

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
VICERRECTORADO
CENTRO PSICOPEDAGÓGICO Y DE INVESTIGACIÓN EN
EDUCACIÓN SUPERIOR – CEPIES



ESTRATEGIA DIDÁCTICA MEDIADA POR REDES SOCIALES
PARA MEJORAR HABILIDADES DE COMPRENSIÓN
LECTORA EN ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE
LA UNIDAD EDUCATIVA FAB

Tesis de Maestría para optar el Grado Académico de Magíster Scientiarum en Educación Superior
Mención: Educación Superior Universitaria

MAESTRANTE: LIC. JILKA RENJEL MOLLO

TUTOR: M.Sc. SULMA ECHEVERRIA GARCÍA

LA PAZ – BOLIVIA

2022

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS

VICERRECTORADO

CENTRO PSICOPEDAGÓGICO Y DE INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Tesis de Maestría:

ESTRATEGIA DIDÁCTICA MEDIADA POR REDES SOCIALES PARA MEJORAR HABILIDADES DE COMPRENSIÓN LECTORA EN ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA UNIDAD EDUCATIVA FAB

Para optar el Grado Académico de Magister Scientiarum en Educación Superior,
Mención: Elaboración y Evaluación de Proyectos Educativos, del Postulante:

MAESTRANTE: LIC. JILKA RENJEL MOLLO

Nota Numeral:

Nota Literal:

Significado de la Calificación:

Ph.D. Ing. Carlos Fernández Mariño
Director CEPIES

M.Sc. Ing. Gabriel Franklin Balta Montenegro
Coordinador de Maestrías y Diplomados

Tutor: M.Sc. Sulma Echeverría García

Tribunal: Ph.D. Jaime Mamani Valencia

Tribunal: M.Sc. Mercedes Angélica Espinoza Pacheco

La Paz, de de 2022

Escala de Calificación para programas Postgraduales Según el Reglamento para la elaboración y Sustentación de Tesis de Grado vigente en el Centro Psicopedagógico y de Investigación en Educación Superior CEPIES: a) Summa cum laude (91-100) Rendimiento Excelente; b) Magna cum laude (83-90) Rendimiento Muy Bueno; c) Cum laude (75-82) Rendimiento Bueno; d) Rite (66-74) Rendimiento Suficiente; e) (0-65) Insuficiente.

DEDICATORIA

A Dios, por las bendiciones recibidas.

A mi padre y mi madre, quienes me han dado la vida, amor incondicional, principios y valores, reflejadas en su ejemplo de vida, mi infinito amor a ellos.

A mis hermanos y sobrinos por el cariño y apoyo constante.

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente:

A Dios por protegerme, por bendecirme con salud y fortaleza a lo largo de mi vida.

A mis padres por inculcarme valores de responsabilidad y respeto, por apoyarme en cada paso tomado y hacerme sentir protegida en todas y cada una de mis acciones.

A mi docente el Dr. Piter Escobar Callejas, sinceros agradecimientos por las enseñanzas recibidas.

A mi tutora, MSc. Sulma Echeverría García por su apoyo y orientación durante la investigación.

A Evelyn, por su constante motivación, soporte y sincera amistad.

A ti, por creer en mí.

ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN	3
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1.1. Formulación del problema	6
1.1.2. Preguntas secundarias de investigación	6
1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	6
1.2.1. Objetivo general	6
1.2.2. Objetivos específicos	7
1.3. JUSTIFICACIÓN	7
1.3.1. Justificación social	8
1.3.2. Justificación educativa	8
1.3.3. Justificación teórica	8
1.3.4. Justificación práctica	9
1.4. RELEVANCIA FACTIBILIDAD	9
1.4.1. Relevancia	9
1.4.2. Factibilidad	10
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	10
1.5.1. Delimitación temática	10
1.5.2. Delimitación espacial	10
1.5.3. Delimitación temporal	10
1.6. ALCANCES DE LA INVESTIGACIÓN	10
1.7. HIPÓTESIS	11
1.8. DEFINICIÓN DE VARIABLES	11
1.8.1. Variable independiente	11
1.8.2. Variable dependiente	11
1.8.3. Operacionalización de variables	13
CAPÍTULO II	15
SUSTENTO TEÓRICO	15
2.1. ESTADO DEL ARTE	15

2.2. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	35
2.2.1. Marco teórico	35
2.2.1.1. Estrategia didáctica	35
2.2.1.1.1. Definiciones de estrategia didáctica	35
2.2.1.1.2. Dimensiones de las estrategias didácticas	37
2.2.1.1.3. Componentes estructurales de las estrategias didácticas	37
2.2.1.2. Lectura	38
2.2.1.2.1. Funciones de la lectura	38
2.2.1.2.2. Factores que afectan la lectura	38
2.2.1.3. Comprensión lectora	39
2.2.1.3.1. Niveles de comprensión lectora	40
2.2.1.3.2. Lectura de imágenes	41
2.2.1.4. La adolescencia y las redes sociales	42
2.2.1.4.1. Los adolescentes	42
2.2.1.4.2. Redes sociales y adolescentes	44
2.2.2. Marco conceptual	47
2.2.2.1. Conectivismo	48
2.2.2.1.1. Principios del conectivismo	49
2.2.2.1.2. Recursos en conectivismo	52
2.2.2.2. Inteligencia digital	54
2.2.2.2.1. Niveles de la inteligencia digital	55
2.2.2.2.2. Capacidades de la inteligencia digital	55
2.2.2.3. Pensamiento complejo y pensamiento computacional	57
2.2.2.4. Redes sociales	60
2.2.2.4.1. Motivos de pertenencia a las redes sociales	63
2.2.2.4.2. Dimensiones redes sociales	64
2.3. MARCO REFERENCIAL	68
2.3.1. Educación virtual en Bolivia	68
2.3.1.1. Conceptualización	68
2.3.1.2. La educación virtual en el año 2020 en Bolivia	69
2.3.2. Ventajas y desventajas de la educación virtual	70

2.4. MARCO CONTEXTUAL	71
2.5. MARCO LEGAL	72
2.5.1. Constitución Política del Estado	72
2.5.2. Ley 070 Avelino Siñani	75
2.5.3. Decreto Supremo 4260	76
2.5.4. AGETIC	79
2.6. MARCO INSTITUCIONAL	81
2.6.1. Los principios que caracterizan a la UEFAB	81
2.6.2. Objetivo general	81
2.6.3. Objetivos específicos	82
2.6.4. Estatuto orgánico de funcionamiento de la UEFAB	82
2.6.5. Misión de la UEFAB	84
2.6.6. Visión institucional	84
2.6.7. Estrategias metodológicas	84
CAPÍTULO III	86
DISEÑO METODOLÓGICO	86
3.1. PARADIGMA DE INVESTIGACIÓN	86
3.2. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN	86
3.3. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	87
3.4. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	88
3.5. TIPO DE INVESTIGACIÓN	89
3.6. UNIVERSO, POBLACIÓN Y MUESTRA	89
3.6.1. Universo	89
3.6.2. Población	90
3.6.3. Muestra	91
3.7. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	92
3.7.1. Encuestas	92
3.7.2. Observación	93
3.8. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS	94
CAPÍTULO IV	96
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	96

4.1.	RESULTADOS GENERALES	96
4.1.1.	Datos generales del grupo experimental	97
4.2.	RESULTADOS POR INDICADORES PRE TEST COMPRENSIÓN LECTORA	99
4.2.1.	Nivel lectura literal	99
4.2.2.	Nivel lectura inferencial	100
4.2.3.	Nivel lectura crítica	102
4.3.	RESUMEN DE RESULTADOS PRE-TEST	103
4.4.	RESULTADOS DEL CUESTIONARIO SOBRE USO DE REDES SOCIALES	105
4.5.	RESULTADOS USO DE ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS MEDIADAS POR REDES SOCIALES POST-TEST	114
4.5.1.	Dimensión interacción	114
4.5.2.	Dimensión retroalimentación	116
4.5.3.	Dimensión recursos	118
4.6.	RESULTADOS GENERALES COMPRENSIÓN LECTORA POST - TEST	120
4.6.1.	Nivel lectura literal	120
4.6.2.	Nivel lectura inferencial	122
4.6.3.	Nivel lectura crítica	123
4.7.	ANÁLISIS COMPARATIVO GENERAL VARIABLE COMPRENSIÓN LECTORA P RE-TEST Y POST-TEST	124
4.7.1.	Nivel de lectura literal	125
4.7.2.	Nivel de lectura inferencial	126
4.7.3.	Nivel lectura crítica	126
	CAPÍTULO V	129
	ESTRATEGIA DIDÁCTICA MEDIADA POR REDES SOCIALES PARA MEJORAR HABILIDADES DE COMPRENSIÓN LECTORA DE ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA FAB	129
5.1.	PRESENTACIÓN	129
5.2.	PLANIFICACIÓN DE ETAPAS Y PASOS	130

5.2.1. Primer curso Facebook	135
5.2.2. Segundo curso en Instagram	136
5.2.3. Tercer curso Twitter	137
5.2.4. Cuarto curso Google+	138
5.2.5. Quinto curso YouTube	139
5.3. FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA	140
5.4. ACTIVIDADES PROPUESTA Y CRONOGRAMA	142
5.5. PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES	142
5.6. ACTIVIDADES EN DETALLE	145
5.6.1. Propuesta de página Facebook	145
5.6.2. Textos expositivos	147
5.6.3. Lectura de imágenes	149
5.6.4. Textos narrativos	150
5.6.5. Lectura crítica basada en imágenes	153
5.7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE	154
5.7.1. Indicadores del uso de las redes sociales	155
5.7.2. Indicadores de comprensión lectora	155
5.8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE LA PROPUESTA	159
CAPÍTULO VI	161
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	161
6.1. CONCLUSIONES	161
6.2. RECOMENDACIONES	163
BIBLIOGRAFÍA	165
ANEXOS	170

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de la variable independiente.....	13
Tabla 2: Operacionalización de la variable dependiente.....	14
Tabla 3: Estado 1.....	15
Tabla 4: Estado 2.....	17
Tabla 5: Estado 3.....	18
Tabla 6: Estado 4.....	20
Tabla 7: Estado 5.....	22
Tabla 8: Estado 6.....	24
Tabla 9: Estado 7.....	27
Tabla 10: Estado 8.....	29
Tabla 11: Rol del estudiante y el docente.....	52
Tabla 12: Roles cambiantes para educadores y diseñadores.....	60
Tabla 13: Población de estudio.....	90
Tabla 14: Grados y paralelos de la población de estudio.....	90
Tabla 15: Datos de edad del grupo experimental.....	92
Tabla 16: Datos cursos del grupo experimental.....	92
Tabla 17: Instrumentos de investigación.....	94
Tabla 18: Rango de edades grupo experimental.....	97
Tabla 19: Cursos a los que pertenece el grupo experimental.....	98
Tabla 20: Pre-Test comprensión lectora nivel literal.....	99
Tabla 21: Pre-Test comprensión lectora nivel inferencial.....	100
Tabla 22: Pre-Test comprensión lectora nivel crítico.....	102
Tabla 23: Resumen de resultados pre-test comprensión lectora.....	103
Tabla 24: Acceso a internet.....	105
Tabla 25: Lugares de conexión a Internet.....	106
Tabla 26: Dispositivos para conexión a Internet.....	107
Tabla 27: Frecuencia de uso de redes sociales.....	108
Tabla 28: Redes sociales usadas.....	109
Tabla 29: Tiempo de conexión.....	110

Tabla 30: Redes sociales con fines educativos.....	111
Tabla 31: Lectura en redes sociales.....	112
Tabla 32: Conexión a redes sociales	113
Tabla 33: Dimensión: Interacción. Indicador: Me gusta.....	114
Tabla 34: Dimensión: Interacción. Indicador: Alcance.....	115
Tabla 35: Dimensión: Retroalimentación. Indicador: Visitas.....	116
Tabla 36: Dimensión: Retroalimentación. Indicador: Publicaciones.....	117
Tabla 37: Dimensión: Recursos. Indicador: Textos visuales	118
Tabla 38: Dimensión: Recursos. Indicador: Textos narrativos	119
Tabla 39: Post-Test: Nivel lectura literal	120
Tabla 40: Post-Test: Nivel lectura inferencial.....	122
Tabla 41: Post-Test: Nivel lectura crítica.....	123
Tabla 42: Cuadro Comparativo: comprensión lectora pre-test y post-test.....	124
Tabla 43: Comprobación de hipótesis.....	127
Tabla 44: Cronograma de actividades propuesta	142
Tabla 45: Planificación de actividades.....	143
Tabla 46: Textos expositivos.....	147
Tabla 47: Lectura de imágenes.....	149
Tabla 48: Textos narrativos.....	150
Tabla 49: Lectura crítica basada en imágenes.....	153
Tabla 50: Indicadores redes sociales	155
Tabla 51: Indicadores niveles comprensión lectora	155
Tabla 52: Evaluación de la propuesta	157

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: El aprendizaje como formación de redes	49
Figura 2: Habilidades clave para una inteligencia digital	56
Figura 3: Estructura organizacional UEFAB	85
Figura 4: Planificación de etapas y pasos.....	130
Figura 5: Página de Facebook	146
Figura 6: Página de Facebook	147
Figura 7: Comprensión lectora UEFAB	148
Figura 8: Juegos	149
Figura 9: Textos narrativos	151
Figura 10: Lectura crítica basada en imágenes	153
Figura 11: Lectura crítica	154

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Rango de edades.....	97
Gráfico 2: Cursos a los que pertenece el grupo experimental.....	98
Gráfico 3: Lectura literal	100
Gráfico 4: Lectura inferencial	101
Gráfico 5: Lectura crítica	102
Gráfico 6: Resumen de resultados.....	104
Gráfico 7: Acceso a internet.....	105
Gráfico 8: Lugares de conexión a internet	106
Gráfico 9: Dispositivos para conexión a internet	107
Gráfico 10: Frecuencia de uso de redes sociales.....	108
Gráfico 11: Redes sociales usadas	109
Gráfico 12: Tiempo de conexión.....	110
Gráfico 13: Redes sociales con fines educativos	111
Gráfico 14: Lectura en redes sociales	112
Gráfico 15: Conexión a redes sociales	113
Gráfico 16: Me gusta (Like).....	114
Gráfico 17: Alcance	115
Gráfico 18: Visitas	116
Gráfico 19: Publicaciones	117
Gráfico 20: Textos visuales.....	119
Gráfico 21: Textos narrativos.....	120
Gráfico 22: Lectura literal	121
Gráfico 23: Lectura inferencial	122
Gráfico 24: Lectura crítica	123
Gráfico 25: Pre-test y post-test.....	125
Gráfico 26: Comprobación de la hipótesis.....	127
Gráfico 27: Comprobación de la hipótesis.....	128

RESUMEN

La investigación “Estrategia didáctica mediada por redes sociales para mejorar habilidades de comprensión lectora en estudiantes del nivel secundario de la Unidad Educativa FAB se realizó en la ciudad de El Alto.

Su propósito fue establecer el grado en el cual la estrategia didáctica mediada por redes sociales, mejora las habilidades de comprensión lectora en los estudiantes del nivel secundario de la UEFAB.

Para esta investigación se utilizó el paradigma positivista que sustenta a la investigación que tenga como objetivo comprobar una hipótesis por medios estadísticos o determinar los parámetros de una determinada variable mediante la expresión numérica.

Esta investigación es relevante porque propone estrategias didácticas mediante el uso de las redes sociales, a las cuales los estudiantes están conectados constantemente, con el objetivo de enriquecer el hábito de lectura y mejorar las habilidades de comprensión lectora que brinda la posibilidad de alcanzar un grado aceptable para el desarrollo personal y académico a lo largo de la vida de los adolescentes. La posibilidad de usar las redes sociales, debido a la situación de educación virtual o a distancia, se debe a que los estudiantes de secundaria pasan más tiempo que antes utilizando algún dispositivo conectado a internet y han creado comunidades que permiten contacto en diferentes ámbitos.

El análisis de los resultados fueron la: Aplicación del Pre-Test de comprensión lectora, encuesta sobre el uso de redes sociales, intervención y aplicación del Post-Test de comprensión lectora.

Los protocolos específicos que se adoptaron en estas etapas una vez organizado el grupo experimental, objeto de estudio de esta tesis, se aplicaron los cuestionarios 01 y 02.

El objetivo de la aplicación de los instrumentos señalados fue para identificar los niveles de participación que desarrollan los estudiantes antes, durante y después de la implementación de la página Facebook creada para este propósito.

Una vez aplicados los instrumentos para la investigación en busca de mejorar los niveles de comprensión lectora y el uso de las redes sociales, Pre-Test y Post-Test aplicados para observar el progreso de los estudiantes del grupo experimental sujeto de la investigación.

Estos resultados, sustentan la necesidad de implementar estrategias didácticas basadas en las redes sociales para hacer la lectura más amena, motivadora e interactiva, de forma que facilite la comprensión e interpretación del texto escrito para la construcción de nuevos conocimientos.

Palabras clave: Estrategia didáctica, comprensión lectora, redes sociales, pre.test y post-test.

ABSTRACT

The research “Didactic strategy mediated by social networks to improve reading comprehension skills in secondary school students of the FAB Educational Unit was carried out in the city of El Alto.

Its purpose was to establish the degree to which the didactic strategy mediated by social networks improves reading comprehension skills in UEFAB secondary school students.

For this research, the positivist paradigm was used, which supports research that aims to verify a hypothesis by statistical means or determine the parameters of a certain variable through numerical expression.

This research is relevant because it proposes teaching strategies through the use of social networks, to which students are constantly connected, with the aim of enriching the reading habit and improving reading comprehension skills that provides the possibility of reaching an acceptable grade. for personal and academic development throughout the life of adolescents. The possibility of using social networks, due to the situation of virtual or distance education, is due to the fact that high school students spend more time than before using some device connected to the Internet and have created communities that allow contact in different areas.

The analysis of the results were: Application of the Pre-Test of reading comprehension, survey on the use of social networks, intervention and application of the Post-Test of reading comprehension.

The specific protocols that were adopted in these stages once the experimental group, object of study of this thesis, was organized, questionnaires 01 and 02 were applied.

The objective of the application of the indicated instruments was to identify the levels of participation that the students develop before, during and after the implementation of the Facebook page created for this purpose.

Once the instruments for the investigation were applied in search of improving the levels of reading comprehension and the use of social networks, Pre-Test and Post-Test applied to observe the progress of the students of the experimental group subject to the investigation.

These results support the need to implement didactic strategies based on social networks to make reading more enjoyable, motivating and interactive, in a way that facilitates the understanding and interpretation of the written text for the construction of new knowledge.

Keywords: Didactic strategy, reading comprehension, social networks, pre-test and post-test.

INTRODUCCIÓN

La lectura es una habilidad que se pretende enseñar desde los primeros cursos de la educación formal y continua, siendo un trabajo a ser desarrollado por los docente del área a lo largo de toda la etapa escolar, pese a todos los años invertidos en ello los estudiantes al alcanzar estudios universitario no la han desarrollado de manera exitosa porque el primer problema con el que se enfrentan es la falta de comprensión lectora, puede deberse a varios motivos que los estudiantes solo lleguen al nivel literal que es entendida como la capacidad de reconocer personajes, secuencias de acciones, con dificultad alcanzan el nivel de lectura inferencial que comprende la habilidad de reconocer información que no está de manera explícita en el texto, y más lejos aún están de llegar a la lectura crítica referida a la habilidad de evaluar y producir a partir de la lectura. Tomando en cuenta estas falencias es que la presente investigación pretende aportar estrategias didácticas mediadas por redes sociales para mejorar las habilidades de comprensión lectora de los estudiantes del nivel secundario de la Unidad Educativa FAB. Para este fin se detalla cómo fueron organizados los contenidos del documento.

En el primer capítulo, se hace la formulación del problema y se justifican las causas por las cuales es necesaria una herramienta actual, se plantean los objetivos general y específicos para luego continuar con los límites y alcances de la investigación.

El segundo capítulo, se trabaja el marco teórico encabezado por el estado del arte que contempla una revisión de investigaciones a nivel internacional, latinoamericano y nacional de estudios ligados a la presente investigación. Se presenta además las teorías, conceptos y definiciones de los elementos a ser tomados como objeto de estudio de la investigación.

En el tercer capítulo, se presenta los lineamientos metodológicos que guían los pasos de la investigación, paradigma, enfoque, método, técnicas e instrumentos utilizados para conseguir los resultados esperados.

En el cuarto capítulo, se demuestran los resultados obtenidos en cada etapa de la investigación, la utilización de encuestas, aplicación de Pre-Test y Post-Test, la puesta en marcha de la propuesta y sus resultados que muestran la eficacia de la misma.

El quinto capítulo, presenta la propuesta elaborada en base a la presente investigación, se

detallan los objetivos, justificación, cronograma y otros contemplados en la misma.

El sexto capítulo, presenta las conclusiones basadas en los resultados obtenidos en el capítulo anterior partir de las cuales se realizan algunas sugerencias a título de a colación se presentan también las recomendaciones.

Para finalizar se presentan los anexos que demuestran y registran el proceso de la investigación.

CAPÍTULO I

PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A partir de la llegada de la pandemia por COVID 19 se ha implementado la educación virtual que nos ha llamado a la urgencia de uso de las Tecnologías de Información y Comunicación – TICs, con el propósito de transmitir conocimientos en diferentes áreas. Al mismo tiempo, ha sacado a relucir diversas dificultades en el uso adecuado de los mismos y las metas que se pretende alcanzar en educación.

Uno de los problemas de esta nueva modalidad ha sido que los estudiantes y docentes han tenido que trabajar dejando de lado una de las mayores fortalezas de la educación presencial: la interacción social. Se menciona este aspecto porque en educación presencial el docente tenía el papel de ente motivador, y quien hacía para los estudiantes el camino cada vez más llano. Tal vez se pueda decir que el docente en aula traducía para el estudiante, hacia un análisis, no solo literario, sino también interpretaba las instrucciones para la resolución de problemas en lógica matemática. Este trabajo de lectura y la comprensión de la misma ha quedado ahora en manos los estudiantes, quienes tienen que recurrir a su habilidad de comprensión lectora para asimilar el material que reciben a través de internet, leyendo, interpretando y finalmente desarrollando su aprendizaje en cada área de conocimiento, quedando de manifiesto las falencias en estas habilidades.

La comprensión lectora, es una preocupación de varias naciones del mundo y muestra de ello, es la existencia del Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos de la OCDE (PISA, por sus siglas en inglés), que tiene por objeto evaluar hasta qué punto los alumnos cercanos al final de la educación obligatoria han adquirido algunos de los conocimientos y habilidades necesarios para la participación plena en la sociedad del saber. PISA saca a relucir aquellos países que han alcanzado un buen rendimiento y, al mismo tiempo, un reparto equitativo de oportunidades de aprendizaje, ayudando así a establecer metas ambiciosas para otros países.

México, se puede mencionar como un país que ha demostrado preocupación por este aspecto educativo tan importante, por ello la existencia del Instituto Nacional para la Evaluación

de la Educación (INEE), que es un Organismo que fue creado por Decreto Presidencial en el año 2000 y desde entonces, tiene como tarea ofrecer a las autoridades educativas y al sector privado herramientas para evaluar el Sistema Educativo de los niveles básico y media superior.

La educación chilena también se encuentra en el camino de superar sus profundas desigualdades para contar con un sistema educativo de calidad para todos y todas, independientemente del nivel socioeconómico, el Estado está implementando una Reforma educacional que pone a las escuelas en el centro del cambio social. El desarrollo del lenguaje es uno de los objetivos fundamentales de la educación, ya que es la principal herramienta mediante la cual el ser humano construye y comprende el mundo que lo rodea. Y para alcanzar este desafío la lectura cumple, sin duda, un lugar protagónico. Esto motivó al gobierno encarar un programa de lectura desde la gestión 2015-2020, lo que demuestra la preocupación del gobierno por medio de todos los mecanismos educativos mejorar la calidad de comprensión lectora.

En Bolivia, las evaluaciones nacionales e internacionales han demostrado los bajos índices de comprensión lectora que alcanza la población estudiantil. La situación de falta de lectura comprensora es evidente y lo que preocupa es el aumento en el número de estudiantes que no comprenden lo que leen; entienden las palabras, pero no son capaces de asimilarlas como conceptos, este hecho en este momento se ve más afectado aún porque el material de lectura que está más a su alcance debe ser encontrado en dispositivos virtuales. En un estudio hecho el año 2015 los datos revelaron que "un 18% supo leer los textos de la encuesta a un nivel adecuado, que el 43% resultó ser un lector mediocre y que el 38% está en un nivel de riesgo, eufemismo que tipifica a un lector pésimo" (SIMECAL, 2018). Además, diversas fuerzas en la estructura social y en el sistema de comunicaciones conducen a que la lectura pierda importancia porque va pasando a un segundo plano por el tipo de actividades que son de preferencia de los estudiantes de todos los niveles.

Los resultados de las pruebas de aptitud académica aplicadas por el Ministerio de Educación, entre el año 2000-2013, a 82.111 estudiantes de 2127 Unidades Educativas fiscales y particulares brindan resultados desalentadores, 68 de cada 100 futuros bachilleres no comprenden lo que leen. La situación es crítica respecto a la lectura; la sociedad no tiene la necesidad, el hábito o el gusto por ella ya que "el promedio de lectura, por persona, ronda los dos libros por año, frente a los 49 que es el promedio el más alto del mundo de libros leídos cada año por cada japonés" (Ministerio de Educación y Culturas, 2012). Respecto a lo mencionado, la falta de comprensión lectora en los estudiantes no es un problema

reciente, ya que se viene arrastrando desde tiempos atrás a causa de que no fueron orientados y motivados de manera adecuada al aprendizaje de la lectura en ninguno de los distintos niveles educativos, tanto así que las deficiencias lingüísticas escritas y orales florecen de modo alarmante cuando estos se encuentran en los niveles superiores. (MED, 2013)

Los estudiantes de la Unidad Educativa FAB situada en la ciudad de El Alto no son ajenos a esta realidad, la educación virtual o a distancia ha demostrado que los estudiantes del Nivel Secundario tienen un nivel de comprensión lectora no apto para su edad y más aún para un aprendizaje autónomo o su autoformación, este aspecto ha sido demostrado en los bajos niveles de aprovechamiento en la nueva modalidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las causas del bajo nivel de la comprensión lectora de los estudiantes del nivel secundario de la UEFAB puede deberse al predominio del método tradicional en aula, que toma al estudiante como un receptor pasivo, sumiso; mientras que el docente, dueño del conocimiento, funge como el centro del proceso enseñanza-aprendizaje, quien impone la autoridad, por lo que los estudiantes no han sido preparados para ser críticos, reflexivos, capaces de actuar con independencia, creatividad y responsabilidad en su vida cotidiana, algo que es un requisito indispensables cuando se habla de educación virtual o a distancia.

Los efectos o consecuencias más visibles de la dificultad en la comprensión lectora son: problemas de memoria (falta de memoria o memoria defectuosa debido a que la memoria a corto plazo es indispensable para la comprensión. Vocabulario escaso. Falta de decodificación de palabras o frases. Interpretación errónea respecto a las tareas dadas que causa la falta de interés o motivación por la actividad, aspectos que requieren una pronta y efectiva intervención para ser solucionados.

La educación virtual predominante en las Unidades Educativas, debido a la situación sanitaria, pone de manifiesto la urgente necesidad de encontrar mecanismos o herramientas que ayuden a los estudiantes a mejorar sus habilidades de comprensión lectora por medio de la tecnología a la cual los estudiantes están íntimamente ligados hoy por hoy, fenómeno que no había sucedido antes. Estas acciones deben ser ofrecidas por los docentes de todas las áreas del conocimiento a objeto de contribuir a la mejora de las habilidades de los estudiantes, quienes por si mismos deben descubrir, asimilar y acomodar las conceptualizaciones principales a través de

sus interacciones cotidianas con la nueva forma de educación.

Por las razones antes expuestas se contempla una posible solución para mejorar las habilidades de comprensión lectora en las circunstancias actuales de educación virtual o a distancia vigente en educación regular en el país.

1.1.1. Formulación del problema

Una vez establecido el problema se formula la siguiente pregunta

¿En qué medida una estrategia didáctica mediada por redes sociales mejora las habilidades de comprensión lectora en los estudiantes del nivel secundario de la Unidad Educativa de la Fuerza Aérea Boliviana?

1.1.2. Preguntas secundarias de investigación

1. ¿Cuál es el nivel de comprensión lectora de los estudiantes del nivel secundario de la UEFAB?
2. ¿Cuál es el uso que los estudiantes del nivel secundario le dan a las redes sociales?
3. ¿El uso de las redes sociales como estrategia didáctica mejora el nivel de comprensión lectora de los estudiantes del nivel secundario de la UEFAB?
4. ¿En qué medida la implementación de la propuesta mejora el nivel de comprensión lectora de los estudiantes del nivel secundario de la UEFAB?

1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. Objetivo general

Establecer el grado en el cual la estrategia didáctica mediada por redes sociales, mejora las habilidades de comprensión lectora en los estudiantes del nivel secundario de la UEFAB.

1.2.2. Objetivos específicos

- Determinar mediante un pre-test el nivel de comprensión lectora de los estudiantes del nivel secundario de la Unidad Educativa de la Fuerza Aérea Boliviana.
- Determinar el uso que los estudiantes del nivel secundario de la Unidad Educativa FAB les dan a las redes sociales.
- Implementar la estrategia didáctica a través de las redes sociales para mejorar las habilidades de comprensión lectora.
- Establecer mediante un post test el nivel de comprensión lectora a través de la implementación de la estrategia didáctica por las redes sociales.

1.3. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación centra la atención en exponer los problemas por los cuales todos los involucrados en educación han transitado a partir de que en Bolivia se implantó la educación virtual, hecho que fue a consecuencia de la pandemia por COVID 19.

La educación virtual decretada por el gobierno mediante Decreto Supremo No. 4260, enfrentó a los docentes y estudiantes a diferentes debilidades del sistema educativo nacional. Si se hace un análisis conciso se puede mencionar algunos aspectos tales la falta de preparación para el uso de internet como mediador de la educación, tanto en estudiantes como en docentes o maestros. La falta de conocimientos de herramientas virtuales aplicadas a la educación virtual en todos los niveles de educación regular, incluso se puede mencionar la ausencia de interacción docente-estudiante que resulta determinante en el momento del proceso enseñanza-aprendizaje.

Se nota especialmente en los estudiantes del nivel secundario que el acceso obligatorio a internet mediante dispositivos ha creado un alejamiento de esa práctica en su diario quehacer escolar. Los estudiantes pasan la mayor parte de su tiempo usando Internet, pero no precisamente con fines educativos, la mayor parte del tiempo se dedica al uso de redes sociales, hecho que puede contribuir a aprovechar la educación a distancia ocupando esos espacios para mejorar habilidades.

1.3.1. Justificación social

Desde la perspectiva social esta investigación constituye un aporte para la sociedad ya que no existen muchas experiencias educativas con estudiantes del nivel secundaria que tengan como modalidad la educación virtual o a distancia, lo que demuestra la importancia de llenar estos vacíos que no habían sido contemplados claramente en la Ley de Educación vigente en cuanto a la virtualidad se refiere.

Este estudio pretende contribuir al trabajo de los docentes con una estrategia que les permita usar las redes sociales para mejorar las habilidades de comprensión lectora de los estudiantes del nivel secundario de la Unidad Educativa FAB porque hoy más que nunca es necesario agotar todos los recursos que la tecnología e Internet nos brindan para ayudar a los adolescentes a alcanzar sus potencialidades por sí mismos.

1.3.2. Justificación educativa

La comprensión lectora es una habilidad necesaria no solamente en la etapa de educación regular sino a lo largo de la vida de cada persona, se pretende hallar desde el punto de vista educativo la relación que existe entre la educación virtual y la facilidad que ofrecen las redes sociales para potenciar o mejorar el dominio de esta habilidad en estudiantes del nivel secundario

Existen pocos trabajos que enfoquen los beneficios que se puedan obtener del uso y del tiempo empleado por los adolescentes en el uso de las redes sociales, tomando en cuenta que la educación virtual o a distancia ha creado una debilidad en el trabajo del docente en el momento de persuadir a los estudiantes en la lectura se hace necesario suplir el método tradicional por uno que llame la atención de los adolescentes. Por estas razones este trabajo ofrece a los docentes y estudiantes la posibilidad de un cambio de actitud hacia la lectura al usar una estrategia que priorice al aprendizaje colaborativo, interactivo y creador, propio de la actualidad.

1.3.3. Justificación teórica

La presente investigación enfoca la necesidad de la implementación de una estrategia didáctica mediada por redes sociales con el objetivo de aportar a mejorar las habilidades de comprensión lectora de estudiantes del nivel secundario de la UEFAB. Se pretende llegar a los

estudiantes tomando en cuenta las necesidades de los mismos en la actualidad tal como plantea Prensky:

Se tienen actualmente generaciones de estudiantes, todos digitales, quienes: a) no quieren charlas teóricas; b) quieren que se les respete, se confíe en ellos, y que sus opiniones se valoren y se tomen en cuenta; c) quieren seguir sus pasiones e intereses; d) quieren crear, usando las herramientas de su tiempo y espacio) quieren tomar sus decisiones y tomar control de todo, y f) quieren una educación que no sea únicamente relevante, sino conectada con la realidad”. (Prensky 2010)

1.3.4. Justificación práctica

Con base en los objetivos de la investigación, los resultados permitirán a los docentes planificar una estrategia didáctica que permita usando las redes sociales debido a que estas se han convertido en parte de la vida de los sujetos de investigación quienes son protagonistas de un mundo virtual.

El presente estudio pretende demostrar que las redes sociales pueden ser usadas como mediador de estrategias didácticas. No supone que el docente sea experto en tecnología, pero que, si haga uso de ella para compartir sus conocimientos y creatividad para lograr el alcance de los objetivos educativos que persigue ofreciendo al mismo tiempo a los estudiantes nuevas formas de acceder al conocimiento mediante los medios que son parte de su diario vivir y que es para ellos el mundo real, un mundo significativo.

1.4. RELEVANCIA FACTIBILIDAD

1.4.1. Relevancia

El presente estudio es relevante porque propone estrategias didácticas mediante el uso de las redes sociales, a las cuales los estudiantes están conectados constantemente, con el objetivo de enriquecer el hábito de lectura y mejorar las habilidades de comprensión lectora que brinda la posibilidad de alcanzar un grado aceptable para el desarrollo personal y académico a lo largo de la vida de los adolescentes.

La posibilidad de usar las redes sociales, debido a la situación de educación virtual o a distancia, se debe a que los estudiantes de secundaria pasan más tiempo que antes utilizando algún dispositivo conectado a internet y han creado comunidades que permiten contacto en

diferentes ámbitos, este hecho que en el pasado era hasta prohibido por padres y maestros, en el momento actual puede ser productivo en el campo de la educación.

1.4.2. Factibilidad

Para realizar la investigación se contó con los sujetos de estudio de una institución educativa importante como lo es la Unidad Educativa FAB, se dispuso además de los medios tecnológicos necesarios para llevar a cabo la investigación en su totalidad.

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Delimitación temática

La presente investigación se enmarcó en la Ley 070 Avelino Siñani-Elizardo Pérez, específicamente el Sistema de Educación Regular vigente en la actualidad.

1.5.2. Delimitación espacial

La investigación se llevó a cabo con estudiantes del nivel Secundario inscritos en el Programa de Fortalecimiento de la Unidad Educativa FAB, programa al cual accedieron de manera voluntaria estudiantes de los diferentes niveles.

1.5.3. Delimitación temporal

La investigación se realizó el segundo semestre de la gestión cuando el Gobierno determinó clausurar el año escolar de la gestión 2020 en Bolivia, principalmente, por la falta de llegada del Internet a lugares alejados del país como el área rural y en el contexto de la pandemia de coronavirus (Covid-19). Se tuvo acceso a los estudiantes que se encontraban conectados a la Unidad Educativa por medio de grupos de WhatsApp creados con el fin de dar continuidad al proceso de enseñanza-aprendizaje.

1.6. ALCANCES DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación tiene alcance en el campo de la educación tomando en cuenta la actual educación virtual mediante el uso del Internet, al mismo tiempo hacer uso de las redes sociales, elemento viable en la mejora de la comprensión lectora mediante material que permita

intercambio de opiniones y desarrollo de habilidades individuales apoyándose en grupos a los cuales los sujetos de estudio pertenecen en redes sociales.

1.7. HIPÓTESIS

Hi: El uso frecuente de estrategias didácticas mediadas por las redes sociales mejora en un 56% las habilidades de comprensión lectora de estudiantes del nivel secundario de la UEFAB

Ho: El uso de estrategias didácticas mediadas por las redes sociales, no mejora las habilidades de comprensión lectora de estudiantes del nivel secundario de la UEFAB

Ha: Las estrategias didácticas mediadas por las redes sociales incrementan las habilidades de comprensión lectora de los estudiantes del nivel secundario de la UEFAB.

1.8. DEFINICIÓN DE VARIABLES

De acuerdo a Escobar “la variable es una entidad abstracta que adquiere distintos valores, se refiere a una cualidad, propiedad o característica”. Lo que da a entender que entre investigación e investigación el valor puede variar o sufrir cambios (Escobar, 2018).

1.8.1. Variable independiente

Las variables independientes son la causa de la variación observada en las variables dependientes. La variable independiente no se mide, es la variable que se manipula para observar los efectos causados en las variables dependientes.

Estrategia didáctica a través del uso de las redes sociales: según Barrios, las estrategias didácticas son “un medio al servicio de la educación de todas las personas, y aunque parecieran versátiles y poderosas, son solo instrumentos de apoyo a experiencias educativas protagonizadas por seres humanos” (Barrios, 2012).

1.8.2. Variable dependiente

“Son aquellas que se modifican por acción de la variable independiente” (Escobar, 2018).

La comprensión lectora: “es una habilidad lingüística la que se refiere al discurso escrito que abarca el proceso de interpretación de textos que parte desde la decodificación y comprensión lingüística hasta la interpretación y valoración personal, tal como menciona” (Grellet, 1981).

1.8.3. Operacionalización de variables

Tabla 1: Operacionalización de la variable independiente

Variable	Dimensión	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
INDEPENDIENTE Estrategia didáctica mediada por redes sociales. Plan de acción puesto en marcha de manera sistemática. Se aplican de manera flexible a través de las redes sociales.	Interacción Contenidos más compartidos o reacción de los usuarios.	Me gusta: Grado de aceptación por los sujetos de investigación. Alcance: Cantidad de uso del contenido	Observación	Guía de observación Diario de campo
	Retroalimentación Respuesta que transmite un receptor al emisor basándose en el mensaje siendo esta una comunicación bidireccional entre los participantes.	Visitas: Frecuencia de acceso de los estudiantes a la página Publicaciones: Despliegue de material de lectura por los sujetos de estudio	Observación	
	Recursos Entendidos como los elementos que habilitan la colaboración y coordinación entre los diferentes actores	Textos Visuales: Grado de respuesta hacia los textos visuales. Textos Narrativos: Grado de respuesta hacia los textos visuales.	Observación	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2: Operacionalización de la variable dependiente

Variable	Dimensión	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
DEPENDIENTE Comprensión Lectora.	Nivel Literal	Reconoce personajes, idea principal. Sigue secuencia de acciones.	Cuestionario	Pre-Test de comprensión lectora.
	Nivel Inferencial	Elabora conclusiones. Infiere relaciones de causa y efecto.	Cuestionario	
	Nivel Crítica	Emisión de juicios de valor del lector. Emisión de recomendaciones y sugerencias.	Cuestionario	Post-Test de comprensión lectora.

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO II
SUSTENTO TEÓRICO

2.1. ESTADO DEL ARTE

Tabla 3: Estado 1

Nombre del documento	La enseñanza de estrategias metacognitivas para el mejoramiento de la comprensión lectora. Estado de la cuestión	
Institución	Pensamiento psicológico, vol. 5, N° 12, 2009, pp. 125-138 Pontificia universidad javeriana- Cali (Colombia)	
Autor	Lucero Aragón Espinosa y Adriana María Caicedo Tamayo	
Antecedentes del tema	En este artículo se presenta una revisión de estudios sobre la enseñanza de estrategias metacognitivas Para el mejoramiento de la comprensión lectora. Se analizaron reportes de investigación y ensayos Teóricos publicados entre 1996 y 2008.	
Formulación del Problema o preguntas de investigación	Objetivo de investigación	Hipótesis / Idea a defender
Los estudiantes saben leer en el nivel literal, pero tienen dificultades para leer inferencialmente y para establecer convergencias semánticas entre distintos textos	El balance plantea algunas directrices Generales y específicas que podrían ser tenidas en cuenta por profesionales interesados en diseñar, implementar y evaluar programas de prevención e intervención dirigidos al mejoramiento de la comprensión lectora de los estudiantes, en contextos educativos formales.	

Conceptos Abordados	<p>Palabras clave: comprensión lectora, instrucción, estrategias metacognitivas, educación formal.</p> <p>La instrucción en estrategias metacognitivas”, financiado por la vicerrectoría académica de la pontificia universidad Javeriana Cali.</p> <p>Lectura comprensiva, instrucción, estrategias metacognitivas, educación formal</p>
Aporte de la Investigación	<p>El balance plantea algunas directrices generales y específicas que podrían ser tenidas en cuenta por profesionales interesados en diseñar, implementar y evaluar programas de prevención e intervención dirigidos al mejoramiento de la comprensión lectora de los estudiantes, en contextos educativos formales.</p>
Resultados de la investigación	<p>El programa de leer en voz alta: “las habilidades De reflexión sobre su comprensión, por lo que Mejoran la comprensión de aspectos de la lectura que requieren reflexión y monitoreo del propio Aprendizaje” (Ghaith, 2003, p.19).</p> <p>El diseño y aplicación de un programa de Estrategias metacognitivas para el mejoramiento de la comprensión de textos escritos, dirigido a estudiantes universitarios con el objetivo de que pudieran asumir “la conciencia, el control y la autorregulación de sus procesos”</p> <p>Cuatro estrategias que fueron: resumir periódicamente, hacerse uno mismo preguntas sobre el contenido de lo leído hasta determinado punto, aclarar las confusiones que puedan presentarse en el texto o en la interpretación que uno hace del mismo, y hacer predicciones sobre el contenido siguiente.</p>
ANÁLISIS DEL TRABAJO	
Análisis de la investigación	<p>El texto aporta ideas muy claras de cuáles pueden ser las acciones para mejorar la comprensión lectora en varios niveles de educación formal, pero desde el punto de partida que existe el problema y que necesita ser solucionado en diferentes grupos etarios.</p>

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4: Estado 2

Nombre del documento	Una estrategia didáctica para el desarrollo de las habilidades de interpretación y argumentación mediante la comprensión lectora en la escuela superior de formación de maestros tecnológico humanístico El Alto. Bolivia	
Institución	Varona, núm. 65, septiembre-diciembre, 2017, pp. 1-13 universidad pedagógica Enrique José Varona La Habana, Cuba	
Autor	Mamani Condori, Betzabé; Colado Pernas, José Emilio	
Antecedentes del tema	La escuela en la actualidad, muestra muchos casos de una deficiente implementación de procedimientos que ayuden a los estudiantes a interpretar y argumentar mediante la comprensión lectora, en nuestro contexto, lo que impone ser sometido a un análisis crítico por parte de especialistas, maestros, autoridades, entre otros, que señalan guiar, orientar en el modelo educativo sociocomunitario productivo.	
Formulación del Problema o preguntas de investigación	Objetivo de investigación	Hipótesis / Idea a Defender
En las clases de análisis literario el docente asume casi totalmente la tarea de realizar el mismo, el análisis literario, la participación de los estudiantes es mínima (se abusa del método expositivo, cuya contribución no desarrolla las habilidades del análisis literario en los estudiantes) y no se materializa el principio de sistematicidad e integración de los contenidos. No predomina la comunicación interactiva docente-estudiante, estudiante-estudiante y estudiante-texto, a partir tanto del trabajo colectivo e individual.	Investigar la manera de mejorar la lectura comprensiva en estudiantes de la escuela superior de maestros para aplicar una técnica que permita elevar el nivel de lectura comprensiva.	

Conceptos abordados	Relación de la lectura comprensiva con el currículo. Análisis FODA (no lo usa con ese nombre pero menciona todos los elementos usados en el análisis).
Aporte de la investigación	El autor demostró la aplicación de estrategia didáctica (elaboración de mapas didácticos lectivos) en la etapa de organización, y se elaboró y analizó en etapa de ejecución; de acuerdo a los resultados obtenidos, el autor consideró pertinente asumir la consulta a cinco docentes, tres especialistas y dos usuarios para valorar la viabilidad de la estrategia didáctica aplicada a estudiantes en las unidades de formación general (neurociencia y epistemología de la educación) para el mejoramiento de las habilidades de interpretación y argumentación mediante la comprensión lectora en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
Resultados de la investigación	Implementación de una técnica para mejorar la comprensión lectora en estudiantes de la escuela de formación de maestros de El alto.

ANÁLISIS DEL TRABAJO

Análisis de la investigación	Si bien es una investigación dirigida a detectar limitaciones de la comprensión lectora en estudiantes en un instituto de educación superior y propone una estrategia para mejorar la comprensión lectora no se analiza las causas y efectos de este hecho.
Observaciones	No menciona claramente cual el estado o los instrumentos para recoger la información que dará lugar al estudio, tampoco presenta un análisis pormenorizado de las excepciones encontradas entre los diferentes estudiantes.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 5: Estado 3

Nombre del documento	Implicaciones educativas de la teoría sociocultural de Vigotsky
Institución	Educación ISSN: 0379-7082 revedu@gmail.com Universidad de Costa Rica Costa Rica
Autor	Chaves salas, Ana Lupita
Antecedentes del tema	La teoría sociocultural de Lev Vigotsky que indica que el desarrollo del ser humano está íntimamente ligado con su interacción en el contexto sociohistórico-cultural, y reflexionar sobre las implicaciones educativas de dicha teoría en los procesos de enseñanza y aprendizaje que organizamos en la escuela, pues como bien lo señala Moll

(1993), para Vigotsky la educación implica el desarrollo potencial del sujeto, y la expresión y el crecimiento de la cultura humana.

Formulación del Problema o preguntas de investigación	Objetivo de investigación	Hipótesis / Idea a Defender
<p>La teoría sociocultural les da énfasis a las interrelaciones sociales. En el ámbito escolar es fundamental la relación entre estudiantes y adultos. La docente y el docente son los encargados de diseñar estrategias interactivas que promuevan zonas de desarrollo próximo, para ello debe tomar en cuenta el nivel de conocimiento de las estudiantes y los estudiantes, la cultura y partir de los significados que ellos poseen en relación con lo que van aprender. La docente y el docente deben provocar desafíos y retos que hagan cuestionar esos significados y sentidos y lleven a su modificación en el infante, por lo tanto, es conveniente planear estrategias que impliquen un esfuerzo de comprensión y de actuación por parte de las estudiantes y los estudiantes</p>	<p>Analizar la teoría sociocultural del Lev Vigotsky y reflexionar sobre las implicaciones educativas de dicha teoría en los procesos de enseñanza y aprendizaje que se organizan en la escuela. Con base en los postulados de Vigotsky, se invita a las docentes y los docentes a repensar su práctica pedagógica y a promover cambios en su labor profesional con el fin de ofrecer una educación más contextualizada y significativa que ayude a formar personas críticas y creativas que contribuyan a construir una sociedad más democrática y solidaria.</p>	
Conceptos Abordados	Zona de desarrollo próximo	
Aporte de la Investigación	Vigotsky planteó el fundamento epistemológico de su teoría indicando que “el problema del conocimiento entre el sujeto y el objeto se resuelve a través de la dialéctica marxista (S-O), donde el sujeto actúa (persona) mediado por la actividad práctica social (objetal) sobre el objeto (realidad) transformándolo y transformándose a sí mismo”	

Resultados de la investigación	Los aportes teóricos de Lev Vigotsky son propuestas pertinentes para repensar la educación y la práctica pedagógica. Estos postulados coinciden en la importancia de respetar al ser humano en su diversidad cultural y de ofrecer actividades significativas para promover el desarrollo individual y colectivo con el propósito de formar personas críticas y creativas que propicien las transformaciones que requiere nuestra sociedad.
---------------------------------------	---

ANÁLISIS DEL TRABAJO

Análisis de la investigación	En síntesis, se trata de pensar y repensar nuestra práctica pedagógica con el fin de ofrecer una educación más humana, que respete la diversidad cultural en todas sus dimensiones, que resalte el papel del lenguaje en la construcción del significado y el conocimiento, que promueva el diálogo, la crítica, la participación y que ayude a formar personas críticas y creativas que contribuyan a construir una sociedad más democrática comprometida con el desarrollo humano y natural de nuestro mundo.
Observaciones	Pese a que la investigación apunta a lo que se escribió hace mucho tiempo, se puede rescatar la importancia de los conceptos que hoy en educación no han variado, la interacción social como parte esencial de la educación.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6: Estado 4

Nombre del documento	Comprensión lectora y TIC en la universidad <i>Reading comprehension and ICT at the university</i>
Institución	Universidad del Norte (Colombia)
Autor	Adela Esther de Castro
Antecedentes del tema	El objetivo de esta investigación es aumentar la comprensión lectora de estudiantes de primer ingreso de la Universidad del Norte a través del uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), como estrategia fundamental que permita al estudiante enfrentar su cotidianidad con aparatos tecnológicos, e incentivar su motivación e interés para mejorar su proceso de comprensión lectora y sus resultados académicos.

Formulación del Problema o preguntas de investigación	Objetivo de investigación	Hipótesis / Idea a Defender
<p>Preocupado por los severos problemas de comprensión lectora que se vienen obteniendo con la aplicación de pruebas estandarizadas obligatorias (De Castro, 2013a y 2011) a todos los estudiantes de primer ingreso a la universidad, ha tratado de incentivar el uso de la tecnología en el aula en la asignatura de lengua materna Competencias comunicativas 1, impartida en la Universidad del Norte (Barranquilla, Colombia). Lo anterior, con el fin de aprovechar estos recursos para incentivar más al estudiante en la lectura y, por ende, mejorar un poco sus niveles de comprensión lectora.</p> <p>Conceptos Abordados</p> <p>Aporte de la Investigación</p> <p>Resultados de la investigación</p>	<p>Determinar el efecto del uso de las TIC en la comprensión lectora de español lengua materna (L1) en estudiantes de primer ingreso de la Universidad del Norte.</p> <p>Comprensión lectora, TIC, aprendizaje significativo, aprendizaje colaborativo, motivación, pensamiento crítico.</p> <p>Desarrollo del pensamiento crítico, estrategias novedosas, grupos con implicancia alta y grupos con implicancia baja, dan resultados diferentes.</p> <p>Concluye que no hubo diferencias significativas en la comprensión lectora entre ambos grupos, lo que lleva a deducir que el uso de TIC no es factor determinante para mejorar su nivel de comprensión lectora, pero resulta interesante como estrategia didáctica y de motivación de los(as) estudiantes (Henao, 2006).</p>	
ANÁLISIS DEL TRABAJO		
<p>Análisis de la investigación</p>	<p>Se usan pruebas PISA, El QCD (Quick Course Diagnosis) para demostrar el nivel de Lectura comprensora. El trabajo con los estudiantes de diferentes carreras demuestra que el problema de comprensión lectora es generalizado. Pese a que algunos estudiantes encontraban aburrido el trabajo son TICs, la mayoría de ellos lo encontró motivador y el trabajo en grupos resultó en mayor pensamiento crítico.</p>	

Observaciones	El uso de las TIC se promueve como una herramienta eficaz para el trabajo colaborativo, ya que se crean ambientes que favorecen de manera activa el aprendizaje a través del empleo de la tecnología en el aula; por ejemplo, tableros digitales, dispositivos móviles, Ipad, portátiles o celulares.
----------------------	---

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 7: Estado 5

Nombre del documento	Uso y potencialidades de las redes sociales y servicios de mensajería instantánea entre profesores universitarios de Sucre.	
Institución		
Autor	Richard Matienzo López	
Antecedentes del tema	La presente investigación es de tipo descriptiva. Se llevó a cabo con el propósito de conocer la percepción de los docentes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca (USFXCH), respecto al uso y potencialidades de las redes sociales (RRSS) y servicios de Mensajería Instantánea (IM) en la función educativa.	
Formulación del Problema o preguntas de investigación	Objetivo de investigación	Hipótesis / Idea a Defender
Conceptos Abordados	Propósito de conocer la percepción de los docentes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca (USFXCH), respecto al uso y potencialidades de las Redes Sociales (RRSS) y servicios de Mensajería Instantánea (IM) en la función educativa.	En la actualidad, no existe un concepto de red social virtual del todo cerrado y aceptado por la academia, ya que es ampliamente estudiado. Celaya (2008) indica que son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos. Mientras que

Kolbitsch y Maurer, citados por Lorenzo, Gómez, y Alarcón (2011) consideran que son espacios que permiten a los amigos mantener sus relaciones, chatear entre sí y compartir información, permitiendo la construcción de nuevas relaciones a través de los amigos existentes

Aporte de la Investigación

Diversos estudios académicos describen y explican los beneficios, en general, que el uso de las RRSS puede tener para sus usuarios. Por ejemplo, García y González (2013) subrayan que un adecuado nivel de actividad en estas plataformas facilita la comunicación de los actores, independientemente de su ubicación geográfica, ofrece acceso a gran cantidad de información actualizada, potencia el aprendizaje y fomenta un espíritu crítico y responsable frente a los medios comunicación. A su turno, Hancock y Gonzales (2013) también infieren que estos medios sociales ayudan a las personas a satisfacer las necesidades psicosociales de las relaciones humanas permanentes, porque cuanto mayor es la proporción de contactos mantenidos durante un largo espacio de tiempo, más se convierten en herramientas útiles para la adquisición de apoyo social.

Resultados de la investigación

En cuanto al conocimiento y uso de los servicios de IM y RRSS generales, el servicio de IM más destacado es WhatsApp (el 100% de los docentes la conoce y la ha usado); en segundo lugar, se encuentra la red social Facebook (92% de encuestados la conoce y la ha usado); la tercera red general más conocida es Twitter (la conocen y la han usado un 40%, y un 60% la conocen, pero no la utilizaron). YouTube, Instagram, Skype, LinkedIn y Telegram son medianamente conocidas, pero no utilizadas con algo más del 60%. Finalmente, Line (84%) y Snapchat (72%) resultan ser los servicios más desconocidos.

ANÁLISIS DEL TRABAJO

Análisis de la investigación

Los docentes recomiendan crear espacios de reflexión crítica acerca de las potencialidades de dichas TIC, y hacer que los estudiantes de Comunicación desarrollen competencias de interacción social y entiendan claramente las dinámicas comunicacionales que estas plataformas ofrecen en su futura vida profesional, para lo cual se debe realizar una adecuada planificación didáctica y metodológica.

Observaciones

Una de las ventajas más destacada tiene que ver con el fortalecimiento de la comunicación horizontal, ya que estas herramientas permiten mayor interacción y aproximación entre docentes y estudiantes, lo cual favorece el contacto y el intercambio de información instantánea, superando barreras de tiempo y espacio. Se crean vínculos bidireccionales a través de las cuales se fortalece el proceso de enseñanza y aprendizaje

en los estudios de la comunicación; por lo tanto, los educandos aprenden el potencial de uso de dichas tecnologías y están en condiciones de trabajar en red en el ejercicio de su ámbito laboral. Hallazgos que son compartidos por Ruiz (2016), quien determina que las herramientas sociales favorecen la comunicación bidireccional entre el alumnado y el profesorado, y por tanto el efecto de proximidad y el aumento de la fluidez y sencillez del proceso comunicacional.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 8: Estado 6

Nombre del documento	Estrategias de comprensión lectora mediadas por TICs. Una alternativa para mejorar las capacidades lectoras en secundaria
Institución	Universidad Colombia
Autor	Roberto Del Cristo Martínez Mejía
Antecedentes del tema	Estudios recientes muestran la gran problemática existente en los jóvenes de todo el mundo en cuanto al nivel de comprensión lectora que alcanzan, evidenciado en los resultados de la prueba externa Pisa. Los jóvenes colombianos en lenguaje, frente a esta prueba obtuvieron en promedio 413 puntos en la escala de lectura ubicando al país en el lugar 52, entre 65 países participantes y 81 puntos por debajo del puntaje para el conjunto de países de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) que fue de 493 puntos. En el contexto latinoamericano de los países participantes Colombia obtuvo cinco puntos por encima del promedio de estos países que fue 408, estando este promedio 85 puntos por debajo del promedio de países OCDE. Con estos resultados se observa el bajo nivel que poseen los estudiantes colombianos en cuanto a comprensión lectora al ser comparados con otros países a nivel de Latinoamérica y mundialmente, a tal punto que de los ocho mil estudiantes que presentaron las pruebas de comprensión de lectura, en impresos en la Pisa de 2009 el 47 por ciento no alcanzó el nivel mínimo de desempeño según el Ministerio de Educación Nacional (MEN).

Formulación del Problema o preguntas de investigación	Objetivo de investigación	Hipótesis / Idea a defender
<p>Conceptos Abordados</p> <p>Aporte de la Investigación</p>	<p>El objetivo evaluar el nivel de incidencia del uso de las TIC, como recurso didáctico en el desarrollo de la comprensión lectora de textos expositivos, en los estudiantes de noveno grado de la I.E.D. Los Pinos. Esto se desglosó en las siguientes acciones puntuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar los referentes teóricos relacionados con el desarrollo de la comprensión lectora y el uso de las TIC en la educación, a partir de la investigación. • Diagnosticar el estado inicial del desarrollo de la comprensión lectora de los estudiantes de noveno grado de básica secundaria, de la I. E. D. Los Pinos. • Implementar estrategias de comprensión lectora mediadas por TIC, en textos expositivos en los estudiantes de la I. E. D. Los Pinos. 	<p>comprensión lectora, tecnología de la información y comunicación, textos expositivos.</p> <p>Hace diferencias claras en cuanto al significados de leer: Leer no es, simplemente, traducir signos impresos; involucra: el uso de la lengua, que implica a su vez, el manejo de conceptos; de igual forma comprende el manejo de la competencia lingüística, es decir, tener presente los aspectos sintácticos y semánticos; además, involucra el conocimiento de la cultura, ya que conlleva al conocimiento de los marcos referenciales, los significados implícitos, las formas retóricas, la ideología y los roles. (Pérez 2001, citado en Villa, 2008). Lo planteado por este autor permite de esta manera, una concepción bastante amplia de todos los subprocesos y habilidades requeridas para la lectura, mostrando la importancia de una dimensión como la cultural e ideológica que influye en este proceso.</p>

Resultados de la investigación

Al aplicar un cuestionario utilizando la escala Likert se evidenció una actitud desfavorable ante el interés por la lectura y la comprensión de textos.

En contraste a la apatía hacia la lectura, se observa la gran expectativa e interés que genera el trabajo con el computador y las tecnologías de la información y la comunicación, (TIC). Ya que hoy en día el uso de los computadores es generalizado, al igual que el del internet, lo cual implica realizar lecturas permanentes en la web. “Para los niños de hoy, adultos del mañana, leer y escribir ya debería ser manejar webs, elaborar hipertextos, correos electrónicos, conversar a través del chat ” (Cassany 2006, citado por Belmonte, Buitrago & Herrera, 2009, p. 11), pero algunas de las tareas en Internet exigen a los lectores ampliar sus habilidades tradicionales de comprensión hacia nuevos contextos de aprendizaje, en tanto que otras, tales como la búsqueda electrónica y los proyectos de investigación colaborativos en la Red, exigen un conjunto de nuevas competencias fundamentalmente diferentes y que no están cubiertas en la mayoría de los currículos de Lenguaje. (Coiro, 2003). Por otra parte, existe controversia en cuanto a la efectividad del uso de las TIC en la enseñanza.

ANÁLISIS DEL TRABAJO

Análisis de la investigación

El documento hace un análisis muy claro sobre el papel del estudiante en su proceso de aprendizaje y señala la necesidad de la autoformación.

Observaciones

La investigación señala la poca predisposición de los estudiantes hacia lectura en general, por lo que se buscan nuevas formas de llegar a los estudiantes e impulsar a fortalecer los hábitos de lectura y para ello diseñar plataformas utilizando la tecnología que apoyen a este propósito.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 9: Estado 7

Nombre del documento	Tesis doctoral formación de docentes en el uso de las tecnologías de información y comunicación para la mejora del proceso enseñanza aprendizaje en Bolivia.	
Institución	UNED	
Autor	SULMA FARFÁN SOSSA	
Antecedentes del tema	La implementación de la tecnología por el estado plurinacional de Bolivia en la educación de los docentes y estudiantes.	
Formulación del Problema o preguntas de investigación	Objetivo de investigación	Hipótesis / Idea a Defender
<p>¿La formación en TIC que reciben los profesores en Bolivia les ha permitido desarrollar las competencias para la integración de las tecnologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje?</p> <p>¿Los profesores bolivianos usan las TIC para crear y adecuar recursos digitales para su actividad académica? - ¿La escuela es un espacio que contribuye a la reducción de la brecha digital de profesores y estudiantes?</p> <p>Conceptos Abordados</p>	<p>Analizar el proceso formativo del profesorado para el uso y adaptación de las tecnologías de información y comunicación (TIC) para la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje en Bolivia.</p> <p>Bidireccionalidad en la comunicación, demandando un cambio de roles entre el profesor y alumno. El profesor deja de ser la fuente de información única y pasa a ser un guía y acompañante en el proceso de aprendizaje del estudiante.</p> <p>Nuevos roles al profesorado, como: diseñador de situaciones mediadas de aprendizaje, consultores de información, evaluadores y seleccionadores de TIC, etc.</p> <p>la Sociedad del Conocimiento genera riquezas al controlar el conocimiento, el cual se halla impregnado en las actividades sociales. La Sociedad del Conocimiento busca crear sociedades inteligentes que se crean en la colectividad.</p>	

Aporte de la Investigación

Elaborar un modelo de formación en TIC para la educación boliviana.

Resultados de la investigación

En el contexto boliviano se ha observado que las TIC se están incorporando de forma progresiva, gracias a las acciones nacionales y regionales. Sin embargo, existen grandes barreras que se necesita superar, como: la conectividad a Internet, la electricidad y el equipamiento, que frenan la inclusión digital del sector educativo y por ende de la sociedad boliviana.

La formación recibida ha permitido a los profesores iniciar un proceso de introducción de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje, sin embargo, estas no generan un proceso de aprendizaje activo, sino más bien, fomentan las clases transmisivas y magistrales. - Las limitaciones en cuanto a equipamiento, conectividad y formación, lentifica la introducción de las TIC en al proceso de enseñanza aprendizaje.

Los profesores están creando recursos digitales, sin embargo, estos no permiten la interacción de los estudiantes con los contenidos. Estos recursos apoyan a la clase magistral (documentos, presentaciones, planillas, etc.).

ANÁLISIS DEL TRABAJO

Análisis de la investigación

Investigación basada en el docente boliviano y su relación con las TICs, tomando en cuenta las posibilidades ofrecidas por el gobierno.

Por otro lado, ofrece un detallado despliegue de conceptos sobre diferentes aspectos relacionados a la educación regular y las competencias que un docente debe dominar para entrar al campo de la educación virtual en el estado boliviano.

Observaciones

El estudio se ha realizado vía internet lo que tiene como resultado no haber llegado a docentes que no cuenten con internet y no recoger datos reales sobre la totalidad de docentes que tienen las posibilidades reales de estar vinculados a Educación Virtual.

Se observa por otro lado el hecho de que al ser este un estudio realizado vía internet los datos recogidos son los que proporcionan las instituciones y no se hace una observación in situ.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 10: Estado 8

Nombre del documento	Tesis Doctoral: Programa Educativo para el Aprendizaje Autónomo basado en Estrategias didácticas fundamentadas en el uso de las tecnologías y comunicación. La investigación formativa de los estudiantes del primer ciclo de la USAT.	
Institución	Universidad de Málaga	
Autor	Lino Jorge Llatas Altamirano	
Antecedentes del tema	La necesidad de desarrollar en los estudiantes la capacidad para gestionar sus propios aprendizajes ha sido planteada por la UNESCO (1998) en el sentido de contar con herramientas intelectuales y sociales para un aprendizaje continuo a lo largo de toda la vida. Perspectiva educativa sistematizada por diferentes autores con respecto a la dirección de enseñar a aprender y considerada entre los requerimientos básicos para el desempeño de cualquier profesión.	
Formulación del Problema o preguntas de investigación	Objetivo de investigación	Hipótesis / Idea a Defender
	<p>Gestionar estrategias didácticas comprendidas en el Programa Educativo de la Asignatura Metodología del Trabajo Intelectual para desarrollar la competencia del aprendizaje autónomo en los estudiantes que inician el primer ciclo en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo (USAT).</p> <p>El objetivo de esta investigación fue proporcionar un conjunto de estrategias prácticas fundamentadas en avances teóricos que permitan a los profesores integrar de manera transversal el desarrollo de habilidades y actitudes para aprender autónomamente a lo largo de la formación universitaria,</p>	

especialmente, durante el primer ciclo de la carrera universitaria

Conceptos Abordados

Autoformación de los estudiantes de Educación Superior.
Nuevas perspectivas de Estrategias didácticas ligadas a las TICs.
Nuevos lineamientos en Educación Superior para el logro de objetivos de Educación Superior.

Aporte de la Investigación

Aporte significativo en torno a la educación superior, específicamente en la autoformación de los estudiantes universitarios: aprender a aprender, donde se presenta en este informe los cuatro pilares de la educación: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos, aprender a ser.

Resultados de la investigación

Los estudiantes que inician la formación universitaria se basan fundamentalmente en estrategias didácticas que desarrollan procesos pasivos orientados a la recepción de información. Los resultados, respecto a la investigación formativa lo demuestran, un alto porcentaje de estudiantes utilizan la toma de apuntes, la argumentación de sus ideas en clase lo hace sin tener en cuenta referentes teóricos y no han desarrollado capacidades para evidenciar sus logros de aprendizaje mediante proyectos o planes, así como la 270 revisión de los trabajos antes de su presentación. Tampoco promueven la utilización de estrategias para mejorar sus estilos de aprendizaje. Así tenemos, estamos con estudiantes cuyos desempeños están supeditados a la labor docente, es decir, tienen una dependencia en el aprendizaje, la consulta es inmediata ante una situación problemática, no profundizan la búsqueda en otras fuentes de información, su principal fuente de consulta y soporte es el docente. Por otro lado, adolecen de la capacidad para incorporar diversas estrategias para desarrollar habilidades de pensamiento, trayendo consigo niveles bajos de expectativas para aprender en forma autónoma. Actualmente, pueden ser catalogados como mendigos cognitivos, aún, no han explorado otras estrategias, están supeditados a lo que proporciona el docente en clase, información alojada en el aula virtual, inclusive, tampoco revisan en forma continua los materiales didácticos tal como se lee en las tablas, capítulo 6 correspondiente a los resultados. Por otro lado, los estudiantes incorporan las tecnologías de la información como estrategia didáctica, solo cuando hacen uso del internet, demuestran algunas capacidades para buscar información, confianza de información publicada en los medios en línea y finalmente sostienen tener familiaridad para la redacción incorporando las opciones básicas del Microsoft Word, resultados que

no superan el 50%. Estos resultados revelan un problema aún no resuelto en la educación básica y universitaria, los estudiantes viven al margen de la era digital en materia educativa, consecuentemente el rol de la educación sigue distante de las políticas educativas establecidas en el marco del bicentenario, como, por ejemplo, brecha digital cero y cada vez muy lejos de alcanzar los estándares internacionales en términos de competencias señalado y establecidos por el Tuning Europa y América Latina. Las tecnologías de la información siguen siendo una novedad en ambos sexos, independientemente de sus estilos de aprendizaje y a la vez un área muy vulnerable para los adolescentes. Al respecto se suscitan dos razones, una académica y otra formativa. La primera no se viene aprovechando todas las bondades que significa como estrategia didáctica para la gestión del conocimiento en los procesos pedagógicos, trayendo consigo una concepción equivocada entre padres de familia y docentes, cuando se sabe que hoy, la información en línea es más actualizada, barata y que siendo bien aprovechada se gesta en el estudiante niveles de autonomía, claro está, sin desdeñar la información física que será perdurable por siempre. La segunda, repercute en la falta de una formación ética en relación a la tecnología, consecuentemente, no se viene formando principios básicos en el estudiante para asumir con buen criterio las diferentes posibilidades que ésta tiene, consecuentemente, hay una desinformación y ciertos estereotipos en desmedro de la tecnología como un aporte fundamental en el desarrollo de la ciencia

ANÁLISIS DEL TRABAJO

Análisis de la investigación

Es fundamental el liderazgo pedagógico en el docente a fin de contar con estudiantes que gestionan su aprendizaje en forma autónoma. Sin embargo, el estudio realizado identificó un alto porcentaje de docentes que su práctica pedagógica está centrada en la enseñanza, persiste aún, la utilización de estrategias que buscan la transmisión del conocimiento, el aprendizaje está centrado en el docente, consecuentemente, la cultura didáctica de los docentes se encuentra muy distante para formar en la competencia, aprendizaje autónomo en los estudiantes. Por otro lado, se puede afirmar también que hay un temor por la pérdida de autoridad del docente en el aula, la autonomía de cátedra, el cambio de paradigma de los procesos de la gestión universitaria por el protagonismo que pueden adquirir los estudiantes, todo ello se evidencia por un lado, en la ausencia de políticas a nivel institucional la implementación de un currículo basado en competencias y por otro, el rol pedagógico del docente para incorporar la investigación formativa y las Tic como

Observaciones

estrategias didácticas fundamentales en el contexto universitario que dinamice, agilice y gestione la abundante información clasificada en base de datos, revistas científicas, servicios web 2.0 utilizando diversos exploradores y estrategias de búsqueda de información.

Las tecnologías de la información siguen siendo una novedad en ambos sexos, independientemente de sus estilos de aprendizaje y a la vez un área muy vulnerable para los adolescentes. Al respecto se suscitan dos razones, una académica y otra formativa. La primera no se viene aprovechando todas las bondades que significa como estrategia didáctica para la gestión del conocimiento en los procesos pedagógicos, trayendo consigo una concepción equivocada entre padres de familia y docentes, cuando se sabe que hoy, la información en línea es más actualizada, barata y que siendo bien aprovechada se gesta en el estudiante niveles de autonomía, claro está, sin desdeñar la información física que será perdurable por siempre. La segunda, repercute en la falta de una formación ética en relación a la tecnología, consecuentemente, no se viene formando principios básicos en el estudiante para asumir con buen criterio las diferentes posibilidades que ésta tiene, consecuentemente, hay una desinformación y ciertos estereotipos en desmedro de la tecnología como un aporte fundamental en el desarrollo de la ciencia.

Fuente: Elaboración propia.

El uso de las tecnologías de la información y comunicación escenifica un nuevo programa en las aulas y ha cambiado gradualmente el perfil de estudiantes y docentes y lo más importante es que brinda varias ventajas, más allá de lo atractivo que pueda ser un dispositivo o aplicación, es importante mencionar que trae ventajas en términos académicos como: ahorro de tiempo, motivación del estudiante, mejor entendimiento de consejos, involucramiento de los estudiantes en las actividades de aprendizaje, realización de trabajos en grupo. Sin embargo y tal como los documentos revisados sobre investigaciones a nivel internacional, latinoamericano y nacional acerca de las redes sociales y comprensión lectora demuestran que este proceso debe estar guiado o acompañado por una buena pedagogía porque al final la tecnología continúa siendo un medio, pero no el fin.

Los diferentes estudios, realizados a todo nivel, que abordan el problema de la comprensión lectora, se centran en aspectos generales como la calificación que obtienen los estudiantes en pruebas a nivel internacional pero en el nivel secundario de educación regular no se han aplicado aún programas ligados a la tecnología, tomando en cuenta las características propias de la población estudiantil moderna, aparte del programa de 10 minutos de lectura obligatoria en todas las Unidades Educativas del país que incluyen Unidades Educativas particulares, fiscales y de convenio, este vacío se ha notado más aún en la situación de pandemia actual.

Si bien existen diferentes investigaciones relacionadas al uso de las TICs en el ámbito educativo, se pudo evidenciar que no se habla de manera específica de Facebook pese a ser una red social que brinda una amplia gama de posibilidades para incursionar con los estudiantes de secundaria en el mejoramiento de la comprensión lectora. Esta red social puede ser utilizada para variedad de campos del conocimiento para el logro de los objetivos de cada una de ellas porque como se mencionó líneas arriba Facebook otorga en su plataforma opciones diversas para que el usuario pueda interactuar con el mundo que le rodea a través del sistema digital: unirse a grupos, crear páginas, agregar contactos, enviar mensajes, crear grupos de chat, etc. Esta ventaja se relaciona con la interfaz que tiene y que está en permanente optimización basada en dos premisas: intuitiva y sencilla.

La investigación a nivel nacional hace un análisis extenso sobre el papel del docente y el uso de la tecnología, pero no demuestra la realidad de los estudiantes en la actual situación de aislamiento es por ello que este aspecto faltante hace reflexionar sobre la necesidad de que en el Sistema de Educación Regular específicamente en el nivel secundario ya se tomen las acciones en la implementación de estrategias didácticas a través de la red social Facebook, si bien existen estudios en educación superior sobre la incidencia de la tecnología en el proceso de enseñanza aprendizaje es notorio ver que a nivel nacional no se hace una investigación que apunte hacia las necesidades e intereses de adolescentes en nivel secundario.

Las investigaciones realizadas por diferentes universidades, como era de esperar, están enfocadas en los problemas que enfrentan los estudiantes en educación superior, quienes no tienen completo dominio de sus habilidades y por ello se aplican diferentes estrategias para conseguir alcanzar los logros de las carreras elegidas por los jóvenes. Los estudios también apuntan al papel del docente universitario y sus competencias tecnológicas para entrar en educación virtual que hoy por hoy es parte de la oferta académica de las universidades, especialmente las privadas. En este entendido también se debe examinar las capacidades y competencias de docentes en educación regular.

Se puede concluir que las investigaciones apuntan a la falta de comprensión lectora en estudiantes de educación superior, se han realizados intervenciones para mejorar este aspecto por la importancia en todas las áreas del conocimiento. Al mismo tiempo también se conoce de los estudios relativos a la importancia del uso de las TICs en el campo educativo, pero existe la posibilidad de utilizar la tecnología también en niveles más tempranos de educación regular para evitar estos vacíos de preparación en el sistema educativo.

2.2. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.2.1. Marco teórico

2.2.1.1. Estrategia didáctica

2.2.1.1.1. Definiciones de estrategia didáctica

Existe un colectivo de autores que definen a las estrategias didácticas de una manera interesante, sin embargo, se ha tratado de adoptar los conceptos y terminologías más acordes en relación al tema de investigación.

Por lo tanto, existen diferentes definiciones que es importante mencionar para tener diferentes puntos de vista acerca de las estrategias didáctica para fines de esta investigación se toma en cuenta a Barrios quien señala que las estrategias didácticas son un medio al servicio de la educación de todas las personas, y aunque parecieran versátiles y poderosas, son solo instrumentos de apoyo a experiencias educativas protagonizadas por seres humanos. (Barrios, 2012)

Es así, que se exponen las siguientes definiciones. Por ejemplo, Campos (2017) define de la siguiente forma:

La estrategia se refiere al arte de proyectar y dirigir; el estratega proyecta, ordena y dirige las operaciones para lograr los objetivos propuestos. Así, las estrategias de aprendizaje hacen referencia a una serie de operaciones cognitivas que el estudiante lleva a cabo para organizar, integrar y elaborar información y pueden entenderse como procesos o secuencias de actividades que sirven de base a la realización de tareas intelectuales y que se eligen con el propósito de facilitar la construcción, permanencia y transferencia de la información o conocimientos (p.9).

Es decir, la estrategia se plantea objetivos que se logran mediante operaciones concretas para lograr ese fin. En nuestro caso, que no tiene que ver con el campo bélico, hablamos de operaciones cognitivas. Algunos señalan procedimientos y técnicas que deben aplicarse.

Es por ello que, Díaz (2001) afirma que las estrategias didácticas son “el conjunto de procedimientos, apoyados en técnicas de enseñanza que tienen por objeto llevar a buen término la acción didáctica, es decir, alcanzar los objetivos de aprendizaje” (p. 19). Se centra aquí la necesidad de aprendizaje, que sería el objetivo de la estrategia didáctica.

Las estrategias didácticas sirven al conjunto de la sociedad, justamente porque permiten al ser instrumentos facilitar experiencias educativas. (Barrios, 2012) plantea que son, un

medio al servicio de la educación de todas las personas, y aunque parecieran versátiles y poderosas, son sólo instrumentos de apoyo a experiencias educativas protagonizadas por seres humanos. (p. 22)

Para Ortiz (2004) las estrategias didácticas que el docente ejecute en el momento del proceso enseñanza y aprendizaje son fundamentales para el desarrollo de estudiantes críticos, participativos, analíticos y reflexivos, porque aportan a la forma individual o colectiva (en equipos de trabajo) a fin de que esos nuevos conocimientos de los estudiantes ayuden a la solución de problemas de las comunidades o la sociedad.

Una de esas múltiples estrategias didácticas, a manera de ejemplo, es la que el docente universitario motive una discusión socializada entre los estudiantes reunidos en equipos de trabajo, en el aula de clase, como por ejemplo en una dinámica grupal o taller tipo simposio, en el que el docente es el moderador, y los estudiantes discuten un tema previamente expuesto o estudiado por parte del docente o los mismos estudiantes, para que a partir de allí, por medio del estímulo por parte del docente, mediante la interacción del grupo, surjan nuevos hechos, nuevos conocimientos, y al ser analizados, llegue a conclusiones y aportes de ideas o solución de problemas, difundirlo y dando a conocer de acuerdo a su importancia para la Sociedad.

En el proceso enseñanza-aprendizaje universitaria, la didáctica del docente, juega un papel fundamental para el alcance de nuevos conocimientos por parte del estudiante. Muchas son las estrategias que el docente puede utilizar, a la hora de aplicar en la actividad educativa.

Otra definición dada por los autores Hernández (2002), sobre estrategias didácticas, manifiesta entre otras cosas que, el propósito de las estrategias didácticas del docente, básicamente van dirigidas a que el estudiante aprenda para que analice, interprete o procese la información de la situación, lo aprehende o capte y finalmente construya mentalmente la realidad que se les presente y por qué no decirlo, dictamine o formule la solución de problemas. (Hernández, 2002),

Con base en los objetivos del presente estudio se señala que las Estrategias Didácticas mediadas por las redes sociales servirán para el propósito de mejorar la comprensión lectora de los estudiantes del nivel secundario de la Unidad Educativa FAB y para ello se revisan a continuación aspectos referentes a las estrategias didácticas como son: las dimensiones y los componentes de las mismas.

2.2.1.1.2. Dimensiones de las estrategias didácticas

- a. Dimensión innovadora, permite impulsar el pensamiento innovador más que conservador de docentes y estudiantes.
- b. Dimensión flexible, permite la entrada de nueva información que viene de diferentes niveles y hace mella en el aprendizaje de cada estudiante.
- c. Dimensión crítica, abierta al mundo y requiere de revisión constante.
- d. Dimensión sociopolítica, comprometida con el contexto
- e. Dimensión prospectiva, pone en práctica lo que aprende,
- f. Dimensión orientadora, atiende las necesidades individuales de los estudiantes.

Por la importancia de los mismos se pondrá especial atención en esta investigación a las dimensiones: innovadora, flexible, crítica y orientadora debido a que estos son los elementos que se pretenden explotar en la aplicación por medio de Facebook que como se había mencionado anteriormente ofrece diferentes posibilidades para los usuarios en general.

2.2.1.1.3. Componentes estructurales de las estrategias didácticas

Es por demás importante recordar que las estrategias didácticas observan en su estructura lo siguiente:

- a. Métodos, entendidos como la manera de organizar e impartir la enseñanza.
- b. Actividades, que se hacen para alcanzar el aprendizaje.
- c. Recursos didácticos, consistentes en las herramientas que apoyan el estudio.

Los componentes de las estrategias didácticas son mencionados en este documento porque la planificación de ellas junto con las actividades y los recursos a ser utilizados deben responder a las exigencias actuales de la educación, la idea de implementar estrategias didácticas mediadas por redes sociales tendrán características propias y requieren de los docentes un enfoque moderno e innovador que logre conseguir, en el caso de esta investigación, mejorar las habilidades de comprensión lectora utilizando todos los elementos necesarios.

2.2.1.2. Lectura

El interés por los hábitos de lectura es una preocupación no solo de docentes en todos los niveles de educación y por ello resulta una responsabilidad de los involucrados en educación hacer que esta actividad sea gratificante para los lectores ya sean estos niños, adolescentes, jóvenes e incluso adultos. La lectura muchas veces entendida como el simple hecho de identificar letras para formar palabras que den pauta a un significado, comprende más que eso.

2.2.1.2.1. Funciones de la lectura

a) A nivel individual

La lectura satisface gustos, necesidades, expectativas curiosidades, deseos de información, ayuda a desarrollar el lenguaje, las operaciones mentales, mejora y enriquece el mundo interior, alivia los temores, libera tensiones, pues en la lectura encontramos una herramienta que reta nuestro espíritu hacia el perfeccionamiento.

b) A nivel social

La lectura sirve para recibir información útil que lo integra a la vida de su comunidad, cuando una persona lee puede intercambiar creencias y comportamientos dentro de los grupos sociales a los que pertenece, tiene la capacidad de comprender a su entorno, aprende a valorar las diferencias culturales, so personas abiertas al cambio y principios científicos y técnico y de esta mera lograr un impacto en su comunidad ya que se involucran en el mejoramiento social.

Ambos niveles de la lectura promueven el crecimiento de los seres humanos porque se debe recordar que el lenguaje es la más grande creación concebida por el hombre en todos los tiempos, pues a través de él ha logrado capturar el pensamiento, la acción y sentimiento de seres de distintas épocas. El lenguaje es el medio por el cual nos expresamos, es la comunicación que consiste en emitir e interpretar señales.

2.2.1.2.2. Factores que afectan la lectura

- Conocimientos previos, la familiaridad del lector con el tema que lee, facilita la lectura. Si el texto escrito per algo del tema, esto crea una mayor o menor comunicación entre ellos.

- Coherencia del texto, si el texto tiene unidad en su mensaje total, es más fácil leerlo. A esto contribuye la organización coherente de ideas. El uso de frases de conexión y pronombres que relacionen ideas dentro del texto o cláusula entre sí, ayudan al lector a sacar conclusiones y a deducir ideas.
- Unidad temática, es más sencillo leer un texto que se ciñe a su tema, objetivos y métodos de presentación. Al evaluar un texto considere si el uso del título, encabezamiento, negrillas y resúmenes sigue uniformemente la estructura escogida por el autor para presentar su contenido.
- La lectura del texto, si la organización del texto es explícito, lógico y claro, su lector no solo entiende mejor, sino que recuerda más, los textos bien organizados influyen en el tipo y cantidad de información que el lector asimila, se recuerdan más datos y aquellos que son más trascendentales.

Se puede concluir después de analizados estos términos que el docente tiene en sus manos la tarea de usar el material o recursos de lectura que reúnan las condiciones necesarias para que sea entendido por los estudiantes y de esta manera evitar la frustración de no entender lo que se lee. Los docentes pueden planear la lectura, el uso informativo o recreativo del material si se toman las características del texto.

2.2.1.3. Comprensión lectora

Según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, la comprensión lectora es una habilidad lingüística la que se refiere al discurso escrito que abarca el proceso de interpretación de textos que parte desde la decodificación y comprensión lingüística hasta la interpretación y valoración personal, tal como indica Grellet 1981, citado en el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas señala, «la lectura es un proceso de adivinación constante y lo que el lector aporta al texto es, a menudo, más importante que lo que encuentra en él. (Grellet, 1981)

Otra definición de comprensión lectora en lengua materna, entendida como la “capacidad de comprender, utilizar y analizar textos escritos para alcanzar los objetivos del lector, desarrollar sus conocimientos y posibilidades y participar en la sociedad” (Organización Corporativa de Desarrollo Económico, 2007).

Es evidente que cada vez más en los ámbitos educativos los estudiantes prefieren entender y comprender las temáticas, por medio de información encapsulada en fragmentos muy

asimilables ya que son productos audiovisuales y hasta llevados a un desinterés por la lectura de textos estructurados con explicaciones profundas sobre diversos temas, que a diario se analizan en los ámbitos educativos. La difusión de textos cada vez más cortos pero apoyados por sonidos, imágenes y otro tipo de elementos han disminuido en gran medida las habilidades de comprensión lectora de los adolescentes y como consecuencia de ello el fracaso escolar y en muchos casos deserción en Educación Superior.

2.2.1.3.1. Niveles de comprensión lectora

La acción de leer significa que el individuo reinterpreta el mundo que lo rodea, esta interacción propicia el diálogo con el texto en sus diferentes niveles para ubicar al lector en una posición crítica. Para comprender mejor es necesario definir estos niveles:

- a) **Lectura Literal**, de acuerdo a Herazo (2017) es el reconocimiento de detalles (nombres, personajes, tiempo y lugar del relato) reconocimiento de la idea principal de un párrafo o del texto, identificación de secuencias de los hechos o acciones, e identificación de las relaciones de causa o efecto (identificación de razones explícitas relacionadas con los hechos o sucesos del texto). Siendo así, la lectura en este nivel se considera una destreza básica, pues la información requerida por el lector se encuentra claramente en el texto, sin requerir mayor esfuerzo. Nivel al cual la mayoría de los lectores adolescentes llega, pero insuficiente para los requerimientos cada vez más exigentes de su educación.
- b) **Lectura Inferencial**, el lector reconoce la información implícita del texto a partir del mensaje deducido. Los detalles del texto, la forma de expresión del lenguaje, la estructura y el tono permiten reconocer la intencionalidad del autor. El objetivo de este tipo de nivel es lograr que, a partir de la interacción entre el punto de vista del autor y la posición del lector, se pueda construir una visión propia acerca del tema. Puerta (2016) concluye que la lectura inferencial exige leer el texto con atención, identificar y definir el problema o lo que se requiera explicar a través de la lectura, descartar la información irrelevante, las falsas pistas que no proporciona los datos necesarios para cumplir con el propósito de análisis establecido, identificar y rastrear los indicios para construir supuestos, elaborar hipótesis y conclusiones, confrontar los supuestos hechos en cada caso, para verificar la coherencia interna sobre las hipótesis y conclusiones planteadas. Los adolescentes

necesitan alcanzar este nivel de lectura porque las diferentes áreas de conocimiento exigen que el estudiante sea capaz de abstraer lo que no se encuentra de manera explícita en el texto, las áreas de conocimiento como la matemática especialmente requiere de esta habilidad para la resolución de problemas.

- c) **Lectura Crítica**, Herazo (2017) concluye que este tiene como objetivo reconocer los procesos complejos desarrollados en el proceso de lectura, el lector debe ser competente para trascender del contenido del texto y la posición del autor hacia construir una posición propia frente a lo leído lo que implica la reflexión y la crítica como habilidades propias del pensamiento complejo, propiciando la relación de pre saberes con el nuevo conocimiento del texto, e integrando todo en una nueva red de saberes. Tiene un carácter evaluativo. El nivel de lectura crítica necesita ser trabajada de manera más constante porque el lector debe ser capaz de producir a partir de lo que lee, ser capaz de analizar y dar un punto de vista propio basado en la lectura, exige por lo tanto una apropiación de la lectura que cambio su propia cosmovisión y aporte al conocimiento personal y de su entorno.

2.2.1.3.2. Lectura de imágenes

Por las características de la presente investigación se hace necesaria la mención de lectura de imágenes misma que aporta a la imaginación y creatividad de los estudiantes por tanto existe la posibilidad de usar las imágenes para disparar la atención y generar el deseo de participar en diferentes actividades de lectura mediante una red social, específicamente Facebook. Cabe aclarar que se toma el concepto de imagen a aquellas imágenes fijas, quedando fuera los videos y cine. Cardoso (2017) quien cita a Focubierta (2013) el que sostiene que el procedimiento de tratar la imagen como texto y sus posibles significados puede contribuir a:

- Activar canales de comprensión, no solo el lingüístico.
- Disparar la atención y mantenerla
- Liberar al alumno del miedo a una única respuesta correcta.
- Motivar una secuencia de actividades.
- Proporcionar oportunidades y argumentos con los que participar en el aula.
- Conectar con la visión del mundo y las competencias generales del alumno.

Siguiendo a Cardoso “se tomará en cuenta que el uso de la imagen contribuye, a la libre interacción entre el observador y lo observado, la salida voluntaria de una expresión auténtica que es portadora de contenido veraz” (Cardoso, 2017).

La labor de los docentes será por tanto buscar las imágenes que se adapten a los objetivos pedagógicos de cada actividad y tener en cuenta que sean de buena calidad, actuales y que respondan al tema en cuestión: un campo semántico nuevo, para la práctica de un contenido relacionado con exponentes funcionales, para el desarrollo de las habilidades comunicativas, tomar en cuenta estos aspectos para evitar interpretaciones erróneas de parte de los lectores. Por supuesto en algún momento se forzará la imagen a objeto de conseguir lo que se busca, esto puede ser hecho por medio de interrogantes relativas a las imágenes que estimulen la imaginación. Cualquier actividad que motive la imaginación y la posibilidad de crear significados personales contribuye a que el estudiante al traer al momento de la lectura acontecimientos que evocan sus propias experiencias, lugares, personas estimulan sus competencias comunicacionales.

2.2.1.4. La adolescencia y las redes sociales

2.2.1.4.1. Los adolescentes

Es importante saber algunas características psicológicas de la edad de la adolescencia que es la etapa en que el individuo deja de ser niño, sin haber alcanzado aún la madurez del adulto. Es una etapa de transición compleja y difícil, que el/ la adolescente debe superar para alcanzar la edad adulta. Los sujetos de estudio son adolescentes del nivel secundario y por lo tanto tienen sus propias características en diferentes aspectos. Vygotski (1931), citado por de Faroh (2007) el lenguaje es un factor primordial del pensamiento adolescente, hasta el punto de considerar que en la etapa adolescente el pensamiento lógico está constituido por los propios conceptos en acción, en funcionamiento, pero aún más importante que el lenguaje el factor social, considerado como totalidad. Es la historia cultural del individuo la que va a facilitar su arribo al pensamiento en conceptos y con ello su dominio del pensamiento lógico afirma además que es en esta etapa cuando la influencia que ejerce el medio sobre el desarrollo del pensamiento, cobra mayor significado. (Faroh, 2007 p. 234)

Por otro lado, Piaget, según mención de Faroh (2007), concede importancia a los factores sociales del desarrollo adolescente y dentro de estos prioriza la educación. Considera que estos factores, en el período formal, van a ser aún más importantes que los factores neurológicos, pero el desarrollo siempre contemplará la interacción recíproca de ambos.

En el grupo de edad de 12 a 18 se presenta un proceso de pensamiento más complejo. Este tipo de pensamiento también se conoce como la elaboración de operaciones lógicas formales, las cuales tienen: (Faroh, 2007 p. 244)

- Pensamiento abstracto, es decir el pensamiento acerca de distintas posibilidades.
- La capacidad de razonar a partir de principios conocidos, lo que significa formar sus propias nuevas ideas y preguntas.
- La consideración de muchos puntos de vista. Esto significa comparar o debatir ideas u opiniones.
- El análisis acerca del proceso de pensamiento. Esto significa ser conscientes del acto de procesar pensamientos.

Ya que se toman en cuenta estos cambios en la edad adolescente, los adultos pueden ayudar a promover un crecimiento cognitivo positivo y sano en los adolescentes Animándolos a compartir ideas y pensamientos, alentándolos a que piensen de manera independiente y desarrollen sus propias ideas, retándolos a que piensen en sus posibilidades para el futuro. Es posible por medio de la lectura apoyar todos estos pensamientos positivos para su desarrollo cognitivo.

Durante la adolescencia tendrá lugar el inicio, además, de la formación de la identidad y personalidad individuales, en la medida en que el joven descubre y asume su autonomía individual. Esto se fundamenta en la capacidad de elección, ya que durante la niñez sus principales afectos (paternos y familiares) no han sido escogidos por él, sino dados de antemano. La conducta del adolescente está fuertemente influenciada por los mecanismos de socialización a los que tenga acceso, como la familia, la educación formal y los grupos sociales, de los cuales adquiere su forma de relacionarse con la sociedad y consigo mismo. Se estima que la altísima disponibilidad de las tecnologías informativas del siglo XXI (Internet, Smartphones, etc.) en el público adolescente puede convertirse en un factor de riesgo si no se encuentran apropiadamente encauzadas.

El teléfono celular, por ejemplo, representa un artefacto de altísima demanda durante esta etapa, con márgenes de disponibilidad de casi 100% en la mayoría de los países industrializados. La adicción a las redes sociales o los videojuegos, el aislamiento, el cyberbulling o acoso cibernético, la exposición a extraños y a relaciones íntimas prematuras, por no hablar de las redes de trata de personas, son algunos de los inconvenientes presentados a menudo en la etapa adolescente por el uso indiscriminado de este tipo de herramientas digitales. Muchos de los cuales suelen devenir en verdaderos problemas físicos, psicológicos o de socialización

2.2.1.4.2. Redes sociales y adolescentes

Las tecnologías y redes sociales son una fuerza dinámica que ha transformado las vidas de niños y adolescentes. Ellos -llamados “nativos digitales”- están viviendo desde que nacen en un ecosistema digital siempre cambiante, a un ritmo tan acelerado que crea confusión. Nagel sostiene que el impacto económico y social se ha extendido mundialmente. La velocidad y volumen de información ha crecido exponencialmente, estando integrada a la experiencia humana. Los expertos predicen que el 90% de la población estará conectada a Internet en 10 años. (Nagel, 2016)

Los estudiantes cada vez a más temprana edad están conectados y esto lleva a concluir que ellos son el centro de este dinámico cambio, esto no quiere decir que este hecho no lleva a riesgos por lo que los países no deben descuidar las políticas de protección necesarias. Otro problema que se crea con este adelanto es la generación de la “brecha generacional” entre niños/adolescentes y adultos que son considerados inmigrantes digitales” lo que como consecuencia limita a los adultos a asumir los riesgos del excesivo uso de internet. Al ver estos aspectos llegamos indudablemente a aceptar la idea de que ya se encuentra entre nosotros la inteligencia digital entendida como el grupo de herramientas digitales, sociales, cognitivas y emocionales que se capacita a los usuarios a enfrentar los desafíos que vienen con la era digital, con la idea clara que los individuos deben dominar la tecnología y no lo contrario dejarse dominar por la tecnología.

En suma, hay que reconocer que Internet, las redes sociales y los medios digitales han tenido un crecimiento exponencial, y forman parte de nuestra vida diaria. En lugar de luchar contra ellos, hay que tener una mirada realista, positiva, y saber administrar su uso. Ser “ciudadano digital”. Lo que no quita tener monitoreo y límites a nuestros niños y adolescentes, tal como debiera hacerse con cualquier actividad. Y es tarea de todos, padres, educadores y

profesionales de la salud informarse y tener conocimiento sobre redes sociales y medios digitales.

De acuerdo a Murdochowicz (2012)

Los adolescentes en la actualidad cuentan con más pantallas y menos medios gráficos, navegar en internet es la actividad que más tiempo ocupa a los adolescentes en su tiempo libre sus actividades. Son llamados la generación multimedia porque los medios se utilizan en simultaneo, mientras ven televisión escuchan música, navegan por internet, se comunican por celular. Los adolescentes hacen todo por Internet se informan, aprende, leen, escuchan música, ven películas, juegan, se comunican con los demás.
(Murdochowicz, 2012)

Alrededor del planeta, son grandes cantidades de adolescentes y jóvenes, que se han dejado conquistar por las nuevas tecnologías e internet, incorporándolos en su vida cotidiana, en sus comunicaciones y en sus vínculos en general. Pero, la aparición de diferentes aplicaciones se ha vinculado al desarrollo de conductas adictivas, en algunos individuos con determinadas características, creándose a partir de ello el concepto de conducta adictiva a Internet.

La masiva popularidad de la comunicación en línea entre los adolescentes ha provocado reacciones encontradas. Las preocupaciones se han focalizado en el desarrollo de relaciones superficiales con extraños, en el riesgo de adicción y en el aumento de la probabilidad de ser víctima de acoso cibernético. Por otra parte, se puede considerar a internet como una oportunidad para mantener y profundizar relaciones creadas de manera presencial, para explorar la propia identidad, encontrar apoyo a problemas de desarrollo en temas sensibles, desarrollar habilidades, como en el caso del presente estudio.
(Murdochowicz, 2012)

El uso masivo de internet por parte de los adolescentes y jóvenes lleva entonces, a una reflexión sobre los vínculos y a la necesidad de desarrollar un enfoque integrador, que permita visualizar tanto los riesgos como las oportunidades de esta nueva forma de comunicarse en línea.

Los medios digitales generan múltiples nuevos contextos para expresar y explorar aspectos de la identidad y a su vez dirigir la educación por otros rumbos del siglo actual. Los individuos actúan en distintos espacios, creando diversas identidades que van cambiando a muy rápida velocidad y que pueden generar experiencias interpersonales e intrapersonales enriquecedoras o destructivas, según cómo se utilice la comunicación online (tiempo de uso, tipo de grupo social virtual elegido, entre otros).

En la adolescencia el grupo de pares pasa a ser muy relevante en la construcción de la identidad y se transforma en un referente para ir modulando ciertos aspectos personales, dependiendo de la retroalimentación que se reciba. El feedback virtual puede ser perjudicial para algunos adolescentes, pero también puede ser de apoyo y señal de empatía dependiendo de la manera en la cual se maneje puede tener características diferentes.

Por las características propias de los adolescentes el uso de las redes sociales les brinda la oportunidad de ser populares, sentirse libres y autónomos, construir su identidad y por supuesto ser parte de un mundo abierto a todo tipo de conocimiento, las redes sociales han democratizado el conocimiento y eso es algo que ellos han aprendido por ellos mismos. Más aún en la presente gestión en la que han recurrido constantemente a Internet con diferentes propósitos y han tenido la posibilidad de contar con dispositivos debido a la educación virtual vigente. (Nagel, 2016)

En contraste con las ventajas que las redes sociales ofrecen a los adolescentes también se debe advertir los aspectos negativos que ocurren por el uso de este tipo de comunicación, se mencionan para mayor claridad:

a) Grooming:

Es un conjunto de estrategias que una persona adulta desarrolla para ganar la confianza del/la joven a través de internet, adquiriendo control y poder sobre él/ella, con el fin último de abusar sexualmente de él/ella. Tiene distintas etapas:

1. **Amistad.** El abusador se hace pasar por otro joven y se gana la confianza de la víctima, seduciéndola y obteniendo así sus datos personales (¿Qué edad tienes?, ¿Con quién vives?, ¿Cuál es tu dirección?, ¿Qué hacen tus padres?, ¿En qué colegio estás?).
2. **Engaño.** El abusador finge estar enamorado de la víctima para conseguir que se desnude y realice actos de naturaleza sexual frente a la webcam, o le envíe fotografías de igual tipo.
3. **Chantaje.** El abusador manipula a la víctima amenazándola con que va a hacer público el material sexual, si no continúa enviandoselo. Las repercusiones del grooming en la víctima están asociadas a depresión, baja autoestima, desconfianza, cambios de humores repentinos y bruscos, bajo rendimiento académico, aislamiento, alteraciones del sueño y de la alimentación, ideas e intentos de suicidio.

b) Acoso cibernético

La violencia cibernética o violencia virtual se refiere a la forma en que los medios de comunicación (internet, telefonía móvil, sitios web y/o videojuegos online) pueden favorecer la violencia e incluso ejercerla sobre distintos grupos de personas. Los niños y jóvenes vinculados al fenómeno de la violencia escolar utilizan los medios de comunicación como otra forma de ejercer violencia hacia sus pares, especialmente desde el anonimato. Suele ser una extensión (virtual) del maltrato realizado presencialmente. Implica un daño recurrente y repetitivo que tiene un impacto significativo en la o las víctimas.

Se puede manifestar de distintas formas: publicar en internet una imagen, video, memes, datos privados y cualquier información que pueda perjudicar o avergonzar a alguien o hacerse pasar por otra persona creando un perfil falso, ya sea para exponer aspectos privados de ella o agredir a terceros, entre otros. Es fundamental que los adolescentes que están expuestos a este fenómeno logren pedir ayuda para poder generar un equipo de trabajo que investigue, detenga, sancione y repare. Las intervenciones deben estar dirigidas tanto a las víctimas como a los agresores y a las familias involucradas. (Nagel, 2016)

c) Sexting

Es una práctica que consiste en compartir imágenes de tipo sexual, personal o de otros, por medio de teléfonos o internet. El riesgo, es que las imágenes sean publicadas y viralizadas sin permiso. Con ello la intimidad queda expuesta a la mirada pública, con todas las consecuencias a corto y largo plazo de este hecho.

En conclusión, se hace indispensable para todo estudio que implique el uso de redes sociales y adolescentes o niños advertir las ventajas del buen uso de ellas, pero al mismo tiempo hacer notar las desventajas o peligros a los cuales están expuestos todos los usuarios de redes sociales. Más adelante se demostrarán las ventajas conseguidas cuando la red social Facebook es utilizada con fines educativos, en este caso el mejoramiento de las habilidades de comprensión lectora de estudiantes del nivel secundario.

2.2.2. Marco conceptual

Con los cambios agigantados en la tecnología nace la generación del nuevo milenio, conocida como la de los Millennials. Esta generación, se ha desarrollado involucrada

completamente en la era digital y el manejo exhaustivo de las tecnologías de la comunicación, se hace necesario adecuar por tanto los modelos de enseñanza acorde con su peculiar forma de entender el mundo y por supuesto con su manera de interactuar en él. Estos cambios dan lugar a nuevos pensamientos y acciones para realizar un cambio radical en lo que se refiere a la educación de las nuevas generaciones porque la misma piensa diferente y por lo mismo actúa diferente, se mueven diferente aun en sus relaciones interpersonales, el contacto constante con la computadora, la televisión, con las redes sociales han dado a lugar a considerar términos como nativo digital, este término acuñado por Prensky (2001). Es necesario considerar que esta nueva generación presenta retos que precisan ser superados.

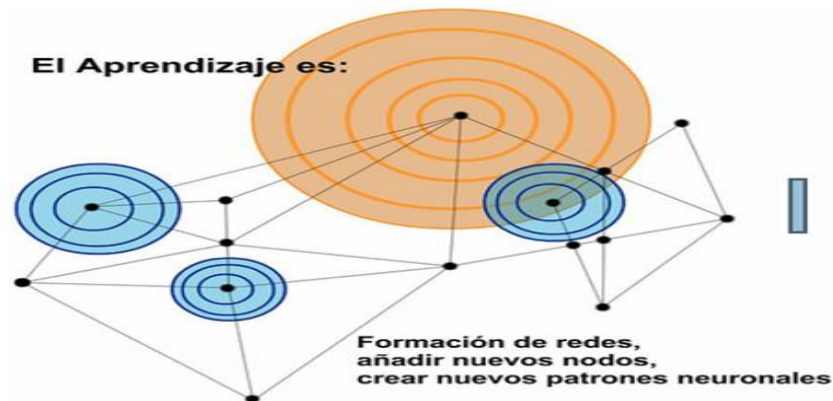
Bajo los puntos de vista mencionados y para mejor entendimiento de esta investigación es necesario definir la teoría sobre la que descansa la investigación, además de los términos a ser utilizados a lo largo del documento. Los términos a ser definidos son: conectivismo, estrategias didácticas, redes sociales, habilidades lingüísticas, lectura, comprensión lectora, niveles de comprensión lectora, servirán para delimitar el estudio.

2.2.2.1. Conectivismo

Una de las teorías del aprendizaje es el conectivismo, esta teoría es promovida por Stephen Downes y George Siemens, conocida también como la teoría del aprendizaje para la era digital, se intentará explicar el aprendizaje complejo en un mundo social digital en rápida evolución. Considerando el mundo tecnológico y en red, los educadores necesitan poner sus ojos y considerar la obra de los pensadores como Siemens y Downes, quienes sostienen que el aprendizaje se produce a través de las conexiones dentro de las redes.

El modelo utiliza el concepto de una red con nodos y conexiones para definir el aprendizaje. “El conocimiento se crea más allá del nivel individual de los participantes humanos y está cambiando constantemente aparte de no estar controlado ni creado por ninguna organización formal donde el conductor es más importante que el contenido que conduce” según (Siemens, 2004 p. 23).

Figura 1: El aprendizaje como formación de redes



Fuente: (Siemens, 2006, p.7)

Esta nueva forma de adquirir conocimiento en algunas ocasiones puede ser confundida con el constructivismo sin embargo Downes (2007) hace una clara distinción entre el constructivismo y el conectivismo:

En el conectivismo, una frase como “construir significado” no tiene sentido. Las conexiones se forman naturalmente, a través de un proceso de asociación, y no se “construyen” a través de algún tipo de acción intencional... Por lo tanto, en el conectivismo, no existe un concepto real de transferencia de conocimiento, de creación del conocimiento o construcción del conocimiento. Por el contrario, las actividades que realizamos en las prácticas con el fin de aprender son más sobre el crecimiento o el desarrollo de nosotros mismos y nuestra sociedad en cierta forma (conectadas). (Siemens, 2004 p. 24).

2.2.2.1.1. Principios del conectivismo

Para Siemens (2004) las conexiones y la forma en la que fluye la información dan como resultado el conocimiento existente más allá del individuo. El aprendizaje se transforma en la capacidad de identificar los flujos significativos de información y de seguir esos flujos significativos. Según Pineda (2016) Siemens fundamenta el conocimiento y el aprendizaje en 10 principios básicos Siemens (2004)

1. Es una teoría que se acopla muy bien con nuestra realidad actual en la cual los estudiantes son considerados nativos digitales que están bombardeados a diario con una gran variedad de herramientas que surgen continuamente.

2. Permite compartir, colaborar, discutir y reflexionar con otros mediante la interactividad.
3. Se vale de muchísimas herramientas para facilitar el flujo y actualización de la información y el aprovechamiento de los conocimientos de otros que a su vez también aprenden de otros.
4. No es necesario “saber de todo” sino lo que se necesita, a través de los diferentes nodos se puede acceder al conocimiento requerido.
5. Por ser el conocimiento tan amplio, se requiere el trabajo colaborativo de la experiencia de cada uno para cualquier proyecto. Esta es la nueva forma de trabajar del siglo XXI.
6. Las herramientas están a la disposición, para seleccionar la que se considere más adecuada y garantizar con ello el aprendizaje significativo.
7. El aprendizaje deja de ser individualista, para ser cooperativo y colaborativo, en el primero es el docente el que diseña y mantiene casi por completo el control en la estructura de las interacciones y de los resultados que se han de obtener y en el segundo es el contrario, los alumnos diseñan como se llevará a cabo la estructura de las interacciones y mantienen el control sobre las diferentes decisiones que repercutirán en su aprendizaje.
8. Propicia espacios en los cuales se da el desarrollo de habilidades individuales y grupales a partir de la discusión entre los estudiantes al momento se exploran nuevos conceptos.
9. Propicia el desarrollo de habilidades mixtas (aprendizaje y desarrollo personal y social) donde cada miembro del grupo es responsable tanto de su aprendizaje como del de los restantes del grupo (autonomía y apertura)
10. Propicia la interdependencia positiva, la interacción, la contribución individual y las habilidades personales y de grupo (diversidad de opiniones).

Siemens, además, argumenta que las teorías tradicionales de aprendizaje, presentan algunas limitaciones. Por ejemplo, estas teorías no consideran los procesos de aprendizaje que toman lugar fuera de las personas, ni consideran el aprendizaje que ocurre dentro de las organizaciones. De esta forma emergen algunas preguntas exploratorias acerca de cómo impacta la tecnología y las nuevas ciencias (caos y redes) en el aprendizaje. En este sentido, el caos es una nueva realidad que es impredecible y considera que el aprendizaje existe. Otro importante concepto que Siemens incluye en su propuesta de conectivismo, es el de auto organización. Rocha (1998) (citado por Siemens, 2004), define la auto organización como la formación espontánea de estructuras bien organizadas, a partir de conductas en condiciones iniciales al azar. El aprendizaje, entonces, como un proceso auto organizado, requiere que los sistemas de aprendizaje, tanto a nivel personal como a nivel organizacional, estén abiertos a la información y sean capaces de clasificar su propia interacción en el medio ambiente. Consecuentemente, los sistemas deben ser aptos y flexibles para el cambio. La auto organización a nivel personal es un micro proceso en un más amplio constructo de conocimiento auto organizado, creado al interior de corporaciones o ambientes institucionales (Siemens, 2004).

Giesbrecht (2007) indica que el conectivismo se presenta como una propuesta pedagógica que proporciona a quienes aprenden la capacidad de conectarse unos a otros a través de las redes sociales, o herramientas colaborativas. Siemens (2003) (citado por Giesbrecht, 2007) indica que en este contexto el rol del educador es crear ecologías de aprendizaje, dar forma a comunidades, y liberar al interior del medio ambiente a quienes han aprendido. De esta manera se asegura la reproducción del conocimiento a través de la interacción de los nodos

Acceder a los servicios en línea es una necesidad fundamental para el conectivismo, sin embargo, es bien sabido que el acceso a las tecnologías, particularmente el acceso a Internet no es igualitario, pues es evidente que en los países pobres y en desarrollo el acceso a la tecnología es menor al de los países desarrollados y ricos, aspecto que debe ser tomado en cuenta en países como Bolivia donde un porcentaje importante de los ciudadanos no cuentan con conexión a Internet que les permita este tipo de desarrollo del pensamiento.

Los conectivistas como Siemens y Downes tienden a ser algo imprecisos sobre el rol de los profesores o instructores, ya que el foco del conectivismo está más en los participantes individuales, las redes, el flujo de información y las nuevas formas de conocimiento resultantes. El objetivo principal de un profesor parece ser la de proporcionar el entorno de aprendizaje inicial y el contexto que reúne a los estudiantes, y los ayuda a que construyan sus propios entornos personales de aprendizaje que les permitirán conectarse a redes “exitosas”, con la suposición de que el aprendizaje automáticamente ocurrirá como resultado de la exposición a la corriente de información y la reflexión autónoma sobre su significado. No hay necesidad de que

las instituciones formales den apoyo a este tipo de aprendizaje, especialmente porque este tipo de aprendizaje depende en gran medida de los medios sociales de fácil acceso para todos los participantes. Para mejor entendimiento de los roles de estudiantes y docentes se presenta un resumen de los más importantes.

Tabla 11: Rol del estudiante y el docente

Estudiantes	Docente
<p>-Forma parte de un ambiente auténtico (el suyo).</p> <p>- Debe desempeñar un papel muy activo puesto que es él el que tiene que valorar sus necesidades de aprendizaje y tomar sus decisiones sobre que aprender y como.</p> <p>-Genera un pensamiento y crítico y reflexivo.</p> <p>-Construye su red personal de aprendizaje.</p> <p>-Crea y/o forma redes de aprendizaje.</p>	<p>-Estimula a los estudiantes para que tomen las riendas de su propio aprendizaje y hagan conexiones con otros que fortalecerán su proceso de aprendizaje.</p> <p>-Incentiva en los estudiantes la investigación e inmersión en las redes de conocimiento.</p> <p>-Les enseña a evaluar y validar información para asegurar su credibilidad.</p>

Fuente: Elaboración propia. Basado en Siemens, 2004.

Pineda (2016) menciona que el conectivismo también se nutre del movimiento de las ecologías del aprendizaje que son parte de los movimiento transformadores del mundo globalizado y de la sociedad del conocimiento, de esta manera Molles (2006) define “ la ciencia que estudia las relaciones entre los seres vivos, el medio ambiente que les rodea, sus características y cómo estas propiedades son afectadas por su interacción, en otras palabras, la ecología fomenta y apoya la creación de las comunidades” según indica Pineda (2016) En pocas palabras se puede señalar que el conectivismo:

- Promueve el aprendizaje en red.
- Maximiza el uso de las tecnologías
- Innova estrategias pedagógicas
- Utiliza redes sociales

2.2.2.1.2. Recursos en conectivismo

El diccionario de la Real Academia Española define recurso como medio de cualquier clase que, en caso de necesidad, sirve para conseguir lo que se pretende.

Por otra parte, Moya indica que se entiende recurso pedagógico como aquellos medios que se refuerzan la actuación docente, optimizando el proceso de enseñanza-aprendizaje (...) materiales, medio didácticos, soportes físicos o digitales que van a proporcionar al formador ayuda para desarrollar su actuación en el aula. (Pineda, 2016)

De acuerdo a Blanco (2012) citado por Pineda (2016) los recursos tienen diferentes funciones, de las cuales se citan cinco:

- a) Función motivadora, deben ser capaces de captar la atención de los alumnos mediante un poder de atracción caracterizado por las formas, colores, formas, acciones, sensaciones, etc.
- b) Función estructuradora, ya que es necesario que se constituyan como medios entre la realidad y los conocimientos, hasta el punto de cumplir funciones de organización de los aprendizajes y de alternativa a la misma realidad.
- c) Función estrictamente didáctica, es necesario e imprescindible que exista una congruencia entre los recursos materiales que se pueden utilizar y los objetivos y contenidos objeto de enseñanza.
- d) Función facilitadora de los aprendizajes, muchos aprendizajes no serían posible sin la existencia de ciertos recurso y materiales, constituyendo, algunos de ellos un elemento imprescindible y facilitador de los aprendizajes, Función de soporte al profesor; referida a la necesidad que el docente tiene la necesidad de utilizar recursos que les faciliten la tarea docente en aquellos aspectos de programación, enseñanza, evaluación, registro de datos, control, etc.

Los docentes de esta generación, por ejemplo, llamados inmigrantes digitales, deben incorporar en su práctica educativa la tecnología y sus avances para lograr un exitoso proceso de enseñanza-aprendizaje que permita lograr comunidades de aprendizaje formada por los ya antes mencionados nativos digitales, tomando en cuenta que esta nueva generación utiliza hasta una nueva lengua y que la manera de recibir información es más violenta y que funciona mejor porque se trabaja en red. Estos cambios tecnológicos han dado lugar incluso a un cambio cultural traducido en el uso constante del celular y los estudiantes se han convertido en expertos en subir

fotos, archivos multimedia y otros a las redes sociales, pero en algunas ocasiones haciendo público lo que no debe ser y poniendo en riesgo su privacidad.

Por todo esto, el hogar y escuela deben incorporar estas ayudas tecnológicas al quehacer de los niños, en pos de un aprendizaje acorde a sus intereses y necesidades, pero a su vez, estar informados acerca de la interacción digital que realizan los menores frente al uso de las redes y plataformas virtuales, para fomentar un ambiente educativo enriquecedor que conduzcan a la creación de una identidad digital responsable, incluyendo la adaptación al uso tradicional de un lenguaje “formal” para lograr una forma de comunicarse entre sí adecuadamente. Al mismo tiempo los adultos deben acogerse a los nuevos retos de la educación en la sociedad de la información generando políticas que conlleven a un cambio de paradigma educativo, que conduzca a la transformación de la práctica docente hacia el aprendizaje de una nueva forma interactuar, para evitar la creación de brechas entre ambas generaciones, por el hecho de que como inmigrantes, no se posea la habilidad para utilizar las tecnologías con propiedad y se adapte al ambiente de forma también diferente, en vez de volverse reacios y temerosos a lo desconocido.

2.2.2.2. Inteligencia digital

El mundo de hoy no es igual al de hace 20 años, y el de mañana tampoco se parecerá al actual, entonces surge la pregunta de ¿Cómo educar para el mundo del futuro? el desarrollo de habilidades y competencias relacionadas con las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), que va mucho más allá de saber utilizar un smartphone o una tablet, debe ser una de las prioridades para la sociedad en general y para el sector educativo en particular. Internet ha universalizado el acceso a la educación y para ello se hace necesario considerar la inteligencia digital que recientemente salió a la luz, fuera de esas ocho que plantea Gardner en su teoría de las Inteligencias Múltiples. Esta nueva se llama Inteligencia Digital y forma parte de un trabajo interesante que viene promoviendo el DQ Institute en Singapur. (Dam 2018, p.45)

La propuesta consiste en formar a niños y jóvenes, así como concienciarlos en el uso correcto de los dispositivos electrónicos y el Internet. Se trata en principio de empoderamiento, de hacer que tengan el control y no la tecnología lo tenga sobre ellos.

La inteligencia digital se tornará fundamental para el desarrollo de las competencias digitales y de los perfiles digitales que demanda este siglo. El objetivo para los educadores, por tanto, es ir más allá de pensar en las TIC como una nueva plataforma educativa y fomentar la capacidad de los estudiantes para sobresalir en un mundo donde

los medios digitales están omnipresentes. Al igual que podemos medir la inteligencia general (IQ) o la inteligencia emocional (EQ), el DQ Institute asegura que la inteligencia digital (DQ) también puede medirse. Además, señala que es altamente adaptativa y que puede construirse día a día, asimilándose con mayor eficacia a una edad temprana. Sin una inteligencia de estas características, se está más expuesto a amenazas como el ciberacoso, el robo de identidad o la desinformación (fake news). (Dam 2018, p.48)

2.2.2.2.1. Niveles de la inteligencia digital

La inteligencia digital se divide en tres niveles:

- Nivel 1. Ciudadanía digital

Utilizar la tecnología y los medios digitales de forma segura, responsable y eficaz.

- Nivel 2. Creatividad digital

Crear nuevos contenidos y convertir ideas en realidad mediante el uso de herramientas digitales.

- Nivel 3. Emprendimiento digital

Utilizar medios y tecnologías digitales para resolver desafíos globales o crear nuevas oportunidades.

2.2.2.2.2. Capacidades de la inteligencia digital

A su vez, la inteligencia digital debe desarrollar una serie de capacidades.

- a) Identidad digital

Crear y administrar la propia identidad y reputación online. Esto incluye el conocimiento de la propia personalidad online y la gestión del impacto a corto y largo plazo de la presencia online.

- b) Uso digital

Utilizar con soltura dispositivos y medios digitales, incluido el autocontrol para lograr un equilibrio saludable entre la vida online y offline.

c) Seguridad digital

Evitar y limitar los riesgos online (cyberbullying, grooming, radicalización, etc.), así como el contenido problemático (contenidos violentos u obscenos, entre otros).

d) Protección digital

Detectar amenazas cibernéticas (piratería, estafas, malware, etc.), comprender las mejores prácticas y utilizar herramientas de seguridad adecuadas para la protección de datos.

e) Inteligencia emocional digital

Ser empático y construir relaciones online saludables con otras personas.

f) Comunicación digital

Comunicarse y colaborar con otras personas utilizando tecnologías y medios digitales.

g) Alfabetización digital

Encontrar, evaluar, usar, compartir y crear contenido, así como desarrollar el pensamiento computacional.

h) Derechos digitales

Comprender y defender los derechos a nivel digital (a la privacidad, la propiedad intelectual, la libertad de expresión y la protección contra la incitación al odio, entre otros).

Figura 2: Habilidades clave para una inteligencia digital



Fuente: Foro económico mundial

2.2.2.3. Pensamiento complejo y pensamiento computacional

El conectivismo en relación a otras teorías tiene características propias que se deben a la época en la que ha sido desarrollada: el avance de la tecnología. El conocimiento, tradicionalmente, ha tendido una visión unidimensional y simplificadora. Esta forma de concebir el mundo mutila el conocimiento y desfigura la realidad. La visión de Morín sobre el conocimiento parte de la reflexión de paradigma y busca cuestionar los fundamentos mismos de la lógica occidental. Al ubicarse este pensamiento complejo como una propuesta alternativa, es necesario puntualizar qué es para Morín esta forma distinta de concebir el mundo y la realidad, y, por ende, es importante ubicar una definición. Edgar Morín define a la complejidad como:

“Un tejido...de constituyentes heterogéneos inseparablemente asociados: presenta la paradoja de lo uno y lo múltiple...La complejidad se presenta con los rasgos inquietantes de lo

enredado, de lo inextricable, del desorden, la ambigüedad, la incertidumbre” (Morin, 2007, p. 32).

Para Morín la vida y los fenómenos antro-po-sociales son fenómenos que se auto-eco-organizan de forma compleja. En la complejidad conviven los elementos yuxtapuestos, los componentes dicotómicos, lo similar y lo contrario, lo lógico y lo contradictorio, lo unívoco, lo equívoco y lo analógico a la vez. Por este, estos nuevos escenarios complejos parten de la certeza de la incertidumbre.

Reflexionar sobre la educación hoy, por tanto, es una actividad multidisciplinaria, de ninguna forma orientada bajo cánones ni perspectivas unvocas. En el marco de la reflexión teórica sobre la educación es necesario tomar en cuenta aquellos conocimientos y saberes que, muchas de las veces, aparecen olvidados al conocimiento tradicional, o se presentan como totalmente nuevos o desconocidos. La complejidad, gracias al aporte de Morín, es el espacio apropiado de integración de expresiones diversas y de nuevas relaciones simbólicas el espacio propicio para reflexionar sobre el futuro de la educación a partir de la mediación de las tecnologías de la información y comunicación, las redes sociales y el internet. En este sentido, el pensamiento computacional aparece como una alternativa de estas nuevas expresiones del pensamiento.

Según Burgos varias teorías relacionadas con la informática y las tecnologías de la información y comunicación (TIC) han hecho su aparición en los últimos años. Una de ellas es el pensamiento computacional que nace de la reflexión acerca de la ubicuidad de la computación en la vida cotidiana y la necesidad de obtener mayores ventajas. Greenfield afirma la incidencia de la computación de la vida cotidiana. (Burgos, 2016, p. 98)

Este nuevo tipo de pensamiento, mediado por las computadoras, sitúa al ser humano frente a la tecnología como medio para la supervivencia humana. El mejoramiento del pensamiento humano se enfrenta al desarrollo de una inteligencia artificial a partir de las computadoras, en el que visualiza la disyuntiva entre si un pensamiento humano es mejor que un pensamiento artificial, o viceversa.

Es importante aclarar que el pensamiento computacional va más allá de la programación o el diseño e implementación de un sistema informático. Este pensamiento amplía nuestras facultades a niveles insospechados con la ayuda de las herramientas informáticas

donde la imaginación y la creatividad encuentran el terreno fértil para las ideas en mundos virtuales. La inteligencia humana unida a la informática no deja de ser humana, sino que se enriquece haciendo posible resolver problemas de manera más rápida, eficiente y con niveles de complejidad y organización que a las máquinas no les representa el mismo esfuerzo que a las personas. Burgos (2016).

Algunas características del pensamiento computacional.

- En el pensamiento computacional se conceptualiza, no se programa. - Es preciso pensar como un científico de la computación. Se requiere un pensamiento en múltiples niveles de abstracción
- En el pensamiento computacional son fundamentales las habilidades no memorísticas o no mecánicas. – Memoria significa mecánico, aburrido, rutinario. Para programar los computadores hace falta una mente imaginativa e inteligente. Hace falta la emoción de la creatividad. Esto es muy parecido al pensamiento divergente, tal como lo concibieron Polya (1989) y Bono (1986).
- En el pensamiento computacional se complementa y se combina el pensamiento matemático con la ingeniería. - Ya que, al igual que todas las ciencias, la computación tiene sus fundamentos formales en las matemáticas. La ingeniería nos proporciona la filosofía base de que construimos sistemas que interactúan con el mundo real.
- En el pensamiento computacional lo importante son las ideas, no los artefactos. Quedan descartados por tanto la fascinación y los espejismos por las novedades tecnológicas. Y mucho menos estos factores como elementos determinantes de la resolución de problemas o de la elección de caminos para resolverlos.

Todo lo anteriormente mencionado, hace concluir que la era que se está viviendo en el mundo muestra claramente la pronta necesidad de hacer cambios radicales en el campo de la educación, cambios de pensamiento que deben empezar por los gobiernos para guiar a sus pueblos a un futuro que ya ha llegado. A continuación, se presentan algunas de las características más importantes de ellas a objeto de una comparación escueta.

Tabla 12: Roles cambiantes para educadores y diseñadores

Propiedad	Conductismo	Cognoscitivo	Constructivismo	Conectivismo
Como se produce el aprendizaje?	Caja negra. Enfoque principal en el comportamiento observable	Estructurado computacional	Social, significado creado por cada estudiante (personal)	Distribuido dentro de una Red Social, mejorado tecnológicamente, reconociendo e interpretando patrones
Factores que influyen	Naturaleza de recompensa, castigo estímulo	Esquema existente, experiencias anteriores.	Compromiso, participación, sociales culturales	Diversidad de la Red, la fuerza de los vínculos.
Rol de la memoria	La memoria es resultado de repetidas experiencias donde la recompensa y el castigo son influyentes.	Codificación, almacenamiento, recuperación	Conocimiento previo remezclado al contexto actual.	Patrones de adaptación, representativos del estado actual que existe en las redes.
Cómo ocurre la transferencia?	Estímulo respuesta	Duplicación de las construcciones del conocimiento del “conocedor”	Socialización	Conectando (generando) a redes
Otra forma de conocerlo	Aprendizaje basado en tareas	Razonamiento, objetivos claros, la resolución de problemas	Social, vago	Aprendizaje complejo, diversas fuentes de conocimiento.

Fuente: Learning and knowing 2021

2.2.2.4. Redes sociales

La manera de los seres humanos de relacionarse con los demás ha cambiado desde la creación de las redes sociales que son plataformas digitales que conectan personas en base a

criterios como amistad, relación profesional o parentesco y, entre sus ventajas facilitan que la información que se genera a través de la cooperación entre ellos, se expanda. Las redes sociales tienen un sistema abierto que posibilita interactuar con personas desconocidas y se crean a partir de lo que estos usuarios aportan a la red. La primera red social, “Web classmates”, fue creada por Randy Conrads en 1995 para que antiguos alumnos pudiesen mantener o recuperar el contacto con amigos del colegio o la universidad.

Las circunstancias actuales han forzado a todo el sistema educativo a interactuar principalmente por las redes sociales debido a que una gran mayoría de los estudiantes y docentes ya pertenecían a ellas.

Zambrano realiza una lista tentativa de las redes sociales más utilizadas, encabeza la lista Facebook seguida de, Twitter, estas junto con otras atraen la atención de los adolescentes son por las características de cada uno de los usuarios. (Zambrano, 2014, p.221)

Existen diferentes investigaciones relacionadas con el uso indiscriminado de las redes sociales y sobre los adolescentes y las redes sociales que se revisaron para dar la estructura científica a la presente investigación.

Según Zambrano (2014) Las redes sociales han sido definidas por Murdochowic et al (2010) como “Comunidades Virtuales”, es decir plataformas de internet que agrupan a personas que se relacionan entre si y comparten información e interese comunes. Este es justamente su principal objetivo: entablar contactos con gente, ya sea para re encontrarse con antiguos vínculos o para generar nuevas amistades, La utilización de estas redes es muy sencilla y accesibles ya que los sitios ofrecen la creación de perfiles.

Como se dijo antes la primera red social “classmates.com” fue creada por Randy Conrads, con el objeto de que la gente recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros, una investigación realizada por la universidad de Harvard en Estados Unidos, se hace evidente que a través de las redes sociales se ha creado una especie de sociedad miniatura a nivel virtual, en la que básicamente las personas asumen un rol y unos comportamientos muy similares a los que tienen en su vida diaria. Zambrano (2014).

Se dará a continuación una breve descripción de las tres redes sociales más utilizadas por los sujetos de estudio de esta investigación, se profundizará sin embargo en aquella que tiene mayor cantidad de seguidores

a) Twitter

Esta plataforma social, es un servicio de comunicación bidireccional con naturaleza de Red Social, con el que se puede compartir información de diverso tipo de una forma rápida, sencilla y gratuita. En otras palabras, se trata de una de las redes de microblogging más populares que existen en la actualidad y su éxito reside en el envío de mensajes cortos llamados “tweets”, limitados sus mensajes a 280 caracteres

Fue creada por Jack Dorsey y su equipo en 2006 y la idea se inspira en el envío de fragmentos cortos de texto (de 140 caracteres hasta 2018), donde se puede añadir un enlace, imágenes, vídeo, encuestas o incluso un gift.

Sin embargo, comparado con Facebook, las relaciones son, por así decirlo, asimétricas. En Twitter los dos extremos de la relación no se ponen simplemente en contacto el uno con el otro, sino que se diferencia entre “seguidores” (“followers”) y “seguidos” (“followed”).

Esto se refleja en dos listas de cuentas Twitter diferenciadas: la lista de la gente a la que uno sigue y la lista de la gente que lo sigue a uno. Cuando una persona sigue a alguien y esa persona también lo sigue, se dice además que son “co-followers”. Por lo tanto, un usuario de Twitter decide a quien seguir, pero la persona a la que sigue no necesariamente tiene que seguirle a él (hacerle un “follow-back”).

Esa es una diferencia importante con otras redes sociales como Facebook donde la relación es simétrica, es decir, si uno solicita ser amigo de alguien en Facebook o envía una invitación para conectarse las dos partes estarán conectadas al mismo nivel: verán mutuamente la información y las actividades de la otra parte, no se diferencia quien sigue a quien.

b) Instagram

Instagram es una red social que fue fundada por Kevin Systrom y Mike Krieger. Juntos lanzaron en octubre del 2010 la primera versión y, además, al principio solo estaba disponible para el sistema operativo IOS de Apple. Principalmente, se utiliza Instagram para subir fotos y vídeos de corta duración. tiene numerosas herramientas para retocar y modificar fotografías y vídeos. Instagram es una red social que está pensada para ser utilizada directamente desde un celular inteligente. De hecho, nació como una aplicación móvil y aunque ya han sacado la versión de escritorio, esta es muy limitada. Principalmente se usa Instagram para compartir fotografías y vídeos con amigos o seguidores.

Es red es puramente visual, por lo que se da mucha importancia a la calidad del contenido que se suba. Además, desde que lanzaron Instagram Stories (que después veremos que eso, y como se ha potenciado todavía más el carácter personal de esta red social).

c) Facebook

La Red Social Facebook creada por Mark Zuckerberg cuando era estudiante de la Universidad Harvard con el objetivo de intercambiar contenidos de manera sencilla y estar comunicados por medio de Internet, hoy en día es una de las más usadas a nivel mundial. Porras (2017) cita a Campoamo (2017) quien sostiene que existen más de 2.000 millones de usuarios a nivel mundial. Es por este motivo de popularidad que puede ser aprovechada para nuevas habilidades digitales, ayuda a desarrollar destrezas en términos cognitivos propiciando prácticas que permiten disminuir barreras en el aprendizaje.

Es por tanto un reto para los docentes encontrar nuevas formas de enseñanza mediante las redes sociales. En esta investigación se trabajará con esta Red Social por ser la más usada por los estudiantes sujetos de estudio.

2.2.2.4.1. Motivos de pertenencia a las redes sociales

Con respecto a los motivos por los cuales los estudiantes adolescentes se conectan a las redes sociales se puede mencionar que los hacen por:

- a) **Motivos sociales**, que se dan por la necesidad de interrelacionarse con otras personas trataría de una necesidad evolucionada de mantenerse cerca de otras personas y formar grupos, con la finalidad de protegerse y solucionar problemas de adaptación de manera más efectiva como menciona Badillo (2014)
- b) **Motivo de pertenencia**, De acuerdo a Fiske (2010) citado por Babillo (2014) las personas necesitan pertenecer a algunas relaciones y grupos para desarrollarse plenamente. El motivo de pertenencia se encuentra dirigido por la necesidad de desarrollar relaciones interpersonales fuertes y estables y por mantener o mejorar la cercanía o aceptación de otras personas, tanto en relaciones diádicas como endogrupales.
- c) **Motivo de entendimiento**, mismo que se produce bajo la necesidad de significados compartidos y la predicción de acontecimientos. Los individuos buscan dar sentido a su mundo y comparten teorías con otros en un esfuerzo por alcanzar acuerdos (representaciones sociales). Además, las personas buscan entender su ambiente para predecir qué ocurrirá, en caso de incertidumbre, y dar sentido a lo que ocurre, especialmente ante eventos significativos, donde buscan formar teorías por medio de procesos de explicación y atribución de la causalidad según Fiske (2010), citado por Badillo (2014).

- d) **Motivo de control**, que impulsa a las personas a sentirse competentes y eficaces en la transacción sucedida con su ambiente social y con ellos mismos Fiske, (2010). Las personas necesitan ser efectivas y conocer cómo sus conductas afectarán sus resultados.
- e) **Motivo de potenciación personal** (self-enhancement), motivo que impulsa a dirigirse a otros, es la necesidad de mantener y defender la autoestima y sentir la posibilidad de una mejoría personal, Además, impulsa mantener un estatus especial de sí mismo Badillo (2014).
- f) **Motivo de confianza**, finalmente, Badillo (2014) cita a Fiske (2010) quien propone el motivo de confianza como uno de los motivos sociales básicos, que manifiesta la necesidad en las personas de ver al mundo social como un lugar benevolente, que implica ver a los demás como básicamente buenos y sentirse a gusto en el mundo. Confiar en los demás hace a las personas más sociables, abiertas y predispuestas a la cooperación. De esta manera, la predisposición a confiar en otros, en circunstancias adecuadas, facilita las conductas humanas importantes (desde la negociación hasta las relaciones de amor) y promueve el vínculo e interdependencia correspondientes a las relaciones cercanas. Sin embargo, el motivo de confianza también conduce a las personas a ser más sensibles a la información negativa acerca de otros.

En conclusión, se puede afirmar que los motivos por los cuales los adolescentes pertenecen a Facebook implica varios niveles de motivación por ello la facilidad de compartir mediante la red a la cual pertenecen de manera voluntaria material que sirva para el propósito de la investigación. Facebook permite a los estudiantes formar comunidades que les ofrece la oportunidad de crear grupos y administrarlos de manera segura y brinda la oportunidad de crear comunidades de aprendizaje. Este tipo de redes sociales son aprovechados hoy en día por docentes de diferentes sistemas de educación para compartir reflexiones que permiten no solo a los estudiantes sino también a los docentes adquirir habilidades digitales.

2.2.2.4.2. Dimensiones redes sociales

Las redes sociales como Facebook tienen indicadores que demuestran su efectividad, es posible por tanto medir si la estrategia aplicada está funcionando. Se indican a continuación cuales son estos indicadores. Aunque casi siempre nos concentramos en los datos, lo importante de los indicadores de medición en Facebook es ponerlos en contexto y saberlos interpretar. Para

la presente investigación se tomarán en cuenta algunos de los indicadores debido al poco tiempo de uso y la cantidad de personas con las que se trabajó en este proyecto. Las dimensiones a ser medidas a través de indicadores serán:

1. La interacción

En el mundo actual, las interacciones se dan no solo en persona sino también por la internet y hoy en día la interacción en las redes sociales es la principal manera de contacto. Por supuesto, se debe recordar que las redes sociales fueron creadas inicialmente para que la gente pudiera interactuar por la web sin ser necesario verse en persona, pero el potencial de las redes sociales para otras funcionalidades ha sido descubierto y explorado sobre todo para las ventas, aunque actualmente en diferentes campos del conocimiento. Los indicadores a ser usados en esta dimensión son:

- a) **Me gusta:** en las gráficas del panel de administración de Facebook se puede observar a cuantas personas les gusta la página, los cambios que ha habido en la página y de donde proceden esos likes. Estas reacciones son parte esencial de la interacción entre los participantes, base sobre la cual se creó Facebook.
- b) **Alcance,** que es la cantidad de personas que han visto la publicación en su página de inicio, específicamente que ha llegado a su sección de noticias. No se debe confundir con que el que vio la publicación haya interactuado con ella. El alcance se divide en orgánico y pagado, dentro de esta variable es posible ver los comentarios, me gusta y la cantidad de veces que se ha compartido la publicación. Se puede a la vez ver las acciones negativas que se han generado tales como: denunciar como spam, ya no me gusta u ocultar la publicación. Este indicador pone de manifiesto cómo es que una publicación, en este caso dirigido a mejorar las habilidades de comprensión lectora, pueden llegar a personas que son precisamente parte de la página y a todas aquellas que busquen la página por iniciativa propia.

2. La retroalimentación

En el contexto de la comunicación, el feedback o retroalimentación se entiende como la respuesta que transmite un receptor al emisor, basándose en el mensaje recibido, siendo

ésta una comunicación bidireccional entre dos personas, donde definimos un emisor y un receptor. Gracias al feedback el emisor puede variar el mensaje a enviar. De esta cumple la relación entre ambas partes, las cuales intercambian el papel de emisor y receptor constantemente. También existe la comunicación multidireccional. En esta, los receptores pueden participar brindando sus impresiones, las cuales son muy valoradas por los demás usuarios formándose con ello un vínculo multidireccional, donde un emisor tiene varios receptores que pueden comunicarse entre ellos. El feedback es uno de los elementos que más se toma en cuenta para agilizar el análisis de los resultados de las estrategias aplicadas. en el caso del presente estudio serán los docentes participantes quienes inicien esta retroalimentación como ejemplo de motivación para los estudiantes que son parte de la página. Los indicadores para medir esta dimensión serán (Wyzowl, 2018):

- a) **Visitas**, permite saber que pestañas o secciones de tu fan page han sido visitadas por los seguidores, además de mostrar de donde proceden esas visitas. El contexto de acciones que realices importante, se debe tomar en cuenta qué acciones se están desarrollando para poder interpretar los datos que te ofrece la plataforma, estas visitas darán lugar a que exista una retroalimentación de los contenidos compartidos.
- b) **Publicaciones**, en este aspecto interesa fijarse en el tipo de contenido (foto, enlace, nota) que mejor funciona. Otro aspecto importante es ver el horario en el que están conectados los fans de la página para optimizar el horario, más adecuado para las publicaciones. Parte del feedback que se espera de parte de los miembros de la comunidad creada mediante la página serán las propias publicaciones de los participantes haciendo de la página una herramienta para expresar sus propias opiniones respecto a los temas publicados.

3. Los recursos

Los recursos utilizados en las redes sociales pueden ser de gran variedad: llamativos, creativos, coloridos o no pero definitivamente pensados en la aceptación de un público diverso en intereses y expectativas. Los recursos utilizados con mayor frecuencia son: imágenes, videos, gráficos y tutoriales, GIFs, memes, presentaciones o webinars, capturas de pantalla, infografías, dibujos y comics, E-books y otros más, para la presente investigación los recursos utilizados serán aquellos que servirán para mejorar las habilidades de comprensión lectora en los estudiantes, en consecuencia, se utilizarán los siguientes tipos de recursos (Wyzowl, 2018 p.41):

- a) **Textos visuales:** el contenido visual es la mejor herramienta para conseguir reconocimiento de marca y generar mayor interacción de los usuarios con los contenidos, hay diferentes estudios que arrojan cifras y datos que avalan que

- 90% de la información que se transmite al cerebro es visual.
- 40% de las personas responden mejor al contenido visual que al de solo texto.
- El cerebro procesa la información visual 60.000 veces más rápido que la información de texto.
- Las entradas que usan infografías, aumentan su tráfico en un 12%.
- Más del 60% de los consumidores consideran hacer contacto con una empresa cuyas imágenes aparecen en los resultados de búsqueda.
- Las fotos tienen mayor interacción.
- Utilizar color en los textos aumenta un 80% el deseo de leerlos.

No se puede negar que el contenido es lo más importante en Internet, pero el contenido visual es lo más importante en las redes sociales. Sin ir más lejos, un estudio de Wyzowl, compañía publicitaria, ha puesto de manifiesto que las personas recordamos un 80% de lo que vemos pero solo un 20% de lo que leemos. Pues bien, esta es la sencilla razón por la que el contenido visual debería ser una pieza clave en tus estrategias para redes sociales. Podemos mencionar como imágenes para utilizar a los dibujos y los cómics debido a que son fáciles de entender además de ser una forma muy potente de atraer la atención de los adolescentes. Esta investigación centra la atención en la innovación para que los estudiantes encuentren material significativo, no se quiere significar que se hará uso de imágenes solamente sino que la lectura de imágenes también incentiva el punto de vista crítico de los adolescentes, no cabe duda por lo tanto del papel del educador para hacer una selección cuidadosa del material que incluya imágenes que permitan mejorar las habilidades de comprensión lectora. (Wyzowl, 2018 p.2)

a) Textos Narrativos

El texto narrativo es un escrito que nos relata o “narra” como su nombre lo indica, historias, cuentos, hechos o mitos, en los que intervienen personajes reales o ficticios, la principal característica es que estos textos deben ser contados por un narrador, pero se destaca que el narrador, puede ser un personaje secundario, el personaje principal o la voz que narra, etc., eso depende de cómo sea ideado por el autor de una narración, es decir, el narrador no tiene que ser forzosamente el autor del texto, puede ser otro participante dentro de la historia.

Este tipo de textos es considerado uno de los más utilizados en comprensión lectora porque contiene elementos que son fáciles de identificar y abre las puertas a la imaginación del adolescente porque va más allá de lo que está escrito permitiendo la interpretación desde el punto de vista propio, fruto de sus saberes y experiencias. Internet y las redes sociales brindan diversas

posibilidades de que un texto narrativo tenga características llamativas para los que encuentren un estilo propio, un claro ejemplo de ello son las crónicas usadas por los periodistas en publicaciones mediante la web.

2.3. MARCO REFERENCIAL

2.3.1. Educación virtual en Bolivia

2.3.1.1. Conceptualización

La definición de educación virtual no tiene mucha variación en relación con la definición de educación en terreno o in situ, ya que la única variación sería los medios utilizados para entablar dicha comunicación educativa entre los actores del proceso. Este elemento que diferencia a la educación tradicional presencial de la virtual, le otorga algunas características que para una gran parte del potencial mercado educativo pueden ser muy benéficas, tales como la flexibilidad en el manejo del tiempo y del espacio.

Es el aprendizaje en línea provisto de actividades que los estudiantes tienen que realizar con el fin de alcanzar los conocimientos y las competencias requeridas. Luego de las actividades se diseñan los espacios y recursos para su ejecución.

Los tres elementos en el aprendizaje. Como es el recurso, acompañamiento y colaboración son claves para que las clases virtuales sean de manera óptima y eficaz para el estudiante.

El concepto puede ser mejor entendido si se ve desde la perspectiva de la educación llamada a distancia, pero con la tecnología que se tiene en la actualidad que ofrecen las Tecnologías de información y comunicación TICs hoy en día. Algunos autores han catalogado a las mismas como el medio de comunicación de tercera generación que han superado ampliamente a las tradicionales formas de la educación a distancia: la radio, la televisión, el teléfono y el correo (CES, 2004).

Denominada también enseñanza en línea, que se desarrolló en un entorno virtual, a través de la red de internet:

Que hace referencia al desarrollo de la dinámica del proceso de enseñanza - aprendizaje de forma virtual; este desarrollo educativo entre docentes y estudiantes, tienen una

interacción sin limitarse el espacio presencial o físico que ocupan, solo está delimitado por el acceso a una conexión de internet. (García, 1990, p. 3)

2.3.1.2. La educación virtual en el año 2020 en Bolivia

El coronavirus o COVID-19 declara una pandemia por la según la OMS, cuyo nacimiento se inicia en Wuhan – China a finales de diciembre de 2019 (OMS, 2020), donde las medidas de control en diversos países, genero el cierre de unidades educativas para detener la educación de forma presencial; lo cual generó reformas normativas educativas que abrieron paso a la educación virtual y/o distancia; utilizando medios tecnológicos como las TICs, para el proceso enseñanza – aprendizaje de los niveles inicial, primaria, secundaria y la educación superior.

El virus del covid-19 ha viajado a través de múltiples continentes, donde Bolivia no está exenta de verse afectada por el mismo; categorizada como el último país en sumarse a la lista de naciones de América Latina, registró sus primeros casos del nuevo coronavirus el 10 de marzo de 2020, decretándose la suspensión de clases presenciales el 12 de marzo de 2020, tras comunicado público por medios de comunicación realizado por la presidente constitucional Jeanine Añez y formalizado por el Decreto Supremo N° 4179 de 12 de marzo de 2020; con dos casos confirmados de covid-19 y hasta la fecha de 5 de septiembre de 2020 se tiene 120.241 casos acumulados (Página Siete, 2020)

Con el Decreto Supremo N° 4199 de 21 de marzo de 2020, norma y declara la cuarentena total en todo el territorio del Estado Plurinacional de Bolivia, para detener el contagio y propagación del Coronavirus (COVID-19), concordando con la declaratoria de pandemia por parte de la Organización Mundial de Salud (OMS, 2020).

El 6 de junio de 2020 se emitió, el Decreto Supremo N° 4260, que da origen al ordenamiento jurídico educativo, para la educación a distancia y virtual; modalidad complementaria a la modalidad presencial en la educación del subsistema regular, Decreto Supremo N° 4260 compuesto por 11 artículos, haciendo la complementariedad en los subsistemas de educación regular como: modalidades a distancia, semipresencial y virtual, también este tema da origen y uso a las plataformas virtuales educativas; a través de tecnologías de información y comunicación (TIC), de mano también de tecnologías de aprendizaje y conocimiento (TAC). (D.S. 4260, 2020)

Posteriormente después de la suspensión de las clases presenciales del 12 de marzo, transcurridos 117 días, cuatro meses después, se emite el reglamento del D.S. 4260 en fecha 7 de julio de 2020:

Que establece las directrices para la aplicación de la educación virtual, a distancia, entre otras modalidades en Bolivia esta reglamentación establece los requisitos del uso de las

herramientas virtuales para impartir el proceso enseñanza –aprendizaje, complementando con la educación presencial, ausente en La Ley N° 070 Ley de Educación “Avelino Siñani – Elizardo Pérez” (Gaceta Jurídica, 2020).

2.3.2. Ventajas y desventajas de la educación virtual

Dentro de las ventajas podemos destacar lo siguiente: (Meneses, N., 2017)

- La accesibilidad no tiene fronteras, ni horario, ni calendario. Vence las barreras físicas, donde el alumno solo necesita un dispositivo y conexión.
- Es flexible porque te permite compaginar más de una actividad como el trabajo, familia y tiempo de ocio.
- Se puede optimizar el tiempo y organizarse según las necesidades del estudiante.
- Los campos virtuales permiten elegir el lugar físico de estudio favorito.
- Mantiene estándares de calidad de enseñanza bajo programas de evaluación al docente que promueve la evaluación, formación y mejora continua de los profesores, fomentando una cultura de excelencia académica y reconocimiento.
- Da la posibilidad al alumno de conectarse con alumnos de otros partes del planeta, por medio de foros virtuales y chats con el fin de intercambiar opiniones, consejos y recomendaciones de estudio.

Desventajas de la educación virtual: (Meneses, N., 2017)

- Se requiere mayor rendimiento por parte del alumno y para optimizar el ritmo de trabajo y tener una organización personal es necesario planificar.
- Durante el proceso de aprendizaje de manera virtual algunos programas de estudio requieren de clases en tiempo real.
- La ubicación geográfica del estudiante, como el área rural, puede impedir una buena recepción de la clase.
- En Bolivia el internet aun no es gratuito por lo que la educación virtual es considerada como un privilegio.
- Las personas con bajos recursos no cuentan con medios de enseñanza ya sea una

computadora, laptop o celular.

2.4. MARCO CONTEXTUAL

La ciudad de El Alto se encuentra a una altitud de 4.000 msnm lo que la hace la segunda ciudad más alta del mundo, siendo la ciudad más joven de Bolivia, tiene el índice de crecimiento más alto del País, al 2012 tenía una población estimada de 1.184.942 habitantes, producto en gran medida de la migración de familias del área rural y minera que llegan a la ciudad con la esperanza de mejorar sus ingresos. (PTDI, 2016, p. 21)

A consecuencia de este flujo migratorio, se originaron asentamientos humanos masivos, principalmente en el área periurbana, este crecimiento no planificado trajo como consecuencia la falta de servicios básicos, a esta situación, se sumaron las consecuencias del cambio climático que agrava la escases de agua, todos estos factores exponen a las familias a sufrir enfermedades de origen hídrico, estimándose que unas 180 mil personas carecen de agua potable y unas 400 mil personas carecen de un sistema seguro de eliminación de las excretas

El Alto fue creado como una entidad municipal independiente y con el rango de ciudad el 6 de marzo de 1985, por lo que es considerada como una de las ciudades más jóvenes de Bolivia. El índice de desarrollo humano, IDH, muestra que El Alto se encuentra en el puesto 38 de 316 municipios de Bolivia, pero manteniendo un IDH más bajo a nivel de los municipios-ciudad principal de los 9 departamentos, alcanzando para el 2005 a 0,661 lo que denota un desarrollo medio e inferior al promedio nacional que es de 0,682. El índice de salud es bajo con respecto a las ciudades capitales, en educación se encuentra en mejor situación que Sucre y finalmente con respecto al índice de ingresos está en el último lugar con respecto a dichas ciudades. (PTDI, 2016, p. 13)

El municipio de El Alto presenta un nivel medio-alto en educación 0,8, una situación media en salud 0,62 y un nivel bajo en ingresos, indicadores que lo sitúan en el decimotercer lugar de los municipios del país donde se han alcanzado logros sociales que están ligeramente por encima de los estándares nacionales y un ingreso promedio más bajo que el de Bolivia. Desde el censo de 2001, El Alto ha tenido mejoras importantes en la educación. La tasa de analfabetismo de 7,98% en 2001 se ha reducido a casi cero como resultado de las campañas de alfabetización.

En educación primaria y secundaria hubo un crecimiento de la tasa de alumnos matriculados. En la enseñanza inicial, primaria y secundaria desde el 2000 al 2006, llegaría a una cobertura de alrededor del 74%, lo que significa que en El Alto aproximadamente tres de cada cuatro niños van a la escuela. El análisis por niveles denota que en primaria se tiene una

cobertura del 97,78% entre los años 2000 a 2006, mientras que la educación secundaria en los mismos años llega a tan solo 39,35%, confirmando que la educación en El Alto se reduce a la instrucción primaria con 8 años de escolaridad y abarcando a aproximadamente el 75% en promedio del universo de población en edad escolar.

En la ciudad de El Alto funciona el Subsistema de Educación Regular como en muchas ciudades del país. Es la educación ordenada, normada, obligatoria y procesual que se brinda a todos los niños, adolescentes y jóvenes, desde la educación Inicial hasta el bachillerato, permite su desarrollo integral, brindan la oportunidad de dar continuidad en la Educación Superior de Formación Profesional. El Servicio Departamental de Educación (SEDUCA) administra el sistema educativo en el municipio de El Alto, misma que se encuentra distribuido en 3 direcciones distritales: El Alto 1, El Alto 2, y El Alto 3, los cuales están conformados por 31 redes educativas, que se encuentran clasificadas según el tipo de educación.

En este escenario la ciudad de El Alto tiene identificados claramente el posicionamiento de las unidades educativas públicas en un número total de 443, las mismas están distribuidas en las 3 direcciones distritales de las cuales la unidad educativa FAB es una de ellas.

2.5. MARCO LEGAL

A continuación, se presenta un conjunto de normas jurídicas que tienen relación general como específica con la investigación, las mismas que son:

2.5.1. Constitución Política del Estado

La Sección I de Educación de la Constitución Política del Estado establece que la educación, interculturalidad y derechos culturales son:

Artículo 77. I. La educación constituye una función suprema y primera responsabilidad financiera del Estado, que tiene la obligación indeclinable de sostenerla, garantizarla y gestionarla.

II. El Estado y la sociedad tienen tuición plena sobre el sistema educativo, que comprende la educación regular, la alternativa y especial, y la educación superior de formación profesional.

El sistema educativo desarrolla sus procesos sobre la base de criterios de armonía y coordinación.

III. El sistema educativo está compuesto por las instituciones educativas fiscales, instituciones educativas privadas y de convenio.

Artículo 78. I. La educación es unitaria, pública, universal, democrática, participativa, comunitaria, descolonizadora y de calidad.

II. La educación es intercultural, intercultural y plurilingüe en todo el sistema educativo.

III. El sistema educativo se fundamenta en una educación abierta, humanista, científica, técnica y tecnológica, productiva, territorial, teórica y práctica, liberadora y revolucionaria, crítica y solidaria.

IV. El Estado garantiza la educación vocacional y la enseñanza técnica humanística, para hombres y mujeres, relacionada con la vida, el trabajo y el desarrollo productivo.

Artículo 79. La educación fomentará el civismo, el diálogo intercultural y los valores ético, morales. Los valores incorporarán la equidad de género, la no diferencia de roles, la no violencia y la vigencia plena de los derechos humanos.

Artículo 80. I. La educación tendrá como objetivo la formación integral de las personas y el fortalecimiento de la conciencia social crítica en la vida y para la vida. La educación estará orientada a la formación individual y colectiva; al desarrollo de competencias, aptitudes y habilidades físicas e intelectuales que vincule la teoría con la práctica productiva; a la conservación y protección del medio ambiente, la biodiversidad y el territorio para el vivir bien. Su regulación y cumplimiento serán establecidos por la ley.

II. La educación contribuirá al fortalecimiento de la unidad e identidad de todas y todos como parte del Estado Plurinacional, así como a la identidad y desarrollo cultural de los miembros de cada nación o pueblo indígena originario campesino, y al entendimiento y enriquecimiento intercultural dentro del Estado.

Artículo 81. I. La educación es obligatoria hasta el bachillerato.

II. La educación fiscal es gratuita en todos sus niveles hasta el superior.

III. A la culminación de los estudios del nivel secundario se otorgará el diploma de bachiller, con carácter gratuito e inmediato.

Artículo 83. Se reconoce y garantiza la participación social, la participación comunitaria y de los padres de familia en el sistema educativo, mediante organismos representativos en todos los niveles del Estado y en las naciones y pueblos indígena originario campesinos. Su composición y atribuciones estarán establecidas en la ley.

Artículo 85. El Estado promoverá y garantizará la educación permanente de niñas, niños y adolescentes con discapacidad, o con talentos extraordinarios en el aprendizaje, bajo la misma estructura, principios y valores del sistema educativo, y establecerá una organización y desarrollo curricular especial.

Artículo 86. En los centros educativos se reconocerá y garantizará la libertad de conciencia y de fe y de la enseñanza de religión, así como la espiritualidad de las naciones y pueblos indígena originario campesinos, y se fomentará el respeto y la convivencia mutua entre las personas con diversas opciones religiosas, sin imposición dogmática. En estos centros no se discriminará en la aceptación y permanencia de los estudiantes por su opción religiosa.

Artículo 88. I. Se reconoce y respeta el funcionamiento de unidades educativas privadas, en todos los niveles y modalidades, éstas se regirán por las políticas, planes, programas y autoridades del sistema educativo. El Estado garantiza su funcionamiento previa verificación de las condiciones y cumplimiento de los requisitos establecidos por la ley.

II. Se respeta el derecho de las madres y padres a elegir la educación que convenga para sus hijas e hijos.

Artículo 90. I. El Estado reconocerá la vigencia de institutos de formación humanística, técnica y tecnológica, en los niveles medio y superior, previo cumplimiento de las condiciones y requisitos establecidos en la ley.

II. El Estado promoverá la formación técnica, tecnológica, productiva, artística y lingüística, a través de institutos técnicos.

III. El Estado, a través del sistema educativo, promoverá la creación y organización de programas educativos a distancia y populares no escolarizados, con el objetivo de elevar el nivel cultural y desarrollar la conciencia plurinacional del pueblo.

Los artículos mencionados líneas arriba sustentan los derechos de los ciudadanos y las obligaciones del Estado en relación a la Educación, por las características de la investigación se menciona también el derecho de elegir entre la educación pública y privada, esta última característica de la Unidad Educativa FAB donde se realiza la presente investigación.

2.5.2. Ley 070 Avelino Siñani

A partir del establecimiento de una nueva forma de legislación en Bolivia es que se promulga la Ley 070, Avelino Siñani y Elizardo Pérez, que en correspondencia a la Carta Magna tiene como objetivos principales:

Desarrollar la formación integral de las personas y el fortalecimiento de la conciencia social crítica de la vida y en la vida para vivir bien, que vincule la teoría con la práctica productiva. “La educación estará orientada a la formación individual y colectiva, sin discriminación alguna, desarrollando potencialidades y capacidades físicas, intelectuales, afectivas, culturales, artísticas, deportivas, creativas e innovadoras, con vocación de servicio a la sociedad y al Estado Plurinacional” (Ley 070, 2010).

Desarrollar una formación científica, técnica, tecnológica y productiva, a partir de saberes y conocimientos propios, fomentando la investigación vinculada a la cosmovisión y cultura de los pueblos, en complementariedad con los avances de la ciencia y la tecnología universal en todo el Sistema Educativo Plurinacional; formar una conciencia productiva, comunitaria y ambiental en las y los estudiantes, fomentando la producción y consumo de productos ecológicos, con seguridad y soberanía alimentaria, conservando y protegiendo la biodiversidad, el territorio y la Madre Tierra, para Vivir Bien; e implementar políticas educativas de formación continua y actualización de maestras y maestros en los subsistemas regular, alternativo y especial del sistema educativo plurinacional. (Ley 070, 2010)

Existen por otro lado normas a través de resoluciones ministeriales que buscan incrementar logros de los estudiantes, tal es el caso en la gestión Educativa y Escolar 2016 del subsistema de educación regular aprobada 01/2016 de 4 de enero de 2016, establece que la lectura comprensiva obligatoria participativa (maestros, estudiantes, padres de familia) en cada

área correspondiente antes del inicio de cada contenido por los estudiantes, en un lapso de 10 minutos al inicio de la jornada escolar, debiendo ser organizada por cada maestro y supervisada por Director. La reglamentación toma en cuenta todos los aspectos relativos a la metodología que se debe seguir para realizar diferentes tipos de lectura con el objetivo de motivar el hábito de lectura, favorecer la comprensión lectora para crear en los estudiantes el sentido crítico y reflexivo.

2.5.3. Decreto Supremo 4260

A causa de la pandemia las unidades educativas en Bolivia fueron cerradas en su totalidad, tiempo después se emitió el Decreto Supremo 4260 que tiene por objeto normar la complementariedad de las modalidades de atención presencial, a distancia, virtual y semipresencial en los subsistemas de educación. Con la educación virtual vigente en este momento en nuestro país y muchos otros, los papeles del docente, el estudiante y otras instituciones educativas estaba prohibido el uso de dispositivos electrónicos y más aún que los estudiantes interactuaran en horarios de clase por medio del:

Artículo 3. (Definiciones)

Para la aplicación de la misma se establecen las siguientes definiciones:

- a) Modalidad Presencial. Es el proceso educativo caracterizado por la presencia física e interacción entre docente y estudiante utilizando diversos recursos pedagógicos
- b) Modalidad a distancia. Es el proceso educativo caracterizado por la no asistencia de los estudiantes a las instituciones educativas y mediado por recursos físicos (libros, documentos, CD, DVD), televisivos, radiales, digitales, telefónicos y otros;
- c) Modalidad virtual. Es el proceso educativo que utiliza plataformas conectadas a Internet. Existen dos sub modalidades:
 1. Modalidad fuera de línea, en la cual el docente y los estudiantes no concurren en forma simultánea para desarrollar las actividades educativas;

2. Modalidad en línea, en la cual existe la concurrencia simultánea para la interacción entre docente y estudiantes.
- d) Modalidad semipresencial. Es el proceso educativo caracterizado por combinar, de manera sistemática, la modalidad presencial con las modalidades de atención a distancia y/o virtual, sustentada en herramientas tecnológicas y la interacción entre estudiante y docente;
- e) Plataforma educativa. Es el sitio Web que permite a un docente contar con un espacio virtual en Internet, donde coloca los materiales de formación, enlaza a otros recursos, recibe tareas de los estudiantes, evalúa los trabajos, promueve debates y cuenta con estadísticas de evaluación;
- f) Tecnologías de Información y Comunicación – TIC. Comprende al conjunto de recursos, herramientas, equipos, programas informáticos, aplicaciones, redes y medios, que permiten la compilación, procesamiento, almacenamiento, transmisión y recepción de información, voz, datos, texto, video e imágenes. Se consideran como sus componentes el hardware, el software y los servicios;
- g) Tecnologías de Aprendizaje y Conocimiento – TAC. Son las Tecnologías de Información y Comunicación aplicadas a la educación.

Artículo 11. (Fomento a la producción intelectual docente y estudiantil)

La Educación virtual vigente está sustentada en el Decreto Supremo N° 4260 promulgado por Jeanine Añez Chávez Presidenta Constitucional del Estado Plurinacional de Bolivia que tiene por objeto normar la complementariedad de las modalidades de atención presencial, a distancia, virtual y semipresencial en los subsistemas de educación regular, educación alternativa y especial y educación superior de formación profesional del Sistema Educativo Plurinacional.

Se toma en cuenta el inciso c) debido a que corresponde específicamente al campo de estudio de la presente investigación, que a la letra dice:

- a) Modalidad virtual. Es el proceso educativo que utiliza plataformas conectadas a Internet. Existen dos sub modalidades: 1. Modalidad fuera de línea, en la cual el docente y los

estudiantes no concurren en forma simultánea para desarrollar las actividades educativas;

2. Modalidad en línea, en la cual existe la concurrencia simultánea para la interacción entre docente y estudiante.

Con base en este decreto la educación ha transformado la manera de llegar a los estudiantes para el logro de objetivos, trazados a principio de gestión, por otro lado, prepararlos para el curso inmediato superior. A lo largo de la investigación se irán analizando los diferentes elementos que tiene que ver con la educación en tiempos de pandemia que aún o está del todo pulida a pesar de los esfuerzos realizados por los actores del proceso enseñanza-aprendizaje.

El Ministerio de Educación fomentará la producción y la protección intelectual de docentes y estudiantes, de acuerdo a su disponibilidad de recursos.

La producción intelectual de docentes y estudiantes debe respetar los derechos de autor y la propiedad intelectual.

El artículo 11 es importante porque apoya la presente investigación en el sentido de que el trabajo o aporte que se haga en cualquiera de los campos ya sea curricular, práctica docente y otras para implementar de manera óptima la educación virtual en Bolivia será de utilidad para todos los involucrados.

Una pregunta nace después del inicio de nueva modalidad: ¿Estamos preparados para afrontar este nuevo reto?, y por ello se consideran algunos aspectos importantes: La educación virtual posee características que la diferencian en gran medida de la educación presencial: Primero, existe una mayor autonomía e independencia que disfruta el alumnado para el desarrollo de su proceso de aprendizaje, siendo el estudiante quien marca su ritmo de trabajo. Segundo, muchos de los estudiantes conceden un carácter más práctico a sus objetivos de aprendizaje, debido a que este tipo de alumno desarrolla una actividad laboral vinculada a sus estudios formales lo que favorece ampliamente su motivación intrínseca (Junta de Andalucía, 2012).

En nuestro país son escasos los planes, proyectos y programas, que permiten la igualdad entre las personas, es decir, el gobierno a través del Ministerio de Educación no está fomentando el acceso a la educación de la población en especial aquellos que desean ingresar a la universidad a pesar de lo que se menciona en documentos que rigen la modalidad.

La educación virtual de calidad en Bolivia esta con avances significativos, sin embargo, existen varios desafíos que afrontar desde ámbitos sociales, culturales, políticos. Si bien gracias a uso de la computadoras y teléfonos inteligentes se tiene mayor acceso a la red, muchos dan el uso correcto y esto es responsabilidad de los involucrado en su totalidad.

2.5.4. AGETIC

La Agencia de Gobierno Electrónico y Tecnologías de Información y Comunicación (AGETIC) es una institución pública descentralizada del Ministerio de la Presidencia de Bolivia, creada mediante el Decreto Supremo No. 2514 de 9 de septiembre de 2015. Tiene entre sus atribuciones la implementación de políticas, planes y estrategias de Gobierno Electrónico y de Tecnologías de la Información y la Comunicación, para las entidades del Estado. La implementación de tecnologías de información y comunicación en el Estado boliviano por parte de AGETIC se enmarca en el pilar 4 "Soberanía científica y tecnológica con identidad propia" de la Agenda Patriótica del Bicentenario 2025 aprobada mediante la Ley 650 de 15 de enero de 2015.

En el marco de la soberanía tecnológica, la implementación de TIC y gobierno electrónico en Bolivia implica el desarrollo autónomo y soberano de estas tecnologías en estándares y código abierto, acordes al contexto nacional y a las necesidades de los usuarios y las usuarias, a fin de mejorar la relación entre las instituciones públicas, representantes del Estado, y la población. En este sentido, mediante el Decreto Supremo 3251 de 12 de julio de 2017, se aprueban los planes de implementación de gobierno electrónico y software libre en el estado boliviano, cuya aplicación y seguimiento están a cargo de AGETIC. (Ley 650, 2015)

El plan de implementación de gobierno electrónico establece tres ejes estratégicos de trabajo:

- Gobierno soberano, orientado a políticas, programas y proyectos sobre infraestructura tecnológica, seguridad y almacenamiento soberano de la información, ciudadanía digital, innovación y desarrollo tecnológico.
- Gobierno eficiente, orientado a políticas, programas y proyectos sobre simplificación de trámites, registros y servicios públicos digitales y gestión pública.

- Gobierno abierto y participativo, orientado a políticas, programas y proyectos sobre datos abiertos, participación y control social mediante medios digitales, inclusión digital y agenda digital.

En junio del año 2018 se aprobó la ley 1080 de ciudadanía digital, que tiene por objeto "establecer las condiciones y responsabilidades para el acceso pleno y ejercicio de la ciudadanía digital en el Estado Plurinacional de Bolivia" En esa ley se establece que la AGETIC tiene la atribución de establecer y dirigir los lineamientos y estándares técnicos para la implementación de la ciudadanía digital.

Se citan a continuación los artículos que permitan entender la política gubernamental sobre la nueva forma de trabajo digital.

Artículo 4. (Ciudadanía digital)

- I. La ciudadanía digital consiste en el ejercicio de derechos y deberes a través del uso de tecnologías de información y comunicación en la interacción de las personas con las entidades públicas y privadas que presten servicios públicos delegados por el Estado.
- II. El uso de los mecanismos de la ciudadanía digital implica que las instituciones mencionadas en el Parágrafo anterior, puedan prescindir de la presencia de la persona interesada y de la presentación de documentación física para la sustanciación del trámite o solicitud.

Artículo 5. (Ejercicio de la ciudadanía digital)

- III. Las bolivianas y los bolivianos, extranjeros residentes en Bolivia, mayores de dieciocho (18) años de edad, y aquellos menores de edad conforme a la capacidad que les reconozca el ordenamiento jurídico, mediante el registro ante las entidades responsables, deberán obtener sus credenciales de ciudadanía digital, las cuales sólo podrán ser administradas por el interesado.
- IV. La Agencia de Gobierno Electrónico y Tecnologías de Información y Comunicación – AGETIC, desarrollará los lineamientos técnicos del registro para el acceso a la ciudadanía digital.

- V. Las instituciones públicas y privadas que presten servicios públicos, deberán compartir datos de información que generen en el marco de la ciudadanía digital a los fines establecidos en la presente Ley y en observancia a su normativa específica, a través de mecanismos de interoperabilidad.

Estos dos artículos nos dan a entender que en el Estado Plurinacional de Bolivia ya se ha iniciado la era digital.

2.6. MARCO INSTITUCIONAL

La Unidad Educativa de la Fuerza Aérea Boliviana UEFAB presta sus servicios en la ciudad más alta del mundo, denominada hoy como El Alto, Departamento de La Paz, se rige por las normas constitucionales y todas las demás reglamentaciones de ley, para el cumplimiento de sus metas, fines y objetivos, esto obedece a la exigencia de la ley en el sentido de precisar: El debido proceso, funciones, deberes, derechos, obligaciones y estímulos para sus estudiantes, docentes, personal administrativo y demás miembros de la comunidad; lo cual permite alcanzar los logros institucionales e implementar una cultura de la armonía, el respeto, la tolerancia, la responsabilidad y el desarrollo de competencias.

La educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y sus deberes.

2.6.1. Los principios que caracterizan a la UEFAB

La Unidad Educativa de la Fuerza Aérea Boliviana Tcnl. “Rafael Pabón Cuevas” fundamenta los valores y principios éticos, morales en la Ley 070 Avelino Siñani y Elizardo Pérez, y como aditamento básico de identidad los miembros de la institución fundamentan estos principios con la disciplina como factor principal en el desempeño de la comunidad educativa.

2.6.2. Objetivo general

Ofertar a la sociedad del Estado Plurinacional un servicio con calidad educativa capaz de formar y forjar ciudadanos con cualidades y vocación, científica, productiva, democrática, humanista y espiritual que contribuyan a la dinamización de la historia, la cultura y el aparato

productivo a partir de la deconstrucción y revalorización de los saberes locales y universales en el marco de la Constitución Política del Estado, la Ley 070 Avelino Siñani – Elizardo Pérez y la economía plural productiva comunitaria.

2.6.3. Objetivos específicos

- ✓ Fomentar la participación de todos los miembros de la Institución en forma constante y participativa.
- ✓ Aportar un desarrollo integral en todos los miembros de la Institución, en los campos académicos, investigativos, ambiental, social y cultural.
- ✓ Contribuir al desarrollo de las capacidades intelectuales, artísticas y técnicas de todos los miembros, específicamente a los educandos.
- ✓ Servir de guía para que todas las actividades académicas y administrativas sean canalizadas a través de planes y proyectos.
- ✓ Coadyuvar al alcance de los objetivos de la educación boliviana, contemplados la Ley 070 Avelino Siñani - Elizardo Pérez.
- ✓ Adecuar estructuras y procesos educativos de acuerdo a las necesidades de la comunidad.

2.6.4. Estatuto orgánico de funcionamiento de la UEFAB

De conformidad a la Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia, en el Cap. Sexto, Sección I Educación, en el artículo 77 Núm. I. “La educación constituye una función suprema y primera responsabilidad financiera del Estado que tiene la obligación indeclinable de sostenerla, garantizarla y gestionarla”. Núm. III “El sistema educativo está compuesto por las instituciones educativas fiscales, instituciones educativas privadas y de convenio”

La nueva Ley de Educación 070, en su Título I, Capítulo I Artículo 2, Numeral III, conformidad a la Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia (Artículo 88). Núm. I “Se reconoce y respeta el funcionamiento de Unidades Educativas Privadas, en todos los niveles y modalidades éstas se regirán por las políticas, planes, programas y autoridades del sistema

educativo. El Estado garantiza su funcionamiento previa verificación de las condiciones y cumplimiento de los requisitos establecidos por la Ley”

La Fuerza Aérea, en concordancia con la LOFA LM-1405 y enmarcada en sus atribuciones, responsabilidades y en su firme contribución al desarrollo nacional, crea la Unidad Educativa de la Fuerza Aérea “Tcnl. Rafael Pabón Cuevas” UEFAB mediante la Resolución Administrativa N° 03/94 de fecha 21 de enero de 1994 N° 64/99 de fecha 19 de octubre de 1999 respectivamente.

En fecha 17 de febrero de 1994 la Dirección Distrital de Educación Urbana, mediante autorización provisional DDEUEA N°020/94, en virtud de su atribución de dirigir la Educación Privada, autoriza el funcionamiento de la Unidad Educativa FAB “Tcnl. Rafael Pabón Cuevas” en su domicilio legal establecido.

Según Resolución Secretarial de Educación N° 684 del 8 de junio de 1994, y en base a los informes de la Dirección Nacional de Infraestructura Escolar, de Dirección Nacional de Educación Privada y ratificados por la Dirección Nacional de Educación Urbana, se legalizó el funcionamiento de la Unidad Educativa de la Fuerza Aérea Boliviana “Tcnl. de Aviación Rafael Pabón Cuevas”, en la ciudad de El Alto del departamento de La Paz, con los ciclos pre-básico, básico, intermedio y nivel medio. Se establece como fecha aniversario de la Unidad Educativa “Tcnl. Rafael Pabón Cuevas”, el 23 de julio recordando el nacimiento del Teniente Coronel de Aviación Rafael Pabón Cuevas.

La UEFAB, se constituye en un establecimiento que brinda el servicio de la educación privada regular, en turnos adecuados a la población en general, enmarcado en la concepción pedagógica nacional vigente, buscando la formación armónica e integral del estudiante.

La UEFAB, es una institución sin fines de lucro, no subvencionada económicamente por ninguna institución u organismo gubernamental nacional o extranjero, enmarcándose dentro de los preceptos legales de una Institución Educativa Privada.

El objetivo de la UEFAB es formar integralmente ciudadanos capaces, aptos y útiles a la sociedad, acorde al avance tecnológico, científico con valores humanos y fraternos. Tiene como base de la calidad de educación:

- La DISCIPLINA, una educación marcada por la disciplina y que se manifiesta en los valores de la responsabilidad social, la comprensión y sensibilidad, la actitud servicial, la honestidad intelectual, el trabajo productivo, el respeto a sí mismo y a los demás.
- El ORDEN, como sinónimo de organización y de disciplina, porque refleja la forma en que una persona conduce su vida, en la forma de organizar sus ideas y hasta en su presentación personal porque le ayudará a desenvolverse mejor en su vida adulta.

2.6.5. Misión de la UEFAB

La Unidad Educativa FAB contribuye a la formación de personas, generando procesualmente la excelencia académica y un alto grado disciplinario, en la educación regular, para aportar al país con recursos humanos provistos de alto nivel de conocimiento, integridad, competitividad, civismo, ética, sensibilidad social y compromiso con la familia y la sociedad.

2.6.6. Visión institucional

Estudiantes con altos niveles académicos, humanísticos, técnicos y tecnológicos, emprendedores y comprometidos con la ciudadanía boliviana, y una institución educativa de excelencia nacional que desafía a mantenerse en los primeros lugares de la educación en el país, a partir de sus principios.

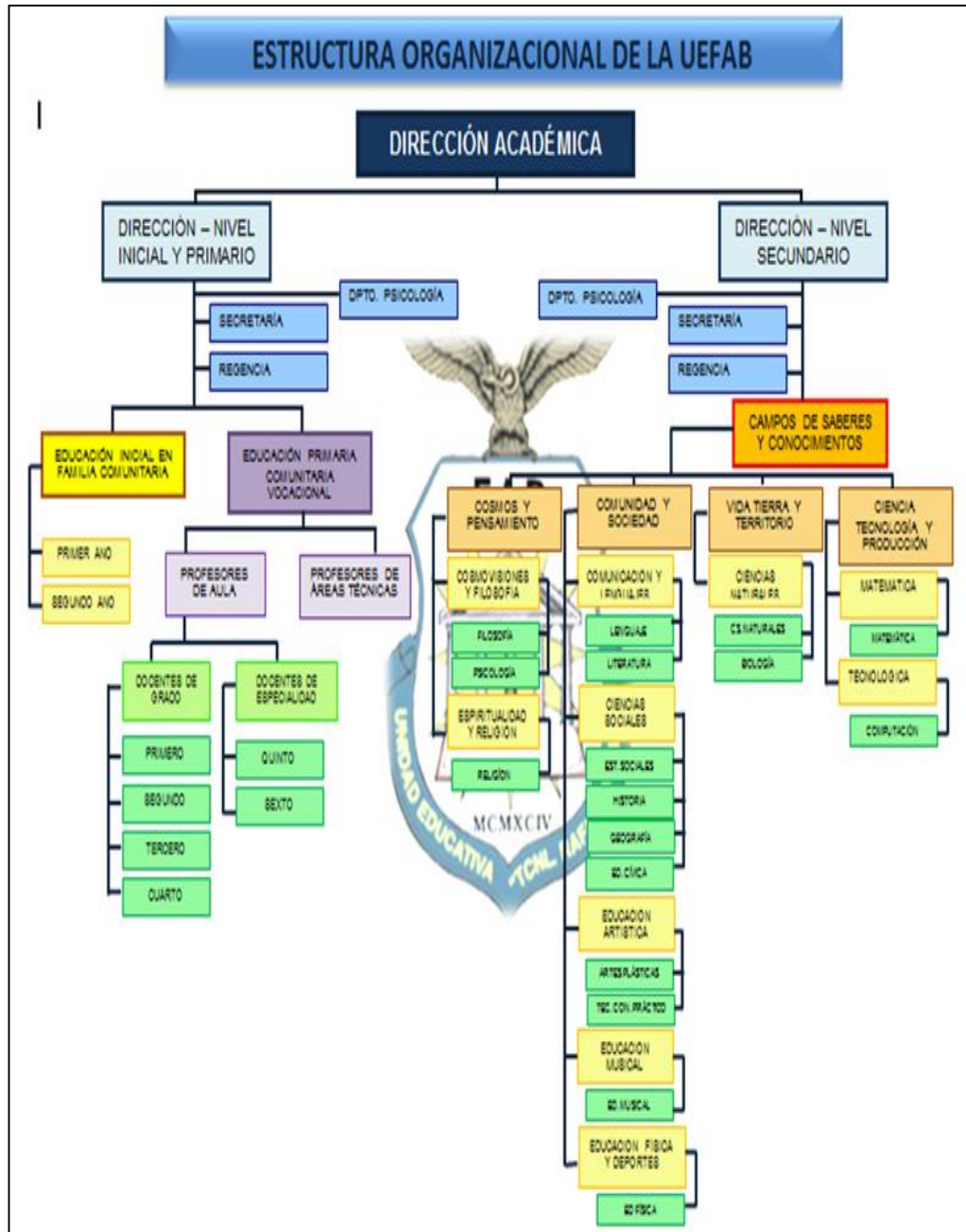
2.6.7. Estrategias metodológicas

La UE-FAB, en el marco de las directrices del sistema educativo vigente, desarrolla sus actividades pedagógicas coherentes con las corrientes pedagógicas del siglo: constructivismo, pragmatismo y humanismo. Así mismo, por su practicidad, combina métodos como el inductivo, deductivo, dialéctico, mixto, experimental y otros.

Se apropia de la educación porque ella contribuye directamente a la formación de las personas. Y la UEFAB apunta a la excelencia académica, aquella que facilita los conocimientos y medios científicos, técnicos y tecnológicos, en el marco de la realidad del siglo XXI, para que el estudiante logre sus objetivos en su proceso de formación hacia la vida profesional. Quién, durante su proceso educativo en el establecimiento, aprehende a expandir sus deseos y metas más allá de lo planeado, a tener el espíritu emprendedor y trazarse horizontes y metas cada vez

más altas a partir de valores como la sabiduría, la responsabilidad, el esfuerzo, la superación, la autoestima, el respeto mutuo, la honestidad, la tolerancia, la integridad, la equidad y la generosidad.

Figura 3: Estructura organizacional UEFAB



Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO III

DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. PARADIGMA DE INVESTIGACIÓN

Desde el ámbito de la investigación, un paradigma es un cuerpo de creencias, presupuestos, reglas y procedimientos que definen cómo hay que hacer ciencia; son los modelos de acción para la búsqueda del conocimiento. Los paradigmas, de hecho, se convierten en patrones, modelos o reglas a seguir por los investigadores de un campo de acción determinado. (Martínez, 2004)

Para esta investigación se utilizó el paradigma positivista por aspectos citados a continuación. Ricoy (2006) citado por Hernández, Fernández y Baptista (2010) indica que el “paradigma positivista se califica de cuantitativo, empírico-analítico, racionalista, sistemático gerencial y científico tecnológico” (Hernández et al., 2010).

Por tanto, el paradigma positivista sustentará a la investigación que tenga como objetivo comprobar una hipótesis por medios estadísticos o determinar los parámetros de una determinada variable mediante la expresión numérica.

Basarse en el positivismo es aceptar conocimientos que procedan de la experiencia del sujeto, el empirismo. Mediante el principio de verificación de las proposiciones, sólo tienen validez los conocimientos que existen ante la experiencia y observación; todo debe ser comprobado para ser válido para la ciencia. En este paradigma la experimentación ha constituido la principal forma para generar teoría formal. (Hernández et al., 2010)

3.2. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo con Hernández, (2014), el enfoque cuantitativo está basado en obras como las de Auguste Comte y Emile Durkheim. “La investigación cuantitativa considera que el conocimiento debe ser objetivo, y que este se genera a partir de un proceso deductivo en el que, a través de la medición numérica y el análisis estadístico inferencial, se prueban hipótesis previamente formuladas” (Hernández et al., 2014).

Este enfoque comúnmente se asocia con prácticas y normas de las ciencias naturales y del positivismo, basa su investigación en casos “tipo”, con la intención de obtener resultados que permitan hacer generalizaciones.

La metodología **cuantitativa** de acuerdo con Tamayo “consiste en el contraste de teorías ya existentes a partir de una serie de hipótesis surgidas de la misma, siendo necesario obtener una muestra, ya sea en forma aleatoria o discriminada, pero representativa de una población o fenómeno objeto de estudio” (Tamayo, 2007).

El enfoque cuantitativo según Hernández utiliza la recopilación de información para poner a prueba o comprobar las hipótesis mediante el uso de estrategias estadísticas basadas en la medición numérica, lo cual permitiría proponer patrones de comportamiento y probar los diversos fundamentos teóricos que explicarían dichos patrones (Hernández et al., 2010).

En conclusión, la presente investigación es de enfoque cuantitativo porque se utilizó la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y se realizará la medición numérica, el conteo y frecuentemente el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población.

3.3. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El método que se utilizó en esta investigación es el analítico sintético o análisis síntesis que según Rodríguez Jiménez “se refiere a dos procesos intelectuales inversos que operan en unidad: el análisis y la síntesis” (Rodríguez Jiménez, 2017). “El análisis es un procedimiento lógico que posibilita descomponer mentalmente un todo en sus partes y cualidades, en sus múltiples relaciones, propiedades y componentes, permite estudiar el comportamiento de cada parte” (Rodríguez Jiménez, 2017).

La síntesis es la operación inversa, que establece mentalmente la unión o combinación de las partes previamente analizadas y posibilita descubrir relaciones y características generales entre los elementos de la realidad. Funciona sobre la base de la generalización de algunas características definidas a partir del análisis. Debe contener solo aquello estrictamente necesario para comprender lo que se sintetiza. (Rodríguez Jiménez, 2017)

El análisis y la síntesis funcionan como una unidad dialéctica y de ahí que al método se le denomine analítico-sintético. “El análisis se produce mediante la síntesis de las propiedades y características de cada parte del todo, mientras que la síntesis se realiza sobre la base de los resultados del análisis. En la investigación, puede predominar uno u otro procedimiento en una determinada etapa” (Rodríguez Jiménez, 2017).

El análisis y la síntesis no son el resultado del pensamiento puro, sino que tienen una base objetiva en la realidad. Como el propio mundo es a la vez único y múltiple, los objetos, fenómenos y procesos de la realidad también lo son. Ello nos lleva a que cada objeto, fenómeno o proceso está constituido por partes que tienen sus identidades y deferencias entre sí, pero que a su vez establecen interacciones que dan las características del todo. El conocimiento de la realidad objetiva entonces requiere la descomposición mental (análisis) del objeto, proceso o fenómeno en sus múltiples partes (lo múltiple en lo único) que se realiza mediante la síntesis, y la integración de las partes en los objetos y fenómenos estudia lo único en lo múltiple a través de la síntesis de lo analizado.

Veliz y Jorna (2014) citados por Rodríguez (2017) expresan que el método analítico-sintético fue empleado para descomponer el todo en las partes, conocer las raíces y, partiendo de este análisis, realizar la síntesis para reconstruir y explicar. Aquí la reconstrucción y explicación implican elaboración de conocimientos, lo cual es un llamado a que, aunque lo más común en su empleo es para la búsqueda de información, en ocasiones se le utiliza para la elaboración de conocimientos. (Veliz y Jorna, 2014)

La presente investigación realizó el método de análisis- síntesis porque a través de este estudio se analizan cada parte del fenómeno de la redes sociales y por otra parte la comprensión lectora cuando ambas muestran la interrelación que existe en su diario coexistir en la vida de los adolescentes, cada una de las variables tiene partes que conforman un todo pero que a la vez cada parte tiene características propias a ser tomadas en cuenta por su importancia en el momento de convertirse en un todo.

3.4. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de la investigación es el plan de acción, indica la secuencia de los pasos a seguir, permite al investigador precisar los detalles de la tarea de investigación y establecer las estrategias a seguir para obtener resultados positivos, además de definir la forma de encontrar las respuestas a las interrogantes que inducen al estudio. Los diseños pre experimentales son frecuentemente utilizados en la investigación en educación, psicología, y, en general en todas las ciencias sociales.

El diseño a utilizarse será el pre experimental, con un solo grupo con Pre y Post-Test, de acuerdo a Escobar es un diseño sin grupo de control donde se efectúa una medición de

inicio y una medición posterior... es de un solo grupo experimental, donde el grado de control es riguroso. (Escobar, 2018)

3.5. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación del presente estudio es el correlacional-causal. Este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular.

En ocasiones sólo se analiza la relación entre dos variables, pero con frecuencia se ubican en el estudio vínculos entre tres, cuatro o más variables. Para evaluar el grado de asociación entre dos o más variables, en los estudios correlacionales primero se mide cada una de éstas, y después se cuantifican, analizan y establecen las vinculaciones.

Tales correlaciones se sustentan en hipótesis sometidas a prueba Hernández. La utilidad principal de los estudios correlacionales es saber cómo se puede comportar un concepto o una variable al conocer el comportamiento de otras variables vinculadas. Es decir, intentar predecir el valor aproximado que tendrá un grupo de individuos o casos en una variable, a partir del valor que poseen en las variables relacionadas. (Hernández, 2006)

“Busca medir el grado de relación y la forma como actúan dos o más variables entre sí, estas relaciones se establecen dentro de un mismo contexto y a partir de los mismos sujetos sostiene (Escobar, 2018)”. Para la presente investigación se estudia la relación, entre las redes sociales, Facebook, y el mejoramiento de las habilidades de comprensión lectora.

3.6. UNIVERSO, POBLACIÓN Y MUESTRA

3.6.1. Universo

Según Escobar el universo “se constituye como la totalidad de personas, poblaciones o instituciones donde se presentan los problemas que se quiere investigar” (Escobar 2018, p. 104).

Hernández sostiene que el universo “es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones”. Es decir, la totalidad de individuos o elementos en los cuales puede presentarse determinada característica susceptible a ser estudiada. (Hernández, 2014, p. 174)

Para el presente estudio el universo lo constituyen los estudiantes, hombres y mujeres del nivel secundario, que a consecuencia de la clausura de la gestión escolar 2020, participan voluntariamente del Programa de Fortalecimiento ofertado por la Unidad Educativa FAB, misma que se encuentra ubicada en la ciudad de El Alto en inmediaciones de la I Brigada Aérea. La totalidad de los estudiantes participantes del programa en todos los grados del nivel secundario es de 158 estudiantes.

3.6.2. Población

Para Escobar “La población es una parte de del Universo, de donde realmente se obtiene la información” (Escobar 2018).

Así mismo Lepkowky citado por Hernández (2014) una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. En este entendido, la población para este estudio son los estudiantes de cuarto, quinto y sexto grado entre varones y mujeres. La población elegida, toma en cuenta la edad de los estudiantes, quienes tienen la posibilidad de pertenecer a una red social. (Lepkowky, 2008)

Tabla 13: Población de estudio

Institución	Nivel	Cantidad	Edades
Unidad Educativa de la Fuerza Aérea Boliviana	Secundario	48 estudiantes	15 – 18 años

Fuente: Elaboración propia

Tabla 14: Grados y paralelos de la población de estudio

Grado	Estudiantes Programa Fortalecimiento (inscripción voluntaria)	Nivel
Cuarto (paralelo ABCD)	25 estudiantes	Secundaria
Quinto (paralelo ABCD)	13 estudiantes	Secundaria
Sexto (paralelo ABCD)	10 estudiantes	Secundaria
Total	48 estudiantes	Secundaria

Fuente: Elaboración propia

3.6.3. Muestra

El muestreo a emplearse es de tipo probabilístico aleatorio simple. (Escobar, 2018, p. 105), “su ventaja reside, básicamente, en que las unidades de análisis o de observación (sujetos de investigación), son seleccionados en forma aleatoria”. Para Hernández (2014, p. 175) “la muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población”. Entonces podemos afirmar que la muestra es una parte representativa de la población. Para el presente estudio la muestra fue tomada mediante la publicación de un formulario (Google Forms) y los 30 primeros estudiantes en responder al mismo conformaron el grupo de estudio.

Para población finita (cuando se conoce el total de unidades de observación que la integran), la fórmula aplicada es:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra

N = tamaño de la población

Z = valor de Z crítico, calculado en las tablas del área de la curva normal. Llamado también nivel de confianza.

p = proporción en la muestra

Q= 1-p o q=1-p

e = Error de muestral o de muestreo.

Para el presente trabajo de investigación, para la obtención de la muestra se trabajó con los siguientes datos: N = 48, Z = 1.96, e² = 0.5, d = 0.05, p=0.7 y q=0.3.

$$n = \frac{48 * 1.96^2 * 0.7 * 0.3}{(0.1)^2 * (48 - 1) + (1.96)^2 * 0.7 * 0.3} = 30.32 \approx n = 30$$

Tabla 15: Datos de edad del grupo experimental

Edad	Masculino	Femenino	Total
15 años	4	7	11
16 años	2	6	8
17 años	3	1	4
18 años	2	4	6
19 años	1	0	1
		Total	30

Fuente: Elaboración propia

Tabla 16: Datos cursos del grupo experimental

Curso	Masculino	Femenino	Total
4to. Sec.	4	7	11
5to. Sec.	5	7	12
6to. Sec.	3	4	7
		Total	30

Fuente: Elaboración propia

3.7. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Escobar define las técnicas de investigación como “el procedimiento o forma particular de obtener datos o información” (Escobar, 2018).

Los instrumentos de investigación son los recursos que el investigador puede utilizar para abordar problemas y fenómenos y extraer información de ellos: formularios en papel, dispositivos mecánicos y electrónicos que se utilizan para recoger datos o información sobre un problema o fenómeno determinado. (Escobar, 2018)

3.7.1. Encuestas

Según Escobar es una de las técnicas de recolección más usadas a pesar de que cada vez pierde mayor credibilidad por el sesgo de las personas encuestadas la misma se fundamenta en un cuestionario o conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de las personas. (Escobar, 2018)

Se aplicarán dos encuestas virtuales utilizando un Formulario a través de *Google Forms* con dos diferentes propósitos:

1. La primera encuesta relacionada a la comprensión lectora preparada con preguntas con alternativas para el nivel literal, inferencial y crítico. Una segunda sección con preguntas cerradas para la medición de los mismos niveles y una última sección para medir la comprensión de párrafos. (Encuesta extraída de la tesis de maestría: estrategias lúdicas y su influencia en la comprensión lectora, de los estudiantes de sexto de secundaria de la unidad educativa “Coronel Félix Tejada”)
2. La segunda encuesta dirigida a averiguar el uso de las redes sociales por los adolescentes (Cuestionario adaptado a propósitos de la investigación) Albert García, O., & Hernández Prados, M. (2018). Uso de las redes sociales. cuestionario para adolescentes.
3. Encuesta pre-test y post test comprensión lectora

3.7.2. Observación

Bunge (2007) citado por Campos (2012) señala que, la observación es el procedimiento empírico elemental de la ciencia que tiene como objeto de estudio uno o varios hechos, objetos o fenómenos de la realidad actual..., dentro de las ciencias sociales, el dato será el resultado que se obtiene del proceso entre los sujetos y sus relaciones por lo que no es tan factual y pudiera ser subjetivo. Campos (2012)

Para la presente investigación la observación no participante es la adecuada porque de acuerdo a la clasificación que hace Campos:

Se trata de una observación realizada por agentes externos que no tienen intervención alguna dentro de los hechos; por lo tanto, no existe una relación con los sujetos del escenario; tan sólo se es espectador de lo que ocurre, y el investigador se limita a tomar nota de lo que sucede para conseguir sus fines. (Campos, 2012)

Lo observación no participante como técnica es la que se utiliza para medir la variable Independiente estrategia didáctica mediada por redes sociales, se usa como instrumento una guía de observación, basada en la página de Facebook creada para el estudio, cabe señalar que quedan los registros de uso, frecuencia, visitas y otras dimensiones a ser medidas.

Tabla 17: Instrumentos de investigación

	Técnica	Instrumento	Materiales
Etapa diagnóstica	Encuesta	Cuestionario	Google Forms
	Comprensión lectora		comprensión lectora
	Encuesta	Cuestionario	Google Forms
Etapa de investigación	uso de redes sociales		uso de redes sociales
	Encuesta	Cuestionario Pre-Test	Texto digital compartido por WhatsApp
	Observación no participante	Guía de Observación	Actividad en la página en Facebook.
	Encuesta	Cuestionario Post-Test	Texto digital compartido por Facebook.

Fuente: Elaboración propia

3.8. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Los instrumentos utilizados para esta investigación fueron tomados de investigaciones realizadas con las variables dependiente e independiente.

Cuestionario adaptado a propósitos de la investigación) Albert García, O., & Hernández Prados, M. (2018). Uso de las redes sociales. Cuestionario para adolescentes

Encuesta extraída de la tesis de maestría: Estrategias lúdicas y su influencia en la comprensión lectora, de los estudiantes de sexto de secundaria de la Unidad Educativa “Coronel Félix Tejada”

Considerando que un instrumento de medición es un recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que investiga y que este debe reunir tres requisitos indispensables: confiabilidad, validez y objetividad es que la presente investigación ha

empleado instrumentos que han sido validados mediante el Método Delphi: que permitió la validación de los instrumentos, respondiendo a las técnicas que se aplicaron durante el proceso de investigación los que fueron: a) Encuesta estudiantes # 1, b) Cuestionario para adolescentes uso de las redes sociales, c) Cuestionario Pre-test comprensión lectora “El embarazo precoz” y d) Cuestionario Post-test comprensión lectora “SEDES del país califican de positiva la reunión con el Ministerio de Salud” (Ver anexos 5,6,7 y 8)

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. RESULTADOS GENERALES

El propósito de este capítulo es el de dar los resultados obtenidos una vez aplicados los instrumentos, mismos que fueron definidos por el enfoque, y método de la investigación. El análisis de los resultados generados por la manipulación de variables, muestra los efectos que a continuación se detallan.

- a) Aplicación del Pre-Test de comprensión lectora
- b) Encuesta sobre el uso de redes sociales
- c) Intervención de la propuesta
- d) Aplicación del Post-Test de comprensión lectora

Los protocolos específicos que se adoptaron en estas etapas, siguen los siguientes procedimientos.

Una vez organizado el grupo experimental, objeto de estudio de esta tesis, se aplicaron los cuestionarios 01 y 02.

El objetivo de la aplicación de los instrumentos señalados fue para identificar los niveles de participación que desarrollan los estudiantes antes, durante y después de la implementación de la página Facebook creada para este propósito.

Una vez aplicados los instrumentos para la investigación en busca de mejorar los niveles de comprensión lectora y el uso de las redes sociales, Pre-Test y Post-Test aplicados para observar el progreso de los estudiantes del grupo experimental sujeto de la investigación se presentan a continuación el análisis de los resultados en el orden en el que se aplicaron los instrumentos. La información numérica que se obtuvo se transformó en gráficos estadísticos, requisito indispensable de una Investigación con enfoque cuantitativo.

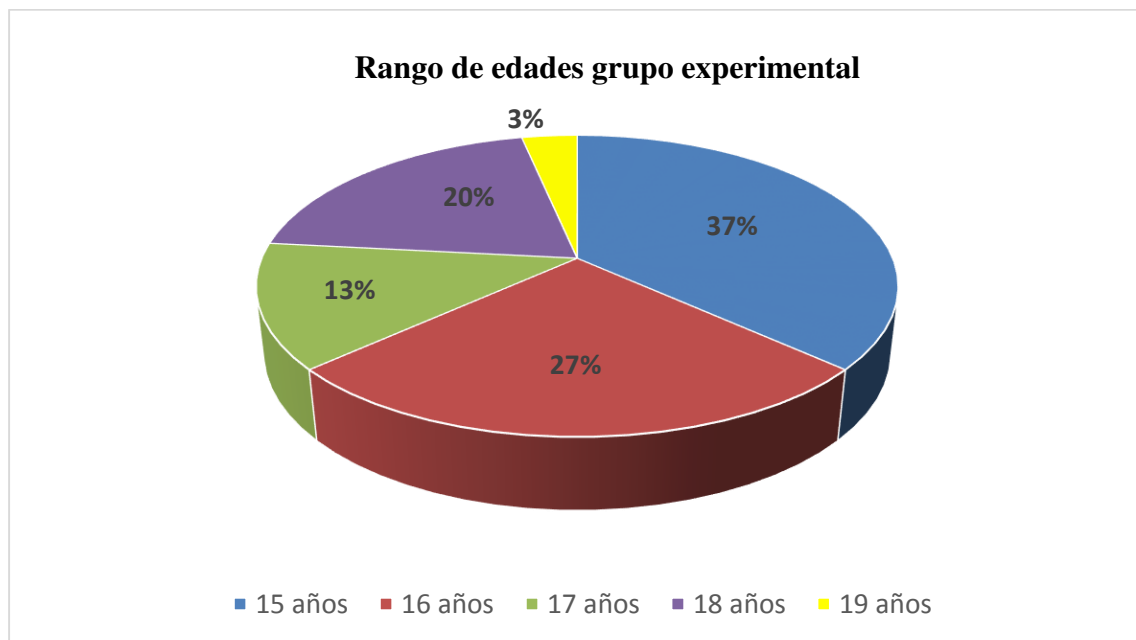
4.1.1. Datos generales del grupo experimental

Tabla 18: Rango de edades grupo experimental

Edad	Masculino	Femenino	Total	Porcentaje
15 años	4	7	11	37
16 años	2	6	8	27
17 años	3	1	4	13
18 años	2	4	6	20
19 años	1	0	1	3

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 1: Rango de edades



Fuente: Elaboración propia

El grupo experimental se compone de 30 estudiantes que fueron elegidos de manera aleatoria mediante la aplicación de una encuesta presentada a la población. Como se puede observar se tiene varones y mujeres de diferentes edades, entre 15 a 19 años. Este gráfico muestra la predisposición de más mujeres que varones a participar de diferentes actividades

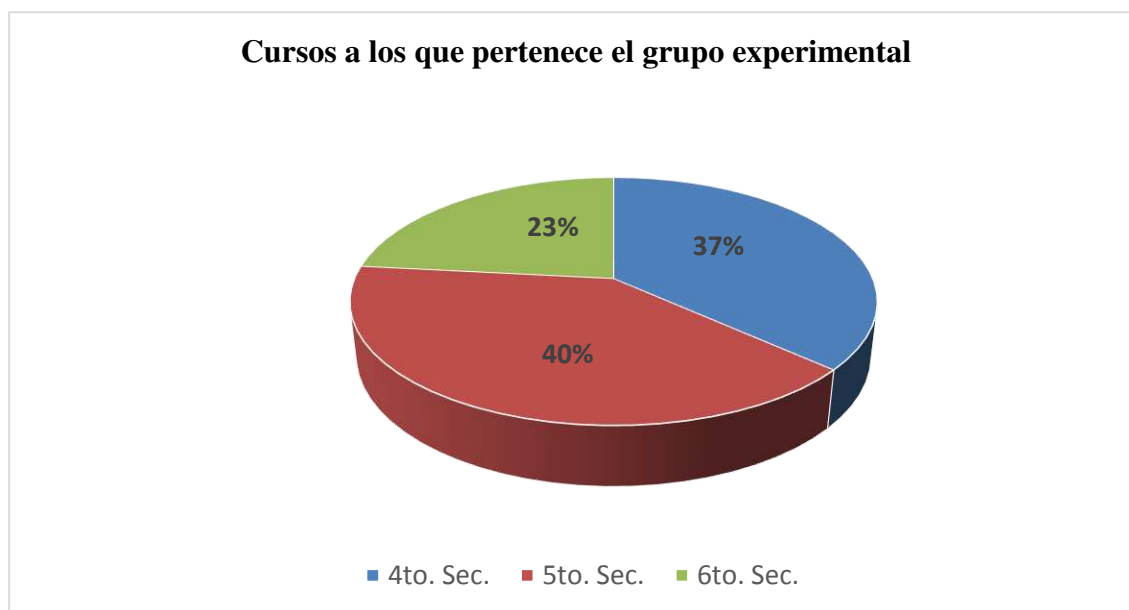
académicas. Los estudiantes tienen la edad requerida para tener una cuenta en la red social Facebook, por las restricciones de edad por la seguridad de los usuarios.

Tabla 19: Cursos a los que pertenece el grupo experimental

Curso	Masculino	Femenino	Total	Porcentaje
4to. Sec.	4	7	11	37
5to. Sec.	5	7	12	40
6to. Sec.	3	4	7	23

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2: Cursos a los que pertenece el grupo experimental



Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en el gráfico 2 los estudiantes del grupo experimental corresponden a diferentes cursos, de cuarto a sexto de secundaria los mismos que participan del curso de fortalecimiento ofertado por la Unidad Educativa a causa de la clausura de la gestión escolar 2020 por la emergencia sanitaria. Cabe señalar que esta participación a partir de agosto 2020 fue disminuyendo por diferentes circunstancias: orden económico, porque las familias se vieron afectadas por la recesión económica por tratarse de la mayoría de comerciantes

informarles, por otro lado, los estudiantes de la promoción paulatinamente iniciaron los cursos pre facultativos a partir del mes de octubre.

4.2. RESULTADOS POR INDICADORES PRE TEST COMPRENSIÓN LECTORA

VARIABLE DEPENDIENTE COMPRENSIÓN LECTORA

Estos indicadores fueron medidos a través del Pre-Test aplicado al grupo experimental mediante material de lectura explicativa. En este test validado en una investigación sobre comprensión lectora con estudiantes de 6to de secundaria de una unidad educativa pública se pretende obtener datos sobre el nivel de comprensión lectora tomando en cuenta los tres niveles de la misma. Se hace un análisis nivel por nivel porque es necesario demostrar cuál de ellos es el que mayores problemas causa a los estudiantes y de esta manera buscar los mecanismos para mejorar la comprensión lectora.

4.2.1. Nivel lectura literal

Los ítems para la calificación para medir este nivel fueron basados en las tres primeras preguntas.

1. ¿De qué se habla?
2. ¿Qué se dice?
3. ¿Cuál es el problema?

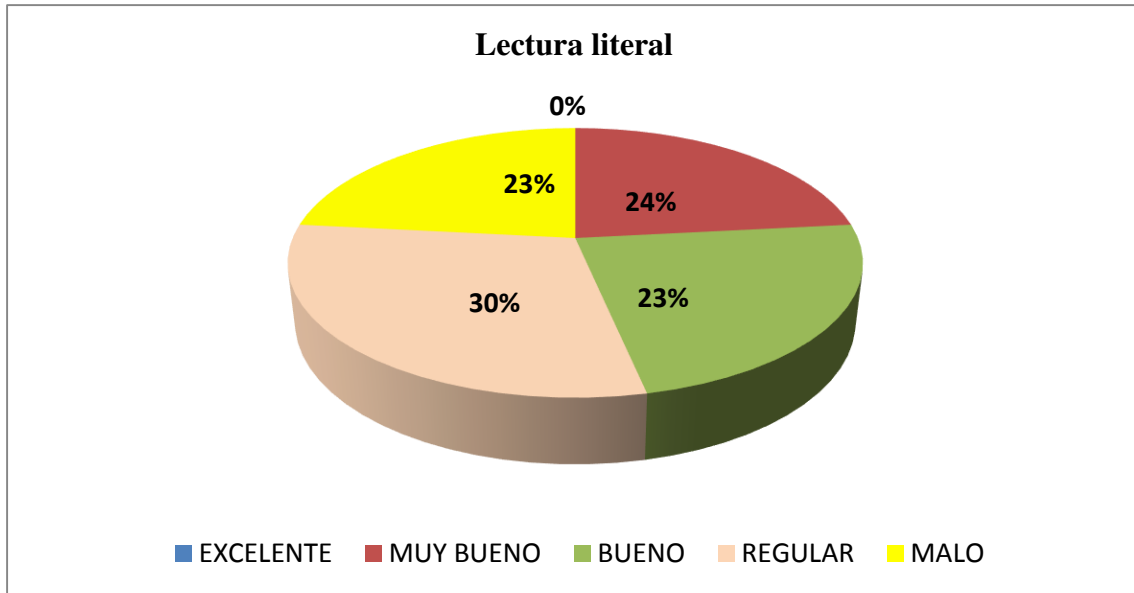
Indicadores: Reconoce personajes, idea principal. Sigue secuencia de acciones

Tabla 20: Pre-Test comprensión lectora nivel literal

Calificación	Lectura literal	Porcentaje
Excelente	0	0
Muy bueno	7	24
Bueno	7	23
Regular	9	30
Malo	7	23
Total	30	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 3: Lectura literal



Fuente: Elaboración propia

El gráfico 3 muestra los resultados en relación al ítem de nivel de lectura literal, donde el un 0% refleja un nivel excelente tanto en varones como en mujeres. Seguidamente, un 24% de estudiantes muestran tener un nivel muy bueno en reconocer personajes de la lectura. Consecuentemente, un 23% tiene la capacidad de reconocer la idea principal, así como seguir la secuencia de la narración. Así mismo, el 30 % demuestra alcanzar un promedio de regular en los ítems ya mencionado y el restante 23% demuestran un promedio de malo para reconocer información que se encuentre explícita en el texto.

4.2.2. Nivel lectura inferencial

Los ítems tomados en cuenta para evaluar este nivel de lectura

1. ¿Cuál es la solución que se propone en el texto?

Indicadores: *Elabora conclusiones. Infiere relaciones de causa y efecto.*

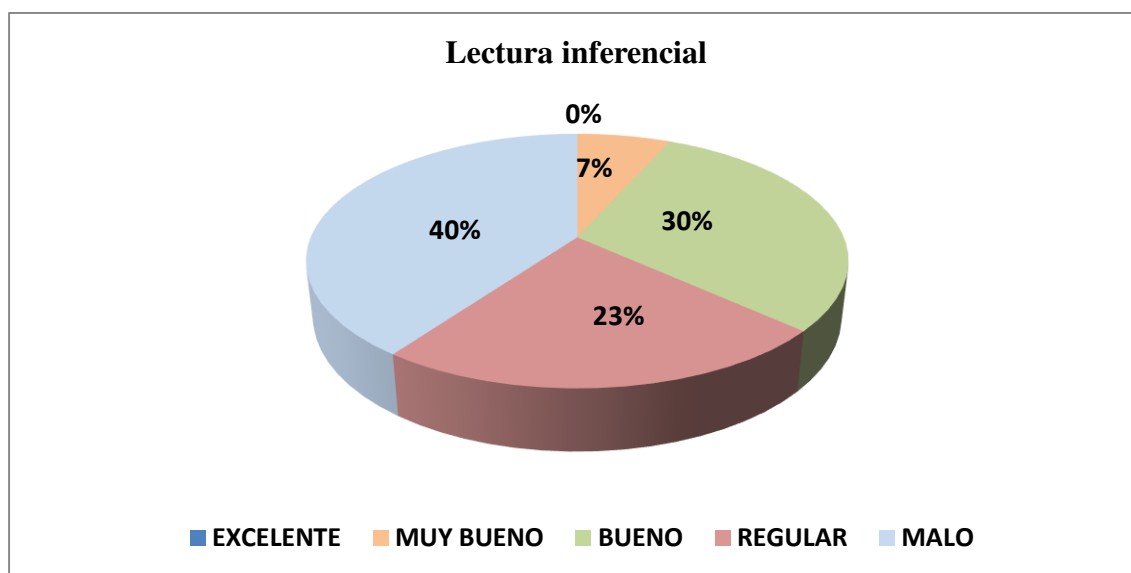
Tabla 21: Pre-Test comprensión lectora nivel inferencial

Calificación	Lectura inferencial	Porcentaje %
Excelente	0	0
Muy bueno	2	7
Bueno	9	30
Regular	7	23

Calificación	Lectura inferencial	Porcentaje %
Malo	12	40
Total	30	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4: Lectura inferencial



Fuente: Elaboración propia

La tabla y gráfico demuestran el nivel al cual alcanzan los estudiantes en cuanto a la habilidad de nivel de lectura inferencial. Un 0% de los estudiantes alcanzan el nivel de excelente, lo que significa que ningún de ellos es capaz de elaborar conclusiones en base a la lectura. Un 7% de los estudiantes alcanzaron un nivel muy bueno en la habilidad de inferir relaciones de causa y efecto. Un 30% alcanzó un nivel bueno que demuestra que son capaces de encontrar soluciones al problema que se presenta en el texto. El 23% de los adolescentes que rindieron la prueba demuestran un nivel regular y el restante 40% que es la mayoría de estudiantes obtuvieron un nivel malo.

Estos resultados en el nivel de lectura inferencial reflejan claramente que la elaboración de conclusiones, la inferencia de causa y efecto, así como elaborar conclusiones propias basadas en la lectura es una habilidad que necesariamente debe ser mejorada tomando en cuenta que los estudiantes se encuentran en los últimos cursos de secundaria y esta deficiencia afectaría su rendimiento en diferentes áreas de conocimiento.

4.2.3. Nivel lectura crítica

Este nivel que se considera de carácter evaluativo, en el caso del grupo focal sujeto de estudio y tomando las características de sexo y edad de los participantes, es de interés general.

El ítem considerado para la evaluación:

1. Escribe la conclusión a la que llegaste.

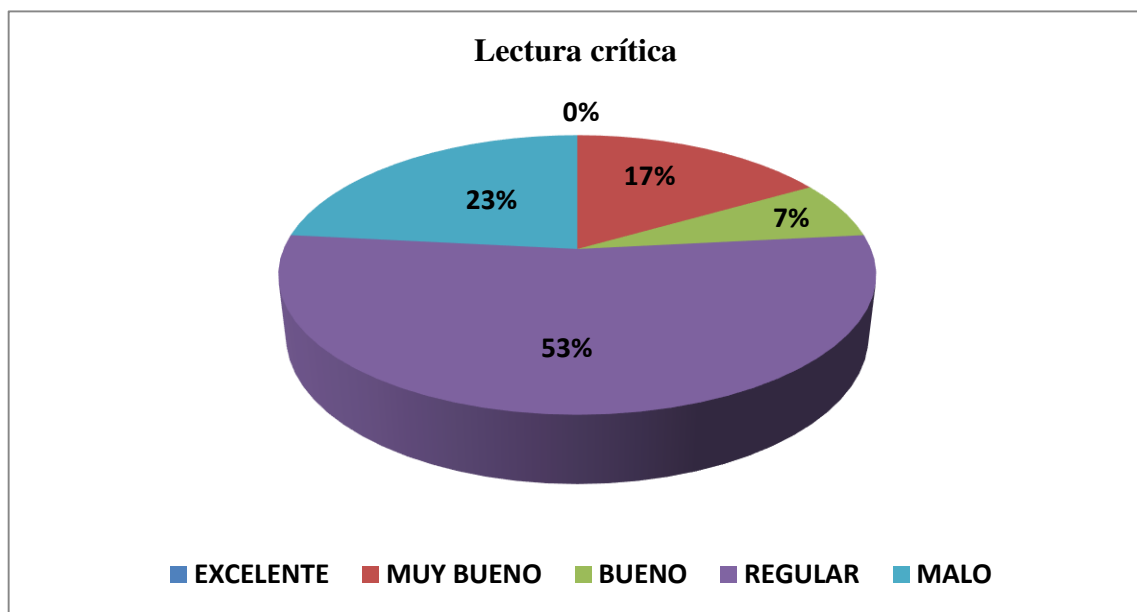
Indicadores: Carácter evaluativo. Emisión de juicios de valor

Tabla 22: Pre-Test comprensión lectora nivel crítico

Calificación	Lectura crítica	Porcentaje %
Excelente	0	0
Muy bueno	5	17
Bueno	2	7
Regular	16	53
Malo	7	23
Total	30	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 5: Lectura crítica



Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos en el nivel de lectura crítica demuestran que 0% de los estudiantes llega a una calificación de excelente, contrario al 17% que alcanzan a un nivel muy bueno, lo que demuestra que son capaces de dar una opinión sobre lo que han leído. Un 7% del total de los estudiantes alcanzaron un nivel de bueno en expresar lo que sienten emitiendo juicios de valor. El 53% de los participantes alcanzaron un nivel de regular, lo que demuestra la escasa habilidad de tomar el texto como punto de partida para producir otro texto. El 23% restante demuestra un nivel bajo.

Se puede concluir que los estudiantes demuestran la necesidad de mejorar la habilidad de verter sus opiniones sobre lo que leen además de expresar sus sentimientos al emitir juicios de valor desde una posición documentada y sustentada para que puedan tomar como partida la lectura para producir otro texto a partir de la investigación.

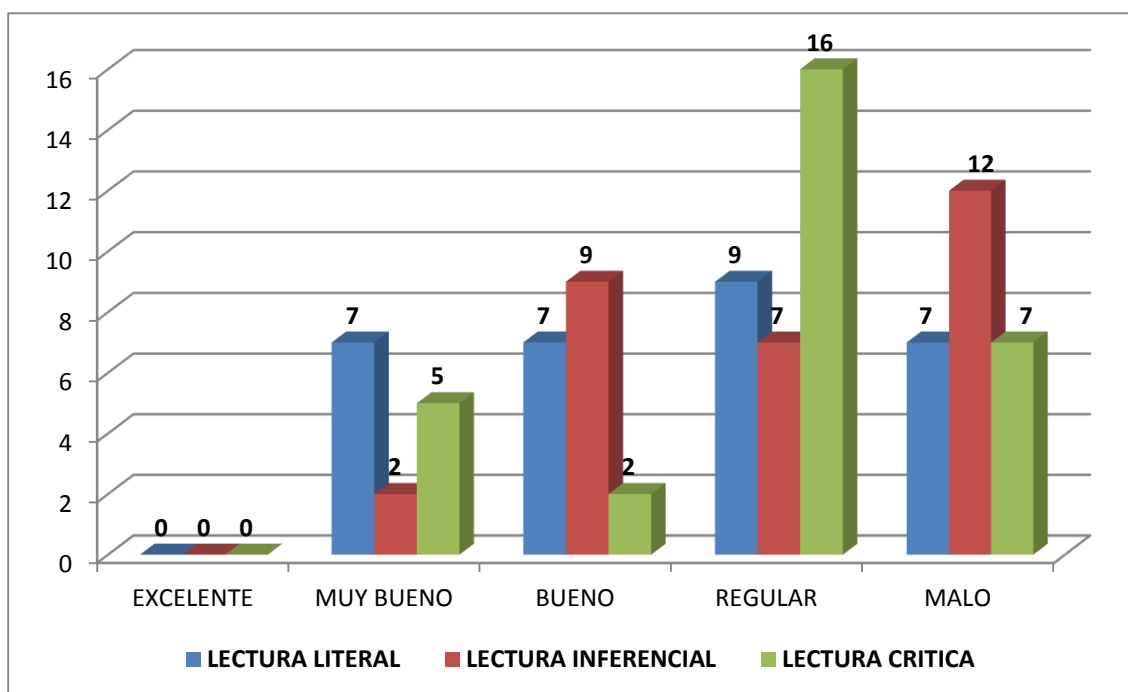
4.3. RESUMEN DE RESULTADOS PRE-TEST

Tabla 23: Resumen de resultados pre-test comprensión lectora

Calificación	Lectura literal	Lectura inferencial	Lectura crítica
Excelente	0	0	0
Muy bueno	7	2	5
Bueno	7	9	2
Regular	9	7	16
Malo	7	12	7

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 6: Resumen de resultados



Fuente: Elaboración propia

La tabla 23 y el gráfico 6 corresponde al resumen de los resultados obtenidos en el Pre-test de la dimensión comprensión lectora dando en el nivel de lectura literal, referida a identificación de nombres, personajes, tiempos y lugar del relato, siete estudiantes con nivel muy bueno, siete de ellos bueno, nueve demuestran un nivel regular contrario a siete que demuestran un nivel malo.

En lectura inferencial que tiene por objetivo inferir detalles adicionales al texto. Inferir ideas principales no explícitas en el texto, inferir secuencias de acciones relacionadas con el tema del texto, inferir relaciones de causa y efecto, predecir acontecimientos sobre la lectura: dos obtuvieron nivel muy bueno, nueve muestran un nivel bueno, siete de ellos regular y doce un nivel malo.

En lectura crítica, que es de carácter evaluativo y donde intervienen los saberes previos del lector, su pensamiento y su idea que permite emitir juicios de valor, cinco estudiantes son muy buenos, dos tienen un nivel bueno, dieciséis obtuvieron regular y siete demostraron un nivel malo.

Todos estos datos servirán para evaluar el nivel de habilidades de comprensión lectora para después ser comparados con los obtenidos después de la aplicación de estrategias didácticas mediadas por redes sociales.

Lo datos analizados hacen referencia a un nivel no adecuado a la edad y curso de los estudiantes del grupo experimental, quienes provienen de grados diferentes por lo que la necesidad de buscar estrategias para mejorar las habilidades de comprensión lectora se hace una tarea inmediata.

4.4. RESULTADOS DEL CUESTIONARIO SOBRE USO DE REDES SOCIALES

Se muestran a continuación los resultados de la encuesta aplicada para conocer los hábitos en cuanto al uso de redes sociales basadas en las preguntas detalladas a continuación:

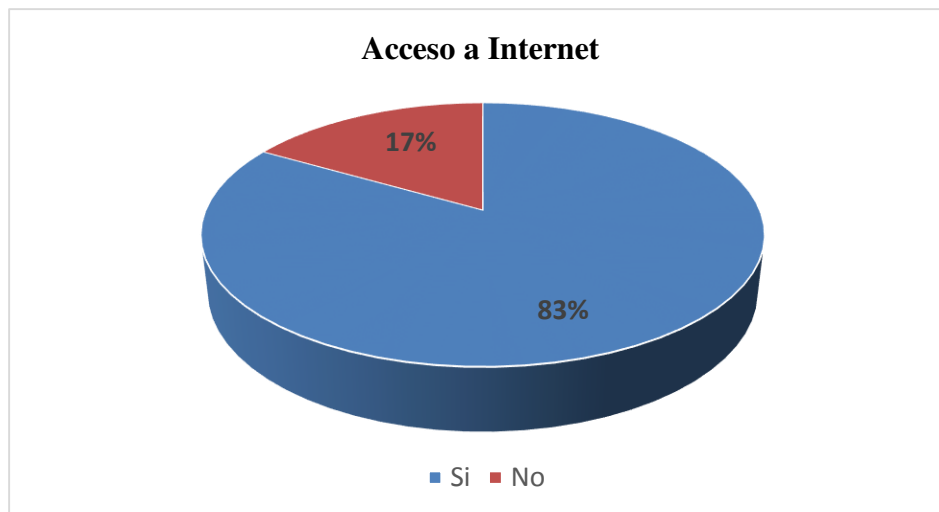
¿Tienes Internet en casa?

Tabla 24: Acceso a Internet

	Total	Porcentaje
Si	25	83
No	5	17

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 7: Acceso a Internet



Fuente: Elaboración propia

El gráfico sobre el acceso que tiene los estudiantes a Internet desde el hogar, vale decir que tiene el servicio de Wifi de alguna de las empresas que ofrecen el servicio muestra que 83% de los estudiantes, cuentan con la posibilidad de conectarse durante las 24 horas del día. Este crecimiento en el servicio de Internet domiciliario de incrementó una vez que el gobierno decretó la educación virtual en todos los niveles de educación de la nación. El 17% de los estudiantes no cuenta con el servicio, se puede notar que es la minoría. Aunque en nuestro país el servicio de Internet es costoso, las familias se dieron al trabajo de conseguir las conexiones de las diferentes empresas que ofrecen el servicio.

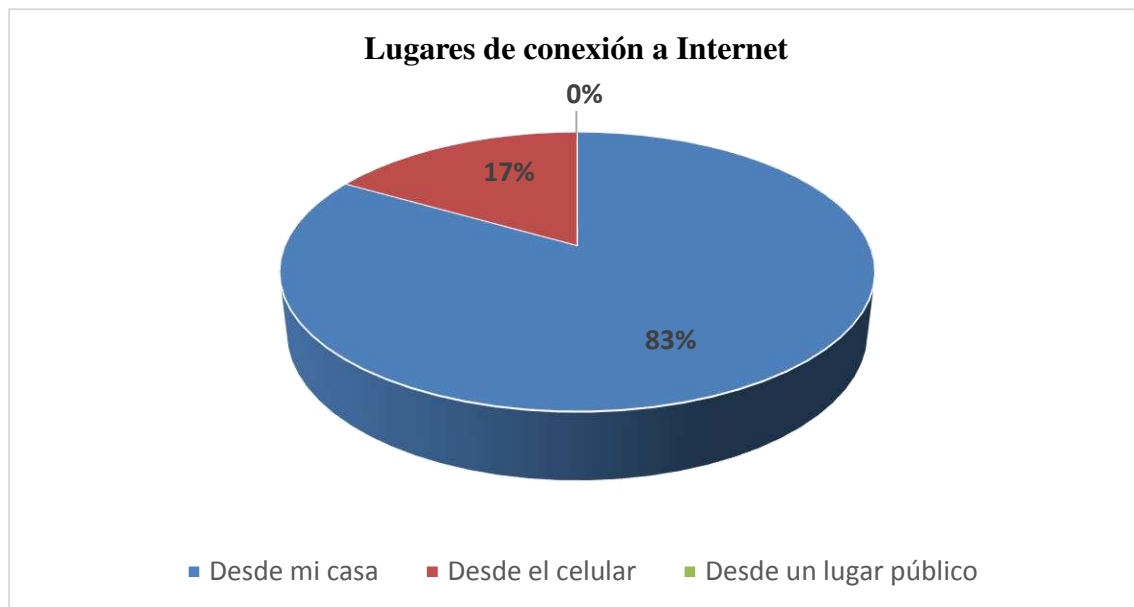
¿Desde dónde sueles conectarte habitualmente a Internet?

Tabla 25: Lugares de conexión a Internet

Lugar	Total	Porcentaje
Desde mi casa	25	83
Desde el celular	5	17
Desde un lugar público	0	0

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 8: Lugares de conexión a Internet



Fuente: Elaboración propia

El acceso al servicio de Internet no se da sólo dentro del hogar. 83% de los estudiantes se conectan desde el hogar, lo que quiere decir que no necesitan recurrir a un servicio público, por otro lado, el 17% de los estudiantes necesitan conectarse comprando paquetes de alguna de las empresas de telefonía, este hecho de alguna manera encarece la posibilidad de conectarse de manera constante o acceder a plataformas o páginas necesarias para continuar con su educación o encontrarse conectado a compañeros, amigas o su institución educativa.

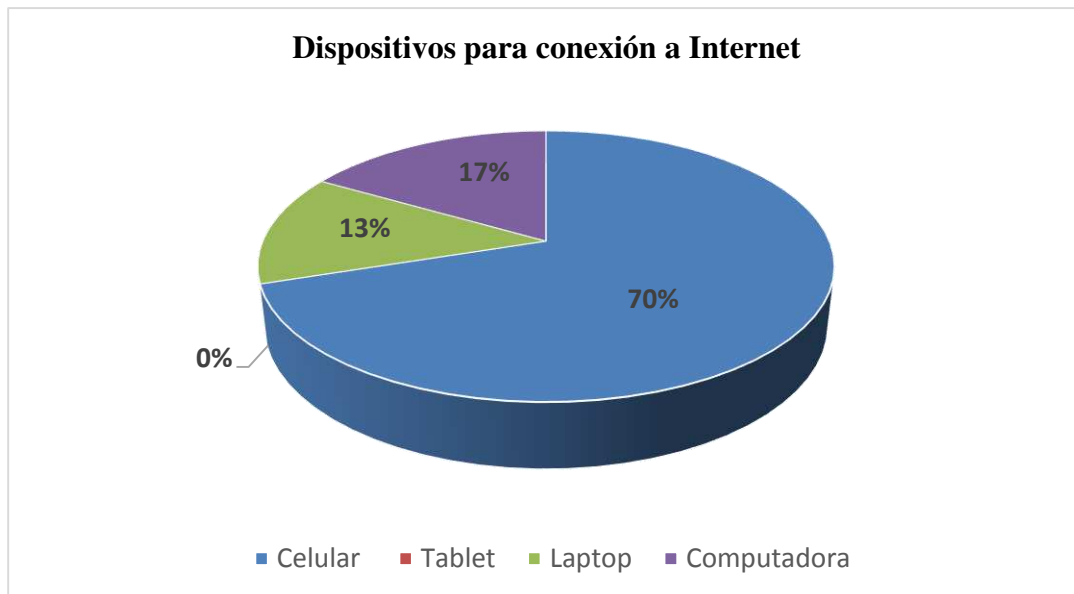
¿Cuáles son los dispositivos con los que te conectas a internet?

Tabla 26: Dispositivos para conexión a Internet

Dispositivo	Total	Porcentaje
Celular	21	70
Tablet	0	0
Laptop	4	13
Computadora	5	17

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 9: Dispositivos para conexión a Internet



Fuente: Elaboración propia

La tabla y gráfico demuestran que la totalidad de estudiantes participantes de este grupo experimental cuentan en la actualidad con diferentes dispositivos que les permite estar conectados a Internet. 70% posee un celular, un 13% tiene una laptop, mientras que el 17%

restante cuenta con una computadora de escritorio en el hogar. Estos resultados demuestran la oportunidad que tienen los estudiantes del nivel secundario de la Unidad Educativa FAB de participar en actividades que requieren equipos, conexión e incluso la posibilidad económica de trabajar de manera virtual.

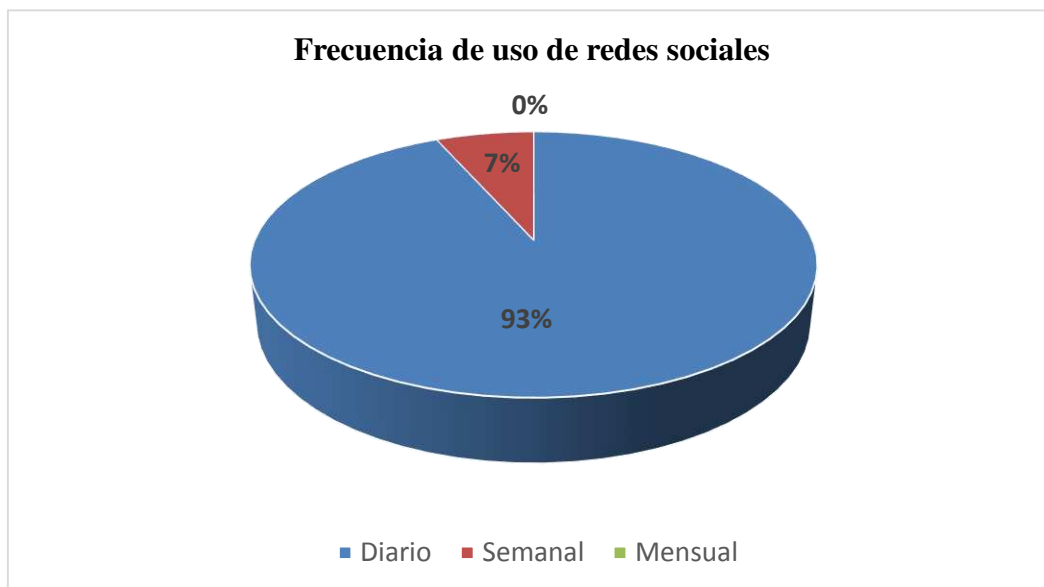
¿Con que frecuencia utilizas las redes sociales?

Tabla 27: Frecuencia de uso de redes sociales

	Total	Porcentaje
Diario	28	93
Semanal	2	7
Mensual	0	0

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 10: Frecuencia de uso de redes sociales



Fuente: Elaboración propia

Acercas de la frecuencia con la que los estudiantes usan las redes sociales: 93% de los mismos usan las redes sociales diariamente lo que demuestra que es parte de su cotidianidad el uso de ellas ya sea por motivos de entretenimiento u otros. Solo un 7% se conecta con frecuencia semanal. Este resultado demuestra la posibilidad de tener el contacto con los estudiantes a través de las redes sociales y usar el medio con fines educativos que tengan para los estudiantes significado por ser parte de su rutina.

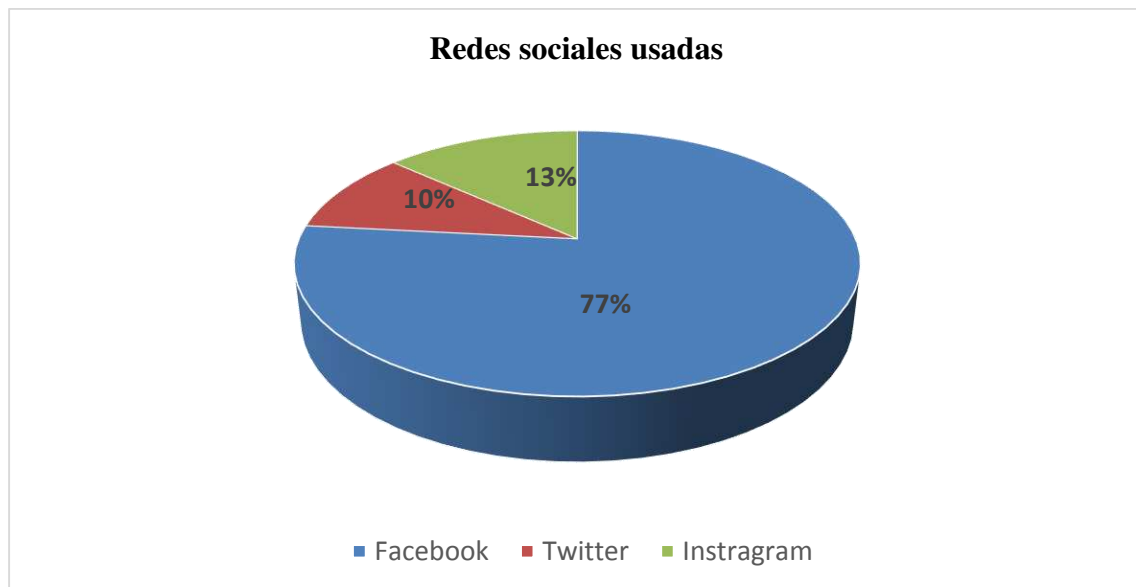
¿Qué redes sociales usas?

Tabla 28: Redes sociales usadas

	Total	Porcentaje
Facebook	23	77
Twitter	3	10
Instagram	4	13

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 11: Redes sociales usadas



Fuente: Elaboración propia

Acercas de las redes sociales que los estudiantes utilizan el gráfico demuestra que solo 10% de los estudiantes utilizan Twitter comparada con Instagram que es utilizada por 13% de los adolescentes del grupo experimental, comparados ambos con Facebook con un porcentaje de 77% que son parte de esta red social por las características de estos resultados es que se puede llegar a la conclusión que se tiene la misma tendencia a nivel mundial.

Es necesario recordar que Facebook es popular entre jóvenes y adolescentes por sus características en cuanto a libertad de publicaciones, variedad de contenidos que van desde imágenes hasta materiales de todo tipo: entretenimiento, informativo, académico o que simplemente son un puente para llegar a sitios conectados al mismo. Estas razones permiten

concluir que este es el medio más adecuado para implementar la propuesta de estrategias didácticas mediadas por redes sociales con estudiantes del nivel secundario de la UEFAB.

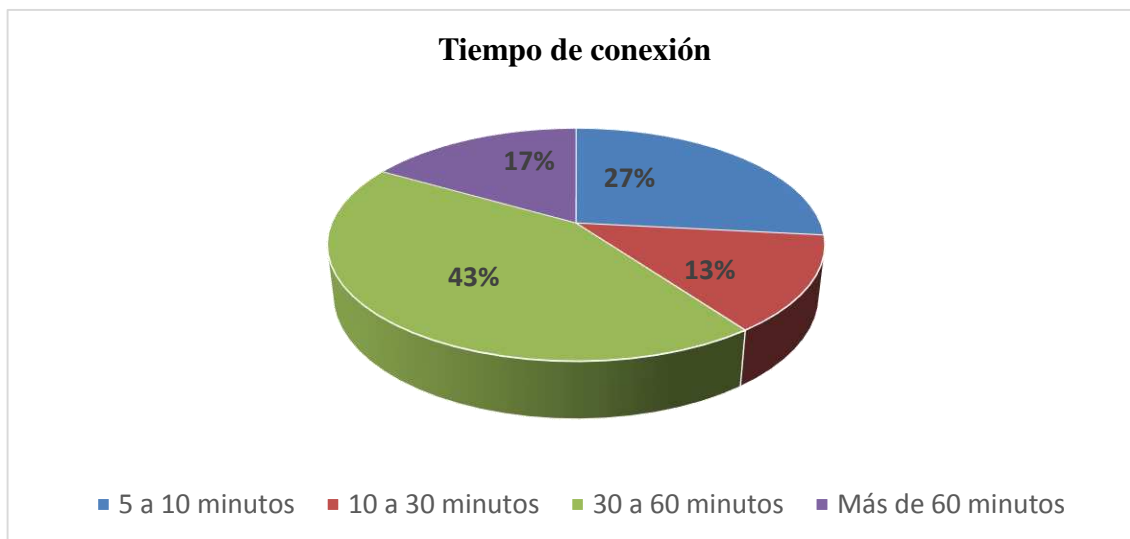
¿Cuánto tiempo pasa conectado?

Tabla 29: Tiempo de conexión

	Total	Porcentaje
5 a 10 minutos	8	27
10 a 30 minutos	4	13
30 a 60 minutos	13	43
Más de 60 minutos	5	17

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 12: Tiempo de conexión



Fuente: Elaboración propia

El tiempo que los estudiantes pasan conectados a internet es el dato que se puede observar en la tabla y el gráfico. 27% de los estudiantes pasan conectados a las redes sociales entre 5 a 10 minutos cada día, 13% del grupo está conectado a las redes sociales entre 10 a 30 minutos en el día a diferencia del 43% que se conectan entre 30 minutos a 60 minutos y el restante 17% que se conecta más de 60 minutos. Esto datos demuestran que pese al corto periodo de atención de los adolescentes se los puede encontrar usándolo en redes sociales.

¿Consideras que las redes sociales son una herramienta que pueda ser utilizada con fines educativos?

Tabla 30: Redes sociales con fines educativos

	Total	Porcentaje
Si	27	90
No	3	10

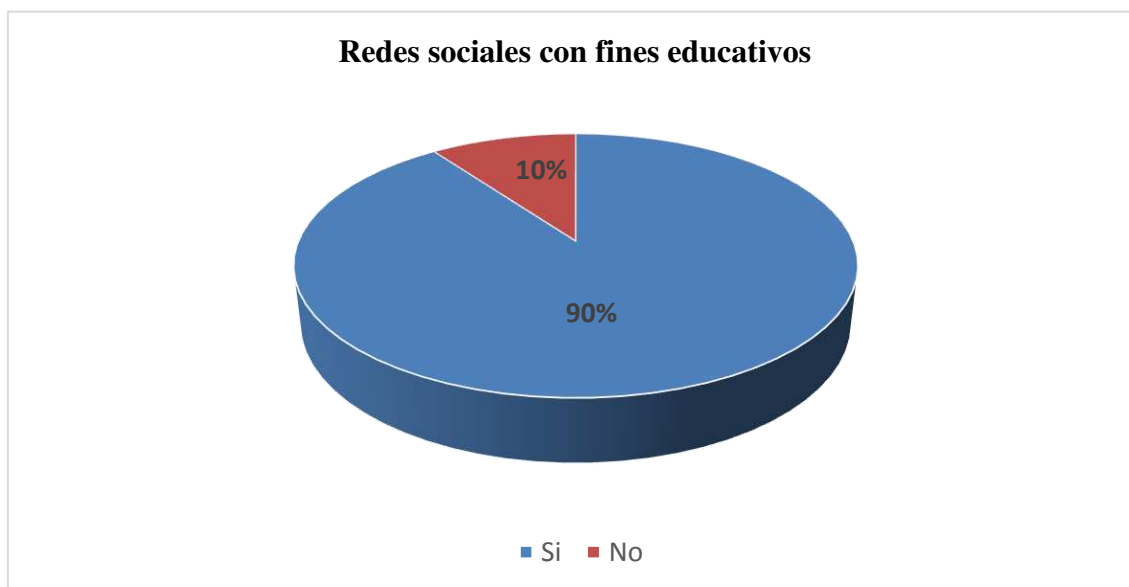


Gráfico 13: Redes sociales con fines educativos

Fuente: Elaboración propia

Sobre la pregunta si las redes sociales pueden ser utilizadas como una herramienta con fines educativos: solo un 10% considera que las redes sociales no pueden ser utilizadas con fines educativos en contraste con el 90% restante que está de acuerdo con la posibilidad de que las redes sociales pueden ser utilizadas con fines educativos. Con el resultado que demuestra la tabla y el gráfico se puede asumir la posibilidad de que los estudiantes participen en redes sociales en actividades educativas. Es sabido que los estudiantes no siempre vuelcan su mirada a las actividades educativas y ven su actividad en la red social como sólo entretenimiento y prefieren

no mezclar lo divertido de su red social con actividad académica. Es la oportunidad de los docentes de encontrar este tipo de medios para continuar con su labor educativa.

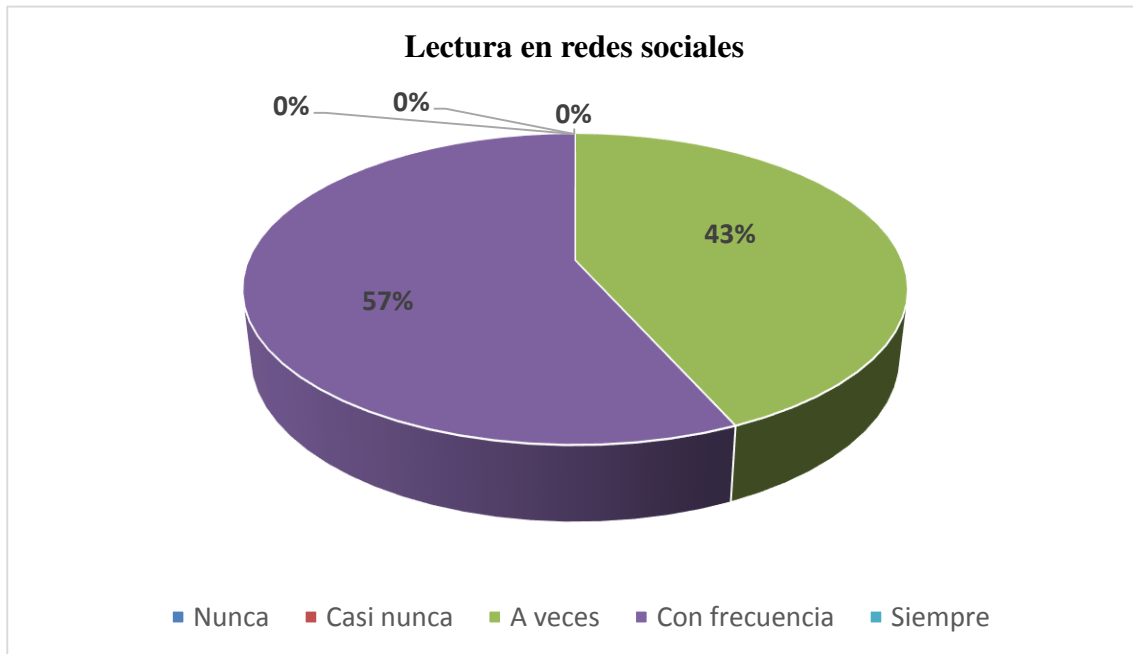
¿Con que frecuencia lees en las redes sociales?

Tabla 31: Lectura en redes sociales

	Total	Porcentaje
Nunca	0	0
Casi nunca	0	0
A veces	13	43
Con frecuencia	17	57
Siempre	0	0

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 14: Lectura en redes sociales



Fuente: Elaboración propia

La frecuencia con la que los estudiantes leen en redes sociales es como sigue: 43% de los participantes leen en redes sociales en contraste con el 57% que leen con frecuencia en redes

sociales. Estos resultados demuestran que en las redes sociales se tiene la posibilidad de compartir material de lectura en todos los formatos que la red social lo permita. En el caso de Facebook las posibilidades de publicar materiales de todo tipo de son y lectura ofrece la posibilidad de llegar a todos los usuarios de la red.

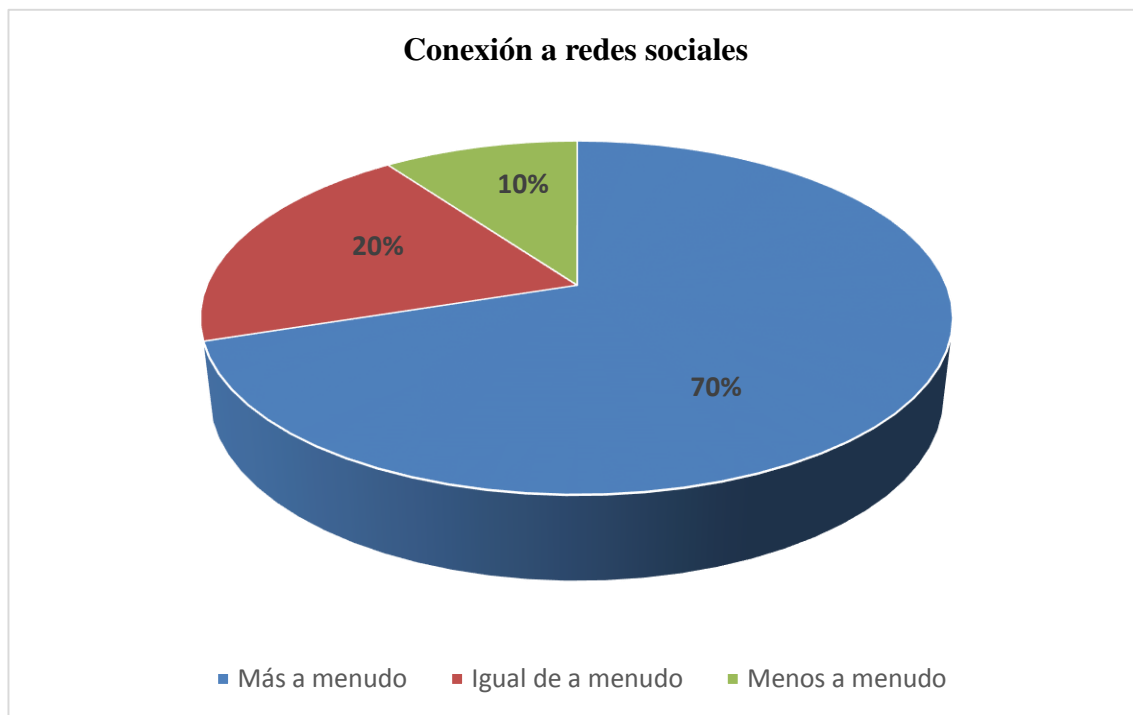
Desde el año pasado me conecto a las redes sociales . . .

Tabla 32: Conexión a redes sociales

	Total	Porcentaje
Más a menudo	21	70
Igual de a menudo	6	20
Menos a menudo	3	10

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 15: Conexión a redes sociales



Fuente: Elaboración propia

Buscando la frecuencia con la que los estudiantes adolescentes perteneciente a este grupo experimental se conectan a redes sociales en comparación a la anterior gestión se advierte que se conectan más a menudo un 70% de los participantes, comparado con él.20% que se conecta igual

de a menudo que en la pasada gestión, un 10% se conecta menos a menudo que antes. Este hecho demuestra la probabilidad de acceder a los estudiantes mediante internet, específicamente por las redes sociales para dar continuidad al proceso de enseñanza aprendizaje debido a que los adolescentes ahora cuenta con dispositivos y conexión a Internet en mayor proporción.

4.5. RESULTADOS USO DE ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS MEDIADAS POR REDES SOCIALES POST-TEST

4.5.1. Dimensión interacción

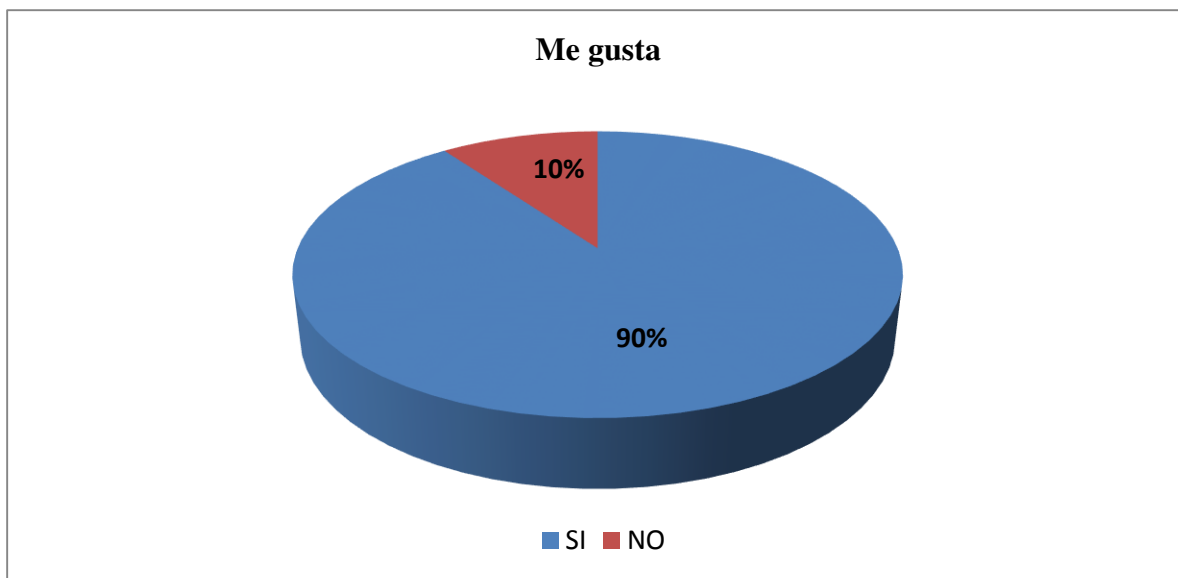
a) Indicador: LIKE en las publicaciones

Tabla 33: Dimensión: Interacción. Indicador: Me gusta

	Me gusta	Porcentaje
Si	243	90
No	27	10

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 16: Me gusta (Like)



Fuente: Elaboración propia

La dimensión de interacción en el indicador de reacciones con un me gusta (LIKE) demuestra que un 90% de los estudiantes demuestran la aceptación de las publicaciones subidas

a la página después de haberlo leído, lo que nos demuestra que este tipo de estrategias didácticas mediadas por las redes sociales de una u otra manera son leídas por los estudiantes por el solo hecho de encontrarlas en la página a la cual pertenecen. Por otro lado, el restante 10/% de los estudiantes reacciona con no me gusta que representa que el artículo o publicación no ha sido de su agrado pero que de todas maneras ha tenido que ser leída para provocar una reacción en este caso negativa. Nótese que el análisis se realiza tomando en cuenta la totalidad de publicaciones y la cantidad de reacciones hacia todas ellas de parte de todos los estudiantes.

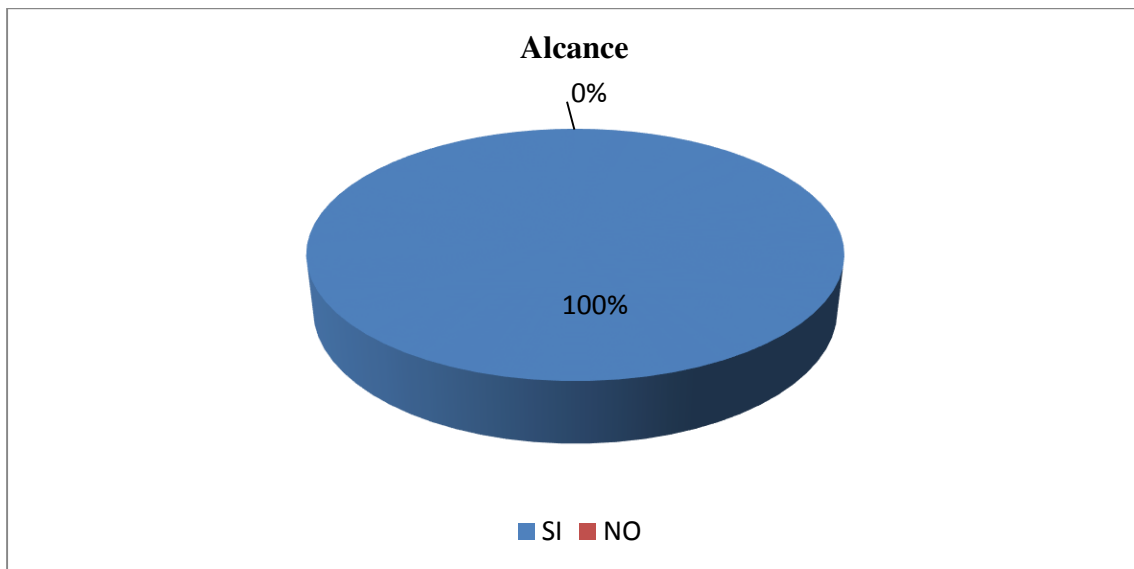
b) Indicador Alcance

Tabla 34: Dimensión: Interacción. Indicador: Alcance

	Alcance	Porcentaje
Si	270	100
No	0	0

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 17: Alcance



Fuente: Elaboración propia

La tabla 34 y gráfico 17 expresan los resultados obtenidos en el indicador alcance referido a si la publicación llega a los estudiantes, en este caso se observa que cada una de las publicaciones creada para el propósito de la presente investigación ha llegado al 100% de los miembros del grupo y ha sido notificada en su página de inicio. Se debe recordar que el alcance

no precisamente demuestra la aceptación de la publicación, sino que al ser el artículo o recurso de lectura publicado en la página creada para la comprensión lectora ha sido de conocimiento de todos los miembros de este. Se puede concluir con ello que no existe ningún tipo de barrera o sesgo para los lectores en tener a disponibilidad de tener acceso a las publicaciones la en el momento y lugar que los estudiantes dispongan de conexión de internet. La importancia de esta posibilidad que ofrece Facebook garantiza el contacto de los estudiantes con el material publicado en el momento que ellos ingresen a la red social.

4.5.2. Dimensión retroalimentación

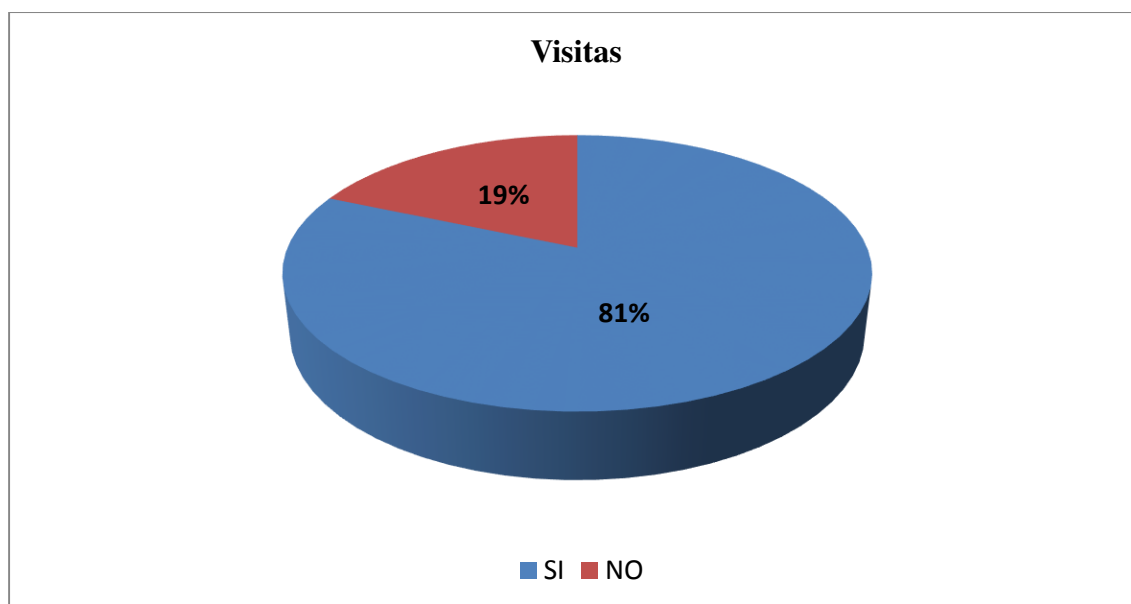
a) Indicador: Visitas

Tabla 35: Dimensión: Retroalimentación. Indicador: Visitas

	Visitas	Porcentaje
Si	220	81
No	50	19

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 18: Visitas



Fuente: Elaboración propia

La tabla y gráfico en el indicador de visitas demuestran la cantidad de veces, como su nombre lo dice, la cantidad de visitas que los estudiantes hacen a la página, ya sea que hayan o no recibido una notificación en sus páginas. En este caso los resultados muestran la cantidad de visitas hechas a las publicaciones realizadas en la página de comprensión lectora, con el fin leer las publicaciones y luego de ello, completar actividades asignadas. Los resultados son que 81% de los estudiantes visitan la página, vale decir las diferentes publicaciones, contrariamente al 19% que no visitan la página a no ser que reciban la notificación de una publicación. La visita es algo voluntario e intencional porque los usuarios reciben notificaciones de cantidad incontable de páginas y publicaciones de todos los contactos y otros existentes en la red social. Estos resultados muestran la predisposición de los estudiantes a participar de la página con contenidos subidos con el específico fin de mejorar la comprensión lectora.

b) Indicador: Publicaciones

Tabla 36: Dimensión: Retroalimentación. Indicador: Publicaciones

	Publicaciones	Porcentaje
Si	35	13
No	235	87

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 19: Publicaciones



Fuente: Elaboración propia

Un indicador del uso de las redes sociales son las publicaciones tanto del emisor como del receptor lo que garantiza la retroalimentación entre los actores de la misma, el objetivo del emisor es compartir en el caso de la esta página específica material de lectura para la mejora de las habilidades de comprensión lectora pero al mismo tiempo la retroalimentación cambia de dirección y los receptores en este caso los estudiantes en algún momento se convierten en emisores, este aspecto muestra si el tipo de publicaciones ya sean esta imágenes, textos u otros que pueden ser replicados con otras publicaciones de los estudiantes La tabla y gráfico muestran por el momento un porcentaje bajo en las publicaciones de los estudiantes sólo un 13% de ellos publicó por propia iniciativa el restante 87% se limitó a recibir la publicación para interactuar de manera tradicional, sólo como un receptor, este hecho puede ser debido a que aún no existe la idea de ser también constructores de su página.

4.5.3. Dimensión recursos

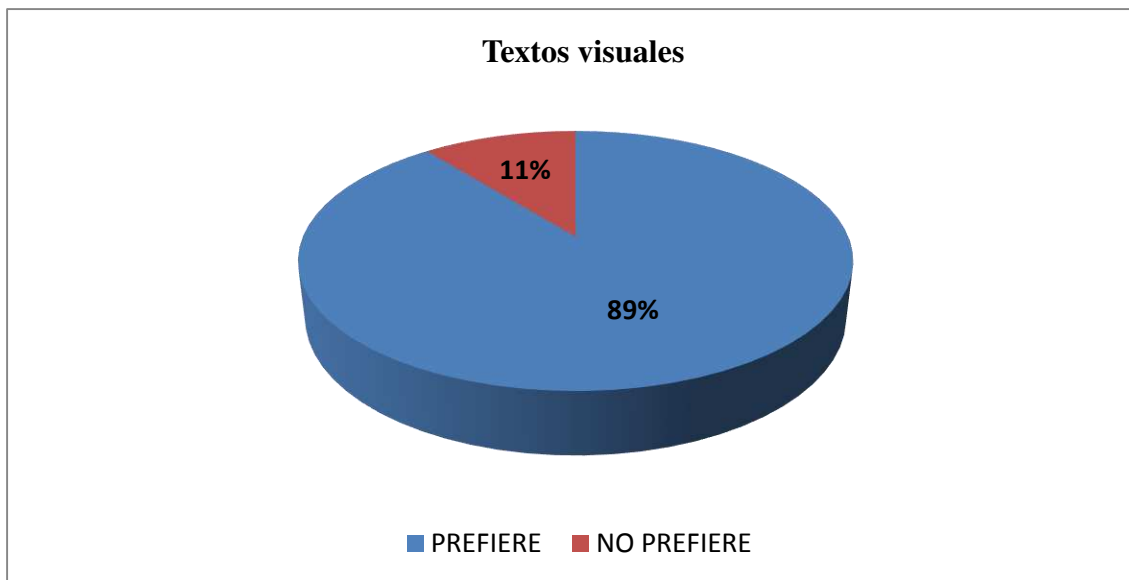
a) Indicador Textos visuales

Tabla 37: Dimensión: Recursos. Indicador: Textos visuales

	Textos visuales	Porcentaje
Prefiere	241	89
No prefiere	19	11

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 20: Textos visuales



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a las publicaciones y reacciones a cierto tipo de publicaciones se ven los siguientes resultados, un 89% de los estudiantes muestra preferencia por las publicaciones que contienen imágenes y un 11% no las prefieren. La alta preferencia nos da la información necesaria para la selección del material a ser utilizado, vale decir hacer el contacto mediante una imagen o secuencia de imágenes para motivar a la lectura y el análisis de la misma con los niveles de comprensión lectora que se pretende desarrollar en los estudiantes. Facebook explota estos recursos en el mercadeo de diferentes productos, pero eso no excluye que se pueda utilizar para fines educativos como el que se persigue con la investigación.

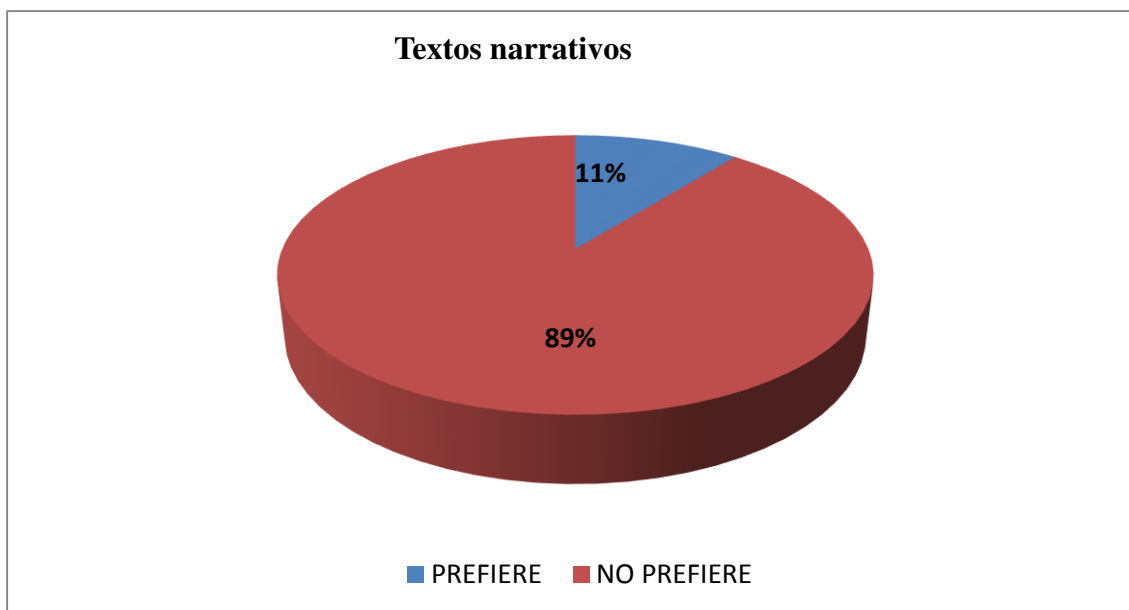
b) Indicador textos narrativos

Tabla 38: Dimensión: Recursos. Indicador: Textos narrativos

	Textos narrativos	Porcentaje
Prefiere	29	11
No prefiere	241	89

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 21: Textos narrativos



Fuente: Elaboración propia

En lo que se refiera a los textos narrativos los resultados demuestran que solo un 11% de los estudiantes prefieren este tipo de textos y el resto 89% no demuestra preferencia por los mismos. La propuesta de publicar este tipo de material es incrementar el vocabulario de los estudiantes a la vez de que se analice hechos reales o ficticios que siguen una secuencia en tiempo y espacio, el dinamismo de los mismos los hace interesantes para los lectores porque pueden crear un final diferente al presentado de manera explícita.

4.6. RESULTADOS GENERALES COMPRENSIÓN LECTORA POST - TEST

Se aplicó un Post-Test para comprobar los cambios registrados en los estudiantes después de la puesta en marcha de la propuesta mediante la página de Facebook.

4.6.1. Nivel lectura literal

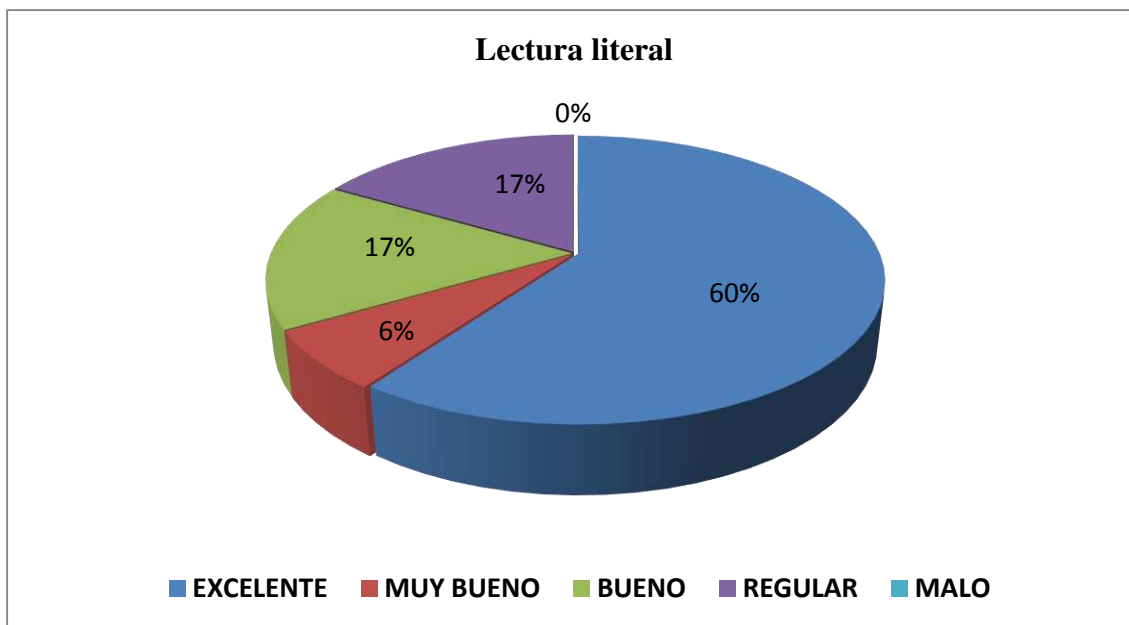
Tabla 39: Post-Test: Nivel lectura literal

Calificación	Lectura literal	Porcentaje
Excelente	18	60
Muy bueno	2	6
Bueno	5	17

Regular	5	17
Malo	0	0

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 22: Lectura literal



Fuente: Elaboración propia

Después de la intervención por medio de la página de Facebook se procedió a evaluar nuevamente a los estudiantes para verificar si las habilidades de comprensión lectora habían variado, para este fin se compartió con los estudiantes un texto informativo que con el que se podía analizar todos los niveles de lectura. Los resultados en el nivel de lectura literal presentados en la tabla y gráfico muestran a 0% de los estudiantes en calificación de malo, 17% en una calificación de regular lo mismo que 17% que se sitúan con calificación de bueno, 6% se ubican en calificación de muy bueno y el restante 60% con una calificación de excelente.

En el nivel literal los lectores deben ser capaces de distinguir la estructura de los diversos tipos de textos de lectura, así mismo reconocer los elementos de distintos textos como ser: personajes, espacio, tiempo y recapitular los hechos más importantes de un texto cualquiera. Es importante notar que se ha tenido un mejoramiento paulatino en esta habilidad porque ya no se tiene estudiantes que se encuentren con calificación de malo, sino que se han incrementado los estudiantes en niveles de calificación más aceptables.

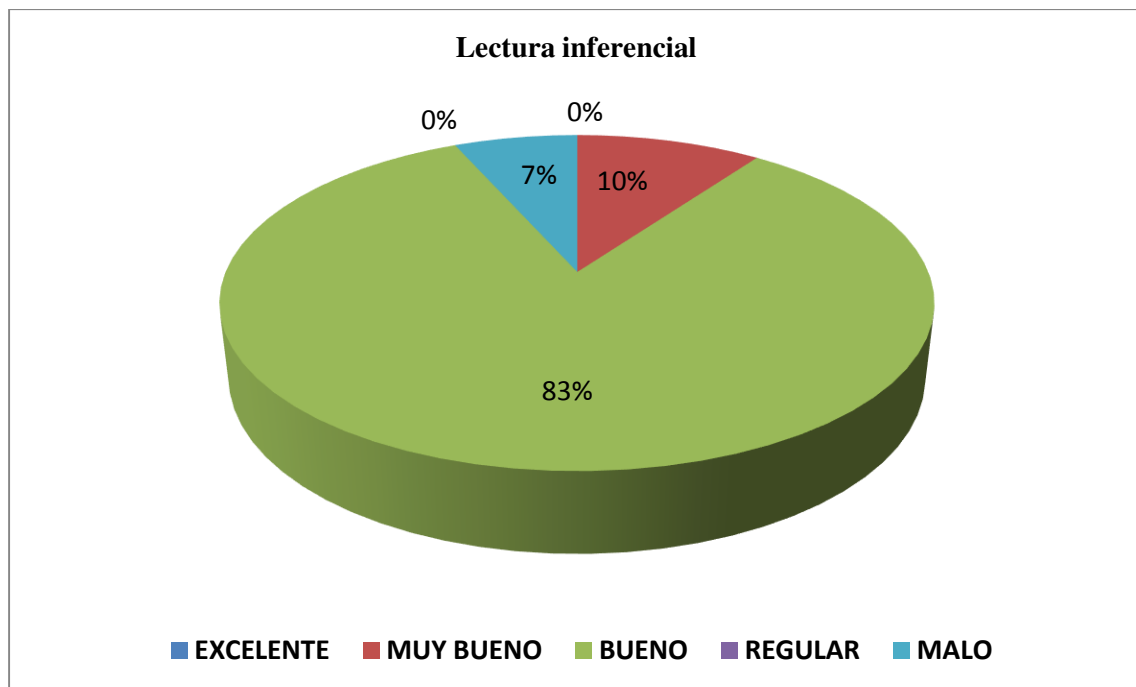
4.6.2. Nivel lectura inferencial

Tabla 40: Post-Test: Nivel lectura inferencial

Calificación	Lectura inferencial	Porcentaje
Excelente	0	0
Muy bueno	3	10
Bueno	25	83
Regular	0	0
Malo	2	7

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 23: Lectura inferencial



Fuente: Elaboración propia

La lectura inferencial se mide la capacidad de los estudiantes de interpretar texto o una ilustración a partir de palabras clave, identificar las ideas fundamentales del texto, analizarlas, argumentar y cuestionar para llegar a una conclusión o mensaje se demuestra en el gráfico y tabla de la siguiente manera: un 2% de los estudiantes aún se encuentra en un nivel malo,

contrario al 83% de los estudiantes que demuestran un nivel bueno y el 10% restante ya llegan a una capacidad de muy bueno en este nivel de lectura.

Estos resultados demuestran que la mayoría de los estudiantes ya tiene la capacidad de construir y deducir una probabilidad a partir de los hechos del texto de lectura.

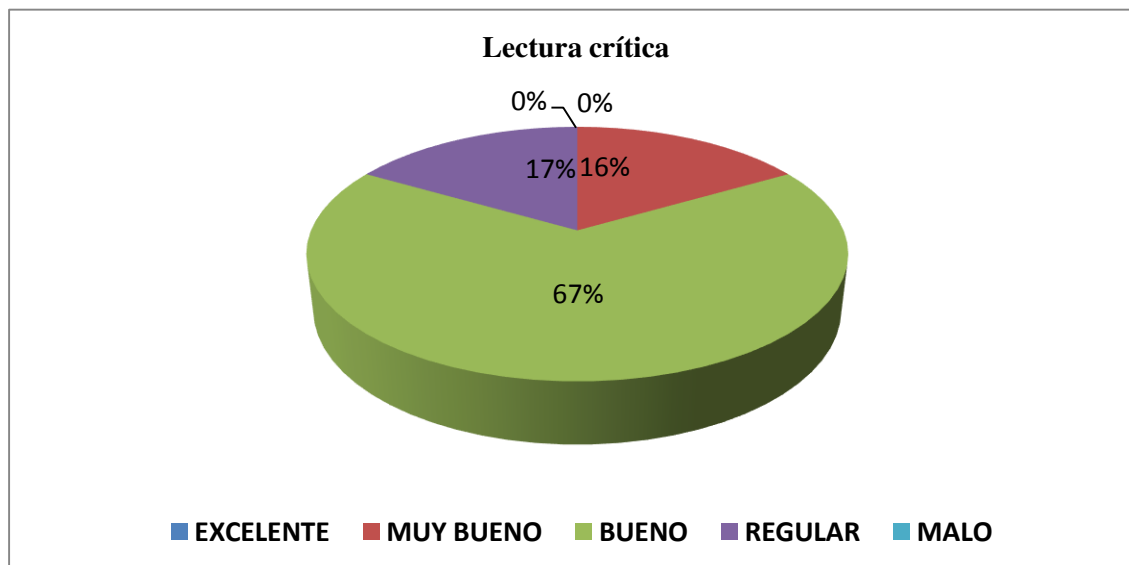
4.6.3. Nivel lectura crítica

Tabla 41: Post-Test: Nivel lectura crítica

Calificación	Lectura crítica	Porcentaje
Excelente	0	0
Muy bueno	5	16
Bueno	20	67
Regular	5	17
Malo	0	0

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 24: Lectura crítica



Fuente: Elaboración propia

La lectura crítica de un texto informativo que requiere del lector la emisión de juicios de valor con argumentos documentados, alcanzó en esta prueba final los siguientes resultados: 17% un nivel regular, el 67% bueno y sólo un el 16% un nivel muy bueno. En este nivel de lectura los estudiantes deben tener la habilidad de dar su opinión, expresar sus sentimientos desde una posición sustentada y documentada y con base en ello ser capaces de producir. Los resultados demuestran que aún falta desarrollar esta habilidad para llegar a un nivel excelente que al finalizar la intervención aún no se alcanzó.

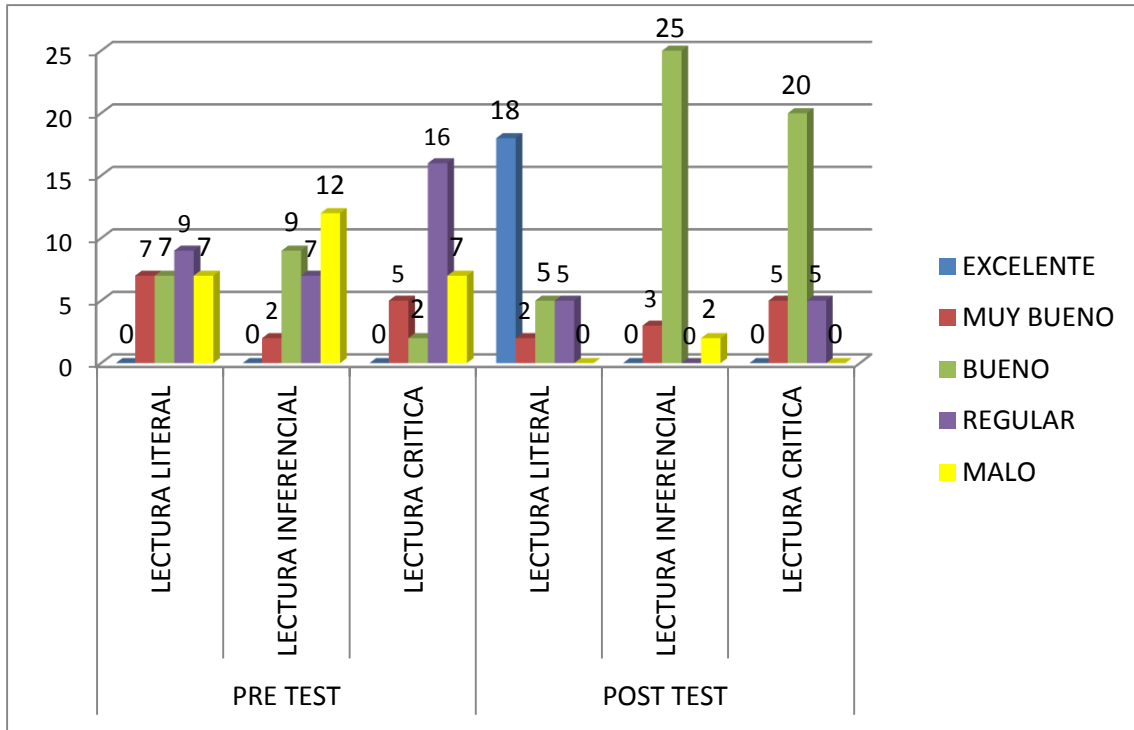
4.7. ANÁLISIS COMPARATIVO GENERAL VARIABLE COMPRENSIÓN LECTORA P RE-TEST Y POST-TEST

Tabla 42: Cuadro Comparativo: comprensión lectora pre-test y post-test

Calificación	Pre-test			Post-test		
	Lectura literal	Lectura inferencial	Lectura crítica	Lectura literal	Lectura inferencial	Lectura crítica
Excelente	0	0	0	18	0	0
Muy bueno	7	2	5	2	3	5
Bueno	7	9	2	5	25	20
Regular	9	7	16	5	0	5
Malo	7	12	7	0	2	0
Total	30	30	30	30	30	30

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 25: Pre-test y post-test



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la tabla y gráfico se puede apreciar el resumen de resultados obtenidos en cuanto se refiere a la variable dependiente comprensión lectora, en el que se pueden apreciar cómo es que las fluctuaciones en los diferentes niveles de lectura han sufrido un cambio después de aplicar estrategias didácticas mediante redes sociales. A continuación, se observa la descripción de cada uno de estos cambios.

4.7.1. Nivel de lectura literal

La calificación de malo en pre-test de 12% de los estudiantes rebajó a 2% después de implementada la propuesta. En regular se encontraban 9% y se nota una disminución al 5%. En calificación de bueno se encontraba un 9% que hizo un cambio al 25%. En muy bueno se tenía a 2% de los estudiantes que cambió a un 3%. Por supuesto, con estos cambios se ve un cambio en excelente de 0% a 18% después de la propuesta. Nos lleva a concluir que el nivel literal que representa: que los estudiantes distinguen los elementos de distintos textos como ser personajes, espacio y otros, relatan con sus propias palabras lo leído y pueden recapitular con facilidad los

hechos más importantes, son capaces de parafrasear o resaltar con sus propias palabras lo leído ha mejorado considerablemente.

4.7.2. Nivel de lectura inferencial

En calificación de malo al aplicar el pre-test de situaban 38% de los estudiantes con una rebaja al 8%. En la apreciación de regular estaban 23% de los estudiantes frente a una rebaja a un 0%. Entre los estudiantes con calificación bueno estaba un 33% frente al actual de 85%. En muy bueno no ha habido ningún cambio se mantiene con el 8%. En excelente no ha habido ninguna variación, se mantiene con el 0%. Este nivel de lectura que implica que el lector es capaz de interpretar un texto o ilustración, en este caso lectura de imágenes a partir de palabras claves, identifica las ideas fundamentales las analiza, argumenta y cuestiona además de que construye y deduce una probabilidad partir de hechos del texto se podría sostener que ha tenido una mejoría satisfactoria porque los estudiantes que se encontraban en niveles de malo o regular han experimentado un cambio. La mayoría de los estudiantes han obtenido un nivel de bueno, se debe seguir trabajando este nivel especialmente en estudiantes que están al finalizar su etapa de educación regular, antes de iniciar Educación Superior.

4.7.3. Nivel lectura crítica

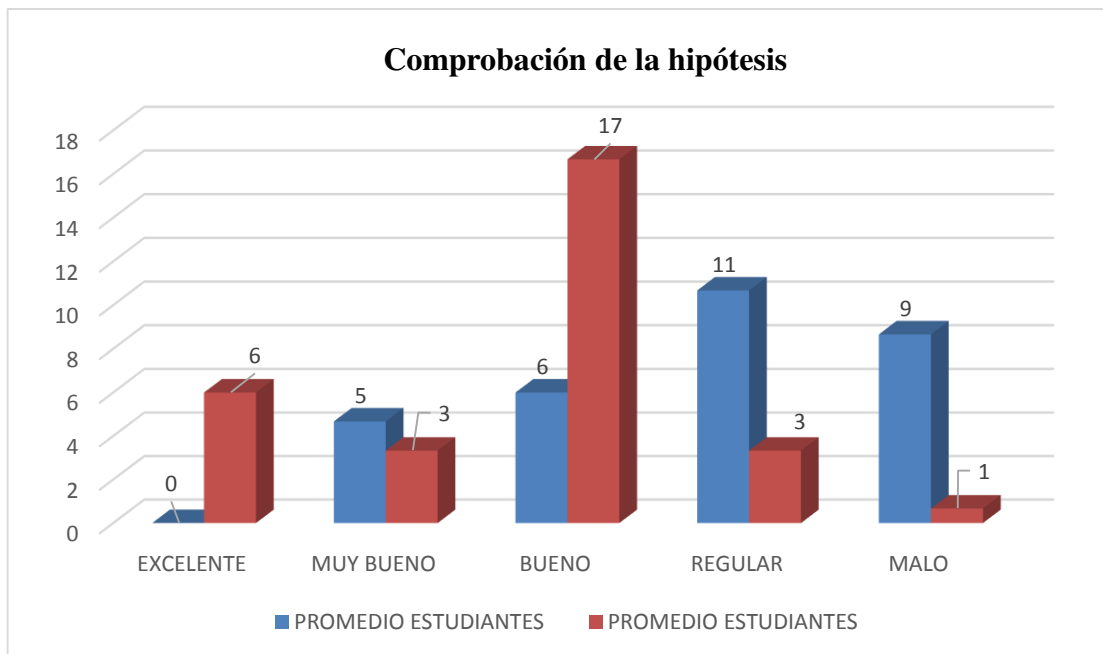
Este nivel de lectura que es al que se aspira a llegar con estudiantes del nivel secundario marca que deben ser capaces de: tener la habilidad para dar opiniones sobre lo que ha leído lo cual es producto de la lectura previa, expresar lo que siente emitiendo juicios de valor desde una posición documentada y sustentada y lo más importante tomar el texto como punto de partida para producir otro texto a partir de la investigación. Los resultados son: En calificación de malo estaba un 7% de los estudiantes con un cambio a 0%, en el nivel regular estaba un 16% con una disminución a 5%, en calificación de bueno se tenía a un 2% que se incrementó a 20 % y en calificación de muy bueno se encontraba un 5% lo que no ha tenido variación. Ningún estudiante ha alcanzado en nivel de excelente, se puede sostener que aún queda trabajo por hacer para llegar al ideal de comprensión lectura adecuada al nivel cognoscitivo y de madurez de los estudiantes del nivel secundario.

Tabla 43: Comprobación de hipótesis

Escala de valoración	Promedio estudiantes	% Pre-test	Promedio estudiantes	% Post-test
Excelente	0	0	6	20
Muy bueno	5	16	3	11
Bueno	6	20	17	56
Regular	11	36	3	11
Malo	9	29	1	2
Total	30	100	30	100

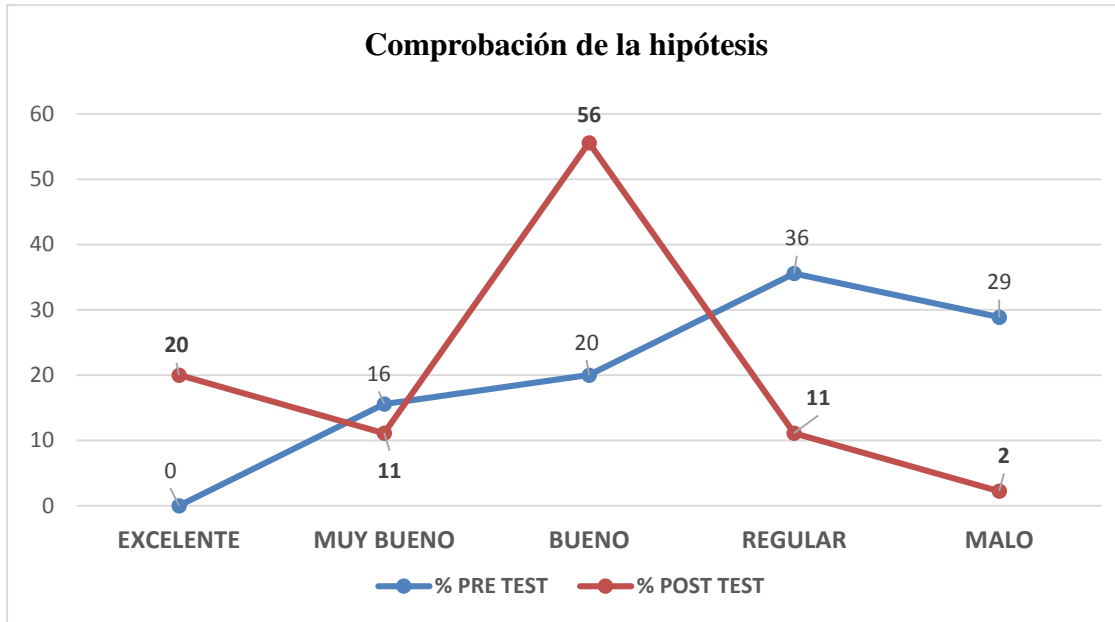
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 26: Comprobación de la hipótesis



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 27: Comprobación de la hipótesis



Fuente: Elaboración propia

El uso de las estrategias didácticas mediadas por las redes sociales mejora en un 56% las habilidades de comprensión lectora en los estudiantes del nivel secundario de la Unidad Educativa de Fuerza Aérea Boliviana.

Tal como muestra la tabla y los gráficos anteriores es posible observar la variación de niveles de comprensión lectora por medio del uso de la red social Facebook, los cambios observados son en el criterio de calificación malo en el pre-test se tenía un 29% de los estudiantes que después demostró una disminución a 2%. En regular existió un cambio del 6% de estudiantes a un 11%. En calificación de bueno en el pre-test se ubicaba 20% de los estudiantes que incrementaron a 56%. En calificación de muy bueno en pre-test se tenía a un 16% de los estudiantes y en el post-test un 11%. En calificación de excelente en el pre-test se tenía 0% de estudiantes, cambiando este porcentaje a un 20% de los estudiantes.

Estos cambios demuestran el incremento o disminución en diferentes niveles como consecuencia de la aplicación de la página creada en Facebook con el objetivo de mejorar las habilidades de comprensión lectora.

CAPÍTULO V

ESTRATEGIA DIDÁCTICA MEDIADA POR REDES SOCIALES PARA MEJORAR HABILIDADES DE COMPRENSIÓN LECTORA DE ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA FAB

Por: Lic. Jilka Renjel Mollo

5.1. PRESENTACIÓN

La educación es un proceso por el cual se adquieren nuevos conocimientos a través del aprendizaje, durante muchos años la educación ha sufrido cambios en los diferentes contextos, ámbitos, sociales, culturales, etc. En Bolivia las cosas no son diferentes al ser un Estado Plurinacional los cambios que ha sufrido el entorno educativo se ven reflejados en las instituciones educativas, si bien existen leyes y nuevas formas de enseñanza en la actualidad la aplicación de las mismas no fue implementado pertinentemente, los factores varían y aun no existe un estudio de pertinencia que ayude a solucionar las falencias, pese a estos aspectos la educación virtual en Bolivia se implementa a causa de la situación sanitaria actual COVID -19.

En ese sentido la presente propuesta hace énfasis en la educación virtual, un nuevo ámbito que tuvo su aparición más concreta con el estallido de las redes, internet mediado por el uso de la computadora y hoy en día por los teléfonos inteligentes, se hace referencia de la situación actual que atraviesa la educación virtual en Bolivia al ser un campo amplio lleno de oportunidades que da espacios de aprendizaje, aspectos que marcan un camino a un futuro que se veía lejano pero que es palpable en el momento.

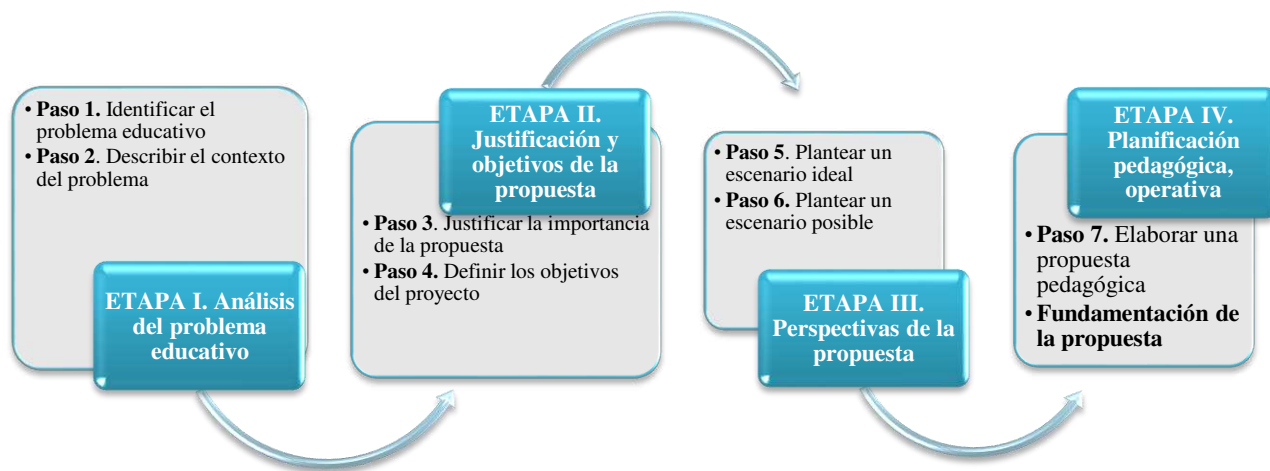
Vale recordar que la educación virtual según la UNESCO, en su Declaración Mundial define educación virtual como: "...entornos de aprendizajes que constituyen una forma totalmente nueva, en relación con la tecnología educativa... un programa informático – interactivo de carácter pedagógico que posee una capacidad de comunicación integrada. Representan una innovación relativamente reciente y fruto de la convergencia de las tecnologías informáticas y de telecomunicaciones" (UNESCO, 1998).

5.2. PLANIFICACIÓN DE ETAPAS Y PASOS

No existe ninguna duda en el hecho de que para llevar a cabo una propuesta educativa la misma debe previamente ser diseñada de manera tal que los involucrados e interesados cuenten con la información sobre: cómo se llevará a cabo, quienes participaran, cuáles serán las características del mismo, la manera de trabajo y otros aspectos. Se pretende con una propuesta cubrir necesidades de acuerdo a los problemas planteados y los resultados que se busca lograr con la implementación de la propuesta. Lo ideal es llegar a cumplir con todos los objetivos, sin embargo, como todo lo que se presenta en el campo educativo y donde se involucran adolescentes existe la posibilidad que haya varios aspectos a ser ajustados a lo largo del proceso.

La presente propuesta comprenderá fase y sub fases para una mejor comprensión y evaluación de la efectividad de la misma. En la siguiente figura la planificación y pasos a seguir:

Figura 4: Planificación de etapas y pasos



Fuente: Elaboración propia

ETAPA I. Análisis del problema educativo

Se inicia la propuesta con la identificación y descripción del problema.

Paso 1. Identificar el problema educativo

En diferentes áreas del conocimiento en el sistema de educación regular en el nivel secundario, los estudiantes están contantemente sometidos a pruebas que miden su comprensión

lectora, en especial en el área de lenguas y comunicación. Al final de cada cierto tiempo, tema o trimestre se los evalúa y reciben calificaciones, no siempre satisfactorias, al preguntar el motivo reciben en el mejor de los casos una explicación escueta del docente que simplemente señala que la respuesta está mal porque el mensaje del texto no fue comprendido, esto causa en los estudiantes desazón porque no entienden que fue lo que no comprendieron de la lectura.

Paso 2. Describir el contexto del problema

El problema es que, al leer un texto, no se activa en los estudiantes de manera significativa la comprensión siendo que sólo se los orienta a leer a nivel literal que no garantiza de ninguna manera una visión más amplia de lo que el autor pretenda transmitir en un texto, sin importar el área de conocimiento. Se podría sostener que el problema es sólo en el área de lenguaje y comunicación, historia, cívica u otras consideradas materias teóricas, pero el problema también surge en materias exactas como matemática, química o física porque el problema es que el estudiante no es capaz de comprender instrucciones para la resolución de problemas lo que trae consigo un nivel también poco satisfactorio, peor aún si nos referimos a estudiantes que iniciaran una carrera universitaria como siguiente nivel educativo. Se debe admitir que la comprensión lectora es la habilidad que necesita ser desarrollada de todas las maneras posibles para garantizar éxito no solo en el ámbito académico sino también en el diario vivir del adolescente.

ETAPA II. Justificación y objetivos de la propuesta

A fin de obtener el permiso para iniciar la presente investigación en la Unidad Educativa FAB se tuvo el contacto con las autoridades de la misma a fin de persuadir sobre las ventajas de solucionar el problema descrito en la fase anterior.

Paso 3. Justificar la importancia de la propuesta

Debido a las actuales circunstancias, la educación ha sufrido un cambio trascendental, se ha migrado de un momento a otro de educación presencial a educación virtual. Una de las fortalezas de la educación, especialmente hablando de educación regular, se ha perdido: la interacción de estudiante-maestro que es fundamental en el desarrollo no solo cognitivo de los adolescentes sino también en lo que respecta a su crecimiento como seres humanos. Los medios

virtuales han sido durante la última temporada los utilizados para no interrumpir la educación en el sistema regular de la educación en Bolivia. Para este efecto tanto docentes como estudiantes han tomado en sus manos herramientas digitales para continuar con el proceso de enseñanza-aprendizaje. Con el objeto de que los estudiantes no pierdan el ritmo de la educación, los padres de familia han provisto a sus hijos de los dispositivos y servicio de internet para este fin, sin embargo. los adultos no tomaron en cuenta que en el momento de contar con ambos elementos los estudiantes comenzaron a pertenecer al infinito mundo de las redes sociales. Facebook de manera específica es la red más utilizada por los adolescentes, probablemente por las características tan versátiles de la misma, en la que se puede interactuar entre todos los miembros del grupo y ser parte del mundo globalizado de Internet. Tomando en cuenta estos puntos de vista es posible tomar ventaja del hecho del acceso constante a Facebook para ofrecer a los estudiantes un bagaje de diferentes tipos de lectura que incluyan actividades que enriquezcan su habilidad de comprensión lectora.

Los principios de aprendizaje que sirven de base en la propuesta didáctica: “El uso de la red social Facebook para mejorar las habilidades de comprensión lectora, se fundamentan en una visión constructivista:

(...) Se reconoce al aprendizaje como un proceso que se construye en forma individual, en donde los nuevos conocimientos toman sentido estructurándose con los previos y en su interacción social. Por ello, conlleva un planteamiento pertinente de los procesos de enseñanza y aprendizaje, actividad que compete al docente, quien promoverá la creación de ambientes de aprendizaje y situaciones educativas apropiadas, favoreciendo las actividades de investigación, el trabajo colaborativo, la resolución de problemas, la elaboración de proyectos educativos interdisciplinarios, entre otros. De la misma manera, la evaluación de la comprensión lectora de los estudiantes requiere el uso de métodos diversos, por lo que el docente deberá contar con las herramientas para evaluarlas. (p.46)

La fundamentación teórica de la estrategia didáctica que se propone está dada por los postulados de Biggs (2010), el que se ubica en un paradigma positivista, que asume que se aprende cuando un estudiante afronta distintas actividades de aprendizaje, pero en este contacto el estudiante puede realizar actividades profundas, que impliquen crear nuevas estructuras con los contenidos, o por el contrario, realizar actividades superficiales que

únicamente supongan un procesamiento superficial de la información, con una acumulación sumarial de datos sin estructurar. (Biggs, 2010)

Paso 4. Definir los objetivos del proyecto

Objetivo general

Mejorar la comprensión lectora de los estudiantes de secundaria de la Unidad Educativa FAB utilizando la red social Facebook.

Objetivos específicos

- Crear un grupo de comprensión lectora en la red social Facebook con el objetivo de motivar a los estudiantes del nivel secundario en la participación de actividades con recursos para mejorar su comprensión lectora.
- Identificar temas de lectura de interés de los estudiantes.
- Propiciar la participación de los docentes en esta actividad innovadora.
- Motivar la interacción de los estudiantes a través de la publicación de recursos de lectura de diversos temas y formatos para análisis de los mismos.

ETAPA III. Perspectivas de la propuesta

Para fundamentar la importancia y necesidad del uso de las redes sociales, y aclarar los que se puede alcanzar mediante la presente propuesta, se proyecta un escenario ideal y un escenario posible.

Paso 5. Plantear un escenario ideal

- Una página de la red social Facebook será la mediadora para mejorar la comprensión lectora de los estudiantes.
- La publicación de recursos de lectura a la que los estudiantes tengan acceso constante será la base del mejoramiento de las habilidades lectoras.
- Facilitará el contacto de los participantes de la página para intercambio de opiniones y otros en un medio seguro y de control de los mismos participantes.

Paso 6. Plantear un escenario posible

La situación actual brinda a los estudiantes estar conectados a las redes sociales lo que puede ser utilizado por docentes y ellos mismos con recursos de lectura que orienten a mejorar los niveles de comprensión lectura en el nivel secundario.

La necesidad de los adolescentes de ser parte de una comunidad virtual mediante Facebook puede tener ventajas en el momento de implementar actividades educativas en un medio en el cuál los adolescentes se conducen con facilidad.

La red permite el acceso a mucha información; sin embargo, no quiere decir que esa información sea de calidad o que se pueda entender de manera simple. Esto implica que sea necesario un análisis más exhaustivo de eso que se lee y darle sentido desde los propios contextos. De esta manera, leer y escribir es mucho más difícil en la red y exige unos mecanismos más complejos que los del papel.

La Web 2.0 ha generado un alto grado de inter-conectividad entre los ciudadanos, compartiendo información, datos, archivos, gustos, afinidades a través de una amplia variedad de redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter, Google+, YouTube y otros sitios de redes sociales que son cada día más usadas. (Manso Rodríguez, 2012, p. 1)

Con diferentes programas y proyectos se pretende enlazar y extender el hábito de la lectura a la comunidad a través de las redes sociales y los medios digitales. El propósito que se persigue admite una conexión entre la sociedad y su actividad integradora en las experiencias de vida.

Las redes sociales han incidido en la cotidianidad de los/as estudiantes de tal forma, que hasta han trastocado la rutina o los soportes habituales de lectura. Esta transformación de la actividad de leer es una transmutación más, que día a día se realiza en los distintos hábitos que siempre ha poseído el hombre y que ahora se adaptan al mundo 2.0 o, mejor dicho, que encuentran su símil virtual. (Orozco, 2015)

ETAPA IV. Planificación pedagógica, operativa

Se presenta a continuación la propuesta, el desarrollo del proceso.

Paso 7. Elaborar una propuesta pedagógica

Destinatarios de la propuesta

La propuesta está dirigida a los estudiantes del nivel secundario de la Unidad Educativa FAB que tienen la posibilidad de participar en una red social con fines educativos, específicamente mejorar sus habilidades de comprensión lectora.

5.2.1. Primer curso Facebook

Facebook es un sitio web de redes sociales creado por Mark Zuckerberg y fundado junto



a Eduardo Saverin, Chris Hughes y Dustin Moskovitz. Originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard, pero posteriormente se abrió a cualquier persona con una cuenta de correo electrónico.

Es la red social más conocida de todas y se puede crear un perfil, añadir fotos, comentarios y toda la información que sea necesaria para conseguir contactos que se conviertan en seguidores del perfil.

La popularidad de Facebook tiene varias causas, algunas son las siguientes:

- Permite con facilidad compartir contenido, ya sea este links, fotos o videos.
La posibilidad casi sin límites de subir fotos.
- La interface sencilla, aun para el usuario no experimentado en la navegación web.
- La facilidad de convertirse en miembro y crear una cuenta.
- La facilidad que agrega el chat, nunca vista, que hace que no sea necesario una herramienta de terceros para comunicarse en tiempo real.
- La integración de mensajes y correos electrónicos.
- Las recomendaciones de nuevos amigos, muchas veces acertadas.
- Las exitosas páginas de fans beneficiosas para negocios, empresas y marcas.
- La posibilidad de los desarrolladores de crear aplicaciones para integrarlas y ganar dinero por ello.

Es una red social para el intercambio de ideas y la promoción de enseñanza. Los usuarios en este caso los estudiantes tienen un perfil y un muro de Facebook, desde los que se puede generar y compartir contenidos, además es posible acceder a diferentes tertulias donde se debate y se aconseja, se comparte y se generan ideas. Estos foros, pasan por el filtro de los responsables de la plataforma que sería en todo caso el docente y están especializados en diversos temas: fomento de la lectura en casa, en los medios digitales, ilustración, literatura de viajes, etc.

5.2.2. Segundo curso en Instagram

Instagram es una red social y aplicación para subir fotos y vídeos. Sus usuarios también pueden aplicar efectos fotográficos como filtros, marcos, similitudes térmicas, áreas subyacentes en las bases cóncavas, colores retro, y posteriormente compartir las fotografías en la misma red social o en otras como Facebook,



Tumblr, Flickr y Twitter. Una característica distintiva de la aplicación es que da una forma cuadrada a las fotografías en honor a la Kodak Instamatic y las cámaras Polaroid, contrastando con la relación de aspecto 16:9 y 4:3 que actualmente usan la mayoría de las cámaras de teléfonos móviles. Hoy en día, las fotos pueden estar en horizontal y en vertical sin el uso de bordes blancos, aunque estas son recortadas parcialmente. También hay un medio de comunicación privado para hablar llamado Instagram Direct.

El Instagram proporciona herramientas para poder comunicar al momento, ya sea mediante las historias u otros similares, por lo que se puede notificar sobre las novedades del centro educativo o de la clase, así como documentar excursiones o actividades hechas en el aula para que lo vean padres, alumnos y/u otros docentes.

Otras de las funciones que contribuye el Instagram para el desarrollo de comprensión lectora son las encuestas y preguntas por medio de las historias. De esta manera, se pueden hacer encuestas o preguntas sobre algún tema realizado en el aula, o sobre mejoras en el funcionamiento de las clases o de la temática de estudio, estableciendo así una relación más cercana y a la vez más divertida entre el docente y estudiantes.

Esta red social también permite, entre otras cosas, trabajar conceptos, sentimientos o valores en clase. Por supuesto, es importante proteger la privacidad, por lo que es recomendable crear una cuenta privada para así controlar a los potenciales seguidores. Entre las múltiples posibilidades que aporta aplicar Instagram al terreno educativo, pueden encontrarse propuestas como la creación de blogs; iniciar una redacción a partir de una foto propia o enseñar geografía con el apoyo de diferentes aplicaciones o una web que superpone las fotos presentes en esta red social sobre mapas interactivos.

5.2.3. Tercer curso Twitter

Twitter, un término inglés que puede traducirse como “gorjear” o “trinar”, es el nombre de una red de microblogging que



permite escribir y leer mensajes en Internet que no superen los 140 caracteres. Estas entradas son conocidas como tweets.

El microblogging es una variante de los blogs (las bitácoras o cuadernos digitales que nacieron como diarios personales online). Su diferencia radica en la brevedad de sus mensajes y en su facilidad de publicación (pueden enviarse desde el móvil, ordenador o dispositivos con software de mensajería instantánea).

Cuando un usuario publica un mensaje en su página de Twitter, es enviado automáticamente a todos los usuarios que hayan escogido la opción de recibirlos. Dicho mensaje también puede ser visto de forma inmediata en el perfil del usuario.

La plataforma de Twitter nació en octubre de 2006 en San Francisco (Estados Unidos) como una red social con ciertas características auténticas. Entre las mismas, se establece que permite un servicio absolutamente gratuito y sin publicidades (se financia con las inversiones de empresas de capital riesgo), es muy sencillo de utilizar y estableció una nueva forma de comunicación, en la que lo público y lo privado se fusionan.

Existen varios conceptos asociados al uso de Twitter: seguidores o followers, son aquellas personas que siguen una cuenta, temas más populares o trending topics son los temas más mencionados de la jornada, retweetear es compartir una noticia que ha sido publicada en

otra cuenta para que los seguidores de la nuestra la conozcan y hashtags son palabras o frases que comienzan con el símbolo de hash o numeral (#) para crear una lista (al hacer clic en un hashtag, Twitter realiza una búsqueda y devuelve los mensajes de todos los usuarios que hayan utilizado ese mismo hashtag).

En esta red social la estrategia didáctica sería de intercambio de opiniones literarias que alienta a puntuar los libros que lees y encontrar otros lectores con gustos afines que te recomendarán las próximas lecturas.

Esta red también permite acceder a libros, notas, autores, editoriales, club de lectura, blog, lectores y es posible filtrar por libros más votados o leídos, ver los perfiles de otros usuarios, acceder a los libros a través de las editoriales, etc. El participante o estudiante de esta red, podrá añadir un comentario o crítica a una ficha, indicar que le ha gustado una crítica de otro estudiante o usuario.

5.2.4. Cuarto curso Google+

Google+ (pronunciado y a veces escrito Google Plus, a veces abreviado como G+, en algunos países de lengua hispana pronunciado Google Más) es un servicio de red social operado por Google Inc. El servicio, lanzado el 28 de junio de 2011, está basado en HTML5. Los usuarios tienen que ser mayores de 13 años de edad para crear sus propias cuentas. Google+ ya es la segunda red social más popular del mundo con aproximadamente 540 millones de usuarios activos.



Google+ o Google Plus es otro de los varios servicios de Google, y este pretende que sea el centro de todos ellos, el que sirve de conexión al usuario con servicios como Gmail, GMap, Blogger, etc. Es una red social, pero es mucho más que eso.

Las redes sociales tradicionales como Facebook, Twitter o Pinterest, permiten compartir información con amigos. Google facilita compartirla con el mundo entero.

Google para eso se apoya en la integración de esta red con los otros servicios que ofrece, todos ellos gratuitos.

Por ejemplo, podemos compartir cualquier lugar o búsqueda en Google Maps (el servicio de mapas más popular), cualquier información con nuestros contactos de Gmail (el servicio de correo más popular) o una publicación hecha en Blogger (el servicio de blog más popular).

En esta red social se presentarían contenidos en español donde muestra listados de libros recién salidos, más leídos, de autores emergentes y listas de comentarios.

Además, permitiría añadir libros si no se encuentran aún dentro de la red, ofrece accesos en cada libro para comprarlo en Casa del Libro permitiendo adicionalmente el votar, escribir una crítica o compartir la ficha de un libro en Google+.

5.2.5. Quinto curso YouTube

YouTube es un sitio web en el cual los usuarios pueden subir y compartir vídeos. Fue creado por tres antiguos empleados de PayPal en febrero de 2005. En octubre de 2006, fue adquirido por Google Inc. a cambio de 1650 millones de dólares y ahora opera como una de sus filiales. Actualmente es el sitio web de su tipo más utilizado en internet.



Es la comunidad de videos más conocida. En ella los usuarios pueden visualizar los videos, dejar comentarios, subir sus propios videos. Es de gran utilidad gracias al poder de viralidad de los videos.

Su ventaja viene de la interconexión de la información que se comparte en esta red social combinada con los perfiles y cuentas en el resto de redes.

Su principal característica es la búsqueda de videos, YouTube mantiene una logística que permite localizar cualquier vídeo por medio de las etiquetas de metadato, títulos y descripciones que los usuarios asignan a sus vídeos, pero cuyo uso está restringido únicamente a los vídeos alojados en YouTube.

YouTube se ha convertido en una herramienta fundamental a la hora de reforzar contenidos que quizás no se comprendieron en clases o para aprender cosas nuevas que complementen un saber previo. Incluso para llegar a un aprendizaje totalmente nuevo, tanto para

estudiantes dentro del sistema educativo, como para cualquier persona que esté interesada en aprender algo específico.

La característica que tienen en común los buenos tutoriales es la de haber sido pensados y diseñados teniendo en cuenta el punto de vista del posible usuario. El formato audiovisual responde, a su vez, a un tipo de lenguaje que especialmente conocen las nuevas generaciones, habituadas a los distintos dispositivos tecnológicos. Actualmente el lenguaje audiovisual es la principal fuente de incorporación de contenidos.

Los tutoriales en YouTube son de gran utilidad y por eso se han convertido en un recurso habitual. De hecho, los jóvenes muchas veces recurren a esta página como buscador de primera opción. Si algo no se comprendió, o no se tiene ni el tiempo ni el dinero para recurrir a un docente particular, en los hogares y al alcance de la mano se puede llegar a comprender lo que se necesite.

No se trata de reemplazar un aprendizaje por otro sino de explotar de modo positivo los recursos y herramientas que los estudiantes poseen al alcance de su mano. Debido a esto, cada vez son más los docentes que recurren a las nuevas tecnologías para sumarlas a su estrategia pedagógica y a su didáctica en el aula o como continuidad de aprendizaje. Lo audiovisual permite la incorporación de contenidos de una manera más clara y sencilla e incluso más entretenida. El video posee un potencial pedagógico que no debe subestimarse.

Representa un desafío para el docente o el adulto orientar a los estudiantes en el mejor aprovechamiento de este recurso dado que la oferta es amplia, variada y no siempre será la más adecuada. Incluso será una habilidad que se podrá adquirir con el uso para aquellos adultos que se animen a estas nuevas modalidades de enseñanza y aprendizaje.

5.3. FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA

La comprensión lectora es una preocupación de docentes de diferentes niveles de educación, es de igual importancia en el nivel primario y más aún en el nivel secundario porque los estudiantes están expuestos en todo momento a la lectura de textos de diferente tipo. Por supuesto para que el lector comprenda un texto se necesita que cada persona use habilidades mentales como inferir, analizar, sintetizar y otros para luego poder construir significados

posibles. De hecho, para que el lector comprenda una lectura están involucrados aspectos tales como sus conocimientos o saberes, su punto de vista sobre el mundo y por supuesto en su contexto.

Para lograr alcanzar la intencionalidad de la lectura se consideran tres niveles: la lectura literal, la lectura inferencial, y la lectura crítica.

Herazo (2017) cita a Pérez (2003), quien define los niveles de comprensión literal, inferencial y crítico-intertextual. El primero es la comprensión localizada del texto; en este, el lector explora el texto de manera explícita y es la información que el autor desea transmitir. El lector no profundiza: solo se mantiene en la información proporcionada de primera mano, sin ahondar en posibles interpretaciones más allá de su sentido. El segundo nivel, por su parte, corresponde a la comprensión global del texto: en este, el lector deduce la información del texto, suministrada a modo de pistas o entrelíneas; relaciona en forma lógica los valores sociales y culturales del contexto con el mundo del conocimiento para simbolizar la información dada en el texto. Y el tercero, el nivel crítico-intertextual, es la comprensión global del texto. En este nivel se emplea la lectura desde “lo que se conoce” o desde la “enciclopedia”, es decir, el uso de saberes de diferentes fuentes. En cuanto a lo crítico, el lector se posiciona para emitir juicios desde la ubicación del autor planteado en el texto. De este modo, el lector construye representaciones ideológicas propias de la identificación de ideologías de los autores, presentes en los textos (Pérez, 2003, p. 33).

Llegar a comprender todos los niveles sería lo ideal, sin embargo y a pesar de los esfuerzos de docentes del área de lenguaje, literatura y las demás áreas del conocimiento resulta una labor que no se logra con los estudiantes en general y con los estudiantes del nivel secundario en particular, debido a las características propias de los adolescentes quienes son después de dejar la educación presencial su habilidad de concentración en la lectura ha disminuido y la atención se ha volcado a su contacto con compañeros y amigos por medio de Facebook, tal como manifiestan ellos mismos.

Este constante uso de Facebook puede ser tomado como un medio para conseguir ventajas en el momento de proporcionar material de lectura de diferentes fuentes y diversidad de contenidos para mejorar la comprensión lectora de los estudiantes del nivel secundario. La propuesta está dirigida a los estudiantes mayores a 14 años debido a las restricciones que la red social impone por motivos de seguridad.

La propuesta se llevará a cabo a través de la red social Facebook para lo que se hará una etapa de inducción como primera medida, se usará esta red social por las características y el bagaje de posibilidades de publicación de los recursos, por la accesibilidad continua. Él(la) administrador(a) de la página estará encargado(a) de aceptar las solicitudes de los participantes en el inicio de su funcionamiento, tendrá la responsabilidad de subir os recurso de lectura no sin antes revisar contenidos, formatos y actividades sugeridas para mejor uso de la estrategia didáctica mediada por la red social.

5.4. ACTIVIDADES PROPUESTA Y CRONOGRAMA

Tabla 44: Cronograma de actividades propuesta

Semana	1		2		3		4		5	
	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
I Inicio										
Inducción para el uso página en Facebook	■									
Creación y Presentación de página en Facebook		■								
Incorporación de participantes		■								
II Funcionamiento Propuesta										
Publicación 1 Evaluación			■							
Publicación 2 Evaluación				■						
Publicación 3 Evaluación					■					
Publicación 4 Evaluación						■				
Publicación 5 Evaluación							■			
Publicación 6 Evaluación								■		
Publicación 7 Evaluación									■	
Publicación 8 Evaluación										■
III Culminación Propuesta										
Publicación Evaluativa										■

Fuente: Elaboración propia

5.5. PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES

A continuación, se presenta la tabla referida a planificación de actividades donde se detalla: los objetivos, los recursos, actividades propiamente detalladas y el tiempo propuesto para cada una de ellas:

Tabla 45: Planificación de actividades

Objetivos	Recursos	Actividades	Tiempo
Crear el espacio virtual para llevar a cabo la Propuesta	Internet Dispositivo Recursos digitales de lectura en diferentes formatos.	Abrir página privada en Facebook para uso sólo de los que serán invitados a ser participantes de la misma Publicar recurso de lectura dos veces por semana.	30 minutos
Aumentar el vocabulario de los estudiantes, mejorar la memoria y aumentar la concentración.	Texto digital tipo expositivo JUEGOS ELECTRÓNICOS, que son parte del diario vivir de los estudiantes.	Informar y difundir conocimientos por medio de textos expositivos, estos pueden ser divulgativos. Según el grado de dificultad, o especializados. Evaluación	10 minutos
Lectura inferencial		Comentarios sobre la lectura para evaluar la lectura literal	
Motivar el análisis crítico y la creatividad de los estudiantes a través de las imágenes e incentivar la imaginación de los adolescentes para captar el mensaje del autor.	Texto visual o de imágenes “MALTRATO FAMILIAR” con un orden impuesto por el autor con intencionalidad comunicativa	Lectura de imágenes misma que aporta a la imaginación y creatividad de los estudiantes por tanto existe la posibilidad de usar las imágenes para disparar la atención y generar el deseo de participar en diferentes actividades de lectura mediante una red social, específicamente Facebook. Evaluación con el reconocimiento de personajes y secuencias de tiempo.	20 minutos

<p>Reconocer y comprender la estructura narrativa y sus elementos. Identificar situaciones en la que se pretender enseñar valores y la importancia del ambiente familiar.</p>	<p>Texto digital Presentación de un texto narrativo Familia De la Soga”</p>	<p>Lectura texto narrativo que consiste en el relato de algún hecho real o imaginario que desarrollan unos personajes en un tiempo y un espacio determinados. Evaluación con preguntas abiertas para evaluar niveles de comprensión lectora literal y crítica.</p>	<p>10 minutos</p>
<p>Motivar a la lectura de información actual y del contexto de los lectores.</p>	<p>Texto digital Presentación de un texto narrativo “LOS MISTERIOS DE LAS CASAS EMBRUJADAS DE LA PAZ”</p>	<p>Texto expositivo que tiene la finalidad de informar y difundir conocimientos, por lo tanto, cumple la función referencial. Según el grado de dificultad, los textos expositivos pueden ser divulgativos o especializados Evaluación Criterio basado en sus saberes</p>	<p>15 minutos</p>
<p>Fomentar la lectura a través de las historietas y comics que permiten desarrollar la imaginación y creatividad de los lectores.</p>	<p>Comics en fotografía digital “LAS AMIGAS” “EL MUCHACHO”</p>	<p>Lectura de imágenes a través de comics que permiten al estudiante apelar a su imaginación para crear un inicio, desarrollo y final de una secuencia de imágenes creadas por el autor. Evaluación Con preguntas abiertas sobre datos específicos.</p>	<p>15 minutos</p>

Interpretación crítica de imágenes, otra forma de lectura	Imágenes digitales con intención comunicativa LA TELEVISIÓN	Lectura de imágenes con intención comunicativa para ser analizada desde el punto de vista del lector con pensamiento crítico. Evaluación Preguntas se selección múltiple	10 minutos
Reconocer y analizar estructura expositiva de un texto con información del interés de los adolescentes.	Recurso digital de Lectura de tipo expositivo POLE DANCE	Lectura texto expositivo que tiene la finalidad de informar y difundir conocimientos, por lo tanto, cumple la función referencial. Según el grado de dificultad, los textos expositivos pueden ser divulgativos o especializados	11 minutos

Fuente: Elaboración propia

5.6. ACTIVIDADES EN DETALLE

5.6.1. Propuesta de página Facebook

A modo de ejemplo la investigación se ha dado a la tarea de generar o crear una página en la red social Facebook denominada “COMPRENSIÓN LECTORA UEFAB” como un ejemplo de la practicidad con la que el docente puede crear este recurso para la estrategia didáctica de la estimulación de la comprensión lectora.

Figura 5: Página de Facebook



Fuente: Elaboración propia

Figura 6: Página de Facebook



Fuente: Elaboración propia

5.6.2. Textos expositivos

Tabla 46: Textos expositivos

Estrategia	Objetivo	Recursos Materiales	Tiempo	Pasos procedimientos	Evaluación
Lectura de texto expositivo	Lectura a nivel literal	Dispositivo electrónico Celular	05 Minutos	Publicación de la lectura en el grupo de Facebook	Comentarios sobre la lectura

Estrategia	Objetivo	Recursos Materiales	Tiempo	Pasos procedimientos	Evaluación
		Tablet Computador			para evaluar la lectura literal

Fuente: Elaboración propia

Figura 7: Comprensión lectora UEFAB

COMPRENSIÓN LECTORA UEFAB + Invitar 🔍 ⋮

Los primeros pasos para los actuales videojuegos se producen en los años 40, cuando los técnicos americanos desarrollaron el primer simulador de vuelo, destinado al entrenamiento de pilotos. En 1962 apareció la tercera generación de computadoras, con reducción de su tamaño y costo de manera drástica; y a partir de ahí el proceso ha sido continuo. En 1969 nació el microprocesador, que en un reducido espacio producía mayor potencial de información que los grandes computadoras de los años 50. Es lo que constituye el corazón de nuestras computadoras, videojuegos y calculadoras.

En 1970 aparece el disco flexible y en 1972 se desarrolla el primer juego, llamado PONG, que consistía en una rudimentaria partida de tenis o ping-pong. En 1977, la firma Atari lanzó al mercado el primer sistema de videojuegos en cartucho, que alcanzó un gran éxito en Estados Unidos y provocó, al mismo tiempo, una primera preocupación sobre los posibles efectos de los videojuegos en la conducta de los niños.

Luego de una voraz evolución, en la que el constante aumento de la potencia de los microprocesadores y de la memoria permitieron nuevas mejoras, en 1986 la casa Nintendo lanzó su primer sistema de videojuegos que permitió la presentación de unos juegos impensables nueve años atrás. La calidad del movimiento, el color y el sonido, así como la imaginación de los creadores de juegos fueron tales que, unidos al considerable abaratamiento relativo de dichos videojuegos, a comienzos de los 90, en nuestro país se extendieron de manera masiva los juegos creados por las dos principales compañías, Sega y Nintendo; y en poco tiempo se constituyeron en uno de los juguetes preferidos de los niños.

La extensión masiva de los videojuegos en los años 90 ha provocado una segunda oleada de investigaciones, en la medicina, la sociología, la psicología y la educación, además de la preocupación y las valoraciones que dichos juegos han recibido por parte de padres, educadores y principalmente los medios de comunicación, para quienes generalmente los videojuegos son vistos como algo negativo y perjudicial. Las más prestigiosas universidades, revistas y publicaciones son sensibles a la preocupación por una de las tendencias preferidas a la hora de elegir los juegos, no solo de los niños y adolescentes, sino también de jóvenes y adultos.

Información

- 🔒 Privado
Solo los miembros pueden ver quién pertenece al grupo y lo que se publica.
- 👁 Visible
Cualquier persona puede encontrar este grupo.
- 👤 Tipo de grupo: General

Archivos multimedia recientes

Ver todo

Fuente: Elaboración propia

Figura 8: Juegos



Fuente: Elaboración propia

5.6.3. Lectura de imágenes

Tabla 47: Lectura de imágenes

Estrategia	Objetivo	Recursos Materiales	Tiempo	Pasos procedimientos	Evaluación
Presentación de lectura de imágenes en el orden establecido por el autor	Lectura a nivel crítico	Dispositivo electrónico Celular Tablet Computadora	20 Minutos	Publicación de la lectura a través del grupo de Facebook.	Creación de la historia basada en las imágenes

Fuente: Elaboración propia




5.6.4. Textos narrativos

Tabla 48: Textos narrativos

Estrategia	Objetivo	Recursos Materiales	Tiempo	Pasos procedimientos	Evaluación
Presentación de un texto narrativo.	Lectura a nivel literal y crítica.	Dispositivo electrónico Celular Tablet Computadora	10 Minutos	Publicación de la lectura a través de en el grupo de Facebook	Creación de la historia basada en las imágenes

Fuente: Elaboración propia

Figura 9: Textos narrativos



COMPRESIÓN LECTORA UEFAB

[+ Invitar](#)

LA FAMILIA DELASOGA

GRACIELA MONTES (ARGENTINA)

La familia Delasoga era muy unida, o por lo menos muy atada. Juan Delasoga y María Delasoga se habían atado un día de primavera con una soguita blanca, larga, flexible, elástica y resistente. Y desde ese día no se habían vuelto a separar.

Lo mismo había pasado con Pedro y con Marta, los hijos de Juan y María. En cuanto nacieron, los ataron. Con toda suavidad, pero con nudos. Así toda la familia fue atada con soguitas blancas anudadas a la cintura. Claro que no era fácil acomodar tanta sogá; había peligro de sacudidas, de tropezones. La mamá pensaba que esta era una manera ideal controlar lo que todos hacían y que no les pasara nada.

Los Delasoga eran expertos en ataduras. La sogá con que se ataban no era una sogá así nomás, de morondanga; era una espléndida sogá, elástica y extensible.

Así que cuando Pedro y Marta iban a la escuela, que quedaba a la vuelta, María podía quedarse en su casa tranquila. Lo mismo pasaba cuando Juan iba la taller que, por suerte, quedaba al lado. A la hora de la leche no era raro ver a María, a Martita y a Pedro mirando la televisión mientras una soguita los tironeaban un poco hacia la calle, porque el papá todavía no había vuelto.

De un modo o de otro, los Delasoga se las arreglaban.

Aunque, claro, había cosas que no podían hacer al estar atados. Por ejemplo: Pedro nunca había podido salir a dar una vuelta a la manzana con sus patines y eso era bastante triste.

Pero ¿qué sogá podía aguantar una vuelta por el manzano?




A María le hubiese gustado visitar a su amiga Encarnación. Pero ¡que esperanza! Todavía no se había inventado una sogá tan resistente.

A Juan le hubiera encantado ir a la cancha a cantar a lo loco un gol de su equipo. Pero no; no podía: la sogá no daba para tanto y eso a Juan, muy en secreto le daba un poco de rabia.

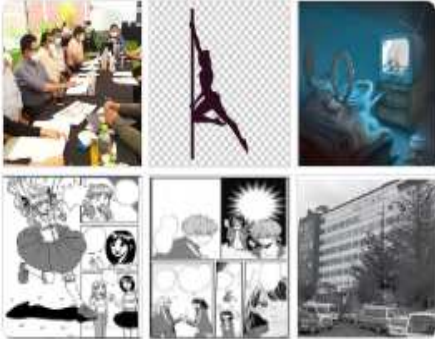
Y Martita, por no ser menos, también tenía sus ganas: ganas de pasear solita hasta el kiosco, pero ahí estaban las sogas, las tres soguitas blancas, flexibles y resistentes.

Y fue así siempre, por años... Cuando una sogá se ponía vieja, deshilachada y roñosa, la cambiaban por otra nueva, blanca y flamante. Los Delasoga ya habían gastado muchos rollos de sogá de la buena, y habrían gastado muchísimos rollos más de no haber sido por la tijera brillante.

Información

-  **Privado**
Solo los miembros pueden ver quién pertenece al grupo y lo que se publica.
-  **Visible**
Cualquier persona puede encontrar este grupo.
-  **Tipo de grupo: General**

Archivos multimedia recientes



[Ver todo](#)

Fuente: Elaboración propia

Un día, mientras María cosía miró de reojo a la tijera, Juan, Pedro y Martita la miraban también. Y la tijera brillaba.

Y mientras María cosía, veía las soguitas sobre el piso. En realidad, ella nunca había pensado mucho en las sogas. Ahora, de pronto las observaba mejor y se daba cuenta de que les tenía rabia.

Entonces, sucedió por fin, lo que tenía que suceder, María agarró la tijera y –tris tras- cortó la soga, después la cortó Juan, luego Pedro y por último Martita. Al caer las soguitas al piso se quedaron quietas.

¡Pobrecitos Delasoga! No estaban acostumbrados a vivir desatados. Al principio se asustaron muchísimo y casi salen corriendo a comprar otro rollo.

Pero después Juan dijo en voz baja: --

- Casi casi...me iría a la cancha de Ferro, que hoy juega con River.

Y María dijo en voz alta: --

- Casi casi...me iría a visitar a Encarnación.

Y Pedro salió corriendo a buscar sus patines de ruedas amarillas. Martita salió despacito al quiosco del andén.

Esta vez los cuatro Delasoga pasaron cuatro tardes, todas distintas y se volvían a encontrar en la nochecita. Todos cansados y se contaban las cosas que hicieron. Sin embargo, nadie hablaba de la soga. ¿Para qué iban a hablar de sogas una familia tan unida?

1 ¿CUÁL ES EL ELEMENTO MODIFICADOR DEL CUENTO?

2 ¿QUÉ OPINAS DE QUE LOS MIEMBROS DE UNA FAMILIA VIVAN ATADOS POR UNA SOGA?



5

6 comentarios Visto por 18

Me gusta

Comentar

Fuente: Elaboración propia

5.6.5. Lectura crítica basada en imágenes

Tabla 49: Lectura crítica basada en imágenes

Estrategia	Objetivo	Recursos Materiales	Tiempo	Pasos procedimientos	Evaluación
Presentación de una lectura de imagen.	Lectura a nivel inferencial y crítica.	Dispositivo electrónico Celular Tablet Computadora	20 Minutos	Publicación de la lectura a través de en el grupo de Facebook	Elección de las respuestas a las preguntas

Fuente: Elaboración propia

Figura 10: Lectura crítica basada en imágenes



Fuente: Elaboración propia

Figura 11: Lectura crítica

COMPRENSIÓN LECTORA UEFAB

+ Invitar 🔍 ...

1. Señale la intención de la imagen:
A. Dar a entender que hasta los niños absorben basura y desperdicios de la televisión, ante la pasividad de los padres.
B. Criticar mediante el humor el contenido de los programas televisivos y cómo se reciben.
C. Satirizar la situación actual del mundo los medios de comunicación.
D. Revelar qué debernos hacer ante la televisión basura.

2. No es correcto según la imagen:
I. El chiste de la imagen se basa en lo que se da y la manera en la que se recibe.
II. Se puede calificar a la imagen como humor escatológico.
III. Si el contenido de la televisión fuera diferente, la actitud de los espectadores sería otra.
A. Sol II y III B. Solo III
C. Solo I y III D. Solo I y II

3. Señale el mejor título para la imagen:
A. La televisión y los excrementos que ella produce ante la pasividad de los televidentes cada vez más ansiosos por recibirlos.
B. La televisión como creadora de desechos y el televidente como evidente receptor de los mismos.
C. La televisión basura: actitud pasiva de los padres ante un flagelo que debería preocuparnos a todos.
D. Ninguna opción representa un buen título para el texto.

Información

🔒 Privado
Solo los miembros pueden ver quién pertenece al grupo y lo que se publica.

👁 Visible
Cualquier persona puede encontrar este grupo.

👤 Tipo de grupo: General

Archivos multimedia recientes

Fuente: Elaboración propia

5.7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación del aprendizaje es fundamental en el proceso de enseñanza y aprendizaje con el logramos no solemne conocer los avances si no alertar los aspectos que deben ser mejorados, para él es necesario trabajar la misma con el apoyo de indicadores del uso de las redes sociales, como se detallan a continuación.

5.7.1. Indicadores del uso de las redes sociales

Tabla 50: Indicadores redes sociales

Dimensiones	Indicadores	
Interacción	Me gusta	Reacción a las publicaciones
	Alcance	Cantidad de usuarios a los que llega la publicación
Retroalimentación	Visitas	Ingreso de los usuarios a la página
	Publicaciones	El material que se puede encontrar en la página proveniente del emisor y el receptor (se convierte en emisor)
Recursos	Textos visuales	Textos con imágenes incorporadas o
	Textos narrativos	Textos literarios con lenguaje elaborado y artístico

Fuente: Elaboración propia

5.7.2. Indicadores de comprensión lectora

Tabla 51: Indicadores niveles comprensión lectora

Indicadores	Malo	Regular	Bueno	Muy	Excelente
	<p>Nivel literal</p> <p>Distinguen la estructura de los diversos tipos de textos de lectura. Reconocen los elementos de distintos textos como ser: personajes, espacio, otros.</p> <p>Recapitula con facilidad los hechos más importantes de un texto cualquiera.</p>				

Son capaces de parafrasear o relatar con sus propias palabras lo leído.

Nivel inferencial

Es capaz de interpretar un texto o ilustración a partir de palabras claves.

Al identificar las ideas fundamentales del texto, las analiza, las argumenta y las cuestiona, llegando a una conclusión o mensaje. Construye y deduce una probabilidad a partir de los hechos del texto de lectura.

Nivel crítico

Es hábil para dar su opinión sobre lo que ha leído lo cual es producto del dominio de la lectura previa.

Expresa lo que siente emitiendo juicios de valor desde una posición documentada y sustentada.

Toma el texto como punto de partida para producir otro texto a partir de la investigación (Inicio de la escritura).

Fuente: Elaboración propia

Con base en los indicadores de comprensión lectora, las actividades propuestas mediante Facebook tendrán la finalidad de medir paulatinamente los niveles a los cuales los participantes alcanzan, con el objetivo de mejorarlos durante el proceso.

ETAPA V. Proyección de los resultados esperados

Tras un mes de implementación de esta propuesta, se espera que la totalidad de los estudiantes:

- Participen de la página en Facebook de manera continua, la interacción marca el éxito en este tipo de páginas con objetivos educativos.
- Realicen las actividades propuestas en la página basadas en recurso de lectura, este aspecto señal de retroalimentación ayuda a mejorar continuamente no solo los recursos sino ampliar a más participantes que tomen en sus manos su formación.
- Intercambien criterios basados en sus saberes, mediante la red social parte de su diario vivir como parte de una comunidad con intereses comunes.
- Fomenten la autoevaluación en los estudiantes a través de la reflexión sobre lo aprendido.
- Gracias a la propuesta los estudiantes participantes serán testigos de que las redes sociales pueden ser utilizadas con fines educativos que ellos mismos pueden ir construyendo en comunidad.

- Se espera que la página sirva para que también los estudiantes puedan compartir recursos de lectura que ellos acepten más.

ETAPA VI. Evaluación continua y seguimiento de la propuesta

Es necesario hacer una descripción de cómo se hará la evaluación de la propuesta en las tres etapas por las cuales pasa durante su existencia, la inicial, la de desarrollo y la final, con el objetivo de revisar, en un principio, lo que se había planificado, organizado y preparado para saber si se puede empezar utilizar la página, cómo se ha ido desarrollando y comprobar si los objetivos propuestos han sido alcanzados

Paso 10. Realizar la evaluación continua de la propuesta.

Tabla 52: Evaluación de la propuesta

Tipo de evaluación	Período de evaluación	Técnica	Indicadores	Responsables
Evaluación inicial	Una semana antes del comienzo de la implementación	Observación	Registro de los estudiantes a la página (técnica de	Administrador de la página
Evaluación procesual (desarrollo)	Tercera semana iniciada la implementación	Publicación de recursos de lectura	Existe recursos de lectura en la página.	Administrador (docente)
		Encuesta	Los estudiantes suben a la página las actividades propuestas.	Estudiantes
		Observación	Se cumple el cronograma de actividades	Docente
		Observación	La interacción que Las reacciones ME GUSTA de los	Administrador/docente

			estudiantes en la Facebook.	
			El alcance de las publicaciones que se hacen en la página.	
			Retroalimentación medida por las visitas que se hacen a la página y las publicaciones hacen el emisor y receptor a raíz de los recursos publicados.	Docente
			Recursos que son más aceptados por los miembros del grupo, textos visuales y textos narrativos.	Docente y estudiantes
Evaluación final	Una semana después de terminar el primer mes de implementada la Propuesta.	Encuesta	Los objetivos de la Propuestas se han cumplido	Docente/ y estudiantes
		Análisis de los recursos que se publicaron	La red Social y los recursos utilizados fueron adecuados para los propósitos de la Propuesta	
		Observación	La mayoría de los estudiantes registrados han participado de la iniciativa	Docente y administrador

Encuesta en línea con los estudiantes	Los objetivos de la Propuesta se han cumplido	Administrador y docente
---------------------------------------	---	-------------------------

Fuente: Elaboración propia

Paso 11. Seguir la propuesta

Para la continuidad de la propuesta se proponen algunas acciones:

- Reunión virtual con los participantes de la propuesta.
- Entrevistas virtuales personales con los estudiantes que a pesar de su compromiso no participaron de las actividades o no se conectaron a la página.
- Autoevaluación de cada etapa del proyecto para hacer los ajustes necesarios.

5.8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE LA PROPUESTA

Partiendo de los resultados obtenidos a lo largo de la implementación de la estrategia se puede decir que los adolescentes en el contexto de las nuevas tecnologías han llegado a tener vínculos globales, en este caso mediante Facebook y para ello crean una identidad virtual que les permite interactuar con una comunidad virtual compartiendo información, fotografías, intercambia puntos de vista y tienen acceso por lo tanto a un mundo de posibilidades y ventajas en comparación a adolescentes de épocas pasadas.

Las actividades propuestas para mejorar la comprensión lectora en el grupo han demostrado que los estudiantes que participan en todas las actividades han tenido un incremento de la lectura literal a la lectura inferencial pero que aún no han alcanzado los niveles requeridos para considerar que se encuentran a un nivel aceptable en el nivel crítico.

La propuesta presenta en las publicaciones materiales como textos narrativos, textos informativos, lecturas textos visuales. Estos últimos que hacen referencia a la lectura de imágenes como opción didáctica para mejorar en los estudiantes la imaginación creativa para lo que se debe tomar en cuenta factores como los que Camba (2008) argumenta: las imágenes incorporan diversos códigos comunicativos (espacial, gestual y escenográfico, lumínico, simbólico).

Se concluye que las estrategias didácticas mediadas por las redes sociales mejoran la habilidad de comprensión lectora de los estudiantes pero que un requisito también es la autoformación, un compromiso serio de participar activamente de actividades que perfeccionen su crecimiento personal porque el desarrollo de esta habilidad les permitirá desenvolverse con éxito en diferentes ámbitos de su vida no solo personal sino también profesional.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

Después de la realización de la investigación: “Estrategia didáctica mediada por las redes sociales para mejorar la comprensión lectora en estudiantes del nivel secundario de la UEFAB” se llegan a las siguientes conclusiones, tomando como directriz los objetivos planteados inicialmente

Una vez aplicado los instrumentos de investigación para obtener la información de los estudiantes y su nivel de comprensión lectora se conocen que tanto el nivel literal, inferencial y más aún en el crítico, el rendimiento está por debajo del esperado tomando en cuenta la edad y por supuesto el nivel cognitivo del grupo de investigación. Se hace por tanto la aplicación de la estrategia didáctica mediante la red social Facebook, que fue establecida como la red que es más utilizada por los adolescentes.

Se aplicó para conseguir la información requerida una encuesta para determinar los hábitos de lectura de los estudiantes del nivel secundario de la Unidad Educativa FAB. Al mismo tiempo se aplicó un Pre-Test que para obtener la información es mediante la aplicación de una prueba de comprensión lectora basada en un texto de tipo expositivo dando como resultado en su mayoría malo y regular en los diferentes niveles de comprensión lectora. Esta prueba que puede ser considerada sencilla de analizar pone de manifiesto la necesidad de buscar herramientas y caminos que puedan motivar a los adolescentes a desarrollar su pensamiento crítico, con más razón en la situación en la que se encuentran, alejados de su cotidiana asistencia a su centro de estudios. Resultó sorprendente observar que aún el nivel literal que se aprende desde el nivel primario no haya sido desarrollado de manera satisfactoria al no poder reconocer en algunos casos elementos que están claramente explícitos en un texto.

Se aplicó una encuesta para conocer el uso de las redes sociales y se pudo evidenciar que todos los estudiantes hacen uso de ellas con alta frecuencia, especialmente Facebook, por la amplia gama de posibilidades que brinda a todos sus usuarios. Se puede aseverar que gran parte de los adolescentes consideran que esta puede ser utilizada con fines educativos.

Para el logro del objetivo de diseñar una estrategia didáctica para mejorar las habilidades de la comprensión lectora se crea una página en Facebook con el único fin de apoyar en la mejora de las habilidades de comprensión lectora, se publican diversos recursos de lectura y se invita a los estudiantes del grupo experimental a ser parte de las actividades subidas a la página, como era de esperarse y pese a ser un grupo cerrado los adolescentes se registran en la página aún sin ser los sujetos de investigación. La mejora de la comprensión lectora a través de una red social como Facebook brinda la oportunidad de compartir con los estudiantes en un medio que es parte de su diario vivir. Los recursos que se pueden compartir en la red están al alcance de los estudiantes en todo momento, lo que hace de esta estrategia una manera innovadora de llegar al estudiante.

Se llegó al objetivo de aplicar la estrategia didáctica mediada por las redes sociales y se logró la participación de los estudiantes. Las actividades dieron la oportunidad de que los estudiantes aparte de reconocer la información explícita, los personajes, tiempos y lugar en el nivel literal también desarrollen su capacidad para inferir ideas principales no explícitas en el texto, que representa el nivel inferencial, estos dos niveles mostraron una variación entre el pre-test y el post-test.

Los resultados del post- test en comparación con el pre-test demuestran una mejoría en los niveles de comprensión lectora de los estudiantes participantes, confirmando que es posible hacer uso de otros medios que no sean los tradicionales para trabajar el hábito de lectura en diferentes momentos del diario vivir de los adolescentes.

Asimismo, se concluye que las siguientes hipótesis de investigación se aceptan, es decir:
Hi: El uso frecuente de estrategias didácticas mediadas por las redes sociales mejora en un 56% las habilidades de comprensión lectora de estudiantes del nivel secundario de la UEFAB y que
Ha: Las estrategias didácticas mediadas por las redes sociales incrementan las habilidades de comprensión lectora de los estudiantes del nivel secundario de la UEFAB.

Por lo tanto, es importante concluir sí se puede trabajar con todas las redes sociales, aunque la investigación solo con enfoque con la red social Facebook, es posible emplear otras redes sociales como se detallan en la propuesta todo depende de los objetivos y versatilidad que se tenga en una nueva investigación o puesta en práctica.

Como docentes requerimos saber planificar los procesos de enseñanza aprendizaje, buscando siempre ubicarlos en contextos sociales amplios y vistos de manera holística, y procurar que el clima en el que se realicen coadyuve a la formación integral de los estudiantes, todo ello desde la base de sus aspiraciones, motivaciones y necesidades.

En nuestra experiencia como docente los métodos que se utilizaron han funcionado en estos últimos años que hemos estado en pandemia por el Covid-19, se trabajó para una estrategia didáctica mediada por las redes sociales para mejorar las habilidades de la comprensión lectora. El debate como producto global evidencia que los estudiantes dominan el uso de una computadora y el internet, además evidencian que a través de estos recursos se comunican, expresan ideas, investigan, defienden una postura, critican constructivamente a sus compañeros, aceptan sus errores como áreas para mejorar en su aprendizaje.

6.2. RECOMENDACIONES

Una vez terminado el trabajo de investigación vale la pena hacer algunas recomendaciones:

- **PARA LOS ESTUDIANTES**

Hacer de la lectura un hábito, este les dará grandes ventajas en el momento de desenvolverse en cualquier ámbito educativo e incluso social. La lectura, el don de la palabra van ligados a hecho de que estamos rodeados de información que antes de ser aceptada debe ser comprendida para luego ser internalizada y de esa manera criticada.

Las redes sociales no deben constituirse solo una fuente de entretenimiento sino ser parte de un mundo globalizado que como ventaja nos permite conocer otras cosmovisiones. Facebook como la red social más utilizada fue creada con el fin de intercambiar no solo amistades sino conocimiento, la ventaja actual es que el con el uso de las redes sociales la información está al alcance de todo y el conocimiento se ha democratizado y depende de cada uno usarla para mejorar toda habilidad.

Se recomienda diagnosticar periódicamente la comprensión lectora de los estudiantes de la UEFAB, a fin de identificar cuáles son sus fortalezas y debilidades para reforzar las primeras y disminuir las segundas. Del mismo modo, se sugiere llevar un registro.

Asimismo, se recomienda monitorear la cuenta de Facebook creada para verificar los avances de los estudiantes en el desarrollo de su comprensión lectora.

Además, implementar las actividades realizadas mediante el aplicativo Facebook con la finalidad de desarrollar la comprensión lectora de los estudiantes, ya que la misma demostró ser efectiva para este propósito.

Asimismo, se debe considerar incluir las modificaciones pertinentes para mantener la cuenta activa, suscribiendo nuevos miembros y ampliando las actividades para el logro de los objetivos planteados.

- **PARA LOS DOCENTES**

Parte del trabajo y tal vez el más importante es inspirar a los estudiantes, más aún cuando se trata de adolescentes, para ello el mundo de las redes sociales brindan la oportunidad de llegar a los estudiantes por medio de algo que ellos acceden en todo momento. No se necesita ser un experto en uso de la tecnología, pero la situación actual ha demostrado que la educación no se puede detener en ningún momento. Por lo que se recomienda que los docentes del nivel secundario busquen los mecanismos para usar sus conocimientos y compartirlos de manera innovadora y creativa.

- **PARA LA INSTITUCIÓN**

El acceso a Internet para los estudiantes del nivel secundario y por supuesto el docente debe constituirse en parte del servicio que ofrece, no se llega al nivel que tiene la Unidad Educativa por casualidad, se logra con avanzar al paso de la tecnología y la competitividad que cada vez es más necesaria en el campo educativo.

BIBLIOGRAFÍA

- Arab, L. E., & Díaz, G. A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 7-13.
- Argibay, J. C. (2009). Muestra en investigación cuantitativa.
- Badillo Macedo, M. E. (2012). *Motivos sociales que impulsan el uso del sitio de red social Facebook en escolares adolescentes de clases medias y bajas*.
- Barrera, S. (1998). *Sistema de medición y evaluación de la calidad de la educación (SIMECAL) y la modalidad intercultural bilingüe en Bolivia (EIB)*. Manuscrito no publicado, Bolivia.
- Belloch, C. (2012). Las Tecnologías de la Información y Comunicación en el aprendizaje. Material docente [on-line]. Departamento de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación. Universidad de Valencia. Disponible en <http://www.uv.es/bellohc/pedagogia/EVA1.pdf>
- Burgos, J. A., Salvador, M. R., & Narváez, H. O. (2016). Del pensamiento complejo al pensamiento computacional: retos para la educación contemporánea. *Sophía*, 2(21), 143.
- Campos, G., & Martínez, N. E. L. (2012). La observación, un método para el estudio de la realidad. *Xihmai*, 7(13), 45-60.
- Cardoso, A. D. H. (2017). *El desarrollo de la imaginación creativa a través del uso e interpretación de imágenes*. Confluencias.
- Carrasco, L. E. T. (s.f.) ¿Educación presencial o virtual?, CEPIES,
- Chávez Arcega, M. A. (2015). Cómo enseñar a las nuevas generaciones digitales. *Revista electronica de investigación educativa*, 17(2), 147-149.
- Condori, B. M., & Pernas, J. E. C. (2017). Una estrategia didáctica para el desarrollo de las habilidades de interpretación y argumentación mediante la comprensión lectora en la Escuela Superior de Formación de Maestros Tecnológico Humanístico. El Alto, Bolivia. *VARONA*, (65), 1-13.

- Crespo, A., & Medinaceli, K. (2013). Políticas en tecnologías de la información y comunicación en el nuevo contexto social y educativo en Bolivia. *Revista OIDLES*, 7(14), 1-26.
- Dam, C. M. O. (2018). La inminencia de la educación digital. *Comunicación: estudios venezolanos de comunicación*, (183), 79-83.
- De Castro, A. E., Oliveros, M. O. C., Carbonó, V. I., Robles, H. S., Plaza, D. D., Florez, D. G., ... & Álvarez, S. (2014). Comprensión lectora y TIC en la universidad. *Apertura*, 6(1), 46-59.
- De la Torre, S., & Barrios, O. (Eds.). (2000). *Estrategias didácticas innovadoras: recursos para la formación y el cambio: coordinadores: Saturnino de la Torre y Oscar Barrios*. Octaedro.
- Escobar C., Piter Henry. (2018) *Guía de Investigación- En facilito*. Editorial: ITN
- Espinosa, L. A., & Tamayo, A. M. C. (2009). La enseñanza de estrategias metacognitivas para el mejoramiento de la comprensión lectora. Estado de la cuestión. *Pensamiento psicológico*, 5(12).
- Faroh, A. C. (2007). Cognición en el adolescente según Piaget y Vygotsky. *¿Dos caras de la misma moneda?* Boletín Academia Paulista de Psicología, 27(2), 148-166.
- Giesbrech, Natalie. 2007. Connectivism: Teaching and learning. Retrieved March 26, 2008, from http://design.test.olt.ubc.ca/Connectivism:_Teaching_and_Learning
- Gómez, R. A. (2010). Ministro de Educación.
- Gutiérrez, L. (2012). Conectivismo como teoría de aprendizaje: conceptos, ideas, y posibles limitaciones. *Educación y Tecnología*, (1), 111-122.
- Herazo, Z. R. D. (2017). Niveles de comprensión lectora en los estudiantes de la Corporación Universitaria Rafael Núñez (Cartagena de Indias). *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (51), 156-174.
- Hernández, Sampieri., Roberto y otros. (2010). *Metodología de la Investigación* (5ta. Ed.). México: McGraw-Hill.

- Hernández, R. (2016), *Metodología de la Investigación*, México D.F., México: Mc Graw Hill.
- Hernández, Sampieri., Roberto y otros. (2018). *Metodología de la Investigación* (6ta. Ed.). México: McGraw-Hill.
- Hirsch, E. D. (2007). La comprensión lectora requiere conocimiento de vocabulario y del mundo. *Estudios públicos*, (108).
- Junta de Andalucía. Consejería de Educación. (2012). Guía sobre buenas prácticas docentes para el desarrollo en el aula de las competencias básicas del alumnado.http://www.juntadeandalucia.es/averroes/ceip_albinas/documentos/Guia_buenas_practicas_docentes.pdf
- Ley de Educación No 070. (2010). "Avelino Siñani-Elizario Pérez". Estado Plurinacional de Bolivia: Recuperado de <http://www.oei.es/quipu/bolivia/Leydla%20.pdf>.
- Learning and knowing in Networks: Changing Roles for Educators and Designers. <http://it.coe.uga.edu/itforum/Paper105/Siemens.pdf>. y traducido por Arreguin.E
- Llatas Altamirano, L. J. (2016). Programa Educativo para el Aprendizaje Autónomo basado en Estrategias didácticas fundamentadas en el uso de las tecnologías y comunicación. La investigación formativa de los estudiantes del primer ciclo de la USAT.
- Manso Rodríguez, R. A. (2012). Bibliotecas, fomento de la lectura y redes sociales: convirtamos amigos en lectores. *En el profesional de la información*, 21 (4), 401-405. Recuperado de <http://eprints.rclis.org/17310/1/401-405.pdf>
- Martínez Espada, I., & Barrios Rada, J. L. (2014). Estrategias didácticas impartidas por los docentes en la especialidad de la carrera de Ciencias de la Educación de la UMSA en la gestión 2014 (Doctoral disertación).
- Martínez M. (1999). *La investigación cualitativa etnográfica en educación*. México: Trillas.

- Martínez Mejía, R. D. C., & Rodríguez Villanueva, B. P. (2011). *Estrategias de comprensión lectora mediadas por tic*. Una alternativa para mejorar las capacidades lectoras en secundaria.
- Matienco López, R. (2020). Uso y potencialidades de las redes sociales y servicios de mensajería instantánea entre profesores universitarios de Sucre. *Revista Aportes de la Comunicación y la Cultura*, (28), 65-75.
- Morduchowicz, R., Marcon, A., Sylvestre, V., & Ballestrini, F. (2012). *Los adolescentes y las redes sociales*. Buenos Aires: FCE.
- Nagel, L., Salas, F., & Trautmann, A. (2016). Creciendo en un mundo digital: tecnologías y redes sociales en niños y adolescentes. *Contacto Científico*, 6(6).
- Nieto, I. A. P. (2017). Redes Sociales, Facebook y Blog según los Estilos de Aprendizaje en Cursos E-Learning. *HAMUT'AY*, 4(1), 60-74.
- Orozco, M. G. (2015). Lectura en la nube como red social literaria (2014). Recuperado de http://www.elcorreodeburgos.com/noticias/cultura/lectura-nube-red-socialliteraria_99047.html
- Pabón, J. A. E. (2017). *La motivación en los procesos de lectura*.
- Página Siete, 2020; disponible en su versión digital y/o electrónica en la página web: <https://www.paginasiete.bo/nacional/2020/3/12/gobierno-determina-suspension-de-clases-vuelos-desde-hacia-europa-249383.html>.
- Prensky, M. R. (2010). *Teaching digital natives: Partnering for real learning*. Corwin press.
- Quiñonez, C. J. M., & Rodríguez, T. C. C. (2017). Redes sociales factor predominante en la fidelización del cliente. *Dominio de las Ciencias*, 3(4), 519-532.
- Ricoy, C. (2006). Contribución sobre los paradigmas de investigación. *Revista do Centro de EducaÇao*, 31(1), 11-22.

- Rodríguez Jiménez, A., & Pérez Jacinto, A. O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Ean*, (82), 179-200.
- Rogoff, B. (1990). *Apprenticeships in thinking*. New York: Oxford University Press.
- Salas, A. L. C. (2001). Implicaciones educativas de la teoría sociocultural de Vigotsky. *Revista educación*, 25(2), 59-65.
- Sánchez Velasco, C. L. (2018). *Acercamiento a las concepciones pedagógicas de la lectura y la escritura que subyacen en el discurso de docentes de básica primaria de la institución educativa cristo rey del Municipio de Popayán*, en el periodo 2016-
- Siemens, G. (2004). Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital. Recuperado el, 15 de agosto de 2010.
- Siemens, G., & Downes, S. (2008). *Teoría del conectivismo*. Consultado en: <http://www.elearnspace.org>.
- Siemens, George. (2006). Conectivismo: learning and knowledge today [en línea]. Disponible en: http://www.educationau.edu.au/jahia/webdav/site/myjahiasite/shared/globalsummit/gs2006_siemens.pdf [consulta 17/03/ 2008].
- Supo, J. (2014). *Cómo elegir una muestra: Técnicas para seleccionar una muestra representativa*. Arequipa, PERÚ: Bioestadístico EIRL,
- Uriarte. J. M. (2020). "Adolescencia". Autor: Para: Caracteristicas.co. Última edición: 10 de marzo de 2020. Disponible en: <https://www.caracteristicas.co/adolescencia/>. Consultado: 04 de enero de 2021.

ANEXOS

- Anexo 1** Autorización de la Institución
- Anexo 2** Solicitud y aceptación tutoría
- Anexo 3** Compromiso para el trabajo de investigación
- Anexo 4** Fotos de la Unidad Educativa Fuerza Aérea Boliviana
- Anexo 5** Encuesta estudiantes # 1
- Anexo 6** Cuestionario para adolescentes uso de las redes sociales
- Anexo 7** Cuestionario Pre-test comprensión lectora “El embarazo precoz”
- Anexo 8** Cuestionario Post-test comprensión lectora “SEDES del país califican de positiva la reunión con el Ministerio de Salud”

Anexo 1
AUTORIZACIÓN INSTITUCIÓN

El Alto, Noviembre 06 del 2020

Señor
Cnl DAEN Ronald Luis Garvizu Torrez
DIRECTOR GENERAL UNIDAD EDUCATIVA FAB
Presente



REF.: AUTORIZACIÓN PARA REALIZACIÓN DE TRABAJO DE CAMPO

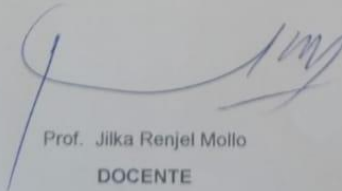
Distinguido Coronel:

Por intermedio de la presente hago llegar a su autoridad las felicitaciones por la labor que viene desempeñando en favor de la niñez y juventud de la Unidad Educativa de la FAB.

Molesto su atención a objeto de solicitar muy respetuosamente se me permita realizar el trabajo de campo del Tema de investigación **ESTRATEGIA DIDÁCTICA MEDIADA POR LAS REDES SOCIALES PARA MEJORAR LA COMPRENSIÓN LECTORA DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA UEFAB** en la Maestría de Educación Superior del CEPIES dependiente de la Universidad Mayor de San Andrés.

El trabajo se realizará con los estudiantes y docentes del Nivel Secundario mediante formularios aplicados en dos diferentes etapas: la segunda semana del mes de noviembre y el último día del mismo mes. Tomando en cuenta las restricciones sanitarias las encuestas serán realizadas mediante Formulario Google.

Segura de contar con su gentil aceptación me despido con las consideraciones más distinguidas. Atentamente


Prof. Jilka Renjel Mollo
DOCENTE

1057



FUERZA AÉREA BOLIVIANA
UNIDAD EDUCATIVA FAB
La Paz - Bolivia

HOJA DE RUTA

FECHA DE INGRESO: 06-11-20 HRS.

DATOS DEL DOCUMENTO

TIPO DE DOC.: Nota No _____ FECHA: _____

PROCEDENCIA: Ac.F. Wilko Benjel Hollo

REFERENCIA: Autorización para realizar trabajo de campo con estudiantes del Nivel Secundario

ANEXOS: _____ TOTAL FOJAS: _____

- SUB DIRECCION
- DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
- DIR. ACADEMICA
- DIR. FINANCIERA
- DIR. RECURSOS HUMANOS
- ASESOR LEGAL
- AYUDANTIA
- SECRETARIA

INSTRUCCIONES:
Autorizado

URGENTE

Col. DAEN. Arnold Luis Garvizo Torrez
DIRECTOR GENERAL DE LA UNIDAD EDUCATIVA FAB

La Paz 09 de Nov de 2020

FECHA DE INGRESO	DE:	A:	FECHA DE SALIDA

INSTRUCCIONES O ACCIONES TOMADAS:

FIRMA:

FECHA DE INGRESO	DE:	A:	FECHA DE SALIDA

INSTRUCCIONES O ACCIONES TOMADAS:

FIRMA:

FECHA DE INGRESO	DE:	A:	FECHA DE SALIDA

INSTRUCCIONES O ACCIONES TOMADAS:

FIRMA:

Anexo 2
SOLICITUD Y ACEPTACIÓN TUTORÍA

UNIVERSIDAD ~~de~~ ~~la~~ ~~Guayaquil~~ ~~de~~ ~~octubre~~ ~~de~~ ~~2020~~
VICERRECTORADO - CEPIES

23 OCT 2020

RECIBIDO - DIPLOMADO

N° Reg _____ Hora _____

Señor
Ph. D. Xavier Salazar Paredes
DIRECTOR a.i.
Presente.-

REF.: SOLICITUD DE DESIGNACIÓN DE TUTORIA

De mi consideración:

Mediante la presente, deseo solicitar se me designe un Tutor, mi nombre es Jilka Renjel Mollo, me encuentro inscrita a la Maestría en Educación Superior Mención Educación Superior Universitaria, Versión IX gestión 2020, el Título de Tesis de Maestría es ESTRATEGIA DIDÁCTICA MEDIADA POR LAS REDES SOCIALES PARA MEJORAR LAS HABILIDADES DE COMPRENSIÓN LECTORA EN ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA UNIDAD EDUCATIVA FAB.

Sin otro particular, me despido con las mayores atenciones.

Atentamente,



JILKA RENJEL MOLLO
CI 3109850 OR.
jilkarenjellomollo@gmail.com
Cel. 772397928

La Paz, 23 de octubre de 2020

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
VICERRECTORADO - CEPIES

23 OCT 2020

RECIBIDO - MAESTRIA

N° Reg. Hora:

Señor
Ph. D. Xavier Salazar Paredes
DIRECTOR a.i.
Presente.-

REF.: ACEPTACIÓN DE TUTORIA

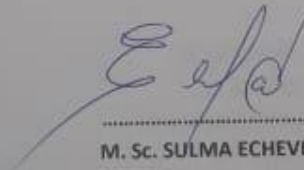
De mi consideración:

Mediante la presente, quiero hacerle conocer a su autoridad que:

Yo, M. Sc. Sulma Echeverría García acepto ser Tutor de Tesis de la Maestrante Jilka Renjel Mollo con CI 3109850 OR, inscrito(a) a la Maestría en Educación Superior Mención Educación Superior Universitaria, Versión IX, gestión 2020, el Título de Tesis de Maestría es ESTRATEGIA DIDÁCTICA MEDIADA POR LAS REDES SOCIALES PARA MEJORAR LAS HABILIDADES DE COMPRENSIÓN LECTORA EN ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA UNIDA EDUCATIVA FAB, como tutor se dará el seguimiento correspondiente hasta la Defensa Final.

Sin otro particular, me despido con las mayores atenciones.

Atentamente,



M. Sc. SULMA ECHEVERRÍA GARCÍA
CI 4984192 L.P.
TUTOR

ANEXO 3

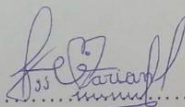
COMPROMISO PARA EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

COMPROMISO DE TRABAJO

Yo, Marian Aracely Anaya Huanca estudiante de
6^{to} de Secundaria de la Unidad Educativa FAB estoy de acuerdo en
participar de las actividades relacionadas a la investigación ESTRATEGIA
DIDÁCTICA MEDIADA POR LAS REDES SOCIALES PARA MEJORAR LA
COMPRENSIÓN LECTORA EN ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA
UEFAB.

Me comprometo a realizar las actividades, propuestas por la investigadora, en el
periodo de 23 de noviembre hasta el 17 de diciembre de la presente gestión. Las
actividades de lectura serán por Redes Sociales por lo que serán realizadas en la
medida en la que se publiquen en la página COMPRENSIÓN LECTORA UEFAB.

Firma:



ANEXO 4
UNIDAD EDUCATIVA FUERZA AÉREA BOLIVIANA





ANEXO 5
ENCUESTA ESTUDIANTES # 1

I. DATOS PERSONALES

Nombre:

Edad:

Sexo:

II. PREGUNTAS CON ALTERNATIVAS

A. NIVEL LITERAL

1. Cuando lees un texto, un artículo, una revista, etc. ¿Entiendes?

1. Muy rápido
2. No muy rápido
3. Rápido
4. Lento
5. Nada

2. Al día ¿cuantas horas lees un texto?

1. Una hora
2. 30 Min
3. 20 Min.
4. 15 Min.
5. Nada

B. NIVEL INFERENCIAL

3. ¿Cuándo lees un texto?

1. Muy de ocasión
2. De ocasión
3. Ni de ocasión
4. En ocasiones
5. Ocasionalmente

4. Si te place leer, ¿para tus padres es importante comprar un texto?
 1. Muy importante
 2. Poco Importante
 3. Importante
 4. No es importante
 5. No es muy importante

C. NIVEL CRÍTICO

5. ¿Piensas que es importante leer un texto para poder adquirir conocimientos?
 1. Muy de acuerdo
 2. En desacuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
6. ¿Al leer un texto, piensas que es importante entender la lectura?
 1. Muy importante
 2. Importante
 3. Moderadamente importante
 4. De poca importancia
 5. Sin importancia

III. PREGUNTAS CERRADAS

A. NIVEL LITERAL

7. ¿Te place leer?
 1. SI
 2. NO
8. ¿En casa lees?
 1. Si
 2. No

B. NIVEL CRÍTICO

9. ¿Tus papás te motivan a leer?
1. Si
 2. No.
10. ¿Tus papás compran libros o periódicos para leer?
1. Si
 2. No
11. ¿Los profesores te comparten material para leer por medios virtuales?
1. Si
 2. No

C. COMPRENSIÓN DE PÁRRAFOS

12. ¿Cuando lees comprendes el contenido de los textos?
1. Si
 2. No
13. ¿Cuando lees aprendes palabras nuevas?
1. Si
 2. No

D. NIVEL INFERENCIAL

14. ¿Buscas nuevos textos para leer?
1. Si
 2. No

(Encuesta extraída de la tesis de Maestría: Estrategias lúdicas y su influencia en la comprensión lectora, de los estudiantes de sexto de secundaria de la Unidad Educativa “Coronel Félix Tejada”).

ANEXO 6

CUESTIONARIO PARA ADOLESCENTES

USO DE LAS REDES SOCIALES

Para contestar el cuestionario con una “X” sola una respuesta en cada pregunta excepto si se indica lo contrario. No hay límite de tiempo, no hay respuestas correctas o erróneas. Por favor, se honesto en tus respuestas y responde a todas las preguntas. Este cuestionario es anónimo.

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

A. VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS

1. ¿TIENES INTERNET EN CASA?

SI

No

B. CUESTIONES SOBRE EL USO DE LAS REDES SOCIALES

1. ¿Desde dónde sueles conectarte habitualmente a Internet?

1. Desde mi casa

2. Desde el celular

3. Desde un lugar público

2. Cuáles son los dispositivos con los que te conectas a las Redes Sociales

1. Celular

2. Tablet

3. Laptop

4. Computadora de escritorio

3. ¿Con qué frecuencia utilizas las Redes Sociales?

1. Diario

2. Semanal

3. Mensual

4. ¿Qué Redes Sociales usas?

1. Facebook

2. Twitter

3. Instagram
4. Otros
5. ¿Cuánto tiempo pasa conectado?
 1. 5 a 10 minutos
 2. 10 a 30 minutos
 3. 30 a 60 minutos
 4. Más de 60 minutos
6. ¿Consideras que las Redes Sociales son una herramienta que pueda ser utilizada con fines educativos?
 1. Si
 2. No
7. ¿Con qué frecuencia lees en las Redes Sociales?
 1. Nunca
 2. Casi nunca
 3. A veces
 4. Con frecuencia
 5. Siempre
8. Desde el año pasado me conecto a las Redes Sociales
 1. Más a menudo
 2. Igual de a menudo
 3. Menos a menudo

(Cuestionario adaptado a propósitos de la investigación) Albert García, O., & Hernández Prados, M. (2018). Uso de las Redes Sociales. Cuestionario para adolescentes.

ANEXO 7
CUESTIONARIO PRE-TEST
COMPRENSIÓN LECTORA

EMBARAZO PRECOZ

La estadística debería preocupar no solo a las autoridades de salud, educación y planificación, sino a toda la sociedad y sus instituciones representativas: en Bolivia tres de cada 10 mujeres de 19 años ya son madres y 34 de cada 100 han estado embarazadas alguna vez. Es tiempo de prestar más atención al derecho de las mujeres a decidir sobre sus cuerpos y sus vidas.

La cifra antes, mencionada fue difundida días atrás por el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA), con base en la Encuesta de Demografía y Salud (EDSA) de 2016, donde se señala además que seis de cada 100 adolescentes de 16 años ya son madres; que al llegar a los 17 años una de cada 10 ha tenido un hijo, lo mismo que el 16.5 % de 18 años. La misma fuente revela que en todos los casos el porcentaje de adolescentes que estuvieron embarazadas es mayor que el de quienes ya son madres, lo que da cuenta de un importante número de abortos (espontáneos o voluntarios, eso no se especifica).

La representante de UNFPA en Bolivia agrega que es preocupante que haya madres a los 16 años, porque significa que estuvieron embarazadas a los 15 años y que pudieran iniciar su vida sexual aún a más temprana edad. “A esta edad, la adolescente debería definir sus próximos proyectos luego de finalizar el colegio, pero está con un embarazo no planificado ni deseado; no sabe si estudiar o trabajar, todo está confuso”, resalta la especialista en población.

En el informe del UNFPA, titulado “Bolivia: estudio temático del embarazo adolescente”, también EDSA señala que entre los años 2008 y 2016 se evidencia una reducción de 3.1 % en el número de embarazos adolescentes; “sin embargo, la magnitud de esta reducción, pese a ser estadísticamente significativa, es pequeña”, dice el documento. Asimismo, el estudio revela que el 90.6 % de los adolescentes de entre 15 y 19 años no usa ningún método anticonceptivo, y que entre quienes sí lo hacen, dos tercios usan métodos modernos y el resto los tradicionales. Al respecto, la agencia de las Naciones Unidas recomienda establecer un nuevo intervalo quinquenal para la prevención de 10 a 15 años.

En tiempos en los que la resistencia al derecho de las mujeres a decidir sobre sus cuerpos y sus vidas parece más intensa que nunca, promover la más amplia difusión de información posible se convierte en una tarea primordial para quienes, incluso sin necesidad de estar a favor de la interrupción voluntaria del embarazo, desean que las adolescentes culminen su desarrollo físico, emocional y personal antes de convertirse en madres.

Corresponde a las autoridades del estado sentar bases para que varones y mujeres accedan a la mejor educación sexual posible, considerando que no se trata de decidir por ellos y ellas, sino de proveerles información oportuna y suficiente para evitarles el drama de tener descendencia sin estar preparados para la tarea.

ACTIVIDAD COMPRENSIVA

COMPLETA EL SIGUIENTE CUADRO (Responde con frases cortas):

1.- ¿DE QUÉ SE HABLA?	
2.- ¿QUÉ SE DICE?	1.- 2.- 3.- 4.-
3.- ¿CUÁL ES EL PROBLEMA DE LA LECTURA?	
4.- ¿CUÁL ES LA SOLUCIÓN QUE PROPONE EN EL TEXTO?	
5.- ESCRIBE LA CONCLUSIÓN A LA QUE LLEGASTE TÚ.	

ANEXO 8
CUESTIONARIO POST-TEST
COMPRENSIÓN LECTORA

SEDES del país califican de positiva la reunión con el Ministerio de Salud



La Paz, 16 de dic (UC/MS).- El Gobierno recomendó hoy a las autoridades del municipio de La Paz no alertar a la población con un encapsulamiento, sino con un bloqueo epidemiológico, debido a que ambas son acciones diferentes, indicó el viceministro de Gestión del Sistema Sanitario Salud, Álvaro Terrazas.

Las afirmaciones de la autoridad de salud fueron realizadas, tras las afirmaciones del alcalde del municipio paceño, Luis Revilla, quien anticipó un encapsulamiento en la zona de Miraflores y el centro de la ciudad para contener un rebrote de COVID-19.

Terrazas explicó que el encapsulamiento significa “cerrar o limitar el ingreso y salida”, mientras que el bloqueo epidemiológico implica “evitar la propagación de la enfermedad mediante medidas de control meramente epidemiológicas”.

“Tenemos que diferenciar lo que es **encapsulamiento**, de lo que es un **bloqueo epidemiológico**. Creo que es un error de concepción que se ha manejado en la alcaldía y no es precisamente encapsulamiento (...) lo que hay en verdad es un bloqueo epidemiológico”, manifestó.

En ese sentido, señaló que el director del Servicio Departamental de Salud (Sedes) de La Paz, Ramiro Narváez, le informó que ante el registro de ascenso de nuevos casos COVID-19 en esta región se aplica acciones en el marco del decreto 4404.

“Lo que se está haciendo es la búsqueda activa de casos, reforzamiento de las medidas de vigilancia, controles de aforo y de medidas de bioseguridad como el uso de barbijo y distanciamiento”, precisó

Añadió que el municipio junto con la Gobernación paceña debe intensificar la búsqueda activa de casos para evitar que el virus se esparzan en las zonas donde aumentó el número de contagiados.

Por su parte, la ministra de la Presidencia, María Nela Prada, aclaró que no se puede hablar de la existencia de una segunda ola de contagio de COVID-19 en el país, porque no se puede evaluar a todas las regiones de la misma manera.

“Cada departamento atraviesa una realidad distinta (...), por eso no estamos hablando que ha llegado una segunda ola a Bolivia y estamos manejando con mucha responsabilidad el caso”, informó.

Asimismo, el Viceministro de Gestión del Sistema Sanitario Salud descartó entrar en una cuarentena rígida, nuevamente, debido a que ahora se debe cuidar y reactivar la economía del país.

“Entender que no podemos pensar en esa idea de volver a las cuarentenas, tenemos que hacer un trabajo y una incidencia bien marcada con la sociedad”, sostuvo la autoridad en contacto con Bolivia TV

PREGUNTAS:

1.- ¿CUÁL ES LA IDEA CENTRAL DEL TEXTO?

A) Ramiro Narváez, informó que ante el registro de ascenso de nuevos casos COVID-19 en esta región se aplica acciones en el marco del decreto 4404.

B) Para evitar la propagación de la enfermedad se sugiere medidas de control meramente epidemiológicas y no un encapsulamiento que significa cerrar o limitar el ingreso y salida...

C) Asimismo, el Viceministro de Gestión del Sistema Sanitario Salud descartó entrar en una cuarentena rígida, nuevamente, debido a que ahora se debe cuidar y reactivar la economía del país.

2.- ¿CUÁL SERÍA LA RECOMENDACIÓN PARA NO INGRESAR A UN NUEVO REBROTE DEL COVID- 19?

A) Controles de vigilancia y medidas de bioseguridad como el uso del barbijo y distanciamiento.

B) Búsqueda de casos y evitar que el virus se esparza por Bolivia.

C) Evaluar las regiones de igual manera.

3.- ¿ESTÁS DE ACUERDO CON INGRESAR NUEVAMENTE A UNA CUARENTENA RÍGIDA?

SI O NO PORQUÉ.