

**CAPITULO III****MARCO REFERENCIAL****3.1. EDUCACIÓN POR RADIO INTERACTIVA EN BOLIVIA**

Basados en el éxito obtenido en diferentes países, el Proyecto de Educación por Radio Interactiva llega por primera vez a Bolivia en 1987, financiado por USAID. El Centro de Educación para el Desarrollo (EDC), es la institución que se encarga de la implementación y promoción del proyecto. Asimismo, la metodología de enseñanza por Radio Interactiva en Bolivia tiene como precedente al proyecto Interactive Radio Instruction (IRI), de Estados Unidos, a cargo de la institución Radio Instruction for Educational Radio.

Las lecciones de Matemática por Radio Interactiva que fueron implementados en Nicaragua, son cuidadosa y profundamente adaptados para nuestra región. Estas lecciones fueron revisadas, regrabadas y reevaluadas; tomando en cuenta el currículo oficial de la asignatura de matemática de nuestro país, es así que se adaptaron de manera experimental los programas de matemática para el ciclo básico.

En el primer semestre de 1987 se realiza la experiencia piloto en Bolivia. Fe y Alegría, una organización católica que administra cientos de escuelas públicas para el Ministerio de Educación, fue la responsable de probar la metodología interactiva, en once escuelas pertenecientes a zonas periurbanas de las ciudades de Cochabamba y Santa Cruz.

Los cursos que formaron el grupo experimental, durante todo el proceso, fueron sistemáticamente sometidos a observación por un equipo especialmente entrenado para este propósito, con la finalidad de detectar el comportamiento de los alumnos frente a la innovación de la enseñanza-aprendizaje a través de la Metodología Interactiva por Radio. Asimismo, los alumnos que no formaron parte del grupo experimental, o sea los alumnos del grupo control, continuaron con sus clases convencionales.

Al concluir con las lecciones se evaluó a los dos grupos, experimental y control y se evidenció un aprovechamiento y comprensión mucho mayor en el grupo experimental, *“estos alumnos no sólo demostraron mayor retención de conocimientos, sino también mejor dominio de destrezas para desarrollar ejercicios aritméticos”*.<sup>119</sup>

---

<sup>119</sup> REYES VELASQUEZ, Jaime. “Los maestros y el PARI”. Boletín de información Programa de Aprendizaje por Radio Interactiva. No. 2. Año. 4. La Paz. 1996.



Los resultados obtenidos de la experiencia piloto motivaron a extender el Programa de Aprendizaje por Radio Interactiva a otras escuelas en diferentes departamentos del país entre ellos Beni, Tarija, Sucre y Pando. También se abarcó el tema de Salud Preventiva.

La distancia geográfica no se presentó como problema, pues en poco tiempo se abarcaron los 9 departamentos. El idioma tampoco creó limitaciones puesto que los programas diseñados en lengua materna dieron mejores resultados a la hora de comparar con los resultados de los programas diseñados en castellano.

Por otro lado, no sólo se trabajó con los estudiantes sino también con los maestros, a quienes se les capacitó sobre la metodología interactiva, puesto que es fundamental el papel del docente para el desarrollo de las lecciones.

A partir del éxito obtenido en la experiencia piloto, una Resolución Ministerial, de 1993, estableció que esta metodología sería parte del programa oficial de estudios. Sin embargo, si bien al principio fue así y se la implementó en las escuelas a nivel nacional, posteriormente no se le dio continuidad debido al cambio de autoridades.

### **3.2. PROGRAMA DE APRENDIZAJE POR RADIO INTERACTIVA (PARI)**

El Programa de Aprendizaje por Radio Interactiva (PARI), nace de la necesidad de mejorar la calidad de la educación, en virtud a que la actual metodología convencional interpersonal no respondía eficientemente a las exigencias de la sociedad, razón que facilita su incursión en escuelas del ciclo primario.

Asimismo, el PARI no solamente apuntaba a mejorar la calidad educativa, sino que también a través de ella contribuir al mejoramiento de la calidad de vida a partir de la salud preventiva, llegando también a los sectores rurales mediante la metodología interactiva, en el marco de la Reforma Educativa.

#### **3.2.1. OBJETIVOS Y FINES DEL PARI**

*Su Objetivo General:*

\*Contribuir al mejoramiento de la calidad educativa, desarrollando de manera efectiva el proceso de enseñanza-aprendizaje en el nivel primario, a través de la difusión y desarrollo de los programas de MATEMÁTICA Y SALUD PREVENTIVA por radio, en coordinación con las Direcciones Departamentales, Distritales, Regionales de Salud y con los gobiernos Municipales.



*Sus Objetivos Específicos:*

- \* Extender los programas de Matemática y Salud Preventiva a los distritos escolares comprendidos, con preferencia en los ámbitos provinciales y rurales.
- \* Fortalecer la formación técnico-administrativa de los maestros que cumplan con la tarea de seguimiento y apoyo técnico a directores y maestros participantes de los programas de radio interactiva.
- \* Profundizar los enlaces con la UNSTP estableciendo relaciones de trabajo, tanto en el programa de transformación como de mejoramiento, dentro del marco de la Reforma Educativa.

En esta línea, el Programa de Aprendizaje por Radio Interactiva (PARI), se hizo cargo de la adaptación de las lecciones para los primeros tres grados de la educación primaria, sin embargo, no sólo se ocupó de la adaptación sino también se encargó de crear en su integridad los programas para cuarto y quinto grado. De manera que Bolivia fue el único país que tenía la serie de matemática por radio interactiva, desde el primero hasta el quinto grado.

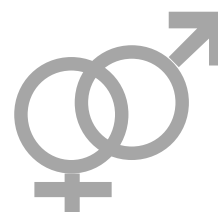
Las áreas temáticas que abarcó el Programa de Aprendizaje por Radio Interactiva fueron: la Matemática; debido a su gran importancia dentro de los programas escolares, además porque se la considera la asignatura más difícil y, por otro lado, la Salud Preventiva, con el fin de promover un estilo de vida sana entre la población.

De esta manera, en 1992 se implementó a nivel nacional la metodología interactiva por radio para promover el tema salud, diseñados para terceros y cuartos grados en escuelas fiscales. Estos programas tienen un enfoque niño a niño, es decir, donde cada niño cuida e instruye a sus hermanos menores y/o a sus amigos, convirtiéndose así en un agente de cambio para sus familias con información sobre salud. Además, estos programas fueron diseñados para medir actitudes en prácticas de salud.

*“La justificación para extender el PARI al área de Educación para la Salud tomó en consideración la base de conocimientos referentes a la instrucción por radio interactiva desarrolladas como resultado del programa de matemática y el éxito de la metodología para enseñar matemática”.*<sup>120</sup> Asimismo, existía la necesidad de combatir la elevada tasa de mortalidad infantil de niños menores de seis años provocada especialmente por la deshidratación a causa de la diarrea.

---

<sup>120</sup> REYES VELASQUEZ, Jaime. “Informe del PARI, Sección II: Antecedentes”. La Paz. 1999.



Las lecciones del PARI fácilmente ingresaron a las escuelas y obtuvieron la aceptación de los niños. En el texto “Prender para Aprender”, se destaca que *“una razón por la que los niños aprenden más es que las lecciones están diseñadas para mantener una participación constante de los alumnos”*.<sup>121</sup>

*“El éxito que obtuvo el proyecto de radio interactiva en Nicaragua fue compartido con Bolivia pues se empezó con 11 escuelas... ese primer año y en 1994 llegó a más de 800 escuelas con 219.000 alumnos y con el apoyo de más de 6.000 maestros”*.<sup>122</sup>

### 3.2.2. INSTITUCIONES QUE COMPONEN EL PARI

El PARI en Bolivia estuvo constituido por la Secretaría Nacional de Educación, Education Development Center (EDC), Programa de Educación por Radio (PER) y Fé y Alegría (F y A), las mismas contaron con financiamiento de USAID/Bolivia. Asimismo, el trabajo que realizaron dichas instituciones fue sistemático, desde el diseño y adaptación de los programas radiales interactivos hasta la implementación de los mismos.

### 3.2.3. EL PROGRAMA DE EDUCACIÓN POR RADIO SERVICIOS INTEGRALES (PER-SI)

El Programa de Educación por Radio Servicios Integrales (PER-SI), es una Organización No Gubernamental Boliviana sin fines de lucro, de carácter educativo que viene trabajando desde 1990. Forma parte de la red PROCOSI (Programa de Coordinación en salud Integral).

El PER-SI, cumplió el rol de Asesor Técnico Nacional del PARI (Programa de Aprendizaje por Radio Interactiva), hasta el 31 de diciembre de 1995. Sin embargo, luego continuó su trabajo expandiendo las lecciones radiales en zonas rurales del país. Su objetivo general fue diseñar, planificar, elaborar currículos, implementar y producir programas de educación por radio.

En este sentido, el PER-SI ha trabajado en la implementación de diferentes programas apoyados en la Metodología Interactiva por Radio en pro de mejorar la calidad educativa. Inició su trabajo en el área de matemática por radio para estudiantes del nivel primario, luego desarrolló el programa para niños preescolares “Jugando en el PIDI” enfocada a la Estimulación Temprana del niño, creó y desarrolló otras series para adultos.

<sup>121</sup> ASOCIACION LATINOAMERICANA DE EDUCACION RADIOFÓNICA (ALER). “Prender para Aprender: Use la Radio en la Educación”. Quito. 1993. p. 143.

<sup>122</sup> REYES, Jaime; VILAR, José Rafael. Op. Cit. p. 1.



En el campo de la salud preventiva con el programa denominado “Cuidemos nuestra salud” destinado a incentivar en los niños escolares la responsabilidad de internalizar conceptos a cerca de cómo prevenir enfermedades, se obtuvieron buenos resultados en su etapa experimental, siendo los beneficiarios más de 43.000 alumnos con el apoyo de 1.175 maestros”.<sup>123</sup> Además, se trabajó con niños preescolares para las lecciones interactivas “A jugar con el osito lavador” en los contenidos de higiene, nutrición, vacunas, género y autoestima.

Asimismo, el PER-SI, en el 2001, diseña y elabora lecciones a través de la metodología interactiva enfocadas a la Equidad de Género. “Gloria y Tito: nosotros y nosotras; vida, sueños y futuro”, proyecto piloto implementado en la ciudad de Oruro para estudiantes de séptimo y octavo de primaria “se enmarca en la necesidad de contribuir a la formación de hábitos de vida saludables de los estudiantes, en el marco de la Equidad de derechos y deberes de hombres y mujeres...”.<sup>124</sup>

“Esta propuesta educativa pretende aportar a la convivencia armoniosa entre hombres y mujeres en la vida cotidiana de nuestra familia, escuela, barrio comunidad y ciudad. Por ello estamos trabajando con el Enfoque de Género utilizando la Metodología Interactiva...”.<sup>125</sup>

### 3.3. LA COMUNIDAD RURAL

La comunidad rural está compuesta por grupos de familias, Max Weber considera a la Comunidad “como una relación social en la medida en que la actitud es la acción social cuando se inspira en un sentimiento subjetivo (afectivo o tradicional) de los partícipes de construir un todo”.<sup>126</sup>

En la comunidad rural “sus miembros están unidos mediante la participación en valores comunes. La comunidad tiene una solidaridad interna que no se inspira ni surge de reglamentos explícitos, sino de vínculos más profundos que los de la ley escrita, los vínculos de sangre a los de la tradición”.<sup>127</sup>

Su desarrollo y supervivencia se debe a las peculiares relaciones sociales comunales, que dan vida y coherencia a las comunidades campesinas.

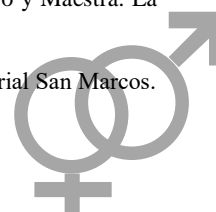
<sup>123</sup> CONDORI M., Victor. Op. Cit. p. 75.

<sup>124</sup> PER-SI; PROCOSI; USAID. “Gloria y Tito: Nosotros y Nosotras; Vida, Sueños y Futuro”. Guía del Maestro y Maestra. La Paz. 2001. p. 8.

<sup>125</sup> Ibid., p. 5.

<sup>126</sup> RIQUEZ VILLARROEL, Eva. “La Educación Rural”. Colección Cuadernos Sociales No. 3. 1ª. edición. Editorial San Marcos. 1998. p. 14.

<sup>127</sup> Ibid., p. 13.



En este sentido, el aporte de las comunidades campesinas se sustenta en sus sistemas de organización del trabajo de la producción comunal, en términos de redistribución económico-social, sustentado en el mantenimiento, permanente recreación y prácticas comunales de participación colectiva, complementariedad, reciprocidad y solidaridad, obteniendo sólidos resultados en la producción como en el consumo.

Este sistema de reproducción social les ha permitido superar las limitaciones que les presenta la naturaleza y las adversas y discriminatorias condiciones socio-económicas a la que se enfrentan.

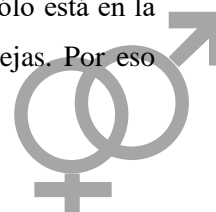
Debemos destacar un espacio de vital importancia para la toma de decisiones como es la asamblea comunal, que es la máxima instancia de autoridad y el eje de la vida comunitaria. Su potestad se extiende desde el dominio económico de los recursos comunales hasta todas las manifestaciones sociales. Es el centro de poder de la comunidad. Es convocada y presidida por la principal autoridad comunal, nombrada periódicamente en una asamblea.

Dentro de la comunidad a la que representa cada familia campesina existen obligaciones. Como por ejemplo prestar sus servicios en los trabajos comunales, asistir a las asambleas, pasar los cargos públicos o políticos (corregidor, notario civil, jilacata) y religiosos, los mismos que la comunidad tiene establecidos según sus necesidades. Sin embargo, si el jefe de familia no puede asistir podrá participar cualquier miembro de la familia debido a que lo que se cuenta es la unidad familiar y no al individuo como tal.

### **3.3.1. LA DUALIDAD HOMBRE – MUJER EN LA COSMOVISIÓN ANDINA**

Existe la dualidad en la cosmovisión andina y se refiere a que todo se presenta en par, desde la génesis, basada en la concepción padre y madre o chacha (hombre) y warmi (mujer), macho y hembra, sol y luna, día y noche porque son oposición complementaria, reciprocidad y diversidad. No tiene significancia en su individualidad. Este concepto de opuestos complementarios, donde el uno siendo distinto del otro se complementa o se completa solamente con la presencia del otro: por ejemplo el hombre y la mujer no alcanzan su status de persona dentro de su comunidad con todas sus facultades, deberes y derechos hasta el momento en que se convierten en pareja y forman una familia.

En este sentido, en el mundo andino, la pareja hombre-mujer es la unidad básica de la economía de la organización comunal y de la relación con el mundo sobrenatural. Ser pareja es ser persona: ser reconocido como jaq'i con todos los derechos y deberes hacia la comunidad. La pareja no sólo está en la sociedad humana: el mundo animal, mineral, y el paisaje están formados también por parejas. Por eso “todo el universo es par”.



### 3.3.2. PARTICIPACIÓN DIFERENCIADA DEL HOMBRE Y DE LA MUJER EN LA COMUNIDAD

Las parejas trabajan en el campo siempre en un arreglo de mutua cooperación. Por ello es de vital importancia la contribución de cada uno para el mantenimiento y el bienestar de la familia. Aunque existen roles prescritos por el sexo, no se encuentran tabúes respecto de las actividades del hombre y de la mujer, es decir, tanto el hombre como la mujer, en caso de emergencia, puede realizar las actividades que “no les corresponden”.

Sin embargo, el trabajo de la mujer es más agotador debido a que se dedica al trabajo doméstico, al cuidado de los niños, al pastoreo diario del ganado, ayudar en la siembra y la cosecha, además de la comercialización de cantidades pequeñas, por ejemplo, una arroba de papa o una oveja carneada. En cambio, las actividades de los hombres se basan básicamente en los trabajos donde se requiere de mayor fuerza; como llevar la yunta en la producción agrícola y la venta de los excedentes grandes correspondientes a la cosecha o el ganado; lo que permite al hombre tener mayor tiempo para el esparcimiento y la vida social.

Dentro de la diversificación de funciones en la comunidad: el hombre tiene un rol más público como el asistir a asambleas o asumir algún cargo, mientras que el rol de la mujer es más doméstico como el de preparar comida y atender a todos en las fiestas y celebraciones. Sólo en caso de ausencia o muerte del hombre la mujer puede asistir a las asambleas o asumir el cargo dejado por éste.

En esta lógica, es difícil plantear que la mujer sea miembro de la asamblea o elegible para cargos. Sin duda alguna, hubo avances en la incorporación de la mujer a algunas organizaciones a nivel nacional y departamental, sin embargo, a nivel comunal esto aún es muy débil.

*“Se cuestiona la idea de que la esfera pública esté reservada a los hombres... Es un avance en la dirección correcta el que la mujer participe cada vez más a la par con el hombre; de esta forma no sólo se superará una condición de desigualdad sino que además toda la comunidad avanzará más armónicamente”.*<sup>128</sup>

<sup>128</sup> ALBO, Javier y Otros. “Para comprender las Culturas Rurales en Bolivia”. Serie Bolivia Pluricultural y Multilingüe. 2ª. edición. La Paz. 1990. p. 98.



### 3.3.3. IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL

*“La comunicación es uno de los pilares de todo desarrollo. Por sí sola no soluciona las contradicciones y conflictos sociales, económicos, culturales o políticos. Pero no hay ningún tipo de fórmula o sistema que sea eficaz sin una adecuada comunicación. Y se puede afirmar que su ausencia o mal manejo es una de las causas (no la única por supuesto) de tantos fracasos o semi-fracasos en innumerables proyectos de desarrollo, educación y capacitación rural”.*<sup>129</sup>

No se trata de caer en el simplismo de que la comunicación superará todas las barreras que frenan el desarrollo rural, pero sí se puede afirmar que es indispensable prestar mayor atención al problema de la comunicación y que una mejor visión y metodología de trabajo ayudaría a resolver muchos de los problemas actuales desbloqueando situaciones de incomprensión y enfrentamiento en pro de favorecer el diálogo y la participación.

Al respecto Pierre de Zutter se refiere: *“si la comunicación es importante para el funcionamiento de una sociedad, es aún más vital cuando esta sociedad está en proceso de cambio, de desarrollo como es el área rural”.*<sup>130</sup>

Por ello, es importante mejorar la relación que existe entre el campo y la ciudad en sus diferentes niveles a fin de reducir la brecha entre el campesino y el ciudadano que no sólo se expresa en el desconocimiento de la realidad de cada uno, sino que muchas veces se convierte en el rechazo, desprecio o incomprensión de éstos.

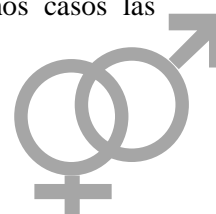
Es necesario tener presente que la incomunicación va acompañada del fracaso y el fracaso genera frustración.

El acceso y la participación de todos los sectores de la sociedad, son dos elementos fundamentales en la comunicación para el desarrollo. Esto supone un cambio en las funciones de la comunicación, procurando una mayor participación y acceso a la toma de decisiones. Supone, al mismo tiempo, la entrega de medios de comunicación con los mismos contenidos y a un mismo tiempo a diversos sectores sociales urbanos y rurales de la sociedad.

Hoy en día el alcance de los medios de comunicación masivos (Radio, Prensa, Tv) por lo general no cubre el área rural provocando una incomunicación entre el sector urbano y rural. En muchos casos las

<sup>129</sup> ZUTTER, Pierre de. Op. Cit. p. 17.

<sup>130</sup> Ibid., p. 25.





comunidades no cuentan con electricidad y los caminos no son accesibles, lo que acentúa aún más la incomunicación. Por otro lado, el factor económico es determinante a la hora de comprar aparatos de comunicación y periódicos puesto que la pobreza en el área rural es más fuerte que en el área urbana.

Las grandes distancias entre el campo y la ciudad, la poca o nula relación entre el campesino y el ciudadano, entre las instituciones públicas y/o privadas y las instituciones de la comunidad, la diferencia del idioma y por ende de la cosmovisión, entre otros, son barreras que se agigantan con la incomunicación lo que acentúa el fracaso de cualquier proyecto de desarrollo.

La incomunicación también se da a la hora de abordar los temas en los medios de comunicación masivos. Por lo general no se tocan o se tocan muy poco los temas que atingen a los campesinos con los cuales se sientan identificados y respondan a sus necesidades, lo que repercute en el poco interés de éstos por los medios de comunicación.

Sin embargo, por sus características, el medio de comunicación por excelencia para el área rural preferido por los comunicadores es la radio. *“La radio constituye una excepción relativa, frente a los otros medios de comunicación, ya que es un canal que realmente alcanza a la población rural. La radio está organizada esencialmente con música, entretenimiento y programas deportivos, pero también transmite algunos programas agrícolas”*.<sup>131</sup>

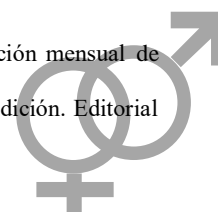
### 3.3.4. LA EDUCACIÓN EN LA COMUNIDAD RURAL

La educación en el área rural ha vivido una suerte de abandono y olvido, lo que ha ahondado la pobreza educativa. La ausencia de locales escolares adecuados, la falta de mobiliario y equipamiento, personal docente mínimo, contenidos curriculares divorciados de la realidad; ajenos al conocimiento pragmático del alumno, son algunos de los factores que no han permitido el desarrollo de la educación.

A esto se suma la deserción escolar. Debido a las tareas que deben realizar los niños y niñas de acuerdo a su sexo y edad en el ámbito doméstico y pecuario, se ven obligados a faltar a clases para dar cumplimiento a las pequeñas tareas tanto en su casa como en el campo. *“Además, como la escuela no le enseña lo que consuetudinariamente le transmiten sus padres: técnicas de cuidado de animales, conocimientos del proceso productivo, y otros menesteres relacionados con la vida en el campo, su retención en ella es dudosa”*.<sup>132</sup>

<sup>131</sup> BELTRÁN, Luis Ramiro. “Comunicación y Comunidades Rurales”. Cuadernos de Comunicación, Publicación mensual de comunicología aplicada de México. Año 5. No. 55. enero 1980. p.11.

<sup>132</sup> BARRERA de MARTINEZ, Susana. “La Educación Campesina; Testimonio de un Conflicto Cultural”. 1ª. edición. Editorial Offset Millan Ltda. Bolivia. 1985. p. 17.



De esta manera, frente al bajo porcentaje de alumnos que asisten a la escuela se suma la deserción escolar, lo que deriva que hasta el año 2002 *“el 17.4% abandona hasta el 3er. grado de primaria. Asimismo, el 37.7% abandona hasta el 6to. grado de primaria, el 68.6% abandona hasta 1er. grado de secundaria y sólo el 3% aproximadamente culmina el bachillerato”*.<sup>133</sup>

De acuerdo al Censo 2001, el analfabetismo funcional y absoluto alcanza a más del 70% en el área rural y 40% en el área urbana, concentrándose el mayor porcentaje en las mujeres. Bajo este marco, se considera al analfabetismo como un problema derivado no solamente de los bajos niveles educativos sino principalmente de la marginación social que vive el sector rural.

En virtud a eliminar el analfabetismo el gobierno llevó adelante una campaña de alfabetización denominada “Yo si puedo”, destinada a personas adultas, desde el año 2006 hasta el 2008, año en que se declaró a “Bolivia libre de analfabetismo”. Sin embargo, si no se le da continuidad a ésta campaña de alfabetización, consolidando la lecto escritura, se tendrá un cuadro de analfabetismo por infuncionalidad, debido a la falta de hábito de la lecto escritura en los adultos.

Otro de los obstáculos con el que tropieza la Educación Rural, es el monolingüismo nativo, sin embargo, existe una relativa castellanización de los alumnos, como resultado de la comunicación con el maestro rural y su influencia directa con los textos de lectura, ejercicios de escritura y lecciones orales que han facilitado vencer esa barrera.

La escuela, institución socio-educativa, es el principal agente suscitador de las relaciones entre campo y ciudad, porque a ella se incorpora una complejidad de población ávida de educación de diferente sexo y edad, como de lugares distantes, afrontando las deficientes vías de comunicación.

La Escuela Rural, en el caso de Bolivia, debe definitivamente integrarse al contexto de la sociedad, donde la ciencia y la tecnología aporten en el campo agrícola, en las zonas ganaderas y que la población rural se sociabilice con las innovaciones educativas encauzándolas hacia el cambio social y progresivo en el complejo problema rural.

### 3.3.5. LA MUJER RURAL Y LA EDUCACIÓN

Si bien el cuadro de la educación en el área rural es crítica por sus características, cuando nos referimos al tema de género se complica aún más debido a que a la mujer se la posterga más que al varón.

<sup>133</sup> MINISTERIO DE EDUCACIÓN; UNICOM. “La educación en Bolivia: Indicadores, Cifras y Resultados”. Volumen I. La Paz. 2004. p. 91.



Se considera que el objetivo de la mujer es casarse y al hacerlo sus obligaciones desembocan en las tareas domésticas y el cuidado de los hijos para lo cual no necesita asistir a la escuela. Se la toma como una pérdida de tiempo. Sin embargo, con el varón ocurre lo contrario pues se piensa que será quien mantendrá a la familia y ocupará algún cargo dentro o fuera de su comunidad, esto implica que lo menos tendrá que aprender a escribir y leer.

Esta forma de pensar se ha mantenido por años, por eso es importante referirnos al tema de la Equidad de Género. En este sentido, debemos hablar del papel de la escuela como institución educativa no sólo capaz de responder a las demandas y necesidades de los habitantes del campo y la ciudad, sino también capaz de ofrecer una educación que garantice para niños y niñas iguales oportunidades y posibilidades, en un ambiente de respeto mutuo, solidario y sin discriminaciones de ninguna naturaleza.

De esta manera, se hace menester rescatar el valor de la mujer rural en igualdad de condiciones con el varón.

Si bien la cultura andina *“esconde una especie de mitificación acerca de “lo andino”, como el sustento normativo de relaciones supuestamente equitativas y complementarias entre hombres y mujeres, y una peculiar noción acerca de la “cultura”, concebida como una entidad, con fronteras delimitadas que permiten su manipulación, su condicionamiento y predeterminación, pero; además, una concepción conservadora respecto a la mujer campesina, en cuyas manos, tal como se la entiende, la cultura perduraría sin cambios”*<sup>134</sup>, esta concepción no toma en cuenta la intromisión de elementos de la cultura occidental, desde la invasión española, lo que provocó un cambio sustancial en la esencia de la cultura andina.

### 3.4. SITUACIÓN DE BOLIVIA EN EL ÁREA RURAL

Bolivia es el segundo país más pobre de América Latina y se sitúa en el corazón de Sud América. Cuenta con una superficie de 1.098.581 kilómetros cuadrados y un total de 8.274.325 habitantes, según el Censo 2001<sup>135</sup>, de los cuales 4.150.475 son mujeres y 4.123.850 hombres. Del total de habitantes mujeres de Bolivia 2.648.448 viven en el área urbana y 1.502.027 en el área rural; en tanto que 2.517.434 hombres están asentados en el área urbana y 1.606.416 en el área rural.

<sup>134</sup> CIDES – UMSA. “Umbrales”. Revista del Postgrado en Ciencias del Desarrollo. No. 4. Género. Editorial Muela del Diablo. La Paz. 1998. p. 24.

<sup>135</sup> INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA: Censo Nacional de Población y Vivienda 2001. Op. Cit. p. 4.



El Censo de 2001 nos muestra que los niveles de pobreza<sup>136</sup> en el país son elevados, el 58,6% de la población total, es decir cerca de cinco millones de habitantes son pobres. En el área urbana el 39% son pobres mientras que la pobreza se acentúa en el área rural pues afecta a un 91% de la población indígena y campesina, es decir, noventa y un personas de cada cien son pobres. Asimismo, la población del área rural presenta niveles de inadecuación en servicios de agua, saneamiento y educación (79%), mientras que en insumos energéticos alcanza al 91.2%.

*“Por otra parte, la tasa de mortalidad infantil, en el año 2003, en el área rural alcanza a 67 por mil nacidos vivos”.*<sup>137</sup>

En este sentido, esta situación se refleja también en el campo educativo. El sistema educativo se caracteriza por su total irrelevancia con la realidad, necesidades y aspiraciones, particularmente de los pueblos indígenas y comunidades campesinas. Los objetivos, contenidos, metodología y evaluación son obsoletos, no responden a los requerimientos de un aprendizaje efectivo ni al logro de formación de personas participativas, crítico-reflexivas y creativas. Debe añadirse a éstos y otros desfases, los fenómenos socio-lingüísticos que la educación rural tampoco atiende. Si bien se habla de interculturalidad todavía se está lejos de responder a las atenciones que requiere esta temática.

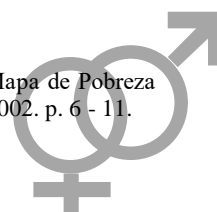
Respecto a la utilización de los medios de comunicación en el área rural, el más aceptado es la radio, debido a su bajo costo. El mismo que desde la Revolución Nacional de abril de 1952, se fortalece a partir del movimiento obrero y popular con la creación de sus propios medios de expresión. Sin embargo, atravesaron por diferentes momentos pues no siempre tuvieron la aceptación de los gobiernos de turno.

A finales de los años 60, la radio en Bolivia vuelve a ocupar un lugar importante, esta vez en el campo educativo a partir de la experiencia de Radio Sutatenza de Colombia, la misma que se había proyectado como modelo de trabajo a seguir en diferentes países de América Latina.

En el caso de Bolivia, la experiencia es asumida por la Asociación de Educación Radiofónica de Bolivia (ERBOL). *“Desde 1967, ERBOL a través de 6 instituciones afiliadas (Radio San Gabriel, Escuelas Radiofónicas Fides de La Paz, San Rafael de Cochabamba, ACLO de Sucre, Pio XII de Siglo XX y Cetcar de Oruro), apoya a los sectores más necesitados del campo, minas y zonas periféricas de nuestras ciudades con programas de educación no formal para adultos. Estas experiencias que también se dieron*

<sup>136</sup> INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA: Censo Nacional de Población y Vivienda 2001. “Bolivia: Mapa de Pobreza 2001”. Necesidades Básicas Insatisfechas. Síntesis. Serie I. Resultados Nacionales. Volumen II. La Paz. abril de 2002. p. 6 - 11.

<sup>137</sup> UDAPE. “Progreso de los Objetivos de Desarrollo del Milenio”. Cuarto Informe. La Paz. 2006. p. 20.



en otros países hoy se expresan a través de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER)”.<sup>138</sup>

Sin embargo, el trabajo de estas instituciones radiofónicas se hace minúsculo ante la demanda de las necesidades de la población a la que llega, por ello se hace imprescindible la implementación de otras experiencias que aporten sustancialmente en la educación no formal pero también en la educación formal y, por lo tanto, en el desarrollo de un sector tan abandonado como es el sector rural, de ahí que la implementación de Radio Interactiva esté enfocada en esta línea.

### **3.5. DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA ZONA DE INVESTIGACIÓN: COMUNIDADES CALAMARCA Y SAN ANTONIO**

#### **3.5.1. SÍNTESIS HISTÓRICA DEL MUNICIPIO DE CALAMARCA**

Calamarca o Ciudad de Piedra, durante la Colonia perteneció a la Real audiencia de Charcas siendo Calamarca, posta o pueblo intermedio de descanso de Potosí o Lima. Posteriormente, por las pampas aledañas a Calamarca se desarrolló una de las batallas del Cnl. Fermín Piérola. En la época republicana fue íntegramente de la Provincia Sica Sica. Posteriormente, mediante Ley del 21 de diciembre de 1948 se crea la Cuarta Sección Municipal de Calamarca, perteneciente a la Provincia Aroma del Departamento de La Paz.

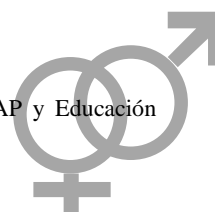
#### **3.5.2. UBICACIÓN GEOGRÁFICA**

La provincia Aroma se encuentra ubicada en la región altiplánica del departamento de La Paz y tiene por límites: al Norte, la provincia Murillo e Ingavi; al Sud, las provincias de San Pedro de Totora y Saucari del departamento de Oruro; al Este, la provincia Loayza y Cercado de Oruro y al Oeste, la provincia Pacajes.

Según la Ley de Participación Popular, la provincia Aroma está conformada por seis Secciones Municipales de las cuales Calamarca es la Cuarta Sección Municipal.

- 1a. Sección : Sica Sica (c. Villa Aroma)
- 2a. Sección : Umala
- 3a. Sección : Ayo Ayo
- **4a. Sección : Calamarca**
- 5a. Sección : Patacamaya
- 6a. Sección : Colquencha

<sup>138</sup> REYES, Jaime. “La Radio Difusión en Bolivia”. Oficina de Servicios y Asesoramiento a Proyectos OSAP y Educación Radiofónica en Bolivia (ERBOL). La Paz. 1990. p. 6.



El Municipio de Calamarca tiene una superficie aproximada de 506.33 km<sup>2</sup> y está dividida en siete Cantones, éstos a su vez están divididos en veintiséis comunidades, entre ellas se encuentran la Comunidad de Calamarca y la Comunidad de San Antonio.

**CUADRO N° 2: CANTONES, COMUNIDADES Y CENTROS POBLADOS DEL MUNICIPIO DE CALAMARCA**

CANTON	COMUNIDAD	POBLACIÓN	TOTAL
Calamarca			3.041
	<b>** Calamarca</b>	<b>1.259</b>	
	Iruma Pumani	386	
	Jucuri	201	
	Piza Caviña	267	
	Sucanavi	343	
	Totorani	313	
	Ventilla	272	
Sivicani			1.086
	Sivicani	350	
	Panzuri	736	
Ajoya (A. Lujturi)			1.552
	Ajoya	97	
	Cañuma	539	
	Hichuraya	282	
	Llujturi	349	
	Taypipampa	285	
San Antonio de Senkata			1.738
	<b>** San Antonio</b>	<b>1.043</b>	
	Senkata Alta	695	
Cosmini	Cosmini	377	377
Villa el Carmen de Caluyo			2.559
	Caluyo	754	
	Chocorosi	798	
	Totora	570	
	Ninacho	182	
	Pasto Grande	255	
Vilaque			1.759
	Vilaque	723	
	Finaya	177	
	Huayhuasi	728	
	Cuno cuno	131	
<b>TOTAL</b>			<b>12.112</b>

Fuente: Elaborado por el Centro de Innovación Tecnológica (PDM Calamarca 2005-2009).

**\*\* Comunidades donde se realizó el presente estudio.**

### 3.5.3. DEMOGRAFÍA

La provincia Aroma es la tercera más poblada, cuenta con 86.480 habitantes. Asimismo, es la tercera Provincia con mayor cantidad de población rural, 68.897 personas.



El municipio de Calamarca según el último Censo 2001,<sup>139</sup> cuenta con una población de 12.112 habitantes, mientras que la comunidad de Calamarca cuenta con 1.259 y la comunidad de San Antonio con 1.043 personas entre hombres y mujeres.

Como se podrá apreciar en el siguiente cuadro, del total de la población del municipio de Calamarca, un 47% está conformado por hombres y un 53% por mujeres.

### GRÁFICO N° 1

POBLACIÓN POR SEXO DEL MUNICIPIO DE CALAMARCA



CUADRO N° 3: POBLACION POR SEXO EN CANTONES Y COMUNIDADES DEL MUNICIPIO DE CALAMARCA

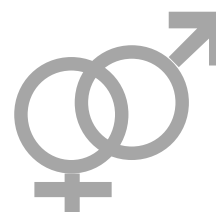
No.	CANTON	TOTAL	MUJERES	HOMBRES	Índice de masculinidad
<b>1</b>	<b>Calamarca</b>	<b>3.041</b>	<b>1.511</b>	<b>1.530</b>	<b>0.99</b>
2	Sivicani	1.086	561	525	1.07
3	Ajoya (A. Llujturi)	1.552	769	783	0.98
<b>4</b>	<b>San Antonio de Senkata</b>	<b>1.738</b>	<b>884</b>	<b>854</b>	<b>1.04</b>
5	Cosmini	377	192	185	1.04
6	Villa el Carmen de Caluyo	2.559	1.278	1.281	1.00
7	Vilaque Copata	1.759	906	853	1.06
	<b>TOTAL</b>	<b>12.112</b>	<b>6.101</b>	<b>6.011</b>	<b>1.02</b>

Fuente: Encuesta Comunal de Calamarca (PDM Calamarca 2005-2009).

#### 3.5.4. ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS Y CULTURALES

En general, las provincias del Departamento de La Paz presentan una elevada proporción de familias pobres.

<sup>139</sup> INE – PNUD. “Bolivia: Atlas Estadístico de Municipios 2005”. La Paz. 2005. p. 208.



De acuerdo al Censo 2001, la provincia Aroma presenta el 98.2% de pobreza, de este total, el 98.4% se concentra en el área rural. El municipio de Calamarca, al igual que los demás centros rurales del país, atraviesa una aguda deficiencia en los servicios básicos, por falta de presupuesto y estrategias que apunten al desarrollo integral de las zonas rurales.

El 62.3% de las familias no cuentan con agua potable y por lo general se abastecen de piletas comunes. Los servicios de alcantarillado en los centros poblados del municipio de Calamarca sólo alcanzan al 7%. Existe la presencia de algunas letrinas, pero se cuenta más con pozos sépticos. Sin embargo, en la mayoría de los casos se utiliza el campo abierto.

Gran parte de las comunidades no cuentan con energía eléctrica, aunque el tendido eléctrico pasa por el centro del municipio. Además, la dispersión de familias en algunas comunidades no permite la mayor cobertura de este servicio.

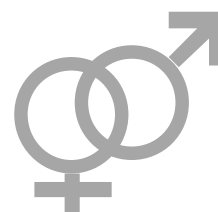
El 95% de las familias cuentan con vivienda propia; sin embargo, los materiales de construcción empleados son rústicos. Por lo general se utiliza en las paredes: tapial, adobe y pocas veces ladrillo, los techos son de paja y barro o calamina y los pisos en la mayoría de los casos (92,08%), son de tierra, ladrillo o cemento. La distribución y ocupación de ambientes no está de acuerdo al número de los componentes de la familia. Las viviendas son relativamente pequeñas y cuentan, generalmente, con tres habitaciones.

### **3.5.5. EMIGRACIÓN**

La economía de la comunidad de Calamarca y de la comunidad de San Antonio está basada en la agricultura y ganadería de subsistencia, en épocas de sequía parte de la población de ambas comunidades emigra hacia los centros urbanos de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz para retornar en época de siembra. Sin embargo, sobre todo la población juvenil, ya no retorna pues encuentra mayores oportunidades para mejorar su calidad de vida fuera de su comunidad.

Los varones que emigran se ocupan principalmente en trabajos de albañilería y en otras actividades menores como ser: comercio, transporte y confección. En el caso de las mujeres, ellas se dedican al empleo doméstico, algunas a la artesanía y también a la confección.

La influencia urbana en el municipio de Calamarca, por su cercanía a las ciudades de El Alto y La Paz, hace que sus habitantes vayan perdiendo algunos valores culturales y costumbres ancestrales tales como el Ayni, la Mink'a y otros.





La religión más practicada es la católica, junto con la de origen ancestral, aunque también existen las de carácter protestante.

En su generalidad, los habitantes de Calamarca y San Antonio son bilingües, pues el 61% hablan aymará y castellano.

### **3.5.6. SALUD**

El municipio de Calamarca cuenta con un Centro de Salud ubicado en la localidad de Calamarca; una Posta Sanitaria en San Antonio, a 14 kms de Calamarca; otra en Sivicani a 10 kms y finalmente una tercera en Caluyo a 21 kms del Centro de Salud.

Si bien la comunidad de Calamarca cuenta con un Centro de Salud, éste aún no cuenta con el equipamiento necesario como: equipo de rayos x y material quirúrgico para la atención de los diferentes casos. Sólo cuenta con una ambulancia, la misma que no abastece pues la distancia entre una comunidad y otra es grande. Tampoco cuenta con personal suficiente como ser médicos de diferentes especialidades y enfermeras. Según el Atlas Estadístico de Municipios de Bolivia, el personal de salud por cada mil habitantes es de 0,41 en el municipio de Calamarca.

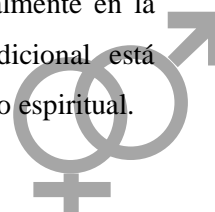
Mayores deficiencias presentan las Postas Médicas en cuanto a infraestructura y lo que es peor sólo cuentan con un auxiliar en enfermería.

La tasa de mortalidad infantil en el municipio de Calamarca es de 70.59%, siendo las principales causas las Infecciones Respiratorias Agudas (IRA) con 17.46% y las Enfermedades Diarréicas Agudas con 31.39%.

Según el Atlas Estadístico de Municipios de Bolivia, existen casos de desnutrición severa en niños de 2 años del 2.07% y desnutrición moderada en niños de 0 a 5 años que representan el 37,91%, cifras que no dejan de ser alarmantes.

Otros factores que inciden en la mortalidad, sobre todo infantil, son la ausencia de personal profesional calificado y la falta de fármacos, además de la distancia al Centro de Salud o a las Postas Médicas ya que como mínimo se tiene 10 Km., siendo necesaria la apertura de nuevos centros de salud en lugares estratégicos para aumentar la cobertura de atención en salud.

La medicina tradicional practicada desde épocas muy antiguas está muy arraigada culturalmente en la población, sobre todo de edad avanzada. El grado de confianza en la medicina tradicional está íntimamente relacionado con el factor cultural; pueden acudir por problemas de índole físico o espiritual.



Otro aspecto que patentiza a la medicina tradicional es el factor económico. Acudir a un médico puede resultar tan difícil o casi imposible por el gasto que representa frente a la pobreza en la que vive la población.

### 3.5.7. EDUCACIÓN

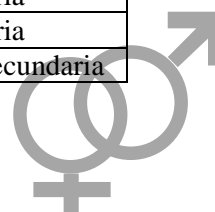
La Cuarta Sección, Calamarca, cuenta con 4 núcleos educativos que agrupan a los 30 establecimientos escolares del Municipio, reflejados en el siguiente cuadro:

**CUADRO N° 4: ESTRUCTURA INSTITUCIONAL Y COBERTURA DE LOS ESTABLECIMIENTOS DEL MUNICIPIO DE CALAMARCA**

NÚCLEO EDUCATIVO	UNIDAD EDUCATIVA	FISCAL Y/O PARTICULAR	NIVELES
<b>I CALAMARCA</b>	1. Rosa K. Carpio	Fiscal	Preescolar y Primaria
	<b>2. ** Roberto Pérez Patón</b>	<b>Fiscal</b>	<b>Primaria y Secundaria</b>
	3. Sucanavi	Fiscal	Primaria
	4. Julián Apaza	Fiscal	Primaria
	5. Eduardo Avaroa	Fiscal	Primaria
	6. Porvenir Canuma	Fiscal	Preescolar y Primaria
	7. Taipipampa	Fiscal	Primaria
	8. Llujturi	Fiscal	Primaria
	9. Cosmini	Fiscal	Primaria
<b>II CHORITOTORA</b>	10. Choritotora	Fiscal	Preescolar, Primaria y Secundaria
	11. Pizacavina	Fiscal	Primaria
	12. Jucuri	Fiscal	Preescolar y Primaria
	13. Ninacho	Fiscal	Primaria
	14. San Pedro de Chorosi	Fiscal	Preescolar y Primaria
	15. Pasto Grande	Fiscal	Primaria
	16. Juan José Torrez	Fiscal	Primaria y Secundaria
	17. Germán Busch	Fiscal	Preescolar y Primaria
<b>III VILAQUE PANAMERICANA</b>	18. Franz Tamayo	Fiscal	Preescolar, Primaria y Secundaria
	19. Senkata Alta	Fiscal	Preescolar, Primaria y Secundaria
	20. Vilaque Panamericana	Fiscal	Primaria
	21. Eduardo Avaroa	Fiscal	Primaria
	22. San Pedro	Fiscal	Primaria
	<b>23. ** San Antonio</b>	<b>Fiscal</b>	<b>Primaria y Secundaria</b>
	24. Bautista Saavedra	Fiscal	Primaria
<b>IV SIVICANI</b>	25. Germán Busch	Fiscal	Primaria
	26. Panzuri – Sivicani	Fiscal	Primaria
	27. Totorani	Fiscal	Primaria
	28. Ventilla	Fiscal	Primaria
	29. Iruma Pomani	Fiscal	Primaria
	30. Gualberto Villarroel	Fiscal	Primaria y Secundaria

*Fuente:* Elaborado por el Centro de Innovación Tecnológica (PDM Calamarca 2005-2009).

**\*\* Unidades Educativas donde se realizó el presente estudio.**



Calamarca es uno de los pocos municipios donde cada comunidad cuenta con una escuela primaria y el municipio en su totalidad con siete establecimientos hasta el nivel secundario y dos desde el nivel preescolar. Asimismo, el Núcleo Educativo de Calamarca cuenta con 9 unidades Educativas, entre las cuales se encuentra la Unidad Educativa “Roberto Pérez Patón” de la comunidad de Calamarca. Por otro lado, se tiene a la Unidad Educativa “San Antonio” de la comunidad de San Antonio, perteneciente al Núcleo Educativo de Vilaque Panamericana, que cuenta con 7 Unidades Educativas.

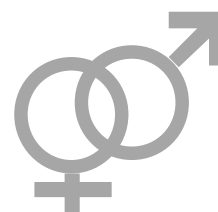
Ambas unidades educativas fueron seleccionadas para nuestro trabajo de investigación debido a que su alumnado es mixto y sus estudiantes presentan similares características socioeconómicas y culturales, al igual que la estructura familiar. Son bilingües; hablan aymara y castellano y la influencia que reciben de los medios de comunicación es la misma. Asimismo, cuentan con un promedio de edad de 13 a 15 años y sus expectativas e inquietudes de adolescentes no son diferentes.

La infraestructura con la que cuentan las Unidades Educativas, a nivel general, no cubre las necesidades básicas del alumnado. Un 80.76% no cuentan con energía eléctrica, algunos establecimientos tampoco tienen agua y no existen letrinas en 96.15%

La situación de los docentes no es muy diferente, las viviendas para éstos no ofrecen las condiciones adecuadas de habitabilidad y en algunos casos ni siquiera se encuentran habitaciones para ellos.

Por otro lado, la deserción escolar es uno de los factores primordiales para incrementar la tasa de analfabetismo debido a que no se consolida la lecto escritura en los primeros grados lo que conlleva al analfabetismo funcional. Del total de la población infantil matriculada comprendida desde el preescolar hasta el sexto grado de instrucción, el 14.15% abandona la escuela, principalmente por la ayuda que prestan a sus padres en las labores de ganadería, agricultura, además de las labores domésticas en el caso de las mujeres. Asimismo, sólo el 11.2% llega a concluir su educación hasta el bachillerato, de los cuales 7.2% son varones y sólo el 4% mujeres.

Según datos proporcionados por el autodiagnóstico comunal, la población analfabeta llega al 25.5%, de los cuales el 60% corresponde a mujeres y el 40% a varones.



**CUADRO N° 5: DESERCIÓN ESCOLAR INFANTIL, POR GRADOS Y SEXO**

Niveles y Grados	Número Matriculados		Número Efectivos		Deserción Escolar			
	V	M	V	M	Número V	Número M	% V	% M
PREESCOLAR								
Primera Sección	21	13	18	8	3	5	16.6	38.4
Segunda Sección	83	91	66	70	17	21	20.4	23.07
PRIMARIA								
Primero	286	257	243	220	29	23	10.1	9.05
Segundo	172	203	156	180	31	24	18.02	11.8
Tercero	172	192	150	186	22	6	12.8	3.12
Cuarto	172	192	160	179	12	13	7.0	6.7
Quinto	171	145	158	130	13	15	7.6	10.34
Sexto	133	139	116	111	17	28	12.8	20.1
<b>PROMEDIO DESERCIÓN ESCOLAR (14.15%)</b>							<b>13.1</b>	<b>15.2</b>
Séptimo	130	103	119	98	11	5	8.4	4.8
Octavo	94	85	92	71	2	14	2.1	16.4
SECUNDARIA								
Primero	87	65	85	51	2	14	2.3	21.5
Segundo	76	56	68	43	8	13	10.5	23.2
Tercero	68	30	52	21	16	9	23.5	30
Cuarto	40	23	45	18		5	0.0	21.7

*Fuente: Elaborado por el Centro de Innovación Tecnológica (PDM Calamarca 2005-2009).*

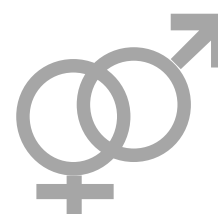
### 3.5.8. GÉNERO

La economía de la Cuarta Sección de la Provincia Aroma es la agricultura y ganadería de subsistencia, no existiendo una diferenciación entre la participación de hombres y mujeres, puesto que la economía campesina se basa principalmente en la actividad familiar.

Al considerarse una actividad familiar, la participación de todos los miembros de la familia es importante. Los hombres se ocupan de las actividades donde es necesaria mayor fuerza, como llevar la yunta para la siembra o cosecha y de la comercialización de los excedentes grandes correspondientes a la cosecha o el ganado. El tener actividades concretas les permite a los hombres contar con mayor tiempo para el esparcimiento y la vida social.

Sin embargo, la mujer participa en actividades de producción agrícola como la siembra, la cosecha, las labores culturales y la selección y comercialización de los productos. En la parte ganadera, está dedicada al pastoreo conjuntamente los menores de la familia, como también al trabajo de sanidad animal.

Por otro lado, la mujer cumple otra labor muy importante que es la realización de labores domésticas y el cuidado de los niños, como atribución específica a su rol de mujer.



La toma de decisión a nivel familiar se toma en forma conjunta entre esposos, respetando usos y costumbres de la comunidad, además, se toma en cuenta la opinión de los abuelos, en caso de que vivan con ellos.

La participación de la mujer en la toma de decisiones en la comunidad es reducida o prácticamente nula, porque la organización predominante es el Sindicato, liderado generalmente por hombres, quienes toman decisiones sobre la realización de obras y proyectos comunales. Es decir, aún fuera del hogar, el rol de la mujer no deja de ser más doméstico pues se ocupa de atender a todos durante las fiestas o celebraciones y el rol del hombre no deja de ser más público.

Cuando se trata de trabajo asalariado, también existe una diferenciación puesto que la distribución del trabajo es aproximadamente de 12 horas/día para las mujeres, en actividades que tienen que ver con la agricultura y labores domésticas, generalmente todo el año, en cambio, los hombres cumplen una jornada aproximada de 8 a 10 horas/día en ocupaciones agrícolas y otros oficios; sin embargo, las labores agrícolas son realizadas por los varones en la época de siembra y cosecha específicamente.

### 3.5.9. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La cobertura de los medios de comunicación es muy limitada porque solamente alcanza a algunos centros poblados, quedando en el abandono las comunidades dispersas que no cuentan con el servicio de energía eléctrica.

La emisión de televisión, se da principalmente a través del canal estatal, asimismo, también emiten su programación dos canales privados de la ciudad de La Paz. Sin embargo, muy pocos cuentan con televisores debido al costo que representa el adquirirlos.

Por otra parte, la prensa no corre mejor suerte debido a que es el medio por el que menos se informa la población. Existen tres aspectos para que esto ocurra; el primero es que el contenido de éste no les interesa, el segundo es que su economía es tan reducida que no les permite la adquisición diaria de un periódico y por último, gran parte de la población adulta es analfabeta.

En cuanto a la cobertura de radio emisoras, es regular, siendo las más escuchadas: Radio San Gabriel, Radio Fides, Radio Metropolitana y Radio Panamericana. Es importante resaltar que la preferencia por la Radio es alta debido a que la compra de un radio receptor no implica un costo elevado.<sup>140</sup>

<sup>140</sup> GOBIERNO MUNICIPAL DE CALAMARCA: Cuarta Sección - Provincia Aroma. "Plan de Desarrollo Municipal 2005 – 2009". La Paz. 2005. p. 126.



Si hablamos de porcentajes, de acuerdo al Autodiagnóstico Comunal, el 63.97% de la población tiene radio y sólo el 8.25% cuenta con televisor.<sup>141</sup>

Estos datos nos permiten acentuar lo afirmado en el anterior capítulo, que la radio es el medio de comunicación de mayor alcance y bajo costo. Lo que se refleja también en los sujetos de nuestra investigación, pues están más familiarizados con la radio y es el medio a través del cual, generalmente, se informan o escuchan sus programas favoritos, hecho que favorece a nuestra investigación por ser la radio el medio utilizado para ésta.

---

<sup>141</sup> GOBIERNO MUNICIPAL DE CALAMARCA. Op. Cit. p. 127.

