

DEDICATORIA

A la memoria de mi amada mamita, Sra. Juana Castro de Flores (†), y mi amado papito, Sr. Aurelio Flores Gavilán (†), quienes con todo su esfuerzo y amor me impulsaron a culminar mis estudios y cuyo deseo, lamentablemente, no pudieron ver concretado en vida.

Hoy desde la gloria de Dios compartirán mi alegría, pues esta tesis no es mía, es de ustedes y para ustedes mamita y papito.

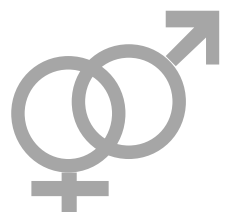
Les amo mucho y les agradezco todo lo que hicieron por mí, pues gracias a ustedes llegué hasta donde estoy. Seguiré siempre sus pasos y sus enseñanzas.

De igual forma esta tesis está dedicada a mi querida familia. Mis hermanos (a); Ricardo, Juan, Ross Mery, Charly, José y Jhonny, mi cuñada Lorgia, y mis sobrinos (as) Medellyn, Deborah, Walker, Ricardo Junior, Lex, Christopher y Cristian por ser fuentes de inspiración y perseverancia en la búsqueda de mi realización personal y profesional.

También quiero dedicar esta tesis a la memoria del Mgr. Jaime Reyes Velasquez (†), quien desprendidamente guió los primeros pasos de la misma, y quien partió antes de ver el fruto de su siembra.

Con mucho cariño, Lic., también es su tesis...

N. F. C.



AGRADECIMIENTOS

Un agradecimiento profundo a las personas que de una u otra forma colaboraron en la realización de este trabajo de investigación.

Mi agradecimiento pleno y sincero a mi profesora guía Mgs. Betty Barrón Achá por su valioso aporte profesional, su amistad, su comprensión y apoyo incondicional para la cristalización de la presente tesis.

Al PER-SI, Programa de Educación por Radio – Servicios Integrales, por abrirme sus puertas y brindarme la oportunidad de plasmar esta experiencia en una tesis. De igual forma a los profesores (as), estudiantes y madres y padres de familia, sin ellos no sería posible este trabajo.

Al Phd. Filemón Heredia por su colaboración, sugerencias oportunas y amistad sincera.

A Victor Condori por su apoyo y cooperación desinteresada e incondicional en el trabajo de campo y facilidad bibliográfica.

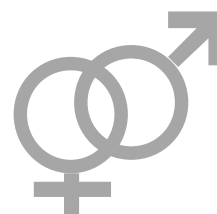
A Fernando Ticona por su paciencia en la revisión de la redacción del informe.

A Claudio Delgado por su ayuda y colaboración desprendida y total en la preparación de los materiales para la presentación de la tesis.

A mis amigos Antonio Ruiz y René Ramos por el ímpetu y fortaleza que me brindaron para seguir adelante en los momentos difíciles

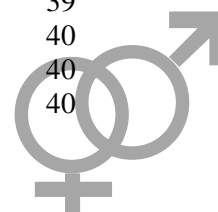
Y particularmente, a mis hermanos Charly y Jhonny por su confianza, impulso constante y apoyo absoluto.

A todos (as) ellos (as) mi sincero reconocimiento y que Dios les bendiga...

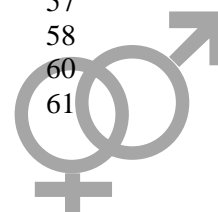


ÍNDICE

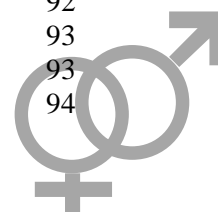
	PÁG.
PRESENTACIÓN	
INTRODUCCIÓN.....	
CAPÍTULO I	
ÁMBITO Y DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	
1.1. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	1
1.1.1. DELIMITACIÓN TEMÁTICA.....	1
1.1.2. DELIMITACIÓN ESPACIAL.....	2
1.1.3. DELIMITACIÓN TEMPORAL.....	2
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	5
1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
1.4.1. OBJETIVO GENERAL.....	5
1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	5
1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	6
1.5.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA.....	7
1.5.2. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA	8
1.5.3. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA	8
1.6. OBJETO DE ESTUDIO.....	9
CAPÍTULO II	
MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	
2.1. PERSPECTIVA DE GÉNERO.....	10
2.1.1. HITOS IMPORTANTES EN LA HISTORIA.....	10
2.1.2. DEFINICIÓN DE GÉNERO.....	13
2.1.3. ENFOQUE DE GÉNERO.....	14
2.1.4. EQUIDAD DE GÉNERO.....	15
2.1.5. DERECHOS HUMANOS DE LA MUJER.....	15
2.2. COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Y PERSPECTIVA DE GÉNERO	16
2.2.1. DEFINICIÓN DE COMUNICACIÓN.....	18
2.2.2. HACIA UN MODELO DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA.....	19
2.2.3. RADIO EDUCATIVA.....	20
2.2.4. COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN.....	21
2.2.5. COMUNICACIÓN Y PERSPECTIVA DE GÉNERO.....	23
2.2.5.1. COMUNICACIÓN INTERPERSONAL Y PERSPECTIVA	
DE GÉNERO.....	23
2.2.5.2. MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN Y PERSPECTIVA	
DE GÉNERO.....	24
2.2.6. EQUIDAD DE GÉNERO EN LA EDUCACIÓN.....	26
2.2.7. LEY 1565 DE REFORMA EDUCATIVA.....	28
2.2.8. REFORMA EDUCATIVA Y EQUIDAD DE GÉNERO.....	30
2.2.9. REFORMA EDUCATIVA Y ENSEÑANZA POR RADIO INTERACTIVA	32
2.3. EDUCACIÓN POR RADIO INTERACTIVA.....	33
2.3.1. ACEPCIONES Y CONCEPTOS.....	33
2.3.2. SURGIMIENTO DE LA EDUCACIÓN POR RADIO INTERACTIVA	33
2.3.3. NICARAGUA, LA PRIMERA EXPERIENCIA.....	35
2.3.4. PAÍSES BENEFICIADOS CON LA EDUCACIÓN POR RADIO INTERACTIVA	36
2.3.5. LA METODOLOGIA INTERACTIVA POR RADIO Y SU APORTE	
EN LA EDUCACIÓN.....	39
2.3.5.1. MEJORAR LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN.....	40
2.3.5.2. ALCANZAR POBLACIONES MARGINADAS.....	40
2.3.5.3. ALCANZAR AUDIENCIAS REMOTAS DE BENEFICIARIO	40



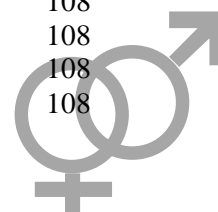
2.3.5.4.	ACTUALIZACIÓN METODOLÓGICA DEL DOCENTE.....	40
2.3.5.5.	ACTUALIZAR CONTENIDOS DEL CURRÍCULUM.....	40
2.3.5.6.	PROPORCIONAR UN PROFESOR (A).....	40
2.3.5.7.	DIVERSIFICAR Y BRINDAR APOYO EN EL APRENDIZAJE	40
2.3.6.	EDUCACIÓN POR RADIO INTERACTIVA Y SUS	
	PRINCIPIOS PEDAGÓGICOS.....	41
2.3.6.1.	APRENDIZAJE ACTIVO.....	41
2.3.6.2.	PENSAMIENTO CREATIVO Y CRÍTICO.....	41
2.3.6.3.	DISEÑO DEL CURRÍCULUM.....	41
2.3.6.4.	APRENDIZAJE DISTRIBUIDO.....	41
2.3.6.5.	EVALUACIÓN FORMATIVA.....	41
2.3.6.6.	INTERACCIÓN.....	42
2.3.6.7.	SIMULACIÓN Y APRENDIZAJE ESTRUCTURADO.....	42
2.3.6.8.	INVESTIGACIÓN Y SEGMENTACIÓN.....	42
2.3.6.9.	MODELOS POSITIVOS.....	42
2.3.6.10.	REFORZAMIENTO.....	42
2.3.6.11.	CONTENIDO SIGNIFICATIVO Y MOTIVADOS.....	42
2.3.6.12.	BALANCE.....	42
2.3.7.	FORMATOS ADECUADOS A LA AUDIENCIA Y AL TEMA.....	42
2.3.7.1.	ACTUALIDAD.....	43
2.3.7.2.	DRAMA.....	43
2.3.7.3.	EJERCITACIÓN REPETIDA.....	43
2.3.7.4.	ENTREVISTA.....	43
2.3.7.5.	EXPOSICIÓN.....	43
2.3.7.6.	ACTIVIDADES FÍSICAS.....	43
2.3.7.7.	SERIE.....	43
2.3.7.8.	HISTORIA CORTA.....	44
2.3.7.9.	CANCIONES.....	44
2.3.8.	VENTAJAS EN EL USO DEL CASSETTE FRENTE A LA RADIO....	44
2.3.8.1.	APRENDIZAJE COMPLETO.....	44
2.3.8.2.	FLEXIBILIDAD.....	44
2.3.8.3.	PERMANENCIA DEL MENSAJE.....	45
2.3.8.4.	PARTICIPACIÓN DIRECTA.....	45
2.3.8.5.	PREEMISIÓN.....	45
2.3.8.6.	USO FRECUENTE.....	45
2.3.8.7.	ALMACENAJE DE CINTAS.....	45
2.3.9.	PARTES DE UNA LECCIÓN INTERACTIVA.....	45
2.3.10.	IMPORTANCIA DE LA EVALUACIÓN.....	47
2.3.10.1.	EVALUACIÓN SUMATIVA.....	47
2.3.10.2.	EVALUACIÓN FORMATIVA.....	47
2.3.11.	LA PARTICIPACIÓN DEL MAESTRO EN LAS LECCIONES IRI...	48
2.3.12.	LOGROS DEL APRENDIZAJE INTERACTIVO.....	49
2.4.	PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE.....	49
2.5.	TEORÍAS DEL APRENDIZAJE.....	50
2.5.1.	EL APRENDIZAJE A PARTIR DE LA CORRIENTE CONDUCTISTA	50
2.5.2.	LA GESTALT Y LA TEORÍA DEL APRENDIZAJE.....	52
2.5.3.	LA TEORÍA DEL APRENDIZAJE A PARTIR DEL ENFOQUE CONGNITIVISTA	53
2.6.	DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA ADOLESCENCIA.....	54
2.6.1.	CAMBIOS BIOLÓGICOS Y PSICOLÓGICOS.....	55
2.6.2.	IDENTIDAD Y ADOLESCENCIA.....	57
2.6.3.	ACTITUDES Y VALORES DE LOS Y LAS ADOLESCENTES.....	58
2.6.4.	ADOLESCENCIA Y EDUCACIÓN.....	60
2.7.	CONCEPTOS.....	61



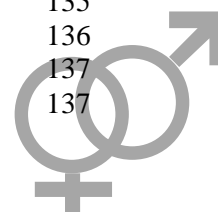
2.7.1. INCIDENCIA.....	61
2.7.2. GÉNERO.....	61
2.7.3. EQUIDAD DE GÉNERO.....	61
2.7.4. INEQUIDAD.....	61
2.7.5. IGUALDAD.....	61
2.7.6. RADIO INTERACTIVA.....	62
2.7.7. ADOLESCENCIA.....	62
2.7.8. TEORÍAS DEL APRENDIZAJE.....	62
2.7.9. CONOCIMIENTO.....	62
2.7.10. ACTITUD.....	62
2.7.11. PRÁCTICA.....	62
CAPÍTULO III	
MARCO REFERENCIAL	
3.1. EDUCACIÓN POR RADIO INTERACTIVA EN BOLIVIA.....	63
3.2. PROGRAMA DE APRENDIZAJE POR RADIO INTERACTIVA (PARI).....	64
3.2.1. OBJETIVOS Y FINES DEL PARI.....	64
3.2.2. INSTITUCIONES QUE COMPONEN EL PARI.....	66
3.2.3. EL PROGRAMA DE EDUCACIÓN POR RADIO SERVICIOS INTEGRALES (PER-SI)	66
3.3. LA COMUNIDAD RURAL.....	67
3.3.1. LA DUALIDAD HOMBRE–MUJER EN LA COSMOVISIÓN ANDINA	68
3.3.2. PARTICIPACIÓN DIFERENCIADA DEL HOMBRE Y DE LA MUJER EN LA COMUNIDAD.....	69
3.3.3. IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL	70
3.3.4. LA EDUCACIÓN EN LA COMUNIDAD RURAL.....	71
3.3.5. LA MUJER RURAL Y LA EDUCACIÓN.....	72
3.4. SITUACIÓN DE BOLIVIA EN EL ÁREA RURAL.....	73
3.5. DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA ZONA DE INVESTIGACIÓN: COMUNIDADES CALAMARCA Y SAN ANTONIO.....	75
3.5.1. SÍNTESIS HISTÓRICA DEL MUNICIPIO DE CALAMARCA.....	75
3.5.2. UBICACIÓN GEOGRÁFICA.....	75
3.5.3. DEMOGRAFÍA.....	76
3.5.4. ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS Y CULTURALES.....	77
3.5.5. EMIGRACIÓN.....	78
3.5.6. SALUD.....	79
3.5.7. EDUCACIÓN.....	80
3.5.8. GÉNERO.....	82
3.5.9. MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	83
CAPÍTULO IV	
MARCO METODOLÓGICO	
4.1. TIPO DE ESTUDIO.....	85
4.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	85
4.3. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....	86
4.4. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	86
4.5. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.....	87
4.5.1. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES.....	87
4.5.2. DEFINICIÓN DE VARIABLES: INDEPENDIENTE Y DEPENDIENTE	87
4.6. DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO DE ESTUDIO.....	92
4.7. SELECCIÓN DE LA TÉCNICA DE MUESTREO.....	92
4.8. DELIMITACIÓN DE LAS MUESTRAS PARA EL ESTUDIO.....	92
4.9. CONFIABILIDAD Y VALIDEZ DE LOS INSTRUMENTOS.....	93
4.9.1. VALIDEZ.....	93
4.9.2. CONFIABILIDAD.....	94



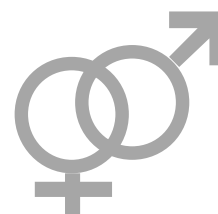
4.10. TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	95
4.11. DESCRIPCIÓN DE LOS MÉTODOS CUALITATIVOS.....	96
4.11.1. GRUPOS FOCALES.....	96
4.11.1.1. DEFINICIÓN.....	96
4.11.1.2. OBJETIVO.....	96
4.11.1.3. TÉCNICA.....	96
4.11.1.4. SUJETOS DE LA OBSERVACIÓN.....	96
4.11.1.5. LUGAR DEL ESTUDIO.....	97
4.11.1.6. TIEMPO DEL ESTUDIO.....	97
4.11.1.7. INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN.....	97
4.11.1.8. INSTANCIAS DEL GRUPO FOCAL.....	97
4.11.1.9. TAMAÑO DE LA MUESTRA.....	98
4.11.1.10. TRABAJO DE CAMPO.....	98
4.11.1.11. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	99
4.11.2. OBSERVACIÓN DIRECTA O DE CAMPO.....	99
4.11.2.1. DEFINICIÓN.....	99
4.11.2.2. OBJETIVO.....	99
4.11.2.3. TÉCNICA.....	100
4.11.2.4. LUGAR DEL ESTUDIO.....	100
4.11.2.5. SUJETOS DE INVESTIGACIÓN.....	100
4.11.2.6. TIEMPO DEL ESTUDIO.....	100
4.11.2.7. INSTRUMENTOS DE OBSERVACIÓN.....	100
4.12. DESCRIPCIÓN DE LOS MÉTODOS CUANTITATIVOS.....	101
4.12.1. ENCUESTA.....	101
4.12.1.1. DEFINICIÓN.....	101
4.12.1.2. OBJETIVO.....	101
4.12.1.3. TÉCNICA.....	101
4.12.1.4. LUGAR DEL ESTUDIO.....	102
4.12.1.5. SUJETOS DE OBSERVACIÓN.....	102
4.12.1.6. TIEMPO DEL ESTUDIO.....	102
4.12.1.7. INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN.....	102
4.12.1.8. TAMAÑO DE LA MUESTRA.....	103
4.12.1.9. TRABAJO DE CAMPO.....	103
4.12.1.10. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	104
4.12.2. CUASIEXPERIMENTO.....	104
4.12.2.1. DEFINICIÓN.....	104
4.12.2.2. OBJETIVO.....	104
4.12.2.3. TÉCNICA.....	105
4.12.2.4. LUGAR DEL ESTUDIO.....	105
4.12.2.5. SUJETOS DE INVESTIGACIÓN.....	105
4.12.2.6. TIEMPO DEL ESTUDIO.....	105
4.12.2.7. ESTRUCTURA DEL TEST.....	105
4.12.2.8. TAMAÑO DE LA MUESTRA.....	106
4.12.2.9. TRABAJO DE CAMPO.....	106
4.12.2.10. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	106
4.12.3. ESCALA DE LIKERT.....	107
4.12.3.1. DEFINICIÓN.....	107
4.12.3.2. OBJETIVO.....	107
4.12.3.3. TÉCNICA.....	108
4.12.3.4. LUGAR DE ESTUDIO.....	108
4.12.3.5. SUJETOS DE INVESTIGACIÓN.....	108
4.12.3.6. TIEMPO DEL ESTUDIO.....	108
4.12.3.7. INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN.....	108



4.12.3.8. TRABAJO DE CAMPO.....	109
4.12.3.9. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	109
CAPÍTULO V	
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	
5.1. METODOLOGÍA CUALITATIVA.....	110
5.1.1. GRUPOS FOCALES.....	110
5.1.1.1. CARACTERÍSTICAS GENERALES.....	110
5.1.1.2. SISTEMATIZACIÓN PRE – GRUPO FOCAL PADRES DE FAMILIA GRUPO EXPERIMENTAL (CALAMARCA)..	110
5.1.1.2.1. CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y PRÁCTICAS SOBRE EQUIDAD DE GÉNERO.....	110
5.1.1.2.2. CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y PRÁCTICAS SOBRE AUTOESTIMA.....	113
5.1.1.2.3. CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y PRÁCTICAS SOBRE IDENTIDAD.....	115
5.1.1.3. SISTEMATIZACIÓN POST – GRUPO FOCAL PADRES DE FAMILIA GRUPO EXPERIMENTAL (CALAMARCA)....	116
5.1.1.3.1. CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y PRÁCTICAS SOBRE EQUIDAD DE GÉNERO.....	116
5.1.1.3.2. CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y PRÁCTICAS SOBRE AUTOESTIMA.....	119
5.1.1.3.3. CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y PRÁCTICAS SOBRE IDENTIDAD.....	120
5.1.1.4. SISTEMATIZACIÓN PRE – GRUPO FOCAL PADRES DE FAMILIA GRUPO CONTROL (SAN ANTONIO).....	122
5.1.1.4.1. CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y PRÁCTICAS SOBRE EQUIDAD DE GÉNERO.....	122
5.1.1.4.2. CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y PRÁCTICAS SOBRE AUTOESTIMA.....	125
5.1.1.4.3. CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y PRÁCTICAS SOBRE IDENTIDAD.....	126
5.1.1.5. SISTEMATIZACIÓN POST – GRUPO FOCAL PADRES DE FAMILIA GRUPO CONTROL (SAN ANTONIO).....	127
5.1.1.5.1. CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y PRÁCTICAS SOBRE EQUIDAD DE GÉNERO.....	127
5.1.1.5.2. CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y PRÁCTICAS SOBRE AUTOESTIMA.....	129
5.1.1.5.3. CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y PRÁCTICAS SOBRE IDENTIDAD.....	130
5.1.2. OBSERVACIÓN DIRECTA O DE CAMPO.....	132
5.1.2.1. CARACTERÍSTICAS GENERALES.....	132
5.1.2.2. ANÁLISIS DE LA OBSERVACIÓN DE CAMPO.....	132
5.1.2.3. CONDUCTAS OBSERVADAS.....	133
5.1.2.3.1. EQUIDAD DE GÉNERO.....	133
5.1.2.3.2. AUTOESTIMA.....	134
5.1.2.3.3. IDENTIDAD.....	135
5.1.2.4. COMPORTAMIENTOS ANTES, DURANTE Y DESPUÉS DE LA TRANSMISIÓN DE LAS LECCIONES RADIALES	135
5.1.2.4.1. ANTES DE LA TRANSMISIÓN.....	135
5.1.2.4.2. DURANTE LA TRANSMISIÓN.....	135
5.1.2.4.3. DESPUÉS DE LA TRANSMISIÓN.....	136
5.1.2.5. CONDUCTAS OBSERVADAS.....	137
5.1.2.5.1. EQUIDAD DE GÉNERO.....	137

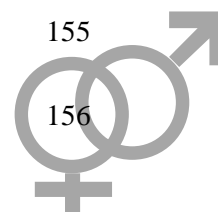


5.1.2.5.2. AUTOESTIMA.....	137
5.1.2.5.3. IDENTIDAD.....	138
5.1.2.6. COMPORTAMIENTOS ANTES, DURANTE Y DESPUÉS DE LA TRANSMISIÓN DE LAS LECCIONES RADIALES	138
5.1.2.6.1. ANTES DE LA TRANSMISIÓN.....	138
5.1.2.6.2. DURANTE LA TRANSMISIÓN.....	138
5.1.2.6.3. DESPUÉS DE LA TRANSMISIÓN.....	139
5.2. METODOLOGÍA CUANTITATIVA.....	139
5.2.1. ENCUESTA.....	139
5.2.1.1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA.....	140
5.2.1.2. RESULTADOS DEL CUESTIONARIO.....	140
5.2.2. CUASIEXPERIMENTO.....	195
5.2.2.1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA POBLACIÓN EN ESTUDIO.....	195
5.2.2.2. PRESENTACIÓN DE DATOS.....	196
5.2.2.2.1. FORMA DE CODIFICACIÓN DE LOS DATOS...	196
5.2.2.2.2. PRUEBA ESTADÍSTICA – LA PRUEBA “T”.....	196
5.2.2.3. NIVEL DE SIGNIFICANCIA.....	197
5.2.2.4. PROCEDIMIENTO, ANÁLISIS DE DATOS Y REPRESENTACIÓN GRÁFICA PRE TEST.....	197
5.2.2.5. PROCEDIMIENTO, ANÁLISIS DE DATOS Y REPRESENTACIÓN GRÁFICA POST TEST.....	201
5.2.3. VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS.....	204
5.2.4. ESCALAMIENTO TIPO LIKERT.....	205
5.2.4.1. PROCEDIMIENTO, ANÁLISIS DE DATOS Y REPRESENTACIÓN GRÁFICA PRE TEST.....	206
5.2.4.1.1. EQUIDAD DE GÉNERO.....	206
5.2.4.1.2. AUTOESTIMA.....	208
5.2.4.1.3. IDENTIDAD.....	209
5.2.4.2. PROCEDIMIENTO, ANÁLISIS DE DATOS Y REPRESENTACIÓN GRÁFICA POST TEST.....	212
5.2.3.2.1. EQUIDAD DE GÉNERO.....	212
5.2.3.2.2. AUTOESTIMA.....	214
5.2.3.2.3. IDENTIDAD.....	216
CAPÍTULO VI	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
6.1. CONCLUSIONES.....	218
6.2. RECOMENDACIONES.....	217
BIBLIOGRAFÍA	
APÉNDICES	
ANEXOS	

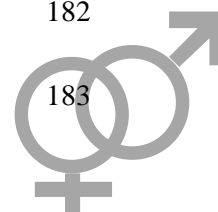


ÍNDICE DE CUADROS

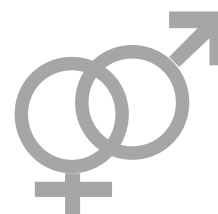
	PÁG.
1. PAÍSES BENEFICIADOS CON LA METODOLOGÍA INTERACTIVA POR RADIO...	39
2. CANTONES, COMUNIDADES Y CENTROS POBLADOS DEL MUNICIPIO DE CALAMARCA.....	76
3. POBLACIÓN POR SEXO EN CANTONES Y COMUNIDADES DEL MUNICIPIO DE CALAMARCA.....	77
4. ESTRUCTURA INSTITUCIONAL Y COBERTURA DE LOS ESTABLECIMIENTOS DEL MUNICIPIO DE CALAMARCA.....	80
5. DESERCIÓN ESCOLAR INFANTIL, POR GRADOS Y SEXO.....	82
6. CUADRO RESUMEN VALIDEZ.....	93
7. ¿EL HOMBRE Y LA MUJER SON IGUALES? (PRE CUESTIONARIO EXPERIMENTAL Y CONTROL).....	141
8. ¿EL HOMBRE Y LA MUJER SON IGUALES? (POST CUESTIONARIO EXPERIMENTAL Y CONTROL).....	142
9. ¿CREES QUE LOS HOMBRES DEBEN COCINAR? (PRE CUEST. EXP. Y CONT.)...	143
10. ¿CREES QUE LOS HOMBRES DEBEN COCINAR? (POST CUESTI. EXP. Y CONT.)	144
11. ¿EL ROSADO ES UN COLOR PROPIO DE LAS MUJERES Y EL CELESTE ES UN COLOR PROPIO DE LOS VARONES? (PRE CUEST. EXP. Y CONT.)....	145
12. ¿EL ROSADO ES UN COLOR PROPIO DE LAS MUJERES Y EL CELESTE ES UN COLOR PROPIO DE LOS VARONES? (POST CUEST. EXP. Y CONT.)	146
13. ¿CUÁNDO NECESITAS HABLAR CON LOS PROFESORES ELLOS O ELLAS TE ESCUCHAN? (PRE CUEST. EXP. Y CONT.).....	147
14. ¿CUÁNDO NECESITAS HABLAR CON LOS PROFESORES ELLOS O ELLAS TE ESCUCHAN? (POST CUEST. EXP. Y CONT.).....	148
15. ¿EXISTEN JUEGOS SOLO PARA HOMBRES Y JUEGOS SÓLO PARA MUJERES? (PRE CUEST. EXP. Y CONT.).....	149
16. ¿EXISTEN JUEGOS SÓLO PARA HOMBRES Y JUEGOS SÓLO PARA MUJERES? (POST CUEST. EXP. Y CONT.).....	150
17. ¿CONOCES CUÁLES SON TUS DERECHOS? (PRE CUEST. EXP. Y CONT.)..	151
18. ¿CONOCES CUÁLES SON TUS DERECHOS? (POST CUEST. EXP. Y CONT.)	152
19. ¿EL QUERERNOS MÁS COMO HOMBRES Y MUJERES NOS PERMITIRÁ CRECER COMO PERSONAS? (PRE CUEST. EXP. Y CONT.).....	153
20. ¿EL QUERERNOS MÁS COMO HOMBRES Y MUJERES NOS PERMITIRÁ CRECER COMO PERSONAS? (POST CUEST. EXP. Y CONT.).....	154
21. ¿LOS INSULTOS QUE TU PAPÁ Y TU MAMÁ TE DICEN CUANDO ESTÁN ENOJADOS TE LASTIMAN? (PRE CUEST. EXP. Y CONT.).....	155
22. ¿LOS INSULTOS QUE TU PAPÁ Y TU MAMÁ TE DICEN CUANDO ESTÁN ENOJADOS TE LASTIMAN? (POST CUEST. EXP. Y CONT.).....	156



23. ¿CONOCES TU CULTURA? (PRE CUEST. EXP. Y CONT.).....	157
24. ¿CONOCES TU CULTURA? (POST CUEST. EXP. Y CONT.).....	158
25. ¿TE GUSTA COMO SE LLEVAN LOS HOMBRES Y LAS MUJERES? (PRE CUEST. EXP. Y CONT.).....	159
26. ¿TE GUSTA COMO SE LLEVAN LOS HOMBRES Y LAS MUJERES? (POST CUEST. EXP. Y CONT.).....	160
27. ¿TE GUSTA COCINAR? (PRE CUEST. EXP. Y CONT.).....	161
28. ¿TE GUSTA COCINAR? (POST CUEST. EXP. Y CONT.).....	162
29. ¿QUÉ COLORES TE GUSTAN? (PRE CUEST. EXP. Y CONT.).....	163
30. ¿QUÉ COLORES TE GUSTAN? (POST CUEST. EXP. Y CONT.).....	164
31. ¿TE GUSTA CONVERSAR CON TUS MAESTROS (AS)? (PRE CUEST. EXP. Y CONT.)	165
32. ¿TE GUSTA CONVERSAR CON TUS MAESTROS (AS)? (POST CUEST. EXP. Y CONT.)	166
33. ¿TE GUSTA LOS JUEGOS EN LOS QUE PARTICIPAN SÓLO CHICAS, SÓLO CHICOS O MIXTOS? (PRE CUEST. EXP. Y CONT.).....	167
34. ¿TE GUSTA LOS JUEGOS EN LOS QUE PARTICIPAN SÓLO CHICAS, SÓLO CHICOS O MIXTOS? (POST CUEST. EXP. Y CONT.).....	168
35. ¿CREES QUE LOS DERECHOS DE LAS MUJERES DEBEN SER IGUALES A LOS DERECHOS DE LOS HOMBRES? (PRE CUEST. EXP. Y CONT.).....	169
36. ¿CREES QUE LOS DERECHOS DE LAS MUJERES DEBEN SER IGUALES A LOS DERECHOS DE LOS HOMBRES? (POST CUEST. EXP. Y CONT.).....	170
37. ¿TE GUSTARÍA QUE DONDE VAYAS TE RESPETE LA GENTE POR LO QUE ERES? (PRE CUEST. EXP. Y CONT.).....	171
38. ¿TE GUSTARÍA QUE DONDE VAYAS TE RESPETE LA GENTE POR LO QUE ERES? (POST CUEST. EXP. Y CONT.).....	172
39. ¿QUÉ HACES CUANDO TE INSULTAN TUS PADRES? (PRE CUEST. EXP. Y CONT.)	173
40. ¿QUÉ HACES CUANDO TE INSULTAN TUS PADRES? (POST CUEST. EXP. Y CONT.)	174
41. ¿ESTÁS CONFORME CON TU ORIGEN? (PRE CUEST. EXP. Y CONT.).....	175
42. ¿ESTÁS CONFORME CON TU ORIGEN? (POST CUEST. EXP. Y CONT.).....	176
43. ¿CÓMO TRATAS A TUS COMPAÑERAS Y COMPAÑEROS TODOS LOS DÍAS? (PRE CUEST. EXP. Y CONT.).....	177
44. ¿CÓMO TRATAS A TUS COMPAÑERAS Y COMPAÑEROS TODOS LOS DÍAS? (POST CUEST. EXP. Y CONT.).....	178
45. ¿CADA CUÁNTO TIEMPO COCINAS? (PRE CUEST. EXP. Y CONTROL).....	179
46. ¿CADA CUÁNTO TIEMPO COCINAS? (POST CUEST. EXP. Y CONTROL)...	180
47. ¿CUÁL ES EL COLOR QUE MÁS UTILIZAS A PARTE DEL COLOR DEL UNIFORME DE TU COLEGIO? (PRE CUEST. EXP. Y CONT.).....	181
48. ¿CUÁL ES EL COLOR QUE MÁS UTILIZAS A PARTE DEL COLOR DEL UNIFORME DE TU COLEGIO? (POST CUEST. EXP. Y CONT.).....	182
49. CUÁNDO TIENES PROBLEMAS ¿RECURRES A LOS PROFESORES O PROFESORAS? (PRE CUEST. EXP. Y CONT.).....	183

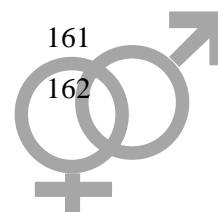


50. CUANDO TIENES PROBLEMAS ¿RECURRES A LOS PROFESORES O PROFESORAS? (POST CUEST. EXP. Y CONT.).....	184
51. ¿EN EL RECREO JUEGAS FÚTBOL CON TUS COMPAÑERAS O COMPAÑEROS? (PRE CUEST. EXP. Y CONT.).....	185
52. ¿EN EL RECREO JUEGAS FÚTBOL CON TUS COMPAÑERAS O COMPAÑEROS? (POST CUEST. EXP. Y CONT.).....	186
53. ¿HACES RESPETAR TUS DERECHOS Y RESPETAS LOS DERECHOS DE LOS DEMÁS? (PRE CUEST. EXP. Y CONT.).....	187
54. ¿HACES RESPETAR TUS DERECHOS Y RESPETAS LOS DERECHOS DE LOS DEMÁS? (POST CUEST. EXP. Y CONT.).....	188
55. ¿TE DICES A TI MISMO QUE TE QUIERES? (PRE CUEST. EXP. Y CONT.)..	189
56. ¿TE DICES A TI MISMO QUE TE QUIERES? (POST CUEST. EXP. Y CONT.)	190
57. ¿CADA CUÁNTO TIEMPO TE INSULTAN TUS PAPÁS? (PRE CUEST. EXP. Y CONT.)	191
58. ¿CADA CUÁNTO TIEMPO TE INSULTAN TUS PAPÁS? (POST CUEST. EXP. Y CONT.)	192
59. ¿PRACTICAS ALGUNA COSTUMBRE DE NUESTRA CULTURA? (PRE CUEST. EXP. Y CONT.).....	193
60. ¿PRACTICAS ALGUNA COSTUMBRE DE NUESTRA CULTURA? (POST CUEST. EXP. Y CONT.).....	194
61. CUASIEXPERIMENTO - CUADRO RESUMEN PRE TEST.....	197
62. ANÁLISIS COMPARATIVO – PRE TEST.....	198
63. CUASIEXPERIMENTO – CUADRO RESUMEN POST TEST.....	201
64. PRUEBA DE LA HIPÒTESIS – POST TEST.....	201
65. LIKERT – CUADRO RESUMEN EQUIDAD DE GÉNERO PRE TEST EXP. Y CONT.	206
66. ANÁLISIS COMPARATIVO – PRE TEST.....	207
67. LIKERT – CUADRO RESUMEN AUTOESTIMA PRE TEST EXP. Y CONT.....	208
68. ANÁLISIS COMPARATIVO – PRE TEST.....	208
69. LIKERT – CUADRO RESUMEN IDENTIDAD PRE TEST EXP. Y CONT.....	209
70. ANÁLISIS COMPARATIVO – PRE TEST.....	210
71. LIKERT – CUADRO RESUMEN EQUIDAD DE GÉNERO POST TEST EXP. Y CONT.	212
72. ANÁLISIS COMPARATIVO – POST TEST.....	212
73. LIKERT – CUADRO RESUMEN AUTOESTIMA POST TEST EXP. Y CONT...	214
74. ANÁLISIS COMPARATIVO – POST TEST.....	214
75. LIKERT – CUADRO RESUMEN IDENTIDAD POST TEST EXP. Y CONT.....	216
76. ANÁLISIS COMPARATIVO – POST TEST.....	216

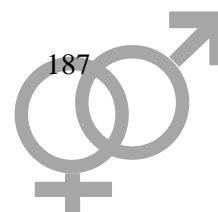


ÍNDICE DE GRÁFICOS

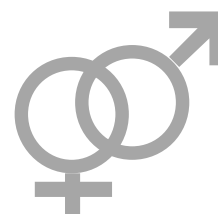
	PÁG.
1. POBLACIÓN POR SEXO DEL MUNICIPIO DE CALAMARCA.....	77
2. ¿EL HOMBRE Y LA MUJER SON IGUALES? (PRE CUESTIONARIO EXPERIMENTAL Y CONTROL).....	141
3. ¿EL HOMBRE Y LA MUJER SON IGUALES? (POST CUESTIONARIO EXPERIMENTAL Y CONTROL).....	142
4. ¿CREES QUE LOS HOMBRES DEBEN COCINAR? (PRE CUEST. EXP. Y CONT.)...	143
5. ¿CREES QUE LOS HOMBRES DEBEN COCINAR? (POST CUEST. EXP. Y CONT.)	144
6. ¿EL ROSADO ES UN COLOR PROPIO DE LAS MUJERES Y EL CELESTE UN COLOR PROPIO DE LOS VARONES? (PRE CUEST. EXP. Y CONT.)....	145
7. ¿EL ROSADO ES UN COLOR PROPIO DE LAS MUJERES Y EL CELESTE UN COLOR PROPIO DE LOS VARONES? (POST CUEST. EXP. Y CONT.)	146
8. CUANDO NECESITAS HABLAR CON LOS PROFESORES ¿ELLOS O ELLAS TE ESCUCHAN? (PRE CUEST. EXP. Y CONT.).....	147
9. CUANDO NECESITAS HABLAR CON LOS PROFESORES ¿ELLOS O ELLAS TE ESCUCHAN? (POST CUEST. EXP. Y CONT.).....	148
10. ¿EXISTEN JUEGOS SÓLO PARA HOMBRES Y JUEGOS SÓLO PARA MUJERES? (PRE CUEST. EXP. Y CONT.).....	149
11. ¿EXISTEN JUEGOS SÓLO PARA HOMBRES Y JUEGOS SÓLO PARA MUJERES? (POST CUEST. EXP. Y CONT.).....	150
12. ¿CONOCES CUÁLES SON TUS DERECHOS? (PRE CUEST. EXP. Y CONT.)..	151
13. ¿CONOCES CUÁLES SON TUS DERECHOS? (POST CUEST. EXP. Y CONT.)	152
14. ¿EL QUERERNOS MÁS COMO HOMBRES Y MUJERES NOS PERMITIRÁ CRECER COMO PERSONAS? (PRE CUEST. EXP. Y CONT.).....	153
15. ¿EL QUERERNOS MÁS COMO HOMBRES Y MUJERES NOS PERMITIRÁ CRECER COMO PERSONAS? (POST CUEST. EXP. Y CONT.).....	154
16. ¿LOS INSULTOS QUE TU PAPÁ Y TU MAMÁ TE DICEN CUANDO ESTÁN ENOJADOS TE LASTIMAN? (PRE CUEST. EXP. Y CONT.).....	155
17. ¿LOS INSULTOS QUE TU PAPÁ Y TU MAMÁ TE DICEN CUANDO ESTÁN ENOJADOS TE LASTIMAN? (POST CUEST. EXP. Y CONT.).....	156
18. ¿CONOCES TU CULTURA? (PRE CUEST. EXP. Y CONT.).....	157
19. ¿CONOCES TU CULTURA? (POST CUEST. EXP. Y CONT.).....	158
20. ¿TE GUSTA COMO SE LLEVAN LOS HOMBRES Y LAS MUJERES? (PRE CUEST. EXP. Y CONT.).....	159
21. ¿TE GUSTA COMO SE LLEVAN LOS HOMBRES Y LAS MUJERES? (POST CUEST. EXP. Y CONT.).....	160
22. ¿TE GUSTA COCINAR? (PRE CUEST. EXP. Y CONT.).....	161
23. ¿TE GUSTA COCINAR? (POST CUEST. EXP. Y CONT.).....	162



24. ¿QUÉ COLORES TE GUSTAN? (PRE CUEST. EXP. Y CONT.).....	163
25. ¿QUÉ COLORES TE GUSTAN? (POST CUEST. EXP. Y CONT.).....	164
26. ¿TE GUSTA CONVERSAR CON TUS MAESTROS (AS)? (PRE CUEST. EXP. Y CONT.)	165
27. ¿TE GUSTA CONVERSAR CON TUS MAESTROS (AS)? (POST CUEST. EXP. Y CONT.)	166
28. ¿TE GUSTA LOS JUEGOS EN LOS QUE PARTICIPAN SÓLO CHICAS, SÓLO CHICOS O MIXTOS? (PRE CUEST. EXP. Y CONT.).....	167
29. ¿TE GUSTA LOS JUEGOS EN LOS QUE PARTICIPAN SÓLO CHICAS, SÓLO CHICOS O MIXTOS? (POST CUEST. EXP. Y CONT.).....	168
30. ¿CREES QUE LOS DERECHOS DE LAS MUJERES DEBEN SER IGUALES A LOS DERECHOS DE LOS HOMBRES? (PRE CUEST. EXP. Y CONT.).....	169
31. ¿CREES QUE LOS DERECHOS DE LAS MUJERES DEBEN SER IGUALES A LOS DERECHOS DE LOS HOMBRES? (POST CUEST. EXP. Y CONT.).....	170
32. ¿TE GUSTARÍA QUE DONDE VAYAS TE RESPETE LA GENTE POR LO QUE ERES? (PRE CUEST. EXP. Y CONT.).....	171
33. ¿TE GUSTARÍA QUE DONDE VAYAS TE RESPETE LA GENTE POR LO QUE ERES? (POST CUEST. EXP. Y CONT.).....	172
34. ¿QUÉ HACES CUANDO TE INSULTAN TUS PADRES? (PRE CUEST. EXP. Y CONT.)	173
35. ¿QUÉ HACES CUANDO TE INSULTAN TUS PADRES? (POST CUEST. EXP. Y CONT.)	174
36. ¿ESTÁS CONFORME CON TU ORIGEN? (PRE CUEST. EXP. Y CONT.).....	175
37. ¿ESTÁS CONFORME CON TU ORIGEN? (POST CUEST. EXP. Y CONT.).....	176
38. ¿CÓMO TRATAS A TUS COMPAÑERAS Y COMPAÑEROS TODOS LOS DÍAS? (PRE CUEST. EXP. Y CONT.).....	177
39. ¿CÓMO TRATAS A TUS COMPAÑERAS Y COMPAÑEROS TODOS LOS DÍAS? (POST CUEST. EXP. Y CONT.).....	178
40. ¿CADA CUÁNTO TIEMPO COCINAS? (PRE CUEST. EXP. Y CONTROL).....	179
41. ¿CADA CUÁNTO TIEMPO COCINAS? (POST CUEST. EXP. Y CONTROL)...	180
42. ¿CUÁL ES EL COLOR QUE MÁS UTILIZAS A PARTE DEL COLOR DEL UNIFORME DE TU COLEGIO? (PRE CUEST. EXP. Y CONT.).....	181
43. ¿CUÁL ES EL COLOR QUE MÁS UTILIZAS A PARTE DEL COLOR DEL UNIFORME DE TU COLEGIO? (POST CUEST. EXP. Y CONT.).....	182
44. CUANDO TIENES PROBLEMAS ¿RECURRES A LOS PROFESORES O PROFESORAS? (PRE CUEST. EXP. Y CONT.).....	183
45. CUANDO TIENES PROBLEMAS ¿RECURRES A LOS PROFESORES O PROFESORAS? (POST CUEST. EXP. Y CONT.).....	184
46. ¿EN EL RECREO JUEGAS FÚTBOL CON TUS COMPAÑERAS O COMPAÑEROS? (PRE CUEST. EXP. Y CONT.).....	185
47. ¿EN EL RECREO JUEGAS FÚTBOL CON TUS COMPAÑERAS O COMPAÑEROS? (POST CUEST. EXP. Y CONT.).....	186
48. ¿HACES RESPETAR TUS DERECHOS Y RESPETAS LOS DERECHOS DE LOS DEMÁS? (PRE CUEST. EXP. Y CONT.).....	187



49. ¿HACES RESPETAR TUS DERECHOS Y RESPETAS LOS DERECHOS DE LOS DEMÁS? (POST CUEST. EXP. Y CONT.).....	188
50. ¿TE DICES A TI MISMO QUE TE QUIERES? (PRE CUEST. EXP. Y CONT.)..	189
51. ¿TE DICES A TI MISMO QUE TE QUIERES? (POST CUEST. EXP. Y CONT.)	190
52. ¿CADA CUÁNTO TIEMPO TE INSULTAN TUS PAPÁS? (PRE CUEST. EXP. Y CONT.)	191
53. ¿CADA CUÁNTO TIEMPO TE INSULTAN TUS PAPÁS? (POST CUEST. EXP. Y CONT.)	192
54. ¿PRACTICAS ALGUNA COSTUMBRE DE NUESTRA CULTURA? (PRE CUEST. EXP. Y CONT.).....	193
55. ¿PRACTICAS ALGUNA COSTUMBRE DE NUESTRA CULTURA? (POST CUEST. EXP. Y CONT.).....	194
56. CUASIEXPERIMENTO – HISTOGRAMA – PRE TEST.....	199
57. CUASIEXPERIMENTO – GRÁFICA CIRCULAR – PRE TEST.....	199
58. CUASIEXPERIMENTO – CURVA DE FRECUENCIAS – PRE TEST.....	200
59. CUASIEXPERIMENTO – HISTOGRAMA – POST TEST.....	202
60. CUASIEXPERIMENTO – GRÁFICA CIRCULAR – POST TEST.....	202
61. CUASIEXPERIMENTO – CURVA DE FRECUENCIAS – POST TEST.....	203
62. LIKERT – HISTOGRAMA EQUIDAD DE GÉNERO – PRE TEST.....	207
63. LIKERT – GRÁFICA CIRCULAR EQUIDAD DE GÉNERO – PRE TEST.....	207
64. LIKERT – HISTOGRAMA AUTOESTIMA – PRE TEST.....	209
65. LIKERT – GRÁFICA CIRCULAR AUTOESTIMA – PRE TEST.....	209
66. LIKERT – HISTOGRAMA IDENTIDAD – PRE TEST.....	211
67. LIKERT – GRÁFICA CIRCULAR IDENTIDAD – PRE TEST.....	211
68. LIKERT – HISTOGRAMA EQUIDAD DE GÉNERO – POST TEST.....	213
69. LIKERT – GRÁFICA CIRCULAR EQUIDAD DE GÉNERO – POST TEST.....	213
70. LIKERT – HISTOGRAMA AUTOESTIMA – POST TEST.....	215
71. LIKERT – GRÁFICA CIRCULAR AUTOESTIMA – POST TEST.....	215
72. LIKERT – HISTOGRAMA IDENTIDAD – POST TES.....	217
73. LIKERT – GRÁFICA CIRCULAR IDENTIDAD – POST TEST.....	217



PRESENTACIÓN

Los medios de comunicación se han constituido en la fuente principal de información y de conocimientos para nuestros niños (as), adolescentes y jóvenes.

En este sentido, es importante hacer hincapié en que la educación coexiste con los medios de comunicación. Por lo tanto, debemos hablar de una comunicación educativa o de comunicación para la educación que ayude en la formación y consolidación de conocimientos, actitudes y prácticas de nuestro estudiantado.

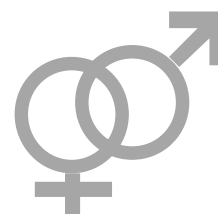
La utilización de los medios de comunicación para la educación nos ayudará a amplificar sus resultados ante la crisis que atraviesa la educación, debido a prácticas pedagógicas no acordes a nuestra realidad y estáticas frente a las exigencias del cambio.

Por ello, el presente trabajo intenta coadyuvar en la difícil tarea que emprenden las instituciones educativas a partir de la Reforma planteada en 1994 y la perspectiva de género como elemento transversal dentro de la currícula del sistema educativo.

Para este propósito se utiliza la radio que a través de la Metodología Interactiva aplicada a la temática de la Equidad de Género, como un instrumento capaz de incidir en los Conocimientos, Actitudes y Prácticas de adolescentes de primaria, demostrando así que el uso constante de esta metodología en el proceso de enseñanza-aprendizaje, puede proporcionar resultados exitosos para el avance de la educación y por ende para la sociedad.

Asimismo, es importante tomar en cuenta que la formación que reciben los niños (as), adolescentes y jóvenes en las instituciones educativas ayudan también a determinar su papel de hijos (as), hermanos (as) y padres o madres dentro de nuestra sociedad. Es decir, si bien el futuro de nuestra sociedad está en nuestros niños, y niñas, esto dependerá de cómo los educamos.

Esperamos que la presente investigación contribuya en la formación de adolescentes varones y mujeres respecto a la Equidad de Género a partir de la integración de la radio educativa en la enseñanza – aprendizaje la misma que nos permitirá llegar a los educandos con mayor facilidad y de forma entretenida con el fin de construir una sociedad más justa y más humana para todos (as).



INTRODUCCION

A lo largo de la historia los roles que se han adjudicado a varones y mujeres nunca tuvieron el mismo reconocimiento jurídico, económico y social, más aún en nuestra sociedad.

Bolivia, país multiétnico, plurilingüe y pluricultural, cuenta con más de ocho millones de habitantes de los cuales el 49.84% son varones y el 50.16% mujeres¹. Sin embargo, pese a que las mujeres son mayoría, la discriminación hacia éstas continúa latente.

Desde los años noventa las Organizaciones No Gubernamentales, al igual que algunas instituciones pertenecientes al Estado, implementan proyectos enfocados a la búsqueda de una Equidad de Género capaz de superar la difícil situación que a diario enfrenta el sexo femenino.

De esta manera, desde hace una década el país avanzó en cuanto a leyes sobre Equidad de Género, sin embargo las leyes no modifican las conductas de manera automática, existen actitudes que pueden camuflarse sutilmente bajo comportamientos aparentemente respetuosos de las normas.

Es comprensible que en el camino hacia este cambio de desigualdades entre hombres y mujeres se tropiecen con resistencias llevadas por el temor a lo nuevo, a lo desconocido y que se admiten como naturales por haber existido siempre y por considerar que siempre sería así. En este sentido, estamos conscientes de que el cambio no será inmediato por tratarse de transformación de creencias y hábitos muy profundos; al contrario, se trata de un proceso lento.

En este sentido, la escuela como institución educativa es un espacio importante y determinante para avanzar en la temática de género debido a que su público meta son niños (as), adolescentes y jóvenes en etapa de formación y consolidación de conocimientos, actitudes y prácticas. Asimismo, es importante trabajar en metodologías alternativas a la tradicional que permitan desarrollar mejor la perspectiva de género en los establecimientos educativos.

Bajo este marco se inscribe la comunicación educativa a partir de la implementación de la Metodología Interactiva a través de los programas radiales “Gloria y Tito: nosotros y nosotras; vida, sueños y futuro”, basados en la Equidad de Género y sus temas; autoestima, identidad, sexo y sexualidad. Estos programas son una adaptación del proyecto original PARI. Los mismos pueden coadyuvar en la difícil tarea que lleva

¹ INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA: Censo Nacional de Población y Vivienda 2001. “Bolivia: Distribución de la Población”. Serie I. Resultados Nacionales. Volumen I. La Paz. Abril de 2002. p. 5.



adelante la Reforma Educativa a partir de la introducción de la perspectiva de género como un componente transversal dentro de su diseño curricular.

De esta manera, el propósito de la presente investigación fue conocer el grado de incidencia comunicacional que ejerció la Metodología Interactiva por Radio, en los estudiantes varones y mujeres de octavo de primaria respecto a la equidad de género, para ello se determinó el nivel de conocimientos, actitudes y prácticas de los y las estudiantes de la población rural de Calamarca, quienes fueron sometidos a la Metodología Interactiva, con relación a los estudiantes de la población rural de San Antonio quienes sólo tuvieron acceso al método convencional.

Los resultados obtenidos al final de la investigación nos permiten validar la Metodología Interactiva como una metodología eficaz y entretenida que puede ser replicada en el resto de los establecimientos educativos.

