

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



ARTÍCULO CIENTÍFICO

**FACTORES QUE INFLUYEN EN LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA DE LOS
ESTUDIANTES DE LA CAE-UMSA**

PARA OPTAR A LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MENCION MARKETING

PRESENTADO POR: REINA ZULEMA RAMOS MIRANDA

BAJO LA TUTORÍA DE: MSC. JORGE RICARDO RIVEROS SALAZAR

LA PAZ – BOLIVIA

2020



FACTORES QUE INFLUYEN EN LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA DE LOS ESTUDIANTES DE LA CAE – UMSA

FACTORS THAT INFLUENCE THE ACADEMIC MOTIVATION OF THE STUDENTS OF THE CAE- UMSA

Autor: Reina Zulema Ramos Miranda
Universidad Mayor de San Andrés
Facultad de Ciencias Económicas y Financieras
Carrera de Administración de Empresas
E-mail: ramos.miranda015@gmail.com

1. RESUMEN

En la presente investigación se tiene como objetivo principal el analizar e identificar los factores que influyen en la motivación académica de los estudiantes de sexto, séptimo, octavo y noveno semestre de la Carrera de Administración de Empresas (CAE) en la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA) en la gestión/I de 2020. Se realizó un estudio descriptivo y transversal con una muestra probabilística de 277 estudiantes regulares de la CAE bajo previa solicitud de los datos al Centro de Cómputo de la misma carrera.

En los resultados obtenidos se tiene que el 55% de los estudiantes tiene orientación motivacional intrínseca el cual es controlado por el mismo estudiante, el 45% tiene orientación motivacional extrínseca que procede de factores externos al estudiante que puede condicionar a la ejecución de alguna actividad académica como la tarea, en relación a las variables contextuales se obtiene en cada semestre una mayor influencia por la variables docente y contenido, para las variables personales existe una leve diferencia entre cognoscitivas y motivacionales, además que en los componentes motivacionales se encuentra un equilibrio entre los componentes valor, expectativa y afectiva de los estudiantes.

Mediante el análisis e identificación de los factores que influyen en la motivación académica, se obtiene que la mayoría de los estudiantes están motivados en el aprendizaje, entonces se debe fortalecer las variables contextuales debido que los mismos influyen en las variables personales y componentes motivaciones de los estudiantes para un mejor desarrollo en el rendimiento académico y principalmente en el aprendizaje para su propio bienestar.

Palabras clave: Motivación, Académico, Aprendizaje, Estudiante



ABSTRACT

The main objective of this research is to analyze and identify the factors that influence the academic motivation of students in the sixth, seventh, eighth and ninth semesters of the Business Administration Career (CAE) at the Universidad Mayor de San Andrés (UMSA) in the management / I of 2020. A descriptive and cross-sectional study was carried out with a probabilistic sample of 277 regular students from the CAE, upon prior request of the data from the Computer Center of the same degree program.

In the results obtained, 55% of the students have an intrinsic motivational orientation which is controlled by the same student, 45% have an extrinsic motivational orientation that comes from factors external to the student that can condition the execution of an academic activity. As the task, in relation to the contextual variables, a greater influence is obtained in each semester by the teaching and content variables, for the personal variables there is a slight difference between cognitive and motivational, in addition to the motivational components, there is a balance between the value, expectation and affective components of students.

By analyzing and identifying the factors influence academic motivation, it is obtained that the majority of students are motivated in learning, so contextual variables should be strengthened because they influence personal variables and motivational components of students for a better development in academic performance and mainly I learning for their own well-being.

Keywords: Motivation, Academic, Learning, Student



2. INTRODUCCIÓN

La motivación se encuentra en reconocer la existencia de una enorme capacidad de auto-motivarnos, de entender que somos capaces de lograr aquello que nos proponemos, esa fuerza inmensurable que reside en nuestro interior, al comprender que no se necesita que otros puedan motivarte, puesto que la fuente de energía reside en uno mismo (Perret, 2016).

La presente investigación es fundamental debido a que la motivación académica es aquella que se presenta en el individuo durante el desarrollo de su aprendizaje con la finalidad que el estudiante pueda mejorar sus capacidades, conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para el buen desempeño profesional.

La motivación es un conjunto de estados y procesos internos de la persona que despiertan, dirigen y sostienen una actividad determinada (Valenzuela González, 1999)

Según Pedro Ovalle, citado por (Mora Vanegas, 2007) nos recuerda a la motivación como el elemento clave que impulsa al ser humano a tomar una acción para dirigirse a un determinado lugar o asumir una posición con respecto a una situación nueva, siendo este aspecto decisivo en cualquier actividad que desarrolla el ser humano, razón por la cual es necesario tenerlo en cuenta en el proceso aprendizaje.

El aprendizaje es la construcción del conocimiento el cual resulta de la práctica y se ve reflejado en el individuo como un cambio conductual en lo referido a la interacción de este con su medio ambiente que persiste en el tiempo.

En el desarrollo de la motivación académica existen dos orientaciones motivacionales, la extrínseca aquella que es provocada fuera del individuo, es decir, depende de una serie de condiciones para que se genere la motivación y tenga implicaciones con el fin de recibir un incentivo externo, mientras que, la intrínseca procede del propio sujeto, como el conjunto de estados y procesos internos de la persona que despiertan, dirigen y sostienen una actividad determinada para el desarrollo cognitivo y social.

La conducta del estudiante dependerá de la confianza de su capacidad para aceptar desafíos y tener éxito. Para conocer si el estudiante tiene metas de aprendizaje es importante saber su orientación motivacional (Tapia, 2007).

La pertinencia de esta investigación es debido a que en la motivación académica de los estudiantes se desarrolla en el interés por su propio aprendizaje, por las actividades a realizar teniendo en cuenta que el interés se puede adquirir, mantener o aumentar en función de la orientación intrínseca y extrínseca de la motivación en los estudiantes de sexto a noveno semestre de la Carrera de Administración de Empresas – UMSA en la gestión /I de 2020.

La orientación motivacional tiene estrecha relación con los factores contextuales y personales que influyen en el desarrollo del estudiante¹, es decir, los contextuales tienen un papel fundamental en el desarrollo, la interacción e información recibida del estudiante que puede modificar su autoconcepto y los personales refieren a los procesos cognitivos y motivacionales que actúan como mediadores en el aprendizaje y rendimiento, que hará desear al estudiante a realizar una acción para posteriormente ejecutarla y crear un contexto de motivación (ver anexo 4).

La implicación del estudiante en alguna actividad dependerá del modo interactivo de los componentes motivacionales (ver anexo 5), que requiere de un equilibrio entre sus creencias de autoeficiencia, las expectativas de resultado, el interés personal, el valor asignado a la tarea, y las reacciones emocionales para abordarlas (Nuñez, 2009).

Es la motivación académica que contribuye al estudiante en el aprendizaje significativo, para que muestre una actitud de predisposición de relacionar de forma no arbitraria la nueva información, a fin que adquiera conocimientos para el desarrollo de sus destrezas y capacidades mismas que sean útiles para su interacción presente y futura como profesional.

2.1 Justificación de la investigación

Mediante la presente investigación se desea conocer la orientación motivacional de los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas – UMSA, así como los factores contextuales y personales que influyen en la motivación académica, debido que es la motivación el elemento clave que impulsa al individuo a tomar acciones para dirigirse o asumir una posición con respecto a una situación nueva, de tal forma es importante conocer la motivación académica de los estudiantes al momento de aprender.

La presente investigación nos permite tener el conocimiento de la orientación motivacional de los estudiantes, con la finalidad que posteriormente los datos sean de aporte y se tome decisiones que ayuden a mejorar o fortalecer la motivación en el ámbito académico, para que el estudiante desarrolle sus conocimientos, habilidades y destrezas que lo lleve a conseguir un mejor rendimiento académico y principalmente un adecuado aprendizaje que persistirá en su etapa profesional.

2.2 Situación Problemática

La situación problemática que dio lugar a la presente investigación fue debido a la importancia que tiene la motivación en el desarrollo del aprendizaje de los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas, debido a que la ausencia del mismo perjudica al estudiante al percibir el aprendizaje como un proceso agotador, tedioso e incluso frustrante a la espera de incentivos externos para poder desarrollar sus actividades académicas.

¹ García Bacete, F., & Domenech Betoret, F. (2002). Motivación, Aprendizaje y Rendimiento escolar. Reflexiones Pedagógicas, Universidad Jaume I de Castellón, España pág. 25 -29

La motivación ha sido considerada como el motor de éxito o fracaso de los procesos de aprendizaje, aunque su origen aún se encuentra en discusión no podemos dejar de lado la importancia que tiene en el aprendizaje, teniendo en cuenta que el estudiante está cursando una carrera universitaria misma que más adelante ejercerá para su vida profesional. Por lo tanto, el conocer la orientación motivacional, la influencia de las variables contextuales y personales nos permiten conocer la percepción que tienen los estudiantes en cuanto a la motivación académica que experimentan en su etapa universitaria, con la finalidad de poder tomar decisiones para desarrollar estrategias y acciones necesarias para fortalecer el desarrollo del aprendizaje que motive al estudiante principalmente a mejorar sus conocimientos, capacidades, y destrezas que lo lleve a tener éxito como estudiante y en su vida profesional.

2.3 Problema Científico

¿Cómo se desarrollan los factores y componentes de la motivación académica que influyen en el aprendizaje de los estudiantes de sexto a noveno semestre de la Carrera de Administración de Empresas en la Universidad Mayor de San Andrés en la ciudad de La Paz, en la gestión I de 2020?

2.4 Objetivos de investigación

2.4.1 Objetivo General

Analizar e identificar los factores y componentes de la motivación académica que influyen en el aprendizaje de los estudiantes de sexto a noveno semestre de la Carrera de Administración de Empresas en la Universidad Mayor de San Andrés en la ciudad de La Paz, en la gestión I del 2020.

2.4.2 Objetivos específicos

- Conocer y describir la orientación motivacional extrínseca e intrínseca que tienen los estudiantes en el aprendizaje
- Analizar y determinar la influencia que tienen las variables contextuales en las variables personales en la motivación de los estudiantes
- Identificar el desarrollo de los componentes motivacionales de valor, expectativa y afectiva en la motivación académica de los estudiantes.

3. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 Enfoque de la investigación

La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo debido a que nos permite utilizar la recolección de datos, para la descripción y análisis de los factores que influyen en la motivación académica de los estudiantes de sexto a noveno semestre de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Mayor de San Andrés.

3.2 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación del presente trabajo es de tipo transversal descriptiva (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2014). Se describirá los determinantes y componentes motivacionales en el aprendizaje, considerando a estudiantes de sexto a noveno semestre de la gestión I de 2020.

3.3 Población y muestra

La población está comprendida por 976 estudiantes inscritos y regulares de la Carrera de Administración de Empresa – UMSA, de sexto a noveno semestre de la gestión I/2020, datos que fueron previamente solicitados al Centro de Cómputo² de la misma carrera.

Para la determinación del tamaño de la muestra se consideró la fórmula de población finita, se procedió con un intervalo de confianza del 95% y un error del 5%, con la probabilidad de éxito y fracaso del 50%. Se utilizó de la siguiente fórmula de muestra finita:

donde:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{E^2 * (N-1) + z^2 * p * q}$$

N	Tamaño de la población	976
z	Intervalos de confianza	1,96
p	Probabilidad de éxito	0,5
q	Probabilidad de fracaso	0,5
e	Error permitido	0,05

Aplicando la fórmula se obtiene como resultado una muestra de 277, que son los estudiantes encuestados que se comprenden del sexto a noveno semestre de la CAE-UMSA.

$$n = \frac{976 * 1,96^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (976-1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5} = 277$$

Aplicando el resultado de 277 estudiantes se procedió a desarrollar la muestra probabilística estratificada correspondiente al número de estudiantes por cada semestre que están inscritos y son regulares en la gestión/I de 2020.

Tabla 1. *Muestra probabilística estratificada*

Semestre	Cantidad	Nº de encuestas	Proporción	Varones 46%	Mujeres 54%
6to. Semestre	171	49	18%	22	26
7mo. Semestre	205	58	21%	27	31
8vo. Semestre	394	112	40%	51	60
9no. Semestre	206	58	21%	27	32
TOTAL	976	277	100%	127	150

Fuente: Elaboración propia

² Centro de Cómputo, (2020) Datos Estadísticos Solicitados. Universidad Mayor de San Andrés, Facultad de Ciencias Económicas y Financieras, Carrera de Administración de Empresas; La Paz, Bolivia

3.4 Correlación de variables

En la presente investigación se consideró dos variables de investigación, las contextuales y las personales (ver anexo 4), el coeficiente de correlación de Pearson nos permitió analizar el grado de correlación entre las dos variables, para conocer la influencia de las variables contextuales compuesta por el docente, contenido e iguales, en las variables personales compuesta por cognoscitivas y motivacionales. Es decir, que el buen desarrollo de las variables contextuales va influir de manera positiva en las variables personales del estudiante el mismo que tendrá un mejor interés, disposición y fortalecimiento de sus destrezas para obtener un aprendizaje significativo.

3.5 Herramientas

Se realizó una encuesta a los estudiantes regulares³ de la Carrera de Administración de Empresas, debido a que la metodología que se amplió es descriptiva. Para conseguir la información necesaria se procedió a la elaboración de preguntas con la escala Likert y de selección múltiple (ver anexo 1), se realizó de forma virtual, mediante el Google Drive por su aplicación de Google Forms, para ver los resultados obtenidos (ver anexo 2).

4. RESULTADOS

En el presente apartado se dará a conocer los resultados obtenidos mediante la encuesta realizada a los estudiantes de sexto a noveno semestre de la carrera de Administración de Empresas – UMSA. Se procederá a describir de forma clara y concisa los datos obtenidos de la encuesta para el objeto de estudio.

4.1 Género

Figura 1. Género

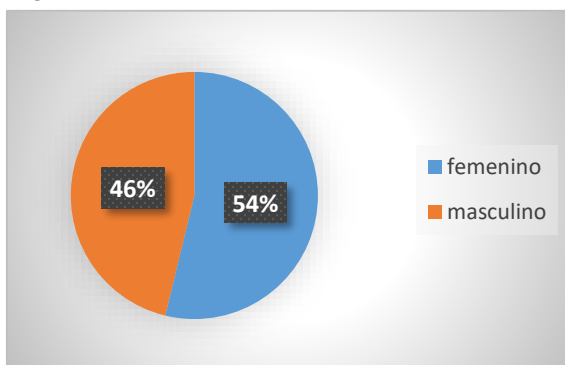


Figura 1. Género

Fuente: *Datos de la investigación*

Tabla 2. Género

Género		
Femenino	149	54%
Masculino	128	46%
TOTAL	277	100%

³ Reglamento del Régimen estudiantil de la Universidad Boliviana (2005). La Paz, Bolivia Universidad Mayor de San Andrés, Secretaria General.

Con relación al género se puede observar que el 54% (149 estudiantes) son mujeres y de un 46% (128 estudiantes) son varones, de sexto a noveno semestre en la Carrera de Administración de Empresas.

4.2 Edad

Tabla 3: *Edad*

Edad		
19-22	111	19%
23-25	114	41%
Más de 25	52	40%
TOTAL	277	100%

Figura 2. *Edad de los estudiantes*

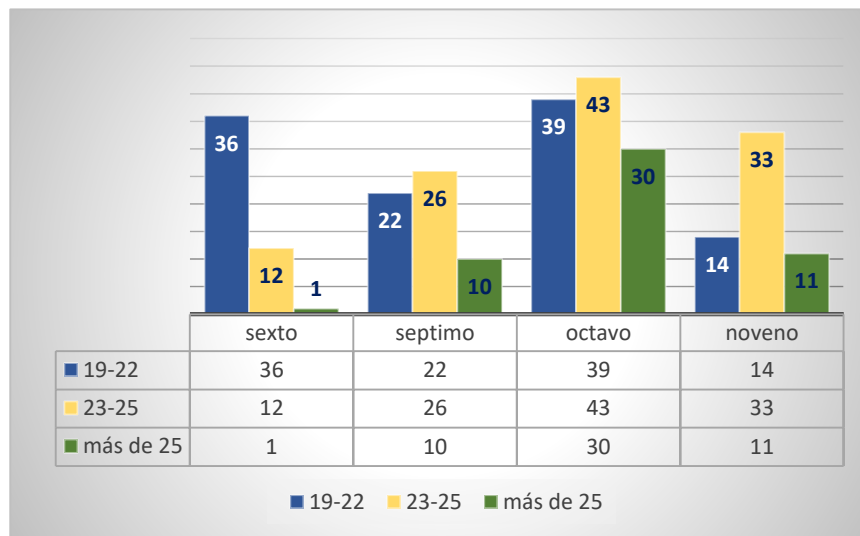


Figura 2: *Edad*

Fuente: *Datos de investigación*

En relación a la edad de los estudiantes se recabó el 41% (114 estudiantes) tiene un rango de edad de 23-25 años, con el 40% (111 estudiantes) se tiene un rango de edad de 19-22 años y con el 19% (52 estudiantes) son mayores de 25 años. Además, al determinar para cada semestre se obtuvo que el sexto semestre con el 73% (36 estudiantes) tiene un rango de edad de 19-22 años, para el séptimo semestre con el 45% (26 estudiantes) tiene un rango de edad de 23-25 años, para el octavo semestre con el 38% (43 estudiantes) y noveno semestre con el 57% (33 estudiantes) se tiene un rango de edad de 23-25 años.

4.3 Principal razón por la que estudia la carrera

Tabla 4. Principal razón por la que estudia en la carrera

Razón por la que estudia en la carrera		
A	Para emprender	22%
B	Para trabajar en una empresa (publica y/o privada)	23%
C	Por mantener o continuar el negocio familiar	9%
D	Por tradición familiar	6%
E	Por autorrealización	31%
F	Otros	9%

Figura 3. Principalmente porque estudia en la carrera

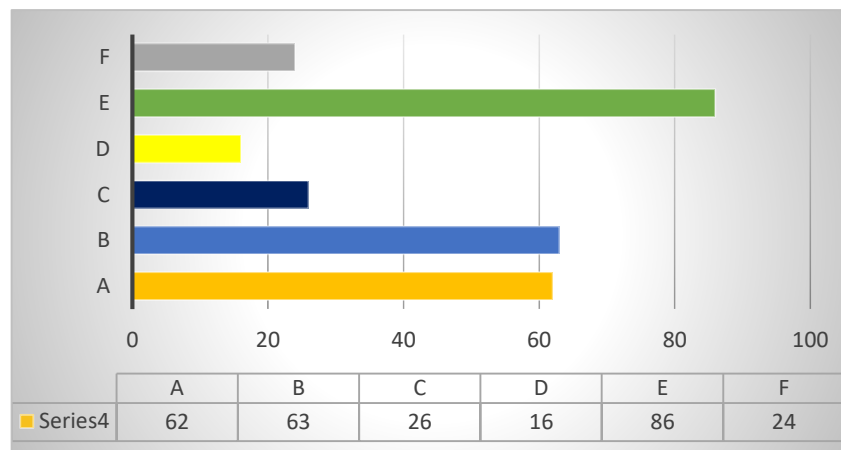


Figura 3: *Principal razón por la que estudia la carrera*
Fuente: Datos de investigación

Con relación a la principal razón porque estudia en la CAE-UMSA, se tiene con el 31% (86 estudiantes) por autorrealización que será la satisfacción de lograr un objetivo personal, el 23% (63 estudiantes) indicaron que estudian la carrera para ser empleado en una empresa privada y/o publica, el 22% (62 estudiantes) desean emprender siendo la misma la razón por la cual se preparan en la carrera, el 9% (26 estudiantes) indicaron que estudian en la carrera para mantener o continuar con el negocio familiar, el 9% (24 estudiantes) indican que tienen otra razón diferente por la cual estudian en la carrera y con el 6% (16 estudiantes) indicaron que estudian por tradición familiar, es decir, en el grupo familiar al que pertenece estudio la Carrera de Administración de Empresas.

4.4 Motivación extrínseca

4.4.1 El tener conocimiento de incentivos

Figura 4. ¿El conocer de algún incentivo influye en el desarrollo de las tareas?

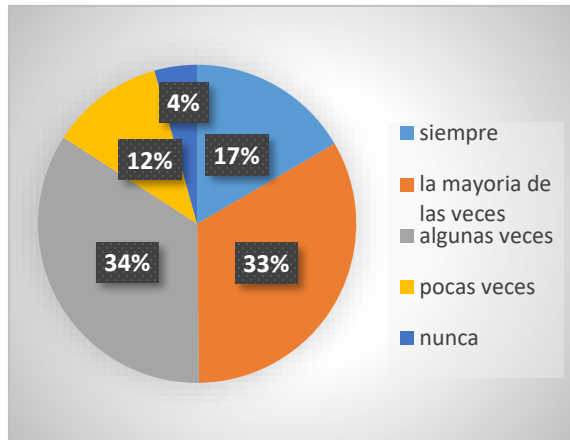


Figura 4: *El tener conocimiento de incentivos*
Fuente: Datos de la investigación

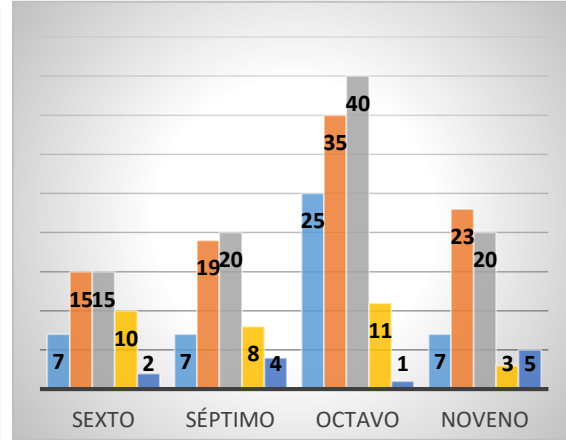


Figura 5: *El tener conocimiento de incentivos por semestre*

Con respecto a conocer sobre algún incentivo (nota, puntos extra), como influye éste en el desarrollo de las tareas, se recabó que el 34% (94 estudiantes) indicó *algunas veces*, el 33% (91 estudiantes) indicó *la mayoría de las veces*, el 17% (47 estudiantes) indicó *siempre*, es decir, al 84% de los estudiantes al conocer de algún incentivo “orientación extrínseca”, este tiene una gran influencia en el desarrolla sus tareas. Además, el 12% (33 estudiantes) que indicó *pocas veces* y el 4% (11 estudiantes) indicó *nunca*, son el 16% del total que son indiferentes ante algún incentivo al momento de desarrollar tareas.

4.5 Motivación intrínseca

4.5.1 Iniciativa de aprender en el desarrollo de tareas

Figura 6. ¿Tiene la iniciativa de aprender, por lo cual; organiza y programa el desarrollo de las tareas?

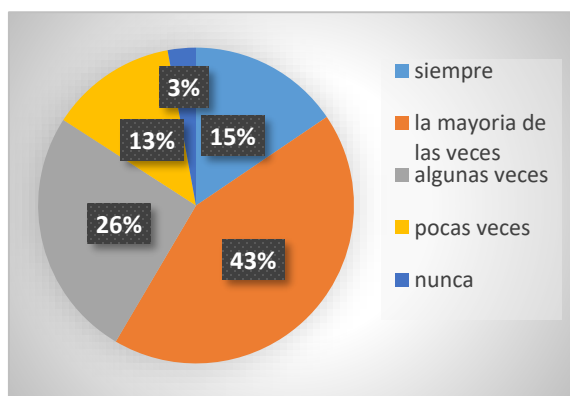


Figura 6: *Iniciativa de aprender en el desarrollo de tareas*
Fuente: Datos de investigación

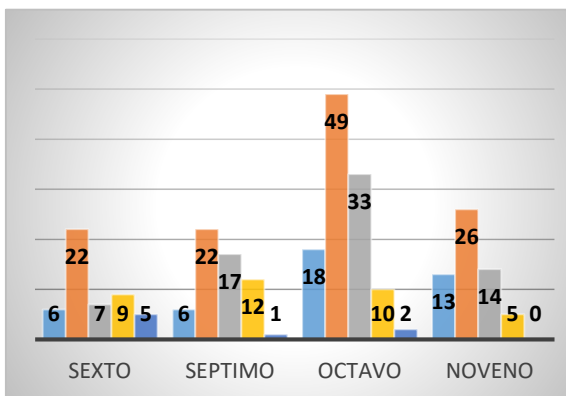


Figura 7: *Iniciativa de aprender en el desarrollo de tareas por semestre*
Fuente: Datos de Investigación

Fuente: Datos de investigación

Con respecto a la iniciativa que tiene el estudiante de aprender y por lo cual organiza y programa el desarrollo de las tareas que hace referencia a la orientación intrínseca se recabó

que el 15% (42 estudiantes) indicó *siempre*, el 43% (119 estudiantes) indicó *la mayoría de las veces*, el 26% (72 estudiantes) indicó *algunas veces* es decir el 84% de total de los estudiantes muestran interés de dominar sus habilidades por lo cual se organiza y programa para tener un mejor desarrollo de sus tareas. Además, se obtuvo que el 13% (36 personas) indicó *pocas veces* y el 3% (8 estudiantes) indicó *nunca*, es decir el 16% de estudiantes no demuestran importancia sobre la organización y programación de sus tareas, cabe decir que lo realiza de forma rápida solo para la presentación de la tarea “por cumplir” o incluso no presenta las tareas, dando una menor importancia al aprendizaje como tal.

4.6 Orientación Motivacional; extrínseca e intrínseca

Figura 8. Orientación Motivacional; extrínseca e intrínseca

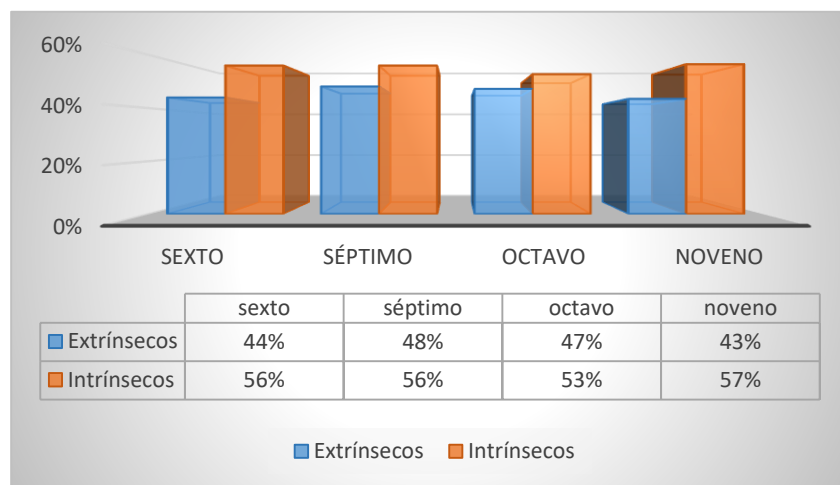


Figura 8: Orientación Motivacional, extrínseca e intrínseca por semestre
Fuente: Datos de la investigación

Con relación a la orientación motivacional de los estudiantes, se puede observar que existe una menor diferencia entre ambas, es decir, los estudiantes son influenciados por ambas orientaciones (figuras 4 y 6), se obtuvo que para los cuatro semestres de estudio (sexto, séptimo, octavo y noveno) existe una mayor orientación intrínseca con un promedio general del 56%, es decir, aquella que surge de uno mismo sin la necesidad de recibir estímulos externos y con un promedio del 44% se obtiene la orientación extrínseca siendo aquella que está condiciona por factores externos, en el desarrollo de tareas de los estudiantes.

4.7 Variables contextuales

4.7.1 Variable docente

Figura 9. La forma en que el docente transmite la materia influye en el interés por aprenderla

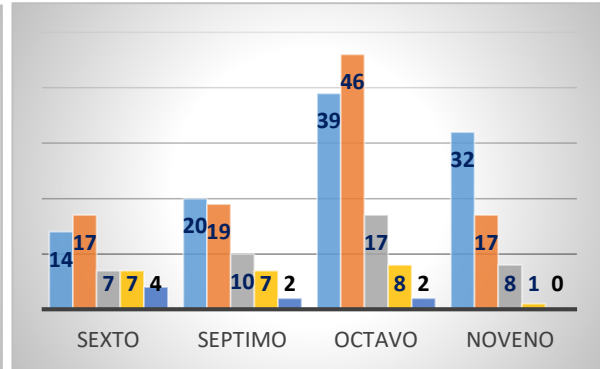
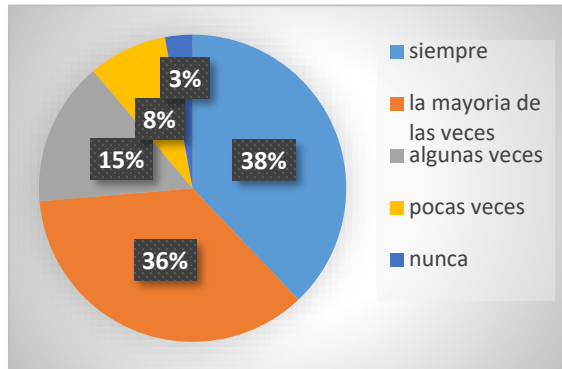


Figura 9: Variable docente

Fuente: Datos de investigación

Figura 10: Variable docente por semestre

Fuente: Datos de la investigación

Con relación a la forma en que el docente transmite e imparte la materia influye en el interés por aprenderla se obtuvo que el 38% (105 estudiantes) indicó que *siempre*, el 36% (100 estudiantes) indicó que *la mayoría de las veces*, es decir al menos al 74% de los estudiantes el docente de una determinada materia tiene gran influencia sobre su aprendizaje, mientras que el 15% (42 estudiantes) indicó que *algunas veces*, el 8% (22 estudiantes) indicó *pocas veces* y el 3% (8 estudiantes) indicó *nunca*, cabe decir que al 11% de los estudiantes el papel del docente no influirá en su aprendizaje.

4.7.2 Variable compañeros

Figura 11. Le interesa demostrar públicamente sus resultados obtenidos (calificaciones) para ser valorado por sus compañeros

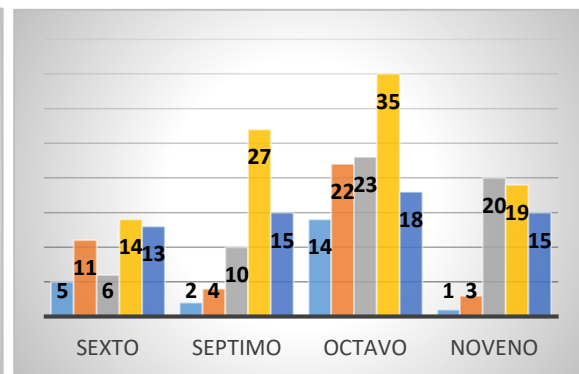
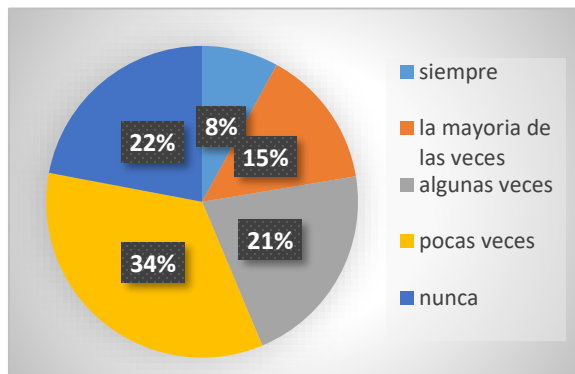


Figura 11: Variable compañeros

Fuente: Datos de investigación

Figura 12: Variable compañeros por semestre

Fuente: Datos de investigación

Con relación si a los estudiantes les interesa demostrar públicamente sus resultados (calificaciones) a sus demás compañeros para ser valorado por ello se recabó que el 34% (94 estudiantes) indicó que *pocas veces*, el 22% (61 estudiantes) indicó *nunca*, es decir, que al menos el 56% del total de estudiantes no tienen la intención de ser valorados por el tema de calificación, mientras que el 21% (58 estudiantes) indicó *algunas veces*, el 15% (42

estudiantes) indicó *la mayoría de las veces* y el 8% (22 estudiantes) indicó *siempre*, son el 23% del total que si están interesados en mostrar su calificación con la finalidad de ser aceptados o incluso valorados.

4.7.3 Variable contenido

Figura 13 ¿El interés por aprender va de acuerdo al agrado que tiene por determinadas materias?

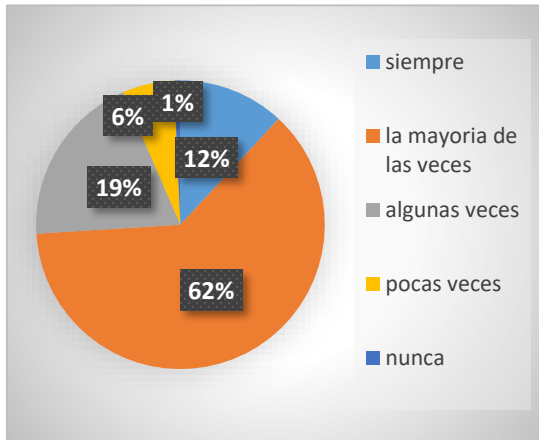


Figura 13: Variable de contenido

Fuente: Datos de investigación

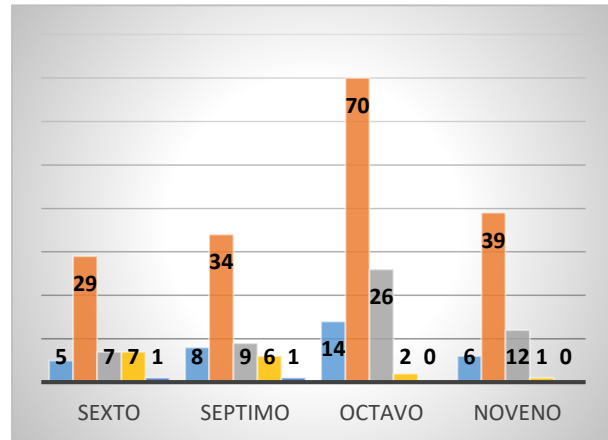


Figura 14: Variable de contenido por semestre

Fuente: Datos de la investigación

Fuente: Datos de la investigación

Con relación a si el interés por aprender va de acuerdo con el agrado que tiene por determinadas tareas se recabó que el 12% (33 estudiantes) indicó *siempre*, 62% (172 estudiantes) indicó *la mayoría de las veces*, es decir, al menos el 84% del total de los estudiantes tiene el deseo e interés de aprender cuando es una materia o área que le agrada, mientras que el 19% (53 estudiantes) indicó *algunas veces*, este dependerá de una cierta situación o decisión del estudiante, con el 6% (17 estudiantes) indicó *pocas veces* y el 1% (3 estudiantes) indicó *nunca*, es decir, se obtiene que el 7% de total de los estudiantes el agrado por una determinada materia no influye en su interés por aprenderla.

4.7.4 Variables contextuales por semestre

Figura 15. Variables contextuales por semestre

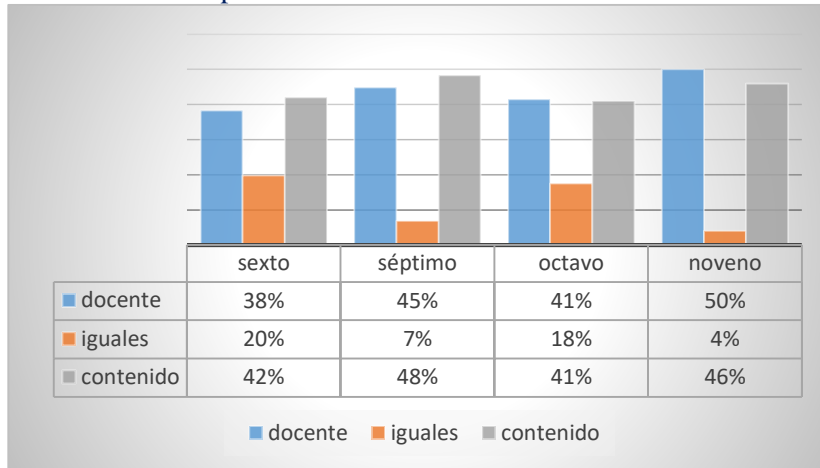


Figura 15: Variables contextuales por semestre

Fuente: datos de investigación

Con relación a las variables contextuales se puede observar el grado de influencia que tienen para los estudiantes de cada semestre de forma general, es decir, el docente, los compañeros y el contenido que importancia tienen al momento del aprendizaje. Además, se obtiene en promedio general para el docente un 43% y para el contenido un 44% siendo los mismo los que influyen más en el desarrollo del aprendizaje y los compañeros con un 12% del total nos indica que esta variable tiene una menor influencia al momento de buscar ser valorado por calificaciones.

4.8 Variables personales

4.8.1 Variable cognoscitiva de aprendizaje

Figura 16. Me interesa aprobar con la mejor calificación posible y me esfuerzo por conseguirlo

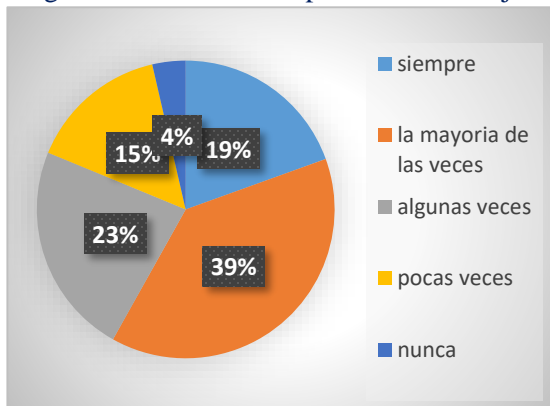


Figura 16: Variable cognoscitiva de aprendizaje

Fuente: Datos de investigación

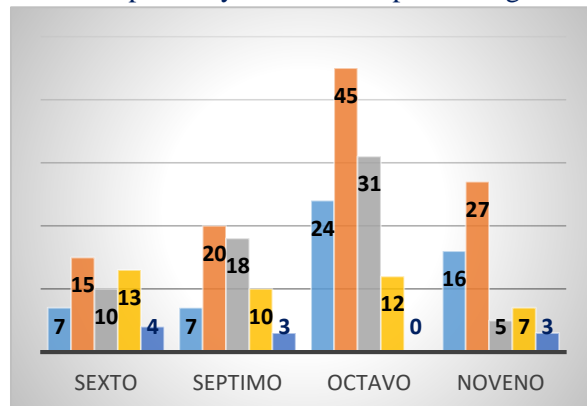


Figura 17: Variable cognoscitiva de aprendizaje por semestre

Fuente: Datos de la investigación

Con relación si a los estudiantes les interesa aprobar con la mejor calificación posible y si se esfuerzan por conseguirlo se recabó que el 19% (53 estudiantes) indicó *siempre*, 39% (108

estudiantes) indicó *la mayoría de las veces*, es decir que al menos el 58% de los estudiantes buscan mejorar sus capacidades en el aprendizaje y se esforzarán para que el mismo se muestre en su rendimiento académico, el 23% (64 estudiantes) indicó el *algunas veces*, el 15% (42 estudiantes) indicó *pocas veces* y el 4% (11 estudiantes) indicó *nunca*, con el 19% de total de estudiantes si le interesa aprobar la materia como tal, sin embargo no se esfuerza por mejorar su rendimiento académico.

4.8.2 Variable cognoscitiva de destrezas

Figura 18. Busca mejorar su rendimiento académico para poder ayudar a sus compañeros

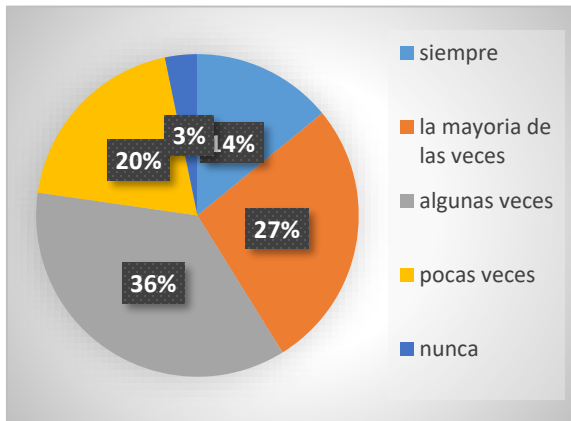


Figura 18: Variable cognoscitiva de destrezas
Fuente: datos de la investigación

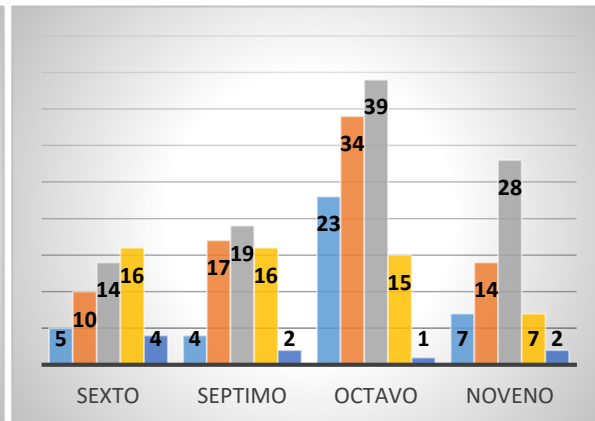


Figura 19: Variable cognoscitiva de destrezas por semestre

Fuente: Datos de la investigación

Con relación a si el estudiante busca mejorar su rendimiento académico para ayudar a sus compañeros se obtuvo que el 14% (39 estudiantes) indicó *siempre*, el 27% (75 estudiantes) indicó *la mayoría de las veces*, es decir, al menos el 41% del total de estudiantes tiene el interés de poder colaborar a sus compañeros en mejorar los conocimientos y habilidades por lo cual mejora su rendimiento académico así mismo sus destrezas e incluso puede postular para ser auxiliar de docencia (beca académica), el 36% (100 estudiantes) indicó *algunas veces*, el 20% (55 estudiantes) indicó *pocas veces*, y el 3% (8 estudiantes) indicó *nunca*, representa el 23% del total cabe decir que pueden mejorar su rendimiento sin embargo no tienen un interés por transmitirlo entre sus compañeros.

4.8.3 Variable motivacional de interés

Figura 20. Variables motivacionales de interés

¿Presta atención durante las explicaciones impartidas en la clase?

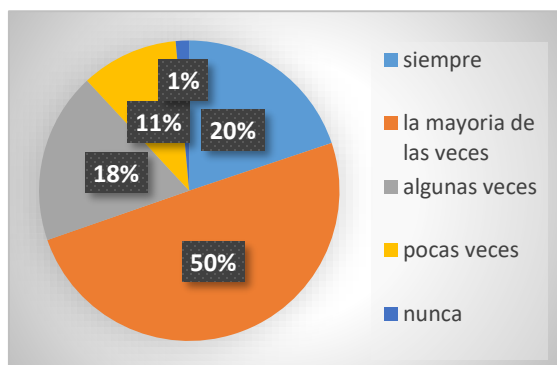


Figura 20: Variable motivacional de interés
Fuente: datos de la investigación

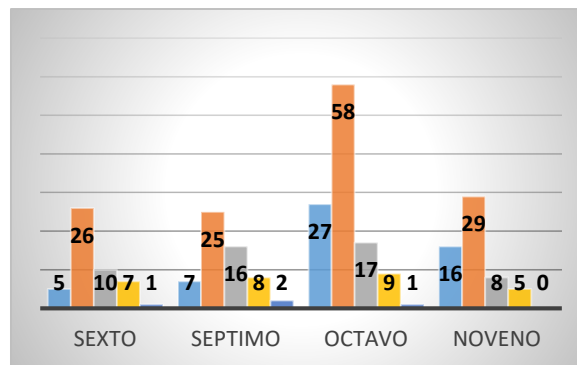


Figura 21: Variable motivacional de interés por semestre
Fuente: Datos de la investigación

Con relación a la atención que presta el estudiante durante las explicaciones impartidas en la clase se obtuvo que el 20% (55 estudiantes) indicó *siempre*, el 50% (139 estudiantes) indicó *la mayoría de las veces*, es decir que al menos el 70% de los estudiantes prestan el debido interés a las clases, el 18% (50 estudiantes) indicó *algunas veces*, el 11% (30 estudiantes) indicó *pocas veces* y el 1% (3 estudiantes) indicó *nunca*, el 12% del total no presta atención durante las explicaciones impartidas de la clase, que puede estar provocado por el aburrimiento, el desinterés por aprenderla e incluso que el estudiante este desanimado.

4.8.4 Variable motivacional de disposición

Figura 22. Participo en clase y resuelvo mis inquietudes planteadas por el docente

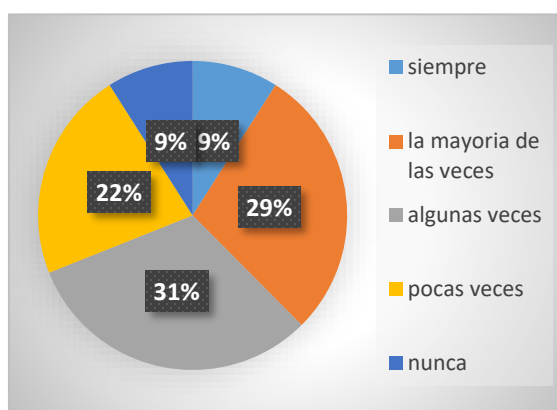


Figura 22: Variable motivacional de disposición
Fuente: datos de investigación

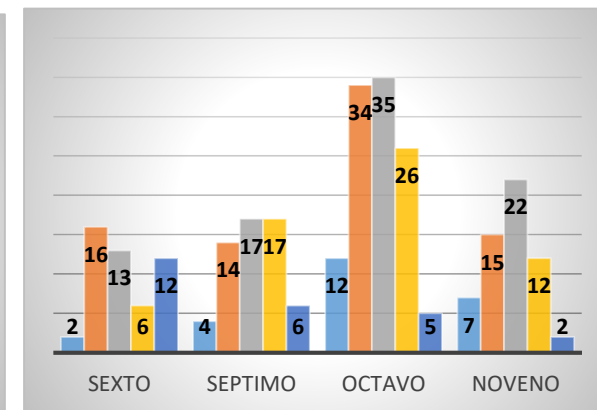


Figura 23: Variable motivacional de disposición por semestre
Fuente: Datos de la investigación

Con relación a si el estudiante participa en clases para resolver inquietudes planteadas por el docente se obtuvo que el 9% (25 estudiantes) indicó *siempre*, el 29% (80 estudiantes) indicó *la mayoría de las veces*, es decir, el 38% del total de estudiantes resuelve sus dudas o también

tener una interacción entre docente-estudiante que le permite mejorar su aprendizaje, el 31% (86 estudiantes) indicó *algunas veces*, mientras que el 22% (61 estudiantes) indicó *pocas veces*, y el 9% (25 estudiantes) indicó *nunca*, que representan el 31% del total de los estudiantes prefiere no participar en clase, por miedo a equivocarse, por falta de propia seguridad o también porque prefiere preguntar entre sus compañeros para despejar duda alguna.

4.8.5 Variables personales cognoscitivas y motivacionales

Figura 24. Variables personales cognoscitivas y motivacionales

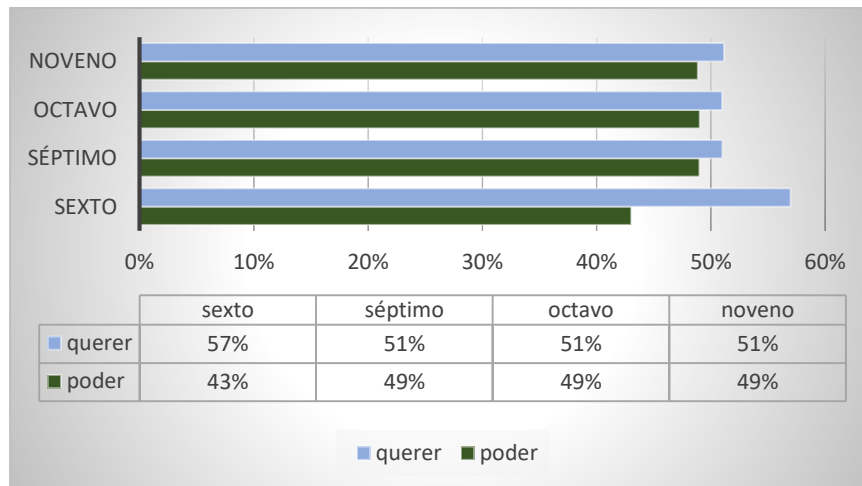


Figura 24: Variables personales cognoscitivas y motivacionales

Fuente: Datos de la investigación

Con relación a las variables personales cognoscitivas y motivacionales, se puede observar que en promedio general el 53% es motivacional y el 47% es cognoscitivo, es decir, que los estudiantes tienen tanto el interés y disposición por aprender, así mismo desean desarrollar y adquirir destrezas, se puede apreciar que en los cuatro semestres (sexto, séptimo, octavo y noveno) existe con una leve diferencia entre variables, sin dejar de la lado que tanto la motivacional y cognoscitiva que estarán presentes para que se desarrolle el aprendizaje, cabe decir que ambas variables están relacionadas.

4.9 Análisis de correlación de variables contextuales - variables personales

Tabla 5 Correlación de las variables contextuales – variables personales

Variables	Resultados de la encuesta a 277 estudiantes										
Contextuales (docente, contenido e iguales)	11	10	8	9	9	10	...	11	14	11	10
Personales (interés, disposición y destrezas)	8	9	9	11	12	11	...	13	10	13	11

Coefficiente de correlación	0,51822631
------------------------------------	------------

4.9.1 Correlación variables contextuales – variables personales

Figura 25. Correlación de variables contextuales – variables personales

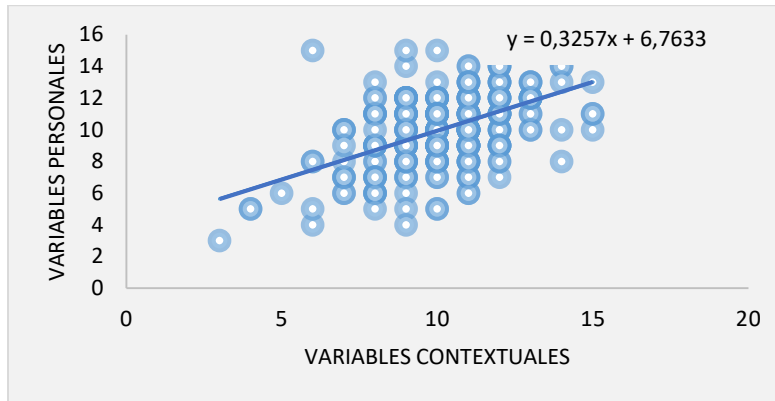


Figura 25: Correlación de variables contextuales - variables personales

Fuente: Datos de la investigación

El coeficiente de correlación es $r = 0,51822631$ al estar más cercano a 1 es positivo. Con respecto a la relación que tienen las variables contextuales y las variables personales es moderada, es decir, las variables contextuales influyen en las variables personales del estudiante tanto motivacionales como cognoscitivas, el fortalecimiento de dichas variables contextuales puede reforzar la motivación académica del estudiante.

4.10 Componentes de la motivación académica

4.10.1 Componente de Valor

Figura 26. Al momento de aprender busca lo que es relevante y útil para mejorar sus competencias y conocimientos (libros, docente que complemente su aprendizaje)

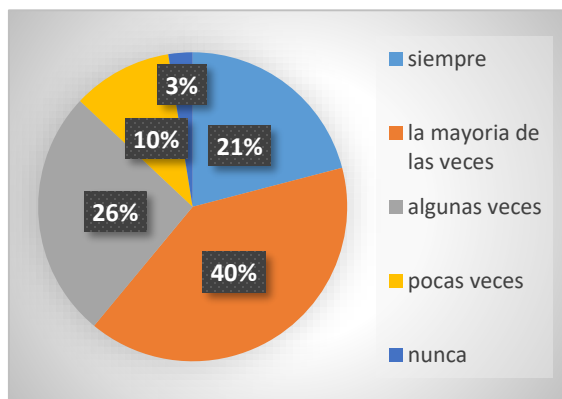


Figura 26: Componente de valor

Fuente: datos de investigación

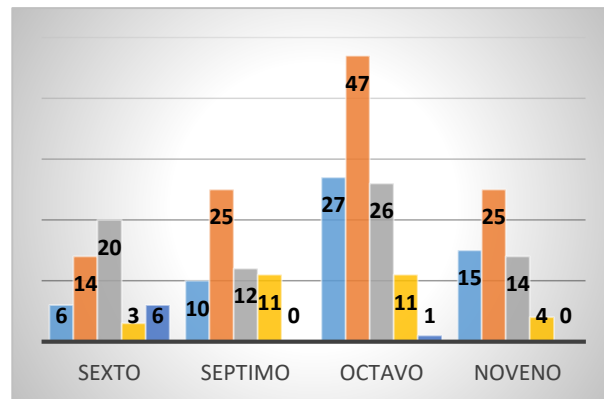


Figura 27: Componente de valor por semestres

Fuente: Datos de la investigación

Con relación a si el estudiante busca aprender lo que es relevante y útil para mejorar sus competencias y conocimientos se obtuvo que el 21% (58 estudiantes) indicó *siempre*, el 40% (111 estudiantes) indicó *la mayoría de las veces*, es decir, el 61% del total de estudiantes fortalecen sus competencias y conocimientos al consultar a docentes y libros para mejorar su

aprendizaje, el 26% (72 estudiantes) indicó *algunas veces*, mientras que el 10% (28 estudiantes) indicó *pocas veces* y el 3% (8 estudiantes) indicó *nunca*, se refiere al 13% del total prefiere no desarrollar su aprendizaje fuera de lo impartido en clases.

4.10.2 Componente de Expectativa

Figura 28. Me siento competente al realizar tareas que representan para mí un desafío

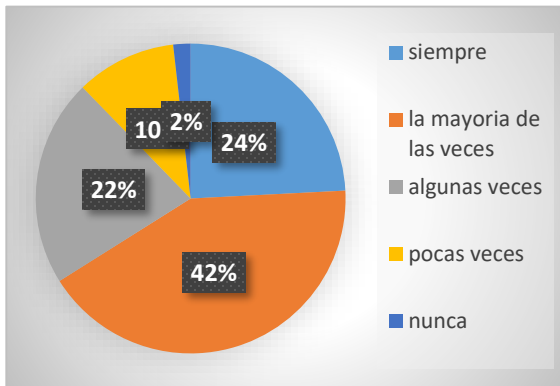


Figura 28: *Componente de expectativa*
Fuente: datos de la investigación

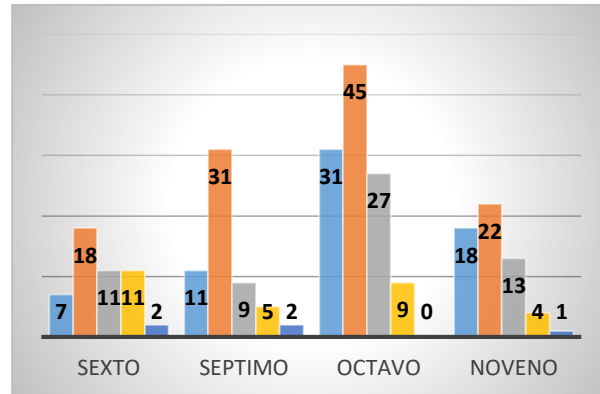


Figura 29: *Componente de expectativa por semestre*

Fuente: Datos de la investigación

Con relación a si el estudiante se siente competente al momento de realizar alguna tarea que represente un desafío se obtuvo que el 24% (66 estudiantes) indicó que *siempre*, el 42% (116 estudiantes) indicó que *la mayoría de las veces*, es decir el estudiante confía en su propia capacidad para afrontar aquella tarea que represente un desafío óptimo, el 22% (61 estudiantes) indicó *algunas veces*, mientras que el 10% (28 estudiantes) indicó *pocas veces* y el 2% (6 estudiantes) indicó *nunca*, es decir, un 12% de total de estudiantes carece o desconfía de su propio autoconcepto para desempeñar mejor sus tareas.

4.10.3 Componente afectivo

Figura 30. Influye mi estado de ánimo en el desarrollo de mis tareas

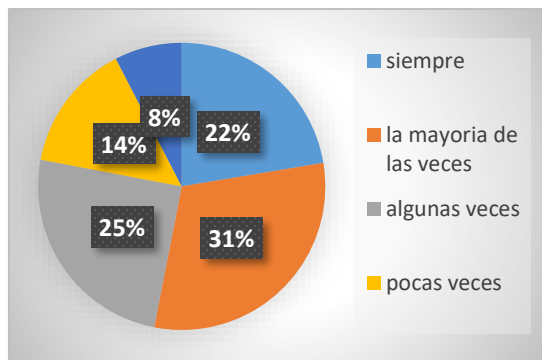


Figura 30: *Componente afectivo*
Fuente: Datos de la investigación

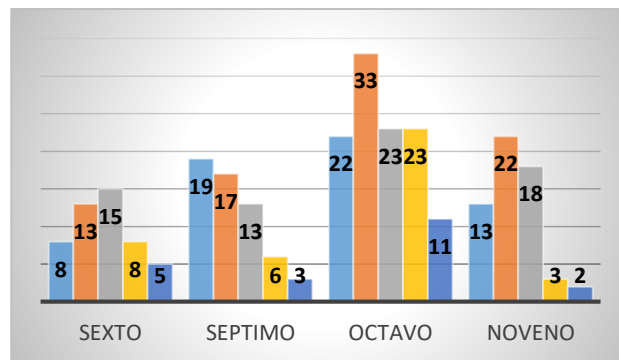


Figura 31: *Componente afectivo por semestres*

Con relación a cómo influye el estado de ánimo de los estudiantes en el desarrollo de las tareas se obtuvo que el 22% (61 estudiantes) indicó *siempre*, el 31% (86 estudiantes) indicó que *la mayoría de las veces*, es decir, al menos el 53% del total de estudiantes mencionan que su estado emocional va influir en la realización de sus tareas, sean estas positivas o negativas, el 25% (69 estudiantes) indicó que *algunas veces*, mientras que el 14% (39 estudiantes) indicó *pocas veces* y el 8% (22 personas) indicó *nunca*, entonces el 22% del total menciona que su estado de ánimo no influirá de sobre manera en la realización de sus tareas.

4.10.4. Componentes de la motivación académica por semestre

Figura 32. Componentes de la motivación en el aprendizaje

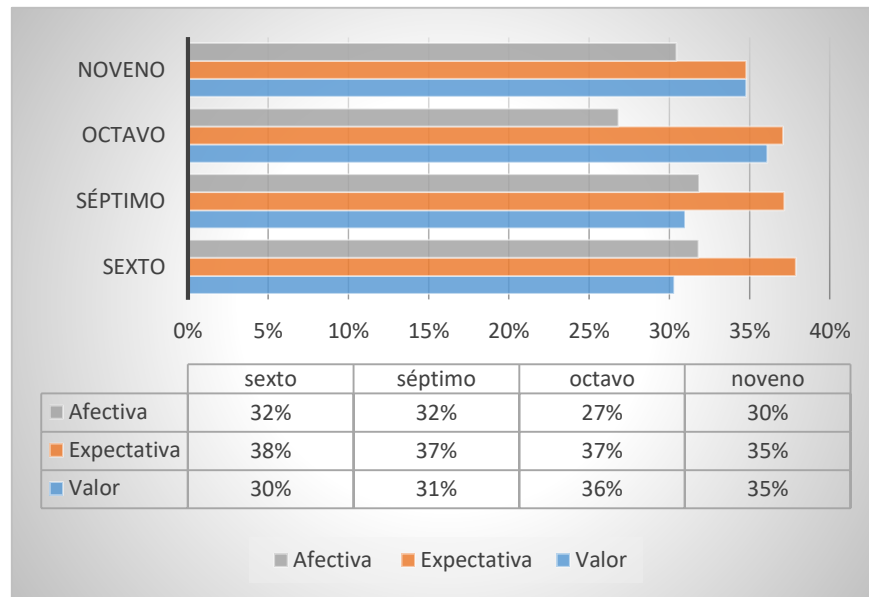


Figura 32: Componentes de la motivación académica por semestres

Fuente: Datos de investigación

Con relación a los componentes de la motivación académica, se puede observar el grado de influencia de cada uno en el aprendizaje del estudiante, se puede resaltar que el componente de expectativa en promedio general es de 37%, el componente de valor es de 33% y el componente afectivo es de 30% del total, es decir, se desarrolló para los cuatro semestres (sexto, séptimo, octavo y noveno), para ver la diferencia que existe, pero cabe recalcar que los tres componentes mencionados siempre están relacionados y vinculados en la motivación académica, es decir, se necesita de los tres.

5. DISCUSIÓN

En la presente investigación se realiza un análisis e identificación de los factores y componentes que influyen en el aprendizaje de los estudiantes de sexto, séptimo, octavo y noveno semestre de la Carrera de Administración de Empresas-UMSA, en consideración que la motivación académica es fundamental para que el estudiante tenga el interés por desarrollar sus conocimientos, capacidades y destrezas, para obtener un aprendizaje efectivo para su desarrollo profesional.

Se puede identificar que la principal razón por la que estudian en la carrera es la autorrealización misma que crecerá cuando el estudiante obtenga logros que amplíen su saber y su comprensión en el campo de conocimientos, se puede apreciar también que los estudiantes se preparan de forma continua con el propósito de emprender su propio negocio, con la misma incidencia de estudiantes aspiran a ser empleados en alguna empresa privada y/o pública (gráfico 3). La inserción laboral para los profesionales es cada vez más compleja debido a las condiciones laborales ofertadas y las expectativas demandadas que presentan para los universitarios con desafíos más amplios (CEDLA, 2019)

La orientación motivacional de los estudiantes se identifica que el 55% se tiene una orientación intrínseca, cabe decir que el estudiante tiene el interés de aprender y reforzar sus conocimientos por lo cual se da el tiempo necesario para la organización y programación de sus tareas, que le ayudan a dominar tareas desafiantes a través de la persistencia, la creatividad y la comprensión conceptual para lograr un mejor rendimiento académico, además se presenta que el 45% tiene una orientación extrínseca que influyen en el desarrollo de sus tareas, mismos que pueden condicionar el comportamiento del estudiante al momento de realizar alguna actividad académica como tareas, presentaciones entre otras, e incluso puede desviar el objetivo principal que es el aprendizaje, considerando que la calificación no siempre va determinar el conocimiento del estudiante (Figura 8). En la investigación de Santiago Agüero, señala que la orientación intrínseca construye un proceso de transformación para el estudiante el cual obtiene un valor por su aprendizaje más que por una calificación.

En las variables contextuales del docente como el contenido son las que más influyen en el aprendizaje del estudiante (Figura 15), debido a que ambas son percibidas por el estudiante en su interés por aprender en una determinada materia, mismas que lo impulsarán a superar retos y desafíos académicos por lo cual es necesario que sea un contenido motivador y que la persona que los imparta transmita su utilidad para el desarrollo de los estudiantes en el ámbito académico.

Para las variables personales cognoscitivas y motivacionales se conoce que ambas son importantes para efectuar un aprendizaje eficaz, en la investigación de Schneeberger, (2016) a los estudiantes se obtiene que dichas variables afectan en el rendimiento académico del estudiante, razón por la cual la integración de ambas es necesaria para alcanzar el éxito en el aprendizaje. En la investigación se obtiene un 53% es motivacional donde el estudiante tiene

la intención, disposición e interés para realizar alguna actividad académica como las tareas, el 47% es cognoscitiva donde el estudiante se prepara en cuanto a sus conocimientos, estrategias y destrezas necesarias para la realización de dicha tarea (Figura 24), es decir, los estudiantes quieren realizar dicha tarea pero pueden tener más dificultad al momento de poder realizarlas, para que se cumpla la motivación académica en las variables personales es imprescindibles poder hacerlo y querer hacerlo.

Es importante recalcar que las variables contextuales influyen en las variables personales de forma moderada (Figura 25), es decir, que la adecuada toma de decisiones sobre las acciones y estrategias a llevar a cabo en las variables contextuales de docente, contenido e iguales puede reforzar las acciones motivacionales personales del estudiante como el interés, la disposición y desarrollo de sus destrezas en el aprendizaje.

En comparación a otras investigaciones realizadas sobre la motivación académica, se tiene en la Universidad Agraria de La Habana, por (Héctor Ardisana, 2012), como resultado que el elemento motivacional es parte indisoluble del aprendizaje, donde la orientación extrínseca se asocia a la realidad que perciben los estudiantes mientras que la intrínseca está presente en la realización del individuo, así mismo los estudiantes perciben necesario contar variables contextuales como docente y contenido como instrumentos de formación que los motive en el desarrollo de su aprendizaje y que los ayude a cultivar variables personales cognoscitivas y motivacionales para la construcción de sus conocimientos. Además en una investigación realizada a estudiantes de la Universidad de Huelva por (Boza Carreño & Toscano Cruz, 2012), se obtiene como resultado de la investigación que los estudiantes que están satisfechos con las expectativas de aprendizaje, como la forma en que el docente imparte la clase y que encuentran un contenido útil, se tiene que la actitud que predomina en los universitarios es de orientación al éxito y esfuerzo, donde el logro de su aprendizaje se atribuye a sí mismos. Es decir, las variables contextuales influyen en las personales fortaleciendo así una motivación intrínseca.

Para los componentes de la motivación académica en la investigación se obtiene que el 33% para el componente de valor que indica que los estudiantes tienen el deseo de aprender, por lo cual desarrollan mejor su capacidad, el 37% del componente de expectativa refleja la percepción de su autoconcepto, es decir, los estudiantes confían en sus habilidades, capacidades y competencias para desarrollar sus tareas y el afectiva un 30% que reflejan el estado de ánimo, emociones al momento de realizar las tareas, cabe decir que es importante notar que existe una diferencia en cada semestre (Figura 31). El estudiante percibe atractiva la actividad académica, se siente capaz de abordarla por lo cual le provoca emociones de interés al realizarla, mismas que están influenciadas por su orientación motivacional y por las variables contextuales y personales que afronta el estudiante.

6. CONCLUSIÓN

Mediante la presente investigación, se logró analizar e identificar los factores que influyen en la motivación académica de los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas, considerando principalmente la orientación motivacional de los estudiantes siendo las mismas extrínsecas e intrínsecas, donde predominó una orientación intrínseca por parte de los estudiantes.

Con respecto a las variables contextuales integrada por docente, contenido e iguales y las variables personales integrada por cognoscitivas y motivacionales, se determinó cómo influyen dichas variables en el desarrollo de las actividades académicas de forma independiente, así mismo se realizó una correlación de variables donde se identificó que existe una influencia moderada entre las variables contextuales y variables personales.

La identificación de los componentes de la motivación académica nos permitió conocer cómo se desarrolla la motivación en el aprendizaje de los estudiantes, información que es de utilidad para futuras investigaciones, y en la actualidad para reflexionar si se está brindando las condiciones necesarias para motivarlos, así también determinar posibles causas que puedan desmotivar al estudiante a desarrollar y mejorar su aprendizaje.

Los datos de la investigación reflejan en la mayoría que los estudiantes están motivados para aprender, pero aún se debe fortalecer y dar paso a la creación de estrategias en las variables contextuales creando así las condiciones necesarias que ayude a motivar a los estudiantes debido a que éstas influirán tanto en las variables personales como en los componentes motivacionales del estudiante, que lo conduzca a mejorar sus conocimientos, competencias, destrezas obteniendo un mejor rendimiento académico y que principalmente lo beneficie en el desarrollo de su aprendizaje para su propio bienestar.

6.1 Recomendaciones

- Debido a la importancia que tiene la motivación en el aprendizaje, se recomienda utilizar la presente investigación, en temas relacionados al aprendizaje y rendimiento académico que permita abordar la situación problemática de tal forma que se proponga acciones y estrategias para mejorar la motivación académica de los estudiantes.
- La motivación al ser un tema amplio, con diferentes estudios y propuestas según autores en relación a los factores, variables y componentes que pueden influir en la motivación académica del estudiante, la investigación se encuentra abierta a nuevos estudios más avanzados así también al empleo de nuevas metodologías para su estudio.



7. AGRADECIMIENTO

Principalmente a Dios quien es mi guía, fortaleza y refugio.

A mi hermosa familia, quienes me han brindado su amor, paciencia, comprensión y su apoyo incondicional, que me impulsan a ser mejor cada día.

A la Carrera de Administración de Empresas quien me dio la bienvenida a una de las etapas más amenas de mi vida, que llevare siempre presente.

Al MSc. Jorge Ricardo Riveros Salazar por su enseñanza, colaboración y tiempo brindado en el desarrollo de la investigación.

A mis compañeros de sexto, séptimo, octavo y noveno semestre por su colaboración y participación en la investigación.




8. BIBLIOGRAFÍA


- Boza Carreño, Á., & Toscano Cruz, M. (2012). Motivos, Actitudes y Estrategias de Aprendizaje: Aprendizaje Motivado en Alumnos Universitarios. *Universidad de Huelva, España, Revista el Profesorado*, 130 - 132.
- CEDLA. (27 de enero de 2019). *Dilemas de la formación universitaria*. Obtenido de Página Siete: <https://www.paginasiete.bo/ideas/2019/1/27/dilemas-de-la-formacion-universitaria-207004.html>
- Datos Estadísticos Solicitados. (2020). Universidad Mayor de San Andrés, Facultad de Ciencias Económicas y Financieras, Carrera de Administración de Empresas, Centro de Cómputo: La Paz, Bolivia.
- García Bacete, F., & Doménech Betoret, F. (2002). Motivación, aprendizaje y rendimiento escolar. *Reflexiones Pedagógicas, Universidad Jaume I de Castellón, España* 25-29.
- Héctor Ardisana, E. F. (Enero de 2012). *La Motivación como sustento indispensable del aprendizaje en los estudiantes universitarios*. Obtenido de ResearchGate: https://www.researchgate.net/publication/280739046_LA_MOTIVACION_COMO_SUSTENTO_INDISPENSABLE_DEL_APRENDIZAJE_EN_LOS_ESTUDIANTES_UNIVERSITARIOS
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGraw-Hill Education, Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Mora Vanegas, C. (19 de agosto de 2007). *Motivación, Aprendizaje y Logros*. Obtenido de Camova: <https://camova.blogia.com/2007/081901-motivacion-aprendizaje-y-logros.php>
- Núñez, J. C. (2009). Motivación, Aprendizaje y Rendimiento Académico. *Actas de X Congreso Internacional Galego-Portugues de Psicopedagogía, Braga: Universidad do Minho*.
- Perret, R. (2016). *El secreto de la Motivación*. México: Printed in México.
- Reglamento del Régimen estudiantil de la Universidad Boliviana*. (2005). La Paz, Bolivia Universidad Mayor de San Andrés, Secretaria General.
- Schneeberger, K. J. (2016). Evaluación de la Motivación en el aula, Funciones del profesor para mejorar la motivación en el aprendizaje. *Facultad de Ciencias de la Universidad de Austral de Chile*, 312-315.
- Tapia, A. J. (2007). *Evaluación de la Motivación en Entornos Educativos*. Manual de Orientación y Tutoría de Psicología: Universidad Autónoma de Madrid.
- Valenzuela González, J. R. (1999). La Evaluación de la calidad en la educación a distancia. *Monterrey, Mexico, Didáctica y Educación*.

9. ANEXOS

Anexo 1 Encuesta de la investigación con los resultados

Universidad Mayor de San Andrés – UMSA Facultad de Ciencias Económicas y Financieras Carrera de Administración de Empresas		 CAE Carrera Administración de Empresas				
La siguiente encuesta está dirigida a estudiantes de 6to semestre a 9no semestre de la gestión I/2020, con la finalidad de conocer los factores que influyen en la motivación académica.						
Genero:		Edad:				
		Semestre:				
Marque con una X la siguiente opción (solo uno de los aspectos propuestos)						
1	¿Principalmente porque estudia esta Carrera?	Escala de Likert				
	Para emprender					
	Para trabajar en una empresa (publica y/o privada)	1	Nunca			
	Para mantener o continuar el negocio familiar	2	Pocas veces			
	Por tradición familiar	3	Algunas veces			
	Por autorrealización	4	La mayoría de las veces			
	Otros	5	Siempre			
Indique en una escala del 1 al 5 donde 1 es el nivel más bajo y 5 el más alto. En el grado de nivel de cumplimiento con los siguientes aspectos.						
PREGUNTAS		1	2	3	4	5
2	¿El conocer de algún incentivo (nota, puntos extra), influye en el desarrollo de las tareas?					
3	Tiene la iniciativa de aprender, por lo cual; organiza y programa el desarrollo de las tareas.					
4	La forma en que el docente transmite la materia influye en el interés por aprenderla.					
5	Le interesa demostrar públicamente sus resultados obtenidos (calificaciones) para ser valorado por sus compañeros.					
6	¿El interés por aprender va de acuerdo al agrado que tiene por determinadas materias?					
7	¿Le interesa aprobar con la mejor calificación posible y se esfuerza por conseguirlo?					
8	¿Busca mejorar su rendimiento académico para poder ayudar a sus compañeros?					
9	¿Presta atención durante las explicaciones impartidas en la clase?					
10	¿Participa en clase y resuelve sus inquietudes planteadas por el docente?					
11	¿Al momento de aprender busca lo que es relevante y útil para mejorar sus competencias y conocimientos (libros, docente que complemente su aprendizaje)?					
12	¿Me siento competente al realizar tareas que representan para mí un desafío?					
13	Influye mi estado de ánimo en el desarrollo de mis tareas					

Anexo 2 Encuesta de la investigación con los resultados

Universidad Mayor de San Andrés – UMSA Facultad de Ciencias Económicas y Financieras Carrera de Administración de Empresas		 CAE Carrera Administración de Empresas				
La siguiente encuesta está dirigida a estudiantes de 6to semestre a 9no semestre de la gestión I/2020, con la finalidad de conocer los factores que influyen en la motivación académica.						
Genero:		Edad:	Semestre:			
Marque con una X la siguiente opción (solo uno de los aspectos propuestos)			Escala de Likert			
1	¿Principalmente porque estudia esta Carrera?					
	Para emprender	22%				
	Para trabajar en una empresa (publica y/o privada)	23%	1 Nunca			
	Para mantener o continuar el negocio familiar	9%	2 Pocas veces			
	Por tradición familiar	6%	3 Algunas veces			
	Por autorrealización	31%	4 La mayoría de las veces			
	Otros	9%	5 Siempre			
Indique en una escala del 1 al 5 donde 1 es el nivel más bajo y 5 el más alto. En el grado de nivel de cumplimiento con los siguientes aspectos.						
PREGUNTAS		1	2	3	4	5
2	¿El conocer de algún incentivo (nota, puntos extra), influye en el desarrollo de las tareas?	4%	12%	34%	33%	17%
3	Tiene la iniciativa de aprender, por lo cual; organiza y programa el desarrollo de las tareas.	3%	13%	26%	43%	25%
4	La forma en que el docente transmite la materia influye en el interés por aprenderla.	3%	8%	15%	36%	38%
5	Le interesa demostrar públicamente sus resultados obtenidos (calificaciones) para ser valorado por sus compañeros.	22%	34%	21%	15%	8%
6	¿El interés por aprender va de acuerdo al agrado que tiene por determinadas materias?	1%	6%	19%	62%	12%
7	Me interesa aprobar con la mejor calificación posible y se esfuerzo por conseguirlo	4%	15%	23%	39%	19%
8	Busca mejorara su rendimiento académico para poder ayudar a sus compañeros	3%	20%	36%	27%	14%
9	¿Presta atención durante las explicaciones impartidas en la clase?	1%	11%	18%	50%	20%
10	¿Participa en clase y resuelve sus inquietudes planteadas por el docente?	9%	22%	31%	29%	9%
11	¿Al momento de aprender busca lo que es relevante y útil para mejorar sus competencias y conocimientos (libros, docente que complemente su aprendizaje)?	3%	10%	26%	40%	21%
12	¿Me siento competente al realizar tareas que representan para mí un desafío?	2%	10%	22%	42%	24%
13	Influye mi estado de ánimo en el desarrollo de mis tareas	8%	14%	25%	31%	22%

Anexo 3

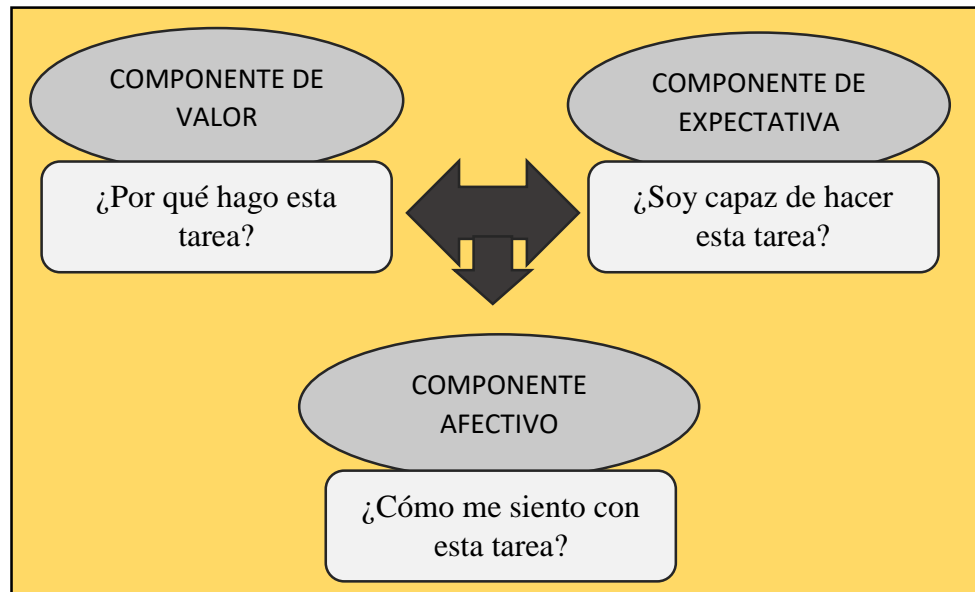
The screenshot shows a Google Form interface. At the top, the browser address bar displays 'docs.google.com/form'. Below the address bar is a header image of a person with arms raised against a sunset sky. The main title of the form is 'Motivación Académica en los estudiantes de la CAE-UMSA'. Below the title, a paragraph states: 'Este formulario esta dirigido a estudiantes (sexto a noveno semestre) de la Carrera de Administración de Empresas - Universidad Mayor de San Andres.' A red asterisk indicates that this information is mandatory. To the right of the form, there is a QR code and a text box for providing an email or phone number to ensure the quality of the research. The text box contains the instruction: 'Para garantizar la calidad de la investigación, se le pide de favor facilitar su correo electrónico o número de teléfono (opcional). El cual será manejado de forma confidencial y responsable que garantice su privacidad de participante en la encuesta.' Below this, there is a label 'Texto de respuesta corta' followed by a dotted line for input.

Anexo 4 Variables que influyen en la motivación del estudiante

VARIABLES CONTEXTUALES	VARIABLES PERSONALES
<p>La situación educativa</p> <ul style="list-style-type: none"> - El docente/ profesor - Los compañeros/ iguales - El contenido/ tareas 	<p>Ámbito cognitivo (poder)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocimientos - Destrezas - Habilidades <p>Ámbito afectivo (querer)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Percepciones y creencias De sí mismos AUTOCONCEPTO De la tarea METAS DE APRENDIZAJE - Emociones

Fuente: Variables contextuales y personales citado por García Bacete & Doménech Betoret (2017).

Anexo 5 Los componentes de la motivación académica



Fuente: Componentes de la motivación académica de Valle y Cols, 2007 citado por Nuñez, (2009).



ÍNDICE

1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCIÓN	3
2.1 Justificación de la investigación.....	4
2.2 Situación Problemática.....	4
2.3 Problema Científico.....	5
2.4 Objetivos de investigación	5
2.4.1 Objetivo General	5
2.4.2 Objetivos específicos.....	5
3. MATERIALES Y MÉTODOS	5
3.1 Enfoque de la investigación	5
3.2 Diseño de la investigación.....	6
3.3 Población y muestra	6
3.4 Correlación de variables.....	7
3.5 Herramientas	7
4. RESULTADOS	7
4.1 Género	7
4.2 Edad.....	8
4.3 Principal razón por la estudia la carrera	9
4.4 Motivación extrínseca	10
4.4.1 El tener conocimiento de incentivos	10
4.5 Motivación intrínseca.....	10
4.5.1 Iniciativa de aprender en el desarrollo de tareas	10
4.6 Orientación Motivacional; extrínseca e intrínseca	11
4.7 Variables contextuales.....	12
4.7.1 Variable docente.....	12
4.7.2 Variable compañeros.....	12
4.7.3 Variable contenido	13
4.7.4 Variables contextuales por semestre	14
4.8 Variables personales.....	14
4.8.1 Variable cognoscitiva de aprendizaje.....	14
4.8.2 Variable cognoscitiva de destrezas.....	15
4.8.4 Variable motivacional de disposición	16



4.8.5 Variables personales cognoscitivas y motivacionales.....	17
4.9 Análisis de correlación de variables contextuales - variables personales	17
4.9.1 Correlación variables contextuales – variables personales	18
4.10 Componentes de la motivación académica	18
4.10.1 Componente de Valor.....	18
4.10.2 Componente de Expectativa.....	19
4.10.3 Componente afectivo.....	19
4.10.4. Componentes de la motivación académica por semestre	20
5. DISCUSIÓN	21
6. CONCLUSIÓN	23
6.1 Recomendaciones.....	23
7. AGRADECIMIENTO.....	24
8. BIBLIOGRAFÍA.....	25
9. ANEXOS.....	26

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Muestra probabilística estratificada	6
Tabla 2. Género.....	7
Tabla 3: Edad	8
Tabla 4. Principal razón por la que estudia en la carrera	9
Tabla 5 Correlación de las variables contextuales – variables personales	17

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Género.....	7
Figura 2: Edad.....	8
Figura 3: Principal razón por la que estudia la carrera.....	9
Figura 4: El tener conocimiento de incentivos.....	10
Figura 5: El tener conocimiento de incentivos por semestre.....	10
Figura 6: Iniciativa de aprender en el desarrollo de tareas.....	10
Figura 7: Iniciativa de aprender en el desarrollo de tareas por semestre.....	10
Figura 8: Orientación Motivacional, extrínseca e intrínseca por semestre	11
Figura 9: Variable docente	12
Figura 10: Variable docente por semestre.....	12
Figura 11: Variable compañeros	12
Figura 12: Variable compañeros por semestre	12
Figura 13: Variable de contenido.....	13
Figura 14: Variable de contenido por semestre.....	13
Figura 15: Variables contextuales por semestre.....	14
Figura 16: Variable cognoscitiva de aprendizaje	14



Figura 17: Variable cognoscitiva de aprendizaje por semestre	14
Figura 18: Variable cognoscitiva de destrezas	15
Figura 19: Variable cognoscitiva de destrezas por semestre.....	15
Figura 20: Variable motivacional de interés	16
Figura 21: Variable motivacional de interés por semestre	16
Figura 22: Variable motivacional de disposición.....	16
Figura 23: Variable motivacional de disposición por semestre.....	16
Figura 24: Variables personales cognoscitivas y motivacionales	17
Figura 25: Correlación de variables contextuales - variables personales.....	18
Figura 26: Componente de valor	18
Figura 27: Componente de valor por semestres	18
Figura 28: Componente de expectativa.....	19
Figura 29: Componente de expectativa por semestre.....	19
Figura 30: Componente afectivo	19
Figura 31: Componente afectivo por semestres	19
Figura 32: Componentes de la motivación académica por semestres	20