

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA



TÉSIS DE GRADO

**ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES DE INTERNET Y
HABILIDADES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE 14 A
17 AÑOS EN LA UNIDAD EDUCATIVA MARTÍN
CÁRDENAS HERMOSA DE LA CIUDAD DE EL ALTO.**

POR: CAROLINA MARIN SANCHEZ

TUTOR: LIC. LEONARDO PEÑARANDA ADRIAZOLA

**LA PAZ –BOLIVIA
2019**

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como propósito determinar la relación que existe entre el uso de las Redes Sociales, Cuestionario de adicción a redes sociales-ARS, creado por Miguel Ecurra M. y Edwin Salas Blas (2014) y el Inventario de Habilidades Sociales (IHS) que fue elaborado por Arnold Goldstein y Cols., 1980 adaptado y validado por Gonzales (2002) en Herrera Q. Adriana T. (2017:69), la población de estudio son adolescentes de 14 a 17 años de la Unidad Educativa “Martin Cárdenas Hermosa” de la ciudad de El Alto, es un estudio descriptivo correlacional, donde la muestra estuvo representada por 104 estudiantes del 1er a 6to grado de secundaria.

Los resultados obtenidos cerca de las habilidades con las que cuentan los estudiantes, el mayor 59% lo que indica que existe buena capacidad en el empleo de sus habilidades sociales; Por otro lado los resultados obtenidos en el uso de las redes sociales se obtuvo que el 55% de los estudiantes se encuentran en el “nivel medio en el uso de las redes sociales.

Mediante el estadístico de correlación Pearson entre las variables adicción a las redes sociales del internet y habilidades sociales, presenta una correlación de - 0,417 al nivel 0,01 (bilateral) con un 99% de nivel de significación, por lo que se afirma que existe una correlación negativa débil entre ambas variables, tomando en cuenta el signo negativo se puede afirmar que los estudiantes de 14 a 17 años presentan un alto porcentaje en el uso de sus habilidades sociales tienen un menor nivel en el uso de las redes sociales.

También mencionar que entre la variable habilidades sociales y la dimensión uso excesivo de las redes se obtuvo una correlación negativa media de - 0,568, con un 99% de nivel de significación.

Palabras claves: redes sociales, habilidades sociales, adicción y adolescencia.

DEDICATORIA

*Dedicada a mis padres Alicia, Armando, mis hermanos Raúl y Rolando
que me apoyaron de manera incondicional en el proceso de formación
profesional.*

AGRADECIMIENTO

“Aprende como si fueras a vivir toda la vida, y vive como si fueras a morir mañana”.

Charles Chaplin.

Agradezco a Dios por haberme dado la oportunidad de haber tenido las condiciones para haber recibir una formación profesional.

A mis padres Alicia y Armando por su comprensión, cariño y haber estado en momentos de dificultad y aprendizaje.

A mis queridos hermanos Raúl y Rolando por haber confiado en mí en todo momento.

A mí querida amiga Estefanía, por su amistad y apoyo incondicional durante la carrera y conclusión de este proyecto.

A Lic. Leonardo Peñaranda Adriaola por su apoyo para realizar esta investigación.

A la Universidad Mayor de San Andrés por acogerme en sus aulas durante los años de estudio.

Al plantel educativo de la Unidad Educativa Martín Cárdenas Hermosa por ser parte de esta investigación.

INDICE

INTRODUCCIÓN	1
--------------------	---

CAPITULO I

PROBLEMAS Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. AREA PROBLEMÁTICA	3
1.2. PROBLEMA DE INVETIGACIÓN	5
1.3. OBJETIVOS	6
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	6
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6
1.4. HIPÓTESIS	7
1.5. JUSTIFICACIÓN	7

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ADOLESCENCIA.....	9
2.1.2 Desarrollo de la Identidad	10
2.1.3 Aspecto emocional	10
2.1.4 Aspecto Familiar	11
2.1.5 Aspecto Social.....	11
2.2. LAS REDES SOCIALES	12
2.2.1 Las redes sociales y el adolescente	14
2.3. CLASIFICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES	15
2.3.1. Redes sociales directas	15
2.3.2. Redes sociales indirectas.....	15

2.3.3 Facebook.....	16
2.3.4 Whatsapp.....	16
2.3.5 Instagram.....	17
2.3.6. Twitter.....	17
2.3.7. Ventajas y desventajas de las redes sociales.....	17
2.3.8. Riego de las redes sociales.....	18
2.4 LAS REDES SOCIALES EN BOLIVIA.....	19
2.4.1 Uso de las redes sociales en la ciudad de La Paz.....	21
2.5 HABILIDADES SOCIALES.....	23
2.6 MODELOS TEÓRICOS DE LAS HABILIDADES SOCIALES.....	23
2.6.1. Modelo del Aprendizaje Social.....	23
2.6.2. Modelo Cognitivo.....	24
2.6.3. Modelo de la Percepción Social.....	24
2.6.4. Características de las Habilidades Sociales.....	24
2.7 FUNCIONES DE LAS HABILIDADES SOCIALES.....	25
2.7.1. Aprendizaje de la reciprocidad.....	25
2.7.2. Apoyo emocional entre iguales.....	25
2.7.3. Adopción de roles.....	25
2.7.4. Control de situaciones.....	25
2.7.5 Aprendizaje del rol sexual.....	25
2.8. DESARROLLO DE LAS HABILIDADES SOCIALES.....	27
2.9. DIMENSIONES EN EL DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIALES.....	29
2.9.1. Dimensión Ambiental.....	29
a) Contexto Familiar.....	29

b) Contexto Escolar.-	29
c) Colectivo Social.	30
2.9.2. Dimensión Personal.	30
a) Componentes cognitivos.	30
b) Componentes afectivos	30
c) Componentes conductuales	30

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE, TIPO DE ESTUDIO Y DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN	31
3.1.1. ENFOQUE	31
3.1.2. TIPO DE ESTUDIO	31
3.1.3 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	31
3.2. VARIABLES	32
3.2.1. CONCEPTUALIZACION DE VARIABLES	32
3.2.2. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	33
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	36
3.3.1. POBLACIÓN	36
3.3.2. MUESTRA.....	36
3.3.3. CRITERIOS DE INCLUSIÓN	37
3.3.4. CRITERIOS DE EXCLUSIÓN	37
3.4. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	37
3.4.1. CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES	37
3.4.2. INVENTARIO DE HABILIDADES SOCIALES.....	38

3.5. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	40
3.6. PROCEDIMIENTO.....	40

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. RESULTADOS DE INSTRUMENTO ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES DE INTERNET (ARS)	41
4.2. RESULTADOS DE LAS DIMENSIONES DEL CUESTIONARIO ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y LA ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES DE GOLDSTEIN	71
4.3. RESULTADOS DE LA CORRELACIÓN DE PEARSON EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.	82

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES.....	97
5.2 RECOMENDACIONES.....	105
BIBLIOGRAFÍA DE REFERENCIA	106

ANEXOS

INDICE DE CUADROS

Cuadro No. 1. Género	42
Cuadro No. 2. ¿Qué redes sociales utiliza más?	43
Cuadro No. 3. ¿Dónde se conecta mayormente a las redes sociales?.....	44
Cuadro No. 4. ¿Con que frecuencia se conecta a las redes sociales?	45
Cuadro No. 5. De todas las personas que conoce a través de la red. ¿Cuántas conoce personalmente?	46
Cuadro No. 6. ¿Sus cuentas en la red contienen sus datos verdaderos?	47
Cuadro No. 7. ¿Qué es lo que más le gusta de las redes sociales?	48
Cuadro No. 8. Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	49
Cuadro No. 9. Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales	50
Cuadro No. 10. Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales	51
Cuadro No. 11. Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales. .	52
Cuadro No. 12. Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales	53
Cuadro No. 13. Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja	54
Cuadro No. 14. Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo	55
Cuadro No. 15. Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.....	56
Cuadro No. 16. Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales	57
Cuadro No. 17. Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.....	58
Cuadro No. 18. Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días	59
Cuadro No. 19. Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.....	60
Cuadro No. 20. Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales	61

Cuadro No. 21 Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales	62
Cuadro No. 22. Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales	63
Cuadro No. 23. Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.....	64
Cuadro No. 24. Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.....	65
Cuadro No. 25. Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.....	66
Cuadro No. 26. Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales	67
Cuadro No. 27. Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.....	68
Cuadro No. 28. Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a)	69
Cuadro No. 29. Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.....	70
Cuadro No. 30. OBSESIÓN POR LAS REDES SOCIALES	71
Cuadro No. 31. Falta de control personal en el uso de las redes sociales.....	72
Cuadro No. 32. Uso excesivo de las redes sociales	73
Cuadro No. 33. NIVEL DE USO DE LAS REDES SOCIALES	74
Cuadro No. 34. Primeras Habilidades Sociales	75
Cuadro No. 35. Habilidades Sociales Avanzadas.....	76
Cuadro No. 36. Habilidades Relacionadas con los Sentimientos	77
Cuadro No. 37. Habilidades Alternativas	78
Cuadro No. 38. Habilidades para hacer frente a estrés	79
Cuadro No. 39. Habilidades de Planificación.....	80
Cuadro No. 40. HABILIDADES SOCIALES.....	81
Cuadro No. 41. Correlación: Redes sociales – Primeras habilidades sociales	83

Cuadro No. 42. Correlación: Redes sociales – Habilidades sociales avanzadas	83
Cuadro No. 43. Correlación: Redes sociales –Habilidades relacionadas con los sentimientos	84
Cuadro No. 44. Correlación: Redes sociales – Habilidades alternativas	85
Cuadro No. 45. Correlación: Redes sociales – Habilidades para hacer frente al estrés ..	86
Cuadro No. 46. Correlación: Redes sociales – Habilidades de planificación.....	87
Cuadro No. 47. Correlación: Redes sociales – Habilidades sociales.....	87
Cuadro No. 48. Correlación: Habilidades alternativas - Obsesión por las redes sociales	88
Cuadro No. 49. Correlación: Habilidades sociales – Falta de control personal en el uso de las redes sociales	89
Cuadro No. 50. Habilidades sociales – Uso excesivo de las redes sociales	90
Cuadro No. 51. Correlación: Habilidades sociales – Redes sociales.....	90

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No. 1. Género.....	42
Gráfico No. 2. ¿Qué redes sociales utiliza más?.....	43
Gráfico No. 3. ¿Dónde se conecta a las redes sociales?	44
Gráfico No. 4. ¿Con que frecuencia se conecta a las redes sociales?.....	45
Gráfico No. 5. De todas las personas que conoce a través de la red. ¿Cuántas conoce personalmente?	46
Gráfico No. 6. ¿Sus cuentas en la red contienen sus datos verdaderos?.....	47
Gráfico No. 7. ¿Qué es lo que más le gusta de las redes sociales?.....	48
Gráfico No. 8. Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	49
Gráfico No. 9. Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales	50
Gráfico No. 10. Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales	51
Gráfico No. 11. Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales..	52
Gráfico No. 12. Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales	53
Gráfico No. 13. Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja	54
Gráfico No. 14. Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.....	55
Gráfico No. 15. Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.....	56
Gráfico No. 16. Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales	57
Gráfico No. 17. Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.....	58
Gráfico No. 18. Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.....	59
Gráfico No. 19. Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.....	60
Gráfico No. 20. Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales	61
Gráfico No. 21. Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales	62

Gráfico No. 22. Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.....	63
Gráfico No. 23. Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.....	64
Gráfico No. 24. Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.....	65
Gráfico No. 25. Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.....	66
Gráfico No. 26. Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales	67
Gráfico No. 27. Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.....	68
Gráfico No. 28. Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a)	69
Gráfico No. 29. Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.....	70
Gráfico No. 30. OBSESIÓN POR LAS REDES SOCIALES.....	71
Gráfico No. 31. Falta de control personal en el uso de las redes sociales	72
Gráfico No. 32. Uso excesivo de las redes sociales.....	73
Gráfico No. 33. Nivel de uso de las redes sociales	74
Gráfico No. 34. Primeras Habilidades Sociales.....	75
Gráfico No. 35. Habilidades Sociales Avanzadas	76
Gráfico No. 36. Habilidades Relacionadas con los Sentimientos.....	77
Gráfico No. 37. Habilidades Alternativas.....	78
Gráfico No. 38. Habilidades para hacer frente a estrés	79
Gráfico No. 39. Habilidades de Planificación	80
Gráfico No. 40. HABILIDADES SOCIALES	81

INTRODUCCIÓN

La sociedad actual está caracterizada por el uso de las denominadas tecnologías de información y comunicaciones en diversos ámbitos del quehacer humano, las personas llegan a utilizarlas para, comunicarse, informarse o transmitir información a los que desean, esto ha llevado a una interacción impersonal es decir que ya no es necesario el verse cara a cara para poder comunicar sino que a través de las distintas plataformas se puede enviar y compartir el mensaje que se desea sin necesidad de interactuar uno mismo con las personas.

Las redes sociales cumplen hoy en día una labor de socialización importante especialmente entre adolescentes e inclusive adultos, las mismas ejercen gran influencia en la sociedad, un gran porcentaje de estudiantes que ingresan a secundaria forman parte de las distintas plataformas virtuales y participan de manera activa realizando publicaciones y actualizando sus estados para que los demás usuarios se informen de todas las actividades que realizan entre ellas sus estados de ánimo, imágenes, música, videos y otros.

El principal problema surge en el uso desmedido, ya que sin darse cuenta dedican mucho tiempo ocupándose en actualizar sus redes como el facebook, whatsapp, instagram entre otros lo que conlleva diversos cambios en la vida de las personas y por la falta de autocontrol pasan el mayor tiempo del día conectados al pendiente de lo que acontece en sus redes con el riesgo de llegar a una adicción, por esta razón es que se ha visto la necesidad de realizar el siguiente estudio para saber en qué medida el uso de estas nuevas tecnologías está relacionada con el desarrollo de las habilidades sociales de los adolescentes en su entorno, si se relacionan de manera positiva o negativa, por otro lado describir las características en el uso de las mismas sobre al tiempo que invierten, lugar y medios por los cuales tienen mayor acceso a sus cuentas de internet.

El presente estudio contiene cinco capítulos para una mejor comprensión y desarrollo de la investigación. El primer capítulo describe el planteamiento del problema, los objetivos que se desean alcanzar en la cual se explica la relación de las variables, la hipótesis de investigación se traduce como una proposición como eje central de la investigación demostrando si existe, o no una relación significativa entre la variable adicción a las redes sociales y habilidades sociales en los estudiantes de 14 a 17 años de la Unidad Educativa Martín Cárdenas Hermosa de la ciudad de El Alto.

El segundo capítulo podemos encontrar los contenidos de fundamentación teórica que ha regido al estudio de investigación en el cual se describe el desarrollo de la adolescencia, sus características principales, los cambios que se dan esta etapa, el desarrollo social, desarrollo emocional, y el uso de las tecnologías, que le da la población de adolescentes. También se desarrolla el tema de las habilidades sociales, y el uso de las redes sociales de internet y como el uso desmedido podría llevar a una adicción, desde sus perspectivas teóricas, características, dimensiones, componentes, desde el contexto propio de los adolescentes inmersos en un mundo tecnológico

El capítulo tres advierte la metodología de investigación, el tipo, diseño de investigación, población muestra y operacionalización de variables. Este estudio responde a una investigación de diseño no experimental, tipo correlacional – transversal, con el objetivo de conocer la relación entre ambas variables por lo que se utilizaron el cuestionario de Adicción a las redes sociales de Ecurra M. y el inventario de Habilidades sociales de Goldstein.

En el capítulo cuatro se presenta los resultados de la investigación y el análisis estadístico de coeficiente de correlación de Pearson, que permite obtener el nivel de correlación entre las variables. La correlación de Pearson muestra el grado de la relación entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales.

El quinto capítulo como última etapa de investigación está conformado por los resultados y conclusiones en relación a los objetivos específicos y el objetivo general de la investigación,

CAPITULO I

PROBLEMAS Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. AREA PROBLEMÁTICA

La adolescencia es una etapa del desarrollo físico y psicológico en el que cobra vital importancia la construcción de la identidad, en esta era tecnológica los adolescentes ven en los aparatos tecnológicos un medio para la socialización en la cual pueden afianzar su identidad individual como grupal, lo que a su vez demanda el desarrollo de nuevas habilidades sociales.

El uso de los aparatos tecnológicos se han convertido para los adolescentes en medios no solo de comunicación, sino también de entretenimiento, creatividad e interacción, entre los dispositivos tecnológicos más utilizados por los adolescentes se encuentran los celulares, tablets y computadoras por esta razón es que las redes sociales son un medio utilizado por una gran mayoría, donde permiten que ellos estén informados a diario sobre diversos acontecimientos y la vida de otras personas, también se puede conocer nuevas amistades sin importar el lugar de residencia, edad y sexo.

Una publicación de La Razón realizada por Guiomara Calle en la ciudad de La Paz el año 2013 indica que “Los adolescentes de La Paz se acercan cada vez más a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC); las redes sociales y la música son las más concurridas. El 67,6% de los entrevistados aseguró no poder “vivir sin celular”, según el estudio “Adolescencia y medios de comunicación” por lo que surgen las preguntas: ¿Influencia positiva o negativa para los adolescentes? es el debate actual cuando se habla del uso de las TIC entre juntas escolares, autoridades educativas y la sociedad. Precisamente, entre junio y septiembre de 2012, se realizó un estudio sobre la adolescencia y los medios de comunicación en 31 colegios fiscales, privados y de convenio de la sede de gobierno, en el que se abordaron las TIC, Los resultados revelan

que el 94,1% de los entrevistados afirman ingresar a la internet, mientras que sólo el 5,9% dice no hacerlo. Lo interesante es que el 61,7% no tiene la conexión en su domicilio, por lo que decide acudir a un café internet con tal de estar en la red.

Según datos de la AGETIC Y UNFRA (2019) en su reciente investigación refiere que en promedio más de la mitad de las y los jóvenes 56% accede a las redes diariamente y las redes más utilizadas en Bolivia son facebook con un 97% y whatsapp un 92% ambas posibilitan la comunicación fluida, incluyendo llamadas. El 51% son varones y un 49% son mujeres.

La investigadora de internet y ciberactivista Eliana Quiroz miembro del Centro de Investigaciones Sociales de Vicepresidencia del Estado en su artículo en el medio impreso Los Tiempos indica que “En Bolivia en un estudio realizado por la Agencia de Gobierno Electrónico y Tecnologías de Información y Comunicación (Agetic) determinó que la red social más utilizada es Facebook, el 94% de los encuestados la usa, le siguen WhatsApp con 91%, YouTube con 40%, Twitter e Instagram con menos de 20%, entre las plataformas sociales más conocidas.

Las redes sociales fueron creadas para acortar distancias, sin embargo si se le da un mal uso a estos medios se convierte en un problema y causa preocupación ya que podría llegar a convertirse en una adicción a las redes sociales, la falta de control y el descuido de los padres hacia los hijos también intervienen que ellos lleguen a caer en diversas adicciones como las drogas, pornografía, videojuegos entre otros, esto es uno de los tantos motivos que permite que se formen los delincuentes juveniles y haya disfuncionalidad en esta etapa de la vida.

Las personas que caen en esta dependencia suelen cambiar de conducta siendo afectados en su relacionamiento con su familia, amigos y su entorno social debido a que se les dificulta tener un contacto personal generando aislamiento social teniendo como una salida las redes sociales y esta problemática se acentúa con más fuerza en nuestra sociedad.

1.2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El desarrollo y avance de la tecnología ha generado un gran impacto sobre la sociedad, la revolución tecnológica ha transformado las formas de comunicación, ya no es necesario una interacción personal, hoy en día las nuevas tecnologías son instrumentos que mediatizan la comunicación, siendo así que resulta mucho más cómodo el poder tomar contacto con otra persona desde cualquier lugar del mundo y a toda hora, las nuevas tecnologías han provocado un cambio significativo en la vida de las personas y en la dinámica de la sociedad.

Actualmente, ya no es posible pensar que nuestras relaciones de amistad se desenvuelvan sólo presencialmente o que la revisión de noticias las hagamos solamente en los periódicos o en la televisión; en realidad, nuestras relaciones y nuestro acceso a información están intermediadas por ciberespacios como las redes sociales.

Los jóvenes viven actualizándose con la tecnología y pasan el mayor tiempo del día tras la computadora o celular, revisando su cuenta en las diferentes redes sociales, conversar con alguien de forma interpersonal es reemplazado con chatear tras una pantalla.

El uso desmedido de estos medios podría convertirse en un problema social por ello es importante el rol de las familias ya que por la ausencia de los padres o tutores no existe control en el hogar dando lugar a que los adolescentes tengan todo el tiempo libre, La baja autoestima en adolescentes es otro de los factores que influye, debido a que no creen ser capaces de entablar amistad con otras personas de su edad, al sentirse inferiores hacia el resto de personas y les resulta más cómodo hacerlo desde su celular o computadora.

Uno de los efectos directos del Internet es que ha venido cambiando la realidad social, realizando transformaciones en las habilidades de relacionamiento de la generación actual, gestando un nuevo lenguaje en la comunicación. El uso del internet se ha vuelto imprescindible, pero utilizarlo todo el tiempo puede llevar a verdaderos estados de

dependencia adicción principalmente en adolescentes y jóvenes ya que en cierto modo limita sus interacciones sociales, desplazando los espacios que existen para integrarse con sus pares y fortalecer sus competencias sociales.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo a lo anterior, se propone la siguiente pregunta ¿Existe relación entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en los adolescentes de 14 a 17 años en la Unidad Educativa Martin Cárdenas Hermosa?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

- Determinar la relación entre uso de las redes sociales de internet y habilidades sociales en adolescentes de 14 a 17 años de la Unidad Educativa Martin Cárdenas Hermosa de la ciudad de El Alto.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer los niveles de uso de las redes sociales en los estudiantes.
- Describir las características de uso de las redes sociales en los estudiantes.
- Identificar las habilidades sociales que emplean los estudiantes.
- Analizar el grado de la relación entre uso de las redes sociales de internet y habilidades sociales en adolescentes.

1.4. HIPÓTESIS

Hipótesis de investigación (Hi):

Existe relación significativa entre uso de las redes sociales de internet y habilidades sociales en adolescentes de 14 a 17 años de la Unidad Educativa Martín Cárdenas Hermosa de la ciudad de El Alto.

Hipótesis nula (Ho):

No existe relación significativa entre uso de las redes sociales de internet y habilidades sociales en adolescentes de 14 a 17 años de la Unidad Educativa Martín Cárdenas Hermosa de la ciudad de El Alto.

1.5. JUSTIFICACIÓN

Continuamente se observan cambios en los medios de comunicación, existe una revolución tecnológica que va transformándose constantemente trayendo consigo efectos positivos y negativos, influyendo en las generaciones actuales.

Es por ello la importancia de este estudio ya que permitirá, profundizar el conocimiento teórico en relación al uso de las redes y si estas se están convirtiendo en una adicción y si existe alguna relación en el desarrollo de las habilidades sociales.

Se debe prestar mayor atención a los adolescentes ya que son la población más vulnerable al emerger estos cambios, según Papalia (2005) nos explica que en esta etapa de la adolescencia es donde se perciben no solo los cambios físicos y biológicos, sino también se ven los procesos de maduración psicológica, aceptación de sí mismo logrando una estabilidad en su personalidad, en este transcurso el adolescente puede mostrar vulnerabilidad para las adicciones de diversas índoles.

Echeburúa (2012) señala que los jóvenes son quienes más familiarizados están con las nuevas tecnologías y tienen mayor riesgo en generar adicciones por la tendencia a buscar

sensaciones nuevas y emociones fuertes. Desde esta perspectiva, aunque el uso de Internet representa ventajas como medio de información, la obsesión por las nuevas tecnologías y la falta de autocontrol, control familiar y social puede desencadenar problemas académicos y de relacionamiento con el entorno.

Desde esta perspectiva, hablar de uso de las redes sociales de internet y habilidades sociales, brinda mayor claridad frente a cómo se dan los procesos sociales que construyen y generan tanto adolescentes como jóvenes en todos sus contextos y analizar de qué forma impactan no solo la cultura, el pensamiento, conocimiento y comportamiento, sino también como se van produciendo los cambios con base en sus habilidades sociales.

Las expresiones que comúnmente eran utilizadas para establecer contacto con las personas, poco a poco están siendo desplazadas por otro tipo de comunicación más interpersonal, menos directa e incluso con modificaciones lingüísticas, llegando de este modo a tener formas de comunicación que no demandan la carga afectiva que implica una relación interpersonal. Por otro lado, las actividades sociales están siendo reemplazadas por largas horas de uso de un dispositivo móvil o tecnológico. Por lo tanto el presente estudio, tiene el propósito de conocer las habilidades sociales con las que cuentan los estudiantes y establecer si existe correlación con el uso de las redes de internet.

Lo que se espera a través de este trabajo investigativo de un fenómeno social actual es generar conciencia y enfatizar en la promoción, prevención e intervención, sensibilizando a la sociedad frente a la necesidad de regular el uso de las nuevas tecnologías.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ADOLESCENCIA

La Organización Mundial de la Salud OMS (2010) define la adolescencia como la etapa que transcurre entre los 10 y 19 años, considerándose dos fases, la adolescencia temprana 10 a 14 años y la adolescencia tardía 15 a 19 años. En cada una de las etapas se presentan cambios tanto en el aspecto fisiológico (estimulación y funcionamiento de los órganos por hormonas, femeninas y masculinas), cambios estructurales anatómicos y modificación en el perfil psicológico y de la personalidad; Sin embargo la condición de la adolescencia no es uniforme y varía de acuerdo a las características individuales y de grupo.

Papalia, Wendkos y Duskin (2005) en su libro “Desarrollo humano” refieren que la etapa de la adolescencia abarca desde los 11 a 20 años, en la cual el individuo debe alcanzar su madurez biológica, emocional, social. Así mismo debe existir una estabilidad entre su personalidad (estar abierto a nuevas experiencias) y comportamiento. El desarrollo se presenta de dos maneras, cuantitativa (edad, peso, talla y otros) y cualitativa (transcurso de la comunicación no verbal y verbal). Así mismo su desarrollo psicosocial los grupos ayudan a desarrollar su autoconcepto, de la misma manera pueden tener influencias antisociales.

2.1.1. Etapas de la adolescencia

Papalia (2005) hace referencia a tres etapas que se dan en la adolescencia, las cuales las denomina como: temprana, intermedia y tardía.

Etapa de adolescencia temprana: inicia entre los 10 a 12 años de edad, donde se muestran ya los cambios físicos y biológicos, inicia el proceso de maduración

psicológica como la adaptación de esquema corporal, tratar de crear sus propios criterios y a la socialización con sus pares.

Etapa de adolescencia media: inicia entre los 14 y 15 años de edad, donde se percibe su grado de aceptación y adaptación de sí mismo, su integración a los grupos de pares le aporta estabilidad, satisfacción a la interacción y percepción en cuanto a su potencial.

Etapa de adolescencia tardía: inicia a los 17 y 18 años de edad, sus segmentos corporales van teniendo proporción y armonía lo cual aporta a su estabilidad de crisis de identidad logrando tener mayor control a sus emociones, enfocándose en su independencia y armonía.

2.1.2 Desarrollo de la Identidad

Erikson, E. (1968) La Define como un núcleo en el que se conforma el yo, de forma fija y coherente, en la que permite al adolescente interactuar con otros individuos presentes en el medio. El mayor obstáculo que enfrentan los adolescentes es el saber, quiénes son, el direccionamiento de su vida, como encajar en la sociedad, y la dependencia de los demás, en otras palabras es la sensación de ser único, e irreplicable, que al final tiene como objetivo actuar como una fuerza moldeadora que orienta los planes y proyectos de vida de los jóvenes, los valores, los compromisos, los roles, la sexualidad y la conciencia crítica. Cabe resaltar los cuatro puntos importantes en el desarrollo de la identidad:

- La identidad se construye en interacción con otros.
- La identidad es una definición socialmente construida del ser.
- La identidad es un fenómeno eminentemente subjetivo, con un fuerte componente emocional.
- La formación de la identidad implica un proceso de reconocimiento y valorización de la propia individualidad autoestima.

2.1.3 Aspecto emocional

Con base en lo que se ha hablado de la adolescencia y juventud, se debe resaltar el tema de la afectividad y las emociones, siendo estas las que desengancha ciertos comportamientos en este periodo, se trata de etapas de grandes cambios, en las que se manifiestan emociones nuevas que provocan un desconocimiento interior, al no tener

respuesta de lo que están sintiendo. Así mismo, la afectividad se caracteriza por las reacciones que nacen de las vivencias sugestivas, teniendo en cuenta que estas no son iguales para cada individuo, pero si facilita el desarrollo o crecimiento, del adolescente a nivel emocional, se queda en evidencia cuando el joven tiene la capacidad de intimar físicamente con el sexo contrario, como lo explica Molina, (G y Toledo, K., 2014).

2.1.4 Aspecto Familiar

El desarrollo emocional en la etapa de la adolescencia tiene un fuerte vínculo con el aspecto familiar, teniendo en cuenta que el núcleo familiar es el espacio propicio para que el individuo adquiera un desarrollo positivo en cualquier ámbito, por esta razón se resalta que la familia es la proveedora de seguridad y valores en los adolescentes, permitiéndoles reconocer en los otros afecto y apoyo cuando sea requerido, ya que en esta etapa del desarrollo sufren cambios que conllevan a conflictos internos como lo expresa, Molina, G- Toledo, K.(2014). Además “Si por el contrario la familia no demuestra interés y rechaza a estos jóvenes contribuirá con un sentimiento negativo que repercutirá en la seguridad en relación a la exploración.” (Morla, 2002).

Dentro de la familia el fenómeno de las redes sociales, genera una leve desestabilización de la relación, debido principalmente a que el adolescente busca estar más conectado con personas de su misma edad, en donde se sienten identificados y pueden expresarse con plena libertad. El mayor problema empieza cuando el joven deja de vivir el mundo real y solo interactúa con la sociedad a través de las redes, y no por sus propias habilidades sociales. Molina, (G y Toledo, K., 2014).

2.1.5 Aspecto Social

El gran desinterés por la vida social, la disminución en reuniones con amistades, incluyendo la propia familia, hace que los adolescentes se conviertan en sujetos introvertidos, que sólo se comunican con su entorno a través las redes sociales, como lo manifiesta Salas, (E. y Ecurra, M., 2014).

Según Herrera (2009), el manejo de las relaciones en los jóvenes en las redes sociales, se hacen menos intensa en el plano físico, pues se ofrece cientos de maneras de comunicarse, sin la necesidad de verse frente a frente: a través de imágenes, textos, audios, y juegos, observándose que hay miles de jóvenes de todos los rincones del planeta en las redes sociales con los que pueden interactuar de forma virtual. Para el adolescente, la red social es una prolongación de su mundo, del grupo donde se siente comprendido y con el que se identifica.

2.2. LAS REDES SOCIALES

Las redes sociales son una “estructura formada por personas que están interconectadas por internet por diferentes tipos de vínculos. Estas redes constituyen un grupo dinámico, en continua evolución, abierta a nuevas incorporaciones que posibilita acceder de forma sencilla al contacto con personas desconocidas” (Echeburúa y Requesens, 2012, p15).

Existen estudios que indican que un repertorio adecuado de habilidades sociales ayudan a los individuos a tener un adecuado funcionamiento social que le permiten prevenir problemas psicológicos a lo largo de su vida. De los problemas que se pueden presentar durante los diferentes periodos de desarrollo, está el de las redes sociales, si no hay el uso adecuado de ellas provocan adicciones y esto se ha convertido en un problema social.

Una red social de internet es una plataforma virtual que permiten a grupos de personas interactuar según un punto de interés común para compartir contenidos en diversos formatos de comunicación y establecer relaciones interpersonales mediante el intercambio dinámico de información entre personas y grupos en contextos de complejidad. Su peculiaridad es la posibilidad de comunicación inmediata mediante la red de redes. (Aruguete, G. 2001).

Borja Fernández (2010) señala que “La comunicación entre las personas es un factor al que dan mucha importancia ya que necesitan estar mucho tiempo en contacto, ya sea para intercambiar impresiones, opinar, etc. En general lo necesitan como un nexo para la comunicación rápida y sencilla”. Los individuos por naturaleza necesitamos estar en contacto con las demás personas, de la misma forma expresar nuestras emociones, acontecimientos y es por eso que se utilizan las redes sociales para expresarnos y de esta forma comunicarnos con las demás personas.

David Hawkins (2009 Acabe con las adicciones cotidianas) “Con el auge de la internet llegaron nuevas formas de apostar, de enfrentar nuestras habilidades intelectuales contra las de otros que están en línea”. Cuando esto sucede los jóvenes no ponen un límite en el uso diario de las redes sociales, más bien para ellos mientras sea mayor el tiempo que estén navegando en las redes sociales se sienten más cerca de sus amigos, sin importar que estén tras el computador.

La adicción consiste en un “grupo de fenómenos fisiológicos, conductuales y cognitivos de variante intensidad, en el que el uso de sustancias psicoactivas tiene una alta prioridad” (Cañal, 2003 citado en Becoña E., 2014).

Como apunta Echeburúa (2003), citado en Alario (2006) un hecho muy importante a tener en cuenta es que todas las conductas potencialmente adictivas comienzan a ser controladas por reforzadores positivos (el placer que en sí mismo evoca el comportamiento), pero acaban siéndolo por reforzadores negativos (el alivio del malestar). En este sentido, el adicto muestra una fuerte dependencia psicológica hacia las mismas, actúa con ansia y de modo impulsivo, a la par que pierde interés por otro tipo de actividades anteriormente gratificantes, estrechándosele el mundo, con lo cual se producen efectos muy negativos en su vida ordinaria.

En consecuencia, los jóvenes constituyen un grupo de riesgo porque tienden a buscar sensaciones nuevas y emociones fuertes, a su vez, son los que más se conectan a Internet, ya que son quienes más familiarizados están con las nuevas tecnologías. Sin

embargo, hay personas más vulnerables que otras a las adicciones. Incluso, la disponibilidad ambiental de las nuevas tecnologías en las sociedades desarrolladas es muy amplia, pero, solo un reducido número de personas muestran problemas de adicción (Becoña, 2009; Echeburúa y Fernández-Montalvo, 2006; Labrador y Villadangos, 2009, citado en Echeburúa, 2012).

En resumen, un sujeto con una personalidad vulnerable, con una cohesión familiar débil y con relaciones sociales “frágiles” corre con un gran riesgo de volverse adicto en dado caso que cuente con un hábito de recompensas inmediatas, tienen el objeto de adicción a mano, se siente presionado por el grupo y está sometido a circunstancias de estrés como el fracaso escolar, las frustraciones afectivas, la competitividad, entre otros., o de vacío existencial ocasionado por la inactividad, el aislamiento social, la falta de objetivos entre otros. Todas las adicciones invaden la vida de quienes las sufren y de todos los que les rodean. Por tanto, lo fundamental para determinar si una conducta es o no adictiva no es la presencia de una droga, sino más bien la de una experiencia que es buscada con ansia y con pérdida de control por el sujeto y que produce una relación de placer/culpa. (Echeburúa, 2012).

Evidentemente la aparición y el uso de las nuevas tecnologías han generado muchos cambios en las conductas de las personas, algunos parecen claramente positivos como lo son, las conductas dirigidas a obtener información más precisa y rápida para mejorar la realización profesional. En el caso de otras conductas como las de facilitar el que cualquier persona pueda contactarse con otra, no está tan claro que sea tan positivo. En el caso de otras conductas como relacionarse con las personas por correos electrónicos o Chat, al parecer se considera como negativos (Echeburúa et al. 2010).

2.2.1 Las redes sociales y el adolescente

Dentro de esta etapa de desarrollo la adolescencia es entendida como el periodo evolutivo del individuo, destacando en los aspectos social, emocional, intelectual y físico. En este periodo la visión hacia un futuro adulto mediante la adquisición de una identidad específica (Moscoso, 2005 citado en Papalia, 2010).

Según Gil Calvo (1996, citado en Delgado G., 2018) menciona “desde una perspectiva sociológica, hace un análisis de las actividades lúdicas y de ocio del fin de semana entre los jóvenes como medio para reforzar su pertenencia a los grupos de coetáneos con quienes se relacionan y para construir su propia identidad personal y social”.

Cabe resaltar que el contexto cultural en que se encuentra el adolescente, puede influenciar su comportamiento, por modelar ciertas conductas de otros, que son regulados por los roles sociales, que son proporcionados dentro de las redes sociales, como lo menciona Peña, B. (2011, citado en Gómez &Marín 2017).

Las diversas actividades que los adolescentes elijan para emplear en su tiempo libre mayormente están relacionadas con un proceso de socialización y aspecto socioeconómico, por ellos presentan factores de riesgos propios de esta etapa tales como: consumo de alcohol y drogas y su identificación con subculturas juveniles (Muñoz; Salgado, 2015).

2.3. CLASIFICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

Según Ureña (2011) realiza una clasificación de redes sociales: directas e indirectas.

2.3.1. Redes sociales directas

Los usuarios pueden crear perfiles virtuales donde proporcionan información propia y la relación que establece con otros usuarios que comparten intereses en semejantes interactuando en condiciones igualitarias; aquí se encuentran: Facebook, YouTube, Wikipedia entre otros.

Así mismo da a conocer la sub clasificaciones según: su finalidad (ocio - uso profesional), modo de funcionamiento (de contenido - basado en perfiles), grado de apertura (públicas - privadas) y grado de integración (vertical - horizontal).

2.3.2. Redes sociales indirectas

Los usuarios pueden crear perfiles virtuales donde proporcionan información propia y la relación que establece con otros usuarios que comparten intereses en semejantes

interactuando en condiciones igualitarias; aquí se encuentran: Facebook, YouTube, Wikipedia entre otros.

Su objetivo básicamente es crear espacios donde los usuarios puedan comunicarse, compartir opiniones, emociones o experiencias y hacer nuevas amistades; la población que generalmente utiliza las redes sociales son los jóvenes y adolescentes, aunque cada vez más se adhieren otros grupos etarios.

Las distintas redes sociales suelen estar enlazadas unas con otras para poder alcanzar a mayores cantidades de usuarios, lo que ha provocado que la persona promedio que utiliza redes sociales posea un mínimo de tres cuentas en diferentes redes sociales.

2.3.3 Facebook.

Facebook fue creado en el 2004 por Mark Zuckerberg y fundado junto a Eduardo Saverin, Chris Hughes y Dustin Moskovitz, inicialmente era una red social exclusiva para estudiantes de la Universidad de Harvard, pasando a estar disponible para cualquier usuario de la red. Las principales críticas a esta red social están basadas en las constantes acusaciones sobre la falta de privacidad de los usuarios (García y Martínez, 2015). El muro es un espacio en cada perfil del usuario donde otros usuarios pueden escribir mensajes, actualmente se lo llama biografía, tiene funciones de publicaciones, actualizaciones de estado, comentarios, lista de amigos, chat, grupos, páginas, aplicaciones, juegos, app center y otras más.

2.3.4 Whatsapp.

Esta red social es una aplicación de mensajería instantánea que ha ido en constante evolución, fue creada por la empresa whatsapp Inc. fundada en 2009 por Jan Kuom, en febrero del 2014 fue comprada por la empresa Facebook por una cifra de 19000 millones de dólares. Esta aplicación funciona creando un perfil con el número de teléfono celular, no sólo permite enviar mensajes de texto, sino que se puede incluir imágenes, videos y el año 2015 incluyó la funcionalidad de llamadas de voz. Después de Facebook es la red social más utilizada a nivel mundial (García y Martínez, 2015).

2.3.5 Instagram.

Fue creada en el año 2010 por Kevin Systrom, y adquirida por Facebook en el año 2012 por mil millones de dólares. Esta red social es una aplicación gratuita que permite al usuario subir fotos, así como vídeos, los cuales pueden compartirse en la misma red social u otras. Su característica principal son los filtros que posee, como con las que contaban las cámaras polaroid, por lo que los adolescentes en especial del sexo femenino sienten especial interés por la misma (García y Martínez, 2015).

2.3.6. Twitter.

Fue creada en el año 2007 por Jack Dorsey y permite enviar mensajes de texto plano de corta longitud. Ha sido tal el impacto en la sociedad que a partir de su utilización aparecieron los términos tweet y twittear como sinónimos de publicar un mensaje de texto, también la Real Academia Española decidió incorporar las palabras que se castellanizaron, que son: tuitear, tuir, tuit y tuitero. A pesar de que es una red social menos usada en relación a Facebook, se puede ver que los adolescentes hacen uso de la misma como un modo de entretenimiento y estar en contacto con sus artistas favoritos con los cuales se ven identificados (García y Martínez, 2015).

2.3.7. Ventajas y desventajas de las redes sociales

Según Rodríguez (2013) las redes sociales presentan muchas ventajas para sus usuarios dentro de las cuales destacan:

- Su alto grado de penetración hace que cualquier persona con conocimientos básicos de internet pueda acceder a ellas,
- Facilidad de compartir contenidos
- Constante participación de los miembros propiciando una comunicación efectiva.
- El uso de aplicaciones tanto para individuos como para empresas.
- Asimismo identifica dos tipos de desventajas asociadas a las redes sociales como la privacidad y el alto grado de distracción.

Según Castillo (2013) las redes sociales pueden llegar a tener una influencia positiva en los reforzamientos de los contenidos de asignaturas, entre sus ventajas menciona:

- Para los maestros facilita la asesoría y el reforzamiento de los alumnos.
- Facilita el trabajo cooperativo a distancia sin que las personas tengan que estar en el mismo lugar.
- Facilidad de comunicación.
- Permite al docente comunicarse fácilmente con la comunidad educativa: padres, alumnos, colegas.

El mismo autor plantea que algunas desventajas de las redes sociales serían:

- Los datos y la información personal pueden ser utilizados de forma no apropiada por otros usuarios.
- La vida personal de una persona puede estar expuesta a divulgación de detalles personales.
- Las personas especialmente los adolescentes pueden hacer uso incorrecto de las mismas, abusando de su uso y de los contenidos no aptos para menores de edad.

2.3.8. Riesgo de las redes sociales.

Según Echeburúa y de Corral (2010) la adicción a las redes sociales puede atrapar a los jóvenes gracias a que el mundo virtual contribuye a crear una falsa identidad y a distanciarse o distorsionar el mundo real. El mismo autor define algunas señales de alarma o características de los adolescentes expuestos a la adicción de las redes, dentro de las cuales destacan la privación del sueño y descuidar otras actividades importantes como el contacto con la familia y los estudios. En cuanto a los síntomas que presenta el afectado podrían ser:

- Revisar Facebook a diario, varias veces al día, o todo el día.
- Su mentalidad es filtrar todo a través de la red social, como poder compartir, promocionar, marketear, o propagar información personal, laboral, o social
- Actualizar tu estado, perfil, fotos y otros con frecuencia y etiquetar a sus amigos para recibir comentarios.
- Las horas de descanso se han reducido en dos horas o más.

- Pasan las horas antes que te des cuenta que no has hecho nada, excepto navegar en Facebook, Twitter, My Space, entre otras más.
- Los llamados "adictos" (en la gran mayoría menores de 25 años) en un 18% de estos solo pueden estar desconectados apenas un par de horas.

Según Echeburúa y de Corral (2010) en su artículo adicción a las nuevas tecnologías establecen que las nuevas tecnologías pueden facilitarles la vida a las personas o complicárselas, especialmente a los adolescentes, a los cuales las redes sociales pueden atraparlos alejándolos del mundo real y creando una falsa identidad, interfiriendo negativamente en la vida cotidiana. En su conclusión establecen que la adicción a las redes sociales son producto de males emocionales como el aburrimiento, la soledad, la ira, la falta de aceptación y el nerviosismo y establecen dentro de las características de adicción a las redes sociales, el descuido de las actividades importantes como el contacto con la familia, las relaciones sociales, el estudio el cuidado de la salud.

2.4 LAS REDES SOCIALES EN BOLIVIA

La encuesta nacional de opinión sobre tecnologías de información y comunicación que ha sido elaborado por la Agencia de Gobierno Electrónico y Tecnologías de Información y Comunicación AGETIC (2019), menciona que los bolivianos utilizan las siguientes redes sociales:

Facebook: Es la red social más usada por los bolivianos con un 94%.

YouTube: La red social para ver videos es la segunda más usada por los bolivianos con un 40%.

Twitter: La red de los mensajes cortos es utilizada por un 17%.

Instagram: Está red es usada por los bolivianos por un 15%.

Según datos de Latamclick que fueron recopilados en mayo de 2017, la cantidad de usuarios registrados en Bolivia que usan Instagram es de 730.000 usuarios. La cantidad de hombres son de 350.000 y mujeres son 370.000.

Snapchat: La red del fantasma es utilizada por los bolivianos con un 7%.

Observando los datos de la encuesta de AGETIC, los bolivianos tienen a la red social Facebook como el favorito. Luego de Facebook, los bolivianos acceden a YouTube y eso debe animar a las empresas a no sólo pensar en tener una página en Facebook sino también tener un canal en YouTube y generar crear contenido (video) para su público objetivo.

Una investigación realizada por estudiantes de la facultad de ciencias empresariales del Observatorio Económico de mercados (2018), Universidad tecnológica privada de Santa Cruz (UTEPSA), en base de 728 personas mayores de 15 años, demuestra que los cruceños tienen a la red social Facebook como la más popular. Más detalle de las redes sociales usadas por los cruceños:

Facebook: Utilizado por el 76% de los habitantes de la ciudad de Santa Cruz de la Sierra. Tiene los siguientes detalles más:

Por sexo: 76% son hombres y 75% son mujeres.

En cantidad de número de cuentas: 88% tiene una cuenta, 8% tiene dos o más y 24% no tiene cuenta en Facebook.

Número de cuenta según la edad:

- 15 a 25 años: 80% una cuenta, 13% más de 2 cuentas y un 7% no tiene.
- 26 a 35 años: 80% una cuenta, 8% más de 2 cuentas y un 13% no tiene.
- 36 a 45 años: 73% una cuenta, 3% más de 2 cuentas y un 24% no tiene.
- 46 a 60 años: 40% una cuenta, 2% más de 2 cuentas y un 58% no tiene.
- Mayores de 61 años: 15% una cuenta, 2% más de 2 cuentas y un 84% no tiene.

Los datos, muestra que la gente entre 15 a 35 años es la que más usa Facebook. Y la población mayor a 61 años es la que menos usa esta red social.

Instagram: Es la segunda red social más usada por los cruceños con un 22%. Detalle según edad:

15 a 25 años: 47%	26 a 35 años: 42%	36 a 45 años: 15%	46 a 60 años: 1%	Mayores de 61 años: 0%
------------------------------------	------------------------------------	------------------------------------	-----------------------------------	---

La población entre 15 a 25 años es la que más usa esta red social y la población mayor de 46 años usa la que menos usa Instagram.

Snapchat: Tercer red social más utilizada por un 11% de los cruceños. Detalle según edad:

15 a 25 años: 23%	26 a 35 años: 18%	36 a 45 años: 9%	46 a 60 años: 1%	Mayores de 61 años: 0%
------------------------------------	------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	---

Los jóvenes entre 15 a 25 años son los que más usan esta red social y los mayores de 46 años son los que no usan esta red social.

Twitter: La cuarta red social usada por los cruceños en un 7%. Detalle por edad:

15 a 25 años: 8%	26 a 35 años: 17%	36 a 45 años: 17%	46 a 60 años: 4%	Mayores de 61 años: 1%
-----------------------------------	------------------------------------	------------------------------------	-----------------------------------	---

Los cruceños entre 26 a 45 años son los usuarios que más usan Twitter y los mayores de 61 años son los que menos lo usan.

2.4.1 Uso de las redes sociales en la ciudad de La Paz

Una publicación de la Razón realizada por Guiomara Calle (2013, 22 de septiembre) titulada “Los adolescentes de La Paz prefieren cada vez más las TIC. La Razón La Paz, Bolivia, el cual refiere:

Los adolescentes de La Paz se acercan cada vez más a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC); las redes sociales y la música son las más concurridas. El 67,6% de los entrevistados aseguró no poder “vivir sin celular”, según el estudio “Adolescencia y medios de comunicación”.

¿Influencia positiva o negativa para los adolescentes? es el debate actual cuando se habla del uso de las TIC entre juntas escolares, autoridades educativas y la sociedad. Precisamente, entre junio y septiembre de 2012, se realizó un estudio sobre la adolescencia y los medios de comunicación en 31 colegios fiscales, privados y de convenio de la sede de gobierno, en el que se abordaron las TIC.

Los resultados revelan que el 94,1% de los entrevistados afirman ingresar a internet, mientras que sólo el 5,9% dice no hacerlo. Lo interesante es que el 61,7% no tiene la conexión en su domicilio, por lo que decide acudir a un café internet con tal de estar en la red, manifestó Marisol Murillo, autora de la investigación.

Del total de quienes aseguraron ingresar al espacio virtual, el 12,4% afirma que prefiere conectarse desde un dispositivo móvil o celular. En cuanto al tiempo habitual de permanencia en las redes, la mayoría (33,4%) indicó estar conectado entre 30 minutos y 1 hora, todos los días.

Entre las páginas de internet más visitadas están las redes sociales con el 52,5%, seguidas de espacios musicales con el 18,8% y el 16,6% señaló que visita sitios específicos para determinadas búsquedas. “Definitivamente el Facebook es la red, por excelencia, manejada por los adolescentes de La Paz, a diferencia del Twitter que no es muy utilizada”, sostuvo Murillo.

Contenidos. Para el 47,5% de los encuestados, el contenido de mayor valor en internet es la información. El 33,3% identificó como páginas negativas a la pornografía, 12,1% dice que no hay ningún ciberespacio perjudicial y el 11,3% identificó a la violencia como lo más criticable.

Róger Cuevas, psicólogo de la Defensoría Municipal de la Niñez, aseguró que la cibernética acapara cada vez más a los adolescentes y ello puede traer riesgos en su formación, si no se pone cierto límite. Todo extremo es malo, los adolescentes son más dependientes de las redes, en vez de desarrollar su sentido crítico.

Agregó que el riesgo es la adicción, que en esa etapa de desarrollo puede causar el aislamiento, soledad, depresión y otros trastornos. “Lo que preocupa es que los mismos padres incentivan esta adicción, al facilitarles instrumentos sin restricciones”.

No obstante, la dependencia al ciberespacio aún no está marcada entre los adolescentes, según el estudio, pues el 49,5% afirma poder vivir sin ingresar a la internet, frente al 47,7% que asegura lo contrario. El 2,8% de los encuestados prefirió no opinar.

Pero el acceso al celular es aún mayor, el 94,9% asegura tenerlo y el 4,6% no lo tiene. El 67,6% sostiene que no viviría sin el aparato, la mayoría mujeres, y el 31,9% que sí. Para ellos, la comunicación es lo positivo y el riesgo de robos y atracos, lo negativo.

Ante ello, Zeballos sugirió debatir en los colegios sobre el uso de todos los medios de comunicación, pues el mismo estudio señala que el 73,1% lo considera importante.

2.5 HABILIDADES SOCIALES

Algunos autores hacen las siguientes definiciones:

“Las habilidades sociales son un conjunto de estrategias que nos ayudan a relacionarnos con otras personas y conseguir nuestras metas” (Goldstein, 1989,p.13).

Vicente Caballo (2007), define las habilidades sociales como “un conjunto de conductas emitidas por un individuo en un contexto interpersonal que expresa sus sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos de un modo adecuado a la situación, respetando esas conductas en los demás y que, generalmente resuelve los problemas inmediatos de la situación mientras minimiza la probabilidad de futuros problemas”.

Las habilidades sociales a lo largo de los años han sido conceptuadas de diversas formas y desde diversos enfoques. Desde el modelo cognitivo se encuentra a Lass y Mize (1983), citado por Hidalgo y Abarca que definen a las habilidades sociales como: “La habilidad para organizar cogniciones y conductas en un curso integrado de acción dirigido hacia metas interpersonales o sociales que sean culturalmente aceptadas” (p.127).

2.6 MODELOS TEÓRICOS DE LAS HABILIDADES SOCIALES

2.6.1. Modelo del Aprendizaje Social.

Uno de los máximos exponentes de este modelo es Albert Bandura, quien propone que las habilidades sociales se aprenden a través de las experiencias interpersonales directas, por ende, el modelo que tengan las personas de su medio social más próximo. Constituirán una influencia importante en el aprendizaje de las mismas, ya que el niño tiende a imitar lo que observa de los otros.

En este modelo se incluye el enfoque de Aprendizaje Social- Cognitivo, que propone que el conjunto de conductas interpersonales se encuentran mediadas por el esquema mental, en particular de cada persona, como por ejemplos las creencias, atribuciones, formas de ver la realidad, que indiscutiblemente van a influir en el modo de comportamiento a nivel interpersonal (Caballo, 2002).

2.6.2. Modelo Cognitivo

Desde esta perspectiva se plantea que existen habilidades socio cognitivas, que son procesos cognitivos que median a las habilidades sociales, las cuales se desarrollan a lo largo del crecimiento del niño y que más tarde le permitirán la resolución de conflictos interpersonales, habilidad que le permite al individuo manejar de mejor forma sus relaciones, resolver diferencias, manejarse empáticamente.

En este modelo se toma en consideración las expectativas cognitivas, que constituyen creencias o percepciones que tiene el individuo acerca de lo que se será su desempeño cuando se encuentra en una interrelación con otros, misma que puede ser percibida de manera exitosa o como un fracaso, siendo las experiencias previas las que juegan un rol importante en la percepción y expectativas, razón por la cual los refuerzos positivos también pasan a constituir un eje fundamental en el desarrollo de las habilidades sociales (Caballo, 2002).

2.6.3. Modelo de la Percepción Social

Desde este modelo se plantea que cada individuo tiene formas distintas de interpretar el ambiente social, una vez que el individuo se encuentra en una interacción social, procesa la experiencia que está viviendo y da respuesta a la misma de acuerdo a las significaciones que está elaborando en concordancia con los estímulos sociales. En este enfoque se toman en consideración, procesos tanto de codificación como decodificación de la información que se recibe a través de los órganos de los sentidos, para dar una interpretación a la situación (Caballo, 2002).

2.6.4. Características de las Habilidades Sociales

De las distintas definiciones y propuestas teóricas se pueden desprender las siguientes características, de acuerdo a (Caballo, 2002, p.4):

- a) Las habilidades sociales son todas aquellas conductas que permiten una interacción social eficaz.
- b) Son conductas que se aprenden a lo largo de la vida, a través de los procesos de socialización.

- c) Las habilidades sociales se desarrollan y fortalecen en relaciones interpersonales bidireccionales.
- d) Las habilidades sociales constituyen experiencias dinámicas que no solo pueden ser aprendidas, si no desaprendidas por razones diversas.
- e) Toda habilidad social está influenciada por el contexto, la cultura y características personales de cada individuo.

2.7 FUNCIONES DE LAS HABILIDADES SOCIALES

Las definiciones propuestas, así como las principales características de las habilidades sociales dan cuenta que la función principal gira en torno a la interacción social, sin embargo, hay otras funciones que cumplen las habilidades sociales, que van más orientadas al campo de lo individual, Monjas (1993), citado por Contini y Betina (2011), menciona las siguientes funciones:

2.7.1. Aprendizaje de la reciprocidad.- Cuando hay interacción con otros se aprende a corresponder a la otra persona, tanto en actitudes como en conductas, generalmente se aprende a identificar lo que el otro siente y piensa para actuar en función a ello.

2.7.2. Apoyo emocional entre iguales.- Las habilidades sociales permiten expresar sentimientos y emociones, mismas que serán captadas por el otro sujeto para dar una respuesta empática.

2.7.3. Adopción de roles.- Se aprende asumir roles que se han ido forjando a través de la historia y que permiten adaptarse al medio.

2.7.4. Control de situaciones.- En toda interacción social el sujeto puede encontrarse con situaciones que no son de su completo agrado, sin embargo, es de este modo como aprenderá a manejar de manera controlada la situación, dando respuestas adecuadas y acordes al contexto.

2.7.5 Aprendizaje del rol sexual.- La interacción social permite al individuo aprender los roles que cada sexo juega en la sociedad, de acuerdo a los patrones identificados desde los padres.

Para Goldstien y otros (1980), las habilidades sociales, según su tipología, son (Peñañiel-Serrano, 2010, p. 15)

Habilidades sociales básicas	Habilidades sociales avanzadas	Habilidades relacionadas con los sentimientos
<ul style="list-style-type: none"> - Escuchar - Iniciar una conversación - Mantener una conversación - Formular una pregunta - Dar las gracias - Presentarse - Presentar a otras personas - Hacer un elogio 	<ul style="list-style-type: none"> - Pedir ayuda - Participar - Dar instrucciones - Seguir instrucciones - Disculparse - Convencer a los demás 	<ul style="list-style-type: none"> Conocer los propios sentimientos. - Expresar sentimientos - Conocer los sentimientos de los demás - Enfrentarse al enfado de otro - Expresar afecto - Resolver el miedo - Auto recompensarse
Habilidades alternativas a la agresión	Habilidades para hacer frente al estrés	Habilidades de planificación
<ul style="list-style-type: none"> - Pedir permiso - Compartir algo - Ayudar a los demás negociar - Empezar el autocontrol - Defender los propios derechos - Responder a las bromas - Evitar los problemas con los demás - No entrar en peleas 	<ul style="list-style-type: none"> - Formular una queja - Responde a una queja - Demostrar después de un juego - Resolver la vergüenza - Arreglárselas cuando te dejan a un lado - Defender a un amigo - Responder a la persuasión - Responder al fracaso - Enfrentarse a los mensajes contradictorios - Responder a una 	<ul style="list-style-type: none"> - Toma de decisiones realistas - Discernir sobre la causa de un problema - Establecer un objetivo - Determinar las propias habilidades - Recoger información - Resolver los problemas según su importancia - Tomar una decisión eficaz - Concentrarse en una tarea

	acusación - Prepararse para una conversación difícil - Hacer frente a las presiones del grupo	
--	---	--

El conocer la definición de las habilidades sociales, da una idea para conocer para que sean útiles. La interacción social es el primer y más observable campo en donde se observa la utilidad de las habilidades sociales, mas no es el único. Monjas (1993), cita las siguientes funciones.

- Aprendizaje de la reciprocidad, cuando llegan interactuar con los pares es relevante la reciprocidad entre lo que se da y se recibe.
- Adopción de roles, se aprende de asumir el rol que corresponde en la interacción, la empatía, el ponerse en lugar de otro.
- Control de situaciones, se da tanto en l posición de líder como el seguimiento de instrucciones.
- Comportamiento de cooperación, la interacción en grupo fomenta el aprendizaje de destrezas de colaboración, trabajo en equipo, establecimiento de reglas, expresión de opiniones etc.
- Apoyo emocional de los iguales, permite la expresión de afectos, ayuda, apoyo, aumento de valor, alianza, etc.

2.8. DESARROLLO DE LAS HABILIDADES SOCIALES

Para poder determinar el nivel de desarrollo de habilidades sociales que tiene un adolescente es preciso conocer cuál es el proceso de adquisición de las mismas. No existe una definición exacta respecto al momento en que se desarrollan en si las habilidades sociales, sin embargo, varios autores mencionan que los seres humanos tienen un gran potencial genético, que posteriormente contribuye en gran medida para que se despliegue todo el potencial, puesto que el ser humano es un ser social por naturaleza y por ende el desarrollo social de la persona empieza desde que nace.

En numerosas investigaciones se ha probado que los vínculos parentales en la infancia temprana juegan un rol fundamental para el posterior desarrollo social de la persona, el niño desde las 5 o 6 semanas de vida ya comienza a presentar gestos que demuestra una respuesta a un estímulo social, como es la sonrisa. Una vez que el niño comience a ampliar su ambiente social, ira paulatinamente aprendiendo patrones cada vez más complejos de interacción social, que incluyen aspectos tanto cognitivos, afectivos, sociales, así como también morales. Lo que se espera de esta continua interacción-aprendizaje es que el individuo pueda autoafirmarse de manera positiva, así como comprender la interdependencia y los patrones relacionales que se establecen en toda dinámica social (Hidalgo y Abarca, 2000).

La conducta social está fuertemente ligada a los contextos sociales, es así que un niño en etapa escolar aprenderá nuevas habilidades sociales, debido a que se encontrará con su grupo de pares, en el cual los patrones de interacción serán distintos a los establecidos en su hogar y por ende habrá ciertas conductas específicas que el medio social le impone (Herranz y Delgado, 2013). Del mismo modo en el caso de los adolescentes, como se sabe el mundo social se amplía y los amigos se convierten en las personas con quienes más mantiene contacto social, en esta etapa se adquieren mayor número de habilidades debido a las exigencias del medio, entre ellas están las relaciones heterosexuales, conseguir relaciones afectivas duraderas, ampliar sus relaciones a otros contextos como grupos juveniles, trabajo, grupos de amigos, vecinos, etc.

Cabe destacar que el desarrollo de habilidades sociales es un proceso continuo y dinámico, por ende, está sujeto a cambios, las habilidades no solo que se adquieren, hay algunas que pueden extinguirse por diversas razones como puede ser el contexto, las experiencias previas, los nuevos patrones de interacción que impone una sociedad, la idiosincrasia de cada cultura, los rasgos de personalidad que va a adquiriendo cada individuo (Kelly, 2006). Sin embargo, todo individuo posee habilidades sociales, sean estas efectivas o no, puesto que sea cual fuere el contexto siempre se encontrará en contacto con otros y siempre debe dar respuesta a los estímulos que está recibiendo.

2.9. DIMENSIONES EN EL DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIALES.

De acuerdo a Dewerick citado por Hidalgo y Abarca (2000), existen factores que influyen en el desarrollo de una habilidad social, mismos que son clasificados como dimensiones, las cuales son:

2.9.1. Dimensión Ambiental.- El entorno en el que se desenvuelve un niño juega un rol fundamental en la adquisición de las habilidades sociales, ya que es la interacción con los otros lo que le va a permitir aprender patrones de conducta social, mientras más habilidosas sean las personas con las que se relaciona de manera continua, más probabilidad hay de que el niño aprenda estas conductas efectivas (Hidalgo y Abarca, 2000). Dentro de esta dimensión es menester mencionar los principales contextos en que se desarrolla una persona, poniendo principal atención a los adolescentes, puesto que es el grupo etario de la presente investigación.

a) Contexto Familiar.- Es en el hogar donde un adolescente se desenvuelve de manera continua, donde aprendió desde su niñez los patrones o modelos significativos de actuación, sea de sus padres, hermanos, abuelos, tíos o familiares con los cuales convivió. En la etapa ya de la adolescencia, empieza a interesarse más por otros espacios de interacción, como los amigos, con quienes pasa a compartir mayor parte de su tiempo, sin embargo, como se mencionó las habilidades que ya adquirió en la infancia pueden ser reforzadas o extinguidas (Hidalgo y Abarca, 2000).

b) Contexto Escolar.- Una vez que el niño, cumple una determinada edad ingresa al ambiente escolar, donde se encontrará con su grupo de pares, mismos que le van a permitir poner en práctica las conductas que ya aprendió previamente, sin embargo no se puede dar por hecho que el niño ya no está en capacidad de aprender o desaprender dichas conductas, ya que es este nuevo ambiente el que irá moldeando las formas de actuación (Hidalgo y Abarca, 2000).

En la etapa de la adolescencia el mundo social del individuo es más amplio, y es allí donde se puede evidenciar que la interacción va a dar cuenta de las habilidades que esta persona posee. En esta etapa de igual forma se requieren de habilidades un poco más complejas que le permitan adaptarse a las situaciones en las que se va a desarrollar.

c) Colectivo Social.- La adolescencia es una etapa clave de socialización, es aquí en esta etapa cuando el adolescente le asigna una cantidad mayor de tiempo a interactuar con su grupo de iguales, el principal interés de un adolescente por tanto será ser aceptado por un grupo social, para lo cual requieren adaptarse a los gustos y preferencias que encuentren en común en el grupo, adoptando también actitudes similares (Hidalgo y Abarca, 2000).

De ahí se desprende que no se puede afirmar que el desarrollo social de un adolescente es positivo mientras más interacción social tenga, debido a que esta puede tener en ocasiones una influencia negativa, es decir que un adolescente por sentirse aceptado puede dejar de lado sus propias maneras de actuar y comportarse, para asumir las de su grupo, todo con el fin de cumplir con sus expectativas respecto a la socialización.

2.9.2. Dimensión Personal. Son todas aquellas características individuales y rasgos de personalidad que tiene el sujeto. Dentro de esta dimensión podemos encontrar los siguientes de acuerdo a Dewerick citado por Hidalgo y Abarca (2000):

a) Componentes cognitivos.- Las aptitudes que tiene o ha desarrollado cada individuo se consideran importantes al momento de aprender y poner en práctica una determinada habilidad, algunos autores nos hablan de inteligencia impersonal o inteligencia social, que hace referencia a una manera eficaz de manejar relaciones interpersonales.

b) Componentes afectivos.- En este componente juegan un rol importante los patrones de apego que se han forjado desde la niñez, así como la libertad que se le otorga a un niño para expresar sus emociones y sentimientos. En la sociedad actual, en cuestiones relacionadas al sexo aún se mantienen diferencias puesto que los hombres tradicionalmente son educados para no expresar sus sentimientos, se los reprimen por miedo a la crítica social, de tal modo que las habilidades relacionadas a la expresión de sentimientos se ven afectadas.

c) Componentes conductuales.- Constituye el conjunto de actos que se exteriorizan ante la presentación de un determinado estímulo en una situación dada. En los adolescentes se tiene a repetir aquellas conductas que en el pasado y en una situación similar le resultaron efectivas, integrando de este modo la conducta como una manera positiva de actuar.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE, TIPO DE ESTUDIO Y DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. ENFOQUE

El presente estudio está bajo el enfoque de investigación cuantitativo ya que es la que más se acomoda al tipo de investigación, a los resultados a los que se pretende llegar. Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con bases en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías. Evalúa las variables en un determinado contexto, analiza las mediciones obtenidas (con frecuencia utilizando métodos estadísticos y establece una serie de conclusiones respecto a la hipótesis).

3.1.2. TIPO DE ESTUDIO

Esta investigación es de tipo correlacional porque pretende establecer la correlación existente entre la variable 1) Adicción a las Redes Sociales y 2) Habilidades Sociales en adolescentes “Los estudios correlacionales son los que persiguen medir el grado de relación existente entre dos o más conceptos o variables. Es decir intenta predecir el valor aproximado que tendrá un grupo de individuos en una variable, a partir del valor que tienen en la variable o variables relacionadas” (Hernández Sampieri, 2006).

3.1.3 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño de investigación es no experimental de tipo transversal “se trata de estudios donde no se hace variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que se hace es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para después analizarlos, no es posible manipular las variables o asignar aleatoriamente a los participantes.

3.2. VARIABLES

En el presente estudio se investiga las siguientes variables

V1 – V2

V1= Adicción a las Redes sociales

V2= Habilidades Sociales

3.2.1. CONCEPTUALIZACION DE VARIABLES

Adicción a las Redes Sociales

Escurra y Salas (2014) Definen a la variable como un patrón mal adaptativo de la conducta al desarrollar la actividad que conlleva un deterioro o malestar clínicamente significativo.

Una red social de internet es una plataforma virtual que permiten a grupos heterogéneos de personas interactuar según un punto de interés común para compartir contenidos en diversos formatos de comunicación y establecer relaciones interpersonales mediante el intercambio dinámico de información entre personas y grupos en contextos de complejidad. Su peculiaridad es la posibilidad de comunicación inmediata mediante la red de redes. (Aruguete, G. 2001 citado en Casales, A., Real J., y Marcos B 2011).

Habilidades Sociales

Vicente Caballo (2007), define las habilidades sociales como “un conjunto de conductas emitidas por un individuo en un contexto interpersonal que expresa sus sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos de un modo adecuado a la situación, respetando esas conductas en los demás y que, generalmente resuelve los problemas inmediatos de la situación mientras minimiza la probabilidad de futuros problemas”

3.2.2. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Operacionalización de Variable 1: Adicción a las redes Sociales

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	MEDIDOR	ESCALA	INSTRUMENTO
REDES SOCIALES	Obsesión por las redes sociales	Compromiso mental con las redes sociales, pensar constantemente y fantasear con ellas, la ansiedad y la preocupación causada por la falta de acceso a las redes	6,7,8,11,13,15,16,18,23	Escala tipo Likert -Siempre -Casi Siempre -A veces -Rara vez -Nunca	CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS) Miguel Ecurra Mayaute y Edwin Salas Blas (2014).
	Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Preocupación por la falta de control interrupción en el uso de las redes sociales; con el consiguiente descuido de las tareas y los estudios	2,4,5,9,12,14,21,24	-Siempre -Casi Siempre -A veces -Rara vez -Nunca	
	Uso excesivo de las Redes Sociales	Dificultades para controlar el uso de las redes sociales, indicando el exceso en el tiempo uso, indicando el hecho de no poder controlarse cuando usa las redes sociales y no ser capaz de disminuir la cantidad de uso de las redes	1, 3, 10, 17, 19, 20,22	-Siempre -Casi Siempre -A veces -Rara vez -Nunca	

Operacionalización de Variable 2: Habilidades Sociales

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	MEDIDOR	ESCALA	INSTRUMENTO
Habilidades sociales	Primeras Habilidades Sociales	Escuchar Iniciar una conversación Mantener una conversación Dar las “gracias Hacer un cumplido Presentar Presentar a otras personas	1, 2, 3, 4, 5 6, 7, 8	Nunca lo hago. Muy pocas veces lo hago. Alguna vez lo hago. A menudo lo hago. Siempre lo hago.	INVENTARIO DE HABILIDADES SOCIALES (I.H.S) de Goldstein
	Habilidades Sociales avanzadas	Pedir ayuda Participar Dar instrucciones Seguir instrucciones Disculparse Convencer a los demás	9, 10, 11, 12, 13, 14		
	Habilidades relacionadas con los sentimientos.	Conocer los sentimientos propios Expresar los sentimientos propios Comprender los sentimientos de los demás Afrontar la cólera de alguien Expresar afecto Manejar el miedo Recompensarse por lo realizado	15, 16, 17, 18, 19, 20, 21		
	Habilidades alternativas a la agresión.	Pedir permiso Compartir algo Ayudar a los demás Negociar Empezar el autocontrol Defender los propios derechos Responder a las bromas Evitar los problemas con los demás	22, 23, 24, 25, 26, 27, 28,29,30		

		No entrar en peleas seguir saliendo o manteniendo la relación, así como el negarse a prestar algo. Es este aspecto de la aserción es fundamental el poder decir “no” a otras personas, y cortar las interacciones que no se quieran mantener por más tiempo.			
	Habilidades para hacer frente al estrés	<p>Formular una queja</p> <p>Responder a una queja</p> <p>Demostrar deportividad después de un juego</p> <p>Resolver la vergüenza</p> <p>Arreglárselas cuando dejan de lado</p> <p>Defender a un amigo</p> <p>Responder a la persecución</p> <p>Responder al fracaso</p> <p>Enfrentarse a los mensajes contradictorios</p> <p>Responder a una acusación</p> <p>Prepararse para una conversación difícil</p> <p>Hacer frente a las presiones del grupo</p>	31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42		
	Habilidades de planificación	<p>Tomar decisiones</p> <p>Discernir sobre la causa de un problema</p> <p>Establecer un objetivo</p> <p>Determinar las propias habilidades</p> <p>Recoger información</p> <p>Resolver los problemas según su importancia</p> <p>Tomar una decisión</p> <p>Concentrarse en una tarea</p>	43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50		

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1. POBLACIÓN

La población de estudio está conformada por adolescentes entre 14 a 17 años pertenecientes los paralelos de 3ro, 4to, 5to y 6to de secundaria de ambos géneros femenino y masculino de la Unidad Educativa Martín Cárdenas Hermosa.

La Unidad Educativa está situada en la ciudad de El Alto zona Villa Adela en sus turnos mañana y tarde. Por la mañana son estudiantes del nivel primario y por la tarde el nivel secundario.

3.3.2. MUESTRA

La muestra para esta investigación será un muestreo no probabilístico por medio de una selección informal e intencionada, ya que los sujetos de la muestra fueron seleccionados por decisión y criterio del investigador.

La población total es de 142 estudiantes pertenecientes a los cursos de 3ro, 4to, 5to y 6to de secundaria de la Unidad Educativa, para obtener el tamaño de la muestra se realizó el siguiente paso.

Tamaño de la Muestra

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

n = Tamaño de muestra que se quiere encontrar.

N= tamaño de la población

Z = Valor estandarizado con un nivel de confiabilidad al 95% = 1,96

p = Proporción de aceptar la hipótesis de investigación = 50%

q = 1 - p = 50%

d = Error máximo absoluto deseado = 5%

Por el resultado obtenido se determinó una muestra de 104 estudiantes

3.3.3. CRITERIOS DE INCLUSIÓN

Los criterios de elección de la muestra están sujetos a las siguientes características:

- Ser estudiante en la Unidad Educativa Martín Cárdenas Hermosa (turno tarde)
- Grado de escolaridad 3ro, 4to y 5to Y de secundaria.
- Edad de 14 a 17
- Sexo femenino y masculino
- Que tengan acceso a internet

3.3.4. CRITERIOS DE EXCLUSIÓN

- Estudiantes adolescentes que presenten necesidades educativas especiales.
- Estudiantes que no tengan ninguna cuenta en las redes sociales de internet

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

3.4.1. CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES

Descripción del instrumento: El cuestionario de adicción a redes sociales - ARS, creado por Miguel Ecurra Mayaute y Edwin Salas Blas (2014), se elaboró con el fin de construir y validar un instrumento para la evaluación sobre la adicción a redes sociales, su muestra se conformó por 380 participantes de ambos sexos propios de Lima – Perú. Los resultados revelaron que la escala y sus componentes presentaron adecuadas propiedades psicométricas de validez y confiabilidad, el instrumento consta de 24 ítems de escala Likert con 5 opciones de respuesta, además consta de 3 factores: 1) Obsesión por las redes sociales, 2) Falta de control personal en el uso de las redes sociales y 3) Uso excesivo de las redes sociales. **Objetivo:** Evaluación sobre la existencia de adicción a redes sociales.

Aplicación: Individual o colectiva

Ámbitos de aplicación: Adolescentes, jóvenes y adultos (varones y mujeres)

Duración: Aproximada de 10 a 15 min.

El cuestionario cuenta con 24 ítems divididos en tres factores los cuales son:

- **Obsesión por las redes sociales** con 10 ítems (Compromiso mental con las redes sociales, pensar constantemente y fantasear con ellas, la ansiedad y la preocupación causada por la falta de acceso a las redes)

- **Falta de control personal en el uso de las redes** sociales con 6 ítems (Preocupación por la falta de control interrupción en el uso de las redes sociales; con el consiguiente descuido de las tareas y los estudios)
- **Uso excesivo de las Redes Sociales** con 8 ítems (Dificultades para controlar el uso de las redes sociales, indicando el exceso en el tiempo uso, indicando el hecho de no poder controlarse cuando usa las redes sociales y no ser capaz de disminuir la cantidad de uso de las redes).

Se obtiene un puntaje total, empleando la puntuación desde el 1 hasta el 5.

La confiabilidad: Se obtuvo a través del alfa de Cronbach. Sus escalas alcanzaron valores que fueron de .88 a .92. El cuestionario en su versión final consta de 24 ítems que se puntúan en una escala tipo Likert cuyas respuestas van de nunca a siempre (0 a 4 puntos, respectivamente). Un mayor puntaje en cada escala revela un nivel alto en los indicadores de adicción.

El cuestionario ARS mide tres factores:

- Obsesión por las redes sociales.
- Falta de control personal en el uso de las redes sociales.
- Uso excesivo de las Redes Sociales.

3.4.2. INVENTARIO DE HABILIDADES SOCIALES

El Inventario de Habilidades Sociales (IHS) fue elaborado por Arnold Goldstein y Cols., 1980 adaptado y validado por Gonzales (2002) en Herrera Q. Adriana T. (2017:69).

Objetivo: Proporcionar información precisa y específica acerca el nivel de las habilidades sociales del sujeto de estudio.

Aplicación: Individual o colectiva

Ámbitos de aplicación: Adolescentes, jóvenes y adultos (varones y mujeres)

Duración: Aproximada de 15 a 20 minutos.

El inventario consta de 50 ítems dividido en 6 grupos de Habilidades que son:

Estructura del Inventario: El cuestionario se encuentra compuesto por 50 ítems agrupados en 6 áreas.

Primeras habilidades sociales: Escuchar, iniciar una conversación, mantener una conversación, formular una pregunta, dar las gracias, presentarse, presentar a otras personas y hacer un cumplido.

Habilidades sociales avanzadas: Pedir ayuda, participar, dar instrucciones, seguir instrucciones, disculparse, convencer a los demás.

Habilidades relacionadas con los sentimientos: Conocer los propios sentimientos, expresar los sentimientos, comprender los sentimientos de los demás, enfadarse con el enfado de otro, expresar afecto, resolver el miedo, autor recompensarse.

Habilidades alternativas a la agresión: Pedir permiso, compartir algo, ayudar a los demás, negociar, empezar el autocontrol, defender los propios derechos, responder a la agresión, evitar los problemas con los demás, no entrar en peleas.

Habilidades para hacer frente al estrés: Formular una queja, responder a una queja, demostrar deportividad después de un juego, resolver la vergüenza, arreglárselas cuando lo dejan de lado, defender a un amigo, responder la persuasión, responder al fracaso, enfrentarse a los mensajes.

Habilidades de planificación: Decidir sobre hacer algo, decir qué causó un problema, establecer una meta, decidir sobre las habilidades propias, recoger información, ordenar los problemas en función de su importancia, tomar una decisión, concentrarse en la tarea.

La calificación de este instrumento, se realiza mediante la sumatoria de los valores obtenidos como respuesta en cada afirmación, pudiendo lograr un máximo de 250 puntos. Este puntaje obtenido se lo divide entre el número de respuestas, es decir 50 de esta manera se obtiene el promedio de respuesta.

La confiabilidad: En el ámbito nacional la validación de este instrumento se dio mediante su aplicación a distintos grupos de estudio. En la ciudad de La Paz, Villegas H. (1999) con el fin de determinar la confiabilidad y validez de este instrumento realizó una prueba piloto con 50 participantes, para ello aplicó el método de mitades partidas, para lo cual desarrollo 100 afirmaciones para medir 50 habilidades, es decir 2 afirmaciones por cada habilidad social, donde el coeficiente de correlación calculado (Pearson), fue de 0,79, resultado identificado como aceptable pues se considera que el resultado 1.00 implica una correlación positiva perfecta. (Villegas 2001, citado en Choquehuanca D., 2017).

3.5. ANÁLISIS DE RESULTADOS

El análisis de los resultados se lo obtuvo una vez culminada la aplicación de las pruebas, continuando con el proceso de codificación y el registro de las pruebas aplicadas, organizadas por cada estudiante, es decir que cada sujeto debe contar con 2 pruebas: Cuestionario de Adicción a las redes sociales (ARS) y el inventario de Habilidades Sociales de Goldstein.

Para el proceso de vaciado de datos cuantitativos y análisis correlacional se utilizó el programa estadístico computacional SPSS 25.

3.6. PROCEDIMIENTO

En base a las características metodológicas de la investigación y el proceso de determinación de selección de la muestra, se realizaron los siguientes pasos:

- Contacto y coordinación con el director de la Unidad Educativa Martín Cárdenas Hermosa para la aplicación de las pruebas.
- Aplicación de pruebas Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) y el Inventario de Habilidades Sociales (IHS).
- Revisión y vaciado de datos de las pruebas aplicadas
- Procesamiento de datos a través del SPSS 25
- Interpretación de resultados.
- Conclusiones y recomendaciones
- Elaboración del documento final.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos del proceso de aplicación de instrumentos bajo las siguientes partes para su mejor comprensión.

La primera parte, consiste en el análisis cuantitativo y descriptivo del cuestionario Adicción a las redes sociales.

La segunda parte, muestra un análisis interpretativo de las dimensiones del Inventario de Habilidades sociales y el cuestionario Adicción a las redes sociales.

Finalmente la tercera parte muestra los resultados obtenidos de las correlaciones en relación a los objetivos de la investigación.

La población consiste de 104 estudiantes varones y mujeres de 14 a 17 años de la unidad educativa.

Primera Parte:

4.1. Resultados de Instrumento Adicción a las Redes Sociales de Internet ARS

A continuación se presentan los datos obtenidos de la población de estudio y los ítems del cuestionario de Adicción a las Redes Sociales el cual permite evaluar el grado en el uso de las redes sociales.

Edad de los participantes

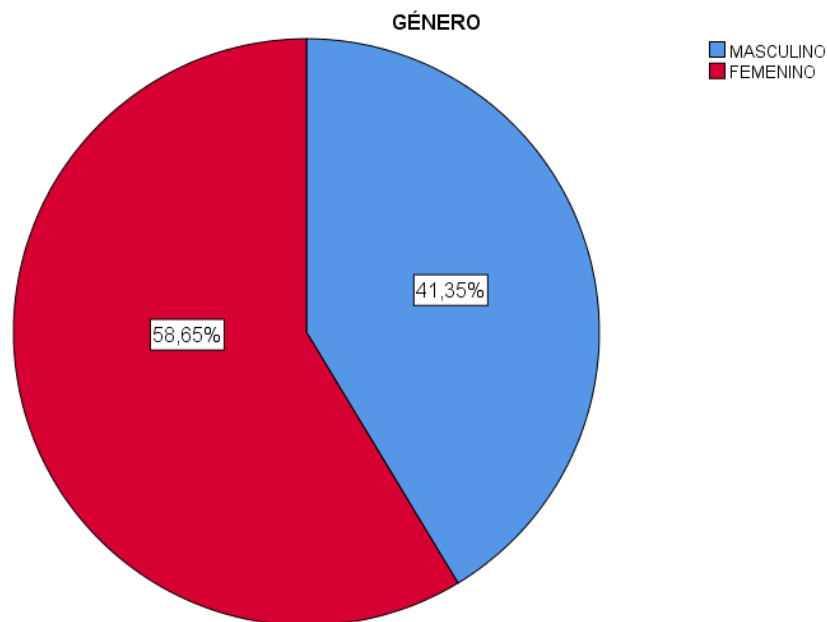
EDAD		
N	Válido	104
	Perdidos	0
Media		11,13
Mediana		14,50
Moda		3 ^a
Desviación		5,756
Rango		14
Mínimo		3
Máximo		17
Suma		1158
Percentiles	25	3,00
	50	14,50
	75	15,00
a. Existen múltiples modos. Se muestra el valor más pequeño.		

Cuadro No. 1. Género

GÉNERO					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MASCULINO	43	41,3	41,3	41,3
	FEMENINO	61	58,7	58,7	100,0
	Total	104	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, 2019.

Gráfico No. 1. Género



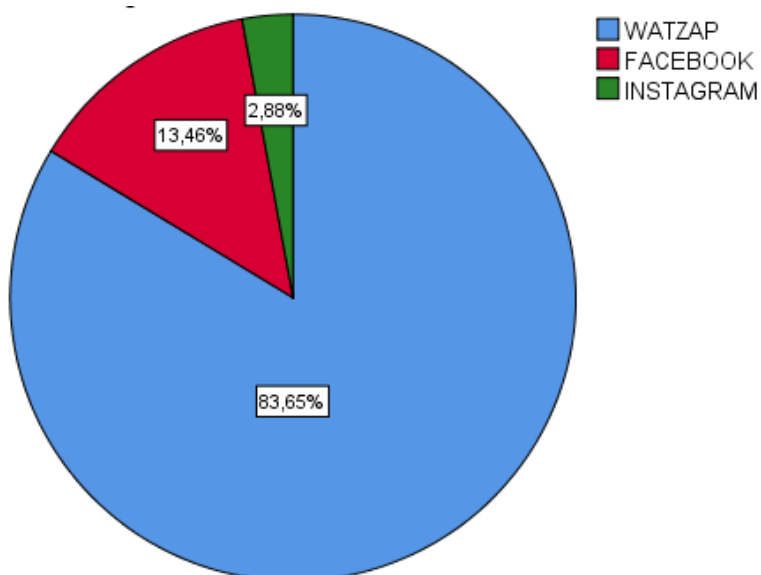
En cuadro y gráfico N° 1 se observa que del total de 104 estudiantes encuestados el 41,3% la muestra pertenece al género masculino lo cual representa a 43 estudiantes varones y el 58,6 % que corresponde al género femenino, siendo este un total 61 mujeres, claramente se observa que un mayor porcentaje de participación corresponde al género femenino de la muestra total del nivel secundario.

Cuadro No. 2. ¿Qué redes sociales utiliza más?

¿QUÉ REDES SOCIALES UTILIZA MAS?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	WATZAP	87	83,7	83,7	83,7
	FACEBOOK	14	13,5	13,5	97,1
	INSTAGRAM	3	2,9	2,9	100,0
	Total	104	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, 2019.

Gráfico No. 2. ¿Qué redes sociales utiliza más?



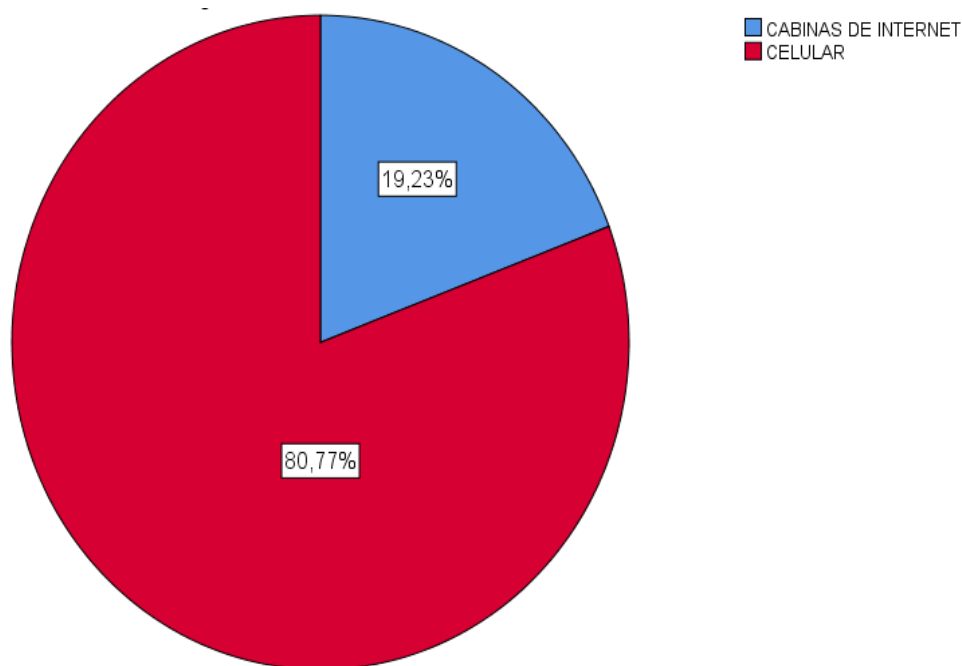
Como se puede apreciar en cuadro y gráfico N°2 de los resultados obtenidos el mayor porcentaje corresponde al 83,7% representando a 87estudiantes que afirman tener preferencia en el uso del Watzap a través de su celular, seguido por el 13,4% representando a 13 estudiantes que prefieren utilizar el Facebook desde su celular o las cabinas de internet y el 2,8% señala que utiliza el Instagram para publicar fotos y seguir a sus actores favoritos.

Cuadro No. 3. ¿Dónde se conecta mayormente a las redes sociales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CABINAS DE INTERNET	20	19,2	19,2	19,2
	CELULAR	84	80,8	80,8	100,0
	Total	104	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, 2019.

Gráfico No. 3. ¿Dónde se conecta a las redes sociales?



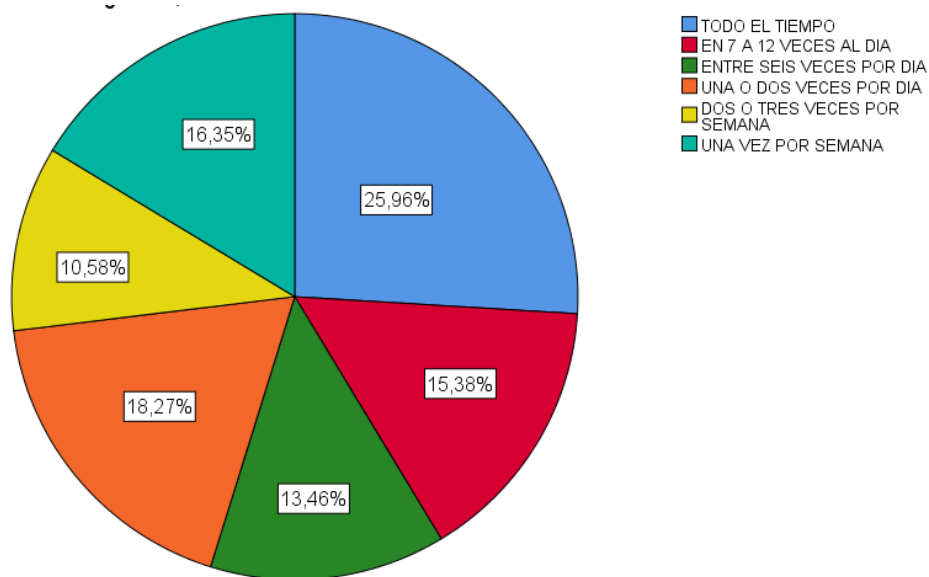
En el cuadro y gráfico N° 3 del total de 104 encuestados, 84 estudiantes respondieron que se conectan a las redes sociales mediante su “Celular”, lo cual representa un 80,7% siendo este el mayor porcentaje obtenido, por otro lado 20 estudiantes representado por el 19,2% respondieron que se conectan a las redes sociales a través de “Las cabinas de internet” en la salida de clases o su tiempo libre.

Cuadro No. 4. ¿Con que frecuencia se conecta a las redes sociales?

¿Con que frecuencia se conecta a las redes sociales?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TODO EL TIEMPO	27	26,0	26,0	26,0
	EN 7 A 12 VECES AL DIA	16	15,4	15,4	41,3
	ENTRE SEIS VECES POR DIA	14	13,5	13,5	54,8
	UNA O DOS VECES POR DIA	19	18,3	18,3	73,1
	DOS O TRES VECES POR SEMANA	11	10,6	10,6	83,7
	UNA VEZ POR SEMANA	17	16,3	16,3	100,0
	Total	104	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, 2019.

Gráfico No. 4. ¿Con que frecuencia se conecta a las redes sociales?



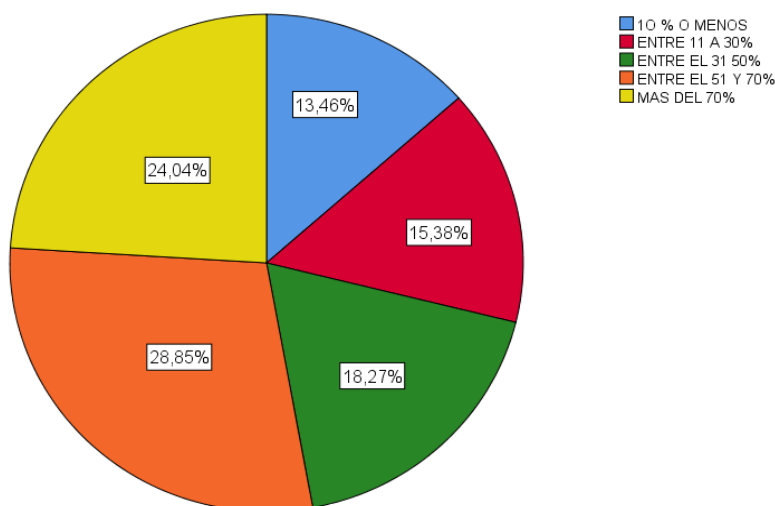
La cuadro y gráfico N° 4 el mayor porcentaje obtenido fue del 25,9% representando a 27 estudiantes que sienten la necesidad de estar conectados a las redes todo el tiempo, el 18,2% representado por 19 estudiantes que se conectan a las redes una a dos veces por día, el 16,3% que corresponde a 17 estudiantes se conecta una vez por semana, el 15,3% lo hace de siete a doce veces por día correspondiente a 16 estudiantes, el 13,4% de los estudiantes lo hace entre seis veces por día y el 10,5% se conecta dos o tres veces por semana.

Cuadro No. 5. De todas las personas que conoce a través de la red. ¿Cuántas conoce personalmente?

De todas las personas que conoce a través de la red ¿Cuántas conoce personalmente?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	10 % O MENOS	14	13,5	13,5	13,5
	ENTRE 11 A 30%	16	15,4	15,4	28,8
	ENTRE EL 31 50%	19	18,3	18,3	47,1
	ENTRE EL 51 Y 70%	30	28,8	28,8	76,0
	MAS DEL 70%	25	24,0	24,0	100,0
	Total	104	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, 2019.

Gráfico No. 5. De todas las personas que conoce a través de la red. ¿Cuántas conoce personalmente?



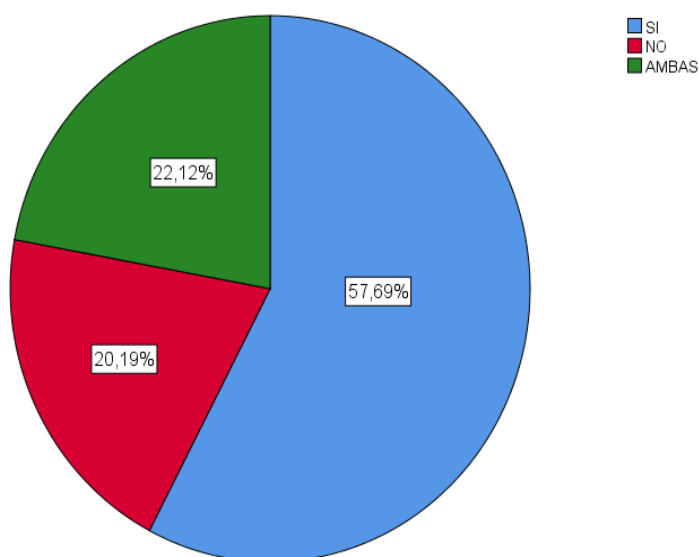
En el cuadro y gráfico N° 5 de los resultados obtenidos se observa que del total de 104 estudiantes el 28,8% eligieron la opción (entre el 51 y 70%) de sus contactos de las redes sociales los conoce personalmente, por otro lado el 24% eligió la opción (más del 70%) indicando que si conocen personalmente a los contactos que tienen en sus redes, 18,2%, del total de la muestra indican que (entre el 31 y 50%) conocen a sus contactos en las redes sociales personalmente, el 15,3% señala que (entre 11 a 30%) de sus contactos los conoce personalmente y por último el 13,4% indican que (entre el 10% o menos) conocen personalmente a sus contactos de las redes sociales de internet.

Cuadro No. 6. ¿Sus cuentas en la red contienen sus datos verdaderos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	60	57,7	57,7	57,7
	NO	21	20,2	20,2	77,9
	AMBAS	23	22,1	22,1	100,0
	Total	104	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, 2019.

Gráfico No. 6. ¿Sus cuentas en la red contienen sus datos verdaderos?



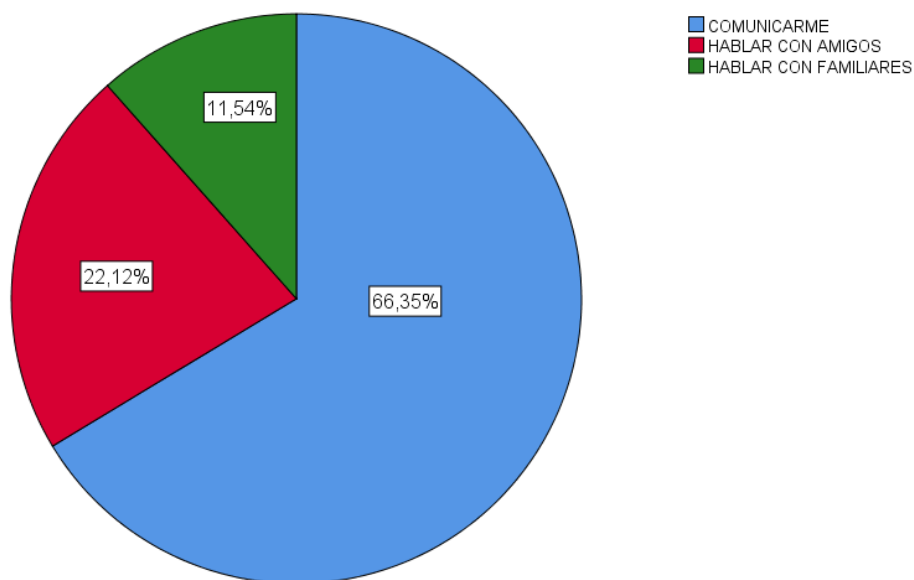
En el cuadro y gráfico N° 6 se observa que del total de 104 estudiantes 60 eligieron la opción “Sí” afirmando que ponen sus datos verdaderos en sus redes sociales obteniendo el mayor porcentaje del 57,6%, por otro lado 23 estudiantes eligieron la opción “Ambas” lo cual indica que en sus redes sociales ponen sus datos verdaderos como inventados representando al 22,1% y finalmente 21 estudiantes eligieron la opción “No” indicando que no suben sus datos verdaderos en las redes que utilizan, obteniendo el menor porcentaje del 20,1% del total de la muestra.

Cuadro No. 7. ¿Qué es lo que más le gusta de las redes sociales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	COMUNICARME	69	66,3	66,3	66,3
	HABLAR CON AMIGOS	23	22,1	22,1	88,5
	HABLAR CON FAMILIARES	12	11,5	11,5	100,0
	Total	104	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, 2019.

Gráfico No. 7. ¿Qué es lo que más le gusta de las redes sociales?



En el cuadro y gráfico N° 7 se observa que del total de 104 estudiantes, 69 escogieron la opción “Comunicarme” esto significa el 66% de la muestra lo que más les gusta de las redes sociales, es comunicarse con todas las personas, desde cualquier lugar del mundo, por otro lado 23 estudiantes marcaron la opción “Hablar con amigos” esto que representa el 22,1% y por ultimo 12 estudiantes responden a la opción “hablar con sus familiares” esto representa el 11,5% del total de la muestra.

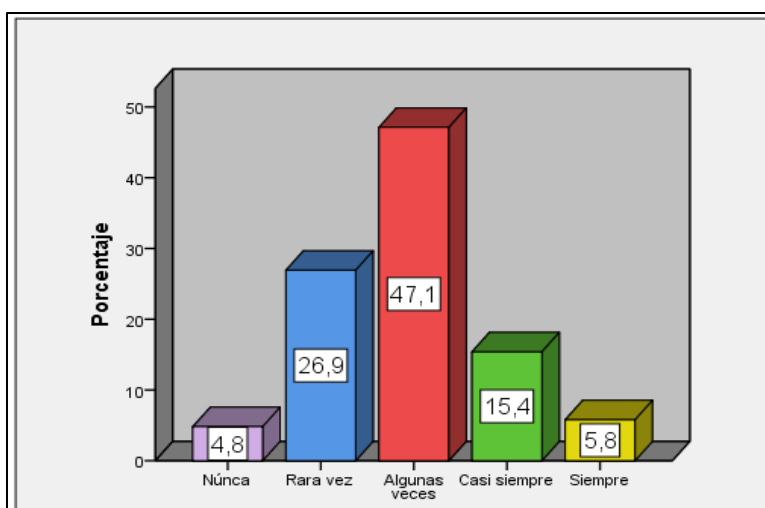
Análisis de resultados por ítem del cuestionario de adicción a las Redes Sociales (ARS)

Cuadro No. 8. Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	5	4,8	4,8	4,8
	Rara vez	28	26,9	26,9	31,7
	Algunas veces	49	47,1	47,1	78,8
	Casi siempre	16	15,4	15,4	94,2
	Siempre	6	5,8	5,8	100,0
	Total	104	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, 2019.

Gráfico No. 8. Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.



En el cuadro y gráfico N° 8 de los resultados obtenidos en el ítem 1 del Cuestionario de Adicción a redes sociales (ARS), los estudiantes respondieron de la siguiente manera: el 47,1% menciona que algunas veces siente esa necesidad, siendo este el porcentaje mayor, seguido por un 26,9% que dicen rara vez, mientras que un 15,4% casi siempre siente la necesidad de estar conectado, el 5,8% señala que siempre siente necesidad y el 4,8% indica que nunca lo ha sentido.

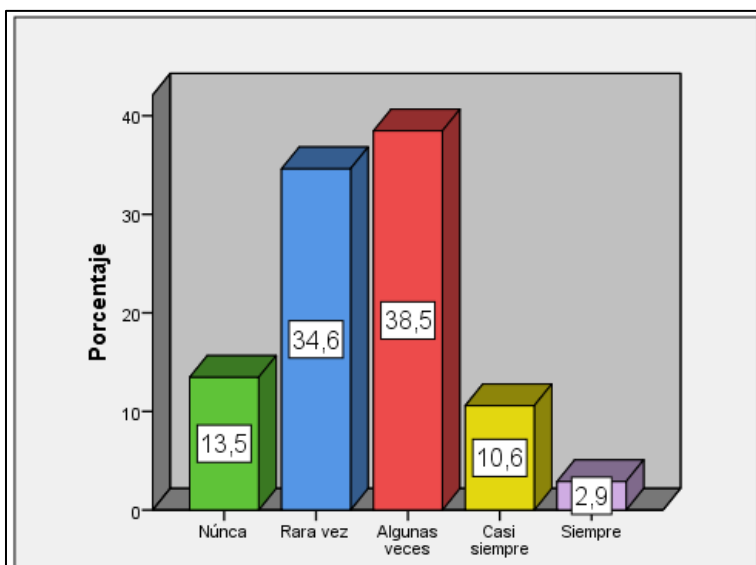
Por lo tanto la mayoría, que es de un 47% de los estudiantes sostienen que solo algunas veces han sentido gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.

Cuadro No. 9. Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	14	13,5	13,5	13,5
	Rara vez	36	34,6	34,6	48,1
	Algunas veces	40	38,5	38,5	86,5
	Casi siempre	11	10,6	10,6	97,1
	Siempre	3	2,9	2,9	100,0
	Total	104	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, 2019.

Gráfico No. 9. Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales



En el cuadro y gráfico N° 9 podemos observar los resultados obtenidos del ítem 2 del Cuestionario de Adicción a redes sociales (ARS), los estudiantes respondieron de la siguiente manera: el 38,5% indica que algunas veces siente que necesita más tiempo, siendo este el mayor porcentaje, seguido por un 34,6% que dicen rara vez, mientras que un 13,5% nunca ha necesitado más tiempo, el 10,6% señala que casi siempre y por último el 2,9% indica que siempre necesita más tiempo para atender sus redes.

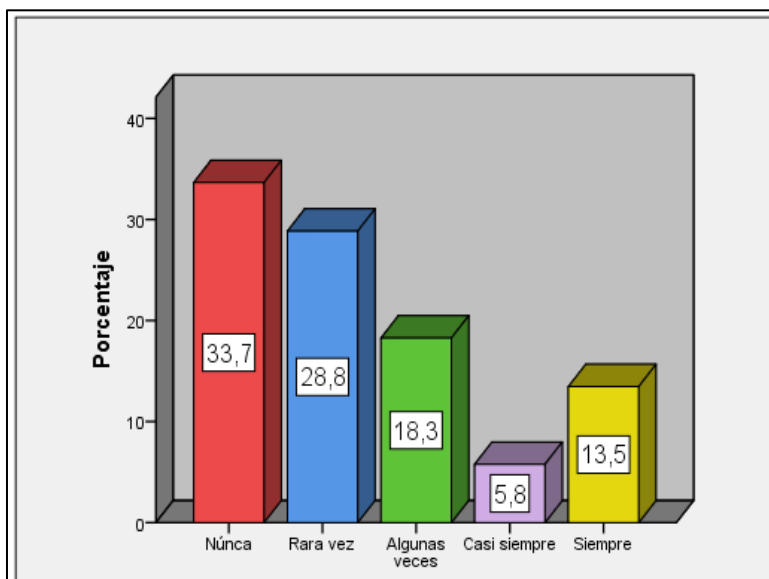
Como se observa el mayor porcentaje es de 38,5% de los estudiantes que afirman algunas veces sienten que necesitan más tiempo para estar en las redes sociales.

Cuadro No. 10. Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	35	33,7	33,7	33,7
	Rara vez	30	28,8	28,8	62,5
	Algunas veces	19	18,3	18,3	80,8
	Casi siempre	6	5,8	5,8	86,5
	Siempre	14	13,5	13,5	100,0
Total		104	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, 2019.

Gráfico No. 10. Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales



En el cuadro y gráfico N° 10 tenemos los resultados obtenidos del ítem 3 del Cuestionario de Adicción a redes sociales (ARS), el mayor porcentaje es el 33,7% menciona que nunca se conecta a las redes al despertar, seguido por un 28,8% que dicen rara vez, mientras que un 18,3% casi lo hace algunas veces, el 13,5% señala que siempre lo hace y el 5,8% indica que casi siempre se conecta a las redes al despertar.

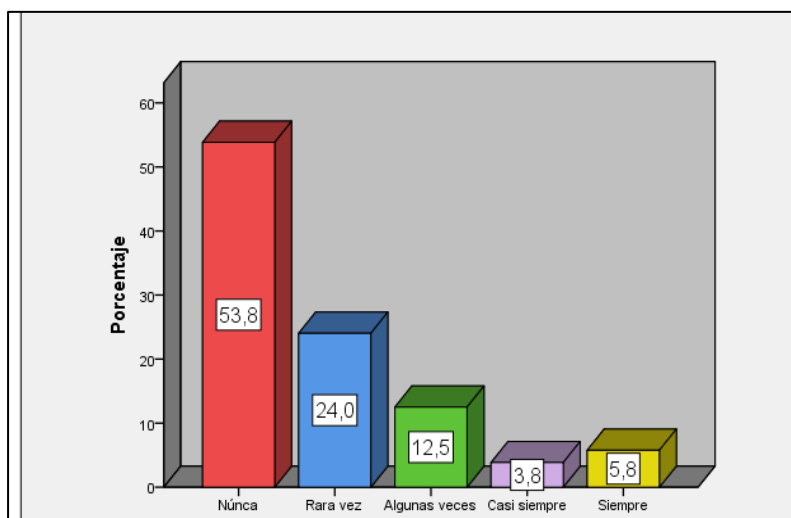
Por lo tanto la mayoría, que es de un 33,7% de los estudiantes encuestados, sostienen que nunca se conectan a las redes sociales al despertar.

Cuadro No. 11. Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	56	53,8	53,8	53,8
	Rara vez	25	24,0	24,0	77,9
	Algunas veces	13	12,5	12,5	90,4
	Casi siempre	4	3,8	3,8	94,2
	Siempre	6	5,8	5,8	100,0
Total		104	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, 2019.

Gráfico No. 11. Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales.



En el cuadro y gráfico N°11 tenemos los resultados obtenidos del ítem 6 del Cuestionario de Adicción a redes sociales (ARS), los estudiantes respondieron de la siguiente manera: el 53,8% nunca se pone de mal humor si no se conecta a las redes sociales, siendo este el porcentaje mayor, seguido por un 24% que dicen rara vez sentirse así, mientras que un 12,5% dijeron que algunas veces se ponen de mal humor, por otro lado el 5,8% indica que siempre y el 3,8% señala que casi siempre se siente así.

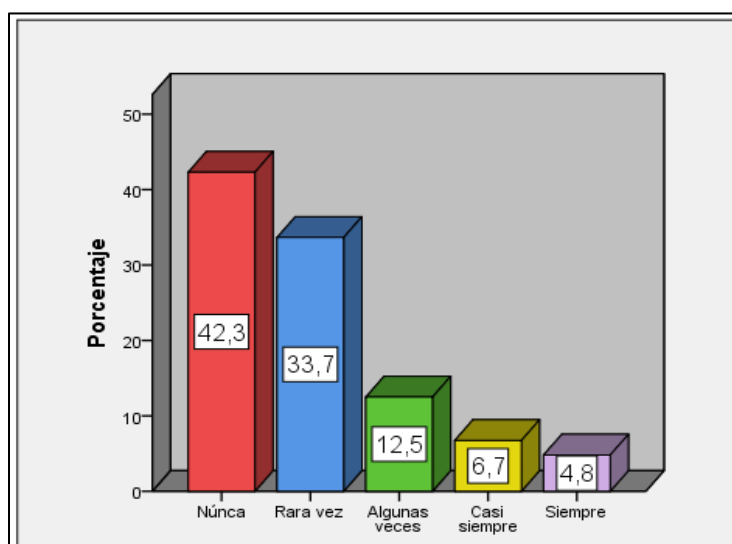
Se puede concluir que la mayoría de los estudiantes con un 53,8% del total afirman que nunca se ponen de mal humor si no se conectan a las redes sociales.

Cuadro No. 12. Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	44	42,3	42,3	42,3
	Rara vez	35	33,7	33,7	76,0
	Algunas veces	13	12,5	12,5	88,5
	Casi siempre	7	6,7	6,7	95,2
	Siempre	5	4,8	4,8	100,0
	Total	104	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, 2019.

Gráfico No. 12. Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales



En el cuadro y gráfico N° 12 podemos observar los resultados obtenidos del ítem 7 del Cuestionario de Adicción a redes sociales (ARS), el 42,3% menciona que nunca se siente ansioso, siendo este el porcentaje mayor, seguido por un 33,7% que dicen rara vez, mientras que un 12,5% alguna vez se sienten ansiosos, el 6,7% señala que casi siempre sienten ansiedad y el 4,8% indica que siempre siente ansiedad cuando no se conecta.

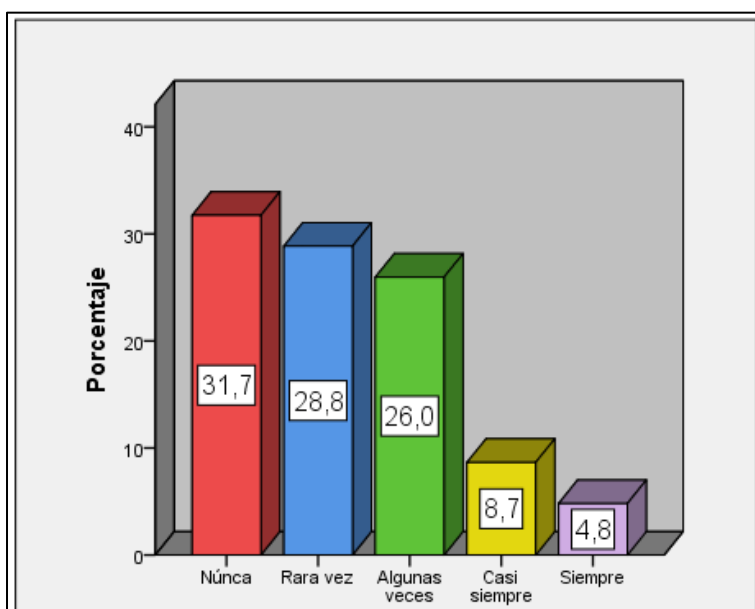
Por lo tanto la mayoría, que es de un 42,3% de los estudiantes encuestados, sostienen que nunca se sienten ansiosos cuando no pueden conectarse a las redes sociales.

Cuadro No. 13. Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	33	31,7	31,7	31,7
	Rara vez	30	28,8	28,8	60,6
	Algunas veces	27	26,0	26,0	86,5
	Casi siempre	9	8,7	8,7	95,2
	Siempre	5	4,8	4,8	100,0
	Total	104	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, 2019.

Gráfico No. 13. Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja



En el cuadro y gráfico N° 13 tenemos los resultados obtenidos del ítem 8 del Cuestionario de Adicción a redes sociales (ARS), el 31,7% menciona que nunca le ha pasado, siendo este el porcentaje mayor, seguido por un 28,8% que dicen rara vez, mientras que un 26% algunas veces les relaja, el 8,7% señala que casi siempre y el 4,8% indica que siempre lo ha sentido.

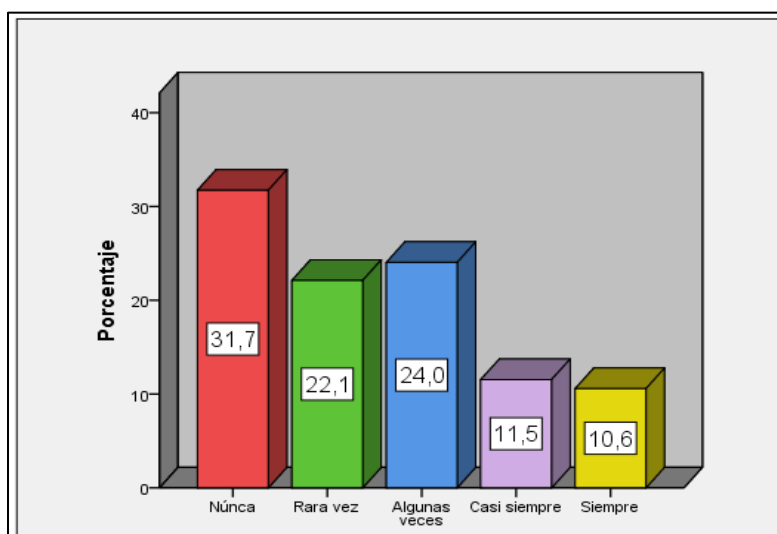
Por lo tanto la mayoría, que es de un 31,7% de los estudiantes encuestados, sostienen que entrar y usar las redes sociales nunca les ha producido alivio o los relaja.

Cuadro No. 14. Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	33	31,7	31,7	31,7
	Rara vez	23	22,1	22,1	53,8
	Algunas veces	25	24,0	24,0	77,9
	Casi siempre	12	11,5	11,5	89,4
	Siempre	11	10,6	10,6	100,0
Total		104	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, 2019.

Gráfico No. 14. Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo



En el cuadro y gráfico N° 14 podemos apreciar los resultados obtenidos del ítem 9 del Cuestionario de Adicción a redes sociales (ARS), donde el 31,7% menciona que nunca ha pasado, siendo este el porcentaje mayor, seguido por un 24% que dicen que les paso algunas veces, mientras que un 22,1% rara vez le ha sucedido, el 11,5% señala que casi siempre pierde la noción del tiempo y el 10,6% afirma que siempre le ha pasado.

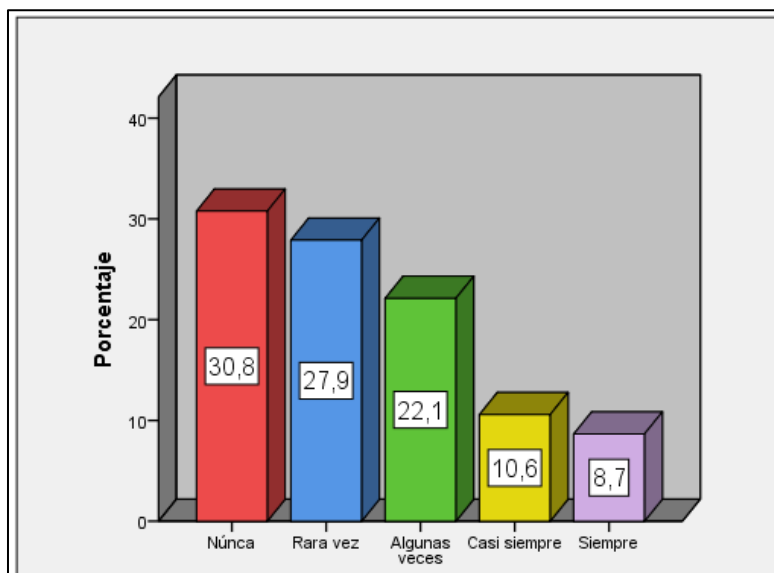
Se puede concluir que la mayoría de los estudiantes, que es de un 31,7% sostienen que cuando entran a las redes sociales nunca han perdido el sentido del tiempo.

Cuadro No. 15. Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado

			Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	32	30,8	30,8	30,8
	Rara vez	29	27,9	27,9	58,7
	Algunas veces	23	22,1	22,1	80,8
	Casi siempre	11	10,6	10,6	91,3
	Siempre	9	8,7	8,7	100,0
	Total	104	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, 2019.

Gráfico No. 15. Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado



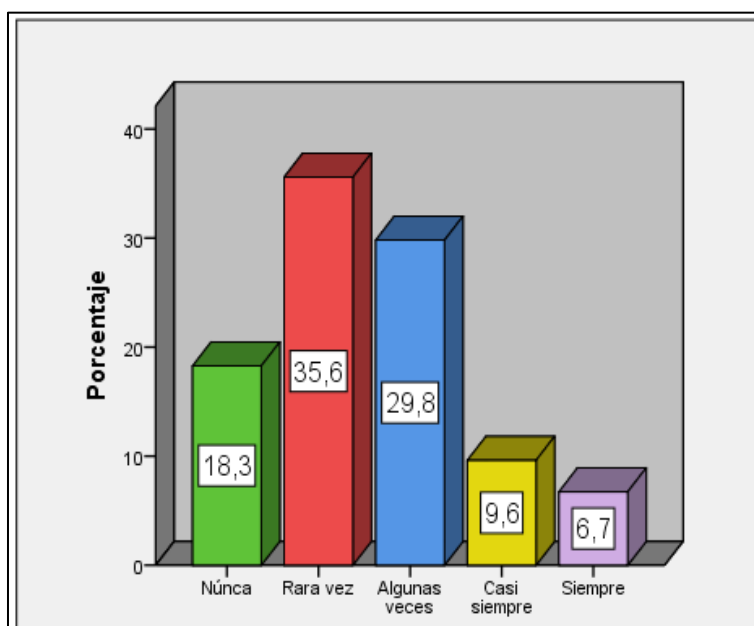
En el cuadro y gráfico N° 15 de los resultados obtenidos del ítem 10 del Cuestionario de Adicción a redes sociales (ARS), donde el 30,8% menciona que nunca le ha sucedido, siendo este el porcentaje mayor, seguido por un 27,9% dicen que rara vez les paso, mientras que un 22,1% afirma que algunas veces le pasa, el 10,6% sostiene que casi siempre permanece más tiempo del que destino y el 8,7% indica que siempre le ha pasado. Se puede concluir que la mayoría de los estudiantes, que es de un 30,8% afirman que nunca han permanecido más tiempo en las redes del que habían destinado.

Cuadro No. 16. Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	19	18,3	18,3	18,3
	Rara vez	37	35,6	35,6	53,8
	Algunas veces	31	29,8	29,8	83,7
	Casi siempre	10	9,6	9,6	93,3
	Siempre	7	6,7	6,7	100,0
	Total	104	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, 2019.

Gráfico No. 16. Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales



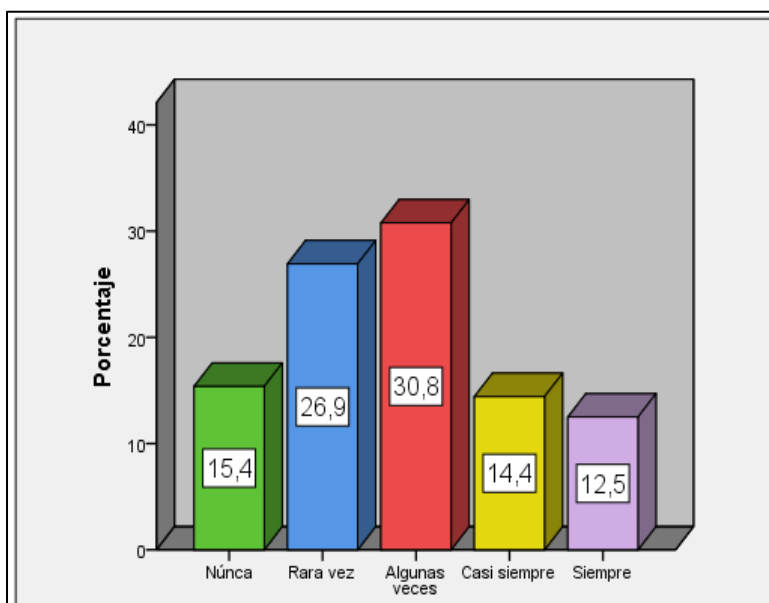
En el cuadro y gráfico N°16 de los resultados obtenidos del ítem 11 del Cuestionario de Adicción a redes sociales (ARS), el 35,6% menciona que rara vez piensa lo que puede estar pasando en sus redes, siendo este el mayor porcentaje, seguido de un 29,8% que dicen que rara vez les pasa, mientras que un 18,3% afirma que nunca le pasa, el 9,6% sostiene que casi siempre piensa lo que puede estar pasando y el 6,7% dice que siempre le ha pasado. Se puede concluir que la mayoría de los estudiantes, que corresponde al 35,6% afirman que rara vez piensan lo que puede estar pasando en las redes sociales.

Cuadro No. 17. Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	16	15,4	15,4	15,4
	Rara vez	28	26,9	26,9	42,3
	Algunas veces	32	30,8	30,8	73,1
	Casi siempre	15	14,4	14,4	87,5
	Siempre	13	12,5	12,5	100,0
	Total	104	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, 2019.

Gráfico No. 17. Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales



En el cuadro y gráfico N°17 observamos los resultados obtenidos del ítem 12 del Cuestionario de Adicción a redes sociales (ARS), donde el 30,8% menciona que algunas veces le sucede, siendo este el mayor porcentaje, seguido de un 29,9% señalan que rara vez les pasa, mientras que un 14,4% afirma que casi siempre le pasa, el 15,4% sostiene que nunca ha pensado de esa manera y el 12,5% dice que siempre le ha pasado.

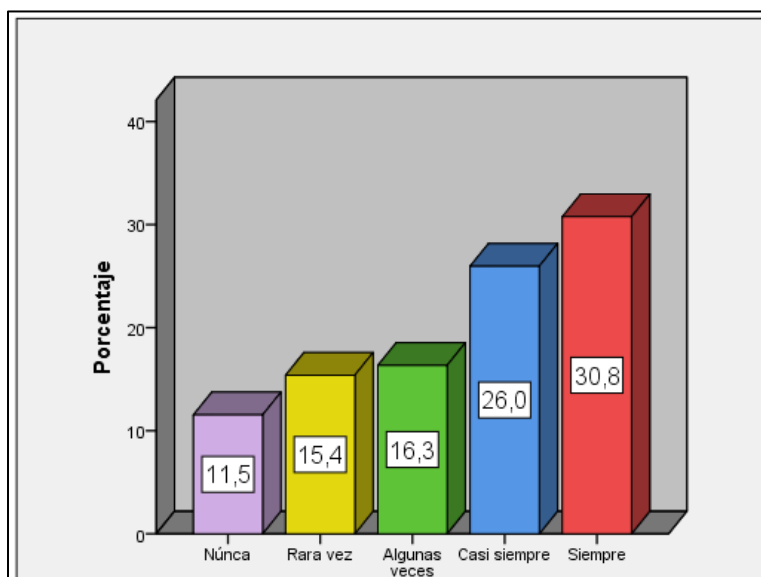
Por los resultados se puede concluir que la mayoría de los estudiantes, que corresponde al 30,8% afirman que algunas veces piensan que deben controlar el uso de las redes sociales.

Cuadro No. 18. Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	12	11,5	11,5	11,5
	Rara vez	16	15,4	15,4	26,9
	Algunas veces	17	16,3	16,3	43,3
	Casi siempre	27	26,0	26,0	69,2
	Siempre	32	30,8	30,8	100,0
Total		104	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, 2019.

Gráfico No. 18. Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días



En el cuadro y gráfico N° 18 los resultados obtenidos del ítem 13 del Cuestionario de Adicción a redes sociales (ARS), en este ítem el 30,8% menciona que siempre lo hace, siendo este el mayor porcentaje, seguido de un 26% señalan que casi siempre lo hacen, mientras que un 16,3% afirma que solo algunas veces, el 15,4% sostiene que raras veces y finalmente el 11,5% dice que le nunca puede desconectarse.

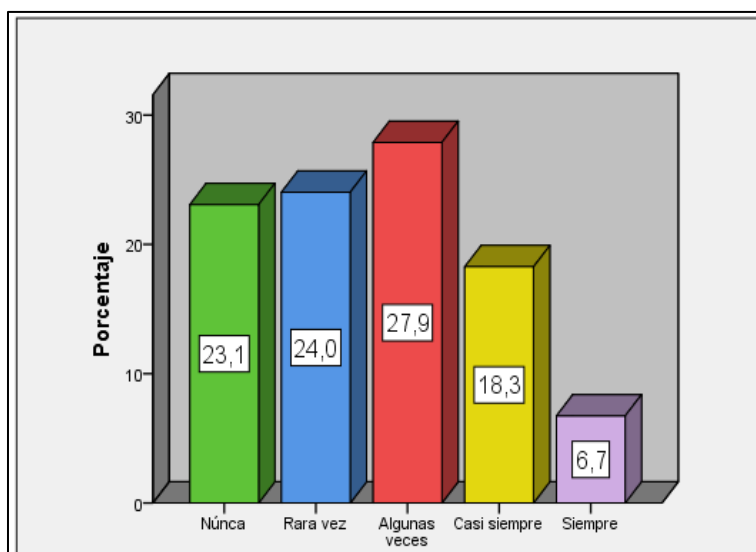
Por los resultados observados se puede concluir que la mayoría de los estudiantes, con un 30,8% afirman que pueden desconectarse por varios días de las redes sociales.

Cuadro No. 19. Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	24	23,1	23,1	23,1
	Rara vez	25	24,0	24,0	47,1
	Algunas veces	29	27,9	27,9	75,0
	Casi siempre	19	18,3	18,3	93,3
	Siempre	7	6,7	6,7	100,0
Total		104	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, 2019.

Gráfico No. 19. Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales



En la tabla y gráfico N° 19 los resultados obtenidos del ítem 14 del Cuestionario de Adicción a redes sociales (ARS), el mayor porcentaje corresponde al 27,9% menciona que alguna vez les ha pasado, seguido de un 24% responden que rara vez han podido controlar este hábito, mientras que un 23,1% afirma nunca les ha pasado, el 18,3% sostiene que casi siempre les pasa y finalmente el 6,7% dice que siempre les pasa.

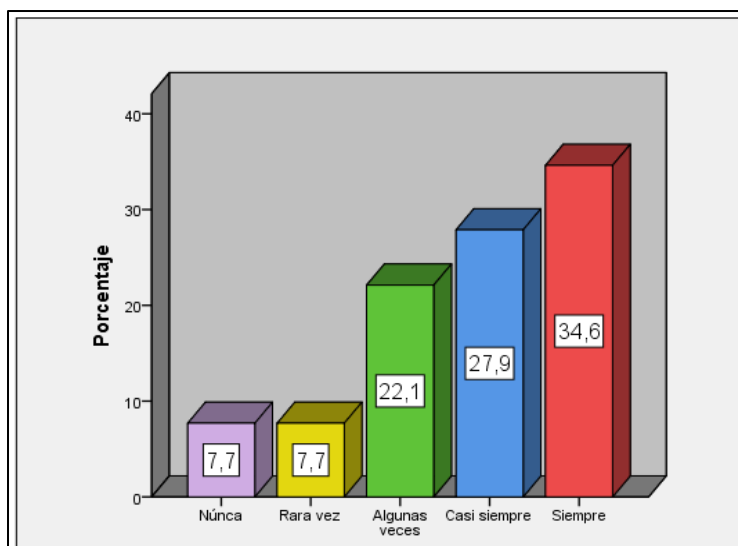
De los resultados obtenidos se puede concluir que la mayoría de los estudiantes, con un 27,9% afirman que algunas veces no pueden controlar el uso prolongado de las redes sociales.

Cuadro No. 20. Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	8	7,7	7,7	7,7
	Rara vez	8	7,7	7,7	15,4
	Algunas veces	23	22,1	22,1	37,5
	Casi siempre	29	27,9	27,9	65,4
	Siempre	36	34,6	34,6	100,0
	Total	104	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, 2019.

Gráfico No. 20. Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales



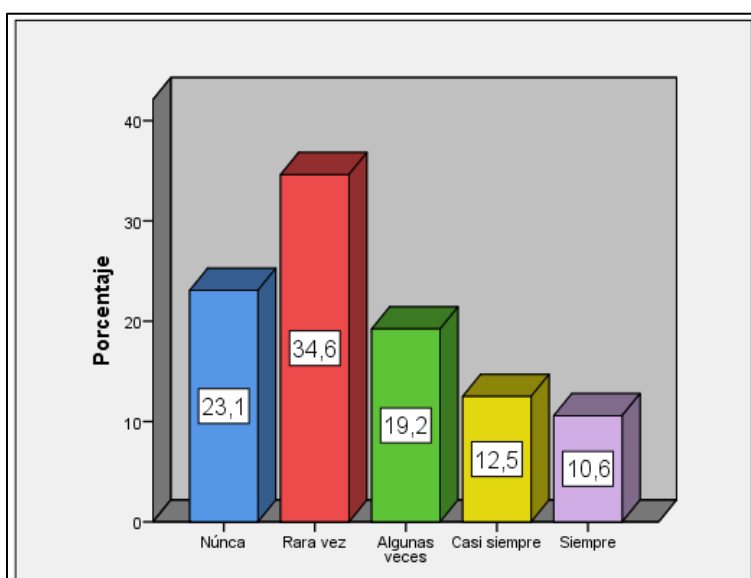
En la tabla y gráfico N° 20 los resultados obtenidos del ítem 15 del Cuestionario de Adicción a redes sociales (ARS), el mayor porcentaje corresponde al 34,6% afirma que le sucede, seguido de un 27,9% indican que casi siempre les pasa, mientras que un 22,1% afirma que algunas veces tiene ese problema, el 7,7% sostiene que rara vez les pasa y finalmente el 7,7% indica que nunca les pasa. De los resultados obtenidos se puede concluir que la mayoría de los estudiantes, con un 34,6% afirman que aun cuando desarrollan otras actividades siempre están pensando lo que sucede en las redes sociales.

Cuadro No. 21 Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	24	23,1	23,1	23,1
	Rara vez	36	34,6	34,6	57,7
	Algunas veces	20	19,2	19,2	76,9
	Casi siempre	13	12,5	12,5	89,4
	Siempre	11	10,6	10,6	100,0
	Total	104	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, 2019.

Gráfico No. 21. Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales



En el cuadro y gráfico N° 21 de los resultados obtenidos del ítem 16 del Cuestionario de Adicción a redes sociales (ARS), en este ítem el mayor porcentaje corresponde al 34,6% menciona que rara vez les ha pasado, seguido de un 23,1% a los que nunca les sucede, mientras que un 19,2% afirma que algunas veces les pasa, el 12,5% sostiene que casi siempre les pasa y finalmente el 10,6% dice les sucede siempre.

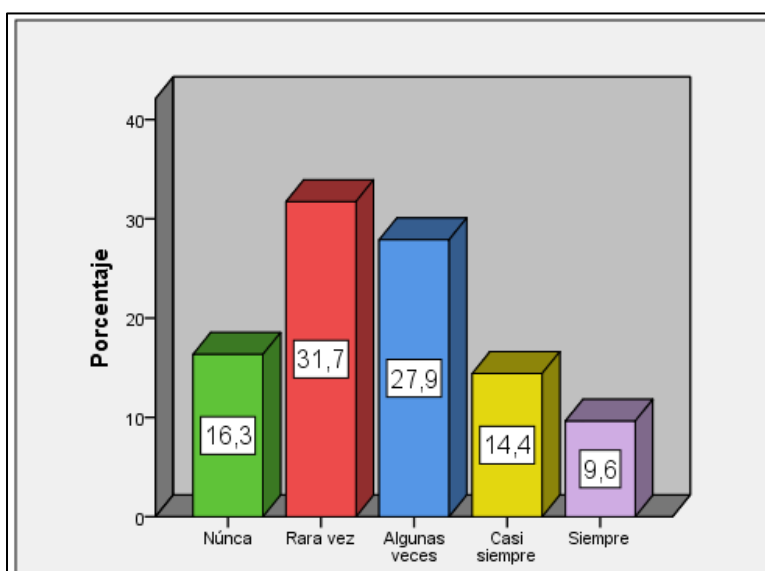
De los resultados obtenidos se puede concluir que la mayoría de los estudiantes, con un 34,6% afirman que rara vez invierten mucho tiempo del día conectándose y desconectándose de las redes sociales.

Cuadro No. 22. Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	17	16,3	16,3	16,3
	Rara vez	33	31,7	31,7	48,1
	Algunas veces	29	27,9	27,9	76,0
	Casi siempre	15	14,4	14,4	90,4
	Siempre	10	9,6	9,6	100,0
	Total	104	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, 2019.

Gráfico No. 22. Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales



En el cuadro y gráfico N° 22, los resultados obtenidos del ítem 17 del Cuestionario de Adicción a redes sociales (ARS), en este ítem el mayor porcentaje corresponde al 31,7% afirma que rara vez les ha permanecido en las redes, seguido de un 27,9% responden que algunas veces les ha pasado, mientras que un 14,4% señala que casi siempre les sucede, el 16,3% sostiene que nunca han tenido ese problema y finalmente el 9,6% dice que siempre le sucede.

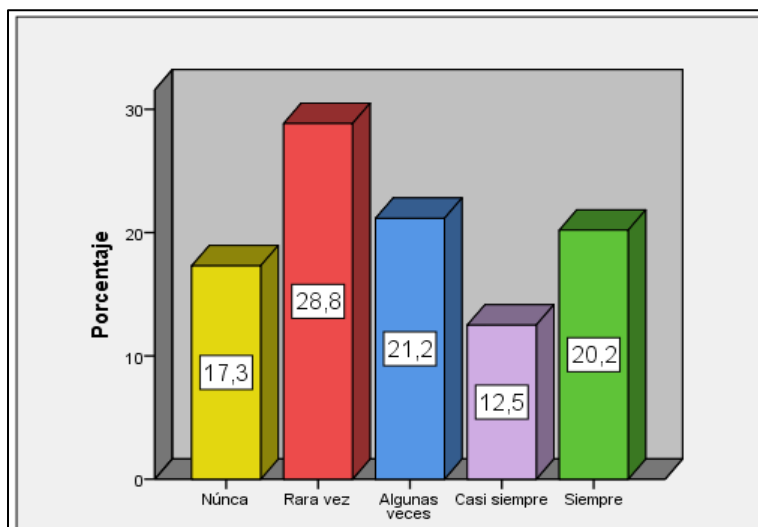
Por los resultados obtenidos se puede concluir que la mayoría de los estudiantes, con un 31,7% afirman que rara vez permanece mucho tiempo conectado a las redes sociales.

Cuadro No. 23. Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	18	17,3	17,3	17,3
	Rara vez	30	28,8	28,8	46,2
	Algunas veces	22	21,2	21,2	67,3
	Casi siempre	13	12,5	12,5	79,8
	Siempre	21	20,2	20,2	100,0
Total		104	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, 2019.

Gráfico No. 23. Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora



En el cuadro y gráfico N° 23, los resultados obtenidos del ítem 18 del Cuestionario de Adicción a redes sociales (ARS), en este ítem el mayor porcentaje corresponde al 28,8% menciona que rara vez les ha pasado, seguido de un 21,2% algunas veces están atentos, mientras que un 20,2% afirma que siempre está atento a sus mensajes de las redes, el 12,5% sostiene que casi siempre está atento y finalmente el 17,3% dice que siempre está atento a sus mensajes de redes sociales.

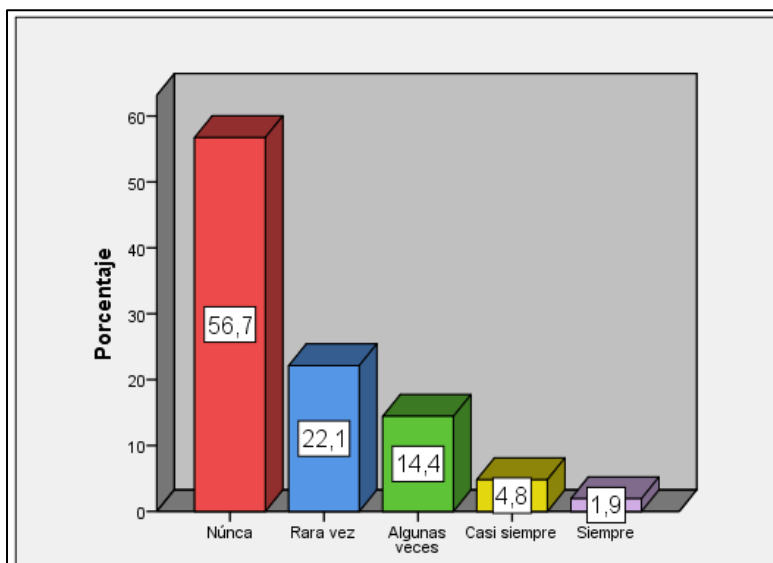
De los resultados obtenidos se puede concluir que la mayoría de los estudiantes, con un 28,8% afirman que raras veces están atentos a los mensajes de las redes sociales.

Cuadro No. 24. Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	59	56,7	56,7	56,7
	Rara vez	23	22,1	22,1	78,8
	Algunas veces	15	14,4	14,4	93,3
	Casi siempre	5	4,8	4,8	98,1
	Siempre	2	1,9	1,9	100,0
Total		104	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, 2019.

Gráfico No. 24. Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales



En el cuadro y gráfico N° 24, los resultados obtenidos del ítem 19 del Cuestionario de Adicción a redes sociales (ARS), en este ítem el 56,7% afirma que nunca le ha sucedido, siendo este el mayor porcentaje, seguido de un 22,1% señalan que rara vez han tenido ese descuido, mientras que un 14,4% afirma que algunas veces les pasa, el 4,8% indica que casi siempre les ha pasado y el 1,9% dice que siempre ha descuidado a su familia y amigos por estar conectado en las redes.

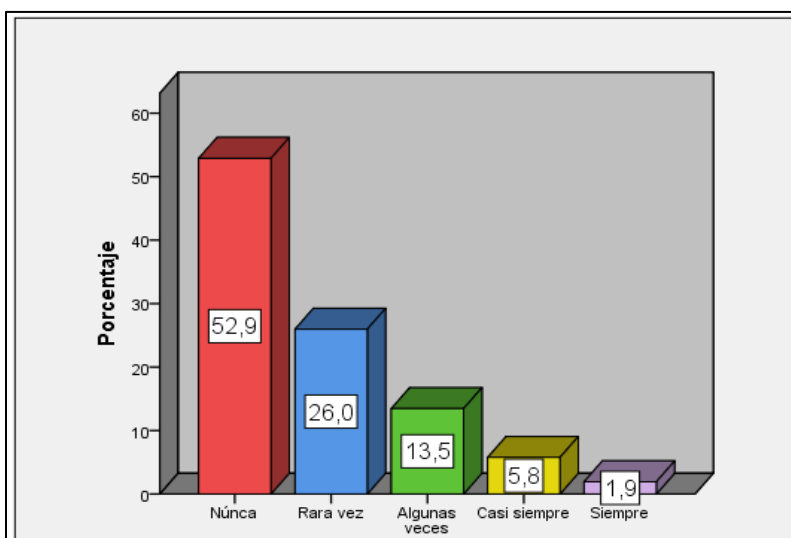
Por los resultados se puede concluir que la mayoría de los estudiantes, que corresponde al 56,7% afirman que nunca han descuidado a sus amigos y familiares por atender sus asuntos en las redes sociales.

Cuadro No. 25. Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	55	52,9	52,9	52,9
	Rara vez	27	26,0	26,0	78,8
	Algunas veces	14	13,5	13,5	92,3
	Casi siempre	6	5,8	5,8	98,1
	Siempre	2	1,9	1,9	100,0
Total		104	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, 2019.

Gráfico No. 25. Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales



En el cuadro y gráfico N° 25 los resultados obtenidos del ítem 20 del Cuestionario de Adicción a redes sociales (ARS), en este ítem el mayor porcentaje corresponde al 52,9% menciona que nunca ha tenido ese problema, seguido de un 26% rara vez le ha pasado, mientras que un 13,5% afirma que algunas veces ha descuidado sus tareas por el uso de las redes, por otro lado el 5,8% indica que casi siempre descuida sus deberes y finalmente el 1,9% dice que siempre descuida las tareas y los estudios por estar conectado (a) a las redes sociales.

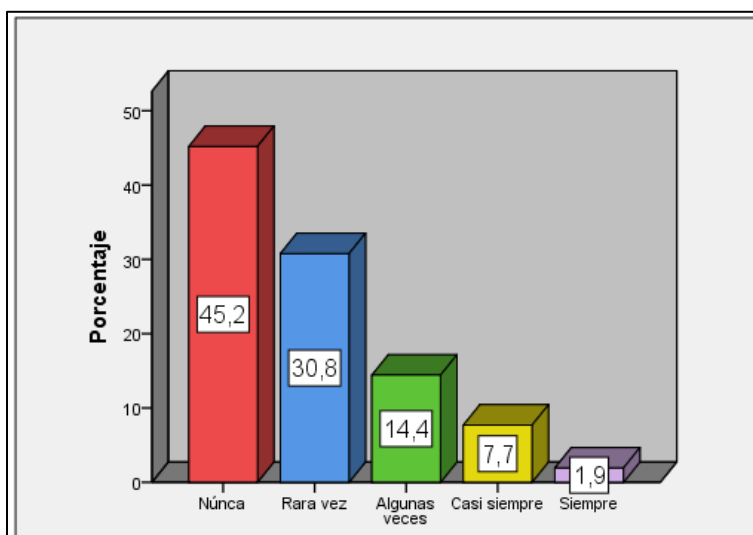
Por los resultados obtenidos el mayor porcentaje corresponde al 52,9% que afirman nunca haber descuidado sus tareas y estudios por estar conectado a las redes sociales.

Cuadro No. 26. Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	47	45,2	45,2	45,2
	Rara vez	32	30,8	30,8	76,0
	Algunas veces	15	14,4	14,4	90,4
	Casi siempre	8	7,7	7,7	98,1
	Siempre	2	1,9	1,9	100,0
Total		104	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, 2019.

Gráfico No. 26. Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales



En el cuadro y gráfico N° 26, los resultados obtenidos del ítem 21 del Cuestionario de Adicción a redes sociales (ARS), en este ítem el mayor porcentaje corresponde al 45,2% menciona que nunca le ha pasado, seguido de un 30,8% rara vez se conecta en clases, mientras que un 14,4% afirma que algunas veces se ha conectado en clases, el 7,7% sostiene que casi siempre se conecta y finalmente el 1,9% afirma que aun cuando está en clases siempre se conecta con disimulo a sus redes sociales.

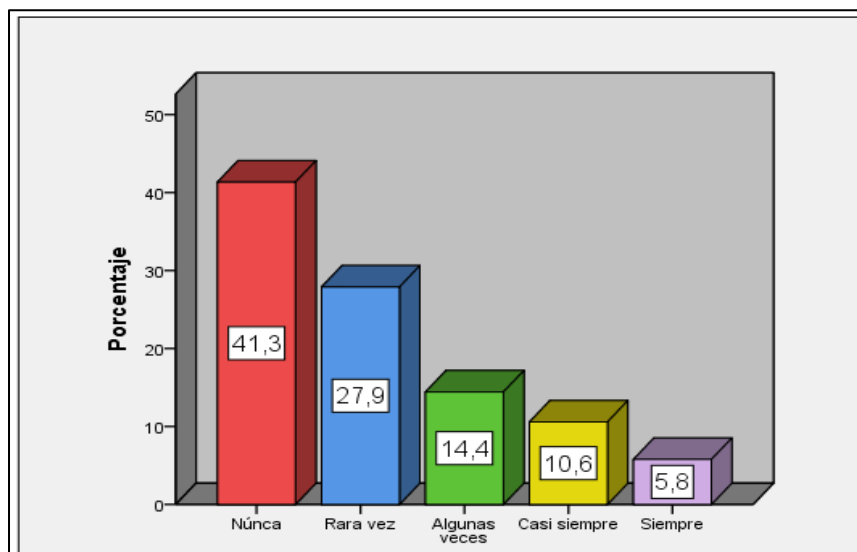
En conclusión el mayor porcentaje obtenido corresponde al 45,2% afirman que nunca se conectan con disimulo a sus redes sociales en clases.

Cuadro No. 27. Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	43	41,3	41,3	41,3
	Rara vez	29	27,9	27,9	69,2
	Algunas veces	15	14,4	14,4	83,7
	Casi siempre	11	10,6	10,6	94,2
	Siempre	6	5,8	5,8	100,0
	Total	104	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, 2019.

Gráfico No. 27. Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales



En el cuadro y gráfico N° 27, los resultados obtenidos del ítem 22 del Cuestionario de Adicción a redes sociales (ARS), en este ítem el mayor porcentaje corresponde al 41,3% indica que nunca le ha pasado, seguido de un 27,9% que rara vez rara vez les han llamado la atención, mientras que un 14,4% afirma que algunas veces le ha pasado, el 10,6% sostiene que casi siempre le llaman la atención y finalmente el 5,8% afirma que si le han llamado la atención por estar conectado en las redes.

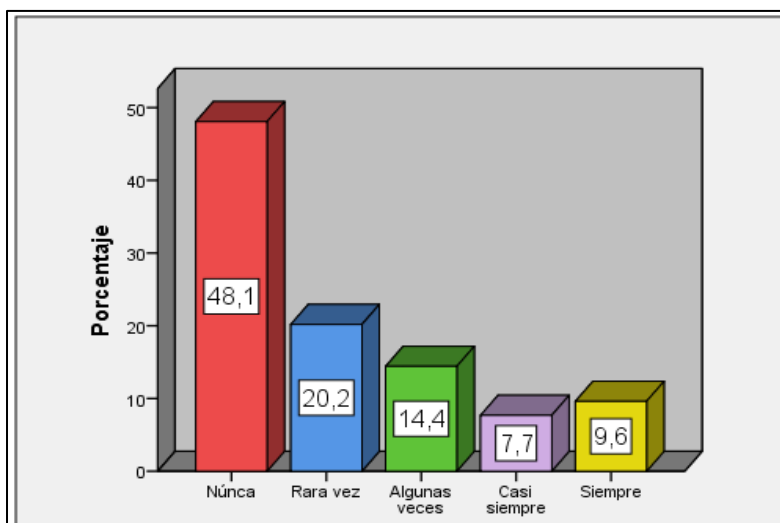
El mayor porcentaje obtenido corresponde al 41,3% afirman que nunca les han llamado la atención por el tiempo que dedica a las redes sociales.

Cuadro No. 28. Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	50	48,1	48,1	48,1
	Rara vez	21	20,2	20,2	68,3
	Algunas veces	15	14,4	14,4	82,7
	Casi siempre	8	7,7	7,7	90,4
	Siempre	10	9,6	9,6	100,0
Total		104	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, 2019.

Gráfico No. 28. Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a)



En el cuadro y gráfico N° 28 los resultados obtenidos del ítem 23 del Cuestionario de Adicción a redes sociales (ARS), en este ítem el mayor porcentaje corresponde al 48,1% menciona que nunca se ha sentido aburrido, seguido de un 20,2% señala que rara vez se siente aburrido, mientras que un 14,4% afirma que algunas veces se ha sentido , el 7,7% sostiene que casi siempre se siente aburrido si no se conecta y finalmente el 9,6% afirma que siempre se siente aburrido si ni se conecta a sus redes sociales en clases.

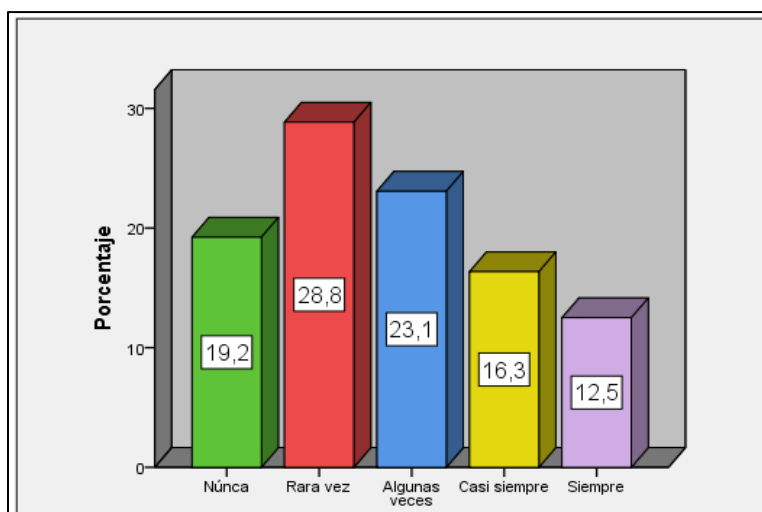
El mayor porcentaje obtenido corresponde al 48,1% afirman que cuando están sin conectarse a las redes sociales nunca se han sentido aburridos.

Cuadro No. 29. Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	20	19,2	19,2	19,2
	Rara vez	30	28,8	28,8	48,1
	Algunas veces	24	23,1	23,1	71,2
	Casi siempre	17	16,3	16,3	87,5
	Siempre	13	12,5	12,5	100,0
	Total	104	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, 2019.

Gráfico No. 29. Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social



En el cuadro y gráfico 29, los resultados obtenidos del ítem 24 del Cuestionario de Adicción a redes sociales (ARS), en este ítem el mayor porcentaje corresponde al 28,8% rara vez considera que es un problema su uso de las redes, un 23,1% algunas veces considera que es un problema el uso de las redes, mientras que un 19,2% nunca ha considerado un problema, el 16,3% casi siempre ha considerado un problema la intensidad de uso de las redes y finalmente el 12,5% siempre cree que es un problema la intensidad y frecuencia con la que entra y usa las redes sociales.

Segunda parte:

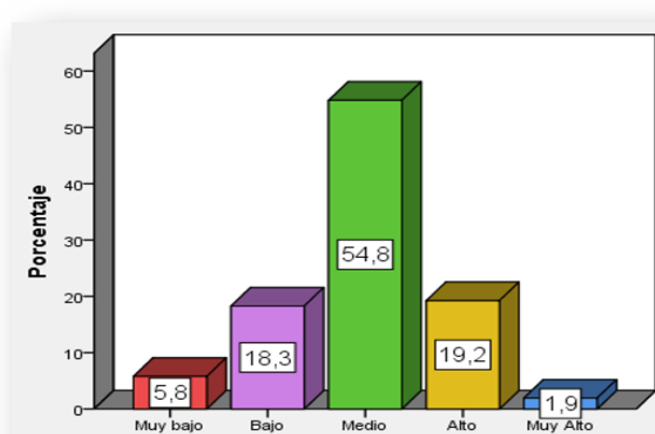
4.2. Resultados de las dimensiones del cuestionario Adicción a las redes sociales Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas y la Escala de Habilidades Sociales de Goldstein

Cuadro No. 30. OBSESIÓN POR LAS REDES SOCIALES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy bajo	6	5,8	5,8	5,8
	Bajo	19	18,3	18,3	24,0
	Medio	57	54,8	54,8	78,8
	Alto	20	19,2	19,2	98,1
	Muy Alto	2	1,9	1,9	100,0
	Total	104	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, 2019.

Gráfico No. 30. OBSESIÓN POR LAS REDES SOCIALES



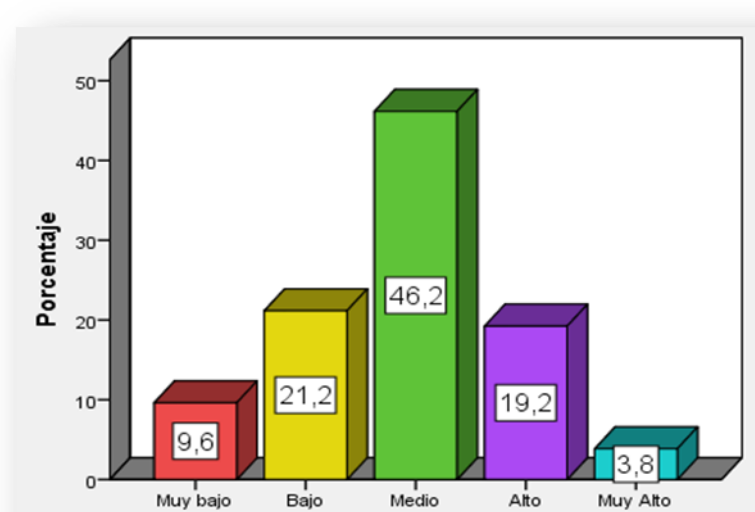
En el cuadro y gráfico N° 30, por los resultados obtenidos en el cuestionario de Adicción a las Redes Sociales, en la dimensión Obsesión por las redes sociales, el 54,8% se encuentran en un “Nivel medio”, siendo este el porcentaje mayor, seguido por un el 19,2% que indica un nivel “Alto” de obsesión por las redes, mientras que un 18,3% de los estudiantes presentan un “Nivel bajo”, el 5,8% presenta un “Nivel muy bajo” y finalmente el 1,9% se encuentra en un “Nivel muy alto” de obsesión por las redes sociales, en conclusión el 54,8% de los estudiantes se encuentran en un nivel Medio de Obsesión por las redes sociales.

Cuadro No. 31. Falta de control personal en el uso de las redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy bajo	10	9,6	9,6	9,6
	Bajo	22	21,2	21,2	30,8
	Medio	48	46,2	46,2	76,9
	Alto	20	19,2	19,2	96,2
	Muy Alto	4	3,8	3,8	100,0
	Total		104	100,0	100,0

Fuente: Elaboración Propia, 2019.

Gráfico No. 31. Falta de control personal en el uso de las redes sociales



En el cuadro y gráfico N° 31, los resultados obtenidos en el cuestionario Adicción a las Redes Sociales, en la dimensión Falta de control personal en el uso de las redes sociales, el mayor porcentaje es del 46,2% que se encuentra en el “Nivel medio”, seguido del 21,2% que se encuentran en un “Nivel bajo”, mientras que un 19,2% de los estudiantes presentan un “Nivel alto”, el 9,6% presentan un “Nivel muy bajo” y por último el 3,8% se encuentran en un “Nivel muy alto”

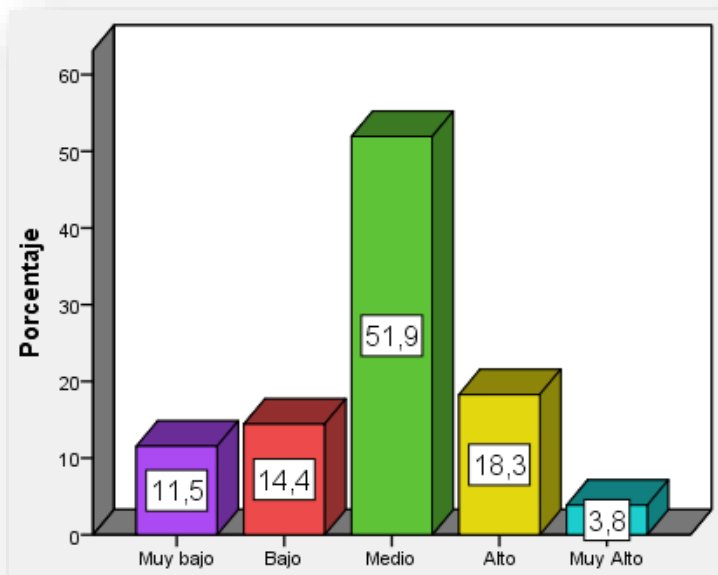
Como se observa el mayor porcentaje es de 46,2% se encuentra en un “Nivel medio” en la falta de control personal en el uso de las redes sociales con las que cuentan los estudiantes.

Cuadro No. 32. Uso excesivo de las redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy bajo	12	11,5	11,5	11,5
	Bajo	15	14,4	14,4	26,0
	Medio	54	51,9	51,9	77,9
	Alto	19	18,3	18,3	96,2
	Muy Alto	4	3,8	3,8	100,0
	Total	104	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, 2019.

Gráfico No. 32. Uso excesivo de las redes sociales



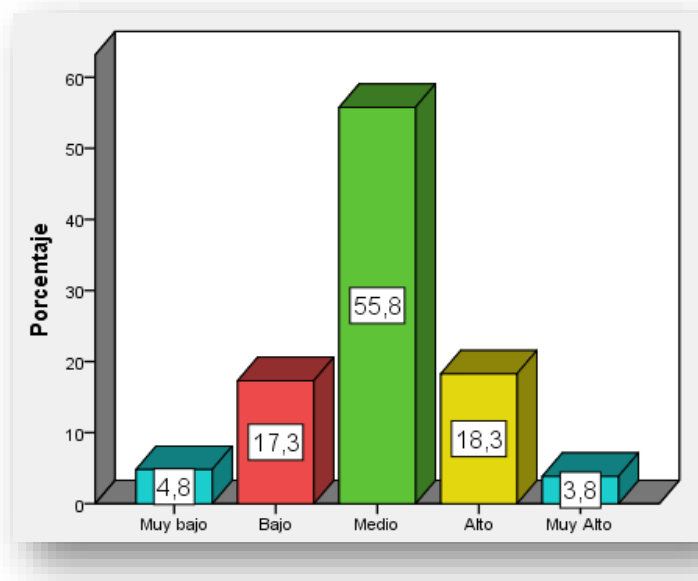
En el cuadro y gráfico N° 32 los resultados obtenidos en el cuestionario Adicción a las Redes Sociales, en la dimensión Uso excesivo de las redes sociales el mayor porcentaje es del 51,9% que lo que indica que se encuentran en el “Nivel medio”, seguido del 18,3% que se encuentran en un “Nivel alto”, el 14,4% se encuentran en un “Nivel bajo”, el 11,5% obtuvo un nivel “Muy bajo” y finalmente el 3,8% obtuvo un nivel “Muy alto” en el uso excesivo de las redes sociales con las que cuentan.

Cuadro No. 33. NIVEL DE USO DE LAS REDES SOCIALES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy bajo	5	4,8	4,8	4,8
	Bajo	18	17,3	17,3	22,1
	Medio	58	55,8	55,8	77,9
	Alto	19	18,3	18,3	96,2
	Muy Alto	4	3,8	3,8	100,0
	Total	104	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, 2019.

Gráfico No. 33. Nivel de uso de las redes sociales



En el cuadro y gráfico N° 33 los resultados obtenidos en el Nivel en el uso de las redes sociales, donde el mayor porcentaje obtenido es del 55,8% de los estudiantes se encuentran en el “Nivel medio en el uso de las redes sociales”, seguido del 18,3% que se encuentran en el “Nivel alto”, por otro lado el 17,3% de estudiantes se encuentran en un “Nivel bajo”, el 4,8% de los estudiantes se encuentra en un “Nivel muy bajo” y finalmente 3,8% se encuentra en un “Nivel muy alto” del total de la muestra.

Como se observa el mayor porcentaje que es de 55,8% de los estudiantes se encuentra en el Nivel medio.

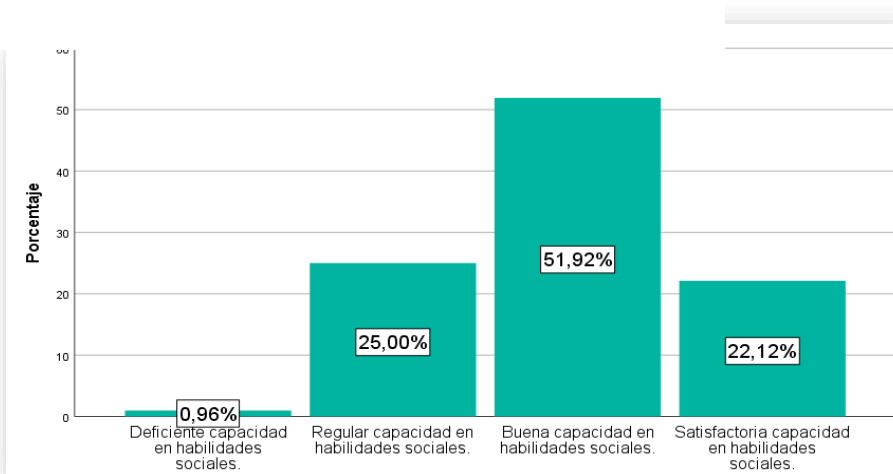
RESULTADOS OBTENIDOS EN LAS DIMENSIONES DE HABILIDADES SOCIALES

Cuadro No. 34. Primeras Habilidades Sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente capacidad en habilidades sociales.	1	1,0	1,0	1,0
	Regular capacidad en habilidades sociales.	26	25,0	25,0	26,0
	Buena capacidad en habilidades sociales.	54	51,9	51,9	77,9
	Satisfactoria capacidad en habilidades sociales.	23	22,1	22,1	100,0
	Total	104	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, 2019.

Gráfico No. 34. Primeras Habilidades Sociales



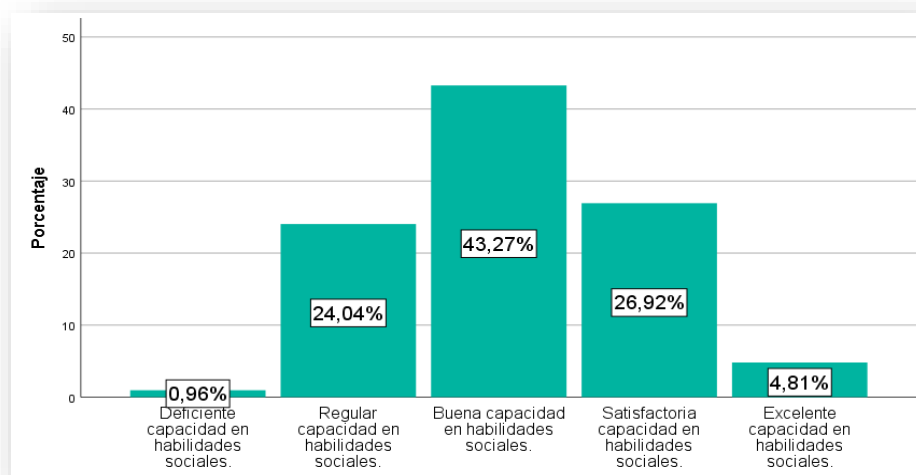
En el cuadro gráfico N° 34 del Inventario de Habilidades Sociales, la dimensión de las “Habilidades sociales primarias” que está compuesta de los siguientes indicadores como: Escuchar, iniciar una conversación, mantener una conversación, formular una pregunta, dar las gracias, hacer un cumplido, presentar a otras personas, el mayor porcentaje corresponde al 51,9% de los estudiantes que tienen buena capacidad en habilidades sociales, seguido del 25% que cuentan con una regular capacidad en habilidades, el 22,1% cuentan con una satisfactoria capacidad y el 0,9% cuenta con una deficiente capacidad de habilidades sociales.

Cuadro No. 35. Habilidades Sociales Avanzadas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente capacidad en habilidades sociales.	1	1,0	1,0	1,0
	Regular capacidad en habilidades sociales.	25	24,0	24,0	25,0
	Buena capacidad en habilidades sociales.	45	43,3	43,3	68,3
	Satisfactoria capacidad en habilidades sociales.	28	26,9	26,9	95,2
	Excelente capacidad en habilidades sociales.	5	4,8	4,8	100,0
	Total	104	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, 2019.

Gráfico No. 35. Habilidades Sociales Avanzadas



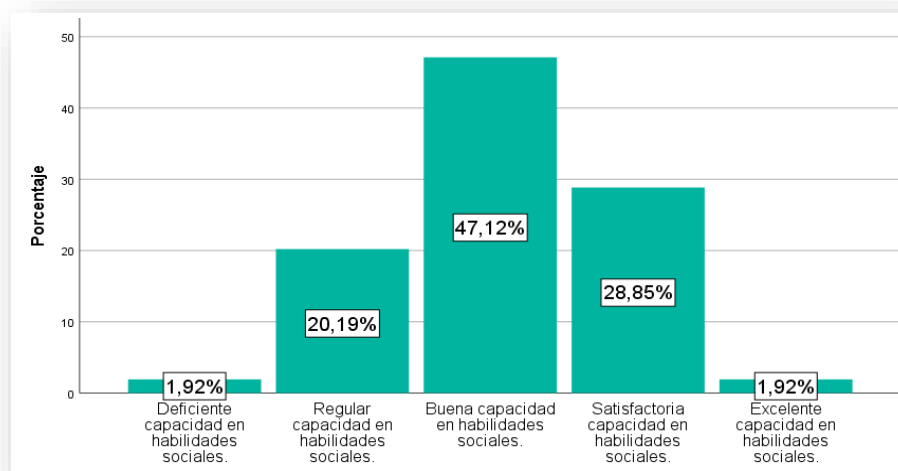
En el cuadro gráfico N° 35 del Inventario de Habilidades Sociales, la dimensión de “Habilidades sociales avanzadas” que está compuesta de los siguientes indicadores como: pedir ayuda, participar, dar instrucciones, seguir instrucciones, disculparse, convencer a los demás, el mayor porcentaje corresponde al 43,2% de los estudiantes en los cuales tienen buena capacidad en sus habilidades sociales, seguido del 26,9% los cuales su capacidad es satisfactoria, el 24% de los estudiantes se encuentra dentro de los regular, el 4,8% cuenta con una excelente capacidad en sus habilidades y el 0,9% tiene una deficiente capacidad en sus habilidades sociales avanzadas.

Cuadro No. 36. Habilidades Relacionadas con los Sentimientos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente capacidad en habilidades sociales.	2	1,9	1,9	1,9
	Regular capacidad en habilidades sociales.	21	20,2	20,2	22,1
	Buena capacidad en habilidades sociales.	49	47,1	47,1	69,2
	Satisfactoria capacidad en habilidades sociales.	30	28,8	28,8	98,1
	Excelente capacidad en habilidades sociales.	2	1,9	1,9	100,0
	Total	104	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, 2019.

Gráfico No. 36. Habilidades Relacionadas con los Sentimientos



En el cuadro gráfico N° 36 del Inventario de Habilidades Sociales, la dimensión de “Habilidades relacionadas con los sentimientos” que está compuesta de los siguientes indicadores como: conocer los propios sentimientos, expresar los sentimientos, comprender los sentimientos de los demás, expresar afecto, resolver el miedo, el mayor porcentaje corresponde al 47,1% de los estudiantes los cuales cuentan con una buena capacidad de habilidades relacionadas con los sentimientos, seguido del 28,8% que cuentan con una satisfactoria capacidad, el 20,1% se encuentra dentro de lo regular, un 1,9% está dentro de

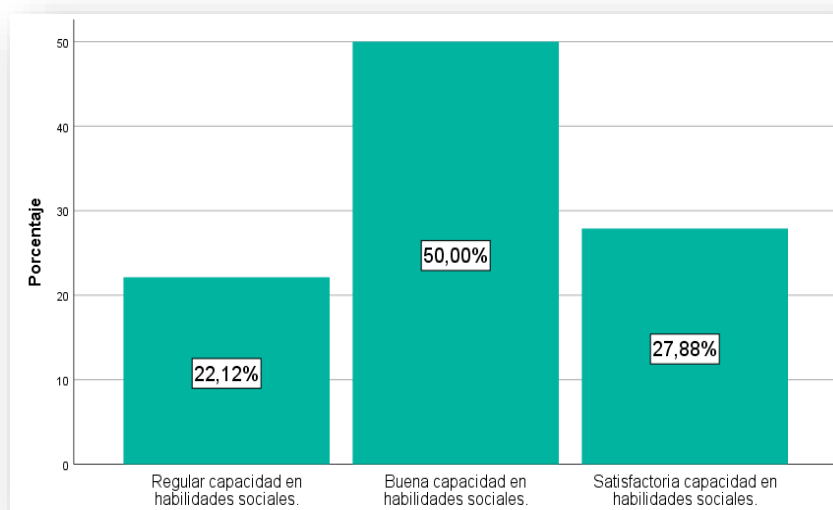
lo excelente y el 1,9% tienen una deficiente habilidad social relacionadas con los sentimientos.

Cuadro No. 37. Habilidades Alternativas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular capacidad en habilidades sociales.	23	22,1	22,1	22,1
	Buena capacidad en habilidades sociales.	52	50,0	50,0	72,1
	Satisfactoria capacidad en habilidades sociales.	29	27,9	27,9	100,0
	Total	104	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, 2019.

Gráfico No. 37. Habilidades Alternativas



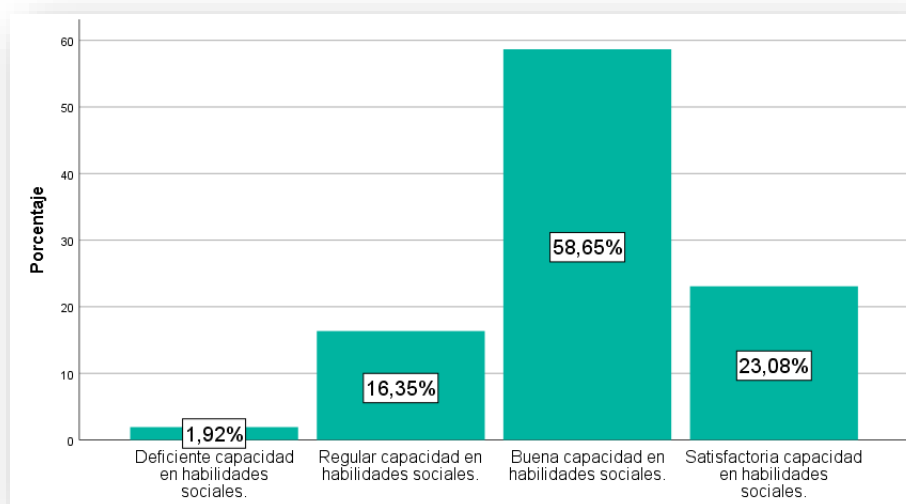
En el cuadro y gráfico N° 37 del Inventario de Habilidades Sociales, la dimensión de “Habilidades alternativas a la agresión” que está compuesta de los siguientes indicadores como: Tomar decisiones, Discernir sobre la causa de un problema, Establecer un objetivo, Recoger información el mayor porcentaje corresponde al 50% de los estudiantes en los cuales cuentan con una buena capacidad en sus habilidades sociales alternativas, seguido del 27,8% en los cuales es satisfactoria y finalmente el 22,1% se encuentra dentro de lo regular en sus habilidades sociales alternativas.

Cuadro No. 38. Habilidades para hacer frente a estrés

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente capacidad en habilidades sociales.	2	1,9	1,9	1,9
	Regular capacidad en habilidades sociales.	17	16,3	16,3	18,3
	Buena capacidad en habilidades sociales.	61	58,7	58,7	76,9
	Satisfactoria capacidad en habilidades sociales.	24	23,1	23,1	100,0
	Total	104	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, 2019.

Gráfico No. 38. Habilidades para hacer frente a estrés



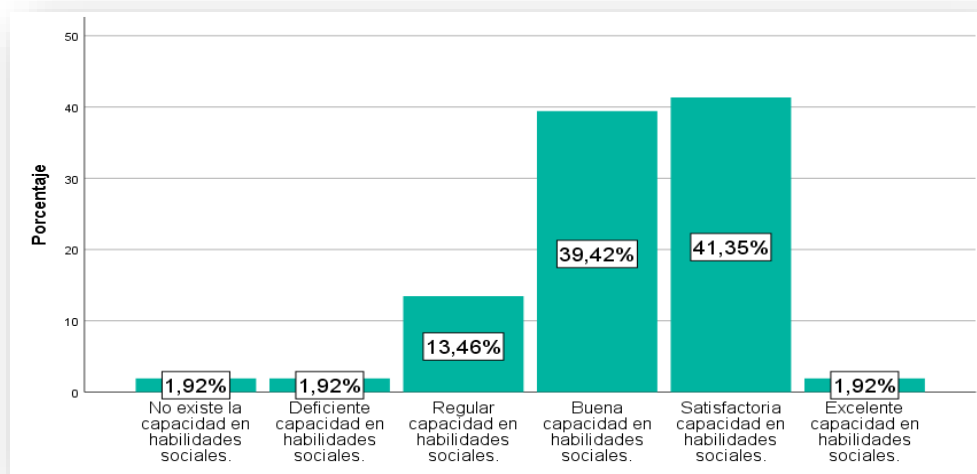
En el cuadro y gráfico N° 38 del Inventario de Habilidades Sociales, la dimensión de “Habilidades para hacer frente al estrés” que está compuesta de los siguientes indicadores como: Formular una queja, responder a una queja, demostrar deportividad después del juego, resolver la vergüenza el mayor porcentaje corresponde al 58,6% de los estudiantes cuenta con una buena habilidad para hacer frente al estrés, seguido del 23% cuenta con una satisfactoria capacidad para hacer frente al estrés, el 16,3% que cuentan con una regular habilidad para hacer frente al estrés y finalmente el 1,9% del total cuenta con una capacidad deficiente.

Cuadro No. 39. Habilidades de Planificación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No existe la capacidad en habilidades sociales.	2	1,9	1,9	1,9
	Deficiente capacidad en habilidades sociales.	2	1,9	1,9	3,8
	Regular capacidad en habilidades sociales.	14	13,5	13,5	17,3
	Buena capacidad en habilidades sociales.	41	39,4	39,4	56,7
	Satisfactoria capacidad en habilidades sociales.	43	41,3	41,3	98,1
	Excelente capacidad en habilidades sociales.	2	1,9	1,9	100,0
	Total	104	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, 2019.

Gráfico No. 39. Habilidades de Planificación



En el cuadro y gráfico N° 39 del Inventario de Habilidades Sociales, la dimensión de “Habilidades de planificación” que está compuesta de los siguientes indicadores Pedir permiso, compartir algo, ayudar a los demás, negociar, empezar el autocontrol, el mayor porcentaje corresponde al 41,3% de los estudiantes los cuales cuentan con una satisfactoria capacidad de habilidades de planificación, seguido del 39,4% en los cuales tienen buena capacidad en sus habilidades, también en un 13,4% cuenta con una regular habilidad de planificación, el 1,9 tiene una excelente habilidad, por otro lado el 1,9% tiene una deficiente habilidad y por último el 1,9% no cuenta con la habilidad de planificación.

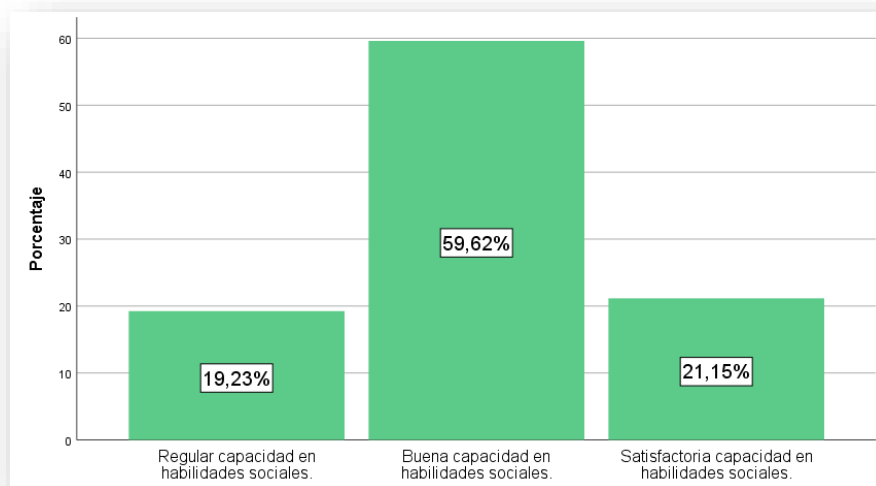
NIVEL DE DESARROLLO EN LAS HABILIDADES SOCIALES QUE PRESENTARON LOS ESTUDIANTES

Cuadro No. 40. HABILIDADES SOCIALES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular capacidad en habilidades sociales.	20	19,2	19,2	19,2
	Buena capacidad en habilidades sociales.	62	59,6	59,6	78,8
	Satisfactoria capacidad en habilidades sociales.	22	21,2	21,2	100,0
	Total	104	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, 2019.

Gráfico No. 40. HABILIDADES SOCIALES



En el cuadro y gráfico N° 40 del Inventario de Habilidades Sociales, los resultados obtenidos a cerca de las habilidades con las que cuentan los estudiantes, el mayor porcentaje corresponde al 59,6% en los cuales existe buena capacidad en habilidades sociales seguido del 21,1% en los cuales hay una satisfactoria capacidad en sus habilidades sociales y finalmente el 19,2% se encuentra dentro del parámetro de regular.

Tercera parte:

4.3. Resultados de la Correlación de Pearson en relación a los objetivos de la investigación.

Para realizar la correlación entre las variables de estudio de la presente investigación se utilizó el coeficiente de correlación como una medida que permite conocer el grado de asociación lineal entre dos variables cuantitativas (X, Y)

El coeficiente de relación lineal, mide la fuerza y el sentido de la relación lineal entre 2 variables cuantitativas.

Dónde:

-1.00	Correlación negativa perfecta
-0.75	Correlación negativa considerable
-0.50	Correlación negativa media
-0.25	Correlación negativa débil
0.0	No existe correlación alguna entre variables
+ 0.25	Correlación positiva débil
+ 0.50	Correlación positiva media
+ 0.75	Correlación positiva considerable
+ 1.00	Correlación positiva perfecta

Cuadro No. 41. Correlación: Redes sociales – Primeras habilidades sociales

		REDES SOCIALES	PRIMERAS HABILIDADES SOCIALES
REDES SOCIALES	Correlación de Pearson	1	-,268**
	Sig. (bilateral)		,006
	N	104	104
PRIMERAS HABILIDADES SOCIALES	Correlación de Pearson	-,268**	1
	Sig. (bilateral)	,006	
	N	104	104

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración Propia, 2019.

El índice de correlación de Pearson encontrado entre redes sociales y las primeras habilidades sociales es:

-0,268

Considerando la interpretación a partir del nivel de significación y la interpretación del paquete estadístico SPSS**, en el siguiente cuadro se observa que la correlación es de -0,268 significativa en el nivel 0,01 (bilateral) con un 99% de nivel de significación, se considera que existe una correlación negativa baja entre las redes sociales y habilidades sociales primarias, tomando en cuenta el signo negativo se puede afirmar que los estudiantes que utilizan las redes sociales hacen un menor empleo de sus habilidades sociales primarias, por el contrario aquellos estudiantes que presentan menor uso de las redes sociales cuentan con mayor habilidades sociales primarias.

Cuadro No. 42. Correlación: Redes sociales – Habilidades sociales avanzadas

		REDES SOCIALES	HABILIDADES SOCIALES AVANZADAS
REDES SOCIALES	Correlación de Pearson	1	-,259**
	Sig. (bilateral)		,008
	N	104	104
HABILIDADES SOCIALES AVANZADAS	Correlación de Pearson	-,259**	1
	Sig. (bilateral)	,008	
	N	104	104

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración Propia, 2019.

El índice de correlación de Pearson encontrado entre redes sociales y habilidades sociales avanzadas es:

-0,259

Considerando la interpretación a partir del nivel de significación y la interpretación del paquete estadístico SPSS**, en el siguiente cuadro se observa que la correlación es de -0,259 significativa en el nivel 0,01 (bilateral) con un 99% de nivel de significación se considera que existe una correlación negativa baja entre el uso de las redes sociales y habilidades sociales avanzadas, tomando en cuenta el signo negativo se puede afirmar que los estudiantes que presentan un alto porcentaje en el uso de las redes sociales presentan un menor empleo de habilidades sociales avanzadas, por otro lado aquellos estudiantes que presentan menor uso de las redes sociales cuentan con mayor habilidades sociales avanzadas.

Cuadro No. 43. Correlación: Redes sociales –Habilidades relacionadas con los sentimientos

		REDES SOCIALES	HABILIDADES RELACIONADAS CON LOS SENTIMIENTOS
REDES SOCIALES	Correlación de Pearson	1	-,310**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	104	104
HABILIDADES RELACIONADAS CON LOS SENTIMIENTOS	Correlación de Pearson	-,310**	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	104	104

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración Propia, 2019.

El índice de correlación de Pearson encontrado entre redes sociales y habilidades relacionadas con los sentimientos es:

-0,310

Considerando la interpretación a partir del nivel de significación y la interpretación del paquete estadístico SPSS**, en el siguiente cuadro se observa que la correlación es de -0,310 al nivel 0,01 (bilateral) con un 99% de nivel de significación se considera que existe una correlación negativa débil entre el uso de las redes sociales y habilidades relacionadas con los sentimientos, tomando en cuenta el signo negativo se puede afirmar que los estudiantes que presentan un alto porcentaje en el uso de las redes sociales tienen un menor empleo de habilidades relacionadas con los sentimientos, por otro lado los estudiantes que presentan menor uso de las redes sociales cuentan con mayor habilidades relacionadas con los sentimientos.

Cuadro No. 44. Correlación: Redes sociales – Habilidades alternativas

		REDES SOCIALES	HABILIDADES ALTERNATIVAS
REDES SOCIALES	Correlación de Pearson	1	-,499**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	104	104
HABILIDADES ALTERNATIVAS	Correlación de Pearson	-,499**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	104	104

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración Propia, 2019.

El índice de correlación de Pearson encontrado entre redes sociales y habilidades alternativas es:

-0,499

Considerando la interpretación a partir del nivel de significación y la interpretación del paquete estadístico SPSS**, en el siguiente cuadro se observa que la correlación es de -0,206 significativa al nivel 0,01 (bilateral) con un 99% de nivel de significación se considera que existe una correlación negativa media entre las redes sociales y habilidades para hacer frente al estrés, tomando en cuenta el signo negativo se puede afirmar que los estudiantes que presentan un alto porcentaje de las redes sociales tienen un menor empleo

de habilidades alternativas, por otro lado a menor uso de las redes sociales mayor uso de habilidades alternativas.

Cuadro No. 45. Correlación: Redes sociales – Habilidades para hacer frente al estrés

		REDES SOCIALES	HABILIDADES PARA HACER FRENTE A ESTRÉS
REDES SOCIALES	Correlación de Pearson	1	-,356**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	104	104
HABILIDADES PARA HACER FRENTE A ESTRÉS	Correlación de Pearson	-,356**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	104	104

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración Propia, 2019.

El índice de correlación de Pearson encontrado entre redes sociales y habilidades para hacer frente al estrés es:

-0,356

Considerando la interpretación a partir del nivel de significación y la interpretación del paquete estadístico SPSS**, en el siguiente cuadro se observa que la correlación es de -0,356 significativa al nivel 0,01 (bilateral) con un 99% de nivel de significación se considera que existe una correlación negativa débil entre las el uso de las redes sociales y habilidades para hacer frente al estrés, tomando en cuenta el signo negativo se puede afirmar que los estudiantes que presentan un alto porcentaje en el uso de las redes sociales tienen un menor empleo de habilidades para hacer frente al estrés, por otro lado los estudiantes que presentan un menor uso de redes sociales cuentan con mayores habilidades para hacer frente al estrés.

Cuadro No. 46. Correlación: Redes sociales – Habilidades de planificación

		REDES SOCIALES	HABILIDADES DE PLANIFICACIÓN
REDES SOCIALES	Correlación de Pearson	1	-,250 [*]
	Sig. (bilateral)		,010
	N	104	104
HABILIDADES DE PLANIFICACIÓN	Correlación de Pearson	-,250 [*]	1
	Sig. (bilateral)	,010	
	N	104	104

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: elaboración propia 2019.

El índice de correlación de Pearson encontrado entre redes sociales y habilidades de planificación es:

-0,250

Considerando la interpretación a partir del nivel de significación y la interpretación del paquete estadístico SPSS**, en el siguiente cuadro se observa que la correlación es de -0,256 significativa en el nivel 0,05 (bilateral) con un 95% de nivel de significación se considera que existe una correlación negativa débil entre el uso de las redes sociales y habilidades de planificación, tomando en cuenta el signo negativo se puede afirmar que los estudiantes que presentan un alto porcentaje en el uso de las redes tienen un menor empleo de habilidades de planificación, por otro lado los estudiantes que presentan un menor uso de redes sociales cuentan con mayores habilidades de planificación.

Cuadro No. 47. Correlación: Redes sociales – Habilidades sociales

		REDES SOCIALES	HABILIDADES SOCIALES
REDES SOCIALES	Correlación de Pearson	1	-,417**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	104	104
HABILIDADES SOCIALES	Correlación de Pearson	-,417**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	104	104

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración Propia, 2019.

El índice de correlación de Pearson encontrado entre redes sociales y habilidades de sociales es:

-0,417

Considerando la interpretación a partir del nivel de significación y la interpretación del paquete estadístico SPSS**, en el siguiente cuadro se observa que la correlación es de -0,417 al nivel 0,01 (bilateral) con un 99% de nivel de significación se considera que existe una correlación negativa débil entre el uso de las redes sociales y habilidades relacionadas con los sentimientos, tomando en cuenta el signo negativo se puede afirmar que los estudiantes que presentan un alto porcentaje en el uso de las redes sociales tienen un menor empleo de habilidades sociales, por otro lado los estudiantes que presentan menor uso de las redes sociales cuentan con mayor habilidades sociales.

Cuadro No. 48. Correlación: Habilidades alternativas - Obsesión por las redes sociales

		HABILIDADES SOCIALES	OBSESIÓN POR LAS REDES SOCIALES
HABILIDADES SOCIALES	Correlación de Pearson	1	-,278**
	Sig. (bilateral)		,004
	N	104	104
OBSESIÓN POR LAS REDES SOCIALES	Correlación de Pearson	-,278**	1
	Sig. (bilateral)	,004	
	N	104	104

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración Propia, 2019.

El índice de correlación de Pearson encontrado entre habilidades sociales y obsesión por las redes sociales es:

-0,278

Considerando la interpretación a partir del nivel de significación y la interpretación del paquete estadístico SPSS**, en el siguiente cuadro se observa que la correlación es de -0,278 al nivel 0,01 (bilateral) con un 99% de nivel de significación se considera que existe una correlación negativa débil entre habilidades sociales y obsesión por las redes sociales,

tomando en cuenta el signo negativo se puede afirmar que los estudiantes que presentan un alto porcentaje en sus habilidades sociales tienen menor obsesión por las redes sociales, por otro lado los estudiantes que presentan obsesión por las redes sociales cuentan con mayor habilidades sociales.

Cuadro No. 49. Correlación: Habilidades sociales – Falta de control personal en el uso de las redes sociales

		HABILIDADES SOCIALES	FALTA DE CONTROL PERSONAL EN EL USO DE LAS REDES SOCIALES
HABILIDADES SOCIALES	Correlación de Pearson	1	-,243*
	Sig. (bilateral)		,013
	N	104	104
FALTA DE CONTROL PERSONAL EN EL USO DE LAS REDES SOCIALES	Correlación de Pearson	-,243*	1
	Sig. (bilateral)	,013	
	N	104	104

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Elaboración Propia, 2019.

El índice de correlación de Pearson encontrado entre habilidades sociales y falta de control personal en el uso de las redes sociales es:

-0,243

Considerando la interpretación a partir del nivel de significación y la interpretación del paquete estadístico SPSS**, en el siguiente cuadro se observa que la correlación es de -0,243 al nivel 0,05 (bilateral) con un 95% de nivel de significación se considera que existe una correlación negativa débil entre habilidades sociales y falta de control personal en el uso de las redes sociales, tomando en cuenta el signo negativo se puede afirmar que los estudiantes que presentan un alto porcentaje en el uso de sus habilidades sociales tienen una menor falta de control en el uso de sus redes sociales, por otro lado los estudiantes que presentan menor habilidades sociales tienen mayor falta de control en el uso de las redes sociales.

Cuadro No. 50. Habilidades sociales – Uso excesivo de las redes sociales

		HABILIDADES SOCIALES	USO EXCESIVO DE LAS REDES SOCIALES
HABILIDADES SOCIALES	Correlación de Pearson	1	-,568**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	104	104
USO EXCESIVO DE LAS REDES SOCIALES	Correlación de Pearson	-,568**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	104	104

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración Propia, 2019.

El índice de correlación de Pearson encontrado entre habilidades sociales y uso excesivo de las redes sociales es:

-0,568

Considerando la interpretación a partir del nivel de significación y la interpretación del paquete estadístico SPSS**, en el siguiente cuadro se observa que la correlación es de -0,568 al nivel 0,01 (bilateral) con un 99% de nivel de significación se considera que existe una correlación negativa media entre habilidades sociales y el uso excesivo de las redes sociales, tomando en cuenta el signo negativo se puede afirmar que los estudiantes que presentan un alto porcentaje en el uso de sus habilidades sociales tienen un menor uso excesivo de las redes sociales, por otro lado los estudiantes que presentan menor uso de habilidades sociales cuentan con mayor uso excesivo de las redes sociales.

Cuadro No. 51. Correlación: Habilidades sociales – Redes sociales

		HABILIDADES SOCIALES	REDES SOCIALES
HABILIDADES SOCIALES	Correlación de Pearson	1	-,417**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	104	104
REDES SOCIALES	Correlación de Pearson	-,417**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	104	104

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración Propia, 2019.

El índice de correlación de Pearson encontrado entre habilidades sociales y redes sociales es:

-0,417

Considerando la interpretación a partir del nivel de significación y la interpretación del paquete estadístico SPSS**, en el siguiente cuadro se observa que la correlación es de -0,417 al nivel 0,01 (bilateral) con un 99% de nivel de significación se considera que existe una correlación negativa débil entre habilidades sociales y las redes sociales, tomando en cuenta el signo negativo se puede afirmar que los estudiantes que presentan un alto porcentaje en el uso de sus habilidades sociales tienen un menor uso de las redes sociales, por otro lado los estudiantes que presentan menor uso de sus habilidades sociales cuentan con mayor uso de las redes sociales.

Análisis de los resultados en relación a los objetivos específicos

➤ Identificar los niveles de uso de las redes sociales en los estudiantes.

Los resultados obtenidos sobre el nivel de uso de las redes sociales que tienen los estudiantes, se obtuvo un alto porcentaje del 56%, es decir que más de la mitad del total de la muestra se encuentran en el nivel medio de adicción a las redes sociales, lo que indica que en ocasiones dejan de lado sus responsabilidades por estar pendiente de lo que sucede en sus redes, pierden la noción del tiempo cuando están chateando con sus amigos por whatsapp o Facebook, el 18% los cuales se encuentran en un nivel alto en el uso de las redes, lo cual indica que pierden la noción del tiempo cuando se conectan a sus redes, pierden el tiempo viendo fotos y conversando con sus amigos, también es importante mencionar que el 17% de estudiantes no presenta dificultades y se encuentran en un nivel bajo en el uso de sus redes y finalmente un bajo porcentaje del 4% se encuentra en un nivel muy alto llegando a tener adicción en el uso de sus redes sociales.

En la dimensión Falta de control personal en el uso de las redes sociales, los resultados indican que el mayor porcentaje correspondiente al 46,2% se encuentra en el nivel medio, es decir que en cuanto despiertan lo primero que hacen es ver los mensajes de su chat, el tiempo que invierten ya no es suficiente, les resulta difícil controlarse convirtiéndose en un problema, otro porcentaje es el 21,2% de los estudiantes se encuentran en un nivel bajo.

En cuanto a dimensión Obsesión por las redes sociales, el 54,8% de los estudiantes, es decir más de a mitad de la muestra total se encuentran en un nivel medio, para ellos es muy importante estar al pendiente de lo que sucede en las redes incluso dejando de lado sus deberes y responsabilidades, otro dato es que el 19% muestra un alto nivel de obsesión por las redes lo cual llega a generar problemas ya que durante las clases están al pendiente de su celular, finalmente solo el 18,3% se encuentran en un nivel bajo por lo que no les genera un problema significativo.

Respecto al uso excesivo de las redes sociales, los estudiantes se encuentran en un nivel medio, es decir que el 52% tiene dificultades para controlar excediendo en el tiempo llegando a descuidar sus responsabilidades en el colegio, casa y las relaciones sociales con su entorno.

➤ **Describir las características de uso de las redes sociales en los estudiantes.**

Por los resultados obtenidos con respecto al uso que le dan a las redes sociales, basados en el Cuestionario de adicción a redes sociales se puede concluir que entre las redes sociales más utilizadas por los estudiantes: en primer lugar se encuentra el whatsapp seguida del Facebook, e instagram, un alto porcentaje corresponde al 84% que utilizan el whatsapp desde su teléfono celular, el 13% prefieren el Facebook porque les permite ver fotos y publicaciones de sus contactos, el 3% utiliza el instagram para publicar sus fotos y seguir páginas de personas famosas.

En relación al lugar donde más se conectan a las redes, un mayor porcentaje del 84% lo hace a través de su celular desde lugar donde se encuentre y el 16% no cuenta con un dispositivo móvil por lo que lo hace desde las cabinas de internet o desde sus hogares.

Del total de estudiantes el 26% está conectado la mayor parte del tiempo desde su celular, seguidos por 18% que se conectan una o dos veces por día, existe poco índice que corresponde al 16% de estudiantes que mencionan estar conectados una vez por semana desde una cabina o celular y un mínimo porcentaje se conecta dos o tres veces por semana.

Respecto a los datos que ponen en sus redes un alto porcentaje del 58% los datos que pone en sus redes son verdaderos, sin embargo existe un 22% de los cuales por la desconfianza que tienen prefieren poner algunos datos reales y otros falsos y un menor porcentaje del 20% falsea todos sus datos por su seguridad.

A cerca de las personas que tienen como contacto en sus redes un 29% de estudiantes conoce a sus contactos personalmente (entre el 51 y 70%) sin embargo el 24% de del total conoce personalmente a (más del 70%) el 18% indican que (entre el 31 y 50%) conocen a sus contactos en las redes sociales.

La razón por la que más les gusta las redes sociales a los estudiantes con un alto porcentaje del 66% les gusta porque pueden comunicarse con todas las personas del mundo, por otro lado 22% indica que este medio les permite hablar con sus amigos cercanos o que se encuentran en otros departamentos, por ultimo 12% de los encuestados respondieron que les permite comunicarse con sus familiares o amigos que se encuentran en otros países.

➤ **Identificar las habilidades sociales que emplean los estudiantes.**

Las habilidades sociales que emplean los estudiantes haciendo un análisis por sus dimensiones se obtuvo que las “Primeras Habilidades Sociales” con el 51,9% de los estudiantes tienen buena capacidad en sus habilidades sociales, es decir que tienen la facilidad de escuchar, iniciar una conversación, mantener una conversación, formular una pregunta, dar las gracias, hacer un cumplido y presentar a otras personas, por otro lado el 25% cuentan con una regular capacidad en estas habilidades, el 22,1% cuentan con una satisfactoria capacidad para relacionarse con las personas de su entorno y un mínimo porcentaje del 0,9% cuenta con una deficiente capacidad en sus habilidades sociales.

Respecto a la segunda dimensión “Habilidades sociales avanzadas” el mayor porcentaje es del 43,2% de los estudiantes, es decir que cuentan con la capacidad de pedir ayuda, participar, dar instrucciones, seguir instrucciones, disculparse y convencer a los demás, del mismo modo el 26,9% cuenta con esta capacidad de manera satisfactoria, el 24% de los estudiantes de manera regular cuentan con estas habilidades un porcentaje del 4,8% cuenta con una excelente capacidad en sus habilidades y el 0,9% tiene una deficiente capacidad en sus habilidades sociales avanzadas.

En cuanto a la tercera dimensión “Habilidades relacionadas con los sentimientos” del total de los estudiantes el 47,1% cuentan con una buena capacidad para conocer los propios sentimientos, expresar los sentimientos, comprender los sentimientos de los demás, expresar afecto, resolver el miedo, otro porcentaje que es del 28,8% cuentan con una satisfactoria capacidad, un 20,1% cuenta con una regular habilidad en relación a sus

sentimientos, solo un 1,9% no tienen ninguna dificultad con estas habilidades y el 1,9% tiene cuenta con una deficiente habilidad.

En la dimensión de “Habilidades alternativas” un alto porcentaje de los estudiantes que es del 50% cuentan con las habilidades de tomar decisiones, discernir sobre la causa de un problema, establecer un objetivo, otro porcentaje del 27,8% en los cuales las habilidades son satisfactorias y finalmente el 22,1% de manera regular emplea estas habilidades sociales alternativas.

A cerca de la dimensión de “Habilidades para hacer frente al estrés” el 58,6% de los estudiantes cuenta con una buena capacidad para hacer frente a situaciones de estrés, lo cual implica que son capaces de formular una queja, responder a una queja, demostrar deportividad después del juego, resolver la otro porcentaje es del 23% los cuales cuentan con una satisfactoria capacidad, es decir que no tienen dificultades, el 16,3% cuentan con una regular capacidad para hacer frente al estrés y finalmente el 1,9% del total cuenta con una deficiente capacidad.

Respecto a la dimensión de “Habilidades de planificación” un alto porcentaje del 41,3% de los estudiantes de manera satisfactoria tienen la capacidad de pedir permiso, compartir algo, ayudar a los demás, negociar, seguido del 39,4% los cuales cuentan con una buena capacidad en sus habilidades, sin embargo un 13,4% cuenta con una regular habilidad de planificación y por último el 1,9% no cuenta con la habilidad de planificación.

➤ **Analizar el grado de la relación entre uso de las redes sociales de internet y habilidades sociales**

El índice de correlación de Pearson encontrado entre redes sociales y las primeras habilidades sociales es -0,268 con un 99% de nivel de significación, se considera que existe una correlación negativa baja entre las redes sociales y habilidades sociales primarias lo que afirma que los estudiantes que más utilizan las redes sociales hacen un menor empleo de sus habilidades sociales primarias.

Por otro lado el índice de correlación de Pearson encontrado entre redes sociales y habilidades sociales avanzadas es -0,259 lo que indica que existe una correlación negativa baja entre el uso de las redes sociales y habilidades sociales avanzadas, por lo que se afirma que estudiantes que obtuvieron un alto porcentaje en el uso de las redes sociales presentan un menor empleo de habilidades sociales avanzadas.

En relación a la correlación entre redes sociales y habilidades relacionadas con los sentimientos el índice de Pearson encontrado es: $-0,310$ por lo que se considera que existe una correlación negativa débil entre ambas, tomando en cuenta el signo negativo se puede afirmar que los estudiantes que presentan un alto porcentaje en el uso de las redes sociales tienen un menor empleo de habilidades relacionadas con los sentimientos.

El índice de correlación de Pearson encontrado entre redes sociales y habilidades alternativas es $-0,499$, a partir del nivel de significación y la interpretación se considera que existe una correlación negativa media entre las redes sociales y habilidades alternativas, tomando en cuenta el signo negativo se afirma que los estudiantes que presentan un alto porcentaje de las redes sociales tienen un menor empleo de habilidades alternativas

En cuanto a las redes sociales y habilidades para hacer frente al estrés el nivel de correlación es de $-0,356$ por lo que se considera que existe una correlación negativa débil tomando en cuenta el signo negativo se puede afirmar que los estudiantes que presentan un alto porcentaje en el uso de las redes sociales tienen un menor empleo de habilidades para hacer frente al estrés.

Los resultados del nivel de correlación obtenidos entre redes sociales y habilidades de planificación es $-0,250$ con un 95% de nivel de significación se considera que existe una correlación negativa débil entre ambas, de esta manera se puede afirmar que los estudiantes que presentan un alto porcentaje en el uso de las redes tienen un menor empleo de habilidades de planificación.

Por otro lado el índice de correlación de Pearson encontrado entre redes sociales y habilidades de sociales es de $-0,417$ por lo que se considera que existe una correlación negativa débil entre el uso de las redes sociales y habilidades relacionadas con los sentimientos, de esta manera se puede afirmar que los estudiantes que presentan un alto porcentaje en el uso de las redes sociales tienen un menor empleo de habilidades sociales.

Otro dato obtenido nos muestra el índice de correlación de Pearson encontrado entre habilidades sociales y obsesión por las redes sociales es $-0,278$ lo cual indica que existe una correlación negativa débil entre habilidades sociales y obsesión por las redes sociales, es decir que los estudiantes que presentan un alto porcentaje en sus habilidades sociales tienen menor obsesión por las redes sociales, en cuanto al índice de correlación de Pearson encontrado entre habilidades sociales y falta de control personal en el uso de las redes

sociales el nivel de correlación es $-0,243$ por lo que existe una correlación negativa débil entre ambas, tomando en cuenta el signo negativo se puede afirmar que los estudiantes que presentan un alto porcentaje en el uso de sus habilidades tienen mayor control personal.

Objetivo general:

- **Determinar la relación entre el uso de las redes sociales de internet y habilidades sociales en adolescentes de 14 a 17 años de la Unidad Educativa Martín Cárdenas Hermosa de la ciudad de El Alto.**

De acuerdo a los resultados obtenidos se tiene un nivel de correlación de Pearson entre Habilidades sociales y Redes sociales se observa que la correlación es de $-0,417$ al nivel $0,01$ (bilateral) con un 99% de nivel de significación, por lo que se afirma que existe una correlación negativa débil entre ambas variables, tomando en cuenta el signo negativo se puede afirmar que los estudiantes que presentan un alto porcentaje en el uso de sus habilidades sociales tienen un menor nivel en el uso de las redes sociales.

También se obtuvo índice de correlación de Pearson encontrado entre habilidades sociales y uso excesivo de las redes en el que se obtuvo un $-0,568$ con un 99% de nivel de significación por lo tanto se afirma que existe una correlación negativa media entre uso excesivo de las redes sociales y habilidades sociales, tomando en cuenta el signo negativo se puede afirmar que los estudiantes que presentan un alto porcentaje en el uso de sus habilidades sociales tienen un menor uso excesivo de las redes sociales.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIÓN

La presente investigación está constituida con una muestra de 104 estudiantes que cumplieron los criterios de selección constituidos por el 58,7% género femenino y 41,3% al masculino, correspondientes de tercero a sexto de secundaria, comprendiendo entre las edades de 14 a 17, pertenecientes a la Unidad Educativa Martín Cárdenas Hermosa de la ciudad de El Alto.

En relación a los objetivos específicos planteados se tiene las siguientes conclusiones:

Primer objetivo específico de la presente investigación:

- Identificar los niveles de uso las redes sociales en los estudiantes.

Para el cumplimiento del objetivo se recurrió al cuestionario Adicción de las redes sociales del internet, los resultados obtenidos muestran que existen rasgos de adicción al uso de las redes sociales con un 56% comprende un nivel medio de adicción es decir más de la mitad de la muestra de estudio con una frecuencia de 58 estudiantes con tendencia a un nivel alto si no hay una autorregulación o buen uso de las TIC. Además debemos de tener en cuenta que esta generación son los llamados nativos digitales son adolescentes que nacieron y crecieron cerca de una computadora o consola, y que incluso han aprendido antes el lenguaje y gestos digitales, que pronunciar sus primeras palabras. Las computadoras, internet, móviles, consolas tablets o redes sociales son parte de su vida cotidiana. No entienden cómo los inmigrantes digitales han vivido un tiempo sin una portátil, una tablet o sin conexión a internet, ya que para ellos, son tan cotidianos como la televisión o la radio lo fueron para generaciones pasadas.

La presencia de 23 estudiantes con niveles de muy alto – alto, según Echeburúa y Corral (2010) señala que estos adolescentes pueden presentar una la privación del sueño, descuidar sus actividades cotidianas, la relación con la familia y los estudios. Las nuevas tecnologías de información y comunicación se convierten en el centro de la actividad vital de forma que

el joven se distancia de forma progresiva de las relaciones familiares y sociales. La pérdida del control sobre el tiempo de uso hace que el pensamiento gire de forma permanente en temas relacionados con uso de las TIC provocando problemas en el desempeño y rendimiento académico o laboral. Los problemas de sueño suelen ser frecuentes (Insomnio de conciliación) tanto por alargar los tiempos de conexión hasta altas horas de la madrugada como por la escasez de horas de sueño y la dificultad a la hora de levantarse por la mañana (hipersomnia). La mentira y la manipulación sobre el tiempo real del uso de las TIC suele ser un hecho habitual. También pueden desarrollar ansiedad, inquietud, ira o agresividad si obligamos a interrumpir la sesión. Todo ello conduce a un aislamiento progresivo y a la aparición de todo tipo de problemas físicos, psicológicos y sociales.

Por los resultados alcanzados da por cumplido el primer objetivo específico.

Segundo objetivo específico de la presente investigación:

- Describir las características en el uso de las redes sociales en los estudiantes.

Por los resultados obtenidos las redes sociales más utilizados por los estudiantes son whatsapp y el Facebook desde su celular desde el lugar donde se encuentren, como menciona el autor Borja Fernández (2010) “La comunicación entre las personas es un factor al que dan mucha importancia ya que necesitan estar mucho tiempo en contacto, ya sea para intercambiar impresiones, opinar, etc. En general lo necesitan como un nexo para la comunicación rápida y sencilla”, los individuos por naturaleza necesitamos estar en contacto con las demás personas, de la misma forma expresar nuestras emociones, acontecimientos y es por eso que se utilizan las redes sociales para expresarnos y de esta forma comunicarnos, así también la investigadora Guiomara Calle (2013) refiere que los “adolescentes de La Paz se acercan cada vez más a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC); las redes sociales y la música son las más concurridas, el 67,6% aseguró no poder vivir sin celular”. En nuestro estudio se identificó que el 84% utiliza whatsapp, 14% Facebook y 2% instagram estos resultados tienen un aumento progresivo, de acuerdo al estudio publicado por la misma investigadora, el 81% de los participantes se conecta a las redes sociales o internet por su celular, de acuerdo a AGETIC (2019) el 98%

de estos internautas jóvenes tiene celulares inteligentes, 100% utiliza al menos una red social y en promedio se conecta a internet a través de sus teléfonos móviles, los siete días de la semana. Un estudio sobre violencia digital por la Fundación Redes (2013) indicaron que “10 de 10 estudiantes acceden a cibercafés públicos, pese a tener acceso en su hogar, de familiares y/o amigos, los cibercafés son espacios de socialización”, en este estudio el 19,2% de estudiantes se conecta al internet o las redes sociales por cabinas o los denominados café internet.

A cerca de los datos que ponen en sus redes sociales respondieron como mayor porcentaje el 58% que coloca sus datos fidedignos, más de la mitad de nuestra muestra de estudio publica datos reales y un 22% prefieren poner algunos datos reales y otros falsos. Word Visión cita a una investigación por la Fundación Redes del (2013) donde señala que las “madres, padres de familia, docentes y autoridades educativas, temen a la tecnología, amparados en el mito que sus hijos adolescentes dominan mejor la tecnología. Las y los adolescentes no dominan la tecnología sólo conocen aplicaciones comerciales y están sobre expuestos a riesgos y delitos informáticos. Se requiere conocer y capacitar a niñas, adolescentes y adultos a interactuar en medios digitales, ejerciendo sus derechos y eliminando la violencia digital”. Por cual se debe de concientizar sobre la publicación de datos fidedignos y de la configuración a la privacidad.

En la pregunta; de todas las personas que conoce a través de la red ¿Cuántas conoce personalmente?, se obtuvo el resultado que el 29% conoce personalmente entre el 51 y 70% de sus amistades por la redes sociales, el 24% conoce más del 70% que refiere a 25 estudiantes, el 18% conoce personalmente entre el 31 a 50%, estos resultados son preocupantes ya que la mayoría de los estudiantes acepta solicitudes de amistad de personas que no conocen personalmente, donde es un riesgo a su integridad ya que podrían caer en un tipo de violencia digital o en trata y tráfico de personas. Aquí está el interrogante porque tienen amistades que no conocen?, mientras tienes más amigos eres más popular, porque en la foto le pareció bien parecido y por eso lo acepto, porque es el amigo de mi amigo, para tener más me gustas, o es parte de la necesidad de pertenencia de tener un grupo social que se identifica, para el adolescente la red social es una prolongación de su mundo, del grupo donde se siente comprendido y con el que se identifica.

El 66% les gusta interactuar por medio de las redes sociales ya que les permite conocer a personas de otros países y comunicarse con sus familiares, ya que es un medio de comunicación inmediata, no hay restricción en cuanto lugar y tiempo.

De esta manera se da por alcanzado el segundo objetivo específico.

Tercer objetivo específico de la presente investigación:

- Identificar las habilidades sociales que emplean los estudiantes.

Para el cumplimiento del objetivo se recurrió al Inventario de Habilidades Sociales, los resultados obtenidos en los estudiantes muestran que el 60% de los estudiantes tienen una buena capacidad en sus habilidades sociales, (Hidalgo y Abarca, 2000) “La adolescencia es una etapa clave de socialización, es aquí en esta etapa cuando el adolescente le asigna una cantidad mayor de tiempo a interactuar con su grupo de iguales, el principal interés de un adolescente por tanto será ser aceptado por un grupo social, para lo cual requieren adaptarse a los gustos y preferencias que encuentren en común en el grupo, adoptando también actitudes similares”; (Vicente Caballo, 2007) indica que sus conductas emitidas en un “contexto interpersonal expresan sus sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos de un modo adecuado a la situación, respetando esas conductas en los demás y que, generalmente resuelve los problemas inmediatos de la situación mientras minimiza la probabilidad de futuros problemas”.

Referente a las dimensiones que constituyen las habilidades sociales del Inventario, el mayor porcentaje obtenido por los estudiantes son las “Habilidades para hacer frente al estrés” con 58,7% lo cual indica que existe una buena capacidad de hablar claro y no con enfado, escuchar y responder adecuadamente cuando se quejan de la persona, comprender la razón de porque se llegó a un fracaso, planear como dar a conocer la opinión antes de una situación conflictiva y decidir lo que se quiere sin que otras personas influyan en la decisión, hacer frente a las presiones del grupo.

La siguiente dimensión con mayor porcentaje son las “Primeras Habilidades Sociales” con el 52% de los estudiantes tienen buena capacidad es decir en prestar atención a la persona, iniciar una conversación y mantenerla por un momento, conversar con otro sobre un objeto en común, expresar agradecimiento, presentar a una nueva persona con otras y decir lo que

le gusta de ellos. Las cuales son descritas de la siguiente manera: escuchar, presentarse, presentar a otras personas, iniciar una conversación, mantener una conversación, formular una pregunta, dar las gracias y hacer un cumplido.

En relación a las “Habilidades alternativas a la agresión” con un 50% cuenta con una buena capacidad, este dato refiere que la mitad de la muestra sabe manejar sus emociones, evita conflictos y es asertivo, ayuda a quien lo necesita, comparte las cosas, busca llegar a acuerdos, conservar el control ante bromas, utilizar diversas formas de resolver situaciones difíciles sin llegar a los golpes.

Entre las dimensiones que presentan por debajo de la media son la dimensión “Habilidades relacionadas con los sentimientos” presentan los estudiantes un 47% una buena capacidad, es decir menor que la mitad de nuestra población de estudio es emocionalmente estable, conoce sus debilidades y fortalezas y expresa sus sentimientos. La dimensión “Habilidades sociales avanzadas” indican tener una buena capacidad, el 43% de los estudiantes es responsable, ayuda al prójimo, es cortés, pide ayuda cuando se necesita, se integra a un grupo en alguna actividad, explica con claridad de alguna actividad a otros, presta atención a las instrucciones y pide disculpas. El menor porcentaje de la muestra es la dimensión “Habilidades de planificación” con un 41%, donde los estudiantes son organizados, concluyen proyectos, culminan sus trabajos para llegar a las metas trazadas, toman iniciativas, disciernen sobre la causa de un problema, establecen un objetivo, determinan las propias habilidades, recogen información, resolver los problemas según su importancia, toman una decisión y se concentran en una tarea.

Por lo descrito anteriormente se da por cumplido el tercer objetivo específico.

Cuarto objetivo específico de la presente investigación:

- Analizar el grado de la relación entre uso de las redes sociales de internet y habilidades sociales en adolescentes.

Los resultados obtenidos en base al índice de correlación de Pearson de entre redes sociales y habilidades relacionadas con los sentimientos es de -0,310 por lo que se

considera que existe una correlación negativa débil entre ambas, tomando en cuenta el signo negativo se puede afirmar que los estudiantes que presentan un alto porcentaje en el uso de las redes sociales tienen un menor empleo de habilidades relacionadas con los sentimientos. Moody (2001) refiere que las personas con sobreutilización de las redes sociales presentan una elevada soledad emocional con pocas relaciones significativas, siendo muy difícil confiar y compartir intimidades, tendencia a la introversión, les asaltan pensamientos negativos sobre su capacidad para interactuar con otros, incomodándoles en las relaciones sociales. Propicia a buscar relaciones reforzantes a través de otros medios evitando la presencia física o exposición directa en situaciones sociales; se puede mantener el anonimato o elaborar una personalidad ficticia o, también, abandonar la relación virtual sin consecuencias negativas directamente perceptibles (citado en Domínguez & Ybañez, 2016, p.195).

Por otro lado el nivel de correlación encontrado entre redes sociales y habilidades alternativas es $-0,499$, a partir del nivel de significación y la interpretación se considera que existe una correlación negativa entre las redes sociales y habilidades alternativas, por lo tanto se afirma que los estudiantes que presentan un alto porcentaje de las redes sociales tienen un menor empleo de habilidades alternativas a la agresión lo que indicaría que presenta dificultades en las habilidad de autocontrol, defender sus derechos, responder a las bromas, evitar problemas con los demás y no entrar en problemas, mayor será la necesidad de pasar más tiempo conectado a su red social. Echeburúa (2010) sostiene que el medio en el que se desenvuelve la adicción acarrea también una serie de cambios psicológicos negativos, consistentes en alteraciones del humor, ansiedad o impaciencia por la lentitud de las conexiones o por no encontrar lo que se busca o a quien se busca, estado de conciencia alterado (total focalización atencional), irritabilidad en caso de interrupción, incapacidad para salirse de la pantalla.

Otro dato obtenido nos muestra el índice de correlación de Pearson encontrado entre habilidades sociales y la dimensión obsesión por las redes sociales es $-0,278$ lo cual indica que existe una correlación negativa débil entre habilidades sociales y obsesión por las redes sociales, es decir que los estudiantes que presentan un alto porcentaje en sus habilidades

sociales tienen menor obsesión por las redes sociales. Según Jiménez y Pantoja (2007) indica que los sujetos no adictos son más equilibrados y logran un mayor control de sí mismos cuando están frente a elementos estresantes tanto internos como externos. Es por ello que el joven sin amigos tiende a utilizar excesivamente el ordenador, donde la constante lucha contra el aburrimiento se enmarca en la búsqueda de relaciones online (citado en Domínguez & Ybañez, 2016, p.192). A mayores habilidades sociales es menor el compromiso mental con las redes sociales, pensar constantemente y fantasear con ellas, la ansiedad y la preocupación causada por la falta de acceso a las redes.

En relación a las habilidades sociales y la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales, el nivel de correlación es $-0,243$ por lo que existe una correlación negativa débil entre ambas, es decir que los estudiantes que presentan un alto porcentaje en el uso de sus habilidades sociales tienen menor descontrol personal de sus redes, refiere que estos estudiantes tienen menor preocupación por la falta de control interrupción en el uso de las redes sociales; con el consiguiente descuido de las tareas y los estudios.

En relación al objetivo general se obtuvo el siguiente resultado:

-Determinar la relación entre el uso de las redes sociales de internet y habilidades sociales en adolescentes de 14 a 17 años de la Unidad Educativa Martín Cárdenas Hermosa de la ciudad de El Alto.

Las redes sociales virtuales continúan estableciéndose como uno de los medios de comunicación más importantes entre las personas cada vez existe menos necesidad de mantener un contacto personal, como menciona (Echeburúa, 2012), un sujeto con una personalidad vulnerable, con una cohesión familiar débil y con relaciones sociales “frágiles” corre con un gran riesgo de volverse adicto en dado caso que cuente con un hábito de recompensas inmediatas, tienen el objeto de adicción a mano, se siente presionado por el grupo y está sometido a circunstancias de estrés como el fracaso escolar, las frustraciones afectivas, la competitividad, entre otros., o de vacío existencial ocasionado por la inactividad, el aislamiento social, la falta de objetivos entre otros. Todas las adicciones invaden la vida de quienes las sufren y de todos los que les rodean. Por tanto, lo fundamental para determinar si una conducta es o no adictiva no es la presencia de una

droga, sino más bien la de una experiencia que es buscada con ansia y con pérdida de control por el sujeto y que produce una relación de placer/culpa.

En la presente investigación los resultados obtenidos mediante el estadístico de correlación Pearson: entre las variables adicción a las redes sociales del internet y habilidades sociales se observa que la correlación es de - 0,417 al nivel 0,01 (bilateral) con un 99% de nivel de significación, por lo que se afirma que existe una correlación negativa débil entre ambas variables, tomando en cuenta el signo negativo se puede afirmar que los estudiantes que presentan un alto porcentaje en el uso de sus habilidades sociales tienen un menor nivel en el uso de las redes sociales; también mencionar que entre las variable Habilidades Sociales y la dimensión uso excesivo de las redes se obtuvo una correlación negativa media de - 0,568, con un 99% de nivel de significación, por lo tanto se puede afirmar que los estudiantes de 14 a 17 años pertenecientes a la unidad educativa Martin Cárdenas Hermosa, que presentan un alto porcentaje en el uso de sus habilidades sociales tienen un menor nivel en el uso de las redes sociales.

De esta manera se da por cumplido el objetivo general de la investigación.

5.2 RECOMENDACIONES

En base de los resultados obtenidos se plantean las siguientes recomendaciones:

- Realizar investigaciones sobre el uso de redes sociales y habilidades sociales con diferentes grupos poblacionales en diversos contextos como: madres, padres de familia y jóvenes estudiantes universitarios.
- En el ámbito educativo como plantel administrativo y docentes se recomienda desarrollar estrategias para el control en el uso adecuado de las redes sociales de Internet dentro el establecimiento implantando normas a nivel colegio y en cada aula con el fin de tener mayor control a los estudiantes.
- Desarrollar en los estudiantes un sentido crítico en el uso de las TIC, es decir que puedan aprovechar las ventajas de la redes.
- Brindar información a los estudiantes sobre el mal uso, los riesgos que existen en las redes ya que actualmente existen muchas formas de captación de adolescentes para la trata y tráfico o prostitución por lo que deben tener mucho cuidado al momento de aceptar solicitudes de amistad con perfiles falsos o personas que no conocen personalmente.
- La unidad educativa promueva la apertura de espacios creando programas extracurriculares especialmente para el desarrollo y fortalecimiento de habilidades sociales, el internet, puede conllevar a una disminución de tales habilidades.

BIBLIOGRAFÍA DE REFERENCIA

- ARUGUETE, G. (2001). Redes Sociales Una propuesta organizacional alternativa. Ponencia presentada en Jornadas sobre Gestión en Organizaciones del Tercer Sector Buenos Aires. Universidad Di Tella.
- AGETIC. Agencia de Gobierno Electrónico y Tecnologías de Información Comunicación. (2019). “Estudio sobre las TIC en adolescentes y jóvenes de Bolivia” (pp. 57-59).
- BECOÑA, E. (2014). Trastornos relacionados con sustancias y trastornos adictivos. Cuadernos de medicina psicosomática y psiquiatría de enlace revista iberoamericana de psicosomática. N° 110.
- CABALLO, V. (2002). Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales. Madrid, España: Editorial S.XXI.
- CABALLO, V. (2007). Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales. Madrid, España: Editorial S.XXI, Séptima Edición.
- CALLE GUIOMARA (22 de septiembre de 2013). Los adolescentes de La Paz prefieren cada vez más las TIC. La Razón La Paz, Bolivia Recuperado de: www.la-razon.com/sociedad/adolescentes-Paz-prefieren-vez-TIC_0_1910808975.html
- CHOQUEHUANCA DELGADO SARA CL. (2017). Fortalecimiento de habilidades sociales para el autocontrol de comportamientos agresivos en adolescentes institucionalizados de aldeas infantiles SOS El Alto. Tesis de Grado. Universidad Mayor de San Andrés. La Paz, Bolivia.
- DAVID HAWKINS (2009) Acabe con las adicciones cotidianas. Editorial Portavoz. Recuperado de: www.portavoz.com>libros>dfs
- DEZA MOSTACERO, NATALY Y DÍAZ ZAMORA, MILAGROS (2016). Adicción a las redes sociales y Habilidades Sociales en un grupo de adolescentes de la

ciudad de Cajamarca. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo Perú. Recuperado de: <http://repositorio.upagu.edu.pe>>UPAGU

DELGADO GUZMÁN MARÍA DE JESÚS (2018). Como afecta el comportamiento de un adolescente en su estado mental, en relación a las redes sociales. Asociación Mexicana de Psicoterapia y Educación. México, Atizapán de Zaragoza. Recuperado de: <https://www.psicoedu.org/como-afecta-el-comportamiento-de-un-adolescente-en-su-estado-mental-en-relacion-a-las-redes-sociales/?v=55f82ff37b55>

DOMINGUEZ VERGARA JULIO & YBAÑEZ CARRANZA JESSENIA (2016). Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa privada. Universidad San Ignacio de Loyola. Perú. Recuperado de: <https://revistas.usil.edu.pe/index.php/pyr/article/view/122/390>

ECHEBURÚA, E., Y CORRAL, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías ya las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto Addiction to new technologies and to online social networking in young people: A new challenge. Adicciones, 22, 91–96. Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3230123>

ESCURRA, M., & SALAS, E. (20 de Febrero de 2014). Redalyc. Obtenido de Construcción y Validación del Cuestionario de Adicción a las redes Sociales: Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68631260007>

ESCURRA, M., & SALAS, E. (2014). Uso de redes sociales entre estudiantes universitarios limeños. Revista de Peruana de Psicología y Trabajo Social, 75-90. Obtenido de researchgate.

ESTALLO, J. A. (2001). Usos y abusos de Internet. Anuario de Psicología, 95-108. Recuperado de: <http://www.redalyc.org>>pdf

ESCURRA, M Y SALAS, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). Liberabit, 20(1). Recuperado de <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v20n1/a07v20n1.pdf>

ECHEBURRÚA, E. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto Adicciones. Redalyc. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>

ESCURRA, M Y SALAS, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). Liberabit, 20(1). Recuperado de <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v20n1/a07v20n1.pdf>

AGETIC (2017) Encuesta Nacional de opinión sobre tecnologías de información y comunicación de AGETIC. Recuperado de: <https://agetec.com.bo/pdf>.

FLORES, CASTILLO, R (2013). Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales. Recuperao de: <http://es.slideshare.net/AleksCCastillo/ventajas-y-desventajas-del-uso-de-las-redessociales-en-el-estudio-universitario-final-individual>.

GARCÍA, M., CABANILLAS, G., MORÁN, V. & OLAZ, F. (2014, JULIO). Diferencias de género en habilidades sociales en estudiantes universitarios de Argentina. Disertaciones. Obtenido de: <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones/article/view/4622/4776>

GARCÍA, T., & MARTÍNEZ, J. (2015). Redes sociales y dispositivos móviles en la comunicación de los estudiantes de educación secundaria. 19(3). Granada, España. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=56743410021>

GOBIERNO DE EXTREMADURA. (2014). Estudio sobre el uso de dispositivos móviles en niños y adolescentes en Extremadura. Recuperado de: <http://enmarchaconlastic.educarex.es/conectadoyseguero/pdf/encuestadispositivos.pdf>

GÓMEZ FERREIRA KEY K. & MARÍN QUINTERO JASMÍN S.(2017). Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años. Universidad Cooperativa de Colombia. Bucaramanga, Colombia.

GARCÍA, T., & MARTÍNEZ, J. (2015). Redes sociales y dispositivos móviles en la comunicación de los estudiantes de educación secundaria. 19(3). Granada, España. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=56743410021>

HIDALGO, C Y ABARCA, N (2000). Comunicación Interpersonal- Programa de Entrenamiento en Habilidades Sociales. Santiago de Chile, Chile: Ediciones Universidad Católica de Chile.

HERRANZ, P., & DELGADO, B. (2013). Psicología del Desarrollo. Madrid, España: Sanz y Torres.

JAVIER IKEMIYASHIRO HIGA (2017) Uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de lima metropolitana. Universidad San Ignacio de Loyola. Facultad de Humanidades Carrera de Psicología. Recuperado de: <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL>

KELLY, A (2006). Entrenamiento de las Habilidades Sociales. Madrid, España: Desclee de Brouwer. Recuperado de: <https://www.edesclee.com>

Molina Campoverde Gabriela Lorena y Toledo Naranjo Ruth Karina (2014). Las Redes Sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes. Universidad del Azuay Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación escuela de psicología clínica. Cuenca – Ecuador. Recuperado de: <https://www.coursehero.com/file/las/redes>

OBSERVATORIO ECONOMICO DE MERCADOS (26 de enero 2018) Uso de internet y Redes Sociales. Santa Cruz Bolivia. Recuperado de: www.utepsa.edu

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD (2010). Desarrollo de la adolescencia. Recuperado de http://www.url.edu.gt/portallurl/archivos/99/archivos/adicciones_completo.pdf

PAPALIA, D., WENDKOS, O. Y DUSKIN, R. (2005). Desarrollo humano (8). Colombia: McGraw-Hill Interamericana. Recuperado de: <https://ri.ufg.sv362.8292-D419p-RA.pdf>

PAPALIA, D.; WENDKONS, S; DUSKIN, R. (2010). Desarrollo Humano. D.F, México: The McGraw- Hill/ Interamericana editores S.A. Recuperado de: <https://www.laleo.com.psicologia-del-desarrollo>.

QUIROZ ELIANA. 29 de junio de 2018. ¿Qué han cambiado las redes sociales en nuestra vida? Los Tiempos. Recuperado de: <http://www.lostiempos.com/tendencias/interesante/20180629/que-han-cambiado-sociales-nuestra-vida>

RODRÍGUEZ, G. (2013). Presencia de las redes sociales en los centros de auto acceso de Lenguas. Recuperado de: <http://cad.cele.unam.mx/leaa/cnt/ano05/num01/0501a06.pdf>

UREÑA, A., FERRARI, A., BLANCO, D. Y VALDECASA, E. (2011). Las Redes Sociales en internet. Recuperado de: http://www.osimga.org/export/sites/osimga/gl/documentos/d/20111201_ontsi_redes_sociais.pdf

UREÑA, G. Y GONZÁLEZ, J. (2011). Contactos de redes sociales en línea como repositorios de información. RUSC. Recuperado de: <file:///C:/Users/Equipo/Downloads/225628-307110-1-PB.pdf>

ANEXO 1

1ra PARTE CUESTIONARIO SOBRE USO DE REDES SOCIALES (ARS)

Esta es una encuesta en la que Ud. participa voluntariamente, por lo que le agradecemos encarecidamente que sea absolutamente sincero(a) en sus respuestas. Antes de responder al cuestionario le pedimos que nos proporcione los siguientes datos:

Colegio en la que estudia:

Curso:

¿Utiliza redes sociales?:..... si respondió SÍ, indique cuál o cuáles:

.....

Si respondió NO, entregue el formato al encuestador

¿Dónde se conecta a las redes sociales? (puede marcar más de una respuesta)

En mi casa () En mi trabajo () En las cabinas de internet ()

En las computadoras de la universidad () A través del celular ()

¿Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales?

Todo el tiempo me encuentro conectado () Una o dos veces por día ()

Entre siete a 12 veces al día () Dos o tres veces por semana ()

Entre tres a Seis veces por día () Una vez por semana ()

De todas las personas que conoce a través de la red, ¿cuántos conoce personalmente?

10 % o Menos () Entre 11 y 30 % () Entre el 31 y 50 % ()

Entre el 51 y 70 % () Más del 70 % ()

¿Sus cuentas en la red contienen sus datos verdaderos (nombre, edad, género, dirección,

¿Qué es lo que más le gusta de las redes sociales?:

.....

.....

CUESTIONARIO SOBRE USO DE REDES SOCIALES (ARS)

PARTE II

A continuación se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste todos ellos con sinceridad, no existe respuestas buenas o malas. Marque un aspa (x) en el espacio que corresponda a lo que Ud. Siente piensa y hace:

Siempre (S)

Casi siempre (CS)

Algunas veces (AV)

Rara vez (RV)

Nunca N

Nº	DESCRIPCION	RESÜESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y					

	desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

ANEXO 2

ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES

INSTRUCCIONES:

A continuación aparecen diversas situaciones, lee atentamente y responde en qué medida te identificas o no con cada una de ellas, si te describe o no. No hay respuestas correctas ni incorrectas, es importante que respondas con la máxima autoridad posible.

A= No me identifico, en la mayoría de las veces no me ocurre o no lo haría.

B= No tiene que ver con migo aunque alguna vez me ocurra.

C= Me describe aproximadamente, aunque no siempre actué así o me sienta así.

D= Muy de acuerdo, me sentiría así o actuaría así en la mayoría de los casos

		A	B	C	D
1	A veces evito hacer preguntas por miedo a parecer estúpido.				
2	Me cuesta telefonar a tiendas, oficinas, etc.				
3	Si al llegar a casa encuentro algún defecto en algo que eh comprado voy a la tienda a devolverlo.				
4	Cuando en una tienda atienden antes a alguien que entro después de mí, me callo.				
5	Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto, pasó un mal rato para decirle no				
6	A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que deje prestado				
7	Si en un restaurante no me traen la comida como la había pedido llamo al camarero y pido que me la hagan de nuevo				
8	A veces no sé qué decir a personas atractivas del sexo opuesto				
9	Muchas veces cuanto tengo que hacer un halago no sé qué decir				
10	Tiendo a guardar mis opiniones para mí mismo				
11	A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo hacer o decir alguna tontería				
12	Si estoy en el cine y alguien me molesta con su conversación				
13	Cuando un amigo expresa una opinión con la que estoy muy en desacuerdo prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que yo pienso.				
14	Cuanto tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono me cuesta mucho cortarle.				
15	Hay determina das cosas que me disgusta prestar pero si me las piden no sé cómo negarme.				
16	No me resulta fácil hacer un cumplido hacer un cumplido a alguien que me gusta.				
17	Si salgo a una tienda y me doy cuenta de que me han da do malla vuelta regreso allí a pedirle el cambio correcto.				
18	Si veo en una fiesta a una persona atractiva del sexo opuesto todo la iniciativa y me acerco a entablar conversación con ella.				

19	Me cuesta expresar mi sentimiento a los demás.				
20	Si tuviera que buscar trabajo preferiría escribir cartas a tener que pasar por entrevistas personas.				
21	Soy incapaz de regatear o pedir descuento al comprar algo				
22	Cuando un familiar cercano me molesta prefiero ocultar mis sentimientos antes de expresar mi enfado.				
23	Nunca se cómo cortar a un amigo que habla mucho.				
24	Cuando decido que no me apetece volver a salir con una persona me cuesta mucho comunicarle mi decisión.				
25	Si un amigo al que he prestado cierta cantidad de dinero parece haberlo olvidado se lo recuerdo.				
26	Me suele costar mucho pedir a un amigo que me haga un favor				
27	Soy incapaz de pedir alguien una cita.				
28	Me siento turbado o violento cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico.				
29	Me cuesta expresar mi opinión en grupos (en clase, reuniones, etc.)				
30	Cuando alguien se me cuele en una fila hago como si no me diera cuenta.				
31	Me cuesta mucho expresar agresividad o enfado hacia el otro sexo aunque tenga motivos justificados.				
32	Muchas veces prefiero ceder. Callame o quitarme de en medio para evitar problemas con otras personas.				
33	Hay veces que no se negarme a salir con alguien que no me apetece pero que me llama varias veces.				

ANEXO 3

FOTOS







