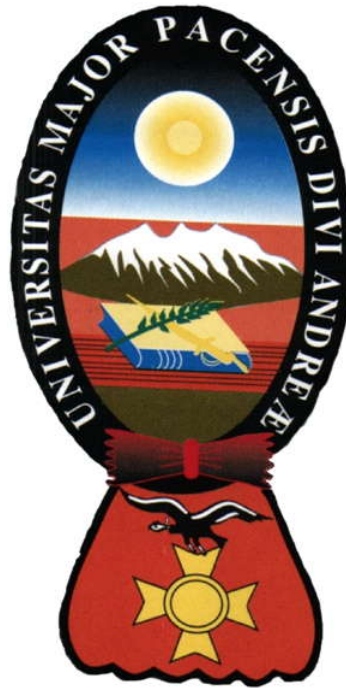


UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ECONOMÍA



TRABAJO DIRIGIDO

“EVALUACIÓN DE LOS MIRADORES TURÍSTICOS COMO GENERADORES DE
INGRESOS EN LA CIUDAD DE LA PAZ Y DEL MACRODISTRITO IV SAN
ANTONIO”

Postulante: José Mayta Vargas

Tutor: Lic. Marcelo Montenegro Gómez García

Relator: Lic. Xavier Salazar Paredes

La Paz – Bolivia
2008

Dedicaciones

Dedicas

- **Al mi Dios del Universo que me da fealdades y castigos, especialmente de prosperidad en cambio a favor de sus bendiciones perdidas.**
- **Al mi papá Luis Diego, quien me enseñó a ser fealdades de fealdades o prosperidad, siempre a favor y especialmente de prosperidad.**
- **Al mi hermano, quien con su amor, confianza y apoyo siempre de fealdades y prosperidad.**

Agradecimientos

- **Al Especial agradecimiento a mi tío Sr. Manuel Montoya quien me da por su apoyo y confianza, a castigos con sus enseñanzas y apoyo.**
- **Al agradecimiento al jefe de la Unidad de Promoción Social de la Institución de San Andrés, por su apoyo y castigos perdidos.**
- **Al agradecimiento al tío Sr. Manuel Salazar por sus enseñanzas y apoyo que me enseñó a ser fealdades.**
- **Y a los tío a mi amigos Luis Diego y Juan Carlos Sierra, por sus enseñanzas y apoyo moral y amistad.**

CONTENIDO

	Pag.
CAPITULO I: EVALUACIÓN DE LOS MIRADORES TURÍSTICOS COMO GENERADORES DE INGRESOS EN LA CIUDAD DE LA PAZ: CASO MACRODISTRITO IV	1
1.1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.2. ANTECEDENTES.....	1
1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	2
1.4. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.5. OBJETIVOS.....	4
1.5.1. Objetivo General.....	4
1.5.2. Objetivo Específico.....	4
1.6. ASPECTOS METODOLÓGICOS.....	4
CAPITULO II: MARCO TEORICO	6
2.1. INTRODUCCION.....	6
2.2. CONCEPCION TEORICA DEL DESARROLLO DEL TURISMO.....	7
2.3. APORTES A LA TEORÍA TURÍSTICA.....	10
2.4. MODELOS DE INTERPRETACION DEL DESARROLLO DEL TURISMO.....	13
2.4.1. La Satisfacción y Comportamiento de los Turistas	17
2.5. EL TURISMO EN EL MARCO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE.....	18
2.6. TURISMO SOSTENIBLE Y TURISMO RESPONSABLE.....	21
2.6.1. Potencialidades del Turismo.....	22
2.7. FUNCIÓN SOCIOECONÓMICA DEL TURISMO.....	23
2.7.1. Efectos sobre la captación de Divisas.....	24
2.7.2. Efectos sobre el Ingreso Nacional.....	24
2.7.3. Entorno Económico.....	24
2.7.4. Turismo como fuente Generador de Empleo.....	26
2.7.5. Externalidades en el Turismo.....	27
2.8. CARACTERISTICAS DEL TURISMO.....	29
2.8.1. Clasificación del Turismo.....	29
2.8.1.1. Turismo Receptivo.....	30
2.8.1.2. Turismo no Receptivo.....	30
2.9. PROMOCIÓN ECONÓMICA EN ELTURISMO.....	33
2.9.1. Misión y Visión de la Promoción Económica en el Turismo.....	34
CAPITULO III: EL TURISMO EN EL MACRODISTRITO IV Y EN LA CIUDAD DE LA PAZ	35
3.1. CARACTERISTICAS PRINCIPALES DEL MACRODISTRITO IV DE LA CIUDAD DE LA PAZ.....	35
3.1.1. Datos Geográficos.....	35
3.1.2. Datos Políticos y Económicos.....	36
3.1.3. Aspectos Laborales.....	37
3.1.4. Infraestructura para Transporte.....	38
3.2. CARACTERÍSTICAS TURÍSTICAS DE LA CIUDAD DE LA PAZ Y DEL	38

MACRODISTRITO IV DE SAN ANTONIO.....	
3.2.1. Aspectos Turísticos.....	38
3.2.1.1. Atractivos Turísticos de la ciudad de La Paz y del Macrodistrito IV San Antonio.....	45
3.2.1.2. Miradores y Apachetas de la ciudad de La Paz.....	47
3.2.1.2.1. Los Miradores.....	49
3.2.1.2.2. Las Apachetas.....	50
3.2.1.3. Miradores Turísticos de la ciudad de La Paz.....	51
3.2.1.4. Descripción de los Principales Miradores de la ciudad de La Paz.....	59
3.2.2. Ámbito Económico para la Inversión.....	66
3.2.2.1. Situación de la Inversión en el Turismo del Departamento.....	67
3.2.3. Presupuesto Operativo Anual (POA) de la ciudad de La Paz y del Macrodistrito IV San Antonio.....	68
3.2.3.1. Presupuesto Invertido en las Actividades Turísticas de la ciudad de La Paz y del Macrodistrito IV San Antonio.....	69
3.2.4. Incentivos a las Inversiones.....	71
3.2.4.1. Legislación.....	71
3.2.4.1.1. Leyes fundamentales para el turismo.....	72
3.2.4.2. Tributación.....	74
3.3. CARACTERÍSTICAS DE ESTE DESARROLLO.....	75
3.3.1. Principales Problemas.....	75
3.3.2. Resultados.....	76
3.3.3. Servicios Ornamentales.....	77
3.3.3.1. Áreas Verdes.....	78
3.3.4. Características Culturales.....	80
3.3.5. Análisis Macroeconómico y Participación del Sector Turismo.....	81
CAPITULO IV: ANALISIS CUANTITATIVO.....	83
4.1. ANALISIS CUANTITATIVO.....	83
4.1.1. Análisis de Operación de Variables.....	83
4.1.2. Impacto del turismo en el Empleo.....	87
4.1.3. ANALISIS COMPETITIVO.....	91
4.1.3.1. Demanda.....	91
4.1.3.2. Gastos del Turismo Internacional por Departamentos.....	95
4.1.3.3. Canales de Atracción Turística.....	97
CAPITULO V: EVALUACIÓN DE LAS POTENCIALIDADES PARA EL DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE Y SU PROPUESTA DE CAMBIO.....	99
5.1. ANALISIS FODA COMO MECANISMO PARA EVALUAR Y DETERMINAR LAS POTENCIALIDADES.....	99
5.1.1. Principios para el Desarrollo Sostenible del Turismo en el Sector.....	101
5.1.2. Ventajas Competitivas del Turismo en el Sector.....	101
5.2. PROPUESTA DE CAMBIO.....	103
5.2.1. Visión Quinquenal.....	103

5.2.2. Objetivos y Resultados Esperados.....	104
5.2.2.1. Objetivo General.....	104
5.2.2.2. Objetivos Específicos.....	104
5.2.2.2.1. Inversión Pública.....	105
5.2.2.2.2. Inversión Privada.....	110
5.2.2.2.3. Análisis de Criterio de VAN y TIR.....	115
5.2.2.2.4. Análisis de Sensibilidad.....	116
5.2.3. Metas.....	117
5.2.4. Estrategias de Implementación del Plan.....	118
5.2.4.1. Estrategias para Implementar el Proyecto.....	119
5.2.5. Políticas Generales.....	119
CAPITULO VI: CONCLUSIONES.....	121
BIBLIOGRAFIA.....	126
ANEXOS: IGLESIAS CATOLICAS Y MUSEOS DE LA CIUDAD DE LA PAZ.....	128
CUADROS.....	132
GRAFICAS.....	133

RESUMEN EJECUTIVO

El trabajo de investigación se realizó con la finalidad de conocer un área poco difundido a nivel local e internacional, como los Atractivos Miradores Turísticos con que cuenta el Macro distrito IV de la ciudad de La Paz. Actualmente la ciudad de La Paz cuenta con treinta miradores de los cuales solo seis miradores están promocionados como principales atractivos. En tal sentido, el macro distrito IV de San Antonio contribuye con ocho miradores, de los cuales el miador Alto Pampahasi es el principal atractivo del sector, que está ubicada en la zona noreste de la ciudad. Se ha diagnosticado la existencia de un flujo potencial de 720.566 turistas al año 2006 en el departamento. De los cuales 311.667 son visitantes extranjeros y 408.899 son visitantes nacionales. A través de quienes La Paz obtuvo 112 millones de dólares por concepto del turismo receptivo, monto que representa el por ciento del PIB de La Paz, además tales ingresos representaron comparativamente el 2,6 por ciento de las exportaciones tradicionales. En consecuencia se ha establecido la existencia de 642.035 son del turismo receptivo y 546.405 son del turismo interno que visitan ala año 2006 estos seis principales miradores de la ciudad de La Paz. La inversión municipal del turismo alcanza solo el 2 por ciento al año 2005 con respecto del presupuesto, como se ha demostrado con los datos estadísticos. Por lo tanto, los recursos destinados a la actividad turística son utilizadas en otros áreas y no así en proyectos y programas turísticos, es decir, se hacen un diferente uso de recursos por parte de los actores de turno.

PRESENTACIÓN

El presente trabajo se concentra en la evaluación de los miradores turísticos como potencial generador de ingresos en el Macrodistricho IV (y en la ciudad de La Paz). En este sentido el trabajo de investigación es realizado, como sigue a continuación **(Resumen)**.

Es importante aclarar al lector, que a lo largo de la investigación, toda la evidencia empírica utilizada para plantear la propuesta final (información del periodo 2000 a 2007) es mencionada inextensa.

La ciudad de La Paz se encuentra ubicada a más de 3600 msnm. con una superficie de 180,10 km² (en sus 7 distritos), con una población de 789.585 habitantes, siendo el principal centro de la llegada de visitantes, constituyéndose en una vía de tránsito al interior del país como también a países limítrofes; la ciudad de La Paz, debido a su contextura en forma de “hoyada”, es potencialmente apta para la construcción de miradores que pueden convertirse en un gran atractivo para los turistas.

El Macrodistricho IV de San Antonio esta ubicado en la zona noreste de la ciudad de La Paz, tiene una superficie de 22,59 km², con una población de 115.659 habitantes, contando con la mayor cantidad de los Atractivos Miradores Turísticos de la ciudad, **siendo el principal Área de Estudio.**

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo promover y explotar las grandes potencialidades de los denominados Atractivos Miradores Turísticos (AMT) en el Macrodistricho IV, el cual cuenta con ocho AMT, del total de los treinta existentes en la ciudad de La Paz.

La promoción, desarrollo y regulación en la actividad turística, es importante para lograr un mayor flujo de turismo receptivo (para el año 2006 se estima que mas de 311 mil visitantes extranjeros a la ciudad de La Paz, generaron un ingreso mayor a

los 112 millones de dólares americanos, que representó un 4% del PIB del 2006) que impacta en los ingresos municipales como resultado de un mayor gasto de los turistas durante su estadía en la ciudad de La Paz (para el año 2006 se estima que la estadía promedio de un turista extranjero es 8,5 días y un flujo de gasto de \$us. 50 al día).

En el Distrito IV, hasta años 2005 los ingresos por el concepto de turismo eran nulos; a partir de 2006 ya percibe ingresos por turismo; sin embargo, a la fecha no se cuenta con información acerca del presupuesto de inversión nueva que se tiene asignada a este rubro, ni tampoco se conoce de la existencia de un proyecto inversión que amplíe la escala de esta actividad turística. Actualmente una parte del presupuesto del macro distrito IV se ha ejecutado en la remodelación del Mirador Villa Litoral que asciende a Bs. 35 mil al 2007 (a nivel Municipal, en la ciudad de La Paz, el presupuesto destinado a esta actividad turística se a triplicado, entre los años 2004 y 2005).

En el periodo 2000 a 2006, la llegada de visitantes extranjeros según el tipo de transporte tuvo un crecimiento porcentual significativo que asciende a 13% como promedio, de los cuales un 89,1% (del total de los visitantes al Departamento) visitan a los Principales Miradores Turísticos en la ciudad de La Paz.

Se puede evidenciar que la mayoría de los miradores requieren de una remodelación, mantenimiento y cuidado, las cuales aun no son factibles, por la baja asignación presupuestaria que se tiene para estos ítems; en este sentido, la propuesta de cambio que presente este trabajo, se concentra en potenciar el Mirador Apacheta Alto Pampahasi (Asumiendo la misma acción en el resto de los miradores de la ciudad), con la construcción de un Restaurant, Sala de Exposición Artesanal, Cabaña y otros atractivos. Por lo tanto, el monto de inversión propuesto (público y privado) hará que el Macrodistrrito IV de San Antonio cuente con un mirador más atractivo en la ciudad de La Paz, haciendo que genere mayor ingreso y empleo en beneficio del sector.



CAPÍTULO I

EVALUACIÓN DE LOS MIRADORES TURÍSTICOS COMO GENERADORES DE INGRESOS EN LA CIUDAD DE LA PAZ: CASO MACRODISTRITO IV

1.1. INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación tiene la finalidad de investigar las posibilidades existentes para crear mayor desarrollo y crecimiento económico, a través de la promoción y explotación de los atractivos que poseen los Miradores Turísticos, que tiene la ciudad de La Paz en su Macro distrito IV. Los ocho Miradores Turísticos de esta zona, han sido los menos difundidos en la ciudad de La Paz como atractivos para los turistas y población en general.

Este servicio, por sus características naturales, puede convertirse en una fuente de mayores beneficios a través de un turismo receptivo que genere entrada de divisas y generación de empleo entre otros, consecuentemente, el aprovechamiento de las potencialidades de los atractivos turísticos mencionados generará un mayor nivel de empleo y mayores ingresos que impacta en una mejor calidad de vida para la población del Macrodistrito IV.

1.2. ANTECEDENTES

Hace diez años atrás, el flujo de turistas procedentes del extranjero era muy reducido debido a que no existían políticas de promoción hacia los atractivos turísticos nacionales, pero actualmente este flujo se ha duplicado con la incorporación de mejoras en los atractivos y una ampliación de los mismos. Por otra parte, el comportamiento de los turistas nacionales muestra una mayor preferencia hacia atractivos de este tipo¹.

En el Macrodistrito IV los miradores turísticos no estaban adecuadamente promocionados debido a la falta de una campaña de difusión por parte de las

¹.- Documento interno de trabajo de la Unidad de Promoción Económica del Macrodistrito IV.



autoridades municipales y del Gobierno Central. Además, en la mayoría de los casos, solo existían Miradores Barriales y no así los Miradores Turísticos del que es objeto nuestra investigación.

Es necesario para el Macrodistrito IV plantear una nueva estrategia a la cabeza del municipio de la zona, con políticas de asignación de recursos eficientes que priorice la inversión pública y privada con programas y proyectos productivos y sostenibles, y que el sector empresarial, pueda encontrar un clima favorable para mejorar su productividad y competitividad coadyuvando a un mejor aprovechamiento de los atractivos de los miradores turísticos y exploten las potencialidades de nuestros recursos físicos, humanos y financieros para lograr un verdadero desarrollo económico con crecimiento.

En este sentido, el turismo es una alternativa para la generación de empleos e ingresos, que lleva a un crecimiento económico mayor, ya que en otros países los atractivos naturales bien aprovechados han desarrollado el turístico como una de las principales actividades económicas de exportación (explotación)². El Macro distrito IV de San Antonio de la ciudad de La Paz cuenta con una gran potencialidad en los miradores turísticos, que pueden ser explotados eficientemente, pero por falta de un plan de inversión así, se ha impedido un mayor crecimiento económico en este sector.

1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Este trabajo se realiza con la finalidad de investigar un área poco explotada dentro de la economía, donde se han descuidado una serie de componentes como ser:

- poca difusión de los miradores
- deficiente inversión del capital social y
- poca participación de la población en su propio desarrollo.

².- Caso del Mirador del Cristo del Corcovado en Río de Janeiro.



En la presente investigación se analiza las categorías de: beneficio, costo, inversión, oferta y demanda del servicio turístico. Por lo tanto, esta investigación intenta proponer una alternativa para revertir los efectos negativos de una política turística deficiente e inducir en la implementación de una nueva estrategia municipal de inversión pública e incentivo en la inversión privada, que influyen en la economía del Macro distrito IV de la ciudad de La Paz.

1.4. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Existe una situación negativa a causa de un proceso lento y hasta estancado de la actividad turística en el Macrodistricho IV de San Antonio, cuyas causas son varias, tales como la ausencia de políticas, estrategias, planes, programas y proyectos, con enfoques integrales y participativos.

Por otra parte existe:

- Deficiente promoción y explotación de las potencialidades de los Miradores Turísticos,
- Incipiente inversión
- Problemas institucionales, socioeconómicos, tecnológicos y financieros
- Deficiente mantenimiento y cuidado de los Miradores Turísticos, que no son aprovechados como una riqueza natural.
- Existen recursos municipales que son utilizados en otras actividades, y no así en los proyectos turísticos y capacitación laboral que puedan ayudar a aliviar la pobreza, por carecer este municipio de capacidad institucional y orgánica, no hace un uso específico de inversiones a favor del desarrollo social y productivo.

El desafío es fomentar y explotar toda la potencialidad de Atractivos en los Miradores Turísticos, específicamente el Mirador Turístico de Alto Pampahasi.



Aprovechando la posibilidad de que los turistas y visitantes en general disfruten de la vista de la ciudad de La Paz desde el mirador tanto de día como de noche.

1.5. OBJETIVOS

Para el presente trabajo de investigación se ha establecido los siguientes objetivos:

1.5.1. Objetivo General

Evaluar la inversión pública y privada necesaria para dotar al Mirador de Alto Pampahasi de un Restaurante, Sala de exposición artesanal y una Cabaña de Hospedaje, que permita un mayor flujo de turismo

1.5.2. Objetivo Específico

- Diagnosticar los factores socioeconómicos y políticos que han influido para que la actividad turística, haya sido tan débil.
- Describir las características y su ubicación del Mirador Turístico de Alto Pampahasi.
- Explicar que el Mirador de Alto Pampahasi puede convertirse en uno de los Miradores más concurridos o preferidos por los visitantes Nacionales y Extranjeros en el Macrodistrato IV y de la ciudad de La Paz.
- Identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas mediante estrategias de un modelo de desarrollo productivo para su mejor aprovechamiento.

1.6. ASPECTOS METODOLÓGICOS

La investigación se realiza de forma organizada, programada y planificada por las autoridades municipales del Macrodistrato IV; así como también en el método deductivo.



Toda la recolección de datos e información se obtuvo del Macrodistrito IV y otras en particular en el resto de la ciudad de La Paz; a la vez, se hace la respectiva interpretación de dichos datos. También se analiza en términos generales de viabilidad física, tecnológica, económica, comercial, cultural y ambiental como su implicación económica en el Macrodistrito IV (y de la ciudad de La Paz). Además, se examina todos los resultados que se obtiene de la investigación; por lo tanto, toda la investigación esta basado en fuentes de información primaria y secundaria.

El marco metodológico contempla un plan de desarrollo del trabajo, en el que se fija una visión estratégica del desarrollo turístico que se pretende adoptar y el diagnóstico que permitirá conocer el entorno territorial (económico, político, social, ambiente y cultural), así como el proceso histórico y sus efectos, además se clarifica el ámbito espacial - temporal de la investigación.

BIBLIOTECA DE ECONOMÍA



CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1. INTRODUCCIÓN

El turismo moderno, por sus características de fenómeno masivo, produce diversos efectos en las comunidades y centros receptores. Tradicionalmente, los investigadores han estudiado la influencia económica del turismo y de la recreación en los diferentes destinos turísticos. Estos estudios tienden a concentrarse en la generación de divisas, la magnitud y características del gasto efectuado por los visitantes, el efecto multiplicador de tales gastos, la capacidad de generar empleos y de contribuir a la reducción de los niveles de desempleo, así como en el papel del turismo como factor de desarrollo regional.

Es evidente que el ejercicio de la actividad turística produce otros efectos: ambientales, sociales y culturales principalmente. La práctica común es obtener la máxima rentabilidad financiera en el corto plazo, aprovechando una mano de obra barata (en mayor cantidad en el sector Rural); sin tomar en consideración los efectos negativos sobre el medio ambiente natural y sociocultural que produce la actividad turística mal planificada.

Esta disrupción ambiental se produce no solamente por la carencia de estudios adecuados que contemplen los diversos efectos que la actividad turística produce sobre un área o región determinada, sino también porque son ignorados a propósito por razones financieras. Asimismo, habría que añadir la falta de sensibilidad sociológica, dado que si un proyecto turístico es técnica y financieramente aceptable puede ser, sin embargo, perjudicial para la población directamente involucrada, en cuanto atenta contra sistemas establecidos de creencias, valores, formas de vida y costumbres.

En este trabajo, entendemos el medio, en su sentido mas amplio, como el habitat total del hombre, según la conceptualización del Programa de las Naciones Unidas



para el Medio Ambiente (PNUMA). Asimismo, distinguimos en el medio ambiente tres subconjuntos:

- El Ambiente Natural: se refiere al conjunto de ecosistemas naturales cuyos recursos se utilizan tal y como existen en la naturaleza.
- El Ambiente Transformado: incluye todos aquellos espacios que han sido creados o modificados por el hombre para realizar en ellos diferentes actividades como la agricultura, la ganadería, la acuicultura (o acuicultura: cultivo de animales y plantas en agua) y el espacio urbano.
- El Ambiente Sociocultural: sería toda la gama de instituciones, creencias, valores y sistemas de vida que las sociedades han creado a través de su evolución histórica, es decir, la cultura en su sentido más amplio.

Finalmente podemos concluir que la actividad turística es solamente una de todas aquellas que, de alguna u otra forma, afectan el equilibrio ecológico y deterioran el entorno natural. Además la actividad turística genera efectos negativos, que pueden ser evitados (o aminorados), mediante las tareas de planificación turística.

2.2. CONCEPCIÓN TEÓRICA DEL DESARROLLO DEL TURISMO

El crecimiento del turismo ha sido lento, por lo que el desarrollo económico de turismo estancado en el país según análisis de autores como Carlos Marín³ (2003) donde se encuentran muchos problemas estructurales económicos, y naturalmente el Departamento de La Paz, a pesar de su contribución a la economía nacional, y dotado de potencialidades de recursos turísticos importantes no encuentra la imagen objetivo de desarrollo.

Según el Instituto de Ecología Política⁴, en las últimas cinco décadas, el turismo internacional ha desplazado de 25 a casi 700 millones de viajeros al año, y a lugares

³.- Marín Peñaranda, Carlos. "La realidad no oficial del Turismo en Bolivia", 2003.

⁴.- Instituto de Ecología Política, Turismo Responsables, Esta Guía ha sido Publicado en Diciembre 2003 (Página Web de Internet-Chile).



cada vez más remotos gracias al desarrollo de los medios de transporte. Un fenómeno de tal magnitud y con una expansión del cual no consiguió por menos que generar impactos allá donde se ha establecido, por lo que estos impactos se pueden clasificar en:

- a) impactos económicos: el turismo ha sido presentado tradicionalmente como un eficiente motor del desarrollo económico, capaz de generar empleo, modernizar las infraestructuras, impulsar otras actividades productivas, revalorizar los recursos autóctonos o equilibrar balanzas de pago nacionales. Antes de la década de 1970, pocos investigadores se habían parado a estudiar los costes económicos que suponía para las sociedades anfitrionas esta actividad. Es cierto que el turismo genera empleo, pero en muchas ocasiones para la población local es un empleo estacional y poco cualificado. Además, suele tratarse de un empleo inestable, por lo que el turismo impulsa algunas actividades productivas, pero también pone en peligro otras. Igualmente, es discutible la capacidad del turismo de generar ingresos en los países de destino, ya que son los países de origen los que más se benefician de esta actividad: compañías de vuelo y grandes establecimientos hoteleros suelen pertenecer a multinacionales del Norte, además de que los operadores de estos países tienen capacidad de imponer precios a sus “socios” del Sur.
- b) Impactos medio ambientales: el turismo de masas se ha mostrado especialmente violento con el medio ambiente: urbanización de zonas naturales o no integrada en el paisaje, sobreutilización del recurso del agua, problemas relacionados con el tratamiento de las basuras, contaminación del agua por los residuos líquidos, destrucción de monumentos históricos, contaminación del aire por el uso de vehículos y calefacción, y cambios en el paisaje para favorecer actividades de ocio. Pero no solo el turismo de masas incide sobre el medio ambiente, sino también las formas de turismo alternativo (pueden ser Natural, Cultural, Eventos y Otros) también pueden hacer un uso no sostenible de los recursos, además las formas alternativas de turismo suelen conllevar mucha menos alteración en el paisaje.



- c) Impactos socioculturales: en ocasiones se ha señalado que el turismo puede tener beneficios positivos al permitir la interrelación entre culturas diferentes. No obstante, los impactos socioculturales detectados suelen ser negativos para la sociedad anfitriona. Uno de los aspectos más destacados es la tendencia a acelerar cambios culturales que despojan de su significado a los elementos culturales para dejarlos solo en lo epifenoménico (cambios sobre los fenómenos o apariencias), lo “visible”, que es tratado como una mercancía más. Además el desarrollo del turismo puede influir sobre la estructura de las sociedades anfitrionas, generando o incrementando la diferenciación social.

En consecuencia se puede hacer un estudio más concreto de lo que es la importancia del turismo en la actualidad, el crecimiento acelerado de la demanda de viajes a escala mundial y por consiguiente de la oferta de servicios turísticos, así como la preocupación de los países por el desarrollo de este sector productivo, no han tenido correspondencia con el grado de desarrollo teórico de los instrumentos necesarios para su análisis, proyección y en particular la debida prevención de los impactos que genera.

En este sentido, es común encontrar como argumentación para el desarrollo de empresas turísticas, el impacto positivo de esta actividad, sobre todo en términos económicos y de generación de empleos. Otros planteamientos privilegian las implicaciones sociológicas debido al intercambio cultural que se genera. En suma, para los prestadores de servicio turísticos y los órganos encargados de su desarrollo, el soporte teórico conceptual es desconocido, o parcialmente conocido, con sesgos que van de lo económico a lo social y viceversa.

Debido a ello, en el ámbito académico y política nacional e internacional ha cobrado importancia la necesidad de encontrar un enfoque global e interdisciplinario que aborde todos los elementos involucrados en esta actividad basados en un enfoque sustentable en la proyección y el estudio del turismo; esto implica que los desarrollos y proyectos turísticos consideran además de los beneficios económicos, el uso



racional de los recursos y el mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de la población.

Para ello, es necesario efectuar un análisis crítico de algunos de los planteamientos conceptuales existentes sobre el papel del turismo en el entorno socioeconómico, las variables involucradas, la forma de operación de los modelos de desarrollo, así como las consecuencias que en términos de su propia dinámica se requieren evaluar para proyectar el futuro de la actividad.

2.3. APORTES A LA TEORÍA TURÍSTICA

Según la mayoría de los autores, es hasta 1944 cuando se reconoce el inicio de la teoría turística moderna, debido a la riqueza de estudios, estas teorías intentaban explicar el comportamiento de la actividad. Por lo que se han extraído algunos aportes relevantes al respecto, a través de Internet y de las investigaciones nacionales y extranjeras.

Un ejemplo claro son los aportes de Rodríguez Fariñas, Ricardo⁵, cuando analiza el turismo como actividad de desarrollo económico, señala que se le debe definir como el conjunto de acciones y relaciones que se originan cuando se efectúa el desplazamiento de personas fuera de los límites de su residencia habitual, con fines de ocio, negocio, placer, aventura, personales, religiosos, de salud, profesionales, etc. Este conlleva a la realización de gastos los cuales reportan obligatoriamente beneficios en divisas, generación de empleo e ingresos al destino en cuestión y donde los turistas satisfacen las necesidades.

Para Muños de Escalona⁶, hoy la noción de sector económico o productivo en función a la integración ha penetrado en el lenguaje ordinario procedente de la

⁵.- Rodríguez Farinas, Ricardo. Organización y Técnica del Turismo; 1992.
(<http://www.monografias.com/trabajos15/desarrolloturistico.shtml>).

⁶.- Muños de Escalona, Francisco. Ob. Cit.



literatura especializada y el turismo, al igual que otros sectores se ve beneficiado por la integración de las naciones.

En su análisis, para Oscar de la Torre Padilla⁷, el turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.

Anteriormente, se identifican algunas corrientes antecedentes que desde diferentes enfoques explican la importancia de este fenómeno, este es el caso de la corriente económica cuyo principal exponente es Schullern (1910) para quien la importancia del turismo consistía en el peso económico que generaban los ingresos derivados del tráfico internacional de viajeros.

En contraposición al pensamiento económico dominante, se generan dos posturas adiciones respecto a la teoría turística: la primera conocida como “corriente cinética”, que se refiere al turismo bajo la perspectiva única de los viajes como movimiento de individuos y las motivaciones del mismo, teniendo como representantes a Schwink (1929) y Bormann (1930), ambos de la escuela berlinesa. La segunda involucra por primera vez las relaciones sociales derivadas del movimiento de viajeros aun centró receptor así como las condiciones psicológicas que motivan este fenómeno. Esta última conocida como corriente psicosocial, tuvo como teorías más destacados a Josef. Stradner (1930) y Morgenroth (1930).

A partir de estas primeras aportaciones, surgen numerosos trabajos alrededor del turismo como fenómeno de desplazamiento, donde las implicaciones económicas y sociales, así como la generación de una estructura formal para su desarrollo,

⁷.- En su Obra, Oscar de la Torre Padilla, en su Libro Turismo, fenómeno social; En el texto de la Introducción al Turismo, de Manuel Gurria Di-billa.



rebasan la posibilidad de ser consideradas por alguna ciencia concreta particular como la Sociología, Económica, Antropología, etc. Algunos intentos al respecto se pueden agrupar en tres escuelas.

La Escuela económica, originada a partir de las aportaciones de los teóricos de la Pre-guerra (1940), estructura un aparato mucho más sólido, donde el turismo se constituye en una necesidad para las naciones debido al peso que otorga a la captación de ingresos, generación de empleos, reactivación de otras economías de escala, y efectos multiplicadores de la economía, entre otras, descuidando otros efectos que se generan a partir del intercambio. Para Luís Fernández Fuster (1967) y Manuel Figuerola Palomo (1980), principales exponentes de esta escuela, la importancia del turismo radicaba exclusivamente en la capacidad de producir bienes económicos a través de un intercambio, donde los bienes que se intercambian están a disposición plena del consumidor, desestimando cualquier consideración patrimonial, social, cultural, etc.

De igual forma, la corriente psicosocial conduce a la conformación de la escuela humanística, la cual alentada por los procesos sociales y de crisis de la escuela sociológica del turismo, principal portante teórico conceptual al estudio del fenómeno en la actualidad.

La escuela humanística, representada por los teóricos Walter Hunziker y Kart Krapf (1942) funda sus preceptos bajo la óptica del individuo como centro de análisis, y pre-elevación de los efectos sociales derivados de esta relación, por encima de las economías. Esta teoría tolera la concepción del turismo social como un derecho del individuo, muy utilizado en los esquemas europeos hasta nuestros tiempos, y que en definitiva han movido, por lo menos al nivel de discursos, las políticas internas que en materia de turismo se han adoptado en los países en vías de desarrollo. Sin embargo, su visión parcial y la imposibilidad para explicar el turismo en su dimensión real, dieron paso al desarrollo de la escuela sociológica que busca integrar todos los aspectos involucrados en este fenómeno.



Es a partir de 1978, cuando se agrupan en la escuela sociológica del turismo, los principales estudios y declaraciones que involucran no solamente las relaciones de carácter económico sino que también se abordan las implicaciones humanísticas y sociales de este hecho. Interesantes aportaciones al respecto derivan de los trabajos sobre sociología del turismo y su aparato crítico, por parte de V.M. Kabes (1978), John Ash y Louis Turner (1975) respectivamente; De igual forma, son importantes las aportaciones de F. Cribier (1969), quien a partir de una tendencia geográfica, involucra por primera vez en el análisis, consideraciones medioambientales y de planificación del espacio turístico.

Los trabajos de la mayoría de los organismos internacionales como la AIEST (Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo) en 1978, y la Organización Mundial de Turismo (1980) se ubican en esta postura teórica, argumentando la importancia social del turismo y su contribución a la economía de los países, alentando con sus declaraciones y postulados a que los organismos encargados de su desarrollo en cada país, adoptasen los mismos principios, situación que en lo general se observa actualmente.

2.4. MODELOS DE INTERPRETACIÓN DEL DESARROLLO DEL TURISMO⁸

Uno de los primeros intentos de describir la evolución de los destinos desde la perspectiva del turismo y sus impactos es el Richard Butler⁹, que propone un modelo a partir de diferentes fases de la evolución turística. En el que además del impacto del turismo, incluye también el tema del desarrollo del área (valorando aspectos que van desde el marketing, la organización y la propiedad de los atractivos hasta los servicios turísticos).

⁸.- El resumen sobre modelos descriptivos constituye una síntesis de los conceptos de Jiménez, Alfonso. Modelos Descriptivos del Desarrollo turístico en el marco de la sostenibilidad.

⁹.-Richard Butler. "The Concept of. Tourist area Cycle of. Evolution: implications for management of. Resources". Canadian Geographer. XXIV. No. 1. 1980.P.5-12.



Partiendo del concepto mercado lógico de “ciclo de vida del producto”, para Butler la venta inicia de manera lenta para experimentar con el tiempo un crecimiento más rápido, a una estabilidad y finalmente una declinación. El flujo de los visitantes decrecerá en la medida en la que se llegue a los umbrales de la capacidad de carga, referida en este modelo como la línea asintótica. Esta saturación se expresa en términos ambientales (por ejemplo, escasez de tierra, calidad de agua y del aire), de planta física (transportación, alojamiento, otros servicios) o de factores sociales (acelerada expansión demográfica, resentimientos en la población local, etc.).

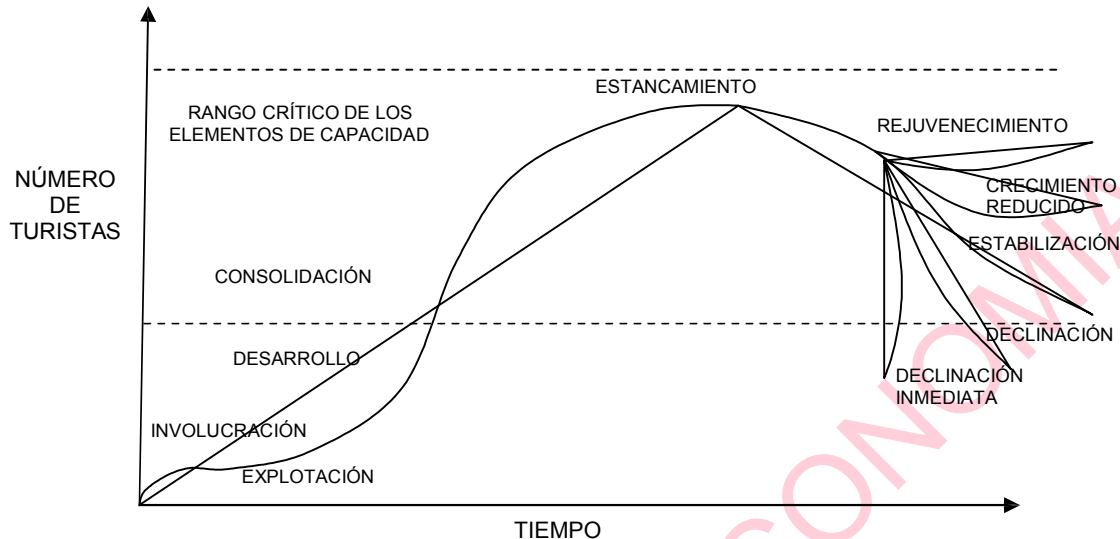
Inicialmente los turistas llegan a un área en pequeños volúmenes y con el crecimiento de instalaciones y el mayor conocimiento del destino, esto hace que el número de visitantes se incrementa. Posteriormente, la popularidad del área crece y el número y la variedad de instalaciones para el turista. Sin embargo, la tasa de crecimiento en los flujos de visitantes decrece, en la medida en la que la capacidad de carga se satura. Finalmente, la actividad del área se reduce, debido al excesivo uso y al impacto de los visitantes, con lo cual el número de turistas declina¹⁰.

Butler describe esas cinco fases: i) exploración: un pequeño número de turistas visitan el destino; ii) involucramiento: la comunidad local proporciona instalaciones para el turismo de manera limitada; iii) desarrollo: ocurre un rápido crecimiento del turismo que corresponde al mismo proceso de “ciclo de vida del producto”; iv) consolidación: con una tasa de crecimiento menor, el número de turistas continúa expandiéndose. Para mantener, su participación en el mercado y para extender la temporada, se recurre al marketing; v) estancamiento: se llega a los flujos más altos de turistas y aparecen problemas económicos, ambientales y sociales debido a la presión de los visitantes sobre la localidad; y de aquí, se apuntan las opciones futuras: v.a) su declinación o v.b) su rejuvenecimiento, con variantes entre ambos extremos.

¹⁰ .- Richard Butler. “The Concept of. Tourist area Cycle of. Evolution: implications for management of. Resources”. Canadian Geographer. XXIV. No. 1. 1980.P.5-12 (El Turismo como fuente de Ingresos y Empleo del Trabajo Dirigido-164, Autor: Loayza Ponce, Luis Gustavo).



GRÁFICA Nº 1
REPRESENTACIÓN DEL CICLO DE EVOLUCIÓN DE UN ÁREA TURÍSTICA



En la etapa de consolidación apunta el surgimiento de los impactos sociales, sobre todo cuando las facilidades e instalaciones son creadas específicamente para el turista, marginándose a la población local. La fase de estancamiento, se verifica con las cifras más altas de visitantes, al rebasar la capacidad de carga de muchas variables, especialmente por problemas ambientales, sociales o económicos.

El canadiense G.V. Doxey¹¹ (1976); por su parte, utilizando observaciones hechas en las Antillas Occidentales y en Canadá considera que la interacción de los residentes con un gran número de turistas, causa tensión y lleva finalmente a la disconformidad. El indicador relevante para Doxey es el ánimo de la población local ("Irridex"), que se deriva a su vez de la presencia del turismo en volúmenes crecientes. El modelo de Doxey se compone de cuatro actitudes anímicas: 1) Euforia (encantado con el contacto); 2) Apatía (creciente indiferencia con un mayor número de turistas); 3) Irritación (preocupación e incomodidad por la elevación de precios, criminalidad, agresividad y rompimiento de normas culturales) y finalmente 4) Antagonismo (verificándose agresiones abiertas o encubiertas contra los visitantes). Gráficamente lo represento con la siguiente matriz:

¹¹ - Citado por Erik Cohen. "The Sociology of Tourism: Approaches, Issues and Findings. Annual Review of Sociology. Vol.:10. Jan- Mar. 1984. PP. 373-392. y por Pearce. Iden. P. 114.



CUADRO N° 1
 ETAPAS DE DESARROLLO DE DOXEY (“Irridex”)

Ánimo	Efecto
Euforia	Fase inicial de desarrollo; son bienvenidos los inversionistas y los visitantes. Poca planeación y mecanismo de control.
Apatía	La comunidad local se acostumbra a los visitantes. Son más formales los contactos entre residentes y visitantes (de tipo comercial sobre todo) y la administración se preocupa fundamentalmente por el marketing.
Molestia, Irritación	El desarrollo se aproxima a los niveles de saturación. Los residentes recelan de la industria turística. Las políticas se orientan a solucionar problemas a partir de la dotación de infraestructura, más que a limitar el crecimiento.
Antagonismo	La irritación es abiertamente expresada. Se ve a los visitantes como causa de todos los problemas. Planeación terapéutica que se orienta a solucionarlo; sin embargo, la promoción se incrementa para compensar el deterioro de la reputación del destino.

Las críticas a este modelo argumentan que en algunos lugares, el estado de ánimo de la comunidad no pasa de la molestia o irritación. De otra parte, la denominada “euforia” por Doxey no siempre marca el inicio del desarrollo turístico, especialmente cuando es impuesto desde fuera, por la cual Eric Cohen ha sugerido la adición que representa una actitud positiva (no eufórica) que se puede encontrar en las etapas iniciales de algunos desarrollos¹².

Otros modelos de representación intentan explicar los impactos del desarrollo del turismo en la comunidad receptora, así como en la satisfacción de los turistas

¹² .- Erik Cohen. Op. Cit. Este mismo autor ha propuesto una topología específica para los turistas: los caracteriza como “institucionalizado” o “no institucionalizado”; Posteriormente como los “Drifters” (“dinámicos móviles”), “Exploradores”, “turistas individuales masivos” y los “turistas masivos Organizados”. Erik Cohen. “Towards a Sociology of International Tourism”. Social Research. y.39.1972. P: 164-182.



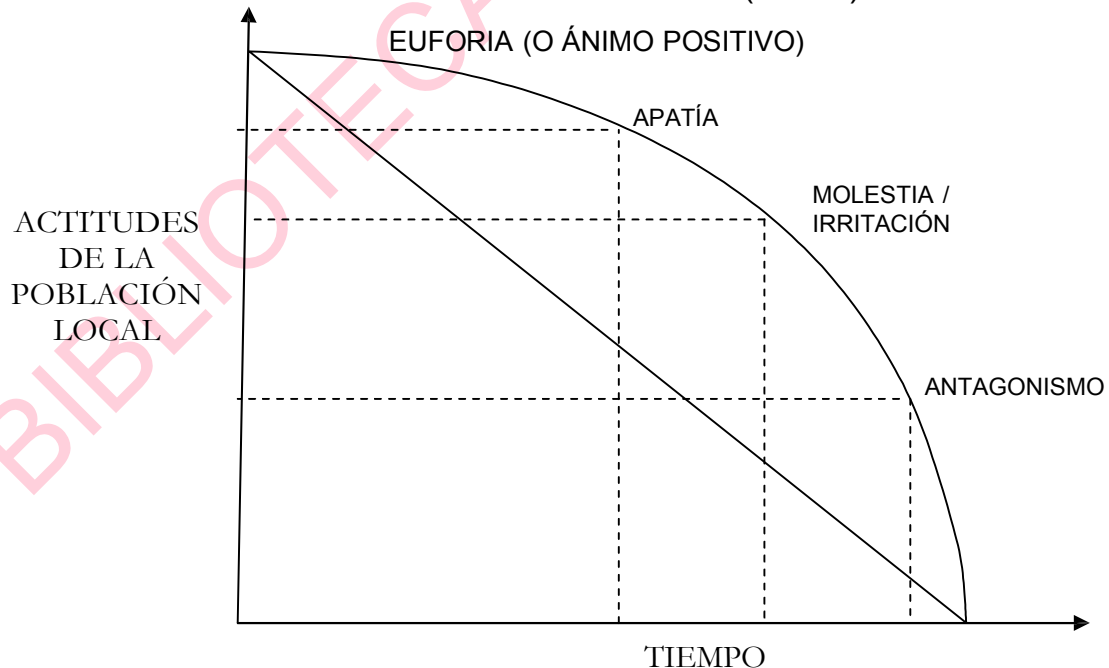
derivada de su interacción con la población local y con el interno de las comunidades visitadas.

2.4.1. La Satisfacción y Comportamiento de los Turistas

La Identificación y medición de la satisfacción, explica en términos generales, el grado de repetitividad actual futura a un destino así como la imagen del producto que será transmitida. Es decir, la experiencia en el lugar, positiva o negativa, definirá la satisfacción del turista.

La relación existente entre la población local y el turista, afectará el ánimo y las conductas de la población residente y por lo tanto, la satisfacción del turista. Jiménez, Alfonso (1999), presenta al respecto una representación modificada del modelo de Doxey y expone con una gráfica de coordenadas, una visualización de su propuesta:

GRÁFICA N° 2
REPRESENTACIÓN MODIFICADA DEL MODELO DE EVOLUCIÓN DEL ÁNIMO DE LA POBLACIÓN LOCAL (Irridex).





La gráfica N° 2 mostraría entonces una curva de pendiente negativa, que sería identificable solo a partir de la obtención de datos estadísticos (es decir, de encuestas estadísticamente representativas) que permitieran la obtención de la variable “actitud o ánimo de la población” en el tiempo.

En este modelo, el postulado básico es que la satisfacción del turista y el residente, son una función de la proporción numérica que guardan entre sí; por lo tanto, la curva de población y sus particulares características definirá la relación adecuada de la curva óptima de los turistas.

2.5. EL TURISMO EN EL MARCO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

Partiendo del concepto del desarrollo sostenible, se debe indicar que alcanzó importancia en el año 1987 con la publicación de “Nuestro Futuro Común” por la Comisión Mundial Sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, más conocida por la colisión Brundtland, y es aquél en el que se cubren las necesidades de la generación presente, sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras. Según Bruce Mitchell (La gestión de los recursos y el Medio Ambiente, 1999), se trata de un concepto antropocéntrico precedido por dos ideas:

1. Necesidades: donde la prioridad esencial es cubrir las necesidades de la población que vive en condiciones de pobreza.
2. Las limitaciones: que impone el medio ambiente para satisfacer las necesidades actuales y futuras para una sociedad y una tecnología dadas.

Merece ponerse de importancia que la citada Comisión entre sus objetivos distingue el crecimiento versus el desarrollo sostenible, cuando el primero se refiere a que es esencial para satisfacer las necesidades humanas básicas, y el desarrollo sostenible implica más que crecimiento; este debe cambiar para hacerse menos intensivo en el uso de materias primas y energía, y su otro elemento fundamental en cualquier estrategia de desarrollo sostenible es la integración de los aspectos económicos y ecológicos en la toma de decisiones.



Para los países en vías de desarrollo, de acuerdo al punto de vista de Mitchell (1999), su principal implicación ha sido conocer las necesidades básicas de sus ciudadanos y asegurar el desarrollo económico, por lo que se han centrado más en ahora concretamente el concepto del desarrollo del turismo sostenible, según Tamara la equidad intrageneracional que en la intergeneracional¹³.

Ahora concretamente el concepto del desarrollo del turismo, el turismo sostenible, según Tamara Ra'tz y Puczko¹⁴, tiene varias definiciones. Según su definición, el turismo sostenible es "todas las formas de desarrollo turístico", gestión y actividades que mantiene la integridad ambiental, social y económica, y el bienestar de los recursos naturales, construidos y culturales a perpetuidad "(FNNP, 1993)". Una publicación de Tourism Concern y el Fondo Mundial para la Naturaleza define el turismo sostenible, como turismo que "opera dentro de las capacidades naturales de generación y productividad futura de los recursos naturales; reconoce la contribución de las personas y de las comunidades, costumbres y estilos de vida, hacen a la experiencia del turismo; acepta que estas personas deban tener una participación equitativa en los beneficios económicos del turismo; y está guiado por los deseos de las personas y comunidades locales en las áreas visitadas".

Aunque las definiciones existentes usualmente difieren en sus enfoques o niveles de elaboración, el mensaje principal del Informe Brundtland, parece que es cada vez más aceptada por la industria turística en todo el mundo. Sin embargo, la noción de sostenibilidad es muy compleja y tiene muchas ramificaciones.

Sostenibilidad Ecológica: significa que el desarrollo del turismo no cause cambios irreversibles en el ecosistema de un destino dado, es la dimensión más comúnmente aceptada, ya que existe la necesidad obvia en todo el mundo de proteger los

¹³ .- Intergeneracional es guardar los recursos para futuras generaciones e intrageneracional es disfrutar de los recursos de la generación actual, sin importar mucho cuanto deberían preservar para las futuras generaciones.

¹⁴ .- Tamara y Ratz y Puczko "Foro para el turismo Sostenible, de la Federación de Parques de Naturaleza y Nacionales", Polonia, 1993 (<http://www.eumed.net/ce/2004/fme-diezz.htm>).



recursos naturales de los impactos negativos de las actividades del turismo. El incremento general de conciencia ecológica ha contribuido de manera significativa a esta tendencia.

Sostenibilidad Social: se refiere a la capacidad de una comunidad para absorber el turismo (tanto a la industria como a los mismos turistas) sin la creación de desarticulación social.

Sostenibilidad Cultural: en el contexto del turismo asume que una comunidad dada es capaz de retener o adaptar sus propias características culturales distintivas contra la presión de tanto la llamada “cultura del turista” como de la “cultura residual” de los visitantes.

Sostenibilidad Económica: se refiere a un nivel de ganancia económica del turismo que es suficiente para proveer un ingreso apropiado para la comunidad local, comparado a la inconveniencia causada por las actividades del sector turístico, y para cubrir todos los costos de cualquier medida especial tomada para satisfacer a los turistas (una precondition de sostenibilidad económica) es el atractivo de un área y la alta calidad percibida de su abastecimiento turístico; si no se esta en una posesión competitiva en el mercado mundial, ningún destino puede ser sostenible económicamente.

Los diferentes aspectos de la sostenibilidad no compiten, si no que deben ser como igualmente importantes. El alto nivel de beneficios económicos no debe ser considerado como una herramienta para cubrir los daños hechos a los recursos sociales o naturales, sino que la naturaleza relativamente frágil de estos últimos no debe crear un ambiente de planificación en que no se tomen en cuenta apropiadamente las consideraciones económicas. El desarrollo sostenible del turismo tiene que ser económicamente viable, y al mismo tiempo, sensible a la naturaleza y a la cultura.



Como podemos ver, el desarrollo inapropiado del turismo resulta en un aumento de las tensiones en el destino y por consiguiente cambios negativos en las características físicas, económicas y socioculturales del destino. El presente trabajo dirigido, postula en función a las culturas y tradiciones de los pueblos (ciudades) de origen, que para evitar o minimizar impactos desfavorables, los hacedores de decisión deban estar concientes de todos los factores que juegan un papel en el proceso de desarrollo. En la medida que el progreso de un destino individual se haga en dirección hacia el desarrollo del turismo sostenible, los indicadores de sostenibilidad son aceptados comúnmente como un conjunto de herramientas útiles.

2.6. TURISMO SOSTENIBLE Y TURISMO RESPONSABLE

La Organización Mundial del Turismo (OMT), en base a la definición de desarrollo sostenible establecido por el informe Brundtland, afirma que: “el desarrollo del turismo sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocada hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida”. Además el concepto de turismo sostenible se relaciona con el de capacidad de carga. Éste se define como el máximo aprovechamiento que se puede realizar de los recursos económicos, sociales, culturales y naturales de la zona de destino sin reducir la satisfacción de los visitantes y sin generar impactos negativos en la sociedad anfitriona o en el medio ambiente. Por lo tanto, podemos hablar de Turismo Sostenible cuando no se sobre pasa la capacidad de carga de una zona de destino.

En tanto el Turismo Responsable aparece como un movimiento:

Que busca establecer modelos de desarrollo turístico sostenible y específico para cada zona de destino, para lo que se han de tener en cuenta sus variables sociales, económicas y medioambientales;



- que denuncia los impactos negativos que el turismo conlleva o puede conllevar en las sociedades anfitrionas, así como la imagen distorsionada que los visitantes pueden hacerse de la realidad que han ido a conocer;
- que valora y reclama la responsabilidad de turistas, tour-operadores, anfitriones e instituciones públicas a la hora de favorecer modelos turísticos sostenibles.

Desde esta forma de entender el Turismo Responsable, el problema no consiste, solamente, en considerar que el turismo pueda ser un motor de desarrollo al que hay que ponerle algunos mecanismos correctores ante los riesgos que entraña. Se trata de una cuestión de perspectiva previa: el turismo, como cualquier otro nuevo recurso que genera beneficios, se convierte en un espacio de confrontación social. Un recurso en el que los distintos sectores sociales implicados no necesariamente tienen los mismos intereses, sino que muchas veces, al contrario, tienen posiciones claramente opuestas.

2.6.1. Potencialidades del Turismo

En este caso el término de potencialidades se define como “las condiciones favorables que se pueden aprovechar en el corto plazo para dinamizar el desarrollo del sector. Estas potencialidades se pueden desarrollar con los elementos del capital productivo: a) infraestructura física, b) capital institucional y c) capital humano.

Así, una buena forma de tratar las potencialidades del turismo son los atractivos de manera que sean rentables económicamente y al mismo tiempo conservados, es tomando conciencia de que los recursos turísticos no son ilimitados y que debemos considerarlos como un capital fijo del que solo extraemos los rendimientos, manteniendo su valor intacto. Por lo tanto, cualquier acción destinada a la conservación de los recursos debe ser considerada no como un desperdicio de capital, sino como una inversión que lo más probable es que se refleja en un aumento de las ganancias.



Uno de los puntos importantes también de las potencialidades es encontrar la forma de incorporar a la población local a la economía del turismo. Generalmente la implementación de un proyecto de este tipo requiere capacitación de los recursos humanos y una fuerte inversión que los municipios rurales (urbanos en este caso) especialmente no están en condiciones de asumir; es por esta razón que los inversionistas son externos y la población local es marginada de las ganancias que son exportadas tan rápidamente como se van generando.

Por otro lado, un proyecto de gestión municipal a corto plazo para el desarrollo turístico debe centrarse en la búsqueda de una manera eficaz de lograr con los recursos existentes que la mayor parte posible de las ganancias se pueden ir en el destino turístico a través de acciones como incentivar a la empresa privada para que incorpore a los ciudadanos locales en empleos, incrementar el gasto del turista en el destino, o tratar de manejar la llegada de turistas también desde el propio lugar de destino. La forma de hacerlo varía de un lugar a otro, pero la incorporación de la población de una manera efectiva sea directa o indirectamente a la economía del turismo, es una meta primordial a alcanzar en un plan de desarrollo turístico.

2.7. FUNCIÓN SOCIOECONÓMICA DEL TURISMO

En este caso el turismo puede catalogarse como un fenómeno socioeconómico. De esta manera: en el aspecto social puede ser definido, como: el conjunto de actividades que permiten al individuo interrelacionarse con el entorno universal, aprovechando el tiempo libre para incrementar su capacidad de conocimiento, cultura y satisfacer sus necesidades de recreación y descanso. En el aspecto económico puede ser definido, como: el conjunto de actividades generadoras de empleo e ingreso (divisas), creadoras de una corriente de oferta y demanda de diversos servicios, que obedece a las leyes y principios económicos de toda actividad productiva y de servicios.



2.7.1. Efectos sobre la captación de Divisas

El turismo aporta divisas (a la balanza de pagos), provenientes del turismo externo y del ahorro de divisas como resultado de un aumento del turismo interno. Este efecto puede ser: Activo; cuando el desplazamiento turístico provoca entrada de divisas al país (turismo externo), Pasivo; la que origina la salida de divisas es por la salida de los nacionales al extranjero.

La captación de divisas puede analizarse desde dos puntos de vista:

- Aspecto Contable: que se contabiliza en la balanza de pagos.
- Aspecto Económico: donde se comparan los ingresos de divisas por concepto de turismo, en contraposición a los egresos, importación y deuda externa de cada país.

2.7.2. Efectos sobre el Ingreso Nacional

Existe un efecto en el Producto Interno Bruto (PIB), ya que los gastos de los turistas generan salarios y otros ingresos en los factores de producción (reacción en cadena: restaurantes, alimentos, agricultura, etc.). El valor del producto interno generado por el turismo se establece por las etapas sucesivas en las que el gasto de los visitantes pasa a generar ingresos internos.

2.7.3. Entorno Económico

El contexto económico vigente en un país, es determinante para el desempeño económico del sector turístico, por ello es importante conocer que factores internos y externos que afectan el entorno económico del turismo:

1) Factores Económicos Internos:

- a) Estabilidad Económica del País de destino: la situación económica general del país de destino se puede determinar mediante su crecimiento del



PIB per cápita, Inflación, Devaluación, Déficit Fiscal, Inversión Extranjera, Cartera, Tipo de Cambio, Tasa de Interés, etc.

b) Índice de crecimiento de la población: a un crecimiento económico mayor que el incremento de la población, ocasionará un incremento del consumo turístico interno.

c) Distribución de la riqueza: si está concentrada en pocos grupos, se tienen los resultados siguientes: reducido mercado de consumo, aun con precios bajos; mercado restringido de oferta; doble esfuerzo publicitario para unir los mercados involucrados; a mayor desigualdad, menor capacitación de mano de obra calificada y mayor dificultad para realizar trabajos complejos; a menor poder adquisitivo, menor consumo y, por lo tanto, contracción en la oferta; a mayor poder adquisitivo, mayor consumo y, por lo tanto, incremento en la oferta.

d) Grado de desarrollo del país: repercute en la infraestructura turística de primera línea, la cantidad de mano de obra calificada y el grado de competencia entre las empresas.

e) Disponibilidad de recursos: el funcionamiento de la actividad turística se torna más fluido y dinámico debido a la disponibilidad inmediata de los recursos que se requieren, programación financiera más estable con menor grado de incertidumbre, menor dependencia del mercado exterior, menores costos al emplear los recursos del país y disponibilidad de mano de obra calificada, disminuyendo los costos de formación.

f) Nivel impositivo: afecta a ciertas situaciones empresariales: inversiones de capital; políticas salariales, y la cantidad de ventas, favoreciendo los productos baratos.



g) Nivel salarial: afecta a la empresa respecto de: su posición con los mercados externos (competencia); utilización de mano de obra especializada, y costos finales del producto y / o servicios.

h) Tipo de interés: de acuerdo a la política bancaria, repercute en la marcha de la empresa, en el precio a pagar por los préstamos y en intereses altos a favor de quien presta.

2) Factores económicos externos de orden internacional (coyuntura internacional):

a) Coyuntura económica mundial: La actividad turística dependerá del entorno económico actual, porque esta se alimenta en mayor medida del flujo internacional de turistas. Además, una coyuntura económica desfavorable tendrá un efecto negativo en la actividad turística del país de origen.

c) Competencia de empresas extranjeras: Debido a que las empresas extranjeras trabajan bajo economías a escala en el sector turístico, incrementan la competencia con las empresas nacionales, provocando su menor beneficio para estas y por tanto un menor desarrollo del sector turístico.

2.7.4. Turismo como fuente Generador de Empleo

El desarrollo del sector turístico en un país generará un incremento en el empleo y esto llevará a un aporte al PIB. El efecto del empleo tiene las siguientes causas:

a) El empleo en el sector turístico es principalmente generado en función del número de visitantes.

b) El empleo en sectores interrelacionados con el turismo se incrementan a medida que el efecto multiplicador del turismo crece o viceversa.

En la práctica la medición del empleo presenta una gran dificultad que va a depender del tipo de país que se analice y del nivel de información segmentada disponible.



Luego se consideran empleos generados por el turismo, todos aquellos que se originan en las unidades de producción del sector y en los prestadores de servicios:

- a) Directa, por el aumento de plazas de alojamiento, restaurantes, transporte.
- b) Indirectas, por la necesidad de expansionar las empresas que prestan servicios a los sectores productivos turísticos.

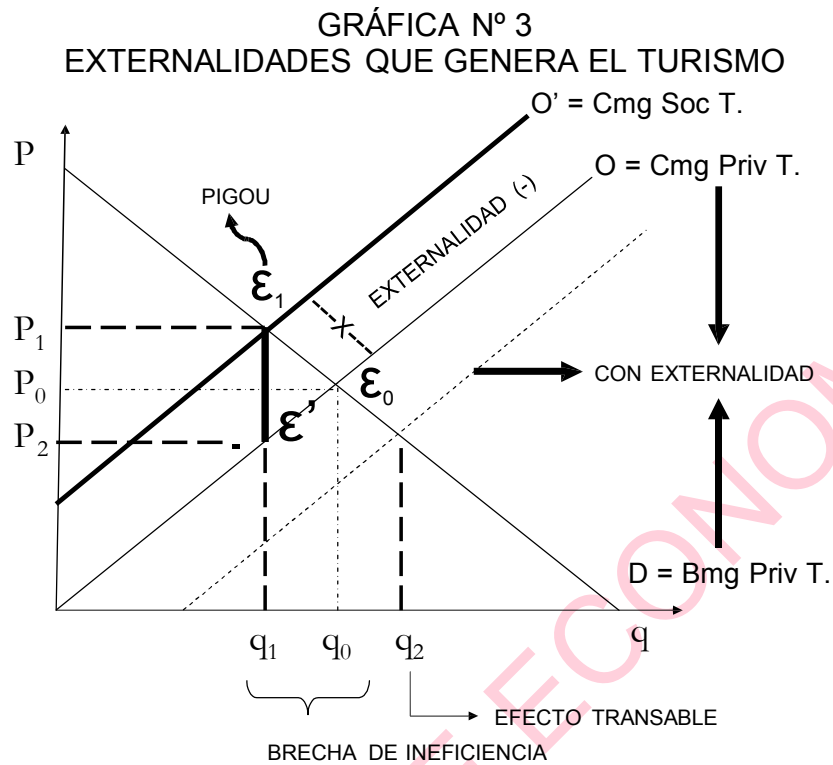
Esta última deberá cuantificarse sistemáticamente, si se desea conocer con cierta aproximación y validez el grado de su influencia (previsión, promoción de políticas de capacitación profesional, etc.).

2.7.5. Externalidades en el Turismo

Es la acción de un agente económico que afecta el comportamiento de la conducta económica de otro agente, sin que por esta acción que afecta positivamente (negativamente), el causante sea compensado (castigado)¹⁵. Es decir, se produce un efecto externo del turismo cuando las acciones de un agente económico involucradas en la actividad turística afectan a las decisiones de otro agente económico. Los efectos externos pueden dar lugar a beneficios o a costes, produciendo respectivamente, economías o deseconomías externas del turismo. Más concretamente, se dice que existe una economía (deseconomía) externa del turismo cuando el coste marginal social del turismo es menor (mayor) que el beneficio marginal social del turismo.

Las externalidades pueden darse en la producción (oferta) o en el consumo (demanda) del turismo.

¹⁵ .- Son Definiciones Conceptuales (Externalidades) del Lic. Boris Quevedo, de la Carrera de Economía, UMSA.



En este caso el mercado no está tomando las incidencias que sufre la sociedad. Se debe resaltar que con la externalidad el $CmgPriv.$ ya no es igual al $CmgSoc.$ $E_0(p_0, q_0)$: precio y cantidad sin externalidad.

$E_1(p_1, q_1)$: precio y cantidad socialmente deseados y necesaria, es decir, una cantidad de ineficiencia.

$(q_0 - q_1)$: existe sobre producción, es decir, se produce más de lo que la sociedad necesita (Brecha de la Ineficiencia), es decir, más oferta de servicios que la demanda.

$(q_0 - q_2)$: existe subproducción, es decir, una producción insuficiente de servicios. La Naturaleza a la solución de las externalidades puede ser diferente:



- a) Solución Privada: por el famoso Ronald Coase Nóbel en 1986, solución del frente privado a las externalidades, tienen fallas (costes de transacción que incurren las partes en el proceso de negociación¹⁶) y por eso se llegan a considerar soluciones públicas.
- b) Soluciones Públicas: son de dos tipos: 1) Impuestos Correctores o Pigouvianos, 2) Normativas o Legislación (Ley N° 1333, Ley del Medio Ambiente, 23 de Marzo de 1992).

En los impuestos correctores se trata de gravar un impuesto que corrija la brecha de la ineficiencia y vuelva a acercarlos a: $C_{mg_{PrivT}} = C_{mg_{SocT}}$. la magnitud $E_i - E^i$ es la del impuesto Pigouviano (Correctores) y el nuevo nivel de equilibrio es q_1 , donde C (oferta) se acerca a O^i . Es decir, el gobierno puede internalizar una externalidad negativa¹⁷ imponiendo un impuesto al productor para reducir la cantidad de equilibrio a la cantidad socialmente deseable. Así mismo el gobierno puede internalizar una externalidad positiva¹⁸ proporcionando un subsidio al productor para aumentar la cantidad de equilibrio a la cantidad socialmente deseable.

2.8. CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO

2.8.1. Clasificación del Turismo

El sector turismo tiene un desarrollo particular dependiendo de sus características. Por lo tanto, una clasificación general del turismo considera las siguientes partes: turismo receptivo y turismo no receptivo.

¹⁶ .- Según el Teorema de Coase.

¹⁷ .- Las Externalidades negativas llevan a los mercados a producir cantidades superiores a las socialmente deseables.

¹⁸ .- Las Externalidades positivas llevan a los mercados a producir cantidades inferiores a las socialmente deseables.



2.8.1.1. Turismo Receptivo

Este se caracteriza por el flujo de visitantes del exterior que visitan un país, una región, una ciudad o alternativamente una localidad, lo importante es que provenga del “exterior”.

Los indicadores de apreciación de la importancia de este flujo turístico del exterior se muestran con el indicador de número de turistas respecto al tamaño de la población.

$$\alpha = \text{Flujo de turismo receptivo/Población}$$

Donde: α = por lo tanto, representa la cantidad de turistas por unidad de población.

Este indicador, es muy importante para relacionar actividades económicas dentro de cada región, por ejemplo la población de turistas que visitan esta región es mucho mayor que la población local y por tanto las necesidades de consumo, la producción de bienes tiene que tener una alta correlación con los deseos y gustos de la población visitante (este en un país desarrollado).

Con estas características el desarrollo industrial tiene que orientarse por la gran demanda formada por el flujo de turistas, la distribución del capital se orienta a esta actividad con preferencia, así tenemos un mayor crecimiento de la infraestructura hotelera, vías de comunicación, miradores, parques, centros comerciales, etc.

Al contrario existen regiones y países que no tienen estas posibilidades receptoras y por lo tanto es muy pequeño el aporte del turismo al crecimiento industrial, de la agricultura y otros sectores de servicios directa e indirectamente relacionados con el sector del turismo.

2.8.1.2. Turismo no Receptivo

Este tipo de turismo se mide por la salida de visitantes de un país al resto del mundo y por lo tanto es lo contrario del flujo de turismo receptivo.

Su coeficiente puede ser el siguiente:



β = Flujo de Turismo no Receptivo/Población.

Donde: β = Nos indica este coeficiente la cantidad de visitantes que salen del país con relación al tamaño de la población.

Es importante establecer la tendencia que siguen estos coeficientes de turismo receptivo y no receptivo ya que es posible deducir un comportamiento de la demanda y oferta dentro de un país.

Otra clasificación del turismo también puede identificarse con relación a las mismas regiones tomando en consideración el turismo de nacionales y extranjeros.

Existen regiones que son visitadas tanto por turistas de origen nacional o extranjero, lo importante de esta clasificación es el estudio del tamaño del mercado, su capacidad de recepción y sus condiciones potenciales, sin embargo no nos permite aplicar conceptos económicos referidos a las cuentas nacionales como ocurre con el cálculo de los coeficientes α y β .

El coeficiente para este último caso puede ser el siguiente:

δ = Flujo de Turistas (Nacionales y Extranjeros)/Población.

Clasificaciones referidas al tipo de producto turístico son también muy importantes pero solo se ubican para enfatizar estudios sobre el producto turístico que en otras palabras recibe el nombre de marketing.

Así tenemos: a) Turismo con fines culturales, b) Turismo con fines científicos, c) Turismo con fines de descanso, d) Turismo con fines comerciales e industriales, e) Turismo con fines de salud, f) Turismo con fines deportivos, musicales, etc.



También se clasifica el turismo por los denominados sistemas económicos así tenemos:

- a) Turismo para clases altas, ejecutivos y otros similares.
- b) Turismo masivo.

Esta última clasificación tiene una gran importancia para el análisis económico por que se observa que el producto turístico esta en correspondencia con la estructura social, explicada, esta por la distribución del ingreso.

Dentro de esta clasificación el turismo resulta un producto más (una mercancía) que puede ser un objeto de lujo inalcanzable para ciertas clases sociales y por lo tanto con un mercado muy limitado por las exigencias del consumidor de altos ingresos.

La lucha de clases se expresa con un carácter objetivo en los derechos que asisten a la clase trabajadora para gozar de una mercancía que le permita reponer su fuerza de trabajo en condiciones favorables.

La lucha sindical en los países desarrollados a logrado importantes conquistas para el sector trabajador con relación al consumo de esta mercancía "turismo" y en los países socialistas se construyo una basta red de centros vacacionales para la clase trabajadora.

En países donde las condiciones económicas adversas por el alto grado de subdesarrollo y de pobreza casi general, el consumo de esta mercancía no forma parte de los objetivos directos de la lucha de la clase obrera y del pueblo trabajador, limitándose esta, a lograr simplemente la subsistencia.



2.9. PROMOCIÓN ECONÓMICA EN EL TURISMO

Orientado al fortalecimiento de la industria turística local y al desarrollo de ventajas competitivas de los rubros productivos priorizados: Tejidos, Joyería en planta y oro, mueblería de madera, confecciones en cuero y textiles, artesanías etc.

El Plan General del Desarrollo Económico y Social (PGDES) del 2004-2006, es un instrumento del Gobierno Nacional, que da lineamientos de gestión, en el que se propone una “visión estratégica de desarrollo”, fundado en el crecimiento ligado a las necesidades de empleo y generación de ingresos para la población, a través de la priorización y promoción del desarrollo, de aquellos sectores generadores de ingresos (especialmente la industria del turismo) y con capacidad de absorción de mano de obra y así lograr un mejor nivel de vida para los habitantes.

La Promoción Económica se define como: “aquella acción planificada y ejecutada desde el sector público en concertación con el sector privado que permita el incremento y sostenibilidad de las inversiones privadas. Por su parte, se podrá definir la Promoción Económica Municipal, a la existencia física y de funcionamiento en los Municipios de instrumentos y mecanismos concretos, donde concurren las iniciativas públicas y privadas, se trata de la provisión de bienes y servicios municipales de soporte y apoyo a iniciativas privadas de inversión y que además proporcionen seguridad jurídica y ciudadanía a los inversionistas así como a las relaciones laborales.

Los Gobiernos municipales hasta el momento han desarrollado acciones tradicionales de su rol ejecutor donde el principal apoyo es a la producción.

En consecuencia en la perspectiva de la Promoción Económica, la inversión de los Gobiernos Municipales debe dirigirse a la provisión de insumos, asistencia técnica, infraestructura, estudio de mercado, etc. con la perspectiva de apoyar la generación y consolidación de los proyectos privados de inversión es decir facilitar y asegurar el éxito de los agentes económicos privados.



2.9.1. Misión y Visión de la Promoción Económica en el Turismo

Misión: Constituir en promotores del desarrollo económico del Municipio de La Paz a nivel local, regional, departamental, nacional e internacional; articulando alianzas estratégicas entre los sectores público y privado; motivando un entorno favorable para emprendimientos económicos; encaminando recursos y orientando la inversión pública para el fortalecimiento del tejido productivo local.

Visión: La Paz, municipio competitivo, con liderazgo en el desarrollo económico y social de la región metropolitana paceña, centro económico del occidente boliviano y nexo comercial con los puertos del pacífico del norte de Chile y Sur del Perú.

Consolidar al Macrodistrito IV y a la ciudad de La Paz como el centro líder del turismo negocios, que impulse una fuerte oferta de productos turísticos alternativos: ecoturismo, de aventura, de salud, arqueológica y cultural.

BIBLIOTECA DE ECONOMÍA



CAPÍTULO III

EL TURISMO EN EL MACRODISTRITO IV Y EN LA CIUDAD DE LA PAZ

3.1. CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DEL MACRODISTRITO IV DE LA CIUDAD DE LA PAZ

3.1.1. Datos Geográficos

El Macrodistrato IV tiene una superficie de 22,59 Km², y como límite geográfico, esta situada en la zona noreste de la ciudad de La Paz. El Macrodistrato IV y el resto de la ciudad de La Paz, vista desde El Alto es hermosa de día pero en la noche realiza sus caprichosas formas para mostrarse sublime e irreal, situada entre los 3.000 y los 4.000 metros sobre el nivel del mar.

CUADRO N° 3
DISTRITOS URBANOS DE LA CIUDAD DE LA PAZ, PERIODO 2006

Distritos Urbanos	Superficie (km ²)	N° Habitantes	Densidad/km ²
Macrodistrato Periférica	26,05	159.123	6.108,21
Macrodistrato Max Paredes	13,31	164.566	12.367,11
Macrodistrato Centro	5,22	64.272	12.306,96
Macrodistrato San Antonio	22,59	115.659	5.120,92
Macrodistrato Cotahuma	16,1	153.655	9.541,58
Macrodistrato Mallasa	32,68	5.082	155,49
Macrodistrato Sur	64,15	127.228	1.983,44
Total	180,1	789.585	47.583,71

Fuente: Elaboración propia en base los datos del GMLP, Jayma (el plan de la ciudad).

Clima y Temperatura: el clima en el Macrodistrato IV de la ciudad de La Paz varía de acuerdo al tiempo: es templado entre los meses de Enero a Marzo, frío desde Abril hasta Agosto y un calor agradable desde Octubre a Diciembre.

La temperatura Máxima (calor) alcanza a 24 c°, la temperatura Media (templada) alcanza 18 c° y Baja (frío) alcanza 7 c°, por lo tanto, la temperatura fluctúa de acuerdo a la temporada entre 7 a 24 c°.



3.1.2. Datos Políticos y Económicos

El Macrodistrato IV esta estructurado político y administrativamente, compuesto por cuatro Distritos: Distrito 14, que abarca la zona Villa Copacabana, Valle Hermoso; Distrito 15, que abarca Villa San Antonio Alto y Bajo; Distrito 16, que abarca e Pampahasi Alto y Bajo, Villa Salomé y Valle de las Flores); y Distrito 17 que abarca la zona Villa Armonía, Cuarto Centenario, Kupini Alto y Bajo y San Isidro.

CUADRO N° 4
 INFORMACIÓN POBLACIONAL DEL MACRODISTRITO IV DE SAN ANTONIO Y
 DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ, 2006

Categoría	La Paz	Macrodistrato IV
Número de Habitantes	2,872.793 Hab.	115.659 Hab.
Tasa de crecimiento Poblacional	2,5 %	1,7%
Densidad poblacional	21,44 Hab./km ²	5.119,92 Hab./km ²

Fuente: Elaboración propia con los datos de INE y Jayma del GMLP.

El cuadro N° 4 refleja el total de 2,872.793 habitantes, una tasa de crecimiento poblacional de 2,5%, y una densidad poblacional de 21,44 Hab./Km², en el departamento de La Paz. De las cuales el Macrodistrato IV, cuenta con 115.659 habitantes, con una tasa de crecimiento Poblacional de 1,7%, y una densidad poblacional de 5.119,92 Hab./km².

CUADRO N° 5
 INFORMACIÓN DE EMPLEOS DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ Y DEL
 MACRODISTRITO IV SAN ANTONIO, 2006

Detalle	Empleo	Desempleo
La Paz	1.470.008	234.133
Macrodistrato IV	42.612	3.194

Fuente: Elaboración propia en base los datos del INE y Jayma del GMLP.

La Paz tiene una Población Ocupada de 1.470.008 personas del total de población que es de 2,872.793 habitantes (datos actuales) del Departamento de La Paz (a una tasa de ocupación de 51,17% en 2006), y un desempleo de 234.133 personas (tasa de desempleo abierto de 8,15%), del total de la población. Por su parte el Macrodistrato IV de San Antonio cuenta con una Población Ocupada de 42.612 (representa una tasa de ocupación de 48,07%) personas del total de la población que



es de 115.659, de los cuales el 3.194 (a una tasa de desempleo abierto de 6,47) personas están desempleadas.

Por una parte es necesario mencionar que con la nueva política del gobierno, se establece un incremento en el salario mínimo de Bs. 500 a 525 (desde 2006 a 2007), esto hecho hace que incremente el ingreso per cápita.

CUADRO N° 6
INFORMACIÓN ECONÓMICA DE BOLIVIA Y DE LA PAZ, 2007

VARIABLES ECONÓMICAS	NACIONAL	LA PAZ
PIB en miles de Bs. de 1990 (apm)	28.524.027	6.669.426
PIB per cápita	1.359 \$us	1.212 \$us
Crecimiento del PIB (%)	4,56%	4,80%
Tasa de Inflación	11,73%	na
Reservas Internacionales Netas (RIN)	5.308mill.\$us	na

Fuente: Elaboración propia en base los últimos datos del INE.
na: no aplica, apm: a precios de mercado

Del cuadro N° 6 se puede inferir que el aporte del PIB de La Paz alcanza a 23% del total del PIB nacional, el crecimiento del PIB es de 4,56% a nivel nacional, pero en el Departamento de La Paz es mucho mayor y alcanza al 4,80%, en relación al PIB per cápita se aprecia que el nivel en Bolivia es superior al de La Paz, aunque la tasa de inflación en La Paz es mucho menor a la registrada en Bolivia.

3.1.3. Aspectos Laborales

Legislación Laboral: de acuerdo con la Ley del Trabajo, la relación laboral está definida a través de un contrato de trabajo que puede celebrarse en forma verbal o escrita y su existencia se acredita por todos los medios legales de prueba. Asimismo, dicha Ley estipula que ninguna empresa o establecimiento podrá exceder del 15% de trabajadores extranjeros, ni el personal femenino podrá exceder del 45%, debiendo pedir autorización para la contratación de menores de 18 años. También se regula en dicha Ley el traslado, la jornada laboral y la remuneración. Bolivia se ha comprometido en los acuerdos alcanzados con los organismos financieros multilaterales (en particular con el FMI) a reformar la legislación laboral en vigor. Los



tímidos movimientos preliminares llevados a cabo por la Administración desde el inicio de la presente legislación generaron gran crispación social, lo que ha motivado la decisión del gobierno de postergar la reforma.

3.1.4. Infraestructura para Transporte

Carreteras: La Paz en su conjunto tiene carreteras pavimentados en un gran porcentaje y el resto de las carreteras son de grava o tierra y en muchas zonas no son transitables en época de lluvias. Pero son carreteras aptas para transitar turístico, conectando hacia el interior del país y a los países vecinos.

Ferrocarriles: la ciudad de La Paz no cuenta con este tipo de transporte hace 15 años aproximadamente, pero, el GMLP y Gobierno Nacional, tienen en proyecto, para recobrar este servicio en los próximos años.

Compañías Aéreas: así como La Paz y el País cuenta con dos compañías aéreas: Lloyd Aéreo Boliviano (LAB) y Aero Sur. Otras Aerolíneas extranjeras llegan al país y al Departamento, con frecuencias diarias y semanales (American Airlines, Varig, Vasp, Aerolíneas Argentinas, Aero Perú, Lufthansa, Lan Chile, Lapsa y Saeta).

Número de Aeropuerto Internacional: en este caso el Departamento de La Paz solo cuenta con un aeropuerto internacional, El Alto, con pista de aterrizaje pavimentado.

3.2. CARACTERÍSTICAS TURÍSTICAS DE LA CIUDAD DE LA PAZ Y DEL MACRODISTRITO IV DE SAN ANTONIO

3.2.1. Aspectos Turísticos

- a) Aspectos Turísticos: llegada de visitantes extranjeros: según medio de transporte se detallan en el siguiente cuadro.

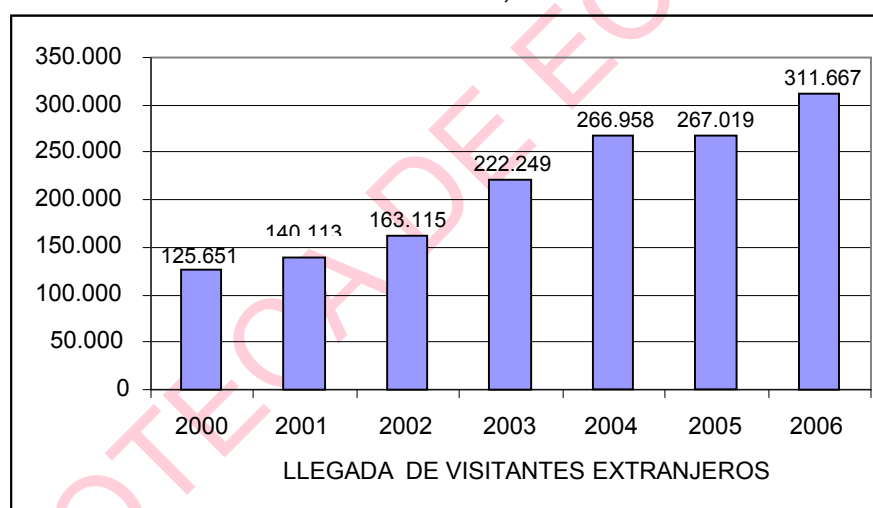


CUADRO N° 7
LLEGADA DE VISITANTES EXTRANJEROS A LA PAZ, SEGÚN TRANSPORTE,
2000 – 2006

Medio de Transporte		2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Aéreo	El Alto (La Paz)	75.682	71.611	71.852	68.925	84.336	81.489	99.747
Ferroviario	Charaña							
	Villazon	147						
Lacustre	Copacabana	4.996	3.015	1.783	1.315	1.872	1.230	2.429
Carretera	Copacabana/Kasan	19.236	30.351	43.521	46.147	53.647	58.564	61.147
	Tambo Quemado	4.732	8.427	6.672	9.070	17.738	12.315	26.406
	Desaguadero	20.858	26.709	39.287	96.792	109.365	113.421	121.938
	Puerta Acosta(1)							
Total		125.651	140.113	163.115	222.249	266.958	267.019	311.667

Fuente: Instituto Nacional de Estadística-VMT; (p): Preliminar

GRÁFICA N° 4
NÚMERO DE TURISTAS A LA PAZ, DEL PERIODO 2000 - 2006



Fuente: Elaboración propia en base los datos de INE-VMT (Ministerio de Desarrollo Económico).

Como se puede apreciar en la gráfica N° 4 la llegada de turistas internacionales a la ciudad de La Paz tuvo un incremento mayor a 50% desde 2000 a 2006, esto significa que hubo mayor fluidez de turistas en el departamento, generando mayores ingresos de divisas para el sector. Pero, sin embargo, en los periodos de 2004 a 2005, la llegada de turistas se mantiene en una línea de crecimiento constante, debido a las crisis económicas y sociales en los periodos mencionados, ocasionando una menor llegada de los turistas.



CUADRO N° 8
ESTIMACIÓN DEL INGRESO GENERADO POR EL TURISMO EN LA PAZ Y BOLIVIA, COMPARADO CON LAS EXPORTACIONES NACIONALES, EN LOS PERIODOS 2000 - 2006 (En Millones de Dólares).

Año	Ingresos por Turismo Internacional (La Paz)	Ingresos por Turismo Internacional (Bolivia)	Exportaciones Totales
2000	72,8	169,3	1,246.3
2001	73,7	163,9	1,226.2
2002	77,9	164,4	1,319.8
2003	75,1	179,9	1,589.8
2004	77,6	187,7	2,194.6
2005(p)	80,8	195,7	2,867.4
2006(p)	112,0	244,1	4,079.8

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Instituto Nacional de Estadística, (p): Preliminares

En el cuadro N° 8 se puede observar los ingresos de la actividad turística a nivel nacional y a nivel del departamento de La Paz, además se incluyen a los ingresos generados por los hoteles, residenciales, alojamientos, restaurantes y servicios en general, que son parte de la actividad turística. Por lo tanto, esta situación se analizará con mayor profundidad en el Capítulo IV.

GRÁFICA N° 5
INGRESOS DE DIVISAS POR TURISMO EN LA PAZ, POR PERIODO 2000 - 2006 (En Millones de Dólares)



Fuente: Elaboración propia en base los datos del Instituto Nacional de Estadística



CUADRO N° 9
LA PAZ: GASTO EN ALOJAMIENTO DE EXTRANJEROS POR CATEGORÍA
HOTELERA, INCLUIDO EL ALTO, 2005 (En Dólares Americanos).

Departamento	Hoteles	Apart Hotel	Residencial	Alojamiento	Posadas(1)	Total
La Paz	23.151.910	4.210.000	3.740.620	4.129.800	29.330	35.261.660

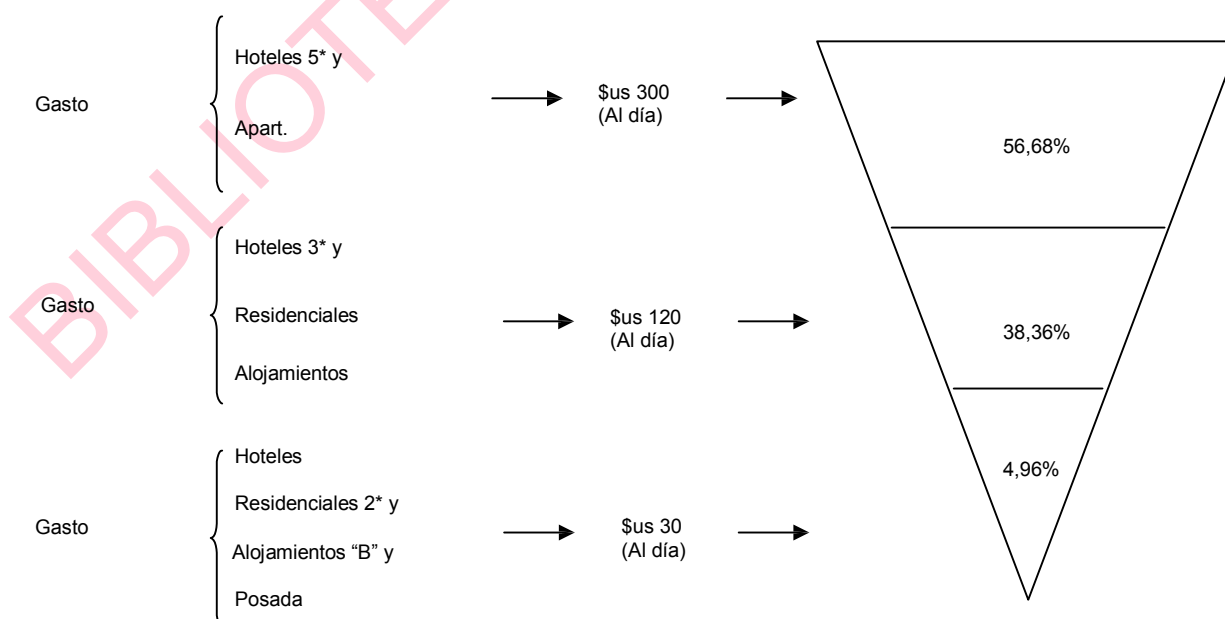
Fuente: Elaboración Propia en base a Dossier Estadístico de 2005 del GMLP; (1): Posadas, Considera Casa de Huéspedes

La importancia del gasto en alojamientos de extranjeros, está en que la mayor parte de los visitantes internacionales prefieren Hoteles en un mayor proporción, así como se observa en cuadro N° 9 y siendo menos preferido los otros hospedajes.

CUADRO N° 10
LA PAZ: GASTO ALTO, MEDIO Y BAJO DE LOS VISITANTES EXTRANJEROS
EN LOS CENTROS DE HOSPEDAJE, INCLUIDO EL ALTO, 2005

Gasto	Categoría	N° de Extranjeros	%	Gasto (\$us)	% de Gasto
Alto	Hoteles 5* y 4*, Apart. Hotel (\$us 300)	49.314	28,04	14.794.200	56,58
Medio	Hoteles 3* y 2*, Residenciales 3*, Alojamiento "A" (\$us 120).	83.445	47,44	10.013.400	38,36
Bajo	Hoteles 1*, Residenciales 2* y 1*, Alojamiento "B" y "C", Posadas (\$us 30)	43.133	24,52	1.293.990	4,96
Total		175.892	100	26.101.590	100

Fuente: Elaboración Propia en base a Dossier Estadístico de 2005 del GMLP; (1): Posadas, Considera Casa de Huéspedes.





En el cuadro N° 10 se puede observar el comportamiento del gasto según la preferencia del hospedaje por parte de los visitantes extranjeros, en las cuales el gasto alto asciende a 56,68%, el gasto medio asciende 38,36% y el gasto bajo asciende a 4,96% del gasto total del 100%. El cual nos demuestra el mayor gasto realizado por los visitantes extranjeros en los hospedajes de mayor categoría.

CUADRO N° 11
SERIE HISTÓRICA DE PERNOCTACIONES DE VISITANTES EN
ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LA CIUDAD DE LA PAZ
PERIODO 2000-2006

Año	Número de visitantes Extranjeros	Tasa Anual de Crecimiento (%)	Número de visitantes Nacionales	Tasa Anual de Crecimiento (%)	Total	Tasa Anual de Crecimiento (%)
2000	421.264	-9,6	300.792	-7,4	722.056	-8,6
2001	422.265	0,2	300.145	-0,2	722.410	0,0
2002	438.947	3,8	314.078	4,4	753.025	4,1
2003	430.775	-1,9	330.583	5,0	761.358	1,1
2004	436.275	1,3	332.418	0,6	768.693	0,9
2005(p)	444.414	1,8	342.442	2,9	786.856	2,3
2006(p)	452.553	1,8	352.466	2,8	805.019	2,3

Fuente: Elaboración propia con los datos de VMT; (p): Preliminar

En el cuadro N° 11 se puede observar, la mayor pernoctación de los visitantes extranjeros en centros de hospedaje, en comparación de las nacionales que son de menor proporción en estos, esto significa que los visitantes nacionales se hospedan en cierta proporción en las casas de sus familiares.

Grado de concentración turística a nivel Departamental y Nacional: La concentración turística se puede clasificar en:

Turismo receptivo, en la gestión 2006, una gran mayoría se concentra principalmente en los Departamentos de La Paz con 51,1% (la ciudad de La Paz con 47,6% y El Alto con 3,5%), el Departamento de Santa Cruz con 24,8%, el Departamento de Cochabamba con un 6,5% (sumando nos da el 82,4% de los tres departamentos) y el resto los otros departamentos.



Turismo interno, en la gestión 2006, el Departamento de La Paz con un 37,0% (la ciudad de La Paz con 25,5% y El Alto con 11,5%), el Departamento de Santa Cruz con un 25,7%, el Departamento de Cochabamba con un 12,7% (sumando el 75,4% en los tres departamentos) y el resto los demás departamentos.

En general de acuerdo a la información presentada en cuadros y gráficas se observa un comportamiento creciente en todos los ámbitos vinculados al turismo en la ciudad de La Paz.

CUADRO N° 12
LA EVOLUCIÓN DE LA CAPACIDAD HOTELERA EN LA CIUDAD DE LA PAZ (EN
NÚMERO DE EMPRESAS, HABITACIONES, CAMAS).

Categoría	Gestión					
	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Empresas	139	152	184	201	194	230
Habitaciones	4.420	4.731	5.169	5.109	5.340	5.651
Camas	7.520	7.913	8.711	8.464	8.719	8.755

Fuente: Dossier Estadístico del GMLP-Ministerio de Desarrollo Económico-VTM

En líneas generales el cuadro N° 12 describe el comportamiento de las empresas que demuestra la evolución creciente de la capacidad hotelera.



CUADRO N° 13
 CAPACIDAD HOTELERA DE LA CIUDAD DE LA PAZ, AÑO 2005

Categoría	Número de	Cantidad	Cantidad Plazas
	Empresas	Habitaciones	Camas
Hoteles	37	2.110	3.738
H.5*	4	631	1.177
H.4*	2	93	147
H.3*	14	670	1.155
H.2*	9	338	618
H.1*	8	378	64
Aparth Hotel	5	186	317
A.H.5*	3	159	262
A.H.4*	1	12	26
A.H.3*	1	15	29
Casa de Huésped (u) ¹	1	8	8
Hostal	41	743	1.175
H.3*	17	319	556
H.2*	12	182	255
H.1*	12	242	364
Residenciales	20	506	695
R.3*	1	25	33
R.2*	8	139	204
R.1*	11	342	458
Suit Hotel (5*)	1	72	142
ALL Suites (5*)	1	16	25
Alojamientos	124	2.010	2.655
A B	60	1.061	1.433
VB.	64	930	1.198
	1	19	24
Total	230	5.651	8.755

Fuente: Elaboración propia con los datos del VMT. (1): Incluye posadas.

En general de acuerdo a la información presentada en el cuadro N° 13 se observa un comportamiento creciente en todos los ámbitos vinculados a la capacidad hotelera de los hospedajes en la ciudad de La Paz.

CUADRO N° 14
 COEFICIENTE DE UTILIZACIÓN HOTELERA EN LA CIUDAD DE LA PAZ
 (MENOS EL ALTO) ,2005 (En Porcentaje)

DEPARTAMENTO	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL
LA PAZ	10,6	13,7	24,3

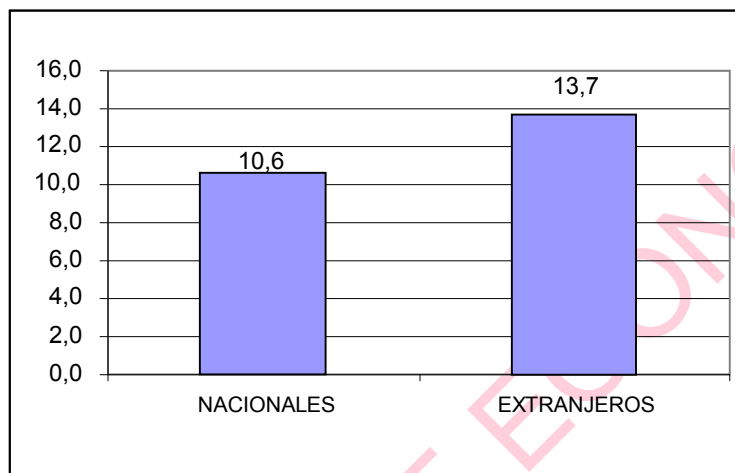
Fuente: Elaboración Propia con datos del Viceministerio de Turismo

El Coeficiente de Utilización Hotelera (CUH)-camas utilizadas como porcentaje del total de camas-muestra que más del 70% de las camas disponibles esta ociosa y



solo un 30% es utilizado en el año. Esta relación varía de acuerdo a la ubicación de los establecimientos de hospedaje, como se muestra en la siguiente gráfica:

GRÁFICA N° 6
COEFICIENTE DE UTILIZACIÓN HOTELERA EN LA CIUDAD DE LA PAZ, 2005
(En Porcentaje)



Fuente: Elaboración Propia con datos del Viceministerio de Turismo

Las potenciales atractivos Miradores turísticos con que cuenta la ciudad de La Paz, se estudiarán a continuación.

3.2.1.1. Atractivos Turísticos de la ciudad de La Paz y del Macrodistrato IV San Antonio

El Departamento de La Paz cuenta con cuatro atractivos (que no son específicamente de la ciudad) de la máxima Jerarquía, ellos son: el Lago Titicaca, la Cordillera Real, las ruinas de Tiwanaku y la misma ciudad de La Paz. Pero, en la actualidad la presente investigación esta concentrado en los atractivos de la ciudad de La Paz, que consta de los siguientes: Miradores Turísticos, Parques, Atractivos Naturales, Iglesias, Museos, Artesanías, Galerías de Exposición, Cementerios, Teatros, etc. los cuales se presentan en el siguiente cuadro:



CUADRO N° 15

LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS DE LA CIUDAD DE LA PAZ, PERIODO 2006.	
ATRACTIVOS NATURALES	MIRADORES TURISTICOS
Parque Bartolina Sisa	Mirador Andino Jach'a Apacheta
Cactario	Mirador Andino Jach'a Kollo(Cruz Pata)
Parador Valle de la Luna	Mirador Montículo
Parque Nacional Mallasa	Mirador Parque Laikakota
Laguna Cotacota	Mirador Andino Alto Pampahasi
Campo De Golf.	Mirador Killi-Killi
Club de Casa Pesca	
Zoológico	MUSEOS²⁰
Observatorio de Aves	Costumbrista
Parque Japonés	Litoral Boliviano
	Del Oro
IGLESIAS¹⁹	Casa de Murillo
San Sebastián	Instrumentos Municipales
La Recoleta	Tambo Quirquincho
El Rosario	Etnografía y Folklore
La Catedral	Nacional de Arte
Santo Domingo	Arte Sacro de la Catedral
La Merced	Tihuanaku
El Carmen	De la Coca
Basilica Menor San Francisco	Marina Núñez del Prado
Nuestra Señora de Pompeya	Nacional de Historia Natural
San Agustín	De la Revolución
Corazón de Maria	Del Textil
Cristo Rey	Arte Contemporáneo
Jesús del Gran Poder	Museo Policial
Maria Auxiliadora	Museo Postal Filatélico
San Pedro	Museo Cecilio Guzmán de Rojas
El Montículo	Museo Interactivo Kusillo
Remedios	Museo Histórico Militar
San Calixto	
San Miguel	ARTESANIA
	Calle Sagarnaga
GALERIAS DE EXPOSICIÓN	Calle Linares
Taipinquiri	Laika
Casa de la Cultura	
El Salar	CEMENTERIOS
Cadeco (Cámara de Construcción)	General
Galería de Arte	Jardín
Galería Patiño	Israelita
Galería Servicio de Impuestos	Alemán
TEATROS	OTROS
Municipal	Festividad de Gran Poder
Modesta Sangines	Entrada Universitaria
Teatro al Aire Libre	Alacitas, etc.

Fuente: Elaboración propia en base a la Guía Turística del GMLP.

¹⁹ .- La ciudad de La Paz en general cuenta con 69 Iglesias Católicas (haciendo el 38.77% del total de las Iglesias de la ciudad de La Paz) y 109 Iglesias Cristianas (haciendo el 61.23% del total de las Iglesias de la ciudad de La Paz), en ambos casos no se incluye la ciudad del El Alto. Ver los boletines de información en los Anexos.

²⁰ .- Ver los boletines de información en los Anexos.



En actualidad el Centro turístico de la ciudad de La Paz, es el más importante del Departamento, pues es a la vez centro de Distribución y de Estadía, cumpliendo una función radical en las visitas a todas las áreas y conjuntos del Departamento.

La ciudad y sus alrededores cuentan con suficientes atractivos como para llamar la atención a nivel internacional, la misma ciudad de La Paz es uno de los primeros atractivos de Mayor Jerarquía, siguiéndole en importancia las de más atractivos.

En cuanto a los servicios turísticos, tiene los básicos y complementarios en todas sus variedades y categorías, este apoyo es de gran importancia para que la ciudad y sus atractivos que se vayan convirtiendo paulatinamente en la mejor imagen turística del Departamento.

CUADRO N° 16
 DISTRIBUCIÓN DE ATRACTIVOS EN LA PAZ (INCLUIDO EL ALTO)

DEPARTAMENTOS	SITIOS NATURALES	PATRIMONIO URBANO	ETNOGRAFÍA Y FOLKLORE	REALIZACIONES TÉCNICAS	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	TOTAL	%
LA PAZ	107	125	55	17	44	348	25,97

Fuente: Elaboración Propia en base los Datos de UDAPE y Estrategia de Desarrollo Turístico, 2003

En el cuadro N° 16 se observa que la ciudad de La Paz cuenta con la mayor participación de los atractivos turísticos que alcanza el 25,97% del total, el resto menor proporción de los atractivos. Esto nos muestra que la ciudad de La Paz cuenta con la mayor riqueza de los atractivos turísticos, que no son aprovechados apropiadamente como atractivos naturales.

3.2.1.2. Miradores y Apachetas de la ciudad de La Paz

La ciudad de La Paz, cuyas características fundamentales son la interculturalidad dinámica de los grupos humanos que cohabitan en el entorno de una topografía singular, está circundada por una cadena de cerros y montañas. Con el transcurrir del tiempo y el desarrollo de la marcha urbana, algunos de esos sitios han cobrado nuevo significado como elevaciones y promontorios desde los cuales se contemplan



aspectos de la ciudad o barrios enteros, que a su vez contemplan otros. Puede señalarse entonces que La Paz, es una ciudad que se mira a si misma.

Los hitos referenciales como el Illimani, el Huayna Potosí, el Mururata, la Muela del Diablo, las Serranías Coloradas, la Serranía Murillo (como otros atractivos de Departamento); además de ser referentes simbólicos esenciales para la cosmogonía y religiosidad andina, configuran un patrimonio natural y cultural, digno de preservarse y difundirse como parte de los bienes culturales páceños. Los ángulos visuales hacia abajo, nos permiten apreciar, por otra parte, la ciudad, la configuración de barrios y zonas, así como específicamente el bosquecillo de Pura Pura, los valles de Obrajes, Calacoto y todas las laderas hacia las cuales se extiende el desarrollo de la urbe.

Las valoraciones del Patrimonio Intangible, considerado como fruto de una construcción social dinámica de pleno valor y significado actual y no una mera huella de un pasado inmóvil o de un cúmulo de costumbres estancadas, donde la tradición y la mirada al pasado juegan un papel central para la proyección de nuestro devenir, y por tanto donde los mitos y tradiciones se resignifican y recontextualizan, se constituyen de tal suerte en ingredientes de una efectiva apropiación colectiva, que refleja un sentido de pertenencia, fundamentando la identidad cultural paceña. Son aspectos imprescindibles acerca de los Miradores y Apachetas como patrimonio cultural de la Ciudad de La Paz.

En tal sentido, estas elevaciones, abren la posibilidad que tienen las gentes de la ciudad para apreciarla potenciando sobre todo por la valoración cultural que esa mirada transmite hacia la gente que la habita o la visita. Dicha valoración tiene una dimensión objetiva, evidenciada en el trabajo y las formas tangibles; y otra simbólica que constituye para los grupos sociales un objeto de representación y de apego afectivo, generando por lo tanto un sentimiento de pertenencia socio-territorial. La relación dialéctica de ambas dimensiones, permite la apropiación de ese espacio y su transformación en territorio significativo culturalmente, sobreponiéndose a un valor



de uso solo de carácter institucional y funcional, y desbordando el importante aspecto utilitario en términos de exploración económica turística.

Con el objetivo central de que este patrimonio constituya un elemento fundamental, de conservación y proyección de nuestra identidad, pero también de resguardo como esencia y característica patrimonial de la ciudad de La Paz, se ha realizado un trabajo de revalorización de los Miradores y sitios ceremoniales andinos (Apachetas), habiéndose elaborado asimismo como la normativa de protección para orientar la construcción de edificaciones en su entorno, velando su preservación, difusión y mantenimiento.

Debemos enfatizar que se entiende como Patrimonio Cultural, al conjunto de testimonios culturales que conllevan representaciones de nuestra identidad colectiva a través del entrelazamiento de lo tangible, intangible y natural. Por lo tanto son todos los bienes que hacen parte de nuestra historia y del imaginario común que sienta las bases del carácter y la identidad de una ciudad.

3.2.1.2.1. Los Miradores.

La ciudad de La Paz, enclavada en el centro de un valle se encuentra rodeada de montañas y de unos pocos lugares más cercanos a la ciudad llamados miradores que por su privilegiada situación posibilita la vista del paisaje y de la ciudad.

Según el propio GMLP²¹, un Mirador es “un lugar elevado con visuales panorámicas (mayores de 180 grados) ubicado en una colina solitaria, al final de una meseta, a borde de una quebrada o en un ensanche de senda”. Acompañado al fenómeno físico de mirador el presente apartado debe tener en cuenta que dichos lugares son enclaves religiosos en algunos casos “sitios ceremoniales andinos” por tanto centros rituales de origen precolombino, y en algunos otros casos son un “calvario cristiano”

²¹ .- Informe “Identificación y registro de miradores, calvarios y sitios ceremoniales andinos en la ciudad de La Paz”. Alcaldía de La Paz. Oficialía Mayor de Culturas. Dirección de Patrimonio tangible e intangible. Agosto 2002.



o lugar de peregrinación católica. Algunos lugares han sido y son sitios ceremoniales andinos “activos²²” y tienen una dualidad, una reciprocidad o complementariedad con la católica. Es decir, son aquellas inflexiones geográficas o lugares elevados cuyos dominios visuales horizontales y verticales permiten apreciar panorámicas con amplitud mínima de 90°, pero en cuyo espacio se encuentran diversidad de actores sociales, constituyendo el área del lugar en varios territorios a la vez, cuyas fronteras están marcadas por las representaciones simbólicas antes que por demarcaciones físicas. Por eso: el espacio como tal, los elementos de contemplación y las panorámicas, promueven de manera prevaleciente un sentido de pertenencia cultural, el mismo que interiorizado por los grupos humanos, se establece como su signo y expresión.

3.2.1.2.2. Las Apachetas.

Marcadas como un hito destinado a la adoración de la Pachamama o Madre Tierra, las apachetas son sitios de extrema importancia para la ritualidad de las culturas originarias andinas. En el pasado estaban así consideradas todas aquellas inflexiones de territorio, de donde brotaba algún recurso o producto alimenticio beneficioso para el poblado. La configuración socioeconómica de los pisos ecológicos, hizo que muchas de las apachetas coincidieran con algunos lugares elevados, sin embargo, hay algunas que no necesariamente están ubicados de esa forma. Los ritos realizados en estos espacios, estaban destinados a la adoración de la Pachamama, la misma que se la hacía dejando una piedra en el lugar, lo que originaba un promontorio semicónico; en algún caso los participantes de las ceremonias rituales dejaban también sus acullicos de coca. En la actualidad se la realiza con el quemado del sahumero, conformando una representación ceremonial altamente significativa.

Con respecto a ambas configuraciones territoriales no puede perderse de vista el tema del sentimiento de pertenencia de los grupos humanos, pues sobre el

²² .- Actualmente se realizan prácticas rituales ceremoniales, en mayoría de los Miradores de la ciudad de La Paz, pero, en mayor proporción en el Macrodistrito IV de San Antonio.



descansa, en gran medida, la estructuración de la identidad; La referida pertenencia social, implica fundamentalmente la inclusión de las personas dentro de una colectividad, hacia la cual experimentan un sentimiento de lealtad, lo que supone asumir una responsabilidad sobre algún rol dentro del sociedad.

3.2.1.3. Miradores Turísticos de la ciudad de La Paz

En actualidad toda la ciudad de La Paz cuenta con 30 Miradores, que representa los 100%, de los 6 distritos de las Subalcaldías de la ciudad (en las mismas donde están situadas los Miradores), en los cuales se mencionan que la configuración socioeconómica de los pisos ecológicos, hizo que muchas de las Apachetas coincidan con algunos lugares elevados.

Prácticas Rituales (Sahumerios) en los Miradores: se obtuvo información de quienes practican estos servicios, en lo cual se encuentra de que, en la ciudad de La Paz existe cinco personas calificados (que son verdaderos amautas o callahuayas) que practican los servicios rituales (que son reales): dos de ellos tienen especialidades en Plantas Medicinales o sea a base de plantas medicinales pueden sanar los problemas de salud; otros dos personas ven de lo que es suerte, predecir el destino a base de hoja de coca, también hacen limpias, wajtas para la mesa, en agradecimiento a la pachamama (dos de estos personajes siempre se encuentran en la calle Sagarnaga, esquina Linares). Todos los demás practicantes de este servicio son solamente charlatanes según el Viceministerio de Salud²³.

Según los Amautas²⁴ entrevistados, estos practicantes de tal servicio constan de siguientes especialidades: a) servicios espirituales, b) en nutrición, c) en hierbas medicinales y d) en artesanías.

²³ .- Entrevista directa al Doctor Oscar Laguna, Viceministerio de Medicina Tradicional e Interculturalidad, Ministerio de Salud y Deportes.

²⁴ .- Amautas (o callahuayas) entrevistas directas, en calle Sagarraga esquina linares.



En general los practicantes de los Servicios Espirituales (son estos servicios los que son practicados en los diferentes Miradores de la ciudad de La Paz y no así los otros servicios que ofrecen), en la ciudad de La Paz, tiene un número aproximado de 200 a 300 personas que practican estos servicios rituales. Pero, a nivel del Departamento (La Paz), existen 2000 personas dedicadas a este servicio, se puede resaltar que solo el Macrodistrito IV de San Antonio, tiene cerca de 40 personas dedicadas a estos servicios legalmente afiliados.

En este caso se quiere demostrar de que este tipo de servicios también atrae al turismo extranjero y nacionales, ya que estos servicios rituales mayormente se practican en la mayoría de los Miradores Turísticos de la ciudad de La Paz, y aun mas en el Macrodistrito IV de Villa San Antonio, porque la zona es vista por las personas, como un lugar apto para las practicas rituales. Además, estas prácticas rituales se realizan mayormente los días martes, jueves, viernes y aun más en los fines de semanas, y otros días en menor proporción.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas²⁵, en Bolivia, el 56.55% de la Población es Católica Practicante Habitual y 36.45% Protestante/Evangélica (En el área urbana hay mayoría de católicos practicantes y en el área rural de protestantes/evangélicas). Esto nos muestra de que la mayoría de las personas demandan estos servicios rituales.

Sistema de Administración de Miradores y Apachetas: La Oficialía Mayor de Cultura ha elaborado el proyecto de Ordenanza Municipal para la declaratoria como Patrimonio Cultural Paisajístico de 30 Miradores y Apachetas, y sus correspondientes configuraciones simbólico-culturales, con las respectivas propuestas de usos de suelo y limitaciones de altura para evitar que construcciones aledañas obstaculicen las visuales, trabajo que ha sido coordinado y procesado con la Oficialía Mayor de Gestión Territorial y que forma parte del Reglamento USPA 2005 (Uso del Suelo y

²⁵ .- Según la Encuesta Realizada por el Instituto Nacional de Estadísticas, Año 2001.



Patrones de Asentamiento 2005). Estos Atractivos Miradores y Apachetas se detallan en el siguiente cuadro:

CUADRO N° 17
ATRATIVOS MIRADORES Y APACHETAS DE LA CIUDAD DE LA PAZ, 2006

Código	NOMBRE	DISTRITO	CLASIFICACION	UBICACION
1.1	Parque Mirador Raúl Salmón de la Barra	CENTRO	Mirador	Av. del Ejercito, Cerro Laikakota, Parque Urbana Central
1.2	Mirador Juan de la Riva	CENTRO	Mirador	Calle Juan de la Riva y Av. Simón Bolívar
2.1	Parque Mirador Juan XXIII	MAX PAREDES	Mirador	Calle 31 de Julio y Av. Florida. Munaypata
2.2	Jach'a Apacheta (Sector Mirador)	MAX PAREDES	Mirador-Apacheta	Alto Munaypata, Av. Florida 1 y Av. Circunvalación.
2.3	Mirador Sagrado Corazón de Jesús	MAX PAREDES	Mirador-Apacheta	Av. Panorámica, Zona Alto Sagrado Corazón de Jesús. Ceja El Alto
2.4	Parque Portada, Triangulo	MAX PAREDES	Mirador	La Portada
2.5	Mirador Apacheta Salla Humani	MAX PAREDES	Mirador- Apacheta	Autopista La Paz-El Alto
3.1	Mirador Faro de Murillo	COTAHUMA	Mirador	Av. Panorámica, final Av. 9 de Abril, Ceja El Alto
3.2	Jancocollo-Jach'a Kollo (Calvario)	COTAHUMA	Mirador-Apacheta	Calle Atacama. Alto Villa Nueva Potosí, Final 4to. Centenario
3.3	El Montículo	COTAHUMA	Mirador	Calles Presbítero Medina, Gregorio Reynolds, Av. Ecuador (y Plaza España) Sopocachi
3.4	Mirador Presbítero Medina-Parque Primavera	COTAHUMA	Mirador	Prolongación C. Presbítero Medina, Final C. Vincenti
3.5	Mirador Luís Eduardo Siles	COTAHUMA	Mirador	Av. Kantutani. San Jorge.
3.6	Parque Mirador Las Américas (Parque San Luís)	COTAHUMA	Mirador	Calle Ignacio Indaburo, final calle Chaco, calle Ostría. Sopocachi alto.
4.1	El Calvario	PEREFERICA	Mirador-Apacheta	C. Final Manzaneda y Sánchez Simón. Zona Villa de la Cruz
4.2	Killi-Killi (San Juan Mirador)	PEREFERICA	Mirador	Av. La Bandera 16 de Julio y Villa Pabón
4.3	27 de Mayo	PEREFERICA	Apacheta	Zona 27 de Mayo, Villa de la Cruz
5.1	Mirador Atenas de ENTEL	SAN ANTONIO	Mirador	Pampahasi Alto (final)
5.2	Cancha Mirador Escobar Uria	SAN ANTONIO	Mirador	Av. Circunvalación. Pampahasi Alto
5.3	Nuevo Mirador de Alto Pampahasi (Mirador de las Brujas)	SAN ANTONIO	Mirador-Apacheta	Av. Circunvalación, Sector Mutual. Pampahasi Alto
5.4	Mirador Santo Domingo	SAN ANTONIO	Mirador	Calle 1 s/nombre (Rio Huayllas). Kupini, Santo Domingo Kupini.
5.5	Parque Mirador Villa Litoral	SAN ANTONIO	Mirador	Calle Carlos Loayza. Villa Litoral
5.6	Mirador Alto San Isidro	SAN ANTONIO	Mirador	Av. Las Retamas. Alto San Isidro



5.7	Parque Mirador Escobar Uria	SAN ANTONIO	Mirador	Calle 2. Escobar Uria, S/N ENTRE C.4 y C.8
5.8	Parque Mirador de Alto Pacasa	SAN ANTONIO	Mirador	Av. Imperial. Alto Pacasa
6.1	Parque Mirador Juan Sin Miedo	SUR	Mirador	Quebrada Kollpajahuira, entre las calles Nieves Linares y 10 de Noviembre. Zona San Isidro
6.2	Parque Mirador UFAO	SUR	Mirador	Final calle 10 de Obrajes y Av. del Maestro. Alto Obrajes
6.3	Mirador Corazón de Jesús	SUR	Mirador	Calle 1, Alto Seguencoma
6.4	Mirador Santuario de Shoenstatt	SUR	Mirador	Final Meseta, Calle Julio Méndez, Achumani
6.5	Mirador Av. del Libertador	SUR	Mirador	Av. Del Libertador. Sector Rosasani
6.6	Mirador Scout. Alto Seguencoma	SUR	Mirador	Av. De Circunvalación. Alto Seguencoma

Fuente: Dirección de Patrimonio Tangible, Intangible y Natural, Proyecto "Valoración patrimonial de los Miradores y Apachetas de la ciudad de La Paz" febrero 2004

Sin embargo, la Dirección de Turismo, en informe DPTUR N° 038/06, considera como parte de la infraestructura orientada al turismo a 6 miradores de la lista (en lo posterior habiendo ser modificado) que antecede, y son:

CUADRO N° 18
 PRINCIPALES MIRADORES TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE LA PAZ, 2006

No.	Grupo de Miradores Turísticos	Administrador(a)	Teléfono	Dirección (Zona)
1	Mirador Andino Jach'a Apacheta (Alto Munaypata Sector Mirador)	Rene Arpazi Huanca	71516250	Av. Florida 1 y Av. Circunvalación
2	Mirador Andino Jach'a Kollo (Calvario)	Max Chacón	4481558	Villa Nueva Potosí y Final 4to.Centenario
3	Mirador Montículo	Elías Mamani	70179614	Entre Ecuador, plaza España y Rosendo G.
4	Mirador Parque Laikakota	Mónica Mindieta Aguilar	2371044	Av. Del Ejercito (Miraflora)
5	Mirador Andino Alto Pampahasi (Mirador de las Brujas)	Porfidio Lipa	71253869	Av. Circunvalación
6	Mirador Killi Killi (San Juan Mirador)	Cesar Núñez Mayta	2226392	Av. Lavandera 16 de Julio y Villa Pabon

Fuente: Elaboración Propia en base los datos obtenidos por las entrevistas directas a los representantes de cada mirador.

A partir de esa apreciación, el Sistema de Miradores y Apachetas estará conformado en primera instancia, por estos seis Miradores – Apachetas y la administración de los mismos estará a cargo de las Subalcaldías de cada Macro Distrito, ya que de acuerdo al informe citado: "...Estos Miradores han sido intervenidos para su puesta



en valor turístico en coordinación con las Subalcaldías correspondientes...y son los únicos incorporados por las agencias de viajes en su oferta de servicios, habiendo considerado las facilidades de acceso y seguridad para la visita de turistas y son las Subalcaldías las que en coordinación con la Dirección de Promoción Turística deben tener una previsión de recursos económicos y técnicos reflejados en sus POA's, destinados al mantenimiento y preservación de los Miradores de uso turístico. Las Subalcaldías en coordinación con las Juntas de Vecinos...podrían establecer sistemas de control encaminados a la preservación y cuidado de los Miradores"²⁶.

Para preservar, conservar y valorizar el resto de los Miradores y Apachetas, serán las Subalcaldías, en coordinación con las Direcciones de Patrimonio Tangible y Patrimonio Intangible de la Oficialía Mayor de Culturas, las instancias que prevean la dotación de recursos económicos y técnicos respectivamente, para otorgar a estos espacios las condiciones necesarias para su incorporación en el circuito turístico y patrimonial de la ciudad de La Paz, asimismo la Dirección de Turismo. Además cualquier trabajo a realizar en los Miradores y Apachetas, será la Oficialía Mayor de Gestión Territorial, la instancia que en coordinación con las Subalcaldías, definirán el cronograma del trabajo, ya que esta Oficialía es la que cuenta con los recursos logísticos para realizar esta tarea. Una vez definidas las áreas se remitirán los resultados a la Dirección de Administración General para que proceda en coordinación con Dirección Jurídica a su inscripción en Derechos Reales y a la Oficialía Mayor Técnica.

En actualidad la ciudad de La Paz cuenta con los 6 Miradores ya mencionadas que son de mayor atracción turística en los diferentes distritos de la ciudad.

Cabe señalar que en algunos casos las ubicaciones (o el mismo nombre de los miradores) han sido modificados en base a la información obtenida (es caso del Miradores Jach'a kollo, Jach'a Apacheta y Killi-Killi), previa a la investigación del trabajo dirigido.

²⁶ .- Informe DPTUR N° 038/06



CUADRO N° 19
LA VISITA DE LOS EXTRANJEROS A LOS MIRADORES TURÍSTICOS DE LA
CIUDAD DE LA PAZ, 2006

No.	Grupo de Miradores Turísticos	Entrada (Bs.) Niños	Entrada (Bs.) Adultos	Total de Visitantes Extranjeros(Semana)
1	Mirador Andino Jach'a Apacheta (Alto Munaypata Sector Mirador)	Gratuita	Gratuita	7
2	Mirador Andino Jach'a Kollo (Calvario)	Gratuita	Gratuita	210
3	Mirador Montículo	Gratuita	Gratuita	575
4	Mirador Parque Laikakota	1,50 Bs.	2,50 Bs.	52
5	Mirador Andino Alto Pampahasi (Mirador de las Brujas)	Gratuita	Gratuita	28
6	Mirador Killi Killi (San Juan Mirador)	Gratuita	Gratuita	966

Fuente: Elaboración Propia en base los datos obtenidos por las entrevistas directas a los representantes de cada mirador.

En este cuadro N° 19 se muestran el flujo de extranjeros que visitan a los dichos miradores principales, en algunos en mayor proporción que en otras, según el lugar y zona en que se encuentran en la ciudad de La Paz. Sin embargo, se puede ver que la mayor preferencia de las turistas son: el Mirador Andino Jach'a Kollo, el Mirador Montículo y el Mirador Killi-Killi; estos Miradores son los más visitados por el turismo extranjero, como se puede apreciar en el cuadro anterior, siendo otros miradores menos preferidos por el turismo receptivo.

CUADRO N° 20
LA VISITA DE LOS NACIONALES A LOS MIRADORES TURÍSTICOS DE LA
CIUDAD DE LA PAZ, 2006

No.	Grupo de Miradores Turísticos	Entrada (Bs.) Niños	Entrada (Bs.) Adultos	Total de Visitantes Nacionales(Semana)
1	Mirador Andino Jach'a Apacheta (Alto Munaypata Sector Mirador)	Gratuita	Gratuita	49
2	Mirador Andino Jach'a Kollo (Calvario)	Gratuita	Gratuita	350
3	Mirador Montículo	Gratuita	Gratuita	2.175
4	Mirador Parque Laikakota	1,50 Bs.	2,50 Bs.	6.948
5	Mirador Andino Alto Pampahasi (Mirador de las Brujas)	Gratuita	Gratuita	175
6	Mirador Killi Killi (San Juan Mirador)	Gratuita	Gratuita	784

Fuente: Elaboración Propia en base los datos obtenidos por las entrevistas directas a los representantes de cada mirador.



En este cuadro N° 20 se ve la cantidad de la población del interior del país que visitan a los miradores por semana, en unos en mayor cantidad que en otras, según la atracción del lugar. Es decir, los Miradores más preferidos por los visitantes nacionales son: el Mirador Montículo y el Mirador Parque Laikakota, el resto con menor fluidez de visitantes nacionales.

Empero es necesario describir, de que en todos los Miradores la entrada es de manera gratuita con excepción del Mirador Parque Laikakota, donde tiene un costo de 1,50 Bs. para los niños (y estudiantes) y 2,50 Bs. para las personas mayores, ya sea para todos los visitantes nacionales y extranjeros.

CUADRO N° 21
 CANTIDAD DE TURISTAS QUE VISITAN LOS MIRADORES TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE LA PAZ, 2006

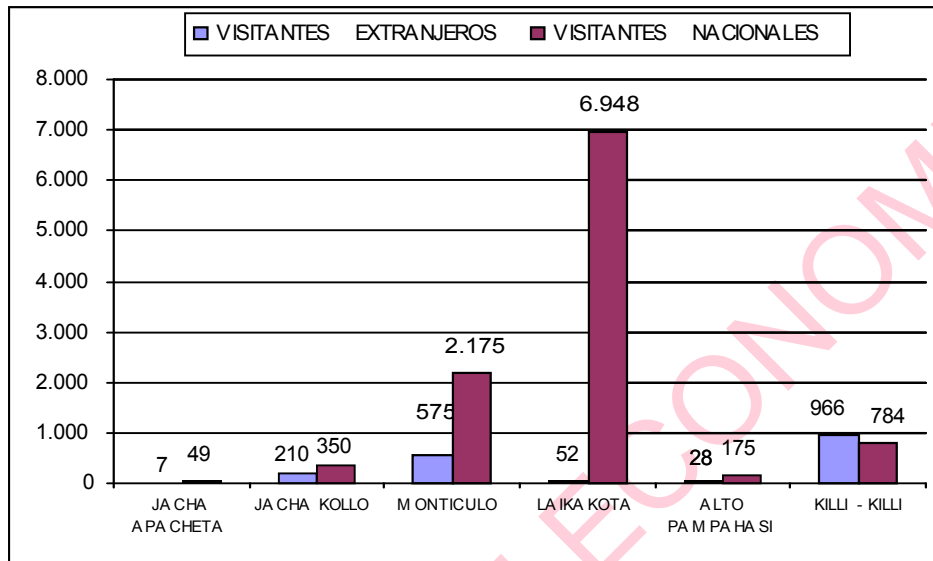
N°	Grupo de Miradores Turísticos	Visitantes Extranjeros (por semana)	Visitantes Nacionales (por semana)
1	M. Andino Jach'a Apacheta	7	49
2	M. Andino Jacha Kollo	210	350
3	M. Montículo	575	2.175
4	M. Parque Laikakota	52	6.948
5	M. Andino Alto Pampahasi	28	175
6	M. Killi Killi	966	784
	Total General	1.838	10.481

Fuente: Elaboración Propia en base los datos obtenidos por las entrevistas directas a los representantes de cada mirador.

En el Cuadro N° 21 (y Gráfica N° 7) podemos observar que el mirador más concurrido es el Mirador Laikacota con 7.000 visitantes a la semana entre extranjeros y nacionales (al año alcanza a 362.288 visitantes), además es el único Mirador que percibe ingresos por el turismo, cerca de 14.000 bolivianos aproximadamente a la semana (por un costo 1,50 Bs. niños y 2,50 Bs. mayores, multiplicando por un promedio de ambos de 2 Bs. de costo al mirador, por 362.288 visitantes, nos da como un ingreso estimado al año de 724.577 Bs.), en segundo lugar, esta el Mirador Montículo con una asistencia de 2.750 visitantes a la semana, en tercer lugar, esta el Mirador Killi-Killi con una asistencia de 1.550 visitantes a la semana, y otros miradores tienen visitas de menor proporción que los anteriores, pero estos tres últimos casos no tienen costos al acceso a los miradores.



GRÁFICA N° 7
 TURISMO EXTRANJERO Y NACIONAL QUE VISITA A LOS PRINCIPALES
 MIRADORES TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE LA PAZ (Por Semana), 2006

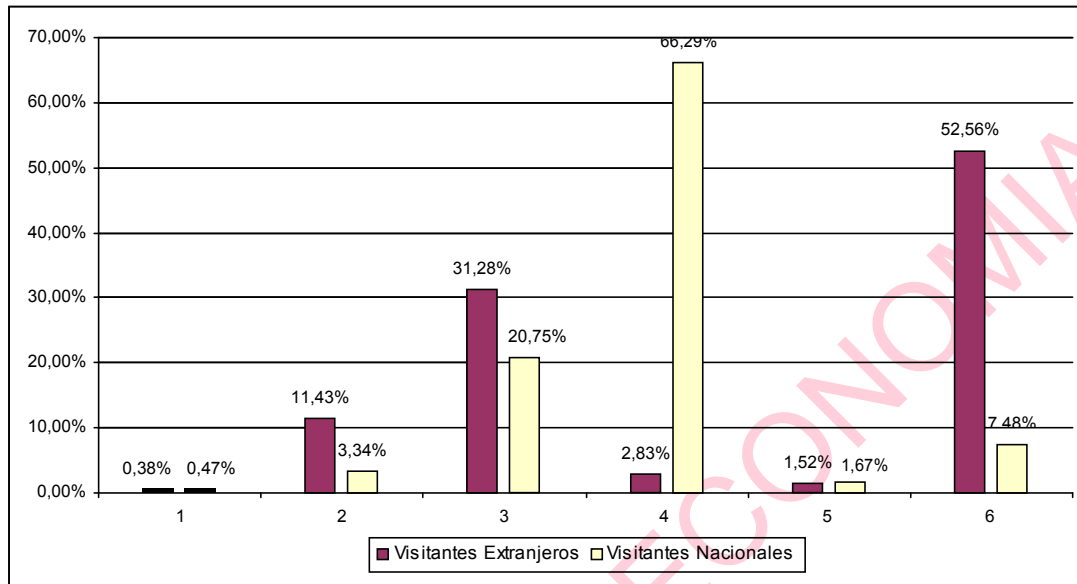


Fuente: Elaboración Propia en base los datos obtenidos por las entrevistas directas a los representantes de cada mirador.

En la gráfica N° 8 se puede observar la participación porcentual de visitantes que ingresan a los miradores turísticos, en la cual, el mayor porcentaje de población visitante (entre Extranjeros y Nacionales) esta en el Mirador Laikacota, con un 69,12%, seguido de otros cuatro miradores con menor porcentaje de visitantes, finalmente en último lugar con muy bajo porcentaje de visitantes es el Mirador Jach'a Apacheta.



GRÁFICA N° 8
PORCENTAJE DE TURISTAS QUE VISITAN LOS MIRADORES TURÍSTICOS DE
LA CIUDAD DE LA PAZ, 2006



Fuente: Elaboración Propia en base los datos obtenidos por las entrevistas directas a los representantes de cada mirador.

Por último, también se puede ver el aporte en la atracción que tienen estos miradores, es el caso de del Mirador Laikacota con un aporte mayor de 57,8%, en segundo lugar con un aporte mayor esta el Mirador Montículo con un aporte de 22,7%, en tercer lugar esta el Mirador Killi-Killi con un aporte mayor de 12,8%, y otros Miradores con una contribución de 7,8% del total.

3.2.1.4. Descripción de los Principales Miradores de la ciudad de La Paz

Los miradores ofrecen panoramas muy bellos, muchos eran antiguos apachetas o templos andinos, todos ellos dan la opción de ver desde distintos ángulos la ciudad de La Paz.

El siguiente gráfico N° 9 muestra el circuito turístico de los seis Principales Miradores de la ciudad de La Paz,



GRÁFICA N° 9 CIRCUITOS TURÍSTICOS DE LOS MIRADORES DE LA CIUDAD DE LA PAZ



- Mirador Jach'a Kollo (Cerro Grande): Por su amplio ángulo visual de la ciudad fue un sitio estratégico para el cerco de la ciudad en 1781. Actualmente en este mirador se practican ritos andinos en agosto, mes de la Pachamama (Madre Tierra).

Ubicación: Zona Villa Nuevo Potosí

Acceso: Minibús 322 y 241 de la calle Santa Cruz o Max Paredes

- Centro Ceremonial Andino y Mirador Jach'a Apacheta: Ubicado en la zona de Alto Munaypata, posee un ángulo visual de 315° de donde se divisa gran parte de la urbe paceña y El Alto, también se ve la Cordillera Real de los Andes, resaltando los nevados de Mururata e Illimani. Se trata de un espacio intercultural de ritos originarios más importantes de la ciudad de La Paz.



Ubicación: Zona de Alto Munaypata

Acceso: Minibuses 319, 134, 135, 136, 138, Microbús 1 desde la Plaza Pérez Velasco.

En el caso de este Mirador, sólo existe un obstáculo en la tareas que cumple la Dirección de Promoción Turística, que tiene que ver con las acciones de intervenció al mirador Jach'a Apacheta, ubicado en la zona de Alto Munaypata, donde existe un abandono por parte de los vecinos (GMLP) y a causa de sectas religiosas existe una constante destrucción del mismo ya siendo afectado el símbolo trabajado en forma de sapo, y se enfrentan a los amautas que se encargan de vigilar el lugar.

Estas situaciones, ajenas al GMLP, retrasan todo intento de colaboración y mejoras del lugar, sin embargo, la subalcaldía de Max Paredes está encargada de coordinar acciones definitivas con los vecinos, para que se involucren en las tareas de dinamización y promoción que encara la Dirección de Turismo, de tal manera que este mirador se constituya en otro de los importantes atractivos turísticos de nuestra ciudad.

- Mirador Sallahumani: Mirador Sallahumani se encuentra situado en la Autopista La Paz El Alto a 150 metros del peaje. Es uno de los mejores, Miradores debido a sus buenas visuales y su fácil accesibilidad.

Ubicación: Autopista La Paz - El Alto.

Acceso: Minibuses 202, 221, 305 que se dirige a la Ceja de El Alto, Microbuses de las líneas 23, 28, 54,144.

- Mirador de Killi Killi: Mirador ubicado en una loma en el barrio de Villa Pabón, el nombre de Killi Killi proviene de una pequeña ave rapaz. Es otro sitio estratégico que sirvió como cuartel general durante el cerco a la ciudad; desde este sitio los indígenas vigilaban la antigua Ciudad Española luego del



descuartizamiento de Tupac Katari, donde uno de sus miembros fue colocado en este lugar como venganza y escarmiento para los indígenas.

Ubicación: Barrio de Villa Pabón (Bajar en el Mercado Villa Pabón)

Acceso: Minibuses 232, 330, 321, 309, desde la calle Yanacochoa esquina Comercio, Microbuses de las líneas “W”, “P” y 22

- Mirador El Calvario: Es el más antiguo de la ciudad, único Calvario existente en la ciudad posee estaciones representativas a la crucifixión de Jesucristo y una pequeña capilla en la cima. El recorrido de la primera estación empieza en la calle Pisagua de la zona Norte cerca del parque Riosinho y finaliza en la misma capilla.

Este mirador debido a su ubicación permite observar la ciudad casi por debajo de uno. Otra forma de acceder al lugar es tomar el minibús hacia la Av. Periférica.

Ubicación: Zona Norte Parque Riosinho.

Acceso: Minibuses hacia la Av. Periférica, Microbuses de las líneas “M”, “CH” y “2”.

- Mirador Alto Pampahasi: Ubicado en Alto Pampahasi, Av. Circunvalación y calle 7; para acceder a este mirador tomar cualquier minibús de la Pérez Velasco o la Av. Camacho hacia Pampahasi.

Tiene una vista magnífica de los barrios de Llojeta, Miraflores, Villa Copacabana, Villa San Antonio.

Ubicación: Alto Pampahasi - Av. Circunvalación y calle 7.

Acceso: Minibús 230 de la Pérez Velasco o la Av. Camacho y 296 de la J. J. Pérez, Microbuses de las líneas 133.

- Parque Mirador Montículo: Ubicado en la zona de Sopocachi, es uno de los sitios más visitados por las parejas de enamorados en la ciudad de La Paz. Desde su ingreso se puede apreciar una hermosa portada hecha en piedra, la



misma que posee una ornamentación con cuernos de la abundancia y algunos detalles heráldicos.

Este mirador tiene una vista panorámica de la Zona Sur, Llojeta, Miraflores y el centinela de la ciudad el Nevado Illimani.

Ubicación: Zona Sopocachi.

Acceso: Minibuses 254, 262, 277, Microbuses de las líneas "M" y 2.

- Parque Mirador Laikacota: Ubicado en la Av. del Ejército, es uno parque mirador con juegos infantiles donde se puede apreciar a la ciudad de La Paz en toda su magnitud de su topografía, el cual es parte del parque urbano central.

Ubicación: Zona Miraflores.

Acceso: Minibuses 247, 259, 279, 283 desde la c. Juan José Pérez.

De estos ocho Miradores mencionados, solo están promocionados seis Miradores con mayor Atracción, como es el caso del Mirador: Jacha Apacheta, Jacha Kollo, Montículo, Laikacota, Alto Pampahasi y Killi-Killi.

CUADRO N° 22
 ATRACTIVOS MIRADORES TURÍSTICOS DEL MACRODISTRITO IV DE SAN ANTONIO, 2006

Nro.	NOMBRE	DISTRITO	CLASIFICACIÓN	UBICACIÓN
1	Mirador Atenas de ENTEL	SAN ANTONIO	Mirador	Pampahasi Alto
2	Cancha Mirador Escobar Uria	SAN ANTONIO	Mirador	Av. Circunvalación. Pampahasi Alto
3	Nuevo Mirador de Alto Pampahasi (Mirador de las Brujas)	SAN ANTONIO	Mirador-Apacheta	Av. Circunvalación, sector Mutual. Pampahasi Alto
4	Mirador San Antonio	SAN ANTONIO	Mirador	Calle 1 s/nombre (Rio Huayllas). Kupini
5	Parque Mirador Villa Litoral	SAN ANTONIO	Mirador	Calle Carlos Loayza. Villa Litoral
6	Mirador Alto San Isidro	SAN ANTONIO	Mirador	Av. Las Retamas. Alto San Isidro
7	Parque Mirador Escobar Uria	SAN ANTONIO	Mirador	Calle S/N ENTRE C.4 y C.8
8	Parque Mirador de Alto Pacasa	SAN ANTONIO	Mirador	Av. Imperial. Alto Pacasa

Fuente: Elaboración propia con los datos de la Dirección del Patrimonio Tangible, Intangible y Cultural.



De los ocho Miradores existentes en el Macro Distrito IV, uno solo es de mayor Atracción Turística de los visitantes. Es decir, el Macrodistrito IV, tiene como uno de los principales miradores, el Mirador Andino Alto Pampahasi, mas conocido como Mirador de las Brujas, en segundo esta el Mirador Villa Litoral, aunque es menos conocido que el primero y el resto de menor importancia por falta de reconstrucción y de promoción.

El siguiente gráfico N° 10 muestra el circuito turístico de los ocho Miradores de del Macrodistrito IV de San Antonio,

GRÁFICA N° 10
CIRCUITOS TURÍSTICOS DE LOS MIRADORES DEL MACRODISTRITO IV SAN ANTONIO





Mirador Andino Alto Pampahasi²⁷: Allí se celebran rituales andinos (lo mismo que en los otros miradores), especialmente los días jueves (Parque Escobar Uria, Alto Pacasa, Parque Mirador Villa Litoral²⁸, Santo Domingo y Alto San Isidro), ya sea en el día o en la noche, se destaca que la zona tiene mucha afluencia de las personas que acuden a este servicio, es decir, este Macrodistrito IV es el que tiene la mayor afluencia de estos servicios rituales a diferencia de otros Macrodistritos de la ciudad. El segundo Mirador más destacado que está en proceso de reconstrucción es el Mirador de Villa Litoral (ya reconstruido en esta última gestión, 2007), que próximamente será uno de los miradores más importantes del Macrodistrito IV de San Antonio.

Otros Miradores del Macrodistrito IV son de menor importancia, pero que están en proyecto de mejoramiento y revitalización, para lo cual se está buscando financiamiento para los dichos proyectos turísticos.

De acuerdo a la investigación, de los 30 miradores y apachetas existentes en la ciudad de La Paz, sólo 6 (se podría decir hasta siete miradores que están en buenas condiciones, es el caso del mirador Sallahumani) están en buen estado, 9 se encuentran relativamente aceptables y 15 están deteriorados (en malas condiciones de infraestructura y mantenimiento) y en estado de abandono, convertidos en mingitorios públicos, espacios de encuentro de bebedores y centro de operaciones de delincuentes.

Los Miradores Dañados: Parque Mirador Juan XXIII, Munaypata; Mirador Sagrado Corazón de Jesús, Ceja el Alto; Parque Portada Mirador Triángulo, La Portada; Mirador Faro de Murillo, Ceja el Alto; Presbítero Medina-Parque Primavera, Cotahuma; El Calvario, Periférica; 27 de Mayo, Periférica; Mirador Atenas de ENTEL,

²⁷ .- ANEXO de la Gráfica N° 20, se presenta el Levantamiento Topográfico del Mirador Apacheta Alta Pampahasi, como una Propuesta de Reconstrucción, ya que cuenta con mucho espacio.

²⁸ .- ANEXO de la Gráfica N° 21, se presenta el Levantamiento Topográfico del Mirador Villa Litoral, para Promocionar el dicho Mirador como uno de los Miradores Importantes, ya que recientemente se hizo una reconstrucción, 2006.



Pampahasi Alto; Mirador Alto San Isidro, San Antonio; Parque Mirador Escobar Uria, San Antonio; Cancha Mirador Escobar Uria, Pampahasi Alto; Mirador Scout, Alto Següencoma; Mirador Santo Domingo, Kupine; Parque Mirador de Alto Pacasa, San Antonio y Mirador Av. Del Libertador, Sur.

Algunas recomendaciones para mejorar y recuperar estos espacios son la conservación en el tiempo a fin de mantener el atractivo turístico y paisajístico de la ciudad y generar políticas de fomento para el mantenimiento de éstos; desarrollar instrumentos normativos para construcciones que están ubicadas alrededor de los miradores y apachetas. Además es necesario elaborar un sistema de administración de miradores con la participación del Viceministerio de Turismo, Oficialía Mayor de Culturas, Oficialía Mayor de Promoción Económica, las Subalcaldías y posiblemente con las empresas privadas.

3.2.2. Ámbito Económico para la Inversión

La mayoría de los precios y contratos son cotizados en dólares USA y convertidos a moneda nacional de acuerdo al tipo de cambio de mercado oficial publicado por el Banco Central.

Las condiciones de parte de los gobierno municipal, prefectura y del gobierno central están dadas, además el estado incentiva a invertir en el país y a los países internacionales a unas tasas atractivas. Por lo tanto, para el turismo como uno de los sectores atractivos para las inversiones, se subraya los siguientes datos:

- Importante flujo de turistas en la ciudad de La Paz.
- El crecimiento porcentual anual de flujo turístico es de 13% (periodos 2000 al 2006) en el Departamento.
 - Existe diversidad y calidad en el patrimonio turístico.
 - Gran desarrollo potencial del etno-ecoturismo.



- La ciudad de La Paz, aproximadamente cuenta con más 300 lugares de atracción turística (incluido el Macrodistricho IV).
- Principales mercados emisores: EE.UU., Argentina, Brasil, Chile, Alemania, Francia, Inglaterra, España, Suiza e Italia.

3.2.2.1. Situación de la Inversión en el Turismo del Departamento

Se debe señalar que ninguna institución oficial dispone de información sobre las inversiones privadas en el sector turismo, pero si presentan inversión privada de otros sectores de la actividad. Entonces, solo se pudo encontrar la inversión pública por Subsector en el turismo, las cuales se detallan en el siguiente cuadro,

CUADRO N° 23
 EJECUCIÓN DE LA INVERSIÓN PÚBLICA EN EL DEPARTAMENTO DE LA PAZ,
 COMPARADO CON LA INVERSIÓN NACIONAL DEL SUBSECTOR TURISMO,
 GESTIONES 2000-2006, (En Bolivianos)

Año	Financiamiento	Financiamiento	Aporte de La Paz
	A Nivel Nacional	A Nivel La Paz	%
2000	11.396.253	493.911	6,0
2001	13.555.066	2.539.552	30,8
2002	7.934.217	3.596.264	43,7
2003	4.934.067	32.250	0,4
2004	0	0	0,0
2005	6.799.776	1.453.950	17,6
2006	8.665.485	120.540	1,5

Fuente: Elaboración Propia en base los Datos del Viceministerio de Inversión Pública y Financiamiento Externo (VIPFE)

Con respecto al caso concreto de la ejecución de la inversión pública del subsector turismo: la inversión pública ejecutada del periodo 2000 al 2006 es muy diversa, por lo tanto, el aporte más destacable de la inversión del Departamento es de 43,7%, equivalente a 3 millones de bolivianos al año 2002, a una ejecución de la inversión de 7 millones de bolivianos a nivel nacional; el segundo gran aporte más destacable de la inversión del Departamento es de 30,8%, equivalente a 2 millones de bolivianos al año 2001, a una ejecución de la inversión de 13 millones de bolivianos a nivel nacional; el tercer gran aporte mas destacable de la inversión del Departamento es de 17,6%, equivalente a 1 millón de bolivianos al año 2005, a una ejecución de la



inversión de 6 millones de bolivianos a nivel nacional, y finalmente el aporte de la inversión del Subsector de Turismo, en otros periodos es muy bajo a comparación de los anteriores, además los datos que no si pudo recabar, es del año 2004, porque según la fuente de información VIPFE no lo tienen, por lo cual no se menciona en el cuadro²⁹.

3.2.3. Presupuesto Operativo Anual (POA) de la ciudad de La Paz y del Macrodistrito IV San Antonio

El Ingreso que perciben los Municipios de la ciudad de La Paz, va destinado a los gastos corrientes y gastos de capital (inversión), las cuales se detallan en los siguientes cuadros,

CUADRO N° 24
 RESULTADO DE LOS POAs 2005, EN LOS DISTRITOS DE
 LA CIUDAD DE LA PAZ, (En Bolivianos).

Descripción	Presupuesto	Ejecución	Porcentaje de Ejecución
Cotahuma	13.638.218	9.732.946	71%
Max Paredes	12.471.988	10.102.808	81%
Periférica	10.859.630	8.663.604	80%
San Antonio	15.494.650	10.818.577	70%
Sur	14.219.528	11.552.008	81%
Mallasa	3.270.511	2.818.269	86%
Centro	12.365.799	7.033.878	57%
Hampaturi	1.165.687	1.068.417	92%
Zongo	3.055.003	1.566.277	51%
Total	86.541.014	63.356.784	73%

Fuente: Elaboración propia en base los datos del dossier Estadístico del GMLP.

Como se puede observar en el cuadro N° 24, en el periodo 2005 con un mayor presupuesto se encuentra el Macrodistrito IV de San Antonio, con un porcentaje ejecución de 70% en sus obras; mientras en segundo lugar esta el Macrodistrito de Sur con un mayor Presupuesto, y con un porcentaje de Ejecución de 81% en sus obras; en tercer lugar con un mayor presupuesto esta el Macrodistrito Cotahuma, y

²⁹.- VIPFE: según la versión del funcionario, Lic. Javier Miranda, los datos de inversión pública en subsector del turismo del periodo 2004, no es reconocida por el sistema.



con un porcentaje de ejecución de 71% en sus obras; y otras con un menor presupuesto y con un menor porcentaje de ejecución en sus obras.

CUADRO N° 25
 RESULTADOS DE POAs DE 2000-2007,
 SUBALCALDIA SAN ANTONIO D-IV. (En Bolivianos)

Periodos	Programado		Ejecutado		Porcentaje
	N° Obras	POA ^s Bs.	N° Obras	POA ^s Bs.	
2000	221	5.173.783,00	161	3.729.951,00	72%
2001	335	9.803.925,00	165	4.043.517,00	41%
2002	362	13.931.508,00	253	6.617.730,00	48%
2003	311	12.429.922,00	226	7.675.416,00	62%
2004	214	13.592.344,00	33	1.281.288,03	9%
2005	221	15.494.650,00	169	10.818.577,00	70%
2006	228	24.896.306,00	174	11.657.534,25	47%
2007	235	29.833.786,00	dnd	dnd	dnd
Total	2.127	125.000.000,00	1.181	45.824.013,00	349%

Fuente: Elaboración propia, en base los datos de la Subalcaldía de San Antonio y Dossier Estadístico del GMLP.
 dnd: dato no disponible.

En el cuadro N° 25 se puede observa un presupuesto mínimo en los periodos 2000 al 2001, mientras que en el periodo 2002 al 2005 tiene un incremento mayor de los POAs, y finalmente en los periodos 2006 al 2007 el presupuesto se duplicó. Esto significa mayor ejecución de las programas (obras), incluido las actividades del turismo, en un gran porcentaje.

3.2.3.1. Presupuesto Invertido en las Actividades Turísticas de la ciudad de La Paz y del Macrodistrato IV San Antonio.

El presupuesto destinado para invertir en las obras de la actividad turística en sus diferentes ramas, las cuales se detallan en el siguiente cuadro:



CUADRO N° 26
INVERSIÓN TOTAL PROGRAMADO Y EJECUCIÓN POR LINEAMIENTOS DEL
MUNICIPIO DE LA PAZ, EN LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS (En Bolivianos).

MUNICIPIO CON IDENTIDAD E INTERCULTURALIDAD CON PATRIMONIO, TANGIBLE, INTANGIBLE Y NATURAL				
Año	Programado	N° de Obras	Ejecutado	N° de Obras
2000	1.733.055	28	846.674	16
2001	2.052.692	34	1.357.279	29
2002	3.414.171	52	2.675.705	38
2003	6.523.705	68	5.559.399	54
2004	438.039.695	42	408.193.147	33
2005	533.756.720	73	490.237.093	54
Total	985.520.038	297	908.869.297	224

Fuente: Elaboración propia, en base los datos del Macrodistrito IV y Dossier del GMLP.

En el cuadro N° 26 se puede observar en primera instancia de que el presupuesto destinado para la ejecución de las actividades turísticas fue muy reducida en el periodo 2000, pero, en los siguientes años, se puede apreciar de que el presupuesto programado se va incrementando considerablemente, además se puede destacar de que el mayor incremento se da desde el 2004 con un mayor presupuesto para su respectiva ejecución de las obras en diferentes áreas del sector, este último muestra la mayor inversión (ejecución) en las actividades turísticas de los Municipios de la ciudad de La Paz (esto muestra una tasa crecimiento en la inversión de 17% al 2005).

CUADRO N° 27
PRESUPUESTO DE GASTOS POR ACTIVIDADES DEL TURISMO DE LA
SUBALCALDIA SAN ANTONIO DEL D-IV, GESTIÓN 2006-2007 (En Bolivianos).

DETALLE	2006	2007
Promoción y Desarrollo Turístico	dnd	35.000,00
Parques, Plazas y Áreas Verdes	371.847,00	192.177,00
Patrimonio Intangible, Promoción y Fomento Cultural	50.000,00	55.214,00
Patrimonio Tangible	dnd	27.647,00

Fuente: Elaboración propia en base los datos de la Subalcaldía de San Antonio, dnd: datos no disponibles.

En el cuadro N° 27 se puede apreciar que no existe un presupuesto destinado en las actividades de Promoción y Desarrollo Turístico y Patrimonio Tangible en el periodo 2006; pero, se ha destinado un presupuesto en las actividades de los Parques, Plazas, Áreas Verdes y así mismo en las actividades del Patrimonio Intangible,



Promoción y Fomento Cultural. En contra partida el periodo 2007, si cuenta con un presupuesto para todos los sectores mencionados, en las cuales con un menor presupuesto esta la actividad del Patrimonio Tangible, y con un mayor presupuesto están los Parques, Plazas y Áreas Verdes (estos últimos están en un proceso de ejecución). Además, se destaca la inversión hecha haciendo el uso de los 35 mil bolivianos en la remodelación del Mirador Villa litoral en la última gestión.

3.2.4. Incentivos a las Inversiones

3.2.4.1. Legislación

La ley de inversiones (ley 1182, de 17 de Septiembre de 1990) tiene por objeto estimular y garantizar las inversiones nacionales y extranjeras, y particularmente:

- Reconoce los mismos derechos, deberes y garantías al inversionista extranjero y nacional.
- Garantiza un régimen de libertad cambiaria.
- Garantiza el derecho de propiedad para inversionistas bolivianos y extranjeros.
- Garantiza el libre ingreso y la libre salida de capitales.
- Garantiza la libre remisión al exterior de dividendos, intereses y regalías.
- Garantiza la libre contratación de seguros nacionales o extranjeros.
- Garantiza la libre importación y exportación de bienes y servicios.
- Garantiza la libre producción y comercialización de bienes y servicios, así como la libre determinación de precios.
- Garantiza la libertad para resolver diferencias contractuales en tribunales arbitrales.
- Garantiza el acceso a programas de Joint venture.
- Respeto la asignación de salarios y beneficios entre las partes interesadas.



3.2.4.1.1. Leyes fundamentales para el turismo

Los instrumentos jurídicos que definen la acción del Estado en el turismo están delimitados dentro de la concepción de:

- La Constitución Política del Estado, que reconoce el carácter multiétnico y pluricultural del pueblo boliviano, contribuyendo por ende a definir el EtnoEcoturismo.
- La Ley de Reforma del Poder Ejecutivo su Decreto Reglamentario, y el Reglamento de Turismo que reconoce el carácter de sector productivo en el área económica al turismo, como actividad de exportación.
- La Ley de Participación Popular, reconoce la personería de 327 municipios y establece la coparticipación de los recursos económicos para inversiones públicas y mejorar la calidad de vida de las comunidades. A nivel del sector turismo se ha identificado 168 Municipios con vocación turística de los cuales 68 Municipios están considerados como prioritarios.
- La Ley de Reforma Educativa, promueve la vivencia de clases prácticas para la formación de oficios y mandos medios técnicos, entre otros los turísticos.
- La Ley de Descentralización Administrativa que otorga autonomía y control administrativo departamental, además de formular y ejecutar los Planes Departamentales de Desarrollo Económico y Social, así como el de administrar y promocionar el turismo departamental y ejecutar políticas, planes y proyectos que benefician al sector, aprovechando el potencial turístico de cada departamento.
- La Ley del Medio Ambiente, tiene por objeto proteger y conservar el medio ambiente y los recursos naturales, regulando las acciones del hombre con relación a la naturaleza y promoviendo el desarrollo sostenible con la finalidad de mejorar la calidad de vida de la población.

Esta disposición legal se relaciona directamente con la actividad turística en lo que se refiere al recurso de las áreas protegidas (en el artículo 61).

- La Ley de Municipalidades (Ley No. 2028 de Octubre de 1999) en su:



Art. 5: en su numeral 4, es necesario, preservar y conservar, en lo que le corresponda, el medio ambiente y los ecosistemas del Municipio, contribuyendo a la ocupación racional del territorio y al aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.

Declaratoria de Patrimonio Cultural a los Miradores y Apachitos de la ciudad de La Paz:

Art. 95: I) Los bienes patrimoniales arqueológicas, precolombinas, coloniales, republicanos históricos, ecológicos y arquitectónicos de la Nación, o los procedentes del culto religioso, ya sean de propiedad privada, pública o de la Iglesia, localizados en el territorio de la jurisdicción municipal, se encuentran bajo la protección del Estado, sujeto a legislación especial y destinados inexcusablemente al uso y disfrute de la colectividad. II) El Gobierno Municipal, en coordinación con organismos nacionales e internacionales competentes, precautelara y promoverá la conservación, preservación y mantenimiento de los bienes del Patrimonio Histórico-Cultural y Arquitectónico de la Nación en su jurisdicción.

Art. 133: Todo proyecto de urbanización deberá respetar el patrimonio histórico-cultural y arquitectónico, los recursos naturales y los valores paisajísticos del terreno, de acuerdo con las normas técnicas expresas sobre dicha preservación y contextualización, bajo responsabilidad civil y penal de las autoridades, funcionarios y particulares infractores, denegándose la aprobación de la propuesta y el inicio de las obras correspondientes, hasta que se cumpla con las condiciones específicas.

Art. 148: (Obligaciones). Los habitantes del Municipio tienen las siguientes obligaciones: Cumplir las Ordenanzas, Resoluciones y demás disposiciones municipales; Preservar el ornato, los servicios públicos; Preservar y Proteger los ecosistemas y el medio ambiente; Proteger a la fauna silvestre y a los



animales domésticos; Preservar el Patrimonio de la Nación y el Patrimonio cultural y religioso; Abstenerse de intermediar, negociar o realizar cualquier negocio jurídico o acción que permita la circulación a cualquier título, el acumulo o el transporte de productos que alteren o puedan alterar la salud humana o animal o a las especies vegetales bajo aplicación de sanciones administrativas y penales; Denunciar los actos que lesionen la propiedad pública o la hacienda Municipal; Presentar las pruebas que respalden sus denuncias y reclamaciones; Contribuir con su esfuerzo personal en las obras que se ejecuten dentro del ámbito de su Organización Territorial de Bases y su Distrito Municipal; Participar en las actividades comunales que incentiven el desarrollo de su Municipio y Responder de los daños y perjuicios causados a la colectividad por el uso irresponsable e ilegal de su propiedad privada individual o colectiva o por otras causas establecidas por ley.

3.2.4.2. Tributación

El sistema impositivo en Bolivia otorga al inversionista extranjero la posibilidad de obtener crédito fiscal en su país de origen.

- a) El impuesto al Valor Agregado (IVA). Grava la venta de bienes muebles, la prestación de servicios y las importaciones definitivas; su alícuota es de 13% y debe formar parte integrante del precio neto de venta, debiendo facturarse y procederse a la liquidación y pago de este impuesto, conforme a las normas establecidas en el Título 1 de la Ley N° 843, la Ley 1606 de 22 de diciembre de 1994, referida a las modificaciones a la Ley 843, y el Decreto Supremo No 24049 de 29 de Junio de 1995.
- b) El impuesto a las Transacciones (IT). El ejercicio en el territorio nacional de actividades comerciales, industriales, profesionales, de oficio o negocio, de alquiler de bienes, obras y servicios, o de cualquier otra actividad con o sin fines de lucro, están sujetas a una alícuota de 3% sobre la base de los ingresos brutos devengados durante el periodo fiscal.



- c) El Impuesto a las Utilidades (IU). Grava con una alícuota de 25% las utilidades obtenidas por las empresas al cierre de cada gestión anual, que se contabiliza a cuenta del impuesto a las transacciones. La forma de liquidación y presentación de la declaración jurada respectiva, debe sujetarse a las disposiciones contenidas en el Título III de la Ley 843, Ley 1606 y el Decreto Supremo 24051 de 29 de Junio de 1995. El Impuesto a las Utilidades en la Legislación Tributaria constituye un incentivo para las empresas extranjeras que invierten capitales en el país, porque al ser Bolivia miembro del Sistema Mundial de Acreditación de Impuestos (taxcredit), la empresa inversora puede acreditar el IU pagado en Bolivia contra el impuesto correspondiente en el país de origen.
- d) Beneficiarios del Exterior. Según lo establecido en el Artículo 51° de la Ley N° 843, quienes paguen, acrediten o remitan a beneficiarios del exterior rentas de fuente boliviana, deberán retener la alícuota del 12,5% sobre los ingresos brutos.

3.3. CARACTERÍSTICAS DE ESTE DESARROLLO

A principios de este siglo el turismo en el departamento de La Paz tenía su origen en el flujo de visitantes de la ciudad que principalmente se localizaban en las zonas sub-urbanas de Obrajes, Palca y Mecapaca.

En actualidad el turismo en el Departamento de La Paz, está concentrado en diferentes sectores de la ciudad, y así mismo, en los sectores rurales (provincias), del Departamento.

3.3.1. Principales Problemas

En los diferentes sectores de los sitios naturales (atractivos) requieren de una buena administración y cuidado de las mismas, ya que existe cierto abandono o poco



interés prestado por parte de las autoridades municipales o locales y de los actores sociales, para mantener intacta los mismos atractivos y servicios al turismo.

Entre los principales problemas que se pueden mencionar para el desarrollo del turismo en el Macrodistricho IV y en La Paz tenemos:

- El sistema caminero se encuentra en una etapa de tercera y cuarta categoría lo cual da lugar a un servicio de transporte costoso deficiente, incomodo y con alta tasa de riesgo.
- La falta de promoción al turismo interno (por ende los nacionales conocen menos nuestro país que el país extranjero) deja a un sector social sin posibilidades de acceder con competencia al mercado del turismo nacional, se prefiere realizar viajes al exterior.
- La política de precios para el turismo interno como se indicó esta segmentada solo para dos categorías, niveles muy altos o niveles muy bajos, es decir, servicios aceptables para los niveles altos y servicios mínimos (como Miradores) para los niveles bajos, en estas condiciones el sistema de precios no favorece al desarrollo del turismo interno de carácter masivo.
- La falta de promoción de los potenciales atractivos turísticos que comprende los Miradores Turísticos, Iglesias, Museos, etc. las cuales requieren ser promocionados de forma nacional e internacionalmente ya que son poco conocidos como atractivos turísticos de la ciudad de La Paz y del Macrodistricho IV.

3.3.2. Resultados

En conclusión se puede formular los siguientes resultados que se deducen de este análisis histórico sobre el desarrollo del turismo en el departamento de La Paz y del Macrodistricho IV, específicamente en la ciudad, esto son los siguientes:

- a) El turismo es una distracción de un nivel cultural más elevado y un nivel de vida que permite disfrutar de mejores condiciones de existencia.



- b) El desarrollo de la inversión privada de carácter empresarial, se orienta principalmente al segmento de más altos ingresos que tiene el mercado, y no así a los de ingresos bajos.
- c) No existe buena administración y cuidado de los atractivos Miradores turísticos en el Macrodistrito IV y en la ciudad de La Paz.
- d) No existe una promoción o publicidad de atractivos al turismo interno e internacional.

3.3.3. Servicios Ornamentales

En caso el Macrodistrito no cuenta con una verdadera servicio ornamental, pero si existen Plazas y Parques que pueden ser de mayor atracción turística, porque tienen un buen mantenimiento, con algunas flores plantadas como adornos, las cuales plazas y parques se describen en el siguiente cuadro:

CUADRO N° 28
ATRATIVOS PLAZAS Y PARQUES DEL MACRODISTITO IV DE SAN ANTONIO

N°	Nombre	Distrito	Clasificación	Ubicación
1	Plaza Libertad	14	Plaza	Villa Copacabana, entre Simón Aguirre y Oropeza
2	Plaza Azcui	14	Plaza	Villa Copacabana Central, entre Porto Carero y Antonio Velasco
3	Plaza Norte Copacabana	14	Plaza	Av. Burgaleta, Lado Hospital Oria
4	Parque Principal	14	Parque	Av. Pasoskanqui y Av. los Claveles
5	Plaza Rutonda	14	Plaza	Alto Pacasa, Final Av. Imperial
6	Parque Principal	14	Parque	Villa Copacabana, Av. Tito Yupanqui, lado sede Social.
7	Plaza Latino Americano (Propuesta)	14	Plaza	Zona (Av.) Latino Americano
8	Plaza Niño Jesús	15	Plaza	Av. 31 de Octubre, Calle Enojosa
9	Plaza Luis Tapia	15	Plaza	Av. 31 de Octubre, Av. Venezuela
10	Plaza S. Antonio (Plaza Cívica), (Propuesta)	15	Plaza	Av. Josefa Mojia y 31 de Junio, Parada (Micro) "Q"
11	Plaza Distrital	16	Plaza	Villa Salome Sector Gráficos, Av. "B" y Calle 7.



12	Plaza (Parque) Luís Ergüita	16	Plaza	Av. Ciudad de Niño, Sector Cervecera y Esquina Circunvalación
13	Plaza Triangular	16	Plaza	Zona Said Cruz Pata Av. Ciudad de Niño y Av. Esquina Samara
14	Parque Principal	16	Parque	Zona Alto Escobar Uria, Sin Nombre (sn), Calle 8 y Calle 12
15	Parque Valle de las Flores	16	Parque	Zona Valle de las Flores, Av. Max. Fernández
16	Parque Central Integral (Nueva)	16	Parque	Zona Pampahasi Central, Calle 6
17	Plaza de Minero	17	Plaza	Zona Villa Armonía, Av. Juan 23
18	Plaza Bolivia	17	Plaza	Zona Callapa, Av. La Paz
19	Plaza Picapiedra	17	Plaza	Zona Villa Armonía, Calle 4 y Calle 1
20	Plaza Elizardo Pérez	17	Plaza	Plan 19, Calle 4 y Calle Saúl Jaimes
21	Parque Principal	17	Parque	Zona Barrio Minero, Tomitila Chungara y Calle Herhues del Chaco

Fuente: Elaboración Propia en base los datos obtenidos de las entrevistas directas a los funcionarios que son encargados de cada distrito de San Antonio.

En el cuadro N° 28 se puede ver que todo el Macrodistrito IV de San Antonio cuenta con 21 Plazas y Parques que son de Mayor Atracción Turística, en sus cuatro distritos del sector. Además, está programado para su respectiva ejecución y construcción de dos Plazas (en los Distritos 14 y 15) en el próximo año, que tendría una inversión estimada de 100.000 a 150.000 Bolivianos para su respectiva ejecución de la obra, dicha construcción hará que se incremente mayor atracción turística para la ciudad de La Paz y aún más para el Macrodistrito IV de San Antonio, generando mayores ingresos.

Los servicios ornamentales en el resto de la ciudad de La Paz son los siguientes atractivos: el pleno paseo el Prado, que es la atracción más resaltante en el tiempo de las fiestas Julianas y los fines de año; el Parque Laikacota; Plaza Abaroa, y otros con menos atracción pero cuentan con este servicio.

3.3.3.1. Áreas Verdes

En el año 2003, mediante Ordenanza Municipal del Gobierno Municipal de La Paz, N° 156 se constituye la Empresa Municipal EMA VERDE, como entidad de servicio



público municipal, con personería jurídica y patrimonio propio, dotada de autonomía técnica y administrativa y bajo tuición del Gobierno Municipal.

Constituye el objeto social de la empresa:

- a) La administración, protección, promoción, recuperación, conservación, forestación, reforestación y mantenimiento de plazas, parques, áreas verdes, cordones forestales, etc., que existan o puedan crearse en el Territorio Municipal
- b) Coordinar y cooperar con las entidades públicas y privadas todas aquellas acciones tendentes para la mejora de su principal actividad.
- c) Establecer programas, conjuntamente con la Dirección de Calidad Ambiental, de difusión, educación y promoción ambiental.
- d) Ofrecer al público la venta de bienes y servicios derivados de su actividad dentro de la legalidad vigente, obteniendo a cambio las tarifas que apruebe el Concejo Municipal.

No constituye una empresa monopolística, teniendo potestad el Ejecutivo Municipal y sus dependencias para subcontratar a empresas y microempresas.

Pero no obstante, aun no se puede recabar información al respecto de las inversiones realizadas y de los ingresos percibidos por esta empresa.

El Gobierno Municipal de La Paz Trabaja para que florezca el Municipio, para la cual se detalla en siguiente cuadro:



**CUADRO N° 29
 CONSTRUCCIÓN Y REFACCIÓN DE ÁREAS VERDES,
 PERIODO 2000 - 2004**

Gestión	Construcción		Refacción		Total Intervenciones	
	Áreas Verdes	M ²	Áreas Verdes	M ²	Áreas Verdes	M ²
2000	147	770.614	93	126.620	240	897.234
2001	41	375.956	101	135.523	142	511.479
2002	23	223.644	128	159.870	151	383.514
2003	16	253.708	146	202.830	162	456.538
2004	34	290.000	170	305.207	204	595.207
Total	261	1.913.922	638	930.050	899	2.843.972

Fuente: Dato censo de Áreas Verdes

En el 2000 al 2004 se construyeron 261 áreas verdes, en casi dos millones de metros cuadrados. Asimismo, el GMLP refaccionó e hizo labores de mantenimiento de 638 áreas verdes en más de 930 mil metros cuadrados. La ciudad cuenta con 191.4 hectáreas de áreas verdes públicas, que representa el 1% de la superficie urbana. Esto significa que hay aproximadamente 2,5 metros cuadrados de área verde por habitante y algo más de 2,5 árboles por habitante.

3.3.4. Características Culturales

La visita por la ciudad combina de manera ideal el estudio de sus principales características (etnográficas, geográficas, arquitecturales, etc.), con Monumentos y Atractivos Miradores, de agradable paseo a pie y en auto. Se divide en tres grupos: Culturales, Popular, Panorámica.

El Departamento tiene sitios arqueológicos de significativa importancia, que son Tiwanaku, la Isla del Sol, la Isla de Coati, la Península de Copacabana, Incachaca, Samaipata, etc., sin embargo, sólo se conocen algunas de estas zonas arqueológicas y muy poco sobre su desarrollo debido a la falta de publicidad de los museos y la conservación de estos dentro del Departamento, haciendo conocer la existencia de una gran cantidad de objetos de arte prehispánico de los pueblos que habitaron en nuestro Departamento. Por sus características históricas y culturales, La Paz es la verdadera puerta de entrada a otros Departamentos y Naciones.



En la actualidad la riqueza cultural se traduce en la conservación de técnicas manuales en la producción de tejidos, cerámicas, joyas y otros objetos que se admiran en el lugar. A estas condiciones se suma la explotación de un folklore de gran riqueza musical y danza que expresa una fuente de tradiciones que le dan la particularidad de ser uno de los más llamativos y creativos dentro del País y de América Latina.

3.3.5. Análisis Macroeconómico y Participación del Sector Turismo

El sector turismo constituye una actividad económica de gran importancia para el desarrollo económico principalmente de los países en vías de desarrollo o países atrasados (países del tercer mundo). El turismo genera ingresos de divisas que benefician al Macrodistricho IV y al Departamento (o al país en su conjunto), es decir, un incremento de los ingresos que puede generar mayores empleos, esta situación generará un incremento de los precios (flexibles), esta situación en un caso clásico; pero en cambio, según Keynes, en una expansión de la demanda agregada, ocasiona un incremento de la renta y el empleo, debido a que los precios son fijos, esto ocasiona una reducción del nivel de desempleo.

Para las naciones en vías de desarrollo la escasez de divisas constituye una limitante, para el equilibrio de su balanza de pagos y en términos concretos para financiar sus programas de inversión. Por lo tanto de esta manera naciones como España, Grecia, Portugal, México, Las Antillas logran equilibrar su balanza de pagos gracias a un flujo creciente de turistas.

De acuerdo con López Letona el turismo tiende a dirigirse preferentemente a regiones periféricas alejadas de las grandes arterias comerciales y generalmente caracterizadas por una población que vive en régimen de bajo productividad, se produce dentro de la economía nacional un equilibrio entre las diferentes partes del país, drenando el poder de compra de las grandes aglomeraciones y centros industrializados, a zonas económicas menos desarrolladas; corriente monetaria a la



que se denomina “segundo circuito” en oposición al “primero”, que corresponde a la irresistible atracción económica que ejerce sobre el campo de los grandes centros. El turismo desde este punto de vista, ocasiona una progresiva alza de la propiedad del suelo e inmobiliaria.

La explicación de este autor López Letona representa la deducción de un hecho objetivo cual es la relación existente entre el origen y el destino de los flujos turísticos.

Al respecto los centros de origen se encuentran en los grandes países desarrollados de donde anualmente salen casi cien millones de turistas al año creando una corriente monetaria que permite mantener en actividad bastas o amplias economías regionales principalmente ubicadas en sistemas económicos de baja productividad o menos productividad relativa.

BIBLIOTECA DE ECONOMÍA



CAPÍTULO IV ANÁLISIS CUANTITATIVO

4.1. ANÁLISIS CUANTITATIVO

El análisis cuantitativo consistirá en identificar las variables económicas vía turismo, que es el interés de estudio en el siguiente capítulo. En este caso el objetivo específico es estimar las relaciones estructurales de la actividad turística.

4.1.1. Análisis de Operación de Variables

Nuestro análisis estará centrado en el modelo turístico, a través del Estudio de las siguientes variables: Ingreso por Divisas, Atractivos Turísticos, Variación Porcentual del PIB, Estimación del Empleo y Niveles de Inversión, las cuales se identifican:

- a) Captación de divisas de La Paz vía turismo expresada en millones de dólares.
- b) Comportamiento económico en relación al PIB.
- c) Estimación del empleo y niveles de inversión.

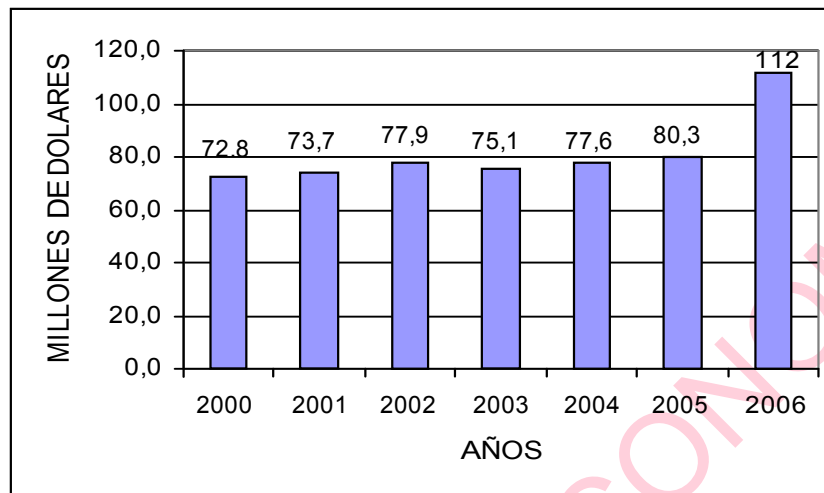
CUADRO N° 30
INGRESO GENERADO POR EL TURISMO RECEPTIVO, LA PAZ, POR PERIODO
2000 - 2006

VARIABLE DE TURISMO RECEPTIVO	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
INGRESO DE DIVISAS (En Millones de Dólares)	72,8	73,7	77,9	75,1	77,6	80,3	112,0

Fuente: Elaboración propia en base los datos del Instituto Nacional de Estadística



GRÁFICA N° 11
INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO
(En Millones de Dólares)



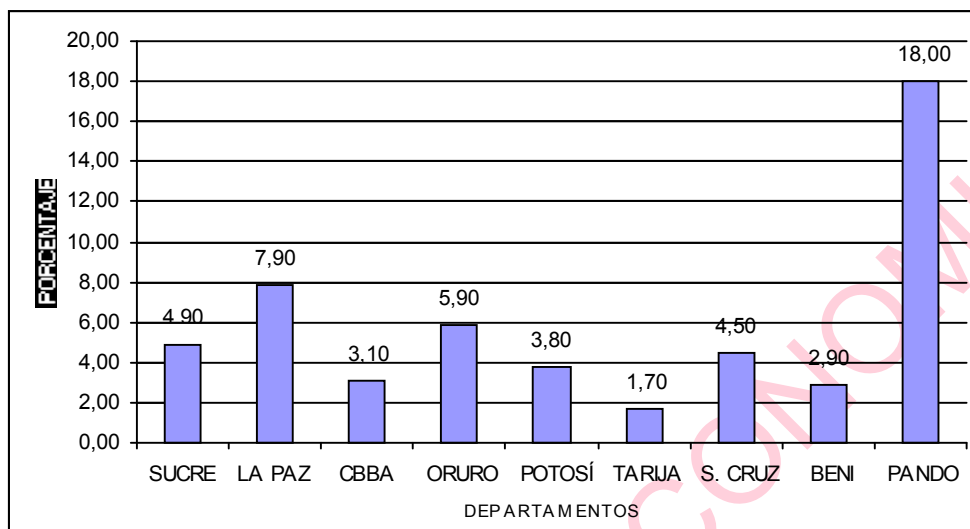
Fuente: Elaboración propia en base los datos del Instituto Nacional de Estadística

En la gráfica N° 11 se puede observar que el Ingreso generado por el turismo, el más bajo se registró en el año 2000, con un ingreso de 72,8 millones de dólares respectivamente, mientras el mayor ingreso generado comprende el año 2006, con un ingreso 112 millones de dólares. Por otra parte, el ingreso generado por el turismo tiene una tendencia creciente del periodo 2000 al 2006 (tasa de crecimiento del ingreso porcentual fluctúa de 12 a 13% anual), un comportamiento del ingreso creciente, pero es más de corto que mediano plazo. Para tal caso es necesario promover los atractivos miradores turísticos, que son una potencialidad en la ciudad de La Paz y del Macrodistrito IV; por lo tanto, es de gran importancia fomentar el Turismo Externo, a través de buenas relaciones con los operadores de otros países.

La participación del Turismo en el PIB Departamental se calcula en el numerador los ingresos generados por los visitantes y en el denominador el PIB total de toda la economía del mismo periodo del Departamento, y todo esto multiplicado por 100, esta situación se refleja en siguiente gráfica.



GRÁFICA N° 12
PARTICIPACIÓN DEL TURISMO EN EL PIB DEPARTAMENTAL, 2005
(En Porcentaje)



Fuente: Elaboración Propia con los datos del Viceministerio de Turismo – Políticas y Estrategias Turísticas (Ministerio de Desarrollo Económico, 2004).

En la gráfica N° 12 se puede ver la participación del turismo en el PIB Departamental, que tuvo una participación diversa, en el cual, con una mayor participación al PIB de 18,0% está el Departamento de Pando, en segundo lugar la mayor participación a PIB, está el Departamento de La Paz con 7,9%, y con una menor participación esté el Departamento de Tarija con un 1,7%. Por lo tanto, como uno de los Departamentc con mayor participación del turismo receptor está el Departamento de La Paz con 4,74% y con un turismo interno de 3,21% del total (7,9%), esto demuestra la mayor preferencia del turismo internacional, en el Departamento de La Paz, luego están los Departamentos como: Potosí, Sucre y Santa Cruz con mayor Preferencia del turismo receptivo.



CUADRO N° 31
VARIABLES ECONÓMICAS DE LA PAZ Y BOLIVIA
PERIODO: 2000 - 2006

AÑO	CAPTACIÓN DE DIVISAS VIA TURISMO (En Millones de Dólares)		VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PIB		INFLACIÓN ACUMULADA
	LA PAZ	BOLIVIA	LA PAZ	BOLIVIA	BOLIVIA
2000	72,8	169,3	-0,07	2,37	3,4119
2001	73,7	163,9	0,38	1,23	0,9249
2002	77,9	164,4	5,01	2,42	2,4500
2003	75,1	179,9	2,3	2,86	3,9400
2004	77,6	187,7	2,22	3,78	4,9620
2005(p)	80,3	195,8	0,28	3,9	4,9100
2006(p)	112,0	244,1	3,40	5,90	4,9100

Fuente: Elaboración propia con los datos del VMT, INE y UDAPE

En el cuadro N° 31 se puede observar que la captación de divisas vía turismo es fluctuante ya sea en el Departamento de La Paz o a nivel nacional. Por lo tanto, el mayor ingreso que tuvo la ciudad de La Paz es de 112,0 millones de dólares en el año 2006 y por otro lado el ingreso mas bajo que recibió la ciudad de La Paz es de 72.8 millones de dólares americanos en el año 2000, lo que significa un crecimiento ascendente entre estos periodos. En cambio a nivel nacional se puede ver que el ingreso generado por el turismo receptivo tuvo un repunte mayor del periodo 2002 al 2006, Por lo tanto, los mayores ingresos generados por el turismo hacen que sea un aporte importante en las exportaciones nacionales.

De la misma manera la variación porcentual del PIB, que desde el periodo 2001 al 2006, tiene una tendencia creciente inestable. Pero lo destacable es en el año 2002, en que la variación porcentual del PIB de La Paz alcanzo el 5,01%, esto es debido a que nuestros bienes y servicios del turismo eran más competitivos, esto significa el mayor aporte del PIB departamental al país.

En el caso del nivel de Inflación, se puede apreciar que existe un incremento en la inflación (del periodo 2001 al 2006, aunque los dos últimos periodos demuestran una cierta disminución), como se puede ver en el cuadro N° 31, esto es a raíz de un alza de precios, generado por mayor emisión de la moneda nacional en el mercado, esto a la vez es generado por un mayor acumulación de divisas en el Banco Central y por ende la caída del tipo de cambio. Pero esto no significa que ya no recibamos mas



divisas, si no al contrario, necesitamos generar mayores ingresos (divisas) a través del turismo. Por lo tanto, necesitamos más ingresos para generar bienestar o crecimiento de nuestra economía del Departamento y del País.

4.1.2. Impacto del turismo en el Empleo

Se estima que con relación al empleo del turismo receptivo, este generó al año 2005 68.875 empleos directos e indirectos a nivel nacional. Sin embargo ninguna institución Estatal dispone de datos sobre la cantidad de empleos que se generó en el Departamento de La Paz.

La generación de empleos obtenido vía información del viceministerio de turismo³⁰ sobre las agencias del turismo (años 2000 y 2005, registrados a nivel nacional es de 405 y 641 empresas), tomando como promedio nacional de 5 empleados por agencias³¹, se estima en el calculo preliminar que La Paz encabeza la lista con 720 y 1105 empleos directos generado de un total de 144 y 221 agencias, es decir una incidencia interesante de empleo de alrededor de 35,5% y 34,5%, mientras que Santa Cruz si sitúa en segundo lugar con 525 y 840 empleos, un impacto de 25,9% y 26,2% generado por 105 y 168 agencias y Cochabamba en tercer lugar con 365 y 590 empleos, con un impacto de 18,0% y 18,4% de un total de 73 y 118 agencias, y otros Departamentos generan la menor proporción del empleos. Estas apreciaciones se ilustran en el siguiente cuadro:

³⁰ .- VMT, boletín: “Principales Indicadores de la actividad turística”, Unidad de Planificación del VMT. La Paz.

³¹ .- El promedio de Empleos se obtuvo por entrevistas en la Unidad de Planificación del VMT. La Paz.



CUADRO N° 32
ESTIMACIÓN DE GENERACIÓN DE EMPLEO A TRAVÉS DE LAS AGENCIAS DE
TURISMO, POR DEPARTAMENTOS, AÑOS 2000 Y 2005

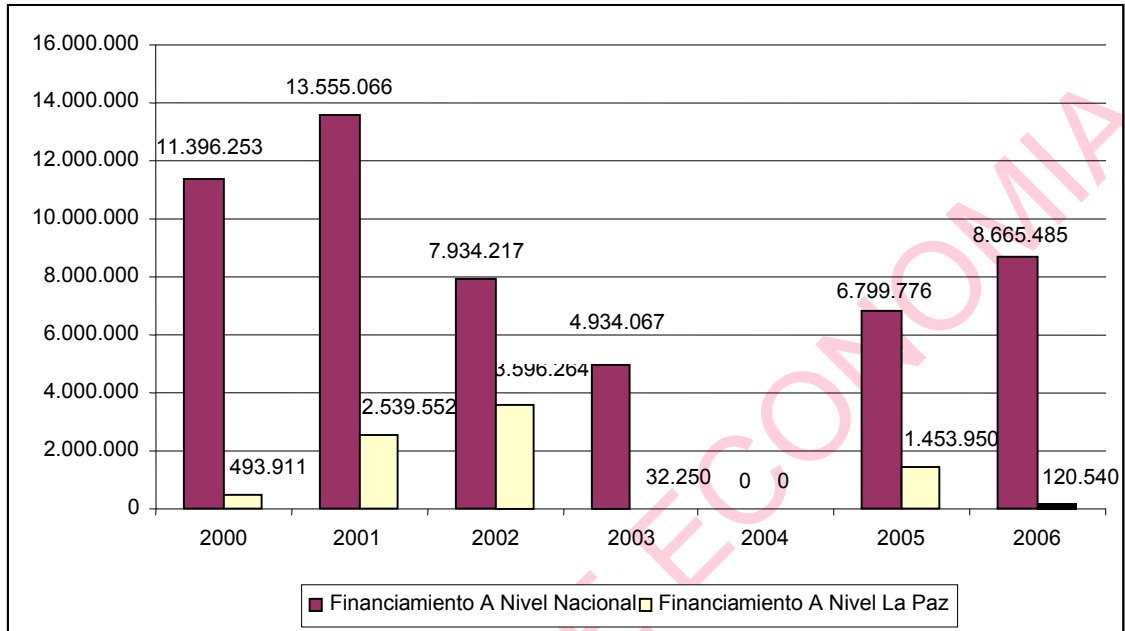
Departamento	Número de Agencias		Número de Empleos			
	2000	2005	2000	%	2005	%
La Paz	144	221	720	35,5	1105	34,5
S. Cruz	105	168	525	25,9	840	26,2
Cochabamba	73	118	365	18,0	590	18,4
Potosí	43	55	215	10,6	275	8,6
Chuquisaca	16	24	80	3,9	120	3,7
Beni	10	27	50	2,5	135	4,2
Tarija	10	23	50	2,5	115	3,6
Oruro	4	5	20	1,0	25	0,8
Pando	dnd	dnd	dnd	dnd	dnd	dnd
Total General	405	641	2025	100	3205	100

Fuente: Elaboración Propia con los datos de la Unidad de Planificación del Viceministerio de Turismo, dnd: dato no disponible (no se encuentra registrado en el boletín recabado del VMT).

En la gráfica N° 13 se puede observar que la inversión en el año 2003 es muy baja a nivel nacional con una cantidad de 4.934.067 Bs. que constituye una contribución de 9,26% y a nivel departamental con una cantidad de 32.250 Bs. que representa una contribución de 0,39% a causa los efectos de crisis económica y social que se ha registrado; pero sin embargo, se registró la mayor inversión en el año 2001 con una cantidad de 13.555.066 Bs. que representa el 25,44% a nivel nacional, pero, a nivel departamental la mayor inversión se registró en el año 2002 con una cantidad de 3.596.264 Bs. que representa 43,66% del monto invertido. Exceptuando el año 2004 donde no se pudo obtener los datos correspondientes al mismo periodo, por razones ya explicadas anteriormente, sin embargo, el financiamiento a nivel nacional demuestra un crecimiento ascendente en los periodos 2005 al 2006 y por su parte, el financiamiento a nivel La Paz es muy reducida.



GRÁFICA N° 13
EJECUCIÓN DE LA INVERSIÓN PÚBLICA EN EL DEPARTAMENTO DE LA PAZ
COMPARADO CON LA INVERSIÓN NACIONAL, SUBSECTOR TURISMO,
PERIODOS 2000 - 2006 (En Bolivianos)

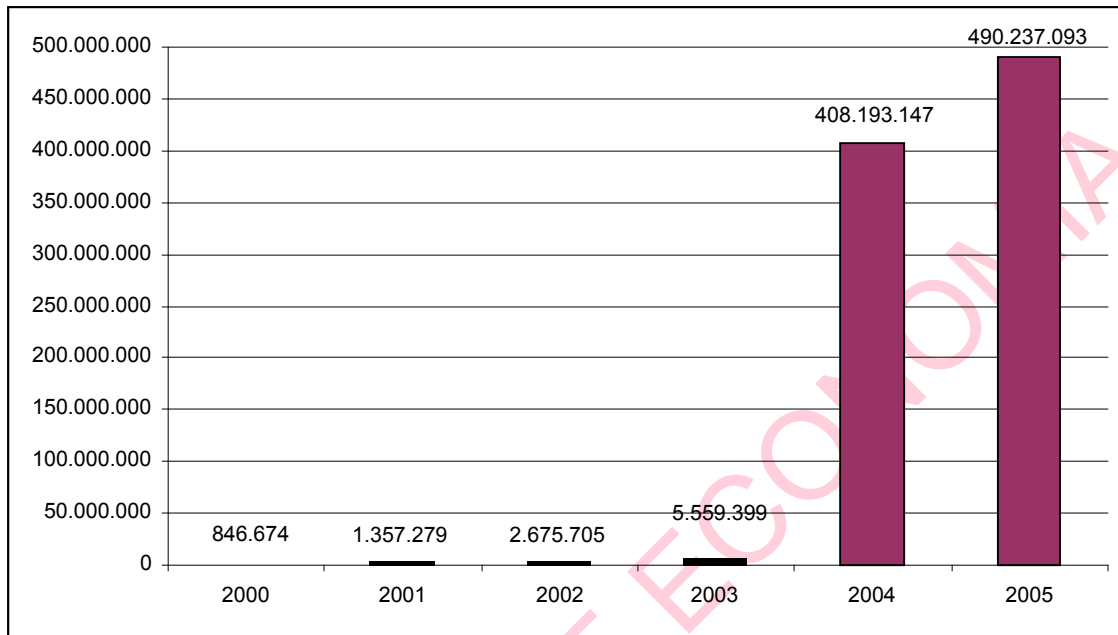


Fuente: Elaboración Propia con los datos de UDAPE,

En la gráfica N° 14 se puede observar la Inversión en el Turismo del Municipio de La Paz en los periodos 2000 al 2005, en las cuales se puede percibir una inversión muy baja de los periodos 2000 al 2003, mientras que en los periodos 2004 al 2005 existe una inversión muy elevada; esto muestra que en los primeros periodos existe la ineficiencia de uso y destino de los recursos en esta actividad, sin embargo, en segundo caso la inversión en esta actividad es muy elevada ya sea por el mayor interés prestado por parte de los autoridades municipales y del gobierno nacional, para invertir en esta actividad.



GRAFICA N° 14
INVERSIÓN EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA, EN EL MUNICIPIO DE LA CIUDAD
DE LA PAZ, PERIODOS 2000 - 2005, (En bolivianos)



Fuente: Elaboración Propia con los datos de GMLP.

El siguiente cuadro N° 33 muestra el presupuesto destinado a las actividades del turismo en el Macrodistrito IV San Antonio, en las cuales no se detallan e Presupuesto Ejecutado³² en el dicho Rubro, pero se puede observar que el mayor presupuesto destinado al sector corresponde al periodo 2006 con una cantidad total de 421 mil bolivianos, mientras que en el periodo 2007 con una cantidad total de 310 mil bolivianos del total de recursos percibidos en dos últimos gestiones³³. Pero en el segundo caso se hizo el uso de los 35.000 bolivianos (de promoción y desarrollo turístico) en la remodelación del Mirador Villa Litoral del distrito 17 del Macrodistrito IV.

³² .- Según los funcionarios de la área financiera de la Subalcaldía San Antonio (parte de la Secretaria General) los recursos destinados a la actividad turística no siempre se gastan en el dicho rubro, si no, que en otras áreas de construcción.

³³ .- Según los funcionarios del área financiera, los recursos para esta actividad, solo se recibieron desde el año 2006 al 2007, y no así en las anteriores gestiones antes del mismo periodo.



CUADRO N° 33
PRESUPUESTO DE GASTO EN LAS ACTIVIDADES DEL TURISMO EN EL
MACRODISTRITO IV SAN ANTONIO, PERIODOS 2006 - 2007 (En Bolivianos)

Año	Inversión en: Promoción y Desarrollo Turístico; Parques, Plazas y Áreas Verdes; Patrimonio Intangible, Promoción y Fomento Cultural y Patrimonio Tangible.	Porcentaje
2006	421.847	58%
2007	310.038	42%
Total	731.885	100

Fuente: Elaboración propia con los datos del Macrodistrato IV.

4.1.3. ANÁLISIS COMPETITIVO

4.1.3.1. Demanda

Demanda de servicio Público: la política pública de turismo que se está empezando a impulsar es de ámbito del Estado. Actualmente, llegan alrededor de 311.667 turistas extranjeros y 408.899 turistas nacionales a la ciudad de La Paz y El Alto, con una estadía media de 6 días por persona y en los alrededores de la ciudad llega a de 2,5 días, que representa una estadía total de 8,5 días, de los cuales solo el 30% esta en La Paz en transito a otros lugares.

La actual política pública del Estado, esta basada en impulsar “productos” turísticos de naturaleza y por tanto la ciudad de La Paz, es una simple fase de transito a lugares del país o hacia Perú. La estancia en La Paz es realizada como escala para la adaptación a las condiciones climáticas y de altura, previas al inicio de excursiones a montañas de mayores altitudes. En este contexto, La Paz tiene posibilidades de desarrollar productos turísticos para estas estancias (estadía) de corta duración, uno de los cuales pueden ser algunos de los miradores turísticos, tal y como se desarrollaran mas adelante.

Mientras los otros Departamentos como la ciudad de Santa Cruz de la Sierra por el contrario, no ofrece dichas dificultades de tránsito, además cuenta con una mayor accesibilidad a “objetos turísticos”, pero no es el lugar idóneo para una adaptación del turismo de naturaleza, montaña, senderismo, etc., como La Paz.



No se conoce el porcentaje de turistas que vienen a La Paz para aclimatarse o de paso hacia montañas o zonas de mayor altura.

Instalación y Gestión: Las características de las instalaciones y gestiones indicadas son:

a) Atractivos Naturales: Están administradas por el Gobierno Municipal de La Paz, a través de la Unidad de Oficialía Mayor de Culturas, Dirección de Patrimonio Tangible e Intangible y de EMA VERDE, este último administra las áreas cerradas como los Parques, Golf, Zoológico de Mallasa, etc., y por su parte todas las Subalcaldías están al control de sus atractivos. En los periodos 2000 al 2006 no se pudo especificar todas las inversiones que se hicieron en las obras de remodelación, ya sea con la ayuda internacional (con financiamiento, por ejemplo por parte del BID) y del GMLP.

Se encuentran ubicados en pleno centro de la ciudad y en otros casos a unos kilómetros del centro de la ciudad, y su accesibilidad requiere un desplazamiento de a pie y en coche. Posteriormente el turista encuentra el recorrido en unos minutos ya sea a pie o en coche, y un recorrido máximo o extenso de una³⁴ hora. En las cuales en la mayoría de los casos existen servicios de: recepción e información, baños, venta de recuerdos locales, snack, etc.

b) Miradores andinos: Se creen que existen unos 75 miradores andinos de los cuales 30 están identificados en mayor o menor medida y aun están faltos por intervenir el resto. La actividad turística respecto a los miradores ya está siendo impulsada desde el Área de Cultura³⁵ y Turismo del GMLP. Actualmente, no se

³⁴ .- Este tiempo de visita y viaje debe ser tenido en cuenta para valorar la oferta de los miradores dentro del tiempo para la adaptación de 24/ 48 horas.

³⁵ .- Documentación informativa sobre los miradores. Oficialía Mayor de Culturas. Dirección de patrimonio tangible e intangible. Unidad de patrimonio tangible. Gestión 2002.



generan ingresos (con excepción del Mirador Laikacota) por el pago de precios públicos por dichas visitas.

En la medida que pudiera cambiar dicho status de servicio “sin ingresos” a servicio de acción municipal que recibiese ingresos por ser susceptible de pagar un precio público, el concepto de entrada en el recinto de persona turista, coche, autocar, etc., posiblemente pasaría a depender orgánicamente de la DEPE (Dirección Especial de Promoción Económica) al ser una acción o servicio municipal que genera ingresos para la Alcaldía como pudiera ser a través de la Publicidad Urbana.

Del conjunto de miradores (instalaciones) ya se puede considerar en cierta forma una selección para determinar no solo su potencialidad turística y por tanto objeto de una externalización determinada no solo de su explotación.

El número de los Miradores andinos promocionados y en reconstrucción, se detallan en el siguiente cuadro,

CUADRO N° 34
 PRINCIPALES MIRADORES TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE LA PAZ, AÑO 2006

Nombre del Macrodistrito de la ciudad	Miradores para la Reconstrucción	Número de Miradores Promocionados
Centro	1	1
Max Paredes	4	1
Cotahuma	4	2
Periférica	2	1
San Antonio	7	1
Sur	6	-
Total	24	6

Fuente: Elaboración Propia en base a datos de la unidad de Oficialía De Patrimonio Tangible e Intangible

En definitiva de estos 30 miradores los que pueden tener mas potencialidad son los 6 Miradores Principales de la ciudad de La Paz, y el resto de los 24 Miradores están en proceso de reconstrucción de los cuales algunos de ellos son actualmente considerados como “centros ceremoniales andinos” y que desde una perspectiva histórica son contemplados como “centros rituales en épocas pre-hispánicas”.



Las otras atractivos a contemplar deberían ser: accesibilidad con vehículos, espacio de parqueo, parques y jardines con lugares de asiento, espacio idóneo para punto de venta, mingitorios dignos, seguridad policial respecto a las instalaciones y hacia los visitantes.

El potencial turístico para ser desarrollado deberá tener en cuenta que bajo ningún aspecto o circunstancia debería cuestionar la libertad de uso religioso del mismo como lugar de culto andino, de igual forma que tampoco pudiera cuestionarse en algunos de ellos la imaginería religiosa católica enclavada en dichos lugares como pudieran ser iglesias, estatuas o cruces católicas (mirador Sagrado Corazón de Jesús o Jach`a Kollo). Un enclave religioso de distintas religiones debe obtener un elevadísimo consenso entre todas las partes implicadas, y más cuando puede intervenir la iniciativa privada para hacer su mantenimiento y explotación turística.

c) Atractivos Turísticos Promocionados en el Macrodistrito IV: el distrito promueve los siguientes atractivos,

- Mirador Alto Pampahasi: situado al noreste, en el barrio del mismo nombre es un mirador privilegiado para observar en su conjunto a toda la zona oeste y sur de la ciudad con la monumental Muela del Diablo al fondo. El mismo Mirador por su gran atraktividad esta promocionado actualmente a nivel local e internacional.
- Mirador Villa Litoral: actualmente es uno de los grandes atractivos después del Mirador Alto Pampahasi, que recientemente esta siendo promocionado por la Subalcaldía de San Antonio, el mismo mirador fue remodelado en el año 2007, pero aun carece de mayor promoción y difusión a nivel local, en este sentido el Macrodistrito IV de San Antonio intenta incorporar y difundir en el mercado interno. El cual esta ubicada en el distrito 17, a unas cinco cuadras



de la Subalcaldía, en la parada del minibus 369 (rojo), pasando tres cuadras de la parada del micro “Q”.

- Parques y Plazas: en actualidad el Macrodistrito IV cuenta con 21 parques y plazas las cuales están siendo promocionados por la Subalcaldía, porque en su mayoría los atractivos mencionados han sido remodelados y cuantificados como se demuestra en el anterior capítulo (servicios ornamentales).
- Culturas y Fiestas: en días de fiesta resplandece de alegría, disparando al cielo su esperanza y fe en el mañana. Las fiestas principales del Macrodistrito IV son: 25 de Julio en la zona Pampahasi en Festividad de Apóstol Santiago, el 5 de Agosto en la zona Villa Copacabana en Festividad de Virgen de Copacabana y el 13 de Junio en la zona Villa San Antonio en Festividad de San Antonio de Padua. En este sentido miles de bailarines interpretan el folklore todo el día en la zona, demostrando las danzas más de 15 conjuntos. Además después de 2 días de la fiesta de San Antonio de Padua se realizar las famosas corridas de toros, haciendo que la dicha fiesta aun sea la más atractiva para los visitantes locales e internacionales.

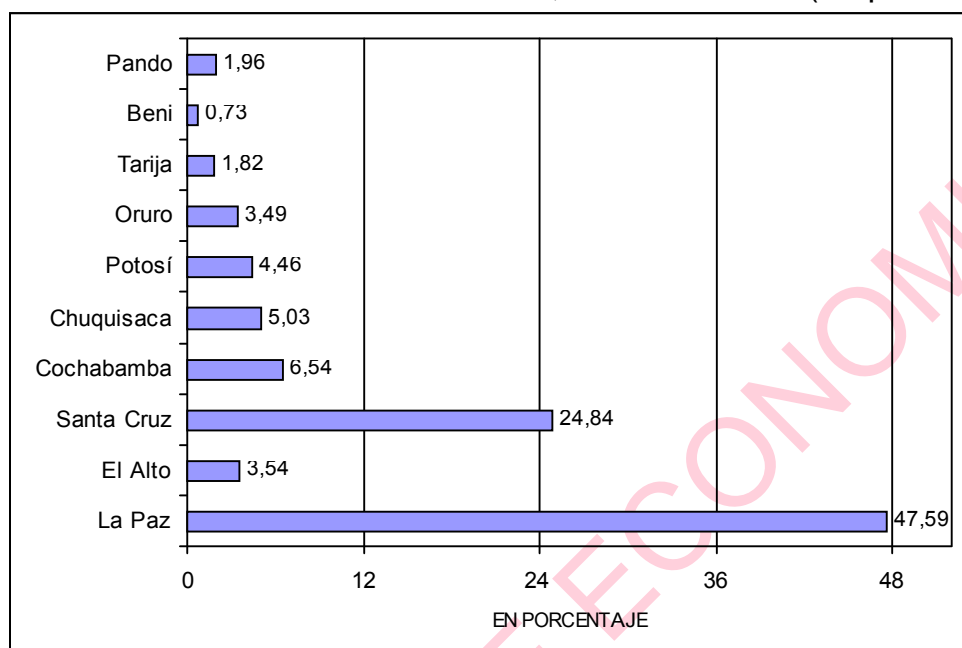
En general el Macrodistrito IV cuenta con grandes Atractivos Naturales (en comparación con el resto de ciudad de La Paz), los mismos que no son explotados y aprovechados como una ventaja competitiva del sector, además una débil promoción que se realiza por dichos atractivos.

4.1.3.2. Gastos del Turismo Internacional por Departamentos

La estimación del gasto realizado de los visitantes, en las diferentes regiones del país, las cuales se detallan en la siguiente gráfica:



GRÁFICA N° 15
ESTIMACIÓN DE GASTO REALIZADO POR LOS VISITANTES EXTRANJEROS
EN LOS DEPARTAMENTOS DE BOLIVIA, GESTIÓN 2006 (En porcentaje)



Fuente: Elaboración propia en base los datos del INE y VMT.

En el gráfica N° 15 se puede observar que el gasto realizado de los visitantes al año es equivalente a 47,59%, en la ciudad de La Paz, (menos la ciudad del El Alto), en segundo lugar con un gasto de visitantes, es equivalente a 24,84%, en el Departamento de Santa Cruz y en tercer lugar con un gasto de visitantes, es equivalente a 6,54%, en el Departamento de Cochabamba, y Otros Departamentos (incluido la ciudad del El Alto), con un gasto de visitantes, es equivalente a 21,03%.

En promedio, todo gasto realizado por las turistas esta comprendido en: Alimentación en un 20,9%; en Joyas, 1,2%; en Transporte Interno, 8,7%; en Comunicación, 3,3%; en Recreación, 7,9%; en Salud, 0,4%; Otros Servicios, 4,4%; en Artesanías, 17,3%; en Ropa, 3,3%; en Alojamiento, 31,5%, y Otros Bienes, 1,1%. Por lo tanto, de acuerdo a la estructura del Gasto Turístico, la mayor proporción esta destinado al Alojamiento, 31,5%; Alimentación, 20,9%, y compra de Artesanías, 17,3%.



4.1.3.3. Canales de Atracción Turística

En la ciudad de La Paz y en el Macrodistricho IV, para mantener un grupo de turistas es necesario canalizar (viabilizar) las relaciones con otros países como, Europa (representa el 31,99%), Estados Unidos de América (representa el 11,14%) y con los Países Vecinos (De Latinoamérica que representa el 49,38%). Por lo tanto, es necesario que los operadores del Departamento hagan un esfuerzo en mantener y realizar nuevas relaciones con operadores de los tres países y así mismo con el resto de otros países (África, Asia,...etc.), ya que, se estima que de los tres países el 92,51%, de las turistas visitan estos atractivos turísticos, mientras el 7,49% del resto de otros países visitan estos atractivos turísticos. Sin embargo, es importante de que los operadores del Departamento realicen esfuerzos conjuntos con el sector público para dejar satisfechos a los turistas en los aspectos que han recibido menos satisfacción de manutención de atracciones, sistema de de asistencia médica, información en los lugares turísticos y seguridad en el transporte. Paralelamente, se podrían realizar invitaciones a periodistas e informadores nacionales y extranjeros, para que expliquen e informen a los turistas potenciales de otros países, del gran caudal de atractivos turísticos de La Paz y del mejoramiento en los aspectos menos satisfactorios.

En concreto podemos ver que estos segmentos son los más atractivos para el Departamento de La Paz, porque:

- Requieren buenas emociones o alegrías, poco lujo (pero si buenos servicios, una buena manutención y buena asistencia médica) y están dispuestos a pagar por ello.
- La mayoría de los turistas son profesionales con una buena media de ganancias anuales y con una buena educación que es necesaria para preservar el medio ambiente y la cultura.
- Tienden a tener una larga estadía (según el jugar), con alto gasto por día.



- Son normalmente atraídos por las recomendaciones de sus amigos y familiares, pero utilizan agentes operadores concentrados en Sudamérica.

Aunque estos dos segmentos conjuntos son sumamente interesantes para el turismo de La Paz, este análisis muestra tan solo un ejemplo de lo que el sector privado y el sector público deberían realizar con el fin de entender las necesidades de los turistas que vienen a La Paz (Macrodistrito IV) y a Bolivia, y atraer segmentos mas interesantes para ambos sectores.

BIBLIOTECA DE ECONOMIA



CAPÍTULO V

EVALUACIÓN DE LAS POTENCIALIDADES PARA EL DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE Y SU PROPUESTA DE CAMBIO

5.1. ANÁLISIS FODA COMO MECANISMO PARA EVALUAR Y DETERMINAR LAS POTENCIALIDADES

De acuerdo a la metodología convencionalmente aceptable, una vez determinado y evaluado el potencial del atractivo turístico es pertinente trabajarlo en términos de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, representando en lo que se denomina usualmente matriz FODA³⁶.

El análisis en este contexto permitirá la identificación de las amenazas y oportunidades que el ambiente externo genera en relación a los atractivos turísticos, por otra parte permite efectuar un análisis del contexto interno en función a identificar las fortalezas y debilidades³⁷.

De forma introductoria, es importante enfatizar que cuando se habla de una industria, frecuentemente se comete el error de reducir el análisis a sus partes más visibles. En el caso del turismo, con frecuencia se estudia en detalle la hotelería. Sin embargo, otras industrias turísticas relacionadas como son los de transporte, alimentación, atracciones, “tour” operadores, servicios de apoyo y capacitación deberían analizarse con mayor intensidad, si lo que se pretende es desarrollar el sector como un cluster “competitivo a nivel internacional, que significa aquel que gira entorno al turismo que siente una especial inclinación por las actividades culturales, de naturaleza y aventura.

³⁶ .- Ministerio de desarrollo sostenible y planificación y col. “Metodologías de Planificación Departamental. Guía metodología para la formulación del diagnostico y la propuesta de desarrollo” Editores Min. Des. Sostenible, Sept. 1999, pp. 27,28.

³⁷ .- Las Oportunidades son los factores externos que condicionan positivamente el desempeño de un potencial turístico, mientras que las amenazas son los factores externos que condicionan negativamente el desempeño de un potencial. Las fortalezas son condiciones internas favorables que el Departamento de La Paz presenta para el desempeño del potencial turístico y las debilidades están constituidas por las restricciones o las limitaciones que el Departamento presentan para el desarrollo del potencial turístico.



CUADRO N° 35 ANÁLISIS FODA

DEBILIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Insuficiencia de recursos económicos para invertir por parte de la Alcaldía tanto en ella misma como en su entorno. • Inexistencia de accesos o vías urbanas adecuadas a los 1 o 2 miradores clave para vehículos turísticos. • Deficiente organización e integración de los prestadores de servicios. • Baja unión de esfuerzos de promoción y desarrollo de productos turísticos. • Altos costos de transporte aéreo, hotelero y de alimentos. • Deficiente mantenimiento y servicios en la mayoría de los miradores, parques, museos, iglesias y centros turísticos. • La inestabilidad de la política económica del gobierno nacional. • Bajo aprovechamiento de los atractivos turísticos de la ciudad de La Paz y del Macrodistricho IV. • La mayoría de los 30 Miradores turísticos de la ciudad de La Paz requieren mantenimiento.
AMENAZAS	<ul style="list-style-type: none"> • Deficiente “posible” comprensión por parte de los creyentes religiosos que los miradores pueden ser tanto un lugar de culto como lugar de visita respetuosa por turistas que genere actividad económica en la zona. • Existencia de dificultades en que se encuentran ciertas personas para adaptarse a la altura de la ciudad (3.500/600 mts), mas la subida a los miradores con mas de 300 a 400 mts por encima de la ciudad. • Los problemas sociales que enfrenta el país.
FORTALEZAS	<ul style="list-style-type: none"> • El mirador turístico puede responder a necesidades de conocer nuevos lugares “andinos”, para un turista que visita la ciudad de La Paz por su naturaleza e histórica. • La concentración de las amautas que practican sahumeros (para curar de malos espíritus) en los Miradores.
OPORTUNIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad de tiempo (24/48 horas) para hacer la adaptación de los turistas a la altura del país en la ciudad con una mayor infraestructura de soporte sanitario. • Disponibilidad de terrenos municipales que puedan alojar unas instalaciones integrales de mirador, parqueo, puntos de venta, espacios de descanso / contemplación, etc. • Consolidar Miradores y parques turísticos de ecoturismo y de aventura. • Desarrollo de proyectos eco turísticos y de salud con potencial.

En base a las variables identificadas en el FODA, es necesario reestructurar y corregir las deficiencias que son visibles en este rubro, ya que esta actividad económica es un instrumento y motor para el desarrollo económico que requiere de una planificación, ordenamiento, administración, promoción y mejor control por parte



del Gobierno Municipal y del Estado, y además es necesario coadyuvar con actores sociales, actores privados y aun más con los juntas de vecinos para que este servicio sea, una verdadera industria de exportación, para la cual es de vital importante incentivar la mayor inversión en el sector, aprovechando mejor las potencialidades atractivos de la ciudad de La Paz, generando mayores ingresos para el Departamento.

5.1.1. Principios para el Desarrollo Sostenible del Turismo en el Sector

- Los AMT y culturales del Macrodistricho IV, permitirá el aprovechamiento económico en beneficio del desarrollo Departamental.
- Es importante diversificar las exportaciones de los servicios.
- Las Ventajas comparativas del producto turístico departamental, que ofrecen importantes espacios para la inversión económica.
- Desarrollo de los proyectos turísticos en el Macrodistricho IV.
- Impulso al desarrollo de los nuevos productos turísticos.
- El Desarrollo del Plan de Mercadotecnia (métodos y técnicas) en el municipio.
- Consolidación de la Organización de prestadores de servicios turísticos en el Macrodistricho IV y en el Departamento.
- Fortalecimiento de la infraestructura física, capacitación y normatividad.
- Ampliación de los AMT para los visitantes.
- Es necesario fomentar el turismo interno.

5.1.2. Ventajas Competitivas del Turismo en el Sector

Pocas actividades productivas pueden competir con este rubro en su capacidad, para contribuir en la diversificación de las exportaciones. La actividad turística se caracteriza porque:

- Puede activarse en el corto plazo sin necesidad de enormes inversiones.
- Los atractivos miradores turísticos “requieren” de Valor Agregado para poder ser utilizados por el turista.



- La Materia prima para desarrollar este sector esta en el Departamento no se importa.
- Es uno de los rubros para los cuales el Macrodistricho IV y la ciudad de La Paz tiene mayores posibilidades de acceder a los mercados internacionales con una oferta fácilmente diferenciada.
- Es un rubro que con la debida promoción y fomento, además de excelentes atractivos, tiene la capacidad de atraer la atención de los inversionistas, especialmente extranjeros.
- La nueva Ley de Turismo ya brinda un marco de incentivos para promover las inversiones en el rubro.
- Según el artículo II del D.S. 2074 - Ley de 14 de Abril de 2000, el turismo es reconocido como una actividad de exportación fundamental para el Departamento y para la Nación, y con una amplia capacidad para generar divisas.
- Promueve el desarrollo de otras actividades productivas como la artesanía, con lo cual facilita la exportación de productos artesanales (incluido las Joyas y piedras preciosas) evitando las tasas arancelarias, los cuales son exportados a través del turismo internacional, haciendo que otros productos sean de menos preferidos.
- Tiene la capacidad de generar demanda en varios mercados simultáneamente.
- Es una “industria de exportación” cuyos productos se consumen en el lugar que se desarrollan, o sea, el “comprador” viene al Departamento y no el caso contrario, como si ocurre con la mayoría de los productos de la oferta exportable, los cuales deben ser enviados al país (lugar) donde radica el consumidor.
- No esta sujeto a la imposición de los típicos aranceles que por lo general, si se aplican a los productos que son vendidos al exterior.
- No requiere de la negociación de acuerdos bilaterales para surgir como fuente de divisas.



- Es comparativamente atractivo, porque la riqueza de los recursos naturales y los valores culturales del Macrodistricho IV y de la ciudad de La Paz (o del país), es comparable con los muchos de los mas sofisticados destinos turísticos de otros países, la única diferencia, es que los otros países pusieron una visión y empeño para transformar y mantener los destinos.

Ser comparativamente competitivo, porque, en no, pocos casos, los atractivos de La Paz son mejores que en populares destinos de hoy, en tal caso los otros países pueden ser competitivos, a través de otros atractivos. En tal caso es importante de que, como Macrodistricho IV o como Departamento, tenga esa visión y habilidad, para que sea competitiva en este rubro, así como aquellos países que tienen esa habilidad de mantenerse como destinos competitivos con gran calidad y profesionalismo de sus servicios que ofrecen.

5.2. PROPUESTA DE CAMBIO

El Macrodistricho IV, al caracterizarse multicultural y megadiverso se está incorporando al nuevo mercado alternativo del turismo, por que requiere urgentemente desarrollar una industria turística sostenible en el tiempo y a la vez administrada por la Oficialía Mayor de Culturas, a través del Macrodistricho IV.

5.2.1. Visión Quinquenal

En la ciudad de La Paz se ha experimentado (entre 2002 a 2006) un 50% de incremento en la llegada de turistas internacionales y nacionales, lo cual ha repercutido en mayores ingresos y empleos para 115.659 habitantes del Macrodistricho IV y para el Departamento. El mismo que ha permitido llevar la competitividad, sostenibilidad y equidad, así como proyectar una importante estrategia de promoción y mercadeo interna e internacional de la oferta del destino turístico. Esto incremento de visitantes hará que en los próximos cinco años habrá duplicado la llegada de los visitantes.



5.2.2. Objetivos y Resultados Esperados

5.2.2.1. Objetivo General

Promover el desarrollo de los AMT sostenibles en el Macrodistrito IV y en la ciudad de La Paz, para generar ingresos, empleo y procesos interculturales que permitan una óptima inserción a los mercados turísticos nacional e internacional, mediante la implementación de políticas, programas y proyectos turísticos en el Marco de los principios del Plan Nacional de Desarrollo.

5.2.2.2. Objetivos Específicos

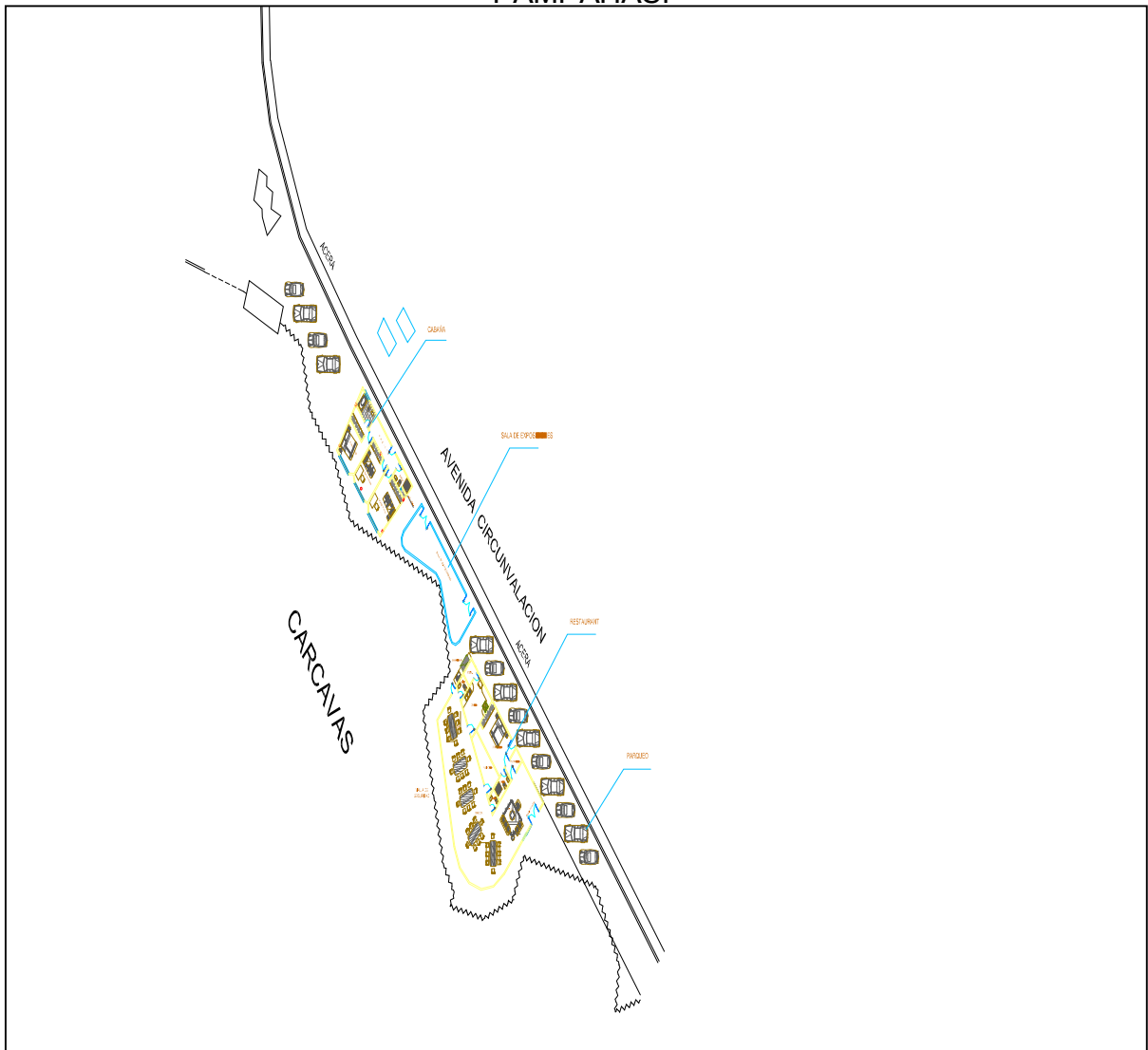
En los próximos 5 años se busca lograr los siguientes objetivos:

- Fortalecer la previsión de recursos económicos y técnicos reflejados en sus POAs, destinados al mantenimiento y preservación de los Miradores de Usc Turístico, y además la Subalcaldía en coordinación con las Juntas de Vecinos podrían establecer sistemas de control encaminados a la preservación y cuidado de los Miradores.
- Hacer del turismo un instrumento de desarrollo para el Macrodistrito IV.
- Transformar la actual estructura, para la recepción de un turismo selectivo de alto gasto.
- Crear condiciones e incentivos para inversiones en servicios para el turismo.
- Reconstruir e incorporar nuevos Miradores en el Macrodistrito IV de San Antonio. Este último como principal propuesta se describe a continuación.

Como objetivo trascendental se propone incorporar más atractivos al Mirador Pampahasi, con la incorporación de un Restaurant con parqueo, una Sala de Exposición Artesanal, una Cabaña, y el resto del espacio con Jardín, etc, con el fin de buscar mayor beneficio para el Macrodistrito IV. (Optando el mismo procedimiento para el resto de los miradores del Macrodistrito IV y de la ciudad de LA Paz, y a la vez buscando otras fuentes de financiamiento para la remodelación). En este sentido se hace el diseño del área de construcción en la siguiente gráfica,



GRÁFICA N° 16 EL DISEÑO DE LA EDIFICACIÓN DE LAS INSTALACIONES EN EL MIRADOR PAMPAHASI



Para tal objetivo se desarrolla a continuación, el estudio de caso del Proyecto,

5.2.2.2.1. Inversión Pública

La inversión pública será realizada específicamente por el Municipio de la Subalcaldía de San Antonio. En este sentido, el estudio de Inversiones y Financiamiento están medidos en dólares y en bolivianos, aun tipo de cambio de 7.55 Bs., y aun tasa relevante de 11% (y una tasa relevante para sector privado de 13,40%).



En el siguiente cuadro N° 36 se describe la Planilla del Presupuesto para la inversión, en la construcción de Restaurant de primera categoría, con muchas comodidades.

**CUADRO N° 36
 PLANILLA DE PRESUPUESTO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE RESTAURANT**

N°	Descripción**	Unidad	Cantidad	Precio	Precio
				Unitario	Total (Bs)
1	EXCAVACION DE 0 A 1 M C/AGOTAMIENTO	M3	160,80	35,00	5.628,00
2	HORMIGON ARMADO 1:2:3	M3	80,40	1.705,00	137.082,00
3	HORMIGON SIMPLE PARA COLUMNA - H21	M3	5,76	840,00	4.838,40
4	VIGA DE ENCADENADO DE HoAo	M3	13,80	1.720,00	23.736,00
5	MURO DE LADRILLO DE 6 HUECOS E=0.12 M DOSIF:1:5	M2	372,00	65,00	24.180,00
6	CONTRAPISO DE CEMENTO S/LOSA	M2	160,80	50,00	8.040,00
7	PISO DE PARQUET	M3	139,50	90,00	12.555,00
8	PISO DE CERAMICA CON COLOR SOBRE LOSA O PISO FROTACHADO	M3	21,30	110,00	2.343,00
9	REVESTIMIENTO DE CERAMICA	M2	62,00	150,00	9.300,00
10	COLOCACION INODORO BLANCO	PZA	3,00	850,00	2.550,00
11	COLOCACION LAVAMANOS	PZA	3,00	1.000,00	3.000,00
13	COLOCACION BASE DE DUCHA FIBRA DE VIDRIO 80 X 80	PZA	1,00	200,00	200,00
14	PROVISION E INSTALACION DE DUCHA Y ACCESORIOS	PZA	1,00	700,00	700,00
15	REVOQUE INTERIOR DE ESTUCO SOBRE MURO DE LADRILLO	M2	750,00	50,00	37.500,00
16	PINTURA EN INTERIORES LATEX O SIMILARES (DOS MANOS)	M2	1.176,00	20,00	23.520,00
17	VENTANAS DE ALUMINIO NO INCLUYE VIDRIO	M2	50,00	950,00	47.500,00
18	AVIDRIOS TRANSPARENTES TRIPLES PROVISION Y COLOCACION	M2	100,00	220,00	22.000,00
19	DINTEL DE LADRILLO DE 6 HUECOS ARMADO	ML	60,00	50,00	3.000,00
20	COLOCACION DE PUERTA TABLERO DE MARA C/ MARCO DE 2"x3"	M2	30,00	550,00	16.500,00
21	CUBIERTA DE CALAMINA N. 28 INCLUYE MADERAMEN	M2	201,00	200,00	40.200,00
22	CIELO FALSO - INCLUYE YESO MADERAMEN Y MALLA	M2	201,00	140,00	28.140,00
23	REVOQUE EXTERIOR C/CAL-CEMENTO-ARENA SOBRE MURO DE LADRILLO	M2	220,00	75,00	16.500,00
24	PINTURA EN EXTERIORES LATEX O SIMILAR (DOS MANOS)	M2	220,00	25,00	5.500,00
25	ZOCALO DE MADERA MARA DE 3"	M2	285,00	30,00	8.550,00
26	PROV. E INSTALACION DE TABLERO DE DISTRIBUCION 30x25cm	PZA	1,00	300,00	300,00
27	INSTALACION ELECTRICA PUNTOS DE LUMINARIA	PTO	20,00	130,00	2.600,00
28	INSTALACION ELECTRICA PUNTOS DE TOMA CORRIENTE	PTO	25,00	135,00	3.375,00
29	INSTALACION DE AGUA POTABLE (POR PUNTO)	PTO	10,00	270,00	2.700,00
30	Actividad: LIM - 013 - LIMPIEZA GENERAL	GLB	1,00	400,00	400,00
	LAMPARA DE 4 FOCOS		7,00	190,00	1.330,00
*	SUBTOTAL				493.767,40
**	TOTAL				493.767,40

Fuente: Planilla del Presupuesto elaborado por el Ing. Miguel Crespo del GMLP.

En el siguiente cuadro N° 37 se observa la Planilla de Presupuesto de la inversión en la construcción de Sala de Exposición Artesanal, con un amplio espacio.



CUADRO N° 37
PLANILLA DE PRESUPUESTO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE SALA DE
EXPOSICIÓN ARTESANAL

N°	Descripción**	Unidad	Cantidad	Precio	Precio
				Unitario	Total (Bs)
1	EXCAVACION DE 0 A 1 M C/AGOT.	M3	60,00	35,00	2.100,00
2	HORMIGON ARMADO 1:2:3	M3	30,00	1.705,00	51.150,00
3	HORMIGON SIMPLE PARA COLUMNA - H21	M3	1,92	840,00	1.612,80
4	VIGA DE ENCADENADO DE HoAo	M3	4,60	1.720,00	7.912,00
5	MURO DE LADRILLO DE 6 HUECOS E=0.12 M DOSIF:1:5	M2	124,00	65,00	8.060,00
6	CONTRAPISO DE CEMENTO S/LOSA	M2	75,00	50,00	3.750,00
7	PISO DE PARQUET	M3	66,10	90,00	5.949,00
8	PISO DE CERAMICA CON COLOR SOBRE LOSA O PISO FROTACHADO	M3	9,00	110,00	990,00
9	REVESTIMIENTO DE CERAMICA	M2	40,00	150,00	6.000,00
10	COLOCACION INODORO BLANCO	PZA	2,00	850,00	1.700,00
11	COLOCACION LAVAMANOS	PZA	2,00	1.000,00	2.000,00
12	TINA DE BAÑO	PZA	1,00	1.500,00	1.500,00
13	COLOCACION BASE DE DUCHA FIBRA DE VIDRIO 80 X 80	PZA	1,00	200,00	200,00
14	PROVISION E INSTALACION DE DUCHA Y ACCESORIOS	PZA	1,00	700,00	700,00
15	REVOQUE INTERIOR DE ESTUCO SOBRE MURO DE LADRILLO	M2	250,00	50,00	12.500,00
16	PINTURA EN INTERIORES LATEX O SIMILARES (DOS MANOS)	M2	325,00	20,00	6.500,00
17	VENTANAS DE ALUMINIO NO INCLUYE VIDRIO	M2	16,00	950,00	15.200,00
18	AVIDRIOS TRANSPARENTES TRIPLES PROVISION Y COLOCACION	M2	16,00	220,00	3.520,00
19	DINTEL DE LADRILLO DE 6 HUECOS ARMADO	ML	18,00	50,00	900,00
20	COLOCACION DE PUERTA TABLERO DE MARA C/ MARCO DE 2"x3"	M2	13,20	550,00	7.260,00
21	CUBIERTA DE CALAMINA N. 28 INCLUYE MADERAMEN	M2	75,00	200,00	15.000,00
22	CIELO FALSO - INCLUYE YESO MADERAMEN Y MALLA	M2	75,00	140,00	10.500,00
23	REVOQUE EXTERIOR C/CAL-CEMENTO-ARENA SOBRE MURO DE LADRILLO	M2	72,00	75,00	5.400,00
24	PINTURA EN EXTERIORES LATEX O SIMILAR (DOS MANOS)	M2	72,00	25,00	1.800,00
25	ZOCALO DE MADERA MARA DE 3"	M2	95,00	30,00	2.850,00
26	PROV. E INSTALACION DE TABLERO DE DISTRIBUCION 30x25cm	PZA	1,00	300,00	300,00
27	INSTALACION ELECTRICA PUNTOS DE LUMINARIA	PTO	7,00	130,00	910,00
28	INSTALACION ELECTRICA PUNTOS DE TOMA CORRIENTE	PTO	7,00	135,00	945,00
29	INSTALACION DE AGUA POTABLE (POR PUNTO)	PTO	6,00	270,00	1.620,00
30	LIMPIEZA GENERAL	GLB	1,00	400,00	400,00
*	SUBTOTAL				179.228,80
**	TOTAL				179.228,80

Fuente: Planilla del Presupuesto elaborado por el Ing. Miguel Crespo del GMLP.



En el siguiente cuadro N° 38 se describe la Planilla de Presupuesto de la Inversión en la construcción de una Cabaña con muchas comodidades.

**CUADRO N° 38
 PLANILLA DE PRESUPUESTO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA CABAÑA**

N°	Descripción**	Unidad	Cantidad	Precio	Precio
				Unitario	Total (Bs)
1	EXCAVACION DE 0 A 1 M C/AGOTAMIENTO	M3	39,20	35,00	1.372,00
2	HORMIGON ARMADO 1:2:3	M3	20,00	1.705,00	34.100,00
3	HORMIGON SIMPLE PARA COLUMNA - H21	M3	0,95	840,00	798,00
4	VIGA DE ENCADENADO DE HoAo	M3	2,50	1.720,00	4.300,00
5	MURO DE LADRILLO DE 6 HUECOS E=0.12 M DOSIF:1:5	M2	72,00	65,00	4.680,00
6	CONTRAPISO DE CEMENTO S/LOSA	M2	39,20	50,00	1.960,00
7	PISO DE PARQUET	M3	39,20	90,00	3.528,00
8	REVOQUE INTERIOR DE ESTUCO SOBRE MURO DE LADRILLO	M2	95,00	50,00	4.750,00
9	PINTURA EN INTERIORES LATEX O SIMILARES (DOS MANOS)	M2	95,00	20,00	1.900,00
10	VENTANAS DE ALUMINIO NO INCLUYE VIDRIO	M2	12,00	950,00	11.400,00
11	AVIDRIOS TRANSPARENTES TRIPLES PROVISION Y COLOCACION	M2	12,00	220,00	2.640,00
12	DINTEL DE LADRILLO DE 6 HUECOS ARMADO	ML	11,00	50,00	550,00
13	COLOCACION DE PUERTA TABLERO DE MARA C/ MARCO DE 2"x3"	M2	8,00	550,00	4.400,00
14	CUBIERTA DE POLICARBONATO CON ESTRUCTURA METALICA e=6mm	M2	36,00	950,00	34.200,00
15	REVOQUE EXTERIOR C/CAL-CEMENTO-ARENA SOBRE MURO DE LADRILLO	M2	68,00	75,00	5.100,00
16	PINTURA EN EXTERIORES LATEX O SIMILAR (DOS MANOS)	M2	68,00	25,00	1.700,00
17	ZOCALO DE MADERA MARA DE 3"	M2	35,00	30,00	1.050,00
18	PROV. E INSTALACION DE TABLERO DE DISTRIBUCION 30x25cm	PZA	1,00	300,00	300,00
19	INSTALACION ELECTRICA PUNTOS DE LUMINARIA	PTO	7,00	130,00	910,00
20	INSTALACION ELECTRICA PUNTOS DE TOMA CORRIENTE	PTO	7,00	135,00	945,00
21	LIMPIEZA GENERAL	GLB	1,00	400,00	400,00
*	SUBTOTAL				120.983,00
**	TOTAL				120.983,00

Fuente: Planilla del Presupuesto elaborado por el Ing. Miguel Crespo del GMLP.

A continuación se detalla el valor de depreciación comercial (contable, es decir que una cierta cantidad de la inversión se puede recuperar) para el caso de la edificación en el Mirador Alto Pampahasi.



CUADRO N° 39

Detalle	% de depreciación	Valor de Depreciación por año
Edificación	0,025	19.849
TOTAL	0,025	19.849

Fuente: Elaboración propia.

El siguiente cuadro N° 40 se observa los ingresos percibidos por concepto de Alquiler de las instalaciones de restaurant, sala de exposición artesanal y cabaña (una vez construido las mismas instalaciones se darán en concisión o sea en alquiler).

CUADRO N° 40
 INGRESOS POR ALQUILER DE RESTAURANT, SALA EXPOSICIÓN
 ARTESANAL Y CABAÑA

Detalle (Servicio)	\$us./mes	Bs./mes	Total / Año
Alquiler (restaurant)	1.800	13.572	162.864,00
Alquiler (artesanía)	1.200	9.048	108.576,00
Alquiler (cabaña)	700	5.278	63.336,00
Total	3.700	27.898	334.776,00

Fuente: Elaboración propia.

Flujo de Caja para Sector Público: en los siguientes cuadros se puede observar los flujos de inversión, flujo de producción, flujo neto y los resultados de VAN y TIR.

El flujo de caja del Sector Público del cuadro N° 44 describe la rentabilidad atractiva del Proyecto del Mirador, donde VAN alcanza 814 mil, mientras TIR alcanza un 35%, aun tasa relevante de 11%, recuperando la inversión en cinco años.

CUADRO N° 41

PRESUPUESTO DE INVERSIÓN PÚBLICA (En Bolivianos)							
DETALLE	0	1	2	3	4	5	6
INVERSIÓN							
Inversión depreciables							
Edificación	793.979						674.882
Inversión diferida							
Estudios y organización	37700						
Capital de trabajo							
Caja	22.620						22.620
FLUJODE INVERSIÓN	854.299						697.502

Fuente: Elaboración propia con los datos recopilados del mercado, con sus precios actuales.



CUADRO N° 42

PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN (En Bolivianos)							
DETALLE	0	1	2	3	4	5	6
INGRESOS TOTAL		334.776	334.776	334.776	334.776	334.776	334.776
Ingresos por alquileres		334.776	334.776	334.776	334.776	334.776	334.776
COSTOS TOTAL		28.392	28.392	28.392	28.392	28.392	28.392
COSTOS FIJOS		19.849	19.849	19.849	19.849	19.849	19.849
Depreciación		19.849	19.849	19.849	19.849	19.849	19.849
COSTOS VARIABLE		8.543	8.543	8.543	8.543	8.543	8.543
Mantenimiento		8.543	8.543	8.543	8.543	8.543	8.543
FLUJO DE PRODUCCIÓN		306.384	306.384	306.384	306.384	306.384	306.384

Fuente: Elaboración propia con los datos recopilados del mercado, con sus precios actuales.

CUADRO N° 43

FLUJO NETO (En Bolivianos)							
DETALLE	0	1	2	3	4	5	6
FLUJO DE INVERSIÓN	854.299						697.502
FLUJO DE PRODUCCIÓN		306.384	306.384	306.384	306.384	306.384	306.384
FLUJO DEL PROYECTO	-854.299	306.384	306.384	306.384	306.384	306.384	1.003.886

Fuente: Elaboración propia con los datos recopilados del mercado, con sus precios actuales.

CUADRO N° 44

Tasa relevante	11%
VAN	814.781
TIR	35%

5.2.2.2.2. Inversión Privada

La inversión privada, será realizada específicamente por el sector privado, es decir, por una empresa privada (o por los inversionistas del sector privado). En este sentido, una vez construido las mismas instalaciones serán equipadas con la inversión privada.

En el siguiente cuadro N° 45 se describe la inversión en los Muebles y Equipos de cocina para Restaurant.



CUADRO N° 45
INVERSIÓN EN MUEBLES Y EQUIPOS DE RESTAURANT

Detalle	Bs./Unid.	Cantidad	Bs./Total
Una Mesa de 8 Sillas (Material Cedro)	5.000	6	30.000
Ollas (de 4 Pieza)	900	2	1.800
Paylas (1 Unidad)	200	3	600
Cucharones (1 Unidad)	25	6	150
Canastilla (1Unidad)	35	1	35
Vajilla (1Juego)	1.500	6	9.000
Vasos (3 Variedades, por Docena)	500	6	3.000
Cubiertos (3 Variedades, por Docena)	350	6	2.100
Cocina (1 unidad)	1.500	2	3.000
Garrafa industrial	1.000	3	3.000
Calefacción (1 Unidad)	1.000	3	3.000
Ventilador (1Unidad)	800	4	3.200
Refrigerador (1Unidad)	7.000	1	7.000
Freezer	6.000	1	6.000
Licudora	500	3	1.500
Batidora	700	2	1.400
Zumidora	600	1	600
Microondas	1.052	3	3.156
Estantes	880	4	3.520
Consola (1 Unidad)	1.200	1	1.200
Mantel (1Unidad)	185	50	9.250
Otros	2.500	1	2.500
Total	33.427		95.011

Fuente: Elaboración propia con los datos recopilados del mercado, con sus precios actuales.

A continuación se detalla el valor de depreciación comercial (contable) para el caso de los muebles y equipos de cocina, y muebles de oficina en el Mirador Alto Pampahasi.

CUADRO N° 46

Detalle	% de depreciación	Valor del Depreciación por año
Muebles y Equipos de Cocina	0,125	11.876
Muebles de Oficina	0,1	1.669
TOTAL	0,225	13.545

Fuente: Elaboración propia.

En el siguiente cuadro N° 47 se observa la inversión en los equipos de oficina para la sala de recepcionista de restaurant.



**CUADRO N° 47
 INVERSIÓN EN EQUIPOS DE OFICINA**

Detalle	Cantidad	Bs./unid.
Escritorio	1 Unidad	2.000
Estante	1 Unidad	1.200
Gabetero	1 Unidad	1.500
Mueble de computadora	1 Unidad	800
Sillones	1 Unidad	1.600
Pizarra	1 Unidad	185
Mesa de trabajo	1 Unidad	1.800
Equipo de Computación	1 Unidad	7.600
Total	-	16685

Fuente: Elaboración propia con los datos recopilados del mercado, con sus precios actuales.

El siguiente cuadro N° 48 demuestra la inversión diferida en los gastos de estudio de la pre-inversión del proyecto.

**CUADRO N° 48
 GASTOS DE INVERSIÓN DIFERIDA**

Detalle	Dólares	Bs./Total
INVERSIÓN DIFERIDA	5.000	37.700

Fuente: Elaboración propia.

En el siguiente cuadro N° 49 se observa la mano de obra utilizada en las instalaciones de restaurant.

**CUADRO N° 49
 COSTO DE MANO DE OBRA A UTILIZAR EN RESTAURANT**

Detalle	Número	Bs/mes	Bs/año
Gerente	1	12.000	12.000,00
Cocinero	1	10.000	10.000,00
MO Calificada	2	7.000	14.000,00
MO Simicalificada	5	5.000	25.000,00
MONC Urbana	3	3.000	9.000,00
Subtotal	0	37.000	70.000,00
Total	0	37.000	180.833,33

Fuente: Elaboración propia.



**CUADRO N° 50
 GASTOS VARIOS DE INSTALACIÓN**

Detalle	Dólares	Bs./Total
Gastos varios de instalación	4.000	3.0160

Fuente: Elaboración propia.

En el siguiente cuadro N° 51 se observa un capital inicial de operaciones en la caja chica (el monto invertido será recuperado en el último año del horizonte de proyecto).

**CUADRO N° 51
 CAPITAL DE OPERACIONES**

Detalle	Dólares	Bs./Total
Capital de Operación	3.000	22.620

Fuente: Elaboración propia.

El cuadro N° 52 se describe el costo de mantenimiento de los espacios del Jardín en el dicho Mirador.

**CUADRO N° 52
 COSTO DE MANTENIMIENTO DE JARDÍN AL AÑO**

Detalle	Dólares	Bolivianos	Total / Año
Mantenimiento de Jardín	100	754	9.048

Fuente: Elaboración propia.

El Alquiler de las Instalaciones de la inversión pública se registra como costos fijos en la inversión privada, es decir, el ingreso anterior del alquiler tiende a ser gasto en el sector privado.

Flujo de Ingresos: Tomando el dato de los visitantes nacionales (350 visitantes a la semana), de uno de los miradores principales de la ciudad de La Paz (estos datos ya mostrados en el capítulo tres), por el costo promedio de entrada al mirador de 4 Bolivianos se calcula el ingreso para flujo de producción.

En el cuadro N° 53 se observa el precio promedio del consumo (como otros ingresos) de los servicios por restaurant, sala de explosión artesanal y cabaña.



CUADRO N° 53
EL PRECIO DEL CONSUNO DE LOS SERVICIOS DE: RESTAURANT, SALA DE
EXPOSICIÓN ARTESANAL Y CABAÑA COMO OTROS INGRESOS.

Detalle	No. de Visitantes al Año	Precio Promedio	Ingreso en Bs. al Año (No.Visitantes*P.Prom)	Ingreso Total en Bs. al Año (ingreso/dos)
Restaurant	10.200	30	306.000	153.000
Mercado Artesanal	15.300	20	306.000	244.800
Cabaña	255	225	57.375	40.163
Total	25.755	275	669.375	437.963

Fuente: Elaboración propia con los datos recopilados.

Flujo de Caja para Sector Privado: en los siguientes cuadros se observa el flujo de inversión privada: flujo de producción, flujo neto y los resultados de VAN y TIR.

El flujo de caja del Sector Privado del cuadro N° 57 describe la rentabilidad atractiva del Proyecto del Mirador, donde VAN alcanza 90 mil, mientras TIR alcanza aun 25% aun tasa de relevante de 13,40%, recuperando la inversión en cinco años.

CUADRO N° 54

PRESUPUESTO DE INVERSIÓN PRIVADA (En Bolivianos)							
DETALLE	0	1	2	3	4	5	6
INVERSIÓN							
Muebles y Equipos de Cocina	95.011						23.753
Muebles de Oficina	16.685						6.674
Varios	30.160						
Inversión diferida							
Estudios y organización	37700						
Capital de trabajo							
Caja	22.620						22.620
FLUJODE INVERSIÓN	202.176						53.047

Fuente: Elaboración propia con los datos recopilados del mercado, con sus precios actuales.



CUADRO N° 55

PRESUPUESTO DE PRODUCCION (En Bolivianos)							
DETALLE	0	1	2	3	4	5	6
INGRESOS		567.963	584.863	603.960	625.539	649.924	677.479
Ingresos por visitantes al mirador		130.000	146.900	165.997	187.577	211.962	239.517
Precio		4	4	4	4	4	4
Cantidad de visitantes		32.500	36.725	41.499	46.894	52.990	59.879
Ingreso por Rest.Mdo.Arte. y Cab.		437.963	437.963	437.963	437.963	437.963	437.963
COSTOS TOTALES		538.202	538.202	538.202	538.202	538.202	538.202
COSTOS FIJOS		529.154	529.154	529.154	529.154	529.154	529.154
Depreciación		13.545	13.545	13.545	13.545	13.545	13.545
Mano de obra		180.833	180.833	180.833	180.833	180.833	180.833
Alquiler		334.776	334.776	334.776	334.776	334.776	334.776
COSTOS VARIABLES		9.048	9.048	9.048	9.048	9.048	9.048
Mantenimiento de Jardín		9.048	9.048	9.048	9.048	9.048	9.048
Margen Bruto antes de impuestos		29.760	46.660	65.757	87.337	111.722	139.277
IUE	25%	7.440	11.665	16.439	21.834	27.930	34.819
Depreciación		13.545	13.545	13.545	13.545	13.545	13.545
FLUJO DE PRODUCCIÓN		35.865	48.540	62.863	79.048	97.336	118.003

Fuente: Elaboración propia con los datos recopilados del mercado, con sus precios actuales.

CUADRO N° 56

FLUJO NETO (En Bolivianos)							
FLUJODE INVERSIÓN	202.176						53.047
FLUJO DE PRODUCCIÓN		35.865	48.540	62.863	79.048	97.336	118.003
FLUJO DEL PROYECTO	-202.176	35.865	48.540	62.863	79.048	97.336	171.049

Fuente: Elaboración propia con los datos recopilados del mercado, con sus precios actuales.

CUADRO N° 57

Tasa relevante	13,40%
VAN	90.446
TIR	25%

5.2.2.2.3. Análisis del Criterio de VAN y TIR

VAN: el criterio plantea que el proyecto debe aceptarse si su valor actual neto es igual o superior a cero, donde el VAN es la diferencia entre todos sus ingresos y egresos expresado en una moneda actual.

TIR: el criterio de la tasa interna de retorno evalúa el proyecto en función de una única tasa de rendimiento por periodo con la cual la totalidad de los beneficios



actualizados son exactamente iguales a los desembolsos expresados en moneda actual.

En consecuencia la evaluación demuestra una rentabilidad y recuperación de la inversión pública y privada a un corto plazo, ya que la resolución de VAN y TIR son altamente atractivo.

5.2.2.2.4. Análisis de Sensibilidad

En esta parte del estudio de la factibilidad del proyecto, el análisis de sensibilidad nos permitirá a dar conclusiones de cómo va ir el proyecto en todo el horizonte y este va tener un rendimiento mejor que de introducir la inversión en una cuenta de plazo fijo.

CUADRO N° 58
 VARIACIÓN DE INGRESOS (POR ALQUILER) Y COSTOS FIJOS
 (MANTENIMIENTO), EN EL SECTOR PÚBLICO

	Ingresos	0,99	0,98	0,97	0,96	0,95
Costos Fijos	VAN=814.781	331.428*	328.080*	324.733*	321.385*	318.037*
1,01	8.628**	811.404	805.432	796.654	785.300	771.676
1,02	8.714**	768.358	763.232	755.698	745.954	734.260
1,03	8.799**	730.922	726.523	720.056	711.693	701.657
1,04	8.885**	698.216	694.441	688.891	681.712	673.099
1,05	8.970**	669.468	666.227	661.464	655.303	647.910

Indicación al cuadro: * Representa la Disminución de Ingresos por Alquiler, ** Representa los Incrementos de Costos Fijos de Mantenimiento, el resto es el monto de la variación del VAN ante los cambios de Incremento en Costos Fijos y Disminución en los Ingresos.

En el Sector Público, el proyecto con variación de ingresos (Alquiler) es sensible, porque si se disminuye en un 1% el VAN tiende bajar en menor proporción (lo mismo que TIR), por lo tanto, las disminuciones siguientes de 2% hasta 5% será de la misma forma. Mientras que la variación de los Incrementos de Costos Fijos (Mantenimiento) va aumentando en menor proporción, de 1% hasta 5%. En este sentido el Incremento de los Costos Fijos, hace que disminuya el Ingreso en la misma proporción.



CUADRO N° 59
 VARIACIÓN DE PRECIO Y CANTIDAD, EN EL SECTOR PRIVADO

	Cantidad	VAN	VAN	VAN	VAN
Precio	VAN=90.446	3,5 [*]	3 [*]	2,5 [*]	2 [*]
0,99	32.175	22.053	-41.226	-104.505	-167.784
0,98	31.850	13.194	-48.819	-110.833	-172.846
0,97	31.525	171	-59.982	-120.135	-180.288
0,96	31.200	-16.672	-74.418	-132.165	-189.912
0,95	30.875	-36.883	-91.742	-146.602	-201.461
0,94	30.550	-59.924	-111.492	-163.060	-214.628

Indicación al cuadro: * Representa la Disminución del Costo de Entrada al Mirador, el resto de los montos es la variación del VAN ante los cambios en el Precio y Cantidad.

En el Sector Privado, el proyecto con variaciones de precio y cantidad (la variación entre precio y cantidad es equivalente) es muy sensible, porque si se disminuye solo en un 1% el VAN tiende a bajar en un 75% (mientras TIR disminuye en un menor proporción). Por lo tanto, las siguientes disminuciones serán negativas en mayor proporción.

En el caso de los aumentos el proyecto sale beneficiado, es decir el VAN y TIR serán altamente atractivo.

5.2.3. Metas

El plan Macro distrital del turismo permitirá alcanzar las siguientes metas quinquenales:

- Visitantes: Incremento de turistas internacionales y nacionales que han sobrepasado los 311.667 visitantes Extranjeros y 282.104 de visitantes Nacionales (duplicando la estadía de 8,5 días y el gasto de \$us 50 al día).
- Ingresos: Sobrepasar los 112 millones de dólares (de ingresos por concepto del turismo receptivo en el periodo 2006) en el aporte al PIB en 5^{to} año. Incremento del 50% del gasto realizado por los visitantes en el Macrod Distrito IV y en la ciudad de La Paz (y un incremento de 50% de los ingresos del Mirador Laikacota).



- Empleos: 1.105 nuevos empleos (duplicando estos datos) directos generados a través de las agencias de turismo, y al mismo tiempo generar empleos directos e indirectos a través de Hoteles, Restaurantes y Transportes en el Macrodistrito IV.
- Destinos: Creación de nuevos destinos de los Miradores Turísticos en el Macrodistrito IV, incorporando mas de un Mirador (Mirador Huanta-saya, c mas conocido como cerro pucara, que actualmente esta en estudios de preinversión); y así mismo reconstruir los 8 Miradores Turísticos del Macrodistrito IV (caso Mirador Alto Pampahasi).
- Legislación: Nueva Ley General de Turismo y reglamentos adecuados a la Política Nacional y la nueva Constitución Política del Estado.
- Promoción: Publicitar y difundir los AMT, con la coordinación de los operadores y periodistas nacionales e internacionales.

5.2.4. Estrategias de Implementación del Plan

El turismo no debe ser entendido tan solamente como una actividad económica o negocio, si no como un instrumento de desarrollo integral y un motor de la economía, que al ser democratizado en la sociedad y ser gestionado participativamente con ordenamiento, planificación, administración y control desde el Estado, los actores sociales y los actores privados, pueden generar múltiples beneficios para el Macrodistrito IV y para el Departamento. En tal sentido, se aplicaran los principios y conceptos de los complejos productivos, que refieren fundamentalmente a la articulación de las cadenas productivas como artesanía, manufactura, servicios conexos, entre otros; para ser parte del Turismo receptivo como industria de exportación de servicios generadoras de divisas, valor agregado, empleo e ingresos, o también como factor de desarrollo humano.



5.2.4.1. Estrategias para Implementar el Proyecto

La ejecución de los proyectos turísticos de los atractivos miradores y atractivos naturales (como: Cuevas de Sambo Salvito, Sendero del Águila, Parque Bartolina Sisa, Palestras de Escalada en Roca, Paseo Turístico El Cactario, Valle de la Luna, Club de Golf de Mallasilla, Muela del Diablo, Parque Nacional Mallasa, Zoológico "Vesty Pakos", El Valla de Zongo, El Glaciar de Chacaltaya, Comunidad Originaria Chacaltaya, etc), carecen de promoción, desarrollo y cuidado unos en mayor proporción que otros. En consecuencia, es necesario priorizar la inversión en estos atractivos. En tal sentido, para lograr estos objetivos, es preciso aplicar una estrategia de fideicomiso, es decir, el sector privado realiza un préstamo monetario al sector público para que este municipio pueda ejecutar sus proyectos de inversión turística, recuperando la deuda mediante la amortización.

Por otro lado, con el objetivo de potenciar otros atractivos turísticos como: hoteles, restaurantes, agencias de viajes, transporte aéreo, transporte terrestre, alimentos, bebidas, agua, artesanías, textil y confección, materiales para construcción, recursos humanos, recursos financieros, infraestructura física, infraestructura comercial, apoyo tecnológico, etc., se propone un plan estratégico y de acción que comprende: el desarrollo de los proyectos turísticos en la ciudad de La Paz y del Macrodistricho IV (en general y en particular el desarrollo del Mirador de alto Pampahasi para que el flujo turístico sea mayor tanto de nacionales como de extranjeros), impulso a desarrollo de nuevos productos turísticos, desarrollo de proveeduría del sector turismo, desarrollo del plan de mercadotecnia, consolidación de la organización de prestadores de servicios turísticos y fortalecimiento de la infraestructura física, capacitación y normatividad. En este sentido, se logra mejorar, fortalecer, consolidar, desarrollar, involucrar e impulsar todas estas actividades productivas.

5.2.5. Políticas Generales

Para promover el turismo internacional y nacional es necesario aplicar las siguientes políticas:



Política del turismo: la democratización del ingreso y el empleo generado por la actividad turística para el beneficio del Macrodistrito IV.

Política del Turismo sostenible y Gestión Pública Articulada: El Estado en sus tres niveles es protagonista y promotor del desarrollo del turismo sostenible de base comunitaria gestionando los impactos territoriales del turismo en la sociedad, la economía, la cultura y el medio ambiente, mediante diversos instrumentos como: la normatividad (Leyes, Decretos, Reglamentos, Resoluciones, etc.); Códigos de ética de turistas, operadores y residentes, etc.

Política del Mercado y Promoción Turística: La satisfacción de las demandas turísticas nacional e internacional, mediante el conocimiento dinámico del mercado, el diseño de una oferta adecuada al mismo, y la aplicación de estrategias comunicacionales, y de relacionamiento con los juntas de vecinos para promover la oferta turística.

BIBLIOTECA DE ECONOMÍA



CAPÍTULO VI CONCLUSIONES

Luego del Estudio realizado en este trabajo de investigación, se llegó a las siguientes conclusiones:

- La ciudad de La Paz cuenta con 789.585 habitantes en sus siete distritos, de los cuales el Macrodistrito IV de San Antonio cuenta con 115.659 habitantes (al año 2006 del boletín de GMLP, Jayma), haciendo un total de la población de 2,872.793 habitantes (incluido la ciudad del El Alto) en el Departamento; la ciudad de La Paz se encuentra en la parte Occidental del País, en el cual, la ciudad es el centro de la llegada de los visitantes, por las cuales, el visitante puede salir al interior del país y como también a los países vecinos, además es el centro de los grandes AMT.
- Ante la deficiencia en los factores socioeconómicos y políticos es necesario fortalecer la gestión territorial turística mediante la aplicación de instrumentos de organización, ordenamiento, planificación, administración, control y fiscalización, que vayan orientados a la mayor (mejor) participación de los actores de turno, y así logrando contribuir al mayor desarrollo en el sector.
- Se ha establecido la existencia de un flujo potencial de 311.667 turistas al año para la ciudad de La Paz, en la gestión 2006, en la que el turismo receptivo tuvo un crecimiento ascendente, por los cambios que se efectúan en el país. A través de quienes La Paz obtuvo divisas en el orden de los 112 millones de dólares anuales (a una estadía de 8,5 días y un gasto total de \$us 50 al día), monto que representa el 4% del PIB de La Paz (en la gestión 2005 el turismo extranjero y nacional representa el 7,90% de participación al PIB, según INE-VMT). Partiendo de estos datos, se hace evidente la relevancia que va



adquiriendo el turismo receptivo en el país, tales ingresos representaron, comparativamente el 2,6% de las exportaciones tradicionales.

- Es importante señalar de que la inversión municipal en el turismo, al respecto del presupuesto total representa solamente un 2% (según los datos mostrados), lo que demuestra como un mínimo parte del presupuesto que se destina a la inversión en el dicho rubro; con la coyuntura actual (políticas de cambio), es posible que la inversión se pueda duplicar en las actividades turísticas en los próximos años.
- Es importante señalar que ninguna institución oficial cuenta con la información de la inversión privada en el turismo, sin embargo, se obtuvo la información de la inversión pública del Subsector-Turismo, la cual presenta una inversión de periodo 2001 a 2006, en las cuales se destaca la inversión del Departamento de La Paz comparado con la inversión Nacional.
- Se puede observar de que existen variaciones positivas importantes en la estimación del empleo en el sector turismo, a través de las agencias de turismo, que oscilan entre 35,5% (equivalentes a 720 empleos) y 34,5% (equivalentes a 1.105 empleos) entre 2000 a 2005 (aunque en este último año un menor crecimiento del empleo a la comparación de los otros Departamentos), lo que muestra un comportamiento bastante alentador para el sector, en el Departamento de La Paz.
- Se puede apreciar de que en el último año del 2005, se presentó un comportamiento ascendente en la estimación del empleo a través de las agencias del turismo. Esto es debido al incremento de las agencias del turismo, que se desarrolló en los periodos de 2000 a 2005, lo que generó en la gestión alrededor de 3.205 empleos directos en el País.



- En la presente investigación se demostró un modo alternativo de medir el empleo en el sector turístico, sin poder vincular los Hoteles, Restaurantes y Transporte, los que también generan empleo. Pero, también es indudable que las actividades comerciales generadas por el turismo como el sector informal, tendrían que ser tomadas en cuenta para posteriores investigaciones.
- Es importante señalar que la información se obtuvo a través de la Unidad de Planificación del Viceministerio de Turismo, en su Boletín del 2005, de las agencias de turismo Departamental, en su contenido de los datos estadísticos, se pudo cuantificar la cantidad de Agencias de 2000 y 2005, en las cuales trabajan cinco personas como promedio, según los funcionarios entrevistados de la dicha unidad, el cual nos da como resultado el total de empleos en los periodos correspondientes, como una aproximación del empleo generado por la actividad turística.
- Los resultados obtenidos en la investigación, muestran que el sector turismo es el motor de la economía y un gran potencial generador de divisas para el Departamento, fundamentalmente debido a la gran cantidad de AMT con que cuenta el Macrodistricho IV (y la ciudad de La Paz), por lo contrario mostró también que el sector tiene algunas limitaciones en relación sobre todo a infraestructura, por lo que, es necesario incorporar distintas estrategias e investigaciones sobre el tema, pero adicionales a las estrategias consideradas en la presente investigación.
- La situación que se presentaba hace 6 ó 7 años atrás la inversión era casi nula en el sector por falta de recursos económicos. Pero en actualidad existe mejores condiciones de inversión para las actividades turísticas, al menos en los últimos años. Por lo tanto, es necesario hacer eficiente el uso o destino de los recursos económicos reflejados en las POAs, que sean encaminados al, mantenimiento y cuidado de los atractivos miradores.



- Con la evaluación se identificó en la ciudad de La Paz, la existencia de 30 miradores legalmente establecidos con sus diferentes características y ubicaciones en las diferentes zonas de la ciudad, de las cuales 6 miradores están activos y promocionados actualmente. Además destacar que el Macrodistrito IV contribuye con 8 miradores del total de los miradores de la ciudad de La Paz.
- Al año 2006 los visitantes a los miradores alcanza a 642.035 personas, este representa el 89,1% del total de los visitantes al Departamento, con un costo de entrada gratuita con excepción del parque mirador Laikacota, que por sus servicios destacados tiene un costo mínimo accesible para cualquier visitante. Además, el promedio estimado de los visitantes entre extranjeros y nacionales alcanza 300 personas (50 extranjeros y 250 nacionales) al día en los 6 principales miradores de la ciudad.
- Es evidente la deficiencia de inversión en la actividad turística del Macrodistrito IV, por el poco interés que demuestra para ejecutar los proyectos turísticos. Sin embargo, este Macrodistrito IV cuenta con una gran potencialidad en los atractivos Turísticos, es el caso de los Miradores Turísticos que son de mayor número que en el resto de la ciudad de La Paz; esto indica que el Macrodistrito IV puede alcanzar un mayor desarrollo por contar con estas potencialidades y con la implementación de nuevas estrategias.
- La participación de la inversión por parte del Macrodistrito IV de San Antonio, muestra un presupuesto total de 421.847 y 310.038 bolivianos del periodo 2006 y 2007, de los cuales solo se hizo uso de 35.000 bolivianos del monto destinado a la promoción y desarrollo turístico en la remodelación del Mirador



Villa Litoral, esto demuestra que aun hay un menor participación de la inversión en los proyectos turísticos en el sector.

- La evaluación demuestra que la mayoría de los miradores en el Macrodistrito IV requieren de una remodelación y mantenimiento, las cuales aun no es factible por el mínimo recurso que se tiene. Sin embargo, el interés es a menos potenciar un Mirador (Haciendo que se pueda seguir el mismo procedimiento en resto de los miradores de la ciudad), en este sentido, con la propuesta se demuestra que en el Mirador Alto Pampahasi del Macrodistrito IV se puede incorporar muchos atractivos (construcción de un Restaurant, una Sala de Exposición Artesanal, una Cabaña, etc) por los espacios que ofrece.
- Al identificar las variables de la FODA, es necesario reestructurar y corregir las deficiencias, para que este servicio sea una verdadera industria de exportación. Además esta actividad económica es un instrumento y motor para el desarrollo económico que requiere de una planificación, administración, promoción, mantenimiento y mejor control por parte de los autoridades municipales.
- Finalmente, se puede observar que el Macrodistrito IV y la ciudad de La Paz cuenta con una gran ventaja competitiva a lo que respecta al turismo potencial; pero también muestra desventajas en la atracción de turistas, porque no es un destino conocido y difundido a nivel local.



BIBLIOGRAFÍA

Alcaldía Central, Boletín Informativo; Jayma en Plan de la Ciudad, en Separata No.1 Junio de 2006.del G.M.L.P.

Alcaldía Central, Boletín Informativo; Plano de Bonificación y Valuación Zonal, de 1 Julio de 2006 del G.M.L.P.

CEDLA, Economía Boliviana: Evaluación de 2003 y perspectivas para el 2004, N° 32.

GMLP, Dirección de Promoción Económica, Tercerización, Concesión o Constitución de Empresas Municipales Autónomas para la Administración de los Servicios Públicos Municipales. La Paz-Bolivia, 2004, 70pp.

Hernández Díaz, Edgar Alfonso, 1996, Ed. Trillas, México DF. 211pp. Proyectos Turísticos.

INE y Viceministerio de Turismo (p): preliminar, Documento de Datos Estadísticos en su Serie, 1996-2005.

INE, Indicadores Sociodemográficos por Ciudad Capitales del Censos del 1992-2001.

INE, Nota de la Prensa, Encuesta Realizada por la INE en toda Bolivia, 2005.

Jiménez Guzman, L.F. 1986. Ed. Universidad Externa de Colombia, Bogota, 150pp. Teoría Turística, Un enfoque integral del social.

Luís Casasola, 1990, Editorial Trillas, México D.F., 73 pp. Turismo y Ambiente.



Molina, E, S.: Rodríguez Abitia, S. 1995, Ed. Trillas, México D.F., 99pp. Planificación Integral del Turismo.

Ministerio de Desarrollo Económico, Secretaria Nacional de Turismo, 1997-2003, UDAPE, pp. 80, La Paz – Bolivia, pag. Web: www.udape.gov.bo, Estrategia de Desarrollo Turístico.

Oficialía Mayor de Promoción Económica (OMPE/GMLP), La Dirección de Turismo Mejora los Miradores. Nota de la Prensa N 121, La Paz, 14 de Agosto de 2006.

Subalcaldía de Villa San Antonio a través de la Oficialía Mayor de Desarrollo Sostenible y Territorial del G.M.L.P, Documentos o copias textuales.

Superintendencia de Bancos y Entidades Financieras, pag. Web: www.sbef.gov.bo
Boletín Estadístico, 2004.

Unidad de Programación Fiscal (UPF), pag.web: www.upf.gov.bo,
Dossier

VIPFE, Datos Estadísticos de Inversión Pública del Sector Turismo, 2001 al 2006.

Viceministerio de Turismo Última Publicación de la Guía Turística de 15 de Junio de 2006.

Viceministerio de Turismo. Boletín: “Principales Indicadores Económicos Nacionales y del Turismo”, Unidad de Planificación, LP. Bolivia 2006.

Viceministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística. Encuesta, Gasto del Turismo Receptor y Emisor del 2003, La Paz, Publicación, Julio 2005.



ANEXOS

IGLESIAS CATÓLICAS Y MUSEOS DE LA CIUDAD DE LA PAZ

IGLESIAS

Descripción de los Principales Iglesias Católicas de la ciudad de La Paz

Circuito Colonial Republicano

Las Iglesias Católicas están ubicadas en el centro urbano central de la ciudad que corresponden al periodo colonial y republicano. En las cuales se describen las siguientes Iglesias mas destacadas:

- Antigua Catedral de San Francisco: Su construcción data del año 1549. El templo y convento fueron construidos en piedra labrada. A principios del siglo XVII una nevada destruyó el templo, que fue reconstruido entre 1743 y 1784 también en piedra. La fachada de la iglesia corresponde al estilo Barroco Mestizo, fue concluida hacia fines del año 1790.
Ubicación: Calle Sagárnaga y Plaza San Francisco.
- Iglesia San Sebastián: La iglesia ha tenido varias reconstrucciones, quedando muy poco de su construcción original, no tiene ningún estilo arquitectónico en particular. Su fachada es de estilo Mestizo, con 4 columnas, y la entrada principal es de estilo renacentista, esculpida en piedra y ornamentada con flora americana. El altar principal es neoclásico y tiene un gran claustro.
Ubicación: Calle Bozo. Plaza Alonso de Mendoza.
- Iglesia la Recoleta: Su apariencia exterior tiene composición jesuítica y consta de 3 portadas. El templo fue consagrado en 1896. La Iglesia fue concluida en 1894. Sus torres, empero, fueron incluidas mucho después, cubiertas con largas agujas de piedra con pequeños huecos cruciformes. Su estilo es gótico.
Ubicación: Av. América esq. Pando. (Zona El Rosario)
- Templo Compañía de Jesús: La construcción es del siglo XIII. La capilla posee un artesonado de inspiración mudéjar. La Iglesia es de estilo neogótico. La fachada tiene una verticalidad cortada por las dos torres o agujas truncas, la planta consta de tres naves y capillas laterales. Construida por el jesuita Eulalio Morales.
Ubicación: Calle Indaburo esq. Pichincha.
- Iglesia Santo Domingo: Trazado original de Sigüenza en el año 1.609. Su fachada corresponde al estilo Barroco Mestizo, labrada en piedra en el año 1.760. Tiene columnas salomónicas decoradas con racimos de uva. En el cuerpo superior existe una ventana con papayos y papayas, elementos típicos del Barroco Mestizo. La planta de la iglesia tiene 3 módulos. El interior fue remodelado en el siglo XIX al estilo neoclásico Tiene una capilla privada con artesonado de tipo mudéjar.
Ubicación: Calle Yanacocha esquina Ingavi.
- Catedral de Nuestra Señora de La Paz: Construida en 1.836, obra del Arq. Manuel Sanahuja su estilo corresponde al estilo neoclásico, con reminiscencias barrocas. La fachada está dividida en dos cuerpos, en el interior hay cinco portadas grabadas en bronce. En el costado izquierdo existe una capilla en la que se guardan los restos del Mariscal Andrés de Santa Cruz y Calahumana.
Ubicación: Plaza Murillo esquina calle Comercio.
- Iglesia el Carmen: El convento fue fundado en 1718, antiguo monasterio carmelita. Aquí se venera a Nuestra Señora del Carmen, patrona de la ciudad de La Paz. Su fachada data del siglo XVIII tiene una nave única con cañón corrido. El presbítero tiene una falsa bóveda de nervadura. Su portada de piedra caliza fue realizada junto con a de Santo Domingo.
Ubicación: Calle Ballivián esquina Colón.
- Iglesia La Merced: Data del año 1707, tiene forma de Cruz Latina, la cubierta estructurada con cañón, en la nave principal; una cúpula en el crucero, bóvedas de aristas en naves laterales, portada en piedra tallada de estilo barroco simple, tiene una torre cuadrada con cúpula y linterna rematada por una cruz, el domo principal y el resto están cubiertos de teja, accede a un atrio donde anteriormente funcionaba el mercado de flores.
Ubicación: Calle Comercio esquina Colón.



- **Templo de San Agustín:** Consta de tres naves, divididas por columnas macizas de piedra, con contrafuertes externos. El encaje que se conserva por debajo del coro tiene reminiscencias árabes y las crucerías gotizantes. Son interesantes las falsas crucerías del crucero y el presbiterio, colocadas artificialmente sobre las bóvedas y el alfarje octagonal que cubre el coro.
Ubicación: Calle Mercado N° 23.
- **Iglesia San Juan de Dios:** Obra arquitectónica del siglo XVIII, (1758), posterior al Renacimiento, con una nave de cañón principal, cúpula en el centro y bóveda vaída. La portada principal tiene arco trilobulado, en columnas salomónicas, el friso interior con decoraciones de follajes, las tres gemelas cuadradas en arco, con ventanas en columnas entorchadas adosadas y remate.
Ubicación: Calle Loayza esquina Camacho.
- **Templo de San Pedro:** Obra construida en 1790, después del cerco de Tupac Katari. Considerada como iglesia de indios, es de topología alargada en su nave con aditamentos posteriores del Siglo XIII, reconstruidas sus portadas, la principal tiene elementos neobarrocos regionales, hasta convertirse en ecléctico. En su base y en sus columnas tiene leones, conchas y en el piso están labrados los nombres de los párrocos.
Ubicación: Plaza Sucre, calle Colombia esquina Av. 20 de Octubre.

MUSEOS

Museos como otros Atractivos de Interés del Turismo

El museo es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierto al público y en los cuales se hacen búsquedas concernientes a restos materiales del hombre y su medio ambiente accesible a ellos, la conserva, los comunica y los expone con fines de estudio, educación y deleite.

A continuación se describen los Museos más importantes de la ciudad de La Paz:

- **Museo Costumbrista “Juan de Vargas”:** Cuenta con dos plantas, una destinada a exposiciones temporales, y otra, dedicada a la temática histórica costumbrista y tradicional de La Paz, con sus danzas, tambos y personajes, entre otros temas.
Ubicación: Calle Apolinar Jaén S/N.
Visitas: Martes a Viernes de 09:30 a 12:30 y de 15:00 a 19:00; Sábados y Domingos de 09:00 a 13:00.
Ingreso: Bs. 4 Extranjeros (Válido visita a Museo Litoral, Museo de Metales Preciosos, Museo Casa de Murillo), Bs. 3 Nacionales, Bs. 1 Estudiantes (Nacionales).
- **Museo del Litoral Boliviano:** Cuenta con cuatro ambientes donde se exhiben fotografías de los puertos del Pacífico que fueron usurpados por Chile, de personajes de la Guerra, así como armas, estandartes y objetos rescatados del enfrentamiento bélico de 1879.
Ubicación: Calle Apolinar Jaén N° 789.
Visitas: Martes a Viernes de 09:30 a 12:30 y de 15:00 a 19:00, Sábados y Domingos de 09:00 a 13:00.
- **Museo de Metales Preciosos:** El museo atesora manufacturas de orfebrería y cerámica de la época precolombina. La Sala de Oro resguarda valiosos objetos real izados en el precioso metal, como diademas pectorales, orejeras y adornos de mantas y vestidos. En la Sala de Plata, se muestra objetos de uso religioso ceremonial de las culturas Aymará, Mollo, Wankarani, Chiripa, Tiwanacu e Inca.
Ubicación: Calle Apolinar Jaén N° 777.
Visitas: Martes a Viernes de 09:30 a 12:30 y de 15:00 a 19:00, Sábados y Domingos de 09:00 a 13:00.
- **Museo Casa de Murillo:** Dedicado al prócer paceño Pedro Domingo Murillo y a la Revolución de Julio de 1809. Construcción de principios del siglo XIX, tiene dos plantas con las siguientes salas de exhibición: Sala de Muebles, Sala de los Presidentes, Sala de Artesanías, Sala de Nacimiento Barroco. La segunda planta comprende la Pinacoteca Colonial, Sala de la Conspiración, Oratorio y Dormitorio.



- Ubicación: Calle Apolinar Jaén N° 790.
Visitas: Martes a Viernes de 09:00 a 12:30 y de 15:00 a 19:00, Sábados y Domingos de 10:00 a 13:00.
- Museo de Instrumentos Musicales de Bolivia: En sus salas se exhiben instrumentos nacionales e internacionales con singulares características, muchos de ellos creados por el compositor y charanguista Ernesto Cavour.
Ubicación: Calle Apolinar Jaén No. 711.
Visitas: Lunes a Domingos (Incluido Feriados) de 09:30 a 13:30 y de 14:00 a 18:30.
Ingreso: Bs. 5 Nacionales y Extranjeros, Bs. 2 Estudiantes (Nacionales), Bs.1 Niños.
 - Museo Tambo Quirquincho: Tambo y residencia del cacique Quirquincha. Cuenta con 12 salas de exposición permanente y una temporal. Exhibe colecciones de platería colonial y republicana, fotografías de antaño, máscaras, pinturas y esculturas contemporáneas de La Paz.
Ubicación: Calle Evaristo Valle S/N (Plaza Alonso de Mendoza).
Visitas: Martes a Viernes de 09:30 a 12:30 y de 15:00 a 19:00, Sábados y Domingos de 09:00 a 13:00.
Ingreso: Bs. 1 Nacionales y Extranjeros, Libre para Estudiantes.
 - Museo Nacional de Etnografía y Folklore: Exhibe piezas arqueológicas de las culturas Chipaya (Oruro) y Uru, así como datos sobre Tarabuco y su danza: el Pujllay También cuenta con una videoteca. Ubicación: c. Ingavi esq. Genaro Sanjinés.
Ubicación: Calle Ingavi esq. Jenaro Sanjinés No. 916.
Visitas: Martes a Sábados de 09:00 a 12:30 y de 15:00 a 19:00, Domingos de 09:00 a 12:30.
Ingreso: Libre.
 - Museo Nacional de Arte: Cuenta con cuatro salas de exhibición donde se expone arte boliviano de los siglos XX y XXI, pintura latinoamericana contemporánea, pintura virreinal, esculturas y serigrafías policromadas.
Ubicación: Calle Comercio esq. Socabaya No. 485.
Visitas: Martes a Sábados de 09:00 a 12:30 y de 15:00 a 19:00, Domingos de 09:00 a 12:30.
Ingreso: Bs. 5 Nacionales, Bs. 10 Extranjeros.
 - Museo Policial: Cuenta con salas de exposición en las que se exhibe muestras de la historia de la institución, uniformes, banderas, condecoraciones, fotografías, armas y obras de arte. Además cuenta con una biblioteca especializada.
Ubicación: Calle Colón N° 425.
Visitas: Lunes a Viernes de 08:30 a 19:00 (1er Miércoles de mes de 15:00, a 19:00 Visitas Guiadas), Sábados de 09:00 a 13:00.
Ingreso: Libre.
 - Museo Filatélico Dr. José Joaquín Lemoine: Donde se exhiben máquinas antiguas de uso postal, cuadros de los primeros sellos postales de Bolivia y del mundo, premios obtenidos por la Empresa de Correos en eventos filatélicos, muebles y casilleros.
Ubicación: Av. Mariscal Santa Cruz, esquina Oruro (Hall del Palacio de Comunicaciones).
Visitas: Lunes a Viernes de 08:00 a 12:00 y 14:30 a 18:30.
Ingreso: Libre.
 - Museo de Arte Contemporáneo Plaza: Cuenta con salas de exposición temporal, exhibe una colección privada de pintura, escultura, cerámica y obras de artistas nacionales y extranjeros, existe un ambiente destinado a la enseñanza de Historia del Arte a través de 500 años, láminas distribuidas en forma cronológica.
Ubicación: Av. 16 de Julio No. 1698 (El Prado).
Visitas: Lunes a Domingos (Incluido Feriados) de 09:00 a 21:00.
Ingreso: Bs. 7 Nacionales, Bs. 3 Niños, \$us. 1 Extranjeros.
 - Museo de Arqueología Tiawanacu: Expone cerámica, textiles, chullpas (momias) de la cultura tiwanacu y beniana, objetos incaicos y tiwanacotas y también piezas de las culturas costeñas del Perú (Mochica, Nazca, Chancai y Chimú).



Ubicación: Calle Tiwanacu No. 93 esq. Federico Suazo.

Visitas: Lunes a Viernes de 09:00 a 12:30 y de 15:00 a 19:00, Sábados de 10:00 a 12:30 y de 15:00 a 18:30.

Ingreso: Bs. 5 Nacionales, Bs. 10 Extranjeros, Bs. 2 Estudiantes (Nacionales)

Casa Cecilio Guzmán de Rojas (Casa-Taller- Pinacoteca del Pintor 1899 – 1950):

Ubicación: Calle Abdón Saavedra N° 2221 Zona Sopocachi.

Visitas: Coordinadas previa cita.

Teléfono: 2411339.

- Museo de Textiles Andinos Bolivianos: Allí se exhibe el proceso de tejido, estilos, textiles de diferentes culturas y regiones, diseños iconográficos y una muestra de tesoros nacidos de ruecas y telares.

Ubicación: Calle Guatemala y Cuba No. 488 (Zona Miraflores).

Visitas: Lunes a Sábados de 09:30 a 12:00 y de 15:00 a 18:30, Domingos de 10:00 a 12:30.

Ingreso: Bs. 15 Nacionales y Extranjeros.

- Museo Interactivo Kusillo: Espacio destinado a fomentar la autoestima y la creatividad de niños y jóvenes, mediante programas de, capacitación y juegos didácticos.

Ubicación: Calle Roosevelt No. 100 frente Ex – Zoológico.

Visitas: Martes a Viernes de 09:00 a 13:00 y de 15:00 a 19:00, Sábados y Domingos de 10:00 a 19:00.

Ingreso: Bs. 6 Nacionales y Extranjeros (Día de la Semana), Bs. 8 Nacionales y Extranjeros (Fin de Semana).

- Museo de la Revolución Nacional: En su interior se puede apreciar murales de los artistas Walter Solón Romero y Alandía Pantoja que alegorizan el triunfo de la Revolución, la Nacionalización de las Minas y la Reforma Educativa. También se exhibe una importante muestra fotográfica y el mausoleo donde reposan los restos de los Mártires de la Revolución.

Ubicación: Plaza Villarroel S/N (Zona Miraflores).

Visitas: Martes a Viernes de 09:30 a 12:30 y de 15:00 a 19:00, Sábados y Domingos de 09:00 a 13:00.

Ingreso: Bs. 1 Nacionales y Extranjeros, Libre para Estudiantes.

- Museo Histórico Militar: Exhibe valiosos objetos pertenecientes a Simón Bolívar, Andrés de Santa Cruz y otros próceres, también se pueden apreciar objetos de las Guerras del Pacífico (1879), del Chaco (1932), y de la Guerrilla de Ñancahuazú.

Ubicación: Calle 13 Zona Calacoto.

Visitas: Lunes a Viernes de 09:00 a 18:00, Sábados y Domingos de 09:00 a 15:00.

Ingreso: Libre.

- Museo Academia Boliviana de Historia Militar: Es un organismo oficial con administración propia, tiene por finalidad coordinar y fomentar la investigación histórica, con miras a la elaboración de la Historia Militar de Bolivia, acorde con la historia general del país.

Exhibe uniformes, armamento y murales de la Guerra de la Independencia, de la Guerra del Chaco y de la Guerra del Pacífico entre otros.

Ubicación: Plaza Murillo N° 1155.

Visitas: Lunes a Jueves de 08:30 a 12:00 y de 14:00 a 17:00, Viernes de 08:30 a 13:00.

Ingreso: Libre..

- Museo de Historia Natural: Inaugurado con el fin de participar en la gestión del medio ambiente, recursos naturales y desarrollo sostenible, en él se exhiben proyectos zoológicos, botánicos y fósiles de vertebrados e invertebrados de las diferentes eras geológicas y mineralógicas.

Ubicación: Calle 26 Zona Cota Cota.

Visitas: Lunes a Viernes de 08:30 a 16:00, Sábados y Domingos de 09:00 a 12:00 y de 14:00 a 17:00.

Ingreso: Bs. 2 Nacionales, Bs. 5 Extranjeros, Bs. 1 Niños.

- Museo Lítico Monumental Tiwanacu: Ubicado en el ingreso de la población de Tiwanacu, a una hora y media de la ciudad de La Paz en automóvil, cuenta con dos salas de exposición:



La Sala Benett, que expone a los guardianes chachapumas y al monolito Benett, y la Sala Lítica, que expone a los guardianes Pocopías y obras de arquitectura y escritura lítica.

- Centro Cultural Museo San Francisco: La historia de la Orden Franciscana en Bolivia está entrelazada con la historia del país. Desde el siglo XVI hasta hoy, muchos acontecimientos de la historia han quedado grabados en las paredes de este convento. Hoy, San Francisco abre sus puertas.

Recorriendo los claustros, las celdas, el jardín y huerto, la bodega y las salas, la cripta, admirando la arquitectura barroca mestiza de la Basílica y los cuadros, los habitantes de La Paz y sus visitantes podrán descubrir la historia y el arte impregnados en este sitio, por casi cinco siglos.

Ubicación: Plaza San Francisco No. 503.

Visitas: Lunes a Domingos de 09:00 a 18:00.

Ingreso: Bs. 10 Nacionales, Bs. 20 Extranjeros, Bs. 5 Niños.

- Museo Galería de Escoltas Presidenciales (Gral. Idelfonso Murguía Anze):

La galería de escoltas presidenciales se ha construido con la finalidad de mostrar y rendir tributo a todos aquellos regimientos que tienen el honor de ser escoltas presidenciales en el mundo.

Esta galería se formó gracias a la participación y donación de las embajadas y agregadurías militares acreditadas en nuestro país y al esfuerzo de los comandos del regimiento desde el año 2001 al 2005.

Esta galería se complementa también con la rica historia del regimiento 1^o de Infantería "Colorados de Bolivia Escolta Presidencial".

Ubicación: Calle Calama No. 540.

Visitas: Lunes a Viernes de 08:00 a 12:00 y 14:30 a 18:00.

Ingreso: Libre.

Las Estadísticas de visitantes en los siguientes Museos Municipales de Mayor importancia, se detallan el siguiente cuadro:

CUADRO N° 60
 ESTADÍSTICAS DE VISITANTES A LOS MUSEOS

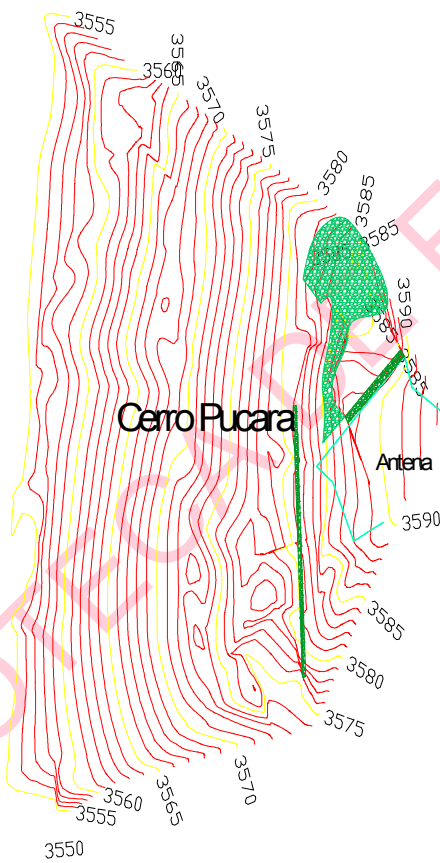
VISITANTES	COMPLEJO DE MUSEOS C/ JAEN	MUSEO TAMBO QUIRQUINCHO	MUSEO DE LA REVOLUCIÓN NACIONAL	TOTAL	MUSEO NACIONAL DE ARTE
EXTRANJERO	15.328	1.470	562	17.360	3.704
NACIONAL	6.941	5.625	2.120	14.686	2.123
ESTUDIANTES DE NIVEL PRIMARIO Y SECUNDARIO	32.780	6.773	2.100	41.653	10.034
UNIVERSITARIO	435	987	62	1.484	--
TERCERA EDAD	201	230	460	891	--
ICOM	6	3	3	12	--
LIBRES	543	--	--	543	36.524
TOTAL	56.230	15.088	5.307	76.629	52.385

Fuente: Elaboración Propia, en base a las estadísticas de los Museos Municipales y el Museo Nacional de Arte, del 2003.

En el cuadro N° 22 se puede apreciar que existe la mayor preferencia de las turistas Nacionales y Extranjeros, en el Museo costumbrista "Juan de Vargas", con una asistencia total de 56.230 visitantes al año, además, en los cuales se puede ver la mayor participación de los turistas extranjeros que alcanza los 15328 visitantes al año, y así mismo se ve la mayor asistencia de los estudiantes colegiales que alcanza a 32780 personas al año. Por lo tanto, los demás museos cuentan con una menor participación al respecto de los visitantes a dichos lugares.

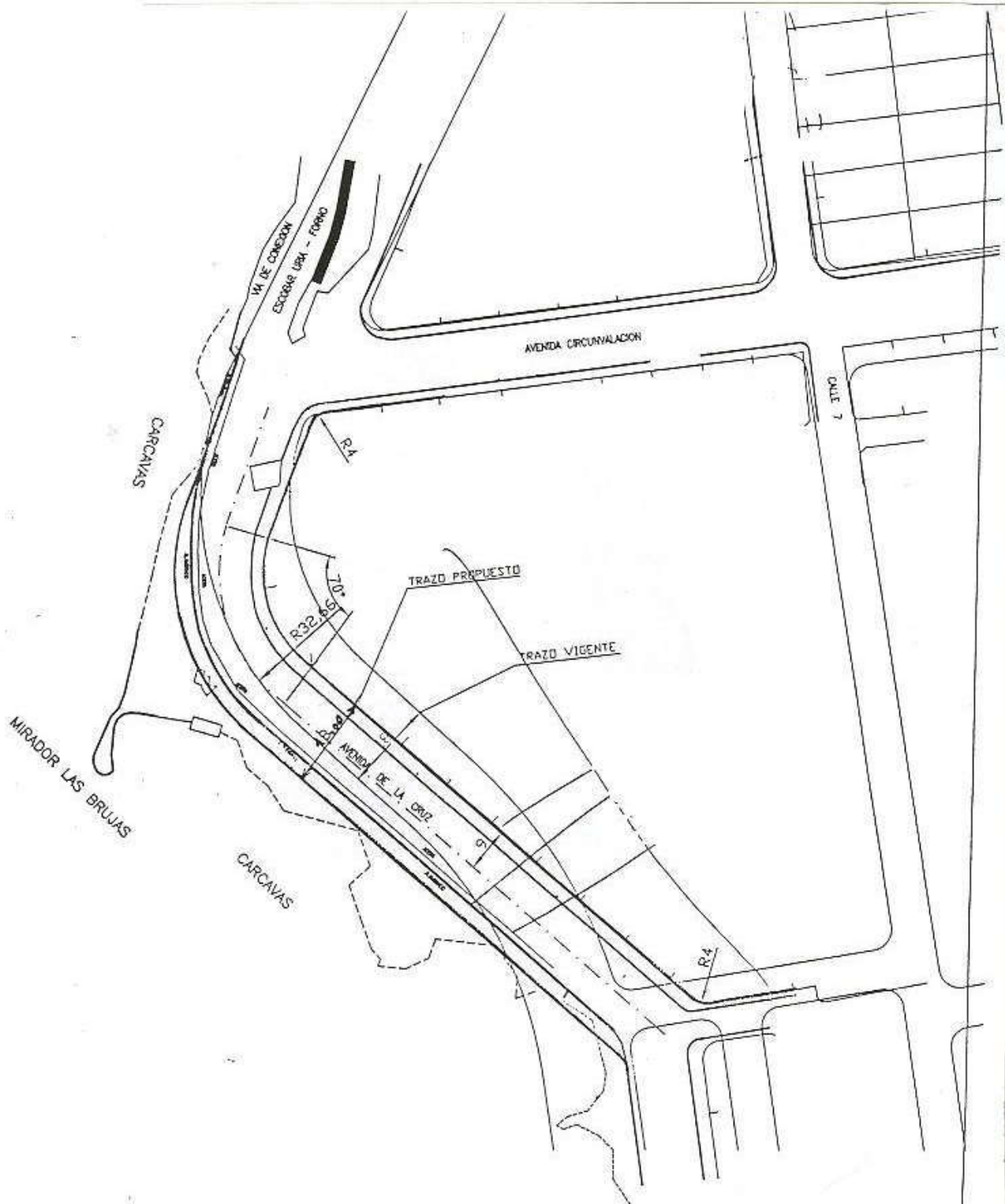


GRÁFICA N° 17
LEVANTAMIENTO TOPOGRÁFICO DEL MIRADOR HUANCA-SAYA (MÁS
CONOCIDO COMO CERRO PUCARA), DEL MACRODISTRITO IV DE SAN
ANTONIO





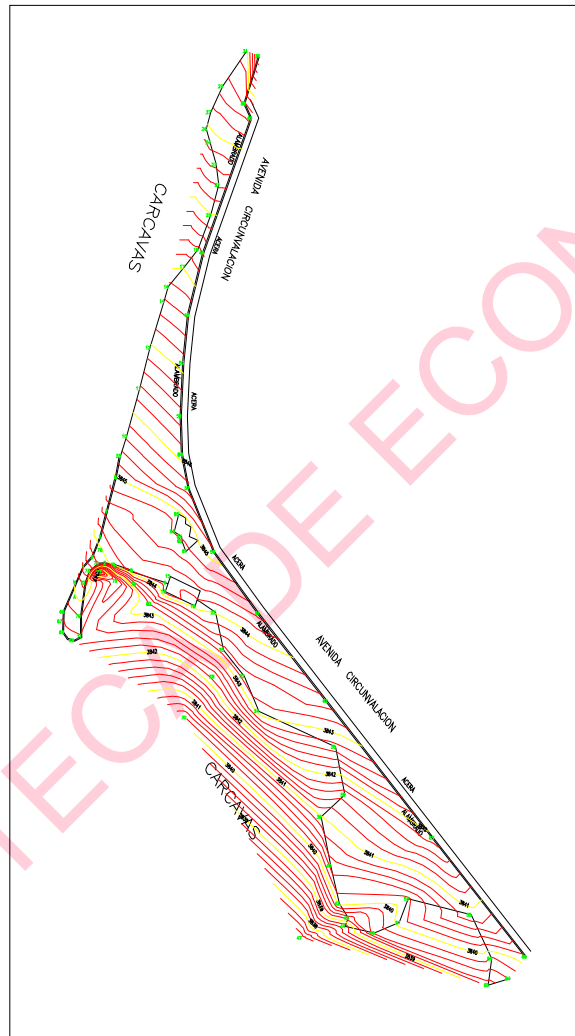
GRÁFICA N° 18 PLANO DEL MIRADOR DE LAS BRUJAS



GOBIERNO MUNICIPAL DE LA PAZ



GRÁFICA N° 19
LEVANTAMIENTO TOPOGRÁFICO DEL MIRADOR APACHETA ALTO
PAMPAHASI (MÁS CONOCIDO COMO MIRADOR DE LAS BRUJAS), DEL
MAGRODISTRITO IV DE SAN ANTONIO





GRÁFICA N° 20
LEVANTAMIENTO TOPOGRÁFICO DEL MIRADOR VILLA LITORAL, DEL
MACRODISTRITO IV DE SAN ANTONIO

MIRADOR VILLA LITORAL

