

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**



**TESIS DE GRADO**

**HÁBITOS EN REDES SOCIALES (FACEBOOK) DE USUARIOS ENTRE  
14 Y 16 AÑOS. ESTUDIO DE CASO COLEGIO NACIONAL SAN SIMÓN DE  
AYACUCHO DE LA CIUDAD DE LA PAZ DURANTE LA GESTIÓN 2017.**

**POR:**

Marie France Iriarte Valles

**TUTORA:**

Mgr. Esperanza Pinto Sardón

**LA PAZ – BOLIVIA  
2018**

## **CALIFICACIONES**

## **AGRADECIMIENTOS**

Al Instituto de Investigación Posgrado e Interacción Social en Comunicación (IpiCOM),  
como promotor de jóvenes investigadores, a través de la auxiliatura en investigación, de  
la cual fui parte.

## **DEDICATORIA**

Este nuevo logro lo dedico a mis padres y hermanos.

## ÍNDICE

<b>CALIFICACIONES .....</b>	<b>2</b>
<b>AGRADECIMIENTOS.....</b>	<b>3</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>4</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>9</b>
<b>PALABRAS CLAVE.....</b>	<b>10</b>
<b>SUMMARY .....</b>	<b>11</b>
<b>KEYWORDS .....</b>	<b>11</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>13</b>
<b>CAPÍTULO I: DELIMITACIÓN TEMÁTICA .....</b>	<b>15</b>
1.1.1 FUNDAMENTACIÓN:.....	15
1.1.2 OBJETO DE ESTUDIO Y SU FUNDAMENTACIÓN:.....	20
1.1.3 PROBLEMATIZACIÓN: .....	24
1.1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA: .....	26
1.1.5 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA: .....	28
1.1.6 OBJETIVO GENERAL.....	28
1.1.7 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	28
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>31</b>
<b>2.1. UN ACERCAMIENTO A LA COMUNICACIÓN DE HOY .....</b>	<b>31</b>
2.1.1 COMUNICACIÓN DEL SIGLO XXI.....	34

2.1.2 ORÍGENES DE INTERNET .....	48
2.1.3 INTERNET EN LA ACTUALIDAD .....	52
2.1.4 INTERNET EN BOLIVIA .....	54
<b>2.2 REDES SOCIALES EN INTERNET .....</b>	<b>56</b>
2.2.1 TIPOS DE REDES SOCIALES.....	58
2.2.2 SITUACIÓN ACTUAL DE LAS REDES SOCIALES .....	59
2.2.3 FACEBOOK, LA RED SOCIAL MÁS POPULAR DEL MUNDO.....	63
2.2.4 FACTORES INFLUYENTES EN EL USO DE FACEBOOK.....	67
2.2.5 FACEBOOK EN BOLIVIA .....	70
<b>2.3 CÓMPLICES DE LA REVOLUCIÓN DIGITAL.....</b>	<b>74</b>
2.3.1 PERFIL DE LOS USUARIOS DE FACEBOOK DE 14 A 16 AÑOS .....	77
2.3.2 LA VIDA ONLINE (EN LÍNEA).....	80
<b>2.4 HÁBITOS.....</b>	<b>81</b>
2.4.1 ADAPTACIÓN A LA VIDA VIRTUAL .....	83
2.4.2 HÁBITOS EN LAS REDES SOCIALES.....	84
 <b>CAPÍTULO III: MARCO REFERENCIAL .....</b>	 <b>89</b>
<b>3.1 INTERNET EN LOS COLEGIOS DE BOLIVIA .....</b>	<b>89</b>
3.1.1 APLICACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN .....	91
3.1.2 TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN COLEGIOS FISCALES.....	92
3.1.3 COLEGIO NACIONAL SAN SIMÓN DE AYACUCHO .....	93

3.1.4 USOS DE LAS TIC EN EL COLEGIO NACIONAL SAN SIMÓN DE AYACUCHO .....	94
<b>CAPÍTULO IV: ESTRATEGIA METÓDICA-TÉCNICA .....</b>	<b>98</b>
<b>4.1 TIPO DE ESTUDIO .....</b>	<b>98</b>
<b>4.2 ENFOQUE.....</b>	<b>98</b>
<b>4.3 MÉTODO.....</b>	<b>99</b>
<b>4.4 TÉCNICA .....</b>	<b>100</b>
<b>4.5 INSTRUMENTOS .....</b>	<b>102</b>
4.5.1 INSTRUMENTACIÓN OPERATIVA.....	104
<b>4.6 MODELO DE ANÁLISIS .....</b>	<b>108</b>
<b>CAPÍTULO V: PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....</b>	<b>110</b>
5.1. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN EN BASE A LA TÉCNICA DE OBSERVACIÓN .....	111
5.2 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN EN BASEA A LA TÉCNICA DE SONDEO.....	118
5.3 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN EN BASEA A LA TÉCNICA DE ENTREVISTA .....	127
<b>CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>143</b>
CONCLUSIONES.....	143
RECOMENDACIONES .....	150

<b>FUENTES DE CONSULTA .....</b>	<b>152</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>152</b>
<b>WEBGRAFÍA.....</b>	<b>160</b>
<b>LISTA DE ENTREVISTADOS .....</b>	<b>164</b>
<b>ANEXOS: .....</b>	<b>167</b>
a) MATRÍZ DE PREGUNTAS PSICÓLOGO .....	167
b) MATRÍZ DE PREGUNTAS PROFESOR .....	168
c) MATRÍZ DE PREGUNTAS USUARIOS .....	169
d) MATRÍZ DE REGISTRO DE ENTREVISTA .....	169
e) MATRIZ DE OBSERVACIÓN INDIRECTA NO PARTICIPANTE.....	170
f) BASE DE DATOS DE ENTREVISTAS USUARIOS .....	171
g) BASE DE DATOS DE ENTREVISTAS PROFESIONALES.....	172
h) .....IMÁGENES DE PERFILES DE USUARIOS QUE FUERON PARTE DE LA INVESTIGACIÓN.....	173
<b>TRANSCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS .....</b>	<b>180</b>
- PSICÓLOGOS .....	180
- PROFESOR .....	192
- USUARIOS.....	194

## **RESUMEN**

Las redes sociales, también conocidas como la web 2.0, están provocando un cambio en la vida de las personas que las utilizan. Las distintas aplicaciones y formas de entretenimiento que éstas ofrecen, atraen sobre todo a los adolescentes.

En ese contexto el objeto de estudio de la presente investigación fue los hábitos de usuarios en Facebook, siendo el objetivo principal examinar los tipos de hábitos que tienen en Facebook los usuarios de 14 a 16 años, del colegio Nacional San Simón de Ayacucho de la ciudad de La Paz durante la gestión 2017.

Este trabajo fue una investigación de caso, de tipo descriptivo con enfoque cualitativo. Los métodos utilizados fueron tanto teóricos como empíricos, de los teóricos se acudió principalmente a la inducción, deducción, análisis y síntesis; de los empíricos se utilizó principalmente la observación. Las técnicas utilizadas fueron: sondeo, entrevista y observación no participante.

En la fundamentación teórica se acudió, básicamente, a los aportes conceptuales de varios autores referidos a la comunicación digital y redes sociales, particularmente.

Esta investigación conduce a cómo se comunican los sujetos investigados, y en este proceso que hábitos adquieren. En consecuencia, los usuarios tienen la capacidad de poder crear sus propios contenidos con imágenes, textos y emoticones, con el fin de adquirir gratificaciones de sus contactos. Asimismo se llega a concluir que las acciones que realizan, son con el fin de visibilizarse y manifestar sus presencias dentro de esta red social. El acercamiento a Facebook ha generado hábitos positivos y negativos en los

usuarios de 14 a 16 años del colegio estudiado, de manera que mientras más tiempo utilizan los aparatos que les brindan la facilidad para el ingreso a las redes sociales menos tiempo le dan a la interacción física entre personas. De esta forma se logró identificar hábitos de orden psicológico, social y comunicacional. El hábito más sobresaliente que se ha generado en los usuarios de Facebook de 14 a 16 años, es la disminución del tipo de comunicación interpersonal, concentrando su atención en el aparato tecnológico digital.

El tiempo invertido dentro de esta red es excesivo, dejando de lado su vida real, por mantener activa su vida virtual, en un mundo irreal generando un trastorno conductual, afectando sus rutinas diarias, invirtiendo tiempo de ocio para informarse de la “actualidad”.

Este fenómeno fue evidenciado en los usuarios del colegio examinado que fue parte de la investigación.

### **PALABRAS CLAVE**

Internet, redes sociales, Facebook, hábitos, usuarios de 14 a 16 años.

## **SUMMARY**

Social networks, also known as web 2.0, are causing a change in the lives of the people who use them. The different applications and forms of entertainment that these offer, especially attract teenagers.

In this context, the object of study of this research was the habits of users on Facebook, the main objective being to examine the types of habits that users of 14 to 16 years of age have on Facebook, from the San Simón de Ayacucho National School in the city of La Paz during the 2017 management.

This work was a case study, of a descriptive type with a qualitative approach. The methods used were both theoretical and empirical, from the theorists we turned mainly to induction, deduction, analysis and synthesis; of the empiricals, observation was mainly used. The techniques used were: polling, interview and non-participant observation.

In the theoretical foundation, we went, basically, to the conceptual contributions of several authors referring to digital communication and social networks, particularly.

This research leads to how the subjects investigated communicate, and in this process which habits they acquire. Consequently, users have the ability to create their own content with images, texts and emoticons, in order to acquire bonuses from their contacts. Likewise, it is possible to conclude that the actions they carry out are in order to make themselves visible and manifest their presence within this social network. The approach to Facebook has generated positive and negative habits in the users of 14 to 16 years of school studied, so that the more time they use the devices that give them the

facility to enter social networks, the less time they give to interaction physical between people. In this way it was possible to identify habits of psychological, social and communicational order. The most outstanding habit that has been generated in Facebook users from 14 to 16 years old, is the decrease in the type of interpersonal communication, concentrating its attention on the digital technological device.

The time invested in this network is excessive, leaving aside their real life, to keep their virtual life active, in an unreal world generating a behavioral disorder, affecting their daily routines, investing leisure time to inform themselves of the "actuality".

This phenomenon was evidenced in the users of the examined school that was part of the investigation.

### **KEYWORDS**

Internet, social networks, Facebook, habits, users from 14 to 16 years old.

## **INTRODUCCIÓN**

Internet es uno de los inventos más poderosos de este tiempo. La tecnología brinda muchos servicios, como por ejemplo las redes sociales, que han generado un cambio en la vida de las personas que las utilizan. Los usuarios acortan distancias de interacción mutua y también distintas aplicaciones ofrecen formas de entretenimiento.

La interacción social se encuentra en un proceso de cambio frente al uso contante de las tecnologías y herramientas actuales que prestan varias alternativas de comunicación. Es por esto que las redes sociales pueden llegar a ser los delatores de los hábitos y costumbres, tanto individuales como grupales.

Las redes sociales, en especial Facebook, ha desarrollado diversos tipos de hábitos. Observando alrededor, las personas que se encuentran con un aparato móvil conectado a Internet, están abstraídos del mundo que los rodea, debido a que su atención se concentra en conversar con amigos, grupos, enterarse de noticias, entre otro tipo de actividades.

La presente tesis es un estudio de caso sobre qué tipos de hábitos tienen en Facebook los usuarios de 14 a 16 años, del colegio Nacional San Simón de Ayacucho de la ciudad de La Paz durante la gestión 2017. Este trabajo contiene seis partes. La primera está referida a la delimitación temática; la segunda al marco teórico; la tercera al marco referencial; la cuarta a la estrategia metodológica; la quinta al procesamiento de la información, análisis e interpretación de resultados y, finalmente, la sexta parte, en la que se presentan conclusiones y recomendaciones.

# **CAPÍTULO I DELIMITACIÓN TEMÁTICA**

## **CAPÍTULO I: DELIMITACIÓN TEMÁTICA**

### **TEMA:**

Hábitos en redes sociales (Facebook) de usuarios entre 14 y 16 años del colegio Nacional San Simón de Ayacucho de la ciudad de La Paz durante la gestión 2017.

### **1.1.1 FUNDAMENTACIÓN**

Las redes sociales son comunidades virtuales, actualmete estan consolidadas y día a día la cantidad de usuarios va en aumento. Facebook es parte de estas plataformas de Internet, ofrece intercambio de informacion y comunicación. Siendo la comunicación el resultado de hablar, intercabiarse información entre dos o más personas y ello junto a los íconos, gestos y palabras ayudan a transmitir mensajes. Por lo tanto la comunicación es una actividad de todo ser humano, (...) *“es un proceso de transmisión de signos, señales o símbolos de cualquier clase entre personas. En este proceso de transmisión de diferentes significados mediante el empleo del lenguaje oral, escrito o corporal, se puede advertir la presencia de una red de comunicación que comprende los siguientes elementos: emisor, receptor, mensaje, código y canal.”*<sup>1</sup> Dentro de la comunicación que se mantiene en la actualidad se han desarrollado herramientas, asimismo diversos tipos de hábitos y costumbres por los cuales las personas interactúan.

Para Antonio Pasquali, (...) *“comunicarse con el otro, es tomada ahora como surgimiento de la propia función; el medio acelerador es identificado con el proceso*

---

<sup>1</sup> Moreno, Franz. *Comunicación Oral*. S/E; La Paz Bolivia; 2012. Página 1

*mismo y con el mensaje que transporta*".<sup>2</sup> El ser humano desarrolla la capacidad de comunicación en grado máximo, como instrumento de interacción, de descubrimiento de la presencia del "otro". La comunicación así entendida es bivalente, de modo que quién transmite, puede recibir y quien recibe debe poder transmitir. Hay en ello un carácter dialógico, que se da entre individuos con autonomía ética.

La comunicación, adaptándose a la época, vive en una era virtual, siendo una de las herramientas más populares las redes sociales en Internet como se mencionó líneas arriba, las cuales son imprescindibles en las vidas de algunas personas. Según el Blog de Brandwatch *hay 2,3 mil millones de usuarios activos en redes sociales*<sup>3</sup>, en el caso particular de Facebook *hay 1.37 mil millones de usuarios activos diarios*<sup>4</sup>.

Las redes sociales en Internet son importantes en la actualidad porque acortan fronteras, informan y comunican de forma instantánea con cualquier parte del mundo y al mismo tiempo son ruidos que interfieren en la fluidez de los procesos de interacción humana, intercambio e interrelación en la sociedad.

Manuel Castells es el mayor exponente sobre el concepto de red social y menciona que *"las nuevas tecnologías de la información están integrando al mundo en redes globales de instrumentalidad. La comunicación a través del ordenador engendra*

---

<sup>2</sup> Pasquali, Antonio. *Comprender la comunicación*. Monte Ávila Editores; Caracas Venezuela; 1978. Página 10

<sup>3</sup> Blog de Brandwatch. *96 estadísticas y datos increíbles de las redes sociales para 2016*. Página 1. Consultado el 03-03-2018 hora 16:23 <https://www.brandwatch.com/es/blog/96-estadisticas-redes-sociales-2016/>

<sup>4</sup> Blog de Brandwatch. *96 estadísticas y datos increíbles de las redes sociales para 2016*. Página 1. Consultado el 03-03-2018 hora 16:29 <https://www.brandwatch.com/blog/47-facebook-statistics/>

*un vasto despliegue de comunidades virtuales*”.<sup>5</sup> Bajo este modelo, se produce la interacción de lo social, cómo y dónde se comunican y relacionan las personas o colectividades.

Según Anita Valdez, *“Una red social consiste en un número variable de nodos, los que pueden ser sujetos u organizaciones, unidos a otros nodos, definidos como agentes de intercambio de información. Estos procesos de comunicación tienen una cierta densidad, factor determinante de la estructura de una red”*.<sup>6</sup>

De acuerdo con la guía elaborada por la Organización de Estados Americanos (OEA) sobre manejo de Redes Sociales en Internet, *las funciones de las redes sociales se clasifican en:*

- *Comunicación (ayudan a poner en común conocimientos)*
- *Comunidad (ayudan a encontrar e integrar comunidades)*
- *Cooperación (ayudan a realizar cosas juntos)*<sup>7</sup>

Los miembros más activos de esta revolución tecnológica son los adolescentes y jóvenes, ellos son los que desean estar a la moda con cualquier artefacto tecnológico ya sean los Smartphone u otros. Estos usuarios están activos en las redes sociales en Internet, teniendo diferentes hábitos dentro de estas.

Por ello los seres humanos son seres de costumbres. La costumbre da seguridad porque hace que una persona se sienta en terreno conocido. Una costumbre es la

---

<sup>5</sup> Castells, Manuel. *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol. 1 México siglo XXI* 1996. Página 15

<sup>6</sup> Valdés Jhansen, Anita. *“Redes Sociales: Un camino para la apropiación de la ciencia y la tecnología.* S/E; 2009. Foro Iberoamericano de comunicación y divulgación científica. Campina – Brasil Página 2

<sup>7</sup> Organización de los Estados Americanos. *Guía de manejo de redes sociales de Internet.* S/E. S/C.; 2009. Página 8

repetición de un acto convertida en norma. Y esto es precisamente un hábito. Un hábito implica interiorizar una acción de una forma natural hasta el punto de que se convierte en una actitud espontánea.

Paul Guillaume, indica que (...) *“se puede decir que una serie continua de transformaciones ha permitido pasar del primer tipo de movimientos a este último, la formación del hábito”*.<sup>8</sup>

En general, se entiende por hábito a la predisposición de obrar de una determinada manera adquirida por ejercicio. Aunque el hábito, se adquiere por repetición de una conducta, termina por convertirse en una posesión permanente del individuo que lo ha adquirido, de modo que por él se regula de una manera inmediata su conducta. Para que un hábito se forme en una persona, debe practicarlo durante varias ocasiones así tanto el cuerpo como la mente se acostumbra a este hecho a lo que el cuerpo va a realizar esto de manera común.

En esta era de la tecnología, ver el teléfono móvil a cada momento determinado se ha convertido en costumbre y el comunicarse a través de este un hábito. Genera muchas veces un cierto nivel de dependencia a tal grado que cuando se acaba la batería, las personas se sienten desconectadas de todo lo que los rodea.

Asimismo, *“La generación digital boliviana, tiene diversos hábitos de acceso y consumo de información. Sobresale, el hecho de que “el consumo de información” sea superior a “la producción de información y/o contenido digital”*.<sup>9</sup>

---

<sup>8</sup> Guillaume, Paul. *Manual de psicología*. Paidós. Buenos Aires Argentina. S/A. Página 180

<sup>9</sup> Rojas, Eduardo. *Violencia digital en estudiantes de Santa Cruz y El Alto*. Fundación Redes; La Paz; 2016. Página 31

Para observar qué tipos de hábitos tienen en Facebook los usuarios de 14 a 16 años, se escogió un colegio, siendo este fiscal, dentro el casco urbano central de la ciudad de La Paz. Los colegios fiscales son centros laicos financiados y gestionados por el Estado.

Por otro lado, se escogió la ciudad de La Paz, sección capital, siendo ésta la sede de gobierno de Bolivia poblada con 793.293 habitantes según el último censo del año 2012 realizado por el Instituto Nacional de Estadística (INE)<sup>10</sup>. Las viviendas particulares ocupadas con personas presentes con acceso a Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), son el 7,86%<sup>11</sup> que cuentan con Internet en sus hogares y el 73,49%<sup>12</sup> tiene acceso a telefonía celular o fija.

Según el blog Brandwatch. 96 Estadísticas y datos increíbles de las redes sociales para 2016, se considera que a partir de ese año se generaron importantes avances tecnológicos, se implementó el cifrado en las comunicaciones de las redes sociales, eso significa que todos los mensajes, fotografías, vídeos y notas de voz serán cifrados (abreviados) al ser enviados, y únicamente se descifrarán cuando lleguen al dispositivo del receptor; de esta manera, la parte emisora y la receptora puedan recibir y entender la información contenida. De igual manera, se implementó las transmisiones en vivo a través de Facebook, con la cual se puede ver qué es lo que está pasando en cada rincón del mundo.

---

<sup>10</sup> Instituto Nacional de Estadística. *Censo Nacional de Población y Vivienda 2012. S/E; S/C; 2012.* Página 5. Consultado el 21-09-2016 hora: 01:34  
<http://www.ine.gob.bo:8081/censo2012/PDF/resultadosCPV2012.pdf>

<sup>11</sup> Ídem. Página 23

<sup>12</sup> Ídem. Página 23

### **1.1.2 OBJETO DE ESTUDIO Y SU FUNDAMENTACIÓN:**

Todas las redes sociales en Internet permiten encontrar y reencontrar amistades perdidas o nuevas relaciones. Las plataformas virtuales son muros de presencia y visibilidad en contextos diversos, desde una perspectiva constructiva, permiten compartir más información y hacerlo de un modo más sencillo, pero también es dependencia e interferencia en la relación tradicional y clásica de las personas por el aislamiento de los jóvenes de sus entornos y contextos.

Bajo ese concepto el objeto de estudio de la presente investigación es precisar los: Tipos de hábitos en Facebook de usuarios entre 14 y 16 años del colegio Nacional San Simón de Ayacucho de la ciudad de La Paz durante la gestión 2017.

Por lo tanto, Facebook (...) *“es una red social creada por Mark Zuckerberg con el fin de servir como medio de comunicación para los estudiantes de la Universidad de Harvard, hoy día es un sitio web formado por muchas redes sociales relacionadas a diversos temas (escuela, universidad, trabajo, región, política, etc).*

*A través de Facebook se puede compartir datos, mensajes, fotos, enlaces, vídeos, etc. con personas o instituciones a las que podamos aceptar como amigos. Cualquier persona puede hacerse miembro de Facebook, lo único que se necesita es una dirección de correo electrónico.*

*En cuanto a la privacidad, se tiene control sobre cómo quieres compartir la información y sobre quién puede verla. Es la herramienta perfecta para estar al día y mantener informados a los demás.*

*La utilización de Facebook es especialmente interesante para publicitar eventos, compartir información sobre actividades y promocionar productos. Además de estos servicios, esta red ofrece una casilla de búsqueda, aplicaciones clasificadas como negocios, entretenimiento, educación, deportes, música, fotos y video; perfiles, lista de amigos, acceso a otras redes sociales, inbox para mensajes entre usuarios de Facebook, noticias, tablero de anuncios, almacenamiento de archivo con capacidad de 10 MB (Megabyte), Blog propio, etc.”*<sup>13</sup>

Según informes estadísticos, “De acuerdo con datos oficiales de las empresas de redes sociales, recogidos por Vincenzo Cosenza a noviembre de 2017, las redes sociales más utilizadas en el mundo son Facebook, con 2.070<sup>14</sup> millones de usuarios, seguidos por YouTube y Whatsapp.

Facebook en Bolivia de acuerdo a (...) “los datos obtenidos, el 67.5% de la población boliviana, de 14 años o más, accede a Internet de una u otra manera”<sup>15</sup>, así mismo (...) “Las redes sociales más utilizadas son Facebook con un 94%”<sup>16</sup>

Los usuarios de 14 a 16 años son los partícipes de esta revolución tecnológica y para segmentar el estudio sobre qué tipos de hábitos tienen dentro de Facebook, se ha escogido el colegio Nacional San Simón de Ayacucho de la ciudad de La Paz.

El Colegio Nacional San Simón de Ayacucho fue creado el 27 de abril de 1826<sup>17</sup>, casi un año después de la fundación de Bolivia siendo el colegio más antiguo del país.

---

<sup>13</sup> Organización de los Estados Americanos. *Guía de manejo de redes sociales de Internet*. S/E. S/C.; 2009. Página 13,14 y 15

<sup>14</sup> Jordán, Wilfredo. *La redes sociales*. AGETIC; La Paz Bolivia; 2018. Página 301

<sup>15</sup> Jordán, Wilfredo. *La redes sociales*. AGETIC; La Paz Bolivia; 2018. Página 344

<sup>16</sup> Jordán, Wilfredo. *La redes sociales*. AGETIC; La Paz Bolivia; 2018. Página 345

En este colegio estudiaron 11 presidentes: Gral. Agustín Morales, Gral. José Manuel Pando, Dr. Ismael Montes, Dr. Bautista Saavedra, Dr. José Luis Tejada Sorzano, Gral. Enrique Peñaranda, Dr. Tomás Monje Gutiérrez, Gral. Hugo Ballivián Rojas, Gral. Alfredo Ovando Candia, Dr. Wálter Guevara Arce y el Gral. Guido Vildoso Calderón.

En base a la información del Ministerio de Comunicación, también estudiaron en este colegio, políticos como José Genaro Sanjinés, Pedro Kramer, Daniel Sánchez Bustamante, poetas y escritores como Franz Tamayo, Alcides Arguedas, Ricardo Bustamante, Fernando Diez de Medina y Raúl Salmón de la Barra. Asimismo historiadores como Nicolás Acosta, Rosendo Gutiérrez y un gran músico Apolinar Camacho.

Actualmente el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en este colegio contribuye el acceso universal a la educación, la igualdad en la instrucción, el ejercicio de la enseñanza y el aprendizaje de calidad y el desarrollo profesional de los profesores, asimismo como de los alumnos, lo que genera que los usuarios de 14 a 16 años estén conectados a Internet y a las redes sociales, como ser Facebook, YouTube y Whatsapp .

*“Tres grupos de tecnologías de información y comunicación, son de uso diario entre los estudiantes de secundaria:*

- *Tecnologías de la información tradicionales*
- *Nuevas tecnologías de información*
- *Tecnologías de información portátiles*

---

<sup>17</sup> Ministerio de Comunicación. *El colegio Ayacucho es patrimonio histórico y cultural de Bolivia*. Consultado el 12-09-2016 Hora 07:45 <http://www.comunicacion.gob.bo/?q=20130918/12708>

*El uso diario y frecuente de estos tres tipos de tecnología muestra que las y los estudiantes, actualmente configuran una sociedad tecnológicamente convergente. Esta generación, está abierta a la movilidad. Está comunicada en y desde cualquier parte; y además, transporta constantemente todo tipo de información personal”.*<sup>18</sup>

A modo de aclaración, las *Tecnologías de la información tradicionales* son la televisión, radio y periódico comprendidos como los medios de comunicación masivos. Las *Nuevas tecnologías de información* son las herramientas informáticas como computadora, impresora, cámara web y conexión a Internet y por último tendríamos lo que son las *Tecnologías de información portátiles* comprendidas como celular y/o Smartphone, reproductor de música, USB y disco duro externo.

El colegio Nacional San Simón de Ayacucho cuenta con *treinta y seis profesores, de los cuales, diecinueve*<sup>19</sup> de ellos aplican el uso de las redes sociales en sus clases para interactuar con sus alumnos de manera más entretenida y pedagógica. El profesor Ulises Valencia de Lenguaje y Comunicación, explica: *“Como los estudiantes están inmersos en la tecnología y las redes, qué mejor que ellas para que sean una vía de conexión entre el maestro y el estudiante”.*<sup>20</sup> Los maestros de este colegio utilizan las TIC siendo una efectiva herramienta para interactuar entre profesores y alumnos. *“Una de las ventajas abiertas por las TIC está vinculada a una profunda modificación de la*

---

<sup>18</sup> Rojas, Eduardo. *Violencia digital en estudiantes de Santa Cruz y El Alto*. Fundación Redes; La Paz; 2016. Página 10

<sup>19</sup> Fuente: Director Colegio Nacional San Simón de Ayacucho. Félix Omonte

<sup>20</sup> Periódico digital, Página Siete. *Estudiantes del Ayacucho usan las redes sociales para aprender*.

La Paz- Bolivia. 2017. Consultado el 20-04-2017. Hora: 09:57

<http://www.paginasiete.bo/sociedad/2015/11/4/estudiantes-ayacucho-usan-redes-sociales-para-aprender-75759.html>

*educación a distancia, que si bien ha existido por décadas, adquiere un nuevo impulso.”<sup>21</sup>*

En este colegio no ven a las redes sociales como algo malo, es más, hacen que sus alumnos le den un buen uso. Los profesores envían trabajos, libros, videos tutoiales, todos con el fin de educar de una forma más entretenida. Los alumnos se sienten cómodos y felices con esta nueva forma de educación, ya que ellos pasan la mayor parte de su tiempo libre en las redes sociales, así les da tiempo para poder resolver exámenes, revisar libros etc.

### **1.1.3 PROBLEMATIZACIÓN:**

Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), (...)“*abarcán desde las tradicionales TIC, como radio, televisión y medios impresos, hasta las nuevas TIC, que son un conjunto de medios y herramientas como el satélite, la computadora, Internet, el correo electrónico, los celulares, los catálogos digitales de bibliotecas, las calculadoras, los software, los robots, etcétera*”.<sup>22</sup>

Dentro las TIC se encuentra la comunicación digital que constituye una innovadora forma de percibir y mostrar el mundo, ofreciendo a la vez la posibilidad de poder interactuar con otras personas interconectadas de manera inmediata, no solo es una herramienta de gran utilidad para unos, sino para todos.

---

<sup>21</sup> Paz, Eduardo. *Las tecnologías de información y comunicación (TIC) y la educación*. AGETIC; La Paz Bolivia; 2018. Página 241

<sup>22</sup> Revista Anual 2004- 2005. *Las TIC: ¿Moda o Herramienta para el Desarrollo?* COSUDE; La Paz-Bolivia. 2005. Página 2.

Es así que *“Tras la irrupción y extensión de las direcciones e-mail y de la mensajería instantánea (Messenger), estamos asistiendo a la proliferación de las redes sociales como forma de comunicación”*.<sup>23</sup>

Esto implica interacción y colaboración entre todas las personas que se encuentran interconectadas en la red. Esta novedosa forma de comunicación, otorga herramientas no solo para expresarse de forma escrita, sino que permiten utilizar imágenes, videos, grabaciones de voz, animaciones, entre otros para expresar sus pensamientos e ideas. *“Además, el proceso actual de transformación tecnológica se expande de forma exponencial por su capacidad para crear una interfaz entre los campos tecnológicos mediante un lenguaje digital común en el que la información se genera, se almacena, se recobra, se procesa y se transmite”*.<sup>24</sup>

Por lo tanto se pretende estudiar los tipos de hábitos que tienen en Facebook los usuarios de 14 a 16 años, ya que es una de las redes sociales más grandes de comunicación e interacción por la cantidad de usuarios que tiene. Se ha convertido en una herramienta cotidiana para millones de personas, en Bolivia esta red social como se mencionó línea arriba es la más utilizada con un 94%<sup>25</sup>. Es un entorno de visibilización, donde sus usuarios pueden expresarse y mostrarse como son, generando diversos tipos de conductas y comportamientos. La edad permitida para ser miembro de esta red social

---

<sup>23</sup> Revista de investigación: *La comunicación y las redes sociales*; Editada por Área de Innovación y Desarrollo, S.L. Universidad de Alicante. Página 6

<sup>24</sup> Castells, Manuel. *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol. 1 México siglo XXI 1996*. Página 60

<sup>25</sup> Jordán, Wilfredo. *La redes sociales*. AGETIC; La Paz Bolivia; 2018. Página 345

es desde los 14 años, edad de la adolescencia, a pesar de esta normativa, muchos menores crean cuentas con edades falsas.

#### **1.1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:**

Dentro de las TIC se han desarrollado nuevas formas de comunicación mediante las redes sociales, y la más popular en Internet es Facebook. Como se mencionó anteriormente la edad establecida para ser usuario de Facebook es desde los 14 años, por lo tanto, la presente investigación determinó estudiar que tipos de hábitos tienen los usuarios de 14 a 16 años, edad comprendida como parte de la adolescencia y dentro ésta, el (...) “*desarrollo de su personalidad y mejoramiento de su forma de expresarse.*

*Hablan un lenguaje influido por sus amistades. Así se sienten originales y únicos. Acortan palabras, usan prefijos, cambian el significado de palabras que ya existen, tienen expresiones originales, palabras inventadas, copian expresiones del inglés. La repetición de esos ‘códigos’ propios tiende a reducir su vocabulario. La gran cantidad de tiempo que pasan chateando en Internet o con sus móviles puede empobrecer su lenguaje. En casa, en familia, el chico puede desarrollar sus habilidades. Dedicar tiempo a conversar y discutir temas. Incentivar la lectura. La escuela tiene un papel fundamental.”<sup>26</sup>*

Tomando en cuenta lo anterior, se puede indicar que estos usuarios al acortar palabras y pasar la mayor parte de su tiempo en las redes sociales han generado un

---

<sup>26</sup> Familia y salud. *DESARROLLO. El inicio de la adultez: de los 15 a los 18 ¿Crecen nuestros hijos, crecen los problemas?* 2013. Página 1. Consultado el 21-09-2016 Hora: 12:32.  
<http://www.familiaysalud.es/crecemos/el-adolescente-joven/desarrollo-el-inicio-de-la-aduldez-de-los-15-los-18-crecen-nuestros>

hábito de comunicación e interacción muy peculiar, algunos prefieren comunicarse mediante Facebook que interactuar mediante una comunicación directa. Esta etapa es aquella fase en la que se aprende a ver de una manera diferente la vida, se encuentra más libertad, más amigos, en la que surgen nuevos horizontes, nuevas ideas, sin embargo es una etapa tan delicada en la vida del ser humano porque es la que enmarca prácticamente el futuro de la vida.

El desarrollo social de estos usuarios genera un (...) *“conflicto entre la necesidad de separarse y al mismo tiempo depender de los padres. Buscan un estilo de vida propio./*

*Quieren formar parte de una pandilla o grupo de amigos. Éstos influirán en muchas de sus decisiones. En su modo de vestir e intereses. Sentirse integrado es muy importante”.*<sup>27</sup>

Los amigos, el colegio, la familia son fundamentales en el desarrollo social, por lo tanto, se ha escogido un colegio fiscal, de la ciudad de La Paz, para observar, qué tipos de hábitos tienen en Facebook los usuarios de 14 a 16 años del colegio Nacional San Simón de Ayacucho de la ciudad de La Paz durante la gestión 2017.

Cabe apuntar que no se usará hipótesis, porque por un lado, el presente estudio es de orden cualitativo y, en ese contexto, se puede aseverar que *“no busca*

---

<sup>27</sup> Familia y salud. *DESARROLLO. El inicio de la adultez: de los 15 a los 18 ¿Crecen nuestros hijos, crecen los problemas?* 2013. Página 3. Consultado el 21-09-2016 Hora: 12:32. <http://www.familiaysalud.es/crecemos/el-adolescente-joven/desarrollo-el-inicio-de-la-aduldez-de-los-15-los-18-crecen-nuestros>

*comprobar/disprobar hipótesis alguna*”<sup>28</sup>. Por otro lado, uno de los requisitos para la formulación de hipótesis, “*es un vasto sustento informativo y/o teórico*”<sup>29</sup>, elementos no encontrados de modo amplio para la presente tesis.

### **1.1.5 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:**

¿Qué tipos de hábitos tienen en Facebook los usuarios de 14 a 16 años del colegio Nacional San Simón de Ayacucho de la ciudad de La Paz durante la gestión 2017?

### **1.1.6 OBJETIVO GENERAL:**

Examinar los tipos de hábitos que tienen en Facebook los usuarios de 14 a 16 años del colegio Nacional San Simón de Ayacucho de la ciudad de La Paz durante la gestión 2017.

### **1.1.7 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Describir el perfil de Facebook de los usuarios de 14 a 16 años del colegio Nacional San Simón de Ayacucho
- Determinar las características y tipos de usuarios en Facebook

---

<sup>28</sup> Orozco, Guillermo. (1997). *La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa*. Facultad de periodismo y comunicación social - Universidad Nacional de La Plata. Instituto mexicano para el desarrollo comunitario. México. Página 76

<sup>29</sup> Hernández, Roberto; Fernández, Collado y Babiata, Plilar. (1999) *Metodología de la investigación*. McGRAW-HILL. 2ª edición. Colombia. Página 73 a 102

- Precisar los tipos de hábitos que tienen en Facebook los usuarios de 14 a 16 años del colegio Nacional San Simón de Ayacucho.
- Analizar de qué manera los hábitos en Facebook de los usuarios de 14 a 16 años del colegio Nacional San Simón de Ayacucho afectan en sus procesos de comunicación.

# **CAPÍTULO II**

## **MARCO**

### **TEÓRICO**

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1. UN ACERCAMIENTO A LA COMUNICACIÓN DE HOY

Hoy en día hablar de redes sociales, es entendido como hablar de comunicación e interrelación de personas, así mismo, la comunicación humana se ha acomodado dentro la comunicación digital. Es tan común sociabilizar, interactuar y compartir experiencias dentro de Internet y en las redes sociales que la comunicación gira en torno a la “red de redes”. Toda sociedad está conformada por comunicación, siendo esta actividad social la más antigua de la naturaleza del hombre. *“La comunicación, término especial para la edificación social, tiene en el latín y el griego su profundo significado etimológico: en latín comunicación significa ^poner en común, compartir y hacer común^, y en griego comunicación tiene como raíz la palabra ^Koinoonía^ que significa a la vez comunicación – comunidad”*,<sup>30</sup> por lo tanto, la comunicación es el acto que surge de la actividad humana como ser social.

La comunicación es el hecho por el cual un individuo establece contacto con otro que le permite transmitir información mediante un proceso (*“el concepto proceso forma parte inextricable del punto de vista actual de la ciencia y la realidad física”*)<sup>31</sup>, en el que intervienen un emisor, mensaje, receptor, canal, código y contexto. (...) *“es el proceso de interacción entre un órgano receptor y un órgano emisor, los cuales intercambian mensajes, previamente codificados, a través de los canales físicos y*

---

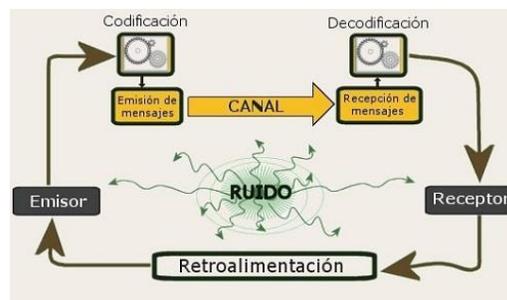
<sup>30</sup> Aguirre, José Luis. *El derecho a la comunicación base para la construcción de la comunidad*. SOIPA. La Paz Bolivia; 2013. Página 1

<sup>31</sup> Berlo, David. *El proceso de la comunicación*. El Ateneo; Décimo cuarto reimpresión; Buenos Aires Argentina; 1984. Página 14

*fisiológicos concretos. (Marcelo Urioste)*".<sup>32</sup> Por lo tanto la comunicación se entiende por el intercambio de ideas entre dos o más personas, poniendo en común sus pensamientos, llamando también comunicación al proceso por el cual se transmite información entre un emisor y un receptor.

Desde el punto de vista de la comunicación como fenómeno social o (...) *"hecho social se desarrolló al unísono con la especie humana, lo que fácilmente puede remontarla, de acuerdo con estimaciones antropológicas, alrededor de un millón de años de existencia"*.<sup>33</sup> Es de esta manera que la comunicación es un fenómeno congénito de la vida social. *"Sin embargo de todo esto, la importancia del hecho comunicacional unidad de modo creciente a la del hecho tecnológico, en la actualidad, está colocando a este todavía novedoso campo en el centro tanto de las preocupaciones interculturales e investigativas como de la economía, la política y la vida social en general"*.<sup>34</sup>

### Elementos del proceso de comunicación



Fuente: <http://www.elementosdelacomunicacion.com/elementos-del-proceso-de-la-comunicacion.htm>

<sup>32</sup> Moreno, Franz. *Comunicación Oral*. S/E; La Paz Bolivia; 2012. Página 9

<sup>33</sup> Torrico, Erick. *Comunicación de las matrices a los enfoques*. Qipus CIESPAL. Quito Ecuador; 2010. Página 13

<sup>34</sup> Torrico, Erick. *Comunicación de las matrices a los enfoques*. Qipus CIESPAL. Quito Ecuador; 2010. Página 14

En la década de 1930 la escuela norteamericana atribuyó el objeto de estudio de comunicación solo a los medios masivos, lo que (...) “instauró la denominación de ciencia de la comunicación para designar el estudio posible de las tecnologías mediatizadoras, sus mensajes y sus efectos en los destinatarios (Torrico Villanueva, 1993), generó a su vez una confusión que provocó malos entendidos y persiste en el presente. Esto es, el vincular directamente y de forma unívoca, a la comunicación con los medios masivos de comunicación. Esto condujo a pensar que el objeto de estudio por excelencia de la naciente ciencia era, solo y únicamente, los medios masivos de comunicación, al punto de hacer creer que la comunicación no es posible sin ellos y solo se limita a ellos”.<sup>35</sup> Harold Lasswell pionero de la escuela norteamericana, planteó el paradigma basado en la teoría de Aristóteles, “¿QUIÉN dice QUÉ en qué CANAL a QUIÉN con qué EFECTO?”.<sup>36</sup>



Fuente: Guía de comunicación digital

<sup>35</sup> Bergesio, Liliana. *Problemas teóricos y factores estratégicos de la investigación comunicacional*. UASB. La Paz Bolivia; 2013. Página 24

<sup>36</sup> Moreno, Franz. *Comunicación Oral*. S/E; La Paz Bolivia; 2012. Página 2

En la segunda mitad del siglo XX (...) “los estudios sobre comunicación fueron abandonando, paulatinamente y trabajosamente, las teorías lineales; es igualmente cierto que en muchos ámbitos – en su mayoría no académicos aunque no solamente – la confusión no se ha superado en el presente. Sin embargo, al menos entre los investigadores latinoamericanos de la comunicación, hoy parece haber acuerdo en que ya no alcanza con estudiar los medios y su influencia”<sup>37</sup>.

Es por este motivo que la comunicación en la actualidad se ha vuelto una ciencia multidisciplinar. (...) “Es más pertinente concebir a la comunicación como un campo, es decir, como un universo de relaciones específicas desarrolladas entre ciertos fenómenos y elementos que delimitan un espacio de conocimiento y acción reconocible”.<sup>38</sup>

### **2.1.1 COMUNICACIÓN DEL SIGLO XXI**

El desarrollo de la comunicación ha dado origen a las denominadas TIC (tecnologías de información y comunicación), (...) “el notable desarrollo tecnológico convergente de las industrias de la informática, información y comunicación que históricamente se habían mantenido separadas hacen posible la emergencia de las denominadas TICS”.<sup>39</sup> Las TICS son definidas como (...) “aquellas tecnologías que permiten transmitir, procesar y difundir la información de manera instantánea, y

---

<sup>37</sup> Bergesio, Liliana. *Problemas teóricos y factores estratégicos de la investigación comunicacional*. UASB. La Paz Bolivia; 2013. Página 24

<sup>38</sup> Torrico, Erick. *La tesis en comunicación*. S/E. La Paz Bolivia; 1993. Página 19

<sup>39</sup> Moreno, Franz. *Comunicación Oral*. S/E; La Paz Bolivia; 2012. Página 75

*constituyen, por lo tanto, la base sobre la cual se constituye la sociedad de la información”.*<sup>40</sup>

La comunicación ha evolucionado a través del tiempo y las actividades como informar y entretener han sido piezas claves en el desarrollo de la tecnología (...) *“la revolución tecnológica que se refiere a la comunicación ha creado, o más bien desarrollado, una mayor necesidad de gente competente en comunicación”*<sup>41</sup>.

La conexión de dos o más elementos y (...) *“la multiplicidad de los efectos secundarios de cualquier sistema de comunicación conforma un medio completo de interconexiones, una especie de subcultura que acompaña el servicio central de la comunicación”*.<sup>42</sup> Por lo tanto, en una sociedad mediatizada como es esta, las TIC ocupan un lugar central en la vida de la sociedad, en cuanto a la comunicación se refiere hay nuevas herramientas que básicamente están ligadas a la explosión de las redes sociales y básicamente a Internet.

La comunicación en el siglo XXI se ha acomodado a la comunicación digital que está jugando un papel importante en la evolución del mundo. (...) *“La era electrónica es total e inclusiva”*.<sup>43</sup> Así mismo (...) *“la “comunicación digital”, derivada de la comunicación social pero dirigida a toda persona que produce y distribuye mensajes*

---

<sup>40</sup> Revista Anual 2004- 2005. *Las TIC: ¿Moda o Herramienta para el Desarrollo?* COSUDE; La Paz-Bolivia. 2005. Página 2

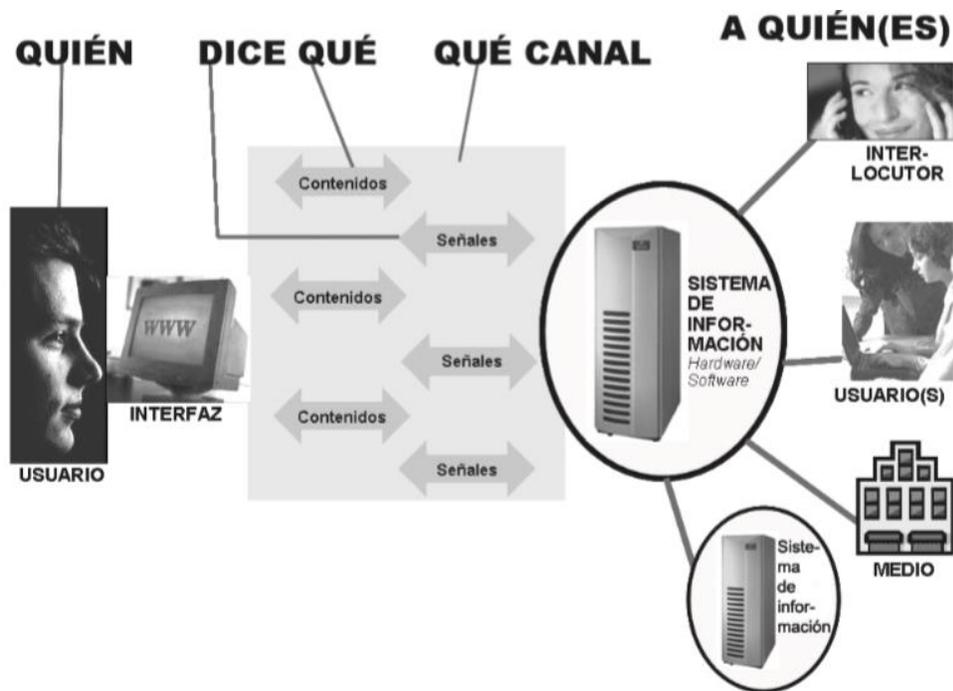
<sup>41</sup> Berlo, David. *El proceso de la comunicación*. El Ateneo; Decimo cuarte reimpresión; Buenos Aires Argentina; 1984. Página 2

<sup>42</sup> McLuhan Marshall. *La aldea global*. Gedisa S.A.; Barcelona España; 3ª reimpresión 1996. Página 84

<sup>43</sup> McLuhan Marshall. *La aldea global*. Gedisa S.A.; Barcelona España; 3ª reimpresión 1996. Página 101

como apoyo a su actividad económica, cultural o individual”.<sup>44</sup> Por lo tanto, cada día surgen nuevas redes sociales, las cuales permiten el acercamiento con tan solo un click.

Entonces, “¿Qué ocurre cuando la Comunicación Social se encuentra con las TIC? En principio los esquemas se trastocan: algunos elementos permanecen invariables, pero otros cambian de lugar, de dirección, incluso de rol



*Esquema digital de la comunicación*

*El centro del esquema es el usuario, el ser humano en los polos de la tecnología.*

*Lo que sigue es una interfaz, un medio electrónico-digital como punto de contacto del usuario con cualquier elemento del esquema. Esta interfaz siempre se conecta a un*

<sup>44</sup> Nuñez, Fernando. *Guía de comunicación digital*. Universidad Católica Andrés Bello y UNESCO; Caracas; 2015. Página 27

*sistema automatizado, usualmente el servidor de una red (central telefónica, hospedaje web, servidor de chat).*

*Desde ese punto pueden ocurrir –al menos– dos interacciones posibles y cuatro variantes:*

- **Persona-persona.** *Sea que: a) Usted se comunique con otra persona o que b) Usted tenga una audiencia de personas.*

- **Persona-información.** *Sea que a) Usted forme parte de la audiencia de un medio o b) Usted interactúe con un sistema automatizado, solamente. En estos últimos casos puede no haber humanos en el otro extremo de la interacción.*

*Al evaluar los cambios producidos por este encuentro entre el periodismo, la publicidad, las Relaciones Públicas y las TIC, parece que los **modelos comunicacionales** y pedagógicos **tradicionales son insuficientes** para dibujar el nuevo mapa de relaciones e interacciones que se crea”.<sup>45</sup>*

Ciertamente la tecnología ha facilitado el trabajo para muchos, ahora se lee noticias por Internet sin tener que caminar a un kiosco a comprar el periódico.

Es tan fácil comunicarse con ese ser tan especial que está a millones de kilómetros de distancia, con tan solo una video llamada. El auge creado por Internet y las TIC, podrían resumirse en una sola palabra, globalización. Lo cual no es más que un proceso que logra el crecimiento de la comunicación e interdependencia entre distintos países. Permite unir mercados, sociedades y culturas a través de transformaciones que le dan un carácter global, además es un proceso dinámico producido principalmente por las

---

<sup>45</sup> Nuñez, Fernando. *Guía de comunicación digital*. Universidad Católica Andrés Bello y UNESCO; Caracas; 2015. Página 32 y 33

sociedades que viven bajo el capitalismo democrático y que han abierto sus puertas a la revolución informática.

*“La “comunicación digital” es poderosa pero, igualmente, dispersa. Con Internet penetrado en la juventud y en estratos más populares, con instrumentos más fáciles de usar, blogs y páginas personales, la cantidad de contenidos producidos por personas crece como la espuma”.*<sup>46</sup>

Al hablar de la comunicación digital del siglo XXI, también se habla de la existencia de foros, chats y listas de debate en línea, donde dos o más personas comparten información y de esta forma enriquecen la comunicación. *“El campo eléctrico de la simultaneidad hace que todos estén relacionados entre sí. Todos los individuos, deseos y satisfacciones están copresentes en la era de la comunicación”.*<sup>47</sup> Es por ello que el éxito de la comunicación digital depende del uso correcto que cada usuario le dé.

*“Las tecnologías digitales de la información y las comunicaciones permiten generar, almacenar, transmitir, recuperar y procesar información en dimensiones espaciales temporales hasta ahora inéditas (Bárcena, 2013)”.*<sup>48</sup> Hoy en día casi nadie puede salir a la calle sin su celular, es como que se analiza el mundo a través de lo que se recibe y envía, se vive pegado a un montón de cosas (mapas digitales, noticias locales y mundiales, interacciones grupales e individuales), cosas que hace 20 o 30 años era

---

<sup>46</sup> Nuñez, Fernando. *Guía de comunicación digital*. Universidad Católica Andrés Bello y UNESCO; Caracas; 2015. Página 49

<sup>47</sup> McLuhan Marshall. *La aldea global*. Gedisa S.A.; Barcelona España; 3ª reimpresión 1996. Página 101

<sup>48</sup> Quiroz, Eliana (Coord.) Acarapi Javier y otros. *Bolivia Digital*. Vicepresidencia del Estado Plurinacional; La Paz Bolivia; 2016. Página 249.

como hablar de la pre historia. Entonces se ve que esto ha cambiado en el tema de la comunicación, en la lectura y la educación los cambios son vertiginosos.

*“A pesar del profundo rompimiento que las TIC introducen en los medios masivos, hay que tener muy presente que el **esquema tradicional de la comunicación se mantiene** y que son sus componentes e interacciones las que cambian”.*<sup>49</sup>

Por lo tanto, (...) *“El uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han cobrado vital importancia, no sólo como medios de comunicación masivos, sino también por convertirse en un aspecto fundamental en la vida de la población mundial”.*<sup>50</sup>

Así mismo *“(...) ese nuevo sistema aún no está plenamente desarrollado y su difusión tendrá un ritmo desigual en una geografía diversa durante los años próximos. No obstante, se tiene la certeza de que se desarrollará y abarcará al menos las actividades dominantes y los segmentos centrales de la población de todo el planeta. Además, ya existe a retazos en el nuevo sistema de medios de comunicación, en los sistemas de telecomunicaciones que cambian rápidamente, en las redes de interacción que ya se han formado en torno a Internet, en la imaginación de la gente, en las políticas de los gobiernos y en los proyectos de las empresas. La aparición de un nuevo sistema de comunicación electrónico, caracterizado por su alcance global, su*

---

<sup>49</sup> Nuñez, Fernando. *Guía de comunicación digital*. Universidad Católica Andrés Bello y UNESCO; Caracas; 2015. Página 57

<sup>50</sup> Villarroel, Guillermo. *Perfiles digitales: La nueva configuración del internauta*. AGETIC; La Paz Bolivia; 2018. Página 431

*integración de todos los medios de comunicación y su interactividad potencial, está cambiando nuestra cultura, y lo hará para siempre.*<sup>51</sup>

Por consiguiente *“Así, cuando en la década de 1970 se constituyó un nuevo paradigma tecnológico organizado en torno a la tecnología de la información, sobre todo en los Estados Unidos, fue un segmento específico de su sociedad, en interacción con la economía global y la geopolítica mundial, el que materializó un modo nuevo de producir, comunicar, gestionar y vivir”.*<sup>52</sup>

Esto apoya que *“La aparición de las nuevas tecnologías de la comunicación (como, por ejemplo, en el caso de Internet) introduce factores novedosos en estas clasificaciones de la comunicación. Algunos de esos factores son:*

- *Distribución generalizada de la comunicación (conectividad global)*
- *Accesibilidad*
- *Mezcla de los caracteres definidores de los sujetos participantes en la comunicación (individuos, grupos, instituciones...)*
- *Generalización de la mediación tecnológica.*
- *Privilegio de los sentidos visuales y auditivos.*

---

<sup>51</sup> Castells, Manuel. *La sociedad red*. Alianza Editorial, S. A.; Madrid España; 2000. Página 398

<sup>52</sup> Castells, Manuel. *La sociedad red*. Alianza Editorial, S. A.; Madrid España; 2000. Página 30

- Predominio de la imagen”<sup>53</sup>

Por estas razones (...) **Internet**, en sus diferentes encarnaciones y manifestaciones en desarrollo, ya es **el medio universal interactivo de comunicación por ordenador de la era de la información**.<sup>54</sup>

En términos generales, “Los nuevos medios de comunicación ya no son medios de comunicación de masas en el sentido tradicional de envío de un número limitado de mensajes a una audiencia de masas homogénea. Debido a la multiplicidad de mensajes y fuentes, la propia audiencia se ha vuelto más selectiva. La audiencia seleccionada tiende a elegir sus mensajes, por lo que profundiza su segmentación y mejora la relación individual entre emisor y receptor”.<sup>55</sup>

Frente a esto “Tradicionalmente se asigna a los medios de comunicación masas la triple tarea de informar, entretener y persuadir, clasificando en ocasiones los propios contenidos de los medios de acuerdo con estos criterios (información, ficción y publicidad/opinión). Debido a su naturaleza tecnológica y a su homogeneidad institucional, **al hablar de medios de comunicación de masas tradicionalmente consideramos la prensa, la radio, el cine y la televisión, a los que añadimos Internet**”<sup>56</sup>.

---

<sup>53</sup> Aguado, Juan Miguel. *Introducción a las teorías de la información y la comunicación*. Universidad de Murcia; Murcia España;2004. Página 147

<sup>54</sup> Castells, Manuel. *La sociedad red*. Alianza Editorial, S. A.; Madrid España; 2000. Página 418

<sup>55</sup> Castells, Manuel. *La sociedad red*. Alianza Editorial, S. A.; Madrid España; 2000. Página 411

<sup>56</sup> Aguado, Juan Miguel. *Introducción a las teorías de la información y la comunicación*. Universidad de Murcia; Murcia España;2004. Página 158

Durante este periodo (...) *“los medios de comunicación tienden a funcionar sobre la conciencia y la conducta, como la experiencia real obra sobre los sueños, proporcionando la materia prima con la que funciona nuestro cerebro”*.<sup>57</sup>

Por otra parte, *“No obstante, el hecho de que la audiencia no sea un objeto pasivo, sino un sujeto interactivo, abrió el camino a su diferenciación ya la transformación subsiguiente de los medios, de la comunicación de masas a la segmentación, personalización e individualización, desde el momento en que la tecnología, las empresas y las instituciones permitieron esas mudanzas*.”<sup>58</sup>

Es importante destacar que (...) *los medios de masas son un sistema de comunicación de un sentido único, el proceso de comunicación real no lo es, sino que depende de la interacción del emisor y el receptor en la interpretación del mensaje*.<sup>59</sup>

En definitiva *“La comunicación a través de Internet es un fenómeno social demasiado reciente para que la investigación académica pueda haber tenido la oportunidad de alcanzar conclusiones firmes sobre su significado social. Sin embargo, los escasos resultados empíricos obtenidos todavía se caracterizan por el tipo de cuestiones que se plantearon en la era anterior a la www, es decir, antes de 1995, cuando la comunicación a través de ordenador todavía estaba limitada a unos pocos cientos de miles de devotos usuarios. Eso es especialmente así en el caso de la pregunta que ha dominado el debate sobre las dimensiones sociales de Internet durante los años noventa: está favoreciendo Internet el desarrollo de nuevas comunidades, comunidades*

---

<sup>57</sup> Castells, Manuel. *La sociedad red*. Alianza Editorial, S. A.; Madrid España; 2000. Página 408

<sup>58</sup> Castells, Manuel. *La sociedad red*. Alianza Editorial, S. A.; Madrid España; 2000. Página 108

<sup>59</sup> Castells, Manuel. *La sociedad red*. Alianza Editorial, S. A.; Madrid España; 2000. Página 405

*virtuales, o, por el contrario, induce el aislamiento personal, cortando los vínculos de las personas con la sociedad y, en último término, con su mundo “real”?*<sup>60</sup>

Esto indica que *“El modo de comunicación electrónica de muchos con muchos que representa la comunicación a través de ordenador se ha utilizado de maneras diferentes y con fines distintos, tantos como la gama de variación social y contextual que existe entre sus usuarios. Lo que es común es que, según los escasos estudios sobre el tema, no sustituye a los otros medios de comunicación: refuerza los modelos sociales ya existentes. Añade comunicación al teléfono y al transporte, extiende el alcance de las redes sociales y les posibilita interactuar de forma más activa en una pauta temporal elegida. Como el acceso a la comunicación mediante ordenador es restrictivo cultural, educacional y económicamente, y lo será durante mucho tiempo, su efecto cultural más importante podría ser en potencia el reforzamiento de las redes sociales culturalmente dominantes, así como el aumento de su cosmopolitismo y globalización. Ello no es debido a que la comunicación a través de ordenador sea en sí misma más cosmopolita: como mostró Fischer, las primeras redes telefónicas favorecieron la comunicación local sobre las conferencias”*.<sup>61</sup>

Según *“Youichi Ito, citado por Castells al analizar la evolución de los medios de comunicación en Japón, también ha llegado a la conclusión de que hay una evolución de una sociedad de masas a una “sociedad segmentada” (Bunshu Shakai), como resultado de las nuevas tecnologías de la comunicación que se centran en la*

---

<sup>60</sup> Castells, Manuel. *La sociedad red*. Alianza Editorial, S. A.; Madrid España; 2000. Página 424

<sup>61</sup> Castells, Manuel. *La sociedad red*. Alianza Editorial, S. A.; Madrid España; 2000. Página 432

*información diversificada y especializada, de tal modo que la audiencia se fragmenta cada vez más por las ideologías, los valores, los gustos y los estilos de vida”.*<sup>62</sup>

También *“William Mitchell ha sostenido convincentemente que están surgiendo on-line nuevas formas de sociabilidad y nuevas formas de vida urbana adaptadas a su nuevo entorno tecnológico, y en uno de los primeros estudios psicoanalíticos de usuarios de Internet (en concreto, de miembros de un grupo de Multi Users Dungeons, MUDs), Sherry Turkle mostró que, en efecto, los usuarios desempeñaban papeles y construían identidades on-line. Pero eso creaba un sentimiento de comunidad, aunque efímero, y probablemente producía algún placer a personas necesitadas de comunicación y autoexpresión. Sin embargo, concluye que “la idea de la realidad contraataca. Las personas que viven vidas paralelas en la pantalla están limitadas por los deseos, dolores y mortalidad de sus identidades físicas. Las comunidades virtuales ofrecen un nuevo contexto dramático en el que reflexionar sobre la identidad humana en la era de Internet” Por otro lado, los críticos sociales, como Mark Slouka, han criticado la deshumanización de las relaciones sociales producida por los ordenadores, en la medida en que la vida on-line parece ser una forma fácil de escapar de la vida real”*<sup>63</sup>

Como consecuencia *“Más allá del desarrollo de tareas profesionales, los usos de la comunicación a través de ordenador ya se extienden a todo el ámbito de la actividad social. Los bancos están imponiendo a sus clientes, a través de incentivos y penalizaciones, la banca electrónica. El comercio on-line vive una explosión que no es contradictoria con los grandes centros comerciales, sino que se articula con ellos,*

---

<sup>62</sup> Castells, Manuel. *La sociedad red*. Alianza Editorial, S. A.; Madrid España; 2000. Página 411

<sup>63</sup> Castells, Manuel. *La sociedad red*. Alianza Editorial, S. A.; Madrid España; 2000. Página 425

*aunque algunos comercios tradicionales (por ejemplo, librerías, tiendas de discos, quizá concesionarios de automóviles) puedan quedar anticuados o ser transformados debido a la competencia on-line. Las universidades entran lenta pero firmemente en una era de articulación entre la interacción personal y la enseñanza on-line. La comunicación personal a través del correo electrónico, el uso más habitual de la comunicación a través de ordenador fuera del trabajo, crece de forma exponencial. De hecho, su utilización generalizada no sustituye a la comunicación interpersonal, sino a la telefónica, ya que los contestadores y los servicios telefónicos con voz han creado una barrera de comunicación que hace al correo electrónico la mejor alternativa para comunicarse en un momento dado”.*<sup>64</sup>

*A pesar de todo “Por otra parte, investigaciones académicas rigurosas parecen indicar que, en ciertas circunstancias, el uso de Internet aumenta las probabilidades de soledad, sentimiento de alienación e incluso depresión. En un estudio al que se ha dado mucha publicidad, un grupo de investigadores de psicología de la Universidad Carnegie Mellon examinaron el impacto social y psicológico de Internet sobre el entorno social y el bienestar psicológico midiendo la conducta y las actitudes del grupo experimental durante sus primeros uno a dos años on- line, en 1995 y 1996. En este estudio, un mayor uso de Internet se asociaba a una menor comunicación de los participantes con los miembros de su familia en el hogar, la reducción de su círculo social y el aumento de su depresión y soledad”.*<sup>65</sup>

---

<sup>64</sup> Castells, Manuel. *La sociedad red*. Alianza Editorial, S. A.; Madrid España; 2000. Página 429 430

<sup>65</sup> Castells, Manuel. *La sociedad red*. Alianza Editorial, S. A.; Madrid España; 2000. Página 425

También (...) *las comunicaciones por ordenador podrían ofrecer una oportunidad para revertir los juegos tradicionales de poder en el proceso de comunicación.*<sup>66</sup>

Por lo tanto se considera oportuno, para cerrar esta parte, apuntar algunas miradas analíticas que abordan la relación tecnología y sociedad. Una de ellas sostiene que Internet responde al modelo de comunicación de masas ya que “*La implantación y desarrollo de la comunicación de masas junto a las innovaciones tecnológicas tienen como consecuencia en el marco de la presente clasificación una **generalización y una radicalización de la mezcla de las formas comunicativas**, multiplicando exponencialmente las influencias y coordinaciones entre ellas. Así, por ejemplo, la incidencia de la comunicación grupal en la comunicación interpersonal es un fenómeno común que no necesita de mediación tecnológica alguna. Sin embargo, la aparición y desarrollo de tecnologías para la ampliación del alcance de la comunicación interpersonal (telégrafo, teléfono, Internet...) introduce a ésta de lleno en el territorio de la comunicación corporativa (patrocinio, publicidad, imagen corporativa y comunicación interna) y de la comunicación de masas*”.<sup>67</sup> En este sentido los medios masivos son parte fundamental del desarrollo de la sociedad, vinculada con la información y la comunicación.

Podríamos destacar que Torrico, hace referencia al abordaje socio técnico con uno de sus enfoques denominado “**Determinismo tecnológico**”<sup>68</sup> , refiriendo que “los

---

<sup>66</sup> Castells, Manuel. *La sociedad red*. Alianza Editorial, S. A.; Madrid España; 2000. Página 428

<sup>67</sup> Aguado, Juan Miguel. *Introducción a las teorías de la información y la comunicación*. Universidad de Murcia; Murcia España; 2004. Página 159 y 160

<sup>68</sup> Torrico, Erick. *Comunicación de las matrices a los enfoques*. Quipus CIESPAL; Quito Ecuador; 2010. Página 130

*medios tecnológicos (de la información y la comunicación) son capaces de moldear los ambiente humanos (y las propias relaciones de la comunicación) y constituyen la fuente más importante de los cambios sociales”.*<sup>69</sup> Así mismo el enfoque de “*la ecología de los medios*”<sup>70</sup> postula que las personas se desarrollan en los espacios natural y mediático donde las tecnologías y los símbolos afectan las relaciones humanas y los componentes que se derivan de ellas.

Otra mirada es la teoría de los usos y gratificaciones que intenta explicar los usos y funciones de los medios para los individuos y la sociedad en general “*En este contexto se desarrolla? la Teoría de los Usos y Gratificaciones (TUG), que plantea un concepto de audiencia activa y selectiva, que orienta el uso de los medios de acuerdo con sus necesidades y para satisfacer objetivos puntuales que no tienen que ver sólo con los contenidos, sino con el contexto sociocultural en que se enmarca el uso de los medios*”.<sup>71</sup> Se puede interpretar que los individuos seleccionan y utilizan los medios para satisfacer sus necesidades como por ejemplo, necesidades cognitivas relacionada a la acumulación de información y refuerzo de conocimientos, necesidades afectivas en cuanto a la estabilidad emotiva y necesidad de integración social con el fin de pertenecer a un núcleo social.

Desde la perspectiva conductista se considera pertinente hacer mención a John B Watson (se le atribuye la creación de esa teoría) : “*El conductismo es la corriente de la*

---

<sup>69</sup> Torrico, Erick. *Comunicación de las matrices a los enfoques*. Quipus CIESPAL; Quito Ecuador; 2010. Página 130

<sup>70</sup> Torrico, Erick. *Comunicación de las matrices a los enfoques*. Quipus CIESPAL; Quito Ecuador; 2010. Página 130

<sup>71</sup> Aguado, Juan Miguel. *Introducción a las teorías de la información y la comunicación*. Universidad de Murcia; Murcia España;2004. Página 177

*psicología que se centra en el estudio empírico de las correlaciones entre estímulos y respuestas en términos de conducta. Para el conductismo, la única forma de estudiar empíricamente la dimensión psicológica del individuo es acudir a la forma externamente observable en que ese individuo interactúa con su entorno, es decir, a través de su conducta. Sólo estableciendo correlaciones regulares entre estímulos y respuestas puede hablarse en términos científicos de los procesos internos del sujeto que, de otro modo, resultan inaccesibles”.*<sup>72</sup> En base a lo anterior, Watson desarrolla una psicología de estímulo respuesta basándose en el desarrollo de una conducta, lo que lleva la incógnita de cual es el estímulo que la provoca. Las formas de comportamiento, los hábitos, el pensamiento y el lenguaje se analizan como cadenas de respuestas simples que pueden ser observables y medibles.

Esos apuntes de esas miradas, pueden contribuir a comprender de mejor modo tanto el objeto de estudio que aquí se propone como el problema formulado.

### **2.1.2 ORÍGENES DE INTERNET**

Bajo los datos de Manuel Castell (2001) se puede señalar que en 1969, en el Departamento de Defensa de los EEUU, en un proyecto para comunicar algunos centros

---

<sup>72</sup> Aguado, Juan Miguel. *Introducción a las teorías de la información y la comunicación*. Universidad de Murcia; Murcia España;2004. Página 168

computacionales alrededor del país implementó el proyecto llamado ARPANet. Consistía en desarrollar un sistema de información militar, el cual mantuviera su operación, incluso si alguno de estos centros computacionales fuera bombardeado. De manera que si uno o dos de estos centros fueran destruidos, el resto pudiera mantenerse comunicado.

El esquema se basa en "paquetes" de información enviados a diferentes computadoras de acuerdo con el protocolo estándar de Internet (IP). Cada paquete lleva incluida la dirección de la computadora a la cual fue enviada, de manera que, el "paquete" puede ir siendo desviado hasta su destino.

El proyecto fue un éxito y otros departamentos del gobierno y universidades ingresaron a esta red, la cual es conocida hoy como Internet.

(...) *“Internet no se creó como un proyecto de ganancia empresarial. Incluso hay una anécdota reveladora: en 1972, la primera vez que el Pentágono intentó privatizar lo que fue el antepasado de Internet, Arpanet, se lo ofreció gratis a ATT (era el monopolio de las comunicaciones telefónicas en EEUU) para que lo asumiera y desarrollara. Y ATT lo estudió y dijo que ese proyecto nunca podría ser rentable y que no veía ningún interés en comercializarlo”.*<sup>73</sup>

Internet es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas, garantizando que los puntos físicos funcionen como un espacio lógico de alcance mundial. (...) *“El programa de Internet nace como programa de investigación militar pero que, en realidad, nunca tuvo aplicación militar. Éste es uno de los grandes mitos*

---

<sup>73</sup> Castells Manuel, (2001): *Internet y la Sociedad Red* Página 2 de 13

*que hay. No hubo aplicación militar de Internet; hubo financiación militar de Internet, que los científicos utilizaron para hacer sus cosas, sus estudios informáticos y su creación de redes tecnológicas”.*<sup>74</sup>

En 1990 Tim Berners Lee planteó los fundamentos de la World Wide Web (Red informática mundial). *“La web en su forma original proporcionaba información, pero no facilitaba la participación del usuario, volvía a este en un consumidor de lo que se le ofrecía; sin embargo, el gran valor de esta primera versión de la web, fue la distribución de la información hasta lugares en los que de otro modo sería difícil que pudiera llegar.*

*Más tarde, una de las primeras evoluciones que presentó la web, fue precisamente el cambio de rol del usuario. Este pasó de ser consumidor a un consumidor-productor de información. El papel del usuario se ha vuelto más activo, este ya no se conforma con la consulta, sino que genera información en muchos formatos y entornos”.*<sup>75</sup> En 1993 se empezó a utilizar el primer navegador web a través de la tan famosa (www).

Cabe especificar que World Wide Web no es lo mismo que Internet, ambos son totalmente distintos, el primero es como un automóvil y el segundo como una autopista, siendo que World Wide Web se desliza a través de Internet. *“Internet se desarrolla a partir de una arquitectura informática abierta y de libre acceso desde el principio. Los protocolos centrales de Internet TCP/IP, creados en 1973-78, son protocolos que, se*

---

<sup>74</sup> Castells Manuel, (2001): *Internet y la Sociedad Red* Página 2 de 13

<sup>75</sup> Revista Digital Universitaria. *Las redes sociales y su aplicación en la educación*. UNAM; México D.F. Página 3 y 4

*distribuyen gratuitamente y a cuya fuente de código tiene acceso cualquier tipo de investigador o tecnólogo”.*<sup>76</sup>

Internet proviene de dos palabras, Inter que significa entre y Net significa red. *“La famosa idea de que Internet es algo incontrolable, algo libertario, etc., está en la tecnología, pero es porque esta tecnología ha sido diseñada, a lo largo de su historia, con esta intención. Es decir, es un instrumento de comunicación libre, creado de forma múltiple por gente, sectores e innovadores que querían que fuera un instrumento de comunicación libre”.*<sup>77</sup>

En las últimas tres décadas los avances tecnológicos han crecido de manera exponencial y han generado distintas posibilidades de comunicación. Gracias a la inmediatez las diferentes plataformas son experimentadas globalmente, los cambios son vertiginosos y se viven de inmediato. (...) *“La tecnología permite localizarse y distribuir desde cualquier parte, lo esencial para producir contenido en Internet es tener información y conocimiento, lo que se traduce en personas con esa información y ese conocimiento, que están sobre todo concentradas en los grandes centros culturales y grandes áreas metropolitanas del mundo”.*<sup>78</sup>

En el presente se produce y consume todo frente a una pantalla, las opciones son múltiples y la oferta de contenidos crece en forma desmedida. *“Lo que está ocurriendo es la concentración de población en grandes centros de actividad y de emisión de información, y dentro de esos grandes centros, difusión interna en una especie de*

---

<sup>76</sup> Castells Manuel, (2001): *Internet y la Sociedad Red* Página 2 de 13

<sup>77</sup> Castells Manuel, (2001): *Internet y la Sociedad Red* Página 3 de 13

<sup>78</sup> Castells Manuel, (2001): *Internet y la Sociedad Red* Página 4 de 13

*proceso de extensión espacial porque Internet permite, por un lado, conectar de metrópoli a metrópoli y, dentro de la metrópoli, conectar oficinas, empresas, residencias, servicios, en un área muy grande desde el punto de vista espacial.”<sup>79</sup>*

La tecnología abarata nuevos instrumentos que modifican las actividades, se está conectado como nunca antes y se tiene el poder de decidir qué ver, qué hacer, cómo, cuándo y dónde se quiera. *“En efecto, uno de los principales componentes del nuevo sistema de comunicación, los medios de comunicación de masas, estructurados en torno a la televisión, se ha estudiado con un detalle minucioso. Su evolución hacia la globalización y la descentralización fue prevista a comienzos de los años sesenta por McLuhan, el gran visionario que revolucionó el pensamiento en las comunicaciones, pese a su uso desmedido de hipérboles”<sup>80</sup>*

### **2.1.3 INTERNET EN LA ACTUALIDAD**

*“Internet se constituye en una de las principales fuentes de herramientas y conocimientos que constituyen al desarrollo socioeconómico y cultural de las naciones en los últimos años”.*<sup>81</sup> Las personas que nacieron en la década de los años setenta y ochenta, no eran adictos a leer y escribir, eran inclinados ver y a debatir, en cambio hoy en día es visible que un gran número de personas no logra despegarse de leer por Internet cualquier tipo de información.

---

<sup>79</sup> Castells Manuel, (2001): *Internet y la Sociedad Red* Página 4 de 13

<sup>80</sup> Castells, Manuel. *La sociedad red*. Alianza Editorial, S. A.; Madrid España; 2000. Página 400

<sup>81</sup> Quiroz, Eliana (Coord.) Campero, José. Bolivia Digital. Vicepresidencia del Estado Plurinacional; La Paz Bolivia; 2016. Página 61

A Internet tan solo le bastaron un par de años para que de sus servicios utilizaran millones de personas, en la actualidad se ha convertido en una pieza de comunicación elemental en la vida cotidiana de un gran número de personas. *“Lo que Internet permite es trabajar desde casa, y el desarrollo de Internet móvil, el desarrollo de la telefonía móvil en estos momentos, permite trabajar en el transporte, mientras se está de viaje, en el lugar de trabajo/”*.<sup>82</sup> Para hacerse una idea de la gran evolución que ha tenido este fenómeno, en 1997 había cerca de 100 millones de usuarios, y hoy existe más del doble.

Las fronteras ya no son problema para que la información esté disponible en todo el mundo, (...) *“la expansión de Internet se vio restringida durante un tiempo debido a la dificultad que planteaba la instalación de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres en países en vías de desarrollo. Esto ha cambiado con la eclosión de las comunicaciones inalámbricas a principios del siglo XXI. Así, mientras en 1991 había unos 16 millones de suscriptores (números) de dispositivos inalámbricos en el mundo, en 2013 son casi 7.000 millones (para un planeta de 7.700 millones de habitantes)”*.<sup>83</sup>

La gran mayoría de las personas son incapaces de pensar cómo serían sus vidas sin conexión a esta red de redes. *“Y como las redes son globales y no conocen límites, la sociedad red es una sociedad de redes globales. Esta estructura social propia de este momento histórico es el resultado de la interacción entre el paradigma tecnológico emergente basado en la revolución digital y determinados cambios socioculturales de*

---

<sup>82</sup> Castells Manuel, (2001): *Internet y la Sociedad Red* Página 4 de 13

<sup>83</sup> Castells, Manuel, *El impacto de Internet en la sociedad: una perspectiva global*. Bbvapenmind.com , S/C, S/A. Página 132

*gran calado*".<sup>84</sup> Internet llegó para quedarse y es un elemento esencial en la vida de las personas que utilizan este servicio.

#### **2.1.4 INTERNET EN BOLIVIA**

Hablar de Internet es mucho más común ya sea como herramienta de trabajo, de comunicación, estudio o de entretenimiento. Internet es entendida como un conjunto descentralizado de redes de comunicación con alcance mundial.

A finales de la década de 1980 comienza el interés por las redes informáticas en Bolivia. En 1988 el avance de la tecnología desembocó en el uso del celular para la transición de datos. En Bolivia, no existían redes de transición ni canales de salida vía satélite, esta nueva forma de comunicación permitió el intercambio de información a mayor velocidad y a menor costo comparado con los medios disponibles en aquella época.

En 1989 (...) *“se realizó la primera conexión desde Bolivia, mediante el proyecto “Red Boliviana de comunicación de datos Bolnet”, implementado por iniciativa del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), que convocó al entonces director de la carrera de Ingeniería Electrónica de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA), Clifford Paravicini, para que el proceso fuera conducido desde la institución académica con sede en la ciudad de La Paz”*.<sup>85</sup> La constitución de Bolnet dio luz al

---

<sup>84</sup> Castells, Manuel, *El impacto de Internet en la sociedad: una perspectiva global*. Bbvapenmind.com , S/C, S/A. Página 136

<sup>85</sup> Quiroz, Eliana (Coord.) Gómez, Noelia. Bolivia Digital. Vicepresidencia del Estado Plurinacional; La Paz Bolivia; 2016. Página 33

envío de los primeros correos electrónicos en Bolivia que al principio solo fueron utilizados por organizaciones internacionales que trabajaban en el país.

Los primeros años de conexión a Internet en Bolivia solo se podía realizar durante las noches y fue primordial que en 1993 se declaró la conexión a Internet las 24 horas al día. *“Ese año, Víctor Hugo Cárdenas, entonces vicepresidente del país, inauguró la era online mediante la navegación web desde Bolivia (ibid)”*.<sup>86</sup> En 1996 se inicia con el registro del dominio (.bo).

La implementación de Internet en todo el mundo primeramente se realizó solo en las universidades. Lo mismo sucedió en Bolivia, *“en 1999 se terminaron de realizar las conexiones en todas las universidades que formaban parte de la Red, pero no se tiene información precisa de quienes podían acceder a dichas conexiones”*.<sup>87</sup>

La calidad de este servicio en Bolivia no era uno de los mejores ya que fue muy costoso y lento, *“Entel estuvo involucrada en el proceso de consolidación de Internet en Bolivia desde sus inicios”*.<sup>88</sup> Con las nuevas políticas del Gobierno este servicio va mejorando poco a poco. *“A escala mundial, en la última década el uso de Internet ha crecido de manera acelerada, tanto en el número de usuarios como en la velocidad de acceso; al mismo ritmo, el precio del servicio ha disminuido. Puede decirse con toda propiedad que el uso y acceso a las TIC y a Internet son una necesidad primaria e*

---

<sup>86</sup> Quiroz, Eliana (Coord.) Gómez, Noelia. Bolivia Digital. Vicepresidencia del Estado Plurinacional; La Paz Bolivia; 2016. Página 36

<sup>87</sup> Quiroz, Eliana (Coord.) Gómez, Noelia. Bolivia Digital. Vicepresidencia del Estado Plurinacional; La Paz Bolivia; 2016. Página 37

<sup>88</sup> Quiroz, Eliana (Coord.) Gómez, Noelia. Bolivia Digital. Vicepresidencia del Estado Plurinacional; La Paz Bolivia; 2016. Página 37

*importante para cualquier país, y deberían ser considerados fundamentales en sus planes de desarrollo”.*<sup>89</sup>

## **2.2 REDES SOCIALES EN INTERNET**

La Real Academia Española le da diferentes significados a la palabra red pero el que interesa es “**Red social.** *Plataforma digital de comunicación global que pone en contacto a gran número de usuarios*”.<sup>90</sup>

Desde tiempos inmemoriales, las personas se relacionan por grupos como ser la familia, compañeros de trabajo o de estudios. Hoy en día también se interactúa por Internet, específicamente dentro de las redes sociales.

*“El término se atribuye a los antropólogos británicos Alfred Radcliffe-Brown y Jhon Barnes”*<sup>91</sup>. Una red social es una comunidad de personas que se relacionan por intermedio de una aplicación web o móvil. En algunas redes los usuarios necesitan consentimiento mutuo para poder interactuar entre sí. Y en otras el contenido es público y las personas se relacionan libremente.

Por lo tanto, una red social es una estructura general, hecha de personas u organizaciones que están relacionadas por algún tema en común, puede ser de amistad, de alguna profesión, partido político o de religión. *“Son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones. Un*

---

<sup>89</sup> Quiroz, Eliana (Coord.) Campero, José. Bolivia Digital. Vicepresidencia del Estado Plurinacional; La Paz Bolivia; 2016. Página 62

<sup>90</sup> RAE. *Diccionario digital*. <http://dle.rae.es/?id=VXs6SD8>

<sup>91</sup> Castillo, Rodolfo. *Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales en el estudio universitario de alumnos de antiguo y nuevo ingreso de la Universidad Francisco Avidia (ufg) Sede San Salvador*. UFG. San Salvador. Página 15

*sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos”.*<sup>92</sup>

Las redes sociales en Internet en realidad son servicios que ayudan a la comunicación de personas, por esta razón también se llaman servicios. *“The social networks’ greatest achievement has been to bring humanity into a place that was once cold and technological, says Charlene Li of the Altimeter Group, a consulting firm. Their other great achievement has been to turn themselves into superb tools for mass communication. Simply by updating a personal page on Facebook or sending out a tweet, users can let their network of friends-and sometimes the world- know what is happening in their lives. Moreover, they can send out videos, pictures and lots of other content with just a few clicks of a mouse. This represents a dramatic and permanent upgrade in people’s ability to communicate with one another, says Marc Andreessen, a Silicon Valley veteran who has invested in Facebook, Twitter and Ning, an American firm that hosts almost 2m social networks for clients”.*<sup>93</sup> (Traducido por Google) “El mayor logro de las redes sociales ha sido llevar a la humanidad a un lugar que antes era frío y tecnológico, dice Charlene Li, del Altimeter Group, una firma de consultoría. Su otro gran logro ha sido convertirse en excelentes herramientas para la comunicación de masas. Simplemente mediante la actualización de una página personal en Facebook o el envío de un tweet, los usuarios pueden dejar que su red de amigos y, a veces, el mundo

---

<sup>92</sup> Organización de los Estados Americanos. *Guía de manejo de redes sociales de Internet*. S/E. S/C.; 2009. Página 7

<sup>93</sup> A world of connections. A special report on social networking”. The Economist, 30 de enero de 2010  
Página 2

sabe lo que está sucediendo en sus vidas. Además, pueden enviar videos, imágenes y muchos otros contenidos con sólo unos clicks de un ratón. Esto representa una mejora dramática y permanente en la capacidad de las personas para comunicarse entre sí, dice Marc Andreessen, un veterano de Silicon Valley que ha invertido en Facebook, Twitter y Ning, una empresa estadounidense que alberga casi 2 millones de redes sociales para clientes".

En cuanto a los servicios de las redes sociales existen algunos riesgos que son, pérdida de privacidad. Cada dato, información, foto, video, cualquier archivo subido a la red social, puede ser almacenado por cualquier otra persona con acceso a esa misma. La falta de control dentro de la red lleva a publicar a muchas personas contenidos violentos, sexuales, vulgares o racistas.

*“Internet, según Yochai Benkler, ha dado lugar a nuevos modos de producción, que denomina «producción social», basados en el flujo libre y abierto de información a través de las redes sociales. Estos modelos, que tratan la innovación y la creatividad como bienes comunes, estimulan el cambio económico y social”.*<sup>94</sup>

## **2.2.1 TIPOS DE REDES SOCIALES**

---

<sup>94</sup> Berners-Lee Tim, *Una banca del conocimiento para una sociedad hiperconectada*. Bbvapenmind.com , S/C, S/A. Página 23 y 24

Hay diferentes tipos de redes sociales de acuerdo a su contenido, como ser:

Red social	Plataforma	Narrativa
Facebook	Ordenador y móvil, con perfiles, grupos y páginas destinadas a establecer relaciones y, más recientemente, servicios.	Compartir estados en un muro público multimedia (textos, videos, gifs y enlaces) y mensajería instantánea.
YouTube	Ordenador y móvil, con cuentas de usuario que permiten suscripción a otras cuentas y agregar contactos.	Videos propios y ajenos con posibilidad de comentarios y mensajería instantánea entre contactos.
WhatsApp	Principalmente móvil vinculada a los números de teléfono. Permite conversaciones privadas y públicas mediante grupos cerrados.	Mensajería instantánea multimedia (mensajes de texto, gifs, videos, audios y archivos de hasta 16 megas).
Instagram	Principalmente móvil. Permite la creación de cuentas públicas y privadas con posibilidad de seguir contactos.	Fotografías con filtros, videos, transmisiones de video con comentarios que pueden ser duraderos o efímeros (Instagram Stories).
Twitter	Móvil y ordenador. Red pública que permite crear perfiles públicos o privados con posibilidad de seguir perfiles y conformar listas.	Textos cortos de hasta 280 caracteres, enlaces, gif y videos. Posibilidad de compartir, guardar y unificar mensajes bajo un hashtag.

Fuente: AGETIC los datos corresponden al año 2017)

Las redes genéricas son las más conocidas y numerosas, como por ejemplo Facebook, o redes temáticas, donde los usuarios se relacionan según intereses como la fotografía, moda, viajes. También hay redes en la que las personas se relacionan laboralmente como el LinkedIn. *“Las redes sociales son espacios vivos que conectan todas las dimensiones de la experiencia personal. Esto transforma la cultura, porque la gente comparte experiencias con un bajo coste emocional, ahorrando energía y esfuerzos. Trascienden el tiempo y el espacio mientras siguen generando contenidos, creando enlaces y conectándose. Es un mundo constantemente interconectado en todas las dimensiones de la experiencia humana”*.<sup>95</sup>

## 2.2.2 SITUACIÓN ACTUAL DE LAS REDES SOCIALES

<sup>95</sup> Castells Manuel, *El impacto de Internet en la sociedad: una perspectiva global*. Bbvapenmind.com, S/C, S/A. Página 142

Se vive en un mundo en red, conectado en todo momento, Facebook, WhatsApp, Twitter e Instagram, son plataformas digitales que facilitan las conexiones y la información que se genera entre las personas. Una red social, tiene como objetivos la expansión, articulación y sobre todo que se creen lazos de cooperación. Son estas plataformas en las que se apoyan lazos desde el entorno digital, para movilizar ideas, iniciativas e incluso articular acciones en pro de causas solidarias.

Las redes sociales dentro las organizaciones son utilizadas para mover grandes masas de personas. En la educación son instrumentos poderosos para la formación, los servicios de redes sociales en Internet pueden ser de mucha ayuda, pero también destruyen la privacidad y seguridad.

El gran crecimiento de las redes, en definitiva ha dado un enorme poder a estas plataformas digitales. Las personas pueden expresarse y manifestar, como ya se mencionó puede movilizar grandes número de personas. *“(...) Zaryn Dentzel, pone énfasis en la comunicación social, y subraya el impacto de Internet, y de las redes sociales, no sólo en la forma en la que interactuamos con otros, sino, incluso, en la propia estructura de la sociedad”.*<sup>96</sup>

Si hacemos un viaje en el tiempo, veremos cómo eran los antiguos medios de comunicación, pasando desde las señales de humo, el telegrama hasta las cartas que en la actualidad son instrumentos obsoletos. Gracias a las tecnologías de información y comunicación, las redes sociales han cambiado por completo la forma de interactuar

---

<sup>96</sup> Berners-Lee Tim, *Una banca del conocimiento para una sociedad hiperconectada*. Bbvapenmind.com , S/C, S/A. Página 23

entre personas, el Internet y las redes sociales están transformado el cómo se comunican los seres humanos en el siglo XXI.

*“Las redes sociales esencialmente como un medio de comunicación, especialmente entre amigos pero también como plataformas donde poder compartir todo tipo de información. Destacan los siguientes aspectos dentro de la definición de redes sociales:*

- *Posibilidad de comunicación con personas que se encuentran a gran distancia y posibilidad de enterarse y asistir a eventos organizados por terceros.*
- *Conocer a nuevas personas, compartir aficiones a través de grupos con intereses y gustos en común, y saber acerca de lo que hacen otras personas.*
- *Conocer la actualidad informativa y medio de entretenimiento.*
- *Estar informado sobre la vida y la trayectoria de personas conocidas del mundo del deporte, la música, etc.*
- *Como medio de búsqueda de trabajo y como plataforma publicitaria para empresas y profesionales”.*<sup>97</sup>

Hoy en día quien no ha escuchado el término de red social en Internet. Son palabras tan comunes y cotidianas que por mucho que no se haga uso de estos instrumentos, al menos se tiene idea de que son o para que sirven. *“En términos demográficos, la edad es el principal factor diferencial en el uso de redes sociales; se observa un descenso en la frecuencia de uso a partir de los 50 años, y más acusado a*

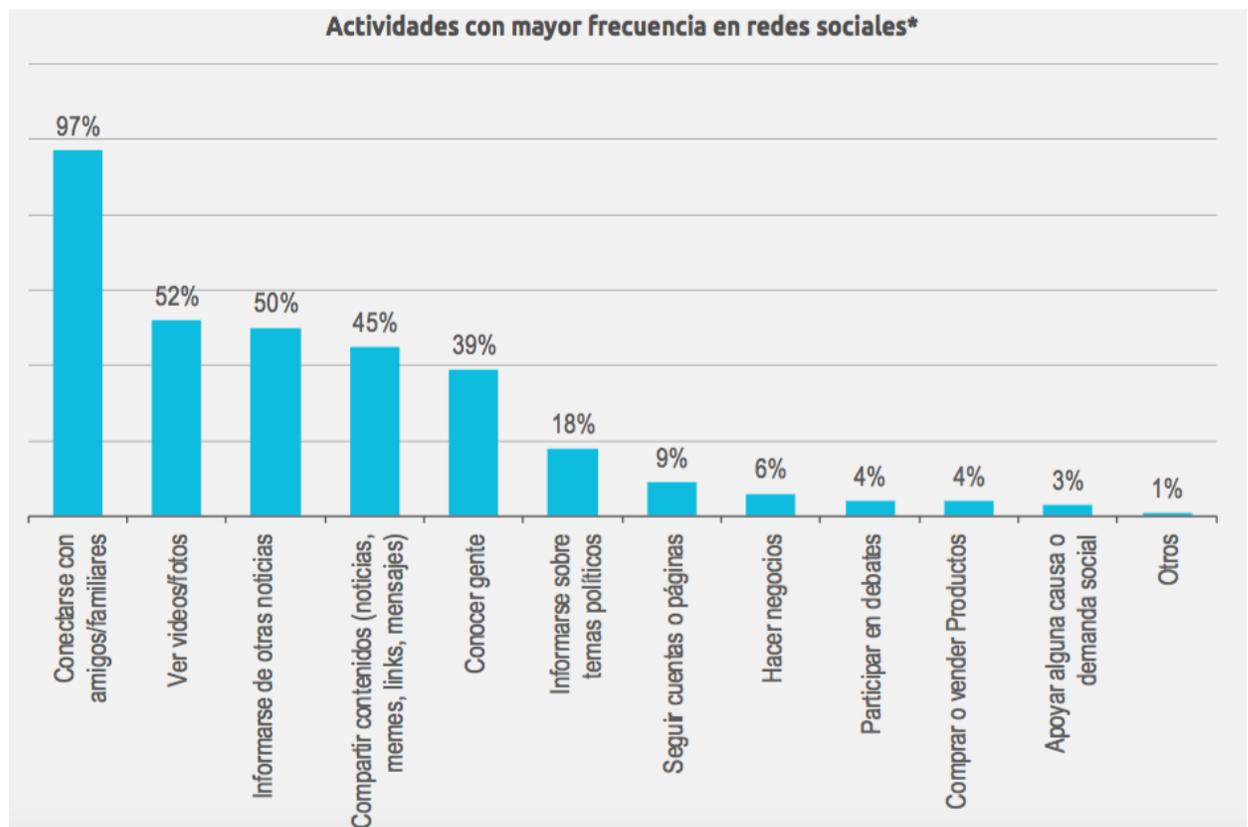
---

<sup>97</sup> Urueña, Alberto (Coord.). *Las Redes Sociales en Internet*. Observatorio nacional de las telecomunicaciones y la SI; S/C; 2011. Página 78

*partir de los 65. Pero no se trata de una actividad exclusiva de adolescentes”<sup>98</sup>. El beneficio que brindan las redes sociales, es el poder de comunicación a largas distancias, aportando la masificación y la relación de las personas.*

Es necesario aclarar que una red social no es lo mismo que una comunidad virtual, ya que esta última se crea con el fin de intereses en común, mientras que en la primera los vínculos son infinitos y no necesariamente están basadas en intereses comunes. *“(…) en este momento la mayor parte de la actividad en Internet pasa por las redes sociales, que se han convertido en las plataformas de preferencia para todo tipo de fines, no solo para relacionarse y charlar con amigos, sino también para marketing, comercio electrónico, enseñanza, creatividad cultural, medios de comunicación y ocio, aplicaciones médicas y activismo sociopolítico”<sup>99</sup>.*

Las redes sociales actualmente son utilizadas para:



### **2.2.3 FACEBOOK, LA RED SOCIAL MÁS POPULAR DEL MUNDO**

Facebook es un sitio web de redes sociales, o sea una página web en la que los usuarios registrados intercambian información personal y contenidos multimedia de modo que crean una comunidad de amigos en forma virtual e interactiva.

Facebook es un servicio gratuito que permite conectar a las personas en Internet. Si es usuario registrado en su página web, puede gestionar su propio espacio personal desde la página de inicio. En Facebook, se puede escribir notas, comentar, crear eventos, dar me gusta, crear álbumes de fotos, compartir videos o imágenes, actualizar el estado de ánimo entre muchas otras cosas más.

La principal utilidad de Facebook es compartir recursos, impresiones e información con personas que ya se conocen como ser amigos o familiares, aunque también se puede conocer gente nueva o crear un espacio donde atraer y mantener a un grupo de personas en particular creando un grupo de interés con algún tema en común.

Esta revolución social comenzó en noviembre del año 2003 en Boston Massachusetts EE.UU, precisamente en la universidad de Harvard, con su creador Mark Zuckerberg con apenas 20 años de edad en ese entonces. Mark ya era conocido en el campus por haber lanzado otro sitio el cual comparaba al azar dos fotografías de estudiantes, para que sus compañeros votaran quien era el más atractivo.

Zuckerberg decidió formar un proyecto en paralelo. Una red social que también permitiría a los estudiantes de Harvard conectarse entre sí, compartiendo información

personal, similar a la contenida de los tradicionales libros anuales publicados por las universidades americanas llamadas anuarios.

Por lo tanto, en base a la película *The social network*, dirigida por David Fincher que fue estrenada el 1 de octubre de 2010 en Estados Unidos, guionizada en hechos reales, se identifica que en enero de 2004 Zuckerberg registró el dominio de [thefacebook.com](http://thefacebook.com) y en menos de un mes lanzó su propia red social dentro de Harvard junto a sus compañeros de habitación. Después de un par de semanas del lanzamiento [thefacebok.com](http://thefacebok.com) ya tenía más de 4000 miembros. Ante el gran éxito Mark decidió expandir esta red en otras universidades. Después de 3 meses el sitio ya contaba con 82000 miembros y estaba disponible en 32 universidades de los Estados Unidos, pero los costos iban creciendo y los fundadores decidieron incorporar a un socio financiero, Sean Parker creador de Napster.

Facebook llegó a tener éxito ya que no intentó crear una red social virtual sino que capitalizó una red social ya existente, se valió de una comunidad de estudiantes y no gastó su tiempo ni dinero en tratar de convencer a un grupo heterogéneo de personas en que utilizaran su página. La estrategia de segmentación enfocándose primeramente en estudiantes universitarios de Harvard fue altamente exitosa ya que Mak y sus compañeros fueron expandiendo esta red de boca en boca. La estrategia de expansión, priorizando las universidades, logró crear una imagen de manera altamente deseable, a la cual todos las demás personas desearían acceder.

Podríamos decir que la serie de acciones realizadas en su momento de una manera secuencial y bien pensada, hicieron que en una década aumentaran de unos cuantos

miles de usuarios en octubre de 2012 llegar a los mil millones de cuentas creadas. Actualmente la cantidad de usuarios va en crecimiento.

La estrategia de expansión de Facebook, consistió solo al principio en inscribir a universitarios verificados a través de una dirección de correo verificada por la universidad, esta es la razón por que muchos usuarios decidían poner su número de teléfono en ese entonces que de otra manera no hubieran estado dispuestos a compartir.

Finalmente en septiembre de 2006 Facebook se abrió a todos los usuarios de Internet, en ese entonces ya contaba con más de diez millones de miembros, y sus expectativas de crecimiento estaban basadas en expandir el servicio a todas las personas que tuvieran acceso a Internet, esta estrategia logró un éxito fenomenal. (...) *en 2009 los usuarios de Facebook dedicaron a este sitio web 500.000 millones de minutos al mes. No se trata únicamente de amistad o comunicación interpersonal, sino de hacer cosas con otras personas, de compartir, de actuar en colaboración, lo mismo que en una sociedad, solo que aquí la dimensión personal siempre está presente*".<sup>100</sup>

*"Facebook, with more than 1.8 billion monthly active users, remains the world's most popular social network, by far. If the social media giant were a country, it would be much bigger than China"*.<sup>101</sup> (Traducido por Google) Facebook, con más de 1.800 millones de usuarios activos mensuales, sigue siendo la red social más popular del

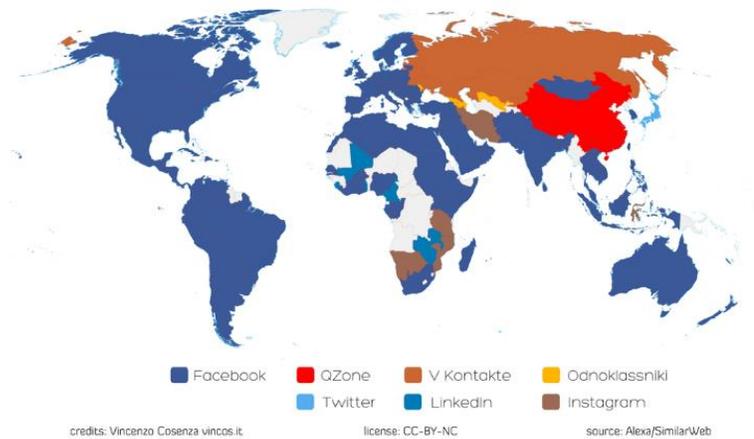
---

<sup>100</sup> Castells Manuel, *El impacto de Internet en la sociedad: una perspectiva global*. Bbvapenmind.com , S/C, S/A. Página 141

<sup>101</sup> The world's most popular social networks, mapped. World economic forum.  
<https://www.weforum.org/agenda/2017/03/most-popular-social-networks-mapped/>

mundo. Si el gigante de los medios sociales fuera un país, sería mucho más grande que China.

## WORLD MAP OF SOCIAL NETWORKS January 2017



*Fuente: World economic forum*

Como se puede observar en el gráfico, la red social está siendo usada cada vez más. Se nota el incremento de usuarios en gran parte del mundo. Lo que se ve es que Facebook es la red social líder en el mundo por excelencia. Cada vez esta red social tiene más usuarios.

Facebook es la red social más famosa porque se ha difundido increíblemente a lo largo del tiempo y de una forma masiva. Una persona al tener un perfil, incentiva a otras personas a que se hagan el suyo, pasando de boca en boca. *“Es fácil dejarse seducir por la idea de que la conectividad ubicua con familiares lejanos vía Facebook solo tiene consecuencias positivas. Es fácil también ignorar el aislamiento que produce estar*

*sentado solo frente al ordenador, en apariencia conectado con el mundo entero, pero en realidad sin contacto físico con otras personas en espacios físicos reales”.*<sup>102</sup>

Otras de las razones por las cuales Facebook se hizo famoso es que toda la gente está interesada en ver lo que le sucede a los demás, enterarse de manera instantánea que es lo que pasa al otro lado del mundo siendo este un excelente medio para poder hacerlo, pero como Manuel Castells lo menciona, olvidándonos del mundo real físico que nos rodea.

Los usuarios dan diferentes usos a esta red social, desde compartir enlaces de música, noticias, comunicar sobre sus vacaciones o acontecimientos importantes en sus vidas, resumiendo, Facebook tiene mucha fama debido a que es un sitio muy fácil de usar, y permite estar conectado todo el tiempo pudiendo saber qué le está sucediendo a otras personas que interesan.

El tema de tener una vida virtual, ha causado una gran innovación dentro de la tecnología informática.

#### **2.2.4 FACTORES INFLUYENTES EN EL USO DE FACEBOOK**

La comunicación del siglo pasado se basaba en el servicio de correo (correspondencia). Era tan común hablar de cartas, como ahora hablar de correos electrónicos o Facebook. La sociedad pasada, se daba la molestia de redactar a pulso los mensajes que deseaban enviar a sus amigos o familiares, y las personas tenían la paciencia de esperar semanas para recibir la correspondencia y devolver una respuesta.

---

<sup>102</sup> Casalegno Federico, *Diseñando conexiones*. Bbvapenmind.com, S/C, S/A. Página 187

Ahora en el siglo XXI todo esto quedó atrás, la comunicación es tan precisa e inmediata que los adolescentes enloquecerían tener que esperar semanas para tener una respuesta sobre algún mensaje. Facebook es el responsable de esta transformación en la comunicación humana. Son muchos los beneficios que nos brinda esta compañía, uno de los beneficios es encontrar y reencontrar amistades perdidas o conocer personas nuevas con intereses en común.

Gran parte de los usuarios de Facebook deciden utilizar esta red social por la facilidad de uso que brinda. Otorga una lista de amigos, en la cual se puede agregar o eliminar a cualquier persona que está registrada. El chat, es el servicio de mensajería que puede ser utilizado desde un Smartphone o computadora. Se puede crear grupo de amigos que trata de reunir personas con intereses específicos, las páginas de esta red social, más que todo están destinadas a la publicidad de empresas o grupos etarios.

La publicación de fotografías, la interacción con otras personas o grupos, es lo que hace atractivo a Facebook.

En el siglo pasado, para interactuar con grupos de personas o enterarnos de acontecimientos, era necesario salir por ejemplo a alguna plaza e interactuar con las personas físicamente, cara a cara. “*La nueva corporación de telecomunicaciones multiportadora, dedicada sólo a mover todo tipo de información a la velocidad de la luz, generará de manera continua productos y servicios/*”.<sup>103</sup> Hoy en día la información llega con tan solo abrir la aplicación o página web de Facebook.

---

<sup>103</sup> McLuhan Marshall. *La aldea global*. Gedisa S.A.; Barcelona España; 3ª reimpression 1996. Página 91

*“Facebook es sin duda la red social con mayor volumen de usuarios. Esta fue concebida desde un inicio para establecer relaciones y compartir estados. Con los años, ha logrado desplazar a otras plataformas similares como MySpace o Hi5, principalmente por su sencillez. Como afirma Pisani,*

*Los jóvenes no parecen sentirse atraídos de forma masiva por las tecnologías complejas y tampoco sienten un gran interés por su funcionamiento. Las tecnologías de sitios como MySpace no tienen nada de especial. Facebook resulta más interesante, pero no es fundamentalmente distinto desde el punto de vista del usuario. Por tanto, lo que importa son las herramientas, la flexibilidad y la capacidad de crear y de animar una red. Prima la sencillez”.*<sup>104</sup> Por lo tanto, los elementos para el uso de Facebook, es la inmediatez de la información que interesa, con esta brecha digital es tan fácil saber que está pasando al otro lado del mundo con tan solo un click. Dentro de esta red social, se puede escoger qué tipo de información se desea recibir y qué no, excepto la publicidad. *“Es verdad que frente a la comunicación en persona, existen limitaciones para la comunicación digital, al contar con menos recursos sensoriales (se estima que ente el 60% y el 70% de lo que comunicamos los humanos lo hacemos por medios no verbales)”.*<sup>105</sup>

Asimismo, esta herramienta es un gran instrumento de información, comunicación y entretenimiento, en Facebook intervienen varios tipos de comunicación como ser:

- Comunicación verbal escrita y oral
- Comunicación individual (Interactúa un emisor y receptor)

---

<sup>104</sup> Jordan, Wilfredo. *Las redes sociales*. AGETIC; La Paz Bolivia; 2018. Página 303

<sup>105</sup> Dentzel Zaryn, *El impacto de Internet en la vida diaria..* Bbvapenmind.com, S/C, S/A. Página 248

- Comunicación colectiva (Más de dos personas que intercambian mensajes)
- Comunicación interindividual (Verbal o no verbal, expresa básicamente sentimientos)
- Comunicación intergrupala (Comunicación de dos o más personas pertenecientes a un mismo grupo)
- Comunicación visual
- Comunicación auditiva
- Comunicación virtual o digital (mundo conectado al Internet)
- Comunicación publicitaria (Dar a conocer su marca o vender un producto)
- Comunicación periodística
- Comunicación educativa
- Comunicación política
- Comunicación horizontal (retroalimentación)

### **2.2.5 FACEBOOK EN BOLIVIA**

Para poder hablar de Facebook en Bolivia, previamente debemos hablar de la historia de las redes sociales en este país. *“En Bolivia, el paso hacia el uso de las redes sociales ha estado ligado a las comunidades virtuales. Gómez, en la Historia de Internet en Bolivia, enumera cuatro etapas sobre Internet: una etapa técnico-académica (1989-1994), expansión y comercialización del servicio (1995-2001), el Estado toma el control: Bolivia hacia la sociedad de la información (2002-2005) y la masificación del*

*servicio: Internet como derecho (2006-2015). Estas etapas, con excepción de la última, se vivieron sin la presencia de redes sociales.*

*Es desde 2003 cuando empiezan a germinarse las primeras redes sociales virtuales, pero en Bolivia su uso llegaría a masificarse unos años más tarde. Ya entrando en la historia de las redes sociales, podemos decir que comienza con el cuarto periodo que describe Gómez. A partir de ahí, podemos identificar tres etapas en la historia de las redes sociales: una primera etapa técnico social (2008 a 2011), una segunda etapa de expansión y diversificación (2012 a 2015) y una etapa que comienza en 2016 y se mantiene hasta la actualidad. Describamos y caractericemos cada una de estas etapas o hitos de las redes sociales en el país”.<sup>106</sup>*

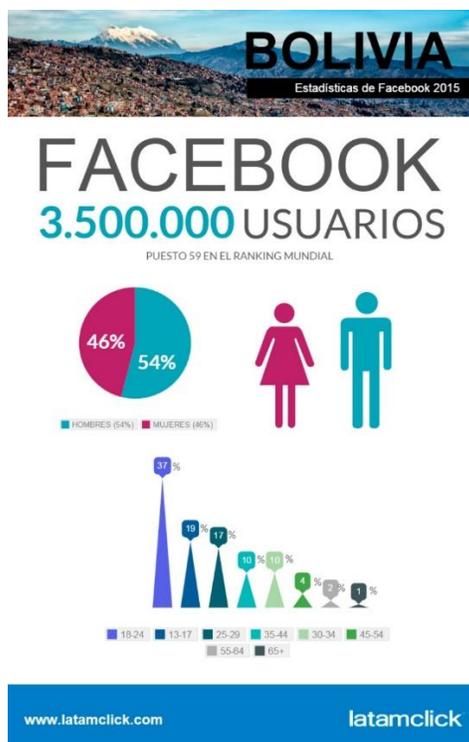
El 14 de marzo de 2017 fue oficial el lanzamiento de una oficina de Facebook en Bolivia siendo la sucursal central en la ciudad de Santa Cruz, “*la verdad que para Cisneros Interactive el estar representando a Facebook en 4 países —Bolivia, Ecuador, Paraguay y Venezuela— es un gran honor*”, señaló el presidente de Cisneros, Víctor Kong, en un video divulgado en su cuenta de Twitter”.<sup>107</sup> Esto no quiere decir que en esta fecha se empezó a utilizar esta red social en este país, el año que inició el uso de esta red social en este país es desconocido. A pesar de eso las estadísticas de incremento de uso, van en constante crecimiento.

---

<sup>106</sup> Jordan, Wilfredo. *Las redes sociales*. AGETIC; La Paz Bolivia; 2018. Página 312

<sup>107</sup> Periódico digital, La Razón. *Agente de Facebook abre oficina en Bolivia para impulsar publicidad digital*. La Paz- Bolivia. 2017. Consultado el 31/05/2017. Hora: 16:46 [http://www.la-razon.com/economia/Facebook-abre-oficina-Bolivia-impulsar-publicidad-digital\\_0\\_2672732764.html](http://www.la-razon.com/economia/Facebook-abre-oficina-Bolivia-impulsar-publicidad-digital_0_2672732764.html)

Al finalizar el año 2016 [www.latamclick.com](http://www.latamclick.com)<sup>108</sup> notificó el incremento de uso de Facebook por parte de los usuarios en este país, “*el informe sobre el Uso de redes sociales en Bolivia da cuenta que entre 2015 y 2016 el número de cuentas activas en Facebook creció en un 46% llegando a 5 millones*”.<sup>109</sup> Este porcentaje está muy cerca a la mitad del incremento de usuarios, Bolivia se encuentra en el puesto número 59 del ranking mundial.

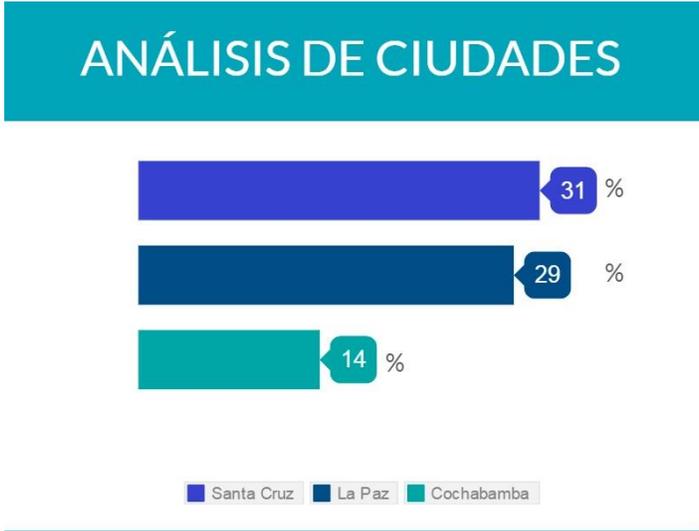


Fuente: [www.latamclick.com](http://www.latamclick.com)

<sup>108</sup> <https://www.latamclick.com/estadisticas-facebook-bolivia-2015/>

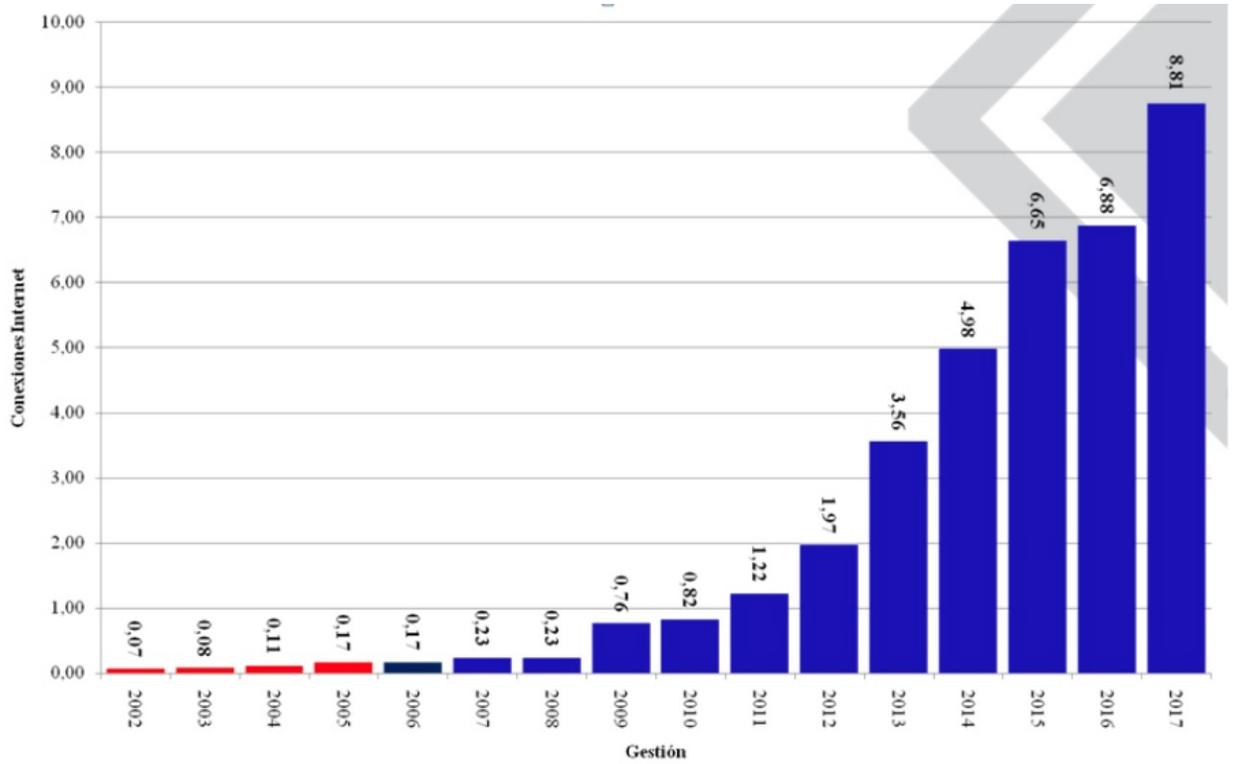
<sup>109</sup> Agencia Nacional de Noticias Fides. *El 2016 Facebook sobrepasó los cinco millones de usuarios en Bolivia*. La Paz- Bolivia. 2017. Consultado el 31/05/2017. Hora: 16:55  
<http://www.noticiasfides.com/nacional/sociedad/el-2016-facebook-sobrepaso-los-cinco-millones-de-usuarios-en-bolivia-375588>

Las ciudades con mayor interacción dentro de Facebook son Santa Cruz, seguida de La Paz y Cochabamba.



Fuente: [www.latamclick.com](http://www.latamclick.com)

Asimismo la Autoridad de Regularización y Fiscalización de Telecomunicaciones y Transportes ATT, notificó que el acceso a Internet en Bolivia el 2017 se incrementó a *8.817.749 de conexiones fijas y móviles*



Fuente: ATT, 2017

Para el 2017 el número de usuarios en Facebook ascendió, según las estadísticas del portal web cecalizaya.com de 5 millones a “6.50 millones de usuarios”.<sup>110</sup> Entre los que se determinan los porcentajes:

<sup>110</sup> <https://cecalizaya.com/redes-sociales-en-bolivia/#8211-facebook-en-bolivia>

- *Porcentaje de usuarios que acceden: 94%.*
- *Porcentaje de perfiles declarados como masculino: 55%.*
- *Porcentaje de perfiles declarados como femenino: 45%.<sup>111</sup>*

Así mismo, se puede afirmar que Facebook es la red social más utilizada en este país a diferencia de las demás redes.



Fuente: AGETIC (los datos corresponden al año 2017)

<sup>111</sup> <https://cecalizaya.com/redes-sociales-en-bolivia/#8211-facebook-en-bolivia>

## 2.3 CÓMPLICES DE LA REVOLUCIÓN DIGITAL

El mundo está en constante cambio, la sociedad se reinventa a una velocidad incontrolable, la digitalización ha permitido la interconexión mundial, el futuro es el presente. Se tiene acceso directo a todo lo que se quiere, y cuándo se quiere, sin intermediarios, sin colas, sin trancaderas, todo está a tan solo un click. *“Hoy es imposible imaginar un mundo sin Internet: nos permite hacer cosas que hace unos pocos años habiéramos considerado impensables y alcanza a todas las esferas de nuestra vida”*.<sup>112</sup> El nuevo usuario tiene diferentes hábitos comunicativos, actitudes, comportamientos y sentimientos hacia este fenómeno digital, independientemente de la edad, el acceso a Internet satisface una necesidad funcional y emocional de los jóvenes, prácticamente todas sus actividades giran alrededor de esta herramienta.

Internet y las TIC, están revolucionando muchos sectores, se vive en la mayor revolución tecnológica de la historia. La forma de comunicación, información, entretenimiento, la forma de comprar, buscar trabajo está cambiando. *“Esta estructura social propia de este momento histórico es el resultado de la interacción entre el paradigma tecnológico emergente basado en la revolución digital y determinados cambios socioculturales de gran calado”*.<sup>113</sup>

Los verdaderos cómplices de esta revolución digital son las personas que hacen uso de estos instrumentos de información, entretenimiento y comunicación, el uso más

---

<sup>112</sup> Gonzáles, Francisco. *Una banca del conocimiento para una sociedad hiperconectada*. Bbvapenmind.com, S/C, S/A. Página 15

<sup>113</sup> Castells Manuel, *El impacto de Internet en la sociedad: una perspectiva global*. Bbvapenmind.com , S/C, S/A. Página 135

frecuente que se le da al Internet es de comunicación interpersonal y convivencia en redes sociales. *“En cuanto a las infinitas oportunidades de comunicación que ha traído Internet consigo, yo destacaría especialmente la aparición y asentamiento de las redes sociales en nuestra vida cotidiana. También ha afectado a la esfera personal del individuo en tanto que ha modificado los usos y costumbres en las relaciones afectivas o incluso sexuales, también en tareas de la vida cotidiana tan básicas como estudiar, los hábitos de compra, la economía (debido al sector emergente de startups y nuevos emprendedores), el comercio electrónico o incluso la movilización social”.*<sup>114</sup> A partir de las tecnologías empiezan a haber nuevas prácticas sociales y nuevas formas de organización social.

### **2.3.1 PERFIL DE LOS USUARIOS DE FACEBOOK DE 14 A 16 AÑOS**

Las edades de 14 a 16 años están comprendidas dentro la adolescencia. (...) *“La adolescencia la podemos dividir en tres etapas: temprana (11-13 años), media (14-17 años) y tardía (17-21 años), durante las cuales el ser humano alcanza la maduración física, el pensamiento abstracto y establece su propia identidad”.*<sup>115</sup> La Real Academia Española define a la adolescencia como *“período de la vida humana que sigue a la niñez y precede a la juventud”.*<sup>116</sup>

---

<sup>114</sup> Dentzel, Zarin, *El impacto de Internet en la vida diaria: una perspectiva global*. Bbvapenmind.com , S/C, S/A. Página 243

<sup>115</sup> Rivero, Casas. *Desarrollo del adolescente. Aspectos físicos, psicológicos y sociales*. Universidad de Medicina del adolescente, España Madrid, S/A Página 22

<sup>116</sup> RAE. *Diccionario digital*. <http://dle.rae.es/?id=0nrQ4BH>

Cada generación es o debe ser superior a la generación anterior, cierto o no hay un hecho que no puede ser negado, esta generación de jóvenes y adolescentes ha sido y es sin duda el centro de grandes cambios y transformaciones en todas las esferas de la vida individual y social. *“En esta etapa de sus vidas, los adolescentes empiezan a tomar las riendas de su vida, lo que se va afianzando en la juventud, hasta llevar a una independencia total para la madurez”*.<sup>117</sup> Los avances tecnológicos y científicos, el proceso llamado globalización y por su puesto la post modernidad de la que hoy se habla son solo pequeñas muestras de ello.

La gran mayoría de los adolescentes no alcanza a percibir la magnitud de lo que está ocurriendo, en parte que para ellos lo que está sucediendo es normal. Se han familiarizado con las TIC que quizá con los años sea considerado algo obsoleto, no se han dado cuenta de la repercusión de estas, especialmente en las formas de sociabilización de las personas.

Internet juega un rol importante, no hace mucho lo que nació en la década de los años setenta como fruto de una investigación tecnológica, llegaría a considerarse en el siglo XXI como un espacio de sociabilización y ejercer una fuerte influencia en las relaciones sociales de los adolescentes principalmente. *“El acceso a la información contenida en los perfiles suele estar condicionada por el grado de privacidad que dichos usuarios establezcan para los mismos”*.<sup>118</sup> Se hace énfasis en esta población puesto que es allí donde se presenta el mayor índice de uso de la red.

---

<sup>117</sup> Molina, Gabriela. Toledo, Ruth. *Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes*. Facultad del Azuay, Cuenca Ecuador, 2014. Página 8

<sup>118</sup> Uruña, Alberto y otros. *Las redes sociales en Internet*. ONTSI, S/C, 2011. Página 13

Los adolescentes no solo emplean la red para buscar información, sino también que por no decir que en la mayoría de los casos para relacionarse con otras personas, de allí en boom de las redes sociales como Facebook, Instagram, Whatsapp, etc. *“El usuario busca fundamentalmente entretenimiento y mejorar sus relaciones personales a través de la interacción con otros usuarios ya sea mediante comentarios, comunicándose, o bien mediante el intercambio de información ya sea en soporte escrito o audiovisual. Por lo tanto su principal función consiste en potenciar las relaciones personales entre sus miembros.”*<sup>119</sup> Este hecho conlleva a una necesaria re distribución del tiempo por parte de ellos, pues se dedica la mayor parte del mismo a estar en Internet y los espacios de integración física disminuyen, ya no se comparte de igual manea con los padres, familia. Tampoco es necesario ir a una biblioteca a consultar información y mucho menos salir de casa para encontrarse con los amigos ya que todo está en la red a tan solo un click.

Cada generación se expresa con los medios que le proporciona su época. Sin embargo existe una gran diferencia de cómo ven los adultos los ambientes virtuales y cómo lo perciben los jóvenes. Los mayores no perciben lo que es las redes sociales para los adolescentes y ellos no saben lo extraño que puede ser ese mundo para los adultos. Si bien los medios digitales representan un sinfín de oportunidades para la adquisición de conocimiento, entretenimiento entre otros, una gran parte de los adolescentes tiene un uso muy elemental de estos medios en tanto que se restringe a las redes sociales y la comunicación interpersonal.

---

<sup>119</sup> Uruña, Alberto y otros. *Las redes sociales en Internet*. ONTSI, S/C, 2011. Página 13

### 2.3.2 LA VIDA ONLINE (EN LÍNEA)

La palabra online se ha vuelto muy popular en las últimas décadas, esta palabra es un término inglés que traducido al español significa en línea. La Real Academia Española asigna el significado de: *“Conectado a un sistema central a través de una red de comunicación”*.<sup>120</sup> La red de comunicación es traducida como Internet, este concepto es muy utilizado en el área de la informática para nombrar a alguien que está haciendo uso de la red de redes.

Dentro Internet, los comportamientos de los usuarios son muy diversos, existen personas que brindan toda su información personal a ciegas y por otro lado los que crean perfiles falsos. Es tan sorprendente lo que sucede en estos tiempos que con tan solo ver un perfil, se puede describir socialmente, psicológicamente al usuario, porque todo gira en torno a Internet y las redes sociales. *“Hoy es posible, y cada vez más habitual, utilizar mecanismos de pago online, transferir dinero a través de email, gestionar las finanzas personales automáticamente a través de programas informáticos, utilizar el móvil como monedero, emplear monedas virtuales, etcétera”*.<sup>121</sup> Casi todo funciona alrededor de lo virtual.

La comunicación, compras, ventas y muchas otras actividades se desarrollan dentro del área virtual. *“Muchas personas, incluido Tim Berners-Lee, el creador de la World Wide Web, han defendido la publicación abierta de datos online. Los partidarios de los*

---

<sup>120</sup> RAE. *Diccionario digital*. <http://dle.rae.es/?id=NMmmxZf>

<sup>121</sup> González, Francisco. *Una banca del conocimiento para una sociedad hiperconectada*. Bbvapenmind.com, S/C, S/A. Página 25

*datos abiertos creen que pueden transformar ámbitos como el gobierno, la ciencia y la ley mediante la publicación de datos cruciales sobre ellos”.*<sup>122</sup>

Para Internet no existen fronteras “*el mundo real solo hemos de preocuparnos de los delincuentes que viven en nuestra ciudad. Pero en el mundo online tenemos que preocuparnos de delincuentes que podrían estar en la otra punta del planeta. La delincuencia online siempre es internacional*”.<sup>123</sup>

## **2.4 HÁBITOS**

La Real Academia Española (RAE), define la palabra hábito como “*modo especial de proceder o conducirse adquirido por repetición de actos iguales o semejantes, u originado por tendencias instintivas.*”<sup>124</sup> Por lo tanto un hábito es la forma en que se hacen las cosas, es una dependencia personal con la que ya se vive, es decir, una persona se lava los dientes de una determinada forma, o tiene el hábito de tomar una taza de café al despertar o puede ser que espere unos diez minutos o más en la cama después de que sonó el despertador y se pone a revisar sus redes sociales desde un Smartphone.

Un hábito viene a ser una conducta que se mantiene en el tiempo, que pasa de ser inconsciente o rutinaria a tomar nuevas dimensiones, *en los hábitos encontraremos el condicionamiento, es decir, la subordinación del acto a una percepción - señal que*

---

<sup>122</sup> Nielsen, Michael. *Big data: ¿A quién le pertenece?*. Bbvapenmind.com, S/C, S/A. Página 93

<sup>123</sup> Hypponen, Mikko. *Ciberataques*. Bbvapenmind.com , S/C, S/A. Página 108

<sup>124</sup> RAE. *Diccionario digital*. <http://dle.rae.es/?id=Jvcxrl0>

*sustituye la causa primitiva de ese acto*".<sup>125</sup> Entonces, un hábito es una costumbre o conducta que es fácil de realizar gracias a la repetición y prácticas constantes.

De esta mane a un hábito es lo que se hace cotidianamente. Cada día se hace cosas de manera habitual, *"el acto se vuelve autónomo, en cuanto se libera cada vez más de estímulos exteriores y contiene las percepciones reguladoras que le son necesarias: finalmente, esas percepciones terminan por provenir de la sensibilidad kinestésica, la más directamente liga a la ejecución de movimiento"*.<sup>126</sup> Normalmente un hábito es lo que se hace de manera inconsciente, por lo tanto una persona tiene una cantidad de hábitos inimaginable y los hábitos se expresan de manera inconsciente. Básicamente existen dos tipos de hábitos, los buenos y los negativos.

Cuando se habla de hábitos positivos se habla de hábitos potenciadores, de algo que va a ayudar y beneficia, pero cuando se habla de hábitos negativos se podría decir que son vicios. Normalmente se tiene hábitos que no dejan avanzar, que detienen y estancan y no son previsibles porque es algo de uno mismo, (...) *"la formación del hábitos depende también de condiciones internas: ese proceso exige que entren en juego fuerzas tales como las tendencias afectivas o la voluntad"*.<sup>127</sup>

Los hábitos permiten hacer las cosas rápidas, de forma automática sin tener la necesidad de pensar cómo hacer alguna cosa en específico, son aplicables en todo momento como por ejemplo en casa, en el trabajo, con los amigos etc. A modo de aclaración, los hábitos no son solo acciones, también tiene que ver con la actitud y todos

---

<sup>125</sup> Guillaume, Paul. *Manual de psicología*. Paidós; Buenos Aires Argentina; S/A. Página 182

<sup>126</sup> Guillaume, Paul. *Manual de psicología*. Paidós; Buenos Aires Argentina; S/A. Página 183

<sup>127</sup> Guillaume, Paul. *Manual de psicología*. Paidós; Buenos Aires Argentina; S/A. Página 184

los hábitos son modificables y cambiables ya que no deja de ser una programación y los seres humanos están en programación contante.

Un hábito se lo adquiere con el tiempo, no es algo que nace con uno mismo, *“se ha observado que tanto en los animales como en el hombre, los primeros hábitos facilitan la adquisición de los siguientes en problemas diferentes pero analógicos/”*,<sup>128</sup> un hábito se cambia por repetición, ósea que de la misma forma en la que se adquirió.

#### **2.4.1 ADAPTACIÓN A LA VIDA VIRTUAL**

Los humanos son seres de costumbre y adaptarse a cualquier actividad es muy fácil. Con el avance de las TIC la vida dentro de Internet se ha intensificado y se ha vuelto algo muy cotidiano. Todas las formas de relación humana han cambiado, ahora existen trabajos dentro de Internet y cualquier persona puede trabajar desde su casa con solo tener una conexión a la red.

Pero no toda la red es una maravilla, también existen lados negativos como la ciberdelincuencia, *“El espionaje online y de otro tipo se convertirá en una herramienta de los servicios de inteligencia cada vez más importante en el futuro. Protegerse contra esos ataques puede resultar muy difícil”*.<sup>129</sup> Todas estas actividades generan fuentes de trabajo.

Pero realmente hay que tomar conciencia de las actividades que se realizan dentro de Internet, *“tenemos que contar con los usuarios de dicha tecnología, los que se apropian de ella y la adaptan, en lugar de limitarse a aceptarla tal como está. Así pues,*

---

<sup>128</sup> Guillaume, Paul. *Manual de psicología*. Paidós; Buenos Aires Argentina; S/A. Página 184

<sup>129</sup> Hyponen, Mikko. *Ciberataques*. Bbvapenmind.com , S/C, S/A. Página 115

*la modifican y producen en un proceso infinito de interacción entre producción tecnológica y uso social. Por ello, para evaluar la importancia de Internet en la sociedad, tenemos que considerar las características específicas de Internet como tecnología”.*<sup>130</sup>

#### **2.4.2 HÁBITOS EN LAS REDES SOCIALES**

Cuando una persona empieza a resistir la tentación de estar tan pendiente de la tecnología, empieza a sentir ansiedad social y luego de este sentimiento viene el verdadero placer que aparece con desconectarse un poco de la híper información del mundo de las redes sociales y los medios de comunicación. *“El advenimiento de la Web 2.0 revoluciona el concepto de red, las formas de comunicación cambian e Internet adopta características nuevas de colaboración y participación sin precedentes. A diferencia de la Web 1.0 de sólo lectura, la Web 2.0 es de lectura y escritura, donde se comparte información dinámica, en constante actualización. La Web 2.0 se ha llamado en muchas ocasiones la Web social y los medios de comunicación que ofrece también han incorporado este adjetivo, denominándose Medios Sociales o Social Media, en contraposición a los Mass Media, para mostrar el importante cambio de modelo que atraviesa la comunicación en la actualidad”.*<sup>131</sup>

---

<sup>130</sup> Castells, Manuel. *El impacto de Internet en la sociedad: Una perspectiva global*. Bbvapenmind.com, S/C, S/A. Página 135

<sup>131</sup> Castillo, Rodolfo. *Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales en el estudio universitario de alumnos de antiguo y nuevo ingreso de la universidad francisco gavidia (ufg) sede san salvador*. UFG. San Salvador. Página

La comunicación y (...) *“el notable desarrollo tecnológico convergente de las industrias de la informática, información y comunicación que históricamente se habían mantenido separadas hacen posible la emergencia de las denominadas Tics”*.<sup>132</sup>

Es así que los medios de comunicación han evolucionado a través del tiempo, y las actividades como informar, entretener han sido piezas claves en el desarrollo de la tecnología. En las últimas tres décadas los avances tecnológicos han crecido de manera exponencial y han generado distintas posibilidades de comunicación. Hoy gracias a la inmediatez, las diferentes plataformas experimentan globalmente, cambios que son vertiginosos y se viven de inmediato.

Igualmente en el presente se produce y consume todo frente a una pantalla, ese es el enorme poder de este siglo y la gran dependencia, las opciones son múltiples y la oferta de contenidos crece en forma desmedida. La tecnología abarata nuevos instrumentos que modifican las actividades. Se está conectado como nunca antes y se tiene el poder de decidir qué ver, qué hacer, cómo, cuándo y dónde se quiera.

Los estilos de vida permean sin importar distancia, país, religión o edad. En la actualidad las personas conviven sin salir de sus casas. Se experimenta con inteligencias colectivas como nunca antes vistas en educación, investigación y entretenimiento. Los intermediarios empiezan a desaparecer, la información es para todos como una presencia continua. La red es el lugar para todos, lugar sin fronteras, la necesidad que se tiene de

---

<sup>132</sup> Moreno, Franz. *Comunicación Oral*. S/E; La Paz Bolivia; 2012. Página 75

comunicación es la misma de hace miles de años. Por lo tanto si el mundo cambia las personas también.

Con el inicio de las redes sociales, las personas mencionaban el mundo de los autistas que los individuos estaban todo el día frente a una computadora o su celular, y si bien es que esto es real, el mundo no se ha convertido en autista ya que se está comunicado con millones de personas, leyendo miles de mensajes, escuchando audios de voz, viendo videos, por lo tanto es una realidad totalmente diferente a la que se vivía en el siglo pasado, y los hábitos de todas las personas se han transformado.

De acuerdo al estudio realizado por la Agencia de Gobierno Electrónico y Tecnologías de Información y Comunicación (AGETIC) sobre usos, hábitos y percepción en las redes sociales se tiene que *“Este segmento de la población, respecto a las actividades que realiza al conectarse a Internet, ya sea por medio fijo o móvil, prioriza dos actividades notoriamente: el contacto con los amigos o familiares (73%) y el uso de las redes sociales (62%). Las demás actividades se sitúan así: búsqueda de información en Internet (35%), escuchar música o ver videos (26%), descargar archivos (22%), trabajo (19%), jugar (12%), ver noticias (11%) uso con fines académicos (11%), utilizar el correo electrónico (7%) y comprar, vender o permutar (2%). Así, estas actividades se muestran un poco relegadas en comparación con las actividades de relacionamiento social que el internauta prioriza cuando se conecta a Internet.”*<sup>133</sup>

Asimismo se puede interpretar que hay innumerables tipos de hábitos dentro las redes sociales, sin embargo los más perceptibles en los usuarios de 14 a 16 años son:

---

<sup>133</sup> Jordan, Wilfredo. *Las redes sociales*. AGETIC; La Paz Bolivia; 2018. Página 312

- Hábito a la lectura de información elemental.
- Hábito de la abstracción mental del mundo físico que los rodea, llegando a no tener una comunicación horizontal con sus familias y amistades.
- Hábito de consumo en redes sociales obteniendo bienes y servicios por parte de cualquier sujeto.
- Hábito de dependencia, al punto de llegar a ser esclavo de las redes sociales.
- Hábito de revisar excesiva cantidad de veces las redes sociales para ver si se ha recibido algo nuevo “me gusta”, o alguien ha comentado algo, compartido o para publicar una nueva actualización.

# **CAPÍTULO III**

## **MARCO**

### **REFERENCIAL**

## **CAPÍTULO III: MARCO REFERENCIAL**

### **3.1 INTERNET EN LOS COLEGIOS DE BOLIVIA**

El uso de las tecnologías de información y comunicación es un derecho universal. *“En 2013, la Unesco sugirió que los Gobiernos adopten políticas para la utilización de las herramientas tecnológicas en el sistema educacional, incluso porque permite superar "barreras físicas", cuando el alumno no puede ir de forma presencial a las clases/”*.<sup>134</sup> En la Constitución Política del Estado CPE sección IV Ciencia, Tecnología e Investigación Artículo 103 párrafos II, indica que: *“El Estado asumirá como política la implementación de estrategias para incorporar el conocimiento y aplicación de nuevas tecnologías de información y comunicación”*<sup>135</sup>.

Con las políticas actuales del gobierno de Evo Morales y procediendo a lo que la CPE manda se dio paso al uso de estas herramientas de comunicación. En julio de 2014, el presidente del Estado entregó el primer lote de 15.300 equipos portátiles ensamblados por la empresa estatal Quipus, todos estos con el fin de garantizar una educación de calidad.

*“La integración de las TIC a los programas de estudio de educación primaria y secundaria también representa un importante avance en términos de facilitar el ingreso*

---

<sup>134</sup> Periódico digital, Página La Razón. *Herramientas tecnológicas impulsan nuevas plataformas e incentivan educación*. La Paz- Bolivia. 2017. Consultado el 04-07-2017. Hora: 10:34 [http://www.la-razon.com/sociedad/Ciencia\\_tecnologia/Educacion-herramientas-tecnologicas-impulso-plataformas\\_0\\_2706329354.html](http://www.la-razon.com/sociedad/Ciencia_tecnologia/Educacion-herramientas-tecnologicas-impulso-plataformas_0_2706329354.html)

<sup>135</sup> Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia

*de estas tecnologías a las aulas y establecimientos educativos”.*<sup>136</sup> Con la finalidad de que los estudiantes tengan un mayor acceso a la tecnología y así brindar una mejor calidad de educación, “*la ADSIB (Agencia para el Desarrollo de la Sociedad de la Información en Bolivia) aspira a conectar a todas las escuelas, universidades, bibliotecas y centros de salud de Bolivia a la red de redes hasta el año 2015 para inscribirse en cumplimiento de las “Metas del Milenio”, pero refleja un tecno optimismo que supone que el desarrollo es un subproducto de la conectividad, sin considerar los lacerantes datos de la realidad*”.<sup>137</sup> El gobierno central indicó que tanto los colegios fiscales como de convenio de todo el país deben acceder al servicio gratuito de Internet, además de la dotación de computadoras.

La Empresa Nacional de Telecomunicaciones ENTEL (...) “*conectará Internet a todas las unidades educativas del país para que los estudiantes puedan hacer uso de las computadoras portátiles Kuaa*”<sup>138</sup> otorgadas por la empresa estatal Quipus.

*“En Bolivia, las acciones de integración de las TIC en la educación han formado parte de los procesos de transferencia de tecnología al aula producidos en Latinoamérica. El Estado Plurinacional de Bolivia, en medio de un contexto económico*

---

<sup>136</sup> Institute de Estadística de la UNESCO. *Uso de tic en educación en américa latina y el caribe*. UNESCO; Canadá; 2013. Página 9

<sup>137</sup> Revista Anual 2004- 2005. *Las TIC: ¿Moda o Herramienta para el Desarrollo?* COSUDE; La Paz-Bolivia. 2005. Página 22

<sup>138</sup> Portal digital EJU.TV. *Antes del inicio de clases todos los colegios tendrán Internet*. La Paz Bolivia. 2015. Consultado el 05-07-2017. Hora 17:38 <http://eju.tv/2015/12/entel-promete-Internet-colegio-bolivia-desde-febrero/>

*favorable, se suma a las políticas de dotación de tecnología al sistema educativo”.*<sup>139</sup>

De esta manera Bolivia alcanzó cumplir las metas del milenio planteadas por la ONU.

### **3.1.1 APLICACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN**

No hace muchos años, las tecnologías de información y comunicación (TIC) entraron en el acto de la educación académica como un eje fundamental en el desarrollo de nuevas didácticas de enseñanza y como un nuevo mundo de posibilidades en el aprendizaje, *“las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) han transformado completamente la manera en que las personas viven, trabajan y se comunican. Su función e importancia continúan ampliándose gracias al progreso tecnológico, la ampliación de las redes, la caída de los precios y el aumento de aplicaciones y contenido”.*<sup>140</sup>

En el desarrollo de la sociedad la educación ha jugado un papel muy importante, hoy en día la tecnología permite el surgimiento de la educación virtual, brindando la posibilidad de amplios espacios de aprendizaje. *“La clave de la sociedad actual es, de uno u otro modo, la capacidad de procesar la ingente cantidad de información de que disponemos, gracias al desarrollo de las nuevas tecnologías, transformándola en el conocimiento necesario para cambiar nuestro entorno, en la búsqueda de una mayor libertad, igualdad y solidaridad entre los seres humanos, en un mundo que está*

---

<sup>139</sup> Quiroz, Eliana (Coord.) Acarapi Javier y otros. *Bolivia Digital*. Vicepresidencia del Estado Plurinacional; La Paz Bolivia; 2016. Página 255.

<sup>140</sup> Naciones Unidas. *Objetivos del milenio informe 2015*. Nueva York Estados Unidos; 2015. Página 67

*rompiendo los moldes acuñados en el siglo XX, al haberse mostrado incapaces de resolver el hambre, la guerra, la ignorancia, el racismo, la xenofobia y otros tantos defectos que, en lugar de disminuir con el progreso del ser humano, se acrecientan y hacen más profunda la distancia, a pesar de acercarnos a un mundo sin fronteras”.*<sup>141</sup>

De esta manera se tiene acceso al conocimiento requerido de forma ilimitada, la educación de hoy a nivel mundial reconoce a Internet como uno de los mejores aliados en el desarrollo de políticas para la incorporación de programas para la educación virtual, pero para este tipo de educación se necesita automotivación, compromisos de responsabilidad y sobre todo dedicación para el desarrollo de las actividades.

### **3.1.2 TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN COLEGIOS FISCALES**

Como se mencionó anteriormente el uso de las TIC es un derecho universal, sin embargo la ley Abelino Siñani – Elizardo Pérez No. 070 promulgada el 20 de diciembre del 2010 durante el Gobierno de Evo Morales y en actual aplicación, no indica en ningún artículo ni párrafo la aplicación de las NTIC en la educación. No obstante el Gobierno asumió la aplicación de estas tecnologías en la enseñanza tanto en colegios fiscales, convenio y particulares acatando lo que la Carta Magna de este país manda en el Art.103 en la sección IV de Ciencia, Tecnología e Investigación. Sin embargo, *”Bolivia también reconocemos otros servicios fundamentales para las personas como son la información, la comunicación telefónica, la energía eléctrica, luz, el Internet y el*

---

<sup>141</sup> Blázquez, Florentino (Coord.). *Sociedad de la información y educación*. Junta de Extremadura; Mérida; 2001. Página 7

*conjunto de los sistemas de comunicación”.*<sup>142</sup> La educación tecnológica es comprendida como la educación general, la educación para todos y es por esta razón que colegios tanto privados como fiscales tienen y deben acceder a estos servicios tecnológicos.

*“Chile tienen más de un 90% de escuelas equipadas con tecnologías de información y comunicación para los jóvenes de 15 años, Perú solo dispone de TICs en el 19% de sus establecimientos. Ahora en el ámbito educacional, las brechas socioeconómicas se relacionan con la propiedad de los establecimientos: los colegios privados – orientados a capas de mayores ingresos– tienen indicadores más elevados de acceso a TICs que sus pares públicos”.*<sup>143</sup> En el caso de Bolivia se desconoce el porcentaje de colegios con acceso a Internet y también se desconoce cómo aplican estas tecnologías los maestros en sus clases.

### **3.1.3 COLEGIO NACIONAL SAN SIMÓN DE AYACUCHO**

*“El Colegio Nacional Ayacucho es uno de los primeros de Bolivia, al igual que el Nacional Junín en Sucre, el Nacional Pichincha en Potosí, el Mariscal Sucre en Cochabamba, que nacieron al iniciarse la República, bajo la sombra del Gran Mariscal de Ayacucho Antonio José de Sucre, Segundo Presidente de Bolivia. Según el Acta de Fundación fue creado por Decreto Supremo del 27 de abril de 1826, que en su Artículo Primero expresa: La casa que hoy ocupa el Colegio Seminario (escuela México), será el edificio destinado para el de Ciencias y Artes. El Reglamento de Organización, fue*

---

<sup>142</sup> Vargas, Pamela y otros. *Agenda 2025*. Ministerio de Autonomías Estado Plurinacional de Bolivia Segunda Edición; La Paz Bolivia; 2014. Página 16

<sup>143</sup> OREALC/UNESCO. *Situación Educativa de América Latina y el Caribe: Hacia la educación de calidad para todos al 2015*. Ediciones del Imbunche; Santiago de Chile; 2015. Página 129

*encomendado al maestro del Libertador, Don Simón Rodríguez Carreño, quien fue designado como Director General de Enseñanza, equivalente al rango de Ministro de Educación. Su primer cancelario (Rector) fue el Obispo José Manuel Loza. Posteriormente, en 1826 una junta representativa de paceños ilustres mandaron un memorial al Mariscal Sucre, expresándole el deseo unánime de la ciudad, de que el Colegio recientemente establecido llevase como timbre de honor y reconocimiento a sus preclaras virtudes ciudadanas, el nombre de Colegio Nacional Mariscal de Ayacucho. Pero el Mariscal Sucre, con la nobilísima modestia y desprendimiento que caracterizaba sus actos, se negó a aceptar este pedido, sugiriendo más bien el de Colegio Nacional San Simón de Ayacucho, como homenaje al Padre de la Patria y al día memorable 9 de diciembre de 1824 de la Batalla de Ayacucho, en que se había consolidado la independencia de América”.*<sup>144</sup>

En el inicio este colegio solo era de varones, en la actualidad es mixto. En esta unidad se formaron 11 presidentes y varios personajes resaltantes de la historia nacional.

### **3.1.4 USOS DE LAS TIC EN EL COLEGIO NACIONAL SAN SIMÓN DE AYACUCHO**

Actualmente es un deber de los profesores educar a sus alumnos con las TIC, “*en este sentido y al tiempo de comprender la apropiación de la tecnología como un hecho*

---

<sup>144</sup> Gobierno de España. *Unidad Educativa San Simón de Ayacucho, La Paz*. Ministerio de educación, cultura y deporte. S/C. 2007. Página 1  
<http://censoarchivos.mcu.es/CensoGuia/fondoDetail.htm?id=1172516>

*material, sociocultural y pedagógico que desde la educación integra a las TIC, las políticas de acceso a la tecnología desde el aula han significado para miles de estudiantes de Latinoamérica una oportunidad transformadora de sus procesos de aprendizaje, superación de la brecha digital con sus pares en otros contextos y una forma de exigir su derecho a llamarse nativos digitales y a ser parte de aquella generación promedia”.*<sup>145</sup> A manera de aclaración, un nativo digital término acuñado por Marc Prensky son aquellas personas que nacieron cuando ya existía tecnología digital, es decir aquellas personas que nacieron desde el año 1980. Y los inmigrantes digitales son aquellas personas que nacieron en los años 1940 hasta 1980, es decir antes del boom de la tecnología digital.

*“Los estudiantes del siglo XXI, por su lado, son personas que han nacido y se han formado en la particular lengua digital de los juegos por ordenadores, video e Internet. Los nativos digitales buscan información inmediata, son atraídos por multitareas, prefieren más los gráficos que los textos, rinden más cuando trabajan en red y, entre otras características, eligen instruirse de forma lúdica a embarcarse en el rigor del trabajo tradicional”.*<sup>146</sup> En el caso específico del colegio Nacional San Simón de Ayacucho el profesor de comunicación y lenguaje Ulices Valencia utiliza las TIC de una manera interactiva

---

<sup>145</sup> Quiroz, Eliana (Coord.) Acarapi Javier y otros. *Bolivia Digital*. Vicepresidencia del Estado Plurinacional; La Paz Bolivia; 2016. Página 255.

<sup>146</sup> Quiroz, Eliana (Coord.) Acarapi Javier y otros. *Bolivia Digital*. Vicepresidencia del Estado Plurinacional; La Paz Bolivia; 2016. Página 255.



# **CAPÍTULO IV**

# **ESTRATEGIA**

# **METÓDICO**

# **TÉCNICA**

## CAPÍTULO IV: ESTRATEGIA METÓDICA-TÉCNICA

### 4.1 TIPO DE ESTUDIO

La presente tesis fue un estudio de caso. Se basó en el tipo de **investigación descriptiva**: La (...)”*descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre como una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente*”<sup>147</sup>. Este tipo de investigación pretendió identificar las costumbres, hábitos, actividades sobresalientes de los usuarios de Facebook. “*La investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hecho, y su característica fundamental es la de presentarnos una interpretación correcta*”<sup>148</sup>. Por lo tanto se pretendió describir e identificar qué tipos de hábitos tienen en Facebook los usuarios de 14 a 16 años del colegio Nacional San Simón de Ayacucho de la ciudad de La Paz durante la gestión 2017.

### 4.2 ENFOQUE

El enfoque es **cualitativo**,...”*se especifican dominios de interés, planes para observar o entrevistar, temas básicos por explorar, pero no variables operacionales*”.<sup>149</sup>(Cantidad física no medible) Por lo tanto se trabajó bajo inducción para hacer una interpretación del contexto de investigación que implicó la recolección de

---

<sup>147</sup> Tamayo, Mario. *El proceso de la investigación científica*. Limusa (3ª edición); México; 1995. Página 54

<sup>148</sup> Ídem.

<sup>149</sup> Ídem. Página 95

datos. No se probó hipótesis en el proceso de interpretación ni variables operacionales ya que es un estudio de caso convencional no probabilístico y no se llegó a ninguna inferencia poblacional. De esta manera se buscó describir de una forma detallada que tipo de hábitos tienen los usuarios de 14 a 16 años en Facebook, del colegio Nacional San Simón de Ayacucho, con las conductas observadas y sus manifestaciones dentro de esta red social. Se pretendió comprender el fenómeno de estudio en su ambiente usual, cómo se comportan, cómo actúan y cuáles son sus actitudes de estos usuarios dentro de Facebook, se exploró y describió para luego generar perspectivas teóricas que irán de lo particular a lo general.

### 4.3 MÉTODO

Basándonos en los procesos teóricos complementariamente, se utilizaron los **métodos de inducción y deducción**. *“Es un procedimiento de inferencia que se basa en la lógica para emitir su razonamiento.”*<sup>150</sup> El primero permitió partir de datos generales para enlazar juicios que conduzcan a la inferencia. Es decir, obtener un juicio llamado conclusión, mientras que el segundo, permitió partir de casos particulares para llegar a conclusiones generales.

En cuanto a los métodos empíricos (...) *fundados en el contacto con o la manipulación de los objetos concretos, que son la observación (registro sensorial y la*

---

<sup>150</sup> Muñoz, Carlos. *Cómo elaborar asesorar una investigación de tesis*. Prentice Hall Hispanoamericana, S:A. (1ª edición); México; 1998. Página 189.

*sistematización de las características, componentes, propiedades o elaciones de un fenómeno que tiene lugar fuera de la conciencia del investigado)*”.<sup>151</sup>

#### **4.4 TÉCNICA**

Bajo la función de los objetivos se trabajó con métodos empíricos. La metodología principal para lograr los objetivos de la investigación consistió en la observación a los usuarios de Facebook de 14 a 16 años del colegio Nacional San Simón de Ayacucho, (...)”*referencia explícitamente a la percepción visual y se emplea para indicar todas las formas de recepción utilizadas para el registro de respuestas tal como se presentan en nuestros sentidos*”<sup>152</sup>. Permitió identificar y estudiar los tipos de hábitos que tienen en Facebook.

Para aplicar los métodos se utilizó la técnica de **observación** directa, no participante. “*Es aquella en la que el investigador hace uso de la observación directa sin ocupar un determinado status o función dentro de la comunidad, en la cual se realiza la investigación.*”<sup>153</sup> Por lo tanto este tipo de observación se realizó sobre el objeto de estudio, sin incorporarse a la vida del grupo para no modificar su comportamiento habitual. La investigadora se mantuvo al margen del fenómeno estudiado, como un espectador pasivo, que se limitó a registrar la información que apareció ante ella, sin interacción, ni implicación alguna.

---

<sup>151</sup> Torrico, Erick. *La tesis en comunicación*. S/E. La Paz Bolivia; 1993. Página 58

<sup>152</sup> Tamayo, Mario. *El proceso de la investigación científica*. Limusa (3ª edición); México; 1995. Página 122

<sup>153</sup> Ídem. Página 123

Asimismo se aplicaron **sondeos**, *“investigación de la opinión de una colectividad acerca de un asunto mediante preguntas realizadas, de acuerdo al conjunto que pertenecen”*.<sup>154</sup> Esta técnica se empleó para poder percibir de una manera más precisa los hábitos que tienen en Facebook los usuarios de 14 a 16 años del colegio Nacional San Simón de Ayacucho.

Se debe precisar que entre las técnicas se utilizó el sondeo que podría marcar una visión cuantitativa, sin embargo solo se aplicó como referencia por lo que no se ve necesario que sea una investigación cauli- cuantitativa.

El sondeo marcó una exploración de muestro no probabilístico, puesto que es un estudio de caso convencional, ya que *“no se llegó a ninguna inferencia por lo que no se cuenta con una representación de la sociedad, debido a que la selección de las unidades de la muestra no es aleatoria.*

*En este tipo de muestreo, no estamos hablando de estimaciones de error. Dicho de otra forma, una muestra no probabilística nos informa de cómo es un universo pero no nos permite saber con qué precisión, no podemos establecer unos márgenes de error y unos niveles de confianza”*.<sup>155</sup>

Cabe mencionar la diferencia entre sondeo y encuesta. Los sondeos son más cortos, simples y rápidos, y las encuestas más largas. Las encuestas son para tomar decisiones y obtener resultados estadísticos utilizando muestras poblacionales y los sondeos son para tener el panorama de un tema, para dar respuestas instantáneas a temas específicos.

---

<sup>154</sup> Diccionario digital RAE. <http://dle.rae.es/?id=YMH4pn3>

<sup>155</sup> Rivero Fernando, Docente de Estadística. Universidad Mayor de San Andrés

También se utilizó **entrevistas**. “Al igual que la observación, es de uso bastante común en la investigación, ya que en la investigación de campo buena parte de los datos obtenidos se logran por entrevistas. Podemos decir que la entrevista es la relación directa establecida entre el investigador y su objeto de estudio a través de individuos o grupos con el fin de obtener testimonios orales”.<sup>156</sup>

Se aplicó el formato de **entrevista semi-estandarizada**, (...) “se trabaja con una lista de tópicos, más o menos detallado.”<sup>157</sup> De esta manera se pudo adquirir más información de los profesionales especializados en esta área. (...) “no hay un modelo o formato que pueda ser utilizado en todas las circunstancias y con todos los entrevistados.”<sup>158</sup> De esta manera se llegó a una conversación fluida con un propósito determinado.

#### 4.5 INSTRUMENTOS

Para la observación se utilizó un **cuaderno de notas de campo, computadora y/o teléfono móvil con conexión a Internet**, para observar las cuentas de Facebook de los usuarios de 14 a 16 años del colegio Nacional San Simón de Ayacucho de la ciudad de La Paz. La observación se realizó bajo una matriz que se presenta en los anexos de esta investigación.

---

<sup>156</sup> Tamayo, Mario. *El proceso de la investigación científica*. Limusa (3ª edición); México; 1995. Página 123.

<sup>157</sup> Barragán, Rossana (Coord.). *Proyectos de investigación*. PIEB (4ª edición); La Paz Bolivia; 2007. Página 143

<sup>158</sup> Ídem. Página 95

Para los sondeos se aplicó un **cuestionario** elaborado especialmente para adquirir información precisa y detallada sobre que tipo de hábitos tienen los usuarios de 14 a 16 años del colegio Nacional San Simón de Ayacucho dentro de Facebook.

Para las entrevistas los instrumentos aplicables fueron las **matrices de preguntas** previamente formuladas para cada una de las personas que contribuyeron a este estudio. Para almacenar el material adquirido en las entrevistas, se utilizó una cámara filmadora y un micrófono.

#### 4.5.1 INSTRUMENTACIÓN OPERATIVA

TÉCNICA	DEFINICIÓN	SOBRE QUÉ O QUIÉN	PARA QUÉ	INSTRUMENTOS
Observación	Según (Rossana Barragán, 2007:126) <i>“El acto de observar suele estar asociado al proceso de mirar con cierta atención una cosa o actividad; o sea, concentrar la capacidad sensitiva en algo por lo cual estamos particularmente interesados. La observación es fundamental en cualquier investigación cualitativa”</i> . Por lo tanto la técnica de la observación no es solo mirar, para aplicar se tiene que hacer	Observar a los usuarios de redes sociales de 14 a 16 años.	Para identificar qué conductas tienen dentro de Facebook.	Cuaderno de notas de campo.
		Observar las cuentas de Facebook de los usuarios de 14 a 16 años.	Cuántas horas están conectados a esta red social.	Computadora y teléfono móvil con conexión a Internet
			Qué datos publican y comentan.	

	de manera metódica, precisa y vigilada.			
--	---	--	--	--

<b>TÉCNICA</b>	<b>DEFINICIÓN</b>	<b>SOBRE QUÉ O QUIÉN</b>	<b>PARA QUÉ</b>	<b>INSTRUMENTOS</b>
Sondeo	El sondeo para la (RAE 2017) es la <i>“investigación de la opinión de una colectividad acerca de un asunto mediante preguntas realizadas, que se juzgan representativas del conjunto a que pertenecen”</i> .	Usuarios de Facebook de 14 a 16 años del colegio Nacional San Simón de Ayacucho.	Identificar las razones por las que se conectan a esta red social.	Cuestionario elaborado para los usuarios de 14 a 16 años del colegio Nacional San Simón de Ayacucho.
			Qué tipo de actividades tienen en Facebook. Identificar las conductas repetitivas que tienen dentro de esta red social	

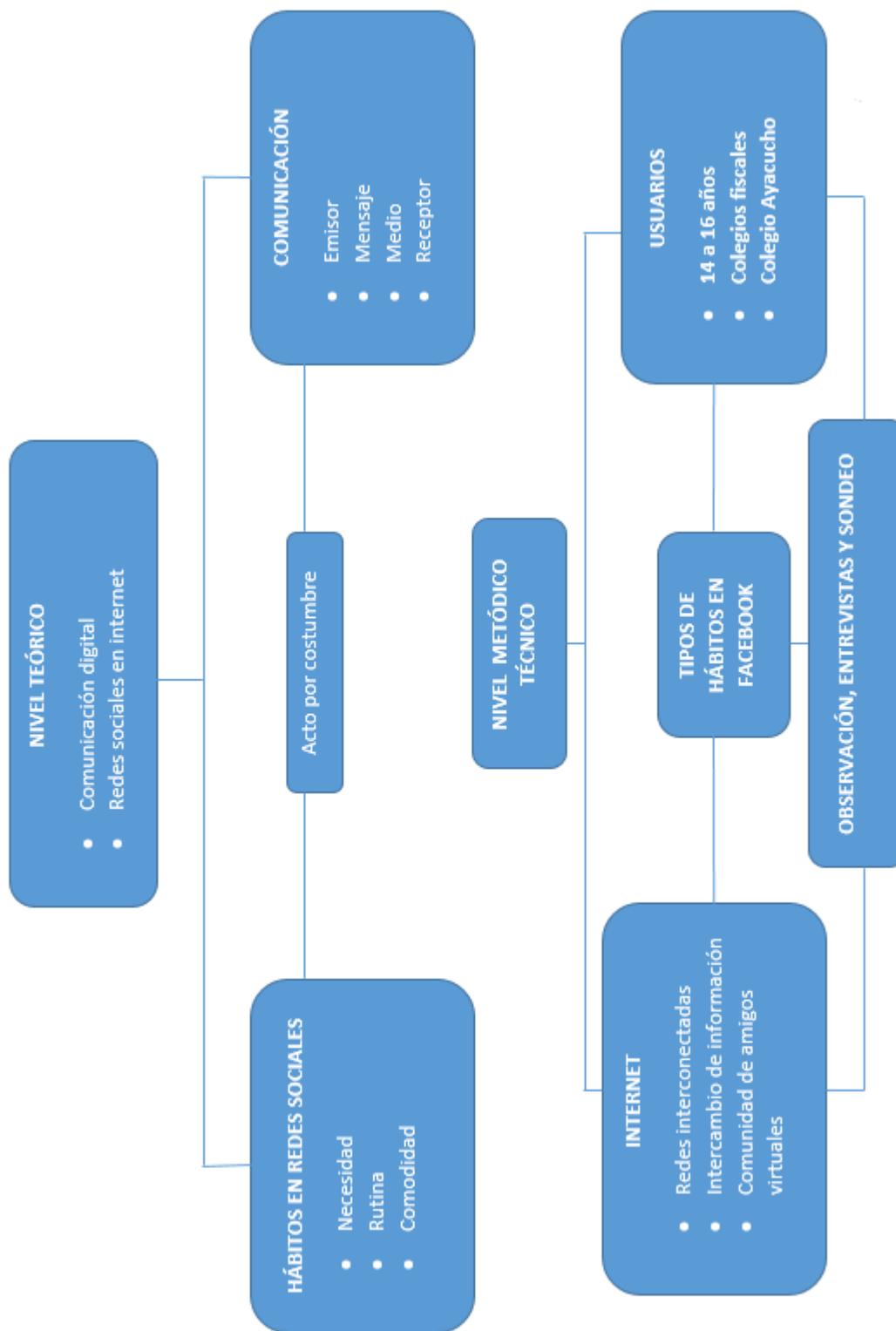
<b>TÉCNICA</b>	<b>DEFINICIÓN</b>	<b>SOBRE QUÉ O QUIÉN</b>	<b>PARA QUÉ</b>	<b>INSTRUMENTOS</b>
Entrevista	La entrevista para Kahn y Cannell (1975. Cit. por Marshall y Rossmann, 1999:108) “ <i>Es la conversación con un objeto o propósito</i> ”. Entonces las entrevistas son diálogos cuya finalidad es obtener información en torno a un tema definido.	Psicólogo	Identificar el comportamiento de los adolescentes en Facebook.	Cuestionario elaborado especialmente para un psicólogo.
		Usuarios de redes sociales de 14 a 16 años.	Identificar qué tipos de conductas repetitivas tienen dentro de Facebook y las razones por las que se conectan a esta red social.	Cuestionario elaborado para los usuarios de Facebook de 14 a 16 años del colegio Nacional San Simón de Ayacucho.
		Profesores del colegio.	Identificar como aplican Facebook en sus clases.	Cuestionario elaborado para los profesores.

Los instrumentos que se utilizaron para cada objetivo se pueden identificar en el siguiente cuadro:

<b>OBJETIVOS</b>	<b>TÉCNICA</b>	<b>INSTRUMENTOS</b>
Describir el perfil de Facebook de los usuarios de 14 y 16 años del colegio Nacional San Simón de Ayacucho	Observación	-Matriz de observación -Cuaderno de notas de campo -Computadora y/o teléfono móvil con conexión a Internet.
Determinar las características y tipos de usuarios en Facebook	Observación	-Matriz de observación. -Cuaderno de notas de campo. -Computadora y/o teléfono móvil con conexión a Internet.
Precisar los tipos de hábitos que tienen en Facebook los usuarios de 14 a 16 años del colegio Nacional San Simón de Ayacucho.	Sondeo y observación	-Cuestionario -Cuaderno de notas de campo. -Cámara filmadora y un micrófono.
Analizar de qué manera los hábitos en Facebook de los usuarios de 14 a 16 años del colegio Nacional San	Entrevista	-Matriz de preguntas -Cámara filmadora y un micrófono. -Cuaderno de notas de

Simón de Ayacucho afectan en sus procesos de comunicación.		campo.
--	--	--------

#### **4.6 MODELO DE ANÁLISIS**



# CAPÍTULO V

# **PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

## **CAPÍTULO V: PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Para el proceso sistemático y el vaciado de la información obtenida se procedió a ordenar los datos de manera organizada en base a la estrategia metódica técnica en relación a los objetivos específicos y el objetivo general. El procesamiento de la información, análisis e interpretación se construyó en base a los elementos expuestos en el modelo de análisis que sintetiza desde los aspectos conceptuales, pasando por los metodológicos hasta los técnicos - operativos.

No está de más recordar el objetivo principal de esta investigación: Examinar los tipos de hábitos que tienen en Facebook los usuarios de 14 a 16 años del colegio Nacional San Simón de Ayacucho de la ciudad de La Paz durante la gestión 2017. De igual manera que el problema fue: ¿Qué tipos de hábitos tienen en Facebook n los usuarios de 14 a 16 años del colegio Nacional San Simón de Ayacucho de la ciudad de La Paz durante la gestión 2017?

Tomando en cuenta lo anterior, en este capítulo se hará referencia al procesamiento de la información, su análisis y su interpretación. Cabe apuntar que se ha visto conveniente incorporar conclusiones preliminares que preparan el terreno para el siguiente capítulo.

## **5.1. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN EN BASE A LA TÉCNICA DE OBSERVACIÓN**

Las matrices de observación no participativa fueron formuladas para tener un panorama general de las conductas que tienen dentro de Facebook los usuarios de 14 a 16 años del colegio Nacional San Simón de Ayacucho

### **Reconocimiento de los tipos de hábitos dentro de Facebook caso colegio Nacional San Simón de Ayacucho**

La enmarcación dentro del contexto investigativo se desarrolló con el fin de conocer qué tipos de hábitos tienen los usuarios de Facebook del colegio Nacional San Simón de Ayacucho de la ciudad de La Paz. Este colegio cuenta con *853 alumnos, 397*

*mujeres y 456 varones.*<sup>159</sup> En el modelo, bajo la determinación y colaboración del director del colegio Lic. Félix Omonte Vargas, solo se pudo tener un acercamiento a trece personas, seis mujeres y siete varones, a los cuales se les envió solicitud de amistad, ocho personas confirmaron, dos rechazaron, dos no respondieron y una anuló la solicitud.

### Usuarios observados

Nº	Nombres	Confirmación	Edad	Institución	Privacidad
1	Melina Aracely Pérez Huanca	No	14	Ayacucho	Público
2	Gabriel Apaza	No	14	Ayacucho	Público
3	Gerson Ariel Cruz Llanque	Si	14	Ayacucho	---
4	Gabriel Rojas	Si	14	Ayacucho	---
5	Brian Gutiérrez (2 cuentas)	Si	14	Ayacucho	---
6	Dani Aliaga	Si	16	Ayacucho	---
7	Adrián Ríos	No	16	Ayacucho	Privado
8	Lizmar Mamani Fernández	No	16	Ayacucho	Privado
9	Dubeyza Nayely Tarquino	No	16	Ayacucho	Público
10	Adrian Laura	No	15	Ayacucho	Privado

<sup>159</sup> Fuente: Director Colegio Nacional San Simón de Ayacucho. Félix Omonte

11	Yuleidy Nina Lopez	Si	15	Ayacucho	---
12	Daniela Callisaya	Si	15	Ayacucho	---
13	Jheslin Luz Tipula	Si	15	Ayacucho	---

Todos los perfiles fueron sometidos a observación durante todo el mes de septiembre del año 2017.

- En el objetivo específico de describir el perfil de Facebook de los usuarios de 14 a 16 años del colegio Nacional San Simón de Ayacucho, se identificó las siguientes características:

De las seis personas que no se tuvo relación de amistad en Facebook se observó que tres cuentas son totalmente públicas y las otras tres son privadas. En todos los casos se ve y los mismos usuarios explicaron que tienen a varios amigos de los cuales a menos de la mitad conocen o se relacionaron alguna vez físicamente.

Los perfiles de los usuarios observados no tienen filtros de seguridad y privacidad siendo totalmente públicos en la mayoría de los casos. Divulgan sus fechas de nacimiento, a pesar de que en algunos casos las edades no son reales. Informan cosas básicas como ser de dónde son, estudian o viven y al hacer una publicación dan la información del lugar exacto de dónde se encuentran, poniendo en riesgo su seguridad.

### **Personas que sí aceptaron ser parte de la investigación**

En el caso de las ocho personas que sí aceptaron participar de la investigación, tres son de 14 años, uno de los usuarios tiene dos cuentas. Una sola persona de 16 años

aceptó la solicitud y en el caso de los de 15 años, aceptaron tres, haciendo un total de tres mujeres y cinco hombres.

Las características en cuanto al comportamiento e interacción que tienen dentro de Facebook, es visible que todos se conectan en el transcurso de la tarde y noche de lunes a viernes, los sábados y domingos la actividad que tienen es más variada ya que no tienen un horario y tiempo fijo de conexión.

Asimismo la comunicación que desarrollan en Facebook ha adquirido códigos de escritura, signos y un uso excesivo de emoticones. En cuanto a los grupos se refiere son nuevas formas de pertenecer y sentirse parte de algo, para ellos esto es algo real sin importarles la interacción física que podrían tener.

De las evidencias anteriores el tiempo que pasan dentro de esta red social es para compartir fotografías, memes, música, actividades que realizan como ir al cine, viajes, etc.

En cuanto a las fotografías se refiere, no son fotografías instantáneas, todos ellos preparan sus fotos para de esta forma poder tener más popularidad. La imagen que manejan para ser identificados en Facebook es un retrato al cual le dedican mucho tiempo editando y colocando diversos tipos de filtros con el fin de que sea aceptada por su círculo de amigos, en el caso de que no llegue a tener comentarios o reacciones ellos toman la decisión de eliminar esa fotografía.

De este modo un hábito muy común entre todos ellos es que cuando comparten una fotografía etiquetan a todos sus amigos para de esta forma tener más reacciones. Con la llegada de la tecnología hasta la forma de enamorar a cambiando. Los

adolescentes prefieren declarar sus sentimientos a través de las redes sociales y no así de forma directa. Se ha vuelto muy común que coloquen que tienen una relación sentimental y para el resto de sus contactos al ver eso es una relación que existe en la vida real.

Para tal efecto se logró identificar que se ha generado un **hábito de dependencia** de Facebook por parte de los usuarios de 14 a 16 años del colegio Nacional San Simón de Ayacucho, ya que el tiempo invertido dentro de esta red es excesivo, dejan de lado su vida real por mantener activa su vida virtual generando un trastorno conductual, afectando sus rutinas diarias, invirtiendo tiempo de ocio para informarse de la “actualidad”.

De este modo se procede a responder el segundo objetivo específico en cuanto a las características y tipos de usuarios en Facebook. En el grupo observado existen diferentes tipos de usuarios, por ejemplo las **personas dramáticas** que publican que odian su vida que están tristes o cosas así por el estilo. También hay **personas adictas a las reacciones (me gusta, me encanta, me entristece, me enoja, me asombra)** y, no soportan no dar click a cualquier publicación, igualmente existen los **usuarios que comparten todo lo que ven**, además los **usuarios que comparten cada actividad que realizan durante el día**.

Así mismo están los **usuarios ludópatas**, personas que tiene una inclinación patológica a los juegos de azar, se la pasan horas de horas interactuando con juegos proporcionados por Facebook como por ejemplo Gardens of time, CityVille, Words, With Friends, Candy Crush entre otros.

Además están los **usuarios protectores de animales** que no paran de compartir fotografías de maltrato animal con mensajes de concientización. Comparten solicitudes para ayudar alguna mascota, y difunden direcciones de protección animal.

Al mismo tiempo están los **usuarios enamorados** que comparten en Facebook la relación que tienen, poniendo al descubierto cada uno de los detalles de su relación sentimental como ser buenos momentos y peleas.

De igual manera existen las **personas silenciosas**, son aquellas que están conectadas pero no se manifiestan dentro de Facebook, también están los **usuarios populares** que tienen miles de amigos, comentarios, reacciones de personas que no conocen.

Pero entre todos estos tipos de usuarios, hay cuatro grupos bien definidos que se pudo identificar en la observación no participante a los usuarios del colegio Nacional San Simón de Ayacucho, a los que se denomina:

- **Constructores de amistades**
- **Los portavoces**
- **Los chicos o chicas selfie**
- **Los testigos**

Como se mencionó en el capítulo II de esta investigación en el título de cómplices de la revolución digital, la sociedad está en constante cambio, hoy es imposible imaginar un mundo sin Internet, la comunicación de los usuarios de 14 a 16 años esta codificada y mediada por lo que son las TIC, se comunican a través de Facebook desde que salen del colegio hasta el momento de dormir. En tal sentido se observó que ellos están

conectados hasta altas horas de la noche poniendo en riesgo sus **hábitos de salud** ya que no logran descansar las 8 horas que deberían cambiando por 4 o 6 horas en el mejor de los casos.

Recapitulando todo lo mencionado y haciendo relación con Internet en la actualidad, la comunicación humana se ha acomodado a la comunicación digital generando diversos tipos de usuarios en Facebook.

➤ Respondiendo al objetivo específico sobre determinar las características y tipos de usuarios en Facebook, se ha procedido a la siguiente sistematización y se tiene a los siguientes tipos de usuarios en Facebook según lo observado en el colegio Nacional San Simón de Ayacucho de la ciudad de La Paz:

- Personas dramáticas
- Personas adictas a las reacciones
- Usuarios que comparten todo lo que ven
- Usuarios que comparten cada actividad que realizan durante el día
- Usuarios ludópatas
- Usuarios protectores de animales
- Usuarios enamorados
- Personas silenciosas
- Usuarios populares

## 5.2 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN EN BASE A LA TÉCNICA DE SONDEO

La realización de las preguntas del sondeo fueron elaboradas en base a los parámetros de la investigación. La etapa de los sujetos investigados es la de 14 a 16 años del colegio Nacional San Simón de Ayacucho.

Asimismo, se implementó el tipo de muestra no probabilística. “*En las **muestras no probabilísticas**, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador. Aquí el procedimiento no es mecánico ni se basa en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador o de un grupo de investigadores.*”.<sup>160</sup> Por lo tanto se implementó, “**Muestras por conveniencia**: estas muestras están formadas por los casos disponibles a los cuales tenemos acceso”.<sup>161</sup>

### Edades de los usuarios sondeados

<b>Años</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>
<b>Total</b>	20	30	30

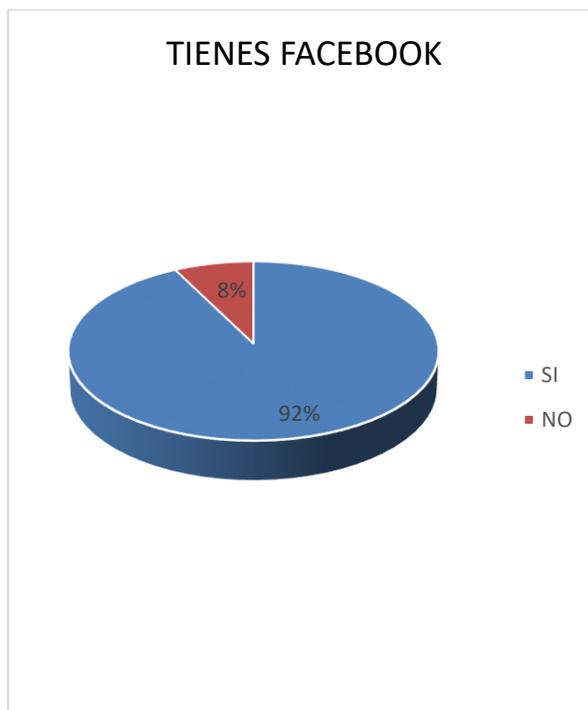
---

<sup>160</sup> Hernández, Roberto. *Metodología de la investigación*. McGrawHill Education (Sexta edición); México DF; 2014. Página 176

<sup>161</sup> Hernández, Roberto. *Metodología de la investigación*. McGrawHill Education (Sexta edición); México DF; 2014. Página 390

Las preguntas del sondeo fueron escogidas para responder al objetivo específico de precisar los tipos de hábitos que tienen en Facebook los usuarios de 14 a 16 años del colegio Nacional San Simón de Ayacucho.

**GRÁFICO N° 1**



Fuente: Elaboración propia

En el proceso de tabulación los datos encontrados nos da una idea de cómo está la situación de nuestra investigación en relación con el sujeto de investigación. En el GRÁFICO N° 1 se observa los resultados de la primera pregunta que se realizó a los usuarios de 14 a 16 años del colegio Nacional San Simón de Ayacucho.

¿Tienes Facebook? Esta pregunta sirvió para determinar con exactitud cuál es la cantidad de personas que utilizan esta red social. De manera sorprendente la opción que

arrasó, si vale el término, dentro del parámetro fue que el 92 % de los usuarios de 14 a 16 años tienen una cuenta en Facebook, mientras que el 8 % no tiene una cuenta dentro de esta red social.

Los motivos para que no sean miembros de Facebook son que sus papás no se los permiten. También indican que es una red social que consume mucho tiempo, ya que ven a sus amigos y a su círculo social en general que todo el tiempo están conectados a Facebook, ellos prefieren comunicarse en persona y no a través de esta red social, no quieren volverse dependientes y prefieren no ser usuarios.

## **GRÁFICO N° 2**



Fuente: Elaboración propia

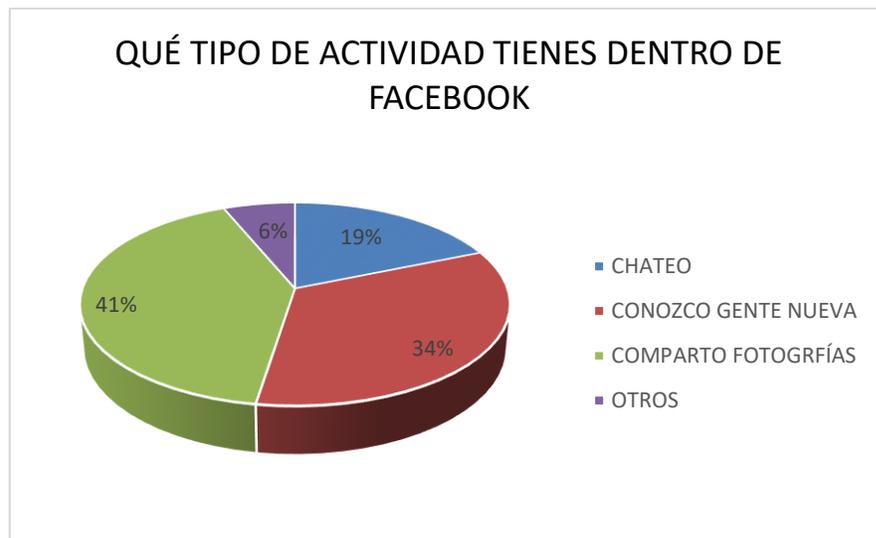
En el GRÁFICO N° 2 está referido a la razón por la que utilizan Facebook, dentro de esta pregunta se trazaron parámetros para que los sujetos de la investigación seleccionen la que más se adecuaba a su condición, entre las opciones se planteaba:

- Para comunicarme
- Para tener amigos
- Pasa tiempo
- No sabe, no responde

Cuatro opciones eran las que se había trazado con el fin de determinar las razones por las cuales los usuarios de 14 a 16 años del colegio Nacional San Simón de Ayacucho tienen Facebook. Las razones principales por las que utilizan Facebook son, el 44% para comunicarse y el otro 44% para tener amigos. Estando ambas opciones con porcentajes iguales.

Mientras que el 10 % tiene esta red social como pasa tiempo y el 2% decidió no responder.

### GRÁFICO N° 3



Fuente: Elaboración propia

La realización de la tabulación de los datos recogidos da cuenta de la popularidad de la red social Facebook, todos los usuarios de 14 a 16 años que fueron tomados en cuenta en el sondeo indican el uso que le dan a esta red social. En el GRÁFICO N° 3 se identifica que el 41% de los usuarios utiliza esta red social para compartir fotografías.

Facebook es la red social con mayor preferencia por los usuarios de 14 a 16 años del colegio Nacional San Simón de Ayacucho debido a que el 34% usa Facebook para conocer gente nueva y el 19% para chatear.

#### GRÁFICO N° 4



Fuente: Elaboración propia

Dentro del sondeo se trató de ver cuál era la razón por la que los sujetos de investigación preferían utilizar esta red social. El 38% de las respuestas se dirigían a la rapidez que brinda Facebook, claro dependiendo del tipo de conexión que se tenga a Internet.

Pero el segundo dato también relevante con el 36% es la sencillez que presenta Facebook. De la misma manera los creadores de esta red social han modificado el sistema de su producto para que se adecuen y den facilidad de manejo a los usuarios que tienen la posibilidad de ingresar por un Smartphone o computadora siendo un sistema más intuitivo.

Dentro de esta pregunta en el GRÁFICO N° 4 también se observa que al 25 % le gusta Facebook por otras características como ser las capacidades de almacenamiento, por la libertad de publicaciones que se tiene. Para todos ellos es un gran pasa tiempo.

## GRÁFICO N°5



Fuente: Elaboración propia

El GRÁFICO N° 5, referido a la cantidad de horas que están conectados los usuarios de 14 a 16 años del colegio Nacional San Simón de Ayacucho nos dejó los siguientes datos:

El 38 % de los usuarios que fueron sondeados están aproximadamente de 13 a 18 horas por día conectados a Facebook. Existe también el 26 % que están conectados de 19 a 24 horas por día. Y en cantidades menores, el 15 % de usuarios están conectados de 7 a 12 horas por día. El 10% están conectados de 1 a 6 horas y el 11% no sabe con exactitud el tiempo que navegan por dicha red social.

En el sondeo realizado se puede decir que es alta la conectividad de usuarios de 14 a 16 años a Facebook se debe a que tiene un mayor y fácil acceso, desde el lugar donde estén, a través de sus Smartphone en gran parte de los casos.

Acá se puede comprobar de como los usuarios de 14 a 16 años han incorporado Facebook a su vida cotidiana llegando a estar conectados como mínimo una hora por día y otros que están conectados las 24 horas al día. Por lo cual estos datos nos revelan que cada vez la juventud actual está más tiempo conectado a Facebook.

### GRÁFICO N° 6



Fuente: Elaboración propia

En el caso de la comunicación se puede observar en el GRÁFICO N° 6 que el 54% de los usuarios sondeados prefieren comunicarse a través de Facebook y personalmente. Los resultados demuestran que la mayoría de los usuarios mantienen ambos tipos de comunicación.

Un dato sorprendente es que el 26% de los sujetos sondeados prefieren comunicarse a través de Facebook y el 20% personalmente.

- Sistematizando el sondeo a los usuarios en cuanto al porqué tienen Facebook, qué tipo de actividadn mantiene dentro de esta red social, que les gusta, etc. y apoyándonos en la técnica de observación no participante, se responde el objetivo específico de precisar los tipos de hábitos que tienen en Facebook los usuarios de 14 a 16 años del colegio Nacional San Simón de Ayacucho de la siguiente manera:

Haciendo referencia al marco teórico de esta investigación en el título de hábitos, se definió como una conducta que se mantiene en el tiempo, que pasa de ser inconsciente o rutinaria a tomar nuevas dimensiones, por lo tanto se han identificado buenos y malos hábitos. Entre los malos esta red social influye en los hábitos de salud, los usuarios por estar conectados a Facebook ya no duermen las 8 horas que deberían descansar, duermen de 4 a 6 horas en el mejor de los casos generando un trastorno de dependencia.

Entre los buenos hábitos está la comunicación, ellos logran comunicarse con familiares y amigos que están lejos del país, pero por la falta de educación y guía, estos usuarios abusan de los beneficios que brinda Facebook.

Hablar de redes sociales definitivamente es un mundo y se han generado varios hábitos, en este caso se han identificado más hábitos negativos, que en la mayoría son delitos informáticos como ser:

- El Cyberbullying está referido al acoso o abuso psicológico entre iguales.
- El Phubbing es el acto de menospreciar a quien está en calidad de acompañante al prestar más atención a los aparatos electrónicos.

- Phishing o suplantación de identidad está caracterizado por intentar adquirir información confidencial de manera engañosa.
- En cuanto a las extorciones en Facebook hay de todo tipo, los acosadores utilizan información de las víctimas para manejar esa información en su contra.
- El Sexting se refiere al envío de mensajes o videos con características sexuales.
- La Nomofobia es el miedo a no estar conectado, es la angustia de no poder consultar los mensajes a su Smartphone cada pocos segundos.
- Stallker, aunque en algunos países ya es un delito, es un apersona que espía permanentemente a otras personas a través de las redes sociales, algunos prefieren denominarlos observadores silenciosos o fantasmas digitales.

### **5.3 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN EN BASEA A LA TÉCNICA DE ENTREVISTA**

Los parámetros de las preguntas para las entrevistas fueron formuladas para psicólogos, profesores y los mismos usuarios de Facebook de 14 a 16 años, para responder al objetivo específico de analizar de qué manera los hábitos en Facebook de los usuarios de 14 a 16 años del colegio Nacional San Simón de Ayacucho afectan en sus procesos de comunicación.

#### **Cómo utilizan Facebook los usuarios de 14 a 16 años según psicólogos**

Como se mencionó en el título de adaptación a la vida virtual en el capítulo II de esta investigación, los medios de comunicación han evolucionado a través del tiempo y

las actividades como informar y entretener han sido piezas claves en el desarrollado de la tecnología.

### **Psicóloga Emma Nowotny**

Así mismo, Emma Nowotny licenciada en psicología de la Universidad Católica Boliviana UCB, especialista en intervención psicosocial comunitaria, con experiencia en trabajo con grupos y comunidades, tiene experiencia con jóvenes y adolescentes desde que ejerce su profesión.

Menciona que psicológicamente las edades de 14 a 16 años, es la edad de la adolescencia, esta es una etapa de construcción social, edificación de su pensamiento racional. Es una etapa donde construyen cosas que les gusta y cosas que no, cosas que les gustaban antes y ahora nos les gusta.

La comunicación que ellos mantienen y prefieren actualmente es a través de las redes sociales. Es una comunicación mucho más efectiva que mantienen entre grupo de pares, también funciona entre familia y otro grupo de personas que tengan la posibilidad de usar las redes sociales como principal fuente de comunicación.

Dentro las redes sociales, para los adolescentes hay muchas más cosas en juego que solo comunicarse, entonces, quizás si en la mayoría de los casos es una dependencia fuerte, quizá a nuestra edad, si es un medio de comunicación, pero para la nueva generación es mucho más fuerte el lazo que tiene y la dependencia que generan con la tecnología.

Para muchos adolescentes su autoestima está en juego por la aceptación de otros, también está en juego, el tema de que la gente le dé un like (me gusta o algún tipo de reacción).

El comportamiento ante Facebook está bien ligado al autoestima, mientras más divertido es lo que comparto o mientras más linda sea la foto (en especial de las chicas), recibo más likes, o reacciones, me siento mejor conmigo misma, de esta forma es que el comportamiento delante de las redes sociales está muy ligado al afecto propio.

Desde la mirada adulta de una persona con criterio formado, los usos que dan a Facebook para comunicarse los adolescentes por lo general son malos, ya que el autoestima se construye con más cosas que la aceptación de los demás, entonces ellos viven pensando que fotos van a compartir, ven que filtros tienen que poner a sus fotografías y todas esas cosas solo porque una persona le dé una reacción a su fotografía o publicación, todo esto es muy dañino psicológicamente hablando.

Facebook influye en el comportamiento de los adolescentes desde el hecho que esta generación es mucho más dependiente y superficial. Las personas que utilizan esta red social creen el 100 % de lo que leen, no buscan una fuente fidedigna de información, entonces comparten cosas frívolas, no saben realmente lo que sucede y utilizan Facebook como herramienta principal para saber lo que pasa en el mundo, cuando en realidad mucha de la información publicada, carece de una base sólida y real.

Como es conocido, esta red social se encarga de que llegue información relacionada con los gustos y actividades, entonces si solo se dedican a ver memes, todo

tipo de memes recibirán. De esta manera una información sesgada que los puede llevar a un cierto grado de ignorancia de lo que realmente sucede ante distintas opiniones.

Entonces se vuelve a repetir que el uso de las redes sociales no siempre afectan de manera negativa en el desarrollo social y comunicacional, pero sí influye bastante en las conductas de estas personas, como se decía; Facebook ha suplantado completamente cualquier otro tipo de medio principal para interactuar, actualmente se ha vuelto la herramienta de comunicación para muchas personas y no solo adolescentes.

### **Psicólogo Rodrigo Ayo**

Rodrigo Ayo psicólogo terapeuta, indica que los adolescentes de 14 a 16 años tienen un hábito relacionado con las TIC para tratar de llenar sus tiempos y necesidades. Una necesidad es la de comunicarse, visibilizarse socialmente pero, realmente la pregunta es ¿qué harán dentro de Facebook?. Algo muy habitual dentro de este rango de edad centralmente en las redes sociales se ha vuelto visibilizar su cuerpo, mandando videos, fotografías bastante explícitos, volviéndose esto en un hábito llamado sexting (es un anglicismo que se refiere al envío de mensajes sexuales, eróticos o pornográficos por medio de teléfonos móviles), entonces esto se ha vuelto un código de seducción.

Así mismo, estas personas son nativos digitales, es gente que ha nacido dentro de la llamada transformación tecnológica, en cambio las personas nacidas antes de la década de los noventa u ochenta son denominados nómadas digitales.

Actualmente los adolescentes se comunican más a través de Facebook, algunos manteniendo una ética, sin embargo nunca falta quien inicia una relación sentimental a

través de esta o que termina la relación de la misma manera que la inicio, es decir a través de las redes sociales y por lo tanto el contacto físico se va perdiendo poco a poco.

Ya está bastante gastada la frase que la tecnología permite acercar a personas que están distantes, pero también aleja a personas bastante cercanas, entonces todo esto hace que se sumerjan en un contexto de mucha individualidad, causando aislamiento de la sociedad física y mucho más donde se encuentran en un contexto familiar en el cual no se pone límites. Nos atrevemos a generalizar que en Facebook se mantienen un perfil totalmente distinto a su personalidad con la sociedad.

Una de las características de la dependencia e influencia es cuando su preferencia la constituye, la convierte en necesidad. Entonces la necesidad que los adolescentes cubren a través de las redes es un probable miedo a estar solo, “quiero ser popular entre mis amigos, necesito estar comunicando permanentemente con mi chico/chica”. Vinculando al concepto, aquí podemos encontrar una variedad de preferencias visualizadas como necesidad de estar en constante comunicación y de esta forma nace la base de la adicción, “no sé cómo matar mi tiempo”.

De este modo se percibe que Facebook afecta generando un exhibicionismo y un voyerismo digital, stalkean espían hasta con cierta morbosidad, pero lo importante de las redes es que no debemos satanizarlas, el comportamiento tiene que ver mucho con esta pantalla de generar una imagen, vinculando la dependencia a las redes con la necesidad de existir en el contexto social virtual entre amigos.

La dependencia que han adquirido los adolescentes ante el uso de Facebook es para cubrir sus necesidades, valores, deseos e intereses. Muchos adolescentes pasan 6 u

8 horas en sus casas solos, entonces ellos ¿con que llenan sus tiempos en el caso de que los padres no les hayan puesto actividades extracurriculares?, ellos llenan sus horas de ocio con cualquier aparato tecnológico.

Facebook y varias otras redes sociales, cambian e influyen el comportamiento de las personas, para los adolescentes de 14 a 16 años es trascendental la incorporación al grupo de pares, el conjunto de iguales lo llaman, “ser parte de...”

Durante el proceso de estas edades está la formación de la conciencia, la construcción y consolidación de ese quien soy, donde voy, para que existo; sin embargo, las preguntas estarán y permanecerán por el resto de su vida, de todas formas ya configuran la conciencia, esto “soy” a partir de una diferenciación porque “yo no soy esto”, entonces el joven vive esa etapa, denominada adolescencia.

Las teorías y los procesos de comunicación han cambiado mucho, antes ese grupo de adolescentes se encontraban probablemente en la plaza, la cancha. Se encontraban en algún espacio abierto donde compartían, conversaban. Ahora esa cancha es Facebook, son esos grupos que los adolescentes crean por montones. Organizan algo y crean grupos para continuar con la organización y es doloroso para el miembro que no está en el grupo, así nace la pertenencia de “yo existo” y Facebook es esa cancha donde antes se sentaban a compartir y hablar. Para el adolescente que no se encuentra en ese grupo se siente raleado y eso es lo que está respondiendo a esa necesidad de pertenencia.

Definitivamente Internet y las TIC están respondiendo a muchas de esas necesidades de esa sensación de pertenencia, logran sentirse parte de, aceptación de la sociedad. En definitiva, el uso de estas tecnologías influye en el comportamiento social y

comunicacional de los adolescentes, al punto de no saber cómo expresarse cuando están frente a frente, no saben cómo hablar. Esta carencia de habilidades sociales en las redes no se las percibe y es quizá por eso que prefieren Facebook, porque frente a frente algunos no saben ni cómo hablar con una mujer, no saben cómo hablar con una persona adulta.

En definitiva Facebook no solo influye en los adolescentes generando hábitos de dependencia u otros, muchas personas de la tercera edad ahora dependen de esta tecnología también.

### **Uso de Facebook en el colegio Nacional San Simón de Ayacucho**

Ulises Valencia, profesor de comunicación y lenguaje del colegio Nacional San Simón de Ayacucho de la ciudad de La Paz, indica que la tecnología es un modo o un medio para que se desarrollen actividades, si no se hace uso de la tecnología lamentablemente no se va a tener ningún logro.

Penosamente muchas de las opciones que tienen los jóvenes no son provechosas o la utilizan incorrectamente. Facebook, Whatsapp y aplicaciones como Edmodo, sirven para que el estudiante asuma nuevos retos en la educación.

La Ley Abelino Siñani tiene esa falencia de no mencionar el uso de las TIC, porque las personas que la redactaron, no estaban dentro del campo de la educación. Se tiene entendido que cuando estaban redactando la Ley pocos profesores intervinieron en el proceso, teniendo en cuenta que eso fue hace 6 ó 7 años y el proceso de revolución

tecnológica se da desde que los adolescentes utilizan el teléfono inteligente o el uso de diversas herramientas.

El fenómeno del uso de cualquier elemento tecnológico apareció hace 5 años, antes de eso, un celular tenía costos muy elevados, o no se tenían los medios o modos para poder integrar a la tecnología. Con la consolidación de la empresa Estatal de Telecomunicaciones ENTEL recién se dio la opción de tener navegación libre de Internet a bajo costo.

Educa Innova es un concurso a nivel nacional en la cual todos los docentes tienen la opción de presentar sus proyectos innovadores usando la tecnología como ser la robótica, material multimedia, el uso de las redes sociales, etc. Todo esto se ha propuesto para que los adolescentes y los profesores se actualicen con los medios con un fin positivo.

*“Como profesor con el fin de mantener interacción con mis alumnos decidí implementar el uso de Facebook en mis clases, pero tuve un inconveniente. Contradictoriamente el gobierno me prohibió bajo la norma del presidente de que no se podía utilizar este tipo de medios, ahora esto resulta comprensible porque hubo la situación de raptos, de acoso y problemas así por el estilo.*

*Sin embargo como profesor intento enseñar los peligros que pueden correr mis alumnos. En el colegio Ayacucho me dan la libertad de poder implementar el uso de redes sociales, utilizo Facebook para coordinar y publicar las actividades que realizamos como ser teatro, clases o reuniones. Mantengo grupos con los padres de familia y paralelamente con los alumnos.*

*De esta forma se atraviesa con problemas de uso por parte de los estudiantes ya que muchos de ellos no lo ven como alternativa educativa y la mayor parte de las veces solo comparten sus fotografías, enlaces, música y videos que no tienen nada que ver con el contenido de la información que se les está dando. Por lo tanto el problema de Facebook es que no existe la predisposición de los adolescentes para utilizar adecuadamente.*

*La comunicación que se tiene a través de Facebook con los alumnos resulta ser más fluida ya que la mayoría se siente más cómodo escribiendo lo que piensa y se expresan mejor, pero nada sustituye las conversaciones directas. Puedo afirmar que el uso que le dan a Facebook es totalmente negativo porque son excesivamente dependientes, en clases se les prohíbe que utilicen sus celulares y fluye en ellos el síndrome de abstinencia, no están tranquilos con ellos mismos, el instante que usan sus teléfonos móviles la mayor parte de su tiempo se encuentran en Facebook stalkenado personas, chateando con extraños y por más que se les trate de enseñar cual debería ser el uso de esta red social, todo intento es en vano.*

*Es muy común ver en clases alumnos tímidos pero en cuanto a las redes sociales se refiere son totalmente extrovertidos y populares. Se expresan y comunican de mejor manera a través de esta red social. Los adolescente de hoy en día son mucho más despiertos que los adolescentes de hace unos 10 o 20 años atrás. Postean cosas que son para personas mayores cosas que no están acorde a sus edades, Facebook influye en su*

*personalidad desde la forma en cómo se comportan hasta la forma en cómo se visten”.*<sup>162</sup>

### **Actividad en Facebook por parte de los usuarios de 14 años**

De los adolescentes entrevistados de 14 años, afirman que utilizan Facebook para ver publicaciones de las páginas que siguen y de sus amigos, otros afirman que les causa gracia las publicaciones que observan a través de esta red social, por otro lado el mayor tiempo que pasan dentro de Facebook es para observar los diferentes tipos de memes como ser los de amor.

Prefieren Facebook porque es divertido, es práctico e interactivo. También afirman que cuidan su privacidad, no publican su información básica, no aceptan a personas desconocidas y otros manifiestan que aceptan las solicitudes de amistad de cualquiera. Unos dicen que no mantienen ningún tipo de conversación, mientras otros si tienen relación social con cualquier persona.

Todos ellos pensaron como serían sus vidas sin redes sociales, sin tecnología y sin todo lo que abarca esta nueva era, mencionan los varones que se dedicarían al fútbol, basquetbol, mientras las mujeres indican que se dedicarían a los juegos de antaño.

Pero ahora prefieren interactuar y comunicarse con sus amigos a través de las redes sociales y aprovechar la tecnología ya que muchos de sus amigos no viven cerca a sus casas y se les hace mucho más cómodo hablar a través de Facebook sin tener que salir de sus hogares, muy pocos de los entrevistados prefieren comunicarse

---

<sup>162</sup> Valencia Ulices, profesor de Lenguaje y Comunicación Colegio Nacional San Simón de Ayacucho

personalmente, mencionan que a través de las redes casi siempre hay malas interpretaciones y malos entendidos de las intenciones con las que se manifiestan.

Prefieren conectarse a través de sus celulares con WiFi o un plan de Datos diarios, se conectan todos los días y pasan más de 4 horas diarias interconectados a Internet a excepción de los fines de semana. Las mujeres afirman que les gusta compartir memes mientras que los varones prefieren mantener un perfil bajo y solo recibir información y no manifestarse a través de Facebook, en general lo que esperan es la aceptación de su círculo de amigos esperando alguna reacción.

Indican que utilizan esta red social desde los 12 y 13 años. Lo que los llevo a utilizarla fue la popularidad, unos indican que sus padres la utilizan y por esa razón ellos también la llegaron a usar, mientras que a otros sus amigos los influenciaron y ayudaron a crear un perfil. Se sienten muy cómodos y felices de poder tener una cuenta y expresarse a través de Facebook.

### **Actividad en Facebook por parte de los usuarios de 15 años**

Los adolescentes de 15 años prefieren utilizar Facebook porque ven publicaciones como ser memes graciosos, asimismo pueden encontrarse con amistades, además se sienten en la libertad de poder compartir, publicar y expresar como se sienten y lo que piensan. También eligen Facebook porque pueden conocer a nuevas personas de otros países.

Básicamente utilizan Facebook para comunicarse y conocer más a sus amigos. De todo el grupo entrevistado menciona la mitad que sí cuidan su privacidad en esta red

social, mientras que la otra mitad afirma que el cuidado de la privacidad dentro de las redes es lo de menos. Aseveran que no conocen a todos los contactos que tienen y el único requisito para aceptar o enviar una solicitud de amistad es una foto de perfil bonita.

Ellos a diferencia de los de 14 años, no imaginan como serían sus vidas sin redes sociales y prefieren pasar más tiempo en línea hablando con un gran número de amigos que conversando con un grupo reducido. Se sienten distintos al estar hablando por Facebook, porque sienten que pueden expresarse mejor y se sienten comprendidos.

Les gusta publicar memes, fotografías, videos, con el objetivo de recibir reacciones, (aceptación de sus amigos) y de esta forma llegar a tener popularidad en Facebook. El momento que aceptan una solicitud de un extraño, casi siempre tienen una corta conversación, luego de eso no vuelven a hablar con esa persona, al menos que la plática sea interesante para ellos. En cuanto a las páginas de Facebook se refiere ellos siguen páginas de música, canales de televisión, deportes, farándula y páginas de compra y venta.

Tienen cuenta en Facebook desde los 11 años a pesar de que esta red social permite que se sea usuario desde los 14 años, para algunos crearon su cuenta sus papás, mientras que la mayoría fueron influenciados por sus amigos quienes los colaboraron para crear y ser usuarios de esta famosa red.

Entre las experiencias, una entrevistada manifiesta que dentro de Facebook conoció a un chico que supuestamente era de la ciudad de Cochabamba, con el cual mantenía una relación de amistad todos los días. Después de 2 meses, un día como

todos, ya no podía comunicarse con ese contacto y sabía que ese perfil estaba en investigación por parte de la policía. Todo el perfil era falso y bajo la información que se dio en esa cuenta por parte de la policía era de una persona mayor con síndrome de pedofilia.

Alguno de ellos, si vivió la experiencia de que les pidan fotos obscenas más que todo las entrevistadas del sexo femenino.

### **Actividad en Facebook por parte de los usuarios de 16 años**

Este rango de edad prefiere utilizar Facebook, porque les informa y pueden sociabilizar con otras personas. Utilizan Facebook básicamente para comunicarse, entre la información que reciben está la tecnología, medicina, deportes, memes y otros. No obstante afirman que cuidan su privacidad dentro de las redes sociales, pero a veces mantienen comunicación con personas desconocidas esto lo hacen por simple curiosidad sin prevenir las causas que podrían desatarse.

Ellos al igual que los usuarios de 15 años, no conciben imaginar cómo serían sus vidas sin redes sociales, pero ante la pregunta intentaron imaginar que quizá tendrían otro tipo de comunicación con sus familias, amigos y el entorno social que los rodea. Todos ellos llegan a la misma respuesta de que sus vidas serian aburridas sin redes sociales. Sin embargo cuando están con un grupo de amigos (grupo físico) tratan de disfrutar el momento ya que afirman que no es lo mismo que estar detrás del celular o computadora.

Se conectan a Internet a través de un plan de datos y también a través de WIFI, su conexión es diaria y desconocen realmente la cantidad de horas que están en línea, ya que también utilizan su celular para hacer sus tareas, trabajos de investigación entre otros.

No todos publican información en Facebook y los que si lo hacen, publican información como ser deportes, mensajes, memes y algún acontecimiento importante como ser viajes. Coincidieron que al momento de hacer una publicación esperan la aceptación de sus amigos, incluso llegan a hacer competencia de quien tiene más likes y quien es más popular dentro de las redes sociales.

Llegaron a utilizar Facebook porque sus amigos les comentaron de la popularidad de esta red social, sin embargo sus familiares los ayudaron a crear una cuenta. Solo uno de ellos creo su cuenta en esta red social por necesidad ya que afirma que su mamá se encuentra fuera del país y llegó a ser usuario para poder tener una comunicación más económica, haciendo video llamas. A veces llegan a aburrirse de Facebook por que reciben la misma información pero aun así no dejan de utilizarla.

- Sintetizando las entrevistas se puede responder al objetivo específico de analizar de qué manera los hábitos en Facebook de los usuarios de 14 a 16 años del colegio Nacional San Simón de Ayacucho afectan en sus procesos de comunicación de la siguiente manera:

Facebook ha pasado de ser una herramienta para mejorar la comunicación a provocar un impacto negativo en los usuarios de 14 a 16 años que fueron parte de esta investigación, ya que estas personas están pasando una etapa de vida con bastantes

cambios como indican los psicólogos entrevistados. Se podría decir que Facebook es una herramienta que les permite expresar sus ideas y pensamientos, sobre todo tener miles de amigos.

Las personas estudiadas conviven la mayor parte de su tiempo, ya sea libre o no, frente a sus celulares con el único fin de comunicación, el uso excesivo de Facebook afecta ocasionando adicción, alejándolos de su vida normal creando una identidad ficticia, pero no solo influye en las relaciones sociales, sino también en su desempeño académico y de salud ocasionándoles sedentarismo.

Facebook afecta a su personalidad, se observó sobre todo en las mujeres, ellas tratan de competir quien es más popular dentro de esta red social. No solo se identificó que esta red social influye en su personalidad, también influye en su forma de vestirse y de comportarse.

Asimismo el proceso tradicional de comunicación se está acomodando a la denominada comunicación digital, los usuarios de 14 a 16 años del colegio Nacional San Simón de Ayacucho, prefieren utilizar la tecnología para interactuar.

De este modo se ha procedido a sistematizar la información, analizarla, interpretarla y elaborar conclusiones generales atendiendo a lo planificado en este capítulo.

**CAPÍTULO VI**  
**CONCLUSIONES**  
**Y**  
**RECOMENDACIONES**

## **CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Este estudio cuyo objetivo general fue examinar los tipos de hábitos que tienen en Facebook los usuarios de 14 a 16 años del colegio Nacional San Simón de Ayacucho de la ciudad de La Paz durante la gestión 2017, estructuró varios objetivos específicos, que en la parte correspondiente fueron atendidos con sus respectivas conclusiones. Del mismo modo se formuló el problema, el armazón teórico/metodológico/técnico para responder de modo plausible a los intereses de este trabajo.

Se considera oportuno apuntar que de acuerdo a lo planteado en el desarrollo de esta tesis, se pudo aseverar que Internet responde al modelo de Comunicación de Masas, con el fin de causar un impacto en los receptores que cumplen la función de emisores y receptores a la vez. Sin embargo esta perspectiva en la actualidad está en debate ya que existen nuevas tendencias intelectuales.

Como consecuencia, los usuarios de Internet, redes sociales y en el caso particular de Facebook, tienen la capacidad de poder crear sus propios contenidos con el fin de adquirir una gratificación. Ello motiva a relacionarlo con la teoría de Usos y Gratificaciones. Esta teoría aplicada a las redes sociales y desarrollada en la década de 1970, ya no se aboca al papel de los medios tradicionales pues su foco de atención pasa a ser la audiencia, porque el objetivo es saber que hace la audiencia con los medios. En este caso, que hacen los usuarios de 14 a 16 años con Facebook. Asimismo, el uso como tal es la administración de Facebook por parte de la persona y la gratificación es ese lazo de amistad y la adquisición de reacciones y la retribución de los mismos.

Igualmente dentro de esta red social hay un Feedback, siendo la forma circular de comunicación, existiendo una constante retroalimentación, se concibe a la comunicación como un proceso de ida y vuelta, siendo la información que devuelve el receptor al emisor tanto a lo que se refiere al contenido como a la interpretación del mismo.

Es importante aclarar que Facebook aporta ciertos valores, como la amistad por ejemplo, teniendo acceso a una gran cantidad de amigos, y de alguna manera fortaleciendo esa amistad dando reacciones por ejemplo un “Like” a algún comentario o publicación con el fin de fortificar ese lazo brindando confianza mutua. Estos valores se incrementan con la felicidad o luchar contra la “soledad” ya que es una forma de estar cerca de “algunos amigos”.

Como consecuencia en relación a la teoría de Watson, la respuesta a los estímulos se denomina a la función de relación, lo que llevaría a interpretar que el estímulo de los

usuarios es el uso de Facebook, y la respuesta es la gratificación de las relación de amistades virtuales. Bajo estas aclaraciones, los consumidores de Facebook han adquirido hábitos que a continuación se los describe.

## **CONCLUSIONES**

En esos contextos se pasa ahora a elaborar las conclusiones principales:

Los tipos de hábitos que tienen en Facebook los usuarios de 14 a 16 años del colegio Nacional San Simón de Ayacucho de la ciudad de La Paz, son de orden social, comunicacional y psicológico.

1. En cuanto se refiere a lo social y comunicacional se tienen:
  - a) Ha disminuido el tipo de comunicación interpersonal, concentrando la atención en el aparato tecnológico digital.
  - b) Facebook se volvió una parte primordial dentro de las vidas de las personas estudiadas, llevándolas a un sentimiento de necesidad e indispensabilidad generando un cambio del sujeto en su relacionamiento social.
  - c) El consumo de tiempo que requiere la interacción a través de las redes sociales (Facebook), perjudica el contacto físico de persona a persona. Uno de los datos sobresalientes que se obtuvo a través del sondeo realizado a los usuarios de 14 a 16 años del colegio Nacional San Simón de Ayacucho revela que el 38 % de los usuarios están conectados (acceso a internet, relación o

comunicación con otra persona) a Facebook hasta 18 horas, llegando inclusive el 26% a estar activos (acción o actividad virtual) las 24 horas al día.

- d)** Uno de los efectos de Facebook en la vida de los sujetos estudiados es no solo en la reducción de su expresión verbal, sino, en la pobreza de su léxico. A lo anterior se añade la reducción de la práctica de la escritura y lo que es mucho peor, el desconocimiento de las reglas básicas gramaticales.
- e)** En algunos casos de los usuarios estudiados, se ha presentado la cuestión de extorsión en Facebook, donde los acosadores utilizan la información de la víctima en su contra.

**2.** En cuanto se refiere a lo psicológico se tienen:

- a)** La dependencia hacia la tecnología, sumada a la falta de interacción con el mundo real, incrementan cambios en la conducta de los sujetos estudiados. Uno de ellos es la adicción a la tecnología, que alude a la falta de control del sujeto sobre sus acciones.
- b)** Los usuarios estudiados mantienen dos tipos de personalidades. Ante Facebook son personas populares, extrovertidas y en su círculo social físico son personas normales o introvertidas.
- c)** Otros tipos de hábitos, que en la actualidad se han determinado delitos informáticos, también de orden psicológico son:

- El Cyberbullying, está referido al acoso o abuso psicológico entre iguales. Las situaciones que se presentaron fueron de subida de fotografías que estuvieron adjetivadas en rasgos negativos.
- El Phubbing es el acto de menospreciar a quien está en calidad de acompañante al prestar más atención a los aparatos electrónicos. En este estudio se pudo constatar “por ejemplo” que aquel usuario que no está conectado a Facebook es aislado del grupo social con el que se relaciona.
- Phishing o suplantación de identidad está caracterizado por intentar adquirir información confidencial de manera engañosa. En el estudio se pudo evidenciar que algunos usuarios mantienen dos cuentas de Facebook, una real y la otra ficticia, esta última es para sacar información de cualquier tipo a los demás usuarios.
- Extorsiones, en Facebook hay de todo tipo, los acosadores utilizan información de las víctimas para manejar esa indagación en su contra.
- El Sexting se refiere al envío de mensajes o videos con características sexuales. Un caso particular de una de las usuarias fue que mantenía relación de amistad por Facebook

con un extraño el cual le pedía que mande fotografías explícitas de su cuerpo.

- La Nomofobia es el miedo a no estar conectado, es la angustia de no poder consultar los mensajes a su Smartphone cada pocos segundos. Los usuarios que por alguna razón olvidan su aparato móvil llegan a sentir inquietud al no poder estar con este dispositivo, a la mano.
- Stalker, es una persona que espía permanentemente a otras personas a través de las redes sociales; algunos prefieren denominarlas observadores silenciosos o fantasmas digitales. En la mayoría de los usuarios estudiados se evidenció que les gusta observar a sus contactos a través de Facebook, algunos hasta con cierta morbosidad.

Se vive en una sociedad mediatizada, con la necesidad de comunicación inmediata. Estas personas utilizan Facebook para el fortalecimiento y creación de su identidad, teniendo la necesidad de visibilizarse ante personas que quizá no conozcan con el único fin de manifestar su presencia dentro las redes sociales, a lo que conlleva que la adquisición de estos hábitos puedan convertirse en dependencia de la tecnología.

Cerrando estas líneas, se considera importante apuntar que el aporte de este trabajo al nuevo conocimiento y su utilidad tiene que ver con:

En relación a los hábitos comunicacionales pues el uso de Facebook, por los usuarios estudiados, ha reducido drásticamente las relaciones interpersonales entre aquéllos y su entorno social.

En relación a los hábitos psicológicos porque se ha constatado la enorme dependencia de la tecnología y el surgimiento y/o fortalecimiento de los hábitos que han sido denominados delitos informáticos como por ejemplo el Cyberbullying.

Otros estudios se orientan más al consumo de tecnología, en cambio esta investigación se ha enfocado a lo que los usuarios hacen dentro de Facebook y como ésta crea hábitos que puedan afectar destructivamente a los procesos interpersonales de comunicación.

Entendiendo a Facebook como una herramienta que permite la comunicación, el trabajo ha demostrado que no necesariamente aquélla puede crear hábitos para mejorar la calidad de la comunicación, a pesar de la “cercanía” de los contactos.

Los usos de las tecnologías y las redes sociales por los sujetos estudiados deberían ser orientados y limitados, para prevenir posibles daños, como por ejemplo invadir sus vidas con lo irreal que crean identidades ficticias.

La manipulación de imágenes, textos y emoticones pueden llevar al descontrol como suplantación de identidad, extorsiones, *sexting*, entre otros.

Por esas conductas negativas no sólo para los usuarios sino para la sociedad en su conjunto, se hace necesario plantear normas, políticas de usos, ya que ante la falta de supervisión de sus padres, buscan en Facebook, un refugio, compañía y distracciones sin

importar que sean poco sanas, creando identidades contradictorias, con la necesidad de visibilización y manifestación de sus presencias en esta red social.

## **RECOMENDACIONES**

En el presente estudio, una de las conclusiones principales ha sido que los tipos de hábitos que tienen en Facebook los usuarios de 14 a 16 años del colegio Nacional San Simón de Ayacucho de la ciudad de La Paz, son de orden social, comunicacional y psicológico. Tomando en cuenta ello y también las otras conclusiones y otros aspectos, se plantean las recomendaciones que siguen:

1. En relación a los hábitos de orden social, comunicacional y psicológico se recomienda alertar a los usuarios comprendidos en la edad estudiada sobre el cuidado de la privacidad dentro de la red social Facebook, para que no publiquen información personal sobresaliente, como ser fecha y año de nacimiento, lugar donde estudian, ubicación exacta desde donde hacen sus publicaciones, direcciones entre otros. Para prevención de su seguridad personal y familiar.
2. Proteger las imágenes personales, aquéllas que no se debe compartir en público como las fotografías íntimas, para evitar suplantación de identidad o clonación de cuentas.

3. Cuidar el tipo de comentarios, no ser sarcástico, tampoco ser ofensivo ya que se identificó que esto afecta emocionalmente a los usuarios, por lo que se debe usar un lenguaje adecuado y correcto.
4. Enseñar a no ridiculizar a otras personas dentro de esta red ya que se identificó a varios de los usuarios estudiados de este grupo que practican lo que es el ciberbullying.
5. Guiar a los usuarios de 14 a 16 años para el uso correcto de la red social Facebook, para evitar los hábitos de *sexting* que personas inmorales impulsan a estos menores a enviar fotografías demasiado explícitas de su cuerpo.
6. Los padres deben prestar mayor atención a lo que realmente hacen sus hijos dentro de la red social Facebook, poniéndoles límites de uso para que no incurran en la lista de malos hábitos y delitos informáticos.
7. La familia y la escuela son piezas fundamentales para el desarrollo de una personalidad equilibrada, por lo que es importante hacer los esfuerzos para contribuir a formar personas integrales y no, como detectó esta investigación, personas con doble y contradictorio comportamiento.
8. Finalmente, reflexionar como sociedad sobre algunos alcances negativos de las redes sociales y las tecnologías de información y comunicación, ya que si, por un lado, contribuyen a acortar distancias y enriquecer las múltiples relaciones entre los seres humanos; por otro lado está presente la tendencia a que empobrecen varios procesos intelectuales como la

comprensión de la lecto/escritura que en el caso particular de los usuarios estudiados es altamente preocupante.

## FUENTES DE CONSULTA

### BIBLIOGRAFÍA

A WORLD OF CONNECTIONS.

2010 *A special report on social networking.* S/C: The Economist

Agencia de Gobierno Electrónico y Tecnologías de Información y Comunicación (AGETIC)

2018 *Estado de las Tecnologías de Información y Comunicación en*

*el Estado Plurinacional de Bolivia.* La Paz: AGETIC (Segunda edición)

AGUIRRE, José Luis.

2013 *El derecho a la comunicación base para la construcción de la Comunidad.* La Paz Bolivia: SOIPA

AGUADO, Juan Miguel

2004 *Introducción a las teorías de la información y la comunicación.* Universidad de Murcia; Murcia España

BARRAGÁN, Rossana (Coord.).

2007 *Proyectos de investigación.* La Paz Bolivia: PIEB (4ª edición)

BERGESIO, Liliana.

2013 *Problemas teóricos y factores estratégicos de la investigación comunicacional.* La Paz Bolivia: UASB

BERLO, David.

1984 *El proceso de la comunicación.* Buenos Aires Argentina: El Ateneo  
(14ª reimpresión)

BERNERS, Lee Tim.

S/A *Una banca del conocimiento para una sociedad hiperconectada.* S/C  
Bbvapenmind.com

BLÁZQUEZ, Florentino (Coord.)

2001 *Sociedad de la información y educación.* Mérida México: Junta de  
Extremadura

CASALEGNO, Federico

S/A *Diseñando conexiones.* S/C: Bbvapenmind.com

CASTELLS, Manuel

2000 *La sociedad red.* Madrid España: Alianza Editorial

CASTELLS, Manuel

2001 *Internet y la Sociedad Red.* S/C: S/E

CASTELLS, Manuel

S/A *El impacto de internet en la sociedad: una perspectiva global* S/C:  
Bbvapenmind.com

CASTELLS, Manuel

1996 *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. México:*  
Vol. 1 siglo XXI.

CASTILLO, Rodolfo

S/A *Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales en el estudio  
universitario de alumnos de antiguo y nuevo ingreso de la  
universidad francisco avidia (ufg) San salvador. San Salvador: UFG*

CÍA, Alfredo H.

2013 *Las adicciones no relacionadas a sustancias (DSM-5, APA, 2013):  
Un  
primer paso hacia la inclusión de las adicciones categoriales vigentes.*  
Santo Domingo República Dominicana: S/E

Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia sección IV Ciencia,  
Tecnología e Investigación Artículo 103 parágrafo I

DENTZEL, Zaryn

S/A *El impacto de internet en la vida diaria. S/C: Bbvapenmind.com*

GONZÁLES, Francisco

S/A *Una banca del conocimiento para una sociedad hiperconectada. S/C:  
Bbvapenmind.com*

GUILLAUME, Paul

S/A *Manual de psicología*. Buenos Aires Argentina: Paidós

HERNÁNDEZ, Roberto, FERNÁNDEZ, Collado y BAPTISTA, Plilar

1999 *Metodología de la investigación*. Colombia. McGRAW-HILL.

(Segunda

Edición)

HERNÁNDEZ, Roberto.

2014 *Metodología de la Investigación*. México D.F.: McGRAW-HILL

Educación (Sexta edición)

HYPPONEN, Mikko

S/A *Ciberataques*. S/C: Bbvapenmind.com

Institute de Estadística de la UNESCO.

2013 *Uso de tic en educación en américa latina y el caribe*. Canadá:  
UNESCO

MCLUHAN, Marshall.

1996 *La aldea global*. Barcelona España: Gedisa S.A 3ª reimpresión.

MOLINA, Gabriela. Toledo, Ruth.

2014 *Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes*. Cuenca Ecuador: Facultad del Azuay

MORENO, Franz.

2012 *Comunicación Oral*. La Paz Bolivia: S/E

MOYA, Susana. Martela, Alejandra.

2015 *Fortalecimiento de estrategias comunicacionales de Marie Stopes Internacional Bolivia en Facebook*. La Paz Bolivia: UMSA

MUÑOZ, Carlos.

1998 *Cómo elaborar asesorar una investigación de tesis*. México Prentice Hall Hispanoamericana, S:A. (1ª edición)

Naciones Unidas.

2015 *Objetivos del milenio informe 2015*. Nueva York Estados Unidos

NÚÑEZ, Fernando

2005 *Guía de comunicación digital*. Caracas Venezuela: UNESCO

NIELSEN, Michael

S/A *Big data: ¿A quién le pertenece?* S/C: Bbvapenmind.com

OREALC/UNESCO.

2015 *Situación Educativa de América Latina y el Caribe: Hacia la educación de calidad para todos al 2015*. Santiago de Chile: Ediciones del Imbunche

OROZCO, Guillermo

1997 *La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa*.

México. Facultad de periodismo y comunicación social-Universidad Nacional de La Plata.

Instituto mexicano para el desarrollo comunitario.

Organización de los Estados Americanos.

2009 *Guía de manejo de redes sociales de internet*. S/C: S/E

PASQUALI, Antonio

1978 *Comprender la comunicación.*; Caracas Venezuela: Monte Ávila Editores

QUIROZ, Eliana (Coord.) Acarapi Javier y otros.

2016 *Bolivia Digital*. La Paz Bolivia: Vicepresidencia del Estado Plurinacional

Revista Anual 2004- 2005.

2005 *Las TIC: ¿Moda o Herramienta para el Desarrollo?* COSUDE; La Paz- Bolivia.

RIVERO, Casas

S/A *Desarrollo del adolescente. Aspectos físicos, psicológicos y sociales.*  
España Madrid: Universidad de Medicina del adolescente

ROJAS, Eduardo.

2016 *Violencia digital en estudiantes de Santa Cruz y El Alto.* La Paz:  
Fundación Redes

TAMAYO, Mario

1995 *El proceso de la investigación científica.* México: Limusa (3ª edición)

TORRICO, Erick

2010 *Comunicación de las matrices a los enfoques.* Quito Ecuador: Qipus  
CIESPAL

TORRICO, Erick.

1993 *La tesis en comunicación.* La Paz Bolivia: S/E

URUEÑA, Alberto (Coord.).

2011 *Las Redes Sociales en Internet*. S/C: Observatorio nacional de las telecomunicaciones y la SI

VALDÉS, Jhansen, Anita.

2009 *Redes Sociales: Un camino para la apropiación de la ciencia y la tecnología*. Campina Brasil: Foro Iberoamericano de comunicación y divulgación científica.

VARGAS, Pamela y otros.

2014 *Agenda 2025*. La Paz Bolivia: Ministerio de Autonomías Estado Plurinacional de Bolivia Segunda Edición

## **WEBGRAFÍA**

Agencia Nacional de Noticias Fides.

2017 *El 2016 Facebook sobrepasó los cinco millones de usuarios en Bolivia. La Paz- Bolivia*. Consultado el 31/05/2017. Hora: 16:55  
<http://www.noticiasfides.com/nacional/sociedad/el-2016-facebook-sobrepaso-los-cinco-millones-de-usuarios-en-bolivia-375588>

<https://att.gob.bo/content/el-acceso-internet-en-bolivia-el-2017-alcanzo-8817749-de-conexiones-fijas-y-moviles>

Blog de Brandwatch.

2018 *96 estadísticas y datos increíbles de las redes sociales para 2016.*

Consultado el 03-03-2018 hora 16:23

<https://www.brandwatch.com/es/blog/96-estadisticas-redes-sociales-2016/>

Diccionario digital RAE. <http://dle.rae.es/?id=YMH4pn3>

<https://cecalizaya.com/redes-sociales-en-bolivia/#8211-facebook-en-bolivia>

Familia y salud. DESARROLLO.

2013 *El inicio de la adultez: de los 15 a los 18 ¿Crecen nuestros hijos, crecen los problemas?.* Consultado el 21-09-2016 Hora: 12:32.

<http://www.familiaysalud.es/crecemos/el-adolescente-joven/desarrollo-el-inicio-de-la-aduldez-de-los-15-los-18-crecen-nuestros>

Gobierno de España.

2007 *Unidad Educativa San Simón de Ayacucho, La Paz. Ministerio de educación, cultura y deporte. S/C*

<http://censoarchivos.mcu.es/CensoGuia/fondoDetail.htm?id=1172516>

<https://www.latamclick.com/estadisticas-facebook-bolivia-2015/>

Instituto Nacional de Estadística.

- 2012 *Censo Nacional de Población y Vivienda 2012. S/C; S/E* Consultado el 21-09-2016 hora: 01:34  
<http://www.ine.gob.bo:8081/censo2012/PDF/resultadosCPV2012.pdf>

Ministerio de Comunicación.

- 2015 *El colegio Ayacucho es patrimonio histórico y cultural de Bolivia.* Consultado el 12-09-2016 Hora 07:45  
<http://www.comunicacion.gob.bo/?q=20130918/12708>

MORENO, Manuel.

- 2016 *Facebook ya tiene 1.590 millones de usuarios. S/E. México D.F.* Consultado el 13-09-2016. Hora: 14:34  
<http://www.trecebits.com/2016/01/28/facebook-ya-tiene-1-590-millones-de-usuarios/>

Periódico digital, La Razón.

- 2017 *Agente de Facebook abre oficina en Bolivia para impulsar publicidad digital. La Paz- Bolivia.* Consultado el 31/05/2017. Hora: 16:46  
[http://www.la-razon.com/economia/Facebook-abre-oficina-Bolivia-impulsar-publicidad-digital\\_0\\_2672732764.html](http://www.la-razon.com/economia/Facebook-abre-oficina-Bolivia-impulsar-publicidad-digital_0_2672732764.html)

Periódico digital, Página La Razón.

- 2017 *Herramientas tecnológicas impulsan nuevas plataformas e incentivan educación. La Paz- Bolivia.*

Consultado el 04-07-2017. Hora: 10:34

[http://www.la-razon.com/sociedad/Ciencia\\_tecnologia/Educacion-herramienta-tecnologicas-impulso-plataformas\\_0\\_2706329354.html](http://www.la-razon.com/sociedad/Ciencia_tecnologia/Educacion-herramienta-tecnologicas-impulso-plataformas_0_2706329354.html)

Periódico digital, Página Siete.

2016 *Bolivia tiene registradas más de 4 millones de cuentas en redes.*

La Paz- Bolivia. Consultado el 13-09-2016. Hora: 11:54

<http://www.paginasiete.bo/nacional/2016/3/10/bolivia-tiene-registradas-millones-cuentas-redes-89368.html>

Periódico digital, Página Siete.

2017 *Estudiantes del Ayacucho usan las redes sociales para aprender.*

La Paz- Bolivia.. Consultado el 20-04-2017. Hora: 09:57

<http://www.paginasiete.bo/sociedad/2015/11/4/estudiantes-ayacucho-usan-redes-sociales-para-aprender-75759.html>

Portal digital EJU.TV.

2015 *Antes del inicio de clases todos los colegios tendrán internet.* La

Paz Bolivia. Consultado el 05-07-2017. Hora 17:38

<http://eju.tv/2015/12/entel-promete-internet-colegio-bolivia-desde-febrero/>

RAE. Diccionario digital. <http://dle.rae.es/?w=diccionario>

Revista Digital Universitaria.

S/A *Las redes sociales y su aplicación en la educación.* México D.F.:  
UNAM

World economic forum.

2017 *The world's most popular social networks, mapped.*

<https://www.weforum.org/agenda/2017/03/most-popular-social-networks-mapped/>

## **LISTA DE ENTREVISTADOS**

Ayo, Rodrigo. Psicoterapeuta. Julio 2017

Aliaga, Dani. Estudiante Colegio Nacional San Simón de Ayacucho. Agosto 2017

Apaza, Gabriel. Estudiante Colegio Nacional San Simón de Ayacucho. Agosto 2017

Callisaya, Daniela. Estudiante Colegio Nacional San Simón de Ayacucho. Agosto 2017

Cruz, Llanque Gerson Ariel. Estudiante Colegio Nacional San Simón de Ayacucho.  
Agosto 2017

Gutiérrez, Quispe Brian. Estudiante Colegio Nacional San Simón de Ayacucho. Agosto  
2017

Laura, Adrian. Estudiante Colegio Nacional San Simón de Ayacucho. Agosto 2017

Mamani, Fernandez Lizmar. Estudiante Colegio Nacional San Simón de Ayacucho.  
Agosto 2017

Nina, Lopez Yuleidy. Estudiante Colegio Nacional San Simón de Ayacucho. Agosto  
2017

Nowotny, Emma. Psicóloga conductista. Julio 2017

Perez, Huanca Melina Aracely. Estudiante Colegio Nacional San Simón de Ayacucho.  
Agosto 2017

Rios, Adrian. Estudiante Colegio Nacional San Simón de Ayacucho. Agosto 2017

Rivero Fernando, Docente de Estadística. Universidad Mayor de San Andrés. Marzo 2018

Rojas, Gabriel. Estudiante Colegio Nacional San Simón de Ayacucho. Agosto 2017

Tipula, Jheslin Luz. Estudiante Colegio Nacional San Simón de Ayacucho. Agosto 2017

Valencia, Ulises. Profesor de comunicación y lenguaje colegio Nacional San Simón de Ayacucho. Noviembre 2017

Velasquez, Torres Vanesa. Profesora de computación colegio Nacional San Simón de Ayacucho. Noviembre 2017

# ANEXOS

## **ANEXOS:**

### **a) MATRÍZ DE PREGUNTAS A PSICÓLOGO**

- 1.- ¿Qué es un hábito?
- 2.- ¿Cuándo un hábito se convierte en costumbre?
- 3.- ¿Un hábito puede volverse en dependencia?

- 4.- ¿Las personas de 14 a 16 años que tipo de hábitos tienen?
- 5.- ¿Según usted, el uso de las TIC por parte de las personas de 14 a 16 años es dependencia o hábito?
- 6.- ¿Cómo es el comportamiento de los usuarios de 14 a 16 años frente a Facebook?
- 7.- ¿Las personas de 14 a 16 años que usos le dan a las redes sociales?
- 8.- ¿Qué influencia da Facebook en el comportamiento de los usuarios?
- 9.- ¿Cuáles son las características psicológicas de los usuarios de Facebook?
- 10.- ¿Cuáles son las causas que llevan a hacer usos de las redes sociales a estas personas?

#### **b) MATRÍZ DE PREGUNTAS A PROFESOR**

- 1.- ¿Usted aplica el uso de las TIC en sus clases, por qué?
- 2.- ¿Utiliza alguna red social en sus clases y cuál es?
- 3.- ¿Cuál es la razón por la que utiliza esa red social en sus clases?
- 4.- ¿Cuál es el motivo por el que decidió implementar el uso de redes sociales en sus clases?
- 5.- ¿Cómo es la participación de sus alumnos ante el uso de esta red social?
- 6.- ¿Usted cree que la comunicación es más fluida entre alumnos y su persona a través de esta red social?

### c) MATRÍZ DE PREGUNTAS A USUARIOS

- 1.- ¿Conoces y usas las redes sociales?
- 2.- ¿Qué redes sociales conoces?
- 3.- ¿Qué redes sociales prefieres y por qué?
- 4.- ¿Por qué usas Facebook?
- 5.- ¿Cómo usas y para qué Facebook?
- 6.- ¿Cuidas tu privacidad en Facebook, cómo y por qué?
- 7.- ¿Qué tipo de contactos tienes en Facebook?
- 8.- ¿Alguna vez pensaste como sería tu vida sin redes sociales, por qué?
- 9.- ¿Prefieres pasar más tiempo on-line que con tus amigos de la vida real?
- 10.- ¿Cómo es tu conexión a esta red social (Móvil, conexión fija)?
- 11.- ¿Cuánto tiempo pasas conectado a esta red social y por qué?
- 12.- ¿Qué tipo de datos recibes y compartes a través de esta plataforma virtual?

### d) MATRÍZ DE REGISTRO DE ENTREVISTA

<b>DATOS GENERALES DE REGISTRO</b>	
Número de entrevista:	

Fecha y hora:	
Entrevistado por:	

<b>DATOS DEL ENTREVISTADO (A)</b>	
Nombre y apellidos:	
Profesión u ocupación:	
Lugar de trabajo:	

<b>LUGAR Y CONTEXTO EN EL QUE SE REALIZÓ LA ENTREVISTA</b>	
--	--

**e) MATRIZ DE OBSERVACIÓN INDIRECTA NO PARTICIPANTE**

<b>INFORMACIÓN</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
Categoría	Red social
Subcategoría	Facebook

<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>	
----------------------------	--

Fecha de observación:	
Hora de observación:	
Hora de haber tomado notas:	

<b>AMBIENTE SOCIAL</b>	
Nombre del perfil observado:	
Sexo:	
Edad:	

<b>DATOS</b>	
Rutina en Facebook:	
Hora de conexión:	
Tipo de actividad en Facebook:	

<b>COMPORTAMIENTO E INTERACCIÓN DENTRO DE FACEBOOK</b>	
--	--

**f) BASE DE DATOS DE ENTREVISTAS USUARIOS**

Nº	Nombres	Confirmación	Edad	Institución	Tipo	Fecha
1	Melina Aracely Pérez Huanca	No	14	Ayacucho	WiFi/Datos	14/08/2017
2	Gabriel Apaza	No	14	Ayacucho	WiFi/Datos	14/08/2017

3	Gerson Ariel Cruz Llanque	Si	14	Ayacucho	WiFi/Datos	14/08/2017
4	Gabriel Rojas	Si	14	Ayacucho	WiFi/Datos	14/08/2017
5	Brian Gutiérrez	Si	14	Ayacucho	WiFi/Datos	14/08/2017
6	Dani Aliaga	Si	16	Ayacucho	WiFi/Datos	15/08/2017
7	Adrián Ríos	No	16	Ayacucho	WiFi/Datos	15/08/2017
8	Lizmar Mamani Fernández	No	16	Ayacucho	WiFi/Datos	15/08/2017
9	Dubeyza Nayely Tarquino	No	16	Ayacucho	WiFi/Datos	15/08/2017
10	Adrian Laura	No	15	Ayacucho	WiFi/Datos	16/08/2017
11	Yuleidy Nina Lopez	No	15	Ayacucho	WiFi/Datos	16/08/2017
12	Daniela Callisaya	Si	15	Ayacucho	WiFi/Datos	16/08/2017
13	Jheslin Luz Tipula	Si	15	Ayacucho	WiFi/Datos	16/08/2017

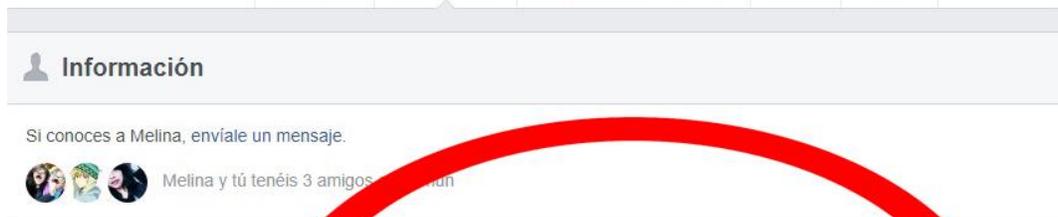
**g) BASE DE DATOS DE ENTREVISTAS PROFESIONALES**

<b>Nº</b>	<b>Nombre</b>	<b>Profesión</b>	<b>Institución</b>	<b>Fecha</b>
1	Emma Nowbotny	Psicóloga	Alcaldía	17/08/2017

	Rodrigo Ayo	Psicólogo	Independiente	19/08/2017
	Ulises Valencia	Profesor	Ayacucho	18/10/2017
	Vanessa Velásquez	Profesora	Ayacucho	20/10/2017

## h) IMÁGENES DE PERFILES DE USUARIOS QUE FUERON PARTE DE LA INVESTIGACIÓN

Usuarios que no aceptaron, rechazaron o anularon la solicitud de amistad



Facebook profile header for Liz Mariela Fernandez Mamani. The header includes the user's name, a search bar, and navigation options like 'Marie France', 'Inicio', and a notification bell with '44'. A red circle highlights the 'Añadir a mis amigos' button.

**Información**

Para ver lo que comparte con sus amigos, envíale una solicitud de amistad.

[Añadir a mis amigos](#)

**Información general**

- Trabajo y formación académica
- Lugares en los que ha vivido
- Información básica y de contacto
- Familia y relaciones
- Detalles sobre Liz Mariela
- Acontecimientos importantes

Redacted content:

- No hay lugares de trabajo que mostrar
- No hay centros académicos que mostrar
- No hay lugares que mostrar
- No hay información sobre relaciones que mostrar

A large red circle highlights the redacted content area.

Nayely Dubeyza Tarquino (naya - dube)

Mensaje

Información

Si conoces a Nayely Dubeyza, envíale un mensaje.

Nayely Dubeyza y tú tenéis un amigo en común

Información general

Trabajo y formación académica No hay lugares de trabajo que mostrar 19 de octubre de...

Lugares en los que ha vivido No hay centros académicos que mostrar

Información básica y de contacto

Familia y relaciones Vive en El Alto La Paz - Ha vivido en X Ahi Kien Sabe Donde

Detalles sobre Nayely Dubeyza

Adrián Laura

Añadir a mis amigos

Información

Para ver lo que comparte con sus amigos, envíale una solicitud de amistad.

Añadir a mis amigos

Información general

Trabajo y formación académica No hay lugares de trabajo que mostrar

Lugares en los que ha vivido No hay centros académicos que mostrar

Información básica y de contacto

Familia y relaciones No hay lugares que mostrar

Detalles sobre Adrián

Acontecimientos importantes No hay información sobre relaciones que mostrar

**Usuarios que si aceptaron ser parte de la investigación**

## Usuarios de 14 años



This screenshot shows the Facebook profile of Gerson Ariel Cruz. The profile picture is a young man with a grey hoodie. The cover photo is a red-tinted image of a person. The name 'Gerson Ariel Cruz' is prominently displayed. In the top right corner, the user 'Marie France' is logged in, and the page is set to 'Inicio 1'. A red circle highlights the navigation menu in the top right, which includes 'Amigos', 'Siguiendo', and 'Mensaje'. Below the profile header, there are tabs for 'Biografía', 'Información', 'Amigos' (with 1 friend in common), 'Fotos', and 'Más'. The 'Presentación' section lists details: 'dormir y comer en Trabajo donde te pagan por no hacer nada', 'Ha estudiado en Colegio Nacional San Simon de Ayacucho', 'Ha estudiado en SAN SIMON DE AYACUCHO', 'Vive en La Paz', and 'De La Paz'. A post by Rudi Carpio is visible, featuring a meme with the text 'Etiqueta a 5 compas y al ultimo que responda lo madrean entre todos' and a photo of a man in a suit.



This screenshot shows the Facebook profile of Brian Gutierrez Quispe. The profile picture is an anime-style character with a green headband. The cover photo is a landscape with a blue sky and water. The name 'Brian Gutierrez Quispe' is displayed. The user 'Marie France' is logged in, and the page is set to 'Inicio 14'. A red circle highlights the navigation menu in the top right, which includes 'Amigos', 'Siguiendo', and 'Mensaje'. Below the profile header, there are tabs for 'Biografía', 'Información', 'Amigos' (with 1 friend in common), 'Fotos', and 'Más'. The 'Realizar publicación' and 'Foto/video' options are visible above the main content area.



This screenshot shows the Facebook profile of Gabriel Rojas. The profile picture is a soccer player in a blue jersey. The cover photo is a dark image with a quote: '¿fracasar?, eso es para perdedores'. The name 'Gabriel Rojas' is displayed. The user 'Marie France' is logged in, and the page is set to 'Inicio 14'. A red circle highlights the navigation menu in the top right, which includes 'Amigos', 'Siguiendo', and 'Mensaje'. Below the profile header, there are tabs for 'Biografía', 'Información', 'Amigos', 'Fotos', and 'Más'. The 'Realizar publicación' and 'Foto/video' options are visible above the main content area.



This screenshot shows a Facebook post by Gabriel Rojas. The post is a video from 'La Guía Del Deporte' shared on October 13th at 15:43. The video features a soccer player in a white Real Madrid jersey celebrating. The post is shared with 206 friends. The 'Fotos' section on the left shows a grid of images, including a man with glasses, a person in a red shirt, and a person in a blue shirt. The 'Amigos' section at the bottom shows 206 friends.

Facebook profile page for Brian Lelys Gutierrez Quispe. The page header shows the name "Brian Lelys Gutierrez Quispe" and a search bar. The profile picture is a young man in a suit. The cover photo is a dark image of a person's face, with a red circle highlighting the "Amigos" button and the "Siguiendo" button. The navigation tabs include "Biografía", "Información", "Amigos" (1 amigos en común), "Fotos", and "Más".

**Presentación**  
Disfrutar la vida al maximo 😎

🏠 Vive en La Paz  
📍 De La Paz  
🕒 Se ha unido: septiembre de 2017

**Fotos**

Realizar publicación | Foto/video

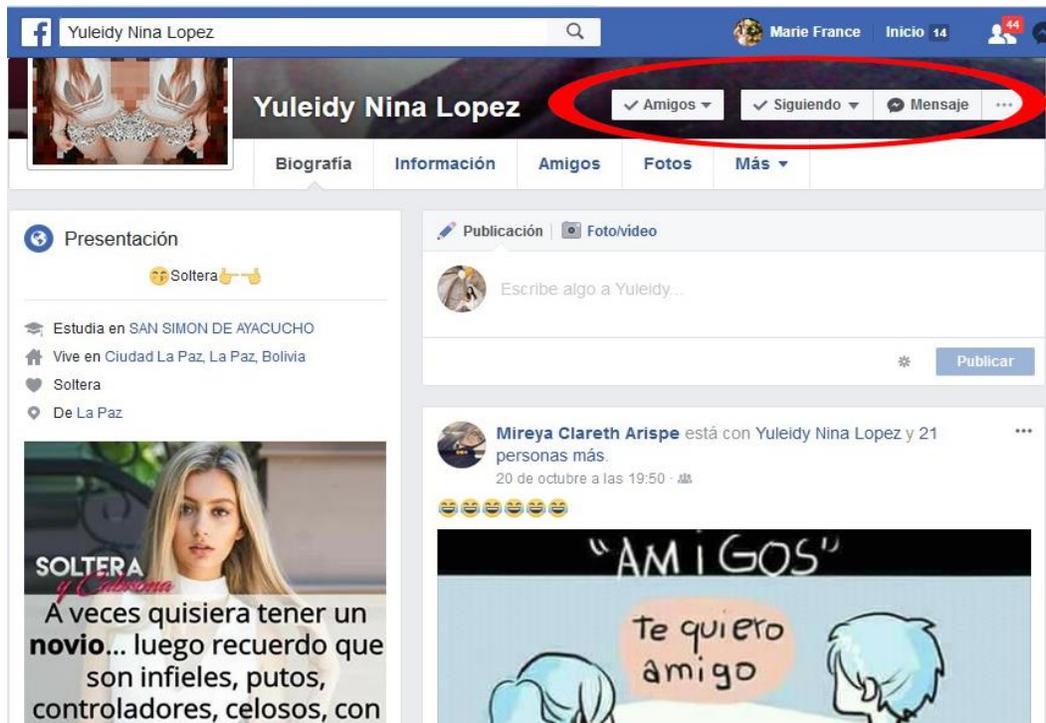
👤 Escribe algo a Brian Lelys...

📷 Foto/video 🗨 Sentimiento/actividad ...

⚙️ Publicar

👤 **Brian Lelys Gutierrez Quispe** ha actualizado su foto de portada. ...  
24 de octubre a las 2:16 · 🌐





### Usuarios de 16 años



## **TRANSCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS**

### **- PSICÓLOGOS**

#### **Psicóloga Emma Nowotny**

Emma Nowotny licenciada en psicología de la Universidad Católica Boliviana UCB, tiene especialidad en intervención psicosocial comunitaria, posee experiencia en el trabajo con grupos y comunidades. Además tiene práctica trabajando con jóvenes desde que ejerce su profesión.

Menciona que el hábito está relacionado con el comportamiento; quiere decir que son conductas que se repiten dependiendo que tan arraigado está ese comportamiento en

uno mismo, puede ser inconsciente o más bien puede ser un hábito que se está empezando a trabajar y se lo realiza cada cierto tiempo.

Existen varios tipos de hábitos; entre los más relevantes, están los **cognitivos**, son aquellos que están referidos con la mente, el pensamiento y el razonamiento, es algo innato que está enraizado en la cabeza de un ser, deriva en comportamiento físico y de conocimiento. Hábitos **afectivos**, es la manera que se reacciona emocionalmente sobre lo que puede pasar, por ejemplo hay gente dramática o relajada ante ciertas circunstancias.

Un hábito se vuelve costumbre cuando es inconsciente, por ejemplo fumar un cigarrillo después de almorzar porque escuchó que ayuda a digerir, pero llega un punto donde independientemente cuando se quisiera ahí se vuelve costumbre, el hábito puede ser una costumbre pero no es sinónimo uno del otro.

Un ejemplo, el alcohol es una costumbre ahí si funciona como sinónimo del hábito, el hábito se forma en beber cada sábado. Se define como dependencia cuando la persona llega a cortar relaciones afectivas con las personas de su entorno cercano. Ahí la diferencia de la persona que toma socialmente y el que es alcohólico. Entonces la persona que toma sola en vez de pasar tiempo con los amigos, tiempo con la familia prefiere beber, ha roto los lazos y tiene relación directa con la adicción. Si esa persona prefiere ir a beber antes que hacer las cosas normales que hacía antes por hacer este hábito puede ser que esté ante un síndrome de dependencia.

Para adquirir hábitos la edad es relativa, puesto que desde niños se empieza a desarrollar los procesos cognitivos y la personalidad, pero a partir de los 15 años ya se

tienen ciertas cosas más establecidas; a partir de ahí hacia adelante, no importa la edad para la adquisición de los hábitos.

Las personas de 14 a 16 años tienen hábitos que les ponen los papás como lavarse los dientes antes de dormir, etc. Independientemente de eso ya estarían los hábitos de usar las redes sociales, jugar play, hábitos que no fomentan la interacción con otros chicos en un espacio social y que varía dependiendo del núcleo familiar que lo rodea y de lo que la familia enseña.

Psicológicamente las edades de 14 a 16 años, es la edad en la que están en la adolescencia, están en una etapa de construcción social, edificación de su pensamiento racional. Están en una etapa donde construyen cosas que les gusta y cosas que no, cosas que les gustaban antes y ahora nos les gusta. Se dice adolescencia por que adolecen en el proceso, quizás suene muy adulto y centrista pero más allá que adolezcan están descubriendo mucho de ellos. Muchas veces en la adolescencia se los ve muy confundidos dicen una cosa y hacen otra, debido a que aún se encuentran en una etapa de re descubrimiento social, convirtiéndose así en la característica más fuerte en el proceso psicológico que ellos llevan. El nivel psicológico es empezar a descubrirse como van a ser.

La comunicación que ellos mantienen actualmente es a través de las redes sociales, es una comunicación mucho más efectiva que se mantiene entre grupo de pares, también funciona entre familia y otro grupo de personas que tengan la posibilidad de usar las redes sociales como principal fuente de comunicación.

Hay muchas más cosas en juego que solo comunicarse, entonces, quizás si en la mayoría de los casos es una dependencia fuerte, quizá a nuestra edad, si es un medio de comunicación, pero para la nueva generación es mucho más fuerte el lazo que tiene y la dependencia que generan con la tecnología.

Un hábito se considera que puede volverse dependencia, pero no se puede dar estadísticas específicas. Para muchos adolescentes su auto estima está en juego y es dependencia la aceptación de otros, también está en juego el tema de que la gente le dé un like (me gusta).

El comportamiento ante Facebook está bien ligado a la auto estima y la aceptación de los otros, mientras más divertido es lo que comparto o mientras más linda sea la foto en especial de las chicas, recibo más likes, me siento mejor conmigo misma, por eso es que el comportamiento delante de las redes sociales está muy ligado a la auto estima.

Desde la mirada adulta y de una persona con criterio formado los usos que dan a Facebook por lo general son malos ya que el auto estima se construye con más cosas que la aceptación de los demás, entonces viven pensando que fotos van a compartir ven que filtros tienen que poner a sus fotografías y todas esas cosas solo porque una persona le de like a tu fotografía o publicación y todo esto es muy dañino psicológicamente.

Facebook si influye en el comportamiento de los adolescentes desde el hecho que esta generación es mucho más dependiente y superficial. Las personas que utilizan esta red social creen lo que leen al 100 % no buscan una fuente fidedigna de información, entonces comparten cosas frívolas, no saben realmente lo que sucede y utilizan

Facebook como herramienta principal para saber lo que pasa en el mundo cuando en realidad mucha de la información publicada, carece de una base sólida y real.

Como es conocido, esta red social se encarga de que llegue información relacionada con los gustos y actividades, entonces si solo se dedican a ver memes, todo tipo de memes recibirán. De esta manera una información sesgada que los puede llevar a un cierto grado de ignorancia de lo que realmente sucede ante distintas opiniones.

Con el avance de la tecnología Internet y el uso de redes sociales, de entrada el relacionamiento con el núcleo familiar y social ha disminuido mucho, está de moda que los hijos hagan varias actividades extracurriculares, siendo que hay menos relación con la familia. Facebook e Internet en general, suplantando esa necesidad del lazo que se debería tener, ellos piensan que como sus padres no les dan atención, todo el día se dedican a subir fotografías haciendo interacción social digital, no es la interacción social a la que se está acostumbrado ya que se pierde mucho conocimiento que se obtendría con el relacionamiento humano cara a cara.

Entonces se vuelve a repetir que el uso de las redes sociales no siempre influye de manera negativa, pero si influye bastante en las conductas de estas personas, como se decía; Facebook ha suplantado completamente cualquier otro tipo de medio principal para interactuar, actualmente se ha vuelto el medio principal de comunicación para muchas personas y no solo adolescentes.

**Psicólogo Rodrigo Ayo**

Rodrigo Ayo psicólogo terapeuta menciona que todo ser humano tiene diferentes tipos de hábitos, por ejemplo hábitos de limpieza, hábitos de estudio, hábitos alimenticios, porque de cierta manera un hábito no tiene esa connotación valorativa, simplemente es una conducta aprendida, no es innata, no es hereditaria y el hábito es el resultado de ese patrón conductual que se ha añadido en la persona justamente a partir de la práctica, de tal manera que ya es automática.

Para identificar un hábito es necesario saber que gatilla (impulsa) a ese comportamiento y cuál es el detonante que causa la repetición y el tercer elemento que brinda gratificación a esa acción. Un hábito es algo que ya está incorporado dentro del repertorio conductual, por ejemplo que cosas se sabe hacer y el hábito también puede hablar de dependencia.

Para hablar de dependencia es necesario identificar que es el detonante, cual es la conducta y que recompensa tiene esa conducta, entonces ese comportamiento que constituye en un hábito puede ser bastante dependiente observando desde la perspectiva del hábito. Por ejemplo yo me acostumbré a comer cuando estoy ansioso, el detonante es la ansiedad o el aburrimiento, si me aburro como, cuando como, la recompensa es que me siento tranquilo y me distraigo comiendo, y si no lo hago no tendré ese elemento gratificante; de este modo, allí puede volverse en dependencia.

Otro ejemplo, el hábito de uso, puede volverse habitual el uso de las TIC, para ello no existen edades, lo que difiere un comportamiento del otro es lo que se hace a través del celular, al respecto habrá seguramente alguien que se distrae mañana tarde y noche con Facebook, Snapchat, Instagram y algunos con Twitter, ¿todos lo usan de la misma

forma? Pues no, inclusive hoy en día aquel que usa su celular compulsivamente, pero se dedica a usar su celular solo para Spotify y solo se dedica a escuchar música o habrá alguien que solo se dedica a usar las redes y nace la pregunta ¿qué es lo que hacen en su celular? Si se ha convertido en algo habitual tener el celular en mano, pero realmente no se sabe para qué y la gratificación es tener el celular y pues uno se siente feliz, entonces se volvió dulce la espera con el celular en la mano aunque en algunos lugares está prohibido como ser los bancos.

Los adolescentes de 14 a 16 años el hábito que tienen con las TIC es tratar de llenar sus tiempos y necesidades, una necesidad es la de comunicarse, visibilizarse socialmente pero realmente la pregunta es qué harán dentro de Facebook. Algo muy habitual dentro de este rango de edad centralmente en las redes sociales se ha vuelto visibilizar su cuerpo, mandando videos, fotografías bastante explícitos volviéndose esto en un hábito llamado sexting (es un anglicismo que se refiere al envío de mensajes sexuales, eróticos o pornográficos por medio de teléfonos móviles), entonces esto se vuelve como un código de seducción.

Asimismo que hace un adolescente a los 14 años, nos atreveríamos a decir que hay adicción al celular cada vez fomentada desde edades más tempranas, hay una niña o niño que no sabe hablar, pero ya tiene un celular en la mano, sabe de qué manera se cambian las fotografías, y cómo se coloca un video en YouTube; entonces sabe cómo funcionan estos dispositivos pero lo principal es que no sabe hablar. De este modo estas personas ya son nativos digitales, es gente que ha nacido dentro de la llamada transformación

tecnológica, en cambio las personas nacidas antes de la década de los noventa u ochenta son denominados nómadas digitales.

Actualmente los adolescentes se comunican más a través de Facebook, algunos manteniendo una ética, sin embargo nunca falta quien inicia una relación sentimental a través de esta o que termina la relación de la misma manera que la inicio, es decir a través de las redes sociales y por lo tanto el contacto físico se va perdiendo poco a poco.

Ya está bastante gastada la frase que la tecnología permite acercar a personas que están distantes pero también aleja a personas bastante cercanas, entonces todo esto hace que se sumerjan en un contexto de mucha individualidad causando aislamiento de la sociedad física y mucho más donde se encuentran en un contexto familiar en el cual no se pone límites. Nos atrevemos a generalizar que en las redes sociales mantienen un perfil totalmente distinto a su personalidad con la sociedad.

Una de las características de la dependencia es cuando su preferencia la constituye, la convierte en necesidad. Entonces la necesidad que los adolescentes cubren a través de las redes es un probable miedo a estar solo, “quiero ser popular entre mis amigos, necesito estar comunicando permanentemente con mi chico chica”. Vinculando al concepto aquí podemos encontrar una variedad de preferencias visualizadas como necesidad y de esta forma nace la base de la adicción, “no sé cómo matar mi tiempo”.

De este modo lo que podemos percibir en Facebook es un exhibicionismo y un voyerismo digital, stalkean espían hasta con cierta morbosidad, pero lo importante de las redes es que no debemos satanizarlas, el comportamiento tiene que ver mucho con esta

pantalla de generar una imagen, vinculando la dependencia a las redes con la necesidad de existir en el contexto social virtual entre amigos.

Dentro de las adicciones podemos tener adicciones con y sin sustancia, con sustancia son todas aquellas que se pueden ingerir fumar, inhalar. Entonces lo difícil es comprender aquellos patrones donde no hay sustancia considerada adicción, adicción a las cirugías, compras, ludopatía. Relaciones adictivas, yo dependo de alguien y por supuesto las TIC con las que llenamos nuestros tiempos. Alguien nos plantea el desafío de ayunar celular, ahí podemos percibir cuan dependiente e incluso cuan adictivo se ha vuelto esa conducta. En otros países se han creado clínicas para poder tratar estas adicciones a las TIC y en el síndrome de abstinencia es muy parecido a la conducta de alguien que quiere dejar de fumar, dejar la marihuana, tratar de dejar la ansiedad, el mismo hecho de no poder estar sin el celular en el que hay comportamientos que ya se han incorporado y se han vuelto hábitos.

La vibra ansiedad es cuando sientes que tu celular está sonando, tocas y no esta sonado nada, la nomofóbia un miedo a dejar el celular, por ejemplo si sales de tu casa y has olvidado tus llaves medio que no importa puedes vivir sin eso durante todo el día, en cambio dejar el celular dejas todo e incluso algunos llegan a sentirse desconectados sin lograr sentido de sus actividades cotidianas. Existen problemas inclusive de chatear tanto que causan tendinitis, todas estas son nuevas conductas que hay que analizarlas desde dentro de este comportamiento adictivo.

La dependencia que han generado ante el uso de Facebook es para cubrir sus necesidades, valores, deseos e intereses. Muchos adolescentes pasan 6 u 8 horas en sus

casas solos entonces ellos ¿con que llenan sus tiempos en el caso de que los padres no les hayan puesto actividades extracurriculares?, ahí llenar sus horas de ocio es cualquier aparato tecnológico. Lo que se percibe que es un hábito peligroso y se está escribiendo en la actualidad es sobre el hábito del celular, como este aparato está cambiando los hábitos saludables y necesarios en la salud, por ejemplo dormir 8 horas diarias, los adolescentes y las personas jóvenes básicamente tienen más horas en el celular y menos horas de dormir, están en un momento de gran emoción imaginamos a través de sus grupos de Whatsapp o actividad en Facebook que lo único que desean es no dormir descansando menos, duermen 4 o 6 horas en el mejor de los casos, al día siguiente tienen que levantarse ir al colegio, por supuesto que no van a tener un buen rendimiento y mientras el chico está hasta las 2, 3, 4 de la mañana interactuando en las redes sociales, los padres están durmiendo o paralelamente se encuentran en la misma situación.

Facebook y varias otras redes sociales, cambian e influyen el comportamiento de las personas. Para los adolescentes de 14 a 16 años es trascendental la incorporación al grupo de pares, el conjunto de iguales lo llaman, “ser parte de...”

Durante el proceso de estas edades está la formación de la conciencia, la construcción y consolidación de ese quien soy, donde voy, para que existo; sin embargo, las preguntas estarán y permanecerán por el resto de su vida, de todas formas ya configuran la conciencia, esto “soy” a partir de una diferenciación porque “yo no soy esto”, entonces el joven vive esa etapa, su etapa de adolescencia.

Las teorías han cambiado mucho, porque antes ese grupo de adolescentes se encontraban probablemente en la plaza, la cancha, se encontraban en algún espacio

abierto donde compartían, conversaban, ahora esa cancha es el Facebook son esos grupos que los adolescentes crean por montones. Organizan algo y crean grupos para continuar con la organización y es doloroso para el miembro que no está en el grupo, entonces nace la pertenencia de “yo existo” y Facebook es esa cancha donde antes se sentaban a compartir y hablar. Para el adolescente que no se encuentra en ese grupo se siente raleado y eso es lo que está respondiendo a esa necesidad de pertenencia.

En el caso del juego de la ballena azul, pone en evidencia ese comportamiento de pertenencia inclusive pone en certidumbre que ante esa ausencia de padres, probablemente dedicados al trabajo, la necesidad del adolescente de no solo tener un grupo sino también de tener una estructura, tener un guía, tener alguien que les diga qué, cómo hacer y guiar su vida, esas eran las reglas del juego. Víctimas son las personas solitarias, pero encuentran el reconociendo social a partir de superar las pruebas de este juego y así sucesivamente, detrás de todo eso hay supuestamente alguien que reconoce sus méritos pero ese alguien está induciendo hacia la muerte. A todo esto se quiere llegar a que el adolescente necesita estructura, cuando no encuentra familia va a crear una familia aunque esa familia se adscriba o se dedique a la delincuencia por ejemplo Cartel Family.

Definitivamente el Internet y las TIC están respondiendo a muchas de esas necesidades de esa sensación de pertenencia, logran sentirse parte de, aceptación de la sociedad. En definitiva el uso de estas tecnologías influye en el comportamiento social de los adolescentes al punto de no saber cómo expresarse cuando se encuentran frente a frente, no saben cómo hablar. Esta carencia de habilidades sociales en las redes no se las

percibe y es quizá por eso que prefieren Facebook porque frente a frente algunos no saben ni cómo hablar con una mujer no saben cómo hablar con una persona adulta.

Actualmente se ha emoticado el lenguaje (son dibujos de caras que se utilizan en los mensajes para representar estados de ánimo) ya que todo es a través de símbolos, entonces socialmente nos encontramos frente a frente y no saben cómo decir las cosas, en cambio a través de Facebook si saben cómo expresarse, si saben cómo “hablar”.

Esta forma de comunicarse totalmente válida no necesariamente censurable, si está reduciendo ciertas habilidades comunicativas. Ese lenguaje escrito además de ser bastante explícito es complicado por la imprecisión, por ejemplo si se le dice a alguien que cierre la ventana el tono de voz sugiere y el lenguaje corporal influye mucho, son cosas que se van perdiendo dentro de esa comunicación virtual a través de las redes sociales, y es otra de las cosas que también mantiene este comportamiento adictivo, el hecho de los likes o el hecho de vivir totalmente ansioso y el síndrome del llamado visto, y surge el síndrome de me ha leído o no me ha leído, pero si está en conectado entonces me ha dejado vistado pero por qué no me responde y a veces todo eso genera un conflicto entre parejas diciendo que te costaba dejarme un mensaje a las seis de la mañana, o con quién estabas conectado hasta las tres de la mañana.

Lo que se ha vuelto un hábito actualmente es pedir que manden localización, que manden fotografía y todo esto sirve como una forma de control. En definitiva no solo los adolescentes han generado hábitos de dependencia en Facebook, hasta muchas personas de la tercera edad ahora dependen de esta tecnología.

- **PROFESOR**

**Ulises Valencia, profesor colegio Nacional San Simón de Ayacucho**

Ulises Valencia, profesor de comunicación y lenguaje del colegio Nacional San Simón de Ayacucho de la ciudad de La Paz, indica que la tecnología es un modo o un medio para que se desarrollen actividades, si no se hace uso de la tecnología lamentablemente no se va a tener ningún logro.

Lamentablemente muchas de las opciones que tienen los jóvenes no son provechosas o la utilizan incorrectamente. El Facebook, Whatsapp y aplicaciones como edmodo, sirven para que el estudiante asuma nuevos retos en la educación.

La Ley Abelino Siñani tiene esa falencia de no mencionar el uso de las TIC porque las personas que la redactaron, no estaban dentro del campo de la educación. Se tiene entendido que cuando estaban redactando la Ley pocos profesores intervinieron en el proceso, tengamos en cuenta que esto fue hace 6 o 7 años y el proceso de revolución tecnológica se da desde que los adolescentes utilizan el teléfono inteligente o el uso de diversas aplicaciones.

El fenómeno del uso de cualquier elemento tecnológico apareció hace 5 años, antes de eso, un celular tenía costos muy elevados, o no se tenían los medios o modos para poder integrar a la tecnología. Con la consolidación de la empresa estatal de telecomunicaciones ENTEL recién se dio la opción de tener navegación libre de Internet a bajo costo.

Educa Innova es un concurso a nivel nacional en la cual todos los docentes tienen la opción de presentar sus proyectos innovadores usando la tecnología como ser la

robótica, material multimedia, el uso de las redes sociales, etc. Todo esto se ha propuesto para que los adolescentes y los profesores se actualicen con los medios con un fin positivo.

*“Como profesor con el fin de mantener interacción con mis alumnos decidí implementar el uso de Facebook en mis clases, pero tuve un inconveniente. Contradictoriamente el gobierno me prohibió bajo la norma del presidente de que no se podía utilizar este tipo de medios, ahora esto resulta comprensible porque hubo la situación de raptos, de acoso y problemas así por el estilo.*

*Sin embargo como profesor intento enseñar los peligros que pueden correr mis alumnos. En el colegio Ayacucho me dan la libertad de poder implementar el uso de redes sociales, utilizo Facebook para coordinar y publicar las actividades que realizamos como ser teatro, clases o reuniones. Mantengo grupos con los padres de familia y paralelamente con los alumnos.*

*De esta forma se atraviesa con problemas de uso por parte de los estudiantes ya que muchos de ellos no lo ven como alternativa educativa y la mayor parte de las veces solo comparten sus fotografías, enlaces, música y videos que no tienen nada que ver con el contenido de la información que se les está dando. Por lo tanto el problema de Facebook es que no existe la predisposición de los adolescentes para utilizar adecuadamente.*

*La comunicación que se tiene a través de Facebook con los alumnos resulta ser más fluida ya que la mayoría se siente más cómodo escribiendo lo que piensa y se expresan mejor, pero nada sustituye las conversaciones directas. Puedo afirmar que el*

*uso que le dan a Facebook es totalmente negativo porque son excesivamente dependientes, en clases se les prohíbe que utilicen sus celulares y fluye en ellos el síndrome de abstinencia, no están tranquilos con ellos mismos, el instante que usan sus teléfonos móviles la mayor parte de su tiempo se encuentran en Facebook stalkenado personas, chateando con extraños y por más que se les trate de enseñar cual debería ser el uso de esta red social, todo intento es en vano.*

*Es muy común ver en clases alumnos tímidos pero en cuanto a las redes sociales ser refiere son totalmente extrovertidos y populares. Se expresan y comunican de mejor manera a través de esta red social. Los adolescente de hoy en día son mucho más despiertos que los adolescentes de hace unos 10 o 20 años atrás. Postean cosas que son para personas mayores cosas que no están acorde a sus edades, Facebook influye en su personalidad desde la forma en cómo se comportan hasta la forma en cómo se visten”.<sup>163</sup>*

## **- USUARIOS**

### **Usuarios de 14 años**

De los adolescentes entrevistados de 14 años, afirman que utilizan Facebook para ver publicaciones de las páginas que siguen y de sus amigos, otros afirman que les causa gracia las publicaciones que observan a través de esta red social, por otro lado el mayor

---

<sup>163</sup> Valencia Ulices, profesor de Lenguaje y Comunicación Colegio Nacional San Simón de Ayacucho

tiempo que pasan dentro de Facebook es para observar los diferentes tipos de memes como ser los de amor.

Prefieren Facebook porque es divertido, es práctico e interactivo. También afirman que cuidan su privacidad no publicando su información básica, no aceptando a personas desconocidas y otros afirman que aceptan las solicitudes de amistad de cualquiera. Unos dicen que no mantienen ningún tipo de conversación mientras otros si tienen relación social con cualquier persona.

Todos ellos pensaron como serían sus vidas sin redes sociales sin tecnología y sin todo lo que abarca esta nueva era, mencionan los varones que se dedicarían al futbol, basquetbol, mientras las mujeres mencionan que se dedicarían a los juegos de antaño.

Pero ahora prefieren interactuar con sus amigos a través de las redes sociales y aprovechar la tecnología ya que muchos de sus amigos no viven cerca a sus casas y se les hace mucho más cómodo hablar a través de Facebook sin tener que salir de sus hogares, muy pocos de los entrevistados prefieren comunicarse personalmente, mencionan que a través de las redes casi siempre hay malas interpretaciones y malos entendidos de las intenciones con las que se manifiestan.

Prefieren conectarse a través de sus celulares con WiFi o un plan de Datos diarios, se conectan todos los días y pasan más de 4 horas diarias interconectados a Internet a excepción de los fines de semana, las mujeres afirman que les gusta compartir memes mientras que los varones prefieren mantener un perfil bajo y solo recibir información y no manifestarse a través de Facebook, en general lo que esperan es la aceptación de su círculo de amigos esperando un Like.

Indican que utilizan esta red social desde los 12 y 13 años y lo que los llevo a utilizarla fue la popularidad, unos indican que sus padres la utilizan y por esa razón ellos también la llegaron a usar, mientras que a otros sus amigos los influenciaron y ayudaron a crear un perfil. Se sienten muy cómodos y felices de poder tener una cuenta y manifestarse a través de Facebook.

### **Usuarios de 15 años**

Los adolescentes de 15 años prefieren utilizar Facebook porque ven publicaciones como ser memes graciosos, asimismo pueden encontrarse con amistades, además se sienten en la libertad de poder compartir, publicar y expresar como se sienten y lo que piensan. También eligen Facebook porque pueden conocer a nuevas personas de otros países.

Básicamente utilizan Facebook para comunicarse y conocer más a sus amigos. De todo el grupo entrevistado menciona la mitad que sí cuidan su privacidad en esta red social, mientras que la otra mitad afirma que el cuidado de la privacidad dentro de las redes es lo de menos. Aseveran que no conocen a todos los contactos que tienen y el único requisito para aceptar o enviar una solicitud de amistad es una foto de perfil bonita.

Ellos no imaginan como serían sus vidas sin redes sociales y prefieren pasar más tiempo en línea hablando con un gran número de amigos que conversando con un grupo reducido. Se sienten distintos al estar hablando por Facebook porque sienten que pueden expresarse mejor y se sienten comprendidos.

Les gusta publicar memes, fotografías, videos con el objetivo de recibir likes, (aceptación de sus amigos) y de esta forma llegar a tener popularidad en Facebook. El momento que aceptan una solicitud de un extraño, casi siempre tienen una corta conversación, luego de eso no vuelven a hablar con esa persona, al menos que la plática sea interesante para ellos. En cuanto a las páginas de Facebook se refiere ellos siguen páginas de música, canales de televisión, deportes, farándula y páginas de compra y venta.

Tienen cuenta de Facebook desde los 11 años a pesar de que esta red social permite que se sea usuario desde los 13 años, para algunos crearon su cuenta sus papás mientras que la mayoría fueron influenciados por sus amigos quienes los colaboraron para crear y ser usuarios de esta famosa red.

Entre las experiencias, una entrevistada manifiesta que dentro de esta red social conoció a un chico que supuestamente era de la ciudad de Cochabamba con el cual mantenía una relación de amistad todos los días. Después de 2 meses, un día como todos, ya no podía comunicarse con ese contacto y sabía que ese perfil estaba en investigación por parte de la policía. Todo el perfil era falso y bajo la información que se dio en esa cuenta por parte de la policía era de una persona mayor con síndrome de pedofilia.

Alguno de ellos si vivió la experiencia de que les pidan fotos obscenas más que todo las entrevistadas del sexo femenino.

### **Usuarios de 16 años**

Este rango de edad prefiere utilizar Facebook, porque les informa y pueden sociabilizar con otras personas. Utilizan Facebook básicamente para comunicarse, entre la información que reciben está la tecnología, medicina, deportes, memes y otros. No obstante afirman que cuidan su privacidad dentro de las redes sociales, pero a veces mantienen comunicación con personas desconocidas esto lo hacen por simple curiosidad sin prevenir las causas que podrían desatarse.

Ellos no conciben imaginar cómo serían sus vidas sin redes sociales, pero ante la pregunta imaginaron que quizá tendrían otro tipo de comunicación con sus familias, amigos y el entorno social que los rodea. Todos ellos llegan a la misma respuesta de que sus vidas serian aburridas sin redes sociales. Sin embargo cuando están con un grupo de amigos (grupo físico) tratan de disfrutar el momento ya que afirman que no es lo mismo que estar detrás del celular.

Se conectan a Internet a través de un plan de datos y también a través de WIFI, su conexión es diaria y desconocen realmente la cantidad de horas que están en línea, ya que también utilizan su celular para hacer sus tareas, trabajos de investigación entre otros.

No todos publican información en Facebook y los que si lo hacen, publican información como ser deportes, mensajes, memes y algún acontecimiento importante como ser viajes. Coincidieron que al momento de publicar esperan la aceptación de sus amigos incluso llegan a hacer competencia de quien tiene más likes y quien es más popular dentro de las redes sociales.

Llegaron a utilizar Facebook porque sus amigos les comentaron de la popularidad de esta red social, sin embargo sus familiares los ayudaron a crear una cuenta. Solo uno de ellos creó su cuenta en esta red social por necesidad ya que afirma que su mamá se encuentra fuera del país y llegó a utilizar para poder tener una comunicación más económica haciendo video llamadas. A veces llegan a aburrirse de Facebook por que reciben la misma información pero aun así no dejan de utilizarla