

# UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN POSGRADO E INTERACCIÓN SOCIAL EN  
COMUNICACIÓN IPICOM



LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y EL USO DE LA RED SOCIAL TIKTOK COMO  
RECURSO EDUCOMUNICACIONAL

MONOGRAFÍA DEL DIPLOMADO COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA  
MAESTRÍA EN GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR: CARLOS CAREAGA HERRERA

La Paz – Bolivia

26 de mayo de 2022

## ÍNDICE DE CONTENIDO

Resumen .....	iii
Introducción .....	1
1. La comunicación digital .....	2
1.1. Elementos para considerar de la comunicación digital .....	3
1.2. Comunicación digital y la educación .....	6
1.3. La educación virtual y la importancia de las herramientas digitales.....	13
2. Las redes sociales.....	15
2.1. Las redes sociales y la educación.....	15
2.2. Contenido educativo en redes sociales.....	18
2.3. TikTok como herramienta de comunicación para la educación .....	20
2.4. Beneficios de TikTok para la educación .....	22
3. Conclusiones.....	25
Anexos.....	27
Casos de profesionales de la educación que utilizan TikTok .....	27
Referencias bibliográficas .....	32

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Elementos para educar digitalmente .....	10
<b>Tabla 2</b> Redes sociales más importantes .....	17

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1</b> Población que utiliza internet .....	7
<b>Gráfico 2</b> Hogares con acceso a internet .....	8
<b>Gráfico 3</b> Regiones que lideran el uso de Internet.....	9
<b>Gráfico 4</b> Plataformas utilizadas en Bolivia para la educación virtual .....	13
<b>Gráfico 5</b> Dificultades para acceder a la educación virtual .....	14

## **Resumen**

La pandemia del COVID-19 ha permitido que se visibilice la necesidad de innovar las maneras de enseñar y aprender, pero también la pertinencia de aliarse a las tecnologías y nuevas formas de comunicación digital. Es por ello que el presente trabajo pretende abordar una temática de suma importancia, el uso de las redes sociales en la educación, pero, sobre todo, la aplicación de la red social TikTok como espacio digital y recurso educativo para la mejora del aprendizaje de los estudiantes en diferentes niveles de formación. TikTok es una aplicación que permite la creación de contenido audiovisual de corto tiempo enfocado en el entretenimiento, pero se ha visto que existen sectores que se encargan de generar contenido educativo y que aparentan tener un grupo alto de seguidores, lo cual refleja la potencialidad de esta red social como recurso para escuelas y universidades.

## **Introducción**

La presente monografía denominada la comunicación digital y el empleo de la red social TikTok como recurso didáctico y comunicacional tiene como propósito analizar el aporte que esta aplicación puede llegar a tener en el ámbito educativo. Dicho tema fue elegido al encontrar un mínimo uso de las herramientas con las que cuenta esta aplicación para la comunicación estratégica en situaciones de aprendizaje mediados por tecnologías de la información.

Los docentes o maestros emplean poco estos recursos en la enseñanza y aprendizaje de los estudiantes, cuando en la realidad, las nuevas tecnologías pueden despertar el interés y motivar al alumnado a buscar contenido que los ayude en su formación académica. Al ignorar las ciencias informáticas como parte del proceso educativo hace que los colegiales solo utilicen estos medios sociales para el ocio y no así para buscar datos que enriquezcan su conocimiento.

Las redes sociales en la actualidad ocupan un espacio importante de la vida de las personas, pero son los jóvenes quienes pasan más tiempo en estas aplicaciones, en el presente ha trascendido su utilización como meras herramientas que se emplean para comunicarse, si no que evolucionaron hasta ser relevantes en otras áreas como el desarrollo social, económico y productivo.

En la educación se puede ver a las plataformas de comunicación como un instrumento complementario que ayuda en el aprendizaje de los adolescentes, debido a que estas plataformas sirven para que miembros de la comunidad colaboren en diferentes problemáticas gracias a la comunicación constante que existe, pero su empleo equivocado puede ser perjudicial para las personas, como generando adicciones a las mismas.

Usar los elementos de las redes sociales en la educación puede facilitar el aprendizaje de los estudiantes en todos los niveles educativos, desde la primaria hasta la universidad, también se puede mejorar el desarrollo humano, estimulando áreas como la creatividad y comunicación con su entorno. Por ello se propone en este trabajo para revisar la producción que hay en torno al tema de la adaptación de TikTok en el ámbito académico para desglosar, a partir de revisión bibliográfica,

los aspectos más importantes para acercarse al tema, ya que es una aplicación llamativa utilizada por un gran número de usuarios que ayuda en la comunicación en tiempo real, lo cual facilita la adquisición de conocimiento y con los estudios necesarios es posible llegar a utilizar la aplicación en la formación educativa.

### **1. La comunicación digital**

Si inicialmente el uso de Internet fue obligatorio a través de servicios de mensajería electrónica, las aplicaciones web lo han democratizado. Es a través de los servicios de comunicación, el intercambio de información entre interlocutores, que el público se ha apoderado de Internet, que existe desde hace muchos años, el cual antes era reservado solo para grupos específicos de expertos (Sevilla, 2020, pp. 8-14).

Concebida en la década de 1960 a pedido del Departamento de Defensa de los EE. UU., Internet aún no tenía el nombre y era conocido como Arpanet (Advanced Research Projects Agency Network), que nació en 1969 de la mano de las empresas estadounidenses más importantes. Inicialmente esta herramienta estaba limitada a instituciones de investigación, pero poco a poco se fue extendiendo por todo Estados Unidos, conectando poco a poco sistemas informáticos y redes, para luego imponerse al resto del mundo (Nebreda, 2013, pp. 55-57).

No fue hasta el final de la Segunda Guerra Mundial que se inventó la primera computadora: la ENIAC, como integrador digital electrónico y computadora. Este dispositivo electrónico fue programado para resolver diversos problemas de cálculo (Montoya, 2014).

Los primeros años de la década de 1990 también fueron el comienzo de lo que se conoce como la "Web", gracias al protocolo "http" y su famosa "URL" y la invención de HTML. Gracias a Tim Berners y Robert Cailliau del CERN por su trabajo, la población puede entonces comenzar a comunicarse fácilmente (a través de enlaces) de persona a persona. Las "páginas" están en todas partes, con texto e imágenes, las cuales se construyen a través de una red de conocimiento conocida como World Wide Web, con esto, comenzaron a desarrollarse diferentes plataformas para que las personas interactúen entre sí (BBC, 2019).

Al pasar los años las diferentes áreas del conocimiento desarrollan nuevas formas de facilitar cualquier actividad humana, con el desarrollo de internet se expandieron estas posibilidades, lo cual sucedió en el área de la comunicación, la cual es una parte fundamental de la vida del ser humano, ya que permite intercambiar información entre dos o más partes (Guerrero, 2012, pp. 13-15).

Es menester poder tener clara la manera en que se comprende por comunicación digital. De acuerdo con Sánchez (2006), se puede entender a la misma como “el proceso de producción, circulación y puesta en juego de sentidos, mediante el uso de las tecnologías de la información y comunicación, TIC, con base en el código binario: bit”.

Es así que, para transmitir cualquier tipo de información, hasta años atrás se empleaban los medios de comunicación “tradicionales” como la radio, televisión y prensa; aunque se perdió el impacto que tenían en sus tiempo de apogeo, aún se recurre a ellos cuando se necesita comunicar algo por su alcance masivo, pero en los últimos años se comenzó a esparcir una manera de comunicación la cual es digital, aquella con la que las personas pueden compartir cualquier conocimiento en tiempo real y de forma inmediata a todas partes del mundo (López W., pp. 9-13).

De esta manera, comunicarse digitalmente se hizo importante porque no solo servía como medio de contacto entre dos personas, sino en el intercambio de información para trabajos, escuela, entre otras actividades, debido a esto la población aprendió a darle diferentes usos investigativos. La comunicación digital abre una infinidad de posibilidades para su utilización, en los cuales se puede difundir mensajes en diferentes formatos de presentación (Sierra y Silva, 2019, p. 30-31).

### **1.1. Elementos para considerar de la comunicación digital**

De acuerdo con Vázquez (2016), existen cuatro propiedades asociadas a la comunicación digital, las cuales son indispensables si se quiere realizar este proceso e intercambiar cualquier tipo de información con las personas:

- **Computabilidad**

Se refiere al proceso que tiene que llevar a cabo la información para ser intercambiada digitalmente, es decir, primero la acción debe poder realizarse mediante una PC y ser manipulada mediante los programas o aplicaciones correspondientes, en segundo paso los programas deben permitir realizar cambios a la estructura, tipografía o formato, lo que permita mejorar el diseño de la información que se quiere presentar, este tipo de formato para comunicarse llega a ser más útil por las herramientas que presenta, ya que a diferencia del papel se puede agregar ayudas audiovisuales para una mejor comprensión (p. 2).

- **Titularidad**

Un aspecto para tomar en cuenta en la comunicación digital es analizar como el internet brinda información que puede ser utilizada para proyectos propios sin dar el debido reconocimiento a sus autores, sino más haciendo lo que se denomina “plagio”, es por esto que se deben poner en acción estrategias que reduzcan el uso indebido de esta información en la cual los autores originales pusieron sus esfuerzos para su publicación (López K., 2013, pp. 1-3).

Por todo el mundo existen leyes de protección al autor con el fin de evitar este hecho, pero en muchos casos se debe analizar por qué suceden estas situaciones, un primer caso es por desconocer la forma correcta de la revisión documental, ya que muchos individuos no saben usar las referencias de forma correcta o simplemente no se les enseñó al momento de su formación; el segundo caso es simple cuando lo ejecutan de manera intencionada con el objetivo de acabar con la redacción de un texto (Sánchez S., 2016, pp. 180-181).

Para finalizar este punto se puede decir que cada documento en internet cuenta con un autor, si se quiere emplear el texto como referencia entonces se debe citar de manera apropiada al autor.



- **Virtualidad**

En el lenguaje cotidiano, se llama "virtual" a algo que no tiene una existencia concreta, incluso si potencialmente puede volverse real, por ejemplo, si se redacta un documento en aplicaciones como Word, este solo existe en la red, pero tiene la posibilidad de volverse físico utilizando herramientas como las impresoras; no toda la información de internet tiene esta característica. Por lo tanto, que la comunicación digital goce de esta característica quiere decir que se encuentra dentro de lo que se llama internet y no tiene una presencia verdadera, sino como códigos numéricos insertados en las tecnologías de información (Martinez, Ceceñas, y Ontiveros, 2014, pp. 7-1).

La comunicación digital tiene ventajas y desventajas en su uso, por ejemplo, cuando se sube un archivo a la red, este puede ser visto por varios usuarios al mismo tiempo, mientras que cuando se emplea un libro físico este solamente puede ser leído por una persona, otro ejemplo es que los aparatos para acceder a la información digital quedan obsoletos con el tiempo, como los disquetes, mientras que cualquier texto puede ser leído normalmente de aquí a muchos años (Molina, Roque, Garces, Rojas, y Dulzaides, 2015, pp. 489-491).

La posibilidad de que se pueda publicar lo que el individuo prefiera en la red pone en duda la calidad de la información compartida, es decir, uno no puede estar seguro de la información que se redacta en los documentos, en consecuencia, para solucionar esta problemática los individuos especializados en temas de comunicación deben poner en marcha investigaciones que den soluciones a esta problemática que afecta a la comunicación digital (Molina, Roque, Garces, Rojas, y Dulzaides, 2015, pp. 481-483).

- **Capacidad**

Puede considerarse el elemento más impresionante de la comunicación digital, el cual se refiere a la capacidad de la red para almacenar cualquier tipo de información y que según parece no tiene límites, el resultado de esto es que se puede reunir cualquier cantidad de información en un solo sitio, es como una biblioteca donde se

puede acceder a cualquier tipo de información almacenada, en la ubicación que se encuentre y en el horario de preferencia (Sánchez, 2006, p. 11).

## **1.2. Comunicación digital y la educación**

La proliferación de pantallas, plataformas y herramientas de comunicación y creación de contenidos brinda a los ciudadanos posibilidades ilimitadas para comunicarse e interactuar (Avilés, 2015), y ampliar las opciones educativas más allá del aula para aprender a través de dispositivos, recursos abiertos y herramientas digitales.

La población actualmente tiene una estrecha relación con la tecnología, fue educada con la web y servicios digitales como principal medio de comunicación. El internet se convirtió en un sitio donde todos pueden integrarse y dar su opinión al mismo nivel, no importando la edad, sexo, lugar de procedencia, entre otros (Carmo, 2015, pp. 367-371).

Ante la inclusión de la tecnología en la vida de la población, la educación digital se tiene que conformar como una prioridad, según un análisis realizado por Vargas (2019), las competencias tecnológicas son la herramienta para que los individuos de todas las edades fortalezcan sus competencias críticas y libres pensantes (pp. 89). Con esto se busca formar personas que no sean manipuladas fácilmente por aquellas instituciones y personas que tienen influencia en la red, por eso en tiempos modernos es necesario incluir a la educación regular la alfabetización digital, presentando propuestas enfocadas en el fortalecimiento del uso de las tecnologías de información (García y Pérez, 2020).

Los recursos digitales como celulares, computadores, tabletas, etc. son herramientas que complementan el proceso educativo de la población, ya que mediante estos dispositivos las personas pueden acceder a todo tipo de información para integrar lo aprendido en el aula (Reyes, 2016, pp. 39-42).

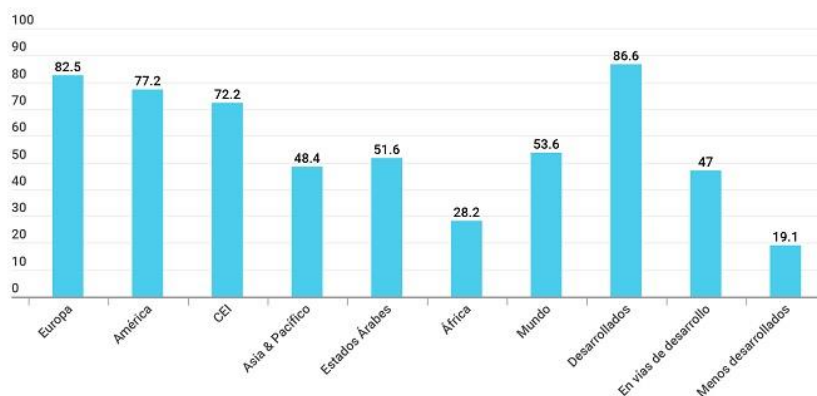
La pandemia provocada por el COVID-19 ha puesto a prueba cómo la educación se adapta a esta problemática y la respuesta fue utilizar las herramientas digitales para brindar una educación de calidad. El enfoque que se tomó es positivo, pero se debe

trabajar más aquellos factores que no permiten que todos accedan a los medios digitales para continuar su proceso de formación, dado que en todo el mundo muchos estudiantes quedaron relegados de la educación por no tener alguna herramienta digital para ingresar a clases. Por lo anterior es que se debe manejar la enseñanza desde la perspectiva de la inclusión, para que nadie continúe afuera del desarrollo de su formación educativa (Cattan, 2019, pp. 21-22).

Además, las nuevas generaciones al desarrollarse acompañadas por la tecnología digital desde su nacimiento tienen un dominio aceptable de la misma, pero según el estudio monográfico realizado por García y Pérez (2020) pretende relacionar la comunicación y educación y en el informe se concluye que las nuevas generaciones no cuentan con las habilidades de pensamiento crítico al momento de difundir cualquier tipo de información, hace falta fortalecer esta habilidad para que los mismos puedan producir y realizar la difusión de mensajes que se simpaticen con una ideología fundamentada apegada a valores éticos y morales, esto con el fin de evitar la propagación de conocimiento que no tenga bases científicas o que sea poco confiable y pueda dañar a otros usuarios (pp. 1-15).

**Gráfico 1** Población que utiliza internet

Porcentaje de personas que utilizan internet, por región y grado de desarrollo (2019)

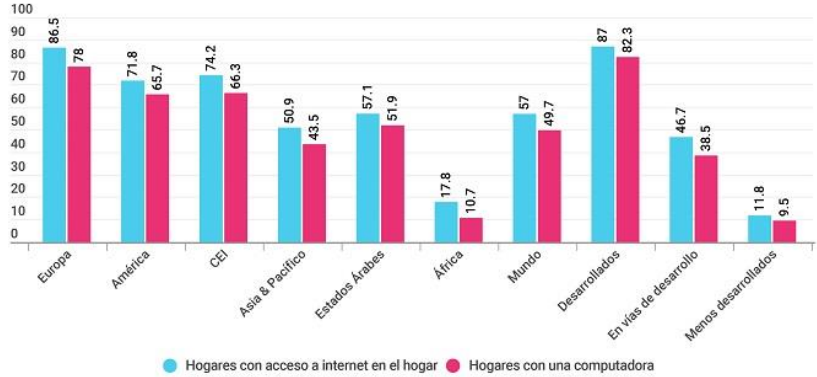


Fuente: Albrieu, 2020

Como se puede observar en el Gráfico 1, más de la mitad de la población en las diferentes regiones del mundo no tiene acceso a internet, es decir que no todos cuentan con las posibilidades de acceder a este servicio. En el caso de planear utilizar la comunicación digital en la educación, esto sería casi imposible para algunas regiones, ya que haciendo un análisis más detallado se puede observar que la distribución de personas que tienen o utilizan internet se asocia al nivel de desarrollo de su región, es decir, entre menos desarrollada esté la región es más probable que su población no tenga los recursos para acceder a herramientas de comunicación digital para la educación.

**Gráfico 2** Hogares con acceso a internet

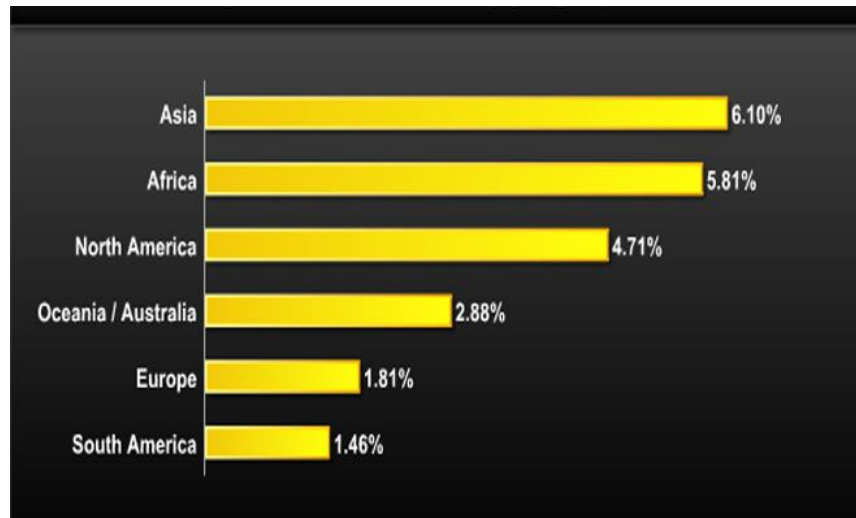
Porcentaje de hogares con acceso a Internet en el hogar y con una computadora (2019)



Fuente: *Albrieu, 2020*

Otro de los datos a tomar en cuenta de acuerdo con el Gráfico 2 es que el acceso a internet o a una computadora tiene gran relación con el nivel de desarrollo de la región, porque, si se realiza un análisis más profundo, en las regiones menos desarrolladas se pueden encontrar factores como las brechas de clases sociales, género, el nivel de ingreso y las habilidades con las que cuenta cada individuo que impiden obtener las herramientas para comunicarse digitalmente. Ante esta problemática, es necesario establecer acciones que traten de resolver la situación.

**Gráfico 3** Regiones que lideran el uso de Internet



**Fuente:** StatCounter Global Stats 2010

Existen disparidades entre los diferentes países en lo que respecta al acceso a la red, la mayoría de los servidores de Internet se encuentran en países desarrollados, lo que sugiere que el auge de esta herramienta está estrechamente ligado a la riqueza y la educación, como lo demuestra el perfil promedio de los usuarios de la red (hombres jóvenes, ricos, educados). La educación y la formación son fundamentales para las perspectivas de desarrollo económico y humano y de competitividad internacional de un país. El ejemplo asiático ha enseñado que el nivel de educación es el factor más importante para explicar el fuerte crecimiento económico registrado en dicho continente en las últimas décadas. La educación virtual ofrece oportunidades para la adquisición de conocimientos a los estudiantes que, de otro modo, por diversas razones, distancia geográfica de los centros de enseñanza, horario laboral, recursos económicos limitados, etc. quedarían excluidos del sistema educativo (Castaño, 2011, pp. 40-50, 218).

Como se viene repitiendo desde el principio, es de suma importancia educar sobre los medios tecnológicos a los que se tiene acceso en la actualidad, para sacar el máximo beneficio del mismo. El avance de la tecnología con productos que facilitan algunas tareas de la vida diaria o que solamente sirven para el ocio han hecho que la población se sienta en necesidad de adquirir todo tipo de herramientas para satisfacer esas necesidades, lo cual está bien, pero es imprescindible capacitar a la

población en su uso correcto y en cómo pueden maximizar su funcionalidad (Robalino, 2020, pp. 4-6).

Actualmente, los encargados de enseñar a utilizar de manera adecuada las tecnologías de información, son los centros educativos o universidades, 'los cuales deben realizarlo de un modo dinámico donde los estudiantes sepan el funcionamiento de las computadoras, plataformas de red, servidores de búsqueda entre otros, no de manera teórica sino práctica. Se debe aprovechar que los adolescentes están en contacto todo el día con los equipos y buscar formas para que se interesen en el aprendizaje, puesto que son varios los elementos que ayudan e intervienen si se opta por aplicar la educación en comunicación digital (Amar, 2010, pp. 117-119).

**Tabla 1** Elementos para educar digitalmente

<b>Elementos a tomar en cuenta al educar por medios digitales</b>	<b>1</b>	Las personas fortalecen su capacidad de análisis y crítico.
	<b>2</b>	Comienzan a desarrollar diferentes ideas
	<b>3</b>	Su capacidad creativa aumenta y se involucra más en las ideas que se proponen
	<b>4</b>	Se facilita la enseñanza y aprendizaje
	<b>5</b>	La información obtenida puede ser valorada de manera más autónoma
	<b>6</b>	Se debe tomar a la tecnología como un medio pedagógico
	<b>7</b>	Fomenta la producción y difusión de mensajes o información propia.
	<b>8</b>	Potencia la capacidad de discernir entre la información que se quiere difundir.

**Fuente:** *Elaboración propia de acuerdo a Vargas-Murillo, 2020*

Parafraseando a Alvarado (2019), la actual sociedad es una que se encuentra dominada por intereses económicos y políticos, aquellos con poder dominan la información en la red, para influir en el modo de pensar del ciudadano común y es la educación en este contexto lo que permitirá educar personas capaces de

reconocer este tipo de manipulación y desarrollar una opinión con bases de conocimiento (pp. 2-6).

Es así que de acuerdo a lo mencionado, un elemento a considerar para la educación son las redes sociales, ya que la mayoría de las personas las utilizan para comunicarse entre sí, por este motivo es necesario aprender a manejarlas correctamente, puesto que ahí es donde abunda la información con ánimos de subordinar e influir como se mencionaba anteriormente (Martín, 2016).

De acuerdo con Herrera (2012).

Una red social es un espacio creado virtualmente para facilitar la interacción entre personas. Desde luego, esta interacción está marcada por algunos aspectos particulares como el anonimato total o parcial, si así el usuario lo deseara, la facilidad de contacto sincrónico o anacrónico, así como también la seguridad e inseguridad que dan las relaciones que se suscitan por esta vía. (p.123)

De esa manera también se puede entender que son medios que pueden ayudar a difundir información de manera masiva, pero la gente también se expone a encontrarse con artículos que tienen el objetivo de desinformar acerca de diversos temas, por este motivo los docentes o maestros deben advertir a los estudiantes acerca de sus peligros, ya que son los responsables de guiar a los estudiantes, por ende, son los encargados de incorporar estas herramientas al proceso de formación académica (García y Gertrudix, 2020, pp. 5-6).

Por otro lado, cuando se habla de internet existen opiniones divididas en torno a su recibimiento. Hay quienes aceptan información no confiable que las redes ofrecen, como validas, por diferentes motivos, ya sea que compartan la misma opinión o tengan la misma ideología con las fuentes que brindan los datos, mientras que el otro grupo son detractores de cualquier tipo de referencia, por eso primero analizan su procedencia y escogen cuál es la información que pueden acoger de la red para construir sus conocimientos, en consecuencia, para su correcto uso se debe tomar una posición académica en cuanto al recibimiento de cualquier tipo de informe, se

debe tener en cuenta que no toda la información dada por los distintos tipos de fuentes es confiable generalmente se basan en los interés que tienen los que brindan la información, es así que los individuos deben tener el criterio para discernir este aspecto. (Kriscautzky y Ferreiro, 2018, pp. 16-18, 31-32).

Según lo mencionado, uno no debe dejarse atraer por todo lo que ofrece el internet, sino aprender a discernir entre lo positivo y negativo. Ahora mismo se vive en un apogeo en cuanto al tema digital se refiere digital en el que la población en general se debe adaptar a las nuevas exigencias que se presentan, para esto se necesita fortalecer el empleo de las TIC (Castillo, Cruces, y Guerra, 2016, pp. 32-34).

Según la Declaración Mundial Sobre la Educación Superior en el Siglo XXI de la UNESCO, la tecnología se integrará como parte del proceso de formación de los estudiantes, así que los contenidos pedagógicos transmitidos deben adaptarse a las mismas, con esto se afirma que se debe incorporar la comunicación digital a la educación no como reemplazo de los maestros, sino como herramienta de apoyo para los mismos, por lo mismo se debe tomar en cuenta qué tipo de información los estudiantes pueden ver (Roldán, 2011, pp. 18-22).

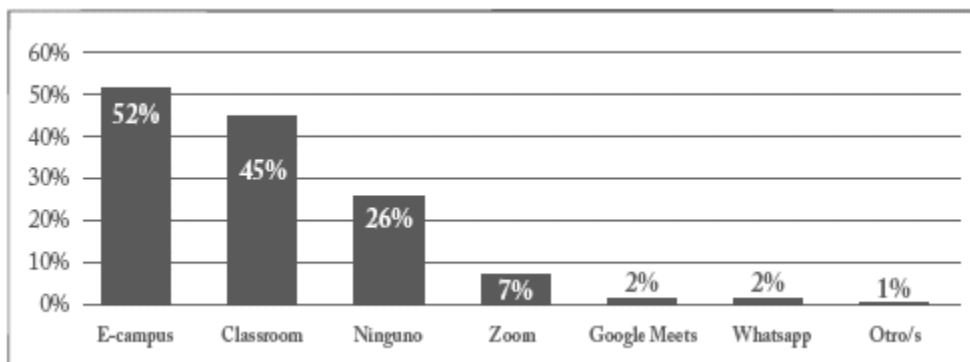
Ante la emergencia del COVID-19 como primera medida se dispuso la suspensión de clases para proteger los estudiantes de cualquier contagio, pero con la idea de que no pierdan clases, cada unidad educativa y maestros tuvo que adaptarse a la virtualidad, aun con la iniciativa se mostraron muchas dificultades para ponerla en práctica, como el bajo acceso a internet de los alumnos, conexiones inestables, entre otros. Por lo tanto, si se quiere incorporar la comunicación digital a la educación, se debe brindar las herramientas para que los individuos que forman parte de la educación escolar, secundaria y superior puedan acceder a las mismas (CEPAL-UNESCO, 2020, pp. 1-5)

Otro punto importante para considerar es la capacitación de los docentes, ya que es muy diferente dar una clase presencial a una virtual y estos deben contar con las capacidades para brindar una educación de calidad, para esto deben apoyarse en las aplicaciones que ofrece el internet, para dar una clase entre las más destacadas están: Zoom, Google Hangouts o Google Meet y Skype. Estas herramientas al



principio fueron pensadas para uso empresarial, pero con la pandemia hicieron actualizaciones para que la comunidad educativa pueda brindar clases en línea (Robalino, 2020, pp. 16-22).

**Gráfico 4** Plataformas utilizadas en Bolivia para la educación virtual



**Fuente:** Yapu y Apaza, 2020

En Bolivia también se dispuso la virtualidad como medio para educar al alumnado, es así que se utilizaron diferentes herramientas que ofrece la web para llevar a cabo esta tarea, desde aplicaciones previamente diseñadas con este propósito, hasta sitios que fueron desarrollados por las universidades para tener exclusividad en sus servicios.

Una de las funciones más interesantes es que ahora todo tipo de trabajo de investigación o lo que se denomina “tarea” se puede subir a las plataformas de manera digital sin necesidad de utilizar herramientas físicas, como el papel y bolígrafos (Robalino, 2020, pp. 18-19).

### **1.3. La educación virtual y la importancia de las herramientas digitales**

Las diferentes opciones que brinda el internet en la educación permiten a los docentes mejorar el proceso de enseñanza, ya que obtienen información acerca de cómo pueden dar sus clases y realizar proyectos a largo plazo en relación con la educación, la red también es una herramienta que ayuda a la enseñanza interdisciplinaria, pero hoy en día se pone en duda si se debe poner límites al acceso a internet por los diferentes contenidos inapropiados al cual la población puede acceder (Venegas, 2017, pp. 33-35).

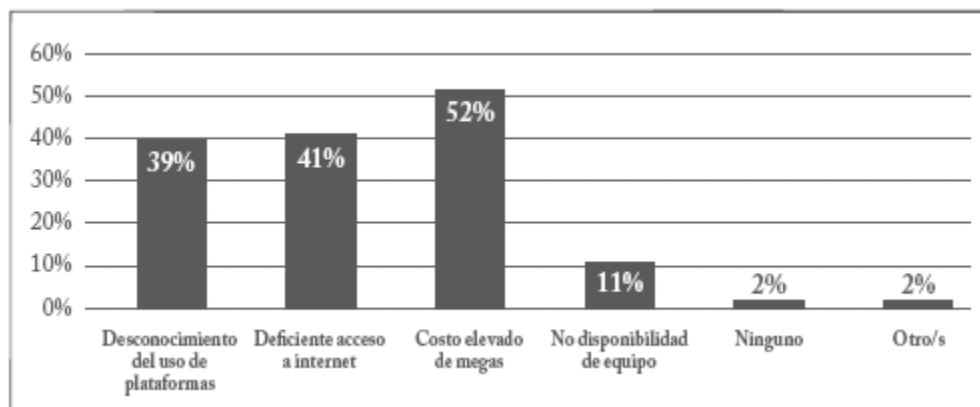
Es así que la educación virtual se convirtió en una necesidad básica después de la inclusión del internet a la vida diaria, es por eso que se necesita iniciar un proceso de alfabetización digital que permita a la población adaptarse a los cambios generacionales. Esto es algo que no se puede obviar porque al igual que la radio, imprenta y televisión, el internet llegó para quedarse en la vida de cada individuo y teniendo un impacto masivo como el de los anteriormente mencionados (Nieto, 2012, p. 28).

Para establecer una conexión a la red es necesario implementar diversas herramientas que hacen posible la conectividad, esto hace años atrás sería una tarea sumamente difícil, pero con la evolución de la tecnología se simplificó el proceso, esto gracias a los diferentes dispositivos como el celular, tablet o PC (Guilbauth y de Guilbauth, 2020, pp. 440-442).

Por tanto, una vez obtenidas estas herramientas, aun así la población no se mantenía online constantemente, pero este hecho también cambio por la pandemia, muchas familias conectaron a sus hogares el servicio de Wifi (Becerra B., 2021).

Ahora las consecuencias del COVID-19 golpearon fuertemente a la economía de estos individuos, por lo cual se presentaron factores que no permitieron acceder a parte de la población al internet. Entre los más afectados se encontraron los jóvenes, ya que por falta de conocimiento de las plataformas o vivir en zonas sin acceso a la red tuvieron que abandonar su formación académica (ilo, 2020)

**Gráfico 5** Dificultades para acceder a la educación virtual



Fuente: Yapu y Apaza, 2020

Para analizar las características socioeconómicas de los estudiantes universitarios de la carrera de sociología de la USFX en cuanto al acceso a Internet y su capacidad de uso de los recursos tecnológicos, realizaron un estudio y encontraron que el uso de estos recursos para participar en cursos en línea y extendidos tienen las siguientes dificultades, el primero factor fue el alto costo de los megas (52%), el deficiente acceso a internet (41%) y la falta de conocimiento sobre el uso de la plataforma (39%); el 11% de los estudiantes afirmó no tener equipo de cómputo. El problema de fondo es económico, ya que el costo, la calidad del servicio, la lentitud en el acceso y el equipamiento rudimentario pueden llevar al desconocimiento del uso de la plataforma y otros recursos.

## **2. Las redes sociales**

### **2.1. Las redes sociales y la educación**

Todo lo referido a la web se ha vuelto parte fundamental de la vida de la población. Entre las áreas de internet que más se destacan son las redes sociales donde las personas pueden interactuar con individuos de todo el mundo, también se puede encontrar información de todo tipo según las preferencias de búsqueda, de modo que se debe tomar en cuenta a las redes sociales como parte de la enseñanza, con esto se podrá despertar el interés que tienen los estudiantes por la educación (Montes, 2018, pp. 23-25).

Así pues, se debe comenzar a educar a los estudiantes en el uso de las redes sociales con fines educativos, ya que estos lo utilizan casi todo el tiempo y se podría tratar de buscar un beneficio en específico, en el caso de que se incorpore este tipo de metodología, se puede fortalecer la comunicación que hay entre maestros y alumnado para conocer las necesidades que tienen los estudiantes en torno a la educación (Islas y Carranza, 2011).

Por consiguiente, hoy en día se sigue utilizando las técnicas de enseñanza de la educación tradicional, a pesar de que las tecnologías de información (TIC) se han incorporado de manera permanente en la vida de las personas. Para plantear incorporar herramientas tecnológicas a la educación se deben realizar estudios para conocer el impacto que tendrá en esa área (Fong, 2015, pp. 15-21).

Cuando se habla de la inclusión de la tecnología en lo académico, se refiere a un tipo de enseñanza con un enfoque orientado a la creación del conocimiento, la cual tiene diversos beneficios como ser: el aumento de las personas que desarrollan capacidades avanzadas a comparación de la instrucción tradicional: se encuentran diversos resultados en torno al proceso formativo de los estudiantes, no solamente resultados estándar cómo se maneja en el proceso pedagógico regular; se utiliza la tecnología para la elaboración de proyectos colaborativos y esto tiene como consecuencia la descentralización de la educación (Pavón, 2015, pp. 20-21).






Ahora bien, sí se habla de incluir las redes sociales a la educación, uno puede encontrar diversos beneficios cómo fomentar el trabajo en equipo. Las redes sociales son lugares donde se comunican y dialogan constantemente, esto puede servir como una herramienta de interacción en el proceso de enseñanza o aprendizaje. Por tanto, las redes sociales pueden brindar un nuevo enfoque pedagógico de preparación que ayude a mejorar el proceso de formación de los estudiantes (Buxarrais, 2016, pp. 18-19).

Aunque las redes sociales pueden ser empleadas como herramientas educativas, se debe tener cuidado en su utilización, ya que también pueden perjudicar al estudiante en el proceso de aprendizaje porque en su mayoría sirven como una distracción. De modo que en este punto es donde entran los padres de familia, pues estos son los encargados de supervisar y realizar un control sobre el manejo de las redes sociales porque, aunque tienen diferentes utilidades, éstas conllevan un gran peligro si no se sabe controlar su uso (Botias, Alarcon, y Botias, 2018, pp. 339-341).

Dada las recomendaciones pertinentes, se debe analizar qué redes sociales son compatibles con la educación. Al momento de elegir una de las opciones, se tiene que tomar en cuenta a aquellas plataformas que tienen comunidades que comparten intereses en común y si tiene un determinado fin, por ejemplo, el WhatsApp es una herramienta de comunicación que permite el diálogo entre los estudiantes y docentes (Celaya, Chacon, y Urrutia, 2015, p. 4).

Finalmente, las redes sociales más relevantes son Facebook, Twitter, Instagram y WhatsApp y ahora, TikTok, cada una cuenta con usuarios de todas las edades, pero si se planea incorporar estas aplicaciones en la educación, es necesario capacitar tanto estudiantes como profesores en su utilización. Algo que debe tomarse en cuenta es que no todos usan las mismas redes sociales, algunos pueden emplear Instagram otros Facebook, así que los alumnos y maestros pueden conocer el funcionamiento de una, pero no de otra. Sin embargo, si se ejecuta un proyecto que pueda cubrir esta deficiencia, entonces se podrían incorporar estas plataformas en la educación regular (De la Hoz, Acevedo, y Torres, 2015, pp. 80-82).

**Tabla 2** *Redes sociales más importantes*

Red social	Porcentaje de usuarios	Icono
WhatsApp	94.3%	
Facebook	93.4%	
Instagram	80.5%	
TikTok	70.4%	
Twitter	56%	

**Fuente:** *Elaboración propia con base en Statista (2022)*

Como se puede observar en la Tabla 2, WhatsApp y Facebook son las redes sociales que tienen la mayor cantidad de usuarios, con 94.3% y 93.4% respectivamente. Esto significa que, del total de usuarios de Internet, esa proporción numérica representa a los que tienen las aplicaciones instaladas en su teléfono. Estos datos pueden permitir a futuro la caracterización de audiencias para un fin determinado como el de crear espacios de difusión para contenido educativo.

## **2.2. Contenido educativo en redes sociales**

La principal población de las redes sociales son las personas entre sus 20 a 25 años, los cuales utilizan estas aplicaciones varias veces al día, por lo que constantemente pequeños grupos o instituciones específicas buscan incluirlas al área educativa, pero sin poder lograr un resultado que impacte en todo el contexto en el cual se encuentran (Miniguano, 2017, pp. 89-90).

Visto desde un punto de vista más amplio, las redes sociales cuentan con la posibilidad de ayudar al sistema educativo, pero esto no es percibido así por los individuos en etapa escolar, los cuales consideran estas plataformas como medio de interacción social (Pérez, Ortiz, y Flores, 2015, pp. 196-197).

El uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en Bolivia ha crecido exponencialmente durante la última década, principalmente en términos de cobertura de internet y uso de teléfonos inteligentes. El 67,5% de los bolivianos mayores de 14 años son usuarios de Internet, de los cuales el 39% son jóvenes entre 15 y 24 años. Las TIC son cada vez más importantes en la vida cotidiana de la juventud boliviana. El 98% de estos internautas posee un smartphone, el 100% utiliza al menos una red social y se conecta a Internet a través de su teléfono móvil una media de 7 días a la semana. Sin embargo, no todas las poblaciones estudiadas utilizan las TIC de la misma manera, ni es probable que obtengan todos los beneficios de su uso, esta situación está relacionada con factores estructurales que determinan las oportunidades y relaciones. (AGETIC y UNFPA, 2019, pp. 42-47, )

Sin embargo, si se toma desde un enfoque educativo, la red puede traer diversos beneficios como la producción de material instructivo de manera virtual, intercambio de información en tiempo real entre alumnos y maestros, y mayor comodidad para estudiantes al momento de incorporar las clases virtuales como medio de enseñanza. Aunque en la red existen diversas aplicaciones que ayudan a mejorar el proceso educativo, se debe tomar en cuenta que estas herramientas deben tener un carácter complementario en la educación porque también tienen muchas desventajas, perjudican a los alumnos mientras se forman académicamente (Asinsten, 2017, pp. 26-27).

Como tercer punto, existen aplicaciones en la cual todos los miembros de un curso pueden comunicarse en tiempo real, esto puede ser usado cuando un estudiante tenga alguna duda puntual porque está comprobado que no se puede tener conversaciones coherentes si se incluye a todos en un mismo grupo. Finalmente, la aplicación del chat por voz es una que puede ayudar en materias como idiomas, pero se debe tener en cuenta si los estudiantes tienen la posibilidad de conectarse constantemente al servicio de Internet antes de incluir estas herramientas de manera regular. (Aliste, 2007, pp. 40-42).

La posibilidad de crear contenido educativo en las redes sociales es muy alta, sin embargo, para los jóvenes estas plataformas están hechas para el esparcimiento e interacción social con otras personas, por eso es difícil que se plantee la inclusión de estas a la educación sin el apoyo pedagógico por parte de las instituciones y los profesores. Entonces, para la construcción de contenidos educativos es necesario realizar un proceso metodológico que cumplan con los objetivos de formación y aprendizaje de cada materia educativa (Chunga, 2016, pp. 28-33).

A continuación, conforme a lo referido por Rodríguez (2016), se describirá cada punto del procedimiento a seguir para la creación de material didáctico virtual:

- **Análisis:** Es la etapa inicial donde se debe evaluar las necesidades que se tiene en la materia, definir qué objetivos y contenidos se pueden incluir a la propuesta educativa y finalmente analizar las tareas a cumplir.
- **Diseño:** Se efectuará una revisión de todo el material documental que se tiene para la producción del material educativo, posteriormente se seleccionara aquellos medios y recursos que son utilizables para llegar a los objetivos y finalmente se hará una planeación secuencial de los recursos tomados.
- **Desarrollo:** En este punto se seleccionará aquellas herramientas virtuales que ayudarán a cumplir los objetivos planteados, también se laborara los materiales didácticos que ayudarán a cumplir los cometidos, finalmente se incluirán todos los contenidos a las plataformas seleccionadas virtuales seleccionadas.

- Implementación: En esta fase se tratará de integrar los diseños al ámbito educativo realizando pruebas de manera virtual y los docentes tendrán que tener orientaciones sobre cómo aplicarlas en un nuevo entorno.
- Evaluación: Finalmente, se efectuará una evaluación tanto del aprendizaje, desempeño del docente, los materiales y plataformas utilizadas y si los resultados son positivos, se buscará la manera de implementarlo como medio de educación regular (pp. 11-13).

En la época de las clases virtuales se tuvieron que crear diversos recursos educativos para el desarrollo normal de las clases, en este proceso se pensó emplear variedad de herramientas encontradas en la web, las cuales fomentan la curiosidad del alumnado a efectuar diversos tipos de investigaciones (CEPAL, 2020, pp. 9-10).

Según la opinión de los jóvenes, la creación de estos recursos ha reactivado el interés por la educación, ya que consideran que es más fácil acceder a todo tipo de información mediante la red, además el contenido mostrado está actualizado y puede presentarse a los estudiantes conforme a la creatividad que los docentes quieran darle, con esto en mente es necesario que los educadores se capaciten en el uso de las TIC para beneficiar al alumnado en el proceso de formación educativa (Bernal, 2015, pp. 466-468).

### **2.3. TikTok como herramienta de comunicación para la educación**

En los últimos años, desde la creación de TikTok, ha habido un rápido aumento en el empleo de aplicaciones en las que se comparte contenido y se lo comenta por parte de los adolescentes para ganar popularidad y curar el aburrimiento. La aplicación fue desarrollada en China y es propiedad de Byte Dance; inicialmente llamada Musically, en la actualidad la aplicación ahora conocida como TikTok tiene 500 millones de usuarios activos mensuales y es accesible en 34 idiomas, esta red social es la cuarta aplicación más descargada a nivel mundial (De la Hera, 2021).



En consecuencia, la aplicación TikTok es una forma ideal para realizar producciones educativas, ya que tiene herramientas que permiten la edición de videos de manera fácil, sin que los usuarios sean grandes conocedores acerca del tema, además permite la difusión de los videos a una gran cantidad de personas, las vistas pueden variar desde los miles hasta millones, solo se tiene encontrar la forma de llegar a la comunidad estudiantil y tener claro cuál es el mensaje que se planea transmitir (Ji, 2021, pp. 42-45).

El formato de presentación es de videos cortos en el cual un maestro o docente puede exponer temas educativos, lo cual permitiría la difusión de saberes de diferentes disciplinas, esto ayudaría a despertar el interés de los usuarios en aquellas áreas del conocimiento que no son muy tomadas en cuenta. Es decir, con los videos hechos los estudiantes pueden tener una mejor comprensión de los puntos estudiados en clase, lo cual mejoraría el proceso de aprendizaje que estos tienen (Fiallos, Figueroa, y Fiallos, 2021, pp. 1-4).

La red social se ha incluido en la educación de manera espontánea, ya que ahora se puede ver en la plataforma diversos contenidos pedagógicos realizados por diferentes usuarios, entre los cuales se pueden encontrar videos cortos de historia, medicina, ciencia, matemáticas, entre otros. Algunas de estas áreas del conocimiento son más populares que otras, por lo que tienen más creadores de contenidos dedicados a la difusión de estos temas (Khalaf, 2021, pp. 215-216).

En el aula, TikTok puede ser un punto de entrada para apoyar el contenido orientado a objetivos particulares. Las aplicaciones de creación de contenido como TikTok ayudan a conectarse con los estudiantes y fomentan el compromiso al ofrecerles un método diferente de comunicación que va más allá de la escritura. Las herramientas tecnológicas utilizadas para la comunicación y participación en el aula han evolucionado con el tiempo, desde palos y arena hasta video grabador, pantallas táctiles y sistemas de gestión del aprendizaje. Como hay tantas herramientas tecnológicas para elegir, depende del maestro decidir si TikTok es la herramienta preferida para una lección determinada (Iturriaga, Martínez, Saez, Sánchez, y Sedano, 2021, pp. 4-7).

En conclusión, uno de los beneficios que esta aplicación ofrece está referida al nano-aprendizaje, el cual tiene por objetivo que los estudiantes aprendan un determinado contenido de un tema en pequeñas unidades, es decir, los videos cortos que se realizan en la aplicación. Esta plataforma desde el principio tiene el potencial para ser aplicada en el proceso formativo porque permite a los creadores de contenido diseñar y mostrar de forma creativa que la educación puede adaptarse a los nuevos cambios generacionales, con esto en un futuro se podría brindar al alumnado aprendizaje digital de alta calidad (Khalaif, 2021, pp. 8-9).

#### **2.4. Beneficios de TikTok para la educación**

Entre los beneficios de TikTok ofrece como plataforma para la educación es la creación de videos cortos en los que se puede sintetizar la información que se quiere difundir a un determinado grupo; al hacer videos de 60 segundos existe la posibilidad de que más usuarios vean el contenido, pero se debe ser creativo en la manera de atraer a la población, es decir, los clips deben tener una presentación que despierte la curiosidad de los estudiantes. Otro beneficio está en la utilización de las herramientas de edición, mediante estas se puede crear gran cantidad de contenido, por lo cual es posible llegar a más personas (Escamilla y López, 2021).

Con la inclusión de la tecnología a la educación se demuestran que el uso de la aplicaciones ayuda en el aprendizaje de los jóvenes, ya que se conecta con los intereses que estos tienen, lo cual en consecuencia lleva a que participen e interactúen en el aula cuando se habla de temas relacionados con la plataforma, en general se puede decir el mayor factor que estimula la aplicación, es la creatividad de los estudiantes, promoviendo una forma de aprendizaje en la cual se diviertan y emocionen por realizar (Maqueda, Morales y Caldevilla, 2019, pp. 3-7).

También se debe tomar en cuenta los aspectos negativos que pueden perjudicar al estudiante, por ejemplo, que no hay restricción en el contenido que se muestra; según estudios, también es posible desarrollar una adicción a la aplicación y no dejar de ver el diferente contenido que se muestra. Por lo tanto, es necesario desarrollar en los estudiantes, antes de que utilicen la aplicación, un pensamiento

crítico para que estos sepan diferenciar qué contenido es beneficioso y cuál no (Gómez, 2020).

Aunque hay aceptación por parte de los estudiantes en la utilización de esta plataforma en su proceso de aprendizaje, existe un rechazo por parte de los docentes. Estos consideran que el empleo del TikTok puede ser perjudicial porque fácilmente los estudiantes pueden desarrollar una adicción o distracción constante de sus estudios (Escamilla y Alguacil, 2021).

La aplicación de TikTok en la emergencia sanitaria ocasionada por el COVID-19 fue una herramienta para transmitir información sobre cómo combatir el mismo de manera rápida y eficiente, creando diversos contenidos y retos que ayudaron a disminuir los contagios, esta plataforma se puede aplicar en la educación, pero se debe tener en cuenta que existe mucha información poco confiable en la aplicación, así que se debe encontrar la manera de combatir esta situación para convertirla en un referente de la educación (Becerra y Taype, 2020, pp. 249-250).

Las fuentes de noticias de las redes sociales no ocurren por casualidad, se basan en los intereses de los usuarios, si a un individuo le gustan los videos graciosos de gatos, va a tener aún más en sus recomendaciones, así es como funciona el algoritmo de TikTok. Con la anterior idea en mente, se puede encontrar videos mucho más prácticos en esta plataforma, por ejemplo, profesores desde el jardín de infancia hasta la universidad, científicos de todo tipo, historiadores, críticos de arte y muchos otros profesionales y entusiastas de todo el mundo utilizan su cuenta de TikTok para compartir vídeos cortos que muestran cómo se realizan los experimentos en el laboratorio y cómo se solucionan determinados problemas matemáticos o incluso cuentan hechos históricos; para que una cuenta de TikTok sea un buen recurso educativo, se debe mirar videos educativos y darle me gusta (Turkey, 2021).

En el desarrollo de una persona desde que nace hasta la vida adulta, una de las características para el buen crecimiento social es la adquisición del lenguaje, el cual sirve para comunicarse con su entorno, para esto debe emplear tanto el

pensamiento como el lenguaje con el fin de expresar cada idea que se tenga (Huamán, 2022, pp. 31-35).

En la actualidad la tecnología tuvo un desarrollo a grandes rasgos y una de las variables a considerar son las redes sociales, las cuales se utilizan en conjunto con el aprendizaje de lenguaje, esto facilita el proceso y lleva al estudiante a estar en constante contacto con el medio ambiente en el que se desarrolla su vida (Martinez, Palma y Velasquez, 2020, pp.14-16).

Aplicaciones como TikTok permiten a las personas aumentar la capacidad de comunicación, ya que en ella no sienten tanta presión como al comunicarse de manera presencial con otras personas, esto puede ayudar cuando las personas no pueden desenvolverse de manera adecuada en el contexto físico. Por lo tanto, para trabajar áreas del desarrollo humano, las tecnologías de información son una muy buena alternativa para lograr este fin porque los estudiantes mostraron gran interés en explorar estas nuevas herramientas, pero desconocían su impacto en la mejora de la calidad de vida. Descubrir cómo el entorno virtual en el que se desenvuelven a diario esconde enormes beneficios para sus propios proyectos de vida, conectando con éxito los conocimientos que adquieren en el aula con sus necesidades del “mundo real”, es un gran impacto para ellos. (Hudgson y Hoy, 2018, pp. 31-37).

Uno de los beneficios del uso de TikTok aplicado a la educación es que cualquier contenido publicado puede tener más espacios en los que mostrarse, por ejemplo, las investigaciones, tesis o proyectos que se realizan pueden ser subidas a las redes sociales de manera que despierten la curiosidad de otros miembros de esta comunidad y si les gusta, optarán por compartirlo con otras personas y así crear una cadena donde se haga la constante difusión del contenido. Otro de los beneficios se refiere al costo de utilización, la mayoría de estas plataformas son gratuitas, por lo cual se puede acceder a ella sin ningún problema (Torres, De-Santis y Vintimilla, 2021, pp. 20-30).

Finalmente, permite el contacto con personas especializadas en diversas temáticas que pueden dar conferencias a los estudiantes de manera virtual para una mejor comprensión de un determinado asunto. También se debe considerar aquellas cosas negativas que pueden aparecer en la web y distraer al estudiante de su proceso de aprendizaje, por lo cual el docente debe tener constante supervisión de dichas plataformas para optimizar la educación del estudiante (López, D., 2020, pp. 73-76).

### **3. Conclusiones**

En general se puede decir que las redes sociales tienen un impacto positivo sobre la educación, ya que se puede hacer llegar a más personas el contenido que se quiere mostrar, pero se debe analizar bien qué plataformas son las correctas para utilizar en el proceso educativo porque cada una cuenta con diferentes funciones y herramientas; por lo tanto, es necesario tomar especial atención a aquellas que pueden ser más perjudiciales que beneficiosas para los estudiantes de manera que no afecte su formación académica. Aunque se busquen aplicaciones que no perjudiquen mucho el estudio de los jóvenes, esto es complicado porque se tienen que conectar a la red en la cual pueden acceder a diversos tipos de contenido, para esto es necesario desarrollar el pensamiento crítico de los estudiantes de manera que sepan diferenciar qué contenido deberían estar viendo.

Aunque existe una disposición por parte de los estudiantes de emplear herramientas digitales en la educación, es difícil aplicarlo en el proceso educativo, esto por las desventajas que trae que pueden ser la adición, distracción y todo el contenido poco confiable que se puede encontrar en la red; es decir que son los maestros y docentes los que se encuentran en contra de incluir la tecnología a la educación, esto por los factores antes mencionados. Para solucionar esta cuestión, se debe capacitar al personal que dicta las clases de manera que estos cuenten con las herramientas para despertar el interés de los estudiantes en el estudio. La tecnología también puede ayudar a los docentes a brindar clases actualizadas en cuanto al contenido, esto se comprobó cuando la pandemia del COVID-19 obligó a

la población a aislarse y se tuvo que recurrir a la virtualidad como medio para continuar la formación académica de estos individuos.

Los videos de TikTok parecen anuncios, pero brindan un acceso más fácil a una comunidad creativa, audiencias y críticos. Los creadores de estos videos de un minuto pueden mostrar talento, eventos actuales, puntos de vista, información y conocimiento de todo el mundo sin la necesidad de un gran presupuesto, estudio o tiempo de aire pagado en televisión; cada persona se apropia de su voz y de su capacidad para comunicarse y colaborar, para criticar y conceptualizar contenidos. Incluso si el docente no se dedica necesariamente a la creación de material audiovisual, nada le impide distribuir contenido específico de TikTok en apoyo de sus objetivos educativos.

TikTok es una herramienta poderosa para la educación, ya que es tanto una plataforma de aprendizaje como una red social. Las personas encuentran a sus amigos, se desplazan por el contenido y, en el camino, encuentran nuevos grupos con intereses comunes. La creación de videos tiene un efecto inesperado, ofrece a los maestros más oportunidades para comunicarse con su clase, es por eso que corresponde a los educadores pensar en el valor educativo de las herramientas que utilizan, pero también deben incluir a los estudiantes en la discusión, ya que no son la única parte interesada en la educación de los adolescentes. En este sentido, TikTok es solo una herramienta más para que los docentes lleguen a sus alumnos y creen un espacio educativo.

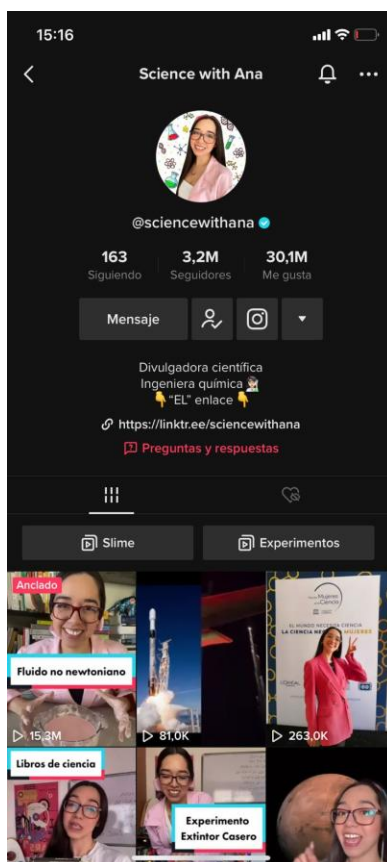
## Anexos

### Casos de profesionales de la educación que utilizan TikTok

Actualmente existen cuentas en la red social TikTok como la de Anna Laura Rendón, “Science with Anna”, una ingeniera química que trata de divulgar información científica relacionada con el área de la Química de una manera divertida a través de las redes sociales, lo cual ha hecho que gane mucho reconocimiento por la manera en que aporta al aprendizaje desde su contenido. Su cuenta en la mencionada red social tiene alrededor de 3,2 millones de seguidores y 413 videos publicados.

Figura 1

Cuenta de Science with Ana



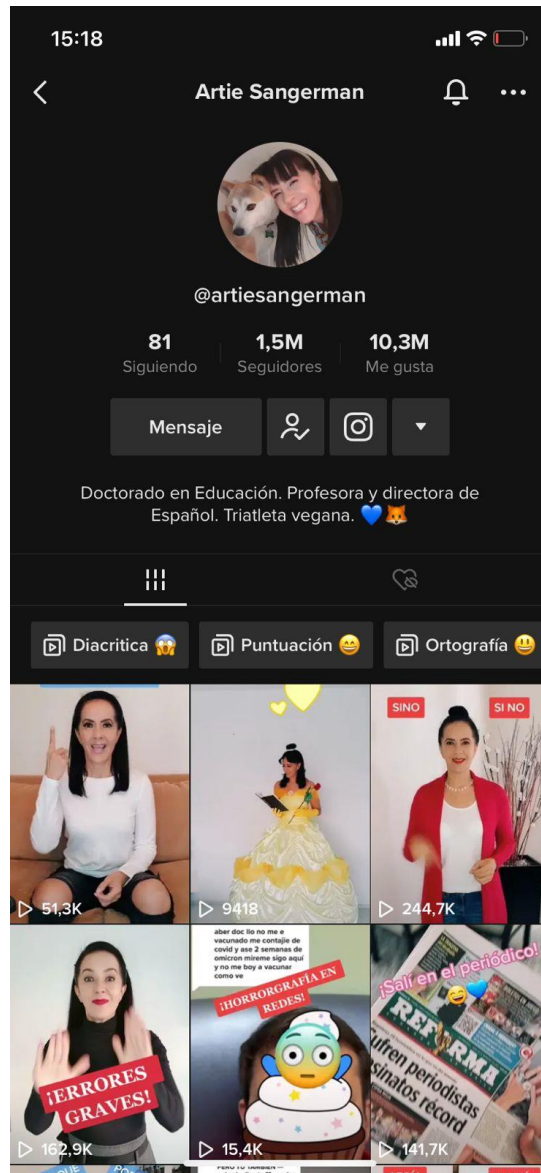
Fuente: Captura de pantalla de la cuenta de Tik Tok de Ana Rendón (15-2-2022)

Por otro lado, se tiene a Artie Sangerman, una profesional con doctorado y maestría en educación, licenciada en Comunicación, que difunde sus conocimientos a través de la red social Tik Tok donde fomenta la buena ortografía y redacción del español. Esta persona cuenta con un aproximado de 1,5 millones de seguidores y 372 videos publicados.



Figura 2

Cuenta de Artie Sangerman

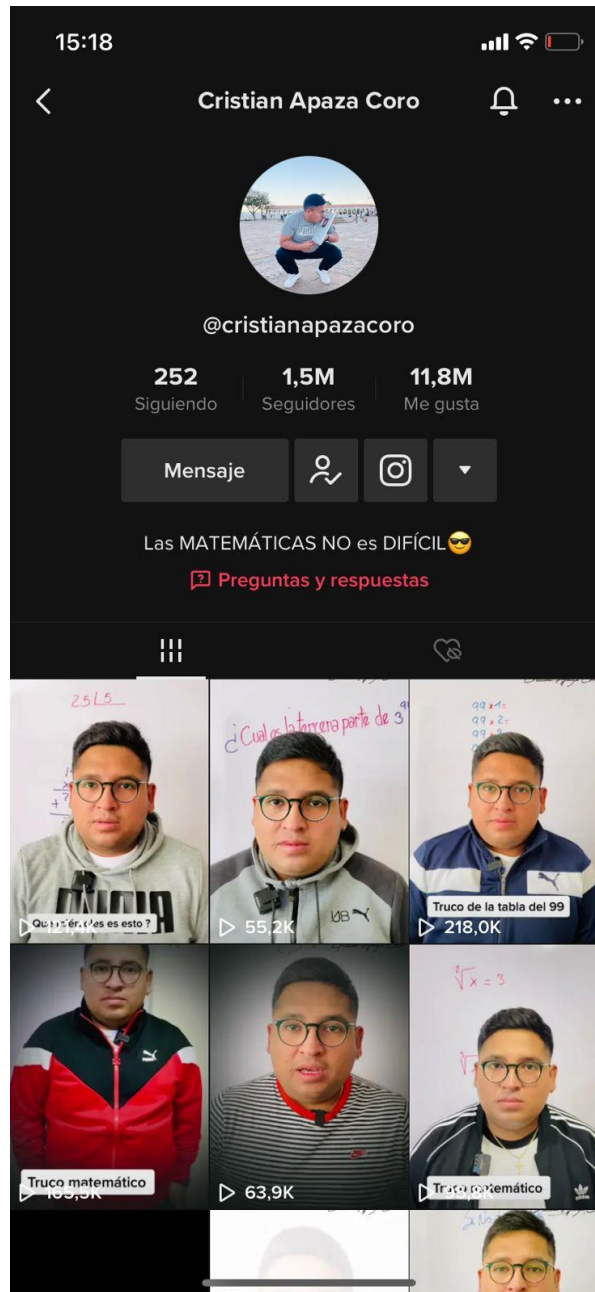


*Fuente: Captura de pantalla de la cuenta de Tik Tok de Artie Sngerman (15-2-2022)*

Finalmente, en Bolivia, el caso de Cristian Apaza Coro se hizo reconocido por ser un profesor que imparte contenido educativo con relación al aprendizaje de las Matemáticas. Él cuenta con 1,5 millones de seguidores y 471 videos en TikTok.

Figura 3

Cuenta de Cristian Apaza Coro



Fuente: Captura de pantalla de la cuenta de Tik Tok de Cristian Apaza Coro (15-2-2022)

Estos casos son claros ejemplos de la adaptabilidad de los profesionales en la educación a la demanda pública por conocimientos y la formación continua, pues

en el mundo como en Bolivia existe incertidumbre con respecto a la pandemia, las nuevas formas de aprender y cómo afecta el rol de la comunicación digital.

## Referencias bibliográficas

- Abdul, B. (2019). Viviendo en un momento: impacto de TikTok en influir en la generación más joven en Micrp-Fama. *Journal of Content, Community y Communication*. Recuperado de <https://www.amity.edu/gwalior/jccc/pdf/jccc-12-19-19.pdf>
- Albrieu, R. (20 de Marzo de 2020). *Las brechas digitales del coronavirus*. Recuperado de <https://www.cippeec.org/>: <https://www.cippeec.org/textual/covid-19-y-las-brechas-digitales/>
- Alcon, R. (2020). Gestión de la comunicación digital de la UMSA en la Red Social Facebook. *UMSA*. Recuperado de <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/25430/TM%206.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Amar, V. (2010). LA EDUCACIÓN EN MEDIOS DIGITALES DE COMUNICACIÓN. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 36. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/368/36815128009.pdf>
- Asinsten, J. (2017). *Producción de contenidos para educación virtual*. Virtual Educa. Recuperado de [https://virtualeduca.org/documentos/manual\\_del\\_contenidista.pdf](https://virtualeduca.org/documentos/manual_del_contenidista.pdf)
- Becerra, B. (11 de Diciembre de 2021). Consumo de internet en el mundo aumentó 19,5% durante la pandemia de covid-19. *LA REPUBLICA*. Recuperado de <https://www.larepublica.co/consumo/consumo-de-internet-en-el-mundo-aumento-195-durante-la-pandemia-de-covid-19-3274945>
- Becerra, N., y Taype, A. (2020). TikTok: ¿una nueva herramienta educativa para combatir la COVID-19? *Acta Médica Peruana*. Recuperado de [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1728-59172020000200249](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1728-59172020000200249)
- Bernal, S. (2015). Diseño y Creación de Contenidos Educativos Digitales a través de las Herramientas Web 2.0. *Nuevas Ideas en Informática Educativa*. Recuperado de <http://www.tise.cl/volumen11/TISE2015/464-468.pdf>

- Botias, D., Alarcon, I., y Botias, M. (2018). El Papel de las Redes Sociales en Educación. *Transforming education for a changing world*. Recuperado de <http://www.adayapress.com/wp-content/uploads/2017/07/CTED33.pdf>
- Buxarrais, M. (2016). Redes sociales y educación. *Education in the Knowledge Society*, 17(2). Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/5355/535554762002.pdf>
- Carmo, M. (2015). Comunicación digital, educación y ciudadanía global: un nuevo paradigma. *Universidad complutense de Madrid*. Recuperado de <https://eprints.ucm.es/id/eprint/33912/1/T36621.pdf>
- Castaño, J. (2011). EL USO DE INTERNET PARA LA INTERACCIÓN EN EL APRENDIZAJE: UN ANÁLISIS DE LA EFICACIA Y LA IGUALDAD EN EL SISTEMA UNIVERSITARIO CATALÁN. *Universitat Oberta de Catalunya (UOC)*. Recuperado de [https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/52561/Tesis\\_Jonatan\\_Casta%C3%B1o.pdf?sequence=1](https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/52561/Tesis_Jonatan_Casta%C3%B1o.pdf?sequence=1)
- Castillo, M., Cruces, L., y Guerra, M. (2016). La Veracidad de la Información Expuesta en las Redes Sociales. *Revista Educación y Tecnología*.
- Cattan, M. (2019). Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación como herramienta pedagógica en la era digital. *Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador*. Recuperado de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6986/1/T2992-MIE-Cattan-Las%20nuevas.pdf>
- Celaya, M., Chacon, A., y Urrutia, E. (2015). El impacto de WhatsApp en la vida cotidiana de las personas- ¿Hace la sociedad más humana? *Excellence*. Recuperado de [https://www.unav.edu/documents/29062/6900948/27\\_Eskibel\\_whatshapp.pdf](https://www.unav.edu/documents/29062/6900948/27_Eskibel_whatshapp.pdf)

CEPAL. (2020). *La educación en tiempos de la pandemia de COVID-19*. Santiago: Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe. Recuperado de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45904/1/S2000510\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45904/1/S2000510_es.pdf)

Chunga, G. (2016). Uso académico de las redes sociales: análisis comparativo entre estudiantes y profesorado de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. *Universidad de Malaga*. Recuperado de [https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/11446/TD\\_Chunga\\_Chingel.pdf?sequence=1](https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/11446/TD_Chunga_Chingel.pdf?sequence=1)

De la Hera, C. (23 de Septiembre de 2021). *Historia de TikTok: nacimiento y evolución de la red social a la que todos quieren imitar*. Recuperado de <https://marketing4ecommerce.net/>: <https://marketing4ecommerce.net/historia-de-tiktok-que-es/>

De la Hoz, L., Acevedo, D., y Torres, J. (2015). Uso de Redes Sociales en el Proceso de Enseñanza y Aprendizaje por los Estudiantes y Profesores de la Universidad Antonio Nariño, Sede Cartagena. *Formación Universitaria*, 8(4). Recuperado de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/formuniv/v8n4/art09.pdf>

Escamilla, P., y Alguacil, M. (28 de Abril de 2021). *Un estudio revela el potencial de TikTok como herramienta educativa en expresión corporal*. Recuperado de <https://www.infosalus.com/>: <https://www.infosalus.com/salud-investigacion/noticia-estudio-revela-potencial-tiktok-herramienta-educativa-expresion-corporal-20210428151522.html>

Escamilla, P., Alguacil, M., y Lopez, S. (28 de Abril de 2021). *El uso de TikTok como herramienta educativa en expresión corporal puede mejorar el aprendizaje del estudiantado*. Recuperado de <https://www.uv.es/>: <https://www.uv.es/uvweb/uv-noticias/es/noticias/uso-tiktok-herramienta-educativa-expresion-corporal-puede-mejorar-aprendizaje-del-estudiantado->

1285973304159/Novetat.html?id=1286189923681yplantilla=UV\_Noticies/Pa  
ge/TPGDetaillNews

- Fiallos, A., Figueroa, S., y Fiallos, C. (2021). TikTok y la educación: Descubriendo el conocimiento a través de videos de aprendizaje. *Conferencia: 2021 Octava Conferencia Internacional sobre eDemocracia y eGobierno (ICEDEG)*. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/354560416\\_TikTok\\_and\\_Education\\_Discovering\\_Knowledge\\_through\\_Learning\\_Videos](https://www.researchgate.net/publication/354560416_TikTok_and_Education_Discovering_Knowledge_through_Learning_Videos)
- Fong, M. (2015). EL USO DE LA REDES SOCIALES EN EL APRENDIZAJE. *Universidad Casa Grande*. Recuperado de <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/771/3/Tesis1026HIFu.pdf>
- Garcia, F., y Gertrudix, M. (2020). Comunicación y Educación en un mundo digital y conectado. *ICONO 14*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/5525/552563435001/html/>
- Garcia, R. (Julio - diciembre de 2020). Comunicación y Educación en un mundo digital y conectado. *ICONO 14*, 18(2). Recuperado de <https://icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/1580/1682>
- Gomez, N. (19 de Noviembre de 2020). *¿Puede ser TikTok una herramienta educativa?* Recuperado de [https://www.elespanol.com/curiosidades/tiktok/tiktok-herramienta-redes-sociales-educativa-jovenes-adolescentes/533697520\\_0.amp.html](https://www.elespanol.com/curiosidades/tiktok/tiktok-herramienta-redes-sociales-educativa-jovenes-adolescentes/533697520_0.amp.html)
- Gonzales, E. (2013). USO DE INTERNET EN LOS ESTUDIANTES DE LA PREPARATORIA NO. 11. *UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN*. Recuperado de <http://eprints.uanl.mx/3490/1/1080256733.pdf>
- Gonzales, J. (2019). Enlaces en Internet y derechos de autor. *Universidad de Salamanca (España)*. Recuperado de [https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/141030/REDUCIDA\\_Enlaces](https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/141030/REDUCIDA_Enlaces)

%20en%20Internet%20y%20derechos%20de%20autor.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Guerrero, J. (2012). Plan de comunicación digital para el Instituto Ecuatoriano de Crédito Educativo y Becas, IECE. *INSTITUTO ECUATORIANO DE CRÉDITO EDUCATIVO Y BECAS, IECE*, 11-19. Recuperado de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/3106/1/T1142-MBA-Guerrero-Plan.pdf>

Guilbauth, J., y de Guilbauth, I. (Octubre - Diciembre de 2020). Las Aulas virtuales como herramientas facilitadoras de aprendizajes durante el confinamiento por la covid-19 UDELAS. *Horizontes*, 4(16). Recuperado de [http://www.scielo.org.bo/pdf/hrce/v4n16/v4n16\\_a07.pdf](http://www.scielo.org.bo/pdf/hrce/v4n16/v4n16_a07.pdf)

Herrera, H. H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Revista reflexiones*, 91(2).

Huaman, K. (2022). El 'TikTok' como estrategia de comunicación didáctica universitaria. *UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN*. Recuperado de [http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/2404/1/T026\\_73383937\\_T.pdf](http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/2404/1/T026_73383937_T.pdf)

Hudgson, G., y Hoy, G. (2018). Redes sociales y su aporte en el fortalecimiento del aprendizaje del lenguaje en los estudiantes de la básica primaria. *Universidad de la Costa – CUC*. Recuperado de <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/2804/40989646%20-%2039154521.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Islas, C., y Carranza, M. (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? *Apertura*, 3(2). Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/688/68822737001.pdf>

Iturriaga, M., Martínez, S., Saez, A., Sánchez, M., y Sedano, E. (2021). TIK TOK COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA EN EL AULA. *Universidad de Burgos*.



Recuperado de <https://riubu.ubu.es/bitstream/handle/10259/6375/Iturriaga-Martinez-Saez-Sanchez-Sedano-Tome.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ji, S. (2021). "Estudio sobre la comunicación viral de Douyin y Tiktok". *UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA*. Recuperado de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/175115/Ji%20-%20Estudio%20sobre%20la%20comunicacion%20viral%20de%20Douyin%20y%20Tiktok.pdf?sequence=1>

Khalaif, Z. (2021). Uso de TikTok en la educación: una forma de microaprendizaje o ¿Nano-aprendizaje. *Revista Interdisciplinar de Virtual Learning en Ciencias Médicas*. Recuperado de [https://www.academia.edu/51939944/Using\\_TikTok\\_in\\_Education\\_A\\_Form\\_of\\_Micro\\_learning\\_or\\_Nano\\_learning](https://www.academia.edu/51939944/Using_TikTok_in_Education_A_Form_of_Micro_learning_or_Nano_learning)

Lopez, D. (2020). Impacto de las redes sociales en el entorno educativo. *Ciencia Cultura y Sociedad*. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/347881836\\_Impacto\\_de\\_las\\_redes\\_sociales\\_en\\_el\\_entorno\\_educativo](https://www.researchgate.net/publication/347881836_Impacto_de_las_redes_sociales_en_el_entorno_educativo)

Lopez, K. (2013). El impacto de las nuevas tecnologías en el derecho de autor: tratados internet de la OMPI y la ley de Propiedad Intelectual Ecuatoriana. *Pontificia Universidad del Ecuador*. Recuperado de <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/6211>

Lopez, W. (s.f.). Estrategias de Comunicación Digital a través de redes sociales en línea (Facebook y Twitter): Un estudio comparativo sobre activismo digital de movimientos sociales juveniles en red de El Salvador y el movimiento #YoSoy132 de México. *UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA JOSÉ SIMEÓN CAÑAS*. Recuperado de <https://www.uca.edu.sv/gescom/wp-content/uploads/2017/03/tesis17.pdf>

- Maqueda, E., Morales, A., y Caldevilla, D. (20 de Noviembre de 2019). Congreso internacional de innovación docente e investigación en educación superior. *TIKTOK COMO HERRAMIENTA INNOVADORA EN EL AULA*. Recuperado de [https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/18959/Maqueda\\_Felipe\\_Caldevilla\\_presentaci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/18959/Maqueda_Felipe_Caldevilla_presentaci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Martín, L. (26 de Octubre de 2016). *La influencia de las redes sociales en la sociedad*. Recuperado de <https://www.apd.es/>: <https://www.apd.es/la-influencia-de-las-redes-sociales/>
- Miniguano, D. (2017). "USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU IMPACTO EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO". *UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO*. Recuperado de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25343/1/FJCS-CS-452.pdf>
- Montes, M. (2018). USO DE REDES SOCIALES Y APRENDIZAJE EN ÁREA DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA I.E. FÉLIX B. CÁRDENAS, HUACHO 2017. *UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN*. Recuperado de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/2729/MONTES%20CACERES%20MAYRA.pdf?sequence=1>
- Nieto, R. (2012). EDUCACIÓN VIRTUAL O VIRTUALIDAD DE LA EDUCACIÓN. *Revista Historia de la Educación Latinoamericana*, 14(9). Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/869/86926976007.pdf>
- Pavon, M. (2015). "EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y SUS EFECTOS EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ALUMNOS DEL INSTITUTO SAN JOSÉ, EL PROGRESO, YORO-HONDURAS". *UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR*. Recuperado de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/83/Pavon-Martin.pdf>

- Perez, M., Ortiz, M., y Flores, M. (2015). Redes sociales en Educación y propuestas metodológicas para su estudio. *Ciencia, Docencia y Tecnología*, 26(50). Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/145/14538571008.pdf>
- Qureshi, Z. (2017). *Tecnología avanzada, pero crecimiento más lento y desigual: paradojas y políticas*. Recuperado de <https://www.bbvaopenmind.com/>: <https://www.bbvaopenmind.com/articulos/tecnologia-avanzada-pero-crecimiento-mas-lento-y-desigual-paradojas-y-politicas/>
- Reyes, C. (2016). “LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y LAS HERRAMIENTAS VIRTUALES EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO (UTA). *UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO*. Recuperado de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24215/1/FJCS-CS-423.pdf>
- Robalino, D. (Noviembre de 2020). Las competencias de la comunicación digital en la educación pública. Análisis del programa “Agenda Educativa Digital”. *Universidad Politécnica Salesiana*. Recuperado de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19465/1/UPS-TTQ166.pdf>
- Robalino, D. (2020). Las competencias de la comunicación digital en la educación pública. Análisis del programa “Agenda Educativa Digital”. *Universidad politecnica salesiana*. Recuperado de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19465/1/UPS-TTQ166.pdf>
- Rodriguez, A. (2016). Construcción de contenidos educativos digitales como apoyo a los procesos de aprendizaje en la Universidad Dr. José Matías Delgado. *Universidad Dr. José Matías Delgado*. Recuperado de <https://recursos.educoas.org/sites/default/files/VE16.561.pdf>

- Roldan, N. (2011). Comunicación digital: Enseñanza y Aprendizaje a un clic para los nuevos tiempos. *Universitaria Católica del Norte*. Recuperado de <https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/250>
- Salgado, E. (2015). La enseñanza y el aprendizaje en modalidad virtual desde la experiencia de estudiantes y profesores de Postgrado. *Universidad Católica de Costa Rica*. Recuperado de <https://www.aacademica.org/edgar.salgado.garcia/2.pdf>
- Sánchez, A. (febrero-abril de 2006). Comunicación digital: nuevas posibilidades y rigor informativo. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*(17). Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1942/194220465006.pdf>
- Sánchez, S. (2016). DERECHOS DE AUTOR Y CONEXOS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL OCIO Y EL TURISMO: RECONFIGURACIÓN LEGAL, CONSTRUCCIÓN DE MERCADO Y VALOR EMPRESARIAL. *UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI*, <https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/398611/TESt.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Sierra, B., y Silva, A. (2019). Comunicación digital: Diseño de un plan de comunicación para el marketing de Momba Fitness. *Universidad Autonoma de Bucaramanga*. Recuperado de [https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/7121/2019\\_Tesis\\_Brian\\_Alexander\\_Sierra\\_Aguilar.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/7121/2019_Tesis_Brian_Alexander_Sierra_Aguilar.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Solares, C. (2018). EL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES Y EL INTERNET EN LA FORMACIÓN DE ESTUDIANTES DE 6to. DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA UNIDAD EDUCATIVA SAN SIMÓN DE AYACUCHO EN LA CIUDAD DE LA PAZ. *UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS*. Recuperado de <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/21642/CS.ED.-1191.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Torres, A., De-Santis, A., y Vintimilla, D. (2021). Tik Tok más allá de la hipermedialidad. *Universidad politecnica salesiana*. Recuperado de

<http://gamelab.ups.edu.ec/wp-content/uploads/2018/10/2021-09-24-T.-TIK-TOK.pdf>

Trujillo, M. (2015). Analisis del impacto de las herramientas tecnologicas de E-Learning. *Universidad Politecnica Salesiana*. Recuperado de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10364/1/UPS-GT001384.pdf>

Turkey, A. (7 de Diciembre de 2021). *TikTok: así funciona el algoritmo de recomendaciones para sus millones usuarios*. Recuperado de <https://www.semana.com/>:  
<https://www.semana.com/tecnologia/articulo/tiktok-asi-funciona-el-algoritmo-de-recomendaciones-para-sus-millones-usuarios/202148/>

Vargas-Murillo, G. (2020). Estrategias educativas y tecnología digital en el proceso enseñanza aprendizaje. *Cuad. - Hosp. Clín.*, 61(1). Recuperado de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttextpid=S1652-67762020000100010](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttextpid=S1652-67762020000100010)

Venegas, J. (2017). Valoración del uso de recursos digitales como apoyo a la enseñanza-aprendizaje de las matemáticas en Educación Primaria. *Universidad de Salamanca*. Recuperado de [https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/137426/DDOMI\\_VenegasOrrago.pdf?sequence=1](https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/137426/DDOMI_VenegasOrrago.pdf?sequence=1)

Yapu, M., y Apaza, E. (Junio de 2020). Jóvenes universitarios, nuevas tecnologías y desigualdad. *Revista Ciencia y Cultura*, 25(46). Recuperado de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2077-33232021000100002yscript=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2077-33232021000100002yscript=sci_arttext)