

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



**FACTORES QUE INFLUYEN EN EL CRECIMIENTO DEL
COMERCIO INFORMAL EN LA CIUDAD DE LA PAZ**

ARTÍCULO CIENTÍFICO PARA OPTAR A LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y
GERENCIA FINANCIERA

AUTOR: CARLOS ENRIQUE ALIAGA MAMANI

BAJO LA TUTORÍA DEL M.SC. JORGE RICARDO RIVEROS SALAZAR

LA PAZ – BOLIVIA
2020

“FACTORES QUE INFLUYEN EN EL CRECIMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN LA CIUDAD DE LA PAZ”

“Para sobrevivir a menudo es necesario luchar
y para luchar uno tiene que ensuciarse.”

George Orwell - Novelista



AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradezco a mi Señor Dios, por darme la voluntad y las fuerzas necesarias en periodos muy complicados que vivió el mundo.

Al finalizar el presente artículo científico, es inevitable resaltar el apoyo de personas e instituciones, con quienes este estudio dio sus resultados.

Agradezco a mis padres: Rodolfo Roberto Aliaga Apaza y Jacoba Mamani Chávez, por brindarme su apoyo siempre, por haberme dado la oportunidad de obtener una formación profesional.

Al Msc. Jorge Ricardo Riveros Salazar, por la asesoría brindada en el proceso de realización del presente trabajo y sus recomendaciones para guiar mis ideas.

A mi segundo hogar, la Universidad Mayor de San Andrés, institución que me ofreció el ambiente y la oportunidad de fortalecer mis conocimientos y me apoyo a crecer como profesional.

A mi querida Carrera de Administración de Empresas, por otorgarme a los mejores profesionales del área como mis docentes.

ÍNDICE DE CONTENIDO

RESUMEN	1
ABSTRACT	1
INTRODUCCIÓN	2
METODOLOGÍA	4
RESULTADOS	6
ASPECTOS GENERALES DEL COMERCIANTE	6
PUNTO DE VISTA DEL COMERCIANTE	14
DISCUSIÓN	17
CONCLUSIONES	18
BIBLIOGRAFÍA	20
ANEXOS	23
ANEXO 1	23
ANEXO 2	23
ANEXO 3	24
ANEXO 4	25
ANEXO 5	26

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Género	6
Figura 2: Edad	7
Figura 3: Ciudad de residencia	7
Figura 4: Comercio como única fuente de ingresos	8
Figura 5: Puesto fijo - ambulante	9
Figura 6: Ingreso mensual	9
Figura 7: Tiempo dedicado al comercio	10
Figura 8: Formación académica	11
Figura 9: Motivo para ser comerciante	12
Figura 10: Calidad de vida	12
Figura 11: Empleo de personal	13
Figura 12: Razón monetaria.....	14
Figura 13: Razón regulatoria	15
Figura 14: Razón institucional	16

FACTORES QUE INFLUYEN EN EL CRECIMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN LA CIUDAD DE LA PAZ

Carlos Enrique Aliaga Mamani
Universidad Mayor de San Andrés
Facultad de Ciencias Económicas y Financieras
Carrera de Administración de Empresas
Email: cenrique14@gmail.com

RESUMEN

El crecimiento del comercio informal en la ciudad de La Paz, es acentuada y tiene un efecto negativo en la economía del país. Sin embargo, a pesar de que este problema está en crecimiento, se considera una fuente de ingresos para la gente sin trabajo, además, apoya en la generación empleos informales. La investigación tiene como objetivo identificar los factores que inciden en el crecimiento del comercio informal y el perfil del comerciante informal. La investigación es de tipo cualitativo-descriptivo. Considera una muestra de 384 comerciantes informales ubicados en el macro distrito Max Paredes, en la ciudad de La Paz. Los resultados más importantes muestran que el 83,07% de las personas encuestadas pertenecen al sexo femenino, llamando la atención también que el 95,83% de los comerciantes generan ingresos mensuales menores al salario mínimo nacional (2020), prácticamente generan ingresos de subsistencia diaria, aparte se nos muestra que una gran proporción busca de algún modo evitar el pago de impuestos, las regulaciones municipales y el cumplimiento a las leyes regulatorias. En conclusión, se demuestra que aun vivimos en un débil estado de derecho, donde el comercio informal no quiere ser sometido a las leyes, y esto fomenta su crecimiento desmedido en la urbe paceña. Además, los comerciantes en su gran mayoría afirman que desde que iniciaron en este rubro su vida mejoró, volviéndose el comercio una de las alternativas principales y más accesibles para salir de la pobreza.

Palabras clave

Comercio informal, economía informal, comercio ambulante, comerciante

FACTORS THAT INFLUENCE THE GROWTH OF INFORMAL TRADE IN THE CITY OF LA PAZ

ABSTRACT

The growth of informal trade in the city of La Paz is accentuated and has a negative effect on the country's economy. However, despite the fact that this problem is growing, it is considered a source of income for people without work, in addition, it supports the generation of informal jobs. The research aims to identify the factors that influence the growth of informal trade and the profile of the informal trader. The research is qualitative-descriptive. It considers a sample of 384 informal merchants located in the macro district Max Paredes, in the city of La Paz. The most important results show that 83.07% of the

people surveyed belong to the female sex, also drawing attention that 95.83% of merchants generate monthly income less than the national minimum wage (2020), practically generate subsistence income on a daily basis, we are shown that a large proportion seeks in some way to avoid paying taxes, municipal regulations and compliance with regulatory laws. In conclusion, it is shown that we still live in a weak state of law, where informal commerce does not want to be subject to the laws, and this encourages its excessive growth in the La Paz city. In addition, the vast majority of merchants affirm that since they started in this area their life has improved, with commerce becoming one of the main and most accessible alternatives to get out of poverty.

Key-words

Informal trade, informal economy, street trade, merchant

INTRODUCCIÓN

En los últimos años la ciudad de La Paz ha convivido con una problemática de índole social y económica, se trata del crecimiento de la llamada “*Economía informal*”¹. La definición de *economía informal*, según Medina y Schneider está muy relacionado a la economía sumergida. La definición de economía sumergida ha sido objeto de controversia; es conocida por diferentes nombres, como economía oculta, economía gris, economía negra o economía carente, economía de caja o economía informal. (Medina y Schneider, 2019).

Feige, Edward L. (citado en Medina y Schneider, 2019, pág. 4) argumenta que la *economía sumergida (informal)* comprende actividades económicas que eluden los costos y están excluidas de los beneficios y derechos incorporados en las leyes y normas administrativas que cubren la propiedad, relaciones, licencias comerciales, contratos laborales, crédito financiero y sistemas sociales. En Bolivia el término de economía informal, se estrecha fuertemente a lo que refiere el *comercio informal*².

En el estudio de Medina y Schneider (2019) se establece que el sector informal incluye todas las actividades económicas que están ocultas a las autoridades oficiales por razones monetarias, regulatorias e institucionales:

- En lo que respecta a las razones monetarias, sostiene que la informalidad económica busca evitar el pago de impuestos y todas las contribuciones a la seguridad social, entre otras.
- Las razones regulatorias suponen evitar la burocracia gubernamental o la carga de la regulación de las autoridades.
- En cuanto a las razones institucionales, se cita que la informalidad de la economía es resultado del débil “*Estado de Derecho*”³ de un país.

¹ La economía informal se refiere a agentes económicos que existen al margen de las normas administrativas. (Séruzier, 2014)

² El comercio informal se define como aquel intercambio económico que se realiza de manera irregular y oculta. (López, 2015)

³ Según el Secretario General, el estado de derecho puede definirse como «un principio de gobernanza en el que todas las personas, instituciones y entidades, públicas y privadas, incluido el propio Estado, están sometidas a leyes que se promulgan públicamente, se hacen cumplir por igual y se aplican con independencia, además de

No obstante, el debate conceptual e incluso terminológico en materia de economía informal es constante, la propia “economía informal” presenta planos distintos tales como la ilegalidad (tráfico de drogas, armas y personas, evasión fiscal y/o aduanera), las actividades no declaradas y las actividades no mercantiles (domésticas, agropecuarias, etc.). Por lo tanto, no existe aún un consenso general de la definición de la economía informal, ya que la informalidad ha sido analizada desde distintas perspectivas. (Velasco, 2015)

Las investigaciones realizadas desde la Organización Internacional del Trabajo (OIT) (2002, 2011, 2014), el Banco Mundial (2013) entre otros, “demuestran que los trabajadores informales se enfrentan habitualmente a riesgos más elevados de pobreza que los trabajadores de la economía formal, y que el trabajo en la economía informal y el hecho de ser pobre y vulnerable tienen una relación alta. Algunas actividades ofrecen medios de vida e ingresos razonables, la mayoría de las personas que trabajan en la economía informal: están expuestas a condiciones de trabajo inadecuadas e inseguras y tienen altos niveles de analfabetismo, poca calificación y escasas oportunidades de formación; tienen ingresos más inciertos, más irregulares y más bajos que quienes trabajan en la economía formal, trabajan más horas, no gozan de derechos de negociación colectiva ni de representación y, a menudo, su situación en el empleo es ambigua o encubierta; y tienen una mayor vulnerabilidad física y financiera porque el trabajo en la economía informal está excluido o efectivamente fuera del alcance de los regímenes de seguridad social y de la legislación en materia de protección de la seguridad y la salud, la maternidad y otras normas de protección de los trabajadores”. (Quispe et al., 2018)

Un aspecto importante que motivó a realizar la presente investigación son los datos que se presenta en un estudio realizado por el Fondo Monetario Internacional, en el cual los investigadores Leandro Medina y Friedrich Schneider presentan unos resultados abrumadores sobre el tamaño de la economía informal en Bolivia, en el gráfico presentado como “tamaño de la economía sombría en % del PIB de los 15 países con mayor economía sumergida - Parte (I) más alta; promedio de 1991 a 2017” (*Anexo 1*), nos presenta a Bolivia con una ponderación al tamaño de la economía informal del 62,9% en relación al PIB encabezando la lista, no muy distante se encuentra el país asiático Georgia con 61,8%, también recalcar que el país vecino Perú se encuentra en séptimo lugar en la lista presentada con 53,6%.

La presente investigación delimita el marco conceptual dentro del cual se realizará el estudio de manera detallada a: personas de ambos sexos, de todas las edades, que cuentan con un puesto de venta fijo (tienda, anaquel, tarima, etc.), también aquellas que no cuentan con esta característica y se dedican al *comercio ambulante*⁴.

ser compatibles con las normas y los principios internacionales de derechos humanos. (La ONU y el Estado de Derecho, s.f.)

⁴ El comercio ambulante es el término empleado para describir una actividad comercial no afincada territorialmente en un lugar determinado; es ejercida por una persona o por un número reducido de personas (generalmente vinculadas por parentesco o por amistades preexistentes) que intercambian productos por dinero en efectivo del cliente y comprador, sin que intermedie comprobante alguno (boleta, factura o contrato), ni respaldo o seguro por las transacciones realizadas. (Vendedor ambulante, s.f.)

Bajo estas apreciaciones, a partir de lo planteado en la investigación de Medina y Schneider, se buscará comprobar en esta investigación si su teoría sobre las razones por las que el comercio informal existe en nuestra sociedad es aceptada para el comercio informal en la ciudad de La Paz; además se comparará con los resultados obtenidos en el estudio de Quispe et al., (2018), donde se identifica factores que promueven el crecimiento de este problema.

La investigación tiene como **objetivo** identificar los factores que inciden en el crecimiento del comercio informal, que comprende a personas de ambos sexos y todas las edades que se dedican a una actividad comercial.

Por lo presentado anteriormente, la **pregunta de investigación** haría referencia a ¿Cuáles son los factores que provocan que el comercio informal siga en crecimiento en la ciudad de La Paz, Bolivia?

En lo que respecta a **objetivos específicos** se puede definir lo siguiente:

- Determinar la incidencia de los factores económicos que promueven el crecimiento del comercio informal.
- Determinar la incidencia de los factores legales que promueven el crecimiento del comercio informal.
- Determinar la incidencia de los factores sociales que promueven el crecimiento del comercio informal.
- Determinar el perfil del comerciante informal que es objeto de investigación.

METODOLOGÍA

La presente investigación se realizó con un enfoque cualitativo de tipo descriptivo, el cual busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. (Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P., 2014)

La obtención de información será de apoyo para la metodología aplicada en la investigación, por lo tanto, se realizó una investigación documental, recopilando información de libros, artículos, páginas web, etc., los cuales nos han permitido obtener información importante para el presente trabajo de investigación. Apoyando a la recopilación de información también se ha utilizado encuestas como una herramienta de recolección de datos, las cuales están dirigidas a la población que se dedica al comercio informal que comprende a personas de ambos sexos y todas las edades, sin importar el nivel de formación académica o nivel de ingresos, dejando de lado si cuentan con un puesto de venta fijo o los que se dedican al comercio ambulante.

Para poder determinar la población objeto de estudio, se tuvo que hacer un análisis riguroso a la información recopilada, primeramente se observó el mapa “Distribución de gremiales⁵ en vía pública, 2015 (p)” (*Anexo 2*), en el cual se observa un mapa del municipio de La Paz

⁵ Gremiales hace referencia a las personas que pertenecen a un gremio, por lo tanto, gremio es un conjunto de personas que tienen el mismo oficio o profesión, en el presente trabajo de investigación se hace referencia al gremio que pertenecen personas que se dedican al comercio. (Gremio, s.f.)

que muestra la concentración de gremiales distribuido en macro-distritos, donde los que concentran mayor cantidad de comerciantes identificados por el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz se concentran en los macro-distritos: Centro, Max Paredes, Cotahuma y Periférica. En el Anuario Estadístico del Municipio de La Paz también se detalla la cantidad de comerciantes identificados para la gestión 2016 en todo el municipio de La Paz que es de 28409 personas registradas, de los cuales el 82,77% son mujeres, y el 17.23% son varones. (Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, 2017)

Pero obtener un dato exacto de la cantidad de personas que se dedican al comercio informal como tal es complejo. El Gobierno no cuenta con datos de este fenómeno, en 2018 la ministra de Planificación del Desarrollo, Mariana Prado, aseguró que esa cartera de Estado no cuenta con datos relacionados a las actividades laborales informales. (Estudio de FMI: Bolivia tiene la economía informal más grande, 2018)

Además, se debe tener en cuenta que hasta el 2020 el comercio informal tuvo igual un crecimiento no controlado, más aún con las personas que no quieren ser identificadas como tal, por lo tanto, es complejo identificar un tamaño de la población que se dedica al comercio informal como tal como tal.

Dadas las apreciaciones anteriores se procedió a calcular la muestra bajo la perspectiva de muestra probabilística con población infinita o desconocida, con un intervalo de confianza del 95% y un error muestral de 5%. La fórmula que se empleó para determinar el tamaño de la muestra objeto de estudio obtuvo 384 personas que se dedican al comercio. (Anexo 3).

El objetivo de la encuesta es recaudar información que permita conocer la situación actual del comercio informal en la ciudad de La Paz y su opinión respecto a algunas conceptualizaciones previamente detalladas. Los lugares exactos donde se realizarán las encuestas están definidos en el Macro distrito Max Paredes (Anexo 4); en base al tamaño de la muestra se procedió a realizar un muestreo probabilístico estratificado por partes, el cual se procedió de la siguiente forma:

TABLA N° 1
DISTRIBUCION RELATIVA DE LA MUESTRA

PARTE	Frecuencia	Porcentaje
Calle Uyustus	64	16.67%
Av. Buenos Aires	64	16.67%
Av. Tumusla	64	16.67%
Pasaje La Tablada	64	16.67%
Pasaje Ortega	64	16.67%
C. Mariano Graneros	64	16.67%
TOTAL	384	100%

RESULTADOS

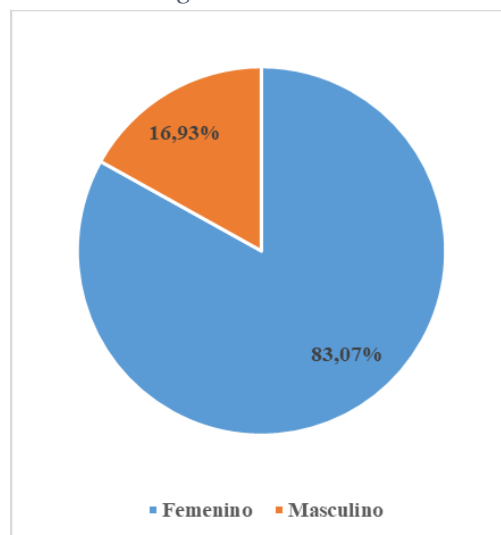
Como ya se señaló anteriormente para esta investigación se utilizaron encuestas como principal herramienta de recolección de datos, apoyada fuertemente de investigación documental para la elaboración de esta, la cual va dirigida hacia las personas que se dedican al comercio informal, que se encuentran en la ciudad de La Paz especificando los lugares de estudio en la Tabla N°1 la cual estuvo estructurada con preguntas cerradas, de escala Likert (las que nos apoyaran en la discusión y conclusión del presente artículo). Concluida la encuesta a los 384 comerciantes, obtenidos de la muestra de la población infinita explicada anteriormente, se procede al análisis de los resultados alcanzados.

ASPECTOS GENERALES DEL COMERCIANTE

- Género

El género se considera un dato general, pero de significado importante para la investigación, donde de 384 comerciantes encuestados, 319 eran del sexo femenino (83,07%) y 59 eran del sexo masculino (16,93%).

Figura 1: Género

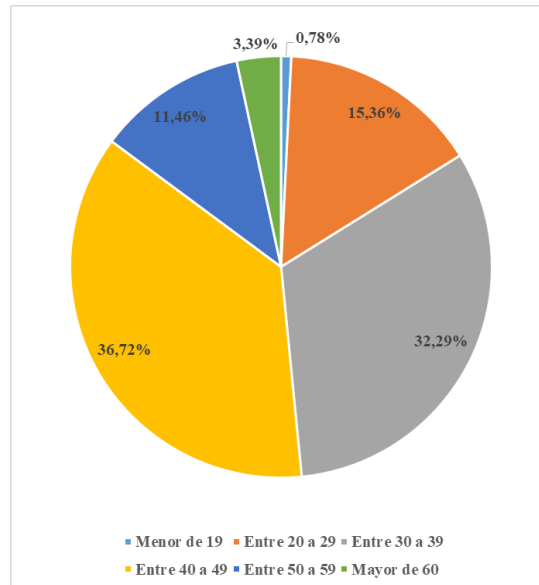


Este primer dato está relacionado directamente con el *Anexo 2 - Distribución de gremiales en vía pública, 2015 (p)*, donde se confirma que desde hace años las personas que se dedican a la actividad comercial en su mayoría pertenecen al sexo femenino, y con este estudio se vuelve a confirmar ese detalle.

- Edad

La edad acompañado del género es igualmente un dato relevante, los datos recopilados sobre la edad de los comerciantes se presentan de la siguiente manera: 141 tienen una edad entre 40 y 49 (36,72%), 124 tienen una edad entre 30 y 39 (32,29%), 59 tienen una edad entre 20 y 29 (15,36%), 44 tienen una edad entre 50 y 59 (11,46%), 13 son mayores a 60 años (3,39%) y 3 tienen una edad menor a 19 años (0,78%).

Figura 2: Edad

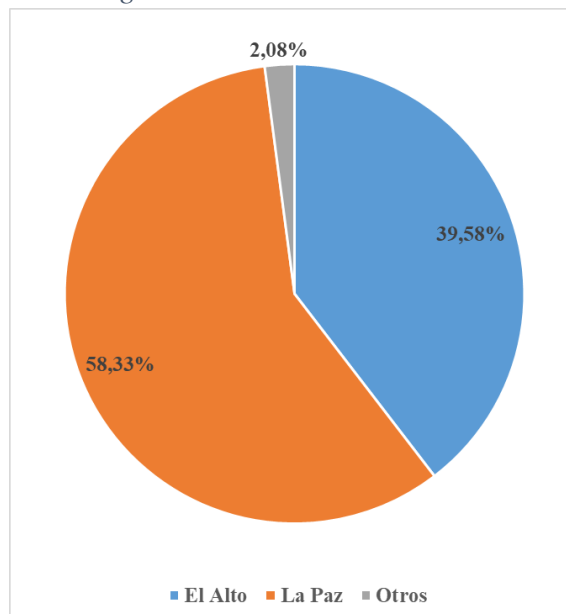


Se nos muestra que la mayoría de los comerciantes están en una edad promedio de 39 años, prácticamente una edad donde muchos ya contarían con familias que mantener, donde la posibilidad de concluir algún estudio superior y ejercer la profesión como tal es bastante baja, además que este rubro se vuelve en rutina, que es un aspecto que sería difícil de cambiar.

- Ciudad de residencia

Respecto al lugar de residencia de los comerciantes, se obtuvo los siguientes datos: 224 son residentes de la ciudad de La Paz (58,33%), 152 son residentes de la ciudad de El Alto (39,58%) y 8 son residentes de otras ciudades (2,08%).

Figura 3: Ciudad de residencia



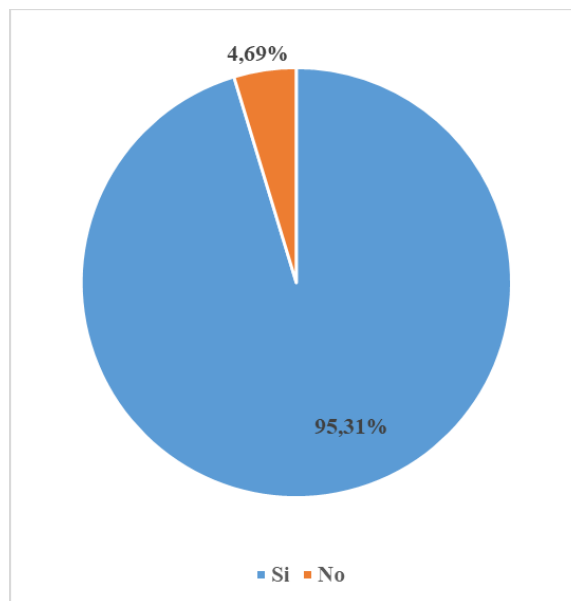
Haciendo referencia al lugar de residencia del comerciante, se puede observar que, por ser la actividad comercial en la ciudad de La Paz, no necesariamente el comerciante tiene

que residir en La Paz, en los resultados se observa que incluso vienen de la ciudad de El Alto, y una mínima cantidad (8) viene de lugares muy lejanos como ser el municipio de Viacha (6) y Achocalla (2).

- **¿El comercio es su única fuente de ingresos?**

Aquí se muestra claramente que la mayoría de las personas encuestadas depende de su actividad de comercio; fueron 366 que respondieron que su única fuente de ingresos es el comercio (95,31%) y 18 respondieron que no dependen únicamente del comercio (4,69%).

Figura 4: Comercio como única fuente de ingresos

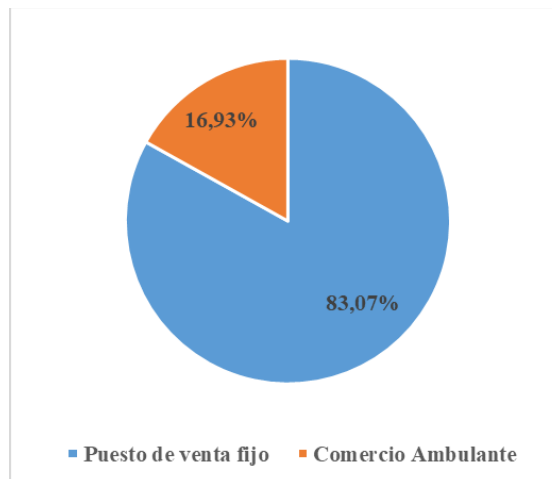


Esta información nos muestra una situación económica muy importante, el comerciante informal ejerce esta actividad por necesidad, y así se demostró en esta última década, donde defienden a regañadientes su actividad ante cualquier regulación, no lo hacen por capricho, sino porque en realidad de esto depende que lleven un pan a sus casas, pagar gastos de domicilio, alquileres, etc.

Prácticamente sin los ingresos que generan con la actividad comercial la pobreza puede ir en incremento, debido a que esta actividad no requiere invertir en un fuerte capital, tener estudios superiores, e incluso obedecer regulaciones gubernamentales; es el negocio más accesible para subsistir actualmente.

- **¿Usted cuenta con un puesto de venta fijo o se dedica al comercio ambulante?**

De todos los encuestados 319 cuentan con puesto fijo (83,07%) y 65 se dedican al comercio ambulante (16,93%).

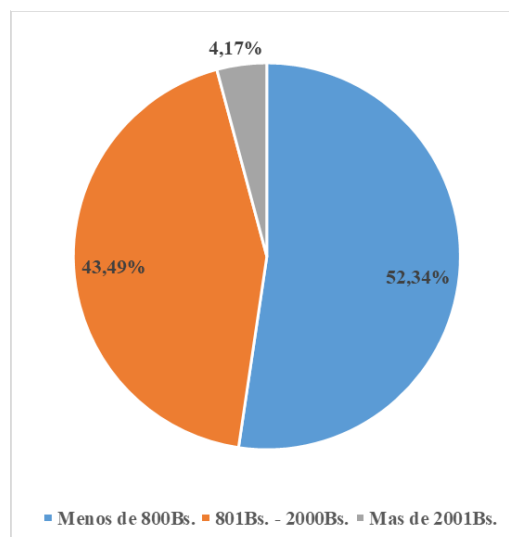
Figura 5: Puesto fijo - ambulante

Al tratarse de calles y pasajes donde la mayoría cuenta con puestos de venta fijo, el comercio ambulante se presentó principalmente en la Av. Tumusla y Av. Buenos Aires; lugares donde las regulaciones son mínimas, por no decir nulas, y se vuelve algo normal que cualquier persona camine por esos lugares ofreciendo sus productos.

Respecto a las personas que cuentan con un puesto de venta fijo, su presencia es fuerte en: calle Uyustus, pasaje La Tablada, pasaje Ortega y calle Mariano Graneros. Estos lugares gracias a la “sindicalización”, cuentan con puestos de venta fijo, que se le salió de las manos a la alcaldía, y que en estos tiempos sería demasiado conflictivo regular ese aspecto.

- **¿Cuánto es el ingreso mensual generado por su actividad de comercio?**

Respecto al ingreso de los encuestados, 201 obtienen tienen ingresos menores a 800 Bs.- (52,34%), 167 obtienen ingresos entre 801 Bs.- 2000 Bs.- (43,49%), y 16 comerciantes obtienen ingresos mayores a 2001 Bs.- (4,17%).

Figura 6: Ingreso mensual

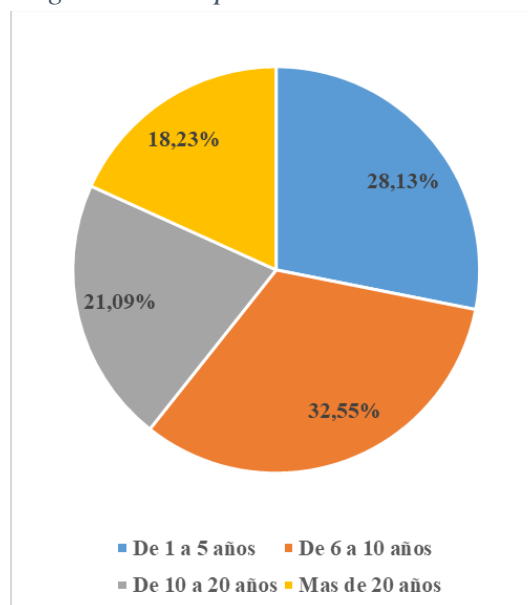
Esta información, al igual que una ya mencionada anteriormente nos muestra una situación económica muy importante, el comerciante informal, en su mayoría, genera ingresos mensuales menores a un salario mínimo nacional en Bolivia (Bs 2.122), incluso ni alcanza al 50% de este salario mencionado, lo que fortalece lo anteriormente mencionado sobre porque el comerciante no dejaría fácilmente que su rubro sea afectado.

En teoría, con Bs.70 en promedio diario al salario mínimo nacional es suficiente para subsistir por día, pero en casos donde perciben mensualmente ni el 50% de este monto, sin contar aspectos como familia, numero de dependientes, etc., se vuelve un problema que justifica aún más el porque la gente no dejara fácilmente esta actividad, lo que genera en su mayoría son ingresos netamente de subsistencia.

- **¿Cuánto tiempo se dedicó usted al comercio?**

En cuanto al tiempo que los encuestados se dedicaron a realizar su actividad comercial se pudo evidenciar que existen tanto comerciantes que empezaron recientemente con su actividad y otros que llevan demasiado tiempo en este rubro. De los encuestados: 125 llevan de 6 a 10 años en la actividad comercial (32,55%), 108 llevan de 1 a 5 años en el comercio (28,13%), 81 llevan de 10 a 20 años (21,09%) y 70 llevan más de 20 años en la actividad comercial (18,23%).

Figura 7: Tiempo dedicado al comercio

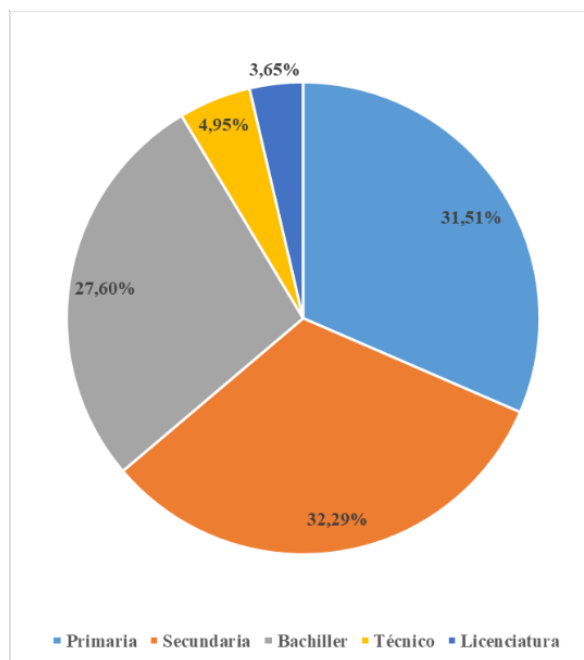


La mayoría de las personas que se dedica a este rubro ya lo lleva haciendo por bastante tiempo, incluso es muy probable que hayan continuado realizando el trabajo de sus padres, también se debe considerar que existen personas que se aventuraron a realizar la actividad recientemente, también existen aquellos que se pueden considerar patrimonio vivo de los inicios del comercio informal en Bolivia, dando a conocer que este rubro no tiene fecha de vencimiento.

- **¿Cuál es el nivel de formación académica que posee usted?**

Un aspecto muy importante a tener en cuenta es la formación académica, esto nos ayuda a comparar con otros estudios sobre este tema, en las encuestas se presentó de esta manera: 124 tienen formación secundaria (32,29%), 121 tienen formación primaria (31,51%), 106 tienen la formación de bachiller (27,6%), 19 comerciantes tienen alguna formación técnica (4,95%), y sorprendentemente hay 14 personas que tienen una licenciatura (3,65%).

Figura 8: Formación académica



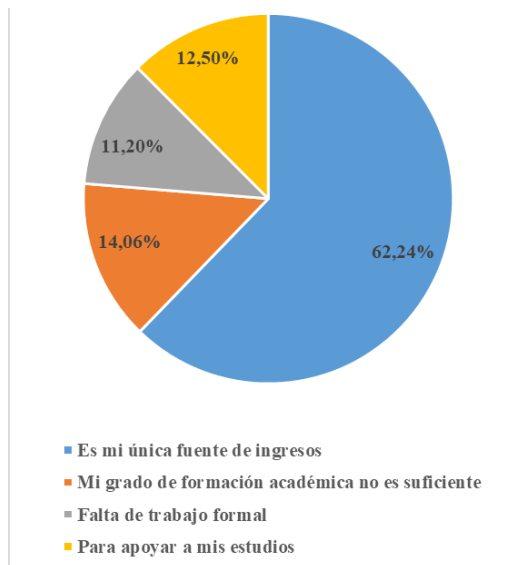
Se muestra claramente que más del 50% no logró terminar el colegio, lo que claramente le imposibilitó la oportunidad de conseguir algún empleo, lo que fomentó la capacidad de la persona de invertir un poco de su capital, e incluso con préstamo familiar, en emprender la actividad como comerciante en un mercado incierto, que de alguna forma tuvo buenos resultados, y se acostumbró a la rutina del comerciante.

Considerablemente también se puede detallar que existen personas que consiguieron un bachillerato, e incluso se presenta una mínima cantidad que logró realizar estudios medios y superiores, un aspecto que en realidad llama la atención, esto se analizará en la siguiente pregunta.

- **¿Cuál es el motivo de su actividad como comerciante?**

Respecto al motivo por el cual los encuestados decidieron ser comerciantes se resumió en cuatro conceptos, donde de los 384 encuestados, 239 establecen que el comercio es su única fuente de ingresos (62,24%), 54 establecen que su grado de formación académica no es el suficiente (14,06%), 48 especifican que realizan la actividad para apoyar sus estudios (12,5%) y son 43 personas que remarcan la falta de trabajo formal (11,2%).

Figura 9: Motivo para ser comerciante

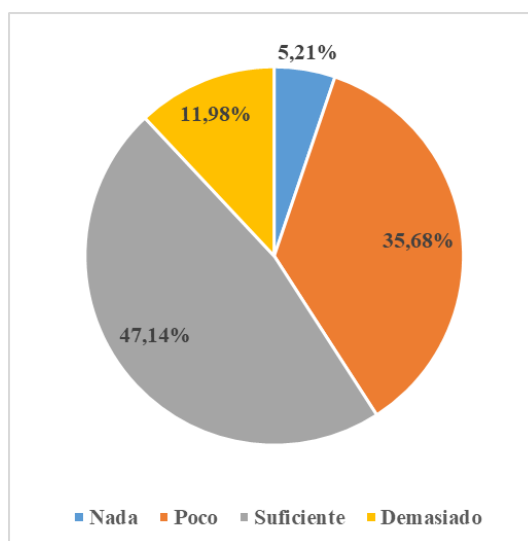


Se observa claramente que la mayoría de los comerciantes, como ya se iba detallando anteriormente, se dedican a esta actividad por generar ingresos de subsistencia y ser su única fuente de ingresos, los que consiguieron salir bachilleres y realizar estudios superiores, decidieron comenzar con esta actividad por la falta de empleo y por que otros no pudieron lograr más que el bachillerato. La mayoría de los que son jóvenes menores a 29 años, argumentan que su actividad como comerciante es para apoyar sus estudios ya sean medio o superiores.

- **¿Su calidad de vida mejoro desde que se dedicó a la actividad comercial?**

Respecto a la calidad de vida de los comerciantes: 181 comerciantes establecen que el comercio mejoro su vida lo suficiente (47,14%), 137 remarcan que su calidad de vida mejoro poco (35,68%), 46 establecen que calidad de vida mejoro demasiado (11,98%) y 20 personas dieron a conocer que su calidad de vida no mejoro nada (5,21%).

Figura 10: Calidad de vida

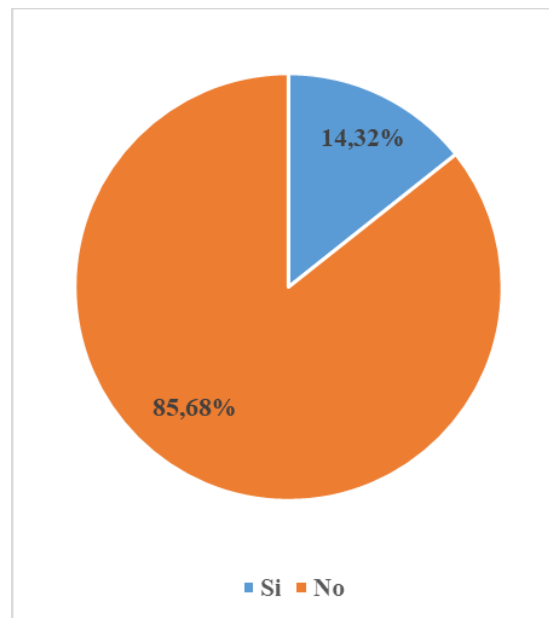


Claramente se detalla que, para la mayor parte de los comerciantes, al comenzar a realizar esta actividad, mejoro su calidad de vida, en comparación a antes, cuando no realizaban esta actividad, con este motivo añadido a los anteriores mencionados, se vuelve difícil desprender al comerciante de esta actividad, prácticamente se convirtió en un estilo de vida para ellos, acompañado a esto no existe regulaciones para controlar su crecimiento desmedido.

- **¿Usted cuenta con trabajadores que reciben un sueldo que le apoyen en su actividad comercial?**

Un punto que se analizara también es la generación de empleo informal, donde 329 comerciantes trabajan solos o con su familia (85,68%) y 55 requieren el apoyo de un trabajador que recibe un sueldo (14,32%).

Figura 11: Empleo de personal



En este punto se puede enfatizar lo siguiente, la encuesta fue realizada en plena pandemia CoVid 2019, a esto se debió la inmensa cantidad de despidos en todos los sectores, y este sector no fue la excepción, fue una cantidad menor que confirmo que aun emplea personal de manera informal (sin beneficios sociales e incluso no respetando el salario mínimo nacional establecido por ley).

PUNTO DE VISTA DEL COMERCIANTE

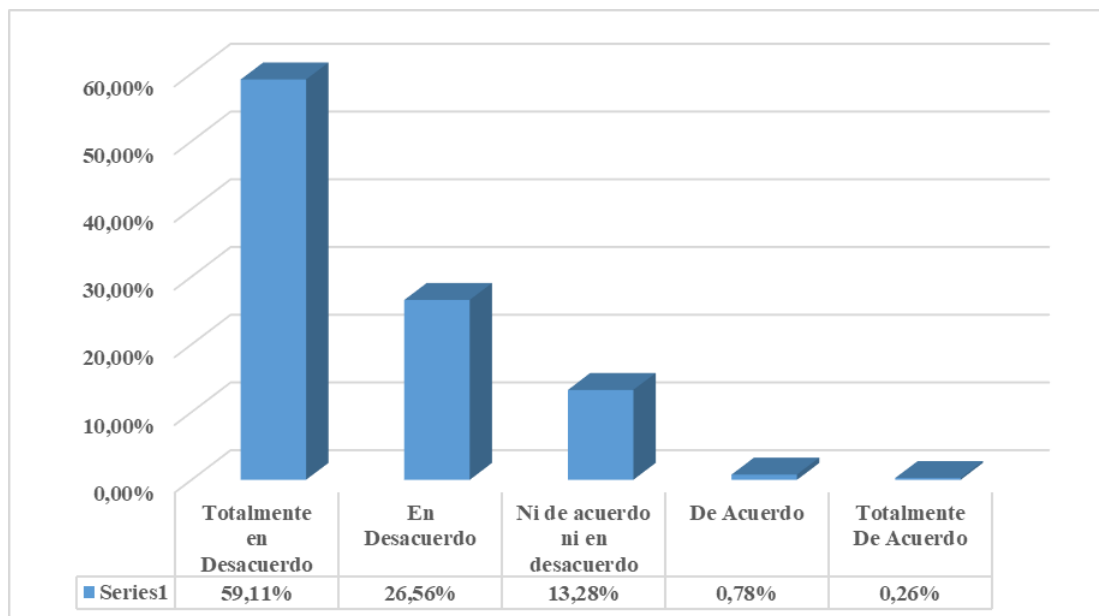
- ¿Usted estaría de acuerdo que todos los comerciantes que generan ingresos para subsistir y generar ahorro paguen cualquier tipo de impuesto?

Respecto a esta primera pregunta que se aplicó la escala Likert⁶, nos permite conocer la perspectiva que tiene el comerciante informal respecto a su actividad que realiza, que de cierta forma indaga en su actividad, y quizá en cierto punto le resulte incómodo, por el hecho de que pone en duda si su actividad está en el marco de la legalidad.

Bajo la anterior apreciación, se obtuvo los siguientes resultados: 227 comerciantes encuestados están totalmente en desacuerdo a la cuestión planteada (59,11%), 102 simplemente están en desacuerdo (26,56%), 51 personas remarcaron estar en una posición neutral marcando la opción “ni de acuerdo ni en desacuerdo” (13,28%), 3 personas, a diferencia de los demás, están de acuerdo (0,78%) y finalmente una sola persona afirmó estar totalmente de acuerdo (0,26%).

Bajo los resultados obtenidos, claramente se puede notar un total desacuerdo de los comerciantes al pago de algún tipo de impuesto, aspecto que se tomará en cuenta para la discusión. Este es el principal motivo por el cual los comerciantes no dejan que el estado les imponga algún tipo de impuesto, lo que permite que esto siga creciendo de manera descontrolada al no existir regulaciones impositivas a la actividad informal. De los pocos que están en acuerdo con esta propuesta son aquellos comerciantes grandes, que generan ingresos superiores al salario mínimo nacional, que generan empleo informal y generan excedente en su patrimonio.

Figura 12: Razón monetaria



⁶ Las llamadas “escalas Likert” son instrumentos psicométricos donde el encuestado debe indicar su acuerdo o desacuerdo sobre una afirmación, ítem o reactivo, lo que se realiza a través de una escala ordenada y unidimensional (Bertram, 2008).

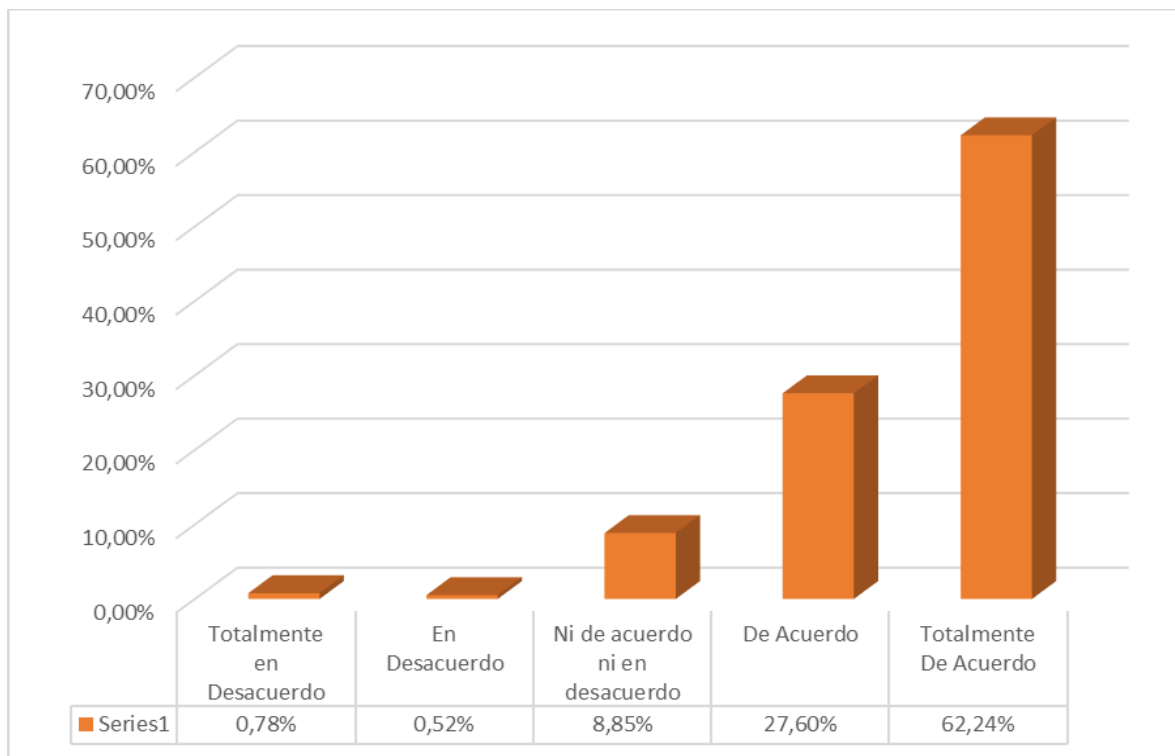
- **¿Usted piensa que los comerciantes evitan regular su actividad en impuestos nacionales y la alcaldía para evitar la burocracia (papeleo, pérdida de tiempo, gastos extras, etc.) que ello implica?**

Respecto a esta cuestión que igualmente se aplicó la escala Likert, nos permite conocer si el comerciante evita de alguna forma, o quizás da pretexto para regularizar su actividad, en cierto punto esta pregunta igual puede llegar a ser incómodo.

Las respuestas a esta cuestión se presentan de la siguiente forma: 239 de los comerciantes encuestados están totalmente de acuerdo a la cuestión planteada (62,24%), 106 están en de acuerdo (27,6%), 34 personas remarcaron estar en una posición neutral marcando la opción “ni de acuerdo ni en desacuerdo” (8,85%), 2 personas, a diferencia de los demás, están en desacuerdo (0,52%) y finalmente 3 comerciantes afirmaron estar totalmente en desacuerdo (0,78%).

Bajo los resultados obtenidos, se detalla que los comerciantes confirman que evitan regular su actividad por la mala burocracia que aplica la alcaldía para legalizar el comercio; y esto es verdad, la burocracia en Bolivia se caracteriza por complicar aún más al que busca apoyo o información en el estado, ya paso alguna vez que la alcaldía intento normar a los comerciantes, pero estos se levantaron contra esta medida, y es consecuente, por todo lo anterior mencionado en las anteriores preguntas, ellos dependen de ese rubro; este aspecto se tomará en cuenta para la discusión.

Figura 13: Razón regulatoria



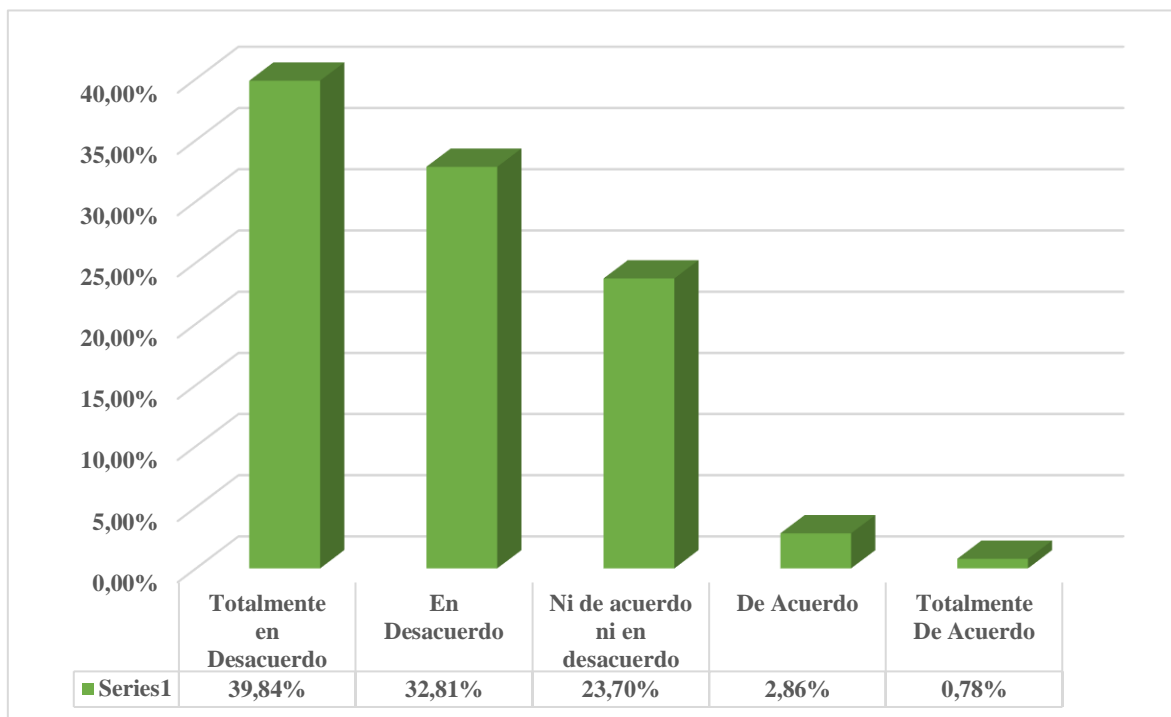
- **¿Usted piensa que las leyes (respecto a la emisión de facturas y penalización del contrabando) que se aplican a las grandes empresas que se dedican al comercio y a los grandes comerciantes mayoristas debe aplicarse igualmente con los comerciantes minoristas y ambulantes?**

Respecto a esta última pregunta que igualmente se aplicó la escala Likert, nos permite conocer si el comerciante estaría de acuerdo con un estado de derecho, donde las leyes se apliquen por igual a todos.

Bajo la anterior apreciación, se obtuvo los siguientes resultados: 153 comerciantes encuestados están totalmente en desacuerdo a la cuestión planteada (39,84%), 126 simplemente están en desacuerdo (32,81%), 91 personas remarcaron estar en una posición neutral marcando la opción “ni de acuerdo ni en desacuerdo” (23,7%), 11 personas, a diferencia de los demás, están de acuerdo (2,86%) y finalmente 3 personas afirmaron estar totalmente de acuerdo (0,78%).

Bajo los resultados obtenidos, claramente se puede notar un total desacuerdo de los comerciantes, otros muestran su indiferencia de esta parte, y existe un pequeño grupo, como se los menciono anteriormente, los que generan buenos ingresos, que aceptarían el respeto a las leyes por igual, aun así el otro grupo grande no aceptaría por ningún motivo, y de ser necesario nuevamente saldrían a las calles a exigir que se anule estas imposiciones, dando lugar a un evidente estado de derecho muy debilitado.

Figura 14: Razón institucional



DISCUSIÓN

Al realizar el presente estudio, se determinó factores que influyen en el crecimiento del comercio informal en la ciudad de La Paz, esta información fue recopilada de los propios comerciantes, y no simplemente de la opinión pública.

El problema de investigación partió primeramente de la investigación de (Medina y Schneider, 2019) donde se establece que el sector informal incluye todas las actividades económicas que están ocultas a las autoridades oficiales por razones monetarias, regulatorias e institucionales, además que en la conclusión de su amplio estudio, Bolivia lidera la lista de los países con mayor crecimiento de la economía informal (*Anexo I*), esto motivó a realizar el presente estudio.

- Respecto a las razones monetarias, los autores sostienen que la informalidad económica busca evitar el pago de impuestos y todas las contribuciones a la seguridad social; en los resultados de la encuesta efectuada, el 85,67% de los comerciantes encuestados en base a la muestra definida anteriormente, confirma esta primera razón para el crecimiento de la economía informal; todos ellos demostraron un total desacuerdo a pagar algún tipo de impuesto normado por el estado, entre ellos los que recaudan menor cantidad de ingresos mensuales y los que se dedican al comercio ambulante.
- Respecto a las razones regulatorias, los autores aclaran que el comerciante informal trata de evitar la burocracia gubernamental o la carga de la regulación de las autoridades; en los resultados de la encuesta efectuada, el 89,84% de los comerciantes encuestados confirman esta segunda razón para el crecimiento de la economía informal; todos ellos demostraron estar de acuerdo que de alguna forma evitan la burocracia que implica regularizar su actividad con el estado, entre las personas que apoyan este resultado presentado están los que recaudan ingresos menores y regulares, tanto los que cuentan con puestos fijos de venta, y los que se dedican al comercio ambulante, además que tanto comerciantes que incursionaron recién en esta actividad y los que llevan más de 20 años en el comercio afirman este concepto igualmente.
- Respecto a las razones institucionales, se cita que la informalidad de la economía es resultado del débil “Estado de Derecho” de un país; en los resultados presentados se identifica que el 72,65% de los comerciantes no están de acuerdo con que la ley se aplique para todos, además, la experiencia social en La Paz demostró que los comerciantes, no están de acuerdo con las leyes que afecten sus intereses económicos de su actividad, por lo tanto se confirman la tercera razón para el crecimiento de la economía informal, entre las personas que apoyan este resultado presentado están los que recaudan ingresos menores y regulares, tanto los que cuentan con puestos fijos de venta, y los que se dedican al comercio ambulante, además que tanto comerciantes que incursionaron recién en esta actividad y los que llevan más de 20 años en el comercio afirman este concepto igualmente.

El estudio también identificó características generales de los comerciantes, que se comprobará con el estudio de (Quispe et al., 2018).

- Primero el dato más característico de la población que se dedica al comercio informal es que más del 80% de la muestra identificada pertenecen al sexo femenino, que se

- corroborar con el estudio de Quispe et al., esto significa que una de las características de la informalidad viene acentuada por el tipo de género que se dedica al comercio informal.
- También, se identifica que los comerciantes informales poseen un bajo nivel de instrucción educativa, lo que es uno de los principales causantes para el acceso a un empleo formal, siendo una alternativa el comercio informal de lograr un ingreso económico que permita la sobrevivencia.
 - Los resultados también muestran que se apoya al empleo informal, en su mayoría por los comerciantes que generan mayores ingresos que los demás, ya que su negocio creció tanto que es necesario ayuda de un trabajador o varios.

Uno de los factores que influye bastante en el crecimiento del comercio informal es la falta de fuentes laborales, que empuja a la población a recurrir al trabajo informal o carente de beneficios sociales, que se refleja en el crecimiento del comercio y el aumento de los puestos de venta en las calles, ampliando la economía informal y los jóvenes son los más afectados, así como los profesionales.

Otro factor muy relevante es el contrabando⁷, es un problema estructural que afecta negativamente a la economía boliviana porque también perjudica la capacidad productiva de los distintos sectores del país, la ausencia de control a este mal genera competencia desleal y más mercados informales que desfavorecen a las actividades legalmente establecidas. Esto es uno de los factores que vuelve informal al comercio, en Bolivia pese a la existencia de normas que regulan esta actividad ilegal, sigue en crecimiento, pero, ¿qué provoca que el comerciante informal opte por fomentar el contrabando?, simple, implica menores costos y escasa regulación por parte del estado (burocracia), evitando así la pérdida de tiempo por mantener la formalidad de la actividad comercial.

Sin una política de desarrollo económico, la informalidad se hace una opción, pero esta a su vez fomenta el contrabando lo que su aporte al PIB es nulo, además que estas actividades no están registradas ante el estado, se debería proponer por parte del estado regulaciones drásticas al contrabando, de allí el comerciante informal buscaría productos nacionales para vender, lo que implicaría una mejora en el desarrollo económico Boliviano, a su vez imponer una regulación a la actividad comercial informal pero no de manera directa al igual que las grandes empresas, sino proponer políticas públicas de pago de tributos pero pequeños, así para que de alguna forma se pueda generar ingresos para el estado, sin provocar la disconformidad del sector informal

CONCLUSIONES

Para ultimar el presente trabajo, una vez analizado cada resultado presentado por la encuesta realizada en la ciudad de La Paz a comerciantes informales, se detallará a continuación a las conclusiones que se llegó con la información obtenida:

- El comercio informal depende de factores específicos, como: el género que en su mayoría son mujeres que se dedican al rubro, la edad, el nivel de instrucción académica,

⁷ El contrabando es el tráfico ilegal de mercancías sin pagar los pertinentes derechos de aduanas tipificados por ley. (Porcel, 2018)

el ingreso por el trabajo que desarrolla y la condición de la actividad informal, sea en puesto fijo o de forma ambulante. Esto puede significar un punto inicial de estudio para intentar controlar el crecimiento del comercio informal, redireccionando la formulación de políticas públicas por parte del estado para este sector.

- El comercio informal se desarrolla tanto en avenidas, pasajes y galerías, donde los comerciantes cuentan con puesto fijo en su mayoría, pero en cambio el comerciante ambulante, abundan más en avenidas concurridas, debido aun por la ausencia de control municipal, es muy probable que siga en crecimiento. La debilidad de la alcaldía en La Paz es la creación de sindicatos de comerciantes, que pisan la norma para asentarse en lugares que esta prohibido esta actividad, la alcaldía en conjunto con los entes superiores ya debería haber normado este hecho.
- Los comerciantes en su gran mayoría afirman que desde que iniciaron en este rubro su vida mejoró, volviéndose el comercio una de las alternativas principales para salir de la pobreza que aqueja a la sociedad boliviana; en este punto el estado debería promover la generación de empleo fortaleciendo a su vez el desarrollo productivo del país, o quizá otra alternativa sea fortalecer el espíritu emprendedor de la ciudadanía.
- Los comerciantes con mayores ingresos al resto son generadores de empleo informal, debido a que cuentan con más de un puesto de venta, es necesario el apoyo de personal, pero estos no gozan los beneficios como percibir un salario mínimo o quizá beneficios sociales que establece la ley, aquí puede estar la alternativa para tratar de formalizar el empleo con las características anteriormente descritas.
- Una gran cantidad de comerciantes informales no estarían de acuerdo con pagar impuestos, por el hecho de generar ingresos para subsistir, lo que implica que esta actividad crezca desmesuradamente, contribuyendo así en la evasión tributaria, regular el tema impositivo en el comercio informal es uno de los mayores desafíos que asume el estado.
- La regularización de la actividad en el municipio y el estado es algo que el comerciante informal busca evitar de cualquier modo, el pasado nos enseñó que ellos difícilmente estarán de acuerdo a ciertas regulaciones que se debería respetar, la sindicalización provoca que el estado se muestre débil al querer imponer una norma a los comerciantes, además que hablando políticamente ellos son los únicos beneficiados.
- Finalmente, se demuestra que aun vivimos en un débil estado de derecho, donde el comercio informal no quiere ser sometido a las leyes establecidas en el país para regular la actividad comercial, esto provoca enfado por aquellos que están establecidos de manera formal y legal, exigiendo al estado que tome medidas en el asunto, pero parecería algo que jamás sucederá, solo el tiempo dirá cuándo será la hora en que todos respetemos las leyes por igual.

BIBLIOGRAFÍA

- Anuario Estadístico del Municipio de La Paz 2016. (2017). Gobierno Autónomo Municipal de La Paz. Recuperado el 7 de abril de: https://www.lapaz.bo/gobierno/?smd_process_download=1&download_id=453
- Artiles, L. (1995) El artículo científico. (Archivo PDF) Ciudad de La Habana. Revista Cubana Medicina General Integral v.11 n°4
- Bertram, D. (2008). Likert Scales... are the meaning of life. Topic report. Recuperado de <http://poincare.matf.bg.ac.rs/~kristina/topic-dane-likert.pdf>.
- Estudio de FMI: Bolivia tiene la economía informal más grande. (25 de julio de 2018). *Página Siete*. Recuperado de <https://www.paginasiete.bo/economia/2018/7/25/estudio-de-fmi-bolivia-tiene-la-economia-informal-mas-grande-188348.html>.
- Google. (s.f.). [Mapa de la ciudad de Nuestra Señora de La Paz, Bolivia en Google maps]. Recuperado el 3 de abril, 2020, de: <https://www.google.com/maps/@-16.4954006,-68.1442451,18z>
- Gremio. (s.f.). En Wikipedia. Recuperado el 7 de abril de 2020 de: <https://es.wikipedia.org/wiki/Gremio>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. 6ª. Ed. México. McGraw-Hill Interamericana de México.
- La ONU y el Estado de Derecho. (s.f.) ¿Qué es el Estado de Derecho? Recuperado el 5 de abril, 2020, de: <https://www.un.org/ruleoflaw/es/what-is-the-rule-of-law/>
- López, P. (21 de abril de 2015). Del comercio informal y los espacios públicos. Nexos. Recuperado el 7 de Abril, 2020, de: <https://labrujula.nexos.com.mx/?p=309#:~:text=El%20comercio%20informal%20se%20define,autoridades%20para%20ejercer%20esa%20actividad>
- Medina, L., Schneider, F. (2019) *Shedding Light on the Shadow Economy: A Global Database and the Interaction with the Official One* [Arrojando luz sobre la economía sombría: Una base de datos global y la interacción con la oficial]. (Archivo PDF). Munich. Ed. Clemens Fuest. Recuperado de https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3502028
- Porcel, R. (3 de abril de 2018). El contrabando en Bolivia. *Correo del Sur*. Recuperado de https://correodelsur.com/capitales/20180403_el-contrabando-en-bolivia.html
- Quispe, G., Tapia, M., Ayaviri, D., Villa, M., Borja, M. y Lema, M. (2018). Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias. *Espacios*. Vol. 39 (Nro. 41) Pág. 4. Recuperado de: <http://www.revistaespacios.com/a18v39n41/a18v39n41p04.pdf>

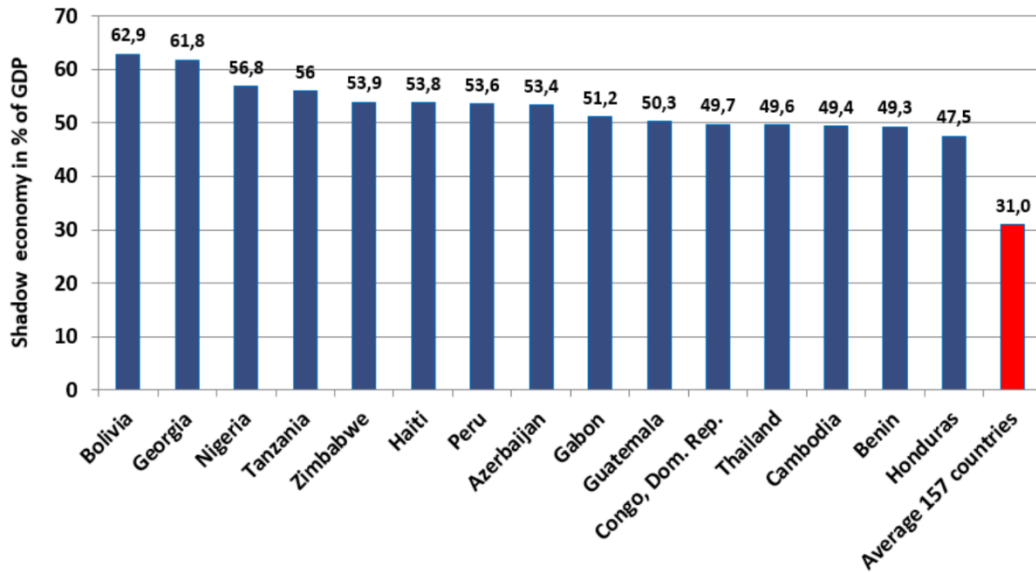
- Sérurier, M. (2019) Definir la economía informal. (Archivo PDF). Recuperado de: <https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/2014-semcn-s5-mserurier-1.pdf>
- Velasco, D. (2015) Economía informal en Bolivia: Análisis, evaluación y cuantificación en base al enfoque monetario de la demanda de efectivo - periodo 1994-2014. (Archivo PDF). Recuperado de <http://www.upb.edu/revista-investigacion-desarrollo/index.php/id/article/view/6/16>
- Vendedor ambulante. (s.f.). En Wikipedia. Recuperado el 3 de Abril de 2020 de: https://es.wikipedia.org/wiki/Vendedor_ambulante

ANEXOS

ANEXOS

ANEXO 1

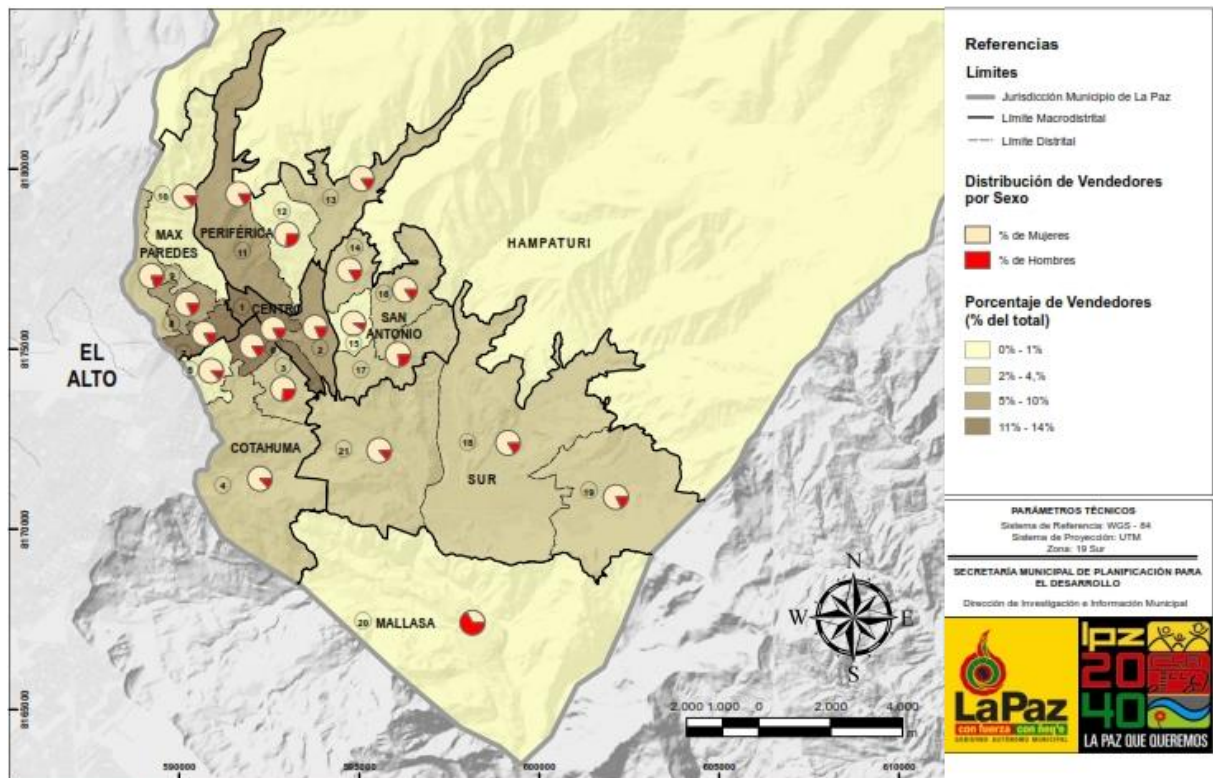
TAMAÑO DE LA ECONOMÍA SOMBRÍA EN % DEL PIB DE LOS 15 PAÍSES CON MAYOR ECONOMÍA SUMERGIDA - PARTE (I) MÁS ALTA; PROMEDIO DE 1991 A 2017.



(Medina y Schneider 2019)

ANEXO 2

DISTRIBUCIÓN DE GREMIALES EN VÍA PÚBLICA, 2015 (P)



(Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, 2017)

ANEXO 3**CALCULO DE LA MUESTRA**

Considerando la población infinita, la fórmula a aplicar será:

$$n = \frac{Z^2 * P * Q}{e^2}$$

Z = Nivel de confianza (correspondiente con la tabla Z) = 95% = 1,96

p = Porcentaje de la población que tiene el atributo deseado = 0,50

q = Porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado = 0,50

e = Error de estimación máximo aceptado = 0,05

n = Tamaño de la muestra

Nota: Cuando no hay indicación de la población que posee o no el atributo, se asume 0,5 para p y 0,5 para q

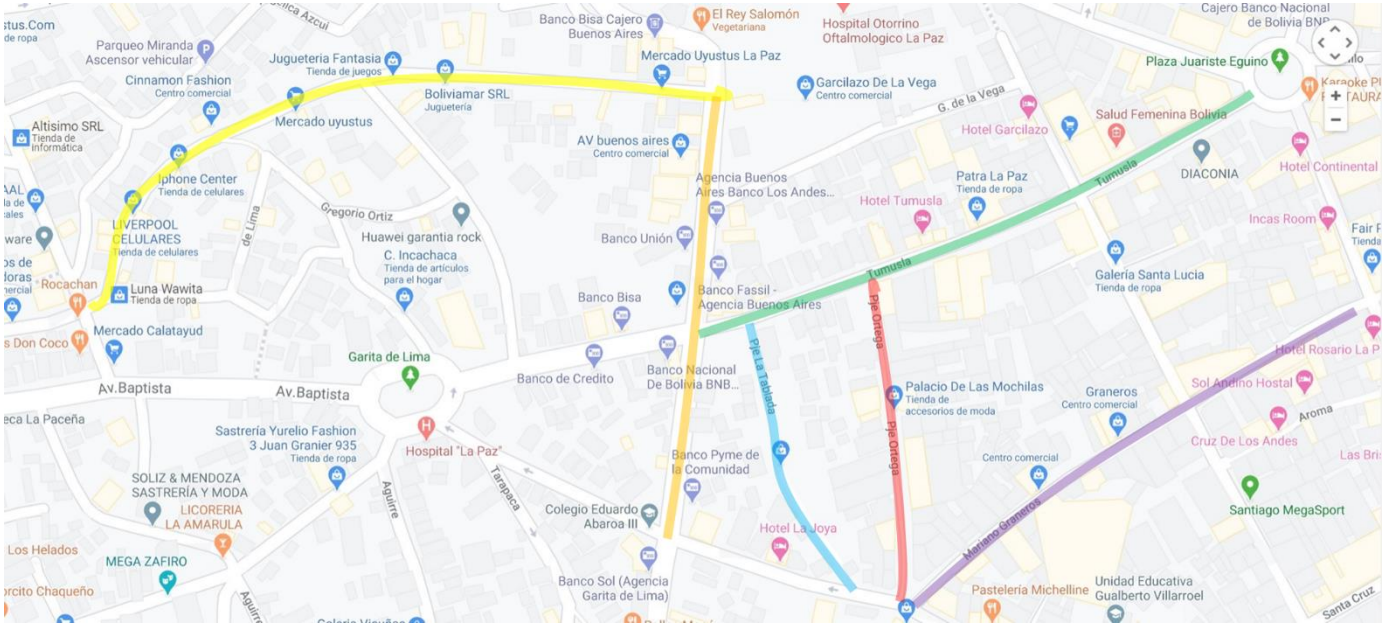
$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2}$$

$$n = 384,16$$

$$n = 384$$

ANEXO 4

**MAPA DE LA CIUDAD DE LA PAZ, BOLIVIA
ZONAS: 14 DE SEPTIEMBRE Y ROSARIO**



(Google maps)

	Calle Uyustus
	Av. Buenos Aires
	Av. Tumusla
	Pasaje La Tablada
	Pasaje Ortega
	C. Mariano Graneros

ANEXO 5

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

El objetivo de la presente encuesta es recaudar información que permita conocer la situación actual del comercio informal en la ciudad de La Paz y su opinión respecto a algunas conceptualizaciones. Su información que proporcione solo se utilizará para este trabajo y se mantendrá el anonimato.

Género	Masculino	Femenino			
¿Qué edad tiene usted?					
Menor de 19	Entre 20 a 29	Entre 30 a 39	Entre 40 a 49	Entre 50 a 59	Mayor de 60
¿En qué ciudad actualmente usted vive?					
La Paz	El Alto	Otro:		
¿El comercio es actualmente su única fuente de ingresos?					
Si			No		
¿Usted cuenta con un puesto de venta fijo o se dedica al comercio ambulante?					
Puesto de venta fijo			Comercio Ambulante		
¿Cuánto es el ingreso mensual generado por su actividad de comercio?					
Menos de 800Bs.	801Bs. - 2000Bs.			Mas de 2001Bs.	
¿Cuánto tiempo se dedicó usted al comercio?					
De 1 a 5 años	De 6 a 10 años	De 10 a 20 años	Mas de 20 años		
¿Cuál es el nivel de formación académica que posee usted?					
Primaria	Secundaria	Bachiller	Técnico	Licenciatura	
¿Cuál es el motivo de su actividad como comerciante?					
Es mi única fuente de ingresos					
Mi grado de formación académica no es suficiente					
Falta de trabajo formal					
Para apoyar a mis estudios					
¿Su calidad de vida mejoro desde que se dedicó a la actividad comercial?					
Nada	Poco	Suficiente	Demasiado		
¿Usted cuenta con trabajadores que reciben un sueldo que le apoyen en su actividad comercial?					
Si			No		

¿Usted estaría de acuerdo que todos los comerciantes que generan ingresos para subsistir y generar ahorro paguen cualquier tipo de impuesto?

Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente De Acuerdo
-----------------------------	------------------	---	------------	--------------------------

¿Usted piensa que los comerciantes evitan regular su actividad en impuestos nacionales y la alcaldía para evitar la burocracia (papeleo, pérdida de tiempo, gastos extras, etc.) que ello implica?

Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente De Acuerdo
-----------------------------	------------------	---	------------	--------------------------

¿Usted piensa que las leyes (respecto a la emisión de facturas y penalización del contrabando) que se aplican a las grandes empresas que se dedican al comercio y a los grandes comerciantes mayoristas debe aplicarse igualmente con los comerciantes minoristas y ambulantes?

Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente De Acuerdo
-----------------------------	------------------	---	------------	--------------------------