

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ECONOMÍA



TESIS DE GRADO

**“EL SECTOR HOTELERO Y SU APOORTE AL
PRODUCTO INTERNO BRUTO REGIONAL DEL
DEPARTAMENTO DE LA PAZ”**

POSTULANTE:
GREGORIO AVENDAÑO CALLE

TUTOR
Lic. JAIME RIVERA CABEZAS

JULIO, 2003
LA PAZ - BOLIVIA

AGRADECIMIENTO

Al Lic. Jaime Rivera Cabezas por su asesoramiento y apoyo incondicional en el presente trabajo.

Al tribunal revisor: Lic. Mario Ramos Ch., Lic. Juan Villarroel G., Lic. Javier Salazar, Lic. Marlen Brieger. Por su grandiosa colaboración en la conclusión del presente trabajo.

Al Sr. director y los catedráticos de la carrera de economía

Al personal ejecutivo de las cámaras Departamental y Nacional de Hotelería, a los ejecutivos de los establecimientos de hospedaje quienes me prestaron su colaboración para llevar adelante este trabajo de investigación.

DEDICATORIA

A mi señor padre y la memoria de mi madre y abuelos

Sr. Nicolás Avendaño L.

Sra. Simona Calle de Avendaño (QEPD)

Sr. José Avendaño C.

Sra. Julia Loza de Avendaño.

A mis hermanos

Jaime Félix

María Isabel

Francisco

Roberto (QEPD)

A mi esposa e hijos

Crecencia de Avendaño

Alejandro Fabio Avendaño Q.

Gabriel Marco Avendaño Q.

Por ser parte del proyecto de mi vida

PENSAMIENTOS

El viajar mata los prejuicios y la ignorancia, por ello un criterio amplio de la gente y la vida nunca será alcanzable, si nos sentamos en nuestro propio rincón del mundo.

Mark Twain

INDICE

	Pagina
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	
PLANTEAMIENTO GENERAL DEL ESTUDIO	
Antecedentes	3
1. Justificación del Estudio.	5
2. Planteamiento del Problema.	6
3. Objetivos de la Investigación.	6
3.1. Objetivo General.	6
3.2. Objetivos Específicos.	7
5. Hipótesis de la Investigación	7
6. Variables de la investigación	7
6.1. Variable dependiente	8
6.2. Variables independientes	8
7. Tipo de Estudio.	8
8. Metodología de la Investigación	9
9. Técnicas de Investigación.	9
10. Alcance y Delimitación del Trabajo.	10
10.1 Ámbito Geográfico.	10
10.2 Ámbito Temporal.	10
11. Muestra	10
12. Estratificación de la Muestra	11
CAPITULO II	
MARCO TEÓRICO	
1. Marco Histórico	13
1.1 Antecedentes Históricos de la Hotelería	13
1.2 La Hotelería en el siglo XX	14
2. Marco Teórico Conceptual	16
2.1. Desarrollo Económico	16

2.2.	Producto Interno Bruto.	17
2.3.	La Demanda.	17
2.4.	Establecimiento de Hospedaje Turístico.	17
2.5.	Turismo Internacional	17
2.6.	Turismo Nacional	18
2.7.	Turismo Receptor	18
2.8.	Gasto Turístico.	18
2.9.	Hoteles.	19
2.10.	Denominación, Clasificación y Categorización de los Establecimientos de Hospedajes.	19
3.	Marco Teórico Económico	20
3.1.	Teoría Keynesiana	21
3.2.	El aporte de la Teoría de Keynes al Turismo.	24
4.	Aspectos Legales.	30
4.1.	Establecimientos de Hospedaje Turismo.	31
4.2.	Las Funciones de las UDT con relación a los Establecimientos de Hospedajes Turísticos.	31

CAPITULO III

EL SECTOR HOTELERO Y LA ACTIVIDAD TURISTICA EN LA ECONOMIA NACIONAL

1.	Antecedentes.	32
2.	El Producto Interno Bruto a Nivel Nacional	32
2.1.	Análisis del Producto Interno Bruto, período 1988 – 2001	35
2.2.	Análisis del Producto Interno Bruto y el Sector Hotelero y Restaurantes.	36
3.	El Impacto del Turismo en el PIB Nacional.	38
3.1.	El Turismo Receptivo.	39
3.2.	El Turismo Emisivo	42
4.	Comparación del Sector Externo con el Gasto Total de Extranjeros en Bolivia.	43
5.	Aspectos Macroeconómicos	46

CAPITULO IV
DIAGNOSTICO DEL SECTOR HOTELERO, TURISTICO
Y EL IMPACTO EN EL PIB DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ

1. Características Generales del Departamento La Paz.	48
1.1. Contrastes.	49
1.2. Recursos Naturales	49
1.3. Población	50
1.4. Crecimiento de la Economía.	50
1.5. Atractivos Turísticos del Departamento de La Paz	51
2. Evolución del PIB del Departamento de La Paz.	51
3. Aporte del PIB por Regiones de La Paz.	54
4. El PIB y el Sector Hotelero.	55
5. El Gasto Turístico en el Departamento de La Paz.	57
5.1. Llegadas de Visitantes a Establecimientos de Hospedaje del Departamento de La Paz.	58
5.2. Fluctuaciones de épocas altas y bajas de ocupación hotelera	61
6. Análisis FODA del Sector Hotelero y de la Actividad Turística.	64
7. Estrategia de Turismo del Departamento de La Paz.	65
8. Oferta Turística del Departamento de La Paz	66
8.1. Patrimonio Turístico.	66
8.2. Servicio e Infraestructura Hotelera.	67
8.3. Principales lugares turísticos.	68
8.4. Principales vías de comunicación Turística.	71
8.5. Accesibilidad y transporte.	72
8.5.1. Internacionales.	72
8.5.2. Departamentales.	72
9. Demanda de Turistas.	73
10. Contenido de Estrategia Departamental.	74
11. Financiamiento para Proyectos en las Diferentes Unidades.	76
12. Capacitación.	76

CAPITULO V

RECUESTO E INTERPRETACION DE DATOS

1. Interpretación de Datos.	78
2. Tipo de establecimiento de hospedaje.	78
3. Recuento por Categorías.	79
4. Años de Funcionamiento.	80
5. Número de Empleados por Establecimiento.	81
6. Servicios Adicionales que Presta el Establecimiento.	82
7. Procedencia de Turistas que Visitan con más Frecuencia el Establecimiento.	82
8. Número de Días Promedio que se queda el Hospedado.	83
9. Número de Hospedados Aproximados al Mes.	85
10. Meses que Existe Mayor Afluencia de Hospedados.	85
11. Tarifa Promedio que los Establecimiento Cobran por Noche.	87
12. Si Tienen Registro los Establecimientos.	87
13. Beneficios que Otorgan las Instituciones estatales donde Están Registrado su Establecimiento.	88
14. Opinión de que Depende el Crecimiento o Expansión del Sector Hotelero.	89
15. Problemas externos que afectan al Sector Hotelero.	89
16. Factores Fundamentales que Inciden Directamente en el Sector Hotelero.	90
17. El Papel del Estado con Relación al Sector Hotelero de La Paz.	91

CAPITULO VI

MODELO ECONOMICO

DE COMPROBACIÓN DE LA HIPOTESIS

1. Antecedentes.	92
2. Planteamiento del modelo econométrico.	93
3. Variables.	94
3.1.Variable Dependiente.	94
3.2.Variables Independientes.	94
4. Descripción del modelo.	94
5. Estimación del modelo.	96
6. Prueba de significación global del modelo	97

7. Pruebas de significación individual.	98
8. Prueba de auto correlación (Durbin - Watson)	100
9. Prueba de heterocedasticidad (Golfield y quant)	101
10. Prueba de correlación Pearson y comprobación de hipótesis.	102
CONCLUSIONES.	109
RECOMENDACIONES	112
ANEXOS	114
BIBLIOGRAFÍA	126

CONTENIDO RESUMEN
"EL SECTOR HOTELERO Y SU APOORTE AL PRODUCTO INTERNO BRUTO REGIONAL DEL DPTO. DE LA PAZ"

El presente trabajo de investigación, para la obtención del Título de licenciatura en la carrera de Economía se enmarca dentro las normas que establecen la realización de la "Tesis de Grado", que corresponde a una de las modalidades de titulación que exige la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA).

En ese sentido la investigación considera un sector importante del conjunto de la economía boliviana, como es el sector de "HOTELES Y RESTAURANTES", actividad económica clasificada en el sector terciario de la economía.

El sector contempla las actividades económicas de las empresas de hospedaje y Alimentación, ambas muy importantes para el Turismo.

El rol que juega este sector es importante en la economía nacional, y departamental; este sector no sólo tiene una contribución significativa en el PIB, sino que genera empleos directos e indirectos, además de ser un sector que capta divisas para el país.

Por tanto, el análisis y desarrollo de este trabajo titulado "El sector hotelero y su aporte al producto Interno bruto regional del Departamento de La Paz" abarca cinco capítulos, con el siguiente contenido:

El primer capítulo, se refiere al planteamiento general del estudio, subdividido en los siguientes puntos: justificación, planteamiento del problema, objetivos generales y específicos, hipótesis, variables, metodología de la investigación y la muestra.

El objetivo general de la investigación es *"Realizar un diagnóstico y análisis cuantitativo y cualitativo sobre el sector Hoteles y Restaurantes del departamento de La Paz para determinar los factores que tienen un mayor impacto en el Producto Interno Bruto (PIB)."* La hipótesis planteada es "El crecimiento del sector hoteles y restaurantes que se refleja en el Producto Interno Bruto (PIB) del Departamento de La Paz, está sujeto a los siguientes dos factores importantes: el incremento del flujo turístico hacia el departamento y al gasto turístico correspondiente".

Las variables que nos permiten medir y demostrar la hipótesis están dadas:

Variable dependiente: "El crecimiento del sector Hoteles y Restaurantes que se refleja en el Producto Interno Bruto (PIB) del departamento de La Paz".

Variables independientes:

- 1.- Flujo turístico externo e interno hacia el departamento.
- 2.- Gasto turístico.

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

La presente investigación, se enmarca dentro las normas que establecen la realización de la "Tesis de Grado", que corresponde a una de las modalidades de titulación que exige la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA).

En ese sentido la presente investigación considera un sector importante del conjunto de la economía boliviana, como es el sector de "HOTELES Y RESTAURANTES", actividad económica clasificada en el sector terciario de la economía.

El sector Hoteles y Restaurantes contemplan las actividades económicas de las empresas de hospedaje y las empresas de explotación y servicio de Alimentación, ambas muy relacionadas con el Turismo.

El sector Hoteles y Restaurantes juega un papel importante en la economía nacional, más aun en el departamento de La Paz; dicho sector no sólo tiene una contribución significativa en el Producto Interno Bruto (PIB), sino que genera empleos directos e indirectos, además de ser un sector que capta divisas para el país, que son reflejadas en la balanza de pagos.

Por tanto, el análisis del sector Hoteles y Restaurantes en el departamento de La Paz abarca cinco capítulos, con el siguiente contenido:

El primer capítulo, se refiere al planteamiento general del estudio, subdividido en los siguientes puntos: justificación, planteamiento del problema, objetivos generales y específicos, hipótesis, variables, metodología de la investigación y la muestra.

El segundo capítulo, hace referencia al marco teórico, subdividido en un marco histórico relacionado al sector, un marco conceptual que refuerza algunos

conceptos técnicos que maneja la hotelería y la gastronomía, y un marco económico, que desarrolla el enfoque teórico que sustenta la investigación

El tercer capítulo, presenta una descripción y el análisis del sector Hoteles y Restaurantes y la actividad turística en la economía nacional.

El cuarto capítulo expone un diagnóstico y análisis del sector Hoteles y Restaurantes, la actividad turística en el departamento de La Paz y su impacto en el Producto Interno Bruto (PIB), regional.

En el quinto capítulo, se efectúa la interpretación y análisis de los resultados del trabajo de campo realizado a través de encuestas realizada a los establecimientos hoteleros en el departamento de La Paz.

En el sexto capítulo, se desarrolla un modelo econométrico que demuestra la aseveración teórica planteada en la hipótesis a través de la correlación de variables.

Posteriormente, se presenta las conclusiones y recomendaciones de la investigación realizada.

En la parte final se presentan los anexos y la bibliografía consultada

CAPITULO I

**PLANTEAMIENTO GENERAL DEL
ESTUDIO**

CAPITULO I PLANTEAMIENTO GENERAL DEL ESTUDIO

1. Antecedentes

En nuestro país el sector hoteles y restaurantes desarrolla una actividad económica y social con características peculiares, conocida por algunos economistas como la "*industria sin chimenea*". Tomando en cuenta dicha característica, se ha visto por conveniente estudiar este sector desde el punto de vista de la oferta y demanda de los servicios hoteleros y la contribución al PIB del Departamento de La Paz.

Según datos estadísticos, la participación del sector hoteles y restaurantes en el producto Interno Bruto (PIB), a nivel nacional para el año 2001 fue de 3,1%. Por otra parte, la participación del mismo sector en el PIB del departamento de La Paz para el año 2001 fue del 4,1%. Como una actividad del sector terciario de la economía tienen una gran importancia en el aporte al PIB, tanto nacional como departamental.

Realizando otro análisis vinculado a este sector, la actividad turística a nivel nacional generó un importante impacto directo del consumo turístico, es decir una demanda directa en el turismo lo que refleja aproximadamente el 3,8% del Producto Interno Bruto (PIB) para la gestión del año 2001¹.

El sector hoteles y restaurantes esta vinculado al turismo y participa directamente de la producción nacional de bienes y servicios como un sector productivo de la economía, mediante sus unidades productivas como ser: habitaciones (hospedajes), restaurantes (alimentación), salones (banquetes y convenciones) y otros servicios adicionales, los cuales son ofertados a la demanda externa e interna.

¹ Viceministerio de Turismo Estadísticas del - Año 2001

Con relación a la actividad del turismo hotelero y la balanza de pagos, la venta de los servicios hoteleros a residentes de otros países constituye una exportación de servicios (generación de divisas); asimismo, la compra al exterior de servicios turísticos por parte de residentes de nuestro país constituye una importación de servicios turísticos (fuga de divisas); por este motivo un país es a la vez importador y exportador de turismo y la relación entre las importaciones y exportaciones de estos servicios es lo que constituye el saldo denominado balanza comercial turística de un país, que tiene una incidencia en la Balanza de Pagos.

El turismo, como actividad económica, se hace cada vez más evidente dentro del conjunto de la economía nacional; el crecimiento del flujo de turistas extranjeros se debe al desarrollo de la oferta turística; dicha oferta se constituye por la incorporación de nuevas y variadas empresas así como por la especialización de muchas de ellas, tales como agencias de viajes, empresas hoteleras, guías de turistas y otras de servicio; entre estas últimas se encuentran las de transportes e instituciones gubernamentales y no gubernamentales, que sirven directamente e indirectamente al turismo.

"..... el turismo aporta al rededor del 8% al Producto Interno Bruto (PIB) del país constituyéndose en uno de los principales sectores generadores de ingresos y servicios siendo equivalente al sector comercio e inferior únicamente e los sectores como ser agropecuario e industria manufacturera. La actividad generada por el turismo es superior a sectores como petróleo y gas natural, minería, servicios financieros, construcción, obras pública, gas y agua"².

² Instituto Nacional de Estadística (INE). Anuario 2001 y Secretaría Nacional de Turismo, Viceministerio de Turismo y CIETS Internacional. "PROMOCION DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN BOLIVIA", La Paz - 2000, Pág 3

2. Justificación del Estudio

La actividad hotelera nacional y departamental, juega un papel importante en el desarrollo turístico del país, y por consiguiente en la captación de recursos monetarios, generación de empleos directos e indirectos.

Los efectos multiplicadores del sector son importantes, como factor del desarrollo económico regional si se cuenta con atracciones turísticas planificadas y organizadas para este sector de consumidores especiales.

El estudio abarca al sector Hoteles y Restaurantes del Departamento de La Paz y muestra la importancia que tiene a nivel nacional, ya que su contribución en el PIB en el año 2001 es³ la mayor entre todos los departamentos:

La participación del Sector Hoteles y restaurantes en el PIB nacional por departamentos en el año 2001, presenta la siguiente relación:

La Paz	28%
Santa Cruz	27%
Cochabamba	18%
Resto de los Departamentos	27%.

Desde el punto de vista académico, se ha podido constatar que no existen investigaciones referidas a este sector, principalmente en el Departamento de La Paz; por consiguiente, esta investigación constituye uno de los motivos principales, por los que se ha propuesto realizar el presente estudio, y de alguna manera incursionar en el conocimiento de la situación económica que presenta el sector mencionado.

³ INE, *Anuario Estadístico de 1998*, Pág. 338 y 340.

3. Planteamiento del Problema.

En las últimas décadas si bien la oferta hotelera en el departamento de La Paz se ha incrementado, la demanda presenta problemas debido a las fluctuaciones (altas y bajas) en el turismo que visita el departamento, lo que ha afectado considerablemente al sector Hoteles y Restaurantes; esta última situación se ha debido por una parte, a situaciones económicas a nivel mundial y por otra, a la crisis interna, económica, política, social y de inseguridad que se vive en el país.

En este sentido, el sector Hoteles y Restaurantes se encuentra sujeto a una serie de factores que limitan su crecimiento y desarrollo; por tanto, cabe la pregunta siguiente:

- ❖ ¿Qué factores inciden en el crecimiento del sector hoteles y restaurantes, para que pueda lograr una mayor participación en el PIB regional?
- ❖ ¿Cuáles son los principales factores que influyen directamente en el crecimiento económico del sector Hoteles y Restaurantes?

4. Objetivos de la Investigación.

4.1 Objetivo General.

Realizar un diagnóstico y análisis cuantitativo y cualitativo sobre el sector Hoteles y Restaurantes del departamento de La Paz para determinar los factores que tienen un mayor impacto en el Producto Interno Bruto (PIB), de dicha región.

4.2 Objetivos Específicos.

- Analizar y cuantificar la contribución del sector Hoteles y Restaurantes de La Paz vía el factor flujo turístico hacia el PIB regional.
- Mostrar la oferta hotelera del departamento de La Paz, tanto urbano como rural.
- Estudiar la demanda hotelera urbana, rural y su vinculación directa con el turismo receptivo nacional e internacional.
- Efectuar un balance entre la oferta y demanda en el sector Hoteles y Restaurantes
- Fundamentar el estudio con un marco teórico adecuado al tema: corrientes económicas, marco histórico, conceptual y legal.
- Identificar las características esenciales del sector Hoteles y Restaurantes y su relación directa e indirecta con otras actividades.

5. Hipótesis de la Investigación.

"El crecimiento del sector hoteles y restaurantes que se refleja en el Producto Interno Bruto (PIB) del Departamento de La Paz, está sujeto a los siguientes dos factores importantes: el incremento del flujo turístico hacia el departamento y al gasto turístico correspondiente".

6. Variables de la investigación.

Presentamos tres variables para la comprobación de la hipótesis las mismas que detallamos a continuación:

6.1. Variable dependiente:

"El crecimiento del sector Hoteles y Restaurantes que se refleja en el Producto Interno Bruto (PIB) del departamento de La Paz".

6.2. Variables independientes:

- 1.- Flujo turístico externo e interno hacia el departamento.
- 2.- Gasto turístico.

7. Tipo de Estudio

En el presente trabajo se hace hincapié en los tipos de estudio descriptivo, correlacional y explicativo.

Los estudios descriptivos "buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, sector, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis"⁴. Mientras que los estudios explicativos "están dirigidos a responder a las causas de los eventos físicos y sociales"⁵.

Por otra parte los estudios correlacionales "miden las dos o más variables que se pretende ver si están o no relacionadas en los mismos sujetos y después se analiza la correlación"⁶.

⁴ Hernández Sampieri, Fernández y Baptista Metodología de la Investigación, Editorial Mc. Graw Hill, México 1999, Pág.59.

⁵ *Ibid.*, Pág.66.

⁶ *Ibid.*, Pág.63.

8. Metodología de la Investigación

Los métodos que se utilizan en la presente investigación, son el inductivo y el deductivo.

"El método inductivo es un proceso en el que, a partir del estudio de casos particulares, se obtienen conclusiones o leyes universales que explican o relacionan los fenómenos estudiados"⁷.

"El método deductivo nos permite partir de situaciones generales para posteriormente particularizar"⁸.

Por otra parte, se aplica el método histórico haciendo énfasis de situaciones pasadas con respeto al estudio planeado.

9. Técnicas de Investigación. La recopilación de información estará basado en las siguientes técnicas:

- a) exploración y recopilación de información bibliográfica y estadística en centros y bibliotecas especializados, referente al tema.
- b) Entrevistas con profesionales entendidos en la materia.
- c) Establecer una muestra significativa para recopilación de información primaria.
- d) Elaboración de un cuestionario y posterior encuesta dirigida a dueños de hoteles.
- e) Análisis estadístico, recuento e interpretación de datos primarios.
- f) Desarrollo de un modelo econométrico.

⁷ Much, Lourdes y Angeles, Ernesto. "METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION, México, 1997, Pág. 15.

⁸ Ibid, Pág. 15.

10. Alcance y Delimitación del Trabajo.

10.1 Ámbito Geográfico

Departamento: La Paz

Sector: Hotelero

Urbano: Ciudad de La Paz y El Alto.

Rural: principales provincias del departamento: Murillo, Omasuyos, Larecaja, Inquisivi, Sur Yungas, Nor Yungas, Manco Kapac y Caranavi

10.2. Ámbito Temporal.

Se considera para la presente investigación los períodos de 1988 hasta el año 2001, por dos razones fundamentales la primera por que el sector Hoteles y Restaurantes comienza con proyectos serios de crecimiento por una mayor demanda de este servicio lo que lleva a tener una mayor significación de este sector en el PIB departamental, segundo por que en los años de 1988 al 1998 se tiene un crecimiento constante y en los últimos años de 1999 al 2001 se nota fluctuación del comportamiento que permite un análisis y conclusión significativas para el estudio.

11. Muestra

El universo total de establecimiento de hospedaje es de 230 y comprende el área urbana (ciudad de La Paz y El Alto) y rural.

Para respaldar y demostrar el planteamiento de la hipótesis se elaboró un cuestionario y posterior encuesta a 144 establecimientos hoteleros del departamento de La Paz (ciudad de La Paz, El Alto y área rural), de acuerdo a resultados obtenidos, según fórmula de muestreo para poblaciones finitas⁹.

⁹ Munch y Angeles "Métodos y Técnicas de Investigación, México, Pág 102 - 103.

Si se considera que la oferta hotelera en el departamento de La Paz es de 230 establecimientos, aplicando la fórmula de muestreo el resultado es el siguiente:

$$n = \frac{Z^2 pq N}{Ne + Z^2 pq} \quad (I)$$

Z = Nivel de confianza 1,96 (Tabla de la Distribución Normal al 95%)

N = Universo 230 establecimientos

p = Probabilidad a favor 0,5

q = Probabilidad en contra 0,5

e = Error de estimación 5%

n = Tamaño de la muestra El resultado esperado

Reemplazando en (I)

$$n = \frac{(1,96)^2(0,5)(0,5)(230)}{(230)(0,05)^2 + (1,96)^2(0,5)(0,5)} = 144$$

El resultado de la fórmula indica que se tiene que encuestar a 144 establecimientos hoteleros. Los resultados obtenidos tienen un intervalo de confiabilidad del 95%.

12. Estratificando la Muestra

Distribución de la oferta hotelera (hoteles, apart -hoteles, alojamientos, posadas, etc), en el departamento de La Paz:

TESIS DE GRADO "EL SECTOR HOTELERO Y SU APORTE AL PRODUCTO INTERNO BRUTO REGIONAL DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ"

Ciudad de La Paz	139
Ciudad de El Alto	48
Area Rural	43
Total	230

Por categorías:

Tipos de Establecimientos	Cantidades
Hoteles	45
Apart-Hoteles	5
Residenciales	56
Alojamientos	109
Posadas	15
Total	230

Muestra estratificada:

Tipos de establecimiento	Porcentaje
Hoteles	9.6
Apart-Hoteles	2.2
Residenciales	24.3
Alojamientos	47.4
Posadas	6.5
Total	100

Distribución Muestral:

Tipos de establecimiento	Muestra seleccionada
Hoteles	28
Apart-Hoteles	3
Residenciales	36
Alojamientos	68
Posadas	9
Total	144

CAPITULO II
MARCO TEÓRICO

CAPITULO II MARCO TEÓRICO

1. Marco Histórico

1.1 Antecedentes Históricos de la Hotelería¹⁰

En la Roma antigua existían varias clases de establecimientos, a lo largo de los caminos y dentro de las poblaciones; habían tabernas y posadas para satisfacer las necesidades de los viajeros y de la población local.

En el siglo XIV, en pleno período de descomposición del orden feudal, las tabernas y posadas que ofrecían alojamiento, comida y bebida se habían convertido en una realidad común. Las posadas, generalmente pequeñas, ofrecían un alojamiento bastante rudimentario que incluía establos para los caballos. Las tabernas sólo servían comida y bebida, generalmente a la población local. No alojaban huéspedes; Además de cerveza, en las cervecerías se ofrecían bebidas refrescantes y apenas se comía. Se introdujeron leyes para controlar los precios de las posadas y tabernas, así como para garantizar la calidad de los servicios.

A mitad del siglo XVI las tabernas y posadas crecieron en importancia como consecuencia del desarrollo del comercio en la Inglaterra de los Tudor. Las carreteras y las vías fluviales seguían siendo esenciales para los viajes, por lo que las posadas se establecieron en puntos clave a lo largo de los ríos y en poblaciones cercanas a las carreteras. Las posadas se hicieron más grandes y algunas tenían capacidad para albergar hasta cien viajeros e incluso disponían de habitaciones individuales, aunque lo usual era que se compartieran las habitaciones. Las posadas disponían

¹⁰ Microsoft Encarta,, BIBLIOTECA DE CONSULTA 2002 Microsoft Corporation

de grandes establos para caballos y carretas, así como de amplios patios que servían como escenario para diversiones nocturnas.

En el siglo XVII las diligencias se convirtieron en medio de transporte bastante rápido. Las posadas ofrecían hospitalidad y la posibilidad de cambiar caballos para continuar hasta la próxima parada. Se establecieron servicios de diligencia en las rutas principales que unían la capital con ciudades de provincias. Algunos de estos servicios pertenecían a los mismos propietarios de las posadas.

En el siglo XVIII la diligencia pasó a ser el medio más importante para viajar en un momento en que el crecimiento del comercio aumentaba la necesidad de trasladarse de un lugar a otro. Pero los viajes todavía resultaban demasiado lentos y en los trayectos largos se hacían varias paradas para pernoctar.

En el siglo XVIII se vivió el desarrollo de las instalaciones de recreo como los baños, en principio con fines terapéuticos, pero que con el tiempo se convirtieron en lugares de reunión social y de vacaciones. Los niveles a los que llegó la hostelería se debieron a las necesidades surgidas de la frecuencia cada vez mayor de viajeros adinerados. El transporte de viajeros se desarrolló por motivos sociales o de placer, sino más bien por exigencias del comercio y por necesidad.

1.2 La Hotelería en el Siglo XX¹¹

La evolución del hotel grande y bien organizado ha sido un fenómeno del siglo XX, y gracias al proceso en el aspecto de la educación superior en administración de hoteles ha dado prestigio profesional a los puestos de

¹¹ Microsoft Encarta,, BIBLIOTECA DE CONSULTA 2002 Microsoft Corporation

sus ejecutivos, dando por resultado que los métodos mercantiles dentro del ramo están sumamente desarrollados y son buenos.

Al iniciarse el siglo XX, aparecieron hoteles cada vez más grandes, esta evolución, gracias a los consorcios que formaron grandes cadenas de hoteles abarcando varias ciudades y países, al popularizarse los hoteles como una inversión, impuso la necesidad de delegar la administración y la responsabilidad a profesionales ejecutivos formados en el área de hotelería y provocó el abandono del concepto antiguo de ser recibidos por los dueños de los hoteles o de anfitriones.

Las cargas funcionales muy variadas dejaron de gravitar sobre los hombros del gerente o propietario y se delegaron a especialistas en cada ramo de actividad. Hoy en día el negocio de hoteles esta sumamente dividido y clasificado en departamentos y secciones que constituyen un grupo de múltiples tipos de servicios mercantiles y profesionales situados bajo un solo techo.

Las principales funciones de la organización de un hotel, son las siguientes:

- Administración Hotelera.
- Mercadotecnia.
- Ama de Llaves o Gobernanta (Servicio a los huéspedes).
- Alimentos y bebidas
- Supervisión, control y seguridad.
- Previsión y Mantenimiento

Entre los servicios complementarios que se tiene son los de Estacionamiento, Salas de esparcimiento, Office Center, Internet en habitación, servicio a

habitación, servicios de despertar confirmación de pasajes, transporte in y out etc.

La función de los servicios a los huéspedes abarca las operaciones vinculadas directamente con ellos mientras usan las instalaciones del hotel; las demás funciones comprenden los trabajos encaminados a la comodidad plena de los huéspedes a permanecer en el hotel, proporcionándoles una serie de servicios adicionales como ser: servicio de habitación, piscina, sauna, Internet, etc., que son comodidades que hacen de un servicio de hospedaje mas placentero. A estos servicios también se agregan la seguridad, mantenimiento e información turística y otros complementarios.

2. Marco Teórico Conceptual

2.1 Desarrollo Económico

"El desarrollo no es una cuestión meramente económica o técnica. El desarrollo, para que sea autentico, tiene que estar subordinado a unas exigencias de carácter moral. El verdadero desarrollo abarca la totalidad de la persona y de la sociedad. Hace referencia a un equilibrio en la satisfacción de las necesidades de las personas (materiales, intelectuales, espirituales..) y en los aspectos sociales, (cultura, relaciones, producción de bienes, distribución, ecología, etc)"¹²

En ese sentido se entiende el incremento de la riqueza departamental como la mayor cantidad de recursos económicos, recursos humanos y de las formas tecnológicas que se utilicen en las actividades económicas del departamento que puede expresarse en mejoras en el empleo, en la distribución de la riqueza y en la calidad de los bienes y servicios generados.

¹² Ariarte, Gregorio ANÁLISIS CRÍTICO DE LA REALIDAD, Cochabamba - Bolivia, 1996, Pág. 272

2.2 Producto Interno Bruto

Según una definición generalmente admitida, "el Producto Interno Bruto es uno de los indicadores más importantes de la producción de un país con el cual se puede hacer juicios y comparaciones sobre el estado de la economía de un país. El PIB es la agregación o sumatoria (valores) de todos los bienes y servicios finales que se producen internamente en la economía de un país, durante un período que generalmente es un año"¹³

2.3 La Demanda

"La demanda de un determinado producto puede definirse como las diferentes cantidades que los consumidores están dispuestos y en condiciones de adquirir en función a diferentes factores (precios, gustos, etc.)"¹⁴

2.4 Establecimientos de Hospedajes Turísticos

Se refiere a la estructura física constituida y acondicionada, que presentan servicio de hospedaje y alimentación en otros casos para alojamiento en forma temporal, y que reúnen las condiciones mínimas requeridas por las normas y leyes de cada país, para los huéspedes, conformado su infraestructura un todo unitario.

2.5 Turismo Internacional

Comprende el "Turismo Receptivo y el "Turismo Emisivo", es decir, son los flujos turísticos que se dan entre los países, ya sean los flujos de

¹³ Carcaga y Vandershse. INTRODUCCION A LOS MODELOS MACROECONOMICOS. Pág. 34.

¹⁴ Pischoul, José. INTRODUCCION A LA ECONOMIA. México 1985. Pág. 172.

visitantes extranjeros o los flujos de residentes nacionales hacia el exterior.

2.6 Turismo Nacional

Considerado el "Turismo Interno" tanto de la modalidad de "Turismo Emisivo como receptivo", es decir, son los flujos turísticos al interior del País, efectuados por los residentes nacionales.

2.7 Turismo Receptor

"Turismo Receptor corresponde a una forma de la categoría de Turismo Internacional que comprende la recepción en determinado País a los No Residentes (viajeros extranjeros que visitan y efectúan gastos en país por diferentes motivos y su permanencia está comprendida entre 1 y 365 días"¹⁵ el turismo receptivo es el que pernocta por lo menos una noche.

Dentro de este tipo de turismo, existen diferentes actividades turísticas que el turista compra para distracción, terapia, y exploración, estos son algunos: el Eco - turismo, el turismo de montaña, el turismo de aventura, el turismo cultural exploratorio, el turismo vacacional.

2.8 Gasto Turístico

Es el gasto que realizan los turistas en hospedaje, comida, esparcimiento, compras, transporte y otros (adquisición de artesanías, paseos, etc.).

¹⁵
Fig.6

Ministerio de Comercio Exterior e Inversión R.M. No. 186/2001 Reglamento de Establecimiento de Hospedaje Turístico.

2.9 Hoteles

Son aquellos establecimientos que prestan en forma permanente el servicio de hospedaje y alimentación en unidades habitacionales. La infraestructura deberá constituir un todo homogéneo con escaleras y / o ascensores de uso exclusivo.

Tener un mínimo de veinte (20) habitaciones, contar con el servicio sanitario privado y/o común según su categoría y disponer de los servicios de alimentos, bebidas y parqueo según su categoría.

La infraestructura, mobiliario, el equipamiento y los servicios deben estar acordes a su categoría y cumplir con las exigencias y requerimientos mínimos exigidos tanto nacional como internacional. Lo que además le permitió optar una categoría

2.10 Denominación por Clasificación y Categorización de los Establecimientos de Hospedajes

Los Establecimientos de Hospedaje Turístico se clasifican en:

- Hoteles
- Apart Hoteles
- Hoteles Suites
- Hostales o Residenciales
- Casa de Huéspedes
- Alojamientos
- Complejos Hoteleros Turísticos
- Establecimiento de Hospedaje Complementario.

La categorización de establecimientos de hospedaje esta a cargo de la prefectura del departamento, para este efecto toma varios factores, entre los

que podemos señalar el confort, el tipo de construcción (la Infraestructura), los servicios que ofrece el lugar de ubicación entre otros. A continuación presentamos la clasificación por norma internacional de los Establecimientos de Hospedaje Turístico son:¹⁶

CUADRO No.1
CLASIFICACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS
DE HOSPEDAJE TURÍSTICO

ESTABLECIMIENTO	CATEGORÍA
Hoteles	1 a 5 estrellas
Apart Hoteles	3 a 5 estrellas
Hoteles Suites	4 a 5 estrellas
Hostales o Residenciales	1 a 5 estrellas
Alojamientos	Clase "A" y "B"
Casa de Huéspedes	Categoría única
Complejos Hoteleros Turísticos	3 a 5 estrellas
Floteles	Categoría única

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior e Inversión. Reglamentos.

3. Marco Teórico Económico¹⁷

El valioso aporte del economista Ingles John Maynard Keynes (1883 – 1946), con su teoría, también tiene su incidencia en el Turismo actividad ligada al sector Hoteles y turismo como una actividad Económica importante en la conformación y participación del PIB, no solamente el aporte es nacional sino

¹⁶ Ministerio de Comercio Exterior e Inversión R.M. No. 186/2001 "Reglamento de Establecimiento de Hospedaje Turístico, Artículo 6to.

¹⁷ John Fred Bell HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONOMICO, Ed Zahar, Río de Janeiro, Pag. 522

también se puede ver que muchos países de Europa tiene una gran participación de este sector en la economía. En este sentido, el desarrollo de la presente investigación esta apoyada en la teoría keynesiana que más adelante se desarrolla con mayor énfasis.

3.1. Teoría Keynesiana.

Las teorías precedentes, como la teoría clásica, neo clásica y otras, principalmente trataron de desarrollar, teorías y problemas económicos particulares. Parte de algunas consideraciones y conceptos desde el punto de vista micro económico como el precio, el valor y los ingresos, para desarrollar e una variable en toda su magnitud y de acuerdo a los problemas más palpables de la época como es el Ingreso Nacional, para analizar y desarrollar una teoría completa.

Keynes pensaba que la economía no tendía de manera automática hacia el pleno empleo y que no se podía esperar que las fuerzas del mercado fueran suficientes para salir de la recesión. Supóngase por ejemplo que partiendo de una situación de pleno empleo pero que por alguna razón, las empresas deciden reducir su inversión en maquinaria nueva. Los trabajadores que fabrican maquinas perderán su puesto de trabajo, por lo que tendrían menos dinero para comprar bienes de consumo, de tal manera que algunos trabajadores que fabrican bienes de consumo terminarían, a su vez, perdiendo su puesto de trabajo. De esta forma existe un efecto multiplicador que lleva a que la economía tienda hacia un equilibrio con menor empleo, producción e ingresos que el anterior. Según Keynes no existe ninguna fuerza automática que evite este proceso. La reducción del salario no bastara porque, aunque disminuyan los costos de las empresas, también disminuirá el poder adquisitivo de los trabajadores, de forma que las empresas venderán menos. Por lo tanto, la alta tasa de desempleo se debe a que la demanda, es muy

reducida. Solo la actuación del gobierno, al reducir los impuestos o aumentar el gasto público, podrá conseguir que la economía vuelva a una posición de pleno empleo. En definitiva, los gobernantes tienen que garantizar una demanda suficiente en la economía para crear y mantener el pleno empleo. Pero no debe ser excesiva para evitar que aumente la inflación.

Muchas políticas de Keynes se aplicaron en el Reino Unido en la década de los cuarenta y se mantuvieron en vigor hasta finales de los años de 1970. El gobierno realiza previsiones sobre la demanda para los dos años siguientes. Si la demanda era insuficiente (como en los años de 1952, 1958 y 1971) el gobierno aumenta su propio gasto, o reduce los impuestos o los tipos de interés. Si se consideraba excesiva (como en los años 1941-1955 y 1973) la acción pública era la contraria. Los efectos de esta política sobre el presupuesto se consideraban de segundo orden. El objetivo era mantener el crecimiento de la demanda acorde con el aumento de la capacidad productiva de la economía, de modo que la demanda fuera suficiente para mantener el pleno empleo pero sin ser excesiva, lo que provocaría un aumento de la inflación. Muchos otros países industrializados también aplicaron políticas keynesianas; por ejemplo EEUU con el presidente John F Kennedy en la década de los años sesenta.

En los años setenta el keynesianismo fue el centro de las críticas de una nueva doctrina económica conocida como el monetarismo, que consistía en una reformulación de la teoría clásica. Que el mismo Keynes había criticado en su Teoría General.

En casi todos los países industrializados el pleno empleo y el creciente nivel de vida disfrutados durante 25 años posteriores a la II guerra mundial estuvieron acompañados de inflación. Los keynesianos siempre

admitieron que de lograrse el pleno empleo iba a ser difícil controlar la inflación, sobre todo si los sindicatos podían negociar sin trabas con los empresarios los aumentos salariales. Por esta razón se crearon una serie de mediadas de política de rentas para evitar el crecimiento de los salarios y los precios. Pero estas medidas no fueron suficientes. A partir de la década de 1960 la tasa de inflación se acelero de forma alarmante.

Según los monetaristas esta inflación fue causada por la aplicación de la teoría keynesiana que mantenía el nivel de desempleo por debajo de su tasa natural, tasa a la que la inflación permanecería estable. Según los monetaristas la única forma de reducir el desempleo sería disminuyendo su tasa natural mediante políticas en la franja de la oferta, como promover una mayor formación profesional y reducir los beneficios empresariales que favorecieron el funcionamiento de las fuerzas del mercado.

Por otro lado, Keynes analizó en profundidad, los problemas relativos a las depresiones prolongadas en la teoría general sobre el empleo el interés y el dinero. Argumentó la inexistencia de mecanismos de ajuste automático que permitía a la economía recuperarse de las recesiones. Afirmaba que el ahorro no invertido prolonga el estancamiento económico y que las inversiones empresariales dependen de la creación de nuevos mercados, de la utilización de nuevos adelantos técnicos y de otras variables independientes del tipo de enteros o de ahorro. Puesto que la inversión empresarial fluctúa, no se puede esperar que esta pueda preservar un nivel de pleno empleo y unos ingresos estables. Por ello, aseguraba que debían ser los gobiernos (factor ignorado hasta entonces), los que tendrían que convertirse en instrumentos económicos activos y compensar (a través de políticas económicas adecuadas) la insuficiencia de inversión privada durante una recesión con la reducción de impuestos, y sobre todo con el incremento del gasto publico. Esta fue

la posición de Keynes en defensa de los programas económicos de inversión pública que ya se estaban ensayando en el reino Unido y EE UU.

3.2. El Aporte de la teoría de Keynes al Turismo¹⁸

Las teorías económicas son siempre el aporte a las actividades económicas siendo estas productivas o de servicio como en este caso la actividad Turística y el sector de hoteles y restaurante, el ejemplo desarrollado esta referido a una experiencia de una ciudad de Baleares en España.

El análisis MACROECONÓMICO, nos permite analizar variables importantes, como PIB, EL INGRESO, EL EMPLEO etc., que son referencias importantes para el análisis y el aporte desde una perspectiva teórica.

El sector turístico está reconocido como la actividad principal de nuestras ciudades. Utiliza los recursos que tenemos, da empleo y permite el alto nivel de vida que afortunadamente hoy tenemos. El tamaño y valor de nuestra economía se expresa por el valor global de todos los bienes y servicios producidos cada año, lo que para mayor comodidad se llama PIB (producto interior bruto). Pues bien, la Actividad TURÍSTICA genera directa o indirectamente la mayor parte de ese PIB (el 60% del que corresponde un 20% a la producción hotelera). A este dato habría que añadir otro 23%, hasta completar el 83% que supone el sector servicios en Baleares. El dominio de este sector es evidente, siguiéndole en importancia la Construcción (8%), la Industria (7,5%) y la Agricultura (1,5%).

¹⁸ Mendez Reyes Tomas . *Revista @eleif.org* Escuela Universitaria de Turismo del CIEF 1999.

Desde el punto de vista del Gasto el sector turístico figura en todas sus modalidades: Como gasto de CONSUMO en el caso de residentes y turistas nacionales, como EXPORTACIONES en el caso del gasto del turismo internacional que nos visita, y como INVERSIÓN en el caso de los gastos de las empresas y de las administraciones públicas en edificaciones, equipamientos, infraestructura y material.

El consumo turístico efectuado por no residentes destaca en importancia respecto a la media nacional (un 43% del PIB en Baleares frente a un 5% en España). En cuanto a la Balanza comercial podemos decir que es muy deficitaria en Baleares, aunque la mayoría de las importaciones son de otras regiones españolas y no plantea la necesidad de pago con divisas. Este déficit se cubre de sobra con el saldo favorable de la Balanza de Servicios (especialmente Turismo). Este marco keynesiano de conocimiento es útil entre otras cosas para prever la evolución del Saldo Neto Exterior de Baleares.

El tema clave de la macroeconomía del turismo es conocer cómo contribuye el turismo a la economía de las islas, por qué mecanismos lo hace y que fuerzas generan esa contribución. Y para eso necesitamos una Teoría que pueda explicarlo.

Por lo tanto en la MACROECONOMÍA DEL TURISMO somos también deudores de la teoría. En este caso de LA TEORÍA GENERAL DE KEYNES (J.M. Keynes: *The General Theory of Employment, Interest and Money*).

Esta teoría ha sido aceptada como la mejor explicación del comportamiento económico global de los países durante los últimos 50 años. Muy recientemente ha sido sustituida por una Nueva Teoría simbolizada en lo que podríamos denominar el Paradigma de Maastricht. Keynes decía que el sistema de mercado tiene unos mecanismos de funcionamiento que llevan por

sí mismos a épocas de expansión y de recesión económica, pudiendo ser estas últimas muy fuertes y continuadas, sin que el sistema económico tenga mecanismos para recuperarse fácilmente. En esos momentos de recesión la oferta productiva estaba parada, sin utilizar. La crisis se debe a la insuficiencia de demanda. Por lo tanto es la demanda agregada de una economía la que determina el nivel de producción y empleo.

Keynes considera que es LA DEMANDA LA QUE CREA A LA OFERTA, la que genera su expansión. En su obra aclara los procesos dinámicos de la difusión por todos los sectores de las modificaciones de la demanda. Estudia el mecanismo del Multiplicador, que hace que nuevas rentas generen nuevos consumos y que éstos a su vez generen nuevas rentas, y los fenómenos de la aceleración de las inversiones, estimuladas por las expectativas de nuevas demandas. Keynes al explicar los procesos de expansión y contracción de demandas, rentas e inversiones abrió la puerta al razonamiento macroeconómico y estimuló su aplicación práctica.

Existe una cantidad considerable de investigación aplicando las ideas de Keynes al turismo (Mathieson and Wall, *Tourism: Economic, Physical and Social Impacts*), (Archer: *Tourism Multipliers*). Todos estos trabajos estudian especialmente los efectos directos e inducidos del turismo sobre la renta y el empleo de los países o regiones, calculando los valores del multiplicador y aplicando el análisis input - output. Los países más grandes y de producción más diversificada dan valores del multiplicador bastante altos, claramente por encima de la unidad, y con frecuencia entre dos y tres, lo que nos dice que el primer impacto del turismo en los sectores afectados se extiende por toda la economía aumentando la producción y el empleo en dos o tres veces la cantidad inicial.

Desgraciadamente en los pequeños países o islas (Archer: *Tourism and Island Economies. Impact Analysis*) los valores del multiplicador de los ingresos del

turismo son muy bajos, cercanos a cero, aunque los valores del multiplicador del empleo sean altos.

Siguiendo la línea de estas aplicaciones, he calculado un multiplicador inducido en los ingresos para el caso de Ibiza, con un valor cercano a 0,5. Esto muestra pérdidas elevadas en los impactos inducidos del turismo, ya que no tenemos industria y agricultura apta para ser beneficiada por el efecto de arrastre del sector turístico. El gasto que se deriva de la demanda turística de cada año, se convierte en ingresos directos e indirectos de las actividades de las islas, pero una buena parte se filtra hacia el exterior.

Sin embargo el efecto multiplicador sobre el empleo es mucho más alto, ya que son actividades con gran intensidad de mano de obra. El efecto multiplicador es también elevado en las transacciones entre empresas y en la inversión.

Otra línea de investigación que he seguido es aplicar a Ibiza y Formentera (España) las ideas keynesianas del ciclo económico, estudiando en el ciclo turístico de las islas los efectos de los procesos de expansión y contracción de la demanda turística. Expongo a continuación un pequeño resumen de mi trabajo sobre los ciclos turísticos.

Ibiza y Formentera viven plenamente del turismo. La evolución de su PIB está estrechamente ligada a la evolución del turismo. EL MOTOR DE CRECIMIENTO ES LA DEMANDA TURÍSTICA. Si esta crece se relanza la inversión por la vía de la construcción. Estas actividades se magnifican estimulando a otros sectores relacionados con el turismo y la construcción, y creando nuevas actividades ligadas a los ingresos de los residentes.

Por todo ello el PIB crece de forma rápida y desproporcionada cuando aumenta el turismo. Cuando la demanda turística se estanca o cae, aunque sea

ligeramente, la inversión se reduce de forma drástica, y ambas perturbaciones tendrán efectos negativos sobre todos los sectores en los ingresos y el empleo. La recesión será por lo tanto severa.

El motor de todos estos cambios es la DEMANDA TURÍSTICA. El aumento de la demanda turística en los años 1986 y 1987 ha estimulado el crecimiento de la oferta, que ha cogido inercia propia y ha continuado creciendo a pesar de la reducción o el estancamiento de la demanda durante los seis años siguientes.

La oferta de alojamiento ha estado en crecimiento continuo desde 1.986 a 1.992. A la oferta le cuesta reducirse y lo hace con retraso y a una tasa mucho menor que cuando creció. En los años de crisis frena el crecimiento pero ante un nuevo estímulo (los crecimientos de la demanda en los años 1.997 y 1.998) se pone de nuevo en movimiento.

Facilidad en el crecimiento, rigidez en la eliminación de plazas. De esta manera cada ciclo económico que pasa nos deja un mayor número de plazas, dando lugar a un EXCESO DE OFERTA casi permanente. Nuestro ciclo turístico se caracteriza por expansiones explosivas de dos años y recesiones más largas y de menor intensidad. Las causas son todos aquellos factores que determinan en mayor o menor medida el nivel que tendrá la demanda turística cada año. Es el Turismo, la demanda turística la VARIABLE CLAVE la que ha tenido hasta ahora la llave del desarrollo económico.

La evolución que hemos tenido con el turismo de masas, ha dado como resultado una OFERTA TURÍSTICA que está cerrada una parte del año, y con ocupación variable durante la temporada dependiendo de la intensidad de la demanda turística. Este turismo ha generado lo que podemos llamar un mercado de oferta. La oferta es mayor que la demanda de forma casi permanente.

Junto a este hecho los acontecimientos económicos que se están dando en Europa propician una nueva situación. Con el Tratado de Maastricht y la entrada en el Euro, entramos en una nueva etapa en la que la Teoría Económica tiene mucho que decir.

La visión del comportamiento de la economía de los países que han adoptado la Unión Europea, está basada en la llamada MACROECONOMÍA CLÁSICA que descansa en cuatro proposiciones importantes:

- La ley de Say que dice que la oferta crea su propia demanda.
- La flexibilidad de los tipos de interés.
- La flexibilidad de los precios y salarios.
- La teoría cuantitativa del dinero.

Estas proposiciones dan lugar a cuatro recomendaciones a los países:

Tipos de cambio fijos. Ya no se puede conseguir vender vacaciones baratas gracias a las variaciones del tipo de cambio.

El equilibrio presupuestario. Evitar el déficit público para reducir los tipos de interés.

Privatización de las empresas públicas y evitar altas presiones impositivas.

Fomento de la desregulación. Dejar que actúen las fuerzas del mercado.

Un banco central europeo que evite el crecimiento de los precios.

Nuestro crecimiento económico futuro, con el Euro y en este contexto europeo, va a depender únicamente de la capacidad que tengamos para dirigir la oferta hacia un turismo especializado y de mayor calidad.

En la nueva situación los aumentos de los costos no podrán trasladarse a los precios. Tendremos que aumentar los servicios, la calidad y la productividad. Y

dirigirnos a un turismo centroeuropeo que va a ser más rico en el futuro y que desea nuevos y mejores servicios. En este futuro la Teoría tendrá también algo que aportar.

4. Aspectos Legales

De acuerdo al artículo 6to. de la Ley del turismo No 2074, el Ministerio de Comercio Exterior e Inversión es el ente rector competente en materia turística, delegando la ejecución de sus acciones al Vice ministerio de Turismo, encargado de delinear la política nacional del turismo.

De acuerdo a la Ley de Descentralización Administrativa las Unidades Departamentales de Turismo son las responsables de ejecutar las acciones y las políticas nacional de turismo.

En aplicación del artículo 16 de la Ley 2074 de fecha 14 de abril del 2000 "Ley de Promoción y Desarrollo de la Actividad Turística en Bolivia", reglamenta y norma el funcionamiento de los establecimientos de hospedaje turismo, entendiéndose por tales los que prestan comercialmente a los turistas el servicio de hospedaje, por un período no inferior a una pernoctación, y reúnan además, los requisitos mínimos que se establecen en los módulos de clasificación señalados en el reglamento.

Las Unidades Departamentales de Turismo, supervisan el funcionamiento de los Establecimientos de Hospedaje Turístico en función al presente reglamento y de las disposiciones y resoluciones que permitan el logro de los objetivos del desarrollo turístico del país, así como la tutela del Patrimonio Natural Cultural y Turístico "Tangible e intangible, la imagen del país y los derechos de los turistas y de las empresas que operan en turismo nacional.

4.1 Establecimientos de Hospedaje

Entendiéndose por tales los que prestan comercialmente a los turistas el servicio de hospedaje, por un período no inferior a una pernoctación, reúnan además, los requisitos mínimos que se establecen en los módulos de clasificación señalados en el reglamento.

Las unidades Departamentales de Turismo, supervisan el Funcionamiento de los Establecimientos de Hospedaje Turístico en función a la legislación existente.

4.2 Las Funciones de las Unidades Departamentales de Turismo con relación a los Establecimientos de Hospedajes Turísticos

Corresponde a las Unidades Departamentales de Turismo el ejercicio de la siguiente función principal:¹⁹

- Autorizar la inscripción en el Registro Departamental de Turismo, su funcionamiento, suspensión y cese de actividades de los Establecimientos de Hospedaje Turístico, conforme a las disposiciones legales vigentes y siempre que hayan cumplido lo estipulado por el reglamento.

¹⁹ Ministerio de Comercio Exterior e Inversión "Reglamento de Establecimientos de Hospedaje Turístico", Artículo No. 3.

CAPITULO III

EL SECTOR HOTELES Y RESTAURANTES Y LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA ECONOMÍA NACIONAL

CAPITULO III
EL SECTOR HOTELES Y RESTAURANTES Y LA ACTIVIDAD TURÍSTICA
EN LA ECONOMÍA NACIONAL

1. Antecedentes

El sector hoteles y restaurantes, dentro de la actividad económica del país y particularmente en el departamento de La Paz, tiene una participación importante con una tasa de crecimiento promedio del 2.2%, esta actividad tiene incidencia directa en la generación de empleos directos e indirectos así como la generación de ingresos, y la captación de divisas para nuestro país, su participación dentro del Producto Interno Bruto (PIB). Con mas detalle se presenta en el cuadro 2

En los siguientes puntos se analiza la participación del sector Hoteles y Restaurantes nacional en el contexto de la economía nacional. Mostrando su impacto en el PIB del país, haciendo hincapié en la actividad del sector de hoteles y restaurantes, ligada a la actividad turística.

2. El Producto Interno Bruto Nacional

El país, aun no logró sentar a plenitud las bases para un desarrollo económico adecuado, que permita un bienestar de la población, soportando desajustes estructurales, en el sector productivo, especialmente en la inversión que permita un crecimiento sostenido de la economía. Otros sectores del sector terciario de la economía como la banca que no muestra un soporte financiero que permita el despliegue de nuestra economía, esta el Sector Hoteles y Restaurantes que ligado a la actividad turística tiene una mayor participación en la economía del País.

Las actuales coyunturas exigen una mayor atención en estos sectores que por excelencia son los mayores captadores de divisas para un País como en otras economías de mayor desarrollo.

El escaso desarrollo del sistema capitalista, a las desarticulaciones internas de los sectores de la economía, y la persistencia en las relaciones de producción tradicional y, en última instancia, a la escasa penetración de las innovaciones de la tecnología aplicada a la producción. Son también algunas limitantes para el sub desarrollo de nuestra economía.

Uno de los indicadores macroeconómicos que nos muestra el crecimiento de nuestra economía es el Producto Interno Bruto (PIB). Y además donde se ve reflejado el grado de desarrollo de un país.

En el siguiente Cuadro No.2 se puede observar el comportamiento del Producto Interno Bruto (PIB), a nivel nacional a precios de mercado en Bolivianos de 1990.

TESIS DE GRADO "EL SECTOR HOTELERO Y SU APOORTE AL PRODUCTO INTERNO BRUTO REGIONAL DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ"

CUADRO N° 2

ACTIVIDAD ECONOMICA	PRODUCTO INTERNO NACIONAL POR RAMA DE ACTIVIDADES (En millones de Bolivianos de 1980)											TASA DE CRECIM. %			
	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998		1999	2000	2001
PIB A PRECIOS DE MERCADO	14.219,9	14.758,6	15.442,9	16.256,5	16.524,1	17.214,8	18.032,5	18.691,0	19.764,3	20.676,6	21.758,8	21.854,4	22.325,3	22.598,9	3,4
INDUSTRIAS	11.387,3	11.876,0	12.518,1	13.226,9	13.393,5	14.006,6	14.771,9	15.312,8	15.291,5	16.911,7	17.718,3	17.951,4	18.312,3	18.505,2	3,5
AGRICULTURA	2.301,7	2.266,5	2.371,1	2.604,9	2.494,5	2.586,0	2.802,9	2.849,1	2.828,9	3.135,1	2.994,0	3.080,5	3.186,9	3.220,8	2,5
MINAS Y CANTERAS	1.283,8	1.489,7	1.581,9	1.517,4	1.638,9	1.709,1	1.767,6	1.828,8	1.880,0	2.001,7	2.122,9	2.017,9	2.162,5	2.220,9	4,1
MANUFACTURAS	2.314,8	2.430,4	2.619,6	2.745,9	2.743,0	2.877,9	3.001,7	3.128,9	3.216,5	3.444,6	3.503,9	3.587,7	3.696,5	3.737,7	3,6
ELECTRICIDAD Y AGUA	221,9	235,5	249,4	265,9	278,2	322,3	347,4	378,1	388,7	420,6	430,4	448,7	458,9	460,5	5,4
CONSTRUCCION OBRAS PUB.	437,0	462,3	474,0	502,3	558,6	594,9	607,9	638,1	656,0	725,5	885,6	807,1	732,8	669,9	3,2
COMERCIO	1.198,8	1.270,2	1.370,9	1.461,1	1.471,7	1.533,9	1.634,9	1.721,7	1.769,9	1.794,3	1.819,9	1.816,2	1.870,9	1.877,3	3,3
TRANSPORTE	1.267,5	1.365,3	1.439,1	1.533,3	1.604,3	1.694,3	1.846,4	1.927,3	1.981,3	2.191,4	2.394,3	2.392,0	2.387,0	2.426,5	4,8
ESTABLC.FINAN.	1.528,8	1.527,8	1.569,3	1.625,6	1.729,3	1.837,1	1.945,8	1.997,5	2.053,4	2.479,7	2.794,5	3.154,6	3.158,9	3.140,4	5,4
SERVICIOS COMUNALES SOCIALES	549,9	576,0	592,8	616,0	646,3	678,4	711,3	726,1	746,4	798,2	833,6	863,8	887,2	906,2	3,7
RESTAURANTES Y HOTELES	477,4	506,7	501,0	534,3	562,9	585,5	624,4	652,2	670,5	646,9	669,2	694,0	692,1	705,0	2,9
(Servicios Bancarios Imputados)	(194,3)	(234,4)	(253,0)	(279,8)	(333,2)	(412,8)	(516,4)	(535,0)	(550,0)	(727,4)	(819,8)	(911,1)	(921,4)	(860,0)	1,3
SERVICIOS DE LAS ADM.PUBLICAS	1.548,8	1.568,9	1.552,6	1.565,5	1.629,1	1.673,3	1.703,8	1.720,7	1.768,9	1.877,5	1.947,8	1.977,7	2.035,5	2.076,4	2,2
SERVICIOS DOMESTICOS	88,4	90,9	92,5	94,3	95,4	98,1	99,9	101,8	104,7	109,2	110,7	113,7	116,8	117,4	2,1
DEREGROS E IMPUES. SOBRE IMPORT.	1.195,4	1.221,5	1.279,7	1.369,8	1.399,1	1.436,8	1.457,9	1.555,7	1.599,3	1.779,3	1.992,0	1.811,6	1.860,7	1.899,9	3,5

FUENTE: Elaboracion Propia, en base a datos del Banco Central e INE.
(p): Preliminar - (e): Estimado.

2.1. Análisis del Producto Interno Bruto, períodos 1988 - 2001

Analizando el Producto Interno Bruto (PIB) real de la economía, para el período de 1988 al 2001, se tiene las siguientes apreciaciones:

CUADRO No. 3
PIB REAL A PRECIOS DE MERCADO
EN MILLONES DE BOLIVIANOS DE 1990

PIB REAL	1988	2001	Tasa de crecimiento promedio Anual
En Millones de Bs. 1990	14.219.9	22.598.9	3.4%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

El PIB, en el período de 1988 al 2001 ha tenido una tasa de crecimiento promedio anual positiva del 3,4%

El análisis muestra que el PIB real de la economía nacional como promedio creció: 3,4%, comparando por ejemplo con el crecimiento de la población que en el mismo periodo un 3,0%, este sector creció mas, teniendo un mayor impacto en el ingreso, el empleo, y la captación de divisas.

Continuando con el análisis del Producto Interno Bruto (PIB), y tomando en cuenta los diferentes sectores económicos que lo componen, se observa los siguientes resultados por períodos:

2.2. Análisis del Producto Interno Bruto, Sector Hoteles y Restaurantes

Comparando con algunos grupos de sectores importantes de la economía que se refleja en el PIB nacional se puede resaltar que, dentro del grupo de las industrias, el sector agrícola nacional tuvo una tasa de crecimiento promedio del 1,4% en el período 88 - 90, para el período 91 - 95: 2,3% y para el período 96 - 2001: 1,9%, lo que muestra que el sector no alcanzó los niveles expectables, como parámetro superior a la tasa de crecimiento de la población boliviana que es aproximadamente el 3%. Por otra parte la erradicación de los cultivos de la hoja de coca influye en la generación de ingresos del sector.

En el siguiente Cuadro No 4 se puede observar el comportamiento del PIB nacional por sectores económicos y períodos:

CUADRO No.4
TASAS DE CRECIMIENTO PROMEDIO ANUAL
DEL PIB REAL NACIONAL
POR PERIODOS

DESCRIPCIÓN	1988-1990	1991-1995	1996-2001
PIB TOTAL A PRECIOS DE MERCADO	2.7	3.6	2.7
I INDUSTRIA	3.0	3.7	2.6
* Agricultura	1.4	2.3	1.9
* Minas y Canteras	7.6	3.1	3.4
* Manufacturas	4.6	3.3	3.0
* Electricidad y Agua	4.3	9.2	3.4
* Const. De obras públicas	3.2	6.2	0.4
* Comercio	5.0	4.2	1.2
* Transporte	4.7	5.9	4.1
* Est. Financieros (Banca, etc)	1.3	5.3	8.9
* Servicios Comunales y Sociales	2.9	4.2	4.0
*Restaurantes y Hoteles	2.2	5.1	1.0
II SERV. ADM. PUBLICAS	0.5	2.4	3.3
III SERV. DOMESTICO	1.9	1.9	2.3
IV DERECHOS E IMP. Y OTROS	2.7	3.2	3.5

Fuente: Elaboración Propia. Datos: Instituto Nacional de Estadística (INE) y Muller & Asociados.

En los diferentes períodos que se observa en el cuadro anterior el sector hoteles y restaurantes tuvo un comportamiento cíclico. En el período 88 - 90 la tasa de crecimiento promedio fue de 2,2%, su máximo auge alcanzó en el período de 90 - 95 con una tasa de 5,1% debido principalmente a un crecimiento de la actividad turística y la consolidación de paquetes turísticos propios del sector de Lago Titicaca y Tiwanacu, y otros por la región del altiplano por ultimo en el período 96 - 2001 la tasa sólo alcanzó a incrementarse en 1,0%, este bajo crecimiento se debió principalmente a una mayor convulsión social que en parte afecto al flujo turístico a nuestro País.

El servicio de la administración pública, presentó un crecimiento promedio de 0,5% para el período 87 - 90, posteriormente para el período 91 -95 el crecimiento fue 2,4% y finalmente alcanzó un crecimiento de 3,3% en el período 96 - 2001.

Otros sectores relevantes en crecimiento promedio en el último período fueron los sectores: minas y canteras, electricidad y agua, transporte y servicios financieros (banca, bolsa de valores, seguros, etc.).

3. El Impacto del Turismo en el PIB Nacional

El impacto económico del turismo en el Producto Interno Bruto Nacional (PIB), en el año 2001 significó el 3,8 por ciento. Hubo reducción en relación a la década pasada cuando el aporte al PIB se mantuvo entre el 4,7 y 4,1 por ciento.

La crisis internacional y el atentado del 11 de septiembre en Nueva York y los problemas sociales internos han afectado negativamente al turismo receptivo boliviano, tanto al externo como al interno. Este sector es muy vulnerable a los temas de seguridad de un país por en los últimos años se ha podido constatar que los problemas sociales, salud y terrorismo, fueron los que más afectaron al turismo receptivo.

Pero es un sector cuyo crecimiento está demorado: "En 1994 llegaron más de 225 mil turistas y cuatro años después creció a 387 mil, es cuando la tendencia empieza a bajar, 306 mil turistas visitaron el país el año 2000"¹

"La estadía media de los extranjeros en el país es de 10 días. Tienen un gasto medio diario de 50 dólares. Estos equivale a 15,3 millones de dólares, 200

¹ Organización Mundial del Turismo (OMT) Publicaciones Abril, 2002

millones de dólares ingresaron en 1998 y el 2000 cerró con 160 millones de dólares el gasto turístico de extranjeros. A pesar de esa disminución, genera más ingresos al Estado que el gas (Sus 120 millones)².

3.1 El Turismo Receptivo

Para el año 2001 el turismo receptivo se estima que cada extranjero gasta como promedio 50 dólares diarios que se traducen en 500 dólares por 10 días que el huésped se queda como promedio en el país.

Por tanto el gasto turístico depende del turismo receptivo ya que esta consiste en gastos hospedaje, alimentación, transporte interno, comercio (artesanías), recreación y otros³.

En el siguiente cuadro se puede ver la estructura del gasto turístico:

CUADRO No.5
ESTRUCTURA GENERAL DEL GASTO TURÍSTICO
A NIVEL NACIONAL - AÑO 2001

GASTO DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS	PORCENTAJE
* Alojamiento	27.8
* Alimentación	15.9
* Transporte en interno	13.7
* Artesanía	10.6
* Recreación	12.9
*Otros	19.7

Fuente: Elaboración Propia en Base a datos del BCB, VT e INE.

² La Razón, Sección Ejecutivo, Fuente Viceministerio de Turismo y el INE, La Paz - Bolivia, 21 de Abril del 2002.

³ Ibid, Sección Ejecutiva, Pág. B1

- Dentro de la estructura general del gasto turístico a nivel nacional el gasto en hospedaje es el 27,8. El mencionado gasto beneficia directamente al sector de la hotelería en su conjunto.
- El gasto turístico en alimentación beneficia una parte a la hotelería y otra parte a los restaurantes independientes de la hotelería.
- El traslado y visita de los turistas que visitan el país y el turismo interno benefician al sector transporte y a las empresas turísticas que poseen sus propias movilidades para poder visitar los diferentes lugares y paisajes que ofertan a los visitantes.
- Las artesanías en general son realizadas por artesanos del área rural y la periferia de la población urbana quienes pasan de generación en generación sus habilidades manuales.

Por otra parte podemos también observar que el gasto turístico en nuestro país ha tenido un crecimiento hasta el año 1998 con una leve declinación en los años de 1999, 2000 y 2001, tal como se puede ver e el Cuadro No.6 y la Gráfica No. 1

CUADRO No 6
GASTO TURÍSTICO EN BOLIVIA POR VISITANTES EXTRANJEROS
(Millones de Dólares)

PERIODOS	GASTOS HOSPEDAJE	OTROS GASTOS	TOTAL GASTOS
1990	25.2	65.5	90.7
1991	28.6	74.3	102.9
1992	32.5	84.4	116.9
1993	34.5	89.6	124.1
1994	36.3	94.4	130.7
1995	40.3	104.5	144.8
1996	44.3	115.1	159.4
1997	47.8	124.0	171.8
1998	51.5	133.9	185.4
1999	49.9	129.5	179.4
2000	48.5	125.8	174.3
2001	49.9	129.6	179.5

Fuente: Elaboración propia en base a datos BCB, INE y Muller & Asociados.

La tasa de crecimiento promedio a nivel nacional del gasto turístico es de 6,6%.

El gasto turístico es de suma importancia ya que es un indicador que nos muestra la captación de recursos que son divisas frescas para nuestra economía.

Como se puede observar en el anterior (Cuadro No.5), el gasto turístico no sólo beneficia al sector Hoteles y Restaurantes, sino a otros sectores: como el Gastronómico, transporte (urbano, Inter.-. ciudades y provincial) Artesanal y Otros.

GRAFICA No.1



3.2 El Turismo Emisivo

Refleja las características, motivaciones, gastos etc. que realizan los Bolivianos en sus viajes al exterior, el promedio de estadía de los Bolivianos en el exterior es de 14 días, el tiempo de permanencia de los Bolivianos en el exterior, esta influido por la región y País de destino y de manera general se observa dos semanas como estadía media. Los viajes de larga distancia como a Norte América y Europa registran estadías superiores que a los destinos limítrofes. El Gasto medio de los Bolivianos en el exterior es de \$us 41.00 y el promedio por viajero es de \$us 546.00. Los motivos de viajes son diferentes, según el siguiente detalle:

Vacaciones	26.8%
Congresos / Seminarios	6%
Negocios	15.3%
Trabajo	14%
Estudios	4.6%
Visita a familiares	22.5%

4. Comparación de las Exportaciones con el Gasto Turístico

Se realiza una comparación de valores por las exportaciones tradicionales y no tradicionales con la generación de ingresos por turismo receptivo en la gestión del 2001.

CUADRO N° 7
EXPORTACIONES VS. TURISMO RECEPTIVO
(Expresado en Dólares Americanos)
Año 2001

Exportaciones Tradicionales	Valor	Exportaciones No Tradicionales	Valor
Zinc	120.7	Soya	274.5
Turismo Receptivo	162.7	Turismo Receptivo	162.7
Gas natural	237.3	Maderas	41.1
Oro	89.9	Castaña	26.5
Estaño	56.2	Joyería	27.3
Plata	53.1	Cueros y pieles	22.9

Fuente: Elaboración en base a datos INE

El turismo receptivo, como sector de exportación de servicios, representa aproximadamente el 13,3% de las exportaciones de bienes, y comparado con el valor de las exportaciones de cada producto, su ubicación es expectante en relación a los sectores tradicionales exportadores. Como se puede apreciar en el Cuadro No.7 por otro lado los ingresos por concepto de exportaciones de productos tradicionales y no-tradicionales, expresado en millones de dólares americanos para el año 2001.

CUADRO No 8
BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS POR TURISMO
(En Millones de Dólares)

PERIODO	GASTO TOTAL DE LOS EXTRANJEROS EN BOLIVIA	GASTO TOTAL DE LOS BOLIVIANOS EN EL EXTRANJERO	BALANCE TURÍSTICO
1994	123,3	106,5	16,8
1995	138,8	108,2	30,6
1996	154,7	137,7	17,0
1997	181,1	144,8	36,3
1998	200,3	152,4	47,9
1999	174,1	130,9	43,2
2000	160,0	101,7	58,3

Fuente: elaboración propia con datos del Vice ministerio de turismo

Por otro lado el turismo receptivo como servicio de exportación, significa captación de divisas para la economía del país, pero el turismo emisor significa importación de servicios turístico esto es fuga de divisas.

Haciendo un balance por ingresos y gastos turística desde 1994 el saldo ha sido positivo esto quiere decir que los gastos por turistas bolivianos en el extranjero han sido menores a los gastos de los extranjeros en Bolivia, como refleja el cuadro No 6.

Perfil económico del turista boliviano en el exterior

La estadía media del Boliviano en el exterior es de 14 días, con un gasto medio por día de \$us 41.00 lo que hace un gasto medio por viajero de \$us 546.00

CUADRO No.9
COMERCIO EXTERIOR – EXPORTACIONES AÑO 2001
EN MILLONES DE DÓLARES

PRINCIPALES PRODUCTOS	VALOR
Torta y aceites de soya	274.5
Gas Natural	237.4
Zinc y concentrados	120.7
Oro	89.9
Derivados de hidrocarburos	64.5
Estaño manufacturado de Sn	56.2
Plata y concentrados	23.1
Madera y manufacturados	41.2
Joyería	27.4
Castaña	26.6
Otros minerales	20.3
Cueros y pieles	22.9
Joyería con insumos importados	11.4
Algodón	4.6
Café	5.8
Otros (derivados de productos)	168.0
TOTAL RE- EXPORTACIONES	123.4
EFFECTOS PERSONALES	3.4
TOTAL GENERAL	1.351.3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, ANUARIO 2001.

Cabe hacer notar que el sector hidrocarburos incrementa sus ingresos en el año 2001 porque Bolivia comienza a vender Gas Natural al vecino país del Brasil por una negociación directa del estado boliviano

De la misma manera las exportaciones de soya en el año 2001 tuvieron un descenso significativo en relación a las exportaciones del año 2000 que fue de

\$us. 299,1 millones. Entonces el gasto turístico receptivo cobra importancia para la economía del país.

Otro aspecto que resalta es que los ingresos provenientes de la venta del gas al Brasil son compartidos entre el Estado boliviano y las empresas capitalizadoras, en cambio los ingresos por concepto del turismo receptivo son repartidos entre los varios sectores y sub-sectores que componen la economía nacional.

5 Aspectos Macroeconómicos

Según estudio efectuado del impacto del sector turismo en la economía, se determinó que el multiplicador de la actividad turística es de una unidad adicional de productos por cada unidad generada directamente por el sector, es decir que por cada unidad monetaria que genera directamente el turismo en el resto de la economía se genera otra unidad adicional en el resto de la economía.

"El valor agregado directo en 1999 fue de 179,7 millones de dólares y el indirecto de 182,9 millones de dólares, totalizando 362,6 millones, que representaban el 3,25 y 3,3% respectivamente de la renta nacional, por tanto el total es de 6,5%⁴."

"La cantidad de empleos directos generados por el sector se incrementó de 1992 a 1997, de 11.531 empleos a 16.927, si consideramos los indirectos, los empleos se incrementaron de 46.126 a 67.704 para el mismo período"⁵

La balanza de pagos del sector se encuentra en equilibrio desde 1997, año en el cual los ingresos de divisas generados por el turismo se igualaron con

⁴ Viceministerio de Turismo, Memoria 2000.

⁵ Cámara Hotelera de La Paz, 1998.

aquellos requeridos para el turismo. Es importante resaltar que existía un déficit de aproximadamente 40 millones de dólares en 1990. Los ingresos de divisas por turismo fueron en 1996 de 159,4 millones de dólares.

El poder adquisitivo del turista mejoró en 21 puntos los últimos años considerando que el incremento de precios de los bienes y servicios que mayormente consumen los turistas, se incrementaron en menos proporción que el poder adquisitivo en relación al dólar.

En 1999 el turismo generó 23 millones de dólares en impuestos según estudio efectuado por el Vice ministerio de Turismo.

Los mercados más importantes para Bolivia son, Perú, EE.UU, Argentina, Brasil, Alemania, Chile, Francia, Inglaterra, España y Suiza.

CAPITULO IV

DIAGNOSTICO DEL SECTOR HOTELES Y RESTAURANTES, EL TURISMO Y SU IMPACTO EN EL PIB DE LA PAZ

CAPITULO IV
DIAGNOSTICO DEL SECTOR HOTELES Y RESTAURANTES,
EL TURISMO Y SU IMPACTO
EN EL PIB DE LA PAZ

1. Características Generales del Departamento de La Paz

El departamento de La Paz presenta diferentes regiones climáticas topográficas y culturales. A demás es sede de gobierno y capital administrativa, tiene una altitud de 3.600 metros sobre el nivel del mar. El departamento tiene una extensión territorial de 133.985 Km. Cuadrados, comprendiendo Altiplano, Valles, Llanos y Yungas.

La Paz cuenta con una geografía y topografía variada, desde llanos tropicales hasta cumbres nevados y con paisajes de toda variedad atrayentes para el turista.

- Al este del departamento se encuentran los valles de accidentada topografía.
- Se destaca la región de los yungas, con una altura promedio de 1.500 metros y una temperatura de promedio de 25 grados.
- Al norte se presenta pampas onduladas, alternadas con pequeñas serranías, con una temperatura promedio de 17 grados.
- Al oeste se encuentra las cordilleras Real y Occidental, que presentan grandes montañas, entre las que se destacan, el Illimani, el Illampu, el Huayna Potosí, Chachacomani, etc.

- Entre las dos cordilleras se encuentran ubicado el altiplano norte del país, que presenta una topografía suavemente ondulada, alternada con serranías y ríos intermedios. En esta región se encuentra el Lago Titicaca con una extensión de 8.868 Kilómetros cuadrados, siendo el más alto del mundo con condiciones de navegabilidad, con una temperatura promedio de 12 grados centígrados. Las aguas del lago son compartidas con la república del Perú.

1.1. Contrastes

Los aspectos geográficos muestran que en un área de 150 kilómetros se este en capacidad de encontrar desde los climas cordilleranos hasta los tropicales y los paisajes más variados en esos entornos que atraen a los turistas y que pueden ser explotados más adecuadamente.

Las características citadinas también son variadas ya que la ciudad capital es una combinación de urbe moderna con costumbres modernas, ciudad colonial con atractivos de esa época y desde el punto de vista costumbrista conviven diversas culturas, desde algunas que perviven tradiciones prehispánicas, hasta las modernizante de hoy día, elementos palpables desde la vestimenta de sus habitantes hasta otro tipo de manifestaciones.

1.2. Recursos Naturales

En vista de la diversidad geográfica del departamento existen todo tipo de recursos naturales, tanto mineros, hídricos, piscícolas, también se supone la existencia de yacimientos petroleros, aunque no en actual explotación.

Existen muchos yacimientos mineros y se producen todos los minerales que existen en Bolivia.

Hay una importante y variada producción agrícola, los productos destacados son el café, cebada, quinua, papa, arroz, etc. Asimismo, existe una importante producción ganadera.

1.3. Población

El crecimiento de la población del departamento de La Paz ha sido el siguiente:⁶

PERIODO	No. DE HABITANTES
1950	854.079
1976	1.465.078
1992	1.900.786
2001	2.350.466

La tasa de crecimiento en el período de 1992 y 2001 fue del 3,1%. Cabe señalar que la mayor parte de la población se encuentra concentrada en las ciudades de La Paz y El Alto.

1.4 Crecimiento de la Economía

La economía regional de La Paz creció a un ritmo algo superior al de la economía nacional, sin embargo el PIB per cápita es uno de los más bajo del país, únicamente por encima de Potosí, Oruro y Chuquisaca.

⁶ Instituto Nacional de Estadística, INE - ANUARIO, 2001.

Desde el punto de vista del flujo turístico, la importancia de La Paz es considerable por que para el año 2001, capta el 45% del turismo nacional con un 15% mas que el segundo departamento que es Santa Cruz y que representa el 30% del flujo turístico.

1.5. Atractivos Turísticos de La Paz

Al ser un departamento con toda la variedad de ecosistemas, tiene múltiples y diversos atractivos turísticos, los cuales desarrollamos en punto posterior (Oferta Turística). Así mismo, la ciudad tiene una historia y características que representan enormes atractivos para el turista tanto del resto del país como turistas que vienen de otros continentes del mundo

2. Evolución del PIB del Departamento de La Paz

Se analiza la evolución de todos los sectores económicos que componen el Producto Interno del departamento de La Paz.

El análisis del PIB, comprende el período de 1988 al año 2001, y para que el análisis tenga validez se toma como punto de partida al PIB real de la economía del departamento de La Paz expresado en Millones de Bolivianos de 1990.

El Cuadro No.9 presenta el Producto Interno Bruto (PIB) del departamento de La Paz por sectores económicos:

DESCRIPCION	PRODUCTO INTERNO BRUTO LA PAZ A PRECIOS REALES - EN MILLONES DE BOLIVIANOS DE 1990											TASA DE CRECIM.		
	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998		1999	2000
I INDUSTRIAS	2.817	2.935	3.055	3.250	3.333	3.467	3.665	3.821	3.940	3.970	3.736	3.907	3.958	2.9
A AGRICULTURA SILVICULTURA, CAZA Y PESCA	333	322	329	360	353	360	373	368	374	403	403	422	437	2.3
- PRODUCTOS AGRICOLAS NO INDUSTRIALES	247	236	242	272	263	256	261	273	275	287	287	300	310	1.9
- PRODUCTOS AGRICOLAS INDUSTRIALES	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1.1
- COCA	17	19	19	20	20	20	20	20	21	36	39	40	40	7.3
- PRODUCTOS PEGUARIOS	59	57	57	56	60	51	61	65	66	65	65	69	73	1.8
- SILVICULTURA, CAZA Y PESCA	6	7	9	9	9	9	9	9	10	10	10	11	11	3.0
B EXTRACCION DE MINAS Y CANTERAS	147	199	216	225	240	248	270	275	243	159	122	114	114	(2.1)
- PETROLEO CRUDO Y GAS NATURAL														
- MINERALES METALICOS Y NO METALICOS	147	199	216	225	240	248	270	275	243	159	122	114	114	(2.1)
C INDUSTRIAL Y MANUFACTURERAS	596	605	655	710	707	724	750	756	629	828	859	842	842	2.9
- ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	301	301	319	352	339	339	362	383	409	412	446	396	394	2.3
- OTRAS INDUSTRIAS	295	306	336	358	369	385	386	373	220	416	414	403	447	3.5
D ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	58	70	71	78	66	92	113	143	128	137	138	140	142	7.7
E CONSTRUCCION Y OBRAS PUBLICAS	115	129	124	125	141	151	187	195	216	200	192	229	192	4.4
F COMERCIO	379	394	411	445	452	464	479	491	512	540	397	388	389	0.4
G TRANSPORTE, ALMAC. Y COMUNICACION	422	444	468	489	516	548	564	609	648	694	577	535	558	2.4
H ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS, SEGUROS,														
BIENES INMUEB. Y SERV. PRESTADOS A LAS EMP.	544	542	551	578	613	653	685	714	765	629	834	1.046	1.122	6.2
- SERVICIOS FINANCIEROS	110	94	95	110	133	155	176	180	209	254	251	276	340	9.9
- SERVICIOS A LAS EMPRESAS	128	139	143	150	158	171	186	194	209	222	222	402	405	10.1
- PROPIEDAD DE VIVIENDA	306	310	313	318	322	328	334	340	346	353	361	369	377	1.7
I SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	174	185	188	197	204	214	215	223	232	245	254	265	274	3.9
J RESTAURANTES Y HOTELES	125	133	133	140	150	156	164	168	179	183	189	195	194	3.7
- SERVICIOS BANCARIOS IMPUTADOS	-75	-91	-91	-106	-124	-142	-156	-161	-185	-248	-228	-258	-316	12.7
II SERVICIOS DE LAS AOM. PUBLICAS	577	594	588	602	636	662	685	695	709	665	665	711	726	1.9
III SERVICIO DOMESTICO	30	31	32	32	33	34	33	30	35	37	37	36	39	2.1
TOTAL A VALOR BASICOS	3.424	3.560	3.674	3.885	4.002	4.182	4.383	4.546	4.685	4.671	4.458	4.655	4.723	2.7

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y MUJER & ASOCIADOS

En resumen el análisis global de los períodos estudiado del PIB de La Paz se resalta en el cuadro N° 10

CUADRO No.10
PIB REAL A PRECIOS DE MERCADO
EN MILLONES DE BOLIVIANOS DE 1990

1988	2001	Tasa de crecimiento
3.424	4.723.	2.7%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), Anuario 2001

El PIB del departamento de La Paz, desde el año 1988 hasta el 2001 ha tenido una tasa de crecimiento promedio anual positiva del 2,7%, mientras que la población del departamento en el mismo período creció un 3,1%

Para el mismo período dentro de la rama industrias, el sector agrícola tuvo una tasa de crecimiento promedio anual de 2,9%, dentro de este sector se destaca el sub-sector de producción de la hoja de coca con una tasa de crecimiento del 7,3%.

Por otra parte el sector minero tuvo una tasa negativa de crecimiento promedio anual con el (-2,1%), esto debido fundamentalmente al cierre de varias minas.

Otro sector que se destaca, es el sector de servicios (electricidad, gas doméstico y agua potable), con una tasa de crecimiento promedio anual del 7,7%, esto se debe fundamentalmente al crecimiento de la población en el departamento.

El sector que más creció en este período es el sector de la banca, seguros, etc., la tasa de crecimiento anual fue en general del 6,2%. Dentro de este

sector se encuentran los sub-sectores de servicios financieros, a las empresas y propiedad a la vivienda.

El sector Hoteles y Restaurantes tuvo una tasa de crecimiento promedio anual del 3,7% como se puede ver en los siguientes incisos.

3. Aporte del PIB por Regiones de La Paz

Las regiones que determinan un mayor aporte al PIB del departamento de La Paz son las siguientes:¹

Valles Interandinos	48,81%
Altiplano Norte	33,47%
Amazonía y Yungas	9,19%
Altiplano Sur	8,53%

Las regiones que determinan un mayor aporte al PIB departamental son los Valles Interandinos y el Altiplano Norte.

En los valles Interandinos se encuentran las mayores concentraciones de población urbana y rural. Entre los poblados más importantes figuran la ciudad de La Paz, Achocalla, Mallasa, Mecapaca, Palca, etc.

En el Altiplano Norte se encuentra la ciudad de El Alto, Achacachi, Batallas, Copacabana entre las más importantes.

En la Amazonía y los Yungas comprenden las poblaciones que se encuentran en las provincias Caupolicán, Iturralde, Nor-Yungas y Sud - Yungas.

¹ Prefectura del Departamento de La Paz, Memoria 1999.

En el Altiplano Sur se encuentran las poblaciones más pobres del departamento y entre las poblados más importantes se encuentran la localidad de Patacamaya y Coro Coro.

4. EL PIB y el Sector Hoteles y Restaurantes

El análisis del Producto Interno Bruto (PIB), con relación al sector Hoteles y Restaurantes y los diferentes sectores económicos que lo componen, se observa los siguientes resultados por períodos:

CUADRO No.11
TASAS DE CRECIMIENTO PROMEDIO
DEL PIB REAL POR PERIODOS

DESCRIPCIÓN	1988-1990	1991-1995	1996-2001
PIB TOTAL A PRECIOS DE MERCADO	3.6	4.0	0.2
I INDUSTRIAS	4.1	4.1	0.1
* Agricultura	(0.5)	0.6	3.6
* Minas y Canteras	21.2	5.1	(17.3)
* Manufacturas	4.8	2.9	0.4
* Electricidad y Agua	10.6	16.4	2.6
* Const. De obras públicas	4.0	11.8	(2.9)
* Comercio	4.1	2.5	(6.0)
* Transporte	5.4	5.1	(3.7)
* Est. Financieros (Banca, etc)	0.7	5.4	10.1
* Servicios Comunales y Sociales	4.0	3.1	4.3
*Restaurantes y Hoteles	3.0	4.7	2.0
II SERV. ADM. PUBLICAS	1.0	3.6	0.6
III SERV. DOMESTICO	2.4	(1.9)	2.1

Fuente: Elaboración Propia. Oatos: Muller & Asociados.

Dentro del sector primario, "Industrial" a nivel nacional tuvo una tasa de crecimiento promedio de 4,1% en el período 88 - 90 y el mismo porcentaje en el período 91 - 95 y bajo al .01 en el período 96 - 01, lo que muestra que el sector debido a la crisis económica reflejado en la recesión que vive el país no alcanza los niveles expectables.

En los diferentes períodos que se observa en el cuadro anterior el sector restaurantes y hoteles tuvo un comportamiento cíclico. En el período 87 - 90 la tasa de crecimiento promedio fue de 3,0%, su máximo auge alcanzó en el período de 90 - 95 con una tasa de 4,7% y por último en el período 96 - 01 la tasa sólo alcanzó a incrementarse en un 2,5%.

Otros sectores relevantes en crecimiento promedio en el último período fueron los sectores: electricidad y agua, transporte y servicios financieros (banca, bolsa de valores, etc.).

Según datos estadísticos:² La participación porcentual del sector Hoteles y Restaurantes en 1988 fue de 3,7% y después de 12 años en el año 2001 alcanzó a 4,1%. La participación del sector durante el mencionado período tuvo un incremento de 0,4%

El incremento del 0,4% representa 69 millones de bolivianos de 1992. Esto nos muestra que el sector tuvo un leve incremento en comparación con otros sectores que componen el PIB.

En el Cuadro No.11 se puede ver la participación porcentual del sector Hoteles y Restaurantes en el PIB del departamento.

² Muller y Asociados y Viceministerio de Turismo, Informe Estadístico del año, 2000.

5. El Gasto Turístico en el Departamento de La Paz

El gasto turístico en el departamento de La Paz se ha incrementado significativamente como se puede ver en el siguiente Cuadro No.12.

CUADRO No.12
GASTO TURÍSTICO EN EL DEPARTAMENTO
DEL DEPARTAMENTO LA PAZ
(Millones de Dólares)

PERIODOS	GASTO TURÍSTICO
1988	36.3
1989	40.3
1990	40.8
1991	46.3
1992	52.6
1993	55.9
1994	58.8
1995	65.2
1996	71.7
1997	77.3
1998	83.4
1999	80.7
2000	78.4
2001	80.9

Fuente: INE, Muller y Asociados y Vice ministerio de Turismo. Incluye la Ciudad de La Paz y El Alto.

El gasto turístico en 1988 fue de \$us. 36,3 millones y en el 2001 alcanzó a \$us. 80,9 millones con una tasa de crecimiento promedio de 6,6%. O sea que el gasto turístico en el departamento se incremento 2,2 veces en este periodo.

En 1998 el gasto turístico alcanzó su punto máximo con \$us. 83,4 millones, posteriormente descendió en los años de 1999 y el 2000, los factores pueden atribuirse principalmente a las convulsiones sociales que vivió el País en general y el Departamento de La Paz en particular en su calidad de sede de Gobierno.

En el año 2001 registra incremento del 3,2 % en relación al año 2000, la tendencia empieza a mejorar.

En la Gráfica No.3 se puede ver el comportamiento del gasto turístico.

GRAFICA No.2



5.1 Llegada de Visitantes a Establecimientos de Hospedaje en el departamento de La Paz

La llegada de visitantes a los establecimientos de hospedaje en La Paz está compuesta por visitantes extranjeros y nacionales.

Según datos estadísticos:³ la llegada de extranjeros al departamento de La Paz tuvo un comportamiento creciente en el período de 1988 al 2001, con una tasa de crecimiento promedio del 3,4%. En 1998 alcanzó su punto máximo con 193,362 visitantes, posteriormente en 1999 y el 2000 bajó. En el año 2001 tuvo un incremento del 1,0% en relación al año 2000.

En la siguiente Cuadro No. 13 se puede observar el comportamiento de los visitantes nacionales y extranjeros al departamento de La Paz.

CUADRO No.13
LLEGADA DE VISITANTES A ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE
EN EL DEPARTAMENTO DE LA PAZ

PERIODO	EXTRANJEROS	NACIONALES	TOTAL
1988	109.563	211.654	321.217
1989	112.850	218.004	330.854
1990	116.244	233.788	350.032
1991	110.202	219.179	329.381
1992	119.964	213.966	333.930
1993	131.595	218.029	349.624
1994	159.472	234.968	394.440
1995	170.124	231.039	401.163
1996	185.557	223.929	409.486
1997	186.574	237.612	424.186
1998	193.382	236.144	429.526
1999	185.201	220.930	406.131
2000	171.233	199.667	370.900
2001	172.945	201.664	374.609

Fuente: Viceministerio de Turismo.

Incluye la Ciudad de La Paz y El Alto.

La llegada de visitantes nacionales al departamento de La Paz tuvo un comportamiento cíclico en el período de 1988 al 2000, con una tasa de

³ Viceministerio de Turismo, Estadísticas del 2000.

crecimiento promedio negativa de 0,48%. En 1998 alcanzó su punto máximo con 236,144 hospedados, posteriormente en 1999 y el 2000 bajo considerablemente. Posteriormente hubo una recuperación ha 201.664.

En general la llegada de visitantes extranjeros y nacionales a establecimientos de hospedaje al departamento de La Paz tiene una tasa de crecimiento promedio de 1,2%. Su punto máximo alcanza en 1998 y desciende en los posteriores años 1999 y el 2000, luego tiende a incrementarse.

En la Gráfica No.3 se puede observar la evolución de la llegada de visitantes extranjeros y nacionales a establecimientos de hospedaje del departamento.

GRAFICA No.3



5.2. Fluctuaciones de épocas altas y bajas de ocupación hotelera durante el año.

Durante el año el turismo tiene sus altas y bajas, y esto tiene una incidencia directa en la ocupación hotelera en el cuadro 14 se puede observar que los meses de mayor ocupación hotelera, son los meses de junio a septiembre, los motivos son por que en el continente de Europeo esta gozando de vacaciones, lo mismo que EEUU y muchos países Asiáticos. Los restantes meses el sector Hoteles y Restaurantes afronta ocupaciones bajas donde se tiene que trabajar con turismo no organizado y el turismo Nacional.

CUADRO No 14
LLEGADA DE VISITANTES EXTRANJEROS POR MESES
(En millones de dólares)

MESES	AÑO 2000		AÑO 2001	
	EXTRANJEROS	%	EXTRANJEROS	%
ENERO	14.341	8,5	14.699	8,6
FEBRERO	14.487	8,6	13.287	7,8
MARZO	13.922	8,2	13.525	7,9
ABRIL	13.130	7,8	14.388	8,4
MAYO	13.081	7,7	12.231	7,2
JUNIO	13.477	8,0	12.921	7,6
JULIO	19.497	11,5	17.507	10,3
AGOSTO	19.528	11,6	19.100	11,2
SEPTIEMBRE	11.802	7,0	13.796	8,1
OCTUBRE	11.829	7,0	15.237	8,9
NOVIEMBRE	14.173	8,4	13.564	8,0
DICIEMBRE	9.801	5,8	10.106	5,9
TOTALES	169.068	100,0	170.361	100,0

Fuente; Vice Ministerio de Turismo

Con relación al visitante nacional, no existe una tendencia marcada en su comportamiento durante el año, sin embargo los meses de mas movimiento son diciembre y enero como se puede apreciar en el siguiente cuadro

CUADRO No 15
LLEGADA DE VISITANTES NACIONALES POR MESES
(En millones de Bolivianos)

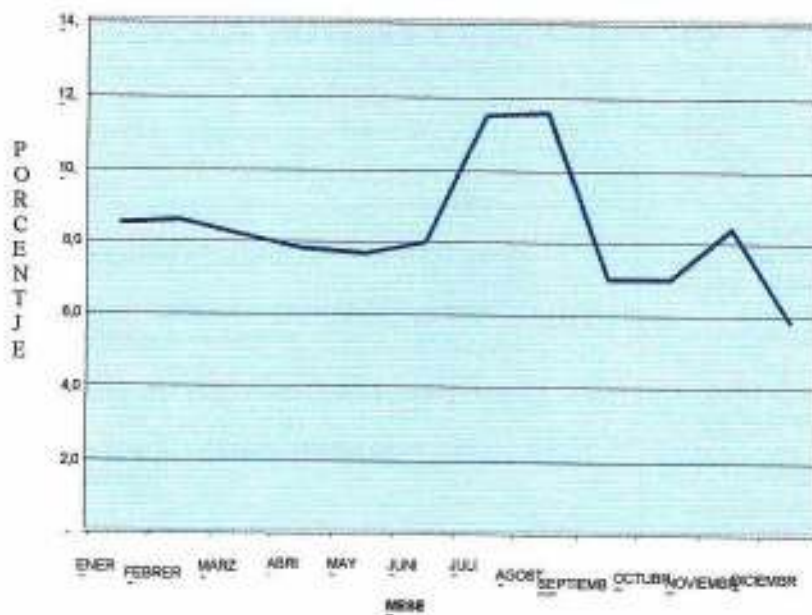
MESES	AÑO 2000		AÑO 2001	
	BOLIVIANOS	%	BOLIVIANOS	%
ENERO	14.430	9,3	14.807	9,0
FEBRERO	12.526	8,1	12.224	7,4
MARZO	12.416	8,0	14.942	9,1
ABRIL	11.942	7,7	13.273	8,0
MAYO	13.846	9,0	14.898	9,0
JUNIO	13.347	8,6	13.179	8,0
JULIO	14.780	9,6	14.280	8,7
AGOSTO	12.541	8,1	13.586	8,2
SEPTIEMBRE	11.319	7,3	12.240	7,4
OCTUBRE	11.457	7,4	13.155	8,0
NOVIEMBRE	12.571	8,1	13.228	8,0
DICIEMBRE	13.309	8,6	15.124	9,2
TOTALES	154.484	100,0	164.936	100,0

Fuente: Vice Ministerio de Turismo

Con respecto a los visitantes extranjeros en los gráficos siguientes se puede ver la tendencia marcada de ocupación alta en hotelería de los años 2000 y 2001 y en general este comportamiento tienen una incidencia en todos los sectores que trabajan con el turismo. Como ser el transporte, agencias de viajes, guía de turistas, restaurantes etc.

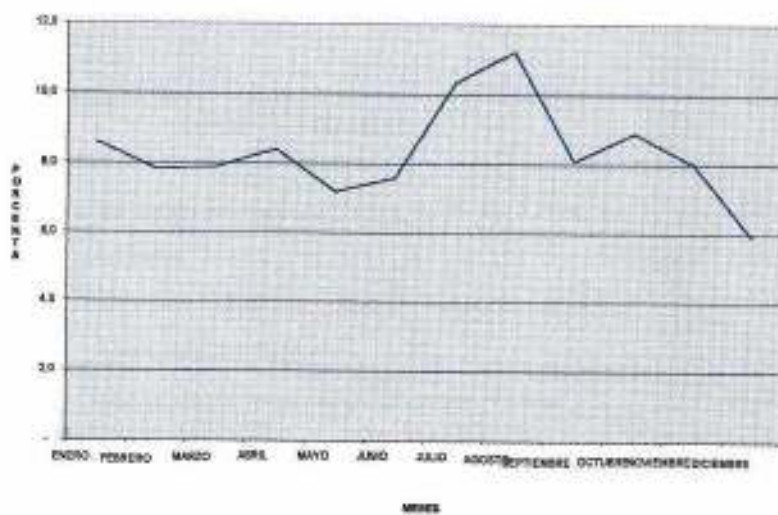
GRAFICO No 4

VISITANTES EXTRANJEROS POR MESES AÑO 2001



GRAFICA 5

VISITANTES NACIONALES POR MES 2001



6. Análisis FODA del Sector Hoteles y Restaurantes y de la Actividad Turística

**CUADRO No 14
ANÁLISIS FODA
DEL SECTOR HOTELES Y RESTAURANTES Y LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

POSITIVO	NEGATIVO
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>Existe Buena infraestructura hotelera Ciudades.</p> <p>Atractivos turísticos en el área rural ejemplo Lago Titicaca, Tiwanaku,</p> <p>servicios promocionados Internacionalmente.</p> <p>Adecuada capacidad y calidad de servicios turísticos.</p> <p>Opciones variadas de oferta turística.</p> <p>Variedad de eco regiones, y la variedad de climas.</p> <p>Regiones arqueológicas y cura de la civilización Andina.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de información turística y de servicios de hotelería existentes. - Infraestructura caminera deficiente en áreas rurales. - Deficiencia en la accesibilidad a lugares turísticos. - Falta de capacitación y concientización del turismo en el área rural. - Falta de normas y leyes que incentiven la actividad turística y hotelera. - Poca colaboración del estado en la promoción y difusión del turismo en el extranjero.

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Inserción en nuevas ofertas turísticas a nivel mundial. - Ingresos turísticos mayores respecto a la economía del País. - Mayor gasto turístico en el sector Hoteles y Restaurantes. - Un país con menor tasa de delincuencia a nivel de Sud América. - Cercanía a los lugares turísticos del Perú. - Un país poco explotado en el sector turismo hotelero. - Mano de Obra calificada y no calificada 	<ul style="list-style-type: none"> - La Falta de incentivos en promoción y ventas de los lugares turísticos a nivel mundial de parte del estado. - Falta de seguridad para el turista durante su visita al País. - incremento de la delincuencia a nivel nacional. - La falta de leyes de protección y conservación de los lugares turísticos. - La creciente conmoción social en el País especialmente en la sede de Gobierno.

7. Estrategia de Turismo del Departamento de La Paz

La Paz es una síntesis de cultura y naturaleza, donde se halla el místico lago Titicaca, los majestuosos picos de los Andes y a menos de dos horas de camino de la ciudad, la naturaleza se transforma en un paraíso tropical en la zona de los Yungas.

En ese sentido el objeto principal de la estrategia es integrar las regiones turísticas del departamento de La Paz fomentando la actividad turística como alternativa esencial de consolidación económica social y cultural de ciudades intermedias y provincias, permitiendo todo ello potenciar de la oferta turística de La Paz.

Los sectores beneficiarios de la actividad turística son, los servicios de hospedaje, los restaurantes, las comunicaciones, el sector transporte y el sector artesanías, entre otros.

Lineamiento del Plan Departamental de Desarrollo

- Mejoramiento y construcción de infraestructura vial
- Consolidación de los corredores de exportación
- Consolidar las ciudades intermedias como Patacamaya, Caranavi, Copacabana y Apolo.
- Viabilizar la explotación del potencial turístico sentando las bases para la constitución de circuitos de turismo – aventura en las zonas de Mapiri, Consata, Guanay, Apolo, Tumapasa, San buena ventura, Ixiamas, sí también el área efectivamente ofertable del Lago Titicaca, Yungas, Cordillera y las zonas arqueológicas del departamento.

- Mejorar las condiciones de exportación de productos nacionales abaratando costos.

8. Oferta Turística del Departamento de La Paz

La Paz, capital política económica de Bolivia y sede del Gobierno central, concentra en su interior la síntesis poblacional de todo el país.

La oferta turística que presenta el departamento es amplia como se podrá ver en el desarrollo de los siguientes puntos:

8.1 Patrimonio Turístico

El Departamento cuenta con 348 atractivos turísticos inventariados que representan el 26% del total nacional distribuidos de la siguiente forma:

CUADRO No.15
INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Sitios Naturales	99	28.5
Patrimonio Urbano	117	33.6
Etnología y Folclore	56	16.0
Realizaciones Técnicas	28	8.0
Acontecimientos Programados	48	13.4
Total	348	100

Fuente: Prefectura de La Paz, Memoria 2001.

8.2. Servicio e Infraestructura Hotelera

- Número de establecimientos de hospedaje (Empresas Hoteleras y alojamientos)

Ciudad de La Paz	139
Ciudad de El Alto	48
Área Rural	43
Total	230

Por categorías:

CUADRO No.16
NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE
EN EL DEPARTAMENTO DE LA PAZ

CATEGORIA	NUMERO DE EMP.	PORCENTAJE	HABITACIONES	CAMAS
Hoteles	45	20	2.272	4.070
Apart hotel	5	2	233	397
Residenciales	56	24	938	1.633
Alojamientos	109	47	1.626	2.415
Posadas	15	7	100	196
Total	230	100	5.169	8.711

Fuente: Elaboración Propia en base al: Ministerio de Comercio Exterior e Inversión y Vice ministerio de Turismo.

El año 2001, existían en el departamento de La Paz, existen 230 establecimientos legalmente inventariados con 5.102 habitaciones y 8.360 camas.

- En el área rural se existen 18 establecimientos hoteleros y más de 25 alojamientos registrados en la Secretaría de Turismo, de los

cuales el 60% están en Coroico y el Lago Titikaka, siguiéndoles en importancia, Sorata, Chulumani y Sapaqui.

En el año 2000 existían identificados 16 proyectos de apertura de nuevos establecimientos en las diferentes categorías.

- Agencias de viajes, arrendadoras de vehículos y líneas aéreas.
- Existen 193 agencias de viajes y turismo, un número muy pequeño se dedican a la operación turística.

- Los productos turísticos más operados son el Lago Titikaka, Los Yungas, Tiwanaku, el área Colonial de la ciudad de La Paz, al rededores del Valle de la Luna y la pista de Chacaltaya.

- Empresas de Artesanías y Restaurantes:
Se establecen 127 empresas de artesanía y 69 restaurantes.

8.3. Principales Lugares Turísticos

Entre sus atractivos turísticos que presenta la ciudad se encuentran:

- Iglesias
- Museos
- Mercados indígenas
- y otros.

También presenta sitios de cultura y naturaleza:

- Tiwanaku
- Valle de la Luna
- Lago Titicaca
- Isla del Sol
- Isla de la Luna
- Suriki

- Copacabana
- Coroico
- Sorata
- Charazani
- Ulla Ulla
- Caminos Precolombinos

Tiene imagen de destino cultural y recreativo en tres atractivos fundamentales, el Lago Titikaka, Tiwanaku, Copacabana, Caminos Precolombinos (Takesi y el Choro) y la Cordillera Real, así como el hecho de ser sede de Gobierno.

El Lago Titicaca a tres horas en bus de la ciudad de La Paz, se encuentra el bello y espectacular lago (el más alto del mundo), con las islas del Sol y de la Luna, donde la cultura Inca estableció sus más importantes centros ceremoniales.

Es un atractivo maravilloso para quienes gusten de la impresionante vista de los nevados eternos de la Cordillera Real, que llena de energía a quien lo visita.

La Isla del Sol, está situada a una hora de navegación desde Copacabana. Dentro acuña monumentos precolombinos como el Palacio de Pirkokaina, Chinkana, Escalinata de Yumani y fabulosas terrazas incaicas.

La Isla de la Luna, es la segunda isla sagrada de los incas, guarda restos de la antigua civilización, en ella se encuentran varios restos incaicos.

Desde allí el extenso panorama de la Cordillera Oriental es impresionante. El mayor edificio de la isla: un Ajllawasi o casa de las escogidas vírgenes del Sol y artesanos de todo los Andes.

Tiwanaku, es el principal sitio arqueológico, místico de Bolivia, donde existen restos de la cultura Tiwanaku, entre ellos: el Templo de Kalasasaya (126 por 117 m.), en cuyo interior está la famosa Puerta del Sol, el Templete semisubterráneo con sus enigmáticas cabezas, las pirámides de Akamapna y Pumapunku (en parte descubiertos) y los restos del tiempo de Kantataita, Putini y Kericala.

Las ruinas están entre los restos más antiguas de las culturas andinas y sorprenden por su monumentalidad y perfección en la técnica constructiva y decorativa.

Copacabana, es una pequeña ciudad donde se levanta junto a dos pintorescos cerros gemelos que se introducen apaciblemente en el Lago. Allí destacan nítidamente las paredes blancas y la torre del templo que se yergue con majestuosidad sobre el conjunto. La vista se completa con el azul del lago que se pierde a lo lejos. Copacabana se encuentra a cuatro de la ciudad de La Paz.

Caminos precolombinos de Takesi y el Choro. El camino del Takesi es un sendero andino de milenaria tradición y gran belleza natural ideal para el Trekking, relativamente cercano a la ciudad de La Paz.

El camino del Choro, se inicia en las cumbres de la Cordillera Real, tiene una duración de tres días de caminata y dos noches de camping, la caminata continúa por una ladera hasta descender al puente colgante sobre un río y así continuar con la ruta hasta los Yungas.

8.4. Principales vías de Comunicación Turística

Los corredores turísticos troncales son:

CUADRO N° 17
PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS
DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ

Punto de Partida	Destino Turístico en La Paz
La Paz	Oruro
La Paz	Copacabana (Lago Titicaca)
La Paz	Desaguadero - Perú
La Paz	Cotapata - Santa Bárbara
La Paz	Apoio
La Paz	Potosí
La Paz	Sucre
La Paz	Salara de Uyuni
La Paz	Rurrenabaque
La Paz	Yungas.
La Paz	Charzani
La Paz	Ulla Ulla., etc

Fuente: Vice ministerio de Turismo

Por tanto, la ciudad de La Paz se convierte en el centro de distribución turística en base a la cual se enlazan los distintos atractivos interprovinciales e Inter-departamentales e inclusive internacionales.

Adicionalmente existen áreas potenciales como Ulla - Ulla, Puerto Acosta, áreas fronterizas con los departamentos de Beni y Pando, siendo la carretera La Paz - Apolo, la conexión fundamental para ello.

8.5 Accesibilidad y transporte

8.5.1. Internacionales

Desde el Perú: Carretera internacional, Puno (Perú) – Copacabana (Bolivia) - La Paz.. Vía asfaltada.

Carretera internacional, Puno (Perú) – Desaguadero (Bolivia) – La Paz. Es parte de la carretera interoceánica.

Lacustre: Puno (Perú), en lado boliviano: Copacabana, Huatajata o Guaquí.

Desde Chile: Carretera Arica (Chile) - Tambo Quemado - La Paz. Vía. Asfaltada

8.5.2. Departamentales

Existen nexos de transporte con todos los departamentos siendo las vinculaciones más importantes con las ciudades del eje, con varias frecuencias diarias.

Asimismo, existen vinculaciones con varias zonas provinciales con frecuencias permanentes.

9. Demanda de Turistas

Turistas extranjeros:

- Es el departamento de La Paz el más visitado por extranjeros, los meses de mayor afluencia son julio, agosto y septiembre, los de baja afluencia son Abril y Mayo y los demás meses con regular afluencia.
- La mayor parte de turistas provienen del Perú, posteriormente está los Estados Unidos, luego Alemania. Cabe señalar que los turistas que vienen desde el Perú no necesariamente son de procedencia peruana, ya que una gran parte proviene de los paquetes turísticos que ofrecen en vecino país en los diferentes continentes del mundo para visitar de América del Sur.

I

En el siguiente cuadro se puede ver los principales mercados emisores de turistas para el departamento de La Paz:

**CUADRO No.18
PRINCIPALES MERCADOS EMISORES
PARA LA PAZ, AÑO - 2001**

MERCADOS	PORCENTAJE
Perú (*)	17.9
Estados Unidos	9.1
Alemania	7.3
Inglaterra	6.9
Francia	7.7
Argentina	6.4
Sub total	55.3
Resto del mundo	44.7
Total	100

Fuente: Viceministerio de Turismo.

(*) los turistas que llegan por rebalse del Perú como parte de los paquetes turísticos que se venden en Europa, EEUU y Asia han sido tomados por el vice ministerio como peruanos, lo cual no es así.

Turismo Nacional:

- La temporada alta se centra en los meses de Julio, Diciembre y Enero.
- No existe una cuantificación adecuada del flujo de turismo interno de fin de semana hacia las diferentes localidades provinciales.

10. Contenido de Estrategia Departamental

Según la Prefectura del departamento de La Paz, se tiene la siguiente estrategia departamental:

a) De Oferta

En base a las 7 unidades turísticas del departamento, se definen circuitos de tipo interprovinciales.

b) Infraestructura

- Mejora de caminos troncales
- Mejora en accesos a sendas, caminos de herradura y caminos vecinales.
- Habilitación de baños higiénicos en lugares de paso, especialmente en ciudades capitales.
- Dotación de servicios básicos en comunidades y localidades de alto potencial turístico.
- Valorización de atractivos turísticos.

- Información turística del potencial de cada región.
- Realización de circuitos urbanos y rurales interconectados.
- Habilitación de atractivos turísticos de trekking, cultura, historia y recreación.
- Otorgar a museos y sobre monumentos históricos arqueológicos, información necesaria para su comercialización.
- Hacer copartícipe a los comunarios de las diferentes localidades del beneficio del turismo.
- Promover actividades de recreación paralelas a los destinos atractivos.
- Promocionar como producto único en su especie.

c) Servicios

- Otorgar servicios mínimos de información al turista Mejorando y capacitando en las condiciones de atención, a: guías, operadores, hoteleros, gastrónomos y otros.
- Habilitación de planta turística en zonas con potencial y en aquellas que poseen flujos en crecimiento.
- Crear estándares de calidad en servicios turísticos.
- Facilitación y consideración al turista, tanto por parte del gobierno como la población civil.
- Señalización turística y caminera
- Promover las relaciones binacionales fronterizas

- Habilitaciones, como ser, miradores, paradores, museos,
- Centros interpretativos y de información en las unidades involucradas.
- Crear conciencia turística en las comunidades involucradas.
- Promoción

Se realizará básicamente enmarcada en el Plan de Promoción de la Secretaria de Turismo en lo referido a la promoción externa, mientras que respecto al turismo Interno, será labor del Gobierno Departamental.

11. Financiamiento para Proyectos en las Diferentes Unidades Turística

Los financiamientos de conocimiento público para proyectos futuros a realizarse son los siguientes:

- En la Cordillera Real el financiado por el BID, tiene un costo de estudio de \$us. 200 mil, debiendo la prefectura otorgar una contraparte.
- Revalorización arqueológica de Tiwanaku; costo de aproximadamente \$us. 295 mil, con una contraparte de \$us. 50 mil, financiado también por el BID.

12. Capacitación

- a) Gerencial, dirigido a personal ejecutivo del área hotelera, gastronómica y al operador turístico.
- b) Personal Operativo, dirigido al nivel intermedio de personal de hoteles, agencias de viaje, etc.

- c) Guías de Turismo en sus distintas especialidades.

- d) Personal de Apoyo, dirigido a personal de aduanas, migración, chóferes del servicio público, líneas aéreas, policías y otros.

CAPITULO V

RECUENTO E INTERPRETACIÓN DE DATOS

CAPITULO V

RECUESTO E INTERPRETACIÓN DE DATOS

1. Interpretación de Datos

Según el trabajo de campo se encuestaron a 144 establecimientos hoteleros (hoteles, apart-hotel, residenciales, alojamientos y posadas) de acuerdo a la muestra inicialmente determinada, para poblaciones finitas, sobre un Universo de 230 establecimientos de hospedaje.

Se han planteado 16 preguntas (cerradas y abiertas) dirigido a los dueños y/o gerentes de los establecimientos

El cuestionario combina preguntas cerradas y abiertas, dirigidas a corroborar la hipótesis planteada en el presente estudio.

2. Tipo de establecimiento de hospedaje:

CUADRO No.19
TIPOS DE ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE
DEPARTAMENTO DE LA PAZ

Establecimiento	Números	Porcentaje
Hoteles	28	19.6
Apart-Hoteles	3	2.2
Residenciales	36	24.3
Alojamientos	68	47.4
Posadas	9	6.5
Total	144	100

Fuente: En base a las encuestas realizadas año 2002.

De acuerdo a la muestra estratificada se encuestó a 47,4% de alojamientos (urbanos y rurales), al 24,3% de residenciales y al 19,6% de hoteles, y el restante 8,7% apart-hotel y posadas.

3. Recuento por Categorías:

Se realiza en recuento de establecimientos hoteleros encuestados de acuerdo a la catalogación del Ministerio de Comercio Exterior e Inversión a través del Viceministerio de Turismo

CUADRO No.20
RECuento DE ESTABLECIMIENTOS ENCUESTADOS SEGÚN MUESTRA

CATEGORÍAS	NUMERO DE EMPRESAS
Hoteles	28
1 Estrella	8
2 Estrellas	3
3 estrellas	7
4 Estrellas	8
5 Estrellas	2
Apart Hotel	36
1 Estrella	12
2 Estrellas	10
3 estrellas	8
4 Estrellas	6
Alojamientos	68
Tipo A	21
Tipo B	23
Tipo C	24
Posadas	9
Total muestra	144

Fuente: Calculo propio en base a datos del vice ministerio de Turismo.

4. Años de Funcionamiento

Según encuesta realizada se tiene los siguientes datos:

CUADRO No.21
AÑOS DE FUNCIONAMIENTO DE LOS ESTABLECIMIENTOS

AÑOS DE FUNCIONAMIENTO	PORCENTAJE
Menos de 1 año	6.9
De 1 a 2 años	8.3
De 3 a 4 años	5.6
De 5 a 6 años	6.2
De 7 a 8 años	7.6
De 9 a 10 años	4.9
De 10 a 12 años	5.7
De 13 a 14 años	6.2
Mas de 14 años	48.6
Total	100

Fuente: Elaboración Propia en Base a Encuestas efectuadas año 2002.

El 48% de los establecimientos tienen una antigüedad de más de 14 años, menos de un año el 6,9%. En la gestión del año 2001 hay 19 establecimientos en esperada de los permisos correspondientes de acreditación por el Viceministerio de Turismo para el funcionamiento como nuevos establecimientos hoteleros.

En el área rural se van construyendo establecimientos de hospedaje que no figuran en las estadísticas.

Según el Viceministerio de Turismo la oferta hotelera del departamento de La Paz, obtenida a partir del procesamiento de reportes hoteleros de la gestión 2000, se compone de 230 establecimientos de hospedaje.

5. Número de Empleados por Establecimiento

En el siguiente cuadro se puede analizar el número de empleados promedio por establecimiento de hospedaje:

CUADRO No.22
EMPLEADOS POR ESTABLECIMIENTOS

NUMERO DE EMPLEADOS	PORCENTAJE
De 1 a 10 empleados	27.8
De 11 a 20 empleados	20.1
De 21 a 30 empleados	19.4
De 31 a 40 empleados	11.8
De 41 a 50 empleados	12.6
De 51 y más empleados	8.3
Total	100.0

Fuente: En base a las encuestas realizadas, año 2002.

El 27,8% de los establecimientos de hospedaje tiene entre 1 a 10 empleados, solamente el 8,3% tiene más de 51 empleados y estos son generalmente los hoteles de 4 y 5 estrellas. En la siguiente Gráfico No.6 se ilustra el cuadro anterior:

GRAFICA No.6



6. Servicios Adicionales que Presta el Establecimiento

En el siguiente cuadro se puede ver los servicios adicionales que prestan los establecimientos de hospedaje:

CUADRO No.23
SERVICIOS ADICIONALES POR CATEGORÍAS
(EN PORCENTAJE)

Servicios Adicionales	Hoteles /Apart.	Residenciales	Aloja/ posadas
Cuenta con servicios	93.5	11.1	10.
No cuenta con serv.	6.5	88.9	90.7
Total	100.0	100.0	100.0

Fuente: Elaboración Propia, en Base a Encuestas, año 2002.

El 93,5 de los hoteles y apart-hoteles ofrecen servicios adicionales como: piscina, sauna, tiendas de artesanías, eventos culturales, etc. Generalmente las residenciales, alojamientos y posadas no ofrecen servicios adicionales a los turistas.

7. Procedencia de Turistas que Visitan con más Frecuencia el Establecimiento

En el siguiente cuadro se puede observar la procedencia de los turistas ya sean extranjeros o nacionales y que tipo de establecimiento visitan con bastante frecuencia.

CUADRO No.24
NACIONALIDAD DE LOS HUÉSPEDES
(PORCENTAJES)

Huéspedes	Hoteles /Apart	Residenciales	Aloj./Posadas
Extranjeros	64.5	13.9	15.6
Nacionales			76.6
Extranj y nal.	35.5	86.1	7.8
Total	100.0	100.0	100.0

Fuente: Elaboración Propia, en Base a Encuestas, año 2002.

Los hoteles y apart-hotel, reciben un 64,5% de visitantes extranjeros y el 35,5% son nacionales. Las residenciales combinan entre visitantes extranjeros y nacionales. Los alojamientos en un 76,6% reciben visitantes nacionales. La demanda de los turistas extranjeros por servicios de hospedaje se concentra más en el grupo de hoteles, dentro de los cuales destacan más los hoteles de 5 y 4 estrellas y así sucesivamente.

Según el Viceministerio de Turismo, los principales mercados emisores de turistas para La Paz son; Perú, Estados Unidos, Alemania, Inglaterra, Francia y Argentina los que representan más del 50% de los flujos de turismo receptivo; a nivel regional Perú es el más importante pues representa aproximadamente el 18% que equivalen a más de 30 mil visitantes al año.

Esta composición de los mercados emisores no ha variado considerablemente durante la última década.

8. Número de Días Promedio que se queda el Huesped

El siguiente cuadro muestra el promedio de días que se queda el hospedado en los establecimientos de hospedaje:

CUADRO No.25
PERNOCTE PROMEDIO DE HUÉSPEDES

NUMERO DE DÍAS	PORCENTAJE
1 día	13.9
2 a 3 días	50.0
4 a 5 días	22.9
5 a 6 días	4.2
7 a 8 días	3.5
9 a 10 días	4.2
Más de 10 días	1.3
Total	100.0

Fuente: Elaboración Propia, en Base a las Encuestas, año 2002.

Según resultados de la encuesta un porcentaje alto de los hospedados se quedan entre 2 y 3 días haciendo un 50%. como refleja el cuadro 25 y el Gráfico No.7

GRAFICA No. 7



Según el Viceministerio de Turismo la estadía promedio en establecimientos de hospedaje muestra 2,5 días para los extranjeros y 1,9 días para los nacionales.

9. Número de Hospedados por Mes entre Nacionales y Extranjeros

En el siguiente cuadro se puede observar el número de hospedados por mes entre nacionales y extranjeros:

CUADRO No.26
RANGO DE HUÉSPEDES POR MES

Huéspedes por mes	Porcentajes
De 1 a 50	0.7
De 51 a 100	4.2
De 101 a 150	8.3
De 151 a 200	31.2
De 201 a 250	25.1
De 251 a 300	20.8
Mas de 300	9.7
Total	100.0

Fuente: Elaboración Propia, en Base a Encuestas año 2002.

10. Meses de temporada alta Nacionales y Extranjeros

En el siguiente Cuadro se puede observar el comportamiento de afluencia de huéspedes, durante el año:

CUADRO No.27
TEMPORADAS ALTAS Y BAJAS DURANTE EL AÑO

Meses	Porcentaje
Enero / Febrero	21.2
Marzo / Abril	5.6
Mayo / junio	11.1
Julio / Agosto	24.2
Septiembre / octubre	3.5
Noviembre / Diciembre	34.4
Total	100.0

Fuente: Elaboración Propia, en Base a las Encuestas, año 2002.

Según los resultados de la encuesta; en los meses de noviembre y diciembre existe mayor afluencia de hospedados representando un 34,4%, los meses de julio y agosto con un 24,2%, y los meses de enero y febrero un 21,2%.

Según el Viceministerio de Turismo La estacionalidad del turismo nacional en La Paz se marca en los meses de noviembre, diciembre y enero por las vacaciones escolares finales y en el mes de julio por las vacaciones de invierno. La temporada baja se concentra en los meses de febrero a junio.

La estacionalidad del turismo receptivo extranjero tiene un marcado efecto en los meses de julio y agosto que caracterizan la temporada alta, mientras que la temporada baja se concentra en los meses de junio y diciembre.

La temporada alta es el período donde hay mayor afluencia turística y por lo tanto mayor demanda de establecimientos de hospedaje y al contrario la temporada baja es el período donde hay menor afluencia de turistas y por lo tanto menor demanda de establecimiento de hospedaje.

11. Tarifa Promedio que los Establecimiento Cobran por Noche

El cuadro nos muestra el promedio de tarifas que cobran los establecimientos de hospedaje:

CUADRO No.28
TARIFA PROMEDIO

TARIFA EN \$us	PORCENTAJE
1 a 5	25.2
6 a 10	30.4
11 a 15	15.2
16 a 20	14.9
21 a 25	7.0
Más de 26	7.3
Total	100.0

Fuente: Elaboración Propia, en Base a las Encuestas año 2002.

La tarifa promedio que más cobran los establecimientos de hospedaje está entre 6 y 10 dólares. Solamente el 7,3% cobra más de 26 dólares americanos y corresponde a los hoteles de 3, 4 y 5 estrellas.

12. Si Tienen Registro los Establecimientos

En cuadro muestra sobre el registro de Ley que poseen los establecimientos de hospedaje:

CUADRO No. 29
REGISTRO DE ESTABLECIMIENTOS

ESTABLECIMIENTOS	PORCENTAJE
Tiene todos los registros de Ley	68.1
Tiene algunos registros	31.2
No tiene registros	0.7
Total	100.0

Fuente: Elaboración Propia, en Base a las Encuestas, año 2002

Un 68,1% tiene todos los registros legalmente establecidos, un 31,2 le falta algún trámite por realizar o no tiene al día sus papeles.

13. Beneficios que Otorgan las Instituciones Estatales donde Está Registrado su Establecimiento

CUADRO No.30
BENEFICIOS DEL GOBIERNO AL SECTOR

	PORCENTAJE
Sí otorgan	6.9
No otorgan	93.1
Total	100.0

Fuente: Elaboración Propia, en Base a las Encuestas, año 2002.

El 93,1% de los encuestados señalan que no reciben ningún beneficio de las instituciones a las cuales están registradas y aportan un determinado monto de dinero.

14. Opinión de que Depende el Crecimiento o Expansión del Sector Hoteles y Restaurantes

**CUADRO No.31
FACTORES PARA EL CRECIMIENTO DEL SECTOR**

	PORCENTAJE
Apoyo estatal	29.9
Apoyo de organismos externos	11.1
Apoyo estatal y de organismos externos	32.6
Promulgación de leyes que a favor del sector	10.4
Acceso a créditos de la banca privada	2.5
Otros	3.5
Total	100.0

Fuente: Elaboración Propia, en Base a las Encuestas, año 2002.

Un 32,6 de los encuestados afirma que el crecimiento o expansión del sector Hoteles y Restaurantes necesita apoyo estatal y de organismos internacionales.

15. Problemas Externos que Afectan al Sector Hoteles y Restaurantes

El cuadro muestro los problemas externos que afectan al sector Hoteles y Restaurantes:

**CUADRO No.32
PROBLEMAS QUE AFECTAN AL SECTOR**

	PORCENTAJE
Económicos	18.1
Sociales	13.2
Económicos y sociales	48.6
Otros (Promoción turística etc.)	20.1
Total	100.0

Fuente: En base a las encuestas realizadas, año 2002.

Un 48,6% afirma que los problemas más fundamentales para el sector Hoteles y Restaurantes son los económicos y sociales.

Dentro de los económicos se considera la crisis económica que atraviesa el país en cuanto a lo social la inseguridad ciudadana.

Otros afirman que se necesita promoción turística tanto interna como externa para la afluencia de hospedados.

16. Factores Fundamentales que Inciden Directamente en el Sector Hoteles y Restaurantes

CUADRO No.33
FACTORES DE INCIDENCIA HACIA EL SECTOR

	PORCENTAJE
Falta de afluencia de turistas	32.6
Bajo rendimiento del gasto turístico	45.8
Competencia desleal	21.6
Total	100.0

Fuente: Elaboración Propia, en Base a las Encuestas, año 2002.

El 45,8% afirma que uno de los factores fundamentales que inciden directamente al sector Hoteles y Restaurantes es la baja en el gasto turístico, un 32,6 señala la afluencia de turistas tanto nacionales como extranjeros.

La baja en el gasto turístico está ligada a la caída de los ingresos de las empresas y las familias.

17. El Papel del Estado con Relación al Sector Hoteles y Restaurantes

CUADRO No.34
ROL DEL ESTADO EN EL SECTOR
HOTELES Y RESTAURANTES

	PORCENTAJE
Incentivo al turismo nacional	41.7
Incentivo al turismo que viene del exterior	29.9
Incentivo al turismo nacional y el exterior	28.4
Total	100.0

Fuente: Elaboración Propia, en Base a las Encuestas, año 2002.

En relación al turismo nacional el 41,7% está conciente de un incentivo al turismo nacional y un 29,9% al turismo que viene del exterior.

Para los hoteles y apart-hotel es importante la afluencia de turismo del resto del mundo.

Para las residenciales turismo nacional y del resto del mundo.

Para los alojamientos y posadas, turismo nacional.

Los incentivos del Estado están directamente vinculados a mostrar el país fuera de nuestras fronteras como un país seguro de transito y permanencia. Por otra parte se debe rebajar las tarifas de impuesto al viajero.

En cuanto al turismo nacional el Estado debe de la misma manera debe ser más eficaz en cuanto a la seguridad ciudadana. También debe realizar inversiones en la construcción de nuevos caminos y refacción continua de los antiguos.

CAPITULO VI

MODELO ECONOMETRICO Y COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS

CAPITULO VI
MODELO ECONOMETRICO
Y COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS

1. Antecedentes

En los capítulos anteriores se han podido establecer que el Sector Hoteles y Restaurantes Nacional y en particular el del Departamento de La Paz, es un sector que ha mostrado un crecimiento ascendente en los periodos estudiados, apoyados en dos variables determinantes para este proceso. Lo que ha significado un aporte importante en el PIB de La Paz.

El Gasto Turístico y el Flujo Turístico, son los factores (Variables del Modelo) sobre los cuales se puede incidir cuantitativamente y pueden ser medidos en este sentido.

En este capítulo justamente se preñera contribuir a la verificación de la hipótesis, con el modelo econométrico y aportando de esta manera evidencias del nivel de significación de las variables propuestas. Los datos para este propósito están el cuadro 35

CUADRO N° 35

PIB. LA PAZ SECTOR HOTELERO, FLUJO TURISTICO Y GASTO TURISTICO

Observaciones Años Periodos	PIB L.P. Hotelero PIB. LP.SH En Millones Bs.	Flujo Turistico FT En Miles Turistas	Gasto Turistico GT En Millones Bs.	GT respecto al PIB.LP.SH porcentaje
1.988	125,00	321,20	84,94	67,20
1.989	133,00	330,80	108,40	81,50
1.990	133,00	350,00	128,92	96,93
1.991	140,00	329,40	165,75	118,39
1.992	150,00	333,90	205,14	136,76
1.993	156,00	349,60	238,13	152,65
1.994	164,00	394,40	271,65	165,64
1.995	168,00	401,20	312,96	186,29
1.996	179,00	409,50	364,23	203,48
1.997	183,00	424,20	405,82	221,76
1.998	189,00	429,50	459,53	243,14
1.999	195,00	406,10	469,67	240,86
2.000	194,00	370,90	499,40	257,42
2.001	196,00	374,61	534,74	272,83

Fuente: INE; Muller Asociados y Viceministerio de Turismo

2. planteamiento del modelo econométrico

En el desarrollo del, presente trabajo de investigación se pudo establecer dos variables que contribuyeron al crecimiento del PIB La Paz del Sector Hoteles y Restaurantes objetivo de nuestro estudio. Para determinar el nivel de significación de estas variables se hará uso del instrumento econométrico, determinando el nivel de significación en la contribución al crecimiento de sector Hoteles y Restaurantes reflejado en el PIB departamental.

Las variables que nos permitirán demostrar esta aseveración son: las variables independientes relacionados directamente con el PIB del sector Hoteles y Restaurantes de La Paz. Estos son el "gasto turístico", considerando a los gastos efectivos en valores monetarios, realizados por turistas Nacionales y Extranjeros en el Departamento de La paz, expresado en millones de Bolivianos. El "flujo turístico" considerado a los visitantes Nacionales y

extranjeros que llegan y pernoctan en el departamento de La Paz. Cuantificado En miles de turistas

3. Variables

3.1. Variable dependiente

PIB DE LA PAZ SECTOR HOTELES Y RESTAURANTES (PIB.LP.SH):

Descripción "El crecimiento del sector Hoteles y Restaurantes reflejado en el Producto Interno Bruto (PIB) del departamento de La Paz.", los valores de esta variable fueron tomados del I.N.E y dependerá del comportamiento de dos factores o variables independientes que se describe a continuación.

3.2. Variables independientes:

Se consideran dos variables independientes, los datos son obtenidos del I.N.E, Muller y Asociados y del Viceministerio de Turismo y estos son:

1.- FLUJO TURÍSTICO, (FT)

2.- GASTO TURÍSTICO, (GT)

4. Descripción del modelo

De acuerdo a los datos descritos anteriormente, el modelo tienen la siguiente función matemática:

$$\text{PIB. LP.SH} = f (\text{GT} , \text{FT}) \quad (I)$$

Donde:

PIB.LP.SH = PIB de La Paz del Sector Hoteles y Restaurantes

GT = Gasto Turístico

FT = Flujo Turístico

De (I) se deduce la siguiente ecuación lineal:

$$\text{PIB.LP.SH} = A + B_1 \text{GT} + B_2 \text{FT} + E \quad \text{(II) Ecuación. Lineal}$$

Donde:

A; B₁; B₂ = Coeficientes de regresión

E = Término de perturbación (término estocástico)

Teniendo en cuenta la hipótesis clásica de los términos de perturbación E que deben tener las características de ruido blanco, lo que permite que los estimadores tengan todas las propiedades básicas, por tanto son estimadores insesgados, consistentes y eficientes, es decir de mínima varianza (MELI), para lo cual debe sujetarse al siguiente enunciado:

- | | | |
|-------------------------|-------------------|----------------------|
| 1) $E(E_t) = 0$ | Esperanza Nula, | $t = 1, 2, \dots, T$ |
| 2) $V(E_t) = \sigma^2$ | Homoscedasticidad | (estabilidad) |
| 3) $E(E_t, E_{t'}) = 0$ | Incorrelacionado | $t \neq t'$ |
| 4) $E(E_t, W_i) = 0$ | Incorrelacionado | $i = 1, 2, \dots, K$ |

Con estos supuestos la ecuación (II) está dentro de un modelo econométrico y que representa en forma simplificada la realidad económica del sector Hoteles y Restaurantes reflejado en el PIB de La Paz., por tanto está adecuadamente especificada para la explicación del sector objeto de nuestro estudio.

5. Estimación del modelo

Para la estimación de la ecuación (II) del modelo, utilizaremos el método de mínimos cuadrados ordinarios (MCO), considerando que la perturbación E tenga la característica de ruido blanco.

En ese sentido con la utilización del paquete econométrico Eviews (que utiliza el método MCO) obtenemos los siguientes datos expresados en el siguiente cuadro N° 36

CUADRO N° 36
ESTIMACIÓN DEL MODELO ECONÓMTRICO
PAQUETE EIEWS

LS// Dependent Variable is PIB.LP.SH				
Data: 04/07/03 ; Time: 10:20				
Sample: 1988 2001				
Included Observations: 14				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	88.82795	10.54747	8.4217320	0.0000
FT	0.082706	0.032856	2.517245	0.0286
GT	0.147929	0.008059	18.35467	0.0000
R-squared	0.989231	Mean dependent var		164.6429
Adjusted R-squared	0.987273	S.D. dependent var		25.39717
S.E. of regression	2.865132	Akaike info criterion		2.292638
Sum squared resid	90.29879	Schwarz criterion		2.429579
Log likelihood	-32.91361	F-statistic		505.2342
Durbin-Watson stat	1.745340	Prob.(F- statistic)		0.000000

Elaboración propia programa Eviews

valores estimados: coeficientes de regresión:

$$A = 88.82795$$

$$B1 = 0.082706$$

$$B2 = 0.147929$$

Reemplazando los valores estimados en (II)

$$\text{PIB.LP.SH} = A + B1 \text{ GT} + B2 \text{ FT} + \epsilon \quad \text{(II) Ecuación. Lineal}$$

$$\text{PIB.LP.SH} = 88.82795 + 0.0822706 (\text{FT}) + 0.147929 (\text{GT}) \quad \text{(III)}$$

La ecuación (III) representa al modelo econométrico estimado para la presente investigación.

Antes de su interpretación se estimara algunas pruebas de estabilidad y consistencia de los valores del modelo.

6. Prueba de significacion global del modelo

Formulación de Hipótesis

$H_0; B_i = 0$ El modelo no esta adecuadamente especificado

$H_1; B_i \neq 0$ El modelo esta adecuadamente especificado

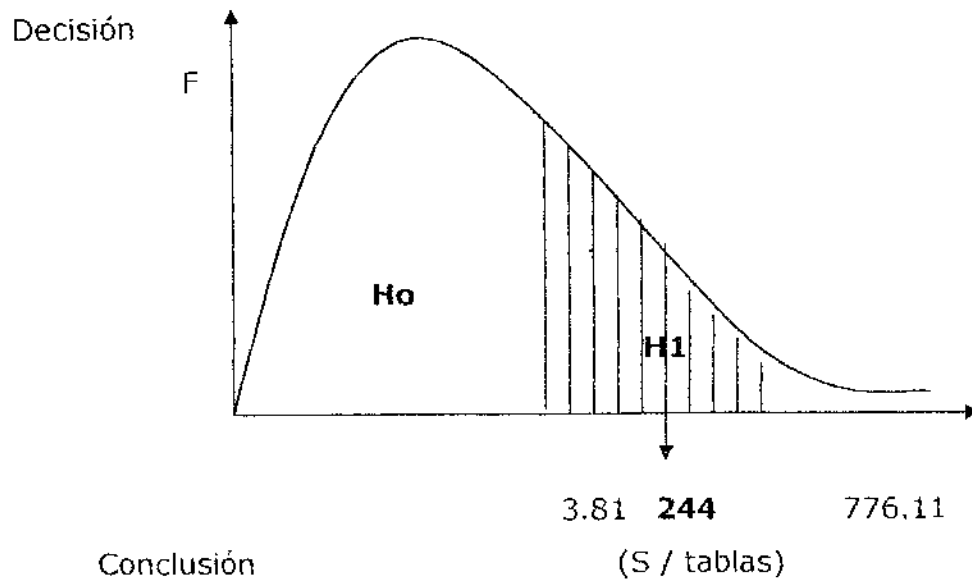
Nivel de significación $\alpha = 5 \% = 0.05$

Estadístico de Prueba

$$F = \frac{R^2 * n - k}{1 - R^2 * k - 1} = 776.11$$

Estadístico de Tablas

$$F(\alpha; k - 1; n - k) = F(5\%; 1; 12) = 3.81$$



Se rechaza Ho y se acepta la H1. Estamos aceptando que el modelo esta adecuadamente especificado y sirve para el análisis de predicción.

7. Pruebas de significación individual

I) Formulación de hipótesis

$$H_0; B_1 = B_2 = B_3 = 0$$

No existe ninguna relación entre Y_t y X_{1t}, X_{2t}, X_{3t} .

H1; B1 ≠ B2 ≠ B3 ≠ 0

Si existe relación entre Yt y X1t, X2t, X3t.

II) Nivel de Significación $\alpha = 5\%$

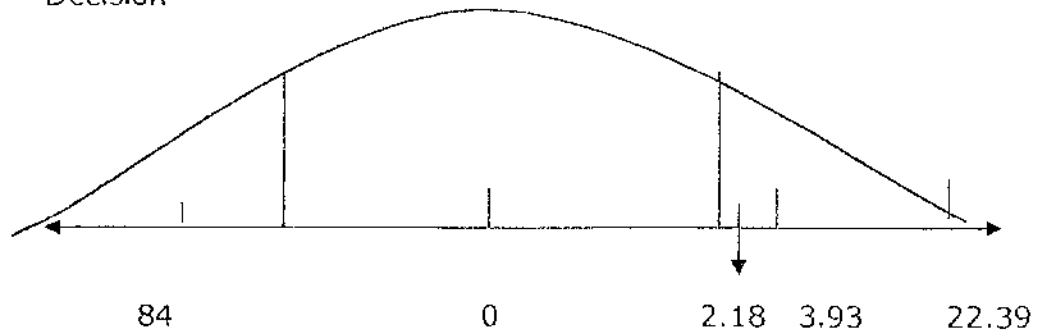
III) Estadístico de Prueba

$$t = (B1 - B1) / Sbt \Rightarrow \begin{aligned} t1 &= 3.938438 \\ t2 &= 22.39924 \end{aligned}$$

IV) Estadístico de tablas

$$t(1 - \alpha/2; n - k) = t(0.986; 12) = \mathbf{2.18}$$

V) Decisión



VI) Conclusión

Para B1, B2, se rechaza Ho y se acepta H1. Estamos aceptando que si existe relación entre la variable dependiente con las variables independientes.

Es decir que X1t, X2t, son relevantes y significativas en el modelo.

8. Prueba de auto correlación (Durbin – Watson)

I) Formulación de Hipótesis.-

Ho ; El modelo no esta Auto correlacionado.

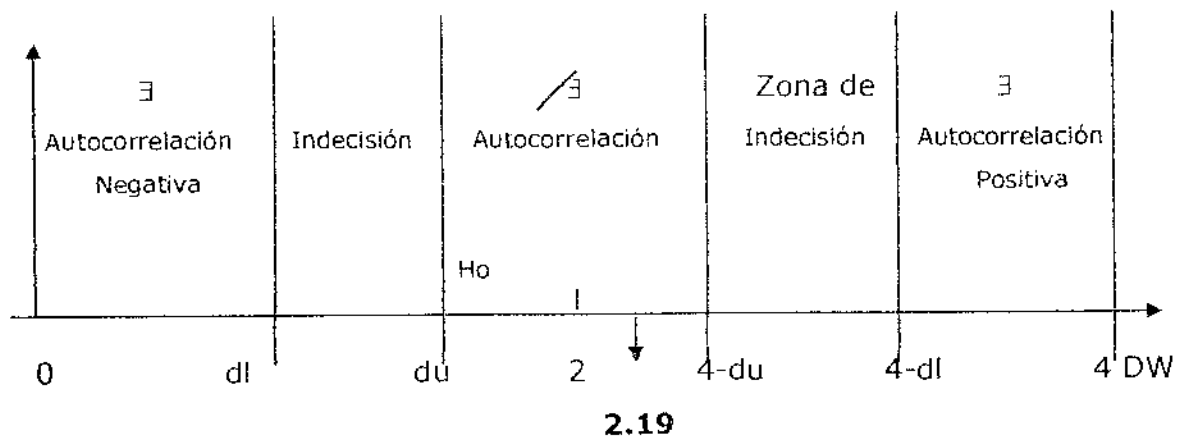
H1 ; El modelo esta Auto correlacionado.

II) Nivel de Significación $\alpha = 5 \%$

III) Estadístico de Prueba

$$D = 2 (1 - \rho) = 2.19$$

IV) Estadístico de tablas



V) Conclusión

No Existe auto correlación por tanto se acepta Ho

Tabla de toma de decisión

Si	$0 < DW < dl$	Existe auto correlación positiva
Sí	$dl < DW < du$	Existe auto correlación la prueba es inconclusa
Sí	$du < DW < 4-du$	Ausencia de auto correlación, por tanto se acepta Ho
Sí	$4-du < DW < 4-dl$	Existe auto correlación, la prueba es inconclusa
Sí	$4-dl < DW < 4$	Existe auto correlación negativa

9. Prueba de heterocedasticidad (golfield y quant)

I) Formulación de Hipótesis

Ho; El modelo es Homocedastico.

H1; El modelo es heterocedastico.

II) Nivel de significación $\alpha = 5 \%$

III) Estadístico de Prueba

$$D = n / 6 = 14 / 6 = 2.3$$

PRIMERA MUESTRA

1988 1.54247
1991 -0.53923
1989 1.00005
1992 -1.21120
1993 1.80940
1990 -3.77981

SEGUNDA MUESTRA

1994 0.13999
1995 0.62164
1999 2.44358
1996 1.95850
1997 -0.84246
1998 -1.61708

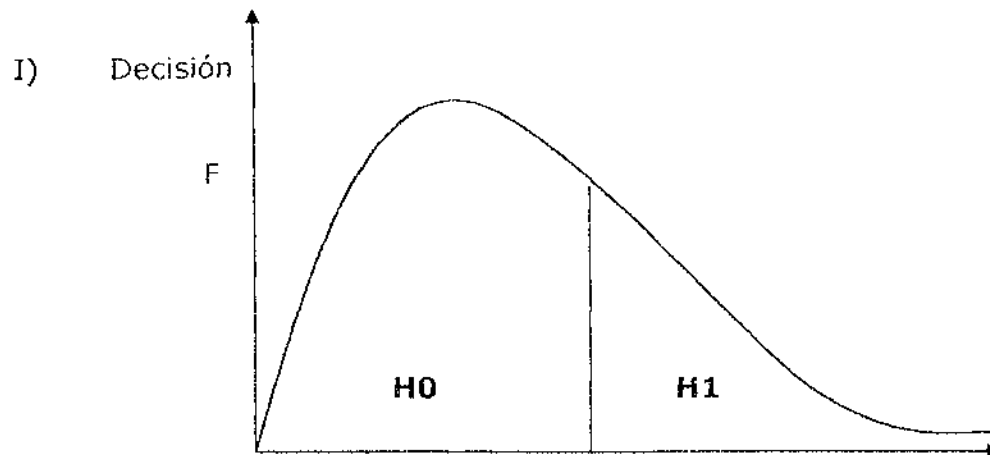
$$SCR1 = \sum(e)^2 = (1.54247)^2 + (-0.53923)^2 + (1.00005)^2 + (-1.21120)^2 + (1.80940)^2 + (-3.77981)^2 = 22.697974$$

$$SCR2 = \sum(e)^2 = (0.13999)^2 + (0.62164)^2 + (2.44358)^2 + (1.95850)^2 + (-0.84246)^2 + (-1.61708)^2 = 13,5375247$$

$$G = \frac{SCR2}{SCR1} = 0.596419958$$

IV) Estadístico de tabla

$$G \sim F(n - d - 2k; n - d - 2k) = F(8; 8) =$$



II) Conclusión

Se acepta H_0 y se rechaza H_1 , el modelo es homocedástico, entonces se puede considerar que se tiene una varianza constante.

10. Prueba de correlación y demostración de hipótesis

Se analiza la correlación de las variables independientes (FT y GT) con la variable dependiente (PIB.LP.SH, definida anteriormente y con la siguiente **Aseveración Teórica** "El crecimiento del sector Hoteles y Restaurantes reflejado en el Producto Interno Bruto (PIB) del Departamento de La Paz está sujeto al incremento del flujo turístico nacional y del exterior hacia el departamento de La Paz y el gasto turístico").

Con este propósito se determinara la relación entre las variables de la presente investigación, para este propósito aplicara el coeficiente estadístico de correlación "r" de Pearson. Y la ayuda del paquete estadístico SPSS y Cuya fórmula es la siguiente:

$$r = \frac{n \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{\{n \sum x^2 - (\sum x)^2\} \{n \sum y^2 - (\sum y)^2\}}}$$

En base a los datos obtenidos precedentemente se ha elaborado el siguiente cuadro de datos:

**CUADRO N° 37
DE
DATOS PARA CALCULAR " r " DE PEARSON
(FT. Y PIB.LP.SH)**

FLUJO TURISTICO X1 (EN MILES)	PIB SECT HOTELERO Y (EN MMBS)	X1.Y	X1 ²	Y ²
321,2 330,8	125	40.150,0	103.169,44	15.625
350,0 329,4	133	43.996,4	109.428,64	17.689
333,9 349,6	133	46.550,0	122.500,00	17.689
394,4 401,2	140	46.116,0	108.504,36	19.600
409,5 424,2	150	50.085,0	111.489,21	22.500
429,5 406,1	156	54.537,6	122.220,16	24.336
370,9 382,5	164	64.681,6	155.551,36	26.896
	168	67.401,6	160.961,44	28.224
	179	73.300,5	167.690,25	32.041
	183	77.628,6	179.945,64	33.489
	189	81.175,5	184.470,25	35.721
	195	79.189,5	164.917,21	38.025
	194	71.954,6	137.566,81	37.636
	196	74.970,0	146.306,25	38.416
5.233,2	2.305	871.736,9	1.974.721,02	387.887

Donde:

X1 = valores de la variable flujo turístico

y	=	valores de la variable PIB Sector Hotelería L.P.
n	=	14
Σx	=	5.233,2
Σy	=	2.305
Σxy	=	871.736,9
Σx^2	=	1.974.721,02
Σy^2	=	387.887
$(\Sigma x)^2$	=	27.386.382,24
$(\Sigma y)^2$	=	5.313.025,0

Estimando correlación entre FT y PIB.LP.SH

Remplazando:

$$r = \frac{14(871.736,9) - (5.233)(2.305)}{\sqrt{\{14(1.974.721,02) - (27.386.382,24)\} \{14(387.887) - (5.313.025)\}}}$$

$$r = 0,812$$

Correlations

		FLUJO TURISTICO EXTERNO E INTERNO HACIA EL DEPARTAMENTO VISITA A ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE	PIB DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ SECTOR HOTELERO
FLUJO TURISTICO EXTERNO E INTERNO HACIA EL DEPARTAMENTO VISITA A ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE	Pearson Correlation	1,000	,812**
	Sig.	,	,000
	N	14	14
PIB DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ SECTOR HOTELERO	Pearson Correlation	,812**	1,000
	Sig.	,000	,
	N	14	14

** - Correlation is significant at the 0.01 level.

El valor obtenido ($r = 0,812$) con el coeficiente de Pearson y la confirmación con el paquete estadístico SPSS, señala una relación positiva considerable a muy fuerte entre las variables flujo turístico y PIB. se puede afirmar que a mayor Flujo turístico tendría un mejor comportamiento el PIB de La Paz en el Sector Hoteles y Restaurantes

CUADRO Nº 38
 DATOS PARA CALCULAR " r " DE PEARSON
 (GT/ PIB.LP.SH)

GASTO TURISTICO X2 (EN MILES) \$US	PIB SECT HOTELERO Y (EN MMBS)	X2.Y	X2 ²	Y ²
36.3	125	4.537,5	1.317,69	15.625
40.3	133	5.359,9	1.624,09	17.689
40.8	133	5.426,4	1.664,64	17.689
46.3	140	6.482,0	2.143,69	19.600
52.6	150	7.890,0	2.766,76	22.500
55.9	156	8.720,4	3.124,81	24.336
58.8	164	9.643,2	3.457,44	26.896
65.2	168	10.953,6	4.251,04	28.224
71.7	179	12.834,3	5.140,89	32.041
77.3	183	14.145,9	5.975,29	33.489
83.4	189	15.762,6	6.955,56	35.721
80.7	195	15.736,5	6.512,49	38.025
78.4	194	15.209,6	6.146,56	37.636
80.9	196	15.856,4	6.544,81	38.416
	2.305	148.558,3	57.625,76	387.887

Donde:

- X2 = valores de la variable gasto turístico
- y = valores de la variable PIB
- n = 14
- Σx^2 = 868,6
- Σy = 2.305

$$\begin{aligned} \Sigma xy &= 148.558,3 \\ \Sigma x^2 &= 57.625,76 \\ \Sigma y^2 &= 387.887 \\ (\Sigma x)^2 &= 754.465,96 \\ (\Sigma y)^2 &= 5.313.025,0 \end{aligned}$$

Estimando correlación entre GT y PIB.LP.SH

Remplazando:

$$r = \frac{14(148.558,3) - (868,6)(2.305)}{\sqrt{\{ 14(57.625,76) - (754.465,96) \} \{ 14(387.887) - (5.313.025) \}}}$$

$$r = 0,992$$

Correlations

		GASTO TURISTICO	PIB DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ SECTOR HOTELERO
GASTO TURISTICO	Pearson Correlatio	1,000	,992**
	Sig.	,	,000
	N	14	14
PIB DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ SECTOR HOTELERO	Pearson Correlatio	,992**	1,000
	Sig.	,000	,
	N	14	14

** . Correlation is significant at the 0.01 level.

El valor obtenido ($r = 0,992$) con el coeficiente de Pearson y la confirmación del paquete estadístico SPSS, señala una relación positiva muy fuerte entre las variables **Gasto turístico y PIB.**, con lo cual se puede afirmar que mayor gasto turístico, mejor comportamiento del PIB de La paz en el sector Hoteles y Restaurantes.

Es importante señalar que el coeficiente "r" de Pearson, puede variar de -1.00 a +1.00, siendo la interpretación del valor la siguiente:

Relación de interpretaciones

- 0.90 relación negativa muy fuerte.
- 0.75 relación negativa considerable.
- 0.50 relación negativa media.
- 0.10 relación negativa débil.
- 0.00 no existe relación alguna entre variables.
- +0.10 relación positiva débil.
- +0.50 relación positiva media
- +0.75 relación positiva considerable.
- +0.90 relación positiva muy fuerte.
- +1.00 relación positiva perfecta.

Fuente: Roberto Hernández S, Carlos Fernández "Metodología de investigación"

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

- a) Una vez llegado a comprobar la hipótesis planteada: de que "el crecimiento económico del sector Hoteles y Restaurantes, reflejado en el Producto Interno Bruto (PIB) del departamento de La Paz, que está en función del flujo turístico, y al gasto turístico. Se considera determinante el comportamiento de estas dos variables para el crecimiento del sector "Hoteles y Restaurantes" una vez que esta tiene una participación significativa en el PIB del Departamento de La Paz. Y en este sentido, se concluye esta aseveración mediante el modelo econométrico desarrollado en la presente investigación.
- b) El sector hoteles y restaurantes, ligados la actividad turística tiene un gran aporte en el PIB del departamento de La Paz, con una tasa de crecimiento estimada para los periodos de 1988 al 2001 del 3.7 % promedio anual, además de generar empleos directos e indirectos en la economía de nuestro departamento y ser el sector de mayor captación de divisas para nuestro país
- c) El gasto turístico considerado una variable independiente del estudio, puede llegar a ser mayor en la medida en que se amplié la oferta turística, lo cual incrementaría el gasto en los turistas, y tendría una incidencia directa el sector de Hoteles y restaurantes.
- d) podemos también concluir que la variable "flujo turístico" depende en gran medida de políticas coherentes con la actividad turística como ser estrategias nacionales de promoción turística, una ley que garantice al turista internacional una libre transitabilidad por el territorio nacional sabiendo que su visita tiene carácter turístico. Estas medidas podrán garantizar una mayor afluencia de visitantes hacia nuestro país y particularmente al departamento de La Paz.

- e) Se ha podido establecer que los principales mercados emisores de turistas extranjeros que visitaron los establecimientos de hospedaje del departamento de La Paz provinieron de Perú, Estados Unidos, Alemania, Inglaterra, Francia, Argentina y algunos países del continente asiático.
- f) Esta establecido, que existe una mayor demanda de los turistas extranjeros por los servicios de hospedaje de los hoteles de 5 y 3 estrellas respectivamente, debido fundamentalmente a que estos establecimientos ofrecen mayores servicios adicionales como ser: Restaurantes con comida internacional, servicio a las habitaciones, parqueos, comunicaciones, Internet y sobre todo ofrecen mayor seguridad durante su estadía. Por otro lado los hoteles de 4 estrellas no se destaca debido a que las tarifas de estas no se diferencian mucho de los hoteles de 5 estrellas, por tanto prefieren un hotel de 5 estrellas.

Las estadísticas nos reflejan por ejemplo para la gestión del 2001, que del total de visitantes extranjeros, el 56.9% prefieren hoteles de 5 estrellas, y el 13.3% prefieren hoteles de 3 estrellas. En cuanto a los visitantes nacionales el 16.7 prefieren hoteles de 1 estrellas.

- g) La actividad del turismo receptivo, tiene una fuerte incidencia en la captación de divisas y una mayor participación en contexto del comercio Internacional, donde comparando con las exportaciones del gas y la soya el turismo receptivo se encuentra en el tercer lugar, con 162.7 millones de dólares para la gestión del 2001 y por encima de los minerales, la madera y otros sectores.
- h) El turismo receptivo en el departamento de La Paz ha sido afectado fuertemente en los últimos cuatro años, ya que tiende a disminuir debido por un lado a la crisis económica mundial y nacional que se esta

viviendo y fundamentalmente a la problemas sociales que vive nuestro País y en particular el Departamento de La Paz como sede de gobierno, donde convulsiones sociales de marchas, protestas, bloqueos etc. se lo tiene que soportar en la Ciudad de La Paz.

- i) De acuerdo al trabajo de campo efectuado, la estadía promedio en establecimientos de hospedaje en nuestro departamento es de 2 y 3 días para nacionales y extranjeros.

- j) Como conclusión final la actividad turística en nuestro País y particularmente en el departamento de La Paz depende del Sector de Hoteles y restaurantes, ya que este sector constituye la infraestructura hotelera, sin la cual no existiría el turismo receptivo que equivale a decir el turista que pernocta en nuestro país.

Por otro lado este sector depende de políticas que garanticen e incentiven una mayor inversión en este sector tanto del gobierno central, departamental y municipal.

RECOMENDACIONES

RECOMENDACIONES

- a) Establecer políticas para el mejoramiento del sector Hoteles y Restaurantes en el departamento de La Paz, sin dejar de lado la actividad turística, ya que el sector Hoteles y Restaurantes esta ligado a la actividad turística como se ha podido demostrar en el presente estudio.

- a) Accionar de la Prefectura de La Paz, en el área de Turismo, que es donde se pueden sustentar acciones claras, específicas y de largo alcance en base a los planes de desarrollo del turismo en el departamento.

- b) Sustentar la promoción en los mercados extranjeros que es donde se deben enfocar los esfuerzos del futuro, empezando de países fronterizos con potencial, por ejemplo, el norte chileno, para destinos como los Yungas. El mercado europeo, para distintos destinos de turismo de aventura.

- c) Actualización de la base de datos relacionados con la oferta hotelera y turística que tiene el departamento de La Paz. Sobre esta base, la Prefectura del Departamento de La Paz, deberá hacer hincapié en aquellos que son interesantes.

- d) Accesibilidad en Internet a todo tipo de productos, puede permitir una acción de promoción efectiva del departamento de La Paz, sea vía la Prefectura u organismos privados.

- e) Fortalecimiento de la Cámara Hotelera, en la búsqueda de una representatividad institucional basada en el logro de objetivos comunes a los asociados. Por ejemplo, generar una norma legal, que sean

convenientes para toda la hotelería. También puede crearse una página web, para la promoción del departamento, identificando atractivos turísticos de La Paz y las opciones de hotelería que existen.

- e) Coordinación estrecha entre la Prefectura y los organismos privados dedicados al turismo, para lograr acciones efectivas de desarrollo del turismo en el departamento.
- f) Coordinar con el Viceministerio de Turismo las acciones que correspondan, pero considerando los niveles de ingeniería política, no otorgar un esfuerzo importante en ese entorno, ya que puede desgastar el desarrollo de actividades específicas.

Coordinar con C-ProBol (Centro de Promoción Bolivia), en las actividades de promoción que tengan como fuente de atractivo el departamento de La Paz.

Considerando que la actividad de promoción turística está dividida en el Viceministerio de Turismo y en C-ProBol, coordinaciones para que no exista dispersión de esfuerzos.

- h) Participar con el sector Hoteles y Restaurantes en el nivel que corresponda en reuniones que permitan fijar los mecanismos de promoción más adecuados que debe encarar el país para su sector turístico.
- i) Coordinar con los medios de prensa coberturas específicas para lograr la difusión de productos turísticos del departamento.
- j) Mejorar la carretera a los Yungas. Esto le corresponde a la Prefectura del departamento de La Paz en coordinación con el Gobierno Central.

ANEXOS

ANEXOS I
CUESTIONARIO DIRIGIDO
AL SECTOR HOTELES Y RESTAURANTES

POR FAVOR:

**ENCIERRE EN UN CIRCULO LA RESPUESTA O RESPUESTAS QUE
CONSIDERE SON LAS CORRECTAS Y CONTESTE EN FORMA ESCRITA
CUANDO LA PREGUNTA SEA ABIERTA.**

1. Tipo de establecimiento de hospedaje:

Hotel
Apart Hotel
Residencial
Alojamiento
Posada
*Otros.....

*Señales el tipo de establecimiento.

2. Categoría:

1 Estrella Alojamiento tipo A
2 Estrellas Alojamiento tipo B
3 Estrellas Alojamiento tipo C
4 Estrellas
5 Estrellas

3. Años de Funcionamiento:

Menos de 1 año
De 1 a 2 años
De 3 a 4 años

- De 5 a 6 años
- De 7 a 8 años
- De 9 a 10 años
- De 10 a 12 años
- De 13 a 14 años
- Más de 14 años

4. ¿Cuál es el número de empleados?

- De 1 a 10 empleados
- De 11 a 20 empleados
- De 21 a 30 empleados
- De 31 a 40 empleados
- De 41 a 50 empleados
- De 51 y más empleados

5. Servicios Adicionales que presta el establecimiento:

- Restaurantes
- Salones de fiesta o eventos
- Tiendas de artesanías
- Transporte y paseo de turistas
- Ninguno
- *Otros.....

*Señale los servicios.

6. ¿Qué procedencia de turistas visitan con más frecuencia el establecimiento?

- Extranjeros
- Nacionales
- *Extranjeros y Nacionales

*Aproximadamente en igual proporción.

7. ¿Cuál es el número de días promedio que se queda el hospedado?

- 1 día
- 2 a 3 días
- 4 a 5 días
- 5 a 6 días
- 7 a 8 días
- 9 a 10 días
- Más de 10 días

8. ¿Cuál es el número de hospedados aproximados al mes?

- De 1 a 50 hospedados
- De 51 a 100 hospedados
- De 101 a 150 hospedados
- De 151 a 200 hospedados
- De 201 a 250 hospedados
- De 251 a 300 hospedados
- Más de 300 hospedados

9. Señale en que meses existe mayor afluencia de hospedados

- | | |
|---------|------------|
| Enero | Julio |
| Febrero | Agosto |
| Marzo | Septiembre |
| Abril | Octubre |
| Mayo | Noviembre |
| Junio | Diciembre |

10. ¿Cuál es la tarifa promedio que su establecimiento cobra por noche?

1 a 5 \$us.

6 a 10 \$us.

11 a 15 \$us.

16 a 20 \$us.

21 a 25 \$us.

Más de 26 \$us.

11. ¿Qué tipo de registro tiene su establecimiento?

Registro H.A.M.

Registro Cámara Hotelera

Registro de Comercio

Registro en la Prefectura

Otro tipo de Registro

12. ¿Qué beneficios le otorgan las instituciones al cuál está registrado su establecimiento?

.....
.....
.....
.....

13. ¿Según su opinión de que depende el crecimiento o expansión del sector Hoteles y Restaurantes?

.....
.....
.....
.....

14. ¿Cuáles son los problemas que Ud. percibe como fundamentales en el sector Hoteles y Restaurantes?

.....
.....
.....
.....

15. ¿Que factores fundamentales inciden directamente en el sector Hoteles y Restaurantes?

.....
.....
.....
.....

16. ¿Cuál debería ser el papel del Estado boliviano con relación al sector?

.....
.....
.....
.....

**ANEXO II
RECuento DE DATOS DEL CUESTIONARIO**

1. Tipo de establecimiento de hospedaje:

Hoteles	28
Apart-Hoteles	3
Residenciales	36
Alojamientos	68
Posadas	9
Total	144

2. Recuento por Categorías:

Hoteles:

1 Estrella	8
2 Estrellas	3
3 Estrellas	7
4 Estrellas	8
5 Estrellas	2
Sub Total	28

Apart- Hotel: 3

Residenciales:

1 Estrella	12
1 Estrellas	10
3 Estrellas	8
4 Estrellas	6
Sub Total	36

Alojamientos:

Tipo A	21
Tipo B	23
Tipo C	24
Sub Total	68

Posadas: 9

TOTAL 144

3. Años de Funcionamiento:

Menos de 1 año	10
De 1 a 2 años	12
De 3 a 4 años	8
De 5 a 6 años	9

De 7 a 8 años	11
De 9 a 10 años	7
De 10 a 12 años	8
De 13 a 14 años	9
Más de 14 años	70
Total	144

4. ¿Cuál es el número de empleados?

De 1 a 10 empleados	40
De 11 a 20 empleados	29
De 21 a 30 empleados	28
De 31 a 40 empleados	17
De 41 a 50 empleados	18
De 51 y más empleados	12
Total	144

5. Servicios Adicionales que presta el establecimiento:

	Hoteles /Ap.	Residenciales	Aloj./Pos.
Tienen Servicios Adicionales	29	4	-
No tienen	2	32	77
Total	33	36	77

6. ¿Qué procedencia de turistas visitan con más frecuencia el establecimiento?

	Hoteles /Ap.	Residenciales	Aloj./Pos.
Extranjeros	22	5	12
Nacionales			59
Extranjeros y Nacionales	11	31	6
Total	33	36	77

7. ¿Cuál es el número de días promedio que se queda el hospedado?

1 día	20
2 a 3 días	82
4 a 5 días	23
5 a 6 días	6
7 a 8 días	5
9 a 10 días	6
Más de 10 días	2
Total	144

8. ¿Cuál es el número de hospedados aproximados al mes?

De 1 a 50 hospedados	1
De 51 a 100 hospedados	6
De 101 a 150 hospedados	12
De 151 a 200 hospedados	45
De 201 a 250 hospedados	36
De 251 a 300 hospedados	30
Mas de 300 hospedados	14
Total	144

9. Señale en que meses existe mayor afluencia de hospedados

Enero /Febrero	31
Marzo/ Abril	8
Mayo /Junio	16
Julio /Agosto	35
Septiembre / Octubre	5
Noviembre / Diciembre	49
Total	144

10. ¿Cuál es la tarifa promedio que su establecimiento cobra por noche?

1 a 5 \$us.	36
6 a 10 \$us.	44
11 a 15 \$us.	22
16 a 20 \$us.	21
21 a 25 \$us.	11
Más de 26 \$us.	10
Total	144

11. ¿Qué tipo de registro tiene su establecimiento?

Tiene todos los registros de Ley	98
Tiene algunos registros	45
No tiene registros	1
Total	144

12. ¿Qué beneficios le otorgan las instituciones al cuál está registrado su establecimiento?

Si otorgan	10
No otorgan	134
Total	144

13. ¿Según su opinión de que depende el crecimiento o expansión del sector Hoteles y Restaurantes?

Apoyo estatal	43
Apoyo de organismos externos	16
Apoyo estatal y de organismos externos	47
Promulgación de Leyes que favorezcan al sector	15
Créditos especiales para el sector por la banca privada	18
Otros	5
Total	144

14. ¿Cuáles son los problemas que Ud. percibe como fundamentales en el sector Hoteles y Restaurantes?

Económicos	26
Sociales	19
Económicos y Sociales	70
Otros (Promoción Turística, etc.)	29
Total	144

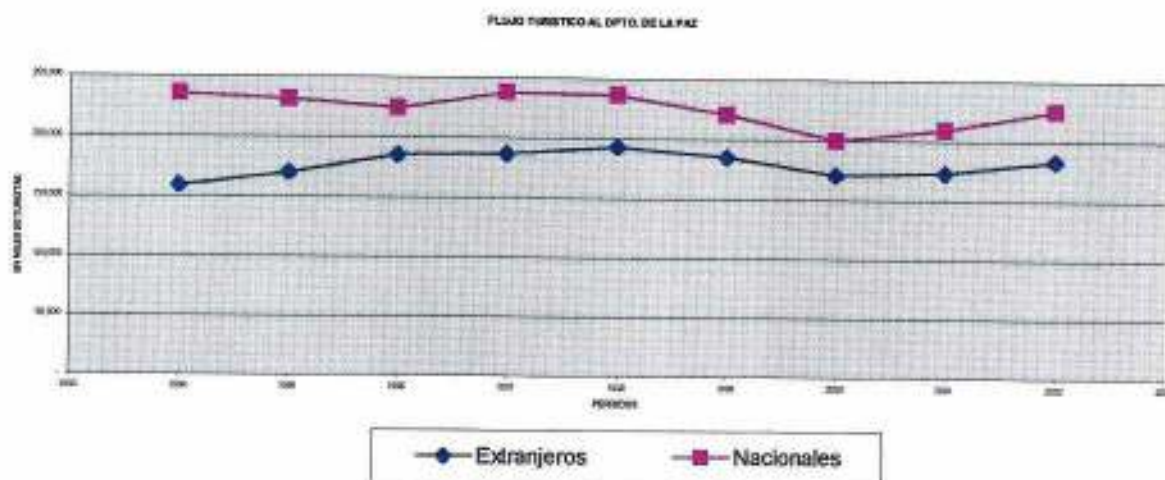
15. ¿Que factores fundamentales inciden directamente en el sector Hoteles y Restaurantes?

Falta de turistas	47
Baja del gasto turístico	66
Competencia desleal	31
Total	144

16. ¿Cuál debería ser el papel del Estado boliviano con relación al sector?

Incentivo al turismo nacional	60
Incentivo al turismo que viene del resto del mundo	43
Incentivo al turismo Nacional y del Exterior	41
Total	144

ANEXO III



**CUADRO: ANEXO
FLUJO DE TURISTAS
EXTRANJEROS Y NACIONALES
AL DEPARTAMENTO DE LA PAZ
(EN MILES DE TURISTAS)**

AÑO	TURISTAS EXTRANJEROS	TURISTAS NACIONALES	TOTAL
1994	159,472	234,968	394,440
1995	170,124	231,039	401,163
1996	185,557	223,929	409,486
1997	186,574	237,612	424,186
1998	193,382	236,144	429,526
1999	185,201	220,930	406,131
2000	171,233	199,667	370,900
2001	173,510	209,015	382,525
2002	183,335	224,966	408,301

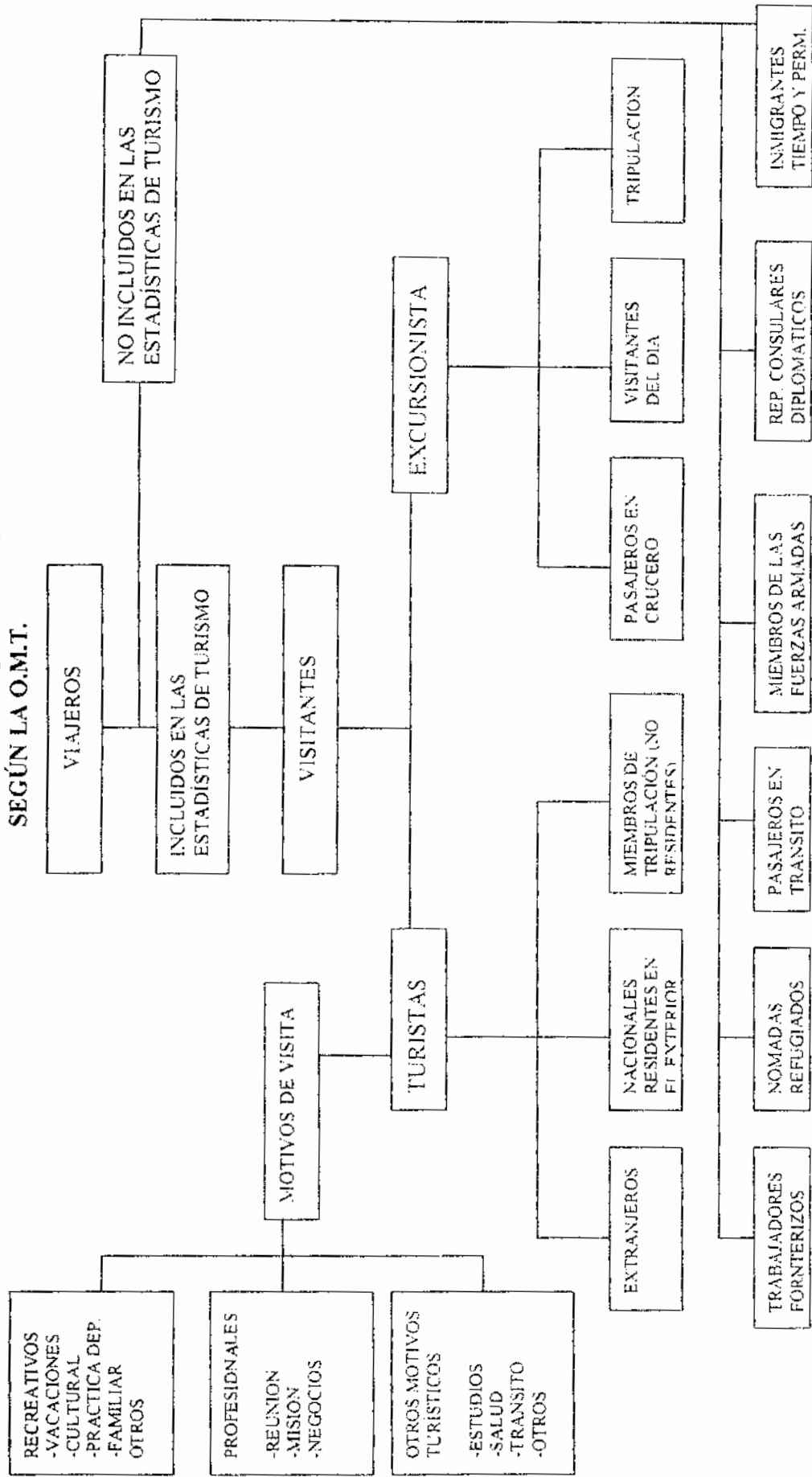
Fuente: Elaboración propia, con datos del Vice Ministerio

ANEXO IV

CUADRO ANEXO
 PRINCIPALES MERCADOS EMISORES DE TURISTAS
 PARA EL DEPARTAMENTO DE LA PAZ
 (EN MILES DE TURISTAS)

AÑO	MERCADOS EMISORES	AÑO 1996	AÑO 1997	AÑO 1998	MERCADOS EMISORES	AÑO 1999	AÑO 2000	AÑO 2001	MERCADOS EMISORES	AÑO 2002
170,124		185,557	186,574	193,382		185,201	171,233	173,510		183,335
39,416	PERU	39,568	44,192	44,778	PERU	37,322	32,509	32,961	PERU	37,453
17,152	EE.UU.	18,860	18,377	18,846	EE.UU.	19,438	18,073	15,566	EE.UU.	16,967
13,768	ALEMANIA	13,669	14,210	12,743	ALEMANIA	13,404	13,080	12,366	ALEMANIA	11,707
10,678	CHILE	10,747	13,155	13,057	ARGENTINA	12,137	10,282	13,102	CHILE	9,655
9,343	ARGENTINA	11,214	12,589	14,380	FRANCIA	11,871	10,425	10,994	FRANCIA	15,183
8,066	FRANCIA	10,050	9,646	11,040	INGLATERRA	10,461	10,585	11,696	INGLATERRA	12,813
71,701	DTROS PAISES DEL MUNDO	81,449	74,405	78,538	OTROS PAISES DEL MUNDO	80,768	76,272	76,805	OTROS PAISES DEL MUNDO	79,555
231,039	TURISTAS NACIONALES	223,929	237,612	236,144	TURISTAS NACIONALES	220,930	199,667	209,015	TURISTAS NACIONALES	224,936
401,163	TOTAL	409,486	424,186	429,526	TOTAL	406,131	370,900	382,525	TOTAL	408,371

ANEXO V
 CLASIFICACIÓN DE LOS VIAJEROS
 SEGÚN LA O.M.T.



BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

- 1.- Banco Central de Bolivia
BOLETINES ESTADÍSTICOS No.300, 3001.
La Paz - Bolivia, 2000, 2001.

- 2.- Banco Central de Bolivia
Viceministerio de Turismo, Instituto Nacional de Estadística
ENCUESTA GASTO DEL TURISMO RECEPTOR Y EMISOR 2001
La Paz - Bolivia, 2001.

3. Bell John Fred
HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO
2 da Edición, Editores Zahar Río de Janeiro – Brasil 1976

- 4.- Cámara Hotelera de La Paz
DIAGNOSTICO DEL SECTOR TURISMO EN LA PAZ
La Paz - Bolivia, 1998.

- 5.- Centro de Comercio Internacional UNCTAD-GATT
CONSTITUCIÓN Y GESTIÓN DE CONSORCIOS DE EXPORTACIÓN
Ginebra, 1983.

- 6.- Chiavenato, Idalberto
INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA GENERAL DE LA ADMINISTRACIÓN
Bogota - Colombia, 1995

- 7.- Dominiquel, Lesafre
FINANCIAMIENTO ALTERNATIVO DE LOS PAÍSES ANDINOS
Lima - Perú - 1993.

- 8.- Eco, Humberto
"CÓMO SE HACE UNA TESIS"
6ta. Edición, Gedisa 1956, Barcelona - España
- 9.- Gibson, James L. - Ivancevich, Johan M. - Donnelly, James H.
"ORGANIZACIONES, CONDUCTA ESTRUCTURA Y PROCESO"
Nueva Editorial Interamericana S.A. México, 1979.
- 10.- Irarrazabal Ll. - Ignacio y Lehmann, Carla
"MAS RECURSOS PARA LA CIUDAD NUEVAS PERSPECTIVAS"
Andros, Santiago - Chile, 1994.
- 11.- Instituto Nacional de Estadística (INE)
ANUARIOS ESTADÍSTICOS 1997, 1998, 1999, 2000
La Paz - Bolivia.
- 12.- Lustig Nora
"NEOESTRUCTURALISMO Y NEOLIBERALISMO"
Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito - Ecuador, 1987.
- 13.- Ministerio de Comercio Exterior e Inversión y Vice-Ministerio de Turismo
"ESTADÍSTICAS DE TURISMO - 2000"
La Paz - Bolivia, 2001.
- 14.- Muller y Asociados
ESTADÍSTICAS SOCIO-ECONÓMICAS 2000
La Paz - Bolivia, 2001.
- 15.- Naciones Unidas (PNUD)
DESARROLLO HUMANO EN BOLIVIA, 1998

La Paz - Bolivia, 1998.

16. Navia Alanez Carlos Jorge
ELABORACIÓN CIENTÍFICA DEL PERFIL DE TESIS
Edcon Editores. La Paz - Bolivia 1997

17. Rivero V Ernesto
PRINCIPIOS DE ECONOMETRIA
Edición en LUI de la UMROSFJ Sucre Bolivia 1994

- 18.- Shampieri, Hernández y otros
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
México, 1996. 4ta. Edición.

- 19.- SHAUM (Serie)
ECONOMETRIA.
Barcelona - España, 1991.

- 20.- SHAUM (Serie)
ESTADÍSTICAS
Barcelona - España, 1990.