

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**



**MODALIDAD DE TITULACION, CURSO DE ACTUALIZACION -**  
**P.E.T.A.E.N.G.**

**“INVESTIGACION DE FACTORES EXTERNOS CAUSANTES DEL CIERRE DE**  
**EMPRESAS EN BOLIVIA.”**

**POSTULANTE: WENDY JHOANNA LOPEZ PAREDES**

**LA PAZ – BOLIVIA**  
**2018**

## **RESUMEN**

En los últimos 3 años la situación económica, social y política en el Estado Plurinacional de Bolivia, tuvo varios cambios afectando a algunos sectores de la población como también a los empresarios privados.

Los Empresarios bolivianos tomaron la decisión de cerrar sus operaciones, procediendo a la Cancelación de la Matricula de Comercio de sus Empresas. Esta situación causo pérdidas de fuentes de empleo, desestabilidad laboral, causando así, el incremento de actividades informales o ilegales.

A pesar de los argumentos emitidos por el Empresariado Privado sobre la emisión de Decretos, Normas y leyes que afectan a su sector, tanto a sus empresas como a sus trabajadores, no son tomadas en cuenta por el actual gobierno, siendo las empresas bolivianas el sustento económico de nuestro país.

Debido a que las empresas no pudieron hacer frente a las situaciones, en los últimos 3 años con el actual gobierno, proceden al cierre de sus empresas, especialmente las Empresas Unipersonales. En el presente trabajo de Investigación, se toma como factores causantes del cierre de Empresas, al Doble Aguinaldo, la Presión Tributaria, El Contrabando y el poco consumo a los productos nacionales, investigando a profundidad estos factores y su efecto en las Empresas Bolivianas.

## INDICE

<b>1. INTRODUCCION</b>	<b>1</b>
1.1.Planteamiento del Problema	1
1.2.Objetivos	2
1.2.1. Objetivo General	2
1.2.2. Objetivo Especifico	2
<b>2. MARCO TEORICO</b>	
2.1.Definición de Empresa	3
2.2.Componentes de una Empresa	3
2.3. Tipos de Empresas	4
2.3.1. Comerciante Individual o Empresa Unipersonal	5
2.3.2. Sociedad de Responsabilidad Limitada	5
2.3.3. Sociedad Anónima	5
2.3.4. Sucursal de sociedad constituida en el extranjero	5
2.3.5. Sociedad Anónima Mixta	6
2.3.6. Sociedad Colectiva	6
2.3.7. Sociedad en Comandita Simple	6
2.3.8. Sociedad en Comandita por Acciones	6
2.4.Empresas según su tamaño	6
2.4.1. Microempresa	7
2.4.2. Pequeña empresa	7
2.4.3. Mediana Empresa	7
2.4.4. Gran Empresa	8
2.5.Factores que influyen en el cierre de empresas	8
2.5.1. Factores Internos	8
2.5.1.1.Ausencia de vocación de servicio	8
2.5.1.2.Inadecuado Plan de Marketing y Ventas	9
2.5.1.3.Mala gestión administrativa y financiera	9
2.5.1.4.Ausencia o escaza planificación estratégica	9
2.5.1.5.Errores en la implementación de tecnología	9
2.5.1.6.Escasa capacitación de su propietario y administrador	

2.5.2. Factores Externos	10
2.5.2.1.Presión Tributaria	10
2.5.2.2.Descontrol del Contrabando	12
2.5.2.2.1. El contrabando	12
2.5.2.2.2. Contrabando en Bolivia	13
2.5.2.3.Bajo consumo a lo Nacional	14
2.5.2.3.1. Importaciones y Exportaciones en Bolivia	15
2.5.2.4.Doble Aguinaldo	18
2.5.2.4.1. Efectos del Doble Aguinaldo	19
2.5.2.4.2. Otros sectores en conflicto	19
<b>3. MARCO PRACTICO</b>	
3.1.Cierre de empresas en Bolivia	20
3.2.Matriculas empresariales canceladas	20
3.3.Matriculas canceladas por departamento	21
3.4.Matriculas canceladas por tipo societario	24
3.5.Matriculas canceladas por actividad económica	26
<b>4. CONCLUSIONES</b>	<b>31</b>
<b>5. RECOMENDACIONES</b>	<b>31</b>
<b>6. BIBLIOGRAFIA</b>	<b>32</b>

# **INVESTIGACION DE FACTORES EXTERNOS CAUSANTES DEL CIERRE DE EMPRESAS EN BOLIVIA**

## **1. INTRODUCCION**

Durante los últimos tres años existió un cierre masivo de empresas, cesando operaciones y procediendo a la cancelación de sus matrículas de comercio. Solo en la gestión 2017 se cancelaron 7331 matrículas, según las estadísticas del Registro de Comercio de Bolivia, presentado por Fundempresa, siendo el año con mayor cantidad de empresas cerradas en los últimos 15 años.

El cierre de estas empresas tiene diversas causas, ya sea por factores internos, propios de la empresa, o factores externos de la empresa, como ser; políticas económicas, sociales, monetarias y fiscales, o factores demográficos, medioambientales y socioculturales. Otra de las causas para el cierre de empresas es la desaceleración económica, en la cual se produce y se consume menos, y esto afecta a las empresas pequeñas, que son las que dependen del ingreso periódico o diario, por eso se da más el cierre de estas empresas y las unipersonales.

Además de la desaceleración económica, otras causas para el cierre de empresas en Bolivia son la presión tributaria, el doble aguinaldo de gestiones anteriores, poco consumo a lo nacional y el contrabando.

El cierre de empresas ocasiona la reducción de centenares de fuentes de empleo, pero además el incremento de actividades informales, porque los emprendimientos continuaran al margen de las leyes. Por lo cual tanto el Gobierno como los empresarios deben evitar el cierre de más empresas, incentivando el crecimiento del sector formal<sup>1</sup>.

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Una empresa es la base del sistema económico de un país, las cuales producen bienes y servicios que son necesarios para la población y que a la vez proporcionan a los trabajadores el dinero preciso para comprarlos<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> El cierre de empresas crece 6% y la creación baja 2%. . Santa Cruz de la Sierra - Martes, 17 de Abril de 2018.

<sup>2</sup> Empresa y cultura emprendedora. [www.edebe.com](http://www.edebe.com)

Según datos del Registro de Comercio de Bolivia, de enero a diciembre del año 2017 se crearon 18.882 empresas, mientras que las que se cerraron fueron 7332. En el mes de enero de 2017, la cantidad de inscripciones se redujo en un 19% con relación a enero del presente año.

Las causas para el cierre de empresas, son del ámbito político, económico y social, mismos que generan consecuencias negativas en el ámbito empresarial y social. Por este motivo es importante analizar los factores de riesgo que predisponen el cierre de las empresas y exponer las diferentes causas, tanto económicas, políticas y sociales, así mismo los efectos de esta situación

Por lo cual, se deduce el siguiente problema; **¿Cuáles son los factores externos que llevaron a 27.000 empresas a cancelar sus matrículas y cesar operaciones en Bolivia en el lapso de 6 años?**

## **1.2. OBJETIVOS**

### **1.2.1. Objetivo General**

Analizar los factores externos que fueron determinantes para el cierre masivo de empresas en Bolivia.

### **1.2.2. Objetivo Especifico**

- ✓ Determinar los tipos de empresas en Bolivia según el Código de Comercio.
- ✓ Investigar la cantidad de empresas registradas al año 2017.
- ✓ Investigar r la cantidad de empresas cerradas al año 2017.
- ✓ Investigar el cierre de empresas por sector y tipo societario.

## **2. MARCO TEORICO**

### **2.1. Definición de Empresa**

Una empresa es aquella entidad que mediante la organización de sus elementos humanos, materiales, técnicos y financieros proporciona bienes o servicios a cambio de un precio que le permite la reposición de los recursos empleados y la consecución de unos objetivos prefijados <sup>3</sup>.

---

<sup>3</sup> CUERVO, A. (2001): Introducción a la Administración de Empresas

Para Simón Andrade, autor del libro “Diccionario de Economía” la empresa es “aquella entidad formada con un capital social, y que aparte del propio trabajo de su promotor puede contratar a un cierto número de trabajadores. Su propósito lucrativo se traduce en actividades industriales y mercantiles, o a la prestación de servicios<sup>4</sup>.”

Por lo cual podemos definir que “La empresa es una entidad conformada básicamente por personas, aspiraciones, realizaciones, bienes materiales y capacidades técnicas y financieras; todo lo cual, le permite dedicarse a la producción y transformación de productos y/o la prestación de servicios para satisfacer necesidades y deseos existentes en la sociedad, con la finalidad de obtener una utilidad o beneficio”.

## 2.2. Componentes de una Empresa

La definición de empresa permite "visualizar" a toda empresa como una entidad conformada por:

- Elementos tangibles (Capital Humano, bienes materiales, capacidad financiera y de producción, transformación y/o prestación de servicios)
- Elementos intangibles (aspiraciones, realizaciones y capacidad técnica);

Cuya finalidad es la satisfacción de las necesidades y deseos de su mercado meta para la obtención de una utilidad o beneficio.

Elementos que componen una empresa:

- a) **Entidad:** una empresa es una colectividad considerada como unidad (por ejemplo, una corporación, compañía, institución, etc., tomada como persona jurídica) o un ente individual conformado por una sola persona (por lo general, el propietario).
- b) **Capital Humano:** Se refiere a que toda empresa está conformada por personas que trabajan y/o realizan inversiones para su desarrollo.
- c) **Aspiraciones:** Son las pretensiones o deseos por lograr algo que tienen las personas que conforman la empresa.
- d) **Realizaciones:** Se entiende como las satisfacciones que sienten los miembros de la empresa cuando logran cumplir aquello que aspiraban.

---

<sup>4</sup> Diccionario de Economía, Tercera Edición, de Andrade Simón, Editorial Andrade, Pag.257.

- e) **Bienes materiales:** Son todas las cosas materiales que posee la empresa, como; instalaciones, oficinas, mobiliario, etc.
- f) **Capacidad técnica:** Es el conjunto de conocimientos y habilidades que poseen los miembros de la empresa para realizar o ejecutar algo.
- g) **Capacidad financiera:** Se refiere a las posibilidades que tiene la empresa para realizar pagos e inversiones a corto, mediano y largo plazo para su desarrollo y crecimiento, además de tener liquidez y margen de utilidad de operaciones (por citar algunas).
- h) **Producción, transformación y/o prestación de servicios:** Se refiere a que la empresa puede realizar una o más de las siguientes actividades: 1) Fabricar, elaborar o crear cosas o servicios con valor económico, 2) transformar o cambiar, por ejemplo, una materia prima en un producto terminado y 3) prestar servicios.
- i) **Satisfacción de necesidades y deseos:** La necesidad humana es el estado en el que se siente la privación de algunos factores básicos (alimento, vestido, abrigo, seguridad, sentido de pertenencia, estimación). En cambio, los deseos consisten en anhelar los satisfactores específicos para éstas necesidades profundas<sup>6</sup>.

### 2.3. Tipos de Empresas

La institución que otorga personalidad jurídica y calidad de sujetos de derecho a las sociedades comerciales, es el Registro de Comercio de Bolivia, órgano del Estado Plurinacional, en base al Art.133 del Código de Comercio. Esta institución tiene como objeto extender la Matricula de Comercio a los comerciantes e inscribir los actos, contratos y documentos sobre los cuales la Ley establece esta formalidad<sup>5</sup>.

Las sociedades comerciales y empresas unipersonales de todo el territorio nacional, son registradas sin importar su tamaño, ubicación geográfica o actividad económica.

Por lo tanto, cuando se elige el tipo societario, el emprendedor debe analizar la factibilidad del proyecto en términos financieros y de mercado, para que posteriormente se defina el tipo jurídico más adecuado para el emprendimiento.

---

<sup>5</sup> <http://www.fundempresa.org.bo/registro-de-comercio-de-bolivia/que-es-el-registro-de-comercio/>

<sup>6</sup> Dirección de Mercadotecnia, Octava Edición, de Kotler Philip, Prentice Hall, Pág. 7.



El Registro de Comercio de Bolivia es el órgano del Estado Plurinacional que otorga personalidad jurídica y calidad de sujetos de derecho a las sociedades comerciales. (Art 133 Código de Comercio), que tiene como objeto extender la Matrícula de Comercio a los comerciantes e inscribir los actos, contratos y documentos sobre los cuales la Ley establece esta formalidad (Art. 27 Código de Comercio)<sup>7</sup>.

De acuerdo a la legislación comercial vigente en Bolivia, se reconocen las siguientes formas de ejercer el comercio, como ser:

### **2.3.1. Comerciante Individual o Empresa Unipersonal**

Es aquella en la que una sola persona es la propietaria y se hace cargo de las responsabilidades sociales generadas por ésta. El tamaño de la Empresa está dado por los aportes que realice.

### **2.3.2. Sociedad de Responsabilidad Limitada**

Empresa conformada por dos o más personas denominadas “socios”, en la que los socios son responsables de las obligaciones sociales de la empresa según el monto de sus aportes de capital a la empresa. El fondo común está dividido en cuotas de capital en dinero efectivo, no así en acciones o títulos valor. Este tipo de sociedad no debe tener más de veinticinco socios.

### **2.3.3. Sociedad Anónima**

Empresa conformada por dos o más personas, denominadas “socios”. El capital de esta empresa está representado por acciones y las responsabilidades de sus socios queda limitada a la cantidad de acciones con que cuente cada uno de ellos.

### **2.3.4. Sucursal de sociedad constituida en el extranjero**

Este tipo de sociedad, se constituye de conformidad a las leyes del lugar de su constitución, es decir se rige por las disposiciones existentes en el mismo, en cuanto a su forma y existencia legal. Para desarrollar actividades en Bolivia, se le reconocerá capacidad jurídica, quedando sujeta a las normas del Código de Comercio y demás leyes bolivianas.

---

<sup>7</sup> <http://www.fundempresa.org.bo/registro-de-comercio-de-bolivia/que-es-el-registro-de-comercio/>

### **2.3.5. Sociedad Anónima Mixta**

Es una empresa conformada por alguna institución pública (dependiente del estado) y por una empresa privada para la realización de actividades de interés colectivo o la implantación, el fomento o el desarrollo de actividades industriales, comerciales o de servicios. La responsabilidad de ambas partes está limitada a los aportes efectuados y compromisos establecidos al momento de la constitución de la empresa mixta. La sociedad de economía mixta, en su denominación, deberá necesariamente llevar, seguida de sociedad anónima o sus iniciales S.A., la palabra Mixta o su abreviatura SAM.

### **2.3.6. Sociedad Colectiva.**

Empresa cuya constitución es igual a la de una SRL pero con la diferencia de que sus socios se hacen responsables de las obligaciones sociales de la empresa en forma subsidiaria, solidaria e ilimitada según el monto de su aporte.

### **2.3.7. Sociedad en Comandita Simple**

Empresa conformada por uno o más socios que sólo responden con el capital que se obligan a aportar, y por uno o más socios que responden por las obligaciones sociales en forma solidaria e ilimitada, hagan o no hagan aportes al capital social.

### **2.3.8. Sociedad en Comandita por Acciones**

Empresa conformada por dos o más personas denominadas “socios”. Sus socios se hacen responsables de las obligaciones sociales de la empresa de forma subsidiaria, solidaria e ilimitada según la cantidad de acciones con que cuente cada uno de ellos. Sólo los aportes de los socios comanditarios se representan por acciones.

## **2.4. Empresas Según su Tamaño**

De acuerdo al “Reglamento para el Registro y Acreditación de Unidades Productivas” del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, Clasifica las Unidades Productivas en; micro, pequeñas, medianas y grandes empresas. Esta clasificación está determinada de acuerdo al

número de trabajadores, activos productivos, ventas anuales y exportaciones anuales. Como se describe a continuación:

#### **2.4.1. Microempresa**

Negocio o empresa pequeña con un máximo de diez trabajadores. Se trata de un micronegocio que puede ser administrado por un único profesional. Por lo general son administradas por sus propios dueños y en algunos casos los trabajadores forman parte del núcleo familiar y son ellos quienes con esfuerzo ayudan al crecimiento de la empresa. Requiere baja inversión de capital

- a) Número de trabajadores: Inferior o Igual a 9 trabajadores
- b) Activos productivos: Inferior o Igual a UFV1 150.000.-
- c) Ventas anuales: Inferior o Igual a UFV 600.000.-
- d) Exportaciones anuales: Inferior o Igual a UFV 75.000.-

#### **2.4.2. Pequeña empresa**

Tienen un personal en plantilla entre 11 a 49 trabajadores. Este tipo de negocios suele tener una tendencia de crecimiento más destacada que la de la microempresa. En muchos casos las pequeñas empresas son negocios familiares

- a) Número de trabajadores: Entre 10 y 19 trabajadores
- b) Activos Productivos: Entre UFV 150.001.- y UFV 1.500.000.
- c) Ventas anuales: Entre UFV 600.001.- y UFV 3.000.000.
- d) Exportaciones anuales: Entre UFV 75.001.- y UFV 750.000.-

#### **2.4.3. Mediana Empresa**

Tiene una mayor estructura a partir de departamentos diferenciados.

- a) Número de trabajadores: Entre 20 y 49 trabajadores
- b) Activos productivos: Entre UFV 1.500.001.- y UFV 6.000.000.-
- c) Ventas anuales: Entre UFV 3.000.001.- y UFV 12.000.000.-
- d) Exportaciones anuales: Entre UFV 750.001.- y UFV 7.500.000.-

#### **2.4.4. Gran Empresa**

- a) Número de trabajadores: Más de 50 trabajadores
- b) Activos productivos: Mayor o igual a UFV 6.000.001.-
- c) Ventas anuales: Mayor o igual a UFV 12.000.001.-
- d) Exportaciones anuales: Mayor o igual a UFV 7.500.001.-

### **2.5. Factores que influyen en el Cierre de Empresas**

En la actualidad existen muchos factores que son causa del fracaso de numerosas empresas, datos estadísticos muestran que los años más difíciles dentro de una sociedad lucrativa son los primeros cinco años, mucha de ellas no alcanzan a cumplir su primer año y tan solo el 5% llega a trascender más de 5 años.

Desarrollar una empresa no es una tarea sencilla, la cimentación, las bases y las ideas deben ser muy claras, hacer una empresa no es decidir a las carreras o solo por la idea de generar lucro, sino seguir una serie de pasos que hagan caminar a la empresa y llevarla a descubrir el verdadero sentido de su creación. A continuación se menciona una serie de Factores que llevan al cierre de empresas, como ser<sup>9</sup>;

#### **2.5.1. Factores Internos**

##### **2.5.1.1. Ausencia de vocación de servicio**

La principal razón que motivó su creación estuvo basada solo en el interés de ganar dinero, cuando la razón de ser de un negocio debe ser prestar un servicio al cliente

- Pésimo servicio en las etapas preventa, venta y postventa.
- No buscar al cliente, esperar que él venga al negocio
- Su producto o servicio ofertado nunca fue demandado por el mercado
- No haber desarrollado un Plan de Negocio que sirva a sus propietarios o administrativos como guía para sus actuaciones.

---

9 <https://www.pymesyaautos.com/estrategia/factores-internos-factores-externos-lo-que-influye-en-la-actividad-empresarial>

### **2.5.1.2. Inadecuado Plan de Marketing y Ventas**

- No adaptarse a los cambios constantes de la demanda del mercado, de la tecnología, de la sociedad, etc.
- No escuchar lo que el mercado demanda
- Pobre nivel de innovación; nulo desarrollo de productos y servicios complementarios y sustitutos
- Personal de ventas inadecuado
- Escaso nivel de ventas
- Ubicación geográfica inconveniente del negocio
- Fallas en los canales de distribución
- Debilidad frente a la competencia en términos de precios, calidad, servicio y promociones
- Mantener modelos de negocios obsoletos

### **2.5.1.3. Mala gestión administrativa y financiera**

- Ausencia de información contable-financiera precisa para la toma de decisiones
- Falencias en el control presupuestario
- Falencias en materia de endeudamiento y liquidez, créditos y cobranzas
- Altos costos administrativos y operativos y capital de trabajo insuficiente
- Utilidades no invertidas en el negocio y bajos niveles de rentabilidad
- Falta de experiencia administrativa y contratación de personal inadecuado
- Mala administración de inventarios
- Uso de recursos de la empresa para fines personales y familiares

### **2.5.1.4. Ausencia o escasa planificación estratégica**

- Procesos y procedimientos confusos, complicados y redundantes
- Ausencia de política de administración del talento humano de la empresa
- Crecimiento descontrolado del negocio

### **2.5.1.5. Errores en la implementación de tecnología**

- Escasa o nula utilización de tecnología
- Equipamiento tecnológico sin utilización a su máxima capacidad

- Obsolescencia tecnológica. Uso de maquinaria y equipos obsoletos
- Ausencia de buenos sistemas informáticos para el manejo de información

#### **2.5.1.6. Escasa capacitación de su propietario y administrador**

- Gestión administrativa y financiera
- Gestión de recursos humanos
- Planificación estratégica
- Marketing y ventas
- Tendencias de consumo

### **2.5.2. Factores Externos**

Los factores externos a la empresa, como Políticas de gobierno perjudiciales, desastres naturales imprevisibles, Robos, fraudes, incendios y otros, en muchas ocasiones no son sobre llevados por las empresas. Ya que estos factores externos no se pueden prever, generándoles gastos sociales excesivos, tributaciones desproporcionados, políticas gubernamentales y sociales. A continuación se describen 4 factores influyentes que ocasionaron el cierre de empresas en Bolivia;

#### **2.5.2.1. Presión Tributaria**

Las empresas legalmente constituidas, están sujetas a una serie de obligaciones, tributarias, sociales, laborales, entre otros, por lo cual una de las obligaciones más insostenible y que pueda ser causante del cierre de empresas, es la presión tributaria. Las obligaciones tributarias en Bolivia obligan a las empresas a inflar sus costos labores, así mismo se cobran multas desproporcionadas, causando en las empresas un efecto: la bancarrota.

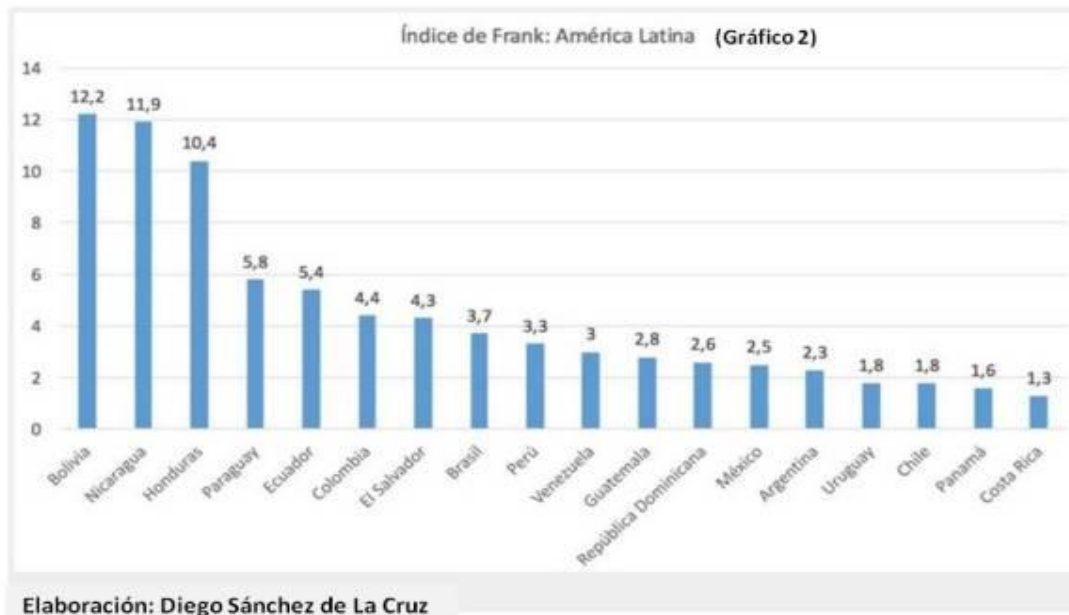
En Latino américa, Bolivia, Argentina y Ecuador son los tres países en los que los impuestos se llevan un mayor porcentaje de la riqueza creada. Convirtiéndose estos países en “Infiernos Tributarios”. Para medir los parámetros “infernales” se suele tomar como indicador de referencia la presión fiscal que mide el peso de los impuestos sobre el Producto Interno Bruto (PIB). Bolivia está en primer lugar en América Latina, en recaudación de impuestos de la riqueza generada por los ciudadanos. En este extremo opuesto de infierno tributario figuran Guatemala, Costa Rica y República Dominicana.

El Economista Henry J. Frank (1959) divide la presión fiscal entre el PIB percapita y lo multiplica por 1.000 sobre este punto. Por lo cual en Bolivia se determina una presión fiscal del 37.7% del PIB en un país con una renta percapita de apenas 3.099 dólares. Nicaragua tiene una presión fiscal más baja (24 % del PIB) pero su PIB por habitantes también es más reducido (2.024 dólares). Completa el podio Honduras, con una recaudación fiscal que equivale al 26,3 % del PIB y un PIB per cápita de 2.530 dólares<sup>10</sup>.

Cabe mencionar que no es lo mismo que la presión fiscal se ejerza sobre países ricos que en países pobres, por lo cual, la presión tributaria es una tragedia para Bolivia. Un país pobre con una presión fiscal tan alta, causa que las empresas no puedan seguir cumpliendo con estas obligaciones, ocasionando así el cierre de las mismas.

En el Índice de Frank, estos tres países reciben, respectivamente, una nota de 12,2, 11,9 y 10,4 puntos (gráfica Índice de Frank: América Latina). Es necesario resaltar que entre más alto el puntaje menos favorable es para el país<sup>11</sup>.

**Gráfico 1: Índice de Frank en América Latina**



FUENTE: Bolivia es el Infierno tributario de América Latina, por Diego Sánchez

10 El Diario, En Bolivia: Presión tributaria sería 37.7% del PIB, de 4 de febrero de 2017

11 PANAM POST – Bolivia es el Infierno tributario de América Latina, por Diego Sánchez de la Cruz, de 25 de diciembre de 2016

Cabe mencionar que actualmente está entrando en vigencia nuevos impuestos, como el impuesto creado por la Ley de Creación del Fondo de Fomento, Promoción y Facilitación del Turismo y Contribución Especial que impone tributos a turistas que ingresen a Bolivia, como si Bolivia fuera un lugar de alta demanda turística, preferible a Brasil, Perú o Argentina.

También se incrementó los aranceles hasta un 15% para la importación de electrodomésticos de línea blanca y negra, incluyendo celulares y televisores. Por lo cual, ahora será más difícil acceder a teléfonos celulares, reproductores de sonido y video, televisores con pantalla plana, aspiradoras, microondas, lavavajillas y otros. Asimismo, se proyecta una norma para incrementar el tributo que deben pagar los bancos por sus utilidades.

La presión tributaria, convertida en infiernos fiscales ahogan la producción y aumentan la pobreza, ocasionando el quiebre de empresas, contribuyendo al desempleo y desincentivando la inversión tanto nacional y extranjera. .

### **2.5.2.2. Descontrol del Contrabando**

Otro de los factores externos a una empresa, es el comercio ilícito, siendo una actividad que engloba a varios hechos delictivos como el contrabando, la defraudación aduanera, la falsificación y la piratería, la corrupción, el cohecho pasivo, y otros muchos que tienen un impacto negativo creciente en las sociedades y países del mundo.

Las ganancias para las personas y grupos que se dedican al comercio ilícito son altas, que el poder acumulado ha sido un incentivo para acumular riquezas, control territorial y de manera creciente, poder político. Esta realidad se alimenta de un fenómeno sociológico de igual preocupación, la aceptación y tolerancia de la sociedad, en particular en zonas fronterizas, hacia muchas de las actividades derivadas del comercio ilícito, como lo son aceptar como normal la compra-venta de productos del contrabando o promover las formas de vida de quienes se dedican a estas actividades.

#### **2.5.2.2.1. El Contrabando**

El contrabando es el tráfico ilegal de mercancías sin pagar los derechos de aduana que corresponden de acuerdo a las normas vigentes en esta materia, es decir evadiendo los aranceles



aduaneros del país, evitando o dificultando el cumplimiento de la función que por Ley y obligatoriamente debe realizar el servicio aduanero en cuanto a la entrada o salida de mercancía del territorio<sup>12</sup>.

El contrabando se asocia con aquellos productos o artículos que no pagan impuestos. Es por lo tanto una forma de evadir el pago de impuestos. Algunos ejemplos que se pueden citar son:

La introducción de mercancías gravadas al territorio nacional o la salida de las mismas, por lugares no habilitados legalmente para ello. Ocultar mercancías al momento de su ingreso o salida del país, por las aduanas o cualquier otra forma que pueda considerarse como clandestina.

#### **2.5.2.2.2. Contrabando en Bolivia**

Bolivia es un país que cuenta con una posición estratégica al centro de sud américa, sus fronteras sobrepasan los 6000 km de extensión, estas características geográficas hacen que nuestro país sea vulnerable al contrabando, se han establecido rutas alternas por caminos secundarios, como ser:

- Frontera con Chile: Charaña, Pisiga, Sabaya, Ollagüe y Hito Cajones.
- Frontera con Argentina: Villazón, Bermejo y Yacuiba.
- Frontera con Paraguay: Ibibobo y Hito Villazón.
- Frontera con Brasil: Puerto Quijarro, San Matías, San Vicente, Guayaramerín y Cobija.
- Frontera con Perú: Desaguadero y Guaqui.

La actual política económica que viene implantando el gobierno, lejos de incentivar y fomentar la producción nacional, debilita a la industria en general y al productor boliviano en particular. Sea esta producción para consumo interno como para la exportación, debido a que las ventajas comparativas que tienen los países vecinos respecto al nuestro, particularmente en materia de precios, ha dado lugar a que el mercado interno este abarrotado de bienes introducidos al país vía contrabando, restándole competitividad a la producción nacional, sumándose la falta de controles que impidan el contrabando de productos en desmedro de la producción nacional<sup>13</sup>.

---

12 El Mirador Económico – Cámara Departamental de Industria Cochabamba, pág. 2. Julio de 2016

13 El Mirador Económico – Cámara Departamental de Industria Cochabamba, pág. 3. Julio de 2016

Otro aspecto a tomar en cuenta es el tipo de cambio, ya que actualmente el gobierno al mantener un tipo de cambio fijo, hace que nuestros productos pierdan competitividad en precio frente a productos similares que ingresan al país ya sea de manera formal o por Contrabando; la coyuntura económica mundial obliga a muchos países a devaluar su moneda orientada a mantener su competitividad en el mercado internacional y garantizar la producción en sus respectivos países.

Un claro ejemplo, son los países vecinos de Argentina, Brasil, Chile y Perú, que han inundado el mercado nacional con sus productos, que en la mayoría de los casos ingresan vía contrabando, y posiblemente el más peligroso pese a estar muy alejado de Bolivia, sea la China. País que al tener grandes producciones a escala abarata sus costos de manera considerable, por lo que también es atractivo ingresar estos productos al país sin importar la calidad de los mismos, no olvidemos que el consumidor tradicionalmente buscara lo “bueno bonito y barato”, esto también es entendible por que la crisis económica nacional es cada vez mayor y el poder adquisitivo de las personas es cada vez menor.

En un reporte realizado por la Aduana Nacional de Bolivia (ANB), Tarija es el tercer departamento, después de Oruro y Santa Cruz, donde el Control Operativo Aduanero (COA), confisca la mayor cantidad de productos. Se sabe que la mayor cantidad de contrabando que ingresa al país es por la frontera con Chile y Argentina, los artículos “ilegales” son productos de línea blanca (electrodomésticos), línea negra (equipos electrónicos), bebidas y alimentos.

### **2.5.2.3. Bajo Consumo a lo Nacional**

En el sector de la producción, las empresas están prohibidas de producir ciertos alimentos, sin embargo se permite la importación de ellos, invirtiéndose millones en sus compras.

Por ejemplo, los quesos importados que valen 1.400 bolivianos, conservas que cuestan entre 50 y 70 bolivianos, y otros productos de industria extranjera, invaden los supermercados y mercados populares de Bolivia. Entre los productos que están relacionados con esta tendencia, están: las papas frescas, los jugos, bombones, galletas, pescados y conservas, entre otros<sup>14</sup>.

---

14 Pagina Siete, El boliviano consume cada vez más alimentos del exterior, 15 de abril de 2016

El creciente consumo de alimentos extranjeros se debe a tres factores: a la gran cantidad de dinero que circula en la economía; a la proliferación de oportunidades de compra; y a que la gente que se incorporó a la clase media demanda productos que antes no consumía. Las empresas de supermercados se extendieron en todo el país, ofertando productos importados que antes no se tenía, los cuales están a disposición del consumidor.

Sin embargo, el crecimiento de la demanda de alimentos extranjeros es un peligro para la balanza comercial boliviana, porque es mayor a las exportaciones. Este aspecto podría ocasionar un saldo comercial desfavorable para Bolivia, pudiendo incurrirse en un déficit.

### 2.5.2.3.1. Importaciones y Exportaciones en Bolivia

La oferta de alimentos importados es reflejo de lo que demanda cada vez más el consumidor boliviano, según el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) Estadísticas de Bolivia. Siendo los países de China, Brasil, Argentina, Estados Unidos, Perú y Japón con mayor participación de exportaciones a Bolivia.

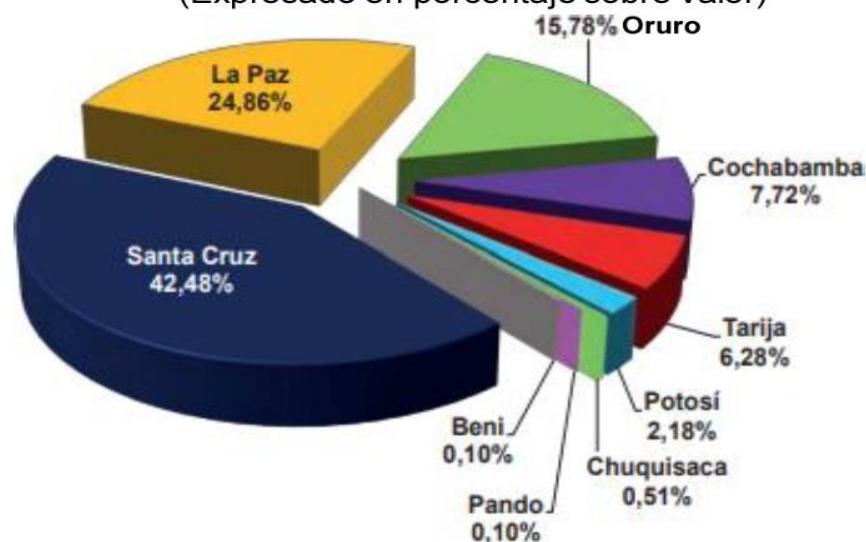
De acuerdo al Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) Santa Cruz y La Paz, son los departamentos con mayor porcentaje de Importaciones, Santa Cruz con 42.48% y La Paz con 24.86%. Los principales productor importados son alimentos y bebidas, suministros industriales, bienes de capital, equipo de transporte y artículos de consumo.

**Tabla N°1. Bolivia: Importaciones según Grandes Categorías Económicas**  
Gestiones 2016- 2017 (p)

GCE Rev. 3	2016	Participación %	2017	Participación %	Variación	
					Absoluta	Relativa (%)
Alimentos y Bebidas	634.159.273	7,45	678.380.719	7,30	44.221.446	6,97
Suministros Industriales no especificados en otra partida	2.602.818.486	30,57	2.763.369.312	29,75	160.550.826	6,17
Combustibles y Lubricantes	760.134.675	8,93	917.353.442	9,88	157.218.767	20,68
Bienes de Capital, sus piezas y accesorios	1.893.961.024	22,24	2.183.494.259	23,51	289.533.235	15,29
Equipo de Transporte, sus piezas y accesorios	1.495.129.069	17,56	1.525.027.479	16,42	29.898.410	2,00
Artículos de Consumo no especificados en otra partida	1.110.992.661	13,05	1.205.270.392	12,98	94.277.731	8,49
Bienes no especificados en otra partida	12.314.959	0,14	10.866.570	0,12	-1.448.389	-11,76
Efectos Personales	5.572.111	0,07	4.057.189	0,04	-1.514.922	-27,19
<b>Total Importado</b>	<b>8.515.082.258</b>	<b>100,00</b>	<b>9.287.819.362</b>	<b>100,00</b>	<b>772.737.104</b>	<b>9,07</b>

FUENTE: Instituto Boliviano de Comercio Exterior, Cifras del Comercio Boliviano 2017

**Grafica N°2 Bolivia: Importaciones según Departamento de la aduana de ingreso**  
**Gestión 2017 (p)**  
 (Expresado en porcentaje sobre valor)



FUENTE: Instituto Boliviano de Comercio Exterior, Cifras del Comercio Boliviano 2017

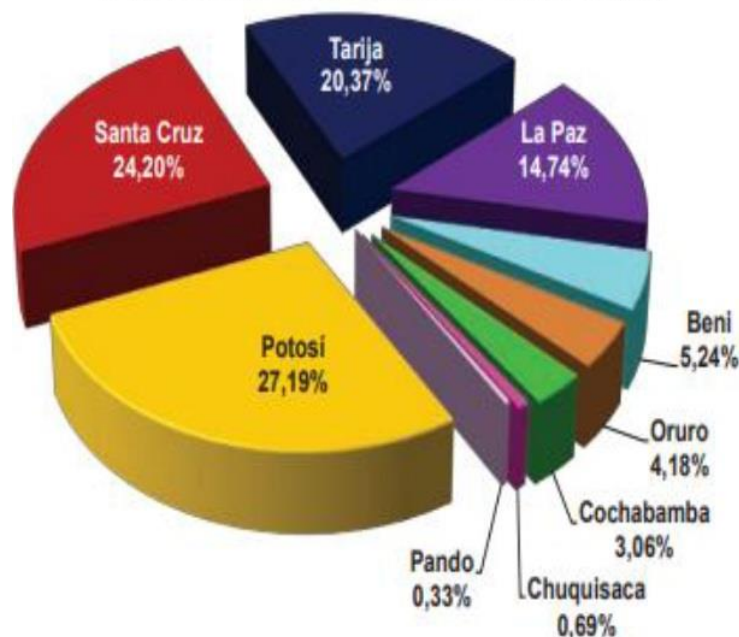
De acuerdo a los datos estadísticos, se puede determinar que las importaciones en el año 2017 se incrementaron en un 9,07% con relación al año 2016, con una diferencia de Bs. 772.737.104,00 (bolivianos). Demostrando así que en la última gestión, la población boliviana consumió o compró productos extranjeros en mayor cantidad. Afectando este aspecto a las empresas bolivianas, en cuestión a ventas, ya que cada vez los clientes prefieren productos extranjeros a nacionales. Estos productos extranjeros tienen variaciones de precios y calidad, ya que un producto puede ser barato pero no durable, o caso contrario puede ser caro y de larga duración.

**Tabla N°2. Bolivia: Exportaciones según Actividad Económica**  
**Gestiones 2016- 2017 (p)**  
 (Expresado en dólares estadounidenses)

Actividad Económica	2016	Participación %	2017	Participación %	Variación	
					Absoluta	Relativa (%)
Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura y Pesca	444.049.556	6,26	368.314.081	4,69	-75.735.475	-17,06
Extracción de Hidrocarburos	2.119.107.870	29,86	2.626.267.665	33,47	507.159.795	23,93
Extracción de Minerales	1.898.634.210	26,76	2.253.744.768	28,72	355.110.558	18,70
Industria Manufacturera	2.633.995.700	37,12	2.597.736.228	33,11	-36.259.472	-1,38
<b>Total Exportado</b>	<b>7.095.787.335</b>	<b>100,00</b>	<b>7.846.062.742</b>	<b>100,00</b>	<b>750.275.407</b>	<b>10,57</b>

FUENTE: Instituto Boliviano de Comercio Exterior, Cifras del Comercio Boliviano 2017

**Grafica N°3 Bolivia: Exportaciones según Departamento**  
 Gestión 2017 (p)  
 (Expresado en porcentaje sobre valor)



FUENTE: Instituto Boliviano de Comercio Exterior, Cifras del Comercio Boliviano 2017

En cuestión a las exportaciones, de acuerdo al Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) Santa Cruz y Potosí, son los departamentos con mayor porcentaje de Exportaciones, Santa Cruz con 24.20% y Potosí con 27.19%. Las exportaciones en mayor participación son; extracción de Hidrocarburos, Industria Manufacturera y Extracción de Minerales, y en una participación menor se encuentra la Agricultura, ganadería, caza, Silvicultura y pesca<sup>15</sup>.

Por lo cual se puede determinar que las exportaciones son menores en comparación de las Importaciones, hasta el mes de septiembre de 2017, se produjo un decremento en las exportaciones de Soya, Quinoa, Girasol, Joyería, Maderas y sus manufacturas, Azúcar, Confecciones textiles, Bananas, Frijoles Palmitos, Café y Cueros y sus manufacturas<sup>16</sup>.

15 Informe de Comercio Exterior 2017, Instituto Boliviano de Comercio Exterior IBCE, 12 abril de 2018

16 Instituto Boliviano de Comercio Exterior – Boletín Electrónico Bisemanal no 640, 14 de septiembre de 2017

#### 2.5.2.4. Doble Aguinaldo

El aguinaldo es un pago extra, que se le otorga a los asalariados o a quienes perciban una jubilación, convirtiéndose el mismo en un salario más, que suma a las doce mensualidades percibidas en concordancia a los doce meses laborales<sup>17</sup>.

Mediante Decreto Supremo 1802, se dispone el pago del doble aguinaldo, denominado “Esfuerzo por Bolivia” el cual ordenaba el pago de un aguinaldo adicional a los trabajadores, es decir, el pago del doble aguinaldo, este beneficio estaba disponible siempre y cuando el PIB real supere o sea igual a 4.5%<sup>18</sup>. Esta medida de crecimiento no reflejaba el crecimiento equitativo de todos los sectores, originándose así sectores que son beneficiados y sectores que son poco beneficiados por el doble aguinaldo.

El pago del doble aguinaldo duro tres años seguidos, por lo cual las empresas del país tuvieron que pagar doble aguinaldo porque el gobierno tenía estadísticas del crecimiento del PIB aparentemente muy optimistas. Sin embargo no se hizo un estudio de políticas equitativas.

En el año 2013, mediante Erbol Digital, el empresario Manuel Rodríguez, presidente de la Confederación Nacional de la Micro y Pequeña Empresa de Bolivia, indico que el 50% de las unidades productivas, es decir alrededor de 300,00 unidades productivas, están en riesgo de cerrar debido al doble aguinaldo. Una gran parte de los sectores económicos no tuvieron un crecimiento optimo superior al 4.5%, como ser; agricultura, silvicultura, caza y pesca (3.82%); la industria manufacturera (4.03%) y comercio (3.87%). Siendo estos sectores los que tienen más del 60% de la población ocupada.

Provocando también el doble aguinaldo, exceso de liquidez, el Banco Central de Bolivia, tomo medidas para retirar la liquidez del mercado, a través de bonos, y así mantener controlada la Inflación.

---

17 Diccionario on line, Definición ABC

18 [http://www.erbol.com.bo/archivos\\_multimedia/decreto\\_supremo\\_1802\\_de\\_doble\\_aguinaldo](http://www.erbol.com.bo/archivos_multimedia/decreto_supremo_1802_de_doble_aguinaldo)

#### 2.5.2.4.1. Efectos del Doble Aguinaldo

La decisión del Gobierno de Evo Morales Ayma, sobre el pago del segundo aguinaldo a los empleados públicos y privados generó en el país cinco reacciones: los campesinos y gremialistas anunciaron una subida automática de los productos para generar su propio aguinaldo, que podría estar entre el 40%; los jubilados denunciaron que son discriminados y anunciaron que organizarán movilizaciones; los empresarios piden diálogo, diferir el pago y estudian un recurso legal; los pequeño empresarios anunciaron el despido de un 50% de su personal y finalmente los trabajadores que anunciaron hacer cumplir esta disposición.

En respuesta, las autoridades del Gobierno señalaron que el pago del doble aguinaldo estaba previsto en el presupuesto de la gestión 2013 y que representará el pago de unos 380 millones de bolivianos, para favorecer a unos 400 mil trabajadores, entre empleados públicos, maestros, trabajadores en salud, policías, militares y otros. En aquel entonces el ministro de Economía Luis Arce Catacora, informó que el decreto 1802, denominado “Esfuerzo por Bolivia”, estaba en marcha y que no retrocederían, asegurando que el sector privado tiene “las espaldas suficientes para pagar el aguinaldo”<sup>19</sup>.

#### 2.5.2.4.2. Otros Sectores en Conflicto por el doble aguinaldo

- a) **Inflación.** Los campesinos, gremialistas y otros sectores anunciaron en aquel entonces una subida automática de algunos productos en cuanto se efectivice el pago del segundo aguinaldo. Los choferes coincidieron en señalar que efectivizarán el incremento de sus tarifas, justificado por el pago de un segundo aguinaldo.
- b) **Campesinos y gremialistas.** Anunciaron en aquel entonces, que subirían el precio de sus productos entre un 30% y 40%. El dirigente de los gremialistas Francisco Figueroa, dijo que “fabricarán” su propio aguinaldo con el incremento “automático” de los productos.
- c) **Discriminación los jubilados.** Expresaron su desconcierto y aseguraron que es un acto discriminatorio porque no los tomo en cuenta. El ex ministro de economía Arce Catadora justificó que no pueden recibir un doble aguinaldo porque están exentos de los beneficios que reciben los trabajadores activos<sup>20</sup>.

---

19 [http://www.la-razon.com/economia/Arce-reafirma-aguinaldo-privados-utilidades\\_0\\_1948005242.html](http://www.la-razon.com/economia/Arce-reafirma-aguinaldo-privados-utilidades_0_1948005242.html)

20 [http://www.la-razon.com/economia/Gobierno-ratifica-doble-aguinaldo-empresarios-advierten-riesgos\\_0\\_2367363260.html](http://www.la-razon.com/economia/Gobierno-ratifica-doble-aguinaldo-empresarios-advierten-riesgos_0_2367363260.html)

### 3. MARCO PRACTICO

#### 3.1. Cierre de Empresas en Bolivia

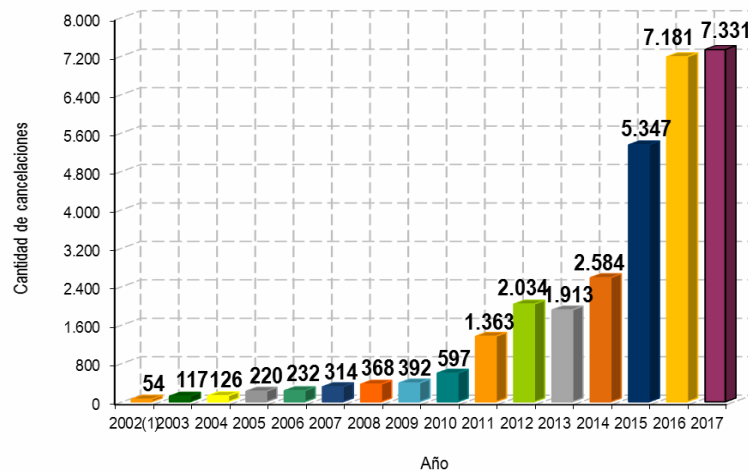
Todos los factores internos y externos relacionados a las actividades empresariales, son causantes para el cierre de una empresa, especialmente las políticas económicas y gubernamentales de cada país. El cierre de una empresa se origina cuando una empresa no puede pagar sus obligaciones comerciales, laborales, previsionales y/o financiera<sup>21</sup>.

Consecuencia del quiebre de una empresa los propietarios de la empresa deciden cancelar la matrícula de comercio registradas en FUNDEMPRESA, mediante el Formulario n° 0060 de solicitud de Registro de Trámites Judiciales, con carácter de declaración jurada, debidamente llenado y firmado por el representante legal de la sociedad comercial o comerciante individual y/o el solicitante<sup>15</sup>.

#### 3.2. Matrículas empresariales canceladas

El año 2010 se cancelaron 597 matrículas de comercio 1.363 el año 2011, 2.034 el año 2012, 1.913 el año 2013, 2.584 el año 2014, 5.347 el año 2015, 7.181 el año 2016 y el año 2017 se cancelaron 7.331.

**Tabla N°3. Numero de Matrículas canceladas por gestión 2002 al 2017**



Fuente: FUNDEMPRESA  
(1): Datos a partir de la administración de FUNDEMPRESA

Fuente: Fundempresas Estadísticas del Registro de Comercio de Bolivia, Enero de 2018

21 La quiebra de una empresa en Bolivia por Marcel Rio Zambrana, 30 de marzo de 2016.



### 3.3. Matrículas canceladas por departamento

La gestión 2013 en el departamento de La Paz se registraron 534 cancelaciones; el 2014, 713 cancelaciones; el 2015, 1.425 cancelaciones; el 2016, 2.041 cancelaciones; el 2017, 2.080 cancelaciones y el mes de enero de 2018, 81 cancelaciones. La gestión 2013 en el departamento de Santa Cruz se registraron 518 cancelaciones; el 2014, 673 cancelaciones; el 2015, 1.102 cancelaciones; el 2016, 1.397 cancelaciones; el 2017, 1.798 cancelaciones y el mes de enero de 2018, 76 cancelaciones. La gestión 2013 en el departamento de Cochabamba se registraron 392 cancelaciones; el 2014, 587 cancelaciones; el 2015, 1.268 cancelaciones; el 2016, 1.908 cancelaciones; el 2017, 1.705 cancelaciones y el mes de enero de 2018, 52 cancelaciones.

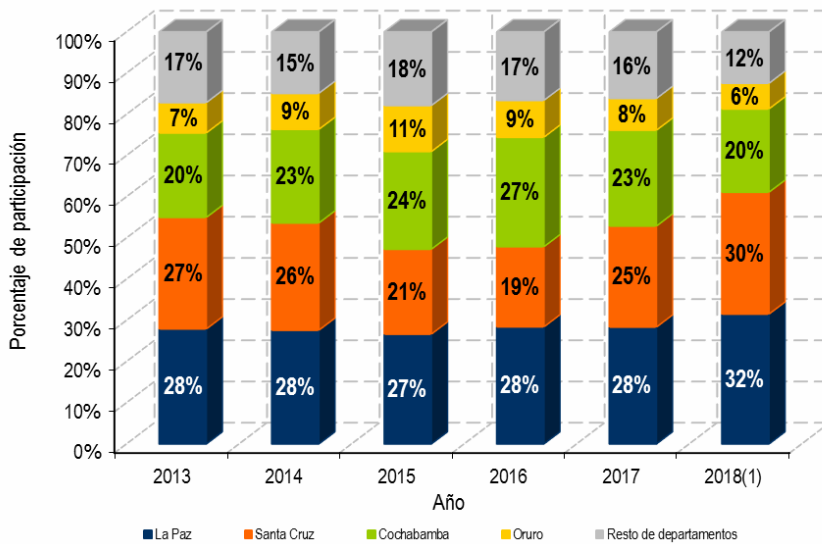
**Tabla N°4: Matrículas canceladas por gestión según departamento, Año 2013 – 2018**

DEPARTAMENTO	2013	2014	2015	2016	2017	2018(1)
La Paz	534	713	1.425	2.041	2.080	81
Santa Cruz	518	673	1.102	1.397	1.798	76
Cochabamba	392	587	1.268	1.908	1.705	52
Oruro	141	226	597	642	565	16
Tarija	129	128	391	463	503	11
Chuquisaca	83	118	272	363	286	8
Potosí	48	57	184	212	202	7
Beni	56	71	98	121	163	6
Pando	12	11	10	34	29	0
<b>TOTAL</b>	<b>1.913</b>	<b>2.584</b>	<b>5.347</b>	<b>7.181</b>	<b>7.331</b>	<b>257</b>

Fuente: Fundempresa Estadísticas del Registro de Comercio de Bolivia, Enero de 2018

El año 2013, del total de matrículas de comercio canceladas, 28% fueron del departamento de La Paz, al mes de enero de 2018 el 32%. El año 2013, del total de matrículas de comercio canceladas, el 27% fueron del departamento de Santa Cruz, al mes de enero de 2018 el 30%. El año 2013, del total de matrículas de comercio canceladas, el 20% fueron del departamento de Cochabamba, al mes de enero de 2018 el 20%.

**Gráfico 4. Bolivia: Matrículas canceladas por gestión según departamento, 2013 – 2018**



Fuente: FUNDEMPRESA  
(1): Datos al mes de enero de 2018

Fuente: Fundempresa Estadísticas del Registro de Comercio de Bolivia, Enero de 2018

El mes de enero de la gestión 2018, de las 257 matrículas canceladas a nivel nacional, 81 fueron del departamento de La Paz con una participación porcentual a nivel nacional de 32%; 76 de Santa Cruz con participación de 30% y 52 de Cochabamba con participación de 20%.

**Tabla N°5: Bolivia: Matrículas canceladas por gestión según departamento, enero de 2018**  
**(En cantidad de cancelaciones y porcentaje)**

DEPARTAMENTO	Cantidad	Porcentaje
La Paz	81	32%
Santa Cruz	76	30%
Cochabamba	52	20%
Oruro	16	6%
Tarija	11	4%
Chuquisaca	8	3%
Potosí	7	3%
Beni	6	2%
Pando	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>257</b>	<b>100%</b>

Fuente: Fundempresa Estadísticas del Registro de Comercio de Bolivia, Enero de 2018

En el Departamento de La Paz se cancelaron 81 matrículas de comercio solo en el mes de enero de 2018, representando un 32% sobre el total de empresas cerradas a nivel nacional. En segundo lugar se encuentra Santa Cruz con 76 matrículas canceladas, con un porcentaje del 30% y Cochabamba con 52 matrículas canceladas, representando el 20 % a nivel nacional. Demostrando así que en la presente gestión, la cancelación de matrículas de comercio y cierre de empresas seguirá continuando, sin que se tomen prevenciones gubernamentales al respecto.

### 3.4. Matrículas canceladas por tipo societario

En la gestión 2013, 1.660 matrículas de comercio canceladas fueron de empresas unipersonales; el 2014, 2.329 matrículas; el 2015, 5.066 matrículas; el 2016, 6.769 matrículas; el 2017, 6.707 matrículas y el mes de enero de 2018, 216 matrículas de comercio canceladas fueron de empresas unipersonales. En la gestión 2013, 225 matrículas de comercio canceladas fueron de sociedades de responsabilidad limitada; el 2014, 223 matrículas; el 2015, 249 matrículas, el 2016, 378 matrículas; el 2017, 565 matrículas y el mes de enero de 2018, 40 matrículas de comercio canceladas fueron de sociedades de responsabilidad limitada.

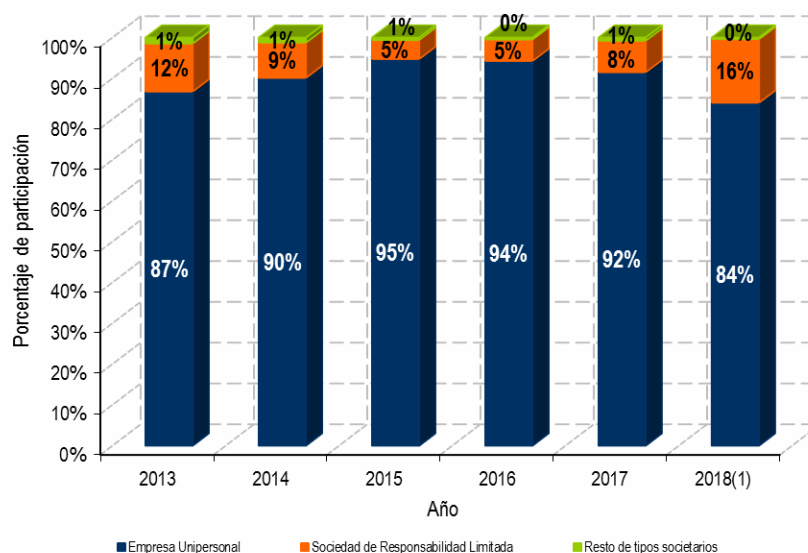
**Tabla N°6: Bolivia: Matrículas canceladas por gestión según tipo societario, 2013 – 2018 (En cantidad de cancelaciones)**

TIPO SOCIETARIO	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Empresa Unipersonal	1.660	2.329	5.066	6.769	6.707	216
Sociedad de Responsabilidad Limitada	225	223	249	378	565	40
Sociedad Anónima	27	24	27	22	48	1
Sucursal de Sociedad Constituida en el Extranjero	1	8	5	12	9	0
<b>TOTAL</b>	<b>1.913</b>	<b>2.584</b>	<b>5.347</b>	<b>7.181</b>	<b>7.329</b>	<b>257</b>

Fuente: Fundempresa Estadísticas del Registro de Comercio de Bolivia, Enero de 2018

El año 2013, las cancelaciones de matrículas de empresas unipersonales representaban el 87%; al mes de enero de 2018 representaban el 84%; el 2013 las cancelaciones de matrículas de sociedades de responsabilidad limitada representaban el 12%; al mes de enero de 2018 representaban el 16%.

**Gráfico 5. Bolivia: Matrículas canceladas por gestión según tipo societario, 2013 – 2018**



Fuente: FUNDEMPRESA  
(1): Datos al mes de enero de 2018

Fuente: Fundempresa Estadísticas del Registro de Comercio de Bolivia, Enero de 2018

El mes de enero de la gestión 2018, de las 257 matrículas canceladas a nivel nacional, 216 fueron empresas unipersonales con una participación porcentual de 84%; 40 sociedades de responsabilidad limitada con participación de 16% y 1 sociedad anónima con participación de 0%.

**Tabla N°7. Bolivia: Matrículas canceladas según tipo societario, enero de 2018 (En cantidad de cancelaciones y porcentaje)**

TIPO SOCIETARIO	Cantidad	Porcentaje
<b>Empresa Unipersonal</b>	216	<b>84%</b>
<b>Sociedad de Responsabilidad Limitada</b>	40	<b>16%</b>
<b>Sociedad Anónima</b>	1	<b>0%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>257</b>	<b>100%</b>

Fuente: Fundempresa Estadísticas del Registro de Comercio de Bolivia, Enero de 2018

### 3.5. Matrículas canceladas por actividad económica

La gestión 2013 se registraron 745 cancelaciones de empresas que se dedicaban a la venta por mayor y menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; el 2014, 1.097 cancelaciones; el 2015, 2.461 cancelaciones; el 2016, 3.199 cancelaciones; el 2017, 3.338 cancelaciones y el mes de enero de 2018, 110 cancelaciones. La gestión 2013 se registraron 136 cancelaciones de empresas que se dedicaban a la de servicio profesionales y técnicos; el 2014, 181 cancelaciones; el 2015, 322 cancelaciones; el 2016, 474 cancelaciones; el 2017, 511 cancelaciones y el mes de enero de 2018, 18 cancelaciones. Ver cuadro N° 19 y gráfico N° 16.

**Tabla N°8: Bolivia: Matrículas canceladas por gestión según actividad económica, 2013 – 2018(1) (En cantidad de cancelaciones)**

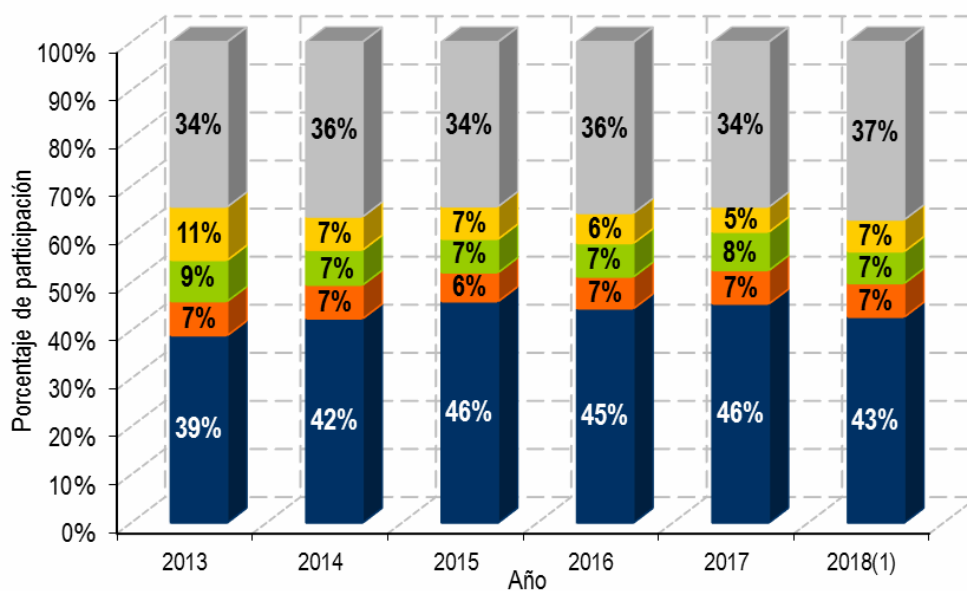
SECCIÓN	ACTIVIDAD	2013	2014	2015	2016	2017	2018
G*	Venta por mayor y menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	745	1.097	2.461	3.199	3.338	110
G <sub>1</sub>	Venta por mayor y por menor	713	1.059	2.355	3.064	3.183	104
G <sub>2</sub>	Reparación de vehículos automotores	24	26	86	101	121	4
G <sub>3</sub>	Venta y reparación de motocicletas	8	12	20	34	34	2
M	Servicios profesionales y técnicos	136	181	322	474	511	18
C	Industria manufacturera	164	188	372	501	586	17
J	Información y comunicaciones	212	179	362	451	382	17
H	Transporte y almacenamiento	87	160	373	584	487	17
Q	Servicios de salud y de asistencia social	51	75	129	208	205	16
I	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	117	201	384	521	463	15
F	Construcción	145	202	311	476	542	15

N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	74	73	201	260	275	10
B	Explotación de minas y canteras	19	22	28	38	63	5
P	Servicios de educación	34	48	55	76	85	5
L	Actividades inmobiliarias	36	32	81	96	86	4
R	Actividades artísticas de entretenimiento y recreativas	20	33	74	75	94	3
S	Otras actividades de servicios	22	41	107	139	115	2
A	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	18	27	28	40	53	2
E	Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	4	3	2	5	6	1
K	Intermediación financiera y seguros	24	21	56	37	38	0
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	5	1	1	1	2	0
<b>TOTAL</b>		<b>1.913</b>	<b>2.584</b>	<b>5.347</b>	<b>7.181</b>	<b>7.331</b>	<b>257</b>

Fue Fuente: FUNDEMPRESA. G(\*): Corresponde a la sumatoria de G1+G2+G3

El año 2013, las cancelaciones de matrículas de empresas que se dedicaban a la venta por mayor y menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas representaron el 39%; al mes de enero de 2018 representaron el 43%. El 2013 las cancelaciones de matrículas de empresas que se dedicaban a los servicio profesionales y técnicos representaron el 7%; al mes de enero de 2018 representaron el 7%. El 2013 las cancelaciones de matrículas de empresas que se dedicaban a la industria manufacturera representaron el 9%; al mes de enero de 2018 representaron el 7%.

**Gráfico 6. Bolivia: Matrículas canceladas por gestión según actividad económica, 2013 – 2018(1) (En porcentaje)**



Fuente: FUNDEMPRESA

(1): Datos al mes de enero de 2018

■ G ■ M ■ C ■ J ■ Resto de actividades económicas

Fuente: Fundempresa Estadísticas del Registro de Comercio de Bolivia, Enero de 2018

El mes de enero de 2018, 110 empresas que cancelaron su Matrícula de Comercio se dedicaban a la venta por mayor y menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas con una participación de 43%, de las cuales 104 empresas corresponden a la venta por mayor y menor con participación de 40%, 4 empresas a reparación de vehículos automotores con participación de 2% y 2 empresa a venta y reparación de motocicletas con participación de 1%; 18 empresas se dedicaban a los servicios profesionales y técnicos con participación del 7%; 17 empresas se dedicaban a la industria manufacturera con participación del 7% y 17 empresas se dedicaban a información y comunicaciones con participación del 7%.



**Tabla N°9. Bolivia: Matrículas canceladas según actividad económica, enero de 2018**  
**(En cantidad de cancelaciones y porcentaje)**

SECCIÓN	ACTIVIDAD	Cantidad	Porcentaje
G*	Venta por mayor y menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	110	43%
G <sub>1</sub>	Venta por mayor y por menor	104	40%
G <sub>2</sub>	Reparación de vehículos automotores	4	2%
G <sub>3</sub>	Venta y reparación de motocicletas	2	1%
M	Servicios profesionales y técnicos	18	7%
C	Industria manufacturera	17	7%
J	Información y comunicaciones	17	7%
H	Transporte y almacenamiento	17	7%
Q	Servicios de salud y de asistencia social	16	6%
I	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	15	6%
F	Construcción	15	6%
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	10	4%
B	Explotación de minas y canteras	5	2%
P	Servicios de educación	5	2%
L	Actividades inmobiliarias	4	2%
R	Actividades artísticas de entretenimiento y recreativas	3	1%
S	Otras actividades de servicios	2	1%
A	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	2	1%

E	Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	1	0%
<b>TOTAL</b>		<b>257</b>	<b>100%</b>

Fuente: FUNDEMPRESA. G(\*): Corresponde a la sumatoria de G1+G2+G3

**Tabla N°10. Bolivia: Matrículas canceladas por departamento según actividad económica, enero de 2018 (En cantidad de cancelaciones)**

SECCIÓN	ACTIVIDAD	SCZ	LPZ	CBB	TRJ	ORU	PTS	BEN	CHQ	PND	TOTAL
G	Venta por mayor y menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	35	33	21	4	8	5	2	2	0	110
G <sub>1</sub>	Venta por mayor y por menor	31	32	20	4	8	5	2	2	0	104
G <sub>2</sub>	Reparación de vehículos automotores	2	1	1	0	0	0	0	0	0	4
G <sub>3</sub>	Venta y reparación de motocicletas	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
M	Servicios profesionales y técnicos	6	6	3	2	0	0	0	1	0	18
C	Industria manufacturera	4	5	5	2	0	1	0	0	0	17
J	Información y comunicaciones	3	6	3	1	1	0	1	2	0	17
H	Transporte y almacenamiento	6	1	7	0	3	0	0	0	0	17
Q	Servicios de salud y de asistencia social	7	5	3	0	1	0	0	0	0	16
I	Actividades de alojamiento y servicios de comidas	2	10	1	0	0	0	1	1	0	15
F	Construcción	2	7	3	1	1	1	0	0	0	15
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	3	2	2	0	0	0	2	1	0	10
B	Explotación de minas y canteras	2	3	0	0	0	0	0	0	0	5

P	Servicios de educación	2	0	2	0	1	0	0	0	0	5
L	Actividades inmobiliarias	1	1	1	0	1	0	0	0	0	4
R	Actividades artísticas de entretenimiento y recreativas	1	0	1	0	0	0	0	1	0	3
S	Otras actividades de servicio	0	1	0	1	0	0	0	0	0	2
A	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
E	Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
<b>TOTAL</b>		<b>76</b>	<b>81</b>	<b>52</b>	<b>11</b>	<b>16</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>257</b>

Fuente: FUNDEMPRESA. G(\*): Corresponde a la sumatoria de G1+G2+G3

#### 4. CONCLUSIONES

El presente estudio se puso mas énfasis en los factores externos para el cierre de una empresa, sin embargo existen también factores internos, como ser la inexperiencia puede llevar a cometer errores graves, el 50% de las empresas quiebran por falta de ventas, 45% por problemas financieros y el 5% por problemas administrativos, y esto sucede cuando los problemas de ventas no son tratados oportunamente o de manera adecuada, y por consiguiente llevan a problemas financieros, los análisis financieros no son los adecuados, los apalancamientos, y los costos de deuda son mayores a las ganancias, los cuales provocan una mayor complicación y se hace difícil rescatar del fracaso a la empresa, he aquí la importancia de estar actualizados en cuanto al producto que se ofrece, la innovación, la tecnología, los estudios de mercado, los análisis financieros, son hoy en día muy importantes para llegar al éxito.

De acuerdo a la presente investigación, se pudo determinar que la mayor causa del cierre de empresas son los factores externos, mismos que afectan la capacidad de una administrativa, económica y financiera de una empresa. La cantidad de empresas cerradas en Bolivia se incrementó en un 300% en los últimos 7 años, alrededor de 30.000 treinta mil empresas cancelaron matrículas. En gran cantidad por las determinaciones del Gobierno actual, del Presidente Evo Morales Ayma, decretar el Pago del Doble aguinaldo en la gestión 2013, otros factores son la presión tributaria que

afecta generalmente a empresas unipersonales, el Contrabando, del cual no se tiene un control total de este aspecto y la cultura del consumismo extranjero, en el cual la población boliviana consume más productos extranjeros que bolivianos.

## **5. RECOMENDACIONES.**

De acuerdo a los factores detallados en el presente trabajo, se deben analizar las políticas gubernamentales realizando estudios de igualdad de sectores productivos, para emitir Decretos Supremos que van en contra de la capacidad económica de una empresa. Se debe reforzar los puestos fronterizos para evitar la entrada ilegal de productos, debe incrementarse la lucha contra el contrabando, ya que estos productos son vendidos a un precio más bajo en el mercado, afectando así al precio de venta de las empresas nacionales. Se debe incentivar el Consumo a los productos Nacionales, mediante estrategias y políticas de tanto de las empresas como del gobierno actual, mediante los Ministerios del sector productivo. En cuestión a la presión tributaria que sufren las empresas, se debe analizar la normativa tributaria por las multas desproporcionadas, cargas excesivas por impuestos, afectando a las empresas pequeñas y medianas. Ocasionando un “ahogo” económico financiero a estas empresas de bajos o regulares ingresos.

## **6. BIBLIOGRAFIA**

1. El cierre de empresas crece 6% y la creación baja 2%. . Santa Cruz de la Sierra - Martes, 17 de Abril de 2018. El Mundo, sección Economía, disponible en: <http://elmundo.com.bo/web2/index.php/noticias/index?id=el-cierre-de-empresas-crece-6-y-la-creacion-baja-2->
2. Empresa y cultura emprendedora. [www.edebe.com](http://www.edebe.com)
3. CUERVO, A. (2001): Introducción a la Administración de Empresas
4. Diccionario de Economía, Tercera Edición, de Andrade Simón, Editorial Andrade, Pag.257.
5. <http://www.fundempresa.org.bo/registro-de-comercio-de-bolivia/que-es-el-registro-de-comercio/>
6. Dirección de Mercadotecnia, Octava Edición, de Kotler Philip, Prentice Hall, Pág. 7.
7. <http://www.fundempresa.org.bo/registro-de-comercio-de-bolivia/que-es-el-registro-de-comercio/>

8. “Reglamento para el Registro y Acreditación de Unidades Productivas” del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural
9. <https://www.pymesya autonomos.com/estrategia/factores-internos-factores-externos-lo-que-influye-en-la-actividad-empresarial>
10. El Diario, En Bolivia: Presión tributaria sería 37.7% del PIB, de 4 de febrero de 2017
11. PANAM POST – Bolivia es el Infierno tributario de América Latina, por Diego Sánchez de la Cruz, de 25 de diciembre de 2016
12. El Mirador Económico – Cámara Departamental de Industria Cochabamba, pág. 2. Julio de 2016
13. El Mirador Económico – Cámara Departamental de Industria Cochabamba, pág. 3. Julio de 2016
14. Pagina Siete, El boliviano consume cada vez más alimentos del exterior, 15 de abril de 2016
15. Informe de Comercio Exterior 2017, Instituto Boliviano de Comercio Exterior IBCE, 12 abril de 2018
16. Instituto Boliviano de Comercio Exterior – Boletín Electrónico Bisemanal n°640, 14 de septiembre de 2017
17. Diccionario on line, Definición ABC
18. [http://www.erbol.com.bo/archivos\\_multimedia/decreto\\_supremo\\_1802\\_de\\_doble\\_aguinaldo](http://www.erbol.com.bo/archivos_multimedia/decreto_supremo_1802_de_doble_aguinaldo)
19. [http://www.la-razon.com/economia/Arce-reafirma-aguinaldo-privados-utilidades\\_0\\_1948005242.html](http://www.la-razon.com/economia/Arce-reafirma-aguinaldo-privados-utilidades_0_1948005242.html)
20. [http://www.la-razon.com/economia/Gobierno-ratifica-doble-aguinaldo-empresarios-advierten-riesgos\\_0\\_2367363260.html](http://www.la-razon.com/economia/Gobierno-ratifica-doble-aguinaldo-empresarios-advierten-riesgos_0_2367363260.html)
21. La quiebra de una empresa en Bolivia por Marcel Rio Zambrana, 30 de marzo de 2016.