

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE SOCIOLOGÍA**



TESIS DE GRADO

“LAZOS INTERPERSONALES EN ADOLESCENTES DE SECUNDARIA DEL COLEGIO HNO. PACÍFICO FELETTI DE LA CIUDAD DE LA PAZ EN LOS AÑOS 2016-2020 PRODUCTO DEL IMPACTO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA SOCIEDAD DE INFORMACIÓN A TRAVÉS DE FACEBOOK”

TESISTA: RODRÍGUEZ MERCADO CRISTIAN AMERICO

TUTOR: LIC. PERALES MIRANDA VICTOR HUGO

LA PAZ – BOLIVIA

2021

ÍNDICE

CAPITULO I: CUESTIONES TEÓRICAS Y METODOLÓGICAS

1.1. Introducción.....	1
1.2. Planteamiento del problema.....	2
1.3. Justificación.....	3
1.3.1. Adolescentes como población de estudio.....	4
1.3.2. La “adolescencia” como rango etario.....	4
1.3.3. Sistema educativo formal: colegios y otros ámbitos.....	5
1.3.4. Ámbito urbano y ámbito rural.....	6
1.3.5. Acceso a internet entre municipios rurales y urbanos.....	6
1.3.6. Facebook y otras páginas sociales.....	7
1.3.7. Lazos interpersonales en Facebook.....	7
1.4. Balance del estado de la cuestión.....	8
1.5. Marco teórico y conceptual.....	12
1.5.1 ¿Que son los lazos interpersonales?.....	12
1.5.2. Homofilia.....	13
1.5.3 Comunidad.....	14
1.5.4. Impacto de las nuevas tecnologías.....	15
1.5.5. Facebook como elemento de socialización.....	17
1.5.6. Modernidad y posmodernidad.....	18
1.6. Formulación del problema.....	21
1.6.1. Objetivo general.....	21
1.6.2. Objetivos específicos.....	21
1.7. Descripción del objeto de estudio.....	21
1.7.1. Alcance.....	21
1.8. Delimitación del objeto de estudio.....	22
1.9. Metodología.....	23
1.9.1. Enfoque mixto – combinado.....	23
1.9.2. Aspecto cualitativo y cuantitativo.....	24
1.9.3. Alcance de la investigación.....	25
1.9.4. Investigación o estudio de tipo transversal.....	26
1.9.5. Muestra: sujetos de investigación.....	26
1.9.6. Muestra: no probabilística.....	27
1.9.7. Ingreso a campo.....	29
1.9.8. Operacionalización de variables.....	31
1.9.9. Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	32

CAPITULO II: CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACION

2.1. Internet en Bolivia: datos generales sobre el internet.....	33
2.2. Población con internet al 2016.....	34
2.3. Redes sociales y Facebook.....	34
2.4. Uso de Facebook por edades.....	35
2.5. Facebook en La Paz.....	36
2.6. Características colegios fiscales, convenio y privados.....	37

2.7. Descripción de la unidad de análisis	38
2.7.1 Descripción física de la unidad educativa-escenario.....	38
2.7.2. Personal administrativo, docente y estudiantil.....	39
2.7.3. Descripción poblacional según los sujetos de estudio (estudiantes de 5to y 6to de secundaria)	39
2.7.4. Descripción de la zona de Pampahasi	40
2.7.5. Transporte	40
2.7.6. Festividades y efemérides	41
2.7.8. Red social vecinal	41
2.7.9. Descripción poblacional según Proyecto Socio Productivo PAFE 2016.....	41
2.7.10. Aspecto económico y social según Proyecto Socio Productivo PAFE 2016	42

CAPITULO III: IMPACTO DEL USO DE FACEBOOK EN LA CONFORMACIÓN DE LAZOS INTERPERSONALES

3.1. Introducción	42
3.2. Datos generales del grupo estudiado.....	42
3.3. Descripción general de las páginas personales de Facebook	42
3.4. Impacto tecnológico: lazos interpersonales y cambio social	44
3.5. Significado de Facebook.....	45
3.6. Impacto de Facebook en las relaciones sociales	48
3.6.1. Resultados etnográficos	49
3.6.2. Resultados: Encuesta.....	50
3.6.3. Resultados de grupo focal	53

CAPÍTULO IV: PRODUCCIÓN DE LAZOS INTERPERSONALES

4.1. Homofilia – sentimiento colectivo.....	54
4.2. Comunidad virtual	55
4.3. Resultados etnográficos	57
4.3.1. Resultados: Encuesta.....	57
4.3.2. Resultados de grupo focal	61

CAPÍTULO V: TIPOS DE LAZOS INTERPERSONALES A TRAVÉS DE FACEBOOK

5.1. Tipos de lazos interpersonales que se generan a través de Facebook.....	62
5.2. Relaciones familiares	62
5.3. Relaciones de amistad.....	63
5.4. Lazos y amistad.....	64
5.5. Resultados etnográficos	65
5.5.1. Resultados: Encuesta.....	66
5.5.2. Resultados de grupo focal	70

VI. CONCLUSIONES

6.1. Impacto del uso de Facebook en la conformación de lazos interpersonales.....	71
6.2. Conformación de determinados lazos interpersonales.....	71
6.3. Tipos de lazos interpersonales	72

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES

CARRERA DE SOCIOLOGIA

“LAZOS INTERPERSONALES EN ADOLESCENTES DE SECUNDARIA DEL COLEGIO HNO. PACÍFICO FELETTI DE LA CIUDAD DE LA PAZ EN LOS AÑOS 2016-2020 PRODUCTO DEL IMPACTO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA SOCIEDAD DE INFORMACIÓN A TRAVÉS DE FACEBOOK”

CAPITULO I: CUESTIONES TEÓRICAS Y METODOLÓGICAS

1.1. Introducción

La presente investigación aborda la problemática de los lazos interpersonales en adolescentes de 5to y 6to de secundaria del colegio Hno. Pacífico Feletti de la ciudad de La Paz en los años 2016-2020 producto del impacto del uso de Facebook como parte de las nuevas tecnologías de la sociedad de información.

¿Por qué investigar este tema? En principio por su relevancia y carácter sociológico, en segundo lugar, porque todo desarrollo e innovación tecnológica produce cambios sociales, sean de carácter económico, social o cultural. Toda sociedad ante la llegada de nuevas tecnologías, desde el descubrimiento del fuego hasta los satélites comunicacionales, ha sufrido el impacto correspondiente en sus formas de vida y en especial en la manera de relacionarnos. Esto está sucediendo actualmente con las nuevas tecnologías de información y es especial con el desarrollo y uso de las redes sociales; en especial Facebook. Hoy en día las relaciones sociales están cambiando, están mutando de escenarios tradicionales de socialización, por otros más complejos y de diferente naturaleza. Estas nuevas dinámicas de relacionarnos están modificando los lazos interpersonales que antes se gestaban en escenarios concretos y reales para pasar a contextos construidos y de diseño, como los virtuales, en especial entre los adolescentes que ya a muy temprana edad están construyendo su sociabilidad a partir de estos medios

Los acercamientos a este tema, desde una perspectiva sociológica, han sido escasos pues la mayoría se han basado en investigaciones y/o análisis de temas relacionados principalmente al uso, porcentajes, y frecuencias, y no así, en pensar las nuevas formas de interacción social que se están generando a partir de las redes sociales y Facebook como su principal promotor. Por estas razones y otras expuestas en marco teórico y en la problematización del presente trabajo, se decidió abordar esta problemática.

Para analizar este fenómeno se trabajó sobre tres pilares de investigación que definen y explican la transformación de los lazos interpersonales en una sociedad posmoderna y globalizada. Estos fueron, como punto de partida: el impacto social de las nuevas tecnologías a través de Facebook en la manera de relacionarnos. En segundo lugar, se trabajó sobre las razones que dan cuenta o explican este impacto. Es decir, por qué se producen determinados lazos sociales. Por último, se describieron los tipos de lazos resultantes a través de Facebook¹ como el protagonista de un nuevo escenario de

¹ Es un sitio web diseñado para permitir el encuentro virtual de amigos, familiares y conocidos. Su historia comienza cuando “en febrero de 2004, un estudiante de Harvard llamado Mark Zuckerberg lanzó un sitio

socialización digitalizada entre los adolescentes del colegio mencionado anteriormente: colegio Hno. Pacífico Feletti de la ciudad de La Paz en adolescentes de 5to y 6to de secundaria.

1.2. Planteamiento del problema

El problema a investigar es *¿cómo el impacto de las nuevas tecnologías genera determinados lazos interpersonales en los adolescentes a través de Facebook? ¿A qué nos referimos cuando hablamos de nuevas tecnologías?* Principalmente a saltos históricos y cualitativos en el desarrollo tecnológico. Este impacto no solo atañe a cuestiones netamente económicas y de productividad sino también a la forma en que los hombres se relacionan. Del mismo modo, diferentes saltos tecnológicos, principalmente en la era de la informática, trajo aparejados cambios sustanciales en las sociedades (Zbigniew, B.1970). Actualmente con la invención de las redes sociales, y Facebook como su mayor exponente (EstadoTIC.2018), estos cambios han sido más notorios. Pues la esencia de la vinculación social, es decir: las relaciones cara a cara, con un lugar concreto y físico y con un tiempo cronológico, han cambiado sustancialmente por un escenario virtual, atemporal y sin un espacio físico definido, e incluso ya inexistente².

Este cambio tecnológico, enmarcado en un contexto de las sociedades de la información a decir de Castells, M. (2006) o como menciona Negroponte, N. (1995), quien la define como la era de la post-información; tiene un impacto en la vida social, principalmente en la conformación de lazos sociales y una nueva manera de relacionarse. Pero ¿por qué el impacto tecnológico afectaría la manera en que nos relacionamos y principalmente a los adolescentes? La respuesta, por el momento tentativa (que será desarrollada a lo largo del presente documento) podría gravitar sobre la idea de Facebook como nuevo elemento socializador, que ha modificado los escenarios tradicionales de vinculación social entre los adolescentes³. ¿Y por qué adolescentes como *sujetos de la presente investigación*? ¿Por qué adolescentes y no niños, adultos o personas de la tercera edad? La respuesta es porque los adolescentes son la mayor población de consumo y uso de redes sociales -en particular Facebook- quienes la utilizan para relacionarse⁴. Lo que bien menciona Marc Prensky (2010), entre las diferencias entre los *nativos digitales* y los *inmigrantes digitales*.

web llamado 'the Facebook' como un servicio para ayudar a la red de estudiantes de Harvard a conectarse entre sí" (Piscitelli, A. Adaime, I. Binder, I. 2010)

² Estos temas serán desarrollados con mayor profundidad en el marco teórico.

³ Adolescentes: quienes por una cuestión generacional están a la vanguardia del uso de nuevas tecnologías

⁴ Abordaje que será tratado en la justificación y el acápite de la metodología respecto al tipo de diseño y muestra. Preliminarmente podemos remitirnos a los siguientes autores para respaldar y argumentar lo afirmado: Sea Choque, B. (2015); Gutiérrez, P. y Villarroel, V. (2013); Azeñas, H. (2010); Canqui, G. (2010); Zeballos, R. y Murillo, M. (2013). Asimismo, remitirse al acápite Justificación 1.3.2 y al Balance de la cuestión o estado del arte 1.4 para mayores datos sobre consumo de Facebook en Bolivia.

1.3. Justificación

Como parte del desarrollo del conocimiento sociológico, el presente trabajo pretende abordar un tema poco explorado⁵ en virtud de los nuevos tipos de lazos interpersonales que se vienen generando en las redes sociales a partir de la plataforma Facebook. Éstos se presentan en un contexto posmoderno, en donde los lazos reales, propios de un contexto tradicional definido principalmente por la categoría tiempo – espacio, se desplazan a un escenario atemporal y a-territorial como lo es el ámbito virtual. Existe la necesidad de explorar este nuevo fenómeno en virtud de cómo la sociedad y sus relaciones son afectadas producto de estas nuevas tecnologías (Ojeda, C.2016).

Su importancia y pertinencia académica radica en cómo desde una perspectiva sociológica se puede abordar un tema clave para la sociología en las sociedades actuales, articuladas por relaciones virtuales, en virtud de cómo se están transformando los tipos de relaciones e interacciones sociales tradicionales de la modernidad, basadas en elementos reales como ser; lazos de amistad y familiares, territoriales y temporales para readecuarse a una dimensión virtual de los mismos⁶.

Poder investigar este fenómeno brindaría la posibilidad de enriquecer no solo el área académica, en cuanto a un tema tan sensible para la sociología como es la generación de lazos, vínculos y desarrollo de comunidades, sino también su impacto social redundaría en la obtención de nuevos instrumentos de análisis para un diagnóstico sobre la situación de las relaciones sociales en adolescentes, quienes son los que están inmersos en estos tipos de socialización informática. Esto, a su vez, brindaría un panorama sobre los riesgos actuales y potencialidades del uso de redes como estrategia y generador de vínculos. Además de juicios respecto a la calidad de las relaciones sociales en la actualidad, y la pérdida de habilidades sociales cada vez más evidentes⁷.

⁵ Se hace referencia al carácter ‘poco explorado’ del tema, a razón de que en la búsqueda para las investigaciones del estado del arte que se realizaron en las carreras de sociología, comunicación, informática, PIEB, y CIS (Centro de Investigaciones Sociales). En este último caso, la única investigación realizada hasta el año 2017 fue “Bolivia Digital” de acuerdo a lo referido por la propia autora, Eliana Quiroz, quien fue la coordinadora del trabajo. Por otra parte, la Agencia de Gobierno Electrónico y Tecnologías de Información y Comunicación AGETIC que es una entidad pública para modernizar y desarrollar tecnologías de información para la gestión pública, y no así dedicada al campo académico, no realizó investigaciones relacionadas a este campo en ese periodo, sino solo se abocó al desarrollo puramente tecnológico de las plataformas del sistema estatal. Esta entidad, por lo que se pudo corroborar, solo cuenta con una encuesta de opinión a nivel Nacional de Opinión sobre Tecnologías de Información y Comunicación en el año 2017. Sus resultados fueron presentados el 17 de mayo de ese año. AGETIC Agencia de Gobierno Electrónico y Tecnologías de Información y Comunicación (2017) Resultados preliminares. Recuperado en <https://www.agic.gob.bo/#/nosotros>.

En este sentido es que se puede decir que todavía el campo relacionado a este tema es poco explorado, por lo menos en Bolivia. Además de las carreras e instituciones mencionadas, en la etapa exploratoria se tuvo reuniones con el Ministerio de Educación sobre aspectos tecnológicos desarrollados en PROFOCOM y Unidades de Formación, de igual manera se tuvo una entrevista con el gerente de la Empresa Quipus en el año 2015

⁶ Al hacer referencia a las ‘interacciones sociales tradicionales de la modernidad’ se remite a los valores propios de un proceso histórico de la humanidad, diferenciándose de la antigüedad, la edad media, y otras etapas históricas, en su sentido propiamente histórico, cultural y social.

⁷ Perspectiva que será desarrollada en los resultados de los datos obtenidos.

Actualmente no son suficientes las perspectivas abordadas desde el campo sociológico en lo que respecta exclusivamente a la generación de nuevos lazos sociales que se están produciendo con la llegada de las TICs (en especial con el uso Facebook y el internet) y su impacto en nuestra sociedad⁸.

La presente investigación brinda un acercamiento exploratorio⁹ complementario a los realizados, a fin de demostrar los cambios sociales que se vienen desarrollando en la cotidianidad de los adolescentes y en sus relaciones sociales a través de Facebook.

1.3.1. Adolescentes como población de estudio

El porqué de la elección de los adolescentes, como grupo representativo para la presente investigación, responde a que según los datos del INE para el Censo 2012, Bolivia es un país con una población joven. Dentro de la población total boliviana de 10.027.254, el grupo de entre 15 a 19 años de edad, grupo quinquenal que toma el INE para el desglose de la población total (ver cuadro Anexo 13) es uno de los mayores en porcentaje comparativamente con los demás. Uno de los más altos con un 10.57%, (en el rango de 15 a 19) el segundo en mayor importancia después del grupo quinquenal de 10-14.

Esto deja de manifiesto el valor de la categoría de análisis – adolescencia - pues registra una de las mayores incidencias poblacionales de los últimos tiempos. Si comparamos estos datos con los del Censo del año 2001 encontramos que el rango más representativo de la población nacional lo tenía el quinquenio comprendido entre 0-4 a 5-9 con porcentajes del 13,14% y 13,10% respectivamente.

Asimismo, el cambio social producto del impacto de la sociedad digitalizada generó “una brecha digital y generacional que no puede ser ignorada” Prensky, M. (2010:6) la cual tiene como protagonistas a los adolescentes en el uso de las nuevas tecnologías.

1.3.2. La “adolescencia” como rango etario

- Según la Encuesta Nacional de la Adolescencia y Juventud del año 2008 enmarca a los adolescentes en los rangos de 15 a 18 (UNFPA, 2009)
- Según el Ministerio de Desarrollo Sostenible y Planificación en su trabajo “La situación de adolescentes y jóvenes en Bolivia” (2011) sostiene que se es adolescente de los 10 a los 19
- De igual manera el INE (Instituto Nacional de Estadística, 2012), define la adolescencia entre los 10 a los 19 años de edad.
- Para el Nuevo Código Niño, Niña y Adolescente, considera adolescente de 12 a 18 años de edad (Choque, S. 2011)
- Desde la perspectiva psicoanalítica, como dato complementario, Gobbi, S. (1993) menciona que si se “realiza un recorrido por varios autores...la mayoría coincide en que la adolescencia transcurre entre los 12 a 18 años”

⁸ “...varias teorías sociales....proponen que la irrupción del Internet, y otras tecnologías de información y comunicación asociadas, junto con la confluencia de determinados factores históricos, han dado lugar a un nuevo tipo de sociedad o era...” Ojeda, C. (2017:113)

⁹ La explicación sobre el carácter exploratorio (alcance investigativo) del trabajo es abordado en el acápite referido al aspecto metodológico.

Se debe aclarar que la adolescencia es un tiempo que transcurre, no una edad específica, ni exclusivamente un rango etario¹⁰. Para algunos, la adolescencia como proceso, será más temprana, para otros más tarde. Es un tiempo de pasaje, de transición que marca el paso de niño a adulto. El cual implica una etapa crítica y de cambios en sus vidas que serán los que conformen una identidad propia para adentrarse al mundo de los adultos. Por estos motivos y por cuestiones metodológicas se tomó el rango 15 a 19 según el INE (2012) a razón de que la mayoría de los adolescentes abrieron sus cuentas en Facebook en promedio a partir de los 15 años en adelante¹¹ y no antes. Con lo cual se descarta rangos de edad menores a éstos, lo cual coincide con la población mayormente representada en el último Censo Nacional.

A esto se debe añadir que existe, hace ya varios años, una apertura del mercado de consumo de las TICs y el acceso tecnológico por parte de este sector a este campo. No es casual que 70% del rango etario entre los 14 y 24 años de edad en Bolivia es la población que más consume internet. (EstadoTIC, 2018:454)

1.3.3. Sistema educativo formal: colegios y otros ámbitos

A razón de que el fuerte de la población adolescente se la debe hallar e identificar dentro del sistema educativo formal, y no así en otros ámbitos de socialización más dispersos, como lo son, por ejemplo: clubs deportivos, salas de juegos en red, cafés internet, religiosos, padillas, tribus urbanas y/o esparcimientos de otros tipos. No menos importantes, por cierto, pero que no son tan representativos como el formal institucional, donde como mínimo los adolescentes pasan gran parte del día, ocho horas y más¹², siendo la socialización más concentrada que en otros ámbitos.

Llevar adelante una investigación con sectores adolescentes en ámbitos mucho más amplios de socialización como los mencionados anteriormente, resultaría poco productiva e inaccesible llegar a una población menos concentrada y localizada estratégicamente como lo son los ámbitos formales educativos. Es por razones más metodológicas y argumentaciones previamente expuestas, más que por una cuestión arbitraria de adaptar la realidad a los pensamientos y prejuicios del investigador, que se debe reconocer que el

¹⁰ Si por 'rango etario' fuera, se haría sumamente complejo abordar estudios o investigaciones en diferentes países, ámbitos, e instituciones que manejan rangos etarios diferentes. Incluso en algunas sociedades no existe la adolescencia como concepto, se pasan de la niñez a la adultez. Pero esto no es tema de debate ni hace al trabajo de la investigación como tal.

¹¹ Datos obtenidos de un sondeo realizado en el mes de junio del 2015 (elaboración propia) a tres colegios fiscales de la zona central (Agustín Aspiazu-Sopocachi, Juan Domingo Faustino Sarmiento y Gualberto Villarroel – Max Paredes), sobre un total de 89 estudiantes cursantes de 5º y 6º de secundaria (ver Anexo N°10)

¹² En algunos casos como en los colegios técnicos se tienen 7 horas mínimo, en otros difieren. No obstante, a esta situación se suman tareas extracurriculares de varios colegios. Asimismo, se tiene colegios de jornada completa con más de ocho horas sin ser antipedagógico, sino todo lo contrario. Incluso en países desarrollados según el Ministro de Educación se pasan 11 horas diarias. El Deber, 02/01/2014- "Censo definirá qué colegios de Bolivia subirán de 4 a 7 horas de clases" Política. Recuperado de: <https://eju.tv/2014/01/censo-definir-qu-colegios-de-bolivia-subirn-de-4-a-7-horas-de-clases/>

colegio, sigue siendo el ámbito social por excelencia de los adolescentes en una etapa intermedia entre la familia y los ámbitos de socialización más amplia.

Esta concentración mayor de población, a la que nos referimos, responde a los datos del INE en el Censo de Población del año 2012 en base a los siguientes indicadores:

- Indicadores de alfabetismo
- Asistencia escolar
- Nivel de instrucción

A nivel nacional, en el rango de edad que nos interesa de 15-19 años de edad, nos muestra que un 94,98% son alfabetizados. (INE, 2012). En el caso particular del departamento de La Paz el total de alfabetizados es de 95,37%. (Ibid). De este grupo se debe destacar que la “Tasa de asistencia escolar de la población de 6 a 19 años de edad”, arroja que el departamento paceño tiene una de las mayores tasas de asistencia escolar con un 85,88%”. (Ibid). Para concluir, se debe mencionar que el núcleo duro de mayor representatividad poblacional de los adolescentes, estudiantes de 5to y 6to de secundaria que tiene entre 15 y 19 años de edad, está concentrado en los colegios como confirman los datos del último Censo de Población y Vivienda del año 2012.

1.3.4. Ámbito urbano y ámbito rural

Principalmente porque el grueso de nuestra población está situado en un ámbito urbano. De la elección de nuestra población se derivan de los siguientes datos: Según el Censo 2012 en lo que se refiere a la asistencia escolar de la población empadronada de 6 a 19 años a nivel departamental se tiene que un 91% asiste regularmente (INE, 2012), a diferencia de otros municipios.

De este porcentaje, en la provincia Murillo, ciudad de La Paz, un 89% tiene una asistencia regular frente a un 10% que no. Con estos datos de manera comparativa con otros municipios (Palca, Mecapaca, Achocalla, y el Alto) y otras provincias (Omasuyus, Pacajes, Camacho, Mupeca, Larecaja, Franz Tamayo, Ingavi, Loayza, Inquisivi, Sud Yungas, Los Andes, Aroma, Nor Yungas, Iturrealde, Bautista Saavedra, Manco Kapac, Gualberto Villarroel, José Manuel Pando y Caranavi) el municipio paceño tiene el mayor índice de asistencia escolar según los datos del INE del Censo 2012

1.3.5. Acceso a internet entre municipios rurales y urbanos

A nivel nacional la ATT¹³ reporta que a diciembre de 2014 se registraron 4.981.684 conexiones de internet en Bolivia, es decir que la penetración del servicio llegó al 46,3% de la población que alcanza a 10,7 millones de personas¹⁴. En este aspecto, el acceso a las Tecnologías de información y comunicación en el municipio paceño, provincia Murillo, reporta los índices más altos de acceso a estas tecnologías, en especial, en lo que se refiera acceso a internet y computadoras por hogar, si comparamos estos datos con municipios

¹³ Por sus siglas Autoridad de Regulación y Fiscalización de Telecomunicaciones y Transportes (ATT)

¹⁴ Aline Quispe. La Razón, 01 de marzo de 2015. “Cerca de la mitad de la población en Bolivia tiene acceso a internet”. Economía – Internet. Recuperado de: http://www.la-razon.com/economia/Cerca-poblacion-Bolivia-acceso-internet_0_2226377345.html

rurales, según el Censo del año 2012 (INE, 2012). El cual muestra que de 786.331 empadronados en la Paz, 15% cuenta con una computadora en su hogar, 26% tiene acceso a un teléfono fijo o celular, y un 6% cuenta con acceso a internet, siendo los mayores índices los de accesos a radio 26% y televisión 27%.

Ya para el año 2015, desde los datos del 6% de acceso a internet que refiere el Censo del año 2012, la ATT revela que “el 60% de las conexiones fijas y móviles de internet en el país se concentra en Santa Cruz y La Paz”¹⁵ siendo el departamento paceño una de las dos ciudades más importantes con acceso a TICs por parte de los adolescente y jóvenes junto con la ciudad de El Alto. La Paz cuenta con un acceso a internet del 80% de su población y acceso a computadora 87%. En el caso de la ciudad de El Alto se tiene un 73% con acceso a internet y 86% que posee computadora¹⁶. Esto nos muestra a la ciudad de La Paz como uno de los centros de concentración de internet respecto a otros municipios y áreas rurales.

De todo este espectro de datos la ATT indicó que de las “4.981.684 (46,3%) conexiones de internet anotadas en el país, existen 4.801.498 (96,38%) usuarios que tienen conexiones móviles (tecnología 2G, 3G y 4G, dongles y terminales)”¹⁷.

1.3.6. Facebook y otras páginas sociales

En principio se debe resaltar que “cerca de 1.000 millones de personas se leen unas a otras en la más popular de las redes sociales, porque ésta les brinda la ocasión de conservar amistades y relaciones, encontrar antiguos lazos y atar nuevos”¹⁸. Datos más recientes nos hablan de 2.000 millones de usuarios conectándose y construyendo comunidades 800 millones que dan *likes* al algo en Facebook diariamente.¹⁹

Para el caso específicamente boliviano hasta el 2016 la cantidad de usuarios fue de 5 Millones 100 mil²⁰. Al parecer el vertiginoso ascenso de Facebook ofrece una función social imprescindible: relacionarse, conectarse, comunicarse, llámeselo como se lo llame, Facebook está presente en las relaciones sociales de las personas. Facebook triunfó sobre otras páginas sociales no solo por una cuestión de lobby y marketing corporativo (discutible o no, ese no es el debate ni el propósito de la investigación) sino porque cristalizó una demanda de la sociedad: vincularse y generar lazos.

1.3.7. Lazos interpersonales en Facebook

Porque con lo descrito anteriormente, sobre los cambios tecnológicos, el contexto de crisis de la modernidad, y nuevos escenarios de socialización, afectan la manera en cómo

¹⁵ Ibíd

¹⁶ Ibíd

¹⁷ Ibíd

¹⁸ Carrasco, C. A. La Razón. 01 de marzo de 2014. “Sociología del Facebook”. Opinión-columnistas-sociología. Recuperado de: http://la-razon.com/index.php?_url=/opinion/columnistas/Sociologia-Facebook_0_2006799402.html

¹⁹ Forbes staff. Forbes México. 27 de junio de 2017. “Facebook llega a 2,000 millones de usuarios”. Negocios. Recuperado de: <https://www.forbes.com.mx/facebook-llega-2000-millones-usuarios/>

²⁰ Agencia Nacional Fides (ANF). 16 de febrero de 2017. El 2016 Facebook sobrepasó los cinco millones de usuarios en Bolivia. Sociedad. Recuperado de: <https://www.noticiasfides.com/nacional/sociedad/el-2016-facebook-sobrepaso-los-cinco-millones-de-usuarios-en-bolivia-375588>

nos relacionamos. Al referirnos a lazos, decimos que son “conexiones portadoras de información entre personas o individuos. En general pueden ser: fuertes - débiles...” (Giménez J. G. 2015). No en un sentido restringido de tipo solamente comunicacional sino también como transmisor de valores, sentires, modos de ver y actuar.

Es decir, los cambios tecnológicos producen cambios sociales. Estos cambios sociales afectan la manera de relacionarnos. Estas transformaciones no son aisladas, se dan en un contexto histórico. Este contexto histórico se relaciona con una crisis de la modernidad y sus valores sociales ²¹. Esta crisis sumada a un nuevo escenario de transformación tecnológica como cambio social, tendrá implicancias en la transmisión de esos valores, sentires, modos de ver y actuar, lo cual conlleva una nueva forma relacionarse y a su vez, la formación de nuevos tipos lazos interpersonales.

1.4. Balance del estado de la cuestión

Para introducirnos de manera clara al estado de la cuestión de nuestro objeto de estudio, es menester en principio; entender el contexto histórico en el cual surgen estos estudios: las nuevas tecnologías y su impacto que producen en las relaciones interpersonales de los adolescentes. Para este fin se debe mencionar que las nuevas tecnologías de la sociedad de la información han impactado de manera significativa las relaciones sociales “tradicionales” de la modernidad, generando lazos interpersonales volátiles y frágiles. Contexto en donde los postulados modernos del positivismo, verdad y razón; se ponen en duda. Se pasó de un estado de relativa estabilidad, a un periodo de precariedad cada vez más evidente en donde el hombre dejó de cumplir el rol protagónico del ideario de progreso, para anclarse en un nihilismo desesperante, propio de la posmodernidad: sin nortes precisos y sin relaciones estables que puedan sostenerlo. Es en este contexto, en donde las redes sociales y en especial Facebook, desempeñaran un rol protagónico.

En este sentido, uno de los primeros trabajos en Bolivia, en abordar la temática de nuevas tecnologías y sus efectos sociales en adolescentes, lo refiere Iriarte en su trabajo “Los juegos electrónicos y su impacto en nuestros niños y adolescentes” Iriarte G. (2005), investigación realizada en el departamento de Cochabamba, que es un referente previo al desplazamiento de los juegos electrónicos hacia los juegos en red. Obra que sienta las bases para trabajos posteriores en temas relacionados al campo lúdico, ya no desde los juegos electrónicos sino desde los juegos en red y el consumo de internet.

Esto implica una transferencia y un giro del desarrollo de la generación de lazos interpersonales, de ámbitos de recreación tradicionales al campo estrictamente virtual. La generación de lazos interpersonales en el siglo XXI se está desarrollando en ámbitos diferentes a los que hasta ahora se conocía. Centro de esparcimiento como ser cines, plazas, y la propia calle; van perdiendo terreno frente al avance del internet. No obstante, el trabajo de Iriarte G. (Ibid) carece de un análisis sobre el impacto de las redes sociales por la misma naturaleza contextual de la época, siendo escasos los enfoques a esta temática (por lo menos en Bolivia). Sin embargo, esto no deja de evidenciar un giro en la relación adolescente-nuevas tecnologías, pues ya se comenzaba a avizorar nuevos escenarios de esparcimiento e interacción, los juegos electrónicos serían, en parte, el germen de las nuevas tecnologías de un mundo nuevo; el virtual.

²¹ Tema que se será abordado de manera más detallada en el acápite: Marco teórico y conceptual 1.5.

Bajo este mismo enfoque, entre la dinámica adolescente-nuevas tecnologías, el trabajo titulado “Entre lo colectivo y lo individual: El puente de transición de las identidades de los jóvenes en el uso de internet”, tuvo como objetivo principal “analizar y comprender los cambios culturales que produce el uso de Internet en la cotidianeidad de jóvenes, mujeres y varones en tres barrios de la ciudad de Cochabamba” (Uberhuaga, P. Arratia O. y García, M. 2005). Una idea clave de este trabajo es que “el uso de internet está individualizando al joven y reconfigurando sus características de vida y su comunidad” (Ibíd. 2005:5). Argumentando que el joven “urbano popular...transita entre un espacio colectivo e individual en función a su nivel de conocimiento y al desarrollo de habilidades para el uso de Internet” (Ibíd.2005:6). Trabajo que muestra el impacto de las redes en los jóvenes, no solo como cambio tecnológico sino principalmente en el amplio espectro cultural, y principalmente de carácter social, el cual advertía desde entonces profundos cambios en los tipos de relaciones personales que se generarían posteriormente.

En una de las entrevistas de la investigación realizada a los jóvenes de Cochabamba, se expresa una idea del Internet muy sugerente para nuestro trabajo: “El internet es comunicarse con el mundo...” (Ibid 2005:11). Lo cual hace referencia al proceso de globalización que se vive actualmente, desde hace ya décadas (McLuhan, M. 2015). El comunicarse con el mundo en aquel entonces estaba centrado en el Chat que se había convertido “en un fenómeno de comunicación muy importante entre los jóvenes urbano-populares, como un medio para la conversación abierta sin restricciones ni límites. El Chat como una extensión de las posibilidades dialógicas de los jóvenes, una forma atractiva de comunicarse, un espacio en el que incluso se recrea el lenguaje escrito mediante la incorporación de recursos de emociones y sentimientos” (Ibid 2005:16). Esto nos muestra los cambios que se venían generando producto de las nuevas tecnologías y su impacto, en ámbitos comunicacionales, incluso lingüísticos y por supuesto, ya más que una evidencia sino un hecho: los cambios producidos en el ámbito de las relaciones humanas.

¿Por qué de estos cambios en las relaciones humanas? Principalmente por los cambios culturales generados a partir de la investida informática en un contexto globalizado. Los lazos tradicionales generados en ámbitos más cercanos o íntimos como la familia (como generador de fuente de información), el barrio (como centro de generación de ciertos códigos de comportamientos y normas de conducta) hoy han perdido terreno frente al avance de las nuevas tecnologías. La información que se encuentra en internet hace casi obsoleta la participación de la familia y el entorno cercano (barrio) en la obtención y acceso a búsquedas de respuestas por parte de los adolescentes. Esto enfrenta a las viejas estructuras en donde se generaban vínculos de orden primario, si se quiere, para ser substituidos por el mundo virtual del internet y las redes sociales.

El caso más sobresaliente es Facebook como nuevo generador de lazos interpersonales que rompe de algún modo la espacialidad cotidiana en los adolescentes paceños para sumergirlo en un mundo virtual con características nuevas. La red social Facebook cumplía solo meses de su nacimiento allá por febrero de 2004, hecho que sería el resultado del avance del desarrollo tecnológico. Desarrollo que vertiginosamente se convirtió en parte del consumo cultural, especialmente en el campo de la información y el entretenimiento, en relación con los sitios web y redes sociales impactando en la sociedad boliviana como lo menciona acertadamente Gutiérrez, P. y Villarroel, V. (2013)

Impacto que tendría como protagonista a Facebook para transformarse en un elemento clave de muchas de las investigaciones relacionadas a internet y redes sociales en Bolivia. Según Sea Choque, B. (2015) y Gutiérrez, P. y Villarroel, V. (2013) coinciden en

que Facebook es la página elegida en un 90% por los jóvenes encuestados en sus trabajos de investigación. De similar manera en un trabajo del 2013 realizado por la carrera de comunicación: “*Adolescencia y medios de comunicación: rasgos de su relación en la ciudad de La Paz*” revela que 94.1% de los encuestados asegura entrar a la red (Zeballos, R. y Murillo, M. 2013:13). De estos, un 78,6% afirma tener una cuenta en Facebook, frente al 21,0% que dice no (Ibíd: pag17). Siendo el motivo principal para usar esta red social la importancia de comunicarse con amigos y familia con un 62,9% (Ibíd). Demostrando así, la presencia de Facebook en los adolescentes a través del celular, como medio de comunicación principal. Contexto en cual un 94,9% de los consultados indicó poseer un teléfono móvil frente a un 4,6% que no. Fenómeno que no solo atañe a los adolescentes sino también tiene alcances y presencia en edades mayores como en el caso del trabajo de Azeñas, H. (2010) “*Uso, consumo y gratificaciones de la internet en universitarios de las facultades de Medicina, Odontología y Bioquímica de la Universidad Mayor de San Andrés*” quien realiza una encuesta aplicada a una muestra de 361 estudiantes de las facultades de Medicina, Odontología y Bioquímica demostrando un dato trascendente para nuestra investigación: en lo que se refiere al uso del internet, un 84,9% lo aprovecha para correo electrónico, chat²², msn y en especial Facebook (Azeñas, H. 2010)

De hecho, las nuevas tecnologías de información que impactan en Bolivia a través de Facebook inciden en *cambios sociales* como lo menciona Sea Choque, B. (2015), ya que en el uso de Facebook se produce un sentido de “integración, pertenencia, identidad, colectividad y sentido de compartir” (Ibíd. 2015). A esto se referían Arratia O., P. y García, M. en su obra “*Jóvenes.com* (Arratia O. Uberhuaga, P. y García, M. 2006) cuando hacían referencia a que las TICs y el internet están provocando *cambios profundos en nuestra sociedad*. No es casual la apreciación de Zygmunt Bauman sobre las relaciones humanas: en las que se invierte de ocho, nueve horas o más “no con otro ser humano, sino en compañía de una pantalla”²³ Bauman juiciosamente brinda un elemento clave para entender la transformación de los lazos tradicionales²⁴ en la actualidad. Transformaciones que tienen que ver con nuevos espacios en donde se generan lazos; en este caso en un contexto virtual: con dos características substanciales para concebir su nueva dinámica, el tiempo y el espacio.

Fenómeno que evidencia la transformación de “...las formas de interrelación comunicativa, creando nuevos escenarios de consumo cultural y de formación de identidades” (Arratia, O. et al. 2006:13). Hecho que, visto desde una perspectiva más sociológica, posibilita otras formas de interrelaciones y lazos sociales, ya que “...al aumentar nuestra capacidad para comunicarnos y compartir información y conocimiento, se

²² Comunicación en tiempo real que se realiza entre varios usuarios cuyas computadoras están conectadas a una red, generalmente Internet; los usuarios escriben mensajes en su teclado, y el texto aparece automáticamente y al instante en el monitor de todos los participantes.

²³ Salvados Productores. (sin fecha). Zygmunt Bauman entrevistado por Jordi Évole (video) “*La gente joven no tiene habilidades sociales y sin el diálogo estamos perdidos*”. Recuperado en: http://www.lasexta.com/programas/salvados/mejores-momentos/zygmunt-bauman-sociologo-la-gente-joven-no-tiene-habilidades-sociales-y-sin-el-dialogo-estamos-perdidos_2017021958aa00210cf2d2743e02a06a.html. Fecha de consulta 18 de Abril 2017
Hecho máximo llevado hasta el paroxismo en la película de género dramático titulada: *Her* (Ella). Megan, E. and Landay, V. 2013. *Her*. Annapurna Pictures. USA.

²⁴ Tema que será abordado en el marco teórico

incrementan también nuevas formas de interacción social” (Azeñas, H. 2010: 24). Es decir, generación de nuevos lazos interpersonales.

Interacción social, que se inscribe dentro de la revolución digital que está modificando las relaciones sociales a nivel individual y colectivo, donde uno de los rasgos más característicos es la desterritorialización de los vínculos humanos a través de la máquina. Idea que va de la mano, con la crisis de identidades asentadas en límites visibles como los estados nacionales, por poner un ejemplo, límites que se han vuelto cada vez más borrosos, difusos y transterritoriales como sugiere García, C. (1995).

En igual sentido, estos cambios se expresan en los resultados del trabajo de Choque, S. (2011) titulado “Nuevas formas de entretenimiento en el Alto: Jóvenes y adolescentes consumidores de los juegos en red, en la zona Villa Esperanza de la ciudad de El Alto a partir del 2008 al 2010”. Trabajo que sostiene que las nuevas tecnologías abren un nuevo campo de conocimiento y maneras de relacionarse, un tipo de relaciones basada en un lenguaje digital. Un escenario en el cual lo presencial dejó de ser un requisito para interactuar. Este escenario lo brindan especialmente las redes sociales (Choque, S.2011)

En este contexto de transformación de las relaciones sociales se debe señalar que más allá del campo lúdico, de entretenimiento, recreación y acceso a nuevas tecnologías se hace evidente una necesidad social que brinda el internet, el cual no solo “...simboliza prodigios técnicos sino que involucra un nuevo modo de vida y de cultura, señalar que muchos... adolescentes van al internet no solamente en función de necesidades tecnológicas sino que también por razones vinculadas a necesidades sociales” (Canqui, G. 2010: 67).

Este imperativo de búsqueda social también se hace presente en el trabajo de Quispe, A. (2007) “*Identidades y consumos culturales en Viacha*” quien brinda luces sobre un aspecto poco explorado desde una perspectiva de vinculación virtual. Temática abordada cuando el autor nos menciona que “los jóvenes participan de grupos de amistad, grupos semiformales, grupos formales, de otras relaciones más distantes... de otros/as jóvenes en el uso de internet” (Ibíd. 2007) que hacen referencia a la metáfora de las redes, donde hay un flujo diverso de interacciones por distintas vías. Esta idea puede ser extrapolada a nuestra investigación, ya que las redes a las que hace referencia el autor, en nuestro caso ha pasado de ser reales a virtuales. El trabajo Quispe, A. (2007) no deja de ser un antecedente para poder indagar perspectivas de nuestro trabajo, ya que muestra elementos que se van modificando a través del tiempo, tal es el caso de los consumos culturales. Actualmente los cafés internet a los que hace referencia en su trabajo se han multiplicado exponencialmente, y sus costos se han reducido considerablemente y el uso del computador ya no es una excepción sino es la generalidad.

Es más, incluso se podría arriesgar a decir: que el celular ha desplazado a estos últimos. Echando por tierra escenarios típicamente aglutinantes y de gran impacto social que se tenían bajo las relaciones tradicionales de la modernidad, como lo fueron en sus inicios la plaza, el barrio, la familia e incluso la nación, propios de una época anterior a la actual imbuida de características posmodernas. Llevando de esta manera al extremo la interacción humana, individualizada por un mini computador (en este caso el celular digital y posteriormente los que cuentan con sistema operativo Android) como mediador virtual y su consecuente pérdida de contacto cara a cara.

Es en este sentido que los trabajos expuestos en esta reseña tienen como denominador común la observación directa de las “relaciones...de un grupo de usuarios/consumidores con la internet –en lo que se refiere– a motivaciones, intereses y

costumbres, ... (que) pueden hacerse extensivos, ... a la comprensión de los modos juveniles de interactuar con o en la red prevalecientes en el país” (Arratia, O. et al. 2006:10). En nuestro caso, creemos que todavía no son suficientes las perspectivas abordadas desde el campo sociológico respecto a la generación de nuevos lazos sociales o interpersonales que se vienen produciendo con la llegada de las TICs (Facebook) y su impacto en nuestra sociedad. Por esta razón, la presente investigación brinda un acercamiento exploratorio adicional a los realizados, a fin de demostrar los cambios sociales que se vienen desarrollando en la cotidianidad de los adolescentes y en sus relaciones sociales a través de Facebook.

1.5. Marco teórico y conceptual

1.5.1 ¿Que son los lazos interpersonales?

Al referirnos a lazos interpersonales nos referimos a “conexiones portadoras de información entre personas o individuos. En general pueden ser: fuertes o débiles...” (Giménez J. G. 2015). Si hablamos de “conexión portadora de información” se debe situar este fenómeno en un escenario nuevo, distinto al que nos plantea Gofman E. (1997) en donde la cotidianidad, ese “escenario teatral que presenta hechos ficticios” (Ibid: 11), y en donde los individuos buscan información del sujeto a través de su representación para conocer la realidad. Este nuevo escenario es el virtual, el en el cual los canales de información no se tienen que inferir, ni dilucidar, sino que éstos ya están dados, más allá si estos son reales o ficticios. Pues esta nueva realidad ya no es la que tradicional y convencionalmente conocemos, sino que en las redes sociales y en la posmodernidad todo se ha convertido en un simulacro (Boudrilard, J. 1978).

De este modo las redes se convierten en depositarios de nuevos lazos interpersonales según Giménez J. G. (2015) especialmente de “lazos interpersonales débiles...más propensos a aparecer en las redes sociales, pues son los mayores garantes de la transmisión de información a través de las redes”. No obstante, éstos “son...independientes de la proximidad espacial y se mantienen gracias a algún sistema de comunicación...no quiere decir que no sean importantes” (Castells, M. 2003:169). Ya que el internet constituye un sustento para este tipo de lazos, lo que quiere decir que:

...en la medida en que raramente construyen relaciones personales duraderas. Las personas se conectan y desconectan de la red, cambian de interés...y además cambian de compañeros cuando quieren. Pero, aunque las conexiones específicas no sean duraderas, el flujo si perdura, y muchos participantes de la red la utilizan como una manifestación social más...(igualmente) Internet puede contribuir también a mantener los lazos fuertes a distancia” (Ibíd:171)

En lo que respecta a los lazos fuertes, éstos son la “fuerza de un vínculo interpersonal” (Granovetter, M.1973:2) es decir, son vínculos que unen principalmente dos elementos: *tiempo e intensidad emocional*. Tiempo es la frecuencia con que se sostiene determinado vínculo e intensidad emocional, es decir, la cantidad de interconexiones.

En este sentido, actualmente los lazos interpersonales están siendo mediados por una máquina a través de comunidades virtuales como nuevo elemento socializador. El nuevo lenguaje de la iconografía como modelo de comunicación y la disolución del espacio físico y el tiempo, conllevan un impacto en la formación de nuevos tipos lazos interpersonales conocidos hasta el momento, pues transforma los canales naturales de

interacción social conocidos hasta ahora, asentados principalmente en tiempo y espacio dentro de una realidad concreta.

1.5.2. Homofilia

Granovetter, M. (1973) nos propone una hipótesis que abrirá paso a otra idea fundamental en el análisis de redes como lo es la homofilia. Su propuesta menciona que “cuando más fuerte es el vínculo que conecta a dos individuos, más similares serán entre ellos” (Granovetter, M. 1973:3). Feld, 1982; McPherson y otros, 2001 (como se citó en Castells, M.2006:285) coinciden en la misma perspectiva, es muy probable que, en su gran mayoría, muchas redes estén definidas por lo que se denomina “homofilia – la tendencia a formar lazos sociales con aquellos que se parecen a uno mismo – está relacionado con el deseo de asociarse a otros similares como con la tendencia que tiene las personas similares a participar en actividades comunes”, lo cual determinará una identidad colectiva.

La homofilia puede ser entendida como; *homofilia por selección* (Cruz, G.2013:24), en donde priman elecciones de relaciones de tipo individual en base a gustos y preferencias de carácter heterogéneo. Este tipo de homofilia está relacionado predominantemente por tipos de *lazos débiles*.

Por otro parte, la homofilia puede ser entendida también como; *homofilia por inducción* (Ibíd.2013:24), es decir, en donde predominan relaciones con contactos similares. Este tipo de homofilia está principalmente ligada a los *lazos fuertes* en donde sus características son evidentemente homogéneas. El desarrollo de este tipo de conceptos será desarrollado con mayor amplitud en el análisis de los datos. No obstante, la homofilia a pesar de las distinciones mencionadas, entre la selección e inducción, forma parte de la identidad colectiva en la conformación de grupos, ya sea disímiles o semejantes.

Esta identidad colectiva, bajo el contexto de la sociedad de la información, hace referencia al sentimiento de pertenencia a una comunidad o grupo social que trasciende la propia historia, tiempo y espacio, transformándose en narrativas culturales (Castells, M.2006: 468-479). De igual manera lo afirma Vattimo, G. (1987) cuando menciona que la muerte de la modernidad implica la muerte de la historia y la verdad. Ya no hay grandes verdades, sino historias únicas y atomizadas, narradas a través de la metáfora. Ya no hay historia universal, sino historias particulares, fragmentos de pequeñas historias individuales e interconexas, lo que resulta en una ruptura de la unidad (Ibíd.: 16).

Al generarse una identidad colectiva, en nuestro caso atomizada en nodos de comunidades virtuales, se hace referencia a un “sentimiento colectivo... (que) es resultante de la vida común, un producto de los actos y las reacciones que se efectúan entre las conciencias individuales” (Durkheim, E. 2001: 47). Es en este punto que arribamos a nuestra problemática como un hecho social, concepto que no es más que los “modos de actuar, de pensar y de sentir que presentan la propiedad notable de que existen fuera de las conciencias individuales” (Ibíd. 2001: 39) pues es en este momento, en que los lazos interpersonales producto de la homofilia se transforman, ya no en proyecciones individuales solamente, sino en lo que Castells, M. (2006) denomina identidad colectiva. En esta etapa, la identidad colectiva ejerce una “coacción exterior” (Durkheim, E. 2001: 48) que ya ha dejado de ser la fuerza propia del individuo, quien ya no la vive como producto de su proyección individual, sino que ahora éste último ha quedado absorbido por la fuerza de los vínculos sociales ajenos a su propia individualidad. Bien lo sentencia Durkheim, E. (2001) “Si todos los corazones vibran al unísono, no es debido a una concordancia

espontánea y preestablecida; es que una misma fuerza las mueve en el mismo sentido. Cada uno es arrastrado por todos”

1.5.3 Comunidad

Estas “formas de ver, de sentir y de actuar” (Durkheim, E 2001: 43) se reconocen “gracias al poder de coacción exterior que ejerce o que es susceptible de ejercer sobre los individuos; y la presencia de dicho poder es reconocida a su vez, bien por la existencia de alguna sanción determinada, o bien por la resistencia que le lleva a oponerse a toda empresa individual que tienda a violentarlo...” (Ibid.2001: 48). La individualidad queda relegada a la comunidad ya que ésta se convierte en el todo para sí misma.

- Comunidad: “redes de lazos interpersonales que proporcionan sociabilidad, apoyo, información, un sentimiento de pertenencia y una identidad social” a decir de Wellman, B 2001 (como se citó en Castells, M.2003:168).

La comunidad es un hecho social y como tal, es “una relación social²⁵ cuando y en la medida de que la actitud en la acción social...se inspira en el sentimiento subjetivo (afectivo o tradicional) de los partícipes de constituir un todo²⁶. (Weber, M. 2002:33). En este sentido, la acción social coincide con la idea de comunidad como hecho social pues “se orienta por las acciones²⁷ de otros, las cuales pueden ser pasadas, presentes o esperadas como futuras...Los "otros" pueden ser individualizados y conocidos o una pluralidad de individuos indeterminados y completamente desconocidos (Weber, M. 2002:30)

De este modo, se puede hablar de lo paradójico de los lazos fuertes y débiles y su particular dinámica, ya que a decir de Granovetter, M. (1973) “los vínculos débiles, frecuentemente considerados como productores de alienación...son vistos...como indispensables para las oportunidades individuales y para su integración en las comunidades; los vínculos fuertes, que reproducen la unión local, llevan a una fragmentación total”. Esta paradoja ha jugado un importante rol en las formas de socialización pues “...los vínculos débiles han demostrado ser una forma valiosa de capital social, al proporcionar acceso a diversos círculos sociales separados de las redes – homofílicas – de vínculos fuertes” (Castells, M.2006:288)

Todo este escenario nos conduce a preguntarnos sobre el gran impacto que las “redes sociales – tienen - sobre el comportamiento de los individuos” (Granovetter, M. 1973:9) y la importancia de explorar estas nuevas formas de sociabilidad en la era tecnocrática (Zbigniew, B. 1970) o lo que también se conoce: como la tercera ola (Toffler, A. 2003) en la historia de la humanidad.

²⁵ Relación social: Por "relación" -social debe entenderse una conducta plural -de varios- que, por el sentido que encierra, se presenta como recíprocamente referida, orientándose por esa reciprocidad. (Weber, M. (2002:21)

²⁶ Esta idea de comunidad difiere con la idea de sociedad anclada en “una compensación de intereses por motivos racionales” (Weber, M. 2002:33)

²⁷ Por "acción" debe entenderse una conducta humana...en donde el *sentido* mentado por su sujeto o sujetos está referido a la conducta de otros, orientándose por ésta en su desarrollo (Weber, M. 2002:30) y por "sentido" entendemos el sentido mentado y subjetivo de los sujetos de la acción (Weber, M. 2002:30)

1.5.4. Impacto de las nuevas tecnologías

Internet se ha convertido en un referente de las relaciones sociales, reconfigurando la manera de relacionarnos a través de su propia práctica, usos e impacto en diversas culturas (Castells, M. 2003). De este modo, esta reconfiguración ya se hacía evidente históricamente, en base a los cambios producidos en la agricultura y la manera de relacionarse con la naturaleza (de igual modo con la invención de un tipo de arado por otro superior y más eficiente), los saltos tecnológicos generan un impacto en la sociedad (Tofler, A. 2003). Esto forma parte de una reestructuración social producto del avance de las nuevas tecnologías que inevitablemente afectan la manera en cómo nos relacionamos, tanto a nivel de diferencias profesionales, sociales, étnicas, de género, geográficas o culturales (Ibíd: 345-352).

El impacto tecnológico en la sociedad contemporánea tuvo con resultado: el desvanecimiento de las relaciones tradicionales de la modernidad en el ámbito real y práctico. En el sentido de que si “todos los medios de comunicación –al ser– una reconstrucción, un modelo de alguna capacidad biológica acelerada más allá de la capacidad humana de llevarla a cabo: la rueda es una extensión del pie, el libro es una extensión del ojo, la ropa, una extensión de la piel y el sistema de circuitos electrónico es una extensión de nuestro sistema nervioso central...” (McLuhan, M. 2015: 94), de igual manera podría decirse que la máquina sería la extensión de las relaciones sociales actuales. Por ende, las relaciones sociales impuestas por la naturaleza y su necesidad, con sujetos concretos y reales, se convertirían en algo nuevo y separado de su naturaleza original. Es decir, ya hace mucho tiempo que la relación hombre-naturaleza se rompió, es más, se dice que la naturaleza ya no existe, ha muerto. Cada avance y descubrimiento tecnológico, implica cambios en la sociedad que consecuentemente modifican sus formas de percibir y sentir el mundo, y sus relaciones.

El salto de la sociedad agraria a la industrial es un gran ejemplo, en donde observamos cómo los tipos de relaciones sociales se modificaron y concluyeron, por la fuerza o no, en una nueva concepción de la vida. Lo mismo está ocurriendo con el salto de la sociedad post industrial a una nueva sociedad tecnológica (Zbigniew, B. 1970). Estas extensiones a las que refiere McLuhan (2015: 94) hoy son de un orden natural distinto de las viejas tecnologías, las cuales todavía no logramos comprender. Un mundo simbólico nuevo y repleto de significados diametralmente opuesto al viejo orden que la naturaleza imponía por su fuerza. Hoy esa naturaleza en retirada abre el camino para la creación de un nuevo modelo para concebir el mundo a partir de las nuevas tecnologías y a su vez sus relaciones sociales, en una reinvenición totalmente novedosa: Dios ya no es incognoscible, hoy se está en los albores de recrear una sociedad a la carta.

De esta manera el impacto de las nuevas tecnologías de información en los lazos interpersonales se hace evidente. Cambios que generan extensiones de un mundo real al virtual. Por ejemplo, el salto de una realidad definida por fronteras nacionales se diluye en fronteras discursivas; los tipos de relaciones basadas en límites muchos más estables que los actuales, como los de la “familia, Estado, Territorio y Nación se trastocan en comunidades virtuales. Estas últimas se han convertido en una extensión de la comunidad real para readaptarla a nuevos “espacios” y “temporalidades”, espacios aterritoriales y temporalidades instantáneas como lo mencionaba McLuhan, M. (2015:98) refiriéndose a que en el tiempo y el espacio ya no existe alguna división como “en el...sentido que no se puede dividir una nota musical” (Ibíd.2015:98).

El tiempo que es la característica esencial de “orientación histórica del colectivo...que es transmitido de generación en generación” (Martínez, O. 2006:59) se ha perdido con la llegada de las redes sociales. De igual forma, el espacio, aquel “lugar antropológico – referencia inmediata de la interacción humana- cargado de significación” (Ibíd. 2006) ha desaparecido para sumergirse un nuevo terreno, el virtual. En este desdoblamiento de las sociedades en comunidades virtuales, en el que el “nuevo hombre tecnológico pierde relación con la idea de un centro director” (McLuhan, M. 2015) así “como las restricciones de las reglas sociales basadas en la interconexión... se disuelven y reforman en forma constante” (Ibíd. 2015:100).

Este distanciamiento del eje de la conformación social basada en elementos visibles como la tradición, nación, territorialidad, vínculos estables (familiares) se diluyen en esta nueva sociedad en la cual no hay centros, no hay jerarquías, no hay ya lazos estables, sino conexiones. Así como en transcurso de la historia humana se extendió parte de nuestras funciones a un desempeño más elevado a decir de McLuhan, M (2015), de igual manera la máquina o computadora se convierte en una extensión, ya no de funciones como prótesis para mejorar ciertas funciones, sino como un nuevo instrumento socializador. Situación que inevitablemente deja de lado el aspecto fundamental de las relaciones humanas “tradicionales” basadas en una relación cara-cara. En este sentido, las perspectivas de McLuhan no son alentadoras, pues la computadora, el satélite, la base de datos y todo avance tecnológico “destruirán lo que queda de la antigua sociedad..., la destrucción de toda intimidad y un desequilibrio planetario...” (Ibíd.2015: 109), es decir, reinventar una nueva sociedad.

Este desequilibrio es, a decir de Tofler, A. (2003) es una transición de lo viejo a lo nuevo en una sociedad que reconfigura sus valores en elementos más inestables y borrosos. Nos referimos a lo que menciona el sociólogo Bauman, Z. (2005) quien nos habla de la crisis de la modernidad, entendida, como el tránsito de la sociedad moderna: sólida, estable, con nortes claros tanto para la identificación personal y social; a una modernidad líquida o posmoderna con vínculos líquidos, identidades líquidas, y amores líquidos. Es decir, estas ideas hacen referencia a lo inestable de la interacción y comunicación humana en la actualidad. Hecho que tiene como consecuencia tanto a nivel social como a nivel de conformación de identidades, un cúmulo exagerado de información en el proceso de intercambio social, el cual difícilmente podrá ser digerido por los individuos.

En lo territorial o en la idea de espacialidad, “...Desaparecerá el concepto de nacionalismo y caerán los gobiernos regionales...la última parte de este siglo verá una guerra de íconos, no de bombas... (y en lo social) la descentralización pondrá de relieve la diversidad y la fragmentación” (McLuhan, M. 2015:124). A esto no referimos cuando hablamos del impacto de las nuevas tecnologías en lazos interpersonales que se generan en las redes sociales como Facebook. De esta manera, el individuo inserto en la sociedad red, tratando de conocer la realidad circundante donde

todos serán nadie, entrarán en la actuación robótica...Cuando más se acelere el intercambio de información, más probabilidades tendremos de convertirnos en una nueva entidad robótica corporativa, desprovista de una especialización verdadera que ha sido la marca distintiva de nuestras viejas identidades privadas. Cuando más información haya que evaluar, menos se sabrá. La especialización no puede existir a la velocidad de la luz” (McLuhan, M. 2015:132).

Es innegable que bajo este panorama el hombre dejará de ser lo que había sido, y este hecho afectará su manera de conocer el mundo y en especial de relacionarse.

1.5.5. Facebook como nuevo elemento de socialización

Facebook se hace realidad cuando “en febrero de 2004, un estudiante de Harvard llamado Mark Zuckerberg lanzó un sitio web llamado ‘the Facebook’ como un servicio para ayudar a la red de estudiantes de Harvard a conectarse entre sí” (Piscitelli, A. Adaime, I. Binder, I. 2010). No obstante, ya se habían diseñado otros sitios web con la intención de conectarse y compartir información entre amigos, conocidos y/o familiares²⁸. Pero ¿qué es Facebook en su definición? Lo primero que se debe tomar en cuenta es que Facebook es una red social y una de las más buscadas a nivel mundial, alrededor de 2.000 millones de usuarios según datos de EstadoTIC (2018)

Red Social: es una plataforma digital que permite “el registro de usuarios por invitación de otros o por acceso libre, constituyen un espacio de interacción social entre las personas y, por lo tanto, permiten crear vínculos e intensificar las relaciones debido a la cantidad de usuarios y herramientas que estos tienen a su disposición” (Ibíd. 2018)

Por otra parte, Rozo, L. en Quiroz, E. (2016:219) menciona que las redes sociales son plataformas virtuales que tienen como objetivo principal entretejer relaciones interpersonales sin jerarquías de por medio, lo que puede entenderse como una red apiramidal. Lo cual, más allá de comunicar, relacionar y compartir imágenes, textos y mensajes de voz entre sus usuarios: Facebook se ha convertido en un nuevo escenario para vincular a los individuos y concretar la idea de una nueva realidad en la conformación de lazos interpersonales.

Como refería Baudrillard, J. (1978), el referente en el sentido lingüístico ha desaparecido para dar significado a lo real a partir de la representación, a partir del reflejo y lo simulado. Es decir, toda esa carga de información transmitida del sujeto al mundo real de la que hablaba Goffman, E. (1997) ha dejado de existir, se ha transmutado en un ser virtual, irreal, en su sentido más completo, pero en un mundo icónico, narrativo y cargado de metáfora. Sin embargo, esta nueva realidad de sujetos virtuales ya ni siquiera nos muestra mundos simbólicos, sino indiciales²⁹. Pues lo icónico es la representación fiel de lo real - como una fotografía- pero no deja de ser ficticia. Lo simbólico se sujeta a la convencionalidad de la cosa que representa, en gran medida es algo arbitrario. En cambio, lo indicial son las señales que conectan a la cosa que representa, similar a lo planteado por Bauman, Z. (2006) en lo que a fragilidad y volatilidad de los vínculos sociales se refiere. De igual modo, esto es lo que ha acontecido con los lazos interpersonales a través de Facebook y lo que interesa en la presente investigación. Más allá de las definiciones técnicas que pueda presentar la plataforma en cuanto al uso y su dinámica propia, lo que se debe indagar en un sentido sociológico es la transformación de los lazos interpersonales bajo este contexto. Es decir, ese ir y venir de las

relaciones, parentesco, pareja e ideas semejantes que resaltan el compromiso mutuo y excluyen...a su opuesto, el descompromiso, ‘la red’ representa una matriz que

²⁸ Facebook es una red social pensada para conectar personas, es decir, compartir información, noticias y contenidos audiovisuales con amigos y familiares (Facchin, F. Sin fecha. *¿Qué es Facebook, para qué sirve y cómo funciona la mayor plataforma social del mundo?* Recuperado de: <https://josefacchin.com/facebook-que-es-como-funciona/>

²⁹ En su concepción original: Iindexical. *Semiotic Terminology* Sin fecha. Recuperado en: https://www.uvm.edu/~tstreete/semiotics_and_ads/terminology.html

conecta y desconecta a la vez - que - sugiere momentos de ‘estar en contacto’ intercalados con periodos de libre merodeo (Íbíd.2006:12), sin el riesgo y la responsabilidad que conlleva una relación más estable como relaciones parentales y/o familiares.

Este vacío que deja el referente en la realidad a partir de la sociabilidad a través de las redes y Facebook, y su interpretación indicial a través de signos sin significado, lo refleja muy bien Lipovetsky, G. (2000:107) cuando menciona que “la realización definitiva del individuo coincide con su desubstancialización, con la emergencia de individuos aislados, vacilantes...vacíos y reciclables...que aniquilan las formas tradicionales de la sociabilidad”. Este vaciamiento de las relaciones tradicionales que menciona Lipovetsky, G (2000) será clave en entender la conformación de lazos interpersonales de una sociedad global todavía en tránsito con sus diferentes formas, desde el campo de la modernidad a la posmodernidad. Es en este periodo donde Facebook se convierte en un sustituto, sino también en una nueva realidad o escenario, para la conformación de lazos interpersonales novedosos en el ámbito sociológico.

1.5.6. Modernidad y posmodernidad

¿Qué entendemos por modernidad? A decir de Vattimo, G. (1987:10) modernidad es el “fenómeno dominado por la idea de la historia del pensamiento, entendida como una progresiva ‘iluminación’”. Esta idea muestra a la modernidad como un desarrollo progresivo y ascendente de la historia y de la realidad, con un fin ontológico: sea este religioso, científico y/o ideológico. Para delimitar históricamente el surgimiento de la modernidad, se haría imposible hallarla en una fecha determinada como hito fundamental. Lo que se puede afirmar es que este periodo se inicia con el desarrollo del iluminismo para consolidarse con la revolución francesa como su expresión concreta. La culminación de este largo periodo del apogeo de la razón finalizará con la llegada de segunda guerra mundial en el siglo XX, escenario que traerá aparejado una dura crítica a la idea de razón y modernidad como fin y norte de la humanidad.

Este replantearse el sentido ontológico de la modernidad tendrá como base a la posmodernidad que “indica una despedida de la modernidad...que -se sustrae- a sus lógicas de desarrollo y ‘superación’” (Vattimo, G.1987:10). En este sentido, el hombre racional es concebido como el motor histórico, lo cual remite a la idea de que el hombre es hombre si es historia. Si no lo es, es porque está por fuera de ella, es decir, no existe como ser.

¿Pero qué es la posmodernidad? La posmodernidad en cuanto ubicación temporal se refiere comenzó

cuando menos desde fines de los años 50, que para Europa señalan el fin de su reconstrucción. Es más, o menos rápido según los países, y en los países según los sectores de actividad: de ahí una discronía general que no permite fácilmente la visión de conjunto (Lyotard, J. 1987:6)

Según Lipovetsky (1996) la posmodernidad es entendida como el cénit de la sociedad capitalista. No obstante, a nuestro parecer, es prematuro hablar de una culminación del periodo o sistema capitalista en un proceso que todavía está en debate en el campo académico de las ciencias sociales. Podemos describir a la posmodernidad como “el estado de la cultura después de las transformaciones que han afectado a las reglas de juego de la ciencia, de la literatura y de las artes a partir del siglo XIX. Aquí se situarán esas transformaciones con relación a la crisis de los relatos” (Lyotard, J. 1987:4).

Estos relatos se refieren a las narrativas o cuatro grandes metarrelatos de occidente Lyotard (1986) sobre la modernidad: el primero refiere al metarrelato de la religión judeo – cristiana. El segundo, al relato marxista, el tercero al metarrelato de la razón y el iluminismo. Por último, el relato capitalista. Todos estos grandes metarrelatos tenían un sentido teleológico que tenía al hombre y a la historia enmarcada en un devenir histórico, existía un fin en sí mismo, la vida tenía un sentido de ser.

Al desmoronarse estos grandes metarrelatos producto de la crisis de los preceptos modernos; el vacío y la incertidumbre inundan las sociedades, que buscan en el consumo y nuevos fetiches, un sentido ontológico. El posmodernismo exalta los pequeños relatos buscando entender la historia. Lo universal se particulariza, lo estructural se derrumba. De estas posturas nacerán las nuevas concepciones como la multiplicidad de Foucault, el multiculturalismo, la estética de la diferencia. Lo homogéneo será combatido y sentenciado por una diversidad poco sólida, como lo es en gran medida todo relacionado al posmodernismo. El punto culmine de este periodo de crisis de la modernidad anclará en la máxima expresión del particularismo: el libre mercado como rector de las relaciones humanas y el individualismo. Exaltando así lo fragmentario de sociedades aisladas y atomizadas por particularidades inconexas que socavaban las bases de la sociedad misma.

Todos estos hechos han marcado la situación actual de las relaciones sociales, al ingresar en una crisis de los valores modernos antes mencionados y por ende también la familia como pilar fundamental de la modernidad. Consecuentemente el escenario de socialización primaria que era la familia generará desequilibrios en la socialización y en la generación de lazos entre los individuos, quienes ante esta situación se sienten en la necesidad de una búsqueda de sentido de pertenencia.

Actualmente la experiencia del ser ha dejado de tener experiencias comunes como en la modernidad, para fragmentarse en experiencias que van de la mano con la individualización de sociedades altamente globalizadas. Sociedades en las cuales las distinciones étnicas, raciales, culturales y de clase pasan a segundo plano frente el sistema de información y la técnica.

La experiencia social de los sujetos y sus relaciones se modifican con las redes sociales presentándose una individualización marcada en la experiencia de socialización, reduciendo “toda experiencia de la realidad a una experiencia de imágenes -donde- ya nadie encuentra a otras personas –sino- a través de monitores” (Vattimo, G.1987:14). Se transita de una sociedad de historia universal, a una individualizada por modos de vida que pueden agruparse dentro de cualquier acontecimiento actual, haciendo de la historia universal, a decir de Vattimo, G. (1987) un imposible. Al no haber historia, ni tiempo cronológico y tampoco ya un fin teleológico, cabe preguntarse: ¿cómo conocer la realidad circundante en la posmodernidad? Para Vattimo, G. (1987:20) la realidad o la “verdad probablemente sea una experiencia estética y retórica” es decir, que posiblemente la realidad se haya convertido en un hecho lingüístico: conocer a través de la palabra, el relato y la narrativa, más que a través de los hechos concretos.

Esto mismo acontece con las redes sociales en donde el *simulacro* (Baudrillard, J. 1978) es la norma, no como opción, sino como una nueva realidad de los lazos interpersonales en la cultura posmoderna. Boudrillard, J. (1978) resalta que, en el posmodernismo, incluso la idea de abstracción ha perdido su esencia, pues ésta ya no tiene asidero real como en los mapas y en los espejos. Esta realidad, al no estar concebida a partir de modelos de algo real, sino a partir de vestigios de la misma, se crea una realidad solo a través de restos de restos de realidad, a esto Boudrillard, J. (1978) denominará lo hiperreal.

Esta hiperrealidad se verá reflejada en las redes sociales a través de Facebook en donde la producción del vínculo y los lazos sociales se asientan solo en la información que los sujetos transmiten. No obstante, esta información ya no será a partir de una sustancia o un referente como en la comunicación cara a cara, con un tiempo cronológico y espacios definidos y concretos, sino en un nuevo escenario; ya no físico sino virtual, atemporal y suspendido. Un espacio siempre latente en donde conectarse y desconectarse será la regla para el usuario que así lo desee. Sin espacio real, sino inmerso en uno de diseño, a partir de bits como la “verdadera dimensión de la simulación...la miniaturización genética” (Negroponte, N.1995) la narrativa de los lazos interpersonales se convierte en la construcción de una nueva realidad de vínculos sociales.

Esta idea, recuperada por Vattimo, G. (1987) es la nueva realidad en la posmodernidad, donde el referente, lo objetivo y lo verdadero, han dejado de existir para transformarse en simulación (Ibíd.:9). Esta concepción plantea el vacío del signo, que según Baudrillard, J. (1978) primero se muestra como un reflejo distante, casi ajeno que enmascara y desnaturaliza la esencia del referente, dejando la objetividad distante y como un recuerdo o marca de la realidad encubierta que ha dejado de existir, para convertirse en un simulacro de lenguaje icónico en lo que a redes sociales se refiere. Es decir, conocer la realidad de las relaciones sociales en Facebook solo a partir de signos sin referentes que solo es posible conocer a partir de las narrativas de los propios sujetos, su lenguaje icónico mostrado en sus redes y las construcciones indiciales de su realidad.

En este sentido, para Lipovetsky, G. (2000:80) el posmodernismo “describe el paso lento y complejo a un nuevo tipo de sociedad, de cultura y de individuo...”. Esto nos habla de una ruptura con lo tradicional producto de una crisis y cambio cultural en donde lo “inédito se ha convertido en imperativo” (Ibíd.:82). Este acontecer de hechos vertiginosos y efímeros de la nueva realidad posmoderna tuvo que enfrentarse con el paradigma de la modernidad asentada en la razón y en el individuo. De ahí en más, el modernismo como una expresión sumamente crítica respecto a la imposición de la razón como ideología (Ibíd.:82), verá el nacimiento del posmodernismo. El modernismo que había comenzado como una crítica del arte se propagó a todos los órdenes y ámbitos humanos, tanto en las esferas políticas³⁰, económicas³¹, culturales³² y sociales³³, las cuales verán el ascenso de una nueva cultura: la posmoderna, que traerá aparejado la era del vacío escénico de la realidad, la muerte de la verdad y de la historia universal. De este modo, Lipovetsky, G. (1996) afirmará que las “crisis de las sociedades modernas es antes todo cultural y espiritual”.

Es en este contexto Lipovetsky, G. (1996:300) se pregunta ¿Cómo el hombre puede establecer lazo social mientras no cesa de ampliar la esfera de la autonomía subjetiva, de multiplicar las diferencias individuales, vaciar su esencia trascendente, los principios reguladores sociales y disolver la unidad de los modos de vida? Este es el punto clave para tratar de entender la conformación de lazos interpersonales en Facebook productos del impacto de las nuevas tecnologías dentro un contexto posmoderno.

³⁰ La democracia como bandera

³¹ Principalmente: el consumo de masas

³² Comunicación de masas, sociedad de la información y nuevas tecnologías

³³ Una tendencia hacia un individualismo creciente

1.6. Formulación del problema

1.6.1. Objetivo general: Analizar el impacto del uso de Facebook -como parte de las nuevas tecnologías- en la generación de nuevos lazos interpersonales en adolescentes de 5to y 6to de secundaria del colegio Hno. Pacífico Feletti de la ciudad de La Paz en el periodo comprendido entre el 2016-2020.

1.6.2. Objetivos específicos:

- Describir el impacto del uso de Facebook en la conformación de lazos interpersonales en adolescentes de 5to y 6to de secundaria del colegio Hno. Pacífico Feletti de la ciudad de La Paz en los años 2016-2020.
- Identificar por qué se producen determinados lazos interpersonales en adolescentes de 5to y 6to de secundaria del colegio Hno. Pacífico Feletti de la ciudad de La Paz en los años 2016-2020 a través de un nuevo escenario de vinculación social y virtual como Facebook
- Determinar los tipos de lazos interpersonales -fuertes o débiles- generados por el impacto del uso de Facebook como parte de las nuevas tecnologías.

1.7. Descripción del objeto de estudio

El objeto de estudio de la presente investigación es: los tipos de lazos interpersonales en adolescentes de 5to y 6to de secundaria del colegio Hno. Pacífico Feletti de la ciudad de La Paz en los años 2016-2020 producto del impacto del uso de Facebook como parte de las nuevas tecnologías. Tipos de lazos (fuertes o débiles) en base a un reordenamiento de interacción social, enmarcados dentro del tránsito de una sociedad: estable, sólida, colectiva y jerárquica, hacia una sociedad líquida. Impacto que se ve reflejado a través de Facebook como nuevo elemento de socialización de identidad colectiva en la conformación de comunidades virtuales y amistades basadas en un sentido de homofilia³⁴.

1.7.1. Alcance

Temporal: La duración de la presente investigación abarcó los periodos 2016-2020. Segmento de tiempo que se dividió en dos etapas. La primera que abarca del 2016 al 2017 y una segunda que se realizó en el año 2020 de manera complementaria para enriquecer y dar mayor fiabilidad a los datos obtenidos en la primera.

Espacial: El presente trabajo se realizó en el colegio Hno. Pacífico Feletti de la ciudad de La Paz, en la zona de Pampahasi

³⁴ Remitirse al marco teórico, acápite 1.5.2 para el indagar sobre el concepto mencionado.

Universo: La investigación se realizó en el total³⁵ de adolescentes de 5to y 6to de secundaria del colegio Hno. Pacífico Feletti donde se aplicó las siguientes técnicas de recolección de información; *observación* a sus páginas de Facebook, a través de la página “Comunidad Joven”³⁶. Así también se empleó trabajo de *encuesta* y *grupo focal*, *entrevistas*, *asociación de imagen y palabras*³⁷.

1.8. Delimitación del objeto de estudio

En cuanto a los aspectos que quedan por fuera de la cobertura y/o límites de la investigación, el presente trabajo:

-No tiene como objetivo estudiar o analizar el impacto de los lazos interpersonales a partir de conceptos y categorías como: clase social, etnia, identidad y sexo

-No se pretende investigar suplantación de identidad, autenticidad, veracidad, falsedad, o simultaneidad de cuentas en Facebook de los usuarios

-No abarca temas relacionados a usuarios que utilizan Facebook para vigilar, acosar y espiar a otras personas anónimamente

-Se investigará el impacto de las redes sociales a través de la red social Facebook y no como un aspecto general que abarque el todo de las redes sociales. Es decir, redes sociales como: Youtube, WhatsApp, Messenger, WeChat, Instagram, etc, (de las más utilizadas y otras) quedan fuera del presente trabajo, ya que no son representativas de acuerdo a los datos obtenidos en la presente investigación. Pues como se reseñó en el acápite 1.3.6 de la Justificación, Facebook en el periodo mencionado de la investigación fue y es la red social de mayor uso entre los internautas a nivel mundial y Bolivia no es la excepción, “tal como lo demuestran los resultados de la Encuesta TIC, las redes sociales más utilizadas son Facebook con un 94%” (EstadoTIC. 2018: 345).

A esto debe añadirse que los resultados del sondeo del año 2015³⁸ para la presente investigación así lo acreditan con un 98% de adscripción a esta página.³⁹ ¿Cuál sería

³⁵ Para mayores elementos sobre el total de alumnos remitirse a Anexos, Nota de campo Nro 12: referencias sobre la cantidad de alumnos evaluados y consultados sobre un rango de 35 a 40 alumnos entre hombre y mujeres.

³⁶ “Comunidad Joven” es el nombre de una página de elaboración propia y creada en Facebook en mayo del año 2016 con el propósito de que los estudiantes de 5to y 6to año del colegio Hno. Pacífico Feletti se suscriban a la misma y se pueda observar: sus perfiles, datos personales, intereses, paginas a las que se suscriben (likes) e información general de importancia para la presente investigación. Esta página fue un elemento complementario para la descripción mencionada y no así para abordar los lazos interpersonales propiamente dichos, los cuales se analizaron en base a las entrevistas, grupo focal, y otros instrumentos descritos en el acápite sobre metodología.

³⁷ Ver para investigación y sus instrumentos a: Bisquerra, A. R. (Comp.) (2004); Creswell, J. (2009); Hernández, S. R., Fernández, C., y Baptista, L. (2006); Jonker, J., Pennink, B. (2010); Ñaupas, P. H., et. al. (2014); Rodríguez, G. G., Gil, F., García, G. (1996); y Yapu, M. (Comp.) (2006) y Echevarría, H. D. (2019)

³⁸ Ver Anexo N12

la razón por optar por otras páginas, cuando no son representativas en su uso, y el fuerte de la interacción virtual entre los adolescentes consultados es a través de Facebook? No habría sido pertinente ni correcto metodológicamente indagar en otros ámbitos, pues esto habría dispersado y distorsionado los objetivos de la presente investigación. Habría sido forzar la realidad por fuera de los móviles e intereses planteados en la justificación, el planteamiento del problema, descripción del objeto de estudio y objetivos de la tesis trazados.

- Por último, no se realizará un análisis de las historias de vida de los adolescentes y sus relaciones, conformación familiar, y vínculos en la vida real, sino que la investigación se centrará en los lazos interpersonales a partir del uso tecnológico de Facebook

Ninguna de las referencias mencionadas sobre la limitación del objeto de estudio concierne de manera directa al planteamiento del problema. Por esta razón, lo que se estudiará ya se mencionó en el alcance del objeto de estudio⁴⁰, el cual estará basado, principalmente en los conceptos desarrollados en el marco teórico y su categorización conjuntamente a los objetivos planteados.

1.9. Metodología

1.9.1. Enfoque mixto - combinado

El método de investigación se realizó a partir de un *enfoque combinado*, también denominado *mixto* (Gómez, M. 2009:73). Esto permitió una captación más completa y acabada del fenómeno. Al contar con las bondades de ambos enfoques, tanto el cualitativo y cuantitativo, se pudo mejorar y enriquecer la confiabilidad y validez de la investigación. El integrar y combinar estos enfoques posibilitó cumplir con los objetivos de la investigación, cumpliendo así con el objetivo general de responder al problema de investigación planteado.

En algunos casos, el optar por un enfoque mixto al analizar *lazos interpersonales* puede ser blanco de ciertos cuestionamientos de las opciones metodológicas que un investigador decide transitar. Sin embargo, como bien lo menciona Rodríguez, G. G., Gil, F., García, G. (1996:62) “no hay un único método a través del cual podamos alcanzar y dominar las sutiles y misteriosas variaciones del desarrollo y la experiencia humana”. Lo que se pretende explicar es: no por cuestiones tradicionalistas, purismos metodológicos o incluso posturas “fundamentalistas” (Hernández, S. R., Fernández, C., y Baptista, L.2006) de investigación, se deben considerar las opciones metodológicas como limitantes o deficientes. Hecho amparado en una supuesta – naturaleza del objeto de estudio – que estaría dada y concretizada en la realidad como cualquier objeto de la vida común.

Es decir, pensar que el objeto de estudio esta dado en la naturaleza como algo concreto y observable a simple vista, es un error de apreciación. El objeto de estudio se construye, no está dado en la realidad, sino que este se cimenta a través de la relación -

³⁹ Para mayor información en el caso boliviano remitirse a la bibliografía: Quiroz, E. 2016; Estado TIC 2018; Zeballos. R. y Murillo, M. 2013 quienes brindan datos concretos sobre la presencia de Facebook como la red social más usada y no así otras.

⁴⁰ Los términos generales podemos decir que se trata de: impacto – conformación de lazos – tipos de lazos

investigador-fenómeno- y -unidades de análisis-. Considerar al objeto de estudio como algo dado en la naturaleza sería caer en el error de una “ciencia normal” o en un “status” paradigmático – investigativo, a decir de Kuhn T. S. (2004:54) y dar crédito a debates ya superados, como es el caso: entre positivismo e idealismo o interpretativismo. Los fenómenos no solo se piensan a partir de una perspectiva inductiva o deductiva, única y exclusivamente, o como lo interpretan los puristas en el debate entre el campo cualitativo y cuantitativo, sino que a decir de Guba y Lilconl (2012:86 como se citó en Echevarría, H. D. 2019) “los métodos cualitativos y cuantitativos se pueden usar tanto con paradigmas positivistas como con aquellos que no lo son...no existe una relación determinista entre paradigma y método de investigación”.

En algunos casos dependiendo el problema de investigación y los objetivos planteados, y el alcance investigativo, se hace necesario completar un estudio cualitativo con técnicas de estandarización cuantitativa. En igual sentido, con un estudio cuantitativo que necesita mayor profundidad en aspectos cualitativos⁴¹. Todo depende del “despliegue de una multitud de métodos capaces de llegar a hacer más comprensible la experiencia del objeto de estudio” (Rodríguez, G. G., Gil, F., García, G.1996:62), esta idea, a fin de cuentas es lo más importante: transmitir conocimiento y resolver problemas.

En el presente trabajo de tesis, al inicio de la investigación, se ingresó al campo con cierto bagaje teórico que fue la guía para la posterior categorización y definición de variables en complementación tanto de datos cuantitativos y cualitativos. No se ingresó a campo desde cero y sin ninguna teoría, pues eso habría significado inclinarse por la opción de un diseño de teoría fundamentada. Este no fue el caso, y por estas razones se optó por la mejor opción y más pertinente al contexto a estudiar, contar con un enfoque mixto. De igual manera, Jonker, J., Pennink, B. (2010) refieren que tanto el enfoque cuantitativo y cualitativo no son contradictorios y que no se debería caer en falsos debates, siendo el enfoque mixto la complementariedad de ambas visiones y no una limitante ni una deficiencia metodológica.

1.9.2. Aspecto cualitativo y cuantitativo

En lo que atañe al aspecto cualitativo, se realizó un grupo focal⁴² en una primera etapa. Esta primera etapa tuvo como base sondeos previos⁴³, en el sentido de ir definiendo el objeto de estudio a investigar, a partir de los cuales se fue generando un ambiente de confianza o rapport (Taylor, S. J. & Bogdan, R. 1987:55), en principio con las autoridades del colegio y luego con los estudiantes.

En una segunda etapa, en el año 2020, se realizó una segunda entrada a campo, para complementar los datos cualitativos. El hecho fue: que realizar una etnografía

41 Un ejemplo de esto nos los brinda Creswell, J. (2009:26) cuando menciona que en el “Enfoque de métodos mixtos –perspectiva pragmática, recolección de ambos, cuantitativos y cualitativos-... Los investigadores basan la investigación en sus supuestos que recolectan diversos tipos de datos que mejor provean un entendimiento de un problema de investigación. El estudio inicia con una entrevista amplia a fin de generalizar los resultados a una población y entonces, en una segunda fase, enfocarse en entrevistas cualitativas abiertas para recolectar puntos de vista detallados de los participantes.

42 Ver Anexo 6 – 7- 8 – 9 en base a los temas guía.

43 Ver Anexo 10 y 11. Sondeos previos junio 2015 y agosto 2015 respectivamente

exclusivamente de carácter virtual⁴⁴, a pesar de los sondeos y encuestas realizadas, se necesitaba apoyo en cuanto a notas de campo y complementación de la descripción de la unidad de análisis a partir de los propios sujetos de estudio. Una etnografía virtual⁴⁵ de los estudiantes, solo a través de sus páginas de Facebook, presentaba limitaciones metodológicas en cuanto al carácter informativo de los datos que se podrían obtener⁴⁶. Es decir, dato que puedan ser frágiles, ya sea por falsedad de la cuenta, falta de uso, datos inventados, y una serie de cuestionamiento que están al margen de la presente investigación. Hecho que se explicó detalladamente en la *delimitación del objeto de estudio* y su *alcance temporal y espacial*⁴⁷.

En el aspecto cuantitativo se realizó, en principio un sondeo⁴⁸ que estaba orientado a definir el objeto estudio y la selección de *las o la unidad de análisis* a investigar. Sondeo de carácter exploratorio que tuvo como objetivo precisar e indagar la opción más pertinente en cuanto a la selección de la unidad de análisis. Este sondeo fue realizado a través de encuestas y un diagnóstico del tipo de población⁴⁹ en colegios privados, de convenio y públicos⁵⁰. Por último, se realizó una encuesta en el Colegio Feletti de la zona de Pampahasi el cual se tomó como la unidad de análisis, por cuestiones de representatividad y accesibilidad, lugar donde se realizó la presente investigación⁵¹.

1.9.3. Alcance de la investigación

En lo que respecta al *alcance* de la investigación, fue de carácter *exploratorio y descriptivo*, con el fin de contar con elementos que determinen las características y aspectos más importantes del fenómeno. Se debe aclarar que al optar por un tipo de *alcance* en la investigación de hecho ya presupone un tipo de profundidad analítica en la explicación y exposición de los datos obtenidos. Es decir, al no ser la presente investigación un trabajo de tipo – correlacional o explicativo - no se le puede exigir una “profundidad” en el análisis de los datos obtenidos, a nivel de estos tipos de alcances; puesto que su naturaleza es distinta. La “profundidad” en análisis parte y es determinado por el tipo de investigación a realizar, y principalmente, por el alcance de la misma, definido previamente por el tipo de investigación que el objeto de estudio permite. Un trabajo exploratorio y/o descriptivo no es más ni menos que una investigación correlacional o explicativa, pues todos tienen un contexto y una naturaleza propios.

44 A partir de una descripción de la página “Comunidad Joven”, anteriormente mencionada, no estaría completa si no era con diarios de campo. Ver Anexo N19 – notas de campo-. La explicación de “Comunidad Joven como instrumento metodológico, está desarrollada más adelante en el acápite: 1.9.9. Técnicas e instrumentos de recolección de información

45 Etnografía virtual: “se refiere a la etnografía desarrollada en internet, cuyo trabajo de campo se basa fundamentalmente en la observación... Debido a que la vida social se va digitalizando, la investigación social también debe hacerlo” (Linne, J. 2016:67). Ver también: Hine, C. (2004), Ruiz M., y Aguirre, A. (2015)

46 Remitirse al Capítulo III acápite 3.1. Introducción (datos sobre la etnografía virtual)

47 Remitirse a acápite: 1.7. Descripción del objeto de estudio

48 Los colegios encuestados fueron Agustín Aspiazu (Zona Sopocachi – La Paz), Juan Domingo Faustino Sarmiento y Gualberto Villarroel (Zona Max Paredes – La Paz) sobre el total de estudiantes cursantes de 5to y 6to año de secundaria en el mes de junio de 2015 (Ver plantilla de preguntas en Anexo N°10).

49 Ver Anexo N11. Encuesta realizada en agosto de 2015

50 Ver Anexo N14,15,16.

51 Ver Anexo N4

El optar por un tipo *alcance* en la investigación, se definió de acuerdo al estado del arte y al marco teórico, los cuales mostraron un acercamiento al fenómeno estudiado, el cual hasta el momento no había sido abordado de manera explícita, en lo que refiere al fenómeno de la generación y tipos de lazos sociales sino basados en datos estrictamente ligados a la estadística, uso y consumo de las redes sociales. El abordaje de la presente investigación atañe a los nuevos escenarios en la generación de lazos interpersonales a partir del impacto de la sociedad de la información a través de las páginas de Facebook en adolescentes en Bolivia, en nuestro caso: adolescentes de 5to y 6to de secundaria del colegio Hno. Pacífico Feletti de la ciudad de La Paz. En Bolivia solo se abordó el tema de uso de Facebook a través de encuestas, como consumo cultural y uso dentro del campo comunicacional como un instrumento nuevo de las *mass media*; dejando de lado aspectos sociológicos como la generación de nuevos lazos interpersonales y el sentido que se le da a la incursión en las redes sociales a partir de su instrumentación como elemento socializante.

1.9.4. Investigación o estudio de tipo transversal

A su vez se optó por el carácter *transversal descriptivo* del diseño. Es decir, transversal, porque se recolectaron los datos en un tiempo único, sin tener en cuenta un periódico histórico o recorrido temporal, esto a pesar de que la investigación abarca un periodo de tiempo del 2016 al 2020. Este hecho no define a priori un carácter longitudinal como podría pensarse en primera instancia, puesto que en el presente trabajo no se pretende comparar tiempos asincrónicos o en su evolución y compararlos entre sí, sino que la idea de transversalidad nos remite al concepto de un tiempo sincrónico.

Se debe tener en cuenta que, a raíz de la dinámica misma de las redes sociales, de carácter muy versátil, el haber optado por un carácter de tipo longitudinal, la investigación probablemente se habría hecho muy extensa. De este modo, se estaría en la disyuntiva de buscar parámetros apropiados para cuestionar en qué momento sería pertinente concluir dicha investigación, ya que el conocimiento es siempre inacabado. Por esta razón, se optó por un carácter transversal, el cual podríamos definirlo en un tiempo concreto y describir lo más relevante del fenómeno.

1.9.5. Muestra: sujetos de investigación

Para referirnos a la definición de la muestra primero se debe hacer una introducción sobre cómo se abordó la selección de los *sujetos de investigación* en el presente trabajo, a pesar que ya se mencionó en el acápite de la justificación -1.3- las razones por las se optó por – adolescentes- como sujetos de investigación. Asimismo, el por qué se optó por estudiar -lazos interpersonales-. Y por qué se optó por remitirse a la Facebook como nuevo elemento socializante entre los jóvenes. Sin embargo, debe aclararse el porqué de adolescentes como grupo social representativo para estudiar el problema de investigación planteado y no otro grupo social que no cumpliera con una selección justificada y siguiendo una metodología lógica y coherente que responda a la dinámica científica de investigación. Esta selección no fue aleatoria, ni arbitraria, o un capricho, sino pensada y meditada en base al planteamiento del problema y el objeto de estudio.

Como bien lo menciona el título del trabajo investigativo, éste hace referencia a: “Lazos interpersonales en *adolescentes de secundaria del colegio hno. pacífico Feletti* de la ciudad de la paz en los años 2016-2020 producto del impacto de las nuevas tecnologías de

la sociedad de información a través de Facebook”. Se refiere a -adolescentes- y su rango etario,⁵² en principio porque es el grupo más representativo de la población boliviana, no solo poblacionalmente sino también porque es el grupo con mayor acceso internet y a la red social Facebook⁵³. A eso se suma el ámbito del colegio, entendido como una “localización estratégica más concentrada que en otros ámbitos”⁵⁴ respaldada por los altos índices de alfabetización y escolarización de en la ciudad de La Paz en comparación otros. A lo cual se debe añadir la diferenciación urbano rural en favor del uso y acceso a internet. Por estas razones difícilmente se habría podido seleccionar a *otros sujetos de investigación* con diferentes edades y en otros ámbitos pues no habrían cumplido una justificación lógica y coherente con lo anteriormente mencionado.

La selección de la muestra o los sujetos de investigación está dada por la propia investigación y su contexto. Es en este proceso que se define a los sujetos para poder encontrar los datos que estamos buscando (Hernández, S. R., et al., 2006). Es decir que la “calidad de un trabajo de investigación estriba en delimitar claramente la población con base al planteamiento del problema (Ibíd. 2006:239)

1.9.6. Muestra: no probabilística

Es en este sentido que la muestra tuvo que responder a un *carácter no experimental*, ya que esta opción era la más adecuada al problema a investigar. Se optó por una muestra *no probabilística* que responda al diseño de investigación, en nuestro caso: exploratorio – descriptivo basado en un enfoque mixto, ya que se tomaron tanto técnicas cuantitativas como cualitativas para enriquecer lo datos que describan al fenómeno. Es de este modo que en “las muestras no probabilísticas de los elementos dependen...de causas relacionadas con las características de la investigación” (Ibíd. 2006:241) Dependen del investigador con base en los criterios del propio trabajo de investigación. En otras palabras, se realizó un muestreo *deliberado, critico o por juicio*. Fue una muestra *intencional* o denominada también *por conveniencia*⁵⁵ (Ibíd.2006) que respondía a los propósitos de la investigación. Este diseño *mixto complejo*⁵⁶ no pudo ser considerado como un *diseño en paralelo* exclusivamente o *de dos etapas*, pues en la recolección de información ambos estuvieron presentes⁵⁷. Tampoco se pretendió inclinarse por un *diseño predominante*, pues restar riqueza a la investigación por cuestiones de carácter ‘esencialistas’ en el método, no fue la intención. La idea no fue cuantificar, si viene al caso, la única encuesta realizada como instrumento cuantitativo en contraste con: entrevistas, grupo focal, observación y

⁵² ver justificación acápite 1.3

⁵³ Para verificar esta afirmación remitirse a: Sea Choque, B. (2015); Gutiérrez, P. y Villarroel, V. (2013); Azeñas, H. (2010); Canqui, G. (2010); Zeballos, R. y Murillo, M. (2013); Quiroz, E. 2016; Estado TIC 2018. Ver Anexo Nro 12; Nro 10; Nro 6 y Nro 5

⁵⁴ Remitirse al acápite de justificación 1.3.3 para mayor desarrollo del tema.

⁵⁵ Es decir, es un “tipo de muestra que se refiere a muestras o casos disponibles a los que el investigador tiene acceso” (Hernández, S. R., Fernández, C., y Baptista, L. 571:2006). En otras palabras, la factibilidad y conocimiento del objeto de estudio a investigar conjuntamente al planteamiento del problema.

⁵⁶ “Combinación de enfoques cualitativo y cuantitativo. También se les denomina *diseños de triangulación*...que contempla todas las ventajas de cada enfoque...Esto lleva a un punto de vinculación...que suele resultar inaceptable para los ‘puristas’” (Hernández, S. R., Fernández, C., y Baptista, L. 784:2006).

⁵⁷ Un debate sobre la pureza de los diseños en el cual no compete a esta tesis. Para mayores referencias Echevarría, H. D. (2019)

asociación de imagen con palabras; todos instrumentos cualitativos. Pues no fue ni uno ni otro sino el trabajo en conjunto de un enfoque mixto el que posibilitó cumplir los objetivos planteados⁵⁸.

Lo más pertinente fue observar el fenómeno tal y como se daba en la realidad, para estudiarlo sin manipular variable alguna o crear situaciones controladas, brindando de este modo validez a la investigación, al no crearse condiciones artificiales para observar dicho fenómeno. Esta decisión se determinó por *alcance* de la investigación, que como se mencionó, tiene un carácter *exploratorio y descriptivo*.

Al ser esta una investigación no experimental, donde “no es posible asignar aleatoriamente a los participantes o tratamientos” (Gómez, M. 2009:92) fue pertinente optar por una *muestra no probabilística* que suponía un procedimiento de selección informal⁵⁹, donde la selección de una unidad de análisis no dependía de la probabilidad de ser elegido, sino de la decisión del investigador, al diseñar el trabajo de campo (Ibíd. 2009). Decisión apoyada en las características propias de las unidades de análisis y su correlación con el problema de investigación trazado, principalmente: la accesibilidad y las condiciones propias del colegio. No ser solo un colegio fiscal, ni tampoco uno privado, sino combinar los dos aspectos en uno de carácter mixto; un colegio de convenio. Otra característica también fue la de ser un colegio mixto (varones y mujeres) y no solo contar con un solo aspecto en particular. Por último, el estar ubicado en una zona considerada por los propios sujetos de investigación, como una zona de clase media⁶⁰, a pesar del hecho, de que el presente trabajo no trabajará la categoría de clase social, explicación ya referida en el acápite 1.8. *Delimitación del objeto de estudio*, este último aspecto (clase media) ayudo a definir de manera más pertinente el tipo de muestra. Todos estos aspectos brindarían a la unidad de análisis características que no estuvieran alejadas unas de otras.

Es decir, que a pesar que el presente estudio no es una investigación basada en cuestiones de diferencias económicas, sociales y/o culturales en base a sexo, clase, o instituciones privadas, fiscales y/o de convenio exclusivamente; contar con un rango intermedio, en cuanto a optar por un colegio mixto, de convenio, y en un zona de clase media, evitaría los extremos de sesgar la investigación a partir de una unidad de análisis solo basada en un colegio de solo varones, o solo mujeres, solo privado o solo de carácter fiscal. Y por último evitar contar con un colegio en una zona marginal o en una zona “acomodada” y de altos ingresos. Esto podría haber dado paso a observaciones, cuestionamientos y sesgos en cuanto a la decisión de la toma de una unidad de análisis como representativa.

Dicho de otra manera, se evitaría una *muestra de caso extremo* la cual no fue la intención plateada en esta investigación. Como menciona Hernández, S. R., Fernández, C., y Baptista, L. (2006) este tipo de muestras están más relacionadas para fines comparativos, lo cual no se relaciona con el alcance o nivel del presente trabajo de la presente tesis. Mas bien se consideró una muestra *homogénea y por conveniencia* en donde “...las unidades a

⁵⁸ Consideraciones ya realizadas en el acápite 1.9 sobre metodología y la opción metodológica de carácter mixta.

⁵⁹ No por esto, falta de rigurosidad, pues la validez de esta opción en el tipo de metodología la brinda el mismo proceso de investigación de acercamiento inicial (ver sondeos junio 2015 y agosto 2015 Anexo 10 y 11) a campo y definir de acuerdo al fenómeno y su pertinencia, los instrumentos y técnicas más adecuadas. Esto forma parte de los procedimientos en las investigaciones de carácter cualitativas. (Gómez, M. 2009)

⁶⁰ Ver descripción de la unidad de análisis y Anexo 19 – notas de campo sobre las características del colegio y la zona estudiada (Pampahasi)

seleccionar poseen un mismo perfil o características, o bien comparten rasgos similares” (Ibid. 2006:567) como rango etario, pertenecer a un colegio mixto y de convenio, escolarizados, con acceso a internet, urbanos y uso de Facebook en alto grado. Se eligió este camino para que no existan elementos ajenos a la muestra “a fin de que otras características no representasen distracción” (Ibid. 2006:571)

1.9.7. Ingreso a campo

En este contexto en el mes de junio del año 2015, en una aproximación inicial al fenómeno, se realizó un sondeo a través de cuestionarios, sobre el significado y percepciones de Facebook como generador de lazos sociales virtuales, en los colegios Agustín Aspiazu (Zona Sopocachi – La Paz), Juan Domingo Faustino Sarmiento y Gualberto Villarroel (Zona Max Paredes – La Paz) sobre el total de estudiantes cursantes de 5to y 6to año de secundaria (Ver plantilla de preguntas en Anexo N°10). Esta inmersión inicial en campo mostró datos todavía insuficientes para determinar razones en optar por alguna unidad de análisis en especial. Pues faltaban explorar alternativas como la división de distintos tipos de establecimiento educativos como ser: fiscales, privados y de convenio.

Sin embargo, los resultados demostraron información valiosa respecto a cómo la presencia de elementos del objeto de estudio (lazos interpersonales generados a partir de Facebook) y la presencia de esta página como la más elegida por los adolescentes, además del carácter social de la misma como imperativo (ver resultados Anexo N°12).

En una segunda etapa de inmersión al campo, se decidió elaborar otro sondeo realizado en el mes de agosto de 2015 a las autoridades de los establecimientos para tener un diagnóstico poblacional sobre características de tipos de familias, ingresos económicos, nivel educativo, vivienda y el rol de Facebook en los adolescentes (para información detallada ver plantilla de preguntas en Anexo N°11 y N°16). El procedimiento fue tomar las zonas; central, periferia y sur para tener un panorama general de la situación poblacional de los colegios:

Privados: Colegio Loreto (Zona San Miguel – La Paz), Colegio Sagrados Corazones (Zona Central – La Paz) y Colegio Jerusalén (Zona Alto Pampahasi – La Paz)

Convenio: Colegio Hermano Pacífico Feletti (Zona Pampahasi – La Paz), Colegio Domingo Savio (Zona Calacoto – La Paz) e Instituto Americano (Zona Central – La Paz)

Fiscales: Colegio Agustín Aspiazu (Zona Sopocachi – La Paz), Colegio Topater (Zona Pampahasi – La Paz) y el Colegio Rene Barrientos Ortuño (Zona San Miguel – La Paz)

Los resultados mostraron diferencias estructurales en cuanto nivel de ingresos, nivel de instrucción de padres, tipos de familia y vivienda en las zonas estudiadas y en los tipos de colegios. No obstante, los resultados respecto al “punto de vista sobre Facebook y la relación con los adolescentes” (ver Anexo N°11 pregunta 14) su uso y acceso fueron homogéneos en todos los colegios observados. A pesar de las diferencias estructurales en los diferentes tipos de colegios y zonas, esto no incidió, según los datos, en los usos que se

le da a Facebook entre la comunidad adolescente, siendo Facebook: su acceso, su uso y sus percepciones, independientes de las diferencias estructurales encontradas. En casi todos los colegios se evidencio una estandarización en cuanto al instrumento de acceso a la red social, en su mayoría celulares que van en promedio desde los 1000 Bs, 1500 Bs hasta los 2000 Bs. Sin que esto sea producto de las diferencias encontradas en los resultados: tanto los alumnos de colegios fiscales, convenio y privados comparten las mismas características de celulares a pesar de las diferencias económicas. Además, que Facebook tiene la misma dinámica socializante entre los jóvenes de diferentes establecimientos y zonas, según las autoridades encuestadas y confirmado por los propios alumnos.

Esto llevó a descartar las diferencias estructurales de la población y centrarse en una descripción del fenómeno, descartando las diferencias económicas y culturales alrededor del mismo, puesto que esto ya se explicó en la descripción del objeto de estudio. Diferencias que no afectaban el uso de Facebook como dinámica social en lo que respecta a la entablar relaciones sociales e interacción entre los estudiantes. Hecho que está determinado más que nada por un acceso homogéneo de Facebook en la mayoría de los colegios. Dato por el cual, por una cuestión de pertinencia y accesibilidad, se podía optar con cualquier unidad de análisis, ya que las diferencias estructurales no eran ni son elementos de estudio y análisis en la presente investigación. Así, se optó por definir como unidad de análisis al Colegio Hermano Pacífico Feletti de la zona Pampahasi, con quienes ya se había hecho encuestas piloto (mencionadas en anteriores párrafos) además de contar con la predisposición y accesibilidad de las autoridades del colegio para desarrollar la presente investigación.

Otro de los factores importantes en la toma de decisión para elegir esta unidad educativa fue la accesibilidad propiciada principalmente por el director del colegio, quien, ante los impedimentos de otras instituciones educativas, facilitó el acceso y el desarrollo de la investigación. Dos fueron las dificultades más difíciles de sortear. Por un lado, un permiso que debía otorgar la Distrital Departamental de Educación a través de una carta formal que debía estar autorizada por el Director Distrital. Una vez conseguida esta autorización, esta carta a su vez debía estar acompañada por una autorización de la Junta de Padres del Colegio que en la mayoría de las unidades educativas era renuente a otorgar un permiso de este tipo. Las razones se fundamentaban en que era un tema muy delicado que una persona ajena al colegio, como ser un investigador, tuviera acceso a las cuentas de Facebook de sus hijos, es decir los alumnos del colegio.

Una de las primeras opciones, entre todos los colegios que habían sido evaluados en el mes de agosto del año 2015⁶¹, era la Unidad Educativa Fiscal *Topater*, también en la zona de Pampahasi. La mayor receptividad fue en este colegio, también por parte de la dirección. No obstante, en el transcurso de averiguaciones en cuanto a las características de la unidad de análisis, la Junta de Padres de Familia del Colegio se negó a que una persona ajena acceda al colegio buscando información personal de los estudiantes: contactos, amigos, comunidades en Facebook, etc. De este modo, se optó por recurrir a Colegio Hermano Pacífico Feletti de la misma zona.

El director de este colegio, ya conocía del trabajo que se pretendía realizar, pues se lo había visitado también el mes de agosto de 2015⁶². Se le explicó la situación que había

⁶¹ Ver plantilla de Colegio Topater "Diagnostico de población colegios de la ciudad de la Paz". (Anexo N°14)

⁶² Ver plantilla de Colegio Hermano Pacífico Feletti "Diagnostico de población colegios de la ciudad de la Paz". (Anexo N°15)

acontecido con el colegio Topater, unas cuadras más arriba de donde se encuentra el colegio Feletti, y accedió a que la investigación se realizara en su institución.

1.9.8. . Operacionalización de variables

OBJETIVO GENERAL	Analizar el <u>impacto del uso Facebook</u> , como parte de las nuevas tecnologías, en la <u>generación de nuevos lazos interpersonales</u> en adolescentes de 5to y 6to de secundaria del colegio Hno. Pacífico Feletti de la ciudad de La Paz en los años 2016-2020			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR	TECNICA
-Describir el impacto del uso de Facebook en la conformación de lazos interpersonales en adolescentes de 5to y 6to de secundaria del colegio Hno. Pacífico Feletti de la ciudad de La Paz en los años 2016-2017.	Impacto del uso de Facebook	Cambio social (Ver marco teórico)	<p>Mayor o menor interacción familiar</p> <p>Nueva espacialidad y temporalidad McLuhan, M. (2015:98)</p> <p>Pérdida de vínculos estables y familiares</p> <p>Presencia de nuevos grupos de amigos, amigos, y comunidades a través de Facebook</p>	<p>-Entrevista semiestructurada</p> <p>-Encuesta</p> <p>-Grupo Focal</p>
-Identificar por qué se producen determinados lazos interpersonales en adolescentes de 5to y 6to de secundaria del colegio Hno. Pacífico Feletti de la ciudad de La Paz en los años 2016-2017 a través de un nuevo escenario de vinculación social y virtual como Facebook	Generación de nuevos lazos interpersonales	Red social y comunidades virtuales (Ver marco teórico)	<p>Facebook como nuevo elemento de socialización Quiroz, E. (2016:41) menciona que las redes sociales son plataformas virtuales que tienen como objetivo principal entretejer relaciones interpersonales</p> <p>Interpretación indicial a través de signos y narrativas</p>	<p>-Entrevista semiestructurada</p> <p>-Encuesta</p> <p>-Grupo Focal</p> <p>-Observación no estructurada (pag. "Comunidad Joven"</p>
-Determinar qué tipos de lazos interpersonales - fuertes o débiles- se generan por el impacto de las nuevas tecnologías como lo es Facebook	Tipos de lazos interpersonales (Ver marco teórico)	<p>Débiles</p> <p>Fuertes</p>	<p>Vínculos independientes de la proximidad espacial (Castells, M. 2003:169)</p> <p>Vínculos que unen principalmente dos elementos: tiempo e intensidad emocional.</p> <p>Fuerza de un vínculo interpersonal – Homofilia- (Granovetter, M.1973:2)</p>	<p>-Entrevista semiestructurada</p> <p>-Encuesta</p> <p>-Grupo Focal</p>

1.9.9. Técnicas e instrumentos de recolección de información⁶³

En el aspecto cuantitativo, en base a la boleta de *encuesta*, se registraron cantidades porcentuales y frecuencias, las cuales fueron sistematizadas y vaciadas en cuadros, para luego plasmarlas en gráficos. Asimismo, esta contenía preguntas abiertas como cerradas. Las respuestas a las primeras fueron utilizadas para encontrar patrones comunes y poder enriquecer la parte cualitativa de interpretación.

Respecto a la parte cualitativa, hubo dos etapas, una primera que va abarca 2016-2017 en donde de acuerdo a los resultados del *grupo focal* con nueve temas guía con sus respectivos resultados, fueron registrados en grabación de audio y transcritas. Por otra parte, se trabajó con técnicas de asociación de palabras⁶⁴ en base a las percepciones de los estudiantes sobre la *imagen del logo de Facebook*, se obtuvieron “categorías lingüísticas que usan las personas para referirse a la vida social como definiciones” (Gómez, M. 2009:116). Como refiere Gómez, M. (2009), éstas son las expresiones de las actividades que se desarrollan permanentemente y están definidas por los miembros de un grupo social como rutinaria en cuanto a la utilización de Facebook entre los adolescentes.

Al tener los resultados de la imagen de Facebook presentada a los jóvenes, observación de sus páginas y/o perfiles, la transcripción de las entrevistas del grupo focal y los datos obtenidos de las encuestas realizadas se diseñaron gráficos circulares basados en la información recolectada. Lo cual orientó a las categorías de análisis que se debía buscar en base a los objetivos específicos planteados. Asimismo, se asignó un título a cada tema basándose en las respuestas de la papeleta de encuesta y el grupo focal, las cuales sería las categorías de análisis a utilizar referidos a: impacto, generación de lazos interpersonales, y por último, sus características (tipos de lazos), con el fin de relacionar los resultados con el marco teórico.

En lo que respecta a la técnica de *observación*, de carácter *no estructurada*, se la realizó a la página “Comunidad Joven”⁶⁵ en Facebook con instrumentos como: anotaciones interpretativas, temáticas, y personales. La recolección de datos en este aspecto estuvo relacionada a los gustos y preferencias de los adolescentes, exclusivamente de los alumnos del Colegio Feleti, no así de alumnos de otros colegios, ni de los mencionados en el sondeo del año 2015. Según Murthy (2008 como se citó en Linne, J. 2016:68), “las nuevas tecnologías se volvieron una plataforma imprevista de trabajo de campo, confirmando que la vida diaria de una gran parte del mundo cada vez se encuentra más mediada por las TIC”.

⁶³ Ojeda, C. (2017) al referirse a los métodos y técnicas apropiados para las investigaciones temas sociológicos relacionados a internet y redes sociales sugiere lo siguiente: existen “dos vías según Rogers (2013: 19 en Ojeda, C. 2017:137), los ‘métodos virtuales’ y ‘los métodos digitales’. Los primeros son los métodos que los científicos sociales hemos usamos toda la vida: encuestas, entrevistas, observación, etnografía, etc. pero adaptados al espacio de Internet, así tenemos a las encuestas virtuales, las entrevistas virtuales, la etnografía virtual, etc...” Ojeda, C. (2017:137)

⁶⁴ “Se pide a la persona que diga – o escriba - lo primero que se le venga a la mente cuando escucha una palabra (de la categoría, producto o servicio). Permite identificar atributos, aspectos negativos, creencias, temores o deseos del producto investigado”. Mikkelsen, F. 20 de Julio 2016 5:06 PM *Técnicas proyectivas en investigación, ¿cuándo podemos usarlas?* Recuperado en: <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2016/07/20/tecnicas-proyectivas-en-investigacion-cuando-podemos-usarlas/>

⁶⁵ Ver Capítulo III: Impacto del uso de Facebook en la conformación de lazos interpersonales. Acápites 3.1. Introducción

En este sentido, en el presente trabajo de investigación se planteó como metodología de trabajo de campo: la observación no participante de las páginas de Facebook, etnografía virtual (Ruiz M., y Aguirre, A.2015), de los adolescentes mencionados, describiendo sus perfiles, portadas, datos personales, y páginas a las que están suscritos (Ricaurte, P. y Gutiérrez, O. 2010).

En una segunda etapa, que abarcó el año 2020, se volvió a ingresar al campo para recolectar mayor información con *notas de campo*⁶⁶ sobre los sujetos de estudio (estudiantes de 5to y 6to año de secundaria del colegio Feleti) y detallar aún más la descripción de la unidad de análisis⁶⁷; para completar información y robustecer los datos cualitativos respecto a los objetivos específicos planteados, trabajo que se realizó en base a *entrevistas semiestructuradas* que fueron parte del diario de campo. Esto llevo a enriquecer los datos obtenidos en una primera etapa y brindar mayor confiabilidad respecto a los tipos de relevamiento de datos, pues se pudo contar con un abanico metodológico mucho más amplio para obtener resultados del fenómeno estudiado. Al ser una investigación de enfoque mixto posibilitó la integración tanto de los resultados cuantitativos y cualitativos como sondeos, encuesta, grupo focal, observación no estructurada, entrevista semiestructurada, diario de campo y observación participante no activa (pasiva).

La técnica utilizada en esta última etapa para el re ingreso al colegio y registro del diario de campo fue la *técnica de investigación encubierta* (Taylor, S. J. & Bogdan, R.1987:46). Diario de campo orientado principalmente por los objetivos específicos de la investigación y la descripción de la unidad de análisis, en lo que respecta al relevamiento útil de información para el trabajo investigado, dejando de lado elementos que por las propias características del objeto de estudio estaban al margen. Asimismo, en esta segunda etapa se pudo observar una saturación teórica de los datos obtenidos lo cual bridó mayor confiabilidad a los datos obtenidos previamente.

CAPITULO II: CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACION

2.1. Internet en Bolivia: datos generales sobre el internet

Internet llegó a Bolivia a finales de los años 80s, proceso que duró más de 20 años en consolidar una oferta aceptable de acceso a la red según Quiroz, E. (2016). Una de las primeras conexiones en América Latina fue en México en el año 1989 para luego extenderse a otras regiones (Ibíd. 2016:33)⁶⁸ Para finales de los 80s y principios de los 90s Bolivia ya contaba con internet pero solo en las tres grande ciudades el país: La Paz, Cochabamba y Santa Cruz. El trabajo de conexión y prestación de servicio estuvo a cargo de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones –Entel- (Quiroz, E. 2016).

Ya para este periodo “Entel empezó a expandir sus redes de datos y a prestar servicios satelitales en toda Bolivia, lo que permitió que la conexión llegará al área rural” (Ibíd, 2016:39). “A finales de los noventa las tres ciudades del eje experimentaron un

⁶⁶ Ver Anexo N 19

⁶⁷ Ibíd.

⁶⁸ “Dentro de este grupo de países se encuentran México (1989), Puerto Rico (1989), Bolivia (1989), Chile (1990), Brasil (1990), Argentina (1990), Venezuela (1992), Ecuador (1992), Costa Rica (1993), Perú (1993), Nicaragua (1994), Uruguay (1994), Colombia (1994), Panamá (1994), y República Dominicana (1995)” (Quiroz, E.2016:33)

incremento en la cantidad de ciudadanos y empresas interesadas en incursionar en el espacio virtual y se empezaron a conformar los primeros proyectos innovadores que utilizaban la Web” (Ibíd. 2016:42)

2.2. Población con internet al 2016

La situación de Internet en Bolivia, en cuanto a población, nos las proporciona la ATT, datos que muestran que hasta diciembre el año 2014: una de cada dos personas en Bolivia ya tenía acceso al servicio de internet. Hablamos de que el 46,3% de la población (4.981.684), de un total que alcanza a 10,7 millones de personas a nivel nacional, dispone de una conexión móvil o fija a la red de comunicación. De este porcentaje el 96% de los usuarios tiene una conexión a equipos móviles (celulares-teléfonos digitales), frente al 4% restante que está conectado a través de otras modalidades como tecnologías alámbricas e inalámbricas⁶⁹

Según “la ATT el 60% de las conexiones fijas y móviles de internet en el país se concentra en Santa Cruz con 1.630.189 (32,72%) y La Paz con 1.368.474 (27,47%)” (Ibid). Datos que apoyan los resultados de la encuesta del UNFPA sobre Adolescencia y juventud del año 2008 (UNFPA 2009) que ya advertía sobre la penetración al país del internet y las redes sociales. Dicha encuesta, mencionaba que las dos ciudades más importantes con acceso a TICs por parte de los adolescentes y jóvenes son: La Paz con un 80% de conectividad a internet – en posesión de una computadora 87%. Seguida por la ciudad de El Alto con un 73% de conectividad a internet - en posesión de una computadora 86%.

2.3. Redes sociales y Facebook

Como se ha venido mencionando, las redes sociales se han convertido en un nuevo escenario de socialización. Afirmación que coincide con el estudio de AGETIC⁷⁰ en donde se menciona que “hoy en día, esta socialización se ha trasladado al Internet y, con mucha más fuerza, a las redes sociales” (EstadoTIC. 2018:299). Bolivia ya está inserta en la dinámica de la socialización a través de las redes sociales y a través de Facebook como la principal de éstas. Facebook funge con un nuevo espacio de interacción social e instrumento en donde se despliega, hábitos, comportamientos, y dinámicas propias de las redes sociales.

En este aspecto se debe resaltar que la red social Facebook es el mayor conductor del tráfico móvil en América Latina y también en Bolivia, pues según la AAT hasta el año 2014, el tráfico de bajada de esta red social creció del 17,45% al 25,20% del total de las descargas. Otro dato que apoya esta información, la suministra “el presidente de la

⁶⁹ Según información obtenida por los proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones al Sistema de Información Especializada de Telecomunicaciones (SIET) en: Aline Quispe, La Razón, 2015. “Cerca de la mitad de la población en Bolivia tiene acceso a internet”. Sección Economía. 01 de marzo de 2015. Recuperado en http://www.la-razon.com/economia/Cerca-poblacion-Bolivia-acceso-internet_0_2226377345.html obtenido en fecha 17/07/2017

⁷⁰ Agencia de Gobierno Electrónico y Tecnologías de Información y Comunicación

Fundación Redes, Eduardo Rojas, que manifestó que Facebook es una de las redes más usadas en Bolivia y el alza promedio mensual de clientes es de 200.000”⁷¹

2.4. Uso de Facebook por edades

Se debe hacer notar, que a pesar de las distintas fuentes y cifras que puedan dar cuenta sobre el uso masivo de redes sociales en jóvenes, existe el denominador sobre su uso que tiene como protagonista a Facebook como la red social más elegida por los jóvenes, y de igual manera el acceso a través del sistema android (celular inteligente). Esto es lo que se pretende resaltar con la siguiente información. En lo que se refiere al rango por edades en consumo de redes sociales: el rango etario 18-25 años tiene un 26% a nivel nacional, siendo el segundo lugar después del rango 46, más que el primer lugar con el 32%⁷². En lo que respecta a “Los usuarios entre 18 y 24 años, continúa siendo el intervalo de edades con mayor penetración en la red social Facebook”⁷³ Según la fuente consultada, en los casos de 13 a 17 años se registra un 18%. Un 27% lo tiene el margen de 25 a 34 años a nivel nacional. Por otra parte “la mayoría de los usuarios (35%) son jóvenes de 18 a 24 años, seguidos de un 27% entre 24 a 34 años. En el otro extremo, sólo un 5% tiene entre 45 a 54 años, y sólo un 3% supera ese rango de edad”⁷⁴ De éstos “El 88% de los usuarios ingresan a Facebook desde un dispositivo móvil (4,5 millones), lo que significa un 10% más en comparación al 2015. Android es de lejos el sistema operativo más usado con el 96% de quienes ingresan desde un dispositivo móvil”⁷⁵. En lo que hace al tipo de acceso a internet, “El 88% de los usuarios ingresan desde un dispositivo móvil a Facebook siendo...Android por lejos es el sistema operativo más usado con el 96% del total de usuarios que ingresan desde un dispositivo móvil” según la misma fuente consultada⁷⁶.

Celulares, smartphones, y “la telefonía móvil (en general) ...es un factor que incide de manera importante en el incremento del acceso a Internet por la reducción de costos y la simplificación del proceso tecnológico” (Quiroz, E. 2016:143). Según Sea Choque (2015:69) nueve de cada diez estudiantes universitarios poseen Facebook. Esto refleja los datos que brindan las Estadísticas de Facebook⁷⁷ del año 2016 en las ciudades del eje central, las cuales concentran la mayor población en Facebook, en el siguiente orden: 1er. lugar: Santa Cruz, 2do lugar: La Paz, Tercer Lugar: Cochabamba. Sin olvidar que son 3.3 millones de dispositivos Android que son utilizados para navegar en la red social Facebook.

⁷¹ Aetecno (2015). *Bolivia: cerca de la mitad de la población ya tiene acceso a internet*. La Razón. Recuperado en Internet 02 de marzo de 2015 en <https://tecno.americaeconomia.com/articulos/bolivia-cerca-de-la-mitad-de-la-poblacion-ya-tiene-acceso-internet>

⁷² Daniela Abad. 12/12/2016. Estudios y datos. *Estadísticas de uso de las redes sociales en Bolivia 2016*. Latamclick. Recuperado en www.latamclick.com/estadisticas-redes-sociales-en-bolivia/ en fecha 17/07/2017

⁷³ Ibíd

⁷⁴ Diario El Día. Portafolio (2017). Más de cinco millones de usuarios en Bolivia tuvo Facebook el 2016. 16 de febrero, 2017. Obtenido en 02/07/17

https://www.eldia.com.bo/index.php?cat=357&pla=3&id_articulo=220250

⁷⁵ Ibíd

⁷⁶ Ibíd

⁷⁷ Estadísticas de Facebook. Marzo 2016. 3/04/2016 11:45:00 a. m. Obtenido en 10/08/2016 <http://desarrollotics.blogspot.com/2016/03/estadisticas-de-facebook-marzo-2016.html>

Otro dato no menor, lo brinda la AGETIC en el año 2017 (EstadoTIC. 2018) la cual refiere que los primeros resultados de la Encuesta Nacional de Opinión sobre Tecnologías de Información y Comunicación muestran que 67.5% de la población boliviana, de 14 años o más, es internauta. De estos internautas el 94 por ciento utiliza la red social Facebook y el 91 por ciento whatsapp. Le sigue youtube con un público del 40 por ciento de internautas y luego twitter con un 17 por ciento.

2.5. Facebook en La Paz

En el sondeo realizado en el mes de junio 2015⁷⁸ en tres colegios fiscales de la zona central de la ciudad de La Paz, se evidenció que la participación de los adolescentes en un mundo virtual como lo es Facebook, es notoriamente activa; un 98% (ver Anexo N12. Gráfico N1) de los encuestados posee una cuenta en Facebook. Y su modo de acceso a esta página es fundamentalmente a través de sus teléfonos móviles.

Un 84% de los encuestados utiliza Facebook para socializar (ver Anexo N12. Gráfico N2). De igual manera un 57% manifestó utilizar esta red social para “estar en contacto con gente y hacer nuevo amigos” (ver Anexo N12. Gráfico N3)

En el mes de agosto de 2015⁷⁹ se realizó un sondeo en colegios de convenio y privados en tres diferentes zonas de la ciudad de La Paz: zona central, zona sur y periferia:

Privados: Loreto - San Miguel, Sagrados Corazones – Centro y Jerusalem - Alto Pampahasi

Convenio: Hermano Pacífico Feletti – Pampahasi, Domingo Savio – Calacoto e Instituto Americano – Centro

Fiscales: Agustín Aspiazu – Sopocachi, Topater – Pampahasi y Rene Barrientos Ortuño – San Miguel.

De los nueve colegios visitados se evidenció que la mayoría cuenta con celulares y acceso a internet según afirman los directores de los establecimientos. En lo que respecta al acceso a internet por parte de los colegios, sean estos fiscales, convenio o privados: un 67% cuenta con conexión a internet.

Sobre el acceso de las familias de estudiantes a internet, alrededor de un 70% afirmó que contaban con este servicio. Cuando se consultó sobre qué opinión merecían las redes sociales, las autoridades (directores de los colegios consultados) respondieron en su mayoría que eran perjudiciales para los estudiantes pero que bien orientadas se podría darles un buen uso. En el caso específico de Facebook afirmaron que el gran problema distractivo es en el aula. Empero resaltaron su valor como instrumento de comunicación pero que debería estar orientado a un mejor aprovechamiento.

En los sondeos realizados, tanto a estudiantes como autoridades, se evidenció que existen diferencias estructurales que son evidentes, tanto en infraestructura, recursos

⁷⁸ Sondeo realizado en el mes de junio del 2015 (elaboración propia) a tres colegios fiscales de la zona central (Agustín Aspiazu-Sopocachi, Juan Domingo Faustino Sarmiento y Gualberto Villarroel – Max Paredes), sobre un total de 89 estudiantes cursantes de 5º y 6º de secundaria (ver Anexo N°10)

⁷⁹ Sondeo de elaboración propia realizado en el mes de agosto de 2015 a autoridades de los establecimientos (ver Anexo N°11)

materiales y humanos en los colegios, tipos de familias, sean estas: monoparentales, nucleares, extensiva o de abuelos acogedores⁸⁰. Asimismo, otra diferenciación es el nivel de instrucción y empleo de los padres de familia según zonas y tipos de colegios, sean estos privados de convenio o fiscales. De igual manera la cantidad de hijos por unidad familiar es otra diferencia marcada, modos de acceso a vivienda: propia, alquiler y anticrético. (ver Anexo N11) No obstante, estos elementos están al margen en cuanto a las modalidades de uso y acceso a Internet y Facebook, ya que los resultados son uniformes en la mayoría de los casos; éstos muestran que tales diferencias no forman parte de las dinámicas propias que se generan en las redes, en lo que hace a acceso, uso e interacción social entre pares.

Las carencias económicas no parecen ser una determinante en lo que hace al acceso a las nuevas tecnologías, en especial internet y Facebook por parte de los estudiantes de los colegios visitados. En palabras de las autoridades entrevistadas, se obtuvo como resultado que la limitante económica no es una traba al acceso al internet y en especial a Facebook. Ya que muchos adolescentes cuentan con celulares de última generación y de manejo táctil a pesar de que manifestaron que en muchos casos las familias son de “escasos recursos”.

Lo que en una época para generaciones pasadas habrían sido elementos de status, diferenciación y prestigio como: el televisor, cierto acceso a un tipo de marcas en ropa y aparatos electrónicos, hoy lo es con el celular a pesar de los costos. Al parecer actualmente se está generando la misma situación con los teléfonos móviles, que en su mayoría resultan ser de última generación, celulares que rondan 1000 a 2000 Bs en costo para familias que en algunas circunstancias son de escasos recursos.

Por último, cabe hacer notar que desde el año 2015 a la fecha, 2021 el acceso a la tecnología ha dado un salto substancial. Se produjo mayor acceso a internet, ampliación de cobertura, y mejoras en los servicios de acceso, tanto en el uso de fibra óptica y velocidad en la navegación. De igual modo, Facebook tiene actualmente como competidores a nuevas formas de comunicación y redes sociales, por ejemplo: Whatsap, Instragram y Tic Tok que a pesar de no tener el mismo diseño y dinámica, no dejan de ser nuevos escenarios interactivos protagónicos. Sin embargo, entre los años 2015 y 2017 (intervalo en que se realizó el presente trabajo de investigación) Facebook tuvo el lugar protagónico en las redes sociales. Incluso hoy en día con el último re ingreso a campo en el año 2021 para completar información cualitativa, los resultados muestran una dinámica igual o similar a la encontrada en la primera etapa, corroborándose así; la saturación de datos en cuanto a la fiabilidad de los resultados obtenidos.

2.6. Características colegios fiscales, convenio y privados como contextualización en la definición del objeto de estudio.

En el caso de los colegios visitados en zonas: sur, central y periferia, tenemos los siguientes datos y características. Hablamos de una población en donde el nivel de instrucción de los padres es heterogéneo, siendo el dato más representativo el del ciclo secundario con un 33% seguidos por la educación universitaria con un 33%, técnica 20% y primaria con 7%. Solo un 7% no cuenta con estudios primarios concluidos. (ver anexo N°16)

En lo que respecta al campo de empleo de los padres de los adolescentes, en panorama es diverso, con un 26% profesionales, 26% independientes, 21% comerciantes y

⁸⁰ Tipo de familia que se da cuando fallecen los progenitores.

un 16% y 11%, dependientes y empleados públicos, respectivamente. Del total de esta población la mayoría tiene más de tres hijos, hablamos de familias numerosas con un 78% que tienen tres o más hijos frente a un 22% que tiene dos. Siendo el tipo de familia más representativa el de la *Familia Monoparental* con un 39%, seguida por la *Familia nuclear* con un 33%. *Familia Extendida* con un igual porcentaje 17%. Seguidos de la *Familia de Abuelos acogedores* con un 11%. (ver anexo N°16)

De todas estas familias la mayoría vive en departamento o casa propia 43% seguido de un 21 % que vive en la casa de un familiar y un 22% que vive en alquiler. Por último, un 14% vive en anticrético. Los adolescentes que pertenecen a estas familias en su mayoría viven en zonas intermedias al establecimiento escolar, hablamos de un 38%. Un 37% vive en alrededores y un 25% es el que vive en alejado de la unidad educativa.

De toda esta población, un 67% cuenta con acceso a internet, algunas un 22% y ninguna con un 11%. En el caso de los colegios encuestados el 67% cuenta con acceso a internet y un 33% no. De todos los estudiantes de colegios fiscales, convenio y privados, la gran mayoría cuenta con una cuenta el Facebook.

2.7. Descripción de la unidad de análisis

Entre las características generales de la Unidad Educativa “Hermano Pacífico Feletti” se puede mencionar que: el colegio se encuentra ubicado al este de la ciudad de La Paz, en el centro de la zona de Pampahasi de la provincia Murillo, municipio de La Paz, distrito 16 de la Sub Alcaldía de San Antonio, en la calle 14 N°8 del sector Said.

La creación de la Comunidad Educativa Fiscal “HERMANO PACÍFICO FELETTI” data del 31 de enero de 1995, bajo resolución N° 34596. Cuenta con los niveles: inicial, básico y medio. A mediados del año 1995 fallece su fundador y creador Hermano Pacífico Feletti, en cuyo honor actualmente lleva su nombre. En la actualidad, el colegio trabaja bajo la Dirección del convenio entre el Estado y la Iglesia Católica. Su Director General Lic. Max Yucra y Director Pedagógico Lic. Alex Omar Quiroz, junto con 23 docentes normalistas y 5 administrativos, quienes atienden a 510 estudiantes en los niveles: inicial, primario y secundario⁸¹. Se debe aclarar que estos datos son del año 2016.

El colegio “HERMANO PACÍFICO FELETTI” pertenece a la red 403 (Red distrital⁸²) del distrito 3 de La Paz, ubicado en la zona noroeste de la ciudad. Esta red está conformada por 13 unidades educativas, ubicadas en las zonas aledañas como ser: Valle de las Flores, Villa Salomé, Escobar Uría, Bajo, Centro y Alto Pampahasi.

2.7.1 Descripción física de la unidad educativa - escenario⁸³

⁸¹ Información obtenida de documentación propia del colegio. Yucra, M. y Quiroz, A. (2016) y “Historial de la comunidad educativa” Hno Pacífico Feletti. (Ver Anexo 17-18)

⁸² Es un conjunto de escuelas y colegios, que incluye todos los ciclos, que responde a una dirección coordinada, identifica sus fortalezas y resuelve sus problemas de manera conjunta, y además, demanda la participación de los padres de familia para mejorar la educación. www.bolivia.com/noticias/autonoticias/DetalleNoticia18083.asp
Consulta 29/mayo/2016. Hrs. 17:56

⁸³ Ver Anexo 19 notas de campo N12 para información más completa

El ingreso principal consta de un garaje color celeste por donde ingresan docentes y estudiantes. El ingreso lleva a un patio general del colegio que consta con una cancha la cual es utilizada como cancha de fútbol y básquet y sirve para realizar educación física. De frente, al ingreso a mano izquierda, se encuentra ubicado el escenario del colegio techando con un tinglado el cual sirve para las festividades cívicas del colegio y prácticas de la banda del colegio. En frente, en la parte central se encuentra el edificio del Colegio, un bloque único de cuatro pisos, el cual se subdivide en tres sub bloques verticales: dos del lado derecho y uno al izquierdo dividido por las gradas generales del edificio. En la parte superior, en el último piso, se cuenta con una terraza techada y parte de la otra mitad del área un curso adicional.

2.7.2. Personal administrativo, docente y estudiantil

En lo que respecta al personal administrativo, docente y estudiantil, al reunirme con el director, se me comunicó que, por razones estrictamente institucionales, los datos referidos a las listas oficiales del colegio eran de estricta responsabilidad de las autoridades (un directorio) el cual no autorizaba la muestra ni la distribución de esta información a personal externo al colegio. Por tal razón los datos brindados fueron aproximaciones sin listas oficiales. En lo que respecta a la cantidad de alumnos, es un colegio mixto que cuenta con solo un paralelo por curso. Es decir, de primero a séptimo grado, y de primero medio a quinto medio en promedio. De acuerdo con el director del colegio existe un total de 35 a 40 alumnos por curso. Según su página oficial en internet ⁸⁴ los datos son: Cantidad de estudiantes: 488 estudiantes en total en todo el colegio. En lo que respecta a la cantidad de profesores estos son 22 profesores. Cantidad de administrativos 6.

2.7.3. Descripción poblacional según los sujetos de estudio (estudiantes de 5to y 6to de secundaria)⁸⁵

La mayoría de los alumnos entrevistados (ver Anexo N°19) manifestó vivir en la zona desde hace años o desde su nacimiento. Salvo casos excepcionales que se habrían mudado hace unos años a la zona, la mayoría pertenece al barrio de Pampahasi.⁸⁶ La mayoría de los alumnos al vivir cerca del colegio van a pie, especialmente los que viven en Pampahasi bajo y centro de pampahasi. Respecto a los que viven en zonas alejadas como alto Pampahasi, en esos casos se necesita transporte público o privado en muchos casos⁸⁷.

La zona de Pampahasi no era como en la actualidad, manifestaron algunos estudiantes⁸⁸, se hizo más poblada, y hoy en día hay más servicios, hay abastecimiento de todo. Aunque todavía los servicios de cajeros automáticos no son los suficientes⁸⁹ y algunas calles no están todavía asfaltadas, existe una infraestructura de nuevas casas y edificios. Algunos estudiantes que no vivían en la zona hace unos años, manifestaron que antes la

⁸⁴ <https://www.pacificofelettio.org/> Consulta 03/ marzo/2020 Hrs. 11:00 am

⁸⁵ Ver Anexo 19 Notas de campo N1 a la N11

⁸⁶ Ver Anexo 19 - N1

⁸⁷ Ibíd.

⁸⁸ Ver Anexo 19 - N2

⁸⁹ Ibíd

mayoría de las casas eran de un piso, y que en la actualidad hay edificios de tres para arriba como mínimo en toda la zona⁹⁰.

En otro aspecto, algunos estudiantes resaltaron el problema de inseguridad en la zona, a ciertas horas del día, y en especial por las noches⁹¹. Es “una zona insegura a ciertas horas, pero después en general es una zona bastante tranquila. Pero a ciertas horas tal vez puede que haya inseguridad, los autos a veces son muy peligrosos, uno tiene que estar atento en la noche ciertas calles no especialmente a la madrugada, pero en general es tranquilo” (Anexo N°19 – N3). De igual manera otro estudiante coincide en que “es una zona segura, aunque a veces, por las noches no es tan segura porque si te ven caminar solo, hay grupos que te molestan. Más esto he visto por alto Pampahasi” (Anexo N°19 – N5). Varios estudiantes han coincidido que en términos generales que la zona es segura, sin embargo, ya desde algún tiempo han empezado a verse robos más a diario (Anexo N°19 – 7)

2.7.4. Descripción de la zona de Pampahasi

La zona es una zona de negocios, comercios y en general está bien abastecida. Hay variedad de cafés internet. Se la considera una zona poblada, especialmente la zona central, donde viven la mayoría de los alumnos del colegio Feletti. Asimismo, hay un centro comercial el cual es muy concurrido.

No solo el comercio es el protagonista de la zona como elemento de factor económico sino también la producción de productos agrícolas “Pampahasi es una zona bastante abastecida, la mayoría se dedica a la producción de verduras y es una zona comercial. También vienen de la zona de otras zonas y todos a vender verduras, diferentes productos, es bien abastecida” (Anexo N°19 – N5). Muchos estudiantes coinciden que Pampahasi es una zona abastecida comercialmente: “todo lo que es la zona central 23 de marzo hay comida y librerías ropa de moda electrodomésticos todos lo esencial, hay muchos cafés internet. En mi caso mi padre es transportista la zona es muy abastecida ha mejorado mucho en todo este tiempo. La zona antes no era así, se ha vuelto mucho más abastecida, más central, uno ya no necesita salir al centro porque aquí hay todo” (Anexo N°19 – N6). Es una zona abastecida, tiene tiendas mercados, un módulo policial. Hay centros y postas de salud también. (Ibíd - N11)

Según los estudiantes, Pampahasi es una zona comercial sin lugar a dudas, “con muchos mercados, canchas, iglesias⁹². Antes había viviendas bajas pero ahora la mayoría, son de tres de tres pisos para arriba manifestó un estudiante entrevistado⁹³. Pampahasi ha crecido mucho estructural y económicamente, según palabras de una estudiante: “se ve que es una zona pudiente económicamente ya no se podría hablar de una zona si se quiere pobre, para nada es una zona que uno tiene todo lo que necesita” (Anexo N°19-N7).

2.7.5. Transporte

⁹⁰ Ibíd

⁹¹ Ver Anexo 19 – N3

⁹² Ver Anexo 19 – N7

⁹³ Ibíd

Es una zona abastecida, a pesar de que muchos padres de los estudiantes cuentan con movilidad propia, el transporte público es importante para el acceso a la zona del colegio. Hay transporte y paradas de minibuses en general que abastecen la zona. Muchos estudiantes manifestaron no haber tenido problemas con las diferentes líneas de minibuses en la zona, pues están organizadas y presentan un servicio regular⁹⁴. La zona cuenta con líneas de trufis, servicio de Pumakatari hasta la zona vecina de Villa Salomé. A su vez, servicios de taxis y diferentes líneas de minibuses prestan sus servicios en toda la zona⁹⁵.

2.7.6. Festividades y efemérides

En lo que respecta a las festividades hay una festividad de la zona. “Hay una entrada de la zona que es en el mes de julio...es una entrada folklórica de la zona y hay grupos de danzas; de la zona 23 de marzo, de alto Pampahasi llegan, bailan, y adornan los autos” (Anexo 19 – N3). Muchos de los padres e incluso alumnos han participado y participan de esta festividad del 25 de Julio en honor al apóstol Santiago, en donde no solo adornan sus autos y los decoran, sino también hacen pasar la fiesta en la zona⁹⁶. Asimismo, hay diferentes entradas folklóricas como *tinkus* y/o diferentes bailes.

2.7.8. Red social vecinal

Hay redes vecinales de Facebook en donde participan, especialmente los padres de muchos alumnos de la zona, con el fin de mantenerse informados respecto a los problemas de la zona: sean de carácter estructural, vial, servicios etc. Todas las zonas de Pampahasi pertenecen a esta red social, tanto, Pampahasi central, bajo, y alto. Este grupo de Facebook tiene enlaces con grupos de WhatsApp, tanto de centro alto y bajo pampahasi para comunicarse todas las situaciones que acontecen en la zona⁹⁷. Esta red social, también es considerada como una red de amigos entre los vecinos, donde también se habla de temas políticos, pero especialmente de cuestiones vecinales⁹⁸.

2.7.9. Descripción poblacional según Proyecto Socio Productivo PAFE 2016

Según el Proyecto Socio Productivo PAFE 2016⁹⁹ “Los habitantes en la zona son mestizos que se identifican con las culturas aimara, quechua y otros” (Yucra, M. y Quiroz, A. 2016)¹⁰⁰. En lo que respecta al aspecto cultural, en la zona se realiza la entrada folclórica en devoción al Tata Santiago donde participan, con la presentación de diferentes danzas como morenada y otras danzas autóctonas, el centro de las Awichas los que bailan la danza de la moseñada (Ibíd.2016). Existen campeonatos de fútbol organizados por centros

⁹⁴ Ver Anexo 19 – N5

⁹⁵ Ver Anexo 19 – N7

⁹⁶ Ibíd

⁹⁷ Ver Anexo 19 – N2

⁹⁸ Ver Anexo 19 – N3

⁹⁹ Proyecto de elaboración del Colegio Hno. Pacífico Feletti en el año 2016 (ver Anexo N18)

¹⁰⁰ Este dato no debería ser elemento de debate, pues es solo una fuente secundaria de apoyo para enriquecer la descripción de unidad de análisis. Obviamente se podría buscar otras fuentes, sea Censos o incluso realizar encuestas, pero esto es ajeno a nuestro: objeto de estudio, problema y objetivos específicos y generales. No correspondería al nuestro tema de tesis.

juveniles. La zona cuenta con un mirador y se encuentra también la planta de tratamiento de agua EPSAS. Prácticamente en la zona Pampahasi predomina la cultura Aymara. (Ibíd. 2016)

2.7.10. Aspecto económico y social según Proyecto Socio Productivo PAFE 2016

El desarrollo económico se asienta en sectores como, comercio, transporte, construcción, conjuntamente existe actividades relacionadas al ámbito profesional como abogados, doctores, ingenieros, profesores y otros. (Ibíd. 2016). Según Yucra, M. y Quiroz, A. (2016). Esta zona es colindante con las zonas Chicani, Chinchaya y Palcoma de la cuales ha recibido una gran influencia migratoria de estas zonas. Actualmente esta zona hoy recibe a sectores y población de todo el país (Ibíd. 2016).

CAPITULO III: IMPACTO DEL USO DE FACEBOOK EN LA CONFORMACIÓN DE LAZOS INTERPERSONALES

3.1. Introducción

3.2. Datos generales del grupo estudiado: Características – observación del grupo “Comunidad joven” de los adolescentes de 5to y 6to curso del colegio Feletti vinculado al Facebook

Para tener una idea general sobre los aspectos más destacables de Facebook como plataforma y red social, en principio se hará una descripción de los elementos más visibles que se puede encontrar en los perfiles de los adolescentes. Primero, para saber con qué población se trabajó debemos referirnos a las edades de los estudiantes, las cuales van de los 15 a los 16 años. Segundo, se debe mencionar que el promedio de edad en el 5to año de secundaria para los varones es de 15,66 como promedio general. En el caso de las mujeres el promedio general es de 15,91. Para el caso de los alumnos de 6to en varones el promedio general es de 16,84. Y para las mujeres es de 16,85¹⁰¹.

3.3. Descripción general de las páginas personales de Facebook de los adolescentes del colegio Feletti¹⁰².

Desde una perspectiva general, se puede afirmar que, entre los elementos más representativos de una página de Facebook, tenemos principalmente la “*Foto de portada*” y la de “*Perfil*” que son públicas y de acceso libre. En el caso de los varones, la mayoría de las fotos de portada son ficticias, es decir, pueden ser grafitis, frases, portadas de algún juego en red o cualquier otra foto que no represente al usuario dueño de la cuenta de Facebook. En segundo lugar, tenemos que las fotos de animé son muy populares entre los adolescentes y estas pueden estar en la portada del Facebook. Por último, tenemos en una mínima cantidad fotos de los usuarios con amigos. En el caso de las mujeres la mayoría de las fotos, en contraparte con las de los varones, son reales y muchas de éstas son fotos con

¹⁰¹ Datos obtenidos de los propios perfiles de los adolescentes suscritos la página “Comunidad Joven”. Cincuenta y dos alumnos suscritos.

¹⁰² Datos, etnografía virtual, observación : Comunidad Joven

amigos. En lo que respecta a las *fotos de perfil* la mayoría, tanto en hombres como en mujeres son fotos reales-personales.

En lo que hace a la *Información básica*, una aplicación donde el usuario puede cargar información respecto a: estado civil, edad, ciudad, teléfono, dirección de correo electrónico, profesión, etc. Tanto en varones como mujeres la única información real, en una gran mayoría, es la que se refiere a la edad. La información profesional que debería estar puesta como “estudiante” no existe, y en muchos casos está tergiversada o falseada por otra actividad. En el caso de números celulares o correos electrónicos, la información de estos es escasa, muy poco chicos/as ponen este tipo de información en sus perfiles.

Para el caso de las preferencias de los adolescentes por páginas de Facebook a las cuales éstos son afines, se tiene que los “*Me gusta*” (Likes – medio por el cual un usuario se adhiere a una página) se pudo observar que en el caso de las mujeres las páginas que más likes tienen, están referidas a frases de amor, poesía y animé, y en algunos casos por el futbol, las cuales actúan como instrumentos aglutinantes y de homofilia.

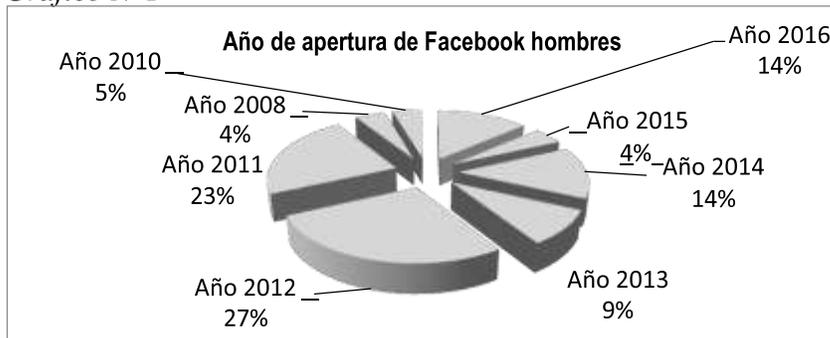
En el caso de los varones, éstos se inclinan más por preferir páginas de futbol, principalmente anime, amistad, juegos en red y marcas de ropa o artefactos electrónicos, celulares y empresas de servicio de telefonía a la cual pertenecen.

En lo que hace a las *visitas* (servicio que brinda la página Facebook para registros de actividad en determinada cuenta, referida a lugares en los que ha estado el usuario), en nuestro caso, tanto varones como mujeres, en su gran mayoría prefieren al Multicine y Megacenter¹⁰³. En otro servicio, que forma parte del perfil, como información general, del usuario, está la de deportes. En el caso de los varones, pero también las mujeres el tema preferido es Futbol nacional y Futbol europeo. En los iconos disponibles para marcar *preferencias musicales*, los géneros como música coreana, reggaetón, pop y folklore son las principales inclinaciones de los adolescentes de ambos cursos, tanto en 5to y 6to.

En lo referente a las preferencias por *películas*, los géneros más representativos elegidos por los adolescentes son el de terror, humor e infantil. Por último, en lo que respecta a los *programas de TV*, los preferidos son los Simpsons, calle 7, el chavo del ocho, Icarly, Drake and Josh, entre los más destacados por los jóvenes.

Año apertura de Facebook varones

Gráfico N°1



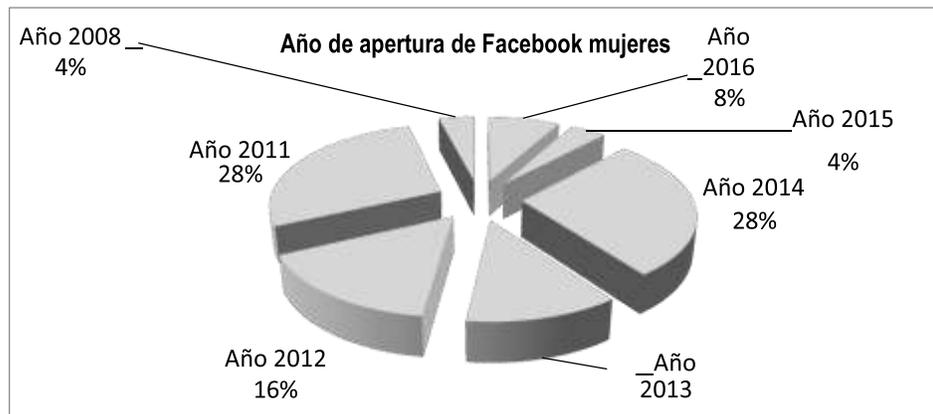
Fuente: Elaboración propia

¹⁰³ Centros comerciales de la ciudad de La Paz, el primero en zona central y el segundo en el barrio de Irpavi.

En lo que hace al año aproximado de apertura de Facebook por parte de los varones de 5to y 6to de secundaria, en el gráfico N°1, los datos muestran que una mayoría abrió su cuenta en el año 2012 con un 27%. Seguido por un 23% que lo hizo en el año 2011. En tercer lugar, se encuentran los que abrieron su cuenta en el año 2016 y 2014 con un 14% respectivamente. Un 9% lo realizó en el año 2013, seguido de un 4% que lo hizo en el 2014 y otro con el mismo porcentaje que lo realizó en el 2008. Por último, un grupo que tiene más años con una cuenta en Facebook es el que cuenta con un 5% quienes abrieron su cuenta en el año 2010.

Año de apertura de Facebook mujeres

Grafico N°2



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a las mujeres y el año de apertura de su cuenta, el gráfico N2 nos muestra que un 28% abrió su cuenta en el año 2014, junto a otro 28% que lo hizo en el 2011. Datos seguidos por un 16% quien lo hizo en el año 2012. En cuarto lugar tenemos que un 12% apertura su cuenta en el año 2013. En el año 2016 solo un 8% se suscribió a Facebook. Seguido de porcentajes menores como un 4% que lo hizo en el año 2015 y también otro 4% que lo realizó en el año 2008.

Estos dos gráficos – N°1 y N°2 – reflejan, que en general, según los datos, la mayoría de los adolescentes tuvieron una socialización temprana con Facebook a partir de la pre- adolescencia. Nos referimos a un rango que se extiende desde los 7-8 años a los 9-10 en la mayoría de los casos para comenzar a utilizar la red social. Es decir, que apenas dejada la niñez los jóvenes comienzan a socializar mayoritariamente en Facebook. Evidentemente hay un impacto de las redes sociales en la conducta juvenil y sus interacciones. Impacto que refleja un cambio social.

3.4. Impacto tecnológico: lazos interpersonales y cambio social

Como menciona Aguilar J. (1997:31) el cambio tecnológico es a la vez cambio social. Este cambio social tiene que ver con la modificación en los hábitats territoriales y la estructura familiar, así como los modos –tiempo espacio- y mecanismos de información. Es decir, un escenario distinto al tradicional, un espacio sin referente en un contexto de modernidad líquida (Bauman, Z.2005). Facebook se ha convertido en un factor de cambio para los lazos interpersonales generados a través de las redes. Actualmente, las

comunidades virtuales se transformaron en fuente de valor que determinan el comportamiento y la organización social de los adolescentes. Este cambio social también es referido por Zbigniew, B. (1970) quien alertó sobre el impacto de la ciencia y la tecnología, como la principal fuente del cambio contemporáneo. Este cambio social producto de las tecnologías, modifica la manera en cómo nos relacionamos, también incide en ámbitos tan íntimos como “el hogar, la familia, el ocio, el tiempo libre” (Aguilar J. 1997:18-19), “actividades creativas, lúdicas y profesionales” (Bettetini, G. y Colombo, F. 1995:19). Hecho que repercute en las relaciones sociales “tradicionales” de la modernidad al crear un mundo un mundo simbólico nuevo y repleto de significados; una simulación que “plantea...que la verdad, la referencia, la causa objetiva, han dejado de existir...” (Baudrillard, J.1978:10). Todo este recorrido deja en claro el impacto que ha tenido Facebook en la nueva conformación de lazos interpersonales y su significado en adolescentes dentro del mundo virtual.

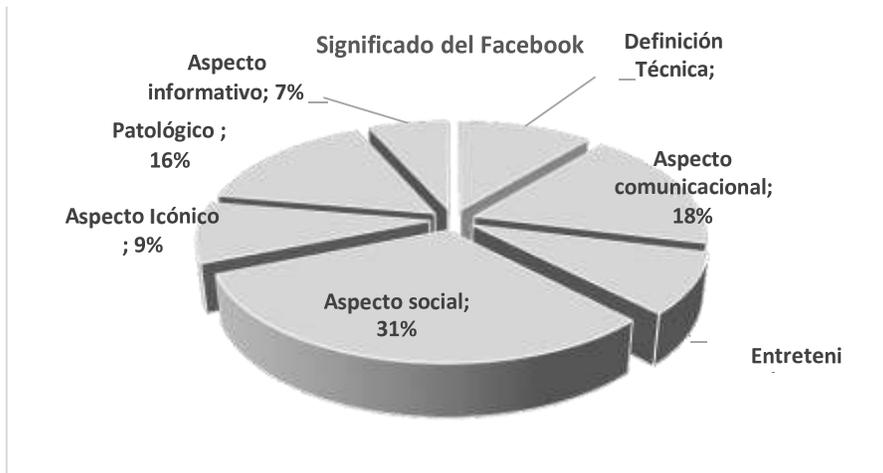
3.5. Significado de Facebook: imagen del logo de Facebook (técnica de asociación de palabras)¹⁰⁴

Se presentó una imagen del logo de Facebook (ver anexo N°1) la cual se aplicó al total de los estudiantes de 5To y 6To de secundaria para que pudieran responder de acuerdo a sus criterios, lo que para ellos podría significar Facebook solo con ver la imagen, qué era lo que les venía como respuesta inmediata al ver esa imagen. En base a esta imagen, se obtuvieron los siguientes resultados. De acuerdo al (Anexo N°2) se obtuvieron los siguientes resultados. Por orden de importancia estos son:

1. Aspecto social
2. Aspecto comunicacional
3. Patológico
4. Definición técnica
5. Entretenimiento
6. Aspecto Icónico
7. Aspecto informativo

*En base a estas categorías y los resultados se obtuvo el siguiente gráfico:
Gráfico N3.*

¹⁰⁴ Plantilla de la hoja con el logo de Facebook, presentada a los estudiantes de 5to y 6to de secundaria, para obtener información sobre el significado que se le da a esta imagen (ver Anexo 1 y 2)



Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar, según los resultados del Gráfico N3, la categoría con mayor porcentaje es la del “Aspecto Social” con un 31%. En segundo lugar, se encuentra el “Aspecto comunicacional” con un 18%. En tercer lugar, la categoría; Facebook como algo “Patológico” está representado por un 16%. Seguido de un 11% que lo definen a partir de su “Definición Técnica” como red social. En quinto lugar, tenemos a un 9% que lo considera como “Entretimiento” y otro 9% que considera el “Aspecto Icónico” de Facebook como preferencia. Por último, solo un 7% valora su “Aspecto Informativo”.

La imagen del logo de Facebook que se presentó a los estudiantes incluía cuatro preguntas abiertas para complementar sus respuestas. A continuación, se presentan los resultados (ver anexo N3.).

En la primera pregunta (ver anexo N3. Pregunta 1) referido al significado de tener pocos amigos en Facebook (hablamos de 10 amigos en promedio ‘pocos amigos’) los resultados obtenidos demuestran que al parecer hay una percepción positiva al respecto pues se dice que esto implicaría que: “solo tiene verdaderos amigos”, “tal vez solo sean los amigos más importantes”, “que solo tiene a los que conoce” “que sus amigos son cercanos”, “tener más contacto con la amistad. En otro aspecto, se evidencia un lado cuestionable de no tener muchos amigos, tal es el caso de que esto pueda significar: “que es antisocial” “una persona no conectada”. Facebook no está diseñado para tener pocos amigos. De hecho, el máximo de amigos que uno puede tener es de 5000 para perfiles personales. Esto evidencia que bajo esta dinámica es imposible interactuar y generar lazos con 5000 personas. En efecto el promedio con los que se mantiene relaciones regulares es mucho menos de la cuarta parte del total de amigos¹⁰⁵ para cada estudiante.

En lo que hace a la segunda pregunta (ver anexo N3. Pregunta 2) sobre el significado de tener más de 3000 amigos en Facebook, los resultados muestran que hay una apreciación de negativa en cuanto al nivel elevado de contactos como amigos, se refiere a: “Agregar a personas que uno no conoce” “que quiere ser popular” “ser popular en Facebook es como ser rico en el monopolio, no sirve de mucho” “llamar la atención” “que acepta a cualquier persona” “por ser popular” “una persona muy conectada pero no conoce a muchos de su cuenta” “que acepta cualquier solicitud de amistad” “no conoce a

¹⁰⁵ Tema que será desarrollado en el siguiente capítulo: Capítulo IV: Producción de lazos interpersonales

muchos de los que presume". Por otro lado, el menos, podría ser que se tiene: *"una vida social activa"* se pretende querer ser *"muy popular popularidad"* y a la vez *"tener amigos a larga distancia"*. Estos datos muestran lo negativo de la configuración de Facebook en cuanto a la cantidad exagerada de amigos. Hay una conciencia evidente de los adolescentes respecto a cómo se están generando lazos interpersonales, pues al tener un ingente de amigos se corre el riesgo de desarrollar lazos débiles, sea a consecuencia de falta de compromiso, tiempo y distancia en algunos casos.

Para la tercera pregunta (ver anexo N3. Pregunta 3) para qué serviría tener una cuenta en Facebook la gran mayoría de los estudiantes coincidieron en que el aspecto socializante es el más relevante. Respuestas como: *"Para poder socializar más"* *"para socializar más con la población"* *"para mantener contacto con amigos que no puedo ver"* *"para comunicarme con amigos de cualquier parte del mundo"*. En otro sentido, se le asigna a Facebook un fuerte valor comunicacional como se evidencia en respuestas como: *"para comunicarme con mis amigos"* *"para comunicarme con familiares y amigos en otros países"* *"comunicación y amistad"* *"para comunicarme con familiares que están lejos"* *"para mayor reconocimiento"* *"para informarme para distraerme un poco"* *"para comunicarme"* *"para comunicarme e informarme"*. Estos datos evidencian que existe una necesidad social a pesar de la dinámica de generación de lazos en el mundo virtual. Contrariamente a sus falencias los adolescentes apuestan por este medio como instrumento de socialización.

Por último, la cuarta (ver anexo N3. Pregunta 4) pregunta realizada fue, cuáles son los motivos principales porque los estudiantes se unen a determinados grupos en Facebook. Ante lo cual, los resultados muestran: *"Porque pasan diversión"* *"Información"* *"para compartir información de igual gusto"* *"la temática"* *"interés común"* *"interacción con ellas"* *"porque nos conocemos y compartimos algo en común"* *"razones grupales por curso"* *"por algún tema que me gusta"* *"gustos en común"* *"interés común afición"* *"comparto cosas en común"*. Respuestas que muestran un alto grado homofilia, es decir, de modos de actuar, de pensar y de sentir (Durkheim, E. 2001: 39) compartidos.

Esto nos demuestra que existe una necesidad social axiomática en pertenecer a esta red. Necesidad que va allá de la diferenciación entre lazos fuertes y débiles, sino como un imperativo de sentido de pertenencia, sea cual sean las condiciones en las reglas del juego. Un espacio mucho más inmune que el real, hecho de inmediatez, fragilidad e inconsistencia en las relaciones, forman parte de lo que Aguilar J. (1997:5) denominó la nueva etapa de la humanidad que supone una revolución en la conducta de los ciudadanos, en donde también cambia la interactividad fundamental entre las personas (Ibíd.1997:6).

Cambios que todavía mantienen los vínculos a través de una identificación colectiva, más que por interacciones netamente personales, como lo muestran los altos grados homofilia generados en las redes, a partir de nodos de alta capacidad centrípeta. Nodos¹⁰⁶ que tienen que ver con esos de modos de actuar, de pensar y de sentir compartidos de lo que no hablaba Durkheim, E. (2001: 39). Ya que los motivos principales por los que los estudiantes se unen a determinados grupos en Facebook, son principalmente *"gustos en común"*, *"interés común, afición"*, *"para compartir información de igual gusto"*, *"porque nos conocemos y compartimos algo en común"*, *"por algún tema que me gusta"*¹⁰⁷.

¹⁰⁶ Punto de intersección entre varios usuarios, principalmente, en nuestro caso son las páginas elegidas a través de likes que comparten los adolescentes

¹⁰⁷ Ver Anexo N 3

Estos datos muestran que la dinámica y la percepción de los adolescentes respecto Facebook como: comunidad, mundo virtual, y nuevos escenarios donde se generan lazos interpersonales, es de un carácter preponderantemente social. Facebook es percibido como nuevo espacio socializador y por ende en el lugar (virtual) donde se están desarrollando lazos interpersonales, con nuevos lenguajes de tipo icónico e informativo - comunicacional principalmente. El cambio de escenario para la socialización afectará de manera ineludible a la generación de lazos interpersonales. Esto lo podemos percibir en los siguientes resultados etnográficos (ver anexo 19) y de la encuesta realizada a los adolescentes (Ver anexo 4), datos que se verán en la próximos acápite.

3.6. Impacto de Facebook en las relaciones sociales

Un elemento que debemos considerar es el factor tiempo en Facebook pues nos dará indicios sobre su impacto la vida cotidiana de los adolescentes. En este sentido, se observó que 70% de éstos pasan más de tres horas diarias en Facebook¹⁰⁸. Estamos hablando que se invierten como mínimo unas 60 horas mensuales en Facebook, con todo lo que esto implica: gasto de dinero, tiempo invertido, tiempo que podría ser utilizado en otras actividades más productivas como los propios adolescentes manifestaron anteriormente. Por otro parte, un 20% que pasa tres horas. Y solo un 6% invierte dos horas. Solo el 1%¹⁰⁹ pasa una hora diaria. Estos datos muestran que asistimos a una transformación del tiempo de esparcimiento invertido en las relaciones sociales, la cual pasó de una realidad objetiva (nos referimos al espacio físico) a una constituida por el ciberespacio a decir de Aguilar J. (1997:14). Esto forma parte de la fragmentación de la realidad inmediata, de esa realidad que absorbe cada vez más al individuo e incluso lo abrumba a decir de Zbigniew, B. (1970)

Esta ruptura con el espacio físico se presenta en el momento en que Facebook sustituye las prácticas que antes eran realizadas cara a cara. Tal es el caso, en la pregunta referida a “cuando te gusta una chica/o, se lo dices personalmente o utilizas Facebook para hacérselo saber” muestra que 88% lo hace a través de Facebook y solo un 12% lo hace de manera personal¹¹⁰. De igual manera en lo respecta a hablar de los sentimientos hacia esa persona, muchos de los consultados manifestaron que es más fácil hablar por Facebook en un 94%¹¹¹. En sus respuestas del porqué de esta actitud muchos adolescente coinciden en que “no es presencial y no hay nervios que te impidan decir lo real”, “porque transmites sentimientos sin miedo”, “se pierde el miedo”, “no lo miras a los ojos”, “no me pongo nerviosa con un celular”, “no me atrevo a decirlo personalmente”, “es una forma de no sentirse tan presionada en el momento”, “me siento más cómoda”, “no te pones nervioso-a” “no es un contacto cara a cara”, “soy tímida”, “no hay contacto con esa persona y no hay nervios” “porque transmites sentimientos sin miedo que en persona”(ver anexo N5. Pregunta 1)

¹⁰⁸ Ver: Gráfico N8, Pregunta 8- Cuanto tiempo pasas al día en Facebook en Resultados: Encuesta – respuestas a las preguntas 3,4,8,15,16. Capítulo III: impacto del uso de Facebook en la conformación de lazos interpersonales

¹⁰⁹ Ibíd

¹¹⁰ Ver Gráfico N15. Pregunta 5-Cuando te gusta una chica/o, se lo dices personalmente o utilizas Facebook para hacérselo saber. En Resultados: Encuesta – respuestas a las preguntas 5,6,7,10,11,12. Capítulo V: Tipos de lazos interpersonales a través de Facebook

¹¹¹ Ibíd

Datos que más allá de los argumentos esgrimidos como: miedos, la timidez, nerviosismo o incluso comodidad, dejan ver que existe un déficit en las habilidades sociales de los adolescentes para poder relacionarse. Estas carencias son aminoradas por un instrumento ajeno a su realidad para manifestar elementos tan íntimos como los sentimientos, a decir de unos de los consultados: “*transmites sentimientos sin miedo a esa persona*”. ”(ver anexo N5. Pregunta 1). Esta situación de que Facebook se convierta en filtro para las relaciones sociales de los adolescentes no solo se liga a situaciones sentimentales, esto está presente en las relaciones de amistad. Como sucede con algo tan básico y simple de una felicitación por un cumpleaños, la mayoría de los adolescentes, actualmente prefieren hacerlo por Facebook (ver gráficos N4 y N5.)¹¹²

Facebook se ha convertido en un instrumento de *flujo de información* inevitable para los adolescentes que incluso para conocer a algún contacto personalmente, primero se acude a la red social para, valga la redundancia, “conocer” a esa persona. Más del 50% de los consultados prefiere hacerlo por Facebook (ver gráfico N17)¹¹³. Las razones responden a que: “*es más sencillo y menos vergonzoso*”, “*primero veo su perfil*”, “*veo su estado de información*”, “*es más fácil*”, “*siempre es mejor saber antes*”, “*porque encuentro información fácilmente*”, “*es más fácil en Facebook poner toda su información*” (ver Anexo N5. Pregunta 4) Esta última aseveración permite entender a Facebook como un aliado en el *flujo de información* (propio de lazos débiles) y no así en el ámbito de la producción de lazos fuertes. Pues se corroboró que Facebook permitió conocer en promedio, solo a unas 6,11 personas nuevas del contingente de amigos de los adolescentes.¹¹⁴

3.6.1. Resultados etnográficos (notas de campo-entrevistas)

En lo relativo al impacto que Facebook tuvo en la conformación de lazos interpersonales en los adolescentes se pudo observar una constante en los datos obtenidos. Uno de los primeros aspectos es el carácter social como denominador común en la mayoría de los jóvenes entrevistados (Anexo 19). El aspecto social es preponderante en lo que hace a ampliar el espectro de relaciones a través de redes de amistades y conocidos de una manera más extensa (Anexo 19 – Nota de campo N1). Esto a su vez plantea una nueva percepción del espacio, distinta a la conocida hasta la llegada de las redes sociales. Es decir, esa espacialidad física como requisito para el desarrollo de la identidad de los individuos y la posición del mismo frente a su entorno (Martínez, O. 2006), se transforma ahora en un lugar ajeno al contacto físico del encuentro grupal convencional. El espacio se convierte en un lugar de paso, efímero e inconsistente de las relaciones sociales (Ibíd. 2006). Este manera de relacionarse tiene consecuencias en los tipos de lazos o vínculos que se vayan a conformar bajo este contexto, pues en un escenario *líquido* (Bauman, Z. 2005) los tipos de lazos a desarrollarse serán los mismos como consecuencia *per se*¹¹⁵.

¹¹² Ibíd

¹¹³ Ver Gráfico N17. Pregunta 10-Si necesitas saber más acerca de alguien, se lo preguntas personalmente o ingresas a ver su perfil e información de Facebook.

¹¹⁴ Ver Pregunta 14. Cuantas amistades conociste por Facebook (pon un número). Resultados: Encuesta – respuestas a las preguntas 1,2,14,17,18,19. Capítulo IV: Producción de lazos interpersonales: pregunta 14

¹¹⁵ “en sí mismo/a”

De igual manera, otro aspecto a mencionar del impacto de Facebook en las relaciones sociales, ha sido el permitir transformar al individuo en una prolongación de su propio ser, algo así como una encarnación en un individuo virtual de diseño: con cualidades físicas mejoradas (a través de su perfil y un lenguaje icónico muy presente en las redes), con un historial a medida (información en Facebook), con la posibilidad de cambiar incluso aspectos de personalidad como la timidez (Anexo 19 - Nota de campo N2) al interactuar en la red social, creando así un avatar¹¹⁶ a medida en un mundo simulado (Baudrillard, J. 1978)

Los principales aspectos mencionados en el acápite 3.1.5, sobre el significado de Facebook para los adolescentes mediante la técnica de asociación de palabras a través de una imagen, coinciden con los resultados etnográficos obtenidos. De este modo, características como: aspecto social, aspecto comunicacional, entretenimiento y patología¹¹⁷, están presente en el imaginario de los jóvenes al hablar del impacto de Facebook en sus relaciones (Anexo 19 – Nota de campo N5)

Otros aspectos como miedo, acoso, inseguridad, control, tiempo invertido en la red, despersonalización, forman parte de toda una cultura globalizante del imaginario de los jóvenes producto del impacto de Facebook en sus relaciones (Anexo 19 – Nota de campo N6 – N8). Todos temas evidenciados por los propios sujetos de estudio, que evidencian el amplio alcance del impacto de Facebook en sus relaciones. Hecho que se corresponde con un cambio social, mencionado en la operacionalización de variables y parte del marco teórico.

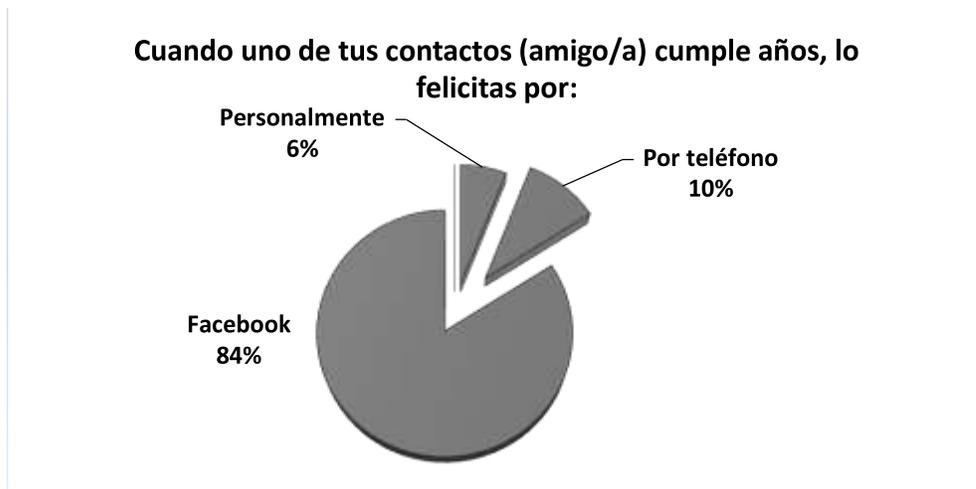
3.6.2. Resultados: Encuesta – respuestas a las preguntas 3,4,8,15,16 (ver anexo 4)

Para el presente acápite, se tomaron las preguntas mencionadas en el título presente (Anexo 4 Boleta de encuesta) las cuales brindan información sobre el impacto de Facebook en la interacción de los adolescentes a través de la red social. Asimismo, preguntas relacionadas al *cambio espacial* en estas nuevas relaciones sociales, es decir, su *nuevo escenario*. De igual modo, preguntas relacionadas a la *transformación del tiempo, periodo y tiempo* invertidos en la red.

Pregunta 3- Cuando uno de tus contactos (amigo/a) cumple años, lo felicitas por:
Gráfico 4

¹¹⁶ Identidad virtual que escoge el usuario de una computadora o de un videojuego para que lo represente en una aplicación o sitio web.

¹¹⁷ Ver más ampliamente este tema en: López-Pellisa, Teresa (2015): Patologías de la realidad virtual. Cibercultura y ciencia ficción, Fondo de Cultura Económica, México-Madrid.

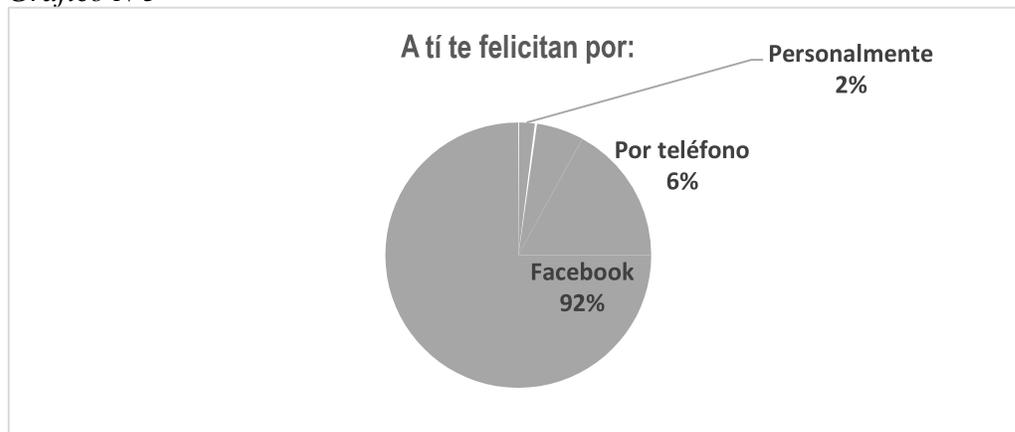


Fuente: Elaboración propia

Se puede observar que la gran mayoría de los adolescentes prefieren utilizar Facebook 84% como medio para felicitar a sus amigos. Seguido de un 10% que lo hace por teléfono y solo un 6% que lo realiza de manera personal. Una vez más Facebook se convierte en el medio de lazos interpersonales entre los adolescentes en contextos cotidianos del diario vivir. Resultando así un instrumento que ya forma parte innegable de la socialización entre los adolescentes. La socialización cara a cara se ha perdido, los resultados son contundentes, solo un 6% de los adolescentes lo hace de manera personal, la gran mayoría lo hace a través de Facebook, la espacialidad se pierde como “parámetro fundamental que constituye la cualidad humana...y de construcción social de la realidad” (Martínez, O. 2006:22), el componente antropocéntrico se va perdiendo como menciona Martínez, O. (2006).

Pregunta 4- A ti te felicitan por:

Gráfico N 5



Fuente: Elaboración propia

El presente cuadro no muestra que un 92% de adolescentes recibe felicitaciones por su cumpleaños a través de Facebook. Frente a un 6% que lo es felicitado por teléfono. Por último, solo un 2% recibe felicitaciones personalmente. No deja de ser significativo que es

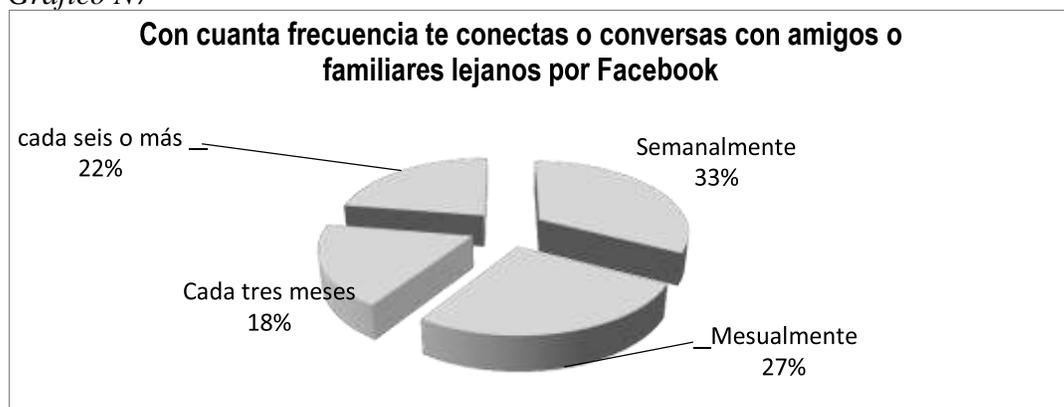
2% lo haga de manera personal, esto nos lleva a pensar que los elementos “experienciales directos de la acción comunicativa – se van transformando en – ámbitos abstractos e imaginarios como suplencia inmediata para el intercambio” (Martínez, O. 2006:67) social, substituyendo la relación cara – cara con pérdida de sociabilidad, a decir de Martínez, O. (2006). No obstante, no creemos que haya una pérdida de socialización, sino que ésta se transforma en un nuevo ente con una nueva dinámica, diferente a la tradicional.

Pregunta 15-Tienes relación con amigos o familiares lejanos a través de Facebook
Gráfico N6



Un 92% de los adolescentes tiene relación con amigos o familiares lejanos a través de Facebook frente a un 8% que no. Lo que se tenía como lazos débiles producto de las distancias en un mundo sin redes virtuales, producto de las distancias geográficas, actualmente estos mismos lazos son transformados en parte del entorno inmediato del individuo, gracias a una reconfiguración espacial desconocida hasta la llegada de internet, generando una transformación en las relaciones sociales de nuestra época. Ese espacio temporal y espacial a partir de “autopercepciones y semejanza con el grupo” (Martínez, O. 2006:9) tradicionales, en un contexto real y concreto, se transforma en las redes, lo que estaba lejos ahora está cerca y viceversa.

Pregunta 16- Con cuanta frecuencia te conectas o conversas con amigos o familiares lejanos por Facebook
Gráfico N7



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la pregunta sobre la frecuencia con que te conectas o conversas con amigos o familiares lejanos por Facebook los datos arrojan resultados relativamente estables. Un primer grupo que solo se contacta cada tres meses lo representa el 18% de los encuestados. Seguido del 22% que se contacta cada seis meses o más. Siendo los porcentajes más altos los que se contactarías semanalmente con un 33% y mensualmente con un 27%. La lejanía, antes un espacio infranqueable sino a costa de esfuerzo y tiempo, en el mundo virtual se convierte en algo relativamente estable. Esto permite reforzar lazos interpersonales antes relegados a “encuentros” esporádicos y excepcionales, el conectarse a Facebook hoy es parte de la cotidianidad.

Pregunta 8- Cuanto tiempo pasas al día en Facebook

Gráfico N8



Fuente: Elaboración propia

Los datos muestran la gran mayoría de los adolescentes 70% pasan más de tres horas diarias en Facebook, conjuntamente a un 20% que pasa tres horas. Y solo un 6% invierte dos horas. Solo el 1% pasa una hora diaria. Si se suma el 70% de los que pasan “más de tres horas” diariamente en Facebook con los que afirman pasar “tres horas” – 20% - se tiene un 90% de los estudiantes invierten como mínimo tres horas diarias en el Facebook. Esto demuestra que estamos ante una importante inversión de tiempo en la socialización a través de la red, revelando así cómo se han transformado los escenarios de socialización y cómo Facebook se convierte e nuevo instrumento o espacio de generación de lazo en los adolescente. La intensidad de socialización en Facebook es muy alta, lo cual confirma una vez más la presencia de las redes en la conformación de lazos interpersonales tiene un carácter central.

3.6.3. Resultados de grupo focal (ver anexo N7. Grupo focal. Temas 3-7-8)

El impacto generado por Facebook en las relaciones sociales tuvo como consecuencia la pérdida del contacto físico y de cercanía que se tenía en las relaciones tradicionales. Relaciones que se afianzaban en lazos de carácter fuerte. Actualmente, dentro un contexto posmoderno y bajo el impacto de las nuevas tecnologías los adolescentes creen que “se ha perdido ese contacto que había antes”, “antes por ejemplo íbamos todos a la canchita listo, ahora por el Face nomás”, “O por ejemplo los cumpleaños antes siempre

nos reuníamos ahora todo es “Feliz cumpleaños” por el Facebook y listo por whatsapp o Facebook”, Antes lo ibas a buscar algo ahora no porque te parece eso más fácil acorta las distancias”.

Esto no muestra que al transmutar las relaciones desde un mundo real al virtual se generan nuevos “espacios” y “temporalidades” distintas a las reales. No es de extrañar la calidad efímera e inmediatez en los nuevos tipos de lazos a través de Facebook y su consecuentemente debilidad y fragilidad con que se sostienen en el mundo virtual. Hecho que se condice con lo manifestado por Zbigniew, B. (1970) en donde actualmente todo se ha vuelto efímero y fugaz, la realidad más inestable y el ser humano más artificial que real. Todo lo que se realizaba antes en un espacio definido, con relaciones más estables, y con un mayor compromiso y el riesgo propio de las relaciones humanas, actualmente se convierten en modelos de lo real, en simulacros de amistad, con todo lo que esto implica: una pérdida o desnaturalización de los vínculos, mediados por una máquina.

Esto se refleja en la calidad del tipo de relaciones sociales generadas en Facebook, donde la mayoría de las amistades, según los consultados, son: *“En mi caso más pasajeras”, “La mayoría es pasajera”, Si es verdad pasajera”, “Yo igual”, “Es más...amigos de colegio, ya no se ven. Por Face te enteras su vida digamos”, “Si conoce a gente en la realidad, que has visto, obvio que es tu amigo ya lo has visto. Pero si tienes amigos que agregaste, solo vas has chatear al principio después como no es tu amigo, te vas a olvidar y lo vas a tener como un contacto más. O sea no es tu amigo, es nomás...un agregado”.* Todo lo que nos hablar de lazos principalmente débiles.

El impacto que ha tenido Facebook en las relaciones interpersonales y su actual fragilidad se la puede apreciar en la frase: *“O sea no – si no - es tu amigo, es nomás...un agregado”.* Este tipo de amistades son una novedad al principio, pero a medida que pasa el tiempo, al no ser parte de sus lazos fuertes terminan en el olvido como parte del cúmulo de amigos agregados en las redes, como bien dijo el adolescente consultado, son solo “agregados”. La construcción social de las relaciones ya no se concibe como un todo sólido, como en sociedades tradicionales, tal es el caso religioso o político como argamasa de lo social, sino como agregaciones con temporalidades y espacialidad distintas a las conocidas hasta el momento

CAPÍTULO IV: PRODUCCIÓN DE LAZOS INTERPERSONALES

4.1. Homofilia – sentimiento colectivo

Para poder analizar cómo se generan los lazos interpersonales, debemos entender que el concepto de homofilia es clave en la generación de los mismos. La homofilia es la tendencia a conformar lazos sociales o vínculos con aquellos que comparten intereses comunes, gustos, preferencias, valores similares al de uno mismo según Feld, (1982; McPherson y otros, 2001 en Castells, M.2006:285) con el fin de asociarse. Lo que inmediatamente nos lleva a la idea de agregaciones sociales que, en nuestro caso, emergen de la red (Aguilar J. 1997:84). Estas agregaciones se denominan: comunidades virtuales, las cuales construyen lazos afectivos e intercambian información entre sí (Ibíd.). Son agregaciones sociales en donde se construyen lazos de tipo afectivo para crear redes de relaciones personales de forma simbólica como representación de la vida real o lo que denominó Castells, M. (2006) como identidad o sentimiento colectivo. Es decir, ese el

resultado de un propósito general que nace de las “conciencias individuales” (Durkheim, E.200:47)

Esta tendencia por la cual se da mayormente entre personas con preferencias similares (McPherson, Smith-Lovin, y Cook. 2001:416 en Cruz, G.2013:23) debe ser entendida en dos dimensiones: un tipo de homofilia por *elección* y la otra por *inducción* (Cruz, G. 2013). A la luz de los datos de la investigación: la homofilia por elección representa el mayor porcentaje en la conformación de lazos débiles. Este tipo de conformación de lazos débiles responde a la dinámica de decisiones personales e individuales en base a intereses, gustos, expectativas, y preferencias de los adolescentes de manera heterogénea. A decir de Lipovetsky, G. (2000:18) este tipo de relaciones asentadas en una “ampliación del individualismo – promueve la diversificación – y las posibilidades de elección. De ahí su carácter disímil frente a los lazos de carácter fuerte. El mismo Lipovetsky, G. (2000) menciona que en este proceso de personalización se erosionan las identidades colectivas, propias de las relaciones tradicionales, donde el todo se somete a las decisiones y deseos individuales de los sujetos. Los valores modernos de una sociedad uniforme han sido arrasados con la posmodernidad a un individualismo extremo, lo cual se refleja en la conformación de los nuevos tipos de relaciones en el mundo virtual.

Por otra parte, la homofilia por *inducción*, ha estado menos representada en los datos obtenidos. Si hablamos de homofilia por inducción, debemos remitirnos a la presencia de *lazos fuertes*, que han sido casi nulos comparados con la representación abrumadora de lazos débiles u homofilia por selección. Esto se explica a razón de que la *inducción* está más vinculada a las relaciones de tipo tradicional. La homofilia por inducción responde a relaciones o conformación de vínculos dados por “coerción” (Durkheim, E.200:39), de modo imperativo, por costumbre o impuestos por el contexto dado. Aquí lo que priman son las similitudes y una mayor homogeneidad en el tipo de relaciones que se dan mayormente a partir de contextos institucionalizados. Podríamos referir como ejemplos, a relaciones dadas a partir de clase social, etnia, edad, sexo, familia, etc. En el caso de la presente investigación, la homofilia por inducción se dio principalmente por tres aspectos definidos: el espacio geográfico (Pamapahsi), un aspecto generacional (el rango etario de los jóvenes investigados 15 a 17 años de edad) y por último, el aspecto institucional que estaba definido por el colegio Feletti. Otro aspecto importante fue la presencia de lazos fuertes solo a partir de familiares lejanos y no así de todo el cúmulo de relaciones de los jóvenes que principalmente se desenvolvía en una red de vínculos de carácter débil y esporádico.

4.2. . Comunidad virtual

En lo que atañe a la pertenencia de los adolescentes a comunidades de ayuda de animales, perros abandonados, donaciones, etc. Un 96% manifestó pertenecer a este tipo de comunidades, frente a un 4% que no.¹¹⁸ De lo cual se puede interpretar, como manifiesta Granovetter, M. (1973:3), que existe una fuerza de identificatoria que vincula a dos (o más) individuos, lo cual los hace similares entre ellos, bajo un proceso de homofilia por selección. No obstante, este vínculo, a pesar de su fuerte identificación en cuanto interés

¹¹⁸ Ver Gráfico N 9. Pregunta 17- Perteneces a comunidades de ayuda de animales, perros abandonados, donaciones, etc. Resultados: Encuesta – respuestas a las preguntas 1,2,14,17,18,19. Capítulo IV: Producción de lazos interpersonales

común, no debe interpretarse como un lazo fuerte, pues como se mencionó; éstos no dependerán de la fuerza emocional del vínculo ni del tiempo, sino de su cualidad en cuanto a la cercanía a un círculo primario de relaciones (familia- amigos). Este no es el caso, porque a pesar de la identificación colectiva marcada por un 96% de los resultados, esta comunidad no forma parte de un círculo inmediato al adolescente.

Esto lo podemos comprobar con el grado de participación y/o activismo en estas comunidades. Un 90% de los adolescentes afirma que es activista en comunidades de ayuda y colaboración a través de Facebook, frente a un 10% que sí lo es en la vida real.¹¹⁹ Esto nos demuestra que a pesar del alto grado de identificación con la comunidad virtual a la que se pertenece, no se tiene efectos prácticos en la vida real. No podríamos haber tomado la fuerza identificatoria y frecuencia de tiempo en la conformación de este tipo de vínculos o lazos de carácter fuerte, pues si participar en una comunidad es solo de carácter nominal, tendríamos que referirnos principalmente a los lazos débiles.

En este caso, si se puede hablar de homofilia, pero no de interacción, a decir de Bettetini, G. y Colombo, F. (1995: 17) ni de flujos entre los usuarios o adolescentes, como en el caso de las amistades en donde un conjunto de nodos que se encuentran interconectados. No es el caso de las comunidades, que a pesar de su poder de atracción por homofilia solo son nodos de captación de intereses colectivos que actúan de manera centrípeta captando usuarios sin permitir una interacción en grado alta entre sus miembros, como se da en las relaciones entre amigos.

Se sabe que las redes son acéntricas, no existe un poder central, pero se debe aclarar que por no haber centros, no es que existan nodos mayoritarios que aglomeren usuarios como lo haría un poder central. Esto permite un alto grado de identificación, pero al mismo tiempo resta la posibilidad de interactividad entre los usuarios y/o adolescentes. De hecho, estas comunidades solo son descubiertas a través de su fuerza identificatoria, ya que un 98% las descubrió a través de Facebook frente a solo un 2% que los conoció por otro medio¹²⁰.

Un contexto semejante se observa en las páginas seleccionadas a través de Facebook (likes) de los adolescentes, pues es un hecho que existen identificaciones colectivas evidentes, ya sea en el campo de los juegos electrónicos, programas de televisión, música (estilos compartidos), libros, cine y lugares de recreación en común¹²¹ Estos nodos (páginas elegidas a través de likes) no generan un alto grado de interacción entre los adolescentes comparado con el *alto flujo* de información que transmiten como nodos de atracción más voluminosos. Estos grandes nodos se asemejan a grandes puertos donde una gran mayoría de usuarios accede a través de likes. He aquí la afirmación de Giménez, J. G. (2015) cuando menciona que estos lazos débiles son los garantes de la transmisión de información a través de las redes. Pues a partir de estos se podría inferir

¹¹⁹ Ver Gráfico N10. Pregunta 18- Eres activista (realizas labores o tareas en la vida real) para estas o alguna comunidad de este tipo o solo por Facebook. Resultados: Encuesta – respuestas a las preguntas 1,2,14,17,18,19. Capítulo IV: Producción de lazos interpersonales

¹²⁰ Ver Gráfico N11. Pregunta 19- Descubriste estas comunidades por Facebook o ya las conocías por otro medio. Resultados: Encuesta – respuestas a las preguntas 1,2,14,17,18,19. Capítulo IV: Producción de lazos interpersonales.

¹²¹ Ver acápite 3.1.3. Descripción general de las páginas personales de Facebook de los adolescentes del colegio Feletti en Capítulo III: impacto del uso de Facebook en la conformación de lazos interpersonales

elementos como: edad, preferencias religiosas, nivel de instrucción, gustos gastronómicos, etc. pero sin incidir en la construcción o desarrollo de lazos fuertes.

4.3. Resultados etnográficos (notas de campo-entrevistas)

Respecto a identificar por qué se producen determinados lazos en los adolescentes a través de Facebook, se pudo observar que la generación de estos lazos interpersonales se da principalmente a partir de intereses comunes (Anexo 19 – Nota de campo N1) que se plasmarán en redes de relaciones entre grupos de amigos y conocidos, también denominados: comunidades virtuales. Una descripción de este tipo de intereses comunes se reseñó en el acápite 3.1.3. sobre la descripción general de las páginas personales de Facebook de los adolescentes del colegio Feletti.

La conformación de este tipo de redes de amistad o comunidades virtuales pueden tener un carácter estrictamente personal, es decir, corresponder a un círculo íntimo de amigos (lazos fuertes), o también puede extenderse a un círculo externo (lazos débiles), en el caso de conocidos o grupos institucionales, como el colegio, o comunidades de ayudas para animales, grupos vecinales de la zona, etc. (Anexo 19 – Nota de campo N2). Este tipo de comunidades virtuales es muy disímil en su construcción pues está supeditada, en primera instancia, a intereses individuales (Anexo 19 – Nota de campo N4), haciendo que estos conglomerados sociales se muevan un ir y devenir ya sea de moda, placer, u ocio, propio de la cultura de masas. De este modo, estas comunidades se convierten en representantes de la hipertrofia cultural (Lipovetsky, G. 2000)¹²²

La generación de lazos interpersonales se extiende desde un núcleo individual (el adolescente como sujeto actuante en el mundo virtual), a un espacio que se expande desde el barrio, colegio, familiares lejanos, incluso en algunos casos a ámbitos laborales, comunidades más extensas como: ayuda a causas como defensa de animales y naturaleza, y también a espacios dedicados a la profesionalización a través de tutoriales en diferentes áreas (Anexo 19 – Nota de campo N5). En la mayoría de los casos las afiliaciones o suscripciones a este tipo de comunidades responden a cuestiones de intereses generacionales como lo manifestó una estudiante entrevistada (Anexo 19 – Nota de campo N7).

Este tipo de comunidades, basadas en intereses comunes, responde a su vez a dos maneras de interpretar la homofilia: ya sea por *selección* o por *inducción* (Cruz, G.2013) sin embargo, es pertinente resaltar que estas comunidades en el caso de nuestra investigación generan una dinámica intensa a nivel barrial e interbarrial en el entorno al núcleo familiar de los adolescentes (Anexo 19 – Nota de campo N8).

4.3.1. Resultados: Encuesta – respuestas a las preguntas 1,2,14,17,18,19 (ver anexo 4)

En este acápite, se tomaron las preguntas que se enumeran en el título (Anexo 4 Boleta de encuesta), a través de las cuales se podrá observar: por qué se producen determinados lazos interpersonales. Es decir, si el proceso de la generación de lazos depende de la cantidad de amigos que el sujeto acumule en Facebook o qué tipo de regularidad social se tiene con su círculo de amistades en la red. Asimismo, se podrá

¹²² En referencia a la cualidad de negar “cualquier orden estable” (Lipovetsky, G. 2000:83) que remite a su oscilación entre lazos fuertes, débiles o ausentes

observar si el *sentimiento colectivo* (Durkheim, E.2001) es producto de una realidad concreta o una construida a través de formalidades, más que de una participación real y activa en los diferentes grupos o comunidades virtuales. Y por último, observar si esta interacción en la conformación de diferentes lazos interpersonales podría ser considerados “como una sociabilidad aleatoria sin esfuerzo ni profundidad” (Martínez, O.2006:66) que tenga incidencia en la acción real de los sujetos de estudio.

Pregunta 1. ¿Cuántos amigos tienes en Facebook? El promedio la general según los resultados es desbordante. Esto implica que los lazos sociales que se puedan generar en este tipo de escenarios no son de los más sólidos.

En base a la observación directa de sus páginas se obtuvo los siguientes resultados:

<i>Amigos en 5to año de secundaria dividido por sexos</i>		
<u>Curso 5to año</u>	<u>Rango cantidad de amigos en Facebook</u>	<u>Promedio</u>
Varones	97 a 1163	495,44
Mujeres	293 a 4843	1095,33
<i>Nota: Elaboración propia. Datos obtenidos observación paginas Facebook “Comunidad Joven”</i>		
<i>Amigos en 6to año de secundaria dividido por sexos</i>		
<u>Curso 6to año</u>	<u>Rango cantidad de amigos en Facebook</u>	<u>Promedio</u>
Varones	100 a 2552	561,07
Mujeres	17 a 4298	711,38
<i>Nota: Elaboración propia. Datos obtenidos observación paginas Facebook “Comunidad Joven”</i>		
<i>Promedios totales 5to y 6to</i>		<i>Amigos</i>
Varones		1056,52
Mujeres		1806,72
<i>Nota: Elaboración propia. Datos obtenidos observación paginas Facebook “Comunidad Joven”</i>		

Pregunta 2- Con cuántos amigos de los que tienes en Facebook tienes un contacto regular (los ves por lo menos una vez al mes)

En lo que respecta a la cantidad de amigos de Facebook con los cuales se tiene un contacto regular o constante, o por lo menos que se los ve una vez al mes, la encuesta muestra un resultado de 20,71 en promedio de un rango de 1 a 150 amigos. El rango final de 150 y aproximados no serían un dato fiable pues el o la adolescente que viera a 150 amigos por lo menos una vez al mes, estaría viendo a 5 personas diarias. Si este sería el caso, solo podría hacer referencia a compañeros de curso. No obstante, el promedio general de 20.71 es un dato aceptable de “contacto e interacción” pues en algunos casos la cantidad

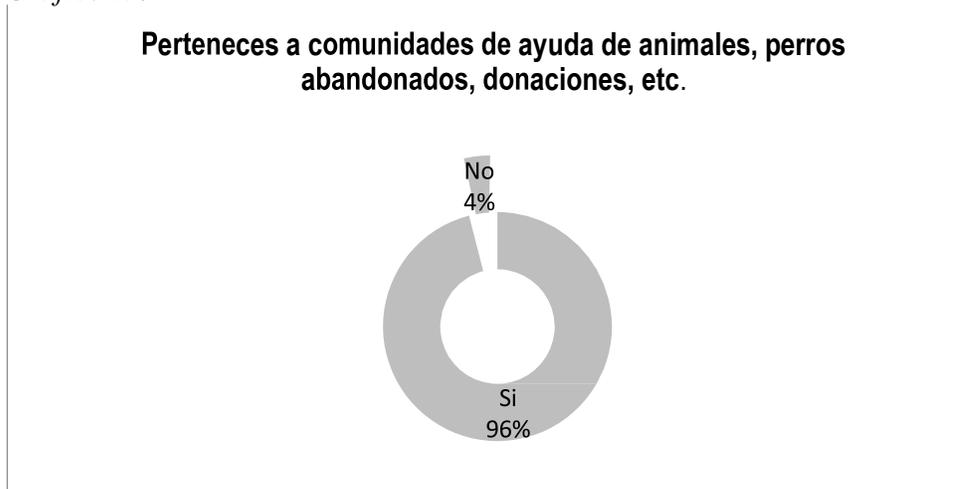
de amigos en Facebook de los adolescentes supera en casi un 200% la cantidad de amigos. Hablamos de 1.000 amigos para arriba e incluso en algunos casos hasta 3000 amigos.

Se ha pasado de un escenario relativamente íntimo y concreto, como lo eran las relaciones tradicionales, enmarcadas en una especialidad definida; a un escenario desbordado. Situación que pretende emular una realidad inexistente creando así un sentimiento de pertenencia artificial a decir de McLuhan, M. (2015).

Pregunta 14. Cuantas amistades conociste por Facebook (pon un número). Los resultados muestran que el promedio general de personas conocidas a través de Facebook es de 6,11. Por una parte Facebook transforma y genera nuevos lazos interpersonales entre los adolescentes basados en nuevos escenarios y en la calidad (para mal o para bien) de los mismos. Sin embargo, esta red social no lograría ampliar significativamente el espectro de amistades a nivel real.

Pregunta 17- Perteneces a comunidades de ayuda de animales, perros abandonados, donaciones, etc.

Gráfico N 9



Fuente: Elaboración propia

En lo que hace la pregunta de pertenencia a comunidades de ayuda de animales, perros abandonados, donaciones, etc un 96% dice pertenecer a alguna, frente a un 4% que no participa de ninguna comunidad de este tipo. Una vez más se asiste a la necesidad de sentido de pertenencia a partir de identificaciones colectivas. No obstante, ésta no se asienta en lazos de tipo fuerte pues como veremos en la siguiente pregunta, esta participación no pasa de ser simbólica más que real o en este caso de carácter activa. Este dato remite a la importancia del *signo* (Baudrillard, J.1978:48) en la construcción de la realidad. En este contexto, una realidad sin referente, construida a partir de lo que Boudrillard denomina *simulacro* en un escenario “vacío de lo social” (Íbíd.1978) como lo conocemos en las relaciones tradicionales.

Pregunta 18- Eres activista (realizas labores o tareas en la vida real) para estas o alguna comunidad de este tipo o solo por Facebook

Gráfico N10

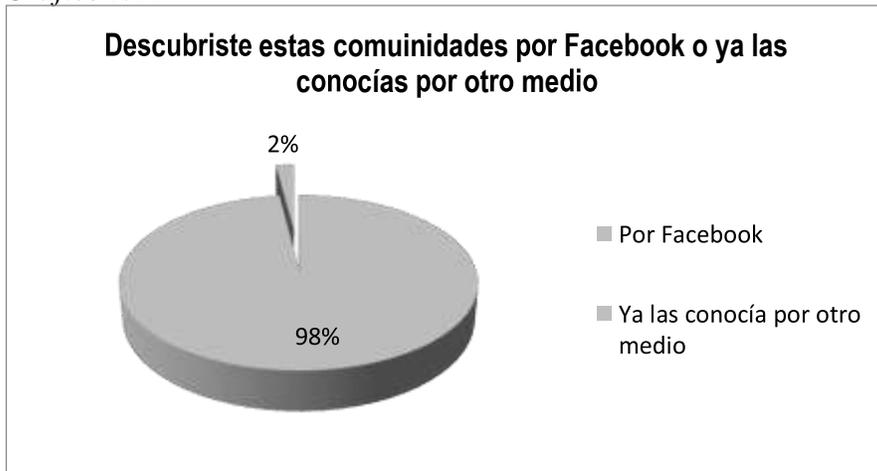


Fuente: *Elaboración propia*

La mayoría de los adolescentes es activista a través de Facebook en comunidades de ayuda y colaboración con un 90% frente a un 10% que es activista en la vida real. Estos resultados evidencian la falta de compromisos para afianzar lazos fuertes, característica que forma parte de una del mundo virtual. Hecho que puede interpretarse como menciona Lipovetsky, G. (2000) de una *desubstancialización* de las formas tradicionales de sociabilidad, con un tiempo cronológico, y un espacio determinado, que son elementos clave para mitigar lo inestable y disperso del sujeto en un contexto de socialización efímera, sin certeza ni referentes¹²³ (Lipovetsky, G.2000)

Pregunta 19- Descubriste estas comunidades por Facebook o ya las conocías por otro medio

Gráfico N11



Fuente: *Elaboración propia*

Una gran mayoría 98% conoció estas comunidades por Facebook y solo un 2% las conoció por otro medio. El estar o pertenecer a determinada comunidad en Facebook está dado por una dinámica que se da solo en el mundo virtual. La socialización de los adolescentes ha encontrado un escenario al parecer más tentador que el real, donde la

¹²³ Se menciona el concepto de –referente- en su sentido lingüístico (Ocampo, A.2011)

“cohesión social – conformación de vínculos- ha desarrollado una nueva relación con la temporalidad y una nueva orientación del tiempo social” (Lipovetsky, G.1996:300). Lo instantáneo de las relaciones y el presente son la base de estas nuevas interacciones sociales y este nuevo tiempo social (instantáneo), que ya no necesita de inversiones significativas ni sacrificios de ningún tipo: solo necesita de un click para ampliar en círculo de amistades o reducirlo

4.3.2. Resultados de grupo focal (ver anexo N9. Grupo focal. Temas 5-6-9)

En todo este recorrido se puede observar que existe una necesidad social evidente, pero ¿A que nos referimos cuando hablamos de Facebook como necesidad social? Principalmente a la incidencia y el efecto que Facebook tiene en la vida de las relaciones sociales de los adolescentes en un contexto diferente al tradicional o real. Esto lo muestran los resultados: *“Tal vez ahora porque estamos acostumbrados ya”, “Ahora sí podría afectar... porque ahora tienes contacto con tu familia ahí mismo”, “Exacto yo puedo verle a mi tío en Argentina”, “Y veo a mis primas y es de: hola como estas”, “Puedes conectarte a distancia”, “Facebook ya ha tomado parte en nuestra vida de hoy”, “Hasta los profes lo utilizan para enviar tareas y trabajos”* Lo cual podría resumirse en la respuesta que dice afirma: *“Facebook ya ha tomado parte en nuestra vida de hoy”*

No es casual que una de las principales razones para cerrar una cuenta tenga que ver con aspectos de tipo social relacionado con peleas o enemistades generadas entre los “amigos”, peleas amorosas y el hackeo¹²⁴ (robo de identidad) de la cuenta. Las respuestas de los adolescentes nos muestran cómo Facebook, de manera simbiótica, se ha introducido en sus relaciones sociales: *“yo lo cerraría porque tal vez me he enojado bien fuerte con alguien no quiero que esa persona, no sé, qué se yo no quiero que vea”, “Yo he escuchado que lo cierran cuando terminan con alguien o cuando se enojan con alguien. Bueno yo he visto dos casos así. De amigos que han terminado con su enamorada y nada la ha cerrado ha cancelado Todo lo ha borrado...”* Al parecer, Facebook tiene ese peso social evidenciado en las respuestas de los jóvenes, que movilizan este tipo de actitudes.

Como indicaba McLuhan, M. (2015) al referirse que las nuevas tecnologías son extensiones de nuestro cuerpo. Consideramos que no solo la parte biológica del ser humano, a través de máquina se convierte en una extensión del cuerpo del sujeto, como lo fue en una etapa determinada de desarrollo¹²⁵ sino que actualmente Facebook se muestra como una extensión de nuestras interacciones sociales y generador de lazos, exponiendo lo más íntimo de ellas. A decir de Castells, M. (2006:532) el cambio tecnológico ha modificado profundamente a su paso la experiencia humana del trabajo, la creación y la acción. Es decir, ha alterado la condición humana y por tanto las condiciones del cambio histórico, y Facebook no es la excepción. Lo que en una época pudo haber sido el nacionalismo como extensión del yo personalizando sentimientos comunitarios a decir de Zbigniew, B. (1970), hoy esa extensión podría estar representada en Facebook a través de una guerra de símbolos e íconos basadas en narrativas de realidades múltiples.

Esto no es una interpretación exagerada, pues el nivel de impacto de Facebook en las relaciones sociales ha llegado al punto de generar un tipo de “abstinencia” en los

¹²⁴ Hackeo: proviene de la palabra en inglés Hacking. Significa obtener datos de alguna página

¹²⁵ La modernidad como el punto máximo de expresión del desarrollo de las condiciones materiales de desarrollo

primeros días de cerrar una cuenta según algunos adolescentes: “Yo un tiempo lo cerré, porque aparte de que me hackearon la cuenta había tenido problemas con una amiga de otro colegio y con un chico también y era feo... Y me dedicaba a estudiar y tampoco sufrí digamos como algunos de abstinencia no de verdad no”, “Pero es que hay gente que no puede dejar el celular”, “Los primeros días sí... (abstinencia)”.

No es de extrañar que los propios adolescentes reconozcan que podrían utilizar el tiempo invertido en Facebook, en actividades más “útiles” como hacer deporte, leer, estar más en familia. Al parecer, la paradoja facebookeana se enmarca en promocionar o vender la idea de una comunidad ideal, de amigos, y a la vez generar menor interacción de la esperada. Como menciona Zbigniew, B. (1970) ésta también es la paradoja de nuestra época, donde la humanidad atraviesa un proceso simultáneo de unificación y a la vez el de mayor fragmentación.

Así lo confirman las siguientes respuestas en el caso de actividades que se realizarían de no tener una cuenta de Facebook: “No se hablar más con amigos”, “Sí, más que nada hablar con amigos, pero en casa por ejemplo estaría más con mi familia”, “Yo leería más, ahora leo hartito, pero sin Facebook si leería más”, “Yo lo emplearía en cosas más útiles, no sé, leer más también...”.

CAPÍTULO V: TIPOS DE LAZOS INTERPERSONALES A TRAVÉS DE FACEBOOK

5.1. Tipos de lazos interpersonales que se generan a través de Facebook

Como ya se mencionó, los lazos interpersonales son vínculos portadores de información (Giménez J. G. 2015) de los modos de ver, pensar, sentir y actuar entre usuarios de una comunidad dada. Éstos poseen una identidad común a partir de sentimientos colectivos, los cuales son ajenos a su individualidad. Según Giménez J. G. (2015) los lazos pueden ser: fuertes o débiles como ya se mencionó. En el caso de la presente investigación, se debe diferenciar la fuerza del vínculo interpersonal acentuado en el tiempo e intensidad emocional (lazo fuerte) por la calidad del tipo de vínculo, en un sentido de proximidad y entorno.

En lo que hace a los lazos débiles, estos son de carácter “marginal y esporádico”. Se pone entre comillas la idea de *marginal y esporádico* pues habrá que analizar si estos son, como menciona Giménez J. G. (2015) más propensos a aparecer como transmisores y soportes de información a través de las redes. Lo que no quiere decir que carezcan de importancia según Castells, M. (2003:169). A pesar de que los lazos débiles no construyan relaciones o lazos interpersonales duraderos estos se presentan como flujos perdurables que forman parte de una relación social más, según Castells, M. (2003:171)

5.2. . Relaciones familiares

En lo que respecta al vínculo que une a los adolescentes a través de Facebook con su círculo primario (la familia) se evidenció que un 86% no tiene como contacto a sus familiares, frente un 14% que sí los tiene.¹²⁶. Las razones que explican esto es que la

¹²⁶ Ver Gráfico N 12. Pregunta 7- Tienes familiares como contactos (por qué). En Resultados: Encuesta – respuestas a las preguntas 5,6,7,10,11,12. Capítulo V: Tipos de lazos interpersonales a través de Facebook.

mayoría rechaza la idea de algún tipo de control por parte de sus familiares. Respuestas como: “*porque me controlaría y verían las cosas que publico*”, “*no quiero que me controlen*”, “*Me siento expuesta*”, “*no quiero que sepan de mí*”, “*sería una forma de controlarme*”, “*se enteraría de mis cosas*”, dan muestra de una clara división generacional. (ver Anexo N5. Pregunta 2). Paradójicamente en lo que pretendería ser un instrumento de socialización se pierde el contacto íntimo y más cercano.

Esto puede interpretarse como un sentimiento ajeno o contrario a la *homofilia por elección*. Pues generacionalmente los familiares no comparten los gustos y preferencias de los jóvenes. Las respuestas para este caso son reveladores: “*el Facebook es solo para nosotros no para viejos*” “*Porque mis familiares no tienen Facebook*” (ver Anexo N5. Pregunta 2). Se muestra una clara brecha generacional entre los adolescentes y sus familiares cercanos¹²⁷. No es el caso con familiares que viven lejos, o en el exterior o con los cuales no se tendría “mucho contacto” por el tema de distancia¹²⁸. Para éstos, se presenta un 92% de los adolescentes que sí tiene relación con amigos o familiares lejanos a través de Facebook frente a un 8% que no.¹²⁹ Esto nos muestra un ejemplo de cómo los lazos débiles forman parte de relaciones sociales a pesar de que no son directos o constantes, contrario a los lazos fuertes que por una cuestión de cercanía se creería que están más presentes que los débiles.

El tipo de contacto con estos amigos o familiares lejanos muestra una frecuencia alta (flujo alto) con un 33% semanalmente, seguida de un 27% mensual.¹³⁰ Los cuales podrían interpretarse como lazos fuertes según su frecuencia. No obstante, se hizo la aclaración de que no se tomaría el “el tiempo e intensidad emocional (lazo fuerte)” del vínculo, pues a pesar de estar presentes estos elementos, estas relaciones no son cercanas por un tema de espacialidad, pero sí conforman un tipo de relación social de carácter débil.

5.3. . Relaciones de amistad

En lo que respecta a la amistad, se observó que 94% de los adolescentes tiene más amigos en Facebook frente a un 6% en la vida real.¹³¹ Esto evidencia el carácter virtual, no solo como la condición misma de Facebook para no ser obvios, sino como esa ilusión que se materializa en un sentido protésico, ortopédico y postizo de la realidad que mencionaba McLuhan, M. (2015) creando un limbo social, llevando las relaciones sociales a un plano sui generis en donde las relaciones están siempre latentes. El porqué de esta situación puede ser resultado de una pérdida de habilidades sociales por parte de los adolescentes, pues las

¹²⁷ Prensky, M. (2010)

¹²⁸ Esta brecha generacional ya había sido advertida por Zbigniew, B. (1970) quien manifestaba que a raíz de ésta se intensificarían los problemas de identidad, y que la disolución de los vínculos y los valores tradicionales propios de la familia ampliada y de las relaciones comunitarias perdurables contribuirían a agudiza dicho problema.

¹²⁹ Ver Gráfico N6. Pregunta 15-Tienes relación con amigos o familiares lejanos a través de Facebook Encuesta – respuestas a las preguntas 3,4,8,15,16. Capítulo III: impacto del uso de Facebook en la conformación de lazos interpersonales.

¹³⁰ Ver Gráfico N7. Pregunta 16- Con cuánta frecuencia te conectas o conversas con amigos o familiares lejanos por Facebook. Capítulo III: impacto del uso de Facebook en la conformación de lazos interpersonales.

¹³¹ Ver Gráfico N13. Pregunta 11-Tienes más amigos en la vida real o en Facebook. Encuesta – respuestas a las preguntas 5,6,7,10,11,12. Capítulo V: Tipos de lazos interpersonales a través de Facebook

razones que esgrimen son: “*me desenvuelvo más detrás del ordenador*”, “*Soy poco sociable*”, “*es más fácil y no es tan incómodo*”, “*no soy bueno hablando*” (ver Anexo N5. Pregunta 5) Datos que alertan sobre la calidad de los tipos de lazos que se vienen generando producto del impacto de las nuevas tecnologías y el contexto posmoderno en que se desenvuelven.

Impacto que ha invertido las relaciones sociales tradicionales basadas en la cercanía, el contacto cara a cara, de relaciones fuertes y de larga duración, por lazos débiles, que en algún sentido, todavía sostienen el ámbito de la sociabilidad. Pues como menciona uno de los adolescentes consultados, sobre las razones de tener más amigos en Facebook, indica que “*Conoces más amigos de afuera que de tu entorno*” (ver Anexo N5. Pregunta 5) Entorno que no es un entorno sólido para afianzar vínculos duraderos. Lo que se condice con la cantidad exagerada de amigos de los adolescentes en la red social: para los varones, un promedio general de 1056,52 amigos y las mujeres con promedio de 1806,72 amigos¹³²

El contacto regular o constante con los cuales se relación, o por lo menos, que se los ve una vez al mes, representan en promedio a 20 amigos como mucho.¹³³ Esto nos habla de la fragilidad de las relaciones sociales en Facebook, pues un 90% son pasajeras, contrarias al 10% de los adolescentes que dice tener amistades duraderas.¹³⁴ Entonces cabe preguntarse cuál es el sentido de tener este tipo de amistades en Facebook. Al parecer existe una necesidad social imperante disfrazada de “entretenimiento” e “intereses comunes”. Muchos adolescentes manifiestan tener un interés de tipo distractivo: “*una diversión momentánea*”, “*pasar el tiempo*”, “*compartir intereses*”, “*entretenimiento personal*”, “*para conocer mucha gente*” (ver Anexo N5. Pregunta 6) Lo cual sumado a respuestas como: “*para tener un contacto para cualquier necesidad específica*” y “*es una forma de entretenerse con las imágenes y memes*” (ver Anexo N5. Pregunta 6) evidencian una necesidad social de relacionarse con el otro, a pesar de la falta de los compromisos como lo ameritaría una relación real, con sus riesgos pros y contras. Podría hablarse de un comunicar sin un objetivo o propósito definido, solo el comunicar como fin, más que como medio para transmitir algo. Esto es lo que Lipovetsky, G. (2000) llama “la desubstancialización posmoderna, con la lógica del vacío”.

Esto no impide un interés general por conectarse al otro a través de “*pasar el tiempo*”, o compartir intereses que se enmarcan dentro de lo que se ha denominado identificaciones colectivas (homofilia) pues al “*entretenerse con las imágenes y memes*” (ver Anexo N5. Pregunta 6), que no son imágenes y memes aislados sino compartidos, forman parte de un grupo o comunidad. Comunidad que comparte valores de acuerdo a una convención entre los sujetos y/o usuarios basado en las creencias, identificación y sentido de pertenencia a pesar de la fragilidad de los lazos interpersonales.

5.4. . Lazos y amistad

¹³² Ver Pregunta 1. ¿Cuántos amigos tienes en Facebook? Resultados: Encuesta – respuestas a las preguntas 1,2,14,17,18,19. Capítulo IV: Producción de lazos interpersonales

¹³³ Pregunta 2- Con cuántos amigos de los que tienes en Facebook tienes un contacto regular (los ves por lo menos una vez al mes). Resultados: Encuesta – respuestas a las preguntas 1,2,14,17,18,19. Capítulo IV: Producción de lazos interpersonales.

¹³⁴ Ver Gráfico N14. 12- La mayoría de tus amistades en Facebook son: pasajeras o duraderas. En Resultados: Encuesta – respuestas a las preguntas 5,6,7,10,11,12. Capítulo V: Tipos de lazos interpersonales a través de Facebook

A pesar de que no existe una definición consensuada acerca del *valor* en la sociedad red según Castells, M. (2006:52-53) se puede arriesgar una suerte de respuesta general, sorteando la especificidad de cada red o comunidad para confirmar, de acuerdo a los datos expuestos, que existe un valor implícito en las redes, que juega un papel preponderante en la conformación y aceptación de lazos débiles ante la ausencia de lazos fuertes. Hecho que lo refieren los mismos adolescentes al ser consultados sobre la cantidad de amigos en Facebook. Diferenciando las relaciones sociales más cercanas o íntimas, como tener diez amigos en promedio como contactos, calificándolas de positivas: *“solo tiene verdaderos amigos”, “tal vez solo sean los amigos más importantes”, “que solo tiene a los que conoce”* *“que sus amigos son cercanos”, “tener más contacto con la amistad”*. No obstante, se acepta la idea de poder contar con lazos débiles, por factores como popularidad y empatía que según los consultados respondería a *“Agregar a personas que uno no conoce”* *“que quiere ser popular”, “ser una persona muy conectada”, “tener amigos a larga distancia”*¹³⁵

En base a lo mencionado sobre las características de los tipos de lazos generados por Facebook, cabe preguntarse: cuáles son esas motivaciones, tan fuertes por parte de los adolescentes, en tener una cuenta en Facebook, el valor en la red. Al parecer en su gran mayoría los adolescentes apuestan al aspecto socializante de la red, pues según se manifiesta, Facebook sirve: *“Para poder socializar más”, “para socializar más con la población”, “para mantener contacto con amigos que no puedo ver”, “para comunicarme con amigos de cualquier parte del mundo”*¹³⁶.

Resultados que nos llevan a dos interpretaciones posibles. La primera es que evidentemente existe una necesidad social en los adolescentes que no logran encontrarla sino es a través de Facebook, ya que en la vida real la crisis de los valores modernos ha hecho que relacionarse sea cada vez más difícil para los adolescentes.

La segunda, consecuencia de la primera, es que al parecer hay una crisis o un cambio social en las relaciones tradicionales que no habíamos conocido hasta el momento y va acompañada del surgimiento de nuevos escenarios, en donde la vinculación social se está modificando.

5.5. Resultados etnográficos (notas de campo-entrevistas)

Al referirnos a los tipos de lazos que se generan por el impacto de las nuevas tecnologías como Facebook, se pudo observar que este tipo de redes favorece el contacto de *lazos fuertes* a distancia (Castells, M.2003) contrario a lo que sucede en las relaciones tradicionales, en donde este tipo de lazos se corresponde con un círculo íntimo y más cercano. Así lo confirmo una estudiante entrevistada cuando menciona que *“Lo bueno es que uno esta contactado con familiares fuera del país. Encontré incluso amigos que no veía hace años de la primaria, incluso del kínder, esos son beneficios y obviamente el tema de la información”* (Anexo 19 – Nota de campo N2). Este último dato no es menor, puesto que la conformación lazos bajo este contexto, tiene una doble interpretación: por una parte, pueden ser considerados como fuertes desde una perspectiva de inversión de *tiempo e intensidad emocional* en la construcción del vínculo. (Granovetter, M.1973) pese a la discontinuidad o lejanía espacial que presenta este tipo de lazos. Pero a su vez, otro aspecto

¹³⁵ Ver Anexo N3. Cuadro N2. Preguntas 1 y 2. Resultados de cuestionario: Significado de Facebook.

¹³⁶ Ver anexo N3. Cuadro N2. Pregunta 3. Resultados de cuestionario: Significado de Facebook.

puede ser el de un *lazo débil* en el sentido de ser solo *garantes de transmisión de información* en las redes (Giménez, J. G.2015) como lo menciona la entrevistada en la cita.

En este sentido, los lazos débiles son el soporte de la difusión de redes más amplias. Esto no implica que estos lazos débiles se conviertan en lazos fuertes, pues a pesar de la inversión de tiempo, en los únicos casos en donde se podría hablar de lazos débiles como parte del círculo íntimo de los sujetos estudiados, se da solo con familiares lejanos. No sucede lo mismo con los contactos y grupo de amigos que se demuestran en los perfiles de los adolescentes estudiados, estos últimos (amigos por internet¹³⁷) responden otro tipo de móviles¹³⁸ que no implican un involucramiento emocional en la construcción del vínculo ni una intimidad o cercanía evidentes. Por ejemplo, esto lo podemos observar en el siguiente comentario: *“En lo que hace a los amigos ‘reales’ que hecho en Facebook, solo uno he conocido a través de Facebook y bueno también ponerme en contacto con familiares que no veía hace tiempo, como tía, mi prima, bueno y gente mayor que ya no veía pero ahora puedo chatear con la familia a través de Facebook y también a diferentes amigos y con gente lejana que no tenía relación pero bueno hay amistades también en los Estados Unidos que sólo me contacto de vez en cuando, no los conozco pero chateamos”* (Anexo 19 – Nota de campo N3). Este tipo de interacción a través de lazos débiles responde también a una inmediatez en el vínculo que no logra, en casi la mayoría de los casos, consolidarse como un vínculo fuerte. Un ejemplo de esto nos lo refiere la siguiente cita. *“Obviamente la mayoría de mis relaciones a través de Facebook son esporádicas”* (Anexo 19 – Nota de campo N6)

Estos lazos débiles son los puentes a nuevos tipos de información, sea laboral, educativa, informativa, vecinal, etc. Los propios sujetos de estudio refieren: *“...me gusta hacer amigos de otros países, por ejemplo, soy amigo de un chico de México, otro de Colombia, esto es para hacer transmisiones a través de una amplificación de grupos de raperos, más que nada para eso, para conectarme con mis gustos de música”* (Anexo 19 – Nota de campo N5). Asimismo, se menciona que Facebook es utilizado *“para conocer gente de otros países intercambio cultural pero bueno, no siempre va a ser de otros países”* (Anexo 19 – Nota de campo N3). De este modo se observa cómo estos lazos débiles son puentes de entrada o ingreso a redes más amplias, en busca de información, es decir portadores de información y flujo constante.

5.5.1. Resultados: Encuesta – respuestas a las preguntas 5,6,7,10,11,12 (ver anexo 4)

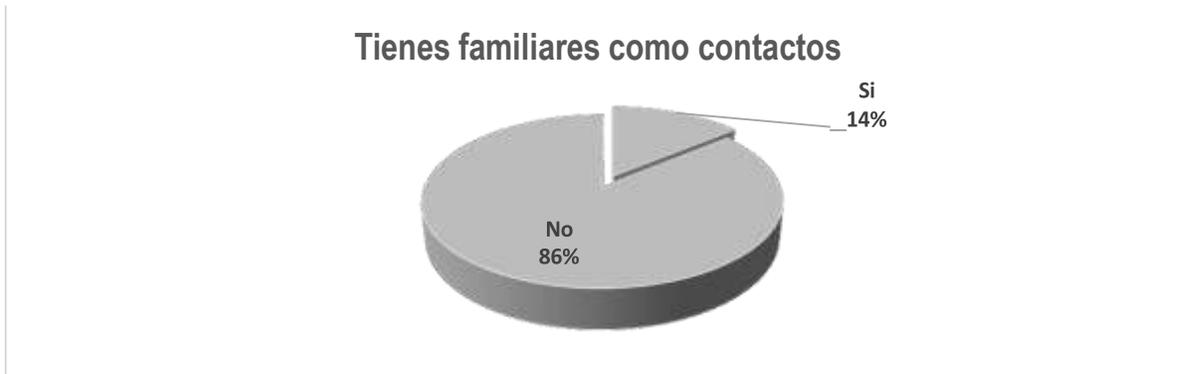
En este acápite se podrá observar el rol de los lazos fuertes, especialmente del círculo más cercano como es la familia. A su vez, observar el comportamiento del círculo de amigos cercanos y lejanos en las redes. De igual modo, el rol que juega la dinámica entre *mundo real* y *virtual* en la intensidad de las relaciones, si éstas son de *carácter esporádico constante*. Por último, el tipo de interacción social real o virtual dado entre los adolescentes.

Pregunta 7- Tienes familiares como contactos (por qué)

Gráfico N12

¹³⁷ “Mi lista de amigos es alrededor de 2000 a 5 mil personas, aunque ahora estoy tratando de eliminar a mucha gente que no conozco. Especialmente utilizo Facebook para conocer gente de otros países intercambio cultural pero bueno, no siempre va a ser de otros países” (Anexo 19 – Nota de campo N3).

¹³⁸ Popularidad y búsqueda de pareja principalmente (ver anexo N6)



Fuente: Elaboración propia

Se puede observar que la gran mayoría de los jóvenes deja de lado las relaciones familiares con un 86% frente al 14% que dice tener familiares a como contacto en Facebook. Cuando se consultó el ¿por qué de esta situación?, las razones expuestas fueron referidas a temas de control y una brecha generacional principalmente, es decir, no compartir los mismos intereses. Esto puede interpretarse en base a la teoría, pues los lazos fuertes comparten grandes similitudes en cuanto a información, a diferencia de los lazos débiles que lo que promueven es un proceso de difusión de información disímil, contrario al tradicional (Granovetter, M.1973). En el restante 14% explican que se debe a un tema de lejanía de algunos familiares, el deseo de no perder contacto y comunicarse (ver Anexo N5. Pregunta 2). El control y la brecha generacional en el mundo virtual de las relaciones sociales sitúa a las relaciones familiares en un plano marginal, contrario al que tuvo tradicionalmente, transformando así a uno de los pilares de la modernidad asentados en lazos fuertes en tipos de lazos débiles dentro de una concepción de las relaciones sociales como lo es el mundo virtual.

Pregunta 11-Tienes más amigos en la vida real o en Facebook
Gráfico N13



Fuente: Elaboración propia

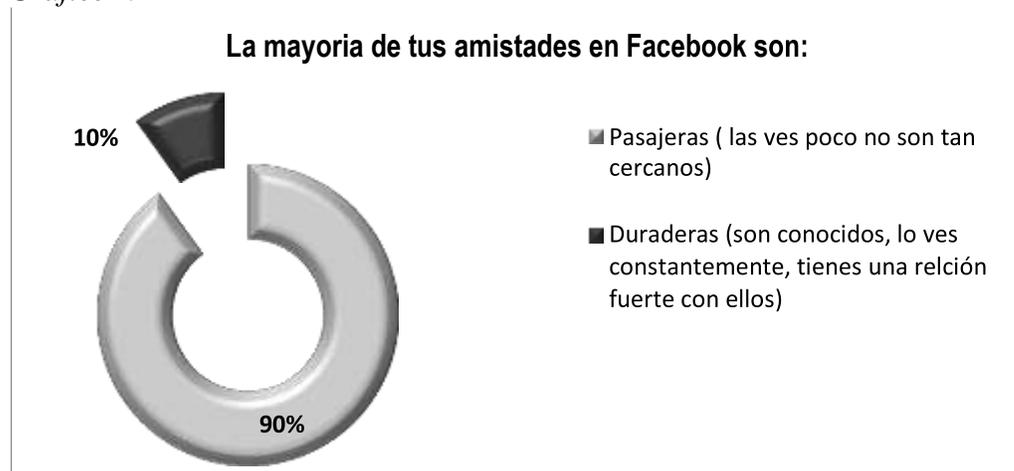
Es más que evidente que el círculo de amistades en Facebook supera al real. Un 94% de los adolescentes tiene más amigos en Facebook frente a un 6% que tiene amigos personales. La necesidad social de Facebook, responde a la pérdida o inexistencia de las habilidades sociales, convirtiendo a Facebook (la red social preferida por los jóvenes) en un

generador de lazos interpersonales. Aunque generador de lazos potencialmente débiles, Facebook juega un rol preponderante en la sociabilidad actual como instrumento socializante ante la carencia y pérdida de destrezas sociales.

A la pregunta del por qué (ver Anexo N5. Pregunta 5) el 94% de los adolescentes tienen más amigos en Facebook que en la vida real, la mayoría de las respuestas tuvo que ver con la pérdida o inexistencia de habilidades sociales. Esto posiblemente tenga relación con un cambio de escenario evidente, que partea otras habilidades sociales o en todo caso, nuevas destrezas en la interacción social. Es decir, lo que un principio, en las relaciones tradicionales se conocía como el mito que organizaba la sociedad y a los sujetos en torno una determinada cultura, y a su vez la historia promovía la idea de sentido de pertenencia y forjaba vínculos más sólidos (Martínez, O.2006) ha cambiado con las redes sociales. Esto como resultado de que en las redes sociales en sentido histórico y el mito que construía una realidad concreta ha desaparecido y se han transformando. Por esta razón, sin una idea de pasado y proyección a futuro (Ibíd.2006) delineada por relaciones tradicionales, las habilidades sociales terminan desconcertando al sujeto actual, que debe buscar nuevas maneras de relacionarse.

12- La mayoría de tus amistades en Facebook son:

Gráfico N14



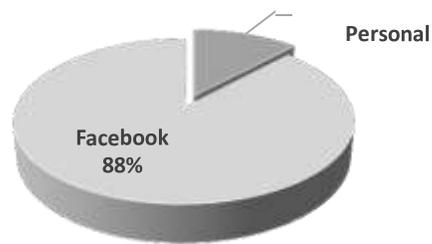
Fuente: Elaboración propia

En lo que atañe a la pregunta sobre si la mayoría de las amistades en Facebook son pasajeras o cercanas se observa que un 90% respondió que la mayoría de sus amistades son pasajeras. Frente a solo un 10% que dice tener amistades duraderas. Si el 90% de los consultados afirma tener amistades pasajeras, cuál sería el sentido de tener Facebook. La mayoría de las respuestas a esta pregunta se orientan al; entretenimiento, distracción, intereses compartidos y sentido de pertenencia (ver Anexo N5. Pregunta 6). Esto se explica por la reconfiguración temporal que se genera en las redes, lo cual se expresa en la volatilidad de las relaciones de los estudiantes. Estos lazos o vínculos demuestran un carácter efímero propio de las relaciones posmodernas.

Pregunta 5-Cuando te gusta una chica/o, se lo dices personalmente o utilizas Facebook para hacérselo saber

Gráfico N15

Cuando te gusta una chica/o, se lo dices personalmente o utilizas Facebook para hacerselo saber

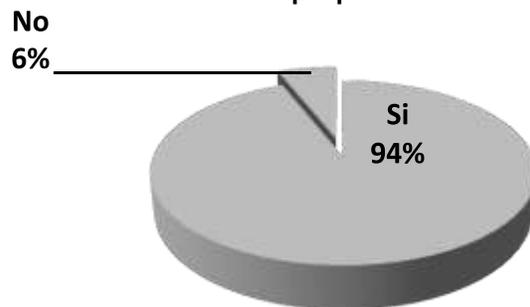


Fuente: elaboración propia

La pregunta de “cuando te gusta una chica/o, se lo dices personalmente o utilizas Facebook para hacérselo saber” revela que la mayoría de los adolescentes utilizan el Facebook para hacer conocer su preferencia hacia la otra persona con un 88% y solo un 12% lo dice personalmente, revelando así que Facebook ha ingresado en lo más íntimo de las relaciones personales.

6-Es más fácil hablar de tus sentimientos hacia él o ella por Facebook que personalmente
Gráfico N16

Es más fácil hablar de tus sentimientos hacia él o ella por Facebook que personalmente



Fuente: Elaboración propia

Con respecto a si es más fácil hablar de tus sentimientos hacia él o ella por Facebook que personalmente. Un 94% prefiere hablar por Facebook que personalmente. En cuanto a las razones expuestas el porqué de esta decisión (ver Anexo N5. Pregunta1) la mayoría coincide en se pierde la timidez, el miedo no se convierte en un factor de traba. Lo cual no habla de carencia en las habilidades sociales para relacionarse y cómo Facebook funge de nuevo puente y mediador de los lazos interpersonales. Estos lazos débiles se convierten en soportes de estas nuevas redes sociales.

Pregunta 10-Si necesitas saber más acerca de alguien, se lo preguntas personalmente o ingresas a ver su perfil e información de Facebook

Gráfico N17



Fuente: elaboración propia.

En lo concerniente a si los adolescentes prefieren saber información de amigos/as a través de Facebook o personalmente. Se observa que un 74% prefiere hacerlo por Facebook frente a un 26% que lo prefiere de manera personal. Las razones expuestas del porqué de un 74% lo prefieren así, son principalmente las ligadas a la factibilidad de acceso información (ver Anexo N5. Pregunta 4). Facebook se ha convertido en fuente de información básica como generador de lazos interpersonales. Lo que antes se buscaba en otros ámbitos, actualmente Facebook juega un rol determinante como recurso para acceder a un “archivo” personal. El contacto físico resulta obsoleto ante un *file* desplegado en la red con mayor accesibilidad en tiempo y forma.

5.5.2. 2. Resultados de grupo focal (ver anexo N8. Grupo Focal. Temas 1-2-4)

De acuerdo a los datos obtenidos, se puede afirmar que en su mayoría Facebook genera y produce interacciones a distancia (lazos débiles) más que incidir en la consolidación o creación de lazos fuertes y más cercanos. Esto se evidencia porque los adolescentes afirman que Facebook ayudó a construir lazos y puentes en los que antes no existía conexión: *“Antes de Facebook simplemente no podía contactar mucho con mis amigos, teníamos que organizarnos en una casa para ir a jugar, para charlar ahí”, “a veces aceptas solicitudes de otros chicos de otros departamentos para conocerlos”*. No obstante, el precio a pagar por este puente de conexiones a distancia fue el debilitamiento en lazos interpersonales fuertes. Pues los consultados afirman: *“En mi caso antes de que aparezca lo que es Facebook, tenía más contacto con mis amigos que en persona porque ahora solo es por chat”, “Antes de conocer Facebook, si igualmente iba a lo de mis amigos a verlos, así en persona y nops poco a poco la tecnología te pisa y qué vas a hacer”, “Antes creo que se cultivaba más lo que es la amistad hoy en día como es a distancia solamente es por chat, entonces, creo que ahora es menos formal, más frío no hay tanta esa cantidad de amigos que se comparte interactuando personalmente”*

VI. CONCLUSIONES

El presente acápite se expondrá un análisis en base a los objetivos específicos planteados: primero se analizará el impacto de las nuevas tecnologías en las relaciones sociales. Segundo, se analizará la conformación de los lazos interpersonales. En tercera instancia, se desarrollará un análisis sobre los tipos de lazos sociales conformados en un nuevo contexto. Así, a partir de estos objetivos planteados, poder entender de manera general el objetivo general: el impacto del uso de Facebook, como parte de las nuevas tecnologías, en la conformación de nuevos lazos interpersonales.

6.1. Impacto del uso de Facebook en la conformación de lazos interpersonales.

De este modo, el uso Facebook en las relaciones interpersonales, como se hace evidente a través de los resultados del presente trabajo de investigación, evidencian una necesidad social imperante en los adolescentes al recurrir a la red social Facebook. No solo en búsqueda de una necesidad tecnológica como lo menciona Canqui, G. (2010) sino como una nueva forma de socialización diferente a la conocida hasta entonces. Esta nueva socialización digital con altos grados de procesamiento de información y elasticidad, nos habla de una reconfiguración de las relaciones tradicionales típicas de la modernidad y los tipos de lazos concebidos hasta entonces, asentados en la tradición, con una espacialidad y límites concretos, de carácter jerárquico y estables, como lo eran: la familia, el barrio, el Estado, el territorio y la Nación, los cuales se diluyen en un mundo ilusorio o narrativo en muchos casos como nueva realidad.

Estos lazos dejaron de ser naturales, es decir, lo que se imponía por la fuerza de las circunstancias como los lazos familiares, sociales e institucionales; pasaron a ser una convención subjetiva de los usuarios. Ya no hay valores externos que puedan ser internalizados y definan los lazos interpersonales anclados en la tradición y por la fuerza como algo propio del desarrollo natural de las sociedades, sino estos se definen en torno a gustos y preferencias de los propios adolescentes mediados e instrumentalizados por una máquina, un software, diseñado para pulir todo tipo de vinculación social mucho más compleja en la vida real que en el de las de las redes sociales.

Lo que en una época era conocido como prácticas concretas de relacionarnos, actualmente se desvanecen en una narrativa y/o simulación de lazos interpersonales arbitrarios, impuestos por los propios usuarios, las modas y lo efímero, sin un sentido práctico para el desenvolvimiento de la vida misma, siendo evidente una carencia en las prácticas sociales en un mundo cada vez más aislado y atomizado por la redes, como lo mencionaban Uberhuaga, P. Arratia O. y García, M. (2005) cuando hablaban de ese tránsito de lo colectivo a lo individual, donde la tradición, hábitos y costumbres se diluyen junto con el espacio.

6.2. Conformación de determinados lazos interpersonales

En lo que respecta a la conformación de lazos interpersonales, los resultados nos muestran que la familia, antes pilar de los lazos primarios no está presente en los lazos de los adolescentes como relacionamiento primigenio sino que ya no existe como parte de los nuevos lazos, y si existe lo hace como un elemento periférico de los vínculos creados de

manera virtual. No existe un desarrollo pleno y real en la práctica de las comunidades virtuales a las que se pertenece sino solo de manera formal, haciendo inexistentes habilidades sociales propias de relaciones más estables. Todo lo que conlleva a la conformación de *lazos débiles* asentados en su carácter puramente homofílico por *elección*, sin contar con una base real de estabilidad y prolongación de los mismos.

No deja de ser llamativo que en el contexto social en que se despliega nuestra unidad de análisis -con una fuerte identificación étnica ligada a las culturas aimara entre otras, y en donde la composición social tiene un fuerte arraigo a sus costumbres culturales¹³⁹ - que las relaciones interpersonales y los lazos generados en las redes sociales estén al margen de sus contexto social y espacial, para adentrarse en un mundo propio de características globalizantes ajenas a culturas, tradiciones y a espacialidades concretas¹⁴⁰. Rompiendo así la idea de una reproducción del mundo material en el virtual. Pues la dinámica en la conformación de lazos interpersonales es propia de la red y con las mismas características de países desarrollados sugerido por Castells, M. (2006) en algunas investigaciones de los EEUU y Europa. La digitalización de las relaciones sociales es propia y autónoma a su contexto cultural, creando así una nueva manera de vincularse y socializar rompiendo con los modelos de vinculación conocidos en la modernidad.

6.3. Tipos de lazos interpersonales

Estos nos habla de una tecnología de redes y de ingeniería social diseñada para fabricar una sociedad masificada, desarraigada y desvinculada de los valores de apego a las propias raíces y sus vínculos sociales, para lo cual, las redes sociales (Facebook) y su dinámica contribuyen como el instrumento clave para formar a las nuevas generaciones para una sociedad futura homogénea, uniforme, sin diferencias, sin grandes arraigos a la tierra, la familia o la nación, en donde proliferan los lazos débiles en detrimento de las relaciones tradicionales, basadas en lazos de carácter fuerte.

Hablamos de lazos débiles, sin apegos afectivos, donde la construcción y consolidación de proyectos estables, asentados en vínculos duraderos, son inexistentes. Reducir al ser humano a una sociedad estrictamente visual, sin más estructuras simbólicas complejas de lazos interpersonales fuertes, son un hecho, y ya no una potencialidad, donde lo afectivo se desvanece en patrocinio de una sociedad entregada al goce y al narcisismo (Lipovetsky, G.2000) como nuevo tipo de vínculo y a la atomización, más que a un proyecto colectivo, de un nosotros como un todo.

Con la presencia de lazos débiles en las redes sociales se advierte la calidad de los tipos de lazos que se vienen generando producto del impacto de las nuevas tecnologías y la desarticulación social en la vida real que se sostiene en un grado mínimo de sociabilidad. Esto conlleva la pérdida o desnaturalización de los vínculos naturales conocidos hasta ahora. Todo este fenómeno y el impacto que trae consigo cambios, tanto en el campo

¹³⁹ Ver acápite. Descripción unidad de análisis: Proyecto Socio Productivo PAFE 2016

¹⁴⁰ "Internet está atravesado por un gran número de metáforas. Esto debido a su misma ubicuidad y complejidad, pero a la misma vez su relativa invisibilidad como infraestructura que *trasciende lo local*. Está presente en una gran cantidad de fenómenos políticos, económicos sociales y culturales, de lo micro a lo macro, de lo local a lo global, de lo material a lo simbólico... (contacto, amistad, amor, etc.), el ocio y los nuevos consumos culturales, las comunidades virtuales" Ojeda, C. (2017:115)

cultural, social y político, que debería ser por lo menos, una alerta para futuras investigaciones relacionadas a este campo.

BIBLIOGRAFÍA

- **Aguilar J. (1997)** *Cibersociedad: Los retos sociales ante un nuevo mundo digital*. Ed. McGraw-Hill Interamericana de España. Madrid, España. 1997
- **Arratia O. Uberhuaga, P. y García, M. (2006)** *Jóvenes .com. Internet en los barrios populares de Cochabamba*. PIEB. Bolivia
- **Azeñas, H. (2010)** *Uso, consumo y gratificaciones de la internet en universitarios de las facultades de Medicina, Odontología y Bioquímica de la Universidad Mayor de San Andrés. Carrera de Comunicación*. UMSA Tesis de Grado. La Paz. Bolivia
- **Baudrillard, J. (1978)**. *Cultura y simulacro*. Ed. Kairós. Barcelona, España.
- **Bettetini, G. y Colombo, F. (1995)** *Las nuevas tecnologías de la comunicación*. Ed. Paidós. 1995 Barcelona España
- **Bauman, Z. (2005)** *Modernidad Líquida*. Ed. Fondo de cultura económica de Argentina S.A. Bs As. Argentina.
- **Bauman, Z. (2006)** *Amor líquido: acerca de la fragilidad de los vínculos humanos*. Ed. Fondo de Cultura Económica. 3ra Edición. Buenos Aires, Argentina.
- **Bisquerra, A. R. (Comp.) (2004)** *Metodología de la investigación educativa*. Ed. Muralla. S. A. Madrid, España.
- **Canqui, G. (2010)** *Influencia de internet y su impacto en las actitudes cognitivas de adolescentes de la ciudad de La Paz: el caso del portal web El Rincón del Vago* Carrera de Comunicación. UMSA Tesis de Grado. La Paz. Bolivia
- **Castells, M. (2003)**. *Galaxia Internet*. Ed. De bolsillo, 2003, Barcelona, España.
- **Castells, M. (2006)**. *La Sociedad Red: una visión global*. 2da Edición. Ed Alianza. Madrid - España
- **Choque, S. (2011)** *Nuevas formas de entretenimiento en el Alto: Jóvenes y adolescentes consumidores de los juegos en red, en la zona Villa Esperanza de la ciudad de El Alto a partir del 2008 al 2010*. Carrera de Sociología. UMSA Tesis de Grado. La Paz. Bolivia
- **Creswell, J. (2009)** *Diseño de Investigación. Cualitativo, Cuantitativo y Mixto*. 3ra edición. Ed. Sage. Los Ángeles, EEUU.
- **Cruz, G. (2013)** *La homofilia como forma de estructuración de las relaciones sociales en Cataluña*. Tesis Doctoral. Ed. Universidad Autónoma de Barcelona – UAB.
- **Durkheim, E. (2001)** *Reglas del Método Sociológico*. Ed. Fondo de Cultura Económica. D.F. México. 1986.
- **Echevarría, H. D. (2019)** *Métodos de investigación e inferencias en Ciencias Sociales: una propuesta para analizar su validez*. - 1a ed . - Río Cuarto: Editorial. UniRío Cordoba, Argentina.
- **EstadoTIC (2018)** *Estado de las Tecnologías de Información y Comunicación en el Estado Plurinacional de Bolivia*. Agencia de Gobierno Electrónico y Tecnologías de Información y Comunicación (AGETIC). La Paz - Bolivia, Junio. 2018.
- **García, C. (1995)** *Consumidores y ciudadanos: conflictos multiculturales de la globalización*. Ed Grijalbo. D.F. México.

- **Gobbi, S. (1993).** *Adolescencia y adicción: Acerca de la elección de la droga.* Ed. Homo Sapiens. Rosario Argentina
- **Goffman, E. (1997).** *La presentación de la persona en la vida cotidiana.* Ed. Amorrortu S. A. Buenos Aires. Argentina
- **Gómez, M. (2009).** *Introducción a la metodología de la investigación científica.* Ed. Brujas. Córdoba. Argentina. 2da Edición. 2009
- **Giménez, J. G. (2015)** *Lazos interpersonales.* 17 de marzo de 2015. Obtenido en fecha 16/02/2016 en <http://jordilluisgarcia.blogspot.com/2015/03/lazos-interpersonales.html>
- **Granovetter, M. (1973)** The strength of weak ties en *American Journal of Sociology*; vol 78, Nro 6 (pp. 1360-1380)
- **Gutiérrez, P. y Villarroel, V. (2013)** *Consumo cultural (intereses sobre la información y entretenimiento) en relación con el sitio web youtube.* Carrera de Comunicación. UMSA Tesis de Grado. La Paz. Bolivia
- **Hernández, S. R., Fernández, C., y Baptista, L. (2006)** *Metodología de la investigación.* Ed. McGraw-Hill. S. A. Mexico D. F.
- **Hine, C. (2004)** *Etnografía virtual.* Ed. UOC, Barcelona, España.
- **Instituto Nacional de Estadística –INE- (2012)** “*Censo de Población y Vivienda 2012*”
- **Iriarte G. (2005)** *Los juegos electrónicos y su impacto en nuestros niños y adolescentes.* Ed. Lopus, Cochabamba Bolivia
- **Jonker, J., Pennink, B. (2010)** *Essence of Research methodology - A Concise Guide for Master and PhD Students.* Ed. Springer. London UK
- **Kuhn T. S. (2004).** *La estructura de las revoluciones científicas.* 8va Edición. Ed. Fondo de Cultura Económica. México
- **Linne, J. (2016).** *La “multitud”: performances íntimas en Facebook de adolescentes de Buenos Aires.* Conicet, Universidad de Buenos Aires, Universidad Nacional de Lanús. *Estudios Sociológicos XXXIV*: 100
- **Lipovetsky, G. (1996)** *El imperio de lo efímero: la moda y su destino en las sociedades modernas.* Ed. Anagrama S.A. Barcelona, España.
- **Lipovetsky, G. (2000)** *La era del vacío. Ensayos sobre el individualismo contemporáneo.* Ed. Anagrama 1986. 13ra Edición. 2000. Barcelona, España.
- **López-Pellisa, Teresa (2015)** *Patologías de la realidad virtual. Cibercultura y ciencia ficción.* Fondo de Cultura Económica, México-Madrid.
- **Liotard, J. (1986)** *La posmodernidad (explicada a los niños).* Ed. Gedisa 1987 - 1ra edición en español – Barcelona, España.
- **Liotard, J. (1987)** *La condición postmoderna: Informe sobre el saber.* Ed. Cátedra S.A. Madrid, España
- **Martínez, O. (2006)** *Homo digitalis: Etnografía de la cibercultura.* Ed. Universidad de los Andes, Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Antropología, Centro de Estudios Socioculturales e internacionales – CESO. Bogotá, Colombia.
- **McLuhan, M. (2015)** *La Aldea Global. Transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI. La globalización del entorno.* Ed. Gedisa 2015. 3ra Edición. Barcelona, España.

- **Ministerio de Desarrollo Sostenible y Planificación. (2011)** “La situación de adolescentes y jóvenes en Bolivia”
- **Negroponte, N. (1995).** *El Mundo Digital*. 1ra Edición. Ed B, S.A. Barcelona – España
- **Ñaupas, P. H., et. al. (2014)** *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. 4a. Edición. Ediciones de la U. Cuarta edición: Bogotá, Colombia.
- **Ocampo, A. (2011)** *Iniciación a la lingüística*. Grafica singular. Bolivia, La Paz.
- **Ojeda, C. (2016)** *Las redes sociales: de medios de comunicación a espacios sociales*. TRASPATIOS, Número 4. Recuperado en: <https://www.researchgate.net/publication/312586232>
- **Ojeda, C. (2017)** *Internet: De las metáforas y las caracterizaciones disciplinarias al modelo tecnosociológico*. Decursos N° 34. Recuperado en: <https://www.researchgate.net/publication/312586353>
- **Piscitelli, A. Adaime, I. Binder, I. (2010)** *El proyecto Facebook y la posuniversidad: Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje*. Ed. Ariel, Fundación Telefónica y Planeta. Madrid, España.
- **Prensky, M. (2010)** *Nativos e Inmigrantes Digitales*. Institución Educativa SEK. Ed. Albatros, S.L. Recuperado en www.sek.es
- **Quiroz, E. (2016)** *Bolivia digital: 15 miradas acerca de internet y sociedad en Bolivia*. Ed. CIS (Centro de Investigaciones Sociales) La Paz, Bolivia
- **Quispe, A. (2007)** *Identidades y consumos culturales en Viacha*. Carrera de Sociología. Tesis de grado UMSA La Paz Bolivia
- **Ricaurte, P. y Gutiérrez, O. (2010)** *Facebook o los nuevos rostros de la socialidad*. Virtualis No. 2, Julio - Diciembre 2010. Recuperado en: <http://aplicaciones.ccm.itesm.mx/virtualis>
- **Rodríguez, G. G., Gil, F., García, G. (1996)** *Metodología de la investigación cualitativa*. Ed. Aljibe. Málaga, España.
- **Ruiz M., y Aguirre, A. (2015)** *Etnografía virtual, un acercamiento al método y a sus aplicaciones*. Estudios sobre las Culturas Contemporáneas. Época III. Vol. XXI. Número 41, Colima.
- **Samada, C. (2015)** “*Información y verdad en el uso de las redes sociales por parte de adolescentes*” Universidad Internacional de La Rioja, España. Ed. Universidad de Salamanca.
- **Sea Choque, B. (2015)** *Facebook, un abordaje sociológico: Consumo y uso de la red social Facebook en las y los jóvenes estudiantes universitarios de la Facultad de Derecho, Medicina y Ciencias Sociales de la Universidad Mayor de San Andrés (2013-2014)*. UMSA Carrera de Sociología, Tesis de Grado. La Paz. Bolivia
- **Socorro M. (2010)** *La importancia de la gestión del conocimiento en el servicio civil de carrera de la cámara de senadores para el aprendizaje organizacional*. Recuperado de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/smf/indice.htm>
- **Taylor, S. J. & Bogdan, R. (1987)** *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Ed. Paidós. Barcelona, España. 1987
- **Tofler, A. (2003)** *La Tercera Ola*. Ed. Plaza y Janes 2003. 16ta Edición. Barcelona, España.

- **Uberhuaga, P. Arratia O. y García, M. (2005)** *Entre lo colectivo y lo individual: El puente de transición de las identidades de los jóvenes en el uso de internet*. PIEB Bolivia
- **UNFPA (2009)** *Fondo de Publicitación de las Naciones Unidas: Encuesta Nacional de la adolescencia y juventud 2008: Informe general de resultados*. La Paz, Bolivia.
- **Vattimo, G. (1987)** *El fin de la modernidad*. Ed. Gedisa. 2da edición. Barcelona, España.
- **Weber, M. (2002)** *Economía y Sociedad*. Ed. Fondo de Cultura Económica. D.F. México. 1964
- **Yapu, M. (Comp.) (2006)** *Pautas metodológicas para investigaciones cualitativas y cuantitativas en ciencias sociales y humanas*. Ed. Programa de Investigación Estratégica en Bolivia PIEB. La Paz, Bolivia.
- **Yucra, M. y Quiroz, A. (2016)** *Proyecto socio productivo*. Comunidad Educativa “Hno. Pacífico Feletti” Red 403
- **Zbigniew, B. (1970)** *La Era Tecnológica*. Ed. Paidós, 1970. 2da Edición 1979. Buenos Aires, Argentina
- **Zeballos, R. y Murillo, M. (2013)** *Adolescencia y medios de comunicación: rasgos de su relación en la ciudad de La Paz*. Ed. Mensen met een Missie – Sirca. La Paz, Bolivia.

ANEXO N1



¿Qué significa esta imagen para ti?

(Anota todo lo primero que llegue a tu mente sobre esta imagen: palabras,
ideas o comentarios)

ANEXO N2

RESPUESTAS DE LOS ADOLESCENTES AL VER EL LOGO DE FACEBOOK	
➤ Aspecto social	lugares de expresión, conocer nuevas personas, compartir música libros etc, comunicarse a distancia, interactuar con personas, comunicación con otras personas, compartir ideas sentimientos a través de imágenes , es parte de la biografía de una persona, red para habla con amigos, compartir cosas que me gustan, esperar el mensaje de alguien, poder ver aunque de lejos y por fotos a quien más quieres, red para encontrar y conocer personas, red usada por la humanidad, red que mantiene en contacto a seres queridos y amigos
➤ Aspecto comunicacional	comunicación global, Comunicación, forma de comunicación, mensaje, comunicación con otras personas, medio de comunicación, red social para comunicarse, medio de comunicación
➤ Patológico	adicción si no se controla, es una adicción, narcisismo mayoritario, apoyan al conocimiento mismo expresan sus propios pensamiento, necesidad, perjuicio, modus operandi
➤ Definición técnica	Red social, red social, red social, red social, significa rostro y libro también es una red social muy conocida
➤ Entretenimiento	Entretenimiento, distracción, chismes, entretenimiento
➤ Aspecto Icónico	imágenes graciosas, fotos, una persona en Facebook no siempre es lo que aparenta, sentimiento e ideas a través de imágenes
➤ Aspecto informativo	información, informarte sobre noticias, red que encontramos información

ANEXO N3

<p style="text-align: center;">PREGUNTAS ADICIONALES PARA EL SIGNIFICADO DE FACEBOOK</p>	<p style="text-align: center;">RESPUESTAS</p>
<p>Pregunta 1</p> <p>Qué significado tiene para ti tener 10 amigos en Facebook</p>	<p>Poder socializar más con otras personas / que es antisocial, o que solo tiene verdaderos amigos / significa tener más contacto con la amistad / que solo tiene a los que conoce / tal vez solo sean los amigos más importantes/ una persona no conectada / que sus amigos son cercanos</p>
<p>Pregunta 2</p> <p>Qué significado tiene para ti tener más de 3000 amigos en Facebook</p>	<p>Tener una vida social activa y agregar a personas que uno no conoce / que quiere ser popular o es muy popular / ser popular en Facebook es como ser rico en el monopolio, no sirve de mucho / popularidad / popularidad y llamar la atención / significa tener amigos a larga distancia / que acepta a cualquier persona / por ser popular / una persona muy conectada pero no conoce a muchos de su cuenta/ que acepta cualquier solicitud de amistad / popularidad / no conoce a muchos de los que presume</p>
<p>Pregunta 3</p> <p>Para qué te sirve tener una cuenta en Facebook</p>	<p>Para poder socializar más / para comunicarme e informarme / para comunicarme con mis amigos / para comunicarme con familiares y amigos en otros países / para socializar más con la población / comunicación y amistad / para mantener contacto con amigos que no puedo ver / para comunicarme con amigos de cualquier parte del mundo / para comunicarme con familiares que están lejos / para mayor reconocimiento / para informarme para distraerme un poco / para comunicarme</p>
<p>Pregunta 4</p> <p>Cuáles son los motivos principales porque te unes a determinados grupos en Facebook</p>	<p>Porque pasan diversión / Información / para compartir información de igual gusto / la temática / interés común / interacción con ellas / porque nos conocemos y compartimos algo en común / razones grupales por curso / por algún tema que me gusta / gustos en común / interés común afición / comparto cosas en común /</p>

ANEXO N4

BOLETA DE ENCUESTA

Boleta de encuesta UMSA: CARRERA DE SOCIOLOGIA
JOVENES Y REDES SOCIALES

1. ¿Cuántos amigos tienes en Facebook? (pon un número aproximado si no te acuerdas el número exacto)
2. ¿Con cuántos de estos amigos/as tienes un contacto regular o constante, es decir, si los ves por lo menos una vez al mes (pon un número)
3. Cuando uno de tus contactos (amigo/a) cumple años, lo felicitas:
Personalmente por teléfono por Facebook otro
4. A ti te felicitan por: Personalmente por teléfono por Facebook
5. Cuando te gusta una chica/o se lo dice personalmente o utilizas Facebook para hacérselo saber
Personalmente Facebook Otro medio
6. Es más fácil hablar de tus sentimientos hacia él o ella por Facebook que personalmente. Sí No ¿Por qué? (responde si marcaste sí)
.....
7. ¿Tienes a familiares como contactos? Sí No ¿Por qué?
.....
8. Cuanto tiempo pasas al día en Facebook
Menos de una hora 1 hora 2 horas 3 horas Más de tres horas
9. Si no tuvieras Facebook en qué emplearías el tiempo que pasas actualmente en la red social: qué actividad realizarías
.....
10. Si necesitas saber más acerca de alguien, se lo preguntas personalmente o ingresas a ver su perfil e información de Facebook.
Personalmente Facebook
¿Por qué?
11. Tienes más amigos: en la vida real o en Facebook ¿Por qué crees que pasas esto?
.....
12. La mayoría de tus amistades en Facebook son:
Pasajeras (los ves poco, no son tan cercanos) **Duraderas** (conocidos, los ves constantemente, tienes relación fuerte con ellas)
13. Si son pasajeras, cuál es el sentido de tener Facebook
.....
14. Cuantas amistades conociste por Facebook (pon un numero) Ej. 1- 2....15-20 etc
15. Tienes relación con amigos o familiares lejanos a través de Facebook Sí No
16. Con cuanta frecuencia te conectas o conversas con ellos por Facebook
Semanalmente mensualmente cada tres meses cada seis o más
17. Pertenece a comunidades de ayuda de animales, perros abandonados, donaciones, etc. Sí No
18. Eres activista (realizas tareas labores en la vida real) para estas o alguna comunidad de este tipo o solo por Facebook
Activista en la vida real Solo por Facebook
19. Descubriste estas comunidades por Facebook o ya las conocías por otro medio
Por Facebook Ya las conocía por otro medio

ANEXO N5

POR QUE

<p>Pregunta 1.</p> <p>Es más fácil hablar de tus sentimientos hacia él o ella por Facebook que personalmente. Sí No ¿Por qué? (responde si marcaste sí)</p>	<p>Porque no es presencial y no hay nervio que te impidan decir lo real / porque transmites sentimientos sin miedo que en persona / se pierde el miedo / no lo miras a los ojos / no me pongo nerviosa con un celular / no me atrevo a decirlo personalmente / es una forma de no sentirse tan presionada en el momento / me siento más cómoda / porque no está presente / no te pones nervioso- a / Hay más tranquilidad que en persona / es más rápido y no hay que esperar varias horas / no me expreso bien es mejor por Facebook / no es un contacto cara a cara / soy tímida / es más fácil a ver cómo reacciona la otra persona / no hay contacto con esa persona y no hay nervios / porque transmites sentimientos sin miedo que en persona/</p>
<p>Pregunta 2.</p> <p>¿Tienes a familiares como contactos? Sí No ¿Por qué?</p>	<p>Si: por qué son familia / para estar en contacto / para estar en contacto / Están muy lejos / porque quiero saber cómo están / algunos están lejos / por que viven lejos y puedo comunicarme con ellos más fácil / para comunicarme con familiares lejanos / viven en otras ciudades / para saber cómo están en otras ciudades / algunos no todos solo los lejanos/ mis papas me mandaron solicitud no tengo nada que ocultar / porque en algunos casos es el único medio para comunicarme con ellos / si porque no ve mucho a mi familia/</p> <p>86% No: Me siento expuesta / no quiero que sepan de mi / no quiero que me controlen / Porque mis familiares no tiene Facebook (brecha generacional) / porque no me interesa tenerlos como contacto / el Facebook es solo para nosotros no para viejos / sería una forma de controlarme/ no no tiene sentido / mejor no tenerlos como contactos / se enteraría de mis cosas / ellos no tienen / no les gusta publicar información personal / porque no quiero / porque me controlaría y verían las cosas que publico /</p>
<p>Pregunta 3.</p> <p>Si no tuvieras Facebook en qué emplearías el tiempo que pasas actualmente en la red social: qué actividad realizarías</p>	<p>Deportes estudio /deporte / leer / leer / leer / leer / deporte / leer / estudiar / deporte / leer / leer / leer / estudiar / deporte / leer deporte / deporte leer / deporte / practicar piano o violín / deporte / leer / deporte / leer / bailar folklore /repostería / hacer ejercicio / caminar / deporte / leer más / deporte / cualquier cosa no me importa mucho esta red social / bailar pero no en folklore / jugar wally / estudiaría / leería / tocar guitarra / leer / gym</p>
<p>Pregunta 4.</p> <p>Si necesitas saber más acerca de alguien, se lo preguntas personalmente o ingresas a ver su perfil e información deFacebook. Personalmente Facebook ¿Por qué?</p>	<p>26%Personalmente: porque solo nos vemos poca veces / creo que conociendo a la persona se puede saber más / no todos ponen información verdadera en Facebook / la información de Facebook no es toda verdadera / es mejor hablar con una persona de frente</p> <p>74%Facebook: Porque hay información / es más fácil / Es más sencillo y menos vergonzoso / por temor supongo / es más rápido saber su información / porque encuentro información fácilmente / es más fácil / es más fácil / es más fácil / es más fácil / hay más información / prefiero es más cómodo/ para ver a qué se dedica / primero veo su perfil / veo su estado de información / es más fácil siempre es mejor saber antes/ para saber cómo esta/ en Facebook ponen toda su información / es más fácil saber de esa persona / es más fácil/</p>
<p>Pregunta 5.</p> <p>Tienes más amigos: en la vida real o en Facebook ¿Por qué crees que pasas esto?</p>	<p>6%Real: porque hay más comunicación real en persona / la tecnología te lleva a cualquier parte del mundo</p> <p>94%Facebook: me desvuelvo más detrás del ordenador / porque son de otros países / no los veo personalmente todo el mundo está en el Facebook / Soy poco sociable / porque me cuesta sociabilizar / porque Facebook es más habitual / no veo a mis amigos salvo en el colegio/ porque todos envían solicitudes a cualquier persona / tengo muchos amigos desconocidos / son personas más buena onda que les gusta compartir cosas / acepto solicitudes porque son agregados, amigos de un conocido / es más fácil y no es tan incómodo / Conoces más amigos de afuera que de tu entorno/ es más fácil hacer amigos en Facebook creo / es más fácil / en realidad no hablas ni conoces a todos tus amigos en Facebook / porque hay amigos extranjeros / no soy bueno hablando / no todos mis amigos son conocidos / para muchos es mucho más fácil comunicarse por Facebook aunque esto no llegue a un encuentro real / en Facebook pero tampoco los conozco a todos ni hablo con todos /</p>
<p>Pregunta 6.</p> <p>Si son pasajeras, cuál es el sentido de tener Facebook</p>	<p>conversar sin temor a que te juzguen / presumir / pasar el tiempo / compartir intereses / no lo tiene, me sirve para informarme no para tener amigos / para tener un contacto para cualquier necesidad específica / rompe la distancia / son amistades intermedias, son amigos de mis amigos / no hay mucho sentido / diversión momentánea/ tal vez por moda / por pasar el tiempo / entretiene /poder relacionarse con tus familiares lejanos / las página e información en cuanto a diversos temas y memes / entretenimiento personal / para conocer mucha gente / no tiene sentido / es una forma de entretenerte con las imágenes y memes / solo comunicación / te facilita la comunicación / conocer personas / por actividades de estudio por obligación/ porque tengo grupo de colegio y me comunico con familiares que están en otro país / no veo a mis amigos veo páginas de chinos / no tiene mucho sentido / poder informarte/</p>

ANEXO N6

TEMAS GUIA GRUPO FOCAL

1. Facebook como refuerzo del círculo de amistades
2. Facebook como instrumento para conocer y hacer nueva amistades
3. Impacto de Facebook en las relaciones personales:
Positivas negativas ninguna
4. Cómo era mi círculo social (mis relaciones) antes de tener Facebook:
Tenía más amigos Tenía menos amigos era igual
5. Razones por las cuales cerraría mi cuenta en Facebook:
6. Afectaría mis relaciones no tener Facebook.
Si No Es indiferente
7. Las amistades en Facebook son:
 - Pasajeras (las ves poco, no son tan cercanos)
 - Duraderas (conocidos, los ves constantemente, tienes relación fuerte con ellas)
8. Si son pasajeras, hay algún sentido en tener o conservar una cuenta en Facebook
9. Si no tuvieras Facebook como se emplearía el tiempo que se pasa actualmente en la red social: que actividades se realizarían

ANEXO N7
GRUPO FOCAL Temas (3-7-8)

Impacto de Facebook en las relaciones sociales. Preguntas (3-7-8)	
Curso 6to. Secundaria	Curso. 5to Secundaria
<p>3) M. Yo creo en el caso de Miguel que dice he perdido el contacto entonces ahí yo creo que vendría lo negativo porque se ha perdido ese contacto que había antes</p> <p>H. Claro. Ya antes por ejemplo vamos todos a la cancha listo, ahora por el Face nomás</p> <p>M. O por ejemplo los cumpleaños antes siempre nos reuníamos ahora todo es “Feliz cumpleaños” por el Facebook y listo por whatsapp o Facebook</p> <p>H. Porque tu publicación ya está, para qué vamos a venir a tu casa a tocarte el timbre ya está pues</p> <p>M. Antes lo ibas a buscar algo ahora no porque te parece eso más fácil acorta las distancias</p> <p>7) H. Al principio sí, para chater conocerse un poco</p> <p>H. Si conoce a gente en la realidad, que has visto, obvio que es tu amigo ya lo has visto. Pero si tienes amigos que agregaste, solo vas has chatear al principio después como no es tu amigo, te vas a olvidar y lo vas a tener como un contacto más. O sea no es tu amigo, es nomás una amistad un agregado</p> <p>8) M. Para mantener el contacto</p> <p>H. Para crear ese primer contacto, ya dependerá de ti si mantienes o no o profundizas esa amistad pero ya vas a tener ahí ese contacto.</p> <p>H. Hay veces en la primera que una persona me ha agregado o le he agregado obviamente chateamos al principio pero a veces se mantiene eso.</p> <p>M. Por ejemplo en el caso de mi hermana que ya va a cumplir sus cuarenta años no ve, a través del Facebook ha encontrado a su amiga no se de cuantos años desde cuando ella estaba en primero medio así de esas época y se mantiene sigue</p>	<p>3) M. Si uno tiene más amigos en FacebooK</p> <p>M. Es que son cerradas así a personas, es como que te metes al mundo de las redes sociales y empiezas a hablar con todos y sale tu payaso interior digamos entonces hablas con todos así, pero hay otras personas...</p> <p>M. ...yo conozco un cuate que es así con una y otra chica habla ya jajaaj así pero en la vida real digamos lo ves así en persona, no puede hablar</p> <p>M. No te habla nada</p> <p>M. Si estas de novia te pica un poco el Facebook de saber qué está haciendo, qué publica quién le está dando likes</p> <p>H. Stolkeando</p> <p>M. A mi alguna vez me han dicho y por qué está pasando esto aquí y yo...mmm Es una publicación vieja yaaaaa</p> <p>7) M. En mi caso más pasajeras</p> <p>H. La mayoría es pasajera</p> <p>H. Es mas que amigos de colegio, ya no se ven. Por Face te enterás su vida digamos</p> <p>M. No, pasajeras</p> <p>H. La mayoría pasajeras</p> <p>M. La mayoría es pasajera</p> <p>M. Si es verdad pasajera</p> <p>H. Yo igual</p> <p>8) H. Como dije antes, en Facebook no solo tiene amistades sino también hay páginas en las que te puedes distraer ahí</p> <p>M. no se Entretenimiento tal vez</p> <p>M. Si entretenimiento</p> <p>H. Si creo que es eso pasar el rato</p> <p>M. Antes de tener Facebook, era algo más personal con el tiempo Facebook cambio y ahora solo es publicidad; memes eso más que todo. Antes era más temás fotos, la vida personal</p> <p>H. Incluso se ha vuelto más comercial porque encuentras todo tipo de ofertas cualquier cosa</p> <p>M. Hay ahora muchos grupos para comprar y vender cosas</p> <p>H. Ya no es personal como decía</p>

ANEXO N8
GRUPO FOCAL (Temas 1-2-4)

Círculo de amistades en Facebook (Preguntas 1-2-4)	
Curso 6to. Secundaria	Curso. 5to Secundaria
<p>1) H. "Antes de Facebook simplemente no podía contactar mucho con mis amigos, teníamos que organizarnos en una casa para ir a jugar, para charlar ahí"</p> <p>H. En mi caso antes de que aparezca lo que es Facebook, tenía más contacto con mis amigos que en persona porque ahora solo es por chat</p> <p>H. Antes de conocer Facebook, si igualmente iba a lo de mis amigos a verlos, así en persona y nops poco a poco la tecnología te pisa y qué vas a hacer</p> <p>M. Antes creo que se cultivaba más lo que es la amistad hoy en día como es a distancia solamente es por chat, entonces, creo que ahora es menos formal, más frío no hay tanta esa cantidad de amigos que se comparte interactuando personalmente</p> <p>2) H. Yo creo que una vez que he tenido Facebook unas no es un número bien poquito así unas 6 o 5 he podido conocer solo a través del chat digamos y luego conocerlos en persona</p> <p>M. pero eso solo me ha pasado una o dos veces después no he vuelto a responder nunca más</p> <p>M. Si a mi me pasa, esa competencia de quién tiene más amigos/as –ah yo tengo más amigos–</p> <p>H. Una cosa es que puedes encontrar gente amigos que digamos de hace años puedes contactar</p> <p>M. Ah si en eso si te ayuda. Yo si he conocido una persona pero. Por chat? Si por chat, me dijo hola y hemos empezado a hablar</p> <p>4) M. Pero mantienes relaciones de amistades</p> <p>H. Es que todo depende de cómo tomes la palabra amigos no solo son conocidos tienes 5000 amigos son agregados</p> <p>M. Son agregados</p> <p>H. Si son agregados</p> <p>M. Si es eso, son agregados</p> <p>Risas tu no eres mi amigo, eres un agregado, pero ahí dice en el Facebook Agregar o no agregar</p>	<p>1) M. mmm no digamos no, porque a veces aceptas solicitudes de otros chicos de otros departamentos para conocerlos pero no es importante. No refuerza mejor es conocer a la persona así en persona (hay una necesidad social? Por qué si no refuerza y son relaciones pasajeras es tan popular, no es solo marketing puede explicarse a través de la necesidad social frente a una sociedad extremadamente líquida9</p> <p>H. Yo creo en lo personal que ya no hay mucho contacto ya en lo personal ya no puedes sincerarte, ya no puede hablar de algo personal por chat</p> <p>2) M. Tres creo</p> <p>M. Si yo también unas cinco</p> <p>4) M. Nooo mucho menos</p> <p>H. Si menos</p> <p>M. Si nada ver tenía re poco bueno solo los de mi cole</p> <p>H. Si yo igual también</p> <p>M. yo igual lo mismo</p> <p>H. A mí me cuesta hacer amigos, en Facebook es fácil</p>

ANEXO N9
GRUPO FOCAL (Temas 5-6-9)

Facebook como necesidad social (5-6-9)	
Curso 6to. Secundaria	Curso. 5to Secundaria
<p>5) H. Acoso</p> <p>H. yo lo cerraría porque tal vez me he enojado bien fuerte con alguien no quiero que esa persona, no sé, qué se yo no quiero que vea</p> <p>H. Por no tener amigos (Chiste risas)</p> <p>M. Yo he escuchado que lo cierran cuando terminan con alguien o cuando se enojan con alguien (amor líquido – Bauman) Bueno yo he visto dos casos así. De amigos que han terminado con su enamorada y nada la ha cerrado ha cancelado Todo lo ha borrado y yo digo para qué. Con que ya no le hable y listo (El Facebook tiene un peso social que moviliza este tipo de actitudes, como refería Mc Luhan de la nuevas tecnologías son extensiones de nuestro cuerpo. Apreciamos que no solo la parte biológica a través de máquinas se convierte en extensión del cuerpo en una etapa determinada como lo fue la modernidad sino que actualmente Facebook no deja ser una extensión de nuestras más intimas relaciones sociales.)</p> <p>M. O como lo que le pasó a la Lidia no ve,</p> <p>M. Ah sí la han jakeado para publicar macanas</p> <p>6) M. Tal vez ahora porque estamos acostumbrados ya.</p> <p>H. Ahora si podría afectar un poco porque ahora tienes contacto con tu familia ahí mismo</p> <p>M. Exacto yo puedo verle a mi tío en Argentina Y veo a mis primas y es de: hola como estas</p> <p>H. Puedes conectarte a distancia</p> <p>H. Facebook ya ha tomado parte en nuestra vida de hoy</p> <p>M. Hasta los profes lo utilizan para enviar tareas y trabajos</p> <p>9) H. por ejemplo de mí en mi caso desde las seis de la tarde hasta las doce de la noche en el internet nomás estaba. Todo ese tiempo podría haber estado haciendo deporte o ir a charlar con tus papas con tu familia o descansar también</p> <p>H. O hasta leer podría leer</p>	<p>5) M. Yo un tiempo lo cerré, porque aparte de que me jakearon la cuenta había tenido problemas con una amiga de otro colegio y con un chico también y era feo... Y me dedicaba a estudiar y tampoco sufrí digamos como algunos de abstinencia no de verdad no</p> <p>M. Pero es que hay gente que no puede dejar el celular</p> <p>6) M. Los primeros días sí... (abstinencia?)</p> <p>9) H. No se hablar más con amigos</p> <p>M. Si más que nada hablar con amigos pero en casa por ejemplo estaría más con mi familia</p> <p>M. Jugaría...ya...risas</p> <p>M. Yo leería más, ahora leo hartito pero sin Facebook si leería más</p> <p>M. Yo lo emplearía en cosas más útiles, no sé, leer más también, limpiar no</p> <p>Cuando dices en cosas “más útiles” estás diciendo que Facebook no es una cosa útil. Sino es una cosa útil cual es sentido de tener Facebook</p>

ANEXO N10

Sondeo realizado en el mes de junio del 2015 a tres colegios fiscales de la zona central (Agustín Aspiazu-Sopocachi, Juan Domingo Faustino Sarmiento y Gualberto Villarroel – Max Paredes), sobre un total de 89 estudiantes cursantes de 5° y 6° de secundaria

SONDEO

¿Qué es el Facebook para ti?

- Una comunidad
- Red Social
- Instrumento de vigilancia
- Una empresa que roba información para venderla a empresas comerciales
- Un pasatiempo
- Otro.....

¿Cuánto tiempo hace que abriste tu cuenta en Facebook?

- Un mes
- Seis meses
- Un año
- Dos años
- Tres o mas

¿Para qué te sirve?

- Para socializar
- Para recreación
- Para ganar dinero
- Aprender

¿Para qué utilizas Facebook?

- Para colgar mis fotos
- Estar en contacto con gente y hacer nuevos amigos
- Chat
- Buscar información personal y educativa
- Jugar

¿Cuánto tiempo utilizas Facebook en promedio?

- 15 min x día
- 30 min x día
- 1 hora x día
- 2 horas o mas

¿En la semana o al mes en promedio cada cuanto entras a tu cuenta?

- 1 vez a la semana
- 2 veces a la semana
- 3 veces a la semana
- 1 vez al mes

¿Cuándo accedes a tu cuenta de Facebook, lo haces solo o acompañado?

- Solo
- Con amigos
- Bajo supervisión de mis padres o un adulto

ANEXO N11

DIAGNOSTICO DE POBLACIÓN: COLEGIOS DE LA CIUDAD DE LA PAZ

Nombre del establecimiento:..... Fiscal Convenio Privado

1) Nivel de instrucción de los padres de los estudiantes (5 más representativo, 4, 3, 2, 1 menos representativo)

Sin estudios Primaria Secundaria Técnico Universitaria

2) Profesión de los padres en su mayoría

Profesionales Dependientes Empleado público Independientes Comerciantes

3) Los padres de los estudiantes tienen en su mayoría:

Dos hijos Tres o más . (En promedio:.....hijos)

4)Cuál cree usted que es la familia más representativa de los estudiantes que concurren al colegio

- Familia Nuclear (padre, madre, hijos)
- Familia Extensiva o tradicional (padre, madre, hijos, abuelos, tíos y primos, conviven varias generaciones)
- Familia mono-parental (cuentan con uno sólo de los padres, el padre o la madre)
- Familia de madre soltera (son aquellas en las que la madre desde un inicio se convierte en el núcleo familiar)
- Familia de abuelos acogedores (es el tipo de familia en la que por diversos motivos, la madre y el padre trabajan todo el día, alguno está enfermo y el otro trabaja, alguno abandonó o desconoció la paternidad y el otro tiene dificultades para asumir la responsabilidad)

5) La mayoría de las familias vive en

Alquiler Casa o Dto propio Anticrético Casa de un familiar

6) Por qué cree que los padres eligen este colegio para sus hijos

Tradición Prestigio Educación Economía Cercanía Otro

7) Los estudiantes que vienen a este establecimiento vienen de:

Alrededores Zonas intermedias Zonas alejadas

8) La mayoría de los estudiantes vienen al colegio en:

Taxi o radio taxi Movilidad propia (de los padres) Gondola Transporte público A pie

9) La mayoría de las familias cuenta con acceso a internet. Sí No Algunas Ninguna

10) El colegio cuenta con acceso a Internet: Sí No

11) El colegio recibió dotación de Quipus por parte del gobierno. Sí No

12) Los estudiantes en su mayoría cuenta con celular Sí No

13) Qué opinión le merece el uso de las redes sociales.....

.....

14)Cuál es su punto de vista sobre Facebook y la relación con los adolescentes.....

.....

.....

ANEXO N12

Sondeo: colegios ficales (agustín aspiazu 'zona sopocachi', juan domingo faustino sarmiento y gualberto villarroel 'zona max paredes' de la ciudad de la paz, zona central, mes de junio de 2015.

Gráfico N1. Resultados totales hombres y mujeres de 5to y 6to de secundaria.



Gráfico N2. Para qué te sirve el Facebook



Gráfico N3. Para qué utilizas Facebook



AENEXOS 13

BOLIVIA: POBLACIÓN TOTAL POR SEXO, SEGÚN CENSO Y GRUPO QUINQUENAL DE EDAD, CENSOS 2001 Y 2012

CENSO Y GRUPO Población total (%) quinquenal de edad	POBLACIÓN TOTAL					
	Población total	Hombres	Mujeres	Población total	Hombres	Mujeres
CENSO 2012	10.027.254	5.005.365	5.021.889	100,00	49,92	50,08
0 - 4	1.011.170	519.312	491.858	10,08	5,18	4,91
5 - 9	1.012.990	519.094	493.896	10,10	5,18	4,93
10 - 14	1.086.362	559.466	526.896	10,83	5,58	5,25
<u>15 - 19</u>	<u>1.059.476</u>	<u>537.349</u>	<u>522.127</u>	<u>10,57</u>	<u>5,36</u>	<u>5,21</u>
20 - 24	980.665	489.953	490.712	9,78	4,89	4,89
25 - 29	825.376	407.290	418.086	8,23	4,06	4,17
30 - 34	755.967	372.757	383.210	7,54	3,72	3,82
35 - 39	655.639	311.899	343.740	6,54	3,11	3,43
40 - 44	551.265	272.270	278.995	5,50	2,72	2,78
45-49	464.595	229.350	235.245	4,63	2,29	2,35
50 - 54	404.831	201.252	203.579	4,04	2,01	2,03
55 - 59	325.222	160.887	164.335	3,24	1,60	1,64
60 - 64	280.467	136.493	143.974	2,80	1,36	1,44
65 - 69	206.085	100.435	105.650	2,06	1,00	1,05
70 - 74	154.703	74.542	80.161	1,54	0,74	0,80
75 - 79	101.896	47.686	54.210	1,02	0,48	0,54
80 - 84	83.564	36.341	47.223	0,83	0,36	0,47
85 - 89	39.265	16.828	22.437	0,39	0,17	0,22
90 - 94	15.611	6.689	8.922	0,16	0,07	0,09
95 y más	12.105	5.472	6.633	0,12	0,05	0,07

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

ANEXO 14

DIAGNOSTICO DE POBLACIÓN: COLEGIOS DE LA CIUDAD DE LA PAZ

Nombre del establecimiento: TRAIATER Fiscal Convenio Privado

1) Nivel de instrucción de los padres de los estudiantes (5 más representativo, 4, 3, 2, 1 menos representativo)

Sin estudios Primaria Secundaria Técnico Universitaria

2) Profesión de los padres en su mayoría

Profesionales Dependientes Empleado público Independientes Comerciantes

3) Los padres de los estudiantes tienen en su mayoría:

Dos hijos Tres o más (En promedio: cinco hijos)

4) Cuál cree usted que es la familia más representativa de los estudiantes que concurren al colegio

- Familia Nuclear (padre, madre, hijos)
- Familia Extensiva o tradicional (padre, madre, hijos, abuelos, tíos y primos, conviven varias generaciones)
- Familia mono-parental (cuentan con uno sólo de los padres, el padre o la madre)
- Familia de madre soltera (son aquellas en las que la madre desde un inicio se convierte en el núcleo familiar)
- Familia de abuelos acogedores (es el tipo de familia en la que por diversos motivos, la madre y el padre trabajan todo el día, alguno está enfermo y el otro trabaja, alguno abandonó o desconoció la paternidad y el otro tiene dificultades para asumir la responsabilidad)

5) La mayoría de las familias vive en

Alquiler Casa o Dto propio Anticrético Casa de un familiar

6) Por qué cree que los padres eligen este colegio para sus hijos

Tradición Prestigio Educación Economía Cercanía Otro

7) Los estudiantes que vienen a este establecimiento vienen de:

Alrededores Zonas intermedias Zonas alejadas

8) La mayoría de los estudiantes vienen al colegio en:

Taxi o radio taxi Movilidad propia (de los padres) Gondola Transporte público A pie

9) La mayoría de las familias cuenta con acceso a internet. Si No Algunas Ninguna

10) El colegio cuenta con acceso a Internet: Si No

11) El colegio recibió dotación de Quipus por parte del gobierno. Si No

12) Los estudiantes en su mayoría cuenta con celular Si No

13) Qué opinión le merece el uso de las redes sociales... En estudiantes negativo
persuasiva, mala aplicación o mal uso del mismo

14) Cuál es su punto de vista sobre Facebook y la relación con los adolescentes... masiva, distractiva
no sé



ANEXO 15

DIAGNOSTICO DE POBLACION: COLEGIOS DE LA CIUDAD DE LA PAZ

Nombre del establecimiento: Hog. PACIFICO FELETTI Fiscal Convenio Privado

1) Nivel de instrucción de los padres de los estudiantes (5 más representativo, 4, 3, 2, 1 menos representativo)

Sin estudios Primaria Secundaria Técnico Universitaria

2) Profesión de los padres en su mayoría

Profesionales Dependientes Empleado público Independientes Comerciantes

3) Los padres de los estudiantes tienen en su mayoría:

Dos hijos Tres o más (En promedio: hijos)

4) Cuál cree usted que es la familia más representativa de los estudiantes que concurren al colegio

- Familia Nuclear (padre, madre, hijos)
- Familia Extensiva o tradicional (padre, madre, hijos, abuelos, tíos y primos, conviven varias generaciones)
- Familia mono-parental (cuentan con uno sólo de los padres, el padre o la madre)
- Familia de madre soltera (son aquellas en las que la madre desde un inicio se convierte en el núcleo familiar)
- Familia de abuelos acogedores (es el tipo de familia en la que por diversos motivos, la madre y el padre trabajan todo el día, alguno está enfermo y el otro trabaja, alguno abandonó o desconoció la paternidad y el otro tiene dificultades para asumir la responsabilidad)

5) La mayoría de las familias vive en

Alquiler Casa o Dto propio Anticrético Casa de un familiar

6) Por qué cree que los padres eligen este colegio para sus hijos

Tradicón Prestigio Educación Economía Cercanía Otro

7) Los estudiantes que vienen a este establecimiento vienen de:

Alrededores Zonas intermedias Zonas alejadas

8) La mayoría de los estudiantes vienen al colegio en:

Taxi o radio taxi Movilidad propia (de los padres) Gondola Transporte público A pie

9) La mayoría de las familias cuenta con acceso a Internet. Sí No Algunas Ninguna

10) El colegio cuenta con acceso a Internet: Sí No

11) El colegio recibió dotación de Quipus por parte del gobierno. Sí No

12) Los estudiantes en su mayoría cuenta con celular Sí No

13) Qué opinión le merece el uso de las redes sociales..... RIESGO EN LOS JÓVENES
DE SER DAÑADOS EN SU PSICOLOGIA

14) Cuál es su punto de vista sobre Facebook y la relación con los adolescentes..... BREVA HERRAMIENTA
DE INFORMACION Y COMUNICACION, SILO SE DEBE
ORIENTAR - EDUCAR EN SU USO

ANEXO 16 - A -
CUADROS DIAGNOSTICO COLEGIOS PACEÑOS – Elaboración propia

Gráfico I

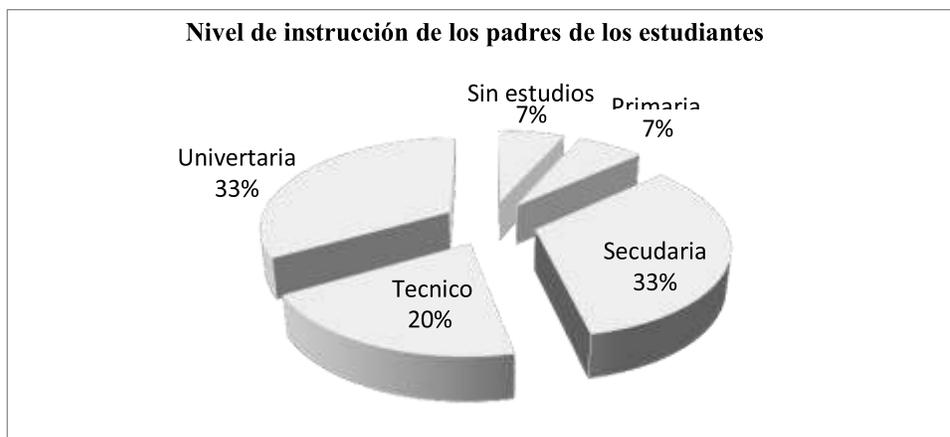


Gráfico II



Gráfico III



ANEXO 16 - B -

CUADROS DIAGNOSTICO COLEGIOS PACEÑOS – Elaboración propia
Gráfico IV

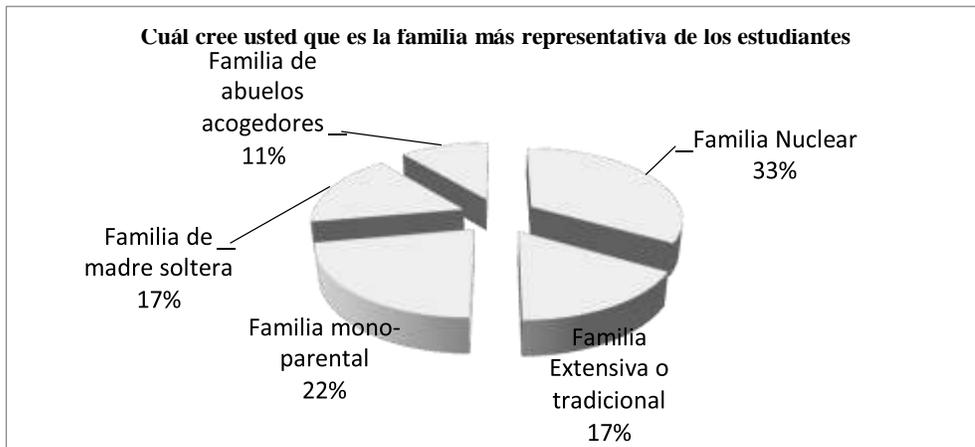


Gráfico V

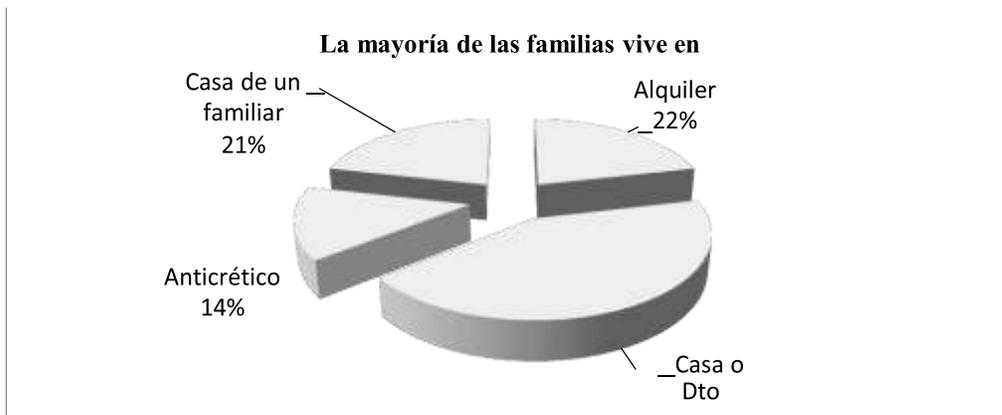
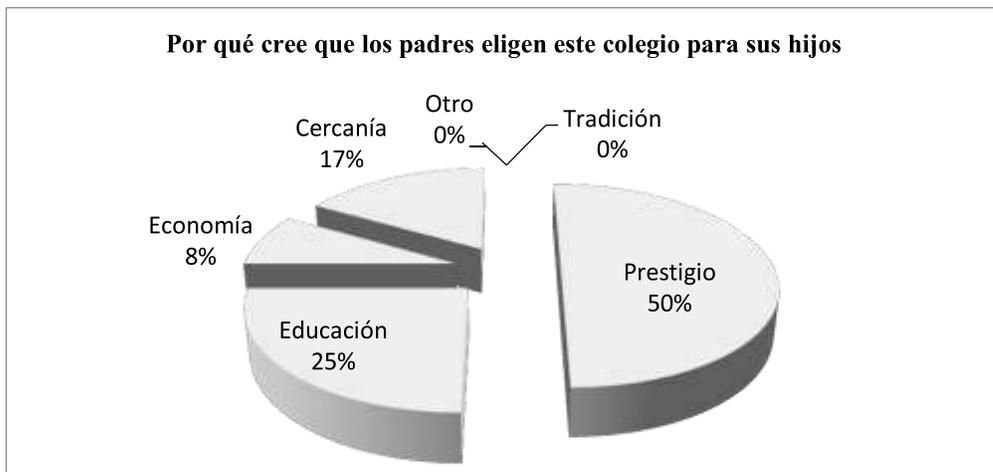


Gráfico VI



ANEXO 16 - C -

CUADROS DIAGNOSTICO COLEGIOS PACEÑOS – Elaboración propia
Gráfico VII

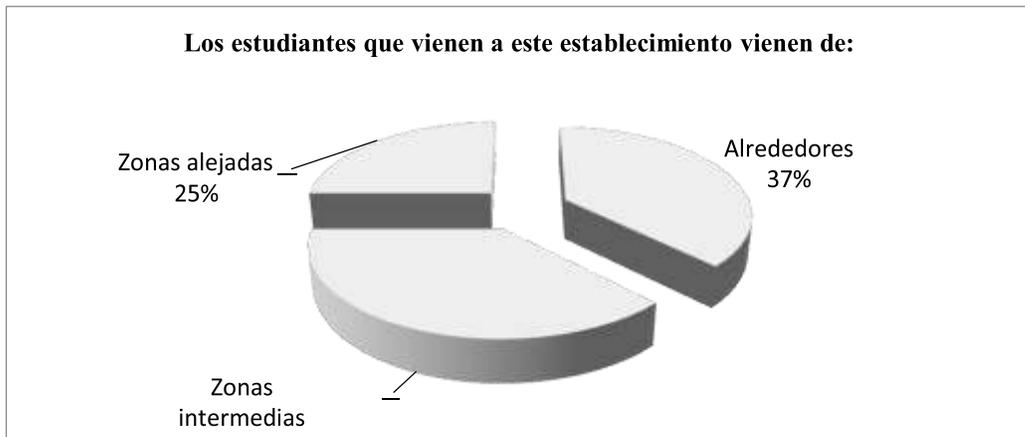


Gráfico VIII

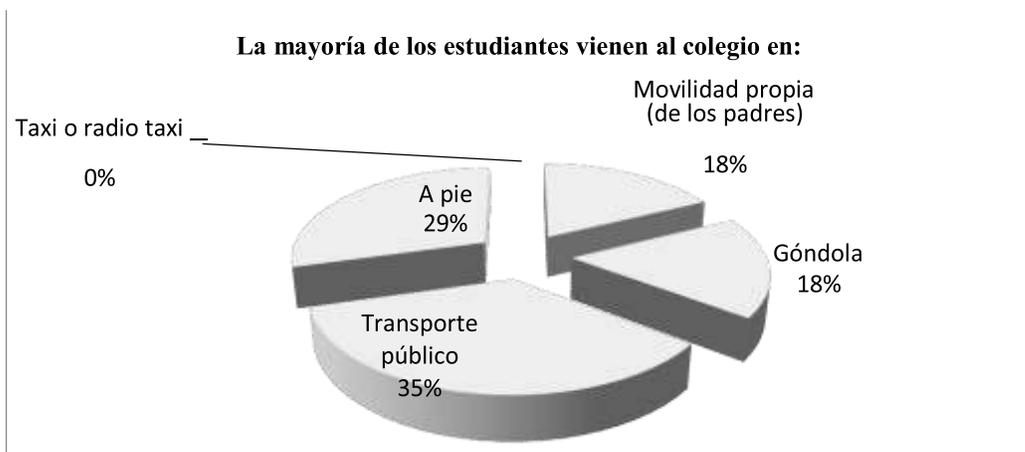
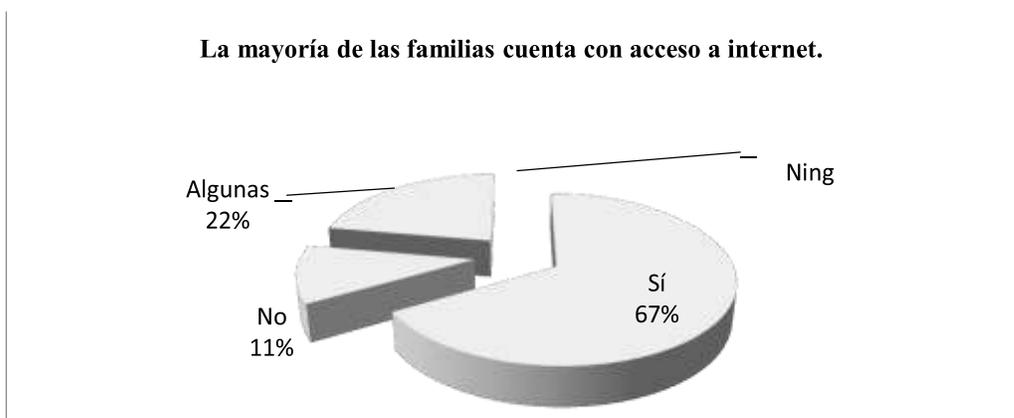
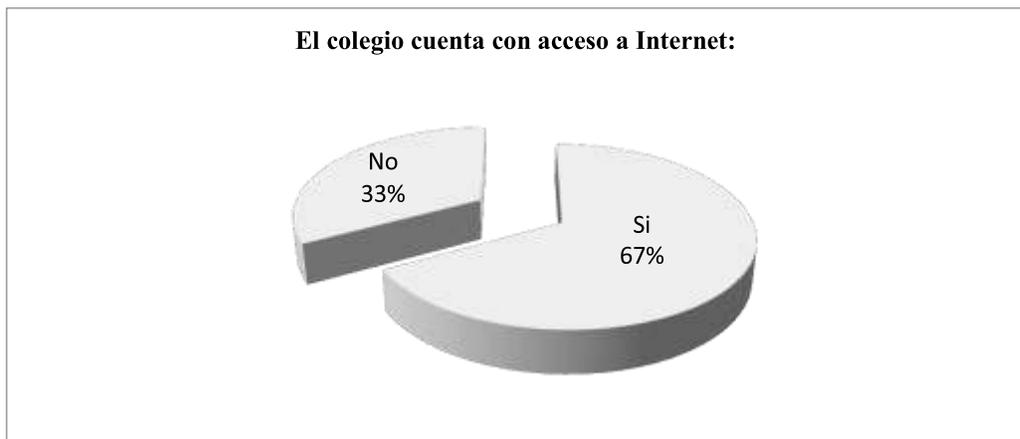


Gráfico IX



ANEXO 16 - D -
CUADROS DIAGNOSTICO COLEGIOS PACEÑOS – Elaboración propia
Gráfico X





COMUNIDAD EDUCATIVA FISCAL "HNO. PACIFICO FELETTI". EPDB
CALLE 14 N° 8 PAMPAJASI - TELF. 2251532 • CASILLA 4280 • LA PAZ - BOLIVIA
NIVELES INICIAL - PRIMARIO - SECUNDARIO R.M. 345/96

HISTORIAL DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La Comunidad Educativa Fiscal "HERMANO PACIFICO FELETTI" fue creada el 31 de enero de 1995, con Resolución No. 345/96, se inició con los niveles: **Inicial, Básico y Medio.**

A mediados del mismo año fallece su creador y fundador Hermano Pacifico Feletti, en cuyo honor, ahora lleva el nombre.

Esta Comunidad Educativa se encuentra ubicada en la calle 14 No. 8 del Sector Saíd de la zona Pampajasi.

Trabaja bajo la Dirección del convenio entre el Estado y la Iglesia Católica. Su Director General Lic. Max Yuera y Director Pedagógico Lic. Alex Omar Queros, junto con 23 docentes normalistas y 5 administrativos, atienden en la actualidad a 510 estudiantes en los niveles: **Inicial, Primario y Secundario.**

La Comunidad Educativa tiene 20 años de existencia. Cuenta con aulas propias para cada curso. Hasta la fecha son ya 16 promociones que han egresado del colegio, los que continúan sus estudios en las diferentes Universidades e Institutos, llevando en alto el nombre del centro educativo Hno. Pacifico Feletti.

El establecimiento brinda a los estudiantes, de todas las clases sociales, con una educación hacia la excelencia y con calidez humana.

Participación a las Olimpiadas científicas Plurinacionales, en MATEMATICAS medalla de oro a nivel Departamental y medalla de plata a nivel nacional, en BIOLOGIA medalla de bronce a nivel Departamental.

Participación internacional de MATEMATICAS de Cono Sur 2015 en Uruguay

Olimpiada paceña de MATEMATICAS en UMSA medalla de oro y diploma

Participación a los juegos Plurinacionales, clasificación en el ATLETISMO a nivel nacional, en VOLEIBOL clasificación a nivel Departamental.

Sabedores que el puente entre hoy y ese mañana que queremos, tiene un nombre y que se llama Educación. Es una tarea muy grande que tenemos los docentes. Apoyar en la formación integral a los estudiantes, es nuestro aporte para el engrandecimiento de nuestra

P A F E

SIE 80730257

COMUNIDAD EDUCATIVA
"HNO. PACIFICO FELETTI"

RED 403



**PROYECTO SOCIO
PRODUCTIVO**

DIRECTOR GENERAL: Lic. MAX YUCRA Q.
DIRECTOR PEDAGOGICO: Lic. ALEX O. QUIROZ A.

GESTIÓN • 2016

ANEXO 19 NOTAS DE CAMPO

Notas de campo elaboradas en base a los objetivos específicos de la formulación del problema: impacto de Facebook en la conformación de lazos interpersonales. Por qué se producen determinados lazos interpersonales. Y determinar qué tipos de lazos interpersonales se generan.

GESTION 2020

Nota de campo N1

Lunes 2. Marzo 2020

De 10:20 – 10:50

Lugar: Patio del colegio

Anónimo. 16 años. Hombre. Sexto de secundaria

En Facebook el impacto en mis relaciones y es muy importante por la comunicación especialmente. Con Facebook pudo conocer más amigos, encontrar a gente de la primaria. Cuando abrí mi Facebook, la verdad no me afectó, pero ahora conocí más amigos con los cuales mantengo relación.

En cuanto a los temas de interés siempre es el fútbol, música, mensajes, imágenes, todas cosas que compartimos, nuestras afinidades y siempre algo en común.

En el colegio por norma está prohibido el uso del celular y también el uso de Facebook. En algunos casos si es necesario utilizarlo, más que nada para hacer trabajos y bajar archivos de los profes. Si no es esto, no se puede tener Facebook ni usar el celu.

En el recreo no se puede usar el celular en el aula. Algunas veces sí se lo puede usar, pero bajo supervisión del profesor. En el recreo esta la secretaria o el regente que nos controla.

Cuando no podemos utilizar el celular lo que hacemos es hacerlos los jiles, haciendo juegos en el patio, ya sea en la cancha o en el patio, porque si te agarran cagas, van con el celular a la dirección y nos riñen.

Normalmente lo que hacen, si es que te agarran con el celular, te lo decomisan. Si ese día están de buenas, te lo quitan ese día nomas y te lo devuelven a la salida. En todo caso te dan una advertencia, pero si caes de vuelta ahí cagas, llaman a tus papás para reclamarles y ponerlos al tanto de que cometiste una falta. Esos nomás son los controles que normalmente tenemos en el colegio

Es un gran problema con el celular es, bueno se presentó una chica, quiero decir, el problema es cuando empiezas a ser popular en las redes, igual las chicas. Se presentó el caso de una chica que no recuerdo bien su nombre pero, este pues, está prohibido. Al parecer esta chica tuvo problemas con unas fotos prohibidas que alguien posteó de ella o que editaron, que tampoco eran reales, todo un lío se armó con la junta de padres y a partir de ahí todo está como bastante controlado con el uso de celular

En lo que hace a los gastos para conectarse, normalmente lo que se gasta en megas es 2 bolivianos por día, es un mínimo para todo el día, tal vez unos 4 depende de quién tiene más o menos. Todos los días, tal vez se te van en la semana unos 15 a 20 bolivianos por lo bajo el tema es que varios compañeros ya tienen wi-fi entonces, bueno eso es en su casa, en el colegio tenemos pero no tenemos la clave por eso nos compramos megas

El costo de los celulares entre nuestros compañeros, ronda más o menos, es muy variado, desde 500 bolivianos que puede ser un Samsung, bueno antes eran más caros ahora están más baratos y también llegan hasta 1500-1800 incluso 2000 bolivianos hay compañeros que tienen celulares caros.

Bueno en mi casa tampoco están muy al tanto de las redes, en mi casa no conocen mucho sobre el tema no es tan activo el tema del uso del celular digamos, porque tengo wi-fi pero bueno siempre estoy en la compu tampoco me restringen mucho mis papás

Respecto a la zona de Pampahasi vivo en la zona desde hace años, la mayoría la mayoría de los alumnos vivimos cerca, todos mis compañeros vivimos cerca, la mayoría vamos a pie, otros también, bueno los que viven cerca de los que están en bajo y centro Pampahasi, pero después de zonas alejadas como alto Pampahasi, bueno por ahí necesitan transporte.

En tema de movilidad, hay nomas, bien abastecida está esta zona. Hay otros compañeros que por supuesto que tienen sus autos propios, movilidad particular y que los vienen a recoger en auto.

La zona es una zona de negocios, comercios y en general está bien abastecida. Hay hartos internets, es una zona poblada, especialmente la zona central, todos vivimos en la zona todos los compañeros somos de la zona. Hay un centro comercial que es bastante lleno, mis abuelos ya vivían aquí, ya tenían una casa.

En lo que hace al uso de la red social Facebook, normalmente nosotros chicos y chicas usamos esta red para relacionarnos, más que nada para verse entre chicos y chicas. Conocemos gente de otros colegios, en mi caso amigos/as que tenemos de acá cerca, de alto Pampahasi, de bajo Pampahasi también. Hay redes vecinales, quiero decir, que bueno también hay una página de vecinos que nos ayudan a conocernos. Mis papás, creo que están ahí en esas redes de todo Pampahasi

En lo que respecta a las festividades bueno no son de mi agrado pero creo que hay una festividad de la zona sí. Yo no participé no conozco mucho no me agrada mucho.

En lo que respecta al colegio son 5 horas diarias por lo mínimo de 7:50 hrs o casi 8 de la mañana que entramos hasta las 12:20. Normalmente son 10 minutos de tolerancia, organización, y lo mismo con 10 minutos antes de entrar que sería 8 en punto.

Pero no solamente entramos 7:50 para formar etcétera, a veces, bueno muchas veces, en la mayoría de las veces nos quedamos hasta la 1 de la tarde, es formal esto de las 12:20. Normalmente nos quedamos hasta la 1:00 pasamos como clases mínimo por lo menos en las tardes. Hay días que pasamos en la tarde 3 horas o más. En las mañanas tenemos un recreo de 20 minutos nada más. Todo los demás días pasamos clases hasta la 1:00 pero hay días especiales, normalmente los viernes que nos quedamos toda la tarde unas 3 horas a partir del mediodía, de la una de la tarde y de ahí se pasa de corrido ya no hay recreo esas 3 horas que pasamos normalmente a la tarde no hay recreo alguno.

Nota de campo N2
Lunes 2. Marzo 2020
De 10:20 – 10:50
Lugar: Patio del colegio

Anónimo. 17 años. Mujer 6to grado

Para mi Facebook sí ha modificado mi manera de relacionarme, más allá de que sí, tal vez puede ser una imposición, una moda o algo basado en estereotipos, he conseguido amistades. Tengo conocidos también de vista. Para mí, en mi caso, en el caso personal es más fácil hablar por Facebook que soy una persona muy tímida entonces teniendo una pantalla puedo expresar mejor mis sentimientos del 100% de amistades que he conocido con un 20% tengo relación

En lo que respecta al uso, si uso bastante Facebook. Estoy siempre con mi celular, mínimo unas 3 horas a 5 horas estoy constantemente viendo mi celular. Pasó mucho tiempo, veo fotos y también chateó con amigos. Es más que nada para conocernos, más los intereses que tengo con ellos y con mis compañeros y compañeras. Siempre es lo mismo música películas, temas que nos gustan. A nosotros nos gusta compartir memes. Mi problema es cuando hablas con una persona por chat o personalmente mejor dicho, siempre la gente anda mirando dime con quién andas y te diré quién eres. En cambio, en las redes se puede evitar eso, uno puede hablar libremente con quién quieres sin que nadie te esté mirando juzgando. Bueno, a pesar de que usó bastante Facebook, mi familia especialmente en mi casa principalmente me restringe generalmente. Me restringen con el uso de megas, no me dan plata para mis megas o en la casa también especialmente en la casa me bloquean con un código la computadora y lo que hago es invertir mi recreo en comprarme megas y semanal debo estar gastando unos 15 bolivianos en lo que es recarga.

En lo que hace al costo de los celulares están los Samsung que es de los más conocidos. Digamos que los chicos usan el S3 que debe estar unos 1.200 después obviamente y chicos que tienen celulares de 1500 a 2000. En el colegio tenemos WiFi pero no podemos entrar por la contraseña, solo es para los profes.

Está prohibido el uso del celular pero siempre nos damos mañas para esconderlo en el cuaderno aunque a veces sí nos piden que usemos celular. Los profesores nos piden para un tema de trabajo o de tareas

En el recreo hay control por el regente especialmente y algunos profes que están en el patio, pero como es un lugar abierto uno se da mañas para ocultar el celu. Normalmente hacemos rondas y lo que hacemos es ver videos graciosos, reírnos, pasamos memes y chats de algunos compañeros o también en el aula, si estamos con un cuaderno, hacemos que escribimos la tarea y debajo del pupitre del banco tenemos el celular abierto si es que queremos conversar.

Normalmente todos usamos Facebook, el problema es que quita tiempo que uno podría invertir en otras cosas. Lo bueno es que uno está contactado con familiares fuera del país. Encontré incluso amigos que no veía hace años de la primaria, incluso del kínder, esos son beneficios y obviamente el tema de la información.

En lo que respecta a la zona, vivo hace tiempo aquí. No vinimos hace 10 años yo era chiquita yo vivía en la Calatayud en el cementerio. La zona de Pampahasi no era así, se hizo más poblada, hay más servicios, hay abastecimiento de todo. Eso sí, faltan cajeros, no

hay. Algunas calles no están asfaltadas, hay nuevos dueños y nuevos vecinos. Cuando nosotros llegamos había casas de un piso, ahora hay edificios de tres para arriba. Hay transporte paradas de minibuses. Hay un grupo de Facebook en la zona que es solo de Pampahasi que tienen enlaces también con grupos de WhatsApp tanto de centro alto y bajo pampahasi para comunicarnos todas las situaciones que acontecen en la zona.

Nota de campo N3

Martes 3. Marzo 2020

De 10:15 – 10:50

Lugar: Patio del colegio

Anónimo. 16 años. Varon 6to grado

El uso el uso de Facebook para mí comenzó con el hecho de buscar amigos. En el caso de las chicas, bueno ellas, mis compañeras ya son más cautelosas especialmente con chicos que no conocen.

Mi lista de amigos es alrededor de 2000 a 5 mil personas aunque ahora estoy tratando de eliminar a mucha gente que no conozco. Especialmente utilizo Facebook para conocer gente de otros países intercambio cultural pero bueno, no siempre va a ser de otros países En lo que hace al horario del colegio entramos normalmente 7:40 – 7:50 depende. La idea es que estemos temprano, unos 15 minutos antes. Y salimos 2:15 y 2:20 aunque a veces se extiende hasta la 1 de la tarde. Materias como biología, música, esos son las que se llevan en la tarde y uno tiene que adaptarse a eso porque cada año cambian.

En la mañana siempre tenemos un recreo de 15 minutos a lo sumo 20 y de ahí está prohibido el uso del celular

Obviamente cuando no estamos con celular porque nos están vigilando mucho, nos dedicamos a jugar a la pelota y hay días que jugamos al básquetbol y en la cancha también jugamos al mojado.

Está prohibido el celular en el recreo. A veces los profesores piden el celu para hacer tareas pero en general si uno lleva el celular, como no está permitido muchos chicos lo ocultan. Si te ven, te lo decomisan: primero por un día y te lo devuelven, si es que esta de buenas el profesor o la persona que te lo quitó. Pero en la mayoría de los casos por Norma según la normativa del colegio si te decomisan el celular no te lo devuelven hasta fin de año pero nunca pasa eso, tiene que ser muy estricto.

Para la carga del celular, normalmente todos mis compañeros y las chicas le cargamos en promedio, dos a tres bolivianos de megas, más o menos se hace diario 10 bolivianos en algunos casos. En cuanto al costo de los celulares de mis compañeros he visto celulares de 1500 bolivianos 1600 incluso hasta 2,000 bs

En mi casa me organizo, bueno en cierto modo para hacer mis cosas, ver mis memes y esa coas. En lo que hace a mis cargas del celu, normalmente en la semana tal vez le pongo unos 10 bolivianos en megas, porque a veces hay que hacer algún trabajo del cole para buscar información pero en mi casa obviamente siempre me están controlando que no tenga un uso excesivo.

En lo que hace la zona de Pampahasi hay una red de amigos del Facebook como vecinos. La página de la zona no sé cómo se llama pero ahí hablan de temas políticos y cuestiones vecinales.

En lo que hace a los amigos “reales” que hecho en Facebook, solo uno he conocido a través de Facebook y bueno también ponerme en contacto con familiares que no veía hace tiempo, como tía, mi prima, bueno y gente mayor que ya no veía pero ahora puedo chatear con la familia a través de Facebook y también a diferentes amigos y con gente lejana que no tenía relación pero bueno hay amistades también en los Estados Unidos que sólo me contacto de vez en cuando, no los conozco pero chateamos.

En lo que respecta a Pampahasi es una zona insegura a ciertas horas pero después en general es una zona bastante tranquila. Pero a ciertas horas tal vez puede que haya inseguridad, los autos a veces son muy peligrosos, uno tiene que estar atento en la noche ciertas calles no especialmente a la madrugada pero en general es tranquilo. Es una zona abastecida, tranquila, y hay muchos comercios, hay mucha gente que se dedica al comercio. La zona como zona es abastecida, con mucha accesibilidad hay varios internets.

Hay una entrada de la zona que es en el mes de julio a mediados de junio Julio es una entrada folklórica de la zona y hay grupos de danzas; de la zona 23 de marzo, de alto Pampahasi llegan, bailan, adornan los autos.

Lo que pasa con el Facebook es que es una gran herramienta, es un sistema que uno puedo utilizar para informarse. El problema son a veces páginas de tipo sexual contenidos inapropiados no que uno tiene que cuidarse especialmente en el colegio algunos chicos que mandan cosas así, entonces si te agarran con eso es un gran problema después llaman a tus padres. Todos esos contenidos extraños raros contenido sexual y yo bueno mis padres hace más de 25 años que viven aquí en la zona.

Nota de campo N4

Martes 3. Marzo 2020

De 10:15 – 10:50

Lugar: Patio del colegio

Anónimo. 17 años. Mujer. Sexto de secundaria.

Bueno, en mi caso más entro a Facebook a hacer tareas pero sí hice muchos amigos pero con muy pocos mantengo contacto. Obviamente hablamos de cosas compartidas como música, música boliviana, memes, etcétera. Facebook creo que es útil especialmente para mis tareas

A veces los profes nos comunican a través que tenemos tarea en Facebook o trabajos que debemos entregar.

En el recreo no se puede sacar el celular está controlado hay un reglamento que prohíbe en el recreo el uso de celular. Si se pierde tu cele el colegio no se hace responsable, por eso también tampoco quieren que llevemos el celular porque ya habido problemas de pérdidas y los padres reclaman que tiene que aparecer, por qué se ha perdido, el alumno también todo es un lío.

Supuestamente no usamos el celular en los recreos, en el patio, pero bueno muchos lo llevamos a escondidas. Siempre le estamos poniendo dos bolivianos de megas, algunos tienen más y le cargan muchos más internet no mucho tampoco. En cuanto al precio los celulares se ve de todo desde 600, 800 hasta 1000 Bs.

Mis amigos en Facebook son 400, 200 personas más o menos, mayormente de la zona son, del colegio y otros colegios de aquí de la zona. De Pampahasi, bueno puedo decir que hoy es una zona bastante grande. Pampahasi es grande, hay varias actividades, hay una fiesta en

julio si no me equivoco. Mis abuelos ya vivían aquí, ahora en Pampahasi hay todo antes no había nada. La mayoría de los compañeros vivimos alrededor de colegio todos venimos a pie muchos que viven tal vez en otra zona vienen en transporte o los traen sus papás en sus autos normalmente entramos 7:30 depende porque en invierno entramos más temprano pero después entramos 7:50 7:40 hasta las 12:30 y de ahí bueno siempre tenemos que estar 20 o 15 minutos antes.

Nota de campo N5

Miércoles 4. Marzo 2020

De 10:15 – 10:50

Lugar: Patio del colegio

Anonimo. 16 años. Hombre. 5to año de secundaria.

Facebook si provocó cambios en mis relaciones, ahora estoy mucho más con el celular siempre conectándome, cuando puedo en mi casa siempre me reclaman dice que estoy mucho tiempo con el celular porque me quedo hasta tarde hasta la noche chateando viendo cosas.

En el colegio está prohibido por el director, también en los cursos usar el celular está prohibido. También el regente te lo puede secuestrar y una vez secuestrado tienen que ir tus papás a reclamar para que te devuelvan el celular todo un lío. El uso de los celulares en el recreo está prohibido también, pero muchas veces nos escondemos en la despensa de la leche, ahí se ocultan. Ahí las chicas especialmente y los chicos para chatear o mandarse un mensajito urgente con sus novias o novios.

En mi cuenta de Facebook tengo alrededor de 250 amigos pero sólo mantengo contacto, se podría decir con un 10%, y en general es gente de otros países: de México, Colombia por ejemplo. Porque me gusta hacer amigos de otros países, por ejemplo soy amigo de un chico de México, otro de Colombia, esto es para hacer transmisiones a través de una amplificación de grupos de raperos, más que nada para eso, para conectarme con mis gustos de música.

¿Qué es lo que se publica mayormente? son memes en su mayoría, posteos, se publican fotos, a veces hay chicos que se hacen la burla cómo pasó una vez con una compañera que un conocido de ella, no era un chico del colegio, era su chico de afuera de la calle se peleó no sé qué pasó muy bien, terminaron creo y la chica no le daba bola. Entonces él en venganza fue al Photoshop Y puso una foto de ella con un cuerpo desnudo algo así, tampoco es que vi la foto, pero si me enteré por comentarios hubo. Un lío enorme se armó por esa foto en el colegio. Claro la chica debe haber salido desnuda pero así todos los chicos seguimos usando celular creo que después lo agarraron ese chico y fueron hablar con los padres creo que el chico se pidió disculpas y eso fue lo que pasó.

En cuanto al uso más que nada es para contactarme con amigos del barrio, familiares, para hacer trabajos, también yo hago trabajo en construcción a veces con mi papá los fines de semana y bueno me sirve para informarme ver tutoriales y también para ver saco grupo de mis cantantes preferidos cumbia me gusta la cumbia. Me sirve también para relaciones familiares, contacté a familiares que no veía hace 10 años cuando yo era chiquito ahora están en España. Por Facebook me contacto con ellos más o menos una o dos veces al mes, a veces también cada semana

En lo que respecta la zona de Pampahasi es una zona bastante abastecida, la mayoría se dedica a la producción de verduras y es una zona comercial. También vienen de la zona de otras zonas y todos a vender verduras, diferentes productos, es bien abastecida. En cuanto al transporte no tenemos problemas, varias líneas de minibuses hay. Es una zona segura aunque a veces por las noches no es tan segura porque si te ven caminar solo, hay grupos que te molestan. Más esto he visto por alto Pampahasi. Nosotros siempre hemos vivido aquí, mis papás siempre han vivido aquí ellos participan en la festividad del 25 de Julio en honor al apóstol Santiago, ellos ponen su auto lo decoran para hacer pasar en la zona la fiesta, también hay de hay diferentes entrada folklórica tinku yo bailes. Hay muchos chicos de secundaria que participan bailando.

Facebook es bueno porque te permite hacer tareas especialmente en la materia música no uno puede utilizar Facebook para hacer tareas y otras actividades de carácter virtual pero bueno no todos tampoco siempre pueden acceder por el tema de megas aunque siempre uno unos 2 a 5 pesos le estamos cargando a los a los celulares dos bolivianos a cinco bolivianos en general.

En cuanto a los costos de celular siempre están los últimos modelos, desde no sé, los Samsung hasta los no sé cuales, desde 500 bolivianos hasta 3000 y 2000 bolivianos en costo.

En general cómo llegamos al colegio la mayoría obviamente que vive cerca al colegio en los alrededores y pie los que viven a media distancia lejos vienen en auto particular mayormente los traen sus papás en autos particulares y también en minibús ya sea taxis o autos particulares pero en general los que vivimos cerca vivimos de pie. Todos los demás vienen en transporte privado

Nota de campo N6

Jueves 5. Marzo 2020

De 10:25 – 10:45

Lugar: Patio del colegio

Anonimo. 16 años. Mujer. 5to año se secundaria.

No me ha cambiado mucho, si las amistades, pero es así igual tampoco es que tengo muchas amistades. Pero si, antes había reclamos de mi familia, bueno antes pasaba más tiempo con mi familia, ahora no tanto, pero ahora hay reclamos por parte de mis papás especialmente con el tema de cuidarse de gente y amistades sospechosas dicen que es peligroso porque se hacen pasar por otras personas. Por ahí, uno que puede llegar a conocerlos pero se cometen secuestros. Igual son sólo comentarios yo nunca he conocido de primera mano directamente alguien que le haya pasado pero si se comenta mucho eso entre los compañeros y los padres de familia. Me acuerdo de una compañera a la que le habían distribuido en el colegio a través de una página de Facebook sus fotos desnudas en todo un lío vino la policía pero después no sé mucho más. Antes de tener el Facebook yo pasaba más tiempo con mi familia.

También el cambio y lo positivo de Facebook es que amistades no tengo muchas fuera de lo que es mi círculo cercano principalmente tengo primos en Brasil y con Facebook puede contactarnos así también pude conocer gente y compañeros de otros colegios especialmente lo que compartimos es anime música memes. He llegado a conocer a través de Facebook o retomar contacto con amigos que tenía en la primaria o en otros colegios ahora están

agregados y sólo es a través de Facebook sino no lo hubiera podido conseguir. Obviamente la mayoría de mis relaciones a través de Facebook son esporádicas

Mis papás incluso están con Facebook tienen una página comunitaria de Pampahasi donde se informan y participan de todo es una página de vecinos qué bueno uno puede ver qué es lo que está pasando en el barrio dar likes etcétera

En el recreo siempre está prohibido el uso del celular pero siempre los chicos se dan maneras para sacar su celular en medio del recreo. En cuanto a lo que es la zona de Pampahasi en una zona bien abastecida, todo lo que es la zona central 23 de marzo hay comida y librerías ropa de moda electrodomésticos todos lo esencial, hay muchos cafés internet. En mi caso mi padre es transportista la zona es muy abastecida ha mejorado mucho en todo este tiempo. La zona antes no era así se ha vuelto mucho más abastecida, más central ya uno no necesita salir al centro porque aquí hay todo tanto en bajo y alto alto pampahasi

En cuanto a lo que es la recarga yo le cargó normalmente 10 bolivianos semanal. Y eso como mínimo por lo bajo pero a veces le cargó más. En cuanto a los celulares siempre hay J5 no me acuerdo de las marcas pero van de 700 800 1000 hasta 2000 bolivianos los celulares que uno ve en el colegio, incluso hay más más costosos, es la mayoría de mis compañeros.

Nota de campo N7

Viernes 6. Marzo 2020

De 10:25 – 10:55

Lugar: Patio del colegio

Anónimo. 16 años. Mujer. 5to año de secundaria.

Sí hubo cambios con Facebook. Nomás tienen que ver con que cambian las formas en que nos relacionamos ya no es cara cara sino a través de Facebook. En mi casa recién están empezando usar celular. Mi papá es el más estricto me prohíbe, mi mamá tiene más libertad más que nada se asustan y me dicen que no esté perdiendo el tiempo, que esté haciendo la tarea en vez de pajear en el Facebook, que tendría que hacer más estudios.

Sí obviamente note un cambio en mi familia, digamos uno antes pasaba más tiempo ahora ya no tanto porque uno anda pegado al celular. No soy tampoco tan amante de las redes pero sí me ha ayudado a conocer más gente. Hablé con personas que no conocía, por ejemplo que no podría conocer en la vida real de manera tan sencilla, el caso de Perú-Argentina conocí chicos y chicas de Perú y Argentina. Lo que compartimos es imágenes *cosas* mantenemos contacto hace mucho tiempo. Yo me suscribí a una página de escritura y poemas y bueno uno va subiendo va conociendo gente y ahí va mandando y le envían solicitudes. Los intereses que se tienen que ver más con cuestiones de nuestra edad y nuestros temas de interés. No podría ahora cerrar mi cuenta porque obviamente están enlazados muchas cosas, mantengo contactos no solamente por Facebook sino también está enlazado WhatsApp así que para mí sería muy difícil poder cerrar mi cuenta.

En lo que hace la zona Pampahasi está todo bien abastecido, tenemos todo lo que se necesita. Es una zona segura, no existían robos pero bueno ahora están empezando a ver. Hay una entrada en Pampahasi folklórica y ex alumnos y alumnos comparten ahí en julio si no me equivoco es la fiesta. Es una zona comercial con muchos mercados canchas iglesia también tenemos ahí línea de trufis, llega el Pumakatari hasta Villa Salomé también entran

taxis minibuses antes habían viviendas bajas pero ahora la mayoría, en toda la zona central y alto Pampahasi las casa mínimo son de tres de tres pisos para arriba. Ha crecido mucho y se ve que es una zona pudiente económicamente ya no se podría hablar de una zona si se quiere pobre, para nada es una zona que uno tiene todo lo que necesita.

Nota de campo N8

Viernes 6. Marzo 2020

De 10:25 – 10:55

Lugar: Patio del colegio

Anonimo. 16 años. Mujer. 5to año de secundaria.

Respecto a Facebook es una buena herramienta, especialmente para comunicarse con seres queridos fuera del país. Eso si hay personas mal educadas, personas desconocidas que directamente te hacen propuestas. A esos los bloqueo no más pero sí me comunico con amigos cercanos del barrio entre otros colegios. Incluso entre los mismos vecinos de la zona hay una página de Facebook que está en aumento, creció bastante desde hace tiempo. Igual hablamos poco, es sólo para información del barrio mis papás están más en contacto con esa página.

Mi papás siempre me dicen, me recomiendan tener cuidado con desconocidos siempre hay que desconfiar de la gente, no sabemos quiénes, son tal vez algún desconocido que me invite a salir, una persona que no conozco personalmente algún lugar, bueno más que nada por el miedo de trata y secuestro de personas que eso se ven las noticias mucho.

En cuanto al uso del teléfono y de páginas sociales como Facebook en el colegio eso está prohibido. Pero sí obviamente a escondidas siempre vemos lo que nos interesa a nosotros entre nuestras amigas y amigos, es compartir mensajes subir fotos siempre y cuando tenemos muchos likes uno se siente mejor porque sabe que tiene más popularidad creo que de eso se trata en el fondo el tema de Facebook, la popularidad ser conocido gustar a las personas. Si he conocido un par de amigos, unos conocidos, dos muchachos por Facebook que son también de Pampahasi, que nos encontrábamos por la zona.

En el colegio no podemos usar celular porque estaba prohibido y a veces solamente es para tareas que algún profesor nos pida. Siempre te decomisan en el celular si te ven usándolo, eso sí, lo podías usar en alguna que otra materia música por ejemplo. En cuanto a los papás nuestros papás no tanto, la junta de padres si lo prohíben. Pero bueno mis papás me permiten navegar, siempre me dan 10 bolivianos a 15 y hasta 20 bolivianos para fin de semana para mi mini recarga.

Pero igual siempre mi papá me anda controlando, siempre me anda cuidando y me dice: a ver mostrarme que estás viendo, siempre me está registrando el celular. Eso sí se quejan mucho porque Facebook te distrae y creo que en lo personal tienen razón. Lo bueno es que conoces muchas personas y comparto fotos que me gustan comparto intereses con diferentes amigos que tengo.

En mi caso las relaciones no son muy constantes, siempre conocidos no más la mayoría obviamente que uno o un par de amigos uno tiene que tener alrededor, son amigos de la zona del barrio y del colegio

Respecto al costo de los celulares rondan alrededor de 500 600 bolivianos es lo que yo veo pero bueno eso era cuando recién estaba viendo el uso de los celulares ahora ya se ve de cualquier precio. Con el tiempo siempre los compañeros andan cambiando de celular son regalos de su mismo papás a veces por notas o por lo que sea están cambiando el celular cada 2 o 3 meses.

Bueno yo vivo en la zona desde hace mucho tiempo desde que nací siempre he vivido aquí en la zona la zona es bien abastecida y comercios mercados y tiendas de verduras tenemos un aniversario que es el 23 de Julio que la fiesta de la zona existen diferentes danzas sigue participado muchas veces se baila 22 años baile en carnavales baile de morenada de moreno y de tinku

Nota de campo N9

Lunes 9. Marzo 2020

De 10:30 – 10:45

Lugar: Patio del colegio

Anónimo. 16 años. Mujer. 5to año de secundaria.

Bueno lo positivo para mí es conocer personas de otros colegios. Obviamente también las amistades en la mayoría de los casos son pasajeras, no terminas nada y también te terminas aburriendo. Pero creo que lo más jodido es el tema de lo negativo del Facebook, secuestros, gente mayor que te invita a salir. A muchas de mis compañeras las invitan a salir siempre no he conocido pero sí escuchado, siempre hay hombres o chicos más grande que las acosan preguntan cosas aunque no las conocen pero las invitan a salir de una.

En el colegio está prohibido pero muchos saben y los profes también que llevamos. La idea es que no nos vean usarlo porque si no te lo decomisan, obviamente a escondidas, cuando el profe se va de clase es que tienen que salir un rato nosotros nos quedamos en el aula chateando viendo fotos compartiendo memes. En el recreo se habla más, tampoco está permitido el celu y redes en los recreos tal vez en algunas materias, en una que otra se lo puede llevar, pero normalmente cuando nosotros usamos el celular lo usamos para juegos chatear.

Yo veo muchas amigas que están pegadas al celular y muchas compañeras las veo distraídas en el Facebook en todos lados están con el celular bueno en mi caso sí o también para mí también es una pérdida de tiempo pero es inevitable siempre estamos conectados riendo charlando viendo fotos que comparten. Creo que si hay un uso excesivo. Yo le recargo 10 bolivianos día a mi celular y bueno cuando no tengo no me quieren dar mis papás porque están emputados dos bolivianos siempre le estoy cargando.

Especialmente para las chicas es medio complicado el tema del Facebook y a los chicos vaya y pase, pero nosotras siempre estamos como más expuestas a chicos más grandes o tipos nos estén molestando siempre hay falsos perfiles con fotos falsas que uno no conoce pero en el fondo creo uno no debería ser tan confiada.

Bueno lo creo es que principalmente tiene que ver con la música que escuchamos, los gustos, fotos que compartimos, entretenimiento, principalmente. Me gusta mucho compartir videos chistes y bueno ya me acostumbré ahora sí tendría que cerrar mi cuenta no podría porque realmente se ha convertido en algo necesario para mí es muy difícil soltar dejar esto

En lo que hace a los precios de los celulares hay de todo, en la mayoría se ve buenos celus, lo más común, lo que yo veo en mi colegio son los Samsung, estamos hablando, bueno ahora ya son viejos, pero estamos hablando de 900 800 bolivianos los más baratos, obviamente que claro y muchos chicos que son cuellos y llevan celulares no sé porque al colegio de 1100 de 2000 bolivianos

Lo que mis papás dicen, me reclaman siempre, es que estoy perdiendo el tiempo con el Facebook, se molestan. Tenés que hacer la tarea y yo le digo no tengo tarea. Siempre estoy mirando videos virales que están de moda, publicaciones de fotos de artistas, distintos eventos, ahora están más de moda los memes.

En cuanto a mis amigos tengo 80 o más amigos, pero sigo viendo muchas personas a mí alrededor. En general tengo 2000 pero de los que veo tal vez sean 80 o menos, pero están por ahí. Hay de todo en el Facebook te encuentras de todo.

Bueno en la zona de todo hay canchas, hospitales, librerías, mercado, todo hay, hay comercio informal, vendedoras en el mercado. El comercio es bastante, mucho comercio informal siempre está en la vereda, ya no se puede caminar pero encuentras de todo.

Hay una fiesta de la zona pero yo no comparto, no me gusta. Creo que es por junio o julio y si hay una página de Facebook también que es de zona, donde todos los vecinos de Pampahasi se reúnen.

Nota de campo N10

Martes 10. Marzo 2020

De 10:15 – 10:50

Lugar: Patio del colegio

Anonimo. 16 años. Hombre. 5to año de secundaria.

¿Facebook? Bueno no sé, yo en lo personal no le veo mucho que haya cambiado en algo mi vida, o relaciones, pero si veo a mis compañeras que se desviven con su celular y viven con eso. Es más, una compañera tuvo problemas. Creo que tenía un novio, creo un chico más grande. Y salió a la luz unas fotos en Facebook que estaba con poca ropa y se armó un escándalo. Eso también ayudó a que se prohibieran más los celulares porque los profes y los directores no querían tener problemas con algo así. No sé tampoco bien, es que parece que al final las fotos eran montadas. Pero ella había cortado con su ex novio, como había roto con ella y ya no quería volver, él se emputó y hizo un perfil falso con sus imágenes y otros cuerpos y todo. Se armó un escándalo, tuvieron que llamar a los padres y todo. Ahora creo que ya arreglaron. En colegio está prohibido el uso de celular y Facebook, y más después de todo eso. Está prohibido, pero bueno ya de ese tema, ya tampoco se habla. Quedó ahí, en la nada o sea que ya quedó superado. Nadie quiere saber de ese tema, ya nadie quiere tocar ese tema

En cuanto los mis amigos, si es un cambio grande lo del Facebook. Uno puede conocer más gente, de hecho todos están pendientes, estamos pendientes de nuestros contactos, aunque no sea de mucha utilidad, pero veo en mis amigos y amigas que están todo el día predindos de sus celus y bueno yo también. Yo tengo Facebook pero no es que estoy pegado todo el día pero sí obviamente estamos viendo y pendientes de nuestros contactos. En mi caso tampoco es que me muera sin el Facebook. Obviamente reviso pero ahí nomás, están mis cuates y también tengo a mis amigas, tengo que estar nomas en Facebook obligado.

Los celulares que se ve en el cole, bueno lo de siempre, los comunes los táctiles obviamente. Bueno en general he visto esos Samsungs. Bueno ahora estan nuevas marcas de mi Honnor nomas es.

Puedo decir de Pampahasi que es una zona poblada. Yo crecí aquí, nací aquí, vivo hace años. Mis abuelos también han vivido siempre aquí es una zona abastecida, tiene tiendas mercados, esta la cancha, un módulo policial. Hay centros y postas de salud también. Hay una festividad de la zona. Hay bancos, de todo hay, bastante transporte. Yo vivo por alto pampahasi por la parada entre 69 y 847 de los minibuses.

Nota de campo N11

Martes 10. Marzo 2020

De 10:15 – 10:55

Lugar: Patio del colegio

Anónimo. 17 años. 5to Año de secundaria.

Bueno en el colegio está prohibido el uso de celular y el uso de Facebook, sólo en el recreo podemos usar, pero tampoco es que sea permitido, a escondidas lo usamos. Lo podemos usar con mayor libertad más que en el aula, pero escondidas de hecho está prohibido en el recreo también. El recreo es desde 10:30 10:45. Está prohibido porque bueno, lo que dicen los profes y los directores es que supuestamente el celular distrae mucho, lo cual es verdad también y que no hay nada bueno con eso. Cuando salíamos al recreo nos ponemos a jugar al vóley, a lo que sea y si se cae el celular de tu bolsillo o donde lo tengas escondido, ahí es un lío porque te lo pueden decomisar si es que te ve el regente. En el curso igual a veces vemos a escondidas entre los cuadernos hacemos que leemos bajo el pupitre siempre estamos chateando compartiendo fotos. Para mis recargas lo que siempre yo veo, bueno lo que yo cargo es de 10 a 15 bolivianos 20 semanal siempre me están regalando mis papás dos bolivianos diarios para la compra de megas.

Los chicos siempre juegan fustal y las chicas bueno comemos algo en el recreo vamos al kiosco. También pasamos hotas extra los sábados y viernes por la tarde, regresamos a eso de las, a veces se sale a las 2 de la tarde y otras veces sale a las 6 de la tarde cuando hay más tareas o bueno se les ocurre al profesor retrasarnos para recuperar horas o lo que sea.

La zona de Pampahasi es una zona abastecida, tiene de todo, transporte y todo. Yo vivo aquí siempre, más de 20 años viven mis papás aquí en la zona, nunca nos hemos movido de aquí. Tampoco conozco a otras personas de otras zonas pero me gusta Pampahasi es una zona tranquila, hay todos los servicios básicos, también está el área 23 de marzo, Samapa. Aquí hay una fiesta del apóstol Santiago en julio. Hay un grupo oficial de Facebook también de la zona hay muchos comercio.

En lo que hace al uso del uso de Facebook, bueno cada uno tiene que ver qué es lo que hace con Facebook. Ahí esta tu familia, están ahí mis papás, siempre a veces me están molestando porque estoy tanto en Facebook pero bueno también sirve para comunicarse con familiares que no nos veíamos hace mucho tiempo y nos hemos conectado y también te diviertes cambias fotos memes entras a páginas de información en mi caso me gusta la tecnología. Todo depende del uso bueno o malo que uno le dé.

Nota de campo N12

Miércoles 4. Marzo 2020

De 09:00 – 10:00

Lugar: Dirección del Colegio y Patio del colegio

Descripción unidad de análisis.

Llegue al colegio para poder recabar información sobre la descripción de la unidad de análisis. Me recibió la secretaria, quien me dijo que el director me atendería a las 9:30 o 9:45 dependiendo si se desocupaba antes. Había arreglado una cita previa para acceder a los datos formales del colegio en cuanto a información administrativa del mismo.

Me dispuse a llenar mi diario con los datos del colegio. Descripción física del lugar. Los datos son los siguientes:

La U.E. **Hno. Pacífico Feletti** se encuentra ubicada en la calle 14 Nro. 8 del Sector Said de la zona de Pampajasi Sector Said.

El ingreso principal consta de un garaje color celeste por donde ingresan docentes y estudiantes. El ingreso lleva a un patio general del colegio que consta con una cancha la cual es utilizada como cancha de fútbol y básquet y sirve para realizar educación física.

De frente, al ingreso a mano izquierda, se encuentra ubicado el escenario del colegio techando con un tinglado el cual sirve para las festividades cívicas del colegio y prácticas de la banda del colegio.

En frente, en la parte central se encuentra el edificio del Colegio, un bloque único de cuatro pisos, el cual se subdivide en tres subbloques verticales: dos del lado derecho y uno al izquierdo dividido por las gradas generales del edificio.

En la parte superior, en el último piso, se cuenta con una terraza techada y parte de la otra mitad del área un curso adicional.

En lo que respecta al personal administrativo, docente y estudiantil, al reunirme con el director, se me comunicó que por razones estrictamente institucionales, los datos referidos a las listas oficiales del colegio eran de estricta responsabilidad de las autoridades (un directorio) el cual no autorizaba la muestra ni la distribución de esta información a personal externo al colegio. Por esta razón solo los datos brindados fueron aproximaciones sin listas oficiales.

En lo que respecta a la cantidad de alumnos, es un colegio mixto que cuenta con solo un paralelo por curso. Es decir, de primero a séptimo grado, y de primero medio a quinto medio en promedio, según conversación personal con el director existe un total de 35 a 40 alumnos por curso. Dato que coincide con su página oficial https://www.google.com/search?sxsrf=ALeKk01NHZmrAtjmx1V1wTh57Md-Hwtlzw%3A1601404362424&ei=yn1zX9LBGYZN5OUP_eO4mAI&q=Colegio+Hno+Pacífico+Feletti%2C+Calle+14%2C+La+Paz&oq=colegio+Hermano+pacífico+feletti+la+paz&gs_lcp

En donde los datos son: Cantidad de estudiantes: 488 estudiantes. En lo que respecta a la cantidad de profesores estos son 22 profesores. Cantidad de administrativos 6.