

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



**EXPECTATIVAS, UN INTANGIBLE QUE CONDICIONA EL
COMPORTAMIENTO DEL CIUDADANO PACEÑO EN EL
PERIODO ELECTORAL**

**ARTÍCULO CIENTÍFICO PARA OPTAR A LA LICENCIATURA EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

PRESENTADO POR: MARLENE WENDY MOSQUERA DIAZ

BAJO LA TUTORÍA DEL MGP. FREDDY EUSEBIO ALIENDRE ESPAÑA

LA PAZ – BOLIVIA

2019

EXPECTATIVAS, UN INTANGIBLE QUE CONDICIONA EL COMPORTAMIENTO DEL CIUDADANO PACEÑO EN EL PERIODO ELECTORAL

“Antes de comprar la persona trata de dilucidar cómo será su situación económica en el futuro”

Anónimo



**EXPECTATIVAS, UN INTANGIBLE QUE CONDICIONA EL COMPORTAMIENTO
DEL CIUDADANO PACEÑO EN EL PERIODO ELECTORAL**

**EXPECTATIONS, AN INTANGIBLE THAT CONDITS THE BEHAVIOR OF CITIZEN
PACEÑO IN THE ELECTORAL PERIOD**

Marlene Wendy Mosquera - Diaz
Universidad Mayor de San Andrés
Facultad de Ciencias Económicas y Financieras
Carrera de Administración de Empresas
marwendymosquera@gmail.com

RESUMEN

Con el propósito de conocer el comportamiento del ciudadano-consumidor en un periodo electoral sellado por la incertidumbre como el que atraviesa Bolivia, tomando en cuenta las expectativas y percepciones de los ciudadanos paceños residentes en los macrodistritos urbanos (Centro, Cotahuma, Max Paredes, Periférica, San Antonio y Sur. El proceso de recolección de datos se realizó en el mes de abril del año 2019, tomando como muestra a 384 ciudadanos paceños, quienes toman decisiones de consumo en su hogar, en base a las expectativas y percepciones sobre la situación económica del país, la situación de empleo en el país, la situación económica de cada ciudadano, además de sus posibilidades de poder adquirir bienes de consumo duradero, moneda de ahorro y sus expectativas de realizar un préstamo bancario en este periodo.

En términos generales el actual periodo electoral catalogado como un periodo de incertidumbre, no es muy influyente en las percepciones actuales y expectativas de los ciudadanos paceños, pues existen percepciones y expectativas ni pesimistas ni optimistas en cuanto a la situación de la economía del país y la situación económica de cada ciudadano, en cuanto a la situación de empleo en el país se visualizan expectativas pesimistas para los próximos seis meses y la moneda preferida para ahorrar en este periodo electoral es el boliviano.

Palabras clave: Comportamiento, consumidor, ciudadano, percepciones, expectativas, periodo electoral.

ABSTRACT

With the purpose of knowing the behavior of the citizen-consumer in an electoral period sealed by the uncertainty as the one that crosses Bolivia, taking into account the expectations and perceptions of the citizens of La Paz residents in the urban macro-districts (Centro, Cotahuma, Max Paredes, Peripheral , San Antonio and Sur The data collection process was carried out in the month of April 2019, taking as sample 384 La Paz citizens, who make consumption decisions in their home, based on the expectations and perceptions about the situation economic situation of the country, the employment situation in the country, the economic situation of each citizen, in addition to their possibilities of being able to acquire durable consumer goods, savings currency and their expectations of making a bank loan in this period.

In general terms, the current electoral period cataloged as a period of uncertainty is not very influential in the current perceptions and expectations of the citizens of La Paz, since there are perceptions and expectations neither pessimistic nor optimistic in view of the situation of the country's economy and the economic situation of each citizen, in terms of the employment situation in the country are pessimistic expectations for the next six months and the preferred currency to save in this election period is the Bolivian.

Keywords: Behavior, consumer, citizen, perceptions, expectations, electoral period.

INTRODUCCIÓN

El campo de las expectativas, pese a ser clave dentro de la economía, no deja de ser un área difusa porque se entremezclan muchas variables que influyen en la composición mental que realizan los agentes económicos de su situación futura. Se trata de ideas influidas no solamente por lo cognitivo o racional sino también por lo emocional. La confianza que la gente tiene en sus creencias no es una medida de la calidad de la evidencia sino de la coherencia de la historia que su mente ha conseguido construir. Por ende, en las expectativas

de un ciudadano interactúan desde el contexto económico local y global, hasta la fe que tenga en el gobierno de turno.¹

El comportamiento que los ciudadanos-consumidores² llegan a tener al momento de tomar la decisión de compra, radica en sus expectativas³ futuras en base a sus percepciones⁴ actuales, por los acontecimientos económicos y la evolución del proceso político que ocurre en un contexto de incertidumbre. Además, en estos días en que las opciones de medios de comunicación van en aumento, provocando un desequilibrio, preocupación y miedo en las expectativas del ciudadano.

Actualmente Bolivia vive un periodo electoral⁵ catalogado como un periodo de incertidumbre, en el cual domina el momento político y riesgo económico, distinta al periodo electoral anterior. Es así que Fundación Milenio⁶, (Henry Oporto, 2019, pág. 1): realiza una comparación entre ambos periodos electorales, en el año electoral 2014: La economía gozaba de buena salud e irradiaba sensaciones de estabilidad, incluso de prosperidad para muchas personas y familias (la estela de la bonanza exportadora estaba muy próxima), que se reflejaba a su vez en una mejora de los indicadores sociales, por ejemplo, en una trayectoria de reducción de pobreza y desigualdad y de expansión de los estratos de ingresos medios. En cambio, en el año 2019: La economía se ha debilitado y desacelerado. Se crece menos y con un costo fiscal cada vez mayor; los rendimientos del gasto y la inversión pública son decrecientes. Los indicadores muestran importantes desequilibrios y advierten de riesgos

¹ El País. (2017). Finanzas de bolsillo. Los factores que determinan decisiones de consumo de familias y empresas. Opinión: Psicólogo y especialista en conducta Daniel Kahneman, Premio Nobel de Economía, 2002

² El concepto ciudadano para el presente artículo se entenderá también como consumidor, tomando en cuenta la satisfacción de sus necesidades entre sus percepciones y expectativas como ciudadano de un país y así también como consumidor integrante de un hogar.

³ Los individuos suelen ver lo que esperaban ver, y aquello que esperan ver se basa generalmente en la familiaridad, la experiencia anterior o el conjunto de sus condicionamientos previos (expectativas) (Schiffman & Lazar Kanuk, 2010)

⁴ La percepción se define como el proceso mediante el cual un individuo selecciona, organiza e interpreta los estímulos para formarse una imagen significativa y coherente del mundo. Se afirma que así es "como vemos el mundo que nos rodea. (Schiffman & Lazar Kanuk, 2010, pág. 157)

⁵ Periodo de seis meses, desde el mes de abril hasta el mes de octubre (elecciones presidenciales) del año 2019.

⁶ *Fundación Milenio*: Entidad privada sin fines de lucro, es un centro de pensamiento independiente, inspirado en el propósito de modernizar las estructuras nacionales y crear las condiciones propias de una sociedad abierta, democrática, pluralista e integrada en el mundo.

potenciales para la estabilidad macroeconómica. También los indicadores sociales se han deteriorado: la caída de pobreza y desigualdad se ha detenido y hasta es posible que ciertos estratos vulnerables estén recalando nuevamente por debajo del umbral de pobreza. Las sensaciones de seguridad y optimismo están mutando a un mayor escepticismo acerca del rumbo del país.

Ahora bien, para comprender los factores que influyen en la decisión de compra de los consumidores se toma como referencia los factores culturales, sociales, personales. Así mismo, para entender el comportamiento del consumidor, son cuatro los procesos psicológicos –motivación, percepción, aprendizaje y memoria– que influyen de manera fundamental en las respuestas del consumidor y se ven influenciados por estímulos políticos, económicos, tecnológicos y culturales, es entonces, donde los procesos psicológicos se combinan con factores o características de los consumidores para la generación del proceso de decisión. (Kotler, 2012)

Así también, las personas actúan y reaccionan basándose en sus percepciones, no en la realidad objetiva. Si uno reflexiona acerca de esto, no es lo que realmente es, sino lo que los consumidores creen que es, lo que influye en sus acciones y sus hábitos de compra. Y como los individuos toman decisiones y realizan acciones basándose en sus percepciones de la realidad, es importante comprender la noción integral de la percepción y sus conceptos relacionados para determinar con mayor facilidad los factores que influyen en los consumidores cuando éstos realizan sus compras. (Schiffman & Lazar Kanuk, 2010)

De este modo, el comportamiento del ciudadano-consumidor puede ser analizado de distintas perspectivas, ya que es un campo interdisciplinario, en el presente artículo se pretende conocer la percepción y dinámica de comportamiento del ciudadano de los macrodistritos urbanos (Centro, Cotahuma, Max Paredes, Periférica, San Antonio y Sur) de la ciudad de La Paz en un periodo electoral y cómo afecta en sus expectativas, anticipando posibles cambios en el comportamiento de consumo en los próximos 6 meses, tomando en cuenta la situación económica y política del país, ingresos mensuales y procedencia de los mismos, capacidad de ahorro, solicitud de préstamo, así como las posibilidades de compra de bienes de consumo duradero a corto plazo.

METODOLOGÍA

El desarrollo de la presente investigación se apoyó en el método científico, con un enfoque cualitativo de tipo descriptivo, ya que un estudio descriptivo busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice y describe tendencias de un grupo o población. (Hernández Sampieri, Hernández Callado, & Baptita Lucio, 2014, pág. 92).

El instrumento que se utilizó fue una encuesta, tomando como base la encuesta realizada por el CIS (Centro de investigaciones Sociológicas) realizada en julio del 2012 en España, la cual fue adaptada a las necesidades de la presente investigación y responde a los objetivos planteados.

El diseño de la muestra se caracteriza por ser aleatorio o probabilístico con población infinita donde se seleccionó una muestra aleatoria simple, estimada con un intervalo de confianza de 95% y un error en la muestra de 5% conformada por 384 personas mayores de 18 años de edad, quienes toman decisiones de consumo en su hogar, con residencia en la ciudad de La Paz.

El trabajo de campo de la presente investigación fue ejecutado en el mes de abril del año 2019, el cual se centró en seis macrodistritos urbanos de la ciudad de La Paz (Centro, Cotahuma, Max Paredes, Periférica, San Antonio y Sur), cada distrito conformado entre 3 a 4 distritos haciendo un total de 20 distritos. De esta manera se buscó entender las percepciones y expectativas de consumo de los paceños, tomando en cuenta la situación económica y política durante el periodo electoral que atraviesa Bolivia.

Los datos obtenidos en el proceso de relevamiento de información fueron procesados y analizados en el paquete SPSS (Statics versión 23) de IBM y Microsoft Office Excel 2016.

RESULTADOS

Para la presente investigación se obtuvieron los siguientes datos que muestran las percepciones y expectativas de los ciudadanos de los macrodistritos urbanos (Centro, Cotahuma, Max Paredes, Periférica y Sur) de la ciudad de La Paz.

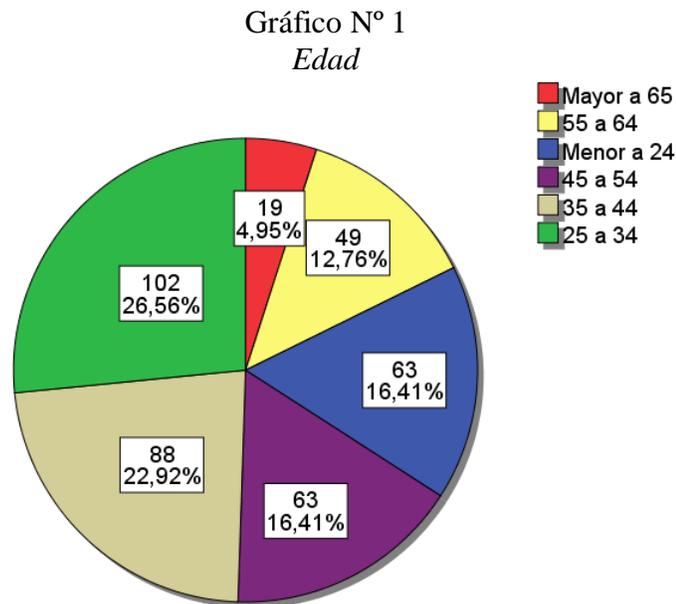
CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS CIUDADANOS PACEÑOS

En las siguientes tablas y gráficos, se procederá a describir las características generales de los ciudadanos paceños encuestados, como ser; edad, género, posición que ocupan en su hogar, nivel de estudio, ocupación e ingresos:

Edad de los ciudadanos

El Gráfico N° 1, muestra la distribución de la edad de los encuestados, misma está dada como sigue: La mayor proporción de los ciudadanos encuestados tiene una edad entre 25 y 34 años (26.56%), seguido de los que tienen entre 35 y 44 años (22.92%) y los que tienen entre 45 y 54 años (16.41%), formando así un 65.89% respecto al total.

Asimismo, los que tienen una edad menor a 24 años (16.41%), seguido de los que tienen entre 55 y 64 años (12.76%) y los que tienen una edad mayor a 65 años (4.95%) conforman un 34.12% respecto al total.

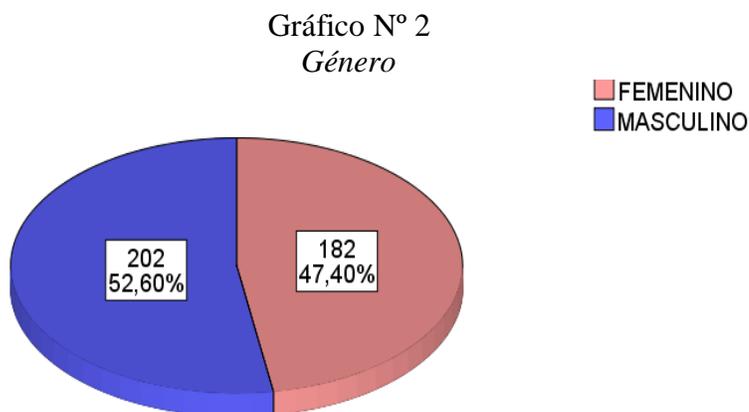


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta

Género de los ciudadanos

En relación al género de los encuestados, el género masculino con un 52.60% obtuvo la mayor proporción respecto al total, el género femenino obtuvo una participación menor, pero

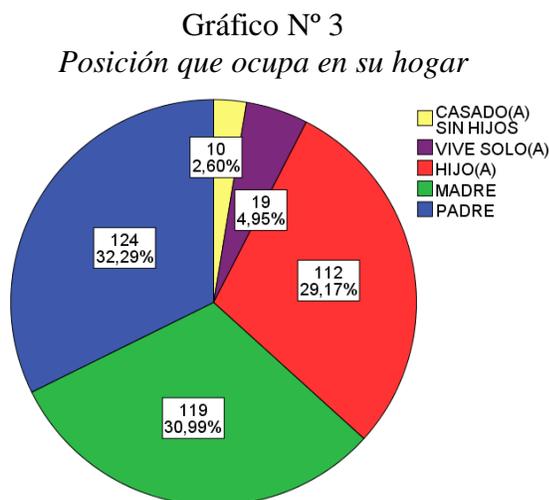
no muy distante con un 47.40% respecto al género masculino, tal como se puede observar en la Gráfico N° 2.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta

Posición que ocupa el ciudadano en su hogar

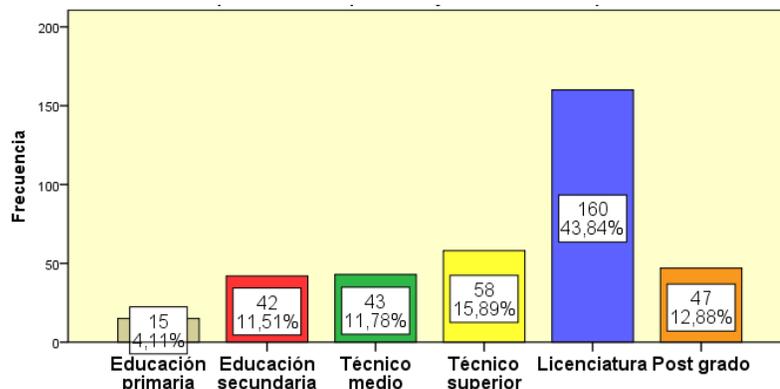
De los 384 ciudadanos paceños encuestados, en cuanto a la posición que ocupan en su hogar, los padres son los que ocupan la mayor proporción respecto al total con un 32.29%, pero la proporción que ocupan las madres es casi igual con un 30.99%, seguidamente se encuentran los hijos con un 29.17% quienes ya tienen o tuvieron ingresos y toman decisiones de consumo en su hogar, pero aún comparten vivienda con sus padres; finalmente los que ocupan proporciones pequeñas respecto al total, son los que viven solos con un 4.95% y los que son casados sin hijos con un 2.60%, tal como se puede observar en la Gráfico N° 3.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta

Nivel de estudios de los ciudadanos

Gráfico N° 4
Nivel de estudios

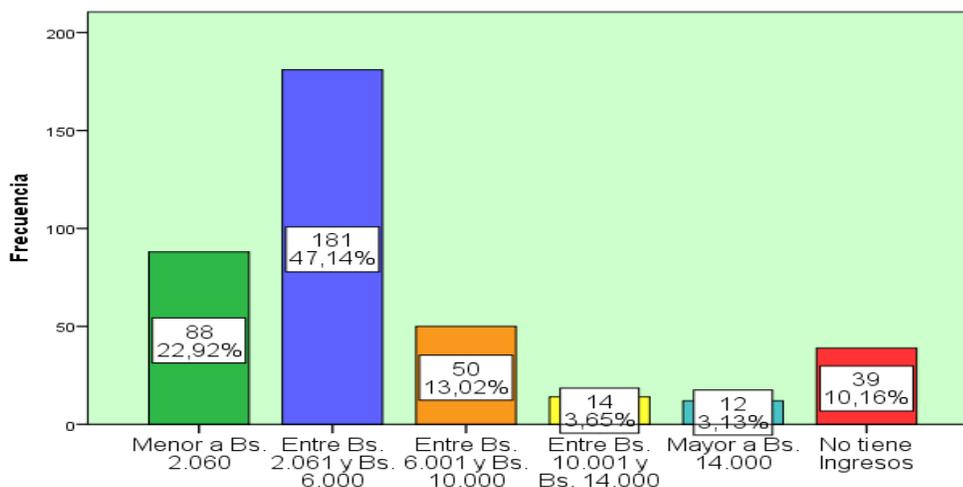


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta

En el Gráfico N° 4 se observa que el 4.11% llegó a estudiar hasta un nivel primario, el 11.51% llegó a estudiar hasta un nivel secundario, el 11.78% llegó a cursar una carrera a un nivel técnico medio, el 15.89% llegó a cursar una carrera a nivel técnico superior, el 43.84% realizó estudios a nivel licenciatura o pre grado, y el 12.88% llegó a cursar estudios a nivel post grado. La proporción restante (4.90%) no tiene estudios.

Nivel de ingresos de los ciudadanos

Gráfico N° 5
Nivel de ingresos



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta

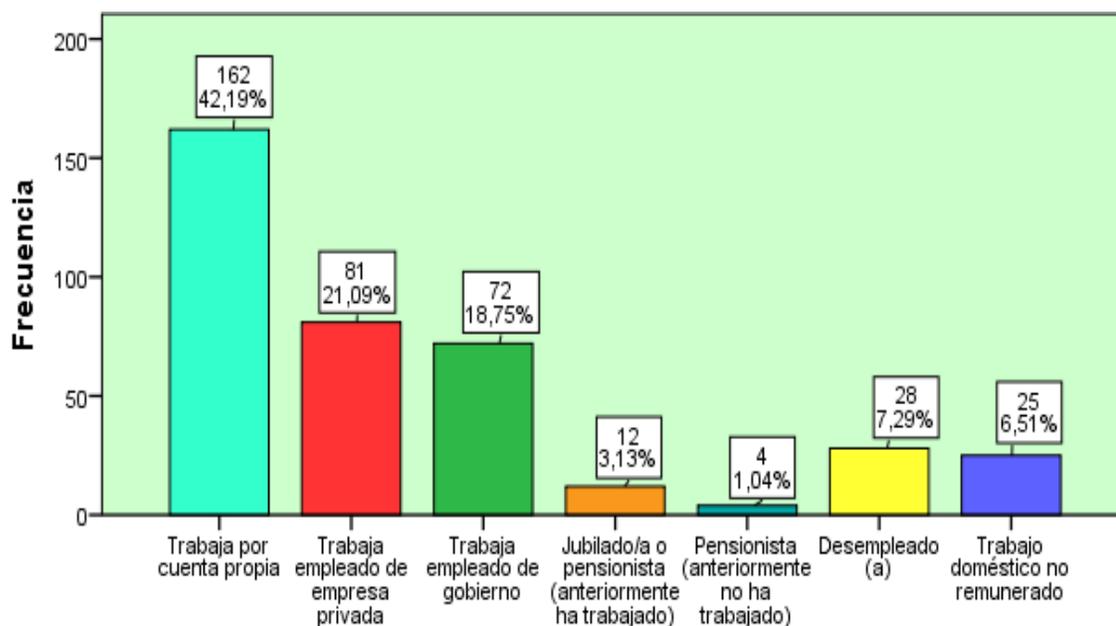
En el Gráfico N° 5, se observa una estimación promedio de ingresos que cada ciudadano percibe mensualmente, para lo cual se consideró como ingreso mínimo que cada ciudadano debería percibir es el salario mínimo nacional oficial hasta el mes de abril el cual es de Bs. 2.060.

Los ciudadanos que perciben un ingreso entre Bs. 2.061 y Bs. 6.000 obtuvo la mayor proporción respecto al total con un 47.14%, seguidamente se encuentran los ciudadanos que perciben un ingreso menor al salario mínimo nacional con un 22.92%, seguidamente los ciudadanos que perciben un ingreso entre 6.001 y Bs. 10.000 con un 13.02% y los ciudadanos que no tienen ingresos actualmente con un 10.16%.

Finalmente, los que obtuvieron una menor proporción respecto al total son aquellos ciudadanos que perciben ingresos entre Bs. 10.001 y Bs. 14.000 con un 3.65% y los que perciben un ingreso mayor a Bs. 14.000 con un 3.13%, haciendo entre ambos un total de 6.78% y aun así sigue siendo la proporción más pequeña respecto al total.

Ocupación de los ciudadanos

Gráfico N° 6
Ocupación



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta

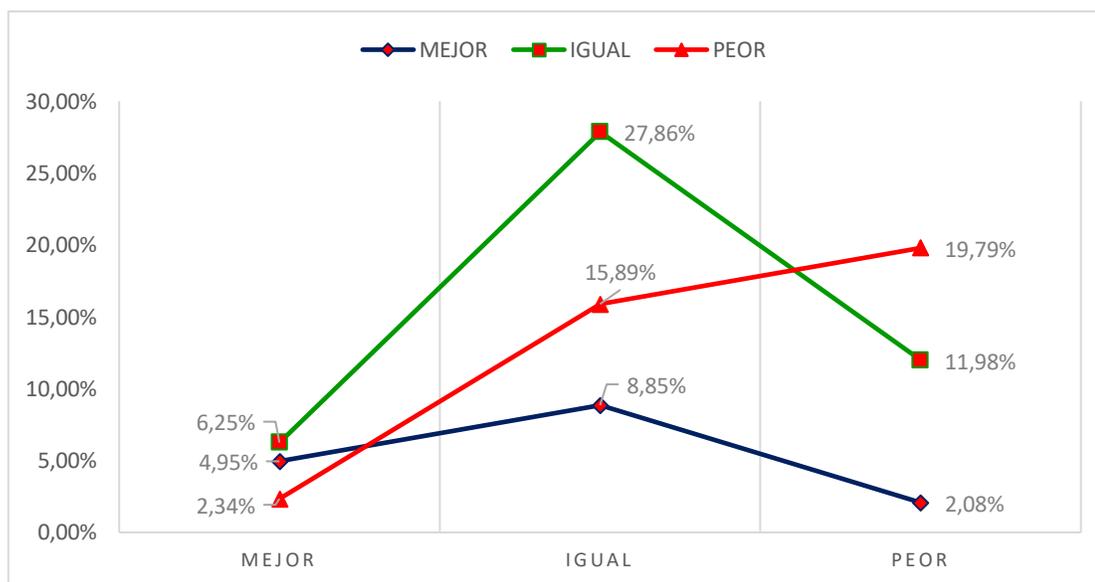
En el Gráfico N° 6 se puede observar que los ciudadanos que trabajan por cuenta propia ocupan la mayor proporción respecto al total, con un 42.19%, seguidamente se encuentran los ciudadanos que trabajan empleados de una empresa privada con un 21.09% y los ciudadanos que trabajan empleados de gobierno o funcionarios públicos con un 18.75%. Además, se encuentran ocupando una proporción aquellas personas que se encuentran desempleadas y buscando trabajo en la actualidad con un 7.29% y las ciudadanas que realizan trabajo doméstico no remunerado con un 6.51%.

Finalmente, se encuentran los ciudadanos que ocupan la proporción más pequeña con un 4.17% respecto al total, estos son los ciudadanos que se encuentran jubilados.

PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS DE LOS CIUDADANOS PACEÑOS

Percepción y expectativa de la situación de la economía del país

Gráfico N° 7
Percepción y Expectativas de la situación de la economía del país



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta

La relación entre percepción actual y expectativa de los ciudadanos paceños sobre la situación de la economía boliviana, se encuentra distribuido como sigue:

- El 13,5% de los ciudadanos consideraron que la situación para encontrar o mejorar un puesto de trabajo dentro de los próximos seis meses será *mejor*, de los

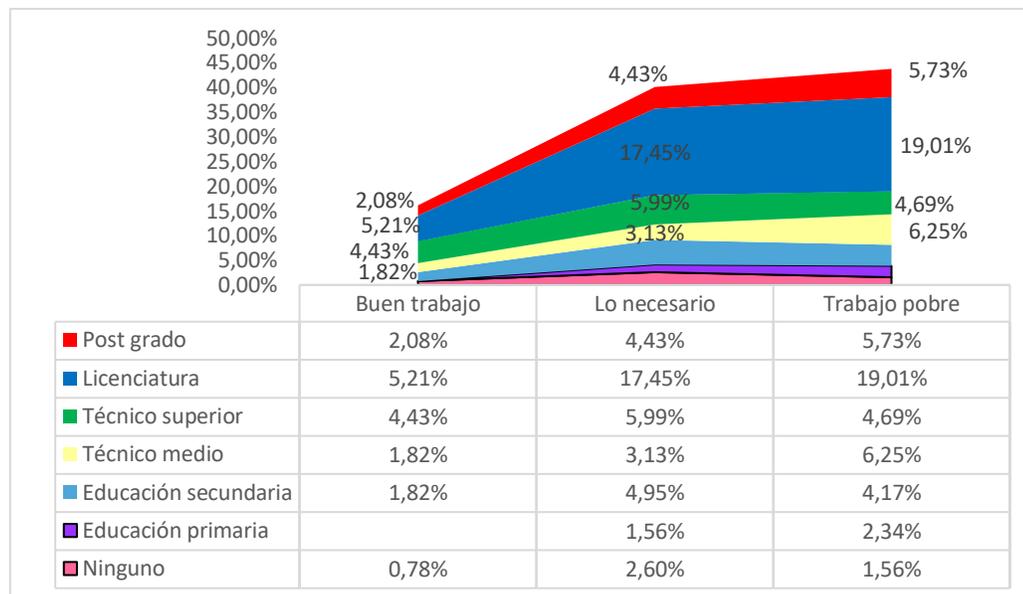
cuales el 6.25% consideró que la situación en este periodo electoral es igual, el 4.95% consideró que la situación en este periodo electoral es mejor y el 2.34% consideró que la situación en este periodo electoral es peor que hace seis meses.

- El 52,6% de los ciudadanos consideraron que la situación para encontrar o mejorar un puesto de trabajo dentro de los próximos seis meses será *igual*, de los cuales el 27.86% consideró que la situación en este periodo electoral es igual, el 15.89% consideró que la situación en este periodo electoral es peor y el 8.95% consideró que la situación en este periodo electoral es mejor que hace seis meses.
- El 33,9% de los ciudadanos consideraron que la situación para encontrar o mejorar un puesto de trabajo dentro de los próximos seis meses será *peor*, de los cuales el 19.79% consideró que la situación en este periodo electoral es peor, el 11.98% consideró que la situación en este periodo electoral es igual y el 2.08% consideró que la situación en este periodo electoral es mejor que hace seis meses.

Es importante resaltar que el 15.89% del total tenía la percepción de que la situación económica es *mejor* que hace seis meses, pero solo el 13.54% tiene la expectativa que será *mejor* en los próximos seis meses. El 46.09% del total tenía la percepción de que la situación económica es *igual* que hace seis meses, pero las expectativas crecieron a un 52.60% de que se mantenga *igual* en los próximos seis meses. El 37.50% del total tenía la percepción de que la situación económica es *peor* que hace seis meses, pero solo el 33.9% tiene la expectativa que será *peor* en los próximos seis meses. Por tanto, la mayor proporción (52.6%) de los ciudadanos no son ni pesimistas ni optimistas, ellos esperan que en este periodo electoral la situación económica del país siga igual, pero también hay una proporción representativa (33,9%) que tiene una expectativa pesimista.

Nivel de estudios y manejo de la economía

Gráfico N° 8
Nivel de estudios y manejo de la economía



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta

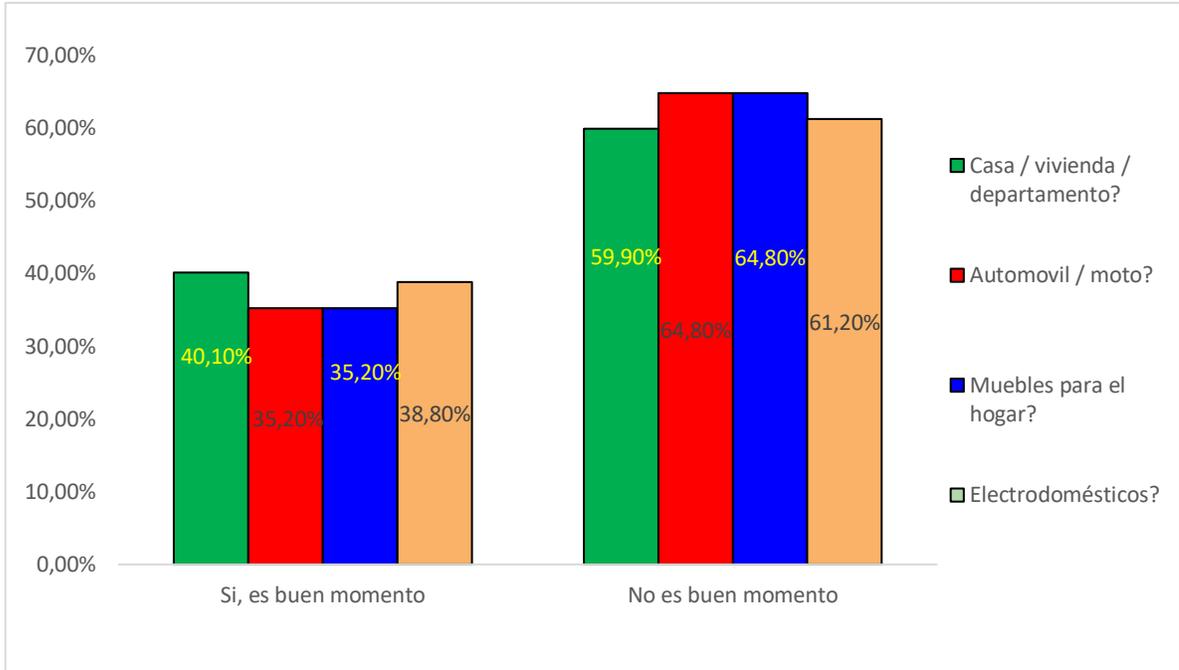
En el Gráfico N° 8 se muestra la relación entre la percepción según nivel de estudios sobre el manejo de la economía boliviana en el último año, en cuanto a la mayor proporción de los que llegaron cursar un nivel primario (2.34%), técnico medio (6.25%) y post grado (4.43%) consideraron que se hizo un *trabajo pobre*, en cambio, la mayor proporción de los que llegaron a cursar un nivel secundario (4.95%), técnico superior (5.99%) y licenciatura (17.45%) consideraron que se hizo un *trabajo necesario*, al igual que las personas que no tienen estudios (2.60%).

Es importante resaltar que la mayor proporción respecto al total de los encuestados consideraron que se hizo un *trabajo pobre* con un 43,8%, no muy distante de los que consideraron que se hizo un *trabajo necesario* con un 40,1%, y solo una pequeña proporción con un 16,1% consideró que se hizo un *buen trabajo*.

Además, ninguno de los que cursaron hasta un nivel primario consideró que se hizo un buen trabajo.

Buen o mal momento para adquirir crédito bancario

Gráfico N° 9
Buen o mal momento para adquirir crédito bancario



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta

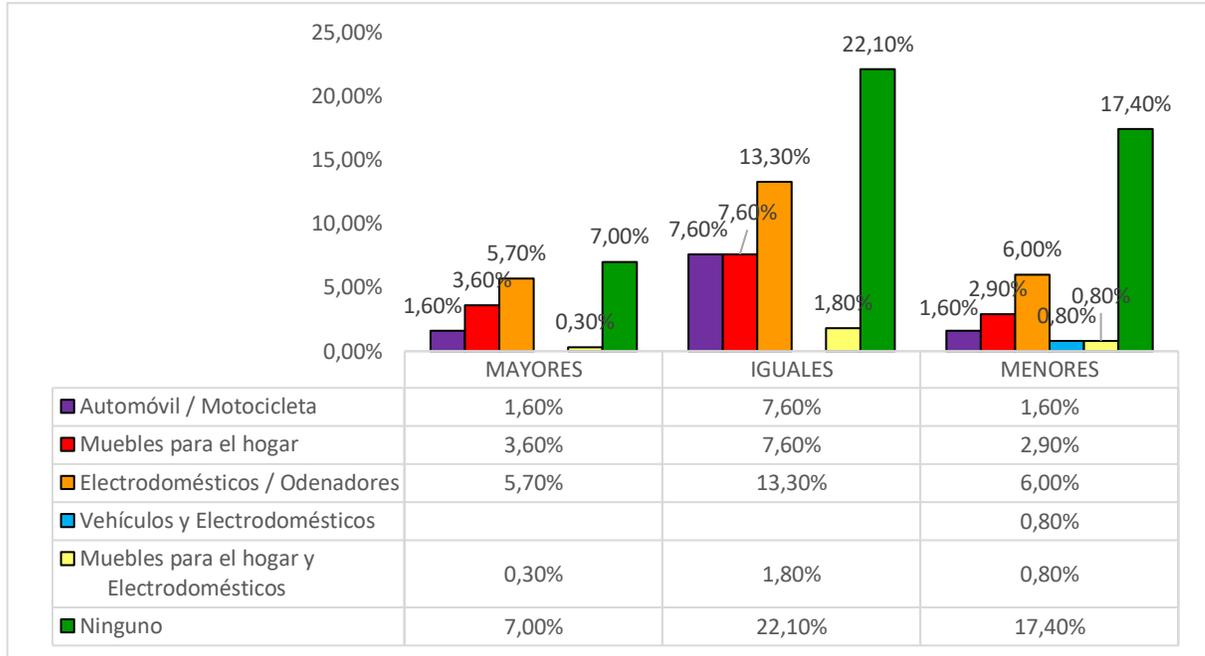
En el Gráfico N° 9 se puede observar que una mayor proporción respecto al total de los ciudadanos consideraron que este periodo electoral *no es buen momento* para adquirir un crédito bancario para comprar algún bien de consumo duraderos sea para comprar vivienda, vehículo, muebles para el hogar o electrodomésticos.

En el caso de la casa, vivienda o departamento no existe mucha diferencia, ya que un 59.90% cree que es buen momento y un 40.10% cree que si es un buen momento.

Percepción y expectativa de posibilidad de comprar bienes de consumo duradero

Gráfico N° 10

Percepción y Expectativas de posibilidad de comprar bienes de consumo duradero



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta

La relación entre los ciudadanos paceños que tuvieron la posibilidad de adquirir bienes de consumo duradero en los últimos seis meses y las expectativas de los ciudadanos de tener la posibilidad de comprar bienes de consumo duradero (sin tomar en cuenta bienes inmuebles) en los próximos seis meses, se encuentra distribuido como sigue:

- El 52.3% de los ciudadanos consideraron que sus posibilidades de adquirir bienes de consumo duradero dentro de los próximos seis meses serán *iguales*, de los cuales el 7.60% hace seis meses compró algún vehículo, el 7.60% compró muebles para el hogar, el 13.30% compró electrodomésticos u ordenadores, el 1.80% compró muebles para el hogar además de electrodomésticos y un 22.10% no tuvo la posibilidad de comprar ninguno.
- El 29.4% de los ciudadanos consideraron que sus posibilidades de adquirir bienes de consumo duradero dentro de los próximos seis meses serán *menores*, de los cuales el 1.60% hace seis meses compró algún vehículo, el 2.90% compró muebles para el hogar, el 6.00% compró electrodomésticos u ordenadores, el

0.80% compró muebles para el hogar además de electrodomésticos, el 0.80% compró algún vehículo además de electrodomésticos y un 17.40% no tuvo la posibilidad de comprar ninguno.

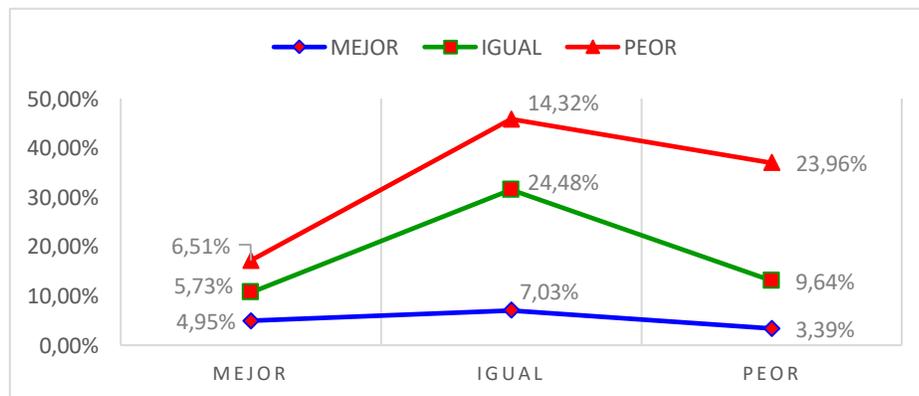
- El 18.20% de los ciudadanos consideraron que sus posibilidades de adquirir bienes de consumo duradero dentro de los próximos seis meses serán *mayores*, de los cuales el 1.60% hace seis meses compró algún vehículo, el 3.60% compró muebles para el hogar, el 5.70% compró electrodomésticos u ordenadores, el 3.30% compró muebles para el hogar además de electrodomésticos y un 7.00% no tuvo la posibilidad de comprar ninguno.

Es importante resaltar que los ciudadanos que indicaron que sus posibilidades serán *menores* fueron los únicos que hace seis meses realizaron la compra de algún vehículo además de electrodomésticos. Además, la mayor proporción de los que indicaron que tendrán mayores (7%), menores (22.10%) e iguales (17.40%) posibilidades, indicó que en los últimos seis meses no tuvo la posibilidad de comprar *ninguno* de los siguientes bienes de consumo.

La mayor proporción respecto al total con un 52.3% consideró sus posibilidades de poder adquirir bienes de consumo duradero en los próximos seis meses serán *iguales* que en la actualidad, solo un 18.2% consideró que sus posibilidades serán *mayores*, y un 29.4% consideró que sus posibilidades serán *menores*.

Percepción y expectativa de la situación de empleo en el país

Gráfico N° 11
Percepción y Expectativas de la situación de empleo en el país



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta

La relación entre la percepción actual y expectativa de los ciudadanos paceños sobre la situación en Bolivia para encontrar o mejorar un puesto de trabajo, se encuentra distribuido como sigue:

- El 45.80% de los ciudadanos consideraron que la situación para encontrar o mejorar un puesto de trabajo dentro de los próximos seis meses será *igual*, de los cuales el 14.32% consideró que la situación en este periodo electoral es peor que hace seis meses, el 24.48% consideró que la situación en este periodo electoral es igual y el 7.03% consideró que la situación en este periodo electoral es mejor.
- El 37.00% de los ciudadanos consideraron que la situación para encontrar o mejorar un puesto de trabajo dentro de los próximos seis meses será *peor*, de los cuales el 23.96% consideró que la situación en este periodo electoral es peor que hace seis meses, el 9.64% consideró que la situación en este periodo electoral es igual y el 3.39% consideró que la situación en este periodo electoral es mejor.
- El 17.20% de los ciudadanos consideraron que la situación para encontrar o mejorar un puesto de trabajo dentro de los próximos seis meses será *mejor*, de los cuales el 6.51% consideró que la situación en este periodo electoral es peor que hace seis meses, el 5.73% consideró que la situación en este periodo electoral es igual y el 4.95% consideró que la situación en este periodo electoral es mejor.

Los ciudadanos (6.51%) que actualmente, en este periodo electoral, perciben una situación *peor*, tienen la expectativa de que la situación para encontrar o mejorar un puesto de trabajo dentro de los próximos seis meses sea *mejor*.

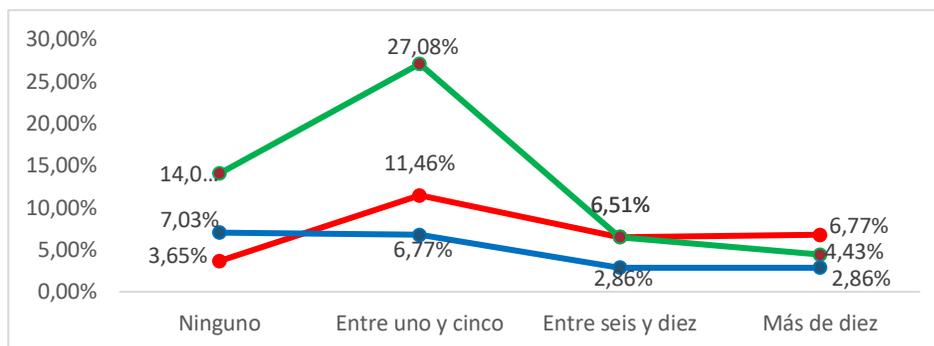
Además, es importante resaltar que, si bien las expectativas en que la situación de empleo en el país es *igual*, ese igual es más a favor de la situación a empeorar, porque en las percepciones de la situación actual la mayor proporción con un 44.27% consideró que la situación es *peor*, por ello el Gráfico N° 11 muestra una tendencia pesimista.

Percepción de número de personas desempleadas y tendencia de desempleo

Los resultados del Gráfico N° 12 muestran y confirman las expectativas con tendencia pesimista sobre la situación de empleo en el país, los ciudadanos consideraron que en mayor proporción en su entorno (amigos, familiares, vecinos, etc.) existen entre uno y cinco

(45.31%) personas desempleadas y buscando trabajo en la actualidad, de los cuales el 11.46% consideró que el número de personas *aumentó*, el 27.08% consideró que se mantuvo *igual*, es decir siguen sin encontrar empleo, y solo el 6.77% consideró que *disminuyó*.

Gráfico N° 12
Percepción de número de personas desempleadas y tendencia

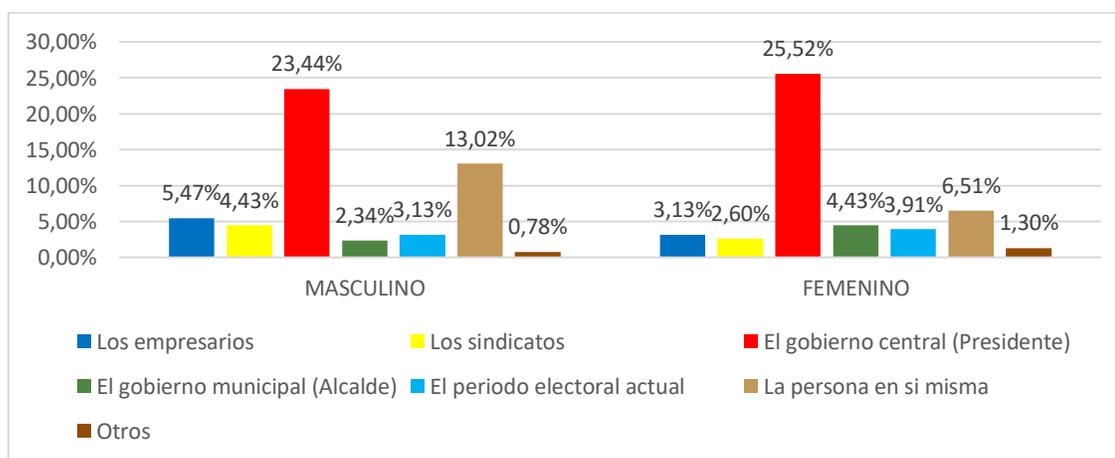


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta

Es importante resaltar que el 52.08% de los ciudadanos consideró que el número de personas desempleadas permaneció igual en los últimos seis meses.

Género y principal responsable para que existan personas desempleadas en el país

Gráfico N° 13
Género y principal responsable para que existan personas desempleadas en el país



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta

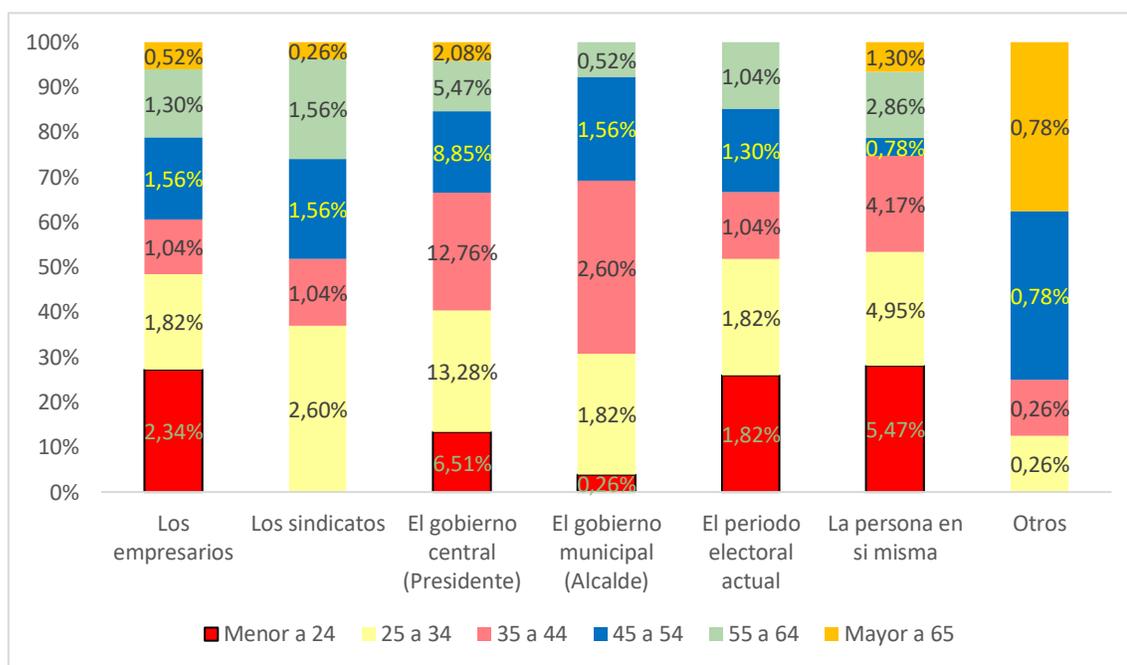
Los resultados muestran la relación entre la percepción sobre el principal responsable para que existan personas desempleadas en el país según la variable género, las mujeres en mayor proporción con un 25.52% consideran que el principal responsable es el *gobierno central*, y

seguidamente los varones con un 23.44%. Además, los varones con un 13.02% consideran que el principal responsable es la persona en sí misma y solo la mitad de las mujeres con un 6.51% considera lo mismo.

Edad y principal responsable para que existan personas desempleadas en el país

Gráfico N° 14

Edad y principal responsable para que existan personas desempleadas en el país



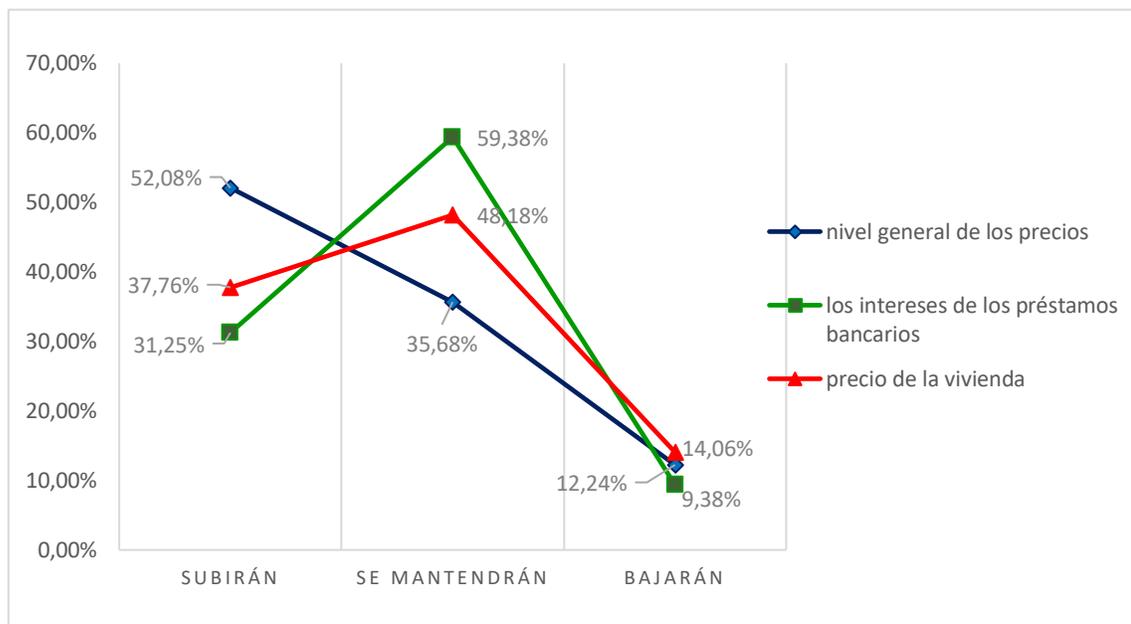
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta

Los resultados muestran la relación entre la percepción sobre el principal responsable para que existan personas desempleadas en el país según grupo de edad, la mayor proporción del total de los grupos de edad consideraron que el principal responsable es el *gobierno central*. Es importante resaltar que la mayor proporción respecto al total de los encuestados consideraron que el principal responsable es el *gobierno central* con un 49,0%, la otra mayor proporción consideró que el principal responsable es *la persona en si misma* con un 19,5% y *los empresarios* con un 8,6%.

Expectativa sobre la inflación, interés de préstamos bancarios y precio de la vivienda

Gráfico N° 15

Expectativa sobre la inflación, interés de préstamos bancarios y precio de la vivienda



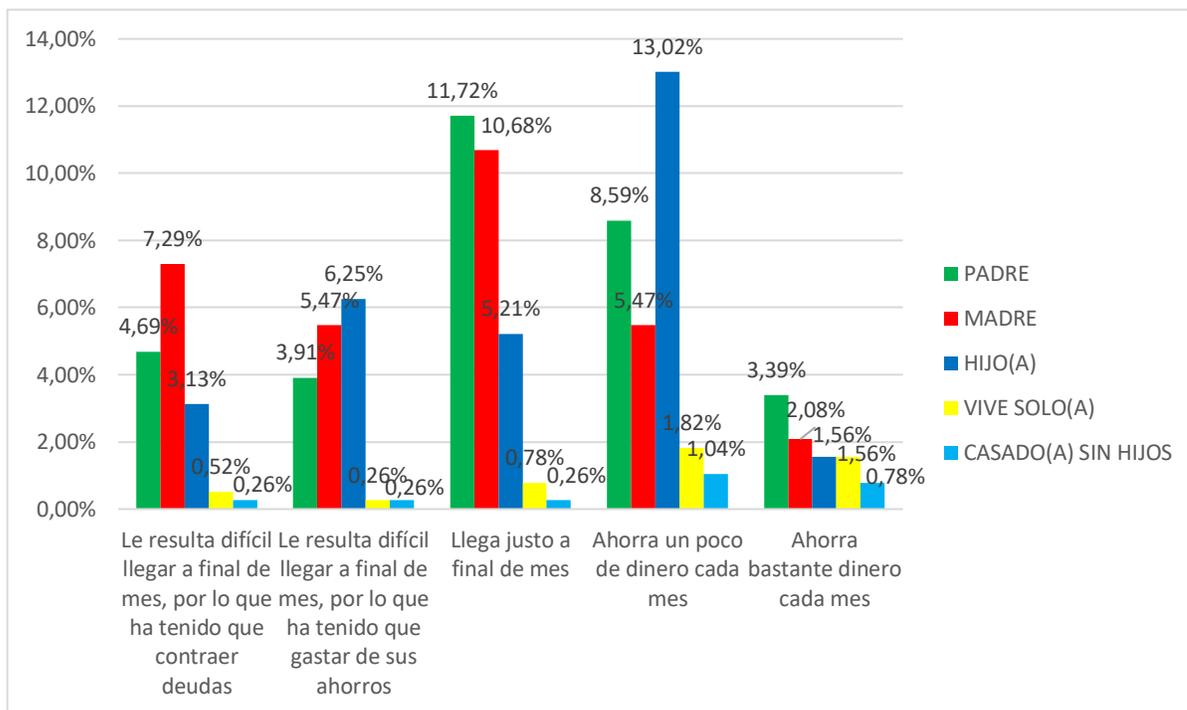
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta

En el Gráfico N° 15 se puede observar la expectativa en este periodo electoral sobre el nivel general de precios de las cosas, intereses de los préstamos bancarios y el precio de la vivienda dentro de los próximos seis meses; la mayor proporción de los ciudadanos respecto al total con un 52.08% consideró que el nivel general de los precios de las cosas (inflación) subirá, el 59.38% de los ciudadanos consideró que los intereses de los préstamos bancarios se mantendrán, y el 48.18% de los ciudadanos consideró que el precio de la vivienda se mantendrá, seguido de un 37.79% que consideró que subirá.

Descripción de la situación económica del ciudadano y Posición que ocupa en su hogar

Gráfico N° 16

Descripción de la situación económica del ciudadano y Posición que ocupa en su hogar

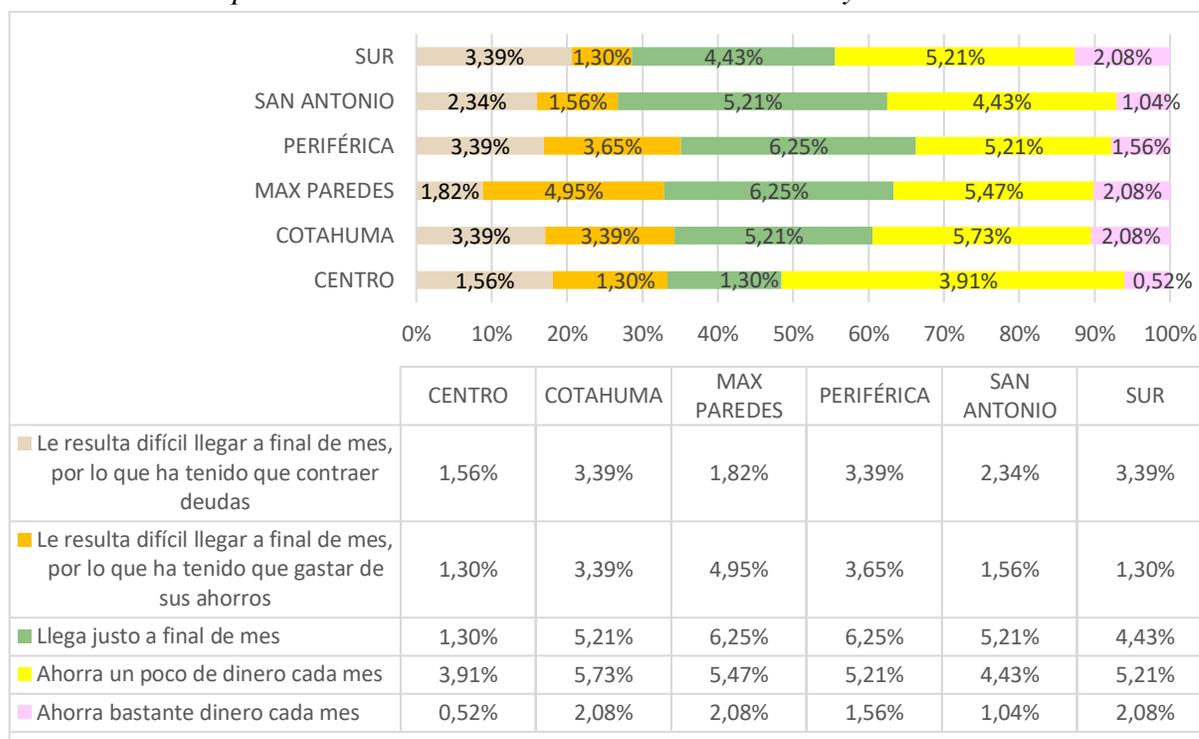


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta

Los resultados muestran que a la mayor proporción de ciudadanos les resulta difícil llegar a final de mes, por lo que han tenido que contraer deudas son las madres (7.29%) y padres (4.69%) de su hogar, los ciudadanos que les resulta difícil llegar a final de mes por lo que han tenido que gastar de sus ahorros son los hijos (6.25%) y las madres (5.47%), los ciudadanos llegan a justo de final de mes son los padres (11.72%) y madres (10.68%), los ciudadanos que logran ahorrar un poco de dinero cada mes son los hijos (13.02%) y los padres (8.59%) y finalmente, los ciudadanos que ahorran bastante dinero cada mes son los padres (3.39%) y madres (2.08%).

Descripción de la situación económica del ciudadano y Macrodistrito

Gráfico N° 17
Descripción de la situación económica del ciudadano y Macrodistrito



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta

La relación entre la descripción de la situación económica de los ciudadanos en este periodo electoral y los diferentes macrodistritos urbanos de la ciudad de La Paz, se encuentra distribuido como sigue:

- El 15.89% de los ciudadanos consideraron que les resulta difícil llegar a final de mes, por lo que han tenido que contraer deudas, de los cuales el 1.56% reside en el macrodistrito Centro, el 3.39% reside en el macrodistrito Cotahuma, el 1.82% reside en el macrodistrito Max Paredes, el 3.39% reside en el macrodistrito Periférica, el 2.34% reside en el macrodistrito San Antonio y el 3.39% reside en el macrodistrito Sur.
- El 16.15% de los ciudadanos consideraron que les resulta difícil llegar a final de mes, por lo que ha tenido que gastar de sus ahorros, de los cuales el 1.30% reside en el macrodistrito Centro, el 3.39% reside en el macrodistrito Cotahuma, el 4.95% reside en el macrodistrito Max Paredes, el 3.65% reside en el macrodistrito

Periférica, el 1.56% reside en el macrodistrito San Antonio y el 1.30% reside en el macrodistrito Sur.

- El 28.65% de los ciudadanos consideraron que llegan justo a final de mes, de los cuales el 1.30% reside en el macrodistrito Centro, el 5.21% reside en el macrodistrito Cotahuma, el 6.25% reside en el macrodistrito Max Paredes, el 6.25% reside en el macrodistrito Periférica, el 5.21% reside en el macrodistrito San Antonio y el 4.43% reside en el macrodistrito Sur.
- El 29.95% de los ciudadanos consideraron que ahorran un poco de dinero cada mes, de los cuales el 3.91% reside en el macrodistrito Centro, el 5.73% reside en el macrodistrito Cotahuma, el 5.47% reside en el macrodistrito Max Paredes, el 5.21% reside en el macrodistrito Periférica, el 4.43% reside en el macrodistrito San Antonio y el 5.21% reside en el macrodistrito Sur.
- El 9.38% de los ciudadanos consideraron que ahorran bastante dinero cada mes, por lo que ha tenido que contraer deudas, de los cuales el 0.52% reside en el macrodistrito Centro, el 2.08% reside en el macrodistrito Cotahuma, el 2.08% reside en el macrodistrito Max Paredes, el 1.56% reside en el macrodistrito Periférica, el 1.04% reside en el macrodistrito San Antonio y el 2.08% reside en el macrodistrito Sur.

Es importante resaltar que los macrodistritos Cotahuma, Periférica y Sur, en su mayor proporción respecto al total, concentran a los ciudadanos que les resulta difícil llegar a final de mes, por lo que han tenido que contraer deudas, así como también, los macrodistritos Cotahuma, Max Paredes y Sur concentran a la mayor proporción de ciudadanos que ahorran bastante dinero cada mes.

Ocupación y situación económica del ciudadano

Los resultados del Gráfico N° 18 muestran la relación entre la percepción de su situación económica de cada ciudadano respecto a la ocupación:

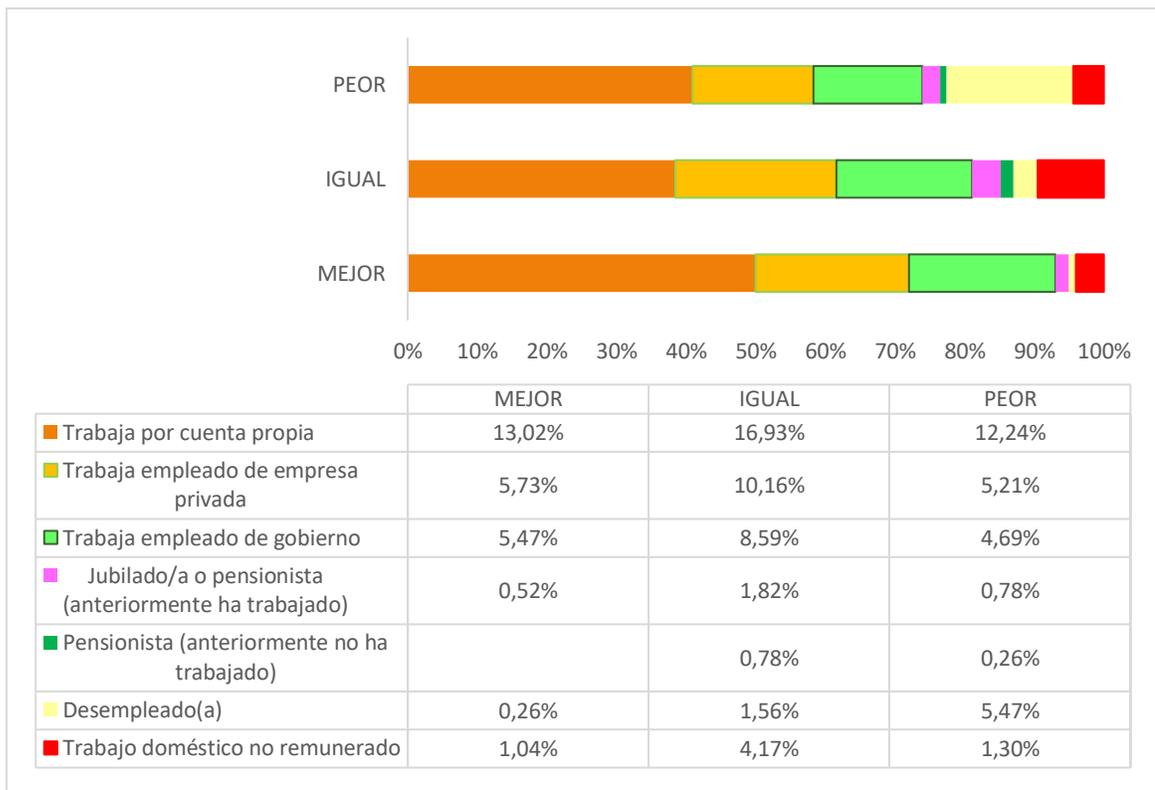
Los que trabajan por cuenta propia (16.93%), los empleados de empresa privada (10.16%), los empleados de gobierno (8.59%), los jubilados (2.60%) y las que realizan trabajo

doméstico no remunerado (4.17%), en su gran mayoría, consideraron que su situación económica actual es *igual* que hace seis meses.

Por otro lado, los que se encuentran desempleados y buscando trabajo (5.47%) en la actualidad, en su gran mayoría, consideraron que su situación económica actual es *peor* que hace seis meses.

Es importante resaltar que la mayor proporción respecto al total de los encuestados consideraron que su situación económica actual es *igual* que hace seis meses con un 44,01%, seguido de un 29,95% que consideró que su situación *empeoró*, un 26,04% que consideró que su situación *mejoró*.

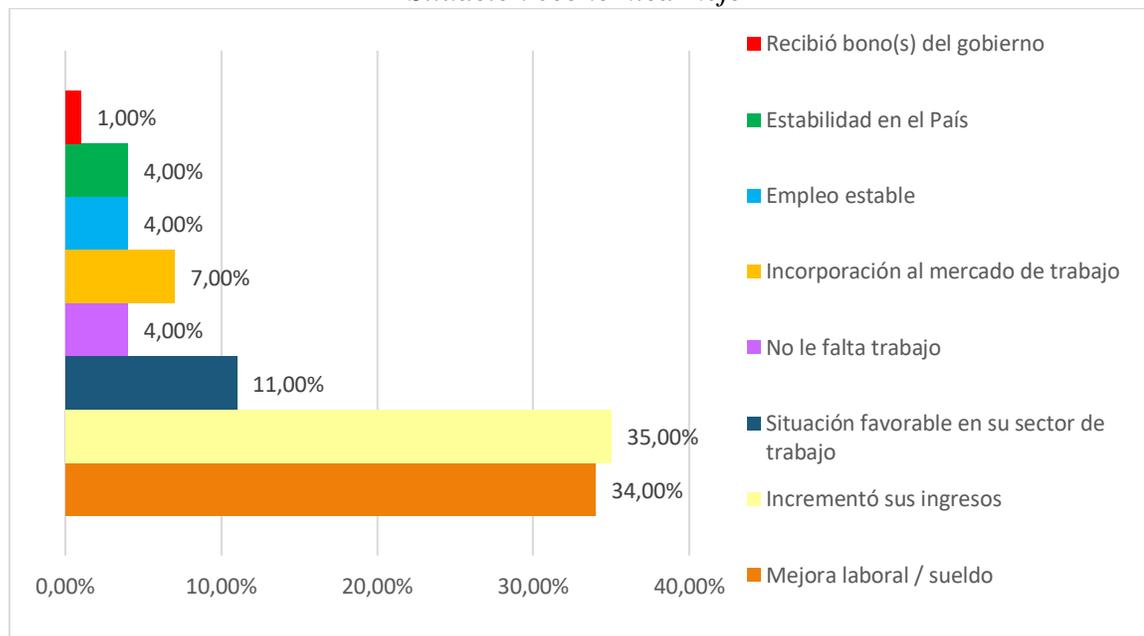
Gráfico N° 18
Ocupación y situación económica del ciudadano



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta

¿Por qué percibe que su situación es mejor?

Gráfico N° 19
Situación económica mejor

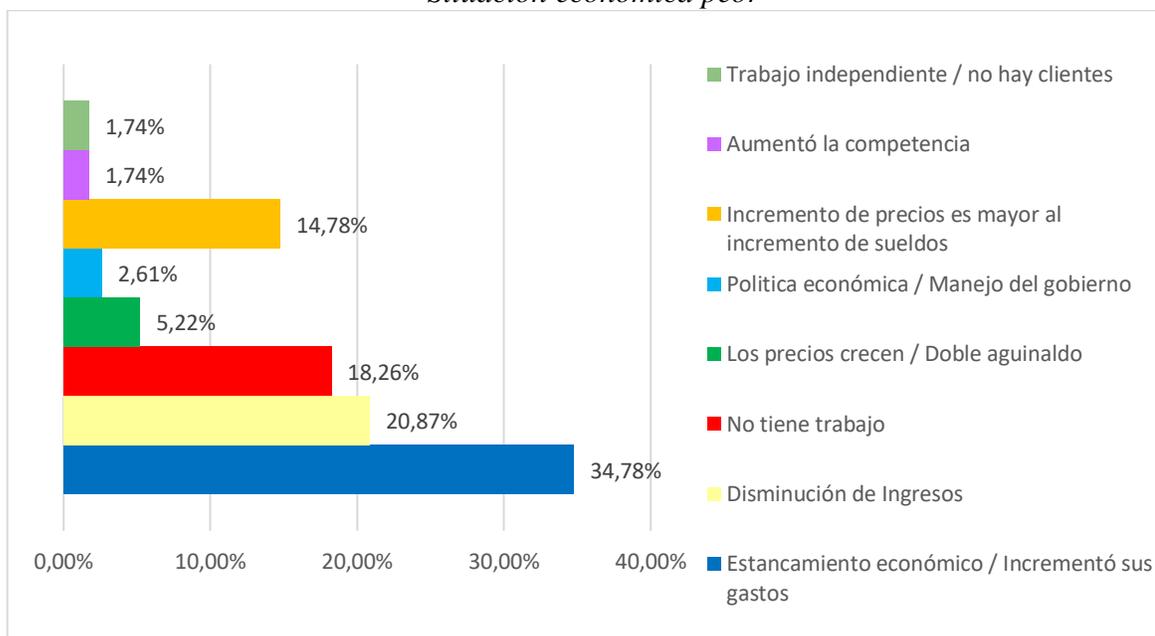


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta

Al resumir las respuestas espontáneas de la pregunta abierta respecto de ¿Por qué considera que su situación es mejor?, en el Gráfico N° 19 se puede observar que del 26.04% quienes consideraron que su situación económica mejoró respecto a la de hace seis meses, un 35% consideró que se debe a que incrementó sus ingresos, un 34% consideró que se debe a una mejora laboral y sueldo, un 11% consideró que se debe a que existe una situación favorable en su sector de trabajo, un 7% consideró que se debe a que se incorporaron al mercado laboral, un 4% consideró que se debe a que existe estabilidad económica en el país, un 4% consideró que se debe a que encontraron un empleo estable, un 4% consideró que se debe a que no les falta trabajo y existe demanda de su talento humano, y un 1% consideró que se debe a que recibió bonos del Estado.

¿Por qué percibe que su situación es peor?

Gráfico N° 20
Situación económica peor

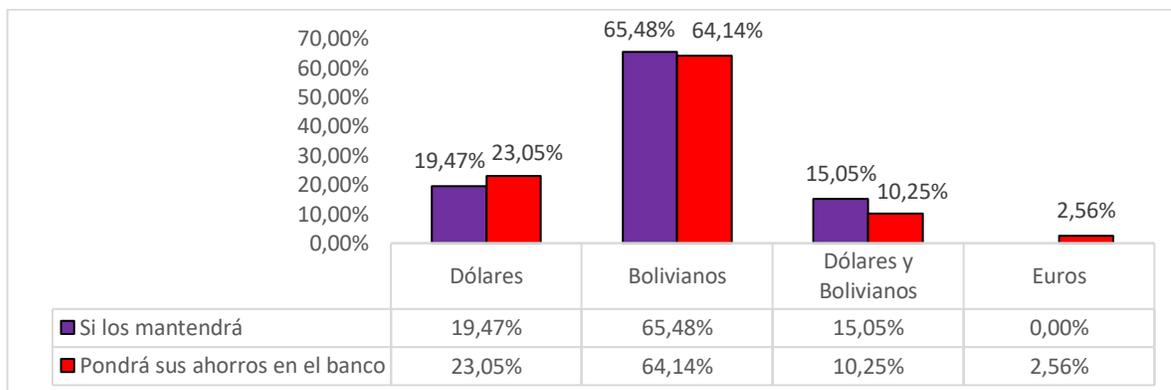


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta

Al resumir las respuestas espontáneas de la pregunta abierta respecto de ¿Por qué considera que su situación es peor?, en el Gráfico N° 20 se puede observar que del 29.95% de los ciudadanos que consideraron que su situación económica empeoró respecto a la de hace seis meses, un 34.78% consideró que se debe a un estancamiento económico e incremento en sus gastos, un 20.87% consideró que se debe a una disminución en sus ingresos, un 18.26% consideró que se debe a que se encuentran sin trabajo y no pueden encontrar uno, un 14.78% consideró que se debe a que el incremento de precios es mayor al incremento de sueldos, un 5.22% consideró que se debe a que los precios subieron y que no fueron beneficiarios del doble aguinaldo (política de redistribución del gobierno), un 2.61% consideró que se debe a las políticas económicas del gobierno, un 1.74% consideró que se debe a que realizan trabajo independiente y no hay clientes, y un 1.74% consideró que se debe a que hay más competencia de vendedores porque ya todos se dedican a vender y hay más oferta que demanda.

Moneda de ahorro en este periodo electoral

Gráfico N° 21
Moneda de ahorro



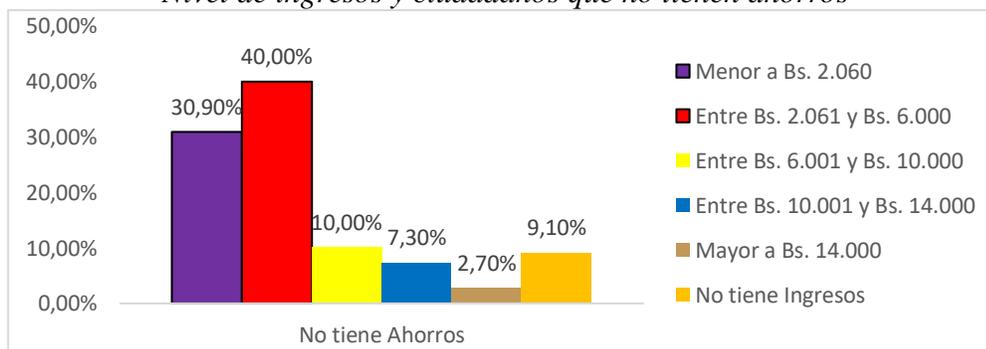
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta

Los resultados muestran que los ciudadanos paceños que mantendrán sus ahorros en el banco en este periodo electoral, en su mayoría con un 65.48% prefirieron mantener sus ahorros en moneda nacional, siendo así que solo un 19.47% ahorrará en dólares y un 15.05% ahorrará en ambas monedas.

Por otro lado, los ciudadanos que piensan poner sus ahorros en el banco en este periodo electoral, en su mayoría con un 64.14% también prefiere ahorrar en moneda nacional y solo un 23.05% ahorrará en dólares y un 10.25% ahorrará en ambas monedas.

Nivel de ingresos y ciudadanos que no tienen ahorros

Gráfico N° 22
Nivel de ingresos y ciudadanos que no tienen ahorros



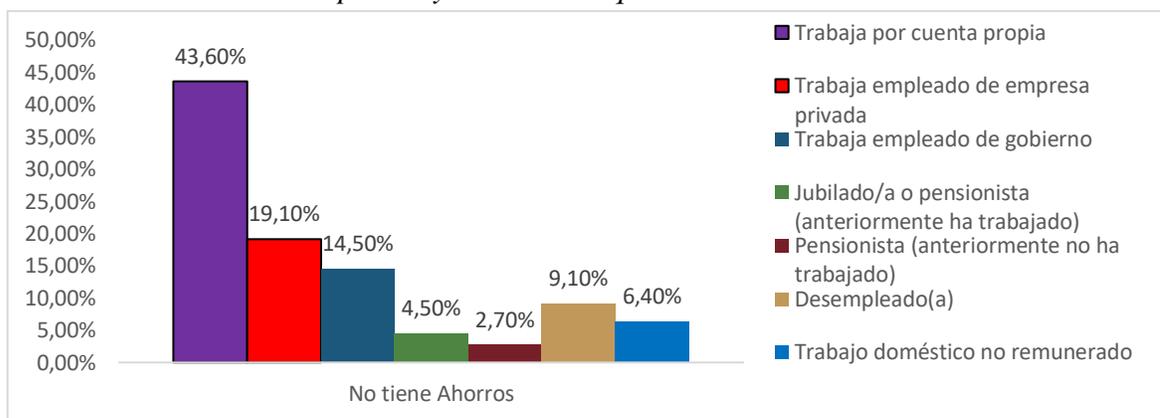
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta

En el gráfico N° 22 se puede observar que los ciudadanos que en este periodo electoral no poseen ahorros en el banco, en su mayoría tienen un ingreso entre Bs. 2.061 y Bs. 6.000

(40.00%), seguido de los ciudadanos que tienen un ingreso inferior al salario mínimo nacional (30.90%).

Ocupación y ciudadanos que no tienen ahorros

Gráfico N° 23
Ocupación y ciudadanos que no tienen ahorros



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta

En el gráfico N° 23 se puede observar que los ciudadanos que en este periodo electoral no poseen ahorros en el banco, en su mayoría trabajan por cuenta propia (43.60%), seguido de los ciudadanos que trabajan empleados de empresa privada (19.10%).

Posición en su hogar y ciudadanos que no tienen ahorros

Gráfico N° 24
Posición en su hogar y ciudadanos que no tienen ahorros



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta

En el gráfico N° 24 se puede observar que los ciudadanos, que en este periodo electoral no poseen ahorros en el banco, en su mayoría son madres (40.00%) en su hogar, seguido de los que son padres (30.90%).

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos muestran datos interesantes sobre las percepciones y expectativas de los ciudadanos-consumidores en este periodo electoral, el ciudadano siente que su situación actual respecto a un periodo de seis meses pasados se mantiene de la misma forma con una clara inclinación casi equitativa a empeorar así como a mejorar, en la percepción reflejada por los encuestados también dan su afirmación sobre la economía boliviana viéndola como igual y esperando que siga igual en los próximos seis meses, estas percepciones hacen que los ciudadanos mantengan sus ahorros en moneda nacional ante una estabilidad bancaria por otro lado y con tendencias muy altas a empeorar hacen que las personas decidan no tener sus ahorros en los bancos por ese pequeño cambio o volatilidad ante pequeña percepción de empeorar la situación actual, también afirman que el nivel de los precios de las cosas en general subirán ya que en los últimos meses se notó pequeños incrementos, a esto se incluye la situación actual para encontrar o acceder a un ascenso de un puesto de trabajo opinan que en la actualidad es peor que hace seis meses y que en su entorno hay un aumento de personas desempleadas y buscando trabajo, teniendo que comenzar a dedicarse a actividades propias o emprender de forma personal, llegando a ser los propios dueños y trabajadores de sus propios negocios o emprendimientos, teniendo mejores resultados económicos para poder así sustentar su hogar y poder adquirir bienes de consumo duradero para su hogar, así mismo alegan que no es buen momento para adquirir un crédito bancario en este periodo.

En los macrodistritos urbanos de la ciudad de La Paz se ve que las tendencias son relativamente similares, en este periodo electoral los ciudadanos se ven influidos no solamente por lo cognitivo o racional sino también por lo emocional, las elecciones presidenciales del 20 de octubre del 2019 para muchos representa una oportunidad para mejorar de situación económica, incluso de empleo, en cambio otros esperan que todo siga igual, y otros sienten que ya todo va emporando.

Para poder comprender el comportamiento del ciudadano-consumidor nos vemos en la necesidad de verlo, observarlo y estudiarlo desde varios ángulos y variables que hacen que los individuos tomen sus decisiones futuras basándose en sus percepciones y sus dinámicas

de comportamiento. Estos datos indican que en general los ciudadanos poseen expectativas ni optimistas, ni pesimistas sino esperan que a futuro todo se mantenga igual, pero ¿qué significa ese “igual”? ¿igual a qué?

En la investigación realizada la relación entre percepción actual y expectativa de los ciudadanos paceños sobre la situación de la economía boliviana, los ciudadanos consideran que su posición para encontrar empleo o mejorar su puesto de trabajo a futuro tendrán las mismas oportunidades a las actuales, afirman que no existirá una mejora considerable y que incluso las oportunidades laborales podrían empeorar ya sea por nuevas políticas que podrían existir e incluso viendo la incertidumbre sobre el proceso electoral actual. Además, la mayor proporción respecto al total de los encuestados consideran que en el manejo de la economía del país en el último año se hizo un *trabajo pobre* con un 43,8%, no muy distante de los que consideraron que se hizo un *trabajo necesario* con un 40,1%, y solo una pequeña proporción con un 16,1% consideró que se hizo un *buen trabajo*, lo cual demuestra una mayor inconformidad en cuanto a las inversiones realizadas por el gobierno actual, además resaltan el despilfarro y la corrupción. Tal cual afirma un artículo del periódico La Razón⁷, lo peor del gobierno actual es la corrupción y su re-postulación injustificada.

Respecto a la situación económica del país Fundación Milenio⁸ afirma que se podría decir que la economía no está mal, pero vamos peor. En 2014 acabó la bonanza, y desde entonces la economía está en un descenso continuo. Llevamos cinco años de déficit fiscal, por encima de 7% del PIB. Este alto déficit se financia con pérdida de reservas internacional y un endeudamiento creciente, que ya llega a los 20.000 millones de dólares. La producción boliviana ha perdido competitividad: vendemos más caro afuera y está en desventaja frente a los productos extranjeros más baratos en el mercado interno. La gente siente el debilitamiento de la economía en sus bolsillos, la carencia de un buen empleo y las restricciones para hacer negocios. La situación de las cuentas públicas es insostenible. Los

⁷ Artículo: Obras y economía, ‘lo mejor’ de Evo en 13 años; su repostulación y la corrupción, ‘lo peor’ (La Razón, Nacional, 2019)

⁸ Establecer un nuevo contrato social, económico y político entre el Estado y los ciudadanos, asegurando que el actual modelo del Estado Plurinacional encabezado por Evo Morales y el MAS con la nueva Constitución Política del Estado (CPE) aprobada en 2009 presenta signos de agotamiento y declive que demandan un cambio.

déficits del sector público se acumulan y provocan desequilibrios complejos. Ocultar esta realidad es peligroso. Cualquiera fuere el próximo presidente tendrá que sincerar la economía y tomar medidas eventualmente duras. Cuanto más se aplacen los remedios, pueden ser más dolorosos. Bolivia necesita remodelar su política económica para cuidar la estabilidad y prevenir una crisis futura.

Pero, ¿Por qué los ciudadanos esperan que todo siga igual en la economía boliviana?, pues ellos tratan de darle sentido a la situación comparando la estabilidad de Bolivia con la de los países de la región que se encuentra en crisis y muchas personas llegan a afirmar que “estamos mejor” pese a que poco a poco se empieza a notar y sentir un quiebre en la economía, así como afirma Fundación Milenio. Y solo una proporción menor siente y analiza la situación del país de la misma manera y tiene expectativas pesimistas.

La percepción y expectativas de los ciudadanos ante su situación económica no difiere mucho a la del país, los trabajadores por cuenta propia consideran que su situación es la misma que hace seis meses y que continuará igual y de una manera similar lo consideran los trabajadores en empresas privadas. Al mismo tiempo influye su situación actual para poder describir su situación futura, pues la mayoría considera que seguirá igual porque no existen muchos cambios en sus ingresos y gastos. Entre las percepciones se encuentra similitudes ante la afirmación de quienes piensan que su situación es peor, entre estas afirmaciones se tienen como ejemplo: el estancamiento económico, el incremento en los gastos, el desempleo, y que no incrementan los sueldos entre otros. Pero en la contra posición, están las personas que consideran que su situación es mejor por el incremento en sus ingresos, existe una situación favorable en el rubro en el que trabaja, existe una estabilidad en el país, entre otros. Si bien la mayor proporción espera que su situación siga igual, hay una proporción casi similar que considera que mejorará y a la par empeorará.

Al respecto el artículo difundido en La Razón⁹ sobre la percepción y expectativa sobre la economía personal realizada a nivel nacional, llegan a tener coherencia con los resultados obtenidos, siendo que este artículo periodístico solo muestra dos posibles respuestas

⁹ Artículo: El 44% de bolivianos cree que su economía mejorará en 2020 (La Razón, Nacional, 2019)

(igualmente mejor o igualmente peor) no denotan extremos, ni medios de análisis al realizar la investigación donde la ciudad de La Paz se vio que una mayoría de los encuestados sienten y perciben que su situación será la misma, generalizada de statu quo, siendo un síntoma diferenciado entre personas de diferentes edades, estudios y profesiones e incluso género.

Ahora bien, la inflación juega un papel muy importante en las decisiones futuras de los ciudadanos este influye tanto en su consumo actual como el futuro, así como las personas llevarán adelante sus ahorros, si los retiraría o los mantendrá. El ciudadano tiene expectativas de que los precios a nivel general irán en aumento, que todo comenzará levemente a encarecerse como ha ido sucediendo hasta la actualidad, y al ciudadano solo le queda adaptarse frente a los ingresos que perciben. Los intereses bancarios se mantendrían igual que las actuales, ya que piensan que no querrán perder clientes y el gobierno no les dejará incrementarlos, además de que existe una legislación sobre intereses difícil de modificar. Uno de los datos sobresaliente rescatados es el hecho de la expectativa de la disminución en el precio de las viviendas o casas en la ciudad de La Paz por la perspectiva y la vivencia cercana de los deslizamientos acaecidos.

Al analizar los ahorros de los encuestados y la moneda utilizada los resultados muestran que la expectativa de las personas que mantendrán sus ahorros en el banco en este periodo electoral prefieren mantenerlas en bolivianos ya que su percepción es de estabilidad económica, y también porque sus solo tienen una cuenta de ahorros básicamente para recibir el sueldo mensual y lo utilizan también para cubrir la canasta familiar y gastos familiares, a esto se suman las personas que ahorran en dólares, siendo una menor proporción quienes piensan que pueden ocurrir eventos inesperados y para proteger su economía ya cambiaron de moneda a una moneda “más fuerte”, pues esta proporción cree que la moneda nacional está a punto de devaluarse y perder valor ante el dólar, también existe una proporción menor que cree que en este periodo electoral es mejor diversificar sus ahorros, es decir ahorrar en bolivianos y en dólares para prevenir cualquier acontecimiento económico en el país. Una porción también importante son las personas que no tienen ahorro en el banco, estas personas utilizan su dinero en sus fuentes de trabajo independiente y en el movimiento de capital, la mayoría de estas personas son madres y padres, con estudios de licenciatura. Cabe destacar

que la mayoría de los ciudadanos genera ingresos entre Bs. 2.061 a 6.000 y menores al salario mínimo nacional.

Pues las personas que no tienen ahorros afirman que sus ingresos son insuficientes para lograr ahorrar, es más apenas alcanza para llegar a final de mes. De igual manera según datos del CEDLA¹⁰, durante el actual periodo de Gobierno, estos aumentos no cubren una canasta alimentaria que oscila en Bs 2.500. “El salario mínimo, fijado de forma arbitraria, no responde a las necesidades básicas de una familia tipo de cinco personas para cubrir sus necesidades”.

Al hablar sobre la posibilidad de los ciudadanos paceños para adquirir bienes de consumo duradero (sin tomar en cuenta bienes inmuebles) y sus expectativas en los próximos seis meses, consideraron que sus posibilidades son las mismas que hace seis meses e incluso que disminuyeron sus ingresos, para la compra de muebles, vehículos, o electrodomésticos. La mayor proporción respecto al total considera que sus posibilidades de poder adquirir bienes de consumo duradero en los próximos seis meses serán iguales que en la actualidad. De esta manera también es importante resaltar que el 53.38% de los ciudadanos tuvo las posibilidades de comprar bienes de consumo duradero en los pasados seis meses y solo el 46.62% no tuvo la posibilidad de comprar ninguno y sus expectativas en los próximos seis meses confirman que sus posibilidades serán iguales, es decir que no están pensando en comprar ningún bien de consumo duradero, pues muchos prefieren ahorrar ese dinerito y algunos no pueden realizar esa compra porque sus ingresos solo les alcanza para llegar justo a final de mes.

La investigación muestra que el poder adquisitivo no es muy favorable tomando en cuenta los ingresos, menores, similares y un poco por encima del salario mínimo nacional, la ocupación de los ciudadanos, quienes en su mayoría realizan trabajos por cuenta propia, no sustenta dichos gastos, tal y como afirma la UCB en un análisis sobre los desafíos del desarrollo productivo en el siglo XXI¹¹ concluye que la reducción de la pobreza y la desigualdad es una hecho regional que no puede asociarse a modelos económicos o políticos

¹⁰ Centro de Estudios para el Desarrollo Laboral y Agrario - Crecen las alzas salariales, pero baja poder de compra (El Deber, Economía, 2019)

¹¹ Fernanda Wanderley y José Peres-Cajías, Universidad Católica Boliviana, “Los desafíos del desarrollo productivo en el Siglo XXI” (Página 7, Economía, 2019)

específicos y que los desafíos del desarrollo persisten en Bolivia porque no hay bases para hablar de un “milagro económico” o de “logros sociales excepcionales” desde 2006, hoy al menos 65% de quienes se incorporan al mercado laboral lo hacen forzados a hacerlo en actividades por cuenta propia, informales y de baja productividad, y un 15% adicional está subempleado. En suma, los datos muestran una realidad de “crecimiento empobrecedor” que afecta a la gran mayoría de las personas porque el crecimiento del PIB no cumple la condición básica de sostenibilidad: reflejar una creciente capacidad productiva (mayor producción, empleo, remuneraciones y consumo).

Además, los ciudadanos consideran que este periodo electoral no es buen momento para solicitar un crédito bancario para comprar bienes de consumo duradero, pues afirman que es mejor no endeudarse porque el futuro es incierto y otros simplemente no tienen las posibilidades para solicitar un préstamo bancario porque la mayoría trabaja por cuenta propia y no tiene ingresos seguros.

Así como afirma la fundación Inaset¹², afirma que aunque el Producto Interno Bruto (PIB) aumentó notoriamente en los últimos 13 años, lo mismo que el consumo de los hogares bolivianos, este último indicador ha bajado como proporción del total de la economía ha caído del 77% al 67% de la demanda interna. Lo cual al igual que los resultados obtenidos demuestra por qué los ciudadanos prefieren solo comprar lo primordial para sobrevivir y no así bienes de consumo duradero.

La situación actual o percepción del empleo es otro de los factores que influyen en la expectativa de los ciudadanos, esta relación nos muestra que los ciudadanos encuestados consideran que sus expectativas de mejorar o encontrar un puesto de trabajo serán iguales a las que hoy perciben, incluso sienten que sus posibilidades disminuirán, indicando algunos de ellos que ya no se darán las condiciones actuales sobre la empleabilidad y que las posiciones políticas priman a la hora de conseguir u obtener un empleo. Además, es importante resaltar que, si bien las expectativas en que la situación de empleo en el país es *igual*, ese igual es mas a favor de la situación a empeorar, porque en las percepciones de la

¹² Artículo: Consumo de hogares baja como proporción del total del PIB (Página 7, Economía, 2019)

situación actual la mayor proporción con un 44.27% considera que la situación es *peor*. Estos resultados van acompañados sobre la percepción del desempleo en un ámbito de pesimismo ya que el número de desempleo en el país según sus conocidos cercanos se mantuvieron igual que hace seis meses y no pudieron conseguir una fuente laboral, esto trasciende a sus expectativas a que la situación no cambiará. Al analizar las edades y ocupación en relación al desempleo se encuentran datos interesantes donde todos concuerdan y la percepción del principal responsable recae sobre el gobierno central con un 49%, pues consideran que este es el responsable de emitir políticas de empleo y también es el causante del cierre de muchas empresas en el país por sus políticas de gobierno, mientras que otros piensan que la persona en sí misma es la responsable de su propio desempleo porque no se prepara lo suficiente y no acepta cualquier trabajo, y otra proporción sobresaliente responsable del desempleo en el país son los empresarios quienes y las percepciones afirman que estos no brindan oportunidades de empleo, en especial a los jóvenes y personas mayores, además no pagan sueldos justos e incluso ni beneficios sociales.

En la presente investigación se observa en el Gráfico N° 11 que las expectativas del ciudadano en este periodo electoral y a futuro son pesimistas en cuanto al tema, debido a la informalidad de los empleos y la baja productividad, resaltando también que efectivamente se comprobó que la mayoría de los ciudadanos paceños labura por cuenta propia.

El profesor Gonzalo Chávez¹³ resalta que el problema principal no es el empleo sino la baja calidad de este, en el país tenemos una tasa de desempleo relativamente baja que está en torno de 4%, pero esto corresponde tan solo al 20% de la población económicamente activa el otro 80% de la población la mayoría tiene un empleo en el sector informal muchos de ellos de baja calidad. Además, el mundo está viviendo una presión sobre los empleos muy compleja un tema difícil en cuanto al empleo, por otro lado, el tema de las innovaciones tecnológicas, la sustitución de máquinas o algoritmos sobre personas y por otro el hecho de que nuestros sistemas de pensiones están cada vez con más dificultades porque la población

¹³ Video: La mejor política social es un empleo de calidad. Gonzalo, Chávez A. -Profesor y Director de la Escuela de la Productividad y Competitividad de la Universidad Católica Boliviana- Página de Facebook Gonzalo Chávez A.

ha mejorado su estándar de vida, en cuanto al tema de género para las mujeres es más difícil conseguir trabajo y no reciben una remuneración justa.

Además, el profesor indica que en el país en los últimos años los empleos los ha creado el mercado, pero en su parte más oscura que es la economía informal, un mercado desorganizado, que no reconoce la calidad del capital humano, los niveles de educación, es un mercado totalmente desarticulado con enormes fallas. Estos empleos en su mayoría son de baja productividad, de baja calidad y de bajos ingresos. Además, la mayor parte de empleos formales fue creado en el sector por el Estado multiplicado por 4 o 5 veces, pero también son empleos de baja calidad, no están asociados a competencias, al mejor capital humano, etc., el estado es ciego, lo único que le importa al estado es crear empleos de baja calidad y dar empleo a la gente de su militancia. Para mejorar el tema de empleo se debería entender que el empleo tiene una externalidad positiva como empleos de calidad que conjunciones el sector privado y público de impacto colectivo en todos los sectores.

Se nota que las percepciones de las personas tienen el reflejo de la vivencia actual de los ciudadanos que sienten en carne propia la vivencia del día a día, esto se refleja en la forma que sienten como su economía va decreciendo de a poco mientras su costumbre de consumo se mantiene igual o va en aumento, o ver como la persona por costumbre al dejar de tener un empleo o no conseguirlo y sentir que en su hogar se mantienen los ingresos, se siente en una tranquilidad engañosa frente a un reemplazo esporádico en el ingreso económico de sus hogar, o como también al sentir que tiene ahorro en el banco siendo este en moneda boliviana y utilizada para su consumo, estas entre otras percepciones estudiadas y recolectadas entre los encuestados hacen una falsa o inequívoca expectativa de situaciones vivenciales afectadas por la información actual política ya sea por su pertenencia o simpatizarían a un determinado partido político de oficialismo u oposición, información de medios de comunicación, información de las redes sociales, que en todo momento influyen en la sociedad, hacia políticas gubernamentales estables, y de crecimiento en los beneficios para los bolivianos, así como la influencia que ejercen en las personas haciéndoles ver espejismos esporádicos, ante una realidad superficial. Estas superficialidades ante una realidad actual vivida por los ciudadanos, son cada vez cubiertas por beneficios ofrecidos que influyen en una cultura de consumismo benéfico, en una cultura social al que de un tiempo a esta parte se la va

transformando hacia un supuesto mantenimiento del gobierno por dotaciones diversas y se deja cohibir ante sus necesidades principales, por influencias externas de bonos, seguros, estabilidad monetaria entre otros.

CONCLUSIÓN

Las percepciones y expectativas permiten concluir que en este periodo electoral la mayoría de los ciudadanos prefieren creer que toda la situación del país y su situación económica seguirá igual, sin embargo, el tema de empleo y la susceptibilidad de no realizar un préstamo bancario para comprar bienes de consumo duradero en este periodo por posibles cambios que llegasen a ocurrir, muestra contradicciones que devienen en acciones concretas y les engaña su parte subjetiva al preferir no tomar una posición optimista ni pesimista si no una que muestre y los mantenga tranquilos.

Los ciudadanos en su mayoría se notan muy despreocupados ante posibles cambios entre sus perspectivas y expectativas, se sienten tranquilos mientras este no le afecte de manera directa en sus decisiones de consumo, este hecho demuestra una conformidad y revela los datos de situación actual y futuro considerados como iguales.

Las relaciones que existen entre las percepciones y las expectativas son muy variantes según la situación en la que se encuentre el ciudadano, estas pueden variar en minutos, horas, días o semanas, incluso años, estos cambios se deben a las diferentes fuentes de información que le llegan, y en especial en un periodo electoral, donde los políticos sacan sus mejores armas para poder atraer, seducir y conquistar al ciudadano, dejando muchos temas latentes, como el desempleo, ahorros, estabilidad laboral, posibilidades futuras de consumo, las percepciones son dinámicas en el tiempo pero nos dan una idea de lo que el consumidor prefiere o desea. Esta idea de consumo se va consolidando según pasa el tiempo y según se dan las situaciones.

Si bien las expectativas no son ni optimistas ni pesimistas, también muestran una creciente preocupación por la inestabilidad política y social, inseguridad laboral y una probable crisis económica.

La moneda en la cual la mayoría de los ciudadanos, en este periodo electoral, prefieren ahorrar es en moneda nacional, pues consideran que en la región el boliviano se mantuvo estable frente al dólar, además algunos consideraron que no tienen muchos ahorros y otros solo usan su cuenta de ahorros para recibir el pago de su sueldo y no les preocupa mucho la caída del boliviano. Por otro lado, las personas que poseen ahorros grandes prefieren ahorrar en dólares porque consideran que es más confiable y no se sabe que puede pasar en este periodo electoral.

Finalmente, así como afirma el profesor Chávez, el tema de la política social de empleo es un pilar fundamental tanto para la economía del país y para los ciudadanos ya que este es la fuente de ingresos principal que define el consumo, lo cual depende de una atención, gestión eficiente y objetiva entre todos los sectores para así mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y así generar mejores expectativas a futuro, disminuir ese miedo proyectando seguridad y confianza.

REFERENCIAS

- El Deber. (12 de Mayo de 2019). Economía. *Crecen las alzas salariales, pero baja poder de compra*. Obtenido de <https://www.eldeber.com.bo/economia/Crecen-las-alzas-salariales-pero-baja-poder-de-compra-20190511-9575.html>
- El Deber. (3 de Marzo de 2019). Economía. *El consumo se estanca, pero el Gobierno apela a la estabilidad*. Obtenido de <https://www.eldeber.com.bo/economia/El-consumo-se-estanca-pero-el-Gobierno-apela-a-la-estabilidad-20190302-9562.html>
- El País. (17 de Septiembre de 2017). Finanzas de bolsillo. *Los factores que determinan decisiones de consumo de familias y empresas*.
- Fundación Milenio. (22 de Octubre de 2018). Correo del Sur. *¿La danza macabra electoral?* Obtenido de <https://fundacion-milenio.org/correo-del-sur-la-danza-macabra-electoral/>
- Fundación Milenio. (15 de Enero de 2019). El Diario. *Economía pasará a un segundo plano en 2019*. Obtenido de https://fundacion-milenio.org/el-diario-economia-pasara-a-un-segundo-plano-en-2019/?utm_source=ReviveOldPost&utm_medium=social&utm_campaign=ReviveOldPost&fbclid=IwAR2MDNjrKRZW0H6PWvV1UTIUF_JC8-XqmMqRDZc2DHotRq3dd9Eu7AF-Cbg
- Henry Oporto. (2019). *La coyuntura nacional marcada por la incertidumbre*. Informe Nacional de Coyuntura, Fundación Milenio.
- Hernández Sampieri, R., Hernández Callado, C., & Baptita Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: 6ª. Ed.
- Kotler, P. (2012). *Dirección de marketing*. México: PEARSON EDUCACIÓN,.
- La Razón. (26 de Mayo de 2019). Nacional. (Mauricio Quiroz, Ed.) *Obras y economía, 'lo mejor' de Evo en 13 años; su repostulación y la corrupción, 'lo peor'*. Obtenido de

http://www.la-razon.com/nacional/animal_electoral/Obras-economia-Evo-repostulacion-corrupcion_0_3154484526.html

La Razón. (22 de Mayo de 2019). Nacional. *El 44% de bolivianos cree que su economía mejorará en 2020.* Obtenido de http://www.la-razon.com/nacional/animal_electoral/politica-encuesta-bolivia-economia_0_3152084763.html

Página 7. (26 de Mayo de 2019). Economía. (E. Velazco, Ed.) *El crecimiento empobrecedor.* Obtenido de https://www.paginasiete.bo/inversion/2019/5/26/el-crecimiento-empobrecedor-219134.html?fbclid=IwAR1JDsUy_L2aHkVX5dLGHUux6c4vvhNqKW392OEwGXvJa2iwNnorTItENXs

Página 7. (20 de Marzo de 2019). Economía. *Consumo de hogares baja como proporción del total del PIB.* Obtenido de <https://www.paginasiete.bo/economia/2019/3/20/consumo-de-hogares-baja-como-proporcion-del-total-del-pib-212494.html>

Schiffman, L., & Lazar Kanuk, L. (2010). *Comportamiento del consumidor* (10° Edición ed.). (P. Educación, Ed.) Naucalpan de Juárez, México: 10.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme fuerzas para continuar en este proceso de obtener los anhelos más deseados.

A mis Padres: El esfuerzo y las metas alcanzadas, refleja la dedicación, el amor que invierten sus padres en sus hijos. Gracias a mis padres son quien soy, ellos son mi mayor inspiración

A mis hermanas y hermano por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento, por sus consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

A mis docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Mayor de San Andrés, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de mi profesión.

Finalmente quiero expresar mi más grande y sincero agradecimiento al MGP. Freddy E. Aliendre España, mi tutor, principal colaborador durante todo este proceso, quien, con su dirección, paciencia, colaboración y su rectitud como docente y profesional permitió el desarrollo de este trabajo.

CONTENIDO

RESUMEN	3
ABSTRACT.....	4
INTRODUCCIÓN	4
METODOLOGÍA	7
RESULTADOS.....	7
CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS CIUDADANOS PACEÑOS	8
Edad de los ciudadanos	8
Género de los ciudadanos	8
Posición que ocupa el ciudadano en su hogar	9
Nivel de estudios de los ciudadanos	10
Nivel de ingresos de los ciudadanos	10
Ocupación de los ciudadanos	11
PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS DE LOS CIUDADANOS PACEÑOS.....	12
Percepción y expectativa de la situación de la economía del país.....	12
Nivel de estudios y manejo de la economía	14
Buen o mal momento para adquirir crédito bancario	15
Percepción y expectativa de posibilidad de comprar bienes de consumo duradero	16
Percepción y expectativa de la situación de empleo en el país	17
Percepción de número de personas desempleadas y tendencia de desempleo	18
Género y principal responsable para que existan personas desempleadas en el país	19
Edad y principal responsable para que existan personas desempleadas en el país	20

Expectativa sobre la inflación, interés de préstamos bancarios y precio de la vivienda.....	21
Descripción de la situación económica del ciudadano y Posición que ocupa en su hogar.....	22
Descripción de la situación económica del ciudadano y Macrodistrito	23
Ocupación y situación económica del ciudadano.....	24
¿Por qué percibe que su situación es mejor?.....	26
¿Por qué percibe que su situación es peor?.....	27
Moneda de ahorro en este periodo electoral	28
Nivel de ingresos y ciudadanos que no tienen ahorros	28
Ocupación y ciudadanos que no tienen ahorros	29
Posición en su hogar y ciudadanos que no tienen ahorros.....	29
DISCUSIÓN	30
CONCLUSIÓN	38
REFERENCIAS	40
AGRADECIMIENTOS.....	42