

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ECONOMÍA
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS**



TESIS DE GRADO

**MENCIÓN: DESARROLLO PRODUCTIVO
“LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ EN EL DESARROLLO
PRODUCTIVO DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ; 1998 - 2020”**

POSTULANTE: SANCA CONDORI, Camila
TUTOR: M. Sc. TICONA GARCÍA, Roberto
RELATOR: M. Sc. QUEVEDO CALDERON, Boris

LA PAZ – BOLIVIA

2022

Dedicatoria

A mi Madre Alcira Condori, por el cariño brindado, también por el apoyo incondicional y enseñarme a soñar, a mi padre Tomas Sanca, por enseñarme que el estudio es sinónimo de superación con dedicación uno puede cumplir las metas, a mi hermano Gustavo Ajnota por enseñarme que uno puede diversificar el conocimiento y siempre aceptar las oportunidades brindadas en la vida, a mis abuelitos Carmelo Condori y Gregoria Quispe, por estar siempre apoyándome con sus conocimientos.

Dedicatoria especial al Rvdo. Padre Federico Rapu por nunca dejarme caer, también a Agatha por acompañarme cada día, alentarme y nunca dejar de confiar en mí.

Agradecimiento

Gracias Dios, por ser guía, fuerza, sustancia, aliento y protección en mi vida.

Gracias a mi querido Docente Tutor M. Sc. Roberto Ticona García, por ser guía incondicional en la elaboración de cada una de las fases del trabajo de investigación, a mi querido Docente Relator M. Sc. Boris Quevedo Calderón, por ser apoyo incondicional en toda la carrera, también por las sugerencias que enriquecieron el trabajo de investigación mediante las recomendaciones y revisiones, también por enseñarme a que todo esfuerzo tiene su recompensa.

Gracias a la Casa de Estudios la Universidad Mayor de San Andrés, a mis queridos Docentes de la Carrera de Economía por transmitirme sus conocimientos, a mis tribunales por su esfuerzo personal.

Gracias a mis amigas, Judith, Daira, Adonis y Camila, por ser siempre un apoyo en la vida universitaria y ayudarme a progresar, también agradecer a Alejandro Alvarado por contagiarme su optimismo y apoyo incondicional en el proceso de elaboración del trabajo de investigación y a Marcelo por aportar y enriquecer el proceso de investigación.

Gracias al Lic. Jaime Murillo y a la Lic. Iby Jauregui, por apoyarme y comprenderme en todo el proceso de elaboración del trabajo de investigación.

Gracias a Alejandra Callisaya, Viviana Paulina Coca y Franz Mamani por ser excelentes compañeros de trabajo y tenerme paciencia en todo el proceso, gracias a Luis Gonzales, Aldair Casillas y Salvador Valencia, por enseñarme e inspirarme y apoyarme incondicionalmente.

Gracias a Cesar por ser un gran amigo incondicional, Edison por apoyarme, Silvia por estar siempre pendiente de mi avance.

Agradecimiento especial a Sarita (Hermana) por ser mi apoyo complementario en todo el proceso.

PRESENTACIÓN

El presente trabajo de investigación corresponde a la **Mención de Desarrollo Productivo**, identificando como tema de investigación; “**LA PRODUCCIÓN DEL CAFÉ EN EL DESARROLLO PRODUCTIVO DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ**”, con relevancia en el ámbito productivo como factor dinamizador de la economía Local, Departamental y Nacional, factor que constituye en elemento determinante de alternativas para opciones de diversificación de la producción como el caso del Café en la zona aglutinando familias y organizaciones con especialidad del trabajo mediante el manejo y aprovechamiento del cultivo.

En el transcurso del desarrollo de las asignaturas de la Mención, como la Materia de Economía Agraria proporcionó categorías y parámetros de investigación para identificar el tema, como una opción de promover alternativas productivas con perspectivas de mercado.

El inicio y avance del estudio está relacionado con la citada mención para la identificación de la situación actual del Sector, así como de su problemática y verificar del estudio científico de la propuesta teórica basado en la hipótesis, con base a resultados empíricos en contrastación con el marco teórico del Sector.

La investigación, inicia con los módulos del Taller de Tesis y con el apoyo del **Instituto de Investigaciones Económicas (IIE)**, mediante la recopilación de información documental útil e importante para el conocimiento del tema, información estadística y teórica que sustentan el trabajo de investigación científica mediante el uso de herramientas científicas metodológicas, para evidenciar perspectivas del Sector Agrícola con información teórica sustentado por la evidencia empírica.

RESUMEN

La presente investigación científica responde a la Mención de Desarrollo Productivo, relacionado al Sector Agrícola a través de la Producción de Café en el Desarrollo Productivo del Departamento de La Paz, comprende veintidós años de estudio de 1998 al 2020. Se divide en dos periodos de estudio: primer periodo de Economía de Mercado (1998 - 2005) y segundo periodo de Economía Plural (2006 – 2020), el planteamiento del problema es la inestabilidad de la producción de café no contribuye al Desarrollo Productivo del Departamento de La Paz, como Objetivo General es demostrar la contribución de la Producción de Café en el Desarrollo Productivo del Departamento de La Paz.

Comprende la investigación en estructura de cuatro capítulos:

Capítulo I: Referencia metodológica de investigación, comprende la identificación del tema que guía el presente trabajo de investigación, la delimitación general, identificación del objeto de investigación, identificación de categorías y variables económicas, Planteamiento del Problema, planteamiento del Objetivo General y Objetivos Específicos, Planteamiento de Hipótesis relacionada al problema, la Metodología científica y el respaldo Conceptual y Teórico del tema de investigación del Sector Agrícola en la Producción de Café y el Desarrollo Productivo.

Capítulo II: Aspectos de Políticas, Normas e Institucional, se identifica mediante una línea de tiempo las Políticas, Normas e Instituciones que interviene en el Sector Agrícola y su relación con el objetivo, el problema, las categorías y variables económicas a través del marco institucional.

Capítulo III: Factores Determinantes y Condicionantes del Tema de Investigación, donde se describe, explica, compara los dos periodos de estudio: Modelo de Economía de Mercado (1998-2005) y Modelo de Economía Plural (2006-2020), donde intervienen categorías y variables económicas traducidas en objetivos específicos expresados en cifras estadísticas, que ayudan a explicar la hipótesis relacional del tema de investigación científica.

Capítulo IV: Conclusiones y Recomendaciones, presenta el aporte de la investigación en la Mención de Desarrollo Productivo, verifica la hipótesis planteada, señala la evidencia teórica y las recomendaciones.

ÍNDICE

PRESENTACIÓN

RESUMEN

CAPÍTULO I

<u>REFERENCIA METODOLÓGICA DE LA INVESTIGACIÓN</u>	1
1.1. IDENTIFICACIÓN DEL TEMA	1
1.1.1. Tema de Investigación	1
1.1.2. Alcance del Tema.....	1
1.1.3. Relación con la Mención.....	1
1.2. DELIMITACIÓN DEL TEMA	2
1.2.1. Delimitación Temporal	2
1.2.1.1. Primer Periodo 1998 - 2005 (Economía de Mercado)	2
1.2.1.2. Segundo periodo 2006 - 2020 (Economía Plural).....	3
1.2.2. Referencia Histórica.....	3
1.2.3. Delimitación General	5
1.2.3.1. Espacial	5
1.2.3.2. Sectorial.....	5
1.2.3.3. Institucional.....	5
1.2.3.4. Mención	5
1.2.4. Restricción de Categorías y Variables Económicas.....	6
1.2.4.1. Categorías Económicas	6
1.2.4.2. Variables Económicas.....	6
1.3. PLANTEAMIENTO DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN	6
1.4. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	6
1.5. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
1.5.1. Problematización.....	6
1.5.1.1. Problematización de Categorías Económicas	7
1.5.1.2. Problematización de Variables Económicas	8
1.5.2. Identificación del Problema	9
1.5.3. Justificación del Tema de Investigación	10
1.5.3.1. Económica.....	10
1.5.3.2. Social.....	10
1.5.3.3. Institucional.....	11
1.5.3.4. Teórica	11
1.5.3.5. Mención	11
1.6. PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS	11
1.6.1. Objetivo General	11
1.6.2. Objetivos Específicos.....	12

1.7. PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS	12
1.8. APLICACIÓN METODOLÓGICA	12
1.8.1. Método de Investigación	12
1.8.2. Tipo de Investigación	13
1.8.3. Instrumentos de Investigación	13
1.8.3. Fuentes de Información	14
1.8.5. Procesamiento de Información	14
1.8.6. Análisis de Resultados	15
1.9. FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN	15
1.9.1. Aspectos Conceptuales y Definiciones	15
1.9.2. Aspectos Teóricos de la Investigación	21
1.9.2.1. Teorías de los Fisiócratas	21
1.9.2.2. Teorías de la Producción	21
1.9.2.3. Teorías de los Rendimientos Decrecientes	23
1.9.2.4. Teorías del Valor Económico y de los Precios	24
1.9.2.5. Teorías de Precios	24
1.9.2.6. Teorías del Desarrollo Económico	25
1.9.2.7. Teoría del Desarrollo	26
1.9.2.8. Teorías Ley de Say	27

CAPÍTULO II

<u>ASPECTOS DE POLÍTICAS, NORMAS E INSTITUCIONAL</u>	29
2.1. ASPECTOS DE POLÍTICAS	29
2.1.1. Primer Periodo 1998-2005 (Economía de Mercado)	29
2.1.1.1. Impulsar el Desarrollo	29
2.1.1.2. Desarrollar la Capacidad Productiva	30
2.1.1.4. Organización de la Producción	30
2.1.1.5. Desarrollar potencialidades productivas	31
2.1.1.6. Política Cafetalera Nacional	31
2.1.2. Segundo Periodo 2006-2020 (Economía Plural)	31
2.1.2.1. Impulsar Políticas productivas selectivas	32
2.1.2.2. Mantener la Estabilidad de Precios	32
2.1.2.3. Producción agropecuaria para la Seguridad y Soberanía	33
2.1.2.4. Dinamizar las capacidades productivas territoriales	33
2.1.2.5. Generar excedentes agropecuarios sostenibles	33
2.1.2.6. Política de desarrollo de mercados para productos agropecuari	34
2.2. REFERENCIA NORMATIVA	34
2.2.1. Primer Periodo 1998-2005 (Economía de Mercado)	35
2.2.1.1. Normas Relativas a la Promoción de la calidad del café	35
2.2.1.2. Promoción y apoyo al sector riego para la producción agropecuaria y forestal	35
2.2.1.3. Formular políticas de desarrollo	36
2.2.1.4. Mejorar cualitativamente y cuantitativamente la producción	36

2.2.1.5. Generar la actividad Cafetalera.....	36
2.2.1.6. Convenio Internacional de Café.....	36
2.2.1.7. IBC.....	37
2.2.1.8. Prioridad Nacional y regional	37
2.2.2. Segundo Periodo 2006-2018 (Modelo de Economía Plural)	37
2.2.2.1. Capital Cafetalera.....	38
2.2.2.2. Fortalecimiento de la Capacidad Técnica	38
2.2.2.3. Precio	38
2.2.2.4. Normativa Productiva	39
2.2.2.5. Revolución Productiva.....	39
2.2.2.6. Marca Registrada	40
2.3. REFERENCIA INSTITUCIONAL	40
2.3.1. Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural (MDPyEP) ...	41
2.3.2. Ministerio de Economías y Finanzas Pública	41
2.3.3. Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras (MDRyT).....	42
2.3.4. Federación de Caficultores Exportadores de Bolivia (FECAFEB).....	43

CAPÍTULO III

<u>FACTORES DETERMINANTES Y CONDICIONANTES DE LA INVESTIGACIÓN.....</u>	43
3.1. FACTORES GENERALES	44
3.1.1. Producción de Café en Bolivia.....	45
3.1.2. Características del Café en el Departamento de La Paz.....	48
3.1.3. Variedad de la Producción de Café.....	50
3.1.3. Clasificación Taxonómica del Café	54
3.2. LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ55	
3.2.1. Comparación de Periodos	58
3.3. RENDIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ.....	59
3.3.1. Comparación de Periodos	62
3.4. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE CAFÉ	64
3.3.1. Comparación de Periodos	66
3.5. PIB AGRÍCOLA DE PRODUCTOS NO INDUSTRIALES	67
3.3.1. Comparación de Periodos	70

CAPÍTULO IV

<u>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</u>	72
4.1. CONCLUSIONES	73
4.1.1. CONCLUSIÓN GENERAL	73
4.1.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS.....	74

Conclusión específica 1.....	74
Conclusión específica 2.....	74
Conclusión específica 3.....	75
Conclusión específica 4.....	76
4.2. APORTE DE LA INVESTIGACIÓN EN LA MENCIÓN	77
4.3. VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS.....	77
4.4. EVIDENCIA TEÓRICA	78
4.5. RECOMENDACIONES.....	79
4.5.1. Recomendación General	79
4.5.1. Recomendaciones Específicas	80
Recomendación Especifica 1	80
Recomendación Especifica 2	80
Recomendación Especifica 3	80
Recomendación Especifica 4	80
<u>BIBLIOGRAFÍA</u>.....	81
<u>ANEXOS</u>	I

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1: VARIACIÓN PORCENTUAL DE LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ; 1998 – 2020.....	56
GRÁFICO N° 2: COMPARACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ EN ECONOMÍA DE MERCADO Y ECONOMÍA PLURAL.....	58
GRÁFICO N° 3: RENDIMIENTO DE CAFÉ; 1998 - 2020	62
GRÁFICO N° 4: COMPARACIÓN DEL PROMEDIO DEL RENDIMIENTO DE CAFÉ; 1998 - 2020.....	63
GRÁFICO N° 5: IPC DE CAFÉ; 1998 - 2020.....	64
GRÁFICO N° 6: COMPARACIÓN DEL IPC DEL CAFÉ EN ECONOMÍA DE MERCADO Y ECONOMÍA PLURAL; 1998 - 2020	66
GRÁFICO N° 7: PIB AGRÍCOLA DE PRODUCTOS NO INDUSTRIALES; 1998 - 2020	68
GRÁFICO N° 8: COMPARACIÓN DEL PIB AGRÍCOLA DE PRODUCTOS NO INDUSTRIALES EN ECONOMÍA DE MERCADO Y ECONOMÍA PLURAL; 1998 - 2020	70
GRÁFICO N° 9: COMPARACIÓN DEL PROMEDIO DEL RENDIMIENTO E LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ CON RESPECTO A LA SUPERFICIE CULTIVADA, LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ, EL IPC DEL CAFÉ Y EL PIB AGRÍCOLA; 1998 - 2020.....	78

ÍNDICE DE DIAGRAMAS

DIAGRAMA N° 1: PRODUCCIÓN DE CAFÉ EN BOLIVIA.....	45
--	----

ÍNDICE DE ESQUEMAS

ESQUEMA N° 1: PILARES DEL PLAN GENERAL DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL	30
ESQUEMA N° 2: PILARES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO “BOLIVIA DIGNA SOBERANA, PRODUCTIVA Y DEMOCRÁTICA PARA VIVIR BIEN”	32

ÍNDICE DE IMÁGENES

IMAGEN N° 1: MAPA DE LAS COMUNIDADES PRODUCTORAS DE CAFÉ EN EL DEPARTAMENTO DE LA PAZ.....	49
IMAGEN N° 2: CAFÉ ARABICA.....	50

ÍNDICE DE CUADRO

CUADRO N° 1: CLASIFICACIÓN TAXONÓMICA DEL CAFÉ.....	54
--	-----------

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO N° 1: TABLA N° 1. VOLUMEN, PROMEDIO, ACUMULADO Y VARIACIÓN PORCENTUAL DE LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ; 1998 – 2020.....	I
ANEXO N° 2: TABLA N° 2. VOLUMEN, PROMEDIO, ACUMULADO Y VARIACIÓN PORCENTUAL DE LA SUPERFICIE CULTIVADA DE CAFÉ DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ; 1998 – 2020.....	II
ANEXO N° 3: TABLA N°3. VOLUMEN, PROMEDIO, ACUMULADO Y VARIACIÓN DEL RENDIMIENTO DE CAFÉ DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ; 1998 – 2020.....	III
ANEXO N° 4: TABLA N° 4. VOLUMEN, PROMEDIO, ACUMULADO Y VARIACIÓN DEL IPC DE CAFÉ DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ; 1998 – 2020.....	IV
ANEXO N° 5: TABLA N° 5. VOLUMEN Y VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PIB AGRÍCOLA Y DE LOS PRODUCTOS NO INDUSTRIALES; 1998 – 2020....	V
ANEXO N° 6: TABLA N°6. PRODUCCIÓN DE CAFÉ EN BOLIVIA	VI
ANEXO N° 7: TABLA N° 7. PLANILLA DE CONSISTENCIA METODOLÓGICA	VII
ANEXO N° 8: PLANILLA DE CONSISTENCIA TEÓRICA	VIII

CAPÍTULO I

REFERENCIA METODOLÓGICA DE LA INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO I

REFERENCIA METODOLÓGICA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. IDENTIFICACIÓN DEL TEMA

La Producción de Café en el Desarrollo Productivo.

1.1.1. Tema de Investigación

El presente tema de investigación establece una relación entre los fundamentos teóricos y la evidencia empírica con respecto a la Producción de Café en el Desarrollo Productivo.

1.1.2. Alcance del Tema

El tema de investigación tiene alcance Macroeconómico, estudia el comportamiento económico y los agregados económicos, basado en la producción¹.

1.1.3. Relación con la Mención

El estudio tiene relación con la mención de *Desarrollo Productivo*; porque estudia la Producción Agrícola contemplado en la mención².

1.1.4. Relación con las Materias de Mención

Tiene relación con las materias: “ECONOMÍA AGRARIA Y GEOGRAFÍA DE RECURSOS NATURALES”; con criterios de *La Economía Campesina, la Importancia y Contribución de la Agricultura A La economía, las Políticas Públicas y el Sector Agrícola con Respecto al Sector Productivo Agropecuario*³ del Departamento de La Paz. La inversión incide directamente en la calidad de la Producción de Café, la escasa diversificación de la oferta exportable, el inadecuado impulso en la generación de tecnologías apropiadas y el fortalecimiento de la capacidad de los recursos humanos,

¹ Katz, J. (2000). *Reformas estructurales, productividad y conducta tecnológica en América Latina*. CEPAL.

² Plan de Estudios 2012, Carrera de Economía. U.M.S.A.

³ Vivas Viachica, E. A. (2010). *Economía agraria*. Universidad Nacional Agraria.

la ausencia de servicios que permitan mejorar la eficiencia del sector, son los obstáculos más importantes que afectan al Sector Agrícola, son temas relacionados a la materia de mención. Todo ello ha contribuido al incremento de la pobreza en el área rural y que ésta se haya convertido en zona de pobres que trabajan la tierra y producen bajo condiciones cada vez más adversas⁴.

1.2. DELIMITACIÓN DEL TEMA

1.2.1. Delimitación Temporal

La presente investigación considera 22 años de estudio, dividido en dos períodos: Economía de Mercado (1998 - 2005) y Economía Plural (2006 - 2020); el estudio inicia el año 1998, a consecuencia del D.S. N° 22177 “con el objeto de mantener la presencia de Bolivia en los mercados internacionales del café precios competitivos, es necesario incentivar la producción y comercialización, fortaleciendo de esta manera al sector externo de la economía, exceptuando al café del pago de los gravámenes de exportación⁵”

1.2.1.1. Primer Periodo 1998 - 2005 (Economía de Mercado⁶)

El período de Economía de Mercado, inicia a partir de agosto de 1985 hasta diciembre de 2005, la economía boliviana en 1990 establece un patrón de desarrollo de la producción de materias primas, llevando a cabo reformas de segunda generación para estimular la economía⁷.

La economía se enfoca en corregir las distorsiones del mercado, en consecuencia, una gran diferencia del Sector Agrícola⁸.

⁴ Vivas Viachica, E. A. (2010). *Economía agraria*. Universidad Nacional Agraria.

⁵ Decreto Supremo N 22177. 1998. Bolivia.

⁶ Mercado, A. F., Leitón, J. G., & Chacón, M. F. (2005). El crecimiento económico en Bolivia (1952-2003). *Revista Latinoamericana de desarrollo económico*, (5), 9-42.

⁷ Escobar Llanos, F., & Vásquez Grandchant, C. (2002). *Institucionalidad y desarrollo en Bolivia* (No. 03/02). Documento de Trabajo.

⁸ Escobar Llanos, F., & Vásquez Grandchant, C. (2002). *Institucionalidad y desarrollo en Bolivia* (No. 03/02). Documento de Trabajo.

1.2.1.2. Segundo periodo 2006 - 2020 (Economía Plural⁹)

El periodo de Economía Plural o “Económico Social Comunitario y Productivo”, implementa el Plan Nacional de Desarrollo (PND) con una transformación en torno a desarrollo productivo, basado en el Nuevo Modelo Económico Productivo (NMEP), reconoce 4 formas de organización económica: Comunitario, Estatal, Sector Privado y Cooperativo.

El Estado, es un impulsor de las funciones económicas en la Producción con la construcción de una infraestructura productiva y el apoyo de la Producción, en el comercio.

El gobierno distribuye los excedentes económicos de las materias primas (incluyendo minería e hidrocarburos), que son sectores estratégicos para el desarrollo del sector generador de empleo, como la industria, el turismo, la vivienda, el desarrollo agrícola.

Posteriormente se cambia la matriz productiva primaria exportadora del país hacia una Producción con valor agregado, paralelamente satisfaciendo el consumo interno, transfiriendo los recursos económicos al sector estratégico generador de excedentes hacia el sector cafetalero, promoviendo el empleo con una redistribución directa a la población nacional, llegando eliminar la economía dual¹⁰.

1.2.2. Referencia Histórica¹¹

El cultivo de Café, es considerado hoy como una alternativa a la producción de coca, por lo que se ha convertido en el tema de una serie de proyectos de “desarrollo alternativo”, se originó en Bolivia en la primera mitad del siglo XIX. Producto de gran ventaja. Mediante el siglo XX, se convirtió en el cultivo preferido por los terratenientes

⁹ Luis Arce Catacora “El Modelo Económico Social Comunitario Productivo” revista de análisis económico N°12; Ed. Ministerio de economía y Finanzas Públicas, diciembre 2014 La Paz Bolivia. Pág. 7.

¹⁰ Ministerio de Economía y Finanzas Públicas. 2015. Modelo Económico Social Comunitario Productivo. 13° edición. Pág. 23-30.

¹¹ Soux, M. L. (2016). Notes for a History of Coffee in the La Paz. *Historia* vol 27, 43 - 74.

y más tarde fue considerado como un producto importante de la economía campesina de Yungas después de la reforma agraria.

El café boliviano fue destacado por importantes historiadores y expertos, como uno de los mejores del mundo, el viajero francés André Bresson recorrió los Yungas y publicó en un libro con sus experiencias de viaje: “... el café del país que pasa a buen derecho bajo mi propia experiencia por el mejor de toda América”¹².

La historia del café se remonta a los años 50, donde grupos de migrantes aimaras y algunos pocos de origen quechua, comenzaron a poblar en las Provincias Sud y Nor Yungas (actualmente provincia Caranavi) los mismos incorporaron el café dentro en sus predios familiares¹³.

La producción de café desde la época citada, estuvo a cargo de productores individuales, que buscaban formas de comercializar su producto, posteriormente se fueron organizando distintas formas de producción, transformación y comercialización, surgiendo las Asociaciones, Cooperativas, etc.

Con el transcurso del tiempo, los productores individuales, fueron formando asociaciones, y cooperativas, las cuales crearon el año 1991 la Federación de Caficultores de Bolivia “FECAFEB,” que aglutina a pequeñas organizaciones de café, las cuales logran abarcar toda la cadena productiva como los mercados orgánicos y de comercio justo. El café boliviano, es comercializado a 18 países a nivel internacional y el producto es demandado por su particular calidad lograda por sus condiciones climáticas y la altitud a la que se cultiva; aspecto que también le permite ingresar al comercio de cafés especiales o gourmet¹⁴.

¹² Sept années d’explorations, de voyages et de séjours dans l’Amérique Australe, Bresson, 1886

¹³ Soux, M. L. (2016). Notes for a History of Coffee in the La Paz. *Historia* vol 27, 43 - 74.

¹⁴ Perez Reynaga, L. A. (2012). *La producción de café orgánico en los yungas paceño como factor de fortalecimiento productivo y de crecimiento regional (Período 2000-2008)* (Doctoral dissertation).

1.2.3. Delimitación General

1.2.3.1. Espacial

La investigación considera un espacio geográfico, del Departamento de La Paz, compuesta de las siguientes provincias cafetaleras: Caranavi, Provincia Nor Yungas, Provincia Sud Yungas, Provincia Franz Tamayo, Provincia Inquisivi y Provincia Larecaja, contemplando una superficie productiva Cafetalera de 34,816 Ha¹⁵.

1.2.3.2. Sectorial

El considera al Sector Agropecuario del Café, aporta al rol de Desarrollo Productivo Departamental del Café.

1.2.3.3. Institucional

La relevancia del sector agropecuario, existe un conjunto de instituciones que llegan a fortalecer el aparato productivo nacional mediante las entidades a Nivel Central, el estudio de las categorías y variables económicas de la presente investigación tiene como delimitación institucional:

- ④ Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural.
- ④ Ministerio de Economía y Finanzas Públicas.

Respondiendo a políticas y reformas públicas que impulsen el cultivo cafetalero.

1.2.3.4. Mención

La investigación tiene relación con la mención de Desarrollo Productivo, permitiendo el estudio de los procesos de producción, basando el análisis de la producción del café como medio para el desarrollo productivo regional mediante la sostenibilidad, incentivo y sustentabilidad, ligado al bienestar social y al desarrollo de la regional.

¹⁵ Censo Cafetalero 2012

1.2.4. Restricción de Categorías y Variables Económicas

1.2.4.1. Categorías Económicas

- ④ C.E.1. Producción de Café.
- ④ C.E.2. Desarrollo Productivo.

1.2.4.2. Variables Económicas

- ④ V.E.1.1. Producción Anual de Café.
- ④ V.E.1.2. Rendimiento Anual de Café.
- ④ V.E.1.3. Índice de Precios al Consumidor del Café.
- ④ V.E.2.1. PIB Agrícola Departamental.

1.3. PLANTEAMIENTO DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN

El tema de investigación tiene como objeto de estudio:

La *contribución* de la Producción de Café del Desarrollo Productivo del Departamento de La Paz; 1998-2020.

1.4. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿La Producción de Café *contribuye* al Desarrollo Productivo del Departamento de La Paz?

1.5. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.5.1. Problematización

La Producción del Café constituye uno de los principales productos de exportación no tradicional, cuya producción dependerá del rendimiento de la superficie cultivada. En el Sector Agrícola nacional, el Departamento de La Paz constituye una estructura de

participación de 91.05% con 15,925 unidades productivas (Censo del Café 2012)¹⁶, en las que el 81,9% están afiliados a organizaciones productivas de primer nivel, es necesario promover el desarrollo de la actividad Cafetalera para incrementar el rendimiento, el Café es un producto destinado en su mayor proporción a la exportación.

1.5.1.1. Problematicación de Categorías Económicas

C.E.1. Producción del Café

Bolivia tiene uno de los mejores climas y alturas para la producción de café en el mundo, pero sólo califica como el productor número 36 del mundo con 89,000 sacos de café¹⁷

Los nutrientes de la tierra en la Producción de Café, obtienen rendimientos decrecientes, incrementando superficie cultivada y alterando su nivel de ingresos a consecuencia, y la escasez de estrategias técnicas y sociales para el mejoramiento y el fomento para la producción, mediante la incorporación de tecnologías adecuadas de regiones potenciales en la actividad agrícola Cafetalera.

C.E.1. Desarrollo Productivo

El bajo nivel de producción generado a consecuencia de¹⁸:

- ① Plagas que desafían el rendimiento.
- ② La contaminación conlleva a cambios en el clima, alterando la frontera de posibilidades de producción.
- ③ Uso indiscriminado de químicos, causando erosión en los pisos ecológicos.
- ④ Uno indiscriminado del suelo.
- ⑤ Insume gran cantidad de mano de obra, con mayor participación los pobladores del área rural.

¹⁶ INE, Censo Cafetalero. MDRyT - FECAFEB (2012)

¹⁷ Hefferon, R. (2016). Problemas con la producción de café en Los Yungas/Problems with coffee production in Los Yungas.

¹⁸ Sadeghian, S. (2016). La acidez del suelo una limitante común para la producción de café.

El potencial productivo del Desarrollo Productivo es limitado, la transformación para el crecimiento y la riqueza de Bolivia y la capacidad técnica de valor agregado es insuficiente.

1.5.1.2. Problematización de Variables Económicas

V.E.1.1: Producción Anual de Café

El comportamiento de la variable para el primer periodo existe una falta de aprovechamiento de la superficie cultivada y una ligera tendencia de crecimiento; para el segundo periodo con una disminución en la producción por perdidos, una tendencia positiva con respecto al crecimiento. En Bolivia el cultivo de café forma parte importante del ingreso de muchas familias manteniéndose las tradiciones y las practicas locales. Sin embargo, durante los últimos años la producción de café disminuye por las plagas, el cambio climático que afectan a la Producción de Café¹⁹.

V.E.1.2: Rendimiento Anual de Café

El mejoramiento genético de los cafetos también implica altos presupuestos porque requiere evaluar un gran número de líneas y seleccionar las más prometedoras para obtener nuevas variedades estables en el tiempo²⁰.

En Bolivia, el Departamento de La Paz es el mayor productor de café, con 15.925 unidades de producción y una producción promedio de 391 kg ha²¹, es similar a todo el país, comparado con la producción promedio mundial de 700 kg, se debe a diversos factores, como el material genético existente, la edad avanzada de la plantación, el manejo inadecuado, la pérdida de fertilidad del suelo y la presencia de plagas y enfermedades²².

¹⁹ Hefferon, R (2016) “Problemas con la producción de café en Los Yungas” p.p. 26 -28.

²⁰ De, L., Royá, D., & Café. (n.d.). Manejo Agroecológico Memorias Del Seminario Científico Internacional. <https://www.fao.org/3/i5137s/i5137s.pdf> pag 9

²¹ Instituto Nacional de Estadística (INE). 2013. Censo Agropecuario 2013 Bolivia. La Paz, Bolivia,136

²² Maldonado Fuentes, C. (2017). Comparación del rendimiento de diez cultivares de café (*Coffea arabica* L.) en tres años de producción en la Estación Esperimental de Sapecho, provincia Sud Yungas, departamento de La Paz. *Revista de Investigación e Innovación Agropecuaria y de Recursos Naturales*, 4(2), 30-36.

Las causas de la caída del rendimiento se deben a varios factores como el cambio climático, edad de los cafetales, plagas, falta de asistencia técnica, falta de apoyo del Estado. Se necesita abonar los suelos y renovar los plantines, pero todo eso implica costos que los productores por sí solos no pueden asumir, la mitad de lugares que ahora cultivan café serán inhóspitos para los cafetales²³.

V.E.2.1: PIB Agrícola Departamental

En el PIB Agrícola Departamental, con una tendencia creciente durante todo el periodo de Estudio, la Producción de Café se basa en el productor del área rural, significativo con respecto a los otros indicadores²⁴.

V.E.1.4: IPC Cafetalero

El IPC, es un indicador que mide la variación mensual de los precios de un conjunto de bienes y servicios, representativos del gasto que realizan los hogares²⁵. Para el Café presenta un comportamiento con quiebre estructural y disminución relativa del precio, para el primer periodo 1998 – 2005 existe un estancamiento a precios constantes y leve crecimiento, para el segundo periodo de estudio, la variable económica presenta un crecimiento hasta el año 2007 con un auge, posteriormente una caída de precios (*VER ANEXO N°4*).

1.5.2. Identificación del Problema

La presente investigación identifica el siguiente problema:

La *inestabilidad* de la Producción de Café en el Desarrollo Productivo del Departamento de La Paz.

²³ Hefferon, R (2016) “Problemas con la producción de café en Los Yungas” p.p. 26 -28.

²⁴ Unidas, N. (n.d.). Campesinado y Desarrollo Agrícola en Bolivia. Retrieved April 25, 2022, from https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/7572/S8269999_es.pdf?sequence=1, pag 12

²⁵ Gráficos IPC - INE. (2020, April 29). INE. <https://www.ine.gob.bo/index.php/graficos-ipc/>

1.5.3. Justificación del Tema de Investigación

1.5.3.1. Económica

El presente trabajo de investigación, determina el desarrollo productivo del café Departamento de La Paz como factor de desarrollo regional, las unidades productoras de cultivo permanente buscan la manera de optimizar el uso de los recursos, aportando al departamento, con la generación de fuentes de empleo directo e indirecto.

La participación de la actividad cafetalera del Departamento, contribuye en un 95% del total de la producción nacional, la misma producción nacional es fuente segura y suministro de la materia prima en la industria²⁶.

Los periodos más relevantes con respecto a la producción cafetalera son desde el año 2007 al 2013, resultando un incremento de la producción pero los siguientes años fue disminuyendo, la misma caída de la producción llevo a cancelar algunos contratos de exportación, siendo una de las actividades económicas que aporta al crecimiento y desarrollo económico de la región, por esto vemos que es importante analizar la productividad del café orgánico dada su relevancia económica en la matriz productiva de la región²⁷.

1.5.3.2. Social

El Café además de ser una fuente generadora de ingresos, es la cuna de una fuerte tradición cultural propia, los métodos de producción difieren al largo de tiempo y los ingresos de los productores y sus familias sean visto afectados por diferentes factores externos e internos de impacto directo e indirecto que afectan al proceso productivo, genera una disminución del ingreso del productor.

Las familias productoras de Café llegan a generar empleos directos e indirectos, en términos sociales es la principal razón, alrededor de 15.000 familias dedicadas a la producción de Café, teniendo un potencial laboral. Para las familias productoras de

²⁶ INE, 2021. <https://www.ine.gob.bo/index.php/graficos-ipc/>

²⁷ IBID 25

Café, es un reto competir contra los bajos precios que ofrecen, por su precio económico o por sus bajos niveles de calidad. Para enfrentar el mercado nacional e internacional²⁸.

1.5.3.3. Institucional

El presente trabajo considera instituciones que proponen políticas nacionales que determinan la producción del Café en el Departamento de La Paz, hace énfasis en El Plan Nacional de Desarrollo una de las metas a considerar es un Desarrollo Productivo favorable mediante la ejecución de políticas sectoriales con la finalidad de mejorar la productividad, aprovechando el potencial ecológico existente.

Los Ministerios encargados de los mecanismos e instrumentos de la Desarrollo Productivo son el Ministerio de Economía y Finanzas Públicas conjuntamente con el Ministerio de Planificación del Desarrollo y el Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural.

1.5.3.4. Teórica

La investigación propone una línea de teorías de Producción y teorías de Desarrollo Productivo, para entender y construir puntos de relación entre ambas teorías y su influencia en los rendimientos de la producción de Café.

1.5.3.5. Mención

El estudio de la investigación se relaciona con la mención de Desarrollo Productivo, brinda el instrumental necesario de análisis para el estudio de la producción Agrícola y del Desarrollo Productivo.

1.6. PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS

1.6.1. Objetivo General

- ✓ **Demostrar** la *contribución* de la **Producción del Café** en el **Desarrollo Productivo** del Departamento de La Paz.

²⁸ Hefferon, R (2016) “Problemas con la producción de café en Los Yungas” p.p. 26 -28.

1.6.2. Objetivos Específicos

- ✓ **O.E.1.1. Determinar** la importancia de la variación en la producción de Café.
- ✓ **O.E.1.2. Valorar** el aporte del rendimiento de la producción de Café.
- ✓ **O.E.1.3. Verificar** la variación del Índice de Precios al Consumidor de Café.
- ✓ **O.E.2.1. Comprender** la influencia de la producción de café en el PIB Agrícola Departamental.

1.7. PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS

La hipótesis planteada es:

La *inestabilidad* de la Producción de Café no contribuye en el Desarrollo Productivo del Departamento de La Paz.

1.8. APLICACIÓN METODOLÓGICA

1.8.1. Método de Investigación

El método científico de investigación es el *método - deductivo*, el análisis parte de lo general para llegar a algo particular o específico, permite conocer los fenómenos de manera específica²⁹. La investigación parte de categoría económica (aspecto general) identificada como: Producción de Café y Desarrollo Productivo, para concluir en las variables económicas (aspecto particular): Producción Anual de Café, Rendimiento Anual de Café, Producto Interno Bruto Agrícola y el Índice de Precios al Consumidor Cafetalero, permitiendo acopiar, sistematizar, tabular y analizar la información desde

²⁹ Sampieri Hernández, R., Fernández Callado, C. y Baptista Lucio, L. (2014). *Metodología de la Investigación*. 6a ed. México: McGraw-Hill / Interamericana Editores. p.11.

el punto de vista general, requiere cierto nivel de abstracción para el descubrimiento de los resultados esperados, basa en el análisis y la recopilación de datos estadísticos, ejerce su influencia en la agricultura Cafetalera.

1.8.2. Tipo de Investigación

El tipo de investigación es *cuantitativo*³⁰, porque se fundamenta en el análisis estadístico mediante la recolección de datos para la construcción de estadísticas y cifras que permite explicar las variables, el problema, demostrar la hipótesis y contrastar con la teoría en base a la medición numérica.

Es *relacional*, pretende conocer la relación que existe entre las categorías y variables económicas con el propósito de dar respuesta al problema, objetivos e hipótesis.

Es *descriptivo*³¹, pretende describir el comportamiento y características importantes de la evidencia empírica en relación al marco teórico, las políticas y normas vinculadas a las categorías y variables para el estudio de manera independiente (máximos, mínimo, porcentajes y promedio).

Es *explicativo*³², mediante la recolección de información, se procede a la explicación de los hechos y del comportamiento de las categorías y variables económicas.

Es *longitudinal*³³, el estudio tiene datos de dos periodos de tiempo, Economía de Mercado (1998 – 2005) y Economía Plural (2006 – 20120) para realizar inferencias acerca de la evolución, causas y efectos.

1.8.3. Instrumentos de Investigación

El instrumento de investigación para el análisis de la presente investigación de las variables económicas identificadas es: Matemática y Estadística Descriptiva para el procesamiento de datos en gráficos y cuadros estadísticos, a través de porcentajes,

³⁰ Sampieri Hernández, R., Fernández Callado, C. y Baptista Lucio, L. (2014). *Metodología de la Investigación*. 6a ed. México: McGraw-Hill / Interamericana Editores. p.11.Pag 5

³¹ IBID 30; p. 102.

³² IBID 30; p. 108.

³³ IBID 30; p. 116.

promedios, acumulados, máximos y mínimos para realizar el análisis de las variables económicas³⁴.

1.8.3. Fuentes de Información

El trabajo de investigación se realiza con información de fuentes secundarias:

- a) **Información Documental:** Son extractadas de Planes de Desarrollo Económico, Memorias Institucionales, Periódicos, artículos digitales, Revistas, documentos de instituciones como: Ministerio de Desarrollo Productivo, Unidad de Análisis de Políticas Económicas (UDAPE), Ministerio de Economía y Finanzas Públicas (MEFP), Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y Fundación JUBILEO.
- b) **Información Teórica:** La revisión de teorías económicas que tienen relación con el tema de investigación, con las siguientes teorías:
 - ① Teoría de la Producción
 - ① Teoría del Desarrollo Productivo
 - ① Teoría de Precios
- c) **Información Estadística:** La información estadística utilizada para la elaboración de cuadros y gráficos se recopila del Instituto Nacional de Estadística (INE), como fuente principal de información estadística que es sustentada con información documental y teórica.

1.8.5. Procesamiento de Información

La información tabulada y ordenada, posteriormente se procede a la descripción de las variables mediante el uso de acumulados, promedios, porcentajes, máximos, mínimos, tablas, elaboración de gráficos, circulares, barras para describir el comportamiento de

³⁴ Sampieri Hernández, R., Fernández Callado, C. y Baptista Lucio, L. (2014). Metodología de la Investigación. 6ª ed. México: McGraw-Hill / Interamericana Editores. p.116.

las variables, demostrar el problema y la hipótesis de investigación con el uso de recopilación de información documental y teórica, elaboración de cuadros sinópticos, fichas resumen y presentación en power point.

1.8.6. Análisis de Resultados

En la presente investigación se realiza la *descripción* de las variables económicas, *explicación* con respecto a hechos históricos y la *comparación* de ambos periodos de estudio, para elaborar las conclusiones que a su vez son utilizadas para la aceptación o rechazo de la hipótesis y procesamiento de las recomendaciones.

1.9. FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN

Se aplicaron teorías económicas diversificadas en las cuales se resalta: Las Teorías Ortodoxas se implementaron teorías y enfoque como: los pioneros del desarrollo (1945-57), la involución conservadora (1975-69), el enfoque de las necesidades básicas (1969-78), la contrarrevolución neoclásica (1978-90), el enfoque favorable al mercado (1990-98), ¿Hacia un Post-Consenso de Washington (desde 1998)? En las Teorías Heterodoxas los estudiosos fueron: el estructuralismo de la CEPAL (1945-57), el enfoque de la dependencia (1957-69), la reevaluación crítica (1969-76), el enfoque de la regulación (de 1976 en adelante), la macro estructuralista y el neo estructuralismo latinoamericano (desde 1983) y finalmente la economía radical del desarrollo en los años noventa.

1.9.1. Aspectos Conceptuales y Definiciones

Superficie Cultivada

Está constituida por el conjunto de tierras de todas las parcelas de la unidad agrícola, que son dedicadas a la producción agrícola, dentro de las que se encuentran aquellas que poseen cultivos transitorios y permanentes, tierras en barbecho, las no trabajadas por causas ajenas a la voluntad del productor, y las que están en descanso. Se excluye

de esta definición, los terrenos que nunca han sido cultivados aun cuando cuenten con infraestructura de riego; y las dedicadas a pastos naturales³⁵.

Producción Agrícola

Es la cantidad de productos cosechados en un determinado tiempo, siendo resultado de la actividad agrícola. Conociendo los procesos y ciclos de la naturaleza y del producto³⁶.

Producto Interno Bruto

El Producto Interno Bruto (PIB) es el valor total de los bienes y servicios producidos en un determinado período de tiempo dentro del territorio de un país, sin duplicación. Puede obtenerse al precio de comprador (consumo intermedio) a través de la diferencia entre el valor bruto de producción y los bienes y servicios consumidos por el propio proceso productivo³⁷.

Crecimiento Económico

El crecimiento económico se mide comúnmente a partir de las cuentas del ingreso nacional. Para calcularles se estiman los cambios en la cantidad total de bienes y servicios producidos o consumidos en una determinada sociedad. Tales estimados brindan una medición limitada del desarrollo humano. El desarrollo es un concepto más amplio que el “crecimiento económico”. Por ejemplo, Seers (1972) parte de este punto de vista: “desarrollo significa crear las condiciones para la realización de la personalidad humana”. Por tanto, es posible que un país alcance un crecimiento económico (es decir, un incremento de la producción per cápita), sin que alcance un nivel mayor de desarrollo.

³⁵ Lineamientos Metodológicos de la Actividad Estadística (SIEA-OEEE), Pag. 44

³⁶ MARTÍNEZ-CASTILLO, Róger. Sistemas de producción agrícola sostenible. *Revista tecnología en Marcha*, 2009, vol. 22, no 2, p. ág. 23-ág. 23.

³⁷ Pablo, R. (2021, April 14). ¿Cómo se calcula el Producto Interno Bruto en Bolivia? - INE. INE. <https://www.ine.gob.bo/index.php/publicaciones/como-se-calcula-el-producto-interno-bruto-en-bolivia/>

De los diversos indicadores que existen para medir los cambios en el nivel de vida, estos son los más importantes:

- ④ La proporción de las personas que viven debajo de algún nivel definido de pobreza;
- ④ La tasa de desempleo;
- ④ La amplitud de la desigualdad del ingreso; y
- ④ La amplitud con la que se cubren las necesidades básicas de nutrición, salud, vivienda y educación³⁸.

Algunos consideran que cierto progreso en los derechos civiles individuales también constituye parte integral del desarrollo, así como el progreso en los derechos sociales representado por la mejora en las condiciones económicas.

En un sentido más profundo, el desarrollo es “un concepto ideológico que implica metas en la distribución del ingreso, la justicia y una amplia participación de toda la población, incluyendo el campesinado, en las instituciones políticas y sociales”

Cada grupo social tiene su propio punto de vista acerca de la naturaleza del desarrollo. El crecimiento económico, por el contrario, es medido por los bienes y servicios que una sociedad determinada decide producir, lo que está determinado, en gran medida y para la mayoría de las sociedades, por los valores de los consumidores a través de un gran número de compras individuales³⁹.

Precio

Es la cantidad de dinero que cobra por un producto o servicio. En términos más amplios, el precio es la suma de los valores que los consumidores dan a cambio de los beneficios de tener o usar el producto o servicio⁴⁰.

³⁸ MORAWETS, Sers, 1997; Steeten, 1980 y Srinivasan, 1977. Los estudios sobre la pobreza

³⁹ IBID 37.

⁴⁰ Kotler, P. *El Marketing según Kotler*, de Editorial Paidós SAICF, p.136

Economía Agrícola

La economía agrícola, es una rama de la ciencia económica que se distingue por su mayor énfasis en el desarrollo teórico y en aplicaciones empíricas en un sector económico real, la agricultura, de suma importancia para países en desarrollo como Bolivia. Empero, si bien su campo explícito es la agricultura, muchos de los aspectos presentados son aplicables también en otros sectores económicos.

Así, se describe la importancia de la agricultura en un contexto de desarrollo económico; los efectos del entorno macroeconómico sobre la agricultura; y un enfoque de sistemas aplicado a la agroindustria, con énfasis especial en la integración vertical, luego se elaboran temas con mayor fundamento en teoría microeconómica: la teoría de la demanda y oferta aplicada a la agricultura, y comercio internacional de productos agrícolas.

Desarrollo

Es la fase de la evolución económica de un país caracterizado por un aumento del bienestar general de sus habitantes. Es un proceso que se caracteriza por el permanente desarrollo de la capacidad económica para producir bienes diversificados.

Necesitamos entender el concepto de desarrollo, visto en diferentes áreas:

- ① En lo Económico: Cambio en la forma de producción y distribución, eficiencia productiva, innovación tecnológica, crecimiento económico, etc.
- ① En lo Financiero: Aumento de los niveles de ahorro e inversión, infraestructura, etc.
- ① En lo Social: Mejora en la distribución del ingreso, oportunidades de empleo, educación, cultura, libertad política y económica, etc.
- ① En lo Ambiental: Cuidado del medio ambiente propiciando un desarrollo sustentable para las futuras generaciones.

El desarrollo, es un concepto integral que abarca no solo el aspecto económico, sino el social (desarrollo humano) y el medio ambiente (desarrollo sostenible), donde se requiere un crecimiento económico a largo plazo que incluya la transformación de las estructuras dentro de la sociedad (económicas y sociales) y una mejor distribución del ingreso y la riqueza, sin olvidar una democracia participativa para una mejor planificación de desarrollo⁴¹.

Desarrollo Económico

El desarrollo implica mejores niveles de vida para la población y está ligado al sustentoy la expansión económica de modo tal que garantice el bienestar, se mantenga laprosperidad y satisfaga las necesidades personales o sociales de las personas, por lo que representa cambios cuantitativos y cualitativos. Las expresiones fundamentales del Desarrollo Económico son: aumento de laproducción y productividad per cápita en las diferentes ramas económicas, y aumento del ingreso real per cápita⁴².

Desarrollo Productivo

Es la base para alcanzar tasas de crecimiento altas y sostenibles, que permitan aumentar la productividad y competitividad de sus economías, con efectos positivos sobre empleo y reducción de la pobreza. Cuenta con una herramienta deorientación y acción por parte del Estado con políticas⁴³.

PIB Agrícola

Es una medida macroeconómica que expresa el valor monetario de la producción de bienes y servicios de demanda final de un país durante un periodo determinado de tiempo⁴⁴

⁴¹ Cárdenas Gómez, G., María, R., & Nava, M. (n.d.). Description of theories of economic development and inequality Descripción De las teorías Del Desarrollo económico y DesigualDaD. *Clasificación JEL: O, I*, 11. <http://tiempoeconomico.azc.uam.mx/wp-content/uploads/2020/01/40te3.pdf>

⁴² SALGUERO CUBIDES, JORGE. Enfoques sobre algunas teorías referentes al desarrollo regional, 2006.p.2

⁴³ GREGORY MANKIW, “Principios de Economía”, Obr. Cit., Pág. 308-316

⁴⁴ Mankiw, G. (2007). *Macroeconomía* España Editorial Antoni Bosch Pag. 71

Políticas Agrarias

En temas de política las estrategias conciernen crecientemente a las instituciones, las leyes, los mercados y la dotación de recursos. Esta última incluye no sólo a la tierra, el riego y el trabajo rural, sino también a las capacidades administrativas y de gestión de los agricultores. De manera creciente se reconoce que la agricultura es sólo una parte de la economía rural y que la estrategia debería contener un programa de desarrollo rural en sentido más amplio, incluyendo la creación de oportunidades económicas para la población rural que no posee tierras⁴⁵.

En su aspecto operacional, la estrategia agrícola constituye un paquete integrado de políticas para el sector, complementado por un programa de inversión. Algunas de esas políticas pueden ser diseñadas para aplicación inmediata o en el corto plazo, pero normalmente la mayoría representa reformas profundas cuyos efectos se sentirán de manera creciente en todo el sector a lo largo de muchos años⁴⁶.

Es relevante principalmente para las zonas rurales, que tienden a producir mayormente para autoconsumo, pero menos aplicable a medida que la economía mundial se integra y el comercio exterior de alimentos, cada vez más que la nutrición de la mayoría de las familias rurales, depende más de sus ingresos y condiciones de salud.

La agricultura, es la fuente principal de ingreso y empleo en el medio rural; de hecho, en los países más pobres a menudo considera la mayor fuente de empleo de toda la economía.

El desempeño de la agricultura tiene repercusiones significativas sobre el resto de la economía y viceversa. Pero existe otra razón más fundamental de la agricultura diferente de otros sectores de la economía. La mano de obra y el capital pueden trasladarse de una industria a otra, de una actividad de servicios a otra, con diferentes grados de facilidad o de dificultad, y regresar si las circunstancias aconsejan. Sin

⁴⁵ Recomendaciones de Política. (n.d.). <https://www.fao.org/3/i3788s/i3788s.pdf>

⁴⁶ Aruquipa, Nelson, A., Ferrufino, A., Rubén, G., Canaviri, Q., & León, J. (n.d.). LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS PARA LA POLÍTICA DE DESARROLLO PRODUCTIVO DE BOLIVIA. https://siip.produccion.gob.bo/noticias/files/BI_290720201c596_lineamientos.pdf

embargo, una vez que los trabajadores salen de la agricultura, es muy costoso y extremadamente difícil que regresen⁴⁷.

1.9.2. Aspectos Teóricos de la Investigación

1.9.2.1. Teorías de los Fisiócratas⁴⁸

La escuela fisiócrata surge en el siglo XVIII. Considera a la agricultura como la única actividad realmente productiva porque es la única que da un producto neto, a la industria, al comercio y a los servicios como económicamente estériles⁴⁹. Solamente la agricultura es capaz de producir indefinidamente bienes consumibles sin que se agote la fuente. Las otras ramas de actividad económica son “transformadoras” pero nunca “multiplicadoras” sólo capaces de adicionar utilidades existentes, pero no de multiplicarlas. La tierra es la fuente o materia donde se extrae la riqueza y el trabajo del hombre es la forma de producirla. En sí misma, la riqueza no es otra cosa que los alimentos, las comodidades y las cosas superfluas que hacen agradable la vida. “La tierra produce hiervas, raíces, granos, lino, algodón, arbustos y maderas de variadas especies, con frutos, corteza y hojas de diversas clases, como de los morenos, con los cuales se crían los gusanos de seda, también ofrece minas y minerales. El trabajo del hombre da a todos ellos forma de riqueza”. (Herrerías, 1991).

Quesnay, afirma que la agricultura es la única actividad que genera producto neto⁵⁰.

1.9.2.2. Teorías de la Producción⁵¹

La teoría de la producción se ocupa de analizar las elecciones que realiza la empresa sobre la cantidad y la combinación de los factores productivos en función

⁴⁷ Aruquipa, Nelson, A., Ferrufino, A., Rubén, G., Canaviri, Q., & León, J. (n.d.). LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS PARA LA POLÍTICA DE DESARROLLO PRODUCTIVO DE BOLIVIA. https://siip.produccion.gob.bo/noticias/files/BI_290720201c596_lineamientos.pdf

⁴⁸ Vivas Viachica, E. A. (2010). Economía agraria. Universidad Nacional Agraria. Pag 21

⁴⁹ *POLÍTICA COMERCIAL EXTERIOR JUNIO2018*. (n.d.). Retrieved April 7, 2022, from <https://www.ipn.mx/assets/files/cecyt5/docs/Estudiantes/Guias-Vespertino2018/Politica-com-ext.pdf>

⁵⁰ Lndreth, Harry; Colander David C. (2006) “Historia del Pensamiento Económico” Editorial España: McGraw – Hill, 4ta edición pp. 57 -61

⁵¹ Bilas, R. A., & Vergara, J. (1974). *Teoría microeconómica* (No. HB171. B54 1974.). Alianza.

con el nivel de producción que espera alcanzar, es importante conocer los precios de los factores y el nivel de producción deseado.

Sin duda, estas elecciones se fundamentan en buscar la combinación de factores que minimicen los costos en relación con la producción requerida. Cada combinación elegida debería corresponder a la cantidad máxima de productos que se puede alcanzar con una tecnología dada.

Desde luego, la empresa compra los factores de producción, los combina y transforma para convertirlos en bienes y servicios que ofrece en el mercado. Su objetivo es obtener ganancias, y por eso busca la combinación que resulte menos costosa para llevar a cabo su proceso de producción.

Samuelson⁵² plantea, la teoría de la producción, ayudando a entender porque la productividad y el nivel de vida se han elevado con el paso del tiempo, está ligada a los FFP:

- ④ Tierra,
- ④ Trabajo y
- ④ Capital.

La relación de la cantidad de factores de producciones necesaria y la cantidad de producción que se puede obtener, denominado, función de producción:

El productor del área rural, es el agente de decisión que elige entre La diferente combinación de factores de producción:

Producto: depende directamente de los precios y de la expansión de la, si el mercado de su producto fue expectable el próximo año agrícola producirá lo mismo en forma ampliada, sino no tendrá incentivos y destinará su esfuerzo hacia otro cultivo.

⁵² Samuelson, P.; Nordhaus, W. D. (2010) Economía Decimoctava edición. McGraw –Hill Interamericana edición, S.A. México p.p. 110- 128

Q de Tierra en Has: Depende del comportamiento del mercado de la anterior gestión, también de factores climáticos, del acceso a financiamiento y del apoyo que reciba para incrementar la productividad.

Por tanto, para el pensamiento económico estructuralista cepalino del desarrollo, y la de Jhon Mellor⁵³, plantean que, a través de la producción, se coadyuva a la formación de Valor Bruto de Producción, y que contribuyen en la formación de capital y participan en la generación de renta mediante el comportamiento de los precios relativos agrícolas.

John Mellor y Bruce Johnston, abogaron y desarrollaron políticas en favor de los pequeños productores, priorizando la productividad, sin embargo, la agricultura debía ayudar al desarrollo de los demás sectores de la economía, principalmente proporcionándoles bienes y factores de producción, incluyendo el suministro de mano de obra, divisas, ahorro y alimentos, además de proveer un mercado para los bienes producidos internamente⁵⁴.

1.9.2.3. Teorías de los Rendimientos Decrecientes⁵⁵

Toda la teoría de David Ricardo se cimenta en la "ley de los rendimientos decrecientes". Esta ley, establecida por Malthus, dice que en la medida que se intensifica la mano de obra o el capital, su rendimiento va siendo cada vez menor. En este panorama ricardiano, la razón humana sólo podía adoptar una postura pasiva: adaptarse a las exigencias de esa ley de los rendimientos decrecientes se deriva una de las principales y más controvertidas teorías de este autor. Ricardo planteó una gran paradoja: la consecuencia del crecimiento económico es que se irían reduciendo los márgenes de ganancia de las empresas, hasta llegar a ser prácticamente cero⁵⁶. Aquí se produciría el fin del crecimiento y se llegaría a un estado estacionario. Por lo tanto, tarde o temprano,

⁵³ El desarrollo en cuestión: reflexiones desde América Latina. (n.d.).

http://www.iisec.ucb.edu.bo/assets_iisec/publicacion/Desarrollo_en_cuestion.pdf

⁵⁴ BRUCE F. JOHN E. MELLOR, "THE ROLE OF AGRICULTURE IN ECONOMIC DEVELOPMENT", AMERICAN ECONOMIC REVIEW, VOL 51, 1961 p. 566 – 593.

⁵⁵ Cartelier, J. (1986) Excedente y reproducción, Ed. FCE. México, p. 364

⁵⁶ Enríquez Pérez, Isaac. (2016). Las teorías del crecimiento económico: notas críticas para incursionar en un debate inconcluso. *Revista Latinoamericana de Desarrollo Económico*, 25, 73–125. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2074-47062016000100004

el crecimiento económico terminaría debido a la escasez de recursos naturales. Que tierras de fertilidad decreciente comiencen a cultivar, o que cantidades mayores de capital estén empleadas en una tierra homogénea, parecen dos situaciones equivalentes para Ricardo. Los rendimientos decrecientes, a diario con los bienes que utilizamos, la primera unidad al ser la más deseada es la que cuenta con mayor utilidad y al seguir consumiendo más de dicho bien, la cantidad de satisfacción disminuye.

1.9.2.4. Teorías del Valor Económico y de los Precios⁵⁷

Armando Di Filippo, plantea la teoría del valor económico es determinar los factores causales generales que afectan el proceso de formación de los precios relativos en los mercados de productos y de factores productivos, considera que el valor económico de una mercancía radica en que es un bien económico, definido por su utilidad y escasez, las que son determinadas de manera autónoma e individual por cada consumidor o demandante. Los precios de los bienes finales de consumo se determinan de acuerdo con las preferencias marginales de los consumidores consideradas de manera agregada. Esta visión es individualista, porque el valor de una mercancía depende de las preferencias explícitas de consumidores individuales que, en última instancia, determinan con sus decisiones atomizadas, el sistema de precios de bienes de consumo y, por derivación, la utilidad y escasez de los factores productivos requeridos para elaborar dichos bienes.

1.9.2.5. Teorías de Precios⁵⁸

North, Douglas (1977) indica que una región puede ofrecer un mercado demasiado pequeño, pero sostiene, al menos en fases iniciales, un ritmo de desarrollo dinámico y persistente. De aquí que las actividades económicas con una producción altamente exportable constituyen el motor de desarrollo regional. La expansión dinámica de tales actividades de exportación amplía el mercado regional y crea condiciones de soporte

⁵⁷ Di Filippo, A. Teoría del Valor Económico y de los precios reconsideración crítica y propuestas alternativas p.p. 27-29

⁵⁸ Sarmiento M, JP 2013 “Teoría de la base de exportación”

económico para que surjan nuevas actividades de producción de bienes y servicios para el mercado local y regional.

El tipo de las actividades que sirven de base de exportación y el ritmo del desarrollo determinan la estructura de ritmo del desarrollo regional. Asimismo, North, sostiene que una región se desarrolla bajo los siguientes postulados: Modernización de las Instituciones

La Población; puesto que se trata de interpretar mejor la historia de los pueblos, por qué los individuos toman decisiones, se desplazan; es más algunos pueblos tienen un mayor índice de crecimiento económico.

Es importante la presencia del Estado, que especifique los derechos de propiedad y haga cumplir los contratos entre las partes con organización y gobernabilidad.

1.9.2.6. Teorías del Desarrollo Económico

Dentro de la Teoría del Desarrollo Económico, el crecimiento económico es sólo un elemento del desarrollo, donde éste es visto con una perspectiva más integral, no sólo económica, sino también humana, sin dejar a un lado el aspecto ambiental sustentable⁵⁹.

En términos económicos: crecimiento económico y desarrollo no son iguales y es importante tener presentes las diferencias entre uno y otro, para poder lograr un mejor entendimiento sobre el tema. Una consideración importante el crecimiento económico y desarrollo va de la mano, sin crecimiento no hay desarrollo, sin embargo, cosa curiosa es que el crecimiento económico por sí solo, no garantiza que genere desarrollo, situación que suele ocurrir muy a menudo en países en desarrollo (donde se genera crecimiento pero no desarrollo), es decir, aumenta la producción de bienes y servicios; porque para que exista desarrollo debe haber una transformación en la estructura de

⁵⁹ Cárdenas Gómez, G., María, R., & Nava, M. (n.d.). Description of theories of economic development and inequality Descripción De las teorías Del Desarrollo económico y DesigualDaD. *Clasificación JEL: O, I*, 11. <http://tiempoeconomico.azc.uam.mx/wp-content/uploads/2020/01/40te3.pdf>

sociedad que permita el desarrollo pleno de las personas, siendo el desarrollo todo un proceso a seguir⁶⁰.

1.9.2.7. Teoría del Desarrollo⁶¹

La visión de la CEPAL, destaca los siguientes obstáculos económicos que perjudican al desarrollo y social:

- ④ El fuerte crecimiento de la población (obstáculo del trabajo), que provoca la creación de grandes masas urbanas marginadas provenientes del mundo rural que no es posible absorber por el sector industrial;
- ④ La insuficiente acumulación de capital (obstáculo del capital), incapaz de generar un crecimiento económico superior al de la población y debido a los bajos ingresos y al consumo suntuario de los sectores de renta alta por imitación de las formas de consumo occidentales;
- ④ El régimen de tenencia de la tierra.
- ④ La baja productividad agrícola (obstáculo de la tierra); y la propia estructura social (la ineficiencia de un Estado débil, el peso de la inversión extranjera, privilegios distributivos, entre otros).

Estos elementos configuran la llamada insuficiencia dinámica del sistema, que junto con el modelo centro-periferia constituye el núcleo central de la teoría del subdesarrollo cepalina.

Para el investigador José Zavala Álvarez⁶², plantea que el desarrollo productivo es el punto de partida para analizar el comportamiento de la actividad agrícola, a través de la construcción de un análisis de tendencia de indicadores como: superficie cosechada, rendimiento físico y económico de los principales cultivos, volumen y valor de la producción, y diversificación productiva, incremento de ingresos, creación de empleo rural, seguridad alimentaria, apoyo financiero.

⁶⁰ IBID, 31 p. 56

⁶¹ La Teoría Estructuralista Del Desarrollo (Segunda Parte). Jueves, 10 De Febrero De 2020; 14:39. <https://Repositorio.Cepal.Org/Handle/11362/2600>

⁶² ZAVALA ÁLVAREZ JOSÉ. 25 De Enero-Junio 2020. Estancamiento Y Desaliento Del Desarrollo Productivo; ESTUDIOS FRONTERIZOS. VOL. 7, NÚM.; Jza61@Colef.Mx

1.9.2.8. Teorías Ley de Say⁶³

Jean-Baptiste Say, plantea que toda oferta crea su propia demanda, la producción incrementa tanto la oferta como la demanda y esta relación crea un mercado de otros bienes. En una economía de trueque es válido para Say es decir no hay exceso de bienes al tiempo que hay un exceso de dinero. Cuanto más bien para los que hay demanda se produzcan más bienes existirá para la oferta que constituirán demanda para otros bienes. Para que se pueda demandar un bien concreto es necesario que pueda venderse otro.

⁶³ Landreth, H; Colander 2006 cuarta edición McGraw-Hill España p. 45

CAPÍTULO II

ASPECTOS DE POLÍTICAS, NORMAS E INSTITUCIONAL

CAPÍTULO II

ASPECTOS DE POLÍTICAS, NORMAS E INSTITUCIONAL

2.1. ASPECTOS DE POLÍTICAS

2.1.1. Primer Periodo 1998-2005 (Economía de Mercado)

El Plan General de Desarrollo Económico y Social, en cumplimiento al Art. 144 de la Constitución Política del Estado, se presenta El (PGDES)⁶⁴, mediante el cual se fomenta la diversificación y consolidación de la producción agropecuaria destinada a la exportación y al desarrollo agroindustrial, orientadas al afianzamiento de las inversiones en la mediana y gran industria, con el objetivo de facilitar la comercialización de productos agropecuarios e incrementar los ingresos de los productores, se hace necesaria una alianza estratégica entre el gobierno central, las prefecturas, los municipios y los productores⁶⁵.

Dispone a la acción del mercado, como factor indispensable para el funcionamiento económico en el crecimiento de los países, necesita también una intervención del Estados para asegurar un desarrollo social justo⁶⁶.

2.1.1.1. Impulsar el Desarrollo

Los conceptos estratégicos para la elaboración del Plan General de Desarrollo Económico y Social (PGDES), están inspirados en el paradigma del desarrollo sostenible con el único objetivo de mejorar la calidad de vida de toda la población, a través del desarrollo integral, el desarrollo social con equidad y la participación ciudadana plena⁶⁷. El *Esquema N°1*, refleja cuatro pilares que constituyen los fundamentos del Plan General de Desarrollo Económico y Social (PGDES).

⁶⁴ MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO. BOLIVIA. Plan General de Desarrollo Económico y Social. 1997 – 2002-pag. 4

⁶⁵ MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO. BOLIVIA. Plan General de Desarrollo Económico y Social. 1997 – 2002-pag. 24

⁶⁶ Plan General de Desarrollo Económico y Social 1997-2002

⁶⁷ Ministerio de Desarrollo Sostenible y Planificación. (septiembre 1998). “*Plan General de Desarrollo Económico y Social 1997-2002*”. Bolivia XXI País Socialmente Solidario. p.5.

ESQUEMA N° 1: PILARES DEL PLAN GENERAL DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL



Fuente: Plan General de Desarrollo Económico y Social (1997 - 2002)

Elaboración: Propia

2.1.1.2. Desarrollar la Capacidad Productiva⁶⁸

Esta política pretende mejorar la producción y la productividad incorporar cultura productiva para contribuir a fortalecer la actividad económica competitiva⁶⁹. Mejorar y desarrollar potencialidades productivas que determinan impactos positivos en la seguridad alimentaria, establecer circuitos agroalimentarios para fortalecer mercado interno y mejorar la inserción internacional

2.1.1.4. Organización de la Producción⁷⁰

Esta política busca una coordinación efectiva y flexible entre proveedores/as, productores/as, comercializadores/as. Para lo cual establece siguiente:

- ① Las alianzas estratégicas.
- ① Los encadenamientos productivos.
- ① La organización para la transformación básica y distribución de agro alimentos.
- ① Las empresas con base cultural.

⁶⁸ Plan General De Desarrollo Económico Social 1997 -2002 P. 40

⁶⁹ IBID 67 P. 35

⁷⁰ Plan General De Desarrollo Económico Y Social 1997-2002 Bolivia XXI Presidencia De La República. P.P.43-44

2.1.1.5. Desarrollar Potencialidades Productivas⁷¹

Esta política está orientada a la producción de bienes aprovechando potencialidades que permiten generar valor agregado y responder a las señales del mercado para contribuir al desarrollo productivo en las regiones. El objeto incrementar la producción agropecuaria nacional elevar su capacidad productiva en aspectos referidos a rendimientos agrícolas, calidad y productividad se busca incrementar la producción de los alimentos que tienen prioridad.

2.1.1.6. Política Cafetalera Nacional⁷²

Incrementar la producción de café a través de mejorar los rendimientos y ampliar la frontera agrícola. Mejorar la calidad del café de exportación y capacitar a los agricultores. Preservar los recursos naturales y conservar el medio ambiente en todos los procesos realizados. Coordinar entre todos los componentes del sector a través de COBOLCA.

2.1.2. Segundo Periodo 2006-2019 (Economía Plural)

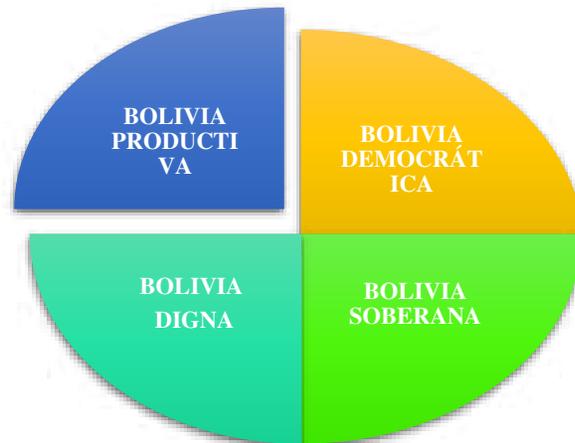
El *Esquema N° 2*, constituye los pilares del Plan Nacional de Desarrollo (PND), que establece los principios fundamentales de la visión de desarrollo, la visión del Estado como el agente fundamental que lidera la actividad económica y la inversión, contribuye a la transformación de la matriz productiva para cambiar el actual patrón primario exportador excluyente. La estructura de la matriz productiva nacional está formada por dos grupos de sectores: los estratégicos generadores de excedente y los generadores de empleo e ingresos. De manera transversal se encuentran los sectores de infraestructura para la producción y apoyo a la producción⁷³.

⁷¹ Ministerio de Desarrollo Sostenible y Planificación. (septiembre 1998). *“Plan General de Desarrollo Económico y Social 1997-2002”*. Bolivia XXI País Socialmente Solidario. p.5.

⁷² Política Cafetalera Nacional Marco General Comité Boliviano Del Café (Cobolca) 1997

⁷³ PLAN NACIONAL DE DESARROLLO (2007) “Bolivia Digna, Soberana, Productiva y Democrática Para Vivir Bien” Lineamientos Estratégicos 2006 – 2011, La Paz – Bolivia p. 98

ESQUEMA N° 2: PILARES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO “BOLIVIA DIGNA SOBERANA, PRODUCTIVA Y DEMOCRÁTICA PARA VIVIR BIEN”



Fuente: Plan Nacional de Desarrollo (2006-2011)
Elaboración: Propia

2.1.2.1. Impulsar Políticas productivas selectivas⁷⁴

La política pública productiva selectiva prioriza las actividades para contribuir a generar valor agregado y diversificar la producción nacional, valorizar y posesionar la imagen de país mediante la marca boliviana. Priorizar en las distintas áreas, privilegiar a los sectores estratégicos y establecer interrelaciones con los otros para conformar un entramado productivo integrar, potenciar, articular y diversificar (nueva matriz productiva).

2.1.2.2. Mantener la Estabilidad de Precios⁷⁵

Mantener estabilidad de precios, la política del Gobierno tiene principalmente objetivo aumentar la producción nacional, principalmente de alimentos, y utilizar los instrumentos de la política comercial para corregir desajustes temporales en el abastecimiento.

⁷⁴ Política Cafetalera Nacional Marco General Comité Boliviano Del Café (Cobolca) 1997 p.102.

⁷⁵ PLAN NACIONAL DE DESARROLLO (2007) “Bolivia Digna, Soberana, Productiva y Democrática Para Vivir Bien” Lineamientos Estratégicos 2006 – 2011 La Paz – Bolivia p.190

2.1.2.3. Producción Agropecuaria para la Seguridad y Soberanía Alimentaria⁷⁶

Asegurar la producción, el acceso y la disponibilidad de alimentos saludables, culturalmente apropiados a precios justos para toda la población boliviana priorizando a los grupos más vulnerables. Desarrollar y fortalecer la producción ecológica/orgánica de productos agropecuarios. Cambiar los patrones alimenticios mediante la educación, información, comunicación y capacitación.

2.1.2.4. Dinamizar las Capacidades Productivas Territoriales⁷⁷

Potenciar el desarrollo agropecuario y de otros recursos naturales renovables, para generar mayores beneficios para población local, dinamizar y restituir las capacidades productivas agropecuarias, garantizar que todas las regiones del país tengan oportunidades para desarrollar sus capacidades humanas, sociales, económico productivas, ambientales y de infraestructura.

Impulsar de forma simultánea al conjunto de actividades integrales que pobladores rurales desarrollan como su principal medio de vida (agropecuarios, agroforestales y pesca vinculados a la agroindustria), aprovechar los recursos naturales en diferentes escalas de integración vertical y horizontal, mejorar el consumo familiar y generar excedentes para incorporar mercados seguros, mercados internos y externos competitivos. Permitir fortalecer los vínculos urbano-rurales, estimulando las capacidades productivas de las ciudades intermedias⁷⁸.

2.1.2.5. Generar Excedentes Agropecuarios Sostenibles

Fortalecer las capacidades para producir, transformar y comercializar alimentos de organizaciones productivas campesinas, indígenas comunitarias y organizaciones productivas.

⁷⁶ Política Cafetalera Nacional Marco General Comité Boliviano Del Café (Cobolca) 1997 p. 103.

⁷⁷ PLAN DEL SECTOR DESARROLLO AGROPECUARIO 2011-2015, denominado “Revolución Rural y Agraria” Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras p.69

⁷⁸ PLAN NACIONAL DE DESARROLLO (2007) “Bolivia digna, soberana, productiva y democrática para vivir bien” lineamientos estratégicos 2006 – 2011 La Paz – Bolivia p. 136

2.1.2.6. Política de Desarrollo de Mercados para Productos Agropecuarios⁷⁹

Aumentar la demanda del mercado interno, identificar los mecanismos para incrementar la oferta para el mercado externo, captar más mercados, maximizar el acceso de la producción agropecuaria al mercado externo a través de aprovechar las ventajas comerciales otorgadas a Bolivia, negociar para eliminar trabas no arancelarias, específicamente las de carácter sanitario, a través de los mecanismos de negociación propiciados por cancillería. Identificar “nichos de mercado” en las zonas más alejadas de ciudades de países vecinos, para ayudar al acceso a mercados de ultramar y capturar nichos específicos, donde tengamos ventajas comparativas y competitivas. Promocionar las exportaciones, para mejorar índices de productividad y competitividad a través de fortalecer el Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria, como una palanca a la comercialización. Los objetivos de esta política son:

- ④ Promover e incentivar la oferta de productos provenientes del sector productivo agropecuario, promoviendo la demanda nacional e internacional.
- ④ Promocionar productos agropecuarios con marca país en mercados internacionales. Estimular el mercado interno mediante la oferta y acciones específicas para dinamizar la demanda local de productos agropecuarios.
- ④ Promover la incorporación del pequeño productor agropecuario a la producción en condiciones competitivas, desarrollando sus capacidades de gestión empresarial.

2.2. REFERENCIA NORMATIVA

Las Referencias normativas toman en cuenta las leyes obligatorias, los Decretos Supremos y las Resoluciones Supremas emitidas para las autoridades públicas para implementar, monitorear y controlar las políticas establecidas en el Plan de Desarrollo.

⁷⁹ PLAN DEL SECTOR AGROPECUARIO Y RURAL Desarrollo Integral Para Vivir Bien (PSARDI). Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras (MDRYT) (2016) La Paz – Bolivia p. 98

2.2.1. Primer Periodo 1998-2005 (Economía de Mercado)

La Constitución Política del Estado considera que los Bienes nacionales son de dominio originario del Estado, además de los bienes a los que la Ley les da esa calidad, el suelo con todas sus riquezas naturales, las aguas lacustres, fluviales y medicinales, así como los elementos y fuerzas físicas susceptibles de aprovechamiento establecer condiciones de dominio⁸⁰.

2.2.1.1. Normas Relativas a la Promoción de la Calidad Del Café⁸¹

Considerando que la actividad cafetalera en Bolivia es importante para la económica y sociedad, por generación de divisas para el país, inversión y generación de empleo directo, así como el Desarrollo del Área Rural. El café es considerando uno de los principales productos de exportación tradicional cuya producción y exportación van en crecimiento cuantitativo y cualitativo. En la actualidad la calidad del café boliviano de exportación es objeto de exportación, debido a las condiciones de producción que se traducen en el castigo de su precio, lo que obliga a establecer procesos eficientes de exportación y beneficio del café.

2.2.1.2. Promoción y apoyo al sector riego para la producción agropecuaria y forestal⁸²

La presente Ley tiene por objeto establecer normas para regular y aprovechar los recursos hídricos en las actividades de riego para la producción agropecuaria y forestal, otorgar, garantizar la seguridad de las inversiones comunitarias, familiares, públicas y privadas.

⁸⁰ CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO. 13 de abril de 2004, referido en el Capítulo II de Bienes Nacionales, Art.- 136

⁸¹ D.S. 25.811 Normas Relativas a La Promoción de la Calidad del Café presidente Hugo Banzer Suarez 08 de junio del 2000 Art. 1 p.1

⁸² Ley N° 2878 del 08 de octubre del 2004 presidente Constitucional Carlos de Mesa Art. 1 Titulo Disposiciones Generales p.1

2.2.1.3. Formular Políticas de Desarrollo⁸³

El Ministerio de Comercio Exterior e Inversión tiene atribuciones de formular y ejecutar políticas de desarrollo, promocionar, fomentar las exportaciones y la participación del país en los mercados externos relacionar la actividad productora y comercializadora del café.

2.2.1.4. Mejorar Cualitativamente y Cuantitativamente la Producción⁸⁴

Se da prioridad nacional y regional el establecimiento de políticas cafetaleras, destinadas a mejorar cualitativa y cuantitativamente, la producción, procesamiento, comercialización y exportación del café, en beneficio de los productores cafetaleros. canalizando y facilitando la implementación de estrategias, económicas, técnicas y sociales, para mejorar y fomentar la producción, mediante la incorporación de tecnologías adecuadas a las regiones potencialmente productoras de café, que permitan la producción agroindustrial, bajo iniciativa de los propios productores.

2.2.1.5. Generar la Actividad Cafetalera

Es de gran importancia económica y social por la generación de divisas, el café constituye uno de los principales productos de exportación no tradicional cuya producción y exportación debe desarrollarse cuantitativa y cualitativamente para consolidar, ampliar sus mercados interno y externo. El objetivo principal de este decreto es establecer normas relativas a la promoción de café en función de consolidar mercados internacionales.

2.2.1.6. Convenio Internacional de Café⁸⁵

Es deber mantener la vigencia de los compromisos internacionales, especialmente de aquellos que promueven y regulan el comercio internacional del café, mediante el D.S. N 26622 Se aprueba la Adhesión de Bolivia al Convenio Internacional del Café 2001,

⁸³ D.S. 24922 COBOLCA 19 diciembre 1997 Considerando p.1

⁸⁴ Ley N° 2823 del 27 de agosto del 2004 Presidente Constitucional Carlos de Mesa Art.1 p.1

⁸⁵ Ley N° 1649 del 08 de agosto de 1995 Presidente Constitucional Gonzalo Sanchez de Lozada. Art. 1 Titulo

posteriormente con la Ley 2421 da conformidad con la atribución conferida por el Artículo 59°, numeral 12), de la Constitución Política del Estado, se aprueba y ratifica la Adhesión de Bolivia al “CONVENIO INTERNACIONAL DEL CAFÉ 2001”.

2.2.1.7. IBC⁸⁶

Se hace necesario promover el desarrollo de la actividad cafetalera, en todas las etapas, se crea un área descentralizada de carácter operativo, especializada. El Instituto del Café de Bolivia, es una institución Pública que asume funciones operativas especializadas delegadas por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, teniendo como competencia de promover el desarrollo de la actividad productiva del Café en el país.

2.2.1.8. Prioridad Nacional y Regional⁸⁷

El 27 de agosto de 2004 en la Ley N 2823, establece de prioridad nacional y regional el establecimiento de políticas cafetaleras destinadas a mejorar cualitativa y cuantitativamente, la producción, el procesamiento, comercialización y exportación del Café, todo esto en beneficio de los productores cafetaleros. Mediante la incorporación de tecnologías en las regiones potencialmente productoras de café, con la finalidad de una producción agroindustrial, bajo la iniciativa de los productores.

2.2.2. Segundo Periodo 2006-2018 (Modelo de Economía Plural)

Los recursos naturales son de propiedad del pueblo boliviano y son administrados por el Estado. Se respeta y garantiza la propiedad individual y colectiva sobre la tierra. La agricultura, la ganadería, son actividades que se rigen por lo establecido en la Constitución Política del Estado (CPE) referida a la estructura y organización económica del Estado. El Estado puede intervenir en toda la cadena productiva de los

⁸⁶ D.S. 25931 IBC 06 octubre de 2000 Considerando p.1

⁸⁷ Ley N° 2823 del 27 de agosto del 2004 Presidente Constitucional Gonzalo Sanchez de Lozada. Art. 1 Titulo

sectores estratégicos, buscando garantizar su abastecimiento para preservar la calidad de vida de todas las bolivianas y todos los bolivianos⁸⁸.

2.2.2.1. Capital Cafetalera⁸⁹

Se autoriza al Poder Ejecutivo, que mediante el Ministerio de Planificación del Desarrollo, Ministerio de Producción y Micro Empresa, Ministerio del Desarrollo Rural, Agropecuario y Medio Ambiente, en coordinación con la Prefectura del Departamento de La Paz y el Municipio de Caranavi, gestionen recursos económicos ante las entidades correspondientes, en el marco de las normas Básicas del Sistema Nacional de Inversión Pública y Financiamiento Externo, para ampliar la producción del café ecológico a través de programas y proyectos, orientados al mercado nacional e internacional mediante la Ley a la misma vez declarando a Caranavi como Capital Cafetalera de Bolivia.

2.2.2.2. Fortalecimiento de la Capacidad Técnica

Mediante el D.S. AUTORIZA AL Instituto Nacional de Innovación Agropecuaria y Forestal incrementar la subpartida de consultores individuales de la Línea para el desarrollo de la innovación tecnológica del Café en las zonas productoras⁹⁰. El estudio de la pre inversión del proyecto “Construcción y equipamiento de un centro de Innovación de Café en el municipio de Caranavi en el Departamento de La Paz” con el respaldo del D.S. N 3673.

El último D.S. N 3998 se autoriza al INIAF el incremento de las subpartidas de Consultorías Individuales de Línea por Producto.

2.2.2.3. Precio⁹¹

Consiste en fijar el precio para operaciones de importación y/o exportación de bienes, en las que intervenga o no un intermediario internacional como tercero ajeno al origen

⁸⁸ Nueva Constitución Política del Estado. 07 de febrero de 2009. Capítulo Primero, Artículo 311

⁸⁹ Ley N° 3452 del 01 de agosto del 2006 Presidente Interino Santos Ramirez Valverde. Art. 1 Título

⁹⁰ D.S. N° 3641 del 10 de agosto del 2018 Presidencia Evo Morales Ayma Art. 1 p.1

⁹¹ Decreto Supremo N° 2227 Método para la determinación de Precios 31 de diciembre del 2014

o destino del bien sujeto a comercio, a precios consignados en mercados internacionales transparentes, bolsas de comercio de conocimiento público.

2.2.2.4. Normativa Productiva⁹²

El Estado determina una política productiva industrial y comercial, garantizar una oferta de bienes y servicios suficientes para cubrir de forma adecuada las necesidades básicas internas para fortalecer la capacidad exportadora. El Estado prioriza la promoción del desarrollo productivo rural como fundamento de las políticas de desarrollo del país, promover y apoyar la exportación de bienes con valor agregado.

La “Revolución Productiva Comunitaria Agropecuaria” contempla 16 políticas para fortalecer las áreas de la Producción, los Servicios Tecnológicos y sanidad agropecuaria, Disponibilidad de Alimentos y la Gestión de Riesgos ante cambios climáticos. Se crea la Empresa Estratégica de Apoyo a la Producción de Semillas de calidad, priorizando productos estratégicos. Así mismo, crea la Empresa de Producción de Abonos y Fertilizantes, encargada de apoyar emprendimientos estatales, mixtos, comunitarios y privados, aprovechar los insumos locales (minería, hidrocarburos, y desechos)⁹³.

2.2.2.5. Revolución Productiva⁹⁴

Esta ley tiene por objeto normar el proceso de la Revolución Productiva Comunitaria Agropecuaria, para la soberanía alimentaria estableciendo las bases institucionales, políticas y mecanismos técnicos, tecnológicos y financieros de la producción, transformación y comercialización de productos agropecuarios y forestales, de los diferentes actores de la economía plural; priorizando la producción orgánica en armonía y equilibrio con las bondades de la madre tierra. Y con la finalidad de lograr

⁹² NUEVA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO. 07 de febrero de 2009. Capítulo Tercero, Artículo 318

⁹³ Decreto Supremo N° 1310 Crea la Empresa Pública Productiva denominada Empresa Estratégica de Producción de Abonos y Fertilizantes – EEPAF del 02 de agosto del 2012.

⁹⁴ Ley N° 144 de 26 de junio del 2011 Ley de la Revolución Productiva Comunitaria Agropecuaria

la soberanía alimentaria en condiciones de inocuidad y calidad para el Vivir Bien de las bolivianas y los bolivianos en el marco de la Economía Plural.

2.2.2.6. Marca Registrada⁹⁵

La “Tasa de Excelencia” un programa de marca registrada administrada por la Alliance For Coffee Excellence (ACE), solamente 6 países lograron suscribirse Brasil, Colombia, Honduras, El Salvador Nicaragua y Bolivia, después de una rigurosa evaluación, y de alcanzar altos estándares de calidad para efectuar una competencia de elevado nivel dentro del país. Donde se realiza un acopio de muestras y participan todos los productores que deseen hacerlo, se realizará la evaluación sensorial con presencia de jurados internacionales. El objetivo de este torneo es incrementar el valor del café boliviano mejorando la calidad de vida de los caficultores e incentivar a la producción de café de calidad.

2.3. REFERENCIA INSTITUCIONAL

2.3.1. Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural (MDPyEP)⁹⁶

El Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural tiene la misión de impulsar con los actores sociales el proceso del cambio de la matriz productiva, fortaleciendo la economía plural a través de la producción artesanal, manufacturera, industrial y agroindustrial, en armonía con la naturaleza, agregando valor, generando capacidades productivas y democratizando el acceso a los mercados interno y externo, para contribuir a la soberanía alimentaria y a la diversificación de la producción con empleo digno. Las atribuciones de la Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, en el marco de las competencias asignadas al nivel central por la Constitución Política del Estado, son las siguientes⁹⁷:

⁹⁵ Suplemento Nueva Empresa de fecha 24 de octubre del 2005 p. 5.

⁹⁶ Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural. Recuperado de: <http://produccion.gob.bo/institucion/misiony-vision>.

⁹⁷ Decreto Supremo N° 29894. Estructura organizativa del Poder Ejecutivo del Estado Plurinacional. Evo Morales. 07 de febrero del 2009 Art.:64.

2.3.1. Ministerio de Economías y Finanzas Públicas ⁹⁸

El Ministerio de Economía y Finanzas Públicas según decreto es reconocido por la población boliviana por una gestión pública que asegura la estabilidad económica del país, comprometida con los principios y valores del Estado Plurinacional, y con una conducción transparente, responsable y prudente de los ámbitos fiscal, monetario, cambiario, financiero y de seguridad social de largo plazo.

En el marco de las competencias asignadas a nivel central en la CPE las atribuciones son las siguientes:

- ① Formular las políticas macroeconómicas en el marco del Plan General de Desarrollo Económico y Social.
- ① Formular, programar, ejecutar, controlar y evaluar las políticas fiscales y financieras.
- ① Elaborar el proyecto de Presupuesto General de la Nación, en coordinación con los Órganos y Entidades del Sector Público, en el marco del Plan General de Desarrollo Económico y Social.
- ① Controlar la ejecución presupuestaria de los Órganos y Entidades del Sector Público, establecidos en la Constitución Política del Estado.
- ① Asignar los recursos en el marco del PGE y de acuerdo a la disponibilidad del Tesoro General de la Nación.

2.3.2. Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras (MDRyT)

El MDRyT es la institución pública del Órgano Ejecutivo del Estado Plurinacional de Bolivia, encargada de definir e implementar políticas para promover, facilitar, normar y articular el desarrollo rural integral agropecuario, forestal y de la coca, de forma sustentable, e impulsar en el país una nueva estructura de tenencia y acceso a la tierra

⁹⁸ Gaceta Oficial de Bolivia. (7 de febrero de 2009). Estructura Organizativa del Órgano Ejecutivo del Estado Plurinacional. [Decreto Supremo N° 29894 de 2009]. Art. 52.

y bosques, generando empleo digno en beneficio de productores, comunidades y organizaciones económicas campesinas, indígenas y sector empresarial, bajo los principios de calidad, equidad, inclusión, transparencia, reciprocidad e identidad cultural, en busca de la seguridad y soberanía alimentaria, para Vivir Bien⁹⁹.

Las atribuciones de la Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras, en el marco de las competencias asignadas al nivel central por la Constitución Política del Estado, son las siguientes¹⁰⁰:

- ④ Formular una política y estrategia nacional de desarrollo agropecuario rural y forestal, en coordinación con el Ministerio de Planificación del Desarrollo.
- ④ Plantear políticas y planes para el uso sostenible e incremento de los recursos naturales agropecuarios.
- ④ Estructurar políticas y planes de aprovechamiento de los recursos forestales.
- ④ Fomentar el desarrollo económico y social de las comunidades y organizaciones económicas campesinas e indígenas, protegiendo sus derechos sociales, económicos y culturales.

2.3.3. Federación de Caficultores Exportadores de Bolivia (FECAFEB)

La Federación de Caficultores Exportadores de Bolivia, fundada 15 de mayo de 1991, es una organización nacional, sin fines de lucro autónoma que concentra y representa a organizaciones económicas campesinas y/o comunitarias, formadas por decisión de productores individuales, aunque contempla también la incorporación de empresas.

⁹⁹ Ministerio Desarrollo Rural y Tierras. Recuperado de: <http://www.ruralytierras.gob.bo/textos.php>

¹⁰⁰ Decreto Supremo N° 29894. Estructura organizativa del Poder Ejecutivo del Estado Plurinacional. Evo Morales. 07 de febrero del 2009 Art.:109

CAPÍTULO III

FACTORES DETERMINANTES Y CONDICIONANTES DE LA INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO III

FACTORES DETERMINANTES Y CONDICIONANTES DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. FACTORES GENERALES

El café tiene una importancia crucial para la economía y la política en muchos países en vías de desarrollo, las exportaciones del café representan una parte sustancial de sus ingresos en algunos casos del 50%. El café es un producto básico se comercializa en los principales mercados como materia prima, la especie más cultivada en el mundo Coffe arábica, Se halla espontáneamente en la meseta de Etiopía en África, es una de las bebidas más populares en el mundo, países como en Estados Unidos, Europa, Asia y los Países Bajos. Millones de personas en los países productores de café se encuentran en sus cultivos procesamiento comercio transporte y en estrategias de comercialización para una fuente de ingresos¹⁰¹.

Actualmente en algunos sectores de Bolivia principalmente en El Norte Del Departamento de La Paz, observa las plantaciones que realizan menor número de plantas por hectárea y el uso de variedades cómo Caturra, Catuai, Mondo Novo, Typica y muy poco de Catimor, como consecuencia de la presencia de las enfermedades como la roya, ojo de gallo y otras enfermedades en los cultivos de café.

La producción de café en Bolivia está constituida en diferentes características de distribución de zonas cafetaleras desde los 400 a los 2,000 m.s.n.m., no obstante, en algunas zonas bajas y en las intermedias los Cafetales son antiguos y en estas condiciones se hace más favorables para el desarrollo de plagas y enfermedades¹⁰².

La pérdida de fertilidad de los suelos es otro factor limitante y es más acelerada en las zonas cafetaleras, por lo que es conveniente desarrollar una cultura sostenible con la incorporación de fertilización en terrenos donde se realizará la renovación de Cafetales,

¹⁰¹ Figueroa-Hernández, E., Pérez-Soto, F., Godínez-Montoya, L., & Ecorfan. (n.d.). La producción y el consumo del Café. Pag 7 https://www.ecorfan.org/spain/libros/LIBRO_CAFE.pdf

¹⁰² *Evaluación De La Incidencia De Las Enfermedades Por Factores Climáticos Y Manejo Agronómico En Zonas Cafetaleras De La Región De Caranavi*. Maria Irene Yujra Serna, 2016.

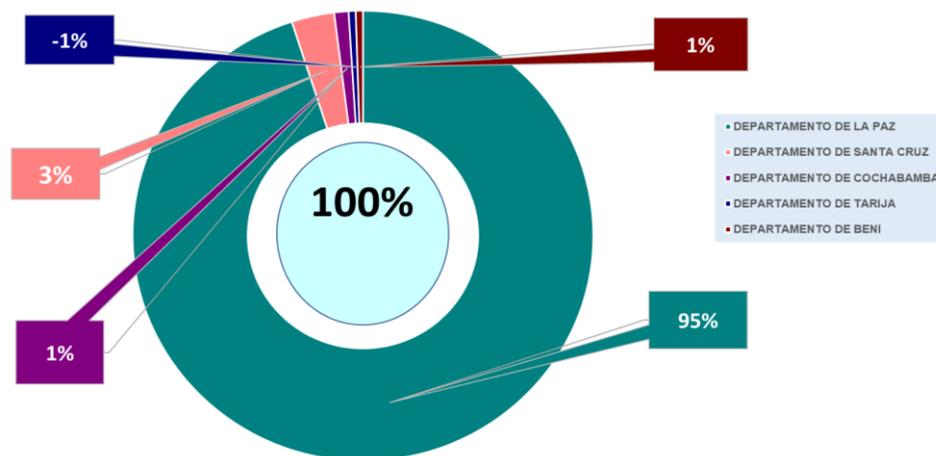
es más favorable desarrollar la renovación y habilitación bajo los nuevos criterios de sistema de producción del café organizado con la innovación tecnológica participativa en el rubro de la caficultura¹⁰³.

3.1.1. Producción de Café en Bolivia

La producción de café en Bolivia, se cultiva la especie Coffea Arabica, Con una predominancia de la variedad Catuai rojo y amarillo, Caturra, Mondo Novo, Catimor y Typica, En algunas zonas en los departamentos del país están produciendo variedades como Tupi, cepac, s, Icatu y Castillo.

DIAGRAMA N° 1: PRODUCCIÓN DE CAFÉ EN BOLIVIA

(EN PORCENTAJES)



Fuente: INE, 2012 CENSO CAFETALERO

Elaboración: Propia

DIAGRAMA N° 1, demuestra en porcentajes la división de la producción de Café en Bolivia, ocupa mayor participación de la producción de café en Departamento de La Paz con el 95%, El café está integrado a las tradiciones bolivianas, en el occidente es costumbre desayunar un café acompañado de una crocante marraqueta con queso; en el oriente un café a media tarde acompañado de cuñapes y sonsos es otra tradición; y, en los últimos años las humeantes máquinas de cafeterías incrementaron en las

¹⁰³ Figueroa-Hernández, E., Pérez-Soto, F., Godínez-Montoya, L., & Ecorfan. (n.d.). La producción y el consumo del Café. Pag 7 https://www.ecorfan.org/spain/libros/LIBRO_CAFE.pdf

diferentes ciudades de nuestro país, elevando el valor del café boliviano que, hasta la actualidad, es reconocido a nivel internacional por su calidad y aroma como cafés de altura¹⁰⁴.

El café boliviano fue destacado por importantes historiadores y expertos, como uno de los mejores del mundo. El viajero francés André Bresson recorrió los Yungas y publicó en un libro con sus experiencias de viaje: "... el café del país que pasa a buen derecho bajo mi propia experiencia por el mejor de toda América" (Bresson, 1885, pág. 20). No por nada, el café Geisha de la finca Takeshi llegó a estar entre los 10 mejores en 2011, en un concurso internacional frente a 300 cafés de todo el mundo¹⁰⁵.

La historia del café se remonta a los años 50, donde grupos de migrantes aimaras y algunos pocos de origen quechua, comenzaron a poblar en las Provincias Sud y Nor Yungas (actualmente provincia Caranavi) los mismos incorporaron el café dentro en sus predios familiares¹⁰⁶.

Otro momento contigo, es la colonización que dio inicio en los años 60, incorporándose el cultivo de café como plantación de importancia económica, en una primera oportunidad se utilizaron plantines provenientes de la región de Coroico, donde las plantas de café formaban parte de la delimitación de los predios de producción, sin ser parte de un sistema productivo. En todos los casos la variedad predominante era la criolla o típica¹⁰⁷.

La producción de café desde la época citada, estuvo siempre a cargo de productores individuales, que buscaban formas de comercializar su producto, posteriormente se fueron organizando distintas formas de producción, transformación y comercialización, surgiendo las Asociaciones, Cooperativas, etc.

Durante los años 70, fueron abriendo mercados internacionales de venta de café, los precios que recibía el productor eran muy bajos. Por estos problemas se constituyó el

¹⁰⁴ Apuntes para una historia del café en los Yungas paceños, María Luisa Soux, 2016

¹⁰⁵ Sept années d'explorations, de voyages et de séjours dans l'Amérique Australe, Bresson, 1886

¹⁰⁶ IBID 103.

¹⁰⁷ IBID 103.

Comité Boliviano del Café “COBOLCA”, que tenía la misión de unir a los actores de la producción del café, este comité se hallaba conformado por el Ministerio de Asuntos Campesino y miembros de los Exportadores Privados; por parte del sector productor la Asociación Nacional de Productores de Café “ANPROCA” fue la representante de los productores de café a nivel nacional. ANPROCA fue creada en el año 1976, con el propósito de velar los intereses de los productores de café, representa los intereses del sector a nivel de las centrales agrarias, cantones y colonias cafetaleras, donde sus miembros se afilian de manera individual¹⁰⁸.

Los primeros plantines llegaron a Bolivia a fines del siglo XVIII a los valles de los Yungas de La Paz. Sin embargo, los primeros datos fidedignos sobre la presencia de cafetales en las haciendas yungueñas datan de los primeros años del siglo XIX (Soux, 2016).

Según el INE, la producción de café está concentrada en un 95% en el departamento de La Paz, sin embargo, el café ha comenzado a cultivarse en otros departamentos como Santa Cruz y Cochabamba, además de variedades de café amazónico en Pando y Beni. Prueba de ello, es el café ganador del Torneo Nacional Taza Presidencial 2017, que fue el café de Villa Tunari con una puntuación de 92/100.

Los productores individuales, fueron formando asociaciones, y cooperativas, las cuales crearon el año 1991 la Federación de Caficultores de Bolivia “FECAFEB,” que aglutina a pequeñas organizaciones de café, las cuales logran abarcar toda la cadena productiva como los mercados orgánicos y de comercio justo¹⁰⁹. En café boliviano, es comercializado a 18 países a nivel internacional y el producto es demandado por su particular calidad lograda por sus condiciones climáticas y la altitud a la que se cultiva; aspecto que también le permite ingresar al comercio de cafés especiales o gourmet¹¹⁰.

¹⁰⁸ Sept années d’explorations, de voyages et de séjours dans l’Amérique Australe, Bresson, 1886

¹⁰⁹ Apuntes para una historia del café en los Yungas paceños, María Luisa Soux, 2016

¹¹⁰ IBID 108.

3.1.2. Características del Café en el Departamento de La Paz

Un producto con vocación exportadora es el café, reconocido en diversos países por su calidad y sabor. Su volumen producido llegó a las 23,891 toneladas en 2019, superior a las 21,194 toneladas de 2018¹¹¹.

Después de la caña de azúcar fue el producto agrícola con mayor crecimiento de los quince principales productos del departamento. En cuanto al rendimiento se situó en los 977 kilos por hectárea, similar a los 974 kilos por hectárea de Bolivia. A diferencia de otros bienes, el café está concentrado en el territorio paceño con una participación del 96% en el volumen. El restante 4% de producción se lo reparten Santa Cruz, Cochabamba y Beni. Los municipios productores de La Paz se concentran en los Yungas siendo los más importantes Irupana en Sud Yungas, Coroico en Nor Yungas y Cajuata en Inquisivi mostrando una producción similar en las tres zonas¹¹².

La actividad cafetalera centra sus actividades principalmente en las provincias de Caranavi, Nor y Sud Yungas del departamento de La Paz – Bolivia. Esta región de clima subtropical, montañosa, enclavada en medio de la Cordillera Oriental de los Andes Sudamericanos, de abundante vegetación y suelos fértiles, temperaturas promedio anuales de 21 °C, se caracteriza por ser una zona productora de café de la especie Coffea Arabica, donde predomina la variedad Typica o Criolla en un 80% las cuales tiene una vida productiva aproximada de 20 años, y producen una cosecha al año dependiendo de las condiciones locales de su cultivo, en altitudes desde los 800 hasta los 1800 m.s.n.m.¹¹³.

Aunque las condiciones de los productores ciertamente mejorarían si eso pasa, no se ve una señal de que sus problemas van a terminar, si no se asume un programa básico en el aumento y mantenimiento de la productividad, ya que las causas económicas de estos ciclos sugieren que continuarán repitiéndose, independientemente de los niveles

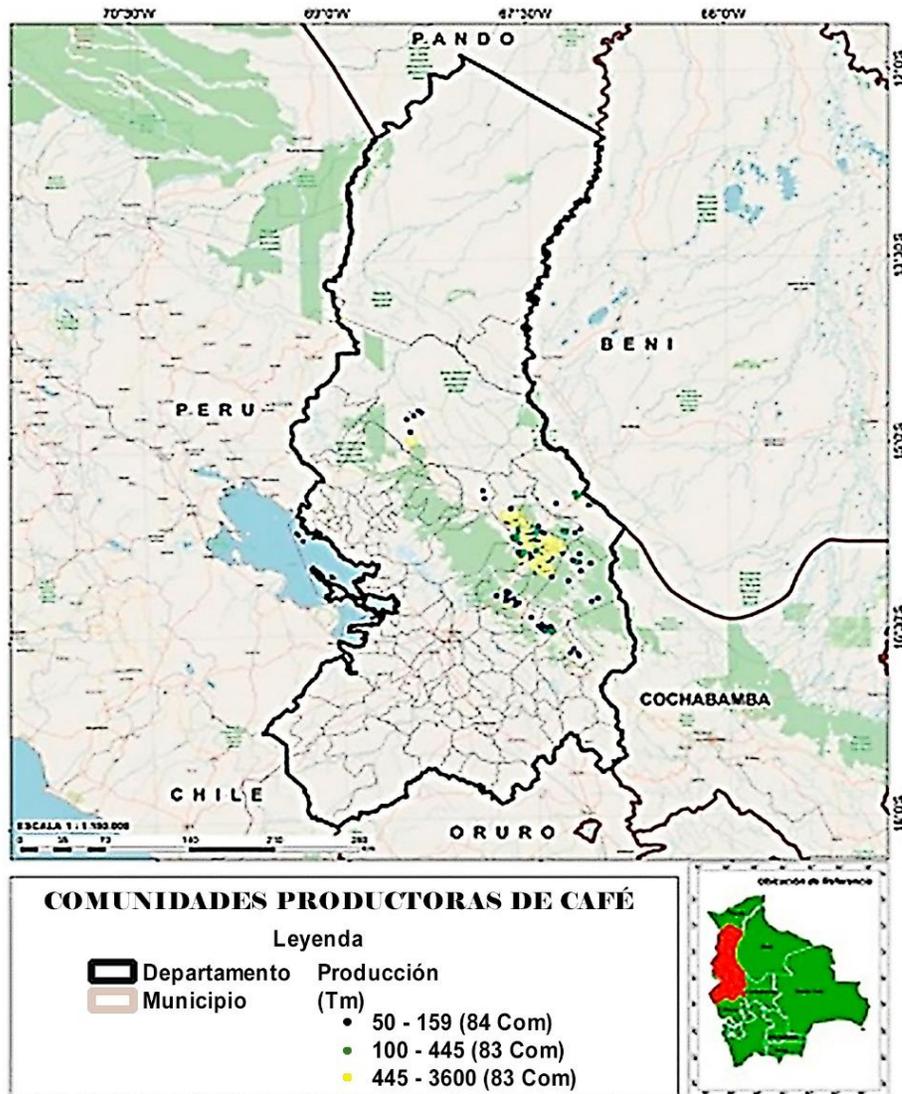
¹¹¹ MINISTERIO DE DESARROLLO PRODUCTIVO Y ECONOMÍA PLURAL, pag 19

¹¹² IBID p. 19

¹¹³ DE, Z. (2012). PRODUCCIÓN DE CAFÉ ORGÁNICO EN LA ZONA DE LOS YUNGAS DE BOLIVIA - PDF Descargar libre. Docplayer.es. <https://docplayer.es/15687845-Produccion-de-cafe-organico-en-la-zona-de-los-yungas-de-bolivia.html>

a los cuales la oferta y la demanda converjan. La eventual recuperación del precio, dada la naturaleza cíclica inherente de los mercados actuales del café, solo será temporal, mientras que los aspectos sociales, ambientales y productivos van a permanecer¹¹⁴.

IMAGEN N° 1: MAPA DE LAS COMUNIDADES PRODUCTORAS DE CAFÉ EN EL DEPARTAMENTO DE LA PAZ



Fuente: INE y MDRyT,
Elaboración: MDPyEP – dapro

¹¹⁴ Miguel Lora Fuentes, “Caficultores de los Yungas”, La Paz – Bolivia.

3.1.3. Variedad de la Producción de Café¹¹⁵

La especie que predomina en los Yungas de La Paz es la Coffea Arabica donde predomina la variedad Typica o Criolla en un 80% y otras variedades mejoradas como Caturra, Catuaí y Catimor en un 20%¹¹⁶.

3.1.3.1. ARABICA

IMAGEN N° 2: CAFÉ ARABICA



Fuente: Atlas de Potencialidades Productivas departamento de La Paz¹¹⁷ 2015.

La Variedad **Typica o Criolla** es de Color verde – azulado, tamaño mediano, menor contenido de cafeína (0.9 a 1.02%) bebida suave, con buenas características de aroma y acidez y sabor exquisito. A sus variedades se les conoce como cafés árabes y son muy cotizados en el mercado internacional por ser granos delicados y plenos de sabor.

Bajo unas buenas condiciones de campo las plantas jóvenes pueden comenzar a tener floración entre los 12-15 meses. Los frutos del cafeto tardan entre 7 a 9 meses en alcanzar su estado óptimo de madurez. La Variedad Typica¹¹⁸ El Criolla es cultivada a altitudes entre los 800-2100 m.s.n.m. a una temperatura óptima entre 15-24 °C.

¹¹⁵ Esther Figueroa Hernández, Francisco Pérez Soto, Lucila Godínez Montoya, Producción y Consumo de Café, p. 6

¹¹⁶ Pajsi Colquehuanca, J. L. *Evaluacion economica del sistema de produccion organica en diferentes años de poda y edades de cafetos (Coffea arabica L.) en el canton de Taypiplaya municipio de Caranavi* (Doctoral dissertation).

Nina Machaca, R., Córdova Herrera, J. M., Homar, S., & Quelali Mamani, L. Manual del cultivo de café.

¹¹⁷ Atlas de Potencialidades Productivas departamento de La Paz (2015), MDRyT.

¹¹⁸ Nils Leporowski Fernández (2013), EL CAFETAL la revista del caficultor

3.1.3.2. CATURRA

Caturra¹¹⁹ es una mutación de la variedad Bourbon descubierta en Brasil con una alta producción y buena calidad, pero que requiere de una amplia atención y fertilización. La planta es más baja, con un núcleo grueso y muchas ramas secundarias. Tiene hojas grandes con bordes ondulados similares al Bourbon.

Se adapta bien a casi cualquier ambiente, pero mejor entre los 500 y 1700 metros con precipitaciones anuales entre 2500 - 3500 m.s.n.m. A mayor altitud aumenta la calidad, pero disminuye la producción.

3.1.3.3. CATUAÍ

Catuaí¹²⁰ Es una planta de café de alto rendimiento resultante de un cruce entre Mundo Novo y Caturra. El fruto no cae de la rama con facilidad, lo cual es favorable con zonas de fuertes vientos o lluvia. También requiere de fertilización y cuidado suficiente. Es Originaria del Brasil, tamaño promedio es de 2.25 metros, las bandolas (ramas) forman ángulo de 45 grados con el eje principal, entrenudos cortos y Hojas terminales de color verde tierno, son resistentes al viento.

3.1.3.3. CATIMOR

Catimor¹²¹, es un cruce entre Timor (híbrido de robusta y arábica muy resistente a la oxidación) y Caturra. Fue creada en Portugal en 1959. La maduración es temprana y la producción es muy alta, por lo que deben ser monitoreados de cerca. Relativamente pequeños en estatura, tienen grandes frutos y semillas de café. Se adapta bien a regiones más bajas, pero a una altura mayor tiene una mejor calidad de taza. Con una altura de 1.90 a 2.30 metros, arquitectura compacta, tamaño de bandolas (ramas) de 0.90 a 1.20 metros, con entrenudos cortos.

3.1.4. Proceso de Producción del Café

¹¹⁹ Nils Leporowski Fernández (2013), EL CAFETAL la revista del caficultor.

¹²⁰ IBID, 118.

¹²¹ IBID, 118.

Con el fin de tener una mejor comprensión estudiaremos el proceso de Producción de Café Yungueño desde el preparado y trato de la tierra cafetalera, hasta el envejecimiento.

3.1.4.1. Manejo de Suelos Drenajes y desagües

Un suelo encharcado¹²², con alto contenido de humedad se erosiona sencillamente, disminuye la producción de la planta, y beneficia el ataque de plagas y enfermedades, por lo que es imprescindible construir drenajes que desagüe el exceso de aguas.

Rotación y asociación de cultivos

La rotación de cultivos¹²³ admite un mejor aprovechamiento de los nutrientes del suelo y lo enriquece con nitrógeno. La asociación de cultivos permite un mejor aprovechamiento del espacio, otorgando al suelo una excelente cobertura y compone un gran método de control biológico de plagas y enfermedades.

3.1.4.2. Abonos verdes

Técnica de manejo de suelo basada en el cultivo de especies vegetales¹²⁴ para salvaguardar el suelo y mejorar sus condiciones biológicas, físicas y nutricionales. Se siembran durante un determinado tiempo, luego se cortan, se dejan 15 días como cobertura muerta y posteriormente se incorporan al suelo, es aconsejable la utilización de leguminosas, crucíferas y gramíneas.

3.1.4.3. Sistema de Cultivo

La tecnificación de las parcelas de café orgánico se las realiza en base¹²⁵, a: podas, plantaciones en curvas a nivel, instalación de barreras vivas y muertas, la fertilidad del suelo se la mantiene con la producción de abonos orgánicos obtenidos en composteras

¹²² Diana Samboní (2014), MANEJO DE SUELOS

¹²³ IBID, 118.

¹²⁴ Garcia, Margarita., Alvarez García Maite. (1998). ABONOS ORGÁNICOS Y QUÍMICOS.

¹²⁵ Centro De Promoción Agropecuario Campesina (2012)

que usan la pulpa del café, biodigestores y la lombricultura, manejo de coberturas, chaqueo cero quemas y los sistemas multiestratos.

3.1.4.4. Proceso de extracción de semilla del café

El proceso de extracción de la semilla del café¹²⁶ es un proceso largo y es muy importante el cuidado de este fruto, para obtener las semillas de la cereza hay tres procesos:

Método seco: se secan las cerezas al sol o en secadoras, y luego con mucho cuidado se quitan las capas hasta dejar sólo los granos.

Método húmedo: las cerezas se remojan para quitarles las capas. Después de lavan los granos. Es más conocido como café lavado.

Método Semi-Húmedo: El semihúmedo es un proceso híbrido. Entre los dos anteriores métodos.

3.1.4.5. Proceso de Lavado del Café

El objetivo final del proceso de lavado¹²⁷ es bajar el nivel de acidez y aumentar la suavidad del café. El proceso de lavado elimina todas las impurezas del grano de café de forma que produce un sabor más fuerte y característico. Los granos se remojan en agua durante 24 horas. En este momento se inicia el proceso de fermentación, iniciando la creación del aroma del café. En una segunda fase el café debe remojar para eliminar restos de impurezas y residuos adheridos al grano.

Posteriormente el grano se clasifica, eliminando los granos defectuosos.

3.1.4.6. Cosecha del Café

La cosecha del café¹²⁸, es manual seleccionando solo los frutos maduros (madurez Fisiológica caracterizado por el color del fruto cereza guinda o rojiza).

¹²⁶ Ing. Samuel Ramírez La. Producción De Café Orgánico En La Zona De Los Yungas De Bolivia

¹²⁷ Centro De Promoción Agropecuario Campesina (2012), Publicaciones.

¹²⁸ CENTRO DE PROMOCIÓN AGROPECUARIO CAMPESINA (2012), Publicaciones.

La cosecha se inicia en los meses de Marzo hasta Octubre, en zonas bajas desde los 800 hasta los 1400 m.s.n.m. El periodo de cosecha es de marzo a septiembre en zonas altas desde los 1400 hasta los 1800 m.s.n.m. El periodo de cosecha abarca los meses de mayo a octubre.

Los factores determinantes para una buena cosecha son:

- ④ Potencial genético: Variedades de alta producción, resistentes a plagas y enfermedades.
- ④ El suelo: Propiedades físicas y químicas.
- ④ El hombre: Con sus conocimientos y recursos económicos.
- ④ El clima: Radiación solar, lluvia, evaporación, temperatura y vientos.

3.1.3. Clasificación Taxonómica del Café

CUADRO N° 1: CLASIFICACIÓN TAXONÓMICA DEL CAFÉ; 2017

Reino	Vegetal
Subreino	Angiosperma
Clase	Dicotiledónea
Subclase	Asteridae
Orden	Rubiales
Familia	Rubiaceae
Género	Coffea
Especie	Arabica, Canephora y Liberica

Fuente: MDRyT y INIAF

Elaboración: Propia

El cafeto pertenece a la familia de las rubiáceas, esta familia tiene las siguientes características:

- ④ Las hojas salen en pares.
- ④ No tienen divisiones y los bordes son lisos.
- ④ En las flores están los órganos de los dos sexos, son flores hermafroditas.
- ④ Generalmente cada fruto tiene dos semillas.

3.2. LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ EN EL DEPARTAMENTO DE LA PAZ

En el *primer periodo* de **Economía de Mercado** de 1998 al 2005, según la *Gráfica N° I*; la tendencia de la Producción de Café es constante en promedio la producción es de 16.450 Toneladas Métricas, con un mínimo de 15.474 Toneladas Métricas reducidas en 1999 y un máximo de 17.155 Toneladas Métricas producidas en el 2001, respecto a la tasa de crecimiento tiene un comportamiento volátil con variaciones significativas entre los años 1999, 2002 y 2004 registrando su punto mínimo en el año 2004 y su punto máximo en el 2000 (*Anexo N° I*).

Bolivia tiene uno de los mejores climas y altura para la producción de café en el mundo, la causa de la decreciente producción de café en 1993 -1994 a los efectos de sequía, la diversificación ocasionada por el cultivo de especies no aptas para determinados terrenos y ataque de plagas en cultivos de café forman parte de desastres naturales en distintas regiones del país¹²⁹.

En 1999 se incrementó la superficie cultivada 2.4% respecto al año anterior¹³⁰. En 1999 la Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica, definió como agricultura orgánica o ecológica la producción de café y a todos los sistemas agrícolas que promueven la producción sana y segura de alimentos. La agricultura orgánica reduce considerablemente las necesidades de agentes externos al no utilizar abonos químicos ni plaguicidas¹³¹.

En el 2003 con el apoyo de la cooperación japonesa JICA según experto brasileño pudieron desarrollar todo un paquete tecnológico de café, lo cual permitió ampliar la superficie hectáreas cultivadas¹³².

¹²⁹ Bolivia (1996) "Informe nacional para la Conferencia Internacional de la FAO sobre los recursos Filogenéticos" p. 12

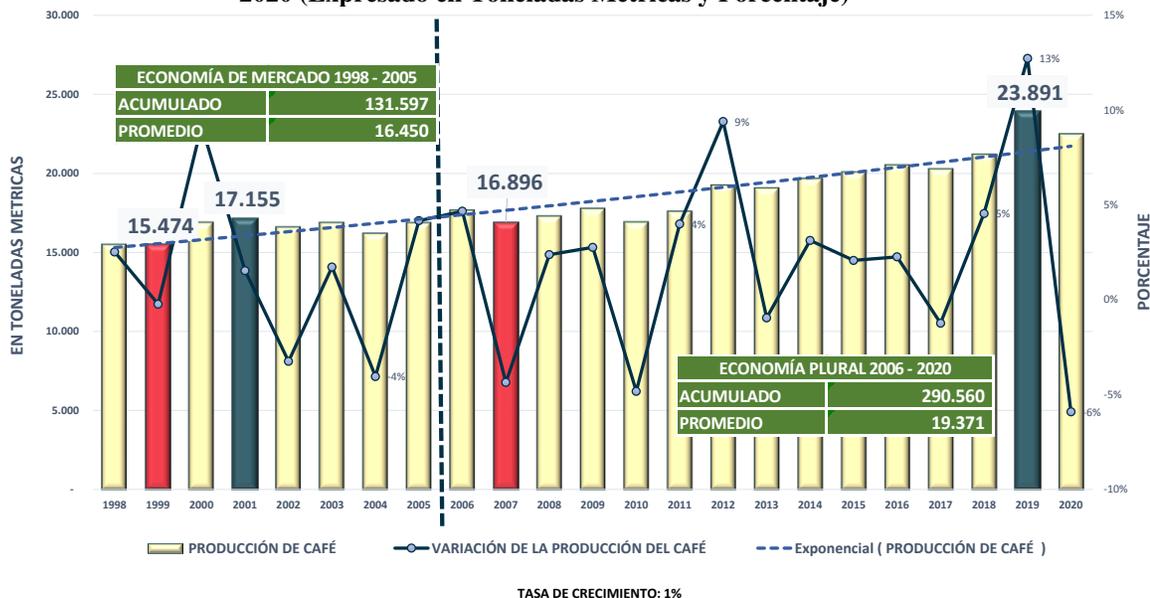
¹³⁰ (03 de julio del 2000) Producción de café creció en 4,8% en 1999 Recuperado de: <http://www.noticiasfides.com>

¹³¹ CATIE Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza Tropical Agricultura pp.21-28

¹³² IBCE Boletín Electrónico Bimensual (10 de abril del 2017) Recuperado de: <http://ibce.org.bo/publicaciones/ibcecifras>.

La baja producción, responde a las políticas adoptadas en la Economía de Mercado no fueron bien implementadas, las políticas están orientadas a la innovación tecnológica mediante la eficiencia de riego y siembra, los productores de café no optaron de forma completa, porque los sectores de siembra tienen métodos preestablecidos de cosecha que se remonta a tiempos ancestrales¹³³.

GRÁFICO N°1: VARIACIÓN PORCENTUAL DE LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ; 1998 – 2020 (Expresado en Toneladas Métricas y Porcentaje)



Fuente: INE, 2021

Elaboración: Propia

El *segundo periodo* de **Economía Plural** de 2006-2020, según la **Gráfica N° 1** la tendencia de la Producción de Café es constante, en promedio la producción es de 19.371 Toneladas Métricas, con un mínimo de 16.896 Toneladas Métricas producidas en 2007 y un máximo de 22.891 Toneladas Métricas producidas en el 2019, respecto a la tasa de crecimiento tiene un comportamiento volátil con variaciones significativas entre los años 2010, 2012 y 2019 registrando su punto mínimo en el año 2007 y su punto máximo en el 2019 (*Anexo N° 1*).

El Departamento de La Paz, tiene uno de los mejores climas y altura para la producción de café en el mundo, la causa de la decreciente producción de café en 1993 -1994 los

¹³³ Relio, F. (2009). Inercia estructural, globalización y agricultura: Lecciones del caso mexicano. *Economía UNAM*, 6(17), 30-45.

efectos de sequía, la diversificación ocasionada por el cultivo de especies no aptas para determinados terrenos y ataque de plagas en cultivos de café forman parte de desastres naturales en distintas regiones del país¹³⁴.

La mínima registrada en 2007 debido a la incertidumbre por los conflictos y cierre de mercados que da paso al nuevo gobierno a dictar normas que favorezcan al sector agrícola, las políticas utilizadas fue la expansión de fronteras para una mayor producción, impulsó la producción cafetera, en la *gráfica N° 1*; del 2006 al 2020 hay un crecimiento significativo y a pesar que a mediados del 2019 conflictos políticos, reflejado en marchas, bloqueos, impidieron la comercialización de los productos del hogar y en el 2020, presenta una crisis sanitaria la cual afecta en mayor medida a la comercialización de productos al exterior y refleja una baja tasa de crecimiento en el año mencionado.

La mayoría de los productores utilizan técnicas ancestrales y tradicionales en la producción de café, forma de explotación generalmente es efectuada de manera empírica¹³⁵.

Para la producción del 2006 - 2007 los productores de café en Bolivia están abandonando el café para cultivar la hoja de coca, el café es cada vez menos rentable, como resultado del envejecimiento de los plantines, la falta de incentivos gubernamentales, a medida que se reducen las ganancias de la producción del café los productores prefieren recurrir a cultivar coca que tiene mayor rentabilidad¹³⁶.

En 2015 – 2019 se incrementó la superficie cultivada los Yungas ha quedado rezagada en la producción de café, todavía mantiene su liderazgo, la nueva generación de productores vio la rentabilidad del grano en el mercado nacional e internacional, por ello que aumentaron la superficie cultivada, "Es negocio el café". Las nuevas

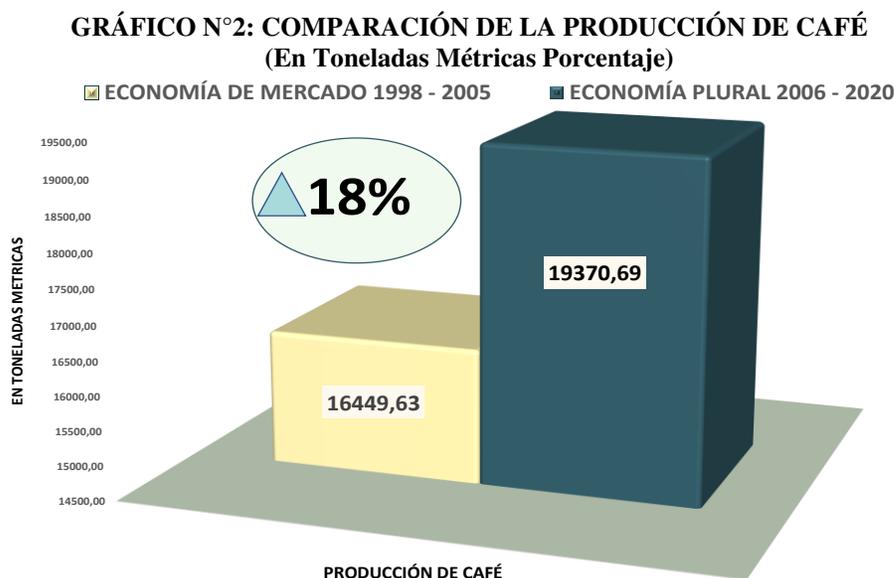
¹³⁴ Bolivia (1996) "Informe nacional para la Conferencia Internacional de la FAO sobre los recursos Filogenéticos" p. 12

¹³⁵ Maldonado, C. (2017) "Comparación del rendimiento de diez cultivares de café (Coffea arábica L.) en tres años de producción en la Estación Experimental de Sapecho, provincia Sud Yungas, Departamento La Paz" p. 31 Recuperado de: <http://www.scielo.org.bo>>pdf

¹³⁶ Cawley, M. (13 de mayo del 2013) "Producción de café en Bolivia cae, cultivos de coca sube" "Recuperado de: <https://es.insightcrime/noticias> de fecha

generaciones de productores de café en los Yungas, aumento los cultivos, constataron que los resultados son positivos. Sostiene que toda la cadena del café es rentable, Bolivia aumentó el consumo, la producción lleva mucho trabajo, para que tenga la calidad adecuada, requiere de mucho cuidado y de un buen clima¹³⁷.

3.2.1. Comparación de Periodos



Fuente: INE (1998-2020)

Elaboración: Propia

Comparando ambos periodos de estudio de acuerdo la *Gráfica N° 2* la producción en promedio en el primer periodo es 16.450 Toneladas métricas producidas y en el segundo periodo la producción promedio es de 19.171 Toneladas métricas producidas, implica producción incrementó en 18%, se remarca un incremento en el segundo periodo en ambos casos.

Cumple el Plan General de Desarrollo Económico Social (PGDES), política Desarrolla Capacidad Productiva, mejora la producción y la productividad incorporando cultura productiva que contribuye a fortalecer la actividad económica. Cumple con el Plan Nacional de Desarrollo (PND) incrementar la producción prioriza las actividades que

¹³⁷ 25 diciembre 2017) “Rentabilidad del café requiere cuidado” El Diario Recuperado de: <http://www.eldiario.net>

contribuyan a generar valor agregado y diversidad de la producción nacional. Con la estructura de la matriz productiva nacional se desea fortalecer la producción¹³⁸.

Cumple Ley N° 3525 regular, promover y fortalecer sosteniblemente el desarrollo de la Producción de acuerdo a usos, costumbres, cultura y sabiduría local, con equivalencia a las normativas nacionales e internacionales de la producción ecológica respetando la madre tierra¹³⁹. Cumple la Teoría Económica planteada por los Fisiócratas, Quesnay afirma que la agricultura es la única actividad que genera producto neto¹⁴⁰.

3.3. RENDIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ

En el *primer periodo* de **Economía De Mercado** de 1998 al 2005, según la **Gráfica N° 3**; la tendencia del Rendimiento de Café, es constante en promedio, el rendimiento es de 852 Kilogramos por Hectárea, con un mínimo de 816 Kilogramos por Hectárea producidas en 1998 y un máximo de 890 kilogramos por Hectárea producida en 2001.

Respecto a la tasa de crecimiento tiene un comportamiento volátil con variaciones significativas entre el año 2002 registrando su punto mínimo en el mismo año y su punto máximo en el 2000, con un acumulado de 6.818 kilogramos por hectárea (**Anexo N° 3**).

La superficie cultivada de café en Bolivia se da en cinco departamentos: La Paz, Cochabamba, Santa Cruz, Tarija, Beni y Pando. Donde trabajan alrededor de 20.000 familias de manera directa y alrededor de 12000 familias de manera indirecta¹⁴¹.

Las especies que se cultivan son: arábica, robusta con variedades como la Typica o Criolla, Caturra u Catuaí. En 1998 se observa el valor mínimo de superficie cultivada en hectáreas, los movimientos sociales frenaron el proceso de erradicación en la zona

¹³⁸ Plan Nacional De Desarrollo “Bolivia Digna, Soberana, Productiva y Democrática Para Vivir Bien” Lineamientos Estratégicos 2006 – 2011 La Paz – Bolivia septiembre de 2007 p.98

¹³⁹ Ley N° 3525 21 noviembre 2006 Política de Desarrollo de la Producción Ecológica en Bolivia

¹⁴⁰ Lndreth, Harry; Colander David C. (2006) “Historia del Pensamiento Económico” Editorial España: McGraw – Hill, 4ta edición pp. 57 -61

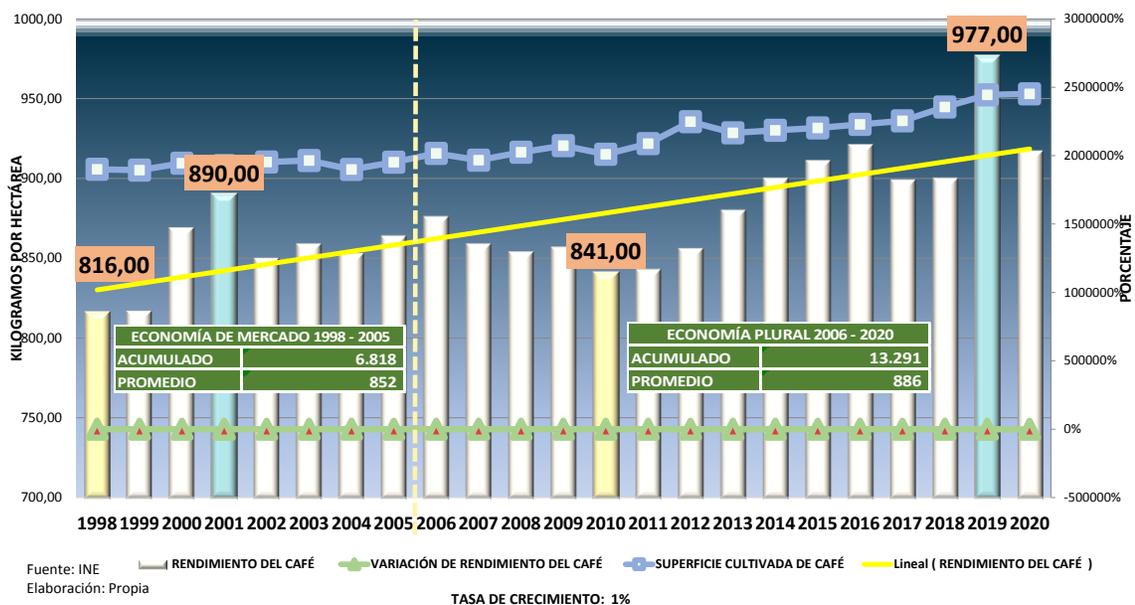
¹⁴¹ Asociación de Cafés Especiales de Bolivia (ACEB) Café Especial en Bolivia p.p. 3 – 4 Recuperado de: <http://www.del.org.bo/info/aechivos>CAFES>

del Chapare y la caída de los precios del café en el mercado internacional, dejó de ser rentable y muchos campesinos que estaban acogidos a programas de desarrollo alternativo, cambiaron café por coca¹⁴².

Para el 2001, la producción agrícola incrementa por el resultado de políticas que impulsan el incremento del rendimiento para fortalecer las actividades agropecuarias. En este contexto la Inversión Pública, presenta una mejora importante en la infraestructura productiva con mayor énfasis en la ejecución de proyectos¹⁴³.

Los factores primordiales que explican la baja productividad concentrada principalmente en el área occidental del país pueden resumirse en la baja calificación de la mano de obra y otros factores productivos, bajos niveles históricos de inversión estatal en bienes públicos tan complementarios entre sí como ser: tecnología, educación rural e infraestructura física¹⁴⁴.

GRÁFICO N°3: RENDIMIENTO DEL CAFÉ; 1998 - 2020
(Expresado en Kilogramos por Hectárea y Porcentajes)



Fuente: INE, 2021
Elaboración: Propia

¹⁴² UDAPE Informe Sector agropecuario (1990 -2004) p.p. 11-12

¹⁴³ UDAPE. 2003. Evaluación de la economía 2002. Pág. 11

¹⁴⁴ UDAPE Sector Agropecuario p.28.

Los factores primordiales que explican la baja productividad concentrada principalmente en el área occidental del país pueden resumirse en la baja calificación de la mano de obra y otros factores productivos, bajos niveles históricos de inversión estatal en bienes públicos tan complementarios entre sí como ser: tecnología, educación rural e infraestructura física¹⁴⁵.

Debe tomarse en cuenta que el cálculo del rendimiento para cada cultivo considera la información sobre superficie cultivada y producción cosechada. Aspecto que puede estar subvalorando el rendimiento real, debido que no se considera la producción biológica, que es superior a la realmente cosechada¹⁴⁶.

En el *segundo periodo* de **Economía Plural** de 2006 al 2020, según la **Gráfica N° 3** la tendencia del rendimiento del café es constante en promedio el rendimiento es de 886 kilogramos por hectárea, con un mínimo de 841 kilogramos por hectárea producidas en 2010 y un máximo de 977 kilogramos por hectárea producida en el 2019, respecto a la tasa de crecimiento tiene un comportamiento volátil con variaciones significativas entre el año 2020 registrando su punto mínimo en el mismo año y su punto máximo en el 2019, con un acumulado de 19.291 Kilogramos por Hectárea(**Anexo N° 3**).

La superficie cultivada de café cae porque la superficie del cultivo de coca incrementó a nivel nacional, debido al incremento de las dos regiones principales de producción de Los Yungas del Departamento de La Paz. En los Yungas de La Paz los bajos niveles de erradicación de coca combinados con procesos migratorios procedentes de zonas empobrecidas de Bolivia hacia los Yungas incrementa el cultivo¹⁴⁷.

En 2019 se incrementó la superficie cultivada de café, el Plan de Desarrollo Económico y Social (PDES) incrementó la producción agrícola de productos como el café¹⁴⁸. El rendimiento tiene un crecimiento constante, debido a que la evolución del rendimiento

¹⁴⁵ UDAPE Sector Agropecuario p.28.

¹⁴⁶ UDAPE Sector Agropecuario p.28.

¹⁴⁷ Naciones Unidas Oficina contra la Droga y el Delito Gobierno de Bolivia “Bolivia Monitoreo de cultivo de coca” p. 9

¹⁴⁸ Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras Informe de Gestión Institucional p.22

agrícola en general se observan bajos niveles, que influyen directamente a la generación de excedentes para el sector¹⁴⁹(*Anexo N° 2*).

Existen diferentes factores que determinan este comportamiento entre ellos disponibilidad, calificación de mano de obra, el inadecuado acceso a la tierra tanto en cantidad como en calidad, la dotación insuficiente de infraestructura productiva y herramientas, niveles insuficientes de inversión en investigación, riego y extensión, etc. Los factores climáticos, la degradación de los suelos, el bajo acceso al sistema financiero, a través del INIAF como ente rector está trabajando en la mejora genética de diferentes variedades de semillas con el objetivo de incrementar estos rendimientos¹⁵⁰.

3.3.1. Comparación de Periodos

En el *Gráfica N°4* durante la economía de mercado en promedio genero 852 Kilogramos por Hectárea y en la Economía de Mercado 886 Kilogramos por Hectárea, con un crecimiento entre periodos de 4%, con una diferencia de 34 kilogramos por hectárea, las políticas adoptadas en la Economía Plural tuvieron un impacto positivo en el rendimiento de café.

Cumple el Plan de Desarrollo Sectorial Agropecuario prioriza la equidad en acceso de la tierra, para generar la seguridad alimentaria con soberanía, acceso al agua, aprovechamiento sustentable de los recursos forestales¹⁵¹. Asegurando la producción, el acceso y la disponibilidad de alimentos saludables, culturalmente apropiados y a precios justos para toda la población boliviana con prioridad a los grupos más vulnerables, desarrollar y fortalecer la producción ecológica/orgánica de productos agropecuarios¹⁵².

Cumple la Nueva Constitución Política del Estado, los recursos naturales son de propiedad del pueblo boliviano y son administrados por el Estado. Se respeta y

¹⁴⁹ UDAPE tomo VIII Agropecuario 2015 página 19

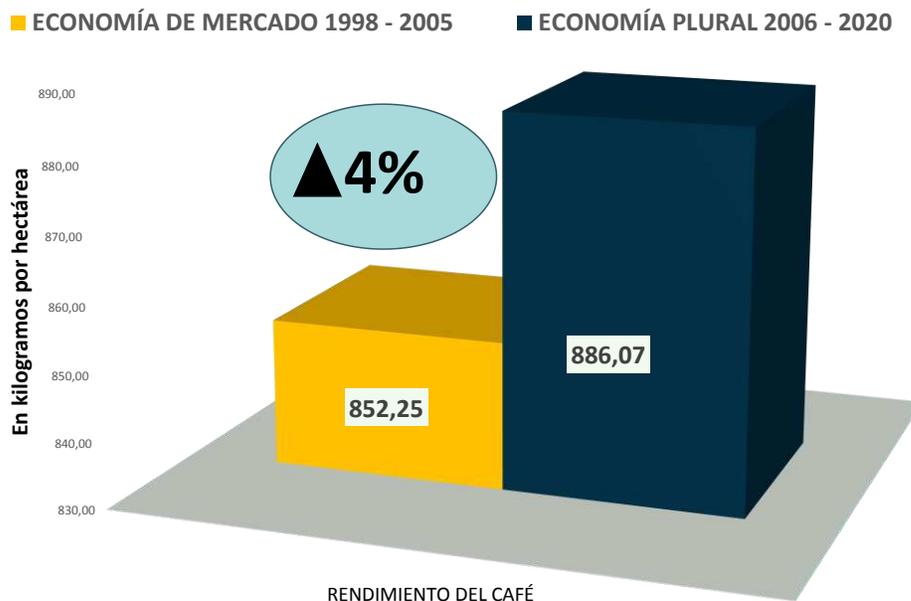
¹⁵⁰ UDAPE tomo VIII Agropecuario 2015 página 19

¹⁵¹ Plan del Sector Desarrollo Agropecuario 2014 – 2018 p.p. 2-5

¹⁵² Plan del Sector Desarrollo Agropecuario 2011-2015, denominado “Revolución Rural y Agraria”. Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras p. 61

garantiza la propiedad individual y colectiva sobre la tierra. La agricultura, la ganadería, son actividades que se rigen por lo establecido en la Constitución Política del Estado¹⁵³. Cumple con el Decreto Supremo N° 1310 -1311, crea la Empresa de Producción de Abonos y Fertilizantes y la Empresa de Producción de Semillas de calidad priorizando productos estratégicos¹⁵⁴. Cumple la Ley N° 337 incentivar la producción en predios desmontados para garantizar la soberanía alimentaria¹⁵⁵.

GRÁFICO N° 4: COMPARACIÓN DEL PROMEDIO DEL RENDIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ; 1998 - 2020
(Expresado en Kilogramos por Hectárea y Porcentaje)



Fuente: INE (1998-2020)
Elaboración: Propia

Cumple la teoría planteada por Samuelson, la relación entre la cantidad de insumo requerido y la cantidad de producto que se puede obtener, es una manera útil de describir las posibilidades productivas¹⁵⁶.

¹⁵³ Nueva Constitución Política del Estado. 07 de febrero de 2009. Capítulo Primero, Artículo 311

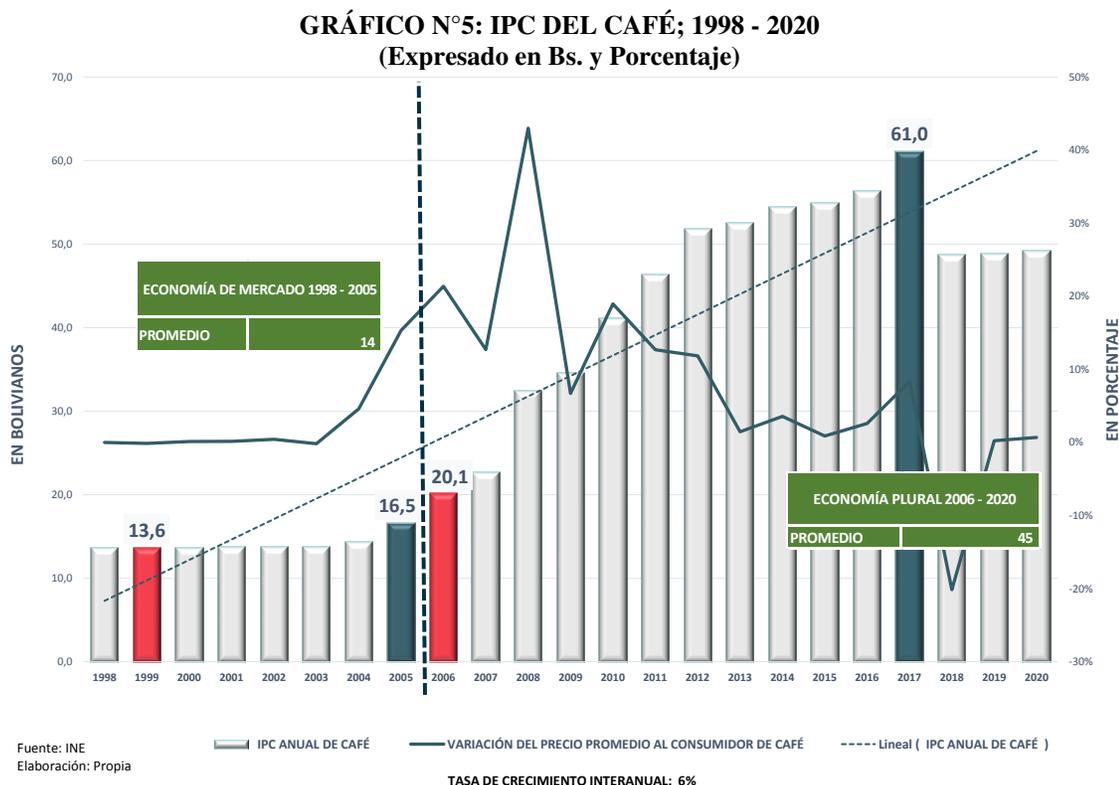
¹⁵⁴ Decreto Supremo N° 1310 -1311 de 02 agosto 2012

¹⁵⁵ Ley N° 337 09 diciembre 2012

¹⁵⁶ Samuelson, P.; Nordhaus, W. D. (2010) Economía Decimotava edición. McGraw –Hill Interamericana edición, S.A. México p.p. 110 - 128

Cumple con la Ley de los rendimientos decrecientes planteada por David Ricardo afirma que se obtendrá menos producción adicional cuando se incrementa un insumo mientras los demás insumos se mantengan constantes¹⁵⁷.

3.4. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE CAFÉ



Fuente: INE, 2021
Elaboración: Propia

En el *primer período* de **Economía de Mercado** de acuerdo a la *Gráfica N° 5* verifica un comportamiento constante del Índice de precios al consumidor del Café con un promedio de 14 bolivianos por kilogramo, con su punto mínimo en 1999 con 13,6 bolivianos y su punto más alto en 2005 con 16,5 bolivianos, con la crisis financiera que se venía arrastrando desde 1997 y la crisis cafetera que se dio en el 2001, el índice de precios al consumidor del Café tiene un crecimiento, los precios se tuvieron que mantuvieron de acuerdo al rango de las posibilidades de pagar para no causar expectativas inflacionarias en la población en general (*Anexo N° 4*).

¹⁵⁷ Landreth, H.; Colander, D. C. (2006) Historia del Pensamiento Económico Editorial España: McGraw-Hill, 4ta edición p.p. 247 - 251

En 1999 existe una disminución del precio para el consumidor debido a que a una crisis a causa de la elevada oferta exportable de Brasil y Vietnam, acumulando la producción y menos consumo por parte de los principales compradores de Café¹⁵⁸.

A partir del 2004 se inicia un proceso de recuperación del precio internacional del café, debido a una menor oferta mundial causada por la baja producción en muchos países productores al haber reducido sus áreas de cultivo, sumándose a ello el mayor consumo interno por parte de Brasil que lleva a moderar su oferta exportable, lo cual se complica con la fuerte sequía en Vietnam que afecta la oferta del Café¹⁵⁹.

El *segundo período* de **Economía Plural** se encuentra conformada por los años 2006-2020, en la cual el promedio del índice de precios al consumidor es de 45 bolivianos teniendo su punto mínimo en el año 2006 es de 20,1 bolivianos por kilogramo y su punto más alto en el año 2017 con 61 bolivianos, se puede apreciar que el comportamiento a lo largo del periodo de estudio tiene una forma creciente exponencial (*Anexo N° 4*).

El punto mínimo en el año 2006 es a causa de circunstancias externas como el incremento en el precio de los fertilizantes, incremento de los precios de urea y cloruro de potasio esenciales para la producción de Café¹⁶⁰, demostrando una relación directa con respecto al incremento del precio en el proceso de producción.

El cambio climático en regiones cafetaleras, incremento las plagas como la roya y la broca, afectando la productividad de la producción de Café, impulsando las cotizaciones del Café en el mercado incrementando el precio del Café por kilogramo para el 2017¹⁶¹ se debe a las políticas implementadas orientadas al sector agrícola mediante la expansión de fronteras de producción, debido a la subida de precios internacionales del café lo cual incentivó a los productores a exportar sus productos y proveer al consumo interno lo cual elevó los precios del IPC del café¹⁶².

¹⁵⁸ “Situación del Mercado de café en grano” p. 6 Recuperado de: <http://www.infocafes.com>

¹⁵⁹ “Situación del Mercado de café en grano” p. 6 Recuperado de: <http://www.infocafes.com>

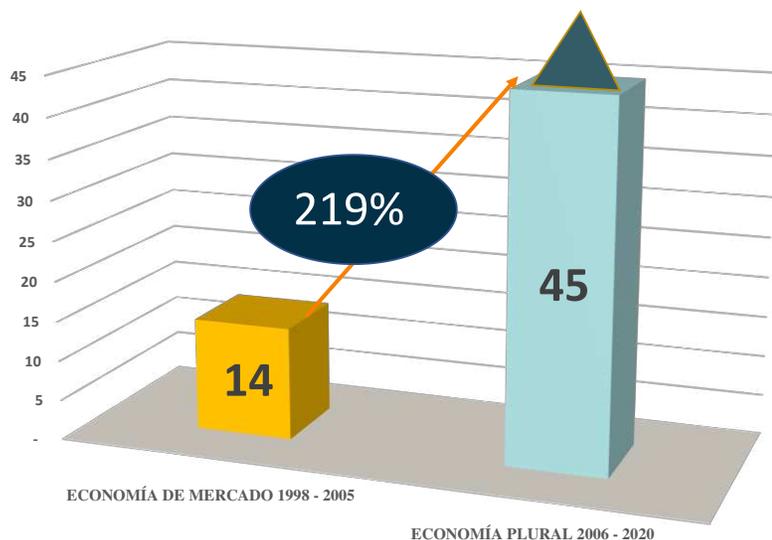
¹⁶⁰ Precio Internacional de café Congreso Cafetero de Colombia p.16

¹⁶¹ Precio Internacional de café Congreso Cafetero de Colombia p.17

¹⁶² Política cafetalera 2012

3.4.1. Comparación de Periodos

GRÁFICO N°6: COMPARACIÓN DEL IPC DEL CAFÉ EN ECONOMÍA DE MERCADO Y ECONOMÍA PLURAL; 1998 - 2020
(Expresado en Bs y Porcentaje)



Fuente: INE, (1998-2020)
Elaboración: Propia

En la **Gráfica N° 6** La comparación de los precios en **primer periodo**, el precio de café al consumidor en promedio alcanza a 14 Bs el kilogramo, para el **segundo periodo** existe un incremento de precios en promedio de 45 Bs el kilogramo, alcanza un crecimiento interanual del 6% de IPC de café.

Se cumple el D.S. N° 2227¹⁶³ determinar precios consiste en fijar precios para operaciones, también cumple la Política de Relaciones Económicas¹⁶⁴ aprovechar acuerdos comerciales, captación de inversión extranjera, lograr diversificar la oferta con valor agregado; impulsar empresas exportadoras y favorecer a los productores pequeños, medianos y grandes.

En el Índice de Precios al Consumidor se aprecia un crecimiento exponencial, cumple con la Teoría del Valor Económico y de los Precios que plantea Armando Di Filippo

¹⁶³ D.S. 24922 COBOLCA 19 diciembre 1997 Considerando p.1

¹⁶⁴ PLAN GENERAL DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL 1997-2002. Bolivia XXI. Presidencia de la República. p.53-56

el valor de un producto radica en que es un bien económico definido por las preferencias de los consumidores que determinan el precio con sus decisiones¹⁶⁵.

3.5. PIB AGRÍCOLA DE PRODUCTOS NO INDUSTRIALES

En el *primer periodo* de **Economía De Mercado** de 1998 al 2005, según la Gráfica N° 7; el Producto Interno Bruto Agrícola Departamental ha registrado un comportamiento favorable en la economía departamental, presenta una tendencia decreciente, alcanza un máximo de 5.20 en la gestión 1999 y un mínimo de 4.24 en la gestión 2005. Presenta un promedio de 4.83 (*Anexo N° 5*).

En 1998 el sector agropecuario registro una caída ocasionada por el fenómeno climático del Niño confrontó los efectos desfavorables, localizaron en las regiones occidentales del país y afectaron a la agricultura tradicional, cuya producción cayó 0,12%. En el subsector agroindustrial sintió los efectos, menor demanda internacional, que determinaron una contracción de esta producción en 2,7%¹⁶⁶.

El año agrícola 2001, la actividad agropecuaria creció se explica a partir de variaciones positivas observadas en todos los subsectores, el desempeño de la actividad agrícola se debe principalmente al aumento en los rendimientos de algunos cultivos importantes. El desempeño positivo de los cultivos con mayor participación en la estructura de la producción agrícola permitió que, tanto el subsector agrícola no industrial registrara altas tasas de crecimiento durante la gestión¹⁶⁷.

Para el 2005 en adelante la mejora del contexto internacional impacto favorablemente el desempeño de la economía boliviana el comportamiento de los precios internacionales del pronunciado incremento del petróleo, los precios de los minerales precio del gas beneficio a la economía nacional. Puede explicar el incremento del PIB de Productos No Industriales¹⁶⁸. Como resultado de la estabilidad económica, política y social por la que atraviesa el país, todas las actividades presentan contribuciones

¹⁶⁵ Di Filippo, A.” Teoría del Valor Económico y de los precios reconsideración crítica y propuestas alternativas”

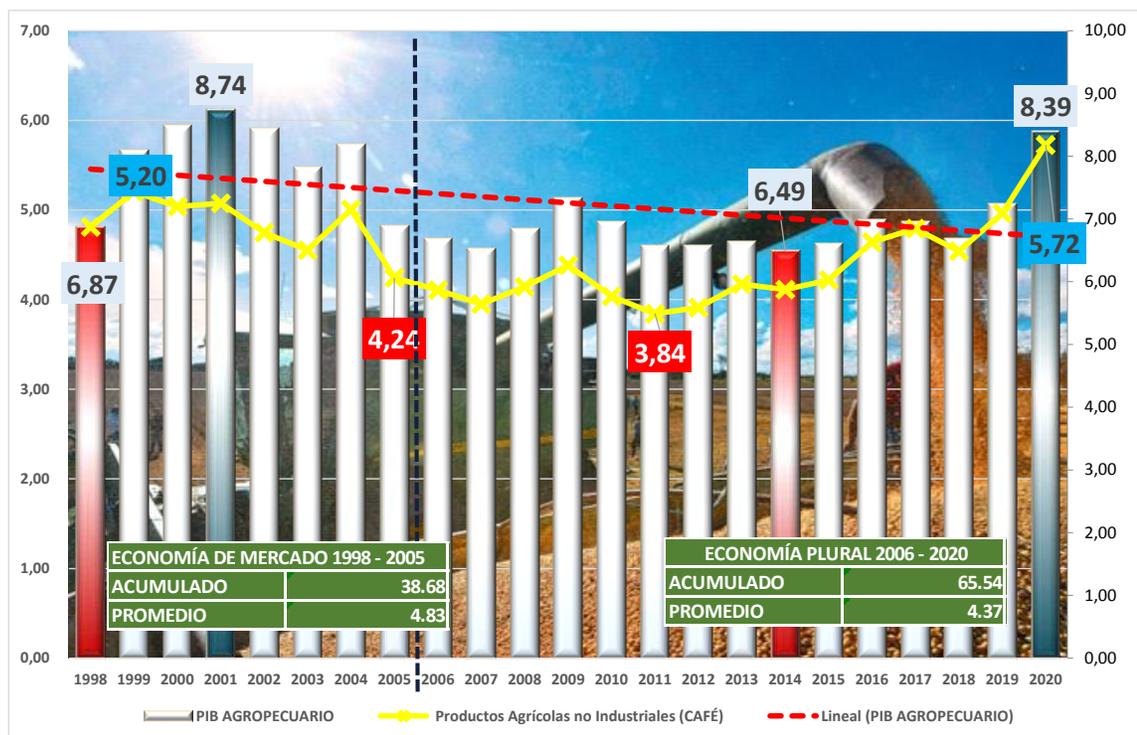
¹⁶⁶ Banco Central de Bolivia Parte II Evolución de la Economía Boliviana p. 28.

¹⁶⁷ UDAPE Bolivia Evaluación de la Economía 2003 pp. 6-8.

¹⁶⁸ UDAPE Informe Económico Social 2005 y perspectiva 2006 p.p. 12-13

positivas al crecimiento del PIB, la tendencia de precios favorables a nivel internacional contribuyó a que las actividades primarias y extractivas continúen con su dinámica de crecimiento iniciada en 2005, la minería con un aporte positivo al crecimiento del PIB, después de sucesivas caídas observadas durante la gestión 2004. Cabe recalcar que este crecimiento pudo haber sido mayor, de no haberse dado los desórdenes climáticos observados a fines del año 2005, que afectaron negativamente el desempeño de la actividad¹⁶⁹.

**GRÁFICO N°7: PIB AGRÍCOLA DE PRODUCTOS NO INDUSTRIALES;
1998 - 2020
(Expresado en Porcentaje)**



Fuente: INE, 2021
Elaboración: Propia

Entre el 2000 a 2005 el incremento del PIB, atribuye al buen desempeño de las exportaciones del sector y aumento de los precios internacionales, con mayor participación de los productos agrícolas no industriales¹⁷⁰.

¹⁶⁹ Informe Económico Social Económico Ministerio de Planificación del Desarrollo p.p.22 -23

¹⁷⁰ UDAPE. 2003. Evaluación de la Economía 2002. Bolivia. Pág. 54-62

En el *segundo periodo*, la tendencia del Producto Interno Bruto Agrícola Departamental se muestra levemente un crecimiento, logrando un máximo de 5.72 en el año 2020 y un mínimo de 3.84 para la gestión 2011. Se registra un promedio de 4.37. El segundo periodo enfrenta una desaceleración del aporte de las exportaciones, al PIB de Productos No Industriales. Se observa el crecimiento moderado del PIB de Productos No Industriales (*Anexo N° 5*).

El aumento del PIB es a causa una estabilidad política y económica que atraviesa Bolivia, destina más recursos de Inversión Pública a partir de la creación del IDH en 2005 que posibilita un mayor apoyo al Sector Agropecuario en el marco del Plan Nacional de Desarrollo (2006-2011).

En 2007 decrece el valor de otras exportaciones agrícolas como café verde, soya en grano y castaña¹⁷¹, Bolivia enfrenta una reducción en los precios de las exportaciones, una reducción en el nivel de inversión extranjera directa, donde se evidencia una caída de los precios de los productos primarios que Bolivia exporta (hidrocarburos, minerales y productos no tradicionales)¹⁷².

El 2011 el precio del grano alcanza su más alto nivel en los últimos 34 años, productores advierten que los altos precios crearán un hoyo en el bolsillo de los consumidores, por lo menos por un buen rato. Ahora la situación ha cambiado, por primera vez en casi una generación, se observa productores felices en pequeños productores centroamericanos. En el último año, los precios del café arábica, el de mayor calidad, subieron en alrededor de 125%, hasta alcanzar su más alto nivel en poco más de tres décadas¹⁷³.

El 2014 las campañas agrícolas comenzaron con plagas y con sequía fue calificada por el sector Agropecuario como “la más fuerte en 25 años”, resultó un decrecimiento del 1.9% del PIB de Productos No Industriales. El 2020 fue un año de recuperación de la

¹⁷¹ Ministerio de Planificación de Desarrollo Unidad de Análisis y Políticas de Desarrollo Social y Económicas pp. 16-17

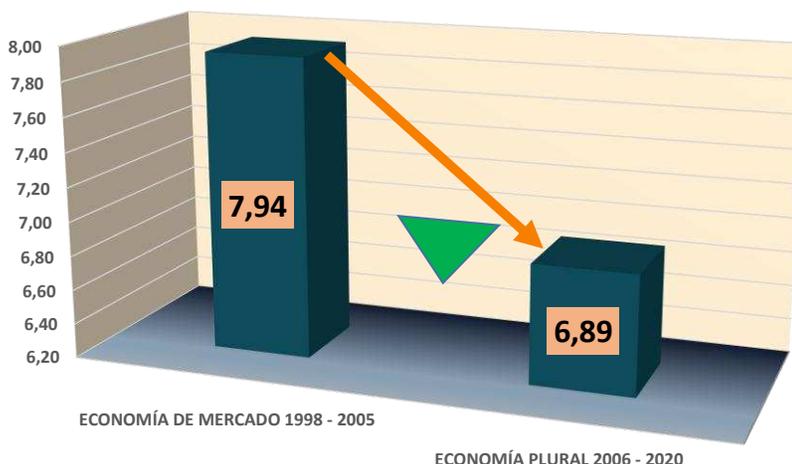
¹⁷² Aliaga L, J; Aguilar, T. (13, junio del 2010) “Bolivia en el contexto de la Crisis Internacional” Revista Latinoamericana de Desarrollo Económico.

¹⁷³ Villa, M. (17 de octubre 2018) “Exportación de café cae 50% en cinco años” La Razón

sequía y de adaptación al cambio climático, que permitió mejorar técnicas agropecuarias, principalmente de los productos agrícolas No Industriales. La inversión pública, seguida de iniciativas privadas en proyectos de riego, mejoramiento genético en semillas y pecuaria, logró revertir de gran manera los efectos adversos¹⁷⁴.

3.5.1. Comparación de Periodos

GRÁFICO N°8: COMPARACIÓN DEL PIB AGRÍCOLA DE PRODUCTOS NO INDUSTRIALES EN ECONOMÍA DE MERCADO Y ECONOMÍA PLURAL; 1998 - 2020 (Expresado en Porcentaje)



Fuente: INE, (1998-2020)
Elaboración: Propia

En el *Gráfica N° 8* el PIB de Productos No Industriales de Bolivia primer periodo es considerable, alcanza un promedio de 7.94 % para el segundo periodo un promedio 6.89 % con un decrecimiento en todo el periodo de investigación.

En el primer periodo se lanza el Proyecto denominado “Asistencia técnica para la comercialización internacional del café gourmet boliviano, denominado Mojsa” proyecto desarrollado por la secretaria general de la ALADI en el marco del Sistema de Apoyo a los países de menor desarrollo Económico. Con este proyecto se introdujo nuevas técnicas de marketing más sofisticadas en sus aspectos fundamentales. Se

¹⁷⁴ Instituto Nacional de Estadística (17 de octubre 2018)” Ratifica dato de crecimiento en Bolivia y descalifica ensayo de una Fundación” Recuperado de: <http://www.ine.gob.bo>

introdujo catadoras electrónicas, nuevas formas de embalaje y el transporte en definitiva en contenedores¹⁷⁵.

Cumple parcialmente el Plan General de Desarrollo Económico Social PGDES, Dinamización Comercial, que pretende establecer una plataforma exportadora eficiente destinada a incrementar y diversificar las exportaciones que permita revertir gradualmente los desequilibrios comerciales actuales¹⁷⁶. Cumple Política Cafetalera Nacional incrementar la producción, establecer asistencia técnica, se cumple mejorar la calidad del café de exportación, preservación de los recursos naturales.

Cumple con la teoría planteada por North Douglas Teoría de la Base de producción, las actividades económicas con una producción altamente exportable constituyen en el motor de desarrollo de la región. El aporte del sector cafetalero al PIB de Productos no Industriales es mínimo, pero es desarrollo para el sector.

Cumple marginalmente la teoría de Jhon W. Mellor y el la CEPAL, plantea que, a través de la producción, coadyuva la formación de Valor Bruto de la Producción, contribuye a la formación de capital y participa en la generación de la renta mediante el comportamiento de los precios relativos agrícolas en la producción de Café del Departamento de La Paz.

¹⁷⁵ Monteiro de Barros, F (2000) Secretaria General de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) Presenta el informe final del proyecto “Asistencia técnica para la comercialización internacional del café gourmet

¹⁷⁶ Plan General de Desarrollo Económico y Social 1997-2002 Bolivia XXI. Presidencia de la república p.p.53-56

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. CONCLUSIONES

4.1.1. CONCLUSIÓN GENERAL

La investigación de la producción de café en el desarrollo productivo, tiene importancia en el Departamento de La Paz, con una influencia positiva al Desarrollo Productivo, las Políticas y normas de apoyo a la Producción de café y al Desarrollo Productivo planteadas por el Plan General de Desarrollo Económico Social 1997 - 2002¹⁷⁷, y el Plan de Desarrollo Económico y Social 2016 – 2020 en el Marco de Desarrollo Integral Para Vivir Bien, cumplen parcialmente dado que los niveles de rendimiento de la Producción de Café no cumple con los niveles esperados.

La evidencia empírica demuestra que existe un crecimiento moderado de los rendimientos de la Producción de Café durante todo el periodo de estudio (1998 – 2020), el primer periodo de estudio (1998 – 2005) muestra un crecimiento constante, el segundo periodo (2006 – 2020), crece significativamente, apreciándose un incremento significativo del Índice de Precios al Consumidor de Café

Cumple la teoría de Jean Baptista Say, la Ley de Say¹⁷⁸ que afirma que cada instrumento de producción aumenta los precios y los demás ingresos que necesita, dado que un incremento en fertilizante, semilla mejorada, etc. Conlleva a un incremento del precio.

¹⁷⁷ Ministerio de Desarrollo Sostenible y Planificación. (septiembre 1998). “*Plan General de Desarrollo Económico y Social 1997-2002*”. Bolivia XXI País Socialmente Solidario.

¹⁷⁸ Landreth, H; Colander 2006 cuarta edición Mcraw-Hill España p. 45

4.1.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS

a. Conclusión específica 1

En la Producción de Café existe un crecimiento notable con respecto al primer periodo, la variación de la producción del primer periodo en promedio es de 16.450 Toneladas Métricas, para el segundo periodo fue de 19.371 en promedio de la producción de Café en Toneladas Métricas, alcanza a un crecimiento del 18% del volumen de producción de Café, alcanzando el máximo de producción el año 2019.

Según el Plan General de Desarrollo Económico Social (PGDES)¹⁷⁹ pretende mejorar la producción y la productividad incorporando cultura productiva que contribuya a fortalecer la actividad económica y el Plan Nacional de Desarrollo (PND) la transformación de la matriz productiva que prioriza las actividades generar valor, agregado y diversificación productiva nacional cumple las políticas en la Producción de Café.

Se evidencia el cumplimiento de la teoría planteada por los Fisiócratas¹⁸⁰, afirma que la agricultura es la única rama que origina Producto Neto¹⁸¹ para Quesnay, una sola rama de la actividad económica era capaz de suministrar indefinidamente bienes consumibles, la Producción de Café es parte de la agricultura que llega a suministrar Café para el mercado interno y externo del Departamento de La Paz.

b. Conclusión específica 2

El promedio de la superficie cultivada para el primer periodo de estudio (1998 – 2005) alcanza a 19.294 hectáreas, durante el segundo período de estudio el promedio de la superficie cultivada es de 21.811 hectáreas cultivadas, alcanzando un crecimiento del 13%.

¹⁷⁹ Plan General De Desarrollo Económico Social 1997 -2002 p. 35

¹⁸⁰ Landreth, H; C. (2006) cuarta edición McGraw-Hill España p.p. 57 -58

¹⁸¹ *La fisiocracia. 2.1 Teoría de Quesnay.* (n.d.). Retrieved from <https://cursos.aiu.edu/Pensamiento%20Economico/PDF/Tema%202.pdf>

Cumple la teoría de Política Cafetalera Nacional¹⁸² a través del incremento de la producción y la ampliación de la frontera productiva.

En el primer periodo el promedio del rendimiento de la Producción de Café es de 852 kilogramos por hectárea y para el segundo periodo alcanza a 886 kilogramos por hectárea, alcanzando un crecimiento porcentual del 4%.

Cumple la Política Cafetalera Nacional que define claramente sus objetivos, incrementar la producción a través de la ampliación de la frontera productiva, mejorando el rendimiento de la producción de Café en la superficie cultivada.

Cumple la Teoría de la Producción planteada por Samuelson¹⁸³, la relación entre la cantidad de insumo requerido y la cantidad de producto obtenido, manera útil de describir las posibilidades de producción. Afirma la teoría planteada de la Ley de los Rendimientos Decrecientes¹⁸⁴ establecida por Malthus, plantea que se obtendrá menos Producción de Café a medida que se intensifica la mano de obra o el capital.

c. Conclusión específica 3

El primer periodo de investigación la variedad Arábica se comercializa en la bolsa de Nueva York logra un promedio de 2,43 dólares americanos por libra, el segundo periodo alcanza un promedio de 3,66 dólares americanos por libra de café genera un crecimiento de 36 % entre ambos periodos de estudio, genera un crecimiento del 42% entre ambos periodos de investigación.

Mantiene la estabilidad de precios mediante el Plan Nacional de Desarrollo del 2007¹⁸⁵, tiene como objeto aumentar la producción nacional, principalmente de alimentos y utilizar instrumentos de la política comercial para corregir desajustes temporales en el abastecimiento

¹⁸² Política Cafetalera Nacional Marco General Comité Boliviano del Café (COBOLCA) 1997

¹⁸³ Samuelson, P.; Nordhaus, W. D. (2010) Economía Decimotava edición. McGraw –Hill Interamericana edición, S.A. México p.p. 110- 128

¹⁸⁴ Cartelier, J. (1986) Excedente y reproducción, Ed. FCE. México, p. 364

¹⁸⁵ PLAN NACIONAL DE DESARROLLO (2007) “Bolivia Digna, Soberana, Productiva y Democrática Para Vivir Bien” Lineamientos Estratégicos 2006 – 2011 La Paz – Bolivia p.190

Cumple la Teoría del Valor Económico y de los precios planteada por Armando Di Filippo¹⁸⁶ que afirma que el valor económico de un producto radica en que es un bien económico definido por su utilidad y escasez, depende de las preferencias explícitas del consumidor individual que determina con sus decisiones el precio.

d. Conclusión específica 4

Se evidencia una tendencia constante de la participación de productos agrícolas no industriales, el sector Cafetalero en ambos casos la variación porcentual es limitado entre 0% y 1% para ambos períodos respectivamente, con un crecimiento del 7% del PIB Agrícola del Departamento de La Paz durante los 22 años de estudio.

La tendencia constante es debido a que hay una ausencia del Estado en la Ejecución de Políticas en el Sector Agrícola del primer periodo de estudio (1998 – 2005) para los pequeños productores de Café, mientras para el segundo periodo de estudio (2006 – 2020) la ejecución actual de los programas y proyectos en el sector se encuentra en la etapa de fortalecimiento de la base productiva.

Establece el mejoramiento de la producción mediante la infraestructura productiva para garantizar el proceso de crecimiento del aparato productivo departamental mediante el Plan de Desarrollo Económico de 1997 y Social y el Plan Departamental de Desarrollo Económico y Social del Departamento de La Paz 1995 para el primer periodo, para el segundo periodo el Plan de Desarrollo Departamental de 2007- 2010 (La Paz Progresiva) y el Plan de Desarrollo del Departamento Autónomo de La Paz 2020, establecen la diversificación de producción orientada a estabilizar el crecimiento y Desarrollo Económico, para ambos periodos se evidencia el cumplimiento de las políticas, debido al crecimiento del PIB Agrícola por incremento de la Producción de Café.

Jhon W. Mellor y el la CEPAL, plantea que, a través de la producción, coadyuva la formación de capital y participa en la generación de la renta mediante el

¹⁸⁶ Di Filippo, A. Teoría del Valor Económico y de los precios, reconsideración crítica y propuestas alternativas p.p. 27-29

comportamiento de los precios relativos agrícolas, se cumple la teoría de manera marginal en la Producción de Café del Departamento de La Paz.

4.2. APORTE DE LA INVESTIGACIÓN EN LA MENCIÓN

El aporte de la investigación a la mención de desarrollo productivo es haber establecido la relación directa entre la Producción de Café y el IPC del Café, los rendimientos de Café tienen un moderado crecimiento, impulsando a la Producción de Café y el desarrollo agroecológico. La importancia de las políticas Cafetaleras es notable para mantener y fortalecer el incremento de participación de las variables que aportan a la producción y el Desarrollo Económico de Café.

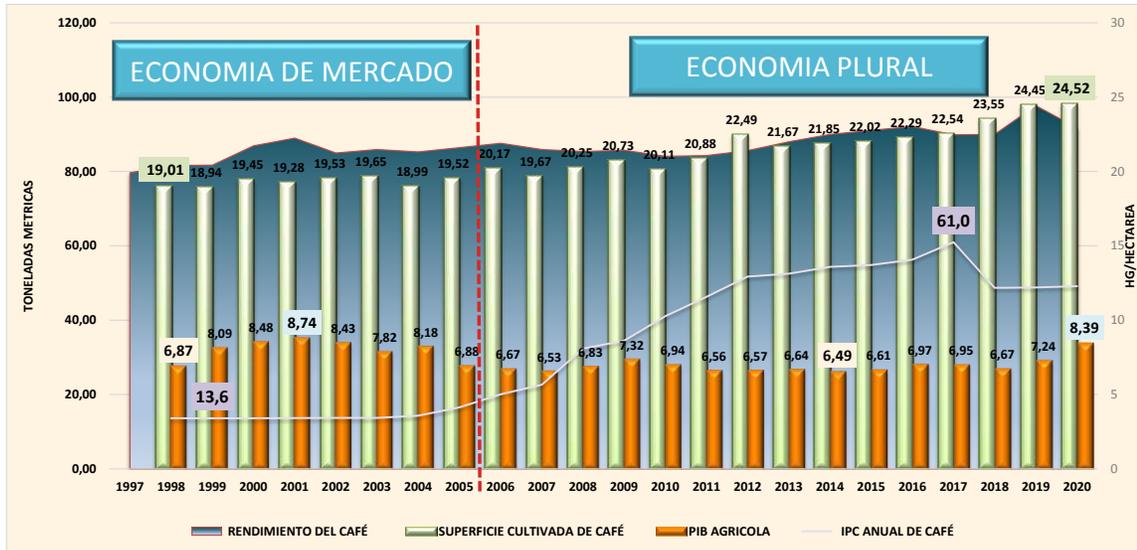
4.3. VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

El resultado del comportamiento de las variables investigadas en descripción, explicación y comparación de periodos: **SE RECHAZA LA HIPÓTESIS PLANTEADA “LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ, NO CONTRIBUYE AL DESARROLLO PRODUCTIVO”**.

El rendimiento de la producción del café tuvo un efecto leve en el PIB agrícola en Economía de Mercado lo cual significa que los agentes económicos van ajustando su oferta y demanda, tomando decisiones de producción y consumo para optimizar aquellos recursos más escasos, el gobierno optó por aplicar políticas de expansión mediante una innovación tecnológica y mejores métodos de siembra.

Lo cual ayudó a aumentar tenuemente la superficie cultivada del café el aumento del Índice de Precios al Consumidor, a partir del 2006 al 2020 cuando cambio de modelo económico de Economía Plural que mediante una política económica de ampliación de fronteras para el Sector Agrícola, especialmente los cultivos que ayuda tener crecimientos significativos, un crecimiento notable por parte de la producción de café, nos refleja mayor rendimiento y un mayor IPC, su aporte al PIB agrícola, lleva a rechazar la hipótesis en la cual se menciona que el rendimiento de la producción de café no contribuye al desarrollo productivo del departamento de La Paz.

GRÁFICO N°9: COMPARACIÓN DEL PROMEDIO DEL RENDIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN DE CAFE CON RESPECTO A LA SUPERFICIE CULTIVADA, LA PRODUCCIÓN DE CAFE, EL IPC DEL CAFÉ Y EL PIB AGRÍCOLA; 1998 - 2020
(Expresado en Millones de Bs. y Porcentaje)



Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística, INE 2021

Cumple la teoría de David Ricardo sobre la ley de los rendimientos decrecientes afirma que se obtendrá menos producción adicional cuando se incrementa un insumo mientras los demás insumos se mantengan constantes. En la producción de café solo se aumenta la superficie cultivada y los otros insumos se mantienen constantes (trabajo y capital). Existe un quiebre paradigmático de la Teoría Ley de Say que afirma toda oferta crea su propia demanda y esta relación crea un mercado de otros bienes, la demanda está determinada por la producción y que solo produciendo se puede generar demanda.

4.4. EVIDENCIA TEÓRICA

- ☉ Cumple con la teoría planteada por los Fisiócratas la agricultura es la única actividad que origina Producto Neto esta actividad debe ser fomentada la riqueza solo se genera en las tareas agrícolas los agricultores son la clase productiva del país por que alimentan al resto de las clases.
- ☉ Se cumple con la teoría planteada por Samuelson afirmando que la Función de Producción es la relación entre la cantidad de insumo requerido y la cantidad de producto obtenido.

- ④ Cumple la evidencia empírica, la producción de café a pesar de los problemas del sector se incrementa la superficie cultivada.
- ④ La teoría de los rendimientos decrecientes, afirma que se obtendrá menos producción adicional cuando se incrementa un insumo mientras los demás insumos se mantengan constantes, por tanto, la evidencia empírica con la teoría de que los rendimientos de la producción de café tienen un moderado crecimiento cumpliendo la teoría.
- ④ Según North Douglas una producción altamente exportable constituye en el motor de desarrollo de la región, se cumple con la evidencia empírica, el aporte de café al PIB de Productos No Industriales es 2%, pero es desarrollo para el sector cafetalero.

4.5. RECOMENDACIONES

4.5.1. Recomendación General

La relevancia de la actividad cafetalera radica en el valor de café orgánico en el mercado¹⁸⁷. Por tanto, se propone fortalecer las capacidades de los productores para incrementar y consolidar los volúmenes de Producción de Café del mercado nacional e internacional.

Orientando y organizando una intervención integral del Estado basada en el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales, en el marco de los procesos de desarrollo e inclusión social, para lograr resultados favorables que contribuyan al proceso de productividad y competitividad de los agricultores Cafetaleros.

¹⁸⁷ FAO (16 de octubre de 2017) "La final del Torneo Nacional Taza de Calidad Café Presidencial tiene como campeón al bosque" Recuperado de <http://www.fao.org>

4.5.1. Recomendaciones Específicas

Recomendación Específica 1

Fortalecer la gestión de conocimientos y habilidades, aumentando la inversión en factores de producción y apoyando plenamente la innovación basada en recursos locales para garantizar mejores niveles de productividad y recursos (agua, suelo, flora y fauna) y sistemas agroalimentarios, para generar un incremento de la Producción de Café al largo plazo.

Recomendación Específica 2

Promover programas de capacitación a los productores y familias recolectoras y asistencia técnica de Producción de Café para valorar el incrementar los Rendimientos de Café.

Recomendación Específica 3

Incrementar la Producción de Café mediante la implementación de procesos de producción (preparación de suelos, control de plagas, cosecha y selección de fruto), para mejorar la calidad reconocido a nivel internacional, manteniendo la calidad del café manteniendo un Índice de Precios al Consumidor de Café accesible al mercado.

Recomendación Específica 4

Implementar políticas diferenciadas para potenciar la transformación eficiente del sector, incrementando la participación de la Producción de Café en el PIB Agrícola Departamental, reforzando la agricultura como garante de la seguridad alimentaria, fortaleciendo el Programa de Marca registrada “La Tasa de Excelencia”, mejorando los ingresos de los caficultores, impulsando el desarrollo del sector cafetalero.

BIBLIOGRAFÍA

- Apuntes para una historia del café en los Yungas paceños, María Luisa Soux, 2016.
- Aliaga L, J; Aguilar, T. (13, junio del 2010) “Bolivia en el contexto de la Crisis Internacional” Revista Latinoamericana de Desarrollo Económico.
- Asociación de Cafés Especiales de Bolivia (ACEB) Café Especial en Bolivia Recuperado de: <http://www.del.org.bo/info/aechivos/CAFES>
- Atlas de Potencialidades Productivas departamento de La Paz (2015), MDRyT.
- Banco Central de Bolivia Parte II Evolución de la Economía Boliviana
- Bilas, R. A., & Vergara, J. (1974). Teoría microeconómica (No. HB171. B54 1974.). Alianza.
- Bolivia (1996) “Informe nacional para la Conferencia Internacional de la FAO sobre los recursos Filogenéticos”.
- De, Z. (2012). Producción De Café Orgánico En La Zona De Los Yungas De Bolivia, <https://docplayer.es/15687845-Produccion-de-cafe-organico-en-la-zona-de-los-yungas-de-bolivia.html>.
- Bruce F. John E. Mellor, “The Role Of Agriculture In Economic Development”, American Economic Review, Vol 51, 1961.
- Cárdenas Gómez, G., María, R., & Nava, M. (n.d.). Description of theories of economic development and inequality Descripción De las teorías Del Desarrollo económico y DesigualDaD. Clasificación JEL: O, 1, 11. <http://tiempoeconomico.azc.uam.mx/wp-content/uploads/2020/01/40te3.pdf>
- Cartelier, J. (1986) Excedente y reproducción, Ed. FCE. México.
- CATIE Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza Tropical Agricultura.
- Censo Cafetalero 2012.
- Centro de Promoción Agropecuario Campesina (2012).
- Comercio Justo Bolivia FECAFEB. Recuperado de: <http://www.comerciojustobolivia.org.bo/fecafeb-2/>
- CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO. 13 de abril de 2004, referido en el Capítulo II de Bienes Nacionales, Art.- 136.
- Decreto Supremo N° 1310 Crea la Empresa Pública Productiva denominada Empresa Estratégica de Producción de Abonos y Fertilizantes – EEPAF del 02 de agosto del 2012.
- D.S. 24922 COBOLCA 19 diciembre 1997.
- D.S. 25931 IBC 06 octubre de 2000.
- D.S. 25.811 Normas Relativas a La Promoción de la Calidad del Café presidente Hugo Banzer Suarez 08 de junio del 2000 Art. 1 p.1
- Decreto Supremo N 22177. 1998. Bolivia.
- Di Filippo, A. Teoría del Valor Económico y de los precios, reconsideración crítica y propuestas alternativas.
- Diana Samboní (2014), Manejo De Suelos.

- Decreto Supremo N° 2227 Método para la determinación de Precios 31 de diciembre del 2014.
- Decreto Supremo N° 29894. Estructura organizativa del Poder Ejecutivo del Estado Plurinacional. Evo Morales. 07 de febrero del 2009 Art.:64.
- Decreto Supremo N° 29894. Estructura organizativa del Poder Ejecutivo del Estado Plurinacional. Evo Morales. 07 de febrero del 2009 Art.:109.
- D.S. N° 3641 del 10 de agosto del 2018 Presidencia Evo Morales Ayma Art. 1
- Di Filippo, A. Teoría del Valor Económico y de los precios reconsideración crítica y propuestas alternativas.
- El desarrollo en cuestión: reflexiones desde América Latina. (n.d.).
- http://www.iisec.ucb.edu.bo/assets_iisec/publicacion/Desarrollo_en_cuestion.pdf
- Enríquez Pérez, Isaac. (2016). Las teorías del crecimiento económico: notas críticas para incursionar en un debate inconcluso. Revista Latinoamericana de Desarrollo Económico, 25, 73–125. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2074-47062016000100004.
- Escobar Llanos, F., & Vásquez Grandchant, C. (2002). Institucionalidad y desarrollo en Bolivia (No. 03/02). Documento de Trabajo.
- Esther Figueroa Hernández, Francisco Pérez Soto, Lucila Godínez Montoya, Producción y Consumo de Café.
- Evaluación De La Incidencia De Las Enfermedades Por Factores Climáticos Y Manejo Agronómico En Zonas Cafetaleras De La Región De Caranavi. Maria Irene Yujra Serna, 2016.
- FAO (16 de octubre de 2017) "La final del Torneo Nacional Taza de Calidad Café Presidencial tiene como campeón al bosque" Recuperado de <http://www.fao.org>.
- Figueroa-Hernández, E., Pérez-Soto, F., Godínez-Montoya, L., & Ecorfan. (n.d.). La producción y el consumo del Café. https://www.ecorfan.org/spain/libros/LIBRO_CAFE.pdf
- Gaceta Oficial de Bolivia. (7 de febrero de 2009). Estructura Organizativa del Órgano Ejecutivo del Estado Plurinacional. [Decreto Supremo N° 29894 de 2009]. Art. 52.
- GREGORY MANKIW, "Principios de Economía".
- Hefferon, R. (2016). Problemas con la producción de café en Los Yungas/Problems with coffee production in Los Yungas.
- IBCE Boletín Electrónico Bimensual (10 de abril del 2017) Recuperado de: <http://ibce.org.bo/publicaciones/ibcecifras>.
- Informe Económico Social Económico Ministerio de Planificación del Desarrollo.
- Ing. Samuel Ramírez La Producción de Café Orgánico en la Zona de los Yungas de Bolivia.
- Instituto Nacional de Estadística (17 de octubre 2018) "Ratifica dato de crecimiento en Bolivia y descalifica ensayo de una Fundación" Recuperado de: <http://www.ine.gob.bo>
- Instituto Nacional de Estadística (INE). Censo Cafetalero. MDRyT - FECAFEB (2012)
- Garcia, Margarita., Alvarez García Maite. (1998). Abonos Orgánicos y Químicos.

- Instituto Nacional de Estadística (INE). 2013. Censo Agropecuario 2013 Bolivia. La Paz, Bolivia.
- Katz, J. (2000). Reformas estructurales, productividad y conducta tecnológica en América Latina. CEPAL.
- Kotler, P. El Marketing según Kotler, de Editorial Paidós SAICF.
- La teoría estructuralista del desarrollo (Segunda parte). Jueves, 10 de febrero de 2020; 14:39. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/2600>
- La fisiocracia. 2.1 Teoría de Quesnay. (n.d.). Retrieved from <https://cursos.aiu.edu/Pensamiento%20Economico/PDF/Tema%202.pdf>
- Landreth, H; Colander 2006 cuarta edición McGraw-Hill España
- Landreth, H.; Colander, D. C. (2006) Historia del Pensamiento Económico Editorial España: McGraw –Hill, 4ta edición.
- Ley N° 144 de 26 de junio del 2011 Ley de la Revolución Productiva Comunitaria Agropecuaria.
- Ley N° 1649 del 08 de agosto de 1995 Presidente Constitucional Gonzalo Sanchez de Lozada. Art. 1.
- Ley N° 2823 del 27 de agosto del 2004 Presidente Constitucional Carlos de Mesa Art.1.
- Ley N° 2878 del 08 de octubre del 2004 presidente Constitucional Carlos de Mesa Art. 1.
- Ley N° 337 09 diciembre 2012.
- Ley N° 3452 del 01 de agosto del 2006 Presidente Interino Santos Ramirez Valverde. Art. 1.
- Ley N° 3525 21 noviembre 2006 Política de Desarrollo de la Producción Ecológica en Bolivia.
- Lineamientos Metodológicos de la Actividad Estadística (SIEA-OEEE)
- Landreth, Harry; Colander David C. (2006) “Historia del Pensamiento Económico” Editorial España: McGraw – Hill, 4ta edición.
- Luis Arce Catacora “El Modelo Económico Social Comunitario Productivo” revista de análisis económico N°12; Ed. Ministerio de economía y Finanzas Públicas, diciembre 2014 La Paz Bolivia.
- Maldonado, C. (2017) “Comparación del rendimiento de diez cultivares de café (Coffea arábica L.) en tres años de producción en la Estación Experimental de Sapecho, provincia Sud Yungas, Departamento La Paz” p. 31 Recuperado de: <http://www.scielo.org.bo>>pdf.
- Maldonado Fuentes, C. (2017). Comparación del rendimiento de diez cultivares de café (Coffea arabica L.) en tres años de producción en la Estación Esperimental de Sapecho, provincia Sud Yungas, departamento de La Paz. Revista de Investigación e Innovación Agropecuaria y de Recursos Naturales.
- Mankiw, G. (2007). Macroeconomía España Editorial Antoni Bosch
- MARTÍNEZ-CASTILLO, Róger. Sistemas de producción agrícola sostenible. Revista tecnología en Marcha, 2009, vol. 22, no 2.
- Mercado, A. F., Leitón, J. G., & Chacón, M. F. (2005). El crecimiento económico en Bolivia (1952-2003). Revista Latinoamericana de desarrollo económico.

- Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural. Recuperado de: <http://produccion.gob.bo/institucion/misiony-vision>.
- Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras. Recuperado de: <http://www.ruralytierras.gob.bo/textos.php>
- Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras Informe de Gestión Institucional 2016
- Ministerio de Desarrollo Sostenible y Planificación. (septiembre 1998). “Plan General de Desarrollo Económico y Social 1997-2002”. Bolivia XXI País Socialmente Solidario.
- Ministerio de Economía y Finanzas Públicas. 2015. Modelo Económico Social Comunitario Productivo. 13° edición.
- Ministerio de Planificación de Desarrollo Unidad de Análisis y Políticas de Desarrollo Social y Económicas.
- Monteiro de Barros, 2000, Secretaria General de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) Presenta el informe final del proyecto “Asistencia técnica para la comercialización internacional del café gourmet.
- MORAWETS, Sers, 1997; Steeten, 1980 y Srinivasan, 1977. Los estudios sobre la pobreza.
- Naciones Unidas Oficina contra la Droga y el Delito Gobierno de Bolivia. (2007) “Bolivia Monitoreo de cultivo de coca”.
- Nils Leporowski Fernández (2013), EL CAFETAL la revista del caficultor
- Nueva Constitución Política del Estado. 07 de febrero de 2009. Capítulo Primero, Artículo 311.
- NUEVA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO. 07 de febrero de 2009. Capítulo Tercero, Artículo 318.
- Pajsi Colquehuanca, J. L. Evaluación económica del sistema de producción orgánica en diferentes años de poda y edades de cafetos (*Coffea arabica* L.) en el cantón de Taypiplaya municipio de Caranavi (Doctoral dissertation).
- Nina Machaca, R., Córdova Herrera, J. M., Homar, S., & Quelali Mamani, L. Manual del cultivo de café.
- Perez Reynaga, L. A. (2012). La producción de café orgánico en los yungas paceño como factor de fortalecimiento productivo y de crecimiento regional (Período 2000-2008) (Doctoral dissertation).
- Plan Nacional De Desarrollo “Bolivia Digna, Soberana, Productiva y Democrática Para Vivir Bien” Lineamientos Estratégicos 2006 – 2011 La Paz – Bolivia septiembre de 2007.
- PLAN DEL SECTOR DESARROLLO AGROPECUARIO 2011-2015, denominado “Revolución Rural y Agraria” Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras.
- PLAN GENERAL DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL 1997-2002 Bolivia XXI Presidencia de la República.
- Plan del Sector Desarrollo Agropecuario 2011-2015, denominado “Revolución Rural y Agraria”. Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras.
- PLAN DEL SECTOR AGROPECUARIO Y RURAL Desarrollo Integral Para Vivir Bien (PSARDI). Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras (MDRYT) (2016) La Paz.

- Plan General de Desarrollo Económico y Social 1997-2002 Bolivia XXI. Presidencia de la república.
- PLAN NACIONAL DE DESARROLLO (2007) “Bolivia Digna, Soberana, Productiva y Democrática Para Vivir Bien” Lineamientos Estratégicos 2006 – 2011 La Paz – Bolivia.
- Plan del Sector Desarrollo Agropecuario 2014 – 2018
- Precio Internacional de café Congreso Cafetero de Colombia
- POLÍTICA CAFETALERA NACIONAL Marco General Comité Boliviano del Café (COBOLCA) 1997.
- Relio, F. (2009). Inercia estructural, globalización y agricultura: Lecciones del caso mexicano. *Economía UNAM*, 6(17).
- Sadeghian, S. (2016). La acidez del suelo una limitante común para la producción de café.
- SALGUERO CUBIDES, JORGE. Enfoques sobre algunas teorías referentes al desarrollo regional, 2006.
- Sampieri Hernández, R., Fernández Callado, C. y Baptista Lucio, L. (2014). Metodología de la Investigación. 6a ed. México: McGraw-Hill / Interamericana Editores. IBID.
- Sarmiento M, JP 2013 “Teoría de la base de exportación”
- Samuelson, P.; Nordhaus, W. D. (2010) *Economía* Decimotercera edición. McGraw –Hill Interamericana edición, S.A. México
- Sept années d’explorations, de voyages et de séjours dans l’Amérique Australe, Bresson, 1886.
- Soux, M. L. (2016). Notes for a History of Coffee in the La Paz. *Historia* vol 27, 43 - 74. Sept années d’explorations, de voyages et de séjours dans l’Amérique Australe, Bresson, 1886.
- Suplemento Nueva Empresa de fecha 24 de octubre del 2005.
- UDAPE. 2003. Evaluación de la Economía 2002. Bolivia.
- UDAPE Bolivia Evaluación de la Economía 2003
- UDAPE Evaluación de la Economía 1998.
- UDAPE Informe Económico Social 2005 y perspectiva 2006.
- UDAPE Informe Sector agropecuario (1990 -2004).
- UDAPE Sector Agropecuario.
- UDAPE tomo VIII Agropecuario 2015.
- Villa, M. (17 de octubre 2018) “Exportación de café cae 50% en cinco años” *La Razón*.
- Vivas Viachica, E. A. (2010). *Economía agraria*. Universidad Nacional Agraria.
- Vos, V. A., Gallegos, S. C., Czaplicki-Cabezas, S., & Peralta-Rivero, C. (2020). Biodiversidad en Bolivia: Impactos e implicaciones de la apuesta por el agronegocio. *Mundos Rurales*.
- ZAVALA ÁLVAREZ JOSÉ. 25 de Enero-Junio 2020. Estancamiento y desaliento del desarrollo productivo; ESTUDIOS FRONTERIZOS. VOL. 7, NÚM.; jza61@colef.mx

ANEXOS

ANEXOS

ANEXO N° 1

TABLA N°1: VOLUMEN, PROMEDIO, ACUMULADO Y VARIACIÓN PORCENTUAL DE LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ; 1998 – 2020 (Expresado en Toneladas Métricas y Porcentajes)

DESC	PRODUCCIÓN DE CAFÉ	VAR PRODUCCIÓN DEL CAFÉ		
1998	15.510	3%		
1999	15.474	0%	ECONOMÍA DE MERCADO 1998 - 2005	
2000	16.895	9%	ACUMULADO	131.597
2001	17.155	2%	PROMEDIO	16.450
2002	16.598	-3%	MÁXIMO	17.155
2003	16.885	2%	MÍNIMO	15.474
2004	16.202	-4%		
2005	16.878	4%		
2006	17.666	5%	ECONOMÍA PLURAL 2006 - 2020	
2007	16.896	-4%	ACUMULADO	290.560
2008	17.298	2%	PROMEDIO	19.371
2009	17.776	3%	MÁXIMO	23.891
2010	16.918	-5%	MÍNIMO	16.896
2011	17.595	4%		
2012	19.249	9%		
2013	19.066	-1%		
2014	19.663	3%		
2015	20.071	2%		
2016	20.525	2%		
2017	20.272	-1%		
2018	21.194	5%		
2019	23.891	13%		
2020	22.480	-6%		

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística 2021

ANEXO N° 2

TABLA N°2: VOLUMEN, PROMEDIO, ACUMULADO Y VARIACIÓN PORCENTUAL DE LA SUPERFICIE CULTIVADA DE CAFÉ DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ; 1998 – 2020 (Expresado en Hectárea y Porcentaje)

DESCRIPCION	SUPERFICIE CULTIVADA DE CAFÉ	VARIACIÓN DE LA SUPERFICIE CULTIVADA DEL CAFÉ		
1998	19.006	0%	ECONOMÍA DE MERCADO 1998 - 2005	
1999	18.939	0%	ACUMULADO	154.354
2000	19.446	3%	PROMEDIO	19.294
2001	19.277	-1%	MÁXIMO	19.648
2002	19.526	1%	MÍNIMO	18.939
2003	19.648	1%		
2004	18.988	-3%		
2005	19.524	3%		
2006	20.166	3%	ECONOMÍA PLURAL 2006 - 2020	
2007	19.673	-2%	ACUMULADO	327.164
2008	20.247	3%	PROMEDIO	21.811
2009	20.733	2%	MÁXIMO	24.515
2010	20.105	-3%	MÍNIMO	19.673
2011	20.876	4%		
2012	22.487	8%		
2013	21.671	-4%		
2014	21.846	1%		
2015	22.021	1%		
2016	22.285	1%		
2017	22.544	1%		
2018	23.549	4%		
2019	24.446	4%		
2020	24.515	0		

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística 2021

ANEXO N° 3

TABLA N°3: VOLUMEN, PROMEDIO, ACUMULADO Y VARIACIÓN DEL RENDIMIENTO DE CAFÉ DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ; 1998 – 2020 (Expresado en Kilogramos por Hectárea y Porcentaje)

DESCRIPCIÓN	RENDIMIENTO DEL CAFÉ	VARIACIÓN DE RENDIMIENTO DEL CAFÉ		
1998	816,00	2%		
1999	817,00	0%	ECONOMÍA DE MERCADO 1998 - 2005	
2000	869,00	6%	ACUMULADO	6.818
2001	890,00	2%	PROMEDIO	852,25
2002	850,00	-4%	MÁXIMO	890
2003	859,00	1%	MÍNIMO	816
2004	853,00	-1%		
2005	864,00	1%		
2006	876,00	1%	ECONOMÍA PLURAL 2006 - 2020	
2007	859,00	-2%	ACUMULADO	13.291
2008	854,00	-1%	PROMEDIO	886,07
2009	857,00	0%	MÁXIMO	977
2010	841,00	-2%	MÍNIMO	841
2011	843,00	0%		
2012	856,00	2%		
2013	880,00	3%		
2014	900,00	2%		
2015	911,00	1%		
2016	921,00	1%		
2017	899,00	-2%		
2018	900,00	0%		
2019	977,00	9%		
2020	917,00	-6%		

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística 2021

ANEXO N° 4

TABLA N°4: VOLUMEN, PROMEDIO, ACUMULADO Y VARIACIÓN DEL IPC DE CAFÉ DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ; 1998 – 2020 (Expresado en Bs. y Porcentaje)

DESCRIPCIÓN	IPC ANUAL DE CAFÉ	VARIACIÓN DEL IPC DE CAFÉ		
1998	13,6	0%		
1999	13,6	0%	ECONOMÍA DE MERCADO 1998 - 2005	
2000	13,6	0%	PROMEDIO	14
2001	13,7	0%	MÁXIMO	16,53
2002	13,7	0%	MÍNIMO	13,62
2003	13,7	0%		
2004	14,3	5%		
2005	16,5	15%		
2006	20,1	21%	ECONOMÍA PLURAL 2006 - 2020	
2007	22,6	13%	PROMEDIO	45
2008	32,3	43%	MÁXIMO	60,99
2009	34,5	7%	MÍNIMO	20,06
2010	41,0	19%		
2011	46,3	13%		
2012	51,7	12%		
2013	52,5	1%		
2014	54,4	4%		
2015	54,9	1%		
2016	56,3	3%		
2017	61,0	8%		
2018	48,7	-20%		
2019	48,8	0%		
2020	49,1533333	1%		

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística 2021

ANEXO N° 5

TABLA N°5: VOLUMEN, PROMEDIO, ACUMULADO Y VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PIB AGRÍCOLA Y DE LOS PRODUCTOS NO INDUSTRIALES; 1998 – 2020 (Expresado en Porcentaje)

DESCRIPCION	Productos Agrícolas no Industriales (CAFÉ)	Variación de Productos Agrícolas no Industriales (CAFÉ)	PIB AGRICOLA	Variación del PIB Agrícola
1998	4,81	-3%	6,87	-2%
1999	5,20	8%	8,09	18%
2000	5,04	-3%	8,48	5%
2001	5,07	1%	8,74	3%
2002	4,75	-6%	8,43	-4%
2003	4,55	-4%	7,82	-7%
2004	5,01	10%	8,18	5%
2005	4,24	-15%	6,88	-16%
2006	4,11	-3%	6,67	-3%
2007	3,95	-4%	6,53	-2%
2008	4,14	5%	6,83	5%
2009	4,38	6%	7,32	7%
2010	4,04	-8%	6,94	-5%
2011	3,84	-5%	6,56	-6%
2012	3,91	2%	6,57	0%
2013	4,17	7%	6,64	1%
2014	4,11	-1%	6,49	-2%
2015	4,22	3%	6,61	2%
2016	4,64	10%	6,97	6%
2017	4,79	3%	6,95	0%
2018	4,54	-5%	6,67	-4%
2019	4,96	9%	7,24	8%
2020	5,72	0	8,39	0

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística 2021

ANEXO N° 6

TABLA N°6: PRODUCCIÓN DE CAFÉ EN BOLIVIA

PRODUCCIÓN DEL CAFÉ	DEPARTAMENTO DE LA PAZ 95%	Provincia Caranavi: Caranavi
		Provincia Nor Yungas: Coroico, Coripata
		Provincia Sud Yungas: Coripata, Asunta, Chulumani
		Provincia Franz Tamayo: Irupana, Apolo
		Provincia Inquisivi: Circuata, Licoma, Cajuata
		Provincia Larecaja: Larecaja
	DEPARTAMENTO DE SANTA CRUZ 3%	Provincia Ichilo: Buena Vista
		Provincia San Ignacio de Velasco: San Ignacio de Velasco
	DEPARTAMENTO DE COCHABAMBA 1%	Provincia Chapare: Chapare
	DEPARTAMENTO DE TARIJA 0.5%	Provincia Arce: Bermejo
	DEPARTAMENTO DE BENI 0.5%	Provincia Vaca Diez: Vaca Diez

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística 2021

ANEXO N° 7: LANILLA DE CONSISTENCIA METODOLÓGICA

1.TITULO DEL TEMA	La Producción De Café en el Desarrollo Productivo del Departamento De La Paz; 1998 - 2020	
2.TEMA DE INVESTIGACION	La Producción de Café en el Desarrollo Productivo .	
3. OBJETO DE INVESTIGACIÓN	La contribución de la Producción de Café en el Desarrollo Productivo de Departamento de La Paz; 1998 - 2020	
4. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	¿La Producción de Café , Contribuye al Desarrollo Productivo del Departamento de La Paz?	
5. PROBLEMA	6. OBJETIVO GENERAL	7. HIPÓTESIS
La inestabilidad de la Producción de Café en el Desarrollo Productivo del Departamento de La Paz.	“Demostrar la contribución de la Producción de Café en el Desarrollo Productivo del Departamento de La Paz”	Ht: La inestabilidad de la Producción de Café no contribuye en el Desarrollo Productivo del Departamento de La Paz
8. CATEGORÍAS	9. VARIABLES	10. OBJETIVOS ESPECÍFICOS
C.E.1. PRODUCCIÓN DE CAFÉ	V.E.1.1. Producción Anual de Café.	O.E.1.1. <u>Determinar</u> la importancia de la variación en la Producción de Café.
	V.E.1.2. Rendimiento Anual de Café.	O.E.1.2. <u>Valorar</u> el aporte del Rendimiento de la Producción de Café.
	V.E.1.3. Incide de Precios al Consumidor del Café.	O.E.1.3. <u>Verificar</u> la variación del Índice de Precios al Consumidor de Café.
C.E.2. DESARROLLO PRODUCTIVO	V.E.2.1. PIB Agrícola Departamental.	O.E.2.1. <u>Comprender</u> la influencia de la producción de café en el PIB Agrícola Departamental.

Fuente: Elaboración propia

ANEXO N° 8: PLANILLA DE CONSISTENCIA TEÓRICA

PLANILLA CONSISTENCIA TEÓRICA	
AUTOR	PROPUESTA
ARISTOTELES	La economía es la ciencia que se ocupa de la manera en que se administran los recursos o el empleo de los recursos existentes, con el fin de satisfacer las necesidades.
FISIOCRACIA	La agricultura, es la base productiva que alimenta al resto de las clases, y solo la agricultura genera riqueza.
KARL MARX, estudia a Smith, Ricardo, Hegel	Quien produce y genera riqueza de la sociedad son los trabajadores, asalariados y proletariados.
Jhon Mellor	A través de la producción, se coadyuva a la formación de Valor Bruto de Producción, y que contribuyen en la formación de capital.
David Ricardo	En la medida que se intensifica la mano de obra o el capital, su rendimiento va siendo cada vez menor.
Armando Di Filippo	La teoría del valor económico es determinar los factores causales generales que afectan el proceso de formación de los precios relativos en los mercados de productos y de factores productivos.
Douglas North	Indica que una región puede ofrecer un mercado demasiado pequeño, pero sostiene, al menos en fases iniciales, un ritmo de desarrollo dinámico y persistente.
Jean-Baptiste Say	Plantea que toda oferta crea su propia demanda, la producción incrementa tanto la oferta como la demanda y esta relación crea un mercado de otros bienes.

CEPAL

José Zavala Álvarez

El Desarrollo Productivo, es el punto de partida para analizar el comportamiento de la actividad agrícola, a través de la construcción de un análisis de tendencia de indicadores como: superficie cosechada, rendimiento físico y económico de los principales cultivos, volumen y valor de la producción, y diversificación productiva, incremento de ingresos, creación de empleo rural, seguridad alimentaria, apoyo financiero.

Fuente: Elaboración propia