

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



TRABAJO DIRIGIDO

**“SERIE DE REPORTAJES RADIOFÓNICOS SOBRE EL DESARROLLO E
HISTORIA DE LA MÚSICA (ESCENA) ELECTRÓNICA EN LA CIUDAD DE LA
PAZ DESDE EL AÑO 1990 HASTA EL 2018”**

POSTULANTE: Univ. SUMY SÁNCHEZ ANGELA MARÍA LUISA

TUTOR: ROSSÍO CLAVIJO MONTECINOS

LA PAZ – BOLIVIA

2021

Este trabajo está dedicado a:

Mis madres Luisa, Isabel y María Luisa, a mis padres Lucio, Guillermo y Enrique por todo el amor y apoyo brindado a lo largo de mi vida.

A José Gabriel, mi novio, por su incondicional amor, apoyo y comprensión en todo momento. A Ylian, mi pequeño primo, porque su sonrisa ha iluminado mi camino en los días más difíciles.

A mi familia...porque cada uno de ellos ha jugado un papel importante en mi vida, pero sería una tarea larga nombrar a cada uno de ellos.

A Dios, porque fue la valentía para seguir siempre adelante.

Y también a mi persona, porque el iniciar y culminar este trabajo fue un desafío personal y académico.

Agradecimientos

Deseo expresar mi agradecimiento más sincero a las personas cuyos testimonios y colaboración hicieron posible este trabajo.

A la Dra. Rossío Clavijo, quien me brindó el tiempo y orientación necesaria para la realización de este trabajo.

A cada uno de los DJ's/productores que brindaron sus testimonios para la elaboración del trabajo. Gracias, porque sin ellos/as hubiera sido imposible dejar constancia de un mundo quizá desconocido para muchos. A ellos y ellas mi total admiración por el trabajo que realizan, por la dedicación y la pasión que le ponen a eso que tanto aman: la música.

A los funcionarios de Mi Teleférico, y el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz de la división de Culturas, quienes con amabilidad y predisposición resolvieron mis dudas y coadyuvaron con sus testimonios.

A los amigos y amigas que brindaron sus opiniones para la realización de la encuesta.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	5-6
CAPÍTULO I:	7-25
1.1. Objetivos.....	7
1.1.1. Objetivo general	7
1.1.2. Objetivos específicos	7
1.2. Fundamentación	7-13
1.2.1. Fundamentación temática.....	9-10
1.2.2. Fundamentación espacial/temporal	10
1.2.3. Fundamentación académica/comunicacional	10-11
1.2.4. Fundamentación social.....	11-13
1.3. Propuesta Metodológica	14-30
1.3.1. Fuentes	15-16
1.3.2. Métodos	17-19
1.3.3. Técnicas	20-31
CAPÍTULO II.....	32-51
2.1. Marco Teórico Conceptual	32-52
2.1.1. La teoría crítica de la Escuela de Frankfu.....	32-33
A) Industria Cultural.....	31-35
B) Industrias Culturales.....	35-37
C) De Cultura de Masas a Sociedad del Espectáculo.....	37-42
2.1.2 Comunicación y Periodismo radiofónico	42-50
A) Los géneros y formatos en radio.....	44-48
a) El reportaje radiofónico.....	46-48
B) El lenguaje radiofónico.....	48

b) La música en radio.....	49-50
2.1.3 La música electrónica.....	51-52
CAPÍTULO III	53-94
3.1. Hitos históricos relevantes de la música (escena) electrónica en la ciudad de La Paz.....	53-64
3.2. Colectivos y sellos discográficos de Música Electrónica en la ciudad de La Paz.....	64-71
3.3. DJ/productor: la nueva profesión del siglo XXI.....	72-80
3.4. Interculturalidad y Globalización en la Música Electrónica.....	81-87
3.5. Resultados de la encuesta	87-97
CAPÍTULO IV	97-149
4.1. Propuesta radiofónica	97-109
4.2. Guiones radiofónicos.....	110-149
CAPÍTULO V	150-175
5.1 Conclusiones.....	150-157
5.2. Bibliografía.....	158-159
5.3. Anexos.....	160- 175

INTRODUCCIÓN

La música electrónica es un género musical que empezó a cobrar popularidad a partir de la segunda década del siglo XXI, formando su propia historia y características, mientras se expandía alrededor del mundo. Su nacimiento se puede dividir entre Europa (más específicamente Alemania) y Estados Unidos (Chicago y Detroit) y se remonta a los 70's, década en la cual se empezaron a escuchar los primeros sonidos electrónicos.

En Bolivia, y más específicamente en la ciudad de La Paz, este género musical se estableció a principios de la década de los 90, y con el paso de los años, se empezó a construir una escena musical propia. Esta escena de música electrónica paceña, no hubiera sido posible sin el trabajo realizado por los DJ's y/o productores quienes, gracias a su trabajo constante, lograron que ésta, forme parte importante del desarrollo histórico, social y cultural de la ciudad de La Paz: más que sólo música electrónica, se convirtió en arte, transformación y cultura.

Sin embargo, la mayor parte de la población paceña desconoce el trabajo realizado por los colectivos, sellos discográficos y DJ's/productores que enfocan su esfuerzo a la construcción de una escena que fomente el arte musical como forma de vida y expresión. De esta manera, se concibe el presente trabajo de investigación, con el objetivo de "Producir una serie de reportajes radiofónicos sobre el desarrollo e historia de la música (escena) electrónica en la ciudad desde el año 1990 hasta el 2018 para conocer su aporte cultural y social".

Es así, que todo el proceso investigativo, está dividido en cuatro capítulos:

- El primero de ellos contiene los antecedentes del Trabajo Dirigido, apartado en el cual se explica y describe los objetivos, la fundamentación y la propuesta metodológica.
- En el Segundo Capítulo se realiza el desarrollo del marco teórico-conceptual, que toma como punto de partida los postulados de la Escuela Crítica de Frankfurt para

posteriormente ir ahondando en la definición/explicación de conceptos ligados a la investigación.

- En el Tercer Capítulo se tiene el desarrollo de la investigación, mismo que está enfocado a la historia y desarrollo de la música electrónica en la ciudad de La Paz.
- El Cuarto Capítulo contiene la propuesta radiofónica, en la cual se detallan y explican aspectos esenciales del tema de investigación y la audiencia de los reportajes. Además, este capítulo contiene los guiones radiofónicos con los temas plasmados en el reportaje, mismos que serán explicados en los siguientes párrafos.

Como resultado de toda esta investigación y propuesta teórica, se tiene la serie de reportajes radiofónicos, producto comunicacional que permite la difusión de dicha investigación.

“BPM: Más que sólo música electrónica”, es el título del reportaje radiofónico, que a su vez contiene tres capítulos, cada uno de ellos destinado a explicar y reflejar un aspecto esencial de lo que significa el desarrollo de la escena de música electrónica en la ciudad de La Paz:

- Historia y desarrollo de la música electrónica en dicha urbe
- Atracción de adolescentes y jóvenes por incursionar en la práctica del “DJing”, mezcla y producción musical
- La transculturalidad o hibridación cultural presente en las diversas manifestaciones artísticas de música electrónica.

El mayor propósito de esta investigación es que sea enriquecedora en cuanto pueda ampliar el espectro de conocimiento acerca de esta escena musical que desarrolló y desarrolla un papel importante en lo que significa la evolución cultural y social de la urbe paceña.

CAPÍTULO I

A continuación, se presenta el Capítulo I del trabajo de investigación, mismo que contiene la base metodológica que incluye: objetivos, fundamentación y propuesta metodológica.

Tema:

Serie de reportajes radiofónicos sobre el desarrollo e historia de la música (escena) electrónica en la ciudad de La Paz desde el año 1990 hasta el 2018.

1.1. OBJETIVOS

1.1.1. Objetivo general

Conocer el aporte cultural y social de la música (escena) electrónica en la ciudad de La Paz a través de la producción de una serie de radio reportajes sobre su historia y desarrollo

1.1.2. Objetivos específicos

- Indagar el desarrollo histórico de la música (escena) electrónica en la ciudad de La Paz a través del registro de sus hitos más relevantes.
- Identificar la importancia de los colectivos y sellos discográficos de música electrónica como plataformas de impulso y crecimiento artístico y cultural para DJ's/productores.
- Explicar la atracción/interés de jóvenes y adolescentes referente a la práctica del "DJing", mezcla y/o producción de música electrónica en la ciudad de La Paz.
- Analizar el proceso de transculturalidad presente en las manifestaciones artísticas de música electrónica en la ciudad de La Paz.

1.2. FUNDAMENTACIÓN

La Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Mayor de San Andrés, en correspondencia con el Capítulo XI, artículo 66

del Reglamento de Modalidades de Graduación, establece a la Tesis de Grado, el Proyecto de Grado, el Examen de Grado y el Trabajo Dirigido como posibilidades de titulación para el estudiante.

En este caso, la modalidad escogida para la realización del presente trabajo de investigación fue la de Trabajo Dirigido; debido a que el estudiante tiene la posibilidad de desarrollar un proceso de investigación teórico-práctico en tres ámbitos: Trabajos Mandados, Solución a Problemas Comunicacionales y Géneros Periodísticos (p. 35). Para el presente trabajo, se eligió el último escenario que: “Se concreta en explotar todo el universo de posibilidades que ofrece la prensa, la radio, los audiovisuales y la multimedia, esto equivale a producir mensajes comunicacionales” (Ídem).

Como estipula el Reglamento de Modalidades de Graduación, el producto final, es un documento escrito, destinado a describir, explicar y presentar resultados prácticos aplicados y útiles que reflejan el manejo del soporte teórico que le dio origen (fuentes, enfoques, paradigmas, métodos, técnicas e instrumentos), el mismo es acompañado de la producción de un reportaje radiofónico que rescata y transmite la esencia principal de la investigación a través de un soporte pertinente para la realización de dicho producto periodístico.

Cabe recalcar, que no es necesaria la firma de un convenio interinstitucional o trabajo coordinado con entidad alguna para la realización de dichas investigaciones (productos periodísticos). A pesar de ello, y como se pudo constatar en el catálogo de Tesis, Proyectos de Grado y Trabajos Dirigidos de la Carrera de Comunicación Social de la UMSA; hasta 2015 sólo se tienen contabilizados 24 trabajos realizados en el ámbito de géneros periodísticos de los 195 existentes en la modalidad de Trabajo Dirigido.

En el caso de la elección del medio de difusión, se escogió a la radio porque como asevera López Vigil (2004), el desafío de un radialista es “hacer ver a través del oído” (p.25).

En este sentido, y al ser un tema relacionado con la música; se desea que ésta sea un elemento fundamental de atracción al oyente, que, combinado con los demás elementos del lenguaje radiofónico, le den vida al reportaje.

La radio es un medio de comunicación excepcional. Las características de la producción de su discurso, el soporte que utiliza, así como el modelo comunicacional que lo sustenta, le otorgan mayores posibilidades creativas y de innovación que otros medios como los audiovisuales y en menor medida los impresos. Calasich, s.f., p. 39

Dentro del mundo de posibilidades — en cuanto a géneros y formatos—que ofrece la radio, se eligió realizar un reportaje, debido a que se pueden utilizar y combinar un sinnúmero de recursos radiofónicos y de investigación periodística para la elaboración del mismo.

Por último, es menester destacar que, para que un reportaje sea considerado como importante o pertinente no siempre debe estar ligado a un aspecto económico, político o coyuntural. Así lo afirma López Vigil (2003):

Ciertamente, podemos y debemos realizar reportajes light, que despejen la cabeza y nos pongan de buen humor. Puede ser una colección de testimonios sobre la pintoresca historia de un pueblito. O un documental sensual sobre la belleza turística de nuestras playas. Podemos hacer reportajes sobre el fútbol femenino y sobre el valor afrodisíaco del chocolate, sobre la sonrisa de la Mona Lisa y sobre la importancia de llamarse Ernesto. Casi cualquier tema bien investigado da materia prima para un reportaje. Estos temas curiosos y culturales, sin lugar a dudas, conseguirán mucho rating. Nos devolverán la satisfacción de pertenecer al género humano y la fe en la vida” p. 194

Como explica Calasich (2000), más que basarse en un hecho en concreto se debe relacionar el acontecimiento con temas y sobre todo con personas. p. 19.

Es lo que se desea realizar con la presente investigación: abordar un tema poco usual y demostrar la importancia social y cultural del mismo.

1.2.1. Fundamentación temática

El presente trabajo de investigación, enmarcado dentro la modalidad de Trabajo Dirigido, y tal como se explicó en anteriores párrafos, materializará sus resultados en un radio reportaje perteneciente al ámbito de Géneros Periodísticos.

Para la presente investigación se eligió como tema central a la música electrónica, por lo siguiente:

- Es un género musical presente en la ciudad de La Paz desde principios de los 90, por lo que ha acompañado su desarrollo social y cultural contemporáneo hasta nuestros días.
- A partir de la segunda década del siglo XXI, la música electrónica ha tenido una expansión a nivel mundial, llegando a países latinoamericanos, entre ellos, Bolivia.
- Debido a esta expansión o “boom” de la música electrónica (y como se demostrará con la investigación), tanto jóvenes y adolescentes bolivianos/as han decidido incursionar en la práctica del ‘DJing’, mezcla y/o producción musical.
- A través de los años y desde su llegada a la ciudad de La Paz, varios DJ’s/productores pioneros de la época, han cumplido el rol de gestores culturales a través de un trabajo constante pro del arte y la cultura.
- La música electrónica en la ciudad de La Paz, es un género que ha formado su propia identidad y características particulares a través de los años, conformando una escena musical con identidad paceña.
- En la ciudad de La Paz, el periodismo cultural/musical se limita únicamente a la cobertura superficial de acontecimientos marcados en la agenda mediática

(conciertos, eventos, desfiles, etc.), por lo que se pretende cambiar este panorama con un trabajo que sirva de precedente para la posterior realización de investigaciones en el ámbito musical.

Es de esa forma, que la investigación permitirá conocer el desarrollo y direccionamiento de las manifestaciones culturales extranjeras que se han instalado en Bolivia y en la ciudad de La Paz (en este caso, la música electrónica) a través de un proceso histórico, social y cultural.

1.2.2. Fundamentación espacial/temporal

La investigación se centrará únicamente en la ciudad de La Paz, esto debido a:

- La cercanía de los hechos y los protagonistas.
- Tal como afirma Aguilar (2019), la música electrónica en Bolivia tuvo sus inicios y auge en la ciudad de La Paz; posterior a ello, recién se fue expandiendo a las demás ciudades de Bolivia.
- Es a finales de los años 90, que varios DJ's/productores (hoy en día con muchos años de experiencia) empiezan su carrera musical; por lo que esa década se puede considerar como el punto de partida de este género musical en la ciudad de La Paz.
- Si bien es importante recalcar que otras ciudades como Santa Cruz y Cochabamba tienen su propio desarrollo y relevancia en lo que a música electrónica se refiere, esto implicaría realizar una investigación mucho más extensa con varios ejes que sólo terminarían por confundir al oyente del radio reportaje y al lector de la investigación.

Por las razones expuestas, la delimitación temporal abarcará desde finales de los 90's hasta el año 2018.

1.2.3. Fundamentación académica

Como un aporte al conocimiento científico de la Carrera de Ciencias de la Comunicación social de la Universidad Mayor de San Andrés, el presente trabajo de investigación desea contribuir con la realización de una investigación enmarcada en el periodismo musical.

Como afirma Calasich (2000) En los tiempos en los que vivimos, el periodismo viene a ocupar un lugar especial y privilegiado entre la gente por la capacidad que tiene de crear una propuesta informativa o de ofrecer formas de interpretar las realidades. p. 15

Y eso es lo que se desea lograr con la presente investigación, apoyarse en el periodismo para lograr una propuesta investigativa que interprete una realidad poco abordada por los medios de comunicación.

En este sentido, y como lo afirman los autores López, Nunes y Val (2017), el periodismo musical ejerce una influencia importante en lo que significa los hábitos de consumo en la gente (en este caso orientados por el gusto musical).

Según Enrique Blanc (2016), periodista mexicano especializado en dicho ámbito, el periodismo musical:

Permite transitar por un sinfín de géneros periodísticos: entrevista, crónica, nota informativa, artículos y más. Por si fuera poco, también acerca al mundo literario, porque hay narración, anécdota, contexto histórico. Es una aventura también porque todos los días existe la oportunidad de conocer algo nuevo, un ritmo, un movimiento, una canción o algo que te acerca a otra cultura o subcultura.

Es de esa forma que el periodismo musical permite generar y heredar historia; además de ahondar en temas otrora ignorados por las ramas convencionales del periodismo.

En Bolivia, los trabajos realizados bajo la disciplina del periodismo musical todavía son incipientes, y varios de ellos se encuentran camuflados o incluidos dentro del periodismo cultural. Lamentablemente, muchos medios únicamente se dedican a la cobertura

superficial de eventos ‘musicales’ y ‘culturales’ de la agenda mediática, sin ahondar en un análisis profundo del mismo.

Por ello, el presente trabajo de investigación pretende brindar una visión profunda, diferente y analítica de un tema de investigación abordado de manera superficial por los medios tradicionales, para demostrar la importancia del periodismo musical en el desarrollo de la vida social y cultural de la urbe.

1.2.4. Fundamentación social

Como un aporte a la sociedad, el presente trabajo se enfoca en el público objetivo de los reportajes radiofónicos (adolescentes y jóvenes desde los 18 hasta los 28 años aproximadamente), en el sentido de que dichos implicados podrán entender y conocer la importancia de la escena de música electrónica en el desarrollo social y cultural de la ciudad de La Paz.

Esto se logrará mediante la visibilización y conocimiento del trabajo de DJ’s/productores, colectivos y sellos discográficos que han formado parte de la historia y desarrollo de la música (escena) electrónica en la ciudad de La Paz; además de mostrar al público tanto cercano como ajeno a esta escena, que la música electrónica ha sido y es un eslabón importante en lo relacionado al desarrollo cultural y social de la ciudad de La Paz.

Muchos de estos DJ’s/productores, colectivos y sellos discográficos cumplen un rol de gestores culturales en lo que se refiere a la promoción de proyectos enfocados a mostrar e impulsar la música y a través de ella una nueva forma de arte, cultura y expresión. Es en ese sentido, que, a su vez, se logrará un aporte social no sólo al público oyente de los reportajes radiofónicos; sino también a quienes forman parte de la escena de música electrónica paceña.

1.3. PROPUESTA METODOLÓGICA

Para el presente trabajo de investigación, se recurrirá al uso de un enfoque mixto, tanto cualitativo como cuantitativo.

Para Strauss y Corbin (2004) el enfoque cualitativo:

Produce hallazgos a los que no se llega por medio de procedimientos estadísticos u otros medios de cuantificación. Puede tratarse de investigaciones sobre la vida de la gente, las experiencias vividas, los comportamientos, emociones y sentimientos, así como el funcionamiento organizacional, los movimientos sociales, los fenómenos culturales y la interacción entre las naciones. p. 12

En este sentido, la investigación estará centrada en la comprensión de un fenómeno cultural y social como lo es la música electrónica; por ello, el método cualitativo será de gran importancia.

Según Sampieri, Hernández y Baptista (2010):

El enfoque (cualitativo) se basa en métodos de recolección de datos *no* estandarizados ni completamente predeterminados.

No se efectúa una medición numérica, por lo cual el análisis no es estadístico. La recolección de los datos consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes (sus emociones, prioridades, experiencias, significados y otros aspectos subjetivos). También resultan de interés las interacciones entre individuos, grupos y colectividades. p. 51

Siguiendo la definición de dicho autor, la investigación estará direccionada a la recopilación de datos cualitativos, es decir, descripciones detalladas situaciones, eventos,

personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones (Ídem) en este caso relacionadas con la escena electrónica paceña.

Empero, para que la investigación pueda desarrollarse de una forma más completa, detallada y profunda, también se hará uso del enfoque cuantitativo, que, según Miquel, Bigné y Levy. (1997):

Se dirige a recoger información objetivamente mensurable (...) la muestra utilizada para recoger información cuantitativa es representativa de la población objeto de estudio, por lo que los resultados derivados de este tipo de investigación pueden extrapolarse a nivel estadístico, considerando un determinado margen de error y confianza estadística, al universo. p. 63

Es de esa manera que el enfoque cuantitativo será indispensable para la realización de la encuesta en dicha investigación, ya que permitirá medir de forma numérica los resultados de la misma, para que estos resultados nos sirvan en la construcción de la investigación y los reportajes radiofónicos.

Si bien ambos enfoques son opuestos en cuanto a sus características, se complementan a la hora de brindar información sustancial para la investigación:

ENFOQUE CUANTITATIVO	ENFOQUE CUALITATIVO
<ul style="list-style-type: none">• Preferencia por los métodos cuantitativos.• Busca las causas de los fenómenos sociales sin recurrir a la interpretación subjetiva.• Aproximación lógico- positivista• Medición controlada	<ul style="list-style-type: none">• Preferencia por los métodos cualitativos• Interés por comprender el comportamiento humano desde el marco de sus protagonistas• Aproximación fenomenológica

<ul style="list-style-type: none"> • Objetivismo, perspectiva externa • Orientación verificacionista, confirmatoria, reduccionista, inferencia, hipotético- deductiva • Orientado hacia el resultado • Importancia de la formalidad, datos exactos y rigurosos • Particular- intenta analizar 	<ul style="list-style-type: none"> • Medición observacional, natural, sin control • Subjetivismo, perspectiva interna • Orientación hacia el descubrimiento, exploratoria, descriptiva, inductiva • Orientado hacia el proceso • Importancia del contenido, datos reales, variados y profundos • General- intenta sintetizar.
--	---

Fuente: Miquel et. al (1997) p. 41

1.3.1. Fuentes

Durante el proceso de investigación, se utilizarán tanto fuentes documentales como personales.

Dentro de las fuentes documentales se tomarán en cuenta las referencias digitales e impresas.

Dentro de las referencias digitales se contemplan:

- Páginas web, revistas digitales de música, blogs, redes sociales.
- Artículos periodísticos en soporte de audio y/o video.
- Videos, cortos, clips.

Como referencias impresas se utilizan:

- Tesis y trabajos de investigación relacionados con el ámbito cultural y musical.
- Notas de prensa realizadas en periódicos y revistas.

En cuanto a las fuentes personales se entrevistan a:

- DJ's/productores paceños de música electrónica.

- Creadores e integrantes de los distintos colectivos y sellos discográficos de música electrónica.
- Director y profesores de la academia de DJ's de la ciudad de La Paz.
- Encargados de la división de Culturas y del Instituto de la Juventud del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz con el objetivo de conocer la opinión respecto a la realización de eventos de música electrónica en predios municipales, la participación de Dj/ productores y colectivos de música electrónica en eventos culturales municipales; y la inclusión de la modalidad de creación y mezcla de música electrónica el concurso municipal “Artes de los nuevos medios”, entre varios temas a ser tratados.
- Encargados o representantes de Mi Teleférico respecto al apoyo y realización de eventos de música electrónica en sus predios desde el 2014.

Por otro lado, fuentes también importantes serán los adolescentes y jóvenes integrantes de la Academia de DJ's a quienes se realizarán encuestas respecto al grado de conocimiento y atracción hacia este género musical.

1.3.2. Métodos

En el caso de la presente investigación, tres serán los métodos que guiarán el desarrollo de la misma: deducción-inducción, el análisis- síntesis y la investigación-acción.

A) Método deductivo- inductivo

La inducción es el método de obtención de conocimientos que va de lo particular a lo general, de los hechos a las causas y el descubrimiento de leyes (Rodríguez, Barrios y Fuentes, 1994, p. 36). En este caso, dicho método será utilizado para la investigación de hechos particulares referentes al tema de música electrónica como ser el estudio de DJ's y productores paceños, colectivos, centros de formación, entre otros; para posterior a ello, ir abordando aspectos más generales como ser la historia e hitos importantes de la escena electrónica.

Mientras que la deducción que es el razonamiento mental que conduce de lo general a lo particular y permite extender los conocimientos que se tienen sobre una clase determinada de fenómenos a otro cualquiera que pertenezca a la misma clase (Ídem) se abordará al realizar la investigación de aspectos generales relacionados con la escena electrónica en La Paz y en base a ello rescatar y ahondar en aspectos específicos referentes al tema.

B) Método analítico- sintético

El análisis mental o lógico, según Rodríguez et al. (1994) “Se aplica en aquellas investigaciones donde resulta imposible desarticular el objeto o fenómeno que se estudia fundamentalmente, durante la investigación de los procesos vivos y en los procesos sociales” (p. 35)

Es por ello que para la presente investigación se realizará un estudio detallado mediante la separación de todas las categorías, conceptos y procesos del tema de investigación, es decir, para comprender el desarrollo/evolución e historia de la música electrónica en la ciudad de La Paz, por ejemplo, se deben identificar los hitos más importantes, estudiar el proceso de transculturalidad, etc. Es importante tener un conocimiento pleno y exhaustivo de todos los componentes relacionados con la música electrónica más que como género musical como fenómeno cultural y social.

Por otra parte, la síntesis, que consiste en la integración material o mental de los elementos o nexos esenciales de los objetos, con el objetivo de fijar las cualidades y rasgos principales inherentes al objeto (Ídem) permitirá la unión e integración mental que de los diferentes conceptos, procesos y categorías que hacen al tema de la investigación, para de esa forma lograr una investigación detallada y completa.

Si bien el análisis y la síntesis son diferentes, como afirma Rodríguez et.al. (1994), ellos constituyen una unidad llamada método analítico-sintético.

C) La investigación acción

Según Useche (2010), desde 1946 un método destacado en la investigación cualitativa ha sido el de la Investigación Acción. Un método en el cual la acción es definitoria del mismo.

Esta autora afirma que se pueden encontrar tres diferentes métodos de la investigación acción: Investigación Acción Educativa, Investigación Acción Participativa e Investigación Acción Cooperativa.

En este caso, para la presente investigación, se utilizará el método de la Investigación Acción Participativa, que según Ander Egg (2003) “Se caracteriza por un conjunto de principios, normas y procedimientos metodológicos que permiten obtener conocimientos colectivos sobre una determinada realidad social” p. 29

Es en ese sentido, que Ander Egg (2003) plantea un análisis de lo que significa la Investigación Acción Participativa describiendo cada uno de sus conceptos. De esa forma describe que, en cuanto investigación, se trata de un procedimiento reflexivo, sistemático, controlado y crítico que tiene por finalidad estudiar algún aspecto de la realidad, con una expresa finalidad práctica; en cuanto acción, significa o indica que la forma de realizar el estudio es ya un modo de intervención y que el propósito de la investigación está orientado a la acción, siendo ella a su vez fuente de conocimiento; y, por ser participación, es una actividad en cuyo proceso están involucrados tanto los investigadores (equipo técnico o agentes externos), como las mismas personas destinatarias. p. 35.

Por ello, el presente método será utilizado en la investigación de modo que la misma contribuya a la mejora en la vida de los sujetos implicados, en este caso, DJ's y productores de música electrónica, a quienes se pretende beneficiar con un impulso y visibilización del trabajo que realizan.

1.3.3. Técnicas

Para la recopilación de información se utilizará cuatro técnicas: la entrevista en profundidad, la encuesta y la revisión documental.

ENTREVISTA	TÉCNIC
Diálogo realizado entre dos o más personas con el fin de obtener información relevante acerca de un tema específico. Miquel, Bigné y Levy; Vargas	¿Qué es?
DJ's/productores de música electrónica Funcionarios municipales de la sección de Culturas del GAMLP Funcionarios de Mi Teleférico	¿A quiénes se investiga?
Mediante un cuestionario semiestructurado se plantea una serie de preguntas relacionadas a la temática que se desea conocer dentro de la investigación.	¿Cómo se investiga?
El lugar y la hora es coordinado con cada entrevistado dependiendo de la factibilidad de tiempo de cada uno/a. Generalmente es realizada en un ambiente cerrado que facilite una grabación de calidad.	¿Dónde se investiga?
Se realiza una a dos entrevistas por mes a partir de septiembre de 2018 hasta abril de 2019.	¿Cuándo se investiga?
Son protagonistas importantes (testimoniales) porque su punto de vista es esencial en lo referido a experiencias, opiniones y conocimiento sobre temáticas relacionadas a la investigación.	¿Por qué se los investiga?
Para conocer inform-ación de primera mano acerca de aspectos relevantes en la investigación	¿Para qué se los investiga?

REVISIÓN DOCUMENTAL	ENCUESTA
Técnica destinada a la revisión de documentos de diversa índole, que ayuden a una mejor comprensión del tema y a la elaboración/construcción de la investigación.	Cuestionarios destinados a conocer la opinión, pensamientos, motivaciones, etc, de un público determinado y relacionado con el tema investigación. (Miquel, Bigné y Levy; Mendicoa, Cea D' Anconea)
Documentos, libros, artículos PDF, blogs, revistas online. Todos estos, relacionados con el tema de la investigación.	Dirigida a estudiantes que formen parte de la Academia de DJs de la ciudad de La Paz.
Se clasifica, examina y revisa cada uno de estos documentos para conseguir información relevante y de utilidad para la investigación.	Mediante un cuestionario estructurado de preguntas cerradas.
Bibliotecas, hemerotecas, sitios web, blogs, revistas digitales, etc.	Aulas de la Academia de DJ's en Sopocachi.
La revisión documental abarca desde el mes de septiembre de 2018 hasta marzo de 2019.	La encuesta se realiza el mes de abril de 2019.
Dichos documentos (físicos y digitales) contienen información relevante respecto al tema de investigación.	Es parte esencial de la investigación el conocer el grado de influencia social y cultural ejercido por este género musical en los hábitos, gustos y comportamientos de adolescentes y jóvenes.
Para contar con un conocimiento completo respecto al tema de investigación.	Para conocer la opinión por la cual decidieron ingresar a la Academia de DJ's. Además de tener una idea del grado de conocimiento respecto a la escena electrónica paceña.

A) La entrevista

La entrevista en profundidad será una técnica primordial en el desarrollo de la investigación, debido a que permitirá obtener información sustancial de los hitos y sucesos más importantes de la escena electrónica paceña de la mano de sus protagonistas.

Para Miquel, Bigné y Levy. (1997):

La entrevista en profundidad se puede definir como una entrevista personal no estructurada en la que se persigue, de forma individual, que cada entrevistado exprese libremente sus opiniones y creencias sobre algún tema objeto de análisis (...) Como se desprende de la definición dada, la base y a la vez el éxito de esta técnica, reside en conseguir que el entrevistado revele sus sentimientos y actitudes más básicos, profundizando mucho más en lo que sería una repuesta superficial, para obtener la máxima información posible p. 42

Vargas (2017) plantea que la entrevista es “Un diálogo en el que la persona (entrevistador) en este caso el investigador, hace una serie de preguntas a otra persona (entrevistado) con el fin de conocer sus ideas, en relación al tema de estudio” p. 67.

Esta técnica se empleará con fuentes primordiales e importantes para obtener la información necesaria que le de forma al reportaje como ser DJs/productores paceños, organizadores de eventos de este tipo, autoridades municipales relacionadas al ámbito de la cultura, etc.

Existen distintos tipos de entrevistas, y para esta investigación se utilizará la entrevista semiestructurada o basada en un guión:

No existe un cuestionario al que se tenga que ajustar el entrevistador. En este tipo de cuestionario pueden existir algunas preguntas que sirvan como puntos de referencia, pero lo fundamental es el guión de temas y objetivos

que se consideran relevantes a propósito de la investigación, lo que otorga un amplio margen de libertad y flexibilidad para el desarrollo de la entrevista, pero siempre en torno a cuestiones acerca de las cuales se tiene interés por recoger información. Ander Egg (2003) p. 90- 91

En este caso, se tendrán temas centrales en torno a los cuales girará la entrevista, pero no preguntas específicas que deberán seguirse al pie de la letra; esto permitirá mayor libertad y naturalidad en la interacción del entrevistado y entrevistador. Sin embargo, es muy importante el dominio del tema para evitar la omisión de cualquier aspecto relevante.

Tal como afirma Miquel et. al (1997)

En la entrevista semiestructurada, el entrevistador sigue unas pautas más específicas para cubrir una serie de áreas o temas de interés para la investigación, si bien el orden de las preguntas y el tiempo que el entrevistado va a dedicar a cada una de ellas se deja en manos del entrevistador, para poder conseguir de esta manera, una entrevista fluida y natural. p. 43

Al ser un entorno informal, cada entrevista realizada se realizó de la mejor manera posible ya que se logró llegar a un ambiente de total confianza entre los (las) entrevistados (as) y la entrevistadora.

a. Resultados de las entrevistas

	Nombre del entrevistado/a	Fecha/hora	Lugar
1	Bernardo Beltrán (Dj Quien-MKTLW)	26 de agosto de 2018 10:15 am	Estudio personal. Calle 11 de Obrajes.

2	Yohanna Henry (Nina Schatz)	27 de septiembre de 2018 18:10 pm	Alexander Coffee. Plaza Avaroa, Sopocachi.
3	Diego Conde Linares (Dj Taz)	26 de octubre de 2018 17:00 pm	Academia de DJ's. Fernando Guachalla, Sopocachi.
4	Diego Yampari (LD Scratch)	26 de octubre de 2018 19:00 pm	Academia de DJ's. Fernando Guachalla, Sopocachi.
5	Carolina Baltazar (Dadacope)	26 de octubre de 2018 18:30 pm	Academia de DJ's. Fernando Guachalla, Sopocachi.
6	Marcelo Terceros (Encargado de Cultura Teleférico, Mi Teleférico)	5 de noviembre de 2018 9:30 am	Oficinas Mi Teleférico. Estación Central.
7	Oliver Claros (Oliver Sky)(Encargado del escenario electrónico del Megafest y el concurso Artes de los Nuevos Medios)	5 de noviembre de 2018 10:30 am	Casa de la Cultura Franz Tamayo, quinto piso. Av Mariscal Santa Cruz.
8	Paul Jové (Pituko)	18 de diciembre de 2018 15:00 pm	Namas Té. Zoilo Flores, San Pedro.
9	Aníbal Aguilar (Lecter, integrante de Animal Print)	26 de enero de 2019 10:00 am	Typica San Miguel. Enrique Peñaranda, San Miguel.
10	Adrián Muñoz (Skipi, integrante de BMT)	8 de abril de 2019 18:00 pm	Typica Sopocachi. 6 de agosto, Sopocachi.
11	Sergio Quisbert (Sezé, integrante de BMT)	8 de abril de 2019 18:00 pm	Typica Sopocachi. 6 de agosto, Sopocachi.

1.- Bernardo Beltrán “DJ Quien/MKTLW” DJ/productor paceño. Cuenta con más de 18 años de trayectoria artística dentro de la escena de música electrónica de la ciudad de La Paz. Creador del colectivo de arte digital más importante de Bolivia “Oi Mas Bass” y del evento denominado “Kiebre” (uno de los eventos más importantes a nivel Latinoamérica en lo referido a música electrónica, creación digital y visuales. Es conocido por su papel de gestor cultural dentro del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, además de otros proyectos como ser la cafetería de especialidad “Typica”, y el restaurante de comida fusión “Jardín de Asia”. Bernardo Beltrán es además conocido por ser uno de los primeros DJ’s bolivianos en haber salido al exterior a realizar sus presentaciones, siendo participante varias veces del campeonato mundial Red Bull 3Style. Uno de los precursores de la creación de música fusión, mezclando música electrónica con ritmos folclóricos bolivianos.

¿Qué temas se trataron con el entrevistado?

- Historia de la música electrónica en Bolivia (nacimiento, evolución, exponentes más importantes, géneros predominantes).
- Concepción de la música electrónica como arte y/o producto de consumo cultural.
- Implicaciones de la carrera de DJ/productor en Bolivia.

2.- Yohana Henry “Nina Schatz” DJ/productora paceña. Una de las primeras mujeres en incursionar en la escena electrónica boliviana. Co-creadora de la organizadora de eventos de música electrónica “3600 Stage”. Nina Schatz ha realizado presentaciones en varios lugares del extranjero; además de haber realizado cursos de especialización en la Academia “Point Black” de Londres.

¿Qué temas se trataron con la entrevistada?

- Historia de la música electrónica
- Implicaciones de lo que significa ser mujer en una escena de música mayoritariamente masculina

- Análisis de la popularización de la música electrónica gracias al EDM (Electronic Dance Music)
- Implicaciones de la carrera de DJ/productor en Bolivia.

3.- Diego Conde Linares “DJ Taz”. Dj paceño. Director de la Professional DJ Academy y creador del colectivo Over Cut.

¿Qué temas se trataron con el entrevistado?

- Professional DJ Academy (breve historia, cursos brindados, forma de enseñanza)
- Implicaciones del ser DJ/productor en Bolivia
- Historia de la música electrónica en Bolivia
- Popularización del EDM

4.- Diego Yampari (LD Scratch) Dj de hip hop/música electrónica. Profesor de la Academia de DJ's de la materia de scratch

¿Qué temas se trataron con el entrevistado?

- Professional DJ Academy (formas de enseñanza, materias impartidas, breve historia de su creación)

5.- Carolina Baltazar (Dadacope) Dj paceña, enfocada en los géneros House y Techno. Graduada de la Professional Dj Academy.

- Implicaciones de ser DJ.
- Professional DJ Academy (qué le enseñó la Academia)

6.- Marcelo Terceros. Encargado de Cultura Teleférico, Mi Teleférico.

- Apoyo de la empresa Mi Teleférico a la escena de música electrónica
- Realización del Chukuta Fest

7.- Oliver Claros “Oliver Sky”. Encargado del escenario electrónico del Megafest y el concurso Artes de los Nuevos Medios. Integrante del colectivo Oi Mas Bass

- Apoyo del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz a la escena de música electrónica a través de la realización del evento “MegaFest” y el concurso “Artes de los Nuevos Medios”.
- Acerca del colectivo Oi Mas Bass y su participación

8.- Paul Jové “Pituko”. Dj/productor de padres bolivianos, nacido en Estados Unidos. Comienza su carrera artística en los 90 en su país natal. Radica en Bolivia desde principios del 2000. Dueño del restaurante de comida vegetariana “Namas Té” en la zona de San Pedro y del sello discográfico de música electrónica underground “San Pedro Music”.

- Opinión acerca de la carrera de DJ/productor
- Historia de la música electrónica en Bolivia
- Fusión de música electrónica y folclore boliviano
- Acerca de San Pedro Music

9.- Aníbal Aguilar “Lecter”, integrante del dúo Animal Print. Uno de los precursores más importantes de la música electrónica en Bolivia. Organizador del Electro Preste junto a su hermano Marco Cuba e Ivana Alvéstegui (ambos DJ’s/productores).

- Historia de la música electrónica (primeros eventos, primeros DJ’s)
- Descripción y análisis de la escena de música electrónica actual
- Acerca del Electro Preste

10.- Adrián Muñoz “Skipti” y Sergio Quisbert “Sezé” (BMT). DJ’s paceños, creadores del colectivo BMT

- Acerca del colectivo BMT
- Diferencias entre la escena comercial “EDM” y la no comercial “underground”
- Significado personal de la música
- Significado personal de lo que implica ser Dj

B) La revisión documental

Es una técnica cualitativa que según Valencia (2015):

Permite identificar las investigaciones elaboradas con anterioridad, las autorías y sus discusiones; delinear el objeto de estudio; construir premisas de partida; consolidar autores para elaborar una base teórica; hacer relaciones entre trabajos; preguntas y objetivos de investigación; rastrear preguntas y objetivos de la investigación; observar las estéticas de los procedimientos (metodologías de abordaje); establecer semejanzas y diferencias entre los trabajos y las ideas del investigador; categorizar experiencias; distinguir los elementos más abordados con sus esquemas observacionales; y precisar ámbitos no explorados. p.13

En otras investigaciones, la revisión documental es también conocida como estado del arte y para su construcción se deben recurrir a muchas fuentes, entre las que se identifican libros, revistas, ensayos, las publicaciones producto de las investigaciones, los trabajos realizados para optar a los títulos de pregrado, maestría y doctorado.

En el caso del presente trabajo, la revisión documental contará con fuentes impresas y digitales. En el caso de las fuentes impresas se procederá a una revisión exhaustiva en bibliotecas y hemerotecas direccionada a la búsqueda de libros, tesis y artículos relacionados con aspectos importantes del tema de investigación: música, música electrónica, arte digital, etc.

En cuanto a las fuentes digitales se cuenta con un mayor abanico de posibilidades en cuanto al acceso a fuentes de información relacionadas con el tema: revistas digitales, libros PDF, páginas web, artículos digitales, audios, videos y blogs.

b) Resultados de la revisión documental

Los resultados se encuentran plasmados en el marco teórico y propuesta radiofónica del presente trabajo.

C) La encuesta

Se trata de una técnica cuantitativa. Para Mendicoa (2003), la encuesta es:

Una estrategia basada en las respuestas que ofrece una población específica sobre un tema establecido (...) su instrumentación requiere: combinar cuestionarios y sondeos de opinión, con el interés de conocer las tendencias sobresalientes, limitarse a las preguntas de un cuestionario precodificado, distinguir hechos objetivos y actitudes y opiniones subjetivas; y ordenar y clasificar conforme a categorías pre establecidas. p. 106

Para Miquel et.al. (1997)

Una de las formas más básicas para obtener información cuantitativa es formulando preguntas a aquellas personas que puedan ofrecer tal información. Esta forma de recogida de datos se denomina encuesta. Las encuestas ad- hoc, serán pues, las que se diseñen para alcanzar un objetivo específico, en nuestro caso, para conseguir cierto tipo de información cuantitativa de la que no se dispone. Se trata, en definitiva, de lo que se podría calificar como “un método a medida” para recoger datos primarios, en el sentido de que tanto el público objetivo como la muestra y las preguntas concretas que serán necesarias para recoger la información buscada son específicas para el problema o hecho planteado como objeto de investigación. p. 64

La encuesta permite obtener información de una población específica sobre un tema establecido para comparar resultados y lograr generalizaciones. En el caso de la presente investigación, la encuesta se aplicará a los adolescentes y jóvenes miembros de la Academia de DJ's en la ciudad de La Paz.

Son dos los motivos que justifican la aplicación de la encuesta en este grupo:

- Investigar las razones por las cuales se encuentran estudiando en la Academia de DJ's.

- Averiguar el grado de conocimiento que tienen respecto a la escena de música electrónica paceña.

La información que se obtenga será interpretada y se convertirá en un fundamento primordial para validar la propuesta comunicacional del presente proyecto.

En el caso de la presente investigación, lo ideal sería realizar la encuesta con un marco de muestreo probabilístico (donde todos los elementos de un grupo poblacional tienen la misma posibilidad de participar y la selección se realiza de forma objetiva) ya que los resultados obtenidos en este tipo de encuesta tienen menor margen de error; sin embargo, para ello se necesita de un marco de muestreo que cumpla con requisitos como: contar con todas las unidades de la población registradas en una base de datos o lista referencial, la lista debe ser actualizada, se debe verificar la no existencia de duplicados, no se debe incluir a unidades de la población que no corresponde al grupo de interés, se debe contar con información complementaria sobre las unidades seleccionadas: teléfono, dirección y se debe contar con esos datos en una base de datos que facilite su manejo (Cea D' Ancona, 2009, p.162)

En el caso del radio reportaje no se cuenta con una base de datos con la información del número de adolescentes y jóvenes que gusten y escuchen música electrónica en la ciudad de La Paz ya que implica una clasificación demasiado subjetiva. Es por ello, que es inviable aplicar una encuesta con muestreo probabilístico y se recurrirá a una del muestreo no probabilístico.

En el muestreo del tipo no probabilístico es el investigador el que selecciona la muestra que le parece más representativa. La principal ventaja de este tipo de muestreo es que no se precisa una base de datos (Cea D' Anconea, 2003)

Dentro de las encuestas del tipo no probabilístico se encuentran los siguientes subtipos: Muestreo por cuotas, muestreo estratégico y muestreo de “bola de nieve”.

Para la presente investigación se utilizará la encuesta del tipo no probabilístico, subtipo muestreo estratégico. En este subtipo de muestreo la selección de los participantes en la

encuesta se define por criterio del investigador de acuerdo a los objetivos que se persiguen con la investigación. En este caso, los resultados no serían representativos del conjunto de la población y no se pueden generalizar ya que representan a aquellos a los que se ha entrevistado, pero eso no significa que los resultados sean poco útiles. Este subtipo de encuesta es usado en investigaciones que no necesitan alcanzar grandes generalizaciones estadísticas (Cea D' Anconea, 2003)

CAPÍTULO II

A continuación, se presenta el Capítulo II del presente trabajo de investigación, mismo que desarrolla el marco teórico-conceptual dividido en dos partes: la primera referida a la propuesta teórica, en este caso, basada en los postulados de la Escuela de Frankfurt y su pensamiento referido a la industria cultural y cultura de masas; la segunda, enfocada a la explicación/conceptualización de términos referidos a la comunicación y el periodismo radiofónico.

2.1. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1.1. La Escuela Crítica de Frankfurt

El presente trabajo de investigación toma como base teórica los postulados de la Escuela Crítica de Frankfurt, surgida en 1923 como consecuencia de los cambios que se estaban produciendo en torno a una nueva forma de sociedad que sus representantes definieron como “capitalista-burguesa”. Esta Escuela planteó la necesidad de reflexionar en torno a los procesos culturales y simbólicos que se estaban produciendo en los países occidentales. Como principales autores de esta corriente destacan Theodor W. Adorno, Max Horkheimer, Erich Fromm, Walter Benjamin, Leo Lowenthal, y Herbert Marcuse. Su análisis económico-social se fundamentaba en tres fuentes de reflexión: Hegel, Marx y Freud.

De esa manera la Escuela de Frankfurt realiza una crítica y análisis de un aspecto esencial en la vida humana: la cultura. Es en ese entendido que plantea uno de sus términos fundamentales como ser la “industria cultural” o “industrias culturales”.

A) Industria Cultural

El término de “industria cultural” surge de la mano de Adorno y Horkheimer allá por los años 40 con su libro “La industria cultural. Ilustración como engaño de masas”. Este concepto fue utilizado por los autores alemanes para describir al sistema de la cultura, que funciona de la misma manera que cualquier empresa capitalista.

“En la época de la Industria Cultural y los avances tecnológicos, las masas se hallan sometidas a un poder totalizador del capital, lo que lleva a que desaparezca así el lugar para la individuación que prometía el liberalismo y la modernidad ilustrada. La alienación del individuo que es el resultado de la dialéctica de la ilustración está garantizada por la identificación del mismo con la estandarización de la oferta de productos culturales, provocando una atrofia de la imaginación y de la espontaneidad” (Szpilbarg y Saferstein, 2014, p. 85).

Tal como lo afirma Aguado (2004) los críticos de la Escuela de Frankfurt tenían una visión apocalíptica de lo que implicaba la cultura de masas (término que será explicado a cabalidad en las siguientes páginas).

“El público pasa a ser mero consumidor y la lógica del ocio, que sería o debería ser un punto de escape a la lógica de trabajo capitalista, pasa a ser un sustento y garante de la misma, ya que la industria cultural refleja la misma lógica de la explotación” p.215.

Otra obra importante para entender el concepto y las implicaciones de la industria cultural según los pensadores de la Escuela Crítica de Frankfurt es “La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica” (1936), escrita por Walter Benjamin.

La tesis principal de su trabajo es que el creciente proceso de avance de la técnica aplicada sobre las obras de arte –que permite una reproductibilidad indefinida– lleva a una caída del aura que las caracterizaba.

“Con el avance de la técnica de la reproductibilidad, el aquí y ahora deja de tener importancia, y las reproducciones pasan a ser independientes de las obras, de la misma manera que éstas se acercan al receptor, a una mayor cantidad de público. El aura es la característica principal que tiene la obra de arte tradicional burguesa. Multiplica las obras de arte al borrar las huellas del original, y, al mismo tiempo, las acerca al público, que pasa a ser consumidor, espectador activo, con posibilidad de una apropiación crítica” (Szpilbarg et al, 2014, p. 89)

Es en este punto donde toma importancia el “producto cultural”, concepto ligado a la “industria cultural”

Los productos culturales no se convierten en mercancías en su intercambio, sino que son producidos como mercancía, bajo la lógica del valor de cambio, en lugar de satisfacer necesidades como valores de uso. Esto será una clave para entender los usos actuales del término.

Para Téllez (2012) hablar de producto cultural significa concentrarse en los procesos triádicos de la relación: producción, distribución y consumo. Basándose en esa relación el autor nos da una definición de producto cultural “Es aquel producto elaborado por el hombre como una muestra de su manifestación cultural, con valores sociales de grupo que fortalecen su identidad, representan su gusto y la estética del momento histórico” p 134.

Dentro de la definición de producto cultural se pueden incluir todos los productos considerados como arte: música, teatro, cine, literatura, entre otras; quizá lo que causa una discusión respecto al término es su concepción como un producto cultural en todo el sentido de la palabra o como un mero producto de entretenimiento que olvida su verdadera esencia de arte.

En la actualidad se ha dicho que el producto cultural no es un bien de consumo en su totalidad, sino que se ha convertido en un híbrido entre lo cultural y el entretenimiento. Entonces, primero tenemos al producto cultural que completa las dos dimensiones, lo material y lo cultural, y que además posee en sí mismo los significados socioculturales determinados y exigidos para su distribución y consumo social; y por el otro lado el de objeto cultural que, por su parte, se destina al enriquecimiento humano de la sociedad. Estos dos conceptos surgen a raíz de la imposibilidad que ha surgido a la hora de delimitar al producto cultural ya sea como un bien de consumo o entretenimiento o como un arte enriquecedor. Es decir, unos le otorgan un sentido materialista (análisis del objeto hacia sus

aspectos sensibles) y otros un sentido idealista (componentes inmateriales).
Quintana, 2014, p. 40.

En este sentido, desde aquel concepto de industria cultural de los años cuarenta podremos hay un recorrido en el cual se van transformando las posturas acerca de lo que el arte y la cultura posibilitan. La función social del arte va escondiéndose detrás de su inmersión cada vez más visible dentro de la producción mercantil, si bien en los últimos años la cultura aparece como motor de desarrollo económico e identitario.

B) Industrias Culturales

Es de esa forma, que el término/concepto de “industria cultural” tuvo una evolución y cambió en su significado a “industrias culturales” y posterior a ello a “industrias culturales y creativas”.

Spilzberg y Saferstein (2014) afirman que:

Los usos del concepto de industria cultural por parte de los autores alemanes tienen una orientación crítica con respecto a la producción cultural de su época – al rechazar la progresiva mercantilización de la cultura– pero además establecen una valorización radical de la sociedad burguesa poniendo en cuestión el mito de la emancipación. Tres décadas más tarde, la crítica parece haberse diluido, y el concepto de industria cultural viró primero hacia el de industrias culturales y en los últimos años, hacia el de industrias creativas, ambos con una visión instrumental de la articulación entre economía y cultura. p.99

Los autores señalan que la transición entre ambos conceptos se debe a la modificación del paradigma de la comunicación que se inició en la segunda mitad del siglo XX. Cuando escribieron los autores de Frankfurt, la comunicación aún se encontraba situada a escala local, pero desde los sesenta sus fronteras se expandieron a escala global y por ello se replanteó la necesidad de evolución del término.

Para Bustamante (2009) citado por Spilzberg y Saferstein (2014) el concepto de industria cultural se pluraliza, para diferenciar dinámicas diferentes pero agrupadas, con fines

pragmáticos de estudio del funcionamiento económico de sectores contemporáneos de la cultura: el disco, el cine, la edición de libros, y asimismo a la prensa, la radio y la televisión.

Es en 1982 y con el informe Mc Bride en la Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales de la UNESCO, que se sella su instrumentalización pragmática. “Los estudios de industrias culturales pasaron a organizarse bajo una visión más empírica, reconociendo el carácter industrial y mercantil de la cultura como cuestión a tener en cuenta, pero de manera cada vez menos crítica sobre sus derivaciones negativas” (Aguado, 2004, p. 220).

Es de esa forma que la UNESCO brinda una definición de industrias culturales:

Las industrias culturales combinan la creación, producción y comercialización de contenidos que son inmateriales y culturales en su naturaleza. Estos contenidos suelen ser protegidas por el derecho de autor y pueden tomar la forma de bienes o servicios. Esta doble naturaleza –cultural y económica– construye el perfil distintivo de las industrias culturales (UNESCO. 2008).

La gradual transición entre el concepto de industrias culturales hacia el de las industrias creativas tuvo su inicio en la década del noventa en Gran Bretaña, Australia y Nueva Zelanda, para luego expandirse hacia el resto del mundo. Las ahora vigentes “industrias creativas” suponen e implican un conjunto más amplio de actividades en las que el producto o servicio contiene un elemento artístico o creativo sustancial (...) ya sean espectáculos o bienes producidos individualmente” (UNESCO. 2008)

Forman parte de las industrias creativas, la publicidad, arquitectura, mercados de arte y antigüedades, artesanías, diseño, diseño de modas, cine y video, videojuegos, música, artes performativas, editorial, servicios de software y computación, televisión y radio.

Es de esa forma que dentro de lo que implican las industrias culturales existen dos procesos importantes que forman parte de éstas: la economización de la cultura y culturización de la economía. Según Achugar (1999) citado por Spilzberg y Saferstein (2014) la culturización de la economía tiene que ver con la instrumentalización de la

cultura para fines económicos, mientras que la economización de la cultura estaría relacionada con los estilos de vida y las preferencias de los consumidores.

Lo que ocurre, entonces, es que la producción cultural se planifica con una clara orientación al mercado. La gestión cultural acercó el arte al marketing y la economía, e impulsó a los artistas a que comiencen a pensarse como gestores y empresarios de sí mismos, en sintonía con la proliferación de industrias creativas.

Es en ese entendido, que concebimos el tema de investigación. La música electrónica es una pequeña vertiente o rama considerada dentro de la gran industria de la música y el espectáculo hoy en día. Es por ello, que esta escena electrónica representa, además, un sector de la economía que genera ganancias no sólo para los implicados en ella (DJ's/productores) sino para todos quienes posible su creación, distribución y comercialización alrededor del mundo.

De esa forma, una de las principales críticas realizadas por los pensadores de la Escuela de Frankfurt fue la referente a la Cultura de Masas.

C) De Cultura de Masas a Sociedad del Espectáculo

Para entender lo que implica la cultura de masas como tal, es importante remitirse al significado de masa, término abordado por varios autores.

Este término empezó a surgir con mayor fuerza en la época de los estudios culturales. Gustav Le Bon (1895) en su libro *Psicología de las masas* brinda una completa definición de lo que significa este término:

En su sentido ordinario, la palabra “masa” o “muchedumbre” significa una reunión de individuos de cualquier nacionalidad, profesión o sexo, sean cuales fueren las causas que los han juntado. Desde el punto de vista psicológico, la expresión “masa” adquiere un significado bastante diferente. Bajo ciertas circunstancias, y sólo bajo ellas, una aglomeración de personas presenta características nuevas, muy diferentes a las de los individuos que la componen. Los sentimientos y las ideas de todas las personas aglomeradas adquieren la

misma dirección y su personalidad consciente se desvanece. Se forma una mente colectiva, sin duda transitoria, pero que presenta características muy claramente definidas. p.14.

Es así, que al formar parte de la masa, el ser humano se desinhibe, se deja llevar, tal como afirma Canneti (1981)

Sólo inmerso en la masa puede el hombre redimirse de este temor al contacto. Se trata de la única situación en la que este temor se convierte en su contrario. Es esta densa masa la que se necesita para ello, cuando un cuerpo se estrecha contra otro cuerpo, densa también en su constitución anímica, es decir, cuando no se presta atención a quién es el que le «estrecha» a uno. Así, una vez que uno se ha abandonado a la masa no teme su contacto. En este caso ideal todos son iguales entre sí. p.4.

En este punto, es importante mencionar la importancia que tiene el término masa en el presente tema de investigación: Dentro de los eventos masivos de música electrónica (especialmente los de EDM) las personas asistentes se encuentran inmersas en una masa, con el objetivo en común que es el disfrute a través de la música; dentro de esta masa como afirma Canneti (1981) las personas sufren una ‘descarga’, es decir el momento en el cual de forma unísona llegan al momento cúspide de disfrute tanto auditivo como sensorial.

En la descarga sólo todos juntos pueden liberarse de sus cargas de distancia, Eso es exactamente lo que ocurre en la masa. En la descarga, se desechan las separaciones y todos se sienten iguales. En esta densidad, donde apenas hay hueco entre ellos, donde un cuerpo se oprime contra otro, uno se encuentra tan cercano al otro como a sí mismo. Así se consigue un enorme alivio. En busca de este instante feliz, en que ninguno, es más, ninguno mejor que otro, los hombres se convierten en masa (...) de la descarga, tan anhelado y tan feliz, comporta un peligro particular. Padece de una ilusión básica: los hombres, que de pronto se sienten iguales, no han llegado a serlo de hecho y para siempre. Vuelven a sus

casas separadas, se acuestan en sus propias camas. Conservan su propiedad, no renuncian a su nombre. p. 8.

Alrededor de un espectáculo de música electrónica masivo, se congregan cientos de personas –adolescentes, jóvenes e incluso adultos – cuyo objetivo común es el disfrute de la música. Tomando en cuenta este objetivo común y como referencia la obra de Canneti, la masa que se forma alrededor de un espectáculo de cualquier género musical puede ser clasificado como festiva y rítmica.

En la masa rítmica densidad e igualdad coinciden desde el comienzo. Aquí todo reside en el movimiento. Todos los estímulos corporales que han de producirse están predeterminados y se transmiten a través de la danza. Por esquivar y reaproximarse la densidad es conformada a conciencia. La igualdad se exhibe sin embargo a sí misma. Por representación de densidad e igualdad el sentimiento de masa es provocado artificialmente. (Canneti, 1981, p. 24)

Mientras que como se mencionaba antes por su contenido afectivo puede ser clasificada como masa ‘festiva’, que Canneti (1981) la describe de la siguiente manera:

Nada ni nadie amenaza, nada impulsa a la fuga; la vida y el placer están asegurados por lo que dure la fiesta. Muchas prohibiciones y separaciones han sido suspendidas, se permiten y favorecen los acercamientos personales menos usuales. La atmósfera para el individuo es de distensión y no de descarga. No existe una meta idéntica para todos y que todos deberían alcanzar unidos. Es la fiesta la meta, y ha sido conseguida. La densidad es muy grande; la igualdad, en cambio, se debe en buena parte a la situación y a la alegría. Uno se mueve entre otros y no con otros. Pero se vive pensando en ese instante y se lo provoca a sabiendas como meta. p. 68

Es tal la exactitud con la cual se describe el ambiente en un evento festivo –en este caso de música electrónica – que es innegable afirmar que alrededor de este género musical (en su versión más comercial) se conforma una verdadera masa en la cual no se distingue ni edad, sexo, raza, etc,

Entendiendo lo que engloba el concepto de masa, se puede pasar a explicar el concepto de Cultura de Masas. Según Aguado (2004) la idea de masa es anticipada por los pensadores del XIX como algo que intuyen asociado a los nuevos modos de vida y a las transformaciones sociales de que son testigos. “Quizás el caso más sintomático, por su intuición y su potencia crítica, sea el de Nietzsche, que preveía un proceso de uniformización y mediocrización de la cultura que más adelante retomarían los críticos de la Escuela de Frankfurt” p. 214.

La cultura de masas fue fuertemente criticada en los años 50-70 por los pensadores europeos, especialmente por la Escuela de Frankfurt y la tradición marxista, que veía en ella una superestructura destinada a garantizar la pervivencia de los mecanismos de poder característicos del modo de producción capitalista Aguado, 2004, p. 219.

Es por ello, que la cultura de masas está ampliamente relacionada con los postulados que manejaban los críticos de la Escuela de Frankfurt debido a que coinciden en la idea de que la transformación social inaugurada por la masa, más allá de constituir una transformación económica y de las formas de vida, es, ante todo, una profunda transformación cultural.

Con la industrialización de las formas de expresión a través de las tecnologías de la comunicación y las tecnologías de la expresión artística, la forma de la cultura en el paso del siglo XIX al XX se transforma radicalmente. La obra de arte deja de ser algo en función de la ‘reproducibilidad’ y del valor económico de sus productos en las nuevas condiciones del mercado, tanto la cultura de élite como la cultura popular resultan por primera vez accesibles a un público masivo. Aguado, 2004, p. 226- 227

Para este autor el factor decisivo de esta transformación es que “En la cultura de masas se unifican lo cultural, lo tecnológico-industrial y lo económico: con la cultura de masas nace el “consumo” de cultura y la industria cultural. Esta economización, junto con la estandarización consecuente, de la esfera cultural será fuente de frecuentes críticas”. (IDEM)

Es así que en torno a estas críticas Umberto Eco acuña en los años 60 los términos de “apocalípticos” e “integrados”. Según Eco (1964)

Los apocalípticos serían aquellos autores o corrientes de pensamiento que consideran que las nuevas formas culturales suponen el fin de la cultura entendida en los términos del humanismo clásico y plantean una visión negativa de la cultura de masas, mientras que integrados serían aquellos autores que consideran la cultura de masas como un nuevo ámbito de expresión que no tiene por qué destruir los anteriores, sino que puede enriquecerlos y, en consecuencia, plantean una visión positiva de la cultura de masas. (p.230)

Al igual que el término de ‘industria cultural’ fue evolucionando en el tiempo, lo mismo pasó con la ‘cultura de masas’ influenciada con la creciente orientación hacia todo aquello que tiene que ver con la emoción, la intensidad, la experiencia inmediata y el disfrute del espectador, algunos autores plantean que la forma característica de las sociedades en la cultura de masas desde la segunda mitad del siglo XX es la de una sociedad del espectáculo.

“De tal modo que la función de representación del mundo social que realizan los medios (es decir, la mediación cognitiva), se lleva a cabo cada vez más a través de contenidos de naturaleza espectacular y cada vez menos a través de contenidos de naturaleza informativa” Aguado, 2004, p.219.

El mismo autor afirma que en términos generales la idea de espectáculo aparece asociada a la dinámica de deseo y satisfacción por la vía de la fascinación. La idea de espectáculo entronca así directamente con aquellos rasgos de la cultura de masas relativos al disfrute, el hedonismo y el narcisismo, así como con la esencia de la economía de consumo masivo.

El espectáculo consiste en esencia en la capacidad de fascinar a través de la exhibición de la capacidad de satisfacer un deseo. En términos expresivos, el espectáculo implica, entre otros aspectos: a. Fascinación b. Ausencia de perspectiva temporal: es momentáneo e inmediato c. Implicación del espectador: el espectáculo opera sobre la interpelación constante, sobre el principio de

participación del público. d. Pasividad: para el público del espectáculo ver es hacer, estar es participar. e. Desplazamiento del significado por la técnica de realización: la fascinación del espectáculo no se basa tanto en el qué, sino en el cómo de la producción y realización de los contenidos. f. Simplicidad y esquematismo. g. Base experiencial: el espectáculo apela a y se constituye en experiencia directa del público. Más que contemplarse, el espectáculo se ‘experimenta’, se ‘vive’. h. El espectáculo, por tanto, se funda en la emoción inmediata del espectador. i. La vivencia espectacular es esencialmente transferible a otros ámbitos de la experiencia cotidiana como marco de interpretación: podemos ‘vivir’ nuestras experiencias de forma espectacular. Aguado, 2004, p.221

Es de esa forma que la música electrónica ha nacido dentro de la sociedad del espectáculo precedida por la cultura de masas en el entendido de que sobre todo en su rama más comercial, los eventos son guiados únicamente por la lógica del espectáculo.

2.1.2. Comunicación y periodismo radiofónico

En su libro, *De las Matrices a los Enfoques* (2010), Torrico explica la importancia de la comunicación en la vida humana como elemento estructural de la sociedad:

La comunicación es inherentemente social, puesto que implica una relación entre siquiera dos sujetos que exteriorizan -mediante codificaciones sígnicas o simbólicas- su predisposición o su voluntad para interactuar. En tal sentido, la comunicación no puede ser sino social, lo que la convierte no solamente en un producto de la misma convivencia o coexistencia humanas sino, además, en uno de sus fundamentos.

Es por esto que es dable afirmar que la comunicación es un elemento estructural de la sociedad, en el entendido de que constituye un "cemento" de la trama inter-individual por el cual aquella es conformada. Este factum puede ser traducido axiomáticamente en el aserto de que no hay sociedad sin comunicación (o a la inversa). p. 14

De esa forma y siguiendo la definición del autor, la comunicación por tratarse de un campo inscrito en otro como es el de las Ciencias Sociales, comparte la característica de la coexistencia de abordajes y enfoques diversos y/o enfrentados para su estudio. Es en este sentido que Dávila (2000) hace referencia al término de “estudios de comunicación” ya que afirma que la comunicación no encuentra la rigurosidad para ser considerada una ciencia; empero que alrededor de ésta se articulan varias de ellas:

“El fenómeno de la comunicación será el lugar donde se articulen y se relacionen la sociología, la cultura, la política, la economía, el poder, la psicología individual y social; los códigos y formas expresivas, el derecho, la antropología y en general con todas las ciencias sociales, convirtiéndose la comunicación en un espacio interdisciplinario”. p.16

Es así, que el presente trabajo está enmarcado dentro de dichos estudios, al significar un acto de comunicación (escrito y auditivo) que establece la investigadora con los lectores y/o radio escuchas del producto. Asimismo, y siguiendo la definición Torrico, en el proceso investigativo se han relacionado varias ciencias sociales con aportes significativos en el mismo:

El objeto de estudio de la Comunicación es el proceso social de producción, circulación mediada, intercambio desigual, intelección y uso de significaciones y sentidos culturalmente situados y mediados o no por tecnologías, que es algo de naturaleza socialmente estructural (constitutivo) e inseparable -para fines teóricos e investigativos- de las otras dimensiones analíticas de la vida social. Se trata, además, de un proceso que genera efectos de socialidad y que puede tener consecuencias de diverso grado en las percepciones, pensamientos, conocimientos, actitudes y acciones de sus participantes. p. 18

Para Calasich (2000) “La palabra periodismo y su significado tienen que ver con un campo particular de la comunicación, que envuelve el proceso de producción, difusión e intercambio de información entre hombres y mujeres” p.15

Si bien cada medio tiene características que los diferencian, tal como afirma Escalante (1986), todos deberían basarse en una característica esencial: “Efectivamente, las distintas técnicas al servicio de la información han dividido al periodismo moderno en impreso, radial y audiovisual. Sin embargo, al margen de estas técnicas específicas, el periodismo es uno solo. Sólo se lo puede diferenciar entre el periodismo responsable y profesional.” p. 68

Dentro de esta definición de lo que significa el periodismo en su parte técnica y ética, el periodismo alberga dentro de sí una rama bastante importante en lo que refiere a la interpretación y transmisión de la realidad: el periodismo radiofónico

Centrándose en lo que es el periodismo radiofónico como tal, Minkov (1984) afirma que “El periodismo radial es una combinación de la actividad del periodista, el artista y el técnico que juntos se valen de determinados métodos acústicos para reflejar la realidad objeto de la información” p. 18

Es así que el periodismo radiofónico es diferente al resto de los demás tipos de periodismo, debido a que más allá de solo transmitir el hecho informativo, debe valerse de una serie de recursos para captar la atención del oyente:

“El periodismo radiofónico es la esfera más dinámica y activa de la variada y multifacética actividad de la radio en tanto que medio de comunicación (...) La fuerza del periodismo radiofónico radica en la comunicación directa entre el autor y los oyentes (en el caso de una charla o comentario), en la reacción de carácter testimonial a los acontecimientos (en el caso de un reportaje), en la posibilidad de utilizar la tecnología moderna para transmitir un acontecimiento con todo el lujo de sus sonidos y ruidos que lo acompañan” *Ibidem*, p. 27 y 35

A) Los géneros y formatos en radio

En radio, para la construcción de un mensaje determinado, lo primero que se debe hacer es pensar en las audiencias. Como explica Calasich (2000), el determinar el tipo de

audiencia al cual nos dirigimos, nos permite construir nuestro mensaje de diferente manera y según la necesidad de nuestros públicos: en ciertos momentos es necesario construir discursos con un fuerte énfasis en una dimensión más informativa, y en otros momentos, se demanda de productos comunicacionales con un alto contenido de recursos sonoros y de forma. p. 39

Es en este punto, donde toma una importancia fundamental el conocer los distintos géneros y formatos para lograr un producto radiofónico interesante y que capte la atención de nuestros oyentes.

Este mismo autor afirma que el proceso de planeación debe comenzar a partir de los contenidos concretos que queremos comunicar y la definición de la temática a ser abordada en el espacio radiofónico. Es a partir de esta primera toma de posición que podemos desarrollar con mayor pertinencia la estructura de nuestro programa a partir de determinados “formatos”. p 39.

López Vigil (2004) en su “Manual urgente para radialistas apasionados” brinda una definición de género y formato en radio:

La primera tiene una raíz griega que significa generación, origen. Digamos que son las primeras distribuciones del material radiofónico, las características generales de un programa. La segunda viene del vocablo latino “forma”. Son las figuras, los contornos, las estructuras en las que se vierten los contenidos imprecisos (...) Los géneros, entonces, son los modelos abstractos. Los formatos, los moldes concretos de realización. En realidad, casi todos los formatos podrían servir para casi todos los géneros. p.80.

Mientras que Calasich (s.f.) define a los géneros radiofónicos como aquellas distribuciones o categorías generales que nos permiten clasificar, de acuerdo a diversos criterios, las producciones radiales. Son “modelos abstractos” en los que se ordenan y organizan las producciones radiofónicas. P. 40

En el caso de los formatos este autor afirma que “El formato es la presentación de un conjunto de contenidos de un determinado material (el discurso radiofónico) dotado de una estructura propia, diferenciada y con una duración concreta” p.40

Es importante destacar que son los formatos los cuales le otorgan “personalidad” a nuestros programas de radio, es decir, definen sus características básicas y permiten generar mensajes con diferentes propósitos y resultados. (Calasich, s.f., p.40)

Esta selección de formatos puede responder, entre muchas opciones, al tema que se quiere tratar y sus potencialidades, los objetivos que tenemos planteados cumplir con el uso determinado de un espacio radiofónico, la audiencia a la cual queremos afectar, las lógicas de producción en el marco de las cuales estamos trabajando. Ídem.

a) El reportaje radiofónico

El manual “La Radio: red de comunicadores infantiles UNICEF” (2008) nos dice que “El reportaje es una especie de monografía radiofónica sobre un tema específico”. p.11. El mismo, tiene la función de realizar una investigación exhaustiva y profunda acerca del hecho a tratar. En el presente trabajo el tema tratado será el desarrollo de la música electrónica, a partir de la cual, se abordarán una serie de subtemas.

Para Gutiérrez (2002)

El reportaje radiofónico tiene la particularidad de ser un formato compuesto de otros formatos y recursos radiofónicos como: entrevistas, testimonios, opiniones, dramas cortos, sondeos de opinión y en general cualquier formato corto. Estos “formatos y recursos” son hilados, unos con otros, a través de un narrador y ambientados con música, efectos de sonido y ruidos propios de los lugares donde se recopiló el material (en casos donde la ambientación es necesaria). p. 36

Se podría afirmar que es el formato más completo en radio, ya que dentro de éste se puede incluir varios formatos pequeños, que, en conjunto, le dan vida y esencia al mismo. No en vano, López Vigil (2004) denominó al radioreportaje como el “formato rey”:

En él, caben todos los demás formatos radiofónicos, desde los informativos hasta los de opinión, incluso los dramatizados y musicales. Pero, a diferencia de la revista o magazine, el reportaje trata un solo tema en profundidad, constituyendo, si cabe el término, una monografía radiofónica. (...) Un buen reportaje incluye entrevistas, testimonios, encuestas, estadísticas, comentarios, ruidos reales grabados en terreno, pequeñas escenas que reconstruyen los hechos, recursos literarios, estrofas musicales. Todos esos elementos se van incorporando armónicamente en torno a la narración central. p. 191

Kaplún (1999) brinda una explicación bastante detallada del radioreportaje y sus principales características.

Un reportaje es una monografía radiofónica sobre un tema dado. Cumple en radio una función informativa un tanto similar a la que cumple en el cine la película documental (los ingleses llaman al radio-reportaje documentary, aunque también le dan el nombre de feature (...)) El radio-reportaje no es una breve exposición sobre un tema como lo es, por ejemplo, una charla, sino una presentación relativamente completa del tema. Suele durar media hora, o por lo menos quince o veinte minutos. A veces hay reportajes tan interesantes y tan variados en recursos que duran cuarenta o cuarenta y cinco minutos, sin que resulten pesados ni largos. Pero para tratar un tema con esa extensión no podemos hacer una conferencia o poner un locutor o dos, hablando todo el tiempo, sino que necesitamos desplegar una variada gama de recursos y formatos, que cumplirán a lo largo de la exposición el mismo papel que cumplen las fotografías y los dibujos en un artículo ilustrado. p. 163

Para Calasich (2000.) el reportaje constituye uno de los grandes formatos más importantes del medio radiofónico. Es una presentación, lo más completa posible de un determinado tema. Puede ser de larga duración y debe recurrir a una amplia gama de recursos y formatos. p.47

Este autor también afirma que el reportaje radiofónico es equivalente al documental en televisión y que debe abordar aspectos que realmente le den una comprensión completa del tema al oyente. Suele ser extenso, abarcando desde quince minutos hasta media hora y dentro de sí se tiene la posibilidad del uso de diferentes formatos menores.

Y es que el elemento primordial para captar dicha atención es el lenguaje radiofónico.

B) El lenguaje radiofónico

Sauma (2000) afirma que el lenguaje radiofónico se compone de elementos como la voz, la música, los planos y el silencio para transmitir sentimientos, ideas y pensamientos al público oyente.

El lenguaje radiofónico es la parte esencial para transmitir la esencia de nuestra idea al público, sin éste, la radio no cumpliría su función.

Balsebre (1994) identifica cuatro elementos del lenguaje radiofónico: la voz (o el lenguaje de los humanos), la música (o el lenguaje de las sensaciones), los efectos sonoros (o el lenguaje de las cosas) y el silencio. De esa forma, este autor define a éstos como el “conjunto de formas sonoras y no-sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de los recursos técnico-expresivos de la reproducción sonora y el conjunto de los factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativo-visual de los radioyentes” p. 34

Dentro del lenguaje radiofónico, y los diversos elementos que forman parte de éste, el presente trabajo de investigación se enfoca en un elemento primordial que será base para darle vida a la serie de reportajes radiofónicos: la música o el lenguaje de las sensaciones.

b) La música en radio

Más que dar un concepto aislado acerca de lo que es la música, es bueno ahondar en la importancia de ésta en el desarrollo de las sociedades desde tiempos inmemoriales. Para Calderón Zacauala (2006) citado por Azcárraga (2008):

La música y la palabra han estado asociadas culturalmente desde el principio de la humanidad, y en el mundo griego, la música estaba inscrita a la memoria social y a la transmisión de información y conocimientos. De hecho, la acepción de la palabra ‘música’, está relacionada con la palabra ‘musa’, que a su vez se le asocia con ‘*mneme*’ (o memoria). p. 11

La música, más allá de ser un arte que permite expresarse al ser humano, es un medio de transmisión de cultura y que perdura a través del tiempo. Sin embargo, hoy en día también se ha convertido en un producto de la industria cultural, en un gran espectáculo dirigido al disfrute de las masas.

“La música actual se ha convertido en un producto de consumo, destinada sobre todo a un público joven; acompañada habitualmente de cambios en la forma de hablar y vestir; este fenómeno se debe sobre todo a que junto con esta música nace el consumo de todo lo que rodea a las grandes estrellas del negocio (ropa, bebidas, artículos decorativos, etc)” Quintana (2014) p. 38

Es importante situar a la música como un aspecto importante para comprender la cultura de las sociedades, y en este caso comprender la música electrónica no sólo como un simple género musical establecido en Bolivia, sino como un concepto con implicaciones culturales, sociales e históricas reflejadas en la vida de la urbe paceña.

Abordando el concepto de música en cuanto elemento del lenguaje radiofónico, Sauma (2000) explica que la función principal de la música en radio consiste en: EDUCAR; y

justamente esa es la misión que se desea cumplir con la investigación y la serie de reportajes radiofónicos: abrir la mente de los oyentes hacia un nuevo género musical.

Sin embargo, esta autora también identifica otras funciones de la música en radio:

- **Función dramática:** Ésta es la música que nos sirve para acentuar una situación. Se utilizará la música de modo que ella también cuente una historia.
- **Función recreativa:** Es la que nos sirve para recrear los ambientes en los que se encuentran personajes de una determinada escena. Esta función será utilizada sobre todo en los sociodramas, para darle un toque de mayor realismo.
- **Función de ubicación:** Es aquella que se encarga de ubicarnos en el tiempo, en el espacio, y en la situación en que nos encontramos. Será utilizada en el transcurso del relato tanto informativo como dramático.
- **Cortina, puente y ráfaga musical:** Dentro del reportaje radiofónico se utilizará dichos elementos para unir, separar y dar inicio a diferentes temas y/o ideas a tratar.

En este punto, es importante destacar la importancia de la música en la radio; es decir, el papel que cumple. Basándose en el argumento de López (2012), se puede afirmar que “Todo en la radio va acompañado del elemento musical de forma tan potente que, actualmente, no podríamos plantearnos la difusión de cualquier material a través de la radio que no vaya acompañado de ella”.

Por ello, la música en radio puede ser utilizada según la intención y el contexto en el que nos encontremos, la música puede ser utilizada de una u otra forma.

2.1.3. Música electrónica

Si bien no existe una definición exacta de lo que implica la música electrónica, más allá de ser “Todo tipo de música producido por elementos electrónicos”; para el presente trabajo se elaboró una definición propia a partir de datos recopilados de entrevistas, libros y testimonios de los periodistas musicales más importantes de este ámbito: El español Javier Blánquez y el británico Simon Reynolds.

De esa forma, se podría afirmar que la música electrónica se diferencia de los demás géneros debido las siguientes características: La primera de ellas implica que la música electrónica permite una mayor innovación del artista, en el sentido de la creación de sonidos y conceptos musicales. Ahora bien, la música electrónica también puede estar implícita en todo lo que se considera música en la actualidad, ya que el proceso de producción actualmente se encuentra centrado en un 100% en la tecnología e instrumentos de ese tipo.

Por último, la música electrónica podría ser considerada como la música del nuevo siglo, ya que fomenta la desmaterialización de la música, es decir, la duplicación de la esfera de actividad en internet: sesiones de club que podemos seguir *online*, sellos que sólo tienen su música disponible para descarga o que flotan en una corriente infinita de *streaming*. Más allá de mostrar una definición de la música electrónica, es importante conocer y destacar su importancia en el desarrollo de la humanidad. Tal cual afirma Antón (2001):

La Música Electrónica es uno de los logros del siglo XX ya que las posibilidades de hacer música utilizando medios electrónicos llegaron y se desarrollaron durante la centuria recientemente concluida, y afectaron a la creación musical de distintas maneras. Algunos compositores experimentaron y elaboraron trabajos empleando exclusivamente medios electrónicos; otros combinaron en sus obras sonidos producidos con instrumentos convencionales y con medios electrónicos; finalmente, algunos compusieron obras para una orquesta tradicional pero ciertos instrumentos acústicos imitaron sonidos electrónicos,

o aplicaron determinados principios de la generación de sonidos electrónicos a la producción del sonido de los instrumentos tradicionales. p.87

Interpretando a la autora, se destaca que la música electrónica fue uno de los grandes avances logrados por la ciencia en el siglo XX. Mismo, que hasta nuestros días se mantiene conviviendo con la evolución tecnológica que hoy en día atraviesa el mundo. Pero la música electrónica no sólo significó un avance en el campo de la tecnología, sino que además representó un movimiento que se levantó en forma de arte contra la ideología de la industria. Así lo afirma el periodista y crítico musical británico Simon Reynolds en una entrevista a El Diario de España (2014):

Reynolds se convenció de que estaba ante una revolución musical cuando acudió, en la década de los ochenta, a las primeras "raves" (fiestas clandestinas con música electrónica) y encontró la energía, agresividad y euforia que había perdido el rock de aquellos años: "Vi a la gente bailar locamente. La música era radical, todo era anárquico e innovador. Era subversivo, fiestas gratis e ilegales al aire libre. Era una rebelión no solo contra la sociedad, también contra la industria. Esta música y su cultura eran un enemigo de todas las formas de disciplina y productividad. S.n.

CAPÍTULO III

El Tercer Capítulo, contiene los resultados de la investigación; mismo que toca los aspectos fundamentales que le darán forma a los reportajes radiofónicos. Este capítulo se encuentra dividido en cuatro subtítulos: El primero de ellos enfocado a la descripción y detalle de los hitos históricos más relevantes de la música electrónica en la ciudad de La Paz. El segundo dirigido a la descripción de los colectivos y sellos discográficos que apoyan este género en la urbe. El tercero enfocado a la explicación de la profesión de DJ/productor y el interés de jóvenes/adolescentes en el mismo. Y finalmente el cuarto, destinado al análisis de las manifestaciones artísticas de música electrónica producto de la transculturalidad y la expansión de este género musical.

Además se incluyen los resultados de la encuesta enfocada en los puntos anteriormente mencionados.

3.1. Hitos históricos relevantes de la música (escena) electrónica en la ciudad de La Paz

A continuación, se presentan los resultados de la investigación de la historia y evolución de la música (escena) electrónica en la ciudad de La Paz. El presente apartado contiene una descripción basada en los testimonios de los principales protagonistas históricos de dicha escena. El tiempo abarcado es de 28 años, iniciando en 1990, año que se tomó como punto de partida debido al inicio de los primeros eventos de música electrónica en la urbe, y finaliza en 2018, año en el cual finaliza la investigación histórica. La información es organizada en ejes temáticos, mismos que contienen eventos temporales importantes de dicha historia.

3.1.1. Llegada e inicio de la música (escena) electrónica en La Paz.

Es en “Pacha Discotheque” (una de las discotecas más populares en los años 70-90) donde se escuchan los primeros acordes de versiones ‘Techno’: “Mientras en 1988 se hacían las

primeras Raves en Inglaterra, en La Paz, se destilaba una cultura musical ecléctica, con un gusto naciente por el fenómeno electrónico. En otras ciudades apenas había atisbos de esta corriente o no existían”. (Claure, Kiko, s.f., "La Historia de la Música Electrónica" y el movimiento "Rave" en Bolivia. Recuperado de <http://www.djinc.org/bolivia.html>)

Otra discoteca pionera en el establecimiento de la música electrónica en la ciudad de La Paz fue FORUM, lugar en el cual se empezaron a impulsar los primeros "ruidos electrónicos" en versiones 'house' extendidas o remix.

“La tendencia mundial era innovar con adaptaciones y remezclas de sus hits. DJ's/productores y 'remixers', se encargaban de añadir arreglos, utilizar percusión, cajas de ritmo, teclados, efectos, secuenciadores, sintetizadores y otros recursos tecnológicos del momento para lograr versiones más bailables y extendidas. Sutilmente se fue imponiendo esta escalada comercial de los éxitos favoritos en versiones "dance" con buena respuesta del público”. (Claure, s.f.)

En 1991 se produjo un salto en el concepto de música electrónica tal como se conoce hoy en Bolivia, gracias a la discoteca "New Tokio" que fue el epicentro donde se impusieron los primeros hits Techno, House y Dance. Posteriormente surgirían similares opciones como el club "Insomnia" ubicado en la zona sur de La Paz donde DJ Vic hacía 'performances' con esa directriz musical. (Claure, s.f.) A partir de ese momento comenzó el crecimiento y simpatía por este tipo de música en el medio, marcándose estilos centrales (House, Techno y Trance) con sub-vertientes especializadas como el Acid house, Hard, Progressive house, Disco, Psychedelic trance, Hardcore, Dub, etc, con sus correspondientes impulsores.

3.1.2. Nacimiento del movimiento rave en Bolivia y surgimiento de los primeros DJ's bolivianos

Entre 1995 y 1996 nace oficialmente el “Movimiento Rave” en Bolivia con las primeras fiestas al aire libre que convocaban decenas de fanáticos de la música rave, (la mayoría de ellos extranjeros). “La productora pionera de las "Raves" fue Psyworks del israelí "Asher". Casi paralelamente surgía la productora "Ultraflecha" conformada por Beatriz Úrsula Flores y Pablo Canelas quienes realizaban eventualmente fiestas al aire libre (raves) y mayormente reuniones electrónicas con influencia Rave (temática) en salones contratados para el efecto y DJ's de nacimiento espontáneo”. (Claure, s.f.)

Todo comenzó más o menos el 96, casi por la misma fecha empezaron las fiestas UltraFlecha de Úrsula Flores y Pablo Canelas que empezaron a hacer las primeras fiestas raves que eran muy conceptuales, cada fiesta tenía un concepto diferente en la decoración, los artes, el flyer, los shows, los performances y era fiestas que eran un hit, porque eran algo que realmente no había antes y rotaban en diferentes lugares y era una época muy interesante. Paralelamente a las fiestas UltraFlecha empezaron las primeras fiestas psychedelic trance con Psy Works de Asher y Patty Palma que se hacían en Mallasa, en bosques de Río Abajo, lugares muy interesantes. (A. Aguilar, comunicación personal, 16 de enero de 2019).

Por otro lado, el ahora dúo Animal Print integrado por Aníbal Aguilar (ex DJ Lecter) y Marco Cuba (ex DJ Gokú) empezó a realizar fiestas privadas llamadas “Mescolance” para los amantes de la música electrónica; en dichas fiestas empezaron a surgir otros DJ's como por ejemplo “DJ Quien- MKTLW” quien hizo sus primeras armas en estas ‘private parties’, a las que además asistían DJ's con amplia trayectoria como ser Dj A-jax, entre otros.

Nosotros hemos empezado a ‘fiestear’ realmente hace más de 21 años en las primeras raves, era súper prometedor el ambiente, había como una cierta camaradería, éramos pocos y éramos amigos casi todos y había una cierta exploración y no una aversión hacia los géneros como que todos estábamos

abiertos a todos los géneros y todos estábamos aprendiendo a tocar cosas juntos, y todos estaban ahí por la música, nadie sabía que iba a vivir de eso, nadie sabía que iba a haber plata en eso. La música era, si bien electrónica, era mucho más humana porque la hacían por las razones correctas, hacer por crear y no hacer por recibir algo a cambio. B. Beltrán (comunicación personal, 26 de agosto de 2018)

En junio de 1999 se realiza la primera fiesta electrónica masiva en Bolivia, con artistas internacionales.

Se realizó en 1999, año en que con la producción de Phillipe Mouchet & Kiko Claire, además del importante apoyo de Alianza Francesa y el Goethe Institute se trajo a La Paz, Bolivia, dos actos europeos de primera línea: DJ Roland Casper (DJ Alemán, protagonista del surgimiento del Trance en Europa) y Future Human Unity (Dúo de DJ's Franceses especializados en Trance con orientación al Psychodellic). (Claire, s.f.)

El escenario de este evento fue el Coliseo del Colegio Franco Boliviano, precisamente alumnos de la Promoción 99 (que co-participaron en el evento) bautizaron a este evento como "Electrodance Festival 99", siendo el slogan "EDF Changed my Life" = "El Festival Electrodance Cambió mi Vida", se congregaron más de 2.700 personas y se innovó con un espectacular despliegue pantallas gigantes con proyecciones de animación computarizada.

Hace muchos años si no me equivoco el 98 o el 99 la primera fiesta que se celebró en La Paz fue hecha por La Úrsula , que era una fiesta de Psy Trance, el Psy Trance estaba en su auge neto aquí en La Paz, estaba también la Patty Palma que era la dueña del Traffic que igual apoyó mucho a lo que fue la escena electrónica en Bolivia, había un aporte especial en la escena pero eran fiestas totalmente aislada, comenzó con grupos de 20, 30, 100 personas. B. Conde (comunicación personal, 15 de octubre de 2018)

3.1.3. Popularización y expansión de la música electrónica

A fines del año 2000, se abrió una nueva opción para los fanáticos de este género musical, nace "Underground Club", que cambió el espectro nocturno paceño y boliviano, innovando con la adición de varios ambientes, cada uno con música de tendencia moderna, introduciendo 'gadgets', productos que brillan en la oscuridad y noches temáticas (Electrodance, Wet T-Shirts Nights, Hip Hop Parties, etc.).

Se reforzó la idea con transmisiones al vivo por FM, posicionando al club de manera exitosa. Underground Club consagró definitivamente para el medio boliviano géneros electrónicos como el House, Trance, Techno, Psychotrance, Chill Out, Ambient, Ethnic, etc., lanzando y promocionando a nuevos DJ's como DJ WNN (ahora Erofex), DJ Ajax, DJ Psy Fly, DJ Mero Mero, DJ Hiperkinética, DJ Gon (Ahora Metzanima), DJ Congo, DJ Mob, DJ Ely, DJ Santana, DJJC, DJ Cano (Airffect), DJ Xhiva. Además de los ya experimentados DJ's residentes A. Russo y K. Claire. (Claire, s.f.)

Posterior a este club, varios comienzan a crearse. Aníbal Aguilar, cuenta su experiencia como co creador de un club nocturno de música electrónica en la ciudad de La Paz:

En el 2001 empezaron a surgir clubes electrónicos como Underground, y con un amigo que era el dueño empezamos a trabajar el tema de Bizarro, que era un club que tenía tres ambientes, uno que era solamente electrónico de música electrónica underground, otro que era más ecléctico de cosas alternativas y arriba era el lounge. Ahí empezó a juntarse por primera vez lo que era la escena house y techno con todo lo demás. (A. Aguilar, comunicación personal, 16 de enero de 2019)

3.1.4. Surgimiento de Oi Mass Bass

Es a iniciativa de Bernardo Beltrán (DJ Quien- MKTLW) y Adrián Cortéz (Ninho Noir) que surge “Oi Mas Bass”, un colectivo que se convirtió en la primera escuela para DJ’s, VJ’s y artistas digitales en Bolivia constituyéndose a través de los años en el colectivo más numeroso y experimentado en cuanto a los artistas digitales se refiere. Este colectivo es creado el año 2006 por un grupo de DJ’s pioneros del arte digital en Bolivia:

Había un montón de fiestas, un montón de DJ’s, éramos todos amigos... pero me parece que toda la gente estaba muy enfocada al House y a las cosas más comerciales -que estaba bueno- pero no nos llenaba completamente. Nosotros veníamos de otras escuelas y queríamos hacer algo que nos representara, entonces nos juntamos con **Dj A-jax** que es mi mentor, **Morofunk** y algunos otros DJ’s para llevar a cabo este proyecto. B. Beltrán (comunicación personal, 26 de agosto de 2018).

Otras de las razones por las cuales fue creado este colectivo, radicó en la necesidad de trabajar en pro del arte digital y la música electrónica.

Tampoco existía un colectivo de arte digital o de DJ’s en Bolivia, entonces era como generar un grupo, una colectividad que pensara parecido, que quisiera hacer cosas... Y en base a las cosas que tenemos planeadas hacer, es que decidimos juntarnos para generar ciclos de música mensuales de distintas cosas en distintos lugares, darle continuidad, no parar y de ahí para adelante. (Beltrán, 2018)

Es de esa forma que Oi Mas Bass se convierte en un centro de formación de artistas digitales, enfocándose no sólo en la música electrónica, sino también en la creación audiovisual.

Oi Mas Bass, era un grupo de amigos a los que nos gustaba la música electrónica y la música en general de hecho y nos juntábamos cada semana para hacer música y generar esa escena de música electrónica que en Bolivia no había y gracias a esto nos pudimos visibilizar; éramos el único colectivo en Bolivia que hacíamos este tipo de música electrónica orientado al bass. Gracias al Oi Mas Bass pude

empezar a tocar más seguido. (O. Claros, comunicación personal, 5 de noviembre de 2019).

Es a partir de este colectivo que surge el ciclo mensual de fiestas orientadas al Drum & Bass denominado “LA BASS”, dando lugar y promoviendo el trabajo de DJ’s y VJ’s de este género. Cabe recalcar, que los costos para el ingreso a estas fiestas eran accesibles y las mismas fueron llevadas a cabo en discotecas céntricas de la ciudad de La Paz como “Glam Club” y “Floyd’s Club” entre otros.

3.1.5. KIEBRE: Encuentro Latinoamericano de arte digital

Es a raíz del colectivo “Oi Mas Bass” y su creador Bernardo Beltrán que en 2011 nace el Encuentro Latinoamericano de Arte Digital ‘Kiebre’

“Este encuentro nació en 2011 como parte del festival de arte digital Dialectos digitales. Al comienzo fue planeado como un festival de música electrónica de géneros alternativos”. (Kiebre 2014 trae a Santa Cruz arte digital, música y talleres, 24 de agosto de 2014, *El Deber*).

Es de esa forma que desde su creación el “Kiebre” se encargó de realizar talleres gratuitos relacionados con las artes digitales, para concluir en su encuentro y presentación de artistas digitales.

El Kiebre nace con Bernardo Beltrán y Adrián Cortez, ya luego nos hemos ido acoplado los chicos del colectivo Oi Mas Bass, el 2011 ha sido el primer año que ha sido y había pequeños talleres para hacer música, sonidos con juguetes electrónicos antiguos, reusarlos, reciclarlos y poco a poco les ha ido gustando a las personas. (O. Claros, comunicación personal, 5 de noviembre de 2011)

“El principio ideológico del encuentro es "devolverle a la gente un poquito de lo que le da a los DJ, y cambiar la escena electrónica, que se ocupa del VIP, de las entradas caras y

que a veces no dejan entrar a cierta gente a los boliches" (Ya llega el Encuentro Latinoamericano de Arte Digital 'Kiebre 2011', 24 de agosto de 2011, *La Razón*)

Conocí el Kiebre en la época de su auge por el escenario magnifico que ellos proyectaban porque antes no habían llegado las pantallas LED entonces con los OMB llegaron las pantallas LED y dio esa visión a la gente. El Kiebre es lo que ha generado lo que es el MegaFest, uno de los más grandes festivales que tenemos como paceños. El Kiebre convocaba mucha cantidad de gente, yo respetaba la forma de convocatoria que tenía y que era gratuito, todo era gratuito, hacían talleres con gente que venía de afuera y eran gratuitos, se ponían las pantallas se ponían los 'mappings' digitales y era gratis no cobraban. El Kiebre se llevaba en la plaza Camacho y en el atrio de la UMSA. (Conde, 2018)

El 26 de septiembre del año 2015 se realiza el último Encuentro Latinoamericano de Arte Digital "Kiebre", con una gestión exitosa al haber formado cientos de nuevos artistas digitales de forma gratuita. Es por ello, y como lo reflejan medios nacionales e internacionales, que el Kiebre se constituyó en el único evento que logró reunir artistas digitales de todas las nacionalidades y ramas.

3.1.6. La llegada de eventos comerciales a la ciudad de La Paz

Con la popularización de los géneros más comerciales en aquella época como el trance y el house, empresarios bolivianos deciden realizar eventos con DJ's top mundiales en la ciudad de La Paz; es de esa manera que entre 2009 y 2011, la urbe paceña se convierte en sede de eventos electrónicos.

A Bolivia han venido bastantes DJ's de todas las escenas, pero entre los más comerciales podemos mencionar a David Guetta, Tiesto, Paul van Dyk, Armin Van Buuren de esa escena trance más comercial; pero también han venido DJ's muy interesantes de esa escena como Blondish que es un duo de mujeres muy interesantes, otra Dj alemana, reyna del Love Parade que la hemos traído para el

festival LaPaztok, han venido montón de DJ's mujeres; además de varios íconos del Tech House. Hemos traído a Nick Warren, M.A.N.D.Y., Kaiserdisco y son un montón. (Aguilar, 2019).

En los últimos años el movimiento experimenta un avance significativo, tanto por la ola electrónica global, con giras de "Super Star DJ's"

“En los últimos años el movimiento experimenta un avance significativo, tanto por la ola electrónica global, con giras de "Super Star DJ's" por Latinoamérica, como por la moda y el "status" que supone ser partícipe de esta corriente. Es así que surgen nuevos adeptos y con ellos se re-dimensiona el movimiento, los eventos y fiestas medianas son rebasados y consiguientemente se produce un gran crecimiento de este mercado, lo que lo convierte en un atractivo segmento de público para ciertas líneas de productos que tiene el suficiente poder económico como para invertir grandes sumas en Eventos Promocionales Masivos”. (Claure, s.f.)

3.1.7. El “boom” del EDM

Bolivia, no ha quedado excluida de los efectos de expansión de la música electrónica . A partir de la segunda década del siglo XXI, grandes eventos de talla internacional como Road to Ultra, Life in Color, Electromotion o Tigo Music Fest se han desarrollado en nuestro país. El epicentro más importante para la organización de festivales masivos de música electrónica es la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, seguida por la ciudad de Cochabamba debido al gran movimiento económico generado sobre todo en la urbe cruceña. Aníbal Aguilar, quien además de ser DJ/productor es un organizador de eventos de este tipo brinda su opinión respecto a este tema:

La razón por la cual los grandes eventos llegan a Santa Cruz es la misma razón por las que las diferentes franquicias, marcas conocidas de comida, de ropa llegan primero a esta ciudad: Santa Cruz tiene el poder adquisitivo, la economía; el mismo cruceño es más consumista, en cambio el paceño no, acá hace frío y la

gente no sale ‘muy caro el precio’, ‘muy lejos el lugar’, ‘me da flojera’; entonces el pazeño es un público complicado, en Santa Cruz haces una fiesta, la pones de moda y va todo el mundo, se basa mucho en la moda esta ciudad. Acá se han hecho grandes cosas como LaPaztok, Electro Preste, pero creo que son dos concepciones distintas que se tienen, acá es más mostrar la identidad, cosas creativas; en cambio en Santa Cruz es más ‘comercial’ se podría decir, si tu ves las diferencias de ciudades, La Paz y Santa Cruz se pueden comparar con Nueva York y Miami. Nueva York es más cosmopolita, hay más cultura, más cosas underground mientras que Miami es más fiesta, superficialidad, belleza, playas...entonces Santa Cruz es así y hay esa diferencia. Las fiestas en Santa Cruz son muy al estilo Miami mientras que en La Paz son más creatividad, más esencia. (Aguilar, 2019).

Pese a que La Paz desde el 2011 no ha sido sede de eventos de gran magnitud, la popularización de la música electrónica en esta ciudad, y en su vecina, la ciudad de El Alto, son indiscutibles. Esta expansión en el occidente de Bolivia se debe sobre todo a la creación de comunidades de música electrónica que cada mes o cada dos meses realizan eventos con DJ’s locales en ambas ciudades, pero con mayor llegada en la ciudad de La Paz. Es el caso de Bolivia Electrónica, considerada la primera comunidad del género electrónico en La Paz, y que fue creada en septiembre de 2014. Empero, como se detalló anteriormente, pocas personas conocen los demás colectivos y comunidades dedicadas a la promoción del género, que está más enfocado a la música electrónica ‘underground’ es decir, géneros no tan comerciales ni conocidos por todos.

“ Si vemos 10 años atrás, la escena al día de hoy es totalmente diferente, el público es diferente, la música es diferente, el movimiento es diferente y evidentemente ha habido un crecimiento masivo desde el 2015 yo diría con la explosión del EDM, la explosión de los DJ’s, de los festivales Tomorrowland todo ese tipo de eventos que han trascendido, el Internet hace que todo esto sea posible que llegue al mundo , y claro, hay gente acá que ha empezado a trabajar eventos de esa naturaleza , vemos que en las radios se escucha Hardwell, se escucha Guetta, se escucha ese tipo de música; entonces hace viable hacer un festival de esa

naturaleza porque ya se escucha en las radios. La escena underground por otra parte no sucede así al menos en Bolivia , en Sudamérica muy poco , entonces hacer un festival que sea rentable de esos volúmenes , convocar mil personas con techno o house yo creo que todavía no se puede, todavía estamos en fiestas chicas , digamos que “selecto” de alguna manera , o sea es gente que realmente ha indagado en ese tipo de música , no es que llega por todos los medios, entonces mucho tiene que ver el ‘mainstream’ que es un boom una oleada impresionante de música electrónica comercial que se ha dado , entonces eso habrá que ver en el tiempo cuánto más dura ese tipo de movimiento de música comercial . Lo interesante y rescatable sería que la gente por medio de ese boom empiece a escuchar un poco más, a entrar un poco más a otros géneros y a gustar, y creo que al menos un 5% de esos miles de changos que han ido a los festivales están empezando a variar un poco a escuchar . Oliver Heldens tiene por ejemplo una onda medio future house tiene un poco de Deep, entonces hay artistas que están en escenarios bien grandes. Sería lindo que con el tiempo toda esa generación va madurar musicalmente, empezar a escuchar cosas más trabajadas, en realidad todos los géneros tienen obras maestras , tienen piezas que son muy buenas en términos técnicos como también hay cosas terriblemente feas en todos los géneros incluso en el techno en el house todo es cuestión de gusto musical, pero la idea es rescatar lo mejor de todos los géneros”. (Henry, 2018)

Pero como toda “moda” pasajera, hay quienes afirman que el ‘boom del EDM’ está llegando a su fin

Bueno en realidad el boom del EDM ya está desapareciendo, en realidad es una variación del electro house que surge el 2007; EDM viene de Electronic Dance Music, que en realidad debería englobar todo: house, trance, techno que en realidad así era hasta el 2007. Ya en el 2010 se da un quiebre y empiezan a decir “EDM es todo lo comercial”, y en ese tiempo todos querían hacer EDM. Adrián Muñoz, comunicación personal, 8 de abril de 2019.

Incluso, muchos DJ’s/ productores ven al “boom” del EDM como un hecho que cambió significativamente la forma en la cual se concebía la música electrónica en años pasados.

Creo que la música electrónica en Bolivia ha involucrado un poco en cuanto ha entrado la industria y las empresas y se ha convertido en un producto en vez de arte y en entretenimiento en lugar de creatividad. O sea un productor que quizá nunca ha ido a una fiesta electrónica hace dos hits, pone a un chico bonito que levanta las manos y es famoso y eso es todo, los changuitos pagan entradas carísimas, quieren ir a festivales que no existen en este continente siquiera por una parafernalia, por adornos, por fuegos artificiales, por pintura y ya no se trata de la música. Pueden no saber quién está tocando pero mientras suene fuerte, tenga un bombo seguido y hayan buenas luces, pantallas LED y fuegos artificiales ya la música no importa, me parece que en el 'underground' todavía se mantiene lo que es importante, la esencia que es la música. (Beltrán, 2018)

3.2. Colectivos y sellos discográficos en la ciudad de La Paz

3.2.1. Colectivos

Es desde la segunda mitad del siglo XXI que DJ's reunidos en grupos de amigos deciden crear colectivos artísticos enfocados en la música electrónica. Varios de estos colectivos no sólo han promovido la organización de eventos y fiestas de este género música; sino que también han sido formados con el objetivo de reunir gente con los mismos gustos y pasión para poder crear arte, formando en una gran parte de los casos una familia.

Según García y Salóm (2012):

Los colectivos artísticos son una forma específica (a pesar de su esencia difusa y cambiante y su variedad de planteamientos) de actividad artística colaborativa. Forman pequeñas comunidades, en muchos casos marginales al sistema oficial del arte, pero fundamentales para su supervivencia. Actúan como semilleros de experimentación, aprendizaje e innovación, tensionando los límites del campo artístico. Un aspecto esencial que los caracteriza es su defensa manifiesta de la creatividad y de sus procesos creativos como una actividad colectiva que muchas veces compaginan con objetivos de tipo social y reivindicativo. Sus miembros

actúan de forma conjunta por la consecución de un objetivo común que tiende a ser un elemento clave en su cohesión y motivación por trabajar juntos. En muchas ocasiones son formaciones inestables y difusas, cambiantes, que se adaptan a las necesidades de cada proyecto específico. p. 57.

Es de esa forma que varios de los colectivos creados para la promoción/difusión de música electrónica si tiene un carácter artístico, es decir, que han sido creados con el objetivo de no sólo organizar fiestas y eventos, sino que a través del arte y habilidades de sus integrantes aprender, innovar y experimentar, en este caso, con el arte digital/música electrónica. A continuación, se presenta una descripción de las comunidades y/o colectivos de música electrónica que han surgido en la ciudad de La Paz:

A) Bolivia Electrónica

Bolivia Electrónica fue creada en septiembre de 2014 por Marcelo Vigabriel, quien define a la misma como la primera comunidad cultural del género electrónico en Bolivia. El modelo usado por Bolivia Electrónica es replicar el estilo de grandes festivales como “Tomorrowland” o “Life in Color”, pero a menor escala y con un público netamente paceño. Es de esa forma, que Bolivia Electrónica ha sido a su vez creadora de eventos como “Electrofest”, “Color Fest” que han ganado gran popularidad entre los adolescentes y jóvenes de la ciudad de La Paz logrando una convocatoria masiva.

Cabe recalcar que Bolivia Electrónica promueve géneros electrónicos enteramente comerciales (EDM) en sus eventos (electro house, big room house, dubstep, trap, jungle, hardstyle) teniendo como público objetivo niños, adolescentes y jóvenes desde los 12 a 22 años.

Otro factor importante a recalcar es que en sus eventos masivos está prohibido el consumo de alcohol y cualquier tipo de sustancias, por lo que intentan eliminar el estereotipo de las drogas y bebidas instaurado alrededor de este género.

Por las razones anteriormente mencionadas y por un excelente manejo de marketing y publicidad es que Bolivia Electrónica se ha convertido en una de las más importantes

comunidades y organizadora de eventos de música electrónica no sólo en La Paz, sino también en Bolivia, trabajando también de forma conjunta con el Gobierno Autónomo Municipal y Mi Teleférico para la realización de eventos. Dicho éxito se refleja en su página de Facebook que a la fecha cuenta con 109.401 seguidores.

“Bolivia Electrónica realmente quería mostrar el talento enfocado a la producción nacional” B. Conde (comunicación personal, 15 de octubre de 2018)

B) Over Cut

Colectivo de música electrónica nacido en abril de 2017 a iniciativa del director de la Dj Academy, Diego Conde “Dj Taz”. El objetivo del mismo, es el fomento de la cultura DJ y la música electrónica.

Su mayor evento es denominado “Circus” y ha contado con dos versiones. Sus eventos son realizados en lugares cerrados, el más usual es La Casa del Corregidor, aunque también ha trabajado con Mi Teleférico en su presentación del “Chukuta Fest”.

Over Cut reúne artistas digitales (DJ’s/VJ’s) de diferentes colectivos y procedencias; tampoco es limitante en cuanto a géneros ni edad.

Cuando yo lo he creado yo lo había hecho con una mira a muchos DJ’s que se sentían raleados por las camarillas que existían, si no eras de tal facción no te dejaban tocar, lo mismo pasaba en el Megafest, es decir, si no pertenecías a un colectivo determinado no te dejaban entrar, otras comunidades también eran monopolizadoras en ese aspecto y por eso es que decido crear Over Cut, porque todos se creían ‘headliners’ todos se creían estrellas y eso era lo que a mí no me gustaba”. B. Conde (comunicación personal, 15 de octubre de 2018)

C) BMT

Creado en mayo de 2014 a iniciativa de Adrián Muñoz “Skipi” y Sergio Quisbert “Sezé” dos DJ’s especializados en techno y house. BMT promueve la escena y cultura underground en la ciudad de La Paz con fiestas en lugares céntricos de la ciudad.

De forma mensual realizan sus Slang Sessions, ciclo de fiestas orientadas a la música techno y house. Y, de forma irregular, las Jam Sessions, ciclo de fiestas bimensual orientado a una variedad de géneros como el bass, trap y otros.

“BMT era una idea chévere para reunir amigos y pasarla bomba, no queríamos ser un colectivo, ni ser una empresa ni nada, era un movimiento; pero si tenemos que definirlo ahora de una manera técnica seríamos clasificados como un colectivo de artistas digitales. Lo que realmente nos mueve es compartir nuestra pasión por la música” S. Quisbert (comunicación personal, 8 de abril de 2019)

Y es que como colectivo BMT, tiene muy clara la premisa de trabajar en pro del arte digital, abriendo puertas a DJ’s noveles que deseen iniciar su carrera en la escena electrónica.

“BMT es un grupo abierto, mucho de esto se basa en la idea de invitar DJ’s con trayectoria, pero también DJ’s nuevos. Y lo que queremos es apoyar en lo que se pueda porque a veces es difícil abrirse camino; cuando empecé algunos me cerraban las puertas y nosotros decidimos hacer lo contrario y brindar oportunidades”. A. Muñoz (Comunicación personal, 8 de abril de 2019)

D) Oi Mas Bass

Colectivo artístico de arte digital. Creado en 2006 por Bernardo Beltrán, mejor conocido como Dj Quien. Desde 2006 ha promovido y formado a muchos DJ’s y artistas digitales.

En el colectivo se contaba con más de una veintena de artistas repartidos por todo el globo y hacíamos de todo un poco, entre fiestas, festivales, diseño gráfico, desarrollo de tecnología para uso artístico, sello de música digital, producción, DJ's y VJ's entre otras labores. (Beltrán, 2018)

Lamentablemente y por motivos personales el colectivo Oi Mas Bass fue disuelto en 2017, quedando únicamente el sello discográfico del mismo nombre.

En su momento ha funcionado muy bien, hemos llegado a ser como 25 artistas, y ha sido una escuela para mucha gente. Lastimosamente no todos pueden pensar igual y todos maduran de distinta manera, cuando uno cree que sus proyectos personales están sobre el mismo arte o sobre la misma colectividad, no funcionan las cosas y por eso hemos decidido dejarlo ahí, pero yo orgulloso de muchos artistas que han salido de ahí, que siguen comprometidos, han sacado discos fuera, han podido tocar fuera del país, ha sido una buena lección para la escena local. A partir del colectivo se han fijado en nosotros DJ's, productores, fiestas, festivales de todo el planeta (Beltrán, 2018)

Lo que más se puede destacar de Oi Mas Bass es la capacitación gratuita brindada a jóvenes que desearan aprender las distintas ramas del arte digital. En Bolivia y específicamente en la ciudad de La Paz ningún otro colectivo ha logrado realizar lo que Oi Mas Bass: educar y formar jóvenes comprometidos con el arte digital.

Lista de colectivos de música electrónica en la ciudad de La Paz

	Nombre	Tiempo de actividad	Labores realizadas en pro del arte digital
1	Bolivia Electrónica (BE)	Desde septiembre de 2014 hasta junio de 2018	<ul style="list-style-type: none"> - Realización de eventos promoviendo diversión sana sin drogas y sin alcohol - Formación de alianzas institucionales con entidades gubernamentales, municipales y

			<p>privadas para la realización de eventos electrónicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apoyo y promoción de talentos jóvenes de la escena electrónica.
2	Oi Mas Bass	Desde el 2006 hasta el 2017.	<ul style="list-style-type: none"> - Realización de talleres gratuitos enfocados en la enseñanza del arte digital. - Realización de eventos para promover la escena underground (bass music) con el apoyo constante a nuevos talentos en la escena. - Gestión de actividades culturales enfocadas a la visibilización del arte digital.
3	BMT	Desde 2014 hasta la fecha	<ul style="list-style-type: none"> - Realización de eventos para promocionar la escena underground (house, techno) en la ciudad de La Paz. - Apoyo constante a DJ's noveles que deseen incursionar en la escena electrónica.
4	Over Cut	Desde el 2016 hasta la fecha	<ul style="list-style-type: none"> - Realización de eventos que promuevan la unión entre la escena underground e EDM de la ciudad de La Paz. - Apoyo a nuevos talentos en la escena.

3.2.2. Sellos discográficos de música electrónica

Si bien existen sellos discográficos creados a iniciativa de DJ's /productores paceños, el objetivo general de los mismos es la promoción y difusión de artistas bolivianos e incluso extranjeros. Dichos sellos discográficos conjuntamente con los colectivos son las herramientas ideales de apoyo y promoción para artistas que deseen iniciar en la escena electrónica paceña, boliviana y mundial.

A) Oi Mas bass

Sello discográfico perteneciente al colectivo del mismo nombre. Cuenta con un repertorio de artistas tanto bolivianos como extranjeros. Forman parte del sello Oliver Sky. Dj Quien, Redken Panda, Sikuri, Dj A-jax, Morofunk, Chowi Araujo, Kiwa Limi, entre muchos otros. El objetivo de este sello musical es promocionar el trabajo y las producciones realizadas por estos DJ's . Cabe recalcar que no todos los DJ's que forman parte del sello pertenecen al colectivo, ya que el objetivo del primero es, como se mencionó antes, la promoción de su música. Es un sello enfocado más que todo al bass music, empero no soy excluyentes a la hora de recepción de trabajos.

El sello discográfico está dirigido por el Sikuri, que es un gran artista, y por mí; después sacamos discos de gente que está en el colectivo que son muy amigos, está Kiwa Limi que es argentino, está RedKen Panda, está un montón de gente...hemos sacado más de treinta discos y vamos a seguir sacando más. Beltrán, 2018.

B) San Pedro Music

Es una plataforma de apoyo y promoción para artistas independientes, que comienza sus actividades el año 2007, en la ciudad de La Paz - Bolivia como un sello discográfico de música electrónica a la cabeza de Paul Jove "Pituko". El colectivo de artistas alternativos de San Pedro Music ubicados principalmente en Bolivia y Alemania está dedicado a la creación y manejo de nuevas tendencias en

el ámbito. Dentro de este grupo se encuentran músicos, DJ's y artistas visuales. Los lanzamientos musicales de 'sencillos', 'ep' y 'lp' se difunden de manera física (cds) y de manera digital a través de internet, siendo muchos de ellos de libre descarga para facilitar su difusión.

En sí, San Pedro Music, es un portal para lanzar mi música y música electrónica de un rango amplio pero con esencia y contenido. Busco apoyar a personas activas y comprometidas en el ámbito editando su material y difundiéndolo. Hasta el momento estamos en el lanzamiento 19. Algunos artistas que editan continuamente en el sello son Guerrero, Phatos, André de Oliveira, JoC H y Erofex. Hubo igualmente invitados internacionales como ser Nihil Young de Italia, B.A.X. de Vietnam y Dysphonix de Estados Unidos. (Arce, Álvaro, 15 de agosto de 2018, Pituko, viviendo a través de la música, *Bang!*)

	Nombre	Forma de apoyo e impulso a DJ's/productores
1	Oi Mas Bass	<ul style="list-style-type: none"> - Promoción de música en plataformas digitales. - Promoción de música en redes sociales.
2	San Pedro Music	<ul style="list-style-type: none"> - Promoción de música en plataformas digitales. - Promoción de música en redes sociales.

3.3. DJ/productor: la nueva profesión del siglo XXI

Otro aspecto importante a destacar de la música electrónica es el influjo que ejerce en los jóvenes y adolescentes no sólo en Bolivia, sino en el mundo entero.

Según el portal de DJ Mag, a partir de la segunda década del siglo XXI, y más específicamente a partir del 2014, la música electrónica a nivel mundial, comenzó a crecer gradualmente debido a que los grandes organizadores de eventos, sobre todo en Europa, apostaron por la realización de festivales masivos, promoción de DJ's/productores quienes a su vez coadyuvaron a establecer una 'cultura de club' creando sus propios sellos discográficos para de esta manera apoyar y ayudar al 'nacimiento' de nuevos productores jóvenes de este género musical.

Holanda, hasta la fecha, es el país que más Djs/productores 'provee' a la industria de la música electrónica, además de ser el país con mayores sellos discográficos (Spinnin Records, Revealed Recordings, Armada Music, entre otros) y eventos de este género realizados de manera constante y periódica. "Las metrópolis occidentales siguen dominando con las cinco mayores firmas productoras de discos, que controlan la distribución" Rietveld, 2001, p. 16

Los DJ's también han evolucionado a lo largo de la última década: Según la revista *DNA Music* hoy en día tienen una media de 3 años menos de edad que en 2007. La mitad de ellos son jóvenes menores de 30 años. Como afirma Rietveld (2001) "Individuos creativos sin formación musical y con conocimientos elementales de electrónica pueden producir ahora música dance en sus computadoras personales (...) Con material digital es posible componer un 'corte' producido y mezclado íntegramente por el Dj/productor" (p. 16).

Es en este punto donde se puede hablar de una digitalización musical cuyo instrumento central es la computadora u ordenador personal. Como señala Lévy (2007)

“Uno de los primeros efectos de la digitalización es que ha puesto el estudio de grabación al alcance del bolsillo individual de cualquier músico, quien ahora es capaz de controlar personalmente todas las fases de producción de la música, desde la creación hasta los arreglos, mezcla y distribución. Se trata de la lógica del *Do-It-Yourself* del movimiento punk llevado a la era digital, donde converge con las características propias de la “ética hacker”

Este hecho resulta tanto más evidente en la denominada música *techno o house* (los primeros subgéneros de la música electrónica), que para Lévy (2007) representa el sonido propio de esta nueva era digital. Si el techno es el sonido de la cibercultura, el DJ sería la figura que hace posible este sonido, figura que muchas veces se confunde con la del productor. En efecto, al ser la producción una parte fundamental en la composición de este tipo de música, muchos DJs se denominan a sí mismos productores. “Aquí el artista es el propio productor y su técnica y saber hacer en el estudio de grabación digital se convierte en todo un arte, en parte fundamental de la composición musical” (Lasén 2004).

El ordenador personal o computadora ha permitido que muchos usuarios que antes eran meros “espectadores” pasen ahora a convertirse en creadores y productores de música electrónica. Con la llegada de la era digital se vigoriza un modo de comunicación y expresión al alcance de todos, en el que la incitación al “hazlo tú mismo” es constante: "pensad y tocad (play). Enchufad y arracad (play). Descargad y reproducid (play). (Ídem)

Es así que DJ's de la talla de Martin Garrix (tres veces ganador del primer lugar según la revista inglesa DJ Mag) se iniciaron a muy corta edad, incluso antes de la adolescencia.

3.3.1. Un centro de formación profesional para DJ's/productores

Al respecto de ese punto –la atracción de jóvenes por convertirse en DJ's/productores – en la ciudad de La Paz existe una academia de DJ's que permite conocer el manejo de las consolas/ sintetizadores profesionales para obtener mezclas, producir tracks y, por

supuesto, brindar la enseñanza teórica/práctica necesaria para el conocimiento total de este campo, que al igual que ser futbolista o artista requiere de entrenamiento, dedicación y apoyo. Cabe destacar que, si bien el costo de este tipo de consolas profesionales es elevado, también se puede iniciar el entrenamiento por cuenta propia con la instalación de programas para computadora como el FC Studio o Ableton, que posibilitan la mezcla de sonidos incluso sin necesidad del sintetizador. Al respecto, Rietveld (2001) afirma que uno de los factores más importantes que impulsó el crecimiento de este género musical en los años 90 y principios del 2000 estuvo vinculado con los bajos costos que implicaba convertirse en Dj, ya que los sintetizadores y programas para la mezcla de música electrónica permitían imitar los sonidos de los instrumentos tradicionales sin necesidad de comprarlos.

La Professional Dj Academy es la primera academia de formación profesional para DJ's/ productores de Bolivia. Fue creada en noviembre de 2014, y desde la fecha, ha sacado varias promociones de nuevos talentos de la escena electrónica. DJ's/productores bolivianos de gran trayectoria han sido y son profesores en dicha academia: Ivana Alvéstegui, mejor conocida como IVA, Adrián Cortéz "Ninho Noir", Orlando Castedo "DJ Orlando", José Henry "JOCh", Diego Yampasi "LD Scratch", Diego Conde "DJ Taz", Iván Acebey "DJ Ark".

En la academia, se enseñan las carreras de DJ o productor musical respectivamente. Las materias impartidas en dicho establecimiento son: Mixing (en Traktor/Serato Dj), Tornamesas (scratch y mezcla armónica), Freestyle, Open format, y por supuesto, Producción musical (en Ableton o FL Studio) dividido en varios niveles.

"Saliendo de la academia varios talentos se han levantado totalmente en la escena electrónica y lo que nos maravilla es que han llegado a un nivel tan grande del cual ni siquiera otro departamento ya nos está pudiendo alcanzar y la idea de nosotros como academia es poder seguir dando más" (Conde, 2018).

Es de esa manera, que la nueva generación de DJ's paceños ha surgido en la DJ Academy: Anion, Mannix, Illimanni, Arpheux, Jastiz, Blaster, Kelvin, Dj Joucy, Dj Mell, Dadacope,

son sólo algunos de los nombres de jóvenes talentos que han estudiado en la academia y que hoy en día se abren paso en la escena electrónica paceña y boliviana.

Yo entré a la academia a los 16 años y cursé toda la carrera solo de Dj y no de productor aprendí lo que ‘mixing’, aprender a manejar los controladores, los softwares, como descargar una canción como comprarla y todas esas cosas que son amplias y son muy buenas para tener un buen set y un buen trabajo pero nunca se deja de aprender y eso que llevo tres años en esto y es muy interesante y siempre te aparecen nuevos materiales y siempre tienes que estar actualizada y el estudiar ahí te da las herramientas suficientes para que puedas trabajar por tu cuenta. C. Baltazar (comunicación personal, 24 de octubre de 2018)

Pero ser DJ y/o productor en Bolivia es un aspecto que tiene posiciones encontradas al respecto, entre quienes afirman que sí es algo rentable y quienes afirman que no.

Bruno Conde, director de la Academia, afirma que con las nuevas herramientas digitales es posible que el trabajo de DJ’s/productores se internacionalice con solo un ‘click’:

Como DJ productor yo creo que es una carrera rentable ya que no te centras a un público de mercado que es La Paz, con plataformas como iTunes , Beatport, Spotify, etc estás con el mundo abierto; gracias al Internet ya has roto esas barreras de limitación de tener que viajar a otro país para ir a vender tu material con dos correos ya lo promocionan. Si es rentable pero una de esas trancas es el PayPal que tiene distintos tipos de cobros y no te llega completo acá; además que tienes que estar mandando tu material a distintos sellos que están afuera para que siempre estén buscando tu material. Ahora como DJ tanto de show como de club también es rentable dependiendo como armes tu carrera, esto es al igual que cualquier carrera si tu te esmeras y realmente eres bueno tienes muy buenas puertas y realmente abres muy buenos espacios, pero si lo tomas como cualquier cosa vas a terminar en lugares malos. (Conde, 2018)

Nina Schatz, es un claro ejemplo de una DJ/productora que vive de ello, pese a haber estudiado otra carrera ajena a la música:

Afortunadamente yo estoy viviendo de la música todos estos años, no trabajo en algo más, pero como te digo todo depende, yo soy soltera, no tengo familia, pero es un desafío. Creo que el que quiere vivir de música electrónica en Bolivia todavía no hemos llegado a ese nivel en el que sea totalmente rentable posiblemente yo soy una de las muy pocas DJ's que vive de esto, la mayoría que conozco tiene un trabajo alternativo. Yohanna Henry (comunicación personal, 26 de septiembre de 2018)

Más allá de las opiniones existentes respecto al tema, la ciudad de La Paz ha experimentado un crecimiento respecto a la atracción de adolescentes y jóvenes que sobre todo estos últimos años (desde el 2014) han empezado dedicarse e interesarse por lo que significa el DJing, la mezcla y/o producción de música electrónica.

Por otro lado, es de destacar la edad de quienes se dedican a esto, siendo que la mayoría no sobrepasa los 30 años, existiendo obviamente las excepciones de los DJ's/productores que han sido precursores y parte fundamental del surgimiento de este movimiento en la ciudad de La Paz y Bolivia.

En la encuesta realizada para la presente investigación se da una explicación detallada de las razones y motivaciones de un grupo de estudiantes de la Dj Academmy.

3.3.2. Una escena mayoritariamente masculina

En este punto, y basándose en el cuadro N2 de Anexos, es bueno hacer hincapié en que más del 80% de DJ's y/o productores pertenecen al sexo masculino, quedando un mínimo porcentaje de mujeres que incursionen en este género musical ya sea mezclando o produciendo.

Yo creo que es mucho un tema sociocultural y también de regiones , por decir, en Bolivia no hay muchas chicas, mujeres DJ's; evidentemente yo he sido una de las primeras en iniciar en esta escena, y yo creo que en parte puede ser porque el género musical como tal – digo en el tema de Latinoamérica por ejemplo—como viene de Europa , viene del norte , tiene una tendencia más dura, más ruda y quizá más masculina ; entonces yo creo que puede ser un efecto muy interesante porque

igualmente en las fiestas siempre hay un público más masculino que femenino . Entonces yo creo que tiene mucho que ver el tema cultural, el entorno. (Henry, 2018)

Se han hecho cosas en las cuales las transversales eran de género, se utilizaba para talleres y para conciertos -el concepto 50% mujeres y 50% hombres-. Pero esas escenas han ido claudicando después de la llegada del EDM que ha consumido gente y recursos. Hay una productora de techno a la que le está yendo bien, que es “Dj IVA”, una chica feminista que está haciendo cosas con instrumentos locales, toca cosas en vivo, es MC y beatmaker también. Luego hay una chica que se llama “De La Puta Electronics” –la Cristy Collazos-. Ella hace sus instrumentos, hace síntesis ¡es capísima! Y toca desde noise, low fi, un montón de cosas... vale la pena buscar DLP Sessions. Luego la Hanny Knaudt que ahora está tocando en México... No sé, han desaparecido un poco las chicas me parece. (Beltrán 2018)

A pesar de la diferencia de números, cabe recalcar que sí existen mujeres precursoras de este movimiento como ser Ivana Alvéstegui, Nina Schatz y Hanny Knaudt.

Bueno creo que en realidad como mujer ha sido un desafío , primeramente ganarse el respeto en la escena por la gente, los DJ's, habían DJ's en otras épocas que era mucho más en lo que era el DJ y no la DJ ; entonces muchos pensaban que ser mujer me había ayudado y evidentemente a tenido sus pros y sus contras, el haber sido mujer ha hecho que muchos escenarios se me hayan abierto, pero al mismo tiempo habían ciertos comentarios, como que mi credibilidad estaba en juego, entonces yo siempre lo vi como que no quise aprovecharme de ser mujer, sino que simplemente vi una posibilidad siendo mujer y que quería demostrar que no tenía nada que envidiar a nadie y que podría y puedo hacerlo a la par que cualquier hombre. (Henry, 2018)

Empero es de destacar que los últimos años gracias al “boom” existente en cuanto a dedicarse a ser DJ o productor varias adolescentes y jóvenes mujeres han decidido incursionar en la misma. “Los últimos años he visto que ha habido más chicas en otras ciudades que han empezado a incursionar, que cada vez les gusta más, se están involucrando en la escena”. (Henry, 2018)

3.3.3. Eventos y concursos municipales de música electrónica en la ciudad de La Paz

El Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, en el marco de sus Concursos Municipales instaura el Concurso “Artes de los Nuevos medios”. Dicho concurso, desde su creación ha tenido el objetivo de “fomentar e incentivar la creación artística a través del uso de la tecnología, así como reconocer la producción artística de esa expresión” (Convocatoria Municipal, 2018).

“Este concurso nace a idea de un compañero que trabajaba antes acá (en la División de Culturas de la Alcaldía) que es Adrián Cortez (Ninho Noir) que básicamente ha insistido bastante a los jefes para que se cree este concurso y así apoyar a nuevos talentos”. (O. Claros, comunicación personal, 5 de noviembre de 2018)

Oliver Claros, es el encargado del concurso “Artes de los Nuevos Medios”, y además en su tiempo libre es también DJ/productor que trabaja bajo el seudónimo de “Oliver Sky”.

Este concurso cuenta con tres categorías: arte sonoro, música electrónica y VJ's. En lo referido a la segunda categoría de música electrónica el jurado –integrado por personalidades del ámbito artístico – toma en cuenta la calidad de producción (grabación, edición, mezcla y masterización) además de la relación de la obra hacia lo intercultural.

Desde su instauración en 2012, el concurso ha premiado a artistas digitales de todas las edades.

Es a partir del “Kiebre” que en su papel de gestor cultural, Bernardo Beltrán decide ayudar a la creación y puesta en prueba del Primer Megafestival de Arte Urbano auspiciado por el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz. Beltrán fue uno de los que sugirió a las autoridades municipales organizar una feria de contracultura en la que participen diferentes artistas, gestores y tribus urbanas.

“Lo de este sábado es un experimento para ver si al público paceño le interesa acudir a un evento de esta naturaleza”. (Las culturas urbanas se reúnen en un megafestival, 24 de agosto de 2014, *La Razón*)

Es de esa forma que el 30 de agosto de 2014, se llevó a cabo la primera versión del “Megafest” en el Parque Urbano Central. El Encuentro Latinoamericano de Arte Digital y Música Electrónica, “Kiebre”, formó parte de las actividades de la temporada de Arte Urbano. Un centenar de colectivos culturales, 130 expositores y 50 grupos musicales son los que participaron de esta primera versión.

Luego de la disolución del Kiebre tanto como festival y escenario dentro del “MEGAFEST”, surge el escenario de artes digitales/música electrónica para apoyar a DJ’s, productores y VJ’s. Oliver Claros, encargado de dicho escenario dentro del festival explica los criterios de selección de los participantes:

Básicamente lo que se quiere es sacar a luz a los nuevos artistas incluyendo DJ’s. Para la selección de estos artistas nos reunimos entre dos a cinco jurados, y en el caso de DJ’s se toma en cuenta sus transiciones, la velocidad con la que cambian la música, el tipo de género que utilizan, si varían o sólo uno; y en el caso de productores se toma en cuenta la calidad de producción, si es que está dirigido a lo intercultural y la calidad musical. El jurado está formado por una persona de la Secretaría de Culturas y el resto está integrado por representantes de colectivos de música electrónica, este año fue Bolivia Electrónica y los de DJ Academy. (O.Claros, comunicación personal, 5 de noviembre de 2018)

Es de esa forma, que tanto con el concurso “Artes de los nuevos medios” y el escenario de “Artes Digitales” dentro del Megafestival de Arte Urbano, que el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz realiza un constante trabajo y apoyo con jóvenes artistas de este género para promover su talento e impulsar su carrera.

El trabajo de la Alcaldía está aportando mucho a la escena de música electrónica, pero la escena está cambiando, como la música evoluciona también de la misma forma esta época un género está en boom ya al año va a ser olvidado; entonces lo que la Alcaldía está intentando con este concurso es englobar todos estos géneros y darles espacio. (O. Claros, comunicación personal, 5 de noviembre de 2018)

Empero, no solamente el GAML P realiza un trabajo en el aspecto de promoción, sino que también Mi Teleférico a través de su división Cultura Teleférico y su programa DO RE MI Teleférico, ha incluido dentro del Chukuta Fest un escenario que de alguna u otra manera ayuda que los DJ's y/o productores puedan ganar visibilidad.

Mi Teleférico tiene todo un programa llamado Cultura Teleférico, donde tiene diferentes proyectos, uno de ellos es DO, RE, MI Teleférico que trata de que los jóvenes se puedan apoderar de las estaciones para desarrollar alguna actividad musical en general. Lo que creemos es que se debe dar espacio a los que se pueda: cumbieros, rockeros, electrónicos. Es ahí donde nacen nuestras alianzas estratégicas con diferentes colectivos trabajamos con los de la Juntucha, con los de La Manzana que tiene un pub, luego trabajamos con los del teatro NUNA y ahí también tenemos un par de socios electrónicos entre los que han estado Bolivia Electrónica en algún momento, Over Cut y así hasta encontrar un par de DJ's que se manejan de forma independiente como el DJ Orlando o Chascas, el DJ Quien y otros changuitos que quieren ser parte y ahí nosotros trabajamos en la parte de darles espacio, apoyarles con el sonido y en las inauguraciones hacemos lo mismo. A través de nuestra página web se registran montón de artistas y colectivos y ahí los vamos captando. En el tema del Chukuta Fest hemos hecho un 'contest' para los DJ's que se han inscrito. (M.Terceros, 5 de noviembre de 2018)

En este sentido, se puede destacar la inclusión realizada por entidades municipales e instituciones gubernamentales a la hora de realizar un apoyo hacia DJ'/productores de música electrónica en la ciudad de La Paz.

3.4. Transculturalidad y música electrónica

Para Hidalgo (2005) la transculturalidad es “Un proceso de acercamiento entre las culturas diferentes, que busca establecer vínculos más arriba y más allá de la cultura misma en cuestión” p.17

Es decir que en este encuentro de culturas existe un intercambio de las características de ambas. Para Hopenhayn (1997) citado por Portocarrero y Degregori (2002) esta utopía transcultural apuesta a lograr que “En la progresiva permeabilidad entre culturas y sensibilidades distintas, resultado del efecto mediático y migratorio, todos vamos desarrollando una suerte de pasión antropológica donde el conocimiento del otro-radicalmente-distinto nos embarca en el juego de ser otros”. p.24

Es decir, que la transculturalidad tendrá un efecto en el sujeto en la medida de que éste ‘adopte’ ciertas características del “otro” y viceversa. “El sujeto sintetiza su propia historia con retazos de historias que provienen de otros confines biográficos y geográficos”. Ibid., p. 25. Cabe recalcar que esta adaptación de las características del otro no puede ser concebida desde distintos puntos de vista.

En la actualidad, gracias al impacto y alcance de las redes sociales en el mundo, la transculturalidad ocurre “a distancia”, es decir que las costumbres y características son intercambiadas por las culturas a través de las plataformas digitales.

Muchos teóricos ven a la transculturización como un proceso que causa la pérdida de la cultura propia en pos de una ajena; empero al igual que Hopenhayn (1997) citado por Portocarrero y Degregori (2002) existen quienes piensan y sostienen que éste es un fenómeno de enriquecimiento cultural.

La compenetración de perspectivas se desata en todas las direcciones y amenaza- o promete- metamorfosis inéditas. Son cada vez más pluridireccionales, intensivos y acelerados los

desplazamientos geográficos de culturas enteras, mientras los mass media las ponen a todas en las puntas de nuestras narices. p. 26

García y Figueroa (2007) afirman que las culturas no constituyen entidades aisladas, sino que mantienen contactos permanentes que implican que están permanentemente en interacción.

La cultura preexiste al individuo en el seno de un grupo social, pero cada individuo participa en su re-creación, en su transformación, en su transmisión, a través de los procesos de su propia experiencia. Por otra parte, los individuos evolucionan en contacto con otras culturas, lo que puede conllevar la “revisión” de los contenidos de los procesos de socialización de la infancia. p. 30- 31

Pero para estos autores no son únicamente las “sociedades tradicionales” las que cambian:

Estos procesos están presentes igualmente en las llamadas –por decirlo de alguna manera– sociedades modernas. En efecto, la cultura material evoluciona rápidamente con el desarrollo de las nuevas tecnologías de consumo, de comunicación y de información: los modos de intercambio y de comunicación interpersonal se transforman, transformando a su vez las representaciones y las prácticas. Íbidem, p.31

En este punto, es importante entender que el establecimiento de la música electrónica en la ciudad de La Paz ha tenido como resultado un proceso de transculturalidad o hibridación cultural impulsando el establecimiento de una escena electrónica paceña con identidad propia.

3.4.1. Expansión de la música electrónica

Según el sitio web del periódico El Economista de México (uno de los países hispanohablantes con mayor influencia de música electrónica) el crecimiento de la música electrónica a partir de 2014 se debe en un 60% gracias a los mercados asiático y latinoamericano, lugares en los cuales, debido a la realización de eventos, promoción de

Djs/productores, y el impacto de la publicidad para promocionar este tipo de música en las redes sociales y demás plataformas se ha llegado a más a más personas.

En una cumbre de música celebrada en Ibiza, España, el año 2016, el analista Kevin Watson presentó un informe según el cual la EDM (Electronic Music Dance) representa 7.100 millones de dólares estadounidenses. En la misma cumbre, el director de ID&T, una empresa holandesa de entretenimiento que organiza los festivales más grandes de música a escala mundial, dijo que la música electrónica “no tiene fronteras de idioma”.

Varias son las opiniones acerca de si esta popularización/comercialización de este género musical es algo favorable desde el punto de vista cultural o si más bien trae como resultado una alienación de la identidad por parte de los países desarrollados hacia los ‘tercermundistas’

Para la presente investigación dichas manifestaciones culturales son divididas en dos ramas: los eventos electrónicos y las producciones electrónicas.

3.4.2. Fusión cultural en producciones de música electrónica

Esta transculturalidad de la música electrónica es diferente a lo que ocurre con otros movimientos musicales ya que los jóvenes que apuestan por producir este tipo de música no solo disfrutan de los subgéneros propiamente extranjeros, sino que la fusionan para que de ella resulte un verdadero producto que en armonía equilibra lo tradicional boliviano con lo foráneo.

Si la permeabilidad transcultural es suficientemente profusa y profunda para que la subjetividad pueda recrearse a través de sí, significa que algo significativo está ocurriendo. En parte caótico, en parte intraducible, en parte imprevisible, y en parte también travestido. Proliferación de expresiones neopaganas (mezcladas con comuniones cibernéticas, epifanías en imágenes virtuales y voces gregorianas sintetizadas); cultores de música de fusión hindú- jazz o huayno- rock o afro-blues; subculturas urbanas que mezclan el panteísmo con la revolución o el

apocalipsis con la alucinación del último reventón; en fin, recomposición vertiginosa de lazos sociales y orgasmos comunicacionales” Ruíz y Figueroa, 2007, p 26-27.

Este fenómeno de la fusión de música electrónica con ritmos o sonidos tradicionales latinoamericanos ha tenido como resultado la creación de nuevos subgéneros electrónicos: como la tecno cumbia, el “andean bass”, la cumbia digital y en sí la fusión de géneros como el merengue, la samba, el huayño con sonidos electrónicos.

Es tal dicha transculturalidad que incluso en los grandes festivales del género electrónico como Tomorrowland o Ultra Music Festival se escuchan sonidos latinoamericanos “remixeados” con los subgéneros tradicionales.

En los últimos años ha existido un surgimiento de DJ’s latinoamericanos que han logrado ganar un lugar en el ‘mainstream’ de la escena electrónica mundial, ejemplo de ello son la mexicana Mariana Bo, el guatemalteco Ale Q, el brasileño Alok, y recientemente el colombiano Cato Anaya.

El mérito de estos DJ’s es que con varias de sus producciones han llevado en alto el nombre de sus países, y se han logrado insertar en una escena otrora exclusiva de DJ’s anglosajones. Sumy, 2018 .

Sin embargo, podría mencionar una lista interminable de DJ’s/productores tanto latinoamericanos como bolivianos que incursionaron en la creación de tracks de música electrónica con fuerte influencia latina.

En la ciudad de La Paz esto ha permitido que los productores puedan expresar sus raíces a través de la creación de estos “track- fusión”, que, en el caso específico de la urbe paceña, mezclan sonidos andino bolivianos con la música electrónica.

3.4.3. Electro Preste: Un evento de fusión cultural, integración y revalorización de lo boliviano

En los últimos años, esta “mezcla” de identidades ha sido cada vez más fuerte, tanto que empresas han decidido patrocinar (al ver la buena respuesta del público) la realización de eventos como el “ElectroPreste” que ya lleva varios años siendo un rotundo éxito como lo demuestra la cobertura e interés de medios nacionales e internacionales. Este evento que se realiza como muestra de una fusión y revalorización de las costumbres andinas y extranjeras realizadas en típicos ‘cholets’ de la ciudad de El Alto es una muestra de lo que está ocurriendo en el país respecto a este tema.

El Electro Preste es un evento que fusiona las tradiciones andino-bolivianas y la cultura electrónica, de manera que se pueda lograr un diálogo intercultural. Fue creado el 2016 a iniciativa de Ivana Alvéstegui (IVA), Aníbal Aguilar y Marco Cuba (Animal Print).

Es un producto muy experimental que se creó hace tres años, este año ha sido la tercera versión. En un comienzo teníamos un poco de temor por no ofender o transgredir porque hay muchos puristas que piensan que se tiene que mantener la tradición y el folclore de la manera pura, pero hemos visto necesario por lo que está pasando en todo el mundo de llevar a otro punto de valorizar los íconos andino bolivianos, como son los ‘cholets’, como son las cholitas luchadoras. A. Aguilar (comunicación personal 24 de septiembre de 2018).

Es de esa forma y que, a través del tiempo, el Electro Preste ha contado con tres versiones en las cuales se ha contado con la asistencia de más de 5 mil asistentes. En cada versión se ha logrado disfrutar de 8 horas de fiesta tanto con DJ’s internacionales como nacionales de primer nivel como afirman sus organizadores, todo esto acompañado de elementos icónicos de la cultura boliviana.

Tenemos tres objetivos: la fusión cultural, queremos fusionar elementos andino bolivianos con la cultura electrónica y expresarla en un lenguaje moderno que al principio fue algo que chocó y con el que mucha gente no estaba de acuerdo, pero creo que hemos logrado un producto con mucho respeto a la tradición boliviana,

algo que ha transgredido pero que a la vez ha propuesto algo diferente que ha salido en CNN, en Reuters y es un proyecto que amamos mucho. Por otro lado, también pretendemos integrar, esto cuesta bastante porque en general las fiestas electrónicas son muy cerradas no se abren mucho pero aquí pretendemos integrar a La Paz, El Alto, zona sur y cada versión vamos integrando más y por otro lado llevar a que la gente valore más y ame los íconos bolivianos. (Aguilar, 2018)

Y es que como todo evento transgresor el Electro Preste ha causado una ola de halagos y críticas, tanto por gente que apoya este tipo de eventos que fusiona culturas, como por gente más conservadora que se encuentra en desacuerdo al afirmar que es una falta de respeto a las tradiciones bolivianas:

Lo hemos hecho con muchísimo cuidado para no ofender a nadie; nosotros siempre hemos tenido mucho cuidado en respetar las tradiciones, nunca hemos incluido elementos religiosos, ni rituales, más nos hemos basado en lo que es el tema de la música , de tener los personajes con las vestimentas típicas pero también modernizados con luces LED y cosas así que enriquecen y justamente es mostrar a Bolivia en un lenguaje moderno, fusionar lo moderno con lo tradicional; lo que hemos querido desde un principio siempre ha sido valorizar los elementos culturales, modernizarlos siempre respetando mucho, obviamente siempre hay gente purista del folclore y de las tradiciones que no entiende el concepto o la fiesta y critica. El Electro Preste ha puesto su granito de arena para que la gente se sienta orgullosa de sus tradiciones, que las disfrute, que baile, que vean las cholitas luchadoras, que vayan a un cholet. Pero hay gente que no va o que no lo entiende y que siempre critica, ese es el deporte nacional, pero creemos que en general a la gente le encanta , ha sido destacado por mucha gente que ama el evento, sobre todo los extranjeros que van y aman la fiesta y no pueden creer lo que están viviendo y afuera muchos medios lo han cubierto como CNN, Reuters, Euro News , Frecuencia latina en Perú, radios de Canadá (Aguilar, 2019)

En cualquier caso, el Electro Preste es un evento que ha sido reconocido a nivel internacional y que ha logrado dar el paso inicial para la consolidación de una escena electrónica paceña con identidad propia.

Al hacer referencia a una “identidad propia”, es importante ahondar el tema de lo que implica la “identidad cultural”. Según Molano (2011):

“El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior” Molano, 2011, p 73.

Es de esa forma, que la identidad cultural se puede encontrar moldeada por el consumo cultural y la transculturalidad debido a que esta identidad es un elemento sujeto a permanentes cambios condicionado por factores externos y su continua retroalimentación.

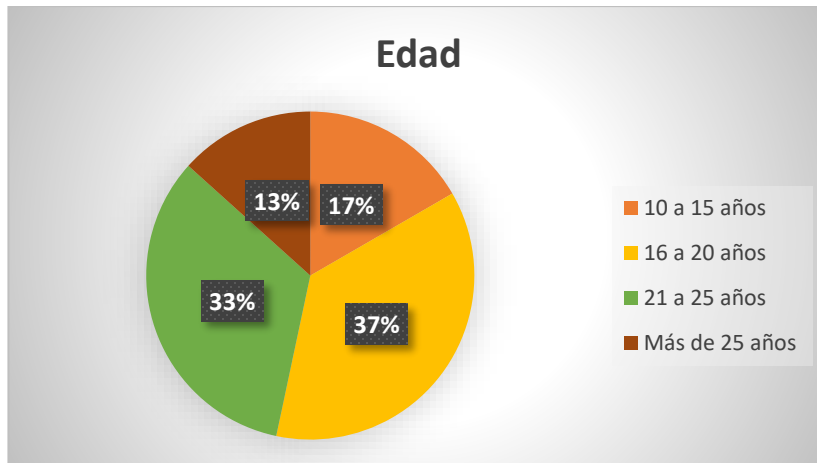
La identidad supone un reconocimiento y apropiación de la memoria histórica, del pasado. Un pasado que puede ser reconstruido o reinventado, pero que es conocido y apropiado por todos.

3.5 Resultados de la encuesta

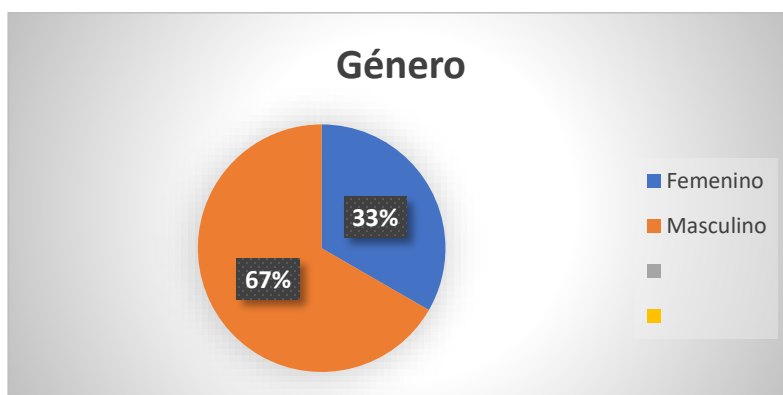
Fueron encuestados 30 estudiantes de la Academia de DJ's: 7 en el turno mañana, 14 en el turno tarde y 9 en el turno noche.

La encuesta se diseñó basándose en dos dimensiones: la primera enfocada a conocer las razones, opiniones y motivaciones que llevan a jóvenes y adolescentes a dedicarse a la práctica del “DJing”, mezcla y producción musical. La segunda dimensión, enfocada a conocer las opiniones referentes a la escena de música electrónica en la ciudad de La Paz; es importante recalcar que, a su vez, esta dimensión se divide en 3 indicadores:

- El primero relacionado a la escena electrónica local y boliviana de eventos
- El segundo relacionado a la influencia cultural en los gustos musicales de adolescentes y jóvenes.
- El tercero relacionado a la fusión cultural existente en los eventos y producciones de este género musical.



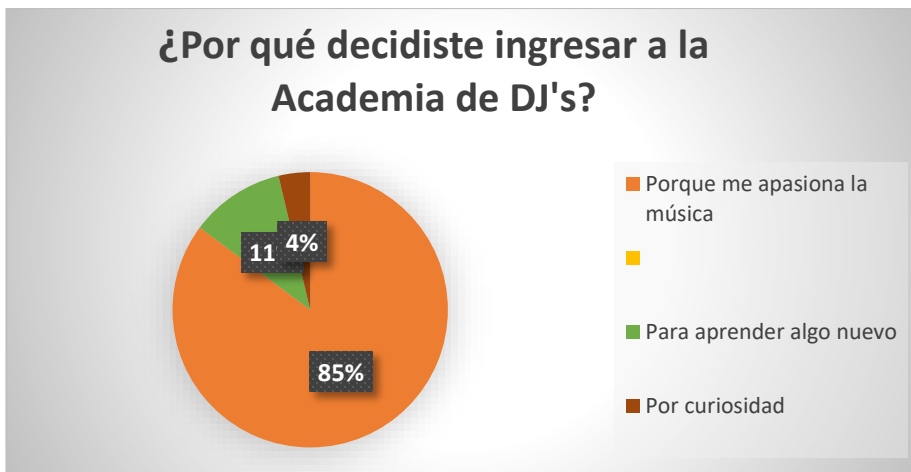
Como se pudo comprobar con la encuesta, la atracción e interés por la práctica del DJing, mezcla y/o producción musical, se da más que todo en adolescentes y jóvenes (de 16 a 25 años); aunque es de recalcar que la Academia de DJ's abre sus puertas a personas de toda edad; por esa razón cuenta con estudiantes menores de 15 años y también personas adultas.



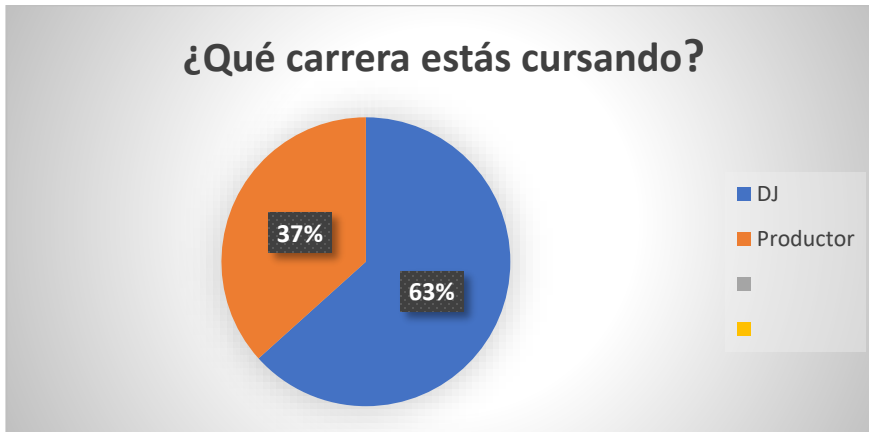
Respecto al género mayoritario, se debe resaltar que todavía existe una predominancia masculina en lo que significa la atracción por el “DJing”, mezcla y/o la producción musical; empero, es importante notar que sobre todo en los últimos años, ha existido un mayor interés de parte de mujeres en dedicarse a este arte y ese aspecto se puede ver reflejado en la encuesta.



En cuanto a las motivaciones que impulsan a los estudiantes a formar parte de la DJ Academy, se debe resaltar que la mayoría de ellos/as se encuentran impulsados por una decisión propia; sólo una minoría fue impulsada por sus padres y amigos.



En este punto, es importante recalcar, que la mayoría de los estudiantes que se encuentran en la Academia fueron impulsados por una pasión musical genuina, lo que ayuda de sobremanera a que puedan desempeñarse y aprovechar al máximo el aprendizaje. Solo un menor porcentaje ingresó por curiosidad o como una forma de pasar el tiempo.

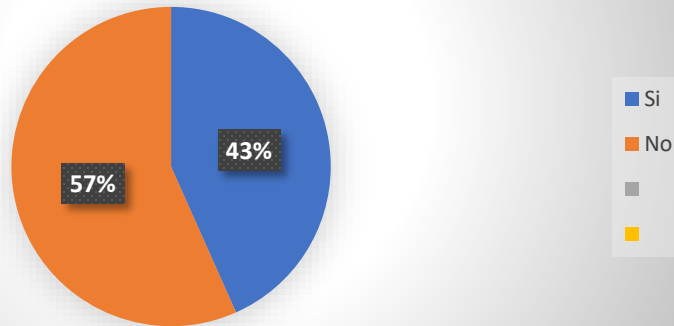


En cuanto a las clases impartidas por la Dj Academy, una mayor parte de los estudiantes encuestados se encuentra cursando la carrera de Dj. Un menor porcentaje cursa la carrera de Producción musical. Esto se debe entre otras razones, al costo y tiempo que deben invertir los estudiantes al cursar la carrera de productor musical.



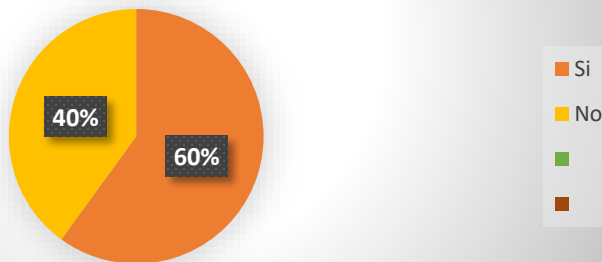
Una gran mayoría de los estudiantes de la DJ Academy, consideran que en un futuro sí podrían dedicarse de manera profesional a la carrera de DJ y/o productor musical. Los estudiantes tienen presente que gracias a la cercanía en tiempo y espacio posibilitada por las redes sociales es mucho más fácil que su trabajo pueda expandirse y cruzar fronteras.

¿Piensas que la carrera de DJ/productor es una forma de vida rentable en Bolivia?



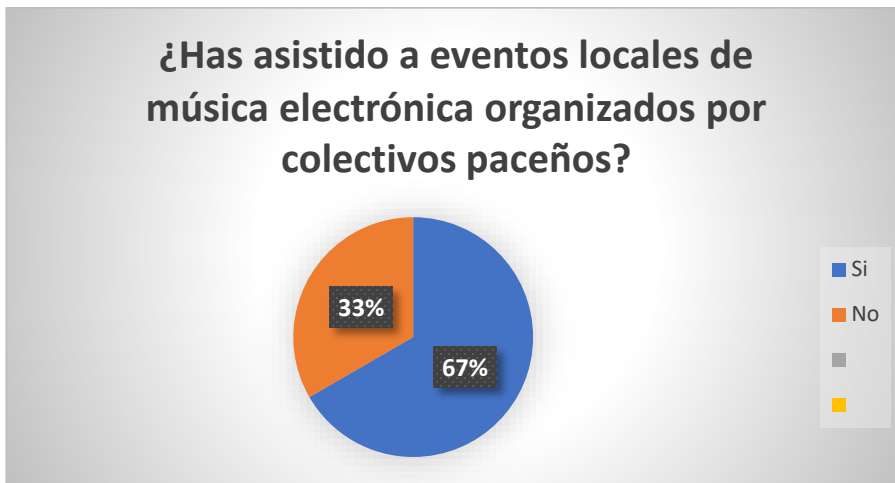
Si bien una gran parte de los estudiantes quiere incursionar de forma profesional a la práctica del Djing, mezcla y/o producción musical, tienen presente que dedicarse a ello en un país como Bolivia no es demasiado rentable, por esta razón, apuntan a internacionalizar su trabajo y no quedarse únicamente en el país.

¿Has asistido a eventos internacionales de música electrónica? (Road to Ultra, Life in Color, Resistance, etc)

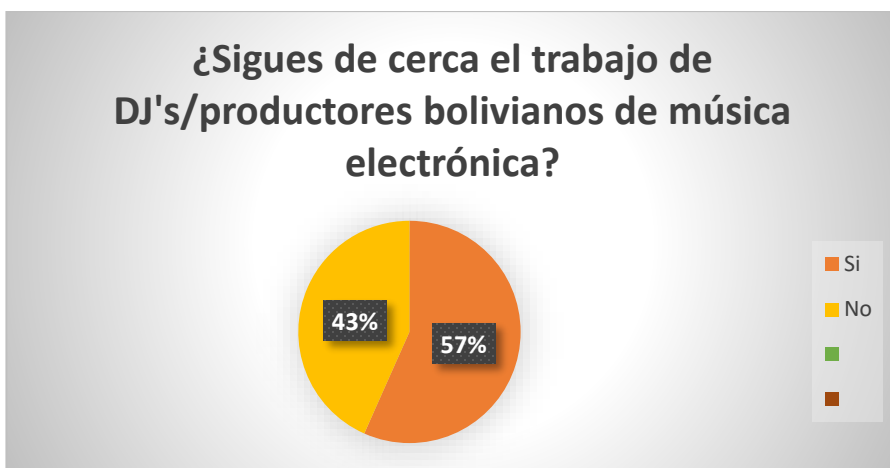


En cuanto a la asistencia a eventos internacionales, la mayoría asistió a eventos de este tipo tanto en La Paz como en el interior del país. El restante porcentaje no asistió a estos eventos por factores como la edad (sólo mayores de 18 años pueden ingresar a dichos eventos), y también la limitante económica (la mayoría de los eventos se realiza en el

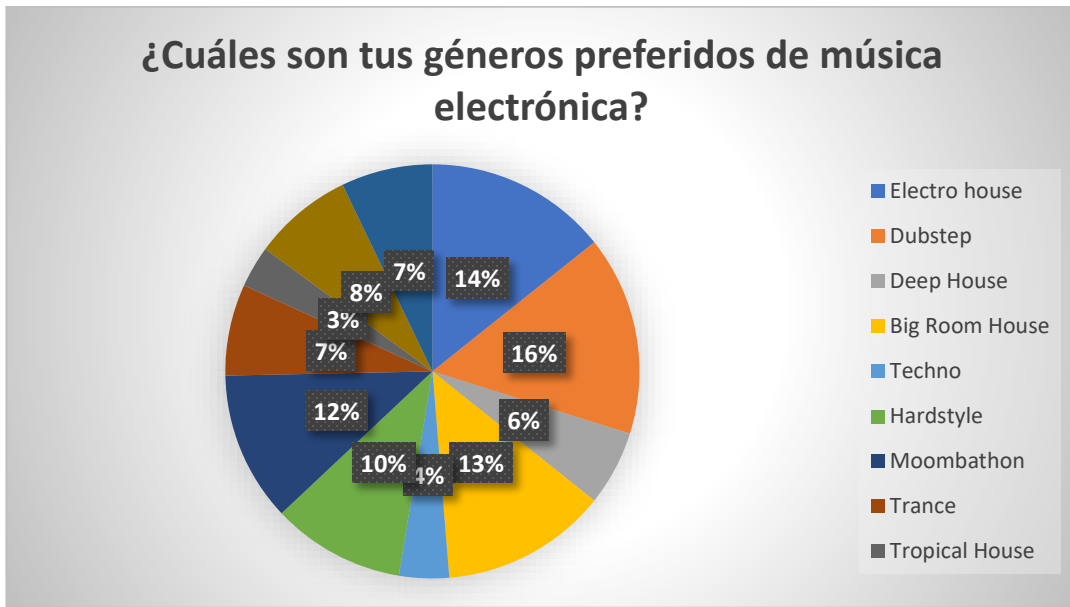
interior del país, por lo que implica un costo adicional al boleto el transporte, hospedaje y demás gastos básicos).



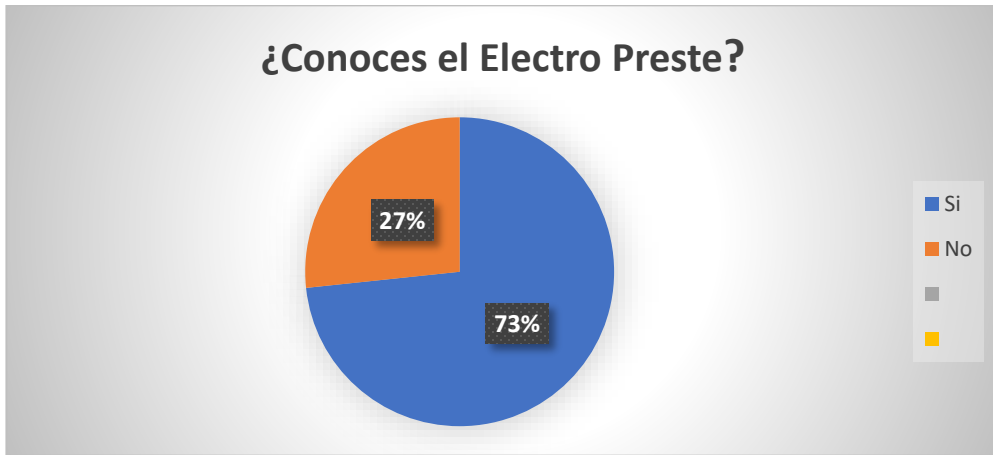
En cuanto a la asistencia a eventos organizados por colectivos locales, se puede destacar que la mayoría de los estudiantes de la DJ Academy han asistido a éstos. Además, dichos eventos son organizados por colectivos que apoyan el talento en cuanto a este género se refiere, por lo que muchos de estos jóvenes (sobre todo los que ya llevan finalizando el curso) forman parte de distintos colectivos



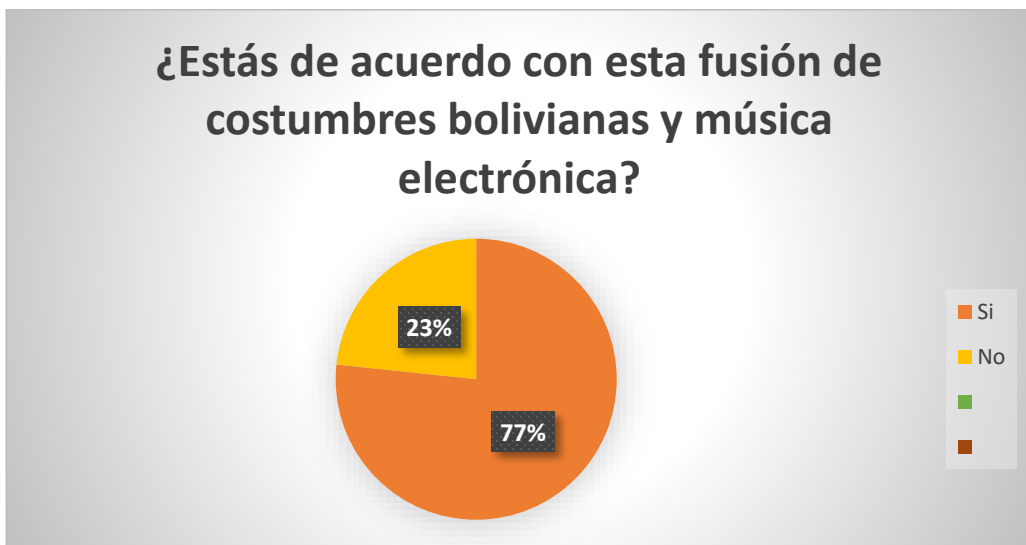
La mayoría de los estudiantes piensan que es importante tener referentes en cuanto al Djing, mezcla y/o producción musical. Este seguimiento del trabajo se refiere a estar al tanto de sus lanzamientos, eventos, etc.



Es importante destacar en este punto, que la mayoría de los jóvenes y adolescentes de la Academia tienen una preferencia por los géneros más comerciales de la electrónica, como ser Electro House, Dubstep, Big Room House, Hardstyle, entre otros; esto debido a que el “boom” de la música electrónica ha masificado su llegada a millones de jóvenes a través del ‘mainstream’. Sin embargo, también se rescata que los estudiantes de la Academia no están cerrados a un solo género musical, sino que gustan de escuchar y conocer nuevos géneros y estilos musicales

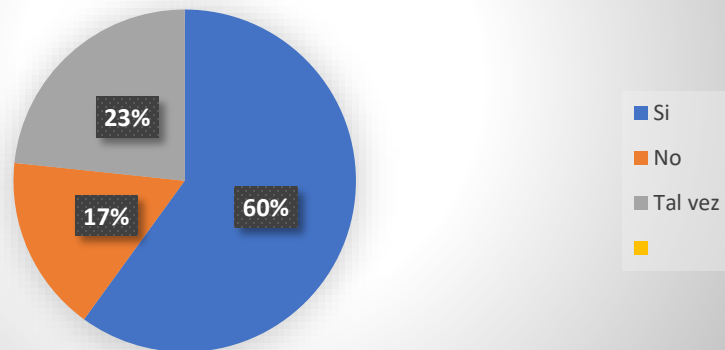


Respecto a la fiesta de fusión cultural denominada Electro Preste, se debe recalcar que, a excepción de los menores de 15 años, todos los encuestados conocen este evento, tanto por su promoción en las redes sociales, como en los medios tradicionales.



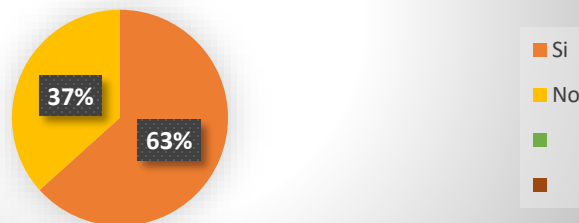
La mayor parte de los estudiantes se encuentra de acuerdo en la fusión de música electrónica y costumbres y/o música boliviana. Ellos/as ven como algo novedoso e interesante esta situación. Sólo una minoría aún mantiene la mentalidad de que la música electrónica debe mantenerse en su “estado puro”, es decir, con sus sonidos tradicionales sin fusión alguna.

¿Te gustaría producir algún track que fusione sonidos bolivianos y música electrónica?



En cuanto a la fusión de música electrónica y elementos o sonidos bolivianos, la mayoría de los estudiantes se encuentra de acuerdo y admite que les gustaría producir y/o mezclar un track que fusione dichos elementos.

¿Crees que la ciudad de La Paz cuenta con una escena electrónica con identidad propia?



La mayoría de los estudiantes cree que la escena de música electrónica paceña cuenta con una identidad propia que ha sido desarrollada a través de los años gracias al surgimiento de DJ's/productores, colectivos y eventos que promueven su crecimiento.

CAPÍTULO IV

El Cuarto Capítulo está dividido en dos partes, la primera contiene la propuesta radiofónica, y describe detalladamente aspectos varios como ser la fundamentación, público objetivo, entre otros; la segunda parte, contiene la presentación de los tres libretos radiofónicos de la serie de reportajes.

4.1.PROPUESTA RADIOFÓNICA

	DESCRIPCIÓN
Nombre	B.P.M: Más que sólo música electrónica
Dirección y producción	Angela Sumy Sánchez
Formato	Reportaje
País de origen	Bolivia
Frecuencia	Semanal
Horario	Sábados 22:00 a 23:00
Episodios	3
Primera emisión	Agosto de 2019
Target group	Ambos sexos. Edad de 18 a 28 años. No excluyente

A continuación, se presenta la propuesta de producción de la serie de reportajes radiofónicos titulado “B.P.M: Más que sólo música electrónica”.

4.1.1. Público objetivo

María Cristina Mata (1994) afirma que “A nivel sociológico clásico la audiencia de la radio —y lo mismo ocurre en el caso de la televisión— es un término equivalente al de público, y designa a una masa de individuos. Es decir, a una forma de sociabilidad 'que se caracteriza por la debilidad de la participación y la fusión de los individuos” p.9

Para Dávila (2000), la audiencia es equivalente a público (término más utilizado en sociología), y designa a una masa de individuos, un agrupamiento de gente a distancia, una forma de sociabilidad con un mínimo grado de fusión y participación en común. p. 46

Es en ese sentido, que, es la radio la que forma a una audiencia determinada. Como afirma el autor: “Todos los oyentes de la radio nos encontramos integrados en un cuerpo social invisible del cual somos miembros ‘la audiencia radiofónica” Ibídem, p.47

Se debe recalcar, tal y como afirma Aguirre (2000), citado por Dávila (s.f.) que la naturaleza del medio radio hace que su producto (mensaje) sea necesariamente de carácter masivo y no señale quién debe escucharnos, como también quién no debe escucharnos; es importante realizar una segmentación del “público meta” al cual se desea llegar: “No olvidemos que el éxito del trabajo radial consiste en determinar con precisión al público meta que queremos llegar y en establecer cómo son los oyentes que conforman ese público” Ibídem p.48.

Para el presente trabajo de investigación se decidió realizar una segmentación del “público meta” al cual se desea llegar con lo radio reportajes, siguiendo los siguientes parámetros:

- **Ubicación Geográfica:** RQP es una emisora radial, establecida en la ciudad de La Paz y cuya señal tiene alcance a las urbes de La Paz y El Alto.

El público objetivo de los reportajes radiofónicos son personas que viven en dichas ciudades, por lo que la audiencia es caracterizada como urbana.

- **Grupo objetivo:** El público meta que desea alcanzar la difusión de los reportajes radiofónicos oscila entre los 18 a 25 años, considerándose en este grupo adolescentes y jóvenes.

La característica en común que posee el público meta está relacionada con el interés o atracción por la música moderna. Sin embargo, pese a la segmentación, cabe recalcar que más allá del público meta, la presente serie de reportajes radiofónicos no es una propuesta que se dirija única y exclusivamente a este segmento; ya que al ser un medio masivo como se explicó antes, se tiene muchas veces una llegada más amplia y diversa en cuanto a la audiencia.

La razón para la elección de este grupo se da en consideración a dos razones:

- El principal público de la emisora RQP es juvenil, debido a la programación predominante de música.
- La investigación realizada para el presente informe, concluye que el principal grupo que escucha música electrónica oscila entre las edades de 16 a 24 años aproximadamente. Se llega a esta conclusión con base en las entrevistas realizadas a DJ's/productores, en la encuesta realizada a estudiantes de la DJ Academmy, y con base en la revisión de artículos, páginas web, redes sociales, trabajos de investigación y demás fuentes documentales físicas y/o digitales que brindaron un amplio panorama al respecto.

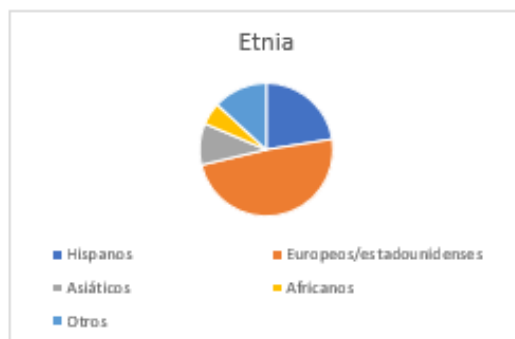
Dicha conclusión es reforzada por una infografía elaborada por la revista española "Industria Musical"

¿QUIÉN ESCUCHA MÚSICA ELECTRÓNICA?



EDAD

3%	6-11	3%
9%	12-17	7%
20%	18-24	13%
9%	25-34	6%
11%	35-49	10%
3%	50+	6%



Fuente: Revista española Industria Musical.

Basándose en el anterior cuadro se puede interpretar lo siguiente:

- En cuanto al género de quienes escuchan/consumen música electrónica existe una predominancia de los varones en un 10% respecto a las mujeres.

- En cuanto a la edad de los consumidores de música electrónica el más alto porcentaje se da en quienes tienen de 18 a 24 años, con un 20% de varones y un 13% de mujeres.
- En cuanto al grupo étnico se debe resaltar que los latinos/hispanos ocupan el segundo puesto con un 29% detrás de los anglosajones con un 63%.

4.1.2. Objetivo

- Conocer el aporte social y cultural de la escena de música electrónica en la ciudad de La Paz a través de la producción de una serie de reportajes sobre su historia y desarrollo.

4.1.3. Justificación

En este caso, se decidió realizar una serie de radio reportajes sobre el desarrollo de la música electrónica en la ciudad de La Paz, con el fin de posibilitar una mejor comprensión del aporte social y cultural realizado por los DJ', productores, colectivos y sellos discográficos de esta escena.

Al ser un reportaje radiofónico, el tema de investigación queda bastante enriquecido e interesante para los oyentes, ya que no sólo se limita a dar información y datos fríos, sino que se complementa con los diferentes formatos y elementos del lenguaje radiofónico para darle más vida al mismo.

Es importante destacar la misión que desea lograr el reportaje radiofónico, que más allá de informar, desea educar a la población en general en cuanto a la importancia de la música como motor del desarrollo social y cultural de una sociedad. Se desea mostrar al público que la música electrónica no es sólo "ruido" sino que es cultura, transformación y arte.

Se eligió a RQP para transmitir la serie de reportajes radiofónicos debido a que es una emisora dirigida a un público juvenil y que a diferencia de las

demás, tiene una programación enfocada a la música electrónica. Además, es importante destacar la llegada de RQP tanto como emisora tradicional y como red social.

Se eligió el espacio previo a la difusión del compilado de música electrónica “Hardwell On Air” debido a que en este horario nocturno es que se congregan los jóvenes y adolescentes a escuchar este programa.

El título central de la serie de reportajes radiofónicos es “BPM: Más que sólo música electrónica” y detrás de su elección se tiene una serie de puntos que fundamentan su elección:

- BPM es la abreviación de (Beats per minute) un término inglés que significa ‘pulsaciones por minutos’. Este término se encuentra ampliamente ligado al ámbito musical, y específicamente en la música electrónica se refiere a los ‘golpes’ por minuto en una canción de este género, misma que puede ser clasificada en diferentes géneros dependiendo de los BPM.

- Como se explicó en el anterior párrafo, BPM es un término básico y esencial para quien desee comprender la música electrónica; y de alguna forma se relaciona con la presente investigación debido a que la misma es esencial para que tanto gente cercana como ajena a la escena electrónica boliviana, comprenda lo que implica este género musical.

- Sezé, DJ entrevistado para el presente trabajo de investigación, brindó una respuesta bastante interesante respecto a lo que significan los B.P.M. al relacionar dichos ‘golpes’ o ‘beats’ con el inicio de la música en la antigüedad:

En la época primitiva los primeros artistas eran los chamanes que empezaban a explicarle al hombre lo desconocido con cosas físicas; la música se origina a partir de golpes, vibraciones. La gente se conectaba y creían que se conectaba algo espiritual y a partir de ahí nace la música, y si te das cuenta eso es ser DJ, eres un

chamán, eres un ritual , eres una persona que conecta a las personas con sus sentimientos. (Quisbert, 8 de abril de 2019, comunicación personal)

Además, este artista vincula los B.P.M. de una canción de música electrónica con las sensaciones y emociones que causan en las personas que la escuchan:

La música electrónica tiene esa magia de que se conecta a tu corazón, a tus latidos, los 120 BPM's no están en vano, van acorde de tu sistema. Ídem

Es por ello que se decidió que la presente serie de reportajes radiofónicos lleven como título principal “BPM: Más que sólo música electrónica”, porque lo que se desea con estos reportajes es lograr una conexión con el público, de la misma forma que la música tiene una conexión directa con los sentimientos de las personas.

4.1.4. Contenido del reportaje

Temas: Se decidió dividir el reportaje radiofónico en tres capítulos:

- **De lo underground a lo masivo: Historia y desarrollo de la música electrónica en la ciudad de La Paz.** Reportaje que aborda los hitos más importantes del desarrollo histórico de la música electrónica en la ciudad de La Paz.
- **Fusión electrónica: Construyendo una identidad.** Reportaje que aborda el tema referente a la transculturalidad en las manifestaciones artísticas (eventos y producciones) de música electrónica
- **DJ/productor: la nueva profesión del siglo XXI.** Reportaje que aborda la influencia cultural ejercida por la música electrónica en la idiosincrasia de adolescentes y jóvenes que se dedican al DJing, mezcla y producción de música electrónica.

4.1.5. Uso de otros formatos

El radio reportaje, tal y como lo afirman autores como Vigil (2004), Gutiérrez (2002), Kaplún (1999) y Calasich s.f. es uno de los formatos radiofónicos de mayor importancia debido a la cantidad de formatos extras a los cuales puede recurrir para lograr un mayor impacto.

Es por ello, que la presente serie de reportajes radiofónicos contará a su vez con una serie de pequeños formatos que ayudarán a dar un mayor dinamismo a los mismos; entre los cuales podemos citar:

- Los testimonios

En el caso de los reportajes radiofónicos los testimonios coadyuvan a la construcción de un mensaje claro y que interese a la audiencia. Este formato es la columna vertebral de los reportajes radiofónicos pues brindan credibilidad en cuanto a la información citada en el mismo. Además, permite a la audiencia conocer a quienes forman parte representativa de la escena electrónica gracias a los testimonios brindados por gente cercana al tema de investigación. Cabe recalcar que las intervenciones de dichos participantes se dan de forma tal que no sean demasiado largas como para aburrir al oyente, ni demasiado cortas como para omitir información. Cada testimonio pertenece a un eje temático determinado dentro del reportaje para de esa forma lograr un mayor interés de parte de la audiencia.

- El vox populi

Este formato permite conocer la opinión general de las personas respecto al tema de investigación, a tiempo de reflejar distintos puntos de vista del tema tratado.

- Los sociodramas

El sociodrama representa un formato complementario pero importante en la serie de reportajes radiofónicos ya que permite que el mismo se desarrolle con elementos que atraigan al oyente. Permite una mayor relación del tema de investigación con la vida real al relatar casos inspirados en esta; además de ello fomenta la conexión de la audiencia al presentar personajes cotidianos con los cuales se pueden sentir identificados.

Más allá de sólo presentar información, este formato permite darle un mayor dinamismo al reportaje al introducir elementos dramáticos que le den mayor vida.

4.1.6. Frecuencia de emisión/ Tiempo o duración

- La serie de reportajes radiofónicos se transmitirá por RQP: La radio que pasa más música, en el horario previo a Hardwell on Air los sábados a las 10 pm.
- Los reportajes radiofónicos tienen una duración cincuenta minutos cada uno, haciendo un total de 150 minutos.
- La difusión completa del reportaje radiofónico se completará en el lapso de tres semanas, es decir, cada semana se realizará la emisión de un capítulo.

4.1.7. Serie de reportajes radiofónicos: BPM, más que sólo música electrónica

A) Reportaje Radiofónico 1:

De lo underground a lo masivo: Historia y desarrollo de la escena de música electrónica en la ciudad de La Paz

a) Objetivo

Describir los hitos principales del desarrollo histórico de la música (escena) electrónica en la ciudad de La Paz desde el año 1990 al 2018.

b) Justificación

La presente propuesta radiofónica llamada “Historia y desarrollo de la escena electrónica en la ciudad de La Paz”, pretende informar a los oyentes acerca del desarrollo histórico de este género musical, abordando los hitos más importantes que marcaron el mismo. En este reportaje se da un vistazo general de los diferentes componentes que forman parte de la escena electrónica paceña: colectivos, eventos, DJ’s/productores, demostrando la importancia de éstos en el desarrollo cultural y social de la ciudad de La Paz.

c) Contenido

Título

El título “De lo underground a lo masivo: Historia y desarrollo de la escena de música electrónica en la ciudad de La Paz”, hace referencia a la evolución histórica de la música (escena) electrónica como género underground a género masivo.

Temas

Los temas de “Radiografía de una subcultura: Historia y desarrollo de la música electrónica en la ciudad de La Paz” son los siguientes:

- Historia de la música electrónica desde su llegada en 1990 hasta el 2018.
- Hitos más importantes de la historia de la música (escena) electrónica en la ciudad de La Paz.

B) Reportaje radiofónico 2:

Fusión electrónica: Construyendo una identidad

a. Objetivo

Entender el proceso de transculturalidad presente en las manifestaciones artísticas de música electrónica en la ciudad de La Paz.

b. Justificación

La presente propuesta radiofónica llamada “Fusión electrónica: Construyendo una identidad” realiza un análisis acerca del desarrollo de la música electrónica en la ciudad de La Paz y su fusión cultural con tradiciones, costumbres y características propias de esta urbe. En este sentido, el presente capítulo refleja la importancia de la transculturalidad o hibridación cultural en lo que refiere el establecimiento de una escena electrónica que a través de los años ha ido adquiriendo rasgos y características propias, fusionando de esta manera su esencia extranjera con la identidad boliviana.

c. Contenido

Título

El título “Fusión electrónica: construyendo una identidad”, hace referencia al establecimiento de un género extranjero en Bolivia y su fusión con características propias del lugar para la construcción de una escena de música electrónica con manifestaciones artísticas que reflejan una identidad propia.

Temas

Los temas de “Fusión electrónica: construyendo una identidad”, son los siguientes:

- Análisis de los efectos de la transculturalidad en cuanto la construcción de una escena boliviana y paceña con identidad propia.
- Descripción de las manifestaciones artísticas de música electrónica (producciones y eventos) que reflejan una fusión cultural.

C) Reportaje radiofónico 3:

DJ/productor: la nueva profesión del siglo XXI.

a. Objetivo

Comprender las razones, motivaciones y opiniones por las cuales los jóvenes y adolescentes paceños deciden convertirse en DJ's/productores e incursionar en esta escena musical.

b. Justificación

La presente propuesta radiofónica llamada “DJ/productor: la nueva profesión del siglo XXI.”, pretende:

- Reflejar las principales motivaciones que llevan a jóvenes y adolescentes a convertirse en DJ's y/o productores. Es importante mostrar que con la

llegada y popularización de la música electrónica varios jóvenes se han sentido impulsados y atraídos a incursionar a este género musical no sólo como oyentes sino formando parte de la escena de una manera activa. Sin embargo, esta atracción tiene detrás suyo un interesante análisis que es importante dar a conocer para que a la audiencia logre comprender lo que realmente significa ser DJ/productor en Bolivia.

- Reflejar el crecimiento y evolución de la carrera de DJ/productor en Bolivia que ha pasado de ser un simple hobby para convertirse en una verdadera profesión a la que muchos adolescentes y jóvenes le ponen el mismo esfuerzo, tiempo y dedicación que a cualquier otra carrera universitaria.

c. **Contenido**

Título

El título “DJ/productor: la nueva profesión del siglo XXI”, hace referencia a la atracción por parte de adolescentes y jóvenes, quienes, impulsados por la popularización y expansión de la música electrónica a nivel mundial en el siglo XXI, han decidido incursionar en el arte del DJing, mezcla y/o la producción musical.

Temas

Los temas de “DJ/productor: la nueva profesión del siglo XXI” son los siguientes:

- Motivaciones de adolescentes y jóvenes respecto a dedicarse al DJing y/o producción musical.
- ¿Qué tan avanzada se encuentra la enseñanza y las condiciones para ser DJ/productor musical en Bolivia?

- **GUIONES RADIOFÓNICOS**

A) RADIOGRAFÍA DE UNA SUBCULTURA: HISTORIA Y DESARROLLO DE LA MÚSICA ELECTRÓNICA EN LA CIUDAD DE LA PAZ

N	CONTENIDO	DETALLE
1 2	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR MÚSICA WAKE ME UP (AVICCI) BAJA Y QUEDA DE FONDO</u>
3 4	Locutor	Música que se conecta a tu corazón, a tus sentidos... Música que se siente en el alma.
5	<u>CONTROL</u>	<u>SUBE MÚSICA DE FONDO, BAJA Y QUEDA DE CAMA</u>
6 7	Locutor	Tenemos el agrado de presentarles: BPM, más que sólo música electrónica.
8	<u>CONTROL</u>	<u>SUBE MÚSICA DE FONDO, BAJA Y SE DESVANECE</u>
9 10	Locutor	Una serie de reportajes sobre el desarrollo de la escena electrónica boliviana.
11	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR PUENTE</u>
12 13 14	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR MÚSICA CHILDREN (ROBERT MILES) BAJA Y QUEDA DE CAMA</u>
15 16 17	Locutor	Desde los años 80, la ciudad de La Paz recibió con los brazos abiertos a un género musical nacido en las discotecas de Chicago y Detroit: la música electrónica.
18 19	<u>CONTROL</u>	<u>SUBIR MÚSICA DE FONDO. BAJA Y QUEDA DE FONDO.</u>
20 21	Locutor	Con el transcurrir del tiempo, este género musical se ha ganado un lugar importante en la historia social y cultural de la urbe.
22 23	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR MÚSICA AROUND THE WORLD (DAFT PUNK) BAJA Y QUEDA DE CAMA</u>
24 25 26	Locutor	A continuación, les presentamos: “Radiografía de una subcultura: Historia y desarrollo de la música electrónica en la ciudad de La Paz
27 28	<u>CONTROL</u>	<u>SUBIR MÚSICA DE FONDO A PRIMER PLANO, LUEGO BAJA Y QUEDA DE CAMA</u>

29 30	Locutor	Este género musical, ha traspasado barreras de edad, de género y de clase social
31 32	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR RÁFAGA</u>
33 34 35 36	Locutor	Gracias a sus variados y múltiples sonidos se ha impregnado en la esencia de pacheños y pacheñas, quienes también se han vuelto protagonistas importantes de esta historia que merece ser contada.
37 38	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR DO YOU WANT ME (LEE MARROW) BAJA Y QUEDA DE FONDO</u>
39	Locutor	Finales de los años 80 y principios de los 90.
40 41	<u>CONTROL</u>	<u>SUBIR MÚSICA DE FONDO, BAJA Y QUEDA DE CAMA</u>
42 43 44 45 46	Locutor	Mientras que en Inglaterra y Estados Unidos se realizaban las primeras ‘raves’ o fiestas electrónicas, en la ciudad de La Paz se escuchaban los primeros sonidos de versiones ‘techno’, el primer subgénero de la música electrónica en arribar a dicha urbe.
47 48	<u>CONTROL</u>	<u>EFECTO DE SONIDO. FIESTA DE MÚSICA TECHNO (ANASTASIA-T99) BAJA Y QUEDA DE FONDO.</u>
49 50 51 52 53 54	Actor 1	Me acuerdo de esa época a la perfección, yo debí tener mis 18 años, mis padres ya me dejaban ir a fiestas, y con mis amigos nos dábamos cita en varias discotecas de esa época, como FORUM, New Tokyo, Underground Club, pero donde empezó toda esta movida fue en Pacha Discoteque...como olvidarlo. Fueron mis mejores épocas.
55 56	<u>CONTROL</u>	<u>SUBIR MÚSICA DE FONDO, BAJA Y QUEDA DE CAMA</u>
57 58 59	Locutor	Aníbal Aguilar, integrante del dúo Animal Print y ex Dj Lecter es uno de los precursores de este género musical en nuestro país y relata la forma en la cual comenzó todo en aquella época.
60	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR ENTREVISTA A ANÍBAL AGUILAR</u>
61	<u>CONTROL</u>	<u>INSERTAR CORTINA</u>
62 63	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR ALIEN PROJECT (MAGNETIC) BAJA Y QUEDA DE FONDO</u>
64 65 66	Locutor	A partir de ese momento, comenzó el crecimiento y simpatía por este tipo de música, marcándose estilos centrales como el

67 68 69 70 71		House, Techno y Trance con sub-vertientes especializadas como el Acid house, Hard, Progressive house, Disco, Psychedelic trance, Hardcore, Dub, entre otros. Paul Jové-Pituko, otro de los precursores de este género en la ciudad de La Paz, nos relata su experiencia.
72 73	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR ENTREVISTA PAUL JOVÉ</u>
74	<u>CONTROL</u>	<u>INSERTAR RÁFAGA</u>
75	<u>CONTROL</u>	<u>SUBIR MÚSICA DE FONDO, BAJA Y DESAPARECE.</u>
76 77 78 79 80	Actor 1	Me acuerdo que en 1995 se ha dado la primera fiesta ‘rave’ en La Paz. Estas eran fiestas al aire libre convocaban a cientos de fanáticos, entre los que estábamos yo y mis amigos. Se realizaban en salones contratados y poco a poco los DJ’s iban surgiendo.
81 82	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR MÚSICA STRONG BOX (ROLAND CASPER) BAJA Y QUEDA DE CAMA.</u>
83 84 85 86 87 88 89 90	Locutor	Esa misma época, fiestas privadas eran realizadas por los DJ’s de aquella época. Estas reuniones, fueron ideales para el surgimiento de nuevos DJ’s/productores que se consolidarían más adelante como referentes de la escena electrónica boliviana. Así nos lo cuenta Bernardo Beltrán, mejor conocido como DJ Quien- MKTLW que hizo sus primeras armas en fiestas como éstas.
91	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR ENTREVISTA 1 (DJ QUIEN MKTLW)</u>
92	<u>CONTROL</u>	<u>MÚSICA DE FONDO SUBE Y QUEDA DE CAMA.</u>
93 94 95	Locutor	Es a principios de los 2000, que la ciudad de La Paz empieza a vivir la realización de fiestas masivas o ‘raves’ organizadas a iniciativas muy interesantes.
96	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR ENTREVISTA A ANÍBAL AGUILAR</u>
97 98	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR MÚSICA NEW ORDER - CONFUSION (PUMP PANEL RECONSTRUCTION MIX)</u>
99 100 101 102 103	Actor 2	Me acuerdo a finales de los 90’s cuando acá en La Paz estaba más fuerte esto de las raves, como promoción 99 del Colegio Franco Boliviano hemos decidido organizar el “Electrodance Music Festival” 1999 y los de la pre- promo han organizado el del año 2000.
104	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR RÁFAGA</u>

105 106	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR MÚSICA SILENT GALAXY (SPACE BUDHA) BAJA Y QUEDA DE CAMA.</u>
107 108	Locutor 2	En esa época el género de mayor popularidad era el Psy Trance, mismo que era tocado en varios festivales y fiestas de la ciudad.
109 110	<u>CONTROL</u>	<u>SUBIR MÚSICA DE FONDO, BAJA Y QUEDA DE CAMA.</u>
111 112	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR ENTREVISTA A DIEGO CONDE, PAUL JOVÉ, ANÍBAL AGUILAR.</u>
113	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR CORTINA MUSICAL</u>
114 115	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR EGO ACID (THE PUMP PANEL) BAJA Y QUEDA DE FONDO.</u>
116 117 118 119	Locutor 1	Así pasan los años del nuevo siglo XXI, con un crecimiento gradual de la música electrónica; con cambios y avances que empezaron a construir una escena electrónica con identidad propia
120	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR ENTREVISTA ANÍBAL AGUILAR</u>
121 122	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR RÁFAGA</u>
123 124	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR MÚSICA DE FONDO OI MAS BASS BAJA Y QUEDA DE FONDO</u>
125 126 127	Locutor	Es de esa forma que, en 2006, a iniciativa de Dj Quien-MKTLW, nace el colectivo más importante de arte digital en Bolivia: OI MAS BASS
128	<u>CONTROL</u>	<u>ENTREVISTA A DJ QUIEN</u>
129	<u>CONTROL</u>	<u>MÚSICA DE FONDO SUBE, BAJA Y SE DESVANECER</u>
130 131 132 133 134 135	Locutor	De esa forma, y con el objetivo de formar artistas digitales y dar a conocer el talento boliviano, es que Oi Mas Bass se convierte en una plataforma de impulso y visibilización; aunque, más que eso, sus integrantes forman una verdadera familia.
136 137	<u>CONTROL</u>	<u>MÚSICA DE FONDO NUCLEAR ENERGY (OLIVER SKY).</u>
138 139 140 141 142	Locutor 1	Es a partir de este colectivo que surge el ciclo mensual de fiestas orientadas al Drum & Bass denominado “LA BASS”, dando lugar y promoviendo el trabajo de DJ’s y VJ’ s de este género. El costo de las entradas a dichas fiestas era totalmente

143		accesible porque justamente se tenía ese objetivo: permitir el acceso a todas las personas a los espectáculos de este tipo.
144	<u>CONTROL</u>	<u>MÚSICA DE FONDO SUBE Y SE DESVANECE</u>
145	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR GOLPE MUSICAL</u>
146 147	<u>CONTROL</u>	<u>MÚSICA DE FONDO ADAGIO FOR STRINGS (TIESTO)</u>
148 149 150	Locutor 2	Y llega a Bolivia la ola del trance, subgénero musical que desde principios del siglo XX cobra popularidad en el mundo y por ende en Bolivia.
151 152	<u>CONTROL</u>	<u>MÚSICA DE FONDO SUBE, LUEGO BAJA Y SE DESVANECE</u>
153 154	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR J'AI ENVIE DE TOI (ARMIN VAN BUUREN) BAJA Y QUEDA DE FONDO.</u>
155 156 157 158 159 160	Locutor 2	Jóvenes empresarios simpatizantes de la corriente electrónica como Jorge Mealla (Liquid Producciones) logran el respaldo de ‘sponsors’ como BOCK. De esa manera se gesta la llegada a Bolivia del DJ holandés "Tiesto”, quien realiza su presentación el 16 de diciembre de 2009 en el estadio Mariscal Braun de la zona de Miraflores.
161	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR TESTIMONIO NINA SCHATZ</u>
162	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR PUENTE MUSICAL</u>
163 164	<u>CONTROL</u>	<u>MÚSICA DE FONDO CONCIERTO DEL KIEBRE. BAJA Y QUEDA DE FONDO.</u>
165 166 167 168 169	Locutor	Un par de años después, el colectivo Oi Mas Bass vuelve a reaparecer con más fuerza en la escena nacional. Gracias a la iniciativa de Bernardo Beltrán y varios miembros del colectivo, en 2011 nace el Encuentro Latinoamericano de Arte Digital ‘Kiebre’
170	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR TESTIMONIO DEL KIEBRE</u>
171 172	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR MÚSICA DRUMSTEP MIX BAJA Y QUEDA DE FONDO</u>
173 174 175 176 177 178 179	Locutor	Esta iniciativa fue una de las más importantes en el sentido cultural, no sólo en La Paz sino en Bolivia, debido a que se promovía el intercambio de experiencias, enseñanzas y participación en el arte digital. En los talleres gratuitos realizados por el Kiebre, fueron capacitados más de 500 personas (el 60% sigue haciendo arte hasta el día de hoy) y más

180		de 200 artistas de diversas nacionalidades formaron parte del encuentro.
181	<u>CONTROL</u>	<u>ENTREVISTA A DJ TAZ SOBRE EL KIEBRE</u>
182	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR RÁFAGA</u>
183 184	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR COMMUNICATION (ARMIN VAN BUUREN) BAJA Y QUEDA DE FONDO</u>
185 186 187 188 189	Locutor	Ese mismo año, gracias a la empresa Bock y sus “Bock Blue Nights” llega a la ciudad de La Paz uno de los grandes talentos de la música electrónica, el DJ Número 1 del Mundo Armin van Buuren con una producción a nivel internacional, en el Coliseo del Colegio Militar Gualberto Villarroel.
190	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR GOLPE</u>
191	Locutor	Y la fiebre de los eventos masivos en La Paz continuaba...
192 193	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR TITANIUM (DAVID GUETTA) BAJA Y QUEDA DE FONDO</u>
194 195 196 197 198 199	Locutor	El 15 de noviembre de 2011 en el estadio Rafael Mendoza Castellón de la zona de Achumani se lleva a cabo el concierto de David Guetta (uno de los DJ's más famosos y reconocidos en aquel momento), presentando su Tour "Nothing But The Beat", para el cual asistieron más de 20,000 personas. Se contó con el auspicio de Tigo y Liquid Producciones.
200	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR GOLPE</u>
201 202	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR MÚSICA TREMOR (DIMITRI VEGAS Y LIKE MIKE) BAJA Y QUEDA DE CAMA)</u>
203	Locutor	Y llega el boom del EDM a Bolivia
204	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR RÁFAGA</u>
205 206 207 208	Locutor	Eventos realizados por franquicias internacionales como el Ultra Music Festival o Life in color, además de la llegada de DJ's internacionales tienen como sede principal la ciudad de Santa Cruz
209 210	<u>CONTROL</u>	<u>SUBE MÚSICA DE FONDO, LUEGO BAJA Y SE DESVANCE</u>
211 212 213		Luego de la llegada de grandes DJ's a la ciudad de La Paz allá por los años 2009 y 2011, la urbe paceña no ha vuelto a ser sede de mega festivales.
214 215	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR MÚSICA RUNAWAY (GALANTIS) BAJA Y QUEDA DE FONDO</u>

216 217 218 219 220 221		Si bien esta situación no ha frenado el entusiasmo de los fanáticos paceños quienes han hecho hasta lo imposible para asistir a dichos festivales es importante conocer las razones por las cuales, hasta la fecha, la ciudad de La Paz no volvió a albergar eventos de esa magnitud. Aníbal Aguilar quien es además organizador de eventos, nos brinda su opinión al respecto.
222	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR CORTINA</u>
223 224	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR MÚSICA SPACEMAN (HARDWELL) BAJA Y QUEDA DE FONDO</u>
225 226 227 228 229	Locutor	En este punto, que tuvo una gran importancia la creación de Bolivia Electrónica, la comunidad más popular del género electrónico en la ciudad de La Paz, hasta el año 2017. Cuyos festivales fueron una emulación de las grandes franquicias internacionales
230 231	<u>CONTROL</u>	<u>MÚSICA DE FONDO SUBE, LUEGO BAJA Y SE DESVANECE</u>
232 233 234 235 236	Locutor	La característica de su éxito era que dichos festivales promovían más que todo el género EDM debido a que resulta más atrayente para los adolescentes. Nina Schatz DJ y productora paceña nos da su opinión al respecto de esta situación.
237	<u>CONTROL</u>	<u>ENTREVISTA NINA SCHATZ</u>
238 239	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR FADED (ALAN WALKER) LUEGO BAJA Y QUEDA DE FONDO</u>
240 241 242 243	Locutor	Varias son las opiniones acerca de esta popularización o comercialización de este género musical. Para Dj Skipi y Dj Quien- MKTLW, el EDM ha traído consigo un cambio total en la esencia de la música electrónica.
244	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR ENTREVISTA SKIPI y DJ QUIEN</u>
245	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR PUENTE</u>
246 247	Locutor	Continuando con el recuento de los sucesos más importantes de la historia de la escena electrónica volvemos al año 2014.
248 249 250 251 252 253	Locutor	Es a partir del “Kiebre” y en su papel de gestores culturales, que los DJ’s/productores Bernardo Beltrán y Adrián Cortéz, deciden ayudar a la creación y puesta en prueba del Primer Megafestival de Arte Urbano auspiciado por el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz. Creado en aquel entonces

254		como una feria de contracultura que cuente con la participación de diferentes artistas, gestores y tribus urbanas.
255		
256	<u>CONTROL</u>	<u>ENTREVISTA A DJ TAZ</u>
257	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR GOLPE</u>
258	Locutor 1	En mayo de ese mismo año y a iniciativa de dos DJ's paceños, Sergio Quisbert (Sezé) y Adrián Muñoz (Skipi) que nace el colectivo de música electrónica underground BMT, con el objetivo de promocionar dicha escena, apoyar los talentos emergentes y sobre todo compartir y transmitir esa pasión musical a través de sus eventos.
259		
300		
301		
302		
303		
304	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR TESTIMONIOS DE SERGIO QUISBERT Y ADRIÁN MUÑOZ</u>
305		
306	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR RÁFAGA</u>
307	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR MÚSICA DE FONDO SCRATCH</u>
308	Locutor 2	A principios de noviembre de 2014, nace la primera academia de DJ's de Bolivia: la "Professional Dj Academy", una iniciativa de "Toto" Aparicio, DJ paceño de la época de los 90, quien decide crear este centro de formación con el fin de transmitir todos sus conocimientos musicales adquiridos en su paso por el tiempo.
309		
310		
311		
312		
313		
314	<u>CONTROL</u>	<u>MÚSICA DE FONDO SUBE Y SE DESVANECE</u>
315	Locutor 2	En sus inicios, la academia únicamente brindaba las materias de 'mixing' y 'scratching'. Experimentados DJ's/productores bolivianos han formado y forman parte del equipo docente.
316		
317		
318	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR ENTREVISTA A DJ TAZ Y LD SCRATCH</u>
319		
320	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR RÁFAGA</u>
321	<u>CONTROL</u>	<u>INSERTAR LOVE SOMETHING (ADRIAN HOUR) BAJA Y QUEDA DE FONDO.</u>
322		
323	Locutor 1	A iniciativa de una de las primeras DJ's/ productoras femeninas en Bolivia, Yohana Henry "Nina Schatz" y su hermano el también DJ/productor José Henry "JOCh" nace 3600 Stage, una productora de eventos cuyo fin fue el de promover la escena underground (techno y tech house) tanto en la ciudad de La Paz como en Bolivia.
324		
325		
326		
327		
328		
329	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR ENTREVISTA NINA SCHATZ</u>
330	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR PUENTE</u>

331 332	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR LEVELS (AVICII) BAJA Y QUEDA DE FONDO.</u>
333 334 335 336 337 338	Locutor 2	El 2015 se realiza el ultimo evento del Kiebre, dejando un legado de artistas digitales bolivianos. Mientras que Bolivia Electrónica, impulsada por el “boom” del EDM en todo el mundo, va en constante crecimiento realizando festivales con una mayor convocatoria de personas de todas las edades.
339	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR RÁFAGA</u>
340 341	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR SPOT ELECTROPRESTE BAJA Y QUEDA DE FONDO.</u>
342 342 344 345	Locutor 1	El año 2016 nace una de las iniciativas más importantes de Bolivia en lo referido a interculturalidad y música electrónica: El Electro Preste.
346	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR ENTREVISTA A ANIBAL AGUILAR</u>
347 348 349 350 351 352 353 354	Locutor 1	La primera versión del Electro Preste se realizó el 3 de septiembre de 2016 en el Salón Gran Emperatriz de la ciudad de El Alto para más de 1500 personas. La fiesta Electrónica denominada “de integración y fusión cultural más importante de Bolivia fue organizada por el dúo Animal Print junto a Iva Alvestegui; los 3 con una larga trayectoria como DJ’s y productores de eventos Electrónicos en Bolivia. En el “Electropreste” se fusiona en un lenguaje moderno la cultura andino- boliviana con la cultura Electrónica.
355	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR ENTREVISTA TV</u>
356	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR RÁFAGA</u>
357	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR MÚSICA POISON (MARTIN GARRIX)</u>
358 359 400 401	Locutor	Ese mismo año se lleva a cabo la primera versión del Chukuta Fest, un evento organizado por Mi Teleférico que busca el apoyo a talentos bolivianos en los diferentes géneros musicales, entre ellos, a DJ’s/productores de música electrónica.
402	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR ENTREVISTA TV</u>
403	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR GOLPE</u>
404 405	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR MÚSICA THE ONLY WAY IS UP (MARTIN GARRIX, Tiesto)</u>
406 407	Locutor 2	Llega el año 2017 y varios sucesos cambian la escena electrónica de la ciudad de La Paz.

408	<u>CONTROL</u>	<u>MÚSICA DE FONDO SUBE, BAJA Y QUEDA DE CAMA</u>
409 410	Locutor 2	Se disuelve Oi Mas Bass, quedando únicamente el sello discográfico
411	<u>CONTROL</u>	<u>INTROUCIR ENTREVISTA DJ QUIEN</u>
412	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR RÁFAGA</u>
413 414 415 416	Locutor 1	Se lleva a cabo el “boom” de festivales masivos realizados por Bolivia Electrónica trabajando con empresas estatales como Mi Teleférico y el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz. Sus convocatorias llegan a sobrepasar los 2000 espectadores.
417	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR ENTREVISTA MARCELO VIGABRIEL</u>
418	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR GOLPE</u>
419 420	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR MÚSICA THE HUM (DIMITRI VEGAS Y LIKE MIKE) BAJA Y QUEDA DE FONDO.</u>
421 422 423	Locutor 2	Llega una nueva etapa referida al surgimiento y creación de colectivos y sellos discográficos de música electrónica en la ciudad de La Paz.
424 425	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR ENTREVISTA DJ TAZ, ANÍBAL AGUILAR Y PAUL JOVÉ</u>
426	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR RÁFAGA</u>
427 428	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR MÚSICA UNITED WE ARE (HARDWELL) BAJA Y QUEDA DE CAMA</u>
429 430 431	Locutor 1	¿Y qué hay del 2018 y 2019? Pues estos últimos años han deparado muchas sorpresas en la escena de música electrónica boliviana.
432 433	<u>CONTROL</u>	<u>SUBIR MUSICA DE FONDO, LUEGO BAJA Y QUEDA DE CAMA.</u>
434 435 436	Locutor 2	Pese al crecimiento masivo y acelerado de Bolivia Electrónica en anteriores años, el 2018 realiza su último evento denominado “Color Fest” en junio de ese año.
437	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR GOLPE</u>
438 439	<u>CONTROL</u>	<u>SUBIR MÚSICA DE FONDO, BAJA Y QUEDA DE FONDO.</u>
440 441 442	Locutor 1	Sin embargo, el resto de colectivos como ser BMT, Over Cut y 3600 Stage han continuado realizando eventos y pequeñas fiestas de manera periódica.
443	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR GOLPE</u>

444	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR MÚSICA LIKE A BITCH (ZOMBOY)</u>
445		<u>BAJA Y QUEDA DE FONDO</u>
446	Locutor 2	Algo que destacar es que luego de la disolución del colectivo Oi Mas Bass, su creador, Bernardo Beltrán ha intentado revivir esta escena con la creación de un nuevo ciclo de fiestas denominado PHUNK, que es realizado una vez al mes en la discoteca “Glam” de Sopocachi.
447		
448		
449		
450		
451	<u>CONTROL</u>	<u>SUBIR MÚSICA DE FONDO, BAJA Y QUEDA DE</u>
452		<u>CAMA.</u>
453	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR MOMENTUM (DON DIABLO) BAJA Y</u>
		<u>QUEDA DE FONDO.</u>
454	Locutor 2	Hoy en día existen algunos nuevos espacios que están haciendo su parte para promover la música electrónica, aunque no dedicados en un 100% al género: Supay, Floyd’s, Magick y otros que a su modo apoyan la difusión de esta corriente brindando los ambientes necesarios para la realización de eventos.
455		
456		
457		
458		
459		
460	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR CORTINA</u>
461	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR EVERYBODY IS SOMEBODY (DON</u>
462		<u>DIABLO) SUBE MÚSICA DE FONDO, LUEGO BAJA Y</u>
463		<u>QUEDA DE CAMA.</u>
464	Locutor 1	Hasta aquí un recuento de los hitos más importantes de la historia de la música electrónica en la ciudad de La Paz. Una historia que no se detiene y que cada año nos depara nuevas sorpresas y nuevos protagonistas que construyen y le dan vida a una escena electrónica con identidad paceña.
465		
466		
467		
468		
469	<u>CONTROL</u>	<u>SUBE MÚSICA DE FONDO Y SE DESVANECE.</u>

B) FUSIÓN ELECTRÓNICA: CONSTRUYENDO UNA IDENTIDAD

N	CONTENIDO	DETALLE
1 2	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR MÚSICA WAYAYAY LOS KJARKAS (BACONDO REMIX) BAJA Y QUEDA DE CAMA</u>
3 4	Locutor	Bolivia... país diverso, que acoge un sinfín de manifestaciones artísticas llegadas del extranjero
5	<u>CONTROL</u>	<u>SUBE MÚSICA DE FONDO, BAJA Y QUEDA DE CAMA</u>
6	Locutor	La música electrónica es una de ellas.
7	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR CORTINA</u>
8	<u>CONTROL</u>	<u>MÚSICA DE FONDO SUBE, BAJA Y QUEDA DE CAMA</u>
9 10 11 12	Locutor	En la ciudad de La Paz este género ha logrado fusionarse con las costumbres propias del lugar; ha sabido adaptar y moldear sus características para crear una escena de música electrónica con identidad propia.
13	<u>CONTROL</u>	<u>MÚSICA DE FONDO SUBE, BAJA Y SE DESVANECE</u>
14 15	Locutor	En esta oportunidad les presentamos “Fusión electrónica: construyendo una identidad”.
16	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR CORTINA</u>
17	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR MÚSICA LA LUNA (STYLINE REMIX)</u>
18 19 20 21 22 23 24 25	Locutor	Según el sitio web del periódico El Economista de México (uno de los países hispanohablantes con mayor influencia de música electrónica) el crecimiento de la música electrónica a partir de 2014 se debe en un 60% gracias a los mercados asiático y latinoamericano, lugares en los cuales, debido a la realización de eventos, promoción de Djs/productores, y el impacto de la publicidad en las redes sociales y demás plataformas se ha llegado a más a más personas.
27 28	<u>CONTROL</u>	<u>SUBE MÚSICA DE FONDO, LUEGO BAJA Y SE DESVANECE</u>
29 30 31	Locutor	Y es que los últimos años se ha dado el surgimiento de un nuevo estilo de música electrónica que fusiona los ritmos tradicionales latinoamericanos con sonidos electrónicos.
32	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR RÁFAGA</u>

33	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR LA CUMBIAMBERA (CATO ANAYA)</u>
34		<u>BAJA Y QUEDA DE FONDO</u>
35	Locutor	Uno de los últimos sucesos más importantes registrados en este aspecto está relacionado con el DJ/productor colombiano Cato Anaya, quien se caracteriza por realizar este tipo de música fusión que en su caso combina la música tradicional colombiana con el “house” un subgénero bastante representativo de la música electrónica
36		
37		
38		
39		
40		
41	<u>CONTROL</u>	<u>MÚSICA DE FONDO SUBE, LUEGO BAJA Y SE DESVANECE</u>
42		
43	Locutor	Entre sus producciones más importantes se encuentran El Río, El Guararé, The Chant y su mayor éxito: La Cumbiambera, track que fue tocado en grandes festivales como Tomorrowland
44		
45		
46	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR MÚSICA, LA COSECHA (NICOLA CRUZ) BAJA Y QUEDA DE FONDO</u>
47		
48	Locutor	Y es un hecho, que desde hace un tiempo, la fusión entre la electrónica y la música generada por los pueblos andinos o amazónicos está ganando cada vez más terreno entre los productores latinoamericanos.
49		
50		
51		
52	<u>CONTROL</u>	<u>MÚSICA DE FONDO SUBE, BAJA Y SE DESVANECE</u>
53	Locutor	Es así, que los DJ’s/productores latinos han comenzado a redescubrir los sonidos originales del continente, los han mezclado como samples y los han compartido con el mundo gracias a la web. Dicha fusión encaja a la perfección porque en sí misma la música de los pueblos originarios es psicodelia pura y natural, por eso se siente tan bien en las mesas de mezclas electrónicas.
54		
55		
56		
57		
58		
59	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR GOLPE</u>
60	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR MÚSICA, CARIÑITO (BACONDO REMIX) BAJA Y QUEDA DE FONDO</u>
61		
62	Locutor	Nuevos subgéneros como la cumbia digital, el andean bass, la techno cumbia, incluso la chicha y el merengue electrónico entre muchos otros, han surgido para destacar las raíces latinas en la música electrónica.
63		
64		

65		
66	<u>CONTROL</u>	<u>MÚSICA DE FONDO SUBE, BAJA Y SE DESVANECE</u>
67 68 69 70	Locutor	Los DJ's/productores que más destacan en este ámbito son los ecuatorianos, peruanos, colombianos, chilenos y bolivianos quienes han sabido rescatar los sonidos tradicionales y culturales de su entorno para crear nuevas propuestas musicales.
71	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR RÁFAGA</u>
72 73	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR LLAMA BASS (BACONDO) BAJA Y QUEDA DE CAMA</u>
74 75 77 78 79 80 81	Locutor	Destacan el ecuatoriano Nicola Cruz, quien realiza una mezcla de sonidos minimalistas electrónicos con música tradicional de los andes ecuatorianos y el chileno Bacondo, Dj/productor dedicado exclusivamente a la creación de tracks que fusionan sonidos latinoamericanos, con electrónica, trabajando incluso con sonidos bolivianos habiendo remixeado incluso la canción de los Kjarkas, Wayayay.
82 83	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR MÚSICA RITUAL DEL AMANECER (DJ QUIEN) BAJA Y QUEDA DE FONDO</u>
84 85 86 87	Locutor	En Bolivia y específicamente en la ciudad de La Paz ha surgido una nueva corriente, la de la electrónica andina; un género que fusiona los sonidos autóctonos bolivianos andinos y los mezcla con sonidos electrónicos.
88	<u>CONTROL</u>	<u>SUBE MÚSICA, BAJA Y QUEDA DE FONDO</u>
89	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR RÁFAGA</u>
90 91	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR MÚSICA, BOLIVIA (PITUKO'S REMIX) BAJA Y QUEDA DE FONDO</u>
92 93 94 95 96 97 98	Locutor	Uno de los primeros precursores de la experimentación con la mezcla de este tipo de sonidos fue Paul Jové Pituko, quien caracterizado por su curiosidad y pasión musical empezó a combinar sonidos andinos, con beats electrónicos que dieron como resultado varios tracks entre los que destacan el remix de Phatithan de Luzmila Carpio, el remix de Bolivia de los Kjarkas o la morenada La Chinita.

99	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR RÁFAGA</u>
100 101	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR MÚSICA PRINCESA KOLLA (DJ QUIEN) BAJA Y SE DESVANECE</u>
102 103 104 105 106 107 108 109	Locutor	Otro de los precursores en este campo es Dj Quien, que tiene en su haber tracks realmente esenciales para quien desee escuchar una nueva propuesta de música electrónica. Entre dichos tracks se encuentran El ritual del amanecer, Princesa Kolla el remix de Señora Chichera, Alegría, alegría, qhen ahhh, fiesta chotín y black sun day. La característica de este artista es la utilización de sonidos característicos de los instrumentos de viento y cuerda bolivianos como ser la zampoña, la quena y el charango.
110	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR GOLPE</u>
111 112	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR MÚSICA MORENA GATA (DJ QUIEN) BAJA Y SE DESVANECE</u>
113 114 115 116 117 118 119	Locutor	Algo para destacar es que Dj Quien- MKTLW no sólo realiza edits y remixs de tracks fusionando sonidos bolivianos y electrónicos, sino también ritmos de otros países latinoamericanos, algunos de sus tracks representativos son el remix de la cumbia colombiana Morena gata, las cumbias peruanas La de antes era cumbia y Colegiala, llegando a remixear incluso el clásico del reggaetón Atrévete de calle 13.
120	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR RÁFAGA</u>
121 122	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR MÚSICA, SAYA (REDKEN PANDA) BAJA Y QUEDA DE FONDO</u>
123 124 125 126 127	Locutor	Otro Dj/productor quien los últimos años está realizando este tipo de producciones es RedKen Panda, que este 2019 lanzó varios tracks que fusionan música boliviana con electrónica. Entre ellas destacan Viaje y Saya. Y, al igual que Dj Quien, este artista realiza edits y remix de canciones latinas con música electrónica.
128	<u>CONTROL</u>	<u>MÚSICA SUBE, BAJA Y SE DESVANECE</u>
129 130	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR MÚSICA, VIAJE (REDKEN PANDA) BAJA Y QUEDA DE FONDO</u>

131	Locutor	Y es que en Bolivia poco a poco DJ's/productores han empezado a rescatar las raíces bolivianas y fusionarlas con sonidos netamente electrónicos.
132		
133		
134	<u>CONTROL</u>	<u>MÚSICA DE FONDO SUBE, BAJA Y SE DESVANECE</u>
135	Locutor	Hay quienes se encuentran de acuerdo con esta mezcla de culturas e identidad, hay quienes opinan que debería mantenerse en su sentido purista
136		
137		
138	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR CORTINA</u>
139	Locutor	Salimos a las calles a preguntar qué opinaba la gente de esta fusión de música electrónica con música boliviana.
140		
141	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR SONDEO DE OPINIÓN</u>
142	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR CORTINA</u>
143	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR MÚSICA, CHOLITA FASHION (PAUL JOVÉ) BAJA Y QUEDA DE FONDO</u>
144		
145	Locutor	Pero esta transculturalidad presente en las manifestaciones artísticas bolivianas no sólo se limita a las producciones realizadas por DJ's/productores; sino que también ha logrado llegar a otro nivel y traspasar fronteras gracias a un evento amado por unos cuestionado por otros: El Electro Preste
146		
147		
148		
149		
150	<u>CONTROL</u>	<u>MÚSICA SUBE, BAJA Y SE DESVANECE</u>
151	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR RÁFAGA</u>
152	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR LA CHINITA (PAUL JOVÉ) BAJA Y QUEDA DE CAMA</u>
153		
154	Locutor	Bolivia es un país con innumerables tradiciones que han logrado perdurar en el tiempo. En su región andina destacan las ciudades de La Paz y El Alto—situadas a más de 3000 m.s.n.m.—urbes que han logrado mantener intactas sus raíces y tradiciones aymaras/andinas.
155		
156		
157		
158	<u>CONTROL</u>	<u>MÚSICA DE FONDO SUBE, BAJA Y SE DESVANECE</u>
159		Una de estas tradiciones es el Preste, denominación utilizada para nombrar a la persona que se encarga del anfitriónaje de fiestas realizadas en honor a algún santo o virgen.
160		
161		
162		Es de esa forma que también las fiestas organizadas por los 'prestes' llevan ese nombre.
163		

164		Lo peculiar es que dichas fiestas son realizadas en los
165		denominados ‘cholets’, construcciones de arquitectura
166		neoandina que combinan elementos característicos de esta
167		cultura para darles un toque único.
168		Tanto por dentro como por fuera, los cholets reflejan la
169		esencia andina presente en pleno siglo XXI.
170		Es en esas construcciones donde, cada fin de semana, miles
171		de personas se reúnen para dar rienda suelta a la fiesta del
172		“Preste”, con bandas tradicionales, mistura, serpentina y mucho algarabía para dar paso a la celebración.
173	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR RÁFAGA</u>
174	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR MÚSICA, ALEGRÍA ALEGRÍA (DJ</u>
175		<u>QUIEN) BAJA Y QUEDA DE FONDO</u>
176		Tomando como punto de partida y base al “Preste”, Aníbal
177		Aguilar y Marco Cuba (Animal Print), Ivana Alvéstegui
178		(IVA) y Koko Bedregal decidieron en 2016 adaptar dicha
179		celebración y fusionarla con las características de una fiesta electrónica.
180	<u>CONTROL</u>	<u>MÚSICA SUBE, BAJA Y QUEDA DE FONDO</u>
181	Locutor	Fue así, que el 3 de septiembre de 2016 se realiza el primer
182		Electro Preste de Bolivia, fiesta que en los siguientes años
183		se expandió de manera increíble, llegando incluso a ser
184		conocida en varios países extranjeros, convirtiéndose en un
185		ícono de integración y fusión cultural bolivianos.
186		Así lo relata Aníbal Aguilar, uno de los organizadores del
187		Electro Preste
188	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR TESTIMONIO ANÍBAL AGUILAR</u>
189	<u>CONTROL</u>	<u>MÚSICA SUBE Y SE DESVANECE</u>
190	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR RÁFAGA</u>
191	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR MÚSICA (JIRA JIRA JIRA, DJ</u>
		<u>QUIEN) BAJA Y QUEDA DE FONDO</u>
192		Este evento, tal como lo afirma Aguilar, tiene como objetivo
193		la revalorización de la cultura boliviana y su fusión con la
194		cultura moderna
195	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR TESTIMONIO ANÍBAL AGUILAR Y</u>
196		<u>MARCO CUBA</u>
197	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR PUENTE</u>

198 199	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR MÚSICA (EL ALMA SUENA, DJ QUIEN) BAJA Y QUEDA DE CAMA</u>
200 201 202 203 204 205 206		<p>Sin embargo, no sólo se trata de fusionar, sino también de integrar a todos los amantes de la música electrónica y de la cultura boliviana para que disfruten de un evento nunca antes hecho en Bolivia.</p> <p>Es por ello que personas de las diferentes zonas de La Paz y El Alto llegan al Electro Preste para disfrutar del espectáculo, sin pensar en diferencias sociales o de “clase”, porque cuando se trata de música lo más importante es rescatar la unión que se da a raíz de ésta</p>
207	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR TESTIMONIO MARCO CUBA</u>
208 209	<u>CONTROL</u>	<u>MÚSICA SUBE, QUEDA DE FONDO, BAJA Y SE DESVANECE</u>
210 211		Y el tercer objetivo que persigue el Electro Preste es la revalorización de los íconos y costumbres bolivianas.
212 213	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR TESTIMONIO MARCO CUBA Y ANÍBAL AGUILAR</u>
214	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR RÁFAGA</u>
215 216	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR MÚSICA (BLACK SUN- DAY, DJ QUIEN) BAJA Y QUEDA DE FONDO)</u>
217 218 219 220 221 222 223 224 225 226	Locutor	<p>El pasado 9 de febrero de 2019 se llevó a cabo la cuarta versión del Electro Preste. La temática giró en torno a la revalorización del carnaval paceño con muchos personajes como: Electro Pepinos, Electro Morenos, Ch´utas, Kusillos en Zancos, Osos y demás personajes tradicionales del carnaval paceño, quienes fueron parte del evento y deleitaron a propios y extraños con sus bailes al son de la música folclórica y electrónica.</p> <p>También se pudo observar algunos elementos de la tradicional fiesta de la miniatura o Alasitas como ser: souvenirs en miniaturas, juegos como futbolines y otros elementos típicos de esta festividad.</p>
227	<u>CONTROL</u>	<u>MÚSICA SUBE, BAJA Y SE DESVANECE</u>
228 229 230	Locutor	Las puertas del Salón Gran Emperatriz, un cholet ubicado en la populosa zona alteña de la 16 de julio (conocida por albergar jueves y domingo la feria más grande de

231		Sudamérica), dio la bienvenida a gente de todo lugar: pazeños, alteños, bolivianos y extranjeros se dieron cita para disfrutar de no sólo un espectáculo de música electrónica, sino también deleitarse con el show de auténticas bandas de morenada tradicionales, además de sorprenderse con las asombrosas maniobras de las famosas cholitas luchadoras. Todo esto como una 'previa' al gran evento central.
232		
233		
234		
235		
236		
237	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR GOLPE</u>
238	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR MÚSICA, LA BASS CITY (DJ QUIEN)</u>
239		<u>BAJA Y QUEDA DE FONDO</u>
240	Locutor	Para cada versión del Electro Preste se escoge un line up de lujo para todos los gustos, desde DJ's de Cumbia Electrónica, Hip Hop, pasando por el Drum and Bass, hasta llegar al Electro Funk, Techno y Tech House.
241		A lo largo de estos cuatro años la oferta musical ha sido realmente variada, y se ha convertido en un punto de encuentro para disfrutar de buena música electrónica.
242		Aguilar explica que para la selección del line up de cada año se toman en cuenta varios aspectos, para que, de esa manera, además de apoyar el talento boliviano, se cuente con un verdadero espectáculo con música de calidad
243		
244		
245		
246		
247		
248		
249		
250		
251	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR TESTIMONIO</u>
252	<u>CONTROL</u>	<u>MÚSICA DE FONDO SUBE, BAJA Y SE DESVANECE</u>
253	Locutor	Y como era de esperarse, al ser tan exitoso, este evento ha generado mucha controversia y debate en Bolivia, ya que se han atrevido a ingresar a un terreno que muy pocos artistas y organizadores de eventos de música electrónica han decidido pisar: el folclore nacional.
254		Aníbal relata que, en ese sentido, han tenido bastante cuidado a la hora de organizar dicho evento para que no cause malos entendidos en gente que quizá no iba a comprender el verdadero sentido del Electro Preste:
255		
256		
257		
258		
259		
260		
261		
262	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR TESTIMONIO ANÍBAL AGUILAR Y</u>
263		<u>MARCO CUBA</u>
264	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR RÁFAGA</u>

265	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR MÚSICA (FIESTA CHOTÍN, DJ QUIEN) BAJA Y QUEDA DE FONDO</u>
266		
267	Locutor	A pesar de ello, y como en toda situación existen personas que de ninguna manera están de acuerdo con esta fiesta, una de ellas es la feminista y activista María Galindo..
268		
269		
270	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR SEGMENTO RADIO DOCUMENTAL MARÍA GALINDO</u>
271		
272	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR MÚSICA SUBE , BAJA Y SE DESVANECE</u>
273	Locutor	Y es que para Galindo el Electro Preste únicamente resalta las diferencias, es un evento maquillado, una apropiación del otro sobre el otro.
274		
275		
276	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR SEGMENTO RADIO DOCUMENTAL MARÍA GALINDO</u>
277		
278	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR GOLPE</u>
279	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR MÚSICA QUEN AHH (DJ QUIEN) BAJA Y QUEDA DE FONDO</u>
280		
281	Locutor	Los organizadores saben que jamás podrán contentar a todos, e intentan enfocarse más en los aspectos positivos de este evento, entre los que están, poner a Bolivia en los ojos del mundo
282		
283		
284	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR ENTREVISTA ANÍBAL AGUILAR</u>
285	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR MÚSICA (ANDEAN BASS, BACONDO) BAJA Y QUEDA DE FONDO</u>
286		
287	Locutor	A lo largo de estos cuatros años, el Electro Preste no sólo se ha convertido en un verdadero fenómeno cultural, sino también en un verdadero orgullo boliviano, que, rompiendo esquemas, ha sabido reflejar y revalorizar la cultura boliviana a través de una fiesta electrónica peculiar y diferente a cualquier otra.
288		
289		
290		
291		
292	<u>CONTROL</u>	<u>MÚSICA DE FONDO, SUBE, BAJA Y SE DESVANECE.</u>
293	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR WAYAYAY (BACONDO REMIX) BAJA Y QUEDA DE FONDO</u>
294		
295	Locutor	Desde su llegada a la ciudad de La Paz, la música electrónica ha ido construyendo una escena con identidad propia, una identidad que ha sabido fusionar características propias y
296		
297		

298		extranjerías para tener como resultado manifestaciones artísticas que reflejan este encuentro de culturas.
299		
300	<u>CONTROL</u>	<u>MÚSICA DE FONDO SUBE, BAJA Y SE DESVANECE</u>
301	Locutor	Y así llegamos al final de este capítulo, esperamos que lo hayan disfrutado. Los esperamos la próxima semana en la última entrega de BPM: Más que sólo música electrónica.
302		
303		

C) DJ/PRODUCTOR: LA NUEVA PROFESIÓN DEL SIGLO XXI

N	CONTENIDO	DETALLE
1	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR CORTINA</u>
2		
3	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR MÚSICA GOLD SKIES (DVBBS, MARTIN GARRIX, ALESSO) BAJA Y QUEDA DE CAMA.</u>
4		
5	Locutor	A partir de la segunda década del siglo XXI, debido a la expansión de la música electrónica impulsada por la cercanía en tiempo y lugar de las redes sociales, el oficio de DJ/productor se fue haciendo más popular alrededor del mundo.
6		
7		
8		
9	<u>CONTROL</u>	<u>MÚSICA SUBE, BAJA Y QUEDA DE FONDO</u>
10		Cada vez más adolescentes y jóvenes incursionaban en la práctica del DJing, mezcla y/o producción musical.
11	<u>CONTROL</u>	<u>MÚSICA SUBE, BAJA Y SE DESVANECE</u>
12		Algunos impulsados por una pasión genuina hacia la música, otros impulsados por la fama de DJ's como Martin Garrix, Avicci o Hardwell.
13		
14		
15		
16	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR CORTINA</u>
17	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR MÚSICA LOST AND FOUND (SICK INDIVIDUALS) BAJA Y QUEDA DE FONDO</u>
18		
19		Una nueva profesión surgida a raíz de la globalización cultural, el avance tecnológico y la mentalidad de quienes forman parte de la nueva generación.
20		
21		
22	<u>CONTROL</u>	<u>MÚSICA DE FONDO SUBE, BAJA Y SE DESVANECE</u>

23		En esta oportunidad presentamos “DJ/productor: la nueva
24		profesión del siglo XXI”
25	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR MÚSICA CITY OF THE LONELY</u>
26		<u>HEARTS BAJA Y QUEDA DE FONDO</u>
27		Para entender mejor este fenómeno por parte de adolescentes y
28		jóvenes a continuación les presentamos un sociodrama
29		inspirado en una historia real. Es la historia de Melany, una
30		muchacha que soñaba con ser una gran DJ/productora y vivir
31		de ello.
32	<u>CONTROL</u>	<u>SUBIR MÚSICA DE FONDO, LUEGO BAJA Y SE</u>
33		<u>DESVANECE</u>
34	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR CORTINA, BAJA Y DESAPARECE.</u>
35	<u>CONTROL</u>	<u>INSERTAR SOCIODRAMA HASTA PRIMERA PARTE</u>
36	<u>CONTROL</u>	<u>INSERTAR EFECTO DE SONIDO BAJA Y</u>
		<u>DESAPARECE</u>
37	<u>CONTROL</u>	<u>INSERTAR MÚSICA INVINCIBLE (BORGEIOUS),</u>
38		<u>BAJA, QUEDA DE CAMA Y DESAPARECE.</u>
39	Locutor	Y al igual que Melany, muchos adolescentes y jóvenes
40		bolivianos hoy en día tienen el sueño de ser DJ’s o productores
41		de música electrónica; muchos de ellos encuentran el camino
42		para lograrlo, otros, desanimados por los obstáculos que se
43		deben superar deciden dejarlo.
44	<u>CONTROL</u>	<u>SUBIR MÚSICA DE FONDO, LUEGO BAJA Y</u>
45		<u>DESAPARECE.</u>
47	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR CORTINA, BAJA Y QUEDA DE FONDO</u>
48	Locutor	La accesibilidad a programas de edición de sonido, la apertura
49		de espacios de formación profesional para DJ’s/productores, el
50		cambio de mentalidad de adolescentes y jóvenes para seguir sus
51		sueños y romper esquemas o en el caso contrario, el seguir una
52		moda dominante propició el “boom” de este nuevo oficio
53		cuestionado por muchos, entendido por pocos.
54	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR TESTIMONIO DJ TAZ</u>
55	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR MÚSICA HOW WE PARTY (VINAI)</u>
56		<u>LUEGO BAJA Y QUEDA DE CAMA.</u>
57	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR PUENTE MUSICAL</u>
58		
59	<u>CONTROL</u>	<u>INSERTAR SEGUNDA PARTE DEL SOCIODRAMA</u>

60	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR EFECTO DE SONIDO</u>
61	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR WAKE UP (JAY HARDWAY) BAJA Y</u>
62		<u>QUEDA DE CAMA.</u>
63	Locutor	Y la historia de Melany no puede estar más cerca de la realidad.
64		Según la revista DNA Music, hoy en día, los DJ's/productores
65		tienen una media de 3 años menos de edad que en 2007. Es
66		decir, la mitad de ellos son jóvenes menores de 30 años.
67	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR RÁFAGA</u>
68	Locutor	Escuchamos el testimonio de Carolina Baltazar, mejor
69		conocida como Dadacope, una Dj quien con tan sólo 18 años
70		eligió dedicarse a la música, esta es su opinión.
71	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR ENTREVISTA A CAROLINA</u>
		<u>BALTAZAR</u>
72	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR PUENTE MUSICAL</u>
73	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR MÚSICA ALIEN TECHNOLOGY (IO)</u>
74		<u>BAJA Y QUEDA DE FONDO</u>
75	Locutor	Debido a los avances tecnológicos, hoy por hoy es posible
76		componer un 'corte' o 'track' producido y mezclado
77		íntegramente por el Dj/productor a través de diferentes
78		plataformas de edición, sampleo y masterización.
79	<u>CONTROL</u>	<u>MÚSICA DE FONDO SUBE, LUEGO BAJA Y SE</u>
80		<u>DESVANCECE</u>
81	Locutor	Sin embargo, esta accesibilidad hacia herramientas de mezcla
82		y producción de música, no implica que el oficio de
83		DJ/productor sea algo fácil y a lo que cualquiera pueda
84		dedicarse. Escuchemos el testimonio de algunos DJ's y
85		productores bolivianos quienes al estar inmersos en este mundo
86		saben que se necesita perseverancia, esfuerzo y dedicación para
		llegar lejos.
87	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR TESTIMONIOS DJ QUIEN, DJ TAZ,</u>
88		<u>PAUL JOVÉ.</u>
89	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR GOLPE</u>
90	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR MÚSICA NO SLEEP (MARTIN</u>
91		<u>GARRIX) BAJA Y QUEDA DE CAMA</u>
92		Un ejemplo de ello, es el DJ/productor que actualmente ocupa
93		el puesto número 1 de popularidad según la revista DJ Mag:
94		Martin Garrix.

95	<u>CONTROL</u>	<u>SUBIR MÚSICA DE FONDO, LUEGO BAJA Y QUEDA</u>
96		<u>DE CAMA</u>
97	Locutor	Con tan sólo 22 años de edad, este joven ha logrado obtener ese reconocimiento por tercer año consecutivo, convirtiéndose en el año 2016 en el DJ más joven en haber obtenido ese sitio con tan sólo 20 años.
98		
99		
100		
101	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR UNIVERSE (DON DIABLO) BAJA</u>
102		<u>QUEDA DE CAMA</u>
103	Locutor	Y es de esa forma que sobre todo en los países europeos y en específico Holanda—debido a que la música electrónica es considerada como su música nacional—existe un gran apoyo hacia esta carrera, varios DJ's productores han hecho de ésta su forma de vida, dedicándole tiempo completo a perfeccionar y practicar la misma, al igual que cualquier otra carrera profesional. Así lo explica, el youtuber español Sergei Rez, quien además de dedicarse a la realización de videos es también DJ/productor.
104		
105		
106		
107		
108		
109		
110		
111	<u>CONTROL</u>	<u>TESTIMONIO YOUTUBER SERGEI REZ</u>
112	<u>CONTROL</u>	<u>SUBE MÚSICA DE FONDO, LUEGO BAJA Y</u>
113		<u>DESAPARECE</u>
114	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR MÚSICA SECRETS (TIESTO Y KSHMR</u>
115		<u>, DON DIABLO REMIX) BAJA Y QUEDA DE CAMA</u>
116	Locutor	En países europeos y Estados Unidos si se vive de la música, y en este caso de la música electrónica. ¿Sabían ustedes que un DJ/ productor puede ganar el triple de lo que gana un destacado abogado, médico o cualquier otro profesional?
117		
118		
119		
120	<u>CONTROL</u>	<u>MÚSICA DE FONDO SUBE, BAJA Y QUEDA DE</u>
		<u>FONDO</u>
121		Según un listado de la revista Forbes el año 2018, el DJ con las mejores ganancias fue Calvin Harris, quien logro facturar un total de 56 millones de euros.
122		
123		
124		
125	<u>CONTROL</u>	<u>MÚSICA DE FONDO SUBE. BAJA Y QUEDA DE CAMA</u>
126		
127		Sin embargo, se debe recalcar que existe una diferencia sustancial en lo que significan las ganancias de DJ's en Europa y en Latinoamérica. Esta situación se encuentra condicionada
128		
129		

130		con la importancia que se le da a la promoción de una marca
131		personal para lograr contactos y eventos en esta escena.
132	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR PUENTE</u>
133	Locutor	Debido a la expansión de este género musical incluso antes del
134		siglo XXI es que en Bolivia varios DJ's/ productores
135		empezaron a dedicarse a esta carrera de forma profesional.
136		Escuchemos el testimonio de Dj Quien/ MKTLW y Nina
137		Schatz quienes hicieron de la música su forma de vida
138	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR ENTREVISTA A DJ QUIEN</u>
139	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR IN THE ZONE (JAUZ) BAJA Y QUEDA</u>
140		<u>DE CAMA</u>
141	Locutor	Y es que, si bien en Bolivia todavía no se tienen las condiciones
142		totalmente favorables, existen adolescentes, jóvenes y adultos
143		que realmente aman la música electrónica y le ponen el mismo
144		esfuerzo, constancia, tiempo y dedicación que a cualquier otra
145		carrera. Escuchamos los testimonios de Dj Taz, director de la
146		Dj Academy y Diego Yampasi "LD Scratch" profesor de la
		misma.
147	<u>CONTROL</u>	<u>ENTREVISTA DJ TAZ Y LD SCRATCH</u>
148		
149	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR PUENTE MUSICAL BAJA, QUEDA DE</u>
150		<u>FONDO Y DESAPARECE.</u>
151		
152		
153	Locutor	Es a partir de la segunda década del 2000 que ser Dj/productor
154		en Bolivia se convierte en algo más accesible.
155	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR LA BASS CITY (DJ QUIEN) BAJA Y</u>
156		<u>QUEDA DE CAMA</u>
157	Locutor	Uno de estos factores que permitió un mayor acceso a lo que
158		significa la instrucción en artes digitales fue la creación de Oi
159		mas Bass que en sus 11 años de vida como colectivo formó
160		varios artistas digitales no sólo enfocados a lo que significa el
161		arte de ser DJ, sino también en el de ser VJ, quien es el
162		encargado de la creación de imágenes con programas
163		electrónicos. Uno de sus integrantes nos cuenta su experiencia
164	<u>CONTROL</u>	<u>ENTREVISTA INTEGRANTE OI MAS BASS</u>

166	<u>CONTROL</u>	<u>MÚSICA SUBE, QUEDA DE FONDO Y DESAPARECE</u>
167	Locutor	A partir de ese colectivo varios DJ's que hoy en día se encuentran en ejercicio salieron del mismo, algunos nombres son Oliver Sky, Sikuri, Chowi, RedKen Panda, Vj DNA, entre otros.
168		
169		
170	<u>CONTROL</u>	<u>ENTREVISTA A INTEGRANTE DE OI MAS BASS</u>
171	Locutor	A través de Oi Mas Bass se creó el encuentro latinoamericano de arte digital "Kiebre" mismo que a través de la serie de talleres gratuitos que dictaba también formó un sinnúmero de artistas digitales.
172		
173		
174		
175	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR ENTREVISTA</u>
176	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR PUENTE MUSICAL</u>
177	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR SOURCE (LUCAS AND STEVE) BAJA Y</u>
178		<u>QUEDA DE FONDO</u>
179	Locutor	Otro de los sucesos importantes que marcó el impulso en la formación de más DJ's/ productores fue la inauguración de la academia de DJ's en 2014
180		
181		
182	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR ENTREVISTA DJ TAZ</u>
183	Locutor	Es de esa forma que la academia ha impulsado la formación de DJ's profesionales completos
184		
185	<u>CONTROL</u>	<u>ENTREVISTA DIEGO YAMPASI</u>
200	Locutor	Desde su primera promoción en 2015 la academia ha formado jóvenes talentos que hoy por hoy se presentan en escenarios grandes algunos de los nombres más representativos son Jastiz, Anion, Dj Mell, Illimanni, Arpheux, Mannix, entre muchos otros . Carolina Baltazar, también formó parte de la academia de DJ's y nos da su testimonio al respecto.
201		
202		
203		
204		
205		
207	<u>CONTROL</u>	<u>ENTREVISTA A CAROLINA BALTAZAR</u>
208	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR RÁFAGA</u>
209	Locutor	Preguntamos en las calles la opinión que tienen las personas acerca de esta nueva carrera que ha surgido y está causando furor en los jóvenes y adolescentes.
210		
211		
212	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR SONDEO DE OPINIÓN</u>
213	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR PUENTE MUSICAL</u>
214	Locutor	Y es que un soporte fundamental para quien decida dedicarse a ser DJ y/o productor son los colectivos de música electrónica,
215		
216		

		que al igual que Oi Mas Bass se han convertido en el verdadero hogar de los DJ's paceños.
217	<u>CONTROL</u>	<u>INSERTAR RASU (MY STYLE)</u>
218 219 220	Locutor	Sergio Quisbert Sezé y Adrián Muñoz, Sezé; son dos DJ's que gracias a BMT, el colectivo que ambos crearon, han podido dar apoyo y cabida a nuevos talentos en la escena electrónica paceña.
221	<u>CONTROL</u>	<u>INSERTAR ENTREVISTA SEZÉ Y SKIPI</u>
222	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR MÚSICA, BAJA Y QUEDA DE FONDO</u>
223 224	Locutor	Los sellos discográficos son otra plataforma importante para la visibilización y promoción del talento boliviano y paceño
240 241 242 243 244 245	Locutor	Es importante destacar que dichos sellos se manejan de forma digital es decir su principal herramienta de acción son las plataformas digitales de música como Beatport, MixCloud, Spotify y Soundcloud. Algunas de ellas promueven la compra de sus producciones mientras que otras fomentan la descarga gratuita. Ambas, son formas de promover su trabajo.
246 247 248 249	Locutor	En la ciudad de La Paz, dos son los sellos creados por artistas de dicha urbe: Oi Mas Bass y San Pedro Music. Paul Jové, creador de San Pedro Music nos explica la forma de trabajo y apoyo de su sello:
250	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR ENTREVISTA PAUL JOVÉ</u>
251	<u>CONTROL</u>	<u>INSERTAR CORTINA</u>
252 253	Locutor	¿Pero qué pasará con Melany? logrará cumplir su sueño de convertirse en una Dj/productora y vivir de ello?
254	<u>CONTROL</u>	<u>INSERTAR TERCERA PARTE DE SOCIODRAMA</u>
255 256	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR VOYAGE (NINA SCHATZ) BAJA Y QUEDA DE FONDO</u>
257 258 259 260 261 262 263 264	Locutor	Otro tema interesante respecto al interés de adolescentes y jóvenes a dedicarse a este género musical es que si bien la música electrónica no discrimina ni en cuanto a edad, estrato social o género según un análisis realizado acerca de los DJ's/productores existentes en La Paz, un 80% es del sexo masculino. Esta situación no cambia en los demás departamentos donde existe una predominancia masculina. Nina Schatz una de las primeras DJ's productoras bolivianas nos da su opinión del tema

270	<u>CONTROL</u>	<u>ENTREVISTA NINA SCHATZ</u>
271	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR RÁFAGA</u>
271	Locutor	Y tal como afirma nuestra entrevistada es innegable que estos últimos años se ha tenido un mayor interés por parte de las mujeres a dedicarse a este género musical, nombres como Jastiz, Dj Mell, Dj Joucy, AnnySteff, entre otras empiezan a tomar mayor notoriedad en la escena electrónica pacaña.
272		
273		
274		
275		
276	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR ENTREVISTA A NINA SCHATZ Y ANÍBAL AGUILAR</u>
277		
278	<u>CONTROL</u>	<u>INSERTAR CUARTA PARTE DEL SOCIODRAMA.</u>
279	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR PUENTE MUSICAL</u>
280		
281	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR MÚSICA COLORS (HARDWELL) BAJA Y QUEDA DE FONDO</u>
282		
283		
284	Locutor	Mujeres, varones, adolescentes, jóvenes, adultos...la música electrónica ahora ya es una forma de vida y no solo es impulsada por las comunidades o iniciativas por gente cercana a este género, sino también por entidades municipales y estatales que han empezado a promover la visibilización y surgimiento de talentos en este género
285		
286		
287		
288		
289		
300	<u>CONTROL</u>	<u>MUSICA DE FONDO NOTICIA MEGAFEST</u>
301		
302	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR MÚSICA BAJA Y QUEDA DE FONDO</u>
303	Locutor	Uno de estas iniciativas dedicadas al fomento de nuevos talentos no sólo del género electrónico sino también de los demás géneros es el Megafestival de arte urbano, mejor conocido como Megafest. Este evento es realizado por el GAMLP y la división de Culturas desde el 2015 a iniciativa del “Kiebre” evento organizado por Bernardo Beltrán “Dj Quien” y Adrián Cortez “Ninho Noir”. Así lo refieren varios testimonios
304		
305		
306		
307		
308		
309		
310		
310	<u>CONTROL</u>	<u>ENTREVISTA DJ TAZ Y OLIVER CLAROS</u>
311	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR RÁFAGA</u>
312	Llocutor	Es de esa forma que para la organización del escenario electrónico del MegaFest se cuenta con una organización propia que se encarga de la selección de DJ’s, su evaluación y
313		
314		

315		posterior contacto. Y quien mejor para hablarnos de esto que
316		Oliver Claros, encargado del escenario electrónico en el
316		Megafest.
317	<u>CONTROL</u>	<u>INSERTAR ENTREVISTA A OLIVER CLAROS</u>
318	<u>CONTROL</u>	<u>INSERTAR AUDIO CONCURSO DE LOS NUEVOS</u>
319		<u>MEDIOS</u>
320	Locutor	Otra iniciativa del GAML P es el Concurso Municipal “Artes
321		de los nuevos medios”, mismo que entre una de sus categorías
322		contempla la creación de música electrónica.
323	<u>CONTROL</u>	<u>EFFECTO VOZ QUE LEE LAS REGLAS DEL</u>
		<u>CONCURSO</u>
324	Locutor	Oliver Claros, quien además es un DJ/productor conocido
325		como Oliver SKy es también el encargado de este concurso
326		dentro de la división de Culturas
327	<u>CONTROL</u>	<u>ENTREVISTA OLIVER CLAROS</u>
328	Locutor	Y es que este tipo de concursos fomenta la creación de música
329		electrónica además de ofrecer un premio económico a los
330		ganadores lo que es una forma de motivación a jóvenes y
331		adolescentes dedicados a este rubro.
332	<u>CONTROL</u>	<u>INSERTAR GOLPE</u>
333	<u>CONTROL</u>	<u>INSERTAR MÚSICA DE FONDO CHUKUTA FEST</u>
334	Locutor	Pero no solo el GAML P apoya a los talentos de música
335		electrónica sino también Mi Teleférico que a través de su
336		división Zona T ha realizado varios eventos en los cuales se
337		incluía el escenario de música electrónica. Nos habla al
338		respecto de este tema Marcelo Terceros, encargado de la
		división Cultura Teleférico
339	<u>CONTROL</u>	<u>INSERTAR ENTREVISTA A MARCELO TERCEROS</u>
340		Y es esta motivación e impulso por parte de colectivos, sellos,
341		entidades municipales y privadas lo que necesitan los jóvenes
342		hoy en día para poder seguir sus sueños.
343	<u>CONTROL</u>	<u>INSERTAR ÚLTIMA PARTE DEL SOCIODRAMA</u>
344	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR PUENTE</u>
345	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR POWER (LUCAS AND STEVE REMIX)</u>
346		<u>BAJA Y QUEDA DE FONDO.</u>
347	Locutor	Y esa fue la historia de Melany, quien nos mostró la realidad
348		que viven muchos adolescentes y jóvenes que quieren

349 350		dedicarse a la música electrónica como una forma de vida, como una carrera profesional.
351	<u>CONTROL</u>	<u>INSERTAR RÁFAGA</u>
352 35 354	Locutor	Si bien el ser Dj en Bolivia aun no es comparable con lo que sucede en países donde la música electrónica es considerado un verdadero arte, se está avanzando a grandes pasos.
355 356 357 358 359	Locutor	Y es que el ser un buen DJ/productor implica muchas cualidades que debe poseer la persona que se dedique a ello, Skipi y Sezé, integrantes del dúo BMT son el claro ejemplo de este sentimiento genuino de un DJ: transmitir a tu público esa conexión y esencia musical a través de la música.
360	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR ENTREVISTA A SEZÉ Y SKIPI</u>
361	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR PUENTE</u>
363 364	<u>CONTROL</u>	<u>INSERTAR MÚSICA LIONS IN THE WILD (MARTIN GARRIX) BAJA Y QUEDA DE FONDO</u>
365 366 367	Locutor	Y con esto llegamos al final de nuestra serie de radio reportajes “BPM: Más que sólo música electrónica”, gracias por su sintonía.
368	<u>CONTROL</u>	<u>SUBIR MÚSICA DE FONDO, BAJA Y SE DESVANECE</u>

“MAMÁ, QUIERO SER DJ”

SINOPSIS

Es la historia de Melany, una muchacha de 18 años, quien luego de salir del colegio decide seguir su pasión por la música electrónica y convertirse en DJ/productora. Sin embargo, sus padres no están de acuerdo en la decisión que ella quiere tomar para su vida, por lo que su padre decide dejar de darle el apoyo y de esa forma Melany se ve obligada a mantenerse ella misma para seguir sus sueños. Con el pasar del tiempo Melany empieza a cosechar el fruto de su gran esfuerzo y pasión por la música; al ver aquella situación sus padres cambian de opinión y deciden apoyar a Melany, quien lograr crear una exitosa carrera como Dj y productora.

DESCRIPCIÓN DE PERSONAJES

Melany: muchacha de 18 años, alegre y soñadora, que ama la música electrónica y quiere dedicarse a ser Dj/productora

Papá: Hombre de 50 años, muy estricto con su hija.

Mamá: Mujer de 45 años, amorosa pero muy insegura para hacer valer su voz frente a su esposo.

Recepcionista: Mujer de 30 años, amable y seria.

Profesor: Hombre de 32 años, alegre y amante de la música electrónica.

Carol: Muchacha de 18 años, amable, alegre y muy extrovertida; sin embargo, su verdadero sueño no es ser Dj/productora.

Sebastián: Muchacho de 18 años quien sueña con ser Dj/productor, es muy alegre, bromista y extrovertido; sin embargo, sus padres no desean que se dedique profesionalmente a la carrera de Dj/productor.

N	CONTENIDO	DETALLE
1 2 3 4	Narrador	Desde muy pequeña, Melany sentía una extraña e inusual pasión por la música. Disfrutaba cada sonido que le brindaba la vida, el trinar de los pájaros, el caer de las gotas de lluvia, el sonido del viento...
5	<u>CONTROL</u>	<u>EFECTO DE SONIDO PIANO</u>
6 7 8 9 10	Narrador	Con el pasar de los años, Melany empezó a tener los mismos gustos que los adolescentes de su clase...escuchaba cumbia, reggaetón, románticas, en fin...de todo; pero por alguna razón ninguno de estos géneros le llenaba el corazón hasta la emoción.
11 12	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR ONE (SWEDISH HOUSE MAFIA)</u>
13 14 15 16 17	Narrador	Hasta que un día, llegó a su curso un compañero nuevo, era un chico un poco tímido y solitario que siempre llevaba unos audífonos gigantes con música a todo volumen; Melany se volvió su amiga y descubrió que él tenía gustos muy distintos al resto de sus compañeros, a él le gustaba

18 19 20		un tipo de música creado solo con tecnología, se llamaba música electrónica.
21 22 23	Abraham (AMABLE)	Melany, ten, haber escucha esta canción, te aseguro que te va a encantar. Si no te gusta pues tampoco hay lío jajaja
24 25 26 27	Melany (DUDANDO)	Haber prestame, es que mis amigas dicen que la música electrónica es puro ruido, ya ves las canciones que ponen en la radio, o en las discos, están bien para un rato, pero a mí me gusta algo más complejo
28 29	Abraham (BROMEANDO)	Ay Mel, vos me haces reír, por eso te digo, escucha esta canción y luego me dices si es ruido o no jajaja
30 31 32	<u>CONTROL</u>	<u>MÚSICA DE FONDO SUBE SWEDISH HOUSE MAFIA (DON'T YOU WORRY CHILD) LUEGO BAJA Y QUEDA DE CAMA.</u>
33 34	Melany (EMOCIONADA)	¡Woow! ¡Abraham esto está genial!
35 36	Abraham (BROMEANDO)	Jajaja Mel, estás hablando muy fuerte.
37 38	Melany (SUSURRANDO)	Oh, lo siento jajaja
39	<u>CONTROL</u>	<u>EFECTO DE SONIDO</u>
40 41 42 43 44 45 46	Narrador	Desde el momento en que Melany escuchó aquella canción algo cambió en ella: se sumergió de lleno en la música electrónica, escuchando y descubriendo nuevos géneros, encontrando cientos de DJ's/productores de todos los estilos. Por fin, había encontrado un género que le llenaba de emoción el corazón.
47 48	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR MAD WORLD (HARDWELL) BAJA Y QUEDA DE FONDO</u>
49 50 51 52 53 54	Narrador	Pasaron los años, y con él, modas que van y vienen; fue así que todos empezaron a escuchar música electrónica por moda y porque todos lo hacían; sin embargo, para Melany tenía un sentido diferente y especial. Ahora ella sabía que existía un paso más allá de sólo escuchar música.

55	<u>CONTROL</u>	<u>SUBIR MÚSICA DE FONDO, LUEGO BAJA Y</u>
56		<u>QUEDA DE CAMA</u>
57	Narrador	Fue así que al terminar el colegio ella sabía que camino
58		tomar: quería ser DJ/productora.
59		No sabía cómo tomarían esta decisión sus padres, pero
60		estaba decidida a luchar por su sueño y afrontar las
61		consecuencias de su decisión.
62	<u>CONTROL</u>	<u>EFECTO DE SONIDO HOGAR</u>
63	Melany	Mamá, papá...quería hablar de algo con ustedes...ya
64	(EMOCIONADA Y	decidí lo que quiero estudiar.
65	NERVIOSA)	
66	Mamá	¡¡Oh que alegría hijita!! Sabes que a lo que quieras
67	(FELIZ)	dedicarte te vamos a apoyar
68	Papá	Si mi amor, yo te pagaré la universidad que quieras...
69	(ORGULLOSO Y	
	FELIZ)	
70	Melany	Bueno, pues decidí que quiero ser ¡Dj/productora!
71	(NERVIOSA Y	
72	EMOCIONADA)	
73	Papá y mamá	¡¡¡Qué!!! ¿Estás bromeando verdad Melany?
74	(SORPRENDIDOS)	
75		No, hablo en serio, quiero dedicarme a eso, lo pensé desde
76	Melany	hace mucho y averigüé lugares en los cuales puedo estudiar
77	(SERIA)	y practicar...primero puedo entrar a la Dj Academy acá en
78		La Paz, luego con el tiempo ganarme una beca en Chile y
79		así cada vez ir abriéndome más camino...
80		
81		
82		
83		Melany, basta de bromas, ¿cómo se te ocurre semejante
84	Papá	tontería?? No estudiaste en el mejor colegio de La Paz a
85	(ENOJADO)	costa de partirme el lomo para que luego quieras poner
86		musiquita en quién sabe qué discotecas
87		
88	Mamá	Mi amor, piénsalo bien...
89	(CALMADA)	

90 91 92	Melany (TRISTE)	Papá, pero si ser Dj es más que eso...es como cualquier otra carrera, hay mucha gente que vive de eso
93 94 95 96 97	Papá (ENOJADO)	Escúchame bien Melany...si sigues con esa tontería olvídate de recibir un peso mío...si no entras a la universidad a estudiar otra carrera que realmente sea seria te pones a trabajar que yo no estaré socapando esos caprichos...
98 99	Melany (ENOJADA Y TRISTE)	¡Pero papá, tú sabes cuánto amo la música electrónica! ¿¿Mamá tu no vas a apoyarme??
100 101 102	Mamá (INSEGURA)	Hija...tu papá tiene razón...
103 104	Papá (ENOJADO)	Y yo de iluso dejándote ir a esas fiestuchas, sabía que nada bueno iba a traer eso...
105 106 107	Melany (FURIOSA)	Pues bien, no voy a entrar a una carrera que no me guste solo por ti...mañana mismo me pongo a buscar trabajo
108	Papá (FURIOSO)	¡¡Haz lo que quieras!!
109	Melany (ENOJADA Y SARCÁSTICA)	¡Está bien! Gracias por apoyarme siempre papi.
110 111	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR EFECTO DE SONIDO GOLPE DE PUERTA</u>
112 113 114 115 116	Papá (TRISTE)	Amor, discúlpame por ser tan duro con ella, pero es por su bien, apenas logré pagar el colegio para que ahora salga con esas locuras, se va morir de hambre con ese oficio de mala muerte, además ¿cómo es que una niña quiere dedicarse a eso? Ya pasará mi amor.
117	<u>CONTROL</u>	
118 119 120 121 122	Narrador	Así fueron pasando los meses y Melany encontró trabajo en una tienda de ropa en el centro de la ciudad, trabajó arduamente día y noche hasta que logró reunir el dinero necesario para pagar su mensualidad en la academia de DJ's

123	<u>CONTROL</u>	<u>EFECTO DE SONIDO TIMBRE DE OFICINA</u>
124	<u>CONTROL</u>	
125 126	Melany (TÍMIDA)	Buenas tardes, quería averiguar el costo de la carrera, mensualidades y tiempo...
127 128 129 130 131	Recepcionista (AMABLE Y SERIA)	Claro, este mes de enero estamos con la promoción de la inscripción a mitad de precio, si te inscribes hoy, toda tu carrera estará a ese precio. La carrera dura un año y medio, contamos con los mejores profesores y becas a los mejores estudiantes.
132 134 135	Melany (EMOCIONADA)	¡¡¡Eso es realmente genial!!! Ahora mismo me inscribo y quiero pagar tres meses por adelantado por favor...
136 137	Recepcionista (AMABLE Y SORPRENDIDA)	Claro Melany, dame tus datos
138 139	<u>CONTROL</u>	<u>EFECTO DE SONIDO TECLAS DE COMPUTADORA</u>
140	<u>CONTROL</u>	<u>CORTINA</u>
141 142	Narrador	Y así fue como Melany empezó su carrera como Dj/productora
143	<u>CONTROL</u>	<u>EFECTO DE SONIDO CLASE MUSICAL</u>
144 145 146 147	Profesor (AMABLE, ALEGRE)	Muy bien, hoy vamos a aprender lo que es mezcla básica, por favor cada uno vaya presentándose y quiero que sepan que aquí todos somos una familia. ¿Por qué no comienzas tú? Vamos
148 149	Melany (TÍMIDA)	Hola a todos...mi nombre es Melany Ramírez y tengo 18 años...
150	<u>CONTROL</u>	<u>VOZ PASA A SEGUNDO PLANO</u>
151 152	Narrador	Y así pasaron las primeras semanas, Melany demostraba ser realmente buena en lo que hacía.
153	<u>CONTROL</u>	<u>EFECTO DE SONIDO CLASE DE MÚSICA</u>
154 155	Carol (ENÉRGICA Y ALEGRE)	¡Hola Melany! Mi nombre es Carol, vi que eres buenísima mezclando, ¿me podrías ayudar?
156 157	Melany (ALEGRE Y SORPRENDIDA)	Claro que sí, Carol

158 159 160	Carol (AMABLE)	Y bueno después de la clase voy a ir por unas hamburguesas con mi amigo Sebas, ¿No quieres acompañarnos?
161 162	Melany (FELIZ)	Claro, ¡Me encantaría!
163	<u>CONTROL</u>	
164	<u>CONTROL</u>	<u>EFECTO DE SONIDO RESTAURANTE</u>
165 166	Sebastián (COMIENDO)	Y Melany haber dinos como es que te decidiste a entrar a la academia
167 168	Melany (TÍMIDA)	Bueno es que terminé el cole y decidí dedicarme a esto porque es lo que me encanta.
169 170 171 172 173 174 175	Sebastián (COMIENDO Y SORPRENDIDO)	¿En serio? O sea, juras que tus papás te dejaron...los míos me pusieron la condición de que estudie otra cosa como carrera y esto como pasatiempo...tuve que decirles que aceptaba porque yo solo no puedo pagarme las mensualidades pero cuando sepan que estoy por reprobar el semestre en Contaduría me matan...
176 177 178 179	Melany (PENSATIVA)	Pues yo ...bueno, mis papás me dijeron que si quería estudiar esto yo debía pagar todo así que trabajo medio tiempo y el resto vengo acá...es que no quiero estudiar otra cosa
179 180 181 182 183 184 185	Carol (ENÉRGICA)	¿Pero sí sabes que acá no hay mucho futuro para eso de ser Dj no? Más aun si eres chica...o sea es difícil conseguir buenas tocadas, contactos y esas cosas...yo estoy más que todo por pasatiempo, mi hermano es Dj de esos 'capos' pero ahora está en el extranjero y pues para que no esté todo el día pegada al celular me está pagando la mensualidad
186 187	Melany (SOPRENDIDA)	¡¡Woow pero cómo dices que no hay futuro si tu hermano esta en el exterior!! Que suertuda eres
188 189 190 191 192 193	Carol (EXPLICANDO)	Si, pero es que lo de él fue diferente, en primer lugar, es varón, mis papás dejaron que haga lo que quiera con su vida y lo re apoyaron, el entró a Oi Mas Bass y ahí le enseñaron todo gratis de paso; luego mandó su material a un sello y se fue, allá esta triunfando, pero para una chica

194		es más difícil aparte peor si no eres de dinero, sabes que todo cuesta en esta vida
195 196 197	Sebastián (AMABLE)	Haber dejala Carol, otra cosa es que vos no quieras dedicarte a esto seriamente, pero ella y yo realmente queremos ser DJ's
200 201 202	Carol (BROMEANDO)	Ya, tienes razón, pero deja de fregar jajaja, la logras Mela, pero primero buscaremos tu seudónimo mmm que tal La Mela o Dj M o...
203	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR PUENTE</u>
204 205	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR OCEAN (ALOK) BAJA Y QUEDA DE FONDO</u>
206 207 208 209 210 211	Narrador	Y así pasaron los meses y Melany logró graduarse de la Academia de DJ's, con su propio trabajo y esfuerzo logró aprender lo que tanto deseaba. Pero a pesar de que su hija había demostrado mucha responsabilidad y madurez respecto a lo que ella deseaba, sus padres todavía no la entendían.
212	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR MÚSICA DON'T LOOK DOWN (MARTIN GARRIX) BAJA Y QUEDA DE CAMA</u>
213 214 215 216 217	Narrador	En los meses siguientes Melany trazó su plan de vida. Fuera de la academia le era difícil practicar o crear sus propios tracks debido a que su papá le había quitado la laptop que él mismo le regaló al terminar el colegio.
218	<u>CONTROL</u>	<u>EFECTO DE SONIDO TIENDA</u>
219 220 221 222	Melany (CANSADA Y FELIZ)	Ay Patty, menos mal que ya logré reunir el dinero para comprarme una nueva compu, con eso de que mi papá me la quitó estuve sin poder crear nada todo este mes.
223 224 225 226	Patty (ACONSEJANDO)	Mela, no sé por qué andas sufriendo si no tienes necesidad, acepta estudiar otra carrera y en tus tiempos libres haces lo de Dj... además eres chica y yo veo que puros chicos están metidos en eso
227 228	Melany (TRISTE)	Es que nadie entiende que cuando le dedicas el 100% a algo que amas pues logras cosas maravillosas.
229 230	Patty (SERIA)	Sí ya sé...pero ¿En serio piensas que el ser Dj te va dar dinero para vivir? Deberías pensarlo mejor...

231 232 233 234 235 236	Melany (ESPERANZADA)	Ya sé, es lo mismo que me dicen todos en mi familia “que cuando dejo esta locura”, pero no es ninguna locura y eso lo voy a demostrar. Por lo pronto he pensado en entrar a un concurso de creación de música electrónica, si lo gano voy a poder comprarme una de esas consolas que tanto quiero.
240 241	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR PUSH RIDDIM (VATO GONZÁLES)</u> <u>BAJA Y QUEDA DE FONDO</u>
242 243 244 245 246 247	Narrador	Fue de esa forma que Melany participó en un concurso organizado por la Alcaldía en el que se premiaba con 3000 bs a los ganadores. Para Melany, este era un buen comienzo, además de que ganar dicho concurso, le permitiría conseguir notoriedad en la escena electrónica y abrirse los primeros pasos
248	<u>CONTROL</u>	<u>EFEECTO DE SONIDO SCRATCH</u>
249	<u>CONTROL</u>	
250 251	Narrador	Fue así que una noche de invierno, mirando el hermoso atardecer paceño enmarcado por el Illimani, le llegó la inspiración para crear una melodía que la llevaría al éxito.
254	<u>CONTROL</u>	
255 256	Melany (SERIA Y TRISTE)	Sebas...creo que no gané...se supone que la pasada semana se iban a comunicar con los ganadores y no me llaman.
257 258	Sebastián (ESCÉPTICO)	No creo que sea eso Mel, haber déjame entrar a su página en Facebook, capaz ahí publicaron algo.
259 260	<u>CONTROL</u>	<u>EFEECTO DE SONIDO BÚSQUEDA DE FACEBOOK</u>
261 262	Sebastián (CONCENTRADO)	Melany..acá está la lista
263	<u>CONTROL</u>	<u>SONIDO CLICK DE MOUSE</u>
264 265	Melany (NERVIOSA Y ANSIOSA)	¡¡Y!! ¿¿Gané???
266	Sebastián (SERIO)	Mmm...
267 268	Melany (TRISTE)	¿Creo que no verdad?

269 270	Sebastián (EMOCIONADO)	Melany...¡¡Ganaste!!
272 273	Melany (EMOCIONADA)	¡¡Queeeee!! No puedo creerlo
274 274	<u>CONTROL</u>	<u>EFECTO DE SONIDO</u>
276 277 278 279	Narrador	Y aquel día fue uno de los más felices en la vida de Melany, su canción titulada Illimani electrónico, era una mezcla del género Deep house con sonidos etéreos de zampoñas y cánticos típicos del altiplano.
280	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR MÚSICA</u>
281 282 283 284 285		Aquel suceso, marcó la diferencia en la vida de Melany. Sus padres por fin vieron la pasión, perseverancia y esfuerzo de Melany en dedicarse a ello, por lo que decidieron confiar en las capacidades de su hija y apoyar su sueño.
286 287	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR MÚSICA HEAVEN TO ME (DON DIABLO) BAJA Y QUEDA DE CAMA</u>
288 289 290 291 292 293 294 295	Narrador	Y a partir de ese momento la carrera de Melany empezó a crecer paso a paso. La contactaron de varios lugares interesados por su trabajo. Sellos discográficos, DJ's y colectivos bolivianos contactaban a Melany para apoyarla y que sea parte de eventos en varias discotecas de la ciudad de La Paz. Fue así que Melany adoptó el seudónimo de Dj Mel.
296	<u>CONTROL</u>	<u>EFECTO DE SONIDO CELULAR SONANDO</u>
297 298	Dj 1	Mel, te llamaba para proponerte un negocio, son unas tocaditas cada jueves de semana en Glam Club
299	<u>CONTROL</u>	<u>EFECTO DE SONIDO CELULAR SONANDO</u>
300 301 302 303	Dj 2	Mel, escuché tu última producción y quería pedirte los derechos para tocarla en mi set del sábado, tu dime cuanto me cobras
304 305 306	<u>CONTROL</u>	<u>INTRODUCIR MÚSICA , BAJA Y QUEDA DE FONDO</u>

307	Narrador	Así pasaron los años y Melany se había convertido en una reconocida DJ/productora de la escena electrónica paceña y boliviana.
308		
309		
310		Se había esforzado tanto que creó toda una marca personal alrededor de ella. Cada mes radio extranjeras pasaban varios de sus tracks haciéndola mucho más conocida a nivel mundial.
311		
312		
313		
314	<u>CONTROL</u>	<u>EFEECTO DE SONIDO MENSAJE DE WHATSAPP</u>
315		
316		
317		
318	Melany	Hola Melany Ramírez. Te escribo de Spinnin Deep y nos interesaría brindarte una beca en Holanda con el propósito de que trabajes para nosotros. Si estás interesada contáctate con nosotros al correo oficial... ¡No puedo creerlo! Por fin ¡Mi sueño se hará realidad!
319	(LEYENDO)	
320		
321		
322		
323	<u>CONTROL</u>	<u>EFEECTO DE SONIDO HOGAR</u>
324	Melany	Mamá, Papá, les tengo una sorpresa, ¡¡¡El próximo mes me voy a Holanda!!!! ¡¡¡Mi sueño por fin se cumplirá!!!
325	(EMOCIONADA Y	
336	LLORANDO)	
337		
338		
339	<u>CONTROL</u>	<u>MÚSICA DE FONDO (SOAR LEBASSTRECK) SUBE A PRIMER PLANO, LUEGO BAJA SE DESVANECE</u>
340	Narradora	Y fue así que Melany a sus 21 años se convirtió en la Dj/productora boliviana más joven en salir al exterior y la primera en trabajar con Spinnin Records. Ella nunca paró, siguió trabajando y poniéndole pasión a lo que tanto amaba...la música electrónica, demostrando que sin importar lo que elijas hacer, si le pones todo el esfuerzo, pasión y dedicación puedes llegar muy lejos.
341		
342		
343		
344		
345		
346		
347		

CAPÍTULO V

El Capítulo Cinco contiene la parte final del trabajo de investigación, conformado por las conclusiones, bibliografía y anexos.

5.1. CONCLUSIONES

Luego de haber realizado la investigación de los aspectos históricos, sociales y culturales que rodean a la escena de música electrónica de la ciudad de La Paz, se procedió a la grabación de la serie de reportajes radiofónicos.

Los cuatro objetivos específicos planteados en la investigación fueron alcanzados en su totalidad, y materializados en los productos comunicacionales; en este caso, los reportajes radiofónicos.

- En cuanto al objetivo específico número uno: “Indagar el desarrollo histórico de la música (escena) electrónica en la ciudad de La Paz a través del registro de sus hitos más relevantes”, se logró realizar una investigación detallada de los hitos más importantes de dicha escena desde su llegada en 1990 hasta el año 2018; los mismos, fueron agrupados en ejes temáticos para una mejor comprensión.

De esa forma, se concluye que son siete los hitos principales que forman parte de la historia de la escena (música) electrónica en la ciudad de La Paz: 1) Llegada e inicio de la escena (música) electrónica en la ciudad de La Paz, apartado que describe la llegada de este género musical extranjero a discotecas paceñas de la época como FORUM, Pacha Discoteque, entre muchas otras y que permitió el acceso a un público que recién comenzaba a conocer estos sonidos “futuristas” 2) Nacimiento del movimiento rave en Bolivia y surgimiento de los primeros DJ’s bolivianos, época situada entre mediados del 90 y principios del 2000, donde jóvenes atraídos por un nuevo estilo musical deciden dedicarse a ello experimentando con géneros de la época como el Psy trance, Techno, etc 3) Popularización y expansión de la música electrónica; situada a principios del 2000, donde gracias a la expansión de la música electrónica a nivel mundial y en Bolivia,

este movimiento musical empieza a crecer con la realización de las primeras ‘raves’ o fiestas electrónicas en la ciudad de La Paz. Además, dicha ‘fiebre’ se expande a los demás departamentos donde en cada uno de ellos surge una escena con identidad propia 4) Surgimiento de Oi Mass Bass, el primer colectivo de arte digital en Bolivia en el año 2006, que en sus once años de acción, logró brindar las herramientas y conocimiento necesario a jóvenes y adolescentes que desearan dedicarse al arte digital en sus diferentes ramas 5) La realización del KIEBRE: Encuentro Latinoamericano de arte digital; evento surgido a raíz del colectivo Oi Mas Bass y el trabajo de dos gestores culturales quienes también se dedicaban al oficio de DJ’s/productores. Este evento logró tal éxito que congregó a artistas digitales de toda Latinoamérica, convirtiéndose así en el encuentro de arte digital más importante a nivel continental; lo que pocas personas conocen, es que gracias a la influencia del Kiebre nace el Mega Festival de Arte Urbano conocido como MEGAFEST en la ciudad de La Paz 6) La llegada de eventos comerciales a la ciudad de La Paz; época que abarca los años 2009 a 2012, en los cuales la ciudad de La Paz se convierte en epicentro de la llegada de DJ’s de fama mundial como Tiesto, Armin Van Buuren y David Guetta; la llegada de dichos artistas fomenta el crecimiento de un nuevo público consumidor de música electrónica la ciudad de La Paz. Es la época del auge del “Trance” como subgénero de mayor popularidad mundial 7) El “boom” del EDM; época que abarca desde el año 2013 hasta el 2018; se la conoce como la “época dorada de la música electrónica”, debido a la masiva expansión impulsada por las redes sociales, publicidad y los grandes festivales como Tomorrowland o Ultra Music Festival a nivel mundial. En la ciudad de La Paz este “boom” se ve reflejado en los gustos e idiosincrasia de niños, adolescentes y jóvenes quienes atraídos por la moda dominante deciden incursionar en este género musical, ya sea como consumidores/oyentes o como DJ’s/productores. En la ciudad de La Paz, se realizan eventos de manera periódica como una emulación a los grandes festivales mundiales, contando además con el apoyo de empresas municipales y privadas. Es la época de la ola de los “DJ’s superstars jóvenes” que

impulsados por la fama de DJ's extranjeros deciden seguir sus pasos. El boom del EDM decae en 2018, donde es reemplazado rápidamente por otro género musical: el reggaetón, resultando ser éste el nuevo género que empieza a incursionar en los grandes festivales.

Dicha investigación es materializada en el primer radio reportaje titulado "Radiografía de una subcultura: Historia y desarrollo de la música electrónica en la ciudad de La Paz".

- En cuanto al segundo objetivo específico: "Demostrar la importancia de los colectivos y sellos discográficos de música electrónica en la ciudad de La Paz respecto al trabajo realizado en pro del arte digital", se realizaron entrevistas a los protagonistas de la escena electrónica, cuyos testimonios sirvieron para dar forma al desarrollo de la investigación. En este punto, y luego de la información recabada, es importante destacar que el trabajo realizado en pro del arte y la cultura por parte de los colectivos y DJ's/productores tiene como resultado la visibilización de la escena electrónica paceña en entidades municipales y gubernamentales. El tener esta visibilización en dichas esferas, permite y fomenta el crecimiento de esta escena a través de la realización de eventos en predios municipales, concursos que fomenten el talento juvenil en estas áreas, etc.

En la ciudad de La Paz, se logró identificar cuatro colectivos que fomentan el trabajo de DJ's/productores de música electrónica: 1) Bolivia Electrónica, colectivo musical iniciado durante el "boom" del EDM en 2014, que logró masivas convocatorias de asistencia a sus eventos, mismos que eran emulaciones de los grandes festivales internacionales. El trabajo en sus redes sociales y publicidad fue el de mayor llegada a comparación de los otros colectivos, ya que justamente se tenía el objetivo de masificar el consumo de música electrónica en la ciudad de La Paz. Bolivia Electrónica realizaba eventos aptos para todo público, en los cuales se prohibía el consumo de drogas y/o bebidas alcohólicas como una forma de eliminar el estereotipo creado alrededor de este género. Gracias a este colectivo varios DJ's/productores saltaron a la fama; tal fue la popularidad de

Bolivia Electrónica que incluso llegaron a realizar eventos con Mi Teleférico y el GAMLP 2) Oi Mas Bass; como se describió en anteriores párrafos, fue el primer y único colectivo de arte digital en Bolivia. Oi Mas Bass se encontraba enfocado sobre todo a géneros underground como el Drum & Bass, Chiptune; entre otros. Este colectivo contaba con un ciclo de fiestas denominado “La Bass”, que era realizado una vez al mes en diferentes discotecas de la ciudad de La Paz; por lo que dicho colectivo además de educar y enseñar lo que era el arte digital, también realizaba el impulso y promoción en eventos de los artistas que formaban parte del mismo. Oi Mas Bass, fue disuelto el 2017; sin embargo, su fundador y varios de sus miembros aún continúan el legado en pro de la música y cultura, realizando eventos de manera periódica.

3) BMT, colectivo creado en 2014 por dos DJ's paceños quienes como una forma de ir contra la corriente (en aquel momento se tenía el auge del EDM) deciden crear éste como una forma de promocionar la escena underground (house y techno) en la ciudad de La Paz. Desde sus inicios BMT se convirtió en una plataforma de apoyo a talentos emergentes de la escena electrónica underground, realizando además eventos de manera periódica en sus fiestas conocidas como “Slang Sessions”

4) Over Cut. Colectivo creado por el director de la Academia de DJ's como una alternativa para brindar el apoyo a talentos emergentes de la ciudad de La Paz.

En cuanto a los sellos discográficos, dos son los creados en la ciudad de La Paz 1) Oi Mas Bass; si bien el colectivo se disolvió en 2017, el sello aún se mantiene vigente, contando con una plataforma web en la cual se puede realizar la compra y/o descarga de los diferentes EP's (extended plays) o tracks de los miembros del sello. Pese a ser un sello creado en la ciudad de La Paz existen artistas extranjeros que forman parte del sello. 2) San Pedro Music, sello discográfico de música electrónica underground orientado al Tech House, House, Melodic Techno, etc. San Pedro Music realiza una promoción de sus materiales en las distintas plataformas digitales como Beatport, Deezer, Mixcloud, entre otras

En este punto es importante recalcar que dichos sellos se manejan de manera digital para una mayor llegada y promoción de sus producciones.

- El tercer objetivo específico: “Analizar la atracción/interés de jóvenes y adolescentes respecto a la práctica del DJing, mezcla y/o producción de música electrónica en la ciudad de La Paz”, se cumplió a cabalidad. Por otra parte, complementando estos resultados con la investigación, se analizó este fenómeno social desde una visión general, enfocándose en lo que implica el oficio de DJ/productor con sus diferentes características. 1) Su situación a nivel mundial, sobre todo en países europeos, realizando una comparación con lo que ocurre actualmente en Bolivia 2) La Academia de DJ's en la ciudad de La Paz como plataforma de crecimiento de este oficio e impulso a niños, adolescentes, jóvenes y adultos que deseen dedicarse al arte del DJing, mezcla y producción musical. Por otra parte, también se llevó a cabo la realización de una encuesta a estudiantes de la Dj Academy, para conocer las principales motivaciones que los llevaron a estudiar en dicho centro; en este punto, se debe recalcar que una gran parte de los adolescentes y jóvenes encuestados demostraron que se encuentran estudiando en la Academia impulsados por una genuina pasión musical, que lleva a pensar a varios de ellos a dedicarse a este oficio de forma profesional 3) La diferencia de género existente en la escena (música) electrónica en la ciudad de La Paz, en la cual existe una predominancia masculina. 5) Eventos y concursos municipales de música electrónica en la ciudad de La Paz, mismos que son realizados por entidades municipales (GAML P) y estatales (Mi Teleférico) que fomentan la creación de música electrónica y por supuesto impulsan a jóvenes y adolescentes a dedicarse a este rubro. En ese sentido, se identificaron dos eventos principales que sirven como plataforma principal de visibilización para DJ's/productores : el Megafest y el Chukuta Fest, eventos que si bien no son dedicados en un 100% al género electrónico, si lo incluyen como parte importante y tienen una llegada nacional de promoción de los artistas participantes; además se identificó un concurso que impulsa la creación/producción de música electrónica fomentado por

el GAMLP: el concurso Artes de los Nuevos Medios, mismo que tiene un incentivo económico para los ganadores.

El oficio de DJ/productor en Bolivia todavía no es considerada como una profesión, por lo que muchas personas tanto ajenas como cercanas a esta escena coinciden en que no es posible vivir dedicándose únicamente a dicho oficio. Esta situación es diferente a lo que ocurre en otros países, sobre todo europeos donde la música electrónica es considerada un verdadero arte. Sin embargo, la investigación logró demostrar que existen excepciones reflejadas por artistas paceños y bolivianos que viven únicamente de la música electrónica. Es por ello, que dicha escena se encuentra en constante crecimiento, gracias a los propios DJ's/productores que cumplen muchas veces un rol de gestores culturales en pro del arte y el crecimiento de este género; también es muy importante destacar el rol que están cumpliendo entidades municipales y estatales apoyando la música y por ende los talentos emergentes. Sin embargo, es innegable el efecto que ha tenido este género musical en adolescentes y jóvenes quienes han empezado a incursionar en este oficio, muchos como hobby, otros, de forma profesional.

Es importante recalcar que los resultados de esta temática se encuentran reflejados en el tercer capítulo de la serie de reportajes titulado: "DJ/productor la nueva profesión del siglo XXI"

- El cuarto objetivo específico: "Analizar el proceso de transculturalidad presente en las manifestaciones artísticas de música electrónica en la ciudad de La Paz", se refleja en el presente trabajo dividido en dos puntos 1) La transculturalidad presente en las producciones de música electrónica, investigación en la cual se parte de un abordaje a nivel general enfocándose en Latinoamérica y su música tradicional que es fusionada con sonidos electrónicos, para luego aterrizar en Bolivia, y más específicamente en la ciudad de La Paz, urbe en la cual DJ's/productores han empezado a experimentar con la fusión de sonidos electrónicos y sonidos autóctonos andinos 2) El Electro Preste, un evento de fusión cultural que brinda un nuevo sentido de la costumbre boliviana del preste, a través de la revalorización

de íconos y costumbres bolivianas fusionadas con la cultura moderna, en este caso, la música electrónica.

Esta transculturalidad ha causado la fusión de elementos extranjeros y bolivianos en la construcción de una escena electrónica paceña “híbrida” pero con identidad propia. Los resultados de esta investigación son reflejados en el segundo capítulo de la serie de reportajes titulado “Fusión electrónica construyendo una identidad”.

De esta forma, con relación al objetivo principal planteado para esta investigación se puede afirmar:

- Se cumplió con el objetivo general: “Producir una serie de reportajes radiofónicos sobre el desarrollo e historia de la música (escena) electrónica en la ciudad desde el año 1990 hasta el 2018 para conocer su aporte cultural y social.”. Basándose en todos los datos obtenidos mediante la investigación se logró producir una serie de reportajes radiofónicos (con tres capítulos) enfocados a conocer el aporte social y cultural de la escena (música) electrónica en la ciudad de La Paz. En este sentido es importante explicar que los temas de la transculturalidad y el análisis del oficio de DJ/productor están relacionados con el desarrollo; mientras que los hitos más relevantes de esta escena están relacionados con la historia de la música electrónica en La Paz. El tiempo de la investigación abarca desde el año 1990 hasta el 2018.

En cuanto al conocimiento del aporte cultural y social se destaca:

- Que la música electrónica ha contribuido a la vida cultural de la ciudad de La Paz en cuanto ha establecido una escena con características propias que ha moldeado una manifestación artística extranjera fusionándola con elementos propios de la región, creando de esta manera una nueva forma de manifestación cultural. Además, quienes se dedican al oficio de DJ/productor cumplen el rol de gestores culturales promoviendo y creando espacios culturales físicos y digitales para la difusión del arte digital (Djing, mezcla y producción musical).
- Que la música electrónica ha contribuido a la vida social de la urbe en cuanto se ha vuelto parte importante de la idiosincrasia de jóvenes y adolescentes paceños,

quienes han visto en ésta una nueva forma de vida, de generar ingresos y dedicarse al arte. Por otra parte, desde sus inicios ha formado parte de la mentalidad de paceños y paceñas de todas las edades quienes han sabido construir una escena con identidad propia. Hoy por hoy, es difícil concebir a la ciudad de La Paz sin una escena de música electrónica.

Es por todo eso, que el presente trabajo desea sentar un precedente en lo referido a investigaciones realizadas en el ámbito cultural/musical en la ciudad de La Paz, resaltando siempre que el arte y la música son uno de los principales motores de desarrollo de cualquier urbe o país.

5.2. BIBLIOGRAFÍA

AGUADO Terrón, Juan Miguel (2004) Introducción a las Teorías de la comunicación y la información. Bloque III : Teorías y modelos de la comunicación colectiva. Departamento de Información y Documentación Facultad de Comunicación y Documentación Universidad de Murcia.

AZCÁRRAGA Álvarez, Luis (2008) La música como instrumento de la cultura. Una visión desde la teoría de medios y la evolución cultural. Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación. pp. 5-20

BROUGHTON, Frank y BREWSTER (2006) Anoche un Dj salvó mi vida. Ediciones Roobinbook (Primera Edición) Barcelona.

CANNETI, Elías (1981) Masa y poder. Muchnik Editores. Barcelona, España.

CALASICH, Antonio (2001) Periodismo radiofónico: Leyendo la realidad. ERBOL. La Paz-Bolivia

CORTÉS, Tania (2008) Subcultura, contracultura, tribus urbanas y culturas juveniles: ¿homogenización o diferenciación? Universidad Iberoamericana. México DF.

CROSS, Ian (2008) Música, cultura y evolución. Faculty of Music. University of Cambridge. West Road

GARCÍA, Jesús y FIGUEROA, Federico (2007) “Cultura”, interculturalidad, transculturalidad: elementos de y para un debate. Ciudad de Guatemala.

HIDALGO Hernández Verónica (2008) Interculturalidad y Transculturalidad: Evolución de un Término

LE BON, Gustave (2004) Psicología de las masas: Estudio sobre la psicología de las multitudes. Primera edición francesa: 1895. Buenos Aires – 2004.

LÓPEZ VIGIL, José Ignacio (2004) Manual Urgente para radialistas apasionados. Primera Edición. Diseño PDF: Inti Barrientos.

LÓPEZ, Zósimo, NUNES, Pedro y DEL VAL, Fernán (2017) Una introducción a los estudios sobre periodismo musical. Cuadernos de Etnomusicología N°10

MATTELART, Armand y MATTELART Michele (1997) Historia de las teorías de la comunicación. Ediciones Paidós Ibérica. Barcelona

MCQUAIL, Denis (1996) Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Ediciones Paidós. México DF

MINKOV, Mijail (1984) El Periodismo Radiofónico. (1ª ed.) Praga: Oip.

RIETVELD, C. (2001) Historia de la música electrónica y los party raves. Historia del Rock. pp. 14-16

RODRÍGUEZ, Francisco, BARRIOS Irina y FUENTES María (1984) Introducción a la metodología de las investigaciones sociales. (Primera Edición) La Habana: Política

STRAUSS, Anselm y CORBIN Juliet (2002) Bases de la investigación cualitativa: Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. Editorial Universidad de Antioquía. Colombia.

VARGAS, Mercado Galo Daen (2017) Todo Menos Tesis. (Primera Edición) Inventa Publicidad Impresos, La Paz

- **Páginas web**

La música electrónica, una industria de 7.000 millones de dólares en El Economista recuperado de <http://eleconomista.com.mx/entretenimiento/2017/01/31/musica-electronica-industria-7000-millones-dolares> el 7 de agosto de 2017.

Perfil del oyente de música electrónica en Vicious Magazine recuperado de <http://viciousmagazine.com/perfil-oyente-musica-electronica/> el 4 de junio de 2018.

5.3. ANEXOS

5.3.1. Glosario

Acid house: Evolución del house hacia los sonidos crujientes, repetitivos y lisérgicos creados con el Roland TB303. Su logotipo fue el famoso "Smiley" y su inventor Dj Pierre con el tema "Acid Trax" (editado bajo el nombre de Phuture). En 1988 el acid house dio origen en Gran Bretaña al denominado verano del amor. Damon Wild y Hardfloor son los abanderados actuales del sonido post-acid.

Acid jazz: En la época en que se desarrolló el acid-house, tuvo lugar una recuperación de los sonidos funkies de los '70 a través de la estética moderna. A este fenómeno se le llamó acid jazz y es uno de los géneros que ha hecho posible el ascenso de la denominada club culture.

After: También denominado after-hours. Fiesta que se desarrolla después de una sesión con horario normal o después de un rave. Suele durar desde la madrugada hasta el atardecer.

Ambient: Música climática, relajada, atmosférica y evocadora que incide en la profundidad y los espacios abiertos. Se basa en la superposición de sonidos sintéticos y su inventor indiscutible fue Brian Eno.

BPM (Beats per minute): Siglas de beat por minuto. Indican el tiempo o velocidad rítmica de un disco. Es el número de beats que hay en una canción en un minuto. Indica la velocidad a la que va una canción, cuantos más haya más rápida será. Por ejemplo, en una canción dance la velocidad suele ser de unos 140 BPM, mientras que en una máquina, suele estar sobre 160 BPM aproximadamente.

Beat: Golpe que delimita el tiempo rítmico de la música.

Break: Ruptura del ritmo dentro de una misma pieza. Momento en que cambia el ritmo del tema. Es utilizado por los dj's para subir el volumen y volver loco de placer al público.

Club: Local nocturno, creador de tendencias y destinado al baile. Su importancia en los 90 ha dado origen a la denominada club culture.

Club Culture: La cultura de los clubs. Originada en los más diversos locales especializados en distintos tipos de música: techno, gabber, trance, progressive, acid jazz, hip-hop, new jack swing, house, underground, hardcore, jungle.

Club mix: Versión de un tema creada especialmente para ser pinchada en las discotecas, puesto que incluye dos o más breaks centrales ideados para facilitar la mezcla.

Compás: Conjunto de cuatro tiempos o beats, cuando el compás es de 4/4, el más utilizado en la música dance.

Core: Se utiliza como sufijo para los ritmos más rápidos y agresivos: hardcore, fluffycore, trancecore.

Cutting shapes: Variante de baile del shuffle dance originado en Londres el año 2012.

DJ: Dee Jay, Disck-jockey: Experto en la música de baile y el manejo de equipos de sonido directo, encargado de hacer bailar al público, persona con capacidad musical, de compaginación, técnica y de animación, los más completos crean música a partir de partes de temas o loops de discos y grabaciones antiguas, máquinas de ritmos, sintetizadores, etc., últimamente han surgido una serie de DJ Producers, creando su propia música y llegando a la cima de los rankings, los más reconocidos son Tiesto, Armin Van Buuren, Bob Sinclair, David Guetta, Paul Van Dyk, ATB, etc.

DJing: El Djing o Turntablism, es la creación de efectos, ritmos o melodías utilizando como instrumento unos platos, vinilos o controladores, junto con una mesa de mezcla. La parte fundamental del Djing es el scratch.

Dance: Música de baile. En su origen englobaba todos los ritmos y estilos. En la actualidad, designa sobre todo al movimiento surgido del techno y el house.

Deep house: La corriente más cálida, envolvente y llena de soul del house. Tiene una gran influencia del sonido disco, y sus capitales son New York (donde se le denomina garage), New Jersey (con el grupo Blaze a la cabeza) y Chicago. Su momento de máximo esplendor fueron los últimos años ochenta y los primeros noventa.

Detroit: La cuna del techno actual, ciudad de donde procede los tres impulsores: Juan Atkins, Derrick May y Kevin Saunderson. También proceden de allí Kenny Larkin y el influyente

colectivo Underground Resistance, de donde han salido monstruos como Jeff Mills, Robert Hood o Suburban Knight.

Drum'n'bass: Nombre genérico que se aplica al jungle al ser esta combinación (bajo y batería) la base de su receta rítmica. Drum'n'bass también designa a las ramificaciones más complejas y científicas (los trabajos de Goldie, Photek, Spring Heel Jack y demás) de la genuina música de baile inglesa.

Dub: Tiene su origen en Jamaica, en las versiones instrumentales de los temas reggae, a los que se añadían ecos y efectos sonoros. Por extensión, el dub es un género que utiliza las bases del reggae para crear efectos electrónicos, ecos y reverberaciones.

EDM: La música electrónica de baile, EDM (por sus siglas en inglés electronic dance music), música club, música dance, o simplemente dance, es un conjunto de géneros de música electrónica, como el house, techno, trance, eurodance, italo-disco, drum and bass, el híbrido dance-pop, entre otros. Orientada principalmente al baile, se caracteriza por estar realizada con sonidos sintéticos y ritmos bien marcados y repetitivos, con letras pegadizas cuando no es música instrumental.

Electro: Similar al Techno pero influenciado por el funk, el hip-hop y la música electrónica europea de Kraftwerk. El más influyente es Afrika Bambaata y su himno "Planet Rock". Egyptian Lover, Mantronix y Man Parrish fueron otros nombres importantes de un género que, a mediados de los noventa, fue rescatado del olvido tras el pertinente revival.

EP: Siglas de extended play (el conocido maxisingle), aunque es más común el uso del término 12". En el campo electrónico es más frecuente usar un maxi (dos, tres o cuatro temas, generalmente) como vehículo de la música que va en el álbum.

Experimental: Extraño, inclasificable, vanguardista. Se dice de todo aquel género musical que rompe reglas, que intenta ir más lejos en busca de nuevos ritmos, sonidos y construcciones.

Frankfurt: La capital del primer trance alemán. Sellos discográficos, clubes, artistas y DJs (entre ellos Sven Väth, Cosmic Baby y Jam & Spoon) han sido los responsables de la fama de esta ciudad que, hacia el año 2000, también dio lecciones de originalidad gracias al exquisito house minimalista de sellos como Playhouse o Perlon.

Freestyle: Inicialmente, en los años 80, fue la denominación que recibió un estilo entre el electro y el latin hip-hop, practicado por cantantes femeninas que imprimían a sus temas un fuerte componente melódico. En el mundo del hip-hop también se utiliza para designar la rima improvisada de un MC o el estilo de pinchar (sólo hip-hop underground) de los DJs con más criterio. Pero en los noventa ha definido la forma de pinchar de algunos DJs (Coldcut a la cabeza), que mezclan absolutamente de todo, de techno a drum'n'bass pasando por dub y house.

Hardcore: Tras el segundo Verano del Amor (1989), la música de las raves empezó a ser más rápida y basada en ritmos entrecortados, más dura y plagada de voces chillonas, como de un Mickey Mouse eufórico. The Prodigy fue el grupo más popular del fenómeno hardcore que más tarde dio a luz al jungle, aunque también hubo una variante techno impulsada desde Bélgica por el sello R&S que tuvo a Joey Beltram como nombre principal.

Hip-hop: Cultura urbana nacida a mediados de los setenta en el Bronx que dio origen al rap. Incluye también manifestaciones artísticas como el DJing, Beat Boxing, el graffiti y el breakdance.

Hip-hop instrumental: Tomando como ejemplo los discos instrumentales de DJ Mark The 45 King y gracias al auge de la ciencia mixológica (en parte debido a DJ Shadow y otros guerrilleros del trip-hop), la labor del DJ como escultor de formas sonoras se recuperó a mediados de los noventa, y el scratcher resurgió, a la manera del Ave Fénix, como un mago que podía encadenar ritmo y ruido. Q-Bert, Kid Koala o The Automator son los reyes del scratch y el nuevo hip-hop instrumental.

House: El ritmo con el que comenzó la credibilidad de la música de baile. Nació en Chicago a mediados de los ochenta en el club Warehouse (de ahí el nombre del estilo), donde pinchaba el gran Frankie Knuckles. Proviene de la cultura musical negra americana, y recoge influencias de la música disco, el funk y el synth-pop europeo de grupos como Kraftwerk o Depeche Mode.

Ibiza: La isla balear ha sido de siempre el paraíso de todos los ravers del mundo, que acuden cada verano a celebrar el calor, la playa y la fiesta continua. Y aunque se dice que ya no es lo que era (se acusa a Ibiza de haberse comercializado en exceso), para un DJ pinchar en allí significa haber entrado en la superliga. El nuevo chill out, inspirado en los atardeceres de Café del Mar, también le debe mucho a la isla blanca.

Industrial: Música nacida a finales de los setenta, iniciada por grupos como Throbbing Gristle, SPK o Test Dept, exploradores de los límites del ruido y el dolor, de la música de las máquinas, los ritmos metálicos y los sonidos urbanos. La música industrial tiene su lado mágico, denso y onírico (Coil), pero generalmente es ruido a todo volumen con la misión de agredir mentes y conciencias. El hard techno actual de gente como Surgeon le debe mucho.

Label: Sello discográfico, etiqueta

Life in color: Life in Color es una franquicia estadounidense que comenzó a ofrecer fiestas masivas bajo el concepto de unir la música electrónica con grandes reservas de pinturas de colores neón, las cuales empapan a una pequeña porción del público mediante disparos inofensivos desde mangueras colocadas en el escenario.

Line-up: Orden de aparición de los DJ's y live acts . Programa del evento

Mainstream: Mainstream es un anglicismo que significa tendencia o moda dominante. La traducción literaria del término mainstream es “corriente popular”.

Opening : dícese del artista o banda que hace de telonero

Performance: Actuación del DJ en el escenario.

Psy: Estilo psicodélico, se usa generalmente para identificar al Psy-trance o Goa trance, también identifica el tipo de decoración de una fiesta psicodélica

Rave: 1. (según el diccionario): Hablar irracionalmente o como si se estuviera en delirio. Frenético, acelerado, alborotado. Hablar con extremo entusiasmo. Moverse o actuar violentamente, agresivamente. 2. Es una cultura musical que abarca las tendencias electrónicas, es una reunión de músicos, DJ's y ravers que se realiza fuera de una discoteca o club, en galpones abandonados, playas, plazas, etc., como un signo contestatario al sistema, los equipos de sonido con colectados entre los mismos ravers, no se cobra entrada y todo es sí es una comunidad electrónica. En la actualidad las Raves prácticamente desaparecieron debido a que las convirtieron en un fenómeno comercial y con fines de lucro. 3. En la práctica general, RAVE se refiere a una fiesta, que dura toda la noche, abierta a todo público, donde predomina la música electrónica. El número de gente en estos eventos es variable, puede ir desde 50 personas hasta 100.000. El costo de acceso a estos eventos es también sin importancia, su esencia es la libertad de disfrutar una

comunidad guiada por la música. Hay Raves Verdaderos y Raves Falsos, que en realidad son fiestas electrónicas y puedes notar la diferencia según los DJ's o Bandas que toquen, el precio puede ser un factor importante pero no determinante. En un Rave, el DJ es un chaman, un sacerdote, un canalizador de energía; ellos controlan los viajes psíquicos de los ravers danzantes por medio de su elección en la difícil tarea de seleccionar la música y mostrando sus habilidades en manipular esa misma música, a veces trabajando con un set de beats y samples, dentro de un malabar de música que penetra hasta la mente. Una gran parte del concepto de raves es construida a partir de sobrecargas de sensibilidad - una barrera de audio en un estado alterado de existencia psíquica y psicológica. El concepto actual de RAVES no es del todo nuevo. Es tan viejo como el mismo tiempo. Tomando su base, los raves son comparables a las ceremonias religiosas de los indios americanos, y también a los conceptos de Chamanismo en las sociedades Esquimales y Siberianas e Hindúes, donde la música es la llave que conduce y empuja a una a un estado único emocional y psicológico, un estado en el que uno experimenta ráfagas de sensaciones y visiones, no alucinaciones sino visiones. Se produce un sentimiento de Unidad y la gente es abierta y amigable una con otra. Se pierde la actitud y la pose de estereotipo que es tan omnipresente en los clubes e inclusive en la vida normal. La gente es celebrada por lo que es...no por lo que aparenta. Existen muchas y mejores formas de explicar todo esto mediante la vivencia propia o a través del resto de la información en esta página. La vestimenta Rave tradicional incluía pantalones y playeras extra-grandes, pants, sudaderas y playeras con franjas, iconos o caricaturas de alusión casi japonesa o manga, gorros de sky, todo esto en colores brillantes y llamativos.

Rémix: Remezcla o re-concepción de un tema en base a sus elementos esenciales (melodía, voces, instrumentos), en el que se le introducen nuevos ritmos, proceso de voces, arreglos, efectos especiales, gimmicks y donde muchas se cambia el estilo o género musical original adapta el tempo y el proceso de voces. Dentro de los mejores "remixers" podemos citar a: Tiesto, Axwell, Armin van Buuren y un sinfín de DJ's, hoy por hoy el hacer Remixes es parte de ser DJ.

Resident DJ: Término que se aplica al DJ principal y habitual de un club o disco

Road to Ultra: Es un nuevo concepto de eventos realizado por la franquicia Ultra Worldwide nombrado en el 2012, "Road to Ultra". Los eventos de Road to Ultra son eventos de una sola etapa con el mismo enfoque que los festivales de Ultra Worldwide. Cada evento muestra una producción escénica de vanguardia que incluye imágenes de clase mundial, iluminación, criogenia y

pirotecnia. Los diseños de los escenarios son desarrollados por el equipo creativo del Ultra Music Festival y se adaptan para satisfacer las necesidades de lugares tanto interiores como exteriores.

Scratch : Sonido producido por una aguja sobre un disco de vinilo que es movido con la mano de atrás hacia adelante, es un efecto usado en la música Rap.

Set: (Dj Set) Programación de una sesión enganchada de un DJ o Live Act.

Sintetizador: Sistema o Software que genera y manipula sonidos por medios electrónicos (Teclado). Permite crear nuevos sonidos, así como reproducir los instrumentos musicales conocidos y alterar su configuración digitalmente. Es responsable del sonido y nacimiento de la música electrónica.

Seratto: Interface digital que permite utilizar los archivos MP3 en bandejas análogas, es decir, ser reproducidos en tornamesas como vinilos.

Shuffle dance: El baile Shuffle se originó en la discoteca del ambiente under de música rave y dance, llamada “Melbourne Shuffle” en Australia a finales de los 80’. Los movimientos básicos del Shuffle consisten en movimientos rápidos de los talones y los dedos de los pies, con música electrónica.

Track: un contenedor de uno o más clips de sonido en una Consola Mezcladora de varios canales o Multitrack. cada track tiene propiedades independientes para volumen, ecualización, efectos, entrada y salida.

Techno: Categoría musical que aparece en Detroit, aproximadamente en 1988, muy influenciada por el House de Chicago el Synth-pop europeo, refleja cadencias potentes impregnadas de teclados y bases rítmicas.

Underground: Subterráneo, estado inicial de cualquier género musical. Escena subyacentemente, casi furtiva de la música electrónica.

Warm-up: Calentamiento, preámbulo de una fiesta, destinado a preparar el ambiente.

5.3.2. Tabla de entrevistados

	Nombre del entrevistado/a	Fecha/hora	Lugar
1	Bernardo Beltrán (Dj Quien-MKTLW)	26 de agosto de 2018 10:15 am	Estudio personal. Calle 11 de Obrajes.
2	Yohanna Henry (Nina Schatz)	27 de septiembre de 2018 18:10 pm	Alexander Coffee. Plaza Avaroa, Sopocachi.
3	Diego Conde Linares (Dj Taz)	26 de octubre de 2018 17:00 pm	Academia de DJ's. Fernando Guachalla, Sopocachi.
4	Diego Yampari (LD Scratch)	26 de octubre de 2018 19:00 pm	Academia de DJ's. Fernando Guachalla, Sopocachi.
5	Carolina Baltazar (Dadacope)	26 de octubre de 2018 18:30 pm	Academia de DJ's. Fernando Guachalla, Sopocachi.
6	Marcelo Terceros (Encargado de Cultura Teleférico, Mi Teleférico)	5 de noviembre de 2018 9:30 am	Oficinas Mi Teleférico. Estación Central.
7	Oliver Claros (Oliver Sky)(Encargado del escenario electrónico del Megafest y el concurso Artes de los Nuevos Medios)	5 de noviembre de 2018 10:30 am	Casa de la Cultura Franz Tamayo, quinto piso. Av Mariscal Santa Cruz.
8	Paul Jové (Pituko)	18 de diciembre de 2018 15:00 pm	Namas Té. Zoilo Flores, San Pedro.

9	Aníbal Aguilar (Lecter, integrante de Animal Print)	26 de enero de 2019 10:00 am	Typica San Miguel. Enrique Peñaranda, San Miguel.
10	Adrián Muñoz (Skipi, integrante de BMT)	8 de abril de 2019 18:00 pm	Typica Sopocachi. 6 de agosto, Sopocachi.
11	Sergio Quisbert (Sezé, integrante de BMT)	8 de abril de 2019 18:00 pm	Typica Sopocachi. 6 de agosto, Sopocachi.

5.3.3. Lista de DJ's/productores de la ciudad de La Paz hasta el 2018

	NOMBRE REAL	NOMBRE ARTÍSTICO	FECHA DE NACIMIENTO/EDAD	DJ Y/O PRODUCTOR	AÑO DE COMIENZO
1	Bernardo Beltrán	DJ QUIEN-MKTLW	21 de julio de 1982 (36 años)	DJ/PRODUCTOR	2000
2	Anibal Aguilar	DJ LECTER (ANIMAL PRINT)	-----	DJ/PRODUCTOR	1998
3	Marco Cuba	DJ GOKU (ANIMAL PRINT)	-----	DJ/PRODUCTOR	1998
4	Yohana Henry	NINA SCHATZ	10 DE ABRIL 1991(27 años)	DJ/PRODUCTORA	2012
5	José Henry	JOCh	28 de enero 1990 (28 años)	DJ/PRODUCTOR	2015
6	Adrián Cortez	NINHO NOIR AGURAGUAZÚ		DJ/PRODUCTOR	2006

7	Bruno Conde	DJ TAZ		DJ	----- -
8	Diego Yampasi	LD SCRATCH		DJ	----- -
9	Steve Bravo	STEVE BRAVO	26 de noviembre 1982 (36 años)	DJ/PRODUCTOR	1990
10	Kiko Claire	KIKO CLAIRE		DJ	1984
11	Paul Jové	PITUKO			2001
12	Orlando Castedo	DJ ORLANDO	-----	DJ	1994
13	Sebastián Bedregal.	BITAS	10 de febrero 1999 (19 años)	DJ/PRODUCTOR	2014
14	Samuel Muñoz	DJ S4AM	-----	DJ	-----
15	Jorge Uriarte	ALEX MAGNUM	-----	DJ	-----
16	Luis Rivera Villa	LOCO BASS	30 DE JUNIO 1999 (19 años)	DJ	2016
17	Cristian Bazán	CXB	20 de febrero de 1998 (20 años)	DJ/PRODUCTOR	2015
18	Sergio Chalco	EXALTO	19 de marzo de 1997 (21 años)	DJ/PRODUCTOR	2015

19	Kevin Aliaga	ANION	-----	DJ	2016
20	Sebastián Quispe	ILLIMANNI	21 de agosto 1997 (21 años).	DJ	2016
21	Melany Flores	DJ MELL	21 de enero de 2000 (18 años)	DJ/PRODUCTORA	2015
22	Víctor Suárez	REDKEN PANDA	17 de noviembre de 1994. (24 años)	DJ/PRODUCTOR	2015
23	Carolina Baltazar	DADACOPE	15 de julio de 1999 (19 años)	DJ	2015
24	Ariel Daza	AWAIO	6 de diciembre 1994 (24 años)	DJ/PRODUCTOR	2015
25	Fernanda y Lorena Ayllón	JASTIZ	19 años	DJ's	2016
26	Ron Osina	RON OSINA	28 años	DJ/PRODUCTOR	2012
27	Gabriel Salazar	DREW	-----	DJ	-----
28	Valentino MDZ	T-NOX	18 de noviembre 1997 (21 AÑOS)	DJ/PRODUCTOR	-----
29	Riyâd Romero	BRUNO ROMERO	2 de octubre 1989 (29 años)	DJ/PRODUCTOR	2014
30	Marcelo Vigabriel	CHAVA VIGABRIEL	-----	DJ	2014
31	Luis Achá	AXL LEWIS	1995. (23 años)	DJ	----- -----

32	Jhuay Fernández	JHUAY	17 de septiembre 1991. (26 años)	DJ	----- ----
33	-----	BLASTER	-----	-----	-----
34	-----	TRIPP ON THE BEAT	-----	-----	----- --
35	Sergio Quisbert	SEZÉ	9 de mayo de 1991 (28 años)	-----	2007
36	Adrián Muñoz	SKIPI DJ	5 de junio de 1991 (28 años)	DJ	2007
37	José María Tórrez	JHOSMAR	-----	DJ	2016
38	Iván Acebey	DJ ARK	-----	DJ	----- -
39	Fernando Moscoso	MAYOR MERMELADA	-----	-----	----- --
40	Jhonatan Coca	-----	-----	-----	----- ---
41	Omar Troche	OMAR TROCHE	-----	DJ	----- ----
42	Manuel Zapata	-----	21 de junio 1995 (23 años)	-----	----- ----
43	Estefanny Gutiérrez	ANNY STEFF	21 de marzo 1998 (20 años)	DJ	2016
44	Christian Chávez	HANDLER	8 de junio 1997. (21 años)	DJ	2015

5.3.4. Modelo de encuesta realizada

MÚSICA ELECTRÓNICA EN LA CIUDAD DE LA PAZ

Mi nombre es Angela Sumy, estudiante de Comunicación Social de la UMSA. Estoy realizando esta encuesta con el fin de conocer las motivaciones que tienes al estudiar en la Academia de DJ's y además, conocer tu opinión acerca de la escena electrónica en la ciudad de La Paz.

Datos generales

1. Edad

Marca solo un óvalo.

- 10 a 15 años
- 16 a 20 años
- 21 a 25 años
- Más de 25 años

2. Género

Marca solo un óvalo.

- Femenino
- Masculino

La Academia de DJ's

3. ¿Quién te motivó a ingresar a la Academia de DJ's?

Marca solo un óvalo.

- Fue una decisión propia
- Mis padres
- Mis amigos

4. ¿Por qué decidiste ingresar a la Academia de DJ's?*Marca solo un óvalo.*

- Porque me apasiona la música
- Para aprender algo nuevo
- Por curiosidad

5. ¿Qué carrera estas cursando?*Marca solo un óvalo.*

- DJ
- Productor

6. ¿Pensarías dedicarte a ser DJ/productor de manera profesional y como forma de vida?*Marca solo un óvalo.*

- Sí
- No
- Tal vez
- No sé

7. ¿Pensas que la carrera de DJ/productor es una forma de vida rentable en Bolivia?*Marca solo un óvalo.*

- Sí
- No

La "escena" electrónica**8. ¿Has asistido a eventos internacionales de música electrónica? (Road to Ultra, Life in Color, Resistance, etc)***Marca solo un óvalo.*

- Sí
- No

Activar Windr

9. **¿Has asistido a eventos locales de música electrónica organizados por colectivos paceños?**

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

10. **¿Sigues de cerca el trabajo de DJ's/productores bolivianos de música electrónica?**

Marca solo un óvalo.

- Opción 1
 No

Tus gustos musicales

11. **¿Cuáles son tus géneros preferidos de música electrónica?**

Marca solo un óvalo.

- Electro house
 Dubstep
 Deep House
 Big Room House
 Techno
 Hardstyle
 Moombathon
 Trance
 Tropical House
 Drum and bass
 House
 Otros

FUSIÓN CULTURAL

12. ¿Conoces el Electro Preste?

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

13. ¿Estás de acuerdo con esta fusión de costumbres bolivianas y música electrónica?

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

14. ¿Te gustaría producir algún track que fusione sonidos bolivianos y música electrónica?

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No
- Tal vez

15. ¿Crees que la ciudad de La Paz cuenta con una escena electrónica con identidad propia?

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

