

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA



TESIS DE GRADO

**INTELIGENCIA EMOCIONAL Y AUTOCONCEPTO EN
ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA DE LA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**

Para obtener el Título de Licenciatura en Psicología

POR : MARIA ELIZABETH QUISBERT BLANCO

TUTOR : LIC. MARCOS FERNANDEZ MOTIÑO

LA PAZ – BOLIVIA

2019

DEDICATORIA

Mi tesis la dedico con mucho amor a mi mamá Rosario (+), a mi papa Rubén, porque creeron en mí, dándome ejemplos dignos de superación, entrega y llegar a la meta trazada impulsándome siempre

A mí querido hijo José Ignacio, que es el motor de mi vida, haciendo que cada día sea una alegría.

A mis hermanos, Lizandro y Patricia, gracias por haber fomentado en mí el deseo de superación y el anhelo de triunfo en la vida.

Mil palabras no bastarían para agradecerles su apoyo, su comprensión y sus consejos en los momentos difíciles.

A todos, espero no defraudarlos y contar siempre con su valioso apoyo, sincero e incondicional.

AGRADECIMIENTO

Agradecer en primer lugar a Dios por llenarme de bendiciones para llegar hasta donde he llegado.

A mi tutor de tesis, Lic. Marcos Fernández Motiño por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, experiencia, paciencia y motivación ha logrado en mí, que pueda terminar mis estudios con éxito.

A los tribunales revisores Lic. Marco A. Salazar Montecinos, a MSc. Martha Escobari Cardozo por los aportes proporcionados, que me ayudaron en la culminación de la tesis.

Son muchas las personas a las que me encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más decisivos y difíciles de mi vida. Quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

Para todos: Muchas gracias y que Dios Padre Celestial los llene de bendiciones.

ÍNDICE

CAPITULO I.....	1
INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	3
1.1.1 Planteamiento del problema	3
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	4
1.3. OBJETIVOS	5
1.3.1 Objetivo General.....	5
1.3.2 Objetivos Específicos	5
1.4. PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS	5
1.5. JUSTIFICACIÓN	6
CAPÍTULO II.....	8
MARCO TEÓRICO	8
2.1. SURGIMIENTO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL	8
2.1.1. Teorías de la inteligencia emocional	11
2.2. INTELIGENCIA EMOCIONAL	13
2.2.1. Tipos de inteligencia emocional	15
2.2.2. Pilares de la inteligencia emocional	19
2.3. HABILIDADES PRÁCTICAS DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL.....	20
2.3.1 Inteligencia intrapersonal.....	20
2.3.2 Inteligencia interpersonal.....	22
2.3.3 Factores socioeducativos que inciden en la inteligencia emocional.....	23
2.4. ANTECEDENTES HISTÓRICOS SOBRE LA NOCIÓN DEL AUTO CONCEPTO	24
2.5. AUTOCONCEPTO	25
2.5.1 Concepto de “si mismo”	27
2.6. AUTOCONCEPTO POR CARL ROGERS	27
2.7. DIMENSIONES DEL AUTOCONCEPTO	28
2.7.1 Autoconcepto Académico.....	28
2.7.2 Autoconcepto Social	29
2.7.3 Autoconcepto Familiar	30
2.7.4 Autoconcepto Físico	30
2.7.5 Autoconcepto Emocional.....	30
2.8. ADOLESCENCIA.....	31
2.8.1 Tareas del desarrollo en la adolescencia.....	33

2.8.2	Formación de la identidad	33
CAPÍTULO III		35
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		35
3.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	36
3.1.1.	Diseño de la Investigación	37
3.2.	VARIABLES	37
3.2.1	Definición de las variables	37
3.3.	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	38
3.4.	POBLACIÓN Y MUESTRA	38
3.4.1	Población	38
3.4.2	Muestra	38
3.4.3	Criterios de selección	39
3.5.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	39
3.5.1	Técnica	39
3.5.2	Instrumentos	39
3.5.3	Confiabilidad	42
3.5.4	Procedimiento	42
CAPÍTULO IV		43
PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS		43
4.1.	INTELIGENCIA EMOCIONAL (ATENCIÓN EMOCIONAL)	43
4.1.1.	Inteligencia emocional (claridad emocional)	52
4.1.2.	Inteligencia emocional (claridad emocional)	60
4.1.3.	Inteligencia emocional (reparación de las emociones)	61
4.2.	AUTO CONCEPTO (AUTO CONCEPTO ACADÉMICO)	68
4.2.1.	Autoconcepto Social	74
4.2.2.	Autoconcepto emocional	80
4.2.3.	Autoconcepto Familiar	86
4.3.	CORRELACIÓN DE DATOS DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y EL AUTOCONCEPTO	92
CAPÍTULO V		98
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		98
5.1.	CONCLUSIONES	98
5.2.	RECOMENDACIONES	101
BIBLIOGRAFÍA		102

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 4.1. Presto mucha atención a los sentimientos.....	43
Tabla 4.2. Normalmente me preocupo por lo que siento.....	45
Tabla 4.3. Normalmente dedico tiempo a pensar en mis emociones.....	46
Tabla 4.4. Pienso que merece prestar atención a mis emociones.....	47
Tabla 4.5. Dejo que mis sentimientos afecten a mis pensamientos.....	48
Tabla 4.6. Pienso en mi estado de ánimo constantemente.....	49
Tabla 4.7. A menudo pienso en mis sentimientos.....	50
Tabla 4.8. Presto mucha atención a cómo me siento	51
Tabla 4.9. Tengo claros mis sentimientos.....	52
Tabla 4.10. Frecuentemente puedo definir mis sentimientos.....	53
Tabla 4.11. Casi siempre se cómo me siento.....	54
Tabla 4.12. Normalmente conozco mis sentimientos sobre las personas.....	55
Tabla 4.13. A menudo me doy cuenta de mis sentimientos en diferentes situaciones...	56
Tabla 4.14. Siempre puedo decir cómo me siento.....	57
Tabla 4.15. A veces puedo decir cuáles son mis emociones.....	58
Tabla 4.16. Puedo llegar a comprender mis sentimientos.....	59
Tabla 4.17. Aunque a veces me siento triste suelo tener una visión positiva.....	60
Tabla 4.18. Aunque me sienta mal, procuró pensar en cosas agradables.....	61
Tabla 4.19. Cuando estoy triste, pienso en todos los placeres de la vida.....	62
Tabla 4.20. Intento tener pensamientos positivos aunque me sienta mal.....	63
Tabla 4.21. Si doy demasiadas vueltas a las cosas, complicándolas trato de calmarme	64
Tabla 4.22. Me preocupo por tener un buen estado de ánimo.....	65
Tabla 4.23. Tengo mucha energía cuando me siento feliz	66
Tabla 4.24. Cuando estoy enfadado intento cambiar mi estado de ánimo	67
Tabla 4.25. Hago bien los trabajos académicos.....	68
Tabla 4.26. Soy un buen estudiante	69
Tabla 4.27. Mis docentes me consideran inteligente.....	70
Tabla 4.28. Mis docentes me consideran un buen estudiante.....	71
Tabla 4.29. Mis docentes me estiman.....	72

Tabla 4.30. Trabajo mucho en clases.....	73
Tabla 4.31. Soy una persona amigable.....	74
Tabla 4.32. Me siento nervioso.....	75
Tabla 4.33. Tengo muchos amigos.....	76
Tabla 4.34. Es difícil para mí hacer amigos.....	77
Tabla 4.35. Soy una persona alegre.....	78
Tabla 4.36. Me cuesta hablar con personas que no son de mi carrera.....	79
Tabla 4.37. Muchas cosas me ponen nervioso.....	80
Tabla 4.38. Me siento nervioso.....	81
Tabla 4.39. Me asusto con facilidad.....	82
Tabla 4.40. Cuando el docente me llama la atención me pongo muy nervioso.....	83
Tabla 4.41. Me pongo nervioso cuando el docente me pregunta.....	84
Tabla 4.42. Tengo miedo a algunas cosas	85
Tabla 4.43. Me siento querido por mi familia	86
Tabla 4.44. Mis padres me dan la confianza	87
Tabla 4.45. Me siento feliz en casa	88
Tabla 4.46. Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problema	89
Tabla 4.47. soy muy criticado en casa	90
Tabla 4.48. Mi familia está decepcionado de mi.....	91
Tabla 4.49. Correlación de Inteligencia Emocional (Atención Emocional) y Autoconcepto Académico.....	92
Tabla 4.50. Correlación de Inteligencia Emocional (Atención Emocional) y Autoconcepto Social	92
Tabla 4.51. Correlación de Inteligencia Emocional (Atención Emocional) Autoconcepto Emocional.....	93
Tabla 4.52. Correlación de Inteligencia Emocional (Atención Emocional) y Autoconcepto familiar.....	93
Tabla 4.53. Correlaciones Inteligencia Emocional Claridad Emocional (Autoconcepto Académico)	94
Tabla 4.54. Correlaciones Inteligencia Emocional Claridad Emocional (Autoconcepto Social)	94
Tabla 4.55. Correlaciones Inteligencia Emocional Claridad Emocional (Autoconcepto Emocional).....	95

Tabla 4.56. Correlaciones Inteligencia Emocional Claridad Emocional (Autoconcepto Familiar).....	95
Tabla 4.57. Correlaciones Inteligencia Emocional Claridad Emocional (Autoconcepto Académico).....	96
Tabla 4.58. Correlaciones Inteligencia Emocional Reparación Emocional (Autoconcepto Social).....	96
Tabla 4.59. Correlaciones Inteligencia Emocional Reparación Emocional (Autoconcepto Emocional).....	97
Tabla 4.60. Correlaciones Inteligencia Emocional Reparación Emocional (Autoconcepto Familiar).....	97

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico 4.1. Presto mucha atención a los sentimientos.....	44
Gráfico 4.2. Normalmente me preocupo por lo que siento	45
Grafico 4.3. Normalmente dedico tiempo a pensar en mis emociones.....	46
Grafico 4.4. Pienso que merece prestar atención a mis emociones.....	47
Grafico 4.5. Dejo que mis sentimientos afecten a mis pensamientos.....	48
Grafico 4.6. Pienso en mi estado de ánimo constantemente.....	49
Grafico 4.7. A menudo pienso en mis sentimientos.....	50
Grafico 4.8. Presto mucha atención a cómo me siento	51
Grafico 4.9. Tengo claros mis sentimientos.....	52
Grafico 4.10. Frecuentemente puedo definir mis sentimientos.....	53
Grafico 4.11. Casi siempre se cómo me siento.....	54
Grafico 4.12. Normalmente conozco mis sentimientos sobre las personas.....	55
Grafico 4.13. A menudo me doy cuenta de mis sentimientos en diferentes situaciones..	56
Grafico 4.14. Siempre puedo decir cómo me siento.....	57
Grafico 4.15. A veces puedo decir cuáles son mis emociones.....	58
Grafico 4.16. Puedo llegar a comprender mis sentimientos.....	59
Grafico 4.17. Aunque a veces me siento triste suelo tener una visión positiva.....	60
Grafico 4.18. Aunque me sienta mal, procuró pensar en cosas agradables.....	61
Grafico 4.19. Cuando estoy triste, pienso en todos los placeres de la vida.....	62
Grafico 4.20. Intento tener pensamientos positivos aunque me sienta mal.....	63
Grafico 4.21. Si doy demasiadas vueltas a las cosas, complicándolas trato de calmarme.....	64
Grafico 4.22. Me preocupo por tener un buen estado de ánimo.....	65
Grafico 4.23. Tengo mucha energía cuando me siento feliz	66
Grafico 4.24. Cuando estoy enfadado intento cambiar mi estado de ánimo	67
Grafico 4.25. Hago bien los trabajos académicos.....	68
Grafico 4.26. Soy un buen estudiante	69
Grafico 4.27. Mis docentes me consideran inteligente.....	70
Grafico 4.28. Mis docentes me consideran un buen estudiante.....	71

Grafico 4.29. Mis docentes me estiman.....	72
Grafico 4.30. Trabajo mucho en clases.....	73
Grafico 4.31. Soy una persona amigable.....	74
Grafico 4.32. Me siento nervioso.....	75
Grafico 4.33. Tengo muchos amigos.....	76
Grafico 4.34. Es difícil para mí hacer amigos.....	77
Grafico 4.35. Soy una persona alegre.....	78
Grafico 4.36. Me cuesta hablar con personas que no son de mi carrera.....	79
Grafico 4.37. Muchas cosas me ponen nervioso.....	80
Grafico 4.38. Me siento nervioso.....	81
Grafico 4.39. Me asusto con facilidad.....	82
Grafico 4.40. Cuando el docente me llama la atención me pongo muy nervioso.....	83
Grafico 4.41. Me pongo nervioso cuando el docente me pregunta.....	84
Grafico 4.42. Tengo miedo a algunas cosas.....	85
Grafico 4.43. Me siento querido por mi familia.....	86
Grafico 4.44. Mis padres me dan la confianza.....	87
Grafico 4.45. Me siento feliz en casa.....	88
Grafico 4.46. Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problema.....	89
Grafico 4.47. soy muy criticado en casa.....	90
Grafico 4.48. Mi familia está decepcionado de mi.....	91

RESUMEN

La presente investigación trata la relación de la Inteligencia emocional y el Autoconcepto en estudiantes universitarios de primer año de la carrera de Psicología de la Universidad Mayor de San Andrés de la ciudad de La Paz.

El enfoque teórico de referencia se centra en los aportes de la psicología cognitiva comportamental sobre las variables de estudio. La estrategia metodológica utilizada es el diseño de investigación correlacional. La muestra es no probabilística conformada por 60 estudiantes universitarios entre las edades de 17 a 18 años de edad que tienen disponibilidad de tiempo para ayudar a la investigación.

Para la recolección de datos, se utilizaron técnicas e instrumentos cualitativos el cuestionario de Test inteligencia emocional (Fernández – Berrocal) y el test de Autoconcepto AF-5 de García y Musitu (1999).

Los resultados muestran relaciones estadísticas entre la inteligencia emocional y el autoconcepto como positivo mostrando en las correlaciones una significancia de 1 dando como resultado que todas las consignas mencionadas son comprensibles.

Palabras clave: *Inteligencia emocional, autoconcepto y adolescencia.*

SUMMARY

This research deals with the relationship of emotional intelligence and self-concept in first-year university students of the Psychology degree at the Universidad Mayor de San Andrés in the city of La Paz.

The theoretical reference approach focuses on the contributions of cognitive behavioral psychology on the study variables. The methodological strategy used is the design of correlational research. The sample is non-probabilistic, consisting of 60 university students between the ages of 17 and 18 who have time to help research.

For the data collection, qualitative techniques and instruments were used, the Emotional Intelligence Test questionnaire (Fernández - Berrocal) and the Self-concept test AF-5 by García and Musitu (1999).

The results show statistical relationships between emotional intelligence and self-concept as positive, showing in the correlations a significance of 1, resulting in all the slogans mentioned are understandable.

Keywords: Emotional intelligence, self-concept and adolescence.

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

La inteligencia emocional y el autoconcepto han producido un gran interés por la psicología y la educación, se ha relacionado estas variables con las habilidades sociales, el rendimiento académico, el bienestar psicológico entre otras muchas variables.

En la actualidad muchas investigaciones reconocen la importancia que ejercen los aspectos emocionales sobre el bienestar y la adaptación individual y social. Existe un creciente interés el que es analizar la influencia de las emociones en todos los ámbitos de la vida, desde que Mayer y Salover quienes emplearon por primera vez el término y Goleman lo hizo llegar al público.

Uno de los ámbitos en los que se ha intentado analizar la influencia de la inteligencia emocional es el ámbito educativo, puesto que cada vez es más evidente que el éxito general y el bienestar en la edad adulta puede ser una consecuencia del empleo de estas habilidades emocionales de manera que puedan afrontarse eficazmente en los cambios vitales, con el objeto de reducir el riesgo de padecer problemas de salud mental (Humphrey, Curran, Morris, Farrel y Woods, 2007).

En estudios realizados por Salovey et. al (2002) en estudiantes universitarios, se vio que aquellos que puntuaban más alto en inteligencia emocional percibida, informaban por una parte de menos síntomas físicos, menor ansiedad social y depresión y, por otra, mejor autoestima, mayor satisfacción interpersonal, mayor empleo de estrategias de afrontamiento activo para solucionar sus problemas que los que puntuaban bajo.

En general, podemos afirmar que personas que presentan una inteligencia emocional elevada, son capaces de afrontar mejor las demandas ambientales que las personas que obtienen bajas puntuaciones en esta variable (Tsaousis y Nikolaou, 2005).

De esta manera la Inteligencia Emocional fue investigada, en estudiantes de la carrera de psicología de la Universidad Mayor de San Andrés, buscando describir el grado de relación entre el Autoconcepto y así dar a conocer el grado de relación.

Comprendiendo entonces la importancia de la inteligencia emocional y el autoconcepto de estudiantes universitarios de la carrera de psicología, y la directa influencia que éste ejerce en su proceso de aprendizaje.

El trabajo de Tesis además, se configura y presenta en cuatro capítulos para su mejor desarrollo y comprensión.

- Identifica la problemática fundamental que orienta la presente investigación, la formulación del problema, el objetivo general, los objetivos específicos, la justificación que plantea las razones por las que se realizó la misma.
- En el *primer capítulo*, se consigna el abordaje del sustento teórico, en la que se consideraron elementos tales como tipos de inteligencia emocional y el diferente auto concepto que se tiene.

El *segundo capítulo*, contiene la descripción metodológica, método, técnicas, instrumentos e informantes; además de detallar las fases del proceso de investigación.

- En el *tercer capítulo*, contiene análisis y resultados.

- En el *cuarto capítulo*, se presentan las conclusiones y recomendaciones pertinentes luego del desarrollo de la investigación. Finalmente se incluyen las referencias bibliográficas y los anexos.

1.1. PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.1 Planteamiento del problema

En la actualidad la universidad afronta una situación compleja, la sociedad le hace exigencias cada vez mayores. La educación universitaria en nuestro país debe responder a las necesidades de la sociedad boliviana.

La falta de un manejo adecuado de la Inteligencia emocional hace que los universitarios presenten dificultades en el rendimiento académico y dificultad en la relación personal afectiva.

La Inteligencia emocional se manifiesta en el estado afectivo emocional y físicos del individuo, pues estos inciden en cierta medida en los comportamientos que las personas que logran manifestar en un momento determinado (Larsen y Buss 2005)

Cuando los niveles de Inteligencia Emocional son bajos en los estudiantes en el ámbito educativo, se manifiesta la aparición de uno o más de los siguientes problemas: déficit de bienestar y ajuste psicológico, disminución en el número y calidad de las relaciones interpersonales, descenso del rendimiento académico y aparición de conductas disruptivas o consumo de sustancia psicoactivas (Ceron, Perez – Olmos & Ibañez 2011)

Un manejo inadecuado de las emociones de la vida supone un riesgo para la salud física y mental de la persona (Moreno – Jimenez, Galvez, Rodriguez & Garrosa, 2010).

Una de las categorías que se ha investigado es el autoconcepto siendo este fundamental para el sujeto conseguir una adecuada visión de sí mismo; aquellas personas que no se valoran lo suficiente tienden a ser más vulnerables en una situación estresante, tienden a desarrollar estrategias de afrontamiento más pobres y cuentan con una competencia menor (Branden, 1993; Moran, 2011)

En la adolescencia se consolidan las competencias específicas y la capacidad general de las personas frente al mundo, preludio de su futura adaptación a la vida (Cingolani & Castañerías, 2011) Es una etapa crítica de la vida por que se inicia determinados comportamientos de riesgo (Vázquez et. Al 2013),

Surgen muchos casos de adolescentes a los que les cuesta establecer relaciones sociales se sienten mal consigo mismos, intuyen que no serán capaces de alcanzar las metas propuestas, no les gusta su cuerpo. Todo aquello conlleva altos niveles de inseguridad e insatisfacción que hacen que el autoconcepto se vea comprometido, lo que influirá a la hora de relacionarse con los demás y en el modo de enfrentarse al mundo, este autoconcepto negativo se refleja en un excesivo temor a equivocarse, evitar los desafíos por miedo al fracaso , tener un marcado sentido del ridículo, el temor a errar hace que sean poco creativos y prefieran ser descritos como perezosos mejor que como incapaces (Vargas & Barrera , 2005)

Las investigaciones desarrolladas en este campo ponen de manifiesto que son muchos y muy variados los factores que inciden en el autoconcepto: estilos educativos de los padres logros académicos, modo de relacionarse en el grupo de iguales. (Garaigordobil & Dura, 2006; Fuentes García, García & Lila, 2011).

Después de lo expuesto anteriormente, se establece la siguiente interrogante que orientará el proceso de investigación.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Existe relación entre la Inteligencia Emocional y el Autoconcepto de los estudiantes de psicología de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, de la Universidad Mayor de San Andrés?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General

Describir el grado de relación existente entre la Inteligencia Emocional y el Autoconcepto de los estudiantes de la Carrera de Psicología de la Facultad de Humanidades de la Universidad Mayor de San Andrés.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico de la presencia de Inteligencia Emocional
- Identificar los tipos de Inteligencia Emocional
- Describir las dificultades de la Inteligencia Emocional
- Describir los factores psicosociales que inciden en la Inteligencia Emocional
- Evaluar el Autoconcepto
- Describir los niveles de Autoconcepto
- Analizar los factores que inciden en el Autoconcepto

1.4. PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS

H1: Existe relación significativa entre la Inteligencia Emocional y el Autoconcepto en una población de estudiantes de la carrera de Psicología de la Universidad Mayor de San Andrés.

Ho: No existe relación entre la Inteligencia Emocional y el Autoconcepto en una población de estudiantes de la carrera de Psicología de la Universidad Mayor de San Andrés.

1.5. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación permitió describir el de grado de relación existente entre la inteligencia emocional en jóvenes estudiantes de la Carrera de Psicología.

Cuando los niveles de Inteligencia Emocional son bajos en los estudiantes en el ámbito educativo, se manifiesta la aparición de uno o más de los siguientes problemas: déficit de bienestar y ajuste psicológico, disminución en el número y calidad de las relaciones interpersonales, descenso del rendimiento académico y aparición de conductas disruptivas o consumo de sustancia psicoactivas (Cerón, Pérez, Olmos & Ibáñez 2011)

La Inteligencia Emocional como el autoconcepto a nivel educativo tienen una enorme importancia en estudiantes de cualquier nivel. La percepción de las propias emociones y la valoración de las personas sobre sí mismas condicionan su equilibrio psicológico, su relación con los demás y su desempeño. Estas son variables que pueden mejorarse.

Además de contribuir para el sustento de futuras investigaciones relacionadas al tema, motivará a que otros investigadores se interesen por buscar soluciones encaminadas a la formación de profesionales de calidad y de esta manera responder a las exigencias de la sociedad, puesto que un profesional seguro de sí mismo, que controla y regula su conducta, está más satisfecho consigo mismo y por ende puede pronosticársele un futuro exitoso.

Esta investigación también contribuirá con la fiabilidad y consistencia del instrumento para que pueda ser utilizado en la medida del autoconcepto en otras investigaciones si así lo requieren.

La investigación aportará con datos específicos y concretos para que se puedan tomar decisiones más convenientes, en cara a realizar intervenciones dirigidas a optimizar la inteligencia emocional y el autoconcepto junto a otras variables.

Se ha elegido población universitaria porque la cultura del estudiante es diferente de la cultura de la sociedad en su conjunto (Papalia, 1998), es una etapa donde el estudiante está en búsqueda intelectual y de crecimiento personal.

La presente investigación tiene una relevancia social interesada porque el estudiante está en proceso de formación de igual manera se interesa a los docentes de la carrera de Psicología, por cuanto requiere tener instrumentos necesarios para comprender de qué manera la inteligencia emocional se relaciona con el autoconcepto y también interesa a la comunidad universitaria por aquellas personas que tengan control de las inteligencias emocionales son capaces de garantizar un buen estado afectivo emocional.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. SURGIMIENTO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

En épocas anteriores se consideraba la inteligencia de una persona en base de su conocimiento intelectual y capacidad para obtener altas calificaciones, en el siglo XXI esa visión se ve afectada ante el análisis del concepto de inteligencia emocional. La inteligencia emocional, estudiada por diversos expertos a través del tiempo, es definida como la capacidad del individuo para controlar y regular los sentimientos utilizándolos como guía del pensamiento y de la acción. El artículo presente explora diversos conceptos, enfatizando principalmente los componentes de la inteligencia emocional al igual que el reflejo de la misma en el individuo en todas las etapas de vida. (Maldonado, N., 2007, p.15)

El concepto de la inteligencia, ha sido objeto de estudio desde los tiempos de Platón y Aristóteles. Para Platón la inteligencia era como el conductor que lleva las riendas de un carruaje, mientras que las emociones y la voluntad representaban los caballos que tiran del carruaje; la primera guía y la segunda suministra la fuerza motriz. Sin embargo, Aristóteles simplificó el concepto al contraponer la capacidad intelectual a la capacidad apetitiva que abarca simultáneamente la emoción y la voluntad, según Eysenck (1983).

Según Vega, (2017) el primer autor que habló sobre la inteligencia emocional fue Charles Darwin, señalando la importancia de la expresión emocional para poder sobrevivir y adaptarse en la vida. Es decir, Darwin defiende que nuestras emociones son producto de la evolución y que son esenciales para la supervivencia.

Edward Thorndike (1920) en su artículo *La inteligencia y sus usos*, desarrolla la visión clásica de inteligencia, describiendo el concepto de inteligencia social como la capacidad de manejar a las personas para actuar sabiamente en las relaciones humanas.

David Wechsler (1940) uno de los autores más influyentes en la evaluación del cociente intelectual de los años cuarenta, insistió en los factores conativos como facilitadores de la conducta inteligente (curiosidad, voluntad) o inhibidores de ésta (ansiedad, inseguridad emocional). Wechsler llegó a la conclusión de que algunos factores distintos a los intelectuales, deberían entrar dentro de nuestro concepto de inteligencia general.

Sobre la naturaleza de la inteligencia:

“...Guilford (1971) amplía considerablemente la naturaleza de la inteligencia al adicionar factores como el juicio social, es decir, la valoración del comportamiento de los otros individuos y la creatividad entendida como pensamiento divergente, considera la estructura del intelecto como el producto de las interacciones de tres procesos de base: 1) operaciones, 2) contenido, 3) producto; con su combinación se constituirían las habilidades. Los tres procesos de base refieren cada uno las siguientes categorías: 1. Operaciones: valoración, pensamiento convergente, pensamiento divergente, memoria y comprensión; 2. Contenido: comportamental, semántico, simbólico y figurativo; 3. Producto: unidad, clase, relaciones, sistemas, transformaciones e implicaciones...” (Mejía, J., 2012, p.13)

Francis Galton (1875) concebía la inteligencia como una habilidad general que forma parte de todo tipo de actividad cognitiva, en mayor o en menor proporción, que difiere de una persona a otra y, por tanto, determina el nivel general de inteligencia de cada sujeto.

El rendimiento obtenido en las pruebas define el nivel intelectual del individuo Alfred Binet, a inicios de la década de 1900, define la inteligencia como la habilidad para tomar y mantener determinada dirección, como adaptabilidad a nuevas situaciones y habilidad para criticar los propios actos. (Mejía, J., 2012, 12)

Robert J. Stemberg (1985), dice que la inteligencia es una actividad mental dirigida con el propósito de adaptación, selección y conformación de entornos del mundo real, relevantes en la vida de uno mismo. La inteligencia sería cuando adecuadamente un sujeto afronta los cambios en su entorno a lo largo de su ciclo de vida., descritas de la

siguiente manera: 1) Inteligencia analítica (abstracta): la cual hace referencia al análisis, evaluación y comparación de la información. 2) Inteligencia práctica: se refiere a la capacidad de ejecutar materialmente las cosas aprendidas y procesadas. 3) Inteligencia creativa: está relacionada con las posibilidades de encontrar soluciones originales, producir innovaciones, efectuar un descubrimiento y tener un insight.

Yekovich (1994), distinguió entre la inteligencia dependiente de la cultura y la inteligencia independiente. Y al transcurrir del tiempo, la inteligencia ha sido definida y estudiada bajo un sinnúmero de nombres, entre ellos: diferencias individuales, habilidades cognitivas, y aptitudes. Sin embargo, se considera que el desarrollo más influyente en la comprensión reciente del concepto procede de investigadores educativos y psicólogos asociados con la psicología cognitiva tales como Horn (1989), Gardner y Hatch (1989) y Sternberg (1991), entre otros más

Peter Salovey y John Mayer (1990), ambos definieron el concepto de inteligencia emocional como la capacidad del individuo para controlar y regular los sentimientos de uno mismo y de los demás utilizándolos como guía del pensamiento y de la acción. Según estos investigadores, la inteligencia emocional se sustenta en un amplio número de habilidades y rasgos de la personalidad, tales como: empatía, expresión y comprensión de los sentimientos, control del temperamento, independencia, capacidad de adaptación, simpatía, capacidad para resolver los problemas de forma interpersonal, habilidades sociales, persistencia, cordialidad, amabilidad y respeto.

En el 1983, surgió Howard Gardner, quien propuso su famoso modelo denominado inteligencias múltiples, el cual no fue reconocido sino hasta principios de la década de los noventa. Esta teoría planteó en sus inicios la existencia de siete inteligencias relativamente independientes. Estas son: Inteligencia Lingüística; Inteligencia Lógica; Inteligencia Musical; Inteligencia Visual - Espacial; Inteligencia Kinestésica; Inteligencia Interpersonal e Inteligencia Intrapersonal. Más adelante Gardner propuso una octava inteligencia, la cual llamó inteligencia naturalista. Ésta es definida como la

capacidad del individuo para distinguir, clasificar y utilizar elementos del medio ambiente suburbano o rural, objetos, animales o plantas. (Gardner, 1993)

Por las consideraciones anteriores se puede concluir que las relaciones entre docente y estudiante son fundamentales, ya que depende a ello la motivación, formación percepción y sus expectativas influyen en la calidad de las relaciones sociales.

2.1.1. Teorías de la inteligencia emocional

➤ GOLEMAN (2000)

La Inteligencia Emocional está fundamentada en cinco (5) aptitudes básicas, divididas en personales y sociales, entendiendo por aptitud una característica de la personalidad o conjunto de hábitos que llevan a un desempeño superior o más efectivo. Estas cinco aptitudes son: Auto-conocimiento, Autorregulación, Motivación, Empatía, Habilidades Sociales. Divididas las tres primeras en aptitudes personales y las dos últimas en aptitudes sociales. Entendiéndose por aptitudes personales aquellas que determinan el dominio de uno mismo y por aptitudes sociales las que determinan el manejo de las relaciones con otras personas y con la sociedad en general.



APTITUDES PERSONALES

Fuente: Extraída del autor (Goleman, 2000, pág. 75)

➤ GIL ADI (2000)

Crea su teoría a partir de las ideas de Gardner basándose en las inteligencias múltiples, abarca en primer lugar, el enfoque en el mismo individuo y la adquisición de independencia (interpersonal–intrapersonal), y en segundo lugar, en el enfoque del individuo en la interacción social y en el manejo de conflictos a fin de que toda la persona pueda llenar su necesidad de validación e interdependencia. Explica la maestría personal, modelos mentales, aprendizaje en equipo, visión compartida y pensamiento sistémico.

Destaca, las mismas posiciones de Goleman y Cooper en cuanto a la insuficiencia que presenta el coeficiente intelectual en el éxito del individuo, planteando a la autoconciencia como el pilar fundamental de la autoestima.

➤ HOWARD GARNERD

En su teoría de las inteligencias múltiples, introdujo los conceptos de la inteligencia interpersonal (capacidad de comprender emociones, conductas, deseos y actitudes de otras personas) y la inteligencia intrapersonal (Comprenderse uno mismo, las emociones propias, los deseos y las motivaciones). Gardner afirma que los indicadores de inteligencia como el CI (coeficiente intelectual) no explican la capacidad cognitiva de forma completa. (Valles, 2000)

Hasta hace poco, el concepto de inteligencia se ha entendido como el coeficiente intelectual medido por tests de inteligencia. Estos tests de inteligencia se han visto criticados por su poca fiabilidad y validez, y han tenido, de una forma o de otra, un efecto negativo en el sistema educativo a causa del gran error de adaptar los contenidos curriculares a los tests estandarizados y no la inversa. En contraposición a este concepto de inteligencia, surge la inteligencia emocional, la cual comprende habilidades sociales.

Ahora el éxito profesional pasa de ser el enfoque principal a ser uno de los tantos ámbitos importantes para el éxito. Ahora se tiene en cuenta el plano emocional, la motivación, el autocontrol y el optimismo. No se entiende una mente sana sin

condiciones emocionales sanas. De ahí surge la importancia del desarrollo emocional

2.2. INTELIGENCIA EMOCIONAL

El término “Inteligencia Emocional” fue utilizado por primera vez en 1990 por los psicólogos Peter Salovey de la Universidad de Harvard y John Mayer de la Universidad de New Hampshire. Se la empleo para descubrir las cualidades emocionales que parecen tener importancia para el éxito. (Goleman D. , 1999)

Para Vega “...el primer autor que habló sobre la inteligencia emocional fue Charles Darwin (1872) señalando la importancia de la expresión emocional para poder sobrevivir y adaptarse en la vida. Es decir, Darwin defiende que nuestras emociones son producto de la evolución y que son esenciales para la supervivencia”. (Vega, M., 2017, p. 15).

La inteligencia emocional es una forma de interactuar con el mundo que tiene muy en cuenta los sentimientos, y engloba habilidades tales como el control de los impulsos, la autoconciencia, la motivación, el entusiasmo, la perseverancia, la empatía, y la agilidad mental. Ellas configuran rasgos de carácter como la autodisciplina, la compasión o el altruismo, que resultan indispensables para una buena y creativa adaptación social. (Elias, 2000)

Asimismo, Baron (1997), señaló:

Las personas emocionalmente inteligentes son capaces de reconocer y expresar sus emociones, comprenderse a sí mismos, actualizar sus capacidades potenciales, llevar una vida regularmente saludable y feliz. Son capaces de comprender la manera como las otras personas se sienten, de tener y mantener relaciones interpersonales satisfactorias y responsables, sin llegar a ser dependientes de los demás. (Baron, 1997, pág. 13)

Por tanto, es necesario poder descubrir nuestras emociones, con el único propósito de saber actuar en los distintos momentos que vivimos día a día; esto no permitirá canalizar

mejor nuestras acciones. Respecto a la investigación, podemos plantear oportunidades para que los estudiantes puedan socializar de una forma eficiente, logrando mejorar lo personal y profesional.

Goleman (1995) sostiene que la Inteligencia Emocional está por encima de la educación y del coeficiente intelectual. Afirma que es una manera nueva y distinta de ser inteligente y también que psicólogos como Sternberg y Salovey, que han tratado de “reinventar” la inteligencia en un contexto más amplio que el tradicional, sostienen que esta nueva forma de inteligencia depende de cinco aspectos principales:

- Reconocer las emociones propias en el momento en que se sienten para no quedar a merced de ellas.
- Saber manejar las emociones para poder librarnos de la irritación, el dolor, los nervios y otras aflicciones.
- Aprender a utilizar las emociones y los sentimientos para auto motivarnos y adquirir autodominio.
- Reconocer las emociones en los demás, la empatía, nos ayudará a ser mejores personas y profesionales.
- El manejo de las relaciones es, en cierta forma, una habilidad para proceder ante las emociones o sentimientos ajenos; quienes la adquieren, pueden llegar a ser exitosos y populares líderes.

Así mismo, la Inteligencia Emocional ha despertado interés de diferentes ámbitos, como el elemento explicativo de logros y fracasos; referente al ámbito educativo, la inteligencia emocional se ha enfocado como una vía para mejorar el desarrollo emocional de los educandos para favorecer el aprovechamiento y rendimiento profesional.

El concepto de "Inteligencia Emocional" enfatiza el papel preponderante que ejercen las emociones dentro del funcionamiento psicológico de una persona cuando ésta se ve enfrentada a momentos difíciles y tareas importantes: los peligros, las pérdidas

dolorosas, la persistencia hacia una meta a pesar de los fracasos, el enfrentar riesgos, los conflictos con un compañero en el trabajo y en la vida diaria. En todas estas situaciones hay una involucración emocional que puede resultar en una acción que culmine de modo exitoso o bien interferir negativamente en el desempeño final. (Steiner, 1998)

Cada emoción ofrece una disposición definida a la acción, de manera que el repertorio emocional de la persona y su forma de operar influirá decisivamente en el éxito o fracaso que obtenga en las tareas que emprenda. La Inteligencia emocional es una forma de interactuar con el mundo que tiene muy en cuenta los sentimientos, y engloba habilidades tales como el control de los impulsos, la autoconciencia, la motivación, el entusiasmo, la perseverancia, la empatía y la agilidad mental. Ellas configuran rasgos de carácter como la autodisciplina, la compasión o el altruismo, que resultan indispensables para una buena y creativa adaptación social. (Steiner, 1998)

2.2.1. Tipos de inteligencia emocional

Gardner define cada ámbito de la inteligencia, y se manifiesta cada una de las inteligencias dentro de la cultura del individuo. Existen 8 tipos de inteligencia.

a) Inteligencia lingüística

Es considerada una de las más importantes, se utilizan ambos hemisferios del cerebro y es la que caracteriza a los escritores. El uso amplio del lenguaje ha sido parte esencial para el desarrollo de este tipo de inteligencia.

- **Aspectos biológicos:** un área específica del cerebro llamada “área de Broca” es la responsable de la producción de oraciones gramaticales.
- **Capacidades implicadas:** Es la capacidad para comprender el orden y el significado de las palabras en la lectura, la escritura y, también, al hablar y escuchar.
- **Habilidades relacionadas:** hablar y escribir eficazmente.

- **Perfiles profesionales:** líderes políticos o religiosos, poetas, vendedores, escritores, etc.

b) **Inteligencia musical**

También conocida como “buen oído”, es el talento que tienen los grandes músicos, cantantes y bailarines.

- **Aspectos biológicos:** ciertas áreas del cerebro desempeñan papeles importantes en la percepción y la producción musical. Éstas, situadas por lo general en el hemisferio derecho, no están localizadas con claridad.
- **Capacidades implicadas:** El escuchar, cantar, tocar instrumentos.
- **Habilidades relacionadas:** crear y analizar música.
- **Perfiles profesionales:** músicos, compositores, críticos musicales, etc.

c) **Inteligencia lógica matemática**

Es el uso del hemisferio lógico del cerebro y pueden dedicarse a las ciencias exactas.

- **Capacidades implicadas:** Identifica modelos, calcula, formula y verifica hipótesis, utilizar el método científico y los razonamientos inductivo y deductivo.
- **Habilidades relacionadas:** Identifica modelos, calcula, formula y verifica hipótesis, utilizar el método científico y los razonamientos inductivo y deductivo.
- **Perfiles profesionales:** economistas, ingenieros, científicos, etc.

d) **Inteligencia espacial**

Esta inteligencia la tienen las personas que pueden hacer un modelo mental en tres dimensiones del mundo o en su defecto extraer un fragmento de él.

- **Aspectos biológicos:** el hemisferio derecho (en las personas diestras) demuestra ser la sede más importante del cálculo espacial.
- **Capacidades implicadas:** Presenta ideas visualmente, crear imágenes mentales, percibir detalles visuales, dibujar y confeccionar bocetos.
- **Habilidades relacionadas:** realizar creaciones visuales y visualizar con precisión.
- **Perfiles profesionales:** artistas, fotógrafos, arquitectos, diseñadores, publicistas, etc.

e) **Inteligencia corporal – kinestésica**

Los kinestésicos tienen la capacidad de utilizar su cuerpo para resolver problemas o realizar actividades.

- **Aspectos biológicos:** el control del movimiento corporal se localiza en la corteza motora y cada hemisferio domina o controla los movimientos corporales correspondientes al lado opuesto. En los diestros, el dominio de este movimiento se suele situar en el hemisferio izquierdo.
- **Capacidades implicadas:** Realizar actividades que requieren fuerza, rapidez, flexibilidad, coordinación óculo-manual y equilibrio.
- **Habilidades relacionadas:** utilizar las manos para crear o hacer reparaciones, expresarse a través del cuerpo.
- **Perfiles profesionales:** escultores, cirujanos, actores, modelos, bailarines, etc.

f) **Inteligencia intrapersonal**

Permite formar una imagen precisa de nosotros mismos; nos permite poder entender nuestras necesidades y características, así como nuestras cualidades y defectos. Este tipo de inteligencia es funcional para cualquier área de nuestra vida.

- **Aspectos biológicos:** los lóbulos frontales desempeñan un papel central en el cambio de la personalidad.
- **Capacidades implicadas:** Plantearse metas, evaluar habilidades y desventajas personales y controlar el pensamiento propio.
- **Habilidades relacionadas:** meditar, exhibir disciplina personal, conservar la compostura y dar lo mejor de sí mismo.
- **Perfiles profesionales:** individuos maduros que tienen un autoconocimiento rico y profundo.

g) **Inteligencia interpersonal**

Está basada en la capacidad de manejar las relaciones humanas, la empatía con las personas y el reconocer sus motivaciones, razones y emociones que los mueven. Esta inteligencia por sí sola es un complemento fundamental de las anteriores.

- **Aspectos biológicos:** todos los indicios proporcionados por la investigación cerebral sugieren que los lóbulos frontales desempeñan un papel importante en el conocimiento interpersonal. La necesidad de cohesión al grupo, de liderazgo, de organización y solidaridad, surge como consecuencia de la necesidad de supervivencia.
- **Capacidades implicadas:** trabajar con gente, ayudar a las personas a identificar y superar problemas.
- **Habilidades relacionadas:** capacidad para reconocer y responder a los sentimientos y personalidades de los otros.
- **Perfiles profesionales:** administradores, docentes, psicólogos, terapeutas.

h) **Inteligencia naturalista**

Observar y estudiar la naturaleza. Los biólogos son quienes más la han desarrollado. La capacidad de poder estudiar nuestro alrededor es una forma de estimular este tipo de inteligencia, siempre fijándonos en los aspectos naturales con los que vivimos.

2.2.2. Pilares de la inteligencia emocional

Cooper & Sawaf (2004), exponen el Modelo de los Cuatro Pilares de la Inteligencia Emocional, en donde extraen la inteligencia del campo del análisis psicológico y las teorías filosóficas colocándolo en el terreno del conocimiento directo su estudio y la aplicación, son muy importantes para el desarrollo integral del individuo en todo su proyecto de vida.

Pilares de la Inteligencia Emocional

Fuente: Elaboración Propia



➤ Conocimiento Emocional

Crea un espacio de eficiencia personal y confianza, mediante honestidad emocional, energía, retroinformación, intuición, responsabilidad y conexión. Elementos presentes: honestidad emocional, energía emocional, retroalimentación emocional e intuición práctica.

➤ Aptitud Emocional

Este pilar forma la autenticidad del individuo, su credibilidad y flexibilidad, ampliando su círculo de confianza y capacidad de escuchar, manejar conflictos y sacar el mejor descontento constructivo. Elementos presentes: presencia auténtica, radio de confianza, descontento constructivo, elasticidad y renovación.

➤ **Profundidad Emocional**

En este pilar se exploran maneras de conformar la vida y trabajo con un potencial único respaldándose con integridad, y aumentando su influencia sin autoridad. Elementos presentes: potencial único y propósito, compromiso, responsabilidad y conciencia, integridad e influencia.

➤ **Alquimia Emocional**

Implica aprender a reconocer y dirigir las frecuencias emocionales o resonancias para producir una transformación. Elementos: flujo intuitivo, desplazamiento reflexivo en el tiempo, percepción de la oportunidad, creando futuro. (Cooper & Sawaf , 2004)

Es importante mencionar estos aspectos ya que sin ninguno de los pilares, no se puede tener un óptimo desarrollo de la personalidad, provocando una frustración sin poder tener la capacidad de una resolución de problemas, por este motivo baja la autoestima de la persona.

2.3. HABILIDADES PRÁCTICAS DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

Las habilidades prácticas de la inteligencia emocional son aquellas que tienen que ver con el conjunto de habilidades de carácter socio-emocional se definen como Inteligencia Emocional Goleman D. (1999). Esta se divide en dos áreas:

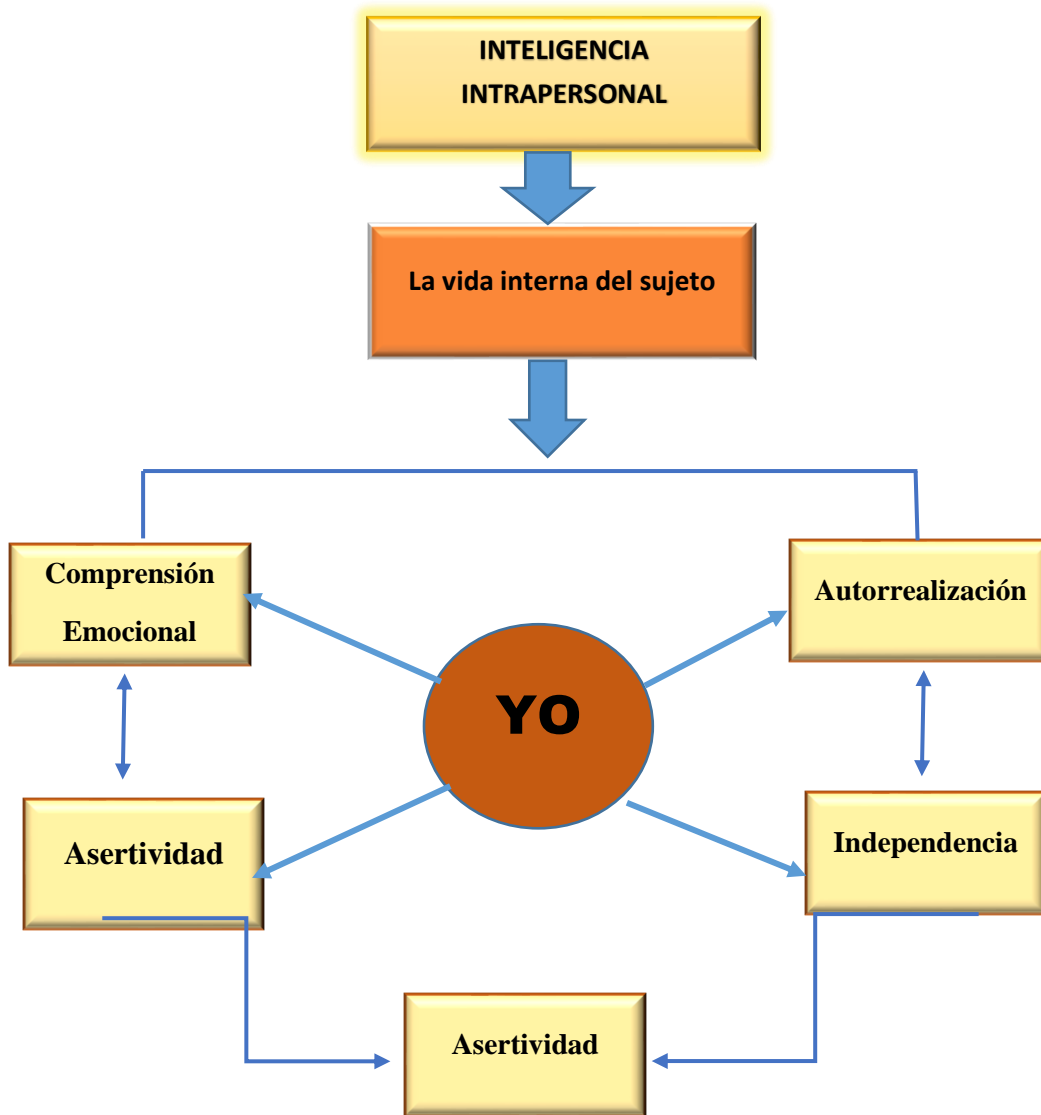
2.3.1 Inteligencia intrapersonal

Esta área señala a las personas que están en contacto con sus sentimientos, que se sienten bien consigo mismos y se sienten positivos en lo que están desempeñando. Personas capaces de expresar abiertamente sus sentimientos, ser independientes, fuertes que confían en la realización de sus ideas y creencias.

Se la entiende como "el conocimiento de los aspectos internos de una persona, el acceso a la propia vida emocional, a la propia gama de sentimientos, la capacidad de efectuar discriminaciones entre las emociones y finalmente ponerles un nombre y recurrir a ellas

como un medio de interpretar y orientar la propia conducta” (Goleman D. , 1999, pág. 11)

La Inteligencia Intrapersonal, también es vista como la capacidad de formar un modelo realista y preciso de uno mismo, teniendo acceso a los propios sentimientos, y usarlos como guías en la conducta. Esta inteligencia muestra a su vez las siguientes capacidades:



Fuente: Elaboración Propia.

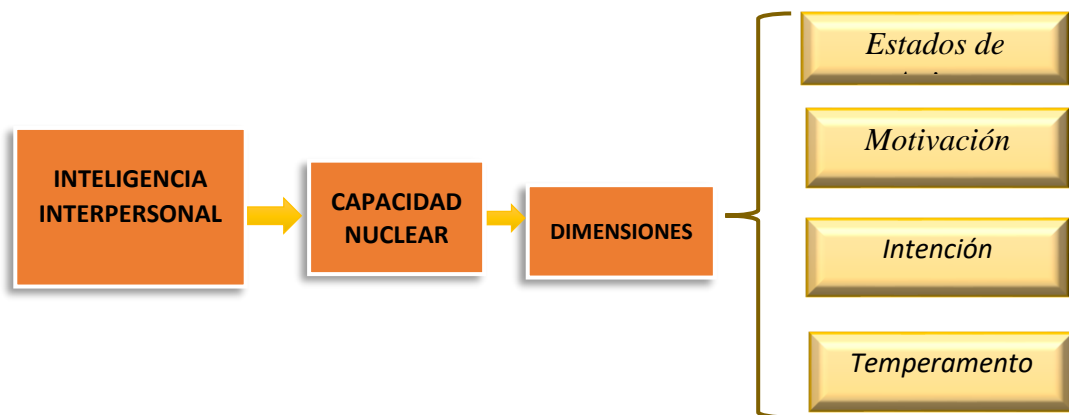
Sin embargo, la independencia es la capacidad de desempeñarse automáticamente en la necesidad de protección y apoyo, las personas independientes evitan apoyarse en otras para satisfacer sus necesidades emocionales. La capacidad de ser independiente radica en el propio nivel de autoconfianza, fuerza interior y deseo de lograr las expectativas y cumplir las obligaciones, y la resolución de problemas.

2.3.2 Inteligencia interpersonal

Según Goleman D. (1999), menciona:

La Inteligencia Interpersonal se construye a partir de una capacidad nuclear para sentir distinciones entre los demás: en particular, contrastes en sus estados de ánimo, temperamentos, motivaciones e intenciones. En formas más avanzadas, esta inteligencia permite a las personas a leer las intenciones y deseos de los demás, aunque se hayan ocultado. (Goleman D. , 1999, pág. 13)

Como se menciona, es la capacidad de motivar y relacionarse con la sociedad, reconocer y reaccionar ante el humor el temperamento de los demás, y poder adecuarse al desempeño interpersonal. Reuniendo los siguientes sub-componentes:



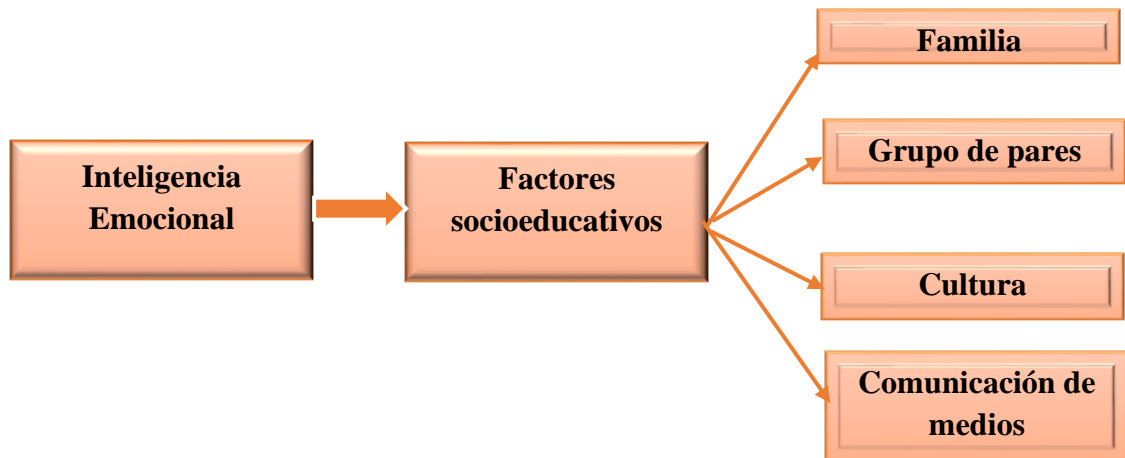
Inteligencia Interpersonal

Fuente: Elaboración Propia.

Este componente se relaciona con la capacidad de realizar proyectos para y con los demás, aceptar a otros, actuar de acuerdo con la propia conciencia y acatar las normas sociales. Estas personas poseen sensibilidad interpersonal y son capaces de aceptar a otros y utilizar sus talentos para el bienestar de la colectividad y no sólo de sí mismos. Las personas que muestran deficiencias en esta área podrían manifestar actitudes antisociales, actuar en forma abusiva con los demás y aprovecharse de ellos.

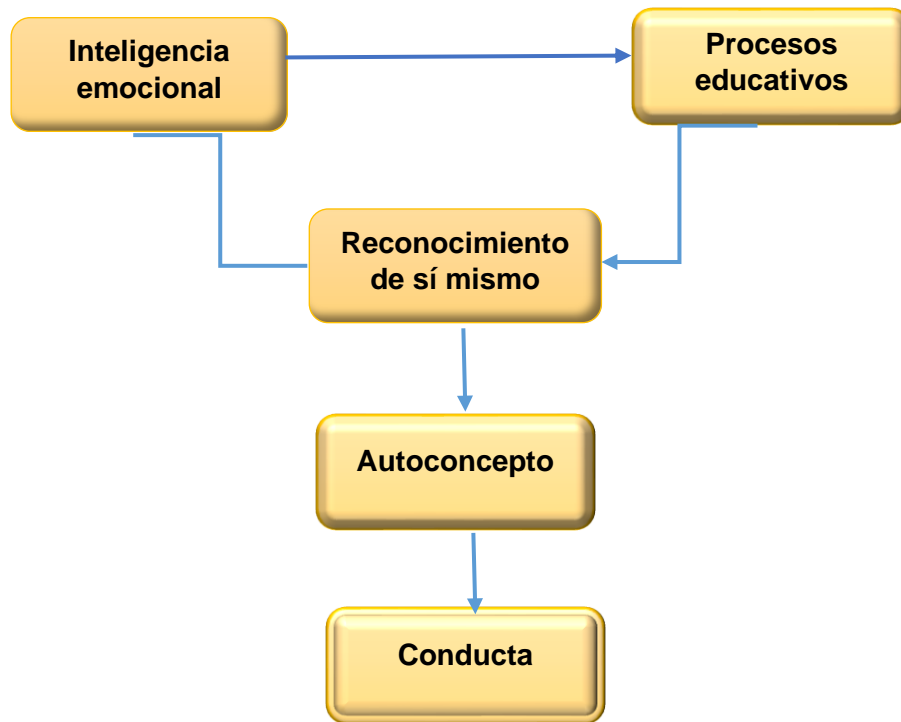
2.3.3 Factores socioeducativos que inciden en la inteligencia emocional

Según Silva, I. y Mejía, O. (2015), la autoestima de las personas adolescentes es un asunto de gran importancia, primero para sí mismo, segundo para su proceso educativo y finalmente para la educación como tal, en tanto personas educadas serán productivas para la sociedad; es el Factor que puede definir de manera relevante en el estudiante, tanto su motivación académica como su estado emocional.



Factores que inciden en la inteligencia emocional

Fuente: Elaboración propia.



Factores que inciden en la inteligencia emocional

Fuente: Elaboración propia.

2.4. ANTECEDENTES HISTÓRICOS SOBRE LA NOCIÓN DEL AUTO CONCEPTO

Desde sus inicios, el autoconcepto ha sido considerado como uno de los factores centrales en la construcción de la personalidad de un individuo. Por otro lado, siendo de utilidad para la comprensión de la noción de Sí mismo (Self) ha generado mucho interés en diversas disciplinas científicas, como la psicología.

Perez & Vidal (2009), definen el autoconcepto como “las percepciones del individuo sobre sí mismo, las cuales se basan en sus experiencias con los demás y en las atribuciones que él mismo hace de su propia conducta”.

Por otro lado, estos autores manifiestan que la percepción, integración y organización de las experiencias de los seres humanos en el autoconcepto constituye “una clave

explicativa para el adecuado funcionamiento comportamental, cognitivo, afectivo y social”.

Uno de los precursores en la definición del autoconcepto es William James que a comienzos de 1900 en su obra “Principios de psicología” realiza sus formulaciones sobre el Self (Sí mismo) elaborando una distinción entre el yo (yo-sujeto que conoce) y el mi (yo-objeto a ser conocido). (García, 2001)

Dicho modelo teórico caracterizado por la introspección e intuición plantea que el Self está compuesto por tres tipos de mí: el Self material, el Self social, el Self espiritual, organizados jerárquicamente, mientras que por otro lado sitúa al “puro ego” (Goñi, 2009)

De esta forma, la internalización constituye un proceso que facilita la construcción del self en la conciencia este proceso de internalización tiene su base en la experiencia social de esta manera se destaca el origen social del Self al igual que sucede con la conciencia.

Esta afirmación, lleva a Mead a identificar el Self como un “fenómeno emergente” constituido a partir del proceso de interacción que guía la construcción intra-self de la conciencia en otras palabras, la organización específica de la experiencia social funciona como la base de la autoconstrucción de la persona.

2.5. AUTOCONCEPTO

Goñi (2009), el autoconcepto es la percepción que una persona tiene de sí misma, que se forma a partir de las experiencias y relaciones con el medio, en donde juegan un importante papel tanto los refuerzos ambientales como los otros significativos, los estudiantes toman decisiones de acuerdo a sus propias experiencias y a lo que creen de ellos mismos, para esto es importante evaluar el entorno en donde se encuentran, para obtener un resultado óptimo.

Según, Perez (2013), manifestó:

El autoconcepto es la clave para la comprensión de los pensamientos (cognitivo), sentimientos (afectivo) y conducta o comportamientos (conativo) de las personas. La autoestima como componente afectivo del autoconcepto es uno de los factores más importantes que rigen en el comportamiento humano, de ahí su importancia en la vida académica (Perez, Inteligencia Emocional., 2013, pág. 27)

Por eso, decimos que el autoconcepto, y la autoestima como componente, son muy importantes en los éxitos y los fracasos, la satisfacción, el bienestar psíquico y el conjunto de relaciones sociales del individuo; aún más, si hablamos en el tema académico, ya que la competitividad no solo se basa en la inteligencia cognitiva.

Bustamante (1996), mencionó:

“Es el conjunto de percepciones o referencias que el sujeto tiene de sí mismo, el conjunto de características, atributos, cualidades y deficiencias, capacidades y límites, valores y relaciones que el sujeto conoce como descriptivos de sí y que percibe como datos de su identidad” Por eso, es un agregado de conocimientos y actitudes que poseemos sobre nosotros mismos, las percepciones que un estudiante de adjudica de sí mismo y los atributos que usamos para describirnos, sobre todo para automotivarse y lograr los objetivos académicos. (Bustamante, 1996, pág. 24)

Salmur, (2004) Define el autoconcepto como el conjunto de percepciones o referencias que el sujeto tiene de sí mismo; conjunto de características, atributos, cualidades, deficiencias, capacidades, límites, valores y relaciones que el sujeto conoce como descriptivo de sí y que percibe como datos de su identidad.

Es un término que ha sido estudiado desde múltiples campos del saber: Filosofía, sociología, psicología:

2.5.1 Concepto de “sí mismo”

Tras analizar el valor del rendimiento académico en universitarios, vamos a introducirnos en otras variantes importantes, el autoconcepto. Durante los años 60 y 70 se habló mucho sobre el autoconcepto como elemento influyente.

El estudio del autoconcepto ha originado un interés predominante en la investigación y, aun contando con una gran variedad de estudios encaminados a profundizar en este tema, es difícil encontrar una definición exacta y aceptada por todos. (Elias, 2000)

Cabe destacar que el concepto de “sí mismo” ha sido interesante para muchos pensadores en el mundo de la Filosofía desde hace siglos y, más recientemente, en el mundo de la Psicología. En el campo de la Psicología se asocia este concepto a que elabora su teoría del self (sí mismo) mediante la introspección personal y la observación de la conducta y actitudes de otros, y sugiere que el sujeto es tanto conocedor como objeto de conocimiento. Es decir, que cualquier persona tiene la capacidad de pensar, hablar y conocer una variedad de cosas y situaciones en las que se incluye a sí mismo. (Musitu.G., 1997)

2.6. AUTOCONCEPTO POR CARL ROGERS

Podemos hablar del Psicólogo humanista Carl Rogers (2001), para este autor, el concepto de sí mismo se compone de tres factores:

- La imagen de ti mismo, o cómo te ves. Es importante darse cuenta de que la auto-imagen no coincide necesariamente con la realidad. La gente puede tener una auto-imagen inflada y creer que son mejores las cosas de lo que realmente son. Por el contrario, las personas también son propensas a tener auto-imagen negativa y percibir o exagerar los defectos o debilidades.
- La autoestima, o cuánto te valoras. Una serie de factores puede afectar a la autoestima, incluso cómo nos comparamos con los demás y cómo responden los

demás ante nosotros. Cuando la gente responde positivamente a nuestra conducta, somos más propensos a desarrollar una autoestima positiva.

- El Yo ideal, o cómo te gustaría ser. En muchos casos, la forma en que nos vemos y cómo nos gustaría vernos a nosotros mismos no coincide.

Estos autoconceptos no se ven siempre alineados con la realidad. Según Carl Rogers, el grado en el que el autoconcepto coincide con la realidad depende mucho de la persona y su grado de congruencia o incongruencia.

Es decir, Rogers cree que esta incongruencia aparece en la infancia cuando, por ejemplo, los padres ponen condiciones al afecto que ofrecen sus hijos. (Éstos reciben amor cuando “se lo ganan” según los gustos y placeres de los padres). En este momento, los niños distorsionan los recuerdos de experiencias en los que se han sentido indignos. (Valles G. , 2003)

2.7. DIMENSIONES DEL AUTOCONCEPTO

Para Mussen (1984), el autoconcepto tiene cuatro componentes: autoconcepto académico, emocional, social y físico, que conforman un nivel medio o secundario debajo del autoconcepto general. Por otro lado, estos componentes se clasifican en una dimensión académica (autoconcepto académico) y en otra no académica (emocional, social y físico).

A continuación, se describen las cinco dimensiones del autoconcepto.

2.7.1 Autoconcepto Académico

Para Jimenez (2009), el autoconcepto académico se subdivide en la percepción de competencia en distintas materias (inglés, historia, matemáticas). Por debajo de éste, se presentan subdominios más específicos, dependientes de situaciones concretas.

García (2001), definen el autoconcepto académico como la percepción que el sujeto tiene de la calidad de su desempeño del rol de estudiante (o trabajador), también señalan

que este autoconcepto varía en dos etapas: académica y profesional, de acuerdo con los momentos cronológicos en los contextos de trabajo.

2.7.2 Autoconcepto Social

A partir de ello, se desarrollaron tres modelos sobre la estructura interna del autoconcepto social. Fuentes (2011), plantean que el autoconcepto social está constituido por dos dimensiones: la primera relacionada con los pares y la segunda con los “otros significativos”.

Song y Hattie (1984), a partir de un estudio con adolescentes indican que el autoconcepto social se clasifica en autoconcepto de los pares y autoconcepto familiar. Por su parte, Byrne y Shavelson (1986) identifican con base en modelos teóricos previos la relevancia de la comparación social y la interacción con otros, lo cual les lleva a afirmar que hay un autoconcepto social relacionado con el contexto escolar (compañeros y padres) y un autoconcepto relacionado con la familia (hermanos/as y padres) (en Goñi, 2009, pp.43-44).

Goñi (2009) a partir una revisión de la estructura interna de las dimensiones del autoconcepto, distingue dos vertientes de estudio del autoconcepto social: aquella que lo define a partir de criterios contextuales y aquella centrada en competencias (p.48). La primera de ellas asume que “la autopercepción como ser social varía en función de las interacciones en los distintos entornos en los que el ser humano interactúa” (p.47). Mientras que en la dimensión de competencias “el autoconcepto social representa la autoevaluación que las personas realizan de las conductas activadas en situaciones sociales” (p.49). Este autor se inclina por esta última corriente, y clasifica en tres las dimensiones del autoconcepto social: la aceptación social, la competencia social y la responsabilidad social. Así mismo, integra junto con otros autores las subdimensiones aceptación social y competencia social en una sola obteniendo un modelo bidimensional (p.49). Para García et al. (2011), el autoconcepto social consiste en:

La percepción que el sujeto tiene de su desempeño en las relaciones sociales, sus redes sociales, en la facilidad o dificultad para ampliar y mantener su red social, así como a algunas cualidades importantes en las relaciones interpersonales (como ser alegre y amable). (p.649)

2.7.3 Autoconcepto Familiar

De acuerdo con García et al. (2011), el autoconcepto familiar se refiere a “la percepción que el sujeto tiene de su desenvolvimiento, participación e integración en la familia” (p.649).

2.7.4 Autoconcepto Físico

Desde las primeras definiciones de autoconcepto, Shavelson et al. (1976) plantean que el autoconcepto físico está constituido por dos sub-dimensiones, la habilidad física y la apariencia física, las mismas que son estudiadas desde finales de los años 1980.

Según Goñi (2009), fueron varias las propuestas sobre las sub-dimensiones o los dominios del autoconcepto físico, y en todos ellos se repiten las dimensiones planteadas en el modelo de Shavelson et al. En esta lógica, para García y Musitu (1999), el autoconcepto físico se refiere a “la percepción que el sujeto tiene de su apariencia física y condición física” (en García et al., 2011, p.640).

2.7.5 Autoconcepto Emocional

El autoconcepto emocional es “la percepción que un sujeto tiene de su estado emocional y sus respuestas a situaciones específicas, con cierto grado de compromiso e implicación en la vida” (en García et al., 2011, p.649). Esta dimensión presenta dos fuentes de información, la primera referida a la percepción general que tiene un sujeto sobre su estado emocional (estoy nervioso, me asusto con facilidad), y la segunda referida a situaciones específicas en las que las personas involucradas tienen un rango superior, como el profesor (me pongo nervioso cuando me pregunta el profesor) o un superior en el trabajo (en García et al., 2011, p.649).

2.8. ADOLESCENCIA

En la cultura moderna la adolescencia abarca un periodo de por lo menos 10 años. Tanto su inicio como su final suelen ser poco precisos. Es común que el niño comience a comportarse como adolescente antes de que empiecen a aparecer los cambios físicos. ¿Y cómo podemos definir el momento exacto en que se convierte en adulto? Quizás el mejor indicador sea la madurez emocional y no criterios más obvios como terminar los estudios, ganarse el sustento, casarse o procrear resulta difícil definir la madurez emocional. (Baylew, 1965)

A pesar de las opiniones contradictorias concernientes a sus límites, todos coinciden en que el prolongado periodo de transición entre la niñez y la adultez es un fenómeno moderno que se observa sobre todo en las naciones desarrolladas, tradicionalmente ha sido una etapa mucho más corta. Y lo sigue siendo en las sociedades menos desarrolladas, en las que los jóvenes pasan por una ceremonia simbólica, un cambio de nombre o un desafío físico en la pubertad. (Crage & Baucum, 2009)

A estos rituales se les llama ritos de transición, a veces los sigue una etapa de aprendizaje durante uno o dos años, y a los 16 o 17 años, alcanza la adultez plena sin reservas. Esa transformación más o menos rápida es posible porque en las sociedades menos complejas se dominan las habilidades necesarias para la vida adulta sin una instrucción prolongada. Con todo, la necesidad de un periodo de transición se reconoce en todas partes; ninguna sociedad exige al niño convertirse en adulto de la noche a la mañana ni se niega a reconocer la conquista de la adultez. (Crage & Baucum, 2009)

La adolescencia es un periodo particularmente inestable, producto de grandes cambios físicos, psicológicos y cognitivos. La rebeldía adolescente es esa manifestación frente a la dicotomía que supone dejar la niñez y acercarse al umbral de la vida adulta. Ahora bien, frente a un proceso natural evolutivo, la Inteligencia Emocional es un instrumento que permite al adolescente hacer frente a toda esa corriente de cambios, explorar sus potencialidades y lograr un brillo propio y natural, producto de entenderse, conocerse y aceptarse.

La inteligencia emocional está relacionada con el adolescente en:

- En su autoconocimiento. Implica reconocer los propios estados de ánimo, recursos, fortalezas, debilidades e intuiciones. Conciencia emocional. Correcta autovaloración. Autoconfianza.
- En su autorregulación. Aprender a gestionar los propios estados anímicos, emociones perturbadoras e impulsos. Autocontrol. Responsabilidad. Integridad. Adaptabilidad.
- En su automotivación. Conocer las tendencias emocionales que guían o facilitan el cumplimiento de las metas. Compromiso. Iniciativa. Optimismo.
- En su empatía. Implica tener conciencia de los sentimientos, necesidades y preocupaciones de los demás. Comprensión. Asertividad.
- En sus habilidades sociales. Comunicación. Liderazgo. Colaboración. Escucha Activa.

Los adolescentes aprenderán a:

- Ejercer el control sobre sus vidas.
- Visualizar las metas en la mente.
- Aumentar los niveles de percepción emocional.
- Mejorar sus relaciones en todos sus entornos.
- Tomar mejores y más prudentes decisiones.
- Disminuir sus niveles de estrés social.
- Desarrollar su productividad personal.
- Potenciar su seguridad y su confianza.
- Lograr un mayor nivel de bienestar psicológico y social. (Crage & Baucum, 2009)

2.8.1 Tareas del desarrollo en la adolescencia

Cada periodo de la vida plantea retos y problemas de desarrollo que exigen nuevas habilidades y respuestas. En general, los teóricos coinciden en que el adolescente debe encarar dos grandes desafíos:

- Lograr la autonomía y la independencia respecto de sus padres.
- Formar una identidad, esto es crear un yo integral que combine en forma armoniosa varios elementos de la personalidad.

Se considera por tradición que la adolescencia es un periodo de Sturm and Drang (crisis y tensiones), es decir, de una terrible confusión de emociones y conductas. La expresión en cursivas proviene de un movimiento literario alemán de finales del siglo xviii y principios del xix (Sturm and Drang en alemán significa literalmente tormenta y tensión).

Según la idea predominante, el adolescente se sirve del conflicto y la rebeldía para alcanzar la autonomía y la independencia de sus padres. Desde media dos de la década de 1960 sobre todo, los medios de comunicación masiva se han concentra do en la brecha generacional en los turbulentos conflictos entre padres e hijos.

Aunque la distancia emocional entre el muchacho y sus padres suele aumentar durante los primeros años de la adolescencia (Steimberg, 1988) , esta tendencia no por fuerza genera rebeldía ni rechazo de los valores familiares.

2.8.2 Formación de la identidad

Antes de la adolescencia nos vemos a nosotros mismos en función de diversos roles (amigo, enemigo, estudiante, jugador de fútbol, guitarrista) y en función de la pertenencia a pandillas, clubes o bandas. Gracias al perfeccionamiento de las facultades cognoscitivas podemos analizar nuestros roles, identificar contradicciones y conflictos en éstos y reestructurar los para forjar nuestra identidad. (Fuentes, 2011)

Unas veces abandonamos roles anteriores; en otras ocasiones, establecemos nuevas relaciones con nuestros padres, hermanos y compañeros. Erikson (1968) ve en el proceso de la formación de la identidad el principal obstáculo que los adolescentes han de superar para realizar una transición exitosa a la adultez. De manera ideal, ingresan a la vida adulta con un sentido estable y coherente de lo que son y de cómo encajan en la sociedad. (Crage & Baucum, 2009)

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La metodología de la investigación es la ciencia que enseña cómo dirigir los procesos de forma óptima para lograr los resultados y alcanzar los objetivos de la investigación. Esta ofrece métodos y procedimientos para alcanzar la actividad científico-investigativa con calidad. Es por estas razones que en este capítulo se describe el tipo de investigación, el diseño de investigación, la operacionalización de variables, la población y muestra seleccionada y las técnicas y los instrumentos utilizados para investigar sobre la inteligencia emocional y autoconcepto en estudiantes de la carrera de Psicología de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la UMSA.

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo a las características del presente estudio, el tipo de investigación es correlacional, el cual:

“Asocia variables mediante un patrón predecible para un grupo o población. Este tipo de estudios tiene como propósito conocer la relación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular. En ocasiones solo se analiza la relación entre dos variables, que podría representarse como X-Y. Los estudios correlacionales miden el grado de asociación entre esas dos o más variables (cuantifican relaciones). Es decir, miden cada variable presuntamente relacionada y, después, miden y analizan la correlación. Tales correlaciones se sustentan en hipótesis sometidas a prueba” (Hernández S., Collao B., & Fernandez, 2006, pág. 105).

Por tanto, la investigación correlacional establecerá relaciones entre variables, pretendiendo analizar relaciones de causalidad entre la relación de la inteligencia y el autoconcepto de los estudiantes de la carrera de psicología de la UMSA.

3.1.1. Diseño de la Investigación

El diseño de investigación es:

“El propósito de responder a las preguntas de investigación planteadas y cumplir con los objetivos del estudio, el investigador debe seleccionar o desarrollar un diseño de investigación específico. Cuando se establecen y formulan hipótesis, los diseños sirven también para someterlas a prueba” (Hernandez & otros, 2006, pág. 205).

Por tanto, la presente investigación tomó en cuenta el diseño *no experimental* que viene a determinarse como “la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables” (Hernández & otros, 2006, pág. 152).

Por tanto, las inferencias sobre las relaciones entre variables se realizan sin intervención o influencia directa, y dichas relaciones se observan tal y como se han dado en su contexto natural.

Es decir la investigación no experimental es un estudio que se realiza sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos, la selección y organización de los sujetos o la alteración del contexto natural o social en que se realizara la investigación, como es el propósito de este trabajo analizar cómo se relaciona la inteligencia emocional con el autoconcepto en estudiantes de 1 año de la Universidad Mayor de San Andrés de la carrera de Psicología de la ciudad de La Paz.

3.2. VARIABLES

La hipótesis es correlacional, es por esta razón que este estudio correlacional, no considera una relación de causa – efecto entre las variables. Ya que en la correlación no se tiene variables independiente y dependiente. Es así que las variables estudiadas en este trabajo son:

Variable: Inteligencia Emocional

Variable: Autoconcepto

3.2.1 Definición de las variables

➤ Inteligencia Emocional

Es la capacidad para comprender las emociones y el conocimiento emocional y la capacidad para regular las emociones promoviendo el crecimiento personal e intelectual (Mayer y Salovey 1997)

➤ Autoconcepto

Es el concepto que el individuo tiene de sí mismo como un ser físico, social y espiritual; es “la totalidad de los pensamientos y sentimientos de un individuo que hacen referencia a sí mismo como un objeto” (Rosenberg, 1979).

3.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Dimensión	Indicador	Medidor	Técnica	Instrumento
INTELIGENCIA EMOCIONAL	Regulación de emociones	<ul style="list-style-type: none"> - Emociones respecto al crecimiento personal - Desarrollo Intelectual - Control de emociones 	<ul style="list-style-type: none"> - Nada de Acuerdo - Algo de Acuerdo - Bastante de Acuerdo - Muy de Acuerdo - Totalmente de Acuerdo 	- Entrevista cerrada	Test de Inteligencia Emocional (Fernández - Berrocal)
AUTOCONCEPTO	Reconocimiento de sí mismo	<ul style="list-style-type: none"> - Aceptación - Seguridad - Aceptación de sí mismo 	<ul style="list-style-type: none"> - Totalmente en desacuerdo - En desacuerdo - Neutral - De acuerdo - Totalmente de acuerdo 	- Entrevista cerrada	Cuestionario de Autoconcepto García y Misutu

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

Estudiantes de la Carrera de Psicología de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad Mayor de San Andrés.

3.4.1 Población

La población queda delimitada por el problema y objetivos del estudio. Estudiantes de la carrera de Psicología que son un total de personas matriculadas inscritos son 1016 estudiantes 2115 activos 800 Estudiantes de la Carrera de Psicología de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad Mayor de San Andrés.

3.4.2 Muestra

Se trabaja con una muestra no probabilística intencionada, es así que en esta investigación el muestreo es no probabilístico del tipo intencional.

Donde para el criterio de selección, se selecciona a estudiantes que tengan predisposición a la investigación que pertenezcan a primer año de la carrera de Psicología.

3.4.3 Criterios de selección

- Primer nivel estudiantes de Psicología de 1º año.
- Estudiantes regulares.
- Edades de 17 a 18 años.
- Predisposición a la investigación.

Tomando los criterios de selección la presente investigación considera 60 universitarios de la carrera de Psicología de la Universidad Mayor de San Andrés. Ya que la muestra es no probabilística sólo se seleccionó una muestra intencional, la cual sea representativa, para el presente estudio y los cuales se adecuaban para lograr los objetivos planteados en la investigación, además los estudiantes de ese nivel estuvieron predispuestos a colaborar continuamente con este estudio.

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Las técnicas e instrumentos de la investigación fundamentalmente fueron la encuesta, test de inteligencia emocional y un cuestionario sobre autoconcepto los cuales desarrollaremos de forma más detallada a continuación:

3.5.1 Técnica

La encuesta se realizó mediante un cuestionario tipo lista, el cual es llevado a cabo por el investigador. En la encuesta, se va preguntando al encuestado, anotando las respuestas.

3.5.2 Instrumentos

Test de inteligencia emocional (Fernández – Berrocal)

La TMMS-24 es una versión reducida del TMMS-48 realizado por el grupo de investigación medida de evaluación de la inteligencia emocional de Málaga (Fernández-Berrocal, Extremera y Ramos (2004) Está compuesta por las tres dimensiones de la escala original: Atención, Claridad y Reparación, aunque los factores han sido depurados y ciertos ítems de la escala han sido eliminados por diversos motivos.

Primero, varios de los ítems fueron excluidos debido a su baja fiabilidad y escaso aporte a la fiabilidad total de la escala general en castellano. En segundo lugar, otros ítems no parecían evaluar exactamente inteligencia emocional intrapersonal, más bien medían habilidades emocionales interpersonales y aspectos emocionales más generales, por lo que también fueron eliminados.

Tras esta reducción, la escala ha visto incrementada su fiabilidad en todos sus factores. Además, los ítems negativos de la escala se re-convirtieron en sentido positivo para una mejor comprensión de su contenido.

Este test de **INTELIGENCIA EMOCIONAL** Mide tres Dimensiones:

Nº	CARACTERÍSTICA	INDICADOR
1	Atención	Soy capaz de sentir y expresar los sentimientos de forma adecuada
2	Claridad	Comprendo bien mis estados emocionales.
3	Reparación	Soy capaz de regular los estados emocionales correctamente

Son 24 preguntas para evaluar tu inteligencia emocional

En primer lugar, debes leer las siguientes afirmaciones sobre tus emociones y sentimientos e indicar el grado de acuerdo o de desacuerdo con respecto a las mismas.

1	2	3	4	5
Nada de Acuerdo	Algo de Acuerdo	Bastante de Acuerdo	Muy de Acuerdo	Totalmente de Acuerdo

Procedimientos

Para corregir y obtener una puntuación en los tres factores de la inteligencia emocional, se debe sumar los ítems del 1 al 8 para hallar la puntuación del factor **atención emocional**, los ítems del 9 al 16 para el factor **claridad emocional** y del 17 al 24 para el factor **reparación de las emociones**.

A continuación, debes mirar la puntuación en las tablas que les presento y tener en cuenta que se debe fijar las puntuaciones de la izquierda para hombres y derecha para mujeres.

PUNTUACIONES PARA HOMBRES	PUNTUACIONES PARA MUJERES
ATENCIÓN	
Debe mejorar su atención: presta poca atención < 21	Debe mejorar su atención: presta poca atención < 24
Adecuada atención 22 a 32	Adecuada atención 25 a 35
Debe mejorar su atención: presta demasiada atención > 33	Debe mejorar su atención: presta demasiada atención > 36
CLARIDAD	
Debe mejorar su reparación < 23	Debe mejorar su reparación < 23
Adecuada atención 26 a 35	Adecuada atención 24 a 34
Excelente claridad > 36	Excelente claridad > 35
REPARACIÓN	
Debe mejorar su reparación < 23	Debe mejorar su reparación < 23
Adecuada atención 24 a 35	Adecuada atención 24 a 34
Excelente reparación > 36	Excelente reparación > 35

Beneficios de la inteligencia emocional

A través de numerosos estudios se ha encontrado que los beneficios de la inteligencia emocional no solo se limitan al ámbito laboral y profesional, sino que estos se extienden a una gran variedad de ámbitos.

Cuestionario de Autoconcepto Fernando García y Gonzalo Musito (1999)

Instrucciones: Este cuestionario intenta recoger sus opiniones y actitudes ante diversas cuestiones relativas a sus estudios, sus relaciones sociales, entre otras. Como opiniones son tus opiniones, no se trata de acertar o fallar con sus respuestas, sino de responder con sinceridad y precisión que tendrán interés especial para nosotros.

3.5.3 Confiabilidad

ALFA DE CROMBACH	Nº DE ELEMENTOS
605	45

3.5.4 Procedimiento

Las fases de la presente investigación fueron las siguientes:

Fase 1 Al identificar el problema, se planteó una investigación correlacional, donde se seleccionaron ciertas variables a ser estudiadas en la investigación.

Fase 2 A partir de la población identificada y la hipótesis planteada se seleccionó de manera no probabilística la muestra, siendo una muestra de 60 universitarios.

Fase 3 A partir de la muestra se aplicaron el test de inteligencia emocional y el cuestionario de autoconcepto a los estudiantes seleccionados en el presente estudio investigativo.

Fase 4 Posteriormente se codifica la información y se le otorga ciertas puntuaciones las cuales son necesarias para obtener objetivamente los resultados.

Fase 5: Para culminar se analizan los resultados obtenidos en la investigación acorde a la operacionalización de variables establecida y al problema de investigación.

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Una vez realizado el proceso de aplicación de la escala de inteligencia emocional IE a estudiantes de 1 año de la carrera de Psicología de la Universidad Mayor de San Andrés, se obtuvieron los resultados que más adelante se presentan en tablas y gráficos indicando los ítems y respuestas.

4.1. INTELIGENCIA EMOCIONAL (ATENCIÓN EMOCIONAL)

RESULTADOS DE INTELIGENCIA EMOCIONAL DE ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO DE LA UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS

1. Presto mucha atención a los sentimientos

Tabla 4.1. Presto mucha atención a los sentimientos

Categoría		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nada de acuerdo	13	21,7	21,7	21,7
	algo de acuerdo	28	46,7	46,7	68,3
	bastante de acuerdo	15	25,0	25,0	93,3
	muy de acuerdo	4	6,7	6,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

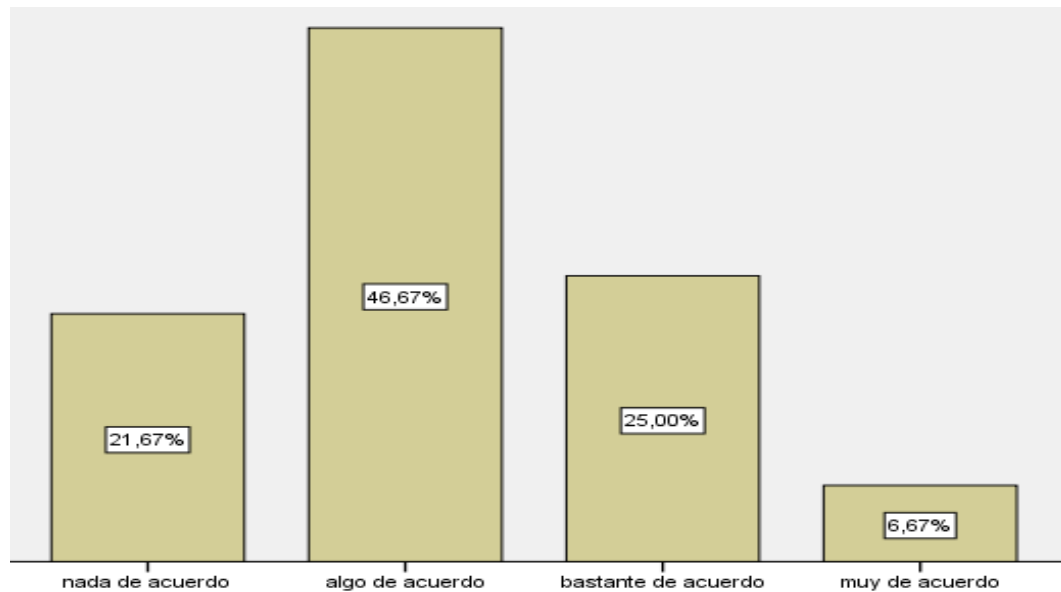


Gráfico 4.1 Presto mucha atención a los sentimientos

Este gráfico presenta la atención emocional que tiene los estudiantes de primer año, los estudiantes mencionan que en un 46.67% de acuerdo que están algo de acuerdo con prestar más atención a los sentimientos porque gran parte de los estudiantes están predispuestos a prestar más atención a los sentimientos, el 25% están bastante de acuerdo, a diferencia el 21,67% no están nada de acuerdo con la consigna que se menciona y por último el 6.67% está muy de acuerdo que primero se debe prestar mucha atención a los sentimientos.

Por los datos obtenidos, de cierta manera el estudiante si está de acuerdo con prestar más atención a los sentimientos porque se piensa antes de actuar, porque se toma consciencia antes de actuar e interactuar con la sociedad, tolerancia de las frustraciones que se da al diario vivir, y desarrollar las habilidades en la sociedad.

2. Normalmente me preocupo por lo que siento

Tabla 4.2. Normalmente me preocupo por lo que siento

Categoría		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nada de acuerdo	13	21,7	21,7	21,7
	algo de acuerdo	28	46,7	46,7	68,3
	bastante de acuerdo	15	25,0	25,0	93,3
	muy de acuerdo	4	6,7	6,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

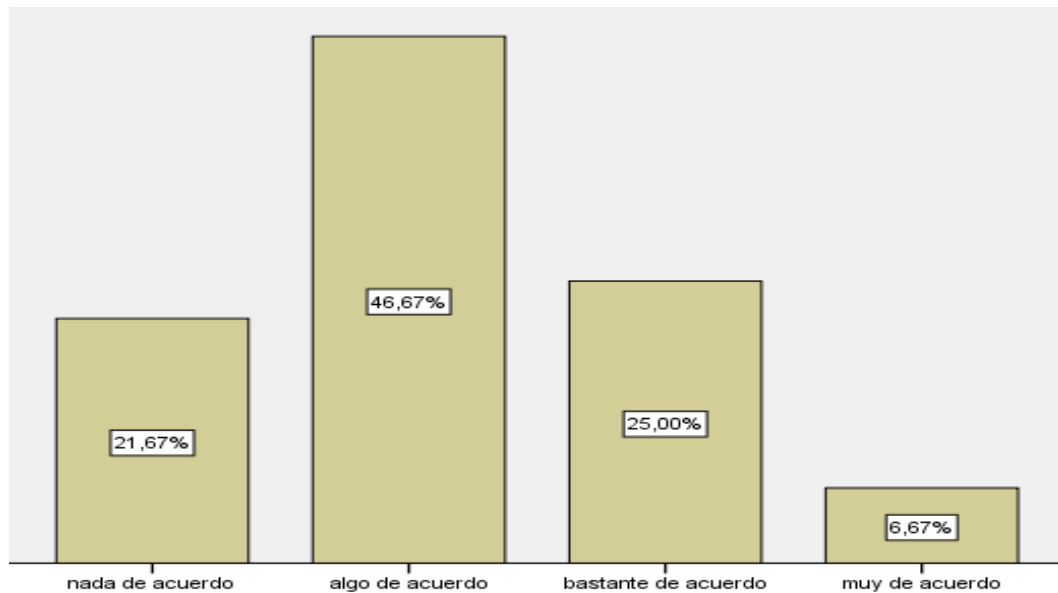


Gráfico 4.2 Normalmente me preocupo por lo que siento

En el gráfico 4.2 se observa que los estudiantes manifiestan están algo de acuerdo con preocuparse por lo que sienten reflejado en un 46,67%, un 25,00% están bastante de acuerdo a sentir preocupación por lo que sienten, el 21,67% están nada de acuerdo, y por último el 6,67% están muy de acuerdo.

De esta manera, se manifiesta que los estudiantes de 1 año de la UMSA no están muy de acuerdo que se preocupen por lo que sienten, ya que el control de los sentimientos es esencial para mantener la motivación y la dominancia del autocontrol para que esta puedas dominar a la impulsividad, todas las personas que poseen estas habilidades tienden a ser más productivas y efectivas en las labores o actividades que se desempeña.

3. Normalmente dedico tiempo a pensar en mis emociones

Tabla 4.3. Normalmente dedico tiempo a pensar en mis emociones

Categoría		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nada de acuerdo	14	23,3	23,3	23,3
	algo de acuerdo	26	43,3	43,3	66,7
	bastante de acuerdo	15	25,0	25,0	91,7
	muy de acuerdo	4	6,7	6,7	98,3
	totalmente de acuerdo	1	1,7	1,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

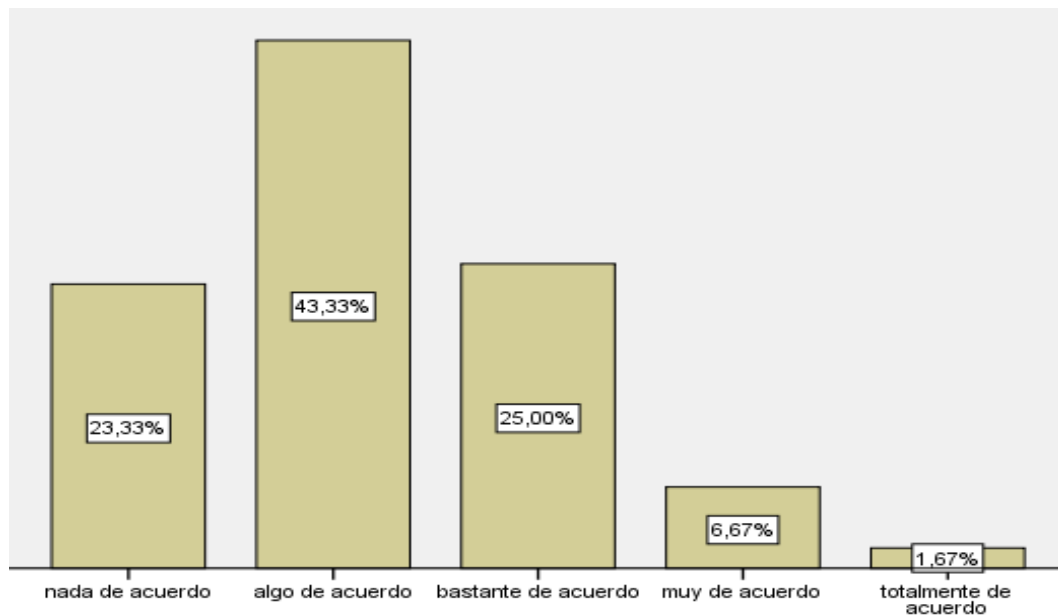


Gráfico 4.3 Normalmente dedico tiempo a pensar en mis emociones

En el gráfico 4.3, se observa que el 43,33% de los estudiantes mencionan que están algo de acuerdo en dedicar tiempo a sus emociones, el 25,00% manifiestan que están bastante de acuerdo, el 23,33% nada de acuerdo, el 6,67% responde que están muy de acuerdo en pensar en sus emociones y por último el 1,67% están totalmente de acuerdo.

Por tanto, se establece que están algo de acuerdo en dedicar tiempo y pensar en las emociones ya que con estas se pueden reconocer las emociones de los demás

practicando la empatía suelen sintonizar con lo que necesitan los demás, y establecer relaciones y que conlleva a bases de liderazgo popularidad y efectiva con los demás.

Como también nos permite tomar conciencia de nuestras emociones, comprender los sentimientos de los demás, tolerar las presiones y frustraciones que soportamos en el trabajo o en el área académica, acentuar la capacidad de trabajar en equipo y adoptar una actitud empática y social, que nos brindara mayores posibilidades para un buen desarrollo personal.

4. Pienso que merece prestar atención a mis emociones.

Tabla 4.4. Pienso que merece prestar atención a mis emociones

Categoría		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nada de acuerdo	16	26,7	26,7	26,7
	algo de acuerdo	21	35,0	35,0	61,7
	bastante de acuerdo	16	26,7	26,7	88,3
	muy de acuerdo	4	6,7	6,7	95,0
	totalmente de acuerdo	3	5,0	5,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

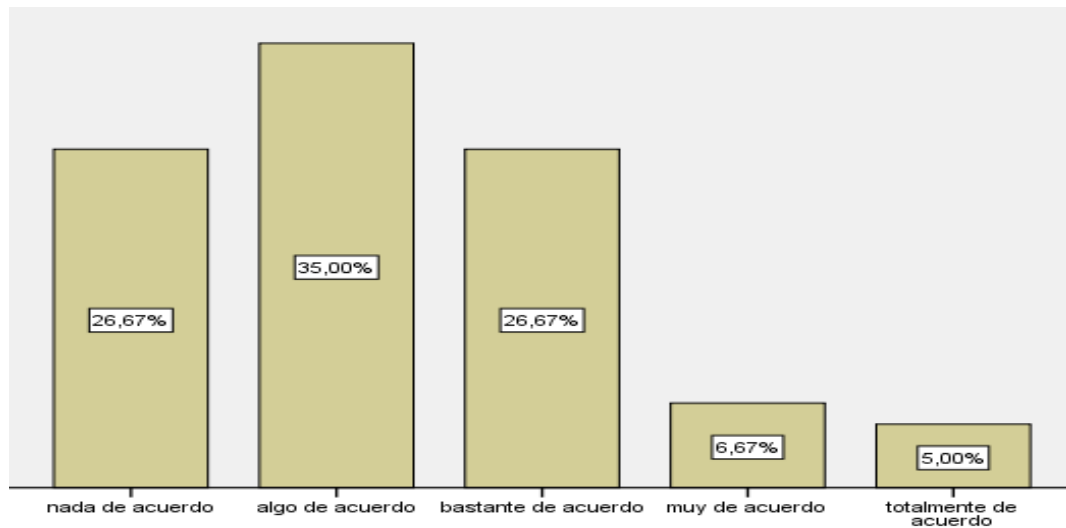


Gráfico 4.4 Pienso que merece prestar atención a mis emociones

Tal como se presenta en el gráfico, los estudiantes el 35% está algo de acuerdo, el 26,67% está bastante de acuerdo de igual manera el 26,67% está nada de acuerdo, el 6,67% está muy de acuerdo y por último el 5% está totalmente de acuerdo.

Por los datos recabados se manifiesta que, los estudiantes de 1° año de la universidad de la carrera de psicología de la UMSA se debe prestar atención a las emociones ya que tiene como características la capacidad de motivarnos a nosotros mismos, de perseverar en el empeño a pesar de las posibles frustraciones de controlar los impulsos, de regular nuestros propios estados de ánimo, y evitar que la angustia interfiera con nuestras facultades racionales de empatizar y confiar en los demás.

5. Dejo que mis sentimientos afecten a mis pensamientos

Tabla 4.5. Dejo que mis sentimientos afecten a mis emociones

Categoría		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nada de acuerdo	21	35,0	35,0	35,0
	algo de acuerdo	21	35,0	35,0	70,0
	bastante de acuerdo	13	21,7	21,7	91,7
	muy de acuerdo	3	5,0	5,0	96,7
	totalmente de acuerdo	2	3,3	3,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

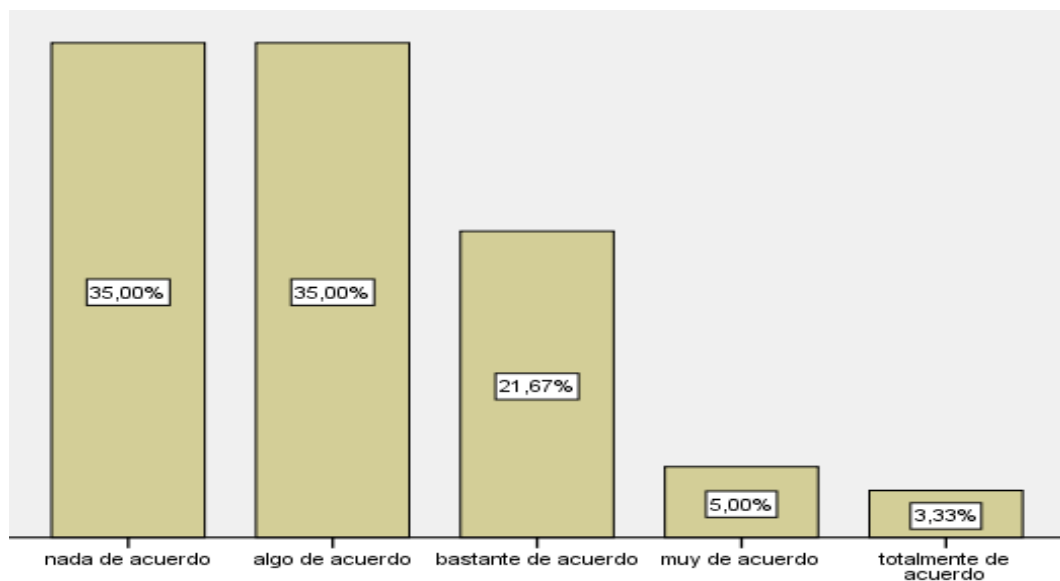


Gráfico 4.5 Dejo que mis sentimientos afecten a mis emociones

El gráfico se observan los siguientes resultados, el 35,00% de los estudiantes señalan que están algo de acuerdo que sus pensamientos afecten sus emociones, y el 35% están nada de acuerdo, el 5,00% restante está muy de acuerdo y el 3,33% restante indica que está totalmente de acuerdo.

Los pensamientos de una u otra manera si afectan a las emociones ya que se reconocen y tener habilidades para trabajar con ellos, en situaciones de frustración se debe usar el razonamiento para poder tener una buena resolución de problemas, el cual busca la manera de solucionarlo con espontaneidad y sin ninguna dificultad.

6. Pienso en mi estado de ánimo constantemente

Tabla 4.6. Pienso en mi estado de ánimo constantemente

Categoría		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nada de acuerdo	22	36,7	36,7	36,7
	algo de acuerdo	16	26,7	26,7	63,3
	bastante de acuerdo	18	30,0	30,0	93,3
	muy de acuerdo	3	5,0	5,0	98,3
	totalmente de acuerdo	1	1,7	1,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

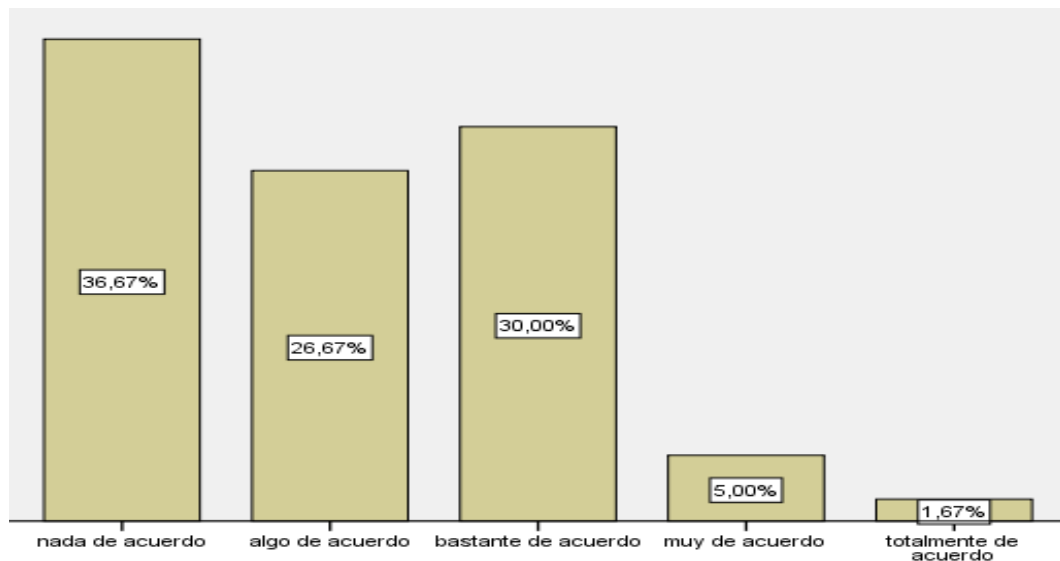


Gráfico 4.6 Pienso en mi estado de ánimo constantemente

Tal como se presenta en el gráfico, los datos hallados mencionan que 6,67% no están nada de acuerdo con pensar en su estado constantemente, el 30,00% está bastante de acuerdo el 26,67% indica que están algo de acuerdo, mientras que el 5,00% está muy de acuerdo, y por último 1,67% está totalmente de acuerdo que se debe prestar atención a las emociones constantemente.

Por los datos obtenidos, hay un contraste no por mucho ya que un 30 % si está de acuerdo y el otro 30% no está de acuerdo, se puede definir que hay personas que, si prestan atención más de lo debido a sus emociones, por tal motivo es importante saber reconocer el papel significativo que ejercen nuestras emociones para poder superar una crisis sentimental o un fracaso, y esto puede traer consecuencias negativas o positivas.

7. A menudo pienso en mis sentimientos

Tabla 4.7. A menudo pienso en mis emociones

Categoría		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nada de acuerdo	18	30,0	30,0	30,0
	algo de acuerdo	14	23,3	23,3	53,3
	bastante de acuerdo	17	28,3	28,3	81,7
	muy de acuerdo	8	13,3	13,3	95,0
	totalmente de acuerdo	3	5,0	5,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

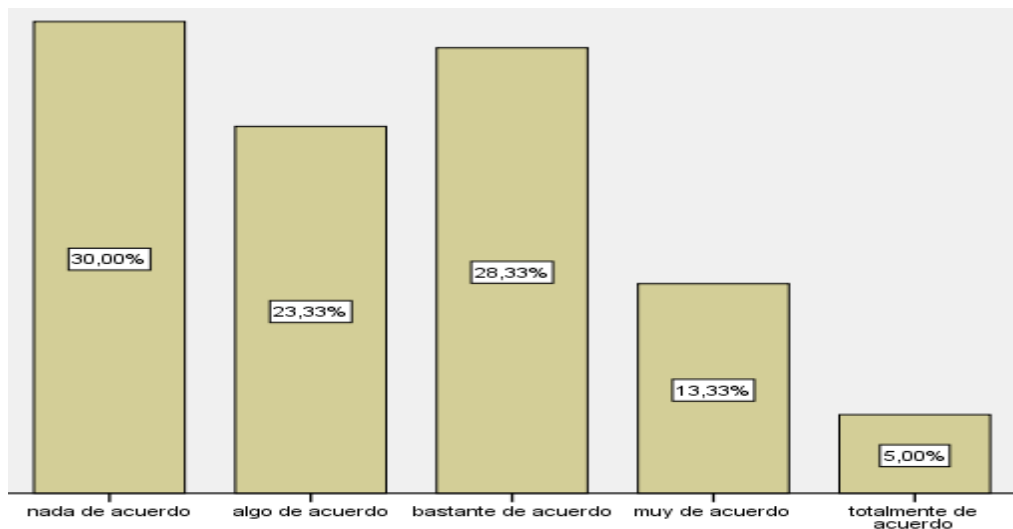


Gráfico 4.7 A menudo pienso en mis emociones

En el grafico se observa, el 30, 00%, el 28,33% están bastante de acuerdo, 23,33% está algo de acuerdo, el 13,33% menciona que si está muy de acuerdo pensar en sus pensamientos y por último el 5,00% indica que están totalmente de acuerdo.

Ahora bien, el manejo de las emociones es importante ya que con esta permite comprender los sentimientos de los demás, tolerar las presiones y las frustraciones que se soporta en cualquier tipo de actividad y que ayuda al desarrollo personal.

8. Presto mucha atención a como me siento

Tabla 4.8. Presto mucha atención a cómo me siento

Categoría		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nada de acuerdo	14	23,3	23,3	23,3
	algo de acuerdo	16	26,7	26,7	50,0
	bastante de acuerdo	18	30,0	30,0	80,0
	muy de acuerdo	8	13,3	13,3	93,3
	totalmente de acuerdo	4	6,7	6,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

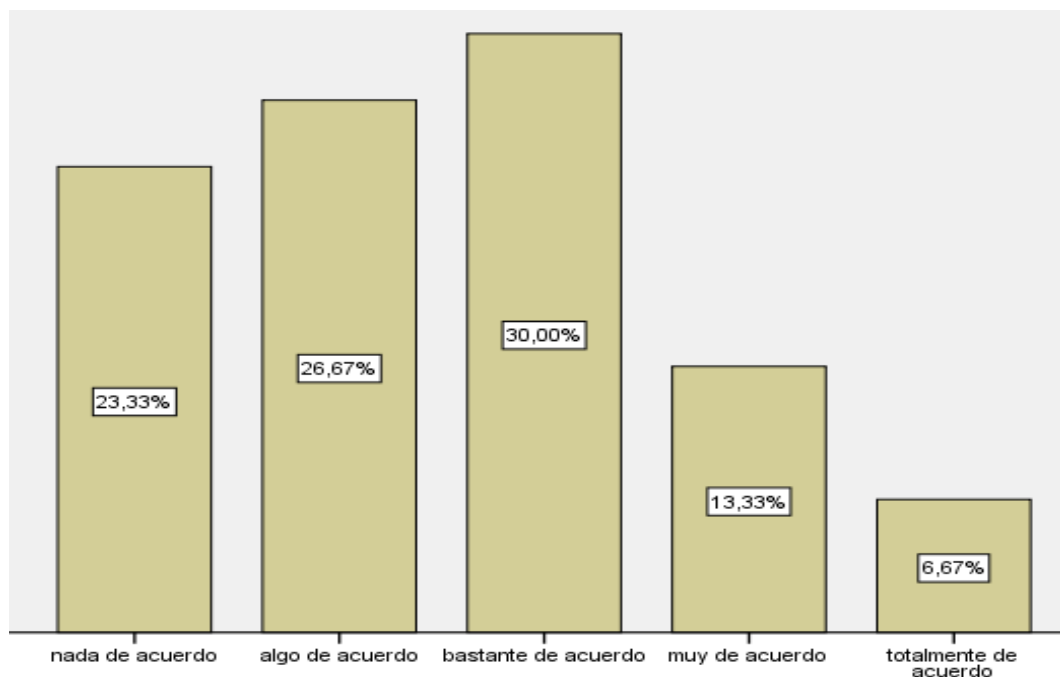


Gráfico 4.8 Presto mucha atención a cómo me siento

Respecto al gráfico se observa el 30% de los estudiantes están bastante de acuerdo, el 26,67% menciona que esta algo de acuerdo, el 23,33% está nada de acuerdo, el 13,33% está muy de acuerdo con la pregunta y por último el 6,67% indican que están totalmente de acuerdo.

La habilidad para manejar emociones de forma apropiada se puede y se debe desarrollar desde los primeros años de vida ya que las emociones se expresan desde el mismo nacimiento es por eso que un niño es amado, acariciado será un niño con seguridad en sí mismo.

4.1.1. Inteligencia emocional (claridad emocional)

9. Tengo claros mis sentimientos

Tabla 4.9. Tengo claro mis sentimientos

Categoría		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nada de acuerdo	15	25,0	25,0	26,7
	algo de acuerdo	13	21,7	21,7	48,3
	bastante de acuerdo	14	23,3	23,3	71,7
	muy de acuerdo	13	21,7	21,7	93,3
	totalmente de acuerdo	4	6,7	6,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

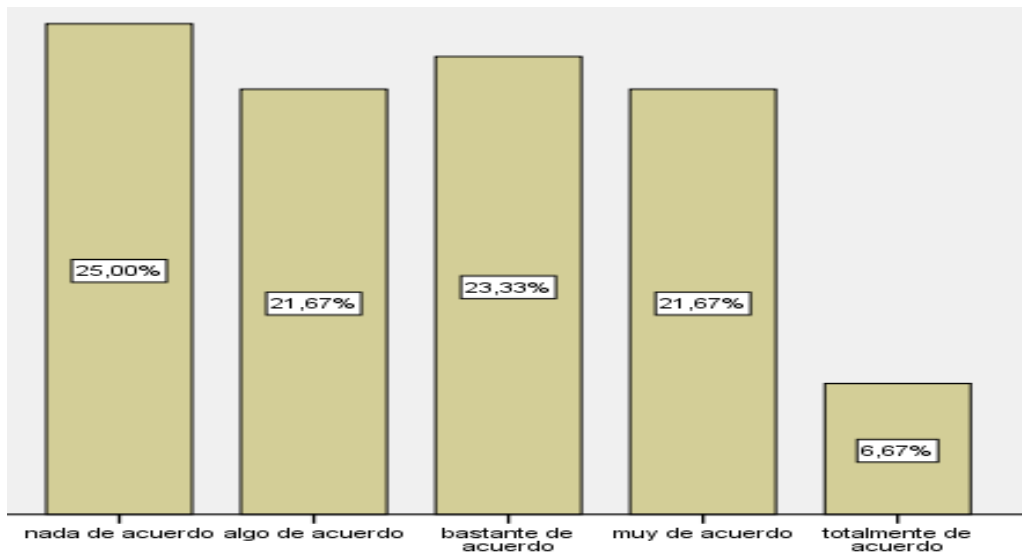


Gráfico 4.9 Tengo claro mis sentimientos

El cuadro muestra, el 25,00% manifiestan que no están de acuerdo con la pregunta, el 23,33% indica que están bastante de acuerdo, el 21,67% está algo de acuerdo de la misma manera el restante 21,67% está muy de acuerdo, el 6,67% menciona que está totalmente de acuerdo y por último el 1,67% responde que no sabe.

Actualmente en el tiempo que vivimos necesitamos cada día ser emocionalmente inteligentes, en ciertas ocasiones es mejor saber callar ante una persona que se encuentra ofuscada y no acumular frustraciones.

10. Frecuentemente puedo definir mis sentimientos

Tabla 4.10. Frecuentemente puedo definir mis sentimientos

Categoría		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nada de acuerdo	17	28,3	28,3	28,3
	algo de acuerdo	12	20,0	20,0	48,3
	bastante de acuerdo	14	23,3	23,3	71,7
	muy de acuerdo	13	21,7	21,7	93,3
	totalmente de acuerdo	4	6,7	6,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

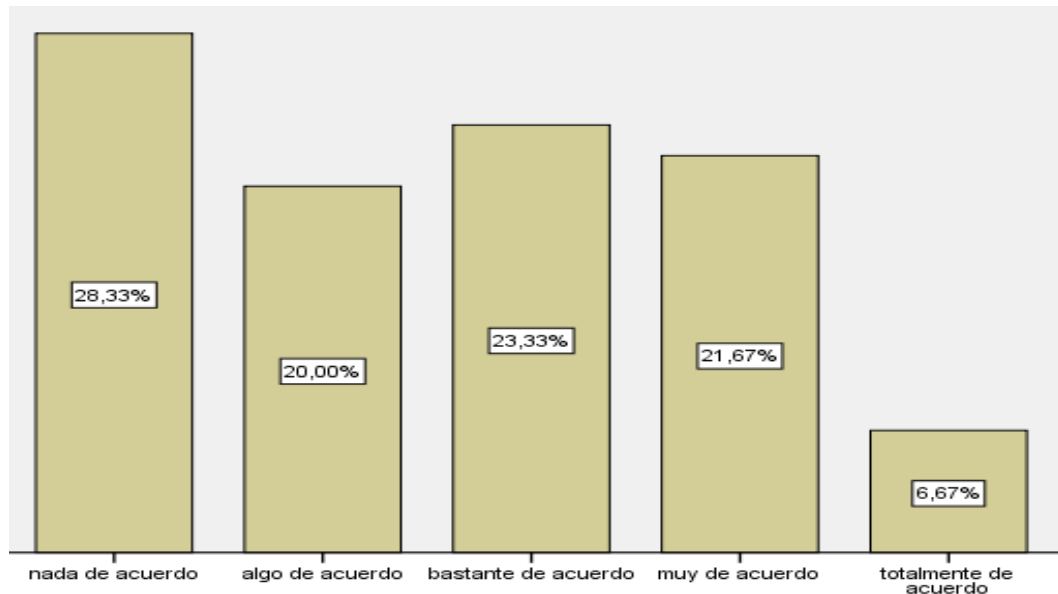


Gráfico 4.10 Frecuentemente puedo definir mis sentimientos

En el presente gráfico, se observa el 28,33% no está nada de acuerdo con la pregunta, el 23,33 menciona que está bastante de acuerdo, por otro lado, el 21,67% indica que están muy de acuerdo, el 20% algo de acuerdo y por último el 6,67% está totalmente de acuerdo.

Por tanto, no se logra alcanzar en definir exactamente las emociones o sentimientos, porque son estados breves expresivos y estas pueden duran minutos y forman parte de nuestras vidas, el cual puede estar en lo consciente de forma negativa o positiva.

11. Casi siempre se cómo me siento

Tabla 4.11. Casi siempre se cómo me siento

Categoría		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nada de acuerdo	18	30,0	30,0	30,0
	algo de acuerdo	14	23,3	23,3	53,3
	bastante de acuerdo	11	18,3	18,3	71,7
	muy de acuerdo	9	15,0	15,0	86,7
	totalmente de acuerdo	8	13,3	13,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

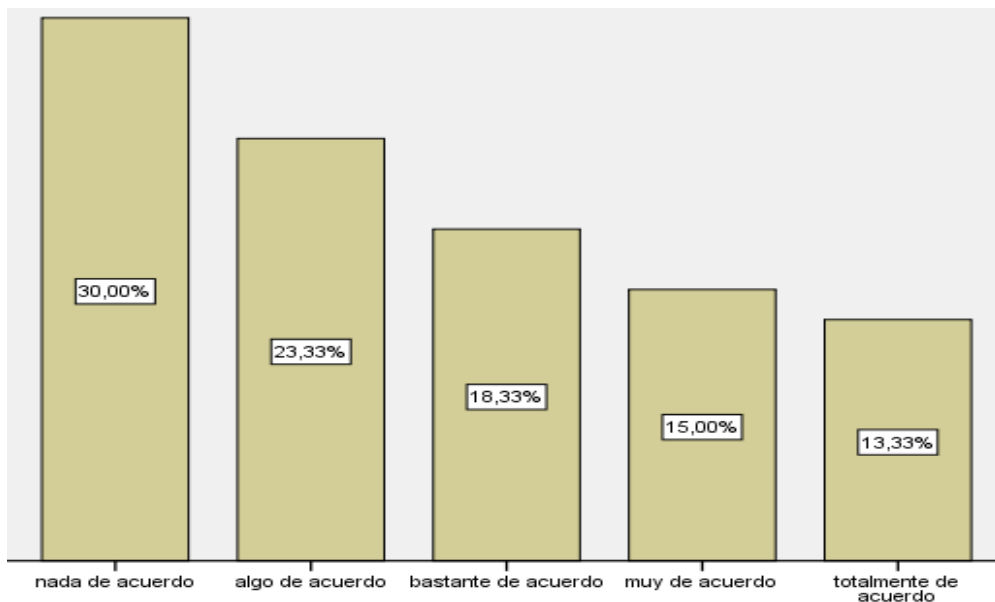


Gráfico 4.11 Casi siempre se cómo me siento

Se puede observar el 30,00% está nada de acuerdo, el 23,33% responden algo de acuerdo, el 18,00% está bastante de acuerdo, por otra parte, el 15% menciona que está muy de acuerdo y por último el 13,33% restante indica que está totalmente de acuerdo.

Es importante saber asimilar las emociones ya sea positivas o negativas, en la cual se involucra el razonamiento abrir la mente y ver las frustraciones desde otra perspectiva practicando la resolución de los problemas para tener una mayor tolerancia y comprensión al exterior.

12. Normalmente conozco mis sentimientos sobre las personas

Tabla 4.12. Conozco mis sentimientos sobre las personas

Categoría		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nada de acuerdo	17	28,3	28,3	28,3
	algo de acuerdo	15	25,0	25,0	53,3
	bastante de acuerdo	10	16,7	16,7	70,0
	muy de acuerdo	8	13,3	13,3	83,3
	totalmente de acuerdo	10	16,7	16,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

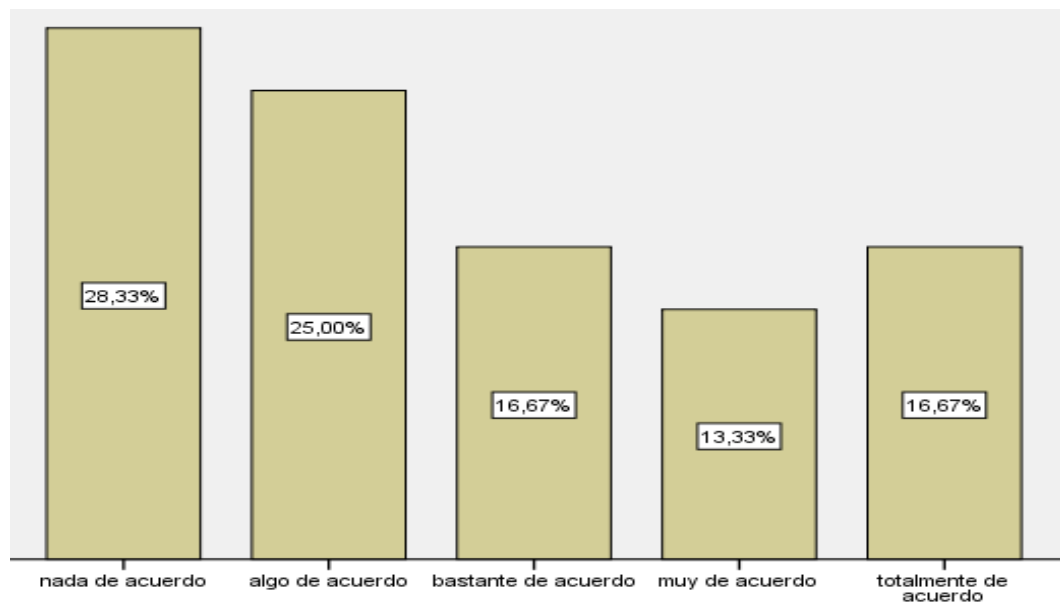


Gráfico 4.12 Conozco mis sentimientos sobre las personas

En relación a la interrogante se puede observar que el 28,33% no está nada de acuerdo, el 25% responde algo de acuerdo, el 16,67% indica que está bastante de acuerdo el otra 16,67% menciona también que está totalmente de acuerdo y por último el 13,33% restante indica que está muy de acuerdo.

Es importante practicar la empatía, ya que es un aspecto fundamental para la sociedad y poder encajar, para poder tener una buena relación con las demás personas.

13. A menudo me doy cuenta de mis sentimientos en diferentes situaciones

Tabla 4.13. A menudo me doy cuenta de mis sentimientos en diferentes situaciones

Categoría		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nada de acuerdo	17	28,3	28,3	28,3
	algo de acuerdo	14	23,3	23,3	51,7
	bastante de acuerdo	12	20,0	20,0	71,7
	muy de acuerdo	8	13,3	13,3	85,0
	totalmente de acuerdo	9	15,0	15,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

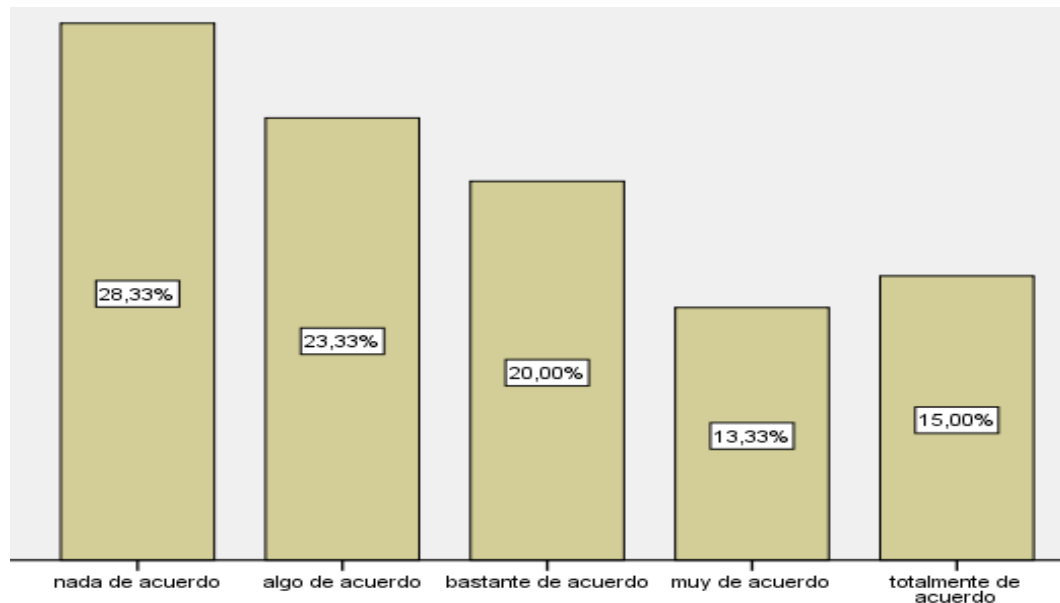


Gráfico 4.13 A menudo me doy cuenta de mis sentimientos en diferentes situaciones

Tal como se puede apreciar en el gráfico, el 28,33% responde que no está nada de acuerdo, 23,33% está algo de acuerdo, el 20,00% indica estar bastante de acuerdo, el 15,00% menciona que está totalmente de acuerdo y por último el 13,33% restante está muy de acuerdo.

14. Siempre puedo decir cómo me siento

Tabla 4.14. Siempre puedo decir cómo me siento

Categoría		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nada de acuerdo	17	28,3	28,3	28,3
	algo de acuerdo	9	15,0	15,0	43,3
	bastante de acuerdo	15	25,0	25,0	68,3
	muy de acuerdo	10	16,7	16,7	85,0
	totalmente de acuerdo	9	15,0	15,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

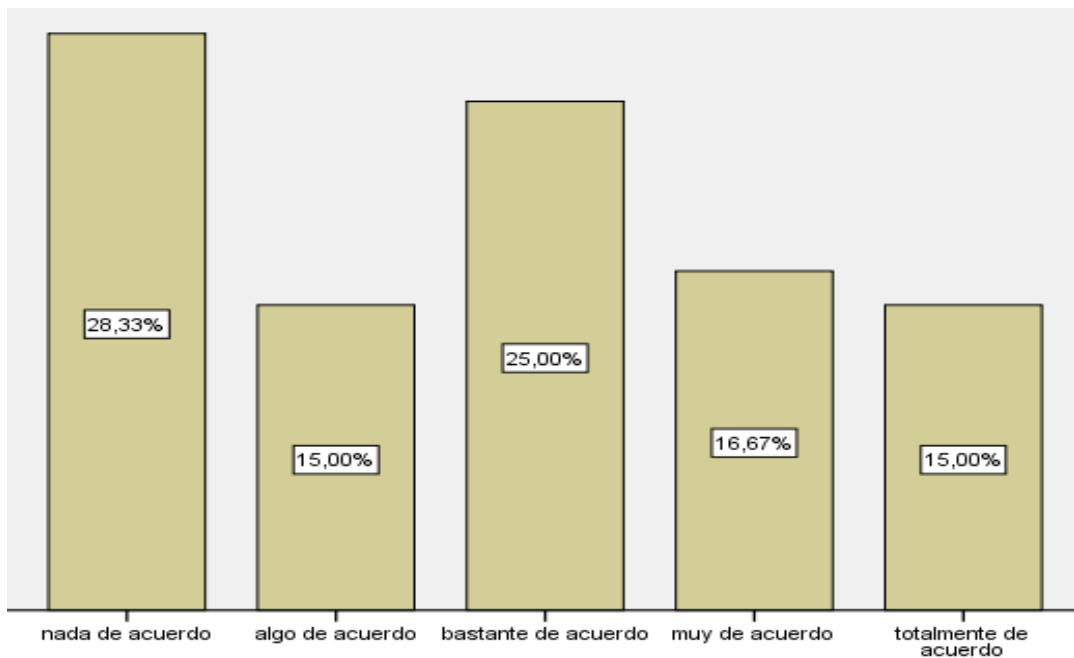


Gráfico 4.14 Siempre puedo decir cómo me siento

Tal como se puede apreciar en el gráfico el 28,33% menciona que no están nada de acuerdo, el 25% está bastante de acuerdo como se puede apreciar hay contradictorias sin mucha variación de las cifras, el 16,67% está muy de acuerdo con la consigna el 15% restante indica que esta algo de acuerdo y el otro 15% menciona que no está nada de acuerdo con la pregunta.

15. A veces puedo decir cuáles son mis emociones

Tabla 4.15. A veces puedo decir cuáles son mis emociones

	Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nada de acuerdo	16	26,7	26,7	26,7
	algo de acuerdo	9	15,0	15,0	41,7
	bastante de acuerdo	16	26,7	26,7	68,3
	muy de acuerdo	7	11,7	11,7	80,0
	totalmente de acuerdo	12	20,0	20,0	100,0
	Total		60	100,0	100,0

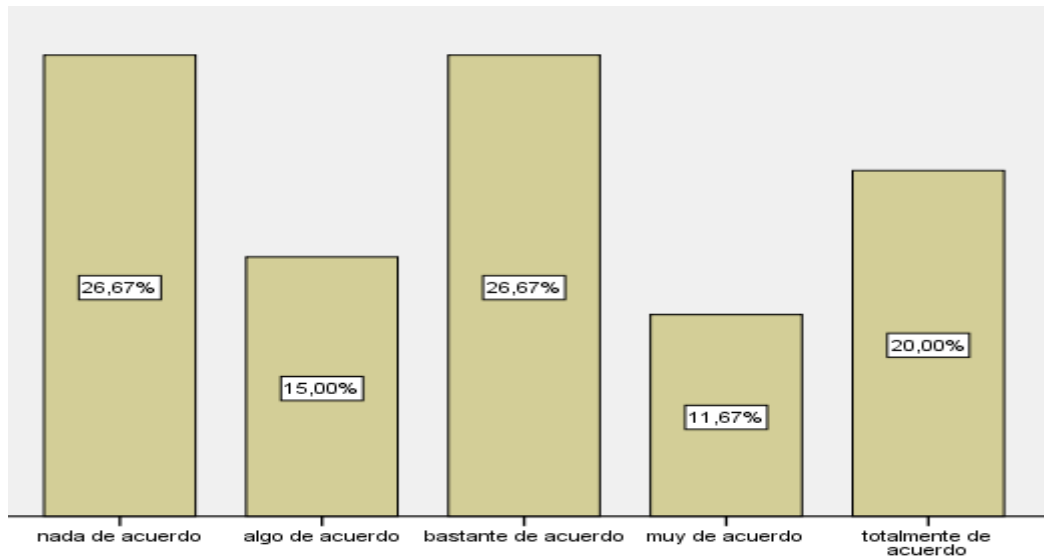


Gráfico 4.15 A veces puedo decir cuales son mis emociones

Tal y como muestran los resultados el 26,67% mencionan que están nada de acuerdo con la pregunta mientras que el otro 26,67% menciona que están bastante de acuerdo, el 20% indica que está totalmente de acuerdo, el 15% menciona que están de acuerdo y el restante 11,67% menciona que está muy de acuerdo.

Por tanto, el mayor porcentaje sacado en cifras si están de acuerdo que es importante poder expresar las emociones, y practicar la empatía.

16. Puedo llegar a comprender mis sentimientos

Tabla 4.16. Puedo llegar a Comprender mis sentimientos

	Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nada de acuerdo	13	21,7	21,7	21,7
	algo de acuerdo	7	11,7	11,7	33,3
	bastante de acuerdo	21	35,0	35,0	68,3
	muy de acuerdo	11	18,3	18,3	86,7
	totalmente de acuerdo	8	13,3	13,3	100,0
	Total		60	100,0	100,0

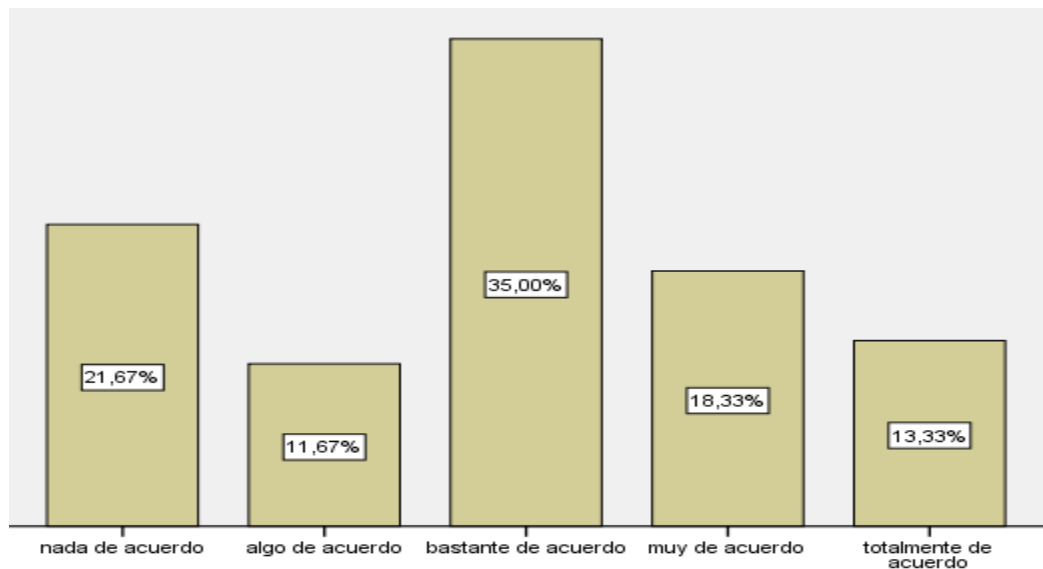


Gráfico 4.16 Puedo llegar a comprender mis sentimientos

Los resultados hallados en esta investigación muestra el 35,00% responde que está bastante de acuerdo con la pregunta, el 21,67% menciona que esta nada de acuerdo, el 18,33% indica que está muy de acuerdo, el 13,33% también indica que está totalmente de acuerdo, y por último el 11,67% menciona que esta algo de acuerdo con la pregunta.

De tal manera, como se muestra en el grafico si se ve un porcentaje alto de que están de acuerdo ya que lo consideran algo fundamental para su vida.

4.1.2. Inteligencia emocional (Claridad Emocional)

17. Aunque a veces me siento triste suelo tener una visión positiva

Tabla 4.17. Aunque a veces me siento triste suelo tener una visión positiva

Categoría		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nada de acuerdo	12	20,0	20,0	20,0
	algo de acuerdo	11	18,3	18,3	38,3
	bastante de acuerdo	16	26,7	26,7	65,0
	muy de acuerdo	11	18,3	18,3	83,3
	totalmente de acuerdo	10	16,7	16,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

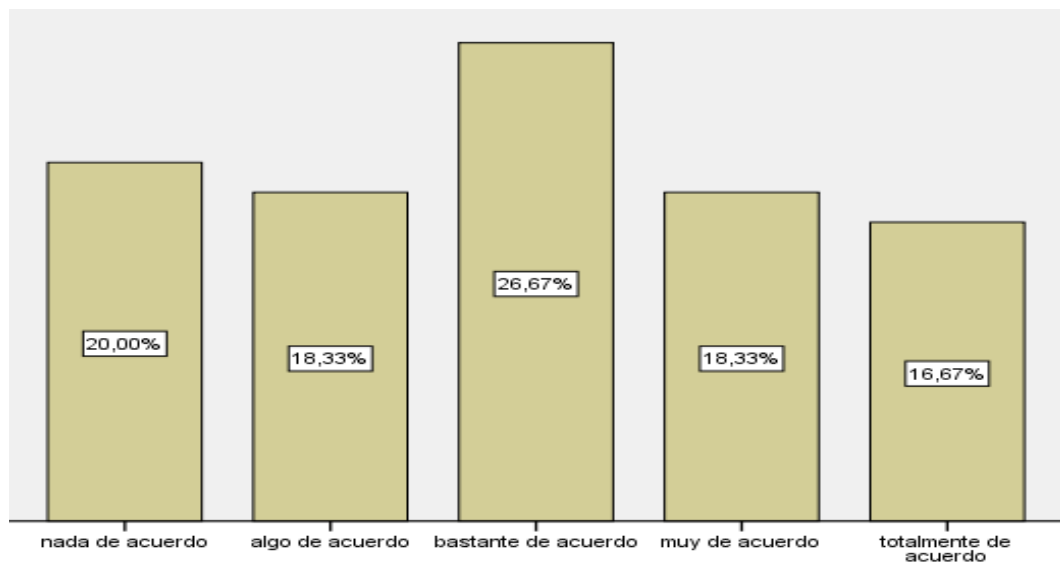


Gráfico 4.17 Aunque a veces me siento triste suelo tener una visión positiva

Como se observa en el grafico el 26.67% menciona que está bastante de acuerdo con la consigna, mientras que el 20,00% indica que esta nada de acuerdo, por otro lado el 18,33% está muy de acuerdo así también un porcentaje igual esta algo de acuerdo, y por último el 16,675 indica que está totalmente de acuerdo.

De esta manera, se puede observar la gran diferencia que están o no de acuerdo, ya que siempre hay alguna solución a cualquier tipo de problema sea o no de magnitud siempre se tiene que ver lo positivo ya que es una buena resolución de problemas.

4.1.3. Inteligencia emocional (reparación de las emociones)

18. Aunque me sienta mal, procuró pensar en cosas agradables

Tabla 4.18. Aunque me sienta mal procuro pensar en cosas agradables

Categoría		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nada de acuerdo	12	20,0	20,0	20,0
	algo de acuerdo	10	16,7	16,7	36,7
	bastante de acuerdo	17	28,3	28,3	65,0
	muy de acuerdo	11	18,3	18,3	83,3
	totalmente de acuerdo	10	16,7	16,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

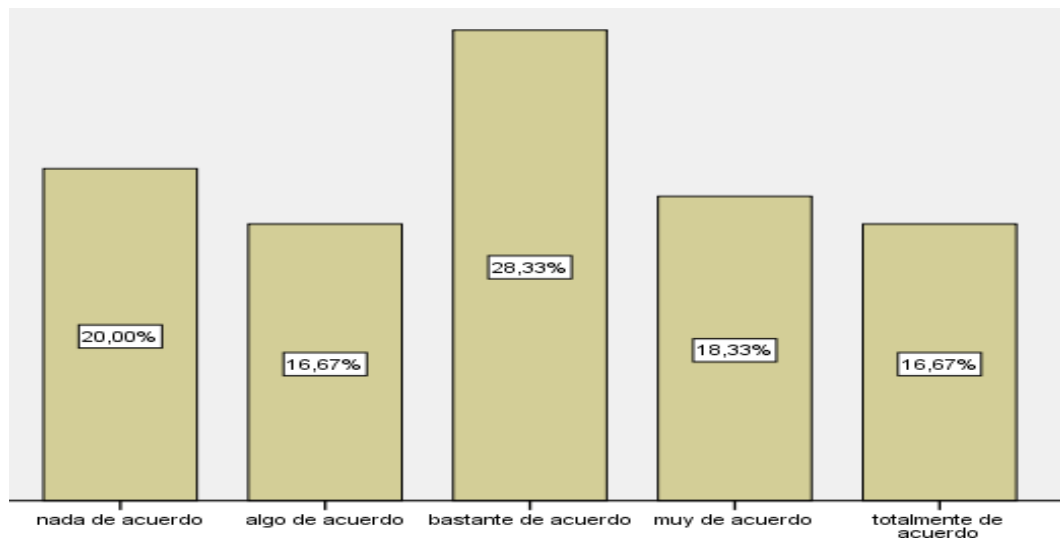


Gráfico 4.18 Aunque me sienta mal procuro pensar en cosas agradables

El cuadro muestra, que el 28,33% si está de acuerdo con la consigna, por otra parte, el 20,00% menciona que esta nada de acuerdo, el 18,33% indica que está muy de acuerdo, el 16,67% menciona también que está totalmente de acuerdo, el porcentaje restante de mismo monto menciona también que esta algo de acuerdo.

Como se puede observar la diferencia no es notoria están en contra y a favor de pensar en cosas favorables para no sentirse mal.

19. Cuando estoy triste, pienso en todos los placeres de la vida

Tabla 4.19. Cuando estoy triste, pienso en todos los placeres de la vida

Categoría		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nada de acuerdo	10	16,7	16,7	16,7
	algo de acuerdo	20	33,3	33,3	50,0
	bastante de acuerdo	9	15,0	15,0	65,0
	muy de acuerdo	14	23,3	23,3	88,3
	totalmente de acuerdo	7	11,7	11,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

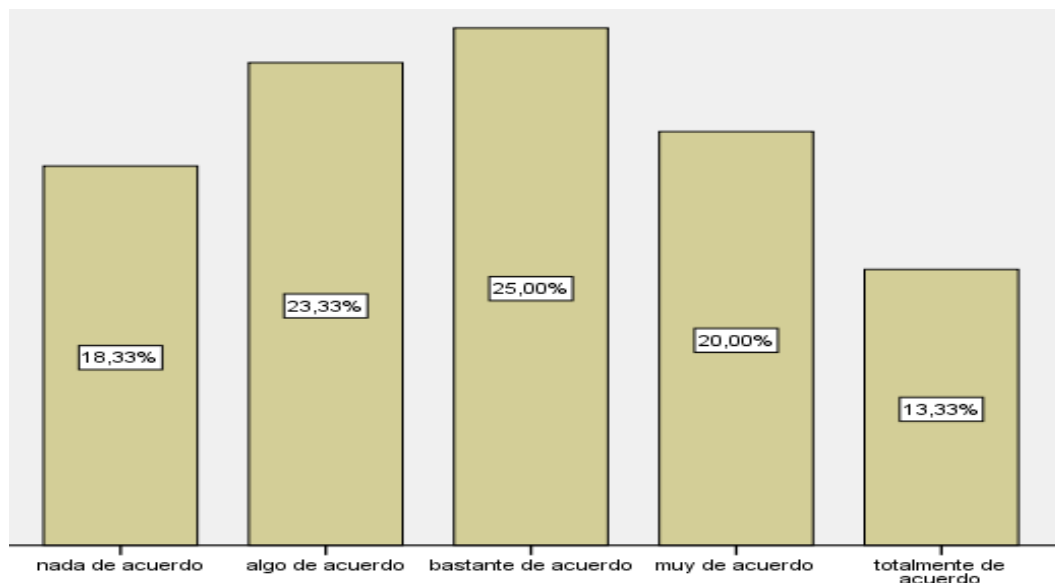


Gráfico 4.19 Cuando estoy triste, pienso en todos los placeres de la vida

En el gráfico correspondiente se puede observar que el 25% de los estudiantes encuestados responde que, si están bastante de acuerdo, el 23,33% indica que están algo de acuerdo, el 20,00% indica que está muy de acuerdo se podría mencionar que es relevante ya que hay mucha contradicción en las respuestas, mientras el 18,33% menciona que no está para nada de acuerdo y por último el restante 13,33% está totalmente de acuerdo.

20. Intento tener pensamientos positivos aunque me sienta mal

Tabla 4.20. Intento tener pensamientos positivos aunque me sienta mal

Categoría		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nada de acuerdo	14	23,3	23,3	23,3
	algo de acuerdo	12	20,0	20,0	43,3
	bastante de acuerdo	15	25,0	25,0	68,3
	muy de acuerdo	11	18,3	18,3	86,7
	totalmente de acuerdo	8	13,3	13,3	100,0
	Total		60	100,0	100,0

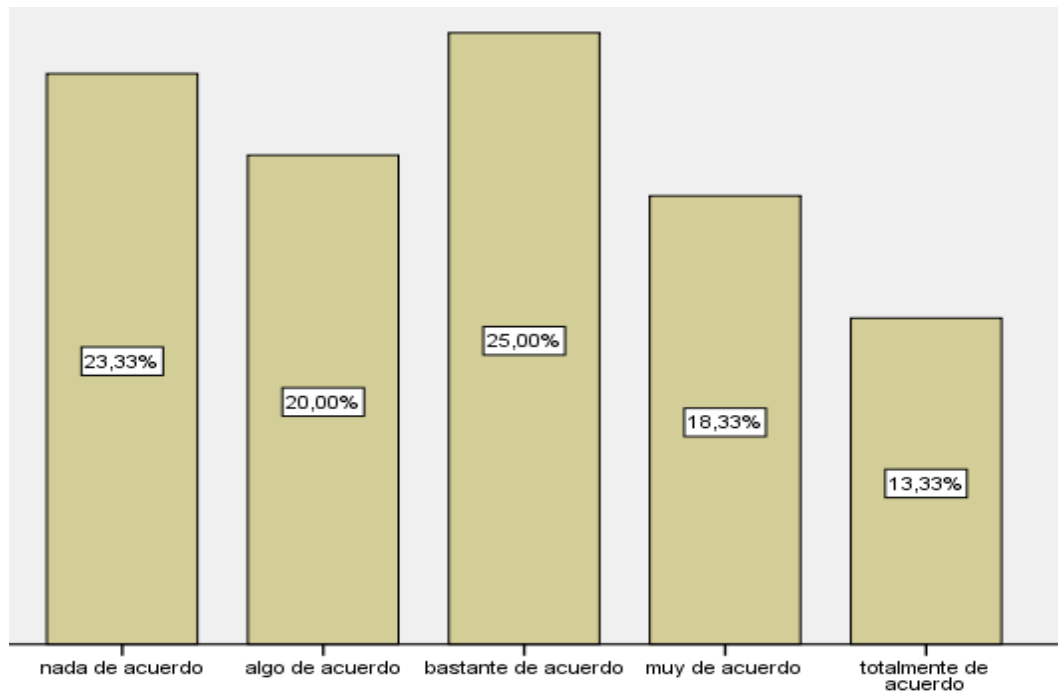


Gráfico 4.20 Intento tener pensamientos positivos aunque me sienta mal

Tal como se observa en el gráfico, el 25% menciona que está bastante de acuerdo con la consigna que responde, mientras que el 23,33% indica que no está nada de acuerdo, como aquí se puede observar la diferencia no es tan grande que están o no de acuerdo, por otro lado el 20,00% menciona que esta algo de acuerdo, el 18,33% también indica que está muy de acuerdo también se notar no una gran diferencia, y por último el 13,33% indica que está totalmente de acuerdo.

21. Si doy demasiadas vueltas a las cosas, complicándolas trato de calmarme

Tabla 4.21. Si doy demasiadas vueltas a las cosas, complicándolas trato de calmarme

Categoría		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nada de acuerdo	10	16,7	16,7	16,7
	algo de acuerdo	14	23,3	23,3	40,0
	bastante de acuerdo	10	16,7	16,7	56,7
	muy de acuerdo	16	26,7	26,7	83,3
	totalmente de acuerdo	10	16,7	16,7	100,0
Total		60	100,0	100,0	

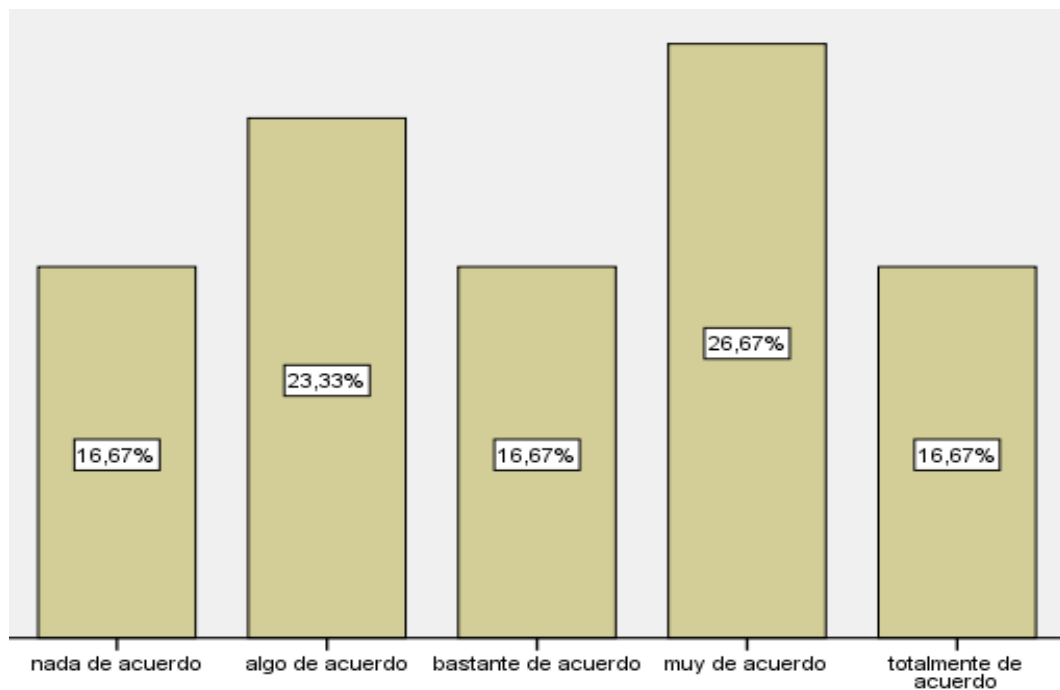


Gráfico 4.21 Si doy demasiadas vueltas a las cosas, complicándolas trato de calmarme

En el siguiente grafico se observa que los estudiantes encuestados el 26,67% está muy de acuerdo con la pregunta, mientras tanto que 23,33% están algo de acuerdo, por otro lado, el 16,67% menciona que está totalmente de acuerdo, el otro porciento menciona que no está nada de acuerdo habiendo una gran diferencia en esta pregunta.

22. Me preocupo por tener un buen estado de animo

Tabla 4.22. Me preocupo por tener un buen estado de ánimo

Categoría		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nada de acuerdo	10	16,7	16,7	16,7
	algo de acuerdo	20	33,3	33,3	50,0
	bastante de acuerdo	9	15,0	15,0	65,0
	muy de acuerdo	14	23,3	23,3	88,3
	totalmente de acuerdo	7	11,7	11,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

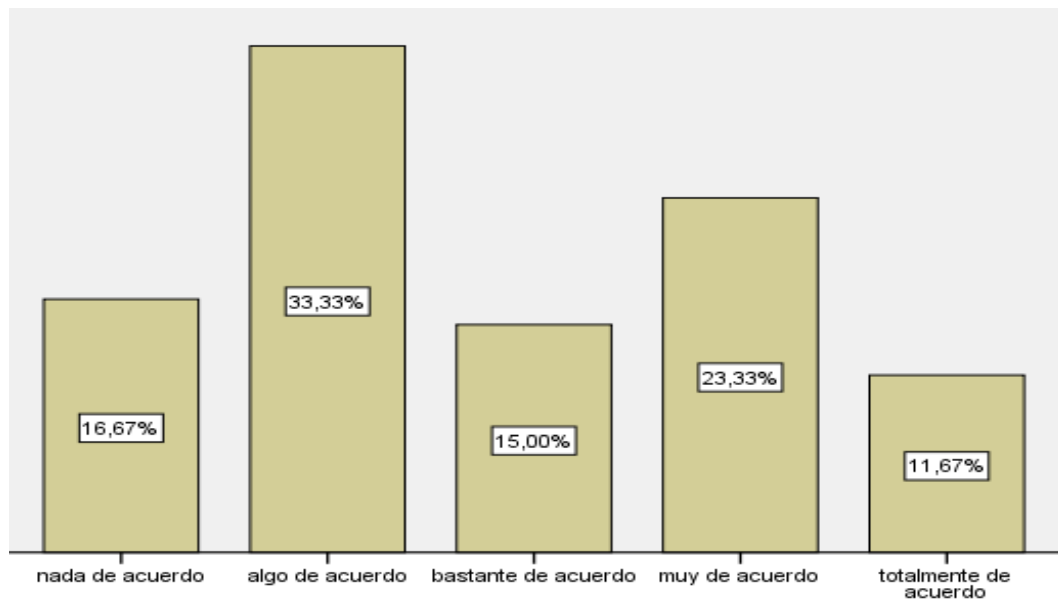


Gráfico 4.22 Me preocupo por tener un buen estado de ánimo

Los resultados hallados mencionan, que el 33,33% responde que están algo de acuerdo, mientras que el 23,33% indica que está muy de acuerdo, 16,67% indican que se encuentra nada de acuerdo, el 15% menciona que están bastante de acuerdo y por último el 11,67% está totalmente de acuerdo.

23. Tengo mucha energía cuando me siento feliz

Tabla 4.23. Tengo mucha energía cuando me siento feliz

Categoría		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nada de acuerdo	11	18,3	18,3	18,3
	algo de acuerdo	19	31,7	31,7	50,0
	bastante de acuerdo	10	16,7	16,7	66,7
	muy de acuerdo	12	20,0	20,0	86,7
	totalmente de acuerdo	8	13,3	13,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

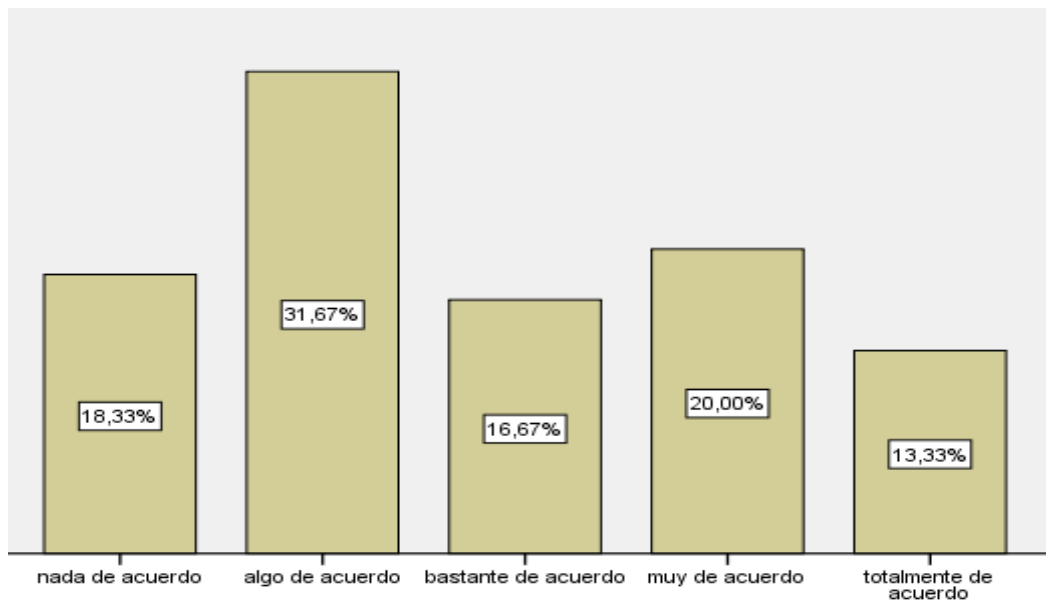


Gráfico 4.23 Tengo mucha energía cuando me siento feliz

Tal como se ve en el gráfico, que el 31,67% responde que están algo de acuerdo, mientras que el 23,33% indica que está muy de acuerdo, 16,67% indican que se encuentra nada de acuerdo, el 15% menciona que están bastante de acuerdo y por último el 13,33% está totalmente de acuerdo.

24. Cuando estoy enfadado intento cambiar mi estado de animo

Tabla 4.24. Cuando estoy enfadado intento cambiar mi estado de animo

Categoría		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nada de acuerdo	11	18,3	18,3	18,3
	algo de acuerdo	16	26,7	26,7	45,0
	bastante de acuerdo	13	21,7	21,7	66,7
	muy de acuerdo	11	18,3	18,3	85,0
	totalmente de acuerdo	9	15,0	15,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

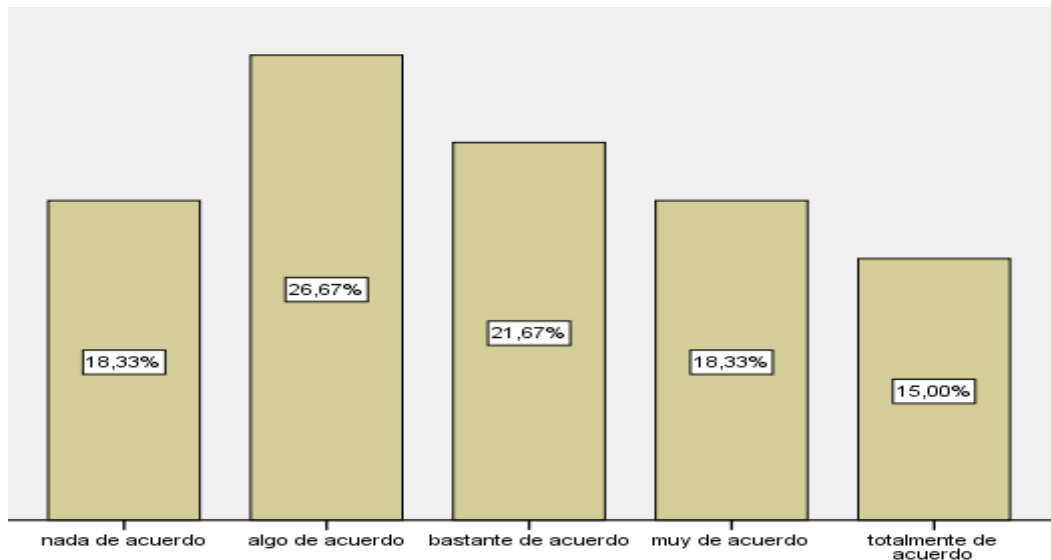


Gráfico 4.24 Cuando estoy enfadado intento cambiar mi estado de animo

En el siguiente grafico se puede observar que los estudiantes encuestados el 26,67% está muy de acuerdo con la pregunta, mientras tanto que 23,33% están algo de acuerdo, por otro lado, el 16,67% menciona que está totalmente de acuerdo, el otro porciento menciona que no está nada de acuerdo habiendo una gran diferencia en esta pregunta, y por último el 15%.

4.2. AUTO CONCEPTO (AUTO CONCEPTO ACADÉMICO)

1. Hago bien los trabajos académicos

Tabla 4.25. Hago bien los trabajos académicos

Categoría		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	9	15,0	15,0	15,0
	En desacuerdo	16	26,7	26,7	41,7
	Neutral	17	28,3	28,3	70,0
	De acuerdo	9	15,0	15,0	85,0
	Totalmente de acuerdo	9	15,0	15,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

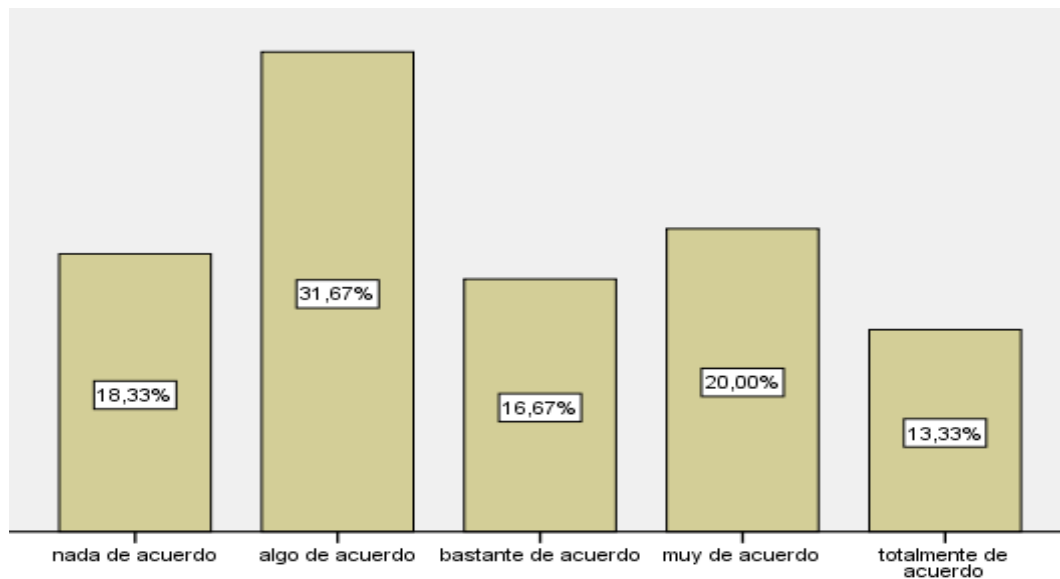


Gráfico 4.25 Hago bien los trabajos académicos

Tal como señala el gráfico se presenta que en un 31,67% los estudiantes mencionan que están con algo de acuerdo en establecer que están muy de acuerdo en tener mucha energía cuando se sienten felices.

2. Soy un buen estudiante

Tabla 4.26. Soy un buen estudiante

Categoría		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	10	16,7	16,7	16,7
	En desacuerdo	18	30,0	30,0	46,7
	Neutral	15	25,0	25,0	71,7
	De acuerdo	10	16,7	16,7	88,3
	Totalmente de acuerdo	7	11,7	11,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

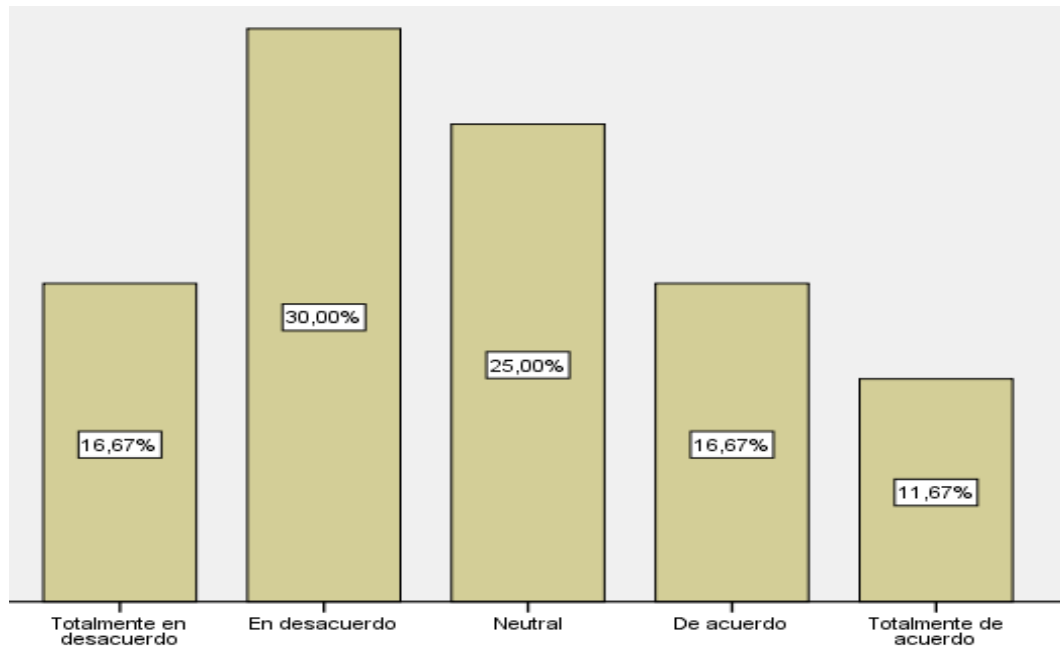


Gráfico 4.26 Soy un buen estudiante

Los datos obtenidos en un 30% manifiestan que siempre tratan de completar el trabajo asignado, lo más pronto posible, en un 25% indican neutral, en un 16,67% señalan que a veces, el 16,67% mencionan que pocas veces y finalmente en un 11% nunca tratan de completar el trabajo asignado, lo más pronto posible.

3. Mis docentes me consideran inteligente

Tabla 4.27. Mis docentes me consideran inteligente

Categoría		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	11	18,3	18,3	18,3
	En desacuerdo	15	25,0	25,0	43,3
	Neutral	18	30,0	30,0	73,3
	De acuerdo	11	18,3	18,3	91,7
	Totalmente de acuerdo	5	8,3	8,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

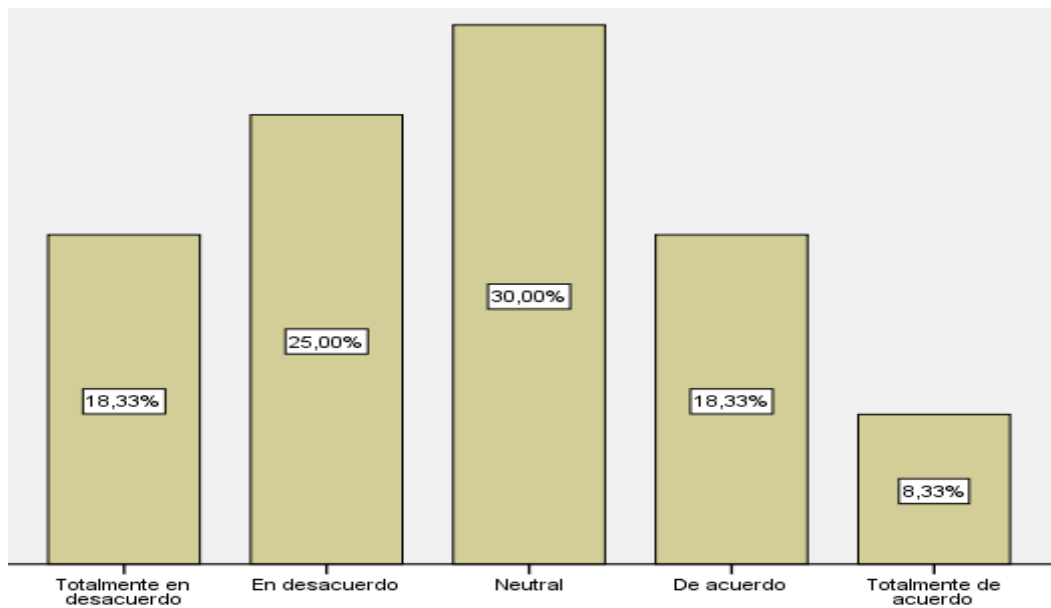


Gráfico 4.27 Mis docentes me consideran inteligente

Correspondiente a este gráfico, el 30% manifiesta que es neutral, en un 25% indican que están en desacuerdo, el otro 18,33 % mencionan que están de acuerdo, el 18,33% indican que pocas veces y finalmente un 8,33% los estudiantes indican que están totalmente de acuerdo.

4. Mis docentes me consideran un buen estudiante

Tabla 4.28. Mis docentes me consideran un buen estudiante

Categoría		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	13	21,7	21,7	21,7
	En desacuerdo	21	35,0	35,0	56,7
	Neutral	12	20,0	20,0	76,7
	De acuerdo	9	15,0	15,0	91,7
	Totalmente de acuerdo	5	8,3	8,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

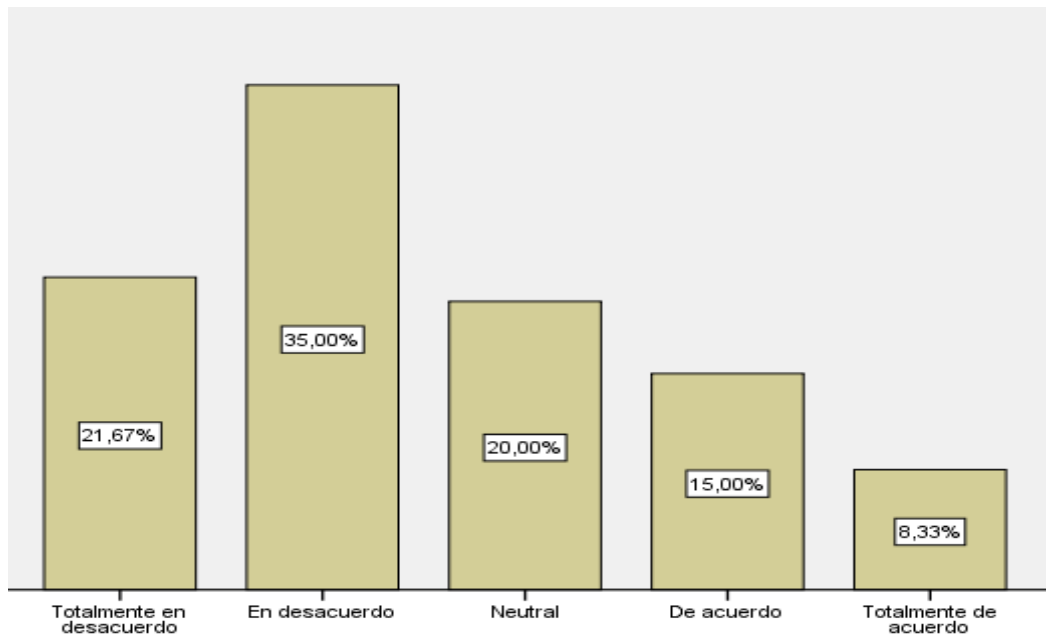


Gráfico 4.28 Mis docentes me consideran un buen estudiante

Tal como se presenta en el gráfico 21, el 40% de los estudiantes manifiesta que constantemente intentan mejorar sus hábitos de estudio, el 28% menciona que casi siempre, en un 16% los encuestados indican que a veces, en un 10,67% pocas veces y finalmente en 5,33% señalan que nunca intentan mejorar sus hábitos de estudio.

5. Mis docentes me estiman

Tabla 4.29. Mis docentes me estiman

Categoría		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	15	25,0	25,0	25,0
	En desacuerdo	19	31,7	31,7	56,7
	Neutral	14	23,3	23,3	80,0
	De acuerdo	6	10,0	10,0	90,0
	Totalmente de acuerdo	6	10,0	10,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

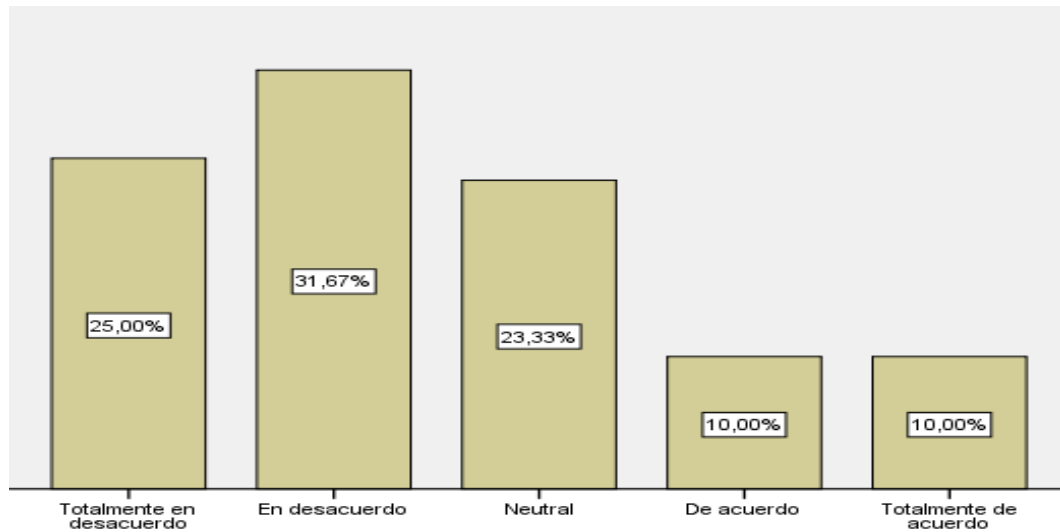


Gráfico 4.29 Mis docentes me estiman

Los datos obtenidos reflejan en un 31,67% en desacuerdo que a veces invierten el tiempo necesario en estudiar aun cuando el tema sea aburrido, el 23,33% manifiesta que pocas veces y es neutral 25% indica que casi siempre están el totalmente desacuerdo, en un 10% los estudiantes encuestas indican que siempre y por último el 10% dice que de acuerdo.

6. Trabajo mucho en clases

Tabla 4.30. Trabajo mucho en clases

Categoría		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	14	23,3	23,3	23,3
	En desacuerdo	19	31,7	31,7	55,0
	Neutral	14	23,3	23,3	78,3
	De acuerdo	6	10,0	10,0	88,3
	Totalmente de acuerdo	7	11,7	11,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

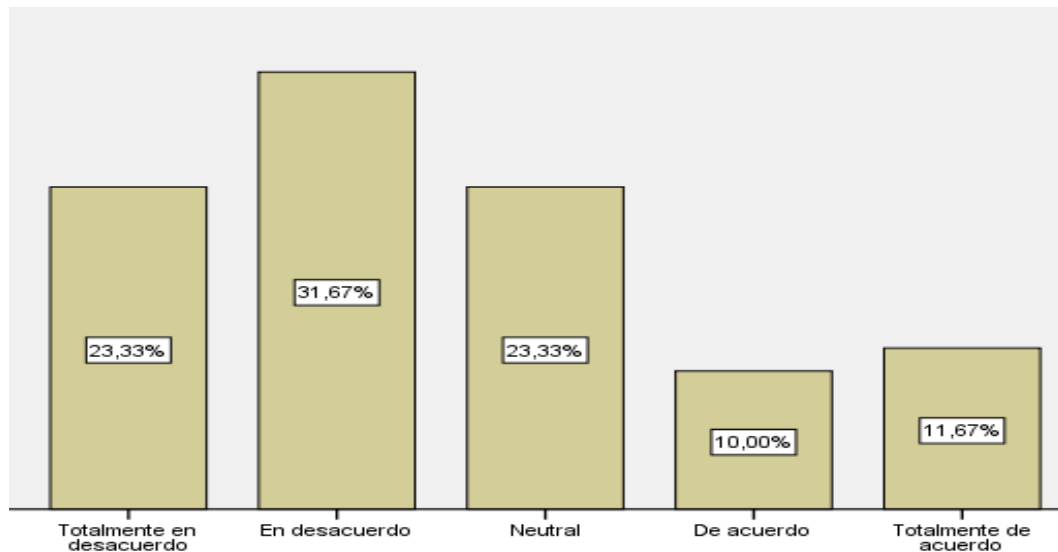


Gráfico 4.30 Trabajo mucho en clases

Los datos hallados reflejan en un 31,67% que los estudiantes encuestados siempre tratan de motivarse permanentemente su ritmo de estudio en desacuerdo, en un 23,33% siempre existe una motivación para su estudio totalmente en desacuerdo, el 23,33% manifiesta que a veces neutral, el 11,67% indica que totalmente de acuerdo y finalmente en un 10% señala que están de acuerdo.

4.2.1. Autoconcepto Social

7. Soy una persona amigable

Tabla 4.31. Soy una persona amigable

Categoría		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	16	26,7	26,7	26,7
	En desacuerdo	18	30,0	30,0	56,7
	Neutral	14	23,3	23,3	80,0
	De acuerdo	4	6,7	6,7	86,7
	Totalmente de acuerdo	8	13,3	13,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

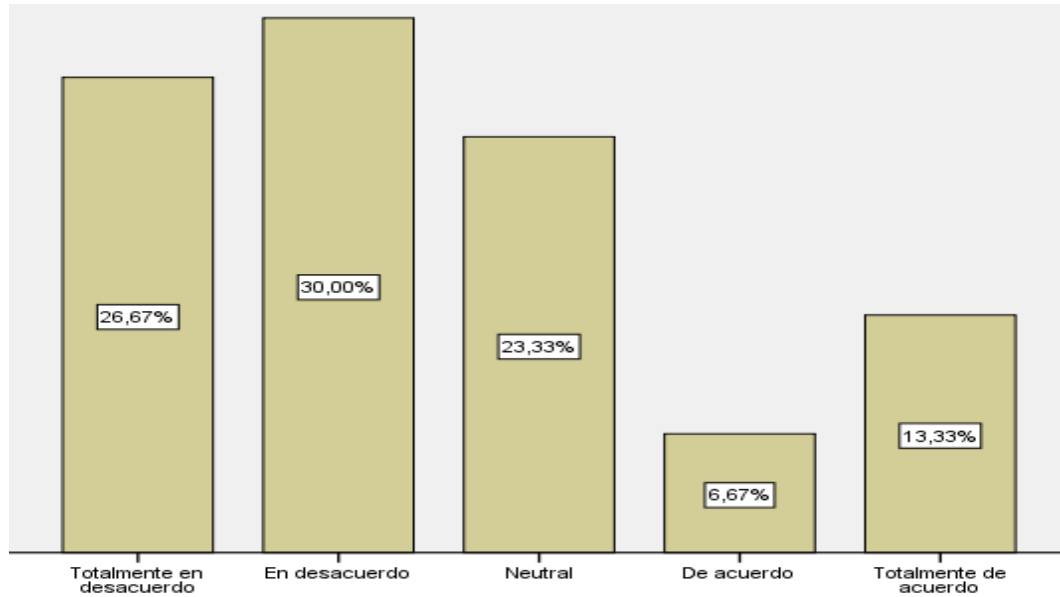


Gráfico 4.31 Soy una persona amigable

Tal como se presenta en el gráfico los estudiantes encuestados señalan en un 30% que raramente a veces dejan para mañana lo que pueden hacer hoy en desacuerdo, el 23,33% neutral, el 13,33 % totalmente en desacuerdo, y por último el 6,67% está de acuerdo.

8. Me siento nervioso

Tabla 4.32. Me siento nervioso

Categoría		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	13	21,7	21,7	21,7
	En desacuerdo	16	26,7	26,7	48,3
	Neutral	19	31,7	31,7	80,0
	De acuerdo	7	11,7	11,7	91,7
	Totalmente de acuerdo	5	8,3	8,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

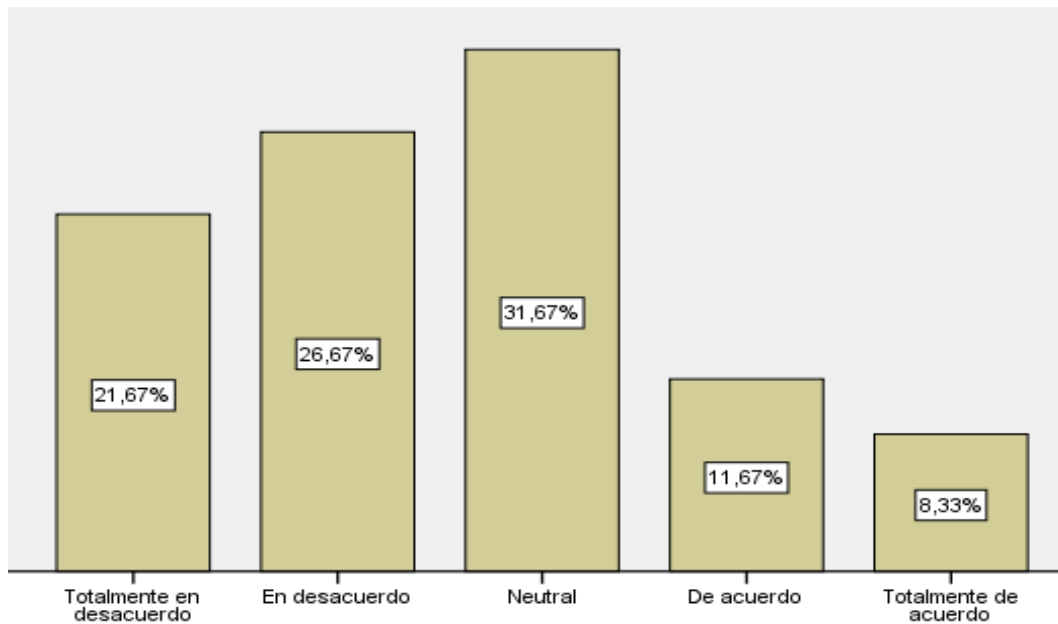


Gráfico 4.32 Me siento nervioso

En cuanto a disfrutar la mezcla de desafío con emoción de esperar hasta el último minuto para completar una tarea, los estudiantes indican en un 32% que a veces realizan tal acción, el 20% manifiestan que pocas veces, en un 17,33% casi siempre, otro 8,33% menciona que nunca esperan a último momento para completar una tarea.

9. Tengo muchos amigos

Tabla 4.33. Tengo muchos amigos

Categoría		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	10	16,7	16,7	16,7
	En desacuerdo	14	23,3	23,3	40,0
	Neutral	21	35,0	35,0	75,0
	De acuerdo	7	11,7	11,7	86,7
	Totalmente de acuerdo	8	13,3	13,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

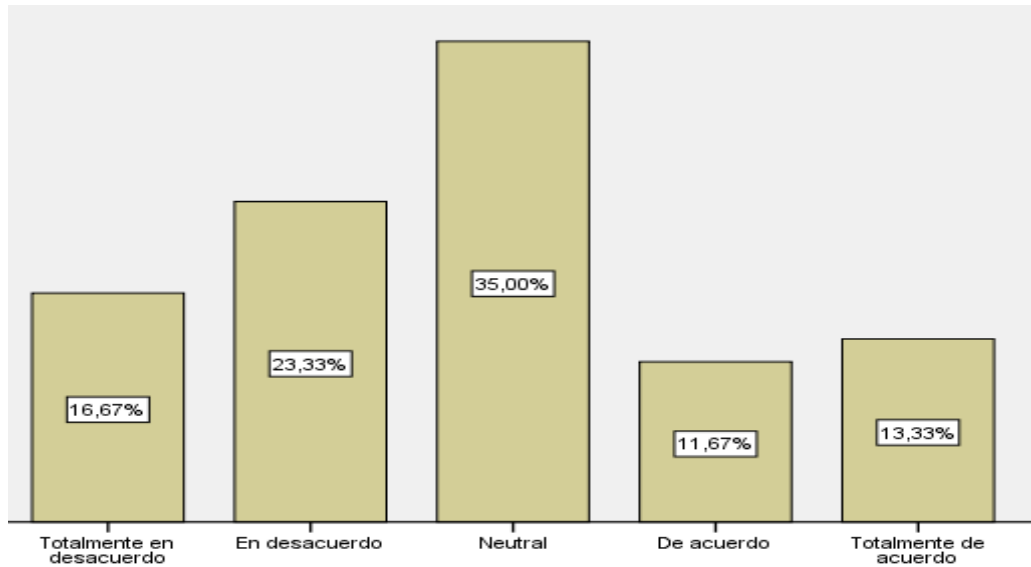


Gráfico 4.33 Tengo muchos amigos

Correspondiente a este gráfico, el 30% manifiesta que es neutral, en un 25% indican que están en desacuerdo, el otro 18,33 % mencionan que están de acuerdo, el 18,33% indican que pocas veces y finalmente un 8 ,33% los estudiantes indican que están totalmente de acuerdo.

10. Es difícil para mí hacer amigos

Tabla 4.34. Es difícil para mí hacer amigos

Categoría		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	8	13,3	13,3	13,3
	En desacuerdo	16	26,7	26,7	40,0
	Neutral	22	36,7	36,7	76,7
	De acuerdo	9	15,0	15,0	91,7
	Totalmente de acuerdo	5	8,3	8,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

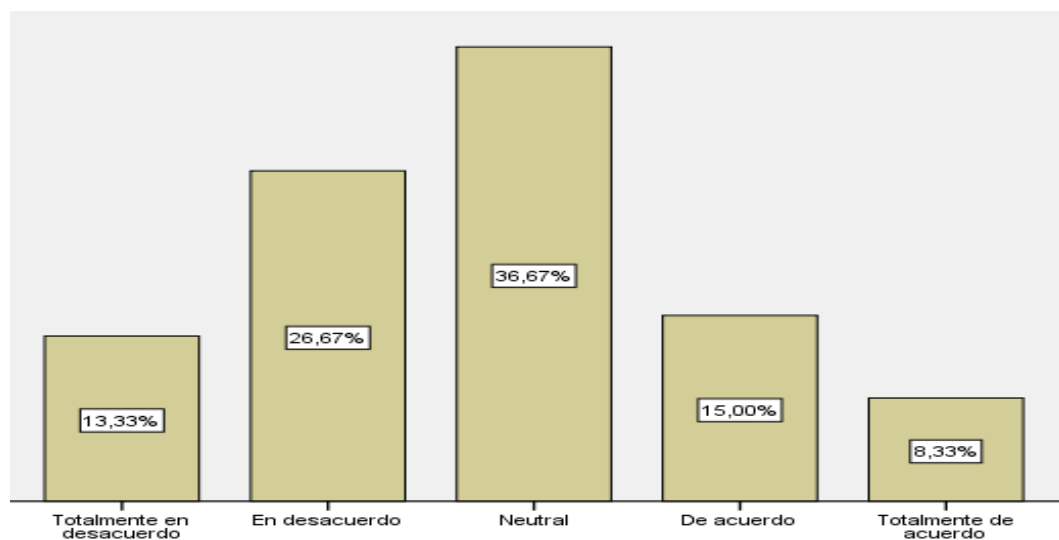


Gráfico 4.34 Es difícil para mí hacer amigos

Correspondiente a este gráfico, el 30% manifiesta que es neutral, en un 25% indican que están en desacuerdo, el otro 18,33 % mencionan que están de acuerdo, el 18,33% indican que pocas veces y finalmente un 8,33% los estudiantes indican que están totalmente de acuerdo.

11. Soy una persona alegre

Tabla 4.35. Soy una persona alegre

Categoría		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	10	16,7	16,7	16,7
	En desacuerdo	19	31,7	31,7	48,3
	Neutral	19	31,7	31,7	80,0
	De acuerdo	9	15,0	15,0	95,0
	Totalmente de acuerdo	3	5,0	5,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

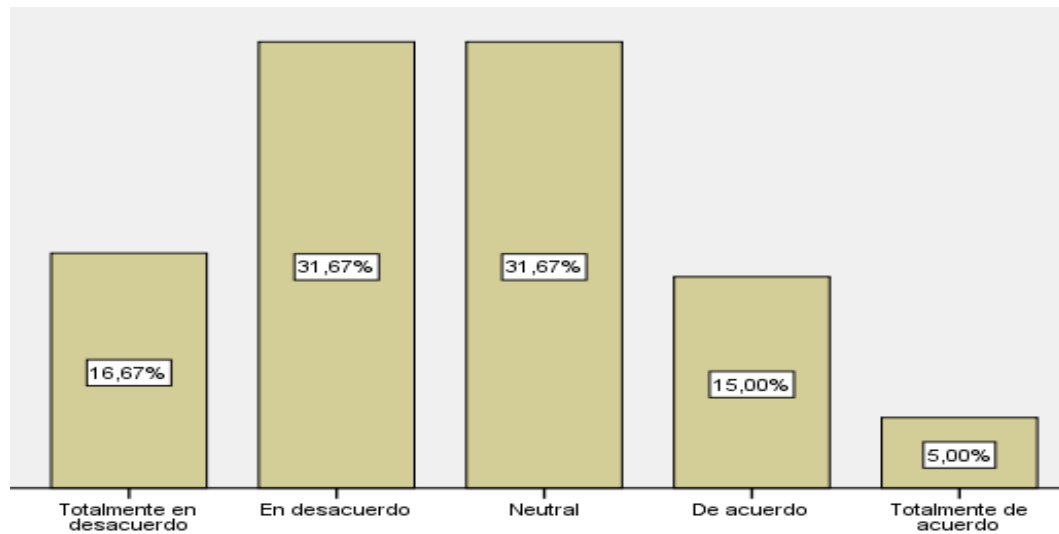


Gráfico 4.35 Soy una persona alegre

Correspondiente a este gráfico, el 30% manifiesta que es neutral, en un 25% indican que están en desacuerdo, el otro 18,33 % mencionan que están de acuerdo, el 18,33% indican que pocas veces y finalmente un 8 ,33% los estudiantes indican que están totalmente de acuerdo.

12. **Me cuesta hablar con personas que no son de mi carrera**

Tabla 4.36. Me cuesta hablar con personas que no son de mi carrera

Categoría		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	16	26,7	26,7	26,7
	En desacuerdo	15	25,0	25,0	51,7
	Neutral	16	26,7	26,7	78,3
	De acuerdo	10	16,7	16,7	95,0
	Totalmente de acuerdo	3	5,0	5,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

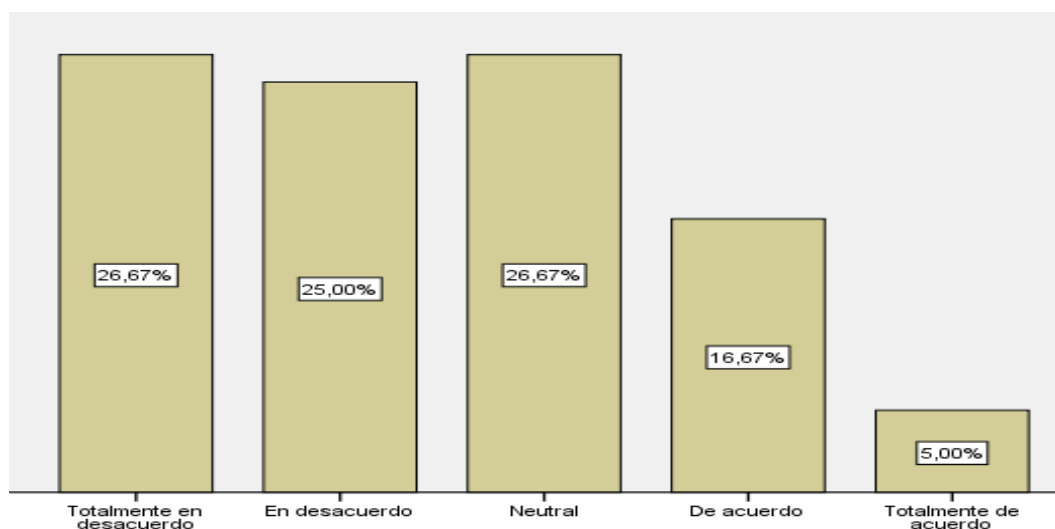


Gráfico 4.36 Me cuesta hablar con personas que no son de mi carrera

Correspondiente a este gráfico, el 30% manifiesta que es neutral, en un 25% indican que están en desacuerdo, el otro 18,33 % mencionan que están de acuerdo, el 18,33% indican que pocas veces y finalmente un 8,33% los estudiantes indican que están totalmente de acuerdo.

4.2.2. Autoconcepto emocional

13. Muchas cosas me ponen nervioso

Tabla 4.37. Muchas cosas me ponen nervioso

Categoría		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	15	25,0	25,4	25,4
	En desacuerdo	15	25,0	25,4	50,8
	Neutral	19	31,7	32,2	83,1
	De acuerdo	7	11,7	11,9	94,9
	Totalmente de acuerdo	3	5,0	5,1	100,0
	Total	59	98,3	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,7		
Total		60	100,0		

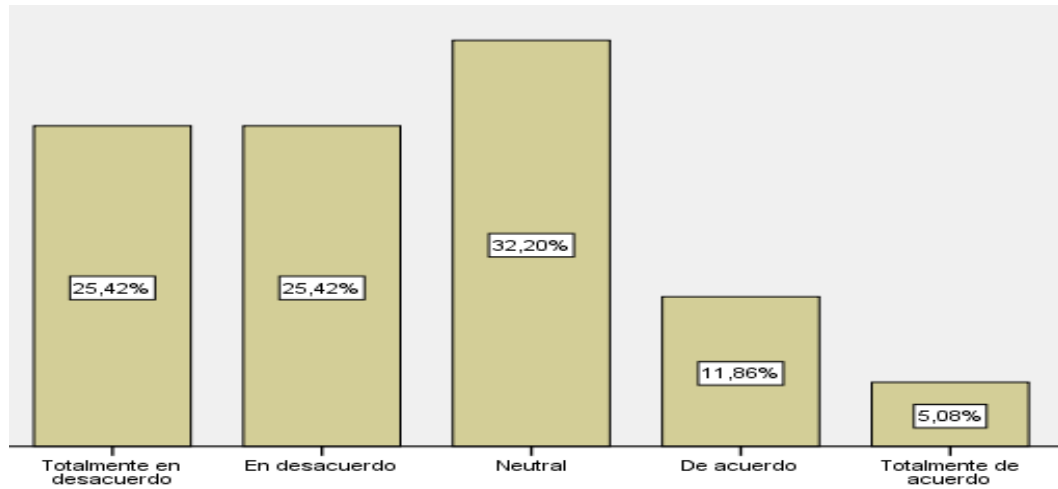


Gráfico 4.37 Muchas cosas me ponen nervioso

Correspondiente a este gráfico, el 32,20% manifiesta que es neutral, en un 25% indican que están en desacuerdo, el otro 11,86 % mencionan que están de acuerdo, el 25,42% indican que están totalmente de acuerdo y finalmente un 5,08% los estudiantes indican que están totalmente de acuerdo.

14. Me siento nervioso

Tabla 4.38. Me siento nervioso

Categoría		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	13	21,7	21,7	21,7
	En desacuerdo	16	26,7	26,7	48,3
	Neutral	19	31,7	31,7	80,0
	De acuerdo	7	11,7	11,7	91,7
	Totalmente de acuerdo	5	8,3	8,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

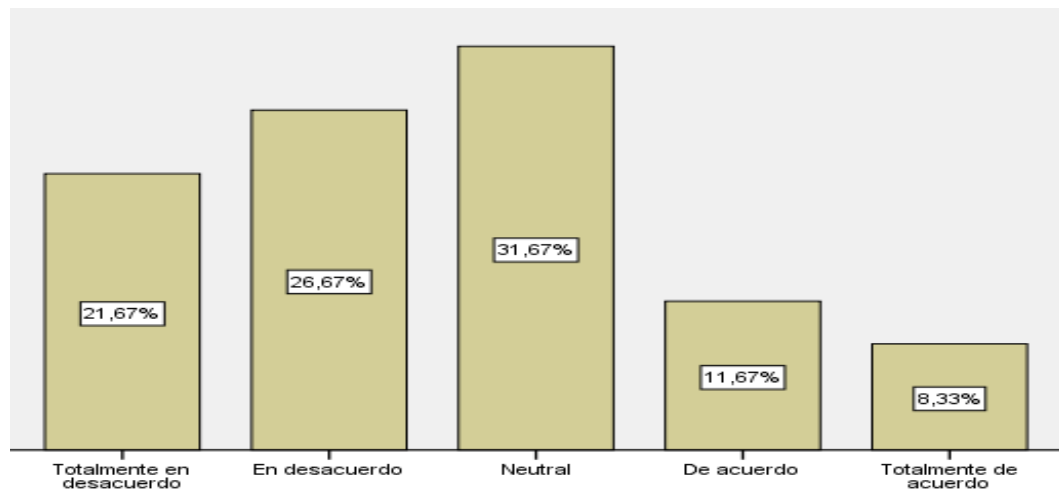


Gráfico 4.38 Me siento nervioso

Tal como se visualiza en el gráfico en un 31,67% los encuestados indican que su respuesta es neutral respecto a sentirse nervioso en cualquier situación que se encuentren, un 26,67% indica que están en desacuerdo en afirmar que se encuentran nerviosos, el 21,67% indica estar totalmente en desacuerdo. Entre otros porcentajes se presenta que en un 11,67% está de acuerdo en la afirmación de ponerse nervioso y el 8,33% está totalmente de acuerdo.

15. Me asusto con facilidad

Tabla 4.39. Me asusto con facilidad

Categoría		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	13	21,7	21,7	21,7
	En desacuerdo	15	25,0	25,0	46,7
	Neutral	19	31,7	31,7	78,3
	De acuerdo	8	13,3	13,3	91,7
	Totalmente de acuerdo	5	8,3	8,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

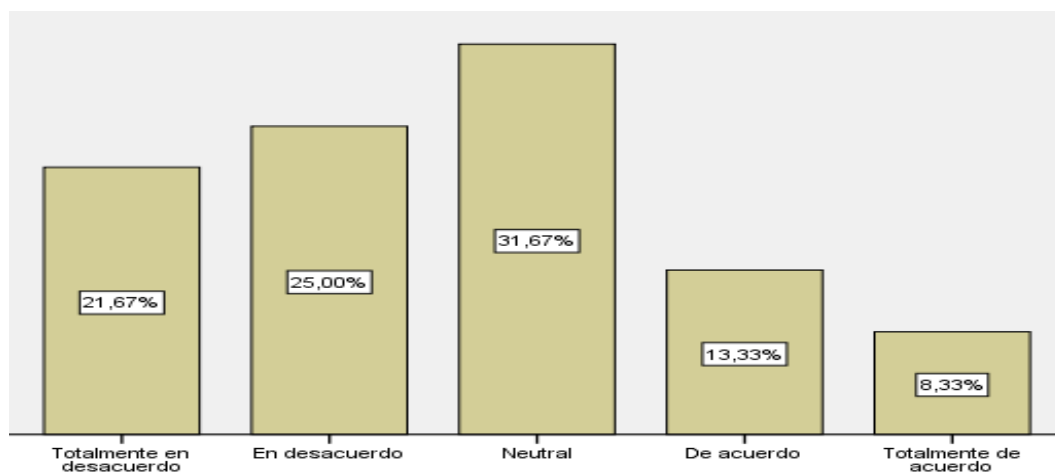


Gráfico 4.39 Me asusto con facilidad

Tal como se puede apreciar en el grafico el 28,33% menciona que no están nada de acuerdo, el 25% está bastante de acuerdo como se puede apreciar hay contradictorias sin mucha variación de las cifras, el 16,67% está muy de acuerdo con la consigna el 15% restante indica que esta algo de acuerdo y el otro 15% menciona que no está nada de acuerdo con la pregunta.

16. Cuando el docente me llama la atención me pongo muy nervioso

Tabla 4.40. Cuando el docente me llama la atención me pongo muy nervioso

Categoría		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	12	20,0	20,0	20,0
	En desacuerdo	17	28,3	28,3	48,3
	Neutral	17	28,3	28,3	76,7
	De acuerdo	8	13,3	13,3	90,0
	Totalmente de acuerdo	6	10,0	10,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

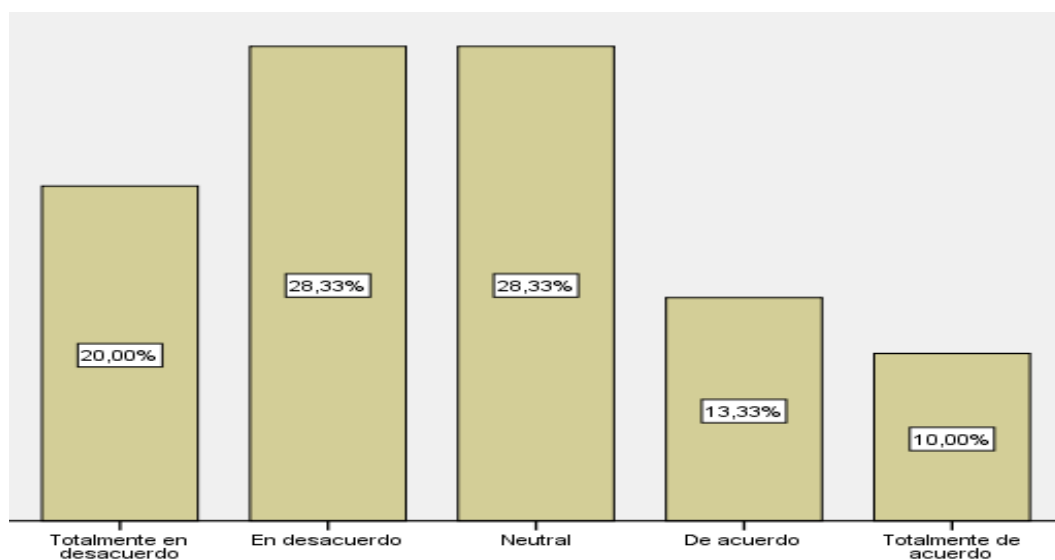


Gráfico 4.40 Cuando el docente me llama la atención me pongo muy nervioso

Correspondiente a este gráfico, el 30% manifiesta que es neutral, en un 25% indican que están en desacuerdo, el otro 18,33 % mencionan que están de acuerdo, el 18,33% indican que pocas veces y finalmente un 8 ,33% los estudiantes indican que están totalmente de acuerdo.

17. Me pongo nervioso cuando el docente me pregunta

Tabla 4.41. Me pongo nervioso cuando el docente me pregunta

Categoría		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	10	16,7	16,7	16,7
	En desacuerdo	19	31,7	31,7	48,3
	Neutral	19	31,7	31,7	80,0
	De acuerdo	8	13,3	13,3	93,3
	Totalmente de acuerdo	4	6,7	6,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

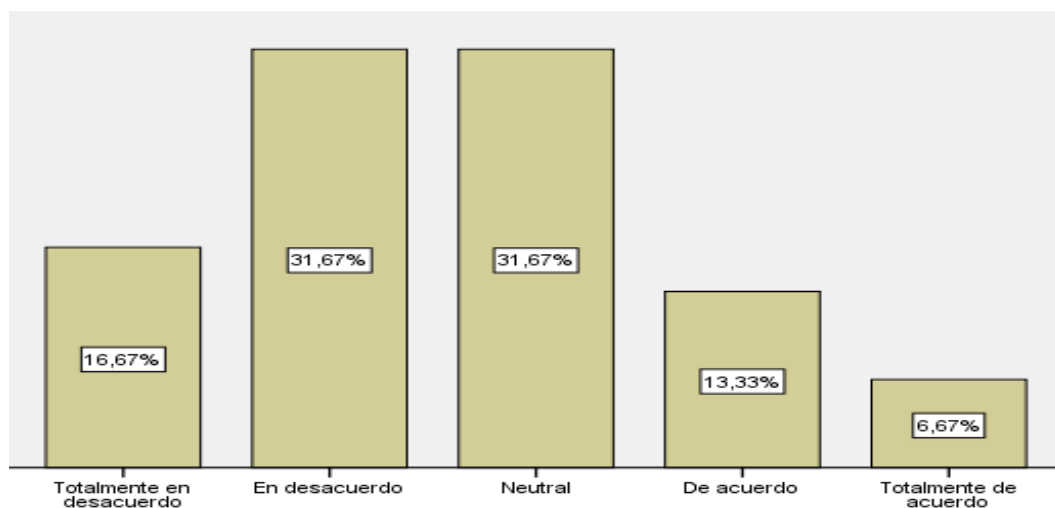


Gráfico 4.41 Me pongo nervioso cuando el docente me pregunta

Correspondiente a este gráfico, el 30% manifiesta que es neutral, en un 25% indican que están en desacuerdo, el otro 18,33 % mencionan que están de acuerdo, el 18,33% indican que pocas veces y finalmente un 8 ,33% los estudiantes indican que están totalmente de acuerdo.

18. Tengo miedo a algunas cosas

Tabla 4.42. Tengo miedo a algunas cosas

Categoría		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	14	23,3	23,3	23,3
	En desacuerdo	19	31,7	31,7	55,0
	Neutral	15	25,0	25,0	80,0
	De acuerdo	8	13,3	13,3	93,3
	Totalmente de acuerdo	4	6,7	6,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

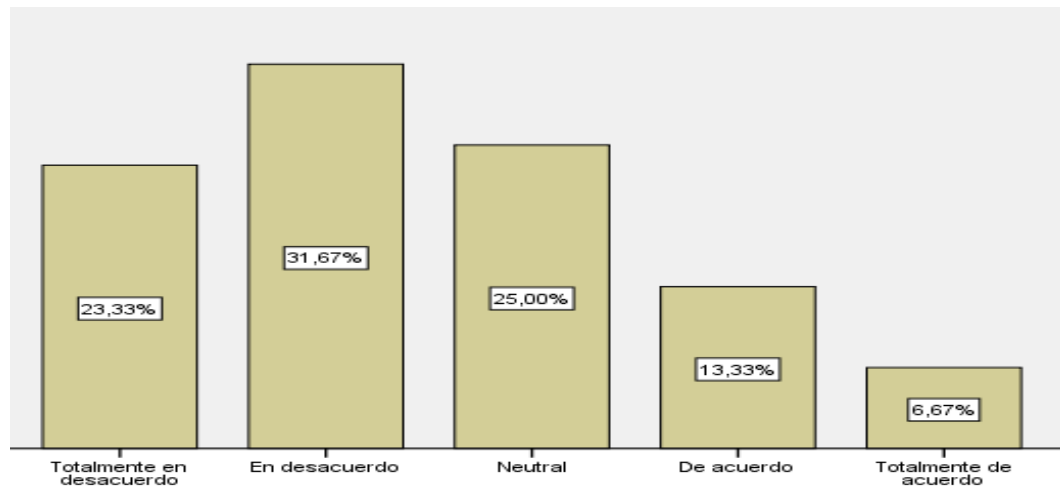


Gráfico 4.42 Tengo miedo a algunas cosas

Correspondiente a este gráfico, el 30% manifiesta que es neutral, en un 25% indican que están en desacuerdo, el otro 18,33 % mencionan que están de acuerdo, el 18,33% indican que pocas veces y finalmente un 6,67% los estudiantes indican que están totalmente de acuerdo.

4.2.3. Autoconcepto Familiar

19. Me siento querido por mi familia

Tabla 4.43. Me siento querido por mi familia

Categoría		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	17	28,3	28,3	28,3
	En desacuerdo	18	30,0	30,0	58,3
	Neutral	11	18,3	18,3	76,7
	De acuerdo	7	11,7	11,7	88,3
	Totalmente de acuerdo	7	11,7	11,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

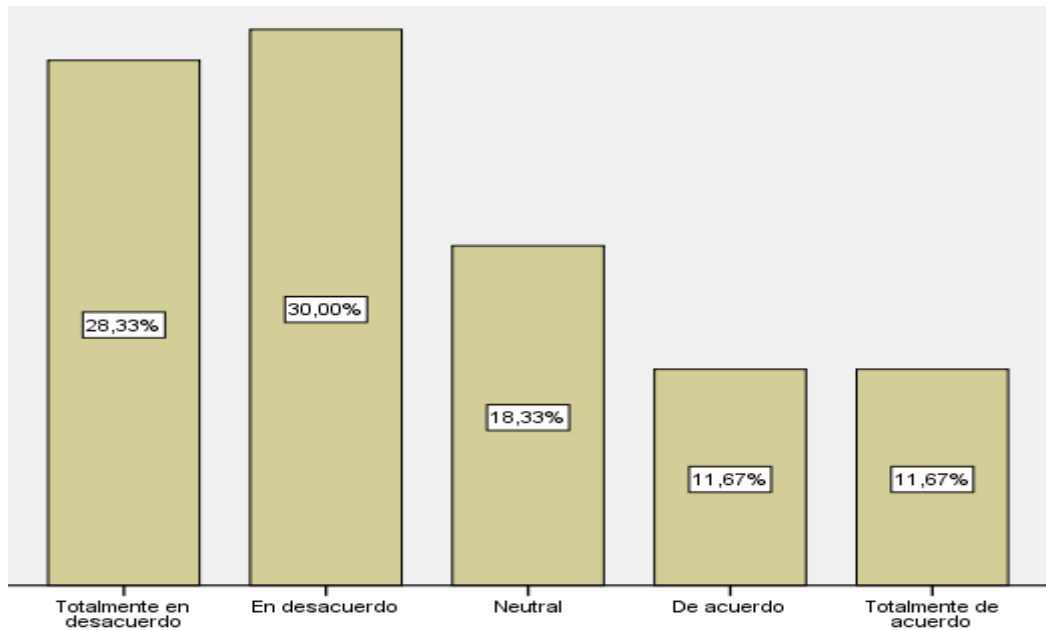


Gráfico 4.43 Me siento querido por mi familia

En los resultados hallados a este gráfico, el 30% manifiesta que es neutral, en un 25% indican que están en desacuerdo, el otro 18,33 % mencionan que están de acuerdo, el 18,33% indican que pocas veces y finalmente un 8 ,33% los estudiantes indican que están totalmente de acuerdo.

20. Mis padres me dan la confianza

Tabla 4.44. Mis padres me dan la confianza

Categoría		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	18	30,0	30,5	30,5
	En desacuerdo	14	23,3	23,7	54,2
	Neutral	12	20,0	20,3	74,6
	De acuerdo	6	10,0	10,2	84,7
	Totalmente de acuerdo	9	15,0	15,3	100,0
	Total	59	98,3	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,7		
Total		60	100,0		

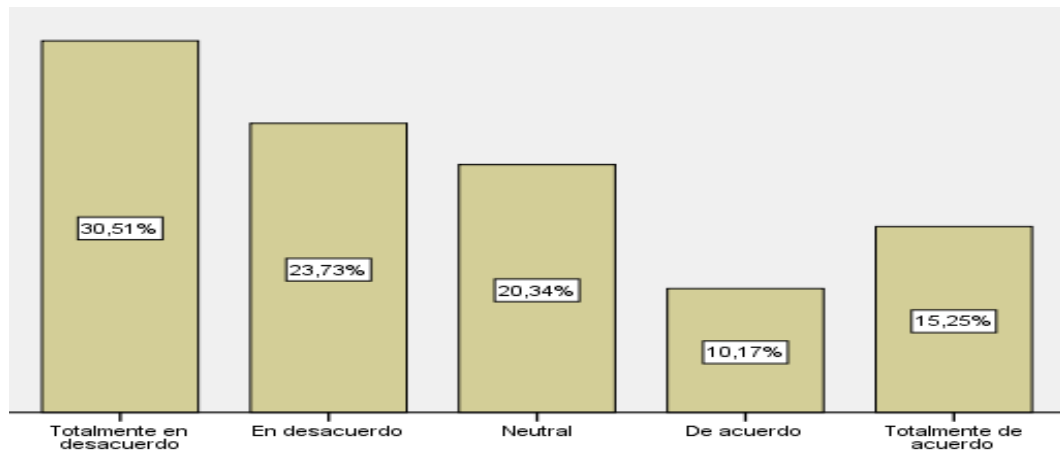


Gráfico 4.44 Mis padres me dan la confianza

El cuadro muestra, el 30% manifiesta que es neutral, en un 25% indican que están en desacuerdo, el otro 18,33 % mencionan que están de acuerdo, el 18,33% indican que pocas veces y finalmente un 8,33% los estudiantes indican que están totalmente de acuerdo.

21. Me siento feliz en casa

Tabla 4.45. Me siento feliz en casa

Categoría		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	19	31,7	31,7	31,7
	En desacuerdo	19	31,7	31,7	63,3
	Neutral	10	16,7	16,7	80,0
	De acuerdo	5	8,3	8,3	88,3
	Totalmente de acuerdo	7	11,7	11,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

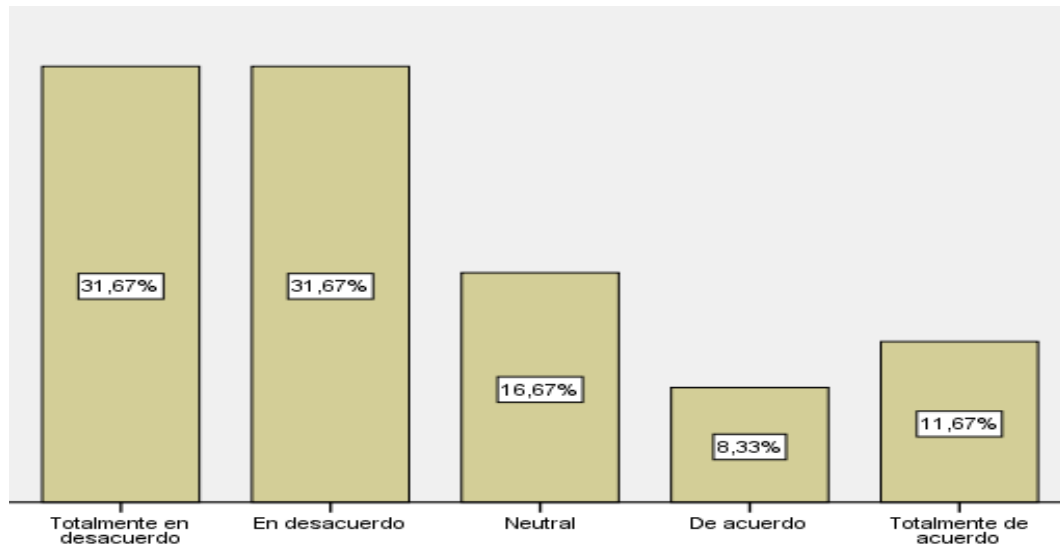


Gráfico 4.45 Me siento feliz en casa

Correspondiente a este gráfico, el 30% manifiesta que es neutral, en un 25% indican que están en desacuerdo, el otro 18,33 % mencionan que están de acuerdo, el 18,33% indican que pocas veces y finalmente un 8,33% los estudiantes indican que están totalmente de acuerdo.

22. **Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problema**

Tabla 4.46. Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problema

Categoría		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	16	26,7	26,7	26,7
	En desacuerdo	14	23,3	23,3	50,0
	Neutral	16	26,7	26,7	76,7
	De acuerdo	4	6,7	6,7	83,3
	Totalmente de acuerdo	10	16,7	16,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

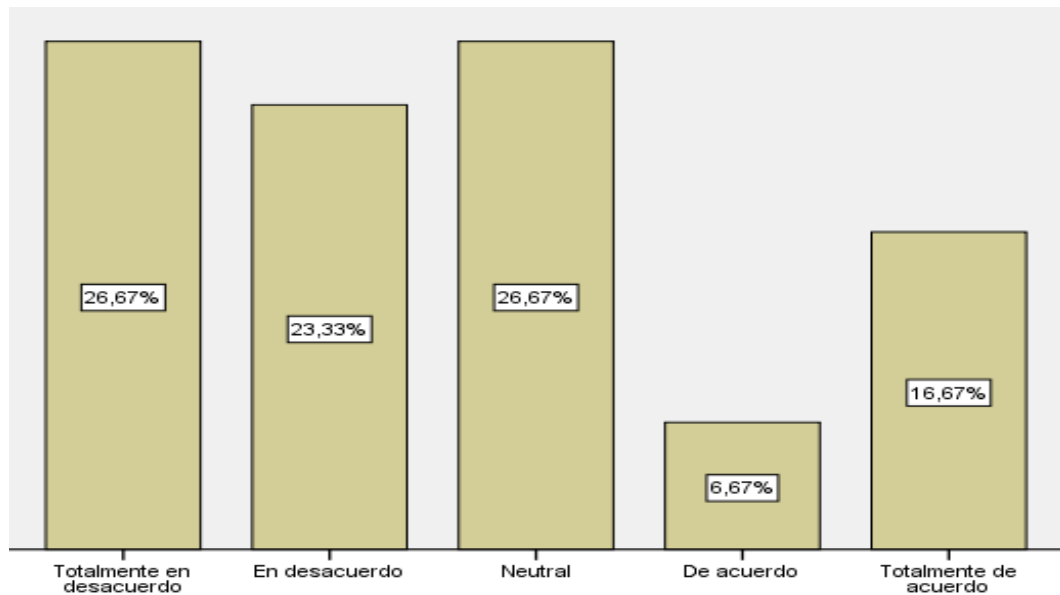


Gráfico 4.46 Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problema

Correspondiente a este gráfico, el 30% manifiesta que es neutral, en un 25% indican que están en desacuerdo, el otro 18,33 % mencionan que están de acuerdo, el 18,33% indican que pocas veces y finalmente un 8 ,33% los estudiantes indican que están totalmente de acuerdo.

23. Soy muy criticado en casa

Tabla 4.47. Soy muy criticado en casa

Categoría		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	12	20,0	20,0	20,0
	En desacuerdo	20	33,3	33,3	53,3
	Neutral	15	25,0	25,0	78,3
	De acuerdo	2	3,3	3,3	81,7
	Totalmente de acuerdo	11	18,3	18,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

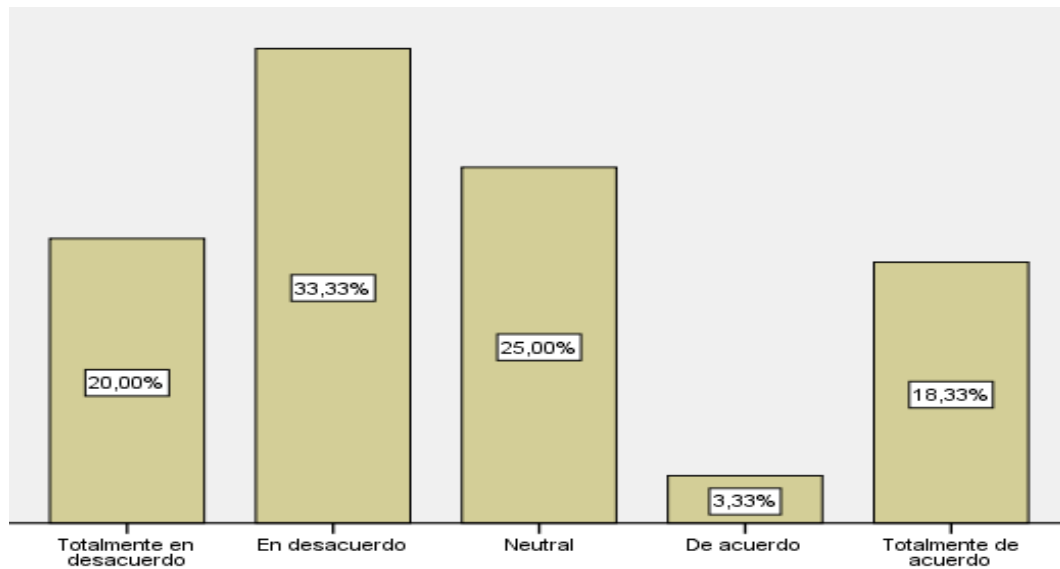


Gráfico 4.47 Soy muy criticado en casa

El gráfico muestra, el 30% manifiesta que es neutral, en un 25% indican que están en desacuerdo, el otro 18,33 % mencionan que están de acuerdo, el 18,33% indican que pocas veces y finalmente un 8,33% los estudiantes indican que están totalmente de acuerdo.

24. Mi familia está decepcionado de mi

Tabla 4.48. Mi familia está decepcionado de mí

Categoría		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	10	16,7	16,7	16,7
	En desacuerdo	15	25,0	25,0	41,7
	Neutral	17	28,3	28,3	70,0
	De acuerdo	4	6,7	6,7	76,7
	Totalmente de acuerdo	14	23,3	23,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

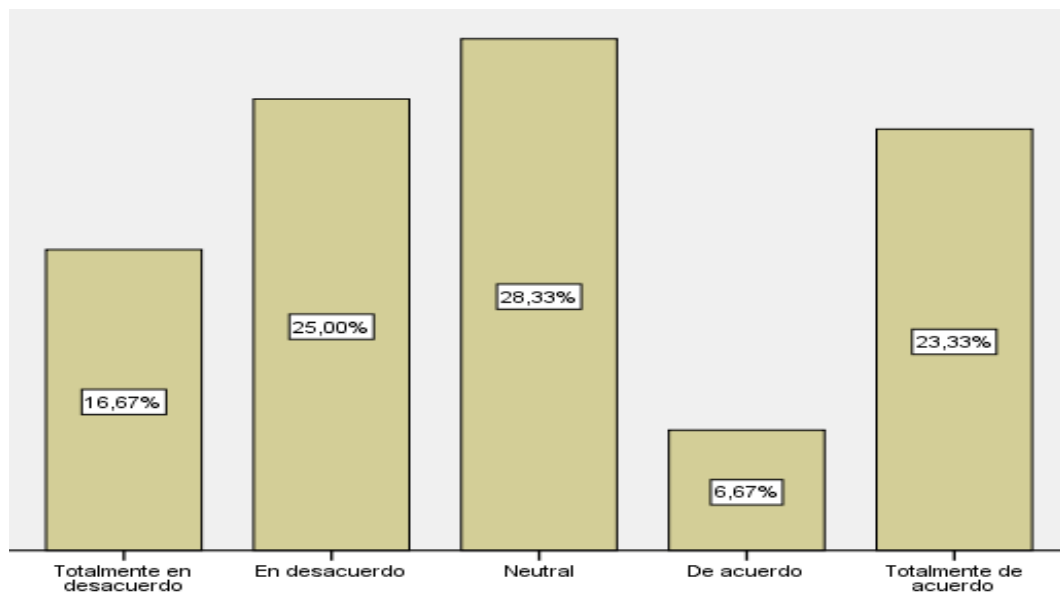


Gráfico 4.48 Mi familia está decepcionado de mí

Los resultados hallados en esta investigación, el 28,33% manifiesta que es neutral, en un 25% indican que están en desacuerdo, el otro 23,33 % mencionan que están de acuerdo, el 16,33% indican que pocas veces y finalmente un 6,67% los estudiantes indican que están totalmente de acuerdo.

4.3. CORRELACIÓN DE DATOS DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y EL AUTOCONCEPTO

Una vez obtenidos los resultados de los estudiantes de la carrera de psicología de la Universidad Mayor de San Andrés de primer año, estos resultados serán utilizados como uno de nuestros objetos de estudio para contrastarlos con la diferencia del autoconcepto.

La siguiente es la tabla de correlación entre inteligencia emocional y auto concepto.

Tabla 4.49. Correlación de Inteligencia Emocional (Atención Emocional) y Autoconcepto Académico

VARIABLES		INTELIGENCIA A EMOCIONAL ATENCIÓN EMOCIONAL	AUTOCONCEPTO ACADÉMICO
INTELIGENCIA EMOCIONAL ATENCIÓN EMOCIONAL	Correlación de Pearson	1	,035
	Sig. (bilateral)		,791
	N	60	60
AUTOCONCEPTO ACADÉMICO	Correlación de Pearson	,035	1
	Sig. (bilateral)	,791	
	N	60	60

Tal como se muestra en la tabla de correlación de Pearson existe un alto coeficiente de correlación 1, siendo que existe una incidencia significativa de la inteligencia emocional del área de atención emocional y el Autoconcepto en el área académica que representa ,791 ya que como se puede visualizar en los datos.

Tabla 4.50. Correlación de Inteligencia Emocional Atención Emocional y Autoconcepto Social

VARIABLES		INTELIGENCIA EMOCIONAL ATENCIÓN EMOCIONAL	AUTOCONCEPTO SOCIAL
INTELIGENCIA EMOCIONAL ATENCIÓN EMOCIONAL	Correlación de Pearson	1	-,007
	Sig. (bilateral)		,958
	N	60	60
AUTOCONCEPTO SOCIAL	Correlación de Pearson	-,007	1
	Sig. (bilateral)	,958	
	N	60	60

Respecto a la correlación de Pearson existe entre Inteligencia Emocional en el área de Atención Emocional y el área de Autoconcepto Social se presenta un alto grado de significación reflejándose en 1 de correlación, y con una significancia de ,958 por lo cual se presenta una consigna comprensible ya que se puede visualizar en datos de los encuestados que están de acuerdo y nada de acuerdo.

Tabla 4.51. Correlación de Inteligencia Emocional (Atención Emocional)
Autoconcepto Emocional

VARIABLES		INTELIGENCIA EMOCIONAL ATENCIÓN EMOCIONAL	AUTOCONCEPTO EMOCIONAL
INTELIGENCIA EMOCIONAL ATENCIÓN EMOCIONAL	Correlación de Pearson	1	,249
	Sig. (bilateral)		,057
	N	60	59
AUTOCONCEPTO EMOCIONAL	Correlación de Pearson	,249	1
	Sig. (bilateral)	,057	
	N	59	59

Respecto a la correlación de Pearson, Inteligencia Emocional en el área de Atención Emocional y el área de Autoconcepto Emocional se presenta un alto grado de significación reflejándose en 1 de correlación y con una significancia de ,249 por lo cual presenta una consigna comprensible para los estudiantes universitarios.

Tabla 4.52. Correlación de Inteligencia Emocional (Atención Emocional) y Autoconcepto familiar

VARIABLES		INTELIGENCIA EMOCIONAL ATENCIÓN EMOCIONAL	AUTOCONCEPTO FAMILIAR
INTELIGENCIA EMOCIONAL ATENCIÓN EMOCIONAL	Correlación de Pearson	1	,345**
	Sig. (bilateral)		,007
	N	60	59
AUTOCONCEPTO FAMILIAR	Correlación de Pearson	,345**	1
	Sig. (bilateral)	,007	
	N	59	59

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Respecto a la correlación de Pearson, Inteligencia Emocional en el área de Atención Emocional y el área de Autoconcepto Familiar, los resultados hallados hay un alto grado de significación reflejando en 1 la correlación y con una significancia de ,345, mencionando que si existe correlación de ambas variables.

Tabla 4.53. Correlaciones Inteligencia Emocional Claridad Emocional (Autoconcepto Académico)

VARIABLES		INTELIGENCIA EMOCIONAL CLARIDAD EMOCIONAL	AUTOCONCEPTO ACADÉMICO
INTELIGENCIA EMOCIONAL CLARIDAD EMOCIONAL	Correlación de Pearson	1	-,242
	Sig. (bilateral)		,063
	N	60	60
AUTOCONCEPTO ACADÉMICO	Correlación de Pearson	-,242	1
	Sig. (bilateral)	,063	
	N	60	60

Respecto a la correlación de Pearson muestra una significancia de 1 en el área de Autoconcepto Académico, y con una significancia de, -242 dando un resultado, las dos variables pueden ser medibles.

Tabla 4.54. Correlaciones Inteligencia Emocional Claridad Emocional (Autoconcepto Social)

VARIABLES		INTELIGENCIA EMOCIONAL CLARIDAD EMOCIONAL	AUTOCONCEPTO SOCIAL
INTELIGENCIA EMOCIONAL CLARIDAD EMOCIONAL	Correlación de Pearson	1	-,024
	Sig. (bilateral)		,855
	N	60	60
AUTOCONCEPTO SOCIAL	Correlación de Pearson	-,024	1
	Sig. (bilateral)	,855	
	N	60	60

Los resultados hallados en esta correlación de Pearson se observa que hay una significancia de 1 mostrando de esta manera que las dos variables pueden medirse, teniendo una óptima comprensión por parte de los estudiantes universitarios.

Tabla 4.55. Correlaciones Inteligencia Emocional Claridad Emocional (Autoconcepto Emocional)

VARIABLES		INTELIGENCIA EMOCIONAL CLARIDAD EMOCIONAL	AUTOCONCEPTO EMOCIONAL
INTELIGENCIA EMOCIONAL CLARIDAD EMOCIONAL	Correlación de Pearson	1	,161
	Sig. (bilateral)		,223
	N	60	59
AUTOCONCEPTO EMOCIONAL	Correlación de Pearson	,161	1
	Sig. (bilateral)	,223	
	N	59	59

Tal como se muestra en la tabla de correlación de Pearson existe un alto coeficiente de correlación 1, siendo que existe una incidencia significativa de la inteligencia emocional del área de claridad emocional y el Autoconcepto en el área emocional que representa ,223 ya que como se puede visualizar en los datos.

Tabla 4.56. Correlaciones Inteligencia Emocional Claridad Emocional (Autoconcepto Familiar)

VARIABLES		INTELIGENCIA EMOCIONAL REPARACIÓN EMOCIONAL	AUTOCONCEPTO FAMILIAR
INTELIGENCIA EMOCIONAL REPARACIÓN EMOCIONAL	Correlación de Pearson	1	,198
	Sig. (bilateral)		,132
	N	60	59
AUTOCONCEPTO FAMILIAR	Correlación de Pearson	,198	1
	Sig. (bilateral)	,132	
	N	59	59

Tal como se muestra en la tabla de correlación de Pearson existe un alto coeficiente de correlación 1, siendo que existe una incidencia significativa de la inteligencia emocional del área de reparación emocional y el Autoconcepto en el área familiar que representa ,198 ya que como se puede visualizar en los datos.

Tabla 4.57. Correlaciones Inteligencia Emocional Claridad Emocional (Autoconcepto Académico)

VARIABLES		INTELIGENCIA EMOCIONAL REPARACIÓN EMOCIONAL	AUTOCONCEPTO ACADÉMICO
INTELIGENCIA EMOCIONAL REPARACIÓN EMOCIONAL	Correlación de Pearson	1	,082
	Sig. (bilateral)		,532
	N	60	60
AUTOCONCEPTO ACADÉMICO	Correlación de Pearson	,082	1
	Sig. (bilateral)	,532	
	N	60	60

Tal como se muestra en la tabla de correlación de Pearson existe un alto coeficiente de correlación 1, siendo que existe una incidencia significativa de la inteligencia emocional del área de reparación emocional y el Autoconcepto en el área académica que representa ,532 ya que como se puede visualizar en los datos.

Tabla 4.58. Correlaciones Inteligencia Emocional Reparación Emocional (Autoconcepto Social)

VARIABLES		INTELIGENCIA EMOCIONAL REPARACIÓN EMOCIONAL	AUTOCONCEPTO SOCIAL
INTELIGENCIA EMOCIONAL REPARACIÓN EMOCIONAL	Correlación de Pearson	1	-,281*
	Sig. (bilateral)		,030
	N	60	60
AUTOCONCEPTO SOCIAL	Correlación de Pearson	-,281*	1
	Sig. (bilateral)	,030	
	N	60	60

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Tal como se muestra en la tabla de correlación de Pearson existe un alto coeficiente de correlación 1, siendo que existe una incidencia significativa de la inteligencia emocional del área de reparación emocional y el Autoconcepto en el área social que representa, -281 ya que como se puede visualizar en los datos.

Tabla 4.59. Correlaciones Inteligencia Emocional Reparación Emocional
(Autoconcepto Emocional)

VARIABLES		INTELIGENCIA EMOCIONAL REPARACIÓN EMOCIONAL	AUTOCONCEPTO EMOCIONAL
INTELIGENCIA EMOCIONAL REPARACIÓN EMOCIONAL	Correlación de Pearson	1	-,268*
	Sig. (bilateral)		,040
	N	60	59
AUTOCONCEPTO EMOCIONAL	Correlación de Pearson	-,268*	1
	Sig. (bilateral)	,040	
	N	59	59

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Tal como se muestra en la tabla de correlación de Pearson existe un alto coeficiente de correlación 1, siendo que existe una incidencia significativa de la inteligencia emocional del área de reparación emocional y el Autoconcepto en el área emocional que representa ,268 ya que como se puede visualizar en los datos.

Tabla 4.60. Correlaciones Inteligencia Emocional Reparación Emocional
(Autoconcepto Familiar)

VARIABLES		INTELIGENCIA EMOCIONAL REPARACIÓN EMOCIONAL	AUTOCONCEPTO EMOCIONAL
INTELIGENCIA EMOCIONAL REPARACIÓN EMOCIONAL	Correlación de Pearson	1	,198
	Sig. (bilateral)		,132
	N	60	59
AUTOCONCEPTO FAMILIAR	Correlación de Pearson	,198	1
	Sig. (bilateral)	,132	
	N	59	59

Tal como se muestra en la tabla de correlación de Pearson existe un alto coeficiente de correlación 1, siendo que existe una incidencia significativa de la inteligencia emocional del área de reparación emocional y el Autoconcepto en el área familiar que representa ,198 ya que como se puede visualizar en los datos.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Una vez concluido el trabajo de investigación posterior a la aplicación de instrumentos se llegó a las siguientes conclusiones:

Respecto a los objetivos específicos, se obtuvo los siguientes resultados:

- Una vez obtenidos los resultados de los estudiantes de la Carrera de Psicología de la Universidad Mayor de San Andrés de primer año, se obtuvo la conclusión que existe una incidencia significativa de la inteligencia emocional del área de atención emocional, área de claridad emocional y del área de reparación emocional, determinando por un nivel de significancia de 1, lo que conlleva la validez de la investigación acorde a la correlación de Pearson.
- Se manifiesta en la investigación cada una de las inteligencias del individuo, mediante 8 tipos como ser: *Inteligencia lingüística* donde se utilizan ambos hemisferios del cerebro, la *inteligencia musical* o “buen oído”, es el talento que tienen los grandes músicos, cantantes y bailarines, la *inteligencia lógica matemática* que es el uso del hemisferio lógico del cerebro y pueden dedicarse a las ciencias exactas; la *inteligencia espacial* que se presenta en personas que puede hacer un modelo mental, la *inteligencia corporal – kinestésica*, quienes tienen la capacidad de utilizar su cuerpo para resolver problemas o realizar actividades, *inteligencia intrapersonal* que permite poder entender nuestras necesidades y características, así como nuestras cualidades y defectos; la *inteligencia interpersonal* reflejada como la capacidad de manejar las relaciones humanas, la empatía con las personas y el reconocer sus motivaciones, razones y emociones que los mueven. Y finalmente se

encuentra la *inteligencia naturalista* que se representa en aquellos que observan y estudian la naturaleza.

- Entre las dificultades de inteligencia emocional se establecieron la *atención emocional*, con 8 ítems: presta mucha atención a los sentimientos, en el cual se determina que los estudiantes en un 46,67% están de acuerdo en prestar mayor atención a sus sentimientos; normalmente me preocupo por lo que siento, reflejado en otro 46,7%; el pensar en las emociones y dedicarle normalmente tiempo, se encuentra en un 43,33%; el prestar atención a las emociones por parte de estudiantes de psicología de la UMSA se establece en un 35%; el dejar que los sentimientos afecten a los pensamientos se enfoca a un 35% señalando estar algo de acuerdo con tal conjetura; el pensar en su estado de ánimo, manifiesta en un 36,67% no está nada de acuerdo; pensar a menudo en los sentimientos se refleja en un 30% que indican que se encuentran en nada de acuerdo; el prestar mucha atención a como me siento se determina en el 30% con la respuesta de estar bastante de acuerdo.
- En cuanto a la *claridad emocional* se manifiesta lo siguiente: en un 25% manifiesta que no tienen nada claro sus sentimientos; el 28,33% no puede definir frecuentemente sus sentimientos; el 30% indica estar nada de acuerdo en determinar que casi siempre sabe cómo se siente; el 28,33% está nada de acuerdo en conocer los sentimientos sobre las personas; en otro 28,33% manifiestan no estar de acuerdo en afirmar que a menudo se dan cuenta de sus sentimientos en diferentes situaciones.
- En referencia a la *reparación de las emociones* se muestra que en un 23,33% no están nada de acuerdo en intentar tener pensamientos positivos, aunque se sientan mal; el 33,33% está algo de acuerdo con preocuparse por tener un buen estado de ánimo; en un 26,67% están algo de acuerdo en cambiar su estado de ánimo cuando están enfadados.
- En referencia a los factores psicosociales se establecieron acorde a los educativos, tomando como referencia a la familia, grupo de pares, cultural y la comunicación de

medios. En el cual a su vez se describen el reconocimiento de si mismo, el autoconcepto conllevando a reflejar la conducta.

- Entre los factores *académicos* principalmente se encuentran: el realizar bien los trabajos denotando en un 85% estar de acuerdo; en un 30% no se considera ser buen estudiante; en cuanto a que los docentes les consideran inteligentes se determina de manera neutral en un 30%; los estudiantes encuestados en un 31,67% están en desacuerdo en tratar de motivarse permanentemente en su estudio.
- En referencia al *autoconcepto social*, se refleja que los estudiantes encuestados en un 30% raramente a veces dejan para mañana lo que pueden hacer hoy; el ser una persona alegre se determina de manera neutral con un 30%; la dificultad de hablar con personas que no son de la misma carrera al igual se determina de manera neutral en un 30%.
- En *autoconcepto emocional*, se precisa inicialmente el 32,20% de manera neutral, en señalar que varias cosas son las que ponen nerviosos/as a los estudiantes de la carrera de psicología de la UMSA; asimismo, se determina neutral los ítems de asustarse con facilidad; el ponerse nervioso cuando el docente le llama la atención o le pregunta.
- El *autoconcepto familiar*, en referencia a sentirse querido/a el estudiante por su familia se contempla en un 30% que señalan que no sucede tal aspecto; el 30% indica estar totalmente de acuerdo en manifestar que sus padres le dan la confianza; el 31,7% está totalmente el 80% se encuentra en desacuerdo con la interrogante de sentirse feliz en casa; el apoyo de la familia en cualquier tipo de problema en un 26,7% es de manera neutral al igual que la interrogante sobre la cual su familia se siente decepcionado del estudiante.
- Por tanto, se da la importancia de tener en cuenta los sentimientos y los estados de ánimo a la hora de realizar actividades académicas, por lo que, los conceptos trabajados sobre autoconcepto e inteligencia emocional son variables que denotan

investigar profundamente diferentes aspectos como la autoestima, el estado de ánimo, la personalidad.

5.2. RECOMENDACIONES

- La Inteligencia Emocional y el Autoconcepto ha llegado a ser un tema de importancia para el desarrollo educativo y social del ser humano, el cual se debería hacer conocer estos temas para tomar en cuenta el éxito de las personas ya que no solo dependerá de su coeficiente intelectual también depende de cómo somos capaces de afrontar las dificultades que al diario vivir se nos presente.
- A nivel institucional se recomienda que la inteligencia emocional se profile como una competencia en los nuevos diseños curriculares de la carrera de Psicología de la Universidad Mayor de San Andrés.
- A nivel de docentes, deben contar con suficiente información conversatorios o coloquios para incentivar y estimular la inteligencia emocional en los primeros años de carrera.
- A nivel de estudiantes, es fundamental que los mismos exijan en su proceso de enseñanza a inclusión de la inteligencia emocional, el cual les coadyuvara a crecer como buenos profesionales con éxito, desarrollando habilidades y estrategias para la resolución de problemas.
- Se recomienda tener un programa para que se refuerce el autoconcepto, siendo un vector que garantice lo emocional, las relaciones sociales, estabilidad y reconocimiento de sí mismo.
- Se debe tener en cuenta que la Inteligencia Emocional y el Autoconcepto no solo son procesos cognitivos que se debe adiestrar, sino que es especialmente un cerebro que se debe amoldar a situaciones que se va dar en la vida cotidiana, por tal motivo influye de gran manera a la personalidad que se sigue desarrollando en esta edad de adolescencia, ya que aún siguen siendo vulnerables a las frustraciones que se da tanto a nivel profesional como a nivel familiar.

BIBLIOGRAFÍA

- Baron, R. (1997). *Inventario de Emociones* . New York : MHS.
- Baylew, N. (1965). *Perspectiva Longitudinal*. Mexico : Brooks.
- Bustamante, R. (1996). *Habilidades Sociales* . Madrid .
- Carrasco Díaz, S. (2005). *"Metodología de la Investigación"*. Perú: San Marcos.
- Cerón P., Pérez, D., Olmos, I; Ibáñez P., (2011). Inteligencia emocional en adolescentes de dos colegios de Bogotá. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, vol. 40, núm. 1, pp. 49-64.
- Cooley, E. (1988). Concepcion del Self . *Jornadas de Hanilitacion del Autoconceptos* , 174-178 .
- Cooper, R., & Sawaf , A. (2004). *La Inteligencia Emocional aplicada al liderazgo* . Bogota: Norma .
- Crage, G., & Baucum, D. (2009). *Desarrollo Psicologico*. Mexico: Pearson.
- Elias, M. (2000). *Educacion con Inteligencia Emocional*. Barcelona : Paidos.
- Erikson, E. (1963). *Adolescencia* . Nueva York : Norton .
- Eysenck, Hans J. (1983). *Estructura y Medición de la Inteligencia*. Barcelona: Editorial Herder.
- Fuentes, M. (23 de 2 de 2011). *Autoconcepto y ajuste social* . Obtenido de <http://psicologia.com>
- Galton, F. (1875). Una teoría de la herencia. *Instituto de Antropología*. 5.329-348.
- Gardner, H. (1993). *Multiple intelligences: the theory in the practice*. New York: Basicbooks.
- Gil, A. (2000). *Inteligencia Emocional* . España : McGraw- Hill.
- Goleman, D. (1999). *Inteligencia Emocional* . Barcelona : Kairos.
- Goleman, D. (2000). *La practica de a Inteligencia Emocional*. Colombia: Kairos.
- Goñi, E. (2009). *El Autoconcepto Personal (Tesis Doctoral)* . España : Gasteiz.

- Hernández S., Collao B., & Fernandez. (2006). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- Hernandez Sampieri, R., & Otros. (2006). "*Metodología de la Investigación*". México: McGrawHill.
- Jimenez, M. (2009). *Inteligencia Emocional* . Peru : Trillas.
- Maldonado N. (2007). Reseña sobre el concepto de inteligencia emocional y su importancia para consejeros, administradores, trabajadores sociales y educadores, *Revista Griot: Vol. 1* Núm. 1
- Matalinares, M. (2005). Autoconcepto en colegiales. *Investigacion en Psicologia*, 41-55.
- Musitu.G. (1997). *Autoconcepto Forma* . Madrid : Purkey.
- Mussen, H. (1984). *Aspectos esenciales de la inteligencia emocional*. Mexico: Trillas.
- Perez, M. (2013). *Inteligencia Emocional*. España.
- Perez, M., & Vidal , L. (2009). *Estudio exploratorio del Atoconcepto* . Peru.
- Rivera, A. (2014). *Autoconcepto Fisico segun genero* . Lima-Peru.
- Rogers, C. (2001). *El proceso de convertirse en persona*. México: Editorial Paidós.
- Salmur, F. (2004). *Libertad Emocional* . Peru : Paidos .
- Salovey, P., y Mayer, J. D. (1990). Inteligencia emocional. *Imaginación, cognición y personalidad*, 9, 185-211.
- Shavelson, R. J., Hubner, J.J., Stanton, J.C. (1976). Autoconcepto, validación de constructo interpretaciones. *Revisión de la investigación educativa*,46,407-441
- Silva, I. y Mejía, O. (2015) Autoestima, adolescencia y pedagogía. *Revista Electrónica Educare*, vol. 19, núm. 1, enero-abril, pp. 241-256.Universidad Nacional Heredia, Costa Rica
- Steimberg, L. (1988). *Relacion de Padres y Adolescentes* . Nueva York.
- Steiner, C. (1998). *La Educacion Emocional* . Buenos Aires : Vergara.

- Sternberg, R. J. (1985). *Beyond I. Q.: A Triarchic Theory of Human Intelligence*. Cambridge: Cambridge University Press. Traducción italiana: *Teorie dell'intelligenza*. Milano: Bompiani, 1987.
- Thorndike, L.L. (1920). Intelligence and its uses. *Harper's Magazine*, 140: 227-235.
- Valles, C. (2000). *Inteligencia Emocional*. España : EOS.
- Valles, G. (2003). *Psicopedagogia de a Inteligencia Emocional*. Valencia : Promolibro.
- Wechsler, D. (1940). Factores no intelectivos en inteligencia general. *Boletín Psicológico*, 37, 444-445.
- Yekovich, F. R. (1994). *Current issues in research on intelligence*. (ERIC Document Reproduction Service No. ED385605).

SITIOS WEB

- Corry, N., Pruzinsky, T., y Rumsey, N. (2009). Quality of life and psychosocial adjustment to burn injury: Social functioning, body image, and health policy perspectives. *International Review of Psychiatry*, 21 (6), 539–548. Recuperado de: <http://hls.uwe.ac.uk/research/Data/Sites/1/CAR/corrypruzinskyrumsey09.pdf>
- Garcia, A. (29 de 03 de 2001). *Cuestionario del Autoconcepto*. Obtenido de <http://www.aidep.org/03>
- Goleman, D. (1995). *Inteligencia emocional*. Barcelona: Kairós. *Extraído de:* <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=x8cTlu1rmA4C&oi=fnd&pg=PA9&dq=concepto+inteligencia+emocional&ots=5d6T6WyDsF&sig=dTWRp1sXR YiU8gUPk14ZpBA70JQ#v=onepage&q=concepto%20inteligencia%20emocional&f=false>
- Fuentes, M.C., García, J.F., Gracia, E., y Lila, M. (2011). Autoconcepto y Ajuste Psicosocial en la adolescencia. *Psicothema*, 23(1), 7-12. Recuperado de: <http://www.psicothema.com/pdf/3842.pdf>
- Mejía, J. (2012). *Reseña teórica de la inteligencia emocional: modelos e instrumentos de medición*. Obtenido de: <http://editorial.udistrital.edu.co/contenido/c-770.pdf>
- Vega, M. (2017). *Autoconcepto e inteligencia emocional: un análisis comparativo*. Obtenido de: http://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/3401/Vega_Munar_Maria.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

ANEXO A

TEST INTELIGENCIA EMOCIONAL

No olvides que no hay respuestas correctas o incorrectas, marca la que más se aproxime a tu preferencia y ¡no emplees demasiado tiempo en cada uno de ellas!

1	Presto mucha atención a los sentimientos.	1	2	3	4	5
2	Normalmente me preocupo por lo que siento	1	2	3	4	5
3	Normalmente dedico tiempo a pensar en mis emociones	1	2	3	4	5
4	Pienso que merece la pena prestar atención a mis emociones	1	2	3	4	5
5	Dejo que mis sentimientos afecten a mis pensamientos	1	2	3	4	5
6	Pienso en mi estado de ánimo constantemente	1	2	3	4	5
7	A menudo pienso en mis sentimientos	1	2	3	4	5
8	Presto mucha atención a cómo me siento.	1	2	3	4	5
9	Tengo claros mis sentimientos.	1	2	3	4	5
10	Frecuentemente puedo definir mis sentimientos.	1	2	3	4	5
11	Casi siempre sé cómo me siento	1	2	3	4	5
12	Normalmente conozco mis sentimientos sobre las personas	1	2	3	4	5
13	A menudo me doy cuenta de mis sentimientos en diferentes situaciones	1	2	3	4	5
14	Siempre puedo decir cómo me siento	1	2	3	4	5
15	A veces puedo decir cuáles son mis emociones	1	2	3	4	5
16	Puedo llegar a comprender mis sentimientos	1	2	3	4	5
17	Aunque a veces me siento triste, suelo tener una visión positiva.	1	2	3	4	5
18	Aunque me sienta mal, procuro pensar en cosas agradables.	1	2	3	4	5
19	Cuando estoy triste, pienso en todos los placeres de la vida	1	2	3	4	5
20	Intento tener pensamientos positivos, aunque me sienta mal.	1	2	3	4	5
21	Si doy demasiadas vueltas a las cosas, complicándolas, trato de calmarme.	1	2	3	4	5
22	Me preocupo por tener un buen estado de ánimo	1	2	3	4	5
23	Tengo mucha energía cuando me siento feliz	1	2	3	4	5
24	Cuando estoy enfadado intento cambiar mi estado de ánimo.	1	2	3	4	5

ANEXO B

CUESTIONARIO AUTOCONCEPTO

A continuación, encontrará una serie de frases. Lea cada una de ella cuidadosamente y conteste marcando con una X.

N°	AUTOCONCEPTO ACADÉMICO	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1.	Hago bien los trabajos académicos					
2.	Soy un buen estudiante					
3.	Mis docentes me consideran inteligente					
4.	Mis docentes me consideran un buen estudiante					
5.	Mis docentes me estiman					
6.	Trabajo mucho en clase					
AUTOCONCEPTO SOCIAL						
7	Soy una persona amigable					
8	Me siento nervioso/a					
9	Tengo muchos amigos					
10	es difícil para mí hacer amigos					
11	Soy una persona alegre					
12	Me cuesta hablar con personas que no son de mi carrera					
AUTOCONCEPTO EMOCIONAL						
13	Muchas cosas me ponen nervioso/a					
14	Me siento nervioso/a					
15	Me asusto con facilidad					

16	Cuando el docente me llama la atención me pongo muy nervioso/a					
17	Me pongo nervioso/a cuando el docente me pregunta.					
18	Tengo miedo a algunas cosas					
AUTOCONCEPTO FAMILIAR						
19	Me siento querido por mi familia					
20	Mis padres me dan la confianza					
21	Me siento feliz en casa					
22	Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problema					
23	Soy muy criticado en casa					
24	Mi familia está decepcionada de mi					
AUTOCONCEPTO FÍSICO						
25	Soy bueno haciendo deporte					
26	Me buscan para realizar actividades positivas					
27	Soy una persona atractiva					
28	Me gusta como soy físicamente					
29	Me cuido físicamente					
30	Me considero elegante					