

CAPÍTULO IV**MARCO METODOLÓGICO****4.1. TIPO DE ESTUDIO**

El tipo de estudio que se aplicó en la presente investigación es el explicativo. Los Estudios Explicativos *“van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; están dirigidos a responder a las causas de los eventos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste...”*.¹⁴²

4.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El término “diseño” se refiere al plan o estrategia concebida para responder a las preguntas de investigación, la misma nos permite desembocar en el diseño Cuasiexperimental desprendido del experimento. En el experimento, el investigador maneja de manera deliberada la variable experimental y luego observa lo que ocurre en condiciones controladas.

El diseño Cuasiexperimental se utiliza cuando no es posible asignar al azar a los sujetos a los grupos que recibirán el tratamiento experimental. *“En los diseños cuasiexperimentales los sujetos no son asignados al azar a los grupos, ni emparejados; sino que dichos grupos ya estaban formados antes del experimento, son grupos intactos (la razón por la que surgen y la manera como se formaron fueron independientes o aparte del experimento)”*.¹⁴³ Son grupos ya constituidos por ejemplo: estudiantes de una clase, éstos ya fueron conformados con anterioridad de acuerdo a su edad, sexo, grado de instrucción, tamaño y otros.

En este sentido, emplearemos el Diseño de Investigación Cuasiexperimental con Pre prueba, Post prueba, Grupo Experimental y Grupo Control. Asimismo, la Pre prueba nos servirá para verificar la equivalencia inicial de los grupos. Así, nuestra investigación responde al siguiente esquema:

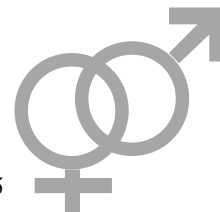
G1	O1	X	O2
G2	O3	--	O4

Donde:

G = Grupo de Sujetos (G1 grupo 1, G2 grupo 2)

¹⁴² HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto y Otros. Op. Cit. p. 66 – 67.

¹⁴³ Ibid. p. 173.



- X** = Tratamiento Experimental (presencia de algún nivel de la variable independiente)
- O** = Una medición a los sujetos de un grupo (Test, Cuestionario, Observación). Antes del Tratamiento Experimental es una pre prueba, posterior al Tratamiento Experimental se trata de una post prueba.
- = Ausencia de Estímulo (nivel “cero” en la variable independiente). Indica que se trata de un Grupo Control.

Asimismo, cabe mencionar que la secuencia horizontal indica tiempos distintos y los símbolos alineados verticalmente señalan que tienen lugar en el mismo momento del experimento.

4.3. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

En la investigación se empleó tanto la metodología cualitativa como la cuantitativa, ambas aportaron en la descripción y explicación del objeto de investigación. La cualitativa, porque proporciona un acercamiento a las interpretaciones que dan los mismos sujetos acerca de sus conductas o circunstancias de una manera más completa dado que apela a una postura objetiva como a una subjetiva. *“...es un tipo de investigación formativa que ofrece técnicas para obtener respuestas a fondo acerca de lo que las personas piensan y cuáles son sus sentimientos”*.¹⁴⁴ La metodología cuantitativa *porque “proporciona información sobre la escala y la amplitud de lo que está ocurriendo”*.¹⁴⁵ La combinación de ambas metodologías permitió no sólo el análisis de conceptos y la profundidad de comprensión de la pregunta de investigación, sino también la cuantificación de elementos que ayuden a constatar la incidencia que ejerce la radio interactiva en el objeto de estudio.

4.4. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

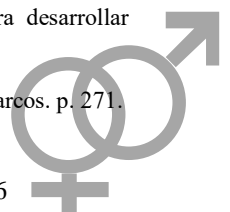
Como método de investigación general se empleó el método científico, el mismo que *“constituye un sistema de procedimientos, técnicas, instrumentos, acciones estratégicas y tácticas para resolver el problema de investigación...”*¹⁴⁶

El método científico es un conjunto de procedimientos por medio de los cuales se plantean y se ponen a prueba las hipótesis científicas. *“El método científico es un proceso articulado que estudia los distintos estados del fenómeno, desarrolla sus contradicciones y múltiples relaciones con la naturaleza, sociedad y pensamiento humano, es decir, es la dialéctica. Es así como una cadena, donde cada eslabón, constituye un proceso que involucra técnicas y estrategias que el investigador debe ejecutar para avanzar de lo*

¹⁴⁴ HEALTHCOM. Proyecto de Comunicación y Mercadeo para la Supervivencia Infantil. “Herramientas para desarrollar destrezas en comunicación para la salud”. Washington DC. 1995. p. 2.

¹⁴⁵ Ibid., p. 2.

¹⁴⁶ CARRASCO DÍAZ, Sergio. “Metodología de la Investigación científica”. Primera edición 2005. Editorial San Marcos. p. 271.



conocido a lo desconocido, o sea, descubrir nuevas verdades relativas a base de éstas y de las absolutas”.¹⁴⁷

4.5. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

La siguiente hipótesis guió el presente estudio:

“La metodología interactiva por Radio a través del programa “Gloria y Tito: nosotros y nosotras; vida, sueños y futuro” incide comunicacionalmente en los conocimientos, actitudes y prácticas mediante el proceso de enseñanza - aprendizaje de la Equidad de Género y los contenidos autoestima, identidad sexo y sexualidad en estudiantes de octavo grado de primaria de la Unidad Educativa “Roberto Pérez Patón” de la localidad de Calamarca”.

4.5.1. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

La identificación de las variables fue necesaria debido a que son las que guían nuestra investigación.

VARIABLE INDEPENDIENTE

Metodología Interactiva por Radio

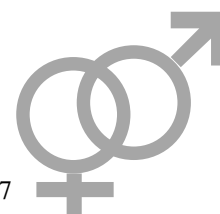
VARIABLE DEPENDIENTE

Incidencia comunicacional en los conocimientos, actitudes y prácticas, respecto a la equidad de Género y los temas autoestima, identidad, sexo y sexualidad.

4.5.2. DEFINICIÓN DE VARIABLES: INDEPENDIENTE Y DEPENDIENTE

Las variables independiente y dependiente de nuestra hipótesis de investigación serán definidas en la siguiente conceptualización y operacionalización.

¹⁴⁷ TORREZ BARDALES, C. “Metodología de la Investigación Científica”. Sexta Edición 1998. Lima. p. 73.

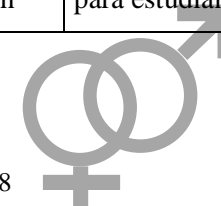


OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE

Metodología Interactiva por Radio

CONCEPTUALIZACIÓN DE VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
<p><i>La Metodología Interactiva por Radio</i>, es una forma de educación en la cual el profesor y los estudiantes interactúan frecuentemente. En contraste con la educación tradicional en la que el profesor enseña y los estudiantes escuchan. La radio y el cassette constituyen medios que promueven la interacción docente estudiantil, la cual a través de sesiones provoca la participación de los estudiantes en forma activa.</p>	<p>PROGRAMAS INTERACTIVOS POR RADIO</p> <p>PROCESO EDUCATIVO EN EL AULA</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Actividades que captan la atención de estudiantes ○ Participación activa de los y las estudiantes durante audición ○ Enseñanza ○ Aprendizaje 	<p>Cassettes</p> <p>Radio grabadora</p>
<p>La <i>educación interactiva</i> involucra a los estudiantes en el proceso de enseñanza – aprendizaje de manera activa. La interacción consiste en la comunicación permanente que se establece entre los perceptores (estudiantes) y los personajes de la radio.</p>	<p>INTERACCIÓN EDUCATIVA</p>	<p>Relación comunicacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Estudiante ○ Docente ○ Profesor por radio <p>Actividades de la interacción</p>	<p>Cuestionarios para estudiantes</p> <p>Fichas de observación para estudiantes</p>



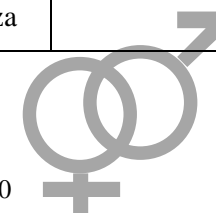
	<p>CONTENIDOS DEL PROGRAMA INTERACTIVO POR RADIO:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ EQUIDAD DE GÉNERO ○ AUTOESTIMA ○ IDENTIDAD ○ SEXO Y SEXUALIDAD 	<p>educativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Antes – Durante – Después de la transmisión ○ Comprenden los contenidos del programa <p>Técnicas educativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Juegos ○ Historias ○ Canciones ○ Cuentos ○ Adivinanzas <p>Criterios de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Auto evaluación ○ Co evaluación ○ Heteroevaluación 	<p>Guía para el maestro (a)</p> <p>Cuadernillos para los y las estudiantes</p>
--	---	---	--



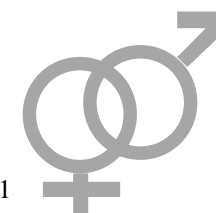
VARIABLE DEPENDIENTE

Incidencia comunicacional en los conocimientos, actitudes y prácticas, respecto a la Equidad de Género y los temas autoestima, identidad, sexo y sexualidad.

CONCEPTUALIZACIÓN DE VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
<p>Incidencia Comunicacional, impresión causada producto de la estimulación dada por el emisor en el cambio, refuerzo o conversión de las actitudes del receptor de acuerdo con el tipo de mensaje difundido y su incidencia en relación con su edad, sexo y circunstancia social, educativa y cultural.</p>	<p>INCIDENCIA COMUNICACIONAL</p>	<p>Práctica Distribuida y Participación</p> <p>Segmentación del Programa Interactivo por Radio</p> <p>Refuerzo inmediato</p>	<p>Contenidos curriculares</p> <p>Juegos lúdicos</p> <p>Preguntas y respuestas</p>
<p>Conocimiento, acto o hecho de conocer, tener la idea o noción de una persona o cosa; sólo la actividad práctica permite verificar cada progreso del conocimiento.</p>	<p>CONOCIMIENTO, COMPRENSIÓN Y ASIMILACIÓN</p>	<p>Asimilación de conocimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Igualdad ○ Comunicación y confianza ○ Participación ○ Deberes y derechos ○ Personalidad ○ Cultura 	<p>Cuestionarios para estudiantes</p> <p>Test para estudiantes</p>
<p>Actitud, aquella disposición determinada por la experiencia sobre la conducta del sujeto que caracteriza o puede caracterizar su manera típica de comportarse frente a la realidad.</p>	<p>ACTITUD, DISPOSICIÓN DE COMPORTARSE EN DIFERENTES MOMENTOS DEL PROCESO ENSEÑANZA -</p>	<p>Adquisición de actitudes y valores:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Identidad ○ Igualdad ○ Toma de decisiones ○ Comunicación y confianza 	<p>Escala de Likert para estudiantes</p>



<p><i>Práctica</i>, término general empleado por los cambios o procesos de modificación causados directamente por la experiencia, por medio de las cuales, el organismo se pone en condiciones de responder más adecuadamente a una situación dada.</p>	<p>APRENDIZAJE</p> <p>PRÁCTICA, CONDUCTAS INDIVIDUALES Y FAMILIARES EN INTERACCIÓN ESCUELA-FAMILIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Participación ○ Deberes y derechos ○ Respeto ○ Personalidad ○ Origen cultural <p>Prácticas y valores:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Trato familiar ○ Toma de decisiones ○ Comunicación y confianza ○ Participación ○ Deberes y derechos ○ Personalidad ○ Autoestima fortalecida ○ Cultura e identidad infantil 	<p>Fichas de observación para estudiantes</p>
<p><i>Equidad de Género</i>, implica la eliminación de las discriminaciones pre-existentes hacia la mujer y la promoción de iguales oportunidades de acceso y participación en todos los ámbitos y niveles sociales de hombres y mujeres.</p>	<p>IGUALDAD DE DERECHOS Y OPORTUNIDADES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ En el aula ambiente de respeto ○ En la escuela mejora relaciones con sus pares ○ En la Familia mayor comunicación 	<p>Grupos Focales con padres y madres del objeto de estudio</p>



4.6. DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO DE ESTUDIO

Nuestro universo de estudio se centró en estudiantes de octavo grado de primaria del turno matutino, de colegios públicos, del segundo semestre de la gestión 2002, de las comunidades rurales de Calamarca y San Antonio por las similares características socioeconómicas, culturales y etareas, y por la accesibilidad a las Unidades Educativas, tanto para el grupo experimental, como para el de control.

4.7. SELECCIÓN DE LA TÉCNICA DE MUESTREO

Luego de haber delimitado el universo de estudio, se determinó el tipo de muestra. Así, la investigación recae en una muestra no probabilística. *“Las muestras no probabilísticas o muestras dirigidas seleccionan sujetos “típicos” con la vaga esperanza de que serán casos representativos de una población determinada”*.¹⁴⁸ En este tipo de muestra la elección de los sujetos no depende de que todos tienen la misma probabilidad de ser elegidos, sino de la decisión del investigador.

“La ventaja de una muestra no probabilística es su utilidad para un determinado diseño de estudio, que requiere no tanto de una “representatividad de elementos de una población, sino de una cuidadosa y controlada elección de sujetos con ciertas características especificadas previamente en el planteamiento del problema”.¹⁴⁹ Así la muestra no probabilística recae en una población rural representativa y específica del altiplano paceño.

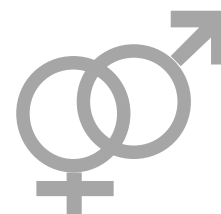
4.8. DELIMITACIÓN DE LAS MUESTRAS PARA EL ESTUDIO

Por razones de confiabilidad, tiempo, costo y accesibilidad en la investigación, se tomó en cuenta como muestra un solo curso del colegio “Roberto Pérez Patón” de la población de Calamarca, como grupo experimental y otro curso del colegio “San Antonio” de la población de San Antonio, como grupo control.

- El Grupo Experimental contó con 45 (para el Pre Test) y 49 (para el Post Test) estudiantes adolescentes entre mujeres y varones.
- El Grupo Control contó con 40 (para el Pre Test) y 45 (para el Post Test) estudiantes adolescentes entre mujeres y varones.

¹⁴⁸ HERNÁNDEZ SAMPIERI y Otros. Op. Cit. p. 231.

¹⁴⁹ Ibid. p.231.



4.9. CONFIABILIDAD Y VALIDEZ DE LOS INSTRUMENTOS

Es importante que los instrumentos de medición de las variables en cuestión cumplan con dos requisitos: Confiabilidad y Validez.

4.9.1. VALIDEZ

*“La validez, en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir... La validez debe alcanzarse en todo instrumento de medición”.*¹⁵⁰ Entre mayor validez tenga el instrumento de medición; éste se acerca más a representar la variable que pretende medir.

Para la validez, en la presente investigación, se seleccionó exhaustivamente los instrumentos de medición. Luego se tomó como muestra a estudiantes de 8vo. grado de primaria de la Unidad Educativa “My. José Agustín Castrillo” de la población de Sica Sica, provincia Aroma del Departamento de La Paz para someterlos a los instrumentos concernientes a nuestra investigación. Esta actividad se realizó antes de aplicar los instrumentos a los estudiantes de las Unidades Educativas “Roberto Pérez Patón” y “San Antonio”; grupo experimental y control, respectivamente, con el fin de asegurarnos que los instrumentos sean los más adecuados para su edad, nivel de formación educativa y contexto social.

En este sentido, los ítems del presente estudio fueron procesados a partir del Índice P, la misma que nos permite conocer la validez de los instrumentos. Para ello, se aplicó la siguiente fórmula, como se observa en el apéndice N° 1:

$$P = \frac{R}{T}$$

ANÁLISIS DE DATOS

CUADRO RESUMEN UNIDAD EDUCATIVA “CASTILLO” – SICA SICA

CUADRO N° 6

Nº	S	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
42	F/M	15	17	21	31	33	23	19	24	27	23	28	30	27	17	35	26	22	18	24	38	32	24	27	35	15
IP		0.3	0.4	0.5	0.7	0.7	0.5	0.4	0.5	0.6	0.5	0.6	0.7	0.6	0.4	0.8	0.6	0.5	0.4	0.5	0.9	0.7	0.5	0.6	0.8	0.3

Nº	S	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
42	F/M	22	28	23	27	26	24	27	19	40	21	17	26	31	32	21	28	27	18	15	12	0	0	0	0	0
IP		0.5	0.6	0.5	0.6	0.6	0.5	0.6	0.4	0.9	0.5	0.4	0.6	0.7	0.7	0.5	0.6	0.6	0.4	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

¹⁵⁰ Ibid. p. 243.

REFERENCIAS PARA EL ANÁLISIS DEL ÍNDICE P

0.1	0.5	0.7
0.2	0.6	0.8
0.3		0.9
0.4		1
* D.	R.	F.

* **D.** = Preguntas consideradas difíciles

R. = Preguntas consideradas regulares

F. = Preguntas consideradas fáciles

El cuadro resumen nos demuestra a partir del Índice P, la validación de nuestros instrumentos. Podemos observar que en la mayoría de los ítems los y las estudiantes no tuvieron dificultades al responder, pues las preguntas estaban claras y comprensibles. Sin embargo, los ítems cuyas preguntas eran consideradas difíciles tuvieron que ser corregidas debido a que algunas palabras no fueron comprendidas por los y las adolescentes. Por otro lado, también debemos aclarar que algunos ítems no fueron comprendidos, no por estar mal redactadas las preguntas, sino porque los y las alumnas no conocen términos o conceptos con relación al tema de la equidad de género, autoestima, identidad, sexo y sexualidad o tienen conceptos erróneos al respecto. Asimismo, se hizo una revisión general, con la finalidad de mejorar todos los instrumentos.

4.9.2. CONFIABILIDAD

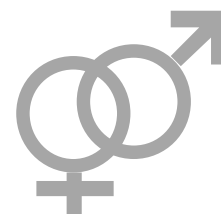
*“La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto, produce iguales resultados”.*¹⁵¹ Es decir, la confiabilidad es la capacidad que tiene una prueba para demostrar consistencia y estabilidad en las puntuaciones.

Sin duda alguna podemos decir que la confiabilidad *“es un atributo muy importante en los instrumentos de medición, ya que de ello depende la veracidad y objetividad de los datos obtenidos”.*¹⁵²

Para el presente estudio se utilizó la correlación que sugiere Pearson desarrollado a través de la siguiente fórmula:

¹⁵¹ Ibid. p. 242.

¹⁵² CARRASCO DIAZ, Sergio. Op. Cit. p. 341.



$$r_0 = \frac{\sum X \cdot Y}{\sqrt{(\sum X) \cdot (\sum Y)}}$$

Desarrollo:

$$r_0 = \frac{21757}{\sqrt{(21905) \cdot (21875)}}$$

$$r_0 = \frac{21757}{\sqrt{479171875}}$$

$$r_0 = \frac{21757}{21889}$$

$$r_0 = 0.99$$

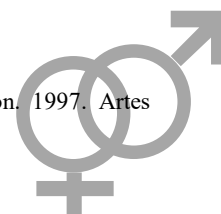
Luego de haber efectuado el desarrollo de la fórmula se obtuvo como resultado el 0.99, lo que implica que existe una fuerte correlación positiva. (Ver Apéndice N° 2)

4.10. TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

*“Las técnicas de investigación son, en términos generales, los medios que se utiliza para recoger y/o analizar y sistematizar la información necesaria para solucionar un problema o probar o disprobar una hipótesis... Las técnicas investigativas deben ser concebidas como modos operativos de ejecutar un método (definido éste como procedimiento)”.*¹⁵³

Por lo tanto, para la recolección de la información se emplearon diferentes técnicas seleccionadas exhaustivamente que ayudaron y/o facilitaron el análisis cuantitativo como cualitativo y la posterior sistematización de la misma.

¹⁵³ TORRICO VILLANUEVA, Erick R. “La Tesis en Comunicación: elementos para elaborarla”. 2ª. edición. 1997. Artes Gráficas Latina. La Paz. p. 63.



4.11. DESCRIPCIÓN DE LOS MÉTODOS CUALITATIVOS

4.11.1. GRUPOS FOCALES

4.11.1.1. DEFINICIÓN

Por grupo focal se entiende a la entrevista que aprovecha la dinámica de grupo donde un facilitador o moderador guía la conversación, permitiendo así que los participantes hablen espontáneamente sobre diferentes temas considerados importantes para el estudio. El grupo debe ser pequeño, de seis o máximo doce personas.

4.11.1.2. OBJETIVO

Los grupos focales se aplicaron antes y después de la implementación del programa radial interactivo, tanto con el grupo experimental como con el grupo control. El objetivo de la aplicación del grupo focal fue recabar información sobre los conocimientos, actitudes y prácticas de las y los estudiantes en estudio, a partir de los padres y madres de familia, con relación al tema de equidad de género, desde de los contenidos sexo y sexualidad, identidad y autoestima, abordados en el programa “Gloria y Tito: nosotros y nosotras, vida, sueños y futuro”.

4.11.1.3. TÉCNICA

Para fines de la investigación, se determinó que la técnica del interrogatorio que se iba a utilizar sería la no-directiva debido a que se esbozaron preguntas abiertas y no se marcó un límite en la cantidad de respuestas de los participantes, los mismos no sólo respondieron a las preguntas del moderador, sino que participaron con preguntas y respuestas que intercambiaron entre ellos y ellas a partir de sus experiencias. Asimismo, la influencia del moderador se redujo al mínimo.

Se trabajó con un cuestionario o guía de temas debidamente estructurada y preparada con anterioridad, concerniente a la temática de investigación.

4.11.1.4. SUJETOS DE OBSERVACIÓN

En los grupos focales participaron los padres y madres de familia tanto del grupo experimental como del grupo control. La convocatoria en el colegio “Roberto Pérez Patón” se la realizó a partir de la profesora de



Estudios Sociales, asesora del curso y en el colegio “San Antonio”, se encargó de la convocatoria, el profesor de Matemática.

4.11.1.5. LUGAR DEL ESTUDIO

Los grupos focales se realizaron en las instalaciones del colegio “Roberto Pérez Patón” y del colegio “San Antonio”, el primero de la comunidad de Calamarca y el segundo de la comunidad de San Antonio.

4.11.1.6. TIEMPO DE ESTUDIO

En cuanto al tiempo de estudio, el trabajo con los grupos focales se dividió en dos momentos: El primero se realizó antes de la implementación del programa interactivo, el 11 de septiembre de 2002, con el grupo experimental y 12 de septiembre del mismo año, con el grupo control. Posteriormente, la segunda parte se realizó luego de la implementación del programa interactivo el 4 de noviembre para el grupo experimental y 5 de noviembre para el grupo control ambos del año mencionado.

4.11.1.7. INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

El instrumento de investigación determinado a partir del objetivo del grupo focal fue la guía de temas. La guía de temas es una lista de puntos a ser discutidos en el grupo focal, la misma nos ayudó a centrarnos en la temática del estudio y profundizarla.

4.11.1.8. INSTANCIAS DEL GRUPO FOCAL

- ✓ *Primera instancia: inicio de la sesión del grupo focal.* Se ubicó a los participantes en forma de un semicírculo, alrededor de la moderadora, para que éstos ganen confianza y tengan las mismas posibilidades de participación.

Al iniciar la sesión la moderadora se presentó y presentó al ayudante, para luego explicar que se trataba de un trabajo de investigación para la defensa de una tesis para la universidad. La comunicación y la jovialidad fueron muy importantes para que las y los participantes se sientan cómodos remarcándoles la importancia de sus opiniones sobre los temas que se iban a tratar.

Por otro lado, la moderadora estuvo muy familiarizada con el tema a tratarse en la sesión, lo que facilitó el desarrollo del grupo focal. La duración aproximada de cada sesión fue de una hora.



- ✓ **Segunda instancia: Desarrollo del Grupo Focal.** Se realizó sobre la base de un cuestionario preelaborado basándose en los contenidos del programa (“Gloria y Tito: nosotros y nosotras, vida, sueños y futuro”), y en temas que surgieron espontáneamente por inquietudes de los participantes en el momento de la conversación. Asimismo, la discusión se condujo a través de una conversación abierta, donde cada integrante del grupo pudo participar contando sus experiencias, opinando, e intercambiando ideas entre todos.

La moderadora guió las sesiones hasta que se cubrieron todos los contenidos de interés en profundidad (equidad de género, sexo y sexualidad, autoestima e identidad).

- ✓ **Tercera instancia: Clausura del Grupo Focal.** La moderadora explicó que se concluyó con la reunión del grupo focal y pidió a los participantes realizar algún comentario que creyeran conveniente. Asimismo, agradeció a los participantes por su colaboración, reiterándoles que sus ideas habían sido valiosas y que serían de gran utilidad para la presente investigación. Y, por último, escuchó comentarios adicionales durante la despedida.

4.11.1.9. TAMAÑO DE LA MUESTRA

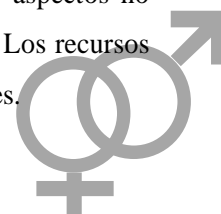
Cada grupo focal estuvo compuesto de 10 a 13 personas. En total se realizaron cuatro grupos focales, dos para el pre grupo focal y dos para el post grupo focal, donde participaron padres y madres de familia de los colegios “Roberto Pérez Patón” y “San Antonio”.

4.11.1.10. TRABAJO DE CAMPO

El trabajo de campo fue desarrollado por dos personas: una moderadora y un observador, ambos de la Carrera de Comunicación Social y muy familiarizados con el tema.

La moderadora guía la reunión adoptando una actitud neutral ante las respuestas y opiniones de los participantes, remarcando siempre que todas las respuestas son válidas e importantes y que por lo tanto no hay respuestas buenas o malas. Asimismo, utilizó la guía de temas para la discusión, lo que facilitó abordar todos los contenidos necesarios para la investigación sin el riesgo de olvidar alguno.

Por otro lado, el observador tuvo la capacidad y habilidad de observar y registrar todo en cuanto acontecía durante el desarrollo del grupo focal, aspectos que la moderadora pudo descuidar, como ser: aspectos no verbales, comentarios y/o testimonios que pudieran ser comentados entre los (as) participantes. Los recursos técnicos utilizados para el desarrollo de los grupos focales fueron: un grabador de cinta y cassettes.



4.11.1.11. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

El procesamiento de la información de los grupos focales se realizó en tres etapas: análisis de datos, codificación de datos e interpretación de los datos.

- 👉 **Análisis de Datos.** En esta etapa se revisaron cuidadosamente las anotaciones y registros obtenidos del desarrollo de los grupos focales tanto de la moderadora como del observador, además se escucharon los cassettes grabados en las diferentes sesiones del desarrollo del mismo.
- 👉 **Codificación de Datos.** Para la codificación de los datos se elaboraron cuadros, que facilitaron la sistematización de la información basados en los puntos de discusión de la guía de temas. La codificación se realizó bajo los criterios de la investigadora.
- 👉 **Interpretación de los Datos.** En la interpretación de los datos se tomó en cuenta los temas que surgieron espontáneamente a partir de la inquietud de los padres y madres de familia, además de los problemas con los que tropiezan éstos con relación a los temas tratados. Asimismo, se verificó la influencia o no de la moderadora o del observador sobre los participantes.

4.11.2. OBSERVACIÓN DIRECTA O DE CAMPO

4.11.2.1. DEFINICIÓN

*“Es aquella en la cual el investigador puede observar y recoger datos mediante su propia observación”.*¹⁵⁴ *“La observación consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos o conducta manifiesta. Puede utilizarse como instrumento de medición en diversas circunstancias... es un método más utilizado por quienes están orientados conductualmente...”.*¹⁵⁵

4.11.2.2. OBJETIVO

El objetivo de la observación directa o de campo, fue el de recolectar datos sobre el comportamiento diario de los estudiantes de 8vo. de primaria respecto al tema de equidad de género a partir de los contenidos sexo y sexualidad, identidad y autoestima abordados en el programa “Gloria y Tito: nosotros y nosotras, vida sueños y futuro”. La observación se la realizó mediante un seguimiento cotidiano al comportamiento de los estudiantes en cada una de las lecciones a través de las hojas de observación, las que se dividieron en tres momentos antes, durante y después de la transmisión de los programas radiales interactivos.

¹⁵⁴ TAMAYO TAMAYO, Mario; “El Proceso de la Investigación Científica”. 3ª. edición. Editorial Limusa S.A. México. 2000. p. 122.

¹⁵⁵ HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto y Otros. Op. Cit., p.316.



4.11.2.3. TÉCNICAS

La técnica aplicada en la investigación es la de una observación estructurada u observación sistemática, donde se establece anticipadamente los aspectos que se van a estudiar. En esta técnica, el investigador se limitó a observar, no participó en el proceso observado, o sea, no se involucró de manera directa con el grupo aunque tuvo contacto cercano con él.

4.11.2.4. LUGAR DEL ESTUDIO

La observación directa o de campo se la realizó en instalaciones del colegio “Roberto Pérez Patón” de la comunidad de Calamarca para el grupo experimental y para el grupo control se la realizó en instalaciones del colegio “San Antonio” de la comunidad de San Antonio.

4.11.2.5. SUJETOS DE INVESTIGACIÓN

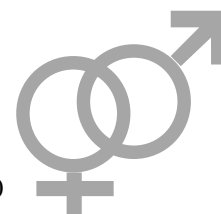
Los sujetos de nuestra investigación son estudiantes varones y mujeres de 8vo. grado de primaria del colegio “Roberto Pérez Patón”, grupo experimental, y del colegio “San Antonio” para el grupo control.

4.11.2.6. TIEMPO DEL ESTUDIO

La observación directa o de campo se realizó durante la implementación de los programas interactivos por radio, que fue desde el 26 de septiembre al 24 de octubre del año 2002, una vez por semana.

4.11.2.7. INSTRUMENTO DE OBSERVACIÓN

El instrumento diseñado para la observación de campo fue la hoja de observación, donde se procedió a recopilar toda la información; datos, fuentes, expresiones verbales y no verbales que pudieran ser útiles e importantes para la investigación.



4.12. DESCRIPCIÓN DE LOS MÉTODOS CUANTITATIVOS

4.12.1. ENCUESTA

4.12.1.1. DEFINICIÓN

“La encuesta se define como un procedimiento estandarizado para recabar información (oral y escrita) de una muestra de sujetos... donde se puede incorporar una amplia gama de temas. Puede incluir aspectos objetivos (datos) y subjetivos (opiniones y actitudes).

*La información se recoge de forma estructurada. Se formulan las mismas preguntas en el mismo orden y a cada uno de los individuos de la muestra, lo que permite la incorporación de los sujetos. Las respuestas se agrupan y cuantifican para examinarlas posteriormente mediante técnicas estadísticas. Una de las ventajas de la encuesta es el elevado grado de fiabilidad que se logra gracias a la estandarización de las preguntas”.*¹⁵⁶

Asimismo, la encuesta *“...nos permite obtener resultados muchas veces no considerados respecto a una serie de formulaciones en el ámbito de cuestionantes, que dirigidos a determinados sectores sociales podrán complementar a todo trabajo”.*¹⁵⁷

4.12.1.2. OBJETIVO

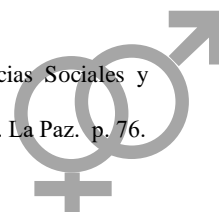
La realización de la encuesta a los estudiantes de 8vo. de primaria de las comunidades rurales de Calamarca y San Antonio tuvo como objetivo la obtención de información de manera sistemática sobre los conocimientos, actitudes y prácticas acerca de los contenidos de equidad de género, identidad, autoestima, sexo y sexualidad. La misma que se efectuó antes y después de ser implementados los programas de Radio Interactiva.

4.12.1.3. TÉCNICA

La técnica que se utilizó en la encuesta fue la descriptiva, la misma describe lo que existe en el momento actual, refleja o documenta las actitudes presentes. *“La encuesta descriptiva caracteriza un fenómeno o*

¹⁵⁶ YAPU, Mario y Otros. “Pautas Metodológicas para Investigaciones Cualitativas y Cuantitativas en Ciencias Sociales y Humanas”. 2ª. Edición. Fundación Universidad para la Investigación Estratégica en Bolivia. La Paz. 2006. p. 246.

¹⁵⁷ YUGAR FLORES, Ricardo. “Camino a la Tesis: Métodos y Técnicas de Investigación”. 2ª. ed. diciembre 1998. La Paz. p. 76.



*situación concreta, indicando los rasgos más peculiares o diferenciadores, pero a nivel masivo o en un colectivo determinado”.*¹⁵⁸

4.12.1.4. LUGAR DEL ESTUDIO

La encuesta fue aplicada en las instalaciones del colegio “Roberto Pérez Patón”, de la comunidad de Calamarca, para el grupo experimental y para el grupo control se la realizó en las instalaciones del colegio “San Antonio” de la comunidad de San Antonio, tanto la pre como la post encuesta.

4.12.1.5. SUJETOS DE OBSERVACIÓN

Se aplicó la encuesta a estudiantes de 8vo. de primaria tanto del grupo experimental como del grupo control, se trabajó solamente con un solo curso por grupo.

4.12.1.6. TIEMPO DEL ESTUDIO

En cuanto al tiempo de estudio, se determinó aplicar la encuesta antes de emitirse las lecciones radiales, es decir, el 16 de septiembre de 2002 para el grupo experimental y el 17 de septiembre del mismo año para el grupo control. Luego de la implementación del programa radial a través de la metodología interactiva se aplicó nuevamente la encuesta en fecha 11 de noviembre para el grupo experimental y 12 de noviembre para el grupo control, ambos del año 2002.

4.12.1.7. INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

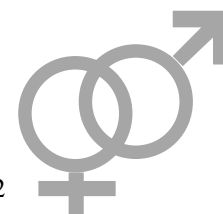
Una vez determinado el objetivo de la encuesta se procedió a diseñar el instrumento de investigación que en este caso fue el cuestionario.

☞ CUESTIONARIO

*“En la investigación cuantitativa mediante encuesta el instrumento básico para la recolección de información es el cuestionario estandarizado. La finalidad del cuestionario es obtener de manera sistemática y ordenada información sobre las variables de una muestra o población objeto de la investigación”.*¹⁵⁹

¹⁵⁸ HEALTHCOM. “Proyecto de Comunicación y Mercadeo para la Supervivencia Infantil”. Op. cit., p. 2.

¹⁵⁹ YAPU, Mario y Otros. Op. Cit., p. 251.



*“Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir... Cada cuestionario obedece a diferentes necesidades y problemas de investigación, lo que origina que en cada caso el tipo de preguntas a utilizar sea diferente”.*¹⁶⁰

Para cada contenido del programa se elaboraron preguntas que responden a los conocimientos, actitudes y prácticas de los y las adolescentes en estudio.

☞ ESTRUCTURA DEL CUESTIONARIO

La prueba piloto del cuestionario nos ayudó a realizar las últimas correcciones para la obtención de la estructura final del cuestionario. Se tomó en cuenta, también, las características de la población rural adolescente. Así, el cuestionario tuvo una extensión de cuatro hojas tamaño carta y un total de 30 preguntas abiertas, las mismas que se respondieron en un promedio de 50 a 60 minutos.

4.12.1.8. TAMAÑO DE LA MUESTRA

Para el tamaño de la muestra se estableció la participación de los y las adolescentes que cursan el 8vo. grado de primaria del colegio “Roberto Pérez Patón” de la comunidad de Calamarca, como grupo experimental con 45 estudiantes para el pre y 49 estudiantes para el post cuestionario. Asimismo, para el grupo control participaron los y las adolescentes que cursan el 8vo. grado de primaria del colegio “San Antonio”, de la localidad de San Antonio, con 40 estudiantes para el pre y 45 estudiantes para el post cuestionario.

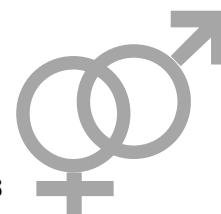
4.12.1.9. TRABAJO DE CAMPO

Para la realización de las encuestas participaron dos personas de la Carrera de Comunicación Social que conocían el tema, quienes luego de presentarse con los estudiantes procedieron a explicar en qué consistiría el desarrollo del cuestionario, para posteriormente comenzar a repartir los mismos.

Asimismo, las dos personas permanecieron en el aula para absolver cualquier duda que pudiera existir, de parte de los estudiantes, durante el desarrollo del cuestionario.

El procedimiento fue el mismo, tanto para el grupo experimental como para el grupo control. Por otro lado, la encuesta se la realizó antes de la implementación del programa “Gloria y Tito: nosotros y nosotras, vida sueños y futuro”, como a la finalización de ésta.

¹⁶⁰ HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto y Otros. Op. Cit., p. 285 – 288.



4.12.1.10. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

- ☞ Para un procesamiento eficiente de la información fue de vital importancia el diseño y elaboración de las preguntas del cuestionario las cuales fueron muy exhaustivas pues se tomó en cuenta el tipo de público al que se quiere llegar con él; la edad, el lenguaje, el nivel educativo y sociocultural y las unidades temáticas que se van a abordar, a fin de que sea claramente comprendida tanto para los encuestados como para la investigadora.
- ☞ Posteriormente a la aplicación del cuestionario, se procedió a la codificación y sistematización de los datos, los mismos que se plasmaron en histogramas y tablas con cantidades absolutas, como también porcentuales. De esta manera, a partir de estos datos obtenidos se procedieron a desarrollar la interpretación de los mismos como se verá en los resultados.

4.12.2. CUASIEXPERIMENTO

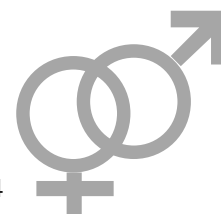
4.12.2.1. DEFINICIÓN

Los Diseños Cuasiexperimentales, al igual que los experimentos, manipulan deliberadamente al menos una variable independiente para ver su efecto y relación con una o más variables dependientes, solamente difieren de los experimentos “verdaderos” en grado de seguridad o confiabilidad que pueda tenerse sobre la equivalencia inicial de los grupos, ya que no son asignados al azar o emparejados sino, son grupos intactos (formados antes del experimento).

En este sentido, fue necesario realizar un cuasiexperimento para probar la incidencia que causa la Metodología Interactiva por Radio en los estudiantes de 8vo. de primaria. Asimismo, el pre test que se les administró sirvió, también, para verificar la equivalencia inicial de los grupos.

4.12.2.2. OBJETIVO

El objetivo del cuasiexperimento fue el de obtener información sobre los conocimientos adquiridos por parte de los y las adolescentes de 8vo. grado de primaria antes y después de la implementación de los programas “Gloria y Tito: nosotros y nosotras, vida, sueños y futuro”, con relación a los contenidos: equidad de género, autoestima, identidad, sexo y sexualidad.



4.12.2.3. TÉCNICA

De acuerdo a la naturaleza de la investigación, para la ejecución del experimento se elaboró como instrumento de medición, un pre-test y un post-test adecuados a las características del estudio.

4.12.2.4. LUGAR DEL ESTUDIO

El lugar donde se aplicó el pre test y el post test fue en las instalaciones del colegio “Roberto Pérez Patón” de la localidad de Calamarca, para el grupo experimental. Asimismo, para el grupo control se administró en las instalaciones del colegio “San Antonio” de la comunidad de San Antonio, ambos de la Cuarta Sección de la Provincia Aroma del Departamento de La Paz.

4.12.2.5. SUJETOS DE INVESTIGACIÓN

Los sujetos de investigación fueron los y las adolescentes que cursan el 8vo. grado de primaria del colegio “Roberto Pérez Patón”, como grupo experimental y como control los estudiantes de 8vo. grado de primaria del colegio “San Antonio”. Ambos colegios contaban con un solo curso de 8vo. de primaria.

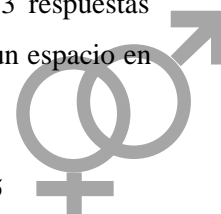
4.12.2.6. TIEMPO DEL ESTUDIO

El pre-test se administró el 5 de septiembre de 2002, al grupo experimental y al grupo control el 6 de septiembre del mismo año. Luego de la implementación de los programas interactivos por radio se procedió a suministrar el post-test el 28 de octubre al grupo experimental y 29 de octubre al grupo control, ambos del año mencionado.

4.12.2.7. ESTRUCTURA DEL TEST

El test fue estructurado en función a los contenidos del programa: equidad de género, autoestima, identidad, sexo y sexualidad, la misma tuvo una extensión de 5 páginas tamaño carta y 50 preguntas entre abiertas y cerradas con una duración aproximada de 80 minutos.

En la primera parte, para los primeros 8 ítems se remarcaron los espacios con unas líneas donde los y las estudiantes podían escribir la respuesta. Por otro lado, se formularon otros 3 ítems con una alternativa de 8 casilleros para marcar la posible respuesta. Posteriormente, 20 ítems más, cada uno con 3 respuestas alternativas; de éstos 20 ítems los últimos 8, además de las 3 respuestas alternativas se deja un espacio en



blanco donde el o la estudiante pueda explicar el por qué de su respuesta. Y, por último, 19 ítems más remarcados con unas líneas para que cada estudiante pueda responder lo que piensa.

4.12.2.8. TAMAÑO DE LA MUESTRA

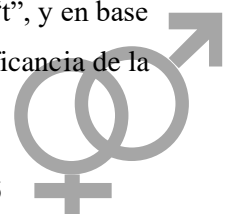
Como se trata de un estudio cuasiexperimental, los grupos de investigación ya estaban formados con anterioridad a la realización del test, por lo tanto, se tomó como tamaño de la muestra para la investigación, al único curso de 8vo. grado de primaria del colegio “Roberto Pérez Patón” de la localidad de Calamarca, como grupo experimental con 45 estudiantes entre hombres y mujeres para el pre test y 49 para el post test. De la misma forma, el grupo control estuvo conformado por el único curso de 8vo. grado de primaria del colegio “San Antonio” con 40 estudiantes entre mujeres y varones para el pre test y 45 para el post test, los mismos pertenecientes a la comunidad de San Antonio.

4.12.2.9. TRABAJO DE CAMPO

La obtención de información para el test se la realizó con la participación de la investigadora y el observador. Asimismo, el test se aplicó antes y después de la implementación de la metodología interactiva a través de los programas de radio.

4.12.2.10. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

- 👉 **Sistematización y Codificación de los datos.** En primera instancia, se procedió con la sistematización de la información obtenida de nuestro objeto de estudio, tanto del pre test como del post test. Posteriormente, se continuó con la codificación de cada ítem para obtener la matriz de datos, para ello se le asignó un número a cada test.
- 👉 **Aplicación de la Prueba “t”.** Una vez obtenida la matriz de datos del grupo experimental como del grupo control se procedió a obtener la media aritmética y posteriormente la varianza. Luego de haber obtenido los datos de ambos grupos se aplicó la prueba “t”, que es la fórmula que se utiliza para determinar cuan grande es la diferencia entre dos medias lo que nos permite juzgar el grado significativo a favor o en contra del grupo experimental, es decir, una distancia significante entre medias, como se demostrará en los resultados.
- 👉 **Comprobación de la Hipótesis.** Luego de haber obtenido los resultados de la prueba “t”, y en base al nivel de significancia elegido se comparó este valor con el valor del nivel de significancia de la tabla “F”, para comprobar la hipótesis.



- 👉 **Representación Gráfica de los datos.** Posteriormente, a la obtención de los resultados, se procedió a la representación gráfica de los datos, tanto del grupo experimental como del grupo control, plasmados en histogramas, gráficas circulares y curva de frecuencias, los mismos que muestran claramente la diferencia significativa o no de ambos grupos.

4.12.3. ESCALA DE LIKERT

4.12.3.1. DEFINICIÓN

Las actitudes están relacionadas con el comportamiento que mantenemos, es una predisposición aprendida para responder consistentemente de una manera favorable o desfavorable en torno a los objetos a que hacen referencia. Las actitudes son sólo un indicador de la conducta pero no la conducta en sí. Es por ello que las mediciones de actitudes deben interpretarse como síntomas y no como hechos.

En la investigación del comportamiento disponemos de diferentes instrumentos para medir las actitudes, sin embargo, en el presente estudio se utilizó el método de escalamiento tipo Likert.

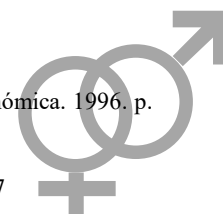
La escala de Likert, señala Jorge Padua¹⁶¹ *“es un tipo de escala aditiva que corresponde a un nivel de medición ordinal, consistente en una serie de ítems o juicios ante los cuales se solicita la reacción del sujeto. El estímulo (ítem o sentencia) que se presenta al sujeto representa la propiedad que el investigador está interesado en medir y las respuestas son solicitadas en términos de grados de acuerdo o desacuerdo que el sujeto tenga con la sentencia en particular”*.

4.12.3.2. OBJETIVO

El objetivo de la aplicación de la escala de Likert fue el de obtener información sobre las diferentes actitudes positivas o negativas que se originan en los estudiantes de la población de Calamarca y de la población de San Antonio respecto a los contenidos de equidad de género, autoestima, identidad, sexo y sexualidad abordados en el programa por radio interactiva. Asimismo, conocer la intensidad (alta o baja) en que se presentan dichas actitudes.

Por otro lado, este instrumento de medición se empleó en dos oportunidades: antes y después de la implementación de las lecciones radiales y en ambos grupos, experimental y control.

¹⁶¹ PADUA, Jorge y Otros. “Técnicas de Investigación Aplicadas a las Ciencias Sociales”. Fondo de cultura económica. 1996. p. 163.



4.12.3.3. TÉCNICA

Tomando en cuenta que los sujetos de nuestra investigación saben leer y escribir, se aplicó la escala de Likert de manera autoadministrada, es decir, se le entregó al respondiente para que éste pueda marcar respecto a cada afirmación, la categoría que mejor describa su reacción o respuesta.

4.12.3.4. LUGAR DE ESTUDIO

El lugar donde se aplicó la escala de Likert fue, para el grupo experimental, el colegio “Roberto Pérez Patón” perteneciente a la Comunidad de Calamarca y el colegio “San Antonio” de la localidad de San Antonio, para el grupo control. Ésta se realizó en dos oportunidades, antes y después de la implementación del programa “Gloria y Tito: nosotros y nosotras, vida, sueños y futuro”.

4.12.3.5. SUJETOS DE INVESTIGACIÓN

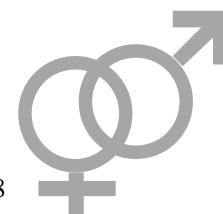
Se sometieron a la escala de Likert los y las estudiantes de 8vo. grado de primaria del colegio “Roberto Pérez Patón” de la localidad de Calamarca, como grupo experimental y las y los estudiantes de 8vo. grado de primaria del colegio “San Antonio” de la comunidad de San Antonio, como grupo control.

4.12.3.6. TIEMPO DEL ESTUDIO

La escala de Likert se aplicó antes de la implementación del programa radial interactivo, el 23 de septiembre de 2002 al grupo experimental, y el 24 de septiembre del mismo año al grupo control. Al culminar las lecciones radiales se administró nuevamente la prueba el 18 de noviembre al grupo experimental y 19 de noviembre al grupo control, ambos del año mencionado.

4.12.3.7. INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

El diseño del instrumento de investigación de la escala de Likert consistió en un Test basado en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios, de temas abordados en la investigación, ante los cuales se pide la reacción de los sujetos en estudio, en este caso los estudiantes de 8vo. de primaria del grupo experimental como del grupo control. Estas afirmaciones califican las actitudes del objeto en estudio que se está midiendo y debe expresar sólo una relación lógica.



☞ ESTRUCTURA DEL TEST

El Test de la escala de Likert tuvo una extensión de dos páginas tamaño carta, las mismas que fueron trabajadas y separadas de acuerdo a los contenidos del programa radial interactivo. El tiempo de duración de la prueba fue de aproximadamente 25 minutos.

El número de ítems por tema fue de 5 a 7 afirmaciones o preguntas, las mismas no exceden de 20 palabras y las categorías de respuesta están ordenadas en forma horizontal e incluyen tres alternativas de respuesta. Se consideró sólo tres categorías de respuesta tomando en cuenta las características del objeto de estudio.

4.12.3.8. TRABAJO DE CAMPO

El personal que se ocupó de la recolección de información para la escala tipo Likert contó con dos personas: la investigadora y el observador, quienes conocían ampliamente el tema de estudio.

Por otro lado, se aplicó la prueba al grupo experimental y al grupo control, antes y después de la implementación del programa “Gloria y Tito: nosotros y nosotras, vida, sueños y futuro”.

4.12.3.9. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

- ☞ **Sistematización de Datos.** Para el procesamiento de la información, en primera instancia, se procedió a sistematizar los datos obtenidos de los ítems de la escala de Likert aplicados tanto antes como después de la implementación del programa radial interactivo.
- ☞ **Elaboración de Matrices de Datos.** Posteriormente, se contabilizó la calificación obtenida por cada estudiante, separando por tema e ítem lo que desembocó en la obtención de tres matrices de datos. Inmediatamente después se procedió a la obtención de la media aritmética, la varianza y luego se aplicó la “t” de Student para comprobar la diferencia entre medias.
- ☞ **Comprobación de la Hipótesis.** Luego de haber obtenido los resultados de la prueba “t”, y en base al nivel de significancia elegido, se comparó este valor con el valor del nivel de significancia de la tabla “f”, para comprobar la hipótesis.
- ☞ **Representación Gráfica de los datos.** Posteriormente, a la obtención de los resultados, se procedió a la representación gráfica de los datos, tanto del grupo experimental como del grupo control, plasmados en histogramas, gráficas circulares y curva de frecuencias, los mismos que muestran claramente la diferencia significativa o no de ambos grupos.

