

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



TESIS DE GRADO

ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y DEFINICIÓN DE PROYECTOS DE VIDA
EN LOS ESTUDIANTES DE 6TO DE SECUNDARIA DE LA UNIDAD
EDUCATIVA "FRANZ TAMAYO" DE LA PROVINCIA DE TRINIDAD
PAMPA NOR YUNGAS

**(Estudio realizado en la unidad educativa Franz Tamayo, Trinidad Pampa Nor-
Yungas)**

(PARA OPTAR EL GRADO DE LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN)

Univ.: July Rosario Alvarado Gisbert

Tutor: Rolando Barral Zegarra Ph.D.

La Paz – Bolivia

2019

RESUMEN

La presente Investigación sobre “Orientación vocacional y definición de proyectos de vida en los estudiantes de 6to de secundaria de la unidad educativa "Franz Tamayo" de la provincia de Trinidad Pampa Nor Yungas”, presenta como objetivo principal el determinar la situación de la Orientación Vocacional en la definición de Proyectos de Vida de los estudiantes, para lo cual se estableció una metodología con paradigma socio crítico, con el tipo de investigación descriptivo transeccional , no experimental.

Por tanto, se dio a conocer la elección óptima de una elección de profesión para los estudiantes de 6º de secundaria, para que sea elegida de manera correcta y oportuna, ya que la educación es el eje transversal para el desarrollo del país, por lo cual se ha dado la importancia necesaria para que desde la educación y sus bases mejoren los servicios que se prestan a nivel profesional.

Se aplicó un cuestionario de diagnóstico a una muestra de 84 estudiantes, los cuales fueron seleccionados de manera aleatoria. A través del análisis cuantitativo y cualitativo se observado que el principal problema con la nueva Ley de Educación, es que no se presenta una aplicación de estrategias, por tanto esto comprende las distintas técnicas que se debe utilizar para que los estudiantes puedan comprender y poner en práctica todo este cúmulo de ideas acertadas y asesoradas, y así evitar que no se sientan obligados por sí mismos y menos aún por terceras personas a que se escoja un área de profesión equivocada, ya que aquello únicamente le servirá al mismo estudiante en su vida profesional futura.

Palabras clave: Orientación vocacional, proyectos de vida, habilidades y aptitudes.

Agradecimientos:

Gracias a todos los docentes de la carrera Ciencias de la Educación por abrirme las puertas del saber, por todas sus enseñanzas que hicieron que crezca cada día como profesional.

Gracias al Dr. Rolando Barral tutor de Tesis por haberme guiado y haberme brindado el apoyo para desarrollarme como profesional quien con su experiencia y conocimientos me oriento de manera continua y dialéctica.

También, gracias a la Licenciada Ana María Seleme, Tribunal de Tesis, por su valiosa ayuda y observaciones pertinentes en el desarrollo del presente proyecto de Tesis.

De igual manera gracias a la Licenciada Marianela Paniagua, Tribunal de Tesis, por su orientación indispensable y oportunas observaciones que contribuyeron al presente proyecto de Tesis.

Mi profundo agradecimiento a todas las autoridades y personal de la Unidad Educativa Franz Tamayo por colaborarme con la investigación y abrirme las puertas y permitirme realizar todo el proceso investigativo, en especial a aquellos estudiantes por ser parte de una experiencia educativa quienes conocieron una parte de la enseñanza superior y lo pondrán en práctica por el bien de su futuro.

Dedicatoria:

El presente trabajo investigativo lo dedico principalmente a Dios por ser el inspirador de mis anhelos más deseados.

En especial a mis padres por su amor, apoyo, ejemplo de trabajo y honradez hoy ven forjado una ilusión un deseo.

Igualmente, a mi esposo y mis hijos, por su aliento incondicional, apoyo para no decaer cuando todo parecía complicado e imposible.

Al mismo tiempo a mi querido tío Delfín Alvarado Sandoval que ya no está, que desde que tengo uso de razón ya estaba buscando maneras de ofrecerme lo mejor. Trabajo duro y siempre tenía una sonrisa, gracias por mostrarme el camino hacia la superación.

ÍNDICE

RESUMEN	2
INTRODUCCIÓN	9
CAPITULO I	12
1.1. Antecedentes	12
1.2. Contexto de la investigación	13
1.2.1. Aspecto geográfico de la unidad educativa	13
1.2.2. Aspecto sociocultural	14
1.2.3. Características socioeconómicas.....	15
1.2.4. Aspecto educativo	15
1.3. Planteamiento del problema	16
1.4. Formulación del problema de la investigación	19
1.5. Objetivos	19
1.5.1. Objetivo general.....	19
1.5.2. Objetivos específicos.....	19
1.6. Justificación	20
1.7. Alcances y limitaciones	21
1.7.1. Alcances.....	21
1.7.2. Límites	21
1.7.3. Actualidad.....	22
CAPITULO II	24
MARCO TEÓRICO	24
2. Antecedentes de la orientación	24
2.1. La orientación.....	25
2.2. Vocación	26
2.3. Organización de la vocación.....	26
2.3.1. Estructura	26
2.3.2. Funciones	28
2.3.3. Contenidos	28
2.4. Desarrollo de la vocación	29

2.5.	Tipos de orientación.....	30
2.5.1.	Características de la orientación vocacional	30
2.5.2.	Etapas de la orientación vocacional.....	33
2.5.3.	Conceptos propios de la orientación vocacional	34
2.6.	Diferentes teorías.....	35
2.6.1.	Teoría factorial	35
2.6.2.	Teoría psicodinámica.....	36
2.6.3.	Teoría Evolucionista	37
2.7.	Problema de la elección vocacional	40
2.7.1.	Factores que influyen significativamente en el proceso de la orientación vocacional.....	40
2.8.	Objetivos de la orientación vocacional	42
2.8.1.	Técnicas de la orientación vocacional.....	43
2.8.2.	Evaluación en orientación vocacional	44
2.8.3.	Errores que más frecuentes en el proceso de la orientación vocacional	46
2.9.	Etapas de la formación vocacional.....	48
2.9.1.	Vocación general.....	48
2.9.2.	Etapas de la selección profesional.....	50
2.9.3.	Etapas de la formación de habilidades y aptitudes.	51
2.10.	Proyecto de vida.....	53
2.11.	Importancia del proyecto de vida	54
CAPITULO III	59
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	59
3.	Paradigma de la investigación.....	59
3.1.	Tipo de investigación.....	60
3.2.	Formulación de la hipótesis	62
3.3.	Variables.....	62
3.3.1.	Definición conceptual de las variables	62
3.3.2.	Operacionalización de variables.....	63
3.4.	Diseño de la investigación	65
3.5.	Descripción de la población	65
3.5.1	Tipo de muestra	66
3.5.2	Tamaño de la muestra.....	66
3.6.	Descripción cualitativa y cuantitativa de la muestra	67

3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	67
3.7.1.1. Cuestionario	68
CAPITULO IV	72
OBTENCIÓN DE DATOS Y DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	72
4. Obtención de datos.....	72
4.1. Procesamiento de datos.....	722
4.2. Resultados.....	74
4.2.1. Obtención de resultados a través del cuestionario aplicado a estudiantes de 6to de secundaria	74
4.2.2. Obtención de los resultados del cuestionario aplicado a estudiantes de 6to de secundaria posterior al taller de elaboración de Proyectos de Vida.	86
CAPITULO V	96
Conclusiones	98
Recomendaciones	101
CAPITULO VI	104
PROPUESTA EDUCATIVA	104
5. Presentación.....	104
5.1. Propósito	105
5.2. Objetivos	105
5.3. Objetivos específicos.....	105
5.4. Metodología	106
5.5. Desarrollo de la propuesta.....	107
5.6. Plan de acción	107
5.7. Guía de trabajo para la planificación de la evaluación	108
5.8. Contenidos	108
5.9. Cronograma.....	113
5.10. Presupuesto.....	114
BIBLIOGRAFÍA	115
ANEXOS	117

INTRODUCCIÓN

La orientación vocacional como estrategia para la elección de carrera, es un concepto de visión integradora del desarrollo de las y los estudiantes, cuyos resultados dan cuenta de alternativas profesionales, dirigidos a los adolescentes y jóvenes que se encuentran a punto de concluir la etapa escolar y/o ya lo concluyeron, para ingresar a la educación superior. La conclusión de la etapa de estudios en el colegio del bachillerato, tiene como siguiente paso el de la elección de carrera y profesión, si el estudiante dentro de su planificación así lo realiza, sin embargo, la realidad de los estudiantes son muchas interrogantes algunas de ellas hacen referencia a la oferta de universidades e institutos con sus carreras, el contenido de cada carrera, y el futuro de ejercicio de cada carrera.

Por otro lado la vocación es entendida un conjunto de motivos e intereses que nos orientan hacia aquello que queremos ser y hacer en nuestra vida, así mismo de la articulación de oportunidades y limitaciones de la realidad, es decir de la coyuntura ya que no es un aspecto predeterminado o innato de la persona, la vocación se va formando y construyendo a lo largo de la vida, a través de un proceso de reconocimiento de habilidades y destrezas, así como de las resoluciones de diversas situaciones de la vida misma.

El ser humano no aprende la vocación esta es innata en cada persona, pese a ello es necesario reflexionar respecto de la desorientación de los bachilleres a la hora de optar por una carrera y/o institución, en cambio si el estudiante tiene trazado el rumbo que pretende alcanzar es cuestión de perseverar y concentrar los máximos esfuerzos para alcanzar el objetivo deseado el cual requiere de organización y el trazado de un horizonte y meta a alcanzar, este se puede realizar a través de un proyecto de vida.

La orientación vocacional debe incluir información reflexiva acerca del mercado de trabajo y demanda profesional, características del perfil profesional y su

formación académica, información curricular y escenarios de intervención de instituciones de educación superior a las que podrían acceder.

Por tanto, de manera complementaria, la orientación vocacional no debe limitarse a la aplicación de baterías de test, sino que debe desembocar en la planificación de un proyecto de vida que sistematice la visión y las acciones a realizar en su vida, según la profesión elegida.

Por ello, el objetivo de la presente investigación es determinar la incidencia de la Orientación Vocacional en la definición de Proyectos de Vida de los estudiantes de 6to de Secundaria de la “Unidad Educativa Franz Tamayo Trinidad Pampa Nor-Yungas.”

En cuanto a los instrumentos de investigación, se utilizarán cuestionarios que guían la elaboración de proyectos de vida. Lo que se pretende es comprobar la efectividad de la incorporación del tema: “Proyectos de Vida” en la orientación vocacional. Se considera que la concreción de la Orientación Vocacional debe tener como producto un proyecto de vida definido.

Capítulo I

PRESENTACIÓN

Nunca consideres a un estudio como una obligación, sino como una oportunidad para penetrar en el bello y maravilloso mundo del saber.

Albert Einstein

CAPITULO I

1.1. Antecedentes

La Orientación Vocacional es una necesidad identificada históricamente en el contexto educativo, una vez que el estudiante llega a la finalización de la Educación Secundaria queda ausente el conocimiento necesario para la elección vocacional, laboral y profesional, encontrándose en su mayoría, desorientados frente a su proyecto de vida, con las carencias reales de oportunidades en el medio y con la falta de información y formación frente a los contenidos propios de la Orientación Vocacional, entre otros aspectos.

Para comprender la orientación Vocacional tenemos que:

“Es una actividad inseparable del proceso educativo del individuo, entendiendo la educación como el proceso que ha de conducir a la persona al desarrollo máximo de sus potencialidades, que le permitirá descubrir, los distintos papeles a los que tiene una posibilidad de acceder en la sociedad” (Alvarez, 2005: 15)

Por lo tanto, es importante saber cuál es la existencia y la situación actual de los procesos orientativos que se está llevando a cabo en las organizaciones educativas, se hace relevante para identificar cuáles son los puntos de ruptura con el currículo formal y el proyecto de vida, la gestión escolar y su interés en la planificación del proceso; el padre de familia y su participación.

Los anteriores aspectos sustentan la pertinencia de una investigación guiada a la Orientación Vocacional, en la que se aborde al estudiante desde una perspectiva proyectiva en cuanto a su futuro social. Lo cual nos ofrece un panorama integral, formulando estrategias para potenciar el desarrollo humano, a través de un proyecto de vida, el desarrollo de autonomía en la toma de decisiones, el reconocimiento de habilidades y destrezas para acceder a espacios laborales y académicos, así como la identificación de oportunidades para el ejercicio laboral de los nuevos ciudadanos, partiendo de las necesidades vocacionales de los estudiantes de secundaria que al aplicarse podrá apoyar al

participante de manera significativa en su elección vocacional y profesional; integrando la participación de la comunidad educativa de manera inclusiva y organizada.

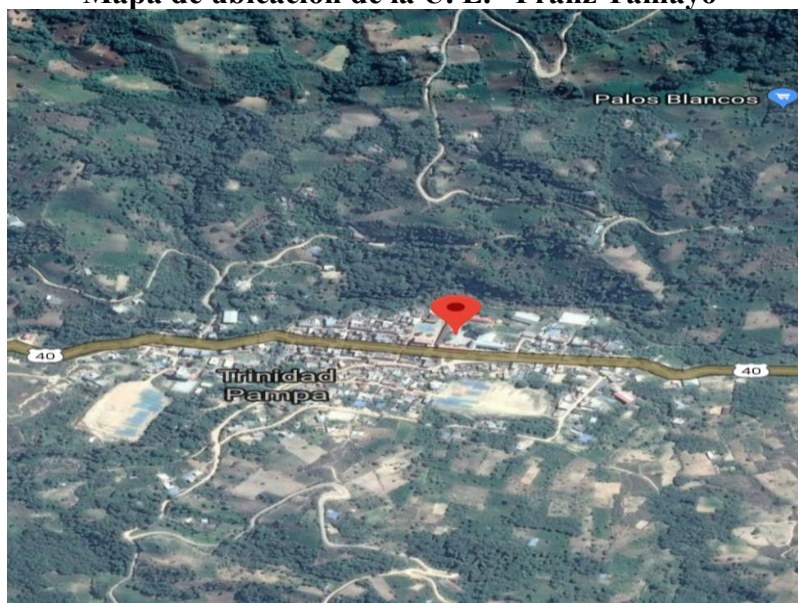
1.2. Contexto de la investigación

1.2.1. Aspecto geográfico de la unidad educativa

La unidad educativa Franz Tamayo fue fundada el 14 de abril de 1961 con el nivel secundario. Ubicada en la el Municipio de Coripata, provincia de Trinidad Pampa Nor Yungas del departamento de La Paz, sus límites son:

- Al norte con Provincia Caranavi
- Al sur con Coripata y Sud Yungas
- Al este con Trinidad Pampa y Arapata
- Al oeste con Provincia Murillo

Figura N° 1
Mapa de ubicación de la U. E. “Franz Tamayo”



Fuente: Mapa obtenido de página web. Google.

1.2.2. Aspecto sociocultural

En cuanto al aspecto sociocultural se establecen las diferentes fechas cívicas: 2 de agosto Día de la Madre, Estudiante, la celebración del aniversario, entre otros. Así como también la participación en diferentes eventos nacionales, departamentales o municipales.

Cultura Organizacional

Valores:

- Respeto mutuo entre los diferentes actores de la educación: director, profesores, personal administrativo, estudiantes, padres de familia.
- Solidaridad al momento de realizar actividades y trabajos extracurriculares.
- El civismo
- El compañerismo y otros.

Costumbres:

- La ch'alla del establecimiento en los Carnavales
- Adornar el establecimiento en el Aniversario de la fundación de la U. E.
- Puesta de mesa en la fiesta de Todos los Santos.
- Primer día de agosto se inicia el mes de las ofrendas a la Pachamama o madre tierra, además de recibir ceremonias de agradecimiento por los alimentos que se extraen de la tierra, los labradores le dan ofrendas a fin de fortalecerla para la próxima siembra

Día de la reforma agraria, sobre la magna fecha del 2 de agosto dan la oportunidad de rendir homenaje a todos los campesinos de Bolivia

1.2.3. Características socioeconómicas

Las familias de los estudiantes de la Unidad Educativa “Franz Tamayo” de la provincia de Trinidad Pampa Nor Yungas, se caracterizan por dedicarse a la agricultura y ganadería, siendo su principal sustento económico, con ingresos provenientes de ambos padres, con un nivel de educación preponderantemente básico.

Culturalmente la familia muestra costumbres enraizadas en la cultura aymara con características propias en la música, danza, mitos, ritos abocados a la naturaleza. Casi el total de los estudiantes pertenecientes a esta unidad educativa, pertenecen a familias nucleares, asimismo colaboran en las actividades agrícolas y ganaderas de sus padres.

1.2.4. Aspecto educativo

De acuerdo a los indicadores de cobertura proporcionados por la Dirección de la Unidad Educativa “Franz Tamayo”, se tienen una población total en edad escolar en la gestión 2019 de 1.200 estudiantes comprendidos entre los 13 y 19 años, el cual tiene la siguiente población estudiantil:

Cuadro N° 1
Población Unidad Educativa “Franz Tamayo”

Nivel educativo	Varones	mujeres	Total
Secundaria	698	502	1200
Total			1200

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la U.E. Franz Tamayo-2019.

Los planes anuales están divididos por trimestres y bimestres. La valoración es realizada mediante evaluaciones continuas en cada trimestre o bimestre, con exámenes teóricas o parciales grupales, valorando las presentaciones de carpetas, asistencia, participación, exposiciones, comportamiento y otros.

1.3. Planteamiento del problema

La orientación vocacional se considera una parte integral del proceso educativo del individuo que se realiza con la finalidad de facilitarle una ayuda que le conduzca a encontrar la máxima concordancia posible entre sus capacidades, actitudes, valores e intereses y las aptitudes necesarias para las diversas opciones que presenta el mundo laboral, de tal manera que se encamine hacia la autorrealización personal (Frisancho, 2006: 24).

La ausencia de un especialista que ofrezca el servicio de orientación vocacional en las unidades educativas públicas es una realidad latente en el contexto boliviano, excepto en las privadas donde muchas veces se recurre a profesionales para ese fin; sin embargo, suele suceder que el servicio se limita a la aplicación de baterías de test y una o dos charlas, al principio y a la conclusión del proceso. “...lo anterior hace que los estudiantes, al terminar su educación secundaria, no cuenten con un proyecto personal de vida y, por lo tanto, no sepan qué hacer en adelante. Esta indefinición les va a ocasionar pérdidas de tiempo e innecesarias frustraciones” (Frisancho, 2006: 25)

Una forma de abordar la de orientación vocacional es a través del Modelo de Servicio, éste “se desarrolla en dos fases: la demanda por parte del sujeto y la atención puntual a su solicitud, el pedagogo y/o psicólogo educativo de las unidades educativas privadas brinda ese tipo de atención a los estudiantes del último grado del nivel secundario.

Al respecto, si bien concurren distintos aportes teóricos, la forma de abordar la orientación vocacional es distinta, existen algunos modelos que describen el proceso que se debería seguir. “Uno es el planteado por Lázaro y Asensi (1987). Él plantea tres fases o etapas: el diagnóstico, la información profesional y el consejo, proponen tres etapas: la obtención de información (sobre sí mismo, sobre el sistema educativo y sobre el mundo profesional), el análisis y reflexión y la toma de decisión Frisancho, 2006: 25).

Como ya se mencionó, en la mayoría de los casos, los servicios de orientación se limitan a la aplicación de baterías para que a partir de los resultados se sugieran alternativas sobre posibles carreras profesionales, pero qué sucede con las sucesivas etapas de análisis, reflexión y la toma de decisión que resalta

Un proyecto de vida definido debería ser en consecuencia la resultante de dicho proceso, tal como plantea (Alvarez G., 1999: 23), debe ser un apoyo para la construcción del proyecto de vida. Posiblemente las alternativas que resultan del servicio de orientación vocacional no sean del todo factibles, considerando las posibilidades económicas, la demanda profesional, la factibilidad de acceso e incluso factores culturales que pueden ser limitantes.

Sin embargo, se puede pensar que ni los planes de estudio ni la práctica de la orientación han apoyado suficientemente al estudiante en la elaboración de su plan de vida, de tal manera que una gran parte eligen su carrera sin una buena orientación y sin enmarcarla dentro de un plan más amplio de vida (Lopez, 1999: 121).

Algunas de las razones posiblemente sean las siguientes: a) los procedimientos utilizados en la orientación frecuentemente no son adecuados ni suficientes; b) la baja oportunidad de acceder al servicio de orientación debido al gran número de alumnos y al reducido número de orientadores, y c) a que el joven no toma conciencia de que la elección de carrera definirá muchos aspectos de su porvenir,

etc. De ese modo se observa un alto porcentaje de reprobación, rezago y abandono de los estudios, así como cambios de carrera entre los alumnos de primer ingreso (Calatayud, 1984: 16).

Por otro lado, otros errores cometidos durante el proceso de la orientación vocacional también son: “No evaluar la motivación real para trabajar; el nivel de ajuste laboral y social; no tomar en cuenta las preferencias; el entorno familiar y sus características (económicas, laborales, culturales); hacer prevalecer la opinión del asesor vocacional en la decisión final; elegir un único empleo y no tomar en consideración las demandas del mercado de trabajo” (Galilea, 2011: s/p).

Entonces, la orientación vocacional no se trata de una mera identificación de la o las profesiones para las que los estudiantes de 6to de Secundaria son aptos. “El plan de vida resulta ser un elemento clave en el proceso de elección de carrera porque la construcción del mismo le permitirá al joven visualizar su futuro a partir de su presente” (Gonzalez, 1999: 23).

Es decir, que el proceso de orientación vocacional debe materializarse en un proyecto de vida al corto, mediano y largo plazo, contribuyendo a que el estudiante decida oportunamente sobre el futuro que desea y pese a los obstáculos que se presenten perseverare para el logro de aquello que busca.

Por tanto, el estudio de la incidencia de la orientación vocacional sobre la planificación de proyectos de vida tiene pertinencia con la elección de profesión, considerando que la educación permanente, complementaria a la educación regular, corresponde al servicio de orientación vocacional que debe estar a cargo del profesional en educación quien cuenta con elementos didácticos y metodológicos necesarios para desarrollar procesos más allá de la mera aplicación e interpretación de baterías psicológicas.

1.4. Formulación del problema de la investigación

¿Cuál es la incidencia de la Orientación Vocacional en la definición de los Proyectos de Vida en los estudiantes de 6to de Secundaria de la Unidad Educativa "Franz Tamayo" de la provincia Trinidad Pampa-Nor yungas?

Sub problemas de investigación:

¿Cuál es el nivel de conocimiento y acceso a información de los estudiantes para organizar su futuro académico?

¿La ausencia de un programa de proyectos de vida incide en los estudiantes para su futuro profesional?

¿Al desconocer las necesidades de proyección personal, los estudiantes se ven afectados y quedan en la incertidumbre de su expectativa profesional?

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Determinar la situación de la Orientación Vocacional y la necesidad de definición de Proyectos de Vida de los estudiantes de 6to de Secundaria de la Unidad Educativa "Franz Tamayo" de la provincia Trinidad Pampa-Nor Yungas.

1.5.2. Objetivos específicos

- Diagnosticar la información sobre la Orientación vocacional de los estudiantes de 6to de Secundaria de la U.E. "Franz Tamayo".
- Detectar las necesidades con respecto a Proyectos de Vida en los estudiantes de 6to de Secundaria de la Unidad Educativa "Franz Tamayo" de la provincia Trinidad Pampa-Nor Yungas, posterior a la Orientación Vocacional.

- Elaborar un programa de para el desarrollo de proyectos de vida a través de la orientación vocacional.

1.6. Justificación

El ejercicio de ciudadanía y del convivir en sociedad es parte de todo ser humano, la educación formal brinda los contenidos básicos para que cada persona a futuro pueda interactuar en diversos escenarios como ser laborales, sociales académicos, si bien la formación escolar culmina en el bachillerato esta es la puerta para nuevas expectativas de especialización, a través de una carrera ya sea técnica o universitaria, para que de esta manera el ciudadano genere aporte a su sociedad, mantenga en competitividad su trabajo y genere oportunidades de autodesarrollo.

Por lo anteriormente descrito el elegir una carrera representa un aspecto básico del plan de vida de los estudiantes que cursan los últimos grados del nivel secundario, sin embargo “la elección de muchos de ellos no se lleva a cabo a través de un proceso de reflexión apoyado por la orientación vocacional, los estudiantes se ven influenciados por diversos factores que no garantizan la identificación con la profesión ni el gusto por los estudios.

Por ello, la relevancia social del estudio radica en la importancia de evitar frustraciones entre los bachilleres cuando se encuentran desorientados sin saber qué rumbo seguir; o bien cuando intentan profesionalizarse y encuentran que la carrera no satisface sus expectativas; por ello, el estudio pretende revalorizar lo fundamental de la orientación vocacional como un proceso integral de carácter permanente donde se debe acompañar al estudiante en la elección profesional, pero también en el proceso de reflexión sobre las características del mercado de trabajo, sus preferencias, las inclinaciones e incluso el análisis del entorno familiar que muchas veces también puede influir en su proyecto de vida.

En cuanto a la relevancia académica, una de las funciones de la profesión es realizar aportes teórico-metodológicos sobre la realidad educativa, particularmente sobre problemas que se presenten, en este caso, la realidad de muchos bachilleres que reciben la de orientación vocacional, pero que no llegan a concretar los resultados en la elaboración de un proyecto de vida en el corto, mediano ni largo plazo. Los factores causales pueden ser diversos, la finalidad del estudio es sacarlos a luz.

1.7. Alcances y limitaciones

1.7.1. Alcances

El estudio se realizó en la Unidad Educativa “Franz Tamayo” de la provincia Trinidad Pampa Nor Yungas del departamento de La Paz, específicamente en el curso de 6to de secundaria.

La temática sobre la Orientación Vocacional y su influencia es la mejor decisión para su futuro a través de la planificación de un Proyecto de vida así cuando ya salgan bachilleres se evite que el bachiller quede sin saber qué carrera estudiar, o simplemente sin saber qué hacer.

Esto permite enfocar de manera clara lo que se debe trabajar en los alumnos de 6to de secundaria poder reforzar las habilidades que el estudiante posee, para poder tener una actitud firme y una seguridad ante la toma de decisiones, para que el estudiante salga del colegio ya con una meta, y saber qué es lo que quiere y poner empeño y sacrificio ante esa meta.

1.7.2. Límites

La limitación que se encontrara durante el desarrollo de la investigación es principalmente el factor económico, el cual impide abarcar a toda la provincia de Trinidad Pampa Nor Yungas del departamento de La Paz.

1.7.3. Actualidad

El problema de investigación planteado responde a una realidad actual de las diferentes unidades educativas, por lo que se plantea que nuestro contexto se ve afectada por la ausencia de orientación vocacional ya que en secundaria no se toma en cuenta este tema y no forma parte de la curricula, el estudiante recibe mínima información acerca del tema propuesto siendo que en las unidades educativas todavía se desconoce acerca del tema, ya que el director/a no hace la propuesta para que se apruebe en el colegio.

Capítulo II

ASPECTOS METODOLÓGICOS

EL éxito es la suma de pequeños esfuerzos repetidos día tras día.

Robert Collier

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2. Antecedentes de la orientación

El concepto de Orientación Vocacional tiene inicio cuando el hombre en su necesidad de conformar la sociedad, reconoce el papel fundamental que cumple cada individuo de acuerdo al rol que desempeña. Platón se acercó por primera vez al concepto cuando en su tratado sobre el hombre y la sociedad comenta a cerca de sus ideas para conformar “ la buena sociedad”, para hacer viva esta premisa, “el hombre debe hallar su lugar correcto en la sociedad mediante un sistema de educación”, dicho sistema supone que el ascenso en escala, en una sola dirección, que consiste en avanzar en niveles de aprendizaje cada vez más complejos, difíciles y abstractos, que le permitirían ocupar un status social de más comodidad y reconocimiento” (Burgos, 2007).

El mismo Platón, diseño un currículum adecuado, en el cual se debería aprobar cada etapa en forma secuencial, iniciando todo individuo en una escuela inferior, de aprobar se vincularía a una escuela de cadetes y finalmente de aprobar se recibiría conocimientos en una escuela superior. Bajo cada una de esas etapas educativas, se definirían todos los roles sociales con su status correspondiente; en la primera etapa se formaban los individuos en relatos populares, gimnasia, música, juegos y otros estudios, como matemáticas avanzadas, ciencias, filosofía y derecho; con éstas carreras se garantizaban los líderes, dirigentes y directivos políticos de la sociedad de Atenas (Guzmán Suárez, 2012: 26).

Como bien se menciona, ya desde el inicio del tiempo el hombre buscaba su superación, entonces empezaba a descubrir que es lo que más le llamaba la atención y dedicarse a eso, sin la conciencia de querer superarse, pero actuaban inconscientemente por la superación del mismo y la manutención de su familia.

En todo trabajo de investigación, es importante conocer los antecedentes del objeto investigado, pues ellos nos informan sobre tres necesidades básicas de

todo estudio: la procedencia, la pertinencia y la certidumbre del objeto de estudio (Guzmán Suárez, 2012: 15).

De acuerdo a Bisquerra (1990) los orígenes de la Orientación Profesional se remontan desde el comienzo la humanidad, enfrentando situaciones en las cuales los individuos han ayudado a otros en momentos de necesidad. Los padres han orientado a sus hijos desde la prehistoria. La mayoría de las personas han encontrado en su vida personas que les han ayudado en su desarrollo personal y profesional.

2.1. La orientación

Constituye una de las características más importantes del adolescente su inquietud hacia el futuro por lo que haría en el por las actividades o estudios que realizara. Esta preocupación llega a manifestarse, a veces de un modo obsesivo en el último año de secundaria (Fingerman, 1968: 260).

A menudo el adolescente comienza a elaborar planes de vida al impulso de su exaltada fantasía, que como es lógico en el fondo se quedan en meros sueños. La evolución normal de esta importante etapa de la vida y el progresivo desarrollo del pensamiento, van felizmente disipando los humos de la fantasía y se van precisando los objetivos concretos de la vida futura.

Por su parte Rivas, (1998) establece que la orientación es un proceso, mediante el cual son descubiertas y desarrolladas las potencialidades del individuo a través de sus propios esfuerzos, además permite escoger sabiamente entre varias alternativas, ayudándole a conocer sus habilidades y limitaciones, y se adaptan al contexto donde se desenvuelven.

Pero esto solo es posible a condición de que se vivan muy sana y normalmente los preciosos años de la adolescencia dedicándoles al estudio, al trabajo, a la sana recreación, al deporte a la realización de nobles ideales que contribuyen al enriquecimiento de su propia personalidad, sin dejar de incluir en ellos los referentes a su activa participación en la vida comunitaria.

2.2. Vocación

La palabra vocación se deriva del vocablo vocativo que tiene como significado “llamado” como seres humanos podemos estar llamados a desarrollarnos y a desenvolvernos plenamente como persona y prepararnos para la vida. Y no podemos a veces escapar de la pregunta, ¿quién soy? ¿Cuáles son mis metas y aspiraciones? De ahí que pueda deducirse que como personas tenemos que dar respuestas a todas estas interrogantes. De esta manera se puede hacer en síntesis una definición es mucho más que una actividad, más bien está considerado como una habilidad, una destreza por lograr una satisfacción de carácter personal a todo esto denominamos vocación (Munera, 2012: 16).

Una vocación que no es determinada, sino que proviene de los intereses más conscientes, como las aptitudes, actitudes e intereses personales y profesionales para que mejoren la metodología y la formación académica y profesional, muchas veces pueden estar influenciados en factores socio- ambientales, vinculando al medio social como es la familia, amigos, según lo que expresa el autor no indica que la vocación es un factor inconsciente que en ocasiones está sujeto a factores externos e incluso desconocidos por el individuo.

2.3. Organización de la vocación

Se esquematizan dichos aspectos para identificar aquellos que caracterizan la vocación que componen cuatro dimensiones a través de las cuales puede ser comprendida: estructura, funciones, contenidos y desarrollo (Tintaya, 2016: 45).

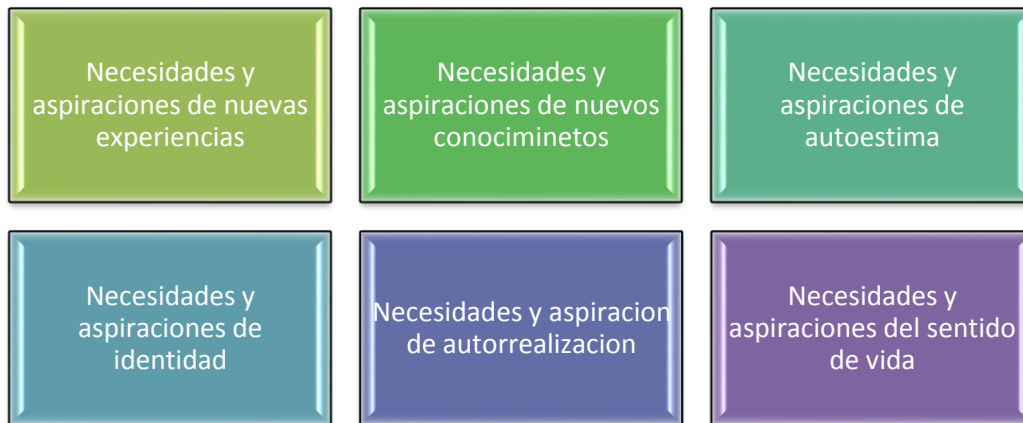
2.3.1. Estructura

La vocación es una síntesis conformada por

- Realidad personalizada, que implica asumir el desafío de construir una obra en la comunidad donde se vive, la problemática de la realidad que el sujeto asume como la razón o el motivo de su vida.

- Las motivaciones, se necesita de motivación para desarrollar una vocación tener un horizonte una necesidad de vida, el cual se puede expresar con intensidad.

Esquema Nº 1 La vocación



Fuente: Elaboración Propia

La formación motivacional con las diferentes necesidades que se puede observar en el grafico son esenciales para el desarrollo de la persona ya que al ser orientado se puede saber nuestras aptitudes y actitudes, logrando el éxito al desarrollar una carrera, también lograr ascensos de trabajos.

- Capacidades, la vocación implica desarrollar la cualidad de efectuar determinadas tareas con cierta facilidad destreza, rapidez y precisión, desempeñarse de forma eficiente y efectiva.
- Estilo de actuación personal, ejecuta la misión alcanza los objetivos y vivir el sentido de vida con un determinado ritmo, tono y forma, las principales cualidades son las siguientes:

El temperamento, regula el comportamiento habitual y el dinamismo de las reacciones.

Las actitudes, manifiesta la forma de reacción que asume el sujeto ante los objetos las situaciones y las personas.

Rasgos de carácter, son modos habituales de reaccionar ante una persona en distintos escenarios, como el trabajo la vida social y familiar.

Caracteres volitivos son cualidades que definen el tono y el ritmo de las actuaciones en dirección de los objetivos y proyectos de realización personal (Alvarez, 2005: 15).

2.3.2. Funciones

Están integradas por procesos reflexivos, emotivos y de significación, es su función mediadora o reguladora de la actividad, tienen como elemento a los mismos procesos, intensidades y configuraciones se puede definir tres funciones.

- Orientación, dirige el estudio a la preparación el trabajo las decisiones y acciones hacia el logro de los ideales y metas de vida.
- Organización, la vocación organiza tanto las operaciones mentales como las operaciones practicas estructura la actividad las estrategias de actuación, determina los pasos que se deben seguir para un fin.

Inducción o estimulación, la vocación también tiene la función de dar energías y fuerza para efectuar acciones tanto la preparación como la realización a través del trabajo.

2.3.3. Contenidos

Los contenidos vocacionales se desarrollan con los valores que asume el sujeto, con su profesión preferida con los conocimientos que elabora con sus intereses ideas conceptos vivencias sobre las cuales operan sus capacidades o pensamiento (Tintaya, 2016: 48).

El contenido vocacional es la idea, del horizonte que se proyecta como posibilidad la imagen que determina la forma de ser y vivir que se quiere construir.

2.4. Desarrollo de la vocación

Ginzberg, citado por Aguirre (1994) consideran que las elecciones ocupacionales tienen cuatro factores la realidad ambiental el proceso educativo, los factores emocionales y los factores individuales, este proceso ocurre durante periodos claramente marcados, caracterizado por una serie de compromisos que el individuo adquiere entre sus compromisos y posibilidades, los cuales clasifica en:



Fuente: Elaboración Propia

- Periodo fantástico, comprende desde los cuatro años hasta los 12 años, el niño cree que puede llegar a ser lo que quiere en cada momento, en sus juegos así lo realiza. Toda actividad es muy cambiante rara vez se concreta las actividades en una sola área o un grupo vocacional dominante.

- Período tentativo, se desarrolla entre los once y diecisiete años de edad, la traslación vocacional se efectúa en términos subjetivos, tales como intereses dominantes aptitudes y valores.
- Período realista, se desarrolla aproximadamente entre los dieciocho hasta los veinticinco años, esto depende mucho a la madurez que se da surge la necesidad de hacer elecciones certeras (Aguirre B., 1996: 26).

2.5. Tipos de orientación

Según (Alvarez G., 1999: 25) la orientación es una herramienta, para desarrollar la elección de una carrera, la cual puede impartirse en tres tipos. A continuación, se le da el significado de cada una, del autor que se ha citado con anterioridad.

- Orientación Vocacional: Es el proceso de ayuda para el estudiante que cursa tercero básico hasta la etapa final del colegio, cuyo objetivo es conseguir una comprensión adecuada de las distintas opciones con las que este cuentan en el futuro, siendo las opciones que se les presentan, las de perito, bachillerato, secretariado y magisterio y derivadas de estas una gran variedad de técnicos.
- Orientación Educacional: Es el proceso de ayuda con temas relacionados al aprendizaje, adaptación, y el desarrollo personal de los alumnos y como este se adapta en el proceso de aprendizaje.
- Orientación Profesional: Es el proceso que ayuda a la elección de una carrera universitaria, basada principalmente en un conocimiento del individuo en estudio y las posibilidades de su entorno, teniendo como finalidad desarrollar las conductas vocacionales para preparar para la vida adulta en general al estudiante.

2.5.1. Características de la orientación vocacional

Una de las principales características en la Orientación es que su desarrollo se hace en forma sistemática de acuerdo a los factores internos que demuestra cada estudiante. En forma de estrategia mediante un proceso en que se lo involucra

en el crecimiento de habilidades y potencialidades desarrollando el perfeccionamiento que ha de verse en una doble intención. Una de ellas, es su perfeccionamiento como ser humano, como persona adulta susceptible de desarrollo, tanto en sus conocimientos, habilidades y capacidades, como en sus comportamientos, motivaciones, intereses, autovaloración y autodeterminación. La otra intención se enfoca al perfeccionamiento de su capacidad profesional. (Matos, 2000: 15)

Por otra parte, para que los estudiantes puedan alcanzar su fin último, se requiere tener en cuenta las direcciones del desarrollo de la profesionalización, en correspondencia con los propósitos socioeconómicos y político – ideológicos del país. Se recomienda priorizar estos objetivos, pero en el nivel particular del contexto de cada docente, y, por último, requiere conocer las condiciones objetivas y subjetivas que existen en el campo educativo para que pueda alcanzar su función social, expresada en el ideal que la sociedad actual necesita (Angel, 2004: 14).

La orientación vocacional según el autor (Sosa & Garcia del Dujo, 2005: 10) tiene tres enfoques que se debe integrar:

- Psicológico: la orientación vocacional debe atender fundamentalmente el bienestar personal. El trabajo tiene una importancia enorme en la vida del hombre, que una insatisfacción frustración o conflicto dentro de este ámbito produce siempre un desequilibrio en la personalidad. El trabajo debe ser fuente de mayor desarrollo y maduración de la personalidad y debe buscar armonía mental.
- Educativo: la orientación vocacional debe tener en cuenta el sistema educativo del país, la educación debe modificarse rápidamente de acuerdo a los requerimientos de la sociedad. Se debe tender a elevar el nivel formativo de todos los ciudadanos, evitar la deserción en las escuelas, procurar una educación diferenciada de acuerdo a las personas y sus distintas regiones y un mejor aprovechamiento de los talentos que deben buscarse activamente, sin dejar su formación librada al azar.

- Socioeconómico: la orientación debe lograr que el hombre colabore para el progreso y el desarrollo social y económico del país. La capacitación de los habitantes integra una de las partes más importantes del capital de un país. Los economistas saben que las inversiones en capital humano y por lo tanto en educación, constituyen un factor hasta ahora subestimado en las planificaciones de los países.

Según Valdez Salmeron (2000), la elección óptima es aquella que trae satisfacción personal al individuo, porque le da posibilidad de desarrollar sus mejores aptitudes, de afirmar su verdadero interés y de no contradecir la estructura de su personalidad, además de beneficiar al grupo humano propiciando el fomento de actividades útiles que desarrollen la comunidad social en todas direcciones.

La orientación vocacional debe tener siempre en cuenta el sistema educativo y adecuarse al mismo, al mismo tiempo la educación debe modificarse rápidamente de acuerdo con los requerimientos de la sociedad. La orientación vocacional debe evitar la deserción escolar y lograr que la educación llegue a todos los estratos socioeconómicos, procurar una educación diferenciada de acuerdo con el interés y necesidades de cada región y un mejor aprovechamiento de talentos que deben buscarse activamente sin descuidar la formación (Canton, 1988: 67).

Según el autor (Gonzales, 1997: 31), la orientación vocacional debe lograr que el hombre colabore para el progreso y el desarrollo social y económico del país. La educación para el desarrollo cultural se la distingue de la educación para el desarrollo económico, y los objetivos culturales se consideran el consumo, mientras que los objetivos económicos son la inversión.

Es decir, en el ámbito psicológico se sienta bien con el mismo, que le guste su trabajo en el cual el sujeto pondrá empeño al cumplir sus funciones por el contrario si no le agradaría el trabajo que desempeñaría entonces el sujeto

estaría expuesto a una frustración de trabajo generando depresión y ansiedad, y en el ámbito educativo es importante la intervención del plantel docente del mismo establecimiento, se podría considerar importante que se implementara como materia desde secundaria así para que los estudiantes tengan el conocimiento de las diferentes carreras, también vean el ámbito económico si este lo sustentarán los padres o ellos mismos, ya tomando en cuenta la toma de decisiones y resolución de problemas.

2.5.2. Etapas de la orientación vocacional

En la orientación vocacional se despliegan diversas actividades como entrevistas, observaciones, aplicación de pruebas, charlas o conferencias, dinámicas de grupos, etc. Este conjunto de actividades se efectúa en cuatro etapas entrevista inicial, exploración, tratamiento y entrevista final (Tintaya, 2016: 55).

Entrevista inicial, es el primer encuentro entre el orientador y los estudiantes. Si la orientación vocacional se dirige a un grupo de estudiantes, el objetivo de la entrevista son conocer las inquietudes del adolescente, obtener sus datos y antecedentes generales, informarle sobre el propósito de la orientación profesional y motivarle para que siga el proceso, recabando información acerca de antecedentes familiares, clínicos, escolares, personales, y ambiente social.

- Exploración, se efectúa la indagación sistemática de las potencialidades, el objetivo es identificar la organización, la forma y el nivel de integración de la dinámica de las motivaciones, de las capacidades de los estilos de actuación y de la realidad personalizada.
- Tratamiento, se efectúan tareas orientadas a crear y fortalecer las cualidades vocacionales del niño, adolescente o joven. De forma concreta el tratamiento se aplica a través de dos actividades, información vocacional, y desarrollo de proyecciones personales.

2.5.3. Conceptos propios de la orientación vocacional

Según diferentes autores que se dará a conocer a continuación

➤ Orientación

Se relaciona con un proceso sistemático, sustentado en información, acciones y técnicas que se le ofrecen a una persona para que llegue a un mejor conocimiento y aceptación de sus características y potencialidades, de la realidad del medio en el que se desenvuelve y al logro de la capacidad de auto-dirigirse cuya finalidad es en el desarrollo de la personalidad del joven y su influencia en el progreso de la sociedad (Aguirre, 1996: 26).

➤ Vocación

Se puede entender el concepto de vocación, cuando se asocia al individuo en un desempeño laboral en sociedad, lleno de satisfacción, entonces se entiende que la vocación es, el llamado o la invitación, que le hace la sociedad al individuo, para que participe y se involucre en ella, desempeñando un rol, reconociendo la incidencia de factores inconscientes (involuntarios, propios de la personalidad) y de factores conscientes (controlados como las aptitudes e intereses), en el momento de elegir una ocupación (Guzmán, 2012: 27).

➤ *Proyecto de Vida*

El proyecto de vida, es una experiencia que todo ser humano debe efectuar de manera segura con el fin de obtener éxitos y realizaciones a nivel personal, familiar, laboral y en general a nivel social.

“Consiste en planear organizadamente para no vivir sin rumbo. Se necesita dimensionar las necesidades de los jóvenes. Estos requieren de un sólido apoyo educativo y de orientación, para que puedan adquirir plena consciencia y responsabilidad para su proyecto de vida personal. Encontrando su sentido de vida, contribuyendo en la estructuración del ser más que en el querer o poseer” (Guzmán, 2012: 77).

Por tanto, tener un proyecto de vida es importante ya que se puede desarrollar sus pros y contras mediante el desarrollo, pero como se menciona tiene que estar los docentes de la unidad educativa para poder guiarlos y los padres para poder apoyarlos en cada tropiezo que pasen en este proyecto de vida ya que la familia es el pilar fundamental donde una persona se puede apoyar en malos y buenos momentos.

➤ **Test de Orientación**

Los test de Orientación Vocacional se convierten en una herramienta importante en el proceso de Orientación Vocacional, ya que permiten a partir del uso de un instrumento virtual o físico, -elaborados con una intención específica-, reconocer y reafirmar características propias del desenvolvimiento y características del estudiante, con ellos se pueden obtener resultados, sobre sus gustos o intereses, aptitudes o capacidades, así como su desarrollo intelectual y tipo de inteligencia, en apreciaciones que corresponden a clasificaciones externas y objetivas, cuyo fin es clasificar en grupos generales, dichas características, brindando una orientación o sugerencia, sobre la ocupación o el programa académico a seguir, al culminar su secundaria.

2.6. Diferentes teorías

2.6.1. Teoría factorial

Según Parson & Fingerman citado por (Munera, 2012: 16), consideran la elección profesional como un acto no determinado por el sujeto sino como resultado de la correspondencia entre las aptitudes naturales del hombre y las exigencias de la profesión, la cual es determinada por los test psicológicos.

La Orientación Vocacional en estas teorías se limita al “descubrimiento” a partir de los test de aquellos rasgos que posee el sujeto y que pueden facilitar u obstaculizar su futuro desempeño profesional y se fundamenta en una concepción factorialista de la personalidad entendida como una sumatoria de aptitudes físicas, intelectuales, que se expresan directamente en la conducta

como rasgos. La evaluación de estos rasgos y su correspondencia con las exigencias de determinadas profesiones a través de test psicométricos determinan de manera efectiva, según estas teorías, la Orientación Vocacional.

Al respecto de Fingerman, representante de este enfoque teórico expresa:

“El gran movimiento que tiene por fin la organización científica del trabajo, la psicotécnica con sus métodos científicos, cobra cada vez más importancia porque ofrece procedimientos tendentes a determinar para cada persona el trabajo más adecuado a sus aptitudes naturales, sean físicas, manuales, técnicas o intelectuales” (Fingermann, 1968: 63).

Por tanto, es de importancia enseñar a los jóvenes ya desde la pre promoción a escoger la carrera que más les llame la atención así para cuando ya salgan del colegio entonces ya sepan pensado que poder estudiar así no tienen tiempo muerto ya que después es difícil de recuperarlo.

2.6.2. Teoría psicodinámica

Holland (1990), sigue un enfoque psicoanalítico al considerar la motivación profesional como la expresión de fuerzas instintivas que se canalizan a través del contenido de determinadas profesiones. Según estas concepciones la vocación es la expresión de la sublimación de instintos reprimidos que tuvieron su manifestación en la infancia del sujeto y que encuentran su expresión socializada en la edad juvenil a través de la inclinación hacia determinadas profesiones.

Al referirse al carácter instintivo de la vocación en estas teorías (Cuelli, 1985) expresa:

“El hecho de escoger una ocupación como medio de vida implica una repetición. La preferencia se basará inconscientemente en la conducta que el sujeto vivió en las primeras relaciones con el objeto de su infancia” (Lopez B., 2003: 17).

Sin embargo, hay diferentes teorías con las que se puede sustentar y realizar la orientación vocacional para así facilitar a los jóvenes una buena elección de

carrera para un futuro, sin desanimarse y poner empeño a lo que desarrollan, y ser unos profesionales con éxito.

Bohoslavsky (1976), este enfoque tiene diversos exponentes a nivel mundial y ha sido de gran influencia en diversas propuestas de Orientación Vocacional, ejemplo de esto son las teorías desplegadas por la determinante de la elección vocacional son personales y vienen determinados por los mecanismos de defensa, sublimación, identificación, tipo de personalidad, la fuerza del yo, y las necesidades básicas.

2.6.3. Teoría Evolucionista

La vocación es el resultado de la madurez personal expresada en el proceso de elección profesional la cual se manifiesta en los siguientes indicadores: Conocimiento del sujeto del contenido de las profesiones preferidas, fundamentación de su preferencia, autovaloración de sus posibilidades para ejercerlas (Ginzberg A., 1879: 96).

Super (1953), se opone a las teorías factorialistas y psicodinámicas al criticar el carácter pasivo que se le atribuye al sujeto en su participación en el proceso de elección profesional. Sin embargo, a pesar de sus intentos por explicar la elección profesional como un resultado del nivel de madurez alcanzado por la personalidad y, en este sentido, destacar el papel activo del sujeto en la elección de la profesión, no logra rebasar los marcos atomistas en la concepción de la motivación y la personalidad característico de las teorías factorialistas al relacionar la elección de la profesión con el desarrollo de rasgos aislados de la personalidad.

Aunque en la actualidad coexisten diferentes posiciones teóricas en torno a la Orientación Vocacional, las teorías factorialistas y psicodinámicas tuvieron su mayor auge en la primera mitad del siglo mientras que las teorías evolucionistas se manifiestan con más fuerza a partir de los años 50. Esto se debe fundamentalmente al desarrollo de la Psicología Humanista y a la llamada “Crisis de la escuela” que se produce desde principios de siglo y que da lugar al

surgimiento de tendencias pedagógicas que abogan por el reconocimiento del carácter activo del estudiante y su participación como sujeto en el proceso de enseñanza-aprendizaje. (Sistema de instrucción personalizada, Pedagogía no directiva, Teoría Crítica de la enseñanza). (Colectivo de Autores del CEPES.2000)

La influencia de la Psicología Humanista en la Orientación Vocacional se expresa en las concepciones que destacan el papel protagónico del sujeto en la elección de la profesión expresado en el autoconocimiento y en las posibilidades de asumir responsablemente su decisión profesional.

El énfasis de las teorías evolucionistas en el reconocimiento de la vocación como expresión del desarrollo de la personalidad marca un viraje en las prácticas de Orientación Vocacional. Estas dejan de ser vistas como acciones aisladas de orientación que se realizan en un momento determinado, el momento de la elección profesional, y, al margen de la escuela, para concebirse como un proceso continuo de ayuda al estudiante que se realiza a lo largo de su vida escolar e insertado en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el que participa en calidad de orientador no sólo el especialista (psicólogo) sino todos los agentes educativos, profesores, auxiliares pedagógicos, padres).

La Orientación Vocacional a la luz de este nuevo enfoque es caracterizada como lo menciona el autor (Lopez B., 2003: 17).

- Un proceso continuo de ayuda al estudiante para el desarrollo de sus potencialidades cognitivas y motivacionales que le posibiliten elegir conscientemente una profesión y comprometerse con la calidad de su formación durante el estudio de la misma.
- Un proceso en el que participan todos los agentes educativos en las acciones de orientación (maestros, psicólogos escolares, pedagogos, padres de familia, representantes de la comunidad).

- Un proceso en el que la Orientación Vocacional se realiza no con el individuo aislado (atendido en un consultorio) sino con el individuo perteneciente a un grupo (escolar, institucional, comunitario)
- Un proceso preventivo y no terapéutico. La Orientación Vocacional en este enfoque deja de ser un proceso de ayuda al estudiante que la solicita espontáneamente porque manifiesta una situación conflictiva respecto a la elección profesional, para convertirse en un proceso de prevención en el que se trabaja para el desarrollo de las potencialidades del estudiante con el objetivo de prepararlos para la realización de una elección profesional responsable.
- Un proceso en el que el estudiante es considerado un ente activo en la Orientación Vocacional en la medida que participa en la toma de decisiones profesionales sobre la base de un complejo proceso de reflexión de sus posibilidades motivacionales y de las posibilidades que le ofrece el medio en que se desarrolla para el estudio de una u otra profesión.

Es interesante destacar cómo, desde el surgimiento de las teorías evolucionistas, el carácter procesal de la Orientación Vocacional y su extensión a lo largo de la vida del sujeto, el énfasis fundamental de la Orientación se hace en las etapas previas al ingreso del estudiante a un centro de formación profesional, por lo que el trabajo de Orientación Vocacional se limita a la preparación del sujeto para la elección profesional.

Esta limitación se observa en los intentos por desarrollar la Orientación dentro del curriculum escolar, toda vez que las experiencias en este sentido se realizan fundamentalmente en los niveles básico y medio de enseñanza y muy pocas en la Educación Superior.

Otro aspecto interesante a destacar en el desarrollo de la Orientación Vocacional es la tendencia indiscriminada en los autores en la utilización de los términos Orientación Vocacional.

2.7. Problema de la elección vocacional

Es en la adolescencia cuando el muchacho va a tener que empezar a decidir cuál va a ser su futuro, a forjar su identidad social, pues tiene que decidirse en plena crisis puberal y psicológica: cambios corporales, inseguridad, deseos de independencia, cambios continuos de intereses, etc., que van a complicar la decisión, ya que el sujeto está inmaduro no sólo vocacionalmente sino en el ámbito de toda su personalidad. A pesar de todo, el joven debe decidirse, intentando que la elección le permita alcanzar un nivel óptimo de satisfacción individual (autorrealización), de adaptación y de compromiso social, la elección conforma el destino personal, da seguridad (Aguirre B., 1994: 14).

Por tanto, al entrar en a la adolescencia sufren muchos cambios entre ellas esta su inseguridad, ser influenciado por los padres por sus amigos o por su mismo entorno social ya que no saben qué carrera tomar que les gusta, cuáles son sus aptitudes, es entonces que entrar en estado de confusión, y el adolescente para no estar inseguro prefieren descansar medio año, hasta un año sin saber que hacer o dedicarse a otras cosas ya sean positivas o negativas.

2.7.1. Factores que influyen significativamente en el proceso de la orientación vocacional

Según el autor Leyton (2008), los factores que influyen significativamente en la orientación vocacional son las siguientes.

- La percepción de recursos económicos que cubran o solucionen las necesidades mínimas restarán impulso y motivación para acceder a un empleo.
- La situación familiar: si la familia no cree "necesario" que su familiar enfermo pase por los riesgos y dificultades de encontrar y mantener un empleo, tenderá a solicitar un recurso de carácter ocupacional o una prestación económica para su familiar. El apoyo familiar ofrecido al usuario (iniciativas de la familia respecto a la búsqueda de recursos adecuados, el

nivel de emoción expresada, etc.) y la relación de la familia, y de otros miembros de su red social, con el trabajo (la opinión de su entorno social respecto al mundo laboral, así como su propia situación laboral) van a influir en la motivación del usuario hacia el empleo.

- La relación del usuario con el mundo laboral: el nivel de conocimiento de las condiciones laborales actuales, la presencia de ideas erróneas sobre el mercado laboral (percepción idílica, hostil, etc.).
- La historia formativa / laboral, vivida por el usuario de manera positiva, es un predictor de éxito en un proceso de rehabilitación laboral.
- El último trabajo y curso de formación desempeñada, las funciones realizadas, el tipo de jornada, el motivo de finalización y el nivel de desempeño y de satisfacción alcanzado, nos servirán de indicadores sobre los intereses y preferencias del usuario.
- Los motivos de abandonos laborales, formativos, ocupacionales o de ocio aportarán información sobre su sistema atribucional.
- Las limitaciones y habilidades laborales expresadas por el usuario y percibidas por el rehabilitador en un contexto lo más parecido al laboral.
- Los deseos y preferencias laborales expresados por el usuario: es necesario respetarlos deseos del usuario, ya que el grado de satisfacción va a ser determinante en el mantenimiento del empleo.
- El tipo de actividades que realiza durante el día: aficiones, gustos, tareas de casa, lectura, deporte, rehabilitación, etc. (opinión del usuario sobre su estilo de vida).

a) Factores internos

- Constitución física
- Nivel intelectual
- Aptitudes específicas
- Intereses
- Nivel de conocimientos adquiridos experiencia
- Motivación y afectividad
- Pertenencia a uno u otro sexo

- Vínculos familiares
- Adhesión a ciertos valores
- Actitudes y prejuicios frente a los objetos de elección
- Tipo de personalidad, temperamento y carácter
- Nivel de aspiración
- Necesidad de logro (Goleman, 2002:113)

b) Factores externos

- Ubicación geográfica
- Estrato social de pertenencia
- Nivel cultural
- Instituciones educativas
- Fuentes de trabajo
- Estructura económica, familiar, local y otros. (Goleman, 2002)

Sin embargo, todos los factores mencionados son de importancia ya que si el adolescente sabe que es lo que quiere estudiar, pero el bajo recurso económico que la familia tiene por el cual no lo pueden apoyar es un factor ya que el estudiante entonces se dedica a trabajar para poder conseguir sus sueños o caso contrario, solo busca algo técnico o simplemente se desanima y solo trabaja.

2.8. Objetivos de la orientación vocacional

Según (Aguirre B., 1996: 16), los objetivos básicos de todo proceso de orientación están dirigidos:

En primer lugar, al conocimiento del alumno, es decir, a describir sus propias capacidades, su rendimiento, sus motivaciones e intereses, su inteligencia y aptitudes, su personalidad. A partir de aquí, se le mostrarán las posibilidades reales que le ofrece el mundo académico y profesional, para que descubra su propia vocación, y tome una decisión libre y acorde con sus características y las del entorno.

En segundo lugar, deben dirigirse hacia los padres, ya que éstos deben colaborar y participar en el proceso de orientación, siendo debidamente informados de la realidad educativa y laboral existente para aconsejar y apoyar a sus hijos, siempre y cuando no haya interferencia en la libre elección de los mismos.

Por último, también hacia la escuela, la cual debe prestar a sus alumnos una verdadera orientación y asesoramiento permanente, preparándolos para la diversidad y movilidad de empleos e informándoles sobre el seguimiento de nuevas tecnologías, la demanda laboral, etc., lo cual le permitirá adaptarse a las nuevas formas de empleo o a las ya existentes. Se han de buscar estrategias que posibiliten el paso de la escuela al trabajo, pues existe un gran desfase entre el mundo educativo y el laboral.

El objetivo último sería el dar instrumentos al joven que le permitan tomar una decisión adecuada sobre su futuro profesional.

2.8.1. Técnicas de la orientación vocacional

Bonelli, (2009), plantea tres técnicas de investigación

- ✓ La entrevista.
- ✓ La técnica de reflejo.
- ✓ La información.
- ✓ La entrevista

La entrevista en orientación vocacional es individual, operativa en la medida en que el objetivo es que el individuo sea capaz después del proceso de elegir una carrera, y focalizada, alrededor de qué profesión y/o estudios quiere hacer. Tiene un valor terapéutico pues debe permitir resolver conflictos, esclarecer motivos y fantasías inconscientes, fortalecer funciones yoicas, etc., que impiden elegir.

- ✓ Técnica reflejo

Pretende que el sujeto se auto comprenda y resuelva sus problemas. No es directiva y se dirige a la raíz emocional de la conducta y las actitudes, puesto que, clarificados los sentimientos, se esclarecen ideas y experiencias.

Consiste en que el sujeto exprese lo que piensa sobre una situación (reflejo inmediato), sintetice sus sentimientos y actitudes (reflejo sumario), elaborando un mensaje, discerniendo entre lo esencial y lo accesorio (reflejo terminal).

✓ Entrevista de información

Trata de clarificar la imagen distorsionada sobre un trabajo o profesión, ya sea por falta de información, factores internos, etc. El objetivo es elaborar y transmitir información realista, favorecer la comunicación, esclarecer y fomentar la búsqueda de información.

Son técnicas que deberían ya implementarse en los colegios ya desde 4 de secundaria así para ir preparando a los adolescentes, acerca de todas las carreras que pueden encontrar saliendo del colegio y ya desde entonces prepararse, estudiar indagar más acerca de todas las carreras que les llame la atención, así llegar a sexto de secundaria con una idea clara de que es lo que quieren estudiar.

2.8.2. Evaluación en orientación vocacional

Algunos de los instrumentos empleados son:

Test CIPSA, de Echeverría (2003), que permite al usuario valorar, desde un punto de vista personal, social y económico, más de 160 profesiones de todos los campos. La información aportada por estas pruebas estandarizadas nos sirve sólo a título de orientación o aproximación a la realidad del sujeto; no se deben usar estos resultados como datos definitivos.

Test IPP (Intereses y preferencias profesionales), De La Cruz, (1993): Recoge más de 200 profesiones, actividades y tareas sobre las que el usuario expresa su opinión: me gusta, no me gusta, la desconozco, me resulta indiferente. El resultado nos permite clasificar sus intereses vocacionales por áreas de trabajo: administrativa, creativa, manual, técnica, etc.

Cuestionario de Motivación laboral para personas con enfermedad mental, crónica (Yagosesky, 1996: 20): Instrumento que mide el grado de motivación para

trabajar. Nos permite diferenciar distintos factores motivacionales: satisfacción laboral, integración al entorno laboral, aceptación social, desempeño social, asertividad laboral, etc.

Listado de ítems sobre acercamientos laborales (Galilea, 2011): Instrumento que nos indica el número de aproximaciones que realiza el usuario hacia el mercado laboral, así como el tipo, la frecuencia, métodos que utiliza, apoyos con los que cuenta, etc.

Inventario de preferencias profesionales (Galilea, 2011): Inventario que describe más de 50 tareas y trabajos, a las que el usuario debe responder si las elige o no para desempeñarlas a corto y/o medio plazo, así como si precisa formación para realizarlas. También indicará el grado de preferencia en que elige las distintas profesiones.

Listado de ítems de intereses vocacionales (Galilea, 2011): Instrumento que aporta información general sobre las preferencias laborales del usuario, motivación para trabajar, apoyos recibidos de su red social, expectativas laborales, etc.

Entrevistas semiestructuradas con el usuario: Mediante estas entrevistas se tratará de conocer la historia formativa y laboral del usuario, el nivel previo al inicio de la enfermedad; descripción de las tareas desempeñadas, sus preferencias laborales, el motivo de despidos o abandonos, la relación con compañeros, jefes, sus expectativas laborales y el auto concepto del usuario como empleable.

Entrevista con familiares y otros miembros significativos (jefes, antiguos compañeros, etc.). En ocasiones la información suministrada por el usuario es vaga y poco concreta. Es necesario conocer la opinión de la familia y de otros significativos respecto al pasado formativo/laboral del usuario, así como los apoyos que le ofrecieron en el pasado. Va a ser significativa la relación establecida entre la familia y el mundo laboral; si los miembros de la familia

consideran el trabajo como un valor positivo, esto incidirá positivamente en el proceso rehabilitador del usuario.

Así mismo, será importante conocer quienes conforman la red social del usuario y su nivel de ocupación: pensionistas, parados, trabajadores, etc. - Cuestionario sobre conocimiento del mercado laboral (Galilea, 2011): instrumento que indica el nivel de conocimientos del usuario sobre el mercado laboral en general (convenio colectivo, salario mínimo, economía sumergida, jornada laboral, empleo protegido, empresa de trabajo temporal, derechos y obligaciones laborales, etc.).

Observación directa de los hábitos de trabajo y habilidades sociales en ambiente laboral dentro de los Talleres rehabilitadores: nos aporta información sobre el nivel de ajuste laboral y social del usuario (asistencia, puntualidad, manejo de herramientas, calidad de trabajo, etc.), así como de sus preferencias laborales.

Por tanto, es importante saber las teorías de los diferentes autores como se aplica y que es lo que evalúa ya que en el orientador esta toda la responsabilidad porque va ser depende del cómo puede capacitar a estos estudiantes dependerá de ello su futuro ya que es una decisión de suma importancia.

2.8.3. Errores que más frecuentes en el proceso de la orientación vocacional

No evaluar la motivación real para trabajar. (Anrango & Antamba, 2012: 47). No evaluar el nivel de ajuste laboral y social

- No evaluar el conocimiento del mercado laboral
- No tener en cuenta las preferencias del usuario.
- No considerar el entorno familiar y sus características (económicas, laborales, culturales)
- Entender la orientación como un asesoramiento en formación.
- Hacer prevalecer la opinión del asesor vocacional en la decisión final.
- Elegir un único empleo.
- Facilitar toda la información al usuario.

- No tomar en consideración las demandas del mercado de trabajo

Sin embargo, existe en los adolescentes una preocupación por saber qué hacer con su futuro, y el reconocimiento de la importancia que esta decisión implica, por esta razón el acceso a la información de cursos y carreras a estudiar no llega por canales adecuados. La información le llega al adolescente totalmente sesgado ya que viene de su círculo íntimo como son los amigos y familiares.

Ya que los padres también intentan también influir en la orientación vocacional de sus hijos, pero imponiendo, determinadas opciones profesionales porque creen que sus hijos son incapaces de tomar sus propias decisiones maduras por ellos.

Diagnóstico de las necesidades de orientación vocacional

El desarrollo vocacional se toma como un proceso que abarca toda la vida y que incluye aspectos de madurez social, emocional, física y vocacional de la persona. Es entonces la información la materia prima para toma de decisiones, lo cual se puede corroborar a través de actividades que permitan o tengan algún grado de libertad.

En base a estos aspectos y todos los anteriormente mencionados, el cuestionario de diagnóstico para las necesidades de orientación vocacional, permite hacer un análisis de acuerdo al contexto del entorno en la región donde sea aplicado. El contenido y a la dirección del cuestionario están basados en el área que conforman el departamento de orientación vocacional, entre los cuales se pueden mencionar: la orientación psicosocial, orientación académica, orientación vocacional, lo cual ofrece herramientas de toma de decisión para que los estudiantes puedan, desde su posición como personas integra y conserdoras de sus potenciales frente al mundo laboral y profesional.

La validación del mismo fue a través de especialistas expertos en las distintas áreas los cuales actúan como jueces para determinar la Operacionalización de las variables en cada ítem respectivo que lo componen. (Hernández, 2007, pág. 82).

2.9. Etapas de la formación vocacional

2.9.1. Vocación general

Esta etapa se manifiesta en las edades tempranas con la formación de intereses y conocimientos generales. Lo importante en esta etapa es dirigir el proceso de orientación hacia la formación en los niños de amplios y variados intereses y conocimientos relacionados con las diferentes esferas de la actividad humana, la cultura, la ciencia, el deporte, que permita al niño “descubrir” sus inclinaciones y aptitudes. (Paul & Renvis , 2006: 9)

Objetivos importantes de la orientación en esta etapa lo constituyen la formación de cualidades de la personalidad tales como la independencia, la perseverancia, la autovaloración adecuada, así como la utilización de recursos pedagógicos que favorezcan el desarrollo de la flexibilidad del pensamiento y la creatividad en el niño, factores importantes para lograr la autodeterminación de la personalidad (Marrero Fuentes, 2018).

Por tanto, las cualidades tales como la independencia, la perseverancia, la autovaloración, la flexibilidad del pensamiento, la creatividad no logra su expresión como reguladores de la actitud en cuanto a la actuación del sujeto hasta la edad juvenil, sin embargo, el proceso de su formación comienza desde las edades tempranas y por ello las influencias educativas en esta etapa deben estar diseñadas de manera tal que propicien su formación.

(Boholaszky, 2010) Crear espacios de orientación en los que el niño aprenda a conocer sus inclinaciones y aptitudes, a tomar decisiones a esforzarse por lograr los objetivos que se plantea, a tener confianza y seguridad en sí mismo, a actuar con independencia, a ser reflexivos y flexibles en la búsqueda de solución a los problemas por sencillos que parezcan, son elementos importantes en la educación de la personalidad que crean las bases para la actuación auto-determinada.

La Orientación Profesional en esta etapa está dirigida a la formación de la vocación, es decir, al desarrollo de inclinaciones y aptitudes en los niños, conocimientos e intereses cognoscitivos que sirven de base para acercarse progresivamente a la formación de intereses profesionales.

Es imposible hablar en esta etapa de la formación de un interés profesional por cuanto de lo que se trata es de “poner en contacto al niño con la vida” para de esta forma posibilitar el surgimiento de intereses generales que los orienten en la búsqueda de información, la obtención de conocimientos y la formación de habilidades que pueden sentar las bases para la formación de intereses profesionales (Mansilla, 1973: 47).

Sin embargo, se ha podido constatar que cuando el niño recibe desde edades tempranas influencias educativas que permiten el surgimiento de intereses variados y el desarrollo de conocimientos generales, se logra más rápidamente la formación de intereses profesionales.

Es característico en esta etapa que el niño exprese inclinaciones diversas y a veces contradictorias en relación con su futura profesión. La variedad e inestabilidad de intereses en esta etapa es un indicador del proceso de desarrollo en que se encuentra la esfera motivacional de la personalidad. Por tanto, las actividades formales e informales dirigidas a la Orientación Profesional en esta etapa deben ser lo suficientemente variadas y flexibles para que el niño logre un pleno desarrollo de sus intereses y conocimientos (Klappenbach, 1999: 39).

Se determina, que el tratar de inclinar al niño hacia una profesión determinada tratando de convencerlo de su importancia social o porque sus padres hubiesen querido estudiar esa profesión. Aun cuando el adulto, padre o maestro, pueda detectar en el niño la presencia de aptitudes que puedan favorecer su desempeño en una profesión determinada, por ejemplo, la música, nunca deberá limitar el desarrollo de sus intereses a esa esfera específica de la actividad, lo que no quiere decir que no la tenga especialmente en cuenta.

2.9.2. Etapa de la selección profesional

En esta etapa la Orientación Profesional se expresa en el trabajo dirigido al desarrollo de intereses cognoscitivos, conocimientos y habilidades específicas relacionadas con aquellas asignaturas o esferas de la actividad humana en las cuales el sujeto muestra marcadas inclinaciones y o posibilidades en el orden intelectual para su ejecución, así como al desarrollo de una actitud reflexiva, volitiva e independiente en relación con el proceso de formación de dichos intereses, conocimientos y habilidades (Quiroz Aviles, 1994).

Todo maestro de los grados superiores de enseñanza primaria es capaz de diferenciar a sus alumnos por las inclinaciones que muestran hacia el estudio de una u otra asignatura como también por las “facilidades” que demuestran en el proceso de aprendizaje. Así unos niños gustan más de las Ciencias Naturales y son rápidos y eficientes en su aprendizaje, otros lo son para las Ciencias Sociales.

Por otra parte, los padres también se percatan de estas situaciones, es importante, que en esta etapa el trabajo de Orientación Profesional adquiera un carácter más selectivo y específico dirigido al desarrollo de conocimientos, intereses y habilidades de los niños, adolescentes y jóvenes hacia determinadas esferas de la actividad humana en dependencia de las inclinaciones y posibilidades intelectuales que demuestren. Atención especial debe brindarse a la formación en los sujetos de una autovaloración adecuada de sus inclinaciones y posibilidades intelectuales en relación con el desempeño de diferentes oficios y profesiones lo que le permitirá hacer una correcta selección profesional.

Debe destacarse, que a pesar de que en esta etapa se desarrollan intereses, conocimientos y habilidades relacionadas con el desempeño de determinados oficios y profesiones, no es imprescindible la formación de un interés profesional específico, lo importante de esta etapa resulta la preparación del joven para una selección profesional auto determinada.

Lo que sí constatan las investigaciones realizadas es que la formación de un interés profesional posterior al ingreso del joven al centro de formación profesional es mucho más factible cuando existen intereses, conocimientos y habilidades desarrolladas en relación con el contenido de dicha profesión y o la decisión del sujeto de optar por la misma es el resultado de un proceso de autodeterminación aun cuando le orienten en su selección motivos diferentes por su contenido.

Tan desfavorable puede ser para un sujeto ingresar a una carrera por cumplir con una exigencia externa sin estar convencido de su necesidad., ni haber desarrollado intereses y conocimientos relativos al contenido de la misma, como aferrarse a la idea de que sólo una profesión específica es la que puede brindarle la posibilidad de satisfacer sus aspiraciones profesionales, aspirar al estudio de una profesión “porque no pude estudiar lo que realmente deseaba” o “por no quedarme sin estudiar algo” denotan insuficiencias en la educación profesional de la personalidad en la medida que revelan la ausencia de un proceso de reflexión y búsqueda de solución a los conflictos profesionales en los jóvenes, es decir, la ausencia de una autodeterminación profesional (Schultz & Sydney, 2002: 24).

El hecho de que la formación de intereses profesionales no constituye un objetivo esencial de la Orientación Profesional en esta etapa ni una condición indispensable para el ingreso del estudiante a la enseñanza profesional, no niega la posibilidad de la formación y desarrollo de sólidos intereses profesionales en esta etapa, incluso de su existencia en niveles superiores de desarrollo, como intenciones profesionales.

2.9.3. Etapa de la formación de habilidades y aptitudes.

Esta etapa coincide con el ingreso del adolescente o el joven al centro de enseñanza profesional (media o superior) y tiene como objetivo esencial la formación y desarrollo de intereses, conocimientos y habilidades profesionales que hagan al sujeto apto para el desempeño exitoso de una determinada

profesión, no se concibe en esta etapa la impartición de una asignatura al margen de los objetivos de la formación del profesional, contenidos que se imparten con qué profundidad, qué habilidades contribuye a formar, están en dependencia de los problemas que el profesional ha de resolver en la práctica (Trianes, 2004: 192).

Muchos profesores piensan que el trabajo de Orientación Profesional culmina con el ingreso del estudiante al centro de formación profesional. Sin embargo es precisamente en este momento que la Orientación Profesional adquiere una atención especial si tenemos en cuenta la necesidad de su carácter diferenciado, toda vez que al centro de formación profesional ingresan sujetos con diferentes tipos de motivación profesional y con diferentes niveles de desarrollo de sus conocimientos y habilidades generales.

Por otra parte, lograr la formación de un profesional capaz de resolver con calidad los problemas que de él demanda la práctica sólo es posible a partir del desarrollo óptimo de sus intereses y habilidades profesionales.

Si bien decíamos anteriormente que la formación de intereses profesionales podía ocurrir o no antes del ingreso del estudiante al centro de formación profesional y que la misma no constituía un requisito indispensable para lograr una correcta elección profesional, durante el proceso de formación profesional el desarrollo de sólidos intereses profesionales constituye una necesidad.

Los resultados de las investigaciones realizadas nos permiten afirmar que los estudiantes que logran niveles superiores de desarrollo de sus intereses profesionales evidencian una mayor calidad en su actuación profesional que se manifiesta no sólo en la obtención de altos rendimientos docentes sino también y fundamentalmente, en la calidad del proceso de ejecución profesional que se expresa en la iniciativa, flexibilidad, persistencia, creatividad y actuación reflexiva en la solución de problemas de la actividad profesional.

Así un sujeto que se gradúe con un alto nivel de desarrollo de sus conocimientos y habilidades profesionales pero con una motivación profesional que se sustenta

en motivos predominantemente extrínsecos por su contenido (tener un título universitario, devengar un salario elevado, ser reconocido como un profesional) y que desempeña con éxito su profesión, podrá en cualquier momento abandonarla o dejar de luchar por buscar nuevas soluciones a los problemas que enfrenta en el ejercicio de la profesión, si obtiene por otras vías la gratificación de su motivación profesional (Salvatierra, 2003, pág. 51).

Sin embargo, otro sujeto con el mismo nivel de desarrollo de sus conocimientos y habilidades profesionales, pero con intenciones profesionales, puede lograr al graduarse una mayor calidad de su actuación profesional y estabilidad en la misma, por la persistencia, iniciativa, creatividad que manifiesta en la solución de los problemas que demanda la práctica profesional en la medida que en el proceso de solución de estos problemas es que logra la satisfacción de su motivación profesional.

Esto implica que la capacidad de un profesional no puede ser analizada sólo teniendo en cuenta el desarrollo de sus conocimientos y habilidades, sino que es indispensable tener en cuenta también su motivación.

Es por ello que, en el centro de formación profesional, la Orientación Profesional se expresa en las posibilidades de potenciar el desarrollo de intereses, conocimientos y habilidades profesionales en los estudiantes.

Teniendo en cuenta que los estudiantes ingresan a los centros de formación profesional con diferentes niveles de desarrollo de su motivación profesional y de los conocimientos y habilidades que sirven de base al desarrollo de conocimientos y habilidades profesionales, es necesario realizar estudios diagnósticos de la esfera motivacional e intelectual en los estudiantes de nuevo ingreso cuyos resultados permitan organizar y dirigir sobre bases científicas un trabajo diferenciado de Orientación Profesional (Santrock, 2002: 245).

2.10. Proyecto de vida

El proyecto de vida es una herramienta que pretende apoyar el crecimiento personal, identificando las metas que deseamos conseguir y reconocer las

capacidades que poseemos; este plan evita la dispersión y el desperdicio de tiempo y de nuestros recursos.

“Un joven que prepara su plan de vida se prepara para triunfar, Difícilmente fracasará, y muy probablemente dejará huella profunda en el mundo” (Castañeda, 2005: 25).

Es un proyecto porque se expresan todas aquellas ilusiones, sueños, metas y objetivos que se desean alcanzar, considerando los diferentes aspectos de nuestra vida; involucra la toma de decisiones con madurez; para lograrlo se necesita constancia, perseverancia para cumplirlo.

No es una fórmula para vivir, sino un componente que nos apoya para dar sentido a nuestra existencia, una dirección a dónde queremos llegar y que tiene un significado específico para mí.

A través de establecer metas es posible identificar y obtener los recursos o medios para llevar a cabo su cumplimiento. Cuando se tiene claro lo que se quiere y cómo obtenerlo, será sencillo retomar el camino cuando se presenten impedimentos, obstáculos o dificultades, o cuando debido a las actividades y responsabilidades cotidianas nos hayamos desenfocado de nuestras metas y volvamos a trabajar por aquello que queremos lograr. Esto también posibilita que alcancemos la realización y satisfacción personal.

2.11. Importancia del proyecto de vida

De acuerdo con las características de la propuesta investigativa, inicialmente se hace una teorización en torno a proyecto de vida, que es la primera variable del estudio; en este sentido son oportunos los planteamientos de Zuazua, (2007) quien expresa:

El proyecto es una imagen poderosa que nosotros creamos para que nos aliente en el día a día desde su promesa de plenitud. Así, cuando queremos referirnos a nuestros anhelos, o a la falta de ellos, nuestros proyectos personales dan forma a la esperanza con que afrontamos el futuro. Asimismo, los proyectos se

materializan por su carácter operativo nuestras expectativas en el ámbito personal y social, expresándolas como proyecto vital.

Al interpretar los planteamientos del autor, queda en claro que el proyecto de vida es sin lugar a dudas una directriz que sirve de guía y motiva permanentemente las actividades, intereses y expectativas de cada individuo, razón por la cual tener claro el proyecto que ha de conducir los anhelos propios se convierte en sí mismo en una verdadera motivación para ser, vivir y proyectar nuestra esperanza de vida. En este mismo sentido, son también de importancia las apreciaciones de Hernández y Ovidio, (2006) quienes explican el proyecto de vida de la siguiente manera:

El Proyecto de Vida es la estructura que expresa la apertura de la persona hacia el dominio del futuro, en sus direcciones esenciales y en las áreas críticas que requieren de decisiones vitales. De esta manera, la configuración, contenido y dirección del Proyecto de Vida, por su naturaleza, origen y destino están vinculados a la situación social del individuo, tanto en su expresión actual como en la perspectiva anticipada de los acontecimientos futuros, abiertos a la definición de su lugar y tareas en una determinada sociedad (Bonelli, 1989).

Entendido así, el proyecto de vida es un lineamiento de gran trascendencia para todos los seres humanos en la medida que le permite descubrir en qué dimensiones de su desarrollo humano tiene fortalezas, en cuáles algunas debilidades y de acuerdo con esta realidad trazarse metas con una proyección anticipada para construir un futuro que le permita de alguna manera realizarse como persona y satisfacer sus expectativas e intereses de vida; por estas razones se considera que los jóvenes a las puertas de terminar sus estudios de bachillerato deben tener claro su proyecto de vida para evitar frustraciones y lograr el éxito acorde con sus anhelos y expectativas propias.

El proyecto de vida se convierte también en una oportunidad para que los jóvenes próximos a culminar sus estudios de bachillerato se motiven y tengan nuevas expectativas acordes con sus potencialidades y no estén condenados a realizar las actividades que tradicionalmente han ejecutado sus ancestros o la que

corresponde a la oferta laboral de su entorno, pues de alguna manera estas condiciones son las que reproducen la diferencia de clases.

(Freire Paulo, 1994: 10), dice:

El libro Jóvenes construyendo su proyecto de vida asume que los profesores tienen que participar y ayudar en dichas decisiones a fin de evitar que muchos jóvenes desgasten su vida experimentando circunstancias y procesos que pudieran evitar, con una actitud positiva sobre sí mismos y hacia su futuro, logrando una mayor productividad y competitividad consigo mismo.

En este sentido, es rescatable la iniciativa que compromete al docente como orientador y motivador para que sus estudiantes exploren y descubran sus potencialidades y asuman de manera comprometida el reto de continuar con su proceso de profesionalización al considerarlo como una buena alternativa para volverse más competente y en consecuencia ser más productivos. En este sentido el proyecto de vida se convierte en una estrategia formativa que a través de talleres con diversas actividades de motivación personal proyecta a los jóvenes para que continúen su proceso de formación académica e ingresen a la realización de estudios universitarios.

La conformación de un proyecto de vida está muy vinculada a la constitución, en cada ser humano, de la “identidad ocupacional”, entendida como la representación subjetiva de la inserción concreta en el mundo del trabajo, en el que puede auto percibirse como incluido o excluido. Esto implica analizar distintos tipos de variables o constructos de características básicamente psicosociales: identidades, representaciones sociales, mundo de trabajo y empleo, eventos de ciclo de vida, autoestima, estructura y dinámica del medio familiar (Boholaszky, 2010: 4).

Las apreciaciones de la autora son muy concretas y corresponden con la realidad, razón por la cual en el momento de diseñar el proyecto de vida además de tener en cuenta los quereres y expectativas de los estudiantes también hay que reconocer la oferta ocupacional, los perfiles propios de cada educando, sus representaciones e identidades en torno al mundo del trabajo y el empleo, el

desarrollo de su autoestima y en consecuencia el desarrollo de sus condiciones motivacionales no sin excluir la condiciones propias del medio familiar de donde provienen. Tener en cuenta todas estas variables implica un pleno conocimiento de las condiciones de vida de los educandos y sus familias, no obstante; el propósito del proyecto es el de implementar estrategias de motivación personal para que los estudiantes potencien sus niveles de autoestima y sientan interés hacia el reto que le implica el ingreso y la continuidad en el ciclo de la educación superior (Alvarez & Sulla, 2005: 57).

Capítulo III

FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN

Un niño puede enseñar tres cosas a un adulto a ponerse contento sin motivo, a estar siempre ocupado con algo y a saber exigir con todas sus fuerzas aquello que desea.

Paulo Coelho

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3. Paradigma de la investigación

El paradigma que se utilizó en la investigación es el *Socio crítico* que introduce la ideología de forma explícita y la autorreflexión crítica en los procesos del conocimiento. Su finalidad es la transformación de la estructura de las relaciones sociales y dar respuesta a determinados problemas generados por éstas. Sus principios son:

- Conocer y comprender la realidad como praxis
- Unir teoría y práctica (conocimiento, acción y valores)
- Orientar el conocimiento a emancipar y liberar al hombre
- Implicar al investigador a partir de la autorreflexión.

Es por ello, que la presente investigación se suma al paradigma socio crítico asumiendo:

“como eje central la praxis, (vinculo dialéctico que se da entre la práctica y la conciencia), y define un tipo de investigación que se articula, se genera y se organiza en la práctica y desde la práctica parte de la totalidad y de la dialéctica porque no se conforma con explicar o comprender la realidad o la tangibilidad que los sujetos tienen de la misma, sino que intenta transformarla desde la dinámica liberadora y emancipadora de los individuos que están implicados en ella se apunta a la acción, a la resolución crítica de problemas y la capacidad de los sujetos para su propia emancipación” (Freire, 1994: 87).

A partir de este paradigma interesa en la investigación la generación de practicidad en la búsqueda de soluciones o acciones que permitan generar un proceso educativo respecto al Modelo Educativo Socio comunitario Productivo, el cual determina varias de las cualidades del nuevo sistema educativo enfocándose hacia un modelo orientado a una educación descolonizadora, integral, productiva.

De esta manera, el modelo denominado "socio comunitario productivo" mostrara al conglomerado de educadores, padre de familia (que ahora tienen plena intervención) y los propios educandos, de la teoría llevada a la práctica con los contenidos, la recuperación de la identidad cultural, el respeto a lo madre tierra, en la educación hacen a este nuevo modelo un referente educativo y pedagógico acorde a las exigencias sociales, económicas y culturales que vive actualmente nuestro país.

Por tanto, como respuesta a esta necesidad se plantea un modelo educativo socio comunitario productivo que surge de una realidad de la vida, basada en las experiencias y propuestas educativas basadas en tres aspectos fundamentales:

- Los conocimientos y saberes culturales tomados en cuenta de las naciones y pueblos indígenas originarios campesinos.
- Las propuestas teóricas basadas en una pedagogía socio crítica, una educación con un enfoque histórico cultural.
- La experiencia pedagógica de la escuela Ayllu de Warisata, basada en la trilogía de estudio, trabajo y producción, hoy como la Ley 070 (Calsina, 2012).

Por tanto, se partirá de la situación real de la educación de la orientación vocacional de estudiantes de la Unidad Educativa Franz Tamayo de la provincia Trinidad Pampa Nor Yungas del departamento de La Paz y darles a conocer acerca del tema a los estudiantes del establecimiento escolar.

3.1. Tipo de investigación

La investigación es de tipo descriptivo transeccional.

Se realizará y examinara un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión teórica reveló que tan solo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas (Hernandez, 2006: 101).

La investigación recolectó información en un sólo momento, en un corte de tiempo transversal aplicado a estudiantes, padres de familia y docentes, de esta manera proporcionara datos para entender el tema estudiado.

Tal sería el caso de la investigación realizada, si bien existe información sobre las diferentes profesiones que hay, pero no tienen conocimiento de que es la orientación vocacional, para qué sirve y que es lo que determina, por otro lado, los padres desconocen del proyecto de vida y del beneficio de la orientación vocacional ya que es una zona rural en la cual no hay suficiente información excepto solo por los medios de comunicación como ser radio o televisión.

Respecto al acceso a internet vía celular, en la comunidad se ven limitados por la baja señal que reciben, y más aún en grupos de estudiantes del nivel secundario del área rural, como es el caso de la Unidad Educativa Franz Tamayo de la provincia de Trinidad Pampa del departamento de La Paz, en la cual no se desarrolló ningún tipo de investigación ni se pretendió analizar el tema sobre de la Orientación Vocacional.

Asimismo, la investigación en su desarrollo se define como un tipo de estudio **descriptivo**, de diseño **transeccional descriptivo** que tienen como objetivo:

Indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población. El procedimiento consiste en ubicar en una o diversas variables a un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, contextos, fenómenos, comunidades; y así proporcionar su descripción” (Hernandez, 2006: 125).

Por tanto, se pretende describir el entorno problemático en base a las variables de Orientación vocacional y Proyecto de vida en los estudiantes de la unidad Educativa Franz Tamayo, provincia Trinidad Pampa Nor Yungas del Departamento de La Paz.

3.2. Formulación de la hipótesis

El diagnóstico de las Necesidades de Orientación Vocacional determinará la situación de la Orientación vocacional en la definición del Proyecto de Vida de los estudiantes de 6to de Secundaria de la Unidad Educativa "Franz Tamayo" de la provincia Trinidad Pampa Nor Yungas del departamento de La Paz gestión 2019.

3.3. Variables

V1 Variable independiente

Orientación Vocacional

V2 Variable dependiente

Definición de Proyectos de Vida

3.3.1. Definición conceptual de las variables

Orientación Vocacional

La orientación vocacional es un proceso de intervención dirigido a facilitar y promover el desarrollo integral de los sujetos a lo largo de su vida; a su vez, implica la elección de un interés que permita al sujeto alcanzar su meta laboral, y así su inserción en el mercado. Ayuda en la elección de una profesión, a partir de un concepto adecuado de sí mismo y de su papel en el trabajo. Por ello, también implica un proceso de acompañamiento para el autodescubrimiento y la elaboración de un proyecto personal (Tintaya, 2016).

Para el caso, el proceso de la Orientación Vocacional involucra:

- Aplicación de pruebas y devolución de los resultados;
- Charla sobre las características de las carreras resultantes de los test.

Proyecto de Vida

El proyecto de vida es la formulación fundamentada de metas y objetivos y viene a representar el programa a seguir, constituyéndose en una fuente de motivación y adquiriendo el papel de un regulador de la conducta. Así cuando el estudiante define estudiar una profesión deberá reflexionar sobre las siguientes interrogantes: ¿Qué carrera voy a cursar? ¿Para qué quiero cursarla? ¿Por qué quiero cursarla? (Francisco, 1998: 15).

Los elementos a considerar en la elaboración del proyecto de vida son:

- Misión. ¿Por qué se quiere una u otra cosa?, son los objetivos, el propósito que se tiene.
- Visión. ¿Para qué se quiere optar por una u otra dirección?
- Acción. ¿Cómo se logrará lo que se quiere?, son las actividades, recursos y medios que se utilizarán para lograr lo que se busca.
- Tiempo. ¿Cuándo se pretende lograr lo planificado?

3.3.2. Operacionalización de variables

Variable 1	Definición	Indicadores	Instrumento	Ítems
Orientación Vocacional	Se relacionada con un proceso sistemático, sustentado en información, acciones y técnicas que se le ofrecen a una persona "... para que llegue a un mejor conocimiento y aceptación de sus características y potencialidades, de la realidad del medio en el que se desenvuelve y al logro de la capacidad de auto-dirigirse" (Baztán,	Autoestima <ul style="list-style-type: none">• Alta• Baja	Cuestionario	1, 2
		Intereses <ul style="list-style-type: none">• Sociales• Económicos• Académicos		10

	1996), cuya finalidad es en el desarrollo de la Personalidad del joven y su influencia en el progreso de la sociedad.	Aptitudes <ul style="list-style-type: none"> • Ya logradas • En potencia • En desarrollo 		6, 7
				3, 8, 9
		Demanda laboral	Charla reflexiva	Todo
		Expectativa profesional Factores de elección y decisión de estudios		
		Características de las profesiones		

Variable 2	Definición	Indicadores	Instrumento	Ítems
Proyecto de Vida	Es un plan que se idea, para poderlo realizar. Un proyecto de vida se refiere a la definición de un plan de lo que se desea hacer en la vida. Es aquello que una persona se traza con el fin de conseguir uno o varios propósitos para su existencia, en otras palabras se asocia al concepto de realización personal, donde lleva a las personas a definir conscientemente las opciones que puede tener para conducir su vida y alcanzar el destino que se propone. (Francisco, 1998)	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque • Motivación • Superación personal • Ejercicio laboral • Estabilidad social • Satisfacción personal • Identificación de capacidades individuales 	Entrevista Cuestionario	1, 5, 3, 8, 4,7,9, 6, 10

3.4. Diseño de la investigación

El diseño de investigación es transeccional ya que este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. (Hernandez Sampieri & otros, 2006:93).

Por tanto, la investigación se someterá bajo el diseño *no experimental* que viene a determinarse como el “observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos” (Hernandez Sampieri & otros, 2006).

De esta manera, las inferencias sobre las relaciones entre variables se realizarán sin intervención o influencia directa, y dichas relaciones se observarán tal y como se dan en su contexto natural. Es decir, esta investigación no experimental se determinará por un estudio que se realizara sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observaran los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos, la selección y organización de los sujetos o la alteración del contexto natural o social en que se realizara la investigación.

3.5. Descripción de la población

La población es un conjunto de individuos de la misma clase, limitada por el estudio. Según Tamayo, (1997) “la población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación” (pág.114).

En este sentido, una población es el conjunto de todas las cosas que concuerdan con una serie determinada de especificaciones. Por tanto, la investigación se desarrollará en la Unidad Educativa “Franz Tamayo” Provincia de Trinidad Pampa Nor Yungas, más propiamente con el nivel secundario, estableciendo la siguiente población:

3.5.1 Tipo de muestra

La muestra es “un subgrupo de la población de interés (sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión), este deberá ser representativo de la población”. (Hernández Sampieri & otros, 2006: 236)

Por tanto, las muestras se categorizan en dos tipos las muestras no probabilísticas y las *muestras probabilísticas*, este último tipo de muestra es la que se utilizó en la investigación ya que todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos y se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra y por medio de una selección aleatoria, simple o mecánica de las unidades de análisis. (Hernández Sampieri & otros, 2006: 26)

3.5.2 Tamaño de la muestra

a) Muestreo Probabilístico

Por tanto, la muestra que se tomó de la población o universo, fue de 84 estudiantes de 6to de secundaria de la unidad educativa Franz Tamayo Trinidad Pampa Nor Yungas

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2 (N - 1) + z^2 * p * q}$$

Por lo que:

n : Tamaño de muestra

z : Valor que depende del nivel de confianza, si es 95%, $Z = 1,96$

e : Error estimado en la encuesta (0,05)

p : Probabilidad de éxito. (0,60)

q : Probabilidad de fracaso (0,20)

N : Tamaño de la población 106

$$n = \frac{1.96^2 * 0.6 * 0.2 * 106}{0.05^2(85 - 1) + 1.96^2 * 0.8 * 0.2} = 84$$

3.6. Descripción cualitativa y cuantitativa de la muestra

La muestra es, “un subgrupo de la población de interés (sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión), este deberá ser representativo de la población” (Hernandez Sampieri & otros, 2006: 206).

La investigación se basará en el muestreo *probabilístico*, que establece una muestra de 84 estudiantes de un total de 106 con margen de error del 5%, tiene característica homogénea porque todos son estudiantes de 6to de secundaria.

3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Entre las técnicas que se utilizaron en la investigación se tienen la siguiente:

3.7.1. Entrevista

La entrevista semiestructurada comprende preguntas preparadas con anterioridad, el investigador analiza. Se debe seguir con el orden marcado y las preguntas están diseñadas para ser contestadas brevemente, por lo que el entrevistado debe acotarse a este guion preestablecido a priori.

El primer paso a seguir es identificar a las personas concretas que participaran en la aplicación. Si bien, en la etapa anterior, describir las características generales de los informantes habrá servido para seleccionar la técnica más adecuada y el tipo de información que se puede obtener, en este momento se trata de acceder a un número de informantes que sea significativo para el trabajo que se está llevando a cabo.

3.7.2. Cuestionario

La encuesta, se determina en un tipo de lista la cual se lleva a cabo por el propio investigador, donde el encuestador va preguntando al encuestado, anotando las respuestas en hojas que contienen una especie de cuadrícula (Hernandez Sampieri & otros, 2006: 205).

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizó la encuesta directa-personal a través del instrumento de recolección de datos del cuestionario. Realizándose encuestas a estudiantes de secundaria de la unidad educativa “Franz Tamayo”, en procura de obtener información específica sobre el objeto de la investigación. De esta manera, la aplicación de la encuesta en la presente investigación tiene por objetivo establecer de forma objetiva, científica, cuantificable las variables que se identificaron en la presente investigación.

El cuestionario es un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios, con el propósito de alcanzar los objetivos del proyecto de investigación. Se trata de un plan formal para recabar información de la unidad de análisis objeto de estudio y centro del problema de investigación (Hernandez Sampieri & otros, 2006: 250).

Este nace a partir de las necesidades identificadas para conocer los distintos tipos de estructura y jerarquías de las preferencias en los escolares en las distintas etapas equivalentes al nivel secundario, es decir, el bachillerato y al mismo tiempo la evolución de estos valores cognitivos.

Este Instrumento que mide el grado de motivación respecto a una vocación después de cumplir la etapa escolar. Nos permite diferenciar distintos factores motivacionales: grado de decisión respecto a estudios superiores, interés laboral, integración al entorno laboral, aceptación social, desempeño social y asertividad laboral. Se apoya en la necesidad que tiene todo profesional del ámbito de la psicología de mejorar la eficacia de instrumentos de trabajo y aportes para la sociedad. Tal es el caso de los tests y cuestionarios, que deben reflejar el contexto de la población y muestra a la que se aplican (Seara, 2013, pág. 7).

Más allá de basarse en las elecciones y rechazos de profesiones que comúnmente las unidades educativas acostumbran aplicar, orientados en la toma de decisiones académico profesionales, este cuestionario abarca otros elementos existentes que son de importancia en este tipo de elecciones, entre los que se destaca el conocimiento de las aptitudes mentales y técnicas, así como de la estructura de la personalidad, sus aspiraciones y sus posibilidades de éxito. Ya que estos valores son de carácter psicológico y de constructo cognoscitivo y afectivo que explica los aspectos tendenciales de conducta (Seara, 2013, pág. 7).

El cuestionario se utiliza para averiguar los hechos realizados con las condiciones y prácticas vigentes, así como para realizar encuestas sobre actitudes y opiniones; además, con frecuencia se emplea con fines de orientación, de planificación de situaciones en las cuales se encuentra, con fines de recoger información de intereses, actitudes y del ajuste personal-social de las personas. Por lo cual el presente instrumento abarca las siguientes dimensiones:

Orientación psicosocial: permite hacer frente a las problemáticas que presentan los estudiantes, ya sea en sus relaciones intrapersonales como interpersonales, tomando aspectos de tipo psicológico, afectivo y sexual.

Orientación académica: apoya problemas relacionados con el aprendizaje de los alumnos de acuerdo a las técnicas y hábitos de estudio.

Orientación vocacional: herramientas que permiten al estudiante elegir áreas de estudio a nivel profesional, técnico, etc. Basándose en sus intereses y aptitudes. Es un acompañamiento en el proceso de toma de decisiones.

Capítulo IV

OBTENCIÓN DE DATOS Y DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

El camino de la vida es difícil, pero cuando llegas a la cima la vista es impresionante.

Anónimo

CAPITULO IV

OBTENCIÓN DE DATOS Y DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4. Obtención de datos

La obtención de datos de la muestra se realizó a través del empleo fundamental del instrumento del cuestionario tanto a estudiantes, las cuales se llevaron a cabo básicamente el proceso de captura y con posterioridad el análisis de la información, resumen, conclusiones y propuesta pertinente.

Las personas encuestas se seleccionaron al azar, con la finalidad de obtener una información más diversificada y confiable, quedando de esta manera la muestra seleccionada construida en la forma más razonable posible, reforzando esta intencionalidad al aplicar a diferentes grupos las encuestas.

El formato del cuestionario fue elaborado pensando, fundamentalmente, en una exposición detallada de los pasos que debe seguir el proceso investigativo, visto de manera holística, pretendiendo abarcar todos los elementos posibles del mismo a través de la aplicación de una serie de preguntas dirigidas a estudiantes, padres de familia y docentes fundamentadas en los objetivos establecidos al señalar la intencionalidad de la investigación.

4.1. Procesamiento de datos

El análisis utilizado en la investigación, es de carácter porcentual inferencial y cualitativo. En este sentido, se tiene que el análisis inferencial *“es la parte estadística que, basándose en el análisis de los resultados obtenidos en el estudio, induce o refiere el comportamiento o características de la población de donde procede”* (Chuquimia, pág. 162).

El análisis porcentual sostiene Sabino *“es el que está referido a descifrar lo que revelen los datos que se han recogido”*. (Sabino, 2006: 53) Con relación a análisis cualitativo, este consiste en emitir juicios valorativos valiéndose del marco teórico, para sustentar la inferencia a favor o en contra de la opinión registrada en los datos suministrados por los sujetos objetos de estudio.

El cuestionario fue aplicado a 84 estudiantes de 6to de secundaria, en las cuales se buscó recabar información “cara a cara”, en referencia a datos académicos e institucionales de la Unidad Educativa “Franz Tamayo”, durante la gestión 2019.

En el llenado del cuestionario a las personas seleccionadas requirieron en promedio 60 minutos para cada una de ellas, lo cual proyecta un total de 13 horas efectivas para este procedimiento, a lo cual tendría que añadir los tiempos de establecimiento de cita para la encuesta y de espera para la realización de la misma, lo cual fácilmente duplicaría la cifra anterior, llegando a 26 horas de tiempo real, sin embargo, en promedio se encuestó a 15 personas por día debido a diversas circunstancias y compromisos de las mismas, en consecuencia se empleó un promedio de 60 días para el desarrollo de las encuestas.

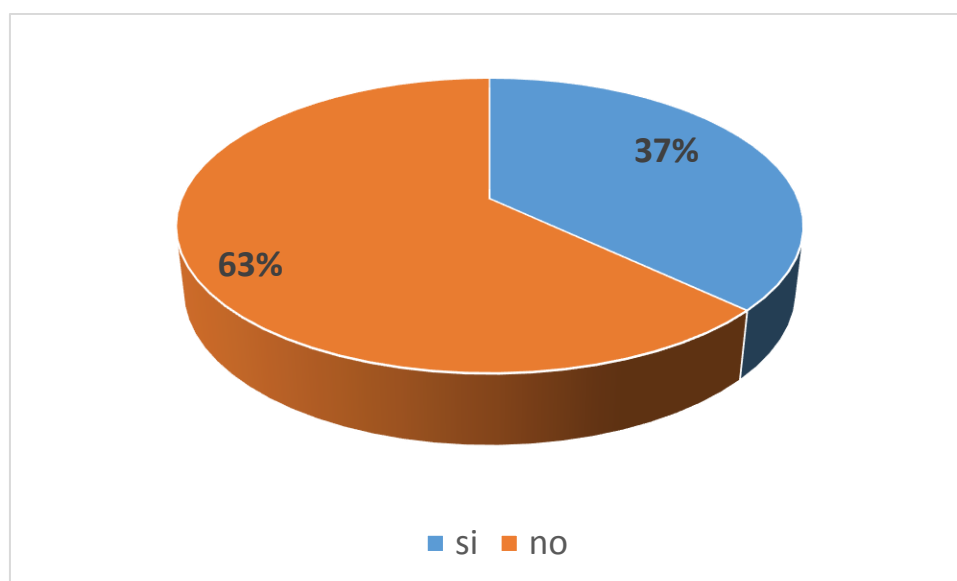
Los resultados se presentan en cuadros y gráficas ilustrativos, conteniendo las áreas de análisis, los indicadores y los descriptores o alternativas que poseen los ítems de la encuesta aplicada; se observa la frecuencia, es decir a las veces que se repite una de las alternativas señaladas como respuesta y por último está el porcentaje que se obtiene a partir de la totalidad de la población en estudio que representa el 100% de los encuestados.

4.2. Resultados

4.2.1. Obtención de resultados a través del cuestionario aplicado a estudiantes de 6to de secundaria

Pregunta 1: ¿Ud. sabe lo que hará al concluir la educación secundaria?

Gráfico N° 1



Fuente: Elaboración propia.

Descripción:

En el gráfico N° 1, se observa que el 63% de los (as) encuestados (as) afirma que no sabe que es lo que va hacer al concluir el grado de escolaridad y el otro 37% si sabe.

Interpretación:

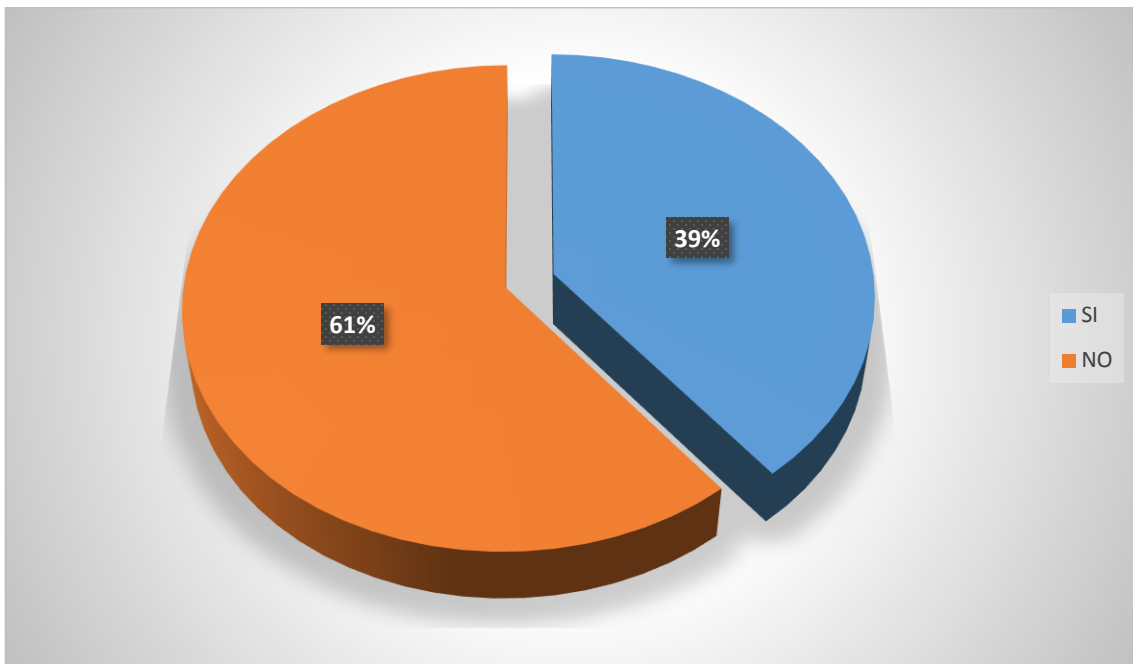
Acorde al contexto de la población uno de los mayores intereses de actividad de las familias es el del cultivo de hoja de coca por lo cual esta actividad requiere de la fuerza laboral de los hijos en su proceso, y la intención de los padres será no perder la fuerza laboral de sus hijos, los estudiantes conocen de este escenario

de trabajo, pero también describen que podrían tener otras opciones, pero no saben cuáles.

Estos resultados dan a conocer la ausencia de información y falta de decisión y proyección para el estudio o actividad posterior a la culminación del bachillerato, es menor a la mitad el porcentaje de estudiantes que tiene noción de que realizará concluyendo sus estudios sin embargo ello no confirma la proyección definida de elección de carrera o el proyecto de vida.

Pregunta 2 ¿Ha planificado acciones a seguir al concluir su educación secundaria?

Gráfico N° 2



Fuente: Elaboración propia.

Descripción:

En el gráfico N° 2, se observa que el 61% de los (as) encuestados (as) o ha planificado las acciones después de concluir su escolaridad, el otro 39% no sabe.

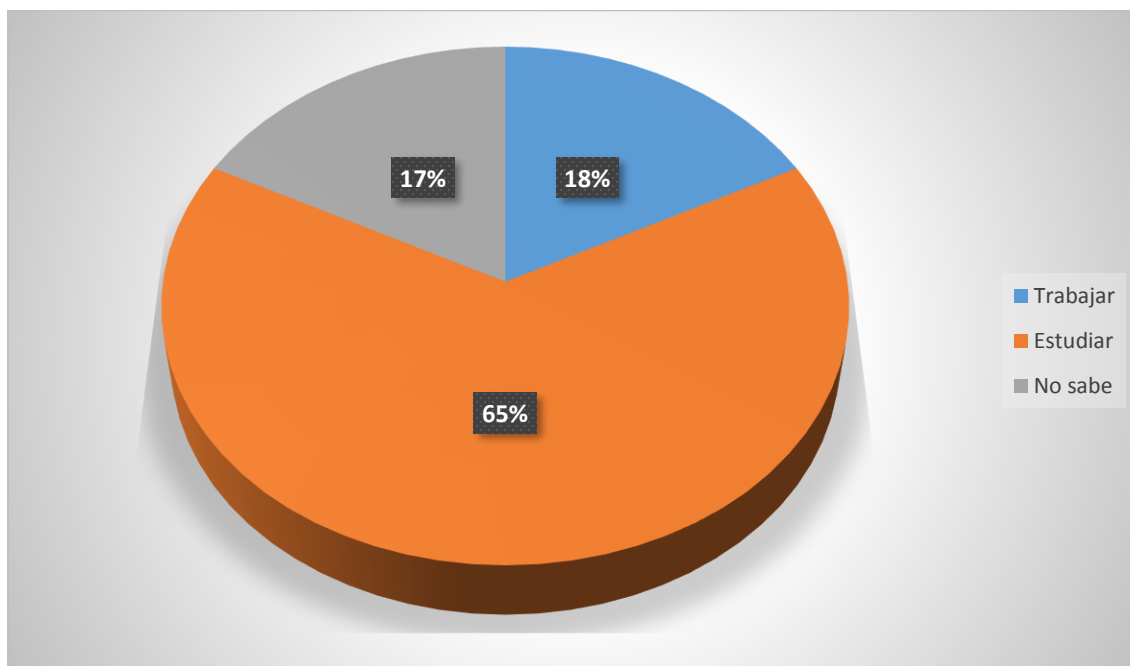
Interpretación:

Sin embargo, no todos los estudiantes saben que es lo que va pasar después del grado de la escolaridad, y que bien mencionan otras personas sueñan con tener una familia, y otras estudiando para lograr sus metas.

Por lo anteriormente descrito producto de los resultados se puede evidenciar la ausencia de comprensión de la planificación de actividades en los estudiantes, se puede entender la necesidad de fortalecer la proyección de actividades a través de la planificación tal es el caso de un Proyecto de vida.

Pregunta 3 ¿Qué desean sus padres al concluir la educación secundaria?

Gráfico N° 3



Fuente: Elaboración propia.

Descripción:

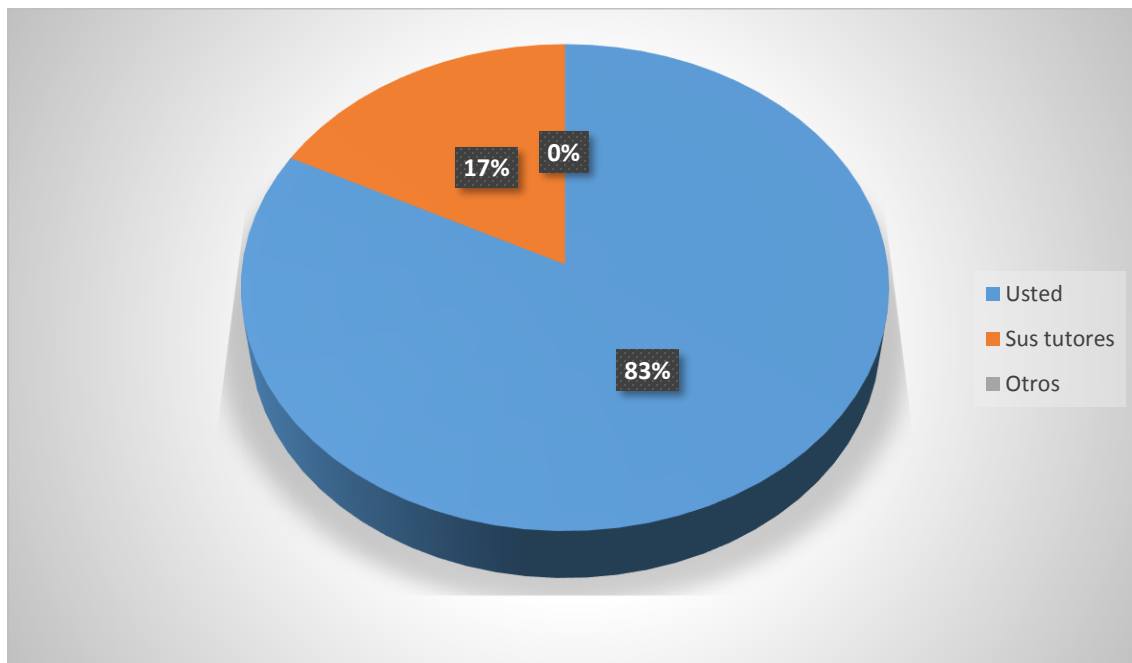
El gráfico precedente muestra que el 65% de los estudiantes encuestados mencionan que van a estudiar una vez concluido su escolaridad, el 18% indica que van a trabajar, y un 17% que no sabe qué hacer.

Interpretación:

Esta respuesta en un contraste al contexto laboral ya existente en la población y actividad de sus padres que en su mayoría se dedican al cultivo de hoja de coca, el estudiar les permitiría no solo dedicarse a otra actividad sino también emigrar a la Ciudad de La paz u otros departamentos del país, sin embargo, la decisión de que estudiar se encuentra ausente.

Pregunta 4 ¿La decisión de su futuro profesional quien lo toma?

Gráfico N° 4



Fuente: Elaboración propia.

Descripción:

El gráfico precedente muestra que el 83% de los estudiantes encuestados mencionan que ellos determinan que serán en un futuro el 17% indica que sus tutores son los que toman decisiones por ellos.

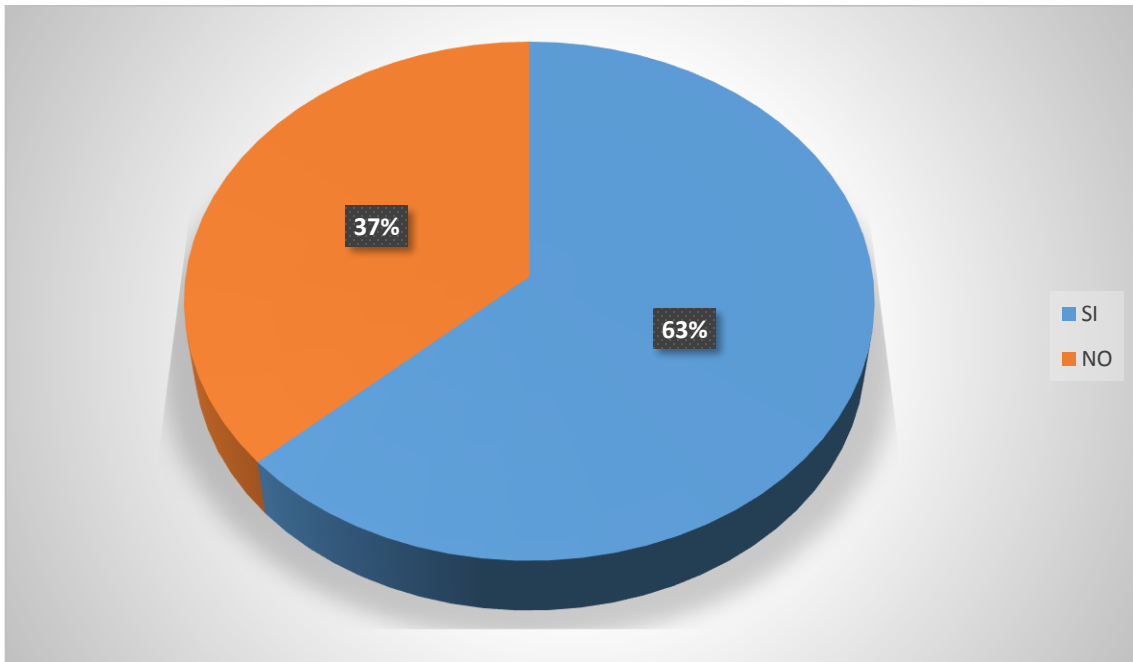
Interpretación:

El bajo nivel de información respecto a la oferta educativa, tiene también, una alta influencia en la proyección que realiza cada uno de estos jóvenes a corto y largo plazo, debido a factores no solo personales sino también sociales, como las necesidades transmitidas por su familia, la participación en un grupo social par, entre otros, que pueden dificultar una toma de decisiones adecuada para la construcción de su proyecto de vida.

Así mismo, se puede evidenciar una falta de autonomía por aquellos que no eligen su futuro por sí mismo y dependen de la decisión de los tutores. Además de una carencia de visión más allá de la comunidad donde viven y el sentimiento de obligación para con sus familias.

Pregunta 5 ¿Le preocupa la decisión vocacional?

Gráfico N° 5



Fuente: Elaboración propia.

Descripción:

En el gráfico N° 5, se observa que el 65% de los (as) encuestados (as) le preocupa la decisión vocacional el otro 39% no sabe.

Interpretación:

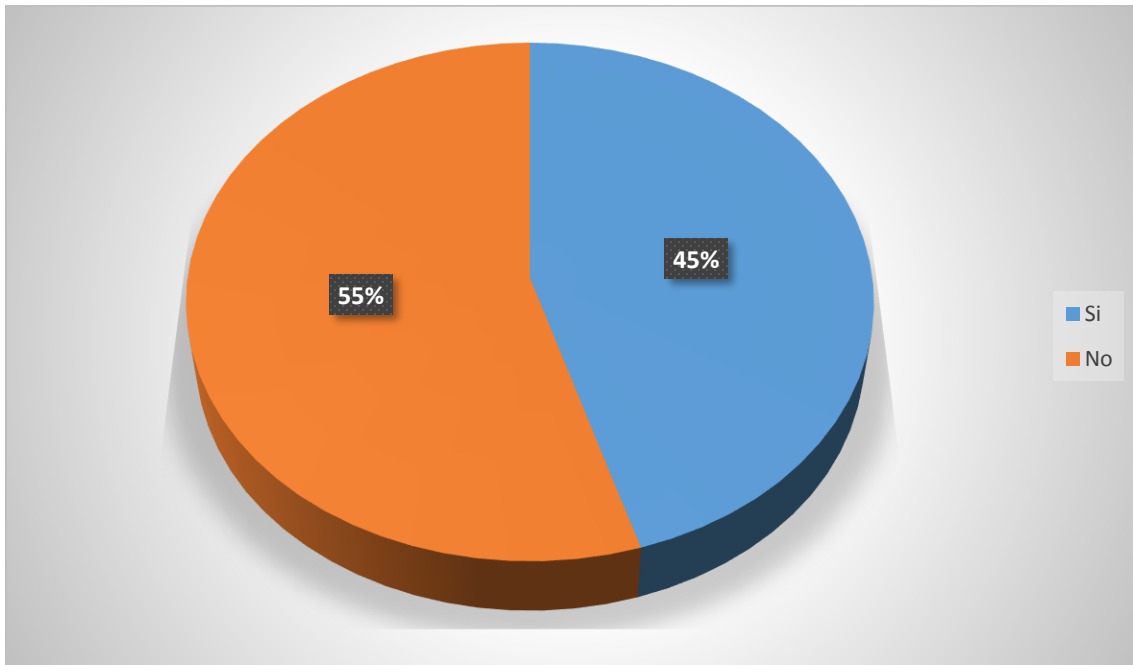
De esta manera, a los estudiantes les preocupa que profesión van a elegir a un futuro, les causa conflicto en este proceso de orientación, ya que reconoce la ayuda del orientador en la trayectoria del orientado, mediante el diseño de situaciones de aprendizaje que potencien el desarrollo en la toma de decisiones.

Estos resultados muestran un desinterés por los estudios después del bachillerato, ya que en su mayoría a los estudiantes no les preocupa esa situación. Puede deberse a la falta de información acerca la accesibilidad de

becas y oportunidades de estudio que existen, también puede ser por la presión de las familias y la comunidad.

Pregunta 6 ¿Considera usted que los colegios deben brindar orientación vocacional?

Gráfico N° 6



Fuente: Elaboración propia.

Descripción:

En el gráfico N° 6, se observa que el 55% de los (as) encuestados (as) considera que si deben dar orientación vocacional a los colegios el otro 45% no sabe.

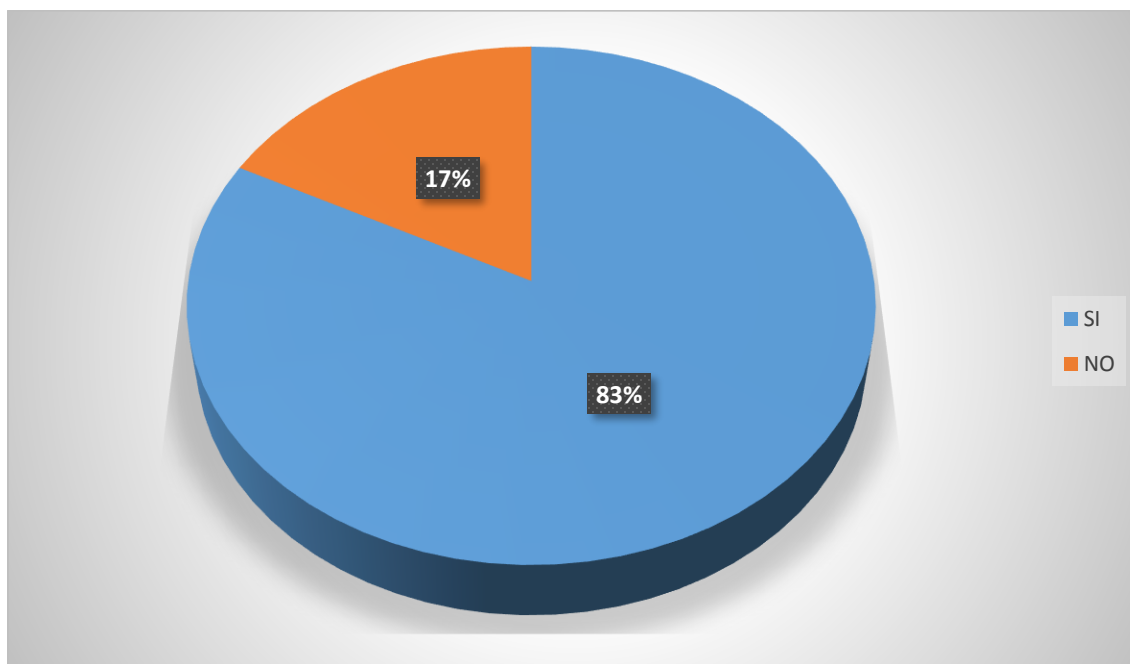
Interpretación:

Es importante que en los colegios se implementé como una materia la orientación vocacional así para que ya los estudiantes tengan mayor conocimiento acerca de

las carreras y cuál es su función y que se necesita para lograrlo, así para que se hagan la idea de un futuro trabajando una carrera que de verdad les guste.

Pregunta 7 ¿Cree usted que necesita orientación vocacional?

Gráfico N° 7



Fuente: Elaboración propia.

Descripción:

En el gráfico N° 7, se observa que el 83% de los (as) encuestados (as) considera que si conocen de la orientación vocacional el otro 17% no sabe.

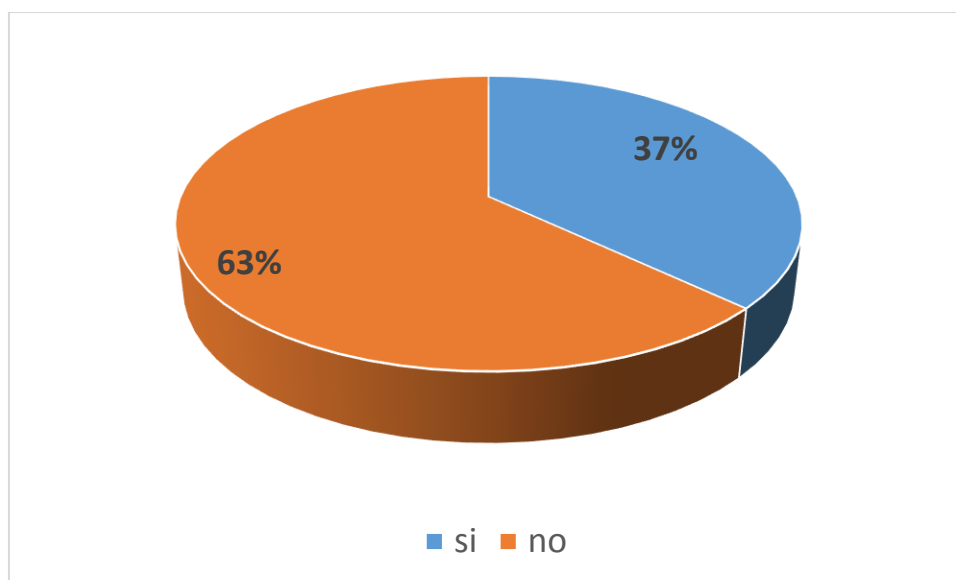
Interpretación:

La respuesta de los estudiantes sustenta la necesidad de orientación para la elección y proyección profesional, de incrementar los niveles de información y

comunicación de opciones que pueden tener los jóvenes para su acceso a la educación superior no solo desde la oferta de instituciones académicas y los programas sino también desde las herramientas para cumplir con los aspectos socio-económicos, y que de esta manera su proyección sea no solo la remuneración económica, sino que también pueda satisfacer sus necesidades personales y además que le permita potenciar sus habilidades innatas que le permitan realizarse como persona.

Pregunta 8. ¿Ud. recibió orientación vocacional?

Gráfico N° 8



Fuente: Elaboración propia.

Descripción:

En el gráfico N° 8, se observa que el 63% de los (as) encuestados (as) afirma que no recibió orientación vocacional, ni en el colegio ni fuera del entorno académico, un restante 37% de estudiantes recibió orientación de sus padres,

docentes o algún familiar, que en realidad fueron consejos para su futuro, dejando vacío el horizonte de vida y el proyecto de vida personal.

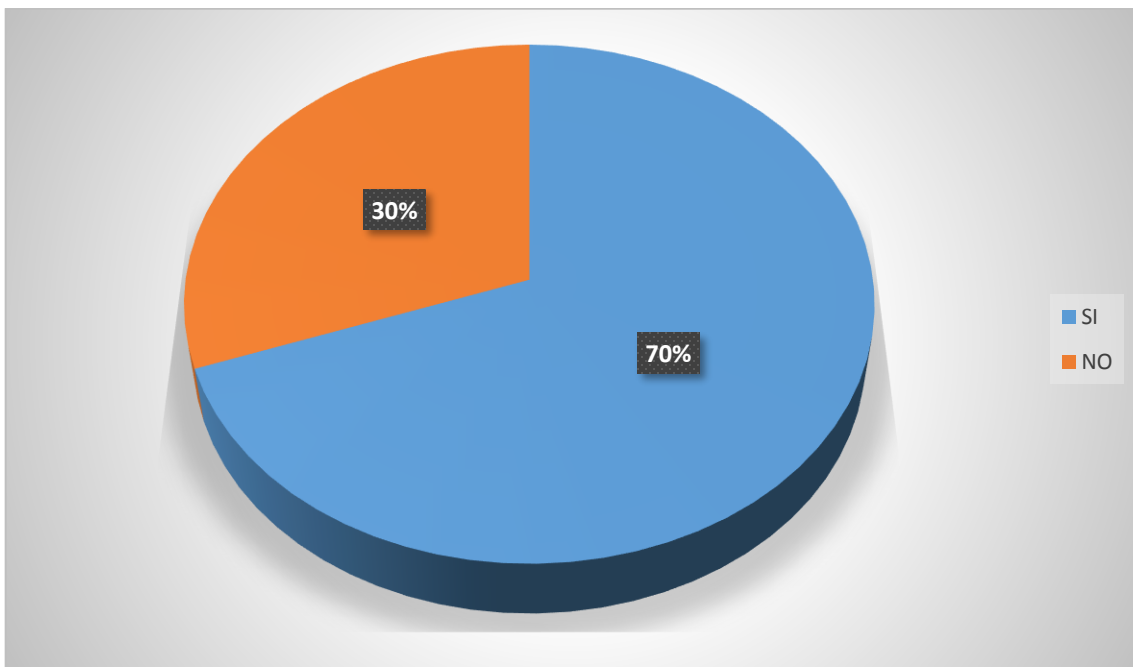
Interpretación:

Así mismo que los resultados obtenidos en la presente investigación sirvan para llamar la atención y permitan incrementar la toma de conciencia en las instituciones educativas, acerca de la necesidad que existe de abordar el tema de la orientación profesional temprana, propuesta desde este programa, como un área más de desarrollo contemplada en el programa estudiantil de cada institución.

Los resultados reflejan también un bajo alcance en la orientación vocacional que la unidad educativa brinda a los alumnos, por tanto, se puede observar que muchos de aquellos que reciben dicho contenido no lo asimilan o no está siendo dirigido de manera adecuada.

Pregunta 9 ¿Tiene información sobre que carreras puede elegir?

Gráfico N° 9



Fuente: Elaboración propia.

Descripción:

En el gráfico N° 9, se observa que el 70% de los (as) encuestados (as) si tienen conocimiento de las carreras para elegir y el 30% no tiene conocimiento de la oferta académica de carrera en instituciones de educación superior.

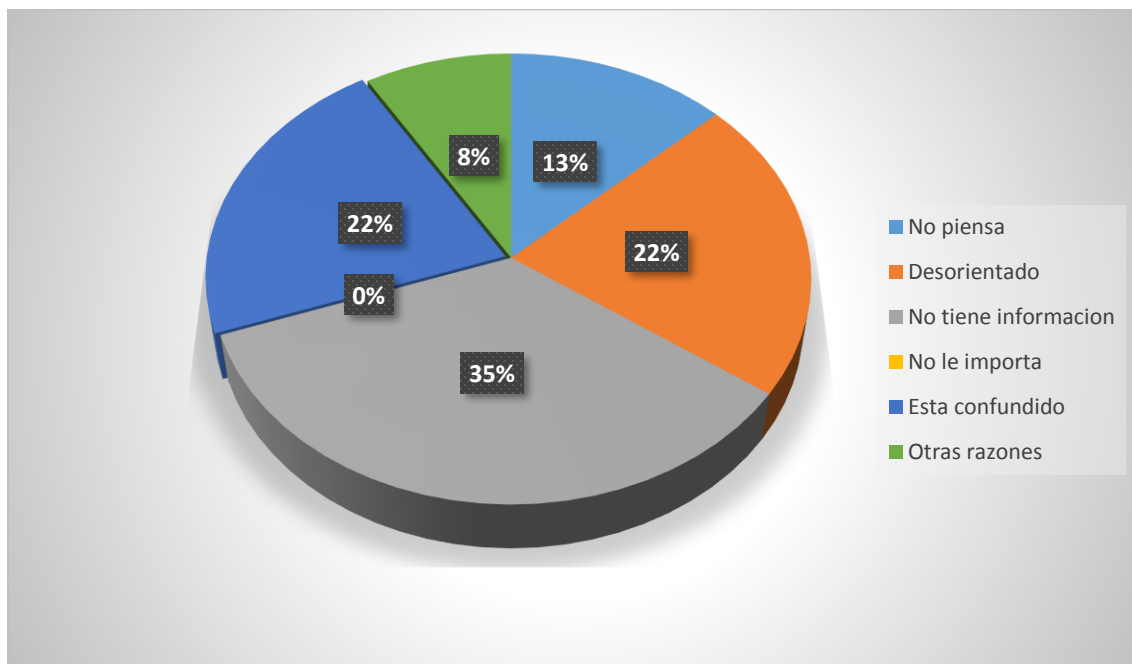
Interpretación:

Por tanto, los estudiantes necesitan la información y las herramientas necesarias para la toma de decisión frente a qué carrera a escoger, este proceso de orientación cuya responsabilidad debe estar liderada por el plantel educativo con el fin que el estudiante perfeccione y profile sus habilidades y destrezas frente a la carrera escogida por el mismo.

Dentro este contexto también se puede mencionar que la información hoy en día es de mayor alcance de fácil acceso a través del internet y celulares, por lo que se puede incentivar el uso de estos y además de brindar más herramientas de búsqueda de información para los estudiantes.

Pregunta 10. Ud. todavía no ha elegido una profesión porque...

Gráfico N° 10



Fuente: Elaboración propia.

Descripción:

Tal como se puede observar en el gráfico, los (as) encuestados (as) señalan en un 35% no ha elegido una profesión debido a que no tiene la información necesaria, el 22% que está confundido y desorientado acerca de todas las profesiones que existe, un 13% indica que aún no piensa en eso y por último el 8% no elige una profesión por otras razones

Interpretación:

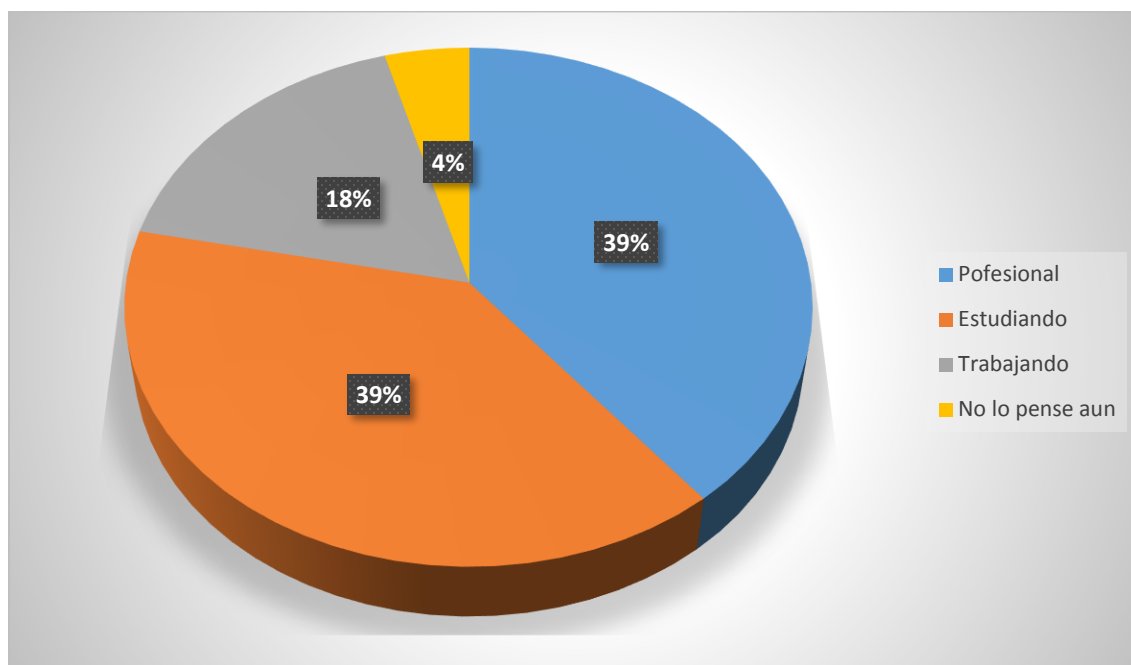
Es necesario que, por parte del colegio, los padres y la comunidad brindar los medios necesarios para realizar procesos de capacitación para el alumnado, con la intención de hacer conocer las etapas del desarrollo biopsicosocial del estudiante en donde se fortalezca la homogenización de sus criterios frente a la carrera elegida buscando un desarrollo ajustado a las necesidades personales y de satisfacción económica, social y laboral.

Sustentando la anterior pregunta, esta confirma la falta de técnicas de búsqueda de información, y acceso a internet y portales académicos.

4.2.2. Obtención de los resultados del cuestionario aplicado a estudiantes de 6to de secundaria posterior al taller de elaboración de Proyectos de Vida.

Pregunta 1. ¿Cómo me veo en el futuro?

Gráfico N° 1



Fuente: Elaboración propia.

Descripción:

Tal como se observa en el gráfico precedente, en criterio de la mayoría de los estudiantes 39% se ven en un futuro estudiando, y ser un buen profesional, el 18% indica que se ven trabajando. Solo un 4% indica que aún no hacen planes a futuro.

Interpretación:

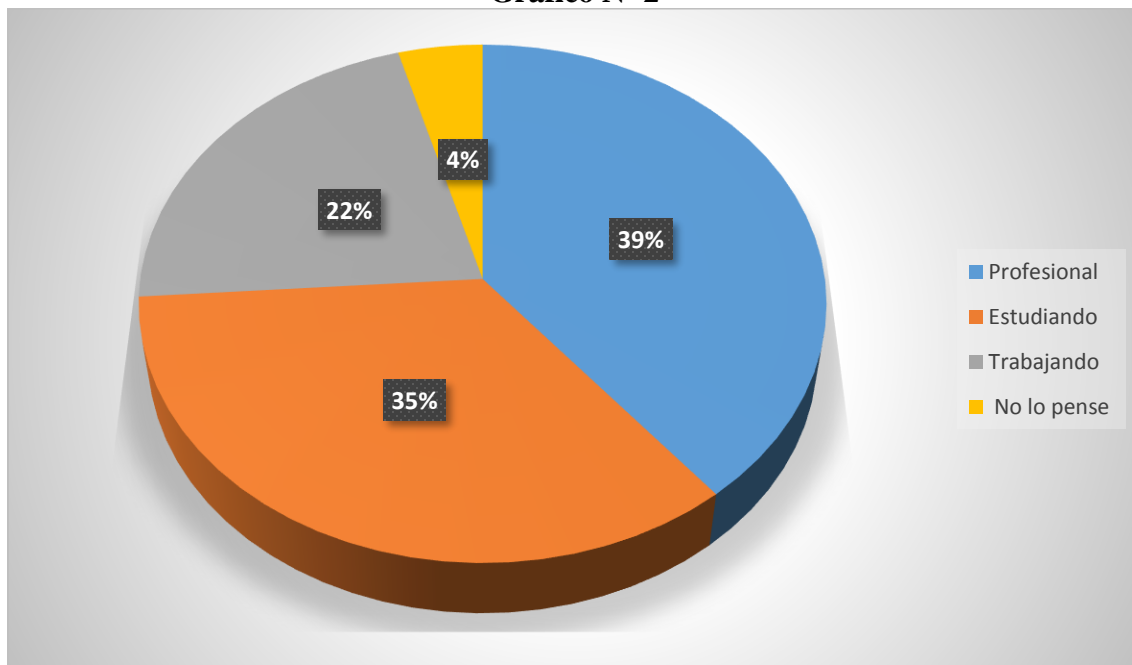
Esto significa que es importante que tanto, docentes, estudiantes y padres de familia tienen que estar informados sobre los planes a futuro como bien se menciona realizar un proyecto de vida.

El cambio de pensamiento en cuanto a la proyección personal está más definido así mismo del establecimiento de interés en realizar una carrera profesional con la expectativa de ser competitivo en cuanto a su satisfacción profesional y personal.

Se puede observar que existe una falta de identidad individual en la comunidad, por lo cual se puede decir que es necesario mejorar las dimensiones psicosociales por parte de la orientación vocacional que brinda la unidad educativa.

Pregunta 2. ¿Cómo quiero que me vean en el futuro?

Gráfico N° 2



Fuente: Elaboración propia.

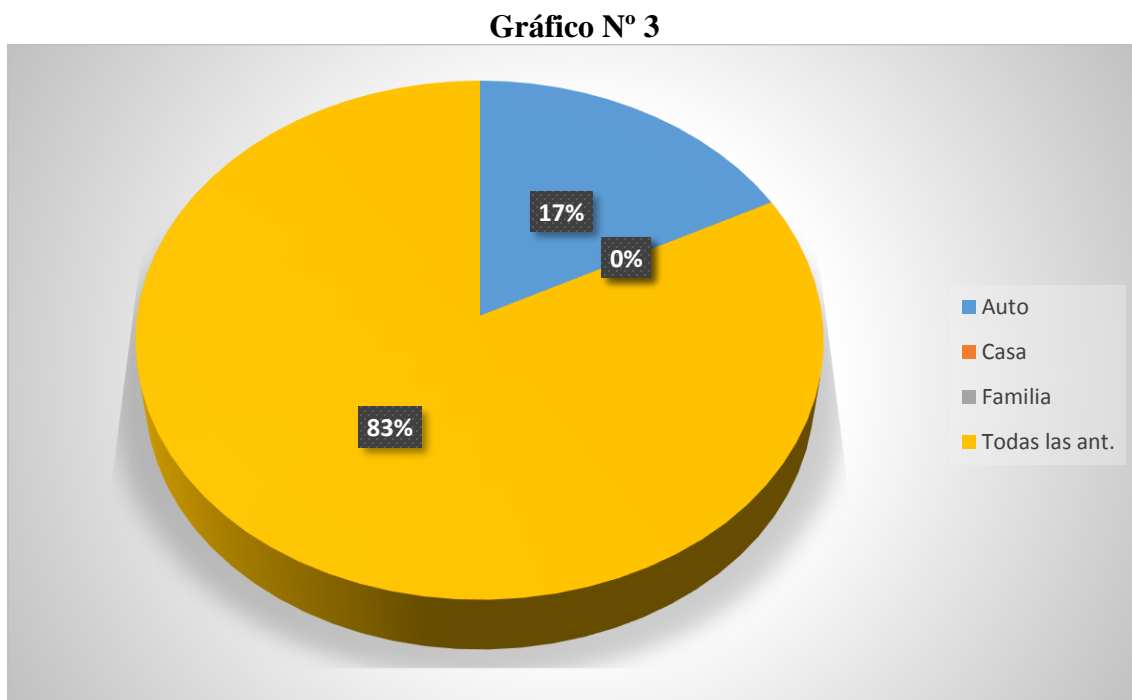
Descripción:

Tal como se observa en el gráfico precedente, en criterio de la mayoría de los estudiantes 35% se ven en un futuro estudiando, y ser un buen profesional, el 22% indica que se ven trabajando. Solo un 4% indica que aún no hacen planes a futuro.

Interpretación:

Por ello, se considera que es necesario apoyar al alumno desde tercer grado, administrándole información completa y actual sobre temas que le resulten inquietantes durante esta etapa. Con la finalidad de prepararles para que elaboren sus propios juicios y puntos de vista respecto a cada tema y sobre todo para que puedan tomar decisiones conscientes en su vida cotidiana, así mismo del servicio social que significa el ejercicio de la profesión de manera efectiva, que se refleja en la superación y desarrollo personal y de esa manera ser un aporte a la cadena económica y productiva del país.

Pregunta 3. ¿Qué cosas quiero tener? (posesiones)



Fuente: Elaboración propia.

Descripción:

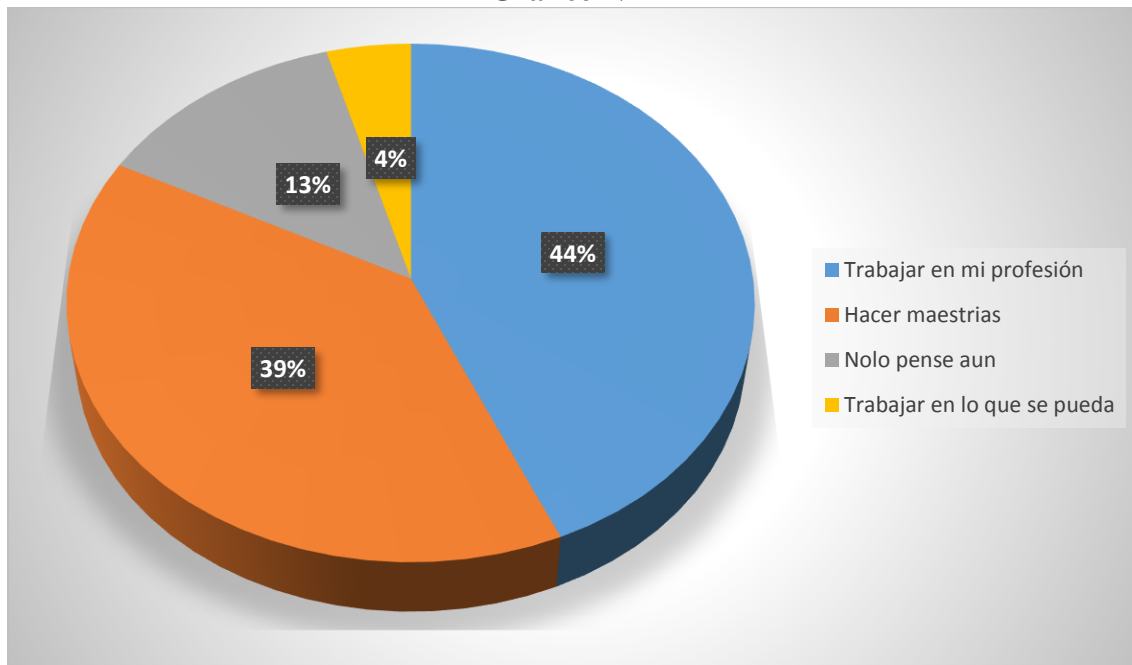
Tal como se observa en el gráfico precedente, en criterio de la mayoría de los estudiantes 83% se ven en un futuro con bienes adquiridos, basados en el ejercicio laboral profesional para obtenerlos, el 17% indica que se ven trabajando.

Interpretación:

Por tal motivo, es importante el trabajo que se lleve a cabo, para una buena orientación vocacional porque se brindara a los estudiantes la posibilidad de elegir un futuro pleno y no solo un simple modo de vida.

Pregunta 4. ¿Qué cosas quiero hacer? (experiencias)

Gráfico N° 4



Fuente: Elaboración propia.

Descripción:

Tal como se observa en el gráfico precedente, en criterio de la mayoría de los estudiantes 44% se ven trabajando en la profesión que más les guste, con expectativa de ser un buen profesional, el 39%.

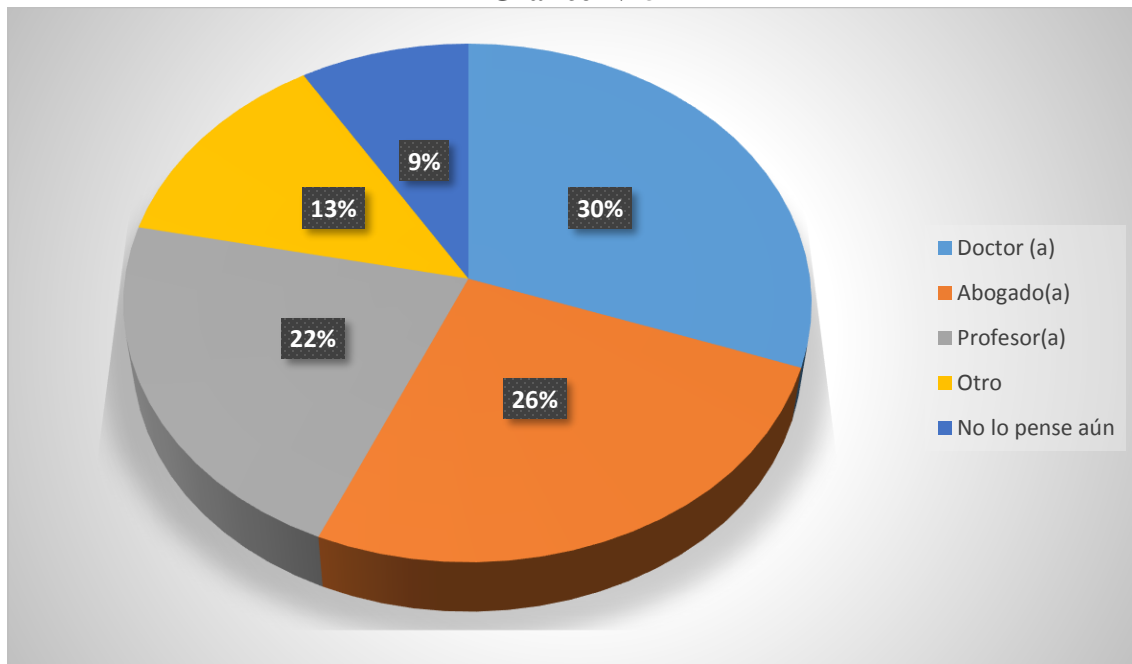
Interpretación:

Indica que se ven especializándose en la carrera que escogieron, asimismo de continuar con especialización para ser profesionales competitivos actualizados, el 13% aún no sabe que va hacer con su vida, y por último el 4% va trabajar actividad no definida.

Se puede constatar que las ambiciones académicas que tienen los estudiantes son amplias, lo que hace falta es una guía adecuada en los aspectos de orientación profesional y vocacional.

Pregunta 5. ¿Qué quiero ser? (elección de la profesión)

Gráfico N° 5



Fuente: Elaboración propia.

Descripción:

Tal como se observa en el gráfico precedente, en criterio de la mayoría de los estudiantes 30% se ven trabajando en la profesión que más les guste el ser médicos, y ser un buen profesional, el 26 %

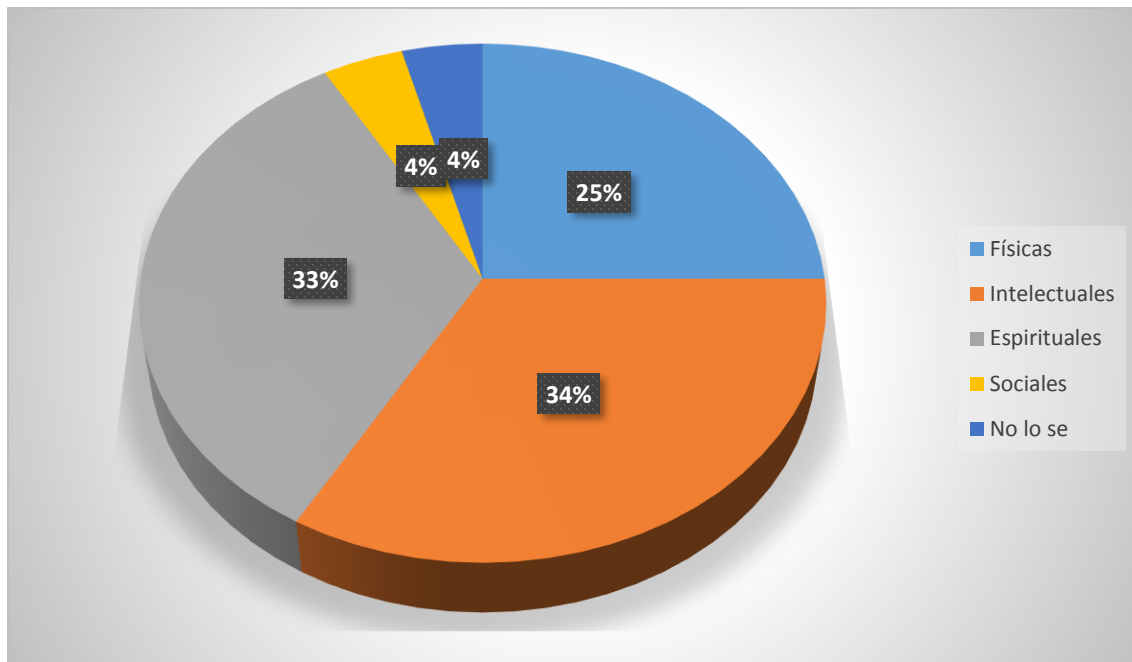
Interpretación:

Indica que se ven especializándose en la carrera jurídica ya que escogieron abogados, el 22% eligió la carrera de docencia siendo profesores, el 13% realizando otra profesión, y el 9% restante aún no lo pensó.

Una vez más, se puede confirmar que las aspiraciones profesionales de esta población van más allá de una licenciatura, o de una carrera técnica. Los pasos y herramientas para poder determinar el cómo realizar dichos proyectos está a cargo de la unidad educativa y la calidad de la orientación que brinda.

Pregunta 6. ¿Cuáles creo que son mis mejores cualidades?

Gráfico N° 6



Fuente: Elaboración propia.

Descripción:

Tal como se observa en el gráfico precedente, en criterio de la mayoría de los estudiantes 34% su mejor cualidad es de ser intelectual, ya que esta es la que permite la adquisición de conocimientos y en este caso el conocimiento profesional, el 33%.

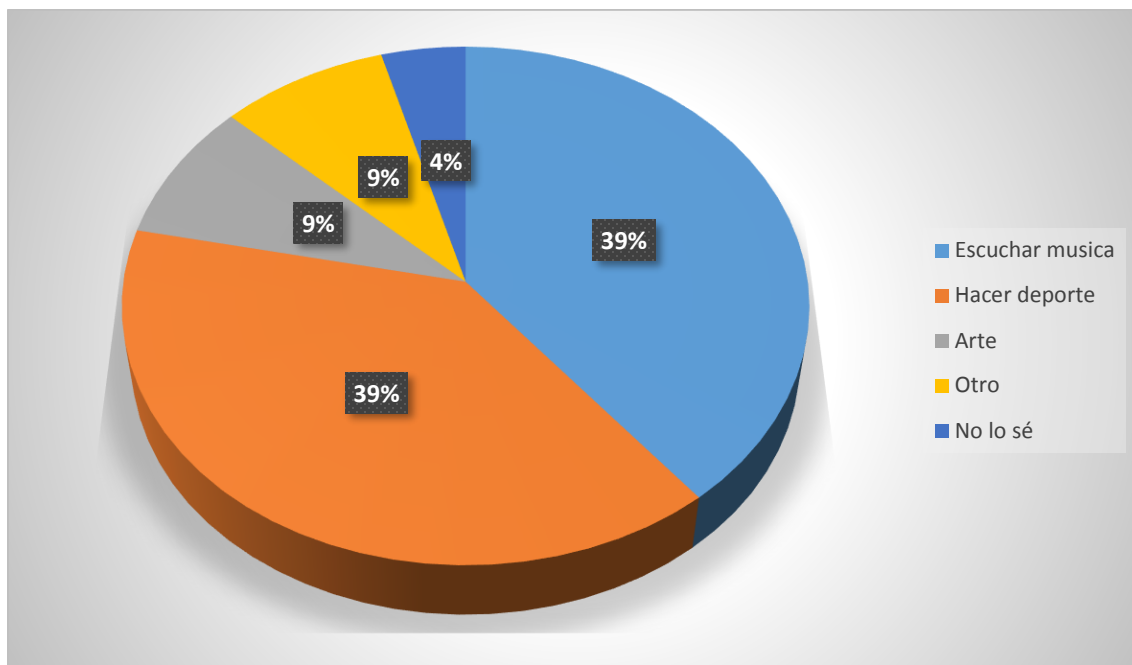
Interpretación:

Indica que son más espirituales, el 4% son más sociales.

En este ítem es muy difícil hacer una interpretación general, pero basado en los resultados, se puede decir que la mayoría tiene afinidad por las áreas intelectuales, lo cual abarcan áreas más lógicas. Así mismo se puede ver que se necesitan potenciar aquellas dimensiones con bajos porcentajes como las físicas y sociales.

Pregunta 7. Cuando me imagino haciendo algo agradable ¿qué es?

Gráfico N° 7



Fuente: Elaboración propia.

Descripción:

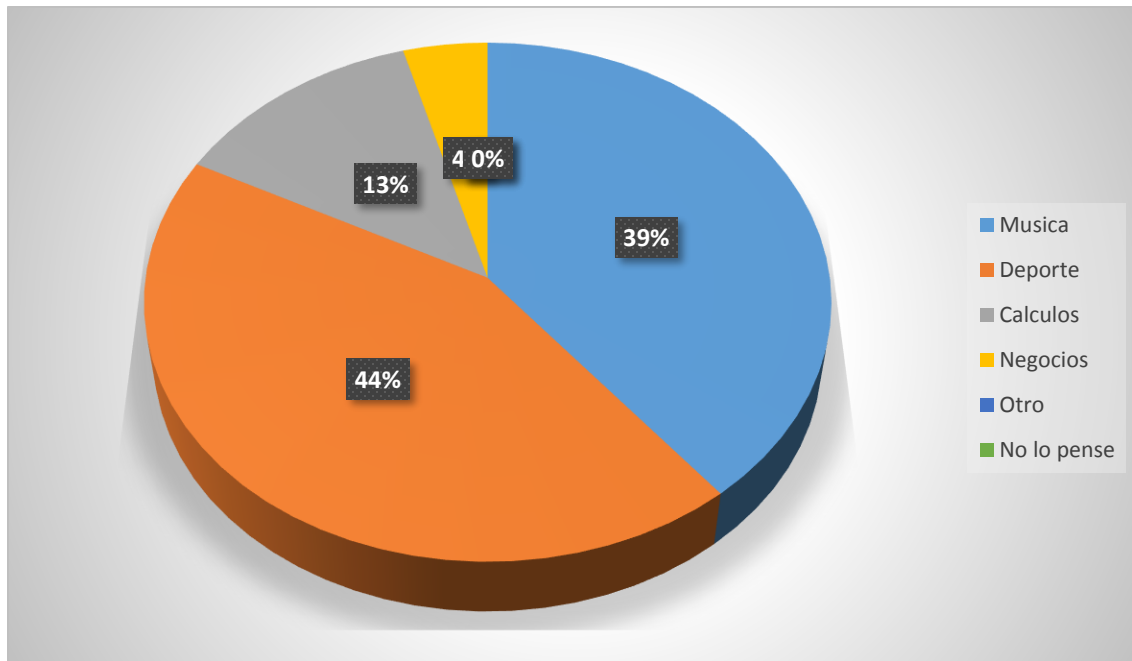
Tal como se observa en el gráfico precedente, en criterio de la mayoría de los estudiantes 39% le gusta hacer deporte y escuchar música, el 9% le gusta realizar manualidades como ser el arte y otras cosas, el 4% no lo sabe.

Interpretación:

Por lo tanto, es importante la satisfacción en el ejercicio de actividades de la misma manera este efecto debe tener el ejercicio laboral, y para alcanzar este objetivo es necesario definir el interés y elección de una carrera basado en la proyección de como ejercerla y que satisfacción brindara al estudiante en cuanto su vida personal.

Pregunta 8. ¿Entre todas mis actividades cuales son las que me brindan una profunda satisfacción?

Gráfico N° 8



Fuente: Elaboración propia.

Descripción:

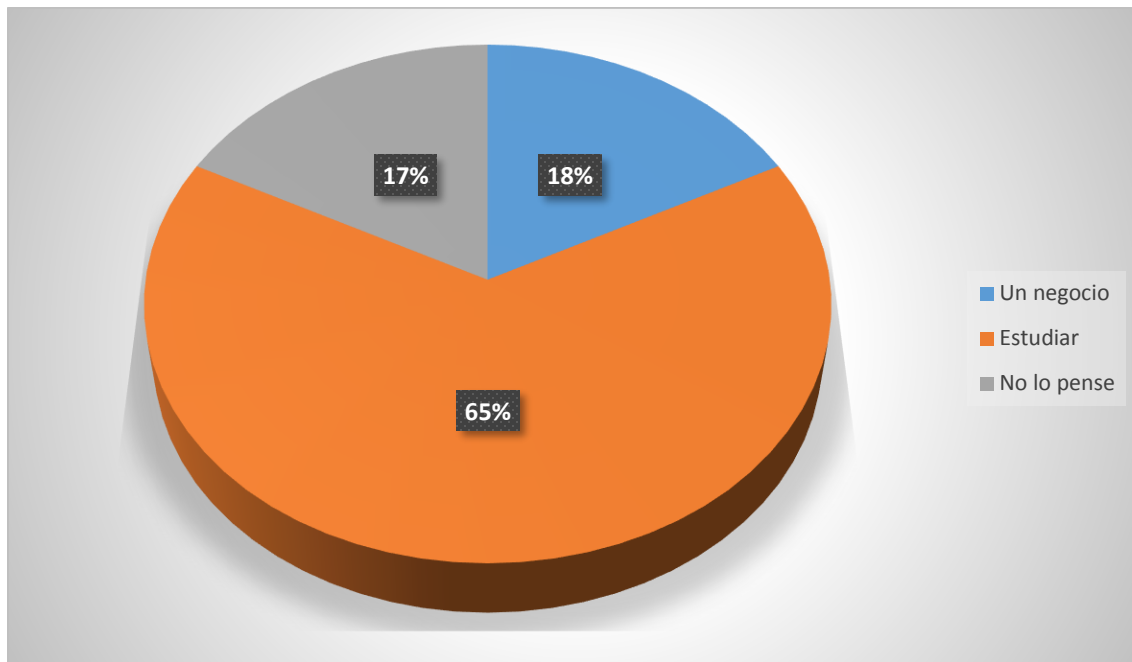
Tal como se observa en el gráfico precedente, en criterio de la mayoría de los estudiantes 44% le brinda profunda satisfacción es realizando deportes, el 39% indica que le brinda profunda satisfacción escuchar música, y el 13% realizando cálculos, les encanta las matemáticas.

Interpretación:

Por lo anteriormente descrito la profesión no está desligada del interés personal como son la recreación, existe una relación entre satisfacción con lo que a una persona le agrada y su bien estar, de la misma manera es el efecto del ejercicio laboral por lo tanto es muy importante la guía para una correcta elección y proyección del Proyecto de vida en los estudiantes.

Pregunta 9. Si contara con el tiempo suficiente y con los recursos ilimitados ¿qué elegiría?

Gráfico N° 9



Fuente: Elaboración propia.

Descripción:

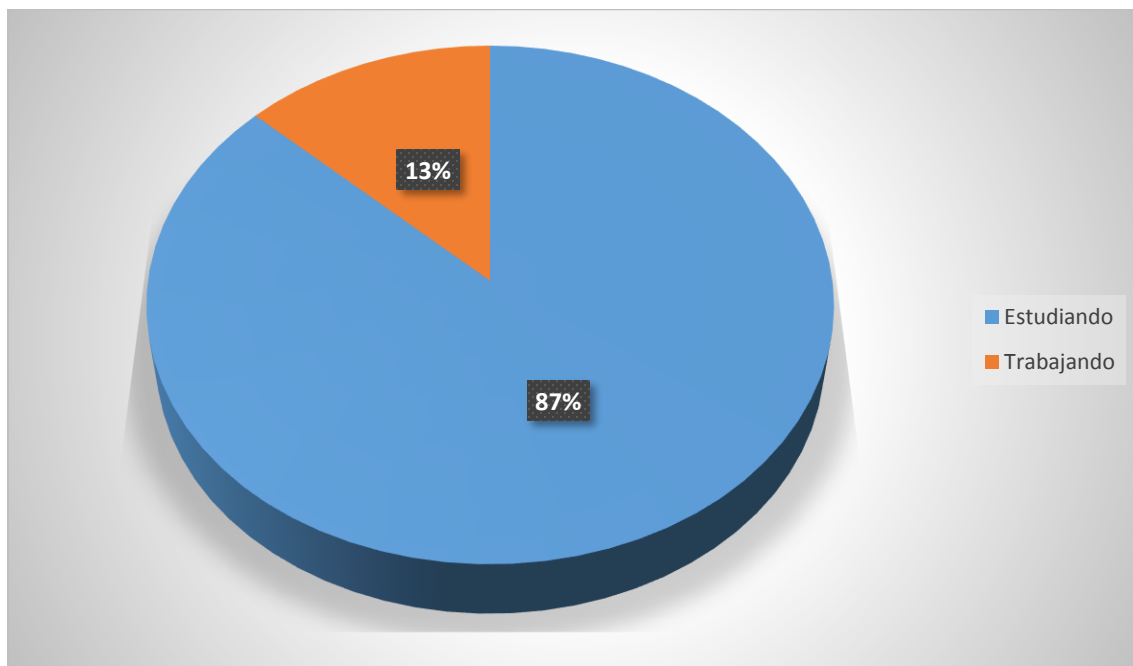
Tal como se observa en el gráfico precedente, en criterio de la mayoría de los estudiantes 65% elegiría estudiar el 18% indica que realizarían un negocio, el 17% no lo pensaron aún.

Interpretación:

Es importante de continuidad al desarrollo de la creatividad y la planificación de oportunidades, a través de la generación de oportunidades para el desarrollo, este se brinda en escenarios laborales en instituciones públicas y privadas, asimismo a través de emprendimientos donde se requieren profesionales con la capacidad de respuesta a la exigencia de soluciones a problemas o retos que se presenten.

Pregunta 10. ¿Cómo pienso alcanzar lo que deseo?

Gráfico N° 10



Fuente: Elaboración propia.

Descripción:

Tal como se observa en el gráfico precedente, en criterio de la mayoría de los estudiantes el 87% responde que el medio para alcanzar sus metas es estudiando, el 13% indica que alcanzara sus metas trabajando.

Interpretación:

El proyecto de Orientación Vocacional se convierte en una novedad desde las prácticas de aula, ya que se desarrolla a partir de actividades y sensibilizaciones motivadas por el docente, como talleres de lectura y escritura sobre temáticas pertinentes. Se utilizan diferentes herramientas cada una con una actividad propuesta y encaminada a fortalecer el proyecto de vida de los jóvenes, igualmente es notoria la utilización de diferentes herramientas tecnológicas que permiten a los jóvenes acceder a información actualizada.

Capítulo V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Pregúntate si lo que estás haciendo hoy te acerca al lugar en el que quieres estar mañana.

Walt Disney

CAPITULO V

Conclusiones

Con base a lo expuesto en el desarrollo de la investigación, respecto de la orientación vocacional como parte integral del aprendizaje en estudiantes de 6to de secundaria de la unidad educativa Franz Tamayo provincia Trinidad Pampa Nor Yungas gestión 2019, que producto del diagnóstico de necesidades educativas identifica la falta de conocimiento de un proyecto de vida para dar continuidad a los estudios y aprendizaje, en escenario de educación superior para los estudiantes basado en la planificación y organización de un proyecto de vida

Producto de los resultados obtenidos se concluye que la enseñanza de la educación vocacional en estudiantes debe guiar al estudiante hacia el conocimiento de sus propias habilidades, las cuales debe tener en cuenta para su perfil profesional, que a su vez debe tener la información necesaria de la oferta académica, características del escenario laboral, exigencias y requisitos de cada carrera, para que a través de la organización de etapas y la propuesta de un objetivo permita al estudiante planificar su futuro profesional.

Desde el enfoque integral de proceso educativo la orientación vocacional es un proceso de información asesoramiento y consejo profesional que con la enseñanza de las características de un proyecto de vida este permita a los estudiantes realizar una elección de carrera profesional de acuerdo su proyección personal basado en la evaluación de sus capacidades e intereses, y objetivos a alcanzar organizado en una línea de tiempo.

En cuanto al objetivo general la investigación logro determinar la incidencia de la orientación vocacional en la definición de la elección de carrera profesional, la propuesta de objetivos de proyecto de vida y la planificación de los medios y tiempos para alcanzar la meta propuesta, la enseñanza para la identificación y desarrollo de vocación en estudiantes es necesaria, siendo que los resultados del cuestionario un 63% respondió que no sabe qué hará al concluir la educación

secundaria, resultado que denota la ausencia de conocimiento de sus vocaciones y que por ello no está definida su proyección personal, razón por la cual la intervención educativa para la enseñanza del proyecto de vida ha sido efectiva.

En el contexto actual del sistema educativo boliviano, los jóvenes futuros bachilleres necesitan orientación para la elección de un camino profesional a seguir, es decir la vocación que tienen para desarrollar sus habilidades en el ejercicio de la ciudadanía y su convivencia en sociedad, por tanto, es importante realizar jornadas de orientación vocacional como charlas a los estudiantes para que puedan elegir algo verdadero y no se equivoquen.

Sin embargo, es importante también que el orientador que brindará las charlas tenga toda información y conocimiento base acerca de las carreras y los perfiles profesionales. Guiará a los estudiantes en el descubrimiento y potencialización de habilidades y vocación de los estudiantes con el fin de que los estudiantes puedan escoger una mejor decisión para su futuro profesional.

También, se pudo observar que el 87% de estudiante respondió que la forma de alcanzar lo que desean es a través de los estudios, por lo tanto los estudiantes están enclaustrados en la etapa de las elecciones tentativas, lo que genera confusión en la toma de decisiones vocacionales, es entonces que los estudiantes se sienten en conflicto con frustración y el resultado de que será de ellos en el futuro, si aún no saben que estudiar, así mismo se ven en la situación de optar como actividad laboral el cultivo de hoja de coca, para lo cual no es necesario el bachillerato ni la formación educativa, limitando de esta manera la oportunidad del estudiante de ejercer una carrera profesional de beneficio personal y porque no decirlo hacia su comunidad.

La presente Investigación tiene como resultado que el impacto de la orientación vocacional es consecuencia de muchos factores como ser el socio-económico,

Educación y formación de los padres, acceso geográfico a las instituciones de educación superior, estos en el caso específico de la comunidad de Trinidad Pampa, donde las familias tiene como actividad económica y de ejercicio laboral

a la agricultura, un aprendizaje empírico y de generación en generación, considerando que uno de los hijos se especialice en ingeniería agronómica permitiría tecnificar la actividad laboral de la familia, con este ejemplo se entiende que la formación académica no solo está fuera de la comunidad, sino más al contrario puede direccionarse hacia la comunidad y el beneficio de la misma.

Los resultados de la investigación en cuanto al programa de Proyecto de vida han permitido que los jóvenes adquieran conocimiento de sus potenciales, capacidades, e intereses los cuales requieren de organización y planificación para alcanzarlos, la información de contenidos de la oferta de carreras de universidades e institutos, permite conocer más acerca del campo de ejercicio de cada carrera, los estudiantes contrastan su satisfacción personal con su elección de carrera profesional, basado en el alcance de metas personales a través del ejercicio laboral técnico o profesional, por otro lado el planificar sus intereses a futuro les permite organizar y proponerse metas a alcanzar en su vida.

Recomendaciones

El proceso de aprendizaje en el ser humano es constante en cada etapa de su vida, este conocimiento le permite interactuar en sociedad, considerando el rol productivo a través del ejercicio laboral, donde el ser humano desarrolla sus conocimientos específicos de su vocación plasmada en el ejercicio de una carrera u profesión, permitiéndole el crecimiento y desarrollo social.

Este es el ideal de formación para los estudiantes de secundaria, por lo tanto, se recomienda considerar los espacios necesarios dentro la currícula educativa para atender las necesidades de información y conocimiento.

En cuanto al ámbito académico, se recomienda que la presente investigación sea considerada como una estrategia orientadora del aprendizaje en tanto actúa como un referente en la articulación de los aprendizajes, con el propósito de desarrollar nuevas experiencias que posibiliten la realización personal en los estudiantes que están concluyendo el nivel secundario y bachillerato.

Los contenidos de un Proyecto de vida deben tener la visión de lo que se quiere ser, hacer y vivir, iniciando en el análisis de la imagen que define el sentido de la personalidad, los objetivos de realización y, desde luego, el sentido de los aprendizajes de los contextos de ejercicio laboral de las carreras técnicas y universitarias.

El orientador debe estar informado del mundo del trabajo y de las opciones para los alumnos están mejor preparados.

El orientador debe integrar en el aprendizaje vocacional a los padres de los alumnos en el programa de orientación vocacional con la finalidad de que estos reconozcan la inclinación vocacional de sus hijos y los apoyen en la decisión que los mismos tomen.

Es necesario que los padres de los estudiantes asuman compromiso de apoyar a sus hijos, saber comprenderlos siendo que están en una edad de inseguridades y falta de toma de decisiones, la edad vulnerable del no saber qué es lo que

quieren por tanto los padres no deben presionarlo acerca de lo que van a estudiar.

Los padres de familia deben coadyuvar a través de autoridades educativas, docentes y autoridades del plantel para que la institución y los responsables de la Orientación Vocacional puedan aplicar y actualizar todos los instrumentos y estrategias, para que los procesos estén acorde a las necesidades estudiantiles y por ende deben actualizar sus conocimientos de manera permanente y así obtener los resultados esperados.

Los Orientadores deben interesarse por dar la mejor atención a los estudiantes ya que de esto depende una formación adecuada, no obstante que siempre existirán falencias que tienen que ser intervenidas oportunamente.

Capítulo V

PROPUESTA EDUCATIVA

Lo importante no es como o en cuanto tiempo lograste el éxito.

Lo importante es alcanzar la meta y recordar como lo hiciste, y estar preparado volver a empezar una y otra vez.

Para vivir y disfrutar el éxito una y otra vez.

R. Michel

CAPITULO VI

PROPUESTA EDUCATIVA

“ORIENTAR PARA PLANIFICAR UN PROYECTO DE VIDA CON RUMBO HACIA EL FUTURO PARA ESTUDIANTES DE 6TO DE SECUNDARIA”

5. Presentación

Ahora bien, en la actualidad vivimos en una sociedad en la que los porcentajes de una buena orientación vocacional para elegir profesiones para un mejor futuro menores, siendo uno de los problemas la falta de información de carreras que existe, además de la existencia de publicidad engañosa que nos encontramos día a día que inserta a la población en una mala toma de decisiones, la importancia de tener metas en la vida, la motivación de cada persona por realizar y llevar a cabo su proyecto de vida. Estas metas u objetivos, cambian a lo largo de la misma, pero con el único y verdadero fin de llegar a ser una persona importante y sentirse plenamente en agrado con lo que ha logrado.

El proceso de elección de profesión, es considerado como un proceso social, ya que se encuentra envuelto dentro de ciertos factores e influencias como la familia, la escuela la comunidad, el sector económico, contexto cultural, etc. Elementos que forman parte de la decisión profesional.

Sin embargo, comúnmente se piensa que los adolescentes no saben tomar decisiones correctas, ya sea por causa de malas influencias, por desinformación acerca del tema, o por desinterés. Tener conocimiento de la mejor opción a elegir, conlleva a todo un proceso lleno de complejidades sino es conducido mediante una forma adecuada.

Por tanto, la propuesta describe el diseño y las estrategias a seguir como una herramienta de apoyo para los facilitadores encargados de efectuar los talleres que generaran una orientación para elegir las carreras de los estudiantes.

En este sentido se hace necesario destacar las fortalezas y minimizar las debilidades de este grupo en particular para proyectar estudiantes optimizados y potencializados con las mejores actitudes llevadas a plantear un cambio educativo y por ende un desempeño escolar óptimo.

5.1. Propósito

Resulta necesaria, ya que en la actualidad existen altos índices de estudiantes que no se encuentran conformes con la carrera que escogen y en su caso a desertar del ciclo escolar a consecuencia de tal problema, es importante el tema de elección profesional en el nivel bachillerato también es importante la orientación que se imparte en las escuelas para llevar a cabo el proceso.

La elección de una profesión, o necesariamente tiene que ser un problema, implica el saber organizar las ideas, darles prioridad a las que resulten útiles y desechar las que solo contribuyen confusión. Además, implica el conocimiento de uno mismo, el saber qué es lo que quiere conseguir, y con qué fin y si se ha contado con la orientación, información y apoyo necesario, resultara un proceso mucho más factible.

5.2. Objetivos

- Facilitar el proceso de toma de decisiones para la elección de carrera, mediante el desarrollo de una serie de actividades que se concretan en el conocimiento de sí mismo del estudiante y su entorno.

5.3. Objetivos específicos

- Proporcionar alternativas espontáneas, pero funcionales que fomenten la elección de carreras profesionales.

- Esclarecer los conceptos como: intereses, habilidades y aptitudes del estudiante, con el fin de ayudarlo a descubrir su vocación.
- Facilitar al plantel docente algunas técnicas para poder entender a los estudiantes y recabar información para asistirlo en el proceso de elección de una carrera.

5.4. Metodología

El desarrollo de la propuesta está basado en *actividades lúdicas* como método de aprendizaje. Partiendo de sus intereses para que participen de forma activa en cada sesión. Ello nos permitirá el mejor aprovechamiento del tiempo y de la revalorización de la Orientación Vocacional en base a dinámicas para adquirir mejor los conocimientos.

Así mismo, la propuesta tendrá una relación precisa con el aprendizaje comunitario, el cual se fundamenta en el diálogo como un componente de su modo de aprendizaje. Ahora bien, se tomará como referencia al diálogo como metodología pedagógica la cual implica una relación mutua de educación entre los sujetos, tanto en la vida comunitaria más amplia como en las propias relaciones de aula o taller (Ministerio de Educación. 2013: 22).

Por tanto, lo lúdico es uno de los aspectos que favorece el desarrollo de habilidades mentales, sociales y físicas. Es el medio natural por el cual las personas expresan su personalidad de un modo espontáneo y placentero.

Se considera muy importante que la participación de estudiantes sea activa y agradable. Es decir, que realicen las actividades con satisfacción, que sea un momento de distracción, disfrute y sobre todo se vuelva un hábito, más que un momento de imposición, donde, una vez más, tienen que aprender por razones fundamentalmente académicas. Por ello, se busca también, motivarlos de manera conjunta, lo cual favorece las relaciones interpersonales, dándose

acciones que pueden ponerse en práctica desde la familia y a nivel personal, tratando de establecer un adecuado desempeño escolar en cada estudiante.

Por tanto, se determina que el estudiante de nivel secundario debe ser protagonista de su propio aprendizaje y no solo un sujeto receptor, otorgando un papel más activo y participativo, lo cual supone potenciar su capacidad de búsqueda, de selección y uso crítico de la información relevante.

Concretamente, la metodología será de instrucción directa por medio de actividades lúdicas, fomentando la participación y la interacción. Teniendo en cuenta que dichas actividades deben ser variadas, para que, mantengan el interés en ellas.

5.5. Desarrollo de la propuesta

Esta propuesta, que se pretende presentar, es una idea para mejorar la información acerca de la orientación vocacional y de las diferentes carreras que existen, Por ello se plantea una serie de estrategias que mejorara la elección de carrera como ser: la búsqueda de la información, manejo y organización de información, enfoque y creatividad, material y reporte, habilidades y producto acción para la comunidad.

Cada una de estas, evaluará las habilidades críticamente y en forma creativa, además incrementará en conocimiento al estudiante, y fomentará acciones de desarrollo comunitario para mejorar la educación intercultural enmarcándonos dentro de la Ley Avelino Siñani, por último, se planeará la evaluación mediante prácticas para el buen desarrollo de la enseñanza.

5.6. Plan de acción

- a) Ayuda a determinar la eficacia y el impacto del proceso de enseñanza y de aprendizaje.

- b) Le permite al estudiante internalizarse sobre las carreras que tenemos en nuestro departamento por medio de conocimientos y saberes del orientador, haciendo seguimiento y registrar paso a paso algunos de los avances en el ámbito de la comprensión y adquisición de habilidades.
- c) Posibilita el reconocimiento social de lo aprendido como contenidos válidos para asuntos de promoción o de mejoramiento.

5.7. Guía de trabajo para la planificación de la evaluación

Considerando los planteamientos teórico-prácticos expuestos, se presenta una propuesta de procedimiento que ayude a planificar la orientación vocacional de forma coherente con los objetivos de aprendizaje - enseñanza y la metodología, que permita evaluar los resultados y al mismo tiempo, como un elemento de la programación, favorezca su logro. En este entendido se presentan lo siguiente:

- Búsqueda de Información.
- Manejo y Organización de información.
- Enfoque y creatividad.
- Material y reporte escrito.
- Producto o acción para comunidad
- Formación técnica-práctica.
- Relaciones personales.

5.8. Contenidos

Los contenidos están organizados en 6 talleres, que se desarrollan a partir de los cuatro momentos metodológicos que plantea el Ministerio de Educación (2013) “**La práctica** como momento metodológico del nuevo modelo educativo comprende varias formas de desarrollarla, entre las cuales destacamos: 1) partir desde la experiencia, 2) partir en contacto directo con la realidad; 3) realizar la experimentación.(...) **Las teorías** no solamente se usan en los procesos

educativos, sino que se resignifican, adecuan, apropian, desarrollan, es decir, se ponen en un movimiento que también produce nueva teoría. Este es un aspecto fundamental: el acto educativo produce conocimiento, que debe sistematizarse y que debe servir a otras personas. **La valoración;** Todo proceso educativo debe ser valorado, tomando en cuenta que los saberes y conocimientos que se desarrollan en las unidades educativas beneficien a la comunidad en su conjunto. **La producción** es el momento de la elaboración de algo tangible o intangible considerando su pertinencia, innovación y transformación”.

Taller N° 1 (2 Sesiones)

OBJETIVO DE LAS ACTIVIDADES	ACTIVIDAD	TIEMPO	RESPONSABLE
Cohesionar al grupo	Presentar la agenda de la sesión. Establecer dinámicas grupales de cohesión.	½ hora	July Rosario Alvarado Gisbert
Fundamentar de manera teórica la importancia de la orientación vocacional	Definir características de la orientación vocacional	4 horas	
	Hacer de un proceso de elección de Carrera de manera segura		
	El proceso de la vocación		
	Factores asociados al no poder elegir una Carrera		
	Receso -Refrigerio	½ hora	
	Discusión en pequeños grupos	2 horas	
	Sistematización	2 horas	

Taller N° 2 (2 Sesiones)

OBJETIVO DE LAS ACTIVIDADES	ACTIVIDAD	TIEMPO	RESPONSABLE
propiciar la reflexión sobre la importancia	Se pedirá a cada uno de los estudiantes que elabore una	40 minutos	

del conocimiento de sí mismos de los estudiantes	ficha personal con sus datos: nombre, edad color preferido, animal con el que se identifican, cualidad que les haga sentirse bien y algún defecto que se conozca.		July Rosario Alvarado Gisbert
	Una vez elaborada la ficha, se la prenderán en la ropa y caminarán por el salón leyendo las de sus compañeros en silencio.	1 hora	
	Receso –refrigerio (galletas de quinua con refresco)	½ hora	
	Finalmente, se les pedirá que escriban en una hoja los aspectos que se sintieron identificados y si alguno tiene la inquietud de comentarlo, lo haga frente al grupo.	½ hora	

Taller N° 3 (2 Sesiones)

OBJETIVO DE LAS ACTIVIDADES	ACTIVIDAD	TIEMPO	RESPONSABLE
Cohesionar al grupo	Establecer dinámicas grupales de cohesión.	½ hora	July Rosario Alvarado Gisbert
Enumerar las características físicas, intelectuales y emocionales que	Exposiciones a los alumnos sobre la importancia de las características que poseen y la utilidad que pueden dar a las mismas.	2 horas	

constituyen en los adolescentes.			
	Comentarios sobre el tema	1 hora	
	Receso –Refrigerio (frutas de temporada)	½ hora	
	Formulación y preparación de preguntas	40 minutos	
	Llenado de la hoja de trabajo” características únicas”	1 hora	
	Conclusión de la temática importancia de reconocer sus características personales.	1 hora	

**Taller N°
4 (2 Sesiones)**

OBJETIVO DE LAS ACTIVIDADES	ACTIVIDAD	TIEMPO	RESPONSABLE
Conocer el grado y calidad del conocimiento personal	El profesor propone a los alumnos la realización de una redacción sobre los aspectos que configuran su persona y su entorno como son: cualidades, defectos, características físicas, éxitos aspectos positivos y negativos de su familia, elementos de su personalidad que le disgustan a sus profesores y familiares.	2 horas	July Rosario Alvarado Gisbert
	Receso-refrigerio (sandwich con jugos)	½ hora	

Taller N° 5 (2 Sesiones)

OBJETIVO DE LAS ACTIVIDADES	ACTIVIDAD	TIEMPO	RESPONSABLE
	Dinámica grupal: el comunicador	½ hora	July Rosario Alvarado Gisbert
Identificar habilidades y limitaciones de los adolescentes	Retroalimentación y elaboración a partir de sugerencias.	1 hora	
	Lectura grupal,	1 hora	
	Receso – refrigerio (pastel de quinua)	½ hora	
	Autoevaluación Dinámica grupal: emociones en marcha	1 hora	

Taller N° 6 (2 Sesiones)

OBJETIVO DE LAS ACTIVIDADES	ACTIVIDAD	TIEMPO	RESPONSABLE
Tener un buen conocimiento de las habilidades adaptativas, transferibles y de contenido laboral de los estudiantes	Dinámica: el equipo ideal	½ hora	July Rosario Alvarado Gisbert
	Realización de la lectura habilidades personales para el desarrollo de la Carrera profesional.	1 hora	
	Rellenado de la hoja de trabajo enfocado en las habilidades.	½ hora	
	Revisión de las respuestas obtenidas.	½ hora	
	Discusión y puesta en común en el grupo	1 hora	

	Conclusión de la sesión mediante algunas dudas o comentario	1 hora	
--	---	--------	--

5.9. Cronograma

N°	ACTIVIDAD	Primer semestre de la gestión 2019																							
		1				2				3				4				5				6			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
1	1er Bimestre																								
2	2do Bimestre																								
3	3er Bimestre																								

5.10. Presupuesto

PRESUPUESTO		
MATERIAL UTILIZADO	CANTIDAD	COSTO
Material de escritorio	hojas bond	autofinanciamiento
Material de escritorio	cuadernos de 50 hojas	autofinanciamiento
Impresión de hojas	hojas impresas	autofinanciamiento
Fotocopias	hojas	autofinanciamiento
Internet	Horas	autofinanciamiento
Pasajes		autofinanciamiento
Refrigerio		autofinanciamiento
Coordinación con biblioteca y estudiantes		

PRESUPUESTO TOTAL: A cargo del investigador

BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre, B. A. (1994). *Psicologica de la adolescencia*. Barcelona, España.
- Aguirre, B. A. (1996). *Psicología del adolescente*. Mexico: Alfaomega.
- Alvarez G., M. (1999). *Manual de orientacion y tutorias*. Madrid: Praxis.
- Alvarez, G. M., & Sulla, M. T. (2005). *La Orientacion Vocacional a través del Currículo y la Tutoria*. Barcelona: ICE.
- Alvarez, M. (2005). *Modelos de Orientacion en España Presente y Futuro*. Madrid españa: UNED.
- Anrango, G. K., & Antamba, V. F. (2012). *Estudio de los procesos de la orientacion vocacional en los decimos años de educacion basica*. Ecuador.
- Boholaszvzky, R. (2010). *Orientacion Vocacional*. Buenos Aires: Nueva Vision.
- Bonelli, L. (1989). *Orientacion Vocacional Tecnicas*. Obtenido de <https://prezi.com/ttmvnwwgwrwn/tecnicas-de-orientacion-vocacional/>
- Burgos, M. C. (2007). Armando el Rompecabezas. Reflexiones y experiencias a propósito de la orientación vocacional en Bogotá. Bogota Colombia: Universidad de Los Andes.
- Calatayud, M. (1984). *Proyeccion de vida* . Colombia .
- Calsina, H. F. (26 de Noviembre de 2012). *EL MODELO EDUCATIVO SOCIOCOMUNITARIO PRODUCTIVO*. Obtenido de <http://fredyandhresbolivia.blogspot.com/2012/11/fredy.html>
- Canton, M. I. (1988). *Orientacion Escolar*. Madrid: Escuela Española S.A.
- Castañeda, L. (2005). *Un Plan de Vida para Jóvenes. ¿Qué harás con el resto de tu vida?* Mexico : Poder .
- Cuelli, J. (1985). *Teorias de la personalidad* . Mexico : Trillas .
- Echeverria. (1983). *CIPSA* . Colombia .
- Educacion, M. d. (2005). *Congreso Nacional de educacion Secundaria*. La Paz.
- Fingermann, B. (1968). *Vocacion*. News York.
- Francisco, R. M. (1998). *Psicología Vocacional*. Madrid: Morata.
- Freire, P. (1994). *Cartas a quien pretende enseñar*. México: Siglo XXI.
- Frisancho, A. (2006). *Conceptos de Orientacion Vocacional*. Barcelona: Medeiros.
- Galilea, V. (16 de 08 de 2011). *Orientacion* . Obtenido de http://www.sie.es/crl/archivo_pdf.
- Ginzberg, A. E. (1879). *Orientacion Vocacional*. Barcelona: Praxis.
- Goleman, D. (2002). *La Inteligencia Emocional*. Argentina: Verlap.
- Gonzales, R. A. (1997). *Efectos de un programa de orientacion vocacional y profesional*. Arequipa.

- Guzmán, S. D. (2012). *Guía de orientación Vocacional*. Bogota.
- Hernandez Sampieri, R., & otros. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Hernández, Y. (2007). *Dianóstico de las necesidades de la orientación vocacional en estudiantes de un bachillerato privado*. México D.F.: Universidad Pedagógica Nacional.
- Holland, J. (1990). *Orientacion y Vocacion* . Madrid .
- Klappenbach, H. (1999). *Orientacion Vocacional*. Buenos Aires: Paido.
- Leyton, M. (2008). *Inteligencia Emocional* . Quito: Grafica Iberia .
- Lopez, B. A. (2003). *La Orientacion Vocacional como proceso Teoria, Tecnica y Práctica*. Buenos Aires: Bonum.
- Lopez, M. (1999). *Proyectos de vida* . Colombia .
- Mansilla, A. (1973). *El servicio de orientacion y algunos de los problemas de su organizacion* . Buenos Aires : Paidos .
- Marrero Fuentes, Y. (Jueves de Marzo de 2018). *Fortalecer la Orientacion Vocacional* . Obtenido de https://www.ecured.cu/orientacion_vocacional
- Matos, C. Z. (2000). *orientacion Vocacional*. Barcelona.
- Munera, M. L. (2012). *Orientacion Pedagogica*. Colombia.
- Osipow, S. (1986). *Teorias sobre la eleccion ce carreras* . Mexico: Trillas .
- Paul , J., & Rervis , W. (2006). *Proceso de Orientacion*. Madrid.
- Quiroz Aviles, M. (1994). *Manual de Orientacion Vocacional*. *Salvatierra*.
- Salvatierra, A. G. (2003). *Orientacion Vocacional y Profesional*. Peru: Publiunsa.
- Santrock, J. (2002). *Psicologia de la educacion*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Schultz, D., & Sydney, S. (2002). *Teorias de la Personalidad*. Mexico: Thompson.
- Seara, J. L. (2013). *Cuestionario de intereses profesionales*. Madrid: TEA Ediciones, S.A.U.
- Sosa, N., & Garcia del Dujo, A. (2005). *Universidad y Empleo en Castilla y Leon*. Salamanca: Universidad de Salamanca.
- Super, D. (1953). *Orientacion vocacional y educativa* . Barcelona .
- Tamayo, T. (1997). *El Proceso de la Investigacion Cientifica* . Mexico : Musa Norega .
- Tintaya, C. P. (2016). *Orientacion Vocacional*. La Paz, Bolivia.
- Trianes, T. M. (2004). *Psicologia de la educacion y del desarrollo en contextos escolares*. España: Piramide.
- Valdez Salmeron, V. (2000). *Profesional enfoque sistemico* . Mexico : Prentice Hall .
- Yagosesky, P. (1996). *Motivacion Laboral* . Madrid .

ANEXOS

ANEXO N° 1

DIAGNOSTICO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA APLICADA A ESTUDIANTES

Nombres: _____ Apellidos: _____

Institución _____ Departamento _____

Edad: ____ Sexo: ____ Fecha: ____/____/____

Instrucciones: Las siguientes preguntas son para recolectar información sobre las necesidades en orientación vocacional Ud. Marque con una "X" la respuesta que se identifique con su pensamiento.

1. ¿Ud. sabe lo que hará, al concluir la educación secundaria?

Sí _____ No _____

2. ¿Ha planificado las acciones a seguir al concluir la educación secundaria?

Sí _____ No _____

3. ¿Al concluir la educación secundaria? ¿Qué hará?

Trabajar _____ Estudiar _____ No sabe _____

4. ¿La decisión sobre el futuro profesional quién la toma? Usted _____ Sus tutores _____ Otros _____

5. ¿Le preocupa la decisión vocacional?

Sí _____ No _____

6. ¿Considera usted, que los colegios deben brindar orientación vocacional a los estudiantes?

Sí _____ No _____

7. ¿Cree usted, que necesita orientación vocacional?

Sí _____ No _____

8. ¿Ha recibido orientación vocacional más antes?

Sí _____ No _____

9. ¿Tiene información sobre las carreras que puede seguir al concluir la educación secundaria?

Sí _____ No _____

10. Ud. Todavía no ha elegido una profesión porque...

No piensa _____

Esta desorientado _____

No tiene información _____

No le importa _____

Esta confundido _____

Otras razones _____

Muchas gracias por su apoyo

ANEXO N° 2

PRE TEST Y POST TEST

De manera individual, responda por escrito las siguientes preguntas:

Tiempo aproximado 20 minutos.

1) ¿Cómo me veo en el futuro?

Profesional _____ Estudiando _____ Trabajando _____ No lo pienso aún _____

2) ¿Cómo quiero que me vean en el futuro?

Profesional _____ Estudiando _____ Trabajando _____ No lo pienso aún _____

3) ¿Qué cosas quiero tener? (posesiones).

Auto _____ Casa _____ Familia _____ Todas las anteriores _____

8) ¿Qué cosas quiero hacer? (experiencias)

Trabajar en mi profesión _____ Hacer maestrías _____ No lo pensé aun _____

Trabajar de lo que se pueda _____

4) ¿Qué quiero ser? (elección de la profesión)

Profesional en _____ No lo pensé aun _____

5) ¿Cuáles creo yo que son mis mejores cualidades?

Físicas _____ Intelectuales _____ Espirituales _____ Sociales _____ No lo sé _____

6) ¿Qué cualidades me atribuyen otras personas?

Físicas_____ Intelectuales_____ Espirituales_____ Sociales_____ No lo sé_____

7) Cuándo me imagino haciendo algo agradable ¿Qué es?

8) Entre todas mis actividades ¿Cuáles son las que me brindan una profunda satisfacción?

Música_____ Deporte_____ Cálculos_____ Negocios_____ Otro_____

9) Si contara con el tiempo suficiente y con recursos ilimitados ¿Qué elegiría hacer?

Un negocio_____ Estudiar_____ Otro_____

10) ¿Cómo pienso alcanzar lo que deseo?

Estudiando_____ Trabajando_____

ANEXO N° 3
EXPERIMENTACIÓN
CONTENIDO DE LA CHARLA
“EL MERCADO Y LA DEMANDA LABORAL EN EL PAÍS”

Introducción

1. Cifras de desempleo en Bolivia y el departamento de La Paz. ¿Conoces la situación económica del país?
2. Características del Mercado de Trabajo en Bolivia. ¿Sabes qué es el mercado y/o demanda laboral?
3. Demanda de Profesionales. ¿Qué profesionales necesita el país?
4. Las carreras técnicas y su importancia en la productividad del país.

Perfil Profesional

(Descripción de los objetivos, objeto de estudio, funciones y mercado de trabajo de las carreras sugeridas posterior a la aplicación de la batería de test).

Instituciones de Educación Superior

(Orientación sobre la oferta de instituciones de formación superior, a través de una guía universitaria y guía de institutos)

ANEXO N° 4 EXPERIMENTACIÓN

“EL PROYECTO DE VIDA”

¿Cómo elaborar un proyecto de vida?

Sin metas es casi imposible vivir; nos perdemos, no sabemos dónde estamos porque desconocemos hacia dónde vamos. Sin metas es más difícil saber cuál es la dirección más apropiada. Para quien no va a ninguna parte cualquier camino es bueno. Sin embargo, vivir a la deriva, sin rumbo o destino o imitando, le resta perspectiva, propiedad y emoción a nuestra vida.

Es importante revisar nuestra misión y visión personal de donde partimos para lograr nuestras metas.

Un modo muy efectivo de empezar con el fin en mente consiste en elaborar un enunciado de la misión, filosofía o credo personales. Se centra en lo que uno quiere ser (carácter) y hacer (aportaciones y logros), y en los valores o principios que dan fundamento al ser y al hacer.

En una persona, un enunciado de misión personal se convierte en una “constitución personal”, en una base para tomar las decisiones importantes acerca de la orientación de la vida, y también las decisiones cotidianas en medio de las circunstancias y emociones que nos afectan. Otorga a los individuos la misma fuerza por medio del cambio.

Para escribir un enunciado de la misión personal tenemos que empezar en el centro mismo de nuestro círculo.

De influencia, ese centro compuesto por nuestros paradigmas más básicos, la lente a través de la cual vemos el mundo.

Es allí donde tomamos contacto con nuestra visión y nuestros valores. Allí aplicamos nuestra capacidad de autoconciencia para examinar nuestros mapas y, si valoramos los principios correctos, asegurarnos de que esos mapas describan con exactitud el territorio de que nuestros paradigmas se basen en principios y en la realidad. Es ahí donde usamos nuestra capacidad de autoconciencia como una brújula que nos ayuda a detectar nuestros talentos singulares y nuestras propias áreas de contribución. Allí empleamos nuestra

capacidad para imaginar, con el objeto de crear mentalmente el fin que deseamos, otorgar una dirección y finalidad a nuestros inicios, y proporcionar el contenido escrito de una Constitución Personal.

Recuerda ¡quién no planea su vida, deja que la vida lo planeé!...

Fuente: Secretaría de Educación Jalisco, 2008.p. 83-84.

REGISTRO FOTOGRAFICO INTERVENCION









SECADO DE COCA





RECICLAJE Y CREATIVIDAD DE TRAJES FOLKLORICOS

