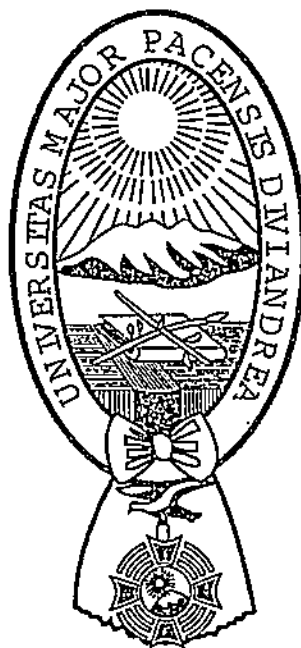


**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS**  
**CARRERA DE ECONOMIA**



**TESIS DE GRADO**

**PROBLEMAS Y PERSPECTIVAS DE EXPORTACION**  
**DE TEJIDOS DE PELO FINO DE ALPACA Y LLAMA**  
**PERIODO 1985 - 1994**

**POSTULANTE: JUAN DAVID CARRASCO ARISCURINAGA**  
**TUTOR: LIC. MARCELO AGUIRRE**

**LICENCIATURA EN ECONOMIA**

**LA PAZ - BOLIVIA**  
**1997**

En memoria de mi adorada madrecita  
Zaida Ariscurinaga de Carrasco y mi  
ejemplar e inolvidable hermano José  
Luis Carrasco.

Mi sincero agradecimiento al Sr. Lic. Marcelo Aguirre por el valioso aporte en la culminación de la presente tesis.

Asimismo, mi eterno agradecimiento a mi Sr. Padre por el constante apoyo y aliento que me brindó en todo momento, para hacer posible este trabajo, igualmente a mi esposa y pequeñas hijas.

## CONTENIDO

Introducción . . . . .	1
------------------------	---

CAPITULO I  
MARCO TEÓRICO GENERAL

1. Consideraciones Preliminares . . . . .	5
2. Teorías sobre el desarrollo de la industria en los países en desarrollo . . . . .	10
2.1 Exportación y el tipo de cambio en el comercio exterior . . . . .	11
2.1.1. Modalidades del tipo de cambio . . . . .	12
2.2 Enfoque neoestructuralista. . . . .	15
2.2.1 Industrialización selectiva . . . . .	17
2.2.2 Marco Teórico de la industrialización . . . . .	17
2.2.3 Categorías del proceso de industrialización . . . . .	20
2.2.4 La sustitución de importaciones y cambio de composición en la estructura del comercio exterior . . . . .	22
2.2.5 Problema del empleo y desajustes intersectoriales . . . . .	23
3. La problemática de exportación de tejidos de pelo fino de alpaca y llama en la exportación . . . . .	24
3.1 Los Problemas e Interrogantes planteados . . . . .	28
3.2 Planteamiento de la Hipótesis . . . . .	29
- Hipótesis Principal . . . . .	29
- Hipótesis Secundaria . . . . .	30
- Operacionalización de variables de la hipótesis . . . . .	30
4. Objetivos . . . . .	30
5. Metodología y delimitación de la Investigación . . . . .	31

CAPITULO II  
ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE TEJIDOS DE PELO FINO DE ALPACA Y LLAMA EN LA ECONOMÍA BOLIVIANA EN EL PERIODO 1985 - 1994

1. Antecedentes de evolución de la pequeña industria de tejidos de camélidos . . . . .	34
1.1 Breve referencia histórica . . . . .	34
2. Rasgos principales de la pequeña industria en la economía boliviana. . . . .	37
3. Estudio de capitalización y tecnología utilizada en la pequeña industria de tejidos de pelo fino . . . . .	40

3.1	Nivel de capitalización medido como la densidad de capital por mano de obra ocupada. . . . .	48
3.2	Análisis del nivel del empleo en la pequeña industria . . . . .	55
4.	Origen de dotación de insumos intermedios y nivel de tecnología de la pequeña industria de tejidos de pelo fino . . . . .	59
4.1	Magnitud de capacidad instalada potencial y uso de capacidad instalada . . . . .	62
4.2	Análisis del grado de ocupación de mano de obra en la pequeña industria de tejidos . . . . .	63
5.	Estudio de la evolución del valor de la producción bruta en la pequeña industria. . . . .	67
5.1	Productividad media del trabajo . . . . .	70
6.	Análisis de mercado: interno y externo. Sus principales características . . . . .	72
6.1	Mercado Interno. . . . .	72
6.1.1	Oferta Interna . . . . .	75
6.2	Exportaciones de Fibras e Hilados . . . . .	76
6.2.1	Mercado Internacional y sus características de la demanda . . . . .	76
6.2.2	Nivel de exportación de tejidos de pelo fino de llama y alpaca y especialización de mercados . . . . .	86
6.3	Antecedentes de la política de libre importación y la comercialización de productos similares. . . . .	89
7.	Estudio de políticas específicas . . . . .	93
7.1	Políticas impositivas . . . . .	93
7.2	Política arancelaria . . . . .	95
7.3	Política de precios y comercial . . . . .	98
7.4	Política de control de calidad y tecnología . . . . .	101
7.5	Política de financiamiento e inversiones . . . . .	102

### CAPITULO III

#### CONCLUSIONES GENERALES SOBRE LA EXPORTACION DE TEJIDOS DE PELO FINO DE ALPACA Y LLAMA EN LA ECONOMIA BOLIVIANA

1.	Problemas sustantivos y la prueba de hipótesis . . . . .	104
2.	Políticas propuestas . . . . .	113
A.	Rol del Estado y política fiscal . . . . .	113
B.	Política de concertación . . . . .	114
C.	Política de Financiamiento . . . . .	116
D.	Financiamiento para la crianza de camélidos . . . . .	118
E.	Política de comercialización . . . . .	118
F.	Política de formación de los recursos humanos . . . . .	120

G.	Política de inversiones . . . . .	121
H.	Política de producción de tejidos de lana . . . . .	122
I.	Política de servicios a la producción e infraestructura . . . . .	124

## BIBLIOGRAFÍA

## Introducción

El objetivo principal de este trabajo consiste en analizar los principales problemas del sector industrial, en particular de la pequeña industria, más específicamente el rubro dedicado al tratamiento de los pelos finos de llama y alpaca. Como es conocido, estas ramas industriales están relacionadas con la crisis estructural que soporta la economía nacional, ahondándose esta situación a partir de la segunda mitad de los años ochenta. Dentro de este contexto se examina como uno de los objetivos de singular importancia, la necesidad de fortalecer la pequeña industria mediante la inversión para la asimilación de nuevas opciones tecnológicas que permitan la competitividad de la pequeña industria en la rama de tejidos contra los productos similares de la República del Perú.

Por otro lado, se analiza el requerimiento de generar el ahorro sectorial suficiente para hacer frente a la demanda de inversión para el crecimiento del sector.

La explicación causal de los problemas de la rama de tejidos elaborados con pelo fino de llama y alpaca, se fundamenta en tres aspectos que subyacen en la esfera real de la economía boliviana, cuyos ejes se expresan como factores estructurales que sirven para configurar la prueba de hipótesis en el capítulo II, más concretamente en las secciones 3, 4 y 5 referentes a los problemas del mercado de trabajo, inversión productiva y asimilación de tecnología acorde al siglo XXI respectivamente, las pruebas de hipótesis pueden no ser suficientemente sólidas si se admite la teorización neoliberal de la parcela referencial expresada en el campo monetario-financiero. Sin embargo, para el juzgamiento analítico de este trabajo se debe tomar en cuenta la priorización que se hace

acerca de los elementos estructurales expuestos en las subsecciones 3.1, 3.2 del capítulo II; igualmente, las pruebas de hipótesis tienen como elemento de demostración en las subsecciones 4.1, 4.2 y de sus similares expresados en el capítulo II del presente trabajo.

La importancia del estudio radica en la posibilidad de detectar y especificar los problemas inherentes a la pequeña industria, tomando en cuenta el tiempo a mediano y largo plazo, algunos de los factores singulares que incidieron en el bajo crecimiento del sector, particularmente de la rama de tejidos elaborados con pelo fino de llama y alpaca. El conocimiento de estos factores explicativos están asociados a la factibilidad de demostrar la coherencia entre el marco teórico sustentado en el capítulo I y los hechos ocurridos en el escenario, los mismos que se muestran en el capítulo II. De este modo se trata de configurar las pruebas de hipótesis sostenidas en el presente trabajo.

El estudio final consta de 3 capítulos claramente esquematizados, así la introducción del trabajo se relaciona con la motivación que dio lugar al presente estudio, con la descripción de los objetivos sustantivos y la importancia que asume la realización de la tesis sobre un tema de singular relevancia en el escenario de la economía nacional, como es el caso de obstáculos con los que tropieza el pequeño sector industrial y como caso específico el de tejidos, hilados y prendas de vestir de lana de camélidos.

El capítulo I referido al planteamiento general contiene el marco teórico, donde se exponen las principales corrientes del pensamiento económico, entre las que conviene poner de manifiesto teorías históricas que tienen una óptica de singular caracterización, así como en el campo metodológico y de enfoque. Es de hacer notar que en este capítulo se hace la



aprehensión de la hipótesis, haciendo la especificación de los objetivos singulares en la elaboración del trabajo.

El capítulo II se relaciona con el análisis de los problemas del sector de la pequeña industria correspondiente al período 1985 - 1994, igualmente este capítulo está estructurado en cinco secciones en cuya primera parte se hace referencia a las consideraciones iniciales del trabajo como un proceso de encuadre que sirve para desarrollar las secciones y subsecciones restantes, en la segunda sección se hace mención a la conceptualización sobre los rasgos principales de la pequeña industria en la economía boliviana, enfatizando los elementos de teorización sobre la problemática que confronta la economía, dichos elementos se concretizan en tres ejes principales con vistas a encontrar la explicación causal de los problemas en el sector de la pequeña industria, en particular de la rama de tejidos, hilados y vestimentas confeccionadas con pelo fino de llama y alpaca; la tercera sección examina la capitalización y tecnología utilizada en la pequeña industria de tejidos de pelo fino, en esta sección tienen vital importancia los problemas relacionados con la formación total de capital en la industria nacional y con mayor incidencia en el sector de la pequeña industria en torno a la cual se desarrolla el comportamiento de la densidad de capital, mano de obra, valor agregado de la pequeña industria así como la cuantificación del costo social emergente de la desocupación y sus efectos en el comportamiento del conjunto de la economía.

La cuarta sección examina el origen de la dotación de insumos intermedios y nivel de tecnología de la pequeña industria de tejidos de pelo fino, este análisis se efectúa a través de dos subsecciones, en la primera de ellas se analiza la magnitud de la capacidad instalada potencial y el uso de la capacidad instalada, en la segunda subsección se hace mención al análisis

del grado de ocupación de mano de obra en la pequeña industria de tejidos.

En la quinta sección se estudia la evolución del valor de la producción bruta, haciendo la referencia de que el valor de la producción está correlacionado con el tamaño de la empresa, por lo que la pequeña industria está en desventaja debido a que la rama de tejidos, hilados y vestimentas es el sector más desfavorecido debido a factores negativos de tipo arancelario como muestra dicho capítulo.

En la sexta sección se hace un análisis del mercado de fibras naturales tanto interno como externo, donde se observa que nuestras exportaciones tienden a disminuir, debido a la competencia que significa la producción de productos similares por parte del vecino país del Perú.

Esta situación surge debido a una falta de apoyo decidido tanto para la crianza de camélidos como a políticas destinadas a favorecer al sector de la pequeña industria, en especial al rubro de tejidos. Al respecto se puede observar en la séptima sección la propuesta destinada a favorecer a la pequeña industria, en la misma se hace un detalle de las políticas específicas a seguir.

En el capítulo III se muestran dos aspectos fundamentales de las conclusiones, en la primera de las mismas se trata de estructurar a nivel de diagnóstico y a modo de prueba de hipótesis un conjunto de problemas que han sido detectados, señalando aquellos que mayormente incidieron en la situación que está sumida la pequeña industria, en particular la rama de tejidos con pelo fino de llama y alpaca en el período analizado, y en la segunda se plantean las políticas propuestas que servirán de marco referencial para el desarrollo de la pequeña industria.

## CAPITULO I

### MARCO TEÓRICO GENERAL

#### 1. Consideraciones Preliminares

Durante los últimos años gran parte de las economías latinoamericanas, han estado sometidas a un proceso de estancamiento, donde el crecimiento del producto global apenas sobrepasa el crecimiento de la población, mostrando una mayor tasa de desempleo, el caso más visible es el problema del acrecentamiento de la tasa de desocupación que pasó de 6% en 1991 a 19% en 1994 en la economía argentina<sup>1</sup>, esto ha ocurrido dentro la orientación de una política económica de tendencia Neoliberal asumidas por los gobiernos latinoamericanos desde la década de los años ochenta a la fecha, fenómeno agravado en la primera mitad de los años noventa, reflejando en las condiciones actuales un bajo crecimiento y alta tasa de desempleo, debido principalmente a políticas contractivas, emprendidas por los gobiernos tanto en el manejo de la política monetaria como en la política fiscal. De este modo, dichas políticas han reducido la demanda del trabajo y adoptando políticas restrictivas en el manejo de gastos sociales y salariales, afectando de un modo determinante en la reducción de la demanda agregada, principalmente han tenido efectos muy negativos en la caída de la inversión pública que a la vez ha tenido impacto desfavorable en los incentivos de la inversión privada.

El crecimiento del desempleo al mismo tiempo ha estado acompañado con la baja utilización de la capacidad instalada en la industria manufacturera, sector agroindustrial y construcciones, de esta manera la actividad de desarrollo

---

<sup>1</sup> Ver Argentina: De la hiperinflación a la hiperdesocupación. EL DIARIO 23 DE JULIO DE 1995.

industrial, ha perdido su capacidad de arrastre para el crecimiento global de las economías internas<sup>2</sup>.

La crisis de la deuda externa originada en 1982 en México, significó un factor detonante para disminuir la disponibilidad de recursos para financiar los proyectos de desarrollo industrial, de este modo se ha dado un drenaje de divisas por concepto de pago de intereses y amortizaciones. A este respecto el economista Ricardo Ffrench Davis explica que la transferencia de recursos de América Latina hacia los países acreedores ha significado el 5% del producto interno bruto y provocó un estancamiento en la industria manufacturera y afectó al conjunto de las economías internas<sup>3</sup>.

Dentro las características prevaletentes en la economía regional; la industria en Bolivia se caracterizó por no contar con fuertes inversiones para la asignación de nuevas opciones tecnológicas que permitieran la competitividad con las industrias foráneas. En este sentido, es necesario buscar nuevas formas de captar ingresos con la exportación de productos no tradicionales, dándole el incentivo necesario a la pequeña industria y a la artesanía que ofrecen perspectivas amplias en su desarrollo, tomando en cuenta que este sector emprende proyectos que tienen mayor uso de mano de obra, tasa de inversión relativamente baja con respecto a la gran industria, ya que ésta trata de sustituir la demanda de mano de

---

<sup>2</sup> Ver "Estabilización y Liberalización Económica En El Cono Sur". Estudios e informes de la CEPAL, Santiago de Chile 1984, pp.16-17.

<sup>3</sup> Un análisis sobre el desarrollo económico en América Latina en los últimos años puede encontrarse en. Ffrench -Davis, Ricardo. Ver "Deuda externa, ajuste y desarrollo en América Latina". CIEPLAN, Santiago de Chile, 1986, pp. 34-52.

obra por capital y uso intensivo de la tecnología importada; contrariamente, la pequeña industria tiene poca exigencia en la tecnología.

El papel de la pequeña industria debido a una mayor utilización de empleo requiere de incentivos por parte del Estado para ensanchar sus diversas ramas, ya que este sector en los años ochenta aportó con un promedio de 16% al producto de la industria manufacturera. Sin embargo, al presente este segmento de la economía se caracteriza por su desarrollo extremadamente desigual debido a que trabaja con equipos sencillos y tecnología rezagada.

En las condiciones actuales la actividad de la pequeña industria no tiene apoyo por parte de las autoridades nacionales y de organismos internacionales especializados, a pesar de ofrecer una perspectiva amplia en el mercado internacional, especialmente el sector de la pequeña industria de tejidos de pelo fino como ser de alpaca y llama, la misma que posee buenas perspectivas de insertarse al comercio exterior de Bolivia aunque en menor escala si se la compara con la República del Perú.

Del mismo modo, la importancia de las ramas de la pequeña industria de tejidos en Bolivia, se relaciona también con el ámbito de la absorción de mano de obra, puesto que en la pequeña industria de tejidos, la mano de obra no es suplantada por maquinarias, tal como ocurre con las grandes industrias, de textiles y madera, donde la tecnología es un factor que incide en la ocupación laboral, teniendo como consecuencia el

---

\* *Un análisis pormenorizado de la Pequeña Industria en Bolivia puede encontrarse en el trabajo de ILDIS. Ver "Artesanía y pequeña industria en Bolivia", 1983, pp. 13-15.*

desempleo causado por la implementación de los adelantos tecnológicos y uso intensivo de capital.

En la pequeña industria de tejidos de lana fina, el factor primordial para la producción sigue siendo la mano de obra, la que no es reemplazada por otros factores debido al escaso grado de industrialización y que por lo tanto, genera mayores fuentes de empleo para grupos sociales que cuentan con menores recursos reales y financieros.

La pequeña industria de tejidos de lana fina en Bolivia, está en estrecha relación con las políticas sectoriales que se dieron en este sector, las cuales en el período 1985-1994 no fueron favorables para el fomento y crecimiento de la pequeña industria, por cuanto la política de libre importación emprendida en el marco de la Nueva Política Económica, tuvo efectos adversos para incentivar la producción de bienes de origen artesanal y de las pequeñas industrias, a las que debe agregarse los efectos provocados por el comercio ilegal del exterior, especialmente las mercancías similares provenientes de los países vecinos vía contrabando.

El rol desempeñado por la pequeña industria en Bolivia es importante en la medida de que su aporte a la producción nacional puede ser relevante si se dan incentivos necesarios por parte de las autoridades nacionales y la adopción de políticas sectoriales que permitan financiar los proyectos de desarrollo y disminuir de esta manera la mano de obra desocupada que no requieren grandes inversiones de capital ni tecnología sofisticada.

Asimismo, la pequeña industria además de producir bienes de consumo interno corriente, puede participar en la producción de bienes transables, es decir en el comercio exterior, usando recursos naturales nacionales, ahorrando los gastos para la

importación de insumos; en contraste con lo hace gran parte de la industria manufacturera que importa insumos en mayor escala, otro tanto ocurre con las industrias medianas.

El desarrollo de la pequeña industria forma parte de la industrialización que se ha dado en América Latina y en particular en Bolivia, en diferentes etapas y con distintos grados de intensidad que se observaron en gran parte de los países de la región, significando en algunos casos un alivio frente al agotamiento del modelo de exportación primaria que se caracteriza por una marcada vulnerabilidad en el comercio exterior, debido a la inelasticidad de la demanda externa en el mercado mundial.

En el marco teórico la industrialización en Bolivia, inicialmente ha estado destinada a la ampliación del mercado interno mediante una absorción importante de la fuerza de trabajo y a la programación de una distribución equitativa del ingreso nacional, para ello se ha postulado el mejoramiento de la productividad media de la economía, el ingreso medio real y una mayor generación de excedentes económicos tendientes a lograr la autonomía de financiamiento del desarrollo económico y social.

Los objetivos trazados para el desarrollo de la industria en Bolivia, han tenido un retraso significativo a raíz de los condicionamientos en aspectos socio-políticos y por la rigidez existente en las instituciones públicas y privadas. Por otro lado, la estructura de la propiedad y la tenencia de la tierra, constituyeron algunos de los obstáculos determinantes en la insuficiencia de rendimiento en la pequeña industria de la economía boliviana.

## 2. Teorías sobre el desarrollo de la industria en los países en desarrollo

Existen diversas teorías que han intentado explicar el crecimiento y desarrollo industrial de los países en desarrollo, entre ellas están el pensamiento neoclásico-monetarista que admite la proposición del equilibrio real de la economía basada en la ley de Say, la cual supone además, que la oferta crea su propia demanda. Este equilibrio se da cuando no existe una intervención extraeconómica de parte del Estado ni existe perturbaciones en la flexibilidad de los precios en el mercado, suponiendo la plena ocupación de los factores de producción.

Asimismo, esta teoría admite que los desequilibrios monetarios-financieros son consecuencias de políticas erróneas del Estado, proponiendo el crecimiento económico en base a las condiciones y características prevalecientes en el funcionamiento de una economía de libre mercado.

Por otra parte, es un hecho establecido que al promediar la década del 40 emergió la teoría del estructuralismo que postula la necesidad de la transformación del aparato productivo, buscando superar el modelo exportador primario, debido a su vulnerabilidad en el comercio exterior de los países de América Latina. En este sentido, se plantea una política de industrialización que debe estar acompañada con políticas económicas integrales que promuevan el proceso de transformación del aparato productivo y además de permitir una nueva articulación sectorial al interior de las economías internas.

En base a la reseña de las teorías antes mencionadas se hace necesario analizar las secuencias lógicas que se han dado en el proceso de industrialización en las economías latinoamericanas,



debiendo para ello considerar algunas categorías analíticas importantes: la industrialización espontánea y extensiva (primera fase de industrialización); la sustitución de importaciones y cambio de composición en la estructura del comercio exterior y finalmente, las categorías explicativas del empleo y los desajustes intersectoriales en el proceso productivo. Algunas de esas categorías se abordan a continuación en el enfoque que mejor se adecua al caso latinoamericano.

## 2.1 Exportación y el tipo de cambio en el comercio exterior

Se define al tipo de cambio como al "número de unidades de una moneda nacional equivalentes a una unidad monetaria de otro país", es decir es el precio de la moneda nacional que se paga por cada unidad monetaria extranjera, de esta manera y a través de este enlace se pueden comparar costos, precios y sobre todo los ingresos de un país con respecto al exterior<sup>5</sup>.

Por otra parte, en el análisis que hace sobre el tipo de cambio el profesor Ricardo Ffrench Davis, menciona que el tipo de cambio es el precio de la moneda extranjera, de donde se puede concluir que las monedas extranjeras tienen el comportamiento de cualquier otro bien regido por precio y por cantidad, cuya negociación depende de las condiciones de oferta y demanda.

En lo que respecta a las funciones del tipo de cambio, estas se centran en el comercio internacional, haciendo notar que el

---

<sup>5</sup> Ver Rodríguez, Octavio. "La interpretación de la industrialización en América Latina". Naciones Unidas, Santiago de Chile, 1974, pp. 42 - 76.

<sup>6</sup> Un análisis de la política cambiaria se puede encontrar en: Solimano, Andrés. "Aspectos Conceptuales sobre Política Cambiaria". CIEPLAN, Santiago, 1987, pp. 220 - 230.

dólar norteamericano en la mayoría de los países latinoamericanos se utiliza como medio de pago y a nivel mundial se ha convertido en la principal moneda de aceptación para las transacciones internacionales. Por otro lado, la acumulación del dólar constituye la medida de las divisas con las que cuenta una economía, así como la medida de su capacidad para importar.

Como se trata de una mercancía estratégica, la decisión de los gobiernos para determinar el nivel del tipo de cambio se basan en los objetivos que persigue tanto la política monetaria y financiera, las mismas que tienen una estrecha relación con el equilibrio cambiario de una economía<sup>7</sup>

#### 2.1.1. Modalidades del tipo de cambio

##### Tipo de cambio fijo

El tipo de cambio fijo se adopta normalmente en una economía desarrollada y con un grado de estabilidad muy elevado, donde no son necesarios cambios estructurales, más aún su aplicación constituye para los agentes financieros un factor de prestigio internacional y un símbolo de estabilidad interna y además representa un factor favorable para que la moneda de ese país se transforme en un medio de reserva internacional.

Por el contrario, en una economía subdesarrollada en la cual permanentemente se dan cambios sociales, así como el cambio de las estructuras económicas, se hace necesario adoptar políticas más flexibles que tengan una repercusión favorable tanto en la composición de la producción como de la demanda y en la balanza de pagos. De igual manera, el

---

<sup>7</sup> Ver: Solimano, Andrés. *Op. Cit.*

volumen de los ingresos de capital extranjero que resulta deseable y viable puede sufrir variaciones. Consecuentemente, la política cambiaria debe adaptarse a esas nuevas circunstancias que frecuentemente se dan en las relaciones económicas internacionales<sup>5</sup>.

#### Tipo de cambio libre

Las argumentaciones para la implementación de un tipo de cambio libre, se basan fundamentalmente en:

- a) Se considera que no debe mantenerse un tipo de cambio fijo mediante la acción de las autoridades monetarias.
- b) Se considera que el tipo de cambio libre debe mantener un mercado competitivo en base al comportamiento de oferta y demanda de divisas.

Según el economista Ricardo Ffrench Davis, en el tipo de cambio libre no debe existir intervención estatal en su determinación, los defensores de esta corriente consideran que es inconveniente mantener una tasa fija a mediano plazo, cuando la economía atraviesa una situación inflacionaria, proponiendo para ello las siguientes argumentaciones:

- i) Un tipo de cambio libre evita que los tipos de cambio reales se alejen de sus valores de equilibrio a mediano y largo plazo.

---

<sup>5</sup> Este análisis teórico se encuentra en: Ffrench Davis, Ricardo, "Alternativas de Política Cambiaria". CIEPLAN, Santiago de Chile, 1978, pp. 5 - 20.

- ii) A su vez permite promocionar el comercio internacional, si al mismo tiempo existen elasticidades altas, igualmente esta modalidad evita los déficits en la balanza de pagos.

Cuando se adopta un tipo de cambio libre, la política fiscal se vuelve menos efectiva, ya que a partir de la variación de las tasas de interés y niveles de ingreso se tiene un desplazamiento del producto a través del restablecimiento del equilibrio del sector externo mediante el fomento a las exportaciones, mientras que la política monetaria se vuelve efectiva, ya que la autoridad monetaria puede determinar la magnitud de la oferta monetaria nominal.

#### Tipo de cambio con flotación sucia

La argumentación que sustenta el tipo de cambio con flotación sucia, constituye una variante de la modalidad anterior, y su definición indica que tiene lugar cuando los gobiernos intervienen en el mercado para influir en el nivel de la tasa de cambio y evitar oscilaciones bruscas en la misma, es decir que es lo contrario de la flotación pura. Esta situación determina que la política fiscal pueda ser efectiva en programas de reajuste y crecimiento.

En este sentido, los gobiernos adoptan políticas indirectas para evitar fluctuaciones transitorias que puedan distorsionar las fuerzas del mercado, alterando el nivel del tipo de cambio vigente, es así que los gobiernos tratan de influir indirectamente en la oferta de divisas a fin de equilibrarlo con la demanda de divisas<sup>9</sup>.

<sup>9</sup> La definición concreta de la flotación sucia se encuentra en: ILDIS, Taller de investigaciones socioeconómicas "Política Cambiaria". La Paz, EDOBOL.

## 2.2 Enfoque neoestructuralista.

El pensamiento neoestructuralista se fundamenta en los grandes paradigmas que propone la teoría estructuralista, tales como las relaciones económicas internacionales desiguales, la insuficiencia de acumulación de capital, la heterogeneidad estructural y el cambio de estructura productiva en las economías sub-desarrolladas.

La proposición de estrategias y políticas económicas se orientan primero, al restablecimiento del equilibrio tanto interno como externo; segundo, trata de articular las políticas de mediano y largo plazo con las políticas de corto plazo<sup>10</sup>. En esta perspectiva, la concepción neoestructuralista postula tres características que pretenden interpretar la realidad latinoamericana:

### i) Cambio de estructura productiva

Se admite que la vulnerabilidad y la desarticulación del aparato productivo se vinculan con la insuficiente articulación y difusión del progreso tecnológico. Asimismo, se admite que existe una relativa concentración del progreso tecnológico en el sector externo de la economía con respecto a otros sectores que no generan bienes transables, de esta manera se origina la heterogeneidad en el ritmo de capitalización, en la absorción de la mano de obra y en los niveles de ingreso real.

---

1988, pp. 10 - 14.

<sup>10</sup> French-Davis, Ricardo. "Esbozo de un planteamiento neoestructuralista". *Revista de la CEPAL No 34*, pp. 34- 43.

ii) Modelo de inserción externa

Se admite que en el sector externo prevalece la estructura primaria de las exportaciones, esto supone una baja participación de productos de alto valor agregado y contenido tecnológico en el mercado internacional, lo cual disminuye su competitividad y por tanto influye en la situación de la balanza de pagos.

iii) Patrón de distribución del ingreso.

Se admite la concentración del ingreso en estratos altos de la población, es decir que existe una mala distribución del ingreso, lo cual influye en los niveles de consumo y en el ahorro interno y en definitiva ocasiona la reducción de la demanda interna.

El crecimiento económico, según esta concepción, debe complementarse con la acción selectiva del Estado, mediante la concertación de políticas entre los agentes del sector público y privado, orientadas a establecer un conjunto de prioridades tendientes a alcanzar los equilibrios macroeconómicos; la misma debe complementarse con la dotación de infraestructura básica, formación de recursos humanos y promoción de empresarios incorporados al proceso de eficiencia administrativa y productiva.

En esta perspectiva, la proposición neo-estructuralista se basa en una transformación productiva con equidad, capaz de superar las restricciones estructurales que agobian a las economías latinoamericanas. Uno de los objetivos de la proposición consiste en la implementación en estas economías de un proceso de industrialización selectiva.

### 2.2.1 Industrialización selectiva

La selectividad como un elemento estratégico de la industrialización significa:

- Identificar las ramas industriales que permitan un empleo eficiente de los factores productivos de la economía. A partir del aprovechamiento de los recursos naturales abundantes y las habilidades adquiridas al interior de las ramas, con la capacidad de asimilación de nuevas técnicas o la experiencia de exportación.
- Concentrar los recursos humanos, financieros en proyectos de inversión dentro las ramas industriales seleccionadas, orientadas a incrementar la producción y las exportaciones, disminuir los costos de producción y elevar la calidad de los productos (especialización productiva).

### 2.2.2 Marco Teórico de la industrialización

La proposición teórica que sustenta la industrialización de los países de menor desarrollo, se encuentra en la tesis del deterioro de los términos de intercambio. La tesis elaborada en principio por los economistas Raúl Prebisch y Hans Singer<sup>11</sup>, sostiene que la especialización productiva basada en la exportación de productos primarios conduce a menores tasas de crecimiento o al endeudamiento externo, puesto que se tiene que exportar una cantidad mayor de bienes primarios a cambio de una menor cantidad de importación de productos manufacturados de los países desarrollados.

---

<sup>11</sup> Para una exposición detallada de la tesis Prebisch - Singer, acerca del deterioro de los términos de intercambio en los países productores de materias primas. Ver: Chacholiades, Miltiades. "Economía Internacional", México, McGraw - Hill, 1988, pp. 166 - 189.

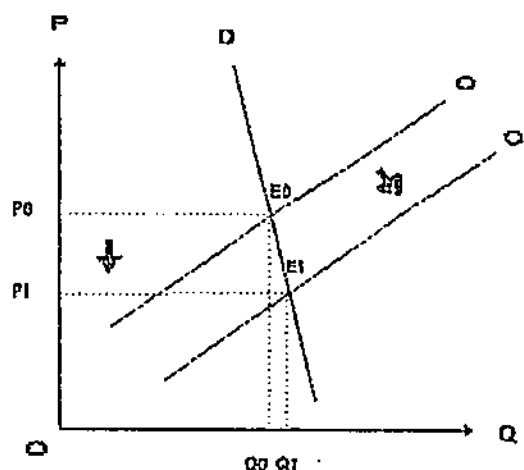
El deterioro de los términos de intercambio persiste en la fase de industrialización por sustitución de importaciones, debido a la orientación que tiene la industria que consiste en satisfacer inicialmente la demanda interna y también debido a la creciente dependencia de las economías internas de la importación de insumos intermedios y bienes de capital, factores que acentúan el carácter asimétrico de las relaciones económicas internacionales.

La elasticidad ingreso de la demanda de exportación mantiene un coeficiente inferior a la unidad por la vigencia de la estructura primaria de exportaciones. En contraparte, la importación de bienes intermedios y de capital proveniente de los países desarrollados alcanza una alta elasticidad ingreso de la demanda debido a mayor contenido de valor agregado en las manufacturas.

Este comportamiento dispar de las demandas de exportaciones e importaciones en las relaciones económicas internacionales, explicadas a través de sus respectivas elasticidades, tiende a acrecentar el problema de la vulnerabilidad externa. El problema de la vulnerabilidad del comercio exterior de una economía con exportación preponderante de materias primas se puede constatar a través del siguiente gráfico.



Gráfico No. 1  
Vulnerabilidad del Comercio Exterior



El gráfico No. 1 refleja con claridad la situación de vulnerabilidad asociada a las exportaciones de bienes primarios, como consecuencia de una demanda inelástica. De este modo, en la fase declinante del comercio exterior una mayor oferta de bienes primarios conduce a una reducción de los ingresos de divisas, puesto que el aumento en la cantidad exportada no compensa la drástica caída en el precio. Así, el ingreso representado por el área  $OQ_1E_1P_1$  es inferior al ingreso inicial  $OQ_0E_0P_0$ .

Una proposición en teoría consiste en romper el deterioro de los términos de intercambio y disminuir la vulnerabilidad externa, se basan en una mayor asignación de recursos financieros y reales hacia el desarrollo industrial de bienes transables, claves que pueden significar la generación de bienes competitivos hacia la economía internacional y aprovechar los conocimientos existentes sobre ésta última.

### 2.2.3 Categorías del proceso de industrialización

El proceso de industrialización reside en la mayor difusión del progreso tecnológico al interior de las ramas industriales y admite la necesidad de articulación interna a fin de configurar un aparato productivo industrial que tienda a un proceso de homogeneización, tanto en el ritmo de capitalización como en la productividad media del trabajo.

De ese modo, la producción industrial se orienta a la generación de bienes competitivos, tanto en el mercado interno como externo, mediante la incorporación selectiva del progreso técnico esto supone nuevos equipos y recursos humanos calificados y por lo tanto, el uso productivo de la mano de obra disponible. Estas acciones están orientadas a mejorar la eficiencia en el segmento productivo de la economía, elevar la productividad media del trabajo y promover una mayor formación de ahorro interno<sup>12</sup>.

La estrategia de desarrollo industrial debe ser el resultado de la concertación institucional entre los agentes productivos y el Estado. En su diseño se debe considerar la necesidad de integración vertical de la industria y las interrelaciones sectoriales capaces de generar nuevas fuentes de inserción dinámica en el comercio exterior. Asimismo, se deben evaluar los cambios del comercio internacional que se originan en la reestructuración productiva de los países desarrollados, a fin de establecer las alternativas para una sólida inserción externa de la economía interna.

La estrategia conceptualmente es la decisión vital en forma deliberada para alcanzar un conjunto de objetivos, concretos en

---

<sup>12</sup> Carmona, Juan, "El nuevo proceso de industrialización", *Temas en la crisis No. 44*, pp. 48-51.

la industrialización de los países en desarrollo. En esta perspectiva, la estrategia supone realizar un análisis de la realidad de funcionamiento de la industria y en base al mismo, proyectar la tendencia de la industrialización selectiva<sup>15</sup>.

La proposición sobre la industrialización se halla vinculada con el deterioro de la demanda externa y los ciclos declinantes que se han dado en las relaciones económicas internacionales entre el centro y la periferia. Un elemento explicativo para esta teoría es el surgimiento de un nuevo centro cíclico (Estados Unidos) inmediatamente después de la segunda guerra mundial, que concentró las reservas monetarias internacionales y activos financieros de la mayor parte de los países. Más aún, el nuevo centro cíclico redujo los incentivos de desarrollo de las economías latinoamericanas y debido al bajo coeficiente de importación de materias primas y alimentos de América Latina hacia los Estados Unidos de Norteamérica, fenómeno que originó la disminución de ingresos de divisas afectando las posibilidades de financiamiento de desarrollo económico y desequilibrios acentuados en el sector externo de las economías internas.

Las restricciones del nuevo centro cíclico observadas en el desarrollo de América Latina, tuvieron como consecuencia el comienzo de un proceso de industrialización de carácter espontáneo y extensivo, obligado por las relaciones económicas desfavorables que dieron lugar a la insuficiencia de articulación adecuada en las diversas ramas industriales y sectores productivos, donde se observaron la superposición de proyectos industriales y la inadecuación de tecnologías en las escalas de producción. Este proceso de industrialización se ha

---

<sup>15</sup> Matus, Carlos, "Estrategia y Plan", Santiago de Chile, 1972, pp. 99-108.

dado sin la acción del Estado, lo que supone que fue en un contexto de economía de mercado.

#### 2.2.4 La sustitución de importaciones y cambio de composición en la estructura del comercio exterior

Esta categoría analítica trata de puntualizar el requerimiento de una industrialización acelerada para el desarrollo económico de América Latina, mediante el mecanismo de eficiencia productiva que está definida como la combinación de factores productivos disponibles orientados a obtener resultados positivos, de este modo se da lugar a cambios en los diversos componentes de la importación de bienes. Esta teoría se relaciona con la necesidad de restablecer el equilibrio del sector externo sobre la base de una expansión de la industria manufacturera y una importación selectiva de bienes de consumo, pero que al mismo tiempo favorezca la importación de bienes intermedios y de capital.

Se reconoce que existe el desequilibrio externo de las economías latinoamericanas, admitiendo el supuesto de la disparidad de las elasticidades vigentes en las relaciones económicas internacionales entre los países desarrollados y subdesarrollados.

El argumento de elasticidades desiguales, se basa en la ley de Ernest Engel que supone que al crecer el ingreso no provoca una demanda proporcional, esto es, que el incremento de ingreso no origina necesariamente una mayor demanda de bienes alimenticios en el mercado internacional. De esta argumentación se infiere que la elasticidad ingreso de la demanda de materias primas y alimentos de los países en desarrollo es menor que la unidad<sup>14</sup>.

---

<sup>14</sup> *Sobre la verificación de esta argumentación se hicieron diversos estudios sobre los modelos de elasticidad, donde efectivamente se demuestra que la elasticidad es*

### 2.2.5 Problema del empleo y desajustes intersectoriales

Gran parte de los sectores económicos diferentes al modelo exportador primario en cada una de las economías internas, han tenido limitaciones en el financiamiento de bienes de capital y en la asimilación tecnológica procedente de las economías desarrolladas (industria manufacturera y agroindustria). De este modo se ha dado un desequilibrio intersectorial tanto en la tasa de inversión, la misma que está definida como la relación existente entre el flujo de inversión con el producto, así como en la capacidad de asimilación tecnológica y demanda de mano de obra en sectores que están vinculados al comercio exterior y otros sectores que producen bienes no transables.

Estos desequilibrios se expresaron en la inadecuación tecnológica en sectores tradicionales como la economía campesina, la pequeña industria y artesanías, a ello se suma la estrechez del mercado interno, la falta de eficiencia productiva y reducida tasa de empleo productivo, los cuales se traducen en los bajos niveles de la productividad media del trabajo y del ingreso medio real, que afectan los niveles de vida de la población en las economías latinoamericanas.

En síntesis, las diversas categorías analíticas expuestas anteriormente, constituye con algunos de los argumentos teóricos que tratan de descubrir cuales son las causas que explican el estancamiento económico, especialmente en aquellos sectores que en esencia son los portadores de la tecnología moderna, como la industria manufacturera y la agroindustria, donde también se hallan incluidas la pequeña industria y las

---

*menor que la unidad para la demanda externa de materias primas y alimentos. Ver Juan Carmona Moller en: "Modelos macroeconómicos" - Versión Preliminar Universidad Católica Boliviana, 1990, pp. 4 - 10.*

microempresas que se han difundido con mayor intensidad durante los últimos años en las economías latinoamericanas.

### 3. La problemática de exportación de tejidos de pelo fino de alpaca y llama en la exportación

La problemática de la exportación de tejidos de pelo fino está comprendida en el sector de la pequeña industria, por ello deben analizarse los antecedentes que dieron origen al desarrollo del mencionado sector en Bolivia.

A principios de los años ochenta el sector de la pequeña industria tuvo un crecimiento importante, razón por la cual muchas instituciones estatales y privadas, han realizado una serie de estudios que identificaron sus problemas y necesidades en lo que respecta al comportamiento y limitaciones internas .

Sin embargo, muchos de los estudios realizados que tuvieron programas para generar capacidades de gestión y mejoramiento de la producción en este sector, han carecido de una concepción integral del sector y de los problemas que debían ser atacados en cuanto se refiere al nivel de ejecución de programas - proyectos y adopción de políticas sectoriales.

La pequeña industria se define como la unidad económica, cuya actividad consiste en transformar materias primas o productos semielaborados en artículos finales o intermedios, siendo su articulación jerárquica basada en la escasa división del trabajo, donde el propietario como cabeza de la unidad productiva, aún cuando tenga otros dependientes, es a la vez gerente-obrero. La división y especialización del trabajo se hace mayor conforme crece la empresa y se amplifica sus escalas de producción

Corresponde destacar que la pequeña industria sufrió un descenso en su desarrollo a raíz de la política de ajuste estructural efectuada en 1985. A pesar de ello, sus perspectivas de desarrollo son importantes, por cuanto es una fuente generadora del empleo, formación de recursos humanos y finalmente genera y ahorra divisas para el país, teniendo un potencial productivo socioeconómico importante y puede llegar a convertirse en el eje de la transformación productiva con equidad social. Por lo tanto, se hace necesario enfatizar la necesidad del desarrollo de la pequeña industria en Bolivia.

Entre las ventajas que puede generar la pequeña empresa, siempre y cuando tenga apoyo económico de los organismos especializados del Estado, se pueden mencionar algunas como el hecho de constituir un sector generador del empleo y ahorro de tecnología sofisticada, contribuyendo de este modo a la expansión productiva, utilización de la materia prima que no necesita ser importada para la producción y el aporte a las exportaciones y uso de insumos nacionales. Asimismo, contribuye a mantener un equilibrio redistributivo razonable a nivel de regiones y tiene una gran dosis de adaptación y asimilación de tecnología apropiada con menor tasa de inversión.

La pequeña industria genera efectos redistributivos del ingreso y concentra una gran cantidad de activos productivos necesarios para cualquier intento de crecimiento con equidad social. Esta es la característica que la diferencia de la gran industria. Más aún, la pequeña industria de tejidos de pelo fino de alpaca y llama, no encontró suficiente apoyo de parte de los gobiernos debido a una falta de políticas orientadas a la promoción de las actividades de la pequeña industria, razón por la cual es que no se fomentó la inversión necesaria para impulsar el crecimiento de este sector. En este sentido, el bajo incentivo que ha tenido este rubro durante los últimos años, no ha

favorecido a una articulación de sus diversas ramas que la conforman.

A pesar de la demanda nacional e internacional de bienes generados por la pequeña industria, ésta no pudo fortalecer su nivel de producción y mucho menos satisfacer la demanda interna.

No obstante, que los tejidos de pelo fino de llama y alpaca, tienen perspectivas tanto en el mercado nacional como en el exterior, donde la demanda de productos de lana son típicos de la región andina, el Estado no elaboró políticas tendientes a fomentar la exportación de diversos tipos de productos, los que pueden generar mayores divisas para el país y disminuir la tasa de desempleo e incrementar de un modo sustantivo el crecimiento de la pequeña industria y de la artesanía.

A diferencia de los países vecinos como Ecuador, Perú y Chile, que incentivaron la pequeña industria de tejidos finos de alpaca y llama con resultados positivos, en nuestro país a pesar de contar con la materia prima nacional y microempresas dedicadas a esta producción, no se dieron resultados positivos en su desarrollo durante el periodo en análisis (1985-1994). Esta situación ha dado lugar a la importación de productos de lana de los países vecinos, fenómeno que originó que el pequeño productor esté librado a su suerte y que carezca de mercado y facilidades para la comercialización de sus productos y por lo tanto, las posibilidades de inserción al mercado internacional fueron limitadas, y en algunos casos los productores se dedicaron a otras actividades como la migración a las áreas urbanas de nuestro país.

El presente trabajo se ocupa principalmente del pequeño productor de carácter artesanal, por que el mismo en las condiciones actuales, se constituye en el mayor absorbedor de



la materia prima existente en el ámbito de las pequeñas industrias de tejidos de lana fina y sobre todo por que la alpaca y llama que habitan en la zona del Altiplano, permiten proporcionar la materia prima para el crecimiento de artesanías de tejidos de lana.

En este sentido, es necesario establecer las medidas que deben ser adoptadas para incentivar el desarrollo de la pequeña industria y principalmente la de los tejidos finos de alpaca y llama. Para ello deben incrementarse las capacidades técnicas en diseño, producción, calidad, promoción, comercialización y exportación.

Igualmente, se debe establecer una nueva política industrial que esté dirigida a incentivar la creación de empleos productivos asociados a la dotación de servicios y creación de externalidades por parte del Estado hacia el productor que incrementen la eficiencia y la competitividad de este sector a través de una modernización de infraestructura física y acompañar con políticas sectoriales en materia de créditos y cargas impositivas.

Para satisfacer las demandas del mercado nacional e internacional, se deben desarrollar capacidades tecnológicas apropiadas a través de un programa de reconversión, referente a la calidad, cantidad y precio. Asimismo, es importante también facilitar el incremento de financiamiento mediante la creación de mecanismos que faciliten el acceso directo al crédito para capital de operación y otorgar información de los mercados externos para dar lugar a que el producto tenga conocimiento; la exportación de productos provenientes de la pequeña industria puede contribuir a la generación de divisas y por lo mismo se hace necesario también incentivar mediante políticas fiscales y monetarias, orientadas a flexibilizar la concesión de créditos para la comercialización y la compra de insumos

nacionales, cuyos resultados pueden observarse en efectos derivados para el conjunto de sectores productivos de la economía, en particular para tejidos de lana de alpaca y llama.

### 3.1 Los Problemas e Interrogantes planteados

Las exportaciones de tejidos de pelo fino de llama y alpaca, ha sido un problema económico en términos de promoción de exportaciones, fenómeno que no ha permitido el desarrollo de dicho sector y sus diversas ramas que lo conforman.

El problema del bajo nivel de producción se ha dado por la falta de incorporación de tecnología moderna e inversión en el sector de la pequeña industria de tejidos de pelo fino, así como la poca o escasa información hacia los mercados externos, dando lugar a un producto no competitivo, constituyéndose en algunos de los obstáculos para penetrar a un mercado externo exigente con normas de calidad establecidas.

La solución de los problemas mencionados permitirán el mejoramiento de la productividad media del trabajo, así como la generación de bienes competitivos para su comercialización en el mercado interno y sobre todo en el mercado internacional.

De ahí que, en la perspectiva antes señalada, corresponde plantearse: ¿Por qué la pequeña industria de tejidos de pelo fino no ha logrado la competitividad productiva en el mercado interno y externo?, y ¿cuáles son los factores que influyeron en el rezago tecnológico y en el ritmo de capitalización del sector?.

De las interrogantes planteadas, igualmente surge la vinculación de problemas inherentes a la pequeña industria de tejidos de pelo fino (industria familiar) y la adopción de políticas sectoriales de promoción e incentivos a la producción

que de una u otra forma incidieron en el desenvolvimiento de la actividad de tejidos de pelo fino de llama y alpaca en la economía boliviana.

### 3.2 Planteamiento de la Hipótesis

Los argumentos en el planteamiento de las hipótesis admiten la necesidad de concentrar recursos reales y financieros a la pequeña industria de tejidos de pelo fino de llama y alpaca, considerando que es una de las ramas que tiene la posibilidad de insertarse al comercio exterior y permitir una mayor demanda de mano de obra y por último articular una expansión productiva mediante el uso intensivo de insumos de origen nacional.

La posibilidad de desarrollo de la pequeña industria de tejidos de pelo fino está relacionada con la finalidad de disminuir el costo medio de producción orientado al hecho de que el producto final sea competitivo y destinar los recursos necesarios para su respectiva expansión y lograr un proceso de modernización y renovación en la asimilación selectiva de la tecnología, debiendo para ello adecuar el desarrollo de la actividad de tejidos de pelo fino a una economía de mercado que muestre su dinámica en su transformación para contribuir a la generación de divisas.

Dentro de ese contexto, se plantean las siguientes hipótesis.

#### - Hipótesis Principal

*En el presente trabajo, se postula que es posible admitir el hecho de que la falta de promoción de exportación de productos de tejidos de pelo fino de llama y alpaca, están correlacionadas con el bajo nivel de la productividad media del trabajo. Esto supone que la acumulación de capital en la rama de tejidos, de hecho muestra una*

*insuficiencia que no permite mejorar la productividad ni aumentar el ingreso medio real de la población dedicada a esta actividad.*

- **Hipótesis Secundaria**

*Asimismo, en el trabajo se admite que el comportamiento de la rama de tejidos, ha estado afectada desfavorablemente por la adopción de políticas contractivas de estabilización, entre las que debe mencionarse la liberalización comercial que permite la libre importación de tejidos similares a la producción nacional que proviene principalmente de los países vecinos y la carencia de créditos bancarios.*

- **Operacionalización de variables de la hipótesis**

\* **Variable dependiente**

Posibilidad de exportación de tejidos de llama y alpaca.

\* **Variables independientes**

- Productividad media del trabajo.
- Baja densidad de activos fijos por trabajador.
- Libre importación de productos similares.

4. **Objetivos**

Los objetivos del presente trabajo se relacionan con la necesidad de efectuar un diagnóstico sobre la capacidad de absorción de mano de obra en la pequeña industria, especialmente en la rama de tejidos, tomando en cuenta la localización de las mismas.

Por otra parte, el estudio pretende ubicar la importancia relativa que tiene la pequeña industria en la rama de tejidos con relación a las otras ramas de la pequeña industria, dentro de este marco de análisis deberá estudiarse el grado de desocupación y nivel de capitalización existente en el sector.

El segundo objetivo consiste en la necesidad de cuantificar el grado de capitalización y aporte del valor agregado de la pequeña industria de tejidos de pelo fino de llama y alpaca, durante los últimos años. Para completar este estudio, también se analizará el uso de la capacidad instalada y el grado de asimilación de tecnología moderna. Finalmente, se hace necesario conocer cuales fueron los efectos adversos del proceso de liberalización comercial sobre la pequeña industria, especialmente en la rama de tejidos de lana fina de llama y alpaca, tanto en el nivel de producción como en el plano de comercialización de los productos.

Es de conocimiento general que la liberalización comercial que se ha aplicado a través de la llamada Nueva Política Económica, expresada mediante la política de libre importación de bienes competitivos, ha gravitado desfavorablemente en la recuperación de la pequeña industria de tejidos de pelo fino en Bolivia, particularmente en la competencia con productos similares producidos principalmente en el vecino país del Perú.

## 5. Metodología y delimitación de la Investigación

El enfoque de carácter metodológico teórico, obedece a la interacción de diversas variables económicas que se desarrollan en diversos capítulos en el presente estudio, es decir se utiliza el metodo dialéctico que consiste en el análisis de la realidad y de una serie ordenada de verdades entrelazadas entre sí y dependientes unas de otras. Para ello, se hace uso de la teoría de conjuntos para agrupar el esquema de investigación en

tres capítulos, mostrando en el primero de ellos al marco teórico general y particular de la tesis, puntualizando la teoría del desarrollo para la pequeña industria de tejidos de pelo fino de llama y alpaca.

La teoría del comercio exterior para los países en desarrollo enfocadas desde el punto de vista neoclásico y también desde el punto de vista neoestructuralista, los mismos que han tenido una importante influencia en el quehacer del sector industrial, en particular en los pequeños productores en el país, especialmente en la región altiplánica de Bolivia que comprende los departamentos de La Paz, Oruro y Potosí y particularmente en el departamento de La Paz, durante el período 1985 - 1994.

Dentro de este marco teórico se plantean los problemas relacionados con la rama de tejidos de pelo fino de llama y alpaca y como una respuesta a la formulación de problemas que afectan a esta rama de la pequeña industria se plantean las hipótesis que sostiene el presente trabajo.

En el capítulo II se hace uso del método dialéctico a objeto de efectuar la contrastación entre el marco teórico y los hechos, presentan los resultados de la investigación a través de sus distintas secciones y apartados, destinadas a demostrar los supuestos teóricos sostenidos en la teoría particular, dicha demostración se la realiza a través del uso de diferentes indicadores cuantitativos y su análisis cualitativo respectivo. Esto supone el manejo de cuadros analíticos y citas bibliográficas de diversos autores que han efectuado trabajos de investigación referidos a la temática de la presente investigación y que fundamentan las apreciaciones que en este trabajo se formulan.

En el capítulo III se contrastan los supuestos teóricos de la hipótesis con las observaciones realizadas en el campo de las

exportaciones de tejido de pelo fino de llama y alpaca, es decir se realiza una contrastación entre los capítulos I y II para poder luego proponer alternativas y políticas a seguir en beneficio del mejoramiento de los niveles de producción, exportación y comercialización de los tejidos de lana fina de llama y alpaca.

CAPITULO II  
ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE TEJIDOS DE PELO FINO DE  
ALPACA Y LLAMA EN LA ECONOMIA BOLIVIANA EN EL  
PERIODO 1985 - 1994

1. Antecedentes de evolución de la pequeña industria de tejidos de camélidos

1.1 Breve referencia histórica

De acuerdo a la información disponible sobre las posibilidades de exportación de tejidos de lana fina, se reconoce que este sector al presente tiene perspectivas alentadoras para exportar, y tiene una importante demanda en los países de Europa y de los Estados Unidos, debido a la preferencia de los consumidores de los países desarrollados por las artesanías que se elaboran en la mayoría de los países del tercer mundo, especialmente en los países andinos sobre todo por productos elaborados manualmente de fibras de lana fina, tanto de fibra fina de alpaca como de llama.

Paralelamente, es necesario establecer el incentivo en la producción de lana de alpaca y de llama, las cuales pueden constituir un alivio para un sector de la población que actualmente atraviesa una situación de extrema pobreza en el área rural y en los barrios marginales de las grandes centros urbanos, mediante la instalación de talleres artesanales que brinden la posibilidad de mejorar sustancialmente la situación difícil por la que atraviesan miles de personas en las zonas del altiplano boliviano.

En la actualidad, el gran dilema que enfrenta la economía boliviana, especialmente la pequeña industria y la microempresa, es el de encontrar estrategias de



crecimiento para estos sectores y que sean capaces de revertir la tendencia de estancamiento y bajo crecimiento de estos sectores.

Una estrategia basada en el financiamiento efectivo interno y externo y con asistencia de organismos especializados del Estado, constituye una de las opciones de promoción de exportaciones. Dicha estrategia puede alentar nuevos proyectos de inversión en el marco de una mayor industrialización en los productos manufacturados de lana de alpaca y llama. Esta industrialización debe orientarse necesariamente al fomento de exportaciones de tejidos de lana, con efectos en el mejoramiento del nivel de ingreso de los ganaderos en el Altiplano mediante el fomento de crianza de camélidos y mejoramiento de especies, asimismo mejorando el nivel de los ingresos de los pequeños industriales que se dedican al tejido de lana fina<sup>13</sup>.

Por otra parte, el crecimiento de la industria lanera puede ser uno de los rubros alternativos para absorber de forma efectiva el nivel de desempleo existente en Bolivia y disminuir la informalización del mercado de trabajo en los principales centros urbanos del país. En este sentido, la solución del problema de empleo en parte está vinculado al crecimiento y fortalecimiento del sector artesanal y la instalación de pequeñas empresas que a la vez, tenga inserción al comercio exterior de Bolivia.

Asimismo, es necesario que el Gobierno también brinde un apoyo a estos sectores en el tratamiento de mejorar las condiciones de exportación, tanto en las facilidades

---

<sup>13</sup> Ver Centro de Documentación - UDAPE. "LA ARTESANIA, LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS", 1993, pp. 3-6.

arancelarias como en el pago de tributos y crear las externalidades por parte del Estado de tal manera sea capaz de incentivar la exportación de productos provenientes de pequeñas empresas y artesanías que se dedican a la elaboración de productos finales con base en fibras de origen animal, especialmente de alpaca y de llama.

Las posibilidades de exportación de productos en base a fibras naturales de origen animal dependen de la calidad de la materia prima y de su procesamiento y de la elaboración de productos finales que mejore la calidad ofrecida al consumidor.

Existe en el país un potencial de producción de lana de ovinos y pelos de camélidos que otorga a la producción textil ciertas ventajas comparativas. Este potencial se basa en la mayor población relativa de ovinos y camélidos en las zonas andinas del país.

Sin embargo, la producción de lana y pelos naturales observa limitaciones en cuanto al manejo adecuado del ganado, la selección por tipos de materias primas y coloración, y el conocimiento en técnicas modernas de trasquilado y procesamiento de manufacturas.

Los problemas asociados al rezago en técnicas de producción impiden la provisión oportuna de materia prima, en volúmenes requeridos y a precios razonables para la producción de tejidos de lana, significando baja competitividad de los productos nacionales frente a la importación legal y el contrabando de productos similares de mejor calidad, provenientes de los países vecinos principalmente de Chile, parte del Perú y países del grupo Andino.

Asimismo, la fabricación de hilados de calidad inferior en el país, da lugar que exista la exportación de una cantidad importante de materias primas a los grandes centros de hilandería del Perú como las fabricas Inca y Tops-cóndor que, en su procesamiento emplean una mejor tecnología y cuyos productos manufacturados retornan al mercado boliviano, significando la erogación de divisas con efectos desfavorables en la situación de la balanza de pagos de Bolivia.

La menor competitividad de los productos del sector lanero y de tejidos se deben a la obsolescencia tecnológica de los telares laneros<sup>16</sup>, esto ha repercutido en un menor nivel de ventas y consecuentes pérdidas económicas, provocando el cierre de fábricas tradicionales en la Ciudad de La Paz como Soligno, Said y otros.

En general, el bajo nivel competitivo del rubro de tejidos de lana en el período 1985 - 1994, ha estado relacionado con la falta de inversión de capitales y formación de recursos humanos asociados a la carencia de externalidades que permitan una expansión productiva de tejidos principalmente en las ciudades de La Paz y Oruro.

## 2. Rasgos principales de la pequeña industria en la economía boliviana.

En los últimos años se realizaron estudios, seminarios, debates y otros eventos nacionales y con participación de expertos internacionales, sobre las posibilidades de desarrollo de la pequeña industria basada en fibras de origen animal, en los cuales se formularon programas de fomento que coadyuven a su

---

<sup>16</sup> Ver Meier, René, "Perspectivas Sectoriales: Sector Textil", BID-JUNAC, La Paz, 1987, pp. 7 - 11.

crecimiento y mejoren la tasa de inversión de los pequeños productores que se dedican a tejidos de lana de alpaca y llama. Sin embargo, estos planteamientos no se concretaron debido al debilitamiento de la industria en general y por la adopción de políticas contractivas que restaron recursos financieros al sistema bancario, y por otro lado con los denominados créditos vinculados que insumieron gran parte de los recursos de intermediación de la banca, es decir los autopréstamos entre directores, ejecutivos y socios de los banqueros, quedando pocos recursos disponibles para los diversos sectores productivos de la economía, lo que es más la pequeña industria de tejidos, dentro la cual se encuentra la clasificación 32 (CIUU) que se dedica a la actividad de elaboración de productos con fibras de origen animal que, lamentablemente tienen escaso desarrollo en el país, si se la compara con respecto al vecino país del Perú.

Los rasgos principales de la pequeña industria se caracterizan por el escaso acceso a los recursos financieros del sistema bancario comercial, bajo grado de articulación de sus diversas ramas y por lo tanto la poca capacidad de absorción en forma creciente de la mano de obra existente en el mercado, lo cual sin duda repercute en la carencia de fuentes de trabajo en sectores productivos de la economía y por lo tanto, en el desmejoramiento del ingreso medio real de los productores y de su entorno familiar.

A los antecedentes mencionados se debe adicionar la falta de inserción al mercado internacional, ya que gran parte de productos de origen artesanal de la pequeña industria se comercializan en el mercado nacional; sin embargo este mercado sufre una depresión en la demanda interna debido a bajos niveles salariales de la mayoría de la población e inequitativa distribución del ingreso. Estos rasgos prevaecientes afectaron en primer lugar, en forma negativa la venta de

tejidos de lana, y en segundo lugar disminuye los incentivos para ensanchar las actividades productivas en el ámbito de los pequeños establecimientos en el país.

Por otra parte, la pequeña industria lanera en Bolivia y las actividades artesanales, en las cuales se encuentran los tejidos de lana muestran un bajo nivel de capitalización debido al poco acceso al crédito bancario. Pese a la importancia que tienen las pequeñas empresas en Bolivia, no han merecido una atención suficiente de parte de las autoridades del Estado ni han tenido políticas específicas que sean favorables para su fomento y su posterior crecimiento para su correspondiente inserción al comercio exterior de nuestro país.

Es bien conocido, que la pequeña industria en Bolivia, se ha caracterizado por desenvolverse con niveles de inversión relativamente bajos, hecho que no ha permitido que este sector incorpore avances tecnológicos ni métodos productivos que permitan optimizar los resultados con productos manufacturados de mejor calidad y acabado; más al contrario ha estado utilizando tecnología rudimentaria, dando lugar a una mayor utilización del factor mano de obra. En estas circunstancias, los niveles de producción de la pequeña industria solamente satisfacen los requerimientos del mercado interno, sin posibilidades de destinar parte de la producción a mercados externos, debido a la baja calidad en los tejidos de lana de alpaca y llama además de la falta de apoyo estatal.

Otro de los rasgos que caracterizan a la pequeña industria en nuestro país, se refiere a la utilización de partes complementarias y bienes intermedios de origen extranjero, los cuales influyen en los costos de producción que están sujetos a las variaciones en los precios internacionales de estos productos, originando de esta manera la vulnerabilidad externa

en gran parte de la pequeña industria principalmente de tejidos de lana.

Como corolario de las características señaladas, se puede establecer que la pequeña industria en Bolivia tiene un mínimo grado de especialización debido a que utiliza rudimentaria tecnología y escasa división del trabajo. Su posibilidad de desarrollo se halla limitada por la escasez de inversiones, poco acceso de financiamiento de inversión y mecanismos inadecuados para la comercialización de los productos.

### 3. Estudio de capitalización y tecnología utilizada en la pequeña industria de tejidos de pelo fino

La ganadería camélida constituye uno de las principales rubros pecuarios en la región occidental andina de Bolivia; En los departamentos de La Paz, Oruro y Potosí, se estima que 50.000 familias campesinas realizan actividades relacionadas a la producción de camélidos, estas familias pertenecen a segmentos sociales de menores ingresos de la población rural de las regiones mencionadas.

Como se puede apreciar en el cuadro No. 1 que muestra la población de llamas y alpacas expresada en número de animales abarcando el período 1980 - 1994, la población nacional de camélidos, muestra una evolución desde 2.05 millones de llamas y 261.180 alpacas en 1980, mostrando un descenso de la población hasta 1985 donde alcanzó el número de 1.47 millones de llamas y 173.900 alpacas. A partir de ese año la población en número nuevamente creció hasta llegar al año 1988 donde la población mostraba aproximadamente 360.000 alpacas y 2.2 millones de llamas, en los años subsiguientes nuevamente la población de camélidos mostró un descenso en número pasando el año 1989 a mostrar una cantidad de 2.02 millones de llamas y 324.336 alpacas, para culminar en el año 1994 con 2.01 millones

Cuadro No. 1  
POBLACION DE LLAMAS Y ALPACAS  
(Número de animales)

AÑOS	Número de Llamas	Número de alpacas
1980	2,056,445	261,180
1981	2,085,100	267,250
1982	2,110,150	277,000
1983	1,945,000	249,300
1984	1,479,200	178,800
1985	1,479,200	173,900
1986	1,511,742	178,421
1987	1,551,047	183,238
1988	2,200,000	360,000
1989	2,022,569	324,336
1990	2,020,548	320,807
1991	2,018,529	317,317
1992	2,016,513	313,864
1993	2,014,499	309,836
1994	2,012,486	306,465

FUENTE: MACA - INFOL

de llamas y 306.465 alpacas, hecho que afecta a la producción de pelo fino de estos camélidos.

Por otra parte, cabe mencionar que en lo relacionado con la población de alpacas, Bolivia ocupa el segundo lugar en el mundo después del Perú que cuenta aproximadamente con 3 millones de cabezas, sin embargo en lo referido a la población de llamas Bolivia posee la mayor cantidad a nivel mundial, pues Perú cuenta tan solo con 800.000 cabezas<sup>17</sup>.

En esta perspectiva, algunos estudios realizados indican que con la disponibilidad de 10 toneladas de pelo de alpaca teóricamente se puede producir 120.000 prendas de vestir y que puede generar más de 2 millones de dólares anuales. Es de hacer notar que el mayor potencial de ingreso está en los tejidos de pelo de llama, siempre cuando se superan los aspectos tecnológicos para el hilado.

En los cuadros 2 y 3 se presentan el ritmo de capitalización de las diversas ramas industriales que corresponden a la pequeña industria, mediana y gran industria. El cuadro No 3 muestra el grado de utilización de la capacidad instalada ociosa, el mismo que se puede apreciar gráficamente con mayor detalle en el gráfico No. 2, donde se muestran los datos del cuadro No. 3 que clasifican a las ramas industriales según la codificación CIIU. Como se puede apreciar en la mayoría de las ramas existe una capacidad ociosa expresada en porcentajes y que fluctúa entre 45 y 65 %, hecho que resulta muy negativo para los niveles de producción.

---

<sup>17</sup> INEOPIA "Pequeña industria en Bolivia. Situación y Perspectivas" Ed. INASET; La Paz, Bolivia. 1988, pp. 1 - 7.

Ver "Anuario Informativo Comercial Bolivia" (Secretaría Nacional de Agricultura y Ganadería, 1995, pp 154 - 156.



Por otra parte, al examinar el cuadro No 2 se puede ver el ritmo de capitalización de las distintas ramas en la pequeña industria es menor con respecto al coeficiente de capitalización ocurrido en el resto de la industria. Así por ejemplo, la rama de tejidos, como prendas de vestir donde la participación relativa de capitalización refleja sólo el 8 % en relación a la formación total del capital sectorial en la industria nacional (hecho que fortalece la hipótesis principal). Al analizar la capacidad instalada ociosa en las ramas industriales mostrada en el cuadro No. 3, se observa que éstas en su mayor parte, es decir en más del 90 % tienen una capacidad instalada ociosa por encima del 50 %. Por ejemplo la rama de fabricación de productos metálicos muestra como capacidad instalada ociosa un 65 % en el año 1988. En orden de importancia siguen las industrias metálicas básicas con un 57 %. así como las ramas industriales de fabricación de productos químicos y por último la rama de textiles (como prendas de vestir elaboradas con pelo fino de llama y alpaca), muestran una capacidad instalada ociosa de 55 % (ver cuadro No 3 y gráfico No. 2). Esta última incide en el bajo nivel de la productividad del sector de la pequeña industria y por tanto en los tejidos.

Las características predominantes al interior de la pequeña industria referentes al ritmo de capitalización y utilización de la capacidad instalada durante el periodo en análisis, no fueron favorables.

Estos rasgos prevalecientes reflejan el hecho de que las políticas específicas emprendidas por diferentes gobiernos, no han respondido a las necesidades básicas de desarrollo de la pequeña industria, por cuanto los mecanismos, así como los instrumentos sectoriales no fueron favorables para lograr un flujo creciente de recursos financieros orientados al financiamiento de proyectos de inversión de la pequeña

industria. Debe notarse que el racionamiento de capital ha estado vinculado a elevadas tasas de interés vigente en el mercado financiero interno aunque en el mercado internacional las tasas fueron más bajas. Estos aspectos adversos junto a la falta de incentivos, han dado lugar al bajo ritmo de capitalización en la mayoría de las ramas de la pequeña industria, tal como se aprecia en el cuadro No 2.

Hasta la fecha en Bolivia no se han desarrollado plantas eficientes para el procesamiento de fibras finas de camélidos, existiendo pequeñas industrias que trabajan con pelo fino de llama y alpaca en la ciudad de La Paz, y la planta de FOTRAMA en la ciudad de Cochabamba dedicadas exclusivamente al procesamiento de fibras de alpaca y a nivel de hiladora semi-peinada. Ambas trabajan con maquinaria antigua, y debido a que la primera trabaja en pequeña escala y la segunda es dependiente de una organización Religiosa, no han alcanzado los niveles de eficiencia productiva y tecnológica deseables. Esta situación se contrapone a lo que ocurre en el Perú, país en el que se han establecido una diversidad de grupos industriales dedicados exclusivamente al procesamiento de fibra fina de alpaca y con un correspondiente ritmo de capitalización elevado.

Cuadro No. 2  
ESTRATIFICACION DE LA INDUSTRIA SEGUN EL TAMAÑO DE CAPITAL  
Período 1985 - 1994 (En porcentajes)

COD. CIU	DESCRIPCION	Pequeña Industria		Resto de la Industria		Totales	
		Establec.	Capital	Establec.	Capital	Establec.	Capital
S1	PRODUCTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS Y TABACO	41	6	59	94	100	100
S2	TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR E INDUSTRIA DEL CUERO	14	8	86	92	100	100
S3	INDUSTRIA Y PRODUCTOS DE LA MADERA, MUEBLES	73	32	27	68	100	100
S4	FABRICACION Y PRODUCTOS DE PAPEL, IMPRENTA	70	36	30	64	100	100
S5	FABRICACION DE SUSTANCIAS QUIMICAS Y PROD. QUIMICOS	46	19	52	81	100	100
S6	FABRICACION DE PRODUCTOS MINERALES NO METALICOS	55	42	45	58	100	100
S7	INDUSTRIAS METALICAS BASICAS	67	31	33	69	100	100
S8	FABRICACION DE PRODUCTOS META- LICOS, MAQUINARIA Y EQUIPO	75	58	25	42	100	100
S9	OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS						

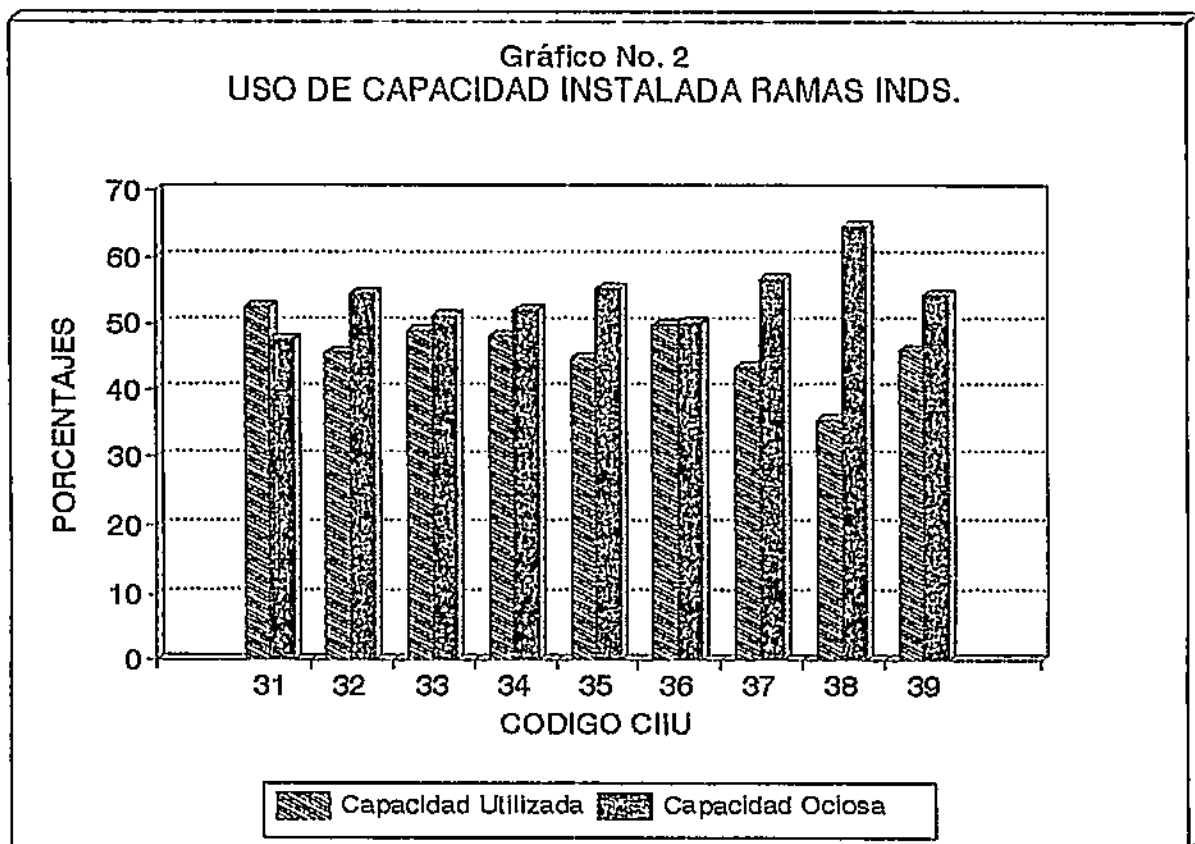
FUENTE: Elaboración propia en base a datos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

CUADRO No 3  
 USO DE LA CAPACIDAD INSTALADA Y OCIOSA POR RAMAS INDUSTRIALES  
 (PORCENTAJE)

CIU	DESCRIPCION	Promedio Capacidad Utilizada	Promedio Capacidad Ociosa	Promedio Capacidad Instalada
31	Productos alimenticios Bebidas y Tabacos	52.5	47.5	100
32	Textiles, prendas de vestir E Industria del cuero	45.46	54.54	100
33	Industria y productos de la Madera, Muebles	48.91	51.09	100
34	Fabricación y Productos de Papel, Imprenta	48.08	51.92	100
35	Fabricación de Sustancias Químicas y Prod.Químicos	44.68	55.32	100
36	Fabricación de Productos Minerales no Metálicos	49.84	50.16	100
37	Indust. metálicas Básicas	43.36	56.64	100
38	Fabricación de Productos Metálicos, Maquin.y Equipo	35.38	64.62	100
39	Otras Indus. Manufacureras	45.74	54.26	100

FUENTE: Servicio de Información Industrial Privado (SIIP)

Gráfico No. 2  
USO DE CAPACIDAD INSTALADA RAMAS INDS.



### 3.1 Nivel de capitalización medido como la densidad de capital por mano de obra ocupada.

En el cuadro No 4 se expone la densidad de capital por mano de obra ocupada en algunas ramas de la pequeña industria de 1985 a 1995 que incluye los tejidos de lana, donde la relación de activos fijos por trabajador en los diversos sectores fue relativamente desigual que van desde los 6.500 dólares americanos en el subsector de cuero y calzados hasta los 30.000 dólares americanos en el de elaboración de alimentos; mientras en la rama de tejidos, hilados y vestimentas elaboradas, donde están incluidos los tejidos de lana de alpaca y llama, esta rama se coloca en una situación intermedia con 8.500 dólares por trabajador. En promedio este indicador sólo alcanzó en el período mencionado a 15667 dólares, que es bajo si se compara con su similar latinoamericano que llegó en promedio en los últimos años a 35.000 dólares<sup>10</sup>.

Por su parte, el costo por puesto de trabajo creado en este sector de la pequeña industria de tejidos y vestimenta fue de 40.000 dólares americanos, que es bastante inferior al ritmo de capitalización de la rama de alimentos que alcanza a 70.000 dólares para crear un puesto de trabajo como promedio en el período 1985-1995 (Ver cuadro No. 4).

En síntesis, el cuadro No. 4 muestra primero una desigualdad en el ritmo de capitalización por ramas industriales, hay ramas como textiles, vestimenta y cueros - calzados con baja densidad de capital por trabajador.

Por otra parte, el cuadro No 5 y el gráfico No. 3 muestran el comportamiento de la generación de valor agregado en la pequeña

---

<sup>10</sup> Ver el informe de la CEPAL, en Panorama Económico 1994 - 1995.

industria en el período 1983 - 1994, la misma que ha mostrado una tendencia declinante debido a la implementación de políticas económicas que no consiguieron promover su desarrollo ni la posibilidad de su exportación. Este descenso es una clara indicación que la productividad del trabajo descendió durante los últimos años.

Es un hecho establecido que no se dieron el impulso necesario a la pequeña industria boliviana y en particular a la rama tejidos y vestimenta, tanto en la promoción de inversiones como en el nivel de capitalización adecuado, ni las tasas de interés fueron compatibles con la rentabilidad esperada de los proyectos de inversión. algunos de estos problemas se agudizaron más todavía durante los últimos diez años, es así que el valor agregado de la pequeña industria en su conjunto descendió en su participación relativa de un 2.5 % alcanzado el año 1983 hasta un 2.3 en 1988 resultando haber su mayor participación relativa en 1985 con 3.6 % en relación al producto del sector industrial que a lo largo del período en análisis no llegó a ser inferior al 96 %.

En la tendencia descendente corresponde destacar que la propensión a la baja en la generación del valor agregado de la pequeña industria ha estado relacionado con la aprobación de instrumentos monetarios y financieros que no coadyuvaron a financiar los proyectos en la pequeña industria y con la aplicación de la Nueva Política Económica implementada en agosto de 1985. Por ejemplo la tasa de interés real activa en el bienio 1987 - 1988 alcanzó al 27 %, tasa que está por encima de la rentabilidad esperada de los proyectos de inversión en el sector<sup>17</sup>. En el cuadro No 5 se expone el nivel de generación

<sup>17</sup> Carmona, Juan. "El sistema financiero nacional", Banco Central de Bolivia. 1986, pp. 6 - 15.

CUADRO No 4  
 DENSIDAD DE CAPITAL POR TRABAJADOR Y COSTO  
 DE CREACION DEL EMPLEO EN ALGUNAS  
 RAMAS DE LA INDUSTRIA  
 (1985 - 1995)

SUB - SECTORES	ACTIVOS FIJOS POR TRABAJADOR EN DOLARES	COSTO CREACION DE EMPLEO
Alimentos elaborados	30.000	70000
Textiles y vestimenta	8.500	40000
Cueros y calzados	6.500	
Metales básicos no ferrosos	13.000	
Productos metalicos	20.000	25000
Maquinaria no eléctrica	18.000	30000
TOTAL PROMEDIO DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA	15.667	41.250

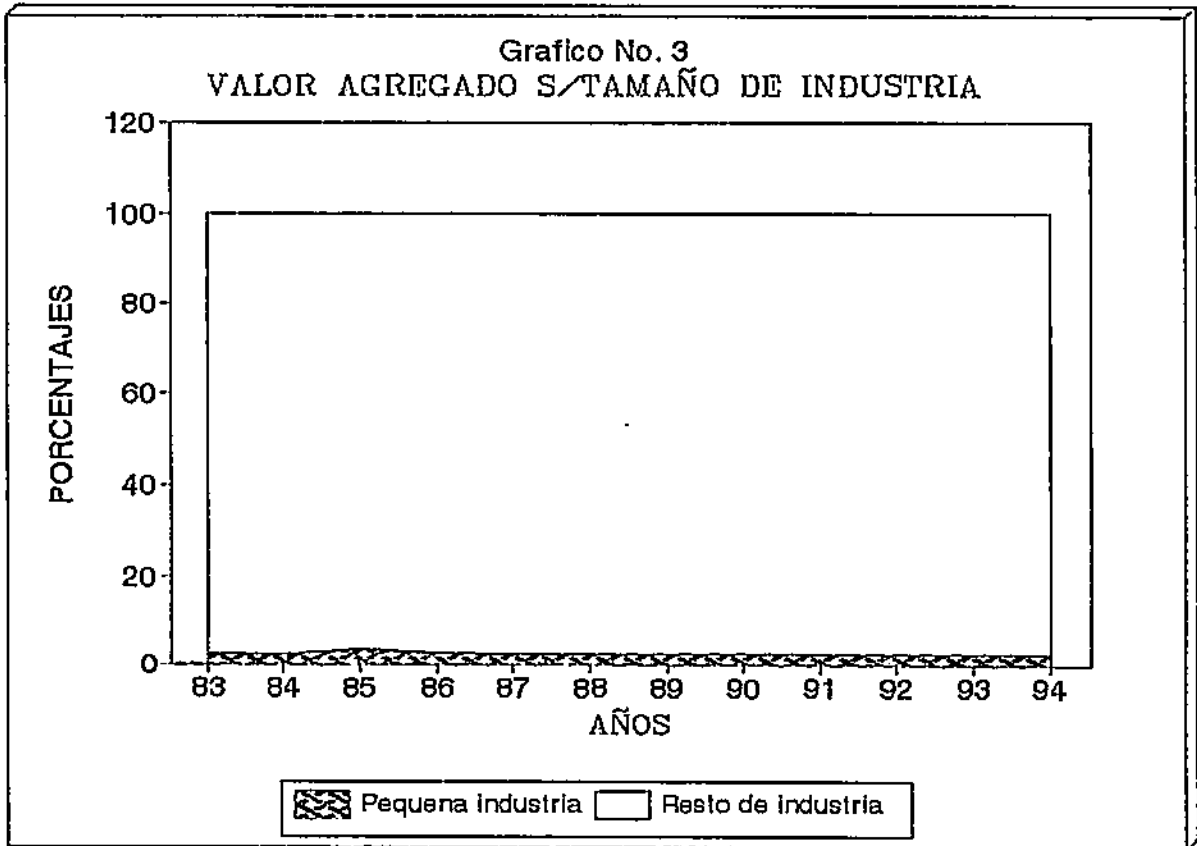
FUENTE: Estrategia de desarrollo industrial en Bolivia - ONUDI



Cuadro No. 5  
 PARTICIPACION EN EL VALOR AGREGADO  
 SEGUN EL TAMAÑO DE LA INDUSTRIA  
 (En miles de bolivianos. de 1980)

AÑOS	Valor Agregado		Valor Agregado		TOTAL
	PEQ. INDUST.	%	RESTO INDUST.	%	
1983	349.2	2.5	13863	97.5	100
1984	248.7	2.0	11925	98.0	100
1985	398.8	3.6	10815	96.4	100
1986	292.5	2.6	11038	97.4	100
1987	285.9	2.4	11423	97.6	100
1988	279.1	2.3	11942	97.7	100
1989	286.1	2.3	12240	97.7	100
1990	293.5	2.3	12546	97.7	100
1991	301.1	2.3	12873	97.7	100
1992	308.9	2.3	13207	97.7	100
1993	317.0	2.3	13550	97.7	100
1994	325.2	2.3	13903	97.7	100

FUENTE: Elaboración propia en base a datos del  
 Servicio de Información Industrial Privado (SIIP)



del valor agregado de la pequeña industria y su peso relativo con relación al sector industrial en forma global.

En el cuadro No 6 se muestran las tasas acumulativas referidas al valor agregado de la pequeña industria, distinguiéndose que en el periodo 1983 - 1985 el valor agregado de este sector creció a una tasa media próxima al 6.8 % anual; mientras que en el periodo 1986 - 1994, el sector experimento un descenso de 1.3 % en su crecimiento tal como se ha anticipado este hecho ha estado vinculados a dos factores de singular importancia para la expansión de la pequeña industria, por una parte el proceso de descapitalización ocurrido en el periodo de análisis y por otra parte el descenso en la demanda interna.

Cuadro No. 6  
Tasa acumulativa de la  
Pequeña Industria

PERIODO	PORCENTAJE
1983-1985	6.8
1986-1994	1.3

Fuente: Elaboración propia en base  
a datos del Cuadro No. 5

### 3.2 Análisis del nivel del empleo en la pequeña industria

En los cuadros 7 y 8 se exponen los diferentes indicadores sobre la absorción de la mano de obra en el sector productivo, particularmente en las ramas de la pequeña, mediana y gran industria, según datos del SIIP.

La pequeña industria, en particular la rama de tejidos confeccionados con pelo fino de llama y alpaca, se caracteriza entre otros, por el menor uso del factor capital y por una mayor utilización del factor mano de obra, captando una significativa proporción del nivel de mano de obra disponible desocupada en el mercado de trabajo de Bolivia. Como se puede apreciar en el cuadro 7 se establece que en 1980 la pequeña industria absorbió un total de 30.710 personas, frente a 2.897 de la mediana industria y 9.693 trabajadores de la gran industria, lo cual comprueba la anterior afirmación.

Posteriormente, la absorción de la mano de obra por parte de la pequeña industria presentó un comportamiento tendiente al descenso con fluctuaciones leves alcanzando en 1986 a 30.405 personas frente a la mediana industria que sólo absorbió 3.214 trabajadores; en cambio la gran industria presentó un leve incremento llegando a 11.932 personas, sin embargo este comportamiento refleja que la absorción de mano de obra continúa siendo inferior a la absorción registrada por la pequeña industria.

La participación en términos porcentuales de la pequeña industria en la absorción de la mano de obra puede observarse en el cuadro 8, donde se advierte que durante la primera mitad de los años ochenta (1980-1986), la pequeña industria tuvo una participación de mano de obra en promedio de 69% con respecto al total de la ocupación en la industria manufacturera; la industria mediana participó con un promedio de 7%; mientras que

la gran industria participó con un promedio 25%. Esta tendencia declinante tiende a agravarse aún más debido a la situación de la hiperinflación, a la crisis prevaleciente en el país y principalmente a la falta de incentivo por parte del Estado.

Asimismo, en 1987 la pequeña industria absorbió un nivel de 31.166 personas, frente a 3.418 de la mediana industria y 12.690 trabajadores de la gran industria; en la medida los pequeños productores no fueron atendidos por los gobiernos durante la ejecución de la Nueva Política Económica, el sector progresivamente disminuyó su capacidad de demanda de mano de obra, habiendo mostrado el punto más bajo en 1991 con 14.907 trabajadores, para luego recuperarse ligeramente en 1994 donde absorbió una cantidad de 18.218 trabajadores en las diversas ramas de la pequeña industria.

Por otra parte, tanto la mediana y la gran industria, a lo largo del período 1985-1994, no aumentó sustancialmente la demanda de mano de obra en sus respectivas ramas, tal como puede apreciarse en el cuadro 7, ya que la industria mediana mostró una tasa decreciente de 0.6% durante el período 1987-1994; mientras la tasa media de crecimiento de la gran industria fue de 0.8% en el mismo período. Por su parte, la pequeña industria sufrió mayor deterioro con una tasa de menos 7% durante el período en análisis, debido a los factores mencionados anteriormente.

En el cuadro 8 se observa que durante 1987-1994 la pequeña industria tuvo una participación promedio de 56% que es inferior al período anterior; la industria mediana sólo tuvo una participación promedio de 8.8% que es superior a la participación hecha durante la primera mitad de los años ochenta; mientras que la gran industria participó con un promedio de 35% superior al anterior período, pero continúa siendo menor que la pequeña industria.

CUADRO No. 7

CLASIFICACION DE INDUSTRIAS SEGUN  
EL TAMANO DE MANO DE OBRA OCUPADA  
(En número de personas)

AÑOS	PEQUEÑA INDUSTRIA	MEDIANA INDUSTRIA	GRAN INDUSTRIA	TOTAL
1980	30,710	2,897	9,693	43,300
1981	31,325	2,997	10,327	44,649
1982	29,817	2,893	10,983	43,693
1983	30,265	2,785	11,585	44,635
1984	29,225	2,690	10,550	42,465
1985	29,809	2,861	11,220	43,890
1986	30,405	3,214	11,932	45,551
1987	31,166	3,418	12,690	47,274
1988	31,945	3,635	13,496	49,076
1989	26,116	4,458	18,290	48,864
1990	26,563	4,741	19,340	50,644
1991	14,907	2,675	10,904	28,486
1992	17,011	3,057	12,457	32,525
1993	17,513	3,159	12,865	33,537
1994	18,218	3,285	13,410	34,913

FUENTE: Datos del SIIP y Anuario  
Estadístico, 1995.

CUADRO No. 8

CLASIFICACION DE INDUSTRIAS SEGUN  
EL TAMAÑO DE MANO DE OBRA OCUPADA  
(En porcentajes)

AÑOS	PEQUEÑA INDUSTRIA	MEDIANA INDUSTRIA	GRAN INDUSTRIA	TOTAL
1980	70.92	6.69	22.39	100.00
1981	70.16	6.71	23.13	100.00
1982	68.24	6.62	25.14	100.00
1983	67.81	6.24	25.95	100.00
1984	68.82	6.33	24.84	100.00
1985	67.92	6.52	25.56	100.00
1986	66.75	7.06	26.19	100.00
1987	65.93	7.23	26.84	100.00
1988	65.09	7.41	27.50	100.00
1989	53.45	9.12	37.43	100.00
1990	52.45	9.36	38.19	100.00
1991	52.33	9.39	38.28	100.00
1992	52.30	9.40	38.30	100.00
1993	52.22	9.42	38.36	100.00
1994	52.18	9.41	38.41	100.00

FUENTE: Elaboración en base a datos del cuadro 7.



Esta tendencia declinante se fue agudizando como consecuencia de la liberalización financiera y comercial aplicada a través de la Nueva Política Económica implementada en 1985, la misma ha tenido repercusiones severamente restrictivas en lo referente a la absorción de la mano de obra como consecuencia de la libre contratación de la mano de obra, otro tanto ha ocurrido en la política salarial y en particular en la pequeña industria.

Por otro lado, se observa que a lo largo del período 1980-1994, las tasas de absorción de mano de obra en los otros sectores referidos a la mediana y gran industria han mostrado un comportamiento ligeramente estable, aunque en la gran industria se observa un mejoramiento del nivel de ocupación a partir del año 1986. Sin embargo en otras ramas como la pequeña industria y la industria mediana disminuyeron la demanda de mano de obra como consecuencia de la política de relocalización emprendidas por los gobiernos.

En síntesis, corresponde puntualizar que el comportamiento desfavorable de la pequeña industria tiene los siguientes factores explicativos: encarecimiento del costo financiero vinculado al escaso acceso al crédito de la banca comercial; la competencia de productos similares importados que desincentivaron a los productores del mercado interno; la disminución del nivel de ocupación que se ha mencionado en párrafos precedentes. El conjunto de estos factores influyeron en la baja participación del valor de producción con respecto al producto de la industria manufacturera.

#### 4. Origen de dotación de insumos intermedios y nivel de tecnología de la pequeña industria de tejidos de pelo fino

La producción nacional de pelo de alpaca se calcula en unas 241 TM anuales. Los principales consumidores de pelo fino de llama

y alpaca son las pequeñas industrias para textiles, en las que se elaboran alrededor de 20.000 kilos de hilado en colores naturales.

Otra parte es comprada por organizaciones artesanales que elaboran el hilado en industrias propias o lo hacen hilar mediante terceros o lo hilan a mano. Igualmente, parte de la materia prima se exporta al Perú, ocasionalmente también se ha exportado a otros países de la región andina; el autoconsumo es otro de los destinos del pelo, especialmente de llama.

No es difícil calcular a partir del volumen de la producción de pelo, ¿cuál puede ser el hilado que deba ofertarse a los artesanos? y sobre esta base calcular a su vez, el número de prendas posibles de ser elaboradas. Si todo el pelo se procesara industrialmente, el cálculo puede ser fácil, pero ya indicamos que parte del hilo se elabora a mano.

La relación de conversión industrial del pelo de hilado de 1 a 0,55 da la posibilidad de evaluar los posibles niveles de ingresos por las exportaciones de tejidos. El valor del tejido no está determinado, simplemente, por la materia prima, sino también el acabado, el diseño, los colores, etc. etc; mientras una chompa de alpaca hecha en Bolivia, se vendía al consumidor en Estados Unidos en 70 dólares, una Italiana se ofrecía en más de 300 dólares, esto se debe a la calidad del producto que a su vez, está vinculado a la tecnología y a la tasa de inversión en la industria lanera.

El deseo de mejorar nuestros productos para obtener mejores precios en los mercados internacionales, ha dado lugar al aumento de importaciones de hilados de alpaca peruanos en cantidades que según algunas estimaciones, superan los 20.000 kilos por año. Los importadores norteamericanos de productos de

calidad exigen hilados peruanos; los mercados europeos son más flexibles en cuanto al hilado y admiten hilado de procedencia boliviana<sup>20</sup>.

Dadas las exigencias del mercado estamos en una situación en la que la oferta nacional de hilado no satisface la demanda. La limitada oferta interna no es obstáculo para aumentar la exportación de tejidos; mientras exista la posibilidad de exportarlo. Por otra parte, la importación de insumos va a incidir en los costos teniendo en cuenta que los impuestos a la importación equivalen a un 35 % sobre el valor C.I.F. de las mercaderías.

Es de hacer notar, que no es aconsejable aumentar nuestras exportaciones como materia prima que actualmente se produce en el país por cuanto ello significa ofrecer productos que no incorporan valor agregado a los mercados externos y por consiguiente pagados a precios inferiores, como se explicó en el apartado acerca de la vulnerabilidad del comercio exterior de Bolivia en el capítulo I.

Para obtener todas las ventajas de fibras como son el pelo de llama y de alpaca, el producto final debe estar acompañado de los elementos que permitan obtener precios favorables para nuestro comercio exterior y mayores ingresos para el pequeño productor.

Existe mercado para los productos de alpaca, pero también hay otros países que compiten con la misma materia prima o con similares. Perú, Japón e Italia compiten con productos de

---

<sup>20</sup> Ver: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD - INPEX, 1991.

alpaca de mejor elaboración y exportaban a Alemania, Inglaterra y Canadá<sup>21</sup>.

#### 4.1 Magnitud de capacidad instalada potencial y uso de capacidad instalada

Durante el periodo de alta inflación los fabricantes de tejidos a base de fibras de llama y alpaca pasaron buena época, los que incluso se exportaban sin restringir. Muchos expandieron su capacidad instalada aprovechándose del dólar barato y las tasas de interés negativas; gran parte de la capacidad instalada viene de ese periodo. Según un estudio del Acuerdo de Cartagena en 1984<sup>22</sup>, los fabricantes de hilado señalaban que no había contrabando debido a la política de precios que habían acordado entre los productores.

Posteriormente, los fabricantes de productos principalmente de prendas de vestir fueron afectados por el contrabando, y la mayor parte de estos productos se originaban en el exterior, particularmente en el país vecino del Perú, pese a que se declaraban oficialmente volúmenes ínfimos de importación.

De acuerdo con el estudio las principales empresas que hilaban y tejían - salvo la hilandería de Santa Cruz - tuvieron exceso de personal y no contaban con medios para modernizar sus equipos. Se señala además en dicho estudio, que en una empresa más del 50 % del personal había pasado la edad de jubilación y no se retiraban por ser optativa la jubilación en las plantas industriales.

---

<sup>21</sup> Meier, René. "Perspectivas sectoriales - sector textil" BID - JUNAC, La Paz, 1987, pp. 7 - 8.

<sup>22</sup> *Un estudio sobre la capacidad instalada en la industria manufacturera, se encuentra en: JUNAC. "Estudio de bases para la racionalización de la industria textil boliviana", septiembre de 1984.*

Lo anterior explica que tales empresas buscaban reducir personal cuando se estableció la libre contratación por el Decreto Supremo 21060. Así por ejemplo, la principal empresa textil de La Paz, prácticamente redujo su fuerza laboral a la décima parte. La única limitación que se presentó en algunas firmas fue la falta de recursos para el pago de indemnización por tiempo de servicio.

Los productores de hilados y tejidos fueron afectados por la contracción de políticas monetarias - financieras adoptadas por los gobiernos, situación que afectó los niveles de inversión real, tanto en el sector público como privado, ya que según la información disponible del Banco Mundial, la tasa de inversión pública cayó de 7% como porcentaje del producto en 1980, a 4.8% en 1992; mientras la inversión privada en el mismo período descendió de 7.4% a 2.7% respectivamente<sup>23</sup>.

#### 4.2 Análisis del grado de ocupación de mano de obra en la pequeña industria de tejidos

En el cuadro No. 9 y gráfico No. 4 se muestra el comportamiento de los índices de empleo en Bolivia con base 1980 = 100, pudiendo apreciarse en el mismo una drástica caída en el nivel de ocupación de la mano de obra, en las actividades referidas a: i) Hilados, tejidos y acabados de pelo fino, ii) Artículos confeccionados de materiales de pelo de alpaca, iii) Fabricación de tejidos de punto y iv) Fabricación de prendas de vestir. En esas actividades a lo largo del período 1986 - 1993 se observan notables bajas en los índices del empleo ya que por ejemplo en la actividad de Hilados, tejidos y acabados de pelo fino en el año 1986 ya se observaba un índice de solamente 56.4 en 1993 este índice cayó a 49.9.

---

<sup>23</sup> Ver Conformación financiera internacional filial del Banco Mundial. Trends in private Investment in Developing Countries, 1994, pp. 14-23.

## Cuadro No 9

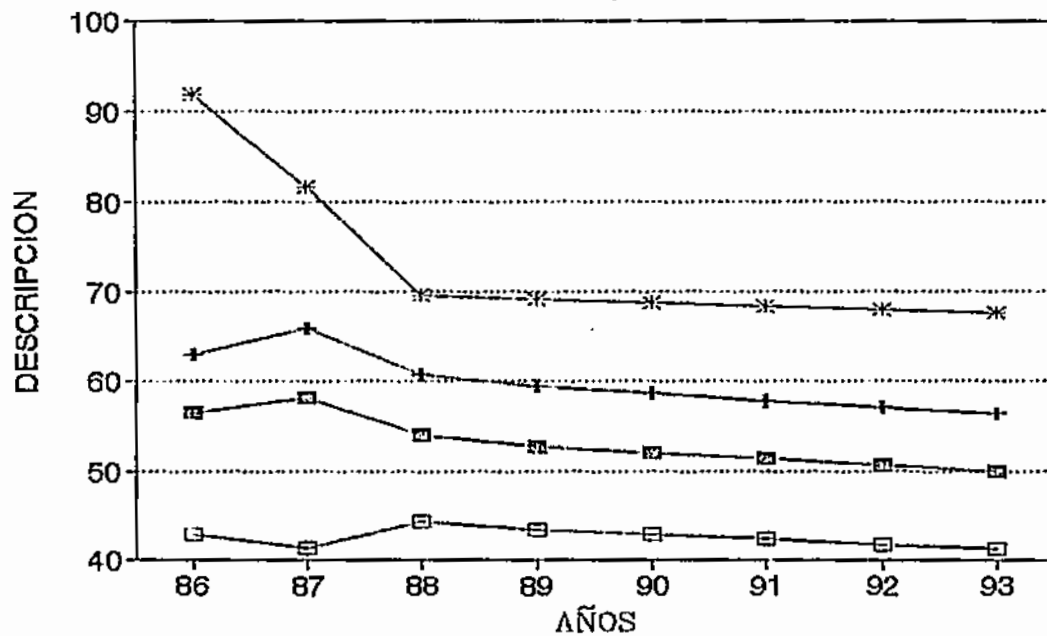
BOLIVIA: Índice de empleo (1980=100)  
PEQUEÑA INDUSTRIA

Descripción	1988	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993
Hilados, tejidos y acabados de pelo fino	56.4	58.1	53.8	52.6	51.9	51.3	50.6	49.9
Artículos confeccionados de materiales de pelo de alpaca	62.8	65.7	60.55	59.3	58.5	57.7	57	56.3
Fabricación de tejidos de punto *	91.8	81.6	69.6	69	68.7	68.3	67.9	67.5
Fabricación de prendas de vestir	42.8	41.3	44.4	43.4	42.8	42.3	41.7	41.2

FUENTE: Convenio ATN/SF/2198

\* Se entiende por esta a la utilización en pleno de pelo de llama y alpaca en forma artesanal. Las empresas de tejido más tradicionales redujeron su fuerza de trabajo a una fracción de lo mantenían antierlormente. Lo propio sucedió con otras ramas como el de calzados y muebles los cuales han disminuído.

Gráfico No. 4  
INDICE DE EMPLEO. PEQUEÑA INDUSTRIA



Acabados pelo II
  Confec. pelo alpac
  Tejidos de punto
  Prendas de vesti

Otra de las disminuciones más drásticas se observa en la actividad de Fabricación de tejidos de punto que en 1986 mostraba un índice de 91.8, habiendo llegado en 1993 tan solo a 67.5 como se puede apreciar en el cuadro 9. Del comportamiento de estos índices se puede concluir que no ha habido un suficiente incentivo a este sector y por lo tanto las actividades del sector se han visto gravemente afectadas, como se puede apreciar cláramente en el gráfico No. 4.

Las estadísticas muestran que la caída de la ocupación en la industria liviana ha sido mucho más severa que la de la producción en general, si bien los datos no permiten comparar con el período inmediatamente anterior a la aplicación de la Nueva Política Económica, es claro que la fuerte reducción del empleo se produjo cuando las empresas aprovecharon las disposiciones del Gobierno sobre la libertad de contratación establecidas en el Decreto Supremo 21060, orientada a eliminar el exceso de personal. Dicho Decreto Supremo tiene vigencia desde la primera mitad de los años ochenta<sup>24</sup>.

Las empresas textiles más tradicionales redujeron su fuerza laboral a una fracción de lo que mantenían anteriormente. Es bueno tener presente que se ha dado una diversidad de situaciones; Así por ejemplo, la industria textil de hilanderías modernas destinadas a procesar fibras finas de llama y alpaca, se han visto inicialmente poco afectadas en sus niveles de producción y empleo por la Nueva Política Económica implementada en agosto de 1985, hasta que con la crisis económica del Perú, y la acentuación de diferenciales cambiarios en dicho país, ha comenzado a entrar mercadería a precios muy reducidos al mercado boliviano, dando lugar a una competencia desfavorable para el productor nacional.

---

<sup>24</sup> Ver "La ocupación clasificada en pequeña industria, mediana y gran industria". Boletines informativos del Instituto Nacional de Estadística, 1990.



5. Estudio de la evolución del valor de la producción bruta en la pequeña industria.

La libre importación de productos similares, ha constituido uno de los factores desincentivadores para una expansión de la pequeña industria en el ámbito de tejidos y prendas de vestir de llama y alpaca, tanto en cantidad como en precios, incidiendo en la reducción del mercado para los productos de origen nacional.

"La generación del valor bruto de la producción, está correlacionada con el tamaño de las empresas. Por lo tanto, se considera que cuanto más grande sea la empresa, es también mayor el valor de la producción"<sup>25</sup>.

En el cuadro 10 se puede observar que durante el período 1980-1994, el valor bruto de la producción de la pequeña industria alcanzó un nivel promedio de 10.3 millones de bolivianos a precios constantes de 1980, frente a 15641 millones de bolivianos del producto de la industria manufacturera. La comparación de estos indicadores permite apreciar la poca evolución de la pequeña industria en lo referente a su aporte, ya que a lo largo de doce años no ha mostrado variaciones importantes, aunque en el último bienio 1993-1994 el valor bruto ascendió ligeramente a aproximadamente 11 millones de bolivianos constantes de 1980.

En efecto, en 1980, la participación del valor bruto de la producción de la pequeña industria con relación al producto industrial representó el 0.06% (ver cuadro 10), para luego ascender levemente esta participación en 1985 con el 0.08%,

---

<sup>25</sup> Cobas, Eduardo: "Informe de la primera etapa de la cooperación técnica para el establecimiento de una estrategia de desarrollo industrial" ; La Paz - Bolivia, 1990, pp. 50 - 68.

Cuadro No. 10

PRODUCTIVIDAD MEDIA DEL TRABAJO  
DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA

AÑOS	PIB INDUSTRIAL (En millones de Bs (1))	VALOR BRUTO DE PRODUCCION DE (PI) (2)	RELACION (2/1) en %	MANO DE OBRA DE (PI) No.personas (3)	PRODUCTIVIDAD MEDIA DEL TRABAJO (En Bs. de 1980) (2/3)
1980	17,974	10.0	0.06	30,710	325
1981	16,581	10.0	0.06	31,325	320
1982	14,531	10.1	0.07	29,817	338
1983	14,558	10.1	0.07	30,265	334
1984	14,707	10.1	0.07	29,225	347
1985	13,483	10.2	0.08	29,809	342
1986	13,742	10.2	0.07	30,405	336
1987	14,352	10.3	0.07	31,166	329
1988	14,989	10.3	0.07	31,945	323
1989	15,654	10.3	0.07	26,116	396
1990	16,348	10.4	0.06	26,563	391
1991	17,333	10.4	0.06	14,907	700
1992	17,039	10.5	0.06	17,011	616
1993	17,147	10.5	0.06	17,513	600
1994	16,190	10.6	0.07	18,218	579

FUENTE: Boletín estadístico 285 del Banco Central de Bolivia,  
y datos del SIIP.

(PI) = Pequeña industria.

(2/1) = Participación del valor bruto de la producción de  
la pequeña industria en el producto interno bruto de la  
industria manufacturera nacional.

siendo éste el mayor aporte por parte de la pequeña industria; posteriormente, continuó con variaciones leves hasta alcanzar en 1994 a una participación de 0.07% con relación al total del producto de la industria manufacturera.

Por otra parte, la libertad total de importaciones que permite la Nueva Política Económica según su Art. No. 41, ha incidido de un modo importante en la comercialización de los productos terminados de la pequeña industria; a ello se suma la instauración de un arancel único del 20% que afectó la importación de insumos intermedios y bienes de capital, aunque posteriormente esta carga impositiva para importación de bienes de capital disminuyó a 5%, sin embargo existen otras cargas como el pago a los verificadores del sector externo, el gravamen aduanero consolidado. Estas cargas afectaron en el debilitamiento de la industria manufacturera en los últimos años tal como se observa en el descenso del índice de empleo y el estancamiento de la producción bruta de la pequeña industria.

Es importante puntualizar que la nueva política arancelaria de hecho determinó un aumento de los costos para las materias primas por unidad de producto, una reducción general de los precios debido a la competencia de los productos finales importados, muchos de los mismos fueron introducidos ilegalmente al mercado nacional.

En consecuencia, la política de libre importación no ha traído otra cosa que una competencia desfavorable para los productos elaborados con pelos finos de llama y alpaca elaborados en la pequeña industria.

Los gobiernos argumentaron que la liberalización comercial se ha instituido, bajo la premisa de establecer eficiencia y competitividad en el ámbito productivo de la industria

manufacturera. Sin embargo, esta política ha sido una de las causas que han determinado una situación crítica en la pequeña industria, confirmándose de esta manera que la libre importación no ha hecho otra cosa que desincentivar la producción nacional perjudicando el desarrollo de la pequeña industria en Bolivia en sus diversas ramas.

### 5.1 Productividad media del trabajo

Dentro la óptica de los efectos resultantes de las políticas ortodoxas de estabilización, corresponde analizar por la importancia que tiene el efecto del deterioro de la productividad media del trabajo en la pequeña industria. Al analizar comparativamente distintos períodos al igual que otras variables mencionadas, la productividad tiene una tendencia discontinua ya que si tomamos la relación bruta de la producción y la mano de obra ocupada en el sector de la pequeña industria observamos que existen una tendencia a la baja durante el período 1980-1994, el valor de este indicador está expresado en bolivianos constantes de 1980.

De acuerdo al cuadro 10 referente a la mano de obra en la rama de la pequeña industria, se observa que en el año 1980 el nivel de personas ocupadas alcanzó a 30.710 pasando en 1985 a 29.809 personas que están siendo ocupadas en la rama de tejidos y vestimenta elaborados con el pelo fino de llama y alpaca. Lo que significa que en el período 1980 - 1985, el empleo del sector cayó a una tasa decreciente de 0.6% anual, lo cual refleja el deterioro del sector como resultante de la política industrial aplicada por los gobiernos.

Asimismo, el sector de la pequeña industria no pudo absorber parte de la tasa de crecimiento vegetativo de la población en

edad de trabajo, que significa anualmente en el país según estudios de las Naciones Unidas, un total de 60 mil personas<sup>26</sup>.

Los antecedentes mencionados muestran que existe un incipiente desarrollo en la industria en general y sobre todo en la pequeña industria se observa un deterioro importante con posterioridad al año 1985 y la incapacidad de captar la mano de obra que se incorpora anualmente al mercado de trabajo.

Así por ejemplo, desde el año 1986 hasta 1988 el empleo creció a una tasa media anual de 2.5%; mientras que en el mismo período la productividad media del trabajo muestra un comportamiento decreciente con menos 1.9% anual. Asimismo, desde 1989 hasta 1994, la demanda de mano de obra se reduce llegando a una tasa media negativa de 6.9% anual y paralelamente la productividad media del trabajo durante 1991-1994, este incremento se debe no tanto a la expansión del sector, sino a menor demanda de mano de obra, habiendo alcanzado la tasa negativa de crecimiento de 6.12% anual. A este respecto corresponde puntualizar el pico más alto en la productividad ha sido el año 1991, a partir de este año éste indicador muestra una tendencia descendente.

En síntesis, puede afirmarse que el problema de la pequeña industria está relacionado con elevadas tasas de interés en el sistema bancario, elevadas cargas impostivas sobre todo para la importación de insumos intermedios y bienes de capital, el encarecimiento de servicios de energía y achicamiento del mercado interno para comercialización de sus productos.

---

<sup>26</sup> Ver los índices de desarrollo humano para Bolivia. Informe de las Naciones Unidas-PNUD, La Paz Bolivia, 1992, pp. 5-9.

## 6. Análisis de mercado: interno y externo. Sus principales características

### 6.1 Mercado Interno.

El consumo nacional de hilados de fibra animal corresponde principalmente al sector de tejedores artesanales de prendas de vestir, cuya producción a su vez está dirigida preponderantemente al consumo nacional. El sector de tejedores artesanales está concentrado principalmente en las ciudades de Cochabamba y La Paz, así como en la zona próxima al lago Titicaca; y en las zonas rurales de Cochabamba.

Un análisis de la demanda realizado por Inbopia muestra la reducción de la misma, principalmente para productos como los hilados de alpaca, llama, y mezclas de estas materias primas; cuyos resultados se muestran en el cuadro No 11. Un análisis de la información contenida en este cuadro indica que existe un consumo en formas de hilados de casi 38 TM anuales, y un consumo de 16 TM de fibra en bruto. Del total de hilado consumido, 15 TM corresponden a producto importado del Perú. Por otra parte, se nota la existencia de dos formas de utilización de fibras animales para la producción de prendas de vestir a saber:

- a) fibras naturales de llama y alpaca en bruto como insumo inicial para la elaboración de hilados artesanales o industriales, y
- b) consumo de hilados procesados industrialmente.

La relación de demanda por otras fibras, según los resultados obtenidos en el análisis que se presenta en el cuadro No 12 muestra que la demanda anual por fibra de llama es muy reducida en comparación con la demanda de las fibras de alpaca. En lo que se refiere a los precios de fibras de alpaca estimada en el

Cuadro No. 11  
 DEMANDA ANUAL ESTIMADA DE FIBRAS DE ALPACA 1990  
 (Expresado en Kgrs.)

Departamento	NACIONAL		IMPORTADO		TOTAL	
	Hilado	En bruto	Hilado	En bruto	Hilado	En bruto
La Paz						
Industrial	5000	9000	0	0	5000	9000
Artesanal	6366	1430	2834	0	9200	1430
- Grandes	5700	900	2250	0	7950	900
- Medianas	666	0	584	0	1250	0
- Pequeñas	0	530	0	0	0	530
Subtotal						
La Paz	11366	10430	2834	0	14200	10430
Oruro						
Industrial	0	0	0	0	0	0
Artesanal	4802	0	260	0	5062	0
- Grandes	2252	0	100	0	2352	0
- Medianas	1660	0	140	0	1800	0
- Pequeñas	890	0	20	0	910	0
Subtotal						
Oruro	4802	0	260	0	5062	0
Cochabamba						
Industrial	4300	1800	7200	0	11500	1800
Artesanal	2460	3960	4625	0	7085	3960
- Grandes	2120	3000	4625	0	6745	3000
- Medianas	240	960	0	0	240	960
- Pequeñas	100	0	0	0	100	0
Subtotal						
Cochabamba	6760	5760	11825	0	18585	5760
TOTAL	22928	16190	14919	0	37847	16190

FUENTE: INBOPIA

Cuadro No. 12  
 DEMANDA POR OTRAS FIBRAS (Kgrs.)  
 1990

FIBRA DE	Hilado	Bruto	Total
Oveja	0	790	790
Llama	0	1495	1495
Algodón	1070	0	1070

FUENTE: INBOPIA

Cuadro No. 13  
 PRECIOS DE FIBRA DE ALPACA (\$us/Kgr.) 1990

CIUDAD	Nacional		Importado	
	Hilado	En bruto	Hilado	En bruto
Cochabamba	18.26	4.66	26.29	0
Oruro	16.33	0	20.2	0
La Paz	14.96	0	24.14	0

FUENTE: INBOPIA



análisis son los que se presentan en el cuadro No 13, como se puede apreciar, los precios del hilado importado son en todos los casos mas altos que los del producto nacional. Por otra parte, los precios del hilado importado presentan significativas diferencias entre las distintas ciudades del territorio nacional, dependiendo de la calidad o tipo de productos que se transan en el mercado interno. Los precios varían desde 14 dólares hasta 30 dólares por kilogramo, aunque el promedio oscile alrededor de 19 dólares.

#### 6.1.1 Oferta Interna

La capacidad industrial en Bolivia para la producción de hilados de fibra animal es de aproximadamente 46 TM. anuales, la misma que no está totalmente utilizada, debido a la reducción de la demanda interna y al contrabando de productos similares procedentes de los países vecinos. Por ejemplo, el Instituto Nacional de Fomento Lanero (INFOL) en la localidad de Pulacayo tiene capacidad para la producción de 2.350 Kgs./mes de hilado semi - peinado. Sin embargo, actualmente se encuentra cerrada al estar la institución en vías de liquidación y la planta se halla en proceso de ser transferida a otras instituciones estatales o de la empresa privada extranjera. FOTRAMA puede producir 1.500 kgs. mensuales de hilados semi - peinados, pero apenas produce un poco más de 500/kgs. debido a deficiencias y limitaciones operativas.

Otras empresas como FORNO, HILBO, ACRIBOL o UNIVERSALTEX tienen capacidad para producir limitadas cantidades de hilados de camélidos. Sin embargo, sus volúmenes de producción son prácticamente de poca significación.

Es bien conocido que existe una capacidad industrial instalada en el país, para el procesamiento de fibras de camélidos, así

en todos los casos se trata de instalaciones antiguas y tecnológicamente obsoletas. Las empresas existentes carecen de la capacidad necesaria para satisfacer la demanda interna de hilados de alta calidad o para competir eficientemente en el mercado internacional de hilados.

## 6.2 Exportaciones de Fibras e Hilados

El cuadro 14 y gráfico No 5 presentan valores y cantidades correspondientes a exportaciones nacionales de fibras de llama y alpaca en bruto, en forma de productos semi - elaborados, y en forma de productos finales para el año 1988. Como se puede apreciar en el cuadro 14, el grueso de movimiento de mercancías en un 90 % del volumen total de las exportaciones consiste de fibras en bruto, específicamente, las exportaciones de fibra en bruto o pelos sucios y grasicientos, son iguales aproximadamente a 256 TM; mientras que las exportaciones de productos semi-elaborados y terminados representaron alrededor de 22 TM.

### 6.2.1 Mercado Internacional y sus características de la demanda

La demanda internacional por fibra de alpaca puede ser diferenciada en los siguientes productos: slivers, tops, e hilados, con el objeto de facilitar el análisis de la información correspondiente al mercado de estos productos, a continuación se detallan las principales características de cada uno de ellos.

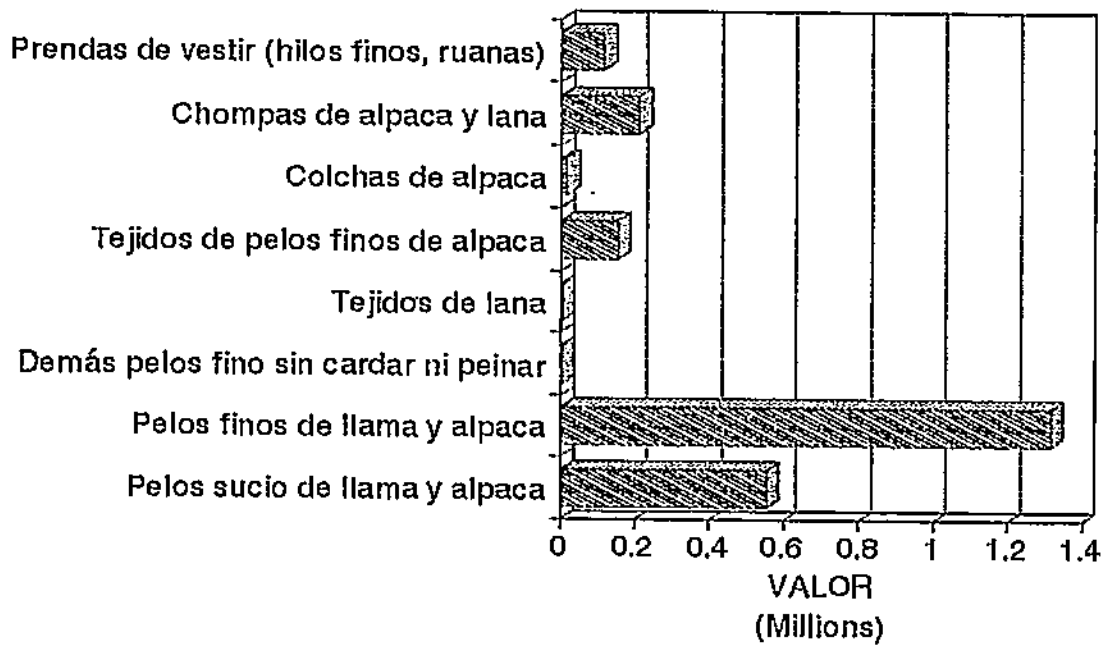
El sliver es el producto resultante del procesamiento textil que han recibido las fibras animales (lana, alpaca, y llama), luego de haber sido lavadas, secadas y cardadas; la ventaja del sliver es que, habiendo sido cardado previamente, su contenido de impureza vegetal y tierra es mínimo. La presentación final del producto se da en forma de fibras sueltas o flojas, que

Cuadro No. 14  
EXPORTACIONES TEXTILES DE BOLIVIA (1988)

NABANDINA	PRODUCTO	Kgrs. Bto.	Valor \$us.
53010100	Pelos sucio de llama y alpaca	100239	556180
53020101	Pelos finos de llama y alpaca	155582	1316490
53020191	Demás pelos fino sin cardar ni peinar	3036	4420
53110101	Tejidos de lana	2160	3940
53110119	Tejidos de pelos finos de alpaca	3361	153684
60058900	Colchas de alpaca	1162	15977
60050301	Chompas de alpaca y lana	6372	209372
61020200	Prendas de vestir (hilos finos, ruanas)	6256	115307
TOTAL		278168	2375370

Fuente: INBOPIA

GRAFICO No.5  
VALOR DE LAS EXPORTACIONES  
DE PELO FINO DE LLAMA Y ALPACA  
SEGUN TIPO DE PRODUCTO



comercialmente se denomina flat sliver; alternativamente, el sliver se presenta como una mezcla continua sin fin cuyo nombre comercial es round sliver.

El flat sliver, tiene como uso industrial el de servir como materia prima para ser mezclado, cardado, por si solo o con otras fibras. El round sliver se presenta en una bobina y tiene las mismas características de procesamiento del flat sliver. Sin embargo, el round sliver sirve para efectuar mezclas y procesarse por si solo o con otros tipos de fibras en los sistemas de hiladura semi - peinada.

El top es el producto posterior al sliver de fibras largas. Esta constituido por fibras paralelas entre si, de las que han sido eliminadas las fibras cortas e impurezas, por la acción de las maquinas peinadoras. Luego de ser paralizadas las fibras y regularizadas en cuanto al peso final de la mecha, por su paso a través de las máquinas Intersecting, son embobinadas para su comercialización en bobinas (tops) de un peso de 10 -15 kg. El top es un producto semi terminado que permite la separación de mezclas por calidad, finura y tipo de fibra, lo cual facilita el procesamiento textil, de acuerdo al producto final que se desea obtener.

Del top se prosigue al proceso de preparación de hiladura, cuyo último paso es la mechera o fineseur, en la cual se produce el material para la continuación del hilado. Los hilados peinados de fibras animales son el resultado de la transformación del top peinado de dichas fibras en un hilo constituido por fibras ubicados paralelamente entre si, como efecto de la torsión conferida. El hilo peinado constituido por fibras largas, sin impurezas ni fibras cortas, se caracteriza por ser un hilo fino, de diámetro regular, lo que permite elaborar prendas de tejido de punto de gran valor para la alta moda; así como tejidos planos de alta calidad.

Los hilados cardados son producto del proceso textil abreviado, cuyas operaciones a partir de la fibra lavada incluyen lo siguiente: apertura de la masa fibrosa, eliminando las impurezas que contiene la materia prima; efectuar una paralización primaria de las fibras; y entregar las fibras reunidas en una cinta, con una falsa torsión, embobinadas en un rodete.

En los cuadros 15 a y b y 16 a y b se presenta la evolución de exportaciones expresado en Kgs/Brutos y su respectivo valor en dólares de las prendas confeccionadas con hilados de fibra fina de llama y alpaca. Es de hacer notar que en los datos obtenidos de DICOMEX la mayoría de los productos clasificados por esta institución, no cuentan con datos correlativos para todos los años, sin embargo en el caso de los pelos finos de llama y alpaca se observa un comportamiento irregular a lo largo del período 1985 - 1994 en los que se puede apreciar por ejemplo que en 1985 se exportó un total de 119,890 kilos que representaban un total de 281,002 dólares, monto que en 1986 descendió hasta 181,400 dólares, para luego ascender paulatinamente alcanzando su máximo nivel de exportaciones en 1990 con 6.5 millones de dólares, cifra que cayó drásticamente al finalizar el período mostrando solamente 993,437 dólares.

Es de hacer notar que este producto es el que mostró mayores niveles del total de las exportaciones de prendas y tejidos de lana fina de llama y alpaca, mostrando que se exporta materia prima sin contenido de valor agregado. Como segundo producto de exportación se tiene a las prendas de vestir de pelos de llama y alpaca que muestran datos a partir de 1986 hacia adelante (ver cuadros 15a y 15b), este rubro de exportación a lo largo del período mostró un comportamiento ascendente ya que en 1986 exportaba por valor de 259,713 dólares, mostrando un notable incremento alcanzando en 1989 a 1.934,948 dólares,

Cuadro No. 16 a

EVOLUCION DE EXPORTACIONES DE PRENDAS Y TEJIDOS DE LANA  
DE LLAMA Y ALPACA 1985-1993

PRODUCTO	1985		1986		1987		1988		1989	
	Kgr/Bruto	Valor \$us	Kgr/Bruto	Valor \$us	Kgr/Bruto	Valor \$us	Kgr/Bruto	Valor \$us	Kgr/Bruto	Valor \$us
Desperdicios de lana y de pelos finos					15,577	24,543				
Tejidos de pelos finos de alpaca					320	15,244	3,361	153,684	4,727	142,386
Peños sueltos de llama y alpaca					29,362	105,703	113,239	600,137		
Peños finos de llama y alpaca	119,890	281,002	81,200	181,400	37,564	227,139	142,581	1,272,334	405,167	4,215,699
Damas pelos finos sin cardar y peinar							3,036	4,420		
Hilados de pelos finos de alpaca y llama	261	5,363	60	1,143	242	4,150			50	538
Guante y similares de pelos finos de llama			30	1,105						
Prendas de vestir de pelos de llama y alpaca			90,707	259,713	21,505	695,503	17,708	633,788	127,707	1,934,948
Chomper de pelos finos de llama y alpaca			2,581	56,624			6,874	216,832	9,581	297,949
Ropa exterior de lana para hombres y niñas										
Colchas de alpaca					399	5,849	1,162	15,977	924	15,403
Prezadas de lana			2,395	24,449	206	2,125	1,720	30,088	9,831	162,325
Demás productos confeccionados c/tejidos										
Medias calcetines de pelos finos de llama			7	143						
Hilados de pelos finos peinados a/condicionar										
Ropa interior de lana para mujeres y niñas										
TOTALES	120,151	286,365	176,980	524,577	105,075	1,080,156	289,681	2,927,460	557,987	6,769,246

Fuente: Elaboración propia en base a datos de DICONEXI.

Cuadro No. 15 b

EVOLUCION DE EXPORTACIONES DE PRENDAS Y TEJIDOS DE LANA  
DE LLAMA Y ALPACA 1990-1994

PRODUCTO	1990		1991		1992		1993		1994	
	Kms/Brutos	Valor \$us	Kms/Brutos	Valor \$us	Kms/Brutos	Valor \$us	Kms/Brutos	Valor \$us	Kms/Brutos	Valor \$us
Desperdicios de lana y de pelos finos			183	1,984	881	10,985	9,383	145,683	24	170
Botones de pelos finos de alpaca			6,252	46,247	6,063	62,907	122,511		25,326	31,266
Polos sueltos de llama y alpaca			504,825	6,514,185	160,834	2,551,643	599,479	674,732	102,721	993,437
Polos finos de llama y alpaca										
Lana y pelos finos sin cardar y pelonar										
Hilados de pelos finos de alpaca y llama										
Suavats y similares de pelos finos de llama	125	876								
Prendas de vestir de pelos de llama y alpaca	61,137	2,394,497	45,940	2,104,866	593,045	4,026,971	460,327	3,923,803	127,828	5,084,001
Chompas de pelos finos de llama y alpaca	41	2,479								
Sapa exterior de lana para hombres y niños	121	3,591	3,544	49,370					13,287	228,151
Calcetas de alpaca			22	2,260	250	4,933	270	1,990		
Prezadas de lana	12,990	174,378	1,403	17,000					8,886	35,509
Demás productos confeccionados o tejidos	112	456								
Medias calcetines de pelos finos de llama			90	3,061	500	25,352				
Hilados de pelos finos peinados s/acondicionar			336,414	141,064	281,565	39,644	13,081	192,338	27,597	225,046
Ropa interior de lana para mujeres y niñas					550	8,149	411	5,896	1,436	20,314
<b>TOTALES</b>	<b>587,603</b>	<b>9,136,921</b>	<b>586,404</b>	<b>4,895,075</b>	<b>967,521</b>	<b>4,837,074</b>	<b>600,176</b>	<b>4,046,497</b>	<b>307,287</b>	<b>6,617,924</b>

Primas fabricadas según en base a datos de COMEX



cifra que prácticamente se duplicó en 1992, para finalizar el período de análisis con 5.084,091 dólares en 1994.

Finalmente, al analizar la participación de las exportaciones de prendas de vestir y tejidos de lana de llama y alpaca con relación al total de exportaciones de productos no tradicionales, se observa que en 1985 representó el 0.8%, para luego ascender en 1989 participando con el 3.3% del total de las exportaciones de productos no tradicionales, posteriormente descendió nuevamente hasta llegar a 1.3% en 1994.

Por otra parte, en el cuadro No. 16 a y b se presenta la evolución de las exportaciones de prendas y tejidos de lana de alpaca y llama por lugar de destino para el período 1985 - 1994, donde se puede apreciar que los países de Alemania, Estados Unidos e Inglaterra son los que absorben la mayor cantidad de estos productos. Así por ejemplo, a partir de 1987 Alemania empezó adquiriendo productos por valor de 124.023 dólares, llegando en 1990 a 4.653.484 dólares, esta situación sin embargo declinó en 1994 llegando solamente a 1.783,936 dólares.

Asimismo, los Estados Unidos compraron productos de pelo fino de llama y alpaca desde 1985, año en el que las exportaciones alcanzaron a 1.409 dólares, cifra que a lo largo del período creció notablemente aunque con algunas fluctuaciones, mostrando al final del período 2.457.760 dólares en 1994.

Inglaterra empezó a adquirir productos de pelo fino de alpaca y llama desde 1986 alcanzando un valor de 182.775 dólares americanos, posteriormente en el transcurso del período en análisis tuvo muchas variaciones llegando al nivel más alto en 1991 con valor de 1.727.588 dólares americanos, para luego descender sustancialmente en 1994 alcanzando a 1.043.997 dólares.

Cuadro No. 16 a

EVOLUCION DE EXPORTACIONES DE PRENDAS Y TEJIDOS DE LANA  
DE ALPACA Y LLAMA POR PAISES 1985-1989

PAISES	1985		1986		1987		1988		1989	
	KGS/BRUTOS	VALOR \$US	KGS/BRUTOS	VALOR \$US	KGS/BRUTOS	VALOR \$US	KGS/BRUTOS	VALOR \$US	KGS/BRUTOS	VALOR \$US
ESTADOS UNIDOS	81	1,409	90,062	259,198	16,683	547,340	16,484	561,559	50,314	1,116,898
INGLATERRA			81,300	182,775			15,364	128,359	172,262	1,367,402
ALEMANIA					10,583	124,023	145,059	1,406,880	171,835	2,132,913
BELGICA										
FRANCIA			60	840						
AUSTRALIA										
ITALIA			150	1,151						
MEXICO										
ESPAÑA									1,154	22,400
SUIZA	120,070	284,956	150	5,496	56,333	280,922	76,971	367,566	88,201	809,828
HOLANDA							10,488	84,249		
CANADA			180	4,518						
OTROS PAISES			5,078	70,599	21,476	127,971	25,315	378,847	74,221	1,319,805
TOTALES	120,151	286,365	176,980	524,577	105,075	1,080,256	289,681	2,927,460	557,987	6,769,246

FUENTE: Elaboración propia en base a datos de DICOMEX

Cuadro No. 10 b

EVOLUCION DE EXPOTACIONES DE PRENDAS Y TEJIDOS DE LANA  
DE ALPACA Y LLAMA POR PAISES 1990-1994

PAISES	1990		1991		1992		1993		1994	
	KGS/BRUTO	VALOR \$US	KGS/BRUTO	VALOR \$US	KGS/BRUTO	VALOR \$US	KGS/BRUTO	VALOR \$US	Kgs/Brutos	Valor \$us
ESTADOS UNIDOS	13,389	182,952	20,130	888,045	731,641	1,169,081	1,098	23,969	55,458	2,457,760
INGLATERRA	202,756	1,595,398	103,325	1,727,588	84,282	899,055	9,559	164,098	117,510	1,043,997
ALEMANIA	261,355	4,653,464	44,994	1,142,496	391	10,147	41,105	1,499,950	48,655	1,783,936
BELGICA	249	9,965	19	1,497					460	15,355
FRANCIA	350	735	640	50,577	1,386	71,913	1,887	64,437	452	22,670
AUSTRALIA	134	11,710	90	7,480	2,030	51,887	1,330	38,238	1,370	43,109
ITALIA	1,313	45,734	7,045	118,836	7,849	89,670	35,274	211,235	6,549	47,275
MEXICO	2,911	170,078	19,345	399,999	4,558	258,646	14,268	239,365	2,916	54,017
ESPAÑA	1,946	29,223	2,072	86,335	5,912	186,870	4,980	44,699	2,191	106,224
SUIZA	99,679	972,218	7,546	163,644	6,069	352,213	2,870	178,847	3,823	205,173
HOLANDA	130	1,982	335	22,122	346	28,943	202	8,737	1,069	43,618
CANADA	652	23,138	865	52,531	624	36,662	38	1,211	6,349	144,104
OTROS PAISES	2,239	1,440,304	350,088	333,925	122,453	1,682,887	487,565	2,471,713	60,465	650,686
TOTALES	587,603	9,136,921	556,494	4,995,075	967,521	4,837,974	600,176	4,946,497	307,267	6,617,924

FUENTE: Elaboración propia en base a datos de DICOMEX

### 6.2.2 Nivel de exportación de tejidos de pelo fino de llama y alpaca y especialización de mercados

Bolivia y Perú gozan de un privilegio preponderante en la producción de pelo fino de camélidos y esta posición favorable ha contribuido a las exportaciones de tejidos que en varios años superan el millón de dólares y en 1980 y 1981 pasaron de los dos millones de dólares. La fuerte caída en los años subsiguientes tienen causas conocidas, pero es necesario reiterar que en la realidad no fue tan grande como apareció en las estadísticas oficiales.

No obstante la producción de tejidos de lana son el principal producto artesanal exportado en el periodo 1980 - 1985, su participación en el total de las exportaciones artesanales supera el 78 % de las mismas, hay que admitir sin embargo, que medido y comparado con las posibilidades de este rubro los ingresos por las exportaciones son relativamente bajas para los productores<sup>27</sup>.

Las causas concurrentes de este hecho son varias. En primer lugar, ha persistido un método tradicional en la elaboración, diseño y colores de las prendas de vestir, mantenido y fomentado por razones culturales y antropológicas.

Se admite con frecuencia que una prenda de vestir tuviera las etiquetas de "hecho a mano" para que fuera apreciada, valorada y pagada adecuadamente, si el hilado estaba también hecho a mano de hecho constituye un factor positivo para su comercialización.

---

<sup>27</sup> Ver Mier, René: "Perspectivas sectoriales. Sector textil". BID, JUNAC, 1987, pp. 6-8.

Los resultados en términos económicos, no eran los esperados porque las prendas eran deficientes en cuanto a tallas y acabado y el hilado hecho a mano no era homogéneo. Por otro lado, se mantuvo, y aún se insiste, en un estilo que llamamos típico. La empresa FOTRAMA creó un estilo nuevo dentro del marco tradicional que fue ampliamente copiado al interior de las actividades artesanales.

La amplia gama de los colores naturales, especialmente de los camélidos que permitía vistosas y variadas combinaciones, perpetuó el uso de colores naturales y hasta se consideraba un despropósito añadir el pelo con colores artificiales. Resultado de todo esto fue un producto final estándar de baja o regular calidad y consecuentemente poco remunerados en los mercados.

La producción masiva de prendas de vestir, fomentadas por muchas instituciones promotoras del bienestar de los campesinos y enmarcada en el esquema esbozado, contribuyó a crear una competencia interna y externa en desmedro de la calidad de los productos con resultados negativos para el país.

La fabricación de hilados de la planta de Pulacayo de INFOL, ha sido un elemento positivo al ofrecer a los artesanos hilados de calidad superior al hilado a mano. Su oferta de hilado sin embargo, es inferior a la demanda y solo abarcando los colores naturales, lo cual es una limitación a la producción de prendas de mejor calidad y mayor aceptación en los mercados nacionales e internacionales.

Las características reinantes en el procesamiento de tejidos de lana muestran aspectos positivos y negativos, los que constituyen una prueba de la dependencia del sector artesanal con respecto al sector industrial y de que en el desarrollo del primero no puede dejarse de lado el segundo. Otras industrias

han producido o producen hilado de pelo de alpaca, pero en pequeña cantidad.

Un aspecto que hay que añadir a los anteriores es el hecho de que la producción artesanal de tejidos no respondía a una demanda externa porque en realidad se la desconocía. Se producía lo que sabíamos o estábamos acostumbrados a producir; que es una actitud suicida en el campo de la moda.

Debemos reconocer, con satisfacción que las cosas han comenzado a cambiar y los resultados no se harán esperar. Es encomiable la labor de algunas organizaciones artesanales que se esfuerzan por capacitar a los artesanos y actualizan sus productos en consonancia con la demanda de los mercados externos. Al respecto, varias empresas privadas también se han esmerado para poder competir en el exterior.

Se ha introducido el uso de máquinas para la confección que abaratan el producto y permiten una mejor remuneración a los artesanos. Podemos observar diseños modernos muy distintos a los tradicionales y de atractivos colores exigidos por la moda. Al presente se contratan expertos diseñadores o se produce de acuerdo con la especificación de los compradores, que ya aprecian la calidad y el trabajo de nuestros hábiles artesanos.

En cuanto al destino actual de las exportaciones de tejidos, el primer comprador es Estados Unidos, donde existe un gran mercado y también una fuerte competencia. Alemania es el segundo comprador; otros países a los que se exporta en cantidades apreciables son: Suiza, Holanda, Bélgica, Italia y Japón, finalmente en pequeña cantidad se exporta a varios países de la economía mundial (ver cuadro No. 16 b).

### 6.3 Antecedentes de la política de libre importación y la comercialización de productos similares.

El Decreto Supremo No 21060 constituye el propósito más extremo para volver a las ya conocidas reglas del librecambio, en el comercio exterior del país.

A través de nuestra historia es posible recordar que desde la crisis del año 1929 a 1930 se comenzó a regular e implementar, algunos instrumentos como la política de protección a las actividades industriales, la cual se fue acentuando, expresándose en las sucesivas reformas del arancel de importaciones, el mismo que fue haciéndose cada vez más selectivo y segmentado para gravar mayormente a los productos competitivos y a la producción nacional, para facilitar la importación de insumos intermedios y para reducir el costo de la importación de bienes de capital destinados a la actividad industrial y en particular a la pequeña industria de tejidos de lana fina de llama y alpaca.

En el Decreto Supremo 21060, a través del artículo 41, se estableció un régimen de libre importación de bienes, luego en el artículo 42, se uniformaron las tasas arancelarias en un 10 % sobre el valor CIF-aduana de destino, aunque posteriormente a raíz de los reclamos de sectores afectados se establecieron 10% para la importación de bienes de consumo, e insumos intermedios y 5% para la importación de bienes de capital.

En el artículo 45 del mismo Decreto Supremo, los impuestos específicos que afectan a productos similares de origen nacional son conservados en porcentaje. La política de libre importación, de hecho expresa que cualquier producto extranjero aunque sea inferior en precio a su similar boliviano, podrá importarse la cantidad que desee, desincentivando de esta forma y matando en última instancia a la industria del país.

Se reduce significativamente los aranceles para productos terminados de consumo, pero se incrementan los aranceles para la importación de materias primas, maquinaria y equipo, que anteriormente tenía una tasa reducida o estaban liberados en el comercio exterior de Bolivia. En lo que respecta a la comercialización de tejidos de lana de ovino, el volumen de producción era para 1987 de 10.352 TM.

En relación con las exportaciones de productos terminados, la lana está en desventaja con el pelo de camélidos y en cuanto a su misma calidad, nuestra materia prima es inferior a la que se produce en otros países andinos del continente debido al tipo y a la condición del ganado. De raíz pues existe una limitación para competir en los mercados externos con prendas de vestir de cierta calidad.

Además de las prendas de vestir, las artesanías comprenden una amplia gama de productos como ser: telas, alfombras, adornos, accesorios, etc. De las telas, particularmente de bayeta de la tierra, se confeccionan otras prendas, camisas, chompas, etc. y varios tipos de adornos. Son notables y apreciados por su perfección y estilo ancestral, telas cuyo hilado y tejido están elaboradas a mano, en las zonas de los departamentos de Chuquisaca y Potosí.

El hilado de la mayor parte de las artesanías de lana están hechas a mano y el teñido es realizado con tintes naturales, cuya técnica se remonta a la época precolonial.

En muchos casos este doble hecho les da un valor especial a las prendas, pero en la mayoría de los casos resulta en productos finales de inferior calidad. En general, se producen productos de bajo precio susceptibles de no ser competitivos, sin embargo de ser mejorados y dentro de determinados estilos tradicionales, se advierte una cierta innovación y hasta



modelos novedosos que rápidamente son copiados por otros artesanos.

Los diferentes productos artesanales están vinculados a diferentes regiones, pero se observa el acercamiento de los artesanos a los centros urbanos con el fin de estar más cerca del mercado nacional.

Según diversos estudios sobre la industria lanera, de hecho existen las posibilidades de expandir las exportaciones a través de una amplia gama de productos. Al presente se exportan todos ellos pero en cantidades pequeñas; para determinar su aceptación y la demanda potencial hace pensar que es necesario hacer un seguimiento por grupos de exportadores y en los mismos mercados externos, a efecto de medir la evolución de los mismos.

Otro medio de medir las posibilidades en forma más inmediata, consiste en realizar una encuesta sobre los comerciantes exportadores de artesanías. De antemano, puede observarse que no será fácil obtener su colaboración por temor a la competencia.

Sin duda es muy importante estimar la ganancia de este tipo de artesanías, y lo mismo se debe decir del resto de productos artesanales en el país.

Desgraciadamente este estudio y otros muchos que se hacen en el país, quedan incompletos porque no se tiene incentivos del Estado ni acceso a los mercados exteriores. Los investigadores no tienen la posibilidad de desplazarse al exterior y así están obligados a hacer cálculos sobre informaciones imprecisas de carácter analógico que, en fin de cuentas sirven de poco. En otros productos es fácil calcular la ganancia partiendo de precios internacionales estándares y cuya información está

ampliamente difundida en el mercado. Así por ejemplo, los precios del trigo, soya, café, maíz, madera, ya que estos productos son de gran difusión y de consumo masivo en el mercado mundial.

Cuando se trata de tejidos de lana, los mismos resultan de productos disímiles en muchos aspectos, aunque de nombre común, sólo la información obtenida en el mercado referida al producto concreto permite hacer estimaciones reales de las ganancias de productos nacionales en el mercado exterior.

Los cálculos de ganancia por asimilación y analogía además a distancia, conducen a apreciaciones subjetivas y resultados decepcionantes para efectuar predicciones sobre el comportamiento de la cantidad de producción y evolución de los precios.

## 7. Estudio de políticas específicas

### 7.1 Políticas impositivas

El actual sistema tributario implementado mediante la ley No. 843 y su correspondiente reforma denominada Ley tributaria 1606, esta última aprobada el 22 de diciembre de 1994, de hecho modifica las normas reglamentarias del impuesto al valor agregado y sustituye el impuesto a la renta presunta de las empresas por el impuesto a la utilidad de las mismas. Asimismo, elimina el Art. 79 de la Ley 843 donde se establecía los impuestos a los siguientes productos: perfumería, cosméticos, joyas, piedras preciosas, aparatos electrodomésticos y equipos de sonido y televisión, vajillas y artículos de porcelana para uso doméstico.

En la perspectiva anterior mediante la modificación de la Ley impositiva el Estado adquiere la capacidad de sostener sus operaciones tanto en el cumplimiento de sus obligaciones corrientes como en la expansión de los servicios a la sociedad civil. Su objetivo consiste en incrementar la recaudación tributaria a niveles que sean razonables para que el Estado sea autosuficiente en el manejo del sector fiscal.

Si bien era importante y necesario que el Estado sea capaz de generar sus propios recursos, sigue siendo importante que el sistema tributario cumpla con sus otras funciones: redistribuir el ingreso, de ahí que los impuestos además de tener efectos de carácter fiscal, también tienen efectos económicos como la reducción del ingreso disponible y encarecimiento en el campo económico - social, como en la redistribución del ingreso; como se verá más adelante, este objetivo que tiene efectos en variables muy sensibles del bienestar de la sociedad, si pudo habérsela tomado en cuenta, no fue posible efectivizarla,

independientemente de los logros obtenidos por la reforma tributaria con relación a su principal objetivo.

Como se anticipó anteriormente, la hiperinflación desatada en la primera mitad de los años ochenta, provocó serias mutaciones en la estructura de la economía, particularmente en las ramas de la industria en pequeña escala donde la mano de obra se utiliza en forma intensa. Entre otras consecuencias, la hiperinflación expandió el sector informal de la economía y destruyó la capacidad administrativa del Estado. Por tanto, la reforma tributaria concentró sus esfuerzos en crear un sistema que evite la evasión fiscal y tenga una estructura impositiva sensible ante las variaciones de los precios en el mercado.

El impuesto al valor Agregado es la columna vertebral del nuevo sistema tributario y es gravado al consumo de bienes y servicios. Este impuesto alcanza a todo el universo tributario, con ciertas excepciones como el pago de intereses a instituciones financieras, compra y venta de acciones y títulos, transferencias o ventas emergentes de la reorganización de empresas o a nuevos aportes de capital, y las exportaciones estos factores benefician grandemente a la pequeña industria de los tejidos elaborados con fibra fina de llama y alpaca, para que de esta manera pueda ampliar su capacidad instalada y pueda absorber una ingente cantidad de mano de obra desocupada, e incursionar en la exportación de estos productos que son altamente cotizados en el exterior y así ayudar a la economía del país en la balanza de pagos que constantemente esta en situación deficitaria.

Es sabido que el sector productivo en el cual está incluido el sector de los tejidos de lana se caracteriza por tener inversiones productivas y utilidades relativamente bajas. Asimismo, los activos fijos de la actividad terciaria son relativamente bajas; mientras que sus utilidades son más

generosas. Salta a la vista entonces, que las favorecidas son estas últimas actividades al gravarles el patrimonio neto esto ocurrió antes de la ley 1606. Consecuentemente, en una economía donde la inversión productiva es vital para el desarrollo económico, se estimula el crecimiento del sector de servicios y no así del sector productivo, aunque esta situación se modificó con la última reforma tributaria en el país.

## 7.2 Política arancelaria

La pequeña industria exige políticas activas y no es posible lograr su expansión mediante las fuerzas del mercado, ni en un contexto de intermediación de elevados costos para el financiamiento de la inversión, la actividad artesanal y pequeña industria no podrán prosperar ni menos insertarse en el comercio exterior, si no existe instrumentos que fomente la producción y exportación.

Una utilización moderada pero correcta de una política de protección temporal puede promover la industrialización y por tanto, tener efectos positivos en la pequeña industria, evitando los errores e ineficiencias del pasado. Es en este contexto que se debe analizar la política arancelaria a seguir.

La protección que puede otorgar los aranceles a la producción nacional, está muy ligada tanto a la estructura productiva como a la política macroeconómica y de otros incentivos, particularmente a las tasas de interés, a la tributación interna, al control de la inflación y al manejo de fondos en la intermediación bancaria y la comercialización de productos finales.

Si se quiere asegurar una participación significativa de la Pequeña Industria en el PIB, que es el alegato tradicional de

industrialización, será necesario tomar medidas de protección temporal al desarrollo de la industria en pequeña escala.

En la coyuntura actual existe un argumento adicional muy importante para demandar protección y se refiere al alto costo de capital de trabajo con tasas de interés que están por encima de las tasas existentes en el mercado internacional de capitales.

El desaliento que producen las altas tasas de interés internas a la rama de la pequeña industria debe ser compensando con un empleo más intensivo de los otros instrumentos de protección como la política arancelaria que facilite la importación de equipos y maquinarias que contribuyan al desarrollo de tejidos de lana. Lamentablemente, la importación de bienes de capital orientado al fomento industrial es costoso, aunque teóricamente tiene un impuesto de 5 %; en la práctica existe un conjunto de cargas financieras como el pago a los verificadores, el gravamen aduanero consolidado, las comisiones por almacenamiento en los depósitos aduaneros de La Paz. en efecto estas cargas representa para un monto de 10.000 dolares el 26%, situación que afecta a los bienes de capital.

Asimismo las posibilidades de exportación de productos industriales y artesanales están afectados por falta de incentivos, ya que según la Camara de Exportadores de La Paz el certificado de devolución impositiva tiene una duración en su trámite de 8 a 10 meses. Más aún al presente el Estado debe 100 millones de bolivianos a los exportadores por concepto de CEDEIM.

De ahí que los instrumentos de protección a la pequeña industria son necesarios y deben ser variados: tales como las compras estatales con ciertas preferencias por la rama de la pequeña industria nacional; subsidios temporales a la

exportación, acceso al crédito en términos concesionales con una combinación de tasas de interés por debajo de las que prevalecen en el mercado, largos plazos con sus respectivos períodos de gracia; reducción en los impuestos patrimoniales y a la renta de las empresas por nuevas inversiones en el sector de la pequeña industria; provisión por el Gobierno de infraestructura de transporte, agua, energía y la formación de la mano de obra; apoyo a la promoción y comercialización externa; y garantías contra exportaciones arbitrarias o racionamientos, igualmente arbitrarias de algunos insumos o de divisas<sup>20</sup>. Estas características prevalecientes, en el futuro deberán modificarse acordes con el proceso de modernización de la economía.

Los aranceles de importación están entre los instrumentos más importantes en el fomento a la rama de la pequeña industria, los mismos que al establecer una divergencia entre el precio interno de las mercaderías importadas y su precio internacional CIF; crea incentivos para que la producción nacional las sustituya en forma parcial o total, pero no cortan las preferencias de mercado, excepto cuando son elevados como para ser prohibitivos. Sin embargo, el uso del arancel es bastante delicado y requiere un tratamiento diferenciado para el fomento de la pequeña industria dedicadas a los tejidos de pelo fino.

En el caso de que los aranceles que gravan a los insumos intermedios aumentan los costos de los productores nacionales, ya que al presente es el 10% y está por encima de los que pueden obtener con los precios de sus productos terminados en el mercado interno, se estará creando un sesgo anti - pequeña industria, por tanto antiexportador; por otra parte, los productos elaborados con pelo fino de llama y alpaca para su

---

<sup>20</sup> *INASET: " pequeña industria en Bolivia, situación y perspectivas " ; Ed. INASET: La Paz -Bolivia: 1988*

correspondiente exportación, igualmente sufren el sesgo de costos altos que gravan a los insumos, más aún al no existir reintegros impositivos adecuados.

De la misma manera, los aranceles demasiado altos para productos terminados que alcanzan a un 10%, pueden ser redundantes sobre todo si alientan al contrabando de los países vecinos, ocasionando grandes ineficiencias que afectan a los consumidores; además de hecho crean un sesgo desincentivador, por que hacen mucho más rentable producir para el mercado interno que para la exportación. Asimismo, el impuesto gravado a la importación de bienes de capital alcanza a un 5%.

### 7.3 Política de precios y comercial

Coinidiendo con las advertencias del Banco Mundial de que "los países que han tratado de liberalizar el comercio en medio de desequilibrios macroeconómicos han fracasado en el empeño", la proyección al exterior y la apertura externa deben ser graduales y responder a claras estrategias soportadas por tipos de cambio real, adecuado manejo de las finanzas públicas y una progresiva consolidación de la balanza de pagos. Este enfoque coincide en parte con la posición asumida por la CEPAL.

La pequeña industria considera que no es posible una protección a ultranza, ni tampoco una apertura indiscriminada y tomamos como ejemplo de estas políticas a los países de Asia oriental y que se utiliza para manejar el problema de las políticas comerciales. Para tal caso a continuación se hace referencia al origen del desarrollo industrial cuando Corea del Sur, Hong Kong, Singapur y Taiwan reorganizan sus economías para enfrentar el comunismo del Asia contando con el apoyo interno de grandes capitalistas y de los Estados Unidos de Norteamérica.



Corea fue una colonia japonesa desde 1910 a 1945 y a raíz de la guerra de Corea se llega a reestablecer la relación entre las élites económicas coreanas y las japonesas. Asimismo, Hong Kong, Taiwan y Singapur eran zonas comerciales de la colonia japonesa como puertos, lugares de paso de comercios que estaban estrechamente ligados con los europeos y norteamericanos. Se distinguen por sus fuerza comercial más que por sus grandes productores, ya que exportan e importan mucho.

Estos cuatro países comunmente llamados los "Tigres del Asia" se basan en sus proyectos de desarrollo; mientras que la política pasa a un segundo plano, es decir, que las condiciones sociales han sido excelentes desde el punto de vista económico con respecto al crecimiento. Es así, que el crecimiento por habitante en los años ochenta superó el 3%, a pesar contar con un escaso territorio y con una alta densidad poblacional, cuenta con un producto por habitante varias veces superior a los países latinoamericanos más industrializados, por ejemplo, Taiwan territorialmente es 50 veces menor a Mexico y una densidad poblacional 12 veces mayor, a pesar de no contar con recursos naturales exporta 3 veces más que Mexico y su producto por habitante es tres veces mayor; mientras que en América Latina el ingreso por habitante se redujo casi en 10%.

Por otro lado, hace 20 años en Corea del Sur los salarios industriales eran la mitad de los que se pagaban en Mexico y en 1988, en Corea del Sur fueron del doble de los mexicanos<sup>29</sup>. Estas comparaciones demuestran el progreso de los "Tigres" o "Dragones" en la última década mientras que latinoamérica retrocedió. De ahí que las causas para el crecimiento de estos países son:

<sup>29</sup> Pazos, Luis: "Los secretos delo Tigres". Revista Visión Vol. 74, No. 13 al 25, 1990, pp. 8-15.

- Estabilidad política
- Estabilidad laboral.
- Incentivos a inversiones nacionales y extranjeras.
- Subsidios mínimos.
- Finanzas públicas saneadas.
- No protegen a industrias ineficientes.
- Bajos impuestos<sup>30</sup>.
- Tasas de interés positivas para fomentar el ahorro.

Se hace necesario mencionar que en estos países gravan menores impuestos a los inversionistas, así por ejemplo en Hong Kong los impuestos totales que paga el empresario (renta e impuestos a las utilidades) están entre el 16,5% y 18%. De igual modo, existen deducciones permitidas haciendo que los contribuyentes paguen menos que el 22%. Con la utilización de un sistema tributario de tasas bajas y niveles bajos de impuestos directos, dirigidos a individuos y empresas junto a una gama de incentivos para empresas nacionales y extranjeras, se logran mayores inversiones y reinversiones para cada una de sus economías.

Tal como puede apreciarse los antecedentes antes mencionados, las condiciones para el fomento de las manufacturas fueron muy distintas de la que actualmente prevalece en gran parte de América Latina, en particular en Bolivia donde las condiciones para el desarrollo de las manufacturas y de la pequeña industria son totalmente desfavorables con enorme falta de incentivos para su desarrollo y su respectiva inserción al comercio exterior de Bolivia.

De ahí que en las características de la pequeña industria, se hace necesario adoptar una progresiva apertura y protección

---

<sup>30</sup> Ver Rabushka, Alvin: "Política tributaria y desarrollo económico en los Cuatro Tigres Asiáticos". Revista Visión, Vol. 3, No. 1, 1988. pp. 10-15.

externa con una instrumentación selectiva de mecanismos y un decidido apoyo al multilateralismo a la rama de tejidos de pelo fino a efectos de ampliar nuestra frontera de exportación existiendo un amplio mercado todavía no abastecido.

En la determinación de los precios de exportación, un parámetro referencial de importancia son las cotizaciones peruanas, debido a la influencia y a la competencia que ejercen en el mercado. Los precios también pueden variar en función de la calidad de los hilados. precios más altos corresponden a diseños nuevos, hilados de colores naturales, fibra con 100 % de alpaca, mejor acabado, etc. En cambio las cotizaciones tomadas del Instituto de Comercio Exterior del Perú, proporcionan precios en dólares americanos para prendas de vestir con 100 % de alpaca y precios más bajos para prendas de inferior calidad.

Si las cotizaciones peruanas resultan más bajas, en parte se deben a los incentivos a exportaciones que se otorgan en el Perú.

#### 7.4 Política de control de calidad y tecnología

La débil posición en el mercado internacional de tecnologías; pero no por ello renunciaremos a los esfuerzos por crear, generar, adaptar y apropiar tecnologías; sostenemos que es precisamente la incursión de esta variable en los procesos productivos la que determinará nuestras posibilidades de competencia futura. En esta perspectiva, se plantea como parte del esfuerzo nacional la necesidad de desmistificar la tecnología, debiendo demostrar que el pequeño industrial y el país en su conjunto puede innovar, puede adaptar tecnología, puede generar bienes competitivos para el mercado internacional. La pequeña industria no posee todavía un dominio de las modernas técnicas de procesamiento de las

materias primas, sino que trabaja de acuerdo a métodos tradicionales. El uso de equipos apropiados es bastante limitado siendo en su mayoría utilizados en instalaciones de diseño casero, que son fruto de la inventiva de los empresarios ayudándoles en alguna manera a mejorar la calidad de los productos hechos con fibras finas de llama y alpaca. No obstante los esfuerzos de fomento que se han hecho para promover a la pequeña industria del país y las acciones realizadas no han sido suficientes.

Prácticamente ninguna de las pequeñas empresas tiene técnicos y por otro lado, tampoco existe una institución especializada en apoyar decididamente al sector haciéndolo más competitivo en calidad con respecto al producto elaborado con fibras finas de llama y alpaca que confecciona el país vecino del Perú. Con la implantación de un Plan General de transformación de la mano de obra a través de un programa de educación - técnica profesional que sería muy provechoso para la solución de los problemas que enfrenta la pequeña industria.

#### 7.5 Política de financiamiento e inversiones

Este frente requiere de una profunda revisión con el fin de que se promueva efectivamente la movilización del ahorro interno hacia la producción y a actividades empresariales productivas en general, desterrando definitivamente la utilización de las políticas de inversión y financiamiento como instrumentos de consagración de privilegios.

El modelo propuesto requiere la democratización de los recursos financieros insertando a la pequeña industria en un vigoroso mercado de capitales que transforme el ahorro en inversiones. En esta tarea de democratizar el financiamiento deberán potenciarse también otras alternativas institucionales como ser el cooperativismo empresarial y otras formas de tercera

economía que amplía la base de financiamiento a los usuarios del crédito, especialmente a empresas que se dedican a tejidos de lana de alpaca y llama.

Deberán promoverse adicionalmente, efectivos mecanismos de preinversión que alienten la inversión del ahorro interno en proyectos productivos de corta maduración con utilización preferencial de los recursos naturales renovables y que, a mediano plazo, generen nuevos rubros de exportación, capaces de contribuir al fortalecimiento de la balanza de pagos.

La inversión extranjera deberá ser alentada siempre que no viole la soberanía económica ni esté atada a los viejos patrones coloniales de relacionamiento. Para lograr este tipo de inversión extranjera, es preciso elevar nuestra capacidad negociadora, particularmente buscando un adecuado manejo de las políticas de ciencia y tecnología que puedan convertirse en alternativas del financiamiento de inversión productiva.

Con respecto al problema de la deuda externa y su pernicioso efecto sobre nuestra capacidad de inversión interna, será necesario aplicar instrumentos que aligeren esta pesada carga financiera, buscando en primer lugar la reprogramación de la deuda, fundamentada en función de las prioridades de desarrollo. Alternativamente el Estado, debe asumir actitudes responsables en el servicio de la deuda, acudiendo al mercado financiero internacional con las prioridades nacionales en primera línea.

CAPITULO III  
CONCLUSIONES GENERALES SOBRE LA EXPORTACION DE TEJIDOS DE  
PELO FINO DE ALPACA Y LLAMA EN LA ECONOMIA BOLIVIANA

En este capítulo se trata de entroncar el marco teórico propuesto en la tesis y los hechos ocurridos en el plano de problemas y perspectivas de exportación de tejidos de pelo fino de alpaca y llama. Inicialmente, se exponen los problemas sustantivos examinados en el capítulo II y las pruebas de las hipótesis.

1. Problemas sustantivos y la prueba de hipótesis

- a) La pequeña industria, nunca hasta ahora, ha sido considerada como un sector importante, ni dentro la industria manufacturera, más aun no ha sido considerada en el crecimiento de los sectores productivos de la economía por parte de los distintos gobiernos. No obstante que, a través de su buen desempeño ha demostrado su capacidad de generación de tejidos de lana y su aporte al valor agregado del producto global y a la absorción de mano de obra disponible en el mercado, aportando de esta manera a la disminución del desempleo en Bolivia.
- b) No ha existido una actitud positiva para el fomento de la pequeña industria por parte de los gobiernos. Esta actitud se ha traducido en la aplicación de medidas inapropiadas, incoherentes, aisladas y carentes de eficiencia, dentro la política gubernamental, las mismas han incidido en el comportamiento desfavorable de la pequeña industria, llevándola a una situación de estancamiento en que se encuentra actualmente, sobre todo, por el desincentivo originado en la contracción monetaria-financiera especialmente de carácter crediticio, para con sectores productivos de la economía.

- c) En la perspectiva anterior, en la presente tesis se trata de demostrar que el comportamiento de la pequeña industria, en la primera mitad de los años ochenta, tuvo un estancamiento y paulatinamente fue declinante, hasta llegar a una situación de crisis. Dentro de esta perspectiva, es importante destacar la caída de la productividad media del trabajo, tal como se muestra en el cuadro 10.
- d) Dentro la política neoliberal vigente, los factores que en mayor medida han afectado a la pequeña industria son: la insuficiencia de recursos financieros, la libre importación de tejidos similares, el arancel uniforme al iniciar la Nueva Política Económica en 1985, a lo que se suma la falta de políticas para superar la estrechez del mercado interno, debido principalmente a la depresión de la demanda interna, así como también la carencia de políticas para promover la exportación de productos elaborados con fibra fina de llama y alpaca.
- e) La política de liberalización comercial expresada en el Art. 41 de la Nueva Política Económica, ha traído más efectos negativos que positivos para el sector industrial en su conjunto, provocando una desindustrialización en Bolivia, lo que ocasionó el cierre de gran parte del parque industrial existente en el país, recalcando que las consecuencias han sido mayores al interior de las ramas de la pequeña industria y artesanías de tejidos de lana que fueron desprotegidas por la competencia externa y por el contrabando de productos similares provenientes de los países vecinos.

Otros elementos de deterioro de la pequeña industria, señalan que el crecimiento de la desocupación de la fuerza de trabajo, ha incidido en el comportamiento desfavorable

de la productividad media del trabajo, durante los últimos años, mostrando tasas acumulativas negativas, incidiendo a una tendencia baja en variables como el ingreso y el salario, que a la vez han provocado la disminución de la productividad de la pequeña industria, afectaron en la escasa generación del ahorro sectorial y por lo tanto, la densidad de activos fijos por trabajador si se compara con otras ramas de las manufacturas (cuadro 4).

Por otra parte, el ritmo de capitalización en las ramas de la pequeña industria, ha sido afectado, siendo menor en comparación al coeficiente de capitalización de la mediana y gran industria, situación que se explica por altas tasas de interés que rigen en el mercado financiero aunque en el mercado internacional las tasas fueron bajas y resultan prohibitivas para los pequeños productores de tejidos de lana y en general para la pequeña industria.

El proceso de descapitalización y la insuficiencia en la absorción de la mano de obra, provocaron un decremento en la generación del valor bruto de la producción en la pequeña industria, dando lugar a tasas acumulativas negativas.

Debido a la falta de incentivos y como consecuencia de la aplicación de la política neoliberal, el valor bruto de la producción de la pequeña industria, ha disminuido en su participación relativa con respecto al producto total de la industria manufacturera (cuadro 10), situación que está vinculada con la contracción de instrumentos monetarios y financieros que encarece el costo de financiamiento y por los mismo no coadyuvaron a financiar nuevos proyectos de inversión para el fomento de camélidos en las regiones andinas del país.



Los bajos niveles de productividad (cuadro 10) y la poca generación de ahorro sectorial, dieron como resultado un desequilibrio en la inversión y por lo tanto en el nivel de tejidos de lana de alpaca y llama.

- f) Los problemas en la comercialización de los productos de la pequeña industria, también han determinado la crisis de la pequeña industria en la rama de tejidos, debido a las dificultades que tiene para comercializar sus productos y a la competencia que significa el Perú en la producción de prendas de vestir elaboradas con lana de llama y alpaca. a ello se agrega la estrechez del mercado interno, poca demanda y carencia de adecuados canales de comercialización, competencia desleal, contrabando, fueron algunos de los factores que afectaron su crecimiento y nivel de exportaciones.

Por otra parte, el alto grado de marginalidad económica y social de la población, la distribución regresiva del ingreso, la existencia de regiones no incorporadas a la economía nacional, las deficiencias en el transporte y sus elevados costos, de hecho determinaron el bajo nivel del ingreso de los productores, escasa formación del ahorro sectorial y por tanto baja tasa de inversión en el ámbito de tejidos de lana de alpaca y llama en Bolivia.

- g) La política de libre importación (Art. 41 de la NPE) que se caracteriza por no tener restricción alguna en la importación de los productos similares procedente de los países vecinos, ha originado que el mercado local sea saturado por productos importados particularmente del Perú, con mayores ventajas tanto en precios como en calidad, con respecto a productos similares de origen nacional, causando en consecuencia, una competencia desleal para con los tejidos de lana de la pequeña

industria y lo que en otras palabras, esta política trata de liquidar a la artesanía nacional, conduciendo a una situación de crisis.

- h) El racionamiento de recursos financieros asociados a altas tasas de interés es una causa del desequilibrio por la que atraviesa la pequeña industria en Bolivia. Los principales impactos de la Nueva Política Económica produjeron un trastocamiento de las relaciones económicas y financieras en el sector de tejidos y vestimenta elaborados con lana fina de llama y alpaca, fenómeno que se extendió al resto de la economía. Los efectos en el sector productivo tuvieron mayor impacto en la pequeña industria a causa de su fragilidad y debilidad en recursos financieros y reales.

El aspecto financiero constituye un factor determinante en el comportamiento y desarrollo de la pequeña industria, razón por la que este sector, al ser racionado y tener un difícil acceso en lo referente al crédito bancario, así como por altas tasas de interés que rigen en el mercado financiero; se ha visto afectado de un modo importante, y que junto a otros factores señalados en la hipótesis del capítulo I, han provocado la crisis de la pequeña industria.

Es así que, la enorme preferencia por créditos en dólares, los plazos cortos y las altas tasas de interés constituyeron algunos de los factores limitativos.

La debilidad financiera de la mayoría de los bancos y su tendencia a mantener un cuantioso volumen de créditos en mora, sumados a la reducción de la banca estatal, originaron que la asignación del crédito no se haya concedido hacia los sectores productivos causando, por lo

tanto, una insuficiencia en el otorgamiento de créditos y un racionamiento en la oferta del crédito para la pequeña industria y en particular para el fomento de tejidos de lana.

Por otra parte, dicha insuficiencia de recursos financieros tiene su explicación parcial en que los bancos comerciales privados recurren con mayor frecuencia al Banco Central de Bolivia para financiar sus operaciones, a la vez que mantiene activos líquidos por encima del encaje exigido, lo cual indica que parte de la remonetización de la economía no se traduce en la ampliación del crédito sino en la compra de activos reales en desmedro de proyectos de inversión.

Existe un gran número de pequeños industriales demandantes de crédito que no son atendidos, debido que no pueden ofrecer garantías reales en razón a su escasa riqueza material, específicamente se refiere a que la exigencia de garantías hipotecarias sobre bienes de propiedad urbana, constituye el obstáculo más limitante para acceder al crédito bancario, independientemente de la calidad de los proyectos.

Los pequeños industriales que no pueden obtener el crédito bancario, muchas veces se ven obligados a recurrir a otras fuentes informales de préstamos, donde las tasas de interés llegan a ser el doble, con respecto a las tasas vigentes en el mercado formal. Esta situación afectó en el costo de financiamiento, incidiendo en el rendimiento económico del sector.

De esta forma, la actual política de garantías conduce a una elevada concentración crediticia y que a su vez está afectada con los denominados créditos vinculados, puesto

que sólo llega a una suma poco significativa el número de deudores que obtienen el 75 % o más del crédito total, sin dar cabida a la mayor proporción de demandantes en las que figuran los pequeños industriales.

Por otro lado, las elevadas tasas de interés constituyen un elemento muy limitante del crédito, puesto que actualmente en Bolivia, el costo del crédito comercial es de un 24 % anual en dólares americanos, lo cual constituye un indicador muy alto, obligando al sector industrial, a trabajar a ritmos bajos y evitar el endeudamiento de las empresas y afecta el uso de la capacidad instalada.

Los créditos destinados al sector industrial, generalmente, se otorgan para la importación de bienes de capital y materias primas y no así para el financiamiento del capital de trabajo, a lo que se agrega una falta de líneas adecuadas de financiamiento para la inversión fija; que en consecuencia, dejan ver un racionamiento de crédito para el sector industrial, acentuándose en la pequeña industria de tejidos de lana.

La inexistencia del crédito a largo plazo y las elevadas tasas de interés reales, nos llevan a afirmar que la actual política crediticia no contribuye a reactivar las artesanías de tejidos ni la producción ni la comercialización de tejidos elaborados.

- i) Hay una falta de competitividad en los productos de pelo fino de llama y alpaca que se exportan al exterior del país. Esto se explica porqué las plantas industriales del país fueron diseñadas principalmente hacia el mercado interno (que fue altamente protegido) y no para la exportación. Razón por la que, hasta ahora, no se superan en gran parte de productos (tejidos) elaborados en la

pequeña industria, tales como las exigencias y normas de calidad en los mercados internacionales.

La insuficiencia de competitividad en gran parte de nuestros productos elaborados con pelo fino de llama y alpaca, ha generado problemas para fomentar la exportación y para la competencia con las importaciones legales o ilegales, las que progresivamente han ido ganando en el mercado interno.

Los aspectos más salientes que inciden negativamente en la competitividad de los tejidos bolivianos en los mercados internacionales, son los referidos al costo de financiamiento, transporte, tecnología, tributación y aranceles.

En lo que respecta al transporte, los altos costos de este, de los servicios en general y la carencia de una adecuada infraestructura ocasionan sobrecostos para los productores.

- j) El otorgamiento de facilidades sobre cargas impositivas, no constituyen un verdadero estímulo para los exportadores, ya que los incentivos a la exportación, dejan ver una situación favorable para la exportación de materias primas con bajo nivel de valor agregado y el mejoramiento de precios en el mercado internacional.

En conclusión, por todas las pruebas de hipótesis en éste trabajo, se demuestra que la crisis de la pequeña industria tiene como causas el racionamiento de recursos financieros, elevadas tasas de interés; las dificultades observadas en la comercialización de sus productos; la libre importación de bienes similares; el bajo nivel de la productividad media del trabajo, la aplicación de

aranceles a lo que se suma la falta de políticas para incentivar el desarrollo de la pequeña industria en la rama de tejidos , hilados y vestimentas confeccionadas con pelo fino de alpaca y llama y promover su exportación haciendo frente a la gran competencia que significa la industria de textiles de origen peruano.

## 2. Políticas propuestas

El objetivo central, es el de desarrollar la pequeña industria de tejidos de pelo fino de llama y alpaca, por las razones siguientes:

- a) Crear un efecto de arrastre en otros sectores, para lograr un crecimiento autosostenido de la economía artesanal en las zonas andinas.
- b) Absorber la creciente mano de obra y promover una mejor distribución del ingreso entre los productores y su entorno familiar, mejorando su productividad de la misma.
- c) Utilizar eficientemente los recursos naturales y estimular el desarrollo científico y tecnológico con vistas a elevar la productividad media del trabajo.
- d) Reemplazar en lo posible a las ramas industriales tradicionales, mediante un proceso de modernización.

### Política de desarrollo

Entre las principales políticas específicas destinadas a favorecer el desarrollo de la pequeña industria, considerando a corto y mediano plazo para su ejecución, se plantean las siguientes:

#### A. Rol del Estado y política fiscal

El Estado boliviano, a través de la dictación de políticas específicas, debe apoyar al sector de la pequeña industria, dirigiendo su acción hacia la producción en todos los campos. Lo cual no implica necesariamente que se deba ejercer una protección relativa a dicha actividad.

Para lo cual, es necesario buscar mecanismos que posibiliten que la acción del Estado, debe compatibilizarse con la

eficiencia y armonizar con la dinámica económica. El Estado debe constituirse en un ente promovedor y fomentador del pequeño productor, pero también debe ser fuerte que esté capacitado para corregir las distorsiones del mercado e introducir los mecanismos que permitan mejorar la capacidad productiva del país, utilizando las políticas fiscales con el fin de alcanzar el crecimiento de los sectores productivos. Para lograr esto, es menester aplicar políticas fiscales justas y selectivas, que respondan a la coyuntura, tanto internas como externas, buscando permanentemente la ampliación de la base tributaria y que los recursos generados por éste, sean aplicados en función de los sectores productivos de la economía.

#### B. Política de concertación

Para la realización de las políticas de desarrollo de la pequeña industria, particularmente el de tejidos y pelo fino de llama y alpaca, es necesario, en primer término, aunar los recursos y esfuerzos, nacionales y externos, de manera que formen un bloque fortalecido, interrelacionado y coherente, obteniendo de esta forma, como resultado una política común planificada, evitando la pérdida, mala utilización o dispersión de los recursos y el riesgo de no cumplir con las actividades trasadas en el ámbito de los pequeños productores de tejidos de lana.

A nivel nacional, el Estado boliviano, lleva el rol principal y general del programa, pero el sector privado e instituciones de crédito, organizaciones gremiales, institutos de capacitación técnica y administrativa, etc.; deben participar conjuntamente con el Estado en todos los trabajos de programación y realización de las actividades, dentro de una política global determinada por la política económica sectorial.



Se hace imprescindible la creación de un " Comité Directivo del Fomento y Desarrollo de la Pequeña Industria", como entidad mixta, con participación paritaria del sector público y del sector privado. Este comité debe estar dotado de mecanismos ágiles, directos y efectivos, que le permitan a la pequeña industria de tejidos e hilados de hilado de pelo fino de llama y alpaca, desempeñarse y desarrollarse en la mejor forma posible y sobre todo, que permita la existencia de un permanente consenso, entre autoridades y pequeños industriales a efectos de realizar las actividades que favorezcan al sector productivo de la economía.

Dicho Comité directivo, bajo la autoridad de la Secretaría de Industria y Comercio, estará formado al más alto nivel por los representantes de los sectores público y privado y relacionados directamente con el planteamiento y realización de las distintas actividades del programa a ejecutarse.

A nivel de la cooperación internacional en los campos económico y técnico será beneficioso que se establezca una coordinación con el Comité Directivo, para conocer las necesidades económicas y de asistencia técnica del programa, en general a objeto de estudiar las posibilidades de apoyo a la materialización de sus objetivos, en forma coordinada e integral.

Por lo que es de enorme importancia, efectuar algunos cambios en las estructuras dentro de la Secretaría de Industria y Comercio y de otros organismos relacionados con el fomento y desarrollo de la pequeña industria, puesto que en las actuales circunstancias, el cambio que deben recorrer los pequeños industriales, particularmente el de hilados de fibra fina de llama y alpaca, para obtener algún beneficio, que por derecho les corresponden de acuerdo a ciertos aspectos legales, aprobados por el Gobierno; resultando al presente escabroso y

que además no siempre son atendidos, mejor dicho en la mayor de las veces no son favorecidos con las medidas económicas debido a la burocracia en los trámites administrativos y la exigencia de garantías que no conciben con las posibilidades reales de los pequeños industriales. Es de enorme importancia, también, establecer interrelaciones y articulaciones entre los diversos sectores componentes del sector industrial productivo, a objeto de que beneficien y coadyuven al propio desarrollo de cada una de las ramas que conforman.

### C. Política de Financiamiento

Se trata de flexibilizar el acceso a recursos financieros orientados a la pequeña industria paralelamente desarrollar el mercado de capitales, donde se transforme el ahorro sectorial en inversión. En esta perspectiva, deberán ser fortalecidas otras alternativas institucionales, por ejemplo el cooperativismo empresarial y otras formas, que permitan al usuario a acceder en mejores condiciones al crédito institucional, que sea compatible con su capacidad de pago.

El tratamiento de líneas de crédito orientados a la pequeña y mediana industrias, deberá merecer la atención mediante el fortalecimiento de líneas de financiamiento hacia la industria manufacturera con fondos de refinanciamiento del Banco Central de Bolivia e instrumentar políticas de financiamiento de la inversión fija a través del mecanismo denominado Leasing que permite acceder a los productores a la compra de activos fijos a mediano y largo plazo y capital de operación en la forma siguiente:

- Crédito básico de 2.500 a 3.000 dólares, con plazos de seis meses a un año para capital de operación.

- Crédito para capital de trabajo de 10.000 a 15.000 dólares con plazos de 1 a 3 años y un periodo de gracia desde tres meses hasta un año.
- Créditos para inversiones fijas, de hasta 40.000 dólares, el plazo comprendido de 2 a 4 años y el periodo de gracia de 8 a 16 meses (mecanismo Leasing).
- Crédito para pre y post embarque de las exportaciones, a determinarse en cada caso y según la capacidad de pago de los usuarios (Capital de operación).

Los montos y plazos señalados son estimativos y podrán ser fijados por los organismos de financiamiento, pero corresponden a los requerimientos crediticios actuales de gran parte de los pequeños industriales dedicados a tejidos de lana.

Respecto a las implicaciones de las industrias o la creación de nuevas industrias, las instituciones financieras pueden estudiar los casos para determinar el monto y las condiciones del posible crédito a otorgarse.

Las tasas de interés deberán ser fijadas entre las distintas instituciones de financiamiento, Banco Central de Bolivia y organismos nacionales e internacionales de crédito. Pero la misma deberá ser acorde a las posibilidades reales de la pequeña industria y dentro de los límites normales y no especulativos, de modo tal que permitan al sector acceder líneas específicas de crédito, con un mínimo de trámites y con garantías que no sean prohibitivas.

Para que el crédito sea conocido a nivel nacional, deberá divulgarse en cada departamento las líneas de crédito disponibles, así como sus condiciones a través de la Federación

Boliviana de la Pequeña Industria (FEBOPI) y de las asociaciones Departamentales de Pequeñas Industrias (ADEPIs).

Por otra parte para asegurar el éxito de ésta política, es indispensable crear un Fondo de Garantías de la pequeña industria, con asistencia externa, donde los bancos privados y las financieras regionales compartan el riesgo de incumplimiento, debiendo cobrar la comisión correspondiente por los bancos y financieras.

Es conveniente y necesario que las evaluaciones de las solicitudes de crédito de la pequeña industria, no sean evaluadas tan sólo en función de las garantías existentes, sino más bien tomando la calidad de los proyectos y el impacto económico para las artesanías.

#### D. Financiamiento para la crianza de camélidos

Será importante buscar financiamiento dirigido a fomentar la crianza de camélidos con recursos provenientes de Fondos de Desarrollo Regional, con tasas de interés compatibles a la capacidad de pago de los productores y facilitar la comercialización de productos en el mercado internacional a fin de lograr su propio financiamiento.

#### E. Política de comercialización

Para el desarrollo de la pequeña industria de pelo fino de llama y alpaca, no sólo basta proporcionarle financiamiento para la importación de bienes de capital y para capital de trabajo, también es relevante dotarle de adecuados canales de comercialización donde puede ofertar y comercializar sus productos, porque de nada sirve producir y no tener donde vender, fenómeno que influye en el nivel de ingreso de los criadores de camélidos.

Al respecto los canales de comercialización pueden ser:

- Directos, del productor al consumidor, en la misma planta o en locales propios.
- Indirectos, del productor al consumidor, por medio de intermediarios.
- Mediante asociaciones, agrupaciones o cooperativas de comercialización en común.

De los cuales, cada empresa escogerá el sistema más adecuado para sus productos y volumen de producción.

Es importante que a nivel regional, se incrementen las ferias para pequeñas industrias, ya sea en forma general y para todas sus ramas componentes o, por rubros especializados, como por ejemplo, los tejidos y sus derivados de pelo fino de llama y alpaca.

Asimismo es necesario que se implementen miniparques industriales en las diferentes ciudades, para que los pequeños industriales puedan disponer de puestos permanentes de exportación y ventas para sus productos.

En relación al fomento de las exportaciones, los pequeños industriales, por el poco conocimiento y experiencia que tienen en este campo, se hace necesario promover un mejor conocimiento del mercado externo, proporcionar información sobre los gustos y preferencia de tipos de tejidos de lana de los países del exterior, así como las modalidades y canales de exportación.

Una política de fomento a las exportaciones, se debe emprender con ciertas exigencias iniciales a los artículos de tejidos exportables como ser:

- Disposición inmediata de volúmenes significativos de productos, para proveer en forma inmediata los requerimientos de demanda del exterior.
- Productos competitivos, tanto en precios como en calidad capaz de hacer frente a la competencia que significan otros países en la exportación de pelo fino de llama y alpaca, como el caso del Perú.

Un requisito para dirigir en la mejor forma la producción de tejidos exportables, está referido a la necesidad de contar con un experto en mercadeo, en el país importador que conozca a agentes especializados en la selección de productos de mayor demanda para el consumidor.

#### F. Política de formación de los recursos humanos

La política de formación de recursos humanos forma parte de la creación de externalidades, que debe promover el Estado en favor de la pequeña industria. En esta perspectiva, el mejoramiento de la productividad media del trabajo exige la capacitación de los recursos humanos en todos los niveles de la empresa.

La preparación adecuada de empresarios y la capacitación general o especializada de trabajadores, de hecho contribuyen a mejorar la administración y organización de una empresa, la calidad de los productos elaborados con pelo fino de llama y alpaca, cuyos productos tengan buena acogida en los mercados externos particularmente en Europa y en los Estados Unidos, puede significar un aporte a la generación de divisas para Bolivia.

La capacitación técnica del trabajador, deberá realizarse por medio de cursos teórico - práctico en los centros de formación, previamente programada, a nivel de cada departamento y en

función de las necesidades específicas de cada empresa, los cursillos y seminarios a impartirse, deberán ser de corta duración, y en temas específicos.

Una comisión de capacitación, compuesta por los representantes del Instituto Boliviano de la Pequeña Industria y Artesanía (INBOPIA) Corporación de desarrollo, ADEPI y el centro de formación, puede determinar las prioridades de capacitación, la orientación de los cursos y los centros de formación mejor adaptados para cada tipo de curso, es decir: centro de formación, instituto tecnológico, público o privado.

Después de haber cumplido con lo anterior y para complementar la política de capacitación de los recursos humanos, se puede pensar en formar una mano de obra suficientemente calificada en todo el proceso que requiera la industria pequeña de tejidos de lana de llama y alpaca.

#### G. Política de inversiones

Es vital para el crecimiento y desarrollo de la pequeña industria, especialmente para tejidos de lana que se impulse en forma efectiva, la movilización del ahorro sectorial hacia las actividades productivas en tejidos de lana y para lograr el aumento del valor agregado del sector y promover mecanismos de pre-inversión que estimulen la inversión del ahorro en proyectos productivos de corta maduración, con utilización preferencial de los recursos naturales renovables como las fibras de llama y alpaca y que a mediano plazo sean capaces de aportar divisas mediante el fomento de exportaciones.

Con referencia a la inversión extranjera, ésta deberá ser apoyada en condiciones de que no rompa con la soberanía nacional. para atraer capitales extranjeros y plasmarlos en

inversiones productivas. para ello es necesario elevar nuestra capacidad negociadora.

Un aspecto que atenta contra las inversiones internas, es el referido a la deuda externa, y que para aminorar sus desfavorables efectos, es necesario reprogramar la deuda bilateral, fundamentada en las prioridades del desarrollo del país.

Por otro lado, deben aplicarse instrumentos eficaces que impidan la fuga de capitales, al tiempo que deben alentarse la repatriación existentes en el exterior.

#### H. Política de producción de tejidos de lana

La política de la producción, constituye el instrumento básico de todo crecimiento y desarrollo de la pequeña industria, a efectos de elevar la eficiencia técnica, la capacidad productiva y la productividad de la pequeña industria, debe mejorarse la diversificación de la producción, de acuerdo a las medidas siguientes:

- Primeramente, para conocer la realidad del sector, se debe establecer el diagnóstico de la pequeña industria en cada región, por rubro de tejidos que elaboran y determinar la calidad de los mismos, sus factores obstaculizadores, las prioridades y potencial de expansión de tejidos de lana de alpaca y llama.
- Se hace necesario inventariar el número de cabezas de ganadería camélida para establecer la materia prima existente, su calidad, sus posibilidades de explotación comercial, las épocas más favorables para el proceso de trasquilado, el tratamiento que debe seguir en sus diversas formas de industrialización.



- Se debe desarrollar las técnicas de ingeniería en planta, estudiar el sistema productivo de tejidos, y complementariamente, proponer las mejoras necesarias mediante la asesoría adecuada, y de esta manera mejorar la competitividad de los tejidos que son tan cotizados, no sólo en el mercado interno sino en el externo, como ya se mencionó anteriormente. Para ello se necesita de un fuerte apoyo dirigido a mejorar la calidad de tejidos mediante la asistencia técnica del Gobierno y organismos internacionales.

Igualmente se propone realizar un programa de inversiones y desarrollo tecnológico, a fin de introducir las tecnologías endógenas, desarrollar la iniciativa y fomentar las inversiones tecnológicas para el mejor procesamiento de las materias primas y de acuerdo a los tipos de tejidos y crear un Banco de datos acerca de las tecnologías más apropiadas, así como las tecnologías más recomendables para aumentar el rendimiento económico de los criadores de llamas y alpacas.

En la adopción de políticas específicas, es relevante el relacionamiento y coparticipación del Estado, como rector de las políticas; del sistema universitario y educativo, en general, como generador del conocimiento; de la consultoría, como intermediaria de este conocimiento y del sector productivo de tejidos, como usuario final de la tecnología y creador de la riqueza nacional.

Sólo el accionar concertado de estos factores, en función de las metas de desarrollo propuesta por la pequeña industria y priorizando las necesidades del sector, podrán darse las condiciones para que el país valore sus recursos humanos y oriente su capacidad y creatividad; coadyuvando de esta manera a la solución de los problemas socio-económicos de Bolivia a través del fomento de tejidos de lana de alpaca y llama.

## I. Política de servicios a la producción e infraestructura

La actividad relacionada al tejido de pelo fino de llama y alpaca, en la que se encuentra incluida la pequeña industria, por sus características de arrastre, necesita de condiciones básicas de infraestructura y apoyo antes y después de la implementación de proyectos de inversión en el ámbito de la ganadería camélida en las regiones andinas del país.

Para alcanzar el desarrollo de la pequeña industria, se hace necesario dotarle, en todas las etapas del proceso productivo (abastecimiento, transformación y realización), de los servicios y de las condiciones físicas más importantes, asegurando de ésta forma, que el pequeño industrial de tejidos cuente con los servicios e infraestructura básicas.

Por ejemplo, la información constituye un elemento central de servicio a la producción, puesto que todas las etapas de la producción necesitan de una información precisa, oportuna y confiable, la misma que debe contener datos sobre procesos productivos, innovaciones tecnológicas, oferta de tipos de tejidos en el mercado, manejo administrativo, además de proporcionar información relacionada con las variables económicas que inciden, directamente o indirectamente en la producción de productos elaborados con pelo fino de llama y alpaca.

Resulta muy aconsejable la construcción de pequeños parques industriales, con servicios comunes, como ser: bodegas, talleres, asistencia administrativa, técnica, oficina de crédito, sistema de comunicación.

La dotación a que se hizo referencia, deberá ser realizada por el Gobierno a través de los organismos correspondientes, puesto que, sólo una infraestructura y servicios adecuados, podrán

viabilizar y mejorar las posibilidades de mayores eficiencias, así como elevar la productividad de la pequeña industria, particularmente el sector de tejidos e hilados de pelo fino de llama y alpaca.

## BIBLIOGRAFÍA

1. Cebrecos, Rufino y otros "Notas sobre problemas perspectivas de las exportaciones bolivianas y algunos de los aspectos de la promoción de exportaciones"; La Paz - Bolivia, 1984.
2. Cebrecos, Rufino y otros "Exportaciones de la pequeña y mediana industria: perspectivas y problemas", La Paz - Bolivia, 1988.
3. CEPAL "El proceso de industrialización en América Latina". Los principales sectores de la industria latinoamericana, 1967.
4. CEPAL "El desarrollo industrial de América Latina". 1969.
5. CIEPLAN "La política económica en la transición a la democracia". Editores Juan Antonio Morales, Gary McMahon. Chile, 1993.
6. CORDEPAZ Estudio sobre llamas y alpacas en Bolivia, La Paz Bolivia 1988.
7. CORDEPAZ La producción de llamas y alpacas en los países andinos: casos de Bolivia y Perú. La Paz Bolivia, 1988.
8. Cortazar, René "Legados del monetarismo Argentina y Chile". Buenos Aires, Ed. Solar 1984.

9. Dornbusch, Rudiger "Macroeconomía". Editorial Mc Graw Hill. España tercera edición.
10. Fernandez, Humberto "Investigación sobre la situación de la pequeña industria en Bolivia". La Paz - Bolivia, 1981.
11. Friedman, Milton "Moneda y Desarrollo". Buenos Aires, Ed. El Ateneo 1978.
12. Friedman, Milton "Los Premios Nobel de Economía" 1969 - 1977. México, F.C.E. 1978.
13. ILDIS "La reactivación económica". Taller de investigaciones socio-económicas Nº 3, 1987.
14. ILDIS "El rol de la empresa privada en el desarrollo". Idem. Nº 4, 1987.
15. Levy, Santiago "Instrumentos fiscales y financieros para la promoción de exportaciones en Bolivia". La Paz- Bolivia, 1987.
16. Machicado, Carlos "Ramas industriales de exportaciones", La Paz - Bolivia, 1988.
17. Meade, J. "Una teoría neoclásica del crecimiento económico". México, F.C.E. 1976.
18. NN.UU. "Proceso de industrialización en América Latina". Revista Nº 66, 1965.
19. NN.UU. "Estudio del crecimiento industrial". Revista Nº 63, 1965.

20. NN.UU. "El desarrollo industrial de la América Latina". Nº 2, Nueva York, 1969.
21. Prebisch, Raúl "Depresión y receso económico (crisis). Centro y Periferia en el origen y duración de la crisis". CEPAL, Chile 1983.
22. Sánchez, Carlos "La pequeña y mediana empresa industrial en Bolivia". La Paz - Bolivia, 1988.
23. Sosa, Héctor "Planificación del desarrollo industrial". ILPES, Siglo XXI, 1969.
24. Sunkel, Osvaldo  
Gutiérrez, Zuleta "Neoestructuralismo vs neoliberalismo de los años noventa". Santiago de Chile CEPAL, revista Nº 42, 1990.
25. UDAPE "La artesanía, las micro, pequeña y mediana empresas. La Paz Bolivia, 1993.
26. Velazco, Enrrrique "Propuesta de desarrollo de la pequeña industria". Editorial INASET, La Paz - Bolivia, 1989.

PROBLEMAS Y PERSPECTIVAS DE EXPORTACION  
DE TEJIDOS DE PELO FINO DE ALPACA Y LLAMA  
PERIODO 1985-1994

(Resumen)

El objetivo principal del trabajo es analizar los principales problemas del sector industrial, en particular de la pequeña industria que se dedica al tratamiento de los pelos finos de alpaca y llama. Como es conocido, estas ramas industriales están relacionadas con la crisis estructural que soporta la economía nacional, ahondándose esta situación a partir de la segunda mitad de los años ochenta. Dentro este contexto se examina como uno de los objetivos de singular importancia, fortalecer la pequeña industria mediante la inversión para la asimilación de nuevas opciones tecnológicas que permitan la competitividad de la pequeña industria en la rama de tejidos contra los productos similares de los países vecinos.

La importancia del estudio radica en la posibilidad de detectar y especificar los problemas inherentes a la pequeña industria de tejidos, tomando en cuenta el tiempo a mediano y largo plazo; Es así que la rama tejidos está en estrecha relación con las políticas sectoriales que se dieron en este sector, las cuales en el periodo 1985-1994 no fueron favorables para el fomento y crecimiento de la pequeña industria, por cuanto la libre importación emprendida en el marco de la Nueva Política Económica, tuvo efectos adversos para incentivar la producción de bienes de origen artesanal y de las pequeñas industrias, a las que debe agregarse los efectos causados por el comercio ilegal del exterior, especialmente mercancías similares provenientes de los países vecinos vía contrabando.

Asimismo se admite que tiene un potencial socioeconómico importante y puede constituir un eje de transformación productiva, absorbiendo una cantidad importante de mano de obra desocupada que existe en el país.