

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS

**VICERRECTORADO
CENTRO PSICOPEDAGÓGICO Y DE INVESTIGACIÓN EN
EDUCACIÓN SUPERIOR
(C.E.P.I.E.S.)**



**INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES (WHATSAPP) EN
LOS VALORES EN ESPACIOS ACADÉMICOS
(Caso UPEA, 2019)**

Investigación Final de Posdoctorado para optar a la
certificación académica de Posdoctor en Filosofía, Ciencia y
Tecnología

POSTULANTE: Ph.D. Georgina Paula Maffett Petrick

LA PAZ - BOLIVIA
2022

PENSAMIENTO

*Todo esto no sería posible
sin la voluntad de nuestro
único
y gran amor,
a quien debemos dedicar
nuestra vida entera,
al que nos ama y nos cuida,
nos despierta y nos duerme,
nos deja honrarlo y adorarlo.
Nuestra roca, nuestro refugio.
Nuestro Salvador... Dios,
Padre Eterno Jehová...
Gracias por siempre...
Y gracias Señor Jesús.
Por tu palabra viva.*

DEDICATORIA

*Con profundo amor a mis
hijas Nicole y Karen porque
son ellas la razón de mi
vida...*

*A mi esposo Oscar por el
apoyo recibido,*

*y la generosa comprensión
por el tiempo sustraído a
ellos.*

AGRADECIMIENTO

*Al Dr. Constantino Tancara
Ph.D., quién con sabios
consejos permitió la
realización de esta
investigación.*

*A mis amigos y compañeros
del Posdoctorado, quienes
escucharon y criticaron las
ideas contenidas en esta
tesis.*

*A mis docentes del
Posdoctorado en Filosofía,
Ciencia y Tecnología del
CEPIES - UMSA, quienes me
orientaron hacia la búsqueda
de la verdad.*

*A los estudiantes y docentes
de la UPEA por contribuir con
sus testimonios en la
construcción de la presente
investigación.*

RESUMEN

Se ha elegido la influencia de las redes sociales (Whatsapp) en los valores en espacios académicos, porque se ha decidido enfocar la investigación hacia las nuevas tecnologías, ya que se trata de un tema muy actual que forma parte de la cotidianidad en universidades. A partir de ello el objetivo es: Analizar la influencia de WhatsApp en los valores positivos/negativos en docentes y estudiantes en espacios académicos (Caso UPEA, 2019), la investigación siguió el enfoque metodológico cualitativo y aplicó el método de la Teoría Fundamentada. La recolección de información se aplicó en dos fases con técnicas e instrumentos diferenciados para cada fase; en la primera fase la entrevista y en la segunda fase los grupos focales permitieron que los participantes puedan expresar libremente su opinión en relación a la influencia de las redes sociales en los valores que docentes y estudiantes reflejan a través de sus actitudes en espacios académicos. Se llegó a la conclusión de que existe una relación cuantitativa y cualitativa proporcional al uso y acceso de las redes sociales en los valores especialmente de estudiantes en el contexto universitario de la UPEA (2019). Luego de la conclusión general, también se presentan conclusiones que corresponden a cada objetivo específico.

ABSTRACT

The influence of social networks (whatsapp) on values in academic spaces has been chosen, because it has been decided to focus research on new technologies, since it is a very current issue that is part of everyday life in universities. From this, the objective is: To analyze the influence of WhatsApp on positive/negative values in teachers and students in academic spaces (Caso UPEA, 2019), the research followed the qualitative methodological approach and applied the Grounded Theory method. Information collection was applied in two phases with different techniques and instruments for each phase; In the first phase, the interview and in the second phase, the focus groups allowed the participants to freely express their opinion regarding the influence of social networks on the values that teachers and students reflect through their attitudes in academic spaces. It was concluded that there is a quantitative and qualitative relationship proportional to the use and access of social networks in the values, especially of students in the university context of UPEA (2019). After the general conclusion, conclusions are also presented that correspond to each specific objective.

INDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....	1
1 CAPITULO I.....	5
CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.....	5
1.1 Estado del arte.....	5
1.2 Justificación	7
1.3 Planteamiento del problema.....	9
1.4 Formulación del problema.....	11
1.5 Objetivos.....	12
1.5.1 Objetivo General	12
1.5.2 Objetivos Específicos.....	12
1.6 Diseño metodológico	12
1.6.1. Modelo epistemológico.....	14
1.6.1 Paradigma epistemológico.....	14
1.7 Enfoque metodológico.....	16
1.8 Tipo de estudio	17
1.8.1 Explicativo	17
1.8.2 Propositivo	17
1.9 Diseño.....	18
1.9.1 No experimental	18
1.9.2 Transversal	18
1.10 Método.....	19
1.10.1 Teoría Fundamentada	19
1.11 Técnicas e instrumentos de investigación	19
2 CAPITULO II	21
LOS VALORES EN LAS REDES SOCIALES	21
2.1 Fundamentación filosófica sobre los valores.....	21
2.2 Ética, moral y valores	28
2.3 Conceptualización de valor	32
2.4 Los valores y su jerarquía en la sociedad global contemporánea	39
2.5 La existencia de valores ideales en las personas	44
2.6 Qué es WhatsApp y su utilización en la era de la comunicación e información	48

2.7	La UPEA vista desde la complejidad como el ámbito de la investigación	51
3	CAPITULO III	55
	EL FENÓMENO WHATSAPP EN ESPACIOS ACADÉMICOS	55
3.1	Primera etapa de la investigación	56
3.1.1	¿Qué se ha observado?	56
3.1.2	La entrevista en la fase exploratoria	59
3.1.2.1	Las impresiones de los estudiantes.....	59
3.1.2.2	La percepción de los docentes.....	70
3.2	Análisis de los datos obtenidos.....	77
3.2.1	Análisis cuali - cuantitativo	77
4	CAPITULO IV	90
	INFLUENCIA DE WHATSAPP EN LOS VALORES EN ESPACIOS UNIVERSITARIOS ..	90
4.1	Aplicación de grupo focal	91
4.2	Sistematización de los resultados de los grupos focales	93
5	CAPITULO V	103
	REFLEXIONES SOBRE LOS HALLAZGOS	103
5.1	A manera de conclusiones.....	103
5.2	Aportes y hallazgos de la Investigación.....	104
6	BIBLIOGRAFÍA	109
7	ANEXOS.....	113
	Anexo 1: ESQUEMA DE LA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD APLICADA A ESTUDIANTES.....	113
	Anexo 2: ESQUEMA DE LA ENTREVISTA APLICADA A DOCENTES.....	114
	Anexo 3: PAUTA DE OBSERVACIÓN EN EL ESTUDIO EXPLORATORIO.....	115
	Anexo 4: ESQUEMA DE LA ENTREVISTA GRUPAL APLICADA A DOCENTES Y ESTUDIANTES EN LOS GRUPOS FOCALES	116

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No. 1: Fundamentación filosófica sobre los valores	27
Gráfico No. 2: Definición de valor	38
Gráfico No. 3: Características de los valores.....	40
Gráfico No. 4: Valores ideales a desarrollarse en las personas	46
Gráfico No. 5: Análisis de los valores en la UPEA desde la Teoría de la Complejidad.....	54
Gráfico No. 6: Cantidad de participantes en los grupos de WhatsApp	79
Gráfico No. 7: Participantes por sexo	80
Gráfico No. 8: Participantes docentes – estudiantes en los grupos de WhatsApp	82
Gráfico No. 9: Cantidad de mensajes difundidos por grupo en los tres meses que se hizo el estudio	83
Gráfico No. 10: Clasificación de mensajes por el tema que abordan.....	84
Gráfico No. 11: Clasificación de mensajes por la forma de presentación	85
Gráfico No. 12: Horarios de participación por grupo de WhatsApp.....	86
Gráfico No. 13: Utilización de WhatsApp en espacios académicos	87
Gráfico No. 14: Hábitos que se adquieren por la utilización de WhatsApp	88
Gráfico No. 15: Triangulación de los resultados de los grupos focales.....	95
Gráfico No. 16: Influencia de las redes sociales (WhatsApp) en los valores	97
Gráfico No. 17: Aplicación del método de la Teoría Fundamentada en la investigación de la influencia de WhatsApp en los valores	102

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No. 1: Diseño metodológico	13
Tabla No. 2: Técnicas e instrumentos de investigación	20
Tabla No. 3: Corrientes filosóficas sobre los valores	25
Tabla No. 4: Jerarquización de los valores.....	43
Tabla No. 5: Valores positivos ideales que deben estar presentes en las personas	47
Tabla No. 6: Etapas de investigación	55
Tabla No. 7: Valores existentes en la UPEA según las entrevistas aplicadas a docentes y estudiantes	77
Tabla No. 8: Cantidad de participantes en los grupos de WhatsApp	78
Tabla No. 9: Participantes en los grupos de WhatsApp por sexo	80
Tabla No. 10: Participantes docentes – estudiantes en los grupos de WhatsApp	81
Tabla No. 11: Cantidad de mensajes difundidos	82
Tabla No. 12: Clasificación de mensajes difundidos	84
Tabla No. 13: Horarios de participación por grupo de WhatsApp	86
Tabla No. 14: Aplicación de los grupos focales	92

INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES (WHATSAPP) EN LOS VALORES EN ESPACIOS ACADÉMICOS

(Caso UPEA, 2019)

INTRODUCCIÓN

Desde el siglo XX el mundo se enfrenta a una revolución tecnológica de las comunicaciones que ha alcanzado el ámbito de la educación; históricamente desde su aparición el hombre ha tenido la necesidad de estar en contacto con otras personas, con el avance de la tecnología esa necesidad dio lugar al acceso e incremento del uso de las redes sociales con las que se abre una forma dinámica en la forma de interactuar. Las redes sociales y especialmente el WhatsApp, que es el objeto de estudio en la presente investigación, se ha convertido en parte – indispensable - de la vida cotidiana de las personas particularmente de los jóvenes.

Algunos autores afirman que:

(...) el uso de las redes sociales en el transcurso del tiempo ha ido generando una serie de cambios en el medio de la comunicación, convirtiéndose en un escenario indispensable en la vida de los estudiantes, de manera que permite la comunicación abierta desde cualquier parte del mundo (Hernández y Castro, 2014, p. 132).

Se puede afirmar que las tecnologías digitales inciden en los procesos educativos de las nuevas generaciones, también se ha comprobado empíricamente que moldean gustos e incluso influyen en la manera como el individuo se relaciona consigo mismo, con sus semejantes y con el mundo. A partir de la propuesta de estos autores, WhatsApp es un servicio de mensajería instantánea que se ha convertido en una forma de interacción utilizada especialmente por los jóvenes en espacios universitarios. Constituye una herramienta de comunicación, de

intercambio de información y de entretenimiento, que permite mantener en contacto a docentes y estudiantes que tienen las mismas inquietudes, aficiones o necesidades.

WhatsApp al ser una tecnología que abre la posibilidad de comunicación inmediata incide en el aprendizaje de saberes formales, no formales e informales en los espacios académicos, tal como señaló la Dra. Patricia Cortés de Cervantes en la ponencia presentada en la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información (Ginebra – Suiza, diciembre de 2003), afirmando que:

La educación formal–sistemática, gradual y por lo general obligatoria–corresponde a la escuela, colegio, universidad, etc. La educación no formal –sistemática, a veces gradual y no obligatoria– es la que se da por ejemplo, en los grupos barriales, centros culturales, etc. La educación informal –no planificada, - es la que se vive de manera inconsciente en la vida cotidiana, por ejemplo, con las TICs (2003, p. 1).

La presente investigación está enfocada en estos saberes informales que se adquieren en la vida cotidiana producto de la interacción por WhatsApp; entre estos saberes encontramos a los valores que se manifiestan a su vez en la interacción de los estudiantes de la UPEA a través de las redes sociales.

Por ello en la investigación que se presenta a continuación en cinco capítulos se detalla el diseño teórico, el diseño metodológico de la investigación que pretende analizar los valores en docentes y estudiantes de la UPEA bajo la influencia del contenido de los mensajes que difunden por WhatsApp.

El abordaje teórico del objeto de estudio se realizará bajo una perspectiva multidisciplinaria, es decir con la intervención de varias disciplinas teóricas para concretizar una reflexión teórica sobre el tema propuesto; para ello se recurre a la axiología, la teoría de la complejidad y finalmente la discusión teórica sobre las

redes sociales, que en la actualidad están presentes indispensablemente en la vida de docentes y estudiantes universitarios.

El diseño metodológico, sigue el paradigma epistemológico interpretativo que permitirá trabajar bajo un enfoque cualitativo en la investigación; con lo que se pretende determinar la influencia de los contenidos de mensajes por WhatsApp en los valores positivos/negativos de docentes y estudiantes, en tres grupos de WhatsApp elegidos aleatoriamente, en los que se evidenció una importante interacción de la comunidad docente estudiantil y en los que constantemente se difunde información de la Universidad Pública de El Alto, además de ser grupos en que los participantes están identificados por sus nombres, números de teléfono y la carrera a la cual pertenecen.

El contenido de la presente investigación, se puede resumir de la siguiente manera: En el Capítulo I titulado la Construcción del Objeto de Estudio, se presenta la propuesta metodológica para el abordaje del objeto de estudio; el Capítulo II referido a los Valores en las Redes Sociales, parte de una reflexión teórico, filosófica y axiológica sobre los valores, posteriormente se analiza la influencia de la redes sociales en la actualidad sobre los valores positivos/negativos, concluyendo el capítulo con la propuesta de Edgar Morín sobre la Teoría de la Complejidad para el análisis del contexto, donde se realiza la investigación que es la UPEA; en el Capítulo III titulado El fenómeno WhatsApp en espacios académicos, a criterio de la investigadora es un capítulo integrador debido a que presenta los resultados de la primera etapa del trabajo de campo en el que, con la utilización del programa VOVSOFT Text Statistics Analyzer como herramienta tecnológica permitió determinar la utilización de WhatsApp en espacios académicos como la UPEA; el Capítulo IV referido a la Influencia de WhatsApp en los valores en espacios universitarios, es el capítulo central de la investigación en relación al objeto de estudio detallado en el primer capítulo de la investigación; finalmente el Capítulo V cierra el documento con la Reflexión sobre los hallazgos de la Investigación

Se pone a consideración de la comunidad académica la presente investigación para que pueda ser enriquecida y profundizada a futuro con el objetivo de seguir aportando a la ciencia.

1 CAPITULO I

CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

En este primer capítulo de la investigación se hace referencia al tema elegido, el primer subtítulo sobre el Estado de Arte evidencia que hasta la fecha la mayor parte de las investigaciones realizadas sobre las redes sociales, se orientan a reflexionar sobre su influencia en el rendimiento académico y no así el tema de los valores, no se ha encontrado en la revisión bibliográfica algún referente que hable específicamente de los valores bajo la influencia de la interacción en las redes sociales.

También es relevante al iniciar este capítulo indicar que el objeto de estudio abordará las manifestaciones particulares de los valores a través de la interacción por WhatsApp; esta investigación surge de la inquietud de la investigadora como parte del objeto de investigación, la convivencia con docentes - estudiantes, visualizando y analizando los mensajes que se difunden por WhatsApp y la interacción a través de esta red social.

1.1 Estado del arte

En este subtítulo se presenta un listado de investigaciones previas sobre el tema elegido:

- A) “Las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de los alumnos” Martin Alberto Pabón Maldonado. Honduras, 2015

Esta investigación es una tesis de maestría que relaciona el tiempo que los estudiantes le dedican a las redes sociales y el rendimiento académico, según el estudio “las redes sociales no inciden en el rendimiento académico de los alumnos”. Para efectos de la presente investigación posdoctoral, esta tesis de maestría presenta un interesante manejo teórico sobre las redes sociales, sin embargo, no plantea una relación directa con los valores.

- B) “La influencia de las redes sociales en estudiantes universitarios” (artículo científico) Galo Flores, Juan Carlos Chancusig y otros. Universidad Técnica de Cotopaxi, Iatacunga, Ecuador 2015

Este es un artículo científico en el que se analiza el “mundo del internet” en el que los jóvenes se desenvuelven, se profundiza en la perfección del uso de las redes sociales por parte de los jóvenes, concluyendo en la importancia social que han adquirido estas herramientas tecnológicas para el relacionamiento con otras personas. Para la elaboración de la presente tesis posdoctoral se consideró este artículo porque se detalla la relación que tienen las redes sociales con el proceso de aprendizaje por el gran avance de la tecnología y la influencia de las redes sociales en la vida social de los estudiantes.

- C) “Uso excesivo de redes sociales de internet y rendimiento académico en estudiantes de cuarto año de psicología de la UMSA” (Artículo Científico, Revista Educación Superior Vol. V – Septiembre 2018) Juan Rubén Mendoza Lipa. Este artículo presenta los resultados de una investigación que se llevó a cabo en la Carrera de Psicología de la UMSA, fue publicado en la Revista Educación Superior del CEPIES indexado a SciELO; se establece la relación entre el uso excesivo de las redes sociales de internet y el rendimiento académico, concluye resaltando que el uso de las redes sociales puede convertirse en una “adicción leve” en los estudiantes que condiciona sus comportamientos y actitudes.

- D) “Facebook y WhatsApp, las redes sociales más usadas en Bolivia” (Artículo de Prensa) Periódico Los Tiempos, 1 de julio de 2017.

Para el Estado de Arte de la presente tesis posdoctoral, se rescata este artículo de prensa porque contextualiza el acceso a redes sociales en Bolivia, hace referencia a Facebook y WhatsApp y su influencia en la vida social que utiliza estas herramientas tecnológicas.

En relación al listado presentado, se debe indicar que la búsqueda de bibliografía se realizó hasta el año 2018, teniendo especial cuidado en que está relacionada a la problemática investigada. En las investigaciones seleccionadas se ha encontrado que, si bien se refieren a las redes sociales, enfatizan en el rendimiento académico y las consecuencias del uso excesivo de las redes sociales. Por otra parte, revisadas las investigaciones de la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación ABOIC, se encontró la investigación: “Uso de redes sociales virtuales en jóvenes universitarios” esta es una investigación referida a analizar los fenómenos de la comunicación y globalización que surgió como resultado del “X Encuentro Nacional de Investigadores en Comunicación” y de la “XX Jornada Nacional de Jóvenes Investigadores en Comunicación”.

Como se puede apreciar en esta compilación de investigaciones publicadas sobre el uso de las redes sociales específicamente en WhatsApp, se enfatiza en el rendimiento académico y no de manera específica la influencia del contenido de los mensajes que se difunden por las redes sociales en los valores de docentes y estudiantes; por lo que la presente investigación estará orientada a reflexionar sobre este tema aún no abordado en las investigaciones existentes.

1.2 Justificación

La presente investigación pretende analizar los valores en docentes y estudiantes universitarios bajo la influencia de la interacción en WhatsApp que es la red social de mayor acceso y utilización en el ámbito de la UPEA. Debido a la importancia que han adquirido las tecnologías digitales y las redes sociales es necesario investigar los valores expresados en las actitudes de docentes - estudiantes frente a la influencia que generan los mensajes que se difunden por WhatsApp, para lo cual en una primera etapa de la investigación se aplicó la entrevista en profundidad semi estructurada (a manera de diagnóstico), para determinar los valores existentes en la

población seleccionada bajo un muestreo intencional. En la segunda etapa se aplicó como técnica de investigación, el análisis de contenido de los mensajes por WhatsApp, con lo cual compete indagar e investigar los valores que se manifiestan en la interacción por medio del lenguaje escrito de docentes - estudiantes en los grupos de WhatsApp seleccionados para la presente investigación, así mismo es importante analizar los valores (positivos – negativos) que se manifiestan a través de las expresiones escritas como las palabras, además de fotos, videos e imágenes que se expresan por los grupos de WhatsApp.

Siendo un tema actual el acceso a las redes sociales y especialmente al WhatsApp, es necesario considerar que estas herramientas tecnológicas, tienen cada vez más adeptos; los cuales encuentran en WhatsApp una forma de comunicación, un agente de socialización, reproductor de conductas e ideas. En este contexto se reproducen valores positivos/negativos, lo cual debe ser motivo de una profunda reflexión debido a que la UPEA, es un espacio académico en el cual se deben formar profesionales con alto contenido ético, para desenvolverse en un mercado laboral altamente competitivo.

La presente investigación a partir del análisis de contenido de los mensajes difundidos en los tres grupos de WhatsApp elegidos aleatoriamente que concentran a docentes y estudiantes, permitió conocer los valores positivos y negativos¹ que se presentan de manera representativa en docentes y estudiantes de la UPEA, parafraseando a Troncoso (2019) diferenciar entre valores positivos y negativos permite una identificar las actitudes de docentes – estudiantes sin caer en criterios peyorativos por lo que la

¹ Según la Axiología —la rama de la filosofía que estudia el significado y la esencia del valor —, el término valor está asociado a la idea de la cualidad, la importancia o la estimación que se confiere a las personas, hechos o elementos, bien sea de manera positiva o negativa. **Los valores negativos** son aquellos opuestos a los que guían de manera favorable la convivencia social y la vida personal, en armonía y respeto mutuo. También son denominados antivalores y entre los más destacados se encuentran el odio, la irresponsabilidad, la deshonestidad y la traición.

investigadora considera que esta propuesta teórica es adecuada para la presente investigación; aportando información clara y verídica para identificar el contenido implícito y explícito de los mensajes, a fin de presentar una propuesta para la investigación del uso de las redes sociales; teniendo en cuenta la adaptación que se ha brindado frente al avance de la información y comunicación, además de considerar una problemática que afecta directamente a docentes y universitarios, que debilita el círculo ético, brindando la posibilidad de conocer la interacción a través del lenguaje escrito de docentes y estudiantes a través del WhatsApp.

Por lo anterior se considera de gran importancia plantear esta investigación a fin de buscar establecer la influencia del contenido de los mensajes de WhatsApp sobre los valores positivos - negativos y la interacción en esta red social, considerando que para la comunidad docente estudiantil las redes sociales, específicamente WhatsApp, se ha convertido en un recurso de comunicación, información de fácil acceso y de uso masivo.

1.3 Planteamiento del problema

La presente investigación busca conocer la influencia que tienen los contenidos de los mensajes de WhatsApp en los valores positivos - negativos de docentes y estudiantes de la UPEA.

Permanentemente los medios de comunicación informan sobre hechos que llevan a pensar que la sociedad está viviendo una profunda crisis de valores que se constituye en un problema ético que se debe visibilizar en espacios universitarios iniciando por una reflexión filosófica de los valores que permita identificar los valores presentes en docentes y estudiantes en la UPEA; a la crisis de valores se suma la influencia de la redes sociales, por ello siguiendo la línea de pensamiento de autores como Nie y Erbring, (2000); Stoll, (1995) el uso de la tecnología (internet, WhatsApp) produce un cambio de conducta en las personas, lo cual puede incidir en las

acciones, actitudes, expresiones que emplean las personas, generando a su vez una crisis de valores en el que se refuerzan valores negativos aún en espacios de formación académica (Stoll, 1995).

Con la aplicación de la técnica de la observación² en doce años de experiencia docente en la UPEA, la investigadora puede afirmar que el acceso a las redes sociales y específicamente los mensajes que se difunden por WhatsApp influyen en los valores positivos - negativos de docentes y estudiantes de la UPEA, por lo tanto los valores pueden reforzarse, aparecer nuevos valores o dar lugar a valores negativos que se evidencian (o se hacen visibles) en las actitudes, acciones y expresiones con las que interactúan en los grupos de WhatsApp.

Esta investigación busca profundizar un tema de actualidad: “las redes sociales” específicamente identificar la influencia de WhatsApp en los valores positivos – negativos en espacios universitarios.

El WhatsApp considerado una red social de comunicación que tiene como base la web, según Castañeda y Gutiérrez (2010):

Es una herramienta telemática de comunicación que tiene como fin el intercambio inmediato de información, en la que a diferencia del Facebook no se pueden crear perfiles falsos, WhatsApp identifica al usuario por su número telefónico de manera individual o en grupos que pueden ser identificados con certeza. Por *WhatsApp* se puede intercambiar información, juegos, fotografías, descargar videos, escuchar música, memes; en resumen, es la actividad principal de los jóvenes, aunque tampoco se puede excluir a personas de otras edades: por tanto, los mensajes enviados tendrán un contenido

² Observación Participante, debido a que la investigadora Dra. Paula Maffett es docente desde hace 12 años en la Universidad Pública de El Alto, y ha evidenciado como desde el surgimiento e inclusión del WhatsApp en este espacio académico tiene influencia en los valores y conductas pro sociales de los estudiantes.

implícito y explícito que podrá ser decodificado de diferente manera por las personas (p. 29).

En la actualidad con la aparición de las tecnologías y nuevas aplicaciones, en Bolivia millones de personas, especialmente jóvenes se han dejado seducir por el WhatsApp, esta afirmación se sustenta en la experiencia como docente de la investigadora, al verificar que en las aulas universitarias tanto docentes como estudiantes han incorporado en su vida cotidiana, en sus comunicaciones y en sus vínculos personales a las redes sociales; desde luego este acceso o apertura a las redes sociales está ligado al desarrollo de valores negativos - positivos. Por ello es importante realizar una revisión sistemática de literatura, dado que la investigación a esta problemática, es actual.

Los docentes y estudiantes de la UPEA, según lo evidenciado en el proceso de observación como técnica de investigación, están constantemente realizando procesos de socialización, de construcción de la identidad o el sentimiento de conexión social, que se produce a través de WhatsApp que influye en sus relaciones interpersonales; lo cual a su vez se evidencia en la interacción a través de las expresiones escritas, por audio, fotos, memes, etc., que tienen repercusiones en los valores positivos/negativos que desarrollan. Autores como Vermeulen (2012) destacan la necesidad que se va adquiriendo en WhatsApp “como factor influyente en el comportamiento de los usuarios, lo que muestra que la comunicación social de jóvenes está influida por la percepción de su identidad y autoestima, así como la compensación social y entorno social” (p. 79).

1.4 Formulación del problema

¿La influencia de WhatsApp condiciona el surgimiento de valores positivos/negativos en docentes y estudiantes en espacios académicos?
(Caso UPEA, 2019)

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Analizar la influencia de WhatsApp en los valores positivos/negativos en docentes y estudiantes en espacios académicos (Caso UPEA, 2019).

1.5.2 Objetivos Específicos

- Establecer los valores vigentes en docentes y estudiantes de la UPEA
- Clasificar los mensajes de WhatsApp que se difunden en tres grupos de esta red social en la UPEA elegidos aleatoriamente.
- Reflexionar sobre la forma en que WhatsApp influye en docentes y estudiantes de la UPEA para consolidación de valores positivos/negativos
- Determinar la influencia del contenido de los mensajes de WhatsApp en los valores (positivos/negativos) de la comunidad docente estudiantil de la UPEA

1.6 Diseño metodológico

En la siguiente tabla se presenta de manera resumida el diseño metodológico de la presente investigación:

Tabla No. 1: Diseño metodológico

1. MODELO EPISTEMOLÓGICO	IDEALISTA
2. PARADIGMA EPISTEMOLÓGICO	INTERPRETATIVO
3. ENFOQUE	CUALITATIVO
4. TIPO DE ESTUDIO	- EXPLICATIVO - PROPOSITIVO
5. DISEÑO	- NO EXPERIMENTAL - TRANSVERSAL: PRIMERA ETAPA (TRES MESES DE MAYO A JULIO DE 2019) SEGUNDA ETAPA (TRES MESES DE AGOSTO A OCTUBRE DE 2019)
6. MÉTODO	TEORÍA FUNDAMENTADA
7. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	<p>PRIMERA FASE DEL TRABAJO DE CAMPO ESTUDIO EXPLORATORIO</p> <ul style="list-style-type: none"> - OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE - ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD SEMI ESTRUCTURADA - CONTEO Y CLASIFICACIÓN DE LOS MENSAJES DIFUNDIDOS EN WHATSAPP ELIGIENDO ALEATORIAMENTE TRES GRUPOS DE WHATSAPP. EL CONTEO Y CLASIFICACIÓN DE MENSAJES SE REALIZO CON EL PROGRAMA VOVSOFT (Text Statics Analyzer) <p>SEGUNDA FASE DEL TRABAJO DE CAMPO (TRES MESES DE AGOSTO A OCTUBRE DE 2019)</p> <ul style="list-style-type: none"> - OBSERVACIÓN PARTICIPANTE - GRUPOS FOCALES CON DOCENTES Y ESTUDIANTES ELEGIDOS INTENCIONALMENTE DE LOS GRUPOS DE WHATSAPP ESTUDIADOS EN LA ANTERIOR ETAPA

Fuente: Elaboración propia

1.6.1. Modelo epistemológico

Los modelos epistémicos generan reflexiones en diversas corrientes del conocimiento, se fundamentan en los siguientes aspectos: Naturalismo, Idealismo, Realismo, Humanismo y Materialismo.

La presente investigación se acogió al MODELO IDEALISTA que dio lugar al paradigma epistemológico que se desarrollará en el siguiente subtítulo. El modelo IDEALISTA como doctrina se contrapone al realismo. Bajo este modelo epistemológico la investigación sobre los valores positivos/negativos en docentes y estudiantes de la UPEA bajo la influencia del contenido de los mensajes de WhatsApp, se inicia a partir de lo que se puede percibir por medio de los sentidos y que es accesible al pensamiento, dado que la investigadora ha estado en contacto con el objeto de investigación desde el año 2007 siendo docente de esta universidad.

El modelo epistemológico idealista se fundamenta en que “se subordinan la posibilidad o calidad del conocimiento a los atributos intelectuales de la persona” (García Morente, 1996, p. 106); por tanto, este modelo se ajusta al objeto de estudio de la presente tesis, siendo los valores atributos de las personas. El modelo realista observa las “actitudes humanamente naturales” el modelo idealista plantea “actitudes poco habituales para el humano”, por este hecho el estudio de los valores bajo la influencia de la interacción a través de una red social como WhatsApp deriva en actitudes poco habituales e incluso inesperadas. Por lo expuesto anteriormente se fundamenta dentro del diseño metodológico de la presente tesis el MODELO EPISTEMOLOGICO IDEALISTA.

1.6.1 Paradigma epistemológico

Una vez determinado el modelo epistemológico que se detalló en el anterior subtítulo, corresponde en este acápite determinar el paradigma epistemológico en el que se desarrollará la investigación que es el

PARADIGMA EPISTEMOLÓGICO INTERPRETATIVO llamado paradigma fenomenológico.

Siguiendo este paradigma la presente investigación se centrará en el estudio de los valores positivos/negativos de docentes y estudiantes de la UPEA bajo la influencia del WhatsApp, estos valores en el PARADIGMA INTERPRETATIVO le darán significado a las acciones humanas y la vida social al interior de esta casa de estudios.

Bajo este paradigma se buscará dar significado a la interacción en los grupos de WhatsApp a través de palabras, fotos, memes enviados por docentes y estudiantes utilizando como criterio de evidencia el acuerdo intersubjetivo en el contexto académico de la UPEA.

Por ello se cuestionará y analizará esa interacción en los tres grupos de WhatsApp elegidos aleatoriamente: Área Sociales, HCU, UPEA Informal los que serán presentados como G1, G2 y G3 respectivamente. En una primera etapa del estudio que es exploratoria, se establecerán los niveles de participación e interacción entre docentes/estudiantes manifestados en las expresiones y palabras, mismas que fueron clasificadas mediante el programa VOVSOFT Text, con esto se pretende desarrollar conocimientos ideográficos, sobre la realidad de la UPEA en cuanto al uso y acceso a WhatsApp.

Según Gonzales Monteagudo (2001) el Paradigma Epistemológico Interpretativo: “Se centra, dentro de la realidad educativa, en comprender la realidad educativa desde los significados de las personas implicadas y estudia sus creencias, intenciones, motivaciones y otras características del proceso educativo no observables directamente ni susceptibles de experimentación” (p. 10).

1.7 Enfoque metodológico

Enfoque Metodológico Cualitativo: Permitirá analizar los valores positivos/negativos que se visualizan en las expresiones, actitudes y acciones de docentes y estudiantes de la UPEA bajo la influencia del contenido de los mensajes de WhatsApp. La metodología del tipo cualitativo pretende describir los datos tal cual se presentan en la realidad de un contexto determinado. “La metodología cualitativa se refiere en un amplio sentido a la investigación que produce datos descriptivos y explicativos: Las propias palabras de las personas, habladas o escritas y la conducta observable” (Tylor y Reydan, 2004, p. 20).

El carácter cualitativo en esta investigación, busca exponer las características del fenómeno a estudiar extrayendo categorías de análisis en base a los fenómenos estudiados, para dar lugar a nuevas proposiciones teóricas; los valores positivos/negativos de docentes y estudiantes de la UPEA que no pueden estar alejados de una descripción intensiva y holística y un análisis de entidad singular, un fenómeno o unidad social en un proceso investigativo de corte temporal que fue desde abril a julio de 2019, es decir en un tiempo limitado con un alcance micro – social el que abarcará un objeto de estudio específico y determinado. Siguiendo el enfoque metodológico cualitativo en la segunda parte de la investigación, que se considera el trabajo de campo, se trabajó con grupos focales de docentes y estudiantes con quienes se profundizó en el análisis de los valores positivos/negativos que se manifiestan en espacios académicos como la UPEA bajo la influencia del WhatsApp.

También es relevante en este enfoque metodológico, como comprender y analizar las manifestaciones particulares de los valores positivos/negativos que desarrollan docentes y estudiantes. Se trata de procesos, en concordancia con aquellas características mencionadas por Wilcox (1982):

- Acceso al contexto universitario del cual la investigadora forma parte y la comunicación con los estudiantes mediante el uso de WhatsApp como una forma de interacción
- Atención a cuestiones metodológicas claves: la formación de la investigadora, elección de los grupos de WhatsApp para realizar el análisis de contenido de los mensajes, sistematización y clasificación de datos e interpretación.
- Análisis de datos cualitativos, análisis de las respuestas a las preguntas formuladas en los grupos focales; si bien los grupos focales se realizaron de manera separada entre docentes y estudiantes, en el capítulo IV de la presente investigación se fusionan los datos obtenidos para formar triangulaciones que presenten un análisis en profundidad del objeto de estudio.

1.8 Tipo de estudio

1.8.1 Explicativo

La presente investigación es del tipo explicativo, según Mario Tamayo Tamayo (2009) este tipo de estudio busca el porqué de los hechos, estableciendo relaciones de causa- efecto. Por ello en la tesis postdoctoral se explicará la forma en que el contenido de los mensajes de WhatsApp, influye en los valores positivos/negativos que se manifiestan a través de la interacción de esta red social en las expresiones, actitudes y acciones de docentes y estudiantes de la UPEA.

1.8.2 Propositivo

El Estudio Propositivo se caracteriza por plantear acciones y alternativas de abordaje de un problema identificado; Según afirma Escobar (2018) en el estudio propositivo a partir de la investigación, se puede presentar una propuesta que pueda presentar una alternativa de abordaje del problema identificado.

La investigación en el Capítulo IV presenta los resultados de la segunda etapa del trabajo de campo, en el que, a partir de la participación de docentes y estudiantes en los grupos focales, se presenta una propuesta para la utilización de la tecnología que brindan las redes sociales como el WhatsApp en espacios académicos, para que incidan favorablemente en la consolidación de valores positivos.

1.9 Diseño

1.9.1 No experimental

Para Mario Tamayo Tamayo (2009) la investigación No Experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente las categorías investigadas. “Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para analizarlos con posterioridad” (Tamayo, 2009, p. 125).

La tesis postdoctoral es del tipo no experimental puesto que la investigadora realizó la observación como parte del fenómeno en su contexto natural sin manipular las categorías a ser investigadas (valores positivos/negativos en los docentes y estudiantes de la UPEA bajo la influencia de los contenidos de los mensajes de WhatsApp) para posteriormente analizarlas.

1.9.2 Transversal

Según Escobar (2018) este tipo de estudio también se conoce como estudio de corte transversal, estudio transversal y estudio de prevalencia; “se define como un tipo de investigación observacional que analiza datos de variables recopiladas en un periodo de tiempo sobre una población muestra o subconjunto predefinido” (Escobar, 2018, p. 57).

En la presente investigación se realizó dos cortes de tiempo para las dos etapas del trabajo de campo:

Primera Etapa – Fase Exploratoria: desde mayo a julio 2019

Segunda Etapa del trabajo de campo: desde agosto a octubre de 2019

1.10 Método

1.10.1 Teoría Fundamentada

El método de la Teoría Fundamentada se enmarca dentro del paradigma epistemológico, modelo epistemológico y enfoque metodológico que contiene la presente investigación. Siguiendo el método de la Teoría Fundamentada (Strauss y Corbin, 1998), la teoría emergerá desde los datos, es decir desde el análisis de contenido de los mensajes de WhatsApp y su visualización en la interacción a través de las expresiones, acciones y actitudes de docentes y estudiantes, observables en los grupos de WhatsApp elegidos para la investigación, aplicando el principio de la Teoría Fundamentada “de la identificación de procesos sociales básicos (PSBs) como punto central de la teoría” (Strauss y Corbin, 1998, p. 97).

1.11 Técnicas e instrumentos de investigación

Las técnicas e instrumentos empleados en la presente investigación se eligieron siguiendo la metodología cualitativa de la investigación, es oportuno indicar que la aplicación de estas técnicas e instrumentos se desarrollaron en dos etapas: La primera una fase exploratoria y la segunda que corresponde al trabajo de campo con el desarrollo de grupos focales; en la siguiente tabla se explica las técnicas e instrumentos utilizados diferenciando las etapas del proceso de investigación:

Tabla No. 2: Técnicas e instrumentos de investigación

PRIMERA ETAPA DEL TRABAJO DE CAMPO ESTUDIO EXPLORATORIO	
TÉCNICA	INSTRUMENTO (PROCEDIMIENTO)
1. Observación no participante 2. Entrevista en Profundidad semi estructurada 3. Conteo y clasificación de los mensajes de WhatsApp	<ul style="list-style-type: none"> - Diario de campo (Anexo 1) - Guía de la entrevista (Anexo 2) Aplicada bajo un criterio no probabilístico intencional, seleccionando a 10 docentes y 10 estudiantes que están actualmente en la UPEA. - Programa VOVSOFT Text Statics Analyzer
SEGUNDA ETAPA DEL TRABAJO DE CAMPO ANÁLISIS DE CONTENIDO	
TÉCNICA	INSTRUMENTO (PROCEDIMIENTO)
1. Observación participante 2. Grupo Focal	<ul style="list-style-type: none"> - Diario de campo (Anexo 3) - Dos grupos focales uno con docentes y otro con estudiantes, los participantes en los grupos focales fueron elegidos intencionalmente de los grupos de WhatsApp estudiados en la primera etapa de la investigación (Anexo 4 – Guía de discusión del grupo focal)

Fuente: Elaboración propia

2 CAPITULO II

LOS VALORES EN LAS REDES SOCIALES

2.1 Fundamentación filosófica sobre los valores

Para iniciar este capítulo es importante indicar que la reflexión filosófica, teórica y axiológica que se presenta forma parte del trabajo de reflexión y de compilación bibliográfica de la investigadora desde el año 2014 y que también sirvió de base para una anterior investigación en el marco del doctorado en Humanidades, Ciencia y Tecnología realizado en la UPEA.

Se ha sostenido que la filosofía ha sido la ciencia que tradicionalmente a lo largo de su existencia y desarrollo, se ha ocupado de estudiar entre otros temas, el ámbito de los valores, aunque la axiología como sub disciplina de la filosofía lo ha hecho en el pasado más cercano. En la filosofía clásica, moderna y hasta post moderna se pueden encontrar aproximaciones filosóficas al tema de los valores. No obstante, se sitúa la axiología, como tal, sólo a partir de la segunda mitad del siglo XVIII.

El término valor se difundió rápidamente entre los diferentes ámbitos que caracterizan la vida individual y en colectivo, de una forma parecida a como fue adoptado por la filosofía. Fue también incorporado como objeto de análisis en otras ciencias como la psicología, la sociología y hasta la pedagogía (Iriarte, 2010, p. 191).

La filosofía es “un intento del espíritu humano para llegar a una concepción del universo, mediante la auto reflexión, sobre sus funciones valorativas, teóricas y prácticas” (Carranza, 1970, p. 107). Por lo tanto, la filosofía permite preguntarse y adentrarse dentro del mundo de la naturaleza del hombre y del mundo que lo

rodea, la búsqueda del porqué, el para qué y el qué del ser humano y del mundo que lo rodea. La filosofía y los valores están estrechamente unidos, debido a que los valores se conciben “como un modelo ideal de realización a lo largo de la vida” (Ortega y Minguez, 2001, p. 525). La filosofía permite “iniciar un proceso de reflexión del enriquecimiento personal del ser humano en cuanto a su desarrollo espiritual y ético” (Carranza, 1970, p. 96).

Se dirá entonces que para entender el concepto de los valores se debe relacionar este con la concepción de filosofía. Se entiende que cualquier individuo posee una filosofía de vida la misma que rige sus decisiones y cualquier postura que en su caminar adoptará. Es por ello, que se afirma que los valores son un modelo ideal de la autorrealización.

Plantear una fundamentación filosófica sobre los valores implica adentrarse en el concepto de valor. “Un valor es una toma de posición, relacionado a cualquier cosa, experimentado a través de comportamientos, sentimientos, conocimientos y acciones (...)” (Poletti, 1983, p. 76). Taylor lo define “como una creencia personal que actúa como una forma de guiar la conducta” (1989, p. 59). El concepto de valor va unido a una serie de características, el valor está en el orden ideal, los objetos y acontecimientos, sirven de inspiración y referencia a un determinado orden moral, estético o intelectual; el valor denota cualidad de ser, a la que se aspira y en la que cabe inspirarse; “el valor está inmerso en la sociedad, formando parte de ella” (Rocher, 1973, p. 70). Los valores “están al servicio de la vida y no la vida al servicio de los valores” (Torralba, 2001, p. 10).

Para el filósofo alemán NN R.H. Lotze (1817 – 1881) “Los valores no son, sino que valen”; Lotze fue el primero en intentar una tematización de los valores, introdujo en la filosofía una discusión que se extiende hasta la actualidad. Lotze (1852) separa los “valores” de las “cosas” y los caracteriza por su validez. Esta posición ha desencadenado dos grandes corrientes de pensamiento en relación a los valores: “la corriente objetivista, según la cual los valores son objetos o al

menos objetivos y por consiguiente son descubiertos y la corriente subjetivista según la cual los valores son “creados” por el sujeto o dependen fundamentalmente de él” (Remolina, 2005, p. 2).

Debido a que los valores son concebidos desde la filosofía y ambos, están relacionados, se debe ver que posturas se presentan. Para ello, es necesario exponer algunos representantes de las dos corrientes. Para la corriente objetivista se describe la postura de Scheler y para la subjetivista, la postura de Nietzsche.

Max Scheler, profesa una visión objetivista de los valores a los que considera como “cualidades independientes e inmutables” (Scheler, 1910, p. 307); en el análisis filosófico el autor utilizó la fenomenología para estudiar los fenómenos emocionales y sus respectivas intencionalidades (los valores) y a partir de ellos elaboró una fundamentación personalista de la ética: “la realización de los valores se concretiza en modelos humanos que invitan a su seguimiento. Dichos modelos serían: El héroe para los valores vitales, el genio para los valores espirituales y el santo para los valores religiosos” (Scheler, 1910, p. 326).

Los valores no son relativos a la vida, al hombre, o a la historia, sino absolutos en sí; son además objetos completamente inaccesibles a la razón y sólo se revelan en el “percibir sentimental” es decir en el preferir amar u odiar; bajo esta concepción Scheler (1910) propone una “Ética material de los valores”. En la que afirma que la persona es el lugar donde nacen los valores; el hombre y mujer en cuanto ser espiritual o persona es el lugar y la ocasión del surgir de los valores sentimentalmente perceptibles, de actos y leyes de actos que, sin embargo, son enteramente independientes de la organización particular de la especie y de la existencia de esa especie; aunque dados en la intuición de los sentimientos, del sujeto y persona que los aprehende, una vez aprehendidos son y valen por sí mismos. Según la teoría Scheleriana los valores son esencias dadas a priori, inmediata e intuitivamente en los sentimientos espirituales, y no en la inteligencia.

Son hechos o realidades ofrecidas por sí mismas, sin deducción o raciocinio alguno, a la intuición de los sentimientos espirituales.

Interpretando la propuesta de Scheler se deduce que los valores son esencia del ser humano, son la ética material de la humanidad. Por ello, es que se los ve desde un sentido más espiritual, son perceptibles a los sentimientos y totalmente independientes de la existencia de la especie. Una vez que estos valores son enraizados en la vida del ser humano no se pueden cambiar debido a que son existentes en el ser por ellos mismos (Scheler, 1910).

La postura de Federico Nietzsche (1844 – 1900), desde una visión subjetivista, propone la “Teoría de la transmutación o inversión de los valores” (1878). Afirmando que “ (...) los valores son una creación de los hombres y que temporalmente se estabilizan en una tabla jerárquica que adquiere vigencia pasajera, porque el mismo hombre cambia, y es necesario que lo haga para su progreso” (Nietzsche, 1878, p. 206).

Se debe recordar que en la “Crítica del juicio” de Kant, mencionado por Scheler, reconoce la capacidad estética para juzgar sobre lo bello. Igualmente, la teoría de los valores surgió como una reacción contra el positivismo y neopositivismo, que pretenden prescindir de toda “valoración” y confiere importancia únicamente al conocimiento positivo y científico (Scheler, 1910). Por tanto, la teoría de los “valores o axiología” tuvo su auge en la segunda mitad del siglo XIX y en la primera mitad del siglo XX, especialmente en las dos guerras mundiales; surgió como una reacción contra la teoría kantiana, que reconocía tan sólo la sensibilidad y la razón e ignoraba la estimativa o facultad de apreciar y preferir propuesto por Scheler como “percibir sentimental”.

Sintetizando la discusión filosófica propuesta, se entiende que desde Lotze hasta Scheler y pasando por Kant, se plantean dos corrientes filosóficas diferentes para la explicación sobre el origen y concepto de los valores: La corriente objetivista

que se centra en el valor como objeto y la corriente subjetivista que se centra en el sujeto elemento fundamental de la constitución del valor. A continuación, se observa una tabla que resalta la diferencia de las dos principales corrientes que surgen a través de la historia para dar una explicación científica acerca de los valores.

Tabla No. 3: Corrientes filosóficas sobre los valores

CORRIENTE OBJETIVISTA	CORRIENTE SUBJETIVISTA
<ul style="list-style-type: none"> - <i>EL VALOR COMO OBJETO</i> - <i>VALOR ES ALGO INDEPENDIENTE DE LAS COSAS O LAS PERSONAS</i> - <i>ÁMBITO PROPIO DE LA METAFÍSICA</i> - <i>SUPONE LA EXISTENCIA O NO DE CIERTAS ENTIDADES DENOMINADAS VALORES</i> - <i>VALOR SE EXPRESA COMO UN CONCEPTO ABSTRACTO O ENTIDAD QUE EXISTE EN SI MISMA</i> - <i>VALOR CARECE DE RELACIÓN CON LAS COSAS MATERIALES, PERO PERMITEN QUE ALGO MATERIAL SEA VALORADO</i> - <i>EL VALOR ESTÁ BASADO EN UNA ACTITUD EMINENTEMENTE INTELLECTUALISTA</i> - <i>VALOR: UNA ACTITUD QUE DA PRIMACÍA A LA FACULTAD DE LA "RAZÓN" O EL "INTELECTO"</i> - <i>VALORES MORALES, RELIGIOSOS O SOCIALES</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>SUJETO CONSTRUYE EL VALOR</i> - <i>EL VALOR SE PRODUCE O SE SIENTE</i> - <i>EL VALOR TIENE NATURALEZA SENTIMENTAL</i> - <i>EL VALOR ES ALGO QUE DEPENDE DE LAS EMOCIONES, SENTIMIENTOS, GUSTOS, ETC.</i> - <i>SE ACERCA AL PLANO DE LA ANTROPOLOGÍA</i> - <i>CONLLEVA CONSIDERACIONES SOBRE EL AGRADO, EL DESEO, LA ATRACCIÓN QUE EJERCEN LOS VALORES EN LAS PERSONAS</i> - <i>EL VALOR DEPENDE DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA PERSONA QUE DICE QUE ALGO ES VALIOSO</i> - <i>SE DA PRIMACÍA A LAS EMOCIONES SUBJETIVAS SOBRE LA RAZÓN OBJETIVA</i> - <i>VALORES QUE TIENEN QUE VER CON LA SENSIBILIDAD</i>

Fuente: Elaboración propia en base a Scheler (1910)

Las dos posturas anteriores son complejas y admiten discusión, incorporarlas en la tesis doctoral sirve para ilustrar los dos sentidos más generales y extremos como es concebido el problema filosófico de la noción del valor. Las demás consideraciones acerca del asunto están estrechamente relacionadas con alguno de esos dos sentidos generales o establece una combinación de ambas posturas (a veces balanceada y a veces apostando más por una de las dos). Vale la pena señalar que la existencia de estos dos puntos de vista generales ha dado pie a muchas discusiones en torno a lo que se da en llamar absolutismo y relativismo axiológico. El primero asociado a una consideración objetivista acerca de los valores y el segundo a una más subjetivista.

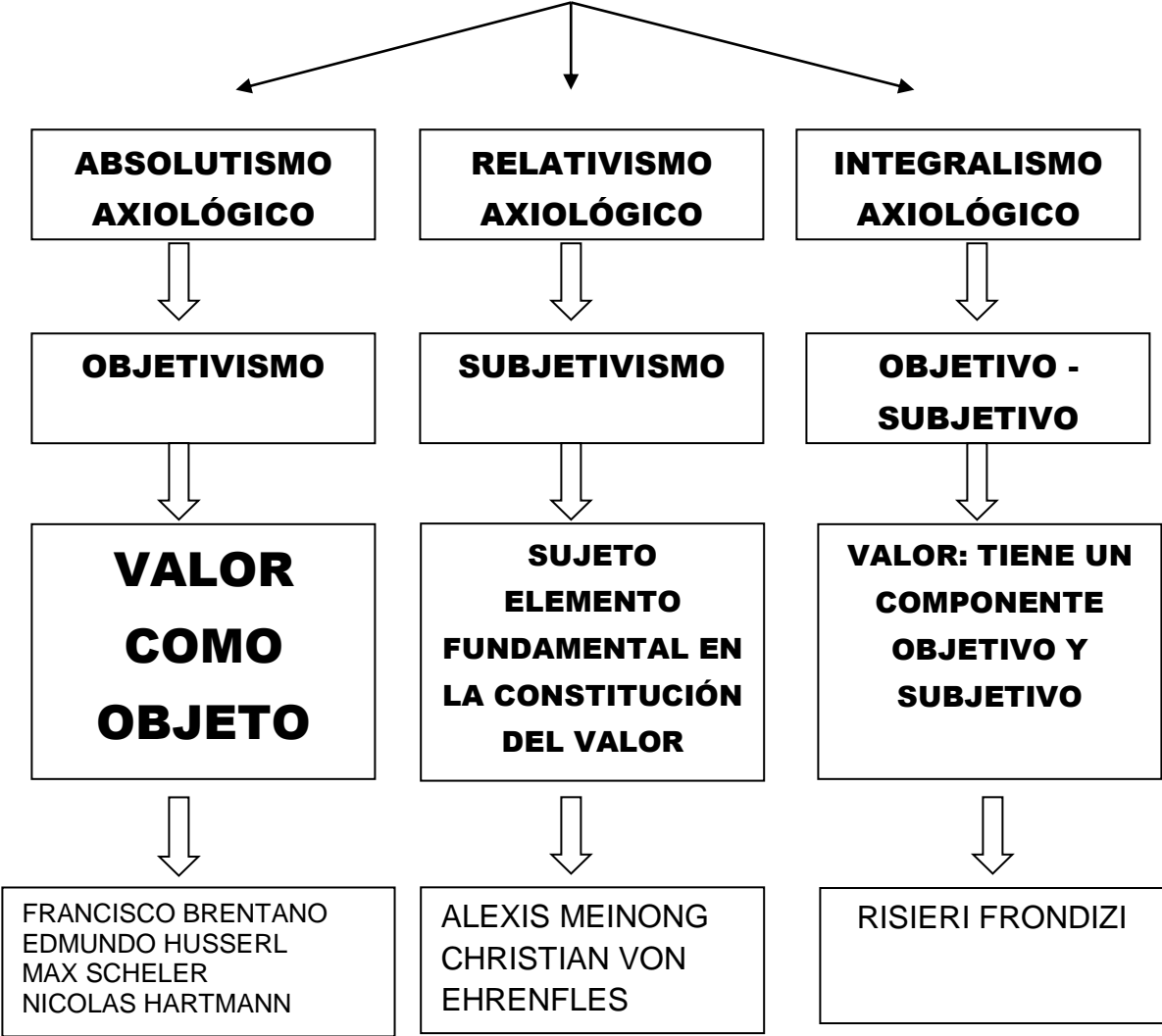
En algunos casos, se piensa, por ejemplo, que los valores son eternos e inmutables y en otras depende exclusivamente del momento, del estado de ánimo, de la cultura, etc. Como indica Risiere Frondizi:

A ratos nos inclinamos por el subjetivismo y creemos descubrir en la posición contraria un mero engaño semejante al que padece el alucinado que se asusta de los fantasmas creados por su propia imaginación. Otras veces, en cambio nos parece evidente que los valores son realidades objetivas ante las cuales debemos rendirnos, pues tienen una fuerza impositiva que salta por encima de nuestras preferencias y doblega nuestra voluntad (1972, p. 27)

De la anterior cita, es razonable deducir que, en cuanto a los valores, estos deberían tener un componente objetivo (u objetivable), así como un componente subjetivo, que vendría aportado por el sujeto que hace la valoración. Englobar de manera ecléctica tanto a la objetividad como la subjetividad sería una salida más óptima para tener un concepto pleno de “valor”. En síntesis, Frondizi propone una distinción filosófica que resulta conceptualmente esclarecedora: Se trata de la distinción “que se debe hacer entre los conceptos de bien o bienes y los conceptos de valores y valoración” (Frondizi, 1972, p. 57). Así, el autor recomienda distinguir

entre valores y bienes: Los bienes equivalen o son las cosas valiosas, esto es, las cosas más el valor que se les ha incorporado. Entonces según Frondizi “Los valores no son, por consiguiente, ni cosas, ni vivencias, ni esencias: son valores” (1972, p. 15). Adoptar las dos corrientes y unir las en una para tener una concepción más amplia y abierta es lo que Frondizi plantea. Al igual que Frondizi se propone analizar el concepto de valores desde el punto de vista objetivo y subjetivo como una dicotomía incluyente ya que en todo ente siempre existe el lado cualitativo como cuantitativo.

Gráfico No. 1: Fundamentación filosófica sobre los valores
FUNDAMENTACION FILOSOFICA
SOBRE LOS VALORES



Fuente: Elaboración propia en base a Frondizi (1972)

2.2 Ética, moral y valores

Los valores conforman el mundo ético material de los seres humanos. Entonces, surge la interrogante acerca de lo que es la ética, ello conlleva a hablar de moral y de una serie de concepciones y términos que confluyen e influyen en sí mismos. Para una mejor comprensión y para evitar ambigüedades es necesario desglosar las definiciones de ética, de moral y de los valores.

Según Torrado (1995); Ética proviene de la palabra griega *ethos* = *hábitos, costumbres, carácter habitual de las personas* y de la latina *mores* = *costumbres*; ésta última da origen a la palabra moral. Como sustantivo, la palabra ética se refiere, en general, a la disciplina filosófica que estudia la conducta humana en relación con el bien y el mal; como adjetivo se usa para designar las buenas acciones derivadas de la conducta humana. Así por ejemplo se asume, que toda acción justa es una acción moral, o bien que la honradez es un valor ético (Torrado, 1995).

Interpretando al mismo autor, en general, la ética puede ser definida como la disciplina filosófica que se ocupa del estudio, la regulación, la fundamentación y la orientación de la conducta humana, desde el punto de vista del bien y del mal. La ética es una disciplina prescriptiva, cuyo propósito es determinar y fundamentar los principios y normas de comportamiento que garanticen la recta conducta y el uso racional de la libertad, su objetivo es someter la conducta humana a reglas universales que permitan a las personas realizarse socialmente dentro de los parámetros del bien. La ética constituye un conjunto de valores que adquiridos, asimilados y practicados de modo consciente y racional demuestran su calidad consciente en la actividad individual (Torrado, 1995).

En conclusión, la ética se trata del ejercicio libre y consciente de la razón para dar justificación al actuar del ser humano desde el punto de vista del bien y del mal.

Tiene un carácter más objetivo, más universal, más de aceptación voluntaria de valores razonados.

En tanto que la moral tiene un carácter más subjetivo, más particular, de vivencia de valores, según Iriarte (2010) la moral:

(...) es el acervo de costumbres, principios valores y normas de conducta, adquiridos del medio; su asimilación y práctica no depende solamente de una actitud completamente consciente o racional, sino esencialmente de un sentimiento de respeto a la autoridad moral de la que provienen (p. 200).

Bajo este criterio el autor afirma que existen diversas “morales” o compendios de costumbres o hábitos morales; y que sólo habría una ética, naturalmente que de esta ética general, asegurada de principios racionales de validez universal de la que pueden emanar “éticas especiales” que se entenderían como conjuntos de determinadas reglas para la conducta de grupos específicos (Iriarte, 2010)

En tanto que los valores pueden ser concebidos como esas “cualidades estructurales (relacionales) que hacen que algo sea estimado o preferido” (Freiherr, 1983, p. 90). Esa definición se extiende en el caso particular de los valores éticos y morales, también a los modelos de comportamiento que pueden ser admirados, imitados y practicados, en procura del “bien moral”. “Los valores éticos y morales suelen ser considerados los más importantes de todos los valores, incluso puestos en ocasiones por encima de las valores religiosos o trascendentales” (Freiherr, 1983, p. 57).

Los valores pueden abstraerse y explicarse como realidades “en sí” (los sustantivos sinceridad, belleza, honradez, utilidad, eficiencia...) en la vida práctica los identifican como “encarnados” o referidos a las acciones, las cosas y las personas (como adjetivos).

En sentido ético y moral, “los valores se definen siempre en relación con las personas y sus acciones; ellos constituyen esos objetos de preferencia que favorecen el perfeccionamiento ético de las personas” (Salazar, 1971, p. 23). Los valores éticos y morales son aquellos que permiten y fomentan el desarrollo moral de las personas y su vida en comunidad en base a la ética.

La UNESCO en torno al principio de la formación profesional para la vida, propone que una de las formas de diversificar la oferta universitaria sería:

(...) como un medio de adquirir calificaciones profesionales conforme a estudios universitarios y unos contenidos adaptados constantemente a las necesidades de la economía en los que se unen los conocimientos teórico prácticos a un alto nivel, incluyendo de manera indispensable los conocimientos valorativos (2006, p. 35).

Por otra parte Ojalvo, refiere que las relaciones entre ética y formación profesional se refieren al carácter de las acciones de los educadores. Todo docente es por definición, un educador, un agente moral que tiene el compromiso social al contribuir a la formación integral de sus estudiantes, en la sociedad ese compromiso se hace explícito y supone en el docente una toma de conciencia del mismo que lo impulse su auto perfeccionamiento (Ojalvo, 1999).

“Es en la práctica docente donde la ética se desarrolla y cobra sentido; sin embargo, muchas veces se encuentra discrepancia entre el discurso de los docentes y sus actuaciones, entre sus intenciones y sus logros en el terreno profesional” (Ojalvo, 1999, p. 56).

En la literatura internacional existe una gran polémica acerca de cuál debe ser el papel del docente frente a lo ético, si debe permanecer neutral o tomar partido adoptando una actitud beligerante.

En el proceso de formación profesional, como en toda acción humana y social la búsqueda de la eficacia para el logro de un fin debe estar subordinada a criterios éticos sobre los medios a utilizar. Así, por ejemplo, aunque “la beligerancia

encubierta, es decir ocultar de forma expresa el propósito de influir y de convencer puede ser muy eficaz. Una voluntad honestamente pedagógica no debe sustraer al educando las verdaderas intenciones del educador” (Tierno, 2004, p. 56). No sería legítimo, desde el punto de vista pedagógico, ocultar las posiciones opuestas a la opción que se defiende, lo indicado desde el punto de vista ético es tratar de que el alumno adopte una posición con conocimientos de causa. Debe evitarse, por todos los medios que la autoridad del docente se imponga sobre el educando, anulando sus posibilidades de autodeterminación, por lo tanto al ejercer la influencia educativa es preciso tomar en cuenta el grado de independencia moral del educando respecto al educador.

Para concluir este apartado se plantea una reflexión en torno a la ética y su influencia en la formación profesional universitaria rescatando los postulados de Leonardo Pizarro (2011) en su texto “Fundamentos ético – filosóficos para la Formación Profesional hoy”, en el cual el autor plantea la posibilidad de desarrollar efectivamente una formación ética y moral a nivel universitario, ya sea que los resultados se evidencien en acciones ejecutadas por un grupo de individuos profesionales en su interacción social, como en la evaluación sistemática de habilidades y conocimientos adquiridos (Pizarro, 2011). Hoy en día la formación profesional universitaria obedece a:

Modelos técnicos que comienzan poco a poco a ser cuestionados especialmente cuando el producto de ese proceso se incorpora en los mercados laborales o en los diferentes quehaceres de la vida institucional, se cuestiona el requerimiento de una fundamentación ética más que una asignación teórica y procedimental (Pizarro, 2011, p. 94).

Interpretando a Pizarro, se debe entender la necesidad de una propuesta de formación profesional en torno a la ética, siendo condición ineludible para la continuidad de la especie; la pérdida de la ética y la moral significarían el deterioro de las relaciones humanas en una sociedad en la que constantemente se deterioran los valores elementales de la sociedad.

2.3 Conceptualización de valor

Para poder comprender el significado de los valores en el campo de la formación profesional universitaria, específicamente en el caso de la Universidad Pública de El Alto, se debe definir que es un valor, y la raíz etimológica de la palabra valor deriva del latín *valere*, que significa:

Ser fuerte, robusto, tener fuerza, energía o poder, prevalecer, tener eficacia. Por lo que, tras esta definición existe un empeño de extraer de la realidad algo que se encuentra dentro: la fuerza, la potencia de un ser, cuya concientización se produce gracias al hecho humano (Calzadilla, 2005, p. 24).

El valor como concepto explícito tiene, en los últimos siglos, diversos significados técnicos muy estrictos en el campo de la economía. “Sólo en las últimas décadas el concepto de valor alcanza un uso general en las ciencias sociales” (Sills, 1977, p. 608). En la actualidad, se define como una “cualidad, o una serie de ellas, favorable al ejercicio de la ética y al perfeccionamiento de la moral” (Camps, 1993, p. 29). Interpretando a Camps los valores son el conjunto de reglas de conducta, de leyes juzgadas conforme a un ideal, para una persona o colectividad; por lo que los valores representan una forma de vivir, ellos están relacionados con la identidad de la persona, con el medio y para la reflexión.

Sobre el concepto de valor y su naturaleza existen diversas aproximaciones. Los filósofos antiguos utilizaban la palabra “bueno” para determinar lo que en la actualidad se denomina “valor”, con éste término se refieren “a lo que perfecciona, es decir a lo que implica la realización de un deseo y de una tendencia de la persona” (Luypen, 1967, p. 251). En latín la palabra valor significa vigor, fuerza, hoy también se denomina valor a la medida de todas las cosas.

Ortega y Minguez (2001) definen el valor como un modelo ideal de realización personal que las personas persiguen a lo largo de su vida, una persecución sin final, en la cual el valor se convierte en una forma de interpretar el mundo, dándole significado a los acontecimientos y a la propia existencia. Estos autores entienden

“el valor se define como realidad objetiva y subjetiva a la vez, sin caer en ninguno de los dos extremos: objetivismo y subjetivismo” (Ortega y Minguez, 2001, pp. 22 – 23)

Para Medrano (1999), existe una relación directa entre modelos y valores. Los modelos marcan, determinan las acciones concretas desarrollados en la vida social, pero estas mismas acciones dejan de tener sentido sino están inspiradas en un valor reconocido, por tanto, resumiendo el pensamiento de éste autor, los valores son las prioridades que reflejan el mundo interno de las personas y que se manifiestan en la conducta.

Se debe resaltar que según el autor Gervilla (1997) los valores no son normas de conducta deseables, debido a que las normas son reglas para comportarse de un modo determinado, sin embargo un mismo valor puede ser punto de referencia a un gran número de normas específicas. En la definición propuesta por este, el eje vertebrador del concepto valor está en la relación persona y sociedad, dimensiones que hacen entenderlo como un ideal y como una realidad, en consecuencia, el valor es: “(...) lo bueno, lo deseable para la persona y/o la sociedad” (Gervilla, 1997, p. 72).

Algunos autores establecen que “la dimensión cambiante y dinámica del valor se encuentra en las distintas manifestaciones o modos de realización según las culturas o momentos históricos” (Buendía, 2004, p. 187). Parafraseando a este autor, los valores poseen cualidades dinámicas vinculadas a un contexto sociocultural y momento histórico concreto.

Para la construcción de la presente fundamentación teórica, se ha asumido una postura axiológica integral, superando las visiones radicales mencionadas en acápite anteriores entre objetivismo y subjetivismo axiológico, que en otros momentos han estado vigentes, pues como anotó Gervilla “mirar el mundo del valor con un ojo es contemplar parcialmente la realidad” (1997, p. 71).

El subjetivismo como corriente axiológica “sostiene que no hay valor sin valoración” (Frondizi, 1972, p. 141) el mismo autor sostiene que los valores están

caracterizados por la relatividad y variabilidad de los valores, pues estos tienen su origen y dependencia en la persona, en su propia experiencia subjetiva; es el sujeto quien otorga valor a las cosas, estas no son valiosas en sí mismas, ya que es el hombre quien crea el valor. El valor está más que en el objeto, en el sujeto que valora (Frondizi, 1972).

En la otra corriente, según la escuela fenomenológica de Scheler, mencionada por Frondizi en el libro “¿Qué son los valores? Introducción a la axiología” (1972) se refiere al objetivismo axiológico donde los valores eran considerados como ideales estables, con unas cualidades independientes de las cosas y del comportamiento humano. “El objetivismo indica la importancia de las cualidades objetivas, por tanto los valores existen con independencia de toda organización de un ser espiritual determinado” Scheler (como se citó en Frondizi, 1972, p. 179)

En esta línea integradora de ambas corrientes axiológicas, Gervilla (1997) afirma que el valor posee un componente intelectual y otro emocional, donde el primero es necesario, pero no suficiente. Ha de darse la integración de ambos, lo cual hace a la persona valorar algo de forma que la valoración sea genuina, pues cada uno valora, lo que es, “(...) el valor, al igual que la creencia, no es la idea que se piensa, sino aquello que además se cree” (Gervilla, 1997, p. 157).

En consecuencia, los valores involucran sentimientos y emociones. Cuando se valora la paz, molesta y hierde la guerra. Cuando se valora la libertad enoja y lacera la esclavitud. Cuando se valora el amor y lastima el odio.

Valores, actitudes y conducta están relacionados. Los valores son creencias o convicciones de que algo es preferible y digno de aprecio. Una actitud es una disposición a actuar de acuerdo a determinadas creencias, sentimientos y valores. A su vez las actitudes se expresan en comportamientos y opiniones que se manifiestan de manera espontánea (Tierno, 2004, p. 17).

Según Calzadilla los valores se traducen en pensamientos, conceptos o ideas, pero lo que más se aprecia es el comportamiento, lo que hacen las personas. Una

persona valiosa es alguien que vive de acuerdo con los valores en los que cree (Calzadilla, 2005). “Los valores también son la base para vivir en comunidad y para que las personas se relacionen e interactúen con los demás” (Calzadilla, 2005, p. 80). Permiten regular la conducta para el bienestar colectivo y una convivencia armoniosa; quizás por esta razón la tendencia a que las relaciones interpersonales se establezcan según reglas y normas de comportamiento, pero en realidad son decisiones.

El autor Rivolta (2005) afirma que:

El sistema de educación superior destinado a la formación de nuevos profesionales, soslayó su misión más importante, sentar principios para lograr una auténtica educación para la libertad, para la democracia, para la familia, para la trascendencia; teniendo como base fundamental los valores" (p. 79).

Rescatando la reflexión propuesta por este autor se debe empezar por establecer el perfil moderno del nuevo líder educacional, acorde con la situación vertiginosamente cambiante del tiempo que toca vivir. Interpretando a Rivolta en relación al fenómeno investigado, el proceso de formación profesional universitaria debe producir dicho perfil, “debe estar fundamentada en la transmisión de los valores” (Rivolta, 2005, p. 80), aunque los procesos económicos y las nuevas negociaciones han precipitado en el mundo la necesidad de reconducir los valores éticos, ya que se ha comprendido que la falta de ética es el mayor desencadenamiento de la autodestrucción de la sociedad. Da la impresión de que en las sociedades actuales hay un escaso desarrollo de la conciencia ética, lo que no significa que no haya valores, pero sí que los valores se distorsionan con facilidad.

Autores como Iriarte, Tierno y Vidal coinciden en que actualmente se vive en una época de deshumanización donde los valores se han perdido, debido a que en las universidades durante el proceso de formación profesional solamente se enfatiza por dar información teórica y se descuida el crecimiento personal. No es este un

pensamiento aislado, forma parte de un contexto generalizado, así opinan jueces, economistas, políticos. Será indispensable el esfuerzo para salir de la crisis.

Hablar de valores hoy, conduce inevitablemente hablar de humanización; las personas se encuentran más que nunca frente a ellas mismas, es decir con más libertad en muchos aspectos, pero sobre todo en el aspecto moral, de los valores, sin que la cobertura de las ideologías anterior, puedan guiarle delante de una oferta muy variada, las personas intentan encontrar por su cuenta estos puntos de referencia: los valores (Iriarte, 2010, p. 53)

Según Iriarte, los valores tienen cargas afectivas importantes, se debe considerar por ejemplo la adhesión a algún valor en la que una persona para inclinarse por un determinado valor no lo hace racionalmente sino es una mezcla de intuición espontánea y directa; y en cuanto al seguimiento tiene un fuerte componente afectivo que se determina en el momento de la orientación y adopción del valor. En síntesis “el comportamiento social de las personas, es el resultado de unos estados y capacidades fisiológicas, y los valores constituyen unos factores que han de tenerse en cuenta si se quiere comprender y predecir el comportamiento de las personas” (Iriarte, 2010, p. 70).

Los valores representan “por qué” las personas viven y tienden a orientar su existencia. Sin referencia a los valores no hay grandes cosas a las que el ser humano se pueda identificar. La naturaleza de los valores, que identifica a las personas, varía en el tiempo y en el espacio. Se trata de valores en una sociedad dada “los valores son las señales que dan plena dimensión a la realidad y a las situaciones; ellos constituyen un equilibrio para la persona, son bases organizativas y fundamentales de toda sociedad” (Passet, 1983, p. 129).

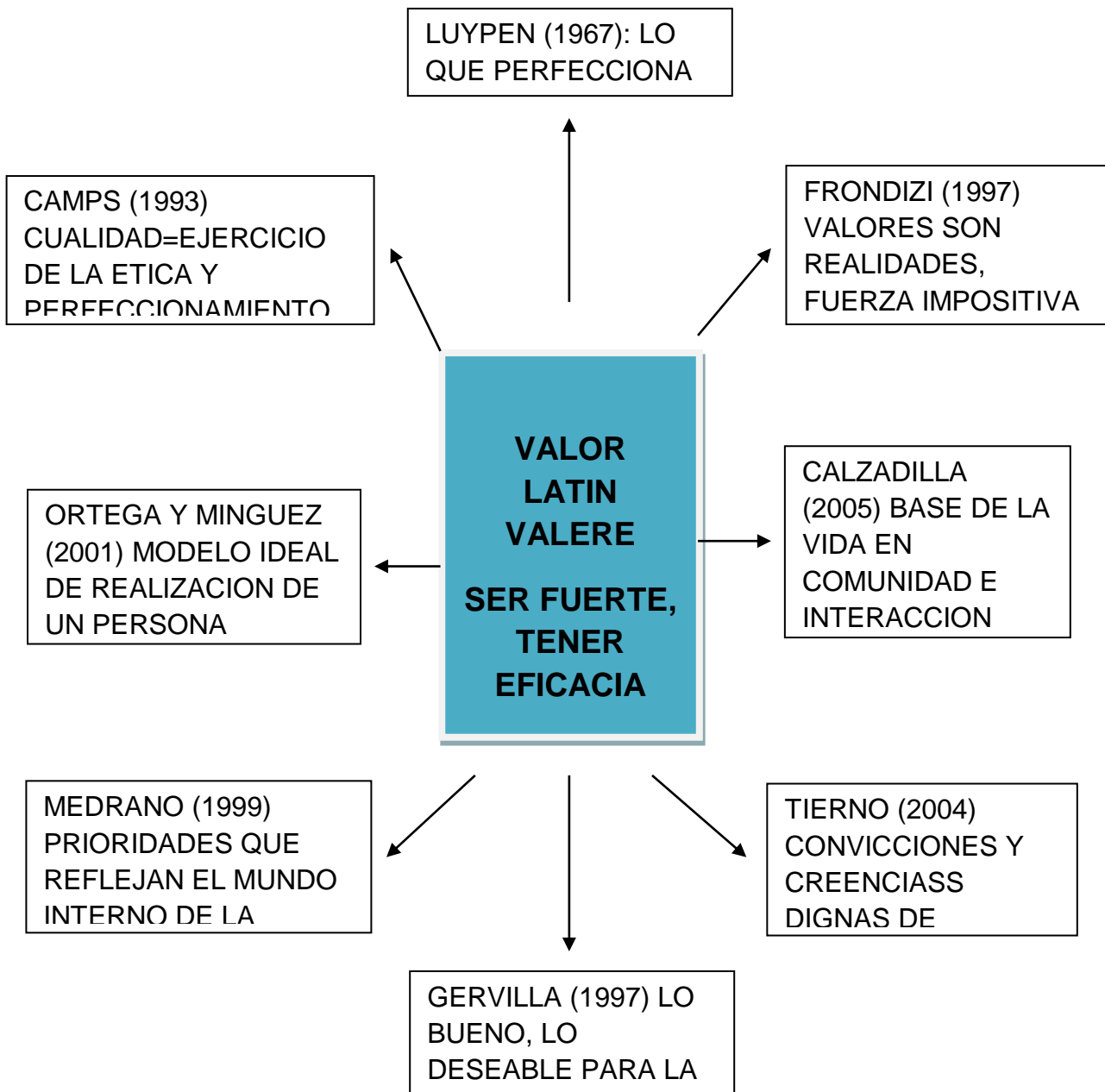
Los valores, en definitiva, regulan el comportamiento de las personas en cualquier momento y situación; los valores, en definitiva, regulan el comportamiento de las personas en cualquier momento y situación, los valores trascienden objetos y

situaciones, a diferencia de las actitudes que se centra en objetos o situaciones. Esta es la esencia de la naturaleza de los valores:

Los valores son guías determinantes de actitudes sociales e ideológicas: las actitudes son tendencias a comportarse de una forma consistente y persistente delante de una determinada situación, objeto, hecho o persona; las actitudes traducen a nivel comportamental, el mayor o menor respeto o adherencia a unos determinados valores, en resumen, las actitudes son funciones de los valores (Ramos y Domínguez, 2005, p. 55)

Todas las personas tienen valores que les guían consciente e inconscientemente, el proyecto de vida individual y colectiva, se diseña a través de estos valores. Los valores están ligados a aspectos culturales y vivencias personales, aunque las diversas trayectorias individuales, sociales o profesionales, la diferencia de informaciones percibidas por cada uno, entre otros aspectos conducen a no tener la misma percepción del mundo. “La persona es un valor inestimable, la humanidad de la persona un valor insaciable, un valor esencial es que las personas se reconozcan infinitamente humanas y esto es el resultado de la suma de valores auténticos” (Passet, 1983, p. 24)

Gráfico No. 2: Definición de valor



Fuente: Elaboración propia en base a Luypen (1967), Calzadilla (2005), Ortega y Minguez (2001)

2.4 Los valores y su jerarquía en la sociedad global contemporánea

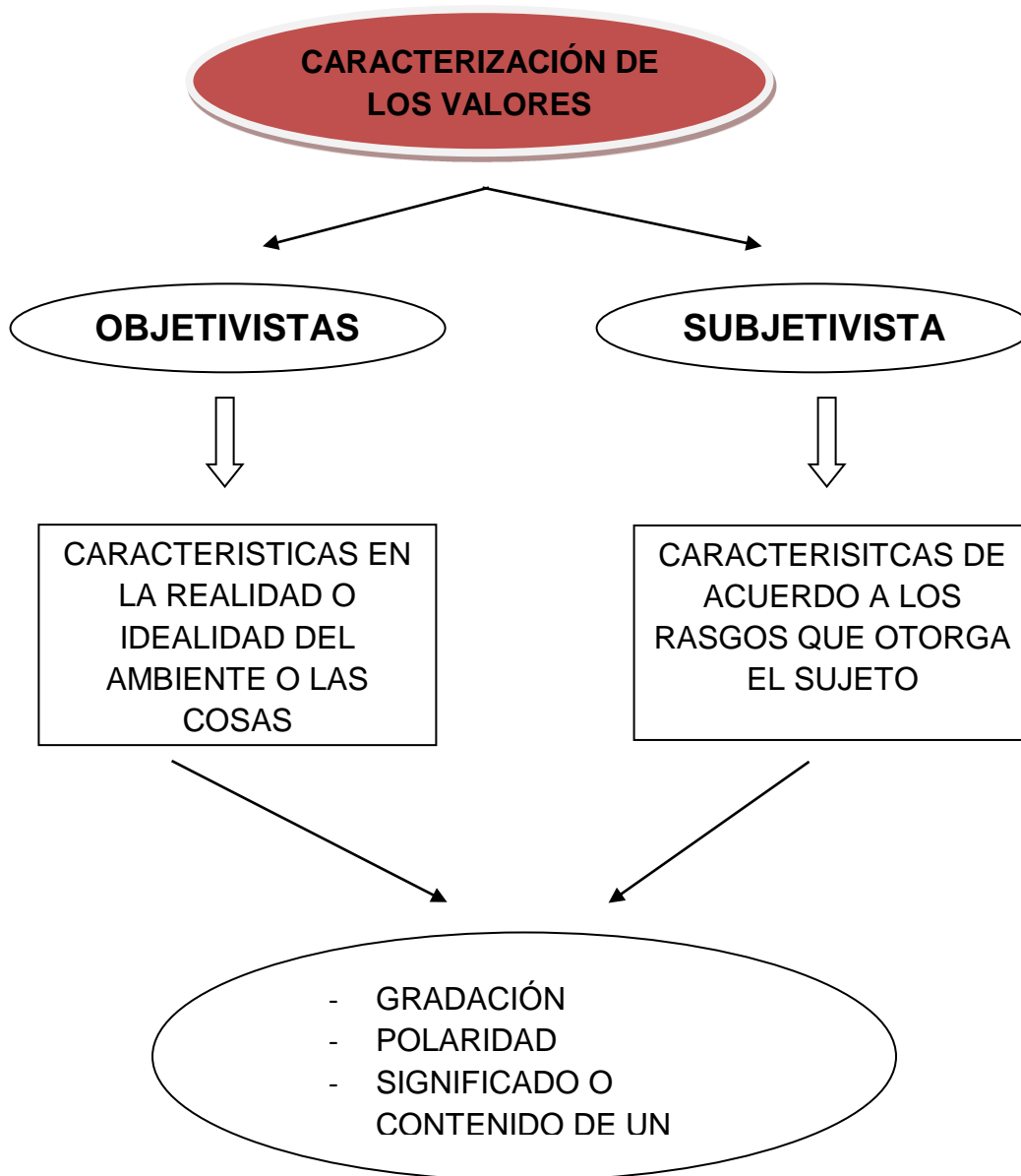
Para iniciar este acápite es oportuno indicar que un sistema valores es una organización de valores, en el que cada valor se alinea a lo largo de un continuo según su importancia, denominándose escala de valores; en esta escala de valores se evidencia “que para cada persona los valores están ordenados jerárquicamente y diferentemente (...)” (Rocher, 1973, p. 79). Un sistema de valores opera como un código personal de conducta, varía de una persona a otra persona, y toma raíz en el mismo contexto social y cultural en el que evoluciona.

Una de las cuestiones siempre presente en torno a los valores, ha sido plantear si éstos poseen características propias y cuáles son. A lo largo del siglo pasado y a inicios de esta, han sido varios/as los/as autores/as, incluso de corrientes axiológicas enfrentadas, los que han utilizado una serie de características para que se pueda especificar el valor tal y como ellos y sus enfoques lo entiendes. Los subjetivistas caracterización los valores en rasgos que otorgaba el sujeto, que es quien los emite, y los objetivistas definen las características más centradas en la realidad o idealidad del ambiente o las cosas. Aun así, en ambos posicionamientos hay características comunes con las que se puede caracterizar al valor: gradación, polaridad, y algunas diferencias en cuanto a explicar la infinitud o cambio, la jerarquía o un inventario o listado de valores:

- La gradación de un valor es la distinta intensidad valorativa con que se aprecia o representa, está relacionada por lo tanto con la polaridad. Es la posición que otorga el sujeto, el ambiente o ambos al valor dentro de una escala que se mueve entre la polaridad negativa y positiva; se refiere a la intensidad de la reacción que un valor suscita.
- Polaridad de los valores, significa que estos se presentan desdoblados de modo que a cada valor positivo se asocia al correspondiente valor negativo y viceversa (a lo malo lo bueno; a lo injusto lo justo).
- El significado o contenido del valor trata de especificar cómo entenderlo, está relacionado con el significado que se le da al valor es decir el carácter

semántico que tiene su origen en la precisión terminológica que puede variar de acuerdo a las personas, la sociedad e incluso la cultura.

Gráfico No. 3: Características de los valores



Fuente: Elaboración propia en base a Rocher (1973)

Es necesario explicitar con mayor precisión cuales son los rasgos que caracterizan un valor, al respecto Arroyo (1999) en su categorización de valores, adjunta

definiciones breves para precisar sentido de los términos. El autor también como rasgo propio de los valores destaca la transmisibilidad, como aquella característica que nos indica su propiedad de ser aprendidos por el esfuerzo cognitivo y la mediación de los otros semejantes que ya los alcanzaron

Es la función esencial de la educación y formación, contribuir a la universalización de los valores, extendiendo los significados, que pueden ser atribuidos a los mismos, ofreciendo criterios comunes y compartidos para su jerarquización y sometiendo a examen crítico esas tablas de valores, que consciente o inconscientemente influyen en todas las dimensiones de la vida humana (Arroyo, 1999, p. 155).

Por otra parte, la infinitud, muestra que los valores, son cambiantes, modificables, adaptables, y por ello admiten mejoras; en palabras de Marin Ibeiez (1993) los valores “son finalidades nunca del todo cumplidas, horizontes abiertos...Ninguna realidad es del todo valiosa, sino en cuanto la posibilidad abierta para su perfeccionamiento” (p. 43).

Un mismo valor no vale lo mismo en cada momento o situación; en los procesos de valoración hay distintas prioridades, es decir hay jerarquías o preferencias de valor. En función de la propia concepción axiológica diversos autores han tratado de delimitarlas a través del establecimiento de criterios válidos:

Desde el enfoque axiológico de Frondizi (1972), establece tres criterios en base a los cuales jerarquizar los valores, presentes en el objeto, en el sujeto y en la situación:

- Prioridad de un valor: Son las reacciones del sujeto, sus necesidades, intereses, aspiraciones, preferencias y demás condiciones fisiológicas, psicológicas y socioculturales.

- Las cualidades del objeto: Siendo éste el factor de mayor estabilidad.
- La situación: Si las condiciones en que se da la relación sujeto – objeto varían, variará también lo preferible es decir la altura de un valor.

En la propuesta de Frondizi estos tres factores se interrelacionan y dan como resultado una jerarquización de valores dinámica, “en función del contexto histórico sociocultural en el que la persona desarrollo, aprende, en función de sus potencialidades de desarrollo y de los ideales o modelos a imitar” (Lonergan, 2000, p. 901). Esta propuesta para la jerarquización de valores junto a los tipos de valores propuestos por Bernard Lonergan serán utilizados para el análisis de los datos obtenidos en las entrevistas a los estudiantes de la UPEA, estableciendo los tipos de valores y la jerarquía de los mismos durante el proceso de formación profesional.

Perry 2000) desde su concepción subjetivista sitúa la jerarquía de los valores en función de:

- La intensidad o grado de interés que el sujeto tiene hacia el objeto.
- La preferencia o inclinación del sujeto hacia el objeto cuando tiene diferentes opciones para satisfacer un mismo interés
- La amplitud o la capacidad de un mismo objeto para satisfacer intereses que son distintos e independientes entre sí.

Max Scheler, desde una posición fenomenológica objetivista, ha tratado en profundidad el tema de la jerarquización de los valores destacando ciertas características de estos como criterios para la determinación de la “jerarquía axiológica”

- Durabilidad: Se considera superior un valor que sea más duradero e inferior si es efímero

- Divisibilidad: Hay valores que pueden satisfacer a un número infinito de personas
- Instrumentales terminales: Ciertos valores constituyen medios para alcanzar otros, de este modo los primeros resultan inferiores a los segundos
- Profundidad de la satisfacción: El valor es más alto cuanto mayor sea la satisfacción que produce en quien lo practica
- Relatividad: Un valor sensible es relativo a los sentidos, pero hay valores independientes de las reacciones subjetivas, que se captan con el sentir espiritual; un valor es tanto más alto cuanto menor es su subjetividad.

Tabla No. 4: Jerarquización de los valores

JERARQUIZACIÓN DE LOS VALORES		
<i>INTEGRALISMO AXIOLÓGICO (SUBJETIVISMO- OBJETIVISMO)</i>	<i>ABSOLUTISMO AXIOLÓGICO (OBJETIVISMO)</i>	<i>RELATIVISMO AXIOLÓGICO (SUBJETIVISMO)</i>
<i>RISIERI FRONDIZI</i>	<i>MAX SCHELER</i>	<i>PERRY</i>
<ul style="list-style-type: none"> - Prioridad de un valor - Cualidades de un valor - Situación del sujeto frente al valor 	<ul style="list-style-type: none"> - Durabilidad - Divisibilidad - Instrumentales terminales - Profundidad de la satisfacción - Relatividad 	<ul style="list-style-type: none"> - Intensidad o grado de interés - Preferencia o inclinación del sujeto - Amplitud o capacidad de un mismo objeto para satisfacer intereses distintos

Fuente: Elaboración propia en base a Lonergan (2000)

2.5 La existencia de valores ideales en las personas

El punto de partida para este acápite es establecer los valores positivos que las personas deberían desarrollar de manera ideal, es decir los valores que deben estar presentes en las personas, para ello a partir de la propuesta del autor Lobatón se rescata una propuesta de los tipos de valores que deben desarrollarse “se considera conveniente que una persona para desarrollar idealmente valores positivos debe tomar en cuenta los siguientes criterios: valorar la responsabilidad, cambio, social, valorar la creatividad, la autonomía, la cooperación, la comunidad contra el individualismo” (Lobatón, 2002, p. 96).

Los valores ideales en las personas, en este momento actual es una exigencia social que confronta dificultades por el hecho de tener que partir de la realidad existente una serie de influencias que vienen especialmente de los medios de comunicación, del avance de la tecnología y las redes sociales que condicionan e incluso originan valores negativos en las personas, este es marco referencial en el que las universidades deben trabajar para evitar una catástrofe moral.

Los valores considerados ideales pueden cambiar a lo largo de la vida; los valores están relacionados con los intereses y necesidades de las personas a lo largo de su desarrollo. Por ejemplo, según explica Lobatón los valores de los niños pequeños están definidos en buena medida por sus necesidades de subsistencia y por la búsqueda de aprobación de sus padres: sustento biológico, amor filial. Los adolescentes guían sus valores personales por su necesidad de experimentación y autonomía: Amistad, libertad. Mientras que en la edad adulta se plantean nuevas prioridades: Salud, éxito profesional, responsabilidad. Algunos valores permanecen a lo largo de la vida de las personas (Lobatón, 2002).

Existen distintos valores, según el criterio que se tome para clasificarlos. Resumiendo, la propuesta de Lobatón (2002) en coincidencia con Ojalvo, los

valores indispensables y prioritarios que deben estar presentes en las personas son:

Valores morales: Se refieren a las acciones y actitudes que son consideradas como indispensable para que exista el orden, la convivencia y el bien general.

Valores espirituales: Se entienden como las necesidades que permiten a las personas sentirse realizadas, con estos valores los individuos le otorgan a las cuestiones no materiales mayor relevancia.

Valores materiales: Ayudan a los individuos en la subsistencia, se relacionan con las necesidades básicas que tienen las personas, como el alimento y el abrigo.

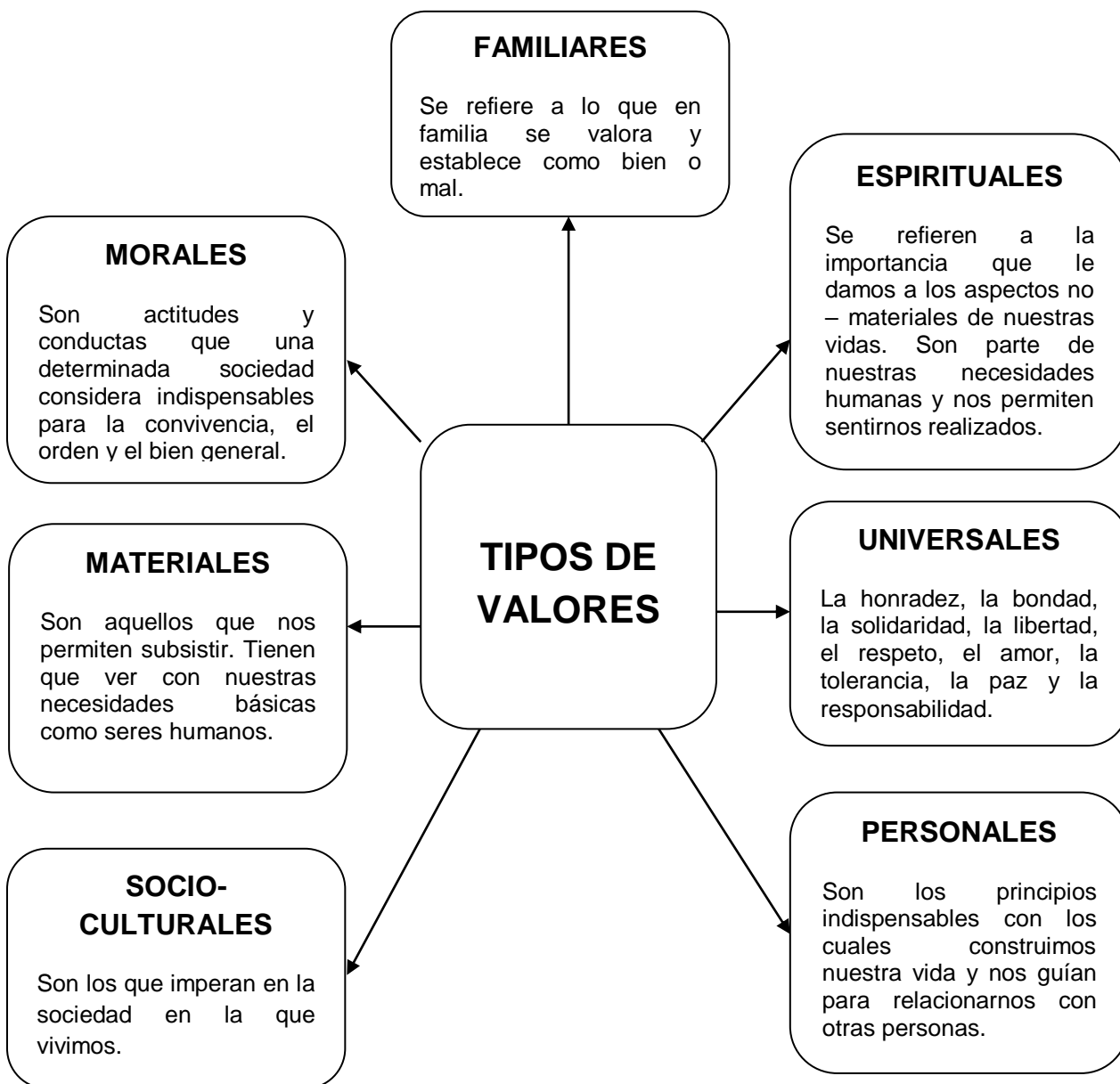
Valores personales: Son valores que actúan como guía para entablar relaciones con otros individuos.

Valores familiares: Estos valores actúan como orientadores que determinan el comportamiento inicial del individuo en sociedad, son los que una familia determina y valora como mal o bien, provienen de las creencias que poseen los padres, a partir de las cuales educan a sus hijos y son transmitidos en aquellos comportamientos que los individuos realizan en familia.

Valores socioculturales: Son los valores predominantes en una sociedad, van cambiando a lo largo de la historia y pueden coincidir o no con los valores familiares o personales.

Por otra parte, a continuación, se presenta la propuesta del autor Ojalvo sobre los valores ideales que deben estar presentes en todas las personas para que puedan desenvolverse en el marco de la ética y un desarrollo social, profesional e individual acertados:

Gráfico No. 4: Valores ideales a desarrollarse en las personas



Fuente: Elaboración propia en base a Ojalvo (1999)

En la presente investigación partiendo de la propuesta de los autores Lobatón y Ojalvo en la tabla que sigue se establecen los siguientes valores positivos como ideales que deben estar presentes en las personas:

Tabla No. 5: Valores positivos ideales que deben estar presentes en las personas

TIPO DE VALOR	VALOR POSITIVO IDEAL	VALOR NEGATIVO
FAMILIARES	Empatía Humildad Autoestima Alta/Adecuada Paciencia Gratitud	Indiferencia/Ecpatía Soberbia Autoestima baja Intolerancia Ingratitud/Deslealtad
ESPIRITUALES	Armonía Honestidad Caridad Fe	Discordancia/Conflicto Deshonestidad Inhumanidad Incredulidad/Desconfianza
MORALES	Respeto Sensibilidad Prudencia Responsabilidad	Irreverencia/Desprecio Insensibilidad Indiscreción/Insensatez Irresponsabilidad
MATERIALES	Vivienda Ropa Económicos (tener dinero) Sustento	No tener vivienda Falta o no tener ropa Falta o no tener recursos económicos Falta de sustento
CULTURALES	Identidad Tradición Resiliencia Igualdad	Desigualdad/Discriminación Modernidad Inflexibilidad/Negatividad Desigualdad/Diferenciación

Fuente: Elaboración propia en base a Lobatón (2002) y Ojalvo (1999)

En la tabla No. 4 la columna de la derecha muestra los valores positivos que de manera ideal deben desarrollarse en las personas, estos valores fueron considerados en la primera etapa de la investigación en la que utilizando la técnica de la entrevista en profundidad semi estructurada aplicada a docentes y

estudiantes bajo un criterio no probabilístico intencional se estableció cuáles de esos valores ideales se encuentran presentes en la comunidad docente estudiantil de la UPEA. En el Capítulo III se presentan los resultados de la investigación en sus dos etapas, primero con la aplicación de la entrevista en profundidad y posteriormente con el análisis de contenidos de los mensajes de WhatsApp.

2.6 Qué es WhatsApp y su utilización en la era de la comunicación e información

Para iniciar esta reflexión teórica sobre las redes sociales como el WhatsApp en la que se enmarca la presente investigación se rescata la explicación de Bernete (2010) que define a las “redes sociales como un fenómeno tecnológico y social (...)” también es importante según este autor indicar que las redes sociales son definidas como “formas de interacción social, como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contexto de complejidad” (Bernete, 2010, p. 109). Otros autores como Gonzales, Merino y Cano (2009) las definen como “Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas” (p. 57). En base a lo expuesto por los autores mencionados en este párrafo las redes sociales, tienen un gran impacto en la sociedad actual. Las nuevas generaciones no sólo conviven con las redes sociales, también se han convertido en parte indispensable de una nueva forma de relacionarse y llevar a cabo una comunicación virtual, el cual como se reflexionó alguna vez en aulas del curso de postdoctorado, parecería que se está tan comunicado, pero a la vez tan lejos, por lo que se impone una forma de comunicación virtual entre el emisor y el receptor.

También en este subtítulo es oportuno indicar que la formación profesional de la investigadora es del área social por lo que el contenido de este acápite se limitará a rescatar los enunciados recopilados mediante revisión bibliográfica y de internet:

WhatsApp es una aplicación de chat para teléfonos móviles de última generación, los llamados smartphones. Sirve para enviar mensajes de texto

y multimedia entre sus usuarios por lo que es una red social de alto tráfico. Su funcionamiento es similar a los programas de mensajería instantánea para ordenadores más comunes, también funciona WhatsApp en iPad y en la mayoría de tabletas” (FotoNostra, 2020).

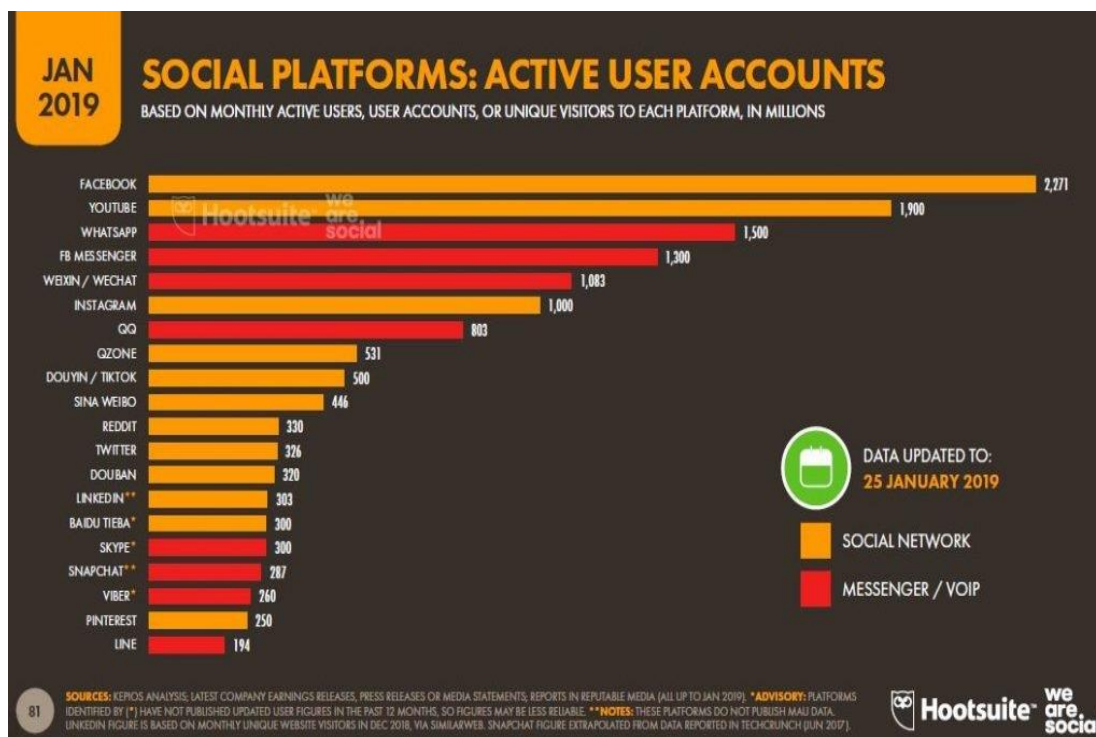
Según la fuente citada en el párrafo anterior las posibilidades de WhatsApp varían en función del teléfono o dispositivo que se tenga. Existen modelos que aceptan una versión básica y otra más avanzada. Hay versiones para Android, iPhone, Mac, Windows Phone y Windows de escritorio (versión 8 o superior, de 32 o 64 bits). WhatsApp permite, además del chat de texto, enviar fotografías, audio y vídeos. Tiene acceso directo a las llamadas convencionales, que se cobran por el operador de telefonía contratado y a llamadas de WhatsApp, o incluso video llamadas, que se transmiten por internet y pueden, o bien salir gratis si se está conectado a wifi, o consumir datos.



Fuente: FotoNostra (2020)

Una de las claves del éxito de WhatsApp reside en su accesibilidad. Tiene un funcionamiento sencillo y su aprendizaje es muy fácil. Todas las personas pueden empezar a enviar y recibir “whats” de inmediato o estar “whatsapeando” en cualquier lugar como la oficina, en clases, en el transporte público, en la calle (aunque no es muy aconsejable), etc.

En el siguiente gráfico se muestra las estadísticas a nivel mundial del acceso a redes sociales preferidas:



Fuente: We are social (2019)

En el gráfico anterior se establece que WhatsApp tiene más de 1.500 millones de usuarios activos en un mes (a febrero de 2019). Considerada una red social, es un canal de comunicación muy importante.

Lo anterior demuestra que, con el avance de la tecnología, se ha facilitado la creación de medios de comunicación más rápidos, sencillos, globales y portátiles. Por ejemplo, WhatsApp es fácil de usar, y lo más importante en Bolivia y El Alto con costos accesibles; WhatsApp como medio de comunicación tiene influencia en la sociedad y particularmente en estudiantes ya sea de colegio o universidad. Bajo la influencia de WhatsApp se generan relaciones empáticas, se refuerzan valores positivos/negativos y se toman decisiones conductuales propias del entorno en que se emplea esta red social. Es oportuno rescatar lo enunciado por Krasnova

(2013) para quien WhatsApp es una red social de bastante influencia en el siglo XXI por medio de la cual:

Las personas pueden mantener relaciones con empatía y valores, lo que ha originado varios estudios acerca de las redes sociales y las relaciones humanas, mientras unos le dan su anuencia, otros han encontrado que las redes sociales por internet favorecen la envidia, mentiras, tristeza y falta de empatía por el prójimo (Krasnova, 2013, p. 27).

Por lo que en esta investigación se pretende establecer la influencia de los mensajes de WhatsApp en los estudiantes de la UPEA, como condicionante de valores positivos/negativos, determinando el impacto sobre la empatía, valores y toma de decisiones con valores que se evidencian en la interacción a través de las expresiones, acciones y actitudes en esta red social.

2.7 La UPEA vista desde la complejidad como el ámbito de la investigación

El presente subtítulo es el resultado de un proceso de reflexión de la investigadora en la que se fusiona la experiencia (conocimiento empírico) de doce años como docente en el interior de la UPEA y la propuesta teórica de Edgar Morín en torno a cómo justifica la necesidad de un pensamiento complejo; en los próximos párrafos se acerca la propuesta de la complejidad al escenario académico de la UPEA.

Edgar Morin (1998) escribe el libro “El pensamiento complejo” en el que habla de:

La necesidad de un pensamiento complejo, se impondrá en tanto vayan apareciendo los límites, las insuficiencias y las carencias de un pensamiento simplificante y, en esa medida estar a la altura de su desafío. Se hace necesario, reitera Morín, crear un método, una manera de pensar, un pensamiento que dialogue con lo real (p. 79).

Según Morín, la complejidad no es una reducción o deslinde de la simplicidad; al contrario, el pensamiento complejo integra las formas simplificadoras de pensar. El pensamiento complejo se concibe como un pensamiento total, completo,

multidimensional. Se reconoce como pensamiento no parcelado, dividido, no reduccionista, pero reconoce lo inacabado e incompleto del pensamiento.

Antes de iniciar el análisis en función al pensamiento complejo de la UPEA, es necesario indicar que esta universidad es una construcción colectiva de los ciudadanos alteños por más de dos décadas en la que se ha logrado rescatar la diversidad cultural de la Ciudad de El Alto a través de la numerosa población estudiantil que actualmente acude a sus aulas buscando alcanzar una profesión y conjuntamente también ha aumentado la cantidad de docentes en esta universidad.

Viendo la UPEA desde el pensamiento complejo, en este espacio académico no se puede sólo analizar lo simple desde un único punto de vista, se debe analizar este espacio académico como uno y lo múltiple, unificando los diferentes pensamientos, posiciones, orígenes culturales que son el reflejo de la Ciudad de El Alto.

Desde el 1 de mayo del año 2000 en que se inició la demanda de creación de la UPEA hasta concretizarse con la Ley No. 2115 que determinó la creación de la Universidad Pública y la Ley No. 2556 12 de noviembre de 2003 que le concede autonomía, siguiendo la línea de pensamiento de Morín como un tejido de eventos, acciones, interacciones, retroacciones y determinaciones que hasta el día de hoy en que la universidad cumple 19 años marcan su identidad.

Estas características complejas de la UPEA se evidencian cuantitativa y cualitativamente expresándose en el mundo de lo fenoménico, es decir los fenómenos culturales, políticos, académicos y axiológicos que se presentan en esta universidad. La complejidad de la UPEA es el marco propicio para llevar adelante la presente investigación sobre los valores positivos/negativos que se manifiestan en los universitarios y docentes de esta casa superior de estudios bajo los influencia del contenido de los mensajes de WhatsApp, esto se reflejará en la

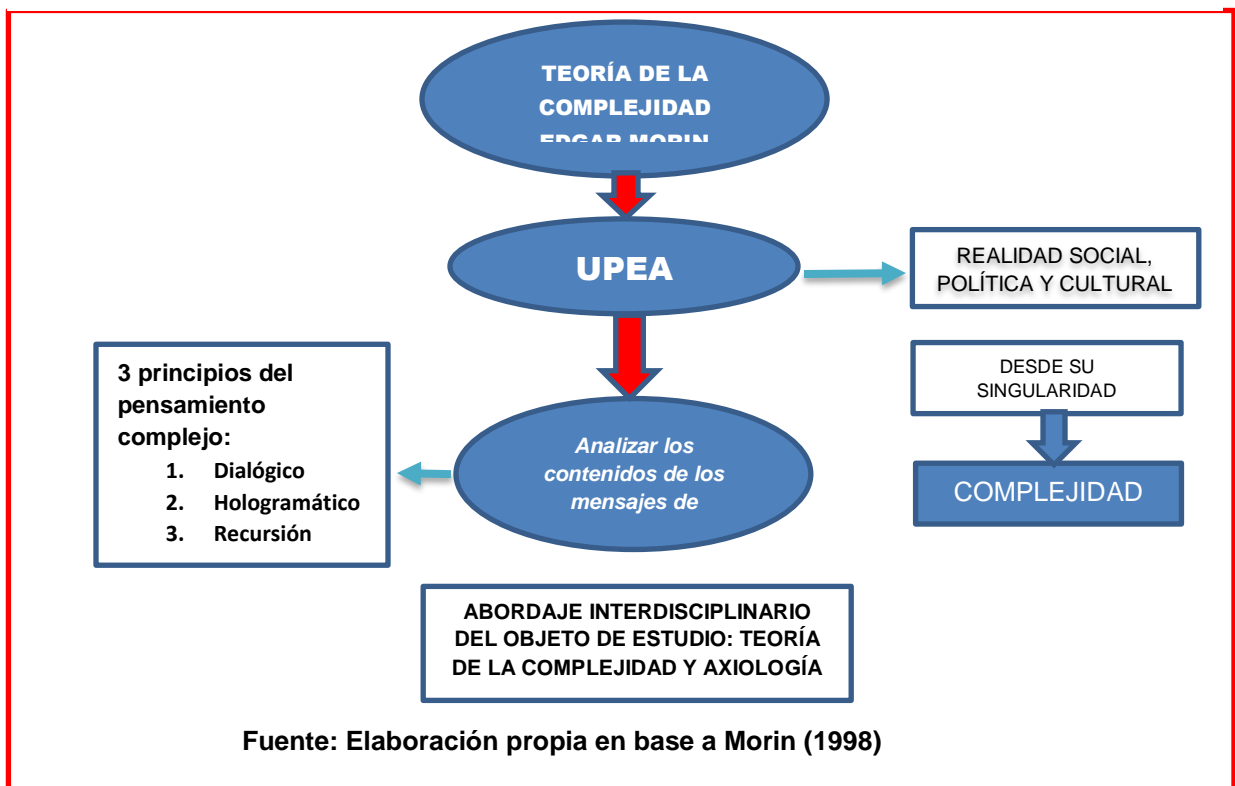
incertidumbre de los sistemas organizados al interior de la universidad como son las diferentes instancias del co gobierno docente – estudiantil que se practica en la UPEA, esto es según Morin “(...) que la complejidad está permeada por una mezcla de orden y desorden y en esa dirección está relacionado con el azar” (1998, p. 90).

Para el análisis de los valores y conductas pro sociales bajo la influencia de los contenidos de los mensajes de WhatsApp, bajo la visión del pensamiento complejo de Morín se debe considerar que cada estudiante de la UPEA es un ser biológico, pero también es un ser cultural metabiológico, “en tanto vive inmerso en un universo de lenguaje, ideas y conciencia (...)” (Morin, 1998, p. 93). Desde el punto de vista de la complejidad aplicado para la presente investigación se consideran los tres principios que ayudarán a pensar la complejidad: el principio dialógico, la recursividad y el principio hologramático los cuales están integrados permitiendo reconocer la realidad: la contextualizan, globalizan, pero también reconoce lo singular y lo concreto; estos principios aplicados al objeto de estudio en la forma en que cada estudiante recibe y decodifica los mensajes de WhatsApp, cual es la representación que tiene de los mismos y simultáneamente como el contenido de estos mensajes influye en los valores positivos/negativos en docentes y estudiantes. Sin embargo, otro principio fundamental del pensamiento complejo es el principio dialógico por el cual pese a las individualidades que se aceptan y reconocen se integran para tener una visión holística del fenómeno investigado, esta es una forma de romper con los tradicionales esquemas mentales.

Desde el paradigma del pensamiento complejo en esta investigación se dará lugar a nuevas reflexiones que puedan reunirse en una tarea cultural histórica del origen y desarrollo de la UPEA. En ese sentido analizar desde la individualidad los valores positivos/negativos en docentes y estudiantes que permitan tener una visión holística del fenómeno investigado, lo cual desde luego se convierte en un desafío para la investigadora. Los resultados de la investigación trascenderán la

incertidumbre y en la dirección de la complejidad seleccionará, clasificará y jerarquizará los contenidos de los mensajes de WhatsApp para determinar su influencia en los valores positivos/negativos; por tanto desde la complejidad se establecerá la relación de los simple a lo complejo bajo la influencia globalizada de las redes sociales y específicamente del WhatsApp. Para la investigadora es una inquietud personal incluir esta nueva epistemología y nueva ética del pensamiento complejo que propone Morín en la presente investigación, pues se considera pertinente para la realidad de la UPEA., considerando las características culturales, sociales y académicas de esta universidad, por lo que actualmente tiene una realidad social, política y cultural desde su singularidad y su totalidad que conduce necesariamente al campo de la complejidad. En el siguiente gráfico se esquematiza la aplicación de la Teoría de la Complejidad de Edgar Morin en la investigación:

Gráfico No. 5: Análisis de los valores en la UPEA desde la Teoría de la Complejidad



3 CAPITULO III

EL FENÓMENO WHATSAPP EN ESPACIOS ACADÉMICOS

Este capítulo se presenta el producto integrador de la investigación, que muestra los resultados de la primera de la investigación, en la Tabla No. 6 que a continuación se presenta describe las etapas de la investigación, su duración cronológica y las técnicas de investigación empleadas:

Tabla No. 6: Etapas de investigación

ETAPA DE INVESTIGACIÓN	DURACIÓN CRONOLÓGICA	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN
PRIMERA ETAPA DEL TRABAJO DE CAMPO EXPLORATORIA	De mayo a julio de 2019	Observación (apoyada en la experiencia de la investigadora de 12 años como docente de la UPEA – ANEXO 1)
		Entrevista en profundidad semi estructurada (ANEXO 2) aplicada a 10 estudiantes y docentes de la UPEA elegidos bajo criterio no probabilístico intencional
		Conteo y clasificación de los mensajes difundidos en WhatsApp en tres grupos de esta red social, elegidos aleatoriamente. Para el conteo y clasificación de los mensajes se aplicó el programa VOVSOFT Text Statistics Analyzer
SEGUNDA ETAPA TRABAJO DE CAMPO	De agosto a octubre de 2019	Observación (apoyada en la experiencia de la investigadora de 12 años como docente de la UPEA)
		Grupos focales de docentes y estudiantes elegidos intencionalmente de los grupos de WhatsApp estudiados en la anterior etapa

Fuente: Elaboración propia

La tabla anterior visibiliza de manera esquemática el proceso que siguió la investigación en las dos etapas que se llevó adelante; en los siguientes subtítulos se detallará los resultados que se obtuvieron.

3.1 Primera etapa de la investigación

3.1.1 ¿Qué se ha observado?

La primera etapa de la investigación se desarrolló de febrero a abril de 2019 por espacio de tres meses, se aplicó en primer lugar la técnica de la observación misma que sirvió para corroborar lo anteriormente evidenciado por la investigadora, durante 12 años de experiencia docente en la UPEA.

Para iniciar el 2007 cuando la investigadora ingresa como docente a la UPEA el uso de celular era básicamente para la comunicación inalámbrica, no se conocían las redes sociales y menos las aplicaciones que con el tiempo fueron desarrollándose; a partir del año 2013 y 2014. Con la aparición de WhatsApp se ha evidenciado dependencia de parte de los estudiantes hacia el celular y a esta aplicación, aunque también los docentes incurren en las mismas conductas, como ejemplo se puede indicar que antes, las personas para saber la hora veían un reloj actualmente las personas consultan el celular y al mismo tiempo aprovechan para ver los mensajes recientes de WhatsApp, por tanto esto ha llegado a afectar la vida cotidiana, a nivel social, familiar, académica o de la misma salud del estudiante o del docente que depende del celular y de las redes sociales. Estas conductas que muestran dependencia hacia el celular y el WhatsApp, la persona siempre lo hace buscando un alivio, o solucionar el aburrimiento, la soledad o la molestia por algún problema. Otro ejemplo que se puede rescatar de este proceso de observación está en la conducta de los estudiantes que aún en momentos de exámenes siendo que el docente les indica apagar o poner en modo silencio el celular... de pronto en pleno examen suena el celular y el estudiante se da modos, le ruega al docente, le dice que es sumamente importante ... pero contesta el teléfono; incluso en la experiencia docente se ha podido observar que el celular es

utilizado como un recurso para hacer trampa en los exámenes o como se conoce popularmente “chanchullo”.

Si lo descrito anteriormente se refiere a los estudiantes, también se ha evidenciado conductas similares en los docentes, como ejemplo se puede mencionar que los docentes utilizan el celular como un instrumento tecnológico incorporado en el momento de dictar clases, enviar material de respaldo o hacer la clase más didáctica. Sin embargo, por el otro lado se ha observado docentes que incluso ignoran a los estudiantes mientras están atendiendo el celular o contestando los mensajes recientes de WhatsApp, este sería el uso inadecuado y de dependencia hacia el celular.

También como resultado de la observación en la cotidianidad de la UPEA, en aulas, pasillos, patio y lugares de concentración de personas; se puede afirmar que cuando hay un comportamiento que demuestra algún nivel de adicción se puede conectar a las redes sociales por la utilidad o el placer de la conducta en sí misma. En el tiempo aplicado la observación (de febrero a abril de 2019) se ha establecido que el exceso del uso de las redes sociales, están transformando la comunicación y la socialización entre docentes y estudiantes, en las que evidencias nuevas formas de expresión y comunicación.

La observación realizada también ha permitido a la investigadora determinar que el uso desmesurado de las redes sociales por parte de los estudiantes les permite tener su espacio de ocio propio, esto ha transformado el desarrollo personal y social, de los estudiantes. En la actualidad, con el desarrollo de la tecnología, los estudiantes y docentes de la UPEA han despersonalizado sus relaciones sociales, para convertirlas en relaciones virtuales, donde se ha perdido el contacto personal, sin embargo, este tipo de relacionamiento se ha convertido tanto en medio como en fin para alcanzar ciertos objetivos ya sean académicos, políticos e interpersonales.

Por otra parte el acceso a Internet es otro elemento que aporta elementos de análisis realmente importantes para investigación, ya que la demanda y necesidad de docentes y estudiantes en la UPEA ha obligado incluso a establecer una conexión de wifi al interior de la universidad para facilitar el acceso a las redes sociales, tanto docentes como estudiantes se han vuelto dependientes de la conectividad a las redes sociales e incluso se ha observado que en algunos casos puede desencadenar la desesperación y ansiedad por “estar conectado” como lo expresan los jóvenes estudiantes.

Contrastando la observación realizada con la fundamentación teórica, el autor Laborda (2005) explica que:

El fenómeno de las redes sociales se ha convertido en un importante proveedor de educación informal, para la población juvenil, se podría decir que las redes como tal, propician el aprendizaje significativo, el aprendizaje por descubrimiento, lo que conlleva a imitar conductas que generan comportamientos inadecuados, las redes sociales son predisponentes en los trastornos de conducta alimenticia (TCA), como la Anorexia y Bulimia, teniendo en cuenta que lo que se percibe son los estereotipos de belleza, que terminan afectando a la población más vulnerable (p. 70).

Para ir concluyendo este acápite, como resultado de la observación se concluye que la constante conexión a las redes sociales, ha generado un nuevo relacionamiento social, nuevos aprendizajes, nuevas formas de expresión, de orientar el desempeño académico; por tanto las redes sociales son para la comunidad docentes estudiantil de la UPEA no sólo una forma de comunicación, intercambio de información, sino también un elemento indispensable de su desarrollo personal fisiológico y cognitivo.

3.1.2 La entrevista en la fase exploratoria

3.1.2.1 Las impresiones de los estudiantes

Tal como se detalla en el Capítulo I, en la primera fase de la investigación paralelamente a la observación se realizó la entrevista en profundidad semi estructurada, aplicada a 10 docentes en ejercicio y 10 estudiantes seleccionados bajo un criterio no probabilístico intencional, propio de las investigaciones bajo el enfoque metodológico cualitativo. La aplicación de esta técnica permite tener una apreciación de los valores vigentes en la comunidad docente estudiantil de la UPEA, para ello se tomará como referencia la propuesta de Lobatón y Ojalvo que fue explicada en el Capítulo II sobre los valores positivos/ideales que deben desarrollarse en las personas.

Para presentar los resultados de la entrevista a solicitud de los consultados y por un principio ético no se identificará con los nombres propios, sino de manera general, para docentes con la letra “D” y estudiantes con la letra “E” acompañado del número (del 1 al 10) según el orden en que fueron entrevistados. De igual manera se debe aclarar que se eligieron a los entrevistados bajo los siguientes criterios:

- A) Diez estudiantes: cinco estudiantes de base y cinco dirigentes estudiantiles.
- B) Diez docentes: cinco docentes de base y cinco docentes que ejercieron o ejercen el cargo de director(a) de carrera.

Para la elección de los entrevistados solo se consideraron los criterios ya mencionados, no así otros criterios, como la carrera y/o área a la que pertenecen.

Párrafos abajo, se presenta el análisis cualitativo de las expresiones vertidas en las entrevistas realizadas, es oportuno indicar que esta parte es incluida en la investigación, a sugerencia del tribunal revisor de la tesis post doctoral, esto permitirá establecer al momento de aplicación de la técnica e instrumento de

investigación (mes de abril de 2019) los valores presentes en la comunidad docente estudiantil.

La presente investigación tiene la finalidad de reflexionar sobre los valores positivos/negativos en la comunidad docente estudiantil de la UPEA bajo la influencia de los mensajes que se difunden en WhatsApp, siendo esta una red social en la que existe interacción a través del intercambio de mensajes, audios, fotos, palabras y expresiones gráficas que son conocidas como emoticones. Sin embargo antes de ingresar al análisis del contenido, en esta exploratoria con la aplicación de entrevistas se pretende obtener un diagnóstico sobre los valores vigentes, los mismos que en la siguiente fase de la investigación de acuerdo a los resultados del contenido de análisis de los mensajes difundidos en WhatsApp podrán o no modificarse, un importante hilo conductor de la entrevista, es la definición presentada por Risieri Frondizi (1972) en su concepción integral sobre los valores es la que sustenta esta fase de la investigación:

El valor es una cualidad estructural que surge de la reacción de un sujeto frente a propiedades que se hallan en un objeto, el valor es algo fundamentalmente relacional; hablamos no de una estructura, sino de una cualidad estructural que surge de la fuerza impositiva que doblega la voluntad de las personas hacia acciones consideradas correctas que son vistas como realidades (p. 237).

Según el autor, se puede indicar que valor es una manera de ser o de obrar que una persona o colectividad juzgan ideal, y que hace deseables o estimables a los seres humanos; los valores pertenecen al universo de los símbolos que se pueden identificar a través de las actitudes y comportamientos selectivos de las personas.

Los resultados de la entrevista en profundidad semi estructurada, permiten describir y analizar los valores existentes en docentes y estudiantes de la UPEA, lo cual en la percepción de la investigadora requiere una dosis elevada de

complejidad, teniendo en cuenta que no se trata de una actividad aislada, sino de una actividad en la que se debe relacionar con otras personas. En esta primera etapa de la investigación se pretende obtener una radiografía del contexto de la UPEA donde se desarrollan los factores que dan sentido a la consolidación de determinados valores en los estudiantes.

En este análisis debe considerarse el equilibrio personal como factor central en los estudiantes, para que puedan asumir determinadas actitudes durante la vida académica. Diversos autores (Domínguez, 1990; Cohen, 1988; García, 2004) defienden la relevancia que tiene el equilibrio personal para no dejarse influenciar en la interacción de un determinado contexto. Realizando el análisis de las entrevistas logradas durante el mes de abril de 2019 se establece que este equilibrio personal en los estudiantes influirá para que desarrollen determinados valores. Los testimonios al respecto son claros:

Para el estudiante 1 identificado como E1 *“Ingresar a la universidad es un nuevo mundo, quieres superarte, ser profesional y al mismo tiempo te preocupa tu imagen social que te vean con los compañeros más populares, que publiques tus fotos en Facebook o un mensaje WhatsApp y que la gente reaccione, te conteste y participe, esto se convierte en una necesidad porque aun cuando estas en clases está pendiente de tus relaciones sociales...”* (E1); en base a esta entrevista inicial el valor positivo/ideal que persigue esta estudiante es la empatía ese deseo de sentirse aceptada y al mismo tiempo aceptar a otras personas, habla de la existencia de este valor que también fue manifestado por los otros estudiantes entrevistados, aunque con ligeras diferencias sobre la magnitud de importancia que se le da, en conclusión, para los estudiantes el ser aceptado y aceptar a otras personas a través de las redes sociales es necesario.

También se puede afirmar, que al momento de realizar las entrevistas, tanto docentes como estudiantes exteriorizaron ciertas actitudes como el estar permanentemente en contacto por celular, esto quiere decir que en las veinte

entrevistas en 15 entrevistados contestaron su celular, 18 veían en promedio cada 2 minutos su celular para buscar en WhatsApp un nuevo mensaje y los 20 entrevistados miraban en promedio cada 5 minutos su celular para ver el tiempo transcurrido, además como una forma gestual de decir que estaban apurados o ya era hora de terminar la entrevista.

También es oportuno indicar, que en todos los estudiantes entrevistados se ha detectado un sentido de responsabilidad que se relaciona con el compromiso personal y social la conclusión de una carrera universitaria para adquirir un mejor nivel de ingresos económicos, a fin de mejorar sus condiciones de vida tanto personal como familiar. Bajo este criterio el segundo valor positivo/ideal que se ha detectado en los estudiantes, es la responsabilidad que puede ser entendida consigo mismos y con las familias para concluir la carrera elegida, sin embargo también se evidencia que se desarrolla otro valor de tipo material como el dinero; así lo manifestaron los entrevistados E2, E4, E6, E7 y E10.

Sin embargo, también los entrevistados manifestaron que durante su estadía en la universidad como estudiantes no están exentos de sentimientos y emociones que los obligan a inclinarse en determinado momento por otros valores como el respeto y la prudencia además de la necesidad de la empatía y la resiliencia que le ayudarán a desenvolverse mejor en el espacio social donde se encuentran. Los fragmentos de entrevistas ilustran estos valores que se presentan en dirigentes estudiantiles:

“... Quiero decir que al ingresar a la UPEA tenía otras expectativas, es decir quería hacer lo que me aconsejaban en mi casa, es decir solo estudiar (ja, ja, ja) ... pero cuando en segundo año me invitaron a formar parte del centro ya no era solo estudiar, me dediqué hacerme amiga de todos a hablar con todos para que me apoyen y llegue al centro de estudiantes, creamos incluso un grupo de WhatsApp que debía alimentar cada día con mensajitos para esperar la respuesta de los chicos... Me quedé como centro de estudiantes dos gestiones y por

experiencia puedo decir que a través de las redes sociales se hace un gran trabajo de difusión política... te mantienes en contacto con la gente y puedes medir si te aceptan o no...". En esta parte la entrevistadora profundiza la pregunta cuestionando *¿de qué manera miden la aceptación o rechazo? a lo que el entrevistado responde "... fácil.... Si te responden con palabras e incluso con emoticones con un dedo arriba, un guiño o una carita sonriente ya te aceptan, no es necesario que te lo escriban, esas expresiones, imágenes, gestos, son suficientes..."* (E5)

Por otra parte el testimonio una dirigente estudiantil de base identificada como E3; indicó que: *"dentro de la universidad es como otro mundo en el que te preparan aunque no en su totalidad para que cuando salgas te enfrentes a otro mundo diferente más competitivo, por eso desde la universidad aprendemos a valernos por nosotros mismos, a hacer prevalecer nuestras ideas porque los que estamos en la universidad al concluir la carrera conocemos el Estatuto y no nos pueden tomar el pelo, por eso se debe recurrir al debate y a la presión para alcanzar los objetivos propuestos..."*. Según esta entrevista se encuentran también valores negativos como la intolerancia e irreverencia.

Para realizar las entrevistas en la elección de los entrevistados no se consideró el criterio de edad, sin embargo el próximo fragmento de entrevista corresponde a un estudiante que tiene 40 años, siendo el estudiante de mayor edad que fue entrevistado, este estudiante identificado como (E8) afirma: *"yo vine a la universidad porque necesito tener un título para trabajar y mantener a mi familia, trabajo como chofer asalariado... tengo tres hijos... y cuando llaman a asamblea o mandan mensajes por WhatsApp o en Facebook a veces ni siquiera tengo tiempo para ver porque estoy en el minibús trabajando, lo prioritario para mi es mantener a mi familia... y en las noches vengo a la UPEA..."*. Según esta entrevista que refleja la realidad de muchos estudiantes en la universidad que dan prioridad a la estabilidad económica en otras palabras el dinero siendo este un valor de tipo material. Este entrevistado afirmaba que: *"El problema aún sin resolución en*

Bolivia es el desempleo, la inestabilidad laboral... hoy tienes trabajo y mañana no, los pocos espacios de trabajo presentan rasgos que acompañan la crisis de valores como: la competencia desleal y el prevendalismo político... si eres del partido tienen trabajo... y aunque sé que lograr el título no me garantiza el trabajo por lo menos podré decirles a mis hijos que estudien y logren una profesión porque yo lo pude hacer..." (E8).

Analizando cualitativamente las entrevistas realizadas se puede indicar que los estudiantes entrevistados tienen diferentes valores algunos positivos y otros negativos, según su posición de estudiante de base o dirigente estudiantil y también desde sus propias experiencias de vida.

En el caso de las estudiantes E5, E9 y E10 de sexo femenino que participaron de la entrevista, se puede concluir que bajo la influencia familiar persisten valores ideales de tipo moral, espiritual y familiar; se rescata el un fragmento del testimonio de la entrevistada No. 9 que decía: *"... recuerdo la primera vez que aprobé un examen en la u... mis amigas me dijeron vamos a celebrar, al principio pensé que sólo era comer algo con unos refrescos, pero no fue así nos fuimos a un local sobre la avenida donde al frente de la pasarela y de ahí no salí hasta más o menos las 11 de la noche... no recuerdo muy bien estaba mareada... llegué muy tarde a mi casa, mi familia me estaba buscando, me quede sin batería en el celular... mi mamá estaba llorando y eso me dolió mucho... Me castigaron, me quitaron el celular, mi mamá me llevó donde el pastor de nuestra iglesia y desde ese día me alejé de esos compañeros que me llevaron a tomar... Pero lo que también veo constantemente que por los grupos de WhatsApp constantemente se invitan a fiestas algunas veces propiciadas por directores o centros de estudiantes para conseguir apoyo, acaso solo te pueden apoyar porque les das de beber a las personas, acaso no te pueden apoyar por tus ideas, por tu forma de ser y no sólo por lo que les das" (E9).*

Por otra lado la entrevistada No. 6 indicaba: *“Desde que estoy en la UPEA me incluyeron en los grupos de WhatsApp donde están docentes y estudiantes, muchas veces hay cosas con las que no estoy de acuerdo porque ya rayan en el irrespeto pero tampoco puedo hacer nada u opinar lo contrario porque si lo hago me dirán que soy una vendida o traidora al estamento estudiantil, me preocupa cómo se falta el respeto a los docentes y autoridades... me pongo a pensar que sentirían los que publican esas cosas en los grupos si les tocara a ellos, si su familia viera que a sus hijos les dicen violadores, discriminadores, corruptos y demás... esas cosas duelen pero siguen con lo mismo...”* la entrevistadora profundiza ¿alguna vez respondiste a esos mensajes? a lo que la entrevistada respondió *“Si, cuando ya siento que se están pasando de tono y lo único que quieren es hacer daño pero otras veces son peleas de grupo de poder que quieren controlar o seguir controlando el lugar que ocupan y en esos casos es mejor no meterse. Yo sigo creyendo en la honestidad, respeto y humildad que deben existir en las personas”* (E6).

También la investigadora desea rescatar el testimonio plasmado en la entrevista No. 2 (E2) que es importante debido porque la persona entrevistada decía: *“actualmente es difícil que los docentes intenten inculcar valores a los estudiantes en las aulas universitarias, porque ellos mismos a veces son parte de la reproducción de insultos en las redes sociales hacia otros docentes, y aunque esto no he visto de docente a estudiante, entre docentes hay grupos que no dudan en hacer quedar mal a sus colegas... no olviden que también se educa con el ejemplo, pero esto no solo ocurre en la UPEA también hay una crisis de valores estructural que se vive en la sociedad actual en todos los niveles, acaso no ven a los políticos insultarse, desobedecer la ley con tal de estar en el poder, por tanto dentro y fuera de la universidad hay un problema con los valores... parece que las cosas están al revés ... también dentro de las familias hay una crisis de valores por eso hay violencia, feminicidios, violaciones, NO HAY RESPETO...”* la entrevistadora consulta a la persona entrevistada: ¿si participa en las redes sociales o en los grupos de WhatsApp? y ¿de qué manera la interacción entre

estudiantes y docentes en las redes sociales o en los grupos de WhatsApp influye en la pérdida de respeto? a lo que la entrevista responde: *“A veces pienso que debería desconectarme definitivamente de WhatsApp porque quita tiempo y hasta es esclavizaste, porque alguna vez estas en una interesante conversación por whats y tienes que atender a la clase entonces sin pensarlo sacas tu celular y contestas el mensaje, no se puede prescindir del WhatsApp, cuando salgo de la casa y alguna vez olvido el teléfono llamo a alguien para que me lo traiga o yo misma me busco un tiempo para correr a mi casa y buscar mi celular lo primero que veo son llamadas perdidas o mensajes de WhatsApp... entonces el celular el WhatsApp te esclaviza, si participo y hay mensajes que realmente son terribles... algunos para reír y otros para renegar porque se habla de las personas sin pensar en las consecuencias que puede tener... porque todos venimos de una familia y no se piensa en el daño y dolor que se puede causar cuando por los grupos de WhatsApp se dice violador, corrupto, ladrón, falsificador, yo pienso que si tienes pruebas de que alguien está haciendo algo indebido lo denuncias a la instancia que corresponda y sigues el proceso que debes seguir... en las redes sociales las personas se escudan para hacer quedar mal a la gente y lo peor es que lo que los que leemos esos mensajes a veces no nos tomamos el tiempo para reflexionar y comprender la magnitud de lo que aparece en las redes sociales, por ejemplo a mí me enseñaron en mi casa el respeto a los demás y no hacer daño a la gente, el internet la tecnología ayudan para la falta de valores...” (E2)*

La estudiante E7 al ser consultada sobre los valores que considera están vigentes en la UPEA explicó: *“En las aulas en el contacto con los compañeros a veces te critican cuando no estás de acuerdo con lo que dicen por ejemplo los dirigentes del centro... te hacen callar y ya no puedes hablar, una cosa es la que nos inculcan en las aulas universitarias, donde los docentes – no todos docentes, porque también en la UPEA hay docentes de todo tipo- intentan inculcarnos valores, conductas adecuadas, el respeto, la solidaridad, el compañerismo pero al abrir tu WhatsApp y ver los mensajes en los grupos te das cuenta de que los valores y la ética son solo un discurso, en la realidad una cosa son los valores en*

la universidad y en las aulas y otros los valores que el entorno te obliga a desarrollar especialmente si eres parte de un grupo social como el de los estudiantes” (E7); en síntesis lo manifestado por la estudiante permite comprender que los estudiantes fortalecen los valores relacionados con la aceptación del grupo social al que pertenecen.

Otro estudiante entrevistado (E3) relató a través de su experiencia, que los valores que se van desarrollando en la UPEA están orientados a alcanzar una profesión para mejorar sus condiciones de vida especialmente en el tema económico incorporándose en el espacio laboral, *“A mi estudiar en la universidad me gusta mucho porque de mi familia nadie ingresó a la universidad, tengo tres hermanos mayores y los tres tienen negocios que les va muy bien, yo también pondré mi negocio para ganar más dinero pero también tendré mi título para demostrarles a mis hermanos que he terminado la universidad y tengo mi título...”* la entrevistadora pregunta ¿tienes celular o estas conectado a algún grupo de WhatsApp?, el entrevistado responde: *“SI, POR SUPUESTO, no tener celular no estar conectado por WhatsApp o no estar en Facebook para mí, en la universidad es como si estuvieras muerto socialmente, el internet, Facebook, WhatsApp... son parte indispensable de la vida en la universidad por estos medios compartes información te comunicas con tus amigos, te enteras de lo que ocurre y hasta tomas posición con respecto a determinados temas institucionales de la UPEA... me siento muy a gusto cuando tengo mi celular conmigo y respondo los mensajes que me envían aunque algunas cosas pueden no ser ciertas, la honestidad queda en segundo plano... por ejemplo si yo mando una foto de cómo me levanto en la mañana no subo pues la foto original sino me arreglo y hasta la retoco con algunas aplicaciones para verme super en la foto...” (E3).*

En esta entrevista se pudo evidenciar una gratificación en el estudiante al interactuar con sus compañeros a través de las redes sociales, en sus propias palabras *“se siente super”* cuando recibe una respuesta por WhatsApp a algún comentario que haya hecho o alguna foto que haya subido al grupo, esta

gratificación es expresada de diferentes maneras por cada persona, siendo la expectativa por esa gratificación, por el deseo de sentirse bien, sentirse aceptado es lo que motiva a los estudiantes a formar parte e interactuar en las redes sociales y en específicamente en los grupos de WhatsApp de la UPEA en los que está incluido.

Otro testimonio del estudiante E9 expresa: *“... desde que ingresé a la universidad casi de manera automática me incluyeron en los grupos de WhatsApp y desde ese momento cambio mi forma de pensar, antes creía en los buenos sentimientos y las recompensas divinas por hacer lo correcto, pero en la realidad vez que a veces no siempre el bien gana sino ganan los que son más hábiles para mentir a través de redes sociales, los que pueden influir y manipular a las personas son los que salen con su gusto. Te toca ver esos mensajes, pero a fin de no generarte conflictos te callas y te conviertes en parte de eso porque pienso al ver, al prestarle atención y aunque no respondas porque no sabes que palabras usar para expresar lo que piensas, igualmente ya lo viste, lo leíste y eres parte de eso... es una pena, pero siento que esa es la forma incorrecta de utilizar las redes sociales con mentiras y desprestigio hacia las personas, pero esa es nuestra realidad...”* (E9).

Los estudiantes entrevistados están conscientes de la necesidad de formación académica integral porque la mayoría de ellos provienen de familias con recursos económicos limitados o de áreas rurales, por ello consideran que deben esforzarse por estudiar, en ese contexto la tecnología, el internet y las redes sociales ofrecen recursos tecnológicos importantes que coadyuvan en el proceso de formación, sin embargo los estudiantes entrevistados están conscientes de que no todo lo que está en internet o en las redes sociales es bueno.

Por otra parte, los diez estudiantes entrevistados manifiestan que un valor presente en los estudiantes de la UPEA es la identidad que te da el ser parte de ésta universidad, esto se resume en la consolidación o asunción de identidad upeista. Los estudiantes entrevistados reconocen que estudiar en esta

universidad, implica adoptar una posición política y cultural que repercutirá en el desempeño profesional. Rescatando algunas apreciaciones textuales de los estudiantes consultados: *“ser estudiante de la UPEA no significa solo tener y aplicar conocimientos técnicos es prepararse para la vida”* (E7). *“Ser estudiante de la UPEA es asumir una posición personal sobre la realidad universitaria, sobre la defensa ineludible del marco normativo institucional de la UPEA, que reconoce el voto universal y la periodicidad de cátedra”* (E2). *“Ser estudiante de la UPEA es asumir una identidad como alteño, aymara y orgulloso de su origen...”* (E8).

De igual manera otro elemento de análisis que se desprende de las entrevistas realizadas, es que los estudiantes consultados aceptan que actualmente existe una marcada influencia del internet, redes sociales y WhatsApp que está presente en su proceso de formación ya sea como un recurso tecnológico que es positivo o como un ámbito de interacción social con otros estudiantes en los que se comparte información que muchas veces tiene una influencia negativa.

Testimonios de los entrevistados en su condición de estudiantes de base o dirigentes estudiantiles, muestran el papel fundamental que tiene la importancia de la interacción del colectivo estudiantil a través de las redes sociales, para condicionar sus acciones, actitudes y expresiones escritas o gráficas. Por otra parte, en las entrevistas se destaca la necesidad que tienen los estudiantes de estar actualizados en los conocimientos sobre el manejo de redes sociales y aplicaciones de internet, que les permitan ingresar a las redes sociales e interactuar en igualdad de condiciones con otros compañeros.

Otro factor importante en el análisis cualitativo de los datos aportados por las entrevistas a los estudiantes es la influencia de los medios de comunicación, como parte del proceso de interacción social en el ámbito académico universitario, la aportación de éstos en la consolidación o desaparición de determinados valores. El colectivo estudiantil de la UPEA en las entrevistas realizadas indica que en los medios de comunicación aparecen habitualmente cuestiones negativas en cuanto

a las conductas de los jóvenes, muchas de las cuales están desvalorizadas, derivan en conductas que si bien reivindican derechos, vulneran los de otras personas.

En la parte conclusiva del subtítulo 3.1.2.2. se presentará de manera esquemática y comparativa resultados de las entrevistas que permiten saber cuáles son los valores presentes en docentes y estudiantes.

3.1.2.2 La percepción de los docentes

En este subtítulo se presentan bajo un análisis cualitativo los resultados de las entrevistas en profundidad semi estructuradas aplicadas a docentes de la UPEA, es oportuno recalcar que la entrevista se aplicó a diez docentes elegidos bajo criterio intencional no probabilístico, cinco de los cuales son docentes de base y los otros cinco ejercieron el cargo directores de carrera, se eligió este grupo de docentes considerando su trayectoria en la universidad puesto que todos ellos tienen más de diez años de permanencia en el cargo, en más de una carrera. También se debe aclarar que al momento de aplicar la entrevista (abril de 2019) estos docentes estaban en ejercicio, se realiza esta aclaración porque al finalizar cada semestre o gestión académica en la UPEA los docentes son sometidos a la evaluación permanente y si alguno reprueba pierde su condición de docente sin poder volver regentar la misma materia por una gestión.

Para desarrollar este subtítulo se irán rescatando fragmentos de las entrevistas que serán transcritos para evidenciar lo manifestado por los entrevistados, es necesario indicar que las entrevistas a docentes y estudiantes cuentan con el respaldo de grabación correspondiente. Por otra parte, se debe explicar que los docentes entrevistados solicitaron mantener en reserva su identidad a fin de evitar que sus intervenciones puedan ser malinterpretadas y ocasionar perjuicios en su carrera docente por lo que se los identificará como D seguido del número correlativo en que fueron entrevistados hasta 10, la investigadora agradece a los

colegas que tuvieron la gentileza de colaborar con sus respuestas para enriquecer la presente investigación.

De manera general se puede afirmar que los diez docentes entrevistados aseguraron que las relaciones establecidas a través de los grupos de WhatsApp con los que se cuenta en la UPEA condicionan ciertos tipos de valores positivos/negativos que tanto estudiantes como docentes exteriorizan en sus acciones, expresiones e interacción en las redes sociales.

La primera entrevista se aplicó a un ex director de carrera que se identificará como D1, para este docente que lleva 15 años en la UPEA: *“Esta universidad tiene sus características propias, una de ellas es la relación docente – estudiante, ya que en el marco del Estatuto de la UPEA rige el voto universal lo que significa una mayoría abrumadora del estamento estudiantil frente al estamento docente, y esto a su vez genera que las decisiones incluso en el ámbito académico se determinen en función de la perspectiva de los estudiantes... el entrevistado considera que si es positivo haber cambiado el viejo esquema de la universal estatal, deberían también priorizarse los temas académicos”* la investigadora le pregunta al entrevistado ¿si en los años de experiencia docente ha evidenciado un mayor acceso al internet de parte de los estudiantes y si esta posibilidad de utilizar la tecnología afecta positiva o negativamente en los valores de los estudiantes? El entrevistado responde: *“Claro que sí, hay una gran influencia del celular, el internet y las redes sociales en los estudiantes, prácticamente dependen de sus celulares... Para el docente es imposible impedir el uso de celulares en clase así que se debe aprender a convivir con los celulares y las redes sociales en clase. Por mencionar un ejemplo cuando el docente está dictando la clase algunos estudiantes están consultando en Google o en Wikipedia si lo que se les está enseñando está bien e ingresan en plano de la polémica y el conflicto, por estas situaciones los docentes debemos capacitarnos más no sólo en el contenido de los temas que dictamos para actualizarnos constantemente, sino también utilizar*

de manera positiva el internet y las redes sociales como el WhatsApp para hacer más didácticas las clases que se imparten” (D1).

El entrevistado D2 al ser consultado sobre la influencia de las redes sociales en los valores presentes en la comunidad docente estudiantil, afirmó lo siguiente: *“En el siglo XXI es difícil dejar de acceder o estar conectado a una red social, es una necesidad, las redes sociales, el WhatsApp se han convertido en parte integrante de la actividad académica sin embargo es oportuno indicar que el problema no está en la tecnología sino en la falta de madurez y ética en quienes la utilizan, es muy común ver en los grupos de WhatsApp que tiene la UPEA los denominados Fake news que son noticias falsas que se difunden por las redes sociales al interior de la universidad para desinformar a la comunidad docente estudiantil, generando incertidumbre el conocido... será??... será verdad??...Muy pocas son las personas incluso docentes que se toman la molestia de indagar para determinar si esa información es verdadera o persigue otros fines especialmente políticos” (D2).* Coincidiendo con la anterior entrevista el D5 al que se le formuló la misma consulta sobre la influencia de las redes sociales afirmó que su experiencia desde el 2003 en la UPEA le permite afirmar que: *“realmente hay un cambio significativo en el comportamiento de docentes y estudiantes bajo la influencia de las redes sociales como el WhatsApp o el Facebook”* también la persona entrevistada decía textualmente: *“Yo fui directora de la carrera NN., soy docente autonomista porque estuve en la lucha por la autonomía de la universidad, y en estos años he visto como los docentes y estudiantes hemos dejado de consultar los libros de la biblioteca para consultar los celulares donde se puede descargar los mismos libros, si bien eso es algo que favorece el desarrollo académico también hay información que se difunde en las redes sociales que es un total falta de respeto por ejemplo los famosos memes que algunos estudiantes e incluso docentes les causa gracia e incluso lo comparten, a mí me indignan porque muestran cómo ha decaído la calidad humana que hace burlarte de una autoridad o de un colega, eso realmente es una pena” (D5)*

La entrevista No. 7 en la que identifica al entrevistado como D7 indicó: *“...todo extremo es peligroso, si bien los docentes con más de diez años de antigüedad de la UPEA venimos de la generación en que fuimos a la universidad sin computadora o cuando la computadora era un lujo y mucho menos sin redes sociales, es cierto que el internet y las redes sociales actualmente son indispensables en la universidad, los mismos estudiantes te preguntan si tienes WhatsApp o Facebook, si pueden whatsapear o facebuquear contigo... entonces el docente debe actualizarse debe estar al día con los avances de la tecnología. Sin embargo este recurso es a veces utilizada de mala manera y con fines políticos y hasta personales... como ejemplo recordó lo ocurrido en julio de 2017 cuando el entonces rector NN. fue sometido al referéndum revocatorio para ver si continuaba o no en el cargo, tal como establece el Estatuto de la UPEA, el referéndum estaba previsto para el 27 de julio sin embargo día antes el 26 de julio empezó a difundirse por los grupos de WhatsApp y en Facebook la noticia (fake news) de que el rector NN. habría sido imputado por el delito de homicidio de un estudiante de la misma universidad... Esta noticia falsa en la que incluso se mostraba una foto de la imputación formal de la fiscalía en contra de la autoridad fue difundida e incluso mal utilizada teniendo como resultado el 61% de votación para el rector NN. dejó el cargo. Pero donde queda la madurez personal para cuestionar, para verificar la veracidad de las informaciones que difunden por las redes sociales...”* (D7) el entrevistado explicaba que el ejemplo presentado muestra una total desvalorización de la honestidad y la prudencia tanto en docentes como en estudiantes, pero también demuestra que la persona o personas que publican este tipo de información tienen una falta de respeto y responsabilidad, *“lo lamentable es que estos hechos son normales en las redes sociales no solamente en la UPEA, sino también en todos los ámbitos político, deportivo, salud... y es que estamos en una crisis de valores”* (D7).

La investigadora considera también oportuno rescatar un fragmento de la entrevista realizada a otra docente que fue directora de carrera no concluyó su gestión y su experiencia es ilustrativa para tener un referente de los valores

positivos/negativos en docentes y estudiantes bajo la influencia de las redes sociales, se identificará esta entrevista como D8 “... yo fui elegida autoridad sin embargo por la presión y el desprestigio contra mi persona tuve que renunciar siete meses antes de concluir mi gestión, en mi opinión las redes sociales, los grupos de WhatsApp existentes en la universidad jugaron un papel fundamental para que mi experiencia como autoridad no fuera buena, todo lo que hacía o no hacía estaba mal y era mal reflejado en las redes sociales desinformando a docentes y estudiantes, los que acompañaron mi gestión de cerca en muchas ocasiones sabían que las cosas que decían en WhatsApp y Facebook no eran ciertas, pero nadie decía nada para desmentir y todos dejaron que el desprestigio hacia mi persona fuera creciendo, tratándome de incapaz y de todo cuanto pudieran atacarme, hasta el punto de afectar mi salud porque la presión era tan fuerte que era incontrolable... considero que las personas podemos tener diferencias e intereses contrarios, pero nada da el derecho de dañar a la otra persona que piensa diferente con lo que se evidencia la intolerancia que tienen algunas personas... yo considero que al momento de subir algo a la redes sociales debemos estar conscientes de las consecuencias que puede tener, del daño que pueden ocasionar las personas que suben a las redes sociales cualquier comentario sobre otra persona, o publicar una foto o video dañando la imagen de cualquier persona, con esa acción: Subir esa información, el compartir ese tipo de material muestra una total insensatez e insensibilidad...” (D8).

Según la entrevista No. 5 identificada como D5 que corresponde a un docente que ha ejercido el cargo desde que UPEA se inició hace 19 años “el principal problema en la UPEA es la falta de lealtad... porque cuando eres autoridad o pueden sacar algo de ti, todos te rodean, te piden favores... pero cuando dejas el cargo las personas que en su momento te apoyaban ni siquiera te miran, simplemente no te conocen... eso es una pena, porque refleja la calidad de persona que eres, demostrando una total deslealtad e ingratitud y eso se debe cambiar con la educación desde las familias, en el colegio y también en las aulas universitarias...” consultado el entrevistado sobre la influencia de la redes sociales en estos valores

negativos que describe, el entrevistado responde en pocas palabras que *“si en persona existe esa deslealtad, ingratitud peor a través de las redes sociales en las que se escudan en el número de teléfono como en el caso de WhatsApp o en un perfil falso en Facebook para arremeter contra las personas y difundir cualquier cosa, por eso las redes sociales contribuyen a la crisis de valores que vive la sociedad...”* (D5).

Analizando las impresiones de estos docentes, las redes sociales el WhatsApp y el Facebook son un instrumento para la interacción de docentes y estudiantes en la UPEA, sin embargo, pueden propiciar el surgimiento de valores negativos que luego se socializan y naturalizan en la comunidad docente estudiantil, y que repercuten durante el proceso de formación universitaria, estos valores positivos/negativos se evidencian en las expresiones, acciones y el lenguaje tanto de estudiantes como docentes.

Otra entrevista realizada al docente No. 4 identificado como D4 que indicó: *“Empecé a trabajar como docente en esta universidad cuando no habían profesionales que quieran venir a enseñar aquí, muchos trabajamos sin sueldo pero lo hacíamos por el compromiso de querer una universidad para ésta ciudad, para su gente, con sus propias características culturales y su propia cosmovisión. con el paso de los años la universidad ha crecido los que creímos en este proyecto estamos orgullosos, puede ser que se tengan problemas, deficiencias que son normales en una institución en crecimiento y que con el tiempo cuando se alcance la madurez institucional serán superados; sin embargo algo que me hace sentir aún más orgulloso es que en esta universidad el ajuay de nuestro origen aymara no se ha perdido, no se ha perdido la identidad que es propia de la universidad y su gente, por ello docentes y estudiantes que están en ésta universidad practican, rescatan, defienden y se sienten orgullosos de su identidad cultural”* (D4).

En este último testimonio, se enfatizan en los valores de tipo cultural que se transmiten a los estudiantes de la UPEA, y los docentes se convierten en mediadores interculturales, muchos de los cuales se han centrado en la toma de contacto con el centro académico y el contexto comunitario y el considerar a los estudiantes como agentes catalizadores de estos valores culturales.

Por lo expuesto en los párrafos anteriores, los docentes entrevistados coinciden en afirmar que, en la UPEA, se han desarrollado tanto valores positivos como negativos y que las redes sociales especialmente el WhatsApp que tiene grupos específicos creados al interior de la universidad, condicionan e influyen el desarrollo de estos valores.

De igual manera los docentes entrevistados aseguran que la identidad cultural es un valor fundamental presente en la comunidad docente estudiantil de la UPEA. Además, en la percepción de los docentes entrevistados consideran que, si bien las redes sociales condicionan e influyen en el desarrollo de valores, estos deben ser canalizados positivamente para permitir el desarrollo de valores positivos. La investigadora es consciente de que la realidad en la UPEA es más compleja de lo que se ha llegado a comprender, por tanto este trabajo sobre el estudio de los valores bajo la influencia de las redes sociales requiere perseverancia para inculcar valores desde las aulas universitarias, notándose específicamente desde la gestión 2013 luego de los conflictos internos que tuvo la UPEA, la preocupación por la formación profesional universitaria de calidad, considerando la formación universitaria con valores y la ética de los futuros profesionales.

En la siguiente tabla se muestra de manera esquematizada y comparativa los valores encontrados en docentes y estudiantes a partir de las entrevistas realizadas, que en esta primera fase permiten una base diagnóstica que refleja los valores existentes en el orden de importancia según refirieron los entrevistados:

Tabla No. 7: Valores existentes en la UPEA según las entrevistas aplicadas a docentes y estudiantes

Orden de Importancia	DOCENTES		ESTUDIANTES	
	Valores Positivos	Valores Negativos	Valores Positivos	Valores Negativos
1	Identidad	Intolerancia	Económicos	Intolerancia
2	Resiliencia	Deslealtad	Empatía	Conflicto
3	Igualdad	Discordia	Responsabilidad	Deshonestidad
4		Conflicto	Identidad	Irreverencia
5		Deshonestidad	Resiliencia	
6		Insensibilidad		
7		Irresponsabilidad		

Fuente: Elaboración propia

3.2 Análisis de los datos obtenidos

3.2.1 Análisis cualitativo - cuantitativo

Al iniciar este subtítulo es necesario aclarar que tal como se indica en el Capítulo I la investigación se realizó bajo un enfoque metodológico cualitativo, sin embargo cuando se empieza con el análisis de contenido de los mensajes que se difunden en WhatsApp entre mayo, junio y julio de la presente gestión 2019; se encuentran datos cuantitativos que son importantes y que a continuación se presentan para comprender de mejor manera la dinámica en que se realiza la interacción en esta red social. Los datos que se presentan son el resultado de tres meses de seguimiento a los grupos de WhatsApp elegidos aleatoriamente y en ellos se encuentran datos como horarios de participación, género, cantidad de mensajes,

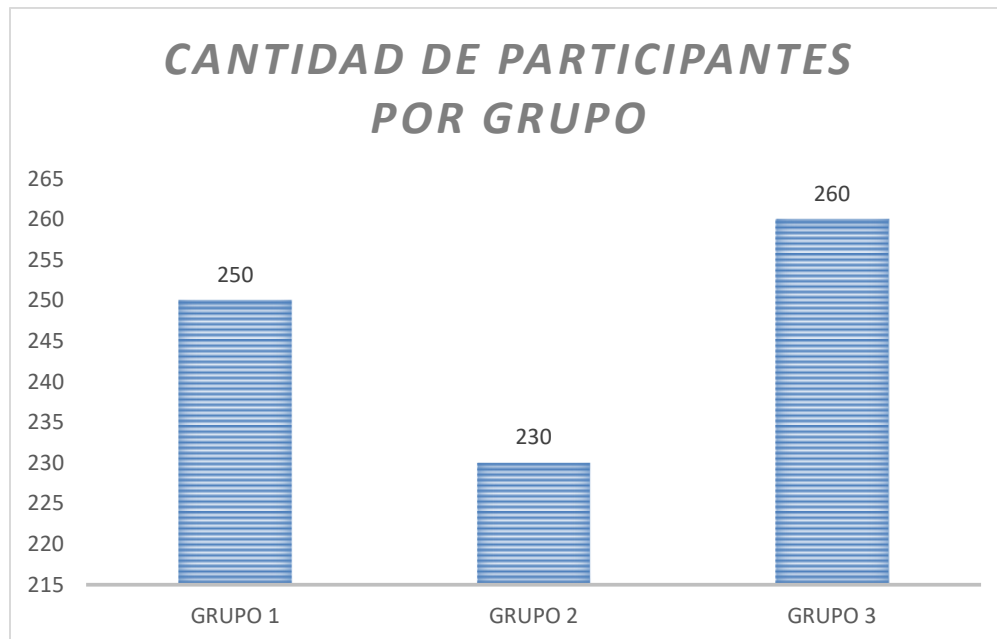
entre otros. Estos datos fueron procesados: cuantificados y clasificados gracias al programa VOVSOFT Text Statistics Analyzer.

Tabla No. 8: Cantidad de participantes en los grupos de WhatsApp

GRUPO DE WHATSAPP	CANTIDAD DE PARTICIPANTES
G1 UPEA INFORMA	250 PARTICIPANTES
G2 HCU (HONORABLE CONSEJO UNIVERSITARIO)	230 PARTICIPANTES
G3 ÁREA SOCIALES	260 PARTICIPANTES
TOTAL PARTICIPANTES	740 PARTICIPANTES

Fuente: Elaboración propia

Gráfico No. 6: Cantidad de participantes en los grupos de WhatsApp



Fuente: Elaboración propia

La tabla y gráfico muestran la cantidad de participantes por grupo de WhatsApp elegido y el total de participantes que asciende a 740 en total en los tres grupos, sin embargo, también se debe aclarar que en cada grupo existen enlaces que permiten también a otros participantes interactuar en estos grupos. También esta tabla refleja que el grupo de WhatsApp con mayor número de participantes es el grupo **ÁREA SOCIALES**, en segundo lugar, **UPEA INFORMA** y finalmente el grupo de WhatsApp **HCU**.

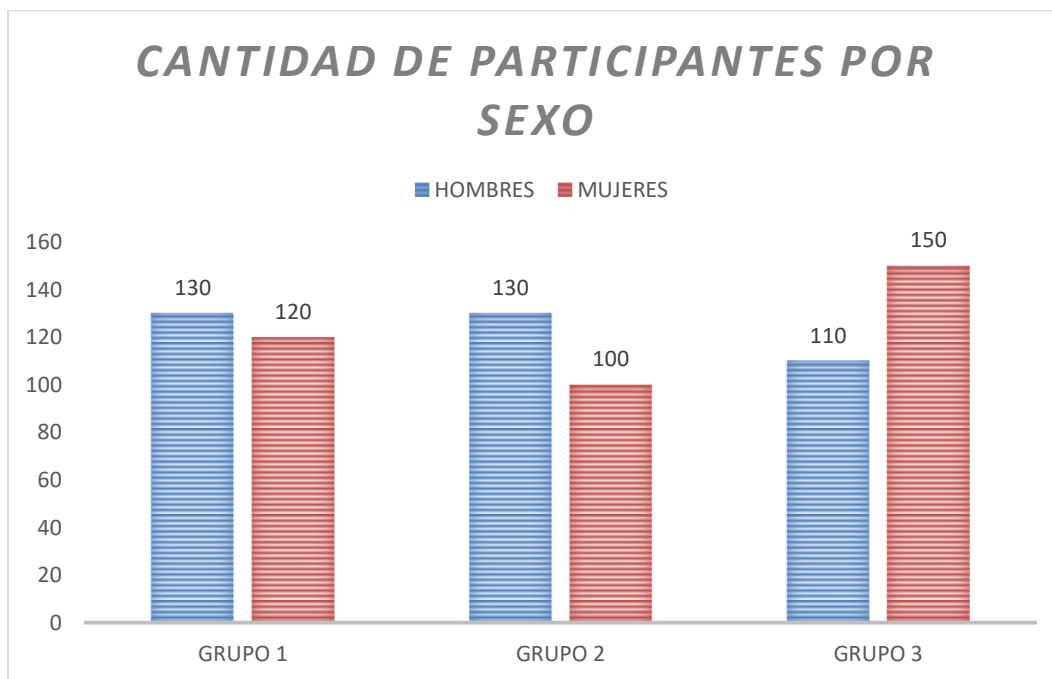
La siguiente tabla con su respectivo gráfico muestra la cantidad de participantes por género es decir hombres y mujeres:

Tabla No. 9: Participantes en los grupos de WhatsApp por sexo

GRUPO DE WHATSAPP	CANTIDAD DE PARTICIPANTES		PORCENTAJE	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
GRUPO 1	130	120	52%	48%
GRUPO 2	130	100	56,5%	43,4%
GRUPO 3	110	150	42,3%	57,6%
TOTALES	370	370	50%	50%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico No. 7: Participantes por sexo



Fuente: Elaboración propia

La Tabla No. 8 y respectivo gráfico muestran que en promedio en los tres grupos de WhatsApp la participación de hombres y mujeres es equitativa 50% para hombres y 50% para mujeres; sin embargo, se evidencia que existen grupos como el de UPEA INFORMA y HCU en los que hay mayor cantidad de participantes hombres, en tanto que en el grupo de WhatsApp ÁREA SOCIALES hay mayor cantidad de participantes mujeres.

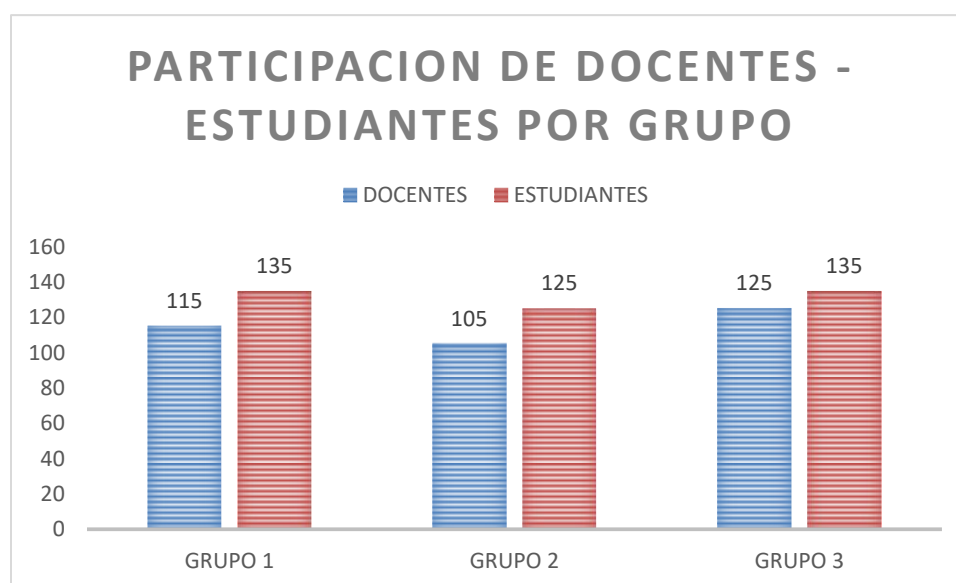
A continuación se presenta la tabla y el gráfico que expresa la cantidad de participantes docentes y estudiantes en los tres grupos de WhatsApp, es oportuno indicar que una condición para estar incluido en estos tres grupos de la UPEA es identificarse con el número de celular y el nombre, es más en la gestión 2018 se depuró a los participantes de estos grupos que no se identificaron con su nombre, número de celular y la carrera a la que pertenecen; esto facilitó el trabajo de la investigación para llevar adelante la cuantificación y clasificación con el fin de presentarlos en este acápite. Es oportuno hacer notar que en los datos cuantitativos que se presentarán en la siguiente tabla se establece la tendencia de los estudiantes a participar en más de un grupo de WhatsApp y no solo enfocarse en un solo grupo, por ello en la siguiente tabla hay una mayor participación de estudiantes en los grupos seleccionados.

Tabla No. 10: Participantes docentes – estudiantes en los grupos de WhatsApp

GRUPO DE WHATSAPP	CANTIDAD DE PARTICIPANTES		PORCENTAJE	
	DOCENTES	ESTUDIANTES	DOCENTES	ESTUDIANTES
GRUPO 1	115	135	46%	54%
GRUPO 2	105	125	45,6%	54,3%
GRUPO 3	125	135	48%	51,9%
TOTALES	345	395	46,6%	53,3%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico No. 8: Participantes docentes – estudiantes en los grupos de WhatsApp



Fuente: Elaboración propia

La Tabla No. 9 y el Gráfico No. 8 muestran claramente una participación mayoritaria de estudiantes que en los tres grupos en promedio llega 53,3% frente al 46,6% de la participación de docentes.

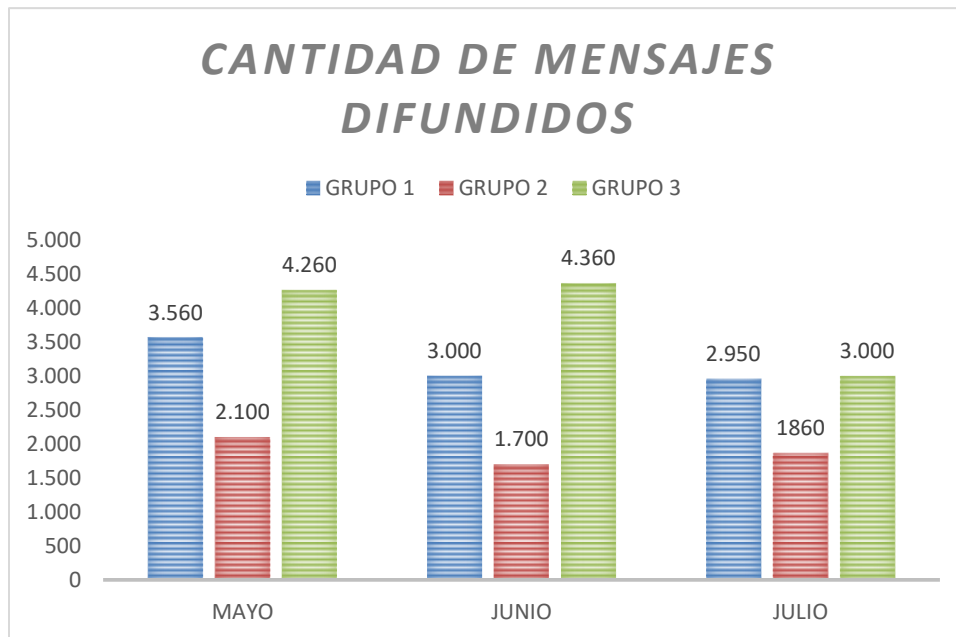
En la siguiente Tabla se muestran los resultados de la cantidad de mensajes que se difundieron en los tres grupos de WhatsApp durante los tres meses que se hizo el estudio, antes de presentar la tabla se debe aclarar que se realizó un conteo general de todos los mensajes que se difundieron en los grupos de WhatsApp:

Tabla No. 11: Cantidad de mensajes difundidos

GRUPO DE WHATSAPP	CANTIDAD DE MENSAJES POR MES			TOTALES POR GRUPO
	MAYO	JUNIO	JULIO	
GRUPO 1	3.560	3.000	2.950	9.510
GRUPO 2	2.100	1.700	1.860	5.660
GRUPO 3	4.260	4.360	3.000	11.620
TOTALES POR MES	9.920	9.060	7.810	26.790

Fuente: Elaboración propia

Gráfico No. 9: Cantidad de mensajes difundidos por grupo en los tres meses que se hizo el estudio



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla No. 10 y el Gráfico No. 9 de un conteo general de mensajes de los tres meses estudiados, muestran que durante los meses de mayo y junio se difundieron una mayor cantidad de mensajes en comparación al mes de julio donde existe una disminución cuantitativa; más adelante se presentará la relación de los mensajes difundidos en relación a los eventos elegidos lo cual permitirá establecer cuáles son los temas que motivan la participación en las redes sociales.

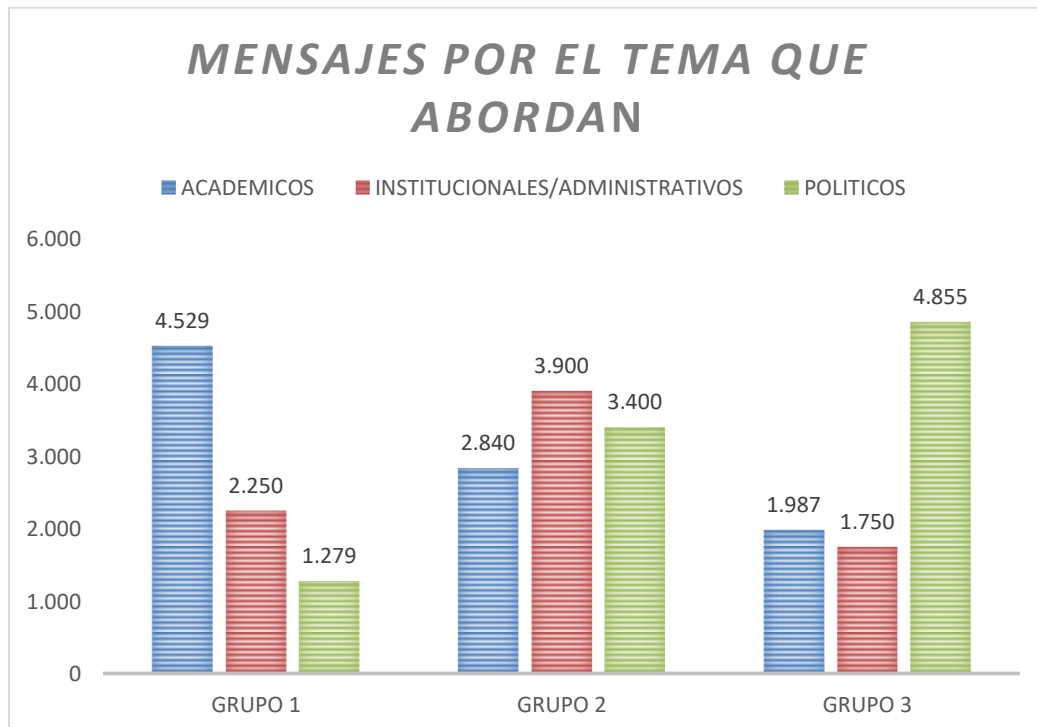
La siguiente tabla y su correspondiente gráfico permiten evidenciar el tipo de mensajes que se difundieron según la clasificación que se propuso en el Capítulo I, es oportuno indicar que, a criterio de la investigadora, los mensajes se clasificaron en dos grupos: Por el tema que abordan y por la forma de presentación, esta diferenciación de los mensajes proporciona una mejor idea de cuál es la temática que genera mayor interacción según los grupos de WhatsApp en la UPEA:

Tabla No. 12: Clasificación de mensajes difundidos

GRUPO DE WHATSAPP	CLASIFICACIÓN DE MENSAJES DIFUNDIDOS							
	POR EL TEMA QUE ABORDAN			POR LA FORMA DE PRESENTACIÓN				
	ACADÉMICOS	INSTITUCIONALES ADMINISTRATIVOS	POLÍTICOS	ESCRITOS	FOTOS	VIDEOS	MEMES	EMOTICONES
GRUPO 1	4.529	2.250	1.279	3.270	2.000	350	4	1.240
GRUPO 2	2.840	3.900	3.400	2.900	2.835	200	10	3.200
GRUPO 3	1.987	1.750	4.855	3.000	3.450	321	10	4.000
TOTALES	9.356	7.900	9.534	9.170	8.285	871	24	8.440
TOTAL MENSAJES CLASIFICADOS	26.790 MENSAJES			26.790 MENSAJES				

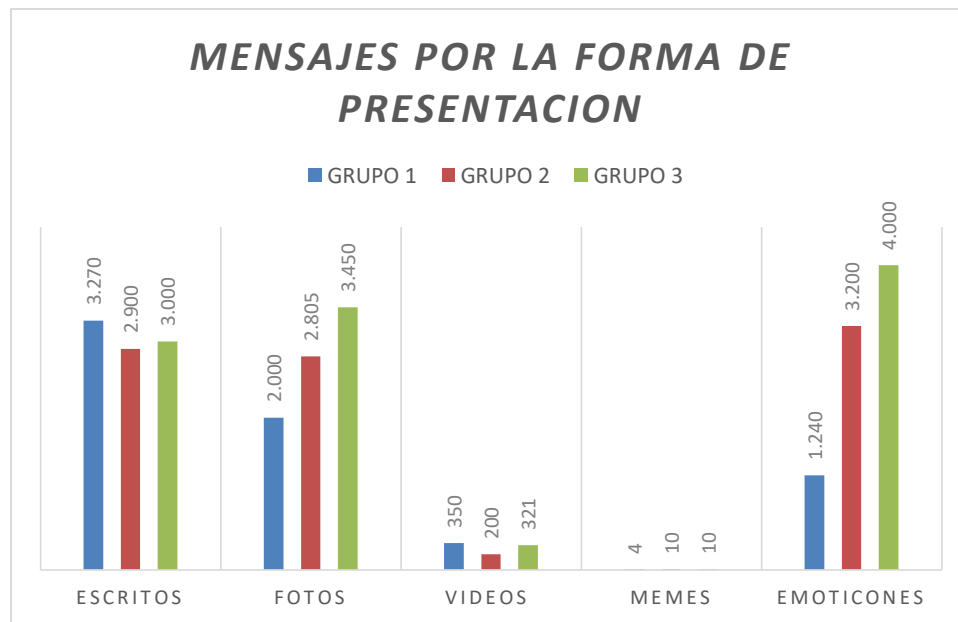
Fuente: Elaboración propia

Gráfico No. 10: Clasificación de mensajes por el tema que abordan



Fuente: Elaboración propia

Gráfico No. 11: Clasificación de mensajes por la forma de presentación



Fuente: Elaboración propia

La Tabla No. 11 y los Gráficos 10 – 11, muestra la totalidad de los mensajes difundidos en los tres grupos de WhatsApp durante el tiempo que se hizo el estudio (mayo, junio y julio de 2019), en primer lugar, se debe indicar que de grupo a grupo hay mensajes que se repiten debido a que como se indicó en la Tabla No. 9 y Gráfico No. 8 simultáneamente una persona (docente o estudiante) puede participar de más de un grupo o de los tres grupos al mismo tiempo. Ingresando al análisis de los datos cuantitativos la tabla y gráficos muestran que por el tema abordado se difunden mayormente mensajes que tocan temas políticos; siendo según la forma de presentación los escritos, emoticones y fotos los mensajes que tienen mayor presencia en los tres grupos de WhatsApp seleccionados.

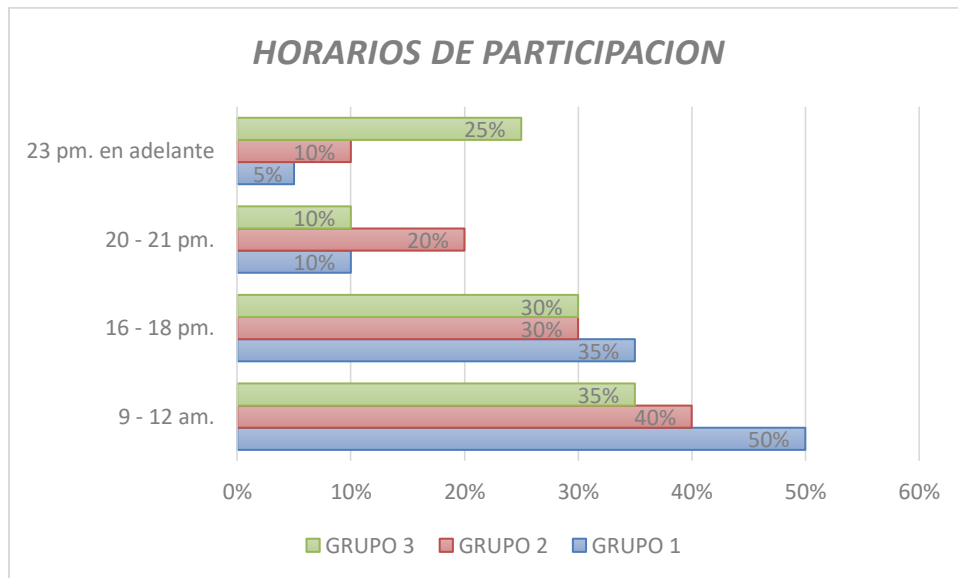
Para concluir este análisis cuantitativo otro dato interesante es el horario de participación en los grupos de WhatsApp, que se muestra en la siguiente tabla y gráfico:

Tabla No. 13: Horarios de participación por grupo de WhatsApp

GRUPO DE WHASAPP	HORARIOS DE PARTICIPACIÓN			
	9 – 12 am.	16 – 18 pm.	20 – 21 pm.	23 pm. en adelante
GRUPO 1	50%	35%	10%	5%
GRUPO 2	40%	30%	20%	10%
GRUPO 3	35%	30%	10%	25%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico No. 12: Horarios de participación por grupo de WhatsApp



Fuente: Elaboración propia

De la tabla y gráfico anteriormente presentados se concluye que el horario de mayor participación especialmente en el grupo de WhatsApp UPEA INFORMA es el de 9 – 12 del mediodía, otro dato interesante de analizar es que en horario de la noche es decir desde las 23 horas (11 de la noche) cuando se presume las personas descansan, sigue habiendo participación en los grupos de WhatsApp, esto hace suponer que la interacción en esta red social es de manera continua las 24 horas del día.

Por otro lado, en esta primera etapa de investigación, siendo una fase exploratoria se pudieron extraer los siguientes datos que muestran el comportamiento de la comunidad docente/estudiantil frente al fenómeno WhatsApp: en los estudiantes se establece que el 97% utiliza WhatsApp para asuntos relacionados con la universidad, y el 90% pertenece a grupos relacionados con sus estudios. Sin embargo, solo el 23% se relaciona con profesores a través de esta aplicación. El 59% lo considera buen medio para este tipo de relaciones. También como resultado de la observación se establece que el 97% de los estudiantes utiliza la aplicación más de 10 veces al día, y el 52% reconoce perder horas de sueño por mantener conversaciones nocturnas de WhatsApp, el 50% sufre del síndrome de “vibración fantasma” y el 37% revisa su teléfono en caso de no recibir mensajes o llamadas en unas horas. Para el 54% leer o escribir un WhatsApp es su primera y última actividad diaria, respectivamente. Los datos anteriores se presentan en los siguientes gráficos:

Gráfico No. 13: Utilización de WhatsApp en espacios académicos



Fuente: Elaboración propia

Gráfico No. 14: Hábitos que se adquieren por la utilización de WhatsApp



Fuente: Elaboración propia

La utilización de la tecnología, específicamente de las redes sociales, concretamente WhatsApp, y su utilización en los espacios académicos, se constituye en un fenómeno tecnológico que incide en los procesos de formación profesional y por consiguiente en la sociedad.

En la presente tesis posdoctoral a este capítulo se titula “El fenómeno WhatsApp en espacios académicos” porque se asume que esta red social es una manifestación de una actividad que se produce en los espacios académicos y que tiene gran difusión social en docentes y estudiantes en el espacio académico de la UPEA, donde se realizó el estudio exploratorio; los datos cuantitativos recopilados muestran que el uso de WhatsApp puede ser beneficioso por motivos de eficacia, inmediatez, facilidad y accesibilidad económica para facilitar e incentivar procesos de formación e interacción en espacios universitarios.

La primera etapa de la investigación, que fue un estudio exploratorio, permitió recabar interesantes datos cuantitativos que sirvan de respaldo para el análisis de los datos cualitativos que se presentan en el siguiente capítulo de la investigación; la aplicación del programa VOVSOF T Text como herramienta tecnológica abrió la posibilidad de clasificar los mensajes difundidos en WhatsApp en tres grupos elegidos aleatoriamente durante tres meses, algo que se debe enfatizar es la gran cantidad de mensajes que fueron difundidos durante el tiempo de estudio. Por otra parte las conductas que se generan por la utilización constante de WhatsApp no sólo propias de los docentes y estudiantes universitarios sino que además pueden evidenciarse en diferentes espacios sociales. La tecnología, el WhatsApp son parte de la realidad actual, imprescindibles herramientas tecnológicas que están presentes en todas las actividades de la vida cotidiana.

4 CAPITULO IV

INFLUENCIA DE WHATSAPP EN LOS VALORES EN ESPACIOS UNIVERSITARIOS

Después de conocer los resultados de la investigación de la fase exploratoria de la investigación es de gran importancia realizar en este capítulo el análisis sobre la influencia de WhatsApp en los valores docentes y estudiantes en espacios universitarios, para ello tal como se presentó en el capítulo de construcción del objeto de estudio, se sistematizan los resultados de los grupos focales que se conformaron los meses de agosto a octubre de 2019. Se conformó un grupo focal y otro grupo focal con estudiantes los participantes del grupo focal fueron elegidos intencionalmente por la investigadora de los grupos de WhatsApp que fueron elegidos aleatoriamente en la primera etapa de la investigación.

En este capítulo, se presenta un análisis de tipo comparativo entre los dos grupos focales con que se realizó el trabajo de campo, los resultados fueron sustentados con la teoría investigada aplicando el principio del método de la Teoría Fundamentada permitiendo construir nuevas proposiciones partiendo directamente de los datos obtenidos en el trabajo de campo, también se consideró el aporte de otros marcos teóricos existentes sobre la influencia de las redes sociales en espacios académicos.

La presente investigación tuvo como objetivo establecer la influencia de WhatsApp en los valores positivos/negativos de docentes y estudiantes en la UPEA, considerando que como se manifestaba en el capítulo anterior (capítulo II) “el fenómeno WhatsApp está presente en los espacios académicos” condicionando las relaciones y las formas de interacción entre docentes y estudiantes, lo cual está relacionado con la frecuencia en el uso de las redes sociales especialmente WhatsApp.

4.1 Aplicación de grupo focal

En la presente investigación post doctoral se siguió el enfoque metodológico cualitativo, por esto en la segunda etapa de la investigación que la investigadora denomina “trabajo de campo” se aplicó la técnica cualitativa de los grupos focales, según Morgan (1997) ésta es una reunión con modalidad de “entrevista grupal abierta y estructurada” (p. 107), aplicando ésta técnica en dos grupos focales separados de docentes y estudiantes se procuró que los grupos de individuos seleccionados por la investigadora de manera intencional fueron discutiendo y elaborando, desde la experiencia personal, una conclusión reflexiva sobre la influencia de WhatsApp en espacios académicos lo que se ha constituido en un hecho social que forma parte de la realidad universitaria. Según Morgan (1997) el grupo focal

Es una técnica de levantamiento de información en estudios sociales. Su justificación y validación teórica se funda sobre un postulado básico, en el sentido de ser una representación colectiva a nivel micro de lo que sucede a nivel macro social, toda vez que, en el discurso de los participantes, se generan imágenes, conceptos, lugares comunes, etc., de una comunidad o colectivo social (p. 79).

La aplicación de ésta técnica tuvo sus dificultades como reunir a todos los participantes seleccionados en un horario determinado, el que puedan exteriorizar sus pensamientos en un principio tenían dificultades tendían a cohibirse sin embargo a medida que escuchaban a otros participantes se soltaban para exteriorizar sus ideas, y finalmente, los participantes de los grupos focales conformados por 10 estudiantes y 10 docentes solicitaron expresamente a la investigadora mantener en reserva la identidad de los informantes; a fin de que sus apreciaciones no sean mal interpretadas.

A continuación, en la siguiente tabla se presenta de manera esquematizada el proceso de aplicación de la técnica de los grupos focales en la segunda fase de la investigación post doctoral.

Tabla No. 14: Aplicación de los grupos focales

<p>- Grupo focal es una técnica cualitativa de estudio de las opiniones o actitudes de un determinado grupo de personas</p> <p>- “Se trata de grupos artificiales, que utiliza un determinado número de personas a criterio del investigador, es artificial porque luego de aplicar la técnica desaparecen” (Alvarez y Jurgenson, 2010, p. 110)</p>	
<p>GRUPO FOCAL No 1</p> <p>Docentes</p> <p>5 hombres y 5 mujeres</p> <p>Tiempo estimado: Una hora 20 minutos</p>	<p>GRUPO FOCAL No. 2</p> <p>Estudiantes</p> <p>5 hombres y 5 mujeres</p> <p>Tiempo estimado: Una hora 40 minutos</p>
<p>PREGUNTAS ORIENTADORAS (Anexo 4)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cuáles son los valores existentes en la comunidad docente estudiantil de la UPEA 2. Como influye el WhatsApp en los valores de docentes y estudiantes en la UPEA 3. Cuál es la red social a la que más tienen acceso docentes y estudiantes en la UPEA 4. Cuál es la influencia del WhatsApp en los valores de docentes y estudiantes en la universidad 5. Qué tipo de mensajes se difunde con mayor frecuencia en las redes sociales 	

Fuente: Elaboración propia

Con la aplicación de los grupos focales como técnica de investigación cualitativa se pudo identificar las relaciones e interacciones entre docentes y estudiantes, el significado que le atribuyen a WhatsApp y su importancia en los procesos de formación universitaria, la importancia que se le da a WhatsApp en la aparición, reforzamiento o cambio de valores de docentes y estudiantes, analizando estos aspectos desde los acontecimientos cotidianos de las relaciones que se presentan en espacios académicos.

La aplicación de la técnica del grupo en la presente investigación post doctoral, ha contribuido a la caracterización del contexto académico de la UPEA en las dinámicas de interacción entre docentes y estudiantes, ampliando las comprensiones y visualizando la influencia del WhatsApp, en espacios académicos para la consolidación de valores positivos /negativos.

4.2 Sistematización de los resultados de los grupos focales

El levantamiento de información mediante los grupos focales permitió establecer que tanto para docentes como para estudiantes existe una correlación entre un mayor uso de las redes sociales particularmente WhatsApp y los valores, ambos grupos coincidieron en que si existe una influencia de WhatsApp en la despersonalización de la comunicación, según Alvarez (2005) “la despersonalización de la comunicación se evidencia desde el surgimiento de las TICs, la tecnología brinda innumerables herramientas de comunicación que acortan distancias y tiempos, sin embargo nos alejan de las relaciones personales” (p. 50) lo cual representa una correlación negativa entre a mayor uso de las redes como el WhatsApp y menor reforzamiento de valores como la resiliencia y la empatía.

A partir de las respuestas obtenidas durante las entrevistas grupales se realizó un análisis sobre si había diferencias entre sexos acerca de uso de WhatsApp y su influencia en los valores como empatía y tolerancia; también tanto para docentes como estudiantes los valores desde el acceso irrestricto a WhatsApp se ven influenciados por los contenidos de los mensajes que se difunden e intercambian por ésta red social, respecto al uso de las redes los participantes en los grupos focales coincidieron en afirmar que mayoritariamente las mujeres emplean WhatsApp para relacionarse con sus grupos de pares.

Por otra parte, como resultado de la investigación en la segunda etapa, se estableció que, con respecto a los valores en momentos de inflexión en determinadas coyunturas políticas en la universidad, WhatsApp influye de manera decisiva en las decisiones que se puedan asumir de manera colectiva como asambleas o espacios de co gobierno como concejos de carrera, concejos de área³ e incluso el concejo universitario.

En el estudio realizado a través de los grupos focales, con respecto a los valores que aparecen, se refuerzan o desaparecen bajo la influencia de WhatsApp, es posible determinar que para los entrevistados en el caso de los estudiantes

³ En UPEA las carreras están agrupadas por áreas no por facultades

reconocen que la gran mayoría del estamento estudiantil es “fácilmente influenciable” por los contenidos de los mensajes, es decir el grupo focal de estudiantes de manera general admitió que los mensajes que se difunden por WhatsApp e incluso Facebook son creados sin discusión, es decir no existe la posibilidad de que los estudiantes mínimamente se tomen la molestia de comprobar la información difundida o muchos menos analizar críticamente aquello que circula en la redes por lo que son “fácilmente influenciables”. Por otro lado, en el grupo de docentes ellos afirman en los docentes existe una mayor madurez por lo que no se da tanto crédito o de manera total no se le otorga veracidad a “todo lo que se difunde por WhatsApp”.

En ambos grupos focales se determinó que las decisiones que toman docentes y estudiantes en el contexto académico están influenciadas por las redes sociales específicamente WhatsApp; Los estudiantes manifestaron que los alumnos no cambian frecuentemente cambian sus valores con respecto a que usen mayor tiempo las redes sociales, sin embargo esto si está afectando su maduración en la toma de decisiones en el espacio universitario, por tanto en el caso de los estudiantes a causa de las redes sociales – WhatsApp se presentan trastornos afectivos, de carácter y motivación, depresión y manía por el uso descontrolado del celular, por lo que a veces incluso han observado cambios en la conducta de sus compañeros como irritabilidad, apatía e impulsividad. Muchas veces “nuestros compañeros hablan sin pensar sólo repiten lo que dicen las redes sociales, no piensan y actúan de manera equivocada” la anterior es una frase textual extraída de la entrevista del grupo focal de los estudiantes, en este grupo también aseguraron que “no todo lo que se difunde en las redes sociales es bueno y la frecuencia del uso de WhatsApp genera valores negativos como la intolerancia”.

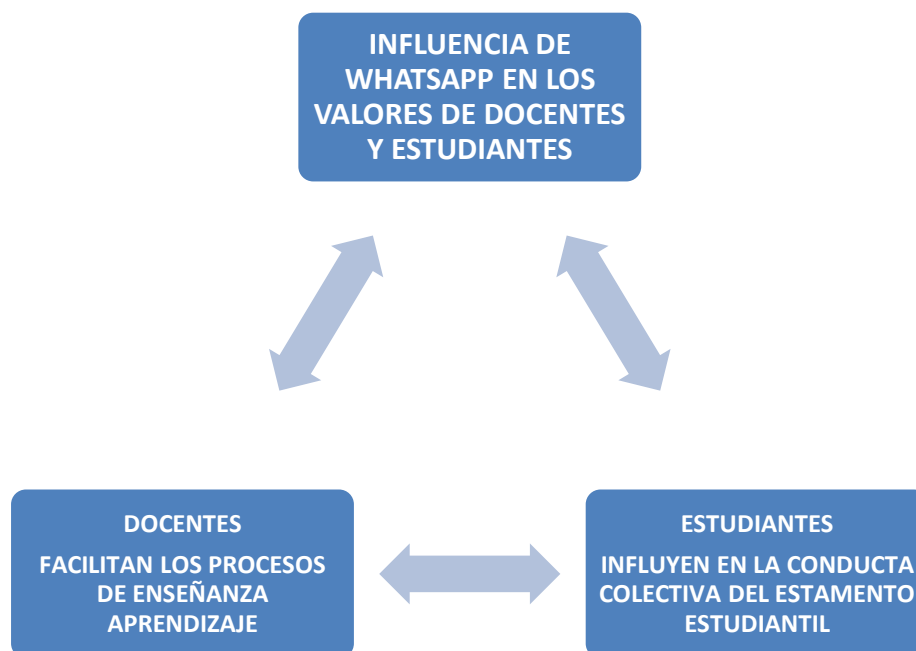
En el caso del grupo focal de docentes los participantes (10 participantes – 5 hombres y 5 mujeres) docentes en ejercicio al momento de realizar la entrevista coincidieron en que las redes sociales específicamente WhatsApp se convierten en espacios de intercambio de información, en el que la interacción entre docentes y estudiantes en momentos de coyunturas políticas en la universidad, propician el

surgimiento de valores negativos como la irreverencia fomentando además el surgimiento de conflicto y enfrentamiento.

Para ambos grupos focales, las redes sociales – WhatsApp en un análisis positivo se convierten en una importante herramienta tecnológica que facilita los procesos de enseñanza – aprendizaje por la gran cantidad de material bibliográfico, audiovisual y de información a la que se puede acceder. Por otra parte, en el caso WhatsApp al estar organizado por grupos, se fortalece el valor positivo de identidad tanto para docentes como para estudiantes.

En el siguiente gráfico se sistematiza la información obtenida mediante la aplicación de los grupos focales.

Gráfico No. 15: Triangulación de los resultados de los grupos focales



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados del grupo focal

El Gráfico No. 16 muestra tres categorías de análisis en la investigación cualitativa, que se describen a continuación:

1. Influencia de WhatsApp en los valores de docentes y estudiantes: Al iniciar los grupos focales tanto de docentes como de estudiantes, se focalizó la

idea central en el análisis de la influencia de WhatsApp en los valores de los estudiantes, por tanto, las entrevistas grupales giraron en torno al análisis de esa categoría central en la investigación.

2. La percepción de los estudiantes sobre WhatsApp: Los estudiantes en las entrevistas grupales afirmaron que esta red social, influye en la conducta colectiva del estamento estudiantil, por tanto, se establece que el acceso e interacción por WhatsApp ejerce influencia en las actitudes de los estudiantes que muestran los valores que desarrollan.
3. La tercera categoría de análisis, es la percepción de los docentes para quienes WhatsApp es una herramienta tecnológica que facilita los procesos de enseñanza – aprendizaje, según manifestaron los colegas en los grupos focales actualmente *“...en los espacios universitarios los docentes deben manejar WhatsApp, Facebook, otras redes sociales e incluso entornos virtuales para desarrollar un aprendizaje más efectivo, que genere expectativa entre los estudiantes y puedan sentirse motivados”*.

Por tanto, a partir de estas categorías, aplicando el método de la teoría fundamentada, va emergiendo la teoría, partiendo de los datos que fueron obteniendo a partir de la identificación de procesos sociales básicos, tales como el acceso, utilización de WhatsApp y su influencia en las conductas, actitudes de docentes – estudiantes en el espacio universitario de la UPEA.

La investigadora considera que, para el caso de la presente investigación cualitativa, el método de la teoría fundamentada brindó el rigor científico necesario para contextualizar el objeto de estudio y comprender mejor las experiencias subjetivas de docentes y estudiantes en relación a la influencia de WhatsApp en los valores de la comunidad universitaria en la UPEA.

Como parte de los resultados obtenidos mediante el método de la teoría fundamentada, es importante hacer énfasis en el objetivo central de la investigación que es determinar los valores positivos/negativos que surgen bajo la influencia de las redes sociales – WhatsApp, en el siguiente gráfico se responde a la pregunta de investigación.

Gráfico No. 16: Influencia de las redes sociales (WhatsApp) en los valores



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados del grupo focal

Para ir finalizando este capítulo, se debe indicar que la importancia de los resultados de la segunda fase del trabajo de campo, a través de la aplicación de los grupos focales, demuestra que las redes sociales – WhatsApp influyen en los procesos de formación en espacios académico/universitarios, esta influencia según las experiencias compartidas en las entrevistas grupales, muestra que los valores se modifican en docentes y estudiantes, bajo la influencia de los mensajes que se difunden/comparten por esta red social, estos dependerán del grado de madurez de la persona que reciba el mensaje para determinar la incidencia en su conducta.

La indagación a través de los grupos focales permitió profundizar en aspectos tales como la frecuencia, tiempo, horarios y lugares de conexión, así mismo, analizaron fuentes y demandas de información, como también el conocimiento y utilización que particularmente los estudiantes tienen frente al uso de las redes sociales - WhatsApp, llegando a la conclusión –por las expresiones vertidas en los estudiantes- que existe una marcada dependencia hacia WhatsApp, por lo que

esta red social es la que define y direcciona el comportamiento colectivo de los estudiantes. La dependencia hacia WhatsApp tiene impacto en la conducta de los estudiantes incluso dentro de las aulas universitarias.

Como resultado de lo expresado por los entrevistados en ambos grupos focales, se puede afirmar que las redes sociales son un medio variado y con numerosas formas para hacer parte de ellas, pues los entrevistados afirmaban que WhatsApp puede utilizarse como un espacio de entretenimiento que prefieren los estudiantes y del mismo modo es un espacio de participación emocional, económica como social, tal cual sostiene Castells (2012), quien ratifica que:

Las redes sociales refuerzan el uso de las mismas, a través del refuerzo social, que propicia comportamientos, cuando reciben comentarios positivos en sus perfiles, ésta misma variable a su vez refuerza la autoestima y genera vínculos afectivos con las amistades más cercanas. Lo que quiere decir que las redes sociales tienen la capacidad de mantener un contacto continuo con mayor dinamismo y facilidad con sus pares, generando un impacto en la conducta y en sus relaciones interpersonales, de manera positiva (p. 88).

El resultado del grupo focal de los estudiantes, permite establecer un elemento central de análisis que es “considerar a WhatsApp como una red social que tiene un enorme atractivo en el aspecto personal” porque según los participantes en la entrevista colectiva “permite una proyección personal de los jóvenes y el relacionamiento con otros usuarios que comparten los grupos de WhatsApp”. Por estos motivos los grupos de WhatsApp tienen el mayor número de participantes lo que hace más atractivo para los jóvenes para poder estar en contacto directo con los profesores, amigos y compañeros estudiantes a los que sólo conocen de vista, sin embargo, en esta red social pueden interactuar, creando un ambiente de interacción aplicando la tecnología para diferentes objetivos, no solamente en el aspecto académico sino también en lo personal.

Los estudiantes consultados en el grupo focal indicaban que WhatsApp permite al estudiante expresarse por sí mismo “de tal manera que incluso surgen expresiones como *whatsapea* refiriéndose a los procesos de comunicación por esta red social...” también por WhatsApp se puede establecer relaciones con otros estudiantes, así como atender a los requerimientos académicos de la carrera elegida.

Según las entrevistas grupales aplicadas en los grupos focales, tanto docentes como estudiantes, coinciden en que es imposible limitar o restringir el uso de WhatsApp en los espacios universitarios “... *eso sería ir contra la corriente, contra la tecnología... docentes y estudiantes dependen de WhatsApp en los espacios universitarios...* “. Es más, según los estudiantes que participaron la utilización de WhatsApp debería ser libre, abierta y sin restricciones; más bien lo que se debe hacer es potenciar la participación de docentes y estudiantes, capacitarlos e incluso crear redes y grupos de WhatsApp para aprovechar en beneficio del desarrollo académico la tecnología.

Los docentes que participaron del grupo focal aseguraron que sería un auténtico error que los docentes limitaran el uso de las redes sociales, más bien deben incluirse en procesos formativos utilizando la tecnología “...*los docentes debemos dedicarnos a trabajar con redes sociales y especialmente WhatsApp, los docentes también debemos aprender crear y modificar páginas personales de Facebook, crear y modificar grupos de WhatsApp, subir fotos, vídeos o música. Al estudiante le gusta verse en las redes sociales*”.

Para centralizar las ideas vertidas por los docentes que participaron de la entrevista grupal, se puede indicar que WhatsApp se ha constituido en “una red social educativa”. Al ser WhatsApp un fenómeno comunicacional y educativo en espacios universitarios, su principal área de impacto es la transmisión y réplica de contenidos educativos, lejos de ser algo caótico, un impedimento o un elemento de distracción en la percepción de los participantes en los grupos focales “es una auténtica ventaja educativa”.

Tanto docentes como estudiantes participantes en los grupos focales identificaron tres ventajas fundamentales en el uso de WhatsApp en la universidad:

1. Comunicación: WhatsApp tiene un componente primordial que es la comunicación que genera la constante interacción en esta red social, la finalidad de WhatsApp es permitir la relación con los contactos (amigos) de manera personal o a nivel del grupo.
2. Cooperación: WhatsApp permite realizar eventos o proyectos con los contactos, ya sean de índole académico o personal, por ejemplo, trabajos prácticos, fiestas actividades recreativas e incluso extracurriculares.
3. Comunidad: WhatsApp permite llegar a más personas aumentando el número de contactos, esto da lugar a la creación de un grupo más amplio con mayor participación.

La aplicación de los grupos focales tanto a docentes como estudiantes, permite determinar que la influencia de WhatsApp en estudiantes universitarios y docentes constituye un tema investigación debido a la importancia en la sociedad actual, debido a que WhatsApp es un fenómeno que enfrenta la sociedad, de manera que cada día el acceso y utilización de esta red social. En este capítulo de la presente investigación se presenta al resultado de los grupos focales como técnica de investigación cualitativa aplicada en la presente investigación, que permitieron generar espacios de discusión análisis sobre la utilización de WhatsApp en la universidad; los participantes de las entrevistas grupales (docentes – estudiantes) coinciden en que se debe dar un correcto uso de las redes sociales específicamente WhatsApp, ayudando a formar en los estudiantes universitarios un criterio adecuado sobre el uso y acceso de esta herramienta tecnológica, disminuyendo la “simple adicción del uso de WhatsApp”.

Volviendo a la aplicación del método de la teoría fundamentada según Strauss y Corbin (1998) “está diseñada para generar teoría a partir de datos empíricos en vez de validar teorías existentes (...)” (p. 57) por tanto en la presente investigación se desarrollan propuestas teóricas explicativas sobre conductas humanas comunes en los espacios universitarios actuales como el acceso y uso de

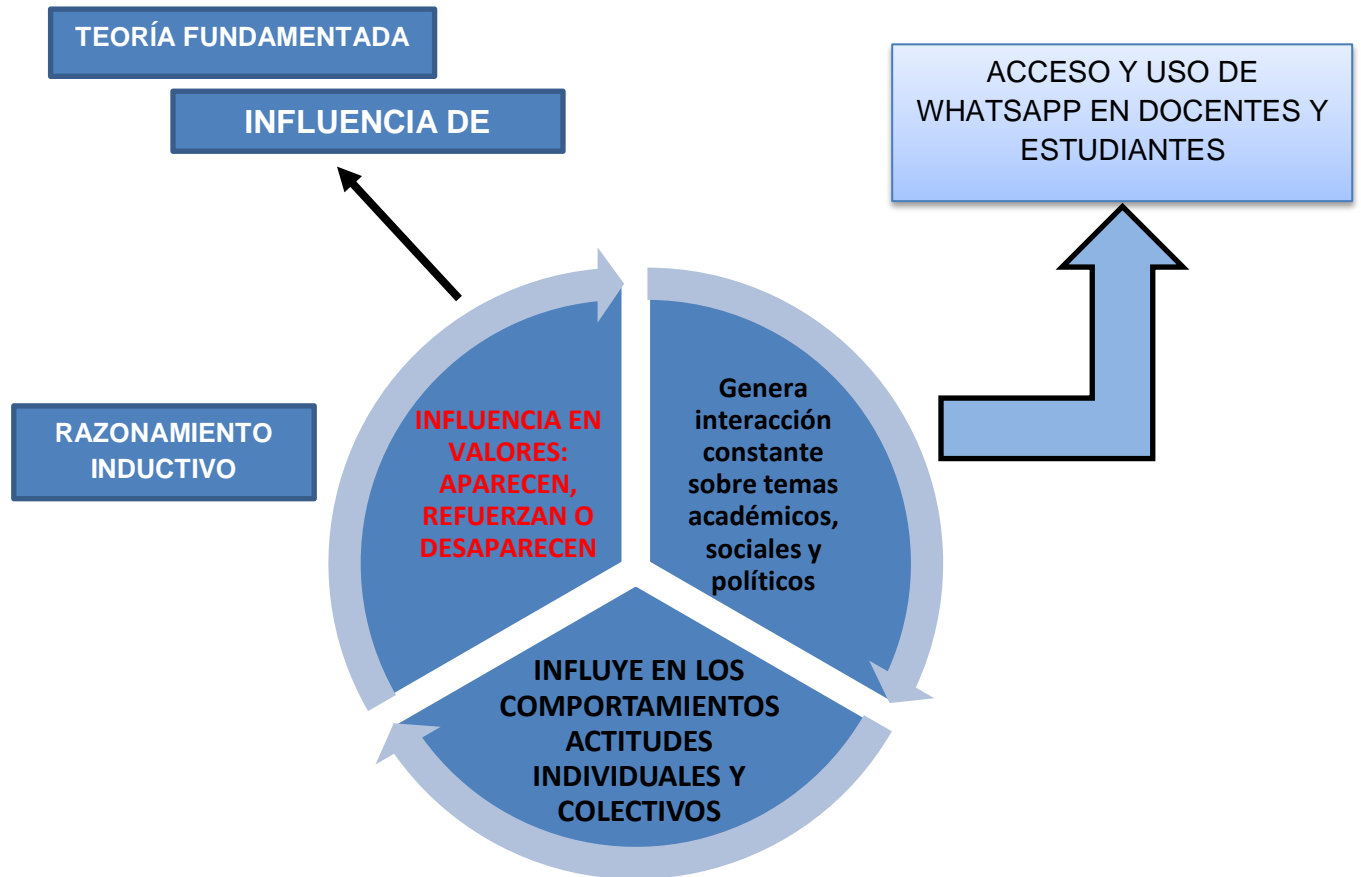
WhatsApp por parte de docentes y estudiantes. Siguiendo la propuesta Strauss y Corbin en la investigación se siguió el razonamiento inductivo: Se recogieron los datos tanto en la fase exploratoria como en el trabajo de campo, posteriormente se realizó un proceso analítico de la información obtenida, se sistematizó – organizó la información que se incorpora en los capítulos III y IV de la investigación.

Se debe considerar que el método de la teoría fundamentada sigue la aplicación del muestreo teórico y la saturación de los datos: En la presente investigación el muestreo teórico permitió seleccionar de manera intencional a los participantes de las entrevistas semi estructuradas (fase exploratoria) y de los grupos focales (trabajo de campo), esta selección se realizó conforme a la necesidad de precisión de la teoría, analizada en la investigación.

La aplicación del método de la teoría fundamentada bajo el enfoque cualitativo de la presente investigación permitió a través de las técnicas e instrumentos empleados, construir una teoría sobre la influencia de WhatsApp en los valores de docentes y estudiantes en el contexto universitario; es evidente que en la construcción teórica presentada en los anteriores párrafos está en la esencia de lo que es la influencia de las redes sociales específicamente WhatsApp en contextos universitarios, ésta investigación se inspiró en la necesidad de escuchar lo que tienen que decir docentes - estudiantes sobre el acceso y utilización de WhatsApp, para luego utilizar ese conocimiento en una propuesta académica para favorecer un cambio positivo en las actitudes y valores de la comunidad universitaria. Bajo ese criterio el método de la teoría fundamentada en la presente investigación está contribuyendo al desarrollo del conocimiento de docentes – estudiantes sobre el uso y acceso de WhatsApp en espacios universitarios.

El proceso de construcción de la teoría sobre la influencia de WhatsApp en los valores de docentes y estudiantes en el contexto de la UPEA bajo el método de la teoría fundamentada se resume en el siguiente gráfico:

Gráfico No. 17: Aplicación del método de la Teoría Fundamentada en la investigación de la influencia de WhatsApp en los valores



Fuente: Elaboración propia

Todo el trabajo de recopilación y análisis de la información, bajo el método de la teoría fundamentada, permite concluir que es indiscutible que WhatsApp influye en el contexto universitario, sobre todo en los estudiantes, por este hecho los docentes deben actualizar permanentemente sus conocimientos en cuanto a la tecnología para así orientar a la adecuada utilización de las redes sociales, se debe evitar la mala interpretación del uso de WhatsApp, se debe dar el fin correcto al WhatsApp: El unir distancias, acercar personas, generando espacios de interacción social mediado por la tecnología.

5 CAPITULO V

REFLEXIONES SOBRE LOS HALLAZGOS

5.1 A manera de conclusiones

En los anteriores capítulos se presentaron los resultados cuantitativos y especialmente cualitativos de la investigación, se puede afirmar de manera concluyente que se lograron los objetivos propuestos: De manera general toda la investigación está orientada al análisis de la influencia de la interacción por WhatsApp en los valores de docentes y estudiantes en espacios académicos, también es necesario precisar de qué manera de alcanzaron los objetivos específicos:

- O1. Las entrevistas realizadas a 10 docentes y estudiantes de la UPEA, elegidos de manera intencional permitió elaborar la Tabla No. 7 en la que se detallan los valores existentes en docentes y estudiantes.
- O2. Utilizando el Programa VOVSOFT Text Statistics Analyzer fue posible cuantificar y clasificar los mensajes de WhatsApp para tener evidencia de la interacción de docentes y estudiantes a través de esta red social en el espacio universitario.
- O3. Con los grupos focales fue posible reflexionar sobre la forma en que WhatsApp influye en docentes y estudiantes; esto se encuentra reflejado en los Gráficos 13 y 14 de la investigación
- O4. De igual manera se estableció la influencia del contenido de los mensajes de WhatsApp en los valores, por lo que en Capítulo IV se profundiza la reflexión y análisis de la influencia de WhatsApp en los valores en espacios universitarios.

A partir del cumplimiento de objetivos propuestos en la investigación, se llegan a las siguientes conclusiones:

1. En la UPEA como en otros espacios académicos el creciente acceso y utilización de las redes sociales especialmente WhatsApp, facilita procesos de comunicación e interacción rápida y sencilla entre docentes – estudiantes.
2. En el ámbito de investigación elegido, el WhatsApp como red social tiene gran influencia en las actitudes y construcción de valores en la comunidad docente-estudiantil
3. Sin embargo, la manera en que docentes-estudiantes utilizan y acceden a WhatsApp es compleja, a partir de la interacción en esta red social surge empatía, valores y toma de decisiones conductuales que orientan el accionar de la comunidad docente-estudiantil en la UPEA.
4. Producto del procesamiento de la información obtenida a través de las entrevistas y grupos focales, permite concluir que WhatsApp es el elemento por el cual los estudiantes de la UPEA pueden mantener interacción que permite construir empatía y valores, siendo también utilizada para fines políticos.
5. Es necesario considerar que el tiempo que se dedica a las redes sociales, incide en los valores y toma de decisiones con valores; la investigación realizada muestra que no existe correlación en el tiempo de uso con los valores; sin embargo, la interacción, acceso y utilización de WhatsApp incide, según los consultados, en las actitudes, toma de decisiones que en definitiva reflejan los valores presentes en la comunidad universitaria.

5.2 Aportes y hallazgos de la Investigación

A continuación, se iniciará la reflexión sobre los hallazgos, los mismos que reflejan los alcances y aporte de la investigación, para ello se parte de la pregunta de investigación La influencia de WhatsApp condiciona el surgimiento de valores positivos/negativos en docentes y estudiantes en espacios académicos? Los resultados obtenidos luego de la descripción cuantitativa y el análisis de contenido, indicaron que: El tiempo que los estudiantes le dedican a las redes sociales especialmente al WhatsApp es continuo, prácticamente “todo el día”, por ejemplo,

el uso del internet y de las redes sociales como el WhatsApp en clases con propósitos no académicos sino, la interacción e intercambio de información de diferente tipo, mostraron una relación estadísticamente significativa.

De igual manera se estableció una relación significativa entre la cantidad de participantes en los grupos de WhatsApp elegidos que a su vez tienen contactos y enlaces con otros estudiantes y grupos origina diariamente una interacción masiva en los grupos de WhatsApp; por otro lado el horario de acceso a esta red social es un elemento que debe considerarse, se ha evidenciado que incluso a partir de las 23 horas (11 de la noche) tanto docentes como estudiantes continúan enviando mensajes, todos estos datos están contenidos en el Capítulo III.

En el análisis de contenido en la presente investigación, se determinó que el uso de las redes sociales influye en los valores de docentes y estudiantes de la UPEA, esta influencia se evidencia en la forma de interacción en los grupos de WhatsApp, se ha podido establecer que las TICs, el internet y las redes sociales están presentes en todo el proceso de formación de los estudiantes e incluso los docentes emplean el internet y las redes sociales como factor determinante en el desempeño académico.

El uso de las redes sociales influye en las expresiones, acciones, comportamientos, de los estudiantes y docentes; se ha determinado que la red social de preferencia, para docentes y estudiantes en la UPEA es WhatsApp, que inicialmente era de preferencia de estudiantes sin embargo actualmente los docentes forman parte de los grupos de WhatsApp por la necesidad de estar comunicados e informados sobre los temas académicos, institucionales y políticos de la universidad.

Una reflexión importante, resultado de la presente investigación es que, en las dos fases del proceso de investigación se estableció que el principal dispositivo de acceso a WhatsApp utilizado por docentes y estudiantes es el teléfono celular, el

avance de la tecnología del celular hace que no sea necesario que los estudiantes tengan una computadora para acceder a las redes sociales, un mínimo porcentaje accede a las redes sociales a través de las Tablet y otros dispositivos electrónicos.

Los resultados obtenidos en las dos etapas de investigación muestran que el tiempo promedio que los estudiantes le dedican diariamente a las redes sociales es de 5 horas, las estudiantes del sexo femenino consultadas en el grupo focal, por su parte, dedican una media de 4 horas diarias a WhatsApp, mientras que los estudiantes de sexo masculino dedican en promedio 3 horas diarias a WhatsApp. Este elemento de análisis permite tener con precisión un dato sobre la utilización que se le da a WhatsApp.

También para reflexionar es la relación a las principales actividades realizadas por los estudiantes en WhatsApp, los estudiantes consultados en el grupo focal indicaron que utilizan para “whatsapear” con sus compañeros, amigos y familiares, además indicaron que también utilizan para actividades como: Subir fotografías, estudiar o jugar en línea. Algo interesante que manifestaron los entrevistados en el grupo focal es que incluso hoy en día gracias a la tecnología se puede incluso sacar fotografías a los apuntes del pizarrón o las diapositivas sin necesidad de escribir, además de grabar al docente mientras realiza las explicaciones y se puede enviar toda esta información por las redes sociales lo que facilita los procesos de enseñanza – aprendizaje en la universidad. Como producto de la observación aplicada en la presente investigación se establece en cuanto a la utilización de WhatsApp dentro del aula, que los estudiantes en su totalidad utilizan el celular mientras se encuentran recibiendo clases, esto se debe a que no existen restricciones respecto a la utilización de aparatos móviles por lo que los estudiantes e incluso docentes están permanentemente conectados a WhatsApp. Esta situación, según los docentes que participaron del grupo focal, se constituye en un desafío especialmente para los docentes quienes deben prepararse al momento de dictar las clases y buscar alternativas didácticas para captar la atención de los estudiantes, sin que la presencia de la tecnología interfiera en el desarrollo de las actividades académicas.

Dentro del objeto de investigación de la presente tesis posdoctoral, se determinó que las redes sociales – WhatsApp influyen en los valores que se refuerzan o desaparecen en docentes y estudiantes en la universidad. En cuanto a la percepción que los estudiantes tienen sobre la influencia de WhatsApp en su situación académica, tanto docentes como estudiantes que participaron en los grupos focales consideran que la situación es buena, y para ello también ha contribuido al acceso a las redes sociales que permiten ampliar los conocimientos e información para ser incorporados en la formación profesional.

La investigación de igual manera estableció, a través de resultados de los grupos focales, que mediante WhatsApp se difunden mensajes de diferente naturaleza, la evidencia está en el capítulo III de la presente tesis Postdoctoral, por lo que bajo la influencia de la interacción en las redes sociales al recibir información de diferente índole que si no es adecuadamente asimilada, incide negativamente en el comportamiento de los estudiantes, debido a que “los estudiantes son influenciables” tal como lo afirmaron docentes y estudiantes. Por lo que en situaciones coyunturales específicas dentro de la universidad pueden incidir en el surgimiento de valores negativos como la intolerancia, irreverencia y conflicto.

La investigación determinó, que existe una gran demanda en la utilización de WhatsApp tanto en docentes como estudiantes en la universidad, por lo tanto para docentes como estudiantes WhatsApp incide en la cantidad de amigos que un estudiante puede tener, porque además un mismo estudiante participa simultáneamente de más de un grupo de WhatsApp, por lo que los compromisos sociales y con los grupos de pares se deciden a través de las redes sociales, generando un valor positivo como la identidad.

Finalmente, como producto de la observación y grupos focales, en cuanto al uso de las redes sociales dentro del aula, se pudo notar, en base a los resultados, que sí los estudiantes consideran una herramienta indispensable para su formación académica el acceso a WhatsApp y los docentes por su parte afirman que no pueden restringir el uso de celulares y acceso a tecnología en espacios

académicos. Por tanto, WhatsApp influye en el comportamiento y consolidación de determinados valores en los estudiantes.

Es verdad que la nueva generación de jóvenes estudiantes en las universidades necesita de las redes sociales y especialmente de WhatsApp para divertirse, para realizar actividades académicas, para relacionarse e interactuar con sus amigos, compañeros e incluso con los docentes universitarios; se puede decir, que las redes sociales especialmente WhatsApp es una herramienta tecnológica importante en los espacios universitarios, tanto en docentes como estudiantes, por tanto el uso que le dé a esta herramienta tecnológica debe ser de manera adecuada, sin exceso de tiempo y aplicado más a la parte académica de acuerdo al requerimiento de la universidad.

6 BIBLIOGRAFÍA

- Alvarez, J. (2005). *La brecha comunicacional mediada por las TICs*. México: CISE-UNAM.
- Alvarez, A., y Jurgenson, J. (2010). *Propuesta teórico-metodológica para la aplicación de grupos focales en investigación cualitativa*. México: UNAM.
- Arroyo, M. N. (1999). *La educación en valores. Una propuesta pedagógica*. Recuperado de <http://www.oei.es/cts.htm>
- Bernete, J. B. (2010). *La Calidad: desafío que enfrenta la educación en el momento de las redes sociales*. Madrid, España
- Buendía, M. (2004). *Procesos de metodología en la investigación social*. Buenos Aires, Argentina: Hvmánitas.
- Calzadilla, R. (2005). *Ética y educación humanista, una reflexión para transformar la educación y apoyar la formación de la persona humana*. Caracas, Venezuela: Fundadonex.
- Camps, V. (1993). *Virtudes, valores y actitudes públicas*. México: Calpe.
- Carranza Siles, A. (1970). *Formación de valores, teoría, reflexiones y propuestas*. México: Grijalbo.
- Castañeta A., y Gutiérrez, M. J. (2010). *Metas y estrategias de WhatsApp como herramienta telemática*. México: UNAM.
- Castells, M. (2012). *Las redes sociales en la conducta adolescente y en sus relaciones interpersonales*. Madrid: Siglo XXI
- Cohen, A. (1988). *Algunas reflexiones sobre el propósito de la formación profesional en contextos diversos culturalmente*. España: Magreb.
- Cortés, P. (2002). A educación popular frente a las TIC's: Una primera aproximación a los postulados de Paulo Freire. *Cumbre Mundial de la Sociedad de Información*. Ginebra, Suiza.
- Domínguez Alcón, M. (1990). *La relevancia de los valores en la era de la tecnología. Aportes académicos*. Madrid, España: Verbo Divino
- Escobar, M. A. (2018). *Metodología de la investigación en ciencias sociales*. Madrid, España: La Muralla.
- FotoNostra. (2020). *¿Qué es WhatsApp?* Recuperado de <https://www.fotonostra.com/digital/WhatsApp.htm>
- Freiherr, W. (1983). *La investigación sobre valores en Ciencias Sociales*. Madrid, España: Edit. Moratas.
- Fronzizi, R. (1972). *Filosofía de los valores*. México – Argentina: Fondo de Cultura Económica.
- Fronzizi, R. (1972). *Qué son los valores y cómo influyen en la formación de las futuras generaciones*. México – Argentina: Fondo de Cultura Económica.
- García Guillen, O. (2004). *Los problemas de en la formación profesional de las universidades*. México: El País.

- García Morente, M. (1996). *Modelos Epistemológicos*. Recuperado de http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1156/1156_u4_act1_p16.pdf
- Gervilla, J. (1997). *Educación Superior para todos*. Buenos Aires, Argentina: Ciencia UAT.
- Gonzales, F. Merino, A., y Cano, J. J. (2009). *Las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico. Universidad constructora de valores del siglo XXI*. México: Grijalbo
- Gonzales Monteagudo, J. (2001). *Entre valores y metodología de la educación*. Universidad de Sevilla:
- Hernández, M., y Castro García, J. (2014). *Antropología: el estudio de las redes sociales y su influencia en las actitudes y valores del individuo en grupo*. Madrid, España: Síntesis
- Iriarte, G. (2010). *Formación en los valores*. Cochabamba, Bolivia: Kipus.
- Krasnova, T. (2013). *Modelo educativo según valores y tipos de valores en la era de la información*. España: Universidad de Granada.
- Laborda, J. L. (2005). *Las redes sociales y su influencia en las relaciones de grupos de pares en jóvenes*. Guadalajara, México: Escuela Latinoamericana de Psicología.
- Lonergan, B. (2000). *Jerarquías y clases de valores diferenciados en las personas: una aproximación filosófica*. Argentina: Edit. Hvmánitas.
- Lobaton, R. (2002). *Ética de la profesión académica. Valores del docente en los contextos universitarios en la sociedad del conocimiento*, México: UAS.
- Lotze, H. (1852). *Psicología del comportamiento humano: actitudes y valores*. Alemania: EJ Bonset.
- Luypen, A. (1967). El futuro de la formación profesional universitaria y de la profesión docente. *IV Jornada de Formación para la práctica*. Facultad de Ciencias de la Educación. Granada, España.
- Marin Ibeiez, Ricardo (1993). *Valores y Necesidades de la Sociedad del Siglo XXI*. Buenos Aires, Argentina: Asociación Argentina de Profesionales
- Medrano, L (1999), *Sistema de competencia laboral: surgimiento y modelos actitudinales. Seminario Internacional: Formación Basada en Competencias Laborales Actitudinales. Organización Internacional del Trabajo*, Guanajuato, Gto., México.
- Morgan, D. (1997). *Grupos focales en investigación cualitativa*. EE.UU. Newbary Park: CA. Sage
- Morin, E. (1998). Fundamentos Teóricos del Pensamiento Complejo. *Revista Electrónica Educare*, 12(2), pp. 95-113.
- Nie, J., y Erbring, C. (2000). *Tecnología e Información en el siglo XXI*. Madrid, España: CEE/REDUC.
- Nietzsche, F. (1878). *Así habló Zaratustra*. Madrid: Valdemar.
- Ojalvo, R. (1999). *Para transformar la educación*. Madrid: Perpetuo Socorro.

- Ortega, P., y Minguez, R. (2001). *Los valores en la educación superior*. Buenos Aires, Argentina: Hvmánitas.
- Passet, R. (1983). *Valores y ética profesional*. Madrid, España: Centro de Altos Estudios Profesionales de Madrid.
- Perry, R.B. (2000). La doctrina subjetiva del valor. Editado por el ITESM Campus Monterrey Centro de Valores Éticos, México
- Pizarro, L. J. (2011). *Factores que favorecen la calidad educativa*. Granada, España: Universidad de Jaén.
- Poletti, R. (1983). *La necesidad de respetar los valores profesionales en la práctica laboral*. Madrid, España: Centro de Altos Estudios Profesionales de Madrid.
- Ramos Jofre, A., y Domínguez Alcon, C. (2005). Valores: papel profesional y cambio social. *IX Jornadas Nacionales de Bioética San Juan de Dios*. Jerez de la Frontera. España.
- Remolina Vargas, M. (2005). *Los valores en la formación profesional*. México: Paidós.
- Rivolta, Ch. (2005). *Proceso de formación profesional con valores*. Valencia, España: Fondo de publicaciones UCAB
- Rocher, G. (1973). *Introducción a la sociología General*. Barcelona: Herder.
- Salazar Bondy, P. (1971). *Procesos de socialización e interacción, desde la familia en contextos educativos y formativo*. Universidad de Almeira. España: Servicio de Publicación Universitaria La Cañada
- Sills, N. (1977). Valores y actitudes: ¿Se puede aprender ciencia en ellos? *Revista Educativa Alambique*. 7, pp. 22 – 27.
- Scheler, Max (1910). *El estatus ético de los profesionales*. Buenos Aires, Argentina: BAC.
- Stoll, Clifford (1995). *El ABC del internet como herramienta tecnológica*. Madrid: McGraw Hill.
- Strauss, A, y Corbin, J. (1998). *Fundamentos de la investigación cualitativa: procedimientos y técnicas de teoría fundamentada*. Newbury Park: Sage, Adrid: Aguilar.
- Tamayo Tamayo, M. (2009). *El proceso de la investigación científica*. México: LIMUSA Noriega.
- Taylor, S. (1989). *Fundamentals of professional. The art and science of professional care*. EEUU: Sipprucott.
- Tierno, B. (2004). *Valores Humanos*. Madrid: Taller de Edición.
- Torrado, M. C. (1995). *La naturaleza de la ética y la moral*. Bogotá: ICFES
- Torralba, F. (2001). *Los valores para la vida*. Argentina: Fundación para la vida
- Troncoso, Margarita (2019). Valores profesionales de enfermería en el posmodernismo: una revisión sistemática. *Revistas Académicas de la Universidad de Chile*. Vol. 5 No. 2, pp. 70 - 78

- Tylor, J., y Reydan, A. (2004). *Investigación de los fenómenos sociales*. Barcelona, España: Gidesa S.A.
- UNESCO. (2006). *Perspectivas: Ética, desarrollo, educación*. Recuperado de www.unesco.org
- Vermeulen, D. (2012). La universidad ante la era de las TICs. *Revista Ciencia y Sociedad*, 2, pp. 120-125
- We are social. (2019). Social platforms. Recuperado de <https://wearesocial.com/>
- Wilcox, K. (1982). *La etnografía como una metodología y su aplicación al estudio de la escuela antropológica. Lecturas de antropología para educadores*. Madrid: Trotta.

7 ANEXOS

Anexo 1: ESQUEMA DE LA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD APLICADA A ESTUDIANTES

Esta entrevista forma parte del trabajo exploratorio del estudio sobre **INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES (WHATSAPP) EN LOS VALORES EN ESPACIOS ACADÉMICOS** realizado por la Dra. Georgina Paula Maffett Petrick Ph.D. docente de la UPEA y candidata a Pos Doctora en Filosofía, Ciencia y Tecnología del CEPIES – UMSA.

Toda la información recolectada durante la entrevista, a solicitud expresa de los entrevistados, es confidencial y anónima

Esquema de la entrevista semi estructurada:

1. DATOS GENERALES DE LOS ESTUDIANTES (EDAD, SEXO, PROCEDENCIA, NIVEL DE ESTUDIOS)
2. VALORES PRESENTES EN EL COLECTIVO ESTUDIANTIL
 - Qué valores están presentes en los estudiantes
 - Cómo influyen las redes sociales en los valores de los estudiantes
 - Cuál es la utilidad que le dan los estudiantes a WhatsApp en la universidad
3. INFLUENCIA DE WHATSAPP EN LOS VALORES DE LOS ESTUDIANTES
 - Cómo influye la interacción en WhatsApp en las conductas y valores de los estudiantes
 - Cuanto tiempo le dedican los estudiantes a WhatsApp en el ámbito académico
 - Cuáles son los valores que desarrollan los estudiantes bajo la influencia de WhatsApp
4. VALORES POSITIVOS/NEGATIVOS EN LOS ESTUDIANTES BAJO LA INFLUENCIA DE WHATSAPP
 - La interacción en WhatsApp incide en los valores positivos/negativos en los estudiantes

ANEXOS

Anexo 2: ESQUEMA DE LA ENTREVISTA APLICADA A DOCENTES

Toda la información recolectada durante la entrevista, a solicitud expresa de los entrevistados, es confidencial y anónima

Identificación Personal

- Sexo
 - Edad
 - Nivel Académico
 - Carrera
 - Años de permanencia en la UPEA
1. ¿Cuál es la utilidad que se le da WhatsApp en espacios universitarios?
 2. ¿Considera importante, necesario incluir herramientas tecnológicas como las redes sociales y WhatsApp en los procesos de formación?
 3. ¿Cree que actualmente las redes sociales y específicamente el WhatsApp influyen en los valores en espacios académicos?
 4. ¿Cómo cree que incide la interacción entre docentes y estudiantes en los grupos de WhatsApp en el ámbito académico en la UPEA en la consolidación y jerarquización de ciertos valores?
 5. ¿Cuánto tiempo lleva como docente en la UPEA
 6. ¿De qué manera influyen los mensajes e interacción en WhatsApp en los valores en docentes y estudiantes en los grupos de WhatsApp en la UPEA?
 7. ¿Considera que actualmente el desarrollo de la tecnología, las redes sociales y WhatsApp influyen en los valores desde la universidad?
 8. ¿Qué valores desarrollan los estudiantes bajo la influencia de WhatsApp en la UPEA?

ANEXOS

Anexo 3: PAUTA DE OBSERVACIÓN EN EL ESTUDIO EXPLORATORIO Y TRABAJO DE CAMPO

OBSERVACIÓN	DESCRIPCIÓN
1. ¿Quién está en el grupo?	¿Cuántas personas, cuáles su comportamiento, tienen celular y su interacción a través de WhatsApp?
2. ¿Qué está ocurriendo? <ul style="list-style-type: none">• ¿Qué actitudes son repetitivas y cuáles son propias de los estudiantes en relación a la utilización del celular y acceso a WhatsApp?• ¿Cómo reaccionan y se comportan las personas entre sí mediando su comportamiento con la utilización de WhatsApp?• Entre personas del mismo sexo, y del mismo nivel en el proceso de formación ¿Cuál es el tiempo que le dedican a la utilización de WhatsApp?	¿Qué están haciendo las personas del grupo? <ul style="list-style-type: none">• ¿Cómo se organiza, explican y justifican sus conductas?• ¿Cómo se relacionan las personas?• ¿Cuántas veces utilizan el celular?• ¿Cuánto tiempo le dedican a la utilización del WhatsApp?• ¿Qué actitudes desarrollan en la utilización y acceso a WhatsApp?
3. ¿Dónde se lleva a cabo la escena del grupo?	<ul style="list-style-type: none">• ¿Características físicas del contexto?• ¿Qué recursos tecnológicos son usados (celular)?• ¿Cómo usan el celular?
4. ¿Cuándo se reúne e interactúa el grupo?	<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué tan frecuentes y por cuánto tiempo utilizan el celular – WhatsApp cuando interactúan en grupo?
5. ¿Cómo se interrelacionan los elementos identificados?	<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué actitudes y valores se exteriorizan en el espacio en que interactúa?
6. ¿Por qué el grupo funciona de esta manera?	<ul style="list-style-type: none">• ¿Cuál es la importancia y simbología que le dan al celular y al WhatsApp dentro del grupo?

ANEXOS

Anexo 4: ESQUEMA DE LA ENTREVISTA GRUPAL APLICADA A DOCENTES Y ESTUDIANTES EN LOS GRUPOS FOCALES

Esta entrevista grupal forma parte del trabajo de campo (grupos focales) del estudio sobre **INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES (WHATSAPP) EN LOS VALORES EN ESPACIOS ACADÉMICOS** realizado por la Dra. Georgina Paula Maffett Petrick Ph.D. docente de la UPEA y candidata a Pos Doctora en Filosofía, Ciencia y Tecnología del CEPIES – UMSA.

Toda la información recolectada durante la entrevista, a solicitud expresa de los entrevistados, es confidencial y anónima.

PREGUNTAS ORIENTADORAS

1. Cuáles son los valores existentes en la comunidad docente estudiantil de la UPEA
2. Como influye el WhatsApp en los valores de docentes y estudiantes en la UPEA
3. Cuál es la red social a la que más tienen acceso docentes y estudiantes en la UPEA
4. Cuál es la influencia del WhatsApp en los valores de docentes y estudiantes en la universidad
5. Qué tipo de mensajes se difunde con mayor frecuencia en las redes sociales.