

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



CONSTRUCCIÓN DE LA PRODUCCIÓN
INVESTIGATIVA PRESENTADA EN LAS JORNADAS
NACIONALES DE JÓVENES INVESTIGADORES DE LA
COMUNICACIÓN (ABOIC), VERSIÓN XVIII (2015)
SUCRE Y VERSIÓN XX (2017) COCHABAMBA

Tesis de Grado presentada para la obtención del Grado de Licenciatura

POR: DAYANNA MASSIEL MONROY ESTEVEZ

TUTORA: DRA. KLONDY GIOVANNA ORDOÑEZ NUÑEZ PHD.

LA PAZ- BOLIVIA

2022

DEDICATORIA

La presente tesis la dedico a Dios; a mis adorados padres Claudia y Hernan; a mi familia; a mi tutora Klondy y a mi compañero de aventuras Juan Carlos.

† A la memoria de mi abuelita Elsa Ocampo †

AGRADECIMIENTOS

A Dios por haber forjado mi camino, dirigirme por el sendero del bien y ser mi guía en lo bueno y en lo adverso.

A mi madre Claudia, por su infinito amor e impresionante esfuerzo, me ha educado y me ha proporcionado todo lo que he necesitado para forjarme como una mujer de bien.

A mi padre Hernan, por su amor incondicional, su sabiduría, su apoyo y enseñanzas.

A mis abuelos, Elsa (†), Virginia y Juan Carlos por cuidarme y guiarme con su sabiduría y amor.

A mis hermanos por ser parte de mi vida y darme la fortaleza para cumplir mis metas.

A mi familia, cimientos de mi desarrollo, todos y cada uno de ustedes, me han brindado enseñanzas que me servirán toda la vida.

A mi tutora Klondy, por ayudarme a llegar al punto en el que me encuentro, por su gran sabiduría, arduo trabajo para transmitirme su conocimiento; por encaminarme por la vía correcta para lograr mis metas y formarme como buena profesional; y sobre todo como buen ser humano.

A mi compañero de aventuras Juan Carlos, por la ayuda invaluable que me has brindado, siempre fuiste muy motivador y esperanzador en los momentos difíciles.

A la Carrera de Comunicación Social de la UMSA, por ser la base de mi desarrollo como profesional.

Al docente Edwin (†), por darme el voto de confianza para continuar con el presente trabajo.

ÍNDICE

RESUMEN.....	7
INTRODUCCIÓN	11
CAPÍTULO 1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	17
1.1 CAMPO TEMÁTICO.....	17
1.2 ESTADO DEL ARTE	19
1.3 FUNDAMENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	28
1.3.1 FUNDAMENTACIÓN SOBRE LA TEMÁTICA.....	28
1.3.2 FUNDAMENTACIÓN SOBRE LOS SUJETOS DE INVESTIGACIÓN ...	30
1.3.3 FUNDAMENTACIÓN TEMPORAL	31
1.3.4 FUNDAMENTACIÓN ESPACIAL O GEOGRÁFICA	32
1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	33
1.4.1 ENUNCIADO DEL PROBLEMA	36
1.5 OBJETO DE ESTUDIO	37
1.6 OBJETIVOS	39
1.7 PERTINENCIA	40
1.8 APORTE Y NOVEDOSIDAD	41
CAPÍTULO 2 ESTRATEGIA METODOLÓGICA	44
2.1 ENFOQUE METODOLÓGICO	44

2.2	MÉTODO TEÓRICOS Y PRÁCTICOS	44
2.3	TÉCNICAS	46
2.4	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	48
2.5	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	48
2.5	INTRUMENTACIÓN OPERATIVA	59
2.6	VARIABLES.....	62
CAPÍTULO 3 MARCO TEÓRICO		67
3.1	PARADIGMA COMUNICACIONAL.....	67
3.3	MODELO COMUNICACIONAL	72
CAPITULO 4 MARCO REFERENCIAL		80
CAPÍTULO 5 MARCO CONCEPTUAL.....		87
CAPÍTULO 6 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS		98
6.1	PRODUCCIÓN INVESTIGATIVA O CIENTÍFICA	98
6.2	TENDENCIAS TEMÁTICAS	100
CONCLUSIONES		117
RECOMENDACIONES		121
BIBLIOGRAFÍA		123
ANEXO 1 MEMORIA Y CD DE COMPILACIÓN DE LAS JONADAS DE JOVENES INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN		128

ANEXO 2 TABLA DE OPERACIONALIZACIÓN	129
ANEXO 3 FICHA DE ANÁLISIS	137
ANEXO 4 INVESTIGACIONES PRESENTADA EN LAS JORNADAS NACIONALES DE JÓVENES INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN EN LAS GESTIONES 2015 Y 2017	140
ANEXO 5 CONVOCATORIA DE LA JORNADA NACIONAL DE JÓVENES INVESTIGADORES GESTIÓN 2015	144
ANEXO 6 ABORDAJES PLANTEADO POR ERICK TORRICO	147

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Tipos de Producción científica	68
Gráfico 2 Temática desarrolladas por la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación	69
Gráfico 3 Componentes del Enfoque Teórico.....	70
Gráfico 4 Componentes de la Estrategia Metodológica.....	71
Gráfico 5 Suprasistemas, Sistemas y subsistemas de la Producción Científica.....	72
Gráfico 6 Modelo Metodológico de Investigación N°3.....	75
Gráfico 7 componentes Paradigmáticos N°4	75
Gráfico 8 componentes Sintagmáticos N°5	76
Gráfico 9 Niveles de Teorías N°4.....	77
Gráfico 10 Tipo de producción científica gestión 2015.....	99
Gráfico 11 Producción Científica Gestión 2017	100
Gráfico 12 Grupo Temático gestión 2015.....	101
Gráfico 13 Grupo Temático gestión 2017.....	102
Gráfico 14 Campo de Estudio gestión 2015	103
Gráfico 15 Campo de Estudio gestión 2017	104
Gráfico 16 Paradigma gestión 2015.....	105
Gráfico 17 Paradigma gestión 2018.....	105

Gráfico 18 Abordaje gestión 2015	106
Gráfico 19 Abordaje gestión 2015	107
Gráfico 20 Enfoque gestión 2015	107
Gráfico 21 Enfoque gestión 2017	108
Gráfico 22 Método Empírico Gestión 2015.....	109
Gráfico 23 Método Empírico Gestión 2017.....	110
Gráfico 24 Método Teórico Gestión 2015	110
Gráfico 25 Método Teórico Gestión 2017	111
Gráfico 26 Enfoque Metodológico Gestión 2015	112
Gráfico 27 Enfoque Metodológico Gestión 2017	112
Gráfico 28 Tipo de Investigación Gestión 2015	113
Gráfico 29. Tipo de Investigación Gestión 2017	113
Gráfico 30 Técnicas implementadas en la Gestión 2015.....	115
Gráfico 31 Técnicas implementadas en la Gestión 2015	116

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Resumen, Enfoque, Método, Instrumento y Técnica.....	58
Tabla 2 Instrumentación operativa de las Tendencias Temáticas (TTEM)	59
Tabla 3 Instrumentación de los Enfoques Teóricos (ET)	60
Tabla 4 Instrumentación operativa de las Estrategias Metodológicas (EM).....	61
Tabla 5 Operacionalización de variables	65
Tabla 6 Marco Conceptual	96
Tabla 7 Comparativo de redacción científica de las Jornadas Nacionales de Jóvenes Investigadores de la Comunicación	99

RESUMEN

La investigación es uno de los pilares fundamentales de la universidad en su rol de formar estudiantes con las competencias necesarias para su desempeño profesional y una herramienta amplia para aportar al desarrollo de la sociedad en general. La *asociatividad* –entendida como la participación de un grupo de personas con intereses similares y un mismo objetivo– ha impulsado el desarrollo de la investigación, al permitir generar espacios para compartir sus resultados y promover el aprendizaje de las lecciones aprendidas, transmitidas mediante congresos, conversatorios y otras metodologías.

La presente Tesis de Grado busca evaluar la construcción de la producción investigativa –sus tendencias temáticas, enfoques teóricos y estrategias metodológicas– presentada en la XVIII (2015) y la XX (2017) versiones de las Jornadas Nacionales de Jóvenes Investigadores de la Comunicación (ABOIC), celebradas en las ciudades de Sucre y Cochabamba.

Los resultados alcanzados buscan generar reflexión entre los docentes y estudiantes de Comunicación sobre el objetivo señalado, mediante el análisis de las temáticas, enfoques teóricos y estrategias metodológicas empleadas en las investigaciones, tomadas como *objeto de estudio*. La observación, como método empírico, permite el análisis de la producción investigativa presentada por los estudiantes investigadores. Para abordar los objetivos, se trabajó sobre las fases de sistematización, identificación de tendencias temáticas, identificación de enfoques teóricos y de las estrategias metodológicas de la producción investigativa.

Entre los resultados obtenidos, se puede observar que el 74 por ciento de la totalidad de investigaciones presentadas en la Jornadas Nacionales de Jóvenes Investigadores no se encuentran sustentadas de manera teórica, o no especifican adecuadamente el objeto de sus producciones.

El método empírico no está especificado entre los trabajos en la gestión 2017, frente al 76% no reportado en el 2015. Similar situación es la del método teórico: el 100% de las investigaciones no lo especificaron en 2017, comparado con el 88 por ciento de las investigaciones que no identificaron dicho método en 2015.

En cuanto al enfoque metodológico, hubo un aumento de trabajos de investigación basados en el enfoque cualitativo, del 4 por ciento en 2015 al 67 por ciento de la gestión 2017. Y sobre el tipo de investigación, se registra un aumento del 17 al 70 por ciento de investigaciones no especificadas entre las gestiones 2015 y 2017.

Palabras clave: *comunicación, investigación, investigadores, producción científica.*

ABSTRACT

Research is one of the fundamental pillars of the university in its role to train students with the necessary skills for a professional performance and a broad criterion to contribute to society in general. Associativity has promoted the development of research by allowing the generation of spaces to share the results of these investigations and promote learning about the lessons learned, transmitted through congresses, talks and other methodologies.

This degree thesis seeks to evaluate the construction of research production - thematic trends, theoretical approaches, and methodological strategies - presented in the XVIII (2015) and the XX (2017) version of the National Conference of Young Communication Researchers (ABOIC), in the cities of Sucre and Cochabamba. The results achieved seek to generate reflection among teachers and students of Communication through an analysis of the themes, theoretical approaches and methodological strategies used in the research analyzed as an object of study. Observation as an empirical method allows the analysis of the research production presented by student researchers.

To address the objectives, work was carried out on the phases of Systematization of research production, Identify the thematic trends of research production, identify theoretical approaches to research production, identify methodological strategies for research production, Determine the productivity of research production.

As results obtained, as Communication is a multi and transdisciplinary field, it can be observed that the transdisciplinary of Communication is still in force since the conduct of research studies from the different points of view of science. Regarding the theoretical approach, much research does not have this data, 74% of the totality of investigations presented in the National Conference of Young Researchers are not supported in a theoretical way, or do not specify the point is their scientific productions.

The empirical method is not specified in the works in the management of 2017, this increase is noticeable in relation to the 76% reported in the management 2015. A similar scenario is experienced in relation to the theoretical method, where 100% of the

investigations did not specify the method in management 2017 compared to management 2015 where 88% of the investigations did not specify the method.

The methodological approach had an increase in qualitative research work from 40% to 67%, comparing the 2015 management with the 2017 management. Regarding the type of research, there is an increase from 17% to 70% of unspecified investigations of the 2015 management compared to 2017.

Keywords: *communication, research, researchers, scientific production.*

INTRODUCCIÓN

La presente tesis aborda el tema de la construcción de la producción investigativa realizada por los universitarios de las carreras de Comunicación Social de Bolivia, presentada en las versiones XVIII (2015) y XX (2017) de las Jornadas Nacionales de Jóvenes Investigadores de la Comunicación – ABOIC, en las ciudades de Sucre y Cochabamba.

El propósito del estudio es revelar las tendencias temáticas de las investigaciones de los universitarios, los enfoques teóricos utilizados para sustentar su producción investigativa y las estrategias metodológicas que aplicaron como guía de su producción científica.

La investigación se define, desde la perspectiva de Behar Rivero (2008), del siguiente modo:

“(…) por su naturaleza, un conocimiento de tipo instrumental, un saber hacer con el conocimiento disciplinar para producir ideas-constructos nuevos, modelos teóricos, procesos de innovación; en definitiva, evidencia teórica y empírica que contribuya a una mejor comprensión de la realidad y facilite la detección y resolución de problemas concretos. En este sentido, la investigación está siempre vinculada a la realidad, al campo de conocimiento disciplinar de aplicación, al contexto cultural, social y político en que se desarrolla, y se convierte en la fuente de generación de pensamiento libre y útil, cuya difusión aproxima a científicos de diferentes campos disciplinares, enriquece la formación universitaria y orienta a actores sociales relevantes”. (p. 14)

En este sentido, se percibe el aporte de la investigación en el entorno del ser humano, como herramienta para comprender y adaptarse a él, a través de los conocimientos que se desarrollan en el tiempo, permitiendo al hombre ser testigo y protagonista de la constante evolución del mundo, donde el saber se desarrolla con rapidez.

En Latinoamérica, el desarrollo de la investigación en Comunicación se hace visible luego del ingreso de esta disciplina al contexto universitario, inicialmente en Argentina, en 1934, donde se crea la primera carrera de estudios del periodismo en la Universidad de La Plata.

A partir de esta incorporación y este desarrollo, décadas después cobra impulso la conformación de entidades asociativas, con el objetivo de reunir investigadores de la Comunicación de distintos países de la región; tal es el caso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC), fundada en Caracas en 1978, la cual se caracteriza por fomentar el trabajo científico y proponerse como espacio para la difusión de la producción investigativa regional.

Tres años después, se funda la Asociación Boliviana de Investigadores en Comunicación (ABOIC), por la iniciativa de un grupo de egresados de la Universidad Católica Boliviana y con el apoyo del comunicólogo Luis Ramiro Beltrán¹, con el objetivo de impulsar el

¹ Luis Ramiro Beltrán Salmón (Oruro, Bolivia; 1930 - La Paz, Bolivia; 11 de julio de 2015) fue un periodista, escritor y teórico de la comunicación boliviana, hijo de Luis Humberto Beltrán y Bethsabé Salmón, ambos periodistas.

En Bolivia, trabajó en el Servicio Agrícola Interamericano durante 1953, y prestó sus servicios a muchas organizaciones internacionales en América a lo largo de toda su vida. Ha trabajado con la CIESPAL en Ecuador; la ILET en México; la IPAL en Perú; la OPS (Organización Panamericana de la Salud) en Estados

debate sobre la Comunicación. Desde su fundación, el 4 de febrero 1981, y su refundación, el 21 de noviembre del 2000, la ABOIC se orienta a fomentar y crear espacios para la investigación en ciencias de la *Comunicación*.

Actualmente, con 22 años de trayectoria desde su refundación, la ABOIC se ha posicionado como ente difusor de la investigación en la Comunicación a nivel nacional e internacional, generando nuevos conocimientos en esta disciplina.

La Comunicación se ha venido consolidando como un campo interdisciplinario² y multidisciplinario³ debido a la incorporación de distintas disciplinas científicas en las investigaciones que se realizan en su nombre, lo cual produce inevitablemente el constante crecimiento, diversificación y evolución de sus temáticas, enfoques y metodologías. Prueba de ello es el hecho de que los primeros estudios en Comunicación sólo se basaron en los *massmedia*⁴, objeto de estudio que hoy en día se ha expandido, transformado y perfeccionado a partir del propio desarrollo del conocimiento comunicacional.

Unidos y Colombia; UNICEF en México y Colombia y UNESCO en Francia, Túnez, Perú, Panamá, Colombia y Guatemala, entre muchas otras.

² La interdisciplinariedad es investigar mediante la ayuda de varias disciplinas a través de la transferencia de métodos de una disciplina a otra. (García, 2006, p. 4)

³ “Lo multidisciplinario también se conoció como ‘pluridisciplinario’, entendido como el estudio de un objeto de una sola y misma disciplina por medio de varias disciplinas a la vez”. (García, 2006, p. 3)

⁴ “Los Medios de Comunicación Social o Medios de Comunicación de Masas (comúnmente conocidos por su nombre en inglés, de *massmedia*) son medios informativos que, utilizando medios tecnológicos, difunden información de manera simultánea e indiscriminada a muchos destinatarios, generalmente desconocidos por los editores de la información.” (Why, 2014, p. 3)

El objeto de estudio planteado en esta investigación es analizado desde la perspectiva de la construcción de la investigación bajo los criterios de: a) temática; b) enfoque teórico y c) metodología aplicada.

El estudio se limita a dos versiones de las Jornadas Nacionales de Jóvenes Investigadores de la Comunicación – ABOIC (JNJIC), tanto por cuestiones de orden metodológico como por el hecho de que ambos eventos fueron significativos en la medida en que arrojaron las primeras publicaciones físicas de la producción investigativa presentada en este ámbito.

En 2015, se presenta la primera producción sistematizada de los trabajos de investigación de los universitarios de Comunicación en versión digital, con Depósito Legal 4-4-2813-15; y en el 2017, la Primera Memoria impresa con Derechos de Autor Reservados de los trabajos seleccionados en esa jornada.

El objetivo de este trabajo académico se ha planteado teniendo en cuenta la siguiente idea como punto de partida:

En la publicación de la memoria de las Jornadas de Jóvenes Investigadores de la Comunicación de 2017, se encuentra un acápite dedicado a la evaluación cualitativa de las investigaciones de estudiantes presentadas en dicho evento. En esta valoración, los tribunales evaluadores de las investigaciones advierten tres problemáticas: un vacío metodológico; incoherencia entre la perspectiva epistemológica, metodológica y técnica, donde se hace visible la repetición de planteamientos teóricos agotados o fuera de uso; y, finalmente, investigaciones que no rebasan el nivel descriptivo.

Se ha decidido extraer los criterios antes mencionados de cada trabajo que se encuentra en las memorias mencionadas, para poder percibir si las problemáticas que advierten los tribunales son evidentes, y así tener una perspectiva más ajustada sobre la investigación realizada por los estudiantes.

Este trabajo es uno de los primeros que persigue analizar la construcción de la producción investigativa de los estudiantes de Comunicación, y tiene el fin de impulsar y cualificar la investigación como una de las vías necesarias para que esta ciencia en construcción se consolide.

Sus resultados pueden contribuir al desarrollo de la investigación entre los estudiantes, pues, exponiendo el nivel de conocimiento alcanzado hasta ahora a través de la búsqueda de conocimiento original como fruto de la aplicación de lo aprendido en el ámbito académico, se puede incidir significativamente sobre el sentido y el método de la investigación en el futuro inmediato.

CAPÍTULO 1

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

.....

CAPÍTULO 1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 CAMPO TEMÁTICO

El campo temático abordado en esta tesis se centra en la producción científica en Comunicación, a partir de un estudio de caso: la producción investigativa presentada en las versiones XVIII (2015) y XX (2017) de las Jornadas Nacionales de Jóvenes Investigadores de la Comunicación – ABOIC, en las ciudades de Sucre y Cochabamba.

El interés por indagar esta temática parte de necesidad de comprender la construcción de producción científica en Comunicación, como elemento de aporte al conocimiento científico a través de la producción realizada por estudiantes de la Comunicación y presentada en los eventos académicos de la ABOIC.

De este modo, la presente tesis se enfoca en el campo temático de la investigación o también llamada producción científica en Comunicación, entendiendo que la investigación juega un papel imprescindible en la evolución del hombre y la construcción de su entorno. Al respecto, el epistemólogo Mario Bunge indica: "Mientras los animales inferiores solo están en el mundo, el hombre trata de entenderlo; y sobre la base de su inteligencia imperfecta pero perfectible, del mundo el hombre intenta enseñorearse de él para hacerlo más comfortable".

La producción científica es definida por Yelina Piedra y Ailín Martínez como "la parte materializada del conocimiento generado (que) es más que un conjunto de documentos

almacenados en una institución de información. Se considera también que contempla todas las actividades académicas y científicas de un investigador” (2007, p. 33).

En ese mismo contexto, la producción científica tiene la finalidad y el efecto de aportar nuevos conocimientos que contribuyen al desarrollo de la ciencia, la cual se desarrolla en universidades, instituciones profesionales y de investigación de cada país.

La divulgación de la producción científica puede efectuarse a través de múltiples canales, ya sean formales e informales, como ser:

- Publicaciones o textos científicos
- Eventos científicos.
- Tesis de pregrado y postgrado
- Informes de investigación
- Otros documentos no publicados que se presentan como resultados de las investigaciones.
- Patentes.
- Exposiciones científicas.
- Documentos normativos
- Indicaciones metodológicas

Por su propia naturaleza, las universidades son los principales generadores y transmisores de conocimiento, debido a las actividades académicas que desarrollan, lo cual va de la mano de una producción científica que se ha hecho cada vez más visible.

1.2 ESTADO DEL ARTE

Para el análisis del *estado del arte* de este estudio se presentan artículos científicos y libros que indagaran sobre temas que le son pertinentes:

1.2.1. Artículos Científicos

1.2.1.1. Tendencias Temáticas

Cuellar, F., Mendez, P., 2004, y su artículo científico "Tendencias Temáticas y Metodológicas de los Proyectos de Investigación de los estudiantes del programa de licenciatura en Educación Ambiental y Desarrollo Comunitario de la VUAD".

Este estudio establece las tendencias investigativas en la licenciatura en Educación Ambiental para determinar los enfoques de investigación y reestructurar el pensum de dicha carrera.

El muestreo de la investigación se presenta mediante las temáticas, tipos de comunidad, enfoque investigativo y metodología de 640 proyectos pedagógicos ambientales de diferentes regiones. Antes no se había realizado sistematización o seguimiento de las experiencias investigativas de estos proyectos.

La metodología aplicada para esta investigación es tanto cualitativa como cuantitativa, y su instrumento es el acopio de información, procesamiento de la información y sistematización de la información para analizarla.

En sus conclusiones, se identificó que la tendencia temática de las investigaciones de los estudiantes es el problema de la basura, problemática existente en muchas ciudades y municipios. En un enfoque cultural, también se trabajó desde la educación ambiental y los proyectos están dirigidos a proponer cambios culturales en las comunidades. El enfoque más utilizado en estos trabajos es de tipo cualitativo y otras estrategias cuali/cuantitativas también llamadas mixtas.

En conclusión, se puede observar que los aspectos identificados tienen que ver con el contexto de los investigadores, además de tener impacto sobre la educación ambiental como alternativa de acceso viable en las comunidades.

1.2.1.2. Enfoques Teóricos y Estrategias Metodológicas

Lozano, J., Frankenberg, L., 2008, con su artículo científico titulado "Enfoques teóricos y estrategias metodológicas en la investigación empírica de audiencias en América Latina".

El estudio analiza los marcos teóricos, estrategias metodológicas y la claridad conceptual de la investigación sobre recepción televisiva, y entre sus hallazgos destaca que los estudios culturales carecen de solidez en cuanto a su metodología y que, en general, a las investigaciones estudiadas están alejadas del rigor metodológico.

La investigación se propone explorar y evaluar la investigación empírica de audiencias televisivas realizadas en Latinoamérica durante los últimos 15 años, haciendo un conteo de las perspectivas de la recepción televisiva en distintos países de la región.

Al ser estudios de audiencias en distintos lugares, Frankenberg anota que los autores de estas investigaciones usan distintos enfoques metodológicos. La muestra parte con 51 trabajos publicados desde 1992 en revistas latinoamericanas de Comunicación y ciencias afines, y consta de 17 revistas que sumaron un total de 374 números revisados.

Entre sus resultados se puede observar que, de la totalidad de artículos publicados, sólo el 14 por ciento son investigaciones empíricas, lo cual estaría mostrando una creciente receptividad de las revistas latinoamericanas hacia los trabajos orientados a la empírea. El estudio establece que los trabajos empíricos de los investigadores en Latinoamérica se centran en analizar la recepción televisiva entre jóvenes y adolescentes, y sugiere que los adultos también deberían ser tomados en cuenta, ya que representan un segmento importante de las audiencias.

1.2.1.3. Tendencias actuales de la Investigación

Begoña, S., 2008, con su artículo científico "Tendencias Actuales de la Investigación en Docencia Universitaria. DIM: Didáctica, Innovación y Multimedia".

Esta investigación aborda la calidad de la docencia y la formación de sus profesores, partiendo de la constatación de que las universidades son los lugares donde nacen y se generan la mayor parte de las aportaciones científicas, aunque los métodos de enseñanza y aprendizaje sobre las investigaciones sean relativamente recientes.

Las investigaciones sobre docencia universitaria están enfocadas principalmente en realizar cambios sobre el aprendizaje, para dotar a los estudiantes universitarios de experiencia y sobre todo de las habilidades que exige el ámbito laboral.

Desde esa perspectiva, el autor sugiere la creación de grupos de aprendizaje para que los estudiantes realicen actividades y trabajen de acuerdo con una temática o entorno de conocimiento, con compañeros de otras universidades, lo cual permitiría realizar un análisis de rendimiento académico.

Entre las conclusiones del estudio, se extraen algunas dificultades como ser: la utilización de metodologías cuantitativas en estudios que tienen aspectos cualitativos, o el inadecuado uso de fuentes de información que terminan por alterar los resultados y dificultar la comparación.

La investigación sobre la docencia universitaria, en la mayoría de las instituciones superiores, todavía no afronta los cambios y no planean impulsar estudios sobre el tema de docencia universitaria, advierte la investigación.

1.2.1.4. Tendencias Temáticas de Ponencias presentadas a la ABOIC

Esperanza Pinto, 2012, con su artículo científico "Trayectorias Teóricas y Tendencias Temáticas de las Ponencias Presentadas a la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación (ABOIC) (2000-2007)".

Este estudio se caracteriza por ser de tipo exploratorio y usa como muestreo las memorias de los encuentros de la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación, las cuales contienen ponencias distribuidas en los distintos grupos temáticos de los eventos anuales de 2000, 2002, 2004 y 2007, en diferentes departamentos de Bolivia.

El interés por realizar este estudio surge tras la publicación del libro “La investigación en Comunicación en Bolivia”, de la misma autora, el cual tiene como objetivo explorar las trayectorias teóricas y tendencias temáticas en este campo.

Este trabajo utiliza un método teórico cuantitativo y documental, orientado al análisis y la síntesis, para lo cual las tendencias fueron divididas en once temáticas: Teorías y Metodologías de la Investigación, Historia de la Comunicación, Industrias Culturales, Visiones de Comunicación, Desarrollo de Políticas de Comunicación, Nuevas Tecnologías de la Comunicación e Información, Sociedad de la Comunicación, Política y Comunicación, Legislación en Comunicación; Democracia, Derechos Sexuales y Reproductivos, y Medios de Comunicación y Periodismo.

Como resultado se observó la tendencia más alta en estudios sobre Medios de Comunicación, Periodismo y Formas Comunicativas; entre las medianas Comunicación y Democracia, Teoría y Metodología de la Investigación e Historia de la Comunicación; y entre las bajas, Movimientos Sociales, Sociedad de la Información Comunicación, y Comunicación y Política.

Pinto concluye que los encuentros II, III, IV y V de la ABOIC, efectuados entre 2000 y 2007, denotan problemas de consistencia científica, estilo y, sobre todo, estructura.

1.2.1.5. Tendencias Temáticas en investigaciones de Asociaciones Latinoamericanas de Investigadores de la Comunicación

Esmeralda Villegas, en 2016, con su artículo científico "Tendencias Temáticas en cuatro Asociaciones Latinoamericanas de Investigadores de la Comunicación y su relación con las esferas emergentes en el Campo Comunicativo".

La investigación aborda el análisis de las áreas temáticas estudiadas por cuatro asociaciones latinoamericanas de investigación de la Comunicación, para así encontrar elementos comunes o contrastes, e identificar los factores que pueden incidir en sus temáticas futuras en virtud de las esferas emergentes de la Comunicación en la sociedad.

Para realizar este trabajo, se hizo la revisión de las tendencias temáticas que se presentan en las páginas web de las asociaciones involucradas: la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC), la Asociación Mexicana de Investigación de la Comunicación (AMIC), la Asociación Boliviana de Investigación en Comunicación (ABOIC) y las Sociedades Interdisciplinarias de Estudios en Comunicación (INTERCOM).

Para la muestra, se toma la revista de INTERCOM titulada "50 años de ciencias de la Comunicación en Brasil"; respecto a la AMIC se estudiaron sus libros colectivos especiales publicados bajo el título "La Comunicación en México, una agenda de

investigación”, y para ALAIC, los libros publicados con los trabajos presentados en los grupos de trabajo de sus eventos.

Las tendencias temáticas se seleccionaron de acuerdo con el país de localización y se dividieron mediante temáticas grupos de trabajo y grupos de investigación.

Entre estos grupos se halló ausencias temáticas, lo cual, sin embargo, no quiere decir necesariamente que éstas hayan sido puestas de lado, sino que también podrían estar siendo cobijadas bajo otros términos. Cabe mencionar que la historia del campo comunicacional se dio de diferentes maneras en cada país, razón que explica que cada asociación tenga diferentes enfoques temáticos y especialidades.

Entre las similitudes se puede encontrar que en todas las asociaciones abordan estudios sobre Periodismo, como también de Comunicación y ciudadanía; Comunicación política, medios y democracia; Comunicación organizacional y relaciones públicas; Comunicación, desarrollo y cambio social, y Estudios de Recepción.

1.2.1.6. Problemas teóricos y Factores Estratégicos de la Investigación Comunicacional

Klondy Ordoñez, en 2012, con su artículo científico "Abordando la Idea del Tema la Investigación Comunicacional, en Problemas Teóricos y Factores Estrategicos de la Investigación Comunicacional".

Este ensayo consiste en el análisis y reflexión sobre las temáticas del campo de la Comunicación seleccionadas por 200 universitarios la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA) y la Universidad Católica Boliviana San Pablo (UCB), de la ciudad de La Paz, para la elaboración de trabajos científicos.

Uno de los mayores problemas que se presenta al emprender una investigación es el de la elección del tema y su delimitación. Este estudio observó que el 60 por ciento de las investigaciones analizadas desaparecieron en el intento de ser concebidas, un 20 por ciento no concluyeron y tan sólo el 20 por ciento pudo terminar. Es así que, para que estos porcentajes mejoren, la autora propone la alternativa de implementar una estrategia de Motivación, Información, Conocimiento y Aprendizaje.

El estudio reveló además que, en la UMSA, el 62 por ciento investiga sobre la formación del cientista social, el 31 por ciento Teorías de la Comunicación, el 39 por ciento Investigación y métodos, el 10 por ciento Lenguaje y periodismo, y el 31 por ciento Técnicas básicas.

Mientras que en la Universidad Católica Boliviana indica que el uno por ciento escoge Política y Lingüística; tres por ciento TIC y Radio; cuatro por ciento Relaciones Públicas y Legislación; cinco por ciento Medios Masivos; seis por ciento Salud; ocho por ciento Publicidad y Marketing; 11 por ciento Planificación y Procesos Comunicacionales; 15 por ciento Organizacional y 16 por ciento Educativo.

1.2.2. Libro. Nuevas Tendencias en la Investigación en Comunicación

Viñaras, M., Mosquera y H., Muñoz, A., en 2013, con su libro "Nuevas Tendencias en la Investigación en Comunicación".

Este texto recopila los trabajos de titulación de una selección de investigadores en el rubro de la publicidad, las cuales sirven de guía metodológica para la investigación social y reflejan las tendencias más actuales en la investigación en Comunicación.

Por otra parte, el estudio permite observar que los estudiantes o universitarios en la Carrera de Publicidad optan por realizar trabajos de carácter práctico para la titulación.

Entre sus tendencias temáticas, abordan todas las facetas de la Publicidad y las Relaciones Públicas. Además, nueve trabajos académicos tratan distintas áreas de la Comunicación para ofrecer una visión general de las temáticas que podrían ser abordadas en trabajos futuros, las cuales pueden variar entre Comunicación Online, Sociología de la Comunicación, Publicidad o Comunicación Política.

Queda también planteada la existencia de temas innovadores, el uso la imagen como componente de la reputación y la medición online.

En definitiva, esta recopilación servirá de referencia de consulta para los futuros estudiantes que deben emprender una investigación, mientras que los investigadores experimentados podrán encontrar temas de relevancia para sus investigaciones, con metodologías y temas innovadores.

1.3 FUNDAMENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La fundamentación de este estudio reside en demostrar la relevancia de indagar y determinar las tendencias temáticas, enfoques teóricos y estrategias metodológicas que utilizan los universitarios para desarrollar sus investigaciones en Comunicación.

Apreciar estas tres variables permitirá valorar la óptica con la cual los universitarios abstraen una parte de su realidad para plasmarla en el campo de la investigación, e indagar sobre la misma.

De este modo, los resultados obtenidos en esta investigación servirán para que los universitarios y docentes que estudian la Comunicación reflexionen con mayores fundamentos sobre el campo de la investigación que les compete.

El presente estudio tiene su justificación en los siguientes criterios:

1.3.1 FUNDAMENTACIÓN SOBRE LA TEMÁTICA

En esta investigación la temática de interés recae en la producción investigativa comunicacional presentada por los universitarios en las JNJIC⁵ XVIII (2015), en Sucre, y XX (2017), en Cochabamba.

Para ello, se define que la producción investigativa, o también llamada producción científica, es “la parte materializada del conocimiento generado, es más que un conjunto

⁵ Las Jornadas de Jóvenes Investigadores son “días dedicados a la presentación de trabajos de investigación realizados por estudiantes de *Comunicación* de diversas universidades”

de documentos almacenados en una institución de información. Se considera también que contempla todas las actividades académicas y científicas de un investigador.” (Piedra Salomón & Martínez Rodríguez, 2007, p. 33)

En este sentido, se procede a investigar la producción investigativa como fruto de las indagaciones realizadas por los universitarios y presentada en las JNJIC.

La producción investigativa presentada en las citadas jornadas es evaluada por tribunales de los distintos grupos temáticos (GTs)⁶. Por ello, la memoria del año 2017 (versión impresa), contiene un apartado con la valoración de los tribunales y muestra su evaluación cualitativa de las investigaciones.

Esta evaluación devela, de manera general, cuatro grandes problemas: la existencia de un vacío metodológico; la incoherencia entre la perspectiva epistemológica, metodológica y técnica; la repetición de planteamientos teóricos que están agotados o fuera de uso, y, por último, investigaciones que no rebasan el nivel descriptivo.

⁶ “Los GTs fueron creados con la finalidad de reunir investigadores en torno de un mismo objeto de estudio del campo de la Comunicación, Y que, por medio de diferentes aspectos y abordajes teórico-metodológicos, se proponen avanzar el trabajo inter- disciplinar” (María Immacolota Vassallo de Lopes, 2007, p. 164)

Los Grupos Temáticos fortalecen “áreas y temas de investigación pues promueve la reunión sistemática de investigadores, posibilita la Comunicación y el intercambio entre pares y la circulación de los trabajos” (Villegas, 2016, p. 2)

1.3.2 FUNDAMENTACIÓN SOBRE LOS SUJETOS DE INVESTIGACIÓN

El interés se concentra en la producción investigativa de los universitarios de las Carreras de Comunicación de Bolivia, de las siguientes universidades públicas:

Universidad Mayor de San Andrés (UMSA), de La Paz, con la carrera Ciencias de la *Comunicación Social* fundada en 1984; Universidad Mayor de San Simón (UMSS), de Cochabamba, con la Carrera *Comunicación Social*, la cual nació como un programa en 1997 y se consolidó como carrera en 2004; Universidad Autónoma Gabriel René Moreno (UAGRM), de Santa Cruz, con la carrera Ciencias de la *Comunicación* fundada en 1992; Universidad Mayor, Real y Pontificia San Francisco Xavier (UMRPSFX), de Chuquisaca, con la Carrera de *Comunicación Social* fundada en 1989; y Universidad Técnica de Oruro (UTO), con su Carrera de *Comunicación Social*, fundada en 1984.

Además, se toman también las siguientes universidades privadas: Universidad Católica Boliviana San Pablo (UCB) con la carrera de Comunicación Social fundada en 1971 en La Paz y en 1990 en Cochabamba; la Universidad Mayor Real y Pontificia de San, Domingo Savio (UMRPSDS), de Santa Cruz, con la Carrera de Comunicación Social fundada en el 2000, y la Universidad del Valle, con la carrera Comunicación y Medios Digitales fundada en 1988.

Las universidades antes mencionadas han sido participes de las Jornadas Nacionales de Jóvenes Investigadores de la Comunicación, en los eventos anuales que organizó la

Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación en sus versiones XVIII (2015) Sucre, y XX (2017), Cochabamba.

Esto implica que la producción investigativa presentada en las jornadas permite obtener una amplísima perspectiva de la investigación universitaria en Comunicación realizada a nivel nacional, lo cual permitirá obtener una visión clara y bien acotada de lo que hoy en día investigan los futuros profesionales bolivianos en el área.

1.3.3 FUNDAMENTACIÓN TEMPORAL

Los datos considerados para la ejecución de esta investigación se enmarcan en las gestiones 2015 y 2017, debido a que en las gestiones señaladas se publicaron memorias⁷, tanto impresas como digitales, que contienen la producción científica presentada a las JNJIC.

En la gestión 2015, en la versión XVIII de los eventos anuales de la ABOIC, se genera la primera memoria de las JNJIC, con las investigaciones presentadas en dicha jornada, en formato digital y con Depósito Legal N° 4-4-2813-15. Esta memoria se elabora bajo la

⁷ Las memorias son “Publicaciones que compendian los trabajos derivados de un evento, por lo general deliberativo, entre especialistas de alguna rama específica del conocimiento” (Ortiz Uribe, 2003, p. 106).

coordinación de Klondy Ordoñez⁸ y su equipo de estudiantes de la UMSA, en la gestión de Esperanza Pinto como presidenta de ABOIC⁹.

Posteriormente, el año 2017, en la versión XX de las JNJIC, se realiza la primera memoria impresa, con Derechos Reservados¹⁰, la cual contiene los mejores trabajos elegidos por los tribunales de cada grupo temático. La memoria se realiza tras la conformación de la directiva de jóvenes investigadores, bajo la coordinación y edición de Jenny Ampuero, durante la gestión de Karina Olarte a la cabeza de la ABOIC.

1.3.4 FUNDAMENTACIÓN ESPACIAL O GEOGRÁFICA

La presente investigación toma como referencia las ciudades de Sucre y Cochabamba. Desde su creación, la ABOIC realiza eventos anuales en distintas capitales de Bolivia, luego de que su directiva selecciona los lugares para estos encuentros de entre las invitaciones que le llegan de las universidades bolivianas que cuentan con carreras de Comunicación o similares (Publicidad, Marketing, Comunicación Estratégica y Corporativa).

⁸ Coordinadora de la XVIII Jornada Nacional de Jóvenes Investigadores de la Comunicación – ABOIC y docente titular de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la UMSA.

⁹ En ese entonces presidenta de ABOIC. Socia refundadora y docente titular de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la UMSA.

¹⁰ No se cuenta con el número de Depósito Legal y ISBN en el material impreso, este indica derechos reservados.

En el año 2015, el anfitrión de las jornadas realizadas en día 2 de septiembre fue la UMRPSFX, y es en este evento que se elabora primera memoria de las JNJIC.

En la gestión 2017, el encuentro anual se lleva a cabo en la Universidad del Valle de Cochabamba, el 7 de septiembre, evento en el que se suscita la conformación de la directiva de los Jóvenes Investigadores, lo cual hace posible constituir la primera memoria impresa de las JNJIC.

1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación en sus eventos académicos anuales realiza tres tipos de actividades:

Los **Encuentros de Investigadores** que son espacios de presentación y discusión de investigaciones; los **Ciclos de Estudios Especializados**, que son actividades dedicadas a la reflexión sobre el campo de la Comunicación; y las **Jornadas de Jóvenes Investigadores** que se trata de un espacio dedicado a la presentación de trabajos de investigación realizados por estudiantes de Comunicación académicas. (Velez, 2012, p. 2)

A la ABOIC corresponde la iniciativa de elaborar las memorias académicas de las jornadas XVIII (2015) de Sucre, en versión digital, y XX (2017), de Cochabamba, en versión

impresa, las cuales muestran investigaciones sobresalientes¹¹ realizadas por universitarios. Y si bien ABOIC ya cuenta con memorias académicas de los eventos que realiza, es en 2015 cuando da a luz por primera vez una memoria específica de las Jornadas de Jóvenes Investigadores de la Comunicación.

Las jornadas se caracterizan por difundir la investigación de universitarios y, para este cometido, éstos exponen sus trabajos en distintos grupos o ejes temáticos denominados GTs, ante tribunales especialistas en el rubro, quienes realizan la valoración pertinente donde se puede ver el nivel de las investigaciones, sus posibles falencias y el aporte científico de la producción científica.

La valoración de las Jornadas de Jóvenes Investigadores de la Comunicación XVIII (2015) de Sucre y XX (2017) de Cochabamba, realizada por los tribunales, denotó repetición de temáticas, a pesar de que las ciencias sociales sugieren creatividad e indagación. Alberto Efendy Maldonado, en su texto “Reflexiones sobre la investigación teoría de la Comunicación en América Latina”, señala: “Las ciencias sociales tienen que estudiar al hombre y su realidad concreta; deben comprender los elementos básicos, que son parte del día con día social, procurando sistematizar los saberes acerca de las formas culturales

¹¹ Investigaciones sobresalientes son seleccionadas para su publicación por los tribunales de cada grupo temático bajo los lineamientos de; dominio del tema, estrategia metodológica, manejo teórico y aporte social académico teórico.

vida, como orientación incuestionable en el pensamiento metodológico serio.” (2005, p. 104)

En este sentido, los tribunales evaluadores de las JNJIC del año 2017 establecen la existencia de un vacío metodológico, incoherencias entre la perspectiva metodológica y técnica, repetición de planteamientos teóricos que están agotados o fuera de uso, y que las investigaciones no rebasan el nivel descriptivo. (Asociación Boliviana de Investigación de la Comunicación., 2017, pp. 7–17).

Respecto a las observaciones realizadas por los tribunales evaluadores de las jornadas en el ámbito teórico-metodológico aplicado a la producción investigativa presentada, éstas se relacionan con las afirmaciones que realiza María Inmacolata Vasallo¹² en su artículo “La investigación de la Comunicación: cuestiones epistemológicas, teóricas y metodológicas”, donde halla como principales obstáculos metodológicos la ausencia de reflexión epistemológica, la debilidad teórica, la falta de visión metodológica, la deficiente combinación de métodos y técnicas, la investigación limitadamente descriptiva, y la dicotomía entre investigación cuantitativa e investigación cualitativa (1999, p. 7)

¹² Licenciada en Ciencias Sociales por la Universidad de São Paulo; Maestría y Doctorado en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de São Paulo; estudios postdoctorales en la Universidad de Florencia, Italia. Actualmente es profesora titular en la Escuela de Comunicaciones y Artes de la USP. Tiene experiencia en el campo de la Comunicación, con énfasis en Epistemología de la Comunicación, Teoría de la Comunicación y Metodología de la Investigación de la Comunicación, trabajando principalmente en los siguientes temas: campo de la comunicación, recepción de la comunicación, ficción televisiva, metodología de la comunicación.

En relación con las teorías aplicadas, se puede notar un dogmatismo en teorías comunicacionales externas, tal como lo explica Beltrán:

“[...] es obvio que la investigación de la Comunicación en América Latina ha seguido las orientaciones conceptuales y metodológicas establecidas por los investigadores en Europa y Estados Unidos. El efecto de esto, en esencia, ha significado que algunos estudios han enfatizado la comprensión conceptual por encima de la producción de evidencias empíricas, mientras que otros estudios han hecho exactamente lo opuesto” (1974, p. 23).

Por esto, aunque la *Teoría de la Comunicación* sea materia integrante de la currícula en todas las carreras de Comunicación Social en las distintas universidades bolivianas, los textos que se piden o recomiendan a los estudiantes contienen preferentemente teorías europeas o americanas, mientras que los de Latinoamérica tienen una circulación limitada.

En definitiva, esta valoración determina que los universitarios tengan dificultades para desenvolverse en el nivel teórico metodológico y en el nivel de exploración de las distintas temáticas que trata la *Comunicación*. Es evidente que esto también se reflejará en el nivel de aprendizaje en el área de la investigación.

1.4.1 ENUNCIADO DEL PROBLEMA

¿Cuál es la producción investigativa –tendencias temáticas, enfoques teóricos y estrategias metodológicas– presentada en la XVIII (2015) y la XX (2017) Jornadas

Nacionales de Jóvenes Investigadores de la Comunicación – ABOIC, en las ciudades de Sucre y Cochabamba?

1.5 OBJETO DE ESTUDIO

En este caso, el objeto de estudio se enuncia de la siguiente forma:

La producción investigativa –tendencias temáticas, enfoques teóricos y estrategias metodológicas– presentadas en la XVIII (2015) y la XX (2017) Jornadas Nacionales de Jóvenes Investigadores de la Comunicación – ABOIC, en las ciudades de Sucre y Cochabamba.

Con fines didácticos, y tomando en cuenta a Erick Torrico¹³, se desglosará el criterio de producción investigativa en: a) Tendencias temáticas, b) Enfoques teóricos y c) Estrategias metodológicas

a) Tendencias temáticas. Se entenderá por tendencia aquella que “...busca conocer la inclinación, la orientación, la dirección, la preferencia por la que han optado los asuntos o contenidos de las ponencias. En definitiva, se refiere a la mayor incidencia de asunto sobre otro.” (Pinto Sardon, 2012, p. 111)

¹³ Erick Torrico Villanueva: Doctor en Comunicación, docente investigador de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Mayor de San Andrés. Columnista en la agencia de noticias Fides, Ex presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (2004-2009) y de la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación (2001-2004). Entre sus libros figuran Periodismo, apuntes teórico-técnicos, La tesis en Comunicación: elementos para elaborarla, Abordajes y períodos de la teoría de la Comunicación, Hacia la Comunicación decolonial, La comunicación pensada desde América Latina y Repertorio estratégico para la investigación comunicacional (2020).

- b) Enfoques teóricos. Torrico comprende como teoría “la definición de una ruta para aproximarse al entendimiento de un objeto de análisis dado a partir de una base axiomática inicial y de una consecuente estrategia metodológica.” (2010)

Así, una teoría es una red sistemática de conceptos de mayor o menor amplitud, y producto de la observación concreta, que expone articuladamente tanto los aspectos fenoménicos de una determinada zona de la realidad, como ciertas relaciones de tipo causal o correlacional que ofrecen una explicación (...) o una interpretación (...) plausibles de los hechos y/o procesos que tienen lugar en ella (...). Es, entonces, una lógica de percepción, comprensión y atribución de sentidos que se realimenta y autoperfecciona siempre en contraste con lo real observado y con otras aproximaciones conceptuales, afines u opuestas. Eso significa que requiere, para su unidad y consistencia, de un conjunto compuesto por principios ordenadores y fundamentaciones lógico-concretas que, además, estén metódicamente desarrollados y organizados. (2010, pág. 25)

- c) La estrategia metodológica se define como el estudio de los métodos o, de manera específica, el tratado de los modos o procedimientos de decir o hacer algo en forma ordenada. Carrillo indica acerca de la estrategia metodológica:

Es la parte de la lógica que estudia y determina los sistemas de investigación y las reglas que emplea la ciencia en la captación y aplicación de los conocimientos que le son propios. En este sentido no es otra cosa que teoría del método, y tiene que ver con la forma en que se adquiere el conocimiento científico, sirviendo de vínculo

entre la actividad empírica y la teórica. Además, representa una manera de organizar la investigación y controlar sus resultados, e intenta dar explicaciones acerca del saber humano, señalando cómo plantear, ejecutar, analizar y valorar el conocimiento referente a los objetos.(1996, p. 254)

1.6 OBJETIVOS

1.6.1 Objetivo General

Determinar la producción investigativa –tendencias temáticas, enfoques teóricos y estrategias metodológicas– presentada en la XVIII (2015) y la XX (2017) versión de las Jornadas Nacionales de Jóvenes Investigadores de la Comunicación – ABOIC, en las ciudades de Sucre y Cochabamba

1.6.2 Objetivos Específicos

1. Sistematizar la producción investigativa presentada en la XVIII (2015) y la XX (2017) versiones de las Jornadas Nacionales de Jóvenes Investigadores de la Comunicación – ABOIC, en las ciudades de Sucre y Cochabamba
2. Identificar las tendencias temáticas de la producción investigativa presentada en la XVIII (2015) y la XX (2017) versiones de las Jornadas Nacionales de Jóvenes Investigadores de la Comunicación – ABOIC, en las ciudades de Sucre y Cochabamba

3. Identificar los enfoques teóricos empleados en la producción investigativa presentada en la XVIII (2015) y la XX (2017) versiones de las Jornadas Nacionales de Jóvenes Investigadores de la Comunicación – ABOIC, en las ciudades de Sucre y Cochabamba.
4. Identificar las estrategias metodológicas utilizadas en la producción investigativa presentada en la XVIII (2015) y la XX (2017) versiones de las Jornadas Nacionales de Jóvenes Investigadores de la Comunicación – ABOIC, en las ciudades de Sucre y Cochabamba.

1.7 PERTINENCIA

Los estudios sobre la producción investigativa en Comunicación en Bolivia son escasos e incipientes; considerando que los resultados obtenidos aportan al conocimiento científico a partir de la investigación, su desconocimiento puede ocasionar un doble esfuerzo entre los investigadores, además de afectar la sistematicidad de su tarea.

Por otro lado, este estudio pretende relevar los esfuerzos de quienes estudian Comunicación y que, desde esta etapa, se inician en su preocupación sobre temáticas propias de la materia.

Asimismo, el análisis no sólo referirá la situación de la investigación en Comunicación en Bolivia, sino que servirá para comprender el nivel, conocimiento y operatividad de quienes la producen.

El reconocimiento de estos estudios, en cualquier nivel, permitirá a los científicos en Comunicación percibir el abanico de temas explorados y la posibilidad de nuevas miradas, no sólo desde la perspectiva de los resultados de las distintas investigaciones sino también desde los procesos en sí mismos.

1.8 APORTE Y NOVEDOSIDAD

El presente trabajo de investigación brinda una sistematización de las tendencias temáticas y las metodológicas aplicadas en la producción presentada en la XVIII (2015) y la XX (2017) versiones de las Jornadas Nacionales de Jóvenes Investigadores de la Comunicación – ABOIC, en las ciudades de Sucre y Cochabamba, y develará las áreas estudiadas, las teorías utilizadas y las metodologías aplicadas con mayor frecuencia, generando una guía para los futuros investigadores en Comunicación.

También será de utilidad para quienes ya hacen praxis de la investigación en Comunicación, ya que devela los niveles de investigación que tienen los universitarios en camino a ser profesionales, y servirá de autoevaluación para detectar con mayor facilidad las falencias o virtudes que tienen estas investigaciones.

Gracias a este trabajo, se podrá conocer en mayor medida el uso de métodos y teorías en la investigación en Comunicación, lo cual permitirá generar nuevas perspectivas de lo que es la investigación comunicacional y así explotar aún más los diversos campos que forman parte de la multidisciplinariedad de la Comunicación.

En conclusión, ver cuál es el estado de la investigación científica de la Comunicación realizada por los universitarios que participan de las Jornadas Nacionales de Jóvenes Investigadores abrirá una veta de información útil, tanto para estudiantes como para investigadores y docentes de la materia.

CAPÍTULO 2

ESTRATEGIA METODOLÓGICA

CAPÍTULO 2 ESTRATEGIA METODOLÓGICA

2.1 ENFOQUE METODOLÓGICO

El enfoque de esta investigación es de carácter *cualitativo* y *cuantitativo*, también llamado de *triangulación metodológica*, ya que busca conocer datos concretos de la realidad para cuantificarlos, describirlos y comprender mejor el fenómeno estudiado. (Lopez, Martinez, 2004, p. 11)

La triangulación metodológica implica la utilización de una metodología mixta para establecer un acercamiento más preciso al objeto de estudio. El uso de la triangulación metodológica ha ganado aceptación en el ámbito académico, y cada vez es mayor el número de estudios que se sustentan en una metodología mixta. El uso de métodos cualitativos y cuantitativos puede ser concurrente o puede darse una subordinación de uno a otro. (Izcara, 2014, p. 126)

La aplicación de esta metodología resulta pertinente, ya que reúne los criterios de estudio necesarios para un adecuado acercamiento al fenómeno a investigarse.

2.2 MÉTODOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS

Los métodos aplicados son los siguientes:

2.2.1. Método Teórico

Como método teórico se aplica el método de *Análisis/Síntesis*, debido a su virtud de percibir las cualidades que no se detectan de manera sencilla, ya que estudia con profundidad el objeto para su mejor entendimiento y valoración. Por lo tanto, este se definirá haciendo referencia a Francisco Rodríguez y otros, en la clasificación de métodos teóricos:

“(…) entendiendo el primero – análisis – como la separación mental o bien material del objeto de estudio en los elementos que la integran, con el fin de descubrir la esencia del mismo, su composición (...). En contraposición el método de la síntesis resulta ser la integración mental o bien material de los componentes o nexos esenciales de los objetos de investigación (Ordoñez Nuñez, 2013, p. 51)

El *Análisis* permitirá determinar la presencia de los enfoques teóricos y estrategias metodológicas en la producción investigativa de la Jornada Nacional de Investigadores – ABOIC en el año 2015 y 2017, y la *Síntesis* permitirá entender el modo en que dichos enfoques teóricos y estrategias metodológicas influyen en los trabajos antes mencionados.

2.2.2. Método empírico

Como método empírico, se recurre a la *Observación* o registro sensorial de dimensiones, rasgos, funciones y niveles que caracterizan al fenómeno estudiado. En esta línea, se consultará documentación pertinente para el estudio en ciencias sociales, planes institucionales de la ABOIC y las carreras de Ciencias de la Comunicación, además de la

propia producción investigativa de los universitarios para el estudio de enfoques teóricos y estrategias metodológicas aplicadas con frecuencia.

2.3 TÉCNICAS

Las técnicas empleadas son las siguientes:

Investigación Documental, la cual se define como:

“(…) procedimientos o medios que permiten registrar las fuentes de información, así como organizar y sistematizar la información teórica y empírica (ideas, conceptos, hipótesis, datos, etc.) que contiene un libro, artículo, informe de investigación, censo, u otros documentos, para utilizarla a fin de tener un conocimiento preliminar del objeto de estudio y/o plantear el problema de investigación, el marco teórico y conceptual y las hipótesis. Entre las principales técnicas de investigación documental se encuentran la ficha bibliográfica y hemerográfica, la ficha maestra y la ficha de trabajo” (Rojas Soriano, 1989, p. 179).

Por ello esta técnica permitirá la recolección y el análisis de la producción investigativa presentada a las Jornadas Nacionales de Jóvenes Investigadores de la Comunicación. Como *instrumento*, se recurrirá a la *Sistematización* para la realización del listado de tendencias temáticas, enfoques teóricos, metodologías y frecuencias de uso.

Observación de Campo: Considerada una de las técnicas más comunes, “sugiere y motiva los problemas y conduce a la necesidad de la sistematización de los datos.” (Bastar

Gómez, 2014, p. 60). La aplicación de esta técnica es pertinente debido a que ayudará en la sistematización de las producciones investigativas.

Por esta razón, se empleará como instrumento una *Base de Datos*, la cual se aplicará para la recopilación de las producciones investigativas

Análisis de Contenido, según López y Martínez, en su artículo “Estrategias Metodológicas y Técnicas para la Investigación Social”, el *Análisis de Contenido* se define como:

“Técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la Comunicación de cualquier tipo (...). Por lo mismo, se define como una herramienta cuantitativa para la recopilación de la información que lo que permite es ‘cuantificar’ (una a una) las distintas unidades y elementos de información que constituyen a un mensaje (escrito, visual o sonoro), con la intención de ubicar aquellos elementos que más se repiten para inferir a partir de ellos (y su contexto) ‘el verdadero contenido’ y propósito del mensaje estudiado”. (Lopez, Martinez, 2004, p. 13)

Esta técnica permite analizar los informes de investigación para abstraer las tendencias temáticas, el enfoque teórico y la estrategia metodológica. Para ello, como instrumento se empleará la *Ficha Analítica*, la cual se aplica para la clasificación de temáticas, teorías y metodologías.

2.4 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación usado es de *nivel descriptivo*, debido a que:

Las investigaciones descriptivas se proponen conocer grupos homogéneos de fenómenos utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento. No se ocupan, pues, de la verificación de hipótesis, sino de la descripción de hechos a partir de un criterio o modelo teórico definido previamente. (Sabino, 1994, p. 40)

Este tipo de investigación es aplicable a la presente tesis, ya que se caracteriza por identificar conductas y actitudes del fenómeno investigado para poder describirlos. Este tipo de estudio es recomendable debido a que las variables se relacionan entre sí, lo que permitirá estudiar la construcción de la investigación y sus distintas variables dentro de su totalidad.

Cabe resaltar además que “estos estudios describen la frecuencia y las características más importantes de un problema” (Behar Rivero, 2008, p. 18).

2.5. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Para comprender el diseño de esta investigación, o también llamado el diseño de método, recurrimos a la definición de Behar:

“Es el programa que precisa el proceso y el control de la investigación, indicándose los procedimientos y las condiciones para lograr la información necesaria que permitirá

probar las hipótesis que el autor de una tesis formulo respondiendo a los problemas de investigación.” (1995, p. 167)

La producción científica de universitarios se ha visto en aumento desde los años ´70 hasta la actualidad, debido al apoyo de asociaciones sin fines de lucro, que motivan y hacen parte a los estudiantes de la investigación en Comunicación, como resultado se develaron producciones científicas las cuales después son compiladas en una memoria para el conocimiento de la sociedad.

Es el caso de la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación (ABOIC) la cual, tras llevar a cabo una vez al año el encuentro de estudios especializados desarrolla las Jornadas de Jóvenes Investigadores de la Comunicación, en la cual estudiantes de las universidades a nivel nacional presentan ponencias para ser evaluadas.

Por ello se ve la necesidad de evaluar estos trabajos mediante las tendencias temáticas, enfoques teóricos y estrategias metodológicas que aplican en sus proyectos de investigación.

El año 2015, la ABOIC publica su primer compendio de investigaciones realizada por universitarios y el 2017 publica la primera memoria impresa de las Jornadas de Jóvenes Investigadores de la Comunicación, donde el apartado de evaluación denota la existencia de un vacío metodológico; incoherencia entre la perspectiva epistemológica, metodológica y técnica; la repetición de planteamientos teóricos que están agotados o fuera de uso, y, por último, investigaciones que no rebasan el nivel descriptivo.

Por ello, el *Objetivo General* es evaluar la construcción de la producción investigativa – tendencias temáticas, enfoques teóricos y estrategias metodológicas– presentada en la XVIII (2015) y XX (2017) versiones de las Jornadas Nacionales de Jóvenes Investigadores de la Comunicación – ABOIC, en las ciudades de Sucre y Cochabamba.

Para alcanzar este objetivo, es necesario operativizar los cinco objetivos específicos detallados a continuación como fases:

2.5.1. Fase 1: Sistematización de la producción investigativa

En esta fase comienza la sistematización de los informes de la producción investigativa hallada en la compilación del 2015 y la memoria del 2017 para proceder a clasificarla en las siguientes categorías:

- ✓ Monografía de compilación
- ✓ Monografía investigativa
- ✓ Monografía de análisis de experiencias
- ✓ Ensayo Científico
- ✓ Artículos de reseña o revisión
- ✓ Artículos teóricos
- ✓ Artículos metodológicos
- ✓ Proyecto de investigación o perfil
- ✓ Informe de Investigación conclusivo

Para ello se aplicará la técnica de observación a los trabajos producidos y presentados en las Jornadas Nacionales de Jóvenes investigadores de la Comunicación – ABOIC de los años 2015 y 2017 para la investigación documental pertinente y así consolidarse en una base de datos realizada en Excel.

2.5.2. Fase 2: Identificar las tendencias temáticas de la producción investigativa

Se identifica la tendencia de acuerdo con la preferencia temática, contexto de descubrimiento y pertinencia.

Las preferencias temáticas están enmarcadas por los grupos temáticos que establece la ABOIC en las convocatorias que se publican cada año, los cuales se detallan a continuación:

- ✓ Ciudadanía e Interculturalidad Comunicación. Desarrollo e Inclusión
- ✓ Periodismo y Política
- ✓ Comunicación Audiovisual e Historia
- ✓ Comunicación Organizacional
- ✓ Tics: Tecnologías de la Información y la Comunicación
- ✓ Perspectivas Metodológicas en Comunicación y Estudios culturales

En este sentido, se aplica el método de la *observación* seguido de la técnica de *análisis de contenido* para la búsqueda de la temática que aplica la investigación, en base a una ficha de análisis realizada en Excel.

2.5.3. Fase 3: Identificar los enfoques teóricos de la producción investigativa

A identificar los enfoques teóricos de las producciones investigativas es preciso situar las producciones científicas bajo tres indicadores: paradigma, enfoque y abordaje.

Paradigma

- ✓ Funcionalista,
- ✓ Dialéctica Crítica,
- ✓ Estructuralismo
- ✓ Sistemismo

Enfoque

- ✓ Pragmático
- ✓ Socio Técnico,
- ✓ Crítico
- ✓ Político Cultural

Abordaje

- ✓ La transmisión eficiente y eficaz
- ✓ La generación de efectos
- ✓ El cumplimiento de funciones
- ✓ La influencia personal
- ✓ La presión grupal
- ✓ La difusión de innovaciones

- ✓ Los usos y gratificaciones
- ✓ El establecimiento de agenda
- ✓ La espiral del silencio
- ✓ Las estructuras de los mensajes
- ✓ La cultura de masas
- ✓ El determinismo tecnológico
- ✓ La ecología de los medios
- ✓ Ciencia tecnología y sociedad
- ✓ La ideología dominante
- ✓ Las estructuras significantes
- ✓ La construcción de hegemonía
- ✓ Los aparatos ideológicos del estado
- ✓ La (s) industria (s) cultural (es)
- ✓ La dependencia cultural
- ✓ El imperialismo cultural
- ✓ El imperialismo cultural
- ✓ El Nuevo Orden Internacional de la Información y la Comunicación
- ✓ La Comunicación alternativa y popular
- ✓ La economía política de la información y la Comunicación
- ✓ Los estudios culturales
- ✓ Las prácticas de micro resistencia
- ✓ La recepción crítica

- ✓ Las mediaciones
- ✓ Las multimediaciones
- ✓ Los frentes culturales
- ✓ El consumo cultural
- ✓ La mediología

Para la obtención de información se utilizará el método de *observación*, la técnica de *análisis de contenido* y, como instrumento, la *ficha analítica* para la obtención de los enfoques teóricos que aplican los universitarios en sus ponencias.

2.5.4. Fase 4: Identificar estrategias metodológicas de la producción investigativa

Para la identificación de la *Estrategia metodológica* es preciso observar las siguientes características:

Enfoque

- ✓ Cualitativo
- ✓ Cuantitativo
- ✓ Mixto o de triangulación

Tipo de Investigación

- ✓ Exploratorio
- ✓ Descriptivo
- ✓ Explicativo

Métodos

- ✓ Teóricos
- ✓ Empíricos

Técnicas e Instrumentos

- ✓ Encuesta
- ✓ Análisis de Contenido
- ✓ Heurística
- ✓ La técnica de investigación documental (o de documentación)
- ✓ Análisis Estadístico
- ✓ Etnográfico
- ✓ Entrevista
- ✓ Historia Oral
- ✓ Historias de vida
- ✓ Grupos de Discusión
- ✓ Grupos Focales Análisis Documental
- ✓ Análisis Textual
- ✓ Historiografía
- ✓ Hermenéutica
- ✓ Semiótica
- ✓ Análisis del Discurso

Para esta fase se amplía el método de observación, para llevar a cabo el *análisis de contenido* con ayuda de la *ficha analítica* para la develación de las estrategias metodológicas en la producción investigativa.

2.5.5. Fase 5: Determinar la productividad de la producción investigativa

Para esta fase se requiere de la *observación* como método, del *análisis de contenido* junto a la *ficha analítica* para determinar si la producción investigativa responde o no a las necesidades de la sociedad, ya que es lo que se caracteriza por productividad, además de utilizar la técnica de la *entrevista a profundidad* para ver las miras de los expertos en relación con la producción investigativa de los universitarios.

Como resumen de todo lo explicado, se propone el siguiente cuadro:

OBJETIVO	DIMENSIÓN O CATEGORÍA	ENFOQUE	MÉTODO TEÓRICO	MÉTODO EMPÍRICO	TÉCNICAS	INSTRUMENTO
<p>Sistematizar la producción investigativa presentada en la XVIII (2015) y; la XX (2017) versión de las Jornadas Nacionales de Jóvenes Investigadores de la Comunicación (ABOIC), en las ciudades de Sucre y Cochabamba Producción científica (PC)</p>	<p>Monografía Ensayo Académico Artículo Científico Reportes de Investigación Reseñas</p>	<p>Cualitativo</p>	<p>Análisis Síntesis</p>	<p>Investigación Documental</p>	<p>Observación</p>	<p>Base de datos</p>
<p>Identificar las tendencias temáticas de la producción investigativa presentada en la XVIII (2015) y; la XX (2017) versión de las Jornadas Nacionales de Jóvenes Investigadores de la Comunicación (ABOIC), en las ciudades de Sucre y Cochabamba.</p>	<p>Preferencia a un área temática Contexto Coyuntural o Contexto de descubrimiento Pertinencia Contenido Ficha Analítica</p>	<p>Cualitativo</p>	<p>Análisis Síntesis</p>	<p>Observación</p>	<p>Análisis de Contenido</p>	<p>Ficha Analítica</p>

OBJETIVO	DIMENSIÓN O CATEGORÍA	ENFOQUE	MÉTODO TEÓRICO	MÉTODO EMPÍRICO	TÉCNICAS	INSTRUMENTO
Identificar los enfoques teóricos de la producción investigativa presentada en la XVIII (2015) y; la XX (2017) versión de las Jornadas Nacionales de Jóvenes Investigadores de la Comunicación (ABOIC), en las ciudades de Sucre y Cochabamba.	Paradigma Abordaje Enfoque	Cualitativo	Análisis	Observación	Análisis de Contenido	Ficha Analítica
Identificar las estrategias metodológicas de la producción investigativa presentada en la XVIII (2015) y; la XX (2017) versión de las Jornadas Nacionales de Jóvenes Investigadores de la Comunicación (ABOIC), en las ciudades de Sucre y Cochabamba.	Enfoque Tipo de Estudio Método Técnicas e instrumentos	Cualitativo	Análisis Síntesis	Observación	Análisis de Contenido	Ficha Analítica

Tabla 1 Resumen, Enfoque, Método, Instrumento y Técnica

Fuente Elaboración Propia

2.5 INSTRUMENTACIÓN OPERATIVA

Para una mejor comprensión de la presente investigación, se operativizará los tres componentes del objeto de estudio: tendencias temáticas, enfoques teóricos y estrategias metodológicas, de acuerdo con los siguientes tres cuadros:

INDICADOR	DIMENSIÓN	DENOMINACIONES DE LAS MESAS DE TRABAJO
Tendencias temáticas (mayor incidencia de un asunto sobre otro)	<ul style="list-style-type: none">- Identificación del título, planteamiento del problema o en el objetivo general-Frecuencia de las temáticas planteadas	<ul style="list-style-type: none">-Ciudadanía e Interculturalidad-Comunicación, Desarrollo e Inclusión-Periodismo y Política-Comunicación Organizacional-Comunicación Audiovisual e Historia-Tics Tecnologías de la Información y la Comunicación-Perspectivas Metodológicas en Comunicación y Estudios culturales

Tabla 2 Instrumentación operativa de las Tendencias Temáticas (TTEM)

Fuente Elaboración Propia

DIMENSIÓN	NIVELES DE TEORIA	INDICADOR
<p>Enfoques teóricos (ruta para aproximarse al entendimiento)</p>	<p>Paradigma (P) Es “una matriz de pensamiento sobre lo social y que implica tanto una determinada concepción teórica como una posición ideológico-política dada” (Torrigo Villanueva, 2010, p. 26)</p>	<p>Funcionalista, Dialéctica Crítica, Estructuralismo y Sistemismo</p>
	<p>Abordaje (A) Son “las herramientas conceptuales, metodológicas y técnicas de las diversas teorías sociales (...) Comunicación como objeto y campo de conocimiento.” (Torrigo, 2010, p. 97)</p>	<p>Pragmático, Socio Técnico, Crítico y Político Cultural</p>
	<p>Enfoque (E) Son “ puntos de vista adoptados en los hechos por investigadores y teóricos que concentraron su interés y atención en un determinado aspecto, atributo o capacidad del objeto comunicacional (Torrigo 2010, p. 98)</p>	<p>32 abordajes los cuales se presentan (anexo)</p>

Tabla 3 Instrumentación de los Enfoques Teóricos (ET)

Fuente Elaboración Propia

DIMENSIÓN	COMPONENTES	INDICADOR
<p>Estrategia Metodológica se comprenderá como un proceso de ordenamiento, la dirección del pensamiento y de la acción para lograr algo previamente determinado...Significa entonces, que un buen método será aquel que garantice un máximo aprovechamiento o rendimiento en la enseñanza aprendizaje en menos tiempo y con menos esfuerzo” (2004, p. 3)</p>	<p>Enfoque (EN) son “posibles elecciones para enfrentar problemas de investigación y resultan igualmente valiosos. Son, hasta ahora, las mejores formas diseñadas por la humanidad para investigar y generar conocimientos” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 35)</p>	<p>-Cualitativo -Cuantitativo -Mixto</p>
	<p>Tipo de Estudio es el “tipo de información que espera obtener así como el nivel de análisis que deberá realizar”(Behar Rivero, 2008, p. 16)</p>	<p>-Exploratorio -Descriptivo -Explicativo</p>
	<p>Métodos es “... aquella que parte del punto de vista de las formas de cognición y en función de la cual se tiene dos grandes clases de métodos” (Ordoñez Nuñez, 2013, p. 49)</p>	<p>-Teóricos -Empíricos</p>
	<p>Técnicas e Instrumentos son aquellos que se utilizan para la obtención de información</p>	<p>Todas las técnicas e instrumentos para utilizarse, debido a su extensión</p>

Tabla 4 Instrumentación operativa de las Estrategias Metodológicas (EM)

Fuente Elaboración Propia

2.6 VARIABLES

La variable que se estudia es la construcción de las investigaciones presentadas en las Jornadas Nacionales de Jóvenes Investigadores de la Comunicación, evento anual realizado por la ABOIC. Este es un proceso complejo que comprende muchas dimensiones o subvariables, como la producción científica, las tendencias temáticas, los enfoques teóricos y las estrategias metodológicas.

OBJETIVO	VARIABLE	DIMENSIÓN O CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTO
<p>Sistematizar la producción investigativa presentada en la XVIII (2015) y; la XX (2017) versión de las Jornadas Nacionales de Jóvenes Investigadores de la Comunicación (ABOIC), en las ciudades de Sucre y Cochabamba Producción científica (PC)</p>	<p>Producción científica (PC)</p>	<p>Monografía Ensayo Académico Artículo Científico Reportes de Investigación</p>	<p>Monografía de compilación Monografía investigativa Monografía de análisis de experiencias Ensayo Científico Ensayo Expositivo Artículos de reseña o revisión Artículos teóricos Artículos metodológicos Proyecto de investigación o perfil Informe de Investigación conclusivo</p>	<p>Investigación Documental</p>	<p>Base de Datos</p>

OBJETIVO	VARIABLE	DIMENSIÓN O CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTO
<p>Identificar las tendencias temáticas de la producción investigativa presentada en la XVIII (2015) y; la XX (2017) versión de las Jornadas Nacionales de Jóvenes Investigadores de la Comunicación (ABOIC), en las ciudades de Sucre y Cochabamba)</p>	<p>Tendencia Temáticas</p>	<p>Preferencia a un área temática</p> <p>Contexto Coyuntural o Contexto de descubrimiento</p> <p>Campos de Estudio</p>	<p>Ciudadanía e Interculturalidad</p> <p>Comunicación, Desarrollo e Inclusión</p> <p>Periodismo y Política</p> <p>Comunicación Audiovisual e Historia</p> <p>Comunicación Organizacional</p> <p>Tics Tecnologías de la Información y la Comunicación</p> <p>Perspectivas Metodológicas en Comunicación y Estudios culturales</p> <p>Político</p> <p>Social</p> <p>Cultural</p> <p>Comunicativo</p> <p>Económico</p> <p>Educativo</p> <p>Unidisciplinar</p> <p>Trandisciplinar</p> <p>Multidisciplinar</p>	<p>Investigación Documental</p>	<p>Base de Datos</p>

OBJETIVO	VARIABLE	DIMENSIÓN O CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTO
<p>Identificar los enfoques teóricos de la producción investigativa presentada en la XVIII (2015) y; la XX (2017) versión de las Jornadas Nacionales de Jóvenes Investigadores de la Comunicación (ABOIC), en las ciudades de Sucre y Cochabamba</p>	<p>Enfoque teórico</p>	<p>Paradigma Abordaje Enfoque</p>	<p>Funcionalista, Dialéctica Crítica, Estructuralismo Sistemismo Pragmático Socio Técnico, Crítico Político Cultural Abordajes</p>	<p>Análisis de Contenido</p>	<p>Ficha Analítica</p>

OBJETIVO	VARIABLE	DIMENSIÓN O CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTO
<p>Identificar las estrategias metodológicas de la producción investigativa presentada en la XVIII (2015) y la XX (2017) versión de las Jornadas Nacionales de Jóvenes Investigadores de la Comunicación (ABOIC), en las ciudades de Sucre y Cochabamba.</p>	<p>Estrategia Metodológica</p>	<p>Enfoque Tipo de Estudio Método Técnicas e instrumentos</p>	<p>Cualitativo Cuantitativo Mixto Exploratorio Descriptivo Explicativo Teóricos Empíricos Encuesta Análisis de Contenido Heurística La técnica de investigación documental (o de documentación) Análisis Estadístico Etnográfico Entrevista Historia Oral Historias de vida Grupos de Discusión Grupos Focales Análisis Documental Análisis Textual Historiografía Hermenéutica Semiótica Análisis del Discurso</p>	<p>Investigación Documental</p>	<p>Base de Datos</p>

Tabla 5 Operacionalización de variables

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO 3
MARCO TEÓRICO
.....

CAPÍTULO 3 MARCO TEÓRICO

El marco teórico permite identificar las bases teóricas necesarias para el entendimiento del desarrollo de la investigación y su problemática.

3.1 PARADIGMA COMUNICACIONAL

La presente investigación aborda como base o matriz paradigmática el *sistemismo* propuesto por Ludwig Von Bertalanffy, paradigma que permite deconstruir el fenómeno a ser estudiado en pequeñas partes, para su mejor entendimiento, y así partir de un nivel de conocimiento general a uno particular.

Respecto al estudio, se pretende al mismo tiempo relacionarlo, en tanto que la producción científica, desde la perspectiva sistémica, es un sistema de elementos interdependientes y dependientes, con suprasistemas, sistemas y subsistemas que se interrelacionan dinámicamente en una tónica de *recursividad* mutua.

Por ello se denominará suprasistema al *contexto coyuntural*, o también denominado contexto de descubrimiento, el cual depende de los hechos políticos, sociales, culturales, comunicativos, económicos y educativos que rodean al objeto de estudio.

Como sistema se designará a la producción científica presentada en la XVIII (2015) y la XX (2017) versiones de las Jornadas Nacionales de Jóvenes Investigadores de la Comunicación –ABOIC, en las ciudades de Sucre y Cochabamba.

Y como subsistemas se encontrarán a los distintos tipos de producción científica divididos en monografías, ensayos académicos, artículos científicos y reportes de investigación, de acuerdo con los siguientes esquemas:



Gráfico 1 Tipos de Producción científica

Fuente Elaboración propia

Cada uno de estos subsistemas será considerado de modo independiente, por que varían en su estructura; pero sin olvidar que tienen en común la indagación como base para su construcción. Por ello, los componentes para la construcción del método científico serán:

La tendencia temática: Consiste en la elección del tema a desarrollarse en la investigación, punto inicial para el desarrollo del método científico.

Las temáticas para desarrollarse son parte de, y están definidas por, los grupos temáticos que propone la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación en sus convocatorias a las jornadas anuales, y serían:

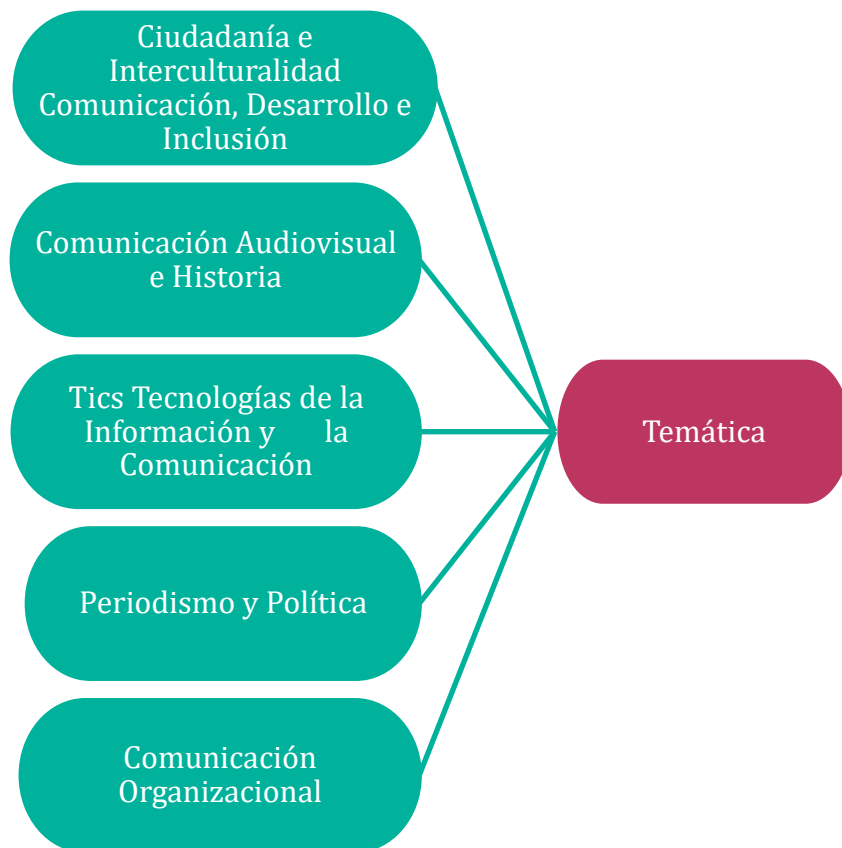


Gráfico 2 Temática desarrolladas por la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación

Fuente: Elaboración Propia

Enfoque Teórico: Definido como la ruta por la cual se guía la investigación para el entendimiento del fenómeno; en tal sentido, conforma y define el método científico para la obtención de resultados. Este enfoque se divide en:

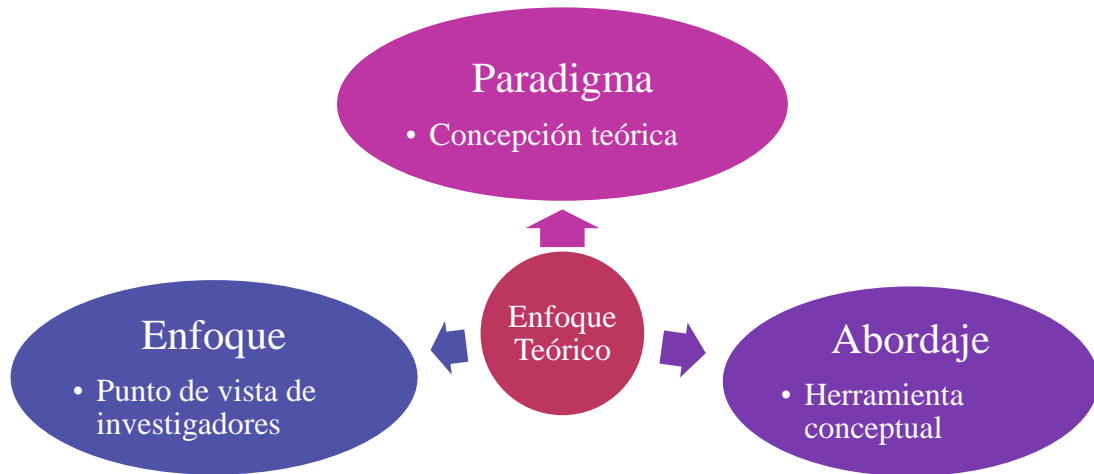


Gráfico 3 Componentes del Enfoque Teórico

Fuente: Elaboración Propia

Estrategia Metodológica. Se comprende como la guía de acción para realizar la investigación, y se caracteriza por sus cuatro componentes fundamentales:



Gráfico 4 Componentes de la Estrategia Metodológica

Fuente: Elaboración Propia

Cada uno de los componentes mencionados conforma el método científico, lo cual demuestra que, pese a ser tan diferentes en contenido, son al mismo tiempo parte de un todo, demostrando ser independientes y dependientes a la vez como queda de manifiesto en el siguiente cuadro:

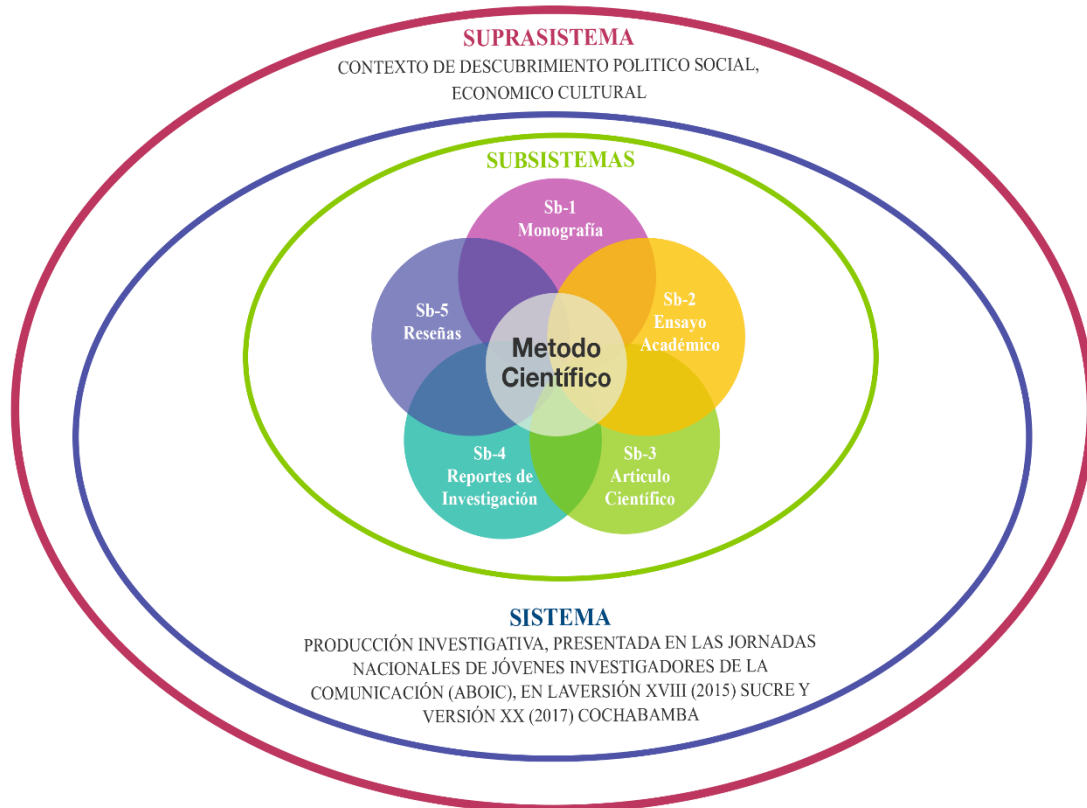


Gráfico 5 Suprasistemas, Sistemas y subsistemas de la Producción Científica

Fuente Elaboración propia

3.3 MODELO COMUNICACIONAL

3.3.2. Teoría Comunicacional

El estudio de la construcción de la producción investigativa de los universitarios que presentan sus trabajos científicos en las Jornadas Nacionales de Jóvenes Investigadores de la Comunicación se debe apoyar en modelos comunicacionales, dentro de los cuales se

puede encontrar las bases teóricas necesarias para la comprensión del fenómeno y su análisis desde sus distintas perspectivas.

De este modo, el presente estudio se alberga en los modelos comunicacionales planteados en los escritos de María Immacolata Vasallo de Lopez y Erick Torrico Villanueva, los cuales se detallan a continuación:

La investigación de la Comunicación: cuestiones epistemológicas, teóricas y metodológicas

El artículo científico de María Inmacolata Vassallo analiza la práctica de la investigación en Comunicación desde la construcción metodológica, y por ello define a la metodología como “un proceso de toma de decisiones y opciones que estructuran la investigación en niveles y en fases que se realizan en un espacio determinado” (1999, p. 1).

Siendo éste el inicio del análisis de la producción científica, donde las condiciones, el entorno y el contexto son la brújula que guía la elección del objeto a estudiar, se decide resumir la producción de ciencia en tres contextos:

Contexto discursivo: Este contexto permite identificar paradigmas, modelos, instrumentos y temáticas que son parte del campo científico.

Contexto institucional: Se refiere a las organizaciones y a la comunidad científica que generan un lazo entre variables sociológicas y discurso científico.

Contexto Social o histórico cultural: En este contexto se ve la incidencia de variables sociológicas (edad, sexo y clase social) en el proceso de la investigación.

El proceso de producción de la investigación en Comunicación parte de una teoría de investigación, la cual da luces sobre el camino que debe seguir la pesquisa. Por tal razón, María Inmacolata plantea un modelo metodológico de investigación empírica de la *Comunicación*, donde la reflexión metodológica es necesaria para brindar una perspectiva adecuada al investigador, ya que, según esta autora:

“(…) la investigación no es reductible a una secuencia de operaciones, de procedimientos necesarios e inmutables, de normas rígidamente codificadas, que convierte a la metodología en una tecnología, en un recetario de «cómo hacer» investigación con base en una visión «burocrática» de proyecto, el cual, fijado en el inicio de la investigación, es convertido en una verdadera camisa de fuerza que transforma el proceso de investigación en un ritual de operaciones rutinizadas”. (1999, p. 4)

Por el contrario, la investigadora invita a construir un modelo metodológico que actúe por niveles y donde las fases operen transversalmente, tal como se puede apreciar en el siguiente cuadro:

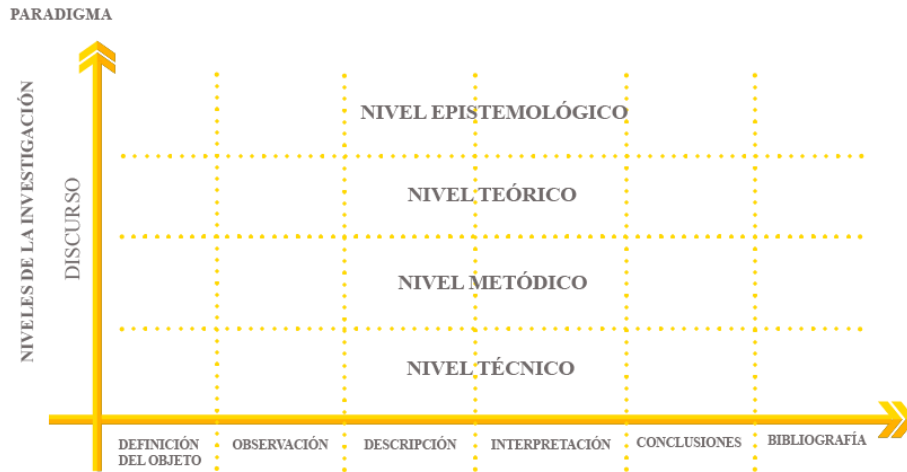


Gráfico 6 Modelo Metodológico de Investigación N°3

Fuente (María Immacolata Vassallo de Lopes, 1999, p. 6)

Y es así como se ve la operación de cada nivel mediante operaciones metodológicas, tal como ejemplifican los siguientes cuadros:

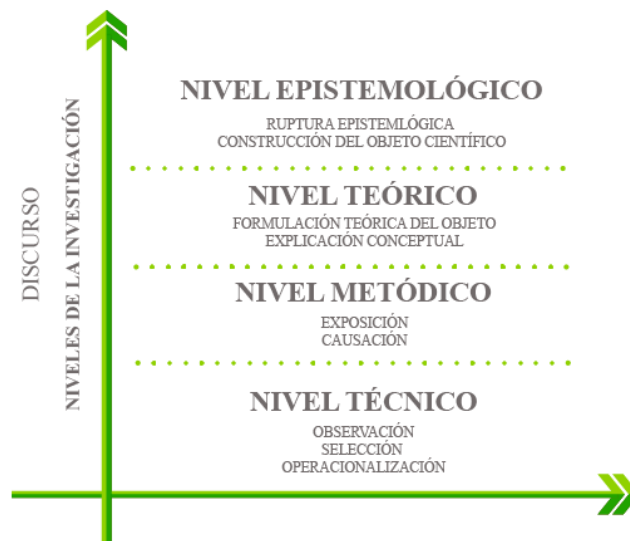


Gráfico 7 componentes Paradigmáticos N°4

Fuente (María Immacolata Vassallo de Lopes, 1999, p. 6)



Gráfico 8 componentes Sintagmáticos N°5

Fuente (María Immacolata Vassallo de Lopes, 1999, p. 6)

Es así como se desarrolla el modelo comunicacional de María Inmacolata referente al camino de la producción científica.

“Comunicación: de las matrices a los enfoques”

En este modelo comunicacional, Torrico, interpreta la teoría como una red sistemática que se define del modo siguiente:

“(…) fundamentales derivaciones aplicadas de las matrices teóricas sociológicas (...), dichas teorías se escriben en procesos que les dan sentido al mismo tiempo que facilitan su periodización (...); es considerada una representación semejante a un

mapa (...) dirigido a organizar su entendimiento, teniendo en cuenta que la teoría es cimiento tanto de la investigación y la producción de conocimientos.(2010, p. 10)

Es así como este autor explica que las teorías develan el camino de la investigación, así como sugiere estrategias para el mejor diseño de la metodología adecuada, lo cual ayudará en el análisis de la construcción de la producción investigativa y de cuán eficiente es la aplicación de estas teorías, midiendo el nivel de conocimiento de los universitarios que presentan sus pesquisas en las Jornadas de Jóvenes Investigadores de la Comunicación.

Por ello, el autor realiza matrices teóricas y las divide sistémicamente por niveles, como se puede observar el siguiente cuadro:

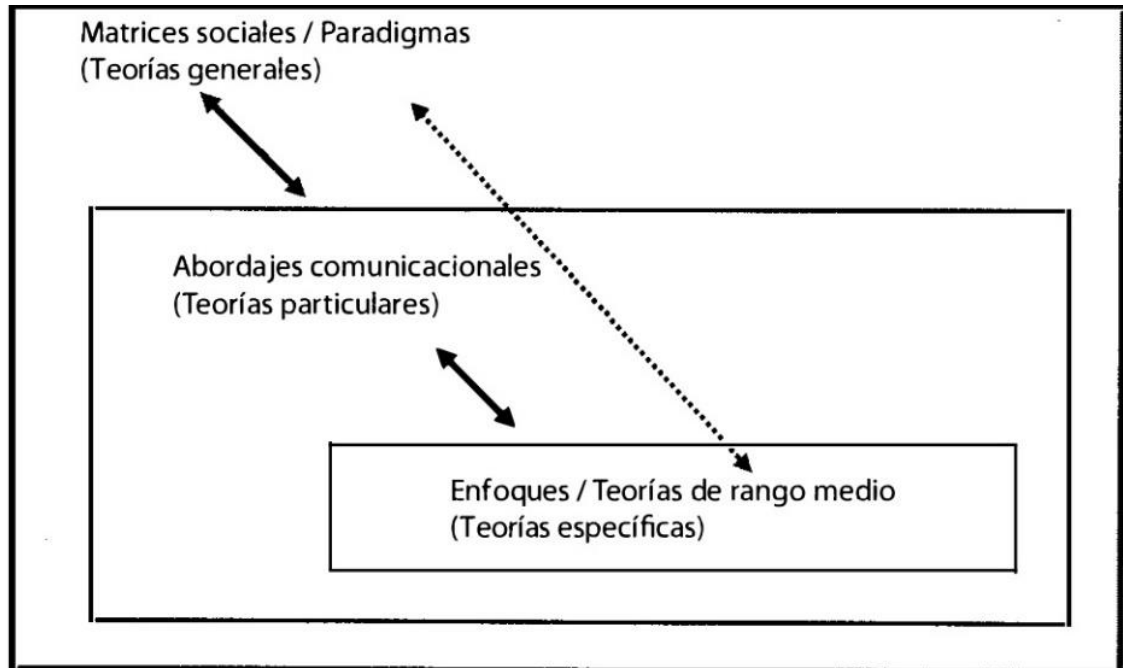


Gráfico 9 Niveles de Teorías N°4

Fuente (Torrico Villanueva, 2010, p. 64)

Estos niveles permiten ubicar a la investigación para tener una perspectiva del camino teórico a tomar para la investigación.

CAPÍTULO 4
MARCO REFERENCIAL



CAPITULO 4 MARCO REFERENCIAL

Las ciencias sociales han aportado a la construcción de las Ciencias de la Comunicación desde la década de los años 60 y 70, y han sido el estructuralismo y el estructural funcionalismo los primeros paradigmas o enfoques teóricos que posibilitaron investigaciones en este campo, para luego aparecer el enfoque crítico dialectico y el sistémico.

Asimismo, la cientificidad de la Comunicación, vista desde cualquiera de estos distintos paradigmas, se ha interrelacionado frecuentemente con una o más ciencias para el desarrollo de sus respectivos estudios. En consecuencia, y parafraseando a Miguel García, la Comunicación tendría diversas vertientes disciplinarias, como ser la sociología, psicología, el enfoque matemático de la información, los enfoques culturales, y muchos otros más. En tal sentido, la Comunicación se enriquece con la interdisciplinariedad, la transdisciplinariedad y la multidisciplinariedad.

Este enfoque propone una ruptura de la investigación "unidisciplinar" o "individual", formando equipos con investigadores técnicos –que se forman en las universidades– y no técnicos –actores locales formados en la vida cotidiana y no en las universidades y/o instituciones formalmente establecidas–, pues no se puede olvidar que la investigación o el ejercicio de hacer ciencia siempre es *un proceso de creatividad reflexivo*. (García, M. 2006:2)

El origen del panorama histórico de la investigación científica de la Comunicación en Latinoamérica se puede situar entre finales del primer tercio y la mitad de la década de 1920, debido a que en ese entonces se encuentran las primeras obras sobre periodismo que se caracterizan por una primera aproximación al método científico y la obtención de información con base en fuentes hemerográficas, bibliográficas, registro de entrevistas y análisis comparativo de datos.

Siendo éste su primer acercamiento, cuatro de los precursores visibles de la investigación científica en Comunicación son los periodistas brasileños Sobrino Barbosa Lima y Carlos Andrade Rizzini, el boliviano Gustavo Adolfo Otero, y el político y periodista cubano Octavio de la Suárez.

Y las siguientes obras como fruto de este periodo: “O Problema da Imprensa”, de Barbosa Lima (1923); “La Cultura y el Periodismo en América”, de Otero (1925); “O Livro, o Jornal da Tipografia”, de Rizzini (1946); y “Socio periodismo”, de De la Suárez (1948). (Beltrán 1983:5)

Con el paso del tiempo, el pensamiento académico se hizo mucho más notorio en 1963, gracias a la publicación de dos libros: el primero, “La Comunicación y Cultura de Masas”, de Antonio Pasquali, y el segundo, “Conducta, Estructura y Comunicación”, de Eliseo Verón.

En noviembre de 1970, se realiza el 1° Seminario de CIESPAL, que se caracteriza por ser la primera aproximación a un análisis crítico del proceso de la Comunicación o también llamado *diagnóstico de la Comunicación*. (Beltrán, L. R. 2007:5)

Esta orientación promueve la creación de instancias que realizan análisis y reflexiones de la Comunicación desde una visión interdisciplinaria, lo cual permite estudiar a la sociedad desde distintas ópticas para mostrar los diferentes fenómenos que se producen en diversos campos, tales como la propaganda, el periodismo, el cine, la opinión pública, la psicología, la política, la economía y la cultura.

Tras la creación de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la *Comunicación* (ALAIC), surgen organizaciones y asociaciones en Latinoamérica dedicadas a la investigación en la Comunicación.

Bolivia ingresa a esta etapa con la creación de la primera carrera de *Comunicación* en la Universidad Católica Boliviana, el año 1971, para luego surgir la ABOIC¹⁴, fundada el 4 de febrero de 1981, por iniciativa del comunicólogo Luis Ramiro Beltrán y estudiantes egresados de la UCB comprometidos con la idea de conformar un espacio de discusión y debate de la Comunicación. Su primer directorio estuvo conformado por profesionales e investigadores que indagan temáticas relacionadas al campo de la *Comunicación* (Estatuto y Reconocimiento de Personalidad Jurídica ABOIC.pdf, 2004, p. 5)

¹⁴ Asociación Boliviana de Investigadores en *Comunicación*

La ABOIC se plantea como objetivo principal el difundir la investigación para generar nuevos conocimientos y teorías en el área de la Comunicación.

Sin embargo, a pocos años de su fundación, la joven asociación se vio obligada a un largo receso a partir de 1987, debido a que muchos de sus miembros ya no pudieron asistir a las reuniones convocadas, lo cual generó una pérdida de interés por parte de los estudiantes de Comunicación que se había reclutado. (Vélez, 2012, p. 2)

En 1999, se retoman actividades con el Primer Encuentro de Investigadores de la Comunicación, realizado en Cochabamba, en el cual se realiza una asamblea de reconstitución de ABOIC el día 6 de noviembre. Un año después, el 21 de noviembre de 2000, se lleva a cabo la firma del acta de fundación de ABOIC, cuyo capítulo II menciona, entre otros, los siguientes objetivos del Estatuto de Reconocimiento de la Personalidad jurídica (Estatuto y Reconocimiento de Personalidad Jurídica ABOIC.pdf, 2004):

- ✓ Contribuir a la indagación y reflexión pluralistas sobre problemas emergentes de la Comunicación.
- ✓ Contribuir al intercambio de experiencias entre investigadores de la Comunicación.
- ✓ Mantener intercambio con organismos similares, a nivel regional y mundial.

A partir de su refundación, la ABOIC se caracteriza por desarrollar eventos anuales en los distintos departamentos de Bolivia, entre los cuales cabe destacar:

- ✓ **Encuentros de Investigadores:** son espacios de presentación y discusión de investigaciones.
- ✓ **Ciclos de Estudios Especializados:** son actividades dedicadas a la reflexión sobre el campo de la Comunicación.
- ✓ **Jornadas de Jóvenes Investigadores:** es la presentación de trabajos de investigación realizados por estudiantes de Comunicación de diversas universidades, y la actividad en la que se basa el presente estudio.

La Jornada de Jóvenes Investigadores de la Comunicación

Es un espacio de intercambio de experiencias sobre temas, enfoques, metodología, procedimiento y resultados de investigaciones en el campo académico de la Comunicación, sean éstos producto de prácticas de las asignaturas vinculadas al área de Tesis de Grado o proyectos de investigación extracurriculares realizados con la guía de un docente investigador.

Las jornadas tienen el objetivo generar el diálogo a partir del intercambio de experiencias en la producción científica en el campo de la Comunicación, con participación de estudiantes de materias afines, y con el fin de enriquecer y fortalecer sus capacidades, apoyar el manejo metodológico e instrumental, y permitir la generación de un espíritu crítico investigación. (Asociación Boliviana de Investigación de la Comunicación., 2017, p. 7)

Este espacio de compartimiento tiene a la fecha una trayectoria de 22 años; nace como iniciativa de docentes del área de investigación de Cochabamba y La Paz, para después extenderse a Santa Cruz y finalmente a nivel nacional. Las Jornadas son un espacio donde los estudiantes presentan la producción científica que elaboran en las distintas universidades.

Las Jornadas se llevan a cabo anualmente, a través de una convocatoria a nivel nacional, la cual es publicada en las carreras de Comunicación Social de todo el país, y especifica el lugar y fechas donde se realizarán. También se detallan los grupos temáticos en los que puede inscribirse el trabajo de investigación presentado por los estudiantes.

Los grupos temáticos se coordinan y dirigen por investigadores/as y socios/as de la ABOIC, quienes evalúan las investigaciones presentadas en los distintos grupos temáticos. Las presentaciones y defensas de las investigaciones se realizan según cronograma elaborado por el comité de organización de la ABOIC.

Las ponencias que se presentan son elaboradas de manera individual o grupal; los ponentes son de nacionalidad boliviana o extranjera, y los trabajos se basan en proyectos de investigación, estudios en curso o concluidos.

Los estudios presentados denotan el interés de los estudiantes por exponer su producción intelectual ante un grupo especializado en Comunicación, ya que las Jornadas Nacionales de Jóvenes Investigadores tienen como producto la *Memoria Anual*, lo cual implica la oportunidad de publicar investigaciones y generar aportes a la comunidad científica.

CAPÍTULO 4
MARCO REFERENCIAL



CAPÍTULO 5 MARCO CONCEPTUAL

CONCEPTO	DEFINICIÓN Y AUTOR
Monografía	Es un trabajo de investigación relativamente corto sobre un tema que no puede ser original y que se apoya en materiales de índole documental, principalmente. Para elaborar una monografía los materiales de consulta que se utilizan son poco numerosos. La monografía permite iniciarse en la investigación y pone un mayor acento en el aspecto descriptivo; puede servir de base para escribir un artículo científico (Rojas Soriano, 2007, p. 163)
Monografía de compilación	El autor analiza lo expuesto por otros autores sobre el tema. Expone los distintos puntos de vista y, luego de una exhaustiva revisión, da su visión personal sobre el tema. Monografía (Torres, 2013, p. 2)
Monografía investigativa	Aborda un tema nuevo o poco explorado. Para realizar la investigación hay que conocer lo que ya se ha escrito sobre el particular y aportar una visión novedosa. Monografía (Torres, 2013, p. 2)

<p>Monografía de análisis de experiencias</p>	<p>Se usa frecuentemente en carreras que impliquen prácticas o durante el ejercicio profesional. Se analizan experiencias, se sacan conclusiones, se compara y se aporta la visión personal. (Torres, 2013, p. 2)</p>
<p>Ensayo</p>	<p>El ensayo es una pieza escrita que pertenece al género literario. Se caracteriza por el desarrollo de un tema de manera libre y personal. Comúnmente, se escriben ensayos para manifestar una opinión o una idea, y la pieza escrita no se rige a una estructura de redacción específica ni tiene que documentar sus puntos de vista exhaustivamente. Hay ocho tipos de ensayos (...). (Huerta, 2020, p. 1)</p>
<p>Ensayo Científico</p>	<p>El ensayo científico tiene un mayor rigor académico que los otros y por eso es el que más fácil se diferencia. El objetivo del ensayo científico es profundizar y generar una síntesis sobre un tema determinado, a partir de argumentos teóricos y pruebas previamente presentadas. El ensayo científico tiene mayor profundidad, y cada afirmación debe ser sustentada teóricamente. (Huerta, 2020, p. 3)</p>

<p>Artículo Científico</p>	<p>Es uno de los tipos de escritos que, desde la tradición científica o cultural, se relaciona con la libre exposición de ideas. Desde una perspectiva etimológica, se considera un esbozo, un apunte o boceto: una especie de embrión que manifiesta algo. (Sánchez Lobato, 2007, p. 441)</p> <p>Los artículos son textos más bien breves, directos y concisos en los que por sobre todo interesa comunicar lo central del pensamiento sobre una cuestión o los hallazgos producto de una investigación. Con un artículo se busca la <i>Comunicación</i> eficiente y pronta, en una postura de lenguaje sintético. A diferencia de un libro, la escritura de un artículo es más corta, y la posibilidad de encontrar publicación, mucho mayor. (Masías Núñez, 2008, p. 33)</p>
<p>Reportes de Investigación</p>	<p>Este tipo de reporte normalmente es un compromiso con los individuos o instituciones que están involucrados en el proceso de investigación.</p>
<p>Artículos de reseña o revisión</p>	<p>Los ARTÍCULOS DE RESEÑA O REVISIÓN son evaluaciones críticas acerca de estudios e investigaciones ya publicados. Al organizar, integrar y evaluar el material</p>

	<p>previamente publicado, el autor de este tipo de artículos considera el avance de la investigación para abordar con claridad un problema actual. Con este material los autores buscan definir y aclarar un problema de investigación, sintetizar estudios previos para informar al lector sobre el estado de determinado tema de investigación y proponer los pasos que deban seguirse para la solución de un problema. (Román & Horna, 2009, p. 7)</p>
<p>Artículos Teóricos</p>	<p>En los ARTÍCULOS TEÓRICOS, los autores toman investigaciones anteriores para dar a conocer una nueva teoría dentro de la misma línea de las investigaciones encontradas.</p> <p>Normalmente el autor presenta una nueva teoría luego de ampliar y depurar los conocimientos encontrados.</p> <p>Otro fin de estos artículos es analizar las teorías existentes en determinados campos para señalar imprecisiones en trabajos previos.</p>
<p>Artículos Metodológicos</p>	<p>Los ARTÍCULOS METODOLÓGICOS buscan dar nuevas metodologías o modificar las que ya se dieron luego de un minucioso análisis de las mismas. También sirven para</p>

	<p>presentar discusiones sobre enfoques cuantitativos y de análisis.</p>
<p>Proyecto de investigación o perfil</p>	<p>Conjunto de elementos descriptivos que señalan claramente el objeto de estudio y el o los aspectos que se van a abordar, los pasos a seguir, los recursos documentales, materiales y humanos que se emplearán y en su caso la (s) hipótesis que se someterá (n) a comprobación (Ortiz Uribe, 2003, p. 88)</p>
<p>Informe de Investigación conclusivo</p>	<p>Los resultados de la investigación se concretan para su difusión, discusión y aprovechamiento, en el informe de investigación (Tesis, reportes y artículos) adoptan una estructura y formatos algo distintos entre sí; sin embargo, cumplen con su función primordial, la de difundir los conocimientos nuevos. (Ortiz Uribe, 2003, p. 135)</p>
<p>Tendencias Temáticas</p>	<p>Tendencia es un patrón de comportamiento de los elementos de un entorno particular, por extensión del término y del concepto, el análisis de tendencias puede ser aplicado al campo comunicativo.(Cuellar & Mendez, 2004, p. 1)</p>

<p>Área temática</p>	<p>Busca conocer la inclinación, la orientación, la dirección, la preferencia por la que han optado los asuntos o contenidos de las ponencias. En definitiva, se refiere a la mayor incidencia de un asunto sobre otro” (2012, p. 111)</p>
<p>Contexto Coyuntural o Contexto de descubrimiento</p>	<p>Remite a las condiciones de que se rodean la investigación y el investigador para producir conocimiento. Este contexto tiene que ver con el procedimiento a efectuar y con las condiciones prácticas que hacen posible la investigación. (Masías Núñez, 2008, p. 6)</p>
<p>Pertinencia</p>	<p>El “principio de pertinencia” es uno de los principales argumentos en la aprobación de una propuesta de investigación, encumbrándose sobre él, principio de estructuración“, claridad y sostenimiento teórico y metodológico de la futura investigación. Vistas como proyectos, las investigaciones pueden ser sólidas en diseño y pulcras en procedimiento, pero es posible que el problema que persigan no sea pertinente. (Masías Núñez 2008:210)</p>

	Una investigación es pertinente en la medida que responde a las necesidades que se generan en el marco social que le sirve de contexto.(Morán, 2018, p. 17)
Multidisciplinar	“Lo multidisciplinario también se conoció como ‘pluridisciplinario’, entendido como el estudio de un objeto de una sola y misma disciplina por medio de varias disciplinas a la vez” (García, 2006, p. 3).
Interdisciplinar	La interdisciplinariedad es investigar mediante la ayuda de varias disciplinas a través de la transferencia de métodos de una disciplina a otra. (García, 2006, p. 4).
Enfoque	Torrice indica que ENFOQUE es “una ruta para aproximarse al entendimiento de un objeto de análisis dado a partir de una base axiomática inicial y de una consecuente estrategia metodológica” (2010, p. 98).
Teoría	La teoría se define como “derivaciones aplicadas de las matrices teóricas sociológicas (...) es cimiento tanto de la investigación y la producción de conocimientos como de la

	<p>enseñanza y el ejercicio de prácticas profesionales.” (Torrigo Villanueva, 2010, p. 10).</p> <p>Según María Inmacolata, “la teoría es siempre una propuesta de explicación, una eterna hipótesis, permanentemente probada por la realidad del mundo”.</p>
Paradigma	<p>“Es una matriz de pensamiento sobre lo social y que implica tanto una determinada concepción teórica como una posición ideológico-política dada” (Torrigo Villanueva, 2010, p. 26).</p>
Abordaje	<p>Es el conjunto de herramientas conceptuales, metodológicas y técnicas de las diversas teorías sociales (aplicadas a la Comunicación como objeto y campo de conocimiento.” (Torrigo, 2010, p. 97).</p>
Enfoque	<p>“Son puntos de vista adoptados en los hechos por investigadores y teóricos que concentraron su interés y atención en un determinado aspecto, atributo o capacidad del objeto comunicacional (Torrigo 2010, p. 98).</p>

<p>Estrategia Metodológica</p>	<p>Estrategia Metodológica se comprenderá como un proceso de ordenamiento, la dirección del pensamiento y de la acción para lograr algo previamente determinado. Significa entonces que un buen método será aquel que garantice un máximo aprovechamiento o rendimiento en la enseñanza aprendizaje en menos tiempo y con menos esfuerzo” (2004, p. 3).</p>
<p>Enfoque</p>	<p>Se entiende por Enfoque las “posibles elecciones para enfrentar problemas de investigación (que) resultan igualmente valiosas. Son, hasta ahora, las mejores formas diseñadas por la humanidad para investigar y generar conocimientos” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 35).</p>
<p>Tipo de Estudio</p>	<p>Tipo de Estudio es el “tipo de información que se espera obtener, así como el nivel de análisis que se deberá realizar” (Behar Rivero, 2008, p. 16).</p>
<p>Método</p>	<p>Métodos es “aquella que parte del punto de vista de las formas de cognición y en función de la cual se tiene dos grandes clases de métodos” (Ordoñez Nuñez, 2013, p. 49).</p>

<p>Técnicas e instrumentos</p>	<p>Las técnicas de investigación cuantitativas son las herramientas y el procedimiento disponible para los investigadores, los cuales les permiten obtener datos y guiar el camino de la recolección de datos (Arias Gonzales, 2020, p. 54).</p>
<p>Productividad</p>	<p>La productividad es la relación entre la cantidad de productos tangibles y la actividad que, vinculada a la investigación, realizan los docentes universitarios, es decir, la producción forma parte de la productividad (Farci, 2007, p. 190).</p>

Tabla 6 Marco Conceptual

Fuente: Elaboración Propia

CAPÍTULO 6
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS
.....

CAPÍTULO 6 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Para el procesamiento de la información e interpretación de los resultados, se empleará el *análisis cualitativo*. Este tipo de análisis permitirá ver la construcción de la producción científica presentada en las Jornadas de Jóvenes investigadores de la Comunicación en las gestiones 2015 y 2017.

Una vez realizado el análisis de la información recopilada de las dos versiones de las Jornadas de Jóvenes Investigadores de la Comunicación, se obtuvo los siguientes resultados:

6.1 PRODUCCIÓN INVESTIGATIVA O CIENTÍFICA

En relación con la producción científica, se realizó la sistematización de los informes, artículos y monografías incluidos en la memoria digital de la gestión 2015 y en la memoria impresa de 2017, habiéndose encontrado un total de treinta y nueve diferentes tipos de investigaciones.

Estas investigaciones presentan distintos formatos de redacción científica, los cuales son válidos para la presentación de informes de investigación. Por ello, se consideró pertinente categorizar los tipos de producción científica como se muestra en el siguiente cuadro comparativo:

FORMATO DE REDACCIÓN CIENTÍFICA	GESTIÓN 2015	GESTIÓN 2017
Artículos científicos	Contiene dos artículos	Seis proyectos presentados
Informes de investigación conclusivos	Se presentaron 25 proyectos en este formato	
Monografías	Una monografía presentada	
Proyectos de investigación o perfil	Cinco proyectos presentados	

Tabla 7 Comparativo de redacción científica de las Jornadas Nacionales de Jóvenes Investigadores de la Comunicación

Fuente: Elaboración Propia

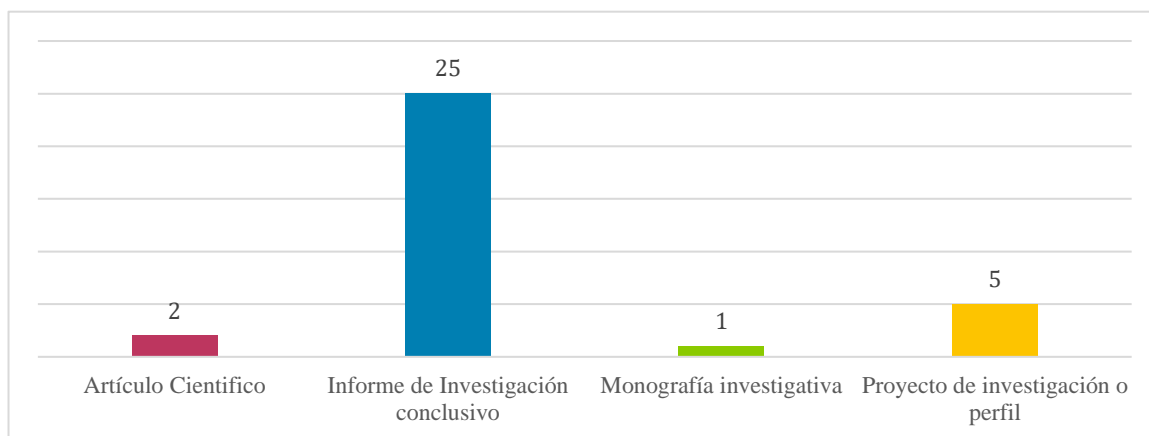


Gráfico 10 Tipo de producción científica gestión 2015

Fuente: Elaboración Propia

Como se puede apreciar, el año 2015 presenta una mayor variedad en tipos de producción científica respecto del año 2017, con dos artículos científicos, 25 informes de investigación conclusivos, una monografía y cinco proyectos de investigación o también llamado perfiles.

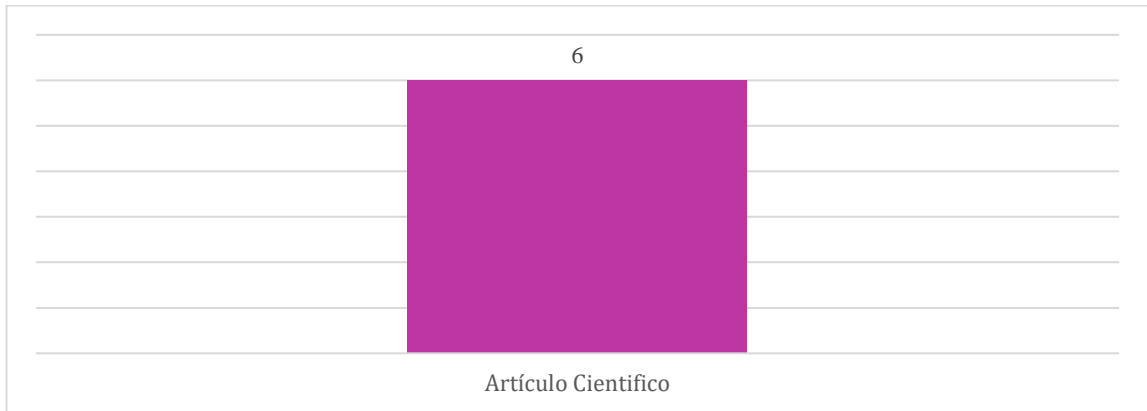


Gráfico 11 Producción Científica Gestión 2017

Fuente: Elaboración Propia

Y para la gestión 2017, la memoria impresa consigna seis proyectos en versión de artículo científico, lo cual se debe a que, por tratarse de un producto impreso, los responsables de la memoria solicitaron a los estudiantes con trabajos seleccionados enviar sus proyectos en esta versión.

6.2 TENDENCIAS TEMÁTICAS

Respecto a las tendencias temáticas, se identificó siete grupos temáticos, los cuales coinciden con los ejes señalados por la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación para sus eventos anuales de las gestiones 2015 y 2017.

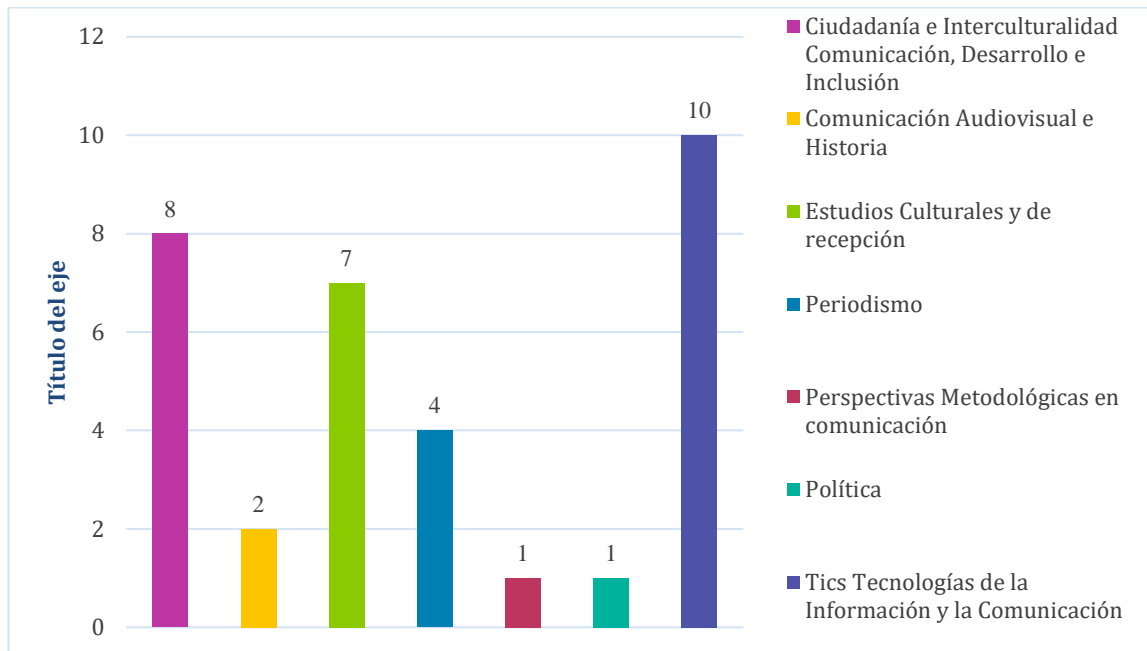


Gráfico 12 Grupo Temático gestión 2015

Fuente: Elaboración Propia

Como se puede observar, en la gestión 2015, los trabajos de “TIC Tecnologías de la Información y la Comunicación” ocupan el 30 por ciento del número total de trabajos presentados, lo cual refleja el contexto cultural que presentó la gestión 2015, con el lanzamiento de redes sociales como *Facebook* y *WhatsApp*, lo cual indujo a investigar su impacto, causas y efectos, sobre todo entre los mismos estudiantes.

Entre las otras temáticas relevantes en esta gestión se encuentran “Ciudadanía e Interculturalidad: Comunicación, desarrollo e inclusión”, que ocupa un 24 por ciento, y “Estudios culturales y de recepción”, con un 21 por ciento.

Estos tres grupos temáticos comprenden el 75 por ciento de los grupos totales presentados.

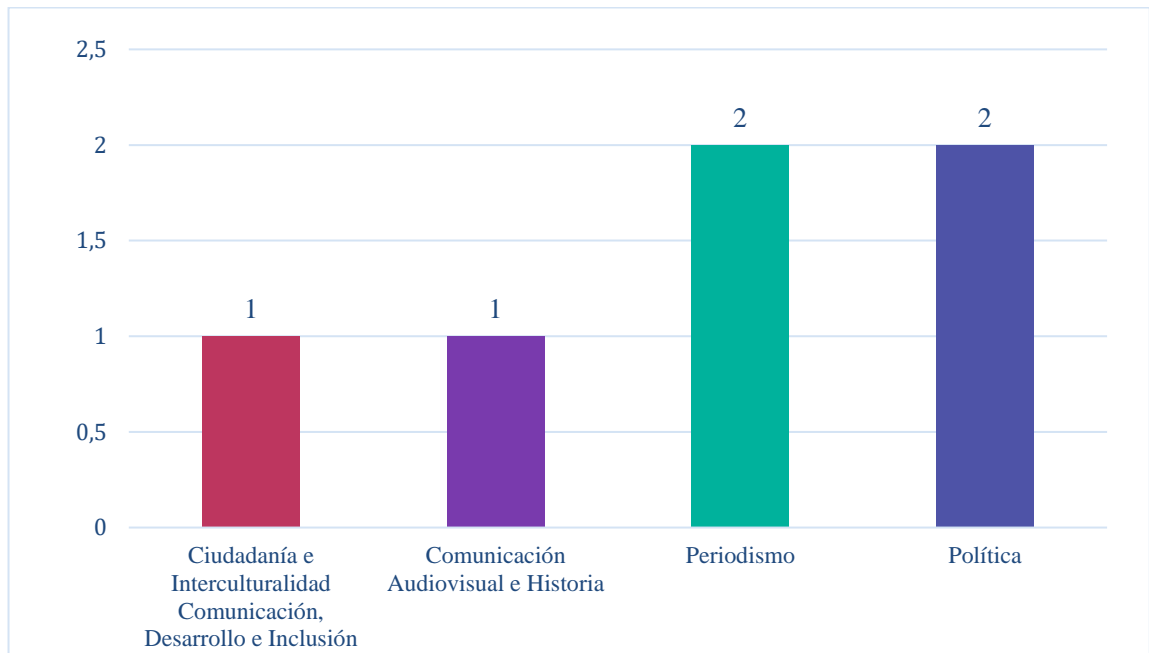


Gráfico 13 Grupo Temático gestión 2017

Fuente: Elaboración Propia

Respecto a la gestión 2017, las dos temáticas más indagadas son “Política” y “Periodismo”, ya que ambas representan el 66 por ciento de las investigaciones publicadas ese año, resultado que puede atribuirse, entre otros factores, a que la coyuntura de ese año se vio influida por las elecciones presidenciales y las frecuentes noticias acerca de la censura del ejercicio del periodismo.

Por otra parte, también se consideraron los cuatro campos de estudio, siendo que, en la gestión 2015, el 79 por ciento de los trabajos presentados corresponden al campo transdisciplinario, mientras los trabajos en el campo unidisciplinar llegan al 12 por ciento, al seis por ciento en el multidisciplinar, y al tres por ciento en el interdisciplinar.

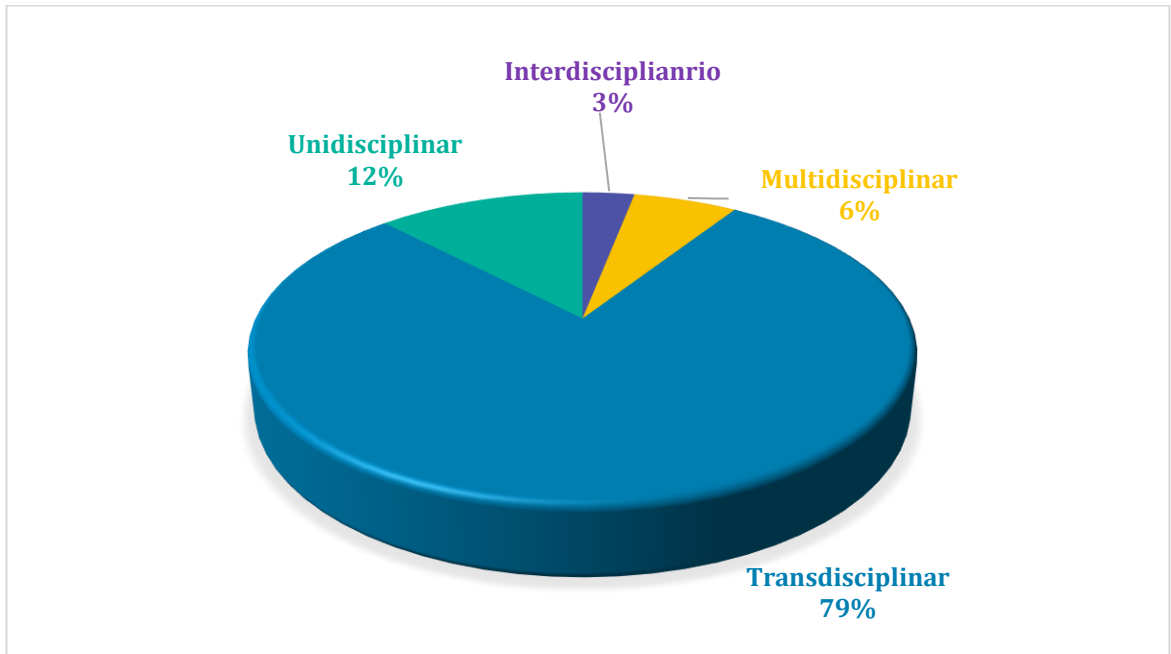


Gráfico 14 Campo de Estudio gestión 2015

Fuente: Elaboración Propia

Para la gestión 2017, se evidencian sólo dos campos de estudio en los trabajos presentados: el 67 por ciento son transdisciplinarios y el 33 por ciento multidisciplinarios.

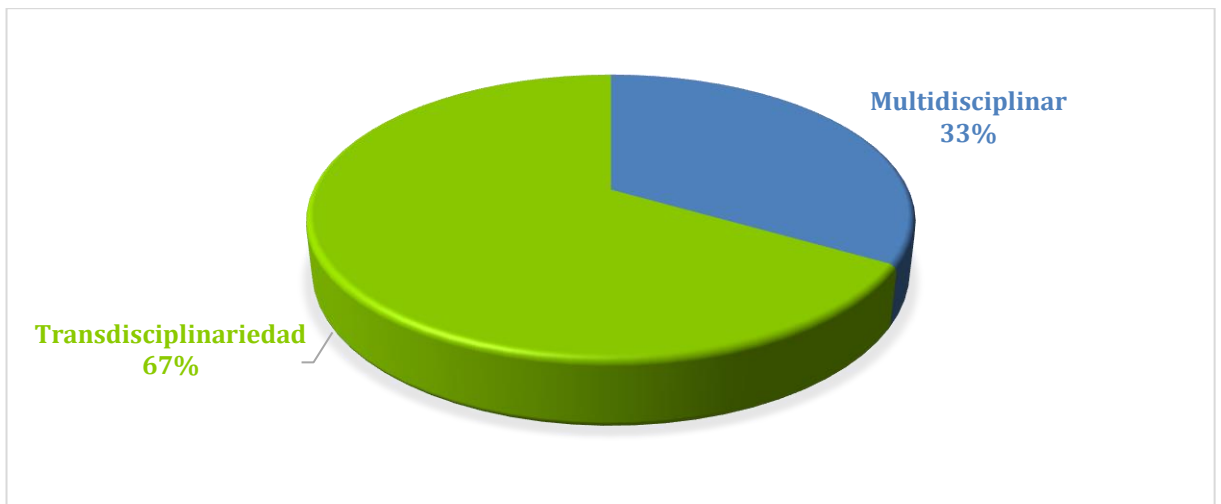


Gráfico 15 Campo de Estudio gestión 2017

Fuente: Elaboración Propia

En ambos casos, al ser la Comunicación un campo de investigación donde participan varias disciplinas al mismo tiempo se puede observar que la transdisciplinariedad de la *Comunicación* sigue en vigencia ya que las investigaciones de los estudiantes se abordan desde distintas ópticas de la ciencia.

6.1 Enfoques Teóricos

Dentro del Enfoque Teórico, definimos tres dimensiones esenciales: paradigma, abordaje y enfoque.

Respecto a la primera, en el 2015 se visibiliza que más de la mitad de los trabajos analizados (el 55 por ciento) no especifican qué paradigma utilizaron para realizar sus investigaciones.

En el restante 45 por ciento, tres paradigmas comparten el primer lugar: el sistemismo (12 por ciento), el estructural funcionalismo (12 por ciento) y el estructuralismo (12 por ciento), lo cual suma el 36% de los trabajos presentados. El restante nueve por ciento se divide entre el Funcionalismo (seis por ciento) y la Dialéctica Crítica (tres por ciento).

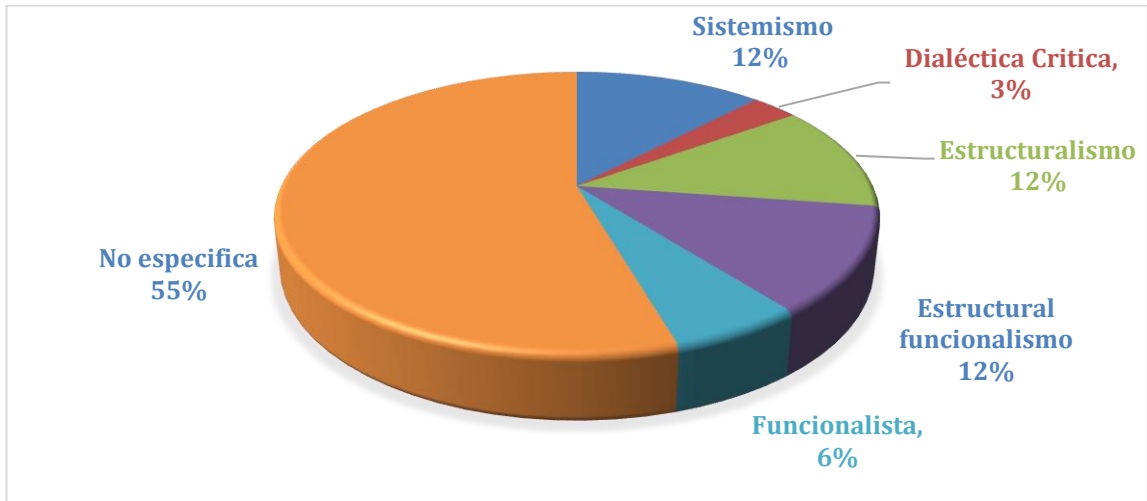


Gráfico 16 Paradiigma gestión 2015

Fuente: Elaboración Propia

En la gestión 2017, se puede observar la misma característica que en 2015: el 50 por ciento de los trabajos presentados no especifica el paradigma, mientras el estructuralismo ocupa el segundo lugar con el 33 por ciento y el sistemismo ocupa el tercero, con el 17 por ciento.

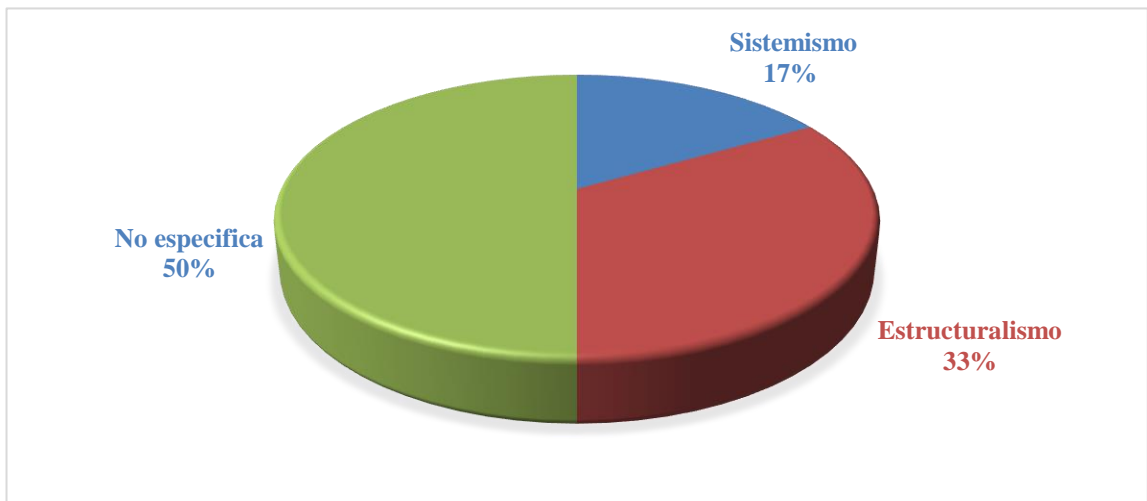


Gráfico 17 Paradiigma gestión 2018

Fuente: Elaboración Propia

En cuanto a la segunda dimensión del Enfoque Teórico, el Abordaje, en la gestión 2015 más de dos tercios de los trabajos analizados (70 por ciento) no especifican el abordaje que usaron. Dentro del restante 30 por ciento, el Pragmático ocupa el 18 por ciento, mientras el Político/cultural y el Socio/técnico ocupan cada uno el seis por ciento.

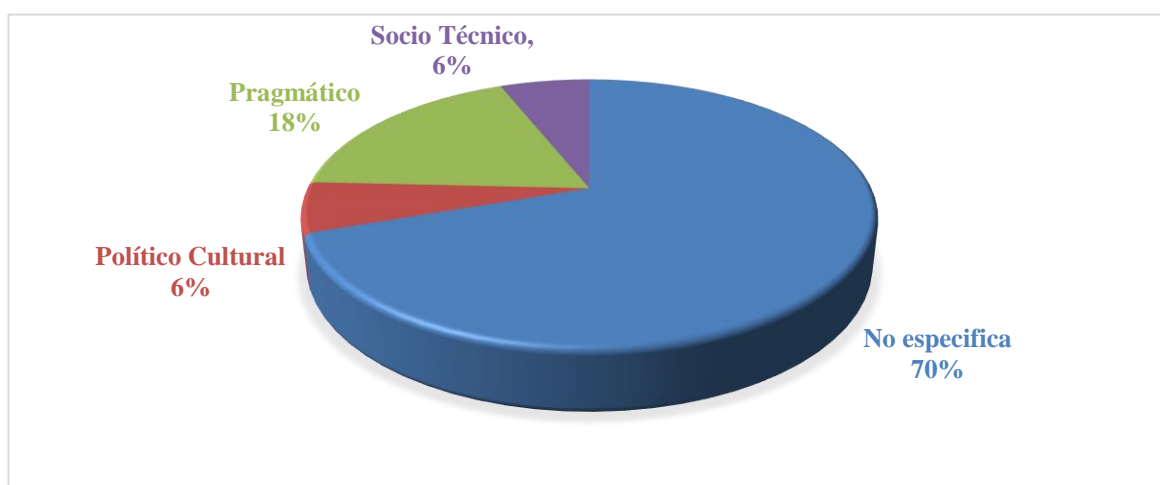


Gráfico 18 Abordaje gestión 2015

Fuente: Elaboración Propia

En 2017, el 100 por ciento de los trabajos no especifican el abordaje utilizado.

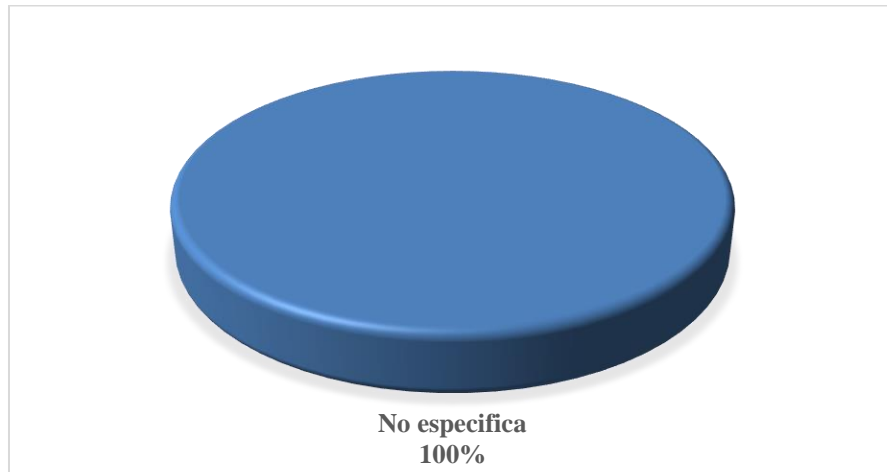


Gráfico 19 Abordaje gestión 2015

Fuente: Elaboración Propia

Y la tercera dimensión, el Enfoque. En 2015, más de la mitad de los trabajos analizados (el 70 por ciento) no especifican qué enfoque utilizaron en sus investigaciones. El restante 30 por ciento se divide de manera dispersa en nueve tipos de enfoques (gráfica 21).

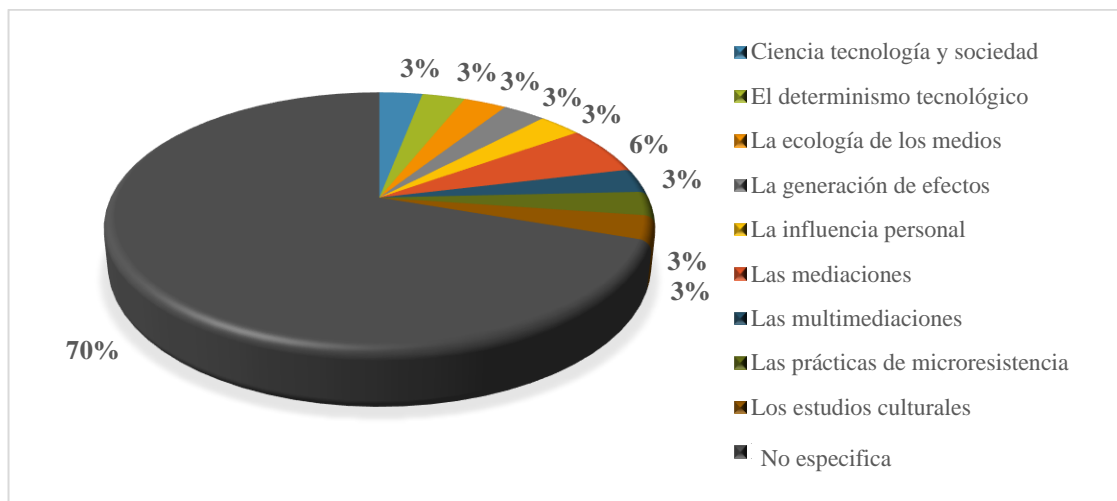


Gráfico 20 Enfoque gestión 2015

Fuente: Elaboración Propia

De la misma manera, en la gestión 2017, el 100 por ciento de los trabajos presentados no especifican el enfoque utilizado en sus investigaciones (gráfico 22).

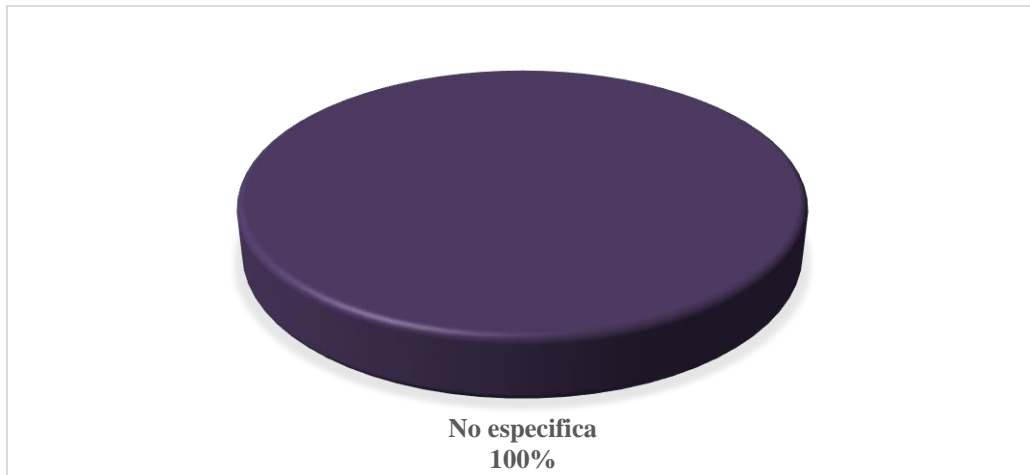


Gráfico 21 Enfoque gestión 2017

Fuente: Elaboración Propia

En conclusión, respecto al enfoque teórico se percibe un panorama deficiente, ya que muchas investigaciones no cuentan con este dato, lo cual demuestra que el 74% de la totalidad de investigaciones presentadas en las Jornadas Nacionales de Jóvenes Investigadores no se encuentran sustentadas de manera teórica, o, en el mejor de los casos, los estudiantes investigadores no especifican este punto en sus producciones científicas.

6.2 Estrategia Metodológica

La estrategia metodológica es considerada como el conjunto de pasos a seguir en una investigación, que además determina la coherencia interna de la misma. En este sentido, el presente trabajo indagó sobre las cinco dimensiones que componen esta variable.

En relación con el método empírico empleado en los trabajos de investigación de la gestión 2015, sólo el 24 por ciento de los trabajos analizados especifican la *Observación*.

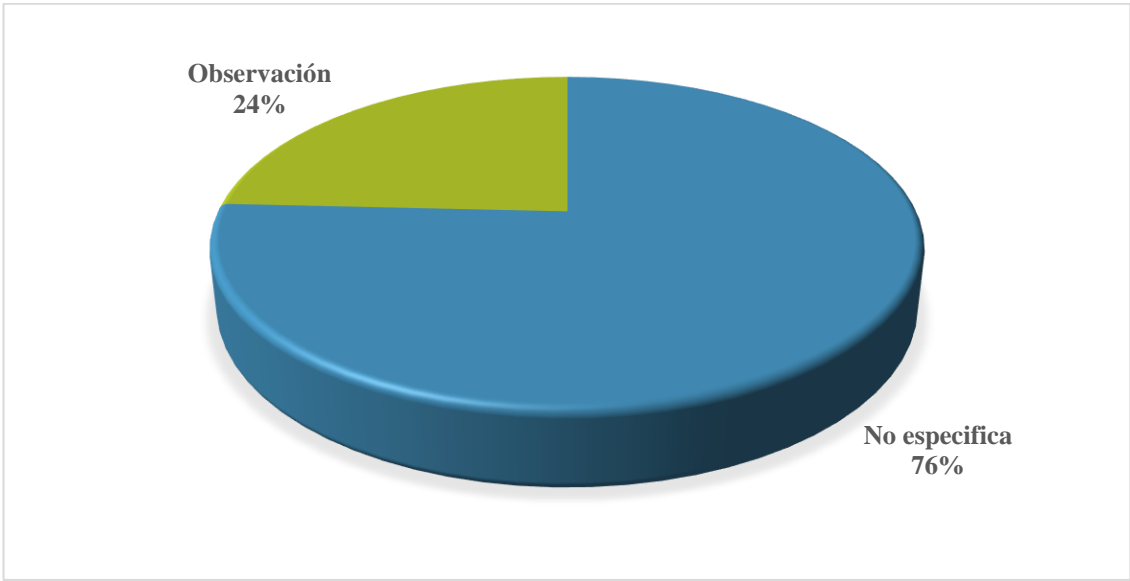


Gráfico 22 Método Empírico Gestión 2015

Fuente: Elaboración Propia

En la gestión 2017, el 100 por ciento de los informes de los trabajos presentados no especifican el método empírico implementado.

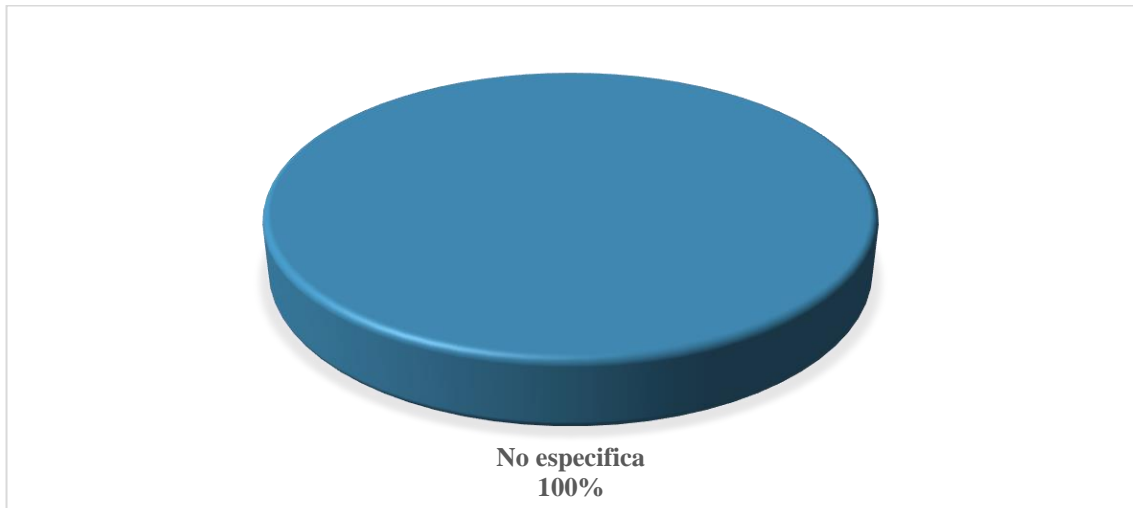


Gráfico 23 Método Empírico Gestión 2017

Fuente: Elaboración Propia

Respecto al método teórico implementado, en la gestión 2015, el 88 por ciento no lo especifica, mientras el 12 por ciento menciona el *Análisis*.

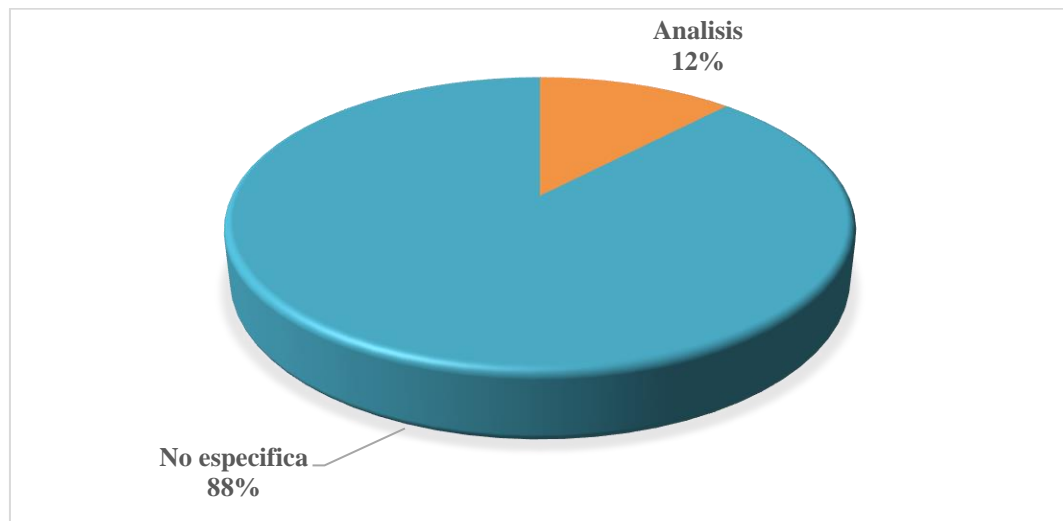


Gráfico 24 Método Teórico Gestión 2015

Fuente: Elaboración Propia

En la gestión 2017 el 100% de los trabajos no detalla el método teórico implementado por el investigador (gráfico 26).

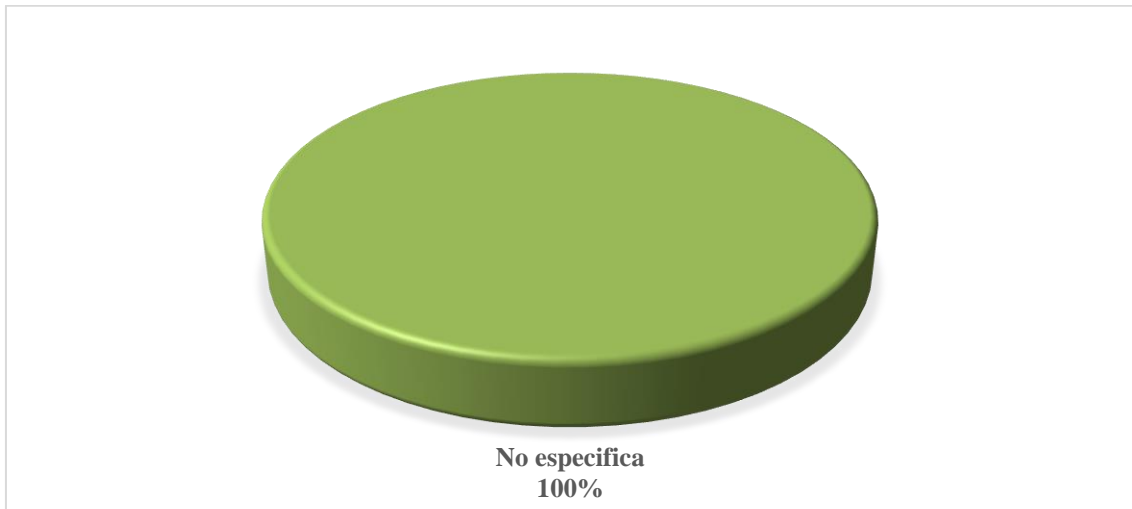


Gráfico 25 Método Teórico Gestión 2017

Fuente: Elaboración Propia

Respecto al Enfoque Teórico usado en las investigaciones de la gestión 2015, el 40 por ciento de los trabajos de investigación corresponden al enfoque metodológico *Cualitativo*, el 27 por ciento a un enfoque *Mixto* o de *Triangulación* y el 15 por ciento al *Cuantitativo* (gráfico 27). Lo anterior muestra que los universitarios realizan con mayor énfasis estudios cualitativos.

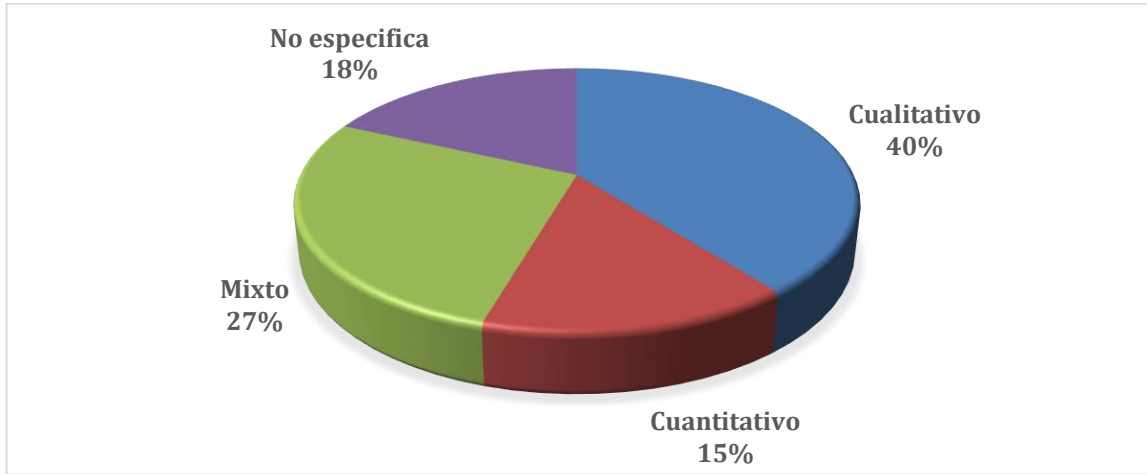


Gráfico 26 Enfoque Metodológico Gestión 2015

Fuente: Elaboración Propia

En la gestión 2017, el enfoque metodológico se centra con 67 por ciento en el *Cualitativo*, el 16 por ciento en el *Mixto*, y el 17 por ciento no lo especifica.

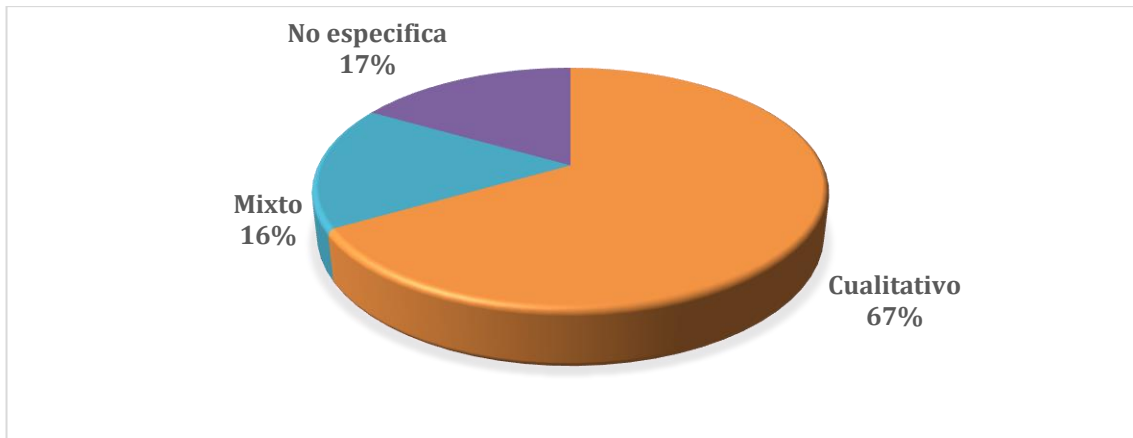


Gráfico 27 Enfoque Metodológico Gestión 2017

Fuente: Elaboración Propia

Y en cuanto al tipo de investigación, el 70 por ciento no lo especifica, el 12 por ciento se enmarca en la investigación *Descriptiva*, el nueve por ciento es *Explicativa*, el seis por ciento *Exploratoria* y el tres por ciento *Aplicada* (gráfico 29).

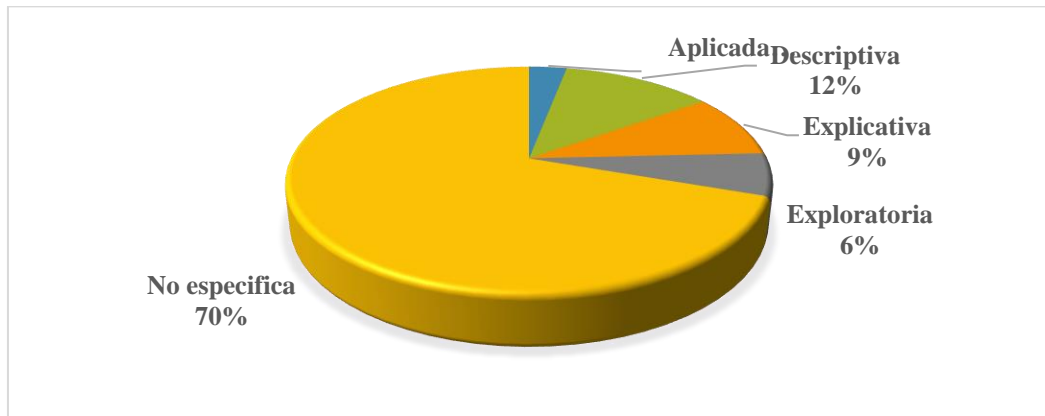


Gráfico 28 Tipo de Investigación Gestión 2015

Fuente: Elaboración Propia

En la gestión 2017, el 83 por ciento no especifica el tipo de investigación y el 17 por ciento de las investigaciones caen en el tipo *Exploratorio* (Gráfico 30).

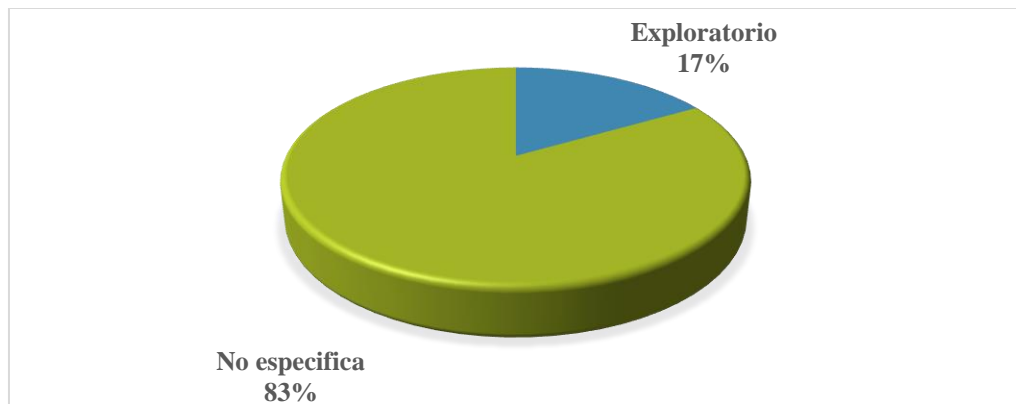


Gráfico 29. Tipo de Investigación Gestión 2017

Fuente: Elaboración Propia

Si se toma en cuenta la segunda cifra alta del gráfico de la gestión 2015, se comprueba que el 12 por ciento de las investigaciones son de carácter *Descriptivo*, lo cual coincide con lo expuesto por los tribunales en la evaluación cualitativa de la memoria 2017, los cuales señalaron que la mayoría de las investigaciones presentadas en las Jornadas Nacionales de Jóvenes Investigadores de la Comunicación son descriptivas.

Y sobre la gestión 2017, se puede ver que los tribunales no coinciden con la evaluación cualitativa de la memoria 2017, donde predomina la investigación *Exploratoria*.

Por otra parte, entre las técnicas más utilizadas en la gestión 2015 se encuentra en primer lugar la *Entrevista* (empleada en el 43 por ciento de los trabajos) y, en segundo lugar, el *Análisis de Contenido*, con un 12 por ciento (gráfico 31)

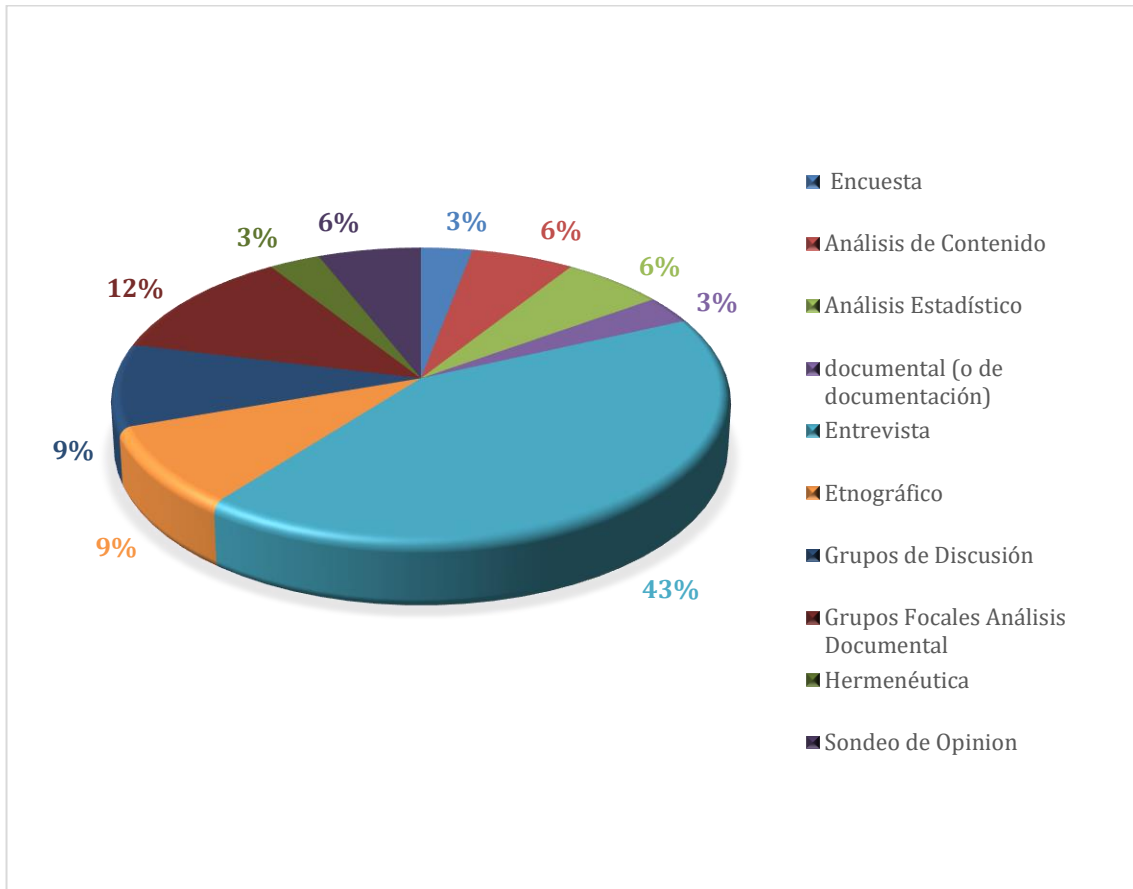


Gráfico 30 Técnicas implementadas en la Gestión 2015

Fuente: Elaboración Propia

En la gestión 2017, en cambio, predomina la técnica de la *Hermenéutica*, con el 33 por ciento, seguida por el *Análisis de discurso* (17 por ciento), *Entrevista* con el 17 por ciento, *Análisis textual* con el 17 por ciento, y *Análisis de contenido*, con el 16 por ciento.

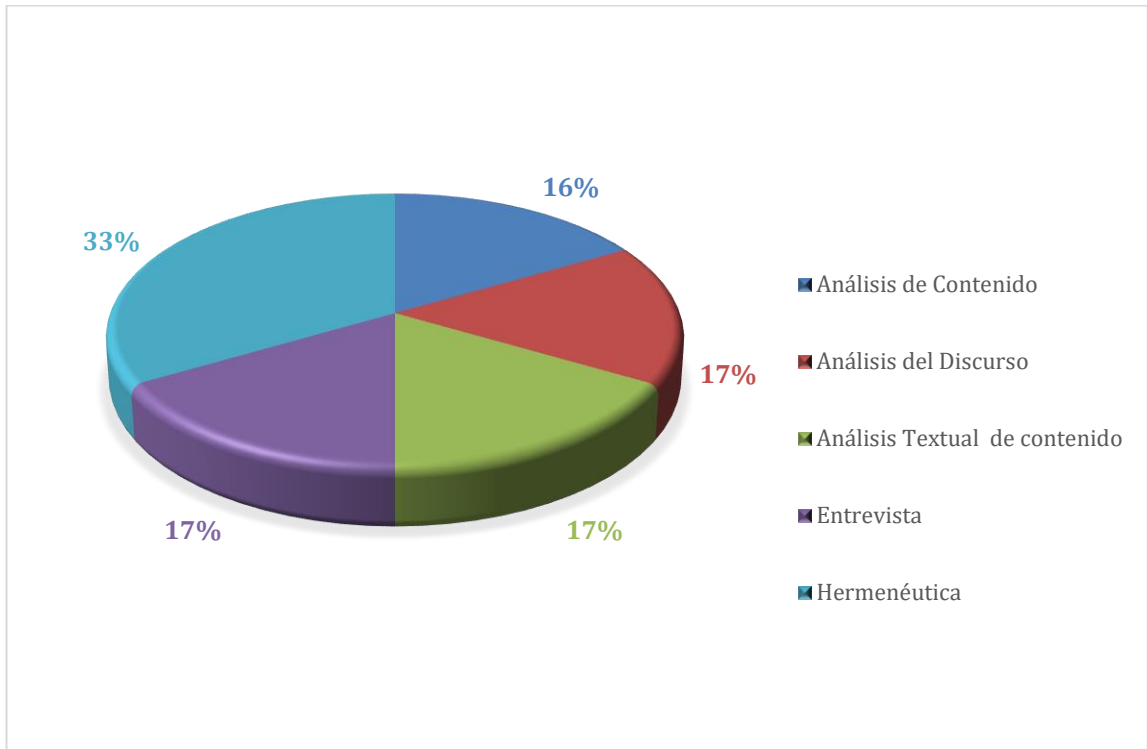


Gráfico 31 Técnicas implementadas en la Gestión 2015

Fuente: Elaboración Propia

CONCLUSIONES

Luego de coleccionar y analizar todos los datos anteriores, se establecen las siguientes conclusiones, agrupadas de manera general y por objetivos:

CONCLUSIONES GENERALES

Los resultados de la investigación realizada con el presente trabajo de grado muestran un vacío metodológico o falta de especificidad en los trabajos de investigación presentados en la ABOIC, que aumentaron desde la gestión 2015 a la 2017. De igual manera, se evidenciaron incoherencias entre la perspectiva metodológica y las técnicas utilizadas.

Asimismo, al ser la *Comunicación* un campo interdisciplinario, sugiere la indagación de distintas temáticas para no repetir esfuerzos investigativos, lo que demuestra que aún hay campos que se encuentran poco explorados.

La convocatoria a las Jornadas de Jóvenes Investigadores de la ABOIC juega un rol importante que explica los problemas descritos más arriba, pues no requiere de los estudiantes una clasificación de sus trabajos por nivel de investigación; es decir, una segmentación en grupos de estudiantes que pueden ser clasificados como tesisistas o como estudiantes de primeros años en la carrera (por ejemplo 1er y 2do año). Todos ellos son catalogados bajo el rótulo de estudiantes, por lo cual se presentan muchas de estas brechas de identificación metodológica.

Estos requerimientos o clasificaciones ausentes en la convocatoria de igual manera inciden en la exploración de las temáticas y en un planteamiento muy simple o incorrecto del enfoque teórico/metodológico de la producción investigativa de las/los estudiantes universitarios que participaron en las gestiones 2015 y 2017, analizadas para efectos de la presente tesis de grado.

Los trabajos realizados en la gestión 2015 se caracterizaron por ser informes cuyo formato no se encontraba normalizado bajo una estructura de artículo científico, sino más bien como informes de investigación conclusivos. En la gestión 2017, se estableció la estructura de artículo científico para la presentación de los trabajos de investigación. Sin embargo, aparecieron las debilidades en la definición del enfoque teórico y los métodos a emplearse, como dos ejemplos relevantes que no son identificados claramente en la redacción del marco teórico de estos trabajos de investigación.

El campo académico, en general, con las materias y docentes que dictan cátedra en el área de investigación y métodos, en particular, son también factores determinantes. La implementación un taller de investigación anual en la malla curricular podría generar, por ejemplo, nuevas camadas de cientistas sociales. La mayoría de los trabajos analizados han sido concluidos, lo cual quiere decir que los informes presentan resultados y conclusiones.

Los trabajos correspondientes a la gestión 2017 se encuentran bajo el formato de artículos científicos, como respuesta a la convocatoria de la organización de ese año. No obstante, no utilizan una estructura uniformizada para la presentación de este tipo de trabajos, lo cual se puede constatar en la memoria impresa de ese año.

En relación con los grupos temáticos, la mayor cantidad de trabajos de investigación tienen tendencia hacia temas relacionados con las nuevas tecnologías de la información y Comunicación.

Se ve claramente que la transdisciplinariedad tiene un alto grado de influencia en los trabajos de investigación presentados en las gestiones 2015 y 2017 a la ABOIC. Estos trabajos utilizan métodos, conocimientos y recursos de otras áreas para abordar su *Objeto de Estudio*.

En los trabajos analizados, se puede observar que no cuentan en su mayoría con el paradigma, abordaje y enfoque explicitado. Esto se puede corroborar en la memoria del 2017 o en el CD que contiene las investigaciones de la joven ABOIC del año 2015.

Y respecto al método, la mayoría no especifica el tipo de investigación. La predominancia mínima reportada se encuentra en la categoría de tipo de investigación descriptiva.

CONCLUSIONES SOBRE LA ESTRUCTURA METODOLÓGICA DE LA TESIS

Respecto al objetivo específico número uno, se sistematizó la producción investigativa presentada en la XVII (2015) y la XX (2017) versiones de las Jornadas Nacionales de Jóvenes Investigadores de la *Comunicación* de la ABOIC.

En relación con el objetivo específico número dos, se identificaron siete ejes temáticos para conocer las tendencias temáticas de los trabajos de investigación analizados.

En cuanto al objetivo específico número tres, se identificaron cinco paradigmas, tres abordajes y 32 enfoques para identificar la tendencia teórica de los trabajos de investigación analizados.

Respecto al objetivo específico número cuatro, se identificaron un método teórico y un método empírico. Igualmente, tres enfoques metodológicos, cuatro tipos de investigación y seis técnicas para analizar las estrategias metodológicas de los trabajos de investigación analizados.

RECOMENDACIONES

Se debe establecer parámetros más precisos que los actuales para la presentación de trabajos de investigación en las Jornadas Nacionales de Jóvenes Investigadores de la Comunicación, a fin de observar las teorías y estrategias metodológicas implementadas que permitan ver la pertinencia de cada trabajo.

Se debe realizar un análisis de tendencias temáticas, enfoques teóricos y estrategias metodológicas de las investigaciones presentadas en las jornadas de la ABOIC a partir de la gestión 2018, a fin de identificar las temáticas que abordan los estudiantes e identificar temáticas importantes aún no exploradas en investigación y su indagación. Igualmente, se sugiere clasificar a los participantes de las jornadas por la naturaleza de su modalidad y su nivel académico para ser evaluado con igualdad.

Se debe promover la presentación de trabajos de investigación que vayan más allá de los límites de la investigación descriptiva para aportar a la consolidación de la Comunicación como ciencia.

La situación problemática descrita permite plantear algunas pretensiones inmediatas. Por ejemplo, incentivar el interés por la investigación entre los universitarios, dotándoles de un panorama más amplio sobre lo que implica ser comunicador, lo cual les permitirá conocer que la producción de conocimiento científico es relevante hoy en día y desterrar así la idea errónea y muy difundida de que la *Comunicación* se trata sólo de medios.

Se debe generar escuelas de investigación por parte de las instituciones dedicadas a esta actividad, a fin de guiar a los estudiantes en sus investigaciones. Talleres de redacción científica y preparación para las futuras versiones del ABOIC serán importantes para cubrir las falencias identificadas en el análisis realizado en la presente tesis de grado.

Se debe fomentar el desarrollo de individuos generadores de conocimiento comunicacional, para desarrollar más estudios y generar más enfoques teóricos que permitan obtener una identidad comunicacional boliviana.

BIBLIOGRAFÍA

Arias Gonzales, J. L. (2020). *Proyecto de tesis* (J. L. Arias Gonzales (ed.); Primera).
www.agogocursos.com

Asociación Boliviana de Investigación de la Comunicación. (2017). *Memoria Académica
xx Jornada Nacional de Jovenes Investigadores en Comunicación* (p. 139). Simmer.

Bastar Gómez, S. (2014). Metodología De La Investigación. En *Metallurgia Italiana: Vol.
6ta edició* (Número 1). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Begoña, S. (2008). Tendencias actuales de la investigación en docencia universitaria.
DIM: Didáctica, Innovación y Multimedia, 0(11), 13.

Behar Rivero, D. (2008). *Introducción a la Metodología de la Investigación* (A. Rubeira
(ed.)). Shalom.

Beltrán Salmón, L. R. (1974). Communication research in Latin America: the blindfolded
inquiry? *International Scientific Conference on Mass Commu-nication and Social
Consciousness in a Changing World*.

Carrillo, R. (1996). *Metodología y Administración*. (Primera). Limusa.

Cuellar, F., & Mendez, P. (2004). Tendecias Temáticas y metodologicas de los proyectos
de investigación de los estudinates del programa de licenciatura en educación
ambiental y desarrollo comunitario de la VUAD. *Hallazgos - Producción de*

conocimiento - Universidad Santo Tomás, 131–138.

Farci, G. (2007). Patrones metodológicos en la evaluación de la productividad y producción investigativa. *Investigación y postgrado*, 22(1), 187–206.
http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-00872007000100008

García, M. (2006). Un Nuevo Desafío en la Investigación: Enfoque Transdisciplinario en Comunicación y Desarrollo. *Razón y Palabra*, 49.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520713027%0ACómo>

Izcarra, S. (2014). *Manual de Investigación Cualitativa* (1a ed.). Fontamara S.A.

Lopez, Martinez, J. S. (2004). *Estrategias Metodológicas y Técnicas para la investigación social*. UNIVERSIDAD MESOAMERICANA ASESORÍAS.
<http://mx.geocities.com/seguimientoycapacitacion>

Lozano, J., & Frankenberg, L. (2008). Enfoques teóricos y estrategias metodológicas en la investigación empírica de audiencias en América Latina: 1992-2007. *Comunicación y sociedad*, 10, 81–110. <https://doi.org/10.32870/cys.v0i10.1844>

Masías Núñez, R. (2008). *Palabras graves , Palabras rebeldes léxico de la investigación en ciencias sociales* (G. Diez & A. L. Masías (eds.); Primera). Ediciones Uniandes.
<http://ediciones.uniandes.edu.co>

Morán, H. (2018). UNA REFLEXIÓN ACERCA DE LA PERTINENCIA Y LA RELEVANCIA DE LA INVESTIGACIÓN. *PAIDEIA XXI*, 6(7), 13–32.

Estatuto y Reconocimiento de Personalidad Jurídica ABOIC.pdf, Pub. L. No. 589, 26 (2004).

Ordoñez Nuñez, K. G. (2012). Abordando la Idea del Tema la Investigación Comunicacional. En *Problemas Teóricos y Factores Estratégicos de la Investigación Comunicacional* (pp. 209–222). Detalles.

Ordoñez Nuñez, K. G. (2013). *Interactuando con la investigación*. GMC Artes Graficas.

Ortiz Uribe, F. G. (2003). *Diccionario de Metodología de La Investigación Científica* (Grupo Noriega Editores (ed.); Primera). Limusa, S.A.

Piedra Salomón, Y., & Martínez Rodríguez, A. (2007). Producción científica. *Revista Ciencias de la Información*, 38(3), 33–38.
<http://cinfo.idict.cu/index.php/cinfo/article/view/112/111>

Pinto Sardon, E. (2012). *Trayectorias Teóricas y Tendencias Temáticas de las Ponencias Presentadas a la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación (ABOIC) (2000-2007)* (p. 110127). Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación.

Rojas Soriano, R. (1989). *Investigación social teoría y praxis*. Plaza y Valdes S.A.

Sabino, C. (1994). Como Hacer una Tesis. En *Como Hacer Una Tesis*. Lumen.

Sánchez Lobato, J. (2007). *Saber escribir* (Santillana Ediciones Generales (ed.); Primera). Aguilar.

Tafur Portilla, R. (1995). *La Tesis Universitaria* (Primera). Mantaro.

Torres, S. (2013). *Pautas para hacer una monografía*.

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/54626004/44_Cmohacerunamonografa.pdf?1507168237=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DPautas_para_hacer_una_monografia.pdf&Expires=1600903698&Signature=N5qG2qnrN~yAlht30v-omjJZSr9bElh7xA~bUdEGWPwxwPF2yqP9

Torrico Villanueva, E. (2010). *Comunicación de las matrices a los enfoques* (Primera). Quipus.

Vassallo de Lopes, María Immacolata. (1999). La investigación de la comunicación: cuestiones epistemológicas, teóricas y metodológicas. *Diálogos de la comunicación*, 56, 14–27.

Vassallo de Lopes, Maria Immacolata, & Fuentes Navarro, R. (2005). Comunicación, campo y objeto de estudio: perspectivas reflexivas latinoamericanas. En *Iteso* (1a ed.). Iteso. <http://books.google.com/books?id=cBdCWniq63MC&pgis=1>

Vassallo de Lopes, María Immacolata. (1999). La investigación de la comunicación: cuestiones epistemológicas, teóricas y metodológicas. *Diálogos de la Comunicación*, 1983, 1–12. <http://www.yoemito.com/apoyo/MariaVassallo.pdf>

Vassallo de Lopes, María Immacolata. (2007). *Intercom e as Ciências da Comunicação*

no Brasil”. En: *Vanguarda do Pensamento Comunicacional Brasileiro: as contribuições da Intercom. 1.*

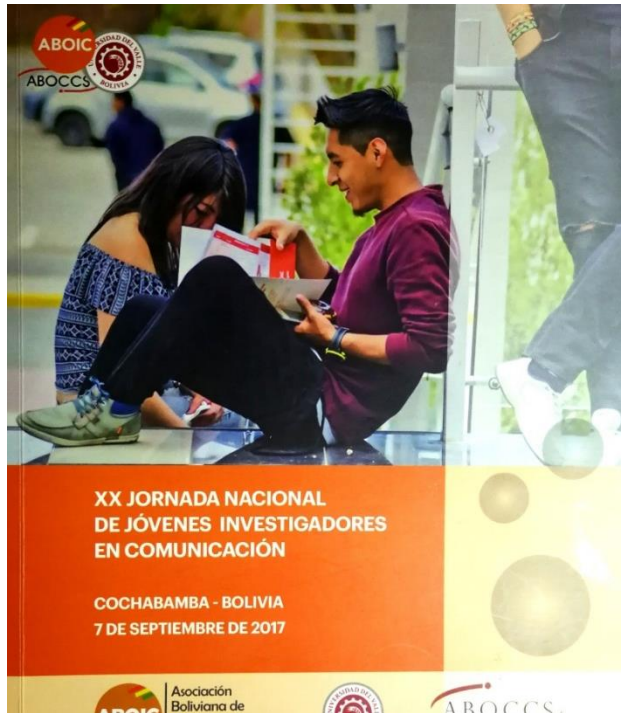
Velez, V. (2012). Institucionalización y fomento de la investigación de la comunicación en treinta años de la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación (1981 – 2011). *Punto Cero. Universidad Católica Boliviana, 17(25)*, 71–80.

Villegas, E. (2016). Tendencias Temáticas en cuatro Asociaciones Latinoamericanas de Investigadores de la Comunicación y su relación con las esferas emergentes en el Campo Comunicativo. *HUM@NAE, 10*.

Viñaras, M., Mosquera, H., & Muñoz, A. (2013). *Nuevas Tendencias En La Investigación en comunicación*. CEU. <https://doi.org/10.2307/20798134>

Why, R. (2014). MASS MEDIA Y SOCIEDAD El juego comunicacional. *Reason Why, 22*. [https://www.reasonwhy.es/sites/default/files/mass media y sociedad.pdf](https://www.reasonwhy.es/sites/default/files/mass%20media%20y%20sociedad.pdf)

ANEXO 1 MEMORIA Y CD DE COMPILACIÓN DE LAS JONADAS DE JOVENES INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN



MEMORIA XX JORNADA DE JOVENES INVESTIGADORES DE LA *COMUNICACIÓN*

2017



COMPILACIÓN XVII JORNADA DE JOVENES INVESTIGADORES DE LA *COMUNICACIÓN* 2015

ANEXO 2 TABLA DE OPERACIONALIZACIÓN

OBJETIVO	CONCEPTO	DIMENSIÓN O CATEGORÍA	CONCEPTO	INDICADORES	CONCEPTO	ENFOQUE	MÉTODO TEÓRICO	MÉTODO EMPÍRICO	TÉCNICAS	INSTRUMENTO
La producción científica (PC) es considerada como la parte materializada del conocimiento generado, es más que un conjunto de documentos almacenados en una institución de información. Se considera también que contempla todas las actividades académicas y científicas de un investigador (Piedra Salomón & Martínez Rodríguez, 2007, p. 33)		1.1. Monografía	1.1 *Es un trabajo de investigación relativamente corto sobre un tema que no puede ser original y que se apoya en materiales de índole documental, principalmente. Para elaborar una monografía los materiales de consulta que se utilizan son poco numerosos. La monografía permite iniciarse en la investigación y pone un mayor acento en el aspecto descriptivo ; puede servir de base para escribir un artículo científico (Rojas Soriano, 2007, p. 163)	1.1.1. Monografía de compilación	1.1.1. El autor analiza lo expuesto por otros autores sobre el tema. Expone los distintos puntos de vista y luego de una exhaustiva revisión da su visión personal sobre el tema. Monografía (Torres, 2013, p. 2)					
toda producción documental sobre un determinado asunto de interés de una comunidad científica específica que contribuya al desarrollo de la ciencia y para la apertura de nuevos horizontes de investigación (Piedra Salomón & Martínez Rodríguez, 2007, p. 34)		1.2. Ensayo Académico	1.2 El ensayo es una pieza escrita que pertenece al género o literario. Esta se caracteriza por el desarrollo de un tema de manera libre y personal. Comúnmente, se escriben ensayos para manifestar una opinión o una idea, y la pieza escrita no se rige a una estructura de redacción específica ni tiene que documentar sus puntos de vista exhaustivamente. Hay ocho tipos de ensayos y se dividen de la siguiente manera: (Huerta, 2020, p. 1)	1.1.2. Monografía investigativa	1.1.2. Aborda un tema nuevo o poco explorado. Para realizar la investigación hay que conocer lo que ya se ha escrito sobre el particular y aportar una visión novedosa. Monografía (Torres, 2013, p. 2)					
la producción se refiere al número de productos generados en un tiempo determinado, la (Farci, 2007, p. 109)		1.3. Artículo Científico	1.3 Es uno de los tipos de escritos que, desde la tradición científica o cultural, se relaciona con la libre exposición de ideas. Desde una perspectiva etimológica, se considera un esbozo, un apunte o boceto: una especie de embrión que manifiesta algo. (Sánchez Lobato, 2007, p. 441)	1.1.3. Monografía de análisis de experiencias	1.1.3. Se usa frecuentemente en Carreras que impliquen prácticas o durante el ejercicio profesional. Se analizan experiencias, se sacan conclusiones, se compara y se aporta la visión personal. (Torres, 2013, p. 2)					
		1.4. Reportes de Investigación	Los artículos son textos más bien breves, directos y concisos en los que por sobre todo interesa comunicar lo central del pensamiento sobre una cuestión o los hallazgos producto de una investigación. Con un artículo se busca la comunicación eficiente y pronta, en una postura de lenguaje sintético. A diferencia de un libro, la escritura de un artículo es más corta, y la posibilidad de encontrar publicación, mucho mayor. (Masías Núñez, 2008, p. 33)	1.2.1. Ensayo Literario*	1.1.1. Cuando hablamos de ensayo literario, nos referimos a un texto argumentativo que por su estilo puede llegar a considerarse como algo artístico. Los ensayos literarios abordan los temas con mayor subjetividad, pueden partir de una obra literaria y combinarla con la experiencia personal y las opiniones propias. Es denominado a menudo como ensayo poético, debido a las licencias que se da el escritor en cuanto al uso de figuras literarias y recursos estilísticos diversos. (Huerta, 2020, p. 3)					

<p>1. Sistematizar la producción investigativa presentada en la XVIII (2015) y la XX (2017) versión de las Jornadas Nacionales de Jóvenes Investigadores de la Comunicación (ABOJC), en las ciudades de Sucre y Cochabamba</p>		<p>1.5. Reseñas</p>	<p>1.4. Este tipo de reporte, normalmente es un compromiso con los individuos o instituciones que están involucrados en el proceso de investigación.</p>	<p>1.2.2. Ensayo Científico</p> <p>1.2.3. Ensayo Filosófico*</p> <p>1.2.4. Ensayo Expositivo*</p>	<p>1.1.2. El ensayo científico tiene un mayor rigor académico que los otros y por eso es el que más fácil se diferencia. El objetivo del ensayo científico es profundizar y generar una síntesis sobre un tema determinado, a partir de argumentos teóricos y pruebas previamente presentadas. El ensayo científico tiene mayor profundidad, y cada afirmación debe ser sustentada teóricamente. (Huerta, 2020, p. 3)</p> <p>1.1.3. El ensayo filosófico es un texto en prosa que versa sobre temas filosóficos o sobre cualquier concepto que involucre la existencia y la experiencia vital como el amor, la muerte, la vida o la soledad. (Huerta, 2020, p. 3)</p> <p>1.1.4. Un ensayo expositivo es aquel que se caracteriza por brindar al lector una explicación detallada de un tema determinado. La exposición tiene una clara finalidad didáctica. Se explica algo que sea complejo de entender. Es lógico que, en estos ensayos, el uso de los párrafos explicativos o expositivos es parte fundamental. (Huerta, 2020, p. 3)</p> <p>Los ARTÍCULOS DE RESEÑA O REVISIÓN son evaluaciones críticas acerca de estudios e investigaciones ya publicados. Al organizar, integrar y evaluar el material previamente publicado, el autor de este tipo de artículos considera el avance de la investigación para abordar con claridad un problema actual. Con este material los autores buscan definir y aclarar un problema de investigación, sintetizar estudios previos para informar al lector sobre el estado de determinado tema de investigación y proponer los pasos que deban seguirse para la solución de un problema. (Román & Homa, 2009, p. 7)</p> <p>1.3.1. En los ARTÍCULOS TEÓRICOS los autores toman investigaciones anteriores para dar a conocer una nueva teoría dentro de la misma línea de las investigaciones encontradas.</p> <p>1.3.2. Artículos teóricos</p> <p>Normalmente el autor presenta una nueva teoría luego de ampliar y depurar los conocimientos encontrados.</p> <p>Otro fin de estos artículos es el analizar las teorías existentes en determinados campos para señalar imprecisiones en trabajos previos. También puede demostrarse la mayor validez de un trabajo frente a otro ya sea porque algunos trabajos son más exhaustivos que otros o por el desfase temporal de otros. Esto es de bastante ayuda para los investigadores que buscan en estudios anteriores referencias a lo que quieren estudiar puesto que ahorra el tiempo de búsqueda.</p>	<p>Cualitativo</p>	<p>Análisis Síntesis</p>	<p>Observación</p>	<p>1.1 Investigación Documental</p>	<p>Base de Datos</p>
--	--	---------------------	--	---	--	--------------------	--------------------------	--------------------	-------------------------------------	----------------------

				<p>1.4.1. Proyecto de investigación o perfil</p> <p>1.4.2. Informe de Investigación conclusivo</p> <p>En este tipo de artículo el autor describe material obtenido luego de haber trabajado con un individuo u organización. El propósito de un estudio de caso es ilustrar un problema, indicar algún modo de resolverlo o esclarecer los elementos necesarios de un problema de investigación. Al escribir estudios de caso, los autores deben responsabilizarse del equilibrio entre proporcionar material ilustrativo importante y el empleo de material confidencial</p> <p>1.4.1. Conjunto de elementos descriptivos que señalan claramente el objeto de estudio y el o los aspectos que se van a abordar, los pasos a seguir, los recursos documentales, materiales y humanos que se emplearán y en su caso la (s) hipótesis que se someterá (n) a comprobación (Ortiz Uribe, 2003, p. 88)</p> <p>1.4.2. Los resultados de la investigación se concretan para su difusión, discusión y aprovechamiento, en el informe de investigación (Tesis, reportes y artículos) adoptan una estructura y formatos algo distintos entre sí; sin embargo, cumplen con su función primordial, la de difundir los conocimientos nuevos. (Ortiz Uribe, 2003, p. 135)</p>					
		<p>2.1. Preferencia a un área temática</p>	<p>2.1. Busca conocer la inclinación, la orientación, la dirección, la preferencia por la que han optado los asuntos o contenidos de las ponencias. En definitiva, se refiere a la mayor incidencia de un asunto doi.org/10.1111</p>	<p>2.1.1. Ciudadanía e Interculturalidad Comunicación, Desarrollo e Inclusión</p>	<p>2.1.1. Reflexión/análisis de los fenómenos comunicacionales urbanos y rurales, así como las relaciones entre diversas culturas en la convivencia/relaciones de dominación, subordinación cultural en el ámbito urbano y rural, además de mecanismos simbólicos en manifestaciones entre sub culturas.</p>				

<p>2. Identificar las tendencias temáticas de la producción investigativa presentada en la XVIII (2015) y la XX (2017) versión de las Jornadas Nacionales de Jóvenes Investigadores de la Comunicación (ABOIC), en las ciudades de Sucre y Cochabamba</p>	<p>2. Tendencia es un patrón de comportamiento de los elementos de un entorno particular, por extensión del término y del concepto, el análisis de tendencias puede ser aplicado al campo comunicativo. (Cuellar & ...)</p>	<p>2.2. Contexto Coyuntural o Contexto de descubrimiento</p> <p>2.3. Campos de Estudio</p>	<p>2.2. . A su vez, en su sentido lato, descubrimiento alude a un hallazgo o revelación de lo oculto o desconocido. Es así que, reunidos, „contexto de descubrimiento” hace al ámbito y las circunstancias que rodean un descubrimiento particular. Pero su sentido, en la reflexión epistemológica, va más allá. En realidad, remite a las condiciones de que se rodean la investigación y el investigador para producir conocimiento. Este contexto tiene que ver con el procedimiento a efectuar y con las condiciones prácticas que hacen posible la investigación. (Masías Núñez, 2008, p. 6)</p> <p>2.3. El „principio de pertinencia” es uno de los principales argumentos en la aprobación de una propuesta de investigación, encumbriéndose sobre el „principio de estructura”, claridad y sostenimiento teórico y metodológico de la futura investigación. Vistas como proyectos, las investigaciones pueden ser sólidas en diseño y pulcra en procedimiento, pero es posible que el problema que persigan no sea pertinente. (Masías Núñez, 2008, p. 210)</p> <p>Una investigación es pertinente en la medida que responde a las necesidades que se generan en el marco social que le sirve de contexto. (Morán, 2018, p. 17)</p>	<p>2.1.2. Periodismo y Política</p> <p>2.1.3. Comunicación Audiovisual e Historia</p> <p>2.1.4. Comunicación Organizacional</p> <p>2.1.5. Tics Tecnologías de la Información y la Comunicación</p> <p>2.1.6. Perspectivas Metodológicas en comunicación y Estudios culturales</p>	<p>Comunicación para el desarrollo social, políticas, estrategias, planes de comunicación en diversas áreas: educación, salud. Enfoques de la comunicación para el desarrollo. Sistematización de experiencias en el área.</p> <p>Proyectos de Inclusión a partir de la comunicación.</p> <p>2.1.2. Aborda el ejercicio periodístico, géneros, tratamiento de la información.</p> <p>Periodismo y poder. La prensa amarilla o sensacionalismo en los medios. La cultura de transparencia. Prensa y democracia. Legislación, ética y ejercicio periodístico. Censura y Autocensura, y agresión a periodistas. Situación del Periodismo Investigativo en Bolivia.</p> <p>La relación entre la comunicación y la práctica de la política. Ejercicio de la democracia, Implica Derecho a la comunicación, Derecho a la información, Libertad de Expresión. La comunicación en el ejercicio de los derechos políticos, sindicales expresados en los movimientos sociales.</p>	<p>Cualitativo</p> <p>Análisis Síntesis</p> <p>1. Observación</p>	<p>1.1 Análisis de Contenido</p>	<p>Ficha Analítica</p>
---	---	--	--	---	--	---	----------------------------------	------------------------

				<p>2.1.3. Teorías y estudios de la imagen. Diversos soportes: fotografía, vídeo, radio, cine. Contenidos, manejo de lenguaje audiovisual. La producción audiovisual. Efectos. Docencia en el área. Enfoques teóricos del que hacer audiovisual. Enfoques y metodologías para el análisis de la imagen y su correlato con lo auditivo en función narrativa. Producciones mediáticas y no mediáticas en Bolivia. Teoría de la imagen, análisis desde la imagen personal, gráfica, hasta la imagen audiovisual masiva.</p> <p>La realidad socio histórica de la comunicación está enmarcada en los movimientos de la historia del país. Interesan formas de enseñanza de la : historia de los procesos de comunicación, de las tecnologías digitales, historias especiales sobre los medios de información y diferentes soportes audiovisuales y tecnológicos y su relación con periodos o coyunturas políticas, sociales o económicas de una región o país. En esta línea también se desarrollan biografías de comunicadores/as.</p> <p>2.1.4. La comunicación en las organizaciones. Enfoques teóricos. Estudios de flujos de comunicación interna y externa. La imagen corporativa, tipos y funciones, la investigación en comunicación en las organizaciones funciones e importancia. Incluye la investigación sobre las Relaciones Públicas, Publicidad, Marketing. El DiCom como nuevo paradigma. Estrategias y planes de comunicación institucionales.</p> <p>2.1.5. Cultura digital, Nuevas tecnologías, investigación sobre la sociedad de la información y/o conocimiento. La brecha digital, las redes sociales, usos, funciones. Internet, acceso y recepción de las nuevas tecnologías. El software libre en países en desarrollo, pertinencia. Historia, avances, posturas teóricas sobre las nuevas tecnologías. Regulación y Autorregulación en las Redes Sociales. La influencia de las Redes Sociales en los procesos políticos electorales.</p> <p>2.1.6. Teorías y Metodologías de la Investigación en Comunicación. Análisis / reflexión sobre el objeto de estudio de la Comunicación , la construcción del objeto. Paradigmas, escuelas de pensamiento en el campo comunicacional.</p> <p>Innovación de herramientas en la investigación en el campo . Análisis sobre el campo académico de la Comunicación, métodos y técnicas de aprendizaje / enseñanza en Comunicación</p> <p>Los estudios culturales, una perspectiva teórica ligada al periodismo, audiovisuales, realidad urbana, etc. Estudios de los fenómenos comunicacionales y socioculturales actuales. Estudio de las industrias culturales y su influencia en la construcción de los imaginarios sociales. Estudios de recepción de mensajes y procesos de comunicación.</p> <p>La interdisciplinariedad es investigar mediante la ayuda de varias disciplinas a través de la transferencia de métodos de una disciplina a otra. (García, 2006, p. 4)</p> <p>"Lo multidisciplinario también se conoció como "pluridisciplinario"; entendido como el estudio de un objeto de una sola y misma disciplina por medio de varias disciplinas a la vez."(García, 2006, p. 3)</p>				
		2.2.1	Político					
		2.2.2	Social					
		2.2.3	Cultural					
		2.2.4	Comunicativo					
		2.2.5	Económico					
		2.2.6	Educativo					
		2.3.1	Unidisciplinar					
			Transdisciplinariedad					

<p>3. Enfoque</p> <p>Para entender esta variable es recomendable definir enfoque, Torrico indica que es "... una ruta para aproximarse al entendimiento de un objeto de análisis dado a partir de una base axiomática inicial y de una consecuente estrategia metodológica." (2010, p. 98)</p> <p>Teoría La teoría se define son "... derivaciones aplicadas de las matrices teóricas sociológicas (...) es cimiento tanto de la investigación y la producción de conocimientos como de la enseñanza y el ejercicio de prácticas profesionales." (Torrico Villanueva, 2010, p. 10).</p> <p>Según María Inmacolata expresa "...la teoría es siempre una propuesta de explicación, una eterna hipótesis, permanentemente probada por la realidad del mundo".</p> <p>3. Identificar los enfoques teóricos de la producción investigativa presentada en</p>	<p>3.1. Paradigma</p> <p>3.2. Abordaje</p> <p>3.3. Enfoque</p>	<p>3.1. "una matriz de pensamiento sobre lo social y que implica tanto una determinada concepción teórica como una posición ideológico-política dada" (Torrico Villanueva, 2010, p. 26)</p> <p>3.2. "las herramientas conceptuales, metodológicas y técnicas de las diversas teorías sociales (...) Comunicación como objeto y campo de conocimiento." (Torrico, 2010, p. 97)</p> <p>3.3. " puntos de vista adoptados en los hechos por investigadores y teóricos que concentraron su interés y atención en un determinado aspecto, atributo o capacidad del objeto comunicacional" (Torrico, 2010, p. 98)</p>	<p>3.1.1. Funcionalista,</p> <p>3.1.2. Dialéctica Crítica,</p> <p>3.1.3. Estructuralismo</p> <p>3.1.4. Sistemismo</p> <p>3.2.1. Pragmático</p> <p>3.2.2. Socio Técnico,</p> <p>3.2.3. Crítico</p>	<p>3.1.1. Es la matriz teórica más relevantes de la investigación de la sociedad, denominado también como el paradigma dominante de la sociología en 1970, sus principales desarrollos fueron en los Estados Unidos. Este paradigma controla el comportamiento amenazador de la integración social este paradigma es capaz de examinar la estructura y las partes de la sociedad con su estática y su dinámica social.</p> <p>Generando un equilibrio entre orden y progreso, se caracteriza por su construcción conceptual. De manera sintetizada se puede decir que el estructural funcionalismo, mira la sociedad como un fenómeno del cual sus componentes ejercen una función para mantener la estabilidad social y reproducir el estatus quo. (Torrico Villanueva, 2010, pp. 33-37)</p> <p>3.1.2. La dialéctica crítica o también llamado materialismo histórico, es un paradigma esencial para el conocimiento de la sociedad y su importancia, este paradigma realiza una construcción conceptual, se caracteriza por tener un nivel muy alto de abstracción el cual comprende de manera filosófica y metodológica a la sociedad.</p> <p>Tanto así que interpreta los procesos históricos sociales la vida económica política y cultural, además de estar directamente conectado con los estudios de Karl Marx sobre comunicación. La dialéctica habla acerca de la evolución y de la organización social la cual nació en los modos de producción. Este define los hechos sociales como resultado de las relaciones de producción, además de someter a la sociedad a un análisis, para descubrir las desigualdades que alimentan y los mecanismos que se apoyan para el efecto. (Torrico Villanueva, 2010, pp. 37-45)</p> <p>3.1.3. Es la teoría social de la cual mayor exponente es el suizo Ferdinand Saussure, el habla sobre los sistemas de los elementos fónicos, esta concepción define la lengua como el sistema de relaciones internas entre signos, su priorización es el papel de la estructura, éste busca explicar el objeto social como una estructura que parte de un centro.</p> <p>En este sentido, este paradigma evalúa a la sociedad como una estructura, de la cual todos los componentes tienen una similar importancia. (Torrico Villanueva, 2010, pp. 45-53)</p>					
---	--	--	---	--	--	--	--	--	--

<p>la XVIII (2015) y; la XX (2017) sesión de las Jornadas Nacionales de Jóvenes Investigadores de la Comunicación (ABOIC), en las ciudades de Sucre y Cochabamba.</p>				<p>3.2.4. Político Cultural</p>	<p>3.1.4. El sistemismo se caracteriza, por ser el paradigma con mayor aspiración a la cientificidad y universalidad de la misma manera por tener un cuadro teórico el cual fija principios generales para los fenómenos naturales sociales y tecnológicos.</p>	<p>Cualitativo</p>	<p>Análisis</p>	<p>1. Observación</p>	<p>1.1 Análisis de Contenido</p>	<p>Ficha Analítica</p>
				<p>32 abordajes</p>	<p>Este paradigma es también llamado la teoría general de sistemas, ve el mundo de forma jerárquica compuesto de sistemas en sí y subsistemas que se interrelacionan y que están constituidos por una totalidad. En resumen se puede decir que el sistemismo es la red sistémica de conceptos de mayor o menor amplitud.</p>					
				<p>La transmisión eficiente y eficaz</p>	<p>3.2.1. Se ocupa de los efectos prácticos de los procesos de comunicación de más media, SI base teórica es el estructural funcionalismo, el estructuralismo y el sistemismo.</p>					
				<p>La generación de efectos</p>	<p>3.2.2. Considera las relaciones entre la tecnología y la sociedad, pero especialmente las tecnologías comunicacionales sobre la estructuración de la vida social y sobre la naturaleza. Sus fuentes teóricas son el estructural funcionalismo y el sistemismo.</p>					
				<p>El cumplimiento de funciones</p>	<p>3.2.3. Pone en cuestión la comunicación y lo ve como un lugar y un componente de lucha por la liberación y la transformación social, a la matriz que se apega es a la dialéctica crítica, la cual puede ser combinada con el estructuralismo o el sistemismo.</p>					
				<p>La influencia personal</p>	<p>3.2.4. Se preocupa por los vínculos entre comunicación cultura y la recepción de los contenidos masivos también por la democratización comunicacional la base teórica es el estructuralismo y el sistemismo.</p>					
				<p>La presión grupal La difusión de innovaciones Los usos y gratificaciones El establecimiento de agenda La espiral del silencio Las estructuras de los mensajes La cultura de masas El determinismo tecnológico La ecología de los medios Ciencia tecnología y sociedad La ideología dominante Las estructuras significantes La construcción de hegemonía La (s) industria (s) cultural (es) La dependencia cultural El imperialismo cultural El imperialismo cultural El Nuevo Orden Internacional de la Información y la comunicación La comunicación alternativa y popular La economía política de la información y la comunicación Los estudios culturales Las prácticas de microresistencia La recepción crítica Las mediaciones Las multimediaciones Los frentes culturales El consumo cultural La medelología</p>						

<p>4. Identificar las estrategias metodológicas de la producción investigativa presentada en la XVIII (2015) y la XX (2017) versión de las Jornadas Nacionales de Jóvenes Investigadores de la Comunicación (ABORC), en las ciudades de Sacre y Cochabamba.</p>	<p>Estrategia Metodológica se comprenderá como un proceso de ordenamiento, la dirección del pensamiento y de la acción para lograr algo previamente determinado... Significa entonces, que un buen método será aquel que garantice un máximo aprovechamiento o rendimiento en la enseñanza aprendizaje en menos tiempo y con menos esfuerzo" (2004, p. 3)</p>	<p>4.1. Enfoque</p> <p>4.2. Tipo de Estudio</p> <p>4.3. Método</p> <p>4.4. Técnicas e instrumentos</p>	<p>4.1. Enfoque (EN) son "posibles elecciones para enfrentar problemas de investigación y resultan igualmente valiosos. Son, hasta ahora, las mejores formas diseñadas por la humanidad para investigar y generar conocimientos" (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 35)</p> <p>4.2. Tipo de Estudio es el "tipo de información que espera obtener así como el nivel de análisis que deberá realizar"(Behar Rivas, 2008, p. 16)</p> <p>4.3. Métodos es "... aquella que parte del punto de vista de las formas de cognición y en función de la cual se tiene dos grandes clases de métodos" (Ordóñez Nuñez, 2013, p. 49)</p> <p>4.4. Técnicas e Instrumentos son aquellos que se utilizan para la obtención de información.</p>	<p>4.1.1. Cualitativo</p> <p>4.1.2. Cuantitativo</p> <p>4.1.3. Mixto</p> <p>4.2.1. Exploratorio</p> <p>4.2.2. Descriptivo</p> <p>4.2.3. Explicativo</p> <p>4.3.1. Teóricos</p> <p>4.3.2. Empíricos</p> <p>4.3.3. Encuesta</p> <p>4.3.4. Análisis de Contenido</p> <p>4.3.5. Heurística</p> <p>4.3.6. La técnica de investigación documental (o de 4.3.7. Análisis de Contenido</p> <p>4.3.8. Etnográfico</p> <p>4.3.9. Entrevista</p> <p>4.3.10. Historia Oral</p> <p>4.3.11. Historias de Vida</p> <p>4.3.12. Grupos Focales</p> <p>4.3.13. Análisis de Contenido</p> <p>4.3.14. Historiografía</p> <p>4.3.15. Hermenéutica</p> <p>4.3.16. Semiótica</p> <p>4.3.17. Análisis de Contenido</p>	<p>Cualitativo</p>	<p>Análisis</p>	<p>1. Observación</p>	<p>1.1 Análisis de Contenido</p>	<p>Ficha Analítica</p>
---	---	--	--	--	--------------------	-----------------	-----------------------	----------------------------------	------------------------

ANEXO 3 FICHA DE ANÁLISIS

N°	TRABAJOS PRESENTADOS	ENFOQUE TEÓRICO																ESTRATEGIA METODOLÓGICA																							
		TEMÁTICA																TIPO DE ESTUDIO		MÉTODOS		INSTRUMENTO																			
		CD	CDI	PE	PO	CO	CAR	TICL	EC	NE	EP	DC	E	S	OTRO	NE	P	S	C	PC	NE	TIPO	NE	CL	CN	M	otro	NE	EX	DES	EPL	NE	TEÓRICO	EMPIRICO	NE	TIPO	NE				
1	LAS CARACTERÍSTICAS DEL DISCURSO EN EL TEATRO BOLIVIANO, PLASMADA EN SUS TRES ETAPAS: TEATRO HISTÓRICO "VIVA BELZU" (1945), TEATRO SOCIAL "CONDE HUYO: LA CALLE DEL PECADO" (1944) Y EL COSTUMBRISTA "PLATO PACERO" (1959), OBRAS ESCRITAS POR EL DRAMATURGO RAÚL SAMON DE LA BARRA	1														1				1														1	ANÁLISIS DE CONTENIDO	ENTREVISTAS		FICHAS DE ANÁLISIS			
2	LA TORPE EMBESTIDAD DE UNA RE-ELECCIÓN			1																1					1										SISTEMATIZACIÓN			FICHAS DE ANÁLISIS			
3	HUELLAS DE LA ENUNCIACIÓN EN EL DISCURSO DEL MINISTRO DE GOBIERNO, CARLOS ROMERO SOBRE LA MUERTE DE RODOLFO ILLANES			1						1											SEMIOTIKA						METODO DEICIZANTE	1					1	ANÁLISIS DE CONTENIDO			FICHAS BIBLIOGRÁFICAS				
4	ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LOS PERIODISTAS DE LA CIUDAD DE LA PAZ SOBRE LA CENSURA Y AUTOCENSURA EN EL EJERCICIO PERIODÍSTICO			1										HERMENEUTICO						1	COMUNICACIONAL				1				1	1					ANÁLISIS DE CONTENIDO	OBSERVACIÓN			1		
5	PRACTICAS DISCURSIVAS SUBYACENTES DE LAS NOTICIAS RELACIONADAS AL PROYECTO DE LA DESPENALIZACIÓN DEL ABORTO EN EL PERIÓDICO DIGITAL "EL DELBER" DE SANTA CRUZ DE LA SIERRA EN MAYO 2017			1							1									1					1										ANÁLISIS DE DISCURSO				1		
6	LA FORMACIÓN PROFESIONAL EN CINE DESDE EL ENFOQUE POR COMPETENCIAS:					1							1	HERMENEUTICO						1								1										ENCUESTA ENTREVISTA			
7	EL FACEBOOK, ESPACIO DE INTERACCIÓN ENTRE ESTUDIANTES DE SECUNDARIA, EN RELACIÓN CON LA TEMÁTICA DEL ABORTO, CASOS DE ESTUDIO: SAN ANTONIO DE PADUA Y LICEO LA PAZ.											1					1				DETERMINISMO TECNOLÓGICO				1										ANÁLISIS DE CONTENIDO ENTREVISTAS						
8	APOLOGÍA DEL DELITO Y DE LA VERDAD EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN															1				1									1										1		1
9	EL ENFOQUE POLÍTICO DE PÁGINA 7 Y CAMBIO SOBRE LA IMAGEN DE LA MUJER INDÍGENA EN LAS ELECCIONES SUBNACIONALES 2015	1																			PAUL LASSERFERD				1											REVISIÓN DE MATERIAL DOCUMENTAL, OBSERVACIÓN, ANÁLISIS CUANTITATIVO, ANÁLISIS DE CONTENIDO, ANÁLISIS MORFOLÓGICO.					
10	COMUNICACIÓN INTERPERSONAL MEDIANTE LAS REDES SOCIALES (FACEBOOK- WHATSAPP) EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS															1				1								1								OBSERVACIÓN			ENCUESTAS RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN		
11	MEDIACIONES COMUNICACIONALES PARA LOGRAR DIÁLOGO EFICIENTE ENTRE LA VISIÓN CATÓLICA DE LOS SIERVOS DE MARÍA, Y LA VISIÓN TELÚRICA DEL CONJUNTO KHANTUS SARTANANI, EN EL SÁBADO DE PEREGRINACIÓN DEL	1														1				1							ETNOMETODOLOGIA						1			OBSERVACIÓN			ENTREVISTA		
12	PROPONER POLÍTICAS PÚBLICAS EN COMUNICACIÓN EXTERNAS PARA EL TRIBUNAL ELECTORAL DEPARTAMENTAL DE ORURO	1											1	HERMENEUTICO						1																OBSERVACIÓN			ENTREVISTA		
13	NIVEL DE AGRADO Y DESAGRADO DE LOS GRAFFITIS POR JÓVENES DE 17-25 AÑOS Y DE PERSONAS MAYORES DE 35-55 AÑOS DE EDAD, ZONA CENTRAL (PRADO PACERO)	1																																							
14	ALTERNATIVA MEDIACIONAL PARA UNA EDUCACIÓN HORIZONTAL					1														1	COMUNICACIÓN CULTURA POLITICA	1							1					1					1		1

ANEXO 4 INVESTIGACIONES PRESENTADA EN LAS JORNADAS NACIONALES DE JÓVENES INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN EN LAS GESTIONES 2015 Y 2017

N°	NOMBRE DE LA INVESTIGACIÓN
1	LAS CARACTERISTICAS DEL DISCURSO EN EL TEATRO BOLIVIANO, PLASMADA EN SUS TRES ETAPAS: TEATRO HISTÓRICO "VIVA BELZU" (1945), TEATRO SOCIAL "CONDE HUYO: LA CALLE DEL PECADO" (1944) Y EL COSTUMBRISTA "PLATO PACEÑO" (1959), OBRAS ESCRITAS POR EL DRAMATURGO RAÚL SAMON DE LA BARRA
2	LA TORPE EMBESTIDAD DE UNA RE-REELECCIÓN
3	HUELLAS DE LA ENUNCIACIÓN EN EL DISCURSO DEL MINISTRO DE GOBIERNO, CARLOS ROMERO SOBRE LA MUERTE DE RODOLFO ILLANES
4	ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LOS PERIODISTAS DE LA CIUDAD DE LA PAZ SOBRE LA CENSURA Y AUTOCENSURA EN EL EJERCICIO PERIODÍSTICO
5	PRACTICAS DISCURSIVAS SUBYACENTES DE LAS NOTICIAS RELACIONADAS AL PROYECTO DE LA DESPENALIZACIÓN DEL ABORTO EN EL PERIÓDICO DIGITAL "EL DEBER" DE SANTA CRUZ DE LA SIERRA EN MAYO 2017
6	LA FORMACIÓN PROFESIONAL EN CINE DESDE EL ENFOQUE POR COMPETENCIAS:
7	EL FACEBOOK, ESPACIO DE INTERACCIÓN ENTRE ESTUDIANTES DE SECUNDARIA, EN RELACIÓN CON LA TEMÁTICA DEL ABORTO, CASOS DE ESTUDIO: SAN ANTONIO DE PADUA Y LICEO LA PAZ.
8	APOLOGÍA DEL DELITO Y DE LA VERDAD EN LOS MEDIOS DE <i>COMUNICACIÓN</i>
9	EL ENFOQUE POLÍTICO DE PÁGINA 7 Y CAMBIO SOBRE LA IMAGEN DE LA MUJER INDÍGENA EN LAS ELECCIONES SUBNACIONALES 2015

10	COMUNICACIÓN INTERPERSONAL MEDIANTE LAS REDES SOCIALES (FACEBOOK- WHATSAPP) EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
11	MEDIACIONES COMUNICACIONALES PARA LOGRAR DIÁLOGO EFICIENTE ENTRE LA VISIÓN CATÓLICA DE LOS SIERVOS DE MARÍA, Y LA VISIÓN TELÚRICA DEL CONJUNTO KHANTUS SARTAÑANI, EN EL SÁBADO DE PEREGRINACIÓN DEL
12	PROPONER POLÍTICAS PÚBLICAS EN COMUNICACIÓN EXTERNAS PARA EL TRIBUNAL ELECTORAL DEPARTAMENTAL DE ORURO
13	NIVEL DE AGRADO Y DESAGRADO DE LOS GRAFITIS POR JÓVENES DE 17-25 AÑOS Y DE PERSONAS MAYORES DE 35-55 AÑOS DE EDAD, ZONA CENTRAL (PRADO PACEÑO)
14	ALTERNATIVA MEDIACIONAL PARA UNA EDUCACIÓN HORIZONTAL
15	IMPACTO PSICOLÓGICO Y SOCIAL DE LA PROGRAMACIÓN DE MEDIOS TELEVISIVOS (TELENOVELAS MEXICANAS Y LOS SIMPSONS) EN NIÑOS Y NIÑAS DE 10 Y 11 AÑOS DE EDAD DEL COLEGIO CRISTIANO VIDA NUEVA DE LA CIUDAD DE LA PAZ EN EL PRIMER SEMESTRE DE LA GESTIÓN 2015.
16	TIPOS DE PROGRAMAS RADIALES QUE ESCUCHAN L@S JÓVENES DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA UMSA, LA PAZ, 2015
17	VIOLENCIA...CAMINO HACIA LA MUERTE
18	TIPOS DE PROGRAMAS RADIALES QUE ESCUCHAN L@S JÓVENES DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA UMSA, LA PAZ, 2015.
19	CAUSAS Y EFECTOS DE LA VIOLENCIA INTERPERSONAL, DE JÓVENES (18 A 25 AÑOS DE EDAD) DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL – UMSA

20	COMPARACIÓN DEL DESARROLLO DE VALORES EN NIÑOS Y NIÑAS DE 7 A 12 AÑOS DE ACUERDO CON SU ENTORNO SOCIAL, EN FAMILIAS Y HOGARES DE NIÑOS EN SANTA CRUZ DE LA SIERRA.
21	<i>COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL, CON LUSTRABOTAS DEL MERCADO CAMPERO DE LA CIUDAD DE ORURO DURANTE JUNIO Y AGOSTO.</i>
22	INVENTARIO DE MATERIALES DE DIFUSIÓN E INFORMACIÓN DE LA DEMANDA MARÍTIMA DE LA DIRECCIÓN DE POLÍTICAS DE COMUNICACIONES.
23	“LA INFLUENCIA DE LA MÚSICA ROMÁNTICA EN EL ESTADO DE ÁNIMO DE LOS JÓVENES DE PRIMER AÑO DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA <i>COMUNICACIÓN SOCIAL</i> DE LA UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS (UMSA) DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE LA GESTIÓN 2015”
24	“REGGAETÓN: MÁS ALLA DE UN CONTENIDO MUSICAL, UNA PERCEPCIÓN POR EXPLORAR”
25	ACTITUDES DE RECEPCIÓN DE PROGRAMAS RADIALES EN NIÑOS DE 8 A 12 AÑOS DE CLASE MEDIA BAJA EN LA CIUDAD DE LA PAZ
26	“LA RECEPCIÓN DE MENSAJES SOBRE EDUCACIÓN VIAL DE LAS CEBRAS EN LA POBLACIÓN JUVENIL DE LA CIUDAD DE LA PAZ EN 2015
27	LOS ESTUDIOS DE RECEPCIÓN Y LA ESTRUCTURACIÓN DE UN PROGRAMA RADIOFÓNICO RESCATANDO LOS VALORES MORALES
28	ESTUDIOS CULTURALES DE APROPIACIÓN DE LA MÚSICA PERUANA CUMBIA- CHICHA POR PARTE DE LOS CHÓFERES DE LA LÍNEA UNO DE LA CIUDAD DE ORURO ENTRE LOS MESES JUNIO, JULIO Y AGOSTO.
29	PROCESO DE APROPIACIÓN DE LA MUSICA K - POP

30	IMAGEN DEL PRESIDENTE, JUAN EVO MORALES AYMA, DURANTE LA FASE ORAL DE LA DEMANDA MARÍTIMA, EN LOS PERIÓDICOS DE LA RAZÓN (BOLIVIA) Y EL MERCURIO (CHILE)
31	PREDOMINIO DE LOS NUEVOS GÉNEROS DEL PERIODISMO HORIZONTAL EN EL PÚBLICO DEL NOTICIERO “EN CONEXIÓN” DE MEGA TV DE LA CIUDAD DE ORURO.
32	LA INFLUENCIA DEL CHAT MÓVIL EN RELACIÓN A LA <i>COMUNICACIÓN</i> INTERPERSONAL EN ESTUDIANTES CASO: UNIDAD EDUCATIVA GERMÁN BUSCH “B” GESTIÓN 2015
33	CAUSAS Y EFECTOS DE LA VIOLENCIA INTERPERSONAL EN RELACIONES JÓVENES (18 A 25 AÑOS DE EDAD) DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA <i>COMUNICACIÓN SOCIAL</i> – UMSA
34	CONSECUENCIAS DEL USO DE LA TELEFONÍA MÓVIL ACTUAL, EN LA <i>COMUNICACIÓN</i> DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA Y LA UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
35	DESINFORMACIÓN EN JÓVENES DE 20 A 23 AÑOS SOBRE EL USO DE FACEBOOK EN LA UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS, FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES.
36	GESTIÓN Y MANEJO DE LA INFORMACIÓN DE LAS PÁGINAS WEB DE TURISMO DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ.
37	LA INFLUENCIA DEL WHATSAPP EN LAS RELACIONES COMUNICACIONALES EN JOVENES DE PRIMER AÑO DE LA CARRERA DE <i>COMUNICACIÓN SOCIAL</i>
38	VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA INFLUENCIA DEL LENGUAJE ESCRITO EN FACEBOOK MESSENGER EN LA ESTRUCTURA DEL LENGUAJE TRADICIONAL ESCRITO
39	LA FORMACIÓN ACADÉMICA EN LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA <i>COMUNICACIÓN SOCIAL</i> DE LA UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS

ANEXO 5 CONVOCATORIA DE LA JORNADA NACIONAL DE JÓVENES INVESTIGADORES GESTIÓN 2015



PENSAMIENTO COMUNICACIONAL LATINOAMERICANO Y ¿PENSAMIENTO COMUNICACIONAL BOLIVIANO?: MIRADAS HISTÓRICAS, ACTUALES Y DESAFÍOS

IX ENCUENTRO NACIONAL DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN PROYECTOS INVESTIGATIVOS DE LA ABOIC: PRESENTACIÓN DE OBRAS XVIII JORNADA NACIONAL DE JÓVENES INVESTIGADORES VI EXPOSICIÓN DE PRODUCCIÓN EXPERIMENTAL EN COMUNICACIÓN

SUCRE – BOLIVIA-, 3 y 4 DE SEPTIEMBRE DE 2015

CONVOCATORIA A PRESENTACIÓN DE PONENCIAS

En el marco del IX Encuentro Nacional de Investigadores de la Comunicación, la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación (ABOIC) convoca a los/as investigadores/as, estudiosos/as que desarrollen tareas de investigación o docencia relacionada al campo de la Comunicación y a quienes trabajen sobre temáticas de esta convocatoria o aquellas relacionadas con los subcampos de la comunicación reflejados en los Grupos de Trabajo (GT's) a presentar ponencias.

El IX Encuentro Nacional de Investigadores de la Comunicación se realizará entre el 3 y 4 de septiembre de 2015 en la ciudad de Sucre bajo la organización de la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación (ABOIC), la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Mayor Real y Pontificia San Francisco Xavier de Chuquisaca con el apoyo de la Asociación Boliviana de Carreras de Comunicación (ABOCCS). Así también se efectuará la XVIII Jornada Nacional de Jóvenes Investigadores, el 2 de septiembre.

OBJETIVO

ABOIC, en el marco de los diversos encuentros y actividades académicas, propicia espacios de convergencia entre investigadores/as en las diferentes áreas o ámbitos de los diversos Grupos de Trabajo (GT's), con el fin de compartir los hallazgos, metodologías, abordajes realizados en el campo de la Comunicación.

Asimismo, busca promover la investigación especializada en Comunicación y contribuir al enriquecimiento de espacios como los Encuentros de Investigadores entre la comunidad estudiantil y motivar a nuevos/as investigadores/as a trabajar temáticas de este campo de estudio y proyectar estos conocimientos a nivel nacional e internacional.

GRUPOS DE TRABAJO (GT'S)

La ABOIC trabaja actualmente con 10 Grupos de Trabajo (GT's), a la cabeza de investigadores/as y socios/as quienes tienen la labor de coordinar, propiciar y difundir la investigación en cada uno de los GT's.

Esos GT's son:

- **GT1. Comunicación, ciudadanía e Interculturalidad.**

Línea de investigación concerniente a la reflexión/análisis de los fenómenos comunicacionales urbanos y rurales así como las relaciones entre diversas culturas que se dan en la convivencia/relaciones de dominación, subordinación culturales en ámbito urbano y rural, se interesa también por mecanismos simbólicos en manifestaciones entre sub culturas.

- **GT2. Estudios sobre periodismo.**

Ejercicio periodístico, géneros, tratamiento de la información. Periodismo y poder. La prensa amarilla, el sensacionalismo en los medios. La cultura de transparencia. Prensa y democracia. Legislación, ética y ejercicio periodístico. Censura, agresión a periodistas.

- **GT3. Comunicación, Desarrollo y cambio social.**

Comunicación para el desarrollo social, políticas, estrategias, planes de comunicación en diversas áreas: educación, salud. Enfoques de la comunicación para el desarrollo, desarrollo y cambio social. Sistematización de experiencias en el área.

- **GT4. Comunicación política, democracia y movimientos sociales.**

La relación entre la comunicación y la práctica de la política. Ejercicio de la democracia, implica Derecho a la comunicación, Derecho a la información, Libertad de Expresión. La comunicación en el ejercicio de los derechos políticos, sindicales expresados en los movimientos sociales.

- **GT5. Teorías y estudios de la imagen**

Diversos soportes: fotografía, video, radio, cine. Contenidos, manejo de lenguaje audiovisual. La producción audiovisual. Efectos. Docencia en el área. Enfoques teóricos del quehacer audiovisual. Enfoques y metodologías para el análisis de la imagen y su correlato con lo auditivo en función narrativa. Producciones mediáticas y no mediáticas en Bolivia. Teoría de la imagen, análisis desde la imagen personal, gráfica, hasta la imagen audiovisual masiva.

- **GT6. Comunicación Organizacional.**

La comunicación en las organizaciones. Enfoques teóricos. Estudios de flujos de comunicación interna y externa. La imagen corporativa, tipos y funciones, la investigación

en comunicación en las organizaciones funciones e importancia. Incluye la investigación sobre las Relaciones Públicas, Publicidad, Marketing.

• **GT7. Nuevas tecnologías de la información y la comunicación.**

Cultura digital, Nuevas tecnologías, investigación sobre la sociedad de la información y/o conocimiento. La brecha digital, las redes sociales, usos, funciones. Internet, acceso y recepción de las nuevas tecnologías. El software libre en países de desarrollo. pertinencia. Historia, avances, posturas teóricas sobre las nuevas tecnologías. Periodismo digital, recursos técnicos.

• **GT8. Teorías y Metodologías de la investigación en comunicación.**

Análisis/reflexión sobre el objeto de estudio de la comunicación, la construcción del objeto. Paradigmas, escuelas de pensamiento en el campo comunicacional. Metodologías, desarrollo y uso de metodologías cualitativas y cuantitativas. Innovación de herramientas en la investigación en el campo. Análisis sobre el campo académico de la comunicación, métodos y técnicas de aprendizaje /enseñanza en comunicación.

• **GT9. Historia de la Comunicación.**

La realidad sociohistórica de la comunicación está enmarcada en los movimientos de la historia del país. Interesa formas de enseñanza de la historia de los procesos de comunicación, de las tecnologías digitales, historias especiales sobre los medios de información y diferentes soportes audiovisuales y tecnológicos y su relación con periodos o coyunturas políticas, sociales o económicas de una región o país. En esta línea también se desarrollan biografías de comunicadores/as.

• **GT10. Estudios Culturales y de recepción.**

Los Estudios culturales es una perspectiva teórica que puede entrar en investigaciones ligadas al periodismo, audiovisuales, realidad urbana, etc. Estudio de los fenómenos comunicacionales y socioculturales actuales. Estudio de las industrias culturales y su influencia en la construcción de los imaginarios sociales. La confluencia de la cultura y la comunicación. Estudios de recepción de mensajes y procesos de comunicación.

POSTULACIÓN Y PRESENTACIÓN DE PONENCIAS a GT's

LAS PONENCIAS

En el marco arriba expuesto, se invita a la presentación de ponencias bajo las siguientes características:

- Podrán ser presentadas individual o grupalmente por investigadores/as, profesionales, docentes, estudiantes de posgrado o estudiosos de la Comunicación u otras disciplinas afines, pero desde un enfoque comunicacional.

- Los ponentes podrán ser nacionales o extranjeros.
- Podrán estar basadas en proyectos de investigación, estudios en curso o concluidos, revisiones bibliográficas y teóricas.
- En cuanto a los aspectos formales, se registrarán por normas académicas aceptadas en la redacción de trabajos científicos.
- Un/a autor/a puede presentar como máximo 2 ponencias a GT's diferentes.
- Cada GT tendrá un cronograma de presentaciones que serán elaborados por sus respectivos coordinadores/as.

Para presentar las ponencias en IX Encuentro Nacional de Investigadores de la Comunicación, el/la postulante deberá seguir los siguientes pasos y tomar en cuenta los criterios recomendados:

- Presentar un resumen de 250 palabras ó 1600 caracteres sin espacios hasta **el 30 de mayo**, proponiendo el tema, el GT al que se postula el trabajo e indicando el nombre y apellidos del/la autor/a (s), formación, institución a la que pertenece (si fuera el caso), ciudad y país de pertenencia, mail de referencia.
- Los/as coordinadores de cada GT's realizarán la evaluación y selección de los resúmenes a ser presentados en el Encuentro y comunicarán hasta el **6 de junio sobre la aceptación o no del resumen**. La comunicación se realizará vía mail y la lista de temas aceptados serán publicados en la página web de ABOIC.
- Las ponencias completas de los resúmenes aceptados deberán ser enviados a los **Coordinadores de los Grupos de Trabajo hasta el 6 de agosto**.
- Los/as ponentes deberán exponer su trabajo en la ciudad de Sucre, Bolivia los días indicados según cronograma específico.
- Dispondrán de 15 minutos para presentar su exposición en el evento, en el marco de la programación de cada GT y 5 minutos para responder preguntas de los asistentes al GT respectivo.

Los aspectos formales que deberán seguirse para la presentación de ponencias son:

- Deberá ser escrito en Times New Roman 12
- Para las referencias se utilizará el sistema APA
- La extensión de las ponencias deberá tener entre 15 a 20 páginas formato carta escritas a región saltado (1.5 espacios).

Deberán indicar claramente los siguientes datos:

- Nombre y Apellidos del /la autor/a o autores.
- Nivel de estudios
- Institución o Universidad de referencia
- Grupo de Trabajo al cual postula
- Correo electrónico
- Número telefónico
- Ciudad y país de pertenencia

ENVÍO DE RESÚMENES Y PONENCIAS:

Los resúmenes y las ponencias deberán ser enviados a las siguientes direcciones electrónicas de la

COORDINACIÓN ACADÉMICA

Jenny Ampuero -ABOIC (Santa Cruz)
jennvampuero@gmail.com

Karina Olarte-ABOIC (Tarija)
kolarte@gmail.com

Fechas a recordar:

*Presentación de RESUMEN, hasta el 30 de mayo de 2015.

*RESPUESTA de la Coordinación Académica sobre aceptación de resúmenes, hasta el 6 de junio.

*Envíos de PONENCIAS FINALES, hasta el 6 de agosto.

ANEXO 6 ABORDAJES PLANTEADO POR ERICK TORRICO

ABORDAJE PRAGMÁTICO		
ENFOQUE	PRINCIPIOS GENERALES	AUTORES
La transmisión eficiente y eficaz	Los sistemas de transmisión de señales (medios técnicos) han de tener la suficiente capacidad para enviar el mayor número de mensajes con velocidad, fidelidad y sin ruidos. (Teoría matemática de la información)	Warren Weaver Claude Shannon Norbert Wiener Harold Lasswell
La generación de efectos	Los medios masivos, bajo ciertas condiciones (predisposición de los receptores, credibilidad las fuentes, asuntos de interés, etc.), pueden difundir mensajes (estímulos) capaces de reforzar o modificar pensamientos, actitudes o conductas audiencias fragmentadas y selectivamente expuestas.	Harold Lasswell Carl Hovland Kurt Lewin Paul Lazarsfeld Joseph Klapper Bernard Berelson Charles Osgood James Halloran Ithiel de Sola Pool

<p>El cumplimiento de funciones</p>	<p>Las actividades de la "comunicación de masas" tienen consecuencias — manifiestas o latentes— sobre el funcionamiento de los sistemas sociales. Sus funciones básicas son la información, la coordinación de respuestas sociales al entorno, la transmisión cultural intergeneracional y el entretenimiento.</p>	<p>Harold Lasswell Charles Wright Paul Lazarsfeld Robert Merton Bernard Berelson</p>
<p>La influencia</p>	<p>La influencia de los medios masivos no es directa. Los mensajes siguen flujo en dos etapas: a los líderes de opinión y de éstos a las personas menos activas, quienes podrán ser influidas más bien por acción de su relación interpersonal con aquellos. (Teoría de los efectos limitados de o de la comunicación en dos pasos)</p>	<p>Paul Lazarsfeld Herbert Menzel Bernard Berelson Elihu Katz Robert Merton Luiz Beltrao</p>
<p>El establecimiento de agenda</p>	<p>Los medios informativos ofrecen una jerarquización de temas que, a largo plazo, generan una agenda en la cual</p>	<p>Walter Lippman Maxwell Mccombs Donald Shaw Bernard Cohen</p>

	los asuntos excluidos de los contenidos mediáticos también quedan fuera de la preocupación y los conocimientos de la gente.	Doris Graber
La espiral del silencio	La acción de los medios masivos es acumulativa y no permite una recepción selectiva. La gente es impelida, entonces, a asumir en público las opiniones mayoritarias y a callar sus propias convicciones en un proceso en espiral que magnifica las opiniones predominantes y minimiza y aísla las minoritarias.	Elisabeth Noelle Newmann
Las estructuras de los mensajes	Las significaciones de los mensajes (textos) son la resultante de los elementos de contenido y expresión que los constituyen y de las maneras en que ellos son relacionados por un destinador. Los textos pueden desempeñar diversas funciones de comunicación.	Roland Barthes Roman Jakobson Pierre Guiraud Algirdas Greimas Charles Morris Charles Pierce
El cumplimiento de funciones	Las actividades de la "comunicación de masas"	Harold Casswell Charles Wright

	<p>tienen consecuencias — manifiestas o latentes— sobre el funcionamiento de los sistemas sociales. Sus funciones básicas son la información, la coordinación de respuestas sociales al entorno, la transmisión cultural intergeneracional y el entretenimiento.</p>	<p>Paul Lazarsfeld Robert Merton Bernard Berelson</p>
<p>La influencia personal</p>	<p>La influencia de los medios masivos no es directa. Los mensajes Siguen flujo en dos etapas: a los líderes de opinión y de éstos a las personas menos activas, quienes podrán ser influidas más bien por acción de su relación interpersonal con aquellos. (Teoría de los efectos limitados o de la comunicación en dos pasos).</p>	<p>Paul Lazarsfeld Herbert Menzel Bernard Berelson Elihu Katz Robert Merton Luiz Beltrao</p>
<p>La presión grupal</p>	<p>La estructura las relaciones grupales y su consiguiente dinámica condicionan las características de los procesos de comunicación interpersonal, así como los de</p>	<p>Kurt Lewin Leon Festinger F. H. Allport</p>

	recepción de los mensajes masivos.	
La difusión de innovaciones	La comunicación masiva es un factor de la modernización (desarrollo) de las sociedades atrasadas, difunde modelos aportados por una "cultura donante" para que sean adoptados otra "cultura aceptante". (Difusionismo)	Wilbur Schramm Daniel Lerner Ithiel de Sola Pool Everett Rogers Elihu Katz
Los usos y gratificaciones	Los receptores de los medios masivos tienen objetivos de información, entretenimiento, identidad o integración social con los que se exponen selectivamente a los mensajes a fin de darles determinados usos u Obtener ciertas gratificaciones.	Elihu Katz Jay Blumler Michael Gurevitch Bernard 3ereIson Denis McQuail
El establecimiento de agenda	Los medios informativos ofrecen una jerarquización de temas que, a largo plazo, generan una agenda en la cual los asuntos excluidos de los contenidos mediáticos también quedan fuera de la preocupación y los conocimientos gente.	Walter Lippman Maxwell McCombs Donald Shaw Bernard Cohen Doris Graber

<p>La espiral del silencio</p>	<p>La acción de los medios masivos es acumulativa y no permite una recepción selectiva. La gente es impelida, entonces, a asumir en público las opiniones mayoritarias y a callar sus propias convicciones en un proceso en espiral que magnifica las opiniones predominantes y minimiza y aísla las minoritarias.</p>	<p>Elisabeth Noelle Newmann</p>
<p>Las estructuras de los mensajes</p>	<p>Las significaciones de los mensajes (textos) son la resultante de los elementos de contenido y expresión que los constituyen y las maneras en que ellos son relacionados por un destinatador. Los textos pueden desempeñar diversas funciones de comunicación.</p>	<p>Roland Barthes Roman Jakobson Pierre Guiraud Algirdas Greimas Charles Morris Chanes Pierce</p>

ABORDAJE SOCIO TÉCNICO

ENFOQUE	PRINCIPIOS GENERALES	AUTORES
<p style="text-align: center;">La cultura de masas</p>	<p>Los medios masivos producen y difunden a gran escala una cultura imitativa, fragmentaria, subalterna, espúrea y aberrante que degrada la "alta cultura" o "cultura superior" fundada en la obra de arte. Lo popular (masivo) está reñido con la estética.</p>	<p>Arnold Hauser Daniel Bell Dwight Mac Donald Edward Shils Abraham Moles Edgar Morin</p>
<p style="text-align: center;">El determinismo tecnológico</p>	<p>Los medios tecnológicos (de la información y la comunicación) son capaces de moldear los ambientes humanos (y las propias relaciones de comunicación) y constituyen la fuente más importante de los cambios sociales.</p>	<p>Marshall McLuhan Daniel Bell Gianni Vattimo Giovanni Sartori Zbigniew Brzezinski John Thompson</p>

<p>La ecología de los medios</p>	<p>Los seres humanos se desenvuelven en dos ambientes: el natural y el mediático de las tecnologías y los símbolos. Los medios son capaces de afectar el pensamiento racional, la expresión artística, las interacciones humanas, la calidad informativa y la participación democrática.</p>	<p>Neil Postman James Morrison Susanne Langer</p>
<p>Ciencia, tecnología y sociedad</p>	<p>Los medios tecnológicos son máquinas con vida propia ni simplemente neutrales, sino herramientas desarrolladas en contextos específicos condicionados por —y condicionadores de— valores de grupos sociales concretos. (Enfoque CTyS)</p>	<p>Langdon Winner Daniel Bell Manuel Castells</p>
<p>La(s) industria(s) cultural(es)</p>	<p>La producción, importación, distribución, comercialización y/o difusión mercancías señalizadas de consumo masivo y contenido simbólico (productos culturales) están a cargo de organizaciones empresariales</p>	<p>Theodor Adorno Max Horkheimer Herbert Marcuse Armand Mattelart Bernard Miége Enrique Bustamante Ramón Zallo Anibal Ford Gaetan Tremblay</p>

	<p>que se organizan en ramas y segmentos cuya función es de reproducción ideológica y social.</p>	<p>Daniel E. Jones Enrique Sánchez Antonio Pascuali</p>
<p>La dependencia cultural</p>	<p>Las naciones latinoamericanas están sometidas a la influencia cultural de los Estados Unidos de Norteamérica canalizada por un flujo comunicacional unilateral que busca imponer valores, creencias, de foráneos.</p>	<p>Luis Ramiro Beltrán Elizabeth Fox Heriberto Muraro Eleazar Díaz Rangel Fernando Reyes Matta</p>
<p>El imperialismo cultura</p>	<p>La comunicación masiva sirve para expandir los mercados y enfrentar las crisis cíclicas del capitalismo. Los medios masivos son instrumentos de consolidación interna y ampliación externa del capitalismo estadounidense, por lo que su influencia sobre las culturas propias es negativa.</p>	<p>Herbert Schiller Noam Chomsky Armand Mattelart Cees Hamelink Luis Ramiro Beltrán</p>

<p>El Nuevo Orden Internacional de la Información y Comunicación</p>	<p>Las corporaciones transnacionales y los Estados del norte controlan los flujos internacionales de tecnologías y contenidos de información y comunicación. Ese desequilibrio debe ser superado mediante políticas nacionales de comunicación, producción propia y procesos intercambio Sur-Sur.</p>	
<p>La comunicación alternativa y popular</p>	<p>Los sectores marginales y populares las sociedades dependientes deben desarrollar una comunicación contestataria, inserta en estrategias de cambio social y opuesta a las prácticas de los medios comerciales y las estructuras transnacionales.</p>	

**La economía política de
la información y
comunicación**

La producción y la
circulación de contenidos
comunicacionales, en tanto
éstos son mercaderías,
generan valor y se
constituyen en un factor del
proceso de acumulación
capitalista, en particular
cuando tales procesos

Hanz M.

Enzensberger

Herbert Schiller

Nicholas Garnharm

Armand Mattelart

Noam Chomsky

Ramón Zallo

ABORDAJE POLÍTICO CULTURAL

ENFOQUE	PRINCIPIOS GENERALES	AUTORES
<p style="text-align: center;">Los estudios culturales</p>	<p>Las "lecturas" los mensajes masivos y de otros productos culturales dependen de la polisemia de los propios "textos", la posición subcultural desde la que son efectuadas (diferencias culturales) y del "poder cultural" que posean los grupos o individuos "lectores".</p>	<p>Raymond Williams Edward Thompson Richard Hoggart Stuart Hall David Morley James Lull Beatriz Sarlo María C Matta</p>
<p style="text-align: center;">Las prácticas de micro resistencia</p>	<p>Los receptores no son consumidores pasivos sino - "practicantes" que desarrollan operaciones de uso de los productos culturales ofrecidos de mercado que, a modo, los convierten en "autores". Las prácticas de</p>	<p>Michel de Certeau Jesús Martín-Barbero</p>

	<p>uso son tácticas desplegadas en el "lugar" propiedad de quienes definen las estrategias masivas.</p>	
<p>La recepción crítica</p>	<p>El receptor es activo, posee una "capacidad gramatical" que le permite intervenir en el texto e interpretarlo en función de los códigos de su grupo social. Así, La recepción de mensajes nunca es unívoca y constituye en proceso de construcción cooperativa de sentidos. De todos modos, los receptores necesitan ser formados.</p>	<p>Mijaíl Bajtin Umberto Eco Desiderio Blanco Valerio Fuenzalida Rosa María Alfaro</p>
<p>Las mediaciones</p>	<p>Toda comunicación es mediada desde la sociedad, la cultura, la política y la subjetividad. El sentido es la resultante de prácticas sociales de producción, apropiación y usos sociales, que ponen en</p>	<p>Manuel Martín Serrano Jesús Martín Barbero Rossana Reguilo Cruz</p>

	<p>acto tanto competencias culturales y comunicativas de los sujetos relaciones de poder entre ellos. La gran mediadora es la Cultura; ella supone una gramática" que interviene en la interacción popular/ masivo.</p>	
<p>Las multimediaciones</p>	<p>El proceso de recepción los mensajes masivos están sujeto a la acción múltiple de mediaciones individuales, institucionales, mass-mediáticas (tecnológicas), situacionales y de referencia (contextuales). La recepción es el "lugar de realización de la comunicación.</p>	<p>Guillermo Orozco Maria L Vassallo</p>

<p>Los frentes culturales</p>	<p>La cultura es espacio de lucha de diversos grupos que pugnan por hacer prevalecer sus propios significados para alcanzar el reconocimiento de su identidad subcultura' dentro de la esfera pública cultural.</p> <p>Las áreas de mayor interés son la religiosidad popular, las fiestas y ferias populares y los melodramas televisivos, que suponen a la vez fronteras que se entrecruzan.</p>	<p>Alberto Cirese</p> <p>Jorge González</p>
<p>El consumo cultural</p>	<p>El consumo cultural es un conjunto fragmentado y diverso procesos de apropiación y uso de productos cuyo valor simbólico se aprecia prioritariamente. El consumo cultural es un "lugar- de confrontación por el control del</p>	<p>Pierre Boudieu</p> <p>Néstor Garcia Canchni</p> <p>Guillermo Sunkel</p> <p>Marcelino Bisbal</p>

	<p>excedente y por la agrupación y la diferenciación social.</p>	
<p>La mediología</p>	<p>Una mediación es cualquier recurso — humano, físico o tecnológico— de vehicular, en la transmisión o la circulación, una simbolización (idea, mensaje) y de convertirla en fuerza colectiva (visión mundo, sentido común). Los mass- media sólo una herramienta en el vasto conjunto las mediaciones</p>	<p>Régis Debray</p>