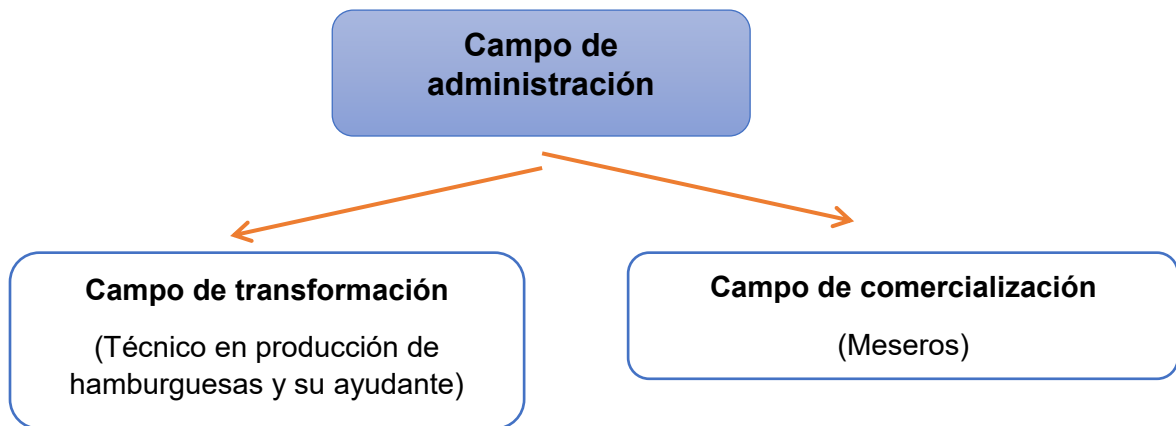
1.1. CUADROS DE CAMPOS DE ACTIVIDAD – APLICACIÓN DE FACTORES DE ORGANIZACIÓN PARA REDUCIR CAMPOS

CAMPO DE ACTIVIDAD	LISTADO DE TAREAS POR CAMPO DE ACTIVIDAD
1. Campo de administración	El encargado de la administración en tiempo de operaciones administrará el negocio, de la mejor

	manera posible, esto será mediante la supervisión en la producción, en el desempeño y en desenvolvimiento de los empleados y la atención a nuestros clientes.
2. Campo de Abastecimiento	Aquí se necesitará a un subsistema que pueda encargarse de la compra de suministros y así también de su almacenamiento.
3. Campo de Transformación	En este subsistema se encargará de la producción y venta de las hamburguesas.
4. Campo de Comercialización	En este subsistema estará encargado de las ventas, la publicidad del producto, y la atención a los clientes.

1.2. ORGANIGRAMA DE EMPRESA ADMINISTRADORA DEL PROYECTO

ORGANIGRAMA DE TIEMPO DE OPERACIONES



Reglamento de Funciones del Administrador de Operaciones

- ❖ Campo de actividad - Realizar las adquisiciones de suministros según Programa de Abastecimiento Mensual y Anual, prever la calidad de los suministros comprados, su transporte y su almacenamiento.

- ❖ Campo de actividad - Coordinar actividades con empresas de entorno, como ser: transporte de los suministros, comercializadores de suministros principales, secundarios y otros suministros, pago de los servicios básicos, realizar aportes a caja de seguros y la administradora de fondo de pensiones.
- ❖ Campo de actividad: Realizar el Proceso Administrativo del proyecto, Evaluar el desempeño del personal contratado, autoridad de asignar turnos al personal para limpieza del local, controlar las ventas, cobrar a los clientes y hacer los registros contables.

Perfil: Un polivalente con conocimientos de Administración y Contabilidad.

Remuneración Bs. 3.500,00 y al tipo de cambio de 2,38 por UFV igual a 1.470,59 mensualmente, más cargas sociales.

Reglamento de Funciones del Campo de Transformación

- **Funciones del Técnico Especializado**

- ❖ Campo de Actividad del Técnico: Organizar el proceso de producción de Hamburguesas tomando en cuenta el ciclo productivo y las instalaciones de manera eficaz, eficientemente y económicamente. Tendrá autoridad sobre el ayudante de cocina, podrá evaluar su desempeño y brindarle indicaciones.

Perfil: Un técnico especializado en la Producción de Hamburguesas con experiencia.

Remuneración Bs. 3.000,00; 1.260,50 UFV's mensualmente, más cargas sociales.

- **Funciones del Asistente de Producción**

- ❖ Campo de actividad del Asistente – Ayudar eficientemente al técnico en el proceso de producción, realizar sus tareas respectivas y mantener limpieza en el área de transformación.

Perfil: Un ayudante de cocina con experiencia

Remuneración Bs. 2.500,00; 1.050,42 UFV's mensualmente, más cargas sociales.

Reglamento de Funciones del Campo de Comercialización

- **Funciones de los Meseros**

- ❖ Campo de Actividad - Encargados de la atención y servicio de los clientes satisfaciendo sus necesidades.

Perfil: Personal con experiencia en la atención de clientes y ventas.

Remuneración Bs. 2.250,00; 945,38 UFV's mensualmente, más cargas sociales.

2. PROCESOS O CAMPOS EN TIEMPO DE OPERACIÓN DE EMPRESA DE OPERACIONES – APLICACIÓN DE FACTORES PARA REDUCIR CAMPOS

CAMPOS DE ACTIVIDAD	TAREAS	FACTOR REDUCTOR	ASIGNACIÓN A:
1. Alquilar local	El inmueble será alquilado, por lo tanto, se necesitará la asesoría de un abogado.	- Tecnologías en proceso Eliminado	Administración
2. Compra de bienes	El especialista se encargará de las compras de	- Capital a invertir	Administración

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

	<p>todos los bienes necesarios, además de los suministros necesarios para la preparación del producto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Oferta de servicios - Tecnologías en procesos <p>Eliminado</p>	
3. Montaje	<p>Se necesitará de personal quien ayude en la instalación de la maquinaria.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Capital a invertir - Oferta de servicios <p>Eliminado</p>	Administración
4. Cumplir Normas ingreso	<p>El especialista, sea Abogado o Contador se encarga de las tareas de: inscripción al SIN, inscripción a SEPREC, inscripción a la CNS, inscripción a las AFPs, obtención de la licencia de funcionamiento y otros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Capital a invertir - Tecnologías en proceso <p>Eliminado</p>	Administración
5. Registros contables	<p>Especialista contador, es el encargado de brindar detalle de</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tecnologías en proceso <p>Eliminado</p>	Administración

	los movimientos financieros que se realizaran.		
6. Contratar personal fase operaciones	Recursos humanos es el encargado de contratar el personal con experiencia suficiente para nuestro negocio.	<ul style="list-style-type: none"> - Capital a invertir - Oferta de servicios - Tecnologías en proceso Eliminado	Administración

1.3. ORGANIGRAMA DE PERSONAL DE TIEMPO DE OPERACIÓN



Se observa el organigrama de personal de ventas que consiste en la producción del producto hasta que llega a manos de nuestros clientes.

1.4. FUNCIONES DE PERSONAL DE TIEMPO DE OPERACIÓN

CAMPOS DE ACTIVIDAD	LISTADO DE TAREAS POR CAMPO DE ACTIVIDAD
Abastecimiento	-Compra suministros. -Compra de otros suministros. -Compra de materiales de cocina.
Transformación	-Encargado de realizar las hamburguesas. -Encargado de freír las hamburguesas. -Encargado de servir los platos.
Comercialización	Encargado de las ventas, la publicidad del producto, y la atención a los clientes.
Campo de actividad de Ventas	-Encargado de registrar las ventas. -Distribución del producto fuera del establecimiento. -Distribución del producto dentro del establecimiento.

Reglamento de Funciones del Administrador en Tiempo de Ejecución

- Campo de actividad – Acceder a un inmueble próximo al nicho de mercado, 1 semana
- Campo de actividad – Compra de bienes como inventario inicial y suministros, 1 día.
- Campo de actividad – Montaje de cocinas e instalación, 2 días.
- Campo de actividad – Trámites para ingreso al mercado para poder establecernos legalmente, 2 semanas.

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

- Debe realizar todos los registros contables obligatorios establecidos por la legislación boliviana – Normas de contabilidad del consejo técnico nacional de auditoría – Principios de contabilidad generalmente aceptadas (PCGA), 1 semana.
- Campo de actividad – Contratar personal de operación y controlar su actividad, tiempo 1 semana.
- Puesto en marcha a los un mes y 10 días tiene que estar funcionando el negocio.

Remuneración Bs. 3.500,00

1.5. COSTO LABORAL MENSUAL DE TIEMPO DE OPERACIÓN

TABLA N° 26
Costo Laboral Mensual de Empresa en Operaciones
En Bolivianos

NOMINA	SALARIO MES	APORTE AFP 1,71%	APORTE CSS 10%	APORTE PATRONAL VIVIENDA 2%	APORTE SOLIDARIO AFP 3%	TOTAL
Administrador	3.500	59,85	350,00	70,00	105,00	4.084,85
Técnico de Hamburguesas	3.000	51,30	300,00	60,00	90,00	3.501,30
Ayudante de Cocina	2.500	42,75	250,00	50,00	75,00	2.917,75
Mesero 1	2.250	38,48	225,00	45,00	67,50	2.625,98

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

Mesero 2	2.250	38,48	225,00	45,00	67,50	2.625,98
TOTAL	13.500	230,85	1.350,00	270,00	405,00	15.755,85

1.6. COSTO LABORAL ANUAL DE TIEMPO DE OPERACIÓN

TABLA N° 27

Costo Laboral Anual de Empresa en Operaciones

En bolivianos

CATEGORÍAS	TOTAL
Costos labores Mensuales	189.070,20
Aguinaldo	13.500,00
Previsión para indemnización	13.500,00
Vacaciones	6.750,00
TOTAL	222.820,20

Capítulo Quinto



INMUEBLE Y LOCALIZACIÓN

1. LISTADO DE AMBIENTES POR PROCESO

TABLA N° 28

Listado de Ambiente para Hamburguesas “BURGERLANDIA”

CÓDIGO	DETALLE	METROS CUADRADOS
1	ÁREA ADMINISTRATIVA	
1.1	Oficina administradora	4
1.2	(2x2) Sanitario personal (2x1)	2
2	ÁREA TÉCNICA	
2.1	Cocina (2.5x2.5)	6,25
2.2	Almacén de suministros (2x1)	2
3	ÁREA COMERCIAL	
3.1	Local comercial (4x3)	12
3.2	Sanitario clientes (2x2)	4
TOTAL		30,25

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA SOBRE EL COSTO DE LOCALES EN ALQUILER

1. Local A	<ul style="list-style-type: none"> - Alquiler en dólares \$us. 1.000 - A media cuadra del hotel Alexander. - Ambiente de 30 metros cuadrados, que posee: un sanitario personal, una cocina, un almacén y no necesita arreglos
2. Local B	<ul style="list-style-type: none"> - Alquiler en dólares \$us. 900 - A cuatro cuadras del hotel Alexander. - Ambiente de 30 metros cuadrados, que posee: un sanitario personal, una cocina y necesita arreglos.

1.1. MÉTODO DE PUNTAJE EN LA MICRO LOCALIZACIÓN

Cuando ya se tiene dos alternativas de inmueble para el proyecto, se procede a un método para aplicar un puntaje entre las dos alternativas para averiguar cuál de las dos opciones es más conveniente.

VARIABLES INDICADORES	ALTERNATIVA A)	ALTERNATIVA B)
1. COSTO DEL ALQUILER		
Monto	\$us 600,00	\$us 400,00
Importancia	0.40	0.40
Nota	1	2
1.1 puntaje	0.40	0.80
2. DISTANCIA		

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

Metros	15	120
Importancia	0.30	0.30
Nota	2	1
2.1 puntaje	0.60	0.30
3. ESTÉTICA		
Calidad	No necesita arreglo	Necesita arreglo
Importancia	0.30	0.30
Nota	2	1
3.1 Puntaje	0.60	0.30
TOTAL	1.60	1.40

La mejor ubicación es: Zona 12 de octubre entre Jorge Carrasco y calle 3 (a media cuadra del hotel Alexander). El costo es 600 \$us mensual.

Aplicando el método de puntaje en la micro localización, aplicamos los puntajes a ambos locales, llegando a la conclusión que, el local que más nos conviene es el local uno.

1.2. COSTO MENSUAL Y ANUAL DE SITIO ELEGIDO

TABLA N° 29

Gasto en Alquiler Mensual y Anual del Ambiente

En dólares

UBICACIÓN DE LA MEJOR ALTERNATIVA	GASTO MENSUAL	GASTO ANUAL
--------------------------------------	---------------	-------------

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

Zona 12 de octubre entre Jorge Carrasco y calle 3 (a media cuadra del hotel Alexander)	\$us 600,00	\$us 7.200,00
---	-------------	---------------

NOTA: La mejor ubicación que sería el local 1 que se encuentra ubicado en: Zona 12 de octubre entre Jorge Carrasco y calle 3 (a media cuadra del hotel Alexander)

El gasto mensual sería de \$us 600 lo que equivale a Bs. 4.176 y el gasto anual sería de \$us 7.200 lo que equivale a Bs. 50.112

Capítulo Sexto



COSTOS

1. COSTO VARIABLE

TABLA N° 30

Costo Variable de Hamburguesas “BURGERLANDIA”

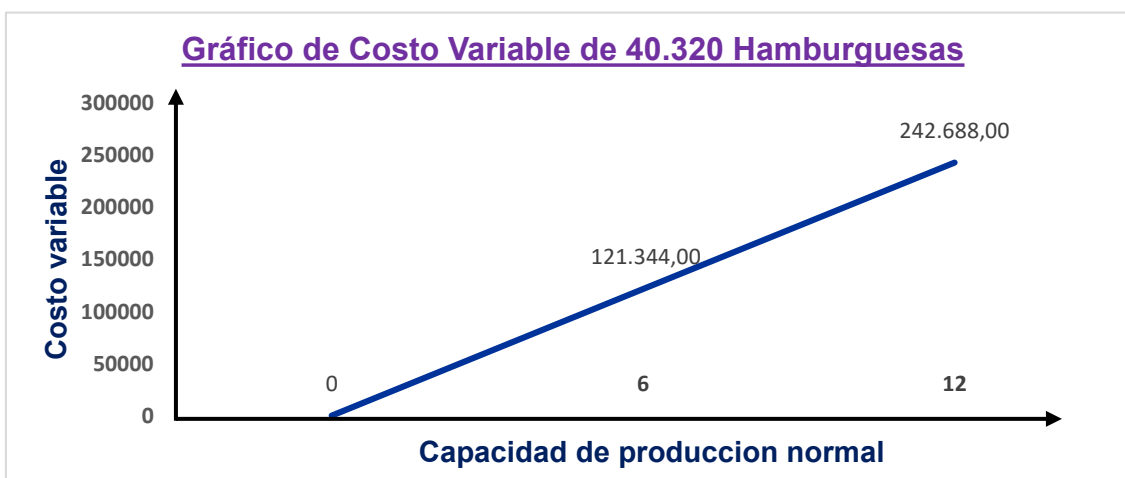
En Bolivianos

DETALLE	IMPORTE
Programa de abastecimiento anual.	223.416,00
Cuadro de otros suministros anual	19.272,00
TOTAL COSTO VARIABLE	242.688,00

GRAFICO N° 2

Costo Variable de Hamburguesas “BURGERLANDIA”

En Bolivianos



Comentario: Sabiendo el monto del programa de abastecimiento anual y el dato del cuadro de otros suministros determinamos el Costo Variable (Tablas N°

El costo variable de un año, que sería de 242.688,00

El costo variable de seis meses sería de 121.344,00

Lo mismo para un mes que sería de 20.244,00

2. COSTO MEDIO VARIABLE

TABLA N° 31

Costo Medio Variable de Hamburguesas “BURGERLANDIA”

En Bolivianos

DETALLE	IMPORTE
Costo Variable anual.	242.688,00
Producción anual.	40.320
COSTO MEDIO VARIABLE	6,0190

Comentario: el costo medio variable para la capacidad de producción con secuencia paralela de un año es de 6,0190.

3. COSTO FIJO

TABLA N° 32

Costo Fijo de Hamburguesas “BURGERLANDIA”

En Bolivianos

DETALLE	IMPORTE
Costo Laboral	222.820,20
Depreciación	6.989,11

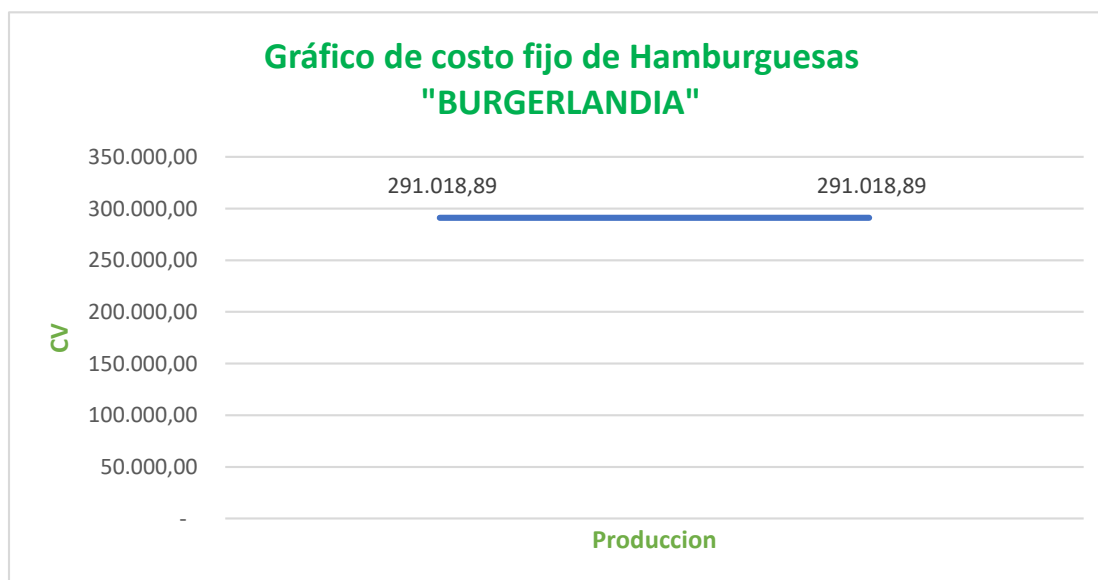
PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

Amortización activa diferido	10.317,58
Alquileres	50.112,00
Publicidad	780,00
Otros	0,00
TOTAL	291.018,89

GRAFICO N° 3

Costo Fijo de Hamburguesas “BURGERLANDIA”

En Bolivianos



Comentario: El gráfico nos muestra que con independencia de la producción en el año se tendrá un costo fijo de 291.018,89

3.1. COSTO MEDIO FIJO

TABLA N° 33

Costo Medio Fijo de Producción

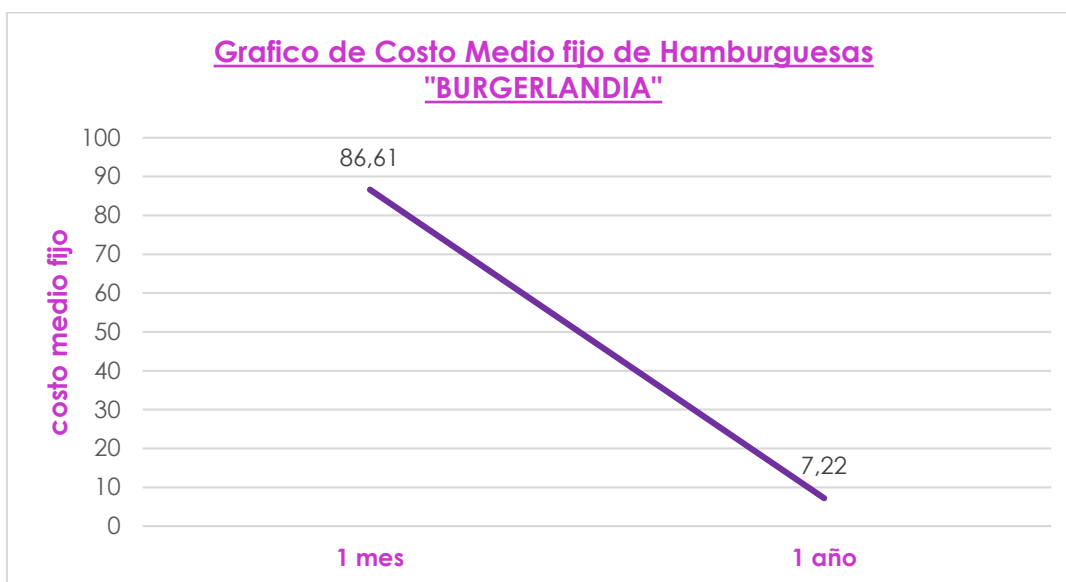
En Bolivianos

DETALLE	1 MES	12 MESES
Capacidad de producción	3.360 kilos	40.320 kilos
Costo fijo	291.018,89	291.018,89
Costo medio fijo	86,61	7,22

GRAFICO N° 4

Costo Medio Fijo de Hamburguesas “BURGERLANDIA”

En Bolivianos



3.2. ACTIVO DIFERIDO

TABLA N° 34

Activo Diferido

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

En Bolivianos

DETALLE	IMPORTE	TASA	AMORTIZACIÓN
Costo estudio de proyecto	21.576,00	0,25	5.394,00
Costo laboral de fundación	16.500,00	0,25	4.125,00
Gastos de organización	3.194,30	0,25	798,58
Otro gasto previo a producción	-	-	-
TOTAL	41.270,30		10.317,58

Adjuntamos las siguientes tablas de exposición de las cuales se necesitaron para obtener algunos datos y costos.

TABLA N° 8

Costo del Estudio del Proyecto

En Bolivianos

Detalle	Importe
Profesional o técnico en Ciencias Económicas y Financieras	13.920,00
Técnico asesor en ingeniería del proyecto y aportante de información de proceso de producción	6.960,00
Gastos de impresión	696,00
TOTAL	21.576,00

TABLA N° 30

Costo Laboral de Empresa de Ejecución

En Bolivianos

COMPONENTES	MENSUAL	CONTRATO POR 3 MESES
Administrador	3.500,00	10.500,00
Constructor		6.000,00
TOTAL	3.500,00	16.500,00

TABLA N° 36

Gastos de Organización

En Bolivianos

DETALLE	IMPORTE
Costo del NIT	1.953,10
Costo de Funda Empresa	705,00
Costo de licencia de funcionamiento	2,40
Costo de registro en Caja	27,50
Costo registro Administradora Pensiones	1,70
Otros costos de ingreso a mercado	504,60
TOTAL	3.194,30

3.3. LISTADO DE EQUIPOS

TABLA N° 35

Activo Fijo

En Bolivianos

<u>MAQUINAS</u>	PRECIO	CANTIDAD	IMPORTE	TASA	DEPRECIACIÓN
Cocina freidora con plancha larga	9.000,00	1	9.000,00	12,5%	1.125,00
Picadora de papas	760,00	1	760,00	12,5%	95,00
TOTAL					1.220,00
<u>EQUIPOS</u>	PRECIO	CANTIDAD	IMPORTE	TASA	DEPRECIACIÓN
Cuchillo	269,90	1 set	269,90	12.5%	33,74
Tablas de picar	109,00	4	436,00	12,5%	54,50
Boles de acero	187,00	1 set	187,00	12,5%	23,38
Espátula	30,00	2	60,00	12.5%	7,50
TOTAL					119,12

A continuación, se presentan los sondeos de mercado para cada máquina y equipo de cocina, asimismo se adjunta fotos respectivas en anexos.

TABLA N° 35.1

Sondeo de Mercado -Cocina Freidora con Plancha Larga

DETALLE	IMPORTE (Bs.)
El Alto - Multicine Av. Juan Pablo II, Multicine Piso 1, Local 6	1.125,00
Feria "16 de julio" Zona 16 de julio, Calle Hnas. De Sta. Cruz - El Alto	1.300,00

TABLA N° 35.2

Sondeo de Mercado - Picadora de Papas

DETALLE	IMPORTE (Bs.)
El Alto - Multicine Av. Juan Pablo II, Multicine Piso 1, Local 6	130,00
Feria "16 de julio" Zona 16 de julio, Calle Hnas. De Sta. Cruz - El Alto	95,00

TABLA N° 35.3

Sondeo de Mercado - Cuchillos

DETALLE	IMPORTE (Bs.)
El Alto - Multicine Av. Juan Pablo II, Multicine Piso 1, Local 6	33,73
Feria "16 de julio" Zona 16 de julio, Calle Hnas. De Sta. Cruz - El Alto	42,00

TABLA N° 35.4

Sondeo de Mercado - Tablas de Picar

DETALLE	IMPORTE (Bs.)
El Alto - Multicine Av. Juan Pablo II, Multicine Piso 1, Local 6	54,50
Feria "16 de julio" Zona 16 de julio, Calle Hnas. De Sta. Cruz - El Alto	55,00

TABLA N° 35.5

Sondeo de Mercado - Boles de Acero

DETALLE	IMPORTE (Bs.)
El Alto - Multicine Av. Juan Pablo II, Multicine Piso 1, Local 6	23,37
Feria "16 de julio" Zona 16 de julio, Calle Hnas. De Sta. Cruz - El Alto	30,00

TABLA N° 35.6

Sondeo de Mercado - Espátula

DETALLE	IMPORTE (Bs.)
El Alto - Multicine Av. Juan Pablo II, Multicine Piso 1, Local 6	7,50

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

Feria "16 de julio" Zona 16 de julio, Calle Hnas. De Sta. Cruz - El Alto	8,00
---	------

3.4. MUEBLES

TABLA N° 36

Activo Fijo

En Bolivianos

<u>MUEBLES</u>	PRECIO	CANTIDAD	IMPORTE	TASA	DEPRECIACIÓN
Vitrinas metálicas	2.500,00	2	5.000,00	10%	500,00
Conjunto de sillas y mesas	5.437,48	4	21.749,92	10%	2.174,99
Escritorios	700,00	1	700,00	10%	70,00
TOTAL					2.744,99
<u>OTROS</u>	PRECIO	CANTIDAD	IMPORTE	TASA	DEPRECIACIÓN
Refrigerador	13.500,00	1	13.500,00	12.5%	1.687,50
Platos	210,00	10 docenas	2.100,00	12.5%	262,50
Vasos (desechables)	8,00	1000 unidades	80,00	-	80,00
Equipos de computación	7.000,00	1	7.000,00	12.5%	875,00
TOTAL					2.905,00

A continuación, se presentan los sondeos de mercado, asimismo se adjunta fotos respectivas en anexos.

TABLA N° 36.1

Sondeo de Mercado - Vitrinas Metálicas

DETALLE	IMPORTE (Bs.)
Zona Villa 12 de octubre Av. Tiahuanacu - El Alto	650,00
Feria "16 de julio" Zona 16 de julio, Calle Hnas. De Sta. Cruz - El Alto	500,00

TABLA N° 36.2

Sondeo de Mercado - Conjunto de sillas y mesas

DETALLE	IMPORTE (Bs.)
Zona Villa 12 de octubre Av. Tiahuanacu - El Alto	2.175,00
Feria "16 de julio" Zona 16 de julio, Calle Hnas. De Sta. Cruz - El Alto	3.500,00

TABLA N° 36.3

Sondeo de Mercado Escritorios

DETALLE	IMPORTE (Bs.)
Zona Villa 12 de octubre Av. Tiahuanacu - El Alto	70,00
Feria "16 de julio" Zona 16 de julio, Calle Hnas. De Sta. Cruz - El Alto	100,00

TABLA N° 36.4

Sondeo de Mercado - Refrigerador

DETALLE	IMPORTE (Bs.)
Zona Villa 12 de octubre Av. Tiahuanacu - El Alto	1.687,50
Feria "16 de julio" Zona 16 de julio, Calle Hnas. De Sta. Cruz - El Alto	2.000,00

TABLA N° 36.5

Sondeo de Mercado - Platos

DETALLE	IMPORTE (Bs.)
Zona Villa 12 de octubre Av. Tiahuanacu - El Alto	262,50
Feria "16 de julio" Zona 16 de julio, Calle Hnas. De Sta. Cruz - El Alto	350,00

TABLA N° 36.6

Sondeo de Mercado - Vasos (desechables)

DETALLE	IMPORTE (Bs.)
Mercado "6 de agosto" Villa Tunari, Av. Ayo Ayo - El Alto	80,00
Feria "16 de julio" Zona 16 de julio, Calle Hnas. De Sta. Cruz - El Alto	80,00

TABLA N° 36.6

Sondeo de Mercado - Equipos de Computación

DETALLE	IMPORTE (Bs.)
Uyustus Calle Calatayud y Uyustus - La Paz	875,00
Feria "16 de julio" Zona 16 de julio - El Alto	950,00

4. COSTO TOTAL

TABLA N° 37

Costo Total de Hamburguesas “BURGERLANDIA”

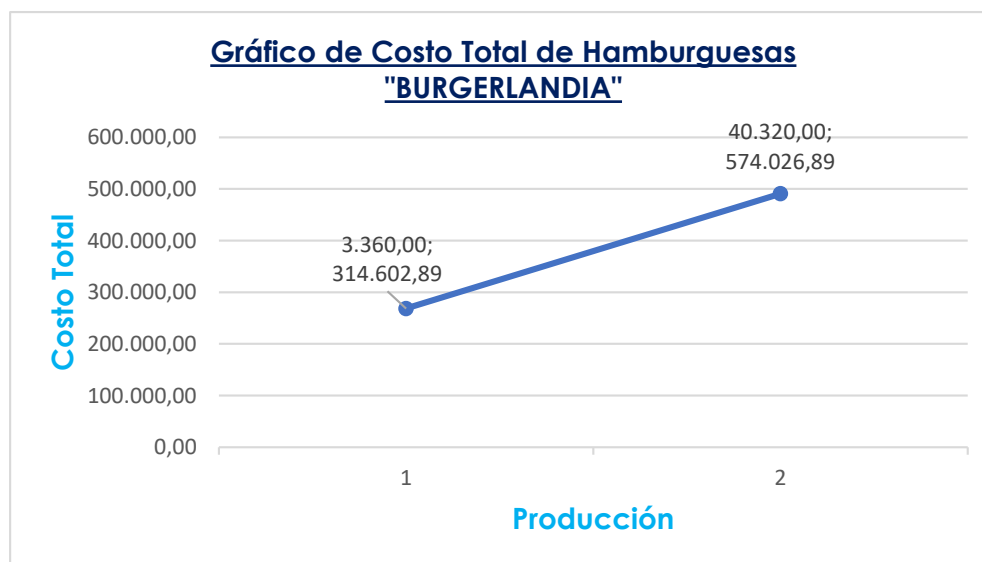
En Bolivianos

DETALLE	1 MES	12 MESES
Producción	3.360	40.320
Costo Variable	20.224,00	242.688,00
Costo Fijo	291.018,89	291.018,89
Costo total	314.602,89	574.026,89

GRÁFICO N° 5

Costo Total de Hamburguesas “BURGERLANDIA”

En Bolivianos



Los datos obtenidos representan los Costo Totales que la Empresa en Operaciones debe incurrir en un año.

5. COSTO UNITARIO

TABLA N° 38

Costo Unitario de Hamburguesas “BURGERLANDIA”

En Bolivianos

DETALLE	1 MES	12 MESES
Producción	3.360	40.320
Costo Total	314.602,89	574.026,89
Costo Unitario	93,63	14,24

El costo unitario de la capacidad de producción mensual de 3.360 hamburguesas es de Bs. 93,63 y la capacidad de producción anual de 40.320 hamburguesas es de Bs. 14,24

6. PUNTO DE EQUILIBRIO – UMBRAL DE RENTABILIDAD

El umbral de rentabilidad es una cierta cantidad del producto o servicio que corresponde a la igualdad del ingreso con el gasto total.

6.1. DETERMINACIÓN FUNCIONAL

$$\text{Tenemos: Umbral de Rentabilidad} = \frac{\text{Costo Fijo}}{\text{Precio} - \text{Costo Medio Variable}}$$

$$\text{Umbral de Rentabilidad} = \frac{291.018,89}{22 - 6,0190}$$

$$\text{Umbral de Rentabilidad} = 18.210,31$$

$$\text{En: Porcentaje de Umbral} = \frac{\text{Umbral de Rentabilidad}}{\text{Producción Anual}}$$

$$\text{Porcentaje de Umbral} = \frac{18.210,31}{40.320} * 100$$

$$\text{Porcentaje de Umbral} = 45,16\%$$

6.2. DETERMINACIÓN TABULAR

TABLA N° 39

Umbral de Rentabilidad de Hamburguesas “BURGERLANDIA”

En Bolivianos

TIEMPO	ENERO	MES DE UMBRAL	DICIEMBRE
PRODUCCIÓN	3.360,00	18.210,31	40.320,00
COSTO VARIABLE	20.224,00	109.607,83	242.688,00

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

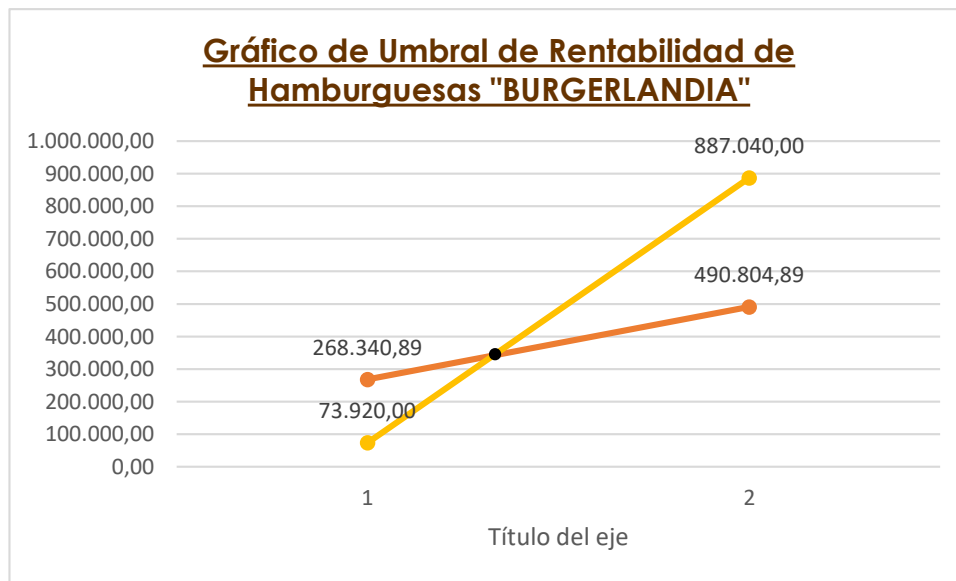
COSTO FIJO	291.018,89	291.018,89	291.018,89
COSTO TOTAL	311.242,89	400.626,72	533.706,89
INGRESO	73.920,00	400.626,72	887.040,00
MARGEN	-237.322,89	0,00	353.333,11

6.3. DETERMINACIÓN GRÁFICA

GRÁFICO N° 6

Umbral de Rentabilidad de Producción Normal de un Año

En Bolivianos



Comentario: El Umbral de Rentabilidad nos indica cual producción es nuestro Punto de Equilibrio donde el Costo Total y el Ingreso Total llegan a igualar, por tanto no existe perdida ni ganancia.

Para este caso es la producción de 18.210,31 hamburguesas a Bs. 22,00

Capítulo Séptimo



PRESUPUESTO DE INVERSIÓN

1. PRESUPUESTO DE INVERSIÓN

TABLA N° 40

Presupuesto de Inversión de Hamburguesas “BURGERLANDIA”

En Bolivianos

CÓDIGO	DETALLE	IMPORTE
1	Inversión Fija	60.842,82
1.1	Maquinas	9.760,00
1.2	Muebles	27.449,92
1.3	Equipos de cocina	16.632,90
1.4	Equipos de computación	7.000,00
2	Inversión Diferida o Gastos de Capital Previos a	42.270,30
2.1	Producción	
2.2	Costo estudio proyecto	21.576,00
2.3	Costo laboral de ejecución	17.500,00
2.4	Gastos de organización	3.194,30
2.5	Otros	0,00
3	Capital de Explotación	45.381,85
3.1	Fondo inventario de suministros	20.224,00
3.2	Fondo alquileres	8.352,00
3.3	Fondo de lanzamiento estrategia comercial	1.050,00
3.4	Caja de Contingencia	15.755,85
	TOTAL INVERSIÓN	148.494,97

2. NOTAS AL CUADRO

TABLA N° 41

Capital de Explotación de Hamburguesas “BURGERLANDIA”

En Bolivianos

CAPITAL DE EXPLOTACIÓN	REF.	IMPORTE
Fondo del Inventario Inicial de Suministros (Un mes programa de abastecimiento + cuadro de otros suministros)	1	20.224,00
Fondo de Productos Terminados (Cinco unidades de productos terminados)	2	-
Fondo alquileres anticipados (dos meses) Fondo anticrético (En caso de corresponder)	3	8.352,00
Fondo de lanzamiento de producto	4	1.050,00
Caja de Contingencia (Un mes de costo laboral)	5	15.755,85
TOTAL CAPITAL DE EXPLOTACIÓN		45.381,85

45.1 Para la determinación de Inventario Inicial de Suministros de Hamburguesas “BURGERLANDIA” se tomó en cuenta los suministros con oferta permanente debido a que se adquieren productos al por mayor, todo esto de acuerdo a Tablas N° 26 y 27.

Tenemos:

Total Importe de Programa de Abastecimiento Anual	Bs. 223.416,00
Total Importe de Otros Suministros Anual	Bs. 19.272,00
<hr/>	
Total Importe de Suministros con Oferta Permanente	Bs. 242.688,00

$$FIS = \frac{\text{Importes de Suministro con Oferta Permanente}}{12}$$

$$FIS = \frac{242.688,00}{12}$$

$$FIS = 20.224,00$$

45.2 En la Tabla de Aplicación del Método de Puntaje para la Localización del Negocio (Tabla N° 29), podemos observar que la mejor alternativa para el ambiente del proyecto tiene un costo de alquiler de \$us. 600,00; la garantía de dos meses se realizará en el momento de la Suscripción del Contrato de Alquiler.

45.3 En la Tabla N° 17 - Fondo de Lanzamiento de Publicidad, nos muestra que para la publicidad del producto en la impresión de 5.000 volantes tiene un costo de Bs. 1.050,00 (en base a una de las Tácticas de la Estrategia Comercial).

45.4 En la Tabla N° 26 - Costo Laboral Mensual, muestra el importe de 15.755,85 que incluye las cargas sociales para los trabajadores.

3. BALANCE DE APERTURA DE EVALUACIÓN ECONÓMICA

TABLA N° 42

BALANCE DE APERTURA

El Caso de Hamburguesas “BURGERLANDIA”

<u>ACTIVO</u>		<u>PASIVO Y PATRIMONIO</u>	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO	
		PASIVO CORRIENTE	
Caja	15.755,85		
Bancos	29.626,00		0,00
Total Activo Corriente	45.381,85	Total Pasivo Corriente	0,00
ACTIVO NO CORRIENTE		PASIVO NO CORRIENTE	
Activo Fijo	60.842,82		0,00
Activo Diferido	42.270,30	Total Pasivo No Corriente	0,00
Total Activo No Corriente	103.113,12		
		TOTAL PASIVO	0,00
		PATRIMONIO	
		CAPITAL	
		Capital	148.494,97
		TOTAL PATRIMONIO	148.494,97
TOTAL ACTIVO	148.494,97	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	148.494,97

Capítulo Octavo



SEGUNDA PARTE

ESTUDIO DE EVALUACIÓN ECONÓMICA

1. PROYECCIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS EN UFV's

1.1. EJERCICIO UNO

Se realiza la conversión de bolivianos UFV, tipo de cambio UFV = 2,40

Se necesita el balance de apertura convertido a UFV para realizar la proyección contable anual para el ejercicio uno.

TABLA N° 43

BALANCE DE APERTURA

El Caso de Hamburguesas “BURGERLANDIA”

(En UFV's = 2,4)

<u>ACTIVO</u>		<u>PASIVO Y PATRIMONIO</u>	
ACTIVO CORRIENTE		<u>PASIVO</u>	
Caja	6.564,94	PASIVO CORRIENTE	
Bancos	12.344,17		0,00
Total Activo Corriente	18.909,10	Total Pasivo Corriente	0,00
ACTIVO NO CORRIENTE		PASIVO NO CORRIENTE	
Activo Fijo	25.351,18		0,00
Activo Diferido	17.612,63	Total Pasivo No Corriente	0,00
Total Activo No Corriente	42.963,80		
		TOTAL PASIVO	0,00
		<u>PATRIMONIO</u>	
		CAPITAL	
		Capital	61.872,90
		TOTAL PATRIMONIO	61.872,90
TOTAL ACTIVO	61.872,90	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	61.872,90

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

ASIENTO DE APERTURA

CD-01

FECHA	DETALLE	REF.	DEBE	HABER
1/1/2021	<u>Caja</u>	-	6.564,94	
	<u>Banco</u>	-	12.344,17	
	<u>Activo Fijo</u>	-	25.351,18	
	<u>Activo diferido</u>	-	17.612,63	
	<u>Capital</u>			61.872,92
	Glosa: Para registrar el balance de apertura de Hamburguesas “BURGERLANDIA”.			
			61.872,91	61.872,90

1.1 Para el primer asiento se adjunta tabla N° 40 convertida en UFV's.

TABLA N° 40

Presupuesto de Inversión del Caso de Hamburguesas “BURGERLANDIA”

En UFV's

CÓDIGO	DETALLE	IMPORTE	
1	Inversión Fija	60.842,82	25.351,18
1.1	Maquinas	9.760,00	4.066,67
1.2	Muebles	27.449,92	11.437,47
1.3	Equipos de cocina	16.632,90	6.930,38
1.4	Equipos de computación	7.000,00	2.916,67
2	Inversión Diferida o Gastos de Capital	42.270,30	17.612,63
2.1	Previos a Producción		
2.2	Costo estudio proyecto	21.576,00	8.990,00
2.3	Costo laboral de ejecución	17.500,00	7.291,67
2.4	Gastos de organización	3.194,30	1.330,96
2.5	Otros	0,00	
3	Capital de Explotación	45.381,85	18.909,10
3.1	Fondo inventario de suministros	20.224,00	8.426,67
3.2	Fondo alquileres	8.352,00	3.480,00
3.3	Fondo de lanzamiento estrategia comercial	1.050,00	437,50
3.4	Caja de Contingencia	15.755,85	6.564,94
	TOTAL INVERSIÓN	148.494,97	61.872,90

ASIENTO DE EXPLOTACIÓN MENOS CAJA

FECHA	DETALLE	REF.	DEBE	HABER
1/1/2021	<u>Inventario de Suministros</u>	2.1	8.426,67	

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

<u>Fondo de Alquileres Anticipados</u>	2.1	3.480,00	
<u>Fondo de Publicidad Anticipada</u>	2.1	437,50	
<u>Bancos</u>	2.1		12.344,17
Glosa: Para registrar el uso de fondos del Capital de Explotación durante el primer mes.			
		12.344,17	12.344,17

2.1 Para el segundo adjuntamos la Tabla N° 41 convertido en UFV`S.

TABLA N° 41

Capital de Explotación de Hamburguesas “BURGERLANDIA”

En Bolivianos

CAPITAL DE EXPLOTACIÓN	REF.	IMPORTE	IMPORTE UFV's
Fondo del Inventario Inicial de Suministros (Un mes programa de abastecimiento + cuadro de otros suministros)	1	20.224,00	8.426,67
Fondo de Productos Terminados (Cinco unidades de productos terminados)	2	-	-
Fondo alquileres anticipados (dos meses) Fondo anticrético (En caso de corresponder)	3	8.352,00	3.480,00
Fondo de lanzamiento de producto	4	1.050,00	437,50
Caja de Contingencia (Un mes de costo laboral)	5	15.755,85	6.564,94
TOTAL CAPITAL DE EXPLOTACIÓN		45.381,85	18.909,10

Tabla N° 44

Hoja de Kardex de Inventario Inicial de Suministros de Ejercicio 1

En UFV'S

Fecha	Detalle	C/U	Entradas		Salidas		Saldos	
			Cantidad	Importe	Cantidad	Importe	Cantidad	Importe
01/01/20	Lote A	8.426,67	1 módulo	8.426,67			1 módulo	8.426,67

ASIENTO DE AJUSTE PARA ALQUILERES Y PUBLICIDAD

CD-03

FECHA	DETALLE	REF	DEBE	HABER
1/1/2021	<u>Alquileres por cobrar</u>		3.480,00	
	<u>Publicidad Pagada</u>		437,50	
	<u>Fondo de Alquileres Anticipados</u>			3.480,00
	<u>Fondo de Publicidad Anticipada</u>			437,50
	Glosa: Para registrar el reconocimiento de las cuentas de los Alquileres y Publicidad .			
			3.917,50	3.917,50

ASIENTO DE COSTO FIJO

CD-04

FECHA	DETALLE	REF	DEBE	HABER
31/12/2021	<u>Costo Fijo</u>	3.1	121.257,87	
	<u>Caja</u>	3.1		108.421,75
	<u>Deprec. Acum. Activo fijo</u>	3.1		2.912,13

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

	<u>Amort. Acum. Activo Diferido</u>	3.1		4.298,99
	<u>Previsión para indemnización</u>	3.2		5.625,00
	Glosa: Para registrar el Costo Fijo utilizado durante el año.			
			121.257,87	121.257,87

3.1 Para el cuadro se utilizó la Tabla N° 32 convertido en UFV's.

3.2 Para el cuadro se utilizó la Tabla N° 26 convertido en UFV's.

TABLA N° 32

Costo Fijo de Hamburguesas “BURGERLANDIA”

DETALLE	IMPORTE	IMPORTE EN UFV's
Costo Laboral	222.820,20	92.841,75
Depreciación	6.989,11	2.912,13
Amortización activa diferido	10.317,58	4.298,99
Alquileres	50.112,00	20.880,00
Publicidad	780,00	325,00
Otros	0,00	0,00
TOTAL	291.018,89	121.257,87

TABLA N° 26

Costo Laboral Anual de Empresa en Operaciones

CATEGORÍAS	TOTAL	IMPORTE EN UFV's
Costos labores Mensuales	189.070,20	78.779,25

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

Aguinaldo	13.500,00	5.625,00
Previsión para indemnización	13.500,00	5.625,00
Vacaciones	6.750,00	2.812,50
TOTAL	222.820,20	92.841,75

ASIENTO DE COSTO VARIABLE

CD-05

FECHA	DETALLE	REF.	DEBE	HABER
1/1/2021	<u>Costo Variable</u>	4.1	101.120,00	
	Lote B			
	<u>Caja</u>	4.1		101.120,00
	Glosa: Para registrar el costo variable sobre las compras Anuales.			
			101.120,00	101.120,00

4.1 Para este asiento se utilizó la Tabla N° 30 convertida en UFV's.

TABLA N° 30

Costo Variable de Hamburguesas “BURGERLANDIA”

En Bolivianos

DETALLE	IMPORTE	IMPORTE EN UFV'S
Programa de abastecimiento anual.	223.416,00	93.090,00
Cuadro de otros suministros anual	19.272,00	8.030,00

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

TOTAL COSTO VARIABLE	242.688,00	101.120,00
-----------------------------	-------------------	-------------------

Tabla N° 45

Hoja de Kardex de Inventario Inicial de Suministros de Ejercicio 1

En UFV's

Fecha	Detalle	C/U	Entradas		Salidas		Saldos	
			Cantidad	Importe	Cantidad	Importe	Cantidad	Importe
01/01/20	Lote A	8.426,67	1 módulo	8.426,67			1 módulo	8.426,67
31/12/20	Lota B	8.426,67	12 módulos	101.120,04			13 módulos	109.546,71

ASIENTO DE VENTAS

CD-06

FECHA	DETALLE	REF.	DEBE	HABER
1/1/2021	<u>Caja</u>	5.1	253.176,00	
	<u>Ventas</u>	5.1		253.176,00
	Glosa: Para registrar las ventas anuales.			
			253.176,00	253.176,00

5.1 Para este asiento se utilizó la Tabla N° 20 convertida en UFVs.

TABLA N° 20

**Capacidad de Producción Normal Anual o de Prestación de Servicio con
Secuencia Paralela**

BIEN	UNIDAD		CICLO	DIA	MES	AÑO
	DE	MEDIDA				
Hamburguesas	unidades		35	140	3.360	40.320

- Duración del ciclo: la duración de un Ciclo Productivo con secuencia paralela es de 2 horas con 7 minutos.
- Producción por ciclo: en un ciclo productivo con secuencia paralela la producción es de 35 unidades de hamburguesas.
- Producción por día, mes, año:

*Producción por año (12 meses) = 3.3600 * 12 = 40.320 unidades de hamburguesa*

*Ventas Anuales en Bs. = 40.320 * 15,07 = Bs. 607.622,40*

Ventas Anuales en Ufv`s. = 607.622,40 ÷ 2.4 = 253.176

ASIENTO DE AJUSTE PARA LOS INVENTARIOS

CD-07

FECHA	DETALLE		DEBE	HABER
1/1/2021	<u>Costo Variable</u>	6.1	8.426,67	
	<u>Inventario de Suministros</u>	6.1		8.426,67
	Glosa: Para registrar la baja de inventario inicial utilizado durante el primer mes.			
			8.426,67	8.426,67

6.1 Para este asiento se utilizó la Tabla N° 45 convertida en UFV's.

FECHA	DETALLE		DEBE	HABER
1/1/2021	<u>Inventario de Suministros</u>	6.1	8.426,67	
	<u>Costo Variable</u>	6.1		8.426,67
	Glosa: Para registrar el inventario final de suministro determinado por Kardex.			
			8.426,67	8.426,67

Tabla N° 46

Hoja de Kardex de Inventarios Final de Suministros de ejercicio 1

En UFV's

Fecha	Detalle	C/U	Entradas		Salidas		Saldos	
			Cantidad	Importe	Cantidad	Importe	Cantidad	Importe
01/01/20	Lote A	8.426,67	1 módulo	8.426,67			1 módulo	8.426,67
31/12/20	Lote B	8.426,67	12 módulos	101.120,04			13 módulos	109.546,71
31/12/20	Venta de Lote A	8.426,67			1 módulo	8.426,67		
31/12/20	Venta de Lote B	8.426,67			11 módulos	92.693,37		
31/12/20	Lote B	8.426,67					1 módulo	8.426,67
					Costo de Ventas	101.120,04		

Tabla N° 47

Mayor Analítico de la Cuenta Caja del Ejercicio 1

En UFV's

FECHA	DETALLE	REF.	DEBE	HABER
1/1/2021	Asiento de Apertura	CD-01	6.564,94	
31/12/2021	Pago de cuentas	CD-04		108.421,75
31/12/2021	Compra de suministros	CD-05		101.120,00
31/12/2021	Ventas del año	CD-06	253.176,00	
	Saldos		259.740,94	209.541,75
	Saldo Deudor		50.199,19	

Tabla N° 48

Hoja de Comprobación de Sumas y Saldos

En UFV's

N°	CUENTAS	DEBE	HABER
1	Caja	50.199,19	
2	Inventario de Suministros	8.426,67	
3	Alquileres por cobrar	3.480,00	
4	Activo Fijo	25.351,18	
5	Activo Diferido	17.612,63	
6	Publicidad Pagada	437,50	
7	Costo Fijo	121.257,87	
8	Costo Variable	101.120,00	
9	Previsión para Indemnizaciones		5.625,00
10	Depreciación Acumulada de Activo Fijo		2.912,13
11	Amort. Acumulada de Activo Diferido		4.298,99
12	Ventas		253.176,00
13	Capital		61.872,92

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

SUMAS IGUALES	327.885,04	327.885,04
----------------------	-------------------	-------------------

Tabla N° 49

Estado de Resultados del Ejercicio 1

Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021

(Expresado en UFV's)

INGRESOS OPERATIVOS	
Ventas	253.176,00
Total Ingresos Operativos	253.176,00
GASTOS OPERATIVOS	
Costo Variable	101.120,00
Costo Fijo	121.257,87
Publicidad Pagada	437,50
Total Gastos Operativos	222.815,37
Resultados del Ejercicio	30.360,63

ASIENTOS DE CIERRE

CD-09

FECHA	DETALLE	REF.	DEBE	HABER
31/12/2021	<u>Ventas</u>	7.1	253.176,00	
	<u>Pérdidas y Ganancias</u>	7.1		253.176,00
	Glosa: Para registrar el cierre de las cuentas de ingreso.			
			253.176,00	253.176,00

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

CD-09

FECHA	DETALLE	REF.	DEBE	HABER
31/12/2021	<u>Pérdidas y Ganancias</u>	8.1	222.815,37	
	<u>Costo Variable</u>	8.1		101.120,00
	<u>Costo Fijo</u>	8.1		121.257,87
	<u>Publicidad</u>	8.1		437,50
	Glosa: Para registrar el cierre de las cuentas de egreso.			
			222.815,37	222.815,37

Tabla N° 50

Balance General de Ejercicio 1

Al 31 de diciembre de 2021

(Expresado en UFV's)

<u>ACTIVO</u>		<u>PASIVO Y PATRIMONIO</u>	
ACTIVO CORRIENTE		<u>PASIVO</u>	
Caja	50.199,19	PASIVO CORRIENTE	
Inventario de Suministros	8.426,67		0,00
Total Activo Corriente	<u>58.625,86</u>	Total Pasivo Corriente	<u>0,00</u>
ACTIVO NO CORRIENTE		PASIVO NO CORRIENTE	
Alquileres por cobrar	3.480,00	Prevision para indemnizaciones	5.625,00
Activo Fijo	25.351,18 22.439,05	Total Pasivo No Corriente	<u>5.625,00</u>
Depr. Acum. Activo Fijo	-2.912,13	TOTAL PASIVO	<u>5.625,00</u>
Activo Diferido	17.612,63 13.313,64		
Amort. Acum. Activo Diferido	-4.403,16	<u>PATRIMONIO</u>	
Total Activo No Corriente	<u>39.232,69</u>	CAPITAL	
		Capital	61.872,92
		RESERVAS	
		RESULTADOS ACUMULADOS	
		Resultados del ejercicio	30.360,63
		TOTAL PATRIMONIO	<u>92.233,55</u>
TOTAL ACTIVO	<u>97.858,55</u>	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	<u>97.858,55</u>

1.2 EJERCICIO 2

ASIENTO DE APERTURA

CD-01

FECHA	DETALLE	REF.	DEBE	HABER
1/1/2021	<u>Caja</u>	1.1	50.199,19	
	<u>Inventario de Suministros</u>	1.1	8.426,67	
	<u>Alquileres por cobrar</u>	1.1	3.480,00	
	<u>Activo fijo</u>	1.1	25.351,18	
	<u>Activo diferido</u>	1.1	17.612,63	
	<u>Capital</u>	1.1		61.872,92
	<u>Previsión para indemnizaciones</u>	1.1		5.625,00
	<u>Depre. Acum. Activo Fijo</u>	1.1		2.912,13
	<u>Amort. Acum. Activo Fijo</u>	1.1		4.298,99
	<u>Resultados acumulados</u>	1.1		30.360,63
	Glosa: Por el inicio de actividades de Hamburguesas "BURGERLANDIA"		105.069,67	105.069,67

1.1 Los datos fueron obtenidos del Balance General del Ejercicio 1.

Tabla N° 51

Hoja de Kardex de Inventario Inicial de Suministros de Ejercicio 2

En UFV'S

Fecha	Detalle	C/U	Entradas		Salidas		Saldos	
			Cantidad	Importe	Cantidad	Importe	Cantidad	Importe
01/01/21	Lote A	8.426,67	1 módulo	8.426,67			1 módulo	8.426,67

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

Este Kardex refleja el Inventario Inicial de Suministros para Ejercicio Dos, mientras que para el año anterior era el Inventario Final de Suministros.

ASIENTO DE COSTO FIJO

CD-02

FECHA	DETALLE	REF	DEBE	HABER
31/12/2021	<u>Costo Fijo</u>	2.1	121.257,87	
	<u>Caja</u>	2.1		108.421,75
	<u>Deprec. Acum. Activo fijo</u>	2.1		2.912,13
	<u>Amort. Acum. Activo Diferido</u>	2.1		4.298,99
	<u>Previsión para indemnización</u>	2.2		5.625,00
	Glosa: Para registrar el Costo Fijo utilizado durante el año.			
			121.257,87	121.257,87

2.1 Para el cuadro se utilizó la Tabla N° 32 convertido en UFV's.

2.2 Para el cuadro se utilizó la Tabla N° 26 convertido en UFV's.

TABLA N° 32

Costo Fijo de Hamburguesas “BURGERLANDIA”

DETALLE	IMPORTE	IMPORTE EN UFV's
Costo Laboral	222.820,20	92.841,75
Depreciación	6.989,11	2.912,13
Amortización activa diferido	10.317,58	4.298,99
Alquileres	50.112,00	20.880,00
Publicidad	780,00	325,00
Otros	0,00	0,00

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

TOTAL	291.018,89	121.257,87
--------------	-------------------	-------------------

TABLA N° 26

Costo Laboral Anual de Empresa en Operaciones

CATEGORÍAS	TOTAL	IMPORTE EN UFV's
Costos labores Mensuales	189.070,20	78.779,25
Aguinaldo	13.500,00	5.625,00
Previsión para indemnización	13.500,00	5.625,00
Vacaciones	6.750,00	2.812,50
TOTAL	222.820,20	92.841,75

ASIENTO DE COSTO VARIABLE

CD-03

FECHA	DETALLE	REF.	DEBE	HABER
1/1/2021	<u>Costo Variable</u>	3.1	101.120,00	
	Lote B			
	<u>Caja</u>	3.1		101.120,00
	Glosa: Para registrar el costo variable sobre las compras Anuales.			
			101.120,00	101.120,00

3.1 Para este asiento se utilizó la Tabla N° 30 convertida en UFV's.

TABLA N° 30

Costo Variable de Hamburguesas “BURGERLANDIA”

En Bolivianos

DETALLE	IMPORTE	IMPORTE EN UFV'S
Programa de abastecimiento anual.	223.416,00	93.090,00
Cuadro de otros suministros anual	19.272,00	8.030,00
TOTAL COSTO VARIABLE	242.688,00	101.120,00

Tabla N° 52

Hoja de Kardex de Inventario Inicial de Suministros de Ejercicio 2

En UFV's

Fecha	Detalle	C/U	Entradas		Salidas		Saldos	
			Cantidad	Importe	Cantidad	Importe	Cantidad	Importe
01/01/20	Lote A	8.426,67	1 módulo	8.426,67			1 módulo	8.426,67
31/12/20	Lota B	8.426,67	12 módulos	101.120,04			13 módulos	109.546,71

ASIENTO DE VENTAS

CD-04

FECHA	DETALLE	REF.	DEBE	HABER
1/1/2021	<u>Caja</u>	4.1	253.176,00	
	<u>Ventas</u>	4.1		253.176,00
	Glosa: Para registrar las ventas anuales.			
			253.176,00	253.176,00

4.1 Para este asiento se utilizó la Tabla N° 20 convertida en UFV's.

TABLA N° 20

**Capacidad de Producción Normal Anual o de Prestación de Servicio con
Secuencia Paralela**

BIEN	UNIDAD				
	DE	CICLO	DIA	MES	AÑO
	MEDIDA				
Hamburguesas	unidades	35	140	3.360	40.320

- Duración del ciclo: la duración de un Ciclo Productivo con secuencia paralela es de 2 horas con 7 minutos.
- Producción por ciclo: en un ciclo productivo con secuencia paralela la producción es de 35 unidades de hamburguesas.
- Producción por día, mes, año

*Producción por año (12 meses) = 3.3600 * 12 = 40.320 unidades de hamburguesa*

*Ventas Anuales en Bs. = 40.320 * 15,07 = Bs. 607.622,40*

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

Ventas Anuales en Ufv`s. = 607.622,40 ÷ 2.4 = 253.176

ASIENTO DE AJUSTE PARA LOS INVENTARIOS

CD-05

FECHA	DETALLE		DEBE	HABER
1/1/2021	<u>Costo Variable</u>	5.1	8.426,67	
	<u>Inventario de Suministros</u>	5.1		8.426,67
	Glosa: Para registrar la baja de inventario inicial utilizado durante el primer mes.			
			8.426,67	8.426,67

5.1 Para este asiento se utilizó la Tabla N° 45 convertida en UFV's.

CD-06

FECHA	DETALLE		DEBE	HABER
1/1/2021	<u>Inventario de Suministros</u>	6.1	8.426,67	
	<u>Costo Variable</u>	6.1		8.426,67
	Glosa: Para registrar el inventario final de suministro determinado por Kardex.			
			8.426,67	8.426,67

Tabla N° 53

Hoja de Kardex de Inventarios Final de Suministros de ejercicio 2

En UFV's

Fecha	Detalle	C/U	Entradas		Salidas		Saldos	
			Cantidad	Importe	Cantidad	Importe	Cantidad	Importe
01/01/20	Lote A	8.426,67	1 módulo	8.426,67			1 módulo	8.426,67
31/12/20	Lote B	8.426,67	12 módulos	101.120,04			13 módulos	109.546,71
31/12/20	Venta de Lote A	8.426,67			1 módulo	8.426,67		
31/12/20	Venta de Lote B	8.426,67			11 módulos	92.693,37		
31/12/20	Lote B	8.426,67					1 módulo	8.426,67
					Costo de Ventas	101.120,04		

Tabla N° 54

Mayor Analítico de la Cuenta Caja del Ejercicio 2

En UFV's

FECHA	DETALLE	REF.	DEBE	HABER
1/1/2021	Saldo año anterior	CD-01	50.199,19	
31/12/2021	Pago de cuentas	CD-04		108.421,75
31/12/2021	Compra de suministros	CD-05		101.120,00
31/12/2021	Ventas del año	CD-06	253.176,00	
	Saldos		289.455,19	209.541,00
	Saldo Deudor		79.914,19	

Tabla N° 55

Hoja de Comprobación de Sumas y Saldos del Ejercicio 2

En UFV's

N°	CUENTAS	DEBE	HABER
1	Caja	93.833,44	
2	Inventario de Suministros	8.426,67	
3	Alquileres por cobrar	3.480,00	
4	Activo Fijo	25.351,18	
5	Activo Diferido	17.612,63	
6	Costo Fijo	121.257,87	
7	Costo Variable	101.120,00	
8	Previsión para Indemnizaciones		11.250,00
9	Depreciación Acumulada de Activo Fijo		5.824,26
10	Amort. Acumulada de Activo Diferido		8.597,98
11	Ventas		253.176,00
12	Capital		61.872,92
13	Resultados Acumulados		30.360,63
SUMAS IGUALES		371.081,79	371.081,79

Tabla N° 56

Estado de Resultados del Ejercicio 2

Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021

INGRESOS OPERATIVOS	
Ventas	253.176,00
Total Ingresos Operativos	253.176,00

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

GASTOS OPERATIVOS	
Costo Variable	101.120,00
Costo Fijo	121.257,87
Total Gastos Operativos	222.377,87
Resultados del Ejercicio	30.798,13

(Expresado en UFV's)

ASIENTOS DE CIERRE

CD-07

FECHA	DETALLE	REF.	DEBE	HABER
31/12/2021	<u>Ventas</u>	7.1	253.176,00	
	<u>Pérdidas y Ganancias</u>	7.1		253.176,00
	Glosa: Para registrar el cierre de las cuentas de ingreso.			
			253.176,00	253.176,00

CD-08

FECHA	DETALLE	REF.	DEBE	HABER
31/12/2021	<u>Pérdidas y Ganancias</u>	8.1	222.377,87	
	<u>Costo Variable</u>	8.1		101.120,00
	<u>Costo Fijo</u>	8.1		121.257,87
	Glosa: Para registrar el cierre de las cuentas de egreso.			

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

		222.377,87	222.377,87
--	--	-------------------	-------------------

Tabla N° 57

Balance General de Ejercicio 2

Al 31 de diciembre de 2021

(Expresado en UFV's)

<u>ACTIVO</u>		<u>PASIVO Y PATRIMONIO</u>	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO	
Caja	93.833,44	PASIVO CORRIENTE	
Inventario de Suministros	8.426,67		0,00
Total Activo Corriente	<u>102.260,11</u>	Total Pasivo Corriente	<u>0,00</u>
ACTIVO NO CORRIENTE		PASIVO NO CORRIENTE	
Alquileres por cobrar	3.480,00	Prevision para indemnizaciones	11.250,00
Activo Fijo	25.351,18 19.526,92	Total Pasivo No Corriente	<u>11.250,00</u>
Depr. Acum. Activo Fijo	-5.824,26	TOTAL PASIVO	<u>11.250,00</u>
Activo Diferido	17.612,63 9.014,65		
Amort. Acum. Activo Diferido	-8.597,98	<u>PATRIMONIO</u>	
Total Activo No Corriente	<u>32.021,57</u>	CAPITAL	
		Capital	61.872,92
		RESERVAS	
		RESULTADOS ACUMULADOS	
		Resultados del ejercicio	61.158,76
		TOTAL PATRIMONIO	<u>123.031,68</u>
TOTAL ACTIVO	<u><u>134.281,68</u></u>	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	<u><u>134.281,68</u></u>

1.2. EJERCICIO 3

ASIENTO DE APERTURA

CD-01

FECHA	DETALLE	REF.	DEBE	HABER
1/1/2021	<u>Caja</u>	1.1	93.833,44	
	<u>Inventario de Suministros</u>	1.1	8.426,67	
	<u>Alquileres por cobrar</u>	1.1	3.480,00	
	<u>Activo fijo</u>	1.1	25.351,18	
	<u>Activo diferido</u>	1.1	17.612,63	
	<u>Capital</u>	1.1		61.872,92
	<u>Previsión para indemnizaciones</u>	1.1		11.250,00
	<u>Depre. Acum. Activo Fijo</u>	1.1		5.824,26
	<u>Amort. Acum. Activo Fijo</u>	1.1		8.597,98
	<u>Resultados acumulados</u>	1.1		61.158,76
	-			
	-			
	Glosa: Por el inicio de actividades de Hamburguesas "BURGERLANDIA" para el año 3			
			148.703,92	148.703,92

1.1 Los datos fueron obtenidos del Balance General del Ejercicio Dos.

Tabla N° 58

Hoja de Kardex de Inventario Inicial de Suministros de Ejercicio 3

En UFV'S

Fecha	Detalle	C/U	Entradas		Salidas		Saldos	
			Cantidad	Importe	Cantidad	Importe	Cantidad	Importe
01/01/21	Lote A	8.426,67	1 módulo	8.426,67			1 módulo	8.426,67

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

Este Kardex refleja el Inventario Inicial de Suministros para Ejercicio Tres, mientras que el año anterior era el Inventario Final de Suministros.

ASIENTO DE COSTO FIJO

CD-02

FECHA	DETALLE	REF	DEBE	HABER
31/12/2021	<u>Costo Fijo</u>	2.1	121.257,87	
	<u>Caja</u>	2.1		108.421,75
	<u>Deprec. Acum. Activo fijo</u>	2.1		2.912,13
	<u>Amort. Acum. Activo Diferido</u>	2.1		4.298,99
	<u>Previsión para indemnización</u>	2.2		5.625,00
	Glosa: Para registrar el Costo Fijo utilizado durante el año.			
			121.257,87	121.257,87

2.1 Para el cuadro se utilizó la Tabla N° 32 convertido en UFV's.

2.2 Para el cuadro se utilizó la Tabla N° 26 convertido en UFV's.

TABLA N° 32

Costo Fijo de Hamburguesas “BURGERLANDIA”

DETALLE	IMPORTE	IMPORTE EN UFVs
	222.820,20	
Costo Laboral	6.989,11	92.841,75
Depreciación	10.317,58	2.912,13

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

Amortización activa diferido	50.112,00	4.298,99
Alquileres	780,00	20.880,00
Publicidad	0,00	325,00
Otros		0,00
TOTAL	291.018,89	121.257,87

TABLA N° 26

Costo Laboral Anual de Empresa en Operaciones

CATEGORÍAS	TOTAL	IMPORTE EN UFV's
Costos labores Mensuales	189.070,20	78.779,25
Aguinaldo	13.500,00	5.625,00
Previsión para indemnización	13.500,00	5.625,00
Vacaciones	6.750,00	2.812,50
TOTAL	222.820,20	92.841,75

ASIENTO DE COSTO VARIABLE

CD-03

FECHA	DETALLE	REF.	DEBE	HABER
1/1/2021	<u>Costo Variable</u> Lote B	3.1	101.120,00	
	<u>Caja</u>	3.1		101.120,00
	Glosa: Para registrar el costo variable sobre las compras Anuales.			

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

			101.120,00	101.120,00

3.1 Para este asiento se utilizó la Tabla N° 30 convertida en UFV's.

TABLA N° 30

Costo Variable de Hamburguesas “BURGERLANDIA”

En Bolivianos

DETALLE	IMPORTE	IMPORTE EN UFV'S
Programa de abastecimiento anual.	223.416,00	93.090,00
Cuadro de otros suministros anual	19.272,00	8.030,00
TOTAL COSTO VARIABLE	242.688,00	101.120,00

Tabla N° 58

Hoja de Kardex de Inventario Inicial de Suministros de Ejercicio 3

En UFV's

Fecha	Detalle	C/U	Entradas		Salidas		Saldos	
			Cantidad	Importe	Cantidad	Importe	Cantidad	Importe
01/01/20	Lote A	8.426,67	1 módulo	8.426,67			1 módulo	8.426,67
31/12/20	Lota B	8.426,67	12 módulos	101.120,04			13 módulos	109.546,71

ASIENTO DE VENTAS

CD-04

FECHA	DETALLE	REF.	DEBE	HABER
1/1/2021	<u>Caja</u>	4.1	253.176,00	
	<u>Ventas</u>	4.1		253.176,00
	Glosa: Para registrar las ventas anuales.			
			253.176,00	253.176,00

4.1 Para este asiento se utilizó la Tabla N° 20 convertida en UFV's.

TABLA N° 20

**Capacidad de Producción Normal Anual o de Prestación de Servicio con
Secuencia Paralela**

BIEN	UNIDAD				
	DE	CICLO	DIA	MES	AÑO
	MEDIDA				
Hamburguesas	unidades	35	140	3.360	40.320

- Duración del ciclo: la duración de un Ciclo Productivo con secuencia paralela es de 2 horas con 7 minutos.
- Producción por ciclo: en un ciclo productivo con secuencia paralela la producción es de 35 unidades de hamburguesas.
- Producción por día, mes, año:

*Producción por año (12 meses) = 3.3600 * 12 = 40.320 unidades de hamburguesa*

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

*Ventas Anuales en Bs. = 40.320 * 15,07 = Bs. 607.622,40*

Ventas Anuales en Ufv`s. = 607.622,40 ÷ 2.4 = 253.176

ASIENTO DE AJUSTE PARA LOS INVENTARIOS

CD-05

FECHA	DETALLE		DEBE	HABER
1/1/2021	<u>Costo Variable</u>	5.1	8.426,67	
	<u>Inventario de Suministros</u>	5.1		8.426,67
	Glosa: Para registrar la baja de inventario inicial utilizado durante el primer mes.			
			8.426,67	8.426,67

5.1 Para este asiento se utilizó la Tabla N° 45 convertida en UFV's.

CD-06

FECHA	DETALLE		DEBE	HABER
1/1/2021	<u>Inventario de Suministros</u>	6.1	8.426,67	
	<u>Costo Variable</u>	6.1		8.426,67
	Glosa: Para registrar el inventario final de suministro determinado por Kardex.			
			8.426,67	8.426,67

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

Tabla N° 60

Hoja de Kardex de Inventarios Final de Suministros de ejercicio 3

En UFV's

Fecha	Detalle	C/U	Entradas		Salidas		Saldos	
			Cantidad	Importe	Cantidad	Importe	Cantidad	Importe
01/01/20	Lote A	8.426,67	1 módulo	8.426,67			1 módulo	8.426,67
31/12/20	Lote B	8.426,67	12 módulos	101.120,04			13 módulos	109.546,71
31/12/20	Venta de Lote A	8.426,67			1 módulo	8.426,67		
31/12/20	Venta de Lote B	8.426,67			11 módulos	92.693,37		
31/12/20	Lote B	8.426,67					1 módulo	8.426,67
					Costo de Ventas	101.120,04		

Tabla N° 61

Mayor Analítico de la Cuenta Caja del Ejercicio 3

En UFV's

FECHA	DETALLE	REF.	DEBE	HABER
1/1/2021	Saldo año anterior	CD-01	93.833,44	
31/12/2021	Pago de cuentas	CD-04		108.421,75
31/12/2021	Compra de suministros	CD-05		101.120,00
31/12/2021	Ventas del año	CD-06	253.176,00	
	Saldos		347.009,44	209.541,75
	Saldo Deudor		137.467,69	

Tabla N° 62

Hoja de Comprobación de Sumas y Saldos del Ejercicio 3

En UFV's

N°	CUENTAS	DEBE	HABER
1	Caja	137.467,69	
2	Inventario de Suministros	8.426,67	
3	Alquileres por cobrar	3.480,00	
4	Activo Fijo	25.351,18	
5	Activo Diferido	17.612,63	
6	Costo Fijo	121.257,87	
7	Costo Variable	101.120,00	
8	Previsión para Indemnizaciones		16.875,00
9	Depreciación Acumulada de Activo Fijo		8.736,39
10	Amort. Acumulada de Activo Diferido		12.896,97
11	Ventas		253.176,00
12	Capital		61.872,92
13	Resultados Acumulados		61.158,76
SUMAS IGUALES		414.716,04	414.716,04

Tabla N° 63

Estado de Resultados del Ejercicio 3

Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021

INGRESOS OPERATIVOS	
Ventas	253.176,00
Total Ingresos Operativos	253.176,00

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

GASTOS OPERATIVOS	
Costo Variable	101.120,00
Costo Fijo	121.257,87
Total Gastos Operativos	222.377,87
Resultados del Ejercicio	30.798,13

(Expresado en UFV's)

ASIENTOS DE CIERRE

CD-07

FECHA	DETALLE	REF.	DEBE	HABER
31/12/2021	<u>Ventas</u>	7.1	253.176,00	
	<u>Pérdidas y Ganancias</u>	7.1		253.176,00
	Glosa: Para registrar el cierre de las cuentas de ingreso.			
			253.176,00	253.176,00

FECHA	DETALLE	REF.	DEBE	HABER
31/12/2021	<u>Pérdidas y Ganancias</u>	8.1	222.377,87	
	<u>Costo Variable</u>	8.1		101.120,00
	<u>Costo Fijo</u>	8.1		121.257,87
	Glosa: Para registrar el cierre de las cuentas de egreso.			
			236.402,04	236.402,04

Tabla N° 64

Balance General de Ejercicio 3

Al 31 de diciembre de 2021

(Expresado en UFV's)

ACTIVO		PASIVO Y PATRIMONIO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO	
Caja	137.467,69	PASIVO CORRIENTE	
Inventario de Suministros	8.426,67		0,00
Total Activo Corriente	<u>145.894,36</u>	Total Pasivo Corriente	<u>0,00</u>
ACTIVO NO CORRIENTE		PASIVO NO CORRIENTE	
Alquileres por cobrar	3.480,00	Prevision para indemnizaciones	16.875,00
Activo Fijo	25.351,18 16.614,79	Total Pasivo No Corriente	<u>16.875,00</u>
Depr. Acum. Activo Fijo	-8.736,39	TOTAL PASIVO	<u>16.875,00</u>
Activo Diferido	17.612,63 4.715,66		
Amort. Acum. Activo Diferido	-12.896,97	PATRIMONIO	
Total Activo No Corriente	<u>24.810,45</u>	CAPITAL	
		Capital	61.872,92
		RESERVAS	
		RESULTADOS ACUMULADOS	
		Resultados del ejercicio	<u>91.956,89</u>
		TOTAL PATRIMONIO	<u>153.829,81</u>
TOTAL ACTIVO	<u>170.704,81</u>	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	<u>170.704,81</u>

**1.3. TABLA DE BALANCES GENERALES DE EJERCICIOS
TERMINADOS**

Tabla N° 75

Cuadro de Balances Generales

En UFV's

CUENTAS	BALANCE DE APERTURA	BALANCE DE EJERCICIO 1	BALANCE DE EJERCICIO 2	BALANCE DE EJERCICIO 3
Caja	6.564,94	50.199,19	93.833,44	137.467,69
Bancos	12.344,17	0,00	0,00	0,00
Inventario de Suministros	0,00	8.426,67	8.426,67	8.426,67
Alquileres por cobrar	0,00	3.480,00	3.480,00	3.480,00
Activo Fijo	25.351,18	25.351,18	25.351,18	25.351,18
Activo Diferido	17.612,63	17.612,63	17.612,63	17.612,63
Previsión para indemnizaciones	0,00	5.625,00	11.250,00	16.875,00
Deprec. Acum. Activo Fijo	0,00	2.912,13	5.824,26	8.736,39
Amort. Acum. Activo Fijo	0,00	4.298,99	8.597,98	12.896,97
Capital	61.872,90	61.872,90	61.872,92	61.872,92
Resultados Acumulados	0,00	30.360,63	61.158,76	91.956,89

1.4. TABLA DE CUADRO DE ORIGEN Y USO DE FONDOS

Tabla N° 76

Cuadro de Origen y Uso de Fondos

En UFV's

Detalle	Ejercicio 1	Ejercicio 2	Ejercicio 3
Origen	50.199,19	93.833,44	137.467,69
Previsión para indemnizaciones	5.625,00	5.625,00	5.625,00
Deprec. Acum. Activo Fijo	2.912,13	2.912,13	2.912,13
Amort. Acum. Activo Fijo	4.298,99	4.298,99	4.298,99
Resultados Acumulados	30.360,63	30.798,13	30.798,13
Uso			
Publicidad pagada	437,50	-	-
Saldos de Caja Anterior	6.564,94	50.199,19	93.833,44
Saldos de Cajas	50.199,19	93.833,44	137.467,69

VALOR ACTUAL NETO

Tabla N° 67

Resumen de Saldo de Caja Sensibilizado

En UFV's

Detalle	Ejercicio 1	Ejercicio 2	Ejercicio 3
----------------	------------------------	------------------------	--------------------

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

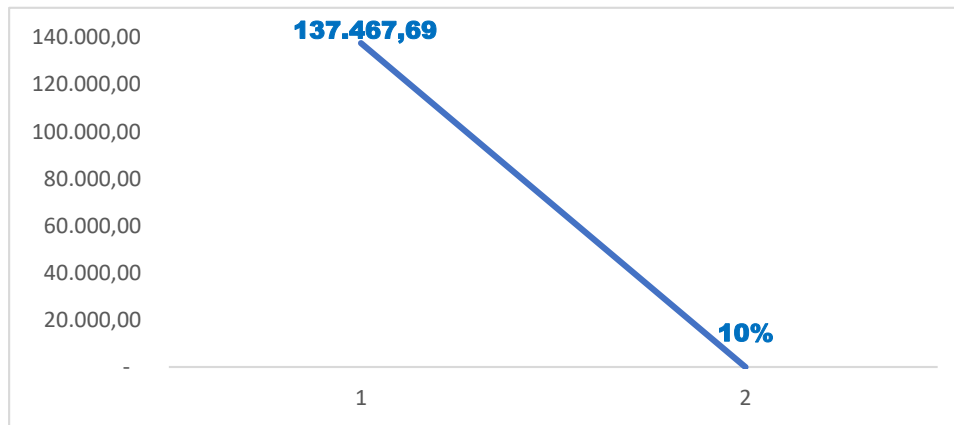
Origen	50.199,19	93.833,44	137.467,69
Uso	-	-	-
Saldos de Cajas	50.199,19	93.833,44	137.467,69

$$VAN = \frac{SC1}{(1+R)^1} + \frac{SC2}{(1+R)^2} + \frac{SC3}{(1+R)^3} - K$$

$$VAN = \frac{50.199,19}{(1+0,1)^1} + \frac{93.833,44}{(1+0,1)^2} + \frac{137.467,69}{(1+0,1)^3} - 61.872,90$$

$$VAN = 226.465,43 - 61.872,90$$

$$VAN = 164.592,53$$



Para VAN igual o próximo a cero:

Capital a invertir, K = 61.872,9

Van a tasa 106,59479%

$VAN \% = 106,59479 \sum SCA - K = @$

Años	Saldos de Caja	$(1+r)^a$	SCA
------	----------------	-----------	-----

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

Uno	50.199,19	2,0659479	24.298,38
Dos	93.833,44	4,26814073	21.984,62
Tres	137.467,69	8,81775637	15589,87
Suma			61872,9
Capital			-61872,9
VAN			0,00

Para VAN mayor a cero:

Capital a invertir, $K = 61.872,9$

Van a tasa 105%

$$VAN\ 105\% = \sum SCA - K = @$$

Años	Saldos de Caja	$(1 + r)^a$	SCA
Uno	50.199,19	2,05	24.487,41
Dos	93.833,44	4,2025	22.328,00
Tres	137.467,69	8,615125	15.956,55
Suma			62.771,97
Capital			-61.872,9
VAN			899,07

Para VAN menor a cero:

Capital a invertir, $K = 61.872,9$

Van a tasa 107%

$$VAN\ 107\% = \sum SCA - K = @$$

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

Años	Saldos de Caja	$(1 + r)^a$	SCA
Uno	50.199,19	2,07	24.250,82
Dos	93.833,44	4,2849	21.898,63
Tres	137.467,69	8,869743	15.498,50
Suma			61.647,94
Capital			-61.872,9
VAN			-224,96

Tabla N° 68

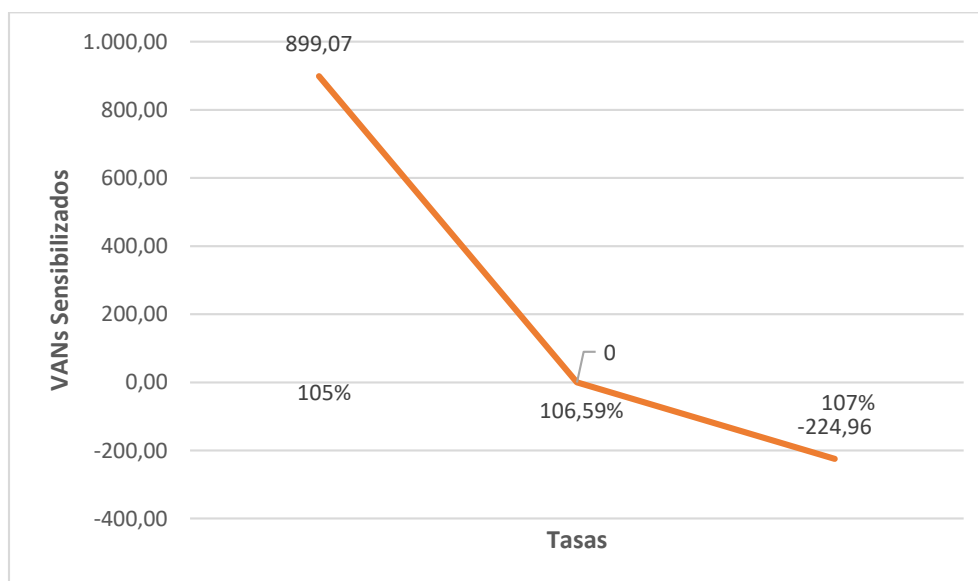
VANs de Evaluación Sensibilizada

En UFV's

Detalle	Positivo	Cero	Negativo
Tasa	105%	106,59479%	107%
VANs	899,07	0,00	-224,96

Gráfico N° 6

VANs Sensibilizados



Comentario: La tasa que da un valor que tiende a cero se encuentra entre 105% y 107%.

1.5. TASA INTERNA DE RETORNO EN UFV

Si:

Si: $TIR =$

Por tanto:

$$TIR \text{ Sensibilizado} = 106,59479 \%$$

Conclusión: Este tipo de criterio de evaluación nos indica que luego de haber incorporado tributos vigentes el proyecto aún es viable por tener una TIR del 106,59479% que es mayor a cualquier tasa de servicio del Banco que podría ofrecernos. Además, se recuperará el capital tras haber transcurrido el segundo año y se generará utilidades desde esa instancia.

**CUADRO DE RECUPERACIÓN DEL CAPITAL Y EL SALDO DE LA INVERSIÓN
AL FINALIZAR EL TERCER EJERCICIO**

Se deduce la Tasa Interna de Retorno y el saldo de la inversión al finalizar el tercer ejercicio.

Tabla N° 69

Saldo de Inversión a Capital

En UFV's

Inversión	Saldo Caja	Saldo inversión
61.872,9	Ej. UNO 50.199,19	-75.594,79
	Ej. DOS 93.833,44	
	Ej. TRES 137.467,69	

1.1. CRITERIO TÉCNICO DE TIR

Comentario:

¿Se recuperaría el capital al tercer año?

El saldo de caja a los tres años es de 75.594,79 por lo tanto llega a cubrir toda la inversión durante el primer año y a la misma vez generando buenas utilidades para los inversores.

Por tanto, es un indicador que calcula la calidad del proyecto de inversión en lo que se refiere a la recuperación del capital.

Capítulo Noveno



ESTUDIO DE EVALUACIÓN FINANCIERA

1. BALANCE DE APERTURA DE EVALUACIÓN FINANCIERA

Balance General en Bs y en UFV al tipo de cambio de 2,40 por UFV en su versión financiera con una obligación igual al activo fijo.

Para presentar el balance general de apertura en la versión financiera, se debe analizar el balance general de apertura en la versión económica.

BALANCE DE APERTURA

El Caso de Hamburguesas “BURGERLANDIA”

(Expresado en Bolivianos)

<u>ACTIVO</u>		<u>PASIVO Y PATRIMONIO</u>	
ACTIVO CORRIENTE		<u>PASIVO</u>	
Caja	15.755,85	PASIVO CORRIENTE	
Bancos	29.626,00		0,00
Total Activo Corriente	45.381,85	Total Pasivo Corriente	0,00
ACTIVO NO CORRIENTE		PASIVO NO CORRIENTE	
Activo Fijo	60.842,82		0,00
Activo Diferido	42.270,30	Total Pasivo No Corriente	0,00
Total Activo No Corriente	103.113,12		
		TOTAL PASIVO	0,00
		<u>PATRIMONIO</u>	
		CAPITAL	
		Capital	148.494,97
		TOTAL PATRIMONIO	148.494,97
TOTAL ACTIVO	148.494,97	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	148.494,97

TABLA N° 70

BALANCE DE APERTURA

El Caso de Hamburguesas “BURGERLANDIA”

(En UFV`s = 2.4)

<u>ACTIVO</u>		<u>PASIVO Y PATRIMONIO</u>	
ACTIVO CORRIENTE		<u>PASIVO</u>	
Caja	6.564,94	PASIVO CORRIENTE	
Bancos	12.344,17		0,00
Total Activo Corriente	18.909,10	Total Pasivo Corriente	0,00
ACTIVO NO CORRIENTE		PASIVO NO CORRIENTE	
Activo Fijo	25.351,18		0,00
Activo Diferido	17.612,63	Total Pasivo No Corriente	0,00
Total Activo No Corriente	42.963,80		
		TOTAL PASIVO	0,00
		<u>PATRIMONIO</u>	
		CAPITAL	
		Capital	61.872,90
		TOTAL PATRIMONIO	61.872,90
TOTAL ACTIVO	61.872,90	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	61.872,90

BALANCE DE APERTURA

El Caso de Hamburguesas “BURGERLANDIA”

VERSIÓN ECONÓMICA

(Expresado en UFV´S =2,4)

<u>ACTIVO</u>		<u>PASIVO Y PATRIMONIO</u>	
ACTIVO CORRIENTE		<u>PASIVO</u>	
Caja	6.564,94	PASIVO CORRIENTE	
Bancos	12.344,17		0,00
Total Activo Corriente	18.909,10	Total Pasivo Corriente	0,00
ACTIVO NO CORRIENTE		PASIVO NO CORRIENTE	
Activo Fijo	25.351,18	Obligación Financiera	25.351,18
Activo Diferido	17.612,63	Total Pasivo No Corriente	25.351,18
Total Activo No Corriente	42.963,80		
		TOTAL PASIVO	25.351,18
		<u>PATRIMONIO</u>	
		CAPITAL	
		Capital	36.521,72
		TOTAL PATRIMONIO	36.521,72
TOTAL ACTIVO	61.872,90	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	61.872,90

Comentario: Cuando ya se tiene el Balance de Apertura en su versión financiera se puede observar que la obligación financiera es de 25.351,18 UFV, por lo tanto se debe realizar los cálculos respectivos del servicio de la deuda por tres años para establecer los efectos sobre los flujos de caja.

A continuación se utilizarán los siguientes métodos:

2. MÉTODO DE SERVICIO DE DEUDA CONSTANTE

MÉTODO DE AMORTIZACIÓN CONSTANTE DE CAPITAL

$$AK = \frac{OF}{n}$$

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

$$AK = \frac{25.351,18}{3}$$

$$AK = 8.450,39$$

Tabla N° 71

Método Amortización Constante Caso “BURGERLANDIA”

En UFV`S

	SALDO	INTERESES	AMORTIZACIÓN	SERVICIO
UNO	25.351,18	2.535,12	8.450,39	10.985,51
DOS	16.900,79	1.690,08	8.450,39	10.140,47
TRES	8.450,40	845,04	8.450,39	9.295,43
TOTAL INTERESES		5.070,24		

MÉTODO DEL SERVICIO CONSTANTE DE CAPITAL

$$SC = \frac{OF * i (1 + i)^n}{(1 + i)^n - 1}$$

n = Número de años de préstamo

GF = tasa de interés * saldos de capital

AK = servicio constante – GF

$$SC = \frac{25.351,18 * 0,10 (1 + 0,10)^3}{(1 + 0,10)^3 - 1}$$

$$SC = \frac{3.374,24}{0,331}$$

$$SC = 10.194,08$$

Tabla N° 72

Método De Servicio Constante Caso “BURGERLANDIA”

En UFV'S

	SALDO	INTERESES	AMORTIZACIÓN	SERVICIO
UNO	25.351,18	2.535,12	7.658,96	10.194,08
DOS	17.692,22	1.769,22	8.424,86	10.194,08
TRES	9.267,36	926,74	9.267,34	10.194,08
TOTAL INTERESES		5.231,08		

El interés de 5.231,08 es mayor a 160,84 al método anterior.

3. EFECTO DE SERVICIO DE DEUDA SOBRE SALDOS DE CAJA

Tabla N° 73

Efecto De Servicios de la Deuda sobre Saldos de Caja

En UFV's

	UNO	DOS	TRES
SALDO DE CAJA DE EVALUACIÓN ECONÓMICA	50.199,19	93.833,44	137.467,69
1) Menos SERVICIO DE LA DUDA	10.194,08	10.194,08	10.194,08
2) SALDO DE CAJA SENSIBILIZADO	40.005,11	83.639,36	127.273,61

Comentario: A los saldos de caja de evaluación económica se resta los servicios de la deuda para así obtener el saldo de la caja sensibilizado.

4. VALOR ACTUAL NETO FINANCIERO

Tabla N° 74

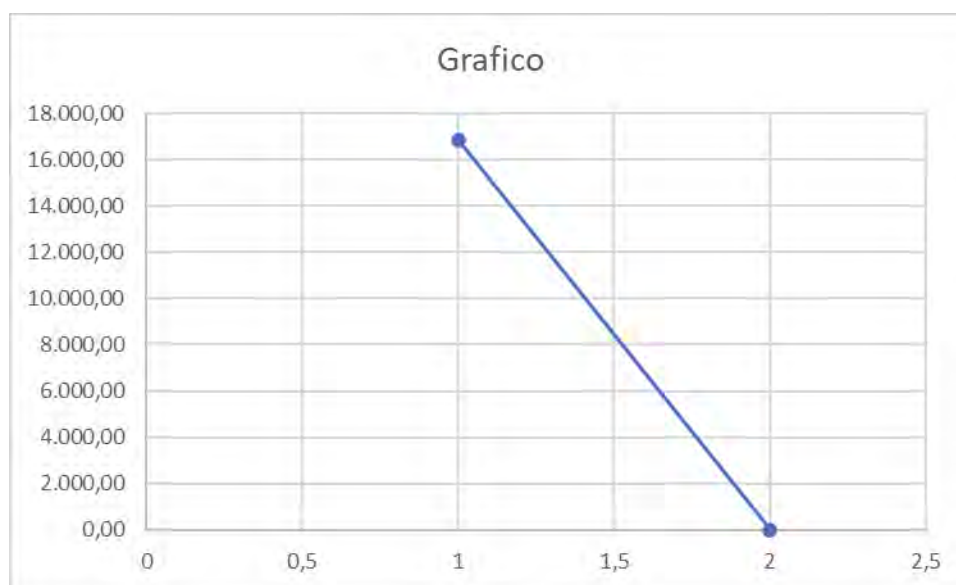
Valor Actual Neto Financiero

Tasa de 106,59479 %

AÑOS	Saldos de Caja, SC futuros	$(1 + r)^n$	$\frac{SC}{(1 + r)^a}$
UNO	40.005,11	2,0659479	19.364,05
DOS	83.639,36	4,268140726	19.596,20
TRES	127.273,61	8,817756369	14.433,79
SUMA			53.394,04
MENOS			
CAPITAL			36.521,72
VAN			16.872,32

Gráfico N° 8

VANs Financieros



5. TASA INTERNA DE RETORNO FINANCIERA

Si: $TIR = \text{Tasa de Actualización de VAN Cero}$

Por tanto: **Tasa Interna de Retorno Financiera = 153,84044%**

AÑOS	Saldos de Caja, SC futuros	$(1 + r)^n$	$\frac{SC}{(1 + r)^a}$
UNO	40.005,11	2,5384044	15.759,94
DOS	83.639,36	6,4434971	12.980,43
TRES	127.273,61	16,3562017	7.781,37
SUMA			36.521,74
MENOS			

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

CAPITAL			36.521,72
VAN			0,02

Comentario:

TIRF con financiamiento = 153,84044%

TIR sin financiamiento = 106,59479%

6. INFLUENCIA DEL APALANCAMIENTO

Apalancamiento = TIR con financiamiento – TIR sin financiamiento

Influencia del Apalancamiento = 153,84044% – 106,59479%

Influencia del Apalancamiento = 47.25

7. CRITERIO TÉCNICO

Gracias a la Obligación Financiera se eleva, se incrementa la tasa interna de retorno en 47.25 puntos debido a que se ha reducido el capital propio a sacrificar en el proyecto de inversión y por la generación de un rendimiento en el proyecto de inversión superior al del costo de oportunidad que corresponde a la tasa bancaria.

Capítulo Décimo



**EVALUACIÓN SENSIBILIZADA DEL PROYECTO DE INVERSIÓN CON
INCORPORACIÓN DE TRIBUTACIÓN**

1. INCLUSIÓN DE IMPUESTOS EN VIGENCIA

Con la incorporación de la tributación se observarán los cambios que sufrirán los Saldos de Cajas por el respectivo pago de los tributos vigentes y el cumplimiento de la Normativa Tributaria.

2. PROYECCIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS SENSIBILIZADOS

TABLA N° 75

BALANCE DE APERTURA

El Caso de Hamburguesas “BURGERLANDIA”

(En UFV` s)

<u>ACTIVO</u>		<u>PASIVO Y PATRIMONIO</u>	
ACTIVO CORRIENTE		<u>PASIVO</u>	
Caja	6.564,94	PASIVO CORRIENTE	
Bancos	12.344,17		0,00
Total Activo Corriente	18.909,10	Total Pasivo Corriente	0,00
ACTIVO NO CORRIENTE		PASIVO NO CORRIENTE	
Activo Fijo	25.351,18		0,00
Activo Diferido	17.612,63	Total Pasivo No Corriente	0,00
Total Activo No Corriente	42.963,80		
		TOTAL PASIVO	0,00
		<u>PATRIMONIO</u>	
		CAPITAL	
		Capital	61.872,90
		TOTAL PATRIMONIO	61.872,90
TOTAL ACTIVO	61.872,90	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	61.872,90

3. EJERCICIO 1

ASIENTO DE APERTURA

FECHA	1	REF.	DEBE	HABER
01/01/2021	<u>Caja</u>	1.1	6.564,94	
	<u>Banco</u>	1.1	12.344,17	
	<u>Activo fijo</u>		25.351,18	
	<u>Activo diferido</u>	1.1	17.612,63	
	<u>Capital</u>	1.1		61.872,90
			61.872,90	61.872,90

ASIENTO DE CAPITAL DE EXPLOTACIÓN MENOR CAJA

FECHA	DETALLE	REF.	DEBE	HABER
1/1/2021	<u>Inventario de Suministros</u>	2.1.1	7.331,20	
	<u>Fondo de Alquileres Anticipados</u>	2.1	3.480,00	
	<u>Fondo de Publicidad Anticipada</u>	2.1	380,63	
	<u>Crédito Fiscal IVA</u>	2.1	1.152,34	
	<u>Bancos</u>	2.1		12.344,17
	Glosa: Para registrar el uso de fondos del Capital de Explotación durante el primer mes.			
			12.344,17	12.344,17

2.1. Para el asiento se utilizó la Tabla N° 45 convertida en UFV's.

TABLA N° 45

Capital de Explotación de Hamburguesas “BURGERLANDIA”

En Bolivianos

CAPITAL DE EXPLOTACIÓN	REF.	IMPORTE	IMPORTE UFV's
Fondo del Inventario Inicial de Suministros (Un mes programa de abastecimiento + cuadro de otros suministros)	1	20.224,00	8.426,67
Fondo de Productos Terminados (Cinco unidades de productos terminados)	2	-	-
Fondo alquileres anticipados (dos meses) Fondo anticrético (En caso de corresponder)	3	8.352,00	3.480,00
Fondo de lanzamiento de producto	4	1.050,00	437,50
Caja de Contingencia (Un mes de costo laboral)	5	15.755,85	6.564,94
TOTAL CAPITAL DE EXPLOTACIÓN		45.381,85	18.909,10

2.1.1. El valor de inventario de suministros se obtuvo de la siguiente manera:

$$\text{Valor de inventario de suministros} = 8.426,67 * 87\% = 7.331,20$$

Tabla N° 76

Hoja de Kardex de Inventario Inicial de Suministros de Ejercicio 1

En UFV'S

Fecha	Detalle	C/U	Entradas		Salidas		Saldos	
			Cantidad	Importe	Cantidad	Importe	Cantidad	Importe
01/01/20	Lote A	7.331,20	1 módulo	7.331,20			1 módulo	7.331,20

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

NOTA:

- El valor del fondo de alquileres se mantiene por no tener factura
- El valor de fondo de publicidad anticipada se obtuvo de la siguiente manera:
 $437.50 \times 87\% = 380,63$
- El valor de crédito fiscal IVA se obtuvo de la siguiente manera:
 - Valor de inventario de suministros $8.426,67 \times 13\% = 1.095,47$
 - Valor de fondo de publicidad anticipada $437,50 \times 13\% = 56,88$
 - Valor Crédito fiscal IVA = $1.095,47 + 56,88 = 1.152,34$

ASIENTO DE AJUSTE PARA ALQUILERES Y PUBLICIDAD

FECHA	DETALLE	REF	DEBE	HABER
1/1/2021	<u>Alquileres por cobrar</u>	3.1	3.480,00	
	<u>Publicidad Pagada</u>	3.2	380,63	
	<u>Fondo de Alquileres Anticipados</u>	3.1		3.480,00
	<u>Fondo de Publicidad Anticipada</u>	3.2		380,63
	Glosa: Para registrar el reconocimiento de las cuentas de los Alquileres y Publicidad.			
			3.860,63	3.860,63

3.1: “Fondo de alquileres anticipados” es la garantía que dejara el dueño del local que se está alquilando, esto pactado en un contrato y esta no será reconocida como gasto debido a que es recuperable y formara parte del activo.

3.2: “Fondo de Publicidad Anticipada” es reconocido como gasto directamente en el Estado de Resultados”

ASIENTO DE COSTO FIJO SIN FACTURA

FECHA	2	REF	DEBE	HABER
31/12/2021	<u>Costo Fijo sin Factura</u>	4.1	100.052,87	
	<u>Caja</u>	4.1		87.216,75
	<u>Deprec. Acumulada. Activo fijo</u>	4.1		2.912,13
	<u>Amort. Acumulada. Activo Diferido</u>	4.1		4.298,99
	<u>Previsión para indemnización</u>	4.2		5.625,00
	Glosa: Para registrar el Costo Fijo utilizado durante el año.			
			100.052,87	100.052,87

4.1. Para este asiento se necesitó una nueva Tabla del Costo Fijo y la Tabla N° 26 convertidas en UFV's.

TABLA N° 77

Costo Fijo de Hamburguesas “BURGERLANDIA” sin Factura

En Bolivianos y en UFV

DETALLE	IMPORTE	UFV
Costo laboral anual SIN FACTURA	222.820,20	92.841,75
Depreciación SIN FACTURA	6.989,11	2.912,13
Amortización de Activo Diferido SIN FACTURA	10.317,58	4.298,99
TOTAL	240.126,89	100.052,87

TABLA N° 26

Costo Laboral Anual de Empresa en Operaciones

CATEGORÍAS	TOTAL	IMPORTE EN UFV's
Costos labores Mensuales	189.070,20	78.779,25
Aguinaldo	13.500,00	5.625,00
Previsión para indemnización	13.500,00	5.625,00
Vacaciones	6.750,00	2.812,50
TOTAL	222.820,20	92.841,75

NOTA: “Costo Fijo sin factura” son los gastos incurridos durante el año demostrados en anteriores tablas.

Como se está dividiendo el costo fijo (sin factura o con factura) obtenemos un nuevo costo medio fijo

$$\text{Nuevo costo medio fijo} = \frac{240.126,89}{40.320} = 5,96$$

ASIENTO DE COSTO FIJO CON FACTURA

FECHA	2	REF	DEBE	HABER
31/12/2021	<u>Costo Fijo con factura</u>	5.1	18.448,35	
	<u>IVA Crédito Fiscal</u>	5.1	2.756,65	
	<u>Caja</u>	5.1		21.205,00

	Glosa: Para registrar el Costo Fijo con factura.		
		21.205,00	21.205,00

5.1. Para este asiento se necesitó una nueva Tabla del Costo Fijo convertida en UFV's.

TABLA N° 78

Tabla de Costo Fijo con Factura

En bolivianos y en UFV

DETALLE	IMPORTE	UFV
Alquileres – CON FACTURA	50.112,00	20.880,00
Publicidad – CON FACTURA	780,00	325,00
TOTAL	50.892,00	21.205,00

NOTA:

Como se está dividiendo el costo fijo (sin factura o con factura) obtenemos un nuevo Costo Medio Fijo

$$\text{Nuevo costo medio fijo} = \frac{50.892,00}{40.320} = 1,26$$

Sumado los Nuevos costos medios fijos se obtiene el mismo costo medio fijo de la evaluación económica

$$\text{Costo Medio Fijo de Evaluacion Economica} = 5,96 + 1,26 = 7,22$$

ASIENTO DE COSTO VARIABLE

FECHA	3	REF.	DEBE	HABER
1/1/2021	<u>Costo Variable</u>	6.1	87.974,40	
	<u>Crédito Fiscal IVA</u>	6.1	13.145,60	
	<u>Caja</u>	6.1		101.120,00
	Glosa: Para registrar el costo variable sobre las compras anuales.		101.120,00	101.120,00

6.1. Para este asiento se necesitó la Tabla N° 34 convertida en UFV's.

TABLA N° 34

Costo Variable de Hamburguesas “BURGERLANDIA”

En Bolivianos

DETALLE	IMPORTE	IMPORTE EN UFV'S	Con Factura
Programa de abastecimiento anual.	223.416,00	93.090,00	80.988,30
Cuadro de otros suministros anual	19.272,00	8.030,00	6.986,10
TOTAL COSTO VARIABLE	242.688,00	101.120,00	87.974,40

Nota: Al incorporar los tributos al Costo Variable obtendremos un nuevo Costo Medio Variable.

$$\text{Nuevo costo medio Variable} = \frac{50.892,00}{40.320} = 1,26$$

Tabla N° 79

Hoja de Kardex de Inventario de Suministros de Ejercicio 1

En UFV's

Fecha	Detalle	C/U	Entradas		Salidas		Saldos	
			Cantidad	Importe	Cantidad	Importe	Cantidad	Importe
01/01/20	Lote A	7.331,20	1 módulo	7.331,20			1 módulo	7.331,20
31/12/20	Lota B	7.331,20	12 módulos	87.974,40			13 módulos	95.305,60

Nota:

- El valor de costo variable se obtuvo de la siguiente manera:

Valor de Costo Variable con Factura **101.120,00*87% = 87.974,40**

- El valor de crédito fiscal se obtuvo de la siguiente manera:

Valor de Costo Variable con Factura **101.120,00*13%% = 13.145,60**

ASIENTO DE VENTAS

FECHA	4	REF.	DEBE	HABER
1/1/2021	<u>Caja</u>	7.1	253.176,00	
	<u>Debito Fiscal IVA</u>			32.912,88
	<u>Ventas</u>	7.1		220.263,12

	Glosa: Para el registro de ventas anuales.		253.176,00	253.176,00
--	---	--	-------------------	-------------------

7.1. Para este asiento se necesitó la Tabla N° 20 para la determinación de ventas anuales.

TABLA N° 20

Capacidad de Producción Normal Anual o de Prestación de Servicio con Secuencia Paralela

BIEN	UNIDAD DE MEDIDA	CICLO	DIA	MES	AÑO
Hamburguesas	unidades	35	140	3.360	40.320

- Duración del ciclo: la duración de un Ciclo Productivo con secuencia paralela es de 2 horas con 7 minutos.
- Producción por ciclo: en un ciclo productivo con secuencia paralela la producción es de 35 unidades de hamburguesas.
- Producción por día, mes, año

*Producción por año (12 meses) = 3.3600 * 12 = 40.320 unidades de hamburguesa*

$$Ventas Anuales en Bs. = 40.320 * 15,07 = Bs. 607.622,40$$

$$Ventas Anuales en Ufv`s. = 607.622,40 \div 2.4 = 253.176$$

$$Valor de ventas = 253.176 * 87\% = 220.263,12$$

$$Valor de Debito Fiscal IVA = 253.176 * 13\% = 32.912,88$$

$$Valor del IT = 253.176 * 3\% = 7.595.28$$

ASIENTO DE AJUSTE PARA LOS INVENTARIOS

FECHA	5	REF.	DEBE	HABER
31/1/2021	<u>Costo Variable</u>	8.1	7.331,20	
	<u>Inventario de Suministros</u>			7.331,20
	Glosa: Para registrar la baja de inventarios inicial utilizados durante el primer mes.		7.331,20	7.331,20

FECHA	6	REF.	DEBE	HABER
31/1/2021	<u>Inventario de suministros</u>	6.1	7.331,20	
	<u>Costo Variable</u>	6.1		7.331,20
			7.331,20	7.331,20

Tabla N° 80

Hoja de Kardex de Inventario de Suministros del Ejercicio 1

En UFV's

Fecha	Detalle	C/U	Entradas		Salidas		Saldos	
			Cantidad	Importe	Cantidad	Importe	Cantidad	Importe
01/01/20	Lote A	7.331,20	1 módulo	7.331,20			1 módulo	7.331,20
31/12/20	Lota B	7.331,20	12 módulos	87.974,40			13 módulos	95.305,60

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

31/12/20	Venta de lote A	7.331,20			1 módulo	7.331,20		
31/12/20	Venta de lote B	7.331,20			11 módulos	80.643,20		
31/12/20	Venta de lote C	7.331,20					1 módulo	7.331,20
					COSTO DE VENTAS	87.974,40		

ASIENTO PARA EL PAGO DE IMPUESTOS

FECHA	7	Ref.	DEBE	HABER
	Debito fiscal IVA		32.912,88	
	Crédito fiscal IVA			17.054,59
	Caja			15.858,29
			32.912,88	32.912,88

Este asiento refleja el pago del IVA por las compras y ventas que se realizó durante el periodo.

ASIENTO DE VENTAS

FECHA	8	Ref.	DEBE	HABER
	Impuesto a las Transacciones		7.595,28	
	Caja			7.595,28

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

			7.595,28	7.595,28
--	--	--	----------	----------

Este asiento refleja el pago del IT por todo ingreso Bruto de nuestra empresa, cumpliendo así con la norma tributaria vigente.

Tabla N° 81

Mayor Analítico de la Cuenta Caja del Ejercicio 1

En UFV's

FECHA	DETALLE	REF.	DEBE	HABER
1/1/2021	Asiento de Apertura	CD-01	6.564,94	
	Pago de cuentas:			109.421,75
31/12/2021	Costo Sin factura	CD-04		88.216,75
	Costo fijo con factura	CD-05		21.205,00
31/12/2021	Compra de suministros del año	CD-06		101.120,00
31/12/2021	Ventas del año	CD-07	253.176,00	
31/12/2021	Pago del IVA	CD-10		19.767,28
31/12/2021	Pago del IT	CD-11		7.595,28
Saldos			259.740,94	237.904,31
Saldo Deudor			21.836,63	

Tabla N° 82

Hoja de Comprobación de Sumas y Saldos de Ejercicio 1

En UFV's

CUENTAS	SALDO DEBE	SALDO HABER
Caja	26.745,62	
Inventario de suministros	7.331,20	
Alquileres por cobrar	3.480,00	

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

Activo Fijo	25.351,18	
Activo Diferido	17.612,63	
Publicidad Pagada	380,63	
Costo Fijo con factura	18.448,35	
Costo fijo sin factura	100.052,87	
Costo Variable	87.974,40	
Previsión para Indemnizaciones		5.625,00
Depreciación Acumulada de Activo Fijo		2.912,13
Amortización Acumulada de Activo Diferido		4.298,99
Ventas		220.263,12
Capital		61.872,92
IT	7.595,28	
TOTAL	294.972,16	294.972,16

Tabla N° 83

Estado de Resultados del Ejercicio 1

Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021

(Expresado en UFV's)

INGRESOS OPERATIVOS	
Ventas	220.263,12
Total Ingresos Operativos	220.263,12

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

GASTOS OPERATIVOS	
Costo Variable	87.974,40
Costo Fijo sin factura	100.052,87
Costo Fijo con factura	18.448,35
Publicidad Pagada	380,63
Impuesto a las Transacciones	7.595,28
Total Gastos Operativos	214.451,53
Utilidad neta del ejercicio del Ejercicio	5.811,59
Menos: Impuesto a las Utilidades	1.452,90
Resultado del Ejercicio	4.358,69

CD-001

FECHA	DETALLE	REF.	DEBE	HABER
	<u>Impuesto a las Utilidades</u>		1.452,90	
	<u>Caja</u>			1.452,90
	Glosa: Por el pago del IUE ante el SIN.			
			1.452,90	1.452,90

El IUE graba el 25% de las utilidades obtenidas al año según normativa vigente

Saldo de caja según mayor: 26.745,62

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

Menos: Impuesto sobre las Utilidades 1.452,90

Nuevo saldo Sensibilizado: 25.292,72

ASIENTOS DE CIERRE

CD-002

FECHA	DETALLE	REF.	DEBE	HABER
	<u>Ventas</u>	-	220.263,12	
	<u>Pérdidas y Ganancias</u>	-		220.263,12
	Glosa: Por el cierre de las cuentas de Ingresos.		220.263,12	220.263,12

CD-002

FECHA	DETALLE	REF.	DEBE	HABER
	<u>Pérdidas y Ganancias</u>	-	215.961,30	
	<u>Costo Variable</u>	-		87.974,40
	<u>Costo fijo sin factura</u>	-		100.052,87
	<u>Costo fijo con factura</u>	-		18.448,35
	<u>Publicidad</u>	-		437,50
	<u>Impuesto a las Transacciones</u>	-		7.595,28
	<u>Impuesto sobre las Utilidades</u>	-		1.452,90

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

	Glosa: Por el cierre de las cuentas de Egreso.		215.961,30	215.961,30
--	---	--	-------------------	-------------------

Tabla N° 84

Balance General Sensibilizado de Ejercicio 1

(Expresado en UFV's)

<u>ACTIVO</u>				<u>PASIVO Y PATRIMONIO</u>	
ACTIVO CORRIENTE				PASIVO	
Caja	25.292,72			PASIVO CORRIENTE	
Inventario de Suministros	7.331,20				0,00
Total Activo Corriente	32.623,92			Total Pasivo Corriente	0,00
ACTIVO NO CORRIENTE				PASIVO NO CORRIENTE	
Alquileres por cobrar	3.480,00			Prevision para indemnizaciones	5.625,00
Activo Fijo	25.351,18	22.439,05			Total Pasivo No Corriente
Depr. Acum. Activo Fijo	-2.912,13				5.625,00
Activo Diferido	17.612,63	13.313,64			TOTAL PASIVO
Amort. Acum. Activo Diferido	-4.298,99				5.625,00
Total Activo No Corriente	39.232,69			PATRIMONIO	
				CAPITAL	
				Capital	61.872,92
				RESERVAS	
				RESULTADOS ACUMULADOS	
				Resultados del ejercicio	4.358,69
				TOTAL PATRIMONIO	66.231,61
TOTAL ACTIVO	71.856,61			TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	71.856,61

4. EJERCICIO 2

ASIENTO DE APERTURA

CD-002

FECHA	DETALLE	REF.	DEBE	HABER
	<u>Caja</u>	1.1.	25.292,72	
	<u>Inventario de Suministros</u>	1.1.	7.331,20	
	<u>Alquileres por cobrar</u>	1.1.	3.480,00	

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

<u>Activo fijo</u>	1.1.	25.351,18	
<u>Activo diferido</u>	1.1.	17.612,63	
<u>Capital</u>	1.1.		61.872,92
<u>Prevision para indemnizaciones</u>	1.1.		5.625,00
<u>Dep. Acumulada Activo Fijo</u>	1.1.		2.912,13
<u>Amort. Acumulada Activo Diferido</u>	1.1.		4.298,99
<u>Resultados acumulados</u>	1.1.		4.358,69
Glosa: Por el inicio de actividades para el año 2.		79.067,73	79.067,73

1.1. Los datos fueron obtenidos del Balance General del Ejercicio Uno.

Tabla N° 85

Hoja de Kardex de Inventario Inicial de Suministros de Ejercicio 2

En UFV's

Fecha	Detalle	C/U	Entradas		Salidas		Saldos	
			Cantidad	Importe	Cantidad	Importe	Cantidad	Importe
01/01/21	Lote A	7.331,20	1 módulo	7.331,20			1 módulo	7.331,20

NOTA: Este Kardex refleja el inventario inicial de Suministros para el Ejercicio 2 mientras que el año anterior era el inventario final de suministros.

5. ASIENTO DE COSTO FIJO SIN FACTURA

CD-002

FECHA	DETALLE	REF.	DEBE	HABER
	<u>Costo fijo Sin Factura</u>	2.1.	100.052,87	
	<u>Caja</u>	2.1		87.216,75
	<u>Dep. Acumulada Activo Fijo</u>	2.1.		2.912,13
	<u>Amort. Acumulada Activo Diferido</u>	2.1.		4.298,99
	<u>Previsión para indemnizaciones</u>	2.1.		5.625,00
	Glosa: Para registrar el costo fijo de la gestión.			
			100.052,87	100.052,87

2.1. Para este asiento se necesitó la nueva Tabla de Costo Fijo y la Tabla N° 29 convertida en UFV's.

Tabla N° 86

Costo Fijo de Hamburguesas “BURGERLANDIA” sin Factura

En bolivianos y en UFV

DETALLE	IMPORTE	UFV
Costo laboral anual SIN FACTURA	222.820,20	92.841,75
Depreciación SIN FACTURA	6.989,11	2.912,13
Amortización de Activo Diferido SIN FACTURA	10.317,58	4.298,99
TOTAL	240.126,89	100.052,87

TABLA N° 29

Costo Laboral Anual de Empresa en Operaciones

CATEGORÍAS	TOTAL	IMPORTE EN UFV's
Costos labores Mensuales	189.070,20	78.779,25
Aguinaldo	13.500,00	5.625,00
Previsión para indemnización	13.500,00	5.625,00
Vacaciones	6.750,00	2.812,50
TOTAL	222.820,20	92.841,75

NOTA: Como se está dividiendo el costo fijo (Sin o con factura) vamos a obtener un nuevo costo medio fijo.

$$\text{Nuevo costo medio fijo sin factura} = \frac{240.126,89}{40.320} = 5,96$$

ASIENTO DE COSTO FIJO CON FACTURA

FECHA	DETALLE	REF.	DEBE	HABER
	<u>Costo fijo con Factura</u>	3.1	18.448,35	
	<u>Credito Fiscal IVA</u>	3.1	2.756,65	
	<u>Caja</u>	3.1		21.205,00

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

	Glosa: Para registrar el costo fijo de la gestión.	21.205,00	21.205,00
--	---	------------------	------------------

3.1. Para este asiento se requirió la nueva Tabla de Costo Fijo convertida en UFV's.

Tabla N° 87

Costo Fijo de Hamburguesas “BURGERLANDIA” con Factura

En bolivianos y en UFV

DETALLE	IMPORTE	UFV
Alquileres – CON FACTURA	50.112,00	20.880,00
Publicidad – CON FACTURA	780,00	325,00
TOTAL	50.892,00	21.205,00

NOTA: Como se está dividiendo el costo fijo (sin y con factura) obtenemos un nuevo costo fijo.

$$\text{Nuevo costo medio fijo con Factura} = \frac{50.892,00}{40.320} = 1,26$$

Sumando los Nuevos Costo Medio Fijo se obtiene el mismo costo fijo de evaluación económica:

$$\text{Costo medio fijo Evaluacion Economica} = 5,96 + 1,26 = 7,22$$

ASIENTO DE COSTO VARIABLE

4.1. Para este asiento se requirió la Tabla N° 34 convertida en UFV's.

TABLA N° 34

Costo Variable de Hamburguesas “BURGERLANDIA”

En UFV's

CD-002

FECHA	DETALLE	REF.	DEBE	HABER
	<u>Costo Variable</u>	4.1.	87.974,40	
	Lote B	4.1.		
	<u>Crédito Fiscal IVA</u>	4.1.	13.145,60	
	<u>Caja</u>	4.1.		101.120,00
	-			
	Glosa: Para registrar el costo variable sobre las compras anuales.		101.120,00	101.120,00

DETALLE	IMPORTE	IMPORTE EN UFV'S	Con Factura
Programa de abastecimiento anual.	223.416,00	93.090,00	80.988,30
Cuadro de otros suministros anual	19.272,00	8.030,00	6.986,10

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

TOTAL COSTO VARIABLE	242.688,00	101.120,00	87.974,40
-----------------------------	-------------------	-------------------	------------------

NOTA: Al incorporar los tributos al Costo Variable obtendremos un nuevo Costo Medio Variable.

$$\text{Nuevo costo medio Variable} = \frac{50.892,00}{40.320} = 1,26$$

Tabla N° 88

Hoja de Kardex de Inventario Inicial de Suministros de Ejercicio 2

En UFV's

Fecha	Detalle	C/U	Entradas		Salidas		Saldos	
			Cantidad	Importe	Cantidad	Importe	Cantidad	Importe
01/01/20	Lote A	7.331,20	1 módulo	7.331,20			1 módulo	7.331,20
31/12/20	Lota B	7.331,20	12 módulos	87.974,40			13 módulos	95.305,60

ASIENTO DE VENTAS

CD-002

FECHA	DETALLE	REF.	DEBE	HABER
	<u>Caja</u>	5.1.	253.176,00	
	<u>Ventas</u>	5.1.		220.263,12
	<u>Debito Fiscal IVA</u>	5.1.		32.912,88

	Glosa: Para registrar las ventas de la gestión.		
		253.176,00	253.176,00

5.1. Para este asiento se requirió la Tabla N° 20 para la determinación de las ventas anuales.

Tabla N° 20

Capacidad de Producción Normal Anual o de Prestación de Servicio con Secuencia Paralela

BIEN	UNIDAD		CICLO	DIA	MES	AÑO
	DE	MEDIDA				
Hamburguesas	unidades	35	140	3.360	40.320	

- Duración del ciclo: la duración de un Ciclo Productivo con secuencia paralela es de 2 horas con 7 minutos.
- Producción por ciclo: en un ciclo productivo con secuencia paralela la producción es de 35 unidades de hamburguesas.
- Producción por día, mes, año

*Producción por año (12 meses) = 3.3600 * 12 = 40.320 unidades de hamburguesa*

$$Ventas Anuales en Bs. = 40.320 * 15,07 = Bs. 607.622,40$$

$$Ventas Anuales en Ufv`s. = 607.622,40 \div 2.4 = 253.176$$

$$Valor de ventas = 253.176 * 87\% = 220.263,12$$

$$Valor de Debito Fiscal IVA = 253.176 * 13\% = 32.912,88$$

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

$$\text{Valor del IT} = 253.176 * 3\% = 7.595.28$$

ASIENTO DE AJUSTE PARA LOS INVENTARIOS

FECHA	DETALLE	REF.	DEBE	HABER
	<u>Costo Variable</u>	-	7.331,20	
	<u>Inventario de Suministros</u>			7.331,20
	Glosa: Para dar de baja los inventarios iniciales.		7.331,20	7.331,20

FECHA	DETALLE	REF.	DEBE	HABER
	<u>Inventario de Suministros</u>	-	7.331,20	
	<u>Costo Variable</u>	-		7.331,20
	-	-		
	Glosa: Para registrar el inventario Final de suministros de Kardex		7.331,20	7.331,20

Tabla N° 89

Hoja de Kardex de Inventario Inicial de Suministros de Ejercicio 2

En UFV's

Fecha	Detalle	C/U	Entradas		Salidas		Saldos	
			Cantidad	Importe	Cantidad	Importe	Cantidad	Importe
01/01/20	Lote A	7.331,20	1 módulo	7.331,20			1 módulo	7.331,20
31/12/20	Lota B	7.331,20	12 módulos	87.974,40			13 módulos	95.305,60
31/12/20	Venta de lote A	7.331,20			1 módulo	7.331,20		
31/12/20	Venta de lote B	7.331,20			11 módulos	80.643,20		
31/12/20	Venta de lote C	7.331,20					1 módulo	7.331,20
					COSTO DE VENTAS	87.974,40		

ASIENTO PARA PAGO DE IMPUESTOS

FECHA	DETALLE	REF.	DEBE	HABER
	<u>Debito Fiscal IVA</u>	-	32.912,88	
	<u>Crédito fiscal IVA</u>	-		15.902,25
	<u>Caja</u>	-		17.010,63
	Glosa: Para registrar el inventario Final de suministros de Kardex		32.912,88	32.912,88

FECHA	DETALLE	REF.	DEBE	HABER
	<u>Impuesto a las Transacciones</u>	-	6.142,38	
	<u>Caja</u>	-		6.142,38
	Glosa: Para registrar el inventario Final de suministros de Kardex		6.142,38	6.142,38

NOTA: Para el pago del IT de Ejercicio 2 este se compensará con el IUE pagado el año anterior y se calculó de la siguiente manera:

$$IT \text{ de ejercicio 2} = IT \text{ actual} - IUE \text{ pagado el año anterior}$$

$$IT \text{ de ejercicio 2} = 7.595,28 - 1.452,90$$

$$IT \text{ de ejercicio 2} = 6.142,38$$

Tabla N° 90

Mayor Analítico de la Cuenta Caja del Ejercicio 2

En UFV's

FECHA	DETALLE	REF.	DEBE	HABER
1/1/2021	Asiento de Apertura	CD-01	25.292,72	
	Pago de cuentas:			108.421,75
31/12/2021	Costo Sin factura	CD-04		87.216,75
	Costo fijo con factura	CD-05		21.205,00
31/12/2021	Compra de suministros del año	CD-06		101.120,00
31/12/2021	Ventas del año	CD-07	253.176,00	
31/12/2021	Pago del IVA	CD-10		17.010,63
31/12/2021	Pago del IT	CD-11		6.142,38
	Saldos		278.468,72	232.694,76
	Saldo Deudor		45.773,96	

Tabla N° 91

Hoja de Comprobación de Sumas Y Saldos

En UFV's

CUENTAS	SALDO DEBE	SALDO HABER
Caja	45.773,96	
Inventario de suministros	7.331,20	
Alquileres por cobrar	3.480,00	
Activo Fijo	25.351,18	
Activo Diferido	17.612,63	
Costo Fijo con factura	18.448,35	
Costo fijo sin factura	100.052,87	
Costo Variable	87.974,40	

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

Previsión para Indemnizaciones		11.250,00
Depreciación Acumulada de Activo Fijo		5.824,26
Amortización Acumulada de Activo Diferido		8.597,98
Ventas		220.263,12
Capital		61.872,92
IT	6.142,38	
Resultados Acumulados		4.358,69
TOTAL	312.166,97	312.166,97

Tabla N° 92

Estado de Resultados del Ejercicio 1

(Expresado en UFV's)

INGRESOS OPERATIVOS	
Ventas	220.263,12
Total Ingresos Operativos	220.263,12
GASTOS OPERATIVOS	
Costo Variable	87.974,40
Costo Fijo sin factura	100.052,87
Costo Fijo con factura	18.448,35
Impuesto a las Transacciones	6.142,38
Total Gastos Operativos	212.618,00
Utilidad neta del ejercicio del Ejercicio	7.645,12
Menos : Impuesto a las Utilidades	1.911,28
Resultado del Ejercicio	5.733,84

CD-002

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

FECHA	DETALLE	REF.	DEBE	HABER
	<u>Impuesto sobre las Utilidades</u>	-	1.911,28	
	<u>Caja</u>	-		1.911,28
	Glosa: Para el pago de impuestos IUE de la gestión.		1.911,28	1.911,28

El IUE graba el 25% de las utilidades obtenidas al año según normativa vigente

Saldo de caja según mayor: 45.773,96

Menos: Impuesto sobre las Utilidades 1.911,28

Nuevo saldo Sensibilizado: 43.862,68

ASIENTOS DE CIERRE

FECHA	DETALLE	REF.	DEBE	HABER
	<u>Ventas</u>	-	220.263,12	
	<u>Pérdida y Ganancias</u>	-		220.263,12
	Glosa: Para registrar el cierre de las cuentas de ingreso.		220.263,12	220.263,12

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

FECHA	DETALLE	REF.	DEBE	HABER
	<u>Pérdidas y Ganancias</u>	-	214.529,28	
	<u>Costo Variable</u>	-		87.974,40
	<u>Costo fijo sin factura</u>	-		100.052,87
	<u>Costo fijo con factura</u>	-		18.448,35
	<u>Impuesto a las Transacciones</u>	-		6.142,38
	<u>Impuesto sobre las Utilidades</u>			1.911,28
	-			
	Glosa: Por el cierre de las cuentas de Egreso.			
			214.529,28	214.529,28

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

Tabla N° 93

Balance General Sensibilizado de Ejercicio 2

(Expresado en UFV's)

<u>ACTIVO</u>		<u>PASIVO Y PATRIMONIO</u>	
ACTIVO CORRIENTE		<u>PASIVO</u>	
Caja	43.862,68	PASIVO CORRIENTE	
Inventario de Suministros	7.331,20		0,00
Total Activo Corriente	51.193,88	Total Pasivo Corriente	0,00
ACTIVO NO CORRIENTE		PASIVO NO CORRIENTE	
Alquileres por cobrar	3.480,00	Prevision para indemnizaciones	11.250,00
Activo Fijo	25.351,18	Total Pasivo No Corriente	11.250,00
Depr. Acum. Activo Fijo	-5.824,26	TOTAL PASIVO	11.250,00
Activo Diferido	17.612,63		
Amort. Acum. Activo Diferido	-8.597,98	<u>PATRIMONIO</u>	
Total Activo No Corriente	32.021,57	CAPITAL	
		Capital	61.872,92
		RESERVAS	
		RESULTADOS ACUMULADOS	
		Resultados del ejercicio	10.092,53
		TOTAL PATRIMONIO	71.965,45
TOTAL ACTIVO	83.215,45	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	83.215,45

6. EJERCICIO 3

ASIENTO DE APERTURA

FECHA	DETALLE	REF.	DEBE	HABER
	<u>Caja</u>	1.1	43.862,68	
	<u>Inventario de Suministros</u>	1.1.	7.331,20	
	<u>Alquileres por cobrar</u>	1.1.	3.480,00	
	<u>Activo fijo</u>	1.1.	25.351,18	
	<u>Activo diferido</u>	1.1.	17.612,63	

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

<u>Capital</u>	61.872,92
<u>Prevision para indemnizaciones</u>	11.250,00
<u>Dep. Acumulada Activo Fijo</u>	5.824,26
<u>Amort. Acumulada Activo Diferido</u>	8.597,98
<u>Resultados acumulados</u>	10.092,53
Glosa: Por el inicio de actividades para el año 3.	97.637,69 97.637,69

1.1. Los datos fueron obtenidos del balance general del ejercicio dos.

Tabla N° 94

Hoja de Kardex de Inventario Inicial de Suministros de Ejercicio 3

En UFV's

Fecha	Detalle	C/U	Entradas		Salidas		Saldos	
			Cantidad	Importe	Cantidad	Importe	Cantidad	Importe
01/01/21	Lote A	7.331,20	1 módulo	7.331,20			1 módulo	7.331,20

NOTA: Este Kardex refleja el inventario inicial de Suministros para el Ejercicio 3.

ASIENTO DE COSTO FIJO SIN FACTURA

FECHA	DETALLE	REF.	DEBE	HABER
	<u>Costo fijo Sin Factura</u>	2.1.	100.052,87	
	<u>Caja</u>	2.1.		87.216,75
	<u>Dep. Acumulada Activo Fijo</u>	2.1.		2.912,13
	<u>Amort. Acumulada Activo Diferido</u>	2.1.		4.298,99
	<u>Prevision para indemnizaciones</u>	2.1.		5.625,00
	-			
	Glosa: Para registrar el costo fijo de la gestión.		100.052,87	100.052,87

2.1. Para el asiento se recurrió a la tabla de costo fijo

Tabla N° 95

Costo Fijo de Hamburguesas “BURGERLANDIA” sin Factura

En bolivianos y en UFV

DETALLE	IMPORTE	UFV
Costo laboral anual SIN FACTURA	222.820,20	92.841,75
Depreciación SIN FACTURA	6.989,11	2.912,13

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

Amortización de Activo Diferido SIN FACTURA	10.317,58	4.298,99
TOTAL	240.126,89	100.052,87

TABLA N° 29

Costo Laboral Anual de Empresa en Operaciones

CATEGORÍAS	TOTAL	IMPORTE EN UFV's
Costos labores Mensuales	189.070,20	78.779,25
Aguinaldo	13.500,00	5.625,00
Previsión para indemnización	13.500,00	5.625,00
Vacaciones	6.750,00	2.812,50
TOTAL	222.820,20	92.841,75

NOTA: Como se está dividiendo el costo fijo (Sin o con factura) vamos a obtener un nuevo costo medio fijo.

$$\text{Nuevo costo medio fijo sin factura} = \frac{240.126,89}{40.320} = 5,96$$

ASIENTO DE COSTO FIJO CON FACTURA

FECHA	DETALLE	REF.	DEBE	HABER
	<u>Costo fijo con Factura</u>	3.1.	18.487,50	

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

<u>Crédito Fiscal IVA</u>	3.1.	2.762,50	
<u>Caja</u>	3.1.		21.250,00
-			
-			
Glosa: Para registrar el costo fijo de la gestión.		21.250,00	21.250,00

3.1. Para este asiento se requirió la nueva Tabla de Costo Fijo convertida en UFV's.

Tabla N° 96

Costo Fijo para Hamburguesas “BURGERLANDIA” con Factura

En bolivianos y en UFV

DETALLE	IMPORTE	UFV
Alquileres – CON FACTURA	50.112,00	20.880,00
Publicidad – CON FACTURA	780,00	325,00
TOTAL	50.892,00	21.205,00

NOTA: Como se está dividiendo el costo fijo (sin y con factura) obtenemos un nuevo costo fijo.

$$\text{Nuevo costo medio fijo con Factura} = \frac{50.892,00}{40.320} = 1,26$$

Sumando los Nuevos Costo Medio Fijo se obtiene el mismo costo fijo de evaluación económica:

$$\text{Costo medio fijo Evaluacion Economica} = 5,96 + 1,26 = 7,22$$

ASIENTO DE COSTO VARIABLE

FECHA	DETALLE	REF.	DEBE	HABER
	<u>Costo Variable</u>	4.1.	87.974,40	
	Lote B	4.1.		
	<u>Crédito Fiscal IVA</u>	4.1.	13.145,60	
	<u>Caja</u>	4.1.		101.120,00
	-			
	Glosa: Para registrar el costo variable sobre las compras anuales.		101.120,00	101.120,00

4.1. Para este asiento se requirió la Tabla N° 34 convertida en UFV's.

TABLA N° 34

Costo Variable de Hamburguesas “BURGERLANDIA”

En UFV's

DETALLE	IMPORTE	IMPORTE EN UFV'S	Con Factura
Programa de abastecimiento anual.	223.416,00	93.090,00	80.988,30
Cuadro de otros suministros anual	19.272,00	8.030,00	6.986,10
TOTAL COSTO VARIABLE	242.688,00	101.120,00	87.974,40

Tabla N° 97

Hoja de Kardex de Inventario Inicial de Suministros de Ejercicio 3

En UFV's

Fecha	Detalle	C/U	Entradas		Salidas		Saldos	
			Cantidad	Importe	Cantidad	Importe	Cantidad	Importe
01/01/20	Lote A	7.331,20	1 módulo	7.331,20			1 módulo	7.331,20
31/12/20	Lota B	7.331,20	12 módulos	87.974,40			13 módulos	95.305,60

ASIENTO DE VENTAS

FECHA	DETALLE	REF.	DEBE	HABER
	<u>Caja</u>	5.1.	253.176,00	
	<u>Ventas</u>	5.1.		220.263,12
	<u>Debito Fiscal IVA</u>	5.1.		32.912,88
	-			
	-		-	
	Glosa: Para registrar las ventas de la gestión.		253.176,00	253.176,00

5.1. Para este asiento se requirió la Tabla N° 20 para la determinación de las ventas anuales.

TABLA N° 20

**Capacidad de Producción Normal Anual o de Prestación de Servicio con
Secuencia Paralela**

BIEN	UNIDAD				
	DE MEDIDA	CICLO	DIA	MES	AÑO
Hamburguesas	unidades	35	140	3.360	40.320

- Duración del ciclo: la duración de un Ciclo Productivo con secuencia paralela es de 2 horas con 7 minutos.
- Producción por ciclo: en un ciclo productivo con secuencia paralela la producción es de 35 unidades de hamburguesas.
- Producción por día, mes, año

*Producción por año (12 meses) = 3.3600 * 12 = 40.320 unidades de hamburguesa*

$$Ventas Anuales en Bs. = 40.320 * 15,07 = Bs. 607.622,40$$

$$Ventas Anuales en Ufv`s. = 607.622,40 \div 2.4 = 253.176$$

$$Valor de ventas = 253.176 * 87\% = 220.263,12$$

$$Valor de Debito Fiscal IVA = 253.176 * 13\% = 32.912,88$$

$$Valor del IT = 253.176 * 3\% = 7.595.28$$

ASIENTO DE AJUSTE PARA LOS INVENTARIOS

FECHA	DETALLE	REF.	DEBE	HABER
	<u>Costo Variable</u>	6.1.	7.331,20	
	<u>Inventario de Suministros</u>	6.1.		7.331,20
	-			
	-			
	-			
	Glosa: Para dar de baja los inventarios iniciales.		7.331,20	7.331,20

6.1. El asiento muestra la baja el inventario Inicial de Suministros determinado en el capital de explotación según hoja de Kardex.

FECHA	DETALLE	REF.	DEBE	HABER
	<u>Inventario de Suministros</u>	7.1.	7.331,20	
	<u>Costo Variable</u>	7.1.		7.331,20
	-			
	-			
	-			
	Glosa: Por el registro del inventario final de suministros por Kardex.		7.331,20	7.331,20

Tabla N° 98

Hoja de Kardex de Inventario Inicial de Suministros de Ejercicio 3

En UFV's

Fecha	Detalle	C/U	Entradas		Salidas		Saldos	
			Cantidad	Importe	Cantidad	Importe	Cantidad	Importe
01/01/20	Lote A	7.331,20	1 módulo	7.331,20			1 módulo	7.331,20
31/12/20	Lota B	7.331,20	12 módulos	87.974,40			13 módulos	95.305,60
31/12/20	Venta de lote A	7.331,20			1 módulo	7.331,20		
31/12/20	Venta de lote B	7.331,20			11 módulos	80.643,20		
31/12/20	Venta de lote C	7.331,20					1 módulo	7.331,20
					COSTO DE VENTAS	87.974,40		

ASIENTO PARA PAGO DE IMPUESTOS

FECHA	DETALLE	REF.	DEBE	HABER
	<u>Debito Fiscal IVA</u>	8.1.	32.912,88	
	<u>Credito fiscal IVA</u>	8.1.		15.908,10
	<u>Caja</u>	8.1.		17.004,78
	-			
	Glosa: Por el registro del pago de impuestos IVA.			
			32.912,88	32.912,88

8.1. Este asiento refleja el pago del IVA por las compras y ventas que se realizó durante la gestión.

ASIENTO DE VENTAS

FECHA	DETALLE	REF.	DEBE	HABER
	<u>Impuesto a las Transacciones</u>	9.1.	5.684,00	
	<u>Caja</u>	9.1.		5.684,00
	-			
	-			

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

Glosa: Por el registro del pago de impuestos IT ante el SIN.		5.684,00	5.684,00
--	--	-----------------	-----------------

9.1. Este asiento refleja el pago del IT por todas las ventas que se realizó durante la gestión.

NOTA: Para el pago del IT de Ejercicio 2 este se compensará con el IUE pagado el año anterior y se calculó de la siguiente manera

$$IT \text{ de ejercicio } 3 = IT \text{ actual} - IUE \text{ pagado el año anterior}$$

$$IT \text{ de ejercicio } 3 = 7.595,28 - 1.911,28$$

$$IT \text{ de ejercicio } = 6.142,38$$

FECHA	DETALLE	REF.	DEBE	HABER
	<u>Impuesto sobre las Utilidades</u>	-	2.016,09	
	<u>Caja</u>	-		2.016,09
	-	-		
	-	-		
	Glosa: Por el registro del pago de impuestos IUE ante el SIN.		2.016,09	2.016,09

Tabla N° 99

Mayor Analítico de la Cuenta Caja del Ejercicio 3

En UFV's

FECHA	DETALLE	REF.	DEBE	HABER
1/1/2021	Asiento de Apertura	CD-01	43.862,68	
	Pago de cuentas:	CD-04		108.466,75
	Costo Sin factura	CD-05		87.216,75
	Costo fijo con factura			21.250,00
	Compra de suministros del año	CD-06		101.120,00
	Ventas del año	CD-07	253.176,00	
	Pago del IVA	CD-10		17.004,78
	Pago del IT	CD-11		5.684,00
	Saldos		297.038,68	232.275,53
	Saldo Deudor		64.763,15	

Tabla N° 100

Hoja de Comprobación de Sumas Y Saldos

En UFV's

CUENTAS	SALDO DEBE	SALDO HABER
Caja	64.763,15	
Inventario de suministros	7.331,20	

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

Alquileres por cobrar	3.480,00	
Activo Fijo	25.351,18	
Activo Diferido	17.612,63	
Costo Fijo con factura	18.487,50	
Costo fijo sin factura	100.052,87	
Costo Variable	87.974,40	
Previsión para Indemnizaciones		16.875,00
Depreciación Acumulada de Activo Fijo		8.736,39
Amortización Acumulada de Activo Diferido		12.896,97
Ventas		220.263,12
Capital		61.872,92
IT	5.684,00	
Resultados Acumulados		10.092,53
TOTAL	330.736,93	330.736,93

Tabla N° 101

Estado de Resultados del Ejercicio 3

(Expresado en UFV's)

INGRESOS OPERATIVOS	
Ventas	220.263,12
Total Ingresos Operativos	220.263,12
GASTOS OPERATIVOS	
Costo Variable	87.974,40
Costo Fijo sin factura	100.052,87
Costo Fijo con factura	18.448,35
Impuesto a las Transacciones	5.684,00

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

Total Gastos Operativos	212.198,77
Utilidad neta del ejercicio del Ejercicio	8.064,35
Menos : Impuesto a las Utilidades	2.016,09
Resultado del Ejercicio	6.048,26

El IUE graba el 25% de las utilidades obtenidas al año según normativa vigente

Saldo de caja según mayor: 64.763,15

Menos: Impuesto sobre las Utilidades 2.016,09

Nuevo saldo Sensibilizado 62.747,06

ASIENTOS DE CIERRE

FECHA	DETALLE	REF.	DEBE	HABER
	<u>Ventas</u>	-	220.263,12	
	<u>Pérdidas y Ganancias</u>	-		220.263,12
	-	-		
	-	-		
	Glosa: Para registrar el cierre de las cuentas de ingreso.		220.263,12	220.263,12

FECHA	DETALLE	REF.	DEBE	HABER
	<u>Pérdidas y Ganancias</u>	-	214.214,86	

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

<u>Costo Variable</u>	-	87.974,40
<u>Costo fijo sin factura</u>	-	100.052,87
<u>Costo fijo con factura</u>	-	18.487,50
<u>Impuesto a las Transacciones</u>	-	5.684,00
<u>Impuesto sobre las Utilidades</u>	-	2.016,09
-	-	
-	-	
Glosa: Por el cierre de las cuentas de Egreso.		
	214.214,86	214.214,86

Tabla Nº 102

Balance General Sensibilizado del Ejercicio 3

(Expresado en UFV's)

<u>ACTIVO</u>		<u>PASIVO Y PATRIMONIO</u>	
ACTIVO CORRIENTE		<u>PASIVO</u>	
Caja	62.747,06	PASIVO CORRIENTE	
Inventario de Suministros	7.331,20		0,00
Total Activo Corriente	70.078,26	Total Pasivo Corriente	0,00
ACTIVO NO CORRIENTE		PASIVO NO CORRIENTE	
Alquileres por cobrar	3.480,00	Prevision para indemnizaciones	16.875,00
Activo Fijo	25.351,18	16.614,79	Total Pasivo No Corriente
Depr. Acum. Activo Fijo	-8.736,39		16.875,00
Activo Diferido	17.612,63	4.715,66	TOTAL PASIVO
Amort. Acum. Activo Diferido	-12.896,97		16.875,00
Total Activo No Corriente	24.810,45		
		<u>PATRIMONIO</u>	
		CAPITAL	
		Capital	61.872,92
		RESERVAS	
		RESULTADOS ACUMULADOS	
		Resultados del ejercicio	16.140,79
		TOTAL PATRIMONIO	78.013,71
TOTAL ACTIVO	94.888,71	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	94.888,71

7. VALOR ACTUAL NETO SENSIBILIZADO

Resumen de Saldo de Caja Sensibilizado

En UFV's

Detalle	Ejercicio	Ejercicio	Ejercicio
	1	2	3
Origen	25.292,72	43.862,68	62.747,06
Uso	-	-	-
SalDOS de Cajas	25.292,72	43.862,68	62.747,06

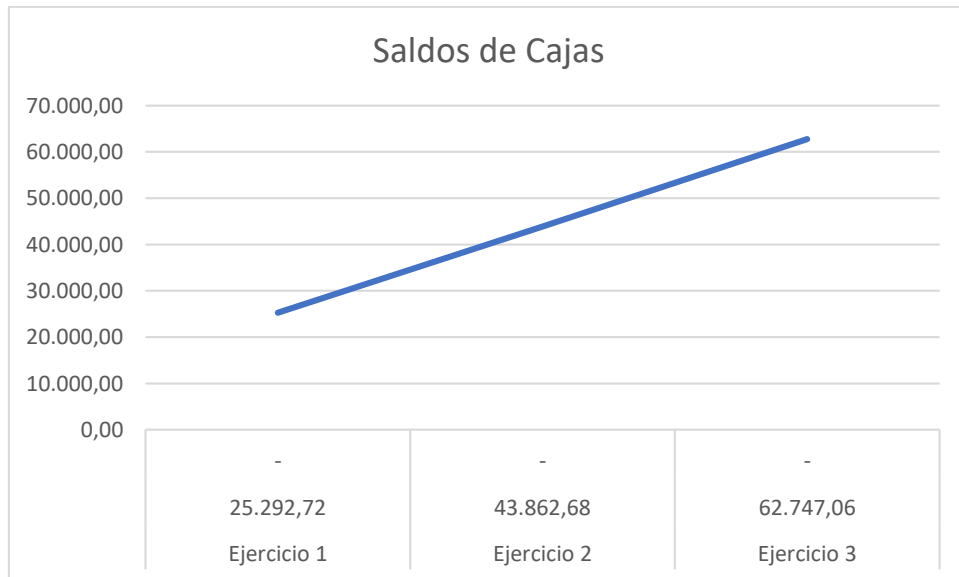
PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

$$VAN = \frac{SC1}{(1+R)^1} + \frac{SC2}{(1+R)^2} + \frac{SC3}{(1+R)^3} - K$$

$$VAN = \frac{25.292,72}{(1+0,1)^1} + \frac{43.862,68}{(1+0,1)^2} + \frac{62.747,06}{(1+0,1)^3} - 61.872,92$$

$$VAN = 106.386,3255 - 61.872,92$$

$$VAN = 44.513,40547$$



Para VAN igual o próximo a cero:

Capital a invertir, K = 61.872,92

Van a tasa 41,56214%

$VAN \% = 41,56214 \sum SCA - K = @$

Años	SalDOS de Caja	$(1+r)^a$	SCA
Uno	25.292,72	1,4156214	17.866,87
Dos	43.862,68	2,00398395	21.887,74

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

Tres	62.747,06	2,83688256	22.118,31
Suma			61.872,92
Capital			-61.872,92
VAN			0,00

Para VAN mayor a cero

Capital a invertir, K = 61.872,9

Van a tasa 41%

$$VAN\ 41\% = \sum SCA - K = @$$

Años	Saldos de Caja	$(1 + r)^a$	SCA
Uno	25.292,72	1,41	17.938,10
Dos	43.862,68	1,9881	22.062,61
Tres	62.747,06	2,803221	22.383,91
Suma			62.384,63
Capital			-62.747,06
VAN			511,71

Para VAN menor a cero

Capital a invertir, K = 61.872,9

Van a tasa 42%

$$VAN\ 42\% = \sum SCA - K = @$$

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

Años	Saldos de Caja	$(1 + r)^a$	SCA
Uno	25.292,72	1,42	17.811,77
Dos	43.862,68	2,0164	21.752,97
Tres	62.747,06	2,863288	21.914,34
Suma			61.479,08
Capital			-61.872,9
VAN			-393,84

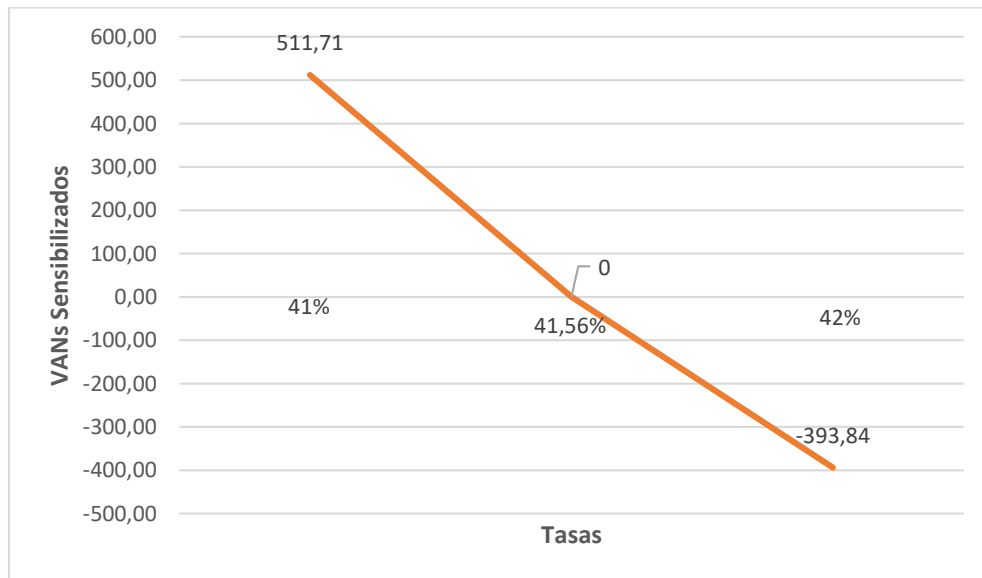
Tabla N° 103

VANs de Evaluación Sensibilizada

En UFVs

Detalle	Positivo	Cero	Negativo
Tasa	41%	41,56214%	42%
VANs	511,71	0,00	-393,84

Gráfico N°
VANs Sensibilizados



Comentario: Cuando el VANS es igual a cero significa que es la tasa de rendimiento del capital a invertir es igual a la tasa de actualización.

8. TASA INTERNA DE RETORNO SENSIBILIZADA

Si: TIR = Tasa de Actualización de VAN Cero

Por tanto:

TIR Sensibilizado = 41,56214 %

Comentario: La Tasa Interna de Retorno Sensibilizado es de 41,56214%

9. CRITERIO TÉCNICO DE TIRS

El criterio de evaluación nos indica que luego de haber incorporado tributos vigentes el proyecto aún es viable por tener una TIR del 41,56214% que es mayor a cualquier tasa de servicio del Banco podría ofrecernos. Además, se recuperará el capital tras haber transcurrido el segundo año y se generará utilidades desde esa instancia.

En conclusión, el proyecto de Hamburguesas “BURGERLANDIA” sí es rentable y la inversión se recuperaría de una manera favorable.

Capítulo Undécimo



PLAN DE ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO

1. CAMPOS DE ACTIVIDAD EN TIEMPO DE FUNDACIÓN

En el estudio de organización se identificaron los campos de actividad que tendrá a su cargo la unidad de administración del proyecto, habiendo definido al personal, su organigrama, su reglamento de funciones y el costo laboral de ejecución.

2. CUADRO DE SECUENCIA DE ACTIVIDADES

2.1. LISTADO GENERAL DE LAS ACTIVIDADES

A. Alquilar un local próximo al nicho de mercado

Objetivo: Encontrar el ambiente adecuado para el proyecto, tomando en cuenta los Factores de Localización

- Publicar el requerimiento
- Sondeo de mercado de alquileres de locales alrededor del nicho de mercado.
- Evaluar las propuestas.
- Negociar el alquiler y los meses por el cual será la garantía.
- Cancelación y firmas de contrato.

B. Contratar constructor mano de obra vendida para un mes de trabajo.

Objetivo: Contratar a un constructor mano de obra vendida para un mes de trabajo.

- Sondeo de mercado de constructores
- Contratar constructor.
- Supervisar al constructor.

C. Realizar trámites para ingreso de Mercado y Constitución de la Empresa

Objetivo: Contratar los servicios de abogados, notarios de fe pública, etc.

Realizar los trámites necesarios para ingreso en el Mercado.

- Sondeo de mercado de Abogados y Notarios.
- Sondeo de la Publicación del Testimonio en la Prensa
- Sondeo de Mercado de Contadores Públicos
- Inscripción en SEPREC, SIN, CNS y AFPs
- Obtención de la licencia de funcionamiento a la Alcaldía de La Paz.
- Obtención de Registro Sanitario y Licencia Sanitaria al SENASAG.

D. Contratar personal de tiempo de operación y evaluar sus capacidades.

Objetivo: Contratar empleados para la Empresa de Operaciones según Manual de Funciones.

- Preparar el Requerimiento de Personal.
- Publicar de Requerimiento de personal.
- Recibir los perfiles de los profesionales.
- Evaluar a los profesionales.
- Realizar los contratos y monitoreo.

E. Adquisición de inventario, Equipos y suministros iniciales.

Objetivo: Comprar los suministros principales, secundarios y otros suministros para la elaboración del producto juntamente con el activo fijo.

- Sondeo de Mercado Suministros Principales, Secundarios y otros Suministros.
- Sondeo de Mercado de Cocinas y Freidoras con plancha larga.
- Sondeo de Mercado Equipos de Cocina.
- Sondeo de Mercado Muebles y Enceres.
- Sondeo de Mercado de otros Equipos.
- Calificar Propuestas.
- Realizar contrato de compras.
- Recepción de Suministros e instalaciones de Equipos.
- Almacenamiento

F. Supervisión de monitoreo de Actividades

Objetivo: Monitorear a los empleados, control de suministros y el funcionamiento de la actividad.

- Monitoreo a los empleados.
- Realizar el control de Suministros.
- Evaluar constantemente del desarrollo y Funcionamiento de la empresa en marcha.

G. Registros Contables

Objetivo: Realizar la Contabilidad para el Proyecto.

- Registros de Asientos Diarios, Mayores y Hoja de comprobación de Sumas y Saldos.
- Balance de Apertura

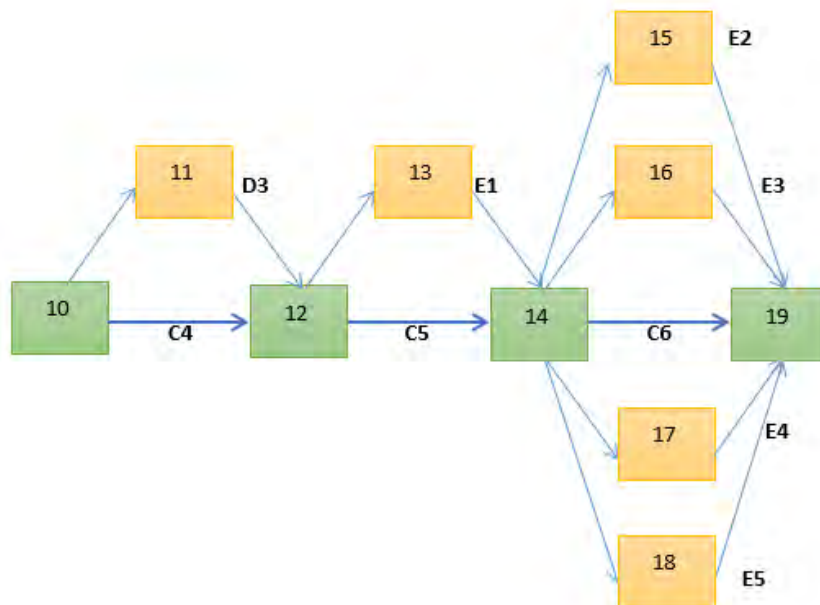
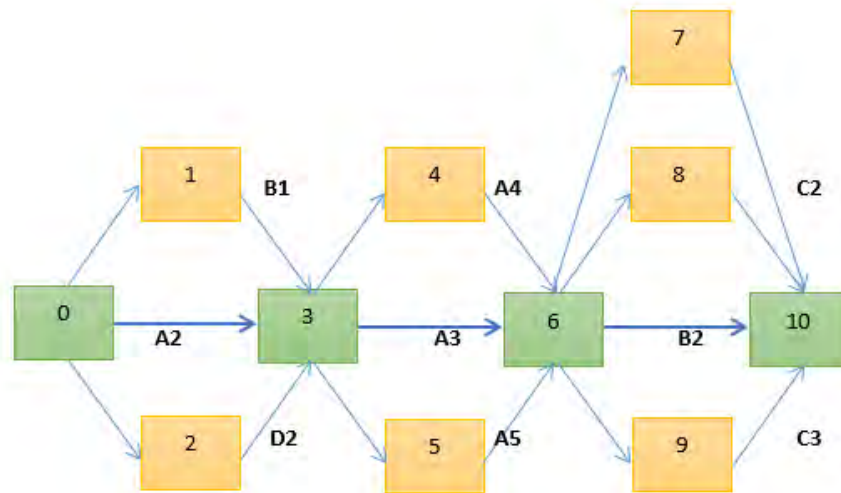
H. Puesta en Marcha

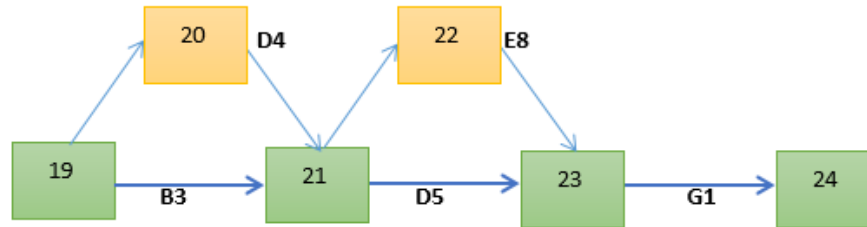
Realizar los contratos y monitoreo.

3. PLANIFICACIÓN CON RED DE FLECHAS

Gráfico N° 9

Red de Flechas para la Planificación de Actividades en Tiempo de Ejecución





4. PROGRAMACIÓN CON CUADRO DE SECUENCIA DE ACTIVIDADES

Tabla N° 104

Cuadro de Secuencia de Actividades con Programación

Actividades principales	Tiempo optimista	Tiempo pesimista	Actividades simultaneas
	PO	PT	
A2 Sondeo de mercado de alquileres de locales alrededor del nicho de mercado.	5 Días	5 Días	B1 Sondeo de mercado de constructores D2 Publicar el Requerimiento de personal.
A3 Evaluar las propuestas.	4 Días	5 Días	A4 Negociar el alquiler y los meses por el cual será la garantía. A5 Cancelación y firmas de contrato
B2 Contratar constructor.			C1 Sondeo de mercado de Abogados y Notarios.

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

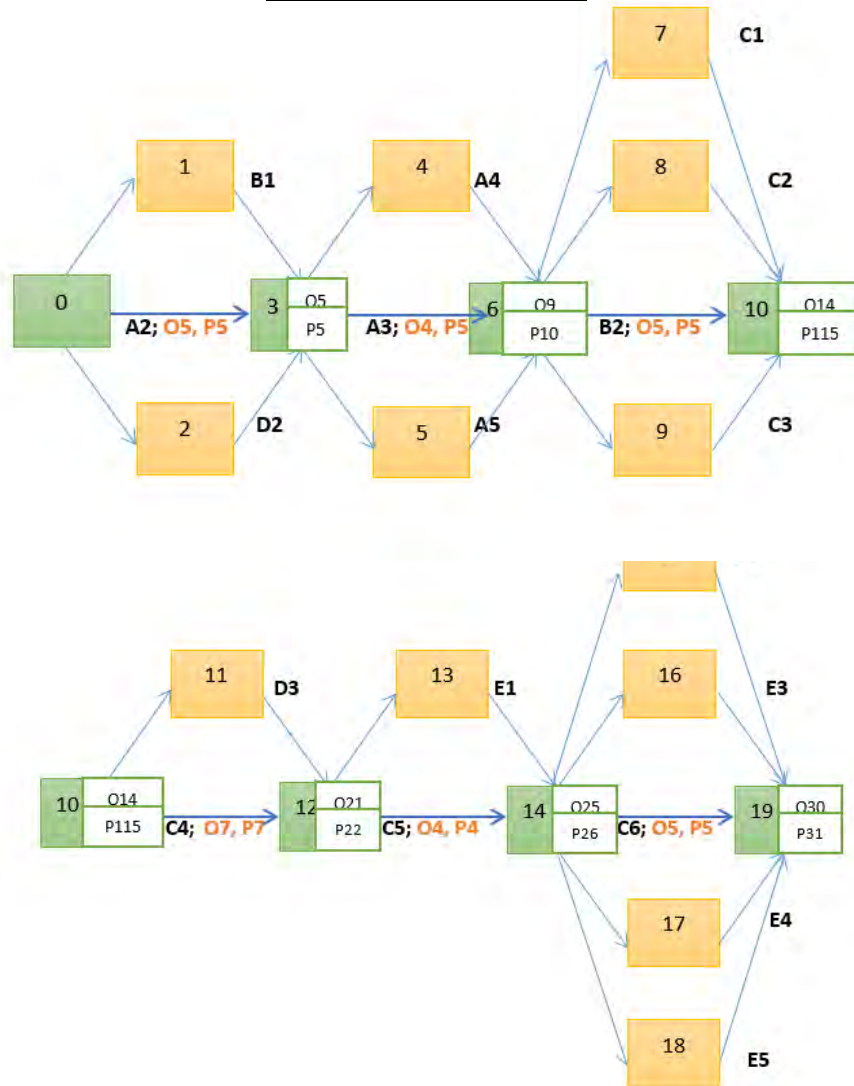
	5 Días	5 Días	C2 Sondeo de la Publicación del Testimonio en la Prensa C3 Sondeo de Mercado de Contadores Públicos
C4 Inscripción en SEPREC, SIN, CNS y AFPs	7 Días	7 Días	D3 Recibir los perfiles de los profesionales.
C5 Obtención de la licencia de funcionamiento a la Alcaldía de La Paz.	4 Días	4 Días	E1 Sondeo de Mercado Suministros Principales, Secundarios y otros Suministros.
C6 Obtención de Registro Sanitario y Licencia Sanitaria al SENASAG	5 Días	5 Días	E2 Sondeo de Mercado de Cocinas y Freidoras con plancha larga. E3 Sondeo de Mercado Equipos de Cocina. E4 Sondeo de Mercado Muebles y Enceres. E5 Sondeo de Mercado de otros Equipos.
B3 Supervisar al constructor	30 Días	35 Días	D4 Evaluar a los profesionales.
D5 Realizar los contratos y monitoreo.	7 Días	7 Días	E8 Recepción de Suministros e instalaciones de Equipos.
G1 Registros de Asientos Diarios, Mayores y Hoja de comprobación de Sumas y Saldos.	8 Días	10 Días	

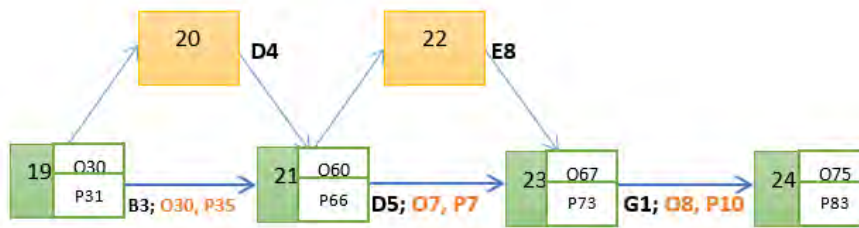
TOTAL	75 Días	83 Días	
Tiempo de holgura			8 Días
Actividades críticas			A2, B2, C4, C5, C6, D5

5. PROGRAMACIÓN CON RED DE FLECHAS

Gráfico N° 10

Red de Flechas para la Planificación de Actividades con Programación en Tiempo de Ejecución





Comentario: Observando la red de flechas, en tiempo optimista el proyecto se terminará a los 75 días y en términos pesimistas a los 83 días.

6. PROGRAMACIÓN CON CUADRO DE DOBLE ENTRADA- TIEMPO OPTIMISTA Y PROGRAMACIÓN CON CUADRO DE TIEMPO PESIMISTA

Tabla N° 105

Cuadro de Doble Entrada con Tiempo Pesimista

detalle	15 días	30 días	45 días	60 días	75 días	90 días
A2, B1, D2, A4, A5, B2, C1, C2, C3	[Barra horizontal naranja desde 0 hasta 15 días]					
C4, D3, C5, E1, C6, E2, E3, E4, E5,	[Barra horizontal azul desde 15 hasta 75 días]					
B3, D4, D5, E8	[Barra horizontal verde desde 75 hasta 83 días]					
G1	[Barra horizontal negra desde 83 hasta 90 días]					

Comentario: El cuadro de doble entrada nos permite identificar las actividades principales junto a las actividades simultáneas.

Resumiendo, el administrador en tiempo de ejecución del proyecto buscará la ubicación del inmueble del Proyecto, instalará las máquinas, equipos, muebles, contratará y evaluará al personal de Empresa de Operaciones además proveerá el inventario inicial de suministros a estos; siguiendo una secuencia lógica de las

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

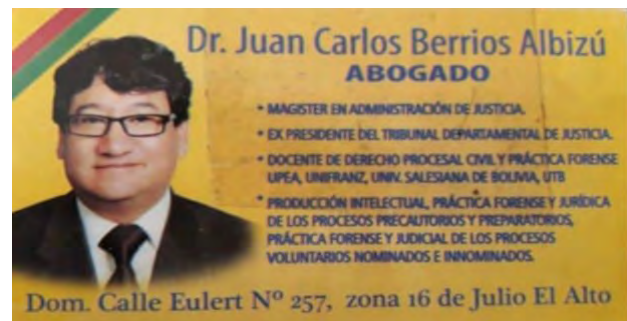
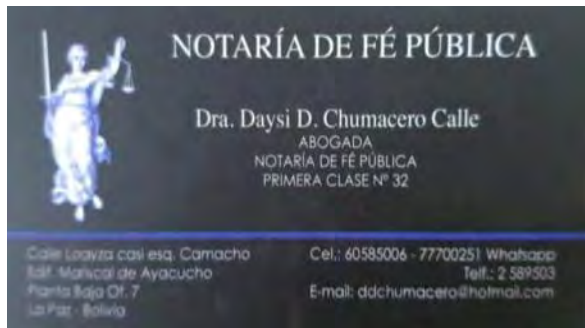
actividades de planificación, programación y aplicación del presupuesto de inversión.

Capítulo Duodécimo



PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

Anexo 2: Tarjetas de presentación – Minutas, Testimonios y Poder de Representante Legal.



Anexo 3: Requisitos para SEPREC


REQUISITOS DE FORMA PRESENCIAL:

1. Formulario web de Solicitud de Inscripción con carácter de declaración jurada, debidamente llenado por el representante legal y con aprobación vía ciudadanía digital.
2. Testimonio de escritura pública de constitución social, en original o fotocopia legalizada legible. El mencionado instrumento debe contener los aspectos previstos en el Art. 127 del Código de Comercio y adecuarse a las normas correspondientes al tipo societario respectivo establecidas en el mismo cuerpo normativo.
3. Cancelar el costo para Publicación in extenso del testimonio de constitución en la Gaceta Electrónica del Registro de Comercio
4. Testimonio de poder del representante legal original o fotocopia legalizada legible, para el caso en el que la escritura pública de constitución no determine el nombramiento del mismo. No se requiere la inclusión del acta de asamblea. Si el representante legal es extranjero, a momento de llenar el formulario web de solicitud de inscripción, cargar en formato PDF el documento que acredite la radicatoria en el país (únicamente para verificación), debiendo constar en el mismo alternativamente: visa de objeto determinado, permanencia temporal de un año, permanencia temporal de dos años, visa múltiple o permanencia indefinida, acompañando una fotocopia simple de dicho documento firmada por el titular. En su caso, puede también cargar en formato PDF certificación extendida por la Autoridad Migratoria Nacional.
5. En caso de ser sociedad regulada por Ley, a momento de llenar el formulario web de solicitud de inscripción, cargar en formato PDF la autorización emitida por el ente regulador.

Anexo 4: Tarjetas de Presentación – Balance de Apertura



Anexo 5: Requisitos para la inscripción a CNS.



CAJA NACIONAL DE SALUD
ADMINISTRACIÓN REGIONAL LA PAZ
AFILIACIÓN Y REGISTRO REGIONAL LA PAZ
UNIDAD AFILIACIÓN DE EMPRESAS

DE LA AFILIACIÓN DEL EMPLEADOR

DE ACUERDO AL CÓDIGO DE SEGURIDAD SOCIAL, SU REGLAMENTO Y DISPOSICIONES LEGALES EN VIGENCIA, LAS EMPRESAS PODRÁN AFILIARSE A LA CAJA NACIONAL DE SALUD EN UN PLAZO MÁXIMO DE 5 DÍAS A PARTIR DE LA INICIACIÓN DE ACTIVIDADES Y ADQUIRIENDO LEGALMENTE LA CALIDAD DE PATRONO MEDIANTE EL FORMULARIO AVC-01 “AVISO DE AFILIACIÓN DE EMPLEADOR”.

REQUISITOS PARA AFILIACIÓN DEL EMPLEADOR

- 01.- FORM. AVC-01 (SIN LLENAR) NOTA: EL FORMULARIO DEBE TENER LA FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL Y SELLO DE LA EMPRESA.
- 02.- FORM. AVC-02 (SIN LLENAR) NOTA: ADQUIRIR EL FORMULARIO EN LA UNIDAD DE TESORERÍA REGIONAL LA PAZ, CAJA 1 “VENTA DE FORMULARIOS”, POR UN COSTO DE Bs13.
- 03.- FORM. RCI-1 A (SIN LLENAR) NOTA: EL FORMULARIO DEBE TENER LA FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL Y EL NÚMERO DE CEDULA DE IDENTIDAD.
- 04.- SOLICITUD ESCRITA DIRIGIDA A LA JEFATURA DE AFILIACIÓN REGIONAL LA PAZ.
- 05.- FOTOCOPIA NÍTIDA DEL C.I. DEL REPRESENTANTE LEGAL O PROPIETARIO Y PODER NOTARIADO LEGALIZADO.
- 06.- FOTOCOPIA NÍTIDA DEL N.I.T. Y CERTIFICADO ELECTRÓNICO.
- 07.- BALANCE DE APERTURA FIRMADO POR EL COLEGIO DEPARTAMENTAL DE AUDITORES O CONTADORES.
- 08.- UN ORIGINAL Y CINCO COPIAS DE LA PLANILLA DE HABERES FIRMADA POR LOS TRABAJADORES EN LA CASILLA RESPECTIVA.
- 09.- NÓMINA DEL PERSONAL CON FECHAS DE NACIMIENTO.
- 10.- CROQUIS DE UBICACIÓN DE LA EMPRESA.
- 11.- EXAMEN PREOCUPACIONAL POR CADA TRABAJADOR. NOTA: ADQUIRIR EL RECIBO PARA EL EXAMEN EN LA UNIDAD DE TESORERÍA REGIONAL LA PAZ, CAJA 2 “DEPÓSITOS”, POR UN COSTO DE Bs100 POR TRABAJADOR.
- 12.- SI LA EMPRESA SE ENCUENTRA EN SOCIEDAD PRESENTAR FOTOCOPIA LEGALIZADA DEL TESTIMONIO DE CONSTITUCIÓN.
- 13.- PARA ORGANIZACIONES SINDICALES PRESENTAR FOTOCOPIA NÍTIDA DE PERSONERÍA JURÍDICA.
- 14.- PARA EDIFICIOS PRESENTAR PERSONERÍA JURÍDICA.
- 15.- TODA LA DOCUMENTACIÓN DEBE SER PRESENTADA EN UN FOLDER EN LA UNIDAD DE AFILIACIÓN DE EMPRESAS UBICADA EN MEZZANINE DEL EDIFICIO CENTRAL DE LA ADMINISTRACIÓN REGIONAL LA PAZ.

A LOS ASEGURADOS, BENEFICIARIOS, EMPLEADORES Y PÚBLICO EN GENERAL

Las autoridades de la Caja Nacional de Salud, ratifican públicamente que ningún funcionario de la institución independiente de sus funciones, rango o jerarquía, está autorizado para solicitar y/o recibir “COMISIONES” o compensación alguna por ningún trámite o gestión que se realice en la Caja Nacional de Salud.

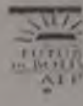
MAYOR INFORMACIÓN AL TELÉFONO
2901920

LA PAZ - BOLIVIA

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

Anexo 6: Requisitos inscripción a Gestora de Pensiones.

**REQUISITOS PARA
INSCRIPCIÓN DE EMPRESAS**



EMPRESA UNIPERSONAL

- Fotocopia de C.I. de Representante Legal
- Fotocopia del Certificado de Inscripción o del NIT

S.R.L./S.A./LTDA./CONDOMINIOS Y EDIFICIOS/FUNDACIÓN

- Fotocopia de C.I. de Representante Legal
- Fotocopia del Certificado de Inscripción o del NIT
- Fotocopia de Poder Legal

ONG/EMBAJADAS

- Fotocopia de C.I. o Pasaporte de Representante Legal
- Nombramiento o Asignación de Representante Legal (Emitido por el Ministerio de Relaciones Exteriores)
- Fotocopia del Certificado de Inscripción o Electrónico del NIT
- Carta de Solicitud de SUP

Anexo 7: Formulario de inscripción del Empleador.

**Formulario de Inscripción del Empleador
Sistema Integral de Pensiones**

(LLENAR A MAQUINA O LETRA IMPRINTA)
LOS DATOS CONSIGNADOS EN EL PRESENTE FORMULARIO TIENEN CALIDAD DE DECLARACIÓN JURADA

N° de Declaración
443608

1. TIPO DE FORMULARIO
INSCRIPCIÓN ACTUALIZACIÓN DE DATOS

2. FECHA DE INICIO DE ACTIVIDADES
Día: [] Mes: [] Año: []

3. FORMA DE MANEJO DE CORRESPONDENCIA
CENTRALIZADA DISTRIBUCIÓN POR SITIO DE TRABAJO

4. TIPO DE IDENTIFICACIÓN
NIT CDB SUP

5. NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN

6. NOMBRE Y APELLIDOS O RAZÓN SOCIAL

7. OFICINA

8. N° TOTAL DE TRABAJADORES

9. MATRÍCULA DE COMERCIO

10. RÓTULO DE LA EMPRESA

11. TIPO DE SOCIEDAD COMERCIAL
CÓDIGO DESCRIPCIÓN

12. DEPARTAMENTO

13. PROVINCIA

14. CIUDAD O LOCALIDAD

15. ZONA O BARRIO

16. AVENIDA/CALLE/PASAJE

17. EDIFICIO/NÚMERO/BLOQUE

18. OFICINA

19. TELÉFONOS

20. FAX

21. CASILLA

22. E-MAIL

23. DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL
NOMBRE APELLIDO SEGURO APELLIDO APELLIDO DE CALZADA PRIMER NOMBRE SEGURO NOMBRE

24. TIPO DE IDENTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL
C.I. RUN PAS CE

25. NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL

26. ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LA EMPRESA (SECTOR)
CÓDIGO DE EMISIÓN

27. TIPO DE EMPRESA
ESTATAL PRIVADA

28. NOMBRE DEL NOTARIO QUE EMITÓ EL PODER DE REPRESENTANTE LEGAL

29. NÚMERO DEL PODER DE REPRESENTANTE LEGAL (*)

30. FECHA DE EMISIÓN DEL PODER DE REPRESENTANTE LEGAL
Día: [] Mes: [] Año: []

31. AGENCIAS Y SUCURSALES

N°	TIPO DE FORMA DE EMISIÓN	NOMBRE DE LA AGENCIA O SUCURSAL (RÓTULO DE LA EMPRESA)	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	CIUDAD O LOCALIDAD	ZONA/BARRIO	AVENIDA/CALLE/PASAJE	TOPÓNIMO/BLOQUE	OFICINA	CASILLA	FAX	TELÉFONO
1												
2												
3												
4												
5												
6												
7												
8												

(*) DEBERÁ LLENAR LAS FILAS CORRESPONDIENTES, REGISTRANDO EN LA CÉLULA PAGO EN FORMA SEPARADA LA LETRA "S" SI LA SUCURSAL REALIZA PAGOS EN FORMA SEPARADA A LA CASA MADRE O LA LETRA "N" SI LA SUCURSAL PAGA EN FORMA CENTRALIZADA A TRAVÉS DE SU CASA MADRE.

Yo, [] tengo conocimiento de que la falsedad de los datos consignados en el presente Formulario, constituye un delito tipificado en el parágrafo II del artículo 345 Bis del Código Penal Boliviano, cuya consecuencia es la privación de libertad de tres a cinco años y multa de sesenta a doscientos días.

FECHA: [] LUGAR: []

FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL
Para la veracidad y autenticidad personal del declarante.

DECLARACIÓN DE VERDAD
Para la veracidad y autenticidad personal del declarante.

SELLO DE LA EMPRESA O TRABAJADOR

Anexo 8: Requisitos para obtener la licencia de funcionamiento municipal.

PLATAFORMA EMPRESARIAL

Secretaría Municipal de **Desarrollo Económico**

Para acceder a la emisión o renovación de Licencia de Funcionamiento y otros servicios, primero debe registrarse y activar su cuenta en la Plataforma Virtual iGob 24/7, con los siguientes requisitos:

persona natural

- ▶ Cédula de identidad

persona jurídica

- ▶ Poder de representante legal
- ▶ Testimonio de constitución de sociedad
- ▶ Matricula de comercio FUNDEMPRESA
- ▶ NIT
- ▶ Cuenta activa del representante legal en la plataforma iGob 24/7

REQUISITOS

Actividades económicas en general:

- Cuenta activa iGob 24/7.
- Dos fotografías de cada elemento publicitario de la actividad.
- Servicios de veterinaria, requieren inspección de la Unidad de Salud Integral de Animales y Zoonosis (Registro del SENASAG).
- Para industrias: Registro Ambiental (RAI), carta de Categorización Ambiental y Certificación Acústica.
- Dos o más actividades en un mismo inmueble, deben tramitarse como "multiservicios".

Anexo 9: Requisitos documentales para la obtención de registro sanitario.

**REQUISITOS DOCUMENTALES PARA LA OBTENCIÓN O RENOVACIÓN DE REGISTRO
SANITARIO
DE EMPRESAS PROCESADORAS DEL RUBRO ALIMENTICIO**
(Resolución Administrativa 143 del 2017)

La persona natural o jurídica que deseen obtener o renovar su certificado de "Registro Sanitario", deberá acercarse a la oficina respectiva de la Jefatura Distrital del SENASAG presentando un expediente que contenga los siguientes documentos:

1. Carta de solicitud (se recomienda utilizar el formato establecido).
2. Fotocopia del NIT.
3. Formulario de Solicitud y Formulario de relación de ingredientes y aditivos a utilizar debidamente llenado.
4. Carta o Certificado de Aprobación de Etiquetas según el formato vigente, si aplicase, por única vez la Carta de Revisión de etiquetas junto con el Formulario de Uso de Stock sobre las etiquetas observadas de los productos.
5. Flujograma de proceso por grupo de productos.
6. Croquis de distribución de ambientes de la planta, de acuerdo al formato establecido.
7. Croquis de ubicación de la planta, de acuerdo al formato establecido.
8. Memoria Descriptiva del proceso utilizado para el tratamiento del agua. (Solo para empresas dedicadas a la elaboración, transformación y/o embotellado de agua y bebidas).
9. Copia del Certificado de R.S. SENASAG vigente del proveedor del producto de origen nacional o de importación además de una carta o cualquier otro documento que acredite el aprovisionamiento de la materia prima o productos. (Solo para el caso de que la empresa procesadora fraccione algunos productos).
10. En casos excepcionales y dependiendo de la naturaleza y origen del producto (Productos locales de origen agrícola sin procesar) se aceptarán los resultados de los análisis fisicoquímicos y/o microbiológicos de las muestras correspondientes a estos productos a ser fraccionados, que serán tomadas por técnicos del SENASAG; al momento de la inspección, las cuales deberán ser previamente autorizadas por el Responsable del Área.
11. Copia del certificado Sanitario de Origen del producto a importar y/o los resultados de los análisis fisicoquímico y microbiológico del producto (s) a ser importado (s) emitidos por un laboratorio oficial si amenta en el caso de aditivos y auxiliares alimenticios deberá presentar también la ficha técnica de los productos a registrar, en la cual se debe especificar el uso previsto. (Solo para empresa procesadora que importe sus materias primas o insumos).
12. Copia de la documentación que acredite que la materia prima y la empresa cuentan con la certificación emitida por Organismo de Certificación (De tercera parte o a través de los Sistemas Participativos de Garantía) registrado ante el Sistema Nacional de Control de la Producción Ecológica del SENASAG, que respalde que los productos con tal denominación responden a ese sistema de producción. (Solo para empresas que elaboran productos bajo la denominación de ecológico, orgánico o biológico).
13. Copia de Certificado de registro Sanitario SENASAG del proveedor de materia prima (carne y alcohol respectivamente) y carta o cualquier otro documento que acredite el aprovisionamiento de la misma. (Solo para empresas procesadoras de cárnicos y derivados y/o de Bebidas Alcohólicas).

Los documentos deberán ser presentados en folder Amarillo rotulado con el nombre de la empresa postulante, persona de contacto y el teléfono, en doble ejemplar.

Anexo 12: Tarjetas de presentación de imprentas.



IMPRENTA MAJESTAD

Impresión Offset
Afiches - Volantes - Membretados - Recibos

Diseño Gráfico
Libros - cuadernos - revistas

Invitaciones
Prestes - Matrimonios - Bautizos

Zona Villa Dolores Calle 6
entre Francisco Carvajal
y Demetrio Moscoso

70117537

Días feriados en Bolivia 2022

Fecha	Día	Días feriados
1 enero	sábado	Año Nuevo
22 enero	sábado	Día del Estado Plurinacional
28 febrero	lunes	Carnaval
1 marzo	martes	Carnaval
15 abril	viernes	Viernes Santo
1 mayo	domingo	Día del Trabajo
2 mayo	lunes	Feriado del Día del Trabajo
16 junio	jueves	Corpus Christi
21 junio	martes	Año Nuevo Aymara
6 agosto	sábado	Día de la Independencia
2 noviembre	miércoles	Día de Todos los Difuntos
25 diciembre	domingo	Navidad
26 diciembre	lunes	Feriado de Navidad

3. ANEXO DE PROCESO DE TRANSFORMACIÓN

Anexo 13: Programa de Abastecimiento - Sondeos de Mercado por cada Suministro.



PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

Anexo 14: Programa de Abastecimiento - Sondeos de mercado de Otros Suministros.



INDUSTRIAS KRAL S.R.L.
SUCURSAL 6
Calle Nro7, Domicilio Nros, Zona Llojeta Bajo
Zona Central - La Paz - BOLIVIA
FACTURA

NIT: 1027959022
Factura Nro: 826
Autorizacion Nro.: 114401110052439
Actividad Economica:
INDUSTRIA DE ALIMENTOS

Fecha: 04/05/2022 17:15
NIT/CI.: 3423562017
Srs.: ISMAEL JUAN BLANCO CALLE

DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO	SUBTOTAL	DESC.	TOTAL
EXTRACTO TOMATE BI.4kg	2.00	60.00	120.00	0.00	120.00
MAYO.BI. GOL 3650ml	1.00	56.00	56.00	0.00	56.00
KET.BI.GOL 4kg	1.00	41.00	41.00	0.00	41.00
MAYO.SA. GOL 09ml x250ud	1.00	48.00	48.00	0.00	48.00
SUBTOTAL Bs					265.00
DESCUENTO Bs					10.60
TOTAL Bs					254.40

Son: Doscientos cincuenta y cuatro 40/100 Bolivianos

Codigo de Control: D7-D9-51-D5
Fecha Limite de Emision: 28/05/2022

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 202
HAMBURGUESAS “BURGERLANDIA”

Anexo N° 15: Sondeo de máquinas.



Anexo N° 16: Sondeo de Muebles y otros.

