UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES CARRERA DE TRABAJO SOCIAL



Uso y Acceso a sistemas de Redes Sociales, estudio comparativo entre adolescentes y jóvenes

Tesis de Grado para la obtención del grado de licenciatura

POR: VIRGINIA ROSA QUISPE MAMANI

TUTORA: JIMENA FREITAS

La Paz-Bolivia

Abril, 2019

AGRADECIMIENTOS

A Dios por darnos la vida y darnos la oportunidad de disfrutar de este planeta maravilloso.

A mi familia por el apoyo brindado durante el transcurso de mi etapa de formación en la universidad y lo largo de mi vida.

A mi tutora Jimena Freitas, por ser la guía y el ejemplo a seguir como profesional y como persona.

Al colegio Walter Alpire Duran, que me abrió las puertas para realizar la investigación.

A los estudiantes de la universidad como los adolescentes del colegio, que aportaron con su experiencia acerca del uso y acceso a redes sociales virtuales.

A mis amigas Elena, Lily y Lourdes por su apoyo incondicional, quienes me ayudaron a cumplir esta investigación de Uso y Acceso a Redes Sociales.

INDICE

INTRODUC	CCION	
CAPÍTULO)	14
1. PROPU	ESTA METODOLÓGICA	14
1.1 Justif	icación	14
1.2 Prob	lema de Investigación	18
1.3. Ob	ojetivos	26
1.3.1.	Objetivo General	26
1.3.2.	Objetivos Específicos	26
1.4. Hip	oótesis	26
1.6. Me	etodología	27
1.6.1.	Método de la investigación	27
1.6.2.	Espacio de la Investigación	28
1.6.3.	Tiempo de la investigación	29
1.6.4.	Población	30
1.6.5.	Muestra	30
1.6.6.	Técnica de la Investigación	33
CAPÍTULC)	37
2. MARC	O TEÓRICO	37
2.1. Adol	escencia	38
2.1.1.	Hitos Históricos y Enfoques de la Adolescencia	38
2.1.2.	Características de la Adolescencia	43
2.1.3.	La Importancia del Grupo en la Adolescencia	45
2.2. Ju	ventud	46
2.2.1.	Características de la Juventud	47
2.2.2.	Enfoques teóricos de la juventud	48
2.3. Re	des sociales	52
2.3.1.	Componentes y funciones de las redes sociales generalistas	54
232	Usos principales de las redes sociales	54

	2.3.3.	Objetivo de la red social	. 55
	2.3.4.	Palabras claves para la comprensión de las redes sociales	. 55
	2.3.6.	Ventajas y desventajas de las redes sociales	. 57
	2.3.7.	Uso de las redes sociales	. 58
	2.3.8.	Principales redes sociales	. 60
	2.3.9.	Acceso a las redes sociales en internet	. 60
C/	APÍTULO	III	. 63
3.	Context	to de la Investigación	. 63
;	3.1. Soc	ciedad de la información	. 64
,	3.2. Nor	mativa de las redes sociales en Bolivia	. 66
	3.2.1. diciemb	Ley de Educación Avelino Siñani, Elizardo Pérez, No. 070 de 20 ore de 2010	
		Ley de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información y icación, N° 164 de 8 agosto 2011	. 68
;	3.3. Cor	ntexto de las TIC en los jóvenes	. 72
;	3.4. Cor	ntexto de las TIC en los adolescentes	. 74
C/	APÍTULO	IV	. 79
4.	PERFIL S	SOCIO-DEMOGRÁFICO DE ADOLESCENTES Y JÓVENES	. 79
	4.1. Perfi	l Socio-demográfico	. 79
	4.1.1.	Edad	. 79
	4.1.2.	Sexo	. 81
	4.1.3.	Nivel de instrucción (Jóvenes)	. 82
	4.1.4.	Ocupación	. 83
	4.1.5.	Vive con la familia	. 84
	4.1.6.	Relación con la familia	. 85
	4.1.7.	Relación con los amigos	. 87
	4.1.8.	Criterios para elegir amigos/as	. 89
	4.1.9.	Apariencia física	. 90
	4.1.10.	Actividad que realizan en su tiempo libre	. 91

	4.1.11.	Persona con quien comparten sus emociones	93
	4.1.12.	Situación de dependencia en la familia	94
	4.1.13.	Inseguridad para elegir la carrera profesional	95
CAI	PÍTULO '	V	97
5.		O A LAS REDES SOCIALES VIRTUALES EN LOS	07
		eso a las redes sociales virtuales	
3			
		Acceso a internet durante la semana	
		Acceso a computadora en su hogar	
		Motivo de creación de la red social virtual	
	5.1.4.	Perfil con otro nombre	
	5.1.5.	Medio técnico para acceder a internet	103
	5.1.6.	Persona que le acompaño a crear una cuenta virtual	105
	5.1.7.	Financiamiento del acceso a internet	106
	5.1.8.	Dinero que invierten por día para la conexión a internet	107
	5.1.9.	Horas de conexión a internet por día	109
	5.1.10.	Espacios de conexión a internet	110
	5.1.11.	Asistencia a Cafés Internet	112
CAI	PÍTULO	VI	115
		E LAS REDES SOCIALES VIRTUALES EN LAS/LOS CENTES Y JÓVENES	115
	6.1. U	so de la red social virtual	115
	6.1.1.	Conexión a la red social virtual durante el día	115
	6.1.2.	Publicación de datos personales en las redes sociales virtuales	117
	6.1.3.	Comercio por redes sociales virtuales	119
	6.1.4.	Información que se encuentra en las redes sociales virtuales	120
		Uso de las redes sociales virtuales	
	6.1.6.	Publicaciones en las redes sociales virtuales	
		Grupos virtuales	125

6.1.8.	Tiempo de uso de las redes sociales virtuales 126
6.1.9.	Herramientas que utilizan con frecuencia (facebook) 128
6.1.10.	Contactos en las redes sociales virtuales
6.1.11.	Comunicación de situaciones personales
6.1.12.	Publicación de estados de ánimo en las redes sociales virtuales
	133
Capítulo VII	
Conclusio	nes137
Recomenda	ciones
Ribliografía	146

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Edad	80
Gráfico 2: Sexo	81
Gráfico 3: Carreras a las que pertenecen las/los jóvenes	82
Gráfico 4: Ocupación	83
Gráfico 5: Vive con la familia	85
Gráfico 6: Relación con la familia	86
Gráfico 7: Relación con los amigos	88
Gráfico 8: Criterios para elegir amigos/as	89
Gráfico 9: Apariencia física	
Gráfico 10: Actividad que realizan en su tiempo libre	91
Gráfico 11: Persona con quien comparten sus emociones	
Gráfico 12: Situación de dependencia en la familia	94
Gráfico 13: Inseguridad para elegir la carrera profesional	96
Gráfico 14: Acceso a internet durante la semana	98
Gráfico 15: Acceso a computadora en su hogar	99
Gráfico 16: Motivo de la creación de la red social virtual	
Gráfico 17: Perfil con otro nombre	. 102
Gráfico 18: Medio técnico para acceder a internet	. 104
Gráfico 19: Persona que le acompaño a crear una cuenta virtual	
Gráfico 20: Financiamiento del acceso a internet	
Gráfico 21: Dinero que invierten por día para la conexión a internet	. 108
Gráfico 22: Horas de conexión a internet por día	
Gráfico 23: Espacios de conexión a internet	. 111
Gráfico 24: Asistencia a cafés internet	. 112
Gráfico 25: Conexión a la red social virtual durante el día	. 116
Gráfico 26: Publicación de datos personales en las redes sociales virtuales	. 118
Gráfico 27: Comercio por redes sociales virtuales	. 119
Gráfico 28: Información que se encuentra en las redes sociales virtuales	. 121
Gráfico 29: Uso de las redes sociales virtuales	
Gráfico 30: Publicaciones en las redes sociales virtuales	. 124
Gráfico 31: Grupos virtuales	
Gráfico 32: Tiempo de uso de las Redes Sociales Virtuales	
Gráfico 33: Herramientas que utilizan con frecuencia (facebook)	
Gráfico 34: Contactos en las redes sociales virtuales	
Gráfico 35: Comunicación de situaciones personales	
Gráfico 36: Publicación de estados de ánimo en las redes sociales virtuales	s 134

Siglas

RSV Redes Sociales Virtuales

TIC Tecnologías de Información y Comunicación

ATT Autoridad de Regulación y Fiscalización de

Telecomunicaciones y Transporte

FUNDETIC Fundación de Tecnología de Información y Comunicación

AGETIC Gobierno Electrónico y Tecnologías de Información y

Comunicación

IPDRS Instituto para el Desarrollo Rural de Sudamérica

UMSA Universidad Mayor de San Andrés

CIES Consorcio de investigación económica y social internacional

Resumen

La investigación fue orientada por el objetivo que propone describir el uso y acceso a redes sociales por adolescentes y jóvenes, para caracterizar la información que utilizan y la posibilidad física, técnica y económica de acuerdo a las características diferentes que presentan. Se consideró trabajar con estas dos poblaciones porque son considerados nativos digitales ya que son quienes más las usan y quienes tienen un mayor manejo y dominio de las mismas debido a que prácticamente han crecido junto a ellas.

Una de las razones por las que se realizó la investigación, es a raíz de los cambios que se están generando en las relaciones sociales y la socialización, que se han trasladado a espacios virtuales que permiten una nueva forma de ver e interpretar la realidad y además crean lazos de amistad, trabajo y aprendizaje; ya que las redes sociales son un medio principalmente comunicacional que permiten intercambiar y crear información, por ende a través de estos medios los adolescentes y jóvenes están adquiriendo un nuevo estilo de vida que les permite estar conectados con el mundo externo e interno y estar informados de múltiples ámbitos se han sociales, políticas, económicas, farándula, etc.

El tipo de investigación fue cuantitativa, el método con la que se trabajo fue deductivoinductivo que permitió partir de lo general a lo particular para abordar el tema de investigación; se optó por trabajar con dos tipos de muestras por la cantidad de población, la primera fue muestra aleatoria simple para el caso de los adolescentes y se trabajó con la muestra por saturación en el caso de los jóvenes.

Los resultados obtenidos muestran que los adolescentes en relación a los jóvenes no presentan diferencias en el acceso y uso que le dan a las redes sociales virtuales, es decir, por el hecho que presentan diferentes caracterizas sociales, cognitivas, psicológicas no es determinante al momento de conectarse a sus plataformas virtuales, porque ambas poblaciones lo utilizan como un medio comunicacional, informativa y de entretenimiento.

Palabras claves: redes sociales, uso, acceso, jóvenes, adolescentes

Summary

The research was guided by the objective that describes the use and access to social

networks by adolescents and young people, to characterize the information they use

and the physical, technical and economic possibility according to the different

characteristics they present. It was considered to work with these two populations

because they are considered digital natives since they are the ones who use them most

and who have greater management and mastery of them because they have practically

grown up with them.

One of the reasons why the research was carried out is because of the changes that

are taking place in social relations and socialization, which have been transferred to

virtual spaces that allow a new way of seeing and interpreting reality. create bonds of

friendship, work and learning; since social networks are a mainly communicational

medium that allow exchanging and creating information, therefore through these means

adolescents and young people are acquiring a new lifestyle that allows them to be

connected with the external and internal world and be informed of multiple areas have

been social, political, economic, celebrities, etc.

The type of research was quantitative, the method with which it was worked was

deductive-inductive that allowed to go from the general to the particular to address the

research topic; We chose to work with two types of samples for the amount of

population, the first was simple random sample for the case of adolescents and we

worked with the sample by saturation in the case of young people.

The results obtained show that adolescents in relation to young people do not present

differences in the access and use they give to virtual social networks, that is, due to the

fact that they present different social, cognitive, and psychological characteristics.

connect to their virtual platforms, because both populations use it as a means of

communication, information and entertainment.

Keywords: social networks, use, access, youth, teenagers

10

INTRODUCCIÓN

La incorporación de las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) con todas sus múltiples aplicaciones, han incidido de forma significativa en las relaciones sociales, sobre el mundo en general y en particular entre adolescentes y jóvenes, considerados nativos digitales que nacieron en la era electrónica y que son usuarios permanentes de las tecnologías, que tienen una habilidad en su manejo y que a través de ellas satisfacen sus necesidades de entretenimiento, diversión, comunicación, información y, tal vez, también de formación. (Rivera, J., 2010)

En estos últimos años en el contexto boliviano el servicio más utilizado de las TIC por los internautas bolivianos son las plataformas de Redes Sociales Virtuales (RSV) que tienen como finalidad la comunicación, que se basan en la distribución de información por medio de redes de contactos e interacción, mediante los diferentes sitios de redes sociales como Facebook, Tuenti, Linkedin, Instagram, Twiteer, etc., que permiten compartir intereses y actividades similares entre las personas. (Op. cit., 2010)

El tema que llamo la atención surgió de la observación a partir de la convivencia que se tuvo durante ocho meses en la institución Sartasim Warmi, en la que se trabajó con adolescentes, durante los talleres que se realizaban, de manera constante las sesiones se interrumpían por el manejo del celular, si bien se les solicitaba que dejaran de utilizar el móvil, observamos que buscaban como hacerlo de forma "escondida"; en otras ocasiones, en el tiempo de tomar el refrigerio surgían charlas con los adolescentes sobre la actividad que desarrollaban en estos espacios, aparecían los comentarios negativos que recibían, comentarios que no entendían, etc., es decir, un conjunto de información que no siempre saben procesar.

De ahí que se desprenden dos temas muy importantes, primero el hecho de que el adolescente este con el celular constantemente, afecta a la interacción física entre sus compañeros que están presentes físicamente y segundo se desconoce la información y contenidos que están manejando en las redes sociales, pues cualquier persona puede hacer uso de estas plataformas, ya que las redes sociales se han convertido en un espacio de socialización porque el adolescente y joven está adquiriendo aprendizaje y también se encuentran expuestos a peligros, por medio de las redes sociales virtuales.

Por el hecho de que las redes sociales facilitan el trabajo de adolescentes y jóvenes en distintas actividades en línea como: enviar documentos, conversar, informarse, publicar algún evento, etc., que le posibilita ahorrar tiempo, porque ya no tienen que ir a dejar un documento a un determinado lugar, ya lo puede hacer mediante línea; también ya no es un conflictivo el hablar con una persona que se encuentra en el exterior, porque ahora es más directo y rápido con solo conectarse, ya se está hablando mediante línea con esa persona.

La investigación "uso y acceso a sistemas de redes sociales, estudio comparativo entre adolescentes y jóvenes", que tiene como objetivo general describir el uso y acceso a RSV por adolescentes y jóvenes, está compuesta por seis capítulos, el primer capítulo abordara la propuesta metodológica de la investigación, por lo tanto mostraremos primeramente el ¿por qué? de la investigación, luego pasaremos a la exposición del problema de investigación, así mismo se expone las características de cada uno de los ejes temáticos del problema de investigación, que son las redes sociales, la adolescencia y la juventud, estos son los tres grandes temas que se quiere comprender y relacionarlos para su mejor compresión, terminaremos esta primera parte con el objetivo general y específicos que orientaron la investigación.

El razonamiento metodológico fue la parte del cómo se construyó la investigación compuesta por los siguientes puntos, se trabajó con el método deductivo, el tipo de investigación fue de carácter cuantitativo que permitió obtener datos precisos; también se contempla el espacio donde se realizó la investigación; el tiempo de duración de la investigación; la identificación de la población; los instrumentos que permitieron el recojo de información.

El segundo capítulo está compuesta por el marco teórico respecto a los tres ejes temáticos; dándole un orden a cada una de las características de cada eje temático; para el caso de la adolescencia se toma en cuenta los hitos históricos de la adolescencia, para comprender cuando se empezó a hablar de la adolescencia, para luego desarrollar los enfoques de la adolescencia, que consideran aspectos elementales para comprender los cambios que se producen en la etapa de la adolescencia; para luego pasar a conocer las características de la adolescencia. Para el caso de la teoría de la juventud también se toma en cuenta las características de la juventud y posteriormente se connota los enfoques de juventud.

Terminando el segundo capítulo , se presenta las características de las redes sociales virtuales; el objetivo de las redes sociales; tipos de redes sociales, en las que se destacan: las redes sociales generales, redes sociales profesionales y redes sociales especializadas; usos principales de las redes sociales virtuales; los elementos del acceso a internet y cuáles son los principales usos en las redes sociales virtuales, de acuerdo a los servicios y contenidos que proporciona cada uno de los sitios de redes sociales. Este fue el sustento teórico de la investigación, que además posibilito un marco de referencia para interpretar los resultados del estudio.

En el tercer capítulo se expone el contexto de las redes sociales en nuestro país de acuerdo a las poblaciones adolescentes y jóvenes. En el capítulo cuarto, quinto y sexto se exponen los resultados de la investigación representados por gráficos y la correspondiente interpretación de los datos en base al marco teórico propuesto. Para finalizar en el capítulo siete se exponen las conclusiones y recomendaciones a la que se llegó después de los resultados obtenidos en la investigación.

CAPÍTULO I

1. PROPUESTA METODOLÓGICA

1.1 Justificación

De manera general podemos afirmar que en Bolivia, la incorporación del internet en el año 2015 llegaba a 4.981.684 conexiones; ello implica que el 46,3% de la población accedía al internet, ya sea a través de equipos móviles, conexiones alámbricas e inalámbricas. Se estima que en nuestro país, existen alrededor de 3 millones de conexiones en las redes sociales virtuales. (Periódico El Diario, 8 de abril de 2015).

En estos últimos tres años las cifras aumentaron según la Autoridad de Regulación y Fiscalización de Telecomunicaciones y Transportes (ATT) para el año 2017 las conexiones de internet a escala nacional alcanzaron las 8.817.749. Que la tendencia de conexiones a internet en Bolivia, en los últimos 10 años, fue creciente y el incremento más relevante se suscitó entre 2008 y 2017. (Periódico El Deber, 26 de enero de 2018)

También resaltan el crecimiento de smartphones en 2017, cifra que asciende a 7.939.275 en dispositivos móviles inteligentes activos, impulsando el desarrollo de la revolución móvil y el servicio de acceso a internet. Es decir que los smartphones representan aproximadamente el 90% de las conexiones de internet en Bolivia, este aumento impulsa el crecimiento económico, la innovación y la inclusión digital", concluye la ATT. (Periódico, El Deber, 26 de enero de 2018)

Según datos de CIES internacional, en el año 2012 da a conocer que entre las redes sociales de internet, la favorita es facebook, que lideriza con un 97% de internautas (quienes poseen conexión a internet en su hogar) y un 87 % en la población en general. Le siguen en popularidad: google+ (27% por ciento y 13%) y twitter (10% por ciento y 5% por ciento). Haciendo una comparación de

la encuesta realizada por el CIES internacional en 2009, se puede ver un aumento del uso de las redes sociales virtuales, un ejemplo es el caso de facebook que en 2009 alcanzaba un 84.3 % y ya para el año 2012 se incrementó al 87 % en la población general. (REDTIC BOLIVIA, 2012)

De acuerdo a afirmaciones de la misma institución, facebook ocupa el primer lugar por su potencial de comunicación. En la encuesta realizada por el CIES internacional, planteó la siguiente pregunta, ¿qué actividades realiza en su cuenta de facebook?, los encuestados respondieron en un 56,7% lo que hacen es chatear y comunicarse. Otras actividades populares en facebook son: ver, publicar, comentar fotos e informarse de familiares y amigos a través de los perfiles y los comentarios relacionados a estos. (REDTIC BOLIVIA, 2012)

En cuanto al uso que se le dan a las redes sociales se destacan las siguientes actividades como ser: chatear-socializar el 48%, bajar videos y fotos 42,9%, mandar fotos y videos 18,6%, mandar mensajes 10%, crear espacios para perfiles personales 2,9% y para realizar trabajos prácticos 1,4 %. (CIES INTERNACIONAL, 2009).

Los datos revelan que la población en general utiliza las redes sociales, más para conversar y menos para fines de estudios. Sin embargo, en los últimos años se ha ido incrementando la utilización de las redes sociales, para trabajar en otras actividades, por ejemplo, enviar trabajos prácticos, recibir documentos, entrega de exámenes, ver notas, envío de curriculum, reuniones virtuales, etc. Es así que el servicio de las redes sociales virtuales se ha ido convirtiendo en algo indispensable principalmente para la población más joven.

Datos del año en curso dan a conocer que en Bolivia el 67% de la población consume Internet, y el mayor uso del tiempo lo utilizan en las redes sociales. De acuerdo a los primeros resultados de la encuesta sobre el uso de las tecnologías de la información y la comunicación en el país la Agencia de Gobierno Electrónico y Tecnologías de Información y Comunicación (AGETIC),

destacaron lo siguiente: la población que acceden a internet, 51% son varones y un 49% son mujeres. El mayor porcentaje de la población que usa internet por departamento: Santa Cruz con 83% y Tarija con 73%, las actividades que se realizan con mayor frecuencia son: Chats con amigos o familiares, redes sociales y búsqueda de información, las redes que más se utiliza en Bolivia son: facebook y whatsapp. (IPDRS, 2018)

Además "Se evidenció que el sector económico del país ha tomado la delantera en el uso de la tecnología, sobre todo en transacciones financieras y billeteras móviles. Se ha detectado falta de conectividad digital en el ámbito laboral. "Son brechas que se abren y que desde el Estado se debe armar una política de igualdad", dijo Nicolás Laguna, director de la AGETIC. (IPDRS, 2018)

Añadir también que los sistemas de redes sociales generalistas tienen aspectos favorables, como desfavorables en la vida de las/los adolescentes y jóvenes, uno de los aspectos negativos está en relación a la disminución de las relaciones físicas, por ejemplo actividades como: jugar futbol, leer libros, ver películas, ir a jugar al parque; que están siendo sustituidas por el acceso y uso de las redes sociales, en espacios de café internet o en casa, ya sea para conversar, pasar el tiempo, informarse, intercambiar información, todo a través de línea; este es uno de los fundamentos del estudio. (Castañeda, L. y Gutiérrez, I., 2010)

Según Castells (2001) "... internet se muestra apta para desarrollar lazos débiles, pero no es apta para crear lazos fuertes, como media, y es excelente para continuar y reforzar los lazos fuertes que existen a partir de la relación física. Por lo tanto el uso de plataformas virtuales es la pérdida de contacto personal que supone la amenaza para la capacidad de los jóvenes para relacionarse con los demás, pues no fomenta que los jóvenes aprendan de la interacción y lleva a que las relaciones sean superficiales". (Castells, M., 2001, p. 8)

Otro de los aspectos desfavorables que presentan las redes sociales generalistas, en particular la plataforma facebook, es su incidencia en la falta de privacidad, ya que cualquier persona puede entrar a revisar perfiles y enterarse de todo lo que la persona pública, poniendo en peligro la seguridad de los/las adolescentes y jóvenes respecto a su integridad física y su imagen, porque muchos de los adolescentes y jóvenes conocen a sus contactos de manera superficial, solo saben algunos datos de estas personas que podrían ser identidades falsas o verdaderas. (Morduchowicz, R., 2012)

Lo anterior genera inseguridad para la familia, porque los padres de familia dejan de conocer a las personas, con quiénes hablan y con quienes se relacionan sus hijos, es decir, ya no pueden interactuar y ser también amigos de los amigos de sus hijos. Ya no sirve decirles y/o encargarles a sus hijos que no hablen y establezcan amistades con desconocidos. Sin embargo, también es posible reconocer que estas redes sociales virtuales cambian el modo de sociabilidad, ya que los/las adolescentes y jóvenes ya no solo se limitan a las relaciones sociales físicas, sino estos pueden ampliar sus relaciones formando parte de grupos sociales en distintos lugares del país y del mundo vía virtual. (Op. cit., 2012)

La desventaja de las redes sociales virtuales son fomentar el individualismo en los adolescentes y jóvenes, en consolidar relaciones físicas porque el individuo se vuelve más cómodo más indiferente ante las relaciones sociales físicas y solo conlleva a generar relaciones superficiales. (Viñals, A., 2010)

En cuanto a los aspectos favorables que ofrecen las redes sociales virtuales, Según Celaya (2008) citado por Peña, B., (2011) "... las motivaciones para participar en las redes sociales son diversas: buscar trabajo, ligar, poner en contacto con antiguos colegas del trabajo o de la universidad, como canal de comunicación, y ocio; también se puede colgar álbumes de fotos de viajes o experiencias, escribir en el muro su estado emocional o algo que quieras

compartir (pensamiento, noticia, etc.), o bien escribir en el muro otro comentario, video, música, etc. de forma que puede quedar a la vista de todos los internautas o sólo de tus amigos. Este método es una manera de encontrar y volver a saber del otro, de seguir en contacto y estrechar el vínculo, aunque el otro esté a cientos de kilómetros. También se puede invitar a fiestas o eventos en los que confirmas o no tu asistencia". (Peña, B., 2011, p.14)

Otro de los aspectos favorables de las redes sociales virtuales, es la información diversa que se encuentra, de temas sociales, políticos, culturales y económicos en el ámbito nacional e internacional, ya no es necesario comprar un periódico o esperar al medio día para escuchar las noticias. Además varias de las instituciones públicas y privadas cuentan con páginas en redes sociales para informar a la población de las actividades que van desarrollando, un claro ejemplo es la página de la gobernación de la ciudad de La Paz que publica eventos, invitaciones, todo lo referente con lo que va realizando para contribuir al desarrollo de la ciudad, etc.

1.2 Problema de Investigación

La investigación partió de un conocimiento empírico que se realiza en el marco de una experiencia concreta, ya que en la vida actual debido a los grandes avances que la tecnología ha ido experimentando, ha cambiado sustancialmente los entornos de vida en relación a las relaciones sociales físicas, a razón de que varios espacios se han convertido en lugares donde se trabaja, se estudia, se compra y se vende, pero se socializa poco desde el cara a cara.

Pues se ven afectados los espacios de interacción, de encuentro, como ir a una plaza encontrarse con sus pares, realizar algún deporte; y en el caso de un reencuentro entre amigos que salen a compartir, la relación se ve afectada por que aunque estén cerca, están lejos, porque están más distraídos en el manejo de sus celulares ya sea conectados a alguna red social o utilizando otros

servicios de internet, por lo tanto la vida social respecto a las relaciones sociales están cambiando trascendentalmente.

En el estudio se presentan datos del uso que le dan a las redes sociales virtuales las y los adolescentes y jóvenes, cuando se refiere al uso se entiende a la información o contenido que se adquiere de las redes sociales, si son académicas, políticas, económicas, sociales, acerca de los amigos y familiares, etc., esto para tener conocimiento de lo que el adolescente y joven está aprendiendo, viendo, reflexionando, ya que están adquiriendo una forma de vida dentro de estas plataformas de RSV.

Las redes sociales virtuales se han convertido en un espacio de socialización por el cual se sigue influyendo a los adolescentes y jóvenes formándolos y adaptándolos a las condiciones de una sociedad determinada, porque están aprendiendo ciertas nomas y valores de los grupos conformados en línea y los mismos contactos con las que conversa, es decir, estamos frente a diálogos interculturales.

Otro de los elementos que se presentarán en la investigación son los temas de acceso a las redes sociales, que son los medios físicos, técnicos y económicos que hacen posible utilizar la información que hay en las plataformas de redes sociales virtuales, es decir, es el medio por el cual acceden a internet, celular, laptop o computadora; los espacios donde se conectan: ciber internet, en la casa, universidad, colegio, etc., también se considera el tema de tiempo respecto a horas en que los y las adolescentes y jóvenes están conectados a sus RSV y saber cuánto es el monto de dinero que invierten a este servicio.

Para construir la propuesta de investigación, se revisaron algunas investigaciones que fueron realizadas en nuestro país, sobre el tema uso y acceso a redes sociales virtuales, para mostrar un panorama de lo que se realizó en el contexto boliviano. La información que se obtuvo de dichas investigaciones permitió reflexionar la situación en la que se encuentra nuestro

país respecto a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), lo que se resalta en las investigaciones es el incremento del uso del servicio de las redes sociales en nuestro país, en la actualidad muchas de las personas ya lo consideran algo necesario en sus vidas cotidianas porque van realizando distintas actividades por medio de las redes sociales virtuales.

Acerca del tema del acceso y uso de las redes sociales virtuales, en nuestro país aún no existe muchas investigaciones sobre el tema, pero si se puede resaltar el trabajo que fue realizado por dos instituciones que elaboran investigaciones respecto al tema, la primera es la institución Fundación para el Desarrollo de las Tecnologías de Información y Comunicación en Bolivia institución sin fines de lucro que ha realizado diversos estudios, el último tiene como título las Tics y las Redes Sociales en Bolivia. (FUNDETIC BOLIVIA, 2015)

El estudio plantea una mirada reflexiva sobre nuestra realidad, fue publicado en el año 2015, en este estudio lo que dan a conocer es la importancia que tienen las TIC como generador de prosperidad que permitirá el crecimiento económico, la productividad y el mejoramiento de la condiciones de vida. Para abordar la situación en la que se encuentra Bolivia en cuanto al uso de las TIC realizan una comparación con los países vecinos de América Latina respecto a cuatro grandes áreas: ambiente general, preparación, uso e impacto. (FUNDETIC BOLIVIA, 2015)

Los resultados dan a conocer que Bolivia no presenta avances significativos en las mediciones internacionales de las TIC, por otro lado identifica tres factores para impulsar el desarrollo de las TIC en nuestro país, el primer factor es el ambiente general: que es lo político y regulatorio empresarial y de innovación, que tiene una orientación en el marco legal y administrativo en el que personas, empresas y gobierno interactúan para adoptar las TIC, también la fuerte

correlación entre el marco normativo en TIC y el nivel de competitividad y crecimiento de un país. (FUNDETIC BOLIVIA, 2015)

Además señala que en nuestro país solo se cuenta con la Ley General de Telecomunicaciones, Tecnologías de Información y Comunicación No. 164, de fecha 8 agosto de 2011 en la misma se asegura el ejercicio del derecho al acceso universal y equitativo a los servicios de telecomunicaciones, tecnologías de información y comunicación, menciona un panorama de la existencia de ciertas normativas y la inexistencia de planes y la elaboración de políticas públicas adecuadas que se están proponiendo y que aún se está trabajando. (FUNDETIC BOLIVIA, 2015)

De acuerdo a la Ley N° 164, articulo 6 las "Tecnologías de Información y Comunicación (TIC). Comprende al conjunto de recursos, herramientas, equipos, programas informáticos, aplicaciones, redes y medios, que permiten la compilación, procesamiento, almacenamiento, transmisión y recepción de información, voz, datos, texto, video e imágenes. Se consideran como sus componentes el hardware, el software y los servicios". (Gaceta Oficial Estado Plurinacional de Bolivia, Ley N° 164, 2011)

En el artículo 7 de la misma ley, se señala el alcance competencial en telecomunicaciones y tecnologías de información y comunicación, una de las competencias que es importante mencionar para la investigación es "formular la política para promover que las redes de información y comunicación, interconectadas vía internet sean accesibles a todos los habitantes del país manteniendo la disponibilidad, integridad y confidencialidad en la utilización de las tecnologías de información y comunicación". (Gaceta Oficial Estado Plurinacional de Bolivia, Ley N° 164, 2011)

Como segundo factor que abordan es el tema de infraestructura apropiada y eficiente que es esencial para el uso y aplicación de las TIC y por otro lado el contenido digital que tiene relación con la oferta y calidad de las páginas e

información, que en el país es aún incipiente. Por último abordan también la importancia del uso para la adopción de TIC en el país, a nivel de individuos el uso de las TIC repercute en un aumento en la suscripción de usuarios a telefonía móvil, Internet, Internet Móvil, Banda Ancha y Redes Sociales. Así como la tenencia de Computador e internet en el Hogar. (FUNDETIC BOLIVIA, 2015)

Para el caso de los datos de población, Fundetic Bolivia, señala que en el uso de las redes sociales están los hombres con el 54% respecto a las mujeres con el 46%, las edades que tienen mayor uso comprenden las edades de 18-24 años con el 37%. La ciudad con mayor penetración de usuarios en Facebook es Santa Cruz con el 31%, seguido de la ciudad de La Paz con el 29%. Los intereses que predominan en las redes sociales tienen el siguiente orden deporte, tecnología y entretenimiento además, los usuarios bolivianos que tienen acceso y utilizan las Redes Sociales llegan alrededor de 3.500.000, puesto 59 en el reporte de Facebook 2015. (FUNDETIC BOLIVIA, 2015)

Para Fundetic Bolivia "las TIC son la base fundamental para la construcción de la Sociedad de la Información y la Economía del conocimiento, solo a través de su uso y aplicación en distintos ámbitos, lograremos que nuestro país transite por las vías de la modernidad, en miras de alcanzar un estado moderno, inclusivo, participativo y competitivo". (FUNDETIC BOLIVIA, 2015)

La información presentada sobre las TIC y las redes sociales en Bolivia nos permite comprender que la utilización de las redes sociales se está masificando en estos últimos años con la penetración de los usuarios a facebook, plataforma que es accesible para todo tipo de edad ya que es un medio fácil de aprender a utilizar, porque no tiene muchas complicaciones, pero además estas redes sociales facilitan a la población estar permanentemente informados de actividades-eventos y la posibilidad de conversar con sus contactos sin importar el tiempo y el espacio.

Un segundo estudio que revisamos sobre redes sociales, es de CIES Internacional que fue fundado en 1991, este año cumplió 27 años de trabajo, da a conocer datos acerca de la situación en las que se encuentra las redes sociales virtuales en nuestro país, principalmente en las ciudades de La Paz, Santa Cruz, Cochabamba y El Alto; además no solo realiza estudios centrados en el desarrollo de las TIC como la anterior institución, sino que además realiza una variedad de Investigaciones en distintas áreas como ser alimentos, bebidas alcohólicas, bebidas no alcohólicas, comercio, educación, finanzas y micro finanzas entre otros.(CIES INTERNACIONAL, 2009)

Pero en esta ocasión el área de estudio que nos interesa conocer es el estudio acerca del uso del internet y las redes sociales, coinciden los datos del aumento de la participación a estas plataformas por jóvenes y adolescentes, con el pasar de los años, también dan a conocer que el lugar que acceden a internet con mayor frecuencia es en los ciber internet, además que en función del sexo son los hombres que utilizan más a comparación de las mujeres y por último las actividades que realizan dentro de las redes sociales virtuales son variadas en función a las necesidades de los usuarios. (CIES INTERNACIONAL, 2009)

Otra de las investigaciones que es importante mencionar es la que realizaron Torrez E. y Urquidi L. que presentan una aproximación a la situación del uso de internet en Bolivia, se toma esta investigación pues nos permitirá ver el dato en la secuencia temporal. Para realizar el análisis del acceso y uso de internet lo hacen considerando las siguientes variables: número de abonados a Internet domiciliario, sexo, edad estado civil y nivel de formación de los entrevistados. Los datos que resaltan en el estudio es el incremento significativo de la conexión a internet, del número de usuarios domiciliarios 64% en 2005. (Torrez, E. y Urquidi, L., 2005)

Otro de los datos del año 2005 es en cuanto al espacio donde se adquiría internet con frecuencia, en el caso de Bolivia fue vía los cafés de internet, a

manera de ejemplo, sólo en la ciudad de La Paz existían en 2002 aproximadamente 250 Cafés Internet, donde se cobraba alrededor de 0,80 centavos por hora, el número de cafés Internet se incrementa en gran manera y con ello el costo de la hora de Internet ha bajado siendo en algunos casos el costo de hora de Internet. (Op. cit., 2005). Para la fecha el costo por hora en cualquier ciber internet es de 2 bolivianos.

En cuanto al uso del internet los sitios más visitados por los usuarios son hotmail y google. Esto considerando que el uso del hotmail es fundamentalmente para el correo electrónico y messenger. Google es el buscador más popular en Bolivia por lo que no es extraño que ocupaba el segundo lugar, en tanto que entel móvil era más para envío de mensajes de texto por teléfono móvil. (Op. cit., 2005).

Las actividades más frecuentes entre los usuarios en Bolivia en ese entonces, eran para fines académicos seguidos por pasatiempos y juegos además del Chat. Pudieron evidenciar que los bolivianos utilizaban el internet más como un medio académico que para entretenimiento, en otros casos para escuchar o bajar música y en muchos casos fue utilizado para realizar llamadas de larga distancia, teniendo connotaciones económicas, este aspecto dada la intensa migración de los bolivianos en los último años, por lo que se puede deducir que el internet en estos aspectos está permitiendo un ahorro en términos económicos y por otro lado está permitiendo un contado con los familiares alrededor del mundo. (Op. cit., 2005).

También se puede hacer una comparación de la variable tiempo de uso de internet de acuerdo al año 2005 al 2018, ya que en la actualidad se utiliza diariamente de 5 a 8 horas, haciendo una comparación con el año 2005 el tiempo de uso era al menos de 3 horas semanales en la casa de sus amigos el 72% de los usuarios, en lugares de acceso gratuito menos de 5 horas

semanales 80%, en lugares de acceso pagado el uso de internet era de 4 horas que era al menos el 75%. (Op. cit., 2005).

Así mismo uno de los datos que llama la atención respecto al estudio que presentan Elías Torrez y Luis Urquidi, es en cuanto a los cambios generados de una persona en sus relaciones sociales desde que ha empezado a utilizar Internet, los datos muestran que las relaciones con los familiares, amigos, personas que comparten los mismos intereses y personas que comparten actividades creativas aumentaron con la utilización de internet, solo disminuyo las relaciones con las personas que comparten una religión. (Op. cit., 2005).

Las investigaciones que se presentaron anteriormente muestran un panorama general, además que muestran la situación en diferentes periodos de tiempo y la misma no varía de forma significativa. Las mismas precisan la situación en la que se encuentra nuestro país en el manejo del internet, la primera investigación hace hincapié a promover las TIC para mejorar el ámbito económico y social, y las dos últimas investigaciones muestran que la utilización de internet se encuentra más direccionado al servicio de las redes sociales que esta liderizando entre las más utilizadas, ya que dentro de estas plataformas de RSV se van realizando distintas actividades y por supuesto están generando cambios en el estilo de vida de las personas.

Por todo lo argumentado, la investigación trabajará con las variables de uso y acceso a redes sociales, diferenciado o comparando en poblaciones adolescentes y jóvenes, se busca identificar datos que pudieran explicar diferencias por el tipo de actividades, intereses, incluso maduración de etas etapas de la vida.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Describir el uso y acceso a redes sociales por adolescentes y jóvenes que se encuentran en la universidad Mayor de San Andrés (UMSA)-La Paz y en el colegio Walter Alpire Duran-El Alto, para caracterizar la información que utilizan y la posibilidad física y económica que tienen los/las adolescentes y jóvenes de acuerdo a las características que presentan.

1.3.2. Objetivos Específicos

- a) Elaborar un perfil socio-demográfico de las/los adolescentes y jóvenes que acceden a redes sociales virtuales, para conocer datos personales y sociales de los sujetos de investigación.
- b) Determinar el acceso a internet, en las/los adolescentes y jóvenes, para conocer quien de las dos poblaciones tiene mayor posibilidad física y económica de adquirir a las redes sociales virtuales.
- c) Clasificar la información que utilizan las/los adolescentes y jóvenes en redes sociales virtuales, para mostrar si existen similitudes y/o diferencias en el uso de acuerdo a las características que presentan.

1.4. Hipótesis

El acceso y uso a las redes sociales virtuales no será igual entre adolescentes y jóvenes, a razón de que presentan diferentes características sociales, psicológicas y cognitivas. En el caso de los adolescentes la información que manejan es de carácter comunicacional, convirtiéndose en un espacio de ocio para pasar el tiempo, de enterarse lo que está pasando con sus compañeros, amigos y familiares; por el contrario para los jóvenes la información que utilizan es de carácter académico utilizan estas plataformas para estar informados acerca de los temas que le interesa en su carrera o trabajo, también estar al tanto de eventos académicos para su formación y al igual que los adolescentes

estos revisan los contenidos que compañeros y amigos publican para estar informados de lo que hacen. En cuanto al acceso a internet: lugar, el tiempo y el dinero que predisponen ambas poblaciones, no será igual porque el adolescente aún es dependiente de sus padres por tanto el tiempo que este en internet será de acuerdo al monto que sus padres le faciliten y en el caso de los jóvenes que en algunos casos se encuentran trabajando y estudiando disponen de dinero, por tanto ellos deciden el tiempo que estarán conectados a las redes sociales.

1.6. Metodología

1.6.1. Método de la investigación

En cuanto al proceso metodológico se partió de un razonamiento deductivocuantitativo, por consiguiente se inició con una revisión de carácter general, partiendo de los contenidos y teorías de redes sociales, adolescencia y juventud, permitiendo descender y establecer el tema de investigación, uso y acceso a redes sociales, estudio comparativo entre adolescentes y jóvenes.

"La deducción trata de descender las consecuencias particulares o singulares de las premisas o conclusiones generales establecidas y aceptadas". Por tanto "el método deductivo sólo es aplicable una vez que se comprueba que el fenómeno o suceso particular que estamos investigando pertenece a la categoría de fenómenos o sucesos contemplados por la ley científica general". (Dávila, G., 2006, p. 185)

En cuanto a la variable acceso a internet lo que se logró medir son los siguientes elementos, la posibilidad física y posibilidad económica que cuentan las/los adolescentes y jóvenes; cuando se habla de posibilidad física se considera las siguientes categorías, el espacio o lugar donde se dirigen las/los adolescentes y jóvenes para adquirir este servicio; número de horas de conexión, la compañía en la navegación y desplazamiento de actividades por el uso de las redes sociales. En cuanto a la posibilidad económica se logró medir

las siguientes categorías, el pago de conexión a internet, persona que sustenta el presupuesto para pagar este servicio.

Respecto a la variable uso a redes sociales, el concepto que se trabajo es la información (contenido) y aplicaciones que manejan las/los adolescentes y jóvenes en redes sociales, para la medición se considera las siguientes categorías; información que manejan con frecuencia, si publican con exactitud sus datos personales en su perfil, si utilizan el servicio de compra y venta, actividades que realizan en las redes sociales, es decir si son de carácter comunicacional, de información, de entretenimiento, etc., si cuentan con grupos privados, también si publican como se sienten en las redes sociales.

Con este método también se logró medir el perfil socio-demográfico de las/los adolescentes y jóvenes que utilizan las redes sociales, se conoció aspectos personales y familiares como ser: edad, sexo, cuáles son sus actividades de entretenimiento, si se sienten conformes con su apariencia física, como es la relación con sus amigos y con su familia, si están trabajando, el nivel de instrucción, etc.

1.6.2. Espacio de la Investigación

Para ubicar a los jóvenes, el trabajo de campo fue realizado en la Universidad Mayor de San Andrés de la ciudad de La Paz, en los espacios de descanso y de espera, en este caso en los jardines que se encuentran en ambos lados del monoblock, también se fue a la facultad de derecho, donde también se encuentran lugares de concentración de jóvenes, así mismo se fue a la facultad de ingeniería y tecnología que a diferencia de los dos espacios ya mencionados no poseen espacios amplios para la recreación y descanso, solo tienen pasillos con asientos, estos fueron los espacios donde se aplicó la técnica de la investigación.

Para el caso de la población de adolescentes se trabajó en el colegio Walter Alpire ubicado en la ciudad de El Alto, específicamente en los predios de las aulas, de los pasillos, las canchas y los patios, del establecimiento. La aplicación de la técnica de investigación fue aplicada en horas de la salida, porque los profesores no eran accesibles en ceder unos minutos de su materia, por tal razón se decidió optar la aplicación de la encuesta cuando los estudiantes salían de clases, y que se encuentran hablando con sus compañeros o jugando, así mismo permitió obtener información más confiable porque los estudiantes no se encontraban distraídos en otras cosas.

Se resolvió estos problemas, realizando adecuaciones en los espacios, solicitando a las autoridades del colegio, solicitando a los jóvenes, acudir a espacios cerrados, así también extendió los horarios para las encuestas, de esta manera se logró cubrir lo planificado.

1.6.3. Tiempo de la investigación

El proceso de investigación duro aproximadamente 10 meses, a partir del mes de marzo hasta el mes de diciembre de 2016; tiempo que se distribuyó como sigue: para la elaboración del diseño de investigación cinco primeros meses, la elaboración de instrumentos se dedicaron entre el mes de agosto y septiembre, conjuntamente con las correcciones al diseño de investigación.

En cuanto a la fase de trabajo de campo se empezó y termino en el mes de octubre de la gestión 2016, contando con 21 días habilidades de lunes a viernes, que se fueron restando en ambas poblaciones, en el caso de los y las adolescentes se restaron cuatro días, por temas de bloqueos que se presentaron en dos oportunidades, actividades que tenía el colegio, y el aniversario de octubre negro en El Alto, que dificulto la planificación del llenado de los instrumentos.

Así mismo la aplicación del instrumento, en la población de jóvenes también se presentaron dificultades, por cuestiones del clima porque los espacios de aplicación fueron abiertos, en oportunidades llovía y no había presencia de jóvenes y también los bloqueos que se produjeron en el centro de la ciudad en

el mes de octubre, estas situaciones fueron acortando el tiempo y generando el aumento del número de encuestas por día.

1.6.4. Población

La población fueron todas/os aquellos adolescentes que cursan 3°, 4°, 5° y 6° de secundaria que son un total de 420 estudiantes, que se encuentran en el colegio Walter Alpire colegio púbico, turno mañana, ubicado en la ciudad de El Alto, urbanización Río Seco-viviendas; para el caso de los jóvenes son todos aquellos universitarios que se encuentran en predios de la universidad Mayor de San Andrés, que son jóvenes que corresponden a las distintas facultades y sus correspondientes carreras.

1.6.5. Muestra

Para la selección de la muestra se consideró los siguientes criterios:

- a) Unidad de análisis.- Adolescente y Joven que accede y hace uso de las redes sociales virtuales, para realizar una comparación entre estas dos categorías y establecer si existen diferencias en cuanto al acceso a internet y su utilización a las redes sociales, para posteriormente determinar si estas diferencias, son por las características que presentan cada etapa.
- b) Tipo de muestra (muestreo aleatorio simple).- De acuerdo al objetivo general de estudio, describir el uso y acceso a sistemas de redes sociales por las/los adolescentes y jóvenes; se trabajó con el diseño probabilístico a razón de que los sujetos de investigación tuvieron la misma probabilidad de ser elegidos y porque la investigación tiene un carácter cuantitativo que permitió recoger y comparar datos cuantitativos sobre las variables.

Una vez identificado el número de estudiantes, 420 en los 3°,4°,5°y 6° de secundaria; se consideró un número grande para la investigación, por lo tanto

solo se trabajó con una parte de la población, para esto se trabajó con la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 pqN}{NE^2 + z^2 pq}$$

Reemplazando la formula se obtuvo la siguiente muestra para la investigación:

Muestra para adolescentes	
N=420 tamaño de la población	
n=? tamaño de la muestra	
p=0.5 probabilidad de éxito	
q=0.5 probabilidad de fracaso	
z=90%= 1.65 nivel de confianza	
e=3% =0.03 nivel de error	
$(1.65)^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 420$	
$n = \frac{7}{420 \times (0.03)^2 + (1.65)^2 \times 0.5 \times 0.5}$	
$n = \frac{285}{1} = 285 \text{ adolescentes}$	

Se realizó 285 encuestas a los adolescentes, de acuerdo al diseño probabilístico los sujetos de la investigación tuvieron la misma probabilidad de ser elegidos, pero para que sean parte de la muestra se consideró los siguientes criterios:

a) Que estén en los niveles de 3°,4°, 5° y 6° de secundaria.

- b) Que tengan 15 a 18 años de edad
- c) Que cuenten con una cuenta o varias cuentas en la red social facebook
- d) Que el tiempo del manejo de su cuenta de perfil en facebook sea de un mes

Se consideró trabajar con adolescentes, porque es la población que en estos últimos tiempos tiene mayor acceso y facilidad en el manejo del internet, a razón que se ha convertido en una herramienta para esta población en el ámbito formativo y de entretenimiento, es decir, el adolescente utiliza varios de los servicios que ofrece el internet entre la que está destacando en estos últimos años son las plataformas de redes sociales que son un medio de comunicación, información y entretenimiento, que en nuestro entorno a llegado a ser influyente e indispensable en la vida de los adolescentes.

Para el caso de los jóvenes que se encontraban en predios del monoblock y en algunas facultades, concretamente en los jardines y lugares de descanso, se trabajó con la muestra por saturación, porque la población de la UMSA es muy grande y no se alcanzaría a trabajar ni con la mitad de la población, por el tema de recursos materiales, humanos y económicos, que no se cuenta, así mismo se consideró los siguientes criterios para que las/los jóvenes sean parte de la muestra, las cuales son:

- a) Que tengan las edades de 20 a 30 años
- b) Que cuente con uno o varias cuentas en perfil en la red social Facebook
- c) Que sean estudiantes de la universidad Mayor de San Andrés
- d) Que el tiempo del manejo de su cuenta de perfil en facebook sea de un mes

Se quiere trabajar con jóvenes porque son la segunda población con mayor incremento en el uso de las plataformas a las redes sociales, de acuerdo a los

datos del CIES internacional, a diferencia de los adolescentes esta población se encuentra a un paso de ser una persona adulta por lo tanto se encuentra en un proceso de madurez de su personalidad y el comienzo de su integración a la sociedad productiva, por estas características que presentan las/los jóvenes interesa saber si el uso que le dan a las redes sociales están relacionadas a los logros que tiene un joven.

Se realizó la investigación en el colegio público Walter Alpire, nivel Secundario y en la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA) concretamente en los jardines que se encuentran en ambos lados del monoblock, en la facultad de ingeniería, derecho y tecnológica. En dichos espacios mencionados se encontraban adolescentes y jóvenes con predisposición de tiempo, que permitió la obtención de los siguiente datos sobre la variable "acceso a internet" respecto a las siguientes categorías, dinero que disponen los/las adolescentes y jóvenes para la conexión, quien lo paga, lugar de conexión, número de horas y compañía en la navegación.

Así mismo en la segunda variable "uso a las redes sociales", se logró obtener los siguientes datos: el tipo de información que revisan con frecuencia, el número de contactos, si pertenecen a grupos cerrados, los servicios que utilizan como ser: número de cuentas, páginas de compra y venta, chatear, enviar y recibir documentos; el tiempo que cuentan con la red social, las actividades que realizan en las redes sociales, aplicaciones que utilizan con frecuencia, si publican como se sienten, etc.

1.6.6. Técnica de la Investigación

1.6.6.1. Encuesta estructurada

La encuesta estaba dirigida a las/los adolescentes del colegio Walter Alpire y las/los jóvenes de la UMSA, con el objetivo de conocer sus distintos puntos de vista respecto a opiniones y conocimientos acerca del tema uso y acceso a los sistemas de redes sociales. La encuesta fue estructurada porque estuvo

rígidamente ajustada ya que se plantearon idénticas preguntas y en el mismo orden a cada uno de los encuestados, quienes escogieron la respuesta entre dos, tres o más alternativas.

"Las encuestas recogen información de una porción de la población de interés, dependiendo el tamaño de la muestra en el propósito del estudio. La información es recogida usando procedimientos estandarizados de manera que a cada individuo se le hacen las mismas preguntas en más o menos la misma manera". (Behar D., 2008, p. 62)

La encuesta fue aplicada a las/los adolescentes del colegio Walter Alpire y a las/los jóvenes de la UMSA, con el fin de saber que uso le dan estos a las redes sociales y cuál de estas dos poblaciones tiene mayor posibilidad económica y física para adquirir al servicio de internet, considerando que este es el tema principal a tratar ya que las redes sociales se fueron insertando en la vida de los adolescentes y jóvenes, convirtiéndose uno de los servicios más utilizados para fines de comunicación, entretenimiento e información.

La técnica permitió recabar información de las/los adolescentes y jóvenes en un tiempo razonable, ya que en el caso de los adolescentes se aplicó en la hora de la salida por lo tanto se debía aprovechar cada minuto y espacio en donde se encontraban los adolescentes. En el caso de los jóvenes se recabo información en momentos en que se encontraban manejando sus celulares o ingiriendo algún alimento.

También la técnica de la encuesta permitió un contacto directo con los encuestados, de manera que se le hacia la pregunta y el o la adolescente y joven respondía de manera rápida, sin necesidad de que se invente las respuestas, porque si no sabía alguna pregunta lo daba a conocer. Así mismo la encuesta ayudo a que no se saliera del tema de investigación.

Por último la técnica seleccionada contribuyo a que se lograra efectuar el total del número de la muestra seleccionada como de las y los adolescentes y

jóvenes y conseguir información real, precisa y clara de los sujetos de investigación en cuanto al uso y acceso a las redes sociales virtuales.

1.6.6.2. Instrumento-Guía de Formulario

El instrumento fue el mecanismo que se utilizó para recolectar y registrar la información específica acerca del uso y acceso a las redes sociales entre adolescentes y jóvenes, en este caso se trabajó con el instrumento guía de formulario. Que por medio de este instrumento se hizo un tipo de interrogatorio con una variedad de preguntas, que facilito que el entrevistado pueda dar respuestas de forma precisa.

El instrumento posibilito los siguientes puntos:

- a) Primero, posibilito recabar información de las/los adolescentes y jóvenes, poblaciones que tienen un nivel de razonamiento más coherente y además tienen conocimiento de las TIC, que permitió que no exista muchas limitaciones a la hora de aplicar el formulario.
- b) Segundo, la estructura del instrumento facilito recolectar información de una manera más sencilla por el tema del lugar en donde se aplicó el instrumento, ya que las respuestas eran opcionales en su totalidad.
- c) Tercero, la guía de formulario estuvo ordenado en tres partes, de acuerdo a la información que se quería obtener en función de los objetivos específicos.
- d) Cuarto, el tiempo del llenado del instrumento fue de 15 a 20 minutos por encuesta.
- e) Quinto, la aplicación del instrumento en el caso de las/los adolescentes fue a las 12:20 del mediodía hasta las 14:00 de la tarde. De lunes a viernes de las cuatro semanas del mes de octubre. En el caso de los jóvenes los días que se aplicó el instrumento fueron los días miércoles, jueves y viernes por las tardes.

En cuanto a la estructura y la forma de la guía del formulario, las preguntas estuvieron cuidadosamente elaboradas, solo en algunas preguntas se requirió de especificar el "porqué", para enriquecer algunas preguntas de la investigación. Es relevante mencionar que existió un orden en las preguntas, para obtener información de acuerdo a los objetivos específicos planteados. La redacción de las preguntas fue sencilla para su mejor comprensión, además de ser claras y precisas para llegar directamente al punto de información deseado.

Antes de la aplicación del instrumento guía de formulario, se recurrió a una prueba piloto, con un pequeño grupo de jóvenes, antes de ser aplicado a la totalidad de la muestra del estudio. Con el objetivo de detectar errores que se pudieran presentar en cuanto preguntas poco precisas, repetidas, redactadas de forma incorrecta, etc. Para el caso de la investigación se aumentó dos preguntas muy importantes que no se estaban tomando en cuenta, además se reformulo algunas preguntas que estaban poco entendibles.

Para el caso de los adolescentes las preguntas promovieron que los mismos realizaran una serie de comentarios, expresaran sus experiencias, lo cual enriqueció la información.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

El orden del marco teórico tiene un razonamiento orientado a contar con información pertinente para los tres ejes temáticos. Sin embargo, se prioriza la categoría de sujetos que intervienen en la investigación, por lo tanto se consideró exponer el hito histórico de la adolescencia, momento en el cual se le atribuyo ciertos deberes y responsabilidades, para luego pasar a exponer que se ha hecho a lo largo de los años para entender los cambios que van manifestando los adolescentes, de acuerdo a los autores clásicos como: Sigmund Freud y Jean Piaget. Lo cual permitió ir delimitando las características del adolescente. En el caso de la etapa de la juventud tiene la misma lógica el exponer las teorías que se han realizado para ir fijando cuales son las características que tienen los jóvenes que los hace una población diferenciada de otra etapa.

Por último se exponen los componentes de las Redes Sociales de Internet, para comprender de mejor manera que se está entiendo cuando se habla de facebook, twitter, etc., ya que son plataformas de redes sociales de carácter comunicacional principalmente y porque existen diferencias en sus contenidos y servicios que prestan.

2.1. Adolescencia

El término de la adolescencia del verbo latino adolescere, que significa crecer, desarrollarse, ayuda a entender de una manera general el significado, pero se queda muy corto a la hora de comprender las características esenciales que le hacen única a esta etapa de la adolescencia, por esta razón es que es muy necesario a hondar más haya para comprender mejor el significado de la adolescencia por lo tanto, se irá explicando a la adolescencia como un periodo en el que se van a producir intensos cambios físicos, psicosociales y cognitivos que comienza con la aparición de los primeros signos de la pubertad y termina cuando cesa el crecimiento. (Adrián, J. y Rangel, E., s.f.)

Por tanto se realiza un abordaje teórico de la adolescencia explicando cuales fueron los contenidos teóricos que se han ido realizando a lo largo de la historia, que hoy en día son bases teóricas que ayudan a comprender mejor esta segunda etapa del desarrollo humano como tal, es importante dar a conocer cuáles fueron los autores más significativos a la hora de explicar la etapa de la adolescencia bajo su principales lineamientos en este caso son: Desarrollo psicosexual de Sigmund Freud, enfoque socio-genético y Desarrollo cognitivo de Jean Piaget. (Lozano, V., 2014)

Pero antes de explicar estos lineamientos teóricos que nos proponen estos autores, es necesario comprender como es que se hizo latente frente a la sociedad como una etapa diferenciada en medio de la etapa de la niñez y la etapa adultez, esta diferenciación fue producto de los procesos de cambios socio-económico que se presentaron a partir de la década de los XX, que se fueron mostrando en los distintos países de Latinoamérica. (Op. cit., s.f.)

2.1.1. Hitos Históricos y Enfoques de la Adolescencia

"Los hechos que se manifestaron a finales del siglo XIX y principios del XX fueron cambios producidos por la revolución industrial, generando cambios en cuanto al aumento de la demanda de mano de obra cualificada, división

especializada del trabajo, separación entre el trabajo y la vida familiar, etc.; es así que a partir de este nuevo modo de producción, se fueron planteando leyes de leyes de protección al menor, principalmente que tenían que ver con la implantación de sistemas obligatorios de educación pública dirigidos a los niños y adolescentes". (Op. cit., s.f., p. 4)

Este hecho marco la diferenciación de la etapa de la adolescencia con la etapa de la adultez, ya que las condiciones que se presentaba en la producción capitalista dentro las industrias no eran favorables para las/los adolescentes, por lo cual el capitalista tendría que generar mejores condiciones para los trabajadores adolescentes, que los caracterizaba por su corta edad, por su condición física entre otras características, por lo tanto al capitalista no le convenía generar mejores condiciones, pues era invertir capital, por esa razón es que es preferible excluirlos del ámbito laboral, y darle la responsabilidad al Estado y la familia de su cuidado. (Op. cit., s.f.)

Ese fue el resultado significativo del hecho de la revolución industrial que genero un "aumento del grado de dependencia de los adolescentes, expresado en la disminución de la tasa de empleo adolescente respecto a la estructura de poder de los adultos y su distinción como grupo social diferenciado. Por tanto, es la conjunción de todos estos factores los que perfilan la realidad inmediata de cada adolescente, más allá de las características generales de la etapa". (Op. cit., s.f., p. 4)

Ese fue el hecho que hace que los adolescentes "comienzan a frecuentar regularmente la escuela, sobre todo los que necesitaban un título universitario con la perspectiva de no ser obreros como sus padres. La escuela, que en los siglos anteriores acogía a personas de todas las edades, a partir de ahora se especializa por grupos de edad: la escuela primaria para la infancia y la escuela secundaria para la adolescencia". (Lutte G., s.f., p. 12)

"La evolución industrial provocó una mayor marginación y subordinación de los adolescentes, porque muchos de ellos fueron expulsados del mundo del trabajo y ya no podían participar en la vida de los adultos como antes. En lo sucesivo, llevan una vida separada bajo el control de la familia, de la escuela, de los movimientos de juventud". (Op. cit., s.f., p. 14)

Como se explicó anteriormente desde un aspecto social e histórico el nacimiento de esta etapa de la adolescencia, fue y es reconocida por la sociedad y el Estado como sujeto de protección y cuidado con sus respectivos derechos y deberes, plasmados en las diferentes leyes que los mismos Estados fueron desarrollando al interior de su normativa constitucional vigente en la actualidad. Fue un hecho que marco y que hoy sigue latente pero desde ese punto de vista se está entendiendo al adolescente como una persona vulnerable, que están ajenos a la vida adulta, que deben obedecer, que son dependientes, que aún le falta desarrollarse físicamente, emocionalmente, cognitivamente y construir su identidad. (Adrián, J. y Rangel, E., s.f.)

Conociendo una de las perspectivas para comprender la etapa de la adolescencia se pasa a conocer las perspectivas teóricas de los distintos autores como Piaget que plantea el desarrollo cognitivo; así también el autor Sigmund Freud que plantea el desarrollo psicosexual la parte biológica del adolescente y la teoría socio- genético en cuanto al proceso de socialización. (Lozano, V., 2014)

Empezaremos explicando el planteamiento de Freud denominado teoría psicoanalítica o etapa genital, que es una de las teorías que propone el enfoque intencional como plantea el autor Agustín Lozano Vicente, que considera que el significado o connotación de la adolescencia tiene un conocimiento y definición diferenciada frente a otras etapas del desarrollo. Su lineamiento fijado a un concepto de adolescencia como un fenómeno bio-psicológico. Por lo tanto "la idea de adolescencia, con su contenido biológico evolutivo, es así una fase

universal y necesaria del desarrollo de la persona, con comportamientos que no se pueden evitar, que no cambian y que no dependen de la sociedad ni de la cultura". (Op. cit., 2014, p. 27)

Esta teoría se caracteriza por el desarrollo biológico que se va manifestando en el adolescente, a través de los cambios físicos que va presentando en el cuerpo, que se va exteriorizando en la imagen corporal. Por lo tanto cuando el cuerpo sufre alteraciones importantes también se modifica la autoimagen permitiendo que los adolescentes estén fascinados como preocupados por los cambios que atraviesa su organismo y comparan de continuo su físico con el ideal de la cultura es decir, de estar en la última moda el diferenciarse del resto de los grupos poblacionales dentro su contexto y además preocupándose por su aspecto físico frente a los demás. (Op. cit., 2014)

Desde el aspecto psicológico en la etapa de la adolescencia se manifiestan los cambios emocionales y de comportamiento, que está en base a la consideración de la fase de la pubertad; fase en que se produce una reactivación de los impulsos sexuales, que conduce al individuo a buscar objetos amorosos fuera del ámbito familiar y a modificar los vínculos establecidos hasta ese momento con los padres. El planteamiento que hace el autor respecto a la teoría del psicoanálisis es el rompimiento de los vínculos afectivos de dependencia anteriores a través del impulso del adolescente de buscar independencia. (Op. cit., 2014)

Conociendo las características de la teoría del desarrollo psicosexual por el autor Freud, se da una paso para comprender mejor la etapa, pero también es una base para seguir armando y dar una explicación a las manifestaciones y cambios que se va presentando en los adolescentes teóricamente es decir, con sustento del porque se está generando dichos cambios, por lo tanto se pasara a las siguientes teorías, de desarrollo cognitivo y el desarrollo socio-genético, que conciben a la adolescencia como un constructo cultural y social, es decir

que el adolescente está adquiriendo valores, normas bajo los criterios que la sociedad va estableciendo para su rol dentro de la sociedad. (Op. cit., 2014)

"Uno de los planteamientos que están bajo la línea del enfoque extensional consideran que el comienzo de la adolescencia está parcialmente fijado por el desarrollo biológico con el hecho central de la maduración sexual, pero su término e ingreso en el estado adulto depende de variables culturales". (Op. cit., 2014, p. 20)

Es de esta manera que el enfoque extensional define a la adolescencia principalmente por factores sociales, relativos a cuestiones como: la formación de grupos, el parentesco entre pares o iguales, la posición del adolescente en el sistema productivo, acceso al poder en el seno de la comunidad, la sociabilidad que se va generando entre los adolescentes, el intercambio de valores, el compartir los mismos gustos, entre otras características que hacen que se vaya formando la identidad del adolescente y estar listos para enfrentar la vida adulta. (Op. cit., 2014)

Una de las teorías del enfoque extensional, es La perspectiva cognitivo como ya se le ha mencionado anteriormente, bajo el autor Jean Piaget que caracteriza al adolescente como generador de un mayor nivel de abstracción para el análisis y la mejor comprensión de la realidad, capacidad para planificar, regular y optimizar su propio proceso de aprendizaje, construcción de su propia identidad personal, desarrollo de nuevas formas de relación interpersonal, social y mayor nivel de juicio-razonamiento. (Adrián, J. y Rangel, E., s.f.)

Desde la perspectiva cognitivo "la adolescencia es vista como un periodo en el que se producen importantes cambios en las capacidades cognitivas, y por tanto, en el pensamiento de los adolescentes, asociados a procesos de inserción en la sociedad adulta. Durante esta etapa acceden en un grado u otro a formas de razonamiento propias de lo que se denomina pensamiento formal". (Op. cit., s.f., p. 10)

Respecto a esta teoría se considera que la adolescencia va desarrollando nuevas capacidades cognitivas que permite fortalecer el desarrollo de un pensamiento autónomo, crítico, permitiendo que el adolescente cuente con una comprensión de lo que es probable y lo que no es probable, además se limitan en el aquí y ahora, anticipan, planean enmarcados en una sociedad-realidad. También se preguntan acerca de quiénes son, encontrar un sentido a su vida, identidad, realidades sociales, religiones, justicia, significado, responsabilidad, etc.; por lo cual va surgiendo contradicciones que le molesta, un ejemplo vendría a ser en cuanto a su modo de vestir que en algunos casos el adolescente puede optar un estilo pero que puede ser negado o rechazado por su entorno. (Op. cit., s.f.)

Por último se presenta el enfoque socio-genético que caracteriza a la etapa de la adolescencia en función de las regularidades que adopta el proceso de socialización del individuo, estrechamente vinculado a las tareas que le plantea la sociedad a cada momento del desarrollo humano. La socialización es efectiva cuando el sujeto asimila las expectativas sociales, desarrolla de forma habilidosa comportamientos apropiados al rol y hace un uso eficiente de los recursos del sistema social, a fin de lograr las metas propuestas. (Domínguez, L., 2008)

Por tanto el adolescente incorpora estilos de vida a través del aprendizaje de roles adquiriendo aptitudes necesarias para su futura vida adulta, proceso que resulta posible por el creciente número de relaciones interpersonales que establecen los adolescentes y jóvenes, dentro de un ambiente cada vez más amplio, con personas de determinada significación. (Op. cit., 2008)

2.1.2. Características de la Adolescencia

Para explicar el aspecto social de los adolescentes se considera como base la teoría psicosexual que explica los cambios biológicos expresados en las trasformaciones físicas que se manifestaran en los cambios en la esfera Psico-

social; esto quiere decir que las teorías mencionadas anteriormente están relacionadas una con otra, complementándose para dar una explicación de los cambios que se manifiestan en la etapa de la adolescencia. (Lozano, V., 2014) En otras palabras para entender los cambios que se va originando en la parte emocional, el comportamiento, la parte cognitiva, lo social están relacionados porque uno conlleva al otro, como ejemplo el distanciarse con los padres y preferir estar solo o con sus pares o el querer ser independiente; una de las respuestas a estos cambios es la que propone la teoría psicosexual, los cambios biológicos del cuerpo del adolescente pero que además se verá reflejada en el ámbito social, y el autor Iglesias J., da a conocer cuatro aspectos

 a) La lucha dependencia-independencia, es la relación con los padres es la etapa en que se hace más difícil la relación, existe mayor recelo y confrontación; el humor es variable y existe un "vacío" emocional.

esenciales desde el ámbito social:

- b) La importancia de la imagen corporal, en la adolescencia, se produce una mejor aceptación del cuerpo pero sigue preocupándoles mucho la apariencia externa. Las relaciones entre el sexo opuesto aumenta.
- c) Desarrollo de la propia identidad. Posteriormente, aparece una mayor empatía, creatividad y un progreso cognitivo con un pensamiento abstracto más acentuado y, aunque la vocación se vuelve más realista, se sienten "omnipotentes" y asumen, en ocasiones, conductas de riesgo.
- d) La relación con sus pares e integración en el grupo de amigos, en la adolescencia, estas relaciones son intensas, surgen las pandillas, los clubs, el deporte; se destacan los gustos por la música, salir con los amigos, se adoptan signos comunes de identidad (piercing, tatuajes, moda, conductas de riesgo). (Iglesias, J., 2013, p. 93)

Por lo tanto el autor Iglesias, da a conocer que los cambios biológicos que se producen, se ve reflejado en el ámbito social respecto a la dependenciaindependencia, la importancia de la imagen corporal, desarrollo de la identidad y la relación con sus pares. Son características significativas para entender la etapa de la adolescencia. (Op. cit., 2013)

2.1.3. La Importancia del Grupo en la Adolescencia

Es uno de las características fundamentales para comprender esta etapa, a razón de que es uno de los elementos que va permitir la socialización del adolescente fuera de la familia, permitiendo el relacionamiento con sus pares, es de esta manera que la familia ya no es considerado como el único grupo de interacción del adolescente. (Lutte G., s.f.)

"La necesidad de ser parte de un grupo va variar en cada uno de los adolescentes, porque el entorno de cada uno de ellos no es la misma, para unos puede ser importante integrarse a un grupo a razón de que tiene problemas con su aspecto físico y busca un grupo para ser aceptado tal y como es. Pero existen otros casos en que el adolescente no quiere formar parte de un grupo porque tiene otras metas para alcanzar de manera individual y por otro lado casos que no quiere ser parte del grupo porque sienten un interés menor en formar parte de un grupo son aquellos niños que fueron rechazados, dominados, súper-protegidos, sobrevalorados, que han desarrollado unos rasgos de personalidad que hacen difícil su incorporación a un grupo". (Op. cit., s.f., p. 104)

Las funciones de los grupos durante la adolescencia, tienen que ver con estatuto autónomo que le da el grupo, que permite al adolescente tomar sus propias decisiones dentro del grupo que en muchos casos la sociedad se les niega porque son considerados sujetos de cuidado. Otra de las funciones del grupo es atribuir una identidad al adolescente, el autor lo identifica como un problema que deriva de la negación de un estatuto autónomo de los adolescentes es decir que el adolescente atribuirá los valores, principios, que se van formando dentro del grupo y volverá a ser dependiente, en este caso del

grupo, considerándolo como uno de los aspectos negativos del grupo. (Op. cit., s.f.)

Pero También existe aspectos positivos del grupo ya que brinda seguridad al adolescente y una estimación propia procedentes del hecho de ser aceptado por los otros, el grupo es considerado un apoyo un consuelo en los momentos de incertidumbre, indecisión, ansiedad y culpabilidad, que acompañan muchas veces a la conquista de la autonomía. (Op. cit., s.f.)

2.2. Juventud

La condición de juventud en la sociedad actual, representan otras características que lo reflejan en sus potencialidades, aspiraciones y limitaciones. La juventud, como etapa de vida es diferenciada en la sociedad occidental a partir de los siglos XVIII y XIX que comienza a ser identificada como etapa social que goza de ciertos privilegios, de un período de permisividad, que media entre la madurez biológica y la madurez social. (Margulis, M. y Urresti, M., s.f.)

"No todos los jóvenes poseen el cuerpo legítimo, el look juvenil; esto es patrimonio, principalmente, de los jóvenes de ciertos sectores sociales que tienen acceso a consumos valorados y costosos en el terreno de la vestimenta, de los códigos del cuerpo o en los del habla. Juventud sería el lapso que media entre la madurez física y la madurez social. Este lapso varía, sin duda, entre los diferentes sectores sociales". (Op. cit., s.f., p. 3)

Esto quiere decir que existen "distintas maneras de ser joven en el marco de la intensa heterogeneidad que se observa en el plano económico, social y cultural. No existe una única juventud: en la ciudad moderna las juventudes son múltiples, variando en relación a características de clase, el lugar donde viven y la generación a que pertenecen y, además, la diversidad, el pluralismo, el estallido cultural de los últimos años se manifiestan privilegiadamente entre los jóvenes que ofrecen un panorama sumamente variado y móvil que abarca sus

comportamientos, referencias identitarias, lenguajes y formas de sociabilidad". (Op. cit., s.f., p. 1)

2.2.1. Características de la Juventud

Se denomina Jóvenes a todos los seres humanos desde los 18 a los 24 años, también se le caracteriza por ser sujeto que se prepara para cumplir determinados roles sociales propios de la vida adulta, tanto en la esfera profesional como en la de sus relaciones con otras personas de la familia, con la pareja y los amigos. Además, los jóvenes deberán regular su comportamiento, de forma tal, que alcancen una competencia adecuada ante las exigencias presentes en la sociedad en que se desenvuelven. (Domínguez, L., 2008)

Según el autor Domínguez Laura, en esta etapa el joven está desarrollando estilos de vida de un adulto, que tiene que ver con la asimilación de lograr ciertas aspiraciones, en cuanto a ser profesional, tener una relación de pareja, formar una familia, conseguir una fuente de trabajo sustentable para su familia; aspectos significativos que quiere llegar a conseguir un joven dentro del mundo de los adultos, pero estos aspectos pueden variar según el entorno del joven ya que para algunos puede llegar a ser importante el formar una familia, pero para otros lo importante puede ser conseguir una profesión. (Op. cit., 2008)

Para lograr estas aspiraciones será significativo el número de relaciones interpersonales que vaya estableciendo los jóvenes, dentro de un ambiente cada vez más amplio, con personas de determinada significación, es decir, que el joven tiene que involucrarse con personas que le permitan conseguir sus propósitos y objetivos, desde este punto de vista el joven tiene otro forma de ver la realidad, este ya se orienta bajo cierto razonamiento para conseguir un logro o varios, a partir de la influencia de las personas con las que se relaciona, permitiendo ser más competente, activo, creativo y aprendiendo de los demás. (Op. cit., 2008)

También la etapa de la juventud es considerada como una nueva formación; que es resultado, por una parte, de las necesidades de independencia y autoafirmación desencadenadas en la adolescencia y que dan paso en este período de la juventud a una fuerte necesidad de autodeterminación. Es decir que el joven ya tienen definido lo que quiere hacer y ser, independientemente de lo que le digan sus padres, tomando sus propias decisiones, empezando a trabajar, estudiando una profesión. (Op. cit., 2008)

"La etapa de la juventud también se caracteriza por la elección de la futura profesión o el desempeño de una determinada actividad laboral; ocupa un lugar elevado en la jerarquía motivacional y permite establecer distinciones entre los variados sectores pertenecientes a la juventud, como son los estudiantes de universitarios, de nivel de técnico medio, trabajadores estatales o por cuenta propia, campesinos, etc." (Op. cit., 2008, p. 74)

A partir de lo que plantea el autor la juventud es una etapa de carácter social, económico y psicológico; porque los/as jóvenes empiezan a cambiar de actitud frente a la realidad, no es la misma mirada que tenían en la adolescencia, porque están frente a nuevas responsabilidades, compromisos y problemas, como ser: estudiar para adquirir una profesión, luego de adquirir el título profesional ir en busca de trabajo, son preocupaciones que van surgiendo y además el querer alcanzar estas nuevas responsabilidades lo quieren lograr para ser independiente de los demás y dar un paso a la adultez. (Op. cit., 2008)

2.2.2. Enfoques teóricos de la juventud

Para empezar a explicar las características que se le atribuye a la etapa de juventud, se tomara en cuenta el planteamiento sociológico que plantea tres enfoques las cuales son: el enfoque de la juventud como ciclo vital; las generaciones en conflicto y finalmente la juventud como tramo biográfico de jóvenes en transición, estos paradigmas permitirán comprender que se ha

hecho para entender mejor la etapa de la juventud. (Casal, J., Merino, R. y García M., 2011)

El enfoque de la juventud como ciclo vital; plantea que la juventud sería pensada como un tiempo vacío o de espera, solo evaluable positivamente en función de roles propiamente de adulto, el joven va asimilando el entorno de la persona adulta en cuanto a las responsabilidades y compromisos que va desarrollando y que pronto le tocara al joven realizar lo mismo y hacerse cargo de sus obligaciones para adquirir la independencia. Entonces se puede decir que el joven se caracteriza por la formación y preparación para la vida adulta. (Op. cit., 2011)

La "Perspectiva del ciclo vital, se ve un marcado carácter negativo en favor de los roles y el estatus de adultez: los jóvenes son pensados desde la incertidumbre y la espera en la toma de roles. La negatividad, expresada así, puede tener dos concreciones, bien como cargo, bien como justificación. En ambos casos, sin embargo, se acaba considerando que el mundo de los jóvenes es extraño al mundo de los adultos: poco comprensible, poco entendedor, poco justificable, desconocido, sin «oficio ni beneficio», sin techo, sin raíces, sin estabilidades, y se respalda la idea de que los jóvenes forman generaciones en tensión con los adultos". (Op. cit., 2011, p. 1146)

En el apartado indica que el adolescente está en la espera de ser un adulto para poder ejecutar roles que le van a dar un estatus de adultez, que llegaran a ser roles que se justifiquen y roles que solo se delegan como obligatoriedad, frente a esa situación es la que enfrenta los/las jóvenes.

En contraposición al enfoque ciclo vital surge el segundo Enfoque: "la juventud como generación en conflicto; esta perspectiva sobre juventud se focaliza en el hecho generacional, sobre todo desde el conflicto entre generaciones de jóvenes y adultos". (Op. cit., 2011, p. 1148). Según este enfoque, los jóvenes representarían los valores asimilados al cambio social y el progreso en

detrimento de los adultos y ancianos, que representarían los valores asimilados a la tradición y a la identidad étnica y geográfica, es decir, que los jóvenes serán sujetos de revolución porque se orientaran bajo sus valores e identidades, remplazando a las personas adultas y ancianos.

"Los jóvenes representarían también las tendencias a la anomia, porque irrumpen la realidad con nuevas perspectivas, valores, entre otros aspectos siendo de otra generación, mostrando diferencia ante las personas adultas y los viejos que representarían los valores más inmutables y seguros. Por lo tanto la etapa de juventud considerada como una nueva condición juvenil, como una fase larga y prolongada de creatividad y como una nueva manera de vivir el individualismo". (Op. cit., 2011, p. 1142)

Como Tercer enfoque: "La perspectiva de la transición se ha construido, pues, como tercera vía teórica, a fin de superar algunos de los tropiezos o sesgos de los otros dos enfoques; el tema de la juventud no es solo un conflicto de roles, ni tampoco un conflicto entre generaciones". (Op. cit., 2011, p. 1152).

Los autores plantean que el tercer enfoque de transición es la que se aproxima más a nuestro entorno social en la actualidad, ya que se asemeja a los cambios que se han ido dando en los aspectos, social, económico y cultural; ya que la juventud se entiende, desde este enfoque, como un tramo dentro de la biografía, que va desde la emergencia de la pubertad física hasta la adquisición de la emancipación familiar plena y desde la salida del sistema escolar hasta la inserción laboral; es decir, transición profesional y familiar. (Op. cit., 2011)

En la construcción conceptual de la juventud, hay términos clave: transición, itinerario y trayectoria

Transición: Es la adquisición y la resolución que atañen a las personas jóvenes.

Itinerario: Como expresión de un recorrido realizado.

Trayectoria: Como futurible anunciada (el momento actual como probabilidad por parte de la sociología y la intervención como posibilidad por parte de las políticas de transición). (Op. cit., 2011)

Los tres enfoques expuestos dan a conocer desde un ámbito sociológico, es decir, como es vista la juventud a partir de la sociedad, por lo tanto la primera teoría ciclo de la vida explica la juventud a parir de los roles que se le es impuesto a los jóvenes por las personas adultas, teniendo que esperar el joven a adquirir estos roles; el segundo enfoque generacional, explica la juventud etapa que revelara nuevos valores, conocimientos imponiéndose a los adultos y por último el enfoque biográfico- transición que plantea que se debe entender a la juventud desde todos sus factores social, económico y cultural.

Desde otro punto de vista bajo el autor Fandiño, Y., (2011), explica la juventud desde tres enfoques: El enfoque biogenético considera la maduración de los procesos biológicos como base del análisis de los procesos del desarrollo experimentados en la adolescencia y la juventud. Por su parte, el enfoque socio-genético caracteriza estas etapas en función de las regularidades que adopta el proceso de socialización del individuo. Finalmente, el enfoque psicogenético centra su atención en las funciones y los procesos psíquicos que caracterizan cada etapa, ya sea como desarrollo afectivo. (Op. cit., 2011)

Por lo tanto lo que propone el autor es realizar una discusión y análisis de los conflictos de la juventud dando a conocer que los jóvenes no son víctimas o victimarios sino son actores y participantes que tienen la posibilidad de actuar y decidir. También menciona la repercusión de las TIC en la manera de ser, hacer, sentir y expresar de los jóvenes de hoy; un impacto tal que a los jóvenes de hoy se les conoce como nativos digitales (se los considera así porque nacieron en la era electrónica y son usuarios permanentes de las tecnologías con una habilidad consumada). Por estas características, están predispuestos a sentir atracción por todo lo relacionado con las nuevas tecnologías y a través de

ellas satisfacen sus necesidades de entretenimiento, diversión, comunicación, información y, tal vez, también de formación. (Op. cit., 2011)

"En el ciberespacio, ellos controlan qué hacer, cómo hacerlo, cuándo y con quién hacerlo. Incluso, pueden controlar el empleo de ciertas herramientas para satisfacer ciertos intereses psicológicos, socio-emocionales e intelectuales: el espacio personal, la libre expresión, la necesidad por compañía, la interconectividad, la necesidad de tomar riesgos, etcétera. Sobre los nativos digitales". (Op. cit., 2011, p. 155)

A manera de sintetizar lo que ya se mencionó anteriormente acerca de la etapa de la juventud y la adolescencia, es entender la condición del joven y el adolescente, que conlleva no sólo poder y saber caracterizarlos, sino asumirlos como sujetos históricos, y actores sociales enfrentados a incertidumbres que determinan y configuran no sólo las cuestiones que los influyen sino las singularidades que los caracterizan.

En cuanto al planteamiento del problema se puede destacar que estas dos poblaciones son actualmente los principales actores de las nuevas tecnologías de información, también denominadas las TIC que ya están presentes en todos los sentidos dentro de las vidas de los jóvenes y adolescentes, como un medio que les permite relacionarse, comunicarse, aprender, pero también existe aspectos negativos que están afectado al desarrollo de estas dos poblaciones como ser, el tema de la relaciones interpersonales que se están reduciendo dentro de la familia, pero que a la vez les acerca a sus familiares que se encuentran en el extranjero o en otro departamento, ahí se presenta una pros y una contra en estas TIC. (Op. cit., 2011)

2.3. Redes sociales

Las redes sociales funcionan como comunidades de usuarios on-line que comparten intereses similares e intercambian información de primera mano, editada por ellos mismos. Esta información viaja a través de los soportes

tradicionales básicamente: texto, imagen y sonido o adoptando formas completamente nuevas y sugestivas basadas en la cultura virtual. (Sánchez, J., 2008)

Se puede definir que el servicio de redes sociales virtuales, son plataformas web cuyo objetivo es la creación de comunidades en-línea mediante la representación de las conexiones personales que los usuarios disponen los unos de los otros. Dentro de estos servicios, los usuarios comparten información mediante la utilización de servicios agregados de mensajería personal, micro-blogging, publicación de fotografías, formación de grupos de interés, etcétera. (Ros Martín, M., 2009)

"Una red social se define como un servicio que permite a los individuos construir un perfil público o semi-público dentro de un sistema delimitado, articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, ver y recorrer su lista de las conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema". (Flores, J., Moran., J y Rodríguez, J., 2009, p. 3)

Para ir profundizando el autor Claret, X., (s.f.) da a conocer cuatro grandes elementos que configuran la sociedad de información y conocimiento:

Usuarios son las personas u organizaciones que acceden a los contenidos a través de las infraestructuras.

Infraestructuras son los medios técnicos que hacen posible el acceso a distancia a los contenidos.

Contenidos llamados así la información, productos o servicios a los que se puede acceder sin necesidad de desplazarse obligatoriamente a un lugar determinado. Puesto que la creación de contenidos online es una técnica nueva, será imprescindible disponer de un conjunto de servicios de soporte, para la creación de contenidos, que se representan explícitamente en el modelo.

Entorno son factores o agentes de tipo social y económico, que influyen en cualquier fenómeno que tenga lugar en la sociedad y que por lo tanto, también afectaran poderosamente a la orientación y ritmo de implantación de la sociedad de la información. (Claret, X., s.f.)

2.3.1. Componentes y funciones de las redes sociales generalistas

Componente	Descripción	
Página de inicio	Es la página que muestra la red cuando nos identificamos. Incluye las novedades que nos afectan (mensajes, visitantes, nuevas incorporaciones, etc.) y el acceso a las funciones básicas de la Red.	
Perfil	La información que hemos decidido publicar sobre nosotros mismos. Puede ser muy básica o puede ser exhaustiva.	
Mensajes	Un archivo de los mensajes anteriores con miembros de nuestra red personal.	
Búsquedas	Una función que permite buscar en la red por nombres de personas o por temas para encontrar nuevos contactos de la Red o grupos de interés.	
Grupos	Acceso a los grupos de los que formamos parte y opciones para buscar grupos, para solicitar formar parte y para crearlos. En el caso de redes académicas, obviamente los grupos son de este tipo.	
Comunicación/ Colaboración	Diversas herramientas que facilitan la comunicación y la colaboración entre grupos y miembros de la red.	
Preferidos	Algunas redes sociales permiten mantener una lista de sitios, páginas y recursos preferidos que otros miembros de la red también pueden consultar.	

Fuente: Codina, Ll., 2009, p. 3

2.3.2. Usos principales de las redes sociales

2.3.2.1. Mantenimiento de amistades

"Significa seguir en contacto con amigos, colegas o ex compañeros de trabajo, etc., quienes, de no ser por estos servicios, irían perdiendo relación como ha

ocurrido desde tiempos inmemoriales previos al despunte de las redes sociales". (Caldevilla, D., 2010, p. 52)

2.3.2.2. Nueva creación de amistades

"Si bien las redes mantienen el contacto entre personas que se conocen, cada una de las personas que participa, relaciona de una forma u otra, a sus contactos con segundas o terceras personas, que pueden a su vez interactuar y conocerse. Así el amigo de un amigo, puede llegar a ser contacto y posteriormente amigo de un tercero". (Op. cit., 2010, p. 52)

2.3.2.3. Entretenimiento

"Aunque las redes sociales sirven para interactuar y acrecentar las relaciones, también hay un perfil de usuarios de éstas que las usa como portal de entretenimiento, sin más pretensiones. Exploran las actualizaciones del estado de algunos usuarios, se ponen al día sobre vidas ajenas, descubren los nuevos colegas de antiguos compañeros de clase, etc." (Op. cit., 2010, p. 53)

2.3.3. Objetivo de la red social

El objetivo principal de las redes sociales es conectar sucesivamente a los usuarios que forman parte de la red. Además ofrecer al usuario un amplio abanico de herramientas de publicación y comunicación, entre las que se puede destacar; publicación de fotos, enviar mensajes, hacer comentarios, editar nuestro perfil, comunicarnos de diferente manera y en diferentes tiempos. (Castañeda, L. y Gutiérrez, I., 2010)

2.3.4. Palabras claves para la comprensión de las redes sociales

2.3.4.1. Interactividad

Lo que nació de la necesidad de compartir un pensamiento por parte de un usuario sólo hace unas horas, habrá sido leído por cientos de miles de personas en la red sólo un lapso más tarde. Otro usuario ha podido querer

compartir su opinión al respecto y, a su vez, ha escrito sobre el primer texto en su twitter o en su twenti o en cualquier otra red social, y de repente otra infinidad de jóvenes puede interactuar y complementar la información generando un debate en pocos minutos, obteniendo comentarios y respuestas a sus ideas casi de forma inmediata. (Op. cit., 2010)

2.3.4.2. Personalización

Las redes sociales fomentan una mayor confianza y seguridad en uno mismo a la hora de conocer gente, puesto que podemos determinar con quién, cómo y cuándo comenzaremos una conversación, y por supuesto, cuándo está se acabará de forma natural o a través de herramientas como "el veto de usuarios", propias sólo de internet. De esta forma en pocos días podemos conseguir que nuestro perfil tenga cientos de amigos, lo que refuerza nuestra autoestima. Por último, las redes sociales son un buen medio para compartir parte de nuestra individualidad y experiencia. (Caldevilla, D., 2010)

2.3.4.3. Todos estos intercambios y formas de comunicación

Permiten conocer gente a la que sería imposible acceder a diario, por su lejanía física e incluso temporal. Creamos con estos intercambios, una relación virtual con cierto carácter de amistad o incluso amor, según el modelo clásico de relación. Se pueden compartir puntos de vista, aficiones, fotografías, experiencias, anhelos, miedos y emociones a través de plataformas como facebook, hi5, tuenti o xing. Cada usuario se presenta tal y cómo desea ante el resto de usuarios, casi siempre por un sentimiento innato de compartir y comunicarse con otras personas. (Op. cit., 2010)

2.3.5. Tipos de redes sociales

Redes sociales profesionales: Creados especialmente para poner en contacto a profesionales de todos los ámbitos laborales facilitando de ese modo a los

usuarios la creación y el mantenimiento de una red de contactos desde el punto de vista laboral. (Castañeda, L. y Gutiérrez, I., 2010)

Redes sociales especializadas: Entre esta red está la plataforma my space en la música y Trendtation moda que permiten al usuario establecer una red a intereses concretos. (Op. cit., 2010)

Redes generalistas o en contacto: Han sido creadas para poner en contacto y facilitar la comunicación entre diferentes personas. El uso de estas redes está más relacionado con el ocio y con aspectos personales, las plataformas en este grupo está el facebook, tuenti, orkut, hi5, entre otras. (Op. cit., 2010)

2.3.6. Ventajas y desventajas de las redes sociales

Ventajas	Desventajas
 Permiten información de manera inmediata. Se puede conocer gente que comparte nuestros intereses, colaborar con ellos y compartir información Permite aprender y mejorar idiomas de forma gratuita. Opción de incrustar todo tipo de contenidos. La tecnología ha avanzado precisamente por redes sociales 	 Dispersión de la atención Los usuarios pueden tener abierta la página en el navegador y estar haciendo más cosas a la vez o tener varias conversaciones simultáneas. Reducción de la productividad. Suplantación de la identidad. Expropiación de material colgado por la falta de seguridad o de privacidad de los usuarios. Individualismo. Posible tendencia al aislacionismo real frente a la sociabilidad en la red.
 Han surgido grupos de 	 Adicción a las redes sociales y búsqueda

- cooperación y manifestaciones a nivel mundial.
- Las redes sociales son una plataforma idílica para el ocio.
 Posibilitan desarrollar aficiones y formar parte de diversas comunidades.
- Permiten acudir a eventos y participar en actos y conferencias.
- Permite una retroalimentación informativa casi instantánea.

- infinita de contactos.
- Laxitud del lenguaje.
- Socialización también de grupos y personas con intenciones delictivas, chantajistas, extorsionadoras o terroristas.

Fuente: Caldevilla, 2010, p. 65

2.3.7. Uso de las redes sociales

El uso a internet es beneficiarse de los diversos contenidos de las herramientas como medio para conseguir otros fines. Como ser: descargar música, para chatear y para descargarse fotos y vídeos; para el manejo de correo electrónico; y el uso de las redes sociales. Por lo tanto el uso de las redes sociales virtuales es aprovechar las ventajas de los contenidos y servicios de las determinadas aplicaciones de Redes Sociales que posibilitan establecer relaciones entre personas; que ya se conocían, personas que recién se conoce o conocer gente nueva, a través de línea o de internet. Las redes sociales son utilizadas por diferentes personas y para diversos fines, tales como relaciones interpersonales, laborales, promoción política y otras. (Urube, A., Ramirez, G., Arroyave, M., Pineda, M., Valderrama, A., y Preciado, F., 2007)

De acuerdo a la autora Delia Crovi y Roció López (2012) "Uso se entiende como un ejercicio o práctica general, continua y habitual. En el caso de las TIC, la idea de uso está vinculada al uso cotidiano ya la utilidad/beneficio que proporcionan, es decir, cómo se aprovechan o emplean esos recursos a fin de obtener el máximo rendimiento al realizar ciertas actividades". (Crovi, D. y López, R., 2012, p. 6)

Otra de las definiciones del termino uso lo conceptualiza el autor boliviano Ortuño, A., (2016) "uso de Internet se refieren específicamente a la frecuencia o calidad de su utilización por las personas para realizar actividades educativas, de búsqueda de información, de entretenimiento o de trabajo en cualquier tipo de plataformas tecnológicas o lugares de acceso. Esta información se suele obtener a partir de encuestas o sondeos en los que se indaga directamente si las personas han realizado esta actividad en determinado periodo de tiempo o la cantidad de veces que están conectadas usualmente a ese medio". (Op. cit., 2016, p. 165)

De manera general las redes sociales permiten:

- a) Mantener el contacto con los amigos a través del chat, que es la primera razón que aluden los adolescentes y los jóvenes que en su mayoría usan las redes sociales para estar comunicados con sus amigos y saber de personas con las que hace tiempo no mantienen relación
- b) Informarme de las cosas que me interesan
- c) Comentar las fotos de mis amigos(as)
- d) Compartir o subir fotos permiten la creación de álbumes de fotografía y la realización de comentarios sobre las fotos que se insertan en los mismos.
- e) Mensajería privada/pública: permite interactuar y facilita la comunicación dentro de la red social con otros contactos
- f) Actualizar Perfil: se trata de la página personal que posee cada usuario de una red social directa de perfil que contiene información del propio usuario y la relación de contactos del mismo
- g) utiliza las plataformas de redes sociales en internet como principal medio para obtener información

2.3.8. Principales redes sociales

Las características para la comprensión de una red social y su utilidad, también denominadas Plataformas de redes sociales son las siguientes: Permitir al usuario tener una lista de contactos, así como poder establecer nuevos contactos, permitir al usuario publicar contenidos (bien de texto, audiovisuales o ambos) y que sus contactos vean estos contenidos y los puedan comentar, redirigir a otros usuarios, etc. (Caldevilla, D., 2010)

2.3.8.1. Facebook

Es en la actualidad, es el portal más representativo y usado a nivel mundial donde se pueden tejer redes sociales. Dentro de Facebook, podemos subir imágenes, videos, crear grupos, utilizar sus diversas aplicaciones, entre otros aspectos más que hacen de esta plataforma, la más exitosa. (Op. cit., 2010)

2.3.8.2. Twitter

(Trinar, parlotear): es un servicio de micro blogging gratuito que permite a los usuarios enviar y compartir entradas cortas, denominadas "tweets", no mayores de 140 caracteres. (Op. cit., 2010)

2.3.9. Acceso a las redes sociales en internet

Cuando se habla de acceso es entendido como la posibilidad física y económica de utilizar las herramientas y servicios, por parte de las personas o grupos. Los elementos para su medición son: Dispositivos de acceso a Internet (ordenador, ordenador portátil, teléfono móvil, Tablet, videoconsolas, etc., Frecuencia de acceso a redes sociales, Lugares de conexión y Costo para entrar a las redes sociales de internet. (Urube, A., Ramirez, G., Arroyave, M., Pineda, M., Valderrama, A., y Preciado, F., 2007)

De acuerdo al autor Corredoira L. (2001) El acceso a internet, es considerado como derecho, siendo una cuestión cercana a la mejora y abaratamiento del

uso de las redes de telecomunicaciones. Esto quiero decir que el termino acceso a internet es considerado desde un ámbito social como una designación para contribuir al desarrollo de un país, "donde el estado debe asumir el deber de garantizar a los ciudadanos tengan el máximo de oportunidades para formar parte de esa sociedad de información.". (Corredoira L., 2001, p. 25)

"Las condiciones que favorecen el acceso a la red, un espacio sin duda estratégico es de la calidad pues condiciona la velocidad, la eficacia, y el coste de la comunicación". (Op. cit., 2001, p.23). El acceso al internet no es otra cosa que la infraestructura técnica, obtener el alcance de un servicio tecnológico de forma oportuna, con buena apertura de conexión y sobre todo que cuente con buenos costos para acceder a este servicio tecnológico.

La literatura actual sobre la sociedad de la información deja aparecer así la infraestructura de la comunicación. El auge de las telecomunicaciones a principios del siglo XXI permite aplicar el concepto de infraestructura al conjunto de las redes, datos y equipamientos de las telecomunicaciones. La expresión infraestructura de las telecomunicaciones remite entonces a todo lo que permite físicamente la transmisión analógica de las informaciones. (Ntambue, R., 2006)

Acceso, contenido y servicios, forman actualmente un cuerpo con el nuevo concepto de infraestructura es la que ha sostenido las relaciones internacionales sobre los accesos de internet mundiales, donde se trató de tasas de crecimiento de las redes, así como el número de servidores, de puntos de acceso, de conexión física, de cibercafés, de ordenadores por habitante, de mercado del software, etc. (Op. cit., 2006)

Para la autora Delia Crovi y Roció López (2012) define "el acceso en el caso de las TIC, el acceso está vinculado a la posibilidad de ofrecer recursos para todos los usuarios, es decir, permitirles la entrada o paso. Es por ello que el concepto de acceso frecuentemente se vincula a igualdad y democracia. Desde esta

perspectiva, el acceso frecuentemente se convierte en una meta de los gobiernos, consistente en disminuir la brecha digital". (Op. cit., 2012, p. 6)

"De esta forma el acceso está concebido desde un ámbito estructural, que se ha vinculado estrechamente a la democracia o a la igualdad de oportunidades para ingresar a la sociedad de información y conocimiento. Los recursos mencionados se refieren a las herramientas que proveen las TIC, de ahí que el acceso este fuertemente ligado a la posibilidad y destreza en el uso, así como en la apropiación de los mismos". (Garza, E., 2012, pp. 34)

"El acceso no solo se relaciona únicamente con aspectos de carácter tecnológico, sino combinación de múltiples que es una factores de socioeconómicos, culturales, políticos ٧ infraestructura de telecomunicaciones e informática". (Op. cit., 2012, p. 35)

Por último el autor Ortuño, A. (2016) definine acceso a Internet a la "cobertura y densidad de las infraestructuras y/o dispositivos tecnológicos que podrían permitir a las personas conectarse a la red. En el caso de Bolivia, la información más precisa en este ámbito proviene de la Autoridad de Regulación y Fiscalización de Telecomunicaciones y Transportes (ATT), el ente rector del sector, que cuenta con estadísticas detalladas de las suscripciones o conexiones a diferentes tipos de servicios (banda ancha en hogares, empresas y locales públicos, móviles, dispositivos 2.5-4G, etc.) que pueden permitir el uso de Internet". (Op. cit., 2016, p. 162)

En el marco teórico, se consideró información relevante acerca de la etapa de la adolescencia, etapa de la juventud y estudios realizados sobre Redes Sociales, temas acerca del problema a investigar que me sirvió de apoyo para el inicio del problema, porque ayudo a definir el tema de estudio y posteriormente se utilizará para el final de la investigación, para explicar y sustentar los datos que se vayan obteniendo y permitiendo aclarar, juzgar e interpretar el problema planteado.

CAPÍTULO III

3. Contexto de la Investigación

Para trabajar el contexto, se inicia haciendo una precisión sobre la categoría sociedad de la información, luego se presenta una breve exposición de las normas legales que se están implementando en nuestro país, finalmente se trabaja con información de los espacios en los cuales se desarrolló la investigación.

3.1. Sociedad de la información

La primera conexión desde Bolivia, "mediante el proyecto "Red Boliviana de Comunicación de datos Bolnet", implementado por iniciativa del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), que convocó al entonces director de la carrera de Ingeniería Electrónica de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA), Clifford Paravicini, para que el proceso fuera conducido desde la institución académica con sede en la ciudad de La Paz". (Gómez, N., 2016, p. 10)

Con el objetivo principal de "conseguir una herramienta académica que permitiera "acceder a las bibliotecas del mundo", se llevó a cabo una campaña desde el Centro de Estudiantes de Ingeniería Electrónica para que se aprobara tanto el financiamiento como la gestión del proyecto". (Op. cit., 2016, p. 34)

Una de las características importantes para los años de 1989 y 1992 era que ya se utilizaba la conexión a la red para enviar y descargar correos electrónicos, pero dicha actividad se realizaba únicamente durante las noches; es decir, "no se había llegado a desarrollar una conexión a Internet que permitiera su uso durante las 24 horas ni para otro servicio que no fuera el de los correos electrónicos. Fue recién a partir de 1993 que la red empezó a utilizarse para navegar. Ese año, Víctor Hugo Cárdenas, entonces vicepresidente del país, inauguró la "era online" mediante la primera navegación web desde Bolivia". (Op. cit., 2016, p. 36)

En la actualidad especialmente en nuestro país estamos enfrentando un nuevo tipo de sociedad denomina sociedad de la información, que tiene que ver con el uso de las tecnologías más avanzadas como el internet, comunicaciones de banda ancha, telefonía móvil, televisión digital, etc., que están presentes en todos los procesos de nuestra sociedad, en el ámbito económico, social, cultural y político es lo que, básicamente, ha dado lugar a la sociedad de la información. (Rivoir, A., 2009)

Según el autor Claret, X., (s.f.) "...la sociedad de información es un estadio de desarrollo social caracterizado por la capacidad de sus miembros, empresas y administración pública para obtener y compartir cualquier información instantáneamente, desde cualquier lugar y en la forma que se prefiera". (Op. cit., s.f., p. 20)

La definición planteada permite identificar que permanentemente se puede llegar a encontrar una variedad de información de cualquier tema que necesitemos, a través del servicio de internet, a través de libros, noticias, artículos, lo último de los conocimientos científicos, este sería el aspecto positivo pero también nos enfrentamos a aspectos negativos, ya que de esta variedad de información que está disponible, no toda información es adecuada para los niños, adolescentes y jóvenes. (Op. cit., s.f.)

Esto se ve en el cotidiano vivir porque los niños/as y adolescentes considerados la población más vulnerable, van a los ciber internet solos en la mayoría de los casos, ya que el servicio de internet es público, es decir todos tienen acceso al servicio de internet, el peligro es no saber qué información su hijo e hija está utilizando en el internet, o en las distintas redes sociales. (Op. cit., 2009)

En el contexto boliviano se puede observar que no se tiene un adecuado conocimiento de los peligros que conlleva abrir una cuenta en las distintas redes sociales virtuales, en un inicio no se tenía claridad la finalidad que tenía este servicio respecto a las condiciones de privacidad y que toda información compartida no se podía eliminar, esto conllevo al inadecuado uso de las redes sociales virtuales.

De acuerdo a lo mencionado Claret, Op. cit., (s.f.), señala que la forma que adquirirá la sociedad de información aún es incierta, porque aún se está trabajando la fase inicial de creación de infraestructuras, es decir la parte técnica, pero aún no se está pensando en el impacto que tendrá en los sujetos

sociales respecto a alterar o modificar los valores y actitudes de la sociedad en su conjunto. (Op. cit., s.f.)

Lo que refleja el autor es que después de que se incorporó estas TIC recién se estaba trabajando con la infraestructura que son los medios técnicos es decir, lugares específicos que brinden el aprendizaje adecuado para el uso del servicio de internet y los sistemas de conexión, este aspecto debería haber ido juntamente con el elemento de contenidos que es la variedad de información que un usuario puede utilizar, pero esto no fue así porque solo se incorporó el contenido sin tener una previa capacitación y selección de información de acuerdo a las edades. (Op. cit., s.f.)

Esta característica es muy importante a ser considerada, porque en el ámbito boliviano ya se está viendo los efectos que están causando estas nuevas tecnologías, al parecer ya están modificando el actuar y el relacionamiento de las personas, la diversidad de culturas con las cuales se interactúa, la información a la que se tiene acceso y aquellas acciones que se promueven desde estos espacios.

3.2. Normativa de las redes sociales en Bolivia

Es probable que por la incertidumbre que generan estas tecnología, nuestro país ha ido elaborando políticas y normas legales, esto también estaría relacionado con el tema de desarrollo de un país, es un tema que está siendo abordado por muchos países, las TIC son, cada vez más un pilar para la construcción de las sociedades y economías actuales.

La institución que se encarga de fomentar la comunicación e información es el Ministerio de Comunicación del Estado Plurinacional de Bolivia, que fue creado en fecha del 15 de febrero de 2011. El ministerio de comunicación se encarga de canalizar la información gubernamental a través de los medios estatales y privados, diariamente difunde información por la página web de la institución www.comunicacion.gob.bo, además utiliza diversas redes sociales, para

alcanzar diversos públicos a nivel nacional e internacional. (Ministerio de Comunicación Estado Plurinacional de Bolivia, 2014)

La lógica comunicacional del ministerio se asienta en el principio de la democratización de la información y comunicación, de manera que el pueblo, mediante organizaciones e instituciones, tenga conocimiento de forma oportuna, permanente y actualizada acerca de las acciones gubernamentales, siguiendo la política del Estado Plurinacional que privilegia la transparencia de la gestión pública. (Ministerio de Comunicación Estado Plurinacional de Bolivia, 2014)

Como podemos ver el ministerio de comunicación está más direccionado en promover una comunicación e información entre la sociedad civil y el gobierno, para que la población esté informada de lo que está realizando y ejecutando el gobierno en gestión, lo que se observa en la realidad en cuanto al uso de las redes sociales es la posibilidad que el usuario tiene para ser parte de páginas de distintas instituciones y estar comunicado de lo que hacen en cuanto a convocatorias, eventos, seminarios, etc.

También se encuentra la agencia de gobierno electrónico y tecnologías de información y comunicación (AGETIC) que presenta el documento denominado Bolivia Digital 2025, una de las propuestas que trazan en el documento es el plan de implementación de gobierno electrónico en nuestro país para aprovechar de forma integral el potencial que las tecnologías de la información y comunicación ofrecen para mejorar la eficiencia y calidad de la administración pública, la simplificación de procesos y procedimientos, transparencia y participación y control social, y otros sectores como desarrollo productivo y servicios sociales, etc. En este sentido, el plan ha delimitado tres ejes estratégicos y 14 líneas estratégicas. Los ejes estratégicos son: a) Gobierno Soberano, b) Gobierno Eficiente y c) Gobierno Abierto y Participativo. (AGETIC, 2017)

3.2.1. Ley de Educación Avelino Siñani, Elizardo Pérez, No. 070 de 20 de diciembre de 2010

Una de las instancias que está vinculando al proceso tecnológico es el ministerio de educación a través de Ley N° 070 "Avelino Siñani – Elizardo Pérez" que inicia la transformación del sistema educativo plurinacional y la educación superior técnica y tecnológica a partir del modelo educativo socio comunitario productivo, presentan el reglamento de institutos y técnicos y tecnológicos (ITT) que tiene por finalidad mejorar la formación técnica y tecnológica de las y los estudiantes en los diferentes institutos técnicos y tecnológicos del país, con la implementación de una nueva estructura curricular a partir de la nueva normativa que permitirá vincular la formación académica con los sectores productivos de las regiones, y fortalecer el desarrollo socioeconómico productivo. (Ministerio de Educación Estado Plurinacional de Bolivia, 2015)

Asimismo, transformar la educación técnica tecnológica en la perspectiva de hacer una revolución técnica tecnológica a partir de una nueva práctica académica que permita visualizar desde otra óptica la formación técnica tecnológica con un enfoque productivo y auto sostenible de los institutos técnicos y tecnológicos. (Ministerio de Educación Estado Plurinacional de Bolivia, 2015)

3.2.2. Ley de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información y Comunicación, N° 164 de 8 agosto 2011

Por otro parte nuestro país cuenta con la Ley No. 164 de Telecomunicaciones y TIC, que se promulgo el 8 de agosto de 2011, que tiene por objeto establecer el régimen general de telecomunicaciones y tecnologías de información y comunicación, del servicio postal y el sistema de regulación, en procura del vivir bien, garantizando el derecho humano individual y colectivo a la comunicación, con respeto a la pluralidad económica, social, jurídica, política y cultural de la

totalidad de las bolivianas y los bolivianos, las naciones y pueblos indígena originario campesinos, y las comunidades interculturales y afro bolivianas del Estado Plurinacional de Bolivia. (Gaceta Oficial Estado Plurinacional de Bolivia, Ley N°164, 2011)

Dos de los objetivos que interesa considerar de la ley 164, para el estudio son las siguientes: Asegurar el ejercicio del derecho al acceso universal y equitativo a los servicios de telecomunicaciones, tecnologías de información y comunicación, así como del servicio postal y promover el uso de las tecnologías de información y comunicación para mejorar las condiciones de vida de las bolivianas y bolivianos. Esta ley propone bajo el principio del vivir bien que todos los ciudadanos/as tenemos derecho al acceso y uso de las tecnologías de información y comunicación sin ninguna discriminación alguna. (Gaceta Oficial Estado Plurinacional de Bolivia, Ley N°164, 2011)

Un decreto supremo que se realizó recientemente es el Decreto Supremo № 2731, en fecha del 14 de abril de 2016, que considera en el Parágrafo I del Artículo 106 del Texto Constitucional, dispone que el Estado garantice el derecho a la comunicación y el derecho a la información. Por lo tanto se modifica el decreto supremo 0793, producto del análisis efectuado a la estructura organizacional vigente del Ministerio de Comunicación, se evidencia que se tiene una estructura mínima de trabajo en producción y difusión de información de gestión gubernamental en redes sociales, que a la fecha se ha constituido en una de las herramientas de comunicación tanto o de mayor relevancia que los medios de comunicación tradicionales, por lo que con la finalidad de fortalecer la misión institucional de dicha Cartera de Estado, contribuir al Plan de Desarrollo Económico y Social 2016-2020 y la Agenda Patriótica 2025, resulta primordial la aprobación del presente Decreto Supremo.

La reflexión a la que se llega con la ley No. 164 y el decreto supremo No. 2731 es un avance que se va efectuando en nuestro país en cuestión de normativas,

para fomentar el uso y acceso a las tecnologías de información y comunicación para mejorar y proporcionar una comunicación y atención más eficaz y eficiente a la sociedad civil por parte del gobierno y las distintas entidades públicas y privadas. (Pallero, J., s.f.)

Pero aún no se está trabajando normativas acerca de los temas de violación de datos personales, la afectación a la honra en las redes sociales y la creación de cuentas falsas con el fin de capturar datos para cometer delitos, porque son temas que se debe realizar con un previo análisis y proyectos para conocer cuáles son las situaciones que conllevan a estas problemáticas y así mismo porque son temas muy delicados de abordar. (Op. cit., s.f.)

También la institución Fundetic Bolivia, tiene el agrado de poner en conocimiento consultiva a toda la sociedad boliviana, el código de ética, autorregulación y empoderamiento de internet y redes sociales, concordado con la Constitución Política del Estado y los principales tratados e instrumentos internacionales de Derechos Humanos. Documento sujeto a modificaciones y complementaciones y aportes por los distintos grupos sociales del país. (FUNDETIC BOLIVIA, 2016)

En tal sentido los contenidos normativos del mismo no tienen ninguna finalidad coercitiva que restrinja, regule, limite o sancione; muy por el contrario, su finalidad es principalmente de promoción y educación en ciber derechos y ciber deberes, acompañados de una cultura digital que posibilite el uso responsable de internet y redes sociales, con profundo respeto a la autodeterminación informativa y en el marco de un Estado democrático de derecho. (Op. cit., 2016)

Lo que se puede resaltar del Código propuesto por la Fundetic Bolivia, para la presente investigación es lo que se encuentra en el capítulo III, en cuanto al tema del empoderamiento de internet, en su artículo 19 acerca de la ciber educación, el internet y las tecnologías de información y comunicación (TIC),

son la moderna herramienta para el desarrollo de cualquier contenido educativo online, que se pueden realizar las más diversas actividades educativas como:

Educación en seguridad social y derechos laborales a través de internet,

Educación sobre seguridad y salud en el trabajo a través de internet, Educación sobre derechos humanos y acciones de defensa a través de internet

Difusión de medidas anti-bullyng, medidas contra el ciber-acoso Aprendizaje de Idiomas, Teleconferencias académicas y Cursos, diplomados, maestrías e incluso doctorados. (FUNDETIC BOLIVIA, 2016)

Este contenido acerca de la ciber educación es una propuesta muy interesante para el ámbito de los colegios y universidades ya que en los colegios principalmente se están generando problemas por el ciber-bullyng, que no hay un involucramiento de las autoridades cuando existe algún problema dentro de las redes sociales; en el caso de las universidades los últimos tres puntos favorece a la formación de los universitarios mediante redes sociales. (Op. cit., 2016)

Asimismo, el código hace referencia a promover el empoderamiento de internet conjuntamente con el Estado en base a su rol estratégico en la reducción de la brecha digital y acceso a las tecnologías de información en lugares tradicionalmente excluidos, desarrollando las políticas públicas correspondientes en alianza con la sociedad civil, para lograr no solo mayor acceso a las mismas, sino fundamentalmente reflejar la importancia de promover y difundir un uso responsable y provechoso de internet en general y de las redes sociales en particular. (Op. cit., 2016)

Esto quiere decir que solo es importante que todos cuenten con el acceso a internet, sea cual fuera el sistema de conexión sino que además se debe trabajar conjuntamente con la difusión de un manejo adecuado respecto al uso

de las redes sociales y el internet de forma responsable y que sea productivo para la sociedad civil especialmente en las poblaciones de adolescentes y jóvenes.

Las normativas existentes en Bolivia están más orientadas a cuestiones técnicas, como el acceso a banda ancha, conexiones inalámbricas, y se habla de manera general al acceso a telecomunicaciones, así mismo, la entidad AGETIC trabaja, en la creación de aplicaciones y herramientas para entidades públicas y privadas, para generar soberanía en nuestro país para no seguir consumiendo los servicios tecnológicos del otros países.

Sin embargo es muy importante el avance a nivel de políticas, programas y proyectos que está trabajando y ejecutando en nuestro país en el tema de TIC, pero aún no se aborda de manera específica políticas, normativas y proyectos en el servicio de redes sociales virtuales, sería muy importante trabajar el tema de la infraestructura del servicio de internet, para a hacer un buen uso de estas plataformas virtuales en las poblaciones de niños, niñas, adolescentes y jóvenes para prevenir hechos de trata y tráfico de personas, adquirir criterios para seleccionar la información, etc.

3.3. Contexto de las TIC en los jóvenes

La investigadora Silvia Arias Careaga (s.f.) resalta el tema del papel que las universidades deben tener en relación a la sociedad de información, considera que hasta ahora su papel es positivo. "Las universidades promueven, usan e investigan en las y desde las nuevas tecnologías. Como centros de recepción, transmisión, difusión y generación de conocimientos mantienen una estrecha relación y, desde diferentes frentes de investigación, enseñanza, práctica, etc., con las tecnologías de la información y la comunicación". (Arias, S., s.f. p. 172)

El uso de las tecnologías de información y comunicación, ha revolucionado el "papel del docente universitario, en su forma de transmitir los conocimientos, de investigar, incorporando nuevas herramientas y nuevas ideas de aprendizaje. Por ejemplo, la formación virtual, ha permitido el acceso a la formación y a los conocimientos a nuevos colectivos y ha roto con la transmisión lineal, incorporando una nueva temporalización y permitiendo un mayor alcance en la transmisión de la información". (Op. cit., s.f. p. 172)

"Los jóvenes universitarios entran en contacto de una manera natural y espontánea a las nuevas tecnologías, las incorporan como herramientas de trabajo habituales en la búsqueda de información, en la comunicación e intercambio de experiencias, en la presentación de trabajos, en proyectos de investigación, en los laboratorios, en las aulas, etc." (Op. cit., s.f. p. 172)

En el caso de la investigación uso y acceso a redes sociales, estudio comparativo entre adolescentes y jóvenes, el trabajo de campo se efectuó en la universidad Mayor de San Andrés en los predios de los jardines y lugares en donde los universitarios se encontraban en su tiempo libre, respecto a esta población de jóvenes fue importante conocer quiénes son, ya que es la población que proporcionara información acerca del tema de estudio. Uno de los datos más actuales sobre el número de estudiantes inscritos en el año 2012 fue de 80.751 estudiantes, de los cuales 76.745 corresponden a estudiantes del pregrado y 4.006 a estudiantes de postgrado. (Periódico Digital de Investigación sobre Bolivia, 3 de abril de 2013)

A comparación del año 2010 la Universidad Mayor de San Andrés contaba con 74.838 estudiantes de pregrado en sus 13 facultades, 54 carreras y 10 programas, así como 3.697 estudiantes de postgrado. En el pregrado, el 56% de los estudiantes eligen las carreras relacionadas a las ciencias sociales, 34% las carreras relacionadas a la ciencia y tecnología y el 10 % las carreras del área de salud. Esta elección se debe a la falta de un proceso de industrialización en el país, los jóvenes se deciden por carreras que le mejoren un acceso a una fuente de trabajo en el sector terciario en el aparato estatal o

privado. El 48 % del total de estudiantes de la UMSA, son mujeres y el 52% varones. (Op. cit., 2013)

De acuerdo a las facultades, tres facultades como ser ciencias económicas, derecho y humanidades, representan el 45 % de la población universitaria, las otras cinco facultades: ciencias sociales, ingeniería, tecnológica, medicina y ciencias puras representan el 43 %, finalmente las facultades de arquitectura, agronomía, farmacia, odontología y ciencias geológicas son el 12 %. (Op. cit., 2013)

3.4. Contexto de las TIC en los adolescentes

Para el caso de la población de adolescentes, el trabajo de campo se realizó en el colegio Walter Alpire, ubicado en la zona rio seco-viviendas ciudad de El Alto, el colegio es público, alberga alrededor de 1.000 estudiantes en ambos sexos que pertenecen a los niveles de primero a sexto de secundaria, el colegio funciona durante horas de la mañana, el colegio no cuenta con un espacio de computación, también el colegio no permite el manejo de celulares dentro de las aulas, viendo las características del colegio interesa comprender la situación en la que se encuentra el servicio de internet en los colegios públicos y cuáles son los contenidos normativos con las que se cuenta respecto al tema.

En cuanto a las normativas que promueven el uso y acceso a internet en los colegios públicos y privados como medio de aprendizaje y enseñanza es reciente en nuestro país, ya que aún se está trabajando en el marco legal y administrativo en el que personas, empresas y gobierno interactúan para adoptar las TIC. Entre las normativas se encuentra la ley de educación Avelino Siñani Elizardo Pérez que contempla en tres de sus artículos la importancia de la incorporación de la tecnología. (Gaceta Oficial Estado Plurinacional de Bolivia, Ley N° 070, 2010)

El primero se encuentra en el Artículo 3° respecto a los fines de la educación boliviana, en el inciso "I", que hace referencia al desarrollo de una educación

cívica, humanista, técnica-tecnológica, productiva, cultural, artística y deportiva, a partir de saberes y conocimientos propios, fomentando la investigación científica vinculada a la cosmovisión de los pueblos en complementariedad con los avances de la ciencia y la tecnología universal en todo el sistema educativo plurinacional. (Gaceta Oficial Estado Plurinacional de Bolivia, Ley N° 070, 2010)

Así también el Artículo 17° respecto a los Objetivos de la organización curricular: es necesario considerar los siguientes puntos que se está trabajando internamente en los colegios públicos como privados: primero proporcionar elementos indispensables a los estudiantes, para el desarrollo integral y equilibrado de todas las capacidades y potencialidades cognitivas, de aptitud, afectivas, espirituales, artísticas, estéticas, técnica-tecnológicas, físicas y deportivas, también la implementación y provocar una educación técnica-tecnológica con infraestructura y equipamiento pertinente para el desarrollo de las escuelas productivas. (Gaceta Oficial Estado Plurinacional de Bolivia, Ley N° 070, 2010)

El artículo 17° hace referencia a que los colegios públicos como privados deben contar con la infraestructura correspondiente, para mejorar la formación de los/las estudiantes de primaria y secundaria con el fin que los niños y adolescentes vayan descubriendo sus potencialidades y habilidades en el tema del uso de la internet en cuanto a su manejo y la comprensión de algunas de las aplicaciones esenciales para la formación de los estudiantes y no se queden ajenos al uso y manejo de la internet, que es uno de los servicios de las Tecnologías De Información y Comunicación (TIC). (Gaceta Oficial Estado Plurinacional de Bolivia, Ley, N° 070, 2010)

También se considera el Artículo 45° en relación a la formación técnica, tecnológica y artística, que es una propuesta a la formación profesional integral, científica, práctico-teórica orientada a nivel técnico y artístico, dirigida a lograr

un desarrollo productivo sostenible, sustentable y autogestionario. Esto quiere decir que en los colegios deben incorporar de una forma más profunda el sistema de aprendizaje, en cuanto al uso de internet en sus amplias aplicaciones, porque en la actualidad es un medio indispensable para seguir estudiando y para el ámbito laboral. (Gaceta Oficial Estado Plurinacional de Bolivia, Ley, N° 070, 2010)

La situación del acceso a internet en los colegios públicos de la ciudad de El Alto, se encontraba rezagada como lo indica el Diario el 2 de febrero de 2015, de acuerdo al secretario ejecutivo de la confederación del magisterio urbano de Bolivia, Ciro Bozo, informó que muchos colegios del país cuentan con computadoras que aún no han sido conectadas al servicio de internet para uso educativo. Bozo subrayó que esa es una de las debilidades en la presente gestión, que espera sea resuelta por el gobierno en los próximos días. Esta noticia nos aproxima a tener un conocimiento de la conexión a internet en nuestro país, en ámbito educativo. (Periódico El Diario, 2 de febrero de 2015)

Posteriormente para el año 2016, solo para el caso de la ciudad de El Ato el tema del acceso y uso de internet se encontró con una buena noticia a raíz de un convenio interinstitucional con el Gobierno Autónomo Municipal de El Alto y la Fundación VIVA, dirigido a mejorar la calidad de la educación de las y los niños y adolescentes de la ciudad a través de la dotación gratuita de Internet VIVA a Unidades Educativas Públicas. (Op. cit., 2015)

Dicha fundación otorgó Internet gratuito a 83 unidades educativas, con una velocidad de 1MB a 1½ MB, que cuenten con computadoras en red y disponen de un profesor de computación o facilitador, sin exclusión de ningún tipo. Dicho convenio, ratifica el compromiso de la telefónica, por fomentar la igualdad de oportunidades mediante el uso responsable de la tecnología para la aplicación en los procesos de enseñanza y aprendizaje en los/las adolescentes.

Por otra parte AGETIC, ha ido impulsando dos proyectos pilotos en relación a la incorporación de la tecnología en la educación, la primera fue realizada en el año 2014 proyecto denominado "Yatiña Iyambae" (saber sin dueño) que es la conjugación de dos palabras una perteneciente a aymara y la otra quechua, la finalidad fue difundir una forma de educación que se basa en el acceso libre a la tecnología para compartir conocimiento, a través del manejo de sistema software libre y las capacidades del uso de las distintas herramientas libres. (Periódico Página Siete, 9 de diciembre de 2014)

Este proyecto fue realizado en uno de los colegios de la ciudad de El Alto, trabajaron con estudiantes de secundaria y profesores, en las materias de historia y geografía. Con el objetivo de avanzar en la soberanía tecnológica de Bolivia y mejorar cualitativamente la educación. Lo que hacían era llevar la tecnología libre a la parte práctica del aula, donde profesores y alumnos puedan interactuar con la tecnología y puedan crear conocimiento y compartirla a través de las computadoras portátiles. (Op. cit., 2014)

El segundo proyecto piloto que realizo AGETIC fue denominado "inclusión digital para la población estudiantil" fue realizado el 2018 en la ciudad de La paz y El Alto, con la muestra de cinco colegios este siguió la directriz de la primera porque la finalidad fue que los estudiantes y profesores manejen las herramientas de software libre y lo apliquen creando contenidos en las materias de biología y ciencias sociales. (AGETIC, 2018)

Ambos proyectos pilotos generaron un avance al uso y manejo de la tecnología a través de las Kuaas que son las computadoras portátiles que se les doto a los colegios públicos en la gestión del presidente Evo Morales Ayma, uno de los datos que llamo la atención del último proyecto, fue que en los cinco colegios con las que trabajaron, no hacían uso de estas máquinas portátiles, estaban almacenadas, pero los estudiantes rindieron buenos resultados ya que crearon distintos contenidos con las distintas aplicaciones de software libre,

despertando así mismo creatividad en ellos, compartiendo conocimiento y lo más importante avanzar en la soberanía tecnológica.

Según el autor Francesc P. (2013), en su texto tecnología y escuela, da a conocer que las tecnologías de información y comunicación está facilitando el proceso de formación ya que no existe barreras e impedimentos para ya no estudiar. La tecnología puede ofrecer mejores oportunidades para aprender, e incluso para mejorar la calidad de vida, a todas las personas con dificultades de aprendizaje o físicas. Puesto que la tecnología puede ser una herramienta útil para crear entornos muy flexibles de formación, puede contribuir a la igualdad de oportunidades para la formación independientemente del sexo, de la ubicación geográfica, de la extracción social o étnica, de la enfermedad o de cualquier otra circunstancia de las que normalmente impiden o dificultan el acceso, en términos de igualdad de oportunidades, a una formación de calidad para todos. (Francesc, Op. cit., 2013)

CAPÍTULO IV

4. PERFIL SOCIO-DEMOGRÁFICO DE ADOLESCENTES Y JÓVENES

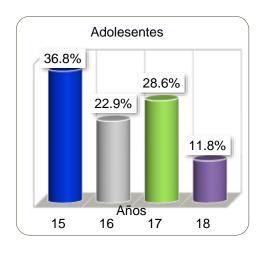
4.1. Perfil Socio-demográfico

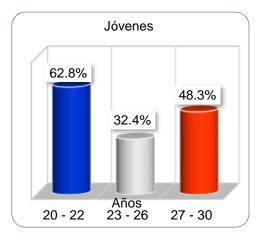
En este capítulo vamos a trabajar el perfil socio demográfico de adolescentes y jóvenes que acceden y hacen uso de las redes sociales virtuales. La categoría perfil socio demográfico hace referencia a las características que tipifica y determinan a los sujetos de la investigación, que posibilita la contextualización de los datos elaborados. Las variables que se trabajaron fueron: edad, sexo, nivel de instrucción, ocupación, relación con la familia y relación con sus amigos, apariencia física, etc. Estas variables permitieron tener conocimiento de los datos personales y sobre todo conocer el entorno en donde se desenvuelven como estudiantes e hijos.

4.1.1. Edad

Edad "proviene del latín aetas, que refiere a la vida o tiempo que se vive". (Escorcia, L., 2013), la variable edad establece que las y los adolescentes y jóvenes se encuentran en un tiempo y espacio determinado, porque las y los adolescentes tienen una mirada distinta de ver, vivir y relacionarse con el contexto, en comparación con las y los jóvenes que cuentan con cierta madurez, se va generando mayor número de grupos sociales, ya no solo se limita al colegio y la familia.

Gráfico 1 Edad





En la investigación se trabajó con población de jóvenes que comprenden las edades de 20 a 30 años y con adolescentes de 15 a 18 años. Son poblaciones que tienen mayor facilidad en el manejo de las TIC porque se encuentran en una etapa de experimentación-curiosidad y son poblaciones vistas desde nuestro contexto como personas que se están formando y desarrollando psicológicamente, biológicamente y cognitivamente.

En el caso de los jóvenes las edades en que se concentró la muestra, está entre 20 a 22 años con el 62,8%, población que está formándose en una profesión, como sabemos se los encontró en predios universitarios, se encuentran cursando diferentes gestiones de su formación profesional. En el caso de los adolescentes se tuvo mayor participación de 15 años con el 36,8%, es decir, están en el momento de mayor curiosidad, al momento de dar a conocer el tema de investigación les llamo mucho la atención y podríamos señalar que se convirtieron en parte del estudio, aportando con sus experiencias vividas en relación a las redes sociales virtuales, manifestaron sus expectativas, preocupaciones, satisfacciones.

4.1.2. Sexo

Referirnos al sexo hace referencia a las características fisiológicas y sexuales con las que nacen mujeres y hombres (Lamas, M., 2000); es evidente como señala esta autora, que a partir de estas condiciones y/o características, se construye la identidad de género, que en esta investigación no estamos trabajando de manera específica. En la investigación se expresara la cantidad de personas de sexo femenino y masculino que aceden y hacen uso de las redes sociales virtuales.

Masculino ■ Femenino 66.2% 70% 59.8% 56.4% 60% 43<u>.6%</u> 40.2% 50% 33.8% 40% 30% 20% 10% 00% **ADOLESCENTES JÓVENES** Total

Gráfico 2 Sexo

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

Como se observa se presentó mayor participación del sexo femenino el dato general es de 59,8% es decir más de la mitad del 100% son mujeres y la participación de los hombres fue de 40,2% del total.

Si bien el concepto sobre sexo hace referencia a las diferencias biológicas que presentan hombres y mujeres, esto no se queda en un concepto sino que muestra un entorno distinto para las mujeres y hombres, por lo tanto es importante considerar esta variable en la investigación ya que hay diferentes

condiciones económicas, culturales, políticas y sociales que tiene una mujer en relación a los hombres, en este caso los datos nos dan a conocer que se tuvo mayor participación del sexo femenino en ambas poblaciones en el caso de las jóvenes se contó con el 66,2% y en el caso de las adolescentes el 56,4%. En tanto la participación del sexo masculino se logró una participación significativa en el caso de los jóvenes con el 33,8% y en el caso de los adolescentes el 43,6%. Para el caso de la investigación no se ha previsto un análisis diferenciado por sexo, por tanto solo se toma como dato referencial.

4.1.3. Nivel de instrucción (Jóvenes)

El nivel de instrucción "es cada uno de los tramos en que se estructura el sistema educativo formal. Que corresponden con las necesidades individuales de las etapas del proceso Psico-físico-evolutivo articulado con el desarrollo Psico-físico social y cultural. Los niveles de educación son: inicial, primario, secundario, y superior". (Gaceta Oficial Estado Plurinacional de Bolivia, Ley, N° 070, 2010). Las dos poblaciones con las que se trabajó se encuentran en formación académica por ende están estrechamente vinculadas al manejo de las tecnologías que las utilizan como instrumento académico.

Medicina 4.1% C. Puras y Tecnologica 5.5% Ingenieria y arquitectura 14.5% Ciencias Financieras 24.8% C. Sociales, Humanidades y C 51.0% **Politicas** 00% 10% 20% 30% 40% 50%

Gráfico 3
Carreras a las que pertenecen las/los jóvenes

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

En la investigación se trabajó con jóvenes de distintas carreras y facultades de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA), pues se encontraba en los predios elegidos, son considerados nativos digitales, este nombre porque tienen mayor manejo de las tecnologías de información y comunicación, las denominadas TIC, a partir del año 2004 sube de manera significativa su uso, como vimos líneas arriba, los resultados muestran que se obtuvo mayor participación de la facultad de ciencias sociales y facultad de derecho y ciencias políticas con el 51% y con menor participación la facultad de medicina con el 4,1%.

4.1.4. Ocupación

La ocupación es la "... organización social de la aplicación del conocimiento, habilidad y esfuerzo con el propósito de producir bienes y servicios". (Valle, A., 2010, p. 152). Esta variable nos interesa en la investigación para identificar si son los mismos adolescentes y jóvenes quienes se pagan la conexión a internet con un ingreso propio, también para observar si con frecuencia se conectan en su trabajo; la pregunta sería que información o actividad están realizando, dependiendo si lo hacen desde el puesto de trabajo, incluso tiene relación con el costo.

Gráfico 4

Ocupación 80% 72.5% 69.2% 62.8% 60% 37.2% = Si 40% 30.8% 27.5% No 20% 00% Adolescentes Jovenes Total

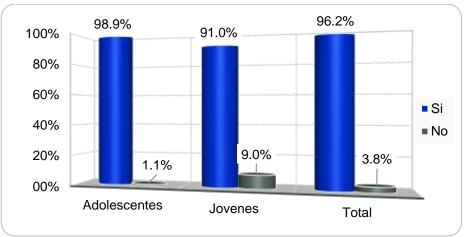
Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuest

Respecto a la vida que tiene un joven y un adolescente es distinta ya que el mundo de los jóvenes se marca por los roles sociales propios de la vida adulta, porque estos se van formando profesionalmente, formando una relación de pareja más seria y empezando a trabajar para ir entrando a la esfera de la vida adulta, que la misma sociedad impone. Para el caso de la muestra, la información nos señala que más de la mitad de jóvenes no trabajan el 62,8% y en el caso de los adolescentes el 72,5%, por tanto su actividad principal está en los estudios, de tal manera serían dependientes económicos de terceros.

4.1.5. Vive con la familia

"Hay que reconocer que la familia es un sistema dinámico sometido a procesos de transformación, que en algunos momentos serán más acusados como consecuencia de los cambios que tienen lugar en algunos de sus componentes." (Oliva, A., 2006, p. 201). A partir de este autor consideramos que la familia se irá transformando, debido a factores externos, pero también a los cambios propios de los adolescentes y jóvenes, de esta manera se irán produciendo modificaciones, en normas, responsabilidades y deberes, para el caso de la población de estudio, estará encaminando a un proceso de independencia, esto significa para la investigación que el adolescente o joven que aún vive con su familia sigue siendo dependiente de sus padres, por tanto estarían en el tránsito hacia la independencia.

Gráfico 5 Vive con la familia



En la población de jóvenes el 91% vive con su familia y en el caso de adolescentes el 98,9%. Estos datos muestran que en su totalidad ambas poblaciones viven con su familia y que aún no se han independizado, pero una proporción de adolescentes y jóvenes se encuentran estudiando y trabajando a la vez para cubrir los gatos de los estudios o bien ayudar a su familia con los gastos de la casa.

En el caso de las y los jóvenes que no viven con su familia, solo el 9% viven solas y solos, son quienes se encuentran en una etapa de ir independizándose que salen del entorno familiar, por dos razones en particular, que mencionaron en la encuesta, la primera porque ya formaron su propia familia y segundo porque son estudiantes que vinieron de otras ciudades a estudiar a la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA).

4.1.6. Relación con la familia

Como observamos en el punto anterior los adolescentes y jóvenes, aún viven con sus padres, es decir, no han salido del núcleo familiar de origen; de esta manera interesa saber cómo califican la relación con la misma.

"Así, la interacción entre padres e hijos deberá acomodarse a las importantes transformaciones que experimentan los adolescentes, y pasará de la marcada jerarquización propia de la niñez a la mayor igualdad y equilibrio de poder que caracterizan las relaciones parento-filiales durante la adolescencia tardía y la adultez emergente" (Oliva, A., 2006, pág. 211). Este autor nos indica que la relación entre padres e hijos adolescentes se va tornando complicada por el hecho de que se van manifestando cambios de comportamiento, de pensar y sentir de los y las adolescentes, las TIC serán un factor más que promueve estos cambios. A esto se añade los cambios (que ya señalamos) producen en el conjunto social. Incluso la propia tecnología se convierte en una necesidad y un problema para la familia, tanto por los costos que representa, como su propio manejo. Y este es uno de los datos que se quiere rescatar en la investigación.

■Buena ■ Mala Muy buena 55.4% 60% 52.9% 48.3% 48.3% 50% 41.6% 38.2% 40% 30% 20% 6.4% 5.4% 10% 3.4% 00% Adolescentes Jovenes Total Relación con la familia

Gráfico 6 Relación con la familia

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

Según el grafico seis, la relación que tienen los jóvenes y adolescentes con su familia, en el caso de los jóvenes que se encuentran mayor tiempo en la universidad y están menos tiempo en su casa, los datos reflejan que son ellos los que tienen muy buena relación con su familia con el 48,3% y en el caso de

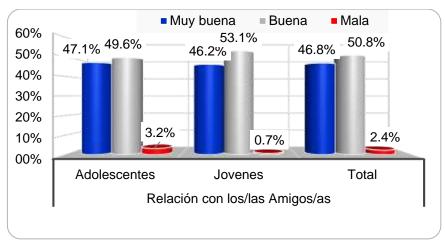
los adolescentes solo el 38,2% mencionan que tienen muy buena relación con su familia. Los datos muestran mejor relación de los jóvenes en relación a los adolescentes.

En el caso de los adolescentes por estar en un periodo de cambios biológicos, psicológicos y cognitivos, es decir, se encuentran en un momento de indecisión y experimentación, que buscan integrarse a grupos sociales; van construyendo nuevos rasgos de su identidad, todo lo cual conlleva a una relación a momentos conflictiva con su familia. (Oliva, A., 2006).

4.1.7. Relación con los amigos

Para comprender la relación entre pares es importante considerar que es lo que se recibe del grupo durante la adolescencia, en primera instancia tiene que ver con la posición autónoma que le da el grupo, que permite al adolescente tomar sus propias decisiones, que en muchos casos la sociedad les niega porque son considerados sujetos de cuidado. Otra de las funciones del grupo es atribuir elementos para la identidad del adolescente, el autor lo identifica como un problema que deriva de la negación de un estatuto autónomo de los adolescentes es decir que el adolescente atribuirá los valores, principios, que se van formando dentro del grupo y volverá a ser dependiente, en este caso del grupo, considerándolo como uno de los aspectos negativos del grupo. (Lutte G., s.f.)

Gráfico 7 Relación con los amigos



El formar parte de grupos sociales de amigos para los jóvenes y adolescentes significa contar con seguridad y ser aceptado por los otros, el grupo es considerado un apoyo un consuelo en los momentos de incertidumbre, indecisión, ansiedad y culpabilidad. De esta manera que la familia ya no es considerada el único grupo de interacción y socialización de los adolescentes y jóvenes. (Lutte G., s.f.). En el grafico 7 se puede ver que en el caso de los jóvenes el 46,2% tienen muy buena relación con sus amigos y en el caso de las/los adolescentes el 47,1%, porcentajes que no alcanzan a la familia.

La necesidad de ser parte de un grupo va variar en cada uno de los adolescentes, porque el entorno de cada uno de ellos no es el mismo y sus procesos de socialización de igual manera predisponen, a su necesidad de buscar grupos de referencia. (Op. cit., s.f.). En la investigación los adolescentes el 3,2% tienen mala relación con sus amigas/os y en cuanto a los jóvenes 0,7%. Estos datos muestran que son pocas las personas que tienen mala relación con sus grupos de pares.

4.1.8. Criterios para elegir amigos/as

Cuando hablamos de la elección de amistades nos referimos a los distintos intereses que consideran los adolescentes y jóvenes para ser parte de un grupo, los criterios que se tomaron en cuenta en la investigación fueron, compartir los mismos gustos, la escucha, la situación económica u otras razones. Estos indicadores permitieron de alguna manera, conocer cómo los adolescentes y jóvenes piensan y sienten, para definir su preferencia por un grupo. (Lutte, G., s.f.)

ADOLESCENTES JÓVENES

Mismos gustos

Me escuchan

Otro

1.1%

Otro

00%

10%

20%

30%

40%

Gráfico 8 Criterios para elegir amigos/as

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

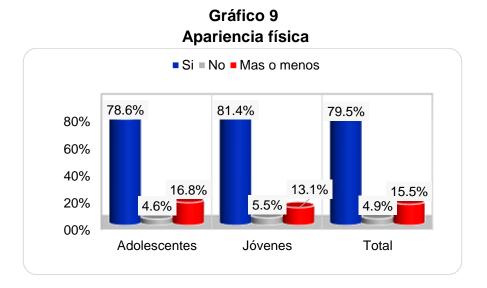
"El joven tiene definido lo que quiere hacer y ser, independientemente de lo que le digan sus padres, tomando sus propias decisiones, empezando a trabajar, estudiando una profesión". (Domínguez, L., 2008, p. 74). Por lo tanto, los jóvenes a diferencia de los adolescentes, tienen mayor independencia en lo que piensan, sienten y hacen, de esta manera, deciden con mayor autonomía sobre el tipo de amigos que quieren tener. En el gráfico ocho se observa, que ambas poblaciones eligen a sus amigos por la coincidencia en los gustos 38,6% y 35%.

Para el caso de los adolescentes, es importante reconocer la categoría, porque me escuchan con el 30,7%, a razón que se encuentran incomprendidos por la

familia, los adultos, etc., por tanto, es importante para los adolescentes encontrar en sus pares, confianza, la complicidad, intercambio de ideas. Así mismo que las preferencias de los adolescentes y jóvenes están mediadas por el estado de ánimo en que se encuentre, de un día para otro esto puede cambiar su manera de pensar y sentir.

4.1.9. Apariencia física

En la investigación consideramos esta variable para conocer cómo se sienten los adolescentes y jóvenes con su cuerpo. Por tanto la apariencia física "... es la primera fuente de información en la interacción social, es la realidad física, y sabemos que la fealdad, la desfiguración, la deformación congénita, los traumatismos, etc. Aumentan el riesgo de problemas psicosociales de las personas que lo padecen". (Salaberria, K., Rodríguez, S. y Cruz, S., 2007, p. 172)



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

"... La importancia de la imagen corporal, en la adolescencia, se produce una mejor aceptación del cuerpo pero sigue preocupándoles mucho la apariencia externa. Las relaciones entre el sexo opuesto aumenta". (Iglesias, J., 2013, p. 93). En el grafico nueve, se observa que las y los adolescentes están

conformes con su apariencia física, con el 78,6% y solo el 4,6% de los adolescentes no se sienten conformes con su apariencia, al parecer se reconocen en las imágenes que proyectan y que perciben de sí mismos.

En el caso de los jóvenes la apariencia física es importante, pero depende del momento, es decir irán cambiando la imagen de acuerdo a espacio y motivo, presentan seguridad y mayor aceptación de quiénes son, porque ya no les interesa tanto el qué dirá su entorno, ya que hacen las cosas desde su punto de vista y razonamiento; así mismo en el grafico nueve se observa que el 81,4% de las y los jóvenes se sienten conformes con su apariencia física y solo el 5,5% de las/los jóvenes.

4.1.10. Actividad que realizan en su tiempo libre

Esta variable en la investigación permitió visibilizar cuales son las actividades que realizan las/los adolescentes y jóvenes en su tiempo libre, es decir, en un periodo de tiempo del que disponen para la diversión o el descanso, además refleja si realizan actividades en grupo o individuales. Las redes sociales virtuales se van convirtiendo en una actividad de ocio para los adolescentes y jóvenes, porque les permite comunicarse, informarse y como un medio de entretenimiento.

■ Adolescentes ■ Jóvenes 28.2% 28.6% 30% 24.1% 22.1% 25% 16.1% 14.6% 20% 15.9% 13.8% 15% 11.7% 6.9% 10% 1.4% 5.4% 3.2% 3.2% 5% 0.7% 0% Jugar futbol Ver películas Caminatas Leer libro Escuchar música Pasear Ir al cine Otro

Gráfico 10 Actividad que realizan en su tiempo libre

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

"... no existe una sola juventud ya que en una sociedad moderna las juventudes son múltiples variando en relación a características de clase, el lugar donde viven y la generación a la que pertenecen y el estilo cultural de los últimos años se manifiestan privilegiadamente entre los jóvenes que ofrecen un panorama sumamente variado que abarca sus comportamientos, referencias identitarias, lenguajes y formas de sociabilidad". (Margulis, M. y Urresti, M., s.f., p. 1). Lo que menciona este autor es muy significativo ya que como lo dice hay varias juventudes por tanto las y los jóvenes tienen diferentes formas de ver la realidad al igual que las y los adolescentes.

El grafico diez se observa que los jóvenes realizan diferentes actividades cuando tienen tiempo libre, los jóvenes viven en diferentes contextos muy variados que hace que las actividades que practican estén determinadas por la copia e imitación de los grupos a la que pertenecen, por lo tanto la actividad que realizan la mayoría de las y los jóvenes en su tiempo libre es escuchar música con el 24,1% esa es la moda para muchos de las y los jóvenes que se ha convertido en un habito ya que no escuchan solo en un determinado tiempo sino que escuchan música en varias actividades que realizan y la actividad que no realizan con frecuencia es ir al cine con el 1,4%. Porque en la actualidad prefieren hacer cosas que estén a su alcance y más ahora que la tecnología ha llegado al país de forma repentina está cambiando las relaciones, la sociabilidad y la forma de comunicarnos.

En el caso de adolescentes lo que hacen en su tiempo libre con mayor frecuencia es escuchar música con el 28,6%, en este caso los adolescentes lo utilizan como un medio de distracción. También se encuentra como segunda actividad más practicada por las y los adolescentes es jugar futbol con el 28, 2%, pero es más frecuente entre los adolescentes.

Así mismo los datos muestran que las y los adolescentes no les gusta leer en su tiempo libre ya que solo el 5,4% lo practica, además hay que considerar dos

actividades las cuales son: si les gusta ir a pasear o si les gusta ir a caminar, los datos son menores al 5 % porque a esta población ya no les gusta salir mucha a la calle porque están aislados en su habitación con el celular o la computadora y conexión a internet para navegar, que van realizando distintas actividades por tanto ya no es necesario ir a investigar al ciber internet para los trabajos prácticos del colegio, de la universidad, o ir a caminar acompañado de una amigo/a para charlar, etc.

4.1.11. Persona con quien comparten sus emociones

Las/los adolescentes y jóvenes a lo largo de su vida se van relacionando con varias personas sean de su misma edad o de mayor edad, pero lo cierto es que existe mayor influencia de sus pares ya que sienten más en confianza de expresar sus pensamientos y emociones sin ser reprochados ni criticados y cercanos porque van enfrentando los mismos problemas, que entre pares van obteniendo conceptos claros de sí mismos, de sus problemas y de sus metas. (Domínguez, L., 2008)

Amigo/a Madre Padre Otro 61.4% 57.2% 60% 50% 40% 26.9% 30% 20.0% 16.8% 20% 14.5% 10% 1.8% 1.4% 00% Adolescentes Jóvenes

Gráfico 11
Persona con quien comparten sus emociones

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

Los datos nos muestran que las y los jóvenes tienen mayor confianza con sus amigos/as en expresar sus inquietudes, tristezas y a quienes cuentan lo que les paso con el 57,2%; este dato demuestra que más de la mitad de las y los jóvenes que fueron parte de la investigación si bien su relación es muy buena con su familia, esto no quiere decir que son a los padres a quienes le tienen mayor confianza en contarles su vida personal o lo que les paso durante la jornada. Entonces refleja que existe incomodidad y la falta de libertad de expresarles a su madre o padre lo que sienten y piensan por el miedo de ser regañados y juzgados, y desde otra explicación es porque saben que no necesitan contarles a sus padres lo que les pasa, porque saben lo que están haciendo y solo necesitan ser escuchados.

4.1.12. Situación de dependencia en la familia

Las/los adolescentes y jóvenes buscan libertad para pensar por sí mismos, quieren saber qué es lo que sus padres y amigos opinan de las decisiones que toman. Por un lado buscan respuestas a sus interrogantes y por otro lado, desean llegar a sus propias conclusiones y también quieren ser escuchados, respetados y tomados en cuenta. De acuerdo a este concepto nos hace ver que las/los adolescentes y jóvenes están pendientes de la opinión que tienen los demás sobre ellos, pero que también necesitan el apoyo de su familia o de su grupo de pares. (Casal, J., Merino, R. y García M., 2011)

■ Si ■ No 100% 81.4% 80% 67.3% 60.0% 60% 40.0% 32.7% 40% 18.6% 20% 00% Adolescentes Jóvenes Total

Gráfico 12 Situación de dependencia en la familia

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

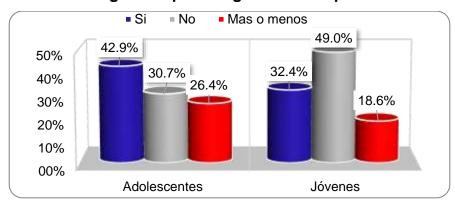
Los jóvenes no son víctimas o victimarios sino son actores y participantes que tienen la posibilidad de actuar y decidir lo que desean en su vida personal, es decir, que los jóvenes están en una etapa de mayor independencia ya toman sus propias decisiones respecto a lo que quieren hacer y ser. (Fandiño, Y., 2011). Por lo tanto en la investigación, los datos nos muestran que el 81,4% de las y los jóvenes no tuvieron problemas con su mamá y su papá en la forma de vestir y en elegir a sus amistades y solo el 18,6 % sigue teniendo problemas con su mamá y papá en la forma de vestir y elegir a sus amistades.

En el caso de las y los adolescentes que se encuentran en una etapa de querer experimentar, aún tienen muchas preguntas por responderse y además que están en confrontación con ellos mismo y con las personas que los rodean, por lo tanto en este caso existe mayor imitación por parte de las y los adolescentes a ciertos artistas, a sus propios amigos/as y otros a razón de que están buscando su identidad por tal motivo, los datos nos muestran que el 40% de las y los adolescentes tienen dificultades con sus padres en la forma en que se visten y en la elección de sus amistades.

4.1.13. Inseguridad para elegir la carrera profesional

El joven va asimilando el entorno de la persona adulta en cuanto a las responsabilidades y compromisos que va desarrollando y que pronto le tocara al joven realizar lo mismo y hacerse cargo de sus obligaciones para adquirir la independencia. Entonces se puede decir que el adolescente y joven están en un proceso de formación y preparación para la vida adulta, por ende tienen muchas demandas, nuevas necesidades y conflictos sobre si, tales como elegir su vocación y alcanzar independencia de la familia (Casal, J., Merino, R. y García M., 2011).

Gráfico 13 Inseguridad para elegir la carrera profesional



Este dato da a conocer, que las y los jóvenes solo el 32, 4% tenían la seguridad de lo que querían estudiar y el 49,0% no sabía con exactitud lo que quería estudiar, muchos de ellos eligieron la carrera de acuerdo a lo que van a ganar o bien lo que sus padres querían que estudien por la influencia de sus demás familiares y el qué dirán los demás.

En el caso de las y los adolescentes ellos respondieron con seguridad lo que quieren estudiar, por lo tanto los datos dan a conocer que el 43,0% saben con seguridad lo que quieren estudiar cuando salgan del colegio, entonces podemos ver que las y los adolescentes que comprenden las edades de 15 a 18 años están viendo su porvenir en un futuro, lo que quieren llegar a ser mas allá de lo que sus padres opinen o de lo que los demás piensen de ellos.

El propósito de este capítulo fue mostrar un perfil socio-demográfico de las/los adolescentes y jóvenes que acceden y hacen uso de las redes sociales virtuales, que permitió caracterizar y explicar los datos personales, sociales y económicos de los sujetos de investigación. Los resultados que se obtuvieron en este capítulo son aspectos de importancia para la investigación en su conjunto, porque a partir de estos datos se explicara los datos de la investigación respecto al acceso y uso a las redes sociales virtuales.

CAPÍTULO V

5. ACCESO A LAS REDES SOCIALES VIRTUALES EN LOS ADOLESCENTES Y JOVENES

5.1. Acceso a las redes sociales virtuales

En este capítulo se describirá el acceso a internet, que tienen adolescentes y jóvenes. Se hará una comparación en el análisis de los datos, identificando la accesibilidad a las redes sociales virtuales. Cuando se habla de acceso primero hace alusión a la posibilidad física y económica de utilizar las herramientas y servicios de internet, por parte de las personas o grupos. En este caso se tomó en cuenta los indicadores: lugar, tiempo, dinero invertido, etc. "El acceso en el caso de las TIC, está vinculado a la posibilidad de ofrecer recursos para todos los usuarios, es decir, permitirles la entrada o paso. Es por ello que el concepto de acceso frecuentemente se vincula a igualdad y democracia. Desde esta perspectiva, el acceso frecuentemente se convierte en una meta de los gobiernos, consistente en disminuir la brecha digital". (Crovi, D. y López, R., 2012, p. 6).

5.1.1. Acceso a internet durante la semana

Para la investigación, la variable "acceso a internet" nos permitirá conocer donde se conectan, el tiempo que están conectados, medio técnico que manejan, entre lo más importante. Cuando se habla de acceso es entendido como la posibilidad física y económica de utilizar las herramientas y servicios, por parte de las personas o grupos. Los elementos para su medición son: dispositivos de acceso a Internet (ordenador, ordenador portátil, teléfono móvil, tablet, videoconsolas, etc., frecuencia de acceso a redes sociales, Lugares de conexión y Costo para entrar a las redes sociales de internet. (Urube, A., Ramirez, G., Arroyave, M., Pineda, M., Valderrama, A., y Preciado, F., 2007)

■ Si ■ No 75.5% 80% 63.9% 64.8% 61.5% 60% 38.5% 36.1% 35.2% 40% 24.5% 20% 00% Femenino Masculino Femenino Masculino Adolescentes Jóvenes

Gráfico 14
Acceso a internet durante la semana

De acuerdo a los datos el "acceso a internet durante la semana por sexo" en el caso de las y los jóvenes, como se puede observar en el grafico existe una diferencia notable entre ambos sexos, en el caso de las mujeres el 61,5% están conectadas a internet los siete días de la semana y los varones el 75,5%. En esta primera población son los varones quienes se encuentran conectados en mayor porcentaje durante toda la semana.

Consideramos importante precisar las diferencias que se producen por condición de género; por ejemplo, de acuerdo a los estereotipos, los chicos son considerados habilosos, tecnológicos, mientras que las chicas parecen más dotadas para habilidades sociales y consideradas menos diestras en el manejo de las tecnologías. En el caso de los y las adolescentes, no se presentan diferencias significativas en el acceso a internet durante la semana (64,8% hombres y 63,9% mujeres).

Pero más allá del dato nos interesa conocer que hacen estos adolescentes y jóvenes en internet los siete días de la semana, que es lo que les llama la atención ya que estamos considerando que los y las jóvenes son universitarios que estudian, trabajan y que están empezando a independizarse y en el caso

de las y los adolescentes que son estudiantes y que aún son dependientes de sus padres y que están en una etapa de cambios biológicos, psicosociales y cognitivos.

5.1.2. Acceso a computadora en su hogar

"Nos encontramos ante una generación que se caracteriza por un elevado grado de posesión y acceso inmediato a diversos dispositivos tecnológicos. La convivencia habitual de niños y adolescentes con múltiples dispositivos supone nuevas formas de invertir su tiempo, de compartir experiencias, de relacionarse con sus iguales. Además, las TIC generan una tipología propia de usuario que, lejos de tratarse de una audiencia pasiva, se convierte en auténtico protagonista de la Sociedad de la Información". (Bringué, X. y Sádaba, CH., 2011, p. 33)

■ Si ■ No 100% 85.7% 81.1% 75.0% 80% 60.1% 60% 39.9% 40% 25.0% 18.9% 14.3% 20% 00% **FEMENINO MASCULINO FEMENINO MASCULINO** JÓVENES **ADOLESCENTES**

Gráfico 15 Acceso a computadora en su hogar

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

La existencia de una o más computadoras dentro de la casa, podría ser que exista mayor control por los padres, hacia lo que sus hijos realizan dentro del internet y las redes sociales virtuales. Pero esto no es así ya que los padres se encuentran fuera de la casa trabajando, no tienen la disponibilidad de tiempo para controlar a sus hijos de lo que están haciendo, cual es la utilidad que le están dando en el tiempo que están en el internet.

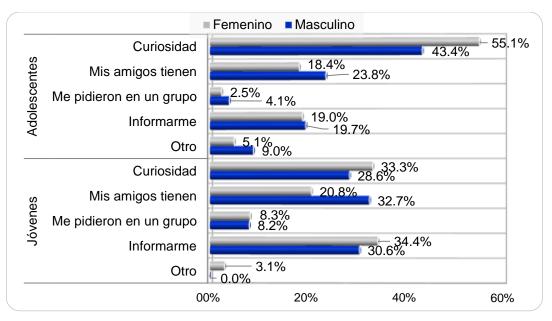
Los datos del grafico 15 nos muestran que más de la mitad de ambas poblaciones cuentan con computadora en casa, pero eso no implica que cuenten en la misma proporción con conexión a internet. Sin embargo, se produce una diferencia significativa entre hombres y mujeres en ambos casos, en el caso de jóvenes, mujeres 75% y hombres 85,7%, en adolescentes, mujeres 60,1% y hombres 81,1%, acá estaríamos frente a una brecha de género, ya que en ambas poblaciones los hombres son quienes en mayor cantidad cuentan con una computadora en sus casas.

5.1.3. Motivo de creación de la red social virtual

"En referencia a los motivos que llevan a los adolescentes a conectarse a las redes sociales, Baker (2009), encontró que los adolescentes que se sienten mal en su grupo social utilizan las redes sociales como alternativa a la comunicación con otros miembros del grupo. Además, otros motivos fundamentales se centran en compartir experiencias y el reconocimiento por parte de los demás. Las relaciones por medio de las redes sociales guardan una dimensión emocional para estos usuarios porque permiten expresar sentimientos y conocer las percepciones que los demás tienen sobre ellos mismos. Por otro lado, se encuentran diferencias según el sexo, de esta forma, las chicas tienen una motivación social basada en hacer nuevos amigos y en los chicos la motivación es más individual y basada en la autoestima". (Osorio, Molero, Pérez y Mercader, 2014, p. 586)

Gráfico 16

Motivo de la creación de la red social virtual



El motivo que impulso a las y los adolescentes y jóvenes para tener una cuenta o varias cuentas en las redes sociales virtuales, pues no existe una limitación a tener una sola cuenta, por usuario.

Los motivos para el caso de los/as jóvenes, está distribuido, entre la curiosidad, amigos, información, en estas preferencias no se produce gran diferencia entre hombres y mujeres, solo para el caso de curiosidad se produce una diferencia de 5 puntos. No es la misma situación de los adolescentes, existe una marcada diferencia el motivo mayor está en la curiosidad, 55,1% y 43,4% mujeres y hombres respectivamente, acá se observaría una clara diferencia entre lo que hacen o son preocupaciones de adolescentes y jóvenes, los primeros buscan las primeras experiencias, en tanto los segundos o están en proceso de formación profesional o con actividades laborales, por tanto los motivos son totalmente diferentes.

5.1.4. Perfil con otro nombre

"Los perfiles que se crean en las redes sociales son la ventana que abrimos al ciberespacio para que se nos vea, se nos conozca e identifique. De esta forma, la identidad en redes como Facebook o Tuenti, se encuentra posicionada en medio de la dialéctica entre el ser real y el ser ideal; lo que hacen las personas no es mostrarse como ellas quieren ser sino como las otras personas les aceptarán mejor". (Díaz, 2011, p. 12). Este indicador se consideró en la investigación a razón de saber si la población de estudio, se identifica con su nombre real, o utiliza seudónimos, o nombres falsos, por tanto, si utilizan una identidad real o crean identidades falsas en el ciberespacio.

75.0% 79.6% 78.7% 77.2% 80% 60% 25.0% 22.8% 40% Femenino 21.3% 20% Masculino 00% Si No Si No Adolescentes Jóvenes

Gráfico 17
Perfil con otro nombre

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

Una de las características de las Redes Sociales Virtuales, es la facilidad de inventarse nombres o cambiar datos del perfil en las redes, incluso colocando datos absolutamente opuestos a la realidad. Es imposible a primera vista, ver detrás de las pantallas si nuestros contactos de amistad están colocando datos verdaderos, por lo tanto es un medio que posibilita el engaño. También podría señalarse que en algún momento el cambiar el nombre en las RSV significa que las/los adolescentes y jóvenes están cuidando su seguridad y privacidad frente

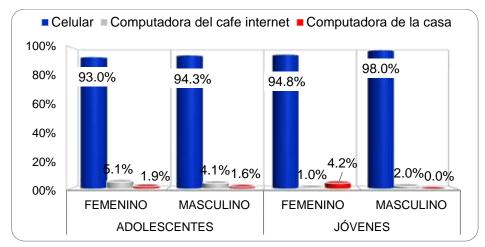
a las personas extrañas y además poder mostrarse de otra manera ante los demás.

Los resultados nos muestran que en el caso de las jóvenes el 75,0% no tienen perfiles con otro nombre, así mismo en los varones el 79,6% no tienen perfiles con otro nombre, esto podría deberse a que la creación de sus perfiles es para estar informados de lo que acontece en la universidad y particularmente dentro de su carrera y por ende la exigencia de estar con su nombre es necesario para interactuar y comunicarse con su entorno. En el caso de las/los adolescentes el 77,2% de las chicas no tienen perfiles con otro nombre y en los varones el 78,7%, es posible que varíen las razones, por ejemplo, más bien colocar datos reales está dirigido a la búsqueda de nuevas amistades, relacionamiento con la familia extensa, entre otros.

5.1.5. Medio técnico para acceder a internet

Los medios técnicos como los celulares, computadoras, laptop, wollkman, etc., son instrumentos tecnológicos que permiten llegar a través de las pantallas a diferentes medios, incluido lugares con kilómetros de distancia, los propósitos como hemos señalado, son diversos, formar redes, reuniones de trabajo, amistad, lazos familiares, etc., posibilidades que ofrecen las TIC. "Los adolescentes se han convertido en los principales usuarios de los diferentes servicios que ofrece la telefonía móvil a los que dedican cada vez más tiempo y recursos económicos. Para esta generación, los teléfonos móviles son objetos que siempre han existido, hecho que les convierte en expertos para poder elegir el medio, lugar y el momento en que hace falta utilizar el móvil". (Castellana, Sánchez, Graner y Beranuy, 2007, p. 199)

Gráfico 18 Medio técnico para acceder a internet



Los medios técnicos cada vez reducen el costo y por tanto se vuelven más accesibles de acuerdo al periódico el Deber señala que el 90% de las conexiones por internet en Bolivia se da por telefonía móvil. (Periódico, El Deber, 26 de enero de 2018). Los datos nos muestran que las y los adolescentes y jóvenes utilizan preferentemente los celulares inteligentes, serían fáciles en su manejo y para el traslado a diferentes lugares, las aplicaciones son fáciles, comprensivos y rápido acceso al servicio de internet.

En el caso de las y los jóvenes más del 90%, acceden a internet por medio de sus celulares y solo el 3% van a los ciber internet, como vimos los propósitos que tienen son muy específicos. En el caso de las y los adolescentes pasa lo mismo ya que acceden a internet por medio del celular, en el caso de las mujeres el 93% y en cuanto a los varones el 94,3% y solo el 9% de las y los adolescentes salen de su casa para acudir al ciber internet más cercano de su domicilio o de su colegio.

5.1.6. Persona que le acompaño a crear una cuenta virtual

El ingresar a las redes sociales, es un proceso que genera inseguridades, es seguro que la curiosidad, el hecho de sentirse adultos o adultas en el caso de los adolescentes, la necesidad también es una variable, quizás por eso no realicen la apertura de manera individual, más allá de un manejo tecnológico.

■ Femenino ■ Masculino 36.1% **AMIGO** 34.4% 1.3% **PADRE** 3.3% ADOLESCENTES 3.2% MADRE 24.1% HERMANO/A 16.4% 5.7% TIO/A 4.1% 20.9% SOLO/A 34.4% 8.9% OTRO 7.4% 46.9% **AMIGO** 32.7% **PADRE** 2.0% 3.1% MADRE JÓVENES 14.6% HERMANO/A 4.1% 0.0% TIO/A 0.0% 28.1% SOLO/A 55.1% 6.3% OTRO 6.1% -10% 00% 10% 20% 30% 40% 50% 60%

Gráfico 19
Persona que le acompaño a crear una cuenta virtual

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

Por lo tanto los datos nos muestran que en el caso del sexo femenino en ambas poblaciones fueron acompañadas por sus amigos y en el caso de los varones en ambas poblaciones respondieron que fueron solos a crear su primera cuenta en la red social virtual, específicamente del facebook, entonces se observa que los adolescentes y jóvenes, no tienen el asesoramiento necesario, mismo que les permita cuidarse y realizar un uso adecuado de estas redes.

5.1.7. Financiamiento del acceso a internet

Para explicar la variable financiamiento del acceso a internet, es necesario recordar la información del gráfico 5, en la variable ocupación de los adolescentes y jóvenes, los datos nos muestran que en la población de jóvenes solo el 37,2% si trabaja, en adolescentes solo el 27,5%, esto significa que más del 60% de los adolescentes y jóvenes no cuentan con una actividad económica. que les permita tener recursos que puedan autónomamente, en tal sentido vimos que aún siguen dependiendo de sus padres, por tanto los recursos que obtienen son condicionados por la cantidad que puedan recibir y por las necesidades que deben cubrir gastos de estudio, transporte, recreación, etc.

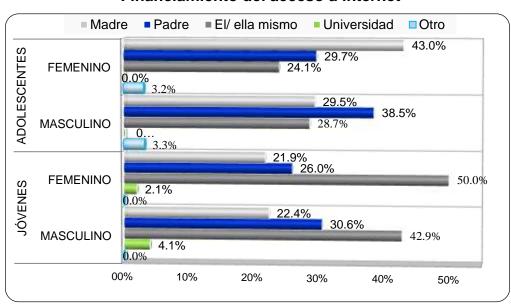


Gráfico 20 Financiamiento del acceso a internet

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

Como observamos en el capítulo anterior el mayor porcentaje de jóvenes y adolescentes vive aún con sus familias, sin embargo, quién financia el acceso a internet en el caso de los/las jóvenes son ellos mismos quienes financian el acceso a internet con el 42,9% para los varones y para las mujeres el 50,0%.

Para el caso de los adolescentes las madres financian a las hijas (43%) y los padres a los hijos (38, 5%) es interesante observar la relación de madres e hijas, las chicas respondieron que la madre es quien les da el recreo y también para cargar crédito en su celular, quizás con el propósito de mantener contacto constante.

Otra información a resaltar es lo que salió en el momento de aplicar el instrumento en el caso de las y los jóvenes cuando se les pregunta quién es el que les da para cargarse crédito o pagar la conexión a internet, respondieron que sale de lo que su mamá o papá les dan para su gasto del día; por tanto, es posible relativizar la categoría "paga su internet", es posible que en esta respuesta ingrese un porcentaje de jóvenes y adolescentes, que en realidad hacen uso de sus mesadas. También es evidente que asignar una cantidad de la mesada a internet, podría significar que están reduciendo o supliendo consumo de otras cosas, alimentos fuera de casa, transporte, etc.

5.1.8. Dinero que invierten por día para la conexión a internet

En la investigación se consideró tomar en cuenta las variables monto que destinan los adolescentes y jóvenes para conectarse a internet, para conocer cuánto es el promedio de gasto por semana en ambas poblaciones. En los datos obtenidos ambas poblaciones compran bolsas de internet por día 77MB +Wap por 2 bs. Dicha información nos permite conocer cuántos megas consumen para las aplicaciones favoritas que utilizan los adolescentes y jóvenes. "Por ejemplo, revisar el muro de Facebook y escribir un mensaje consume 0,7 megas (MB); descargar un video de un minuto por WhatsApp, 12 MB; ver una hora de Netflix, 2.400 MB; o revisar el correo electrónico, 0,2 MB". (Periódico, Pagina Siete, 12 de junio de 2018)

■1 bs-2 bs ■ 3 bs-4 bs 5 bs-7 bs 100% 87.7% 87.3% 78.1% 75.5% 80% 60% 40% 10.2% 5.7% 11.5% 6.3% 20% 8.2% 5.2% 4.1% 4.4% 00% **FEMENINO MASCULINO FEMENINO MASCULINO ADOLESCENTES** JÓVENES

Gráfico 21
Dinero que invierten por día para la conexión a internet

En el periódico Página Siete, encontramos la siguiente información, "un estudiante de secundaria que consume al día 170 MB al mes llega a 5.100 MB. En la telefónica Tigo 200 MB están en cinco bolivianos, con lo cual este usuario al mes gastaría 150 bolivianos con 900 MB sobrantes; en ENTEL 120 MB están en cuatro bolivianos y al mes se hacen 120 bolivianos aunque tendría un faltante de 1.500 MB; en Viva 200 MB cuestan cinco bolivianos y al mes se gastarían 150 bolivianos con un sobrante de 900 MB. (Página Siete, 11 abril 2015)

En la investigación los datos nos muestran que las y los jóvenes gastan por día 2 bs como mínimo, según sexo no se presentan grandes diferencias ya que en el caso de las jóvenes el 78,1% gastan solo 2 Bs y en cuanto a los jóvenes el 75,5% y gastan como máximo 7 bs con el 11,5% en las jóvenes y en los jóvenes 8,2%. En el caso de los adolescentes de igual manera solo gastan de 1 bs a 2 bs por día ya que es la tarifa más reducida de la compra de megas en las empresas de telefonías de nuestro país como, Viva, Tigo y Entel.

5.1.9. Horas de conexión a internet por día

La vida del adolescente y joven se explica fundamentalmente por el tiempo que pasa en casa, en el colegio, universidad o con sus pares, realizando las tareas que les dejaron en el colegio y en caso de los universitarios realizando trabajos grupales o individuales, sin embargo, el acceso y uso de las redes sociales virtuales estarían generando un apego al celular o a la máquina, dejando de lado ciertas actividades fundamentales: disminuyendo las horas de dormir, restando horas para interactuar con la familia y sus pares, infiriendo en los hábitos alimentarios, se está cortando horas de estudio, entre otros. Por estas razones nos interesa saber las horas que se conecta la población de estudio durante el día.

■1 h - 6 h ■7 h - 11 h ■ 12 h - 16 h ■ 17 h - 24 h 66.7% 70% 58.4% 60% 50.0% 49.0% 50% 40% 26.5% 24.2% 30% 22.7% 16.7% 4.3% 7.1% 14.6% 13.5% 20% 10.2% 10% 00% **FEMENINO MASCULINO FEMENINO MASCULINO ADOLESCENTES** JÓVENES

Gráfico 22 Horas de conexión a internet por día

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

Como observamos en la gráfica 22, las horas que designan durante el día está entre 1 y 6 horas, si consideramos que la actividad que se considera durante el día es de 16 horas (8 menos de descanso), estamos frente a una población que utiliza en promedio un 40% de tiempo en estar frente a una computadora, conectado a internet. Lo que debiera también observarse, es que estar horas en internet es trabajar desde los intereses individuales, en las afinidades y valores

de las personas, por tanto las horas de internet, hace que la población esté siendo influenciada e influenciando, del mundo que se encuentra detrás de las pantallas. Además es posible que se estén mostrando identidades diferentes a las que realmente tienen, o se cambian algunas facetas personales que se quieren mostrar.

Por tanto, se han ido construyendo una serie de lecturas e interpretaciones sobre el mundo virtual y las consecuencias que este tiene en las relaciones sociales. "Internet es apta para desarrollar lazos débiles, para crear lazos débiles, pero no es apta para crear lazos fuertes, como media, y es excelente para continuar y reforzar los lazos fuertes que existen a partir de relación física". (Castells, M., 2001, p. 8)

Siguiendo esta idea, el estar encerrados durante horas en las redes sociales, tendría un sentido positivo, sin embargo, no debiéramos descuidar las consecuencias negativas, más aún si consideramos que el tiempo que se utiliza de acceso a internet, ha tenido un ascenso importante, recordar que al 2004 el tiempo no pasaba de media a una hora, hoy ha superado y con creces esa cantidad.

5.1.10. Espacios de conexión a internet

Cuando se refiere a espacios de conexión, se hace referencia a los lugares físicos en los que la persona está conectada a las redes sociales virtuales, esto está en relación a cuestiones, por ejemplo, temas de seguridad, comodidad, o por el contrario no les interesa el lugar donde se conectan, y también si les afecta de algún modo el conectarse en un espacio determinado u otro.

0.0% 0.0% ■ Ciber internet 2.0% **MASCULINO** 59.2% 22.4% JÓVENES 16.3% Casa, lugar de 0.0% estudio y 0.0% trabajo 0.0% **FEMENINO** 44.8% 24.0% Trabajo 31.3% 2.5% 1.6% 2.5% **MASCULINO ADOLESCENTES** ■ Casa y lugar de 30.3% 0.8% estudio 62.3% 2.5% 0.6% ■Lugar de 0.0% estudio **FEMENINO** 30.4% 0.0% 66.5% ■ Casa 00% 10% 20% 30% 40% 60% 50% 70%

Gráfico 23
Espacios de conexión a internet

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

La categoría espacio donde se conectan se consideró porque una de las preocupaciones de la sociedad ante las nuevas tecnologías de información y comunicación es tener conocimiento en que ámbitos(grupos sociales, familia, amigos, pareja, trabajo) de la vida cotidiana de las y los adolescentes y jóvenes está llegando a afectar; ya que el estar conectados en el colegio implica una cierta deficiencia a sus actividades de aprendizaje y de igual manera en el caso de los jóvenes si les facilita o les está dificultando a la hora de estudiar o realizar trabajos.

Los datos muestran que en el caso de los jóvenes, tanto hombres, como mujeres, se conectan preferentemente es en su casa y la universidad en las mujeres el 44,8% y en el caso de los hombres el 59,2%. En el caso de las y los

adolescentes se conectan en su casa, quizás porque el uso de internet en los colegios aun no sea masivo, (mujeres 66,5%; hombres 62,3%). Un aspecto que debiera considerarse, es que el porcentaje que señala asiste a cafés internet, es muy bajo en ambas poblaciones, en el caso de jóvenes no alcanza al 1% y en adolescentes solo alcanza el 2,5%, al parecer el acceso por celulares, tablet, y otros medios, está dejando fuera a los cafés, que quizás están más bien convirtiéndose en espacios de juegos electrónicos.

5.1.11. Asistencia a Cafés Internet

Se señala comúnmente que la visita a espacios públicos se realiza en compañía; se hacía necesario conocer si adolescentes y jóvenes tienen el hábito de ir solos o en compañía de amigos, familiares, etc. "Entrar a un café internet no solo es introducirse en los terrenos de virtualidad, es adentrarse en el nuevo mundo de los jóvenes que ya no lo conciben ni lo entienden fuera de la red ni alejados de las posibilidades que esta les ha dado de liberarse de multiplicarse y perderse en el anonimato. Estos recintos son prácticamente de ellos; además de los juveniles dueños, casi la totalidad de los clientes en el ciber son jóvenes". (Castro, A. y Zepeda, B., 2004, p.182)

■ Nunca ■ A veces ■ Siempre 56.3% 54.9% 53.1% 60% 50.0% 44.9% 42.7% 43.0% 50% 40.2% 40% 30% 20% 7.0% 4.9% 2.0% 10% 1.0% 00% **FEMENINO MASCULINO FEMENINO MASCULINO ADOLESCENTES** JÓVENES

Gráfico 24 Asistencia a cafés internet

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

Una de las preocupaciones de los padres de familia es saber que hacen sus hijos cuando están conectados, lamentablemente las redes sociales virtuales son consideradas plataformas personales, promueven el individualismo, además que imposibilita el acceso libre, por el manejo de claves, pasword, que impiden que otras personas puedan acceder, a esto se suma que estas claves, no son compartidas por los adolescentes y jóvenes, con nadie. Esto no solo genera desconfianza de los padres porque no pueden ver lo que sus hijos publican y revisan en su red social virtual, también está asociado a que en caso de producirse delitos de trata o tráfico, los padres están en desconocimiento de información que podría ser útil para el tratamiento policial o de las propias familias, de igual manera en caso de consumo de drogas y/o alcohol.

Solo un 12% de las y los adolescentes van acompañados a los ciber internet y en el caso de las y los jóvenes solo el 3%, así mismo como se conoció en el grafico 18 los resultados muestran que más de la mitad de ambas poblaciones acceden a internet por medio del celular por lo tanto no van mucho a los ciber internet. Los datos nos muestran que las y los jóvenes en el caso de las mujeres 56,3% nunca van acompañadas a los cafés internet y en los varones el 53,1%. En el caso de las y los adolescentes en el caso de las mujeres el 50% de las adolescentes nunca van acompañados a los ciber internet y en los varones el 54,9% de los adolescentes nuca fueron acompañados.

En este capítulo se estableció el acceso a internet de las y los adolescentes y jóvenes que fueron parte del estudio, se muestran datos muy interesantes ya que haciendo una diferenciación por la categoría sexo, las jóvenes acceden a internet durante toda la semana con el 61,5% y en el caso de los jóvenes el 75,5%, observando estos datos se evidencia que solo existe 10% de diferencia entre hombres y mujeres al momento de acceder a internet, en el caso de las adolescentes el 63,9% accede a internet durante toda la semana y en los

adolescentes el 64,8%, estos datos reflejan que ambos sexos tienen la misma posibilidad de navegar por el internet durante la semana.

Los datos que llaman la atención son la inseguridad en la que ingresan a las redes sociales; el fuerte individualismo, mismo que no se fractura incluso considerando que el espacio preferente para conectarse sea el hogar. Los datos muestran que el acceso a internet en ambas poblaciones no es diferente por las características que presentan cada grupo etario, ya que tienen las mismas posibilidades físicas, técnicas y económicas, como se explicó en este acápite.

CAPÍTULO VI

6. USO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES EN LAS/LOS ADOLESCENTES Y JÓVENES

6.1. Uso de la red social virtual

En el capítulo se trabajará los usos que se le da a las redes sociales virtuales, se establecerá la comparación entre ambas poblaciones. Sánchez define a las redes sociales virtuales "como comunidades de usuarios on-line que comparten intereses similares e intercambian información de primera mano, editada por ellos mismos. Esta información viaja a través de los soportes tradicionales básicamente: texto, imagen y sonido o adoptando formas completamente nuevas y sugestivas basadas en la cultura virtual". (Sánchez, 2008, p. 68)

Sin duda abordar el uso de las redes sociales, nos remite a identificar para que accede la población a estas redes, considerando que hoy es ineludible no acceder a las mismas, en las etapas de la niñez, adolescencia, juventud y madurez, incluso en poblaciones de tercera edad, de quiénes se señala que han dado un gran salto tecnológico, "Las redes sociales, como Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp y otras, han cambiado todo. No solo son aplicaciones y portales usados por los navegantes para colocar fotos, buscar amigos y otras cosas más, sino que también sirven para hacer política, menoscabar personas, hacer matoneo digital y hasta para gobernar." (Santos Calderón, G., 2015, pp.1)

6.1.1. Conexión a la red social virtual durante el día

El hecho que los adolescentes y jóvenes lleguen a estar conectados a internet entre 1 y 6 horas durante el día, horas que pueden ser seguidas o con intervalos de tiempo a sus redes sociales virtuales, significa que irán utilizando los diversos contenidos (información) y las herramientas que ofrece este medio de comunicación. Como ser: descargar música, chatear, descargar fotos y vídeos, para ser parte de grupos cerrados, estar informados mediante páginas

de las distintas entidades públicas, como privadas, es decir, este medio de comunicación está convirtiéndose en algo indispensable para una persona. "La relevancia que adquieren hoy en día las redes sociales entre la población más joven es tal que el hecho de pertenecer a una red social en muchos casos ha dejado de ser una opción de diversión destinada al tiempo libre para convertirse en una obligación, una necesidad para poder estar en contacto con los conocidos. Esto se debe a que en el mundo de las comunicaciones en que vivimos, el que no está conectado prácticamente no está en la sociedad.". (Díaz, 2011, p. 4)

Si A veces ■ No 50% 45.4% 41.4% 40% 30.3% 28.6% 28.3% 26.1% 30% 20% 10% 00% Adolescentes Jóvenes

Gráfico 25
Conexión a la red social virtual durante el día

Fuente: elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

Partimos de la siguiente idea "Si uno no pertenece a las redes sociales hoy le falta, sobre todo entre estas generaciones más jóvenes, una gran parte de la vida social, que ya no sucede por completo en un escenario físico sino que tambié0n tiene lugar en un entorno virtual en el que nos enteramos de la vida de otras personas, nos comunicamos y nos dejamos ver cómo queremos que nos vean". (Op. cit., 2011, p. 5)

Las poblaciones más jóvenes, están obligadas a estar conectadas a las RSV porque ya se convirtió en una necesidad, porque si no están desinformados, de esta manera los datos que se obtuvieron en la investigación, muestran que el

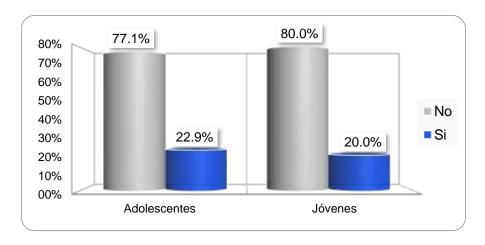
45,4% de las y los adolescentes a veces se conectan a sus redes sociales virtuales durante todo el día, es decir, de vez en cuando o día por medio aprenden sus datos o el Wifi durante todo el día, pero no necesariamente las 24 horas hacen uso de las mismas, porque abren sus plataformas virtuales de forma discontinua una hora por la mañana, una hora al medio día, y en el transcurso de la tarde y la noche y en el caso de los/las jóvenes de la misma forma con el (41,4%).

Otro dato que llama la atención en ambas poblaciones en el caso de las/los adolescentes el (28, 6%) no se conectan a sus redes sociales durante todo el día, es decir solo hacen uso de sus plataformas virtuales por la noche o por la tarde y no tienen la necesidad de prender sus datos o Wifi durante todo el día, en el caso de los/las jóvenes de la misma manera con el (30, 3%).

6.1.2. Publicación de datos personales en las redes sociales virtuales

"Los perfiles que se crean en las redes sociales virtuales son la ventana que abrimos al ciberespacio para que se nos vea, se nos conozca e identifique. De esta forma, la identidad en redes como facebook o tuenti, se encuentra posicionada en medio de la dialéctica entre el ser real y el ser ideal; lo que hacen las personas no es mostrarse como ellas quieren ser sino como las otras personas les aceptarán mejor. Se elige la imagen, comentarios y gustos de aquello que causará mejor repercusión social". (Díaz, V., 2011, p. 12). En nuestro contexto y también en el resto del mundo, el poner los datos personales con exactitud en las RSV significa "peligro", ya que este medio abre las puertas a personas inhumanas que pueden dañar a una persona a través de comentarios y fotos con identidades falsas generando extorciones para obtener pagos, chantajes, etc., por tal motivo lo conveniente es no poner en los perfiles todos los datos personales. Esto para evitar secuestros, vulneración de la identidad, etc.

Gráfico 26
Publicación de datos personales en las redes sociales virtuales



Fuente: elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

El perfil es uno de los componentes de las redes sociales que permite identificar a sus miembros y mostrar una identidad. Los adolescentes y jóvenes incorporan información que puede variar de una red a otra e incluyen datos básicos como el nombre, una fotografía o una imagen vinculada y otra información diversa según el tipo y finalidad de cada red. Se construye a partir de lo que queremos proyectar pero también de cómo nos perciben. En el caso de los adolescentes o jóvenes, el uso de las redes sociales coincide con una etapa crucial de la formación identitarias, donde lo que opinen de uno mismo puede ser más importante en función del valor que se aporte a la pertenencia de grupo. (Cáceres, Ruiz y Brandler, 2009). Citado en (Ferré Pavía, 2014)

Los datos nos muestran que en el caso de los adolescentes el (77,1%) no publica sus datos personales con exactitud y en el caso de las y los jóvenes también en mayor porcentaje con el (80%). Los datos obtenidos sustentan lo que la teoría da a conocer, las poblaciones de adolescentes y jóvenes incorporan aquellos datos personales que ven por conveniente; en algunos

casos se esconden en identidades de moda, por ejemplo, de las telenovelas coreanas, cantantes, entre otros. Sin embargo, también hacían referencia, al conocimiento que tienen de los peligros que existen por las redes sociales virtuales, porque demuestran que se están protegiendo.

6.1.3. Comercio por redes sociales virtuales

Dentro de las redes sociales virtuales se han abierto diversas páginas de compra y venta, permiten comercializar y ofrecer con mayor facilidad productos diversos, para las distintas poblaciones (hombres, mujeres, adolescentes, etc.), se ofertan productos nacionales, internacionales, a medio uso, etc., pueden ser cosméticos, prendas de vestir, accesorios, alimentación, bebidas, electrodomésticos, etc. La gráfica 27 muestra con absoluta claridad que en esta población la compra venta, no es una actividad significativa; la variación está en la población de jóvenes, quienes señalan que si realizan acciones tanto de compra como de venta, pero reiteramos el dato no alcanza ni al 10%.

Compraste ■ No vendiste ni compraste ■ Vendiste 92.9% 100% 80.7% 80% 60% 40% 9.7% 9.7% 20% 4.6% 2.5% 00% Adolescentes Jóvenes

Gráfico 27
Comercio por redes sociales virtuales

Fuente: elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

Las redes sociales virtuales permiten realizar una variedad de actividades una de ellas la más reciente es la creación de páginas para vender accesorios, teléfonos móviles, etc. A partir de esta apreciación se observa que las RSV no solo están limitadas a ciertas personas que tengan cargos, o personas mayores sino que son los y las mismas jóvenes y adolescentes quienes abren una

página de compra y venta, que les permite relacionarse con otras personas para distintos fines no solo académicos. "Los usuarios y creadores pueden convertirse en los mismos. Los usuarios toman el control de la tecnología, como en el caso del internet". (Castells, M., 2001, p. 58)

Las páginas de compra y venta "Pueden ser un gran recurso para la promoción de productos y marcas. La publicidad ha encontrado un nicho ideal en twitter porque sus mensajes cortos y poco costosos. Sin embargo, afirmar que si no buscamos mecanismos más sólidos de interacción social para la construcción de acuerdos, pasará a la historia como una herramienta más para la mercadotecnia y el narcisismo mediático". (Islas y Ricaurte, 2013, p. 2)

Los datos muestran que en ambas poblaciones no es relevante comprar ni vender por las redes sociales virtuales ya que en el caso de los adolescentes el (92, 9%) respondieron que no es de su interés y en los jóvenes el (80,7%).

6.1.4. Información que se encuentra en las redes sociales virtuales

De acuerdo a Díaz, "La información es al fin y al cabo la materia prima de la que se nutren las redes sociales virtuales. Las RSV animan a sus consumidores a mostrar la mayor cantidad de información posible y añadir al mayor número de contactos, ofreciéndonos amigos/contactos/individuos a los que seguir que nos pueden ser de interés. A su vez, la información que aportamos en nuestro perfil puede servir para captar a nuevos participantes. La red se extiende así como una telaraña en la que se va captando información que es útil para la plataforma". (Díaz, 2011, p. 15)

Adolescentes Jóvenes 8.1% Académicas 20.2% 12.9% Sociales 15.4% 4.8% 7.8% **Políticas** 3.5% **Económicas** 6.7% 12.0% Deportivas 14.0% Espectáculos 30.0% Acerca de tus amigos 17.0% 12.0% Acerca de tu familia 6.4% 2.6% 1.1% Otros 00% 10% 20% 30%

Gráfico 28
Información que se encuentra en las redes sociales virtuales

Fuente: elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

Díaz, V. (2011) señala que la información sobre temas de interés en las redes sociales virtuales, no consideran esos medios como una fuente de información de primera necesidad, sino como formas de entretenimiento tradicional. De hecho, los grupos de discusión revelan que los contenidos consumidos en esos medios son la ficción (televisión) y la música (radio). Por otro lado, lo que los jóvenes consideran información sobre temas de interés es información sobre videojuegos, viajes, moda, deportes, sexualidad, salud y aspecto físico, y contenidos informativos sobre los artistas y personajes del mundo de la música, el cine y la televisión, eso es lo que les llama la atención de las RSV a las/los adolescentes y jóvenes. (Op. cit., 2011)

En los datos se observa que en el caso de los adolescentes la información en la que más interés colocan es "informarse acerca de sus amigos" con el (30%) y lo que menos les interesa está en el ámbito económico con el (3,5%). Para el caso de los jóvenes la información que prefieren es información sobre su

carrera, el proceso de formación académica (20,2%); llama la atención que el porcentaje solo alcance al (6,4%), cuando se refiere a la familia, quizás tenga que ver con la cercanía o quizás porque realmente no han construido una red en línea familiar y tampoco les interesa establecer las mismas.

6.1.5. Uso de las redes sociales virtuales

Hay una variedad de usos que se le puede dar a las RSV entre ellas, el "mantenimiento de amistades, que significa seguir en contacto con amigos, ex compañeros de trabajo, colegio, etc., también se encuentra la creación de nuevas amistades donde cada una de las personas que participa, se relacionan de una forma u otra, mediante los contactos de segundas o terceras personas, que puedan a su vez interactuar y conocerse; el entretenimiento como forma de pasar el tiempo, donde van explorando las actualizaciones del estado de algunos usuarios, se ponen al día sobre vidas ajenas, descubren los nuevos amigos de antiguos compañeros de clase, etc." (Caldevilla, 2010, p. 52). Esta clasificación permite comprender de mejor manera el uso que le dan los adolescentes y jóvenes a las redes sociales virtuales.

Adolescentes Jóvenes 18.8% INFORMARSE 25.5% 16.8% **DIVERTIRSE** 11.1% 23.5% COMUNICARSE 22.9% 2.5% RELACIONARSE 3.2% 11.6% PASAR EL TIEMPO 10.3% 3.8% CONOCER GENTE NUEVA 2.1% 3.3% TODOS MIS AMIGOS TIENEN 2.6% SABER DE LAS PERSONAS QUE NO SE VEN HACE 4.2% **ESTAR EN CONTACTO CON AMIGOS** 10.3% REALIZAR TAREAS-TRABAJOS PRACTICO **TODAS LAS OPCIONES** 2.9%

Gráfico 29
Uso de las redes sociales virtuales

Fuente: elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

10%

20%

30%

00%

"Fundamentalmente, las redes sociales virtuales online, se constituyen como un espacio creado para intercambiar información, algo que hoy en día es esencial en una sociedad que se mueve por y para la información y donde poseerla implica control y poder" (Díaz, V., 2011, p. 5). En el grafico se observa que los jóvenes las utilizan para informarse (25,5%), también para comunicarse (22,9%) y lo que menos les interesa es conocer gente nueva (2,1%).

Las redes sociales virtuales se han convertido en un instrumento de comunicación potente y atractiva (Oliva, A., 2012). En el caso de los adolescentes las utilizan para comunicarse (23, 5%), pareciera ser el medio más eficaz para estar en contacto con sus amigos y amigas; así mismo el (18,8%) la utilizan para informarse; y le dan menor utilidad para relacionarse en

general con otras personas (2,5%). En ambas poblaciones el uso se distribuye entre lo recreacional y las necesidades, por ejemplo de tareas escolares, trabajos, etc.

6.1.6. Publicaciones en las redes sociales virtuales

Tanto adolescentes, como jóvenes son conocedores de diversas acciones publicitarias en la red, "la publicidad que gusta se comparte. De modo que las campañas publicitarias que logran superar este primer filtro tienen la ventaja de entrar en el escenario de la interacción. Relacionado con esta cuestión, surge la posibilidad de elegir la publicidad que aparece en el espacio personal de la red social, un aspecto que se valora muy positivamente. A los jóvenes les gusta tener control sobre la publicidad que ven". (Frutos, B., Pretel, M. y Sánchez, M., 2014, p.78)

■ Fotos ■ Frases ■ Eventos ■ Otros Videos 50% 41.9% 32.2% 30.2% 40% 31.3% 30% 17.9% 20% 14.9% 4.4% 8.4% 10% 4.3%4.6% 00% Adolescentes Jóvenes

Gráfico 30
Publicaciones en las redes sociales virtuales

Fuente: elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

La etapa de la adolescencia se caracteriza principalmente por estar en constante aprendizaje y además porque siempre están atentos a las nuevas tecnologías, ya que en la actualidad esto es lo que más les interesa manejar. En los datos se observa que los adolescentes prefieren publicar en las redes sociales virtuales, fotos con el 41,9%, seguido de publicar frases con 31,3% y no tienen interés en publicar eventos con el 4,3%.

Los jóvenes al igual que los adolescentes publican, fotos con el 32,2%, seguido de frases con el 30,2%; la diferencia significativa está en la publicación de eventos, los jóvenes, tienen mayor interés (8,4%), probablemente se trate de motivaciones laborales y de formación profesional.

Las publicaciones que los/las adolescentes y jóvenes reciben en sus muros de perfil son llamativas, concretas e interesantes, lo nuevo en las redes sociales virtuales son los memes, las imágenes representativas que más les interesa y lo que menos publican son noticias sociales, políticas y económicas.

6.1.7. Grupos virtuales

"Sociabilidad mediática, es decir, la manera como las personas generan un sentimiento de pertenencia a grupos y comunidades y, más allá del sentimiento que emana de una historia y un lugar que se comparte, ha emergido la importancia de las formas simbólicas que provienen de los medios que han alterado el sentido de pertenencia a grupos comunidades con las que comparten experiencias". (Gómez, H., 2015, p. 3) A partir de este concepto se comprende la importancia de estos grupos virtuales dentro de las RSV, en el caso de adolescentes y jóvenes del estudio.

■ Si ■ No 91.0% 100% 85.4% 82.5% 80% 60% 40% 17.5% 14.6% 9.0% 20% 00% Adolescentes Jóvenes Total

Gráfico 31 Grupos virtuales

Fuente: elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

Los datos muestran que ambas poblaciones son parte de grupos virtuales, en el caso de los adolescentes el 82,5%, en los jóvenes el 91% es parte de grupos virtuales, es decir, no existen diferencias significativas. Quizá la mayor diferencia se encuentra en el tipo de grupos a los que se adscriben, por el tipo de actividades estos podrán variar. Solo el 17,5% de los y las adolescentes no pertenece a ningún grupo, así mismo en el caso de las y los jóvenes el 9 %.

A partir de estos datos podemos reflexionar, respecto la importancia de estos grupos virtuales en la adolescencia y la juventud, ya que en la actualidad son estas poblaciones quienes tienen mayor accesibilidad a las TIC, por estar más al tanto de las nuevas tecnologías que van apareciendo, además queramos o no, el servicio de las redes sociales virtuales se han convertido en un medio indispensable para la vida de las personas en todas sus dimensiones, en este sentido cabe preguntarse, cuales estarán siendo las repercusiones hacia los adolescentes y jóvenes, ya que por un lado puede tener sus aspectos positivos, pero también puede estar generando problemas porque si uno se encuentra conectado a sus "datos" constantemente le va llegando mensajes que le puede interrumpir en la actividad que está realizando en ese momento, llega a ser un problema más para aquellos que se encuentran en el trabajo, en la calle, en la universidad, etc.

6.1.8. Tiempo de uso de las redes sociales virtuales

En la investigación el tiempo de uso de las redes sociales virtuales se entiende por la cantidad de años que la persona cuenta con un perfil en las redes sociales, esto permite acercarnos a la experiencia que los adolescentes y jóvenes están adquiriendo, el tiempo de uso está estrechamente relacionado con el uso, pues se adquiere mayores habilidades para identificar espacios, funciones que diversifican el uso, por ejemplo, manejo de grupos, ingreso a sitios como bibliotecas, compras, etc. Además es posible que las redes se conviertan en un diario de vida, porque se van subiendo fotos, videos, memes,

videos y se realizan actualizaciones de perfil, entre otros. Todo lo cual quedara de manera permanente, incluso desde el manejo tecnológico se puede recuperar información que supuestamente estaría borrada. Incluso los temas de inseguridad, al no tener certeza de quiénes almacenan y manejan la información que se ha subido a las redes.

■ Adolescentes ■ Jóvenes 1 a 6 meses 29.3% 6 a 1 año 8.4% 27.1% 1 a 2 años 7.7% 29.3% 2 a 4 años 46.9% 8.2% 4 a 6 años 28.0% 6 a 8 años 5.6% 0.0% 10 a 12 años 2.1% 00% 10% 20% 30% 40% 50%

Gráfico 32
Tiempo de uso de las Redes Sociales Virtuales

Fuente: elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

El gráfico muestra el tiempo de uso expresado en meses y años que adolescentes y jóvenes están en RSV, los datos indican que en el caso de los adolescentes el tiempo promedio está entre los seis meses a un año (29,3%); se podría señalar que en este caso es oportuno realizar un proceso preventivo, capacitando para el buen manejo de las RSV, ya que están experimentando lo que pueden encontrar y las posibilidades que les brindan, si consideramos que cuando se les pregunto el motivo por el cual crearon un perfil en la RSV, los adolescentes de ambos sexos crearon una cuenta por curiosidad con el (55,1%) en el caso de las chicas y en el caso de los chicos el (43,4%), esto nos muestra que muchos de los adolescentes no tienen claro para que están creando un perfil en el espacio virtual. De acuerdo a los datos el (29,3%) de los

adolescentes han iniciado el manejo de redes entre 2 y 4 años, esta población tendría un conocimiento más amplio sobre las posibilidades que brindan estas redes, habría que realizar otra investigación para preguntarles si tuvieron la necesidad de añadir formas de cuidados y resguardos para el uso de las redes sociales virtuales, durante el tiempo que se encuentran manejando su red social.

En el caso de los jóvenes el uso de redes sociales tiene un tiempo mayor dos a cuatro años el 46,9%, es evidente que la población está iniciando el manejo a temprana edad, sin embargo, el motivo por el cual inician su incursión a las redes, es con el propósito de informarse 34,4% en el caso del sexo femenino; en cambio en los hombres con el 32,7% crean una cuenta en imitación a los amigos.

6.1.9. Herramientas que utilizan con frecuencia (facebook)

La red social facebook se caracteriza por la gran cantidad de herramientas que pueden desarrollarse, ya que permite subir fotos en los perfiles, agregar contactos, enviarse mensajes, actualizar perfiles, visualizar alguna actividad de forma dinámica, publicar fotos o escribir comentarios en ellas, entre otros, todo lo cual por ejemplo permite establecer comercio, espacios de aprendizaje, grupos de reflexión política, etc. En la investigación se consideró este indicador ya que para los adolescentes y jóvenes, las RSV son utilizadas de manera frecuente para subir fotos, videos, documentos de estudios, etc., por tanto nos interesa saber que herramientas les gusta o les interesa utilizar en las RSV.

Adolescentes Jóvenes 9.0% JUGAR EN LA RED 3.5% INFORMARSE DE LAS COSAS 20.6% QUE LE INTERESAN 28.5% 20.9% ACTUALIZAR SU PERFIL 15.2% 14.2% MANDAR MENSAJES PRIVADOS 22.3% 17.2% 19.0% COMENTAR LAS FOTOS DE **AMIGOS** 18.1% COMPARTIR O SUBIR FOTOS 11.4% 0.0% 0.0% OTROS

Gráfico 33
Herramientas que utilizan con frecuencia (facebook)

Fuente: elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

10%

15%

20%

25%

30%

05%

00%

"Estas transformaciones tecnológicas junto a los cambios sociales y culturales que las acompañaron, sin duda han afectado directamente la manera en que las y los adolescentes construyen su identidad. Porque en cada texto, imagen o video que suben a la red social, se preguntan quiénes son y ensayan perfiles diferentes a los que asumen en la vida real" (Morduchowicz, R., 2012, p. 12). El grafico 33, muestra que la herramienta que más utilizan los adolescentes es actualizar su perfil (20,9%) y también informarse de las cosas que les interesa por medio de las publicaciones que les llegan con el (20,6%) y la herramienta que menos utilizan es jugar en la RSV con el (9 %), por la edad llama la atención que no la utilicen para juegos.

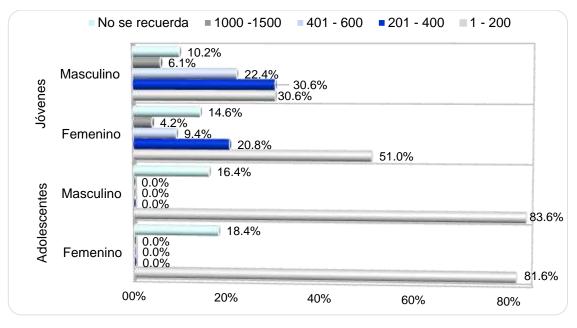
En el caso de los jóvenes, los datos muestran que la herramienta que manejan son las notificaciones vinculadas a las publicaciones que les llegan sobre temas de interés (28,5%), esto por su adscripción a sitios académicos, laborales, etc. Así mismo la segunda herramienta que más utilizan es "mandar mensajes privados" con él (22,3%) y nuevamente el juego, tiene una baja preferencia (3,5%).

6.1.10. Contactos en las redes sociales virtuales

"La relación y comunicación con los amigos o contactos es además diferente en las redes sociales virtuales a aquellas que se establecen en el mundo físico, por cuanto podemos seleccionar con mayor facilidad con quien queremos hablar, ignorar aquellas conversaciones que nos incomodan o no interesan y realizar estas de manera diacrónica, en el momento en que nos resulte más adeudado y comenzando y terminando cuando creemos oportuno" (Díaz, V., 2011, p. 8)

Por tanto, las redes permiten la selectividad, aspecto más restringido por el cara a cara también es posible utilizar el tiempo de manera diferente, se inician conversaciones, se cortan, se retoman en tiempos diferentes, incluso en días distintos. Es más la propia tecnología permite "cortar" relaciones que puedan ser incomodas, inconvenientes, etc... Finalmente, lo que nos da a entender este autor es que las RSV fortalecen las relaciones que se tiene cara a cara pero también existen contactos que las/los adolescentes y jóvenes no conocen físicamente, que los pueden tener dentro de sus contactos pero no hablan y si ven que les pueden afectar de alguna forma o no les agrada lo que publican los pueden bloquear, por lo tanto la teoría hace entender que si podemos tomar la decisión de seleccionar a nuestros contactos.

Gráfico 34 Contactos en las redes sociales virtuales



Fuente: elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

Los datos reflejan la cantidad de contactos que tienen las/los adolescentes y jóvenes, a través de las redes sociales estas poblaciones seleccionarán a sus contactos, incluso el tipo de relación que establecen, hasta donde pueden ver, revisar sus perfiles, acá si existe una diferencia interesante entre ambas poblaciones, en el caso de los y las adolescentes, el número de contactos está concentrado entre 1 a 200 (83,6% hombres y 81,6% mujeres). Algo similar se observa en las jóvenes el 51% tiene de 1 a 200 contactos; sin embargo para los jóvenes, el rango está entre 201 a 600, 70,2%, al parecer esta población por la diversidad de actividades, relacionadas a actividades académicas, actividad laboral, etc.

6.1.11. Comunicación de situaciones personales

"Las dificultades que estas comunicaciones implican son también las de interpretar unos mensajes, que por su naturaleza rápida y breve, carecen de contexto. Esto es algo que ocurre de forma frecuente en la sociedad digital y de la información, en la que la duda sobre lo que leemos o de quien lo leemos ha hecho que la confianza en el mensaje y el mensajero se haya visto influida por una nueva tecnología no presencial y asincrónica". (Díaz, V., 2011, p.16)

Inicio con esta idea ya que para la investigación interesa observar si los adolescentes y jóvenes, se animan a publicar mensajes con temas personales, para lo cual se enfrentan a ser mal interpretados, pues deben tener el cuidado, que por lo corto del mensaje, debe estar todo lo que quieren exponer y por último, se entiende que las y los adolescentes y jóvenes al estar conversando con alguien de algo personal de manera virtual, en algún momento necesitaran de un abrazo, pero no lo recibirá, solo será un emoticón, o una expresión virtual, por ende se está perdiendo esa interacción y afecto físico que una persona necesita.

■ LIBERTAD ■ DESCONFIANZA ■ INADECUADO ■ CASO ESPECIAL 70% 67.1% 60% 50% 37.9% 40% 20.7% 22.4% 30% 22.9% 19.0% 20% 5.7% 4.3% 10% 00% **ADOLESCENTES JÓVENES**

Gráfico 35
Comunicación de situaciones personales

Fuente: elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

Una vez explicado la connotación teórica de lo que se quiere caracterizar en este punto, los datos muestran que los adolescentes respondieron con el 67, 1% que se sienten con libertad de publicar mensajes con temas personales sin ningún problema por medio de las redes sociales virtuales, sin embargo en el caso de los jóvenes con el 37,9% respondieron que es inadecuado mandar mensajes con temas personas por medio de las redes, ellos mencionaron que es preferible hacerlo cara a cara porque puede generar algún mal entendido y prefieren evitar malos entendidos con sus amigos, compañeros, familiares, etc... y un 22,4% de los y las jóvenes tienen desconfianza de escribir aspectos personales por medio de las red, porque respondieron que no saben quiénes son los que manejan toda la información que se encuentra en las redes sociales, por eso es que se limitan en enviar mensajes con información privada de su persona.

6.1.12. Publicación de estados de ánimo en las redes sociales virtuales

"Las redes sociales han hecho que muchas veces se hagan públicas informaciones que tradicionalmente tenían un carácter privado o reservado: estado de humor, relaciones sentimentales, éxitos y fracasos, etc. Así, los usuarios divulgan información en el ciberespacio desvaneciendo las barreras tradicionalmente existentes entre lo público y lo privado". (Díaz, V., 2011, p. 14). Considerando la gráfica anterior, en virtud que no existe mucha inhibición en publicar temas personales, de tal manera están rompiendo barreras entre lo privado y lo público, es decir, colocan en el ámbito público sentimientos, situaciones familiares, emociones en general, datos de sus familias, etc., por tanto, han abierto su mundo privado e incluso no solo sus contactos pueden tener acceso a esta información.

60% 59.4% 50% BUSCA APOYO 40% COMUNICARLO 29.0% 30% DESINTERÉS 22.6% 17.7% 16.1% 15.9% PERSONAL 20% 14.5% 7.2% 10.1% RIDÍCULO 7.2% 10% 00% **ADOLESCENTES JÓVENES**

Gráfico 36
Publicación de estados de ánimo en las redes sociales virtuales

Fuente: elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

La población de los adolescentes y jóvenes han ido descubriendo como utilizar las redes sociales, los adolescentes escriben su historia sobre sí mismos, buscan que sus contactos en línea les responderán ya sea en comentarios o emoticones, se prueban frente a los otros. En otras palabras se va construyendo un diario digital, pero un diario que ya no es privado sino que se convierte en algo público porque durante el día será visto por muchas personas y que será retroalimentada con las opiniones, reacciones de sus amigos y público en general. Las redes sociales reflejan y responden a las necesidades propias de los adolescentes y jóvenes.

En la investigación se observa los siguientes datos: en el caso de los adolescentes publican su estado de ánimo en un 22,6% y solo el 14,5% porque buscan apoyo. Y para la población de jóvenes son pocos los que publican su estado de ánimo ya que el 10,1% lo hacen para que se enteren los demás y solo el 7,2% lo hace para recibir apoyo y 59,4% considera que es personal-privado y no lo publican.

En este último capítulo se clasifico la información, que generalmente usan los adolescentes y jóvenes en las redes sociales virtuales, para mostrar si existen similitudes y/o diferencias en el uso de acuerdo a las características que presentan.

Ambas poblaciones respondieron que solo a veces se encuentran conectados a su red social durante todo el día en (adolescentes el 45,4% y jóvenes 41,4%), estos datos muestran que casi la mitad de ambas poblaciones están mostrando un interés significativo a su red social, ya que lo están habituando a su diario vivir como una herramienta de comunicación y para recibir e intercambiar información.

De acuerdo a las características sociales, psicológicas y cognitivas que presentan los adolescentes ellos preferentemente respondieron que la información que más les interesa en redes sociales es de sus contactos, amigos, compañeros de curso, sobre espectáculos, deportes, temas sociales y acerca de sus familiares, de acuerdo al autor Días (2001), este tipo de información es de carácter de entretenimiento tradicional. Es un tipo de información que les permite entretenerse, pasar el tiempo, relacionarse con sus amigos, conocer y experimentar.

En cambio en el caso de los jóvenes por las características que presentan, desde un aspecto social, ellos están en un proceso de formación de capacidades y potencialidades; vinculados a ciertos requisitos que la misma sociedad le impone para ser una persona adulta. Desde esa perspectiva los jóvenes en las redes sociales revisan información de carácter académico que de acuerdo a Días (2011), es información de primera necesidad; pero también encuentran una variedad de información de sus amigos y temas sociales.

En las redes sociales se encuentra una variedad de información de todo ámbito, cuando un adolescente y joven ingresa a su plataforma virtual se encuentra a esa variedad de información, por lo cual en la investigación el adolescente y joven revisa e intercambia información de acuerdo a su interés; es decir, ingresan para revisar información que les sea útil pero no necesariamente la

información que revisan es conocimiento, sino que interactúan e intercambian información con sus contactos en línea, pero no una información de primera necesidad sino de ellos mismos.

Cuando se habla de privacidad dentro de las redes sociales es un poco difícil, ya que las redes sociales están abiertas para un público en general que tienen acceso a ver las cuentas de otras personas. Así que tener cuentas en las plataformas virtuales es dejar la privacidad personal para dar pasó a que toda información que se publica sea pública.

De tal forma por medio de las redes sociales los sujetos sociales pueden expresar como se sienten, mostrar enojos, alegrías, tristezas, etc... esto para recibir consejos y apoyo, que de alguna forma permite socializar e interactuar por el mundo virtual de las redes, los adolescentes que fueron parte de la investigación respondieron con el 29% que es personal que no es necesario publicarlos, pero otra parte de los adolescentes responden que si lo comunican con el 22,6%, la otra mitad de adolescentes respondieron que no les llama la atención y que lo consideran que es algo ridículo; en comparación con la población de jóvenes el 59,4% manifestaron que es personal que no lo ven conveniente publicarlo y solo el 10% de ellos lo comunican.

Por último la población de adolescentes respondieron con el (67,1%) que tienen la libertad de comunicar situaciones delicadas por medio de mensajes privados porque no les incomoda, expresar lo que sienten y les es más fácil, en comparación con los jóvenes no pasa lo mismo porque ellos lo consideran que es algo inadecuado e inseguro por hacerlo por medio de mensajes, porque razonan que es mejor hacerlo cara a cara y porque puede generar malos entendidos, este resultado sería la única diferencia que se mostró en ambas poblaciones a la hora de describir y explicar las variables trabajas.

Capítulo VII

Conclusiones

El ingreso de internet a Bolivia fue en el año 1989 en el departamento de La Paz, con el objetivo principal de conseguir una herramienta académica para la universidad. La accesibilidad y uso del internet se encontraba dirigida básicamente a personas adultas, así mismo fue cambiando el enfoque del acceso y uso de internet, primero pasa de ser eminentemente académica a comercial, posteriormente se relaciona al desarrollo social, político y por último está orientado a la soberanía tecnológica.

Es así que con el pasar del tiempo el manejo de internet no solo está orientado a la población adulta sino que ahora se ha generalizado a todo la población en general, las poblaciones que tienen mayor acceso y uso con las TIC son los adolescentes y jóvenes que se los considera "nativos digitales", porque nacieron en la era digital y tienen mayor facilidad en el manejo de las TIC.

El acceso y uso de las redes sociales se ha ido incrementando en estos últimos años, ya que para el año 2009 la red social facebook ocupaba el séptimo lugar, pero ya para el año 2012 ocupaba el primer lugar con el 83%. De acuerdo a los datos que dan a conocer la AGETIC, la red social más utilizada por los bolivianos es facebook con el 94% vía móvil. Porque son plataformas que constituyen un espacio de interacción social entre las personas y permiten crear vínculos sociales. (AGETIC, 2018)

La hipótesis que guio la investigación, hacía referencia a las diferencias que se producen tanto en el acceso, como uso de las redes sociales, en poblaciones de jóvenes y adolescentes, las diferencias se estimaban por las características propias de cada una de las etapas de vida. Sin embargo, hemos podido observar que las diferencias no son muy importantes, tanto en el uso como en el acceso, quizás por cuestiones económicas y porque la población con la cual se trabajó tiene como ejes la dependencia con las familias de origen (96,8%),

con las cuales mantienen buenas relaciones, de comunicación y afecto. Su función más importante es la escuela y la formación profesional; los rangos de edad están entre los 15 (36,8%) y 22 (62,8%) años, es decir, son solo 7 años de diferencia; no es una población que haya ingresado al mercado de trabajo de manera importante (solo 30,8% trabaja). En ambos casos son poblaciones que mantienen buenas relaciones y comunicación con sus pares, por tanto estamos frente a jóvenes y adolescentes, que se ubican en espacios familiares y sociales amigables y casi seguro contenedores.

En este sentido la diferencia que se produce solo es respecto al uso que le dan a las redes sociales, siendo puntual y pasaremos a revisar en los párrafos siguientes y posteriormente se explicara que ambas poblaciones acceden y hacen uso de las redes sociales de la misma manera, es decir, no se presentó variaciones significativas por las particularidades diferentes que presentan por la etapa de desarrollo que se encuentran.

En la investigación solo se presentó una diferencia en el uso a las redes sociales, entre los adolescentes y jóvenes, en cuanto a la comunicación de situaciones personales por medio de mensajes, en el caso los adolescentes el (67%) dijeron que tienen libertad de contar todo a detalle a través de mensajes privados, porque de esa manera tienen mayor confianza para decir todo lo que piensan y sienten.

En el caso de las y los jóvenes que es una población que está definiendo ya su proyecto de vida, también está fortaleciendo su identidad, respondieron ante la misma pregunta que no les parece adecuado hablar a través de mensajes privados temas personales, además lo toman como algo inseguro hacerlo por medio de las redes sociales virtuales, porque puede generar malos entendidos y llegar a discusiones con sus amigos y familiares.

Llegamos a la conclusión que las características diferentes que definen a los adolescentes y jóvenes no determina un uso diferente en las redes sociales, ya que una vez que ingresan a su portal de RSV ambas poblaciones se enfrentan a lo mismo, una pantalla con su perfil, muro, notificaciones, etc. Y lo utilizan principalmente para comunicarse, informarse y pasar el tiempo.

De acuerdo a los datos el uso de las redes sociales por los adolescentes y jóvenes es similar ya que ambas muestran una connotación más personal, es decir, ellos prefieren recibir información referente a sus contactos e intercambiar fotos y estados vinculados a su vida personal. Así mismo cuentan con una agenda virtual y un calendario de actividades respecto a cumpleaños, seminarios, conciertos, programas, etc... que les facilita estar conectados con la vida virtual y la vida real, para estar informados de lo que está sucediendo en su entorno.

En ese sentido los adolescentes y jóvenes, al ser usuarios de las redes sociales ellos van construyendo un diario virtual, a razón que les gusta publicar a ambas poblaciones fotografías (adolescentes 41,9% y jóvenes 32,2%) y frases (adolescentes 31,3 % y jóvenes 30,2%), de lo que van realizando día tras día sean solos o con amigos, exponiendo sus cualidades, lo que les gusta, disgusta, frases de cómo se sienten, de ahí que ellos van elaborando un diario virtual para sus contactos en línea (amigos, compañeros y familiares) para interactuar y permitiéndoles ser parte de grupos virtuales con los mismos intereses.

Por consiguiente las redes sociales virtuales se han convertido en un espacio donde se puede interactuar, socializar, comunicar todo tipo de información en cuanto a emociones y sentimientos, pero tomando en cuenta que será pública. Antes hablar de cómo uno se sentía era algo privado, de tal forma hoy en día se publica los estados de ánimo de cómo nos sentimos y pensamos, esto para recibir apoyo y consejos.

En la investigación en el caso de los adolescentes el (29%) respondieron que es algo privado, es decir, que no publican estados de ánimo por medio de las redes sociales virtuales, pero otro porcentaje que es el 23% respondieron que si lo comunican, que lo hacen público para que sus contactos en línea puedan enterarse y un 17% considera que no les interesa publicar en sus redes como se sienten.

Con respecto a los jóvenes el publicar el estado de ánimo es algo privado, con el (59,4%) por el motivo que consideran que es algo personal, que si se sienten deprimidos o felices no es necesario que lo hagan público, porque no a todos sus contactos les interesa saber cómo uno se siente o piensa, además que consideran que puede generar incomodidad e inmadurez.

Por otra parte las horas que están conectados los adolescentes y jóvenes a las redes sociales virtuales es de 6 horas por día, las veces que se conectan. En relación a la pregunta sobre la conexión a su red social durante todo el día respondieron que solo a veces se encuentran conectados durante todo el día (adolescentes 45,4% y jóvenes el 41,4%), es decir, se conectan a sus datos las 24 horas, pero no necesariamente hacen uso de las redes sociales las 24 horas.

De tal forma los adolescentes y jóvenes mencionaron que se están descuidando de sus estudios, se entretienen mucho, pierden la concentración de lo que están haciendo cuando les llegan mensajes ya sean privadas o de las notificaciones que llegan del facebook, porque de acuerdo a los datos la utilidad que le dan a las redes sociales en los adolescentes es para comunicarse (23,5%), informarse (18,8%), divertirse (16,8%) y pasar el tiempo (11,6%), en el caso de los jóvenes lo hacen para informarse (25,5%), comunicarse (22,9%), realizar trabajos prácticos (12,6%), divertirse (11,1%) y pasar el tiempo (10,3%).

Así mismo las redes sociales van transformándose y adaptándose a las necesidades de la sociedad, es decir, que los mismos usuarios son los creadores de nuevas herramientas y aplicaciones dentro de las redes sociales, idea que fue sustraída de Manuel Castell (2001), de ahí que los adolescentes y jóvenes cuando hacen uso de las redes sociales lo utilizan para generar, almacenar, transmitir, intercambiar información en sus redes, pero el tipo de información que utilizan no varía porque a ambas poblaciones les interesa información de entretenimiento (acerca de sus amigos), y a los jóvenes también les interesa información de carácter académico y de trabajo.

En nuestro país el uso de internet según el autor Ortuño (2016), hace seis años atrás radicaba principalmente para fines de entretenimiento y para pasar el tiempo y con el pasar del tiempo la finalidad no se ha modificado porque aún siguen liderizando las plataformas de redes sociales como un medio de entretenimiento además tomando en cuenta que son seis horas las que se encuentran inmersas en ellas. Por ende se debe trabajar respecto a tomar medidas estratégicas para que las RSV se conviertan en un instrumento educativo que permita fortalecer capacidades, potencialidades y generar conocimientos a través del intercambio de información.

Respeto a los datos obtenidos en la investigación respecto a la variable acceso a las redes sociales, los adolescentes y jóvenes tienen la misma accesibilidad a internet porque más del (90%) en ambas poblaciones cuentan con un celular inteligente-smartphone que les permite estar conectados en diferentes lugares, por ende no existe un espacio ni tiempo determinado para que ellos se conecten, ellos lo pueden hacer en los momentos que pueden de acuerdo a sus intereses y necesidades ya sea para informarse o comunicarse.

Recomendaciones

Para la intervención profesional

Como profesión nos encontramos frente a una nueva realidad denominada Era Digital, que se encuentra dividida en dos mundos: la vida real y la vida virtual, que está generando un cambio no solo en las relaciones sociales como tal, sino también en la educación, y también se está convirtiendo en una herramienta de trabajo, ya que las redes sociales virtuales tienen como funciones ser medios de comunicación, información, interacción y entretenimiento.

El mundo virtual está aportando de manera muy significativa y dinámica en la educación en todos los niveles, ya que es un nuevo medio de aprendizaje-enseñanza. A raíz de lo mencionado se recomienda generar espacios virtuales interactivos, que permitan la interacción e intercambio de información para que exista diálogos comprensivos que permitan complementar lo que se llevó en clases y no así solo usarlo como un medio para subir documentos; como carrera contamos con una página web "Campus virtual de ciencias sociales" pero no se está optimizando su uso.

Fortalecer el papel de las redes sociales, como una herramienta de comunicación e información, que está influyendo en la formación social de los adolescentes y jóvenes a partir de diversas formas como las del entretenimiento pero también formativa, porque a través de las redes sociales se está promoviendo varios temas sociales de interés publica, como la defensa de los derechos humanos, que son transmitidas a través de videos, mensajes, frases, noticias, orientados hacia la prevención.

Propiciar un espacio de información y orientación dentro de las redes sociales para el buen manejo de las mismas, ya que una de nuestras preocupaciones es el individualismo que tienen los adolescentes y jóvenes al ingresar a sus redes, porque más de la mitad de ambas poblaciones abrieron una cuenta en

las plataformas virtuales por curiosidad y cuando la fueron a crear fueron solos. Lo que proponemos es que a través de estos espacios ellos cuenten sus experiencias al momento de hacer uso de alguna herramienta de las redes sociales, y sea un medio para responder dudas que se puedan presentar a la hora de manejar las redes sociales, en cuanto a privacidad, notificaciones, subir enlaces, etc.

Reconocer el papel que juegan los padres de familia, a la hora de acceder a la conexión a internet es fundamental, ya que en el caso de las adolescentes y jóvenes son los padres quienes pagan la conexión a internet. Pero cuando se habla del uso de las redes sociales no pasa lo mismo ya que los padres no se involucran sobre que hacen sus hijos a través de sus plataformas virtuales, porque ellos consideran que están investigando, copiándose la tarea. Por otro parte los adolescentes y jóvenes se dan cuenta que pasan mucho tiempo con sus celulares y entran en conflicto con sus padres y con ellos mismos porque se dan cuenta que no avanzaron con sus labores académicas.

Reconocer el potencial de las redes sociales como un medio de interacción, relacionamiento y socialización, porque una de las principales finalidades por la que los adolescentes y jóvenes ingresan a las redes sociales es para relacionarse con sus amigos, compañeros y contactos, lo hacen a partir del intercambio de información de sus vidas personales a través de fotos, frases y publicando estados de ánimo de cómo se sienten emocionalmente. Es un medio muy importante para comprender que es lo que están pensando, el liberar sus inquietudes, etc... porque los adolescentes y jóvenes se encuentran construyendo un mundo virtual, donde pueden ser ellos mismos o mostrar otro perfil, para interactuar con los demás y ser parte de algo.

Proponer políticas sociales y proyectos, respondiendo a la problemática del adecuado uso de las redes sociales virtuales en las poblaciones de adolescentes y jóvenes para que no sean engañados con información y perfiles falsos, también respecto a la prevención de daños y prejuicios a la integridad física y psicológica de cada persona, para precautelar la seguridad y derechos de los que son parte de la comunidad de las plataformas virtuales.

Para la metodología de investigación

Uno de los aspectos positivos en la metodología de investigación fue la aplicación de la prueba piloto que permitió modificar algunas preguntas que no se comprendían muy bien, de esta menara cuando se fue al trabajo de campo ya no se tuvo dificultades en la comprensión de preguntas, además que se ganó tiempo.

Otro de los aspectos positivos, fue la selección de la muestra por saturación que permitió trabajar con una población grande y llegar a seleccionar-delimitar la muestra de acuerdo a las respuestas de la población, cuando las preguntas ya estaban siendo repetidas ahí se concluyó con la aplicación de la encuesta; fue interesante trabajar con ese tipo de muestra para la presente investigación.

Es importante no perder de vista el proceso metodológico con la que se inició la investigación, porque se perdería el objetivo del estudio, no se llegaría a la obtención de información-conocimiento y la relación entre la teoría y el conocimiento empírico. Para Esto se debe tener presente la operacionalizacion de variables con las que se están trabajando que permitieron tener un orden y adecuación del tipo de información que se requería obtener.

Una vez seleccionada la muestra de la población de estudio, fue muy importante tomar criterios de selección de quienes serían parte de la investigación en este caso (adolescentes y jóvenes), uno de los criterios de la muestra era que cuenten con una o varias cuentas en redes sociales, entonces

el adolescente o joven que no lo tenía no podía ser parte de la muestra, porque que no aportaría con información a la investigación.

Uno de los aspectos negativos fue el espacio de investigación, que interrumpió el proceso de aplicación del instrumento, ya que los espacios eran abiertos, que dificulto el trabajo de campo cuando se presentaron climas desfavorables. Ante esta situación recomendamos que si se va realizar una investigación en lugares abiertos, se deba tomar consideraciones respecto a los meses o temporadas de lluvia y no realizar trabajos de campo durante ciertos meses del año.

Bibliografía

Textos

- 1. ADRIAN, S. J. Y RANGEL, G. E. (s.f.). Aprendizaje y desarrollo de la personalidad: tema 1 la transición adolescente y la educación. Castellón, España.
- 2. *AGETIC*, Agencia de Gobierno Electrónico y Tecnología de Información y Comunicación, (2017). Bolivia Digital 2025. La Paz, Bolivia.
- 3. AGETIC, Agencia de Gobierno Electrónico y Tecnología de Información y Comunicación, (2018). Estado de las tecnologías de información y comunicación en el Estado Plurinacional De Bolivia. La Paz, Bolivia.
- 4. ARIAS, C. S. (2002). La Universidad y la Sociedad de la Información: una reflexión para un enfoque distinto, en la cumbre mundial de la sociedad de la información. Sevilla, España.
- 5. BEHAR R. Daniel. (2008). Metodología de la Investigación. Bogotá, Colombia: Shalom.
- 6. BRINGUÉ XAVIER Y SÁDABA CHARO (2011). Menores y redes sociales. Madrid, España.
- 7. CALDEVILLA D. (2010). Las redes sociales tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. Revista Icono Vol. 33, pp. 45-68.
- 8. CASAL J, MERINO R. Y GARCÍA M. (2011). Pasado y futuro del estudio sobre la transición de los jóvenes, Barcelona. Artículo, 96 (4), pp. 1139-1162. Recuperado de https://core.ac.uk/download/pdf/39001327.pdf
- 9. CASTAÑEDA L. Y GUTIÉRREZ I. (2010). Redes sociales y otros tejidos online para conectar personas. Murcia, España.
- 10. CASTELLS MANUEL (2001). La sociedad red. Madrid, España.
- 11. CASTELLANA R. MONTSERRAT; SÁNCHEZ C. XAVIER; GRANER J. CARLA; BERANUY F. MARTA. (2007). El adolescente ante las tecnologías de la información y la comunicación: internet, móvil y videojuegos. Revista Papeles del Psicólogo, vol. 28, núm. 3, septiembre-diciembre, 2007, pp. 196-204.
- 12. CASTRO, L. ANA Y ZEPEDA, B. BLANCA (2004). El café internet: un espacio real para la virtualidad, jóvenes y ciberespacio en el noroeste de México. Revista región y sociedad, vol. 16, N° 31, México.
- 13. CIES INTERNACIONAL (2009). Redes sociales virtuales. Bolivia. Recuperado de https://es.scribd.com/doc/19261469/Estudio-Usos-de-Internet-en-Bolivia
- 14. CODINA LLUIS (2009). Ciencia 2.0: Redes sociales y aplicaciones en línea para académicos (on línea). Hipertext. Net, N° 7, 2009. Recuperado de http://www.upf.edu/hipertextnet/numero-7/ciencia-2-0.html.

- 15. CORREDOIRA LORETO Y ALFONSO (2001). Paradojas de internet, reflexiones después de una comparecencia en la comisión internet del senado, Madrid, España: Complutense S.A.
- 16. CLARET XAVIER (s.f.). Hacia la definición de la sociedad de información, España.
- 17. CROVI D. DELIA. (2007). Dimensión social del acceso, uso y apropiación de las TIC. Universidad Autónoma de México. Artículo. México. Recuperado de https://revistas.ulima.edu.pe/index.php/contratexto/article/viewFile/784/756
- 18. CROVI D. DELIA Y LÓPEZ G. ROCÍO, (2012). Tejiendo voces Jóvenes universitarios opinan sobre la apropiación de Internet en la vida académica. Universidad Autónoma de México. Articulo. México. Recuperado de http://www.revistas.unam.mx/index.php/rmcpys/article/view/30421/28244
- 19. *DAVILA, N.* GLADYS. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales sociales. Revista Laurus año/vol. 12, pp. 180-205, Caracas, Venezuela.
- 20. De RIVERA JAVIER (2010). La socialización tecnológica la expresión de la identidad personal y nuevas formas de relación social en las redes sociales de internet. Madrid, España.
- 21. DÍAZ, G. VICENTE (2011). Mitos y realidades de las redes sociales. Información y comunicación en la Sociedad de la Información. Revista Prisma Social, núm. 6, pp. 1-26.
- 22. DOMÍNGUEZ LAURA. (2008). La adolescencia y la juventud como etapas del desarrollo de la personalidad. distintas concepciones en torno a la determinación de sus límites y regularidades, Cuba.
- 23. ESCORCIA, H. LILIA. (2013). Edad biológica y edad cronológica en el contexto legal. México.
- 24. FANDIÑO P., YAMITH J. (2011). Los jóvenes hoy: enfoques, problemáticas y retos. Revista Iberoamericana de Educación Superior, vol. II, núm. 4, 2011, pp. 150-163
- 25. FERRE, P. CARMEB (2014). El uso de las redes sociales: ciudadanía, política y comunicación. La investigación en España y Brasil. Barcelona, España.
- 26. FUNDETIC BOLIVIA (2015), Las Tic y las redes sociales en Bolivia, una mirada reflexiva sobre nuestra realidad. Bolivia.
- 27. FUNDETIC BOLIVIA (2016). Código de ética, autorregulación y empoderamiento de internet y redes sociales. Bolivia.
- 28. FLORES, C. J., MORAN, C. J. Y RODRIGUEZ, V. J. (2009). Las redes sociales, Lima, Perú.

- 29. FRANCESC PEDRO, (2011). Tecnología y escuela: lo que funciona y por qué. Fundación Santillana. s.l.
- 30. FRUTOS, T. BELINDA, PRETEL, J. MARILE Y SANCHEZ, V. MARIA (2014). La interacción de los jóvenes con las marcas en las redes sociales: hacia la presencia consentida y deseada. Revista de estrategias, tendencias e innovación en comunicación, N° 7.
- 31. GARZA MEJÍA ENRIQUE, (2012). Uso y Consumo de Internet en Jóvenes Estudiantes: Análisis del Estado de Tamaulipas, facultad de ciencias de la comunicación, Universidad de Santiago de Compostela, España. Recuperado de
 - file:///C:/Users/W10/Downloads/REDES%20SOCIALES,COMPLEMENTAR/US O%20Y%20CONSUMO.pdf
- 32. GÓMEZ, V. HÉCTOR (2015). Jóvenes y la vida digital: de hacer vida pos moderna. Revista entre textos, N° 19, abril-julio.
- 33. ISLAS, OCTAVIO Y RICAURTE, PAOLA. (2013). Investigar las redes sociales. Comunicación total en la sociedad de la ubicuidad. México.
- 34. *IPDRS (2018), Instituto para el desarrollo rural de Sudamérica*. 25 de mayo de 2018. La Paz, Bolivia.
- 35. *IGLESIAS DIZ J.L. (2013)*. Desarrollo del adolescente: aspectos físicos, psicológicos y sociales. Universidad de Santiago de Compostela. España.
- 36. LAMAS MARTA. (200). Diferencias de sexo, género y diferencia sexual. Revista nueva época. Vol. 7, N° 18, enero-abril, México. Recuperado de https://www.redalyc.org/html/351/35101807/
- 37. LOZANO VICENTE. (2014). Teoría de teorías sobre la adolescencia, España.
- 38. LUTTE GÉRARD (s.f.). Liberar la adolescencia la psicología de los jóvenes de hoy. Barcelona.
- 39. MARGULIS M Y URRESTI M. (s.f.). La construcción social de la condición de juventud. Buenos Aires Argentina.
- 40. MORDUCHOWICZ. (2012). Los adolescentes y las redes sociales: la construcción de identidad juvenil en internet. buenos Aires, Argentina: Fondo de cultura económica.
- 41. NTAMBUE RAPHAEL. (2006). Infraestructura y acceso universal. Recuperado de https://vecam.org/archives/article542.html
- 42. *OLIVA ALFREDO (2006)*. Relaciones familiares y desarrollo adolescente. Revista anuario de psicología, vol. 37, N° 3, 209-223.
- 43. ORTUÑO ARMANDO (2016). El acceso y uso de internet en Bolivia: antiguas y nuevas desigualdades. La Paz, Bolivia.

- 44. OSORIO, C. M. JESÚS; MOLERO, J. M. DEL MAR; PÉREZ, F. M. DEL CARMEN; MERCADER, R. ISABEL. (2014). Redes sociales en internet y consecuencias de su uso en estudiantes universitarios. International Journal of Developmental and Educational Psychology, vol. 3, núm. 1, 2014, pp. 585-592
- 45. PEÑA ACUÑA BEATRIZ. (2011). La socialización a través de las redes. REDMARCA UIMA, Universidad de A Coruña-CIECID año IV, N° 7, pp. 3-24.
- 46.REDTIC BOLIVIA (2012). Bolivia vive el auge de las redes sociales, 7 de noviembre de 2012, Bolivia. Recuperado de http://www.ticbolivia.net/index.php?option=com_content&view=article&id=3050: bolivia-vive-el-auge-de-las-redes-sociales&catid=52&Itemid=229
- 47. RIVOIR ANA. (2006). La sociedad de la información y el conocimiento: hacia un paradigma complejo, las tecnologías de la información y la comunicación en el aula. Uruguay: Montevideo.
- 48. ROS-MARTÍN MARCOS. (2009). Evolución de los servicios de redes sociales en internet. El profesional de la información. septiembre-octubre, v. 18, n. 5, pp. 552-557.
- 49. SALABERRIA, KARMELE; RODRÍGUEZ, SUSANA; CRUZ, SOLEDAD (2007). Percepción de la imagen corporal. Revista Osasunaz Vol. 8, pp. 171-183.
- 50. SÁNCHEZ JUAN. (2008). perspectivas de la información en internet: ciberdemocracia, redes sociales y web semántica. Revista Ser, Vol. 13, N° 25, pp. 61-68.
- 51. TORREZ F. ELÍAS Y URQUIDI C. LUIS. (2005). Bolivia en la era digital: una aproximación a la situación del uso del internet en Bolivia. Bolivia.
- 52. URUBE, A., RAMIREZ, G., ARROYAVE, M., PINEDA, M., VALDERRAMA, A., Y PRECIADO, F. (2007). Artículo resultado de la investigación: Acceso, conocimiento y uso de Internet en la Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.
- 53. VALLE, F. ANGELES (2010). Profesión ocupación y trabajo. Revista perfiles educativos, vol. 32, N° 128. México.
- 54. VIÑALS, B. ANA (2013). Las redes sociales virtuales como espacios de ocio digital. Fonceca, Journal of comunicativo, N° 6, Junio de 2013, pp. 155-182.

Normativa legal

- 55. Ministerio de Comunicación Estado Plurinacional de Bolivia, Informe de Gestión 2013 por el Derecho a la Comunicación e Información, Diciembre 2013.
- 56. Ministerio de Educación Estado Plurinacional de Bolivia, Reglamento General de Institutos Técnicos y Tecnológicos de Carácter Fiscal, de Convenio y Privado, aprobado por resolución ministerial, N° 350, 2 de junio de 2015.
- 57. Gaceta Oficial del Estado Plurinacional de Bolivia, Ley General de Telecomunicaciones, Tecnologías de Información y Comunicación N° 164, 8 de agosto de 2011.
- 58. Gaceta Oficial del Estado Plurinacional de Bolivia, Ley de la Educación Avelino Siñani-Elizardo Pérez, N° 070, 30 de diciembre de 2010.
- 59. Gaceta Oficial del Estado Plurinacional de Bolivia, Ley código niño, niña y adolescente, N°548, 17 de julio de 2014.
- 60. Gaceta Oficial del Estado Plurinacional de Bolivia, Ley de la juventud, N° 342, 5 de febrero de 2005.

Hemeroteca

- 61. **PERIÓDICO DIGITAL DE INVESTIGACIÓN SOBRE BOLIVIA**, La UMSA tiene más de 80. 000 estudiantes matriculados, s/a, 3 de abril de 2013, La Paz-Bolivia. Sacado de http://www.pieb.com.bo/sec_universidades.php?idn=7939.
- 62. **PÁGINA SIETE**, Yatiña Iyambae ayuda a crear software libre, s/a, 9 de diciembre de 2014.La Paz-Bolivia. Sacado de https://www.paginasiete.bo/economia/2014/12/10/yatina-iyambae-ayuda-crear-software-libre-40710.html.
- 63. **EL DIARIO**, el peligro de las redes sociales, s/a, 2 de febrero de 2015, Bolivia. Recuperado de http://www.eldiario.net/noticias/2015/2015_02/nt150202/principal.php?n=87&-el-peligro-de-las-redes-sociales
- 64. *EL DIARIO*, en Bolivia cerca de 5 millones de usuarios acceden a internet, s/a 8 de abril de 2015, Bolivia. http://www.eldiario.net/noticias/2015/2015_04/nt150408/economia.php?n=18&-en-bolivia-cerca-de-5-millones-de-usuarios-acceden-a-internet
- 65. **EL DEBER**, El acceso a internet en Bolivia alcanzo a más de 8 millones de conexiones, s.a., 26 de enero de 2018, Santa Cruz, Bolivia. Recuperado de https://www.eldeber.com.bo/economia/El-acceso-a-Internet-en-Bolivia-alcanzo-a-mas-de-8-millones-de-conexiones--20180126-0056.html

- 66. **PÁGINA SIENTE**, ATT avala la pérdida de megas no consumidos por los usuarios, s.a., 12 de junio de 2018, La Paz, Bolivia. Recuperado de https://www.paginasiete.bo/economia/2018/6/12/att-avala-la-perdida-de-megas-no-consumidos-por-los-usuarios-183186.html
- 67. **PÁGINA SIENTE,** Precios de internet en el país son altos con respecto a la región, Melena María, 11 de abril de 2015, La Paz, Bolivia. Recuperado de https://www.paginasiete.bo/economia/2015/4/12/precios-internet-pais-altos-respecto-region-53155.html
- 68. *ELTIEMPO.com*, El uso de las redes sociales. *Santos Calderón, Guillermo*, 2015, Colombia y el Mundo. Recuperado de www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16050175

ANEXOS

REDES SOCIALES EN BOLIVIA



FACEBOOK



WHATSAPP



TWITTER



INSTAGRAM



CORREO ELECTRONICO



YOUTUBE



TELEGRAM



SKYPE



LINE



ENCUESTA ACERCA DEL TEMA USO Y ACCESO A REDES SOCIALES, EN ADOLESCENRES Y JOVENES

Código:	

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO				
1. Características generales				
1.1. ¿Cuántos años cumplidos tienes?	Desarrollo psicosocial y cognitivo			
1.2. Sexo 1. Femenino 2. Masculino 1. 2	1.7. ¿Te sientes conforme con tu apariencia física? 1. Sí 2. No 3. Maso menos			
1.3. Nivel de instrucción 1. Secundaria	1.8. ¿Con quién compartes tus emociones? 1. Amigo/a 2. Madre 3. Padre 4. Otro: (Especificar)			
1.4. ¿Actualmente trabaja? 1. Sí 2. No	1.9. ¿Cómo es la Relación con tus amigos/as? 1. Muy buena 2. Buena 3. Mala: porque (Especificar):			
1.5. vives con tu familia 1. Si 2. No 1.5. vives con tu familia 1. 2	1.10. ¿Cómo es la Relación con tu familia? 1. Muy buena 2. Buena 3. Mala: porque (Especificar)			
1.6. ¿Qué actividad realizas en tu tiempo libre? (selección múltiple) 1. Jugar futbol 2. Ir al caracoque 3. Ver películas 3 4. Ir de caminata 5. Leer libros 6. Escuchar música 7. Ir a pasear 8. Ir al cine 9. Otros: (Especificar):	1. 11. ¿Cuál es el criterio que tomas en cuenta para la elección de amistades? 1. Mismos gustos 2. Por qué me escucha 3. Por su situación económica 4. Otros (Especificar)			

1.12. ¿Cuándo tomas tus decisiones sobre tu estilo de vestir, o elección de amigos; tus padres te hacen algún comentario negativo?	2.6. ¿Quién fue la persona que te acompaño, para crear tu primera cuenta de perfil de Red Social?
1. Sí	1.Amigo/a
2.No 1 2 (Especificar)	2.Padre
1. Si 2. No 3. Maso menos 1 2 3	7
2. ACCESO A INTERNET Factor económico, físico y técnico 2.1. ¿Cuentas con internet durante toda la semana? 1. Si 2. No Por medio de a)Celular b)Computadora del ciber internet c)Computadora de tu casa 2.2. ¿Cuentas con computadora en tu casa? Si 1 No 2.3. ¿Quién paga la conexión a internet? 1. Madre de familia 2. Padre de familia 3. El adolescente	2.7. ¿Dinero que inviertes por día para la conexión a internet? 1. (1-2 bs.) 2. (4-4 bs.) 3. (5-7 bs.) 2.8. ¿Número de horas que estas conectado a internet por día? Por el celular Por el ordenador 2.9. ¿Cuál es el Lugar desde el cual accedes a internet? 1. Ciber internet 2. En la casa 3. colegio 4. Universidad 5. Trabajo 2.10. ¿Vas acompañado a los espacios de Ciber internet? 1. Nunca 2. A veces
3. El aduscerite 4. El joven 5. El colegio 6. La universidad 2.4. ¿Tienes cuentas de perfil con otro nombre? 1.Sí 2. No Porque: (Especificar)	3. Siempre 3. USO DE LAS REDES SOCIALES Contenidos y servicios 3.1. ¿Estas conectado durante todo el día a tu red social? Sí No
1. Por curiosidad 2. Porque mis amigos tienen 3. Porque me pidieron en un grupo de amigos 4. Para informarme 5. Otro (Especificar):	3.2. ¿Publicas tus datos personales con exactitud en tus perfiles de redes sociales? Sí No 1 2

		T
3.3. ¿Compraste o vendiste alguna vez por med Sociales?	dio de las Redes	3.8. ¿Cuánto es el Tiempo de uso de la Redes Sociales?
A Marrathata		Meses
1.Vendiste	1	Años
2.No vendiste nada 3.Compraste algo	2	Facebook
3.Compraste algo	3	Tuenti
		Twitter
		MySpace
		Otro:
		Especificar)
		2000000001/1111111111111111111111111111
3.3. ¿Qué información con mayor frecuencia encu	ientras en tus	3.9. ¿Qué herramientas utilizas con frecuencia en las redes sociales?
Redes Sociales? (selección múltiple)		
1.Académicas 2.sociales		1.Jugar en la red
2 Políticas	1	2.Informarme de las cosas que me interesan
3.Económicas	2	l
4.Deportivas	3	3.Actualizar er perni
5.Espectáculos	4	4.Mandar mensajes privados 5
6.Acerca de tus amigos	5	5.Comentar las fotos de mis amigos 6
7.Acerca de tus familiares	6	6.Compartir o subir fotos
8. Otros (especificar):	7	7.Otros: (Especificar)
	8	
3.4. ¿Para qué utilizas las redes sociales?		3.10. ¿Cuál es el número de contactos que tienes en tu red social
1.Para informarte		Facebook?
2.Para divertirte	1	Tus contactos se dividen en
3.Para comunicarte	2	1.Familia 2
4.Para relacionarte	3	2.Trabajo 3
5.Para pasar el tiempo	4	3.Colegio
6.Para conocer gente nueva	5	4.Universidad
7.Porque todos mis amigos están	6	5. Otros
8.Para saber de las personas que no se ve hace tiempo	7	(especificar):
9.Para estar en contacto con mis amigos	8	
10.Todas las opciones	9	Total de contactos
11.Para realizar tareas-trabajos prácticos	10	Total de contactos
3.5. ¿Qué aplicaciones públicas con mayor cont	inuidad?	3.11. ¿Cuándo charlas por medio de las redes sociales, te sientes más
1.Videos		libre de contar todo en detalle a tu amigo/a?
	1	
2.Fotos	2	1.Si 1
0.5	3	2
3.Frases		2.No
4.Eventos	4	Porque (especificar)
5.Otros (especificar)	5	
3.6. ¿Eres parte de grupos en línea?		3.12. ¿Cuándo estas atravesando un problema personal, lo das a
		conocer públicamente en las redes sociales?
1.Sí		
0.14	1	1.00
2. No	2	1.Si 2
		2.No
		Porque (especificar)
		Forque (especifical)
		I .