

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
VICERRECTORADO  
CENTRO PSICOPEDAGÓGICO Y DE INVESTIGACIÓN EN  
EDUCACIÓN SUPERIOR - CEPIES



REDISEÑO CURRICULAR DE LA CARRERA DE TURISMO  
PARA MEJORAR LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS  
ESTUDIANTES DEL INSTITUTO SUPERIOR  
TECNOLÓGICO “WIÑAY MARKA”

Tesis de Maestría para optar el grado académico de magister scientiarum en educación superior mención: elaboración y evaluación de proyectos educativos

MAESTRANTE: LIC. RODRIGO COPA COLQUEHUANCA

TUTOR: MG. SC. HERNAN PAZ HIDALGO (+)

LA PAZ – BOLIVIA

2020

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**VICERRECTORADO**  
**CENTRO PSICOPEDAGÓGICO Y DE INVESTIGACIÓN EN**  
**EDUCACIÓN SUPERIOR**

**Tesis de Maestría:**

**REDISEÑO CURRICULAR DE LA CARRERA DE**  
**TURISMO PARA MEJORAR LA INSERCIÓN LABORAL**  
**DE LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO SUPERIOR**  
**TECNOLÓGICO “WIÑAY MARKA”**

Para optar el Grado Académico de Magister Scientiarum en Educación Superior,  
Mención: Elaboración y evaluación de proyectos educativos, del Postulante:

**RODRIGO COPA COLQUEHUANCA**

Nota Numeral: .....

Nota Literal: .....

Significado de Calificación: .....

Director CEPIES: .....

Sub Director CEPIES: .....

Tutor: .....

Tribunal: .....

Tribunal: .....

La Paz, ..... de ..... de 2020

Escala de Calificación para programas Postgraduales Según el Reglamento para la elaboración y Sustentación de Tesis de Grado vigente en el Centro Psicopedagógico y de Investigación en Educación Superior CEPIES: a) Summa cum laude (91-100) Rendimiento Excelente; b) Magna cum laude (83-90) Rendimiento Muy Bueno; c) Cum laude (75-82) Rendimiento Bueno; d) Rite (66-74) Rendimiento Suficiente; e) (0-65) Insuficiente.

## **DEDICATORIA**

A mis padres Tiburcio y María quienes me enseñaron el valor de la familia y del estudio,

A Gabriela, mi esposa, quien cada día supo darme su apoyo incondicional y

A mi hija Arlette Valentina y a mi hijo Guilherme Lautaro, quienes iluminan mis días  
con sus bellas sonrisas.

## **CRÉDITOS Y AGRADECIMIENTOS**

Al CEPIES – UMSA, por darme la oportunidad de estudiar y aprender temáticas en el campo pos gradual.

Al MSc. Hernán Paz Hidalgo (QEPD), a quien Dios nos arrebató y quien supo impulsar el esfuerzo por concluir este trabajo en su nombre

A la Lic. Cecilia Contreras, por confiar en mí para realizar el trabajo de Rediseño curricular de la Carrera del técnico superior en Turismo del Subsistema de Educación Superior Técnica y Tecnológica.

## TABLA DE CONTENIDOS

DEDICATORIA .....	3
CRÉDITOS Y AGRADECIMIENTOS .....	4
TABLA DE CONTENIDOS.....	5
INDICE DE TABLAS .....	13
INDICE DE GRÁFICOS .....	17
INDICE DE FIGURAS .....	18
INDICE DE ANEXOS .....	19
RESUMEN .....	20
SUMMARY.....	21
INTRODUCCIÓN.....	23
CAPÍTULO I.....	27
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	27
1.1.    PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	27
1.2.    PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....	32
1.3.    OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	32
1.3.1.  Objetivo General.....	33
1.3.2.  Objetivos Específicos.....	33
1.4.    JUSTIFICACIÓN .....	33
1.5.    DELIMITACIÓN Y ALCANCES DE LA INVESTIGACIÓN .....	34
1.6.    HIPÓTESIS.....	35

1.7.	VARIABLES.....	35
1.7.1.	Variable independiente.....	35
1.7.2.	Variable dependiente.....	35
1.7.3.1.	Rediseño Curricular. ....	35
1.7.3.2.	La inserción Laboral: .....	35
1.7.4.	Operacionalización de Variables.....	36
CAPÍTULO II .....		38
MARCO TEÓRICO .....		38
2.1.	ESTADO DEL ARTE.....	38
2.2.	LA FORMACIÓN DEL TÉCNICO SUPERIOR EN TURISMO.....	48
2.2.1.	Origen y evolución del turismo.....	49
2.2.2.	Turismo en el contexto internacional .....	50
2.2.2.1.	Efecto Económico del Turismo.....	51
2.2.3.	Turismo en el contexto nacional .....	52
2.2.3.1.	Turismo en Bolivia .....	53
2.3.	MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL.....	54
2.3.1.	La educación del técnico superior en turismo. ....	54
2.3.2.	Diseño curricular .....	55
2.3.3.	Las tareas del diseño curricular.....	56
2.3.4.	Niveles de concreción del diseño curricular .....	57
2.3.4.1.	Primer nivel de concreción del diseño curricular (Nivel Macro).....	57
2.3.4.2.	Segundo nivel de concreción del diseño curricular (Nivel Meso) .....	58
2.3.4.3.	Tercer nivel de concreción del diseño curricular (Nivel Micro).....	58

2.3.5.	El rediseño curricular .....	58
2.3.5.1.	Diagnóstico de Problemas y Necesidades.....	59
2.3.5.2.	Modelación del Currículum .....	60
2.3.5.3.	Estructuración Curricular .....	61
2.3.5.4.	Organización para la puesta en práctica del proyecto curricular.....	62
2.3.5.5.	Diseño de la evaluación curricular. ....	62
2.3.6.	Determinación de perfiles.....	62
2.3.6.1.	Perfil profesional del Técnico Superior en Turismo .....	63
2.3.7.	El diseño curricular basado en competencias.....	63
2.3.8.	Competencias. ....	63
2.3.8.1.	Persona Competente.....	65
2.3.8.1.1.	<i>Capacidades:</i> .....	65
2.3.8.1.2.	<i>Atributos</i> .....	66
2.3.9.	Inserción laboral. ....	68
2.3.9.1.	La empleabilidad. ....	69
2.3.9.2.	La ocupabilidad. ....	69
2.4.	MARCO INSTITUCIONAL. ....	71
2.4.1.	Antecedentes del Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka” .....	71
2.4.2.	Ubicación Geográfica.....	71
2.4.3.	Características de procedencia de los estudiantes.....	72
2.5.	MARCO LEGAL.....	74
2.5.1.	Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia. ....	74
2.5.2.	Plan Nacional de Desarrollo. ....	74

2.5.3.	Ley de Educación No. 070 “Avelino Siñani – Elizardo Pérez” .....	74
2.5.4.	Resolución Ministerial No. 350/2015.....	75
2.5.5.	Resolución Ministerial No. 001/2020.....	77
CAPÍTULO III.....		78
METODOLOGÍA .....		78
3.1.	ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN.....	78
3.2.	TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	79
3.3.	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	81
3.4.	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN .....	82
3.6.	INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	83
3.6.1.	Instrumentos cuantitativos.....	83
3.6.1.1.	Encuesta aplicada a estudiantes egresados.....	83
3.6.1.2.	Encuesta aplicada a docentes de la Carrera de Turismo.....	85
3.6.1.3.	Encuesta aplicada a instituciones que ofertan servicios turísticos .....	86
3.6.2.	Instrumentos cualitativos.....	87
3.6.2.1.	Guía de preguntas del grupo focal aplicado a estudiantes egresados .....	88
3.6.2.2.	Tabulación de calificación al Diseño curricular actual .....	89
3.7.	VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTOS.....	90
3.8.	FUENTES DE INFORMACIÓN.....	91
3.9.	ESCENARIOS, PERSONAS O SITUACIÓN DE ESTUDIO.....	91
3.10.	UNIVERSO Y/O POBLACIÓN.....	92
3.11.	MUESTRA.....	93
3.11.1.	Tipo de muestreo .....	93

3.12.	PROCEDIMIENTOS DE INVESTIGACIÓN .....	94
CAPÍTULO IV.....		97
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....		97
4.1.	RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A ESTUDIANTES ..	97
4.2.	RESULTADOS DEL ENTREVISTA APLICADO A DOCENTES.....	118
4.3.	RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LAS INSTITUCIONES QUE OFERTAN SERVICIOS TURÍSTICOS.....	133
4.4.	RESULTADOS DEL ANÁLISIS Y REVISIÓN DOCUMENTAL DEL DISEÑO CURRICULAR ACTUAL DE LA CARRERA DE TURISMO .....	147
4.5.	RESULTADOS DEL GRUPO FOCAL DE ESTUDIANTES.....	156
4.6.	TRIANGULACIÓN DE RESULTADOS .....	158
4.7.	VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS.....	159
CAPÍTULO V.....		160
PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN.....		160
5.1	NIVEL DE CONCRECIÓN CURRICULAR DE LA PROPUESTA.....	161
5.2	PROCESO DE FORMULACIÓN DEL REDISEÑO CURRICULAR POR COMPETENCIAS DE LA CARRERA DE TURISMO. ....	162
5.1.1.	Planes de estudio.....	164
5.2.	FUNDAMENTOS TEÓRICOS DEL REDISEÑO CURRICULAR DE LA CARRERA DE TURISMO .....	164
5.2.1.	Fundamentos ideológicos – políticos .....	165
5.3.	NUEVAS POLÍTICAS EDUCACIONALES PARA LA CARRERA DE TURISMO.....	169
5.3.1.	Educación para la Producción.....	169

5.3.2.	Educación para la Innovación Productiva Integral .....	170
5.3.3.	Educación para el Desarrollo Comunitario .....	170
5.3.4.	Educación de la Vida en la Vida .....	170
5.3.5.	Educación para la Permanencia .....	171
5.4.	OBJETIVOS GENERALES (Educación Comunitaria Productiva).....	171
5.5.	OBJETIVOS POR AÑO DE FORMACIÓN .....	172
5.5.1.	Objetivo General Primer año .....	172
5.5.2.	Objetivo General Segundo año .....	172
5.5.3.	Objetivo General Tercer año.....	172
5.6.	CONSTRUCCIÓN DE LAS FUNCIONES Y TAREAS DEL PROFESIONAL TÉCNICO SUPERIOR EN TURISMO .....	173
5.7.	FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA SEGÚN LOS PILARES DE LA EDUCACIÓN .....	173
5.8.	OBJETO DEL TRABAJO, ESFERAS DE ACTUACIÓN PROFESIONAL Y CAMPOS DE ACCIÓN .....	174
5.8.1.	Sub – Área de Comunicación Turística (APRENDER A CONOCER). .	174
5.8.2.	Sub – Área de Investigación Turística (APRENDER A CONVIVIR/DECIDIR).....	175
5.8.3.	Sub – Área de Organización de servicios Turísticos (APRENDER A HACER).....	175
5.8.4.	Sub – Área de Planificación, Diseño y Administración Turística (APRENDER A SER).....	176
5.8.5.	Área de operaciones y planificación turística.....	176
5.9.	PERFIL PROFESIONAL POR COMPETENCIAS .....	178

5.10.	ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURACIÓN DE LA MALLA CURRICULAR .....	182
5.11.	ESTRUCTURA CURRICULAR DE LA CARRERA DE TURISMO...	183
5.12.	MALLA CURRICULAR .....	187
5.13.	CONTENIDOS MÍNIMOS .....	188
5.13.1.	Primer año .....	188
5.13.2.	Segundo año .....	200
5.13.3.	Tercer año .....	211
5.14.	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DIDÁCTICAS GENERALES ..	219
5.15.	SISTEMA DE EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES .....	223
5.16.	CARACTERIZACIÓN DE LOS COMPONENTES DEL PROCESO DOCENTE EDUCATIVO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL: ACADÉMICO, LABORAL E INVESTIGATIVO.....	224
5.17.	MODALIDADES DE INGRESO Y GRADUACIÓN .....	226
CAPÍTULO VI.....		228
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		228
6.1.	CONCLUSIONES SOBRE LOS OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	228
6.1.1.	Conclusiones del Objetivo general.....	228
6.1.2.	Conclusiones de los objetivos específicos .....	229
6.2.	LIMITACIONES, ALCANCES Y RECOMENDACIONES .....	230
6.2.1.	Limitaciones .....	230
6.2.2.	Alcances.....	231
6.2.3.	Recomendaciones .....	231

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	233
ANEXOS .....	239

## INDICE DE TABLAS

Tabla No. 1: Operacionalización de variables	37
Tabla No. 2: Tesis de Maestría No. 1	38
Tabla No. 3: Tesis de Maestría No. 2	41
Tabla No. 4: Tesis de Maestría No. 3	46
Tabla No. 5: Factores que condicionan la inserción laboral	70
Tabla No. 6: Detalle de la muestra	93
Tabla No. 7: Resultados ítem 1: Carrera de estudio	97
Tabla No. 8: Resultados ítem 2: Año de egreso	98
Tabla No. 9: Resultados ítem 3: Tiempo de espera para obtener un título	100
Tabla No. 10: Resultados ítem 4: Preferencias laborales	101
Tabla No. 11: Resultados ítem: Percepción sobre oportunidades laborales	103
Tabla No. 12: Resultados ítem: Elección propia de la carrera	104
Tabla No. 13: Resultados ítem: Nivel de apoyo de los padres	106
Tabla No. 14: Resultados ítem: Otras alternativas de estudio	107
Tabla No. 15: Resultados ítem: Preferencias para continuar estudiando	109
Tabla No. 16: Resultados ítem: Domicilio actual de los egresados	110
Tabla No. 17: Resultados ítem: Ubicación de domicilio actual	112
Tabla No. 18: Resultados ítem: Medio de Transporte utilizado	114
Tabla No. 19: Resultados ítem: Domicilio durante años de formación	116
Tabla No. 20: Resultados ítem: años de permanencia docente	118
Tabla No. 21: Resultados ítem: Participación en talleres de estructuración Curricular	120

Tabla No. 22: Resultados ítem: Frecuencia de tiempo que realizaron ajustes al diseño curricular	121
Tabla No. 23: Resultados ítem: Importancia de la modificación curricular	123
Tabla No. 24: Resultados ítem: Percepción de pertinencia del actual diseño curricular	124
Tabla No. 25: Resultados ítem: Tipo de cambio que sugiere al diseño curricular	125
Tabla No. 26: Resultados ítem: Diseño curricular actual facilita inserción laboral	127
Tabla No. 27: Resultados ítem: Tipo de competencias adecuadas	128
Tabla No. 28: Resultados ítem: Materias que sugiere en el nuevo diseño curricular	130
Tabla No. 29: Resultados ítem: Campos de actuación laboral con el nuevo perfil profesional	131
Tabla No. 30: Resultados ítem: Competencias que debe poseer un T.S. en Turismo	133
Tabla No. 31: Resultados ítem: Habilidades que buscan en un profesional en Turismo	135
Tabla No. 32: Resultados ítem: Frecuencia de requerimiento de personal	136
Tabla No. 33: Resultados ítem: Áreas de mayor demanda de profesionales en Turismo	137
Tabla No. 34: Resultados ítem: Medio de comunicación para requerimiento de personal	139
Tabla No. 35: Resultados ítem: Solicitudes de empleo de T.S. en turismo	140
Tabla No. 36: Resultados ítem: Edades ideales de contratación de personal	142
Tabla No. 37: Resultados ítem: Tipo de garantía para acceder al empleo	143

Tabla No. 38: Resultados ítem: Requerimiento de experiencia profesional	145
Tabla No. 39: Resultados ítem: Salario Inicial	146
Tabla No. 40: Matriz de ajuste curricular 1er. Semestre	149
Tabla No. 41: Matriz de ajuste curricular 2do. Semestre	151
Tabla No. 42: Matriz de ajuste curricular 3er. Semestre	152
Tabla No. 43: Matriz de ajuste curricular 4to. Semestre	153
Tabla No. 44: Matriz de ajuste curricular 5to. Semestre	154
Tabla No. 45: Matriz de ajuste curricular 6to. Semestre	155
Tabla No. 46: Resultados y análisis del grupo focal aplicado a estudiantes	156
Tabla No. 47: Clasificación de competencias específicas como discursivas e instrumentales	163
Tabla No. 48: Áreas de operaciones y planificación turística	177
Tabla No. 49: Área de guiaje turístico	177
Tabla No. 50: Área de Investigación para el desarrollo turístico sostenible	178
Tabla No. 51: Competencias que debe poseer un profesional en Turismo	179
Tabla No. 52: Estructura de la Carrera de Turismo	183
Tabla No. 53: Estructura de la Carrera de turismo (primer año)	184
Tabla No. 54: Estructura de la Carrera de turismo (segundo año)	185
Tabla No. 55: Estructura de la Carrera de turismo (tercer año)	186
Tabla No. 56: Contenidos mínimos: Teoría del turismo	188
Tabla No. 57: Contenidos mínimos: Técnicas de manejo de grupos	189
Tabla No. 58: Contenidos mínimos: Técnicas y métodos de investigación	190
Tabla No. 59: Contenidos mínimos: Patrimonio turístico	191
Tabla No. 60: Contenidos mínimos: Idioma Originario	192

Tabla No. 61: Contenidos mínimos: Organización de Eventos A y B	193
Tabla No. 62: Contenidos mínimos: Historia I	194
Tabla No. 63: Contenidos mínimos: Manejo de TICs	196
Tabla No. 64: Contenidos mínimos: Contabilidad turística	197
Tabla No. 65: Contenidos mínimos: Idioma Extranjero I	198
Tabla No. 66: Contenidos mínimos: Diseño de productos turísticos	200
Tabla No. 67: Contenidos mínimos: Agencia de viajes	201
Tabla No. 68: Contenidos mínimos: Metodología de Investigación	203
Tabla No. 69: Contenidos mínimos: Legislación turística	205
Tabla No. 70: Contenidos mínimos: Marketing Turístico	206
Tabla No. 71: Contenidos mínimos: Museología	207
Tabla No. 72: Contenidos mínimos: Hotelería	208
Tabla No. 73: Contenidos mínimos: Gestión y Administración Turística	209
Tabla No. 74: Contenidos mínimos: Idioma extranjero II	210
Tabla No. 75: Contenidos mínimos: Formulación, Ejecución y Evaluación de proyectos turísticos	211
Tabla No. 76: Contenidos mínimos: Gestión de calidad de servicios turísticos	214
Tabla No. 77: Contenidos mínimos: Taller de Modalidad de Grado	215
Tabla No. 78: Contenidos mínimos: Planificación turística	216
Tabla No. 79: Contenidos mínimos: Emprendimiento productivos	217
Tabla No. 80: Contenidos mínimos: Idioma extranjero III	218

## INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No. 1: Movimiento de Turistas entre 1950 – 2006	51
Gráfico No. 2: Ingresos por Turismo en el Mundo al 2006 (en \$us)	52
Gráfico No. 3: Carrera de estudio en el Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”	98
Gráfico No. 4: Año de egreso del Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka” <sup>99</sup>	
Gráfico No. 5: Tiempo de espera para obtener un empleo	100
Gráfico No. 6: Preferencias laborales	102
Gráfico No. 7: Percepción sobre oportunidades laborales	103
Gráfico No. 8: Elección propia de la Carrera	105
Gráfico No. 9: Nivel de apoyo de los padres	106
Gráfico No. 10: Otras alternativas de estudio	108
Gráfico No. 11: Preferencias para continuar estudiando	109
Gráfico No. 12: Domicilio actual de los egresados	111
Gráfico No. 13: Ubicación de domicilio actual	113
Gráfico No. 14: Medio de transporte utilizado	115
Gráfico No. 15: Domicilio durante años de formación	117
Gráfico No. 16: Años de permanencia docente	119
Gráfico No. 17: Participación en talleres de estructuración curricular	120
Gráfico No. 18: Frecuencia de tiempo que realizaron ajustes al diseño curricular	122
Gráfico No. 19: Importancia de la modificación curricular	123
Gráfico No. 20: Percepción de pertinencia del actual diseño curricular	124
Gráfico No. 21: Tipo de cambio que siguiere al diseño curricular	126

Gráfico No. 22: Diseño curricular actual facilita inserción laboral	127
Gráfico No. 23: Tipo de competencias adecuadas	129
Gráfico No. 24: Materias que sugiere en el nuevo diseño curricular	130
Gráfico No. 25: Campos de actuación laboral con el nuevo perfil profesional	132
Gráfico No. 26: Competencias que debe poseer un T. S. en Turismo	134
Gráfico No. 27: Habilidades que buscan en un profesional en turismo	135
Gráfico No. 28: Frecuencia de requerimiento de personal	137
Gráfico No. 29: Áreas de mayor demanda de profesionales en turismo	138
Gráfico No. 30: Medio de comunicación para requerimiento de personal	139
Gráfico No. 31: Solicitudes de empleo en T.S. en Turismo	141
Gráfico No. 32: Edades ideales de contratación de personal	142
Gráfico No. 33: Tipo de garantía para acceder al empleo	144
Gráfico No. 34: Requerimiento de experiencia profesional	145
Gráfico No. 35: Salario Inicial	147

### **INDICE DE FIGURAS**

Figura No. 1: Niveles de desarrollo y orientación de las competencias	64
Figura No. 2: Organización de las áreas de conocimiento del T.S. en Turismo	173
Figura No. 3: Mapa curricular de la Carrera de Turismo	187

## INDICE DE ANEXOS

Anexo A: Encuesta aplicado a estudiantes	240
Anexo B: Entrevista (cuestionario) aplicado a docentes	242
Anexo C: Guía de Preguntas de grupo focal aplicado a estudiantes	244
Anexo D: Encuesta realizada a Instituciones que ofertan servicios turísticos	245
Anexo E: Análisis: Matriz de ajuste curricular 1er. Semestre	247
Anexo F: Análisis: Matriz de ajuste curricular 2do. Semestre	248
Anexo G: Análisis: Matriz de ajuste curricular 3er. Semestre	249
Anexo H: Análisis: Matriz de ajuste curricular 4to. Semestre	250
Anexo I: Análisis: Matriz de ajuste curricular 5to. Semestre	251
Anexo J: Análisis: Matriz de ajuste curricular 6to. Semestre	252
Anexo K: Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka” (vista posterior)	253
Anexo L: Aulas del Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”	253
Anexo M: Reunión de organización con actores sociales del Municipio	254
Anexo N: Fotografía posterior a la aplicación del cuestionario a docentes del Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”	254
Anexo O: Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka” (vista delantera)	255
Anexo P: Aplicación de las entrevistas a estudiantes egresados (2011-2015)	255
Anexo Q: Taller de reestructuración de Diseños Curriculares de la Educación Técnica Tecnológica del Estado Plurinacional (14-15/07/2016) La Paz	256
Anexo R: Difusión radial de convocatoria a ex estudiantes de la carrea de turismo para realizar la aplicación de la entrevista	256
Anexo S: Diseño Curricular Base actual de la Carrera de Turismo	257

## **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación sobre el Rediseño Curricular del Técnico Superior en Turismo, surge como propuesta para contrarrestar el bajo nivel de inserción laboral registrado en los estudiantes egresados del Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka” del municipio de Huatajata en el Departamento de La Paz. Además, en el presente trabajo se propone la modificación del perfil de egresado, el cambio de régimen de estudio, del semestral al anual y la implementación de prácticas pre-profesionales que favorezcan y optimicen el proceso formativo, basado en el desarrollo de competencias laborales en los estudiantes de la Carrera de Turismo. En ese entendido, el presente trabajo de investigación se realiza utilizando los enfoques cuantitativos y cualitativos, ya que al poseer características particulares son el complemento oportuno para el desarrollo del presente trabajo y la elaboración de la propuesta. El presente trabajo utiliza como fuente primaria de información la participación de los estudiantes de la Carrera de turismo egresados y docentes de la Institución. Fue importante la aplicación de instrumentos de recogida de datos aplicados a Instituciones gubernamentales y no gubernamentales que realizan actividades de servicios Turísticos, para que la propuesta del Rediseño curricular de la Carrera de Turismo sea pertinente y oportuna.

## **SUMMARY**

The present research work on the Curricular Redesign of the Higher Technician in Tourism, arises as a proposal to counteract the low level of labor insertion registered in students graduated from the Higher Technological Institute “Wiñay Marka” of the municipality of Huatajata in the Department of La Paz. In addition, the present work proposes the modification of the graduate profile, the change of study regime, from the semiannual to the annual and the implementation of pre-professional practices that favor and optimize the training process, based on the development of labor skills in the students of the Tourism career. In this understanding, this research work is carried out using quantitative and qualitative approaches, since having particular characteristics are the appropriate complement for the development of this work and the preparation of the proposal. The present work uses as a primary source of information the participation of the students of the tourism career graduates and teachers of the Institution. It was important the application of data collection instruments applied to governmental and non-governmental institutions that carry out Tourist services activities, so that the proposal of the Curricular Redesign of the Tourism career is pertinent and timely.

## INTRODUCCIÓN

Bolivia es un país que desde su independencia posee un patrón de desarrollo basado en la explotación de recursos naturales, una fuerte dependencia de bienes manufacturados y un manejo concentrado del poder. Sin embargo, y durante los años transcurridos, se observa un patrón de desarrollo similar: una economía dependiente de las exportaciones tradicionales, a las que se sumó en los últimos años el gas, una economía con falta de articulación entre actores y sectores productivos y una sociedad con muestras de debilidad institucional.

Bolivia ha cambiado en muchas oportunidades el modelo de desarrollo, es decir, el cómo se hacen y manejan las cosas, pero ha descuidado cuestionar qué se hace. Este segundo punto hace referencia a la forma en cómo se vinculan, funcionan, cooperan o se obstruyen mutuamente los actores y factores de producción, para lograr crecimiento económico y el desarrollo (Lizárraga Zamora, 2011:5).

El patrón de desarrollo adoptado y existente en Bolivia, y probablemente heredado de la época colonial, responde a una economía altamente segmentada entre sectores de bienes transables (los recursos naturales) y bienes no transables (es decir, aquellos producidos por el sector manufacturero y de servicios). A lo largo de los años la demanda por bienes transables se ha movido desde países industrializados hacia las economías emergentes.

Bolivia es uno de los países que mayores esfuerzos ha realizado por mejorar la situación y pertinencia de la Educación Superior Técnica, Tecnológica, Lingüística y Artística (Ministerio de Educación, 2017, pág. 12) a través de los Institutos Técnicos y Tecnológicos. Actualmente es el segundo país de América Latina con mayor inversión en el área educativa con el 8,7% del Producto Interno Bruto (PIB), después de Cuba, donde alcanza el 12% (Xinhua, 2014), esfuerzo que está dando frutos traducidos en mayores tasas de cobertura y mayores promedios educativos. Asimismo, con la implementación del Modelo Educativo Socio Comunitario Productivo (MESCP) se está transformando paulatinamente la práctica educativa en Sistema de Educación Plurinacional (SEP), vale

decir en los Subsistemas de Educación Regular, Alternativa y Especial y Superior. Sin embargo, refiriéndonos a los Diseños Curriculares de las Carreras de educación técnica y tecnológica que se implementan en los Institutos Superiores Técnicos y Tecnológicos de todo el Territorio Nacional no están respondiendo a las necesidades que persiguen los estudiantes, las expectativas de los sectores productivos ni de la sociedad, es decir, carecen de pertinencia para formar a los nuevos profesionales. Por ello, es que en el presente trabajo se propone el Rediseño del Diseño Curricular del Técnico Superior en Turismo como respuesta al bajo nivel de inserción laboral registrado en el Instituto como un aporte significativo a la Educación y a la formación de profesionales.

En el primer capítulo se describe la problemática identificada para la concreción del presente trabajo de investigación, en ella se despliegan los posibles factores que influyen en los niveles de inserción laboral de los egresados de la Carrera de Turismo del Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”. Además, se observa también la pregunta y los objetivos de investigación. La Justificación del trabajo, una identificación de la delimitación y alcances que posee el trabajo, la hipótesis predice modificar y atender la necesidad identificada. Las variables independiente y dependiente que describen lo que se pretende lograr y su operacionalización.

El segundo capítulo muestra el estado de arte, que a través del uso de tablas se identifican investigaciones afines al presente trabajo de investigación y que de alguna manera la orientan. Además, se presenta el sustento teórico de la investigación referida al turismo, tanto nacional e internacional, y a la educación superior técnica tecnológica en Bolivia. La conceptualización teórica de los aspectos referidos al currículo en educación superior, la determinación del perfil del egresado de la Carrera de Turismo y las competencias específicas que debe poseer el egresado de la Carrera. La inserción laboral, la empleabilidad y la ocupabilidad que pretende atender y mejorar la investigación. Seguidamente, se muestran los antecedentes del Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”, su ubicación geográfica, su dependencia, las Carreras que oferta, el nivel de formación y las características de la población estudiantil que asiste al Instituto.

Finalmente, se muestra el marco legal al que necesariamente debe responder el presente trabajo de investigación, enmarcado en documentos legales y proyecciones del Gobierno del Estado Plurinacional de Bolivia.

En el tercer capítulo se enfatiza la metodología de investigación utilizada para las distintas acciones del presente trabajo de investigación. El enfoque de investigación, que se enmarca en lo cuantitativo y cualitativo, el tipo de investigación que pretende describir los bajos niveles de inserción laboral registrados en el Instituto. El diseño de la investigación que utiliza, el tipo, el método, las técnicas y los instrumentos de investigación utilizados diferenciados según cada enfoque de investigación utilizado. La validez y confiabilidad de instrumentos utilizados para realizar la investigación, fue realizada por expertos del área técnico – pedagógico del Ministerio de Educación y docentes de 2 Institutos Técnicos Superiores. Los escenarios y situaciones de estudio, el universo, la población y el tipo de muestra tomada para obtener resultados significativos para la presente investigación. Por último, se muestran los procedimientos y pasos que siguió la investigación.

En el cuarto capítulo se evalúa el alcance del proyecto mostrando los resultados obtenidos, durante los diferentes momentos de la aplicación de instrumentos y la recolección de datos, y se aprecian ciertos aspectos que demuestran las expectativas que poseen los estudiantes, docentes e instituciones que ofertan servicios turísticos para obtener las bases de la propuesta de un rediseño curricular de la Carrera de Turismo en el Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”. Posteriormente, se aprecia la triangulación de resultados y la verificación de la hipótesis planteada en el trabajo de investigación.

En el capítulo quinto, se observa la propuesta de la investigación que consta del Rediseño Curricular de la Carrera del Técnico Superior de Turismo en el Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”. Una propuesta curricular basada en competencias laborales

en el marco del Modelo Educativo Socio Comunitario Productivo<sup>1</sup> implementado en el Estado Plurinacional de Bolivia desde el año 2013 desde el subsistema de educación regular, alternativo y superior (Institutos Superiores Técnicos y Tecnológicos de Bolivia). La propuesta contempla los requerimientos que el Ministerio de Educación demanda para la aplicación de las Carreras de educación técnica y tecnológica.

Consecutivamente se establecen las conclusiones elaboradas en base a los resultados obtenidos, posterior a la aplicación de las actividades del presente trabajo de investigación, dando a conocer los alcances que tiene el proyecto, las limitantes que restringen y dificultan su aplicación en condiciones adversas y las recomendaciones de los investigadores para mejorar e implementar ésta propuesta, según su aplicabilidad, en distintos espacios educativos de educación superior técnica y tecnológica de todo el país.

Finalmente, se muestran las referencias bibliográficas y los anexos donde se encuentran los instrumentos y demás aspectos relevantes que dieron lugar al presente trabajo de investigación.

---

<sup>1</sup> El Modelo Socio Comunitario Productivo, aunque no lo acepta en su totalidad, de manera interna sí acepta el enfoque por competencias para el desarrollo curricular, evaluación y el alcance de objetivos en las diferentes áreas de saberes y conocimientos, el cual es fortalecido por la Educación Superior Técnica, Tecnológica, Lingüística y Artística en Bolivia.

# CAPÍTULO I

## PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”, fue creado bajo Resolución Ministerial No. 430/2006 en beneficio de los estudiantes del área rural, su creación apunta específicamente a los municipios y comunidades asentados en el sector norte de las orillas del lago Titicaca (comprendido por los municipios de: Achacachi, Huarina, Huatajata y Chua) (Ministerio de Educación, 2006).

Fue en el año 2006 en el que las autoridades del cantón Huatajata, consolidado Gobierno Municipal Autónomo a partir de 2010, realizaron gestiones necesarias ante el Ministerio de Educación, el Gobierno Autónomo Departamental de La Paz y el Gobierno Central para alcanzar el sueño de realizar estudios superiores sin tener que desplazarse a las ciudades de La Paz y El Alto, o en otros casos, evitar la migración de los jóvenes al exterior del país, Argentina y Brasil, en la mayoría de los casos (Cahuaya Quispe, 2016).

El Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka” fue creado con las Carreras de: Acuicultura, Agronomía, Veterinaria y Turismo, todas del nivel profesional Técnico Superior que engloba 3600 horas académicas (Ministerio de Educación, 2006). Sin embargo, a partir de la creación del Instituto las Carreras de Acuicultura, Agronomía y Veterinaria realizaron modificaciones a sus diseños curriculares en las gestiones posteriores a su inicio, pero no ocurrió lo mismo con la Carrera de Turismo ya que ésta mantiene su diseño curricular desde que inició con la inscripción de los primeros estudiantes en 2007<sup>2</sup> (Instituto Superior Tecnológico "Wiñay Marka", 2010).

Además, haciendo una revisión documental se observa que la Carrera de Turismo es la Carrera que registra el mayor número de inscriptos desde el año 2007 hasta el año 2009 y

---

<sup>2</sup> Dato obtenido de los libros centralizadores de calificaciones y de los registros de la unidad de Kardex del Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”

desde el 2010 en adelante la inscripción de estudiantes nuevos se reduce dramáticamente. No obstante, en las otras Carreras profesionales del Instituto no ocurre éste fenómeno ya que el ingreso de estudiantes se mantiene constante desde el inicio hasta la conclusión del mismo (Instituto Superior Tecnológico "Wiñay Marka", 2016)

Sin lugar a dudas, el estancamiento registrado en el Diseño Curricular de la Carrera de Turismo está causando los bajos registros de ingreso de estudiantes al Instituto Superior Tecnológico "Wiñay Marka". Sin embargo, el ingreso de estudiantes nuevos al Instituto no es el problema principal, sino, el egreso. Muchos de los estudiantes que se formaron en el Instituto Superior Tecnológico "Wiñay Marka" desde los años 2011 al 2015 todavía no cuentan con un empleo laboral estable, por diferentes factores que van desde la carencia de espacios laborales hasta la competencia existente entre egresados de otros Institutos y Universidades. Muchos otros están trabajando como funcionarios municipales en la alcaldías, no precisamente en el área de Turismo, si no como secretarias y secretarios o como personal de apoyo y servicio (egresados, 2016)<sup>3</sup>.

Ahora bien, la educación técnica en Bolivia se ha convertido en un tipo de formación que sirve tanto para el empleo como para el autoempleo. Además, durante su ciclo formativo las personas adquieren, mediante el aprendizaje, capacidades prácticas para desenvolverse en el trabajo en cualquier ocupación y en diferentes ramas de la actividad económica. Sin embargo, la educación técnica también es funcional a la formación de saberes y actitudes necesarias para desarrollar tareas y funciones laborales (en espacios de la administración pública y la empresa privada), el autoempleo resulta complejo para los egresados de la Carrera de Turismo (Lizárraga Zamora, 2011:9).

Comprendiendo las afirmaciones de Lizárraga Zamora (2011) se interpreta; que al encontrarse el Diseño Curricular de la Carrera del Técnico Superior en Turismo en un estancamiento de prácticamente 10 años, cuya revisión de secuencia de contenidos de las materias no fueron evaluadas en ninguna gestión y que además no concuerdan con las

---

<sup>3</sup> Entrevista no estructurada aplicado a estudiantes egresados durante el proceso de recolección de datos del presente trabajo de investigación

competencias (habilidades, destrezas y aptitudes<sup>4</sup>) que deben desarrollar y poseer los estudiantes, se está provocando que los estudiantes egresados de la Carrera de Turismo no puedan acceder, con facilidad y rapidez a espacios laborales que ofertan servicios turísticos.

Por otro lado, se observa también que en el Diseño Curricular de la Carrera del Técnico Superior en Turismo existe una baja relación entre las actividades curriculares teóricas y prácticas, influyendo en los estudiantes de la Carrera de turismo el bajo desarrollo de competencias específicas, y como consecuencia, no cuenten con las aptitudes necesarias para desenvolverse en el campo laboral y en distintas esferas de la misma. A esto si puede ser atribuido, el descenso en el nivel de ingreso de estudiantes “nuevos” al Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”, ya que algunos estudiantes egresados perciben a la Carrera de Turismo como monótona y aburrida<sup>5</sup> a causa de la ausencia de actividades prácticas propias de la Carrera (Barrionuevo Candia, 2016:35).

En palabras de (Lizárraga Zamora, 2011) se menciona que:

*(...) “El hecho de que la educación técnica combine los contenidos teóricos con la aplicación práctica de esos contenidos le da a la educación técnica la característica de ser una educación con una mayor orientación hacia el autoempleo. Sin embargo, nuevamente dependiendo del nivel alcanzado y del tipo de profesión, el sesgo hacia el empleo o al autoempleo es mayor” (p. 9).*

Así también, en el registro que posee el Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”<sup>6</sup> sobre el seguimiento post graduación (2011 – 2015) de los estudiantes de la Carrera de Turismo, se observa que solo el 48% de los estudiantes han conseguido empleo, a cambio el 52% de los estudiantes egresados entre las gestiones 2011 y 2015 todavía no se encuentran trabajando en ninguna institución pública ni privada, tampoco están trabajando en un emprendimiento propio o comunal. Más al contrario, muchos estudiantes egresados

---

4 Aptitud: Según la RAE, se entiende por aptitud: a la capacidad de operar competentemente en una determinada actividad y a la suficiencia o idoneidad para obtener y ejercer un empleo o cargo.

<sup>5</sup> Opinión Maritza, estudiante de 2do. Semestre de la carrera de Turismo

<sup>6</sup> Registros obtenidos del área de “kardex” del Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”

de la Carrera de Turismo se encuentran en trabajos informales como el comercio en ferias urbanas y rurales (Instituto Superior Tecnológico "Wiñay Marka", 2015).

Es lamentable, pero si éste problema continúa pronto puede tener consecuencias irremediables para el Instituto Superior Tecnológico "Wiñay Marka" y para la comunidad que integra la Institución. Los efectos pueden ser diversos, pero el de mayor impacto estaría en el cierre definitivo de la Carrera de Turismo en el Instituto, perdiendo no sólo a los estudiantes que procuran obtener un título profesional y su posterior inserción laboral, sino también en el número de estudiantes del Instituto se reduciría y como consecuencia de esto se produciría la pérdida de ítems docentes y directivos; disminuiría también el movimiento económico en el Municipio de Huatajata y los municipios adyacentes.

Lo que se menciona en el párrafo anterior no es una simple suposición, en el Instituto Tecnológico Superior "Santiago de Llallagua" de la Provincia Aroma del Departamento de La Paz ocurrió aquello, casualmente el Instituto "Santiago de Llallagua" también fue creado en el mismo año que el Instituto "Wiñay Marka" y también ofertaba la Carrera de Turismo. Sin embargo, los aspectos que mencionamos anteriormente, provocaron que los estudiantes dejen de interesarse en la Carrera de Turismo, fueron abandonando paulatinamente su formación en la institución y el Ministerio de Educación no tuvo más remedio que cerrar la Carrera de Turismo por falta de estudiantes. Esto provocó que no sólo los estudiantes que querían seguir estudiando tengan que cambiar de Carrera o en el peor de los casos, que tengan que transferirse a la ciudad para continuar con sus estudios, también provocaron que los docentes del área se quedaran sin empleo.

Es necesario aclarar que hoy el Instituto Superior Tecnológico "Wiñay Marka" es el único. Instituto del área rural que ofrece ésta Carrera profesional a nivel Técnico Superior, y por lo tanto, los perjuicios provocados por el estancamiento y la falta de actualización en el Diseño Curricular del Técnico Superior en Turismo son de consideración. También es obligatorio hacer un análisis exhaustivo, si efectivamente la aplicación del Modelo

Educativo Socio Comunitario Productivo (MESCP)<sup>7</sup> favorece a la formación de los profesionales Técnicos Superiores, considerando que ellos son los profesionales que deben dar soluciones inmediatas a las problemáticas cotidianas de su área laboral con propuestas claras y concretas (Díaz Barriga, 1995:56).

Las deficiencias que posee el actual Diseño Curricular de la Carrera del Técnico Superior en Turismo son evidentes, además no facilita a los egresados del Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka” una incorporación inmediata a los distintos espacios laborales. Sin embargo, los planes y programas de la formación de profesionales fueron formulados por el Ministerio de Educación<sup>8</sup> y aprobados bajo Resolución Ministerial No. 512/2012<sup>9</sup>, se puede observar que no son lo suficientemente adecuados para que el estudiante adopte competencias útiles que favorecerán su desempeño profesional.

En ese entendido, la Ley Educativa No. 070 “Avelino Siñani – Elizardo Pérez”, contempla la formación de profesionales técnicos, bajo los mismos parámetros que en la Educación Inicial en familia comunitaria (No escolarizada y escolarizada), Primaria comunitaria vocacional y Secundaria comunitaria productiva, pero al realizar ciertas observaciones a lo que propone el Diseño Curricular de la Carrera del Técnico Superior en Turismo se puede deducir que el documento favorece muy poco al desarrollo de competencias laborales para los egresados y titulados de la Carrera (Ministerio de Educación, 2010).

Otro factor que influye indiscutiblemente en los bajos niveles de inserción laboral registrado en los estudiantes de la Carrera de Turismo es la falta de asignaturas que desarrollen prácticas pre-profesionales durante el ciclo formativo, ya que se realiza muy poco ésta actividad. Referente a las estrategias utilizadas, la evaluación aplicada y los

---

<sup>7</sup> Modelo Educativo Socio Comunitario Productivo (MESCP): El MESCP es la propuesta educativa adoptada como modelo por Ley Educativa “Avelino Siñani-Elizardo Pérez” que pretende una educación en valores sociocomunitarios, el rescate de los saberes ancestrales y el desarrollo integral de la persona a través de las dimensiones del Ser, Saber, Hacer y Decidir.

<sup>8</sup> El Ministerio de Educación desde el año 2010 ha ido convocando a docentes y directivos de diferentes institutos fiscales a nivel Nacional para plantear y organizar los diseños curriculares de 22 carreras profesionales técnicas y tecnológicas en el marco del Modelo Educativo Socio Comunitario Productivo (MESCP), la Ley de Educación 070 “Avelino Siñani – Elizardo Pérez”, el Plan Nacional de Desarrollo y otros documentos orientadores.

<sup>9</sup> La Resolución Ministerial No. 512/2012 es el documento oficial donde se autoriza y se manifiesta la aplicación de los Planes y Programas de 22 carreras profesionales del nivel Técnico Superior.

productos obtenidos en muchos de los casos están descontextualizados del diseño curricular vigente, provocando contradicciones entre lo que se enseña y lo que se pretende que el estudiante aprenda (Álvarez de Zayas, Pedagogía, 2003:32).

Ante esta situación, se asume que los sistemas educativos de educación técnica y tecnológica no preparan adecuadamente a los jóvenes para el mundo laboral. Las empresas, principalmente demandantes de mano de obra, se enfrentan a acelerados cambios económicos y tecnológicos, que producen la elevación y modificación de sus requisitos respecto a las habilidades y conocimientos técnicos y profesionales (*hard skills*) como de competencias sociales y metodológicas, sobre todo las capacidades de comunicación, trabajo en equipo y solución de problemas (*soft skills*) (CEPAL, 2007)<sup>10</sup>.

Producto de ello es imprescindible pensar, organizar y proponer el Rediseño Curricular de la Carrera de Turismo basado en competencias para favorecer la Inserción laboral de las y los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”

## **1.2. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.**

¿Cuál es el Rediseño Curricular adecuado para que la Carrera de Turismo mejore la inserción laboral de los estudiantes egresados del Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”?

## **1.3.OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

A continuación, se redacta el objetivo general y los objetivos específicos del presente trabajo de investigación, en el que se observa de manera sintética las respuestas a la problemática planteada.

---

<sup>10</sup> Revista de la CEPAL 92, publicada el año 2007 pág. 62-85

### **1.3.1. Objetivo General**

Formular el Rediseño Curricular basado en competencias para la Carrera de Turismo que favorezca la inserción laboral de los estudiantes egresados del Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”.

### **1.3.2. Objetivos Específicos.**

- Conocer el nivel de inserción laboral de los estudiantes de Turismo durante las gestiones 2011 al 2015.
- Examinar el actual diseño curricular de la Carrera de Turismo del Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”.
- Analizar el mercado laboral y las características profesionales requeridas en el sector referido a la industria del Turismo.
- Desarrollar un Rediseño curricular en base a la información obtenida, currículum basado en competencias y análisis del mercado laboral de la Carrera de Turismo.

## **1.4. JUSTIFICACIÓN**

El motivo principal del presente trabajo de investigación, responde a la necesidad e importancia de rediseñar el diseño curricular de la Carrera del Turismo proponiendo un diseño curricular basado en competencias. (Contreras Castro, 2018)<sup>11</sup> En palabras de Contreras Castro, 2018 “La Educación técnica y tecnológica sí responde al MESCP, pero al ser de formación profesional técnico-tecnológico debe seguir las directrices del desarrollo de habilidades”. Al mismo tiempo, realizar un análisis pertinente del Diseño Curricular que actualmente se implementa para verificar si cumple con los objetivos de la formación profesional técnica y tecnológica. Y a partir de ello, proponer un rediseño curricular que contemple competencias (habilidades, destrezas y aptitudes) laborales que

---

<sup>11</sup> La Lic. Cecilia Contreras Castro, es profesional V de la Dirección General de Educación Superior Técnica Tecnológica, Lingüística y Artística del Viceministerio de Educación Superior de Formación Profesional dependiente del Ministerio de Educación; tiene bajo su responsabilidad la evaluación curricular de las 23 carreras profesionales a nivel Técnico Superior de alcance Nacional, durante una entrevista, surgieron antecedentes importantes respecto al reconocimiento de que el MESCP conlleva en su interior componentes del Modelo Basado en Competencias. En ese sentido, los Diseños Curriculares de Educación Superior Técnica y Tecnológica también responden al MESCP y ajustan sus contenidos y el desarrollo curricular del mismo en procura de competencias laborales.

garanticen el ingreso al campo laboral de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”.

Siendo el Diseño Curricular un proceso que mediatiza el mundo de la vida, el mundo profesional con su cultura propia, con el mundo de la escuela y que precisa el resultado que se espera alcanzar en la formación escolar (Álvarez de Zayas, 2009:45). La presente investigación pretende la actualización del Diseño Curricular del Técnico Superior en Turismo, misma que fue concebida hace prácticamente diez años sin haberse realizado ningún tipo de cambio, modificación o actualización, y que provocan un desfase entre lo que se está formando y lo que requiere el mercado laboral del Turismo.

Mediante ésta investigación se pretende que el Diseño Curricular de la Carrera de Turismo brinde una formación profesional a los estudiantes, acordes a las necesidades que tiene el mercado laboral, a través del desarrollo de competencias específicas laborales y a partir prácticas pre-profesionales, proponiendo así la actualización y el Rediseño Curricular de la Carrera del Técnico Superior en Turismo.

## **1.5.DELIMITACIÓN Y ALCANCES DE LA INVESTIGACIÓN**

El presente trabajo de investigación a través de la propuesta de rediseño curricular de la Carrera en Turismo a nivel técnico en el Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka” por ser un aporte significativo a la formación de los nuevos profesionales técnicos tendrá, de acuerdo a sus resultados y su alcance podrá ser utilizado a nivel Departamental y Nacional, ya que en Bolivia existen Institutos Superiores que ofertan la Carrera de Turismo que tropiezan con el mismo problema. Asimismo, la presente investigación de rediseño curricular será presentada ante el Ministerio de Educación<sup>12</sup> del Estado Plurinacional como una idea innovadora para crear un nuevo perfil profesional de los

---

<sup>12</sup> El Ministerio de Educación del Estado Plurinacional, es el ente gestor de los Institutos Superiores de Formación Profesional Técnica Tecnológica quienes a través de la Dirección General de Educación Superior Técnica, Tecnológica, Lingüística y Artística (DGESTTLA) administran los procesos formativos a nivel Nacional.

egresados, las competencias laborales específicas que deben tener y de esta manera favorecer el acceso al mercado laboral actual.

## **1.6.HIPÓTESIS**

El Rediseño Curricular basado en competencias para la Carrera de Turismo es factor preponderante para mejorar la inserción laboral de los estudiantes egresados del Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”

## **1.7.VARIABLES**

### **1.7.1. Variable independiente**

- **Rediseño Curricular** de la Carrera de Turismo en el nivel de Técnico Superior.

### **1.7.2. Variable dependiente**

- **Favorecer/Promover la inserción laboral** de los estudiantes de la Carrera de Turismo del Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”.

### **1.7.3. Conceptualización de variables**

#### **1.7.3.1.Rediseño Curricular.**

El Rediseño Curricular es un nivel de la innovación curricular, entendido como un proceso de transformación del currículo y su diseño que busca el rediseño, ajuste o complementación curricular, modifica de fondo y/o de forma el currículo de un programa o Carrera académica vigente, con la premisa de mejorar sustantivamente las condiciones presentes del mismo, para el cumplimiento más eficiente de los objetivos y optimizando la pertinencia de su perfil profesional (**Comité Ejecutivo de la Universidad Boliviana, CEUB, 2009**).

*“Cambios estructurales en el currículo, desde el estudio y análisis de contexto, el perfil profesional, los objetivos, los procedimientos, la estructura curricular y todo lo sustantivo en el currículo. Los rediseños se realizarán cada diez años o antes por declaración de necesidad”. p. 39*

#### **1.7.3.2.La inserción Laboral:**

Es la promoción del empleo y el apoyo a la creación de nuevos emprendimientos que generen puestos de trabajo.

La inserción laboral a partir de la incorporación de las personas en el mercado del trabajo que se desarrolla dentro de un entorno productivo (CEPAL, 2007).

#### **1.7.4. Operacionalización de Variables**

Seguidamente se muestra la operacionalización de variables que se desarrollaron para éste trabajo de investigación. La variable independiente; propone realizar un rediseño curricular basado en competencias a la Carrera de Turismo del Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”.

La variable dependiente; supone mejorar el nivel de inserción laboral con la modificación del Diseño Curricular de la Carrera de turismo actual, a partir del rediseño curricular basado en competencias que garanticen la inserción laboral de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”.

**Tabla No. 1**  
**OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b>	<b>DIMENSION</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>TÉCNICAS</b>	<b>INSTRUMENTO</b>
<b>REDISEÑO CURRICULAR</b> Son cambios estructurales en el currículo, desde el estudio y análisis de contexto, el perfil profesional, los objetivos, los procedimientos, la estructura curricular y todo lo sustantivo en el currículo ( <b>Comité Ejecutivo de la Universidad Boliviana, CEUB, 2009</b> ).	Perfil Profesional	Vigencia Relación con la demanda actual	Entrevista Encuesta	Guía de entrevista Estudiantes Cuestionario Docentes
	Plan de estudios	Relación con el perfil profesional Actualización	Entrevista Encuesta Análisis documental	Guía de entrevista Instituciones de Turismo Cuestionario Docentes Tabla de valoración
	Carga horaria	Distribución con criterio académico	Análisis documental	Tabla de valoración
	Régimen de estudio	Modificación según necesidad	Encuesta Análisis documental	Cuestionario Docentes Tabla de valoración
	Contenidos	Relación con el perfil profesional Actualización	Entrevista Encuesta Análisis documental	Guía de entrevista Instituciones de Turismo Cuestionario Docentes Tabla de valoración
	Metodología	Utilización de métodos actuales	Encuesta	Cuestionario Docentes
	Evaluación	Práctica tradicional	Entrevista Encuesta	Guía de preguntas Estudiantes Cuestionario Docentes
<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b>	<b>DIMENSION</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>TÉCNICAS</b>	<b>TIPO</b>
<b>LA INSERCIÓN LABORAL</b> La inserción laboral es la incorporación de las personas en el mercado del trabajo que se desarrolla competencias específicas dentro de un entorno productivo ( <b>CEPAL, 2007</b> ).	Acceso a espacios laborales	Nivel de inserción laboral actual	Entrevista Grupo focal	Guía de entrevista Estudiantes Guía de entrevista Instituciones de Turismo Guía de preguntas Estudiantes
	Competencias profesionales desarrolladas	Habilidades, destrezas requeridas por instituciones en turismo	Entrevista	Guía de entrevista Estudiantes Guía de entrevista Instituciones de Turismo

Fuente: Elaboración propia

**CAPÍTULO II**  
**MARCO TEÓRICO**

En el presente capítulo se desarrolla el estado del arte, el sustento teórico, institucional, legal y referencial del presente trabajo de investigación, referido a la reestructuración del Diseño Curricular del Técnico Superior en Turismo como respuesta al bajo nivel de inserción laboral registrado en el Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”, considerando diferentes autores y fuentes de información que lo respaldan.

**2.1. ESTADO DEL ARTE.**

**Tabla No. 2**

<b>Título de la investigación</b>	Propuesta del Diseño Curricular de la Carrera de Educación Física y Deportes		
<b>Institución</b>	CEPIES – UMSA		
<b>Grado</b>	Educación Superior (Maestría)		
<b>Justificación</b>	La investigación para promover una propuesta del diseño curricular de la Carrera de Educación Física y Deportes que tenga como fin contribuir a la comprensión conceptual sobre los diversos tipos de diseños curriculares en Educación Física, conocer la realidad nacional boliviana en esta área, y con la información que se obtenga se pretende elaborar una propuesta con la fundamentación de la Carrera profesional para implementarlo en el sistema universitario y contribuya a la formación de licenciados especializados en Iniciación y formación deportiva, Rendimiento deportivo, y Recreación – gestión.		
<b>Autor</b>	Abdon Francisco Callejas Quisbert		
<b>Tipo de Investigación</b>	Cuantitativa	<b>Año</b>	2009

<p><b>Problema</b></p>	<p>¿La reducción de la Educación Física en la Reforma Educativa, la no existencia de una Carrera de Educación Física y Deportes dentro el sistema universitario y la poca importancia de la cultura física y sin ninguna repercusión a nivel social y educativo es relegar el desarrollo integral del ser humano?</p> <p>¿Porque en el Sistema Universitario no existe la Carrera de Educación Física y Deportes para la formación de profesionales y cuáles son los criterios de no tomar en cuenta las disposiciones de la Ley del Deporte 2770?</p> <p>¿Con la propuesta del Diseño Curricular de la Carrera de Educación Física y Deportes se accederá a la creación de la Carrera y la formación de profesionales en Educación Física y Deportes?</p>
<p><b>Pregunta</b></p>	<p>¿Cuál es el efecto de la reducción de la Educación Física en la Reforma Educativa y en que condiciones se relegó el desarrollo integral del ser humano?</p>
<p><b>Objetivos</b></p>	<p>O. GENERAL: Diseñar la Curricula de la Carrera de Educación Física y Deportes para la formación de licenciados en el sistema universitario.</p> <p>OE1: Realizar los lineamientos del diseño curricular de la Carrera de Educación Física y Deportes con las teóricas curriculares vigentes.</p> <p>OE2: Ejecutar una encuesta de diagnóstico de actitudes de la Educación Física y Deportes para construir el diseño curricular.</p> <p>OE3: Proponer el Diseño Curricular de la Carrera de Educación Física y Deportes al Sistema Universitario</p>
<p><b>Resultados</b></p>	<p>Establecer un postgrado en esta área es complejo, por varias causas: la falta de especialistas, infraestructura para el adiestramiento, la elaboración de un plan de estudios, el mercado de profesionales al cual va dirigido (la mayoría de los dichos profesionales solo tiene</p>

	<p>el título de normalistas, a excepción de algunos profesores de educación física que realizaron sus licenciaturas en Ciencias de la Educación, Psicología, Fisioterapia, Medicina, entre las más principales).</p>
<p><b>Conclusiones</b></p>	<p>La educación presenta desafíos y se constituye en un instrumento indispensable para que la humanidad pueda progresar hacia ideales de la libertad social. Actualmente la educación está sometido a análisis y reflexión en un momento en que las políticas son objeto de críticas por razones económicas, financieras lo que repercute en el bienestar del desarrollo humano. La postmodernidad con una nueva visión adquiere mayor protagonismo en el papel de las nuevas culturas de la imagen y el cuerpo. En el ámbito de la Educación Física cada sociedad expresa, en cada época su propia cultura corporal, dando lugar a la formación de la población en las diferentes actividades físicas y corporales. Las Reformas Educativas también se plantean como alternativas, para solucionar los problemas a nivel educativo, generándose cambios estructurales, organizacionales, administrativos y curriculares. El diseño curricular es parte de esta reforma que debidamente aplicada, posibilita determinar las cualidades a alcanzar por el egresado y la estructura organizacional del proceso docente, a nivel de la Carrera y unidades subordinadas</p>
<p><b>Análisis</b></p>	<p>El trabajo de investigación es importante porque propone una reestructuración curricular en la Carrera de Educación Física y Deportes de la Escuela Superior de Formación de Maestros “INSEF”, dependiente del Ministerio de Educación. Éste trabajo, es muy similar al presentado en la actual tesis.</p>

Fuente: Elaboración propia

**Tabla No. 3**

<b>Título de la investigación</b>	Diseño Curricular a nivel de Programa académico de técnico superior agroforestal (Alto Beni – La Paz)		
<b>Institución</b>	CEPIES – UMSA		
<b>Grado</b>	Educación Superior (Maestría)		
<b>Justificación</b>	La importancia de la implementación de una currícula técnica en materia agroforestal con base en las temáticas específicas, resulta fundamental para el adecuado desarrollo y aprovechamiento de los bosques y ecosistemas naturales de la Región del Alto Beni y del Departamento de La Paz, unidos a su protección, la ordenación sostenible, producción ecológica, procesos de uso eficiente y racional, con expansión del mercado y comercialización con valor agregado; todo esto con el accionar y apoyo de profesionales agroforestales comprometidos con el desarrollo regional y con el uso racional y sostenible de los recursos productivos de la zona.		
<b>Autor</b>	Ing. Abrahan Santiago Quelca Llanque		
<b>Tipo de Investigación</b>	Cualitativa - Cuantitativa	<b>Año</b>	2013
<b>Problema</b>	Con el mal uso y aprovechamiento intensivo sin previa planificación de nuestros recursos naturales, agotamos las reservas naturales para la producción de los alimentos de manera sostenible, contraviniendo el principio de garantizar que nuestros hijos y nietos cuenten con alimentos que puedan llevarse a la boca, cuenten con oxígeno para sus pulmones y cuenten con agua pura para beber y mantener sus cuerpos. Cuando trabajamos trastornados por la exigencia de la generación de altos excedentes, inmersos en una competencia		

	<p>comercial sin considerar el uso racional de los recursos naturales provocamos la aparición e incremento de diversos problemas ecológico-ambientales como la pérdida de la diversidad biológica, la extinción de especies, la degradación del recursos suelo, la pérdida de cobertura vegetal, la aparición de plagas y enfermedades, la disminución de la capacidad productiva del suelo, la contaminación del agua, la contaminación atmosférica y sus diversas consecuencias climáticas como el efecto invernadero con el consecuente calentamiento global, el deterioro de la capa de ozono, la frecuencia y aparición de fenómenos climáticos adversos como el niño (sequía e inundaciones); factores que promueven la desaparición de nuestra riqueza de flora y fauna. Con este uso intensivo de sistemas de monocultivo, uso de agroquímicos, empleo del chaqueo para la habilitación constante de nuevas áreas de cultivos extractivos sin valorar la riqueza y biodiversidad local, rompiendo el equilibrio de los ecosistemas existentes, desconociendo el trabajo con sistemas de manejo y producción sostenible como los Sistemas Agroforestales (SAF's), hoy en día se pueden observar como grandes áreas boscosas, se han convertido en pastizales y en algunos casos en claros con el suelo descubierto sin posibilidad de regenerar la capacidad productiva del terreno.</p>
<p><b>Pregunta</b></p>	<p>¿Existen condiciones para generar formación académica y técnica en materia Agroforestal, que permita el aprovechamiento Sostenible de los Recursos Naturales, en la Región del Alto Beni, a concretarse mediante un Diseño Curricular a nivel de Programa Académico de Técnico Superior Agroforestal?</p>

<p style="text-align: center;"><b>Objetivos</b></p>	<p>O. GENERAL: Estructurar un Diseño Curricular a nivel de Programa de Técnico Superior Agroforestal, que responda a las necesidades de transformación y de desarrollo local y departamental, con conciencia crítica y con capacidad técnica de manejo de los instrumentos teórico-metodológicos, principalmente prácticos, para el manejo forestal sostenible, la producción agrícola biológica, la biodiversificación de la producción, el aprovechamiento sostenible y la comercialización de productos, con actividades dinámicas y prácticas en los diferentes ecosistemas de la región Altobeniana.</p> <p>OE1: Realizar un diagnóstico de situación actual socioeconómico-educativo como línea base de acción, que permita definir estrategias y objetivos de intervención para la formulación del diseño de un Programa de Desarrollo Educativo acorde a las necesidades regionales de El Alto Beni.</p> <p>OE2: Caracterizar los componentes de los Sistemas Agroforestales (SAF's) para la planificación e implementación de Programas de Aprovechamiento Sostenible.</p> <p>OE3: Identificar las especies y recursos agrícola-forestales que gozan de mayor demanda en el mercado local y regional para promocionar su comercialización, contribuyendo a la mejora de la economía familiar de los habitantes de la región.</p> <p>OE4: Analizar el mercado laboral y la situación de la oferta de profesionales en el sector agropecuario y forestal para el departamento de La Paz.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Resultados</b></p>	<p>La región del Alto Beni, requiere de la planificación e inserción de programas de manejo y producción agrícola, forestal y silvicultural a través de la Formación Académico</p>

	<p>Profesional a Nivel Técnico Superior Agroforestal del potencial y talento humano local, acordes a los principios de conservación, protección de los Recursos Naturales y Sostenibilidad, con sistemas de reposición de las especies vegetales extraídas, recurriendo al establecimiento de Sistemas Agroforestales (SAF's), como alternativa objetiva y real para mejorar los ingresos económicos familiares, garantizando una producción sostenible, biológica y certificada de especies tropicales destinada a disminuir la práctica de chaqueo y el uso de los sistemas intensivos agrícolas (monocultivo), que provocan la erosión del suelo, la pérdida de la riqueza vegetal y destrucción de la biodiversidad de esta hermosa región tropical.</p>
<p><b>Conclusiones</b></p>	<p>En la región de El Alto Beni, la principal actividad generadora de ingresos económicos es la agricultura, sin embargo la población que se dedica a esta fuente laboral disminuye cada año progresivamente, la población debido al proceso migratorio rural-urbano se traslada hacia las ciudades en búsqueda de otras fuentes laborales y actividades urbanas como el comercio, servicios y sector manufacturero, reduciendo la mano de obra y abandonando los sistemas productivos de los ecosistemas tropicales.</p>
<p><b>Análisis</b></p>	<p>El Programa Académico de Técnico Superior Agroforestal realizado en la región del Alto Beni de los Yungas de La Paz, considera lineamientos estratégicos del “Modelo Académico del Sistema de la Universidad Boliviana.</p> <p>Es una propuesta que considera los enfoques y paradigmas de la teoría de la actividad, la teoría del Diseño Curricular en la Educación Avanzada; los Modelos de Currículum desde el</p>

	<p>enfoque Histórico-Cultural; como Estructura Organizada de conocimientos, como Sistema Tecnológico de Producción, como Reconstrucción del conocimiento - propuesta de Acción y como investigación en la acción; insertos en las metodologías curriculares con un enfoque Histórico-Cultural, crítico y sociopolítico, a partir de una visión constructivista. Siendo también base de la propuesta los Fundamentos y principios del Modelo Académico del Sistema de la Universidad Boliviana.</p>
--	--

Fuente: Elaboración propia

**Tabla No. 4**

<b>Título de la investigación</b>	Diseño Curricular para un diplomado en accidentología y seguridad vial.		
<b>Institución</b>	CEPIES – UMSA		
<b>Grado</b>	Educación Superior (Maestría)		
<b>Justificación</b>	El motivo de la investigación, responde a la necesidad e importancia de desarrollar un diseño curricular educativo en Accidentología y Seguridad Vial que cumpla con el objetivo principal de instruir en la enseñanza- aprendizaje respecto al complejo mundo del tráfico en la vida actual y sus incidencias trágicas que pueden ocasionar en la sociedad civil.		
<b>Autor</b>	Lic. Inga Indira Salinas Guerra		
<b>Tipo de Investigación</b>	Cualitativo	<b>Año</b>	2015
<b>Problema</b>	El número de involucrados en los accidentes de tránsito crece día a día, acorde a la expansión urbana y el aumento de la población mundial, lo que va ampliando las posibilidades de riesgo de los sujetos participantes, por lo que merece nuestra más profunda atención y cuidado desde toda rama del saber humano que auxilia y estudia estos eventos.		
<b>Pregunta</b>	¿Qué contenido educativo debe considerarse en la elaboración de un diseño curricular en Accidentología y Seguridad vial dirigida a la población que permita prevenir y reducir los índices de accidentes de tránsito?		
<b>Objetivos</b>	O. GENERAL: Elaborar un diseño curricular en Seguridad y Accidentología Vial para la educación de la población que permita prevenir y reducir los índices de accidentes de tránsito.		

	<p>OE1: Diagnosticar la situación actual educativa sobre el diseño curricular en Accidentología y Seguridad Vial.</p> <p>OE2: Determinar si la educación en Accidentología y Seguridad Vial es esencial en la prevención de accidentes</p> <p>OE3: Establecer las bases de la propuesta de un diseño curricular en Accidentología y Seguridad Vial.</p>
<p><b>Resultados</b></p>	<p>Los traumatismos causados por el tránsito pueden prevenirse, una forma de prevenir estos hechos traumáticos es por medio de la educación, al contar con un organismo a nivel del Estado como es el Ministerio de Educación a la cabeza con toda la estructura educativa a nivel nacional como es el Sistema Educativo Plurinacional, la legislación que ampara estas actividades y toda una teoría científica sobre Seguridad Vial como una ciencia de conocimiento y uso por parte de la población, todos ellos convergen en un plan o estrategia nacional que contenga metas mensurables.</p> <p>Entonces, la educación tiene un propósito ulterior, el aumento de la toma de conciencia sobre los riesgos y las consecuencias, además de las sanciones asociadas al quebrantamiento de la ley, por lo que la educación cumple con una función esencial de conocimiento de la teoría científica y observancia de las leyes, como medida preventiva.</p>
<p><b>Conclusiones</b></p>	<p>Se determina la ausencia de un programa académico en Accidentología y seguridad Vial, que sea ofrecido a nivel superior de postgrado y que responda a la realidad y contexto actual en que vive el país lo que provoca el desconocimiento integral sobre la temática que nos ocupa por lo tanto los profesionales y la misma población reconocen la urgente</p>

	<p>necesidad de la creación de un programa académico que responda y permita prevenir y reducir el índice de accidentes. Por lo tanto, incursionar en la currícula educativa y elaborar programas de educación en Seguridad Vial y en Accidentología Vial es esencial para la protección de la vida de las personas.</p>
<b>Análisis</b>	<p>El logro más importante de la investigación es el haber perfilado una propuesta curricular a nivel postgrado que brinda mejor conocimiento respecto a la temática en estudio y la capacitación profesional. Por lo tanto, esta propuesta curricular es oportuna dentro del actual contexto socioeducativo y cultural de Bolivia, puesto que destaca la importancia de adquirir conocimientos sobre la presente temática para fortalecer y responder a las políticas de prevención.</p> <p>Es un aporte práctico que culminó en la formulación de la currícula que de ser aplicada puede ser adecuada o perfectible como base de elaboración de otras currículos que sean aplicadas a diferentes grupos etarios de la población</p>

Fuente: Elaboración propia

## **2.2.LA FORMACIÓN DEL TÉCNICO SUPERIOR EN TURISMO**

Las instituciones responsables de la formación de profesionales técnicos superiores en Bolivia son el Ministerio de Educación a través del Viceministerio de Educación Superior de Formación Profesional (VESFP) y ésta a su vez a través de la Dirección General de Educación Superior Técnica, Tecnológica, Lingüística y Artística (DGESTTLA). Son éstas entidades las responsables de la formación de los estudiantes en Carreras como la del Turismo.

Sin embargo, el hecho de que estas instituciones gubernamentales sean las responsables de la formación de los futuros profesionales en Turismo a nivel Técnico Superior, no sólo depende de ellas, también depende de las personas que actuamos dentro de éstas instituciones y que evidenciamos día con día, las dificultades, deficiencias y fortalezas que se tienen. Por ello, a continuación, se realiza una descripción de las circunstancias observadas que pueden colaborar favoreciendo una mejora en la formación de los profesionales técnicos superiores, a través de rediseño curricular de la Carrera de Turismo y de esta manera incidir en el nivel de inserción laboral de los estudiantes egresados y titulados de la Carrera de Turismo del Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”.

### **2.2.1. Origen y evolución del turismo.**

Realizando una revisión bibliográfica en relación al origen y la evolución del turismo, se encontró una serie de concepciones y afirmaciones:

- Algunos sostienen que el Turismo surge con la aparición del hombre mismo sobre la faz de la tierra, argumentando que desde tiempos antiquísimos el hombre nómada empezó a viajar en busca de alimentos para su subsistencia y/o buscando mejores condiciones climáticas para tornarse sedentario (Boero Rojo, 1996).
- Otros sostienen que el Turismo surge en la edad antigua; las conquistas territoriales y exploraciones geográficas, motivaron a desplazarse para dar a conocer el arte, las ciencias antiguas, los acontecimientos deportivos como las olimpiadas, o bien, realizar el comercio que, según Thor Heyerdahl<sup>13</sup>, se remonta a miles de años atrás como las grandes cruzadas o peregrinaciones religiosas en distintas partes del mundo. En el caso nuestro, por ejemplo, las peregrinaciones o romerías realizadas a la isla del sol, en el lago menor Titicaca, durante el incario<sup>14</sup>, que en la actualidad es reconocido como turismo religioso (Arias Pérez, 2006:67).

---

<sup>13</sup> Thor Heyerdahl: Célebre explorador y biólogo de nacionalidad noruega que centró su estudio en las migraciones transoceánicas a bordo de embarcaciones primitivas construidas con polo balsas, paio y totora.

<sup>14</sup> Según las crónicas del Fray Alonso Ramos Gavilán, en su “Historia de Nuestra Señora de Copacabana”, 1621

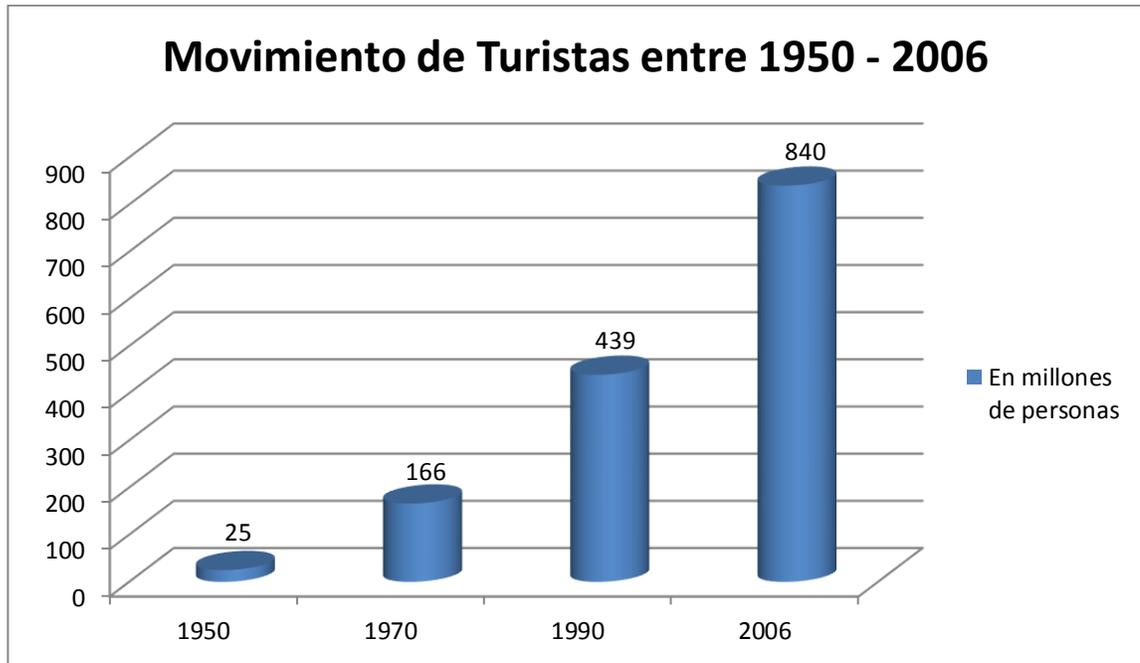
En definitiva, el Turismo evoluciona con mayor rapidez, a partir de la invención de los medios de transporte, es decir, desde el año 1800. Muchos autores han intentado sistematizar la secuencia de la evolución del turismo dividiéndola en cuatro grandes épocas que abarcan desde el año 1800 como un ícono de la invención de la Máquina de Vapor por James Watt, hasta la actualidad (Fernandez Fuster, 1985:56).

### **2.2.2. Turismo en el contexto internacional**

La actividad turística en el mundo se consolida como un gran fenómeno social y económico con tendencias claras a su crecimiento constante. Las diferentes Instituciones encargadas de estudiar el comportamiento del Turismo a nivel internacional, brindan información abundante para que los gobiernos, las empresas y los diferentes actores relacionados al Turismo puedan orientar las acciones para un desarrollo adecuado, en beneficio de la sociedad en su conjunto.

En ese sentido, a partir de la información que se recaba, se puede afirmar que el Turismo se está acrecentando aceleradamente, los impactos sociales y económicos que producen éstos son de gran importancia, ya que el flujo de turistas ha crecido el doble entre el año 1990 y el 2006, en el primero se tenía un movimiento de turistas de 439 millones y los datos del segundo fueron de 840 millones, para comprender mejor estos datos y su relación se ilustran a continuación en el siguiente gráfico.

**Gráfico No. 1**  
**Movimiento de Turistas entre 1950 – 2006**



Fuente: Organismo Mundial del Turismo, 2007

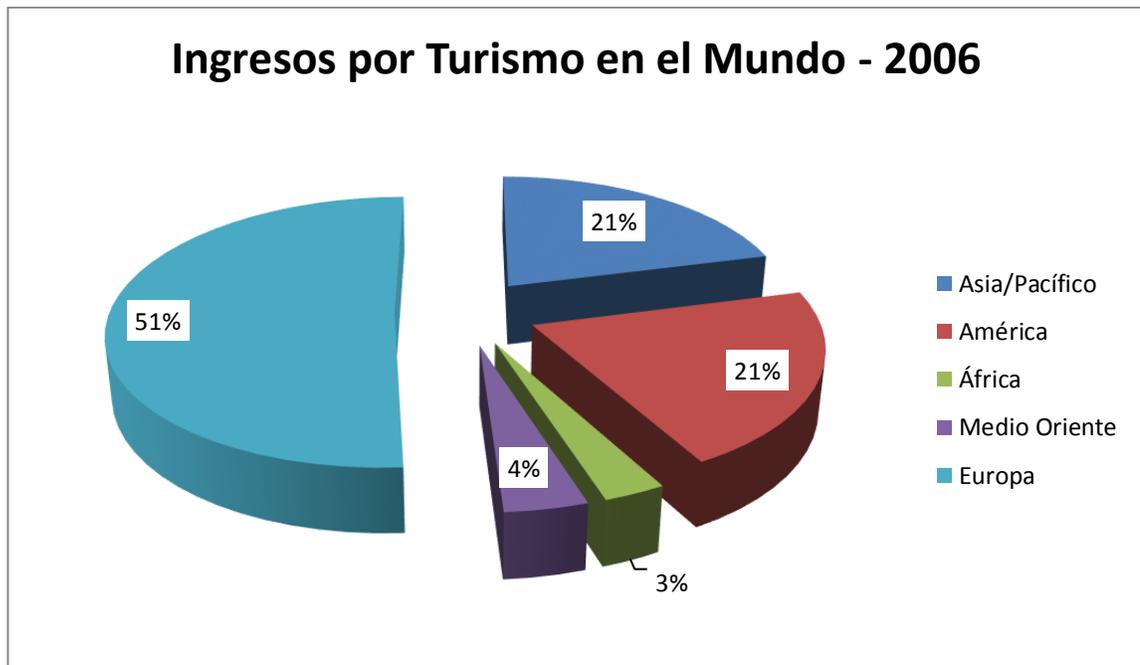
Como se puede apreciar en el gráfico, el movimiento de turistas se incrementa de una forma espectacular, marcando un crecimiento promedio del 6.5% cada año.

#### 2.2.2.1.Efecto Económico del Turismo

El Turismo como actividad económica se ubica entre los primeros lugares, compitiendo con el comercio del petróleo y superado sólo por el armamentismo y el narcotráfico (Fernandez Fuster, 1985).

La estimación de ingresos por turismo a nivel mundial al 2006, alcanzó una cifra de 735.000 millones de dólares, distribuido en las cinco regiones del mundo de la siguiente manera:

**Gráfico No. 2**  
**Ingresos por Turismo en el Mundo al 2006 (en \$us)**



Fuente: Organización Mundial de Turismo – 2007

Los ingresos económicos por Turismo tienen incidencia directa e indirecta en la economía del país. Sus efectos más inmediatos entre muchos son:

- Aporta significativamente al Producto Interno Bruto (PIB)
- Diversifica la economía y tiene efectos multiplicadores
- Genera empleo
- Estimula el emprendimiento de iniciativas empresariales
- Dinamiza la economía local y regional
- Fomenta vínculos económicos con otras naciones.

### **2.2.3. Turismo en el contexto nacional**

En Bolivia la situación turística, en términos de efectos económicos sociales, no podía ser muy diferente al resto del mundo. Sin embargo, esta actividad se fue desarrollando de

manera muy precaria y reducida preponderantemente ligada al sector privado. A partir de la última década, se inicia una participación conjunta entre el sector privado, público (instancias gubernamentales) y las comunidades originarias de los pueblos indígenas (Arias Pérez, 2006).

### 2.2.3.1. Turismo en Bolivia

La actividad turística en Bolivia se consolida a partir de la segunda mitad del siglo XX, con el emprendimiento de empresarios que facilitan el transporte de los viajeros a través de líneas aéreas y la creación de empresas turísticas operadoras como Crillón Tours que empezó a operar en 1958 (Ministerio de Educación, 2012). Sin embargo, la carencia de recursos humanos formados y calificados para los diferentes servicios turísticos (hotelería, agentes operadores y guías de turismo) ha permitido que las empresas de turismo contraten gente del extranjero. En Bolivia, aún no se contaba con Centros de Formación Profesional para el rubro del Turismo. Recién durante la década de 1970 se inicia la formación de recursos humanos para el Turismo.

Hasta principios de la década de 1980, la imagen turística de Bolivia estaba basada principalmente en el lago Titicaca, Potosí, el Carnaval de Oruro, Tiwanaku y la Cordillera Real de Los Andes (Muñoz Valcárcel, 1990). Por la gran demanda y las nuevas tendencias de Turismo en el mundo, es que a partir de los años 80s se van desarrollando otros destinos y modalidades con el fin de diversificar la oferta ante el gran y creciente mercado internacional.

Estos nuevos destinos además de los mencionados anteriormente son: El salar de Uyuni, Las Misiones Jesuíticas, Trinidad y Sucre. Entre las que responden al “Ecoturismo”<sup>15</sup> están: el Madidi, el Pantanal, el Triángulo amazónico y el Trópico de Cochabamba, los últimos se van desarrollando muy rápidamente. En el año 2004 Bolivia realiza “El relanzamiento de la imagen turística de Bolivia”. Este evento fue programado y llevado

---

<sup>15</sup> Ecoturismo: El ecoturismo o turismo ecológico es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente y evitando daños a la naturaleza, se realiza en áreas naturales o zonas rurales

adelante en el Salar de Uyuni, con el objetivo de promocionar los recursos turísticos de esta región. Los resultados fueron favorables porque el incremento del flujo de turistas hacia Uyuni fue evidente (Ministerio de Educación, 2012).

## **2.3. MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL**

### **2.3.1. La educación del técnico superior en turismo.**

La formación profesional en Turismo en el grado de Técnico Superior es implementada en Bolivia como una respuesta a la demanda laboral originada por un fenómeno socioeconómico cada vez más creciente en el mundo entero y, como resultado inmediato, tiene una enorme incidencia en nuestro país. La actividad turística en Bolivia se ha desarrollado de manera muy precaria y uno de los factores determinantes para este hecho, entre otros, fue sin duda la carencia de recursos humanos formados apropiadamente. Para principios del siglo XXI, esta falencia aún no fue superada y es, justamente, la razón por la cual las estadísticas de la Organización Mundial de Turismo (OMT) muestran a Bolivia como un destino turístico incipiente en relación a otros países de Europa o Norteamérica (**Organización Mundial de Turismo (OMT), 1994**).

El sistema curricular para la formación profesional en Turismo, debe estar adecuado a las exigencias de un mercado laboral actual, el que es muy riguroso. El turismo en el país, para su desarrollo, requiere contar con profesionales altamente cualificados y especializados fundamentalmente en el Área Productiva del Turismo, considerando como un área de conocimiento principal el que sea un gestor en turismo, las siguientes cuatro sub-áreas de formación son: Comunicación, Planificación, Diseño y Administración, Organización de Servicios Turísticos e Investigación para el Desarrollo Turístico (Teran Olguin, 2016). Estos profesionales deben también estar formados con una visión de respeto, amor a la Madre Tierra, una socio-visión solidaria de reciprocidad y complementariedad. Un profesional que no sea explotado ni sea explotador, con capacidades para emprendimientos privados y comunitarios (Ministerio de Educación, 2012).

### 2.3.2. Diseño curricular

En palabras de (Copa Mamani & Copa, 2013) la importancia del Diseño Curricular se enmarca en:

*“La necesidad de favorecer a través de la educación, la apropiación de los códigos de la tradición cultural y la modernidad, la inaplazable urgencia de constituirse en actor válido dentro de la sociedad del conocimiento, el compromiso de achicar la brecha que distancia a Bolivia de los países líderes de la producción científico-tecnológica, la urgencia de favorecer miradas universales con capacidad de leer, resignificar y actuar en la cultura y en las condiciones materiales de existencia concretas de lo local, el compromiso de armonizar la teoría y la práctica comprensiva y transformadora en aras del desarrollo del país que atraviesa una serie de agudas y generalizadas crisis y por último la legislación educativa No. 070, plantean a la educación, a la pedagogía y específicamente al currículo, grandes retos; que van desde las acciones y cambios más básicos a la innovación e implementación de diseños curriculares contextualizados, diversificados y sobretodo regionalizados, para atender de mejor manera a la población estudiantil en Bolivia” (p. 18).*

Se denomina Diseño o “malla” curricular al componente del plan de estudios que busca responder a dos preguntas estructurales:

¿Qué deben saber y saber hacer las y los estudiantes?

¿Cómo y con qué van a adquirir el saber y el saber hacer las y los estudiantes?

El término de Diseño o “malla” curricular se hace porque al diseñarse la organización de problemas, ámbitos conceptuales e incluso los contenidos posibles, las metodologías, los procedimientos y los criterios de evaluación que se manejarían en el aula de clase, fueron pensados y tejidos y estructurados con una trama tanto vertical como horizontal (Valle Barra, 2009).

La Educación Superior debe fundamentarse en el conocimiento y en la investigación, en la mejora de su calidad, en su pertinencia y relevancia, debe asumir mayores responsabilidades para con la sociedad, generando personas calificadas que garanticen

un auténtico desarrollo endógeno y sostenible; que en las instituciones de educación superior la investigación científica, social y tecnológica es una función esencial para contribuir a la resolución de problemas del país y a la generación de nuevos conocimientos.

El diseño curricular puede entenderse también, como una dimensión del currículum que revela la metodología, las acciones y el resultado del diagnóstico, modelación, estructuración, y organización de los proyectos curriculares. Prescribe una concepción educativa determinada que al ejecutarse pretende solucionar problemas y satisfacer necesidades y en su evaluación posibilita el perfeccionamiento del proceso de enseñanza-aprendizaje.

El diseño curricular es metodología en el sentido que su contenido explica cómo elaborar la concepción curricular, es acción en la medida que constituye un proceso de elaboración y es resultado porque de dicho proceso quedan plasmados en documentos curriculares dicha concepción y las formas de ponerla en práctica y evaluarla (Fernández Lomelín, El Diseño Curricular. La práctica curricular y la evaluación curricular (Adaptación), 2015).

### **2.3.3. Las tareas del diseño curricular.**

Según la literatura, no siempre se delimitan bien las “tareas” del diseño como dimensión del currículum, sin embargo es posible apreciar la necesidad de un momento de diagnóstico de necesidades y un momento de elaboración donde lo que más se refleja es la determinación del perfil del egresado y la conformación del plan de estudios (Díaz Barriga, Lule, Pacheco Diana, & Elisa, 1995).

Existe un predominio acerca del tratamiento de tareas del currículum sin precisar la dimensión del diseño curricular y de la explicación de su contenido para el nivel macro de concreción curricular y especialmente para la educación superior que es donde ha alcanzado mayor desarrollo esta materia. Una de las concepciones más completas sobre fases y tareas del currículum es la de Rita M. Alvarez de Zayas (2000), que son:

1ra. Diagnóstico de problemas y necesidades

2da. Modelación del Currículum

3ra. Estructuración curricular

4ta. Organización para la puesta en práctica

5ta. Diseño de la evaluación curricular

En el proceso de elaboración de la propuesta de Re - Diseño Curricular de la Carrera del Técnico Superior en Turismo, se consideran las 5 tareas arriba mencionadas y que se desarrollan a continuación.

#### **2.3.4. Niveles de concreción del diseño curricular**

El diseño curricular puede ser estructurado de acuerdo a diferentes niveles de aplicación, donde se permita concretizar el diseño curricular a diferentes contextos, realidades y necesidades. En ese sentido, a continuación, se desarrollan los niveles de concreción del diseño curricular a nivel “macro”, “meso” y “micro” según Fernández Lomelín, 2015

##### **2.3.4.1. Primer nivel de concreción del diseño curricular (Nivel Macro)**

Éste nivel corresponde al sistema educativo, en forma general, involucra al ente que realiza el diseño curricular que, en el caso de los Institutos Superiores Técnicos y Tecnológicos del Estado Plurinacional corresponde al Ministerio de Educación.

El nivel “Macro” corresponde a la realización del diseño curricular base (donde se registran los contenidos mínimos, competencias y otros), debe ser un instrumento pedagógico que oriente hacia las grandes líneas del pensamiento educativo y las políticas educacionales (Fernández Lomelín, 2015). Requiere que el diseño curricular base sea abierto y flexible, pero también que resulte orientador para los docentes.

#### 2.3.4.2. Segundo nivel de concreción del diseño curricular (Nivel Meso)

Es la segunda instancia del nivel “macro” y se materializa en el proyecto de la Institución Educativa o instancias intermedias, donde se identifican otros aspectos (principios, fines del establecimiento, los recursos docentes y didácticos disponibles, la estrategia pedagógica, el reglamento para docentes y estudiantes y el sistema de gestión)

Vale decir que, el nivel “meso” debe responder a situaciones y necesidades más específicas, de la comunidad, de la región e incluso de un país, debe caracterizarse por ser concreto, factible y evaluable. Asimismo, en el nivel “meso” se debe concretizar el diseño curricular base elaborado de forma general y adaptarlo de forma didáctica a un contexto específico.

#### 2.3.4.3. Tercer nivel de concreción del diseño curricular (Nivel Micro)

El nivel “micro” es conocido por algunos autores como la programación de aula. Se determinan los objetivos didácticos, contenidos, actividades de desarrollo, actividades de evaluación y metodología de cada área que se materializa en el aula. Se confeccionan en planes anuales, unidades didácticas y planes de clase (Fernández Lomelín, Manual de Diseño Curricular, 2015).

### **2.3.5. El rediseño curricular**

El rediseño curricular es parte de la innovación curricular que se traduce como un proceso de transformación del Currículo y modifica de fondo y/o de forma el currículo de un programa o Carrera académica vigente, con la premisa de mejorar sustantivamente las condiciones presentes del mismo, para el cumplimiento más eficiente de los objetivos y optimizando la pertinencia de su perfil profesional (Comité Ejecutivo de la Universidad Boliviana, CEUB, 2009).

En el reglamento del Comité Ejecutivo de la Universidad Boliviana (2009) en su Art. 3 (Objetivos) menciona: “Nuevos contextos. Los objetivos fundamentales de toda innovación curricular son la adecuación de las funciones sustantivas a las demandas de

desarrollo de su contexto inmediato y a las necesidades nacionales”. Continuación “Nuevos paradigmas. Optimización en el uso de sus recursos y reformas organizacionales internas, conducente al logro de mejores resultados de la gestión ampliando su cobertura y agudizando la precisión en su rol para contribuir a la solución de problemas concretos inherentes a su disciplina”. Por último, menciona que “Nuevas condiciones internas. Las variaciones en los recursos disponibles hacen posibles o necesarias adecuaciones para mejorar el desempeño de la Carrera y la formación de profesionales”. (Comité Ejecutivo de la Universidad Boliviana, CEUB, 2009:38)

En síntesis y considerando los conceptos y reglamentos de la Universidad Boliviana, el rediseño curricular se define como las acciones que se realizan para realizar cambios estructurales en el currículo, tomando en cuenta el estudio y análisis del contexto, el perfil profesional que se deseado, los objetivos, los procedimientos, la estructura curricular, la carga horaria, el régimen académico y todo lo sustantivo al currículo. Este Rediseño puede realizarse según las necesidades de un determinado tiempo y espacio, y bajo los conceptos de actualización, para evitar caer en lo arcaico y obsoleto, además, también se considera realizar un Rediseño curricular para mantener el nivel de formación ante el avance de la ciencia y la tecnología.

#### 2.3.5.1. Diagnóstico de Problemas y Necesidades.

Consiste en el estudio del marco teórico, es decir, las posiciones y tendencias existentes en los referentes filosóficos, sociológicos, epistemológicos, psicológicos, pedagógicos y didácticos que influyen en los fundamentos de la posible concepción curricular, sobre las cuales se va a diseñar el currículo (Álvarez de Zayas R. M., 2000). En ésta etapa se realiza un estudio y se prepara el plano teórico para enfrentar la tarea de la práctica educativa, el estudio de las bases y fundamentos que le permiten establecer indicadores para diagnosticar la práctica. El contenido de esta tarea permite la realización de la exploración de la realidad para determinar el contexto y situación existente en las diferentes fuentes curriculares (Fernández Lomelín, El Diseño Curricular. La práctica curricular y la evaluación curricular (Adaptación), 2015).

Se deben explorar a los sujetos del proceso de enseñanza y aprendizaje, sus cualidades, motivaciones, conocimientos previos, nivel de desarrollo intelectual, preparación profesional, necesidades, intereses y otras particularidades. Además, se deben realizar exploraciones a la sociedad en sus condiciones económicas, sociopolíticas, ideológicas, culturales, tanto en su dimensión social general como comunitaria y en particular a las instituciones donde se debe insertar el egresado, sus requisitos, características y perspectivas de progreso. Debe tenerse en cuenta también el nivel de desarrollo de la ciencia y su tendencia, el desarrollo de la información, esclarecimiento de las metodologías de la enseñanza, posibilidades de actualización (Fernández Lomelín, El Diseño Curricular. La práctica curricular y la evaluación curricular (Adaptación), 2015).

A partir de lo aseverado anteriormente, en el presente trabajo de investigación se ahonda en el diagnóstico del currículum vigente aprobado por Resolución Ministerial 512/2012, donde se verifica su historia, sus contenidos, el contexto para el que fueron elaborados, sus potencialidades, su efectividad en la información de los estudiantes, la estructura curricular, su vínculo con la vida y el medio ambiente. Éste trabajo se realiza con la participación de fuentes documentales, los expertos (docentes) del área que actualmente se encuentran trabajando en Instituto Superiores y a los directivos de las Instituciones de Educación Técnica.

#### 2.3.5.2. Modelación del Currículum

En la segunda tarea se precisa la conceptualización del modelo, es decir, se asumen posiciones en los diferentes referentes teóricos en relación con la realidad existente. Se explica cuál es el criterio de la sociedad, hombre, educación, docente o estudiante. Se caracteriza el tipo de currículum, el enfoque curricular que se ha escogido (Álvarez de Zayas R. M., 2000:45). Un momento importante en esta etapa es la determinación del perfil de salida expresado en objetivos terminales en el nivel de educación superior. El perfil de salida se determina a partir de:

- Bases socio-económicas, políticas, ideológicas, culturales en relación con la realidad social y comunitaria.
- Necesidades sociales.
- Políticas de organismos e instituciones.
- Identificación del futuro del egresado, campos de actuación, cualidades, habilidades y conocimientos necesarios para su actuación y desarrollo perspectivo.

La modelación del currículum incluye una tarea de mucha importancia para el proceso curricular y es la determinación de los contenidos necesarios para alcanzar los objetivos terminales. La determinación de contenidos es la selección de los conocimientos, habilidades, destrezas, aptitudes y cualidades que deben quedar expresados en programas de módulos, disciplinas, asignaturas, programas directores, componentes de acuerdo al criterio de estructuración y el tipo de currículum adoptado, precisados, en este caso, en el nivel de educación superior técnica y tecnológica (Arnaz, 1996).

Sin embargo, los resultados que se deben obtener en la tarea de modelación se pueden distinguir en 3 momentos fundamentales:

1. Conceptualización del modelo
2. Identificación del perfil del egresado o los objetivos terminales
3. Determinación de los contenidos y metodología

#### 2.3.5.3. Estructuración Curricular

Ésta tarea consiste, en la secuenciación y estructuración de los componentes que intervienen en el proyecto curricular que se diseña. Es en este momento en el que se determina el orden en que se va a desarrollar el proyecto curricular, el lugar de cada componente, el tiempo necesario, las relaciones de precedencia e integración horizontal necesarias y todo ello se lleva a un mapa curricular, donde quedan reflejadas todas estas relaciones (Arnaz, 1996).

#### 2.3.5.4. Organización para la puesta en práctica del proyecto curricular.

La cuarta tarea consiste en prever todas las medidas para garantizar la puesta en práctica del proyecto curricular. Es determinante dentro de esta tarea la preparación de los sujetos que van a desarrollar el proyecto, en la comprensión de la concepción, en el dominio de los niveles superiores del diseño y del propio y en la creación de condiciones. Este trabajo tiene en el centro al estudiante para diagnosticar su desarrollo, sus avances, limitaciones, necesidades e intereses, y sobre su base diseñar acciones integradas entre los miembros de los colectivos pedagógicos que sean coherentes y sistemáticas (Arnaz, 1996).

#### 2.3.5.5. Diseño de la evaluación curricular.

Para todos los componentes del proyecto curricular se diseña la evaluación que debe de partir de objetivos terminales y establecer indicadores e instrumentos que permitan validar a través de diferentes vías, la efectividad de la puesta en práctica del proyecto curricular de cada uno de los niveles, componentes y factores (Arnaz, 1996).

#### **2.3.6. Determinación de perfiles**

La denominación “Perfil del Egresado”, tiene una gran difusión en la actualidad en el ámbito de la educación en todos los niveles, sectores y modalidades (Arnaz, 1996). El hecho de determinar los límites y llegar a una definición de una profesión o de lo que se espera del egresado en un nivel determinado de la enseñanza, conduce a la conceptualización del perfil (Díaz Barriga, Lule, Pacheco Diana, & Elisa, 1995). Arnaz, J. (1996), también afirma que el perfil del egresado es una descripción de las características principales que deberán tener los educandos como resultado de haber transitado por un determinado sistema de enseñanza y aprendizaje.

En palabras de Fernández Lomelín (2015) se define al perfil de egreso como:

*“El conjunto estructurado de capacidades y atributos que la Institución Educativa se compromete a que desarrollen los discentes y alcanzar, a un nivel apropiado, en los egresados de una Carrera o programa educativo, de manera que puedan insertarse*

*exitosamente en su contexto de egreso y cumplan, en el momento correspondiente, con las competencias planteadas y previstas de la Carrera”. p. 15*

#### 2.3.6.1. Perfil profesional del Técnico Superior en Turismo

De acuerdo con el Diseño Curricular Base de la Carrera del Técnico Superior en Turismo todavía vigente y aprobado por el Ministerio de Educación de Bolivia a través de la Resolución Ministerial No. 512/2012 se propone:

*El Técnico Superior en Turismo desde una visión general es un profesional crítico, reflexivo, propositivo, con alto espíritu de reciprocidad, complementariedad, con alto sentido de la identidad cultural y patriótica. Un Profesional que valora su entorno social, respeta a la Madre Tierra, desarrolla saberes y conocimientos, para aportar al proceso de Revolución Democrática y Cultural. Debe ser capaz de contribuir al desarrollo social, político, económico y cultural de Bolivia a partir de las premisas establecidas a nivel estatal como sectorial. p. 38*

#### 2.3.7. El diseño curricular basado en competencias

El enfoque por competencias responde a la necesidad de encontrar un punto de convergencia entre educación y empleo, entre los esfuerzos educativos de formación de mano de obra y funcionamiento de mercado de trabajo. La formación basada en competencias se ha venido implementando con antelación, pero con una escasa mirada reflexiva y crítica en torno a los intereses que están en su trasfondo. (Barrantes Echavarría, 2002).

El Diseño Curricular por competencias es mucho más que la definición del perfil profesional y la configuración de la malla secuencial y lógica de asignaturas y experiencias de aprendizaje organizadas para la formación de los futuros profesionales técnicos superiores en turismo (López Ruíz, 2011).

#### 2.3.8. Competencias.

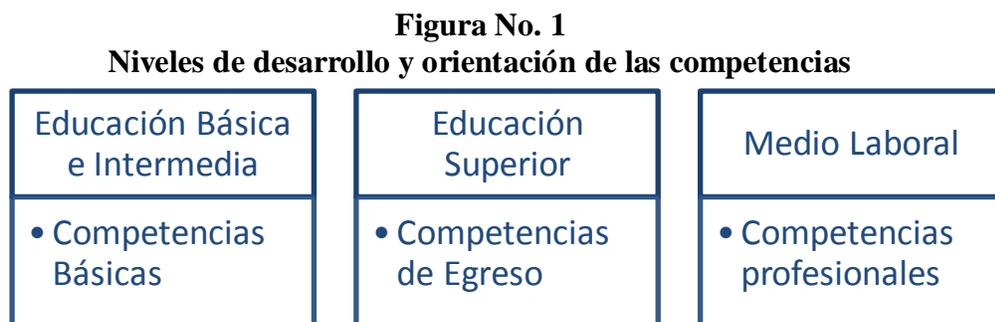
La noción de “competencia” es aplicable a la formación escolar, a la formación técnica, profesional y académica, así como a distintos tipos laborales. No es de extrañar, por lo

tanto, que su definición admita variantes. Su concepción y definición son esenciales, en el presente, para fines de estructurar currículos enfocados a lograr aprendizajes asociados a perfiles de egreso, si ellos se definen en términos de competencias.

La OECD (Organization for Economic Cooperation and Development, 2005) da la siguiente definición de competencia:

*“Capacidad de responder exitosamente a una demanda compleja o llevar a cabo una actividad o tarea incluyendo las actitudes, valores, conocimientos y destrezas que hacen posibles la acción efectiva”.*

Las definiciones de la OECD nacen de la dinámica del trabajo y, como tales, incorporan aspectos típicos de esa dinámica. Es una buena definición para caracterizar las demandas del medio laboral. Sin embargo, para la Educación Superior Técnica y Tecnológica desarrollada en los Institutos Superiores, el contexto de trabajo es diferente. Para precisar ese contexto, es conveniente tener presente cierta evolución de las competencias, la que se indica a continuación:



Fuente: Elaboración propia en base a (Díaz Barriga, Lule, Pacheco Diana, & Elisa, 1995)

De acuerdo a la figura 1, el sistema escolar desarrolla ciertas competencias básicas que sirven como competencias de entrada a la Educación Superior. Esta debe desarrollar las competencias de egreso, también llamadas “competencias intermedias”, que son aquellas que facilitan la inserción en el medio laboral. Finalmente, en este, los profesionales a

través de la práctica laboral, desarrollan competencias profesionales que son aquellas a las cuales se refiere la OECD (2005).

Así también, en base a López Ruíz (2011), se puede afirmar que las competencias básicas, también llamadas instrumentales, que son aquellas asociadas a conocimientos fundamentales que normalmente se adquieren en la formación general y permiten el ingreso al trabajo. Las competencias genéricas, denominadas también trasversales intermedias, generativas o generales, que se relacionan con los comportamientos y actitudes de labores propias de diferentes ámbitos de producción. Y las competencias especializadas, específicas o técnicas, que tienen relación con aspectos técnicos directamente vinculados con la ocupación y que no son tan fácilmente transferible a otros contextos laborales.

La diferencia fundamental entre un currículo basado en competencias y un currículo convencional, es que en el primer caso de planificación de la docencia se hace a partir de un diagnóstico prospectivo de la realidad donde se ha de desempeñar el egresado o la egresada y particularmente sobre la base de las tareas de desempeño, las funciones y las tareas que determinan su ejercicio profesional.

#### 2.3.8.1. Persona Competente

Una “persona competente” será aquella que tenga capacidades y atributos que le sean útiles para desempeñar cualquier actividad específica, puede ser laboral, y que además tenga otras cualidades que lo complementan Fernández Lomelín, (2015). Sin embargo, para comprender mejor las capacidades y atributos en la elaboración del Diseño Curricular se desagregarán a continuación:

##### 2.3.8.1.1. Capacidades:

**Habilidades:** Son capacidades de tipo preponderante cognitivo que permiten a las personas hacer representaciones mentales y operar efectivamente con ellas.

Algunos ejemplos son las operaciones aritméticas, imaginar correctamente formas determinadas, comparar, deducir e inducir.

Conviene distinguir varios tipos de habilidades, como se explica más adelante. En especial se tienen habilidades académicas se relacionan estrechamente con la adquisición de conocimientos, y habilidades profesionales.

**Destrezas:** Son capacidades de tipo preponderantemente motrices que permiten a las personas ejecutar efectivamente acciones determinadas. Algunos ejemplos son usar instrumentos técnicos, tocar instrumentos musicales, correr en bicicleta y nadar. Conviene distinguir varios tipos de destrezas. En especial se tiene destrezas académicas que se relacionan estrechamente con la adquisición de conocimientos y destrezas profesionales (Fernández Lomelín, Manual de Diseño Curricular, 2015).

#### 2.3.8.1.2. *Atributos*

**Actitudes:** Son formas internalizadas, espontáneas y permanentes de actuar frente a determinadas circunstancias. Algunos ejemplos son mostrar respeto a las personas mayores, conservar ecuanimidad en conflictos, mostrar responsabilidad en las obligaciones y enfrentar problemas de humor.

**Valores:** Son apreciaciones internalizadas de las personas hacia ciertas cualidades, principalmente personales. Algunos ejemplos son la honradez, la ética, la solidaridad y la unidad familiar. Los valores suelen demostrarse a través de las actitudes.

**Hábitos:** Son formas permanentes de actuar y pensar usualmente adquiridos por entrenamiento para fines prácticos. Algunos ejemplos son los hábitos de almorzar siempre a la misma hora, de almacenar la información de ciertas maneras, de iniciar un discurso con una broma y de hacer ejercicio tres veces a la semana (Fernández Lomelín, Manual de Diseño Curricular, 2015).

La clasificación dada se apoya, en fuerte medida, en los clásicos dominios psicológicos de las personas: cognitivo, afectivo, y psicomotriz. Las capacidades caen principalmente en dominios cognitivos y psicomotriz. Las actitudes y valores principalmente en el dominio afectivo.

Finalmente, para definir “competencia” de un modo simple, general y útil, es importante considerar las demandas del ámbito laboral en forma también ampliada.

Los esfuerzos que se han hecho en el país y en el exterior por conocer las expectativas del sector laboral en relación a los egresados universitarios, típicamente señalan que ese sector valora especialmente ciertas capacidades técnicas, ciertas capacidades de carácter más general, asociadas a formas de comportarse en el trabajo, y algunos atributos personales asociados al carácter o personalidad (Fernández Lomelín, Manual de Diseño Curricular, 2015).

Con relación a las competencias, las demandas laborales, de acuerdo a lo antedicho apuntan, en general, a tres clases de competencias:

Ante lo anteriormente mencionado Díaz Barriga, Lule, Pacheco Diana, & Elisa, 1995 también afirman que:

**Competencias Generales o Genéricas**, que se requieren en actuaciones profesionales interpersonales, tales como la comunicación y el trabajo grupal. Estas capacidades también suelen denominarse “generales” porque son requeridas en múltiples profesiones.

**Competencias Especializadas Genéricas**, que son requeridas en el respectivo ámbito disciplinario en forma amplia, tales como las capacidades de abordar exitosamente problemas, de innovar, de diagnosticar, de capacitar, y múltiples otras, donde las áreas de aplicación son bastante extensas.

**Competencias Especializadas Específicas**, las cuales se necesitan para enfrentar tareas profesionales específicas, tales como organizar faenas de terreno,

aplicar métodos curativos a pacientes con determinadas enfermedades, o diseñar establecimientos educacionales. En adición a lo anterior, debe indicarse que, en el medio laboral, las competencias se relacionan estrechamente con resultados esperados. En el caso de la competencia general de trabajo en equipo, por ejemplo, un resultado esperado es que las personas cumplan sus roles y contribuyan efectivamente a que el equipo realice exitosamente su tarea. Lo mismo es válido en el caso de cualquier otra competencia (Díaz Barriga, Lule, Pacheco Diana, & Elisa, 1995).

Las competencias son, por tanto, capacidades desarrolladas en las personas y validadas por evaluación de los resultados que generan (Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, 2004).

De esta manera, y para que el presente trabajo de investigación sea desarrollado en la perspectiva de la Educación Superior se utiliza la siguiente definición:

*“Una persona tiene una determinada competencia cuando en un ámbito de carácter laboral, es capaz de generar cierto tipo de resultados que cumplen con criterios de efectividad definidos previamente” p. 97.*

### **2.3.9. Inserción laboral.**

La sociedad contemporánea se encuentra sometida a constantes y aceleradas transformaciones que afectan al mercado laboral, un ejemplo de ello, es el aumento anual de la población económicamente activa, otro de los cambios actuales es el incremento de la población femenina activa que registró tasas de crecimiento elevadas según el censo de población y vivienda de 2012. Asimismo, la flexibilización de las relaciones laborales, la desigualdad en el grado de desarrollo de las diferentes regiones y una competitividad creciente a nivel nacional e internacional, entre otros vaivenes (Pelayo Pérez, 2012:31).

Estos cambios han transformado el mercado laboral en uno que se pudiera considerar como un mercado laboral globalizado, diferenciado y especializado en el que la

eventualidad, la precariedad y pero son problemáticas constantes evitando la estabilidad y el pleno empleo de los jóvenes en el mundo del trabajo (Ventura Blanco, 2005:47).

La inserción laboral es un proceso en el que intervienen distintos factores para su realización, desde las características que presentan las personas y las oportunidades que ofrece el mercado laboral originándose un encuentro efectivo entre la empleabilidad y la ocupabilidad (Bisquerra, 2002).

#### 2.3.9.1. La empleabilidad.

Se refiere a la probabilidad de inserción laboral mediante las características que presentan las personas que buscan una vacante. Otra definición describe la empleabilidad como “la oportunidad del trabajador a acceder a un empleo que cumpla con sus expectativas, con su formación y con su trayectoria profesional” (Orgemer, 2002).

#### 2.3.9.2. La ocupabilidad.

Hace referencia a la posibilidad de inserción dependiendo de las oportunidades en el mundo laboral. En resumen la empleabilidad está enfocada en la persona y su aprendizaje y la ocupabilidad está enfocada al contexto (Bisquerra, 2002).

De acuerdo a las reflexiones anteriores Romero et al. (2004) muestra un esquema de los factores que condicionan la inserción, en el que integran los factores de ocupabilidad y empleabilidad que tienen intervención en distintas fases y con distintos niveles, de este modo se puede deducir que cualquier estrategia planificada para favorecer la inserción laboral deberá tener en cuenta la ocupabilidad y la empleabilidad como factores o variables que inciden directa o indirectamente.

**Tabla No. 5**  
**Factores que condicionan la inserción laboral, propuesta de Romero et al. (2004)**

<b>INSERCIÓN LABORAL</b>	
<b>EMPLEABILIDAD</b>	<b>OCUPABILIDAD</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Importancia que se le concede al trabajo</li> <li>• Interés por trabajar y buscar empleo (aptitud, disponibilidad).</li> <li>• Autoestima personal y profesional</li> <li>• El lugar de control y atribución de los éxitos y fracasos</li> <li>• Madurez ocupacional</li> </ul> <p><b>Competencias</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencias transversales</li> <li>• Competencias básicas</li> <li>• Competencias relacionales</li> <li>• Competencias profesionales</li> <li>• Formación y titulación académica, experiencia (laboral)</li> <li>• Conocimientos de inserción y técnicas de búsqueda de ocupación</li> </ul> <p><b>Factores sociales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El contexto personal</li> <li>• Situaciones de rechazo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estructura característica y tendencias del mercado laboral</li> <li>• Coyuntura económica</li> <li>• Las ofertas de empleo</li> <li>• Las demandas del empleo y las concurrencias</li> <li>• Los índices económicos</li> <li>• Los cambios demográficos</li> <li>• La política laboral del momento</li> <li>• La restructuración del mercado de trabajo</li> <li>• Edad</li> <li>• Sexo</li> <li>• Nacionalidad</li> </ul>

Fuente: elaborado en base a (Romero, Perez, Vidal, & Juez, 2004)

El modelo de Romero et al. (2004), integra un acumulado de elementos que son clave en el proceso de inserción, considera aspectos tanto macroeconómicos como aspectos personales y específicos de los individuos que buscan insertarse en el mundo laboral. Asimismo, atienden aspectos relacionados a las competencias, y consideran cuestiones de carácter emocional dejando en último lugar los aspectos sociales, los cuáles para esta investigación son trascendentales y se analizaron a fondo dentro del marco del capital social

## **2.4.MARCO INSTITUCIONAL.**

### **2.4.1. Antecedentes del Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”**

El Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”, es una Institución de dependencia Fiscal, creado bajo Resolución Ministerial No. 430/2006<sup>16</sup> en el Gobierno del Sr. Juan Evo Morales Ayma, presidente constitucional de Bolivia, su creación apunta específicamente a los municipios y comunidades del sector rural asentados en el noroeste del departamento de La Paz, sobre a las orillas del lago Titicaca (Achacachi, Huarina, Huatajata y Chua).

El Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka” actualmente oferta las Carreras de: Acuicultura, Agronomía, Veterinaria y Turismo, todas de formación profesional a nivel Técnico Superior con 3600 horas académicas distribuidas en 6 semestres, en el caso de Turismo y Acuicultura, y en 3 años, en el caso de Veterinaria y Zootecnia y Agronomía.

### **2.4.2. Ubicación Geográfica.**

El Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka” queda ubicado en el Departamento de La Paz, Provincia Omasuyos, Municipio de Huatajata, su domicilio legal es; Carretera Panamericana Km. 87 plaza principal de Huatajata, para llegar a ella se debe abordar transporte terrestre de la terminal provincial de la Ciudad de El Alto, el tiempo de llegada es aproximadamente de 2 horas<sup>17</sup>.

El Municipio de Huatajata fue creado como Municipio el año 2010 por Resolución Departamental No. 630/2010 del 08 de agosto de 2010, en la gestión del Dr. César Hugo Cocarico Yana, Gobernador del Departamento de La Paz desde la gestión 2009 a la gestión 2015. Colinda al norte con el Municipio de Achacachi, al este con el Municipio de

---

<sup>16</sup> La Resolución Ministerial No. 430/2006 del 04 de diciembre de 2006 es el documento oficial que autoriza la apertura y el funcionamiento del Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka” aprobado por el entonces Ministro de Educación Dr. Félix Patzi Paco Ph. D.

<sup>17</sup> Experiencia personal del Investigador del presente trabajo de los viajes cotidianos realizados para cumplir con las actividades profesionales en la Dirección Académica del Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”

Huarina, al Sur con el Lago Titicaca (lago menor denominado “Wiñay Marka”) y al Oeste con el Municipio de Chua (Gobierno Autónomo Departamental de La Paz, 2010).

Con una población aproximada de 5.000 personas, el Municipio de Huatajata posee 9 cantones que son: Soncachi chico, Tajara – Soncachi, Tajara Chico, Tajara Grande, Huatajata, Suañaca, Chilaya Chico, Chilaya Grande y Sanka Jawira (Instituto Nacional de Estadística - INE, 2012).

### **2.4.3. Características de procedencia de los estudiantes.**

Los estudiantes que asisten al Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka” en prácticamente su totalidad pertenecen al área rural. Existen muchos estudiantes que son propios de la Provincia Omasuyos de comunidades como Belén, Chawira, Lipe, Ajaría, Morocollo, Warisata<sup>18</sup> y otros pertenecientes al Municipio de Achacachi. Otros estudiantes en cambio son de Sopocachi, Cotacota, Tairo, Coromata Alta y Baja<sup>19</sup> pertenecientes al Municipio de Huarina. Estos dos Municipios cuentan con el mayor registro de bachilleres inscritos en el Instituto. Por otro lado, también se tienen registros de estudiantes que provienen de los Municipios de Calacoto, Comanche y Corocoro<sup>20</sup> de la Provincia Pacajes. Y pocos estudiantes provenientes El Alto y La Paz, de la Provincia Murillo (Instituto Superior Tecnológico "Wiñay Marka", 2010 - 2015).

En ese entendido, el gran porcentaje de estudiantes que asisten al Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka” tienen características socioeconómicas similares, muchos de ellos se auto sustentan para poder costear sus estudios profesionales en la Institución. Sus

---

<sup>18</sup> Las comunidades de Belén, Chawira, Lipe, Ajaría, Morocollo y Warisata, pertenecen territorialmente al municipio de Achacachi que dista 50 kilómetros aproximadamente del Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”. Los estudiantes procedentes de estas comunidades deben abordar 3 diferentes líneas de transporte público para asistir a clases.

<sup>19</sup> Las comunidades de Cota cota, Tairo, Coromata alta y Baja, pertenecen al municipio de Huarina distante a 12 kilómetros aproximadamente del Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”. Los estudiantes procedentes de estas comunidades, en su mayoría, se trasladan a pie hasta el Instituto.

<sup>20</sup> Calacoto, Comanche y Corocoro son municipios de la Provincia Pacajes distantes de la ciudad de El Alto aproximadamente a 70 kilómetros. Los estudiantes procedentes de estos municipios deben necesariamente alquilar habitaciones en inmediaciones del Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka” debido a que el Instituto no tiene la capacidad de albergar estudiantes internos en sus instalaciones.

costumbres culturales y sociales son similares ya que, al compartir, en cierta forma, la cultura aimara tiene creencias, tradiciones y hábitos arraigados a su personalidad.

## **2.5. MARCO LEGAL.**

El presente trabajo de investigación está enmarcado por las leyes y normas vigentes en el Estado Plurinacional de Bolivia, que delimitan la propuesta de Rediseño curricular de la Carrera de Turismo del Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”, entre ellas se tienen a las siguientes.

### **2.5.1. Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia.**

La Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia en sus mandatos menciona: Artículo 73, párrafo III “Sistema Educativo Plurinacional se fundamenta en una educación Técnica, Tecnológica y Productiva”. Artículo 90, párrafo I. “El estado reconocerá la vigencia de Institutos de Formación Humanística, Técnica y Tecnológica, en los niveles medio y Superior”. Artículo 90, párrafo II. “y Promoverá la formación Técnica, Tecnológica, Productiva (...) a través de Institutos Técnicos” (Asamblea Legislativa Plurinacional de Bolivia, 2009).

### **2.5.2. Plan Nacional de Desarrollo.**

El Plan Nacional de Desarrollo “Bolivia Digna, Soberana, Democrática y Productiva” es el documento que permite priorizar las Carreras y/o especialidades de la formación técnica y tecnológica, ya que éstas responden a las potencialidades socioeconómicas, productivas, locales y regionales mismas que se enmarcan en el mencionado plan (Ministerio de Educación, 2012). Asimismo, el Plan Estratégico Institucional propone el desarrollo de la educación superior técnica y tecnológica en cuatro ejes estratégicos: Oportunidad y Equidad, Educación de Calidad, Educación Productiva y Fortalecimiento de la Gestión Institucional.

### **2.5.3. Ley de Educación No. 070 “Avelino Siñani – Elizardo Pérez”**

La Educación Técnica y Tecnológica en el Estado Plurinacional está enmarcada en la Ley de Educación No. 070 denominada “Avelino Siñani – Elizardo Pérez” del 20 de diciembre de 2010. Es en el capítulo III, sección II “Formación Superior Técnica y Tecnológica” la

que respalda y en la que se basa el presente trabajo de Investigación. En ella se respalda la modificación de los diseños curriculares, planes y programas de estudio: Artículo 43. Parágrafo I. “Institutos Técnicos e Institutos Tecnológicos, son instituciones educativas que desarrollan programas de formación profesional a nivel técnico, están orientadas a generar emprendimientos productivos en función a las políticas de desarrollo del país. Son Instituciones de carácter fiscal (...)”. Artículo 45, parágrafo I, inciso b). “Técnico Superior”. Artículo 46, parágrafo I “Los Institutos Técnicos, Institutos Tecnológicos fiscales (...) funcionarán bajo los planes, programas y autoridades del Sistema Educativo Plurinacional” (Ministerio de Educación, 2010).

#### **2.5.4. Resolución Ministerial No. 350/2015.**

La Resolución Ministerial No. 350/2015 “Reglamento General de Institutos Superiores Técnicos Tecnológicos Fiscales, de Convenio y Privados”, es el instrumento legal que norma y rige a los Institutos Superiores a nivel Nacional, fue aprobado por el Ministerio de Educación en fecha 02 de junio de 2015 en la gestión del Sr. Roberto Iván Aguilar Gómez Ministro de Educación. Este instrumento, es imprescindible para la realización del presente trabajo de investigación ya que en ella se enmarcan los detalles que refieren a la creación de nuevas Instituciones Superiores, la creación de Diseños Curriculares de Carreras nuevas y las normas generales para cada Instituto.

Se puede identificar en ella lo siguiente: Título III (Gestión Curricular y Evaluación Institucional) Capítulo I (Gestión Curricular) Artículo 38 “El Ministerio de Educación es responsable de la elaboración y aprobación mediante Resolución Ministerial específica del Diseño Curricular Base de la Educación Superior Técnica y Tecnológica, de acuerdo al Plan Nacional de Desarrollo del Estado Plurinacional de Bolivia. El mismo será la base para la formulación de propuestas curriculares” (Ministerio de Educación, 2015).

Asimismo, en el artículo 42 (Contenidos del Programa académico) se menciona lo siguiente: “El programa académico “nuevo” debe contener lo siguiente:

- a. Fundamentación (desde el punto de vista psicológico, pedagógico, epistemológico y sociocultural)
- b. Perfil Profesional
- c. Objetivos: General y Específicos
- d. Régimen de Estudios, Nivel de Formación, Carga Horaria, Requisitos de Admisión, acorde a las políticas emanadas por el Ministerio de Educación
- e. Malla curricular
- f. Síntesis del Plan de Estudios
  - a. Identificación de Asignatura: nombre y código
  - b. Relación de horas teóricas – prácticas
  - c. Prerrequisitos de asignatura
- g. Programa de asignaturas
  - a. Objetivos de la asignatura
  - b. Sistema de contenidos
  - c. Metodología de enseñanza y aprendizaje
  - d. Evaluación del proceso de enseñanza y aprendizaje
  - e. Recursos de Aprendizaje
  - f. Bibliografía Básica y Complementaria (detallado según normas APA, Harvard o Chicago)
- h. Modalidades de Graduación
- i. Sistema de Evaluación (describir el enfoque a utilizar en la implementación del diseño curricular, en proceso de la evaluación)”. (Ministerio de Educación, 2015).

La importancia de lo arriba mencionado direccionará la elaboración del Rediseño Curricular de la Carrera del Turismo a nivel Técnico Superior en el Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka” y de acuerdo a su confiabilidad en los institutos que ofertan la Carrera a nivel Nacional.

### **2.5.5. Resolución Ministerial No. 001/2020.**

La Resolución Ministerial No. 001/2020 “Normas Generales para la Gestión Institucional Académica 2019” aprobado el 02 de enero de 2020 por el Ministerio de Educación, es el instrumento oportuno que favorecerá la realización del Rediseño Curricular de la Carrera de Turismo, pues en ella se manda lo siguiente: Artículo 14 (Currículo), párrafo I. “Los Institutos Técnicos y Tecnológicos deberán continuar con la implementación de los Diseños Curriculares Base, según lo aprobado en la Resolución Ministerial No. 066/2012 de 17 de febrero de 2012”. Párrafo II. “Los Institutos Técnicos y Tecnológicos que tengan observaciones, sugerencias y/o modificaciones a los Diseños Curriculares, podrán realizar ajustes presentando el Proyecto Académico ante la Dirección General de Educación Superior Técnica Tecnológica y Artística (DGESTTLA) para su autorización de apertura y legal funcionamiento” (Ministerio de Educación, 2019).

A partir de ello, se puede configurar y proponer un Rediseño Curricular de la Carrera de Turismo a nivel Técnico Superior para responder a los bajos niveles de inserción laboral registrados en el Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”.

## CAPÍTULO III METODOLOGÍA

### 3.1. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN.

El enfoque del presente trabajo de investigación es Cuantitativo - Cualitativo<sup>21</sup>, teniendo mayor énfasis en el enfoque cuantitativo por sus características que se detallan a continuación:

En palabras de Hernandez Sampieri, et. al. (2014):

*“El enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías” p. 4*

De acuerdo a la cita anterior, y siguiendo la línea literaria del autor se puede caracterizar al enfoque cuantitativo afirmando que refleja la necesidad de medir y estimar magnitudes (numéricas) de los fenómenos o problemas de investigación ¿cada cuánto y con qué magnitud ocurren? Los datos recolectados bajo éste enfoque son producto de mediciones, se representan mediante cantidades numéricas **(Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2014)**.

En palabras de Barrantes Echavarría, (2002):

*“El enfoque cualitativo busca llegar al conocimiento desde dentro, por medio del entendimiento de intenciones y el uso de la empatía” p. 68*

Considerando lo citado, se asume que el enfoque cualitativo utiliza la recolección y análisis de los datos para distintas problemáticas que pueden presentarse en diferentes situaciones, ante éstas situaciones, el enfoque cualitativo busca conocerlas e interpretarlas a través de los instrumentos de recogida de datos expresados mediante cantidades no numéricas (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2014).

---

<sup>21</sup> El significado original del término “cuantitativo” (del latín quantitas) se remite a conteos numéricos y métodos matemáticos, mientras que la palabra “cualitativa” (del latín qualitas) hace referencia a la naturaleza, carácter y propiedades de los fenómenos (Niglas, 2010)

El presente trabajo de investigación es cuantitativo en cuanto al análisis estadístico realizado para determinar el número de estudiantes que en la actualidad se encuentran trabajando o no, las perspectivas de los estudiantes referentes a la formación que tuvieron durante su estancia en el Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”. Los requerimientos de las empresas e instituciones que ofertan servicios turísticos durante el proceso de contratación de personal “nuevo” representado en cantidades numéricas según la frecuencia de respuesta expresado en porcentajes que se recogieron a través de la aplicación de instrumentos cuantitativos de investigación a los estudiantes de Turismo egresados en los años 2011 al 2015, docentes y diferentes Instituciones.

Es cualitativo porque de acuerdo a las necesidades del presente trabajo se utilizaron los grupos focales y el análisis documental, instrumentos que pretenden analizar y explicar los bajos niveles de inserción laboral registrados en el Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”. Estos instrumentos fueron útiles para conocer las percepciones que tienen los estudiantes respecto a la formación que recibieron, sus inquietudes y experiencias en cuanto se refiere a la inserción laboral, y las sugerencias que proponen para el Rediseño Curricular de la Carrera de Turismo del nivel Técnico Superior.

### **3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

El tipo de investigación del presente trabajo de investigación es Descriptivo, porque pretenden describir los bajos niveles de inserción laboral registrados en el Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka” y busca conocer sus motivos o causas que provocan éste fenómeno. Al respecto Hernandez Sampieri, et. al. (2014) menciona que:

*“Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de las personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Sirven fundamentalmente para descubrir y prefigurar, son útiles para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación” p. 92*

Siguiendo ésta línea en el presente trabajo se pretende conocer el por qué los estudiantes egresados de la Carrera de Turismo no consiguen incorporarse con éxito al mercado laboral actual, considerando también a docentes e instituciones que ofertan éste servicio.

El tipo de investigación que adopta el presente trabajo de investigación también es Explicativo, porque pretende conocer las causas que provocan el bajo nivel de inserción laboral, centrándose en el Diseño curricular que actualmente se aplica para la formación de profesionales técnicos superiores en turismo. Hernandez Sampieri, et. al. (2014) menciona que:

*“Los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta o por qué se relacionan dos o más variables” p. 95*

Mediante el estudio explicativo se pretende analizar si efectivamente el Diseño curricular actual de la Carrera de Turismo, está o no respondiendo a las necesidades y exigencias del mercado laboral actual mediante observaciones puntuales de sus componentes curriculares, objetivos, perfil profesional, contenidos mínimos, metodología, bibliografía y otros que corresponden al currículum.

Asimismo, el presente trabajo de investigación adopta el tipo Propositivo por que propone el rediseño curricular basado en competencias de la Carrera de turismo que ayudará a replantear el perfil del profesional, los objetivos de la Carrera, las asignaturas (materias) y los contenidos mínimos que favorezcan y garanticen la inserción laboral de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”.

El tipo de investigación es propositiva y se realizó enmarcada dentro de la modalidad cuantitativa y cualitativa en razón del problema de investigación, los objetos y datos recolectados tienen las dos dimensiones. Es una Investigación factible que en palabras de (Andino, 1994)

*“Consiste en la elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo variable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales, puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos” p. 27*

Éste combinado investigaciones favorece a que la presente investigación tenga una mayor amplitud en lo que se refiere al campo de estudio, la problemática que del bajo nivel de inserción laboral de los estudiantes de la Carrera de Turismo y para elaborar la propuesta de rediseño curricular para atender y dar solución a la problemática planteada.

### **3.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

La estrategia que utiliza la presente investigación es de tipo No experimental, porque se realiza el estudio, la recolección de datos, las interpretaciones y la propuesta para responder a problemáticas en un único momento. Al respecto Hernandez Sampieri, et. al. (2014) menciona que:

*“La investigación es no experimental ya que se observan los fenómenos que ocurren tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos, sin tener que inferir deliberadamente situaciones tratadas u condicionadas”. p. 154*

Asimismo, se toma el diseño transeccional exploratorio ya que el presente trabajo pretende hacer una exploración inicial en un momento específico y como afirma Hernandez Sampieri, et. al. (2014):

*Una investigación de diseño Transeccional recolecta datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como “tomar una fotografía” de algo que sucede” p. 154*

Obteniendo así un panorama sobre los niveles de inserción laboral registrados en el Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka” durante las gestiones 2011 al 2015 (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2014).

### **3.4. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN**

Los métodos de investigación que se aplican responden a los enfoques adoptados para la realización de ésta investigación que son los cuantitativos y cualitativos. En el enfoque cuantitativo se emplea el método Inductivo - Deductivo porque ambos son métodos que se complementan, por un lado, se hace una inferencia de una aseveración particular, singular a una general, aplicando leyes de la lógica. Por otro lado, como forma de razonamiento, hace posible el paso de los hechos singulares a los principios y proposiciones generales (Ander-Egg, 1995).

En el enfoque cualitativo el método que se utilizó fue el grupo de discusión, el que propició un espacio favorable para la recolección de datos cualitativos que favorezcan la presente investigación, éste método se orienta a que los participantes, en este caso estudiantes egresados de entre los años 2011 y 2015, tengan una participación activa en el intercambio de información (Sandín Esteban, 2003).

### **3.5. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

Las técnicas de investigación se desprenden de los enfoques y de los métodos de investigación, para la realización del presente trabajo de investigación se utilizan los enfoque cuantitativos y cualitativos.

Según Ander-Egg, (1995):

*“La técnica propone las normas para ordenar las etapas del proceso de investigación, de igual modo, proporciona instrumentos de recolección, clasificación, medición, correlación y análisis de datos, y aporta a la ciencia con medios para aplicar el método. Las técnicas permiten la recolección de información que ayudan al ser del método” p. 128*

Por lo tanto, las técnicas cuantitativas empleadas para recabar información requerida y para la construcción del conocimiento de lo que se investiga son: La encuesta, a estudiantes y a instituciones que ofertan servicios turísticos, cada encuesta recoge

información que es diferente uno del otro, y la entrevista aplicada a los docentes de la Carrera de turismo del Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”.

En cambio, las técnicas cualitativas empleadas para recolectar información útil en el presente trabajo de investigación fueron: El grupo focal aplicado a los estudiantes egresados los años 2011 al 2015 y el Análisis documental aplicado al actual diseño curricular y los componentes de la Carrera del técnico superior en Turismo.

### **3.6. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

“Aquello que permite operativizar a la técnica es el instrumento de investigación” (Martínez Godínez, 2013:6).

Los instrumentos aplicados para la recolección de datos del presente trabajo de investigación se diferencian de acuerdo al enfoque, al método y a la técnica utilizada, por ello se tienen 2 tipos de instrumentos los cuantitativos y los cualitativos que se muestran a continuación.

#### **3.6.1. Instrumentos cuantitativos.**

Los instrumentos cuantitativos coadyuvan en la recopilación de la información de una investigación, éstos pueden ser la recopilación documental, la recopilación de datos a través de entrevistas, la aplicación de encuestas y el análisis estadístico de los datos (Ander-Egg, 1995;250-255).

##### **3.6.1.1. Encuesta aplicada a estudiantes egresados**

La encuesta es una técnica de recolección de información que se aplica a un número grande de personas para reunir datos y/o para detectar la opinión pública sobre un asunto determinado. Puede establecerse a través de una serie de preguntas que tienen una estructura particular organizada a través de la formulación de una guía de preguntas. La encuesta es una de las formas más comunes de recolección de datos y puede presentarse en diferentes situaciones o ámbitos de la vida cotidiana. Además, se establece siempre

para conocer o indagar un conocimiento específico (se aplicó el instrumento a todos los estudiantes que egresaron de la Carrera de turismo entre los años 2011 y 2015), para ello, el investigador cumplió el rol de aplicador de la encuesta y/o formulador de preguntas y los estudiantes cumplieron el rol de encuestado (entrevistado) o aquel que responde las preguntas.

La encuesta tiene por objetivo conocer el nivel de inserción laboral de los estudiantes egresados de la Carrera de turismo durante las gestiones 2011 al 2015. La encuesta se destaca por tener preguntas estructuradas y poseer respuestas de selección múltiple (dicotómicas, tricotómicas y policotómicas) que le dan al entrevistado una mayor amplitud de respuesta, consta de 4 secciones o bloques distribuidos de la siguiente forma. La primera es de “formación técnica – tecnológica” y pretende conocer la Carrera específica de la cual egreso el estudiante.

El segundo bloque “Inserción Laboral” busca en la interrogante 2 conocer el año exacto en que los estudiantes egresaron del Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”. La pregunta 3 pretende conocer el tiempo que demoró el estudiante para obtener un empleo o en su defecto si aún no lo consigue. La pregunta 4 indaga, en el caso de que no trabajara todavía, la preferencia de dónde le gustaría trabajar. La última pregunta de éste bloque pretende conocer, si el obtener a un cargo fue fácil, difícil, producto de una recomendación personal y/o si trabaja en otra área no afín a su especialidad profesional.

El tercer bloque “Preferencias de estudio” en su pregunta 6 indaga sobre si la decisión de estudiar el Técnico Superior en Turismo fue personal o inducido. La interrogante 7 en cambio, desea saber si el apoyo familiar durante el proceso de su formación profesional fue alto, mediano o bajo. La pregunta 8 investiga sobre la intención de estudiar una Carrera diferente al Turismo. Y la pregunta 9 indaga sobre la intención de los estudiantes de seguir estudiando en su área de producción o en otra rama diferente. Es necesario aclarar que éste bloque fue para acrecentar la información cuantitativa y cualitativa, de esta manera enriquecer la investigación.

En el último bloque “Procedencia del estudiante” la pregunta 10 prefiere conocer en dónde y bajo que condición vivía el estudiante. La pregunta 11 pretende preguntar la ubicación exacta del domicilio actual del estudiante egresado. La pregunta 12 interroga sobre el medio de transporte que utilizaban cotidianamente para trasladarse al instituto. Por último, la pregunta 13 indaga sobre el domicilio en el que vivían los estudiantes durante su estadía.

#### 3.6.1.2. Encuesta aplicada a docentes de la Carrera de Turismo

La técnica de la encuesta, aplicado a través del cuestionario, se concreta en un instrumento destinado a conseguir respuestas a preguntas, utilizando un impreso o formulario que la persona que responde llena por sí misma. El presente trabajo de investigación de propuesta de Rediseño Curricular del Técnico Superior en Turismo, utilizó el cuestionario con preguntas cerradas y abiertas que permitieron una mayor extensión y complejidad en las respuestas obtenidas (Gutiérrez, 2002).

Se utilizó la encuesta estructurada para obtener información de los docentes que trabajan en el Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”. El cuestionario tiene preguntas estructuradas y posee algunas respuestas que el entrevistado debe seleccionar. El objetivo del instrumento es analizar el actual diseño curricular de las Carreras de Turismo.

Este Instrumento se subdividió en 2 bloques, el primero es de “Diseño curricular” en el que la interrogante 1 pretende conocer sobre el año exacto en el que el docente comenzó a trabajar en el Instituto, la pregunta 2 interroga sobre si alguno de los docentes participó en algún taller de organización y elaboración del diseño curricular actual. La pregunta No. 3 pretende conocer la percepción que tiene el docente acerca del tiempo que necesita un diseño curricular para considerar su modificación y actualización. La pregunta 4 pretende conocer si en algún momento se intentaron realizar modificaciones al diseño curricular actual. La No. 5 pretende conocer la pertinencia del diseño curricular frente a la formación técnica y tecnología, y los bajos niveles de inserción laboral. Por último, la pregunta 6 pretende plantear sugerencias al nuevo diseño curricular.

Seguidamente, en el bloque 2 desarrolla 4 interrogantes en el bloque de “inserción laboral”. Es así que la pregunta No. 7 pretende saber si el diseño curricular actual facilita la incorporación al campo laboral. Las respuestas del capítulo 8 describen las competencias que debe poseer el profesional egresado en turismo. Del mismo modo, la pregunta 9 pretende conocer la propuesta que tienen, qué se sugiere se incorpore en la propuesta de rediseño curricular basado en competencias. Y por último, las posibles opciones laborales de los egresados en los sectores productivos, públicos, privados o emprendimientos propios con el nuevo perfil de egreso.

#### 3.6.1.3. Encuesta aplicada a instituciones que ofertan servicios turísticos

La encuesta, como se explicó con anterioridad, tiene el propósito de obtener información cuantitativa de las percepciones que tienen los sujetos de estudio, busca indagar en la mayor cantidad de elementos posibles que favorezcan a la recolección de datos (Álvarez-Gayou Jurguenson, 2009).

Para la aplicación de la encuesta a las instituciones que ofertan servicios turísticos y que periódicamente contratan personal para cubrir espacios laborales del área turística se tuvo que trabajar bajo el siguiente objetivo “analizar el mercado laboral y las características profesionales requeridas en el sector referido a la industria del turismo”. La encuesta contiene preguntas estructuradas y posee respuestas de selección múltiple (dicotómicas, tricotómicas y policotómicas) que favorecen la simpleza de las respuestas de los encuestados.

El instrumento, en su parte introductoria, requiere de la información básica del entrevistado que puede ser llenado por sí mismo o por el encuestador (investigador), ésta información requiere del nombre del encuestado, la institución a la que pertenece, el cargo que ocupa, la dirección de la institución y el teléfono de contacto.

El instrumento no tiene subdivisiones, al ser aplicado a instituciones que ofertan servicios turísticos la información que proporcionen será importante para el desarrollo de la investigación. Sin embargo, se diferencian entre las preguntas las variables independiente

y dependiente del “rediseño curricular y la inserción laboral”. En la primera pregunta se pretende conocer las competencias laborales que requieren de los postulantes o trabajadores que contratan. La pregunta 2 busca indagar sobre cuáles son las cualidades que buscan en un profesional. La pregunta No. 3 busca conocer la frecuencia en la que requieren personal nuevo. La pregunta 4 indaga directamente sobre las áreas donde se requiere mayor número de profesionales en turismo.

La pregunta 5 en cambio, busca conocer cuáles son los medios de comunicación que utilizan para realizar las convocatorias al personal nuevo en turismo. La pregunta 6 pretende conocer sobre el nivel de solicitudes de los profesionales técnicos superiores en turismo. La No. 7 busca conocer si las instituciones tienen preferencias referentes a las edades, ideales o no, que prefieren tener en su personal nuevo. La pregunta No. 8 busca saber si las empresas que ofertan servicios turísticos piden a los postulantes a un espacio laboral, algún tipo de garantía para acceder al empleo. La pregunta 9 busca conocer si las instituciones en turismo solicitan a los postulantes “experiencia profesional mínima”. Y por último la pregunta 10 pretende conocer cuál es el salario mínimo con el que empezarán a trabajar los profesionales en turismo, ésta última pregunta contiene en sus opciones la “abstención de respuesta” que evita presionar a los entrevistados y para que sus respuestas sean lo mayormente significativas posibles.

### **3.6.2. Instrumentos cualitativos**

Los instrumentos cualitativos son por sus características, las herramientas adecuadas para la recopilación de información específica respecto a las percepciones, ideas, pensamientos, emociones y otras manifestaciones de las personas (objetos) no cuantificables (Álvarez-Gayou Jurguenson, 2009), por ello la presente investigación utiliza dos instrumentos de investigación cualitativa, la primera una guía de preguntas para la realización del grupo focal con estudiantes egresados el Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka” de las gestiones 2011 al 2015. Y la segunda un análisis documental realizado al diseño curricular actual de la Carrera de turismo.

### 3.6.2.1. Guía de preguntas del grupo focal aplicado a estudiantes egresados

El presente trabajo considera ésta técnica de recolección de datos mediante una guía de preguntas estructuradas los que son aplicados a los estudiantes egresados (los que poseen cualidades personales sobresalientes) desde los años 2011 – 2015. Pretende recoger la percepción que tienen los estudiantes después de haber egresado del Instituto, es decir, cuál fue la experiencia que tuvieron cuando fueron a las instituciones que ofertan servicios turísticos y porqué hasta la fecha no cuentan con una fuente laboral, y cómo fue su experiencia para obtener un empleo, en el caso de que la tengan.

La Guía de preguntas utilizado para la realización del grupo focal responde al objetivo de “analizar el mercado laboral y las características profesionales requeridas en el sector referido a la industria del turismo”. El grupo focal fue aplicado a 6 estudiantes, 4 varones y 2 mujeres, todos estudiantes de egresados del Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”.

La guía de preguntas se desarrolla en tres secciones, la primera “diagnóstico” pretende conocer 1 en qué año egresaron del Instituto, 2 qué les gustó y qué no les gustó de la Carrera durante su formación profesional y 3 aquello que consideran bueno o malo durante su proceso formativo.

La sección 2 “acceso al mercado laboral” pretende conocer 1 las razones por las que no se encuentran trabajando aún. 2 cuál fue la experiencia que tuvo durante las entrevistas laborales que les hicieron, qué fue lo que más recuerdan, cuáles fueron sus sentimientos, sus reacciones y otros. 3 dónde fueron a buscar empleo, si a una institución pública o a una institución privada.

Por último, la sección 3 “perfil profesional con el egresaron del Instituto”, pretende conocer 1 sobre si considera “útil” aquello que le enseñaron en el instituto, los contenidos, las actividades prácticas (si las realizaron) y otros referentes al desempeño profesional en instituciones públicas y privadas y 2 saber cuáles son las competencias que sugiere deben

desarrollar los nuevos estudiantes que asisten al Instituto que complementen la formación técnica.

La guía de preguntas del grupo focal se aplicó durante horas de la mañana en las instalaciones del Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”, se propició un espacio cálido y ameno para el desarrollo del mismo, se utilizó un cuaderno de apuntes en donde se registraban todas las “glosas” mencionadas por los participantes y se tuvo el apoyo tecnológico de una grabadora de audio para complementar la información, aunque algunos estudiantes se sintieron incómodos al ver el aparato.

#### 3.6.2.2.Tabulación de calificación al Diseño curricular actual

Para realizar el análisis documental, se pueden utilizar diversos medios e instrumentos de recolección de datos, por las características de la presente investigación se prefirió utilizar una tabla de doble entrada para que el análisis sea más significativo.

La tabulación de calificación al Diseño Curricular es una tabla de doble entrada, la primera (correspondiente a las líneas) tiene la información básica de las competencias ideales que debe poseer un egresado de la Carrera de turismo para su acceso al mercado laboral actual, mismo que fue consensuado por profesionales y expertos en el área. En ella se describen las tareas que deben cumplir el profesional técnico superior en turismo como: 1 manejo de grupos; 2 primeros auxilios; 3 agencias de viajes; 4 hotelería; 5 diseño de proyectos turísticos y productos turísticos; 6 elaboración de rutas turísticas; 7 manejo de técnicas de promoción de oferta turística; 8 evaluación de productos turísticos; 9 ejecución de proyectos; 10 identificación de nuevos destinos turísticos; 11 inventariación del patrimonio turístico; 12 clasificación de los sitios turísticos; 13 manejo de TICs; 14 conocimiento de museología; 15 análisis de la oferta y la demanda; 16 conocimiento histórico cultural y patrimonial; 17 relaciones humanas; oratoria y lenguaje; 18 oratoria; 19 etiqueta y protocolo; 20 relacionamiento de idiomas en las áreas de gestión de turismo y 21 métodos de presentación de proyectos.

En la segunda entrada, columnas, se detallan los semestres (primero, segundo, tercero, cuarto, quinto y sexto) de formación y las asignaturas del actual diseño curricular de turismo.

La metodología de uso del instrumento fue el de asignar calificaciones que vayan desde el 1 al 10 dependiendo de la importancia y la relevancia que posean las tareas o competencias específicas y la importancia que tiene cada asignatura para desarrollar las mismas. Al final de la tabla se observa una última columna y una línea, valor total y totales, respectivamente, en ambas se asignan los totales obtenidos producto de la calificación para proceder a ser analizados y contrastados en la propuesta de rediseño curricular de la Carrera de turismo.

### **3.7. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTOS.**

La validez y confiabilidad de los instrumentos aplicados en el presente trabajo fueron realizados por los expertos en el área técnico - pedagógico del Ministerio de Educación, los licenciados: Cecilia Andrea Contreras Castro y Agustín Tarifa Mercado, ambos responsables de la aprobación de Diseños Curriculares del nivel Técnico Superior de la Dirección General de Educación Superior Técnica, Tecnológica, Lingüística y Artística (DGESTTLA) del Ministerio de Educación. Asimismo, por los licenciados: Giancarlo Terán Olgún docente Instituto Técnico Nacional de Comercio “Federico Álvarez Plata” ITNCOS II Diurno del departamento de Cochabamba y por Mario Edgar Cuéllar Zapata, docente del “Instituto Técnico Comercial La Paz” ITC del departamento de La Paz, fueron los que evaluaron estos instrumentos para que su aplicación tenga significancia y pertinencia.

Asimismo, antes de la aplicación de los instrumentos de investigación del presente trabajo fueron antecidos por una “prueba piloto”, en la que se administró el instrumento a una pequeña muestra de casos para probar su pertinencia y eficacia (incluyendo si las instrucciones son inteligibles) la prueba fue aplicada en condiciones y situaciones semejantes a las que se enfrentaron la población investigada (Hernandez Sampieri,

Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2014:210). A partir de ello se tuvo la certeza que la aplicación del instrumento sería confiable para la recolección de información necesaria.

### **3.8. FUENTES DE INFORMACIÓN**

Las fuentes de información primarias fueron los estudiantes egresados de la Carrera de Turismo del Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”. Los docentes de la Carrera de Turismo de la Institución. Las fuentes de información secundaria, pero no menos importantes fueron, las empresas y entidades que ofertan servicios turísticos en el departamento de La Paz y los técnicos del área técnica – pedagógica de Educación Superior del Ministerio de Educación y los docentes de los Institutos Técnicos que también ofertan la Carrera de turismo.

### **3.9. ESCENARIOS, PERSONAS O SITUACIÓN DE ESTUDIO.**

El escenario de estudio fue el Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”, las personas que participaron en éste estudio fueron los estudiantes egresados desde la gestión 2011 a la gestión 2015 a la que se aplicaron diversos instrumentos de recogida de datos. La situación de estudio es el bajo nivel de inserción laboral registrado en los documentos oficiales del Instituto que dan cuenta que los estudiantes que salieron del Instituto, en su mayoría, tienen dificultades para incorporarse al mercado laboral en las áreas afines al Turismo o para las áreas de desempeño para las que los estudiantes se prepararon, y el objeto de estudio fue el Diseño curricular actual que no tiene ciertos aspectos que dificultan la inserción laboral ante lo que se propone realizar un rediseño curricular de la Carrera de turismo del nivel técnico superior.

### **3.10. UNIVERSO Y/O POBLACIÓN**

Se tomó en cuenta a los Estudiantes egresados y titulados de la Carrera de Turismo del Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka” desde la gestión 2011 a la gestión 2015.

- Promoción 2011 Universo total = 18 estudiantes
- Promoción 2012 Universo total = 12 estudiantes
- Promoción 2013 Universo total = 12 estudiantes
- Promoción 2014 Universo total = 10 estudiantes
- Promoción 2015 Universo total = 10 estudiantes

Los estudiantes alcanzan un total de 62 personas, los de Docentes de la Carrera de Turismo del Instituto Superior que alcanzan un total de 6 docentes, los cuales ejercen docencia en la actualidad.

Y las Instituciones que ofertan servicios turísticos alcanzan un total de 10, de los cuales 2 son de administración pública, es decir, son estatales, y 8 son establecimientos de carácter privado, entre agencias de viajes de que ofrecen distintos tipos de servicios turísticos.

### 3.11. MUESTRA

**Tabla No. 6**  
**Detalle de la muestra**

<b>POBLACIÓN</b>	<b>DETALLE</b>	<b>TOTAL</b>
Estudiantes egresados	18 egresados el 2011	62
	12 egresados el 2012	
	12 egresados el 2013	
	10 egresados el 2014	
	10 egresados el 2015	
Docentes de Turismo	Lic. José Carlos Ramos Mamani	6
	Lic. Remberto Loza Huañapaco	
	Lic. Edgar Cuéllar Zapata	
	Lic. Roxana Catari Gutiérrez	
	Lic. Trifón Zacarías Ramos M.	
	Lic. Giancarlo Terán Olguín	
Instituciones en Turismo Públicas	Empresa Estatal “Boliviana de Turismo” (BOLTUR)	2
	Secretaría Departamental de Turismo y Cultura (GADLP)	
Instituciones en Turismo Privadas	Turismo Kolla SRL	8
	Todo Turismo SRL	
	Mira Mar Tour	
	Crillon Tours S.A.	
	Vertigo Biking Bolivia	
	Terra Andina Bolivia	
	Agencia de Viajes Extreme Expeditions	
	Inca Land Tours	

Fuente: Elaboración Propia

#### 3.11.1. Tipo de muestreo

Para el presente trabajo de investigación se utiliza el muestreo no probabilístico determinado por conveniencia, ya que no son estadísticamente representativos y porque

no se utilizan métodos estadísticos para determinar su tamaño. Al respecto Hernandez Sampieri, (2014) menciona que:

*“Las muestras no probabilísticas, también llamadas muestras dirigidas, suponen un procedimiento de selección orientado por las características de la investigación, más que por un criterio estadístico de generalización. Se utilizan en diversas investigaciones cuantitativas y cualitativas” p. 189*

Sobre la elección de la muestra por conveniencia también se menciona que ésta responde a las muestras no probabilísticas de acuerdo a lo siguiente:

*“En las muestras de este tipo, la elección de los casos no depende de que todos tengan la misma posibilidad de ser elegidos, sino de la decisión de un investigador o grupo de personas que recolectan los datos” p. 190*

Para la propuesta de rediseño curricular basado en competencias, desde su enfoque cuantitativo – cualitativo, no se requiere una “representatividad” de elementos de una población, sino una cuidadosa y controlada elección de casos con ciertas características específicas que conlleven a resolver la problemática planteada (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2014).

### **3.12. PROCEDIMIENTOS DE INVESTIGACIÓN**

Para abordar los objetivos planteados en el presente estudio se realizaron varias fases donde se describen diferentes actividades:

FASE 1: Primeramente, se hizo una revisión documental a los registros que cursan en la Dirección Académica del Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka” en los que se evidenció que la mayoría de los estudiantes egresados de la Carrera de turismo, particularmente, presentaban dificultades o mora para incorporarse a los espacios laborales del área turística.

Producto de ello se elaboraron instrumentos de recolección de datos cualitativos y cuantitativos para conocer el nivel exacto de inserción laboral de los estudiantes de la

Carrera de turismo durante las gestiones 2011 al 2015. Aplicando en ello las entrevistas y los grupos focales.

FASE 2: Seguidamente, en el taller de reestructuración de los diseños curriculares que actualmente se implementan en los Institutos Técnicos y Tecnológicos a nivel Nacional, para constatar si existían observaciones o sugerencias de modificaciones, inclusión o exclusión, de asignaturas, contenidos u otros.

Éste taller fue convocado por el Ministerio de Educación en el mes de julio del año 2016, el cual resultó oportuno para el desarrollo del presente trabajo de rediseño curricular de la Carrera de turismo. Oportuno porque en dicho taller se tuvo la participación de docentes de Institutos que ofertaban la Carrera de turismo en otros Departamentos del Estado Plurinacional de Bolivia del que se recolectó valiosa información.

Asimismo, para complementar la información recolectada en el taller, se aplicaron cuestionarios a los docentes del Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka” en la que se evidenció, desde la experiencia laboral y profesional de los docentes, ciertas deficiencias e incompatibilidades del actual diseño curricular de la Carrera de turismo.

FASE 3: Ésta fase fue importante porque en ella se evaluó el mercado laboral y las características de profesionales que requieren los sectores que ofrecen servicios turísticos. Producto de ello se hizo el trabajo de campo, aplicando encuestas a 10 Instituciones del área turística, 2 pertenecientes a la administración pública, es decir a las entidades reguladas por el Gobierno Central y Departamental, y 8 Instituciones privadas, que ofertan sus servicios generando recursos propios.

Además, esta fase fue complementada con el grupo focal aplicado a estudiantes egresados que ya tuvieron una oportunidad de entrevista laboral. Situación en la que se daban cuenta que aquello que buscan las instituciones que ofertan servicios turísticos no son similares a la formación que los estudiantes egresados recibieron durante su proceso formativo, por lo tanto, existe un desfase entre lo que se forma y lo que requiere la industria.

FASE 4: Finalmente, luego de haber realizado la evaluación del Currículo de la carrera de Turismo del Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka” se propuso la elaboración del nuevo diseño curricular a nivel macro que combina el enfoque por competencias y el Modelo Educativo Socio Comunitario Productivo.

A partir de los instrumentos de recolección de datos aplicados, de las respuestas e información almacenada, se procedió a analizar las posibles bases que debía poseer el nuevo diseño curricular. Asimismo, y para que el trabajo de rediseño curricular tenga pertinencia, se revisó bibliografía actualizada de autores nacionales e internacionales, en los que se identificaron aspectos importantes para realizar la propuesta.

El Rediseño curricular de la Carrera de Turismo, por las características administrativas que poseen los Institutos Técnicos y Tecnológicos de dependencia fiscal, de convenio y privados, es una proposición que será aplicado en el Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”, la que según sus resultados será presentado al Ministerio de Educación para su consideración de aplicación en los Institutos Técnicos y Tecnológicos que ofertan la Carrera de turismo a nivel nacional.

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

En el presente acápite se muestran los resultados obtenidos durante el proceso de investigación del presente trabajo. Estos resultados son el producto de los instrumentos cuantitativos y cualitativos aplicados a los distintos actores del presente trabajo. Se aplicó una guía de entrevista a los estudiantes egresados los años 2011 al 2015 para conocer si ellos se encontraban trabajando o no, y las perspectivas que tienen cada uno de ellos sobre el nivel inserción laboral que atravesaron.

#### **4.1. RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A ESTUDIANTES**

Seguidamente se presentan los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta a los estudiantes egresados los años 2011 al 2015, los cuales alcanzan el número de 62 de los cuales 42 son mujeres y 20 varones.

**Tabla No. 7**  
**Resultados Ítem 1: Carrera de estudio**

<b>Carrera de estudio</b>		
Veterinaria y Zootecnia	0	0%
Agropecuaria	0	0%
Turismo	62	100%
<b>TOTAL</b>	62	100%

Fuente: Elaboración propia

En la tabla No. 7 se observan los resultados obtenidos referentes a la Carrera de estudio que eligieron los estudiantes para su formación técnica tecnológica que oferta el Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”

**Gráfico No. 3**  
**Carrera de estudió en el Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”**



En el gráfico 3 se observan resultados los estadísticos obtenidos del instrumento aplicado referido a la Carrera que eligieron para su formación las y los estudiantes egresados del Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”. Se tiene que el 100% de los estudiantes a los que se aplicó la encuesta son egresados de la Carrera de Turismo.

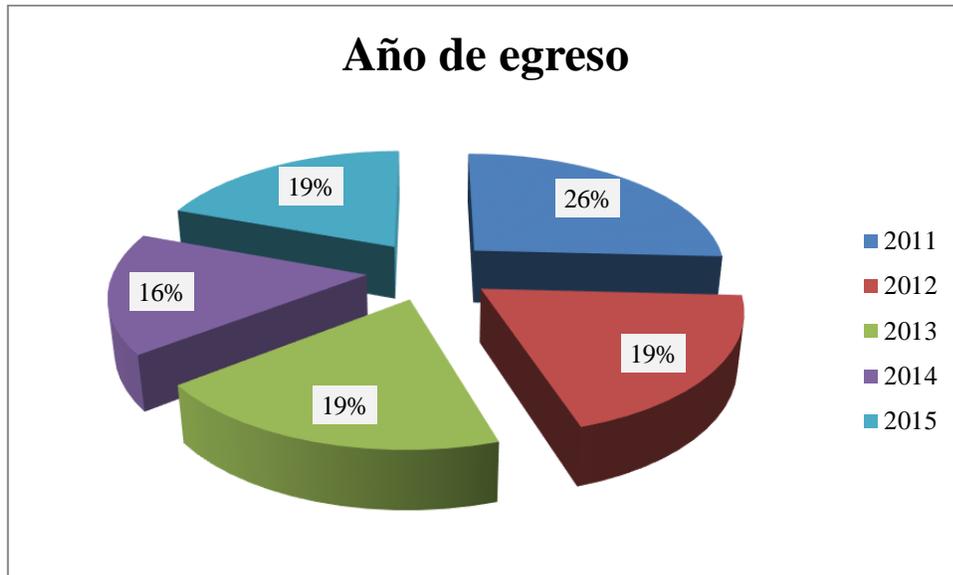
**Tabla No. 8**  
**Resultados Ítem 2: Año de egreso**

Año de Egreso		
2011	16	26%
2012	12	19%
2013	12	19%
2014	10	16%
2015	12	19%
<b>TOTAL</b>	62	100%

Fuente: Elaboración Propia

En la tabla No. 8 se observan los resultados obtenidos que refieren al año en que egresaron las y los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”

**Gráfico No. 4**  
**Año de egreso del Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka” (2011-2015)**



Fuente: elaboración propia

En el gráfico 4 se puede observar que los resultados estadísticos expresados en la torta, se evidencia que el 26% de los estudiantes encuestados egresaron el año 2011, el 19% egresaron el 2012, resultado similar que el de los egresados del año 2013. El 16% de los estudiantes encuestados egresaron el año 2014 y el 19% egresaron el 2015. De los resultados obtenidos se denota que el primer año estudiado, que corresponde al 2011 el porcentaje de estudiantes que egresaron de la Carrera es alto en relación a los años que preceden a él. Este fenómeno corrobora y reafirma el descenso en el ingreso y egreso de los estudiantes durante las siguientes gestiones, producto de la falta de actualización del Diseño Curricular de la Carrera de Turismo.

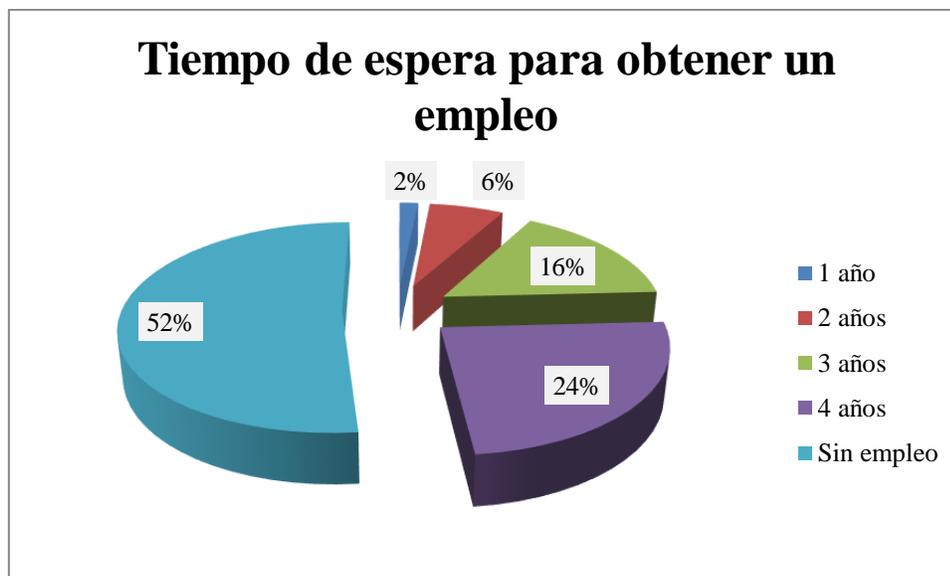
**Tabla No. 9**  
**Resultados Ítem: Tiempo de espera para obtener un título**

<b>Tiempo de espera para obtener un título</b>		
1 año	1	2%
2 años	4	6%
3 años	10	16%
4 años	15	24%
Sin empleo	32	52%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

En la tabla No. 9 se puede observar los resultados cuantitativos obtenidos del ítem No. 3 de la encuesta aplicada el análisis se desarrolla a continuación.

**Gráfico No. 5**  
**Tiempo de espera para obtener un empleo**



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico No. 5 se aprecian los resultados porcentuales en el que se evidencia que la mayoría de los egresados, representados por el 52% actualmente no se encuentran

trabajando, el 24% de los egresados obtuvieron su empleo a 4 años de haber egresado del Instituto. El 16% lo hicieron después de 3 años de haber egresado, el 6% lo hizo después de 2 años de haber egresado y simplemente el 2% de los estudiantes encuestados lo hicieron al año de haber egresado del Instituto.

Los resultados anteriores demuestran la dificultad por la que atraviesan los estudiantes para acceder a espacios laborales de turismo y corroboran la necesidad de repensar el perfil profesional de los egresados del Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”

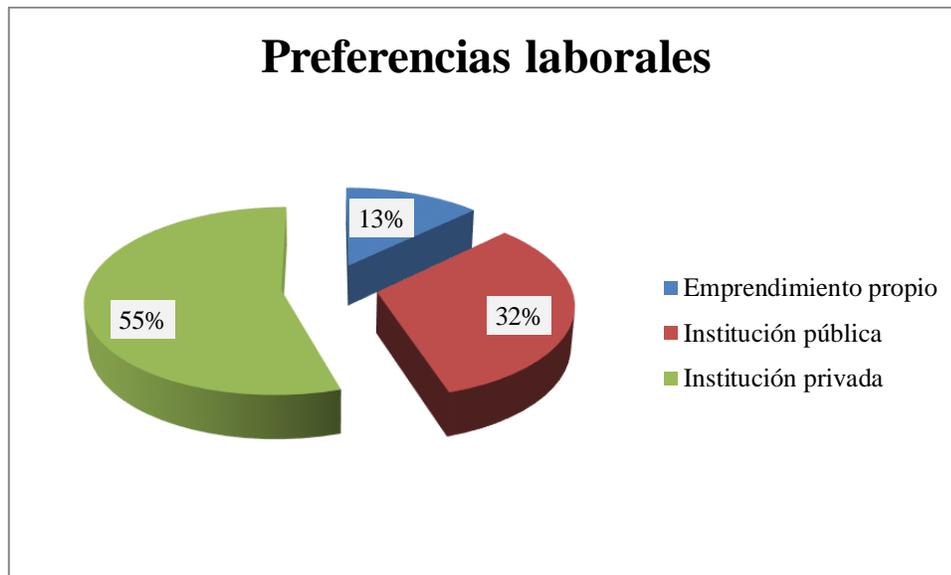
**Tabla No. 10**  
**Resultados Ítem: Preferencias laborales**

<b>Preferencias laborales</b>		
Emprendimiento propio	8	13%
Institución pública	20	32%
Institución privada	34	55%
<b>TOTAL</b>	62	100%

Fuente: Elaboración propia

En la tabla No. 10 se observan las respuestas obtenidas de los estudiantes egresados referente a sus preferencias laborales.

**Gráfico No. 6**  
**Preferencias laborales**



Fuente: Elaboración Propia

En el gráfico No. 6 se observan los resultados porcentuales de obtenidos referentes a las preferencias laborales que tienen los estudiantes egresados del Instituto. En ese entendido, se observa que el 55% pretende trabajar o trabaja en una institución privada, el 32% desempeña funciones o pretende trabajar en una Institución pública y sólo el 13% anhela realizar un emprendimiento propio y ofertar servicios turísticos.

El cuadro anterior nos demuestra que muy pocos estudiantes pretenden un emprendimiento propio, siendo éste uno de los fundamentos y principios de la Educación Técnica, Tecnológica y Artística del Estado Plurinacional, a cambio de ello, la mayoría de los estudiantes pretenden desempeñar actividades laborales en una institución privada, convirtiéndose en “empleados” connotación que también rechaza y pretende cambiar el Modelo Educativo Socio Comunitario Productivo.

Con lo mencionado anteriormente no se desmerece lo que está logrando la aplicación del Modelo Educativo Socio Comunitario Productivo en lo que se refiere a la formación de

profesionales técnicos de los Institutos Superiores de Bolivia. Sin embargo, se nota que es necesario realizar ajustes y complementaciones al diseño curricular de la Carrera de Turismo.

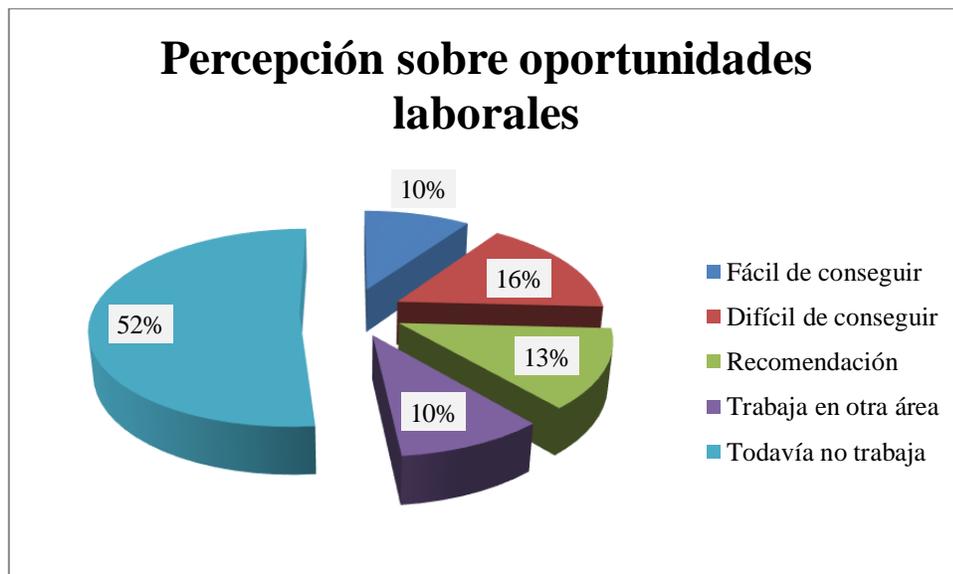
**Tabla No. 11**  
**Resultados Ítem: Percepción sobre oportunidades laborales**

<b>Percepción sobre oportunidades laborales</b>		
Fácil de conseguir	6	10%
Difícil de conseguir	10	16%
Recomendación	8	13%
Trabaja en otra área	6	10%
Todavía no trabaja	32	52%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

En la tabla No. 11 se aprecian los resultados obtenidos en el ítem No. 4 de la encuesta aplicada a los egresados de la Carrera de turismo.

**Gráfico No. 7**  
**Percepción sobre oportunidades laborales**



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico No. 7 se puede ver que el 52% de los estudiantes aún no se encuentran trabajando en la actualidad y que intentaron en diversas oportunidades acceder al campo laboral a través de entrevistas laborales y no tuvieron éxito. El 10% de los estudiantes egresados de la Carrera de turismo trabajan en otra área que no son afines a la oferta en servicios turísticos, desempeñando funciones como funcionarios municipales, en el mejor de los casos, y como secretarios y secretarias en el peor. El 13% de los estudiantes aducen que su incorporación al campo laboral fue gracias a algún tipo de recomendación, de algún familiar, de algún docente con el que simpatizaba u otro similar. El 16% de los estudiantes egresados al presentarse a la entrevistas laborales consideran que el ingreso al campo es difícil debido a la competencia que existe y a los requerimientos de las instituciones y sólo el 10% de los estudiantes consideran que su ingreso al mercado laboral fue fácil de conseguir, de alguna manera tuvieron mejor destino que los demás estudiantes.

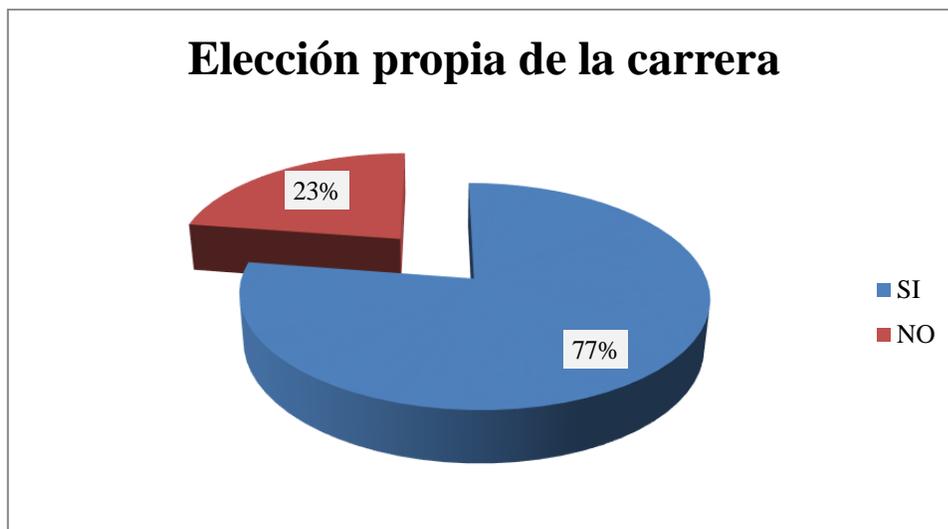
**Tabla No. 12**  
**Resultados Ítem: Elección propia de la Carrera**

<b>Elección propia de la Carrera</b>		
SI	48	77%
NO	14	23%
<b>TOTAL</b>	62	100%

Fuente: Elaboración propia

En la tabla No. 12 se observan los resultados sobre si la elección de estudiar la Carrera de turismo fue una decisión propia o fue inducida por algún familiar o amigo cercano al estudiante. En el siguiente gráfico se observan los resultados estadísticos del mismo.

**Gráfico No. 8**  
**Elección propia de la Carrera**



Fuente: Elaboración propia

En el Gráfico No. 8 se observan los resultados porcentuales sobre si la elección de estudiar la Carrera de turismo fue decisión propia, se tiene que el 77% si eligió por decisión propia estudiar la Carrera en el Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka” en cambio, el 23% tuvo algún tipo de inferencia en su elección sobre la Carrera de Turismo. ´

Estos resultados demuestran que los estudiantes que asisten al Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka” especialmente a la Carrera de turismo tienen gran expectativa sobre los resultados de su estudio. Muchos de ellos tienen expectativas sobre su acceso inmediato al mercado laboral, lo cual es favorable para el Instituto considerando que es el único del área rural que oferta la Carrera de Turismo.

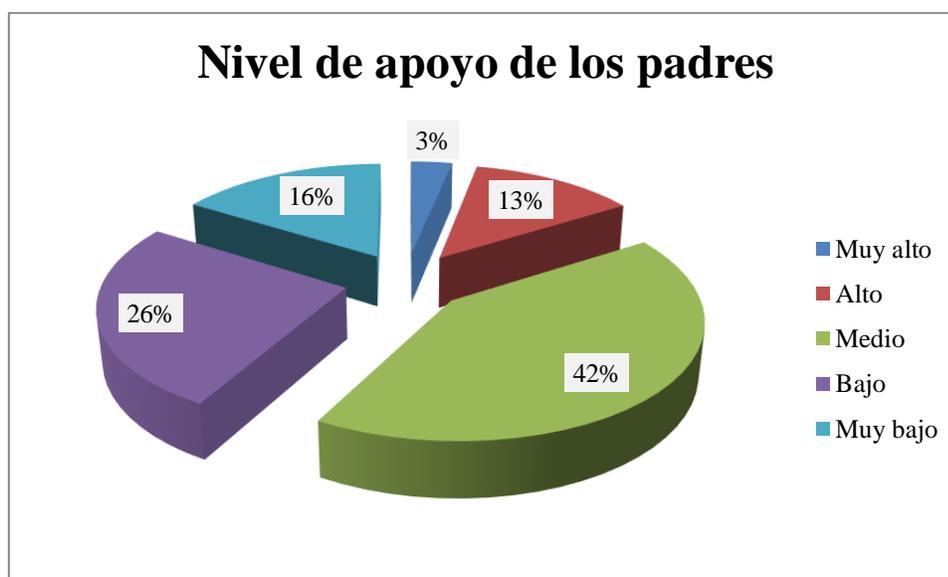
**Tabla No. 13**  
**Resultados Ítem: Nivel de apoyo de los padres**

<b>Nivel de apoyo de los padres</b>		
Muy alto	2	3%
Alto	8	13%
Medio	26	42%
Bajo	16	26%
Muy bajo	10	16%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

En la tabla No. 13 se observan los resultados obtenidos sobre el nivel de apoyo que recibieron de sus padres de familia durante su formación en el Instituto.

**Gráfico No. 9**  
**Nivel de apoyo de los padres**



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico No. 9 se observan los resultados se observan los resultados porcentuales obtenidos de la aplicación de las encuestas aplicadas sobre el nivel de apoyo de los padres. Se observa que sólo el 3% de los estudiantes recibieron un apoyo muy alto de sus padres

de familia, el 13% recibieron un apoyo alto, el 42% que representa la mayoría de los resultados obtenidos recibieron un apoyo mediano, el 26% un nivel de inserción bajo y el 16% un nivel de apoyo familiar o de los padres muy alto.

Los resultados anteriores tienen que ver con las características personales de los estudiantes que asisten al Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”, el grupo de estudiantes que recibe un apoyo bajo y muy bajo de sus padres son personas adultas independientes, muchos casados y con hijos que asisten al Instituto para tratar de continuar sus estudios. Los grupos que pertenecen a medio, alto y muy alto, son estudiantes adultos jóvenes en su mayoría provenientes de los municipios de La Paz, El Alto y Achacachi con características distintas al primer grupo.

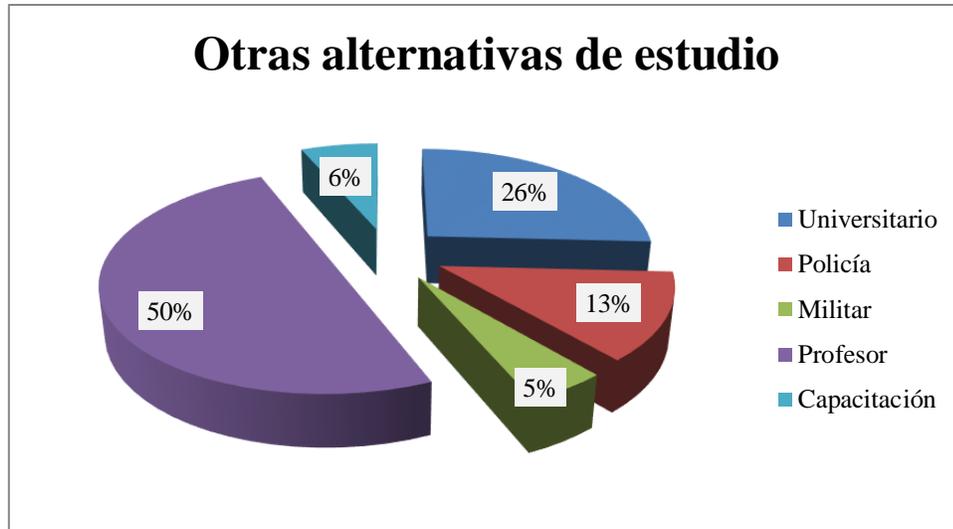
**Tabla No. 14**  
**Resultados Ítem: Otras alternativas de estudio**

<b>Otras alternativa de estudio</b>		
Universitario	16	26%
Policía	8	13%
Militar	3	5%
Profesor	31	50%
Capacitación	4	6%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

En la tabla No. 14 se observan los resultados numéricos sobre las otras alternativas de estudio que pretendían los estudiantes.

**Gráfico No. 10**  
**Otras alternativas de estudio**



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico No. 10 podemos observar que los estudiantes egresados de la Carrera de turismo de no haber estudiado ésta Carrera hubiesen escogido otra de los cuales se tiene que el 50% siendo la mayoría pretendía ser profesor y seguir la Carrera del magisterio en las Escuelas de Formación de Maestros del Ministerio de Educación, en cambio el 6% tenían la expectativa de optar por cursos rápidos de capacitación. El 26% el segundo bloque mayoritario se interesa por Carreras universitarias, el 13% pretendían ser policías y el 5% tenían la expectativa de seguir la Carrera castrense.

Es necesario aclarar que ésta interrogante se elabora para enriquecer la presente investigación, debido a que muchos estudiantes toman como segunda opción al Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka” y se inscriben en ella después de haber fracasado en otras áreas a las que se postularon inicialmente.

**Tabla No. 15**  
**Resultados Ítem: Preferencias para continuar estudiando**

<b>Preferencias para continuar estudiando</b>		
Universitario	12	19%
Técnico	8	13%
Postgrado	32	52%
Profesor	10	16%
Otro	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

En la tabla No. 15 se observan los resultados de preferencias e intenciones de seguir continuando con la formación, en áreas distintas de la formación técnica, en la formación post gradual y/o en la formación para la especialización técnica de su área de formación.

**Gráfico No. 11**  
**Preferencias para continuar estudiando**



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico anterior se puede observar los resultados estadísticos obtenidos sobre las preferencias de estudio y la intención de continuar estudiando se observa que el 52% de

los estudiantes tienen intenciones de continuar estudios en post grado, diplomados, maestrías, especialidades, como una forma de complementación a su formación técnica y como una opción para facilitar su acceso laboral, asimismo, el 19% de los estudiantes egresados tienen preferencias de seguir estudiando una Carrera universitaria, como medida de complementación a su formación. El 16% pretende postularse a alguna Escuelas Superior de Formación de Maestros a partir de la experiencia obtenida en su formación técnica superior. El 13% prefiere estudiar otra Carrera técnica como la de gastronomía para complementar su formación y ampliar sus opciones laborales.

Se puede evidenciar que la tendencia de los estudiantes para continuar estudiando en pro de la mejora o complementación de su formación técnica superior se inclina en su mayoría a la formación post gradual ofertado por la Universidades de Bolivia públicas y privadas. Otros en cambio pretenden acudir a la universidad para obtener el grado académico de licenciatura que mejore sus opciones laborales y el “status” que representa la denominación de “licenciado”. Es interesante observar que dos grupos pequeños, pero significativos, pretenden estudiar la Carrera del magisterio u otra de formación técnica y tecnológica, este puede ser debido a la propensión existente en algunos sectores sociales donde las familias motivan a sus hijos e hijas a optar por la Carrera del magisterio, porque la consideran como un “trabajo seguro”.

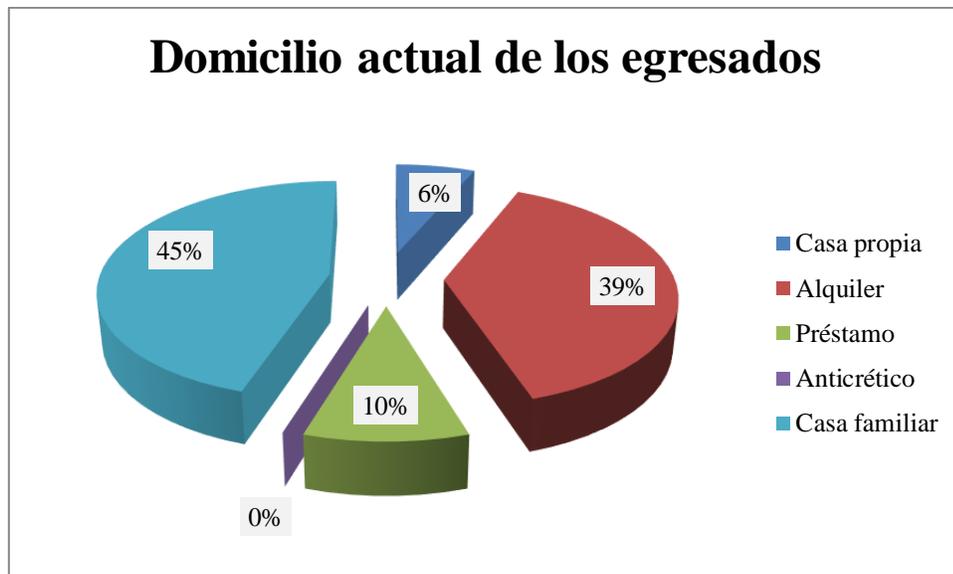
**Tabla No. 16**  
**Resultados Ítem: Domicilio actual de los egresados**

<b>Domicilio actual de los egresados</b>		
Casa propia	4	6%
Alquiler	24	39%
Préstamo	6	10%
Anticrético	0	0%
Casa familiar	28	45%
<b>TOTAL</b>	62	100%

Fuente: Elaboración propia

En la tabla No. 16 se pueden observar los resultados obtenidos referentes al domicilio en el que actualmente habitan los egresados.

**Gráfico No. 12**  
**Domicilio actual de los egresados**



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico anterior se pueden apreciar los resultados estadísticos obtenidos que muestran el lugar donde actualmente habitan los egresados en Turismo del Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”. Se estima que el 45% de los estudiantes encuestados habitan en una casa familiar, el 39% deben alquilar el espacio en el que viven, el 10% viven en una casa o habitación prestada y sólo el 6% tienen casa propia.

Los resultados expuestos anteriormente muestran que la mayoría de los estudiantes viven en casas familiares lo que corroboran que ellos todavía no tienen independencia económica, lo que propone un realizar ajustes inmediatos al diseño curricular que no está permitiendo el acceso a los espacios laborales de los estudiantes que han egresado del Instituto. Los estudiantes que viven en algún alquiler, que también están representados por una cantidad significativa, son en su mayoría estudiantes que provienen de las áreas

rurales y que, en cierto momento de su formación, vale decir durante o después de haber egresado del instituto, formaron una familia teniendo que cambiar en su modo de vida. Otros estudiantes que también provienen de ciertos municipios rurales, tienen que empezar a trabajar, en espacios informales generalmente, para poder vivir en un espacio “semiindependiente”.

Otros estudiantes en cambio viven en un espacio “prestado” muchos de ellos tienen familiares que viven o trabajan en lugares ajenos al municipio de El Alto y requieren “cuidadores de casa”, los estudiantes aprovechan ésta situación y en un acto casi simbiótico se colaboran en éste aspecto. Sin embargo, esto no los exenta de pagar los servicios, de energía eléctrica, de agua y el gas, lo cual también genera una problemática y necesidad económica a los estudiantes egresados.

Finalmente, otros estudiantes egresados sí tienen casa propia y lo que explica esto es que este grupo de estudiantes encuestados, superan los 40 años. Son estudiantes “rezagados” que después de salir del colegio se dedicaron a actividades informales, formaron una familia y después de ello al obtener algo de estabilidad económica se decidieron estudiar una Carrera técnica y a ello se debe éste efecto. Y prácticamente nadie vive en una anticresis debido a que ello representa un alto costo económico y como ya se mencionó, los estudiantes que asisten al Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka” carecen de recursos económicos.

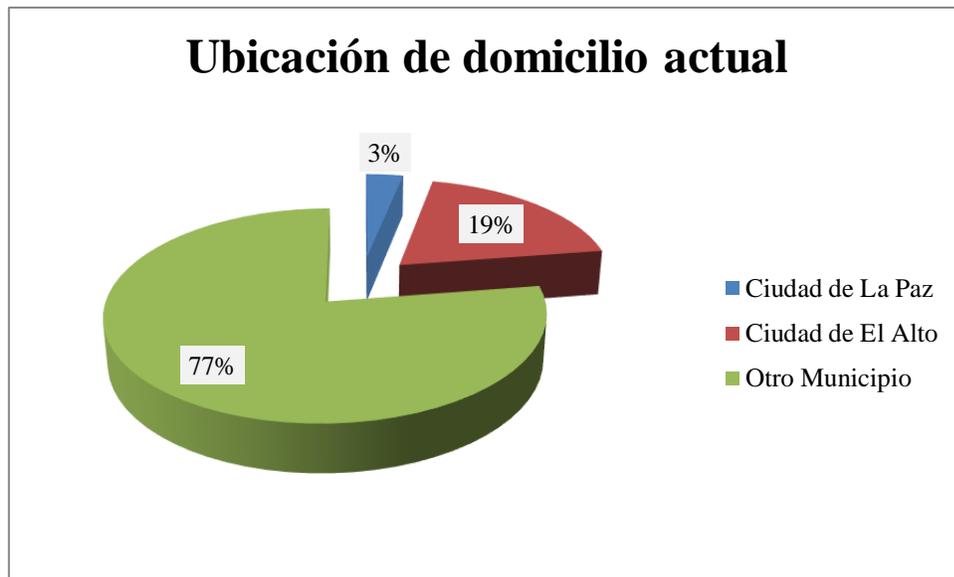
**Tabla No. 17**  
**Resultados Ítem: Ubicación de domicilio actual**

<b>Ubicación de domicilio actual</b>		
Ciudad de La Paz	2	3%
Ciudad de El Alto	12	19%
Otro Municipio	48	77%
<b>TOTAL</b>	62	100%

Fuente: Elaboración propia

En la tabla No. 17 se observa los resultados obtenidos acerca de la ubicación del domicilio actual de los estudiantes egresados del Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”, vale decir si viven en la ciudad de La Paz, en El Alto o en si viven en otro municipio.

**Gráfico No. 13**  
**Ubicación de domicilio actual**



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico anterior, se observan los resultados porcentuales referentes a la ubicación domiciliar actual en la que habitan los estudiantes del Instituto. Producto de ello se observa que el 77% de los estudiantes viven en “Otro municipio”, el 19% viven en la ciudad de El Alto y sólo el 3% vive en el municipio de La Paz.

Analizando lo anterior, se observa que la mayoría de los estudiantes tienen su domicilio actual en municipios diferentes al de El Alto y La Paz porque provienen de municipios del área rural aledaños al municipio de Huatajata donde funciona el Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”. Realizando una revisión a los files de los estudiantes encuestados se confirma que las procedencias de los estudiantes son de los municipios de

Achacachi, Huarina, Chua, Sorata, Tiquina y Batallas, existe el caso de dos estudiantes que proceden de los municipios de Chuma y Aucapata.

Otro grupo significativo es el de los estudiantes que proceden de la ciudad de El Alto, que habitan en domicilios familiares, alquileres o préstamos definidos anteriormente, este grupo es importante porque demuestra que los estudiantes que asisten y asistieron al Instituto en algún momento fueron influenciados para estudiar una Carrera técnica en el área rural realizando esfuerzos distintos a otros estudiantes que de alguna manera tenían mayores facilidades para formarse en el Instituto.

Es atractivo el último dato debido a que algunos estudiantes egresados de la Carrera de Turismo, que vivieron toda su infancia, adolescencia y parte de su juventud en la ciudad de La Paz, hayan decidido estudiar en un contexto muy diferente al que acostumbraban, en una entrevista informal personal, se pudo constatar que ellos decidieron esto para alejarse de la rutina y monotonía de la ciudad, para poder vivir en el campo, aunque sea por un corto tiempo.

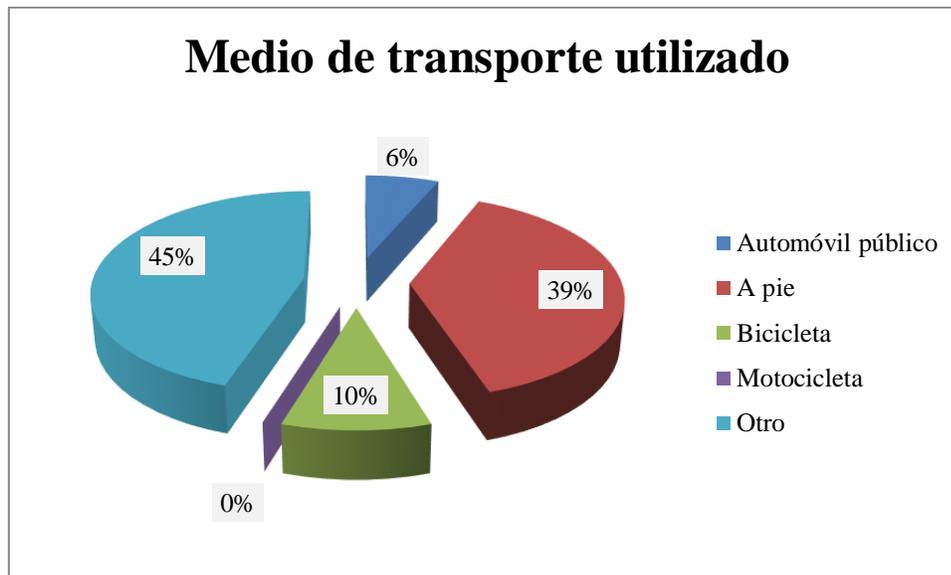
**Tabla No. 18**  
**Resultados Ítem: Medio de transporte utilizado**

<b>Medio de transporte utilizado</b>		
Automóvil público	4	6%
A pie	24	39%
Bicicleta	6	10%
Motocicleta	0	0%
Otro	28	45%
<b>TOTAL</b>	62	100%

Fuente: Elaboración propia

En la tabla No. 18 se pueden ver los resultados obtenidos referentes al medio de transporte que utilizaron los estudiantes durante su estadía en el Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”.

**Gráfico No. 14**  
**Medio de transporte utilizado**



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico anterior se muestran los resultados obtenidos sobre el tipo de medio de transporte que utilizaron los estudiantes para asistir cotidianamente al Instituto, producto de ello se tiene que el 45% de los estudiantes se transportaban en los automóviles de servicio público del sector, en su mayoría minibuses, el 39% de los estudiantes ya que provenían de municipios relativamente cercanos al Instituto debían de transportarse a pie, en muchos de los casos cada estudiante caminar por el lapso de una hora, y habían algunos que lo hacían hasta por tres horas<sup>22</sup>. El 10% de los estudiantes se movilizaban en bicicleta y el 6% con otro tipo de medio de transporte.

Sobre los resultados obtenidos se puede argumentar que la mayoría de los estudiantes, para asistir al Instituto, se movilizaban en minibuses de servicio público que viajan de la ciudad de El Alto hasta los Municipios de Huatajata y Tiquina. Muchas veces los minibuses no levantan a los pasajeros que sólo se movilizan cierta distancia, es decir, que van de una comunidad a otra, lo que obliga a los estudiantes a movilizarse a pie. Otros

---

<sup>22</sup> Comentario hecho por algunos estudiantes egresados de las comunidades de Tairo (Huarina) y Tajara Grande (Huatajata) durante la etapa previa a la aplicación de la entrevista, cuando se estableció una charla amena con algunos de ellos.

estudiantes en cambio, utilizan la bicicleta para transportarse de un lugar a otro. Se utilizó la opción de “otro” para que en una conversación más amena los estudiantes, se permita que cuenten las experiencias por las que atravesaron el tiempo que asistieron al Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”, sorprende saber que los estudiantes que provenían de las islas Suriqui, Pariti y Quehuaya de la Provincia Ingavi y Los Andes, se transportaban en botes a vela y motor desde sus domicilios hasta el Instituto y viceversa, lo que se valoró bastante en la recopilación de datos del presente documento.

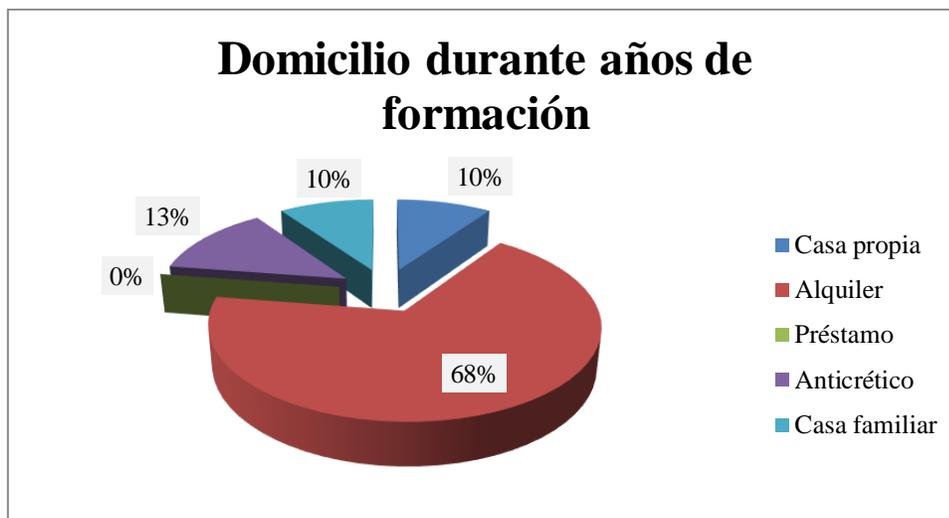
**Tabla No. 19**  
**Resultados Ítem: Domicilio durante años de formación**

<b>Domicilio durante años de formación</b>		
<b>Casa propia</b>	6	10%
<b>Alquiler</b>	42	68%
<b>Préstamo</b>	0	0%
<b>Anticrético</b>	8	13%
<b>Casa familiar</b>	6	10%
<b>TOTAL</b>	62	100%

Fuente: Elaboración Propia

En la tabla No. 19 se observan los resultados obtenidos acerca del domicilio en el que habitaron los estudiantes durante los años de formación en el Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”, para tener una idea sobre el desgaste económico que tuvieron que realizar los estudiantes egresados de la Carrera de Turismo.

**Gráfico No. 15**  
**Domicilio durante años de formación**



Fuente: Elaboración propia

En los resultados porcentuales del gráfico No. 15 se observa la mayoría de los estudiantes, representados por 65%, tuvieron que alquilar una habitación para estudiar la Carrera, el 13% pagaba una suma relativamente alta para poder acceder a una habitación el 10% de los estudiantes vivían en la casa de sus padres en los municipios cercanos al Instituto, el 10% vivía en una casa propia.

De los resultados obtenidos se puede corroborar que el Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka” no tiene la infraestructura suficiente para ofertar el servicio de internado estudiantil a los estudiantes de las diferentes Carreras, por lo cual, la mayoría de los estudiantes deben alquilar habitaciones fuera de la Institución, generando gastos económicos extras en los estudiantes. Se utiliza el término “anticrético” para la encuesta debido a que muchos de los propietarios de las habitaciones solicitaban a los estudiantes un monto económico como “garantía” para evitar que los alumnos se vayan sin pagar, es una especie de préstamo de la o las habitaciones, pero no le exige de pagar los costos de energía eléctrica y agua lo que también es un problema para la escasa economía de los estudiantes.

El otro grupo en cambio, por tener un domicilio propio o una casa familiar, no realizaban gastos altos como los que hacían los que viven en el anticrético y bajo términos de alquiler, aquello de alguna manera benefició a estos estudiantes.

#### **4.2. RESULTADOS DEL ENTREVISTA APLICADO A DOCENTES**

La entrevista, a través del cuestionario, aplicado a docentes tuvo el objetivo de conocer si ellos consideran pertinente la modificación y/o modificaciones al Diseño Curricular de la Carrera de Turismo del Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”, se aplicaron preguntas que pretendían conocer sobre las perspectivas que tienen referentes al Rediseño Curricular y la Inserción laboral de los estudiantes, de los cuales se obtuvieron los siguientes resultados.

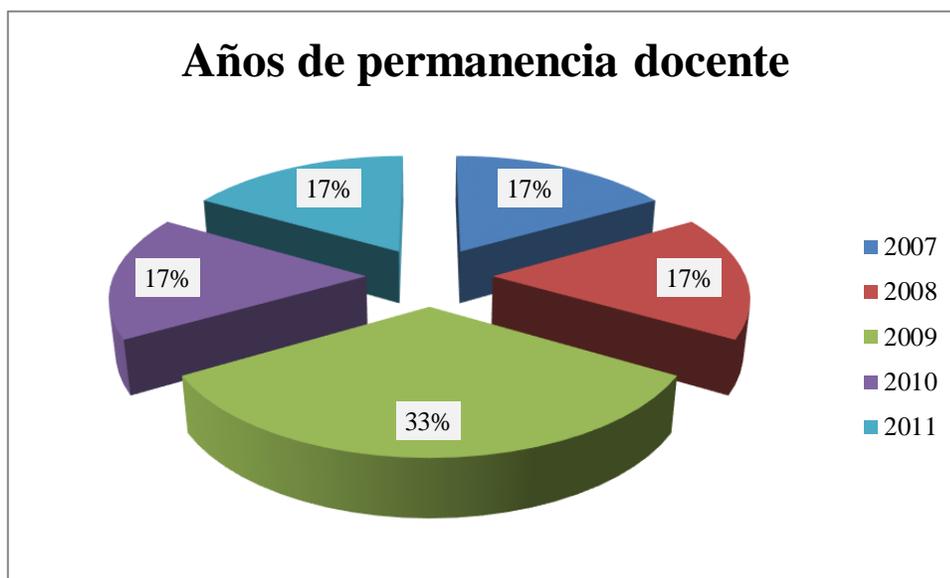
**Tabla No. 20**  
**Resultados Ítem: Años de permanencia docente**

<b>Años de permanencia docente</b>		
2007	1	17%
2008	1	17%
2009	2	33%
2010	1	17%
2011	1	17%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

En la tabla No. 20 se pueden observar los resultados obtenidos aplicados para conocer el año de ingreso que registró cada docente en el Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”.

**Gráfico No. 16**  
**Años de permanencia docente**



Fuente: Elaboración Propia

En el gráfico anterior se puede verificar que el 33% de los docentes comenzaron a trabajar en el Instituto en el año 2009, y un 17% por cada año que a continuación se describen, el 2007, 2008, 2010 y 2011.

Del gráfico anterior se puede asegurar que el primer año de funcionamiento del Instituto sólo existía 1 docente de la Carrera de Turismo, el que debía dictar “todas” las materias de la Carrera. Paulatinamente, el Ministerio de Educación fue asignando ítems docentes al Instituto que respondía al nivel de crecimiento de la población estudiantil, hoy en día el Instituto tiene 6 docentes de Turismo quienes cubren las materias de la formación profesional técnica y las horas académicas (teóricas y prácticas) que deben cumplir.

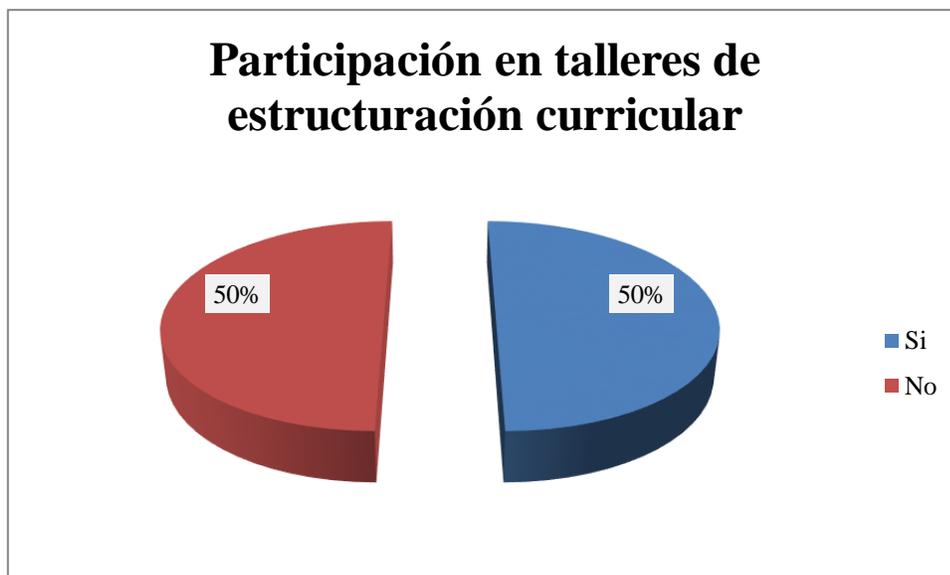
**Tabla No. 21**  
**Resultados Ítem: Participación en talleres de estructuración curricular**

<b>Participación en talleres de estructuración curricular</b>		
Si	3	50%
No	3	50%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

En la tabla No. 21 se muestran los resultados sobre si los docentes que trabajan en el Instituto participaron o no en los Talleres de Estructuración curricular de la Educación Técnica y Tecnológica en el Modelo Educativo Socio Comunitario Productivo, realizados el año 2010<sup>23</sup>.

**Gráfico No. 17**  
**Participación en talleres de estructuración curricular**



<sup>23</sup> Los talleres de Estructuración curricular de la Educación Superior Técnica y Tecnológica fue un evento organizado por el Ministerio de Educación del Estado Plurinacional en el año 2010 en el que se establecieron y aprobaron los Diseños Curriculares Base de 22 carreras profesionales técnicas y tecnológicas bajo el Modelo Educativo Socio Comunitario Productivo.

Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 17 se observan los resultados estadísticos referentes a la participación de los docentes en los talleres de estructuración curricular realizados por el Ministerio de Educación. Se evidencia que la mitad de los docentes, 50% si participaron en estos talleres de estructuración curricular y el 50% no lo hizo.

Evidentemente el taller de estructuración curricular no convocó a todos los docentes que están en el Subsistema de Educación Superior, se hizo una elección de 1 o 2 docentes por Instituto y por Carrera profesional para que puedan trabajar por comisiones y dentro de ellas se puedan consensuar un Diseño Curricular Base para la Carrera de Turismo a la que en el presente trabajo de investigación proponemos rediseñar.

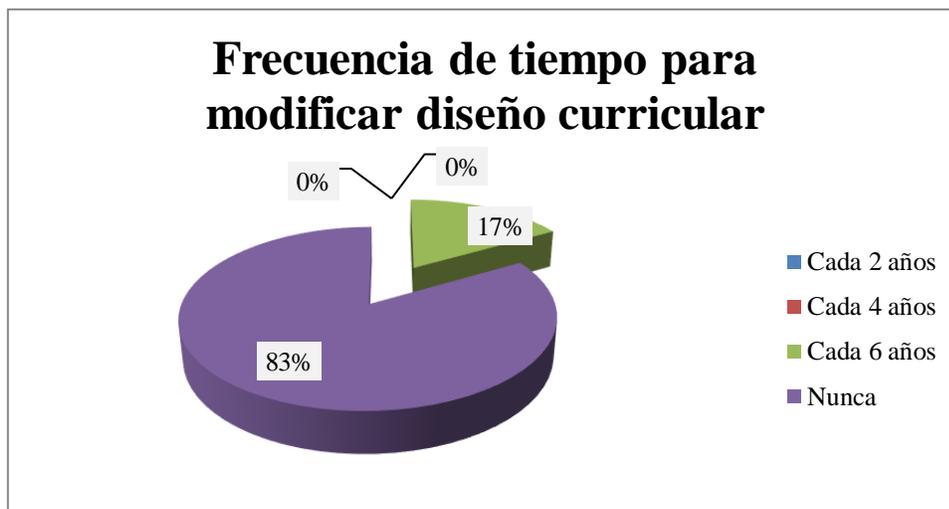
**Tabla No. 22**  
**Resultados Ítem: Frecuencia de tiempo que realizaron ajustes al diseño curricular**

<b>Frecuencia de tiempo que realizaron ajustes al diseño curricular</b>		
Cada 2 años	0	0%
Cada 4 años	0	0%
Cada 6 años	1	17%
Nunca	5	83%
<b>TOTAL</b>	6	100%

Fuente: Elaboración Propia

En la tabla No. 22 se puede apreciar los resultados de la frecuencia de tiempo que los docentes realizaron ajustes al diseño curricular de la Carrera de turismo después de su aprobación.

**Gráfico No. 18**  
**Frecuencia de tiempo que realizaron ajustes al diseño curricular**



Fuente: Elaboración Propia

En el gráfico No. 18 se observa que el 83% de los docentes, a los que se aplicó el cuestionario, confirman que nunca se realizaron ajustes o modificaciones al diseño curricular de la Carrera de turismo y sólo el 17% indica que si se realizaron.

Está claro que antes de la aprobación de la Resolución Ministerial 512/2012<sup>24</sup> que aprueba los Diseños Curriculares Base de 22 Carreras profesionales, cada Instituto del país elegía, según le convenga, qué materias impartir y qué tipo de competencias desarrollar en los estudiantes que asistían a los diferentes centros de formación. Por eso es que 1 docente de la Carrera de turismo del Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka” que representa el 17% del total, asegura que se hicieron cambios en la malla curricular después de 6 años de su fundación, vale decir el año 2012, recordando que el Instituto “Wiñay Marka” se fundó el año 2006.

<sup>24</sup> La Resolución Ministerial No. 512/2012 es la normativa legal que en su Art. 1 (APROBACIÓN Y OBLIGATORIEDAD) autoriza el funcionamiento de 22 carreras profesionales del nivel Técnico Superior en los Institutos Superiores Fiscales, de Convenio y Privados en todo el Estado Plurinacional (ver anexo 11)

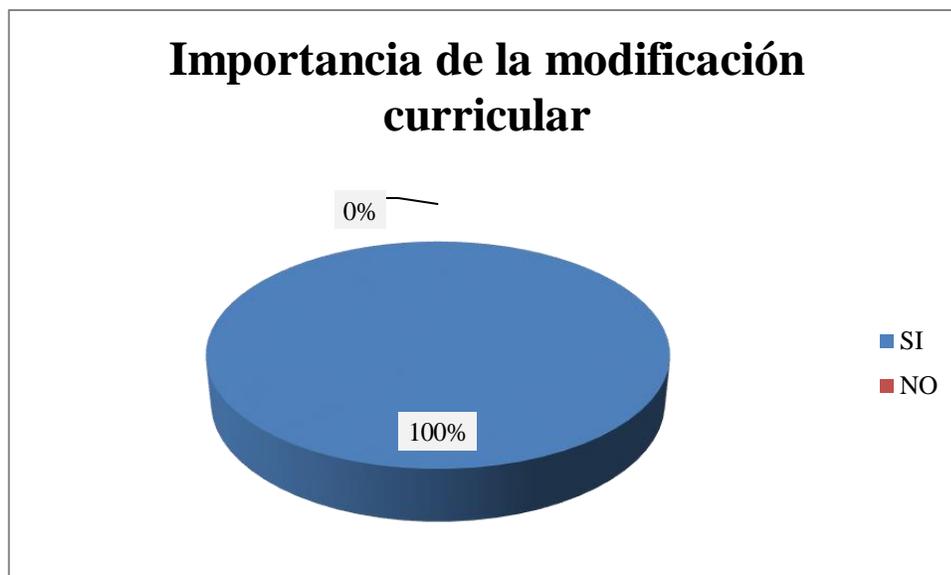
**Tabla No. 23**  
**Resultados Ítem: Importancia de la modificación curricular**

<b>Importancia de la modificación curricular</b>		
Si	6	100%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

En la tabla anterior se muestran los resultados sobre las percepciones que tienen los docentes sobre si consideran importante la modificación del Diseño Curricular de la Carrera de Turismo.

**Gráfico No. 19**  
**Importancia de la modificación curricular**



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico anterior se muestra que el 100% de los docentes consideran importante realizar cambios o modificaciones al Diseño Curricular Base de la Carrera de Turismo,

proponiendo cambios que favorezcan el desarrollo de competencias específicas laborales en los estudiantes.

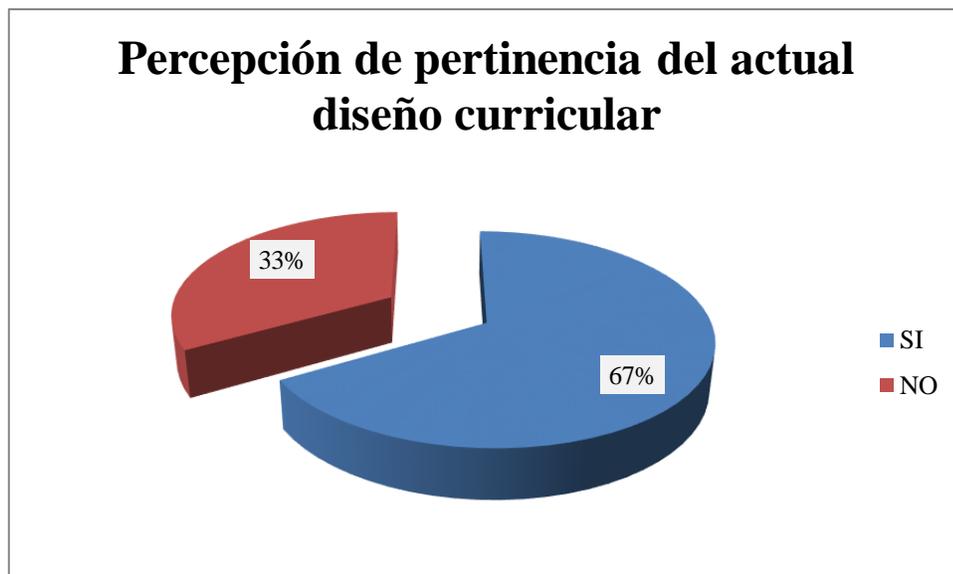
**Tabla No. 24**  
**Resultados Ítem: Percepción de pertinencia del actual diseño curricular**

<b>Percepción de pertinencia del actual diseño curricular</b>		
Si	4	67%
No	2	33%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

En la tabla No. 24 se observan los resultados acerca de la percepción personal que tienen los docentes sobre si el actual diseño curricular es pertinente o no para la formación profesional de los estudiantes.

**Gráfico No. 20**  
**Percepción de pertinencia del actual diseño curricular**



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico anterior, se pueden observar los resultados porcentuales de la percepción que tienen los docentes sobre la pertinencia que tiene el diseño curricular actual de la Carrera de turismo. Es así que el 67% de los docentes consideran que el actual diseño curricular de la Carrera de turismo tiene pertinencia en la formación de profesionales en turismo, en cambio un 33% de los docentes consideran que se deben hacer algunas modificaciones al diseño curricular actual de la Carrera de turismo, para beneficiar la adquisición de habilidades específicas que ayuden a cumplir tareas laborales.

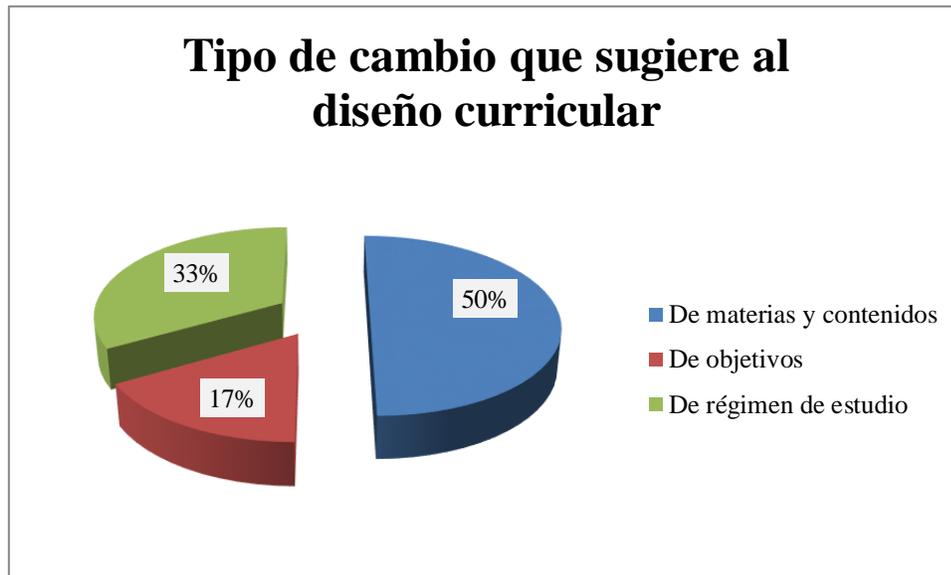
**Tabla No. 25**  
**Resultados Ítem: Tipo de cambio que sugiere al diseño curricular**

<b>Tipo de cambio que sugiere al diseño curricular</b>		
De materias y contenidos	3	50%
De objetivos	1	17%
De régimen de estudio	2	33%
<b>TOTAL</b>	6	100%

Fuente: Elaboración propia

En la tabla No. 25 se pueden ver los resultados acerca del tipo de cambio o modificación que sugieren realizar al diseño curricular.

**Gráfico No. 21**  
**Tipo de cambio que sugiere al diseño curricular**



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 21 se observa que el 50% de los docentes proponen realizar cambios o modificaciones en las materias y contenidos que se abarcan durante los seis semestres de formación del Técnico Superior en turismo. El 33% considera que se debe cambiar el régimen de estudio, vale decir, cambiar el régimen semestral por el anual. Y el 17% de los docentes consideran que se deben cambiar los objetivos de la formación de profesionales en turismo.

Al respecto se puede argüir que la mayoría de los docentes consideran que no existe una correlación clara entre las materias y contenidos que están contemplados en el actual diseño curricular de la Carrera de turismo, lo cual produce ciertos problemas en la formación de los futuros profesionales. Es sugestivo que algunos docentes pretendan cambiar el régimen de estudio, ya que actualmente se maneja el régimen semestral, porque argumentan que el tiempo que tienen para desarrollar contenidos de una determinada

materia no son suficientes y producto de ello es que muchos jóvenes y señoritas tienen bajos rendimientos académicos<sup>25</sup>.

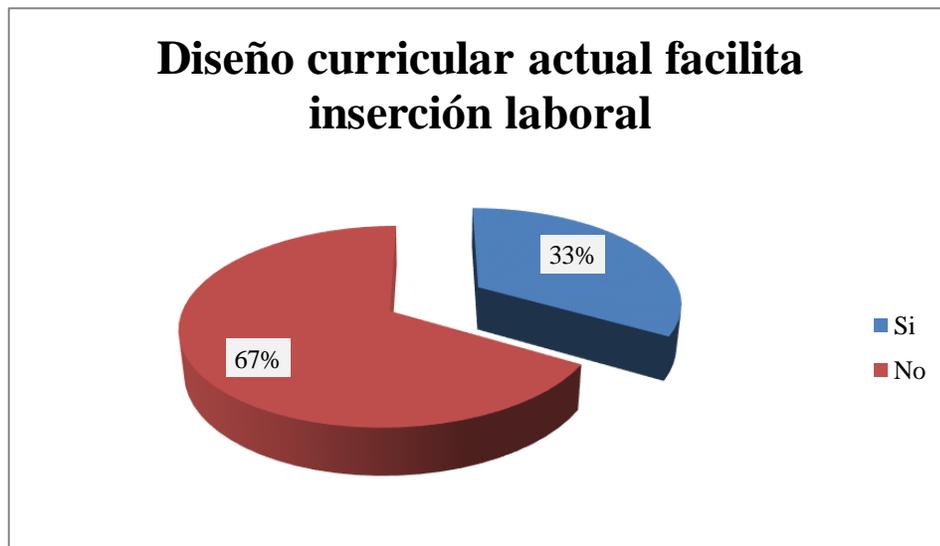
**Tabla No. 26**  
**Resultados Ítem: Diseño curricular actual facilita inserción laboral**

<b>Diseño curricular actual facilita inserción laboral</b>		
Si	2	33%
No	4	67%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

En la tabla No. 26 se observan los resultados referentes a la percepción que tienen los docentes sobre si el actual diseño curricular de la Carrera de turismo favorece y facilita la inserción laboral de los jóvenes y señoritas que asisten y asistieron al Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”

**Gráfico No. 22**  
**Diseño curricular actual facilita inserción laboral**



<sup>25</sup> Opinión del Lic. Remberto Loza Huañapaco, catedrático de la carrera de turismo después de haber finalizado la aplicación del cuestionario en un comentario menciona que sería bueno realizar el cambio de régimen de estudio.

Fuente: Elaboración propia

En el gráfico No. 22 se observan los resultados estadísticos obtenidos sobre si el actual diseño curricular favorece a la inserción laboral de los estudiantes. Ante aquello se tiene que el 67% de los docentes consideran que el actual diseño curricular no favorece la inserción laboral y el 33% afirman que el actual diseño curricular sí facilita la inserción laboral de los egresados.

Se observa que la mayoría de los docentes consideran que el actual diseño curricular de la Carrera de turismo no favorece la inserción laboral porque consideran que no existe relación entre los contenidos y materias que se desarrollan durante los semestres de formación, asimismo se observa que un número reducido cree que el diseño curricular si favorece la inserción laboral y los motivos pueden atribuirse al hecho de que éstos docentes fueron los que participaron en los talleres de estructuración del diseño curricular de turismo, y que si rechazan la misma estarían desechando su trabajo.

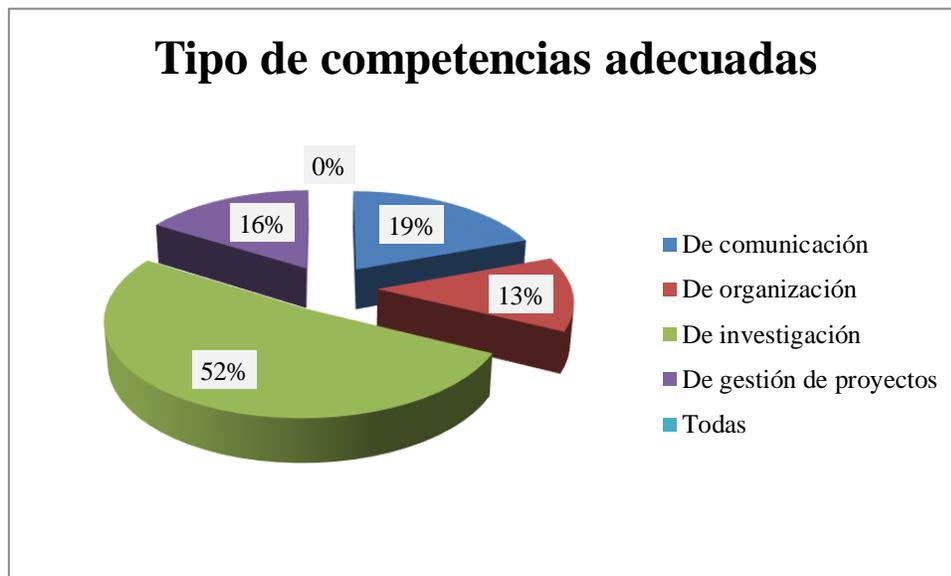
**Tabla No. 27**  
**Resultados Ítem: Tipo de competencias adecuadas**

<b>Tipo de competencias adecuadas</b>		
De comunicación	12	19%
De organización	8	13%
De investigación	32	52%
De gestión de proyectos	10	16%
Todas	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

En la tabla No. 27 se observan los resultados sobre el tipo de competencias que deberían tener los estudiantes de turismo.

**Gráfico No. 23**  
**Tipo de competencias adecuadas**



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico No. 23 se observan los resultados porcentuales acerca de la percepción que tienen los docentes de la Carrera de turismo sobre el tipo de competencias que debe poseer el Técnico Superior en Turismo. Al respecto se tiene que el 52% considera que el profesional en turismo debe tener competencias que favorezcan la investigación. El 19% considera que las competencias que se deben desarrollar son de comunicación. El 16% considera que las competencias que deben desarrollarse en los estudiantes son las de gestión de proyectos y el 13% considera que los estudiantes deben tener competencias en organización de eventos.

Los resultados mostrados demuestran la percepción que tienen los docentes sobre las competencias que deben tener los egresados de la Carrera para desenvolverse en el campo laboral sin ningún tipo de dificultad. Las competencias de investigación son importantes

ya que gracias al desarrollo de sus habilidades se puede atender a diversas problemáticas de índole social y económica para desenvolverse en los distintos espacios laborales.

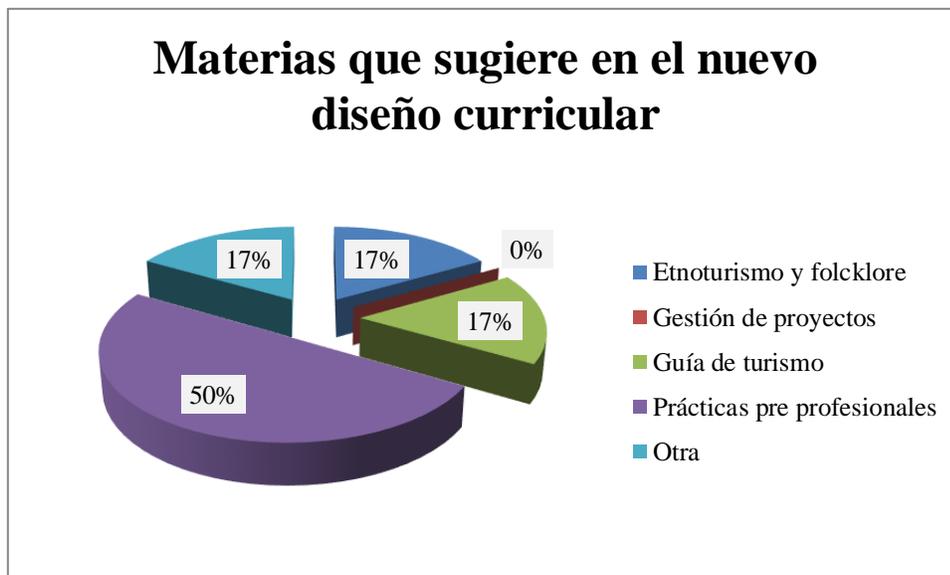
**Tabla No. 28**  
**Resultados Ítem: Materias que sugiere en el nuevo diseño curricular**

Materias que sugiere en el nuevo diseño curricular		
Etnoturismo y folcklore	1	17%
Gestión de proyectos	0	0%
Guía de turismo	1	17%
Prácticas pre profesionales	3	50%
Otra	1	17%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

En la tabla No. 28 se observan los resultados sobre las posibles materias que sugieren los docentes para ser incorporados en el nuevo diseño curricular.

**Gráfico No. 24**  
**Materias que sugiere en el nuevo diseño curricular**



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico No. 24 se observan los resultados expresados en porcentajes sobre las materias que los docentes de turismo sugieren que se puedan incorporar en el Rediseño Curricular de la Carrera de turismo. Producto de ello se tiene que el 50% de los docentes proponen que se incorpore las prácticas pre profesionales como asignatura en el último año de su formación. Se repite en tres ocasiones el resultado de 17% donde los docentes expresan que se puedan incorporar materias de etnoturismo y folcklore, guiaje de turismo y otras que favorezcan el desarrollo de competencias laborales específicas.

De los resultados que se mencionan se puede decir que la mayoría de los docentes de la Carrera consideran que se tiene que cambiar el enfoque teórico que tiene la Carrera de turismo por uno más práctico, a pesar que la mayoría de las asignaturas deben desarrollar actividades prácticas, la mayor parte de los docentes no lo hace, ante ello sugieren que exista una materia específica de prácticas pre profesionales para que el estudiante tenga contacto directo con el mercado laboral al que se incorporará después de egresar. Además, se sugieren materias que complementen su formación tomando en cuenta las áreas afines al turismo.

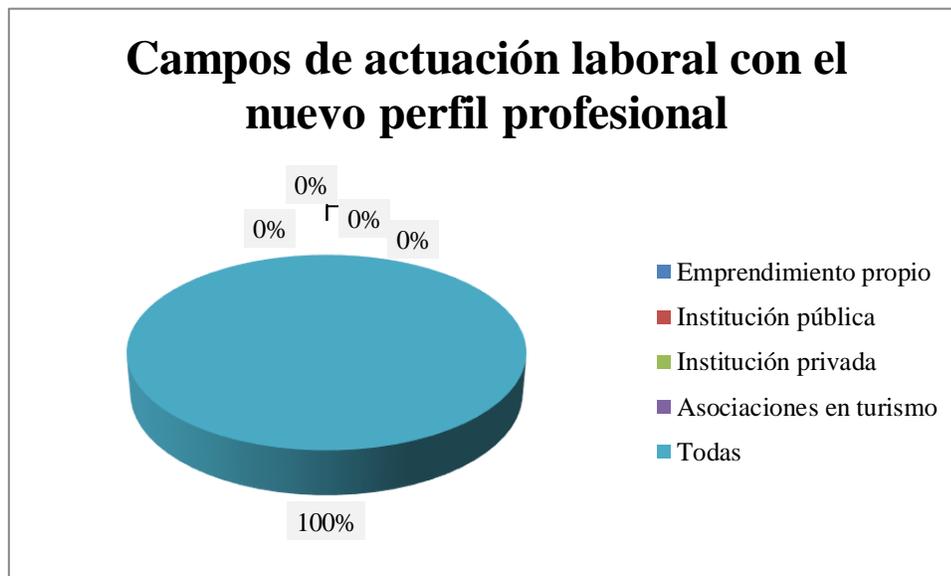
**Tabla No. 29**  
**Resultados Ítem: Campos de actuación laboral con el nuevo perfil profesional**

<b>Campos de actuación laboral con el nuevo perfil profesional</b>		
Emprendimiento propio	0	0%
Institución pública	0	0%
Institución privada	0	0%
Asociaciones en turismo	0	0%
Todas	6	100%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

En la tabla No. 29 se observan los resultados sobre los campos de actuación laboral donde deben participar los egresados del instituto y que deben ser incorporados en el rediseño curricular, en el perfil profesional.

**Gráfico No. 25**  
**Campos de actuación laboral con el nuevo perfil profesional**



Fuente: Elaboración Propia

En el gráfico No. 25 sobre los campos de actuación laboral con el nuevo perfil profesional, se observa que el 100% de los docentes consideran que los egresados deben ser capaces de emprender un negocio propio, de postularse a espacios laborales públicos y privados, y que tengan la capacidad de organizar asociaciones comunitarias de turismo para su desempeño profesional.

Como se ha visto anteriormente, se observa que la mayoría de los estudiantes tienen tendencias de trabajar en instituciones privadas y públicas, donde recibirán un salario mensual y/o quincenal que asegure su estabilidad económica. Muy pocos alumnos tienen los recursos económicos suficientes para emprender un negocio propio, tomando en cuenta que el mercado del turismo es muy competitivo. Referente a las asociaciones de turismo, son una opción válida siempre y cuando los estudiantes logren conseguir el trabajo comunitario de municipios interesados.

#### **4.3. RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LAS INSTITUCIONES QUE OFERTAN SERVICIOS TURÍSTICOS**

A continuación, se muestran los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a las instituciones que ofertan servicios turísticos, la encuesta fue aplicada a 2 instituciones públicas, Empresa Boliviana de Turismo (BOLTUR) y la Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Departamental de La Paz, y a 8 instituciones privadas de los cuales se obtuvieron los siguientes resultados.

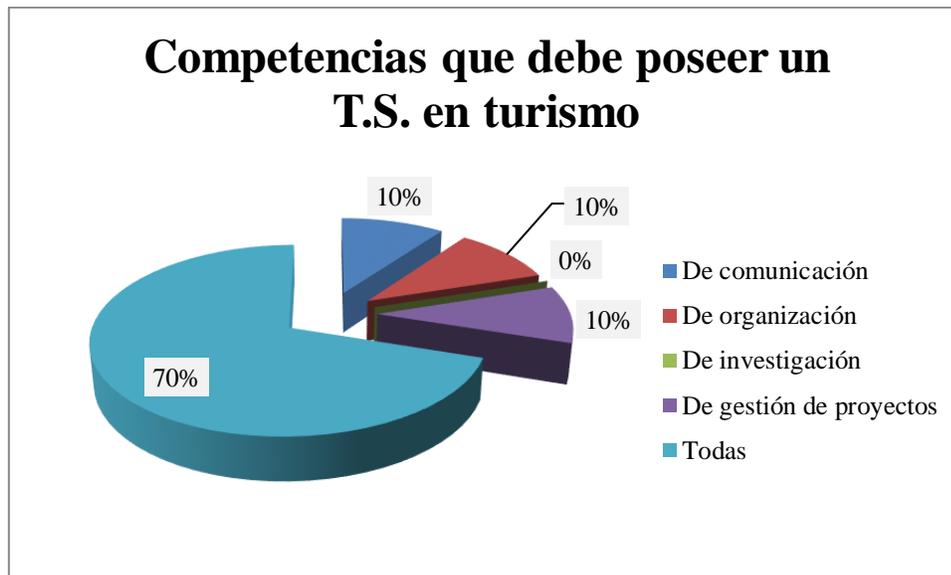
**Tabla No. 30**  
**Resultados Ítem: Competencias que debe poseer un T.S. en Turismo**

<b>Competencias que debe poseer un T.S. en turismo</b>		
De comunicación	1	10%
De organización	1	10%
De investigación	0	0%
De gestión de proyectos	1	10%
Todas	7	70%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

En la tabla No. 30 se muestran los resultados que las instituciones en turismo han vertido sobre las competencias que buscan en un técnico superior en turismo para que pueda acceder a un espacio laboral en su organización.

**Gráfico No. 26**  
**Competencias que debe poseer un T.S. en Turismo**



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico se pueden observar los resultados estadísticos referentes a las competencias que las instituciones que ofertan servicios turísticos requieren de un Técnico Superior en Turismo. El 70% de las instituciones prefieren que los estudiantes engloben 4 competencias generales, la comunicación, la organización de eventos, la investigación y la gestión de proyectos. El existe un 10% que se repite tres veces que prefieren que los estudiantes tengan competencias comunicacionales, organizativas y de gestión de proyectos.

Se puede ver en los resultados obtenidos que la complementación entre las competencias generales logra un profesional completo responda a las exigencias del mercado laboral en turismo. Consideran que es importante la comunicación ya que las instituciones trabajan con personas extranjeras y por ende es importante que los técnicos superiores puedan comunicarse con ellos. La organización de eventos también es importante ya que muchas veces las instituciones contratan personal especializado que planifique eventos referidos al turismo para atraer a los clientes, esto también tiene que ver con la gestión de proyectos.

La investigación también es importante ya que es a través de ella que se analizan nuevos mercados turísticos, se proponen soluciones inmediatas a problemas específicos que contribuyan a mejorar los servicios turísticos.

**Tabla No. 31**  
**Resultados Ítem: Habilidades que buscan en un profesional en turismo**

<b>Habilidades que buscan en un profesional en turismo</b>		
Creativo	2	20%
Innovador	1	10%
Motivado	1	10%
Emprendedor	2	20%
Todos	4	40%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

En la tabla No. 31 se observan los resultados sobre las habilidades que requieren las instituciones en turismo buscan en los postulantes a espacios laborales.

**Gráfico No. 27**  
**Habilidades que buscan en un profesional en turismo**



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico No. 27 se observan que las habilidades que buscan las instituciones en turismo responden a los siguientes resultados. El 20% prefiere que el personal que será contratado sea creativo. Otro 20% considera que el personal que contratarán tenga cualidades de emprendimiento, que no tenga problema con tener que desempeñarse en un emprendimiento nuevo. El 10% prefiere que tenga una motivación alta, ya que ésta es clave de los diferentes tipos de servicio. Otro 10% de las instituciones a las que se aplicó el instrumento consideran que el nuevo trabajador debe ser innovador y propositivo que comparta ideas frescas para mejorar el rendimiento empresarial de diversos grupos sociales. El 40% prefiere que el personal nuevo que va a ser contratado tenga todas las cualidades para que sea un elemento importante dentro de la organización de servicio.

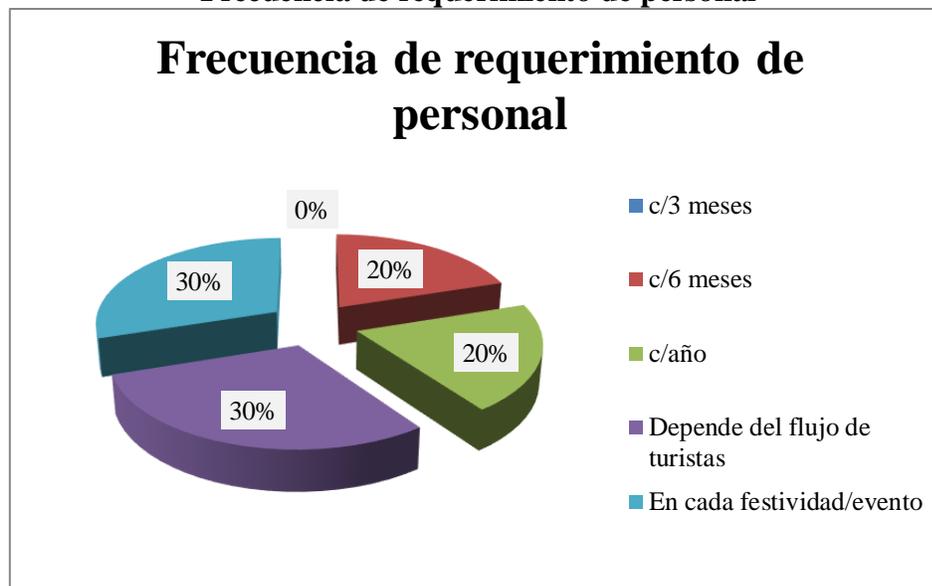
**Tabla No. 32**  
**Resultados Ítem: Frecuencia de requerimiento de personal**

<b>Frecuencia de requerimiento de personal</b>		
c/3 meses	0	0%
c/6 meses	2	20%
c/año	2	20%
Depende del flujo de turistas	3	30%
En cada festividad/evento	3	30%
<b>TOTAL</b>	10	100%

Fuente: Elaboración propia

En la tabla No. 32 se observan los resultados referentes a la frecuencia con que las instituciones en turismo requieren personal nuevo.

**Gráfico No. 28**  
**Frecuencia de requerimiento de personal**



Fuente: Elaboración propia

En el presente gráfico se observa que las instituciones, en ningún caso, contratan personal a cada trimestre del año. El 20% lo hace cada 6 meses, otro 20% requieren trabajadores cada año. Pero, lo curioso ocurre con los dos bloques más grandes que demuestran que las instituciones públicas y privadas prefieren contratar al nuevo personal en las manifestaciones culturales (entradas folclóricas y otro tipo de evento), representado por un 30%. Asimismo, otro 30% considera la contratación de personal nuevo de acuerdo al flujo de turistas.

**Tabla No. 33**  
**Resultados Ítem: Áreas de mayor demanda de profesionales en turismo**

Áreas de mayor demanda de profesionales en turismo		
Guías turísticos	3	30%
Personal de logística	2	20%
Gestor de paquetes	1	10%
Atención al cliente	3	30%
Cocineros/barman	1	10%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

En la tabla No. 33 se observan los resultados obtenidos sobre las áreas de mayor demanda de profesionales en turismo que requieren las instituciones que ofertan el servicio.

**Gráfico No. 29**  
**Áreas de mayor demanda de profesionales en turismo**



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico No. 29 se observa que las áreas de mayor demanda son con un 30% los guías turísticos. 30% requieren personal en las áreas de atención al cliente. El 20% prefiere profesionales para las áreas de logística y sólo el 10% prefieren a los cocineros y barmans.

Producto de los resultados anteriores se puede asegurar que las instituciones que ofertan servicios turísticos tienen espacios laborales vacantes, sin embargo, muchas veces requieren personal con habilidades y destrezas específicas que muchos de los técnicos superiores no cumplen.

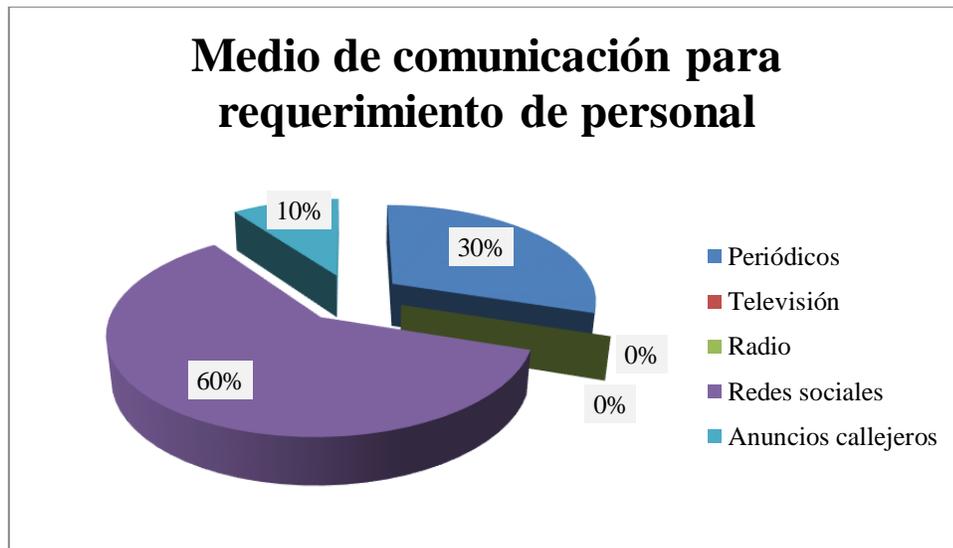
**Tabla No. 34**  
**Resultados Ítem: Medio de comunicación para requerimiento de personal**

<b>Medio de comunicación para requerimiento de personal</b>		
Periódicos	3	30%
Televisión	0	0%
Radio	0	0%
Redes sociales	6	60%
Anuncios callejeros	1	10%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

En la tabla No. 34 se observan los resultados obtenidos sobre el tipo de medio de comunicación que utilizan las instituciones de turismo para publicar o comunicar convocatorias de requerimiento de personal.

**Gráfico No. 30**  
**Medio de comunicación para requerimiento de personal**



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico No. 31 se observan los resultados obtenidos del tipo de medio de comunicación que utilizan las instituciones que ofertan servicios turísticos para comunicar

convocatorias de requerimiento de personal. El 60% de las instituciones realizan la convocatoria de requerimiento de personal por algún tipo de red social, vale decir, utilizan el internet para comunicar que necesitan profesionales en turismo, el 30% utiliza los medios de comunicación escritos (periódicos). El 10% de las instituciones utilizan anuncios callejeros. Prácticamente ninguna institución utiliza los medios televisivos ni radiales para solicitar la postulación de nuevos profesionales.

Sobre lo anterior se puede asegurar que, producto del avance tecnológico en la comunicación, la mayoría de las instituciones realizan sus convocatorias mediante el internet, publicando las convocatorias de requerimiento de personal en sus páginas web, en sus páginas de facebook y twiter, y otros. Otros, como las instituciones públicas, todavía utilizan el periódico en el que exponen sus requerimientos de personal, lo cual es bueno para los estudiantes egresados del instituto. Los anuncios callejeros también son útiles para que los estudiantes se enteren que existen espacios laborales en las diferentes instituciones, sin embargo, en muchas oportunidades suelen enterarse demasiado tarde y no logran ni siquiera postularse al puesto laboral con requerimiento de personal.

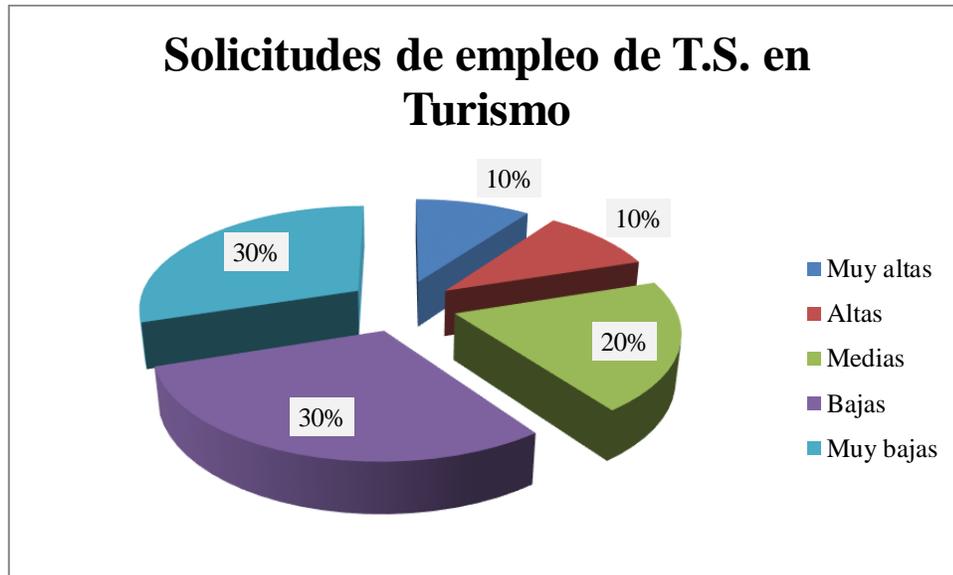
**Tabla No. 35**  
**Resultados Ítem: Solicitudes de empleo de T.S. en turismo**

<b>Solicitudes de empleo de T.S. en Turismo</b>		
Muy altas	1	10%
Altas	1	10%
Medias	2	20%
Bajas	3	30%
Muy bajas	3	30%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

En la tabla No. 35 se observan los resultados obtenidos sobre la frecuencia en la que los técnicos superiores en turismo se postulan a las instituciones que ofrecen el servicio.

**Gráfico No. 31**  
**Solicitudes de empleo de T.S. en Turismo**



Fuente: Elaboración propia

En el Gráfico No. 31 se observan los resultados obtenidos producto de la aplicación de la encuesta a las instituciones que ofertan servicios turísticos. El 30% de las instituciones califican de “muy bajas” la periodicidad de postulación de técnicos superiores en turismo. Otro 30% también considera que la postulación de técnicos superiores es “Baja”. El 20% de las instituciones consideran “media” a la frecuencia de postulación de técnicos superiores y sólo el 20% divididos entre dos respuestas consideran que las postulaciones de técnicos superiores en turismo son “Altas” y “Muy altas”. Esto demuestra que los estudiantes egresados sí acuden a los espacios laborales, sin embargo, se tiene que proponer soluciones claras y específicas.

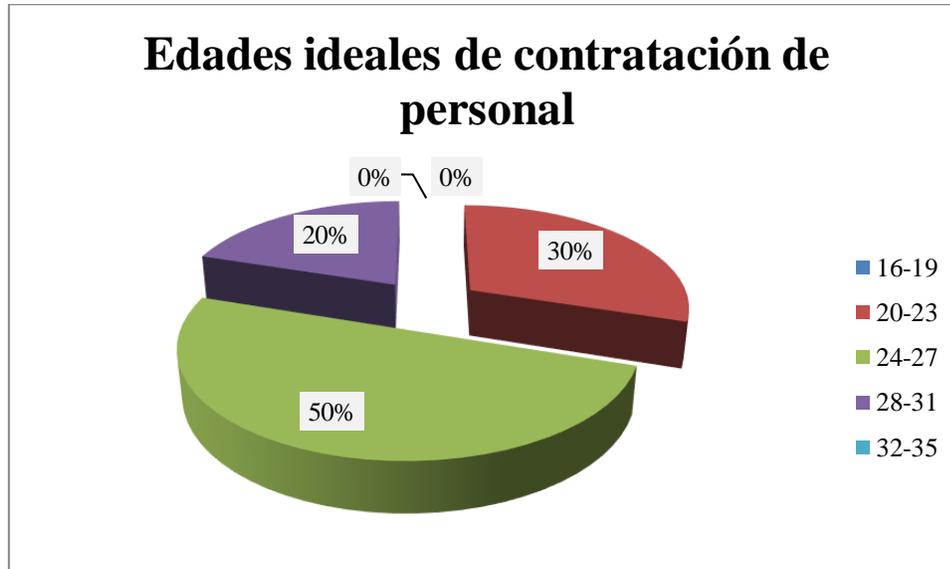
**Tabla No. 36**  
**Resultados Ítem: Edades ideales de contratación de personal**

<b>Edades ideales de contratación de personal</b>		
16-19	0	0%
20-23	3	30%
24-27	5	50%
28-31	2	20%
32-35	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

En la tabla No. 36 se observan los resultados de obtenidos sobre las edades que consideran ideal para su contratación en las instituciones pública y privadas.

**Gráfico No. 32**  
**Edades ideales de contratación de personal**



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico No. 32 se puede apreciar que las instituciones públicas y privadas prefieren gente joven que integren sus equipos de trabajo. Como se puede observar el 50% de las instituciones prefieren que las edades de sus trabajadores oscilen entre los 24 y 27 años,

el 30% prefiere, más bien, gente mucho más joven que el primero, y el 20% prefiere gente que se encuentre entre los 28 y 31 años. Y también es interesante saber que nadie quiere profesionales menores de 20 años ni mayores de 35 años.

Los resultados anteriores son alentadores, por un lado, y preocupantes por el otro. Alentadores porque están priorizando tener personal joven entre sus filas lo cual favorece al Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka” en promocionar y seguir formando profesionales técnicos superiores en turismo, pero al mismo tiempo son preocupantes porque según la unidad de kardex del Instituto, un gran número de estudiantes están sobrepasando los 33 años, lo que genera otra problemática sobre la inserción laboral.

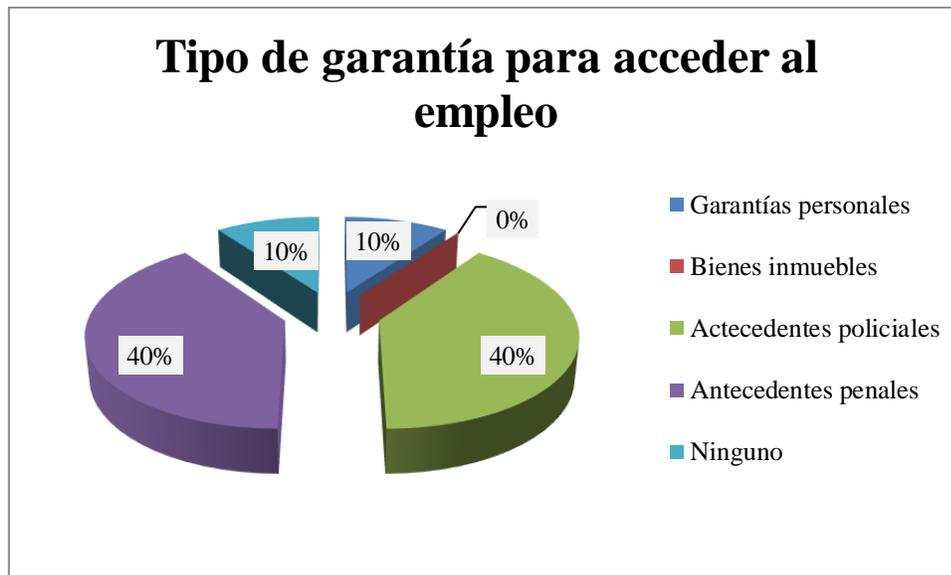
**Tabla No. 37**  
**Resultados Ítem: Tipo de garantía para acceder al empleo**

<b>Tipo de garantía para acceder al empleo</b>		
Garantías personales	1	10%
Bienes inmuebles	0	0%
Actecedentes policiales	4	40%
Antecedentes penales	4	40%
Ninguno	1	10%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración Propia

En la tabla No. 37 se observan los resultados obtenidos sobre el tipo de garantía, si lo hacen, que piden algunas instituciones para contratar a su personal.

**Gráfico No. 33**  
**Tipo de garantía para acceder al empleo**



Fuente: Elaboración propia

En el presente gráfico se observa que el 40% de las instituciones que contratan personal nuevo solicitan un comprobante de no tener antecedentes penales ni judiciales, otro grupo representado por el 40% también solicitan un certificado de antecedentes policiales, el 10% de las instituciones solicitan garantías personales y otro 10% no pide ningún tipo de garantía.

Producto de los resultados obtenidos se puede decir que el acceso al campo laboral no es tan complicado para los estudiantes egresados técnicos superiores en turismo, en muchas instituciones, para acceder a un puesto laboral, se solicitan los certificados de antecedentes penales, judiciales y policiales, como una medida de seguridad. En lo que se refiere a las garantías personales, generalmente se refieren a las recomendaciones que pueda tener un postulante. Por último, las instituciones que no piden ningún tipo de garante es BOLTUR quienes pretenden integrar al mayor número posible de técnicos superiores en turismo para que trabajen en áreas específicas de su formación, que definiremos en la propuesta de rediseño curricular de la Carrera de turismo.

**Tabla No. 38**  
**Resultados Ítem: Requerimiento de experiencia profesional**

<b>Requerimiento de experiencia profesional</b>		
1 año	1	10%
2 años	6	60%
3 años	0	0%
4 años	1	10%
No requiere	2	20%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración Propia

En la tabla No. 38 se observan los resultados sobre el requerimiento de experiencia que solicitan algunas instituciones públicas o privadas para acceder a un espacio laboral a los postulantes.

**Gráfico No. 34**  
**Requerimiento de experiencia profesional**



Fuente: Elaboración propia

En el presente gráfico se observa que el 60% de las instituciones públicas y privadas, solicitan como mínimo que el estudiante certifique que posee al menos 2 años de

experiencia laboral, el 20% de las instituciones no requieren un comprobante de experiencia laboral. Un 10% de las instituciones solicitan que puedan tener 1 año como mínimo y el 10% solicitan como mínimo 4 años certificados de experiencia laboral.

Es cierto que muchas empresas e instituciones de distintos rubros solicitan a los postulantes certifiquen su experiencia laboral. Éste es un aspecto que de una u otra forma impide que los profesionales egresados de la Carrera de turismo no puedan acceder a espacios laborales. Por ello se propone que en la propuesta de rediseño curricular se incorpore la materia de práctica pre profesional para favorecer a los estudiantes su pronto acceso al mercado laboral.

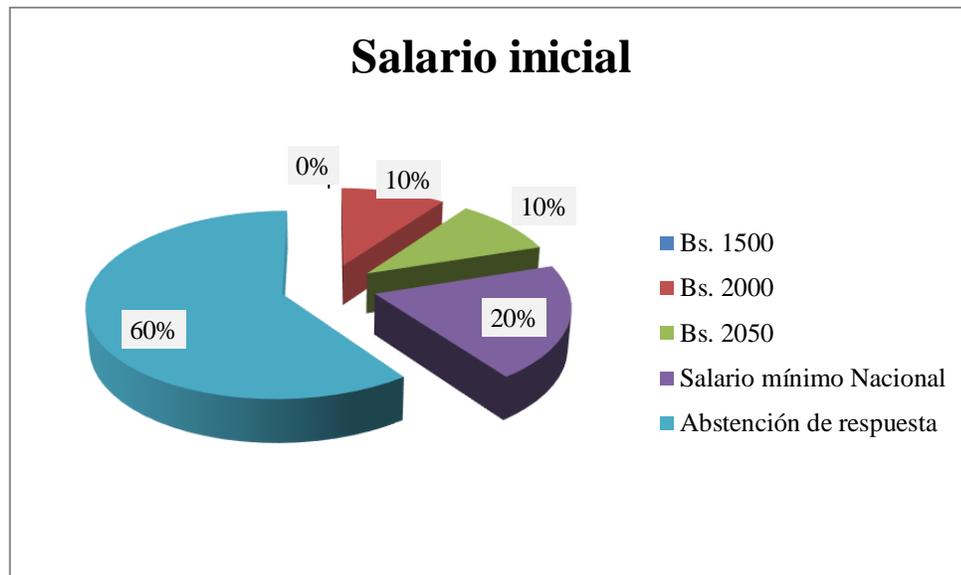
**Tabla No. 39**  
**Resultados Ítem: Salario inicial**

<b>Salario inicial</b>		
Bs. 1500	0	0%
Bs. 2000	1	10%
Bs. 2050	1	10%
Salario mínimo Nacional	2	20%
Abstención de respuesta	6	60%
<b>TOTAL</b>	10	100%

Fuente: Elaboración propia

En la tabla No. 39 se observan los resultados acerca del salario aproximado con el que inician los nuevos integrantes de las empresas e instituciones de turismo.

**Gráfico No. 35**  
**Salario inicial**



Fuente: Elaboración Propia

En el gráfico anterior, se muestran los resultados referentes al salario con el que los trabajadores nuevos inician en su primer empleo en su área. Se observa que el 60% se abstuvo de responder a esa interrogante, el 20% paga a sus empleados nuevos el salario mínimo Nacional, el 10% paga a sus operarios Bs. 2050.- otro 10% arguye que pagan a sus empleados Bs. 2000.- lo cual es reconfortante para que ellos vayan a hacer prácticas y a través de tengan un contacto directo con los centros de producción y de esta manera favorecer su formación técnica y profesional.

#### **4.4. RESULTADOS DEL ANÁLISIS Y REVISIÓN DOCUMENTAL DEL DISEÑO CURRICULAR ACTUAL DE LA CARRERA DE TURISMO**

En el siguiente acápite se muestra los resultados obtenidos producto del taller de reestructuración de las mallas curriculares<sup>26</sup> de las Carreras técnicas y tecnológicas, en la

<sup>26</sup> El taller de reestructuración de las mallas curriculares, es una actividad organizada por el Ministerio de Educación y la DGESTTLA para considerar realizar algunas modificaciones en el Diseño curricular de la carrera de turismo y otras más. Éste evento se realizó durante los días 14 y 15 de julio con la participación del Director Departamental de Educación La Paz, los

que participaron los docentes de las Carreras de Turismo de los Institutos Técnicos Tecnológicos de todo el país, organizado por el Ministerio de Educación a través de la Dirección General de Educación Técnica, Tecnológica, Lingüística y Artística (DGESTTLA), celebrado en la ciudad de La Paz los días 14 y 15 de julio de la gestión 2016. En el encuentro participaron los Directores Académicos y docentes del área de turismo, donde se realizaron ciertas observaciones sobre el cómo se está trabajando en el Modelo Educativo Socio Comunitario Productivo (MESCP), se planteó posibles competencias que se deben generar en los estudiantes egresados.

De éste taller de reestructuración es que se aprovecha la presencia de docentes de la Carrera de turismo. Asimismo, es a partir de las observaciones realizadas se pretende realizar una propuesta para la construcción del Rediseño Curricular de la Carrera de Turismo, en ese entendido, a continuación, se muestran los resultados de dicho análisis.

Es necesario aclarar que la metodología de trabajo fue la siguiente, en una tabla de doble entrada, se colocaban las tareas fundamentales que deben cumplir un técnico superior en turismo, en las columnas se colocan los semestres de formación y las asignaturas en la que trabajaron los egresados en turismo esto se validado.

---

Subdirectores Departamentales de Educación Superior, los Directores académicos de cada Instituto y los docentes de carreras específicas invitados al evento.

**Tabla No. 40**  
**Matriz de ajuste curricular 1er. Semestre**

MATRIZ DE AJUSTE CURRICULAR POR TAREA Y ASIGNATURA									
ÁREAS DE ACCIÓN DEL T.S. EN TURISMO	TAREAS QUE DEBE CUMPLIR EL PROFESIONAL TÉCNICO SUPERIOR EN TURISMO	ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE							VALOR TOTAL (Tarea en la formación técnica tecnológica)
		Teoría del Turismo	Técnicas de Manejo de Grupos I	Investigación documental	Hotelería	Antropología Cultural de Bolivia	Idioma Originario I	Gastronomía	
Organización de servicios Turísticos	Manejo de grupos	10	10	10	10	7	6	9	62
	Primeros auxilios	0	10	0	10	0	5	10	35
	Agencias de viajes	10	10	0	8	0	5	6	39
	Hotelería	10	10	0	10	0	6	10	46
Planificación diseño y administración servicios turísticos	Diseño proyectos turísticos y productos turísticos	10	5	10	5	8	5	10	53
	Elaboración de rutas turísticas	10	5	10	10	10	5	10	60
	Manejo de técnicas de promoción de oferta turística	10	10	8	10	0	0	8	46
	Evaluación de productos turísticos	10	5	10	8	5	0	8	46
	Ejecución de proyectos	8	5	8	8	5	0	5	39
Investigación	Identificación de nuevos destinos turísticos	10	10	10	8	8	5	8	59
	Inventariación del patrimonio turístico	10	5	8	3	5	5	5	41
	Clasificación de sitios turísticos	10	5	8	3	8	5	3	42
	Manejo de TICs	0	0	8	8	5	5	8	34
	Museos	10	10	10	5	8	0	5	48
	Analizar la demanda y oferta	10	10	8	10	5	2	8	53
Comunicación	Conocimiento historico cultural patrimonial	10	10	9	5	9	4	8	55
	Relaciones humanas y oratoria lenguaje	8	10	8	10	5	5	6	52
	Oratoria	8	10	8	10	5	5	6	52
	Etiqueta y protocolo	0	6	0	10	0	0	5	21
	Relacionamiento de Idiomas en las areas de gestion de turismo	5	10	4	10	0	10	9	48
	Metodos de presentación de proyectos	10	5	10	7	8	3	8	51
TOTALES		159	156	137	161	93	78	147	982

Fuente: Elaboración propia

En la tabla No. 40 se puede observar en la primera columna, las áreas generales de conocimiento que deben poseer los egresados de la Carrera de Turismo del Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”, en la segunda columna se observan las

competencias específicas que deben poseer los egresados y la relación con las áreas de conocimiento, las columnas siguientes corresponden a las asignaturas del primer semestre de formación de la Carrera de Turismo a nivel Técnico Superior, los números que se representan en ella corresponden a la calificación del 1 al 10 que le asignaron los docentes participantes del taller de “propuestas de modificación y reestructuración” del diseño curricular y del que salieron las propuestas para el Rediseño Curricular presentado como propuesta en el presente trabajo.

Asimismo, se observa en la tabla que la materia “hotelería” tiene una calificación de 161 lo que indica que los campos de actuación laboral de los egresados en turismo también son pertinentes en el área mencionada. En cambio la materia “antropología cultural de Bolivia” solo alcanza una calificación de 58 que indica que ésta debe de fusionarse con otra asignatura, a fin de propiciar la modificación del régimen de estudio y de la disminución de materias “teóricas” que no contribuyen al desarrollo y adquisición de competencias, procurando tener el mayor número posible de materias “prácticas” cuyo objetivo es formar en los egresados habilidades, destrezas y aptitudes útiles en el campo laboral de servicios turísticos.

**Tabla No. 41**  
**Matriz de ajuste curricular 2do. Semestre**

MATRIZ DE AJUSTE CURRICULAR POR TAREA Y ASIGNATURA									
ÁREAS DE ACCIÓN DEL T.S. EN TURISMO	TAREAS QUE DEBE CUMPLIR EL PROFESIONAL TÉCNICO SUPERIOR EN TURISMO	ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE							VALOR TOTAL (Tarea en la formación técnica tecnológica)
		Patrimonio Cultural de Bolivia	Técnicas de Manejo de Grupos II	Agencias de Viajes	Estadística Aplicada al Turismo	Historia de las Sociedades del Mundo	Idioma Originario II	Idioma Extranjero I	
Organización de servicios Turísticos	Manejo de grupos	10	10	10	5	0	6	10	51
	Primeros auxilios	0	10	2	0	0	5	10	27
	Agencias de viajes	10	10	10	10	0	5	10	55
	Hotelería	8	10	10	10	0	5	10	53
Planificación diseño y administración servicios turísticos	Diseño proyectos turísticos y productos turísticos	10	5	10	10	0	5	5	45
	Elaboración de rutas turísticas	10	5	10	10	0	5	5	45
	Manejo de técnicas de promoción de oferta turística	10	10	10	10	0	0	5	45
	Evaluación de productos turísticos	8	6	10	10	0	0	0	34
	Ejecución de proyectos	8	5	6	8	0	0	5	32
Investigación	Identificación de nuevos destinos turísticos	10	10	10	10	0	5	0	45
	Inventariación del patrimonio turístico	8	5	3	0	0	5	0	21
	Clasificación de sitios turísticos	10	5	3	0	0	5	0	23
	Manejo de TICs	5	0	10	8	0	5	10	38
	Museos	10	10	8	4	0	2	10	44
	Analizar la demanda y oferta	7	8	10	10	0	2	10	47
Comunicación	Conocimiento historico cultural patrimonial	10	10	10	5	0	5	10	50
	Relaciones humanas y oratoria lenguaje	8	7	5	2	0	3	10	35
	Oratoria	8	7	5	2	0	3	10	35
	Etiqueta y protocolo	5	6	5	0	0	5	5	26
	Relacionamiento de Idiomas en las areas de gestion de turismo	8	10	10	4	0	10	10	52
	Metodos de presentación de proyectos	5	5	8	8	0	3	4	33
<b>TOTALES</b>		<b>163</b>	<b>149</b>	<b>157</b>	<b>118</b>	<b>0</b>	<b>81</b>	<b>135</b>	<b>836</b>

Fuente: Elaboración propia

En la tabla No. 41 se observan las asignaturas del segundo semestre de la carrera del técnico superior en Turismo, la metodología de análisis es similar al anterior.

**Tabla No. 42**  
**Matriz de ajuste curricular 3er. Semestre**

MATRIZ DE AJUSTE CURRICULAR POR TAREA Y ASIGNATURA								
ÁREAS DE ACCIÓN DEL T.S. EN TURISMO	TAREAS QUE DEBE CUMPLIR EL PROFESIONAL TÉCNICO SUPERIOR EN TURISMO	ASIGNATURAS TERCER SEMESTRE						VALOR TOTAL (Tarea en la formación técnica tecnológica)
		Patrimonio Natural de Bolivia	Museología	Marketing Turístico	Contabilidad Aplicada al Turismo	Desarrollo de las Sociedades	Idioma Originario III	
Organización de servicios Turísticos	Manejo de grupos	10	10	10	5	0	6	41
	Primeros auxilios	0	0	0	0	0	6	6
	Agencias de viajes	10	10	10	10	0	5	45
	Hotelería	8	7	10	10	0	5	40
Planificación diseño y administración servicios turísticos	Diseño proyectos turísticos y productos turísticos	10	8	10	10	0	5	43
	Elaboración de rutas turísticas	10	10	10	8	0	5	43
	Manejo de técnicas de promoción de oferta turística	10	10	10	8	0	0	38
	Evaluación de productos turísticos	10	8	8	6	0	0	32
	Ejecución de proyectos	8	8	8	8	0	0	32
Investigación	Identificación de nuevos destinos turísticos	10	10	10	8	0	5	43
	Inventariación del patrimonio turístico	10	3	2	0	0	5	20
	Clasificación de sitios turísticos	8	3	4	0	0	5	20
	Manejo de TICs	8	10	10	8	0	3	39
	Museos	6	10	8	5	0	5	34
	Analizar la demanda y oferta	10	10	10	10	0	2	42
Comunicación	Conocimiento historico cultural patrimonial	9	10	10	4	0	5	38
	Relaciones humanas y oratoria lenguaje	6	7	10	2	0	5	30
	Oratoria	6	7	10	2	0	5	30
	Etiqueta y protocolo	0	3	5	0	0	5	13
	Relacionamiento de Idiomas en las areas de gestion de turismo	3	8	5	0	0	10	26
	Metodos de presentación de proyectos	8	8	10	3	5	3	70
<b>TOTALES</b>		<b>152</b>	<b>152</b>	<b>160</b>	<b>104</b>	<b>0</b>	<b>87</b>	<b>725</b>

Fuente: Elaboración propia

En el cuadro anterior se muestran las asignaturas de tercer semestre de la Carrera de Turismo en el nivel Técnico Superior. Se puede analizar que existen materias como la de métodos de presentación de proyectos que alcanzan una cualificación numeral de alta, por lo que se considera que se mantenga para la propuesta de rediseño curricular.

**Tabla No. 43**  
**Matriz de ajuste curricular 4to. Semestre**

MATRIZ DE AJUSTE CURRICULAR POR TAREA Y ASIGNATURA								
ÁREAS DE ACCIÓN DEL T.S. EN TURISMO	TAREAS QUE DEBE CUMPLIR EL PROFESIONAL TÉCNICO SUPERIOR EN TURISMO	ASIGNATURAS CUARTO SEMESTRE						VALOR TOTAL (Tarea en la formación técnica tecnológica)
		Gestión del Patrimonio Natural Cultural de Bolivia	Diseño de Productos Turísticos	Diseño Publicitario Aplicado al Turismo	Administración Turística	Investigación Aplicada al Turismo	Idioma Extranjero III	
Organización de servicios Turísticos	Manejo de grupos	10	10	5	10	10	10	55
	Primeros auxilios	0	0	0	0	0	10	10
	Agencias de viajes	10	10	10	10	10	10	60
	Hotelería	8	10	10	10	5	10	53
Planificación diseño y administración servicios turísticos	Diseño proyectos turísticos y productos turísticos	10	10	10	7	10	5	52
	Elaboración de rutas turísticas	10	10	10	10	10	5	55
	Manejo de técnicas de promoción de oferta turística	8	10	10	10	10	5	53
	Evaluación de productos turísticos	8	10	7	10	10	0	45
	Ejecución de proyectos	8	8	5	7	7	5	40
Investigación	Identificación de nuevos destinos turísticos	10	10	10	8	10	5	53
	Inventariación del patrimonio turístico	10	5	0	0	8	0	23
	Clasificación de sitios turísticos	10	5	0	0	0	0	15
	Manejo de TICs	8	10	10	8	10	10	56
	Museos	10	10	10	8	8	10	56
	Analizar la demanda y oferta	8	9	9	7	9	10	52
Comunicación	Conocimiento historico cultural patrimonial	10	9	9	9	10	10	57
	Relaciones humanas y oratoria lenguaje	9	2	3	4	5	10	33
	Oratoria	9	2	3	4	5	10	33
	Etiqueta y protocolo	0	0	0	0	0	5	5
	Relacionamiento de Idiomas en las areas de gestion de turismo	0	4	8	0	4	10	26
	Metodos de presentación de proyectos	5	7	8	5	10	3	108
<b>TOTALES</b>		<b>156</b>	<b>144</b>	<b>129</b>	<b>122</b>	<b>141</b>	<b>140</b>	<b>940</b>

Fuente: Elaboración propia

En la tabla No. 43 se muestran las materias del cuarto semestre de la Carrera de turismo en el que se realizaron los análisis necesarios para proponer un relacionamiento entre lo que se está enseñando y lo que se quiere que los estudiantes desarrollen.

**Tabla No. 44**  
**Matriz de ajuste curricular 5to. Semestre**

MATRIZ DE AJUSTE CURRICULAR POR TAREA Y ASIGNATURA								
ÁREAS DE ACCIÓN DEL T.S. EN TURISMO	TAREAS QUE DEBE CUMPLIR EL PROFESIONAL TÉCNICO SUPERIOR EN TURISMO	ASIGNATURAS QUINTO SEMESTRE						VALOR TOTAL (Tarea en la formación técnica tecnológica)
		Planificación Turística	Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos	Legislación y Políticas Turísticas	Organización de Eventos	Pensamiento Contemporáneo y Cosmovisiones	Idioma Extranjero IV	
Organización de servicios turísticos	Manejo de grupos	10	6	10	10	0	10	46
	Primeros auxilios	0	0	0	7	0	10	17
	Agencias de viajes	10	10	10	5	0	10	45
	Hotelería	10	10	10	10	0	10	50
Planificación diseño y administración servicios turísticos	Diseño proyectos turísticos y productos turísticos	10	10	10	10	0	5	45
	Elaboración de rutas turísticas	10	10	10	8	0	5	43
	Manejo de técnicas de promoción de oferta turística	4	5	5	8	0	5	27
	Evaluación de productos turísticos	7	10	5	8	0	0	30
	Ejecución de proyectos	10	10	10	5	0	5	40
Investigación	Identificación de nuevos destinos turísticos	10	5	10	8	0	0	33
	Inventariación del patrimonio turístico	8	8	10	0	0	0	26
	Clasificación de sitios turísticos	0	0	0	0	0	0	0
	Manejo de TICs	0	8	5	8	0	10	31
	Museos	8	7	5	10	0	10	40
	Analizar la demanda y oferta	10	10	6	8	0	10	44
Comunicación	Conocimiento historico cultural patrimonial	10	10	5	10	0	10	45
	Relaciones humanas y oratoria lenguaje	5	7	5	10	0	10	37
	Oratoria	5	7	5	10	0	10	37
	Etiqueta y protocolo	0	0	0	10	0	5	15
	Relacionamiento de Idiomas en las areas de gestion de turismo	0	0	0	7	0	10	17
	Metodos de presentación de proyectos	5	5	5	6	0	3	132
TOTALES		127	133	121	152	0	135	800

Fuente: Elaboración propia

En la tabla No. 44 se pueden observar la misma relación entre las tareas o competencias generales, las competencias específicas y el grado o puntuación que recibe cada asignatura, las que serán útiles para mejorar el perfil con el que egrese el estudiante.

**Tabla No. 45**  
**Matriz de ajuste curricular 6to. Semestre**

MATRIZ DE AJUSTE CURRICULAR POR TAREA Y ASIGNATURA						
ÁREAS DE ACCIÓN DEL T.S. EN TURISMO	TAREAS QUE DEBE CUMPLIR EL PROFESIONAL TÉCNICO SUPERIOR EN TURISMO	ASIGNATURAS SEXTO SEMESTRE				VALOR TOTAL (Tarea en la formación técnica tecnológica)
		Taller de Grado	Gestión de Calidad de Servicios Turísticos	Gestión de Empresas Turísticas Privadas y Comunitarias	Idioma Extranjero V	
Organización de servicios Turísticos	Manejo de grupos	3	10	10	10	33
	Primeros auxilios	0	0	0	10	10
	Agencias de viajes	8	10	10	10	38
	Hotelería	8	10	10	10	38
Planificación diseño administración servicios turísticos	Diseño proyectos turísticos y productos turísticos	10	10	10	5	35
	Elaboración de rutas turísticas	10	10	10	5	35
	Manejo de técnicas de promoción de oferta turística	8	10	10	5	33
	Evaluación de productos turísticos	8	10	10	0	28
	Ejecución de proyectos	10	10	8	5	33
Investigación	Identificación de nuevos destinos turísticos	10	10	10	0	30
	Inventariación del patrimonio turístico	8	8	0	0	16
	Clasificación de sitios turísticos	5	8	0	0	13
	Manejo de TICs	8	8	6	10	32
	Museos	8	7	8	10	33
	Analizar la demanda y oferta	8	7	10	10	35
Comunicación	Conocimiento historico cultural patrimonial	7	9	10	10	36
	Relaciones humanas y oratoria lenguaje	10	10	4	10	34
	Oratoria	10	10	4	10	34
	Etiqueta y protocolo	8	5	5	5	23
	Relacionamiento de Idiomas en las areas de gestion de turismo	3	0	8	10	21
	Metodos de presentación de proyectos	10	5	5	3	158
	<b>TOTALES</b>		<b>150</b>	<b>162</b>	<b>143</b>	<b>135</b>

Fuente: Elaboración propia

Finalmente, en la tabla No. 45 se observa la misma hermenéutica de trabajo de todos los semestres de la Carrera de Turismo.

Se puede concluir la revisión documental realizada al diseño curricular base de la carrea de turismo, de la siguiente forma: Después de haber realizado un análisis exhaustivo a las materias que tiene el Diseño Curricular de la Carrera, haciendo notar que la mayoría de

las materias y los contenidos no tienen una relevancia significativa en el desarrollo de competencias específicas labores.

#### 4.5.RESULTADOS DEL GRUPO FOCAL DE ESTUDIANTES

En la siguiente tabla se muestran las glosas más importantes resultado del grupo focal aplicado a 6 estudiantes egresados de distintos años de egreso que aún no se encuentran trabajando en las áreas afines al turismo, fueron recopiladas gracias a una guía de preguntas que buscaban información referente a la percepción que tienen los estudiantes a partir de su experiencia en entrevistas laborales por las que atravesaron, algunos otros, realizando trabajos esporádicos (como pasantes) sin remuneración económica para obtener los años de experiencia “calificados” requeridos por muchas empresas e instituciones que ofertan servicios turísticos.

**Tabla No. 46**  
**Resultados y análisis del grupo focal aplicado a estudiantes**

VARIABLES	ITEMS	GLOSAS	ANÁLISIS
Rediseño curricular	Perspectivas sobre la Carrera de turismo	<p><i>“A mí me gusta el área porque no te quedas sólo en el aula, muchas veces salimos de viaje para conocer los destinos turísticos del país”.</i></p> <p><i>“El Lic. Ramos, siempre nos llevaba a hacer tracking a diferentes sitios turísticos del departamento”</i></p> <p><i>“Yo me decidí por estudiar la Carrera de turismo, porque me gustaba la idea de poder interactuar con personas extranjeras para enseñarles lo mejor de nuestro país.</i></p>	Respecto a la perspectiva de los estudiantes sobre la Carrera, se evidencia que la mayoría eligieron el área de turismo porque sentían afinidad por ella. Éste gusto por la Carrera se fortaleció con los viajes que realizan los estudiantes como parte de su formación profesional y por las actividades laborales que prometen al egresar del Instituto.
	Utilidad de lo aprendido en el área laboral	<p><i>“Lo que aprendimos durante la formación en turismo, a mí, me gustó porque siento que es muy necesario para desenvolverse en el área del turismo”</i></p> <p><i>“Siento que lo que nos enseñaron fue bueno, pero con los cambios que hicieron los docentes anteriores no logramos aprender todo lo necesario”</i></p> <p><i>“Cuando fui a hacer mis pasantías, muchas veces me hacían hacer cosas que no me enseñaron en el Instituto y tenía que preguntar constantemente a mi docente tutor cómo se hacían las cosas”</i></p>	En este aspecto se puede evidenciar que mucho de lo que aprendieron los estudiantes es útil, sin embargo, existen algunas actividades que les pidieron realizar durante las pasantías donde los estudiantes sintieron que todavía no estaban capacitados para realizarlos. Además, siendo profesionales en el área de turismo, ellos deben dejar de preguntar si lo que están haciendo está bien o mal, buscando aceptación de los demás.
	Sugerencias para complementar la formación de técnicos.	<p><i>“Pienso que es necesario que en los semestres de formación los docentes realicen actividades prácticas, muchos docentes sólo desarrollan la teoría”</i></p> <p><i>“Las materias que pasamos, en su mayoría se repetían los temas, y aunque les decíamos a los docentes no hicieron caso”</i></p> <p><i>“Que se incorpore las prácticas pre-profesionales”</i></p>	Los estudiantes, a pesar de su escaso conocimiento sobre los componentes curriculares que debe poseer determinada Carrera, sugieren evaluar y analizar los contenidos analíticos de las diferentes asignaturas de la Carrera, arguyendo que éstas se repiten en reiteradas oportunidades, asimismo, recomiendan que los docentes del área realicen mayores actividades prácticas que teóricas

Inserción laboral	Porque no me encuentro trabajando	<p><i>“La verdad es que al salir del Instituto uno demora mucho realizando trámites para sacar el certificado de egreso en el SEDUCA”</i></p> <p><i>“Si, a veces hasta te cansa ir todos los días a la SEDUCA para que firmen tu certificado de egreso y es peor cuando hay observaciones”</i></p> <p><i>“Los trámites son similares en el Ministerio, te dicen que necesitas una y otra cosa y al final no obtienes nada”</i></p>	Desde la perspectiva de los estudiantes, los trámites burocráticos que tienen que realizar posterior a la culminación de los semestres de formación de la Carrera de turismo y de otras Carreras, se ha convertido en una verdadera odisea para los estudiantes. En años anteriores se cometieron diferentes errores en los libros centralizadores de calificaciones de los estudiantes lo que no permitía y todavía no les permite obtener su título profesional.
	Dónde acudiste a buscar empleo (pública o privada)	<p><i>“Yo fui al Crillón Tours, en ahí mi tío trabaja como portero y me animó, pero no me fue bien”</i></p> <p><i>“Mi mamá me pidió que fuera a la alcaldía de su pueblo en Calacoto, y quería que el alcalde me contratara como técnico de la Dirección de Turismo y cultura, pero no me fue bien, me explotaban mucho y ni siquiera me pagaban bien”.</i></p> <p><i>“A mí me hubiera gustado trabajar en las empresas que traen turistas del extranjero y los llevan al salar de Uyuni, pero me pidieron muchos requisitos, y uno de ellos era manejar perfectamente el inglés, por eso estoy estudiando en un Instituto privado el idioma”</i></p>	Se evidencia que los estudiantes tienen diferentes expectativas laborales después de egresar del Instituto. Muchos piensan en ir a las instituciones privadas como primer empleo en el área de turismo y desean hacer en las áreas administrativas. Sin embargo, muchos de las instituciones les piden años de experiencia lo cual es una limitante para los recién egresados. Otros en cambio buscan incorporarse al área de servicio público, a través de familiares, teniendo que soportar malos tratos y realizar funciones ajenas a su área de formación.

Fuente: Elaboración Propia

De los resultados cualitativos obtenidos se puede analizar lo siguiente; los estudiantes egresados participantes del grupo focal, perciben que la Carrera de turismo, con el actual diseño curricular, si es pertinente para la formación de profesionales. Sin embargo, existen ciertos cambios y modificaciones que se deben realizar en la malla curricular que permita un mayor aprovechamiento de los contenidos impartidos en clase.

Además, producto de la burocratización en el trámite de obtención del certificado de egreso, muchos de los estudiantes no pueden acceder inmediatamente a un espacio laboral porque deben cumplir los requisitos exigidos por la Dirección Departamental de Educación de La Paz (ex – SEDUCA). Ante esto sugieren que los Institutos estén facultados para dar los certificados de egreso y títulos en provisión nacional, en coordinación con los entes superiores, como se hace para obtener el título de “bachiller” y el título de “maestro normalista”<sup>27</sup>.

Igualmente, los estudiantes egresados de la Carrera de turismo sugieren realizar prácticas pre-profesionales, como materia para que los estudiantes de la Carrera tengan la

<sup>27</sup> El certificado de egreso y el título de Bachiller y el de Maestro Normalista son documentos que se otorgan a los estudiantes casi de inmediato al culminar su ciclo formativo, gracias a las gestiones que realizan los Directores de Unidades Educativas y los Directores Generales, Académicos y Administrativos de las Escuelas Superiores de Formación de Maestros de todo el país.

experiencia y el acercamiento al área laboral en distintos espacios que ofertan servicios turísticos. Esto además, como una estrategia que permita a los estudiantes demostrar sus capacidades, habilidades y aptitudes laborales ante diferentes instituciones de turismo, para que puedan considerar la contratación de los estudiantes inmediato a su egreso del Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”. Según la experiencia de muchos estudiantes, cuya referencia se remite a los egresados de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA), donde la mayoría de las Carreras envían a sus estudiantes a realizar prácticas, lo cual es una oportunidad que tienen los estudiantes de demostrar sus habilidades y optar a ocupar un cargo laboral.

#### **4.6.TRIANGULACIÓN DE RESULTADOS**

Después de haber aplicado los cinco instrumentos de recolección de datos cuantitativos y cualitativos a estudiantes egresados, a docentes y a las instituciones que ofertan turismo, y en base a los resultados obtenidos de dicha aplicación de instrumentos se realiza la triangulación de datos a continuación:

Se evidencia que todos los instrumentos aplicados, orientados a determinado grupo de personas u objetos, proporcionan información importante a sobre lo que se está haciendo bien y qué no. Los estudiantes, por ejemplo, en su mayoría no están trabajando en los espacios de la oferta turística, lo que corrobora que es necesario hacer ajustes al diseño curricular. En ese sentido, los docentes, por ejemplo, proponen realizar modificaciones, ajustes e incluso el cambio de régimen curricular vigente. Las instituciones por su parte, hacen un aporte significativo, porque son éstas instancias quienes proponen que los postulantes posean un conjunto de habilidades, destrezas y cualidades con los que deberían egresar los profesionales que se encuentra en busca de espacios laborales. Por último, el análisis documental realizado al Diseño Curricular actual de la Carrera de Turismo ha sido importante ya que permite visualizar los aspectos que se deben considerar para cambiar o modificar el diseño curricular.

#### **4.7.VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS**

La hipótesis del presente trabajo de investigación fue *“El Rediseño curricular basado en competencias es el adecuado para la Carrera de Turismo es el factor preponderante para mejorar la Inserción Laboral de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”*, Por las características de la investigación (no experimental y transeccional) que se adoptó para la realización del presente trabajo de investigación, se señala que la propuesta de rediseño curricular se realiza para atender necesidades y problemáticas actuales, vale decir, que la hipótesis podrá ser verificada y corroborada 3 años después de su aplicación, considerando los años de formación necesarios para obtener el título de Técnico Superior en Turismo y de acuerdo a los niveles de inserción laboral registrados en el Instituto posterior de su aplicación.

## CAPÍTULO V

### PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN

La propuesta de Rediseño Curricular de la Carrera del Técnico Superior en Turismo, pretende ser una respuesta a la problemática del bajo nivel de inserción laboral registrado en los estudiantes egresados del Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka” en las gestiones 2011 al 2015. Éste Rediseño propondrá redefinir el perfil profesional del Técnico Superior en Turismo de acuerdo al mercado laboral actual, además, planteará la realización de las prácticas pre-profesionales como una estrategia innovadora que favorezca la inserción laboral.

Tomando en cuenta las actuales normativas vigentes (Ley de Educación No. 070 “Avelino Siñani – Elizardo Pérez”) y al **Modelo Educativo Socio Comunitario Productivo** (MESCP), asimismo al enfoque por **Competencias** (EF), se propone realizar una especie de simbiosis que permita entrelazar a ambos enfoques para que se puedan complementar la una con la otra. Actualmente la Ley No. 070 que adopta el MESCP ha logrado conseguir resultados interesantes en los procesos formativos de los subsistemas de educación regular, alternativa y especial del país<sup>28</sup>. Sin embargo, en lo que respecta a la Educación Técnica y Tecnológica ha tenido ciertos altibajos para su plena aplicación. El MESCP rescata los conocimientos ancestrales, la tecnología que fue producida y la revaloriza, forma a la persona de forma holística persiguiendo el desarrollo de las dimensiones del ser humano representados por el Ser, Saber, Hacer y Decidir.

El enfoque por Competencias busca el desarrollo de habilidades, destrezas y aptitudes básicamente lo mismo que el Modelo Educativo Socio Comunitario Productivo, sólo que el MESCP ha establecido una identidad propia, que busca el desarrollo de capacidades y potencialidades, como un modelo de Estado que pretende ser una alternativa diferente a las corrientes pedagógicas tradicionales. El enfoque por Competencias sin embargo, por su característica de formar en el Hombre capacidades, habilidades, aptitudes y actitudes

---

<sup>28</sup> Afirmaciones del Lic. Jiovanny Samanamud Ávila, Viceministro de Educación Superior de Formación Profesional del Estado Plurinacional de Bolivia en el 1er. Encuentro Plurinacional de Institutos Técnicos y Tecnológicos, actores sociales y productivos celebrado el 21 y 22 de septiembre de 2016 en La Paz – Bolivia.

específicas que no solo le sirven para desempeñar labores manuales, sino, para desenvolverse en la vida cotidiana es una opción viable para la formación de los profesionales técnicos<sup>29</sup>.

Por ello es que se plantea en la presente propuesta realizar una combinación entre el enfoque por Competencias y el Modelo Educativo Socio Comunitario Productivo, tomando en cuenta los lineamientos ideológicos y políticos del Modelo Económico adoptado por el Estado Plurinacional y el desarrollo de capacidades y habilidades específicas propuestos por el enfoque por competencias.

### **5.1 NIVEL DE CONCRECIÓN CURRICULAR DE LA PROPUESTA**

La presente propuesta de Rediseño curricular de la Carrera de Turismo del Nivel Técnico Superior, de acuerdo a los niveles de concreción curricular que hacen referencia a la magnitud, la orientación política, las tendencias referentes a lo filosófico, sociológico, epistemológico, psicológico y didáctico, la estructuración y correlación de contenidos, objetivos y/o indicadores de logro, se encuentra sujeto al “Nivel Macro” debido a que en la presente propuesta se pretende elaborar un Diseño Curricular Base que pueda ser aplicado en primer lugar a la Carrera de Turismo del Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka” y posteriormente a nivel Departamental y Nacional.

Al mismo tiempo, se pretende Rediseñar el Currículo Base de la Carrera de Turismo basado en competencias, identificando las mismas en los contenidos curriculares a ser desarrollados durante el tiempo de formación profesional de los estudiantes.

---

<sup>29</sup> Afirmaciones de la Lic. Aida Ferreira, experta en educación superior técnica y tecnológica por competencias en el 1er. Encuentro Plurinacional de Institutos Técnicos y Tecnológicos, actores sociales y productivos celebrado del 21 al 22 de septiembre en La Paz – Bolivia.

## **5.2 PROCESO DE FORMULACIÓN DEL REDISEÑO CURRICULAR POR COMPETENCIAS DE LA CARRERA DE TURISMO.**

Para comenzar con el proceso de rediseño curricular de la Carrera del Técnico Superior en Turismo, es necesario realizar la revisión bibliográfica oportuna de los modelos curriculares basados en competencias. Por ejemplo, Días Barriga, Lule, Pacheco, Rojas-Drummond y Saad (1995), al tocar el punto sobre la “estructuración” del plan de estudios, omiten mencionar los criterios que deben cumplirse para establecer lo que llaman “secuencia horizontal” y “secuencia vertical”, aparentemente, se trata de una interpretación de especificar que los contenidos y la formación en general debe ir de lo “simple a lo complejo” (Ibañez Bernal, 2007).

Considerando también a (López Ruíz, 2011) se propone que el presente rediseño curricular para que tenga un sustento pertinente y un impacto aceptable, responda a tres cuestiones generales ¿Cuál es el conocimiento válido? O ¿Qué deben aprender los estudiantes? En el que se trata de seleccionar y excluir contenidos, con el propósito de redefinir aquello que son indispensables para la formación de los profesionales. Tomando en cuenta los veloces cambios que se generan actualmente en la esfera de las actividades turísticas y las crecientes demandas de la formación profesional.

Es en éste espacio donde las competencias constituyen un modo de operar, una forma de articular educación y trabajo, se trata del vínculo necesario del trabajo con la educación formal de los Técnicos Superiores en Turismo.

Continuando se tiene la siguiente interrogante ¿Cómo adquieren los conocimientos, habilidades y actitudes? La pregunta permite una reflexión sobre las formas pedagógicas para la transmisión del conocimiento, aquí es donde adquieren importancia las ideas sobre cómo se aprende y cómo se enseña. Hay que tener claro que el aprender no significa hacer una copia o reproducción interna de la realidad o información externa, sino en hacer una interpretación y representación personal de dicha realidad.

*“El desarrollo de habilidades de orden superior, como las habilidades Meta cognitivas y la creatividad, son también fundamentales en un mundo en constante cambio e incertidumbre, donde cada día el profesional hace uso de una cantidad de información que demanda competencias relacionadas con el mejoramiento de sus habilidades de asociación, procesamiento y utilización de estrategias que potencien la capacidad de aprendizaje” p. 4*

¿Cómo evaluar para el logro de las competencias y asegurar el dominio de ellas? Ésta interrogante refiere al diseño curricular y a cómo evaluar el logro de objetivos y experiencias de aprendizaje. Este es sin duda uno de los aspectos más complejos de la planificación educativa (López Ruíz, 2011).

A partir de ello se propone una estructuración de rediseño propia, considerando las características que deben tener los currículos basados en competencias, las características que tiene la formación superior técnica y tecnológica en el país y a través de la recopilación de datos propiciados por el presente trabajo de investigación y la propuesta de Tobón (2008), sobre la formación basada en competencias.

**Tabla No. 47**  
**Clasificación de competencias específicas como discursivas e instrumentales**

COMPETENCIAS GENERALES	TIPO DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	
	DISCURSIVAS	INSTRUMENTALES
Organización de servicios turísticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejo de grupos</li> <li>• Primeros auxilios</li> <li>• Agencia de viajes</li> <li>• Hotelería</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejar grupos de personas pequeños y grandes para desarrollar servicios</li> <li>• Conocer los conceptos básicos y procedimientos de la atención médica básica</li> <li>• Dirigir una agencia de viajes según el requerimiento</li> <li>• Conocer desde las tareas básicas hasta las complejas en el hoteles.</li> </ul>
Planificación, diseño y administración de servicios turísticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño proyectos turísticos y productos turísticos</li> <li>• Elaboración de rutas turísticas</li> <li>• Manejo de técnicas de promoción de oferta turística</li> <li>• Evaluación de productos turísticos</li> <li>• Ejecución de proyectos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar proyectos turísticos y productos turísticos acordes a las potencialidades de la región</li> <li>• Elaborar cartas de rutas turísticas creando rutas nuevas</li> <li>• Manejar técnicas que favorezcan la promoción de servicios turísticos</li> <li>• Evaluar los distintos productos turísticos ofertados</li> <li>• Diseñar, elaborar y ejecutar proyectos turísticos</li> </ul>

Investigación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de nuevos destinos turísticos</li> <li>• Inventariación del patrimonio turístico</li> <li>• Clasificación de sitios turísticos</li> <li>• Manejo de TICs</li> <li>• Museología</li> <li>• Analizar la demanda y la oferta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar los nuevos destinos turísticos en las regiones propias del instituto</li> <li>• Inventariar el patrimonio turístico que todavía no has sido registrado en los distintos destinos turísticos “nuevos”</li> <li>• Clasificar los sitios turísticos “nuevos”</li> <li>• Conocer y manejar las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación como complemento a su formación</li> <li>• Conocer las características de museología</li> <li>• Analizar y aprovechar la oferta y la demanda del sector turístico</li> </ul>
Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento histórico cultural patrimonial</li> <li>• Relaciones humanas</li> <li>• Oratoria</li> <li>• Etiqueta y protocolo</li> <li>• Relacionamiento de idiomas en las áreas de gestión del turismo</li> <li>• Métodos de presentación de proyectos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer la historia cultural y patrimonial del sector turístico.</li> <li>• Desarrollar relaciones humanas</li> <li>• Conocer sobre la oratoria</li> <li>• Desempeñar las actividades con etiqueta y protocolo</li> <li>• Conocer y trabajar en Inglés (u otro idioma)</li> <li>• Crear e innovar los métodos de presentación de proyectos turísticos.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia en base a Tobón, 2008

### 5.1.1. Planes de estudio

Los planes de estudio son medios para la formación de competencias, y la “formación” refiere un desarrollo gradual y sistemático, entonces un plan de estudios debe diseñarse de tal modo que “garantice” la construcción gradual y sistemática de competencias, considerando, en este caso, la combinación con el Modelo Educativo Socio Comunitario Productivo (MESCP).

## 5.2. FUNDAMENTOS TEÓRICOS DEL REDISEÑO CURRICULAR DE LA CARRERA DE TURISMO

El rediseño curricular, contiene reformulaciones (conceptuales y procedimentales) de los aspectos convenientes y necesarios para guiar la formulación de la presente propuesta. Entre éstos podemos mencionar a: los fundamentos epistemológicos, filosóficos, sociológicos, psicológicos. Además, se toma en cuenta el papel de la Educación Superior

Técnica y Tecnológica respecto a los niveles de inserción laboral registrados en la actualidad.

Además, el Turismo como fenómeno social tiene un gran impacto en la economía de los países, no se resume en el viaje o en el desplazamiento propiamente dicho, sino también en momentos que anticipan el acto del turismo y en momentos que prosiguen después del “ser” turista para emprender un viaje.

### **5.2.1. Fundamentos ideológicos – políticos**

El fundamento ideológico de la propuesta de rediseño curricular de la Carrera de turismo responde a la descolonización promovida por el Modelo Económico y Educativo adoptado por el Estado Plurinacional de Bolivia, como parte de la descolonización, en lo subjetivo se propone la generación de una conciencia productiva, creativa y transformadora que permita la revolución cultural del pensamiento y el saber, estableciendo una educación en la comunidad de la vida y sus valores. El currículo propone y articula prácticas descolonizadoras que rompan los esquemas mentales individualistas y dogmáticos, para que sean capaces de reafirmar y fortalecer las capacidades, competencias y aptitudes que cada persona tiene para consolidar la transformación de la educación y de las condiciones laborales.

La Organización Mundial de Turismo (OMT), plantea como Política Turística al turismo como estrategia de desarrollo sostenible para los países menos desarrollados. La participación de autoridades, instituciones, empresas líderes del sector, educadores, expertos y otros profesionales del sector, para analizar las políticas y estrategias de turismo global y ofrecer recomendaciones para el futuro como estrategia para la reducción de la pobreza, el impulso de la actividad económica y de la preservación de la naturaleza, en línea del Código de Ética del Turismo.

En Bolivia la nueva Constitución Política del Estado, hace referencia en cuanto a la actividad turística como competencia privativa del Estado Boliviano a desarrollar políticas generales de turismo (Art.298 C.P.E.), así como también, hace referencia a competencias

exclusivas de los gobiernos departamentales autónomos; gobiernos municipales autónomos y autonomías indígena originario campesinas para ejercer el desarrollo de políticas de turismo a nivel departamental y local. (Art.300- 302- 304 C.P.E.) (Asamblea Legislativa Plurinacional de Bolivia, 2009).

Según el Artículo 334 sobre políticas sectoriales, el Estado protegerá y fomentará el sector de servicios y comercio por medio del acceso al crédito y a la asistencia técnica.

Para el Estado “El turismo es una actividad económica estratégica que deberá desarrollarse de manera sustentable para lo que tomará en cuenta la riqueza de las culturas y el respeto al medio ambiente.

El Estado promoverá y protegerá el turismo comunitario con el objetivo de beneficiar a las comunidades urbanas y rurales, y las naciones y pueblos indígena originario campesinos donde se desarrolle esta actividad.” (Artículo 337. C.P.E.)

**Artículo 391.** I. El Estado priorizará el desarrollo integral sustentable de la amazonia boliviana, a través de una administración integral, participativa, compartida y equitativa de la selva amazónica. La administración estará orientada a la generación de empleo y a mejorar los ingresos para sus habitantes, en el marco de la protección y sustentabilidad del medio ambiente.

II. El Estado fomentará el acceso al financiamiento para actividades turísticas, eco turístico y otras iniciativas de emprendimiento regional

**Artículo 405.** El desarrollo rural integral sustentable es parte fundamental de las políticas económicas del Estado, que priorizará sus acciones para el fomento de todos los emprendimientos económicos comunitarios y del conjunto de los actores rurales, con énfasis en la seguridad y en la soberanía alimentaria, a través de:

1. El incremento sostenido y sustentable de la productividad agrícola, pecuaria, manufacturera, agroindustrial y turística, así como su capacidad de competencia comercial.

**Artículo 406.** I. El Estado garantizará el desarrollo rural integral sustentable por medio de políticas, planes, programas y proyectos integrales de fomento a la producción agropecuaria, artesanal, forestal y al turismo, con el objetivo de obtener el mejor aprovechamiento, transformación, industrialización y comercialización de los recursos naturales renovables (Asamblea Legislativa Plurinacional de Bolivia, 2009).

### **5.2.2. Fundamentos epistemológicos**

Los investigadores están buscando conocer la validez de epistemología aplicada al turismo se hace necesario mucho más que un conocimiento superficial sobre el tema, pues es imprescindible un abordaje más profundo fundamentado en la filosofía, específicamente en la filosofía de la ciencia que permita ir a la esencia de la discusión y que no aborde sólo sus aspectos superficiales. Una justificación más para el uso de la filosofía en los estudios turísticos:

La epistemología aplicada al turismo trata de validar el conocimiento producido en el área y trata de delimitar el campo del turismo, es decir, dónde comienza y dónde termina.

1. Responder a nuevos estudios que respondan a nuevos problemas creados por la práctica del turismo
2. El aumento de la importancia del "hacer turismo" en todo el mundo, debido a factores conectados al estrés diario, problemas familiares, globalización, competitividad exacerbada en todos los campos de la actuación profesional, etc.

Entre las tareas de la epistemología se encuentran delimitar el campo de las ciencias experimentales y de las no experimentales; evaluar críticamente la naturaleza y el valor del conocimiento científico; analizar y discutir sus principios, que hasta ahora no ha podido responder claramente la naturaleza científica del fenómeno llamado turismo.

### **5.2.3. Fundamentos filosóficos**

Es correcto afirmar que el turismo es un fenómeno. Es un fenómeno de experiencias vividas de formas, maneras y anhelos diferentes por parte de los "seres" en cuestión; tanto por los turistas cuanto por los emprendedores del sector. El fenómeno es él mismo y no puede ser fragmentado para estudios y debe ser visto como un todo conexo.

Por lo tanto, se puede afirmar que el turista no es solamente un objeto, sino un sujeto en construcción, en continua formación. De esta forma, el turismo puede ser visto también como la búsqueda de la experiencia humana, la búsqueda de la construcción del "ser" interno del hombre fuera de su lugar de experiencia cotidiana, no importando si está de viaje o si ya retornó pues ese ser continúa vivenciando, recordando y reviviendo el pasado independiente del tiempo cronológico.

Los factores de motivación que propician ese movimiento por el mundo son incontables. Algunos son fácilmente detectados; otros, por envolver una mayor subjetividad, son difíciles de evaluar. Sin embargo, el fenómeno del turismo está inserto dentro de las sociedades como fenómeno humano.

### **5.2.4. Fundamentos sociológicos**

Los efectos del turismo a nivel global son mayores tanto a nivel social como cultural porque dice que el turismo permite una modernización de la sociedad y también permite una ampliación de los horizontes del pensamiento de los turistas provocando cambios de actitudes, una disminución de prejuicios.

El turismo favorece el desarrollo de las culturas regionales de las artes populares, museos, que contribuye a salvar todos los valores culturales de un pueblo. La sociología del turismo es "Aquella parte de la sociología que estudia científicamente el comportamiento humano en relación con su conducta de tiempo libre generado por una serie de motivaciones encaminadas a satisfacer las necesidades, relacionadas con los viajes, estancias y actividades turísticas.

### **5.3. NUEVAS POLÍTICAS EDUCACIONALES PARA LA CARRERA DE TURISMO**

Las políticas educativas para la Formación Profesional Técnica están desarrolladas de acuerdo a las bases políticas, económicas, sociales y jurídicas establecidas por el actual gobierno que inició un proceso de transformaciones para el Estado boliviano. La educación está orientada a la construcción de un nuevo modelo definido en el Congreso Nacional de Educación celebrado en el mes julio del 2006, en la ciudad de Sucre; este modelo pretende la implementación de una educación social, comunitaria y productiva.

#### **5.3.1. Educación para la Producción**

La Carrera de Turismo dentro de la formación Profesional Técnica, a través de los Instituto Técnicos y Tecnológicos, está orientada a la formación de profesionales capaces de desarrollar las potencialidades turísticas de cada región, pueblo y comunidad, desde una perspectiva pública, comunitaria y privada.

Tomando en cuenta que el resultado final del proceso de producción de una empresa turística predominantemente es el Servicio y no así un producto tangible, se tendrá la premisa de desarrollar conocimientos, habilidades y actitudes en el proceso de formación de profesionales. El objetivo será formar profesionales técnicos, emprendedores, creativos, innovadores, con capacidades para desarrollar emprendimientos productivos a través de empresas hoteleras, empresas gastronómicas, empresas de transporte y otras, con características propias de cada región, con identidad cultural, produciendo servicios de alta calidad.

Otra de las premisas es que a través de la producción de servicios turísticos y otros, se contribuya al desarrollo económico local, regional y nacional, para generar condiciones de igualdad en la relación del hombre con el hombre, con la naturaleza y con la comunidad. La explotación o el aprovechamiento de recursos turísticos debe ser responsable, es decir, que debe estar orientado a un desarrollo turístico planificado y sostenible.

### **5.3.2. Educación para la Innovación Productiva Integral**

Los Institutos de Formación Técnica y Tecnológica en Bolivia, para la Carrera Turismo, no pueden estar exentas al avance tecnológico y científico del mundo. La formación técnica debe ser capaz de asumir, aprovechar y desarrollar innovaciones tecnológicas a partir de lo que el mundo ofrece. La industria del turismo para su buen funcionamiento y para desarrollarse competitivamente, requiere innovar no sólo las herramientas básicas de trabajo, sino también innovar fórmulas y modelos de trabajo operativo y de negocios.

Es esta la razón por la cual la Formación Técnica en Turismo debe estar orientada a una innovación constante acorde al desarrollo de la ciencia y la tecnología.

### **5.3.3. Educación para el Desarrollo Comunitario**

En una sociedad colonial que busca la igualdad de oportunidades, la Formación Técnica en Turismo debe propender a generar un desarrollo integral sistemático tanto en el aspecto social, cultural, político y económico.

Los efectos positivos del desarrollo de la actividad turística deben tener su incidencia en el resto de la sociedad, puesto que este hecho mejorará sustancialmente la calidad de vida.

### **5.3.4. Educación de la Vida en la Vida**

La formación Técnica en Turismo debe estar orientada a formar profesionales con un alto sentido y responsabilidad por la vida. La vida como el máximo valor de la humanidad es la esencia del funcionamiento de todas las sociedades y su entorno, es por eso que el profesional en turismo a partir de los valores ancestrales de cada sociedad y cada región, debe proponer a obrar con mucha responsabilidad y en equilibrio con su entorno y el cosmos.

Es definitivamente necesario que el técnico en turismo, durante su formación académica, también asimile valores de apertura al conocimiento adquirido durante la vida y para la vida, porque éste es un espacio para un aprendizaje constante.

### **5.3.5. Educación para la Permanencia**

La formación para el trabajo, el emprendimiento visionario y creativo, serán definitivamente los factores determinantes para dar lineamientos en el comportamiento de los pueblos. La permanencia debe ser entendida a partir del fenómeno social de la migración (en nuestro caso la migración de las áreas rurales a los centros urbanos o ciudades capitales e incluso al extranjero). La única forma de controlar estos flujos migratorios, se realiza a través de la generación de condiciones socioeconómicas favorables, lo que puede ser resuelto a través de la implementación de oportunidades laborales en los sitios de origen migratorio, con emprendimientos empresariales en el rubro del turismo orientados al éxito.

Es perfectamente posible la creación de empresas turísticas comunales, como es el caso del exitoso proyecto “Chalalan”, o pequeños emprendimientos de carácter privado, los que posibiliten mejorar las condiciones económicas de las familias. Estos modelos de emprendimiento incluso deben generar el fenómeno del retorno de la población hacia sus comunidades de origen.

### **5.4. OBJETIVOS GENERALES (Educación Comunitaria Productiva)**

- Preparar a los estudiantes del nivel de Educación Comunitaria Productiva en la actividad Turística, con el propósito de revalorizar, descubrir, proteger y, sobre todo, adquirir conocimientos integrales, que permita ejecutar proyectos turísticos de su región y desempeñar como guía y asistente de agencias de turismo; valorando y promoviendo el turismo, en cualquiera de sus formas, como una industria rentable y como parte fundamental de la economía de la región.
- Formar y promover tecnólogos capaces de conocer y efectuar prácticas adecuadas en la actividad turística, expresando fluidamente las lenguas oficiales del país, así como de las lenguas extranjeras, resolviendo las necesidades de los turistas, que visitan la región; aplicando la información, como herramienta fundamental de procesamiento, análisis y acopio, con miras a la toma de decisiones, para mejorar

los métodos y las tecnologías en el campo del turismo de vanguardia, que permita a la comunidad, la generación de recursos y lograr su potenciamiento económico

- Potenciar la actividad turística, en las diferentes regiones, teniendo en cuenta que nuestras culturas indígena-originarias, con abundantes paisajes y reservas naturales, en nuestro territorio, son fuentes potenciales de generación de empleos y recursos.

## **5.5. OBJETIVOS POR AÑO DE FORMACIÓN**

### **5.5.1. Objetivo General Primer año**

Iniciar conocimientos tecnológicos en la actividad turística, teniendo en cuenta que nuestras culturas indígena-originarias y las abundantes reservas naturales con los que cuenta nuestro territorio, como fuentes potenciales para desempeñar la labor de guía turístico en su localidad.

### **5.5.2. Objetivo General Segundo año**

Fortalecer y reforzar conocimientos tecnológicos en la actividad turística, promocionando los potenciales con que cuentan nuestras culturas indígena-originarias y los abundantes paisajes y reservas naturales con los que cuenta nuestro territorio, para valorar y promover el turismo, en cualquiera de sus formas, como una industria rentable capaz de generar recursos para la economía de la región.

### **5.5.3. Objetivo General Tercer año**

Conocer y efectuar prácticas adecuadas en la actividad turística, expresando fluidamente las lenguas oficiales del país, así como de las lenguas extranjeras, formando capacidades específicas, resolviendo las necesidades de los turistas, que visitan la región; aplicando la información, como herramienta fundamental de procesamiento, análisis y acopio, con miras a la toma de decisiones, para mejorar los métodos y las tecnologías en el campo del turismo de vanguardia, que permita a la comunidad, la generación de recursos y lograr su potenciamiento económico.

## 5.6. CONSTRUCCIÓN DE LAS FUNCIONES Y TAREAS DEL PROFESIONAL TÉCNICO SUPERIOR EN TURISMO

Seguidamente se muestra el nuevo constructo de las funciones y tareas del profesional técnico superior en turismo el que será un Gestor en turismo, con capacidades específicas en la comunicación, en la planificación, diseño y administración de proyectos y productos turísticos, en el proceso de la investigación y en la organización de servicios turísticos.

**Figura No. 2**  
**Organización de las áreas de conocimiento del T.S. en Turismo**



Fuente: Elaboración propia en base a las conclusiones del 1er. Taller de Reestructuración de diseños curriculares de Carreras técnicas y tecnológicas del Estado Plurinacional de Bolivia

## 5.7. FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA SEGÚN LOS PILARES DE LA EDUCACIÓN

De acuerdo a la UNESCO (1994), plantea que la educación transmita de forma masiva y eficaz, un volumen cada vez mayor de conocimientos teóricos y técnicos, adaptados a la civilización congnotscitiva, porque son las bases de las competencias del futuro.

A partir de ello, se afirma que la educación debe estructurarse a partir de cuatro aprendizajes fundamentales que en el transcurso de la vida serán para cada persona, en cierto sentido, los pilares del conocimiento: aprender a conocer, es decir, adquirir los instrumentos de la comprensión; aprender a hacer, para poder influir sobre el propio entorno; aprender a vivir juntos, para participar y cooperar con los demás en todas las actividades humanas; por último aprender a ser, un proceso fundamental que recoge elementos de los tres anteriores (Delors, 1994).

## **5.8. OBJETO DEL TRABAJO, ESFERAS DE ACTUACIÓN PROFESIONAL Y CAMPOS DE ACCIÓN**

El profesional técnico en Turismo, es una persona con una formación integral especializada, dotado de capacidades y competencias para desempeñar funciones y desenvolverse en cuatro sub-áreas específicas del Turismo. Estas son las siguientes:

- Sub – Área de Comunicación Turística
- Sub – Área de Planificación, Diseño y Administración Turística
- Sub – Área de Investigación Turística
- Sub – Área de Organización de servicios Turísticos

Su desempeño en las cuatro áreas estará caracterizado por su alta eficiencia y calidad en los resultados y/o productos de acuerdo a sus competencias, para fines informativos sobre aquello que deberá desarrollar durante el tiempo que dura la pasantía, la y el estudiante pasante deberá desarrollar los siguientes elementos.

### **5.8.1. Sub – Área de Comunicación Turística (APRENDER A CONOCER).**

- Capacidad de recuperar, recrear, desarrollar y difundir la tecnología, ciencia, arte, valores, espiritualidad, conocimientos y saberes de las culturas indígenas originarias, mestizas, afro bolivianas y otras culturas.
- Capacidad de comunicar, informar y transmitir saberes y conocimientos en Idiomas: castellano, originario y extranjero.

- Capacidad integral de descubrir intervenir y brindar tratamiento especializado en la atención del turismo receptivo.
- Conoce fenómenos sociales, hechos históricos – culturales, cívicos y de ciudadanía de la realidad del Estado Plurinacional y otros contextos.

**5.8.2. Sub – Área de Investigación Turística (APRENDER A CONVIVIR/DECIDIR).**

- Capacidad para Identificar y promover vocaciones, además de la realización de actividades turístico – productivas de las regiones, pueblos y comunidades.
- Sólida formación en el manejo de metodología y técnicas de investigación para innovar emprendimientos comunitarios en Turismo.
- Es capaz de aplicar procesos metodológicos de investigación para recuperar, recrear, desarrollar, promocionar y difundir la actividad turística.
- Es capaz de ver más allá de lo existente e innovar, para desarrollar emprendimientos turísticos comunitarios.

**5.8.3. Sub – Área de Organización de servicios Turísticos (APRENDER A HACER).**

- Capacidad de desenvolverse como operador turístico en cualquier ámbito de la realidad sociocultural, lingüística, y geográfica.
- Actitud y capacidad en el manejo de metodología y técnicas en la operación de servicios turísticos en todo ámbito.
- Actúa en otros contextos sociales adaptándose con visión de respeto e integración hacia la comunidad.
- Alcanza resultados óptimos y satisfactorios en proyectos, prácticas y actividades hacia el desarrollo del turismo.
- Propone soluciones a problemas planteados y ejecuta acciones para resolverlos.
- Capacidad de manejar y aplicar nuevas tecnologías de información y comunicación (NTICs)

- Conoce y maneja procedimientos metodológicos-técnicos e instrumentales.

#### **5.8.4. Sub – Área de Planificación, Diseño y Administración Turística (APRENDER A SER).**

- Actitud democrática, participativa, ética y cívica, con respeto a la dignidad y derechos del ser humano, en defensa de la integridad y soberanía del Estado, los ecosistemas y los recursos turísticos.
- Vocación de servicio a la comunidad y flujos de turismo receptivo con calidad resaltando su identidad cultural.
- Conciencia productiva de acuerdo a las necesidades locales.
- Es dinámico/a, creativo/a, emprendedor/a, innovador/a, propositivo/a reflexivo/a, analítico/a y crítico/a.
- Es receptivo/a a las sugerencias y observaciones críticas constructivas.
- Desarrolla sus actividades de pasantía con responsabilidad, eficiencia y eficacia.
- Propone nuevos emprendimientos innovadores productivos de acuerdo a las necesidades locales.
- Conoce la situación social, política, económica, jurídica, cultural, natural y turística de nuestro país y otras realidades.
- Conoce las relaciones interculturales, intraculturales y plurilingües de y para la sociedad.
- Conoce normas y reglamentos que orientan el funcionamiento de la actividad turística.

#### **5.8.5. Área de operaciones y planificación turística**

A continuación, se muestran las áreas de operaciones y planificación turística en el que se podrá desenvolver el Técnico Superior en Turismo con la propuesta de rediseño curricular para incidir en la inserción laboral de los estudiantes.

**Tabla No. 48**  
**Áreas de operaciones y planificación turística**

<b>ÁREA</b>	<b>ESCENARIO DE ACTUACIÓN</b>	<b>CAMPO DE ACCIÓN OCUPACIONAL</b>
Operaciones Turísticas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Operadoras de turismo</li> <li>- Agencias comercializadoras</li> <li>- Agencias de viaje</li> <li>- Empresas de transporte turístico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Orientador de viajes</li> <li>- Ejecutivo de ventas</li> <li>- Administrador</li> <li>- Gerente</li> <li>- Guía</li> <li>- Operador</li> <li>- Counter</li> <li>- Agente de viajes</li> <li>- Administrador</li> <li>- Gerente</li> <li>- Informador turístico</li> </ul>
Gestión Pública	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipios</li> <li>- Gobernaciones departamentales</li> <li>- Viceministerio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Técnico de especialidad</li> <li>- Asesor de especialidad</li> <li>- Consultor</li> <li>- Capacitador</li> </ul>
Gestión Privada	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empresas turísticas</li> <li>- Empresas consultoras</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Técnico de especialidad</li> <li>- Asesor de especialidad</li> <li>- Consultor</li> <li>- Capacitador</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

**Tabla No. 49**  
**Área de guiaje turístico**

<b>SUBÁREAS</b>	<b>ESCENARIO DE ACTUACIÓN</b>	<b>CAMPO DE ACCIÓN OCUPACIONAL</b>
Por territorio	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nacional</li> <li>- Internacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Guías rurales y regionales</li> <li>- Guías externos con supervisión nacional y viceversa.</li> </ul>
Por función	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Clásico</li> <li>- Especializado</li> <li>- Adscrito</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atractivos turísticos: cultural, etnográfico, folklórico, gastronómico, etc.</li> <li>- Aventura, alta montaña, ecológico,</li> <li>- Deportivo: rafting , kayaking, canoing, etc.</li> <li>- Museos, monumentos, etc.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

**Tabla No. 50**  
**Área de Investigación para el desarrollo turístico sostenible**

<b>SUBÁREAS</b>	<b>ESCENARIO DE ACTUACIÓN</b>	<b>CAMPO DE ACCIÓN OCUPACIONAL</b>
Investigación para el desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Institutos de investigación</li> <li>- Fundaciones</li> <li>- Asociaciones</li> <li>- Municipios</li> <li>- Gobernaciones departamentales</li> <li>- Viceministerio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Técnico especializado en investigación turística</li> <li>- Técnico especializado en planificación turística</li> </ul>
Gestión Pública	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipios</li> <li>- Prefecturas</li> <li>- Viceministerio</li> <li>- Institutos de formación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Técnico de especialidad</li> <li>- Asesor de especialidad</li> <li>- Consultor</li> <li>- Capacitador</li> </ul>
Gestión Privada	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empresas turísticas</li> <li>- Empresas consultoras</li> <li>- Institutos de formación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Técnico de especialidad</li> <li>- Asesor de especialidad</li> <li>- Consultor</li> <li>- Capacitador</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

### **5.9. PERFIL PROFESIONAL POR COMPETENCIAS**

El profesional Técnico Superior en Turismo es un gestor de turismo con capacidades en operaciones de servicios turísticos, planificación, diseño y administración de proyectos y emprendimientos turísticos, investigador y comunicador elocuente, con alto sentido crítico, reflexivo ante la preservación y cuidado de la madre tierra y conservación del patrimonio natural y cultural.

A continuación, se muestra la tabla No. 51 que demuestra los conocimientos disciplinares y los conocimientos profesionales asignados a cada una de las competencias, que deben poseer los egresados en turismo según la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación Española (2004):

**Tabla No. 51**  
**Competencias que debe poseer un profesional en Turismo**

<b>COMPETENCIA</b>	<b>CONCEPTUALIZACIÓN DE LA COMPETENCIA</b>	<b>CONOCIMIENTOS DISCIPLINARES (SABER)</b>	<b>CONOCIMIENTOS PROFESIONALES (HACER)</b>
<p>COMPRENDE LOS PRINCIPIOS DEL TURISMO: SU DIMENSIÓN ESPACIAL, SOCIAL, JURÍDICA, POLÍTICA, LABORAL Y ECONÓMICA</p>	<p>Comprender los distintos aspectos de la actividad turística desde un punto de vista transversal, en especial las relaciones del sector con su entorno, las conductas del turista y las interrelaciones en el destino.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer las diferentes dimensiones del turismo y sus interrelaciones</li> <li>• Conocer los conceptos básicos del turismo</li> <li>• Estudiar las tendencias turísticas y los factores de inestabilidad en el campo del turismo.</li> <li>• Comprender que todos los aspectos y cualidades inciden directa o indirectamente en la calidad del turismo</li> <li>• Conocer los principios generales de la sostenibilidad turística.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejar fuentes de información relacionadas con el turismo</li> <li>• Proponer criterios de turismo sostenible</li> <li>• Gestionar la innovación turística.</li> </ul>
<p>ANALIZAR LA DIMENSIÓN ECONÓMICA DEL TURISMO.</p>	<p>Esta competencia debe permitir identificar y valorar la dimensión macroeconómica y microeconómica del turismo y los agentes económicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer el papel del turismo en la estructura económica a diferentes escalas.</li> <li>• Conocer las diferentes estructuras de los mercados turísticos y su funcionamiento.</li> <li>• Conocer las características y el funcionamiento de los mercados de factores (capital, trabajo, otros).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buscar, recopilar y manejar y extraer conclusiones de la información económica.</li> <li>• Valorar la dimensión económica del turismo a diferentes escalas y analizar la interrelación entre ellas.</li> <li>• Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico.</li> <li>• Identificar el papel del turismo en las relaciones económicas internacionales.</li> <li>• Relacionar el desarrollo económico del turismo y la sostenibilidad.</li> </ul>
<p>COMPRENDER EL CARÁCTER DINÁMICO Y EVOLUTIVO DEL TURISMO Y DE LA NUEVA SOCIEDAD DEL OCIO</p>	<p>El futuro titulado deber ser capaz de comprender la progresiva complejidad y diversificación del turismo como productivo, de mantener una actitud positiva, actividad y racional en el desarrollo de la actividad y de adoptar decisiones abiertas y reflexivas en la actual sociedad de ocio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saber abordar el turismo desde una perspectiva histórica hasta el momento actual.</li> <li>• Saber entender el turismo como motor de desarrollo de las sociedades humanas.</li> <li>• Conocer los cambios que se experimentan en los procesos de desarrollo turístico.</li> <li>• Conocer el papel del ocio en la sociedad actual y las tendencias del futuro.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizar las fuentes sociales e históricas para extraer e interpretar información sobre el desarrollo del turismo.</li> <li>• Extrapolar experiencias y tomar decisiones en base a características de diversos modelos turísticos, su potencialidad y su evolución.</li> <li>• Reconocer los perfiles psicográficos de los individuos en su comportamiento como consumidores de ocio y turismo.</li> </ul>
<p>CONOCER LAS PRINCIPALES ESTRUCTURAS POLÍTICO – ADMINISTRATIVAS TURÍSTICAS</p>	<p>Con esta competencias el titulado deberá ser capaz de conocer el entorno político-administrativo en el que se enmarca su actividad turística, pudiendo desenvolverse adecuadamente y siendo capaz de buscar las fuentes de información necesarias.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer las administraciones públicas competentes en materia turística. Funciones y objetivos</li> <li>• Conocer otras estructuras político-administrativas que desarrollan su actividad en materia turística. Funciones y Objetivos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consultar las fuentes y medios adecuados en los que se publican las resoluciones y normas dictadas por las Administraciones turísticas.</li> <li>• Identificar cuál es la instancia de la Administración turística que puede resolver las cuestiones surgidas en el ejercicio de la actividad.</li> <li>• Presentar y negociar ante los distintos organismos proyectos y planes de desarrollo turístico aplicados a zonas o regiones determinadas.</li> </ul>
<p>CONVERTIR UN PROBLEMA EMPÍRICO EN UN OBJETO DE INVESTIGACIÓN Y ELABORAR CONCLUSIONES.</p>	<p>El objetivo de esta competencia está dirigido a la resolución de problemas a través de métodos científicos y a familiarizar a los alumnos con la identificación y manejo de las distintas variables necesarias para el análisis.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer la importancia de la investigación en turismo.</li> <li>• Conocer las fuentes de información para la investigación turística.</li> <li>• Conocer los métodos cuantitativos y cualitativos aplicados al turismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar situaciones y realidades en que se encuentra inmerso el sector.</li> <li>• Diseñar y estructurar una investigación.</li> <li>• Utilizar las herramientas propias de los métodos cuantitativos y cualitativos.</li> <li>• Acceder a las distintas fuentes de información.</li> <li>• Utilizar modelos teóricos.</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>Analizar, interpretar e inferir datos y resultados: elaboración y presentación del informe, aplicación de la investigación a los fines propuestos.</li> </ul>
TENER UNA MARCADA ORIENTACIÓN DE SERVICIO AL CLIENTE.	Esta competencia permite incentivar para conseguir la excelencia en las relaciones con el consumidor de productos y servicios turísticos, conociendo y atendiendo sus necesidades y expectativas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conocer las particularidades del servicio turístico.</li> <li>Conocer los diferentes tipos de clientes y sus necesidades.</li> <li>Conocer los diferentes aspectos y técnicas de comunicación externa (captación, atención y fidelización)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desenvolverse en las relaciones interpersonales.</li> <li>Buscar soluciones a situaciones imprevistas.</li> <li>Anticiparse a las expectativas del cliente.</li> </ul>
RECONOCER LOS PRINCIPALES AGENTES TURÍSTICOS.	Esta competencia está muy vinculada a la adquisición de conocimientos relacionados con la identificación global de los diferentes agentes que participan activamente en la configuración del mercado turístico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conocer y reconocer los principales agentes que actúan en el mercado turístico nacional e internacional:</li> <li>Administraciones Públicas, empresas de proveedores finales, agentes de distribución y mediación, organizaciones no gubernamentales, sociedad civil, etc.</li> <li>Conocer las interrelaciones que se producen entre los agentes del sector turístico así como la necesidad de competir y cooperar entre ellos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar qué actor puede resolver las cuestiones surgidas en el ejercicio de la actividad.</li> <li>Presentar y negociar ante distintos actores proyectos turísticos.</li> </ul>
EVALUAR LOS POTENCIALES TURÍSTICOS Y EL ANÁLISIS PROSPECTIVO DE SU EXPLOTACIÓN.	Esta competencia permite que el profesional sea capaz de valorar las potencialidades turísticas de un recurso territorial, utilizando las herramientas específicas para el desarrollo y diseño de proyectos turísticos vinculados al territorio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conocer el medio en sus vertientes física y humana.</li> <li>Conocer las herramientas para evaluar el aprovechamiento turístico de un recurso.</li> <li>Conocer las formas de intervención que favorecen el uso turístico de un recurso y evitar el deterioro del territorio.</li> <li>Conocer las principales tendencias, dinámicas, paradigmas y conflictos observados en la evolución reciente de la actividad turística.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inventariar y catalogar mediante herramientas de gestión de bases de datos espaciales, los recursos turísticos de un territorio.</li> <li>Analizar los diferentes grados de aprovechamiento turístico de los recursos.</li> <li>Establecer la capacidad de carga de un recurso y controlar su aplicación.</li> <li>Elaborar estudios de mercado para conocer las relaciones entre la demanda y el recurso turístico a explotar.</li> <li>Diseñar y elaborar proyectos.</li> </ul>
ANALIZAR, SINTETIZAR Y RESUMIR CRÍTICAMENTE LA INFORMACIÓN ECONÓMICO-PATRIMONIAL DE LAS ORGANIZACIONES TURÍSTICAS.	Esta competencia conlleva la comprensión de la situación patrimonial (económico-financiera) y los resultados derivados de la gestión de las empresas turísticas, así como comprender cómo se elabora dicha información.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conocer los sistemas y procedimientos contables y financieros aplicados a las empresas turísticas.</li> <li>Conocer las herramientas necesarias para el análisis de los estados contables y los criterios para la interpretación de los mismos.</li> <li>Conocer los sistemas de información para la gestión aplicados a las empresas turísticas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborar e interpretar la información contenida en los distintos estados contables.</li> <li>Comprender y elaborar la información financiera para los usuarios externos e internos.</li> <li>Comprender, analizar y utilizar los principales sistemas de información de ingresos y costes a las distintas áreas funcionales de las empresas turísticas.</li> </ul>
GESTIONAR LOS RECURSOS FINANCIEROS.	Conocer y comprender los principales conceptos económicos-financieros que afectan a la empresa turística, así como las herramientas que hay que utilizar para desarrollar una adecuada gestión de sus recursos financieros y, por último, tener capacidad para tomar decisiones en dicho ámbito.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conocer los instrumentos necesarios para poder evaluar las operaciones de inversión y financiación más usuales de la empresa turística.</li> <li>Conocer las principales fuentes de financiación de las empresas turísticas.</li> <li>Conocer los principales métodos de planificación financiera que le permitan optimizar sus recursos financieros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tomar decisiones de financiación e inversión.</li> <li>Resolver situaciones de desequilibrio económico financiero.</li> <li>Detectar oportunidades para mejorar la situación económico-financiera de la empresa.</li> <li>Aplicar, adecuadamente, la planificación financiera en las empresas turísticas.</li> </ul>
DEFINIR OBJETIVOS, ESTRATEGIAS Y POLÍTICAS COMERCIALES.	Para el desarrollo de esta competencia se deberán saber definir los objetivos comerciales de la empresa, desarrollar y tomar decisiones sobre las estrategias	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conocer las teorías y conceptos básicos en marketing turístico como: demanda, comportamiento del consumidor, mercado, segmentación, posicionamiento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicar las teorías y conceptos básicos sobre oferta y demanda a los diferentes tipos de empresas, destinos y mercados turísticos.</li> <li>Elaborar un plan de marketing y comercial de empresas y destinos</li> </ul>

	comerciales y establecer unas adecuadas políticas comerciales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer las herramientas y aplicaciones básicas como: investigación de mercados o plan de marketing, creación de productos turísticos, determinación de precios, comunicación y distribución.</li> </ul>	<p>turísticos en lo que respecta al análisis del entorno, definición de objetivos y estrategias comerciales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar en la práctica productos, precios, distribución y comunicación específicos.</li> </ul>
DIRIGIR Y GESTIONAR (MANAGEMENT) LOS DISTINTOS TIPOS DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS.	Para el desarrollo de esta competencia será necesario conocer y ser capaz de aplicar a las empresas y organizaciones turísticas los principios básicos de dirección y gestión así como los distintos modelos de estructura organizativa que puedan adoptar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer los principios básicos de la dirección y gestión de empresas.</li> <li>• Conocer los conceptos y herramientas más actuales de planificación, organización, dirección, coordinación y control.</li> <li>• Conocer los distintos modelos organizativos de empresas turísticas.</li> <li>• Conocer los principios básicos de la dirección estratégica de la empresa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificar, organizar, dirigir, coordinar y controlar los distintos departamentos de las empresas turísticas.</li> <li>• Aplicar a las empresas turísticas el enfoque de la actual dirección estratégica para llegar a la formulación e implantación de las estrategias más adecuadas a cada tipo de empresa turística.</li> <li>• Configurar una estructura organizativa flexible que se adapte a las condiciones del entorno.</li> <li>• Aplicar programas de mejora de la calidad en las empresas turísticas.</li> </ul>
MANEJAR TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN.	Adquirir habilidades comunicativas orientadas hacia el ámbito interno y externo de las organizaciones turísticas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer los elementos y flujos del proceso de comunicación.</li> <li>• Conocer las principales técnicas de negociación.</li> <li>• Conocer las principales técnicas de comunicación aplicables a las organizaciones turísticas.</li> <li>• Conocer los principios básicos del protocolo y de las relaciones públicas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transmitir una identidad y estrategias corporativas.</li> <li>• Mantener abiertos canales de comunicación con el entorno.</li> <li>• Manejar criterios, instrumentos y tener habilidades en el proceso de la difusión de información.</li> <li>• Aplicar los principios básicos del protocolo y de las relaciones públicas.</li> </ul>
COMPRENDER EL MARCO LEGAL QUE REGULA LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS.	Para adquirir esta competencia será necesario conocer la normativa vigente que afecta a los distintos tipos de empresas turísticas y se deberá ser capaz de planificar y desarrollar la actividad de acuerdo con la normativa reguladora.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer los principios y fundamentos jurídicos que afectan al turismo.</li> <li>• Conocer la existencia y el contenido de las principales normas reguladoras de las actividades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprender un texto jurídico.</li> <li>• Participar en los procesos de contratación de los distintos servicios turísticos.</li> <li>• Utilizar los códigos de conducta aprobados por las asociaciones de profesionales del sector el turismo.</li> </ul>
COMUNICARSE DE FORMA ORAL Y ESCRITA EN UNA LENGUA EXTRANJERA.	Para el consiguiente desarrollo de esta competencia, los temas que pueden ser abordados son complejos, tratándose los mismos a través de contenidos funcionales, léxicos, gramaticales y culturales. Pueden ser Expresión y comprensión, tanto en su forma hablada como escrita, su adecuación a situaciones profesionales cotidianas como instrumento de comunicación y el análisis de las normas de convivencia socioculturales de esta segunda lengua con el fin de dar una imagen adecuada en las relaciones profesionales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lingüísticos (gramaticales).</li> <li>• Léxicos (aprender términos relacionados con distintos campos semánticos).</li> <li>• Funcionales (tal como: aprender hábitos y describir rutinas del sector profesional turístico).</li> <li>• Culturales (aprender aspectos sobre la vida cultural, costumbres, modos de vida, normas de convivencia, etc...).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprender y producir mensajes orales en situaciones diversas de comunicación: habituales y personales.</li> <li>• Interpretar y realizar información escrita tanto en el ámbito turístico como en el ambiente sociocultural.</li> <li>• Comunicarse de forma oral y escrita con un interlocutor, interpretando y transmitiendo la información necesaria para establecer los términos que delimiten una relación profesional dentro del sector turístico.</li> <li>• Analizar las normas de convivencia socioculturales con el fin de dar una imagen adecuada en las relaciones personales y profesionales.</li> </ul>
IDENTIFICAR Y GESTIONAR ESPACIOS Y DESTINOS TURÍSTICOS.	Conocer las particularidades geográficas, sociales, económicas, políticas, culturales y de recursos de los espacios y destinos turísticos para su promoción y desarrollo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer los diferentes tipos de espacios y destinos turísticos, su valoración y sus factores condicionantes.</li> <li>• Conocer el proceso de generación de las actuales estructuras espaciales vinculadas a los distintos modelos de turismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpretar la información existente respecto a un destino turístico.</li> <li>• Seleccionar y jerarquizar las actividades de promoción y desarrollo en un destino turístico.</li> <li>• Promover procesos de planificación y programación turística en el destino.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprender los factores determinantes de la localización turística.</li> <li>• Conocer las variables que condicionan el posicionamiento e imagen del destino turístico.</li> <li>• Conocer los principios básicos de la gestión del destino.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicar medidas, normas y directrices para el desarrollo del destino.</li> </ul>
ANALIZAR LOS IMPACTOS GENERADOS POR EL TURISMO.	Estudiar los impactos del turismo, tratando de potenciar los positivos y minimizar los negativos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer los impactos producidos por la actividad turística.</li> <li>• Conocer las técnicas de análisis.</li> <li>• Saber comprender los resultados que le ofrecen las técnicas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicar las técnicas de medición de impactos.</li> <li>• Interpretar los resultados.</li> <li>• Adoptar decisiones.</li> </ul>
ANALIZAR Y UTILIZAR LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (TIC) EN LOS DISTINTOS ÁMBITOS DEL SECTOR TURÍSTICO.	Conocer las TIC como herramientas esenciales en la gestión, promoción y comercialización de las empresas e instituciones del sector turístico, tanto a nivel interno de la empresa como a nivel externo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer los principios básicos de las TIC.</li> <li>• Conocer el funcionamiento de los CRS-GDS.</li> <li>• Conocer las tecnologías aplicadas a la promoción y comercialización turística (Bases de datos, DMS, Análisis y Diseño de Sistemas de Información Turística, Diseño y promoción de sitios webs turísticos).</li> <li>• Conocer las tecnologías aplicadas a la planificación turística (base de datos espaciales, GIS, GPS,...).</li> <li>• Conocer las tecnologías aplicadas al soporte de decisiones (Data Mining, CRM,...).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejar herramientas ofimáticas integradas.</li> <li>• Manejar programas de gestión de empresas turísticas.</li> <li>• Diseñar, manejar y consultar bases de datos para la gestión y planificación turística.</li> <li>• Utilizar Internet y sus diferentes servicios.</li> <li>• Diseñar y promocionar sitios webs turísticos.</li> <li>• Manejar herramientas informáticas de análisis estadístico.</li> <li>• Manejar herramientas informáticas asociadas a los sistemas de información geográfica aplicados al análisis y la planificación turística.</li> </ul>
TRABAJAR EN MEDIOS SOCIOCULTURALES – PRODUCTIVOS DIFERENTES.	Desarrollar aptitudes y sensibilidad para comprender costumbres y ámbitos culturales diferentes, ya sea en regiones del interior del país, como en su propia ciudad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer diferentes comportamientos, costumbres horarias, gastronómicas, fiestas y manifestaciones de carácter social y antropológico, modelos relacionales en el ámbito personal y profesional, etc.</li> <li>• Conocer la riqueza de la diversidad racial, social y cultural.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicarse de forma interpersonal.</li> <li>• Manifestar actitudes participativas y de cooperación.</li> <li>• Proyectar desde una perspectiva transversal actitudes de comprensión, diálogo, tolerancia, etc.</li> <li>• Mostrar capacidad de arbitraje y de aproximación de criterios y estilos.</li> </ul>
COMPRENDER LAS CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.	Poner en relación los objetivos de la gestión cultural y la gestión turística con el fin de lograr una experiencia satisfactoria turísticamente y legítima culturalmente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer las potencialidades de la relación del turismo y el patrimonio y disminuir los riesgos de dicha relación.</li> <li>• Conocer los conceptos y principios de la gestión cultural.</li> <li>• Conocer las estructuras de gestión de patrimonio.</li> <li>• Adquirir nociones básicas sobre museología y museografía.</li> <li>• Conocer acciones que han garantizado el uso turístico y la conservación de los bienes de patrimonio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar un proyecto de uso turístico de un bien patrimonial o un proyecto cultural.</li> <li>• Ejercitar la capacidad de análisis de casos reales de gestión de turismo cultural.</li> <li>• Analizar los riesgos del turismo cultural para el patrimonio, mediante análisis de capacidad de carga u otras metodologías.</li> <li>• Elaborar estudios de visitantes.</li> <li>• Diseñar guías didácticas, planes de interpretación, itinerarios culturales.</li> <li>• Promover la conservación, valoración y difusión del patrimonio.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia adaptado para Educación Técnica Profesional de El Libro Blanco (2004)

## 5.10. ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURACIÓN DE LA MALLA CURRICULAR

A continuación, se observa la estructura curricular de la Carrera de turismo (propuesta).

**Tabla No. 52**  
**Estructura de la Carrera de Turismo**

<b>Área Productiva</b>	<b>Carrera</b>	<b>Campos de saberes y conocimientos</b>	<b>Áreas de Saberes y Conocimientos</b>	<b>Nivel</b>
SERVICIOS	Turismo	Cosmos y Pensamiento	-	Técnico Superior
		Comunidad y Sociedad	- <i>IDIOMA EXTRANJERO I, II, III</i> - <i>IDIOMA ORIGINARIO</i> - <i>PATRIMONIO TURÍSTICO</i> - <i>TÉCNICAS DE MANEJO DE GRUPOS</i> - <i>HISTORIA I</i> - <i>ORGANIZACIÓN DE EVENTOS A y B</i> - <i>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</i> - <i>AGENCIA DE VIAJES</i> - <i>LEGISLACIÓN TURÍSTICA</i> - <i>GESTIÓN DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA</i>	
		Vida Tierra y Territorio	- <i>EMPREDIMIENTOS PRODUCTIVOS</i> - <i>MUSEOLOGÍA</i>	
		Ciencia, Tecnología y Producción	- <i>CONTABILIDAD TURÍSTICA</i> - <i>MANEJO DE TICs</i> - <i>DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS</i> - <i>MARKETING TURÍSTICOS</i> - <i>FORMULACIÓN, EJECUCIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS</i> - <i>GESTIÓN DE CALIDAD DE SERVICIOS TURÍSTICOS</i>	

Fuente: Elaboración propia

**Total Horas:** 30 semanales; 120 mensuales; 600 semestrales; 1200 anuales y **3600 horas académicas en tres años.**

### **5.11. ESTRUCTURA CURRICULAR DE LA CARRERA DE TURISMO**

A continuación se describe la estructura curricular de la Carrera de Turismo, desarrollada en tres tablas divididos por año de formación, cada tabla posee el código de la asignatura, la carga horaria semanal especificando las horas prácticas (HP) y las horas teóricas abarcadas (HT) y la carga horaria anual por campos de saberes y conocimientos.

**Tabla No. 53**  
**Estructura de la Carrera de turismo (primer año)**

<b>PRIMER AÑO</b>									
<b>No.</b>	<b>Código</b>	<b>Área de Saberes y Conocimiento</b>	<b>Carga horaria semanal</b>			<b>Campos de saberes y conocimientos (THA)</b>			
			<b>HP</b>	<b>HT</b>	<b>TH</b>	<b>CYP</b>	<b>CYS</b>	<b>VVT</b>	<b>CTP</b>
1	TDT-101	Teoría del Turismo	1	1	2		80		
2	TEG-102	Técnicas de manejo de grupos	2	1	3		120		
3	TMA-103	Técnicas y métodos de investigación aplicados	3	1	4		160		
4	PAT-104	Patrimonio Turístico	1	1	2		80		
5	IDO-105	Idioma originario	2	1	3		120		
6	ODE-106	Organización de Eventos A y B	3	1	4				160
7	HTR-107	Historia I	1	1	2		80		
8	MDT-108	Manejo de TICs	3	1	4				160
9	COT-109	Contabilidad Turística	1	1	2				80
10	IDE-110	Idioma extranjero I	3	1	4		160		
			20	10	30	0	800	0	400
			<b>TOTAL ANUAL</b>			<b>1200</b>			

**Referencia:**

- HP = Horas prácticas
- HT = Horas teóricas
- HT = Horas Totales (semanales)
- CYP = Cosmos y Pensamiento
- CYS = Comunidad y Sociedad
- VVT = Vida, Tierra y Territorio
- CTP = Ciencia, Tecnología y Producción

**Tabla No. 54**  
**Estructura de la Carrera de turismo (segundo año)**

SEGUNDO AÑO										
No.	Código	Área de Saberes y Conocimiento	Carga horaria semanal			Campos de saberes y conocimientos (THA)				Pre-requisito
			HP	HT	TH	CYP	CYS	VVT	CTP	10
1	DPT-201	Diseño de productos turísticos	3	1	4				160	TDT-101
2	ADV-202	Agencia de viajes	2	1	3				120	TEG-102
3	MEI-203	Metodología de la investigación	3	1	4		160			TMA-103
4	LET-204	Legislación turística	2	1	3				160	PAT-104
5	MKT-205	Marketing turístico	3	1	4		120	80		ODE-106
6	MUS-206	Museología	3	1	4			160		HTR-107
7	HOT-207	Hotelería	1	1	2		80			MDT-108
8	GAT-208	Gestión y Administración Turística	1	1	2	80				COT-109
9	IDE-209	Idioma Extranjero II	1	1	2		80			IDE-110
			19	9	28	80	440	240	440	
			<b>TOTAL ANUAL</b>			<b>1200</b>				

**Referencia:**

HP	=	Horas prácticas
HT	=	Horas teóricas
HT	=	Horas Totales (semanales)
CYP	=	Cosmos y Pensamiento
CYS	=	Comunidad y Sociedad
VVT	=	Vida, Tierra y Territorio
CTP	=	Ciencia, Tecnología y Producción
20	=	Segundo Año

**Tabla No. 55**  
**Estructura de la Carrera de turismo (tercer año)**

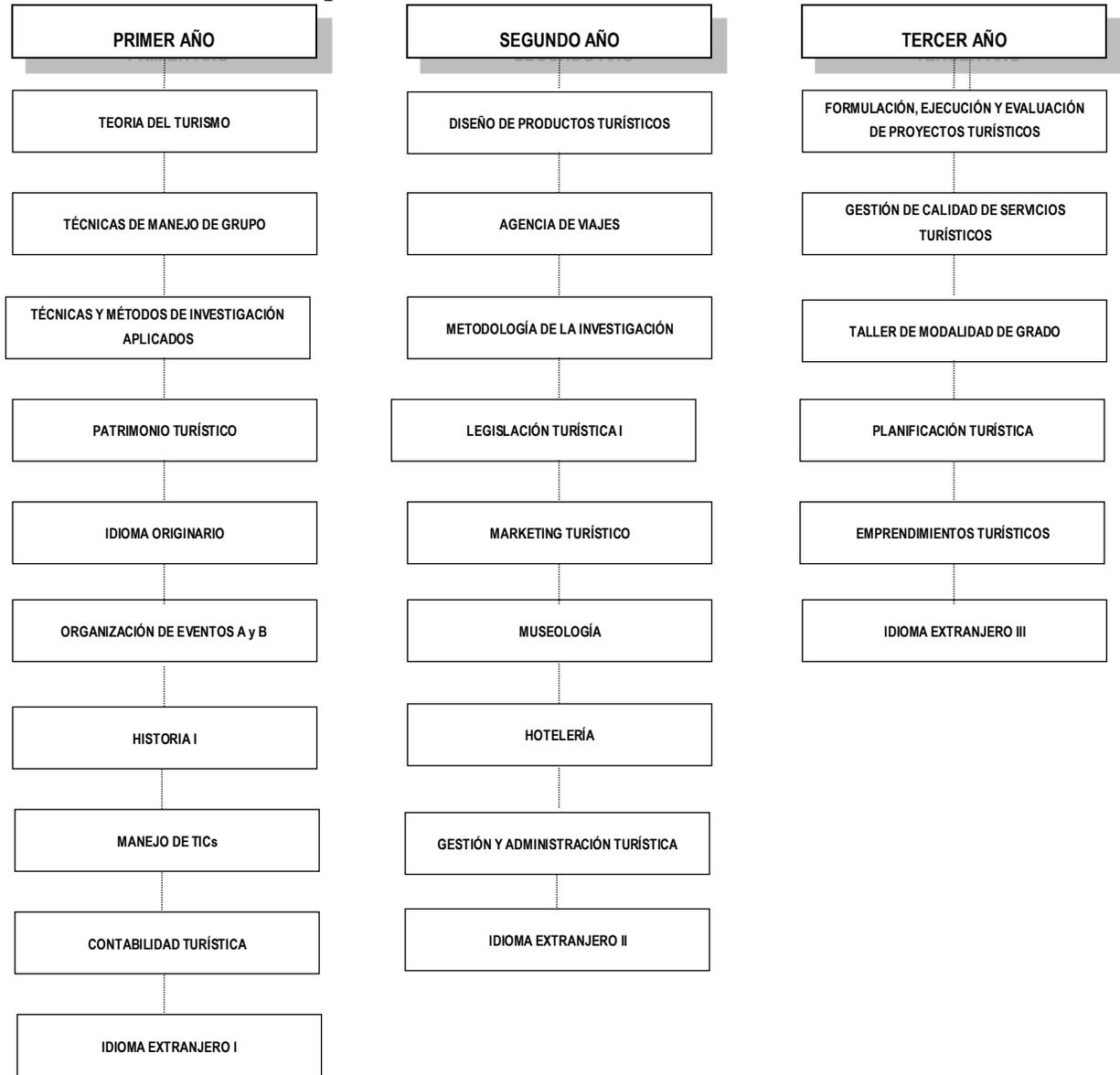
TERCER AÑO										
No.	Código	Área de Saberes y Conocimiento	Carga horaria semanal			Campos de saberes y conocimientos (THA)				Pre-requisito
			HP	HT	TH	CYP	CYS	VVT	CTP	
1	FEP-301	Formulación, Ejecución y Evaluación de Proyectos Turísticos	4	2	6				240	DPT-201
2	GCT-302	Gestión de calidad de servicios turísticos	3	1	4		160			ADV-202
3	TMG-303	Taller de Modalidad de Grado	3	2	6		240			MEI-203
4	PT-304	Planificación Turística	4	2	6				240	LET-204
5	EPR-305	Emprendimientos productivos	3	1	4			160		GAT-208
6	EDE-306	Idioma extranjero III	3	1	4		160			IDE-209
			20	9	30	0	560	160	480	
			<b>TOTAL ANUAL</b>			<b>1200</b>				

**Referencia:**

HP	=	Horas prácticas
HT	=	Horas teóricas
HT	=	Horas Totales (semanales)
CYP	=	Cosmos y Pensamiento
CYS	=	Comunidad y Sociedad
VVT	=	Vida, Tierra y Territorio
CTP	=	Ciencia, Tecnología y Producción
30	=	Tercer Año

## 5.12. MALLA CURRICULAR

**Figura No. 3**  
**Mapa curricular de la Carrera de Turismo**



**Total horas: 1200**

**Total horas: 1200**

**Total horas: 1200**

**Total horas académicas: 30 Semanales, 120 mensuales, 600 semestrales y 3600 ANUALES**

Fuente: Elaboración propia

## 5.13. CONTENIDOS MÍNIMOS

### 5.13.1. Primer año

**Tabla No. 56**  
**Contenidos Mínimos: Teoría del turismo**

DISCIPLINA	NIVEL	AÑO DE FORMACIÓN	ASIGNATURA	CÓDIGO
Turismo	Técnico Superior	Primer Año	Teoría del turismo	TDT-101
<b>HORAS TEÓRICAS</b>		<b>HORAS PRÁCTICAS</b>		<b>TOTAL HORAS</b>
40		40		80
<b>COMPETENCIAS: GENÉRICAS</b>	COMPRENDE LOS PRINCIPIOS DEL TURISMO: SU DIMENSIÓN ESPACIAL, SOCIAL, JURÍDICA, POLÍTICA, LABORAL Y ECONÓMICA			
<b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>	Desarrollar aptitudes y habilidades, a través del conocimiento de las corrientes turísticas y los enfoques, para prever los efectos de la actividad turística en su región, que le permita contextualizar los beneficios para su comunidad Conocer y analizar básicamente la historia y evolución del turismo a nivel mundial, así como introducirnos en el conocimiento de los aspectos básicos que interactúan en la actividad turística, para ideas formadas sobre el futuro de esta disciplina en el marco del desarrollo turístico sostenible y competitivo.			
<b>CONTENIDOS MÍNIMOS:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Definición, clasificación y conceptualización del turismo.</li> <li>-Corrientes doctrinario-ideológicas del turismo.</li> <li>-Enfoque sistémico del turismo. -Elementos estructurales y articuladores.</li> <li>-Causas y efectos del funcionamiento del sistema turístico.</li> <li>-Estudio del sistema turístico desde perspectivas científicas diferentes.</li> <li>-Contextualización histórica e internacional de la evolución del turismo</li> <li>- Origen, desarrollo y evolución del turismo</li> <li>- Fundamentos teóricos del concepto turista - turismo</li> <li>- Elementos y composición del fenómeno turístico</li> <li>- Efectos socioeconómicos generados por el turismo</li> <li>- Efectos socioculturales generados por el turismo</li> <li>- Efectos ambientales generados por el turismo</li> <li>- Turismo y administración</li> <li>- Turismo y comunicación</li> <li>- El Sistema Turístico</li> </ul>			
<b>BIBLIOGRAFÍA:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- DE LA QUINTANA, Karen. Teoría y Técnica del Turismo. Bolivia, 1988.</li> <li>- ARIAS PEREZ, Doris. Teoría del Turismo. Ed. Viceministerio de Turismo de Bolivia, 2006.</li> <li>- MOLINA, Sergio. Conceptualización del Turismo. Ed. Limusa, México.</li> <li>- FERNANDEZ FUSTER, Luis. Introducción a la Teoría del Turismo. Ed. Alianza. Madrid, España – 1991.</li> <li>- RAMIREZ, Manuel. Teoría General del Turismo. Ed. Trillas. Mexico, 1991</li> </ul>			

	- VICEMINISTERIO DE TURISMO. Estrategia para el Desarrollo del Turismo Sostenible en Bolivia 2000 – 2005.
--	---

Fuente: Elaboración propia

**Tabla No. 57**  
**Contenidos Mínimos: Técnicas de manejo de grupos**

DISCIPLINA	NIVEL	AÑO DE FORMACIÓN	ASIGNATURA	CÓDIGO
Turismo	Técnico Superior	Primer Año	Técnicas de manejo de grupos	TEG-102
<b>HORAS TEÓRICAS</b>		<b>HORAS PRÁCTICAS</b>		<b>TOTAL HORAS</b>
80		40		120
<b>COMPETENCIAS GENÉRICAS:</b>	TENER UNA MARCADA ORIENTACIÓN DE SERVICIO AL CLIENTE			
<b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>	<p>Proporcionar conocimientos en el manejo de grupos, nacionales y extranjeros, en circuitos turísticos en su comunidad, tomando en cuenta las técnicas de animación turística para un número variado de visitantes.</p> <p>Analizar las distintas modalidades y diferentes campos de acción del guía de turismo, inculcando un criterio objetivo de investigación sobre la estructura, necesidades y problemas de los distintos grupos de turistas, aplicando métodos y técnicas</p> <p>Guiar turistas nacionales y extranjeros utilizando técnicas de manejo de grupos, para facilitar operaciones turísticas de manera inter – intra y plurilingüe.</p>			
<b>CONTENIDOS MÍNIMOS:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nociones generales</li> <li>- Organización de una guiada</li> <li>- Funciones del guía de turismo</li> <li>- Teoría de dinámica de grupos</li> <li>- Organización de City Tours</li> <li>- Técnicas de guiada en bus</li> <li>- Conducción de grupos en City Tours de forma practica</li> </ul> <p><b>El circuito y el itinerario turísticos.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elementos para el armado de circuitos.</li> <li>- La programación de circuitos turísticos nacionales e internacionales.</li> <li>- Cálculo de tarifas de transportes.</li> <li>- Armado y presupuesto de inclusive tour, paquetes individuales y grupales.</li> <li>- Marco conceptual</li> <li>- Servicios turísticos</li> <li>- Liderazgo y guidismo en la actividad turística <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Conceptos</li> <li>b) El líder y su función</li> <li>c) Tipos de guías</li> <li>d) La corriente turística</li> <li>e) El guía y su especialización en tipos o modalidades de Turismo</li> </ul> </li> <li>- Instrumentos de promoción</li> <li>- Deontología turística</li> </ul>			

<b>BIBLIOGRAFÍA:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- GONZALES NUÑES y MONRROY DE VELASCO. Dinámica de Grupos. Ed. Concepto S.A. México, 1987</li> <li>- CAVERO, Margot. Técnicas de Guia. Ed. UCB. La Paz, 1985</li> <li>- MUSQUIZ BELTRAN, Homero. Organización y operación de Agencias de Viaje. Ed. Continental S.A. México, 1987</li> <li>- DONALD, Lundberg. Manual de Organización y Administración de Turismo. Ed. Centrum Tecn y Cient S.A. Barcelona, 1993</li> <li>- CABO NADAL, Mónica. Información Turística en Destino. Ed. Tompson-Paraninfo S.A. Madrid, 2002</li> </ul>
----------------------	---

Fuente: Elaboración propia

**Tabla No. 58**  
**Contenidos Mínimos: Técnicas y métodos de investigación aplicados**

DISCIPLINA	NIVEL	AÑO DE FORMACIÓN	ASIGNATURA	CÓDIGO
Turismo	Técnico Superior	Primer Año	Técnicas y métodos de investigación aplicados	TMA-103
<b>HORAS TEÓRICAS</b>		<b>HORAS PRÁCTICAS</b>		<b>TOTAL HORAS</b>
120		40		160
<b>COMPETENCIAS: GENÉRICAS</b>	CONVERTIR UN PROBLEMA EMPÍRICO EN UN OBJETO DE INVESTIGACIÓN Y ELABORAR CONCLUSIONES			
<b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>	<p>Utilizar la investigación científica, a través de procedimientos y técnicas en la solución de problemas de la realidad.</p> <p>Desarrollar el proceso metodológico de la investigación documental en los trabajos de investigación académica como instrumento básico e inicial de la investigación científica, para conocer la realidad nacional y formular alternativas de acción que a su vez permita el avance y desarrollo del área.</p>			
<b>CONTENIDOS MÍNIMOS:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-La ciencia</li> <li>-El conocimiento científico</li> <li>-El método científico</li> <li>-La investigación</li> <li>-Métodos básicos de investigación</li> <li>-Diseño de la investigación</li> <li>- Importancia de la investigación y la investigación documental en turismo</li> <li>- Los métodos principales de la investigación documental en turismo</li> <li>- Proceso metodológico de la investigación documental en turismo               <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Elección y delimitación de un tema turístico</li> <li>b) Acopio de materiales y fuentes de información en la investigación documental</li> <li>c) Instrumentos auxiliares para el acopio de información. Uso de la fichas en turismo</li> <li>d) El esquema, su importancia y construcción</li> </ul> </li> </ul>			

	e) Fichas de contenido, el uso de la redacción del documento final
<b>BIBLIOGRAFÍA:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- SARAVIA ARANDIA, Lexin. Métodos y Técnicas de Investigación y Aprendizaje.</li> <li>- GAMBOA, Miriam. Investigación Documental.</li> <li>- BRIONES, Guillermo. Métodos y técnicas de la investigación en ciencias sociales. Ed. Trillas. México, 1996</li> <li>- CAZARES. Técnicas de Investigación Documental.</li> <li>- SIERRA BRAVO, Restituto. Técnicas de investigación social. S.I. : s.e. 707</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

**Tabla No. 59**  
**Contenidos Mínimos: Patrimonio turístico**

DISCIPLINA	NIVEL	AÑO DE FORMACIÓN	ASIGNATURA	CÓDIGO
Turismo	Técnico Superior	Primer Año	Patrimonio Turístico	PAT-104
<b>HORAS TEÓRICAS</b>		<b>HORAS PRÁCTICAS</b>		<b>TOTAL HORAS</b>
120		40		160
<b>COMPETENCIAS GENÉRICAS:</b>	COMPRENDER LAS CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL			
<b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>	<p>Conocer con precisión, las características principales de las diferentes etapas de las regiones del país para ser transmitidas y comunicadas, con propiedad y precisión turistas nacionales y extranjeros.</p> <p>Conocer los componentes del Patrimonio Natural Turístico de Bolivia, sus características y clasificación, con el propósito de permitir un desarrollo turístico planificado en función a los recursos naturales de cada región</p>			
<b>CONTENIDOS MÍNIMOS:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Potencialidades geográficas de atractivos turísticos en nuestro país.</li> <li>-Vida silvestre y exótica de las diferentes regiones</li> <li>-El territorio boliviano actual</li> <li>-Paisaje: concepto.</li> <li>-Regiones turísticas: descripción del paisaje natural</li> <li>-Principales recursos turísticos               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Caracterización del Patrimonio Natural</li> <li>- La Biodiversidad y el Turismo</li> <li>- Clasificación e identificación del Patrimonio Natural                   <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Montañas y cordilleras</li> <li>b) Puna, altiplano y valles</li> <li>c) Llanuras</li> <li>d) Lagos</li> <li>e) Ríos y caídas de agua</li> <li>f) Fenómenos cársticos</li> <li>g) Aguas subterráneas</li> <li>h) Tierras insulares</li> <li>i) Lugares de caza fotográfica y pesca deportiva</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>			

	j) Lugares de observación de flora y fauna k) Caminos y senderos pintorescos l) Áreas naturales protegidas m) Formaciones geológicas y paleontológicas
<b>BIBLIOGRAFÍA:</b>	- MONTES DE OCA, Ismael. Geografía y Recursos Naturales de Bolivia. Ed. Ministerio de Educación Cultura y Deportes. La Paz, 1989 - MARCONI, M. Conservación de la Biodiversidad Biológica en Bolivia. - ORSTOM. Ellago Titikaka: Síntesis del conocimiento limnológico actual. Ed. ORSTOM – HISBOL. La Paz, 1991

Fuente: Elaboración propia

**Tabla No. 60**  
**Contenidos Mínimos: Idioma Originario**

DISCIPLINA	NIVEL	AÑO DE FORMACIÓN	ASIGNATURA	CÓDIGO
Turismo	Técnico Superior	Primer Año	Idioma originario	IDO-105
<b>HORAS TEÓRICAS</b>		<b>HORAS PRÁCTICAS</b>		<b>TOTAL HORAS</b>
80		40		120
<b>COMPETENCIAS: GENÉRICAS</b>	TRABAJAR EN MEDIOS SOCIOCULTURALES-PRODUCTIVOS DIFERENTES			
<b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>	Fortalecemos la identidad sociocultural de los estudiantes en su entorno comunitario, a través de saberes y conocimientos culturales propios y diversos para el desarrollo de capacidades comunicativas y cognitivas en lenguas indígena originarias, valorando y practicando actividades creativas productivas para el desarrollo de la diversidad sociocultural, desde una convivencia armónica, recíproca de respeto con la madre tierra y el cosmos para vivir bien.			
<b>CONTENIDOS MÍNIMOS:</b>	<b>CONOCIMIENTOS Y TECNOLOGÍA</b> Consumo de alimentos ecológicos y transgénicos La simbología como forma de lenguaje en los pueblos originarios (La semiótica en los medios de información) Los quipus y los chasquis. Los tejidos (Tokapus). TIC's (chat, correo electrónico, Messenger, SMS en celulares, otros) La equidad de género en la redacción. <b>LENGUAS NACIONALES Y SU LITERATURA</b> Lenguas andinas, amazónicas, de oriente y Chaco. Variación regional de las lenguas. (Dialectos, sociolectos, idiolectos, neologismos, modismos, otros). Contexto de uso de las lenguas nacionales, el bilingüismo y el plurilingüismo en el Estado Plurinacional. <b>LA LENGUA COMO MANIFESTACIÓN DE IDENTIDAD Y RIQUEZA CULTURAL</b> Lenguaje de símbolos en las culturas ancestrales. Ritos, hábitos y costumbres. Fonética y fonología			

<b>BIBLIOGRAFÍA:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CARVAJAL, Juan. Estructura gramatical de la lengua Aymara. Centro cultural Jayma La Paz – Bolivia. 1990</li> <li>- CERRON, Rodolfo. Quechumara, Estructura paralela del quechua y del aimara. CIPCA, La Paz. 1995.</li> <li>- EBBING, Juan. Gramática y diccionario Aymara. Editorial Don Bosco. La Paz – Bolivia. 1965</li> <li>- FRAY DOMINGO, Santo Tomas. Gramática quechua 156</li> <li>- GOMEZ, Donato. Aprenda el idioma Quechua en 30 días. La Paz – Bolivia 1993.</li> <li>- •GONZALES, Diego. Vocabulario de la lengua general. 1608.</li> </ul>
----------------------	---

Fuente: Elaboración propia

**Tabla No. 61**  
**Contenidos Mínimos: Organización de Eventos A y B**

DISCIPLINA	NIVEL	AÑO DE FORMACIÓN	ASIGNATURA	CÓDIGO
Turismo	Técnico Superior	Primer Año	Organización de Eventos A y B	ODE-106
<b>HORAS TEÓRICAS</b>		<b>HORAS PRÁCTICAS</b>		<b>TOTAL HORAS</b>
120		40		160
<b>COMPETENCIAS GENÉRICAS</b>	DEFINIR OBJETIVOS, ESTRATEGIAS Y POLÍTICAS COMERCIALES			
<b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>	Realizar eventos programados, sociales y empresariales, utilizando técnicas e interrelaciones humanas y públicas para dirigir acontecimientos turísticos y manifestaciones culturales en la comunidad.			
<b>CONTENIDOS MÍNIMOS:</b>	<p>Comunicación e información</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicación. Concepto. Información y comunicación.</li> <li>- Medios de comunicación propaganda y publicidad. el mensaje gráfico. relaciones públicas y publicidad. la opinión pública. el papel de la comunicación en la gestión empresarial. Reglas básicas para una comunicación eficiente. Relaciones públicas</li> <li>- Relaciones públicas: concepto. su origen, su evolución en el tiempo y en la actualidad. las relaciones públicas y las otras áreas de la estructura empresarial.</li> <li>- La gramática de las relaciones públicas. las relaciones públicas desde la persona, desde las fuerzas competitivas, desde la comunicación. tipos de relaciones públicas: interna y externa el ejercicio de las relaciones públicas en turismo. su importancia en el quehacer turístico. Gestión y organización de las relaciones públicas. relación entre representación e institución. requisitos y condiciones básicas para un el buen desempeño de las relaciones públicas: presentación, comportamiento y manejo de los recursos de expresión</li> </ul> <p>Relaciones humanas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La formulación del técnico en relaciones humanas. su significación e implicaciones. Identidad e imagen corporativa. la imagen propia y la representada.</li> <li>- Hablar en público y la palabra escrita, locución y redacción.</li> </ul> <p>Eventos y tipos de eventos</p>			

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conceptualización de la organización de eventos</li> <li>- Congresos, ferias y convenciones: preparación y utilización como recursos. el fam tour y otras modalidades de promoción. evaluación de las</li> <li>- Acciones implementadas, desde esta área. La formación relacionar del guía.</li> </ul> <p>Organización de eventos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Clasificación de eventos</li> <li>- Planificación de eventos</li> </ul>
<b>BIBLIOGRAFÍA:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- FERNÁNDEZ, Fernando. Relaciones Públicas, Información y Comunicaciones.</li> <li>- FRAIZER y BERTRAND. Relaciones Públicas. Principios, Casos y Problemas.</li> <li>- HINOJOSA, Raúl. Organización de Eventos Protocolares.</li> <li>- LESLY, Philips. Manual de Relaciones Públicas.</li> <li>- MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES Y CULTO. Manual de Ceremonias Públicas.</li> <li>- SORIA, Víctor. Relaciones Públicas y Humanas. Ed. Grupo Noriega.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

**Tabla No. 62**  
**Contenidos Mínimos: Historia I**

DISCIPLINA	NIVEL	AÑO DE FORMACIÓN	ASIGNATURA	CÓDIGO
Turismo	Técnico Superior	Primer Año	Historia I	HTR-107
<b>HORAS TEÓRICAS</b>		<b>HORAS PRÁCTICAS</b>		<b>TOTAL HORAS</b>
40		40		80
<b>COMPETENCIAS GENÉRICAS</b>	COMPRENDER EL CARÁCTER DINÁMICO Y EVOLUTIVO DEL TURISMO Y DE LA SOCIEDAD			
<b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>	Incentivar, cultivar y cosechar una conciencia crítica de la misma realidad con desarrollo integral, recupera y difunde la sabiduría de las naciones originarias, siendo descolonizador, liberadora y revolucionaria.			
<b>CONTENIDOS MÍNIMOS:</b>	<p>Historia de las sociedades latinoamericanas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Historia de América Latina.</li> <li>- Las primeras culturas</li> <li>- Historia social de la cultura Maya.</li> <li>- Características sociopolíticas</li> <li>- La organización social, política y económica del estado Inca.</li> <li><input type="checkbox"/> La agricultura Inca.</li> <li><input type="checkbox"/> La tenencia de la tierra.</li> <li><input type="checkbox"/> La prestación rotativa campesina y las rentas del estado.</li> <li>- La organización teocrática militar.</li> <li>- De la prestación a la servidumbre.</li> </ul> <p>Historia social del Tahuantinsuyo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- División socio político del Tahuantinsuyo.</li> <li>- El control vertical de un máximo de pisos ecológicos en la economía de las sociedades andinas.</li> </ul>			

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Procesos históricos, de la conquista a la colonia.</li> <li>- La llegada de los primeros colonizadores.</li> <li>- La sociedad colonial.</li> <li>- La organización territorial.</li> <li>- La encomienda y el reparto indígena.</li> <li>- La evangelización.</li> <li>- La colonización del Perú.</li> </ul> <p>Procesos Históricos en Bolivia</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Procesos históricos del mestizaje y dominación en Bolivia.</li> <li>- Bolivia horizonte Colonial.</li> <li>- Bolivia horizonte Liberal.</li> <li>- Bolivia Horizonte Populista.</li> <li>- Bolivia y el despojo neoliberal.</li> <li>- Crítica reflexiva sobre las</li> <li>- Naciones originarias en Bolivia.</li> </ul>
<p><b>BIBLIOGRAFÍA:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ALMARAZ Sergio “Réquiem para una republica”.</li> <li>- ARZE QUIROGA E. “Historia de Bolivia” SIGLO XXI Amigos del Libro La Paz Bolivia 1969.</li> <li>- BALDEMAR Espinoza “los Incas” 1987.</li> <li>- BOERO Hugo “Bolivia magica” Las etnias en Bolivia Santa Cruz Bolivia 1992.</li> <li>- BONILLA H. “Los conquistados” FLACSO- Libri Mundi Quito Ecuador 1991.</li> <li>- BOUYSE Teresa “La identidad Aymara” HISBOL La Paz Bol. 1987.</li> <li>- BRODA Jhoana “Historia de Ibero América” T2 Cátedra 1992.</li> <li>- CARRASCO Pedro y Otros. “Historia de América Latina” Edit ALIANZA T.I 1987.</li> <li>- HEMMING John “La conquista de los Incas” FCE México 1971.</li> <li>- IBARRA Grasso “Pueblos indígenas de Bolivia” Edit. Juventud la Paz Bolivia 1985.</li> <li>- KAUFMAN DOIGF “Las culturas Andinas “ 1973.</li> <li>- KLEIN S. Herbert “Historia de Bolivia” Edit. Juventud La Paz Bolivia.</li> <li>- LUMBRERAS Guillermo “Las civilizaciones Andinas” Milla Batrer 1974.</li> <li>- MAMANI Pablo “El rugir de las multitudes” la fuerza de los levantamientos en Bolivia Qullasuyo Edit. ARUWIYIRI La Paz 2004.</li> <li>- MARIATEGUI José “ 7 ensayos de interpretación de la realidad Peruana”. Ed. varias ediciones Perú.</li> <li>- MITRE Antonio “El monedero de los Andes” Región económica y moneda Boliviana en el Siglo XIX La Paz HISBOL.</li> <li>- MORLEY “Los Mayas” FCE México 1940.</li> <li>- MURRA John “La organización económica del estado Inca” SIGLO XXI México 1980.</li> <li>- MURRA John “Formación económica y política del mundo andino” Edit IEP Perú 1975.</li> <li>- PEASE Franklin “Del tahuantinsuyo a la historia del Perú” IEP 1993.</li> <li>- PEASE Franklin “Los Incas” 1993.</li> <li>- QUEREJAZU LEWIS “Historia Prehispánica de Bolivia” Edit. QUIPUS 1989.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- RIVERA Silvia “De Tupak Katari a Evo Morales, política indígena en los Andes ponencia jornadas académicas en Jujuy 14- 16 de Mayo del 2008.</li> <li>- RIVERA Silvia “La expansión del latifundio en el altiplano boliviano” Oligarquía regional 1978.</li> <li>- RIVERA Silvia “Oprimidos pero no vencidos” Luchas antioligarquicas en Bolivia, CIPCA- ARUWIYIRI 1984.</li> <li>- RIVERA Silvia Y Otros “La raíz colonizadores y colonizados” Violencias encubiertas en Bolivia La Paz CIPCA- ARUWIYIRI.</li> <li>- ROSTWOROSKI DIAS DE CANSECO “El tahuantinsuyo”.</li> <li>- SEMPAT ASADORIAN “El espacio colonial” Edit IEPL- Perú.</li> <li>- TEIJEIRO Jose y otros “ Atlas de la Amazonia Boliviana” DINAAR-MEC edit. Antropos La Paz 1998.</li> </ul>
--	---

Fuente: Elaboración propia

**Tabla No. 63**  
**Contenidos Mínimos: Manejo de TICs**

DISCIPLINA	NIVEL	AÑO DE FORMACIÓN	ASIGNATURA	CÓDIGO
Turismo	Técnico Superior	Primer Año	Manejo de TICs	MDT
<b>HORAS TEÓRICAS</b>		<b>HORAS PRÁCTICAS</b>		<b>TOTAL HORAS</b>
120		40		160
<b>COMPETENCIAS GENÉRICAS</b>	ANALIZAR Y UTILIAR LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (TIC) EN LOS DISTINTOS ÁMBITOS DEL SECTOR TURISMO			
<b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>	Adquirir conocimientos básicos de la computación a través del dominio de los distintos programas, sistemas operativos y sus aplicaciones, así como el dominio en el manejo de Internet, como parte del acoplamiento operacional para aprovechar los elementos tecnológicos que el mundo ofrece.			
<b>CONTENIDOS MÍNIMOS:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Encabezados, notas y pies</li> <li>- Listas y columnas Word</li> <li>- Estilos, temas y auto formato.</li> <li>- Listas y esquemas.</li> <li>- Herramientas para escribir.</li> <li>- Referencias cruzadas y marcadores.</li> <li>- Dibujar en el documento.</li> <li>- Índices.</li> <li>- Documentos maestros.</li> <li>-Armado y presupuesto de tours,</li> <li>-Paquetes individuales y grupales.</li> <li>-Reservas y sistemas automatizados de reservas.</li> <li>-Facturación electrónica</li> <li>-Formas de pago.</li> <li>-Comisiones.</li> </ul>			

<b>BIBLIOGRAFÍA:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Manual Oficial del Microsoft Office: Windows 2000. Ed. McGraw Hill, 1999</li> <li>- Manual Oficial del Microsoft Office: Paso a Paso. Ms- Word 2000. Ed. McGraw Hill, 1999</li> <li>- Manual Oficial del Microsoft Office: Paso a Paso. Ms-Excel 2000. Ed. McGraw Hill, 1999</li> <li>- Manual de Bolsillo del Microsoft Office: Power Point. Ed. McGraw Hill, 1999.</li> </ul>
----------------------	--

Fuente: Elaboración propia

**Tabla No. 64**  
**Contenidos Mínimos: Contabilidad turística**

DISCIPLINA	NIVEL	AÑO DE FORMACIÓN	ASIGNATURA	CÓDIGO
Turismo	Técnico Superior	Primer Año	Contabilidad Turística	COT-109
<b>HORAS TEÓRICAS</b>		<b>HORAS PRÁCTICAS</b>		<b>TOTAL HORAS</b>
40		40		80
<b>COMPETENCIAS GENÉRICAS</b>	GESTIONAR LOS RECURSOS FINANCIEROS			
<b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>	Utilizar los procesos lógicos de la matemática para elaborar estadísticas turísticas, conociendo el proceso metodológico de la investigación estadística para tomar decisiones responsables orientadas a mejorar el desarrollo productivo de la actividad turística.			
<b>CONTENIDOS MÍNIMOS:</b>	<p>Estadística</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Concepto de Estadística</li> <li>- Estadística Descriptiva</li> </ul> <p>Aplicabilidad de la estadística en el turismo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Concepto y aplicación de la estadística</li> <li>- Fases de la investigación estadística</li> <li>- Variables discretas y continuas</li> </ul> <p>Distribución de frecuencias</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tablas de distribución de clase única</li> <li>- Tablas de distribución con intervalos de clase</li> <li>- Histogramas y polígonos de frecuencias</li> </ul> <p>Medidas de posición</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proporción</li> <li>- Promedio Aritmético</li> <li>- Media</li> <li>- Mediana</li> <li>- Moda</li> </ul>			

	<p>Medidas de dispersión</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El recorrido</li> <li>- Desviación estándar</li> <li>- Coeficiente de Variación</li> </ul> <p>Análisis de series</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Variaciones estacionales, cíclicas, cronológicas</li> <li>- Variaciones de tendencia</li> <li>- Tasa de crecimiento</li> <li>- Números índice</li> </ul> <p>Probabilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Probabilidad <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sucesos dependientes e independientes</li> </ul> </li> </ul>
<b>BIBLIOGRAFÍA:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dictionay Current English, Oxford University Press, Edited by Della Thompson, Great Britain – 1996.</li> <li>- Frank Ayres, (2002). Matemática Financiera (2da Edición). Schaum</li> <li>- J. Braun, (1996). Inferencia Estadística. Trillas</li> <li>- Jack. C. Richards, New Interchange.ed. Cambridge2005</li> <li>- Murray R Spiegel, (1997), Estadística. Ed. McGraw Hill España</li> <li>- P. Zambrana, (2000). Probabilidad y Estadística (3ra Edición). McGraw Hill</li> <li>- Peter Viney, Basic Survival Ed.Mc Millan 2004</li> <li>- The NEW World, English – Spanish, Dictionary. Edited by Salvatore Ramontino, USA-New York, 1968.</li> <li>- Walpole – Myers, (1997) Probabilidad y Estadística. Ed. McGraw Hill México.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

**Tabla No. 65**  
**Contenidos Mínimos: Idioma extranjero I**

DISCIPLINA	NIVEL	AÑO DE FORMACIÓN	ASIGNATURA	CÓDIGO
Turismo	Técnico Superior	Primer Año	Idioma extranjero I	IDE-110
<b>HORAS TEÓRICAS</b>		<b>HORAS PRÁCTICAS</b>		<b>TOTAL HORAS</b>
120		40		160
<b>COMPETENCIAS GENÉRICAS</b>	COMUNICARSE DE FORMA ORAL Y ESCRITA EN UN ALENGUA EXTRANJERA			
<b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>	Comunicar ideas básicas del idioma ingles conociendo las estructuras gramaticales para mejorar las relaciones interculturales y plurilingües en la actividad turística.			
<b>CONTENIDOS MÍNIMOS:</b>	Pronombres - Personal, Possessive, Demonstrative, Relative, Reflexive, Interrogative, Distributive, Enfatic, Indefinite, One.			

	<p>Adjetivos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Qualifying, degrees of comparison, demonstrative, Distributive, Interrogative, Numerals, Ordinal and Cardinal Numbres, Possessive</li> </ul> <p>El adverbio</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Affirmation, Quantity, Doubt, Degree, Place, Manner, Negation, Order, Time, Frecuency, Interrogative, formation, Recognition of adverbs, Phrases, Comparisons, position of adverbs.</li> </ul> <p>Las preposiciones</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- The conjunction, the interjeccion, preffixes and suffixes Common Prepositions. Coordinating conjuctions, Common conjuctions.</li> </ul> <p>Verb “to be</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presente simple</li> </ul>
<p><b>BIBLIOGRAFÍA:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Peter Viney, Basic Survival Ed.Mc Millan2004</li> <li>- Jack. C. Richards, New Interchange.ed. Cambridge2005</li> <li>- The NEw World, English – Spanish, Dictionary., Edited by Salvatore Ramontino, USA-New York, 1968.</li> <li>- Dictionay Current English, Oxford University Press, Edited by Della Thompson, Great Britain – 1996.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

### 5.13.2. Segundo año

**Tabla No. 66**  
**Contenidos Mínimos: Diseño de productos turísticos**

DISCIPLINA	NIVEL	AÑO DE FORMACIÓN	ASIGNATURA	CÓDIGO
Turismo	Técnico Superior	Segundo Año	Diseño de Productos turísticos	DPT-201
<b>HORAS TEÓRICAS</b>		<b>HORAS PRÁCTICAS</b>		<b>TOTAL HORAS</b>
120		40		160
<b>COMPETENCIAS GENÉRICAS</b>	DIRIGIR Y GESTIONAR (MANAGEMENT) LOS DISTINTOS TIPOS DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS			
<b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>	Diseñar nuevos productos turísticos, conociendo las características, clasificación y componentes del producto para aprovechar y optimizar recursos mediante la actividad productiva del turismo.			
<b>CONTENIDOS MÍNIMOS:</b>	<p>Características generales del turismo y los productos turísticos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conceptualización del producto</li> <li>- Elementos que componen el producto turístico</li> <li>- Paquete turísticos</li> </ul> <p>Clasificación de los productos turísticos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Productos turísticos naturales</li> <li>- Productos turísticos culturales</li> <li>- Productos turísticos de aventura</li> <li>- Productos turísticos alternativos (turismo rural comunitario)</li> </ul> <p>Componentes del producto turístico</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los recursos turísticos</li> <li>- Servicios</li> <li>- Equipamientos turísticos.</li> <li>- Accesibilidad.</li> <li>- Imagen del destino,</li> <li>- Costo y el precio.</li> </ul> <p>Diseño de productos turísticos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promoción</li> <li>- Identificación del recurso natural o cultural, servicios e infraestructura turística. (Diagnóstico, FODA)</li> <li>- Definición de la vocación turística (recreativa, aventura, cultural)</li> <li>- Determinación de programas</li> <li>- Definición y variación de paquetes turísticos</li> <li>- Determinación de costo y precio del producto</li> <li>- Comercialización de productos turísticos (estrategias de venta, imagen marca, materiales de publicidad)</li> </ul>			

	Rutas y circuitos turísticos - Conceptualización - Diseño de rutas y circuitos turísticos
<b>BIBLIOGRAFÍA:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Arias, Doris Teoría del Turismo La Paz 2006</li> <li>- Bolivia Plan nacional de desarrollo económico social Bolivia 2006</li> <li>- Trillas, México Planificación del espacio turístico. (México) 1988</li> <li>- Viceministerio de turismo. Manual de gestión del turismo a nivel local La Paz – Bolivia 2005</li> <li>- Viceministerio de turismo. Plan Subregional de Turismo La Paz Bolivia 2007 – 2010</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

**Tabla No. 67**  
**Contenidos Mínimos: Agencia de viajes**

DISCIPLINA	NIVEL	AÑO DE FORMACIÓN	ASIGNATURA	CÓDIGO
Turismo	Técnico Superior	Segundo Año	Agencia de viajes	ADV-202
<b>HORAS TEÓRICAS</b>		<b>HORAS PRÁCTICAS</b>		<b>TOTAL HORAS</b>
80		40		120
<b>COMPETENCIAS GENÉRICAS</b>	IDENTIFICAR Y GESTIONAR ESPACIOS Y DESTINOS TURÍSTICOS			
<b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>	Manejar sistemas de reservas de transporte aéreo y servicios turísticos, mediante el conocimiento de los antecedentes y estructuras orgánicas de las agencias de viajes y utilizar códigos, para efectuar reservas de servicios turísticos de manera eficiente.			
<b>CONTENIDOS MÍNIMOS:</b>	<p>Antecedentes y estructuras de las agencias de viajes; organismos internacionales reguladoras del turismo y del transporte.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conceptualización.</li> <li>- Clasificación</li> <li>- Tipos</li> </ul> <p>Estructura orgánica de agencia de viajes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Departamentos</li> <li>- Funciones</li> </ul> <p>Organismos internacionales reguladoras del turismo y del transporte.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ATA, IATA, OACI, FAA, AIRIMP</li> </ul> <p>Codificación internacional para envío de mensajes de reservaciones y para alquiler de carros y reserva de hoteles.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Puntos predeterminados para mensaje, Códigos de Acción, Códigos de Aviso, Códigos de situación, Códigos de Aviso para Cambio de Itinerario,</li> </ul>			

	<p>Identificadores de mensajes para reservaciones, Códigos Identificadores de Mensajes, Identificadores de Mensajes Especiales, Identificador de Servicios Auxiliares, Códigos de Requerimientos de Servicios Especiales, Códigos para Hoteles y Carros, Códigos Misceláneos, Identificadores para PTAS, Códigos y validadores de líneas aéreas más importantes.</p> <p>Envío, respuesta e interpretación de mensajes interlineales de reservaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elemento Dirección, Elemento Referencia de Comunicaciones, Elemento Indicador de Mensaje, Elemento Localizador de Registro, Elemento Nombre de pasajero, Elemento Segmento de Arribo, Elemento Segmento: Elemento Segmento con Indicador de Acción, Elemento Segmento Subsecuente; Elementos Segmentos Auxiliares, Elementos Servicios Suplementarios, Elemento Fin del Mensaje.</li> </ul> <p>Normas de conducta para los agentes IATA reconocidos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introducción</li> <li>- Reglas de Aplicación General</li> <li>- Glosario Básico de Términos</li> <li>- Responsabilidades de los Agentes Aprobados por IATA</li> </ul> <p>Introducción a sistemas aéreos SABRE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Creación de una reserva</li> <li>- Campos optativos</li> <li>- Codificación de campos de un PNR</li> <li>- Tarifas</li> <li>- Reasignación de asientos</li> </ul> <p>Queves, filas o colas</p> <p>Tipos de billetes aéreos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Billete Manual TAT, Billete Manual OPTAT, Billete Automatizado ATBI, Billete Automatizado ATB2, Billete Automatizado OPTATB2.</li> </ul> <p>Llenado de billetes varios</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Campo Nombre del Pasajero</li> <li>- Campo “No valido antes de “ “ No valido después de “</li> <li>- Numero de Vuelo</li> <li>- Fecha</li> <li>- Hora</li> <li>- Estado de la Reserva</li> <li>- Base Tarifaria – FARE BASIS</li> <li>- Código Primario</li> <li>- Código de Temporada</li> <li>- Código de Parte de la Semana</li> <li>- Código de parte del día</li> <li>- Código de Tipo de Tarifa y Pasajero</li> <li>- Identificador del nivel de la tarifa</li> <li>- Casilla Código de Excursión – tour Code</li> <li>- Casilla de Equipaje permitido – Bagage Allowance</li> <li>- Casilla Zona Calculo de Tarifa</li> <li>- Cuando Llenarla</li> <li>- Redondeo</li> </ul>
--	--

	- Tipo de Cambio
<b>BIBLIOGRAFÍA:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ATA and IATA Reservations Interline Message Procedures copyright IATA</li> <li>- MANUAL DE EMISIÓN DE BOLETOS IATA copyright IATA</li> <li>- MANUAL DE CONDUCTA PARA AGENTES IATA RECONOCIDOScopyright</li> <li>- RODRIGUEZ JUAN CARLOS, Manual de Boletaje I</li> <li>- MANUAL DE RESERVACIONES DEL SISTEMA SABRE. Copyright Sabre Travel Network</li> <li>- MANUAL DE RESERVACIONES DEL SISTEMA AMADEUS.</li> <li>- CD's interactivos de practica del Sistema Sabre.</li> <li>- MANUAL DE RESERVACIONES DEL SISTEMA AMADEUS</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

**Tabla No. 68**  
**Contenidos Mínimos: Metodología de investigación**

DISCIPLINA	NIVEL	AÑO DE FORMACIÓN	ASIGNATURA	CÓDIGO
Turismo	Técnico Superior	Segundo Año	Metodología de la investigación	MEI-203
<b>HORAS TEÓRICAS</b>		<b>HORAS PRÁCTICAS</b>		<b>TOTAL HORAS</b>
120		40		160
<b>COMPETENCIAS GENÉRICAS</b>	EVALUAR LOS POTENCIALES TURÍSTICOS Y EL ANÁLISIS PROSPECTIVO DE SU EXPLOTACIÓN			
<b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>	Realizar investigaciones en el ámbito turístico mediante la aplicación de elementos teórico metodológicos y prácticos del proceso de investigación científica para aportar nuevos conocimientos que permitan el avance teórico práctico productivo y científico de la actividad turística.			
<b>CONTENIDOS MÍNIMOS:</b>	<p>La investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definiciones teóricas</li> </ul> <p>Definiciones conceptuales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ciencia - Conocimiento científico (hipótesis y teorías) - Método científico</li> </ul> <p>Tipos de investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Investigación científica</li> <li>- Investigación analítica I</li> <li>- Investigación experimental</li> <li>- La monografía</li> </ul> <p>Métodos de investigación (Medios e instrumentos de investigación)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Método científico (elementos y clasificación)</li> <li>- Método empírico (observación, medición y experimentación)</li> <li>- Método de investigación teórica (análisis – síntesis, inductivo – deductivo, abstracto – concreto, histórico - lógico)</li> </ul>			

	<p>Elementos de la Investigación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La introducción.</li> <li>- Cuerpo del trabajo.</li> <li>- Conclusión. Bibliografía. Índice. Notas citas y referencias. Redacción y reestructuración.</li> </ul> <p>Diseño de investigación y proceso metodológico</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elección y delimitación de un tema turístico</li> <li>- Acopio de materiales y fuentes de información en la investigación documental</li> <li>- Instrumentos auxiliares para el acopio de información. Uso de la fichas en turismo</li> <li>- El esquema, su importancia y construcción</li> <li>- Fichas de contenido, resumen, síntesis</li> <li>- Redacción del documento final y partes constitutivas del documento.</li> </ul> <p>Investigación científica en turismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Investigación exploratoria – descriptiva</li> <li>- Investigación de campo</li> </ul> <p>Metodología o etapas de la investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Objeto de estudio</li> <li>- Planteamiento del problema (objetivos – preguntas de investigación – justificación – definición del problema)</li> <li>- Hipótesis (variables cuantitativas y cualitativas)</li> </ul> <p>Instrumentos de medición y apropiación para el turismo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Observación</li> <li>- Cuestionario</li> <li>- Entrevista</li> </ul> <p>Sistematización de la investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Procesamiento de la información (codificación de datos - tabulación)</li> <li>- Análisis e interpretación de los resultados</li> <li>- Elaboración y presentación de resultados</li> </ul>
<p><b>BIBLIOGRAFÍA:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- BRIONES, Guillermo. Métodos y técnicas de la investigación en ciencias sociales. Ed. Trillas. México, 1996</li> <li>- CAZARES. Técnicas de Investigación Documental.</li> <li>- GAMBOA, Miriam. Investigación Documental.</li> <li>- HERNANDEZ y FERNANDEZ. Metodología de Investigación.</li> <li>- MEJÍA IBÁÑES, Raul. Metodología de la Investigación. 2da. Edición. La Paz, 2005</li> <li>- RODRIGUES, Francisco. Introducción a la Metodología de las Investigaciones Sociales. Ed. Política. La Habana, 1983</li> <li>- SARAVIA ARANDIA, Lexin. Métodos y Técnicas de Investigación y Aprendizaje.</li> <li>- SIERRA BRAVO, Restituto. Técnicas de investigación social. S.I. : s.e. 707</li> <li>- TECLA y GARZA. Teoría, Métodos y Técnicas de la investigación.</li> </ul>

	- Villarroel P. Luis A. matriz de planificación e investigación científica, 2005
--	--

Fuente: Elaboración propia

**Tabla No. 69**  
**Contenidos Mínimos: Legislación turística**

DISCIPLINA	NIVEL	AÑO DE FORMACIÓN	ASIGNATURA	CÓDIGO
Turismo	Técnico Superior	Segundo Año	Legislación turística	LET-204
<b>HORAS TEÓRICAS</b>		<b>HORAS PRÁCTICAS</b>		<b>TOTAL HORAS</b>
80		40		120
<b>COMPETENCIAS GENÉRICAS</b>	COMPRENDER EL MARCO LEGAL QUE REGULA LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS			
<b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>	Analizar la legislación turística y su relación con leyes, decretos, resoluciones, reglamentos y ordenanzas para proponer, transformar, formular lineamientos y políticas que fortalezcan el desarrollo del turismo productivo a nivel local.			
<b>CONTENIDOS MÍNIMOS:</b>	Legislación turística <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conceptualización de terminología jurídica (leyes, normas)</li> <li>- Ley 2074</li> <li>- Decretos supremos</li> <li>- Resoluciones ministeriales</li> </ul> Políticas nacionales en turismo <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conceptualización de política</li> <li>- Identificación de políticas nacionales</li> </ul> Reglamentos en ámbitos Turísticos públicos <ul style="list-style-type: none"> <li>- Resoluciones prefecturales</li> <li>- Resoluciones municipales</li> </ul> Reglamentos en ámbitos turísticos privados <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reglamentos sectoriales de Ley 2074</li> </ul>			
<b>BIBLIOGRAFÍA:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ASAMBLEA CONSTITUYENTE DE BOLIVIA. Nueva Constitución Política del Estado. Aprobada en grande, detalle y revisión. 2007</li> <li>- Constitución Política del Estado. Ley 1615 de 6 de febrero de 1995</li> <li>- Ley General del Turismo. Ley de Promoción y Desarrollo de la Actividad Turística en Bolivia. Ley 2074 de 14 de abril de 2000 y D.S. 26085 Reglamento.</li> <li>- MOSCOSO DELGADO, Jaime. Introducción al Derecho. Ed. Juventud. La Paz, (varias ediciones)</li> <li>- Régimen Legal de Migración. D.S. 24423 de 29 de noviembre de 1996</li> <li>- Reglamento General de Áreas Protegidas. D.S. 24781 de 31 de julio 2007</li> </ul>			

Fuente: Elaboración propia

**Tabla No. 70**  
**Contenidos Mínimos: Marketing turístico**

<b>DISCIPLINA</b>	<b>NIVEL</b>	<b>AÑO DE FORMACIÓN</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>CÓDIGO</b>
Turismo	Técnico Superior	Segundo Año	Marketing turístico	MKT-205
<b>HORAS TEÓRICAS</b>		<b>HORAS PRÁCTICAS</b>		<b>TOTAL HORAS</b>
120		40		160
<b>COMPETENCIAS GENÉRICAS</b>	CONOCER LAS TEORÍAS Y CONCEPTOS BÁSICOS EN MARKETING TURÍSTICO: COMO DEMANDA, COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR, MERCADO, SEGMENTACIÓN Y POSICIONAMIENTO			
<b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>	Diseñar técnicas de comercialización para emprender eficiente y responsablemente acciones de mercadeo en organizaciones públicas y privadas para optimizar la comunicación de bienes y servicios turísticos			
<b>CONTENIDOS MÍNIMOS:</b>	Marketing - El mercado - Globalización de los mercados Funciones del marketing - Investigación de mercados - Planificación comercial - Organización comercial - Dirección comercial - Control comercial Marketing mix - Producto - Precio - Plaza - Promoción Marketing de servicios turísticos - Servicios - Servuccion - clasificación de los servicios - Estructura del mercado turístico - Componentes del producto turístico			
<b>BIBLIOGRAFÍA:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ACERENZA, Miguel A. Promoción Turística: Un enfoque metodológico. Ed. Trillas. México 1993</li> <li>- CHIAS, J. El Mercado son Personas. España, 1999</li> <li>- MIRANDA, M. Marketing Hotelero. Bolivia, 1995</li> <li>- T.H.R. Packaging &amp; Self-Packaging. España, 1999</li> <li>- T.R.H. Material de Promoción. España, 1999</li> <li>- T.R.H. Nuevas Tecnologías de Venta Directa. España, 1999</li> <li>- T.R.H. Técnicas de Negociación con Intermediarios. España, 1999</li> </ul>			

Fuente: Elaboración propia

**Tabla No. 71**  
**Contenidos Mínimos: Museología**

<b>DISCIPLINA</b>	<b>NIVEL</b>	<b>AÑO DE FORMACIÓN</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>CÓDIGO</b>
Turismo	Técnico Superior	Segundo Año	Museología	MUS-206
<b>HORAS TEÓRICAS</b>		<b>HORAS PRÁCTICAS</b>		<b>TOTAL HORAS</b>
120		40		160
<b>COMPETENCIAS GENÉRICAS</b>	COMPRENDER LAS CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL			
<b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>	Proporcionar conocimientos básicos, técnicos, metodológicos, teóricos prácticos para conocer la dirección museística y fortalecer la operación de servicios turísticos de guiaje en los museos comunitarios.			
<b>CONTENIDOS MÍNIMOS:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Museología</li> <li>• El Museo               <ul style="list-style-type: none"> <li>Evolución histórica y concepto de museo</li> <li>Museo y comunidad</li> <li>Tipos de museo</li> <li>Arte</li> <li>Histórico - Arqueología</li> <li>Ciencias Naturales</li> <li>Científico</li> <li>Regionales</li> <li>Geográfico</li> <li>Pedagógico</li> <li>Jardín</li> </ul> </li> <li>• Museonomia</li> <li>Procesos Metodológicos técnicos de administración y organización</li> <li>• Museografía</li> <li>Procesos Metodológicos técnicos de construcción y organización</li> </ul>			
<b>BIBLIOGRAFÍA:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CAVERO, Margot. "Museos" La Paz – Bolivia 2003</li> <li>- IÑIGUEZ, Vacaguzman Gonzalo. "Museología de Bolivia". La Paz 1995</li> </ul>			

Fuente: Elaboración propia

**Tabla No. 72**  
**Contenidos Mínimos: Hotelería**

<b>DISCIPLINA</b>	<b>NIVEL</b>	<b>AÑO DE FORMACIÓN</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>CÓDIGO</b>
Turismo	Técnico Superior	Segundo Año	Hotelería	HOT-207
<b>HORAS TEÓRICAS</b>		<b>HORAS PRÁCTICAS</b>		<b>TOTAL HORAS</b>
40		40		80
<b>COMPETENCIAS GENÉRICAS</b>	ANALIZAR, SINTETIZAR Y RESUMIR CRÍTICAMENTE LA INFORMACIÓN ECONÓMICO-PATRIMONIAL DE LAS ORGANIZACIONES TURÍSTICAS			
<b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>	Aplicar técnicas operativas y funcionales, conociendo el manejo teórico práctico de las empresas hoteleras y gastronómicas, para proporcionar servicios de calidad en las unidades productivas de las comunidades receptoras.			
<b>CONTENIDOS MÍNIMOS:</b>	Administración Hotelera - Antecedentes e historia de la industria hotelera - Tipos de establecimientos de hospedaje  Operaciones y servicios de hotel - Estructura organizativa - Departamentos - Técnicas y herramientas de operación - Servicios complementarios - Terminología técnica hotelera - Operaciones y servicios de restaurante - El servicio de alimentación - Personal del servicio de alimentación y sus funciones - Tipos de servicios - Ambientes y equipos par el servicio de alimentación - El menú - Higiene y manejo de alimentos - Higiene de los ambientes - Manejo de la basura - Material básico de limpieza - Terminología técnica gastronómica			
<b>BIBLIOGRAFÍA:</b>	- ARANDA, Ángel. Gestión Técnico-económica de Hoteles. Ed. Centro de Estudios Ramon Areces. Madrid, 1994 - BAEZ, Sixto. Hotelería. Ed. CECSA. México, 1995 - FOSTER, Dennis. Introducción a la Industria de la Hospitalidad. McGraw-Hill. - MESTRES SOLER, Juan R. Técnicas de Gestión y Dirección Hotelera. Ed. Gestión 2000 S.A. Barcelona, 1999 - SGRAY, William. Hoteles y Moteles: Administración y funcionamiento. Ed. Trillas. México, 1990			

Fuente: Elaboración propia

**Tabla No. 73**  
**Contenidos Mínimos: Gestión y Administración Turística**

<b>DISCIPLINA</b>	<b>NIVEL</b>	<b>AÑO DE FORMACIÓN</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>CÓDIGO</b>
Turismo	Técnico Superior	Segundo Año	Gestión y administración turística	GAT-208
<b>HORAS TEÓRICAS</b>		<b>HORAS PRÁCTICAS</b>		<b>TOTAL HORAS</b>
40		40		80
<b>COMPETENCIAS GENÉRICAS</b>	CONOCER LAS PRINCIPALES ESTRUCTURAS POLÍTICO – ADMINISTRATIVAS TURÍSTICAS			
<b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>	Comprender la teoría administrativa, conociendo principios funciones y herramientas del proceso administrativo para aplicar en las empresas turísticas.			
<b>CONTENIDOS MÍNIMOS:</b>	<p>Introducción a la administración</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Evolución de los mercados</li> <li>- Evolución de la administración de empresas</li> <li>- Escuelas y enfoques de la Administración</li> <li>- Nuevas tendencias en administración empresarial</li> </ul> <p>Estrategias administrativas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Empresas de servicios turísticos</li> <li>- Concepto y descripción de las técnicas para generar ideas en forma individual y grupal.</li> <li>- La negociación: concepto y descripción de los aspectos relevantes del proceso negociador. Técnicas para la construcción de escenarios múltiples.</li> <li>- Empresas de servicio turísticos: nivel operativo.</li> <li>- Sistema de producción</li> <li>- Sistema de formación de precios.</li> </ul> <p>Proceso de administración</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Herramientas de gestión turística</li> <li>- Planeación</li> <li>- Coordinación</li> <li>- Control y seguimiento</li> </ul>			
<b>BIBLIOGRAFÍA:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ACERENZA, Miguel Angel. Administración del Turismo. Vol. 2. Ed. Trillas. México, 1998.</li> <li>- CHIAVENATO, Adalberto. Introducción a la teoría de la Administración. Ed. McGraw Hill. Bogotá, 1999</li> <li>- HAMPTON, David. Administración. Ed. McGraw Hill. México, 1990</li> <li>- PEARCE, Douglas. Tourist and Development. Ed. Loughman Group Limited. Nueva York, 1981</li> <li>- PEREZ FDEZ DE VELASCO, José. Gestión Empresarial. Ed. ESIC. Madrid, 1994.</li> </ul>			

Fuente: Elaboración propia

**Tabla No. 74**  
**Contenidos Mínimos: Idioma extranjero II**

<b>DISCIPLINA</b>	<b>NIVEL</b>	<b>AÑO DE FORMACIÓN</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>CÓDIGO</b>
Turismo	Técnico Superior	Segundo Año	Idioma extranjero II	IDE-209
<b>HORAS TEÓRICAS</b>		<b>HORAS PRÁCTICAS</b>		<b>TOTAL HORAS</b>
40		40		80
<b>COMPETENCIAS GENÉRICAS</b>	COMUNICARSE DE FORMA ORAL Y ESCRITA EN UN ALENGUA EXTRANJERA			
<b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>	Comunicar en oraciones y frases utilizando correctamente la fonética, sintaxis y ortografía del idioma ingles para mejorar interacciones interculturales y plurilingües en la actividad turística.			
<b>CONTENIDOS MÍNIMOS:</b>	<p>Future tense</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conjugation with regular and irregular verbs. Interrogative, negative and enfatic forms.</li> </ul> <p>Future continuous</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conjugation with regular and irregular verbs. Use the auxiliary “will”, Interrogative, negative and enfatic forms.</li> </ul> <p>Present perfect tense</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conjugation verb to have with participle verbs. Interrogative, negative and emphatic forms.</li> </ul> <p>Past perfect tense</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conjugation verb to had with participle verbs. Interrogative, negative and emphatic forms.</li> </ul> <p>The verb and contractions</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- The verbs regular and irregular, auxiliary verbs</li> </ul> <p>Auxiliary verbs</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Interrogative, negative and enfatic form. Conjugation of auxiliary verbs</li> <li>- Interrogative, negative and enfatic forms. The verb TO BE ABLE, CAN</li> </ul>			
<b>BIBLIOGRAFÍA:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dictionay Current English, Oxford University Press, Edited by Della Thompson, Great Britain – 1996</li> <li>- Jack. C. Richards, New Interchange.ed. Cambridge2005</li> <li>- Peter Viney, Basic Survival Ed.Mc Millan2004</li> <li>- The NEw World, English – Spanish, Dictionary., Edited by Salvatore Ramontino, USA-New York, 1968.</li> </ul>			

Fuente: Elaboración propia

### 5.13.3. Tercer año

**Tabla No. 75**  
**Contenidos Mínimos: Formulación, Ejecución y Evaluación de proyectos turísticos**

DISCIPLINA	NIVEL	AÑO DE FORMACIÓN	ASIGNATURA	CÓDIGO
Turismo	Técnico Superior	Tercer Año	Formulación, Ejecución y Evaluación de proyectos turísticos	FEP-301
<b>HORAS TEÓRICAS</b>		<b>HORAS PRÁCTICAS</b>		<b>TOTAL HORAS</b>
160		80		240
<b>COMPETENCIAS GENÉRICAS</b>	EVALUAR LOS POTENCIALES TURÍSTICOS Y EL ANÁLISIS PROSPECTIVO DE SU EXPLOTACIÓN			
<b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>	Diseñar y evaluar proyectos turísticos sostenibles, tomando en cuenta aspectos técnicos metodológicos y estructuras PyMEs, para la generación de empleos directos e indirectos en las comunidades.			
<b>CONTENIDOS MÍNIMOS:</b>	<p>Generalidades</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Objetivos de un Proyecto de Factibilidad</li> <li>- Relación entre proceso de planificación y los proyectos</li> <li>- El sacrificio de invertir</li> </ul> <p>Pequeña y mediana empresa; Emprendimientos</p> <p>Empresas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conceptualizaciones</li> </ul> <p>Pequeña y mediana empresa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- industria, comercio y servicios</li> </ul> <p>Emprendimientos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proyectos turísticos públicos y privados</li> <li>- Emprendimientos de PyMES a nivel local</li> <li>- Creación de PyMES a nivel local</li> </ul> <p>Estructura metodológicos para la elaboración de un proyecto</p> <p>Diagnostico de la situación actual</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definición del proyecto</li> <li>- Ciclo de vida de un proyecto</li> <li>- Fortalezas – oportunidades – debilidades – amenazas.</li> <li>- Identificación del problema</li> </ul> <p>Marco lógico</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis de los involucrados (diagnostico)</li> <li>- Árbol de problemas</li> <li>- Árbol de objetivos</li> <li>- Matriz del marco lógico</li> </ul>			

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Objetivos e indicadores del proyecto</li> <li>- Fin</li> <li>- Propósito</li> <li>- Resultado</li> </ul> <p>Estudio de mercado</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El producto del proyecto</li> <li>- Análisis de la demanda para el producto</li> <li>- Perfil de la demanda</li> <li>- Análisis de la oferta (complementaria y sustitutiva)</li> <li>- Análisis de precio del producto</li> <li>- Estrategias de comercialización del producto (promoción - difusión)</li> </ul> <p>Estudio técnico</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definición del producto</li> <li>- Tamaño del proyecto</li> <li>- Proceso de transformación de la materia prima – producto</li> <li>- Implementación de obras físicas y equipamiento</li> <li>- Distribución de costos</li> </ul> <p>Estudio de localización</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Macro localización</li> <li>- Micro localización</li> <li>- Ubicación</li> </ul> <p>Estudio organizacional</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunidad</li> <li>- Asociación</li> <li>- Empresarial</li> </ul> <p>Estudio legal</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- C.P.E.</li> <li>- Aspectos legales que limitan o favorecen el desarrollo del proyecto</li> <li>- Público (ley 1178)</li> <li>- Privado (código de comercio)</li> </ul> <p>Estudio ambiental</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Manejo de residuos sólidos y líquidos</li> <li>- Ficha ambiental</li> </ul> <p>Estudio financiero</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Inversiones</li> <li>- Inversión en activos fijo</li> <li>- Inversión en activos diferidos</li> <li>- Plan de financiamiento (estructura de capital)</li> </ul> <p>Fundamentos teóricos y técnicos para la evaluación de proyectos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El costo de oportunidad</li> <li>- Valor cronológico del dinero</li> <li>- El concepto de interés</li> <li>- Aplicación en la evaluación de proyectos</li> </ul> <p>Métodos de evaluación de inversiones</p>
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conceptualización de la evaluación privada</li> <li>- Métodos convencionales de evaluación</li> <li>- Métodos de actualización</li> </ul> <p>Indicadores de evaluación</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis y cálculo del valor actual neto (VAN)</li> <li>- Análisis y cálculo de la tasa interna de retorno (TIR)</li> <li>- Análisis y cálculo de la relación beneficio – costo</li> </ul> <p>Análisis de sensibilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Variación de precios, ingresos</li> <li>- Variación de costos fijos, variables, total</li> <li>- Variación de la inversión</li> </ul> <p>Aplicación de hojas de computación; Hojas de cálculo en la formulación, evaluación y análisis de sensibilidad de proyectos</p> <p>Evaluación social</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Importancia de la evaluación social</li> <li>- Precios de mercado – precios sociales</li> <li>- Principales criterios para evaluación social</li> </ul> <p>Inversión pública</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Normas básicas del sistema de inversión pública</li> </ul>
<b>BIBLIOGRAFÍA:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ADELA PUIG , Los nuevos negocios turísticos 2006</li> <li>- ANDRADE, Simón. Formulación de Proyectos</li> <li>- FONTAINE, Enrique. Preparación y Evaluación de Proyectos.</li> <li>- HERNANDES DÍAS, Edgar Alonso. Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos.</li> <li>- JOAN RAMON SANCHIS PALACIO, DOMINGO RIBERO SORIANO, creación y dirección de PyMES.1999.</li> <li>- RAQUEL ARGUEDAS, PLANIFICACION DIRECCION Y GESTION FINANCIERA DE EMPRESAS TURISTICAS, 2007.</li> <li>- SAPAG, Nassir y SAPAG, Reynaldo. Preparación y Evaluación de Proyectos.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

**Tabla No. 76**  
**Contenidos Mínimos: Gestión de calidad de servicios turísticos**

DISCIPLINA	NIVEL	AÑO DE FORMACIÓN	ASIGNATURA	CÓDIGO
Turismo	Técnico Superior	Tercer Año	Gestión de calidad de servicios turísticos	GCT-302
<b>HORAS TEÓRICAS</b>		<b>HORAS PRÁCTICAS</b>		<b>TOTAL HORAS</b>
120		40		160
<b>COMPETENCIAS GENÉRICAS</b>	MANEJAR TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN ORIENTADO A LOS SERVICIOS DE CALIDAD			
<b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>	El área de gestión de calidad direcciona al desarrollo de acciones operativas entorno a los servicios turísticos, homogenizando la oferta para brindar servicios estandarizados a la demanda en destinos turísticos locales.			
<b>CONTENIDOS MÍNIMOS:</b>	<p>Gestión de calidad</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- calidad, satisfacción y expectativa</li> <li>- proceso de planificación y desarrollo del turismo</li> <li>- rol publico en la calidad</li> <li>- rol privado en la calidad</li> </ul> <p>Servicios turísticos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- servicios turísticos públicos</li> <li>- servicios turísticos privados</li> </ul> <p>Calidad a nivel local</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- determinantes del bienestar</li> <li>- expectativas</li> <li>- normas</li> <li>- servicios</li> <li>- compromiso</li> <li>- comunicación</li> </ul> <p>Proceso de la gestión de servicios de calidad a nivel local</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- planificación</li> <li>- coordinación</li> <li>- integración de la comunidad</li> <li>- respeto al medioambiente</li> <li>- sensibilización</li> <li>- necesidades de la demanda</li> <li>- control</li> </ul>			
<b>BIBLIOGRAFÍA:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- T.H.R. Sistemas de Calidad de los Servicios Turísticos. España ,1999</li> <li>- T.H.R. Calidad en los Servicios Turísticos. España, 1999</li> <li>- MINISTERIO DE EDUCACION. Fundamentos y Estrategias para la Gestion Ambiental Industrial. Bolivia, 2005</li> <li>- MINISTERIO DE EDUCACION. Principios del Sistema de Gstión Integrado de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud Ocupacional. Bolivia, 2005</li> </ul>			

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- FERNANDES DE VELASCO, P. Calidad en los Servicios y Atención al Cliente. Ed. EISEC. España, 1992</li> <li>- Secretaria Nacional de Turismo de Bolivia (1997). Manual de gestión Turística, a nivel Local.</li> <li>- Villarroel Amestegui, Eduardo. (1996). Introducción al Marketing de Servicios Turísticos. La Paz- Bolivia. Universidad Católica Boliviana</li> </ul>
--	--

Fuente: Elaboración propia

**Tabla No. 77**  
**Contenidos Mínimos: Taller de Modalidad de Grado**

<b>DISCIPLINA</b>	<b>NIVEL</b>	<b>AÑO DE FORMACIÓN</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>CÓDIGO</b>
Turismo	Técnico Superior	Tercer Año	Taller de modalidad de grado	TMG-303
<b>HORAS TEÓRICAS</b>		<b>HORAS PRÁCTICAS</b>		<b>TOTAL HORAS</b>
120		80		240
<b>COMPETENCIAS GENÉRICAS</b>	CONVERTIR UN PROBLEMA EMPÍRICO EN UN OBJETO DE INVESTIGACIÓN Y ELABORAR CONCLUSIONES			
<b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>	Diseñar un proyecto turístico, conociendo estructuras metodológicas, para emprender acciones responsables en la transformación productiva de la actividad turística y en su formación profesional.			
<b>CONTENIDOS MÍNIMOS:</b>	Proyecto <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proyecto de investigación</li> </ul> Estructura <ul style="list-style-type: none"> <li>- Esquema de la investigación</li> </ul> Metodología <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proceso metodológico de investigación</li> </ul> Formato <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación de la investigación</li> </ul>			
<b>BIBLIOGRAFÍA:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- García Amado, métodos de investigación UMSA, 1996.</li> <li>- SIERRA Bravo, Epistemología lógica y metodología 1984</li> <li>- Zarate, Mario. El Valor de la Investigación Monográfica en la Formación Docente. Ed. U.P.S. La Paz-Bolivia.</li> </ul>			

Fuente: Elaboración propia

**Tabla No. 78**  
**Contenidos Mínimos: Planificación turística**

<b>DISCIPLINA</b>	<b>NIVEL</b>	<b>AÑO DE FORMACIÓN</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>CÓDIGO</b>
Turismo	Técnico Superior	Tercer Año	Planificación turística	PLT-304
<b>HORAS TEÓRICAS</b>		<b>HORAS PRÁCTICAS</b>		<b>TOTAL HORAS</b>
160		80		240
<b>COMPETENCIAS GENÉRICAS</b>	RECONOCER LOS PRINCIPALES AGENTES TURÍSTICOS			
<b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>	Realizar planes de desarrollo turístico utilizando herramientas y procesos metodológicos para plantear acciones y lineamientos estratégicos que mejoren el funcionamiento productivo de la actividad turística de la comunidad receptora.			
<b>CONTENIDOS MÍNIMOS:</b>	<p>Fundamentos conceptuales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan</li> <li>- Planificación</li> </ul> <p>La planificación en turismo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- los ámbitos de la planificación (local, regional, nacional)</li> <li>- los niveles de la planificación turística</li> <li>- formas de planificación (estratégica - participativa)</li> <li>- productos de la planificación turística</li> </ul> <p>Estructura de la planificación turística</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Imagen deseada</li> <li>- Diagnostico</li> <li>- Objetivos y metas</li> <li>- Determinación de estrategias e instrumentos</li> </ul> <p>Gestión de la planificación</p> <p>Componentes del ordenamiento turístico</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conceptualización (Ordenamiento turístico)</li> <li>- Objetivos del ordenamiento territorial turístico</li> <li>- Principios del ordenamiento territorial turístico</li> <li>- Plan de uso de suelos</li> <li>- Plan de ocupación</li> </ul> <p>Metodología para la elaboración de planes de ordenamiento turístico</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proceso de ordenamiento</li> <li>- Recopilación y sistematización de la información</li> <li>- Diagnostico integral del territorial</li> </ul> <p>Elaboración del plan</p> <p>Niveles de articulación del Plan de Ordenamiento territorial turístico y la planificación en Bolivia.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- PGDES</li> <li>- PDDES</li> <li>- PDM</li> <li>- Planes de manejo de áreas protegidas</li> <li>- Plan nacional de turismo</li> </ul>			

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PNOTT, Plan nacional de ordenamiento turístico del territorio</li> <li>- PDOTT, Plan departamental de ordenamiento turístico del territorio</li> <li>- PMOTT, Plan municipal de ordenamiento turístico del territorio</li> </ul>
<b>BIBLIOGRAFÍA:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- BIGNÉ y LOPEZ. Planificación Territorial y Comercialización Turística. Ed. Universitat Jaume. Barcelona, 1999</li> <li>- BOULLON, Roberto. Planificación del Espacio Turístico. Ed. Trillas. México, 1996</li> <li>- GUTIERREZ ADAUTO, Jorge Antonio. Guía metodológica para el ordenamiento turístico del territorio (comunidad, municipio y mancomunidad) , 2008 .</li> <li>- GUTIERREZ ADAUTO, Jorge Antonio, ordenamiento turístico del territorio, 2006.</li> <li>- HERNANDEZ DÍAS, Edgar. Planificación Turística: un enfoque metodológico. Ed. Trillas. México, 1992</li> <li>- MINISTERIO DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y PALNIFICACION, guía metodológica para la formulación de los planes municipales de ordenamiento territorial en áreas rurales, La Paz Bolivia 2003.</li> <li>- MOLINA, Sergio. Turismo: Metodología para su planificación. México 1997</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

**Tabla No. 79**  
**Contenidos Mínimos: Emprendimientos productivos**

DISCIPLINA	NIVEL	AÑO DE FORMACIÓN	ASIGNATURA	CÓDIGO
Turismo	Técnico Superior	Tercer Año	Emprendimientos productivos	EPR-305
<b>HORAS TEÓRICAS</b>		<b>HORAS PRÁCTICAS</b>		<b>TOTAL HORAS</b>
120		40		160
<b>COMPETENCIAS GENÉRICAS</b>	ANALIZAR LA DIMENSIÓN ECONÓMICA DEL TURISMO			
<b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>	Funcionalizar emprendimientos turísticos, a través de las técnicas-metodológicas y herramientas, para mejorar la calidad de atención de los emprendimientos turísticos con responsabilidad y eficiencia fortaleciendo la calidad a nivel privado y público en beneficio de la comunidad.			
<b>CONTENIDOS MÍNIMOS:</b>	Fundamentos de la empresa turística <ul style="list-style-type: none"> <li>- Empresa, empresario y sector turístico</li> <li>- El entorno de la empresa turística</li> </ul> Organización y administración de empresas turísticas <ul style="list-style-type: none"> <li>- La administración de la empresa turística</li> <li>- Dirección estratégica la empresa turística</li> <li>- Planificación y control en la empresa turística</li> <li>- Dirección de la empresa turística</li> <li>- Fundamentos de organización de empresas turísticas</li> </ul>			

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El diseño organizativo en la empresa turística</li> </ul> <p>Gestión de empresas turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestión de recursos humanos en el sector turístico</li> <li>- Gestión medioambiental en la empresa turística</li> <li>- Gestión de la pyme turística.</li> </ul>
<b>BIBLIOGRAFÍA:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CASANUEVA, C., GARCÍA DEL JUNCO, J. y CARO, F.J.: Organización y gestión de empresas turísticas. Ediciones Pirámide. Madrid. 2000.</li> <li>- MARTIN ROJO, I.: Dirección y gestión de empresas del sector turístico. Pirámide. Madrid. 2003.</li> <li>- DONNELLY, J. H.; GIBSON, J. L.; IVANCEVICH, J. M.: Fundamentos de Dirección y Administración de Empresas. Irwin, Madrid. 1995.</li> <li>- FIGUEROLA, M.: Elementos para el estudio de la economía de la empresa turística. Síntesis. Madrid. 1991</li> <li>- GARCÍA DEL JUNCO, J.; CASANUEVA, C. (Coord.): Práctica de la gestión empresarial. McGraw-Hill. Madrid. 2001.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

**Tabla No. 80**  
**Contenidos Mínimos: Idioma extranjero III**

DISCIPLINA	NIVEL	AÑO DE FORMACIÓN	ASIGNATURA	CÓDIGO
Turismo	Técnico Superior	Tercer Año	Idioma extranjero III	IDE-306
<b>HORAS TEÓRICAS</b>		<b>HORAS PRÁCTICAS</b>		<b>TOTAL HORAS</b>
120		40		160
<b>COMPETENCIAS GENÉRICAS</b>	<p>COMUNICARSE DE FORMA ORAL Y ESCRITA EN UNA LENGUA EXTRANJERA</p> <p>MANEJAR TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN</p>			
<b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>	<p>Comunicar y difundir en idioma ingles utilizando correctamente la fonética, sintaxis del idioma ingles para mejorar interacciones interculturales y plurilingües en la actividad turística a nivel local.</p> <p>Comunicar, explicar y conversar en idioma ingles utilizando correctamente la fonética, sintaxis del idioma ingles para mejorar interacciones interculturales y plurilingües en la actividad turística a nivel nacional.</p>			
<b>CONTENIDOS MÍNIMOS:</b>	<p>Enquiries and reservations.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dialogue in the hotel</li> </ul>			

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dialogue in the restaurant</li> <li>Reception</li> <li>- Make reception in the hotel</li> <li>- Make reception in the restaurant</li> <li>Hotel services</li> <li>- Offer services in a hotel</li> <li>Food service</li> <li>- Offer services in a restaurant</li> <li>Local tours</li> <li>- Make questions</li> <li>Complaints</li> <li>- dialogue</li> <li>Check in - out</li> <li>- dialogue</li> <li>Tour operations - contacts</li> <li>- dialogue</li> <li>Tour operation – familiarization</li> <li>- dialogue</li> <li>Tour operation - negociation</li> <li>- dialogue</li> <li>Bolivian tours places</li> <li>- Dialogue</li> </ul>
<b>BIBLIOGRAFÍA:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rod Revel / Chris Stott. FIVE STAR, English. Oxford University Press. Trade mark of Oxford University Press. 1982. Walton Street, Oxford OX2 6DP. New York –Toronto</li> <li>- Rod Revel / Chris Stott. FIVE STAR, English. Oxford University Press. Trade mark of Oxford University Press. 1982. Walton Street, Oxford OX2 6DP. New Cork –Toronto.</li> <li>- The Berlitz School Companies, CURSO DE INGLES BERLITZ. Printed in Colombia. Berlitz Publications. New York – USA. 1988</li> <li>- Bolivia, EtnoEcoturismo. Guía Hotelera 1998. Camara de Hoteleria La Paz. 1998.</li> <li>- Viceministerio de Turismo. Descubre Bolivia. Ed. Arte y Diseño HOROOS. La Paz 2007</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

#### 5.14. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DIDÁCTICAS GENERALES

Para la implementación de las diferentes asignaturas teóricas, se utilizarán los siguientes procesos:

- ✓ Metodología inductiva, llevando a los estudiantes desde el conocimiento de la etimología de los términos y de las definiciones, hasta la caracterización de los fenómenos turísticos a nivel local, regional, nacional e internacional.

- ✓ Metodología deductiva, conduciendo a los estudiantes a establecer las consecuencias del fenómeno turístico en ambientes naturales y el impacto y consecuencias en la evolución del tiempo.
- ✓ Metodología lógico-reflexiva, motivando a los estudiantes a un razonamiento secuencial fortalezas y debilidades del turismo.
- ✓ Metodología holística, que permite conocer las potencialidades de los estudiantes para integrar sus cualidades individuales dirigidos a realizar actividades específicas respondiendo al Modelo Educativo Socio Comunitario Productivo.
- ✓ Metodología comparativa, que faculta a los estudiantes a establecer semejanzas y diferencias claras entre los grupos sociales de diferentes regiones, lengua, religión y otros que los caracterizan

Para la implementación de las diferentes asignaturas prácticas se utilizarán los siguientes procesos:

- ✓ Metodología demostrativa, la cual permite conducir a los estudiantes hacia la comprensión y comprobación del fenómeno turístico que se producen en ambientes turísticos rurales y urbanos.
- ✓ Metodología operacional, que concede a los estudiantes el acceso a desarrollar actividades turísticas en calidad de organizadores y observadores del comportamiento turístico.
- ✓ Metodología lógico – reflexiva, proporcionando a los estudiantes un aprendizaje basado en el razonamiento de experiencias grupales e individuales y consecuentes procesos experimentales.
- ✓ Metodología comparativa, dando oportunidad a los estudiantes a la observación de las semejanzas y diferencias que caracterizan el sujeto y objeto del turismo receptivo e interno.
- ✓ Metodología comunicativa, facilitando a los estudiantes el conocimiento de la información actualizada en el área turística.

Para la implementación de las diferentes asignaturas productivas se utilizarán los siguientes procesos:

- ✓ El trabajo colectivo brinda oportunidad de enfrentar a problemas reales de la actividad laboral en la ofimática, que genera saber por descubrimiento, cuyo aprendizaje es altamente significativo.
- ✓ El trabajo manual enfrenta a problemas reales de la actividad laboral, que conlleva riesgo, en el aprendizaje y genera conocimiento significativo, cuando se aplica permanentemente normas de seguridad laboral.
- ✓ La investigación es participante y orientada a la identificación y problemas reales, con el uso de técnicas y procedimientos que brinden la oportunidad de aprendizajes significativos
- ✓ El trabajo colectivo es la instancia de aplicar, las relaciones humanas mediante normas de convivencia ancestrales a partir de la práctica y la reconstitución de valores comunitarios ancestrales y universales.
- ✓ Los conocimientos de tradiciones y costumbres, como de sitios arqueológicos, ruinas y paisajes, son recursos didácticos reales, que generan saber por descubrimiento, cuyo aprendizaje es altamente significativo.
- ✓ Se desarrollará mediante el uso de técnicas de investigación y trabajo colectivo complementario, para la construcción de una teoría apropiada a la región, ya que brinda excelentes oportunidades de enfrentarse a problemas reales
- ✓ El trabajo colectivo para la investigación de potenciales turísticos, en el plano legal, brindan al estudiante la oportunidad de enfrentarse a problemas reales de la actividad comercial.
- ✓ Los conocimientos de las regiones geográficas, sitios arqueológicos, ruinas y paisajes, son recursos didácticos reales, que generan saber por descubrimiento, cuyo aprendizaje es altamente significativo.

- ✓ Los conocimientos serán desarrollados, mediante actividades prácticas para enfrentar a problemas reales de actividades turísticas, generando saber por descubrimiento, cuyo aprendizaje es significativo.
- ✓ La práctica permanente y el estudio de casos reales, orientan y desarrollan la formación de actitudes emprendedoras, generando conocimiento por descubrimiento, cuyo aprendizaje es muy significativo.
- ✓ El análisis de la situación actual del turismo y las potencialidades de éste sector, que se observan en el comportamiento económico del mercado, brindan excelentes oportunidades de aprendizajes.
- ✓ Los problemas y conflictos laborales conocidos cotidianamente, son el mejor laboratorio para enfrentar problemas reales, y las probables soluciones, son base de aprendizajes significativos.
- ✓ El trabajo colectivo brinda la oportunidad de generar empresas comunitarias, para el aprovechamiento del patrimonio natural de la región y el logro del desarrollo socio-económico de la comunidad.
- ✓ La práctica en el manejo de visitantes nacionales y extranjeros debe iniciar con la capacitación de guías, para la promoción del patrimonio natural y cultural de su comunidad que es fuente de aprendizajes significativos.
- ✓ El trabajo colectivo y la investigación científica brindan al estudiante la oportunidad de enfrentarse problemas reales de la actividad laboral, haciendo prevalecer en todo momento el rigor de la investigación.
- ✓ La práctica en el manejo de visitantes nacionales y extranjeros debe iniciar con la capacitación de guías, para la promoción del patrimonio natural y cultural de su comunidad que es fuente de aprendizajes significativos.
- ✓ La práctica permanente y el estudio de casos específicos en la manipulación de comandos precisan la identificación de situaciones reales, y brindan excelentes oportunidades de aprendizajes significativos.

- ✓ La estadística, a través de la observación y la investigación participante, para la identificación y solución de problemas reales, brindan la oportunidad de aprendizajes.
- ✓ La estadística, a través de la observación y la investigación participante, para la identificación y solución de problemas reales, brindan la oportunidad de aprendizajes.

### 5.15. SISTEMA DE EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES

La evaluación se constituye en un proceso integral, permanente, sistemático, orientador y comunitario, es cualitativa y cuantitativa, y debe darse para dar respuestas a las dificultades y logros de los procesos de aprendizaje y enseñanza de los estudiantes, tomando en cuenta las cuatro dimensiones del ser humano constituidos por el Ser, Saber, Hacer y Decidir.

- **Evaluación de actitudes**, se evalúa las prácticas de principios, valores, sentimientos personales y socio-comunitarios (APRENDER A SER), es decir, lo crítico, reflexivo y autocrítico.
- **Evaluación de saberes y conocimientos** (asignaturas), Se evalúa la práctica – teoría – práctica es decir la investigación, el estudio, el trabajo y la producción realizada durante el proceso formativo (APRENDER A CONOCER)
- **Evaluación de procesos prácticos – teóricos – productivos**, se evalúa las habilidades, destrezas, aptitudes, desarrolladas durante el proceso formativo y evaluados en cualquier momento de la formación, se pueden expresar en la formulación de empresas comunitarias según las potencialidades productivas locales, regionales y nacionales para responder a necesidades y problemáticas turísticas (SABER HACER)
- **Evaluación y toma de decisiones**, se evalúa la capacidad de asumir responsabilidades de emprendimientos personales, familiares, institucionales y socio-comunitarios (SABER DECIDIR).

El puntaje mínimo de aprobación es de 61 (sesenta y uno) puntos

El acceso para la habilitación a segundas instancias corresponde a un máximo de tres materias reprobadas.

El promedio mínimo para el acceso a la segunda instancia es de 51 puntos.

#### **5.16. CARACTERIZACIÓN DE LOS COMPONENTES DEL PROCESO DOCENTE EDUCATIVO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL: ACADÉMICO, LABORAL E INVESTIGATIVO.**

La Formación Profesional Técnica en Turismo a nivel Técnico Superior, requiere contar con docentes especializados y altamente calificados en la especialidad de Turismo así como en otras especialidades requeridas por la Carrera, tomado en cuenta que el Turismo es una Carrera multidisciplinaria.

Su caracterización en lo académico, laboral e investigativo, debe ser el siguiente:

##### **En lo académico**

- ✓ El docente debe ser un profesional con grado académico de Técnico Superior o Licenciatura en Turismo o un área relacionada a la Carrera Turismo o área de conocimiento a ser impartida.
- ✓ Contar con formación post grado ya sea diplomado y/o maestrías que certifique la realización de cursos de especialización. Lo más fundamental deberá ser la especialización en educación superior o pedagogía.
- ✓ Demostrar conocimientos sólidos en la(s) área de conocimiento(s) que deberá regentar.
- ✓ Contar con destrezas y habilidades que le permitan desarrollar el proceso de enseñanza aprendizaje de manera óptima.
- ✓ Contar con una formación orientado a transmitir cualidades productivas y emprendimientos en los estudiantes.

### **En lo laboral**

- ✓ El docente debe contar con experiencia suficiente en el campo de la docencia para la formación profesional.
- ✓ Debe haber desempeñado actividades profesionales relacionadas a su campo tanto en instituciones públicas o privadas así como en organismos gubernamentales y no gubernamentales, en comunidades rurales y urbanas.
- ✓ Haber llevado adelante emprendimientos productivos de carácter individual o comunitario, ya sea creando o siendo parte de empresas turísticas privadas o comunales.
- ✓ Haber desempeñado actividades laborales en la zona o regiones donde se encuentra el Centro de Formación Profesional.

### **En lo investigativo**

- ✓ El docente debe haber llevado adelante proyectos de investigación científica en el área de turismo o áreas afines a la Carrera de turismo de manera individual o colectiva, para cualquier institución u organismos del gobierno municipal o estatal, así como para organismos no gubernamentales a nivel nacional o internacional. Cuyos resultados hayan sido publicados a nivel local, regional, nacional o internacional.
- ✓ El profesional docente, debe haber realizado de manera individual o colectiva asesoramiento de trabajos de investigación de pre grado (tesis, tesinas o proyectos de grado).
- ✓ El docente debe ser capaz de llevar adelante proyectos de investigación juntamente con sus estudiantes para los diferentes rubros del Turismo.

### 5.17. MODALIDADES DE INGRESO Y GRADUACIÓN

Para que los estudiantes puedan ingresar y acceder a la formación técnica y tecnológica en el Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka” y en otras instituciones que ofertan la Carrera de turismo, deben contar con los siguientes requisitos:

- Original y fotocopia simple de Cédula de Identidad
- Original y fotocopia simple de Diploma de Bachiller, en caso de estar cursando el último año de Educación Secundaria Comunitaria Productiva, presentar la libreta electrónica previamente visada por la autoridad competente.

Posterior a la culminación de la formación del plan de estudios del técnico superior en turismo, el estudiante podrá obtener el título en provisión nacional del técnico superior en turismo, para ello se deben elaborar proyectos de grado definidos por la Resolución Ministerial No. 350/2015 “Reglamento General de Institutos Fiscales, de Convenio y Privados” que en su artículo 20 párrafo I menciona: “Las modalidades de graduación a nivel Técnico Medio Post-bachillerato y Técnico Superior son:

- **Proyecto de Grado:** Consiste en un trabajo aplicado sobre propuestas relativas a planes, programas, modelos, prototipos, arquitecturas, dispositivos, códigos, instaladores y otros aplicables a determinados procesos, unidad, organización, grupo, producto o servicio, para su mejora, innovación, modernización o desarrollo tecnológico.
- **Proyecto Sociocomunitario Productivo:** Consiste en una experiencia aplicada a necesidades socioeconómicas productivas de la comunidad, municipio y/o región donde tiene incidencia el Instituto Técnico o Tecnológico, construida desde una perspectiva participativa articulada a sujetos económicos concretos y coherente con las vocaciones y potencialidades productivas del sector o comunidad.
- **Proyecto de Emprendimiento Productivo:** Es la modalidad de graduación que articula criterios de innovación sobre la base de un emprendimiento exitoso propio

en contextos socioeconómicos productivos reales. Se trata de una propuesta construida desde la complejidad del sector productivo.

- **Trabajo Dirigido Externo:** Consiste en la elaboración de un trabajo metódico de sistematización sobre un problema práctico o tema específico al cual se propuso una solución viable con resultados evaluables, producto de una experiencia laboral desarrollada en una institución o empresa pública o privada, productiva o de servicio.

## CAPÍTULO VI

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 6.1. CONCLUSIONES SOBRE LOS OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

##### 6.1.1. Conclusiones del Objetivo general

*Formular el Rediseño Curricular basado en competencias para la Carrera de Turismo que favorezca la inserción laboral de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”.*

La propuesta de Rediseño Curricular basado en competencias para la Carrera de turismo es una alternativa oportuna para favorecer el nivel de inserción laboral de los estudiantes egresados del Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”.

Es oportuna porque permite la adquisición de habilidades y destrezas específicas que le serán útiles al momento de ocupar un espacio laboral. La integración que se propone entre el Modelo Educativo Socio Comunitario Productivo y el enfoque por competencias permite que el diseño curricular propuesto se integre y complemente adecuadamente la formación de los estudiantes de la Carrera de turismo (Ferreira, 2016:8).

Es un documento importante que será propuesto a las instancias superiores encargadas de la aprobación y autorización del rediseño curricular propuesto como un documento que fue elaborado para resolver problemáticas presentadas en el Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka” y en otros Instituto del Departamento de La Paz como el “Instituto Santiago de Llallagua” (Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”, 2010:5).

Es evidente que no sólo el Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka” presenta éste tipo de problemáticas, por lo que el rediseño curricular de la Carrera de Turismo es una opción necesaria para resolver problemáticas de los institutos que se encuentra a nivel nacional y que probablemente también atraviesen por este tipo de problemáticas que no son resueltas.

### **6.1.2. Conclusiones de los objetivos específicos**

*Conocer el nivel de inserción laboral de los estudiantes de turismo durante las gestiones 2011 al 2015.*

En el presente documento de investigación, gracias a la aplicación de los instrumentos cuantitativos y cualitativos se pudo constatar que el nivel de inserción laboral de los egresados de la Carrera de Turismo del Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka” tiene niveles bajos. Ante ello se propone el rediseño curricular de la Carrera de Turismo para incorporar en el actual diseño curricular competencias específicas que favorezca y facilite las expectativas de inserción laboral de los estudiantes de la Carrera de turismo.

*Examinar el actual diseño curricular de la Carrera de Turismo del Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”.*

Mediante la revisión documental realizada al Diseño Curricular actual, se pudo comprobar que algunas asignaturas de la Carrera de turismo “no eran necesarias” para la formación de los estudiantes de la Carrera. Por ello es que en el proceso de revisión documental se propuso realizar combinaciones entre algunas asignaturas para reducir el número de asignaturas.

Otra modificación interesante propuesta por los docentes que participaron en el taller de rediseño curricular patrocinado por el Ministerio de Educación, fue el cambio de régimen de estudio, es decir, cambiar del régimen semestral al anual. Los motivos se refieren al escaso tiempo que tienen los docentes para aplicar todos los contenidos del programa de estudios. Otro motivo que arguyen los docentes son los bajos niveles de ingreso registrados en el Instituto, en prácticamente todos los años de funcionamiento del Instituto sólo se registran ingreso de estudiantes el primer semestre de la cada gestión y no así en el segundo semestre.

*Analizar el mercado laboral y las características profesionales requeridas en el sector referido a la industria del turismo.*

Mediante el presente trabajo de investigación se ahonda en la investigación del mercado laboral y las características profesionales que el sector de la industria del Turismo requiere para contratar personal nuevo. Producto de ello se recolectó información bastante rica que denotaba las necesidades, particularidades y competencias específicas que necesitan las instituciones que ofertan servicios turísticos.

Al mismo tiempo también se pudo conocer cuáles son las áreas que requieren un mayor número de personal técnico superior en turismo, cuáles son sus requisitos y cada cuánto requieren personal profesional en el área.

*Desarrollar un Rediseño curricular en base a la información obtenida, currículum basado en competencias y análisis del mercado laboral de la Carrera de Turismo.*

Finalmente, y gracias a las etapas que atravesó el presente trabajo de investigación se logró desarrollar un rediseño curricular basado en competencias que fue elaborado de acuerdo al perfil del nuevo profesional que requieren las instituciones que ofertan servicios turísticos.

Asimismo, se asegura que la propuesta presentada cumple con las necesidades que tiene la industria del turismo y mejora el nivel de inserción laboral de las y los estudiantes, gracias al desarrollo de competencias específicas.

## **6.2.LIMITACIONES, ALCANCES Y RECOMENDACIONES**

El presente trabajo de investigación de rediseño curricular de la Carrera de turismo, presenta una serie de particularidades que se fueron identificaron durante el proceso de elaboración y construcción y son las siguientes.

### **6.2.1. Limitaciones**

El rediseño curricular de la Carrera de Turismo como propuesta es un documento que aporta bastante y supone que mejora los niveles de inserción laboral en los estudiantes egresados de la Carrera de turismo del Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”.

Sin embargo, siendo el Ministerio de Educación el ente regulador de la elaboración, diseño y aplicación de diseños curriculares a nivel Nacional, posiblemente sea una limitante que se tenga y no permita la aplicación de la propuesta como una solución a la problemática identificada.

No obstante, existen Institutos en el interior del país que están aplicando un diseño curricular distinto al propuesto por el Ministerio de Educación. Ellos por su parte están realizando el proceso de adecuación y validación de los ciclos formativos para conseguir la Resolución Ministerial que autorice su diferenciación.

### **6.2.2. Alcances**

A pesar de las limitaciones planteadas la propuesta del rediseño curricular es bastante interesante para resolver la problemática del bajo nivel de inserción laboral registrado en el Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”. Su aplicación supone la mejora de la problemática ya que se aplicaron instrumentos de recolección de datos y se integró en la investigación a estudiantes (interesados) docentes (profesionales) e instituciones que ofertan servicios turísticos que buscan la integración de nuevos profesionales en sus empresas.

Por lo tanto, la investigación tiene un alto grado de pertinencia y puede ser aplicado en cualquier Instituto Técnico a nivel Nacional fiscal, de convenio o privado, por ello la investigación tiene un alcance interesante.

### **6.2.3. Recomendaciones**

Considerando los resultados, límites y alcances de la presente investigación de rediseño curricular de la Carrera de turismo se recomienda considerar los siguientes aspectos.

- Implementar la propuesta del rediseño curricular de manera paulatina para no generar confusiones en los estudiantes que están cursando actualmente la Carrera de turismo.

- Se sugiere que el presente trabajo de investigación abarque a más participantes para adquirir mayor información y plantear su aplicación a nivel Nacional.
- Realizar algunos ajustes, con la opinión de expertos y docentes de otros departamentos para que la propuesta tenga un mayor sustento y pertinencia.
- Considerar ampliar las dimensiones que la propuesta plantea.
- Considerar incorporar otras asignaturas para que la propuesta planteada tenga pertinencia y cobertura a nivel Nacional.
- Se sugiere considerar las cargas horarias de las asignaturas considerando los horarios académicos de los distintos institutos para su aplicación adecuada.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación. (2004). *Libro Blanco. Título de grado en turismo* (Primera ed.). (J. Majó, Ed.) Madrid, España: Sirius Comunicación Corporativa.
- Álvarez de Zayas, C. (2003). *Pedagogía. Un modelo de formación del hombre*. Cochabamba, Bolivia: Kipus.
- Álvarez de Zayas, C. (2009). *La nueva dinámica de la educación superior y la investigación para el cambio social y el desarrollo*. Cochabamba, Bolivia: Kipus.
- Álvarez de Zayas, R. M. (2000). *Hacia un Currículum Integral y Contextualizado*. La Habana, Cuba: La Academia.
- Álvarez-Gayou Jurguenson, J. L. (2009). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós.
- Ander-Egg, E. (1995). *Técnicas de investigación social*. Buenos Aires, Argentina: LUMEN.
- Andino, P. (1994). *Teoría, método y técnica de la Investigación* (Segunda ed.). Quito, Ecuador: Carvajal S.A.
- Arias Pérez, D. (2006). *Teoría del Turismo*. La Paz: Viceministerio de Turismo de Bolivia.
- Arnaz, J. (1996). *La Planeación Curricular*. México: Trillas.
- Asamblea Legislativa Plurinacional de Bolivia. (2009). *Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia*. Sucre: Ministerio de la Presidencia.
- Barrantes Echavarría, R. (2002). *Investigación: un camino al conocimiento, un enfoque cualitativo y cuantitativo* (Sexta ed.). San José, Costa Rica: EUNED.
- Barrionuevo Candia, R. (16 de Mayo de 2016). Estudiante de Turismo 2007 - 2010. (R. C. Colquehuanca, Entrevistador)

- Bisquerra, R. (. (2002). *La práctica de la orientación y la tutoría*. Barcelona: Praxis.
- Boero Rojo, H. (1996). *Geografía Turística de Bolivia*. La Paz: UMSA.
- Cahuaya Quispe, G. (23 de Marzo de 2016). Alcalde Municipal de Huatajata. (R. C. Colquehuanca, Entrevistador)
- CEPAL. (2007). La inserción laboral de los jóvenes: Características, tensiones y desafíos. *Revista de la CEPAL 92*, 62-85.
- Comité Ejecutivo de la Universidad Boliviana, CEUB. (2009). *Reglamento de Innovación Curricular*. La Paz: CEUB.
- Contreras Castro, C. A. (20 de Noviembre de 2018). ¿El Modelo Educativo Socio Comunitario Productivo tiene componentes que integran el Modelo Educativo Basado en Competencias? (R. Copa Colquehuanca, Entrevistador)
- Copa Mamani, T., & Copa, C. R. (2013). *Manual Práctico: Planificación, Desarrollo y Evaluación Curricular del Modelo Sociocomunitario Productivo*. La Paz: Psicoeduca.
- De Zubiría Samper, J. (2013). *¿Cómo diseñar un currículo por competencias? Fundamentos, Lineamientos y Estrategias*. Bogotá DC, Colombia: Cooperativa Editorial Magisterio.
- Delors, J. (1994). Los cuatro pilares de la educación. En J. Delors, *La Educación encierra un tesoro* (págs. 91-103). México: El Correo de la UNESCO.
- Díaz Barriga, F., Lule, M. D., Pacheco Diana, S., & Elisa, R. S. (1995). *Metodología de Diseño Curricular para la Educación Superior*. México: Trillas.
- egresados, E. a. (18 de Julio de 2016). Grupo Focal a estudiantes egresados 2011 - 2015. (R. C. Colquehuanca, Entrevistador)

- Fernandez Fuster, L. (1985). *Introducción a la Teoría y Técnicas del Turismo* (5ª Ed. ed.). Madrid, España: Alianza Editorial.
- Fernández Lomelín, A. G. (2015). *El Diseño Curricular. La práctica curricular y la evaluación curricular (Adaptación)*. México: UNAM.
- Fernández Lomelín, A. G. (2015). *Manual de Diseño Curricular*. México: UNAM.
- Ferreira, A. (2016). La Educación Superior Técnica - Tecnológica con el enfoque por competencias. *1er Encuentro de Institutos Superiores Técnicos, Tecnológicos, actores sociales y productivos del Estado Plurinacional* (págs. 2-12). La Paz: MINEDU.
- Gil, A. (1999). *Métodos y técnicas de pesquisa social: pesquisa social*. Sao Paulo: Atlas.
- Gobierno Autónomo Departamental de La Paz. (2010). *Resolución Administrativa No. 630/2010*. La Paz: GADLP.
- Gutiérrez, J. C. (2002). *Instrumentos Cualitativos de Investigación*. Cochabamba: Kipus.
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). México D. F., México: McGraw-Hill/Interamericana S.A.de C.V.
- Ibañez Bernal, C. (2007). Diseño curricular basado en competencias profesionales: una propuesta desde la psicología interconductual. *Revista de Educación y Desarrollo*, 45-54.
- Instituto Nacional de Estadística - INE. (2012). *Censo de Población y Vivienda*. La Paz: INE.
- Instituto Superior Tecnológico "Wiñay Marka". (2010 - 2015). *Registro de Inscripción (files personales)*. La Paz: ISTECS-WM.

- Instituto Superior Tecnológico "Wiñay Marka". (13 de Septiembre de 2010). Proyecto Educativo Institucional. *Proyecto Educativo Institucional*. Huatajata, Omasuyos, Bolivia: Documento Interno.
- Instituto Superior Tecnológico "Wiñay Marka". (30 de Septiembre de 2015). Libro de Seguimiento a estudiantes Graduados gestión 2010 - 2015. *Libro de actas de seguimiento a estudiantes graduados*. Municipio de Huatajata, Omasuyos, Bolivia: s/Editorial.
- Instituto Superior Tecnológico "Wiñay Marka". (2016). *Libro Centralizador de Calificaciones (2007-2016)*. Huatajata, La Paz: "Wiñay Marka".
- Lizárraga Zamora, K. (2011). *Educación técnica y producción en Bolivia*. La Paz, Bolivia: Fundación PIEB.
- López Ruíz, M. Y. (2011). *Diseño curricular por competencias en educación superior*. Lima: WIENER.
- Martínez Godínez, V. L. (2 de Octubre de 2013). *Métodos, técnicas e instrumentos de investigación*. México D. F., México: Academia. Obtenido de [http://www.academia.edu/6251321/M%C3%A9todos\\_t%C3%A9cnicas\\_e\\_instrumentos\\_de\\_investigaci%C3%B3n](http://www.academia.edu/6251321/M%C3%A9todos_t%C3%A9cnicas_e_instrumentos_de_investigaci%C3%B3n)
- Ministerio de Educación. (2006). *Resolución Ministerial No. 430/2006*. La Paz: Ministerio de Educación.
- Ministerio de Educación. (20 de Diciembre de 2010). Ley la Educación "Avelino Siñani - Elizardo Pérez" No. 070. *Ley la Educación "Avelino Siñani - Elizardo Pérez" No. 070*. La Paz, Murillo, Bolivia: Gaceta Oficial de Bolivia.
- Ministerio de Educación. (2012). *Diseño Curricular Base de la Carrera de Turismo*. La Paz : MinEdu.

- Ministerio de Educación. (2012). *Diseño Curricular Base de la Formación Profesional Técnica y Tecnológica*. La Paz: MINEDU.
- Ministerio de Educación. (2015). *Resolución Ministerial No. 350/2015 "Reglamento General de Institutos Superiores Técnicos y Tecnológicos de carácter Fiscal, de Convenio y Privado del Estado Plurinacional de Bolivia"*. La Paz: MINEDU.
- Ministerio de Educación. (2017). Bolivia: 2º lugar en América Latina en inversión en Educación. *Comunidad*, 12.
- Ministerio de Educación. (2019). *Normas Generales de Gestión Institucional Académica 2016*. La Paz: MINEDU.
- Muñoz Valcárcel, K. (1990). *La Expedición URU*. Barcelona: Plaza & Janes Editores S.A.
- Organización Mundial de Turismo (OMT). (1994). Definitions for the U.S. Tourism Statistical System. *Implications of the UN/WTO Turismo* (pág. 20). Madrid: OMT.
- Organization for Economic Cooperation and Development. (03 de Octubre de 2005). *Organization for Economic Cooperation and Development*. Recuperado el 13 de Julio de 2016, de Organization for Economic Cooperation and Development: <http://www.OECD.org/edu/statistics/desecho>
- Orgemer, G. (2002). *Enciclopedia de los Recursos Humanos*. Madrid: Artegraf.
- Pelayo Pérez, M. B. (2012). *Capital social y competencias profesionales: Factores condicionantes para la inserción laboral*. México: Edición electrónica.
- Perlo, C. M. (2006). *La Investigación-Acción como estrategia de cambio de las organizaciones*. Buenos Aires: Stella y la Crujía.
- Romero, V., Perez, E., Vidal, S., & Juez, M. (2004). *Inserción Ocupacional*. Barcelona: Altamar.

- Sacristán J., G. (1998). *El currículum: Una reflexión sobre la práctica*. Madrid, España: Morata.
- Sandín Esteban, M. P. (2003). *Investigación cualitativa en educación. Fundamentos y tradiciones*. Madrid, España: McGraw-Hill/Interamericana de España.
- Teran Olguin, G. (8 de Julio de 2016). Docente Instituto Técnico Nacional de Comercio "Federico Álvarez Plata" ITNCOS II Diurno. (R. Copa Colquehuanca, Entrevistador)
- Tobón, S. (2008). *La formación basada en competencias en la Educación Superior: el enfoque complejo*. Bogotá, Colombia: ECOE Ediciones.
- UNESCO. (2009). Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI. *Conferencia Mundial sobre la Educación Superior: Visión y acción* (págs. 23-25). Bonn, Alemania: UNESCO.
- Valle Barra, M. (2009). *Mallas Curriculares*. Valparaíso, Chile: Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.
- Ventura Blanco, J. J. (2005). *El prácticum en los Estudios Pedagógicos y la inserción laboral. Nuevos enfoque ante el reto europeo*. Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Xinhua. (06 de Junio de 2014). Bolivia invierte 8,7% del PIB en educación. *América Economía*, 8.
- Zabala Espejo, M. (2010). *Innovaciones Educativas en el siglo XX de Bolivia*. La Paz: San Judas Tadeo.

# **ANEXOS**

## ENCUESTA APLICADO A ESTUDIANTES

APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRES	FECHA
------------------	------------------	---------	-------

## FORMACIÓN TÉCNICA - TECNOLÓGICA

I. Lee atentamente, responde con sinceridad y marca con un "X" en la opción de tu preferencia.

1. ¿Qué Carrera estudiaste?

Veterinaria y Zootecnia       Agropecuaria       Turismo

## INSERCIÓN LABORAL

II. Lee atentamente, responde con sinceridad y marca con un "X" en la opción de tu preferencia.

2. ¿En qué año egresó del Instituto Superior Tecnológico Wiñay Marka?

2011       2012       2013       2014       2015

3. ¿Cuánto tiempo esperaste para obtener un empleo?

1 año       2 años       3 años       4 años       Sin empleo

4. Si todavía no tienes empleo ¿Dónde te gustaría trabajar?

Emprendimiento propio       Institución pública       Institución Privada

5. ¿Cómo calificarías a la obtención de tu empleo? Fue:

Fácil de conseguir       Difícil de conseguir       Recomendación

Trabaja en otra área       Todavía no trabaja

## PREFERENCIAS DE ESTUDIO

III. Lee atentamente, responde con sinceridad y marca con un "X" en la opción de tu preferencia.

6. La decisión de estudiar una Carrera técnica – tecnológica ¿Fue una elección tuya?

SI       NO

7. ¿Cuál fue el nivel de apoyo que recibiste de tus familiares durante tus estudios?

Muy Alto  Alto  Medio  Bajo  Muy Bajo

8. ¿Qué otra Carrera te hubiera gustado estudiar?

Universitario  Policía  Militar  Profesor

Capacitación

9. ¿Quisieras seguir estudiando, qué te interesa?

Universitario  Técnico  Postgrado  Profesor  Otro

#### PROCEDENCIA DEL ESTUDIANTE

IV. Lee atentamente, responde con sinceridad y marca con un "X" en la opción de tu preferencia.

10. ¿Dónde vives actualmente?

Casa propia  Alquiler  Préstamo  Anticrético  Casa familiar

11. ¿Dónde está ubicada la casa donde vives?

Ciudad de La Paz  Ciudad de El Alto  Otro municipio

12. ¿Cómo te trasladabas para ir al Instituto?

Automóvil público  A pie  Bicicleta  Motocicleta  Otro

13. ¿Dónde vivías durante tu estadía en el Instituto?

Casa Propia  Alquiler  Internado  Con un familiar  Otro

## ENTREVISTA: CUESTIONARIO APLICADO A DOCENTES

APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRES	FECHA
------------------	------------------	---------	-------

## DISEÑO CURRICULAR

- I. Lee atentamente, responde con sinceridad y marca con un "X" en la opción de tu preferencia.
- ¿Desde qué año usted es docente de la Carrera de Turismo?  
 2007     2008     2009     2010     2011
  - ¿Participó en algún taller de diseño curricular y estructuración de la Carrera de turismo?  
 SI     NO
  - ¿Cada cuánto tiempo se realizan ajustes al Diseño Curricular de Turismo para su actualización?  
 cada 2 años     cada 4 años     cada 6 años     Nunca
  - ¿Considera usted que la Carrera de Turismo necesita cambios y/o modificaciones en su Diseño Curricular para su actualización?  
 SI     NO
  - ¿Cree que es pertinente el actual Diseño Curricular de Turismo para la formación Técnica y Tecnológica?  
 SI     NO
  - ¿Qué tipo de cambios sugiere realizar al Diseño Curricular Actual?  
 De materias y contenidos     De objetivos     De régimen de estudio

## INSERCIÓN LABORAL

II. Lee atentamente, responde con sinceridad y marca con un "X" en la opción de tu preferencia.

7. ¿Considera Usted que el actual Diseño Curricular de la Carrera de Turismo facilita la incorporación de los egresados al mercado laboral?

SI             NO

8. ¿Qué competencias debe tener un egresado Técnico Superior en Turismo?

De comunicación     De organización             De Investigación

De gestión de proyectos             Todas

9. ¿Qué materias sugiere incorporar a un nuevo Diseño Curricular?

Etnoturismo y folcklore     Gestión de Proyectos             Guía de Turismo

Prácticas pre-profesionales             Otra ¿Cuál?: \_\_\_\_\_

10. ¿Dónde podrá trabajar el nuevo profesional en Turismo?

Emprendimiento propio     Institución pública             Institución Privada

Asociaciones en turismo     Todas las anteriores

## Guía de Preguntas

### Grupo Focal a Estudiantes

#### PREGUNTAS DE DIAGNÓSTICO

1. ¿En qué año egresaron del Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”?
2. En general ¿Les gustó la Carrera de Turismo?
3. ¿Qué describirían como bueno y qué como malo durante su estadía en el Instituto?

#### PREGUNTAS SOBRE EL ACCESO AL MERCADO LABORAL

4. ¿Por qué no se encuentran trabajando aún?
5. ¿En las entrevistas laborales por las que pasaron, Qué fue lo que más recuerdan de sus entrevistadores y/o qué es lo que les dijeron?
6. ¿Dónde fueron a buscar empleo, al área pública o privada?

#### PREGUNTAS SOBRE EL PERFIL PROFESIONAL CON EL QUE EGRESARON

7. ¿Crees que aquello que te enseñaron sería útil en el mercado laboral, considerando que asististe a entrevistas en el área privada y pública?
8. ¿Qué competencias sugerirías para complementar la formación de los técnicos superiores en Turismo?

**ENCUESTA REALIZADA A  
INSTITUCIONES QUE OFERTAN SERVICIOS TURÍSTICOS**

<b>Nombre:</b>	
<b>Institución:</b>	
<b>Cargo:</b>	
<b>Dirección</b>	
<b>Teléfono de Contacto</b>	

**DISEÑO CURRICULAR E INSERCIÓN LABORAL**  
(Competencias que debe poseer un profesional en turismo)

Definición de competencia según la Organización Internacional de Trabajo OIT: "Una capacidad efectiva para llevar a cabo exitosamente una actividad laboral plenamente identificada" (OIT, 1997).

Algunos ejemplos: • Diseñar mapas turísticos para los visitantes a la ciudad  
• Realizar guías turísticas en idioma inglés bajo estándares de calidad • Realizar reservas de vuelos para los pasajeros en base a sistema Amadeus.

- I. Lee atentamente, responde con sinceridad y marca con un "X" en la opción de tu preferencia.
- ¿Qué competencias debe tener un egresado Técnico Superior en Turismo?  
 De comunicación       De organización       De Investigación  
 De gestión de proyectos     Todas
  - ¿Qué cualidades (competencias) busca en un profesional?  
 Creativo     Innovador     Motivado     Emprendedor     Todos
  - ¿Cuál es la frecuencia en la que necesita de nuevos profesionales en Turismo?  
 c/3 meses       c/6 meses       c/ año  
 Depende del flujo de turistas       En cada festividad/evento
  - ¿Cuáles son las áreas donde más requiere profesionales en Turismo?  
 Guías turísticos     Personal de logística     Gestor de paquetes  
 Atención al cliente       Cocineros/Barman

5. ¿A través de qué medio de comunicación realizan la convocatoria al nuevo personal en Turismo que requieren?
- Periódicos  Televisión  Radio  Redes sociales  Anuncios callejeros
6. ¿Las solicitudes laborales de profesionales "Técnicos Superiores" en Turismo son?
- Muy Altas  Altas  Medias  Bajas  Muy Bajas
7. ¿Qué edades son ideales para la contratación de personal nuevo?
- 16-19  20-23  24-27  28-31  32-35
8. ¿Solicitan a los profesionales algún tipo de garantía para acceder al empleo?
- Garantías Personales  Bienes inmuebles  Antecedentes Policiales  
 Antecedentes Penales  Ninguno
9. ¿Requieren "experiencia profesional mínima" a los postulantes? ¿Cuánto?
- 1 años  2 años  3 años  4 años  No se requiere
10. ¿Cuánto es el salario mínimo con el que empiezan los profesionales que se incorporan a su institución?
- Bs. 1500.-  Bs. 2000.-  Bs. 2500.-  Salario Mínimo Nacional  
 Abstención de respuesta

## Análisis: Matriz de ajuste curricular 1er. Semestre

MATRIZ DE AJUSTE CURRICULAR POR TAREA Y ASIGNATURA									
ÁREAS DE ACCIÓN DEL T.S. EN TURISMO	TAREAS QUE DEBE CUMPLIR EL PROFESIONAL TÉCNICO SUPERIOR EN TURISMO	ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE							VALOR TOTAL (Tarea en la formación técnica tecnológica)
		Teoría del Turismo	Técnicas de Manejo de Grupos I	Investigación documental	Hotelería	Antropología Cultural de Bolivia	Idioma Originario I	Gastronomía	
Organización de servicios Turísticos	Manejo de grupos	10	10	10	10	7	6	9	62
	Primeros auxilios	0	10	0	10	0	5	10	35
	Agencias de viajes	10	10	0	8	0	5	6	39
	Hotelería	10	10	0	10	0	6	10	46
Planificación diseño y administración servicios turísticos	Diseño proyectos turísticos y productos turísticos	10	5	10	5	8	5	10	53
	Elaboración de rutas turísticas	10	5	10	10	10	5	10	60
	Manejo de técnicas de promoción de oferta turística	10	10	8	10	0	0	8	46
	Evaluación de productos turísticos	10	5	10	8	5	0	8	46
	Ejecución de proyectos	8	5	8	8	5	0	5	39
Investigación	Identificación de nuevos destinos turísticos	10	10	10	8	8	5	8	59
	Inventariación del patrimonio turístico	10	5	8	3	5	5	5	41
	Clasificación de sitios turísticos	10	5	8	3	8	5	3	42
	Manejo de TICs	0	0	8	8	5	5	8	34
	Museos	10	10	10	5	8	0	5	48
	Analizar la demanda y oferta	10	10	8	10	5	2	8	53
Comunicación	Conocimiento historico cultural patrimonial	10	10	9	5	9	4	8	55
	Relaciones humanas y oratoria lenguaje	8	10	8	10	5	5	6	52
	Oratoria	8	10	8	10	5	5	6	52
	Etiqueta y protocolo	0	6	0	10	0	0	5	21
	Relacionamiento de Idiomas en las areas de gestion de turismo	5	10	4	10	0	10	9	48
	Metodos de presentación de proyectos	10	5	10	7	8	3	8	51
TOTALES		159	156	137	161	93	78	147	982

## Análisis: Matriz de ajuste curricular 2do. Semestre

MATRIZ DE AJUSTE CURRICULAR POR TAREA Y ASIGNATURA									
ÁREAS DE ACCIÓN DEL T.S. EN TURISMO	TAREAS QUE DEBE CUMPLIR EL PROFESIONAL TÉCNICO SUPERIOR EN TURISMO	ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE							VALOR TOTAL (Tarea en la formación técnica tecnológica)
		Patrimonio Cultural de Bolivia	Técnicas de Manejo de Grupos II	Agencias de Viajes	Estadística Aplicada al Turismo	Historia de las Sociedades del Mundo	Idioma Originario II	Idioma Extranjero I	
Organización de servicios Turísticos	Manejo de grupos	10	10	10	5	0	6	10	51
	Primeros auxilios	0	10	2	0	0	5	10	27
	Agencias de viajes	10	10	10	10	0	5	10	55
	Hotelería	8	10	10	10	0	5	10	53
Planificación diseño y administración servicios turísticos	Diseño proyectos turísticos y productos turísticos	10	5	10	10	0	5	5	45
	Elaboración de rutas turísticas	10	5	10	10	0	5	5	45
	Manejo de técnicas de promoción de oferta turística	10	10	10	10	0	0	5	45
	Evaluación de productos turísticos	8	6	10	10	0	0	0	34
	Ejecución de proyectos	8	5	6	8	0	0	5	32
Investigación	Identificación de nuevos destinos turísticos	10	10	10	10	0	5	0	45
	Inventariación del patrimonio turístico	8	5	3	0	0	5	0	21
	Clasificación de sitios turísticos	10	5	3	0	0	5	0	23
	Manejo de TICs	5	0	10	8	0	5	10	38
	Museos	10	10	8	4	0	2	10	44
	Analizar la demanda y oferta	7	8	10	10	0	2	10	47
Comunicación	Conocimiento historico cultural patrimonial	10	10	10	5	0	5	10	50
	Relaciones humanas y oratoria lenguaje	8	7	5	2	0	3	10	35
	Oratoria	8	7	5	2	0	3	10	35
	Etiqueta y protocolo	5	6	5	0	0	5	5	26
	Relacionamiento de Idiomas en las areas de gestion de turismo	8	10	10	4	0	10	10	52
	Metodos de presentación de proyectos	5	5	8	8	0	3	4	33
TOTALES		163	149	157	118	0	81	135	836

## Análisis: Matriz de ajuste curricular 3er. Semestre

MATRIZ DE AJUSTE CURRICULAR POR TAREA Y ASIGNATURA								
ÁREAS DE ACCIÓN DEL T.S. EN TURISMO	TAREAS QUE DEBE CUMPLIR EL PROFESIONAL TÉCNICO SUPERIOR EN TURISMO	ASIGNATURAS TERCER SEMESTRE						VALOR TOTAL (Tarea en la formación técnica tecnológica)
		Patrimonio Natural de Bolivia	Museología	Marketing Turístico	Contabilidad Aplicada al Turismo	Desarrollo de las Sociedades	Idioma Originario III	
Organización de servicios Turísticos	Manejo de grupos	10	10	10	5	0	6	41
	Primeros auxilios	0	0	0	0	0	6	6
	Agencias de viajes	10	10	10	10	0	5	45
	Hotelería	8	7	10	10	0	5	40
Planificación diseño y administración servicios turísticos	Diseño proyectos turísticos y productos turísticos	10	8	10	10	0	5	43
	Elaboración de rutas turísticas	10	10	10	8	0	5	43
	Manejo de técnicas de promoción de oferta turística	10	10	10	8	0	0	38
	Evaluación de productos turísticos	10	8	8	6	0	0	32
	Ejecución de proyectos	8	8	8	8	0	0	32
Investigación	Identificación de nuevos destinos turísticos	10	10	10	8	0	5	43
	Inventariación del patrimonio turístico	10	3	2	0	0	5	20
	Clasificación de sitios turísticos	8	3	4	0	0	5	20
	Manejo de TICs	8	10	10	8	0	3	39
	Museos	6	10	8	5	0	5	34
	Analizar la demanda y oferta	10	10	10	10	0	2	42
Comunicación	Conocimiento historico cultural patrimonial	9	10	10	4	0	5	38
	Relaciones humanas y oratoria lenguaje	6	7	10	2	0	5	30
	Oratoria	6	7	10	2	0	5	30
	Etiqueta y protocolo	0	3	5	0	0	5	13
	Relacionamiento de Idiomas en las areas de gestión de turismo	3	8	5	0	0	10	26
	Metodos de presentación de proyectos	8	8	10	3	5	3	70
TOTALES		152	152	160	104	0	87	725

## Análisis: Matriz de ajuste curricular 4to. Semestre

MATRIZ DE AJUSTE CURRICULAR POR TAREA Y ASIGNATURA								
ÁREAS DE ACCIÓN DEL T.S. EN TURISMO	TAREAS QUE DEBE CUMPLIR EL PROFESIONAL TÉCNICO SUPERIOR EN TURISMO	ASIGNATURAS CUARTO SEMESTRE						VALOR TOTAL (Tarea en la formación técnica tecnológica)
		Gestión del Patrimonio Natural Cultural de Bolivia	Diseño de Productos Turísticos	Diseño Publicitario Aplicado al Turismo	Administración Turística	Investigación Aplicada al Turismo	Idioma Extranjero III	
Organización de servicios Turísticos	Manejo de grupos	10	10	5	10	10	10	55
	Primeros auxilios	0	0	0	0	0	10	10
	Agencias de viajes	10	10	10	10	10	10	60
	Hotelería	8	10	10	10	5	10	53
Planificación diseño y administración servicios turísticos	Diseño proyectos turísticos y productos turísticos	10	10	10	7	10	5	52
	Elaboración de rutas turísticas	10	10	10	10	10	5	55
	Manejo de técnicas de promoción de oferta turística	8	10	10	10	10	5	53
	Evaluación de productos turísticos	8	10	7	10	10	0	45
	Ejecución de proyectos	8	8	5	7	7	5	40
Investigación	Identificación de nuevos destinos turísticos	10	10	10	8	10	5	53
	Inventariación del patrimonio turístico	10	5	0	0	8	0	23
	Clasificación de sitios turísticos	10	5	0	0	0	0	15
	Manejo de TICs	8	10	10	8	10	10	56
	Museos	10	10	10	8	8	10	56
	Analizar la demanda y oferta	8	9	9	7	9	10	52
Comunicación	Conocimiento histórico cultural patrimonial	10	9	9	9	10	10	57
	Relaciones humanas y oratoria lenguaje	9	2	3	4	5	10	33
	Oratoria	9	2	3	4	5	10	33
	Etiqueta y protocolo	0	0	0	0	0	5	5
	Relacionamiento de Idiomas en las áreas de gestión de turismo	0	4	8	0	4	10	26
	Metodos de presentación de proyectos	5	7	8	5	10	3	108
TOTALES		156	144	129	122	141	140	940

## Análisis: Matriz de ajuste curricular 5to. Semestre

MATRIZ DE AJUSTE CURRICULAR POR TAREA Y ASIGNATURA								
ÁREAS DE ACCIÓN DEL T.S. EN TURISMO	TAREAS QUE DEBE CUMPLIR EL PROFESIONAL TÉCNICO SUPERIOR EN TURISMO	ASIGNATURAS QUINTO SEMESTRE						VALOR TOTAL (Tarea en la formación técnica tecnológica)
		Planificación Turística	Formación y Evaluación de Proyectos Turísticos	Legislación y Políticas Turísticas	Organización de Eventos	Pensamiento Contemporáneo y Cosmovisiones	Idioma Extranjero IV	
Organización de servicios Turísticos	Manejo de grupos	10	6	10	10	0	10	46
	Primeros auxilios	0	0	0	7	0	10	17
	Agencias de viajes	10	10	10	5	0	10	45
	Hotelería	10	10	10	10	0	10	50
Planificación diseño y administración servicios turísticos	Diseño proyectos turísticos y productos turísticos	10	10	10	10	0	5	45
	Elaboración de rutas turísticas	10	10	10	8	0	5	43
	Manejo de técnicas de promoción de oferta turística	4	5	5	8	0	5	27
	Evaluación de productos turísticos	7	10	5	8	0	0	30
	Ejecución de proyectos	10	10	10	5	0	5	40
Investigación	Identificación de nuevos destinos turísticos	10	5	10	8	0	0	33
	Inventariación del patrimonio turístico	8	8	10	0	0	0	26
	Clasificación de sitios turísticos	0	0	0	0	0	0	0
	Manejo de TICs	0	8	5	8	0	10	31
	Museos	8	7	5	10	0	10	40
	Analizar la demanda y oferta	10	10	6	8	0	10	44
Comunicación	Conocimiento histórico cultural patrimonial	10	10	5	10	0	10	45
	Relaciones humanas y oratoria lenguaje	5	7	5	10	0	10	37
	Oratoria	5	7	5	10	0	10	37
	Etiqueta y protocolo	0	0	0	10	0	5	15
	Relacionamiento de Idiomas en las áreas de gestión de turismo	0	0	0	7	0	10	17
	Metodos de presentación de proyectos	5	5	5	6	0	3	132
TOTALES		127	133	121	152	0	135	800

## Análisis: Matriz de ajuste curricular 6to. Semestre

MATRIZ DE AJUSTE CURRICULAR POR TAREA Y ASIGNATURA						
ÁREAS DE ACCIÓN DEL T.S. EN TURISMO	TAREAS QUE DEBE CUMPLIR EL PROFESIONAL TÉCNICO SUPERIOR EN TURISMO	ASIGNATURAS SEXTO SEMESTRE				VALOR TOTAL (Tarea en la formación técnica tecnológica)
		Taller de Grado	Gestión de Calidad de Servicios Turísticos	Gestión de Empresas Turísticas Privadas y Comunitarias	Idioma Extranjero V	
Organización de servicios Turísticos	Manejo de grupos	3	10	10	10	33
	Primeros auxilios	0	0	0	10	10
	Agencias de viajes	8	10	10	10	38
	Hotelería	8	10	10	10	38
Planificación diseño y administración servicios turísticos	Diseño proyectos turísticos y productos turísticos	10	10	10	5	35
	Elaboración de rutas turísticas	10	10	10	5	35
	Manejo de técnicas de promoción de oferta turística	8	10	10	5	33
	Evaluación de productos turísticos	8	10	10	0	28
	Ejecución de proyectos	10	10	8	5	33
Investigación	Identificación de nuevos destinos turísticos	10	10	10	0	30
	Inventariación del patrimonio turístico	8	8	0	0	16
	Clasificación de sitios turísticos	5	8	0	0	13
	Manejo de TICs	8	8	6	10	32
	Museos	8	7	8	10	33
	Analizar la demanda y oferta	8	7	10	10	35
Comunicación	Conocimiento histórico cultural patrimonial	7	9	10	10	36
	Relaciones humanas y oratoria lenguaje	10	10	4	10	34
	Oratoria	10	10	4	10	34
	Etiqueta y protocolo	8	5	5	5	23
	Relacionamiento de Idiomas en las áreas de gestión de turismo	3	0	8	10	21
	Metodos de presentación de proyectos	10	5	5	3	158
TOTALES		150	162	143	135	748

ANEXO K

Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka” (vista posterior)



ANEXO L

Aulas del Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”



ANEXO M

Reunión de organización con actores sociales del Municipio



ANEXO N

Fotografía posterior a la aplicación del cuestionario a docentes del Instituto Superior Tecnológico “Wiñay Marka”



ANEXO O

Instituto Superior Tecnológico Wiñay Marka (vista delantera)



ANEXO P

Aplicación de las entrevistas a estudiantes egresados (gestiones 2011 – 2015)



ANEXO Q

Taller de reestructuración de Diseños Curriculares de la Educación Técnica Tecnológica del Estado Plurinacional (14-15/07/2016) La Paz



ANEXO R

Difusión radial de convocatoria a ex estudiantes de la Carrera de turismo para realizar la aplicación de la entrevista



Diseño Curricular Base actual de la Carrera de Turismo

