

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ECONOMÍA



TESIS DE GRADO

TEMA:

**“FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO
DE LA CIUDAD DE LA PAZ”**

POSTULANTE: Univ. Joseph Igor Ancasi Tejerina

TUTOR : Lic. Javier Fernández Vargas

RELATOR : Lic. Ariel Burgoa Cortez

LA PAZ – BOLIVIA

2021

AGRADECIMIENTO

A MIS PADRES ANA LUISA TEJERINA VERTIZ Y CARLOS ARTURO ANCASI MATURANO, POR EL AMOR QUE ME BRINDAN, SUS SACRIFICIOS, LA FÉ Y ESPERANZA PUESTAS EN MÍ Y SU CONSTANTE APOYO, GRACIAS LOS QUIERO MUCHO.

A MIS HERMANOS ARTURO RONALD Y GABRIELA, GRACIAS POR EL CARIÑO, AMISTAD Y SU APOYO INCONDICIONAL.

A MI ABUELO FAUSTO TEJERINA ORTEGA, GRACIAS POR LAS PALABRAS DE ALIENTO, POR LA FÉ Y CONFIANZA PUESTAS EN MÍ.

A MI SOBRINA ANA BELÉN ANCASI RIVEROS, GRACIAS POR TODO EL AFECTO QUE ME BRINDA.

A MI TUTOR LIC. JAVIER FERNANDEZ VARGAS, MI RELATOR LIC. ARIEL BURGOA CORTÉZ, GRACIAS POR TODO EL CONOCIMIENTO COMPARTIDO Y LA AYUDA OFRECIDA EN EL DESARROLLO DEL PRESENTE TRABAJO, Y POR BRINDARME SU AMISTAD.

A LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL, GRACIAS POR SU DESINTERESADA COLABORACIÓN.

A TODOS MIS COMPAÑEROS DE LA UNIVERSIDAD, DE MI TRABAJO Y AMIGOS QUE SIEMPRE ESTÁN PRESENTES, GRACIAS POR TODO EL ALIENTO Y APOYO.

DEDICATORIA

MI ESFUERZO, MI TRABAJO Y TRIUNFOS VAN DEDICADOS:

A MIS QUERIDOS PADRES, QUE SIEMPRE FUERON MI EJEMPLO A SEGUIR, POR GUIARME EN EL CAMINO DE HONESTIDAD, HUMILDAD, VERDAD Y JUSTICIA.

A MIS HERMANOS, POR BRINDARME SU APOYO INCONDICIONAL.

A MI QUERIDO ABUELO FAUSTO TEJERINA ORTEGA, QUE NO PERDIÓ LA FÉ QUE PUSO EN MÍ.

A MI SOBRINA ANA BELÉN ANCASI RIVEROS, POR EL IMPULSO QUE ME DIO PARA TERMINAR ESTE TRABAJO.

A MAXIMILIANO, MI ÁNGEL GUARDIÁN.

ESTE TRABAJO ES PARA TODOS ELLOS, POR SIEMPRE ESTAR PRESENTES Y SER PARTE DE MI VIDA.

**FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA
CIUDAD DE LA PAZ**

TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO.....	ii
INDICE DE GRAFICOS.....	vi
INDICE DE TABLAS.....	viii
INDICE DE ANEXOS	ix
RESUMEN.....	x
INTRODUCCIÓN	1
1 MARCO REFERENCIAL - METODOLOGICO.....	4
1.1 IDENTIFICACIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	4
1.2 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
1.2.1 Temporal.....	5
1.2.2 Espacial.....	6
1.2.3 Categoría Económica: Economía Turística	6
1.2.4 Variable dependiente: Ingreso de viajeros a hospedaje	6
1.2.5 Variable Independiente: Gasto turístico	6
1.2.6 Variable Independiente: Inversión Pública Ejecutada	7
1.2.7 Variable Independiente: Tarifa Promedio de Hospedaje.....	7
1.2.8 Variable Independiente: Numero de hospedajes y servicio de comida	7
1.3 IDENTIFICACION DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	7
1.4 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA	9
1.5 PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS.....	11
1.5.1 OBJETIVO GENERAL.....	11
1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	11
1.6 PLANTEAMIENTO DE LAS HIPÓTESIS	11
1.7 OPERALIZACION DE VARIABLES.....	11
1.8 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	12
1.8.1 Tipo de investigación.....	12
1.8.2 Método de investigación.....	12

**FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA
CIUDAD DE LA PAZ**

1.9	INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN	12
1.9.1.1	Fuente Primaria	13
1.9.1.2	Fuente Secundaria	13
2	MARCO CONCEPTUAL Y MARCO TEORICO.....	15
2.1	MARCO CONCEPTUAL	15
2.1.1	Turismo.....	15
2.1.2	Atractivos Turísticos.....	15
2.1.3	Desarrollo Sostenible.....	15
2.1.4	Turismo Ecológico.....	16
2.1.5	Turismo Receptivo.....	17
2.1.6	Turismo urbano.....	17
2.1.7	Turismo Cultural.....	18
2.1.8	Promoción Turística.....	19
2.2	MARCO TEORICO.....	20
2.2.1	QUÉ ES EL DESARROLLO TURÍSTICO	20
2.2.1.1	ENFOQUES DEL DESARROLLO TURISTICO	22
2.2.2	CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONOMICO	25
2.2.3	TEORÍA LEIPERIANA	28
2.2.3.1	Organización y sistemas.....	29
2.2.4	TURISMO, DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD	30
2.2.4.1	Factores de Desarrollo Turístico	31
3	MARCO LEGAL E INSTITUCIONAL.....	34
3.1	CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO	34
3.2	LEY GENERAL DE TURISMO EN BOLIVIA – BOLIVIA TE ESPERA	35
3.3	LEY DE GOBIERNOS AUTÓNOMOS MUNICIPALES.....	38
3.4	LEY MARCO DE AUTONOMÍAS Y DESCENTRALIZACIÓN.....	39
3.5	LEY DE LA EMPRESA PÚBLICA	39
4	MARCO REFERENCIAL.....	42
4.1	DIAGNÓSTICO DEL MUNICIPIO DE LA PAZ.....	42
4.1.1	Población del Municipio de La Paz	44

**FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA
CIUDAD DE LA PAZ**

4.2	ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE LA PAZ.....	45
4.2.1	Atractivos Naturales	45
4.2.2	Valle de las Ánimas	47
4.2.2.1	Muela del Diablo	47
4.2.3	Atractivos Urbanos	48
4.2.3.1	Museos e Iglesias.....	48
4.2.3.2	Miradores.....	49
4.2.3.3	Edificios Patrimoniales.....	50
4.2.4	Rutas del teleférico como atractivo turístico	51
4.2.4.1	Línea Roja	52
<input type="checkbox"/>	Línea Amarilla.....	52
<input type="checkbox"/>	Línea Verde	53
<input type="checkbox"/>	Línea Naranja	54
<input type="checkbox"/>	Línea blanca	55
4.2.5	La “Casa Grande del Pueblo”	57
4.3	TURISMO GASTRONÓMICO.....	57
4.3.1	Asociaciones Gastronómicas de La Paz	57
4.3.2	Asociación Boliviana Gastronómica (BOGA)	58
4.3.3	Asociación de Food Trucks	58
4.3.4	Eventos Gastronómicos	59
4.3.4.1	Sopita Caliente para San Juan	59
4.3.4.2	Feria Tambo Bolivia.....	59
4.3.4.3	Showcooking.....	60
4.3.4.4	“Eat Out” La Paz Food Fest	61
4.3.4.5	Restaurant Week.....	62
4.3.4.6	Street Food	62
4.3.4.7	Burger Week.....	62
5	MARCO PRÁCTICO.....	65
5.1	TURISMO RECEPTOR DEL MUNICIPIO DE LA PAZ.....	65
5.1.1	Ingreso de viajeros al Municipio de La Paz.....	65
5.2	GASTO TURÍSTICO.....	69
5.3	INVERSIÓN PÚBLICA DESTINADA AL SECTOR TURISMO.....	74
5.4	ANÁLISIS DE ENCUESTAS.....	82
5.4.1	Muestreo de la población	82

***FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA
CIUDAD DE LA PAZ***

5.5	DATOS SOCIODEMOGRAFICOS.....	83
5.6	VALIDACIÓN DE LA HIPÓTESIS	89
5.6.1	Correlación Individual de las Variables.....	93
5.6.2	Matriz de Correlación de las variables	97
5.6.3	Validación de la Hipótesis	99
6.1	CONCLUSIONES	102
6.2	RECOMENDACIONES	104
7.	BIBLIOGRAFIA	106

**FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA
CIUDAD DE LA PAZ**

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1: Ciclo de Vida del Destino Turístico	22
Gráfico 2: Modelo de Evolución del Grado de Satisfacción del Turista	24
Gráfico 3: Relaciones Especiales	28
Gráfico 4: Población Proyectada Del Municipio de La Paz	45
Gráfico 5: Llegada de Visitantes Vía Aérea Por El Aeropuerto Internacional De El Alto (En número de personas).....	66
Gráfico 6: Ingresos de Viajeros a Establecimientos de Hospedaje.....	67
Gráfico 7: Pernoctación de Viajeros en Establecimientos de Hospedaje	68
Gráfico 8: Gasto Turístico de Extranjeros	69
Gráfico 9: Promedio de Tarifa de Hoteles y Apart Hoteles	70
Gráfico 10: Promedio de Tarifa de Residenciales.....	71
Gráfico 11: Promedio de Tarifa de Alojamientos y Casa de Huéspedes	73
Gráfico 12: Inversión Programado y Ejecutado en Turismo	74
Gráfico 13: Inversión en el Área Urbana, Mantenimiento y Fortalecimiento de Espacios Turísticos (En bolivianos).....	77
Gráfico 14: Inscripción de Empresas de Alojamiento y Servicio de Comidas.....	80
Gráfico 15: Turistas Extranjeros Atendidos Según Centro de Información Turística (En número).....	81
Gráfico 16: Lugar de procedencia.....	83
Gráfico 17: Genero.....	83
Gráfico 18: Rango de edad.....	84
Gráfico 19: Con quien viaja	84
Gráfico 20: ¿Por cuánto tiempo es su visita a la ciudad de La Paz?.....	85
Gráfico 21: ¿Es la primera vez que visita la ciudad de La Paz?	85
Gráfico 22: Su viaje contempla la visita de:	86
Gráfico 23: ¿Principal fuente de información utilizada para la visita a la de ciudad La Paz?	86
Gráfico 24: ¿Motivos principales de su visita?	87
Gráfico 25: ¿Por qué medios realiza su visita a la ciudad de La Paz?	87

***FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA
CIUDAD DE LA PAZ***

Gráfico 26: ¿En qué temporada realiza su viaje?.....	88
Gráfico 27: Atractivo turísticos que ha conocido o le gustaría conocer	88
Gráfico 28: Correlación Lineal Entre El Desarrollo Turístico y la Inversión Publica Ejecutada.....	93
Gráfico 29: Correlación Lineal Entre el Desarrollo Turístico y la Tarifa Promedio de Hospedaje.....	94
Gráfico 30: Correlación Lineal Entre el Desarrollo Turístico y el Gasto Turístico.....	95
Gráfico 31: Correlación Lineal Entre el Desarrollo Turístico y el Número de Empresas de Hospedaje y Servicio de Comida	96

***FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA
CIUDAD DE LA PAZ***

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Estaciones de la Línea Roja	52
Tabla 2: Estaciones de la Línea Amarilla	53
Tabla 3: Estaciones de la Línea Verde	53
Tabla 4: Estaciones de la Línea Naranja	54
Tabla 5: Estaciones de la Línea Blanca.....	55
Tabla 6: Estaciones de la Línea Celeste	56
Tabla 7: Estaciones de la Línea Morada	56
Tabla 8: Inversión en Construcción y Mejora de Miradores Urbanos, Por Macrodistrito (En Bolivianos)	76
Tabla 9: Participación en Ferias Internacionales de Turismo	78
Tabla 10: Variables Utilizadas Para el Análisis de la Investigación.....	90
Tabla 11: Variables con Transformación Logarítmica	91
Tabla 12: Matriz de Correlación de Variables	97

***FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA
CIUDAD DE LA PAZ***

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Llegada de visitantes vía aérea por el Aeropuerto Internacional de El Alto..	108
Anexo 2: Pernoctación de viajeros en establecimientos de hospedaje, según ciudad y tipo de viajeros	108
Anexo 3: Tarifas de Apart Hoteles, Residenciales y Alojamientos	109
Anexo 4: Ingresos de viajeros a establecimientos de hospedaje, según ciudad y tipo de viajero.....	110
Anexo 5: Gasto turístico de extranjeros en el país según tipo de gasto	110
Anexo 6: Número de Empresas de Hospedaje y servicio de comidas	111
Anexo 7: Inversión programada y Ejecutada destinada al sector turismo	111
Anexo 8: Encuesta.....	112

FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LA PAZ

RESUMEN

En la presente investigación se hace un análisis sobre los factores determinantes del desarrollo de la actividad turística en la ciudad de La Paz.

El estudio de los recursos turísticos de la ciudad de La Paz, la topografía la identidad cultural paceña por su característica singular, componentes importantes de ventajas competitivas que se constituye en una de las principales puertas de ingreso o salida de visitantes extranjeros del país.

En el CAPITULO I se desarrolla el marco metodológico referencial en el cual se plantea los objetivos, problemas e hipótesis de la investigación.

En el CAPITULO II se plantea el marco teórico, institucional y conceptual, en el cual se desarrolla las teorías económicas utilizadas, así como conceptos y definiciones.

En el CAPITULO III Se muestra el marco legal, en el cual se desarrolla la normativa empleada necesaria para la comprensión y análisis de la investigación.

En el CAPITULO IV se observa el marco referencial donde se recopila los antecedentes de la investigación.

En el CAPITULO V se observa el marco práctico donde se realiza el desarrollo de la investigación de acuerdo a los objetivos planteados, la encuesta. Además de la verificación de la hipótesis planteada.

En el CAPITULO VI se presentan las conclusiones y recomendaciones planteadas después del análisis de la investigación.

En el CAPITULO VII se presenta la bibliografía utilizada para la investigación y los anexos.

INTRODUCCIÓN

A partir de la revolución industrial, siglo XVIII, el fenómeno de desplazamiento de personas fue tomando mayor importancia, debido al desarrollo de nuevas formas de traslado, la facilidad de poder llegar a lugares más lejanos y más rápido.

A finales del siglo XIX aseguran el derecho al ocio turístico¹, aunque no estaban articulados los mecanismos de comercialización a grandes escalas, los trabajadores no poseían la economía para que se desarrolle el turismo de masas. Sin embargo, el Turismo de Masas ha colocado a la producción turística como uno de los negocios más importantes y de mayor crecimiento sostenido en los últimos años.

A partir del modelo internacional del turismo de masas en los años 50, emergen nuevos destinos y tipologías de productos turísticos, cuya práctica radica en algunos grupos sociales, pero el proceso de democratización del mismo se da a medida que pasa el tiempo, por parte de las clases medias y el proletariado de los países desarrollados.

Las tendencias del mercado internacional de turismo nos muestran que Bolivia tiene un potencial positivo como destino turístico nuevo y emergente para la generación de divisas y contribución a otros sectores de la economía, como son el transporte, el comercio y los servicios, la sitúan como una actividad muy importante en la economía².

La actividad turística está caracterizada por tener una alta sensibilidad a factores ajenos a ésta, la actividad reorientada en términos de mercado, precios y servicios hacia diferentes segmentos específicos del turismo que se encuentran en crecimiento, tal es el caso del turismo ecológico, histórico, de aventura, recreativo, ecoturismo y comunitario.

Bolivia cuenta con amplios atractivos turísticos, dada su diversidad geográfica, cultural y étnica, y posee claras ventajas competitivas en cuanto a las condiciones naturales de los diferentes ecosistemas y la biodiversidad de flora y fauna que hacen que el país se adecue

¹ Miguel Ángel Acerenza en su obra "Administración del Turismo: conceptualización y Organización. Vol. 1.", el turismo para la sociedad, es sólo una forma particular de uso del tiempo libre y de la recreación. Ya que el turismo como actividad no cubre todas las formas de uso que el ser humano puede hacer de este tiempo libre ya sea el de fin de jornada, el de fin de semana o el de vacaciones.

² Diagnostico sectorial Turismo 5, UDAPE

FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LA PAZ

de manera natural a las demandas internacionales, especialmente por turismo ecológico y de aventura. Esta clase de turismo se caracteriza principalmente por un alto compromiso con la naturaleza, el medio ambiente y el bienestar de las poblaciones locales. De esta manera, es evidente que las condiciones geográficas y culturales del país, se constituyen en elementos que estimulan la generación de mayor oferta turística con un aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y medio ambiente en armonía con las comunidades locales.

Los recursos turísticos como atracción requieren generar las condiciones para poder aprovechar los mismos y promocionarlos como oferta turística. La actividad turística tiene una lógica de coordinación entre los niveles de gestión pública nacional, regional y municipal; así como, la empresa privada. Por lo tanto, la actividad involucra el ciclo económico en su totalidad; en ese sentido, la intervención del sector público debe plantearse desde un enfoque multisectorial, interdisciplinario y participativo.

CAPITULO I

MARCO REFERENCIAL – METODOLÓGICO

MARCO REFERENCIAL – METODOLÓGICO

1.1 IDENTIFICACIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN

En los años noventa Bolivia empieza a tomar el turismo como potencial económico, dado que años anteriores el turismo era relegado por el sector primario de la economía el cual sostenía el funcionamiento de la economía nacional; los diferentes atractivos turísticos que existen tanto en occidente como en oriente boliviano generan una importante afluencia de personas y por ende ingresos importantes en la economía nacional.

Es así que se elabora el “Plan Estratégico de Turismo 1993-1997”, en el año 2000 se promulga la Ley N° 2074 de Promoción y Desarrollo de la Actividad Turística en Bolivia y un conjunto de Reglamentos Específicos; así como, las Guías de Empresas Operadoras de Turismo Receptivo, de Viaje y Turismo, Hospedaje Turístico y de la Policía Turística.

La Nueva Constitución Política del Estado aprobada el año 2009 y la Ley Marco de Autonomías y Descentralización “Andrés Ibáñez” N° 031 de 2010, generaron un nuevo marco de competencias entre los diferentes niveles de gobierno (central, departamental, municipal, regional e indígena originario campesino), que requería una adecuación de los modelos vigentes de gestión del turismo. El año 2012 se promulga la Ley General de Turismo N° 292 “Bolivia te Espera”, que rige el marco normativo vigente.

El nivel central del Estado es el encargado de emitir las políticas generales de turismo, y las entidades territoriales autónomas aquellas correspondientes a su respectiva jurisdicción (políticas de turismo departamentales y locales), que son desarrolladas e implementadas en el marco del Plan Nacional de Turismo.

El Municipio de La Paz por su posición geográfica se constituye en una de las principales puertas de ingreso o salida de visitantes extranjeros del país. Territorialmente, está ubicado en un área de distribución de diferentes destinos turísticos, como el Lago Titicaca, el Madidi y el Salar de Uyuni, por el lado del occidente; y por el lado del oriente, se encuentran el Trópico de Cochabamba y las Misiones Jesuíticas, lo que hace que cuente con una gran cantidad de atractivos turísticos de recreación, de aventura o culturales.

FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LA PAZ

De acuerdo a las nuevas competencias asignadas a los gobiernos municipales, éstos son encargados de emitir las políticas de turismo de su jurisdicción; es decir, formular políticas de desarrollo local del turismo.

Un cuarto del total de visitantes turistas fueron viajeros que ingresaron a hospedajes en la ciudad de La Paz, por el potencial turístico del Municipio. Si bien, los recursos turísticos paceños no son únicos internacionalmente, la topografía de la ciudad y la identidad cultural paceña por su característica singular, constituyen importantes insumos de ventaja competitiva.

La promoción del Turismo se encuentra entre los programas del Municipio de La Paz como instrumentos estratégicos, el desarrollo turístico es uno de los Sub-Ejes, del Eje: “La Paz: Emprendedora, Innovadora, Próspera y Acogedora” del Plan Integral de Desarrollo “La Paz 2040”. La Oficialía Mayor de Promoción Económica, a través de la Dirección de Promoción Turística es la encargada de la gestión del desarrollo turístico del Municipio³.

1.2 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1 Temporal

El presente trabajo de investigación, abarca las gestiones entre 2009 y 2019; entre las cuales en el Municipio de La Paz se mantiene con tres periodos consecutivos con el mismo gobierno municipal, entre los años 2004 a 2010 la gestión de Juan del Granado busca la revitalización del municipio y la modernización de la sociedad con el fin de mejorar la calidad de vida de la población.

Este plan de gobierno continúa con leves variaciones en la siguiente gestión con el cambio de gobierno municipal hasta la actualidad, en estas dos últimas gestiones de gobierno se muestra mayor incentivo al sector turístico del municipio.

³ Oferta y Demanda Turística en el Municipio de La Paz, Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo Dirección de Investigación e Información Municipal. Pág. 25-27.

FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LA PAZ

1.2.2 Espacial

La investigación se realizará en el Municipio de La Paz, primera sección de la provincia Murillo del departamento de La Paz que viene implementando el fomento al turismo bajo la administración de la Dirección Municipal de Promoción Turística, encargada de recolectar información en el municipio sobre el flujo turístico receptor y emisor.

DELIMITACIÓN DE CATEGORIAS Y VARIABLES ECONÓMICAS

Para el análisis del turismo en el municipio de La Paz, se determina la siguiente categoría y variables económicas:

1.2.3 Categoría Económica: Economía Turística

Es de conocimiento generalizado que el Turismo se ha convertido en una de las actividades económicas más importantes de nuestro país y en especial de nuestra región. El Turismo no sólo impacta al propio sector económico, sino que además influye fuertemente en los resultados de otros sectores, en un aumento de la calidad de vida de nuestros habitantes y una mantención de nuestros atractivos naturales y su conservación como medio ambiente limpio y puro.

1.2.4 Variable dependiente: Ingreso de viajeros a hospedaje

Se refiere a una parte importante del turismo emisor, el cual muestra el número de personas que pernoctan en una región, para el caso, el municipio de La Paz; este dato nos permite conocer la variación de personas que visitaron la ciudad de La Paz a lo largo de la serie histórica estudiada.

1.2.5 Variable Independiente: Gasto turístico

El gasto turístico, hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos, para uso propio o ajeno, durante los viajes turísticos y para los mismos en una determinada región, para el caso, en el municipio de La Paz.

1.2.6 Variable Independiente: Inversión Pública Ejecutada

La Inversión Pública Ejecutada, se refiere al presupuesto destinado y utilizado en gasto corriente, y proyectos de inversión con el fin de satisfacer las necesidades de la población; para la investigación solo se utiliza la inversión pública ejecutada del sector de turismo, tomando en cuenta así el apoyo o impacto al sector.

1.2.7 Variable Independiente: Tarifa Promedio de Hospedaje

De acuerdo con la cámara hotelera del municipio de La Paz, existen tipos de hospedaje los cuales varían en calidad y costos, estos pueden ser alojamientos, residenciales, hoteles con categoría de 1 estrella a 5 estrellas, con el fin de obtener una tarifa promedio, se obtiene la variación de la tarifa de cada uno de estos tipos de hospedajes y se calcula el promedio para cada año.

1.2.8 Variable Independiente: Numero de hospedajes y servicio de comida

Esta variable se refiere específicamente al número de establecimientos destinados al hospedaje y comida que existen en el municipio de La Paz por año, con el cual se analiza el incremento de cada actividad económica destinada al servicio turístico privado.

1.3 IDENTIFICACION DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El Gobierno Autónomo Municipal de La Paz presento por primera vez el Plan de Desarrollo Municipal en el año 2000, al cual le antecede el Plan Estratégico de Ordenamiento Territorial desarrollado el año 1997 por el Instituto de Investigación y Planificación Territorial.

El Plan de Desarrollo Municipal 2000 - 2004 se constituyó como un primer esfuerzo para la generación de un marco para la planificación sobre los grandes problemas del Municipio. El cual planteó la construcción de un modelo de desarrollo integral basado en siete lineamientos estratégicos: Barrios de Verdad, Revive el Centro Urbano, La Paz

FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LA PAZ

Metropolitana y Moderna, La Paz Competitiva, La Paz Sostenible, La Paz Equitativa e Incluyente y La Paz Participativa.

Bajo el Eje de Desarrollo “La Paz Competitiva”, en el sub eje Turismo se logró valorizar y revitalizar los atractivos y las actividades turísticas del Municipio para fortalecer la imagen turística “La Paz portal de entrada a Bolivia”, y posicionarla como destino. Dicho enfoque ha permitido participar en el sector turismo como promotor y prestador de servicios de asistencia técnica, capacitación e infraestructura turística⁴. El impacto económico del sector turismo en la economía nacional o municipal, es un tema de carácter transversal a varios otros sectores de la economía y principalmente de producción y empleo⁵.

El cierre de operaciones de importantes líneas aéreas internacionales en el Aeropuerto Internacional El Alto es un factor que impide una mayor afluencia de turistas del exterior, donde los turistas extranjeros aprovechan a Bolivia como turismo de paso o transferencia. Para turistas nacionales los destinos turísticos en Bolivia no son muy atractivos por falta de promoción por lo cual prefieren destinos como Arica - Chile o Perú⁶.

Es así que el problema planteado para la investigación es el siguiente:

La ausencia de Políticas Públicas, el bajo nivel de inversión pública y privada, no permite fortalecer el Sector Turístico.

Causas del Problema

- ✓ Falta de Políticas orientadas en publicidad turística.
- ✓ Falta de Políticas orientadas a seguridad ciudadana.
- ✓ Falta de infraestructura turística.
- ✓ Falta de Políticas de seguridad jurídica para realizar inversión privada.
- ✓ Falta de Políticas de incentivo a la actividad turística.

⁴ Plan Integral de La Paz 2040 “La Paz que queremos”

⁵ Oferta y Demanda Turística en el Municipio de La Paz, Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo Dirección de Investigación e Información Municipal. Pág. 109-110

⁶ <https://www.lostiempos.com/actualidad/economia/20190726/cinco-aerolineas-dejaron-operar-bolivia-2015>

1.4 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

El Municipio de La Paz a partir de la primera década de los años 2.000, promociona de manera institucionalizada el impulso del sector turístico. Llevando eventos de promoción turística en los diferentes distritos, en los siguientes atractivos turísticos: Sendero del Águila, Peñones de Escalamiento, Cactario, Valle de la Luna, Zoológico Municipal, Muela del Diablo, Valle de las Flores, Mirador de Mallasa, Circuito Peatonal (Amor de Dios-Mallasa) y Mirador de Mallasilla⁷.

El programa de mejora continua de la Calidad (PMCC) del municipio tiene el objetivo de distinguir a las empresas con el distintivo “Q” de Calidad Turística por las mejoras realizadas en los servicios prestados, principalmente en los rubros de establecimientos de hospedaje, operadoras de turismo y/o agencias de viaje, restaurantes y artesanos (elaboración y venta de productos).

En una primera etapa, el Plan de Desarrollo Municipal 2007-2011 (JAYMA) incorpora en su Eje 4 “La Paz Competitiva”, al turismo, con políticas de incentivos al sector basados en tres programas:

- Promoción del turismo
- Servicios turísticos
- Construcción y Mantenimiento de espacios turísticos del Municipio.

El Municipio de La Paz cuenta con la Estrategia de Desarrollo Económico Local del Sector Turismo en la articulación público privada. La creación de la Mesa de Turismo, cuya función es la de interactuar y dialogar con los diferentes actores que están directa o indirectamente vinculados a la actividad turística de La Paz (Cámara Hotelera, Cámara de Operadores Turísticos, Asociación de Agencias de Viaje, Asociación de Líneas Aéreas, Viceministerio de Turismo y Autoridad de Regulación y Fiscalización de Telecomunicaciones y Transportes ATT, entre otros). Al respecto, cabe destacar el posicionamiento alcanzado por la Dirección de Promoción Turística en el sector.

⁷ Gobierno Autónomo Municipal de La paz (GAMLP) - Dirección de Promoción Turística.

FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LA PAZ

La Paz fue elegida el 2014 entre las ciudades Maravillas del Mundo en el concurso lanzado por la organización New 7 Wonders.

En una segunda etapa, el “Plan 2040 – La Paz que queremos” determina en el eje 5: La Paz Emprendedora, Innovadora, Próspera y Acogedora, en el cual se menciona que la innovación y el emprendimiento impulsan el desarrollo económico local (urbano - rural), generan oportunidades empresariales, promueven el empleo y la base productiva a partir de iniciativas conjuntas, articuladas y concertadas entre actores público-privados y un municipio gestor del desarrollo económico local. Se determina un sub eje específico al sector turístico denominado “Desarrollo Turístico” en el cual se plantea la diversificación y ampliación de servicios y productos turísticos innovadores y de calidad con promoción de inversiones locales y extranjeras, protección y seguridad a la actividad turística, recursos humanos capacitados y empleos de calidad, a fin de fortalecer el desarrollo socio-cultural, ambiental y económico de las poblaciones locales involucradas en la actividad. Para lo cual plantea los siguientes proyectos:

- *ACTIVIDADES Y PROGRAMAS PARA EL TURISMO*
 - Entidad Municipal de entretenimiento, espectáculos, eventos y turismo
Fomento y creación de Plataformas de promoción al Turismo Local.
- *CONSTRUCCIÓN Y MANTENIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA*
 - Estaciones de Caminos articuladores del turismo y el fomento a la producción de productos del área rural.
 - Revitalización de la infraestructura turística.
 - Centro Internacional de convenciones para el turismo.
 - Circuitos turísticos.
 - Revitalización turística de miradores del municipio de La Paz.
 - Poblado artesanal Mallasa⁸.

⁸ Organización Mundial del Turismo UNWTO, Panorama OMT del turismo internacional , edición 2017

FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LA PAZ

1.5 PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS

1.5.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar los factores de desarrollo económico y los recursos de la actividad turística de la ciudad de La Paz.

1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Determinar las características del turismo del Municipio de La Paz.
- ✓ Evaluar la inversión ejecutada en turismo en el Municipio de La Paz.
- ✓ Analizar la frecuencia y la cantidad de visitantes extranjeros y nacionales en el Municipio.
- ✓ Determinar espacios turísticos más visitados del Municipio en base a la elaboración de encuestas
- ✓ Realizar un análisis de las variables planteadas para validar la hipótesis.

1.6 PLANTEAMIENTO DE LAS HIPÓTESIS

La hipótesis planteada para determinar la investigación es la siguiente:

“El sector público y privado, son factores determinantes para contribuir al desarrollo del Sector Turístico del Municipio de La Paz”

1.7 OPERALIZACION DE VARIABLES

Las variables a utilizar para el desarrollo de la investigación es el siguiente:

$$Ing_{hosp} = GT + I_p + T_{prom} + N_{serv}$$

Dónde:

Ing_{hosp}	= Ingreso de Viajeros a Hospedaje
GT	= Gasto Turístico
I_p	= Inversión Pública Ejecutada destinada a Turismo
T_{prom}	= Tarifa promedio de Hospedaje
N_{serv}	= Numero de hospedajes y servicios de comida

1.8 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1.8.1 Tipo de investigación

El presente trabajo realiza una investigación de hechos indagados y los resultados obtenidos con un grado máximo de exactitud y confiabilidad, y para ello se plantea una metodología o procedimiento ordenado que es seguido para establecer el significativo de los hechos y fenómenos hacia los cuales está encaminado el interés de la investigación.

La investigación es descriptiva porque se realiza una puntualización de aspectos conceptuales, normativos y referenciales del tema de investigación, con la finalidad de determinar relaciones de causalidad en el problema investigado⁹.

1.8.2 Método de investigación

El presente trabajo utilizara el tipo de investigación cuantitativa¹⁰ donde el procedimiento de decisión que pretende señalar, entre ciertas alternativas, usando magnitudes numéricas que pueden ser tratadas mediante herramientas del campo de la estadística.

Se realizará la investigación donde se recogerán los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego se analizará minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento¹¹.

1.9 INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Tomando en cuenta que la investigación es cuantitativa y correlacional, es necesario realizar el análisis de acuerdo a fuentes primarias y secundarias. Por lo cual se toman las siguientes bases:

⁹ Méndez, 2012: 123

¹⁰ La investigación cuantitativa tiene una concepción lineal, es decir que haya claridad entre los elementos que conforman el problema, que tenga definición, limitarlos y saber con exactitud donde se inicia el problema, también le es importante saber qué tipo de incidencia existe entre sus elementos

¹¹ Hurtado y Toro 1998

***FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA
CIUDAD DE LA PAZ***

1.9.1.1 Fuente Primaria

- Gobierno Autónomo Municipal de La Paz.
- Ministerio de Economía y Finanzas Públicas.

1.9.1.2 Fuente Secundaria

- Instituto Nacional de Estadística (INE).
- Cámara Hotelera de La Paz
- Cámara de Nacional de Operadores de Turismo (CANOTUR)

CAPITULO II

MARCO CONCEPTUAL Y MARCO TEORICO

MARCO CONCEPTUAL Y MARCO TEÓRICO

2.1 MARCO CONCEPTUAL

2.1.1 Turismo

Turismo es el conjunto de las relaciones y los fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal.¹²

2.1.2 Atractivos Turísticos

Los atractivos turísticos son por definición todo conjunto de elementos materiales e inmateriales, que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista, provocando desplazamientos de flujos turísticos desde países emisores hacia territorio nacional, haciendo que este último se transforme en un destino turístico¹³

2.1.3 Desarrollo Sostenible

Desarrollo sostenible, es aquel desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones. Instintivamente una actividad sostenible es aquella que se puede conservar.

Las características que debe reunir un desarrollo para que lo podamos considerar sostenible son:

- Promueve la autosuficiencia regional
- Reconoce la importancia de la naturaleza para el bienestar humano
- Asegura que la actividad económica mejore la calidad de vida de todos, no sólo de unos pocos selectos.

¹² WEAVER, D. y LAWTON, L. (2009). Administración Turística. Alcur. Editorial. Chicago, Estados Unidos.

¹³ LEY GENERAL DEL TURISMO. BOLIVIA TE ESPERA. Artículo 6. Definiciones.

- Usa los recursos eficientemente.
- Promueve el máximo de reciclaje y reutilización.
- Busca la manera de que la actividad económica mantenga o mejore el sistema ambiental.
- Pone su confianza en el desarrollo e implantación de tecnologías limpias.
- Restaura los ecosistemas dañados

2.1.4 Turismo Ecológico

El Turismo ecológico es un estilo del turismo alternativo diferente al turismo tradicional es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sostenibilidad, la preservación, la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge y sensibiliza a los viajantes. Aunque existen diferentes interpretaciones, por lo general el turismo ecológico se promueve como un turismo "ético", en el cual también se presume como principio fundamental el bienestar de las poblaciones locales.¹⁴

La variedad y la belleza de la naturaleza proporciona excelentes oportunidades para el turismo ecológico, paseos por las áreas protegidas, por alguna de las muchas rutas, la observación de aves y animales, visitas a cuevas y parajes naturales, la conquista de los picos nevados, conocer la increíble flora, recoger hierbas, etc. Lo que une a todas estas actividades es el poder disfrutar de la cercanía de la naturaleza, pero manteniendo en todo momento una actitud amistosa y responsable ante ella. TIES¹⁵ define turismo ecológico como "un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local". Que tiene como principios, lo siguiente:

- Minimizar los impactos negativos, para el ambiente y para la comunidad, que genera la actividad.
- Construir respeto y conciencia ambiental y cultural.
- Proporcionar experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones.

¹⁴ ONU, 2012 - Cumbre Mundial de Ecoturismo en Quebec, Canadá.

¹⁵ Sociedad Internacional de Ecoturismo

FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LA PAZ

- Proporcionar beneficios financieros directos para la conservación de atractivos turísticos.
- Proporcionar beneficios financieros y fortalecer la participación en la toma de decisiones de la comunidad local.
- Crear sensibilidad hacia el clima político, ambiental y social de los países anfitriones.
- Apoyar los derechos humanos universales y las leyes laborales.

Las nuevas preferencias del mercado indican que cada vez se valora la calidad ambiental y la autenticidad de las propuestas turísticas. El turismo sustentable y ecoturismo se desarrollan en territorios con áreas protegidas y por tanto tienen como principal papel la conservación de los recursos y paisajes, al examinar que son ellos los que han llamado la atención pública de los visitantes. Esta toma de conciencia sobre el valor estratégico de los recursos locales para el desarrollo turístico hace que la población, empresarios y gobierno generen un mayor compromiso para su conservación.

2.1.5 Turismo Receptivo

El turismo internacional se diferencia en dos grupos el turismo emisor y el turismo receptivo. El turismo emisor se relaciona con el desplazamiento de nacionales hacia el exterior; mientras que el turismo receptivo conlleva la atracción de turistas extranjeros hacia el país.

Asimismo, en el ámbito turístico se da a conocer que el turismo receptivo es la designación que se les da a aquellos turistas que arriban a un país, en contraposición al turismo emisor que serían todos los turistas que viajan desde un país hacia el extranjero.

2.1.6 Turismo urbano

El turismo urbano procura la transferencia de conocimientos, preparación y ejecución de iniciativas y prototipos innovadores, así como de proyectos de evaluación comparativa y seguimiento de proyectos urbanos.

FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LA PAZ

Los miembros de la Red de Turismo Urbano de la OMT se benefician de las ventajas de formar parte de un grupo de trabajo en el que participan distintas partes, tanto públicas como privadas, regionales y nacionales, con el objetivo de llevar a cabo políticas que incentiven el turismo urbano. La Red aspira además a fomentar el desarrollo de las ciudades para el turismo y a través del turismo, manteniendo siempre un espacio urbano óptimo para la población local.¹⁶

El turismo urbano es una peculiaridad de turismo que se desarrolla específicamente dentro de una ciudad y abarca todas las actividades que los visitantes realicen dentro de ella durante su estancia desde conocer y visitar sus puntos de interés hasta la ejecución de actividades relacionadas con la profesión y los negocios.

El turismo urbano se divide en diferentes tipos:

- Turismo urbano cultural. Tomando en cuenta la visita a monumentos, museos, centros culturales, o cualquier actividad que tenga relación con el enriquecimiento cultural.
- Turismo urbano y las actividades profesionales. Esta se liga al desarrollo profesional de los visitantes, los cuales toman en cuenta o como punto principal conferencias, exposiciones o reuniones, etc.
- Turismo urbano de negocios. Los visitantes acuden a las ciudades por razones laborales, para realizar diferentes actividades.
- Turismo urbano de ocio y placer. Se realizan actividades recreativas a las que acude el turista durante su estancia en la ciudad.

2.1.7 Turismo Cultural

Definida por la OMT (Organización Mundial del Turismo), como una actividad recreativa y de esparcimiento, con significativas implicaciones económicas y sociales para la región

¹⁶ Quinta Cumbre Mundial sobre Turismo Urbano de la OMT, celebrada en Luxor (Egipto), noviembre de 2016.

receptiva. Uno de los objetivos del turismo cultural es hallar formas de complementariedad entre la revalorización del patrimonio cultural y la conservación del medio ambiente, utilizando los recursos no renovables como ingredientes de la oferta turística.

Turismo cultural “es aquel turismo que se basa en la utilización de los recursos culturales de un territorio, recursos artísticos, históricos, costumbres, orientados hacia la preservación y fomento de los mismos. Desde una aldea hasta una metrópoli pueden constituir el ámbito de desarrollo de esta forma de turismo”.

2.1.8 Promoción Turística

La promoción es un elemento integrador en el proceso de las comunicaciones integradas del marketing, se entiende como las actividades que comunican los atributos del producto y persuaden a los consumidores a su adquisición. Mientras tanto Middleton afirma que son “todas las formas que se utilizan para hacer que los clientes se den cuenta de los productos, que agudizan sus deseos y estimulen la demanda”¹⁷.

En cuanto a la promoción de destino, se define como "el uso consciente de la publicidad y el marketing para comunicar imágenes selectivas de las localidades o zonas geográficas específicas para un público objetivo"¹⁸. En este mismo sentido, Ejarque define la promoción de un destino como “comunicar a los potenciales consumidores-turistas que la oferta propuesta es capaz de satisfacer sus exigencias y sus demandas; en definitiva, es tratar de convencer al turista de que merece la pena ir a un destino, visitarlo”¹⁹

¹⁷ Middleton, V. (2001) “Marketing in travel and tourism”. Butterworth-Heinemann, Oxford

¹⁸ Giles, E.; Bosworth, G. & Willett, J. (2013) “The role of local perceptions in the marketing of rural areas”. Journal of Destination Marketing & Management

¹⁹ Ejarque, J. (2005) “Destinos turísticos de éxito: diseño, creación, gestión y marketing”. Pirámide, Madrid

2.2 MARCO TEORICO

2.2.1 QUÉ ES EL DESARROLLO TURÍSTICO

“El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos” (Pearce, 1991: 14). Esta definición, puede dividirse en dos partes: la primera hace referencia a la estructura socio-productiva que en los centros receptores hace posible que el visitante disfrute de los recursos que han motivado su desplazamiento. La segunda parte se refiere al impacto económico de la actividad turística, que genera ingresos económicos provenientes de los centros emisores de turismo, y empleos.

Una característica esencial del turismo, es que su desarrollo no se presenta de manera homogénea en el espacio, sino que genera concentraciones de la actividad, siempre en relación a la materia prima del turismo, esto es, los atractivos naturales o culturales. Esto significa que si bien el turismo se conceptualiza a partir del desplazamiento de los visitantes desde un centro emisor hacia uno receptor, la unidad de análisis del desarrollo turístico es el destino. *“Definimos el destino turístico de país, de región o de estado, de ciudad o de lugar, como un espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructuras y servicios, y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación, que adquiere centralidad atrayendo a turistas mediante productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenación de los atractivos disponibles; poseedor de una marca, y que se comercializa teniendo en cuenta su característica generar”* (Valls, 2004:18).

El destino turístico como unidad de análisis, admite diferentes escalas geográficas a condición de que se lo relacione con el concepto de producto global, es decir, el conjunto de prestaciones materiales e inmateriales, que incluyen los recursos, equipamientos e infraestructuras y los servicios prestados, que hacen posible que los visitantes tengan una

FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LA PAZ

imagen conjunta del lugar y desarrollen una experiencia integral (Altés Machín, 1993). La idea del destino turístico como producto, ha sido la base de un modelo muy difundido sobre las fases de evolución turística, desarrollado por Richard Butler, (citado por Jiménez Martínez, 2005) que muestra el ciclo de vida de un destino en cinco etapas:

Exploración: es la primera etapa del desarrollo de un destino turístico en la cual los turistas comienzan a llegar. En esta etapa se produce un bajo impacto, debido al reducido número de turistas y a la escasa oferta de equipamiento.

Involucramiento: la comunidad local comienza a prestar servicios e instalaciones, lo que produce un incremento de los turistas, pero con un ritmo de crecimiento todavía moderado. El contacto entre turistas y residentes es elevado.

Desarrollo: en esta fase se produce el despegue del destino y un rápido incremento de los servicios turísticos. La cantidad de turistas crece más rápidamente y se produce un fuerte impacto en la comunidad local. En las temporadas altas la cantidad de turistas puede superar la cantidad de residentes, y comienza a demandarse mayor cantidad de mano de obra para el sector.

Consolidación: la cantidad de turistas sigue creciendo, pero a un ritmo menor. Desde un punto de vista económico, el turismo se transforma en una de las actividades de base del destino. En esta etapa se desarrollan esfuerzos por aumentar y sostener la actividad, generalmente a través de acciones de marketing (empresariales y del destino). Surgen áreas de servicios y recreación bien delimitadas.

Estancamiento: es el resultado de los elevados impactos ambientales, sociales y económicos, y como consecuencia, el deterioro de la calidad ambiental. En esta etapa se reconocen dos opciones principales:

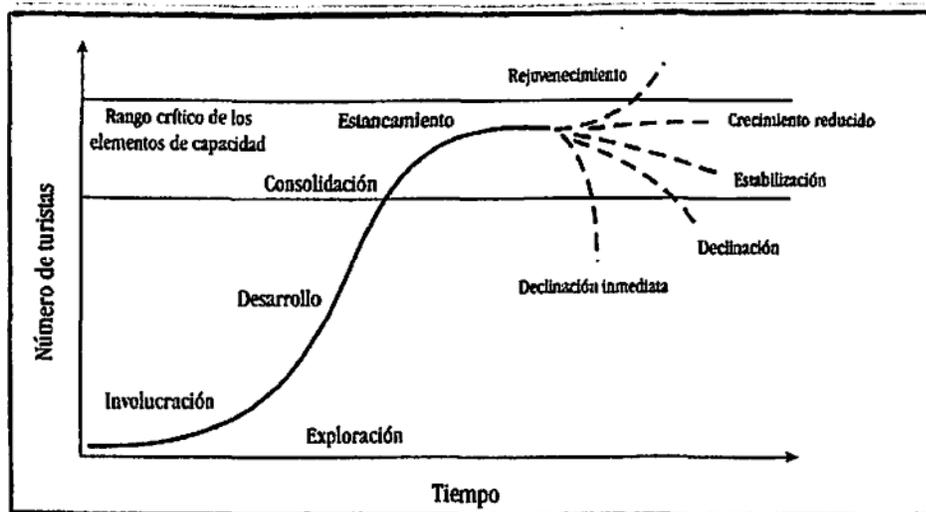
- 5 a) declinación, y la pérdida de importancia en relación a otros destinos,
- 5 b) rejuvenecimiento, producto de una intervención planificada.

Este modelo ha sido aplicado a diferentes destinos y su utilidad es por el momento más teórica que práctica, dada la dificultad para cuantificar los arribos de turistas en series

FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LA PAZ

temporales de suficiente extensión. En el gráfico 1 se representa este ciclo de vida y las opciones que se proponen una vez llegada la etapa de estancamiento.

Gráfico 1: Ciclo de Vida del Destino Turístico



Fuente: R. Butler (1980); citado en Jiménez Martínez (2008)

2.2.1.1 ENFOQUES DEL DESARROLLO TURÍSTICO

Los modelos de desarrollo turístico son variados, y en algunos casos generan propuestas desde un aspecto particular, mientras que otros responden a una concepción integral. Santana Turégano, distingue tres formas de entender el desarrollo turístico: desde un enfoque urbanístico - geográfico; a partir de un enfoque socio - antropológico; y a partir de un enfoque socio - económico:

- a) **Desarrollo turístico como fenómeno urbanístico - geográfico:** se basa especialmente en el impacto espacial de la actividad turística. *“Si el turismo es una determinada manera de mirar el territorio, de estar en él, estudiar el desarrollo turístico desde una perspectiva urbanístico-geográfica es estudiar qué lugares se van configurando en distintas épocas como espacios preferentes para el desarrollo de las actividades turísticas, qué características tienen estos espacios y, sobre todo, cuáles son las distintas maneras en que la actividad turística se implanta en el territorio y qué transformaciones ocasiona en ellos”* (Santana Turégano, 2003:12).

Dentro de este enfoque Pearce (1991) propone una tipología que clasifica en desarrollo integrado, referido a los modelos que tienen un solo promotor o una sola compañía; y el desarrollo catalítico, cuando al impulso inicial de un promotor le suceden nuevos emprendimientos y nuevos actores, situación que hace posible que los nuevos emprendimientos se inserten en poblaciones existentes. Otra tipología de desarrollo turístico de uso frecuente dentro de esta categoría es la de desarrollos espontáneos y desarrollos planificados.

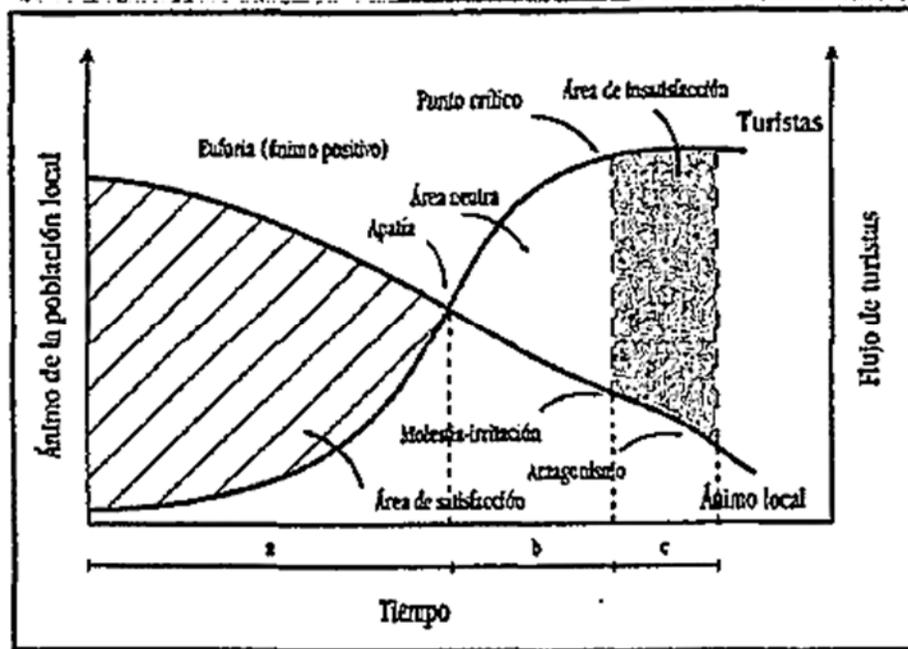
b) Desarrollo turístico como fenómeno socio - antropológico: en este caso, se pone énfasis en las motivaciones y actitudes de los turistas y de los residentes. Un ejemplo es el modelo de evolución de los destinos a partir del perfil del turista desarrollado por Stanley Plog, que parte de dos perfiles psicológicos opuestos: los viajeros psicocéntricos, que eligen destinos conocidos y seguros; y los viajeros aloicéntricos, que prefieren la aventura y lo desconocido. Los destinos asumen entonces las características del tipo de turista que los visitan, que incluye también categorías intermedias entre ambos opuestos. Jiménez Martínez considera las etapas de desarrollo de un destino en relación al ánimo de la población residente respecto de la llegada de los visitantes. En este caso, a un estado inicial de euforia, le sigue una etapa de apatía, luego aparece la molestia y la irritación por la presencia de turistas y finalmente el antagonismo. De la combinación de este último modelo con el ya mencionado ciclo de vida del destino, propone un modelo basado en la proporción existente entre turistas y residentes.

Donde muestra el esquema de superposición entre la afluencia de turistas y el estado de ánimo de la población residente. El resultado, la primera representa una proporción turistas/residentes que hace posible la satisfacción de ambos. La segunda correlaciona la etapa de desarrollo y consolidación del destino con la apatía de algunos sectores de residentes (generalmente los que no se vinculan de manera directa con la actividad), en lo que denomina zona neutral. La zona sombreada muestra cómo a partir de un punto crítico, la posible insatisfacción de los turistas por el nivel de saturación del destino se vincula con la fase de

FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LA PAZ

antagonismo y rechazo desde la actitud de los residentes (Jiménez Martínez, 2005).

Gráfico 2: Modelo de Evolución del Grado de Satisfacción del Turista



Fuente: Jiménez Martínez (2005)

- c) **Desarrollo turístico como fenómeno socio - económico:** este enfoque pone el énfasis en el desarrollo de la oferta turística, en especial, de las empresas que satisfacen las necesidades de los turistas. Una tipología interesante en esta categoría es la de turismo fordista y turismo posfordista. El turismo fordista se relaciona con la idea de tiempo libre como recuperación del trabajo, también con la idea de consumo y a través de éste, demarcación e integración social. El producto característico de este período es el turismo masivo de sol y playa, estandarizado, organizado a través de circuitos y paquetes; el tipo de organización empresarial es la característica del sector industrial del período iniciado en la posguerra, esto es grandes unidades, integración vertical y economías de escala a nivel de empresas. El turismo posfordista se caracteriza por una organización flexible, que permite el armado de paquetes a medida del turista, la desintegración vertical de las grandes empresas que comienzan a terciarizar parte de los procesos

productivos, y mayor énfasis puesto en la innovación. Aquí Santana Turégano, menciona los distritos industriales y las empresas en red, como una forma de dar satisfacción a una demanda que exige viajes más personalizados y con altos contenidos de calidad (2003).

2.2.2 CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO

Los conceptos de crecimiento y desarrollo. Resulta evidente que en el marco de las relaciones de dominación-dependencia de las sociedades, ambos términos dejan de ser sinónimos e, incluso, el segundo no puede ser consecuencia del primero.

En términos generales, la política de crecimiento económico adoptada tiene una base eminentemente tecnocrática, es decir, se apoya en “rectas” que por su misma naturaleza se encuentran descontextualizadas en los aspectos físico, social, económico y cultural.

Existe en toda economía un producto nacional, el cual queda integrado por el valor total de los bienes y servicios generados en un periodo determinado (generalmente un año). Cualquier aumento de productos (tangibles o intangibles) provocará, a su vez, un incremento en el valor de lo generado, esto es, en el producto nacional. De este modo, para experimentar un crecimiento respecto de los periodos anteriores es necesario aumentar la cantidad y el valor de lo producido.

Esta idea de crecimiento económico es mensurable en términos reales y objetivos, ya que todo aumento en la producción y en su valor, se expresa en términos cuantitativos. El crecimiento económico se justifica porque un incremento en la cantidad y valor de lo producido supone un aumento proporcional en el ingreso por concepto de venta de la producción. Desde este punto de vista, a todo aumento del Producto Nacional Bruto corresponde otro en los ingresos nacionales. Dichos incrementos otorgarían a los países la posibilidad de adquirir lo necesario en su camino al desarrollo.

El concepto anterior no contempla aspectos de tipo social, los cuales son parte importante del desarrollo. No se puede hablar verdaderamente de la existencia de éste, sin considerar la forma en que se reparte y destina el ingreso nacional.

FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LA PAZ

Concepto	Ámbito	Indicadores
Crecimiento	Económico	Incremento en el Producto Nacional Bruto
Desarrollo	Económico	Incremento en la producción de los sectores primarios y secundarios
	Social	Distribución del ingreso nacional Movilidad social

El concepto de desarrollo se ocupa a la vez de aspectos como la movilidad social²⁰ y la calidad de vida.²¹ Existe además, diferencia entre el desarrollo económico y el crecimiento.

De acuerdo con Paul Baran, el desarrollo económico nacional se mide en términos del aumento de la producción de bienes de consumo y de capital. Así, el crecimiento económico no necesariamente lleva al desarrollo. Para hablar de desarrollo económico, se requiere impulsar actividades económicas productivas (incluidos los servicios) y no sólo aumentar el Producto Nacional Bruto.

Las actividades económicas productivas son aquellas que, por medio de la organización del trabajo, de los recursos naturales y del capital, generan bienes destinados al consumo de la población, a la elaboración de otros bienes o al intercambio. En consecuencia, las actividades económicas improductivas o no productivas, no dejan expresión material alguna de los factores productivos que en ellas se emplean, caso específico de los servicios.

Pero aun cuando no sean productivas, las actividades económicas del sector terciario son necesarias para absorber y canalizar el excedente del ingreso generado por los sectores primarios y secundarios. Sin embargo, no se puede acceder al desarrollo económico con

²⁰ Por movilidad social se entiende las oportunidades con que cuentan los individuos para alcanzar estratos superiores en la sociedad.

²¹ La calidad de vida se determina en función de aspectos tanto objetivos como subjetivos, que van desde la posesión de muebles e inmuebles hasta aspectos relacionados con la sociedad, salubridad, empleo y calidad del ambiente natural y urbano.

FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LA PAZ

base en el impulso de una actividad improductiva o del sector terciario, pues no se incrementa la reserva de bienes de consumo y de capital.

Además, el desarrollo económico se muestra como una de las caras de un concepto más complejo: el desarrollo. Cuando este concepto se aplica a determinado ámbito geográfico (región, por ejemplo), se debe entender como estrategia de evolución, diferente del crecimiento económico, pues el desarrollo contiene aspectos tanto económicos como sociales y físicos ambientales.

<i>Crecimiento Económico</i>	<i>Desarrollo Económico</i>
Es una estrategia de evolución	Es una su estrategia de evolución.
Persigue un incremento en la producción de los tres sectores de la economía	Persigue un incremento en la producción de los sectores primario y secundario
Parte de una orientación de la producción hacia el mercado externo	Parte de una orientación de la producción hacia el mercado interno.
Fomenta y consolida la división internacional del trabajo	Fomenta el principio de la autosuficiencia.
Los resultados se dejan sentir a corto plazo.	Los resultados se dejan sentir a mediano y largo plazo

Es evidente que ambas estrategias de evolución parten de diferentes concepciones de lo que se debe entender por aparato productivo de un sistema productivo nacional, en función de las características del mercado internacional, el desarrollo económico se basa en el principio de autosuficiencia, la cual se debe lograr, cuando menos, en las actividades productivas más importantes para la vida nacional.

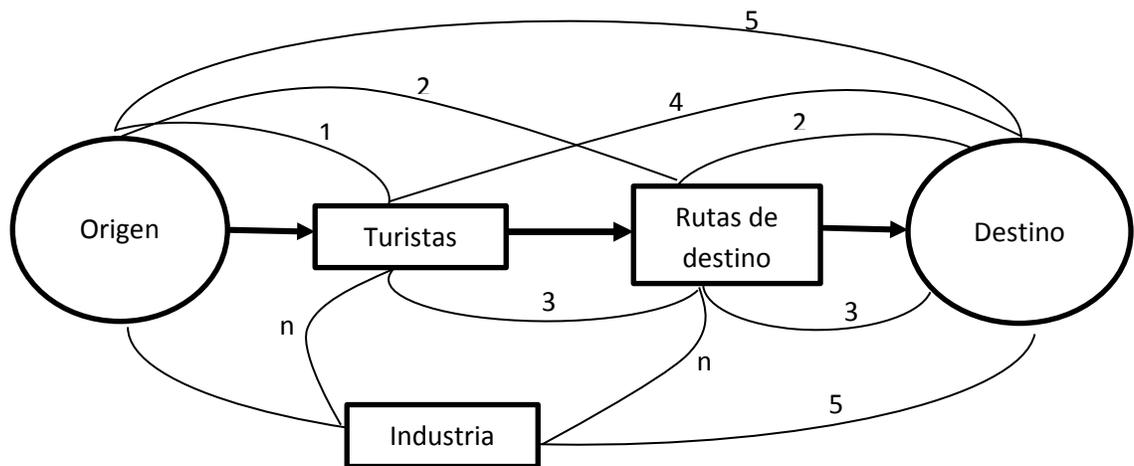
La definición de Barkin respecto del desarrollo, adquiere validez significativa: “El desarrollo constituye un proceso de enriquecimiento y de cambio estructural”. El crecimiento consolida nuestra dependencia, el desarrollo debe disminuirla, al menos, ése es el contenido y el carácter que debemos darle a la estrategia de desarrollo por seguir²².

²² Planificación Integral del Turismo – Un Enfoque para Latinoamérica, Sergio Molina E., Sergio Rodríguez Abitia, Pag. 18 – 20.

2.2.3 TEORÍA LEIPERIANA

Los elementos del sistema son los turistas, las regiones generadoras o de origen, las rutas de tránsito, los puntos de destino y la industria. Estos cuatro elementos están interrelacionados por relaciones funcionales y espaciales.

Gráfico 3: Relaciones Especiales



Cuáles son los principales flujos correlativos:

1. Origen – turista = flujo de posibilidades económicas (coyuntura del país).
2. Origen – ruta de tránsito - destino = flujo de comunicaciones.
3. Turistas – rutas de tránsito - destino = flujo motivacional.
4. Turistas – destino = flujo recreacional y cultural.
5. Destino - origen = flujo de oferta y demanda.

Cuando hablamos del elemento destino, debemos considerar una infraestructura y una superestructura, las cuales, sumadas a los elementos anteriores, conforman un sistema, entendiendo por tal un conjunto de elementos debidamente interrelacionados que persiguen un fin único. Podemos decir que el turismo es un conjunto de elementos debidamente interrelacionados que persigue un fin único; esto es, la satisfacción motivacional del ocio y del tiempo libre del individuo. El concepto de sistemas permite visualizar factores ambientales tanto internos como externos integrados en un todo. El

sistema empresarial es un todo complejo que implica plan, método, orden y arreglo. Para estudiar el turismo como fenómeno socioeconómico, tenemos que apoyarnos en las estructuras que rigen sus diversas actividades; esto es, las empresas turísticas.

2.2.3.1 Organización y sistemas

Toda organización humana es un sistema no estructurado (esto es, físicamente) y de secuencia abierta (esto es, un sistema social). En él, los factores humanos, material y de recursos se interrelacionan a través de un proceso de integración; siendo la cohesividad aplicada a dicha sistematización una condición indispensable para la organización.

Organización. Entendemos como tal el modelo de actividades humanas diferenciadas y condicionadas que, como sistema humano y social, integran una serie de recursos humanos, materiales y capitales, relacionándolos a su vez con otros sistemas de actividades y recursos humanos del ambiente extremo.

La organización ha sufrido una serie de cambios en su concepción original, evolucionando de manera cada vez más compleja por la superposición de actividades mayor y diferenciada, y por la mayor jerarquización de las relaciones organizacionales.

Evolución. El análisis de la evolución de las organizaciones es consecuencia de un estudio interdisciplinario, en el que aportan conocimientos diversos la antropología, la sociología, la psicología, la administración, las relaciones humanas, la tecnología, etc. En su origen, la empresa u organización empezó a conformarse a través de las relaciones familiares, relaciones de supervivencia, afectivas, etc., lo que da lugar a la organización social del hombre.

Dentro de esas mismas relaciones familiares surge el antecedente de la división del trabajo, el cual se reparte en:

- Hombre: proveedor de la materia prima (pesca, caza, etcétera).
- Mujer: procesadora de la materia prima (pesca, caza, etcétera).

Ambos como factores de producción para el propio consumo.

A medida que evoluciona el mercado, surgen la villa, los estados, las naciones, los cuales propician normas de conducta y relaciones jerárquicas que dan lugar a la organización estrictamente militar, la organización política, la organización de negocios y las asociaciones sociales.

Finalmente, surge la organización de negocios o empresa en gran escala que es una institución social de mayor complejidad estructural, con gran número de grupos y elementos interrelacionados.

2.2.4 TURISMO, DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD

Según Fabio Cárdenas el turismo consiste en los desplazamientos realizados en el tiempo libre que generan fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos, conformados por un conjunto de actividades, bienes y servicios que se planean, desarrollan, operan y se ofrecen a la sociedad. (CÁRDENAS 1999, 23).

Por lo tanto, el turismo es el desplazamiento de las personas de manera no permanente fuera de su residencia habitual a otro lugar con motivos diferentes, que no implique remuneración.

En 1995 surge Porter con un nuevo aporte denominado el desarrollo de los distritos interiores llamada *Teoría de las Ciudades interiores*; argumenta que el desarrollo de estos distritos no requiere de caridades, o de incentivos artificiales por parte del gobierno. Todo lo contrario, requiere el desarrollar las ventajas competitivas y negocios que induzcan al desarrollo. De acuerdo a Porter, las principales ventajas de los distritos interiores en los Estados Unidos son:

- La localización estratégica (alrededor de distritos más grandes y ricos);
- La potencial demanda local no explotada por los negocios de los propios distritos interiores;

FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LA PAZ

- La integración con clusters regionales (existentes en los distritos vecinos a los distritos interiores);
- Los recursos humanos.

En la Comisión Mundial del Medio Ambiente de la ONU, creada en 1983, empleó por primera vez en 1987 la definición de desarrollo sostenible como “un desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades”.

Este es el nuevo modelo de desarrollo que todo territorio aspira alcanzar, en cada una de las actividades económicas, sociales, políticas, ambientales, en las que se desenvuelven.

2.2.4.1 Factores de Desarrollo Turístico

El desarrollo de un lugar se debe considerar no la afluencia turística de visitantes sino el bienestar generado por la actividad turística, es decir el número de óptimo de visitantes de acuerdo a los recursos ambientales de la zona, la capacidad de la población local de organizar y orientar el desarrollo turístico y la definición de productos y servicios que se adapten a la cualificación de las necesidades de la población local, que ha de ser la máxima beneficiaría del proceso turístico, considerando además los intereses de generaciones futuras. (VIÑALS 2002, 85).

Sin embargo, existen condicionantes, a considerar, las cuales permiten el desarrollo turístico, siendo las siguientes (VIÑALS 2002, 134):

- Infraestructuras y servicios generales: accesibilidad, tráfico, transporte público, abastecimiento de agua, limpieza y recogida de basuras, alumbrado público, asistencia sanitaria, seguridad ciudadana, etc.
- Aspectos relacionados con el medio ambiente: saturación del destino, conservación medioambiental del entorno, contaminación acústica, etc.
- Equipamiento recreativo, cultural y de servicios turísticos, áreas recreativas, oferta comercial, oferta cultural, y de ocio, profesionalidad de los trabajadores del sector turístico y gestión turística.

FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LA PAZ

Para la OMT en el año 2004 publicó una guía de Indicadores para evaluar el desarrollo sustentable de un lugar

- Grado de satisfacción local con el turismo
- Efectos del turismo en las comunidades locales.
- Grado de satisfacción de los turistas.
- Estacionalidad del turismo
- Empleo local
- Gestión de la energía
- Disponibilidad y conservación del agua
- Calidad del agua potable
- Tratamiento de residuos (gestión de aguas residuales)
- Gestión de residuos sólidos (basura)
- Nivel de desarrollo turístico
- Grado de intensidad de uso

CAPITULO III

MARCO LEGAL

MARCO LEGAL E INSTITUCIONAL

3.1 CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO

La Constitución Política del Estado (CPE), establece la economía plural como modelo de desarrollo económico y está orientado a mejorar la calidad de vida y el “Vivir Bien” de los bolivianos, considera en el artículo 337 que: “El turismo es una actividad económica estratégica que deberá desarrollarse de manera sustentable para lo que tomará en cuenta la riqueza de las culturas y el respeto al medio ambiente. El Estado promoverá y protegerá el turismo comunitario con el objetivo de beneficiar a las comunidades urbanas y rurales, y las naciones y pueblos indígena originario campesinos donde se desarrolle esta actividad.”²³

La conceptualización del desarrollo turístico establecida en el PND, se incorporó en la Constitución Política del Estado, a través de la consagración del turismo comunitario, que sea capaz de beneficiar a las comunidades urbanas y rurales donde se desarrolle la actividad turística. El desarrollo de la actividad turística tiene como pilares:

- Beneficiar a las comunidades urbanas y rurales donde se desarrolle la actividad turística.
- Mejorar la calidad de vida para alcanzar el “buen vivir” de todos los bolivianos. Se entiende por turismo comunitario a “modelos autogestionarios de administración turística que principalmente implican:
 - a) Una democratización en el manejo de los emprendimientos y negocios turísticos.
 - b) Una distribución más equitativa de los beneficios económicos y sociales del turismo.
 - c) Una fuente extraordinaria de empleo e ingresos para las familias y la comunidad.
 - d) Una alternativa económica basada en el patrimonio cultural y natural, cuya conservación y puesta en valor permite implementar un modelo de desarrollo sostenible con identidad.

²³ Constitución Política del Estado Capítulo Tercero “Políticas Económicas” Sección IV “Políticas Sectoriales” Artículo 337

- e) Un instrumento que coadyuve a la consolidación y gestión integral de los territorios indígena-campesino-originarios;
- f) Una estrategia que evite la migración creando oportunidades y calidad de vida en las propias comunidades²⁴.

3.2 LEY GENERAL DE TURISMO EN BOLIVIA – BOLIVIA TE ESPERA

La regulación turística está determinada por la Ley N° 292, Ley General de Turismo en Bolivia – “Bolivia te Espera”, de 25 de septiembre de 2012, esta normativa da el marco legal para la promoción y el desarrollo de la actividad turística en Bolivia:

El objetivo en materia de turismo comunitario es el siguiente:

- Promover, desarrollar y fortalecer los emprendimientos turísticos de las comunidades rurales, urbanas, naciones y pueblos indígena originario campesinas para el aprovechamiento sustentable, responsable, diverso y plural de patrimonio natural y cultural.

De acuerdo con esta ley los turistas y operadores de turismo deben cumplir los siguientes derechos y obligaciones:

Las y los turistas tienen los siguientes derechos:

- Elegir libremente, dentro del territorio del Estado Plurinacional de Bolivia, el destino turístico de su preferencia.
- Exigir que los servicios turísticos cumplan en los términos, condiciones y precios ofertados, salvo caso fortuito debidamente justificado o fuerza mayor.
- Formular quejas y reclamos referentes a los servicios turísticos recibidos ante las autoridades competentes.
- Denunciar ante autoridades competentes cualquier atropello contra su persona o sus bienes durante su estadía.

²⁴ Gaceta Oficial del Estado Plurinacional - Constitución Política del Estado

FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LA PAZ

- Recibir una respuesta oportuna por parte de las autoridades competentes, cuando formule quejas, reclamos o denuncias.
- Ser informado oportunamente por el prestador de servicios turísticos, cuando se produzcan de manera justificada cambios de precios, tarifas o condiciones de los servicios contratados.
- Recibir el reintegro o devolución de montos, que resulten a su favor por incumplimientos injustificados en cuanto a las condiciones de prestación de los servicios.
- Ser informado sobre los plazos de vigencia de las ofertas y promociones de los servicios.
- Contar con seguridad turística dentro del territorio del Estado Plurinacional de Bolivia, a través de las autoridades competentes en procura de posibilitar entre otros fines, el libre tránsito de las y los turistas en el territorio nacional.

A su vez, los prestadores de servicios turísticos tienen los siguientes derechos:

- Ejercer la actividad turística dentro del territorio del Estado Plurinacional de Bolivia, previa autorización de las autoridades competentes.
- Recibir apoyo e incentivos de las entidades territoriales autónomas en la promoción de sus servicios.
- Recibir capacitación en materia turística.
- Participar en la promoción y difusión del "Destino Bolivia" en el marco de la coordinación y colaboración entre los actores del turismo.
- Contar con seguridad turística dentro del territorio del Estado Plurinacional de Bolivia, a través de las autoridades competentes.

Entre sus obligaciones, las y los turistas durante su desplazamiento y permanencia en el territorio del Estado Plurinacional de Bolivia, deberán cumplir con las siguientes:

- Respetar el ordenamiento jurídico del país.

FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LA PAZ

- No cometer actos discriminatorios, ilícitos ni cualquier comportamiento que pueda resultar lesivo para el Estado y la sociedad boliviana, ni dañar y/o destruir el entorno del lugar o las instalaciones de los prestadores de servicios turísticos.
- Conservar el medio ambiente y el patrimonio cultural cumpliendo con la normativa referente a su protección y preservación.
- Respetar las manifestaciones culturales, populares, tradicionales y la forma de vida de la población.
- Respetar y preservar los bienes públicos y privados que guarden relación con el turismo y en caso de daño, efectuar los resarcimientos correspondientes inmediatamente.
- Denunciar cualquier acto u omisión que genere o pudiera causar daños o impactos negativos al patrimonio turístico.
- Contar con un seguro personal o transitorio cuando la actividad turística involucre riesgo.
- Contar con servicios de empresas y/o emprendimientos turísticos especializados cuando el turismo involucre actividades de riesgo.
- Solicitar el permiso y/o autorización para la toma de fotografías y filmaciones, cuando corresponda.

Los prestadores de servicios turísticos tienen las siguientes obligaciones:

- Cumplir las disposiciones establecidas en la presente Ley, sus reglamentos, el Plan Nacional de Turismo, así como las disposiciones regulatorias y de supervisión orientadas al ejercicio de las atribuciones de la Autoridad Competente en Turismo.
- Cumplir las disposiciones, establecidas por las entidades territoriales autónomas, en materia de turismo en el marco de sus competencias.
- Proporcionar a las autoridades competentes información clara, precisa, cierta, completa y oportuna respecto al ejercicio de sus actividades, que no sea estratégica y/o confidencial, conforme al Reglamento.

FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LA PAZ

- Contribuir con la preservación de la cultura y medio ambiente de las naciones y los pueblos indígenas originario campesinos, comunidades interculturales y afro bolivianas visitados.
- Contribuir a la difusión de la información orientada a preservar y valorar los significados y valores del patrimonio cultural y turístico.
- Cumplir con las previsiones de los planes de manejo de los sitios patrimoniales y/o áreas protegidas.
- Dar a conocer a las y los turistas las obligaciones y prohibiciones contenidas en la presente Ley.
- Asumir la responsabilidad por los incumplimientos injustificados en la prestación de servicios turísticos.
- Realizar prestaciones de servicios turísticos de manera individual o a través de alianzas en sociedades estratégicas con otros prestadores de servicios turísticos, autorizados a nivel nacional o departamental.

3.3 LEY DE GOBIERNOS AUTÓNOMOS MUNICIPALES

Los Gobiernos Autónomos Municipales, según la Ley N° 482 de, regula la estructura organizativa y funcionamiento de los Gobiernos Autónomos Municipales, su ámbito de aplicación son: Entidades Territoriales Autónomas Municipales que no cuentan con Carta Orgánica Municipal vigente.

Las atribuciones del ejecutivo municipal en el ámbito del turismo que establece esta Ley, es la coordinación, supervisión de acciones del Órgano Ejecutivo, el diseño, definición y ejecución de políticas, planes, programas y proyectos municipales, que promuevan la equidad social y de género en la participación, así como la igualdad de oportunidades e inclusión social.

En el ámbito de bienes del patrimonio histórico-cultural y arquitectónico del Estado, los Gobiernos Autónomos Municipales, en coordinación con organismos nacionales e internacionales competentes, precautelará y promoverá la conservación, preservación y mantenimiento de los bienes patrimoniales que estén dentro su jurisdicción municipal.

3.4 LEY MARCO DE AUTONOMÍAS Y DESCENTRALIZACIÓN

La reconfiguración del Estado Plurinacional de Bolivia, ha favorecido al desarrollo del turismo dándole importancia a este sector, por ejemplo, la Ley Marco de Autonomías y Descentralización N° 031 de 19 de julio del 2010, Artículo 95, confiere atribuciones y competencias en el ámbito turístico a diferentes niveles:

Gobierno Central, Gobiernos Departamentales, Gobiernos Municipales y Gobiernos Indígenas Originarios Campesinos Autónomos.

A nivel local, la política turística se refleja en las competencias exclusivas de los gobiernos municipales, que consignan los siguientes puntos:

- Elaborar e implementar el Plan Municipal de Turismo.
- Formular políticas de turismo local.
- Realizar inversiones en infraestructura pública de apoyo al turismo.
- Supervisar y controlar el funcionamiento de los servicios turísticos que mediante normativa municipal expresa hubieran sido definidos de atribución municipal, preservando la integridad de la política y estrategias nacionales de turismo.
- Establecer y ejecutar programas y proyectos que promuevan emprendimientos turísticos comunitarios.

3.5 LEY DE LA EMPRESA PÚBLICA

Ley N° 466 de la Empresa Pública, de 26 de diciembre de 2013, señala el régimen de las empresas públicas del nivel central del Estado para que con eficiencia, eficacia y transparencia contribuyan al desarrollo económico y social del país, transformando la matriz productiva y fortaleciendo la independencia y soberanía económica del Estado Plurinacional de Bolivia, en beneficio de todo el pueblo boliviano.

La empresa pública cumplirá normas y procedimientos para garantizar la eficiencia, eficacia y calidad en su gestión administrativa y en la provisión de bienes y prestación de

***FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA
CIUDAD DE LA PAZ***

servicios que oferten, adoptando sistemas de gestión de calidad y de mejora continua. La empresa pública transparenta su gestión, difundiendo su información en forma veraz, oportuna, comprensible y confiable, en el marco de los preceptos constitucionales y normas aplicables.

La empresa pública participará en emprendimientos empresariales conjuntos con las entidades territoriales autónomas, contribuyendo a la articulación y complementariedad de éstas con el nivel central del Estado.

CAPITULO IV

MARCO REFERENCIAL

MARCO REFERENCIAL

4.1 DIAGNÓSTICO DEL MUNICIPIO DE LA PAZ

El municipio de La Paz, es la primera sección de la provincia Murillo del departamento de La Paz, se encuentra situada sobre 3.640 msnm. Está asentada sobre las riberas del río Choqueyapu, que la atraviesa de norte a sur y al borde de una excavación natural que desborda del altiplano andino.

Es la sección capital de la Provincia Murillo del Departamento de La Paz, y limita al Norte con los municipios de Guanay y Teoponte, al Noreste con el municipio de Caranavi, al Este con los municipios de Coroico y Yanacachi, al Sureste con el municipio de Palca, al Sur con los municipios de Mecapaca y Achocalla, en tanto que al Suroeste limita con el municipio de El Alto y al Oeste con el municipio de Pucarani.

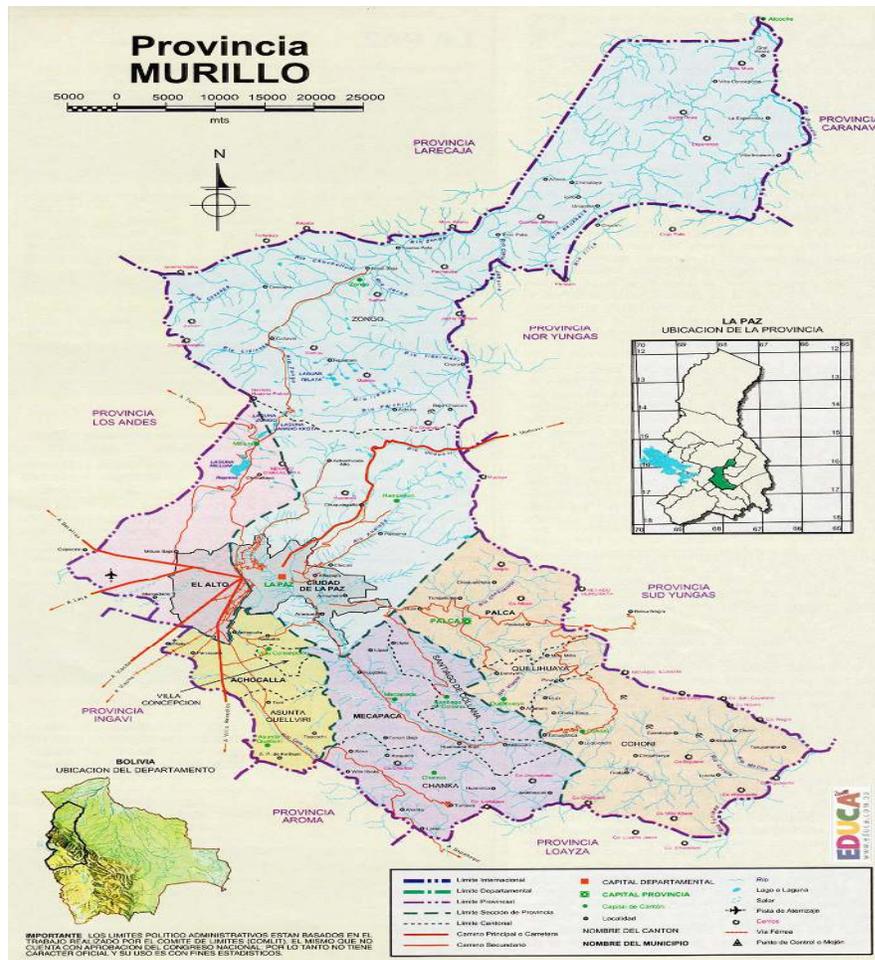
El municipio de La Paz se encuentra estratégicamente situado, respecto al Océano Pacífico, con la región del Amazonas y al resto del país, contando además con una estructura vial de vinculación Nacional.

Las características topográficas del área urbana se caracterizan por una hoyada que distingue a esta ciudad respecto a otras ciudades, así como por la ubicación de sus barrios en las laderas de la urbe, que proporcionan a la ciudad una particularidad única.

Las pendientes que tiene la ciudad han generado una distorsión en la estructura tanto de sus viviendas como de sus calles y avenidas, así como del desarrollo de algunos barrios, especialmente de aquellos que se encuentran en las laderas.

FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LA PAZ

Mapa 1: Ubicación Geográfica del Municipio



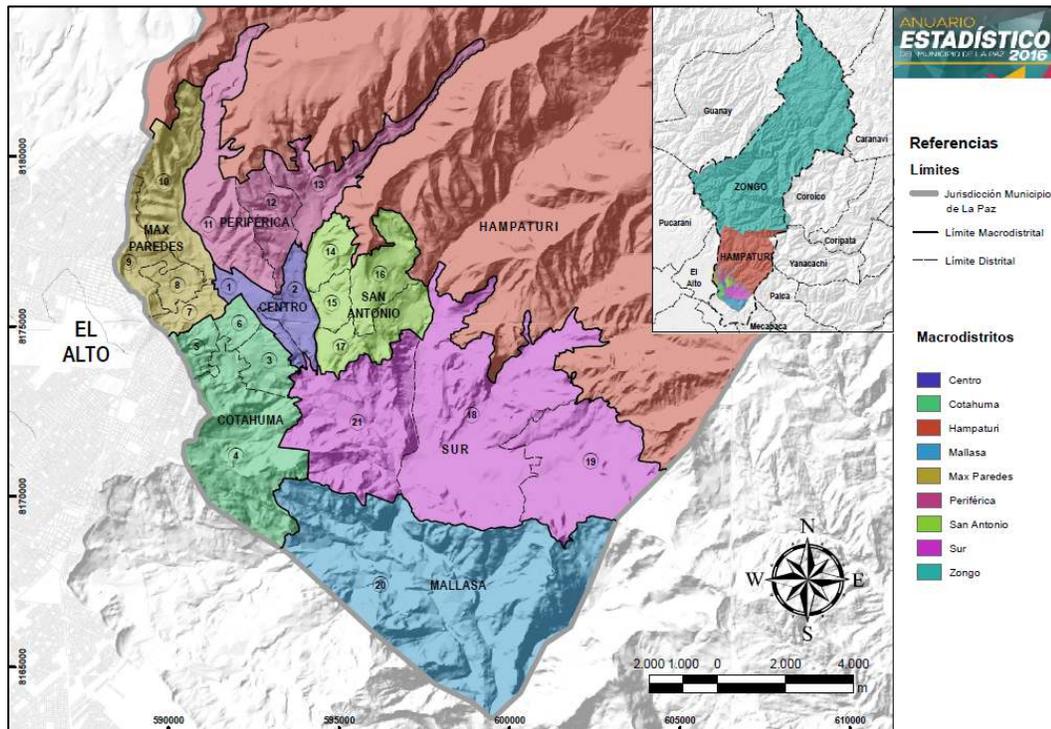
Fuente: www.educa.com.bo

El Municipio de La Paz se conforma de nueve macrodistritos, siete urbanos (Centro, Max Paredes, Cotahuma, Periférica, San Antonio, Sur y Mallasa) y dos macrodistritos rurales (Zongo y Hampaturi)

Este municipio cuenta con diferentes atractivos turísticos tales como, la muela del diablo, el Valle de las Ánimas, parte del recorrido, Valle de Zongo, Choro, Siete Lagunas, Takesi, etc.

FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LA PAZ

Mapa 2: Macrodistrritos del Municipio de La Paz



Fuente: Anuario Estadístico del Municipio de La Paz 2016

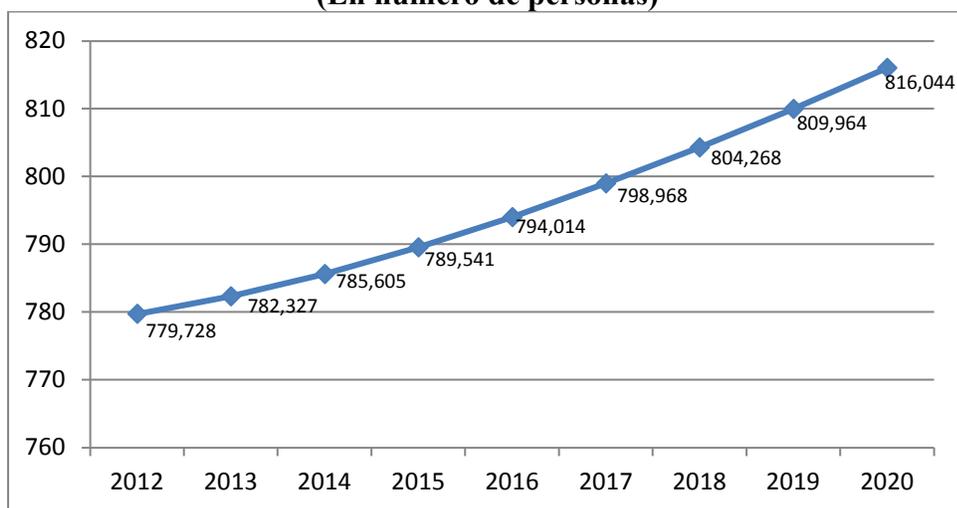
Entre los siete Macrodistrritos urbanos conforman el 4.93% del territorio municipal; siendo el de mayor extensión el macrodistrrito Sur, con 51,4387 km², (1.7%) el cual, a su vez se conforma de 3 distritos; seguido del macrodistrrito Mallasa con 33,2174 km² (1.1%), macrodistrrito Periférica con 17,2450 km² (0.57%), macrodistrrito Cotahuma con 16,3048 Km² (0.54%), macrodistrrito Max Paredes con 12,9064 km² (0.43%), macrodistrrito San Antonio con 12,7480 km² (0.42%) y el macrodistrrito Centro con 49,9887 km² (0.17%)

4.1.1 Población del Municipio de La Paz

De acuerdo al Censo de Población y Vivienda del año 2012, el Municipio de La Paz registra una población total de 779.728 habitantes; a su vez la población proyectada hacia el año 2020 por el Instituto Nacional de Estadística es de 816.044 habitantes.

FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LA PAZ

**Gráfico 4: Población proyectada Del Municipio de La Paz
(En número de personas)**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Revisión 2014

En el gráfico 4, se observa la distribución de población en el municipio, donde el 99.5 % de la población es urbana (los cuales ocupan el 4.93 % de la superficie del territorio) y solo el 0.47 % de la población es rural (los cuales ocupan el 95.07 % del territorio total del Municipio)²⁵.

4.2 ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE LA PAZ

El Municipio de La Paz cuenta con diferentes atractivos turísticos, tanto naturales como urbanos, tales como:

4.2.1 Atractivos Naturales

Entre los atractivos Naturales se puede considerar los más importantes del municipio de La Paz.

- **Parque de Mallasa**

Este parque es un área de esparcimiento y recreación, que se encuentra muy cerca del radio urbano de la ciudad de La Paz. Se trata de una amplia meseta de suave declive que alberga a gran cantidad de eucaliptos, en medio de los cuales existen áreas verdes para la práctica deportiva y recreación al aire libre. Dentro de su superficie se encuentra el valle

²⁵ Anuario Estadístico del Municipio de La Paz 2014

FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LA PAZ

de la Luna y el valle de Valencia, este último se trata de una apacible localidad de clima agradable que se puede visitar todo el año.

Uno de los lugares que también se encuentra dentro de este parque es el Zoológico Municipal Vesty Pakos, de 22.4 hectáreas, el cual muestra una interesante colección de especies nativas de los Andes, entre las que están el jucumari (oso andino), el cóndor, el quirquincho y especies del trópico como el anta, el jaguar americano, tucanes, parabas y otras. En la actualidad el Zoológico Municipal Vesty Pakos es el centro de conservación ex situ más grande e importante del país. Valle de la Luna, Zoológico Municipal Vesty Pakos y Valle de Valencia.

- **Valle de la Luna**

El Valle de la Luna es una formación geológica situada en el barrio de Mallasa, en la zona sur de La Paz, Bolivia. Se encuentra a unos 10 kilómetros del centro de la ciudad, por el cañón del río Choqueyapu, a 3800 msnm.

Se trata de un desierto constituido por una serie de formaciones que imitan un paisaje lunar, resultado de los efectos erosivos sobre lo que alguna vez fue la cumbre de una enorme montaña de arcilla. Esta erosión natural generada por vientos, lluvias y aguas subterráneas ha deformado la estructura de materiales y depósitos originando “badlands”, un tipo de paisaje que se caracteriza por cañones, cárcavas, barrancos, canales, chimenea de hadas (columnas de roca con formas en sus picos) y otras formas geológicas.

Las estructuras arcillosas más grandes y curiosas de este sitio tienen nombres: El buen abuelo (Suma jach'a tata), Sitio de descanso (Samaräwi), La hoyada del valle (Qhirwa p'ujru), El montículo de la tortuga (tortugan patxapa), Meditando entre las viscachas (Visk'achamp lup'kasa), La ventana del sur (Thaya punku), Sombrero de la dama (Warmin ch'ulupa). Madre luna (Phaxi mama), Cañón del pensamiento (Lup'ñ Q'awa), Canto de pájaros (Jamach'in khuyusiwipa), Circuito de los Kallahuayas (Kallawayanakan thakipa), Mirador del diablo (Supayan uñtasiwipa), Mirador de la música andina (Jayllin uñch'ukiwipa).

FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LA PAZ

En el valle crecen diferentes variedades de flora como arbustos, herbáceas, plantas medicinales, y varias especies de cactus como el “choma” (cactus de San Pedro), un cactus utilizado por los chamanes de Sudamérica que contiene mescalina como principal principio psicoactivo. Entre la fauna se puede observar lagartijas y vizcachas, típica especie de la fauna andina. Dentro del Valle de la Luna existen varios senderos que permiten a los visitantes apreciar de cerca las formaciones erosionadas. El centro subterráneo de información turística proporciona información de la historia geológica del área y de los circuitos internos.

4.2.2 Valle de las Ánimas

Paisaje geológico de gran magnitud e imponencia, que conforma la cima de las serranías del sureste de la ciudad. Tiene una extensión de 2.538 hectáreas, estas formaciones rocosas, producto del deshielo de un glaciar, hace millones de años, es uno de los principales atractivos de la sede de Gobierno

Sus formaciones de rocas erosionadas agrupadas en hileras y racimos muestran centenares de picos o agujas que se elevan a gran altura; algunos de ellos se asemejan a órganos musicales de gigantes tubos y otras parecen ánimas petrificadas.

La vegetación es escasa, en su mayoría pajonales con arbustos bajos. En cuanto a la fauna, sólo se observan algunas aves como los gorriones y marías.

La meseta y la laguna de las Ánimas brindan una vista excepcional del Illimani y de otros nevados de la cordillera. Se encuentra en Ovejuyo, a 4 km. de la zona de Cota Cota.

4.2.2.1 Muela del Diablo

Gran mirador en las afueras de la ciudad, con una elevación rocosa monolítica natural de 150 metros de altura, que se destaca en el entorno paisajístico de la zona sur de La Paz. Tiene forma de una gran muela, siendo esa la razón de su nombre, además de leyendas del lugar.

FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LA PAZ

La vegetación consiste en pastizales y arbustos bajos. En cuanto a la fauna, se tienen algunas aves como los gorriones y el ave María. Se recomienda su visita durante todo el año, excepto en época de lluvias.

Para ir a la Muela del diablo, se va a través del barrio de El Pedregal situado en la Zona Sur. Se puede llegar hasta ahí en Minibús (línea 288 o los que van hacia los Pinos). Después de cruzar el río se sube el camino pasando por el cementerio. Desde allí se continúa subiendo el camino hasta llegar un pueblito llamado Chiaraque. También existe otra ruta desde Mallasa que es menos frecuentada.

4.2.3 Atractivos Urbanos

La Paz, sede de gobierno y capital político-administrativa de Bolivia, es la ciudad más indígena y a la vez la más cosmopolita del país. Confluyen en ella gente de todas las regiones, así como inmigrantes de otros lugares del mundo, siendo que existen diversas concepciones culturales y expresiones étnicas que le imprimen la singular fisonomía que la distingue.

Su configuración geográfica y urbana permite que el recién llegado se oriente fácilmente en la ciudad y se sienta permanentemente desafiado por las cambiantes facetas que, desde sus distintos ángulos, ella le ofrece. La Paz de noche es un espectáculo maravilloso, pues asemeja al cielo lleno de estrellas.

4.2.3.1 Museos e Iglesias

La ciudad de La Paz posee gran variedad de museos que hablan de la historia prehispánica, colonial, republicana, moderna y contemporánea del país, con muestras del arte que sin lugar a dudas, son joyas valiosas que atesora nuestra ciudad.

Se encuentran distribuidas principalmente por el casco urbano de la ciudad, sin embargo dada su importancia y temática, se abrieron museos en lugares representativos de la ciudad tal es el caso del museo aéreo del Teleférico en Miraflores. De la misma manera, La Paz presenta un impresionante mosaico de iglesias, cuya arquitectura, pintura y

FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LA PAZ

escultura religiosa, hablan de nuestra historia, transportando a sus visitantes en el tiempo, los cuales admiran la perfección y originalidad mostradas en su estructura.

4.2.3.2 Miradores

La Paz es la ciudad de los miradores, su estructura geográfica hace que cada cerro se constituya en un mirador natural, de los cuales se pueden apreciar diferentes vistas panorámicas de la ciudad y sus alrededores. Muchos de ellos eran antiguas apachetas o templos andinos que hoy en día ofrecen una importante opción para el lente de los turistas nacionales y extranjeros que buscan paisajes inolvidables a su paso por nuestra urbe.

- **Mirador Alto Pampahasi.-** Tiene una vista magnífica de los barrios de Llojeta, Miraflores, Villa Copacabana y Villa San Antonio. Es también un sitio elegido para practicar ceremonias andinas de celebración y agradecimiento a la Pachamama.
- **Parque Mirador Montículo.-** Está ubicado en la zona de Sopocachi, es uno de los sitios más visitados por las parejas de enamorados. En su ingreso se puede apreciar una hermosa portada hecha en piedra caliza con detalles barroco mestizo. Una de las particularidades del Montículo es el reloj, uno de los más antiguos de la ciudad. Tiene una vista panorámica de la zona Sur, Llojeta, Miraflores y del nevado Illimani.
- **Parque Metropolitano Laikacota (laguna encantada).-** Permite apreciar en toda su magnitud la singular topografía de La Paz. Es parte del Parque Urbano Central, uno de los espacios verdes más importantes de la ciudad.
- **Mirador 27 de Mayo.-** Es el mirador de mayor altura de la ciudad, lo que lo constituye en el más importante de todos, además de tener la visual completa de 360 grados. También sobresalen los rituales y ceremonias celebrados en el lugar por los amautas y yatiris.
- **Mirador Jach'a Kollo (cerro grande).-** El amplio ángulo visual sobre la ciudad que proporciona este mirador ya fue apreciado por los indígenas que lideraron el

FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LA PAZ

cercos de La Paz en 1781. El actual mirador es también un sitio elegido para practicar ceremonias andinas de celebración y agradecimiento a la Pachamama.

- **Mirador Killi Killi.-** Su nombre proviene de una pequeña ave rapaz que abundaba en la zona. Permite apreciar la ciudad con un alcance de casi 360 grados. Es otro de los sitios estratégicos que sirvió como cuartel general durante el cerco a la ciudad (1781); desde allí los indígenas vigilaban la antigua ciudad española. Luego del descuartizamiento de Túpac Katari, uno de sus miembros fue colocado en este lugar como escarmiento para los indígenas.
- **Centro Ceremonial Andino y Mirado Jach'a Apacheta.-** Está ubicado en Alto Munaypata. Desde este mirador se divisa gran parte de la urbe paceña y de El Alto; también se puede observar la Cordillera Real de los Andes, así como los nevados Mururata e Illimani. Como espacio ceremonial es uno de los más importantes de la ciudad.
- **Mirador Sallahumani.-** Se encuentra ubicado en el lado derecho del carril de bajada de la Autopista de La Paz – El Alto, a 150 metros del peaje. Es uno de los más accesibles y su ubicación está marcada por una figura femenina esculpida en piedra, la “mamacoa”, deidad de la cultura Kallawaya, desde donde se aprecia gran parte de la ciudad con el nevado Illimani al fondo.

4.2.3.3 Edificios Patrimoniales

Una casa colonial o republicana de valor histórico obtiene el título de patrimonio arquitectónico y urbano mediante una ley municipal, previa postulación y evaluación del Concejo. Al ser patrimonio, un inmueble debe mantener sus características estructurales, arquitectónicas y estéticas y ser mantenido en buen estado por sus propietarios.

Entre los 23 inmuebles declarados patrimonio histórico de la ciudad se encuentran el edificio de la Subalcaldía Sur de la calle 8, la unidad educativa Enrique Lindemann, Casa Calanius, La Chacarita, la ex Discolandia, Laboratorios Alcos, Casa Chinel, Centro de Orientación Femenina de Obrajes y el inmueble donde funciona el Seguro Social Universitario. Estas edificaciones fueron construidas en los siglos XIX y XX con piedra,

FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LA PAZ

adobe, madera y hierro forjado, y se han convertido en un testimonio del legado constructivo, argumenta la ley edil.

4.2.4 Rutas del teleférico como atractivo turístico

La modernización del casco urbano dio paso a la construcción de nuevos medios de transporte, así como edificios importantes, los cuales de manera indirecta muestran potencialidades para el desarrollo turístico del Municipio.

El aprovechamiento de las operadoras de turismo utiliza este medio de transporte como una ruta turística, la cual es cada vez más solicitada por los turistas extranjeros. Las empresas como Huayruru Travel o Julius Tours aprovechan la línea roja y la amarilla dentro de sus recorridos habituales.

La empresa “Inca Lake” operadora turística peruana con sucursal en La Paz, ofrece un paquete turístico por las líneas Roja, Amarilla y Verde en las cuales ofrece “una vista de la zona norte, centro y sur de la ciudad de la Paz donde se aprecia la diversidad y el panorama de la ciudad de La Paz.”²⁶ Con recorridos diarios por las mañanas a las 11:00 am y tardes a las 15.00 pm y el paquete tiene un costo de 19 dólares (133 bolivianos).

Huayruru Travel ofrece city tour que consta de un recorrido por San Francisco, el Prado, plaza del Estudiante, de ahí en vehículo hasta la Ceja, para luego hacer una caminata hasta la línea roja, por la cual se baja hasta la parada en la Ex estación de trenes. Desde ese punto se traslada a los turistas hasta la parada del teleférico de la avenida Buenos Aires.

De forma posterior, se traslada a los visitantes hasta Ciudad Satélite, para descender en la línea amarilla hasta la Curva de Holguín, y de ahí a la parada, Sopocachi. El tour dura siete horas y el precio oscila entre los 300 y 400 bolivianos.

La agencia Geo Trek, explica que lleva trabajando con la ruta del teleférico desde hace cuatro años, considera que la utilización de este medio de transporte para el turismo es muy útil, ya que ayuda a mostrar una “perspectiva” diferente de la ciudad. La agencia

²⁶ <https://incalake.com/es/la%20paz/tours-diaros-en-teleferico-la-paz>

FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LA PAZ

Beauty Tours ofrece un paseo por el casco viejo de la ciudad, cuya trayectoria inicia en la plaza San Francisco, incluye museos, un recorrido por la calle de las Brujas y un paseo ida y vuelta por la línea roja.

La empresa Pública BOLTUR ofrece un paquete turístico destinado a los recorridos en teleférico, sin embargo en el año 2015 se firma un convenio para el transporte de estudiantes por las líneas amarilla y verde y el ingreso al museo militar de Irpavi.

4.2.4.1 Línea Roja

La Línea Roja fue inaugurada el 30 de mayo de 2014, fecha en donde inició sus operaciones abriendo sus puertas al público paceño.

Tabla 1: Estaciones de la Línea Roja

ESTACIÓN	SIGNIFICADO EN ESPAÑOL	DIRECCIÓN
Central/Taypi Uta	Casa del Encuentro	Avenida Manco Kápac, Ex-estación de ferrocarriles. Zona Pura Pura.
Cementerio/Ajayuni	Lugar de las Almas	Avenida Entre Ríos, detrás del Cementerio General. Zona
16 de julio/Jach'a Qhathu	Gran Mercado o Feria	El Alto, Avenida Panorámica Norte. Zona 16 de julio.

Elaboración Propia en base a datos de Mi Teleférico

La ex estación central primera estación por su arquitectura de ex estación de trenes partiendo se aprecia una vista panorámica del paisaje urbano característico de la ciudad; la segunda estación “Ajayuni” se aprecia el interior del cementerio general, el cual se aprecia la cultura y tradición, la última estación, “Jacha Qhathu” en la zona 16 de julio, donde se realiza la tradicional feria 16 de Julio los días jueves y sábado.

- **Línea Amarilla**

Esta línea se conforma de cuatro estaciones y conecta el centro de la ciudad de La Paz con el municipio alteño.

**FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA
CIUDAD DE LA PAZ**

Tabla 2: Estaciones de la Línea Amarilla

ESTACIÓN	SIGNIFICADO EN ESPAÑOL	DIRECCIÓN
Libertador/Chuqi Apu	Choqueyapu	Av. Libertador, a la altura de la Curva de Holguín (comienzo de la zona de Obrajes). Es una estación compartida con la línea
Supu Kachi	Sopocachi	Sopocachi, entre las calles Miguel de Cervantes y Saavedra esq. Calle Méndez Arcos, a una cuadra de la Plaza España.
Buenos Aires/Quta Uma	Agua del Lago (Cotahuma)	Av. Buenos Aires y Calle Moxos. Zona Cotahuma.
Ciudad Satélite/Qhana	Mirador en lo alto	El Alto, Av. Panorámica. Zona Ciudad Satélite.

Elaboración Propia en base a datos de Mi Teleférico

Empezando por la estación “Qhana Pata”, ciudad Satélite de la ciudad de El Alto se aprecia la forma hondeada de la ciudad de La Paz, resaltando el Illimani en el recorrido. A tempranas horas del día se puede atravesar las nubes mostrando una vista única, también se aprecia el Stadium Bolívar; al llegar a la estación “Quta Uma”, en la estación “Supu Kachi” se aprecia la Plaza España y el Mirador Montículo, la cancha Luis Lastra, la Escuela de Guerra Naval en lo alto de una montaña hasta llegar a la estación “Chuqi Apu” como última parada.

- **Línea Verde**

La línea verde se conecta con la línea amarilla, ya tiene cuatro años de funcionamiento.

Tabla 3: Estaciones de la Línea Verde

ESTACIÓN	SIGNIFICADO EN ESPAÑOL	DIRECCIÓN
Irpawi	Irpavi	Colegio Militar del Ejército, a la altura de calle 12 de Calacoto. Zona Irpavi.
Aynacha Obrajes	17 de Obrajes	Zona Alto Obrajes, a la altura de la calle 17 (cerca al puente Esperanza).
Pata obrajes	Alto Obrajes	Final Av. Costanera y Av. Del Maestro. Zona Alto Obrajes.
Libertador/Chuqi Apu	Choqueyapu	Av. Libertador, a la altura de la Curva de Holguín (comienzo de la zona de Obrajes). Es una estación compartida con la línea

Elaboración Propia en base a datos de Mi Teleférico

**FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA
CIUDAD DE LA PAZ**

La línea Verde inicia en la estación “Chuqi Apu”, la vista de la zona de obrajes y parte de Alto obrajes en la cual se encuentran hermosas casas y en contraste los edificios cercanos, al llegar a la estación “Pata Obrajes” se aprecia la Piscina olímpica algunos parques recreativos y áreas verdes, el recorrido es tranquilo y relajante, “Aynacha Obrajes” tras la cual se observa el edificio de Radio ciudad que por muchos años se mostraba como un edificio aislado desde los miradores cercanos, finalizando el recorrido en la estación de “Irpawi” se aprecia el colegio militar.

- **Línea Naranja**

La línea naranja fue inaugurada en septiembre del año 2017, a pesar de su corto tiempo de funcionamiento es una de las rutas más atractivas en el ámbito turístico.

Tabla 4: Estaciones de la Línea Naranja

ESTACIÓN	SIGNIFICADO EN ESPAÑOL	DIRECCIÓN
Central/Taypi Uta	Casa del Encuentro	Avenida Manco Cápac, Ex-estación de ferrocarriles de La Paz. Comparte con Línea Roja, Zona Pura Pura.
Armentia/Riosinho	Riosinho, mártir de la revolución de Acre.	Avenida Armentia, cerca al mercado Calama.
Periférica/Apachita	Lugar Sagrado	Avenidas Litoral y Juan José Torrez. Cementerio La Llamita. Periférica
Inalmama/Héroes de la Revolución		Plaza Villarroel. Zona Miraflores. Es una estación compartida con la línea

Elaboración Propia en base a datos de Mi Teleférico

En el recorrido se aprecia la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras de la UMSA, Casa de la Democracia que fue quemada durante la protesta llamada Guerra del Gas. La estación Riosinho Pampa.

La estación Periférica “Apachita”, la más alta de este ramal, se observa el cementerio clandestino La Llamita. El Cuartel Miraflores en el cerro Killi Killi, dependiente del Regimiento Primero de Infantería Colorados de Bolivia. Finalmente, la plaza Villarroel, Héroes de la Revolución.

**FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA
CIUDAD DE LA PAZ**

- **Línea blanca**

La línea blanca inaugurada en marzo del 2018, cuenta con el museo aéreo.

Tabla 5: Estaciones de la Línea Blanca

ESTACIÓN	SIGNIFICADO EN ESPAÑOL	DIRECCIÓN
Inalmama	Héroes de la Revolución	Plaza Villaruel. Zona Miraflores. Es una estación compartida con la Línea Naranja.
Qhuirwa Uma	Defensores del Chaco	Cerca al Monumento a Busch, Avenida Busch, Zona Miraflores
Kimsachata	Próceres de la Independencia	Plaza Triangular, Avenida Busch, zona Miraflores
Jalsuri	Del Poeta	Avenida del poeta (con conexión a la Avenida Arce por un Edificio de ascensores, zona San Jorge). Estación compartida con la línea Celeste.

Elaboración Propia en base a datos de Mi Teleférico

La línea Blanca recorre la avenida Busch en su totalidad, iniciando en la estación “Inalmama” se aprecia los diferentes edificios residenciales con una perspectiva diferente; llegando a la estación “Qhuirwa Uma” se puede recorrer el museo aéreo de Putu Putu, en el cual se encuentran restos arqueológicos encontrados en el lugar al realizarse la construcción del teleférico, el Stadium Hernando Siles así como la Plaza Uyuni; llegando a la estación “Kimsachata” se aprecia la Plaza Triangular, el Hospital General, la Facultad de Medicina y Odontología posteriormente la estación “Jalsuri” después de la cual se puede acceder al ascensor de la línea, que accede a la Avenida Arce y trasbordo a la línea celeste.

- **Línea Celeste**

La línea celeste la primera ruta de Mi Teleférico que llega hasta el centro paceño, consta de cuatro estaciones:

**FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA
CIUDAD DE LA PAZ**

Tabla 6: Estaciones de la Línea Celeste

ESTACIÓN	SIGNIFICADO EN ESPAÑOL	DIRECCIÓN
Libertador/Chuqi Apu	Choqueyapu	Av. Libertador, a la altura de la Curva de Holguín (comienzo de la zona de Obrajes). Es una estación compartida con la línea amarilla
Jalsuri	Del Poeta	Avenida del poeta (con conexión a la Avenida Arce por un Edificio de ascensores, zona San Jorge). Estación compartida con la línea Celeste.
Layqa Quta	Del Teatro	Rotonda Montevideo sobre la avenida Del Poeta, próxima al Teatro al Aire Libre
Chukiya Marka	El Prado	Avenida 16 de Julio (Paseo de El Prado), la calle Bueno y el pasaje comercial Marina Núñez del Prado

Elaboración Propia en base a datos de Mi Teleférico

Esta línea inicia en la Curva de Holguín, conecta con las líneas Amarilla, Verde y Blanca; tiene otra parada en San Jorge, se aprecia las canchas de la Avenida del Poeta, la Cancha Zapata, Teatro al Aire Libre Jaime Laredo y la Universidad Mayor de San Andrés. La cuarta estación se encuentra en el pasaje Marina Núñez del Prado, se puede apreciar el Parque Urbano Central y la plaza Camacho.

- **Línea Morada**

La línea morada al igual que la Línea Celeste es considerada “express” dado que son más rápidas que las demás líneas.

Tabla 7: Estaciones de la Línea Morada

ESTACIÓN	SIGNIFICADO EN ESPAÑOL	DIRECCIÓN
Obelisco	El Prado	Avenida 16 de Julio (Paseo de El Prado) Obelisco
Faro Murillo	Faro Murillo	Avenida Almirante Grau
San José	6 de Marzo	Aduana, Avenida 6 de Marzo

Elaboración Propia en base a datos de Mi Teleférico

De acuerdo al uso turístico dado a las demás líneas, es seguro que esta línea también sea considerada turística, esto debido a que integra el centro paceño con el municipio de El

FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LA PAZ

Alto, en el primer tramo se puede apreciar una vista panorámica de las laderas del municipio de La Paz, el mercado Rodríguez el cual usualmente se encuentra concurrido en fines de semana y bajo la vista desde el teleférico muestra una imagen diferente y atractiva de la población paceña.

4.2.5 La “Casa Grande del Pueblo”

Esta ostentosa construcción se inauguró en agosto del año 2018 con la función de convertirse en el nuevo Palacio de Gobierno el cual alberga la Presidencia, Vicepresidencia y algunos ministerios.

La obra fue realizada en 29 492 m², con 29 niveles, un helipuerto, un hall de baldosas grises, auditorio y tres ascensores, además de las oficinas presidenciales, áreas protocolares, auditorios y salones de reuniones y trabajo, cuenta con espacios para los archivos documentales, oficinas administrativas, dormitorio para la guardia Colorados de Bolivia y áreas de descanso.

Turistas nacionales e internacionales pueden acceder a estas instalaciones de 09.00 a 12.00, de estar en el hall y luego subir hasta el nivel 29 y de ahí llegar al helipuerto. Desde este punto se puede apreciar la ciudad en 360° desde un nuevo punto; el ingreso se realiza presentando el pasaporte o cedula de identidad.

4.3 TURISMO GASTRONÓMICO

4.3.1 Asociaciones Gastronómicas de La Paz

Después del nombramiento a la ciudad de La Paz una de las Siete Ciudades Maravilla del Mundo el 7 de diciembre de 2014, surgió la idea de mostrar la urbe como destino turístico extremo, natural, cultural, de aventura y gastronómico.

Una de las ventajas del municipio es que cuenta con una variedad de pisos ecológicos y diversidad de climas. Cada año, aproximadamente 611.000 personas llegan a la ciudad para conocer su riqueza natural, arquitectónica y cultural, aunque todavía sin disfrutar de

la variedad alimentaria de la región²⁷. Por ello, la Agencia Municipal para el Desarrollo Turístico La Paz Maravillosa ha diseñado un plan que tiene el objetivo de aumentar la cantidad de visitantes y hacer de la hoyada paceña un destino gastronómico. Bajo esa filosofía, el chef debe mencionar cuál es el proceso de elaboración de los productos servidos que tenga una historia que contar al cliente, dando una nueva perspectiva se fueron formando diferentes asociaciones de gastronomía para potenciar los servicios así promocionar a La Paz.

4.3.2 Asociación Boliviana Gastronómica (BOGA)

Asociación Bolivia Gastronómica (BOGA) apoya la producción nacional, orgánica, cuidado y respeto al medioambiente juntamente con los productores del lugar, tanto artesanal como orgánico. Esta asociación prioriza el buen trato del personal y buenas prácticas de higiene. Esta asociación está conformada por diferentes Restaurantes Paceños, los cuales son: Ali Pacha, Humo, Café Cultural Magick, Wayruru Café, Antigua Miami, Café Vida, Ludo Cocina a la Vista, Hygge, Épico, Typica, Propiedad Pública: y 3600: Pastelería.

4.3.3 Asociación de Food Trucks

Desde hace unos años, modelos de automóviles han sido adaptados y convertidos en una suerte de restaurantes móviles denominados “food trucks” o camiones de comida, en inglés, y han puesto en movimiento un modelo de negocio diferente al que habitualmente se observa en las vías de la ciudad. Esta oferta culinaria novedosa, atractiva se impone en las calles de la ciudad de La Paz, principalmente en la zona sur. La oferta culinaria callejera es variada los clientes pueden degustar desde hamburguesas, comida mexicana, opciones vegetarianas, jugos de fruta, comida criolla nacional o cafés gourmet, entre otras delicadesas. Esta asociación se conforma de más de 20 carros adaptados para el servicio de comida, sin embargo, los más conocidos son:

- Arcade Food Truck, un carro de venta de hamburguesas

²⁷ Agencia Municipal para el Desarrollo Turístico La Paz Maravillosa

FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LA PAZ

- Crazy Burguer, un carro de hamburguesas
- Caffettino, café de altura al paso
- La Catrina, un pedacito de gastronomía azteca
- Haya Simi: cocina fusión a bordo de un emblemático vehículo paceño.

4.3.4 Eventos Gastronómicos

4.3.4.1 Sopita Caliente para San Juan

Una sopita caliente para San Juan es un evento promocionado por el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, el año 2017 se realizó la primera versión, es elaborada por una larga lista de los mejores restaurantes, tales como.

- Hotel Andino
- Nostalgic
- Vecinos
- La tranquera
- Jardín de Asia
- Gustu
- Popular Cocina Boliviana
- TOGA
- La Bastille
- Flor del Sur
- LP Columbus
- Ajayu
- Saborcito Criollo

Es una propuesta de encuentro familiar que busca posicionarse como una nueva tradición, rescatando la esencia de la fiesta de San Juan de manera amigable con medio ambiente, en espacios patrimoniales característicos y con alta identidad paceña.

Dentro de las actividades que ofrece esa celebración está el ámbito cultural que incluye escenarios con música en vivo, venta de artesanías, un parque para adultos y niños con juegos de antaño y un espacio de adivinación con hojas de coca y estaño, para recibir el consejo de los dioses andinos para el resto del año.

4.3.4.2 Feria Tambo Bolivia

TAMBO es la primera y más grande feria gastronómica nacional, impulsada por el Movimiento de Integración Gastronómico Boliviano (MIGA), se constituyó en una fiesta de integración y fortalecimiento de las identidades locales, visibilizando la riqueza de productos y cocina boliviana en sus diferentes eco-regiones: Altiplano, Amazonia y Valles.

FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LA PAZ

Busca “Generar procesos de desarrollo del patrimonio alimentario regional desde la revalorización de las cocinas regionales que contribuyan a la generación de empleos dignos, al incremento de los ingresos y de la calidad de vida de las familias vinculadas a la cadena alimentaria, fortaleciendo sus identidades locales y regionales”.

El Encuentro Gastronómico TAMBO se viene realizando ya hace tres años consecutivos, en la ciudad de La Paz, los años 2012 y 2013 se realizó la feria Gastronómica donde se contó con tres espacios de la cadena gastronómica productores, transformadores y gastrónomos quienes ofrecieron productos de las diferentes eco-regiones: Altiplano, Amazonia y Valles; al mismo tiempo se realizaron actividades paralelas como el Simposio y la rueda de negocios, espacios donde se facilitaron el encuentro entre productores, cocineros, chefs, investigadores, académicos de renombre y personas reconocidas del sector gastronómico nacionales e internacionales.

La feria TAMBO principalmente dio la oportunidad a los visitantes para disfrutar de los sabores, sensaciones y emociones que provoca la rica gastronomía boliviana.

El 2014 se realizó el 3er TAMBO Simposio, que fue un verdadero congreso de debate y saberes gastronómicos que hace gala de una carta de invitados no vista en Bolivia. Se ha invitado a siete chefs internacionales que trabajaron en la revalorización de los productos nativos realizando cocina en vivo y charlas magistrales alrededor de los productos nacionales.

El Encuentro Gastronómico TAMBO busca ser el referente de integración entre los bolivianos, orgullosos y unidos por la gastronomía, la diversidad y biodiversidad de productos y sabores.

4.3.4.3 Showcooking

El show cooking, impulsada por la Agencia Municipal para el Desarrollo Turístico “La Paz Maravillosa”, es una modalidad de cocina que consiste en la preparación de platos frente a los comensales.

Tiene por objetivo impulsar a la ciudad de La Paz como un destino turístico gastronómico, revalorizando los ingredientes locales y nacionales con la cocina que impulsa el movimiento internacional “slow food”, donde se aprovecha la oportunidad para explicar sobre la evaluación de la gastronomía boliviana. El show cooking es realizado en espacios de importancia turística, donde se habilitan áreas exclusivas para la cocina, bar y una feria de productos para la degustación.

En su primera versión contó con la participación de chefs de tres restaurantes que cocinaron frente a autoridades, diplomáticos y prensa extranjera invitada, en el mirador de Killi Killi, donde se habilitaron áreas exclusivas para la cocina, bar y una feria de productos para la degustación.

Los chefs prepararon diversos platillos desde hormigas amazónicas con cerdo desmechado hasta yuca asada con amaranto crocante y leche de almendras. También se habilitó un espacio exclusivo de cata y degustación de bebidas producidas por cuatro de los emprendimientos más importantes de la ciudad.

4.3.4.4 “Eat Out” La Paz Food Fest

La empresa Experience te trae cada año el evento “Eat Out”, un festival gastronómico que inició el año 2016 y tiene por filosofía renovar la experiencia de consumir alimentos fuera de los hogares, llevando la comida a las calles.

Eat Out es la plataforma ideal para exhibir y degustar las mejores propuestas en comida y bebida, tanto de marcas reconocidas como de nuevos emprendimientos con un alto estándar de calidad. Más de 60 restaurantes, entre food trucks (camiones de comida) y locales convencionales, te ofrecen comida fusión, comida de autor, comida callejera, entre otros.

El evento es una experiencia completa, llena de sabores, texturas, música y arte; todo en una ambientación única, incorporando además un patio de bebidas “Drink Garden”, para disfrutar de las mejores cervezas artesanales, licores de autor, bebidas espirituosas y otras bebidas destiladas en Bolivia.

Usualmente el Eat Out se desarrolla entre finales de mayo y principios de junio en distintas locaciones.

4.3.4.5 Restaurant Week

Restaurant Week es un evento gastronómico (organizado por Vértice Comunicación SRL) con una duración de 12 días, durante los cuales los restaurantes más destacados de la ciudad ofrecen un menú gourmet constituido por entrada, plato de fondo, postre y bebida, los que incluyen ingredientes locales en variados y creativos platos elaborados por innovadores chefs a un precio fijo y asequible.

El evento es desarrollado dos veces al año, buscando ofrecer una muestra culinaria de nivel, democratizar la comida gourmet y colaborar en una causa benéfica.

4.3.4.6 Street Food

Street Food Festival es un evento gastronómico gratuito, que inicia su primera versión en la ciudad de La Paz el año 2017. Este festival se caracteriza por ofrecer una gran variedad de comida, desde veganas hasta comida rápida de reconocidos restaurantes y también de las típicas caseras, donde se puede encontrar platillos desde los 10 bs. El evento se realiza en el mes de noviembre, durante dos días en un ambiente adecuado y cálido que combina sabor y entretenimiento para compartir en familia y amigos.

4.3.4.7 Burger Week

Este evento en la cual se ofrece un menú especial compuesto por una hamburguesa inédita, no disponible en los menús regulares que es acompañada por papas fritas, camote o platanitos y bebida por Bs. 55.

Los restaurantes asociados para esta actividad son:

- 360 Burgers and Drinks
- Braz Burger & Grill
- Cadillac
- Crafted
- El Salar
- Highlanders
- Margarita
- Mercat

FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LA PAZ

- Risky Business
- Smoke And Grill
- The Steakhouse
- Vicio's

La variedad de hamburguesas a degustar conforman una amplia gama de sabores dado que se pretende implementar ingredientes como higos en almíbar, langostinos salteados en tocino, piña grillada, pulpo marinado, queso azul, salsa tailandesa, salsa de anticucho, entre otros.

El objetivo del evento es hacer explotar la creatividad de los chefs y demostrar que la hamburguesa no se limita a pan, carne y queso, sino que para su creación no hay límites, Burger Week se convertirá en la perfecta oportunidad para disfrutar de creativas y deliciosas hamburguesas

Burger Week es un evento organizado bajo la coordinación de Restaurant Week, uno de los eventos gastronómicos más importantes de la ciudad que en sus nueve versiones en la ciudad de La Paz y en las tres primeras realizadas en la ciudad de Santa Cruz alcanzó una venta de más de 60.000 menús.

CAPITULO V

MARCO PRÁCTICO

MARCO PRÁCTICO

5.1 TURISMO RECEPTOR DEL MUNICIPIO DE LA PAZ

El municipio de La Paz cuenta con un importante potencial turístico, dada su diversidad geográfica, cultural y étnica, además de poseer diferentes ventajas comparativas al contar con diferentes ecosistemas, con biodiversidad de flora y fauna, nevados, altiplano, y yungas subtropical. Estas condiciones hacen al departamento se adecue de manera natural a la demanda internacional, especialmente al turismo ecológico y turismo de aventura así como al turismo urbano.

De acuerdo con la dirección de Planificación del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, los turistas que nos visitan tienen entre 20 y 28 años, llegan en grupo o solos porque son solteros. Las principales actividades que realizan son caminata, bicicleta de montaña, escalada a glaciales y otros deportes extremos, y no sólo en cuanto a actividades, sino extremo por la vivencia cotidiana que puede ofrecer una topografía tan complicada como la del municipio.

Asimismo, la gastronomía es considerada uno de los tesoros escondidos del municipio, dado que productos como las tucumanas, las salteñas, los anticuchos, las llauchas o los sándwich de chola ofrecen un viaje de sabores que se fusionan con la tradición paceña.

5.1.1 Ingreso de viajeros al Municipio de La Paz

La Paz es la ciudad boliviana más visitada por turistas extranjeros con el 23,1%, respecto a las demás ciudades y centros turísticos del país. De acuerdo con los registros publicados en la Encuesta de Gasto del Turismo Receptor y Emisor 2014, los visitantes tienen una estadía media de ocho días.

Dada la situación geográfica del municipio de La Paz, el ingreso directo de viajeros al municipio se realiza de manera indirecta vía aérea por el Aeropuerto internacional de El Alto, así también por la Terminal de Buses.

FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LA PAZ

Gráfico 5: Llegada de Visitantes Vía Aérea Por El Aeropuerto Internacional De El Alto (En número de personas)



Elaboración propia en base a datos del INE

En este gráfico 5, se puede observar el incremento considerable de población que ingresa por el aeropuerto internacional de El Alto, siendo en su mayoría extranjeros.

En el año 2009 se registra 123.400 visitantes llegados por el Aeropuerto Internacional de El Alto, de los cuales el 49.251 son visitantes nacionales, 74.148 visitantes extranjeros.

El año 2014 se muestra un incremento de visitantes a 170.492 personas de las cuales el 73.15% son extranjeros y el 26.85% son nacionales. Este comportamiento se debe principalmente a eventos internacionales tales como el mundial de fútbol realizado en Brasil, lo cual generó un incremento de turistas extranjeros de paso en la ciudad paceña. A su vez, en el año 2014 se nombra a la ciudad de La Paz como una de las 7 ciudades maravilla a nivel mundial, lo cual también tuvo un efecto positivo en el incremento del sector turismo.

Este efecto repercute los siguientes años hasta el año 2019 en el cual la llegada de visitantes por el Aeropuerto Internacional de El Alto es de 243.510 personas, de las cuales el 155.295 son extranjeros y 88.216 son nacionales; debido a la promoción turística internacional de la marca, además de la inauguración de nuevas rutas del teleférico como transporte por cable.

FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LA PAZ

De acuerdo con la Oficialía Mayor de Planificación y Desarrollo del Municipio de La Paz, los visitantes extranjeros y nacionales que llegaron por este aeropuerto, tienen mayor probabilidad de realizar su estadía y pernoctación en la ciudad de La Paz, dado su carácter político y cultural, además de su peculiar atractivo que la ha convertido en una de las nuevas Siete Ciudades Maravilla del Mundo.

Gráfico 6: Ingresos de Viajeros a Establecimientos de Hospedaje (En número de personas)



Fuente: Anuario Estadístico del Municipio de La Paz. 2016

En el gráfico 6 se puede observar el ingreso de viajeros a hospedajes donde refleja la decisión de los turistas a pernoctar en un determinado lugar o en su caso prolongar su estadía. Entre los años 2009 al 2011, esto se debe principalmente a las promociones turísticas instauradas principalmente por el sector privado

Entre los años 2011 al 2013 se muestra una disminución de visitantes, sin embargo a partir del año 2014, año en el cual se declara a la ciudad de La Paz como “ciudad maravillosa”, se impulsa la promoción turística lo cual deriva en el incremento de viajeros hacia la ciudad de La Paz y su ingreso a establecimientos de hospedaje.

En año 2016 se lleva a cabo las olimpiadas en Brasil, el cual fue un efecto indirecto para la llegada de turistas al país y más a la ciudad de La Paz, en este año se presenta el incremento más alto de viajeros hospedados siendo 543.384 personas. Sin embargo para

FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LA PAZ

el año 2017 se reduce la cantidad de viajeros a 524.104 personas para el año 2019 se incrementa de manera leve a 538.060 personas.

**Gráfico 7: Pernoctación de Viajeros en Establecimientos de Hospedaje
(En número de personas)**



Fuente: INE-Anuario Estadístico del Municipio de La Paz.

En el gráfico 7, se observa la pernoctación de viajeros muestra el paso de viajeros, nacionales o internacionales por un determinado territorio, en el caso de la investigación el municipio de La Paz, y su estadía por una o más noches en el mismo.

La pernoctación de viajeros en el municipio de La Paz para el año 2009 es de 531.509 viajeros, de los cuales 335.487 son extranjeros y 196.022 son nacionales debido a la promoción turística privada principalmente además del auge económico nacional.

El año 2012, se muestra una disminución de viajeros que hayan pernoctado en establecimientos de hospedaje, siendo de 518.234 personas entre nacionales e internacionales, existe incremento leve y constante de viajeros hacia el año 2016, este factor se debe entre otros aspectos el inicio de la promoción turística del municipio en su participación como ciudad maravilla, además de la participación del recorrido del Dakar por la urbe paceña.

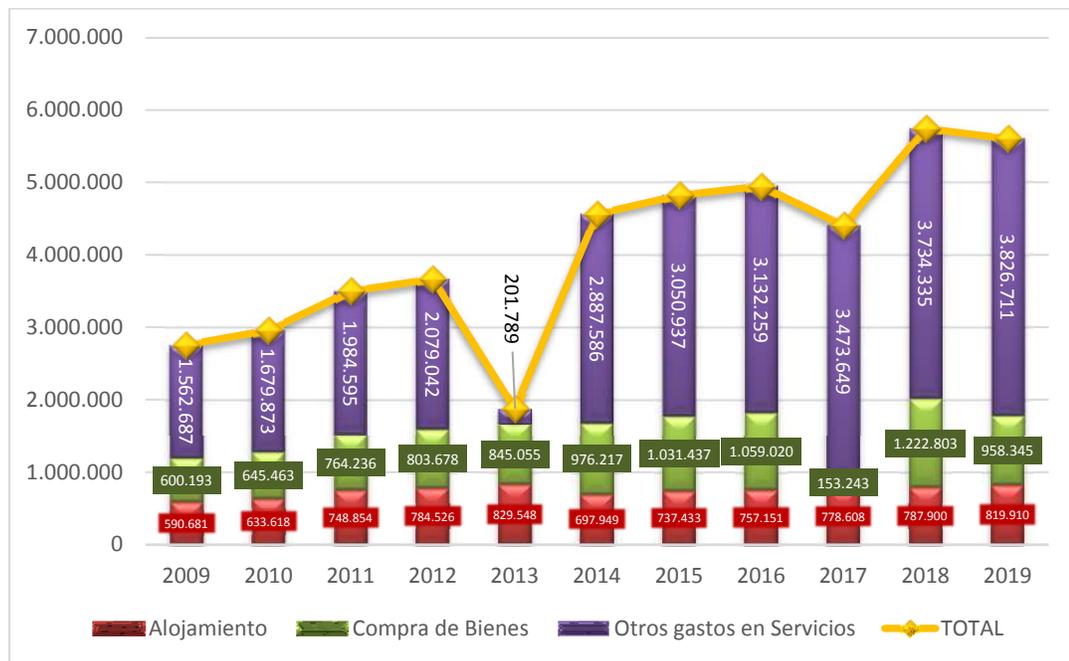
FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LA PAZ

Entre los años 2017 y 2019 se observa un descenso en los viajeros que pernoctan en hospedaje, esto debido a que la mayoría de los viajeros llegan a la ciudad de La Paz, tienen una estadía temporal sin la necesidad de pernoctar en la misma.

5.2 GASTO TURÍSTICO

El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos.

**Gráfico 8: Gasto Turístico de Extranjeros
(En miles de Bolivianos)**



Fuente: Anuario Estadístico del Municipio de La Paz.

En el gráfico 8 se puede observar el gasto turístico realizado por extranjeros a nivel nacional tiene un comportamiento creciente en los años de estudio; este gasto se destina principalmente a gastos en servicios, dado que durante la estadía, los visitantes extranjeros realizan el consumo de diferentes productos.

FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LA PAZ

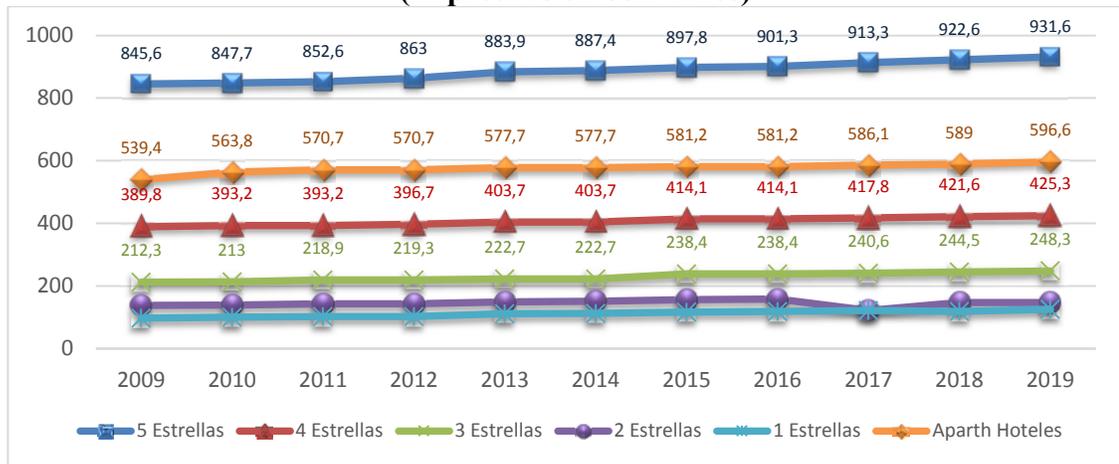
En el año 2009 el municipio de La Paz registra un gasto de 590.681 miles de bolivianos, para el año 2012 se registra un incremento de 784.526 miles de bolivianos, para el año 2018 y 2019 el incremento aun es leve y constante llegando a 819.910 miles de bolivianos en 2019.

Lo cual muestra que en el periodo de tiempo de estudio los recursos destinados al gasto es hospedaje son menores que anteriores años. La compra de Bienes en el gato turístico refleja el consumo interno realizado en la adquisición de bienes por parte de los turistas tanto nacionales como internacionales.

La compra de bienes el año 2009 se registra un gasto de 600.193 miles de bolivianos a bienes de consumo el cual se incrementa de manera progresiva hacia el año 2012 en el cual se registra 803.678 miles de bolivianos. Con la promoción de “La Paz Maravillosa”, en 2014 el gasto turístico destinado a la compra de bienes es mayor, esto debido a un incremento de los precios en productos de consumo turístico.

El gasto turístico en servicios es mucho mayor que los demás tipos de gasto, esto debido a que los turistas extranjeros usualmente buscan ofertas turísticas tanto de aventura como City Tours cortos con el fin de visitar nuevos lugares sin la necesidad de pernoctar.

**Gráfico 9: Promedio de Tarifa de Hoteles y Apart Hoteles
(Expresado en bolivianos)**



Fuente: Anuario Estadístico del Municipio de La Paz.

FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LA PAZ

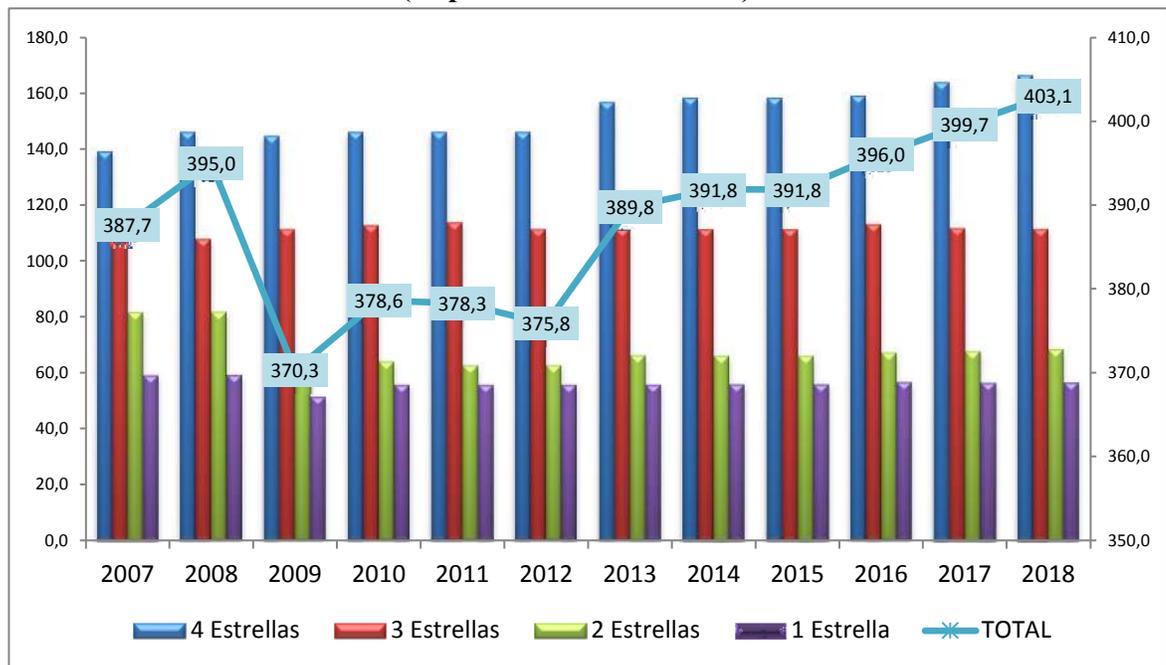
En el gráfico 9, la tarifa promedio de los Hoteles y los Apart Hoteles muestra un incremento entre los años 2009 a 2013, sin embargo, para el año 2010 el incremento es moderado, este incremento se debe al incremento de los precios en las categorías 4 estrellas y 5 estrellas.

En el año 2012 la tarifa en 5 estrellas registro 845.6 bolivianos con incremento de 931.6 bolivianos para el 2019, la tarifa de un hotel de 4 estrellas para el 2009 se registró en 389.8 bolivianos con un incremento de 425.3 para el 2019.

Para la categoría 3 estrellas el precio registro 212.3 bolivianos con un incremento no tan significativo a 248.3 bolivianos para el 2019. Para la categoría de 2 estrellas el 2009 registro 138.5 bolivianos donde en los años de estudio fue fluctuante llegando a 147.3 en 2019.

Los Aparth Hoteles los precios para el año 2009 registro 539.4 bolivianos con leves incrementos leves hasta llegar a 596.6 bolivianos.

**Gráfico 10: Promedio de Tarifa de Residenciales
(Expresado en bolivianos)**



Fuente: Anuario Estadístico del Municipio de La Paz.

FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LA PAZ

Los Residenciales o también llamados Hostales son un tipo de alojamiento turístico cuyo uso se ha popularizado debido a la gran cantidad de viajantes jóvenes que buscan hospedajes más económicos que los tradicionales hoteles.

Las residenciales de 1 estrella muestran una reducción en sus tarifas a lo largo de la serie de estudio, siendo en los años 2007 y 2008 de 59.2 bolivianos, entre los años 2010 hasta el año 2013 la tarifa promedio de estas residenciales son de 55.7 bolivianos, a su vez para el año 2014 la tarifa se incrementa levemente a 56 bolivianos hasta el año 2015 después del cual entre 2016 y 2017 se registra una tarifa de 56.5 y para 2018 una tarifa de 56.7 bolivianos.

Las residenciales de 2 estrellas redujeron sus precios de manera más significativa, esto debido a que el año 2007 y 2008 la tarifa promedio es de 81.8 bolivianos, sin embargo para el año 2009 reduce considerablemente a 62.6 bolivianos por pernoctación, sin embargo para el año 2014 se registra un incremento en la tarifa a 66.1 bolivianos, debido a mayor demanda de hospedaje; entre los años 2017 y 2018 se registra un nuevo incremento a 67.8 bolivianos y 68.5 bolivianos respectivamente.

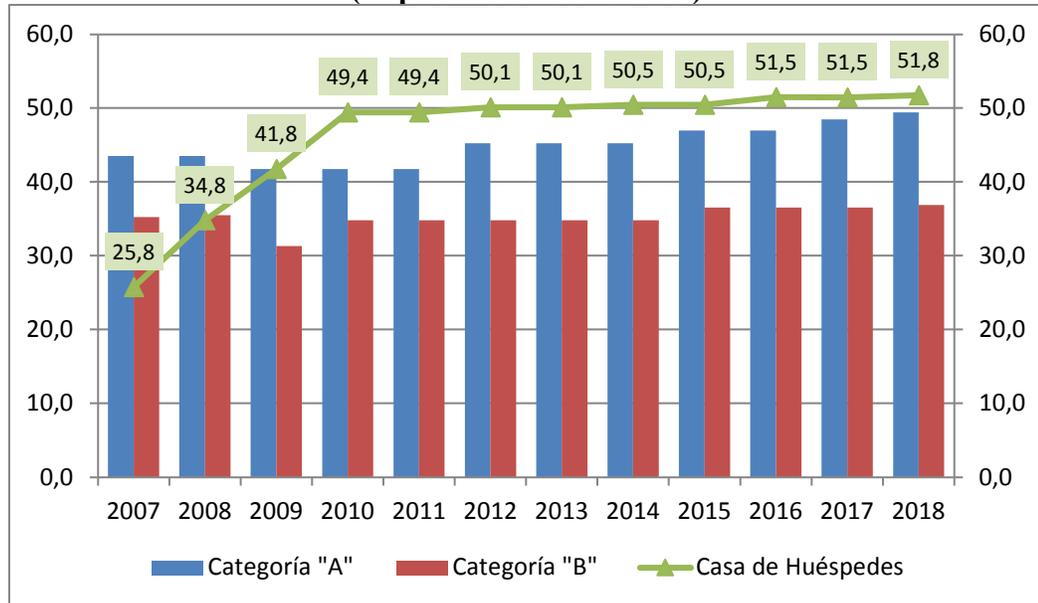
Las residenciales de 3 y 4 estrellas presentan tarifas promedio más altas, esto debido a su categoría y servicios ofrecidos, sin embargo, en estas dos categorías se presenta un incremento a lo largo de la serie histórica, entre las residenciales de 3 estrellas el año 2007 la tarifa promedio es de 107 bolivianos la cual se incrementa hacia el año 2011 a 113.8 bolivianos.

Sin embargo, a partir de este año se presenta una reducción en las tarifas debido a la demanda turística y la transformación de algunos residenciales en hoteles dado que se mantiene en 111.4 bolivianos hasta el año 2015, a partir del cual tiene un leve incremento en el año 2016 y se reduce nuevamente para el año 2018 a 111.5.

En las residenciales de 4 estrellas se muestra un comportamiento similar al anterior, dado que se puede notar el incremento de la tarifa de 139.2 bolivianos en el año 2007, a 146.2 bolivianos en el año 2012 y un incremento significativo para el año 2014 y 2015 en los cuales la tarifa promedio es de 158.3, en el año 2018 a 166.4 bolivianos la pernoctación.

FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LA PAZ

Gráfico 11: Promedio de Tarifa de Alojamientos y Casa de Huéspedes (Expresado en bolivianos)



Fuente: Anuario Estadístico del Municipio de La Paz.

Los alojamientos o Casa de Huéspedes son establecimientos de hostelería de menor categoría que el hostel y el hotel, puede ser asociado con algunos aspectos del modelo bed & breakfast.

Los alojamientos solo reciben dos categorías, en la categoría A se puede observar un incremento en las tarifas, entre los años 2007 y 2008 la tarifa se mantiene en 43.5 bolivianos, los siguientes 3 años la tarifa se redujo a 41.8 bolivianos hasta el año 2011, sin embargo entre los años 2012 al 2014 se incrementa nuevamente a 45.2 bolivianos y los últimos años se incrementa a 47 bolivianos.

En la categoría B se muestra un comportamiento similar de las tarifas, siendo 35.2 bolivianos los años 2007 y 2008, y de 34.8 bolivianos entre los años 2010 a 2014, incrementando nuevamente las tarifas entre los años 2015 a 2018 a 36.5 bolivianos.

5.3 INVERSIÓN PÚBLICA DESTINADA AL SECTOR TURISMO

De acuerdo al primer Plan de Desarrollo Municipal 2000 – 2005, el turismo forma parte de los ejes de desarrollo productivo, a su vez el Alineamiento de Estrategia de Desarrollo Regional del Plan JAYMA – PDM 2007 – 2011 busca desarrollar la Campaña de Marca - Imagen del municipio de La Paz como destino con atractivos turísticos únicos.

Tras la nominación de ciudad maravilla del mundo, en diciembre de 2014, tuvo lugar la I Cumbre para el Desarrollo Turístico de La Paz, misma que reunió a representantes de distintos sectores del turismo, empresarios privados, además de autoridades de los tres niveles del Estado: Viceministerio de Turismo, Dirección de Turismo y Culturas del Gobierno Autónomo Departamental de La Paz y Gobierno Autónomo Municipal de La Paz.

Una de las conclusiones que emergió de este encuentro, se tradujo en la creación e implementación de una estrategia de promoción turística para convertir a La Paz en destino turístico del mundo. Bajo esta consigna, el año 2015, se crea la Agencia Municipal para el Desarrollo Turístico La Paz Maravillosa, instancia responsable de llevar adelante las políticas de turismo dentro del municipio paceño.

Gráfico 12: Inversión Programado y Ejecutado en Turismo (En Bolivianos)



Fuente: Anuario Estadístico del Municipio de La Paz.

FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LA PAZ

En el gráfico 12 se observa la inversión programada destinada al sector turístico donde el año 2009 se muestra que la inversión pública programada fue de 3.00.000 bolivianos, a su vez la ejecución de este presupuesto fue del 99.4%, mostrando eficiencia en la asignación de sus recursos.

El año 2010 se muestra una reducción importante en el presupuesto programado y ejecutado destinado al sector turismo, llegando a 2.042.189 bolivianos de los cuales el 94.1% fue ejecutado, este suceso se debe a la implementación del Plan JAYMA Rural, el cual requiere mayor inversión de fondos en el mejoramiento de los macrodistritos rurales del municipio, afectando a otros programas tales como el turismo.

Para el año 2011 el incremento en el presupuesto es leve, siendo de 2.204.373 bolivianos como presupuesto programado habiéndose ejecutado el 96.2%, para el año 2012 se muestra un incremento significativo en la inversión programada siendo de 4.695.781 bolivianos de los cuales fue ejecutado el 93.9%.

Este presupuesto fue destinado a la promoción e inscripción de la ciudad de La Paz en el concurso world7wonders, el cual cataloga las 7 ciudades maravillosas a nivel mundial; el presupuesto se redujo nuevamente hasta el año 2016 debido a la estructuración de recursos específicamente en el mejoramiento barrial y apoyo en zonas de desastre.

En el año 2016 el presupuesto programado para el sector turismo fue de 1.100.708 bolivianos de los cuales se ejecutó el 100% y, para el año 2017 se registra un presupuesto de 1.744.480 bolivianos de los cuales se ejecuta el 97.7%. El presupuesto para el 2019 para el sector fue de 1.657.546 bolivianos.

De acuerdo con datos del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, entre los años 2010 a 2016 se destinó recursos al mejoramiento y construcción de miradores urbanos de la ciudad de La Paz, en el año 2010 se destinó 19.500 bolivianos a la refacción del mirador de Killi Killi, el cual representa uno de los potenciales turísticos más importantes de la ciudad. Este monto es la única inversión realizada en este año en específico.

**FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA
CIUDAD DE LA PAZ**

**Tabla 8: Inversión en Construcción y Mejora de Miradores Urbanos, Por
Macrodistrito (En Bolivianos)**

MIRADORES	MACRODISTRITO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016p
TOTAL		19.500	20.950	14.934	267.997	46.379	1.007.103	325.993
Jacha Apacheta	Max Paredes		10.700					
Sallahumani	Max Paredes					20.000		
Killi Killi	Periférica	19.500	10.250	4.978	267.997	26.379	16.484	
Alto Pampahasi	San Antonio			4.978				
Jacha Kollo	Cotahuma			4.978				
Los Andes	Cotahuma							
Laikakota	Centro						990.619	
Huanu Huanuni	San Antonio							175.364
Següencoma Alto	Sur							150.629

Elaboración propia en base a datos del Dossier Estadístico del Municipio de La Paz - 2016

A su vez, en el año 2011 se destina 10.250 bolivianos en la refacción del mirador Killi Killi y 10.700 en el mejoramiento del mirador Jacha Apacheta, llegando a destinarse un monto de 20.950 bolivianos en esta gestión.

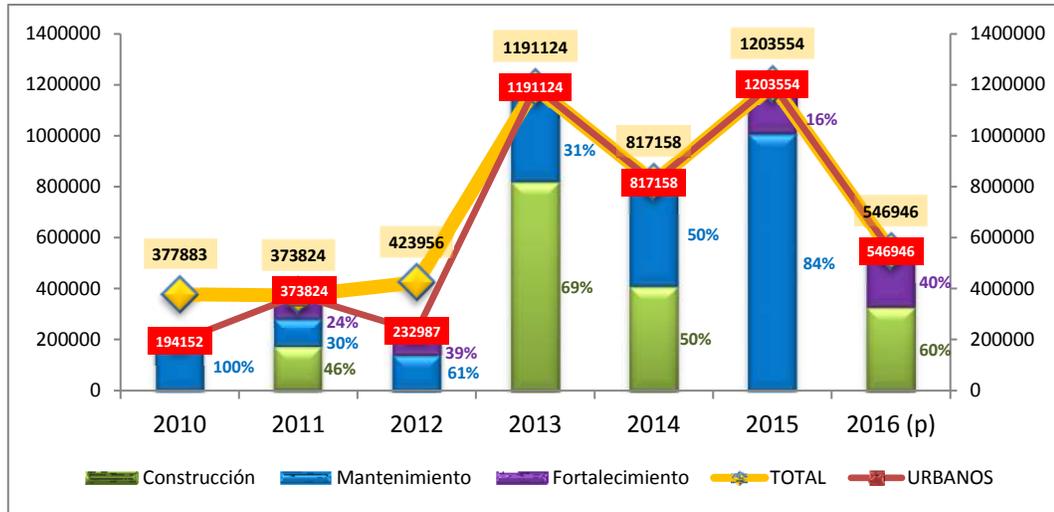
En el año 2012 se realiza una inversión de 14.934 bolivianos destinados a tres miradores, 4.978 destinados al mirador de Killi Killi, 4978 destinados al mirador de Alto Pampahasi y 4.978 bolivianos destinados al mirador Jacha Kollo. En el año 2013 solo se invierte en el mirador de Killi Killi un monto de 267.997 bolivianos.

En el año 2014 se destina 46.379 bolivianos en la construcción y refacción de dos miradores, 20.000 bolivianos en la construcción del mirador de Sallahumani y 26.379 bolivianos destinados al mejoramiento del mirador Killi Killi. En el año 2015 se invierte de igual manera en dos miradores un monto de 1.007.103 bolivianos, destinando 16.484 bolivianos al mejoramiento del mirador Killi Killi y 990.619 bolivianos en la refacción del mirador Laikakota.

En el año 2016 se registra una inversión de 325.993 bolivianos de los cuales se destina 175.364 bolivianos a la construcción del mirador Huanu Huanuni, y 150.629 bolivianos a la construcción del mirador Següencoma Alto.

FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LA PAZ

Gráfico 13: Inversión en el Área Urbana, Mantenimiento y Fortalecimiento de Espacios Turísticos (En bolivianos)



Fuente: Anuario Estadístico del Municipio de La Paz.

La Oficialía de Gestión Ambiental y Turismo destina inversión a los espacios turísticos según macrodistritos urbanos y rurales; a su vez esta inversión se destina a la construcción, mantenimiento y fortalecimiento de los espacios turísticos.

En el ámbito urbano, se puede observar que entre los años 2010 a 2013 se destina recursos a los macrodistritos urbanos y rurales, siendo una proporción muy baja para estos últimos; en el año 2010 la inversión destinada a los distritos urbanos es de 194.152 bolivianos, este monto se incrementa para el año 2011 a 373.824 bolivianos reduciéndose nuevamente en el año 2012 a 252.987 bolivianos, estas variaciones se producen debido a que se destina una cantidad mínima de recursos a los macrodistritos rurales.

El año 2010 se destina 194.152 bolivianos al mantenimiento de espacios turísticos urbanos en su totalidad, esto debido al deterioro producido por el clima y la falta de cuidado de los mismos. El año 2011 se destinó 373.824 bolivianos los cuales fueron distribuidos en un 46% a la construcción de nuevos espacios turísticos, el 30% destinado al mantenimiento de algunos espacios turísticos y el 24% al fortalecimiento de los espacios turísticos, tal como la promoción y apoyo a nuevos emprendimientos.

**FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA
CIUDAD DE LA PAZ**

En el año 2012 se invierte 232.987 bolivianos de los cuales el 61% se destina al mantenimiento de los espacios turísticos y el 39% al fortalecimiento de los mismos.

A partir del año 2013 la inversión destinada a espacios turísticos se enfoca en su totalidad a los macrodistritos urbanos, mostrando un incremento significativo en este año llegando a 1.191.124 bolivianos distribuido en un 69% a la construcción de nuevos espacios turísticos y el restante 31% al mantenimiento de espacios turísticos ya existentes.

Este monto se reduce en el año 2014 a 817.158 bolivianos de los cuales se destina el 50% a la construcción de nuevos espacios turísticos y el restante 50% al mantenimiento; se muestra un nuevo incremento en el año 2015 a 1.203.554 bolivianos siendo este monto el más alto destinado en la serie histórica estudiada destinándose el 84% al mantenimiento de espacios turísticos y el 16% al fortalecimiento mostrando que no se efectúa la construcción de nuevos espacios este año. A su vez de manera preliminar se registra para el año 2016 una inversión de 546.946 bolivianos destinada en un 60% a la construcción y el 40% al fortalecimiento de espacios turísticos.

**Tabla 9: Participación en Ferias Internacionales de Turismo
(En número de personas)**

FERIAS	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 (p)
TOTAL	20.500	26.500	25.600	21.600	6.100	5.000	6.000
FERIAS NACIONALES: PERSONAS ATENDIDAS EN EL STAND	7.000	11.500	9.600	7.600	6.100	5.000	6.000
Feria Internacional de Turismo (Santa Cruz de la Sierra)			9.600		6.100		
Feria Internacional de Turismo (La Paz)		11.500				5.000	
Feria Internacional de Turismo (Cochabamba)				7.600			
Feria Internacional de Turismo (Sucre)							6.000
Feria Internacional de Turismo (Tarija)	7.000						
FERIAS INTERNACIONALES: PERSONAS ATENDIDAS EN EL STAND BOLIVIA ⁽¹⁾⁽²⁾	13.500	15.000	16.000	14.000	0	0	0
Feria Internacional de Turismo (Buenos Aires)	13.500	15.000	16.000	14.000			

Fuente: Anuario Estadístico del Municipio de La Paz.

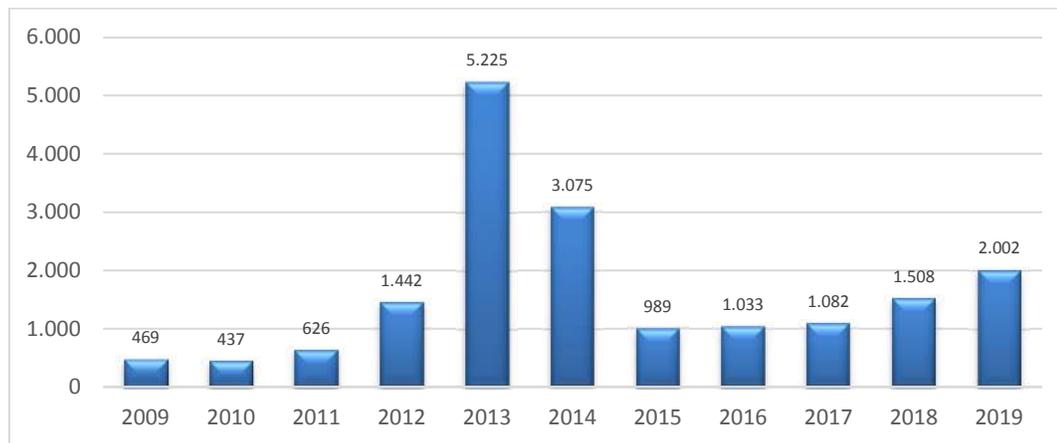
FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LA PAZ

El Gobierno Autónomo Municipal de La Paz promueve los atractivos turísticos de la ciudad a través de ferias nacionales e internacionales de turismo con el fin de atraer turistas nacionales e internacionales y de manera indirecta potencializar la generación de recursos por parte de este sector. La participación en ferias nacionales es constante, sin embargo la atención de personas en los stands varía de manera significativa entre los años 2010 al año 2016. En el año 2010 se realiza la participación en la Feria Internacional de Turismo de Tarija, en la cual se registra la visita de 7000 personas interesadas en los atractivos turísticos del municipio. En el año 2011 la dirección de promoción turística del municipio participa de la Feria Internacional de Turismo en La Paz, en la cual se atiende a 11.500 personas interesadas entre nacionales y extranjeros.

En los años 2012 y 2014 se participa en la Feria Internacional de Turismo de Santa Cruz, en la cual se registra la atención de 9.600 personas interesadas el año 2012 y 6.100 personas en el año 2014 interesadas en conocer los atractivos turísticos del municipio de La Paz; en el año 2013 se realiza la participación en la Feria Internacional de Turismo de Cochabamba, en la cual se registra 7.600 personas atendidas en los atractivos turísticos de la ciudad de La Paz, el año 2015 se realiza una nueva participación en la Feria Internacional de Turismo de La Paz en la cual las personas atendidas fueron 5.000 lo cual se debe a la falta de insumos y coordinación deficiente en la participación. En el año 2016 se realiza la participación en la feria Internacional de Turismo en la ciudad de Sucre, en la cual se registran 6.000 personas atendidas.

A su vez también se realizó la participación en la Feria Internacional de Turismo de Buenos Aires Argentina durante los años 2010 a 2013, en los cuales se registra 13.500 personas atendidas en 2010 incrementándose a 15.000 personas atendidas en 2011 y 16.000 personas atendidas en 2012, sin embargo se muestra una reducción de personas interesadas en el año 2013 siendo solo 14.000 personas. En los siguientes años no se realiza participación en Ferias de Turismo de otros países.

Gráfico 14: Inscripción de Empresas de Alojamiento y Servicio de Comidas (En cantidad de empresas)



Fuente: FUNDEMPRESA

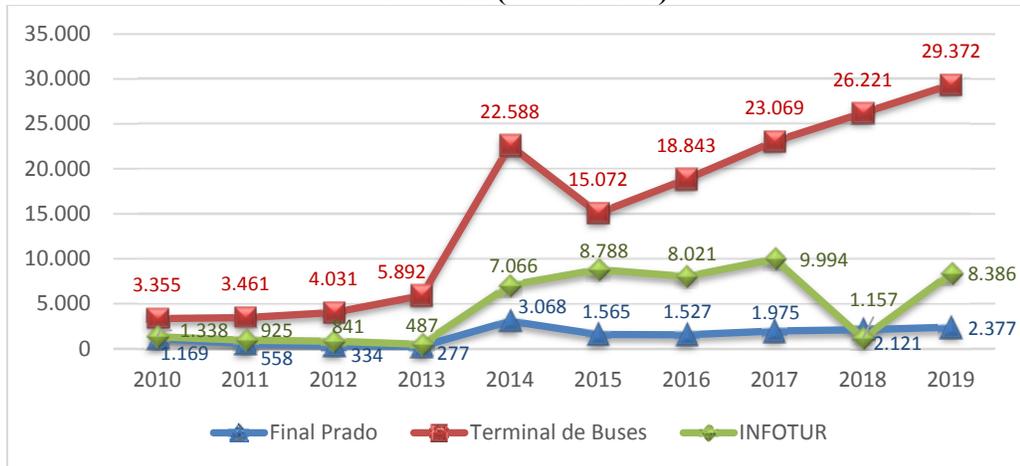
Las empresas registradas en FUNDEMPRESA dedicadas al servicio de Alojamiento y Servicio de Comidas se incrementaron levemente en los primeros años de estudio hacia el año 2013, en el año 2009 se registra 469 empresas, en el año 2013 se registran 5.225 empresas, este efecto se debe al auge de la economía boliviana, y la implementación de formas de regulación a las empresas informales y beneficios otorgados a las empresas legalmente constituidas.

En el año 2014 se muestra una reducción de empresas registradas llegando a 3075 empresas con registro en la cámara de comercio, y en el año 2015 se presenta el registro de 989 empresas dedicadas al Servicio de comida y hospedaje, este efecto se debe de cierta manera a la implementación del doble aguinaldo, el cual genera déficit en las pequeñas y medianas empresas lo cual deriva en el cierre o suspensión temporal de las mismas, o en caso diferente, la abstención de la conformación legal de la empresa.

En los años 2018 y 2019 se muestra un incremento leve de empresas registradas, siendo en 2017 de 1.082 empresas registradas, en 2019 de 2.002 empresas registradas.

FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LA PAZ

Gráfico 15: Turistas Extranjeros Atendidos Según Centro de Información Turística (En número)



Fuente: Anuario Estadístico del Municipio de La Paz.

En el gráfico 15 se observa la atención de información turística que tienen como objetivo despejar dudas y ofrecer sugerencias de turismo y otros a turistas tanto nacionales como internacionales, los más recurridos por visitantes son tres, uno se ubica en la terminal de buses, el cual recibe mayor visita de turistas extranjeros, en especial el año 2014 debido a la catalogación de la ciudad paceña como “Ciudad Maravilla”. En tres centros de información ubicados en la Terminal de buses, Final El Prado e INFOTUR se puede evidenciar la afluencia de turista para recabar información el punto de la Terminal de buses fue el más asistido a diferencia de El Prado. Donde el año 2015 asistió a 15.072 personas y para el año 2019 a 29.372 personas.

El centro de información turística menos visitado por la población, entre nacionales y extranjeros es la que se encuentra finalizando el Prado, esto se debe a que no existe suficiente conocimiento de su existencia debido a su falta de promoción.

5.4 ANALISIS DE ENCUESTAS

Los principales atractivos turísticos del Municipio de La Paz se encuentran en los macrodistritos Centro, Sur, Mallasa, Zongo.

5.4.1 Muestreo de la población

La muestra es una parte de las unidades que son parte de la población, es una réplica en miniatura de la población y su estudio puede describir a la población²⁸. La cantidad de la población fue obtenida por el flujo de visitantes extranjeros y nacionales que han visitado el Municipio de La Paz, por lo tanto se ve conveniente sacar una muestra representativa.

Se considera la fórmula estadística siguiente:

$$n = \frac{(Z)^2 * p * q * N}{N (e)^2 + (Z)^2 * p * q}$$

Dónde:

N: Tamaño de la población (Número de turistas extranjeros y nacionales)

p: Probabilidad de respuesta

q=1 – p, porcentaje de no respuesta

e = Error máximo de estimación (1.6%)

Z: Valor de la distribución normal para un 95% de confianza

Reemplazando los datos siguientes en la formula, se han obtenido una muestra de:

$$N= 243.511$$

$$p= 0,9$$

$$q= 0,1$$

$$Z=1,96$$

$$e= 0,04$$

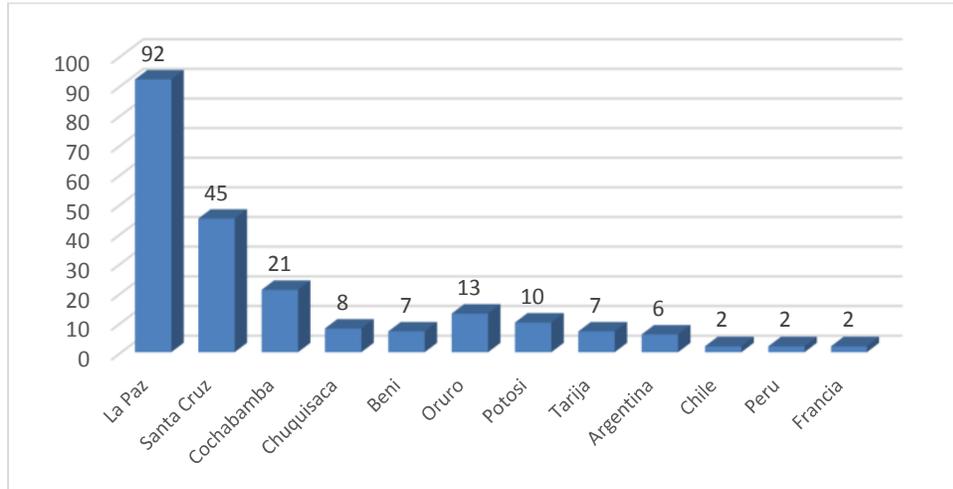
$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,9 * 0,1 * 243,511}{243,511 (0,04)^2 + (1,96)^2 * 0,9 * 0,1} = 215$$

Se obtuvo una muestra de 215 personas.

²⁸ Nélida Cantoni, 2009.

5.5 DATOS SOCIODEMOGRAFICOS

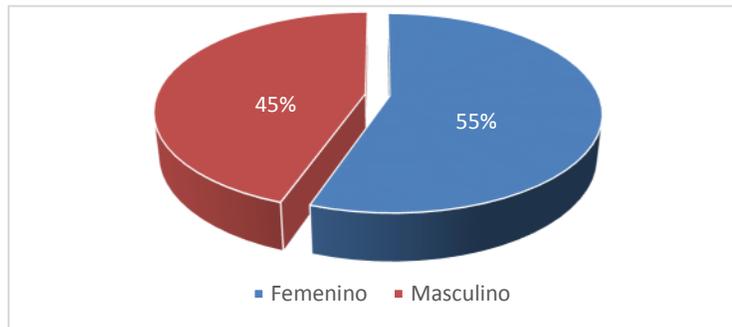
Gráfico 16: Lugar de procedencia



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 16 se puede observar la procedencia de los visitantes al Municipio de La Paz, en su mayoría de los entrevistados son provenientes del departamento de La Paz que realizan diferentes actividades turísticas dentro del Municipio, los visitantes de los demás departamentos realizan la visita por diferentes razones, por lo general visitan el casco urbano central y los turistas extranjeros realizan un tour.

Gráfico 17: Genero

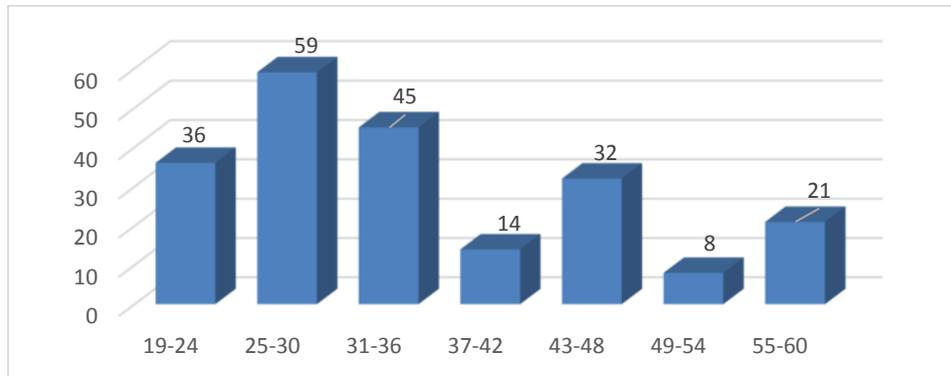


Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 17 se puede observar el género de los visitantes donde el 55% son femeninos y el 45% son masculinos.

FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LA PAZ

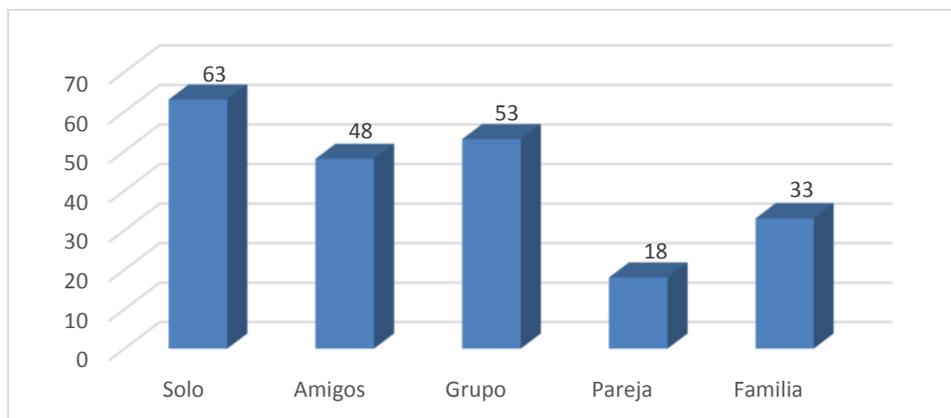
Gráfico 18: Rango de edad



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 18 se observa el rango de edad, donde el más común de entrevistados son de 25-30 años con 59 personas, seguido de 31-36 años con 45 personas y 19-24 años con 36 personas que en su mayoría realizan visitas a diferentes sitios turísticos entre solo, amigos o familiares, y entre los demás rangos de 37-60 en general son visitantes ocasionales que realizan diferentes trabajos y aprovechan algún espacio en su estadía para conocer lugares en el Municipio.

Gráfico 19: Con quien viaja

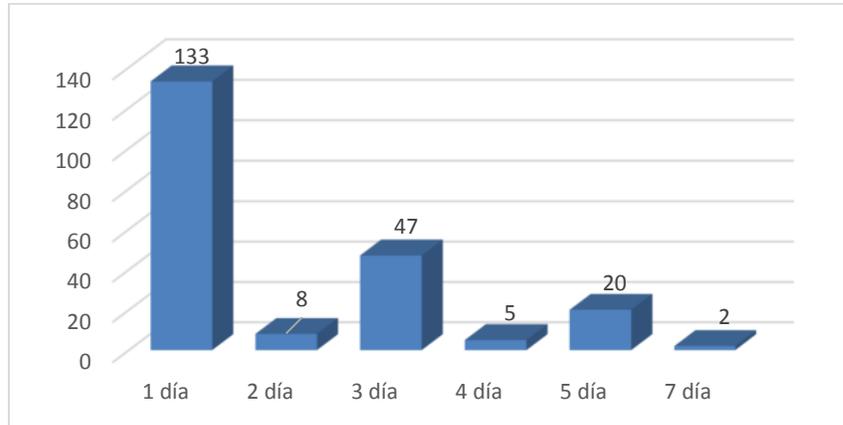


Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 19 se puede observar los tipos de visitantes, 63 personas viajan solas, 48 con amigos, 53 personas en grupo, 33 en familia y 18 en pareja.

FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LA PAZ

Gráfico 20: ¿Por cuánto tiempo es su visita a la ciudad de La Paz?

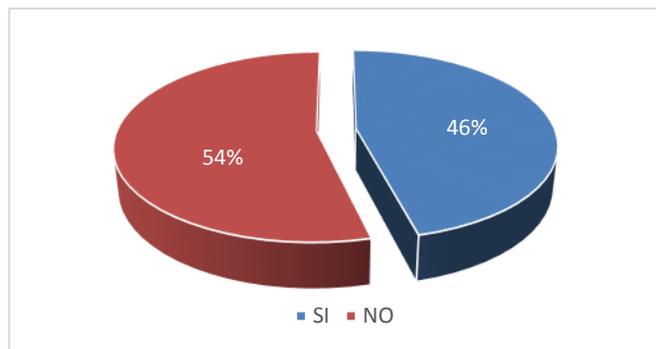


Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 20 se puede observar el tiempo de estadía de un visitante donde 133 personas solo se permanecen por un día, en su mayoría se queda en el casco urbano central en especial en el teleférico, 47 personas permanecen 3 días en general son familias y amigos, las personas que permanecen más de 5 días en general realizan vacaciones para conocer el municipio entre visitantes extranjeros y nacionales.

DATOS DE OPINION

Gráfico 21: ¿Es la primera vez que visita la ciudad de La Paz?

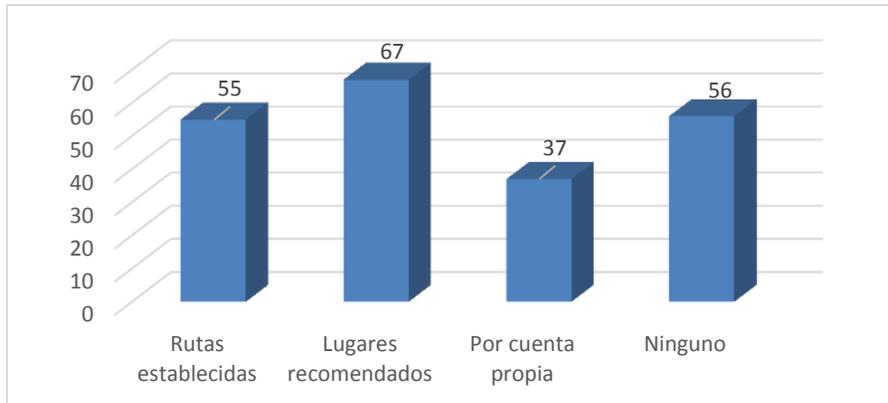


Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 21 se puede observar que el 54% de los visitantes no es la primera vez que visita el Municipio y el 46% realiza la visita por primera vez estas pueden ser extranjeras y nacionales.

FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LA PAZ

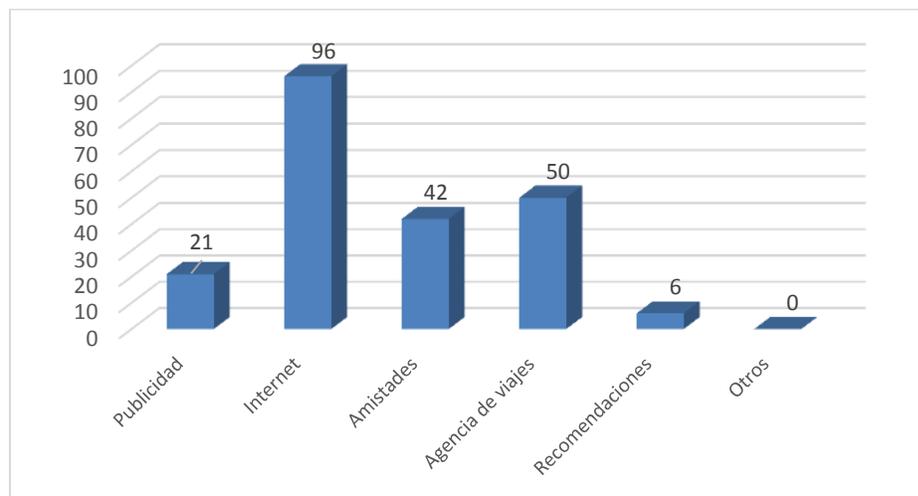
Gráfico 22: Su viaje contempla la visita de:



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 22 se puede observar el tipo de viaje que contempla, donde 67 personas realizan la visita por recomendación, 55 personas por rutas establecidas, 56 personas por ninguna de las opciones y 37 personas realizan por cuenta propia.

Gráfico 23: ¿Principal fuente de información utilizada para la visita a la de ciudad La Paz?

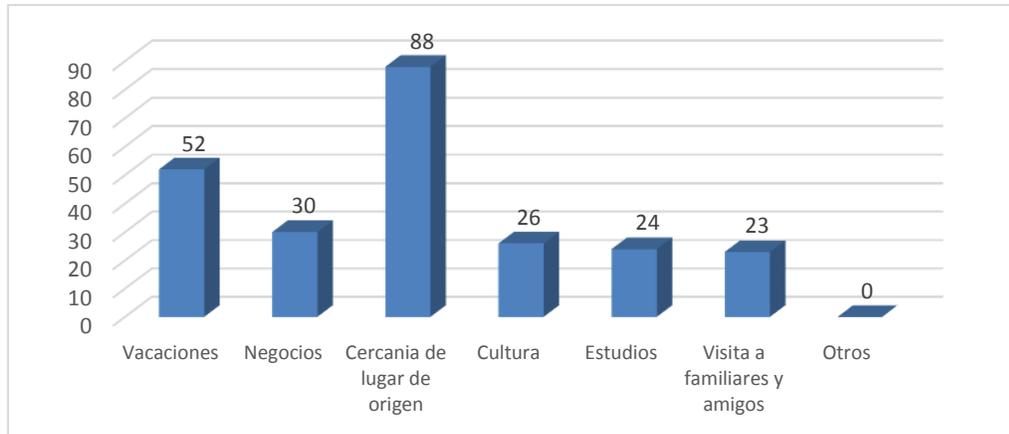


Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 23 se puede observar la fuente de información para realizar la visita a la ciudad de La Paz, donde 96 personas se informaron por internet (redes sociales), 50 personas por agencia de viajes 42 personas por amistades, 21 por publicidad y 6 personas por recomendaciones de lugares específicos.

FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LA PAZ

Gráfico 24: ¿Motivos principales de su visita?

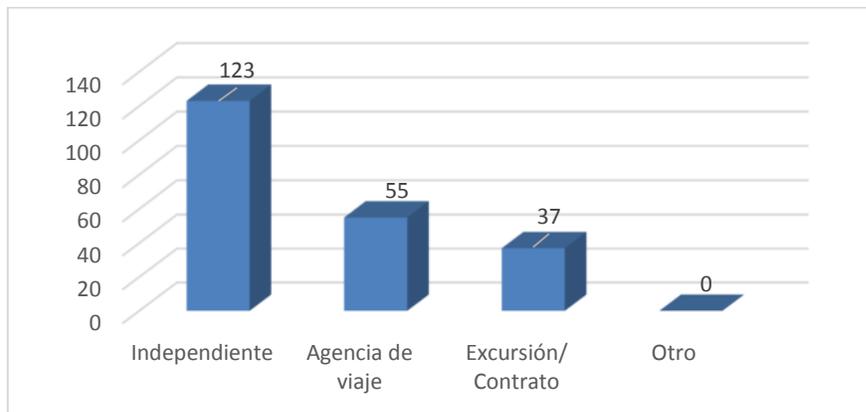


Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 24 se puede observar los motivos principales de la visita a la ciudad de La Paz, donde 88 personas son por cercanías de lugar de origen, 52 personas de vacaciones, 30 personas de negocios, 23 visitas a familiares y amigos, y 26 personas visitan por la cultura y 24 por estudios.

DATOS DE VALORACION

Gráfico 25: ¿Por qué medios realiza su visita a la ciudad de La Paz?

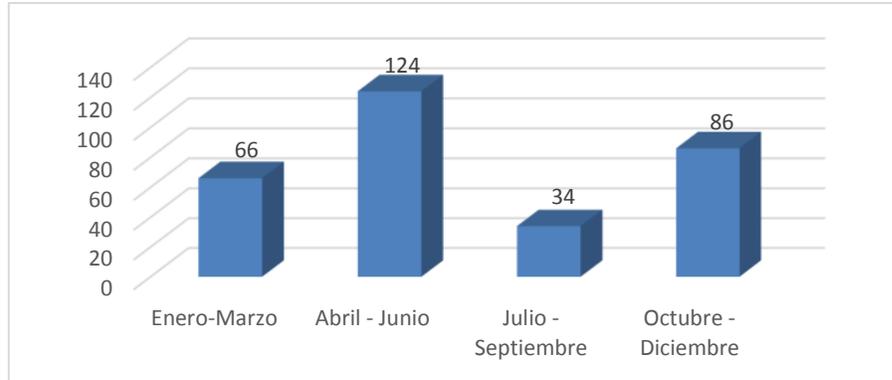


Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 25 se puede observar por qué medios visitan la ciudad de La Paz, donde 123 personas lo realizan de forma independiente, 55 personas mediante una agencia de viajes y 37 mediante una excursión/contrato.

FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LA PAZ

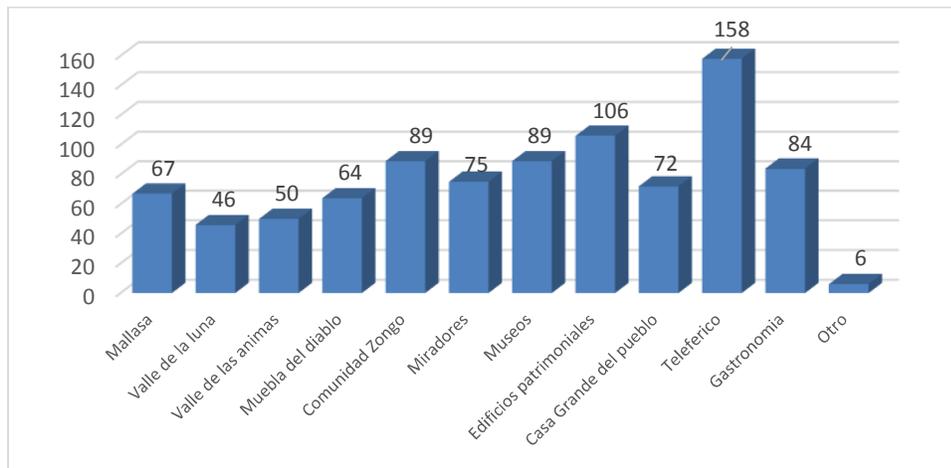
Gráfico 26: ¿En qué temporada realiza su viaje?



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 26 se puede observar en que temporadas realizan el viaje, 124 personas viajan entre abril-junio, en lo general en vacaciones escolares de junio, 86 personas lo realizan la visita a fin de año, 66 personas prefieren entre enero-marzo y 34 personas entre julio-septiembre.

Gráfico 27: Atractivos turísticos que ha conocido o le gustaría conocer



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 27 se puede observar los atractivos turísticos que visitaron o tienen la intención de realizarlo, donde 158 personas visitaron el Teleférico, 106 personas que visitaron edificios patrimoniales, 89 personas los museos, 84 personas disfrutaron de la gastronomía de la ciudad, 89 personas visitaron la comunidad de Zongo, el resto de los atractivos son demandados en menor cuantía.

5.6 VALIDACIÓN DE LA HIPÓTESIS

El municipio de La Paz cuenta con diferentes actividades culturales efectuadas por el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, de las cuales aprovechan diferentes servicios de turismo para generar nuevos recorridos y a su vez generar mayores ingresos.

De acuerdo con la Secretaria Municipal de Gestión Ambiental y Turismo del GAMLP, el turista que llega a la ciudad de La Paz como paso hacia la visita del Lago Titicaca o los Yungas, siendo que su promoción como City Tour siempre fue relegada por los atractivos naturales. Sin embargo, debido a los nuevos sistemas de transporte y la promoción efectuada, se logra dar a conocer a la ciudad a nivel internacional de a poco, pero con metas muy favorables a mediano plazo.

Para poder demostrar que factores son determinantes para el desarrollo del turismo se analiza las siguientes variables:

$$Ing_{hosp} = GT + I_p + T_{prom} + N_{serv}$$

Dónde:

Ing_{hosp} = Ingreso de Viajeros a Hospedaje

GT = Gasto Turístico

I_p = Inversión Pública Ejecutada destinada a Turismo

T_{prom} = Tarifa promedio de Hospedaje

N_{serv} = Numero de hospedajes y servicios de comida

Para la presente investigación se mide el desarrollo turístico del municipio en base al número de viajeros que ingresaron a hospedaje, esto debido a que, de acuerdo a términos del sector turismo, un viajero es cualquier persona que se encuentre realizando un viaje entre dos lugares geográficamente distintos y fuera de su entorno habitual.

FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LA PAZ

Sin embargo, al momento de ingresar y registrarse en un hospedaje, este viajero pasa a ser un visitante, el cual pernocta en el territorio en el que se encuentra y hace consumo de los servicios y bienes que allí encuentra. Es así que el cambio de situación de un turista de Viajero a Visitante dada su pernoctación, muestra la generación de consumo interno y por ende la generación de ingresos indirectos a un determinado territorio.

El gasto turístico se refiere al egreso realizado por el turista al momento de visitar un destino turístico, tal cual se analiza en capítulos anteriores, este gasto se determina en base a los servicios consumidos, el hospedaje y la alimentación durante su periodo de estancia.

La inversión pública ejecutada se refiere a la inversión por parte del Gobierno Municipal en gasto corriente o proyecto de inversión destinada específicamente al sector turístico, de manera anual y durante el periodo de la investigación realizada.

Tabla 10: Variables Utilizadas Para el Análisis de la Investigación

Año	INGRESO DE VIAJEROS A HOSPEDAJE	GASTO TURISTICO	INVERSION PUBLICA EJECUTADA	TARIFA PROMEDIO DE HOSPEDAJE	ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y SERVICIO DE COMIDAS
2009	502,489	2,753,561	2,993,518.00	53.23	469
2010	511,990	2,958,954	1,921,741.00	54.07	437
2011	529,533	3,497,685	2,121,457.00	54.62	626
2012	524,783	3,667,246	4,406,998.00	54.96	1,442
2013	525,459	1,876,392	2,616,243.00	56.25	5,225
2014	529,625	4,561,752	2,901,245.00	56.42	3,075
2015	536,139	4,819,807	2,290,993.00	57.58	989
2016	543,384	4,948,430	1,100,704.00	57.75	1,033
2017	524,104	4,405,500	1,703,650.00	57.52	1,082
2018	524,117	5,745,038	1,718,290.00	57.78	1,508
2019	538,060	5,604,966	1,571,803.00	57.95	2,002

Elaboración propia en base a datos del INE y el Dossier Municipal de La Paz 2016

La tarifa promedio de hospedaje se determina en base a un promedio realizado de las tarifas registradas de acuerdo a tipo de hospedaje en el municipio de La Paz durante los años de la investigación.

**FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA
CIUDAD DE LA PAZ**

El número de hospedajes y servicios de comida se determina en base a datos de FUNDEMPRESA, de acuerdo al número de empresas registradas en el municipio de La Paz en el periodo de investigación.

Sin embargo se puede observar que los datos a analizar son dispersos, debido a la diferencia en rango entre ellas, por tal razón es necesario realizar la transformación logarítmica de las variables con el fin de conseguir un resultado más apropiado al momento de realizar la correlación y así determinar la hipótesis planteada.

Tabla 11: Variables con Transformación Logarítmica

AÑO	INGRESO DE VIAJEROS A HOSPEDAJE	GASTO TURISTICO	INVERSION PUBLICA EJECUTADA	TARIFA PROMEDIO DE HOSPEDAJE	ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y SERVICIO DE COMIDAS
2009	13.12732903	14.82840554	14.91195984	3.974622147	6.15060277
2010	13.14606037	14.90034639	14.4687421	3.990279503	6.0799332
2011	13.17975077	15.06761188	14.56761367	4.000400116	6.43935037
2012	13.17074012	15.11495153	15.29870429	4.006605648	7.27378632
2013	13.17202745	14.87204729	14.77724988	4.029806041	8.56121008
2014	13.17992449	15.33321732	14.88065051	4.032823706	8.03106018
2015	13.19214873	15.38824444	14.64449591	4.053175285	6.89669433
2016	13.20557153	15.41458091	13.91146053	4.056123349	6.94022247
2017	13.16944542	15.29836432	14.34828357	4.052132713	6.98656646
2018	13.16947022	15.56384708	14.35684017	4.056642695	7.31853955
2019	13.19572536	15.53916355	14.26773393	4.05958057	7.60190196

Elaboración propia

Una vez que las variables fueron logaritmizadas, se procede al desarrollo de la correlación de variables con el fin de determinar a las variables independientes que son determinantes para el desarrollo turístico del municipio de La Paz.

El coeficiente de correlación de Pearson es la principal medida de asociación lineal entre dos variables cuantitativas y se define como:

**FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA
CIUDAD DE LA PAZ**

$$r = \frac{\sum_{i=1}^n (x_{1i} - \bar{x}_1)(x_{2i} - \bar{x}_2)}{\sqrt{\sum_{i=1}^n (x_{1i} - \bar{x}_1)^2} \sqrt{\sum_{i=1}^n (x_{2i} - \bar{x}_2)^2}}$$

Este coeficiente, cuyo valor no depende de las unidades de medida de las variables, está acotado entre -1 y +1; su signo indica la dirección, positiva o negativa, de la asociación lineal y su valor absoluto la intensidad de la misma.

En caso de asociación lineal perfecta toma el valor |1|; si no hay asociación lineal toma el valor 0, lo cual no implica que no pueda haber asociación de otro tipo.

La prueba de significación del coeficiente de correlación de Pearson puede plantearse:

- *Bilateral* (a doble cola) si se contrasta la hipótesis nula de ausencia de asociación lineal sin especificar de antemano en la hipótesis alternativa la dirección o sentido de la asociación, en caso de que ésta exista.
- *Unilateral* (a una sola cola) si se contrasta la hipótesis nula especificando de antemano en la hipótesis alternativa la dirección de la asociación. Si se desea un contraste unilateral es necesario activar la opción correspondiente.

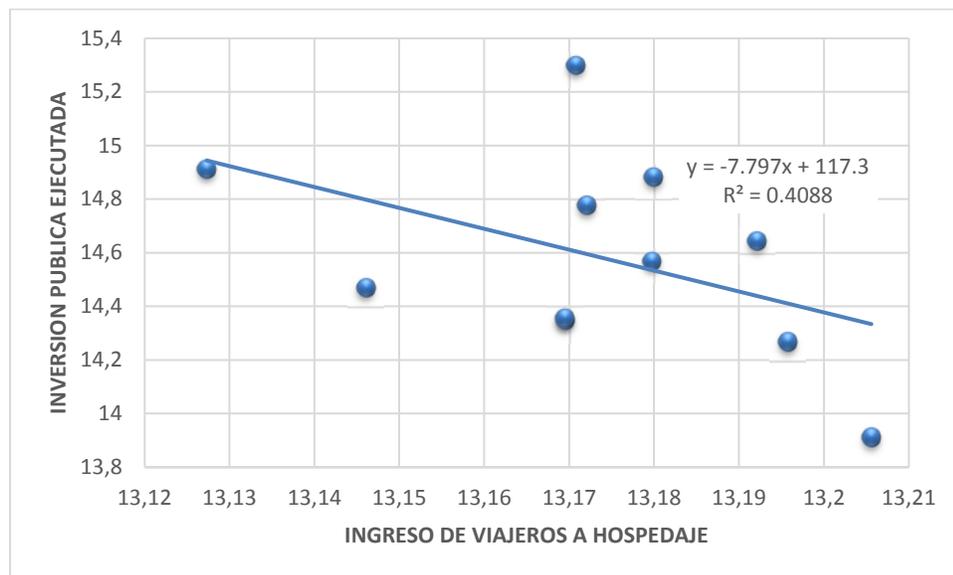
La prueba χ^2 de Pearson se considera una prueba no paramétrica que mide la discrepancia entre una distribución observada y otra teórica, bondad de ajuste, indicando en qué medida las diferencias existentes entre ambas, de haberlas, se deben al azar en el contraste de hipótesis. También se utiliza para probar la independencia de dos variables entre sí, mediante la presentación de los datos en tablas de contingencia.

Cuanto mayor sea el valor de χ^2 , menos verosímil es que la hipótesis nula, que asume la igualdad entre ambas distribuciones, sea correcta. De la misma forma, cuanto más se aproxima a cero el valor de chi-cuadrado, más ajustadas están ambas distribuciones.

5.6.1 Correlación Individual de las Variables

Analizando el ingreso de viajeros a hospedaje y su correlación individual con la inversión pública ejecutada, se observa que la relación entre ambas variables es negativa, dado que la tendencia de las variables es decreciente. Sin embargo el coeficiente de confianza muestra que la significancia de la inversión pública con la variable dependiente es solo del 45.52%.

Gráfico 28: Correlación Lineal Entre El Desarrollo Turístico y la Inversión Publica Ejecutada



Elaboración propia

Se puede apreciar que existe un margen de dispersión alto en la correlación del Desarrollo Turístico con la Inversión Publica Ejecutada, lo cual deriva en que el nivel de significancia entre ambas variables es solo del 40.88%, es decir que existe una relación leve entre ambas variables, es decir, que la variación de la inversión pública ejecutada del municipio no tiene un efecto importante directamente en el ingreso de viajeros a hospedaje

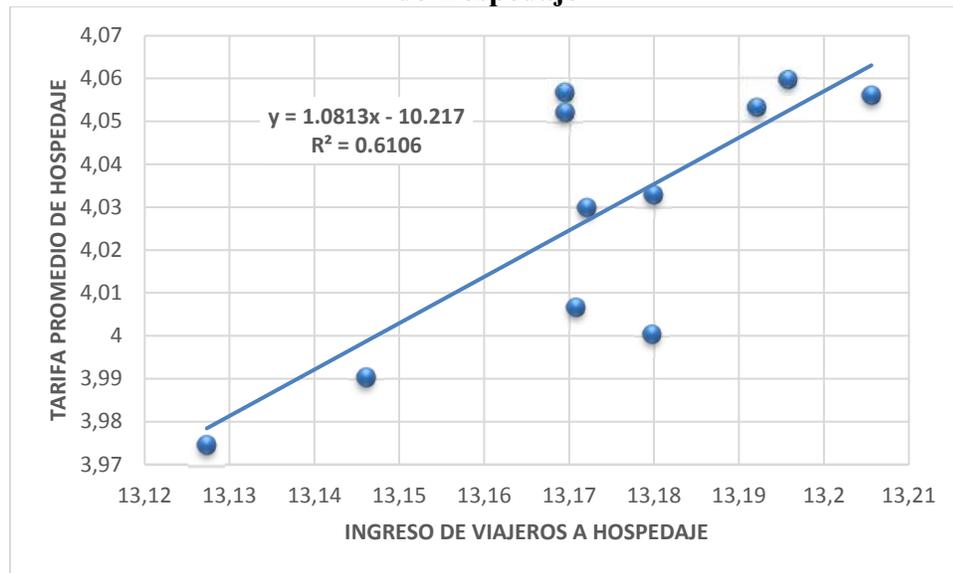
Sin embargo de manera empírica, de acuerdo al análisis realizado anteriormente, se puede determinar que existe una relación indirecta de la inversión pública hacia el Desarrollo Turístico de la Ciudad de La Paz, esto debido a que la inversión pública se enfoca en la

FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LA PAZ

construcción y promoción de los atractivos turísticos de la ciudad, sin embargo se genera recursos de manera directa de los turistas, al momento de realizado el consumo de servicios y bienes que generan la recaudación de ingresos al estado.

A su vez, el grafico muestra que existe tendencia negativa en la relación de variables, dada su ecuación determinada, se muestra los parámetros con valor negativo, por lo cual se entiende que la relación es contraria, es decir que, si el desarrollo turístico se incrementa, el número de visitantes es mayor, la inversión pública tiende a ser menor y viceversa.

Gráfico 29: Correlación Lineal Entre el Desarrollo Turístico y la Tarifa Promedio de Hospedaje



Elaboración propia

La correlación del Desarrollo Turístico, con la tarifa promedio de hospedaje es significativa, dado que la dispersión de los datos es menor, y la tendencia resalta de manera directa.

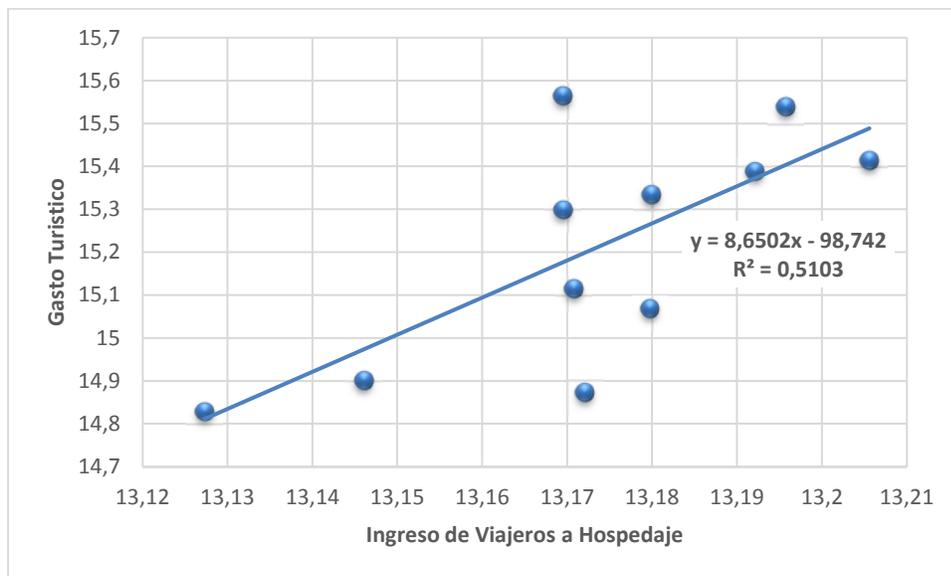
Este comportamiento indica que el incremento de las tarifas promedio de hospedaje muestra un mayor ingreso de viajeros con fin de realizar pernoctación en la ciudad de La Paz. Dada la tendencia se muestra que la relación es directa, por lo cual el incremento de una incentivo al crecimiento de la otra variable.

FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LA PAZ

De acuerdo a la relación empírica, esta correlación parece ilógica, sin embargo de acuerdo al análisis de las variables, se deduce que el servicio de hospedaje del municipio es recomendable al momento de hacer uso de sus servicios, por lo cual la población demandante no muestra conflicto alguno en realizar un gasto mayor por satisfacer sus necesidades, a su vez de acuerdo al tipo de cambio actual, las tarifas resultan económicas para los viajeros.

El nivel de significancia entre las variables es del 61.06% por lo cual se muestra como un factor determinante para el desarrollo turístico.

Gráfico 30: Correlación Lineal Entre el Desarrollo Turístico y el Gasto Turístico



Elaboración propia

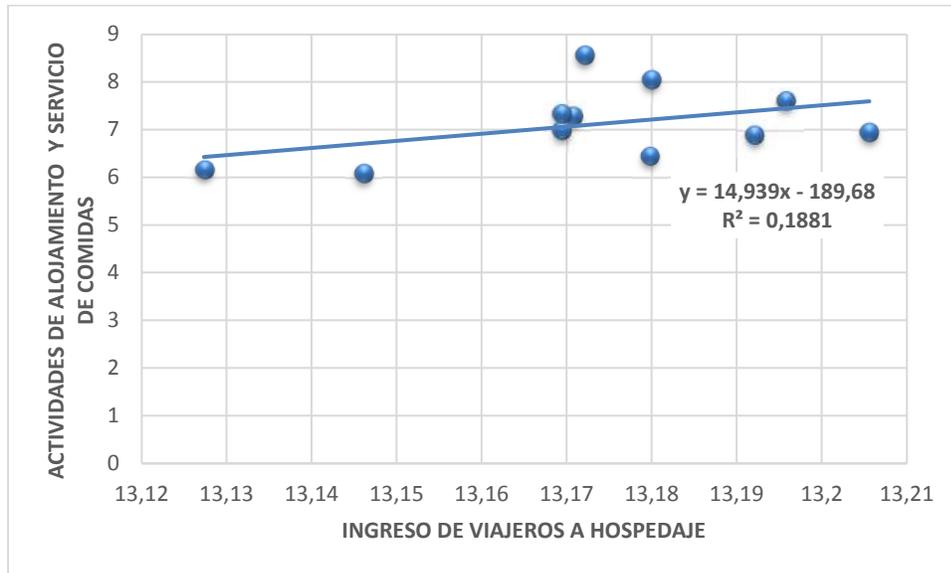
La correlación entre el Gasto Turístico y el Desarrollo turístico, entendido por el ingreso de viajeros a hospedaje, es significativa en un 51.03, es decir que el Gasto turístico incide de manera importante en el ingreso de viajeros a hospedaje, al igual que la tarifa promedio de hospedaje, se determina que el incremento de los precios a lo largo de la serie histórica es constante y segura de acuerdo al nivel de inflación a nivel nacional, es así que los turistas no enfrentan conflicto en realizar un mayor gasto con el fin de satisfacer sus necesidades.

FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LA PAZ

Es así que mientras mayor sea el ingreso de viajeros a hospedaje, mayor será el incremento del gasto turístico, lo cual incentiva al funcionamiento del ciclo económico.

Mostrando una tendencia positiva se determina que las variables inciden directamente entre sí, es decir que el incremento del Gasto Turístico incide en el incremento de viajeros que ingresan a hospedaje, y viceversa.

Gráfico 31: Correlación Lineal Entre el Desarrollo Turístico y el Número de Empresas de Hospedaje y Servicio de Comida



Elaboración propia

La correlación entre el ingreso de viajeros a hospedaje y el número de empresas de hospedaje y servicio de comida no es significativa de manera importante, esto debido a que la dispersión de los datos forma una tendencia semi elástica, lo cual hace que la variabilidad entre ambas variables se muestre constante y sin efecto.

Se muestra que el nivel de significancia entre ambas variables es del 18.81%, por lo cual el incremento o variación de empresas de hospedaje y servicio de comida influye de manera irrelevante en el ingreso de viajeros a hospedaje.

**FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA
CIUDAD DE LA PAZ**

Este comportamiento se debe a que el viajero no tiene intención de pernoctar en el destino en el que se encuentra, por lo cual no realiza la planeación o búsqueda específica de un centro de hospedaje o de alimentación, simplemente se limita a la satisfacción de sus necesidades, específicamente el recorrido de diferentes atractivos turísticos que muestra la ciudad de La Paz.

5.6.2 Matriz de Correlación de las variables

La correlación individual de las variables muestra la relación de cada variable independiente con la variable dependiente, sin la dependencia o causal de las demás variables independientes. Es así que cada análisis muestra el efecto de cada variable con la variable dependiente.

Sin embargo, al realizar el análisis de las variables independientes y dependiente de manera grupal, se observa que el efecto de cada variable tiene cierta diferencia al análisis anterior.

Tabla 12: Matriz de Correlación de Variables

	Ingreso De Viajeros A Hospedaje	Gasto Turístico	Inversión Publica Ejecutada	Tarifa Promedio De Hospedaje	Empresas De Alojamiento Y Servicio De Comidas
Ingreso De Viajeros A Hospedaje	1	0,714382	-0,556911	0,781397	0,433714
Gasto Turístico	0,714382	1	-0,511899	0,781397	0,465444
Inversión Publica Ejecutada	-0,556911	-0,511899	1	-0,571186	0,144112
Tarifa Promedio De Hospedaje	0,781397	0,781397	-0,571186	1	0,518238
Empresas De Alojamiento Y Servicio De Comidas	0,433714	0,465444	0,144112	0,518238	1

Elaboración Propia

FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LA PAZ

La matriz de correlación muestra los valores de correlación de Pearson, que miden el grado de relación lineal entre cada par de elementos o variables. Los valores de la matriz de correlación se pueden ubicar entre -1 y +1; para la investigación se muestra que la correlación con todas las variables es positiva, por lo cual se acepta los resultados planteados.

Se observa que la correlación del Desarrollo Turístico con el Gasto Turístico es de 71.43%, lo que muestra un nivel de significancia alto, sin embargo, el nivel de correlación con las tarifas de hospedaje es de 78.13% por lo tanto se determina que estas dos variables son los factores con mayor incidencia en el desarrollo turístico de la ciudad de La Paz.

La inversión pública ejecutada muestra un nivel de significancia del 55.69% en el desarrollo turístico, sin embargo, se puede notar que su relación es indirecta, por lo cual se deduce que la inversión pública es un factor determinante con relación indirecta en el desarrollo turístico de la ciudad de La Paz.

El número de empresas de hospedaje y servicio de comida muestra correlación con el desarrollo turístico en un 43.37%, lo cual es aceptable para la investigación, este valor indica que la variable es un factor determinante para el Desarrollo Turístico de la Ciudad de La Paz.

De manera indirecta también se observa que el gasto turístico y la Tarifa promedio de hospedaje tienen una correlación positiva y con alto grado de significancia, siendo del 86.73% y del 46.54% con el número de empresas de hospedaje y servicios de comida.

La inversión pública presenta una relación indirecta con la tarifa promedio de hospedaje bajo un nivel de significancia del 57.11%, a su vez no existe relación significativa con el número de empresas de hospedaje y alojamiento registradas dado que solo se muestra un grado de significancia de 14.41%.

**FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA
CIUDAD DE LA PAZ**

5.6.3 Validación de la Hipótesis

Los factores que determinan el desarrollo turístico de la ciudad de La Paz son diversos tanto directos e indirectos, sin embargo, para la validación de la hipótesis planteada es necesario el análisis de cada una de las variables, así como determinar su comportamiento y correlación a fin de determinar su nivel de significancia.

De acuerdo a las variables planteadas, es posible agruparlas a fin de clasificarlas como públicas o privadas y en ese sentido validar la hipótesis, de la siguiente forma:

HIPOTESIS		VARIABLES	NIVEL DE SIGNIFICANCIA
“El sector Público y Privado son Factores determinantes que contribuyen al desarrollo del turismo en la ciudad de La Paz”	Sector Publico	• Inversión Publica Ejecutada	-55.69%
	Sector Privado	• Gasto Turístico	71.14%
		• Tarifa Promedio de Hospedaje	78.13%
		• Empresas de Alojamiento y Servicio de Comidas	43.37%

De acuerdo al nivel de significancia de cada variable, se demuestra la hipótesis dado que tanto el sector público y el sector privado son factores determinantes para el Desarrollo del turismo en la ciudad de La Paz, a su vez cabe resaltar que el Sector Publico es un determinante indirecto del desarrollo turístico, aun así, muestra un nivel de significancia aceptable en la incidencia del Desarrollo.

A su vez el Gasto Turístico, la Tarifa Promedio de Hospedaje y el Número de Empresas de Hospedaje y Servicio de Comida conforman el Sector Privado y, de acuerdo con el

***FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA
CIUDAD DE LA PAZ***

nivel de significancia de sus variables, se demuestra que este sector es un factor determinante directo del Desarrollo del Turismo en la ciudad de La Paz.

Por lo tanto, se determina que la hipótesis planteada es aceptable, por lo cual se determina que el Sector Público, en base a la inversión pública ejecutada, es un factor determinante para el desarrollo turístico. Así también el sector Privado, en base al Gasto turístico, el Número de empresas de hospedaje y servicio de comida y las Tarifas promedio de hospedaje, son un factor determinante para el desarrollo del turismo en la ciudad de La Paz.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

Desarrollada la investigación y validada la hipótesis planteada, se determinan las siguientes conclusiones.

- La investigación pone de relieve las potencialidades del turismo en el Municipio de La Paz , y que mejorando y optimizando el uso de la infraestructura y dotando facilidades en servicios en un corto plazo, aprovechando la diversificación de atractivos y mejorando el capital institucional se puede promover el desarrollo de las cadenas productivas con implicaciones beneficiosas en aspectos sociales, económicos, políticos y ambientales a nivel Departamental para convertirlo en región de destino turístico.
- El presupuesto de inversión pública es importante en la creación e implementación de una estrategia de promoción turística y generando nuevos atractivos y el mantenimiento de otros para convertir al Municipio de La Paz en destino Turístico del mundo. La inversión pública en el sector Turismo tuvo una mejora significativa en el primer periodo de la investigación, en el segundo periodo fue decreciendo debido a la reestructuración de los recursos específicamente en el mejoramiento barrial y apoyos en las zonas de desastres.
- El flujo de viajeros al Municipio de La Paz se incrementó considerablemente entre el 2007 al 2016 gracias a la promoción en el desarrollo del sector turismo, a través de acciones concertadas entre el sector público y privado. Las acciones de corto, mediano y largo plazo, para un real desarrollo del sector turístico en el departamento, eventos directos como la construcción de nuevos atractivos como los teleféricos, miradores, ferias y eventos gastronómicos, e indirectos como el Dakar, Mundial de Futbol Brasil 2014 y los juegos olímpicos 2016.
- El Municipio de La Paz posee importantes recursos turísticos naturales y culturales que le dan una ventaja comparativa en cuanto a la oferta turística. Sin embargo, el desarrollo de los productos no es homogéneo en todos los destinos; existen destinos que a través del tiempo se han ido consolidando, llegando a constituir la

FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LA PAZ

imagen turística del Municipio. Los nuevos destinos turísticos de acuerdo a los requerimientos cambiantes que se han ido consolidando, estos atractivos naturales, patrimoniales, y culturales.

Los turistas utilizaron medios de información para visitar el Municipio de La Paz donde amigos y familiares, internet, agencias de viajes, recomendaciones y las ferias de turismo fueron los medios. Ya se tenía identificado el lugar de visita y los días de estadía, dado de la cercanía del aeropuerto más importantes a nivel nacional, el flujo de turistas que llegan se incrementa en el tiempo.

- La correlación de las variables determinan que el sector público es un factor determinante en el desarrollo turístico, sin embargo su efecto es indirecto; a su vez el sector privado es un factor determinante del desarrollo turístico en la ciudad de La Paz dado que el gasto turístico al igual que las empresas de hospedaje y servicios de comida como las tarifas de hospedaje, son favorables al desarrollo turístico de la ciudad, por lo tanto se determina la hipótesis de la investigación como válida.

5.2 RECOMENDACIONES

Las recomendaciones previstas en el análisis de las variables y el desarrollo de la investigación son las siguientes:

- El municipio de La Paz cuenta con atractivos turísticos diversos, tanto naturales como urbanos los cuales son aprovechados generalmente por operadoras de turismo privadas tanto nacionales como internacionales, el Gobierno Autónomo Municipal se limita a la organización de eventos y promoción de los mismos; sin embargo es recomendable que la dirección de Turismo del municipio realice recorridos turísticos innovadores de la ciudad de La Paz a su vez de regular las tarifas de las mismas y captar mayor población turística.
- La inversión destinada a turismo se redujo en los últimos años, debido a la priorización de recursos en la revitalización del centro urbano como en el apoyo a la división de riesgos por los desastres naturales ocurridos; es así que se recomienda la programación de nuevos proyectos de inversión destinados a la construcción o fortalecimiento de recorridos turísticos de la ciudad, los cuales puedan generar recursos propios en un mediano plazo.
- La cantidad de viajeros y visitantes que llegan al municipio de La Paz se reduce en los últimos años, por lo cual se recomienda realizar mayor promoción turística a nivel internacional, así como participación en ferias internacionales de turismo con el fin de captar mayor demanda turística.
- De acuerdo con la correlación de variables se muestra que la inversión pública tiene un efecto indirecto en el Desarrollo Turístico, por lo cual se recomienda el lanzamiento de ofertas turísticas por parte de la dirección de turismo del municipio con el fin de generar recursos propios y promocionar los nuevos atractivos turísticos de la ciudad.

CAPITULO VII

BIBLIOGRAFIA Y ANEXOS

BIBLIOGRAFIA

- BRICEÑO, J., Quintero, M. y Ruiz, D. (2013). “*El pensamiento estructuralista de la CEPAL, y la integración latinoamericana*”. *Aportes para la integración latinoamericana*. N° 28, junio.
- CASAS, G. (2005). “*Integración regional y desarrollo en los países andinos*”. *Publicación de la Universidad Andina Simón Bolívar*. Quito, Ecuador.
- DIOMIRA María Cicci Pinto Faria (2003) “*Teorías Económicas del Espacio e Inhotim*”. *Universidad de Alicante Roberto Luis Monte-Mór Universidade Federal de Minas Gerais, Turismo*,
- FERNANDEZ Souto Ana Belén (2017) “*Las Ferias Internacionales de Turismo como actividades RR.PP.*”
- HERNANDEZ Sampieri Roberto (2014) “*Metodología de la Investigación*”
- MACHICADO Carlos, Delgadillo Claudia, Urcullo Gonzalo, Lazo Álvaro (2004) “*Estructura del sector turismo den Bolivia*” UDAPE
- MOLINA Saucedo Carlos Hugo “*Turismo y Desarrollo Económico Local*”
- MUÑOZ I. Ana; Laura Fuentes y Eduardo Fayos-Solá, (2012) “*Turismo como instrumento de desarrollo: Una visión alternativa desde factores humanos, sociales e institucionales*”.
- GOBIERNO AUTONOMO MUNICIPAL DE LA PAZ. (2014) “*Oferta y Demanda turística en el Municipio de La Paz*”
- GOBIERNO AUTONOMO MUNICIPAL DE LA PAZ. *Plan de Desarrollo Municipal JAYMA 2007 – 2011*
- GOBIERNO AUTONOMO MUNICIPAL DE LA PAZ. *Plan de Desarrollo Integral “La Paz 2040: La Paz que queremos”*
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE). *Censo Nacional de Población y Vivienda (2012)*
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE) “*Llegada de turistas extranjeros a Bolivia*”

***FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA
CIUDAD DE LA PAZ***

MINISTERIO DE CULTURAS Y TURISMO. *Viceministerio de Turismo. Plan nacional de turismo. 2012 – 2016.*

MINISTERIO DE DESARROLLO PRODUCTIVO Y ECONOMÍA PLURAL. *Unidad de Desarrollo Productivo (UDAPRO). Boletín Económico (2010).*

**FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA
CIUDAD DE LA PAZ**

ANEXOS

**Anexo 1: Llegada de visitantes vía aérea por el Aeropuerto Internacional de El Alto
(En número de personas)**

GESTIÓN	El Alto (La Paz)	Nacionales	Extranjeros
2007	86595	36350	50245
2008	92216	33542	58674
2009	123400	49251	74148
2010	126466	48624	77842
2011	131873	56403	75470
2012	158680	67336	91344
2013	164551	67999	96552
2014	170492	45785	124707
2015	197544	75508	122036
2016	202570	77202	125368
2017	217359	79572	137787
2018	230435	83894	146541
2019	243511	88216	155295

**Anexo 2: Pernoctación de viajeros en establecimientos de hospedaje, según ciudad
y tipo de viajeros**

GESTIÓN	La Paz (total)	Nacionales	Extranjeros
2007	508047	183771	324276
2008	519639	189313	330326
2009	543667	196022	335487
2010	543667	200903	342764
2011	533611	205053	328559
2012	518234	203211	315023
2013	522241	204557	317684
2014	524106	206241	317865
2015	528397	207863	320534
2016	532229	208761	323468
2017	523373,429	209830,429	313543
2018	521985,286	210981,286	311003,857
2019	521191	213052	308139

FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LA PAZ

Anexo 3: Tarifas de Apart Hoteles, Residenciales y Alojamientos

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
5 Estrellas	117,5	120	121,5	121,8	122,5	124,0	127,0	127,5	129,0	129,5	131,2	132,6
4 Estrellas	57	58	56,0	56,5	56,5	57,0	58,0	58,0	59,5	59,5	60,0	60,6
3 Estrellas	30,25	30,25	30,5	30,6	31,5	31,5	32,0	32,0	34,3	34,3	34,6	35,1
2 Estrellas	20,5	20,65	19,9	20,0	20,5	20,5	21,5	21,8	22,5	22,8	17,5	21,1
1 Estrella	14,5	14,5	14,0	14,5	14,8	14,8	16,0	16,3	16,8	17,0	17,5	18,0
Apart Hoteles	76,9	77,25	78	81	82	82	83	83	84	84	84	85

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
RESIDENCIALES	20	21	20,8	21	21	21	22,5	22,75	22,75	22,85	23,5	23,9
4 Estrellas	15,45	15,5	16	16,2	16,35	16	16	16	16	16,25	16,0	16,0
3 Estrellas	11,75	11,75	9	9,2	9	9	9,5	9,5	9,5	9,65	9,7	9,8
2 Estrellas	8,5	8,5	7,4	8	8	8	8	8,05	8,05	8,15	8,1	8,1

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ALOJAMIENTOS	6,25	6,25	6	6	6	6,5	6,5	6,5	6,75	6,75	7,0	7,1
Categoría "A"	5,06	5,1	4,5	5	5	5	5	5	5,25	5,25	5,3	5,3
Categoría "B"												
Casa de Huéspedes	3,7	5	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7

**FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA
CIUDAD DE LA PAZ**

Anexo 4: Ingresos de viajeros a establecimientos de hospedaje, según ciudad y tipo de viajero

GESTIÓN	CIUDAD	TIPO DE VIAJERO	
	La Paz	Nacionales	Extranjeros
2007	481440	257271	224169
2008	491322	262586	228736
2009	502489	270073	232416
2010	511990	274802	237188
2011	529533	283619	245914
2012	524783	282921	241862
2013	525459	283472	241987
2014	529625	286968	242657
2015	536139	288975	247164
2016	543384	289638	253746
2017	519376,26	281663,175	242440,956
2018	519385,747	281669,633	242446,538
2019	538060	289185	248875

Anexo 5: Gasto turístico de extranjeros en el país según tipo de gasto

TIPO DE GASTO	TOTAL	Alojamiento	Compra de Bienes	Otros Gastos en Servicios
2007	2032605,36	476982,72	409672,56	1145950,08
2008	2417834,4	517413,36	527087,76	1373333,28
2009	2758561,2	590681,28	605192,88	1562687,04
2010	2958953,52	633617,52	645463,44	1679872,56
2011	3497685,36	748854,24	764235,84	1984595,28
2012	3668247,12	785526,48	803678,16	2079042,48
2013	3876392,88	829548,48	845055,36	2201789,04
2014	4561751,04	697948,8	976216,56	2887585,68
2015	4819806,96	737432,88	1031437,2	3050936,88
2016	4948699,2	757150,56	1059019,68	3132528,96
2017	5405502,89	778608,24	1153245,15	3473649,5
2018	5745038,04	787900,337	1222802,65	3734335,05
2019	5604966	819910	958345	3826711

**FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA
CIUDAD DE LA PAZ**

Anexo 6: Número de Empresas de Hospedaje y servicio de comidas

GESTIÓN	Actividades de alojamiento y servicio de comidas
2008	376
2009	469
2010	437
2011	626
2012	1442
2013	5225
2014	3075
2015	989
2016	1033
2017	1082
2018	1508
2019	2002

Anexo 7: Inversión programada y Ejecutada destinada al sector turismo

GESTIÓN	EJECUTADO	PROGRAMADO	% EJECUTADO
2007	3259270	3313880	98,4%
2008	3129635	3156940	99,1%
2009	2993518	3000000	99,8%
2010	1921741	2042189	94,1%
2011	2121457	2204373	96,2%
2012	4406998	4695781	93,9%
2013	2616243	3368754	77,7%
2014	2901245	2938115	98,7%
2015	2290993	2298270	99,7%
2016	1100704	1100708	100,0%
2017	1703650	1744480	97,7%
2018	1718290	1814486	92,4 %
2019	1571803	1657546	91,9 %

FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LA PAZ

Anexo 8: Encuesta

ENCUESTA N° _____

FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LA PAZ

OBJETIVO: Este cuestionario servirá como instrumento de recolección de datos para realizar una investigación de turismo sobre la ciudad de La Paz.

(Marque con una X en las preguntas)

DATOS SOCIODEMOGRAFICOS

1. Lugar de procedencia _____ 2. SEXO a) F b) M 3. Edad
4. ¿Con quien viaja?
 Solo Amigos Grupo Pareja Familia
5. ¿Por cuánto tiempo es su visita a la ciudad de La Paz? _____

DATOS DE OPINION

6. ¿Es la primera vez que visita la ciudad de La Paz? Si No
7. Su viaje contempla la visita de:
 Rutas establecidas La Paz Por cuenta propia
 Lugares recomendados Ninguno
8. ¿Principal fuente de información utilizada para la visita?
 Publicidad Amistades Recomendaciones
 Internet Agencia de viajes Otros _____
9. ¿Por orden de importancia enumere los motivos principales de su visita?
 Vacaciones Cultura
 Negocios Estudios
 Cercanía de lugar de origen Visita a familiares y amigos
 Otros _____

DATOS DE VALORACION

10. ¿Por qué medios realiza su visita a la ciudad de La Paz?
 Independiente Agencia de Viajes Excursión/Contrato Otro _____
11. ¿En que temporada realiza su viaje?
 Enero - Marzo Julio - Septiembre
 Abril - Junio Octubre - Diciembre
12. Marque con una X los atractivos turísticos que ha conocido o le gustaría conocer.

Atractivos turísticos	
Parque Mallasa	<input type="checkbox"/>
Valle de la Luna	<input type="checkbox"/>
Valle de las Animas	<input type="checkbox"/>
Muela del Diablo	<input type="checkbox"/>
Comunidad de Zongo	<input type="checkbox"/>
Miradores	<input type="checkbox"/>

Atractivos turísticos	
Museos	<input type="checkbox"/>
Edificios patrimoniales	<input type="checkbox"/>
Teleferico	<input type="checkbox"/>
Casa Grande del Pueblo	<input type="checkbox"/>
Gastronomía	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>

Muchas gracias por su colaboración