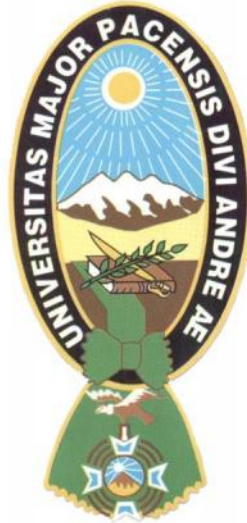


UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS  
CARRERA DE ECONOMÍA



# TRABAJO DIRIGIDO

PARA OPTAR EL TÍTULO ACADÉMICO DE  
LICENCIATURA EN ECONOMÍA

**“LOCALIZACIÓN DE DISTRITOS INDUSTRIALES A FAVOR DEL  
DESARROLLO ECONÓMICO DEL MACRODISTRITO 2  
MAXIMILIANO PAREDES DEL MUNICIPIO DE LA PAZ”**

<b>POSTULANTE</b>	: SANNY DAHEL CASTILLO LARICO
<b>TUTOR ACADÉMICO</b>	: LIC. ALBERTO BONADONA COSSÍO
<b>TUTOR INSTITUCIONAL</b>	: LIC. JAIME DURÁN CHUQUIMIA
<b>RELATORA</b>	: LIC. SONIA LEGUIA

LA PAZ – BOLIVIA  
2008

***Dedicatoria***

*A mis padres, a mi hermano y a mis tutores  
por haber contribuido de sobremanera  
en la elaboración de este trabajo.*

## **Agradecimientos**

A mis padres y hermano,

...por apoyarme en el proceso de elaboración de esta experiencia.

A mis tutores, Alberto Bonadona, Jaime Durán y Sonia Leguía,

...por su guía.

A Marco Morales e Iván Rojas,

...por su apoyo en la culminación del trabajo dirigido,  
...por su impulso para alcanzar mis ideales y  
...por sobretodo demostrarme una vez más su valiosa amistad.

A todos los compañeros de trabajo,

...por enriquecer aquello en lo que creo.

A los beneficiarios directos, micro y pequeños productores,

...por cooperar con la investigación a través de sus experiencias  
y  
...por impulsar el proceso de conformación de distritos industriales.

## CONTENIDO

### PRESENTACIÓN

CAPITULO I .....	11
1. ANTECEDENTES .....	11
1.1. DISTRITO 7 .....	11
a. Antecedentes demográficos del distrito .....	11
b. Índices sociales .....	12
c. Principales ocupaciones de la población del distrito 7 .....	12
d. Ejecución de proyectos por áreas y montos 2000 – 2005.....	13
1.2. DISTRITO 8.....	14
a. Antecedentes demográficos del distrito .....	14
b. Índices sociales .....	15
c. Principal ocupación de la población del distrito 8 .....	15
d. Ejecución de proyectos por áreas y montos 2000 – 2005.....	15
1.3. DISTRITO 9.....	17
a. Antecedentes demográficos del distrito .....	17
b. Índices sociales .....	17
c. Principal ocupación de la población del distrito 9 .....	18
d. Ejecución de proyectos por áreas y montos 2000 – 2005.....	18
1.4. DISTRITO 10.....	20
a. Antecedentes demográficos del distrito .....	20
b. Índices sociales .....	20
c. Principal ocupación de la población del distrito 10 .....	21
d. Ejecución de proyectos por áreas y montos 2000 – 2005.....	21
2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	22
3. JUSTIFICACIÓN .....	24
4. OBJETIVOS .....	25

---

4.1.	OBJETIVO GENERAL .....	25
4.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	25
5.	DELIMITACIÓN ESPACIAL .....	26
6.	ALCANCES .....	27
6.1.	RELEVANCIA SOCIAL .....	27
6.2.	IMPLICACIONES PRÁCTICAS .....	27
6.3.	VALOR TEÓRICO .....	28
7.	METODOLOGIA.....	28
7.1.	MÉTODO.....	28
7.2.	TIPO DE ESTUDIO .....	28
7.3.	MÉTODOS APLICADOS .....	28
7.4.	TÉCNICAS APLICADAS .....	28
CAPÍTULO II .....		31
1.	TEORÍAS DE LOCALIZACIÓN DE DISTRITOS INDUSTRIALES .....	31
2.	SISTEMAS LOCALES PRODUCTIVOS (SLP) .....	32
3.	EL DISTRITO INDUSTRIAL Y EL CLUSTER PRODUCTIVO.....	32
3.1.	DISTRITO INDUSTRIAL .....	33
3.2.	CLÚSTER PRODUCTIVO .....	34
4.	CONCEPTO DE DISTRITO INDUSTRIAL .....	35
4.1.	ECONOMÍAS EXTERNAS (ALFRED MARSHALL) .....	35
4.2.	DE SECTOR INDUSTRIAL A DISTRITO INDUSTRIAL.....	39
5.	PROCESO PARA LA GENERACIÓN DE UN DISTRITO INDUSTRIAL	41
5.1.	COLECTIVIDAD LOCAL .....	43
6.	VENTAJAS COMPETITIVAS DEL DISTRITO INDUSTRIAL .....	44
6.1.	ECONOMÍAS EXTERNAS SEMIAUTONÓMICAS .....	45
6.1.1.	ECONOMIAS DE ESPECIALIZACIÓN .....	46
6.1.2.	ECONOMIAS DE FILIERA .....	46
6.1.3.	ECONOMIAS DE INTEGRACIÓN FLEXIBLE .....	47
6.1.4.	ECONOMIAS DE APRENDIZAJE .....	47
6.1.5.	ECONOMIAS DE INNOVACIÓN .....	48

---

6.1.6.	ECONOMIAS DE EMPRENDITORIALIDAD .....	48
6.2.	ECONOMÍAS EXTERNAS PLANIFICADAS .....	49
7.	EL DISTRITO INDUSTRIAL Y LA ECONOMIA INDUSTRIAL .....	49
CAPITULO III .....		53
1.	EVALUACIÓN DEL PDM 2001 - 2005 .....	53
2.	DIAGNOSTICO .....	56
3.	MARCO ESTRATÉGICO .....	66
CAPITULO IV .....		87
1.	EVALUACIÓN: PRIMERA FASE .....	87
1.1.	TALLER DISTRITO 7 .....	87
a.	Turismo .....	88
b.	Comercio.....	88
c.	Producción artesanal y MyPEs .....	89
1.2.	TALLER DISTRITO 8 .....	90
1.3.	TALLER DISTRITO 9 .....	91
a.	Producción de MyPEs .....	92
1.4.	TALLER DISTRITO 10 .....	92
a.	Ecológico – ambiental .....	93
b.	Turístico .....	93
c.	Producción artesanal .....	93
1.5.	CONCLUSIÓN DE LA PRIMERA FASE .....	94
2.	EVALUACIÓN: SEGUNDA FASE .....	94
2.1.	CONCLUSIÓN DE LA SEGUNDA FASE .....	98
3.	IDENTIFICACION DEL DISTRITO INDUSTRIAL SEGÚN EL ISTAT ...	102
3.1.	RESULTADOS GENERALES .....	103
3.2.	RESULTADOS DEL DISTRITO 7 .....	104
CAPITULO V .....		106
1.	PROPUESTA .....	106

2. PROCESO PARA LA CONFORMACION DE UN DISTRITO INDUSTRIAL EN EL MACRODISTRITO 2 – MAXIMILIANO PAREDES – DEL GMLP .....	107
a. COMPONENTES .....	108
b. ACTIVIDADES .....	108
CAPITULO VI .....	115
1. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	115
BIBLIOGRAFIA .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
ANEXOS	

## **PRESENTACIÓN**

El análisis de la localización industrial es importante para comprender fundamentalmente la estructura del espacio económico que determina el tamaño de las ciudades. Es decir, grandes centros industriales representan una oportunidad de crecimiento para las regiones y una fuente en la formulación de estrategias para el desarrollo local. Los distritos industriales son focos de actividad, empleo, cambio, reformas, adaptación a los mercados exteriores, e incluso, en algunos casos, hasta de modernización.

Un gran mercado localizado territorialmente crea encadenamientos hacia atrás y hacia delante, disminuyendo los costos a los productores, crea un mercado laboral especializado, así a los propietarios se les hace más fácil encontrar empleados y viceversa. Los distritos industriales basan su competitividad en la subcontratación que encuentran en las empresas de su entorno, pero que alcanzan la competitividad externa del distrito a través de la competencia interna vía precios.

Los distritos 7 y 8 del Macrodistrato 2 - Maximiliano Paredes – del Municipio de La Paz se caracterizan por ser el segundo centro de mayor concentración productiva y comercial dentro del municipio de La Paz. En este entendido, el GMLP se encargó de realizar varios estudios relacionados al comercio informal y la mala utilización de los espacios territoriales, restando importancia al sector productivo del mismo.

Si bien estos distritos se encuentran entre aquellos con mayor población que se dedica a la actividad informal, se encuentra entre los sectores más productivos del municipio, lamentablemente, el concepto de producción no está asociado al de productividad y menos al de competitividad. Es precisamente esa informalidad la que incide en el crecimiento y desarrollo productivo económico de las mismas impidiéndoles fortalecerse por medio de articulaciones con el



aparato gubernamental y las políticas públicas que si conociesen las fortalezas y deficiencias con seguridad apoyarían al sector. El sector textil cuenta con muchas potencialidades para coadyuvar con la generación de fuentes de empleo y por ende el mejoramiento en el nivel de los ingresos y el poder adquisitivo de la población. Por ello, es menester la organización de este sector a fin de promover y dinamizar su desarrollo a través de la cooperación de la Sub alcaldía para beneficio de aquellos micro y pequeños productores y comerciantes de confecciones textiles. Esta organización se la realizará a través de incentivos a su producción y comercialización localizando un distrito industrial en el cual podrán desarrollar sus actividades, que si bien no consiste en transformarlos en productores formales, se los organizará de tal manera de conocer sus deficiencias y fortalezas, además de caracterizar a la zona por su producción.

El Trabajo Dirigido “Localización de Distritos Industriales a favor del Desarrollo Económico del Macro distrito 2 Maximiliano Par edes del Municipio de La Paz” consta de seis capítulos. En el Primer Capítulo se desarrollan los aspectos generales del mismo. El Segundo Capítulo muestra el Marco Teórico, en el Tercer Capítulo se desarrolla el Marco Referencial para el planteamiento del Trabajo Dirigido. En el Capítulo Cuarto se desarrolla el diagnóstico de los principales sectores manufactureros en el macro distrito 2. El Capítulo Quinto prueba la existencia y la posibilidad de una nueva modalidad de proceso productivo colectivo para el sector textil. Por último, el Capítulo Sexto muestra las principales conclusiones del Trabajo Dirigido.



# CAPITULO I

## ASPECTOS GENERALES

*Deseamos conseguir mejores condiciones para nuestro taller o negocio que nos permitan trabajar y comer mejor, para evitar así la discriminación y el desprecio que sentimos "por nuestra condición de pobres y por nuestro origen" y lograr que nos respeten por nuestro trabajo.*

## CAPITULO I

### 1. ANTECEDENTES

El Macrodistrato 2 - Maximiliano Paredes - del Gobierno Municipal de La Paz (GMLP) es el que tiene mayor densidad poblacional (*Dossier Estadístico GMLP 2000 – 2005*), asimismo es el segundo macrodistrato del municipio que concentra mayor población flotante<sup>1</sup>, por ser uno de los centros productivos y comerciales más grandes del municipio. “Es así que el mismo se caracterizó desde siempre por situarse en espacios abiertos, aspecto que resalta el comportamiento en cuestiones tradicionales y costumbristas de dicha población que van más allá de las reglamentaciones y normas que se pretenden imponer desde el ámbito moderno”<sup>2</sup>.

El Macrodistrato 2 cuenta con muchas virtudes además de la comercial. Es por eso, que es importante describir las virtudes de cada uno de los distritos que agrupan al MD2 del Municipio de la ciudad de La Paz.

#### 1.1. DISTRITO 7

##### a. Antecedentes demográficos del distrito

El distrito 7 comprende las zonas:

- 14 de Septiembre
- La Hoyada
- Alto Chijini
- Barrio Lindo
- Central Chamoco Chico
- Alto Chamoco Chico
- 23 de Marzo
- Alto San Pedro “B”
- 9 de Abril
- Gran Poder

---

<sup>1</sup> Definida como el número de personas que transita en cualquier área definida diferente al área de su propia residencia, según el Diccionario de Economía, Graham Bannock, R.E. Baxter, Ray Rees, 1997.

<sup>2</sup> Circuitos comerciales de la zona noroeste de la ciudad de La Paz., GMLP, 2004.

- Los Andes
- Obispo Indaburo
- Sagrado Corazón

## **b. Índices sociales**

La densidad poblacional comparada al promedio municipal (394.29 hab. /Km<sup>2</sup>) es muy alta; 32 163.07 hab. /Km<sup>2</sup>. Su tasa de cobertura de Necesidades Básicas Satisfechas es del 58.78%, la tasa de la principal población con Necesidades Básicas Insatisfechas es moderada de 34.1%.

La tasa de disponibilidad de Energía Eléctrica comparada a la tasa promedio municipal (95.33%), es superior y de 96.31%. La tasa de procedencia del agua para beber y cocinar por cañería de red comparada a la tasa promedio municipal (86.84%) es de la misma manera superior y de 91.15%.

Por último, la tasa de utilización de gas para cocinar comparada a la tasa promedio municipal (87.34%), es de 92.56%. En definitiva, este distrito presenta principalmente problemas de ordenamiento territorial, analfabetismo e infraestructura.

## **c. Principales ocupaciones de la población del distrito 7**

Este distrito se caracteriza por el comercio, en los mercados Uruguay, Obispo Indaburo, luego las Av. Buenos Aires, Tumusla y Max Paredes, además de los centros Uyustus, Eloy Salmón y Calatayud. Pero además de los anteriormente mencionados, se puede encontrar un significativo número de artesanos dedicados a la confección de vestimenta folklórica, que se fueron difundiendo gracias a las festividades locales.

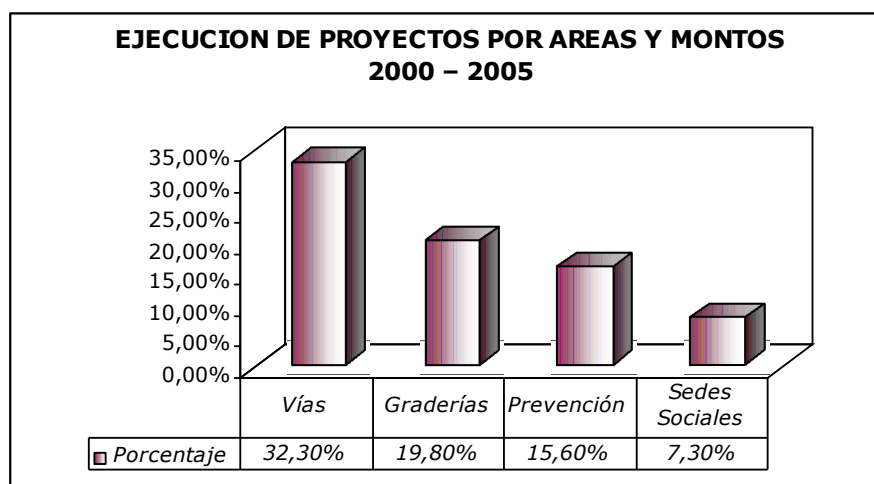
El distrito 7 tiene una de las más altas concentraciones gremiales en espacios reducidos, es por eso que el elevado número de los mismos deviene en un obstáculo que impide su desarrollo y de los vecinos que habitan en el territorio. Aunque, el crecimiento desordenado del comercio en vía pública provoca malestar a los vecinos, por las dificultades de viabilidad peatonal y automotor.

#### d. Ejecución de proyectos por áreas y montos 2000 – 2005

En este periodo, el distrito 7 recibió Bs. 20.938.362,51 de los cuales, Bs. 9.148.052,78 corresponden al FDS<sup>3</sup> (44%), cuyas prioridades (más del 75%) estuvieron distribuidas de la siguiente manera durante 4 o más años :

Vías	32.3%
Graderías	19.8%
Prevención	15.6%
Sedes Sociales	7.3%

CUADRO N°1



Fuente: Dossier Estadístico 2000 - 2005

<sup>3</sup> Fondo de Demanda Social

Dejando de lado a las inversiones (menos de 15%) en:

Derechos Humanos  
Saneamiento Básico  
Ordenamiento Territorial  
Promoción Económica  
Turismo

Por tanto, el distrito 7 es relativamente heterogéneo, con servicios básicos muy poco satisfechos y regular apoyo de inversión de la administración central. Además se caracteriza por la baja inversión en el comercio, producción y necesidades básicas como en saneamiento básico. Tanto la administración central como los dirigentes vecinales han priorizado esencialmente obras viales y no así el apoyo a la MyPE.

Por otro lado, la Inversión en Municipio Productivo en el periodo 2000 – 2005 se distribuyó en 8 obras programadas (Bs. 196.497), ejecutándose solamente 5 (Bs. 63.794).

## **1.2. DISTRITO 8**

### **a. Antecedentes demográficos del distrito**

El distrito 8 comprende las zonas:

- Alto Tejar “A”
- El Tejar
- Mcal. Santa Cruz “A”
- Bajo Tejar
- Kallapampa
- Villa Victoria

## **b. Índices sociales**

La densidad poblacional es de 28 227,95 hab./Km<sup>2</sup>. La tasa de cobertura de Necesidades Básicas Satisfechas es de 83.54%, la tasa de la principal población con Necesidades Básicas Insatisfechas es del 16.34%.

La tasa de disponibilidad de Energía Eléctrica comparada a la tasa promedio municipal (95.33%) es superior, es decir, 97.62%, la tasa de procedencia del agua para beber y cocinar por cañería de red comparada a la tasa promedio municipal (86.84%), es superior con un 95.75%. La tasa de utilización de gas para cocinar comparada al promedio municipal (87.34%), es de 94.59% para el caso del distrito 8. Este distrito, al igual que el distrito 7 presenta problemas de infraestructura y problemas de ordenamiento territorial.

## **c. Principal ocupación de la población del distrito 8**

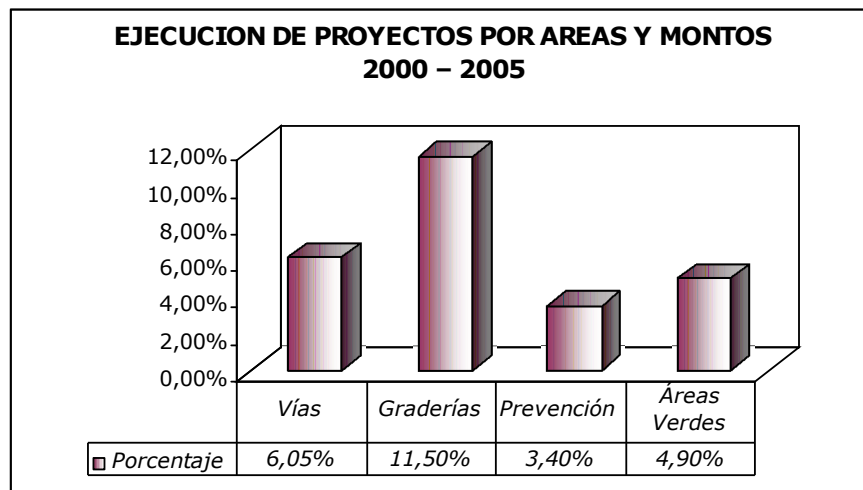
Este distrito goza de una ubicación territorial estratégica que permite la articulación de comerciantes y consumidores entre las ciudades de El Alto y La Paz. Este distrito cuenta con varios servicios, entre ellos; el cementerio general y la terminal interprovincial.

## **d. Ejecución de proyectos por áreas y montos 2000 – 2005**

Este distrito recibió Bs. 9.488.183,89, cuyas prioridades fueron:

Vías	6.05%
Sedes Sociales	11.5%
Áreas verdes	4.9%
Prevención	3.4%

CUADRO N° 2



Fuente: Dossier Estadístico 2000 - 2005

Dejando de lado las inversiones destinadas a:

Derechos ciudadanos  
Servicios Municipales  
Seguridad Ciudadana  
Mejoramiento Barrial  
Promoción Económica  
Turismo

Este distrito cuenta con una inversión de Bs. 25.140.626,94 de las cuales Bs. 9.488.183,89 provienen del FDS. Más del 75% de las inversiones se destinaron a Alumbrado Público, Asfaltos y Empedrados. Y menos del 15% de los mismos se destinaron al Fortalecimiento institucional, participación ciudadana, servicios educativos, Refacciones y mantenimiento de escuelas, Promoción a la actividad Deportiva, canalización y embovedados, Servicios Básicos. Este distrito tiene la inversión más alta en toda La Paz destinada a las vías.



El distrito 8 es homogéneo, con servicios básicos satisfechos y con un regular apoyo de inversión de la administración central: equilibra su vocación residencial con su vocación comercial y de transporte. Sin embargo, requiere de inversiones en educación. En la misma manera, los dirigentes vecinales priorizaron las obras viales y de mejoramiento barrial antes que las productivas. Por otro lado, la inversión en Municipio Productivo en el periodo 2000 – 2005 se distribuyó en 47 obras programadas (Bs. 4.836.507), ejecutándose 45 (Bs. 4.600.075)

### **1.3. DISTRITO 9**

#### **a. Antecedentes demográficos del distrito**

El distrito ocupa las siguientes zonas:

- Alto La Portada Sector Bajo Pacajes
- Alto Mariscal Santa Cruz
- Alto Mcal. Santa Cruz – Sector Ferroviario
- Alto Munaypata
- Alto Pura Pura
- Cusi Cancha
- Alto Tejar
- Chualluma
- Bartolina Sisa
- Mcal. Santa Cruz Bajo
- Rincón La Portada

#### **b. Índices sociales**

La densidad poblacional es de 14 165,58 hab. /Km<sup>2</sup>. La tasa de cobertura de Necesidades Básicas Satisfechas es de 23.48%, la tasa de Necesidades Básicas Insatisfechas es de 64.50%.

La tasa de disponibilidad de Energía Eléctrica comparada a la tasa promedio municipal (95.33%) es inferior a la misma con 93.58%. la tasa de procedencia del agua para beber y cocinar por cañería de red comparada a la tasa promedio municipal (86.84%) es superior y de 95.75%. Por último, la tasa de utilización de gas para cocinar comparada a la tasa promedio municipal (87.34%) es de 93.64%. El distrito 9 presenta principalmente problemas de ordenamiento territorial y cobertura de necesidades básicas (en particular la disponibilidad de energía eléctrica), analfabetismo e infraestructura escolar.

### **c. Principal ocupación de la población del distrito 9**

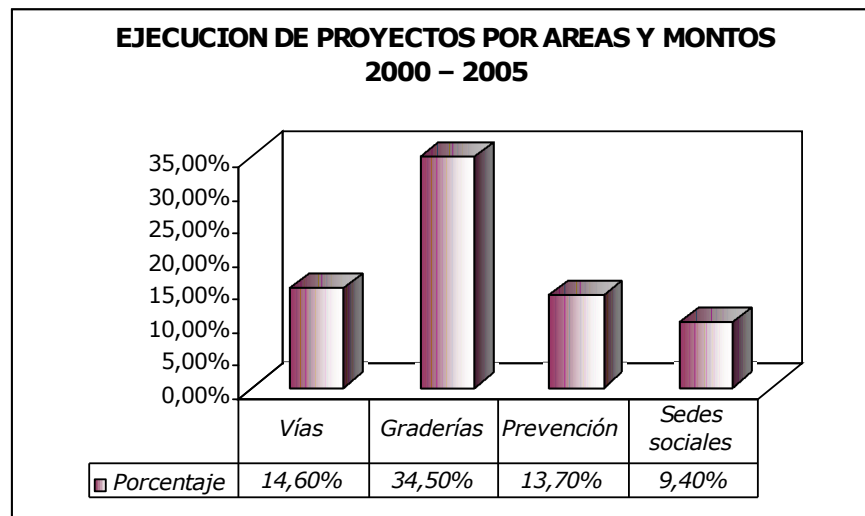
Este distrito se caracteriza principalmente por tener vocación residencial. Pero además de sus potencialidades en la industria artesanal y de confecciones. Por tanto, si se lograra destinar mayor inversión a la zona, subiría los índices de desarrollo humano, además de mejorar la trama urbana.

### **d. Ejecución de proyectos por áreas y montos 2000 – 2005**

Este distrito recibió Bs. 9.172.288,56, cuyas prioridades fueron al igual que en el primer caso:

Graderías y Pasarelas	34.5%
Vías	14.6%
Prevención	13.7%
Sedes Sociales	9.4%

**CUADRO N° 3**



Fuente: Dossier Estadístico 2000 - 2005

Con inversiones bajas en:

- Cultura
- Servicios Municipales
- Seguridad Ciudadana
- Educación

La inversión total para el distrito 9 es de Bs. 20.921.387,52, de los cuales Bs. 9.172.288,56 (44%) provienen del FDS. Más del 75% de estas inversiones estuvieron destinadas a Alumbrado Público y Graderías. Y menos del 15% de este monto se fue destinado a Servicios Educativos, Servicios de Salud, Mejoramiento de Barrios y Asfaltos. Además, lo caracteriza una alta inversión en graderías (por su topografía).

La inversión programada destinada a Municipio Productivo es de Bs. 144.339 (4 obras), sin embargo, solo se ejecutaron Bs. 94.919 (3 obras).

## **1.4. DISTRITO 10**

### **a. Antecedentes demográficos del distrito**

El distrito 10 ocupa las siguientes zonas:

- Alto Pura Pura – San Francisco II – San Antonio Norte
- Ciudadela Ferroviaria
- Alto Ciudadela Mirador San Martín
- Panticirca – Sector Autopista
- San José
- El Jardín
- Pura Pura Bajo Central – San José
- Pura Pura – Ferroviario “A”
- Pura Pura Said
- San Martín
- Urbanización San Pedro – 3 de Mayo
- San Lorenzo San Sebastián

### **b. Índices sociales**

La densidad Poblacional es de 3.625,31 hab. /Km<sup>2</sup>. La tasa de cobertura de necesidades Básicas Satisfechas es de 47.85%, la Tasa de la Principal Población con Necesidades Básicas Insatisfechas es de 32.04%.

La Tasa de Disponibilidad de Energía Eléctrica es de 93.44%. La Tasa de procedencia del agua para beber y cocinar por cañería de red es de 95.75%. Por último, la Tasa de Utilización de gas para cocinar es de 91.59%.

**c. Principal ocupación de la población del distrito 10**

El bosque de Pura Pura, además de ser el pulmón de la ciudad de La Paz, es un referente vital del sector. Es importante relacionar el crecimiento y la actividad del distrito con la preservación y utilidad pública del bosque. Además, éste es un distrito de conexión natural entre El Alto, La Paz, Zongo y Chacaltaya a través de diversas vías.

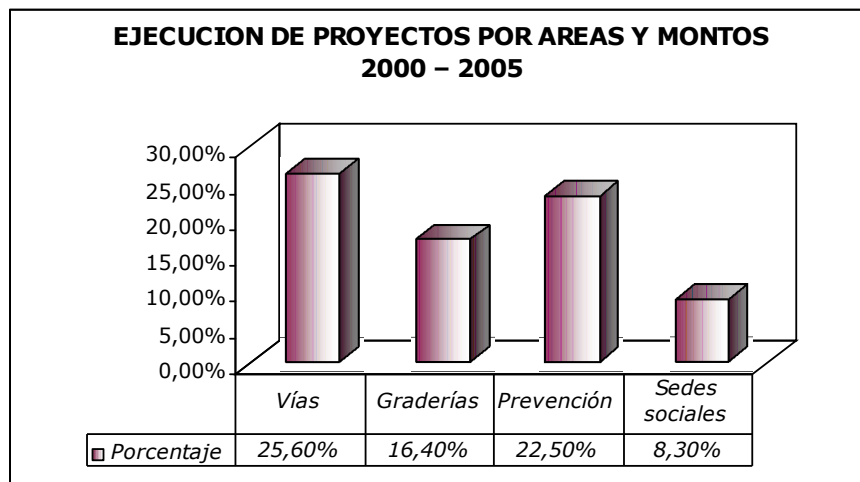
Este distrito se caracteriza por ser industrial, en la misma se encuentran varias industrias de textiles, gaseosas, plásticos, etc.

**d. Ejecución de proyectos por áreas y montos 2000 – 2005**

Este distrito recibió Bs. 9.731.133, 32; cuyas prioridades fueron:

Vías	25.6%
Prevenición	22.5%
Graderías	16.4%
Sedes Sociales	8.3%

**CUADRO N° 4**



Fuente: Dossier Estadístico 2000 - 2005

Con una inversión correspondiente al 1.2% en:

Servicios Municipales  
Culturas  
Alumbrado y Salud  
Promoción Económica  
Turismo

Por más de cuatro años, este distrito priorizó la inversión en Vías, Prevención, Deportes, Sedes Sociales, Graderías, Educación, Áreas verdes y Mejoramiento Barrial.

La inversión total que recibió el distrito es de Bs. 13.999.183,20 del mismo Bs. 9.731.133,32 provienen del FDS (70%). Más del 75% de esta inversión fue destinada a Infraestructura deportiva, Cunetas y sumideros, Muros de contención, Mejoramiento Vial y Asfaltos. Y menos del 15%, se destinó a Participación Ciudadana, Promoción a la actividad deportiva, Tráfico y Transporte, Saneamiento Básico, Acción comunal, Áreas verdes y Forestación.

El distrito programó una inversión correspondiente a Municipio Productivo de Bs. 66.874 (2 obras), de las cuales, se ejecutaron solamente Bs. 32.374 (1 obra).

## **2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

El Macrodistrato Maximiliano Paredes del Municipio de La Paz fue motivo de muchos estudios realizados todos ellos enraizados en el problema del crecimiento del mercado informal y del comercio en vía pública. Estos estudios encontraron dos motivos que incidieron para la generación de este problema.

El primero referido al cambio de modelo económico durante el periodo de crisis de los años 80, restringiendo a la industria nacional productiva que a su vez generó elevadas tasas de desempleo.

El segundo motivo para el crecimiento del mercado informal fue la crisis económica del 98, que explica la necesidad que la gente tuvo para ingresar al comercio convirtiéndose de comerciantes individuales a comerciantes organizados en asociaciones para sentirse protegidos de las autoridades y de otros gremios.

Sin embargo, sin esta actividad, la pobreza sería aún mayor “el sector informal ha cumplido con un rol clave como mecanismo amortiguador de la marginalidad y la pobreza de la fuerza de trabajo con escasa productividad. La actividad informal ha permitido, mediante el mecanismo del autoempleo, generar ingresos para satisfacer al menos las necesidades básicas de la población”.<sup>4</sup> El resultado de ambos sucesos, por un lado, fue la propagación de la mano de obra no calificada y/o semicalificada, restringiendo todas las capacidades productivas que pueden ser ampliamente fructificadas.

El rubro que se analizará en la presente investigación va referida a las confecciones textiles debido a que es el principal rubro identificado como generador de empleo y que se encuentra priorizado dentro de los ejes establecidos del Plan de Desarrollo Municipal 2007 – 2011. Este sector no cuenta con tecnología apropiada para el normal desenvolvimiento de su actividad, cuyo principal resultado es la reducción del costo en mano de obra y la propagación de la mano de obra no calificada, es decir que este rubro carece de instrumentos de planificación para desarrollar su actividad, mejorando su productividad y haciéndose cada vez más competitivos.

---

<sup>4</sup> El sistema tributario y el sector informal en Bolivia. Lic. Jiménez, Fernando. La Paz – Bolivia, 2001.

**Dada la identificación de las capacidades potencialidades ¿Por qué el rubro de confecciones textiles del Macrodistrito 2 – Maximiliano Paredes – del Municipio de La Paz no es capaz de generar un desarrollo económico sostenible pleno de sus capacidades a través de la localización de distritos industriales que coadyuven con la integración y especialización de la mano de obra?**

### **3. JUSTIFICACIÓN**

*“Circuitos comerciales de la Zona Noroeste de la ciudad de La Paz”*, una publicación del GMLP, es uno de los documentos que están ligados al Programa de Revitalización Urbana con el apoyo del BID. Este documento identifica al MD2 “Maximiliano Paredes” como una de las zonas más productivas pero menos tomadas en cuenta para el apoyo a las MyPEs. El MD2 se concatena de tal manera que cuenta con todas las necesidades comerciales, productivas, turísticas, residenciales, viales, ambientales, culturales y/o de servicios. Es por eso, que es uno de los espacios potenciales para el desarrollo económico del municipio.

Se realizará el estudio de la producción de textiles en el MD2, ya que los productores cumplen con las características principales de un distrito industrial, los productores encuentran los servicios necesarios, materias primas e insumos dentro de la misma zona, generando empleo, no solamente al interior de sus talleres sino también al interior de los negocios de los anexos al rubro.

La Unidad de Promoción Económica, dependiente de la Sub alcaldía Max Paredes cumple funciones específicas relacionadas con la organización del comercio en vía pública, restando importancia al apoyo a los MyPEs de la zona,



debido a la falta de estudios especializados en esta rama, además de los estudios realizados por la alcaldía.

Se sabe que este sector productivo – informal, es el generador de empleo e ingresos para mucha gente de escasos recursos los cuales encuentran en esta actividad un modo de sobrevivencia<sup>5</sup>, como muchos de los economistas nacionales exponen.

Por las mencionadas razones es importante apoyar a este sector a través de políticas por parte de la Unidad de Promoción Económica de la Sub alcaldía Maximiliano Paredes, conforme a las necesidades que los productores de estos bienes tengan para de esa manera mejorar las condiciones de vida de los mismos.

#### **4. OBJETIVOS**

Considerando las atribuciones de la Subalcaldía Maximiliano Paredes para el apoyo al desarrollo económico local del Macrodistrato se establecen los siguientes objetivos:

##### **4.1. OBJETIVO GENERAL**

Promover la localización de un distrito industrial de confección textil que coadyuve al pleno crecimiento y desarrollo económico de los micro y pequeños productores a través de la integración y especialización.

##### **4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- ✓ Analizar las características de los micro y pequeños productores en el Macrodistrato 2.

---

<sup>5</sup> Circuitos comerciales de la Zona Noroeste de la ciudad de La Paz, GMLP - Oficialía Mayor de Promoción Económica, 2004.

- ✓ Realizar el diagnóstico a través del análisis FODA para el rubro de confecciones textiles.
- ✓ Proponer políticas públicas en la formación de un entorno empresarial propiciador de competitividad y de acceso a mercados nacionales e internacionales para los productores de textiles.

## **5. DELIMITACIÓN ESPACIAL**

El presente estudio comprende la jurisdicción territorial del Macrodistrato 2 – Maximiliano Paredes - del Gobierno Municipal de La Paz, donde se emplazan los distritos 7, 8, 9 y 10.

El Distrito 7 se caracteriza por la gran afluencia de comerciantes. Este distrito comercializa en su gran mayoría bienes de tipo artesanal y de textiles; comprendidos entre vestimenta casual, folklórica, zapatos, sombreros, etc.<sup>6</sup>.

En el Distrito 8, se puede encontrar mercados de abasto y servicios como es el caso del Cementerio General y sus actividades complementarias, además de ser terminal interprovincial de transporte<sup>7</sup>.

El Distrito 9 se caracteriza principalmente como área turística por el panorama que brinda de la ciudad de La Paz, además residencial de alta pendiente y de la misma manera comercial pero no en gran escala<sup>8</sup>.

El Distrito 10 se caracteriza principalmente por ser industrial a gran escala, ambiental y potencialmente ecológico debido a las grandes extensiones territoriales, como es el caso del Bosquecillo de Pura Pura.

---

<sup>6</sup> Reunión de Coordinación con Sub alcaldías para la Organización de Talleres de Consulta Ciudadana. PDM 2006-2010. Sub alcaldía “Maximiliano Paredes”.

<sup>7</sup> Ídem.

<sup>8</sup> Ídem.

## **6. ALCANCES**

Los distritos industriales hacen más competitivos a los productos de determinado sector, gracias a su localización y facilidades para encontrar tanto mercados de abastecimiento como mercados a los cuales ofertar a través de la minimización de costos que el acto implica.

En este sentido, el trabajo dirigido no solamente beneficiará al sector productor de textiles, sino también a aquellos mercados que les proveen de insumos como telas, lanas, hilos e incluso maquinaria. De la misma forma, la zona ya tendrá una identidad productiva, la cual coadyuvará al sector para fortalecer sus mercados e incluso encontrar nuevos mercados locales, nacionales e incluso internacionales.

### **6.1. RELEVANCIA SOCIAL**

En el caso de concretar con los objetivos, el bienestar de la sociedad se ve rá incrementado con la intervención pública, lo cual de forma directa afectará en la creación de fuentes de empleo, productos competitivos y mejores ingresos.

### **6.2. IMPLICACIONES PRÁCTICAS**

La localización de un distrito industrial en esta zona y la articulación con el sector público podría convertirse en un antecedente para nuevos proyectos aplicables al resto de los distritos y de esa manera mejorar las condiciones de vida no solamente del MD2 sino de todos los Macrodistratos del Municipio de La Paz, con características similares.

### **6.3. VALOR TEÓRICO**

Si los resultados son efectivos, se sabrá que la solución económica para nuestro país está en el apoyo constante a las MyPEs, por ser un sector asociado a la generación de fuentes de empleo y por ende mejoramiento de los niveles de vida de la población.

## **7. METODOLOGIA**

### **7.1. MÉTODO**

El método de investigación es el Inductivo.

### **7.2. TIPO DE ESTUDIO**

El tipo de estudio será exploratorio y explicativo, por ser una investigación que no ha sido abordada con anterioridad, a fin de obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular en el comportamiento humano.

### **7.3. MÉTODOS APLICADOS**

Entrevistas con los Presidentes de las Juntas Vecinales del MD2 (Talleres PDM 2006-2010), con comerciantes relacionados a la confección textil y finalmente, con los MyPEs de los mismos distritos para conocer sus debilidades y potencialidades.

### **7.4. TÉCNICAS APLICADAS**

Cuestionarios y Encuestas en tres fases:

1ra Fase.

A los Presidentes de las juntas vecinales en los Talleres Distritales y Macrodistritales en la Elaboración del PDM 2007 – 2011, organizados por la Dirección de Planificación y Control del GMLP, a fin de identificar a los distritos con vocación industrial productiva e identificar a los MyPEs del Macrodistrito 2.

2da Fase.

A los comerciantes del MD2, para la identificación de los MyPEs de textiles, además de los comerciantes que les proveen de materia prima e insumos, mismos que son importantes para la conformación de los distritos industriales.

A los MyPEs de confección textil, a fin de identificar sus potencialidades y debilidades. En ese sentido, la Subalcaldía del Macrodistrito 2 - Maximiliano Paredes - puede aplicar políticas para el desarrollo productivo local.



# CAPITULO II

## MARCO TEORICO

*Tenemos limitaciones con el idioma y con saber leer y escribir, y por nuestro bajo nivel de instrucción nos sentimos “menos” y también por eso los funcionarios de la Alcaldía nos tratan mal. Aspiramos a un mejor acceso a la educación para nuestros hijos y también para algunos de nosotros.*

## **CAPÍTULO II**

### **1. TEORÍAS DE LOCALIZACIÓN DE DISTRITOS INDUSTRIALES**

El estudio de la nueva geografía económica se debió a que Krugman<sup>9</sup> impulsó modelos enfocados por el lado de la oferta para explicar las fuentes del crecimiento económico en un contexto regional.

Para Krugman<sup>10</sup>, un gran mercado local crea los encadenamientos hacia atrás – sitios con buen acceso a mercados grandes con lugares preferidos para la producción de bienes sujeto a economías de escala – y encadenamientos hacia delante – un mercado local grande justifica la producción local de bienes intermedios, disminuyendo los costos a los productores.

“Una concentración industrial crea un mercado laboral fuerte, especialmente para habilidades especializadas, así a los propietarios se les hace más fácil encontrar empleados y viceversa. Además, una concentración local de la industria podría crear más o menos economías externas pura transferencia de información”<sup>11</sup>.

Del mismo modo, Parr<sup>12</sup> argumenta que el análisis de la localización industrial es importante para comprender fundamentalmente la estructura del espacio económico que determina el tamaño de las ciudades. Es decir, grandes centros industriales representan una oportunidad de crecimiento para las regiones y una fuente en la formulación de estrategias para el desarrollo regional.

---

<sup>9</sup> Krugman, P. (1992). A dynamic Spatial Model, National Bureau of Economic Research Working Paper N° 4219.

<sup>10</sup> Krugman, P. (1998). What’s new about the new economic geography?, Oxford Review of Economic Policy, Vol. 14, No 2.

<sup>11</sup> Ídem.

<sup>12</sup> Parr, J. B. (2002). Missing Elements in the analysis of agglomeration economies, International Regional Science Review 25, 2:151-168.

Esto se ve reflejado en la formación de grandes centros urbanos. Algunas de las mejoras se pueden traducir en mejores servicios públicos, accesibilidad a las telecomunicaciones, ampliación del servicio de transporte, mayor heterogeneidad entre las empresas y una amplia gama de especialidades en la mano de obra.

## **2. SISTEMAS LOCALES PRODUCTIVOS (SLP)**

En la literatura económica, el Distrito Industrial es un ejemplo de agrupación económica que forma parte de los Sistemas Locales Productivos (SLP).

El concepto de Sistema Local Productivo aborda un conjunto de actividades productivas a las que se dedica un país, región o ciudad en forma permanente, y es un concepto mucho más antiguo, el cual ha sido objeto de estudio de las diferentes escuelas económicas desde los mercantilistas hasta nuestros días y tiene un sentido general. En cambio, el concepto de Distrito Industrial es más particular y está encaminado a analizar formas de producción en localidades, ciudades o regiones.

Actualmente se utilizan diversos vocablos que se podrían ubicar dentro del concepto de Sistemas Locales Productivos, es el caso de: Distrito Tecnológico, Ciudades del conocimiento y/o Ciudades de Excelencia, Tecnópolis, Parque Tecnológico, Parque Industrial, Cluster y Distrito Industrial.

## **3. EL DISTRITO INDUSTRIAL Y EL CLUSTER PRODUCTIVO**

En la actualidad, existen dos modalidades de sistemas locales de producción bastante controversiales, por un lado, el Distrito Industrial de Becattini y por otro lado, el Cluster Productivo de Michael Porter.



La expansión, tanto territorial como económica, de ambos puede parecer similar. En ambos casos se tiene una ampliación sistemática del aparato productivo y un aumento de la ocupación y la renta media *per cápita*. Sin embargo, la diferencia relevante es la siguiente: mientras que en el Cluster Productivo se busca el beneficio de la empresa individual, en el Distrito Industrial se busca el bienestar social a partir de la agrupación de las empresas.

### **3.1. DISTRITO INDUSTRIAL**

Dice Becattini:

*“Defino el distrito industrial como una entidad socioterritorial caracterizada por la presencia simultánea activa, en un área territorial limitada desde el punto de vista natural e históricamente determinada, de una comunidad de personas y de una población de empresas industriales. En el distrito, a diferencia de lo que ocurre en otros ambientes (la ciudad manufacturera, por ejemplo), la comunidad y las empresas tienden, por así decir, a interrelacionarse mutuamente”.*

La gran cualidad del distrito industrial no es la de contar con muchas empresas flexibles, sino la de ser una comunidad de productores que se integra flexiblemente, adaptándose rápidamente a la coyuntura del mercado y a las múltiples poblaciones de empresas especializadas.

Becattini plantea el problema de una unidad de investigación intermedia entre el sistema en su conjunto y el proceso productivo a nivel individual, y puntualiza el hecho de que la realización de este diseño metodológico pasa por la determinación de una frontera distinta y estable.

Efectos multiplicadores del Distrito Industrial:

- el crecimiento de la subdivisión local del trabajo,

- la conexión de la división interna del trabajo del distrito con la evolución del núcleo de las necesidades,
- la formación simultánea de una red de mercados locales,
- la presencia de un número suficiente de operadores capaces de jugar el papel de interfaz versátil entre los distintos especialistas del distrito,
- la formación y la circulación de valores y conocimientos coherentes con las experiencias productivas y mercantiles premiadas por el mercado,
- el desarrollo de instituciones locales formales e informales,

El distrito no es solamente un modelo organizativo de red es contextualizadas, sino también un “lugar de vida” en el que se desarrolla la capacidad humana de producción y trabajo de una comunidad. Podemos encontrar cluster en territorios que “no son lugares de vida”, pero “tan sólo los lugares de vida generan formas de distrito”.

### **3.2. CLÚSTER PRODUCTIVO**

El concepto de *cluster* se introduce casi diez años después del concepto de distrito de Becattini, en el libro *The Competitive Advantage of Nations*, de 1990, y se confirma y especifica en 1998, en el famoso artículo *Clusters and the “New Economics of Competition”*, publicado en HBR.

*Dice Porter:*

*“El Cluster productivo se desarrolla bajo el clásico mecanismo de acumulación capitalista, que desplaza el capital y tras él a los agentes económicos involucrados, en función del rendimiento esperado de capital, generando continuamente nuevas agregaciones y desagregaciones territoriales.”*

Sin embargo, como se desprende claramente de sus palabras, no se busca un modelo de desarrollo económico que conjugue el bienestar económico con el bienestar social, como sucede en el distrito de Becattini, sino que más bien se subraya el hecho de que la competitividad está también vinculada a factores sociales.

Por lo que se refiere a los métodos, existen diferencias iniciales significativas. Los análisis de los distritos son análisis “minuciosos”, que estudian en profundidad las dinámicas de las relaciones entre las empresas, las instituciones y la comunidad local. Los de los *clusters* son también análisis de casos concretos, pero se trata más bien de análisis estratégicos competitivos (sobre todo de *marketing* internacional) en busca de casos de éxito a nivel de nación/sector/empresa. Son análisis de tipo “amplio” que buscando la fuente de las ventajas competitivas derivadas de la localización realizan estudios de *benchmarking* para proporcionar a las empresas, las regiones, las naciones, informaciones estratégicas para una mejor estrategia competitiva.

#### **4. CONCEPTO DE DISTRITO INDUSTRIAL**

##### **4.1. ECONOMÍAS EXTERNAS (ALFRED MARSHALL)**

Con la Revolución Industrial de finales del siglo XVIII, los procesos productivos del tipo primario disminuyeron importancia, dando mayor jerarquía a la manufactura y a los servicios (tercerización). Las fábricas crecieron en tamaño y modificaron su estructura organizativa, dejando de lado a la producción en pequeños talleres domésticos y artesanales, aumentando la especialización laboral. El desarrollo dependía de una utilización intensiva de capital destinada a incrementar la productividad y la eficiencia productiva, a través de la división del trabajo, a fin de incidir en el proceso acumulativo del capital (plusvalía).

Alfred Marshall, matemático y economista inglés, profesor de Economía Política en la Universidad de Cambridge, analizó ejemplos de concentraciones industriales en algunas ciudades británicas y afianzado en las mismas asentó las bases para lo que hoy en día se conoce como “Distrito Industrial”.

Marshall introdujo la distinción entre economías internas y economías externas<sup>13</sup>. Las reducciones observadas en los costos medios de producción de las empresas son consecuencia tanto del aumento del tamaño de la propia empresa (economías internas de escala), como del crecimiento general de la industria (economías externas).

El crecimiento de la industria, cuando se localiza en una región concreta, crea un mercado para trabajadores especialmente “cualificados”, fomenta el crecimiento de industrias subsidiarias y contribuye a la mejora de mercados relacionados a éste. “No obstante, no se pueden interpretar, a las economías externas, en un sentido estático, como algo perfectamente previsible y reversible, ya que en ese caso las empresas afectadas podrían asociarse para explotar dichas economías y éstas dejarían de ser externas. Las economías externas, del mismo modo que las nuevas ideas y las innovaciones tecnológicas, constituyen un proceso que ningún empresario puede prever con claridad y al que no puede ajustarse por anticipado”.<sup>14</sup>

En su obra, *Principios de Economía* (1890), Marshall distinguía dos formas de obtener rendimientos crecientes en la industria: la concentración de la producción en grandes empresas verticalmente integradas y/o la concentración,

---

<sup>13</sup> Alfred Marshall, *Principios de Economía*, 1890, op. Cit., Libro cuarto, capítulo 9, pp. 222.

<sup>14</sup> Esta es una interpretación que más se ajusta al análisis original de las economías externas de Marshall. La mayor parte de los ejemplos que proporciona de economías externas son efectos de lo que él llama Progreso General del Ambiente Industrial. Es decir, considera las economías externas como un fenómeno irreversible y en un sentido dinámico. (Véase al respecto M. Blaug, *Teoría Económica en Retrospección*, op. Cit., pp. 478-80 y P. Bohm (1987), “external economies” en J. Eatwell, M. Milgate, y P. Newman (eds), *The New Palgrave. A Dictionary of Economics*, The MacMillan Press, Londres, vol. 2, p. 261 -63).

en un determinado territorio, de cierto número de pequeñas empresas que cooperan y compiten entre sí.

*“Podemos dividir las economías que proceden de un aumento en la escala de la producción de cualquier clase de bienes en dos clases: aquellas que dependen del desarrollo general de la industria, y, las que dependen de los recursos de las empresas a ella dedicadas, de la organización de éstas y de la eficiencia de su dirección. Podemos llamar a las primeras economías externas; y a las segundas economías internas...las economías externas... pueden lograrse mediante la concentración de muchos pequeños negocios de carácter semejante en localidades particulares o por la localización de la industria.” (Marshall, 1920).*

Es decir, si un proceso productivo industrial se puede descomponer en fases crecientemente segmentadas y existe un número suficientemente alto de empresas en cada una de estas fases, entonces se puede obtener rendimientos crecientes que no están asociados al tamaño de la empresa sino que están asociados al territorio en el que produce la empresa.

Por ende, se da simultáneamente una situación de competencia entre empresas y de rendimientos crecientes, la razón del crecimiento de la productividad está en la existencia de economías externas a la empresa pero internas al área en la que produce la empresa, desde la existencia de un mercado de trabajo local muy bien preparado hasta la disponibilidad de una particular “atmósfera industrial”.

Lo que observó Marshall, en las ciudades de Lancashire y Sheffield <sup>15</sup>, fue la existencia de ciudades que se basaban en la producción de bienes específicos, como textiles que se encontraban localizadas en un sector específico. Se desarrollaban pequeñas empresas, con especializaciones complementarias o

---

<sup>15</sup> Papel Informativo N° 14. Distritos Industriales, Noviembre 2006. Ministerio de Industria , Turismo y Comercio.

ramas de la producción que estaban articuladas directa o indirectamente al mismo sector.

A la par, estos conglomerados productivos poseían características comunes:

- Producían para un mercado externo a la zona: dentro del mismo país y en el mercado internacional.
- Se consideraba importante la profundización del mercado, lo cual estaba representado por una variedad de productos en pequeñas series o lotes. Los métodos de producción utilizados en estos distritos se alejaban de los modelos de producción de las grandes empresas, no obstante, obtenían excelentes resultados desde el punto de vista productivo.
- También existía una competencia con un alto sentido de colaboración, existían convenios en donde el objetivo era conseguir mercados.
- Además existía el concepto de subcontratación para poder cumplir con los pedidos o solicitudes de los demandantes.<sup>16</sup>

En estos sectores productivos existían especies de redes o conjuntos de instituciones vinculadas, que se dedicaban al fomento de la actividad del sector:

- Las instituciones públicas se dedicaban a cumplir el papel promotor de estas actividades empresariales.
- Existía una estrecha relación entre la academia y las empresas, los institutos de enseñanza técnica se especializaban en formar las habilidades y destrezas que demandaban las unidades productivas.
- Existían además asociaciones de productores que velaban por la preservación de intereses comunes.
- Posteriormente, también hicieron parte de esta red institucional los organismos consulares que facilitaban el establecimiento de contactos con el mundo exterior.

---

<sup>16</sup> Ídem.

El concepto de Sector Industrial fue puesto en circulación por Alfred Marshall con motivo de las especializaciones productivas que alcanzaron algunas ciudades inglesas en la época de la revolución industrial a finales del siglo XIX y principios del siglo XX. No obstante, en ese entonces, no llevaba el actual denominativo, Distrito Industrial.

#### **4.2. DE SECTOR INDUSTRIAL A DISTRITO INDUSTRIAL**

En 1979, Giacomo Becattini publicó un artículo bajo el título «Dal ‘settore’ industriale al ‘distretto’ industriale. Alcune considerazioni sull’unità di indagine dell’economia industriale»<sup>17</sup> en el primer número de la Rivista di Economia e Politica Industriale, que dio comienzo a una nueva línea de investigación sobre el proceso de industrialización dentro del concepto de economías externas (de Alfred Marshall), crecimiento y desarrollo económico.

La noción de «distrito industrial marshalliano» o simplemente «distrito industrial» ocupa hoy un lugar destacado en el mundo industrial como una de las herramientas más utilizadas en el análisis económico y en la política industrial.

De acuerdo al autor (Becattini, 1989), un distrito industrial es “una entidad socioterritorial que se caracteriza por la presencia activa de una comunidad de personas como de un conjunto de empresas en una zona natural e históricamente determinada. En el distrito, a diferencia de lo que ocurre en otros ambientes (la ciudad manufacturera, por ejemplo), la comunidad y las empresas tienden a interrelacionarse mutuamente” (p. 58).

---

<sup>17</sup> «Del sector industrial al distrito industrial. Algunas consideraciones acerca de la unidad de investigación de la economía industrial»

Esta alternativa de análisis de la producción llamada «distrito industrial» se basa en la concentración territorial de numerosas empresas de pequeña y mediana dimensión especializadas en las diferentes fases de un único proceso productivo.

*“El distrito industrial se puede imaginar como un gran complejo productivo, en el que la coordinación entre las distintas fases de producción y el control de su funcionamiento regular, no se lleva a cabo mediante reglas preestablecidas y/o mediante mecanismos jerarquizados, sino mediante la confianza en el mercado con un sistema de sanciones sociales impuestas por la misma comunidad. La proximidad territorial permite al distrito industrial gozar prácticamente de una economía a gran escala ligada al complejo proceso productivo, sin perder la flexibilidad y la adaptabilidad a las diversas coyunturas de mercado que se desprenden de su fragmentación.”*  
(Becattini, 1988-99:7)

La interrelación de MyPEs genera una serie de externalidades positivas derivadas de la transmisión de información, de competencia y de complementariedad empresarial. A ello contribuye también una serie de elementos derivados de la propia concentración espacial mencionada: la densidad demográfica (mercados amplios), el desarrollo de infraestructuras (transportes, comunicaciones y energéticas) así como de mercados de trabajo diversificados y de redes proveedoras de servicios a empresas.

Es un modelo de desarrollo económico, productivo y social que se caracteriza por la presencia activa de múltiples empresas con un eficiente mecanismo de producción a través de la competencia y cooperación, alcanzando una exitosa conquista de mercados internacionales<sup>18</sup>.

---

<sup>18</sup> Fausto Sergio Simonelli; Profesor de la Universidad Nacional de La Plata; Los Distritos Industriales. 2005.



Según el planteamiento de la teoría de desarrollo de A. O. Hirschman (citado por Becattini, 1988/99), en el distrito industrial se da una especie de feliz coincidencia entre la imagen «individualista» y la «comunitaria» del desarrollo. Según estos autores, existen cuatro elementos para una interpretación diferente del distrito industrial:

- La concepción del territorio como “un componente que interactúa y, a la vez, compite con otros territorios”.
- Las “acciones territoriales” por parte de agentes locales también adquieren importancia.
- La producción es un fenómeno colectivo y revaloriza, aunque con un sentido diferente, el rol del territorio y de sus agentes.
- “Cada empresario no solo se preocupa por la credibilidad de las relaciones que se desarrollan en el distrito en su conjunto, sino que también actúa evaluando una ética, una convención o un beneficio de manera subjetiva”. No significa que en el distrito se generen lógicas colectivas que van más allá del interés individual. “A menudo, el obstinado individualismo de los empresarios detiene los proyectos que beneficiarían al tejido productivo territorial y su comunidad económica”. Abrirse a una dinámica colectiva señala una mayor necesidad de desarrollar acciones colectivas conjuntas.

Estos cuatro elementos descritos son los elementos distintivos del pasaje de una concepción tradicional de los distritos industriales al sistema institucional territorial o sistema institucional de empresas.

## **5. PROCESO PARA LA GENERACIÓN DE UN DISTRITO INDUSTRIAL**

Un proceso de articulación de distrito industrial se manifiesta a través de la proliferación de pequeños grupos relativamente “autónomos” en un creciente

número de “colectivos” vinculados a fases y subfases determinadas (hilanderos, tejedores, urdidores, etc.). La trascendencia de dicho proceso resulta mayormente comprensible si se tiene en cuenta que el mismo:

- Estimula la sociedad local al permitir el aprovechamiento de los ratos de ocio.
- Tiende a seguir la marcha general de la cultura, con objeto de defender su propio nicho de mercado externo.
- La cooperación y la competencia entre sus miembros subdividen el proceso de fabricación de un producto común a todos ellos, a través de la tercerización.
- El sector público en su totalidad trabaja en forma conjunta, aportando bienes y servicios a costos muy competitivos ofreciendo a las MyPEs una serie de condiciones externas sistemáticas, que están estrechamente ligadas a las exigencias industriales (tasas de interés y tarifas de servicios a costos razonables, apoyos tecnológicos, comerciales y educacionales, etc.).

Dentro de este contexto, los distritos industriales se definieron en base a seis elementos esenciales:

- Flujos de información, capital y población para la producción de servicios y productos especializados;
- Relaciones de confianza basadas en relaciones personales que facilitan las transacciones en el proceso de toma de decisiones y procesos de producción;
- Intercambio de conocimientos sobre producción y procesos políticos, así como sobre sus actores principales;
- Desarrollo de reglas de participación formales e informales;
- Apoyo material para el movimiento de capital, información y población, incluyendo sistemas de transportes y telecomunicaciones;

- y; una convicción difundida, clara y contundente de las ventajas que trae compartir los beneficios.

## **5.1. COLECTIVIDAD LOCAL**

Es necesario presentar un análisis del pasado para llegar a identificar los hilos que condujeron a los distritos industriales. Empezando por describir los valores de la localidad, pasando por las instituciones y requerimientos de producción y materialización del excedente comercializable, terminando con la reproducción y expansión del sistema local. Sin duda, sus principales armas fueron la colectividad y la formación del sistema institucional local.

El gran problema de la empresa capitalista consiste en lograr la identificación de los trabajadores y proveedores con los objetivos de la empresa. La lealtad y seriedad son realmente mostradas por tales agentes que constituyen la primera garantía de la buena relación de la empresa con el cliente, pero si el trabajador no se identifica con los proyectos de la empresa el riesgo para ésta última de toparse con problemas desagradables resulta elevada.

“El distrito industrial no puede separarse de empresas, asociaciones y gobierno proporcionando una solución a los inconvenientes de cualquier empresa capitalista”<sup>19</sup> debido a que cada fase del distrito industrial dispone de su poder como en el caso de una empresa “final”.

Entonces se establece un equilibrio de amenazas, en el que, por un lado, nadie se ve enteramente en manos del otro y, por el otro, para todos tiene sentido plantearse los problemas de los diferentes miembros del sistema local con los que se mantienen vínculos comerciales sistemáticos.

---

<sup>19</sup> Becattini, G.; “Introducción del autor a la edición española de la oruga y la mari posa”, 25 años de estudios sobre el distrito industrial marshalliano: un balance crítico.

Es así que si cada miembro de fase o de subfase se identifica y está conciente de un distrito industrial, la probabilidad de reproducirse es bastante alta, tal es el caso de Prato de 1979, que fue capaz incluso de enfrentarse a un ambiente externo altamente variable y aleatorio.

## **6. VENTAJAS COMPETITIVAS DEL DISTRITO INDUSTRIAL**

El distrito industrial se caracteriza por la comunidad de personas que vive y trabaja en él<sup>20</sup>, es decir, los trabajadores especializados, los artesanos, los pequeños empresarios de las compañías de fase, los directivos y los empresarios de las empresas medianas finales o de subfase, que abaratan costes de uso de la tierra o de asentamiento en el lugar.

La concentración geográfica genera ventajas como la reducción de costos de transporte, de transacción, además, la mayor variedad de demandas de productos y productores genera mayores oportunidades para la innovación. Solo se requiere dinamismo empresarial para aprovechar esas oportunidades.

Debido a la promoción y difusión que los mismos miembros del distrito se hacen, también forman parte de la comunidad el gobierno local, asociaciones de categoría, sindicatos, banca, centros de formación y de investigación como principales para coadyuvar con el desarrollo económico local.

En el caso de un distrito industrial bastante eficiente, no cabe duda de que “existirán actividades subsidiarias a ésta, como la producción y reparación de maquinarias utilizadas en el proceso productivo localizado”<sup>21</sup>, o también la producción de servicios para las empresas locales. Todas estas provenientes

---

<sup>20</sup> Dei Ottati, G.; “El Efecto Distrito: algunos aspectos conceptuales de sus ventajas competitivas”; 25 años de estudios sobre el Distrito Industrial marshalliano: un balance crítico.

<sup>21</sup> Ídem.

del gobierno local por ser un sector productivo que coadyuva con el desarrollo económico del lugar.

Por su parte, Gabriela Dei Ottati, destaca el término “efecto distrito” destacando al distrito industrial de todo conjunto de ventajas competitivas derivadas de un conjunto fuertemente interconectado de economías externas a las empresas singulares, pero internas al distrito. Estas economías no sólo dependen de la concentración territorial de las actividades productivas (economías de aglomeración), sino también (y ésta es la característica distintiva del distrito industrial) del ambiente social en el que dichas actividades se integran.

Se trata de ventajas derivadas tanto de la dimensión global de la economía local como de las características de la organización social del lugar que, precisamente gracias a estas características aún más que por las infraestructuras materiales, se convierte en un factor de producción añadido.

El efecto distrito trae consigo ventajas de distinta índole al interior del distrito industrial:

- economías externas semiautomáticas
- economías externas planificadas

### **6.1. ECONOMÍAS EXTERNAS SEMIAUTONÓMICAS**

Estas economías son generadas por el funcionamiento ordinario de los procesos de los distritos. A su vez, se subdividen en seis tipos de economías, dependiendo de su origen predominante:

1. economías de especialización;
2. economías de filiera;
3. economías de integración flexible;

4. economías de aprendizaje;
5. economías de innovación; y
6. economías de emprenditorialidad.

A continuación se desarrolla cada una de ellas:

### **6.1.1. ECONOMIAS DE ESPECIALIZACIÓN**

El distrito industrial funciona como una organización independiente debido a todas las instituciones formales e informales que coadyuvan con su desarrollo. Por un lado existe, una amplia gama de productos dentro del proceso productivo, y por el otro, servicios que coadyuvan al crecimiento de la productividad de los distritos industriales haciéndolos más competitivos. Cada uno de estos productos forma parte del distrito industrial gracias a su especialización. Y al mismo tiempo, se beneficia por el aumento de la especialidad de sus trabajadores.

Un tipo de economías de especialización es aquel que proviene de la agrupación de varias empresas, reduciendo costos unitarios de producción de las provisiones necesarias para encarar a la demanda cuando ésta se incrementa de repente.

### **6.1.2. ECONOMIAS DE FILIERA <sup>22</sup>**

Es el que se deriva de la distribución vertical del distrito como consecuencia del desarrollo de actividades especializadas en satisfacer necesidades específicas de las empresas de la industria principal (llamadas subsidiarias).

El desarrollo de actividades subsidiarias dedicadas a las exigencias de la industria principal se traduce en ventajas de coste y de innovación para todas las empresas del distrito. En casos de dificultad de la industria principal, estas

---

<sup>22</sup> Gabriela Dei Ottati.

actividades subsidiarias facilitan la adaptación del sistema local debido a la posibilidad de emprender nuevas trayectorias de desarrollo valiéndose de las diversas habilidades que estas actividades han permitido acumular en el lugar.

### **6.1.3. ECONOMIAS DE INTEGRACIÓN FLEXIBLE**

La división del trabajo entre las empresas, modelo de los distritos, da lugar a un sistema de mercados locales de fase, donde la competencia aún es muy vigorosa y puede o no convertirse en desleal porque los agentes comparten normas implícitas de comportamiento que favorecen la corrección y la cooperación recíproca<sup>23</sup>.

Esta cooperación es casi automática en los distritos industriales y, por lo tanto, más flexible y ventajosa en el sentido de que reduce los costos de transacción.

### **6.1.4. ECONOMIAS DE APRENDIZAJE**

Las economías de aprendizaje es una de las más importantes ventajas de los distritos industriales como forma de organización socio-económica, puesto que en su interior tienden a formarse recursos humanos calificados.

Marshall argumenta, «cuando en un mismo lugar se concentra una gran masa de personas que desarrollan actividades parecidas, sucede que por el simple hecho de estar juntas e interactuar entre sí aprenden la una de la otra. Como se suele decir... las habilidades requeridas por el trabajo es como si estuvieran en el aire» (Marshall, 1975, vol. 2, 197)

La concentración territorial de las empresas especializadas en una industria hace que en el distrito se concentre un gran número de personas que desarrollando actividades parecidas y complementarias, comparten una misma

---

<sup>23</sup> Dei Ottati, 1986

base de conocimiento codificado y, lo que es más importante, de conocimiento práctico relativo a esa industria.

Por último, la facilidad de aprendizaje y de circulación de las informaciones en el distrito, favoreciendo la movilidad del trabajo en su interior, permite, por un lado, una mejor asignación, y por otro, un mayor desarrollo de las capacidades potenciales de cada uno. Al respecto Marshall subraya: «cada persona que tiene capacidad para convertirse en el jefe del departamento... es probable... que pronto sea capaz de hacer el trabajo para el que está más preparado... De este modo, los futuros talentos pueden ciertamente desarrollarse» (Marshall, 1975).

#### **6.1.5. ECONOMIAS DE INNOVACIÓN**

La “atmósfera industrial”, favorece la circulación de los conocimientos y el aprendizaje recíproco, hace que el ambiente del distrito sea especialmente apto para estimular la creatividad industrial.

“Si el número total de empresas comprometidas en una industria es reducido, habrá pocos capaces de aportar mejoras a su proceso productivo, o de inventar nuevas máquinas y nuevos métodos de producción. Pero cuando el número global de personas involucradas sea muy elevado, habrá muchas que por capacidades mentales y carácter podrán tener nuevas ideas. Cada idea nueva será evaluada y mejorada gracias a la aportación de muchas mentes... Así, en un gran distrito es probable que pronto vean la luz nuevas ideas y que cada nueva idea sea fértil en aplicaciones prácticas” (Marshall, 1975).

#### **6.1.6. ECONOMIAS DE EMPRENDITORIALIDAD**

El ambiente típico del distrito constituye una especie de incubadora de capacidades empresariales. La difusión de estas capacidades es favorecida



además por la distribución del trabajo, que baja los costes de entrada, mientras el clima de confianza recíproca reduce los riesgos del emprendedor aspirante.

La difusión de las capacidades emprendedoras es un elemento crucial en cuanto que el distrito como sistema puede cambiar (población de empresas, productos, mercados, funciones, sector de especialización), manteniendo la propia identidad (misma lógica de funcionamiento), sobre todo a través del surgimiento de nuevas empresas especializadas.

## **6.2. ECONOMÍAS EXTERNAS PLANIFICADAS**

Son derivadas de una acción conjunta planificada. Cuando los cambios externos e internos al sistema local son graduales, las ventajas mencionadas en los puntos precedentes tienden a producirse de manera semiautomática en el funcionamiento regular de los procesos distritales. En presencia de estos cambios, los mecanismos de producción y de realización de las economías externas semiautomáticas pueden bloquearse o ser insuficientes, y por lo tanto no ser capaces de mantener la competitividad de la industria localizada.

En general, se trata de un proceso que no es ni simple ni complejo, porque requiere una movilización interna de habilidades e incluso fuera del ambiente local, como creatividad institucional para hallar soluciones colectivas a los problemas que deben resolverse.

## **7. EL DISTRITO INDUSTRIAL Y LA ECONOMIA INDUSTRIAL <sup>24</sup>**

El concepto de economía industrial tradicional fue evolucionando hasta concretarse en “La nueva economía industrial”, la cual profundiza el estudio de lo que las empresas realizan en su interior: Intercambios en el mercado y la dimensión de mercado.

---

<sup>24</sup> Bellandi, Marco, 2005 “25 años de estudios sobre el distrito industrial marshalliano: un balance crítico”

De esta manera, las economías de escala, se relacionan a su vez con las economías de gama de producto y con las economías dinámicas dentro de las grandes empresas. En la industria moderna son la manifestación de una serie de combinaciones relativamente ventajosas:

- Una división del trabajo entre distintas actividades y capacidades especializadas de trabajo y maquinaria.
- Una dimensión adecuada de factores de producción y salidas disponibles.
- Una variedad de formas organizativas que integran las aportaciones de una pluralidad de productores con distintos grados de discrecionalidad operativa más o menos extendidos.

Es necesario dejar en claro que en el pensamiento ortodoxo existen economías capaces de cubrir con los costos de instalación de economías más pequeñas a las mismas; algo que las empresas de dimensiones menores no podrán hacer. Todo lo que puede hacer una pequeña empresa, lo puede hacer también una gran empresa, pero no al contrario (*Principio de Asimetría de la Economía Industrial*).

Sin embargo, en la *economía de la organización de las industrias*, el principio de la asimetría se contradice. Es decir que no necesariamente una empresa pequeña tiene que subordinarse a una empresa más grande, puede haber sistemas de producciones grandes, fuertes y especializadas, que realizan un reparto del trabajo suficientemente articulado.

*“En abstracto, todo lo que puede hacer una gran empresa en términos de eficiencia puede ser realizado, no por una empresa individual, sino por una población de empresas especializadas que operan en un contexto adecuado de nexos sociales, culturales e institucionales”.*  
(Becattini y Bellandi, 2002)

Las economías externas son un término fundamental para establecer la oposición al principio de la asimetría convencional. De la misma manera, los conceptos de *tecnología industrial*, dentro de una nueva visión de economía industrial, incluye a la administración pública para la difusión de escuelas de alta formación para el desarrollo local, que hacen crecer la profesionalidad del meta management de apoyo en los procesos del distrito.

La industria moderna se enfrenta ante varios desafíos:

- La incorporación de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación por parte de las multinacionales;
- El crecimiento de bolsas de capital humano, incluso en países de nueva industrialización (NIC's);
- El peso creciente de servicios sofisticados y alta indivisibilidad dentro del valor añadido de los productos manufacturados favorecen una deslocalización de las producciones manufactureras dentro de redes organizativas internacionales controladas por multinacionales.



# CAPITULO III

## MARCO REFERENCIAL

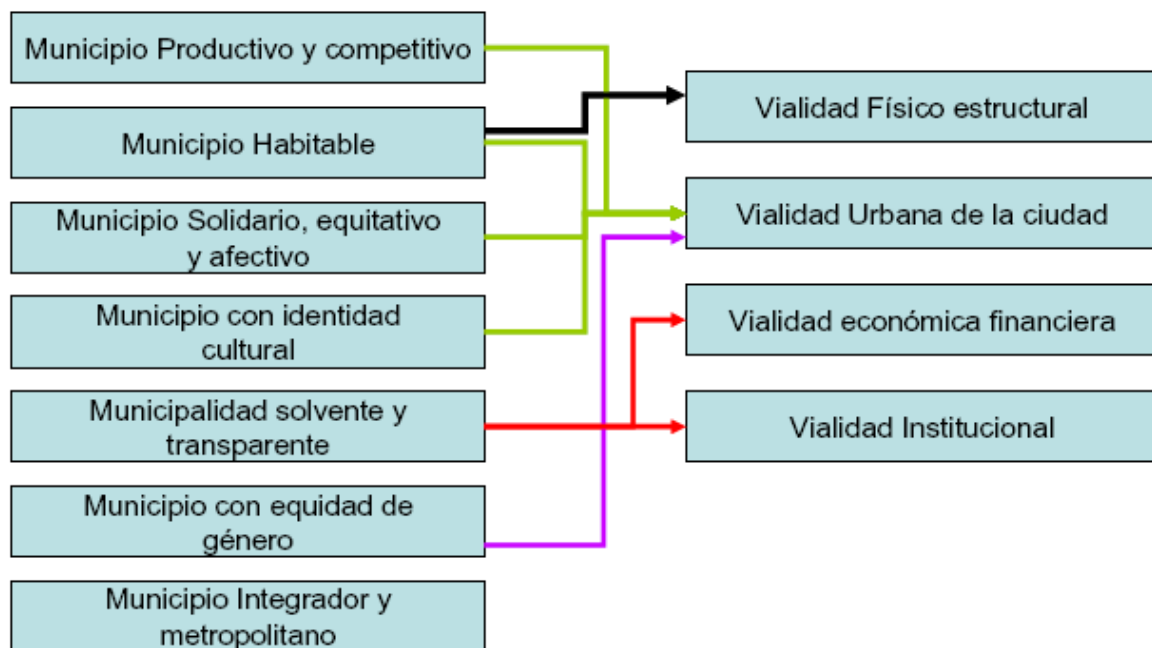
*“La Municipalidad de La Paz es una entidad pública, autónoma, ejerce el gobierno local de la primera sección de la provincia Murillo del departamento de La Paz y está encargada de planificar y promover el desarrollo local, buscando contribuir a la satisfacción de las necesidades colectivas, garantizar la integración y participación ciudadana en el proceso de desarrollo y mejorar la calidad de vida de los habitantes del municipio a través de una justa distribución y una eficaz gestión de los recursos públicos municipales”.*

### CAPITULO III

En la gestión 2006, el GMLP a través de la Dirección de Planificación y Control comenzó con la elaboración del Plan de Desarrollo Municipal 2007 - 2011, el estudio consistió en tres fases: La evaluación del PDM 2001 – 2005, el diagnóstico general del municipio y las estrategias para las gestiones restantes.

#### 1. EVALUACIÓN DEL PDM 2001 - 2005

La primera etapa para la elaboración del PDM 2007 – 2011 fue la evaluación del PDM 2001 – 2005 a fin de concertar las orientaciones estratégicas de la gestión y las políticas establecidas en el nuevo PDM. El siguiente cuadro muestra los lineamientos y viabilidades del PDM 2001 -2005:



Los lineamientos estaban compuestos por políticas y programas. Las políticas se descomponían en programas que detallaban acciones, cada uno de ellos con un objetivo y una o varias metas. Para fines del Trabajo Dirigido solamente se desarrollará el Primer lineamiento:

## Lineamiento 1: Municipio Productivo y Competitivo

**Objetivo:** Promover el crecimiento económico local y regional mediante el desarrollo de ventajas competitivas y constituirse en líder del desarrollo sostenible regional paceño.

LINEAMIENTO	Nº DE POLITICAS	Nº DE PROGRAMAS	Nº DE PROYECTOS PROGRAMACION QUINQUENAL
Municipio Productivo y Competitivo	6	28	23

Fuente: PDM 2007 – 2011, GMLP.

Este lineamiento estratégico tuvo el objeto de agrupar políticas, programas y proyectos orientados a fomentar las actividades productivas en los diferentes macrodistritos y distritos del municipio. Para este lineamiento se consideró seis áreas en el marco del desarrollo económico del municipio:

### • Formación técnico – productiva.

METAS PDM	EJECUCION 2001 - 2005
Creación de una bolsa de trabajo (2004 - 2005). Cursos de Capacitación Productiva Comercial.	2 cursos de gestión empresarial. 3 cursos de capacitación técnica-productiva.
Se elabora y ejecuta 1 programa de formación técnica y superior para la mejora de actividades económico-productivas dirigido a mujeres. 1 programa de promoción a las actividades económico-productivas de las mujeres a partir del año 2001.	No se realizaron cursos específicos dirigidos a mujeres

Fuente: PDM 2007 – 2011, GMLP.

### • Fortalecimiento del tejido productivo.

METAS PDM	EJECUCION 2001 – 2005
1 estudio para la identificación de factores productivos competitivos. 6 premios anuales a la calidad.	Se dan 2 premios anuales (Suma Lurata y Cultura Emprendedora)
Beneficiar a 1.000 expositores en cada feria distrital. Crear un fondo rotatorio. Crear una incubadora de empresas.	60 expositores por feria distrital Provisión de 66 puestos para el campo ferial de Següencoma y 99 carpas para ferias temporales. Un convenio para implementación de una incubadora de empresas. Un estudio para el fondo rotatorio.

Fuente: PDM 2007 – 2011, GMLP.

• **Normativa municipal en promoción económica .**

METAS PDM	EJECUCION 2001 – 2005
1 reglamento de concesiones, 1 reglamento de autorizaciones, 1 reglamento de arrendamiento, 1 reglamento de publicidad urbana. 1 Sistema de Certificación de calidad. En 3 años se constituye un Centro de Orientación al Inversor.	2 reglamentos de concesiones. 1 reglamento de autorizaciones y de arrendamiento. 1 reglamento de publicidad urbana elaborado y consensuado en apropiación del Consejo. Diseño del mecanismo para la certificación de calidad a través de una empresa de comercialización (PRU). No se implementó el centro de orientación pero existe una unidad de investigación e información económica en la estructura de la OMPE. Emisión de tarjetas empresariales.
Lograr al menos la presentación de 20 proyectos al GMLP. Captar \$us 100.000 al año de inversión en el municipio.	4 proyectos presentados al GMLP Se captó en 5 años más de \$us 620.000,00 (Bs. 5.009.506,68) entre donaciones y Proyectos Concertados.

Fuente: PDM 2007 – 2011, GMLP.

• **Infraestructura de apoyo a la Producción y Comercialización.**

METAS PDM	EJECUCION 2001 - 2005
Construcción de al menos 8 mercados, centros y galerías comerciales en terrenos municipales.	Dos mercados construidos (Teófilo Miranda y San Antonio) y una galería comercial (Marina Núñez del Prado).
1. Construcción del campo ferial y centro de convenciones en Següencoma en una superficie de 20.000 m2. 2. Construcción de la Casa del Artesano 3. Habilitación de cinco áreas destinadas a ferias en cinco distritos municipales.	Construcción del campo ferial y centro de convenciones en Següencoma.
Mantenimiento de la infraestructura y funcionalidad de los mercados.	45 mercados refaccionados o reacondicionados con una inversión global Bs. 1.933.687,16

Fuente: PDM 2007 – 2011, GMLP.

• **Turismo.** Se refiere a las acciones del GMLP relacionadas con la promoción de servicios turísticos y mejoramiento de sitios turísticos del municipio.

• **Comercio Informal.** Acciones y políticas que traten de disminuir o reubicar a los comerciantes en vía pública.

En el siguiente cuadro se muestra un desagregado de los avances y las labores pendientes para el caso de Municipio económico y competitivo que fueron cimientos para las nuevas estrategias en el PDM 2007 – 2011.

<b>Variable</b>	<b>Avances</b>	<b>Labores pendientes</b>
<b>Desarrollo económico y competitivo.</b> Infraestructura de apoyo a la producción. Actividades de fortalecimiento al tejido productivo. Acciones que fortalezcan los servicios turísticos.	Se han ejecutado acciones de fomento a la actividad turística. Se ha elaborado normativa de concesiones y se ha captado 600.000 dólares de inversión privada en 5 años. Se han refaccionado 45 mercados, se han construido 2 nuevos además del campo ferial en Següencoma.	Consolidar como políticas municipales las acciones que proveen condiciones que permitan que los actores productivos sean competitivos.

## **2. DIAGNOSTICO**

En el diagnóstico se ha tratado de abarcar la mayor cantidad de problemáticas y potencialidades del municipio a partir de 53 talleres donde se discutieron problemas y soluciones entre diversos actores. Para fines del Trabajo Dirigido se tratará solamente el diagnóstico en la Gestión del Desarrollo Económico:

### **Contexto económico en el municipio de La Paz**

En el contexto económico del Municipio de La Paz, se pretende identificar o generar un proceso de desarrollo local, entendido como la atención a las potencialidades que el municipio tiene. En este proceso, el Gobierno Municipal de La Paz, tiene una particular importancia, asociada al papel que puede jugar en su rol de articulador de actores y procesos de desarrollo endógeno y como referente del conjunto de actores que se configuran (e identifican) en nuestra sociedad local.

### **La Actividad Económica**

El municipio de La Paz tiene una actividad económica diversificada, especialmente en los sectores de prestación de servicios y de comercio.



También concentra una significativa producción industrial. El sistema financiero, las representaciones diplomáticas y la presencia de agencias de cooperación internacional es otra característica que realza su condición de ciudad capital y le brinda una oportunidad y ventaja en el entorno metropolitano.

El municipio de La Paz, ofrece la infraestructura necesaria para desarrollar cualquier tipo de actividad económica, conexiones de energía eléctrica, telefonía nacional e internacional, conexiones de fibra óptica y una red parcial de gas natural; sin embargo un problema preponderante es la limitación en la disponibilidad de terrenos para habilitar zonas de producción industrial o comercial.

Industrias importantes tienen sus instalaciones en el municipio, tal es el caso de la Cervecería Boliviana Nacional, un porcentaje importante de plantas de la industria farmacéutica, fábricas de alimentos (Venado, Irupana, Molineras, de Panificación, etc.), fabricas de muebles, fabricas de plásticos, plantas de metalmecánica y otras.

### **Micro y Pequeña empresa (MYPE)**

Debido a la característica de informalidad que tienen las MYPES, resulta difícil hacer cuantificaciones exactas, sin embargo de acuerdo a estudios y registros existentes, se puede estimar que en el municipio de La Paz, existen aproximadamente 34.000 microempresas; la mayor parte se concentra en el sector de comercio (56%) y alrededor de 4.000 microempresas trabajan en la manufactura. El 98% de las microempresas emplea entre uno y cuatro trabajadores, aspecto que relacionado con la tecnología simple y la poca capacidad productiva, les genera importantes limitaciones en el crecimiento de su producción.

La importancia de la microempresa se traduce principalmente en su capacidad de generación de empleo; aproximadamente 58.650 personas se encuentran en este sector. El tamaño de las empresas de la ciudad de La Paz se concentra en el tramo de 1 a 4 trabajadores (98%). Las ventas alcanzan un valor aproximado de Bs. 1.699 millones al año. Las inversiones en maquinaria y equipos en las ramas de manufactura y servicios ascienden a Bs. 165 millones, 64% del valor de las ventas de la ciudad son generadas por la rama de comercio. El capital total con que cuentan las empresas se concentra en mayor proporción en la rama de servicios (49%). Cada trabajador genera en promedio Bs. 26.761 de ventas al año.

Las actividades que tienen mayor potencial para la ciudad, son las confecciones en cuero y tela y la carpintería, ya que existen condiciones para la exportación de estos productos y porque las grandes empresas que exportan tienden a subcontratar a las MYPES para poder completar sus pedidos.

Sin embargo, existen algunas características estructurales que representan obstáculos al normal desenvolvimiento y desarrollo de las microempresas del municipio:

- Pequeña escala de producción, orientada básicamente al mercado interno.
- Baja calidad en los productos y los servicios que presta, con una tendencia marcada hacia un mayor deterioro, al participar de un mercado poco exigente y que se guía, principalmente, por el precio.
- Mano de obra con niveles bajos de remuneración; caracterizada por relaciones de tipo familiar o contratada en condiciones precarias.
- Falta de información sobre los mercados internacionales y sus dinámicas, que les impide orientar sus actividades hacia el sector externo.

En el ámbito de las relaciones institucionales, es importante señalar que las microempresas no han desarrollado relaciones de colaboración o de estructuración de agrupamientos industriales (asociatividad), para disminuir los costos de inversión y de operación, generar intercambio de conocimientos y economías externas positivas en busca de incrementar su productividad y eficiencia.

Aunque las vocaciones productivas han sido ratificadas en forma reiterada, es todavía necesario *precisar y profundizar* las evaluaciones del estado de situación y perspectivas de los distintos rubros priorizados. De este modo se identificarán las debilidades de los eslabones de cada una de las cadenas productivas, o evaluarán los niveles de articulación de estas cadenas con sus *clusters* o agrupamientos empresariales. La información sobre las perspectivas de cada rubro, en términos de potencialidad de mercado no es suficientemente confiable ni sistemática.

### **Productividad y competitividad**

Uno de los mecanismos mediante el cual el gobierno municipal puede atraer inversiones privadas, es la dotación de predios de propiedad municipal para el desarrollo de actividades comerciales, de capacitación, de recreación y otras. Los servicios municipales, como el aseo urbano, la pavimentación y mantenimiento de las vías, la implementación de proyectos de servicio público y las compras públicas, constituyen otros mecanismos efectivos de promoción económica. En los últimos años, el GMLP ha logrado establecer una normativa clara que disminuye las posibilidades de corrupción y permite que los productores locales accedan a estos factores de dinamización económica en mejores condiciones que en el pasado reciente.

## **Problemática general**

En el conjunto de la población y de las instituciones de Bolivia y en particular, en el municipio de La Paz, **no se ha logrado afianzar una cultura que promueva adecuadamente el emprendimiento como forma de creación de riqueza**, pese a la alta incidencia relativa del sector manufacturero en el empleo y en las exportaciones.

## **Avances y Logros Institucionales**

El GMLP ha logrado la acumulación de conocimientos, habilidades y experiencias en su relación con los empresarios, inversionistas y proveedores privados.

Asimismo, se avanzó en el afianzamiento de la continuidad institucional y la generación de confianza en el municipio de La Paz.

En el ámbito del desarrollo económico el GMLP, a través de la Oficialía Mayor de Promoción Económica, está desarrollando políticas y estrategias para:

- Promover y consolidar una cultura emprendedora e innovadora.
- Promover la apertura de las compras municipales.
- Incentivar el desarrollo de prácticas de colaboración y asociación empresarial.
- Consolidar espacios de concertación entre sectores productivos y el sector público.
- Apoyar a MyPEs a través de la provisión de servicios de asistencia técnica y capacitación.
- Mayor promoción de mercados feriales temáticos, sectoriales y otras actividades que promueven e incentivan la comercialización de la producción local.

- Se han instituido 2 premios anuales para emprendedores (Suma Lurata y Cultura emprendedora)
- Se cuenta con equipamiento para expositores en ferias distritales y temporales.
- Provisión stands para el campo ferial de Següencoma.
- Existe un convenio firmado para la implementación de una incubadora de empresas.

En términos de los principales problemas priorizados y que requieren una atención en el mediano plazo, la problemática podemos resumirla y sistematizarla en los siguientes puntos:

**Problemática 1:**

El mercado interno reducido y privilegia el consumo de productos importados, a su vez las acciones para la promoción y desarrollo de la actividad productiva, mediante la búsqueda y apertura de mercados, no han logrado dinamizar la actividad productiva en el municipio.

**Problemática 2.**

Tejido productivo local desarticulado y débil

**Problemática 3.**

La formación laboral no se adecua a las necesidades de la demanda laboral debilitando la actividad productiva del municipio.

**Problemática 4.**

Los mecanismos para promover la innovación son insuficientes y no generan una cultura emprendedora sostenible.

**Problemática 5.**

Funcionamiento eventual y ausencia de mecanismos de coordinación de instancias que agrupan a los actores empresariales, institucionales y del sector público (CDC, CMDR, CCPE).

## **DIAGNÓSTICO TERRITORIAL – DISTRITAL**

El Municipio de La Paz está organizado administrativamente y dividido territorialmente en siete (7) Macro-districtos, cada uno con una Sub-alcaldía, que albergan 21 Distritos Urbanos y, además, cuenta con dos (2) Distritos Rurales.

### **Vocaciones**

Por las deficiencias en la delimitación de distritos y macro -distritos actual, es muy difícil poder concluir, generalizando, vocaciones económicas de cada una de estas jurisdicciones, por lo que es muy importante basar un análisis al respecto en la consideración de las “**centralidades urbanas**”, las cuales se han generado básicamente a partir de la concentración de actividades económicas en servicios y comercio, formal e informal.

Son las aptitudes, **Capacidades, Características Principales o Potencialidades**, de un determinado territorio, en función de sus particularidades geográficas y de las actividades socioeconómicas existentes. En el marco de la formulación del JAYMA PDM 2007 – 2011 se han identificado 12 vocaciones, mediante 33 talleres territoriales de consulta ciudadana, a nivel distrital y macrodistrital que se reflejan en el recuadro siguiente:

- 1) Esparcimiento y Recreativa
- 2) Residencial
- 3) Artesanal y microempresarial
- 4) Turística
- 5) Centro Urbano
- 6) Comercial y de Servicios
- 7) Industrial
- 8) Patrimonio Cultural
- 9) Recursos Naturales
- 10) Agropecuario
- 11) Transporte y vinculación

## 12) Servicios de Desarrollo Humano

### **Macrodistrato 2 – Max Paredes:**

Max Paredes se ubica al noroeste del centro urbano tradicional, tiene una superficie aproximada de 1.331 Has. y está conformado por cuatro distritos urbanos (7, 8, 9 y 10) y alberga 90 Juntas de Vecinos en las que se han organizado 164.566 habitantes que generan una densidad de 123,67 hab./Ha. Es el Macro-distrato más poblado del Municipio, el que presenta la densidad más alta, el que presenta el índice de hacinamiento más elevado con 24,79% de hogares en los que más de tres personas ocupan un dormitorio.

### **Distrito 7**

El Distrito 7 se caracteriza por una alta concentración de actividad comercial, tanto formal como informal, de oferta muy variada, así como de servicios financieros, profesionales y de centros de producción manufacturera y artesanal y por la presencia de valores patrimoniales tangibles e intangibles; estas condiciones pueden consolidar a la zona como el área comercial más importante de la ciudad y al mismo tiempo de albergar un circuito productivo muy activo y fortalecer la oferta turística de La Paz.

El 57% de los residentes indica que el comercio en vía pública es un problema. Esta invasión permanente y descontrolada del espacio público por las actividades comerciales, la presión del desarrollo inmobiliario y la reglamentación inadecuada están produciendo el deterioro, e incluso la pérdida, del patrimonio y de la calidad ambiental del área, situación agravada por el enorme déficit de áreas verdes.

El 65% de los residentes considera que el transporte público es adecuado y es necesario destacar que el 21% requiere que se “deben realizar paradas fijas

para micros”. El Distrito 7 está estructurado por un conjunto de vías importantes para su interconexión con otros distritos y con la ciudad de El Alto.

### **Distrito 8**

La vocación residencial del Distrito 8 persiste en la zona comercial y es de alta concentración en la pendiente de la ladera (El Tejar bajo y alto); es necesario destacar la presencia de Villa Victoria, uno de los barrios más tradicionales de la ciudad, como área residencial consolidada y con condiciones de centro, en la que puedan aglutinarse las actividades de apoyo a los usos residenciales; sin embargo, este uso demanda áreas verdes y de recreación, cuya ausencia es el déficit más palpable del Distrito. La estructura vial presenta vías de importancia urbana y macrodistrital como la Av. Baptista – Kollasuyo – Naciones Unidas y la Av. Entre Ríos que conectan el centro urbano con la ciudad de El Alto.

En el Distrito 8 existe gran concentración de centros de producción manufacturera y artesanal de alta calidad y demanda, cuya producción es parte de la riqueza del patrimonio intangible, el Cementerio General, un conjunto de edificaciones de valor arquitectónico e histórico que debe ser revalorizado y la vitalidad generada por actividades lúdicas (restaurantes, peñas, salones de fiesta, etc.), en las que debe controlarse su calidad y proliferación, son condiciones importantes para la imagen y economía del área la ciudad y pueden constituirse en factores adicionales para ampliar la oferta turística de La Paz. La zona del Cementerio General funciona como parada de transporte para buses y minibuses con diversos destinos como el Altiplano, Desaguadero, y la ruta del Lago Titicaca hasta Copacabana, generando congestión vehicular, concentración de actividades e incluso inseguridad para las personas.

Si bien la concentración de actividad comercial, formal e informal, genera una base económica muy importante para el Distrito 8 y la ciudad, en el sector circundante al Cementerio General, esta actividad comercial no controlada produce una ocupación casi completa del espacio público, agravada por el uso



de vías para paradas de transporte de pasajeros y carga e incluso venta mayorista de productos agropecuarios, situación que es la causa de conflictos de tráfico y transporte, incomodidad para el peatón, insalubridad e inseguridad ciudadana. El 32% de los residentes califica como bueno el recojo de basura y el 46% como bueno.

### **Distrito 9**

Existen en el Distrito 9 áreas residenciales en alta pendiente, en sectores de las cuales se observa cierta actividad productiva manufacturera en fase de consolidación impulsada por la vecindad de El Alto y la Feria 16 de Julio, además de asentamientos en proceso de consolidación, también sobre pendiente, no regularizados y con tendencia a invadir el área del Bosque de Pura Pura; estos asentamientos, más la concentración de viviendas en la ladera, agravarán, a partir de su demanda, el déficit de áreas verdes y de espacio público y recreativo así como la deficiente distribución del equipamiento de salud y educación.

Por otra parte, el estado de las vías es calificado como regular por 39% de los residentes y malo por 34%, señalándose en los talleres muchas causas, tales como: falta de recursos, se da preferencia a otras zonas, prevención de deslizamientos, construcciones fuera de línea, ausencia de servicios básicos, etc. El 44% de los residentes considera que el servicio de transporte es adecuado y reclaman la necesidad de establecer de paradas fijas para micros y minibuses.

### **Distrito 10**

La presencia de los predios de la ex-Estación Central de Ferrocarriles y de su infraestructura, así como de la ex-fábrica Said y de la planta de tratamiento de agua de la Empresa de Aguas del Illimani es importante para el Distrito 10 porque alrededor de estos equipamientos se ha generado gran parte de su estructura; además, el edificio terminal de la ex-Estación es una obra de valor

del patrimonio arquitectónico de la ciudad así como los edificios de la ex-fábrica Said son muestras muy importantes de la arquitectura boliviana.

El Bosque de Pura Pura, recientemente delimitado y georeferenciado por el Gobierno Municipal para garantizar su preservación, habiendo sido invadido reiteradamente, durante años, por asentamientos que ahora ya están consolidados o en proceso de consolidación, es la presencia más importante dentro del Distrito 10, así como la de una estructura vial urbana y metropolitana sobre la cual se han estructurado los diferentes barrios del área, que interconecta el distrito, el macro-distrito y la ciudad con el área metropolitana.

### **3. MARCO ESTRATÉGICO**

Este acápite pretende relacionar los lineamientos estratégicos del JAYMA, de manera consistente con los planes nacionales, locales e internacionales, en cuanto a sus generalidades, políticas y programas.

#### **Metas del Milenio – Objetivos**

Las metas de Desarrollo del Milenio son un conjunto de objetivos y compromisos que surgieron de las cumbres mundiales de los años noventa, para responder a los desafíos del desarrollo humano y las necesidades de la sociedad civil. Las metas del milenio son condensadas en ocho Objetivos del Milenio (ODM). La tabla a continuación, muestra el detalle de los ocho objetivos del Milenio, con las 18 metas que componen el sistema de 48 indicadores:

1. Reducir a la mitad la pobreza extrema, el hambre, y el porcentaje de personas que subsisten con menos de un dólar por día.
2. Lograr la enseñanza primaria universal, para los niños y niñas de los países con indicadores más deficientes.

3. Promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, especialmente en educación primaria y secundaria.
4. Reducir la mortalidad infantil especialmente en los niños de 0 a 5 años.
5. Mejorar la salud materna reduciendo la mortalidad debido a causas prevenibles.
6. Combatir más activamente el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades endémicas y/o previsibles
7. Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente, incorporando a los planes, el concepto de desarrollo sostenible, y la inversión de la pérdida de recursos naturales, para reducir el porcentaje de personas sin acceso a agua potable.
8. Fomentar asociaciones amplias para el desarrollo.

### **Plan Nacional de Desarrollo**

El Plan Nacional de Desarrollo 2006-2011 comprende 4 grandes lineamientos los cuales son:

1. **Bolivia Digna** Enfoque global de lo social, salud, educación, justicia y cultura.
2. **Bolivia Democrática** Poder social comunitario y descentralización.
3. **Bolivia Productiva** Conformación de la matriz productiva nacional.
4. **Bolivia Soberana** Transformación de las relaciones internacionales.

### **Plan de Desarrollo departamental (Plan Progreso)**

El plan departamental de desarrollo social y económico 2005 -2011 comprende 7 grandes lineamientos los cuales son:

1. Desarrollo de Infraestructura
2. Desarrollo del Turismo
3. Desarrollo de las Exportaciones
4. Desarrollo Agropecuario
5. Desarrollo Humano

6. Desarrollo Territorial, ambiental y de recursos Naturales
7. Desarrollo Institucional

### **Estrategia de Desarrollo Regional (Consejo Mayor de Desarrollo Regional)**

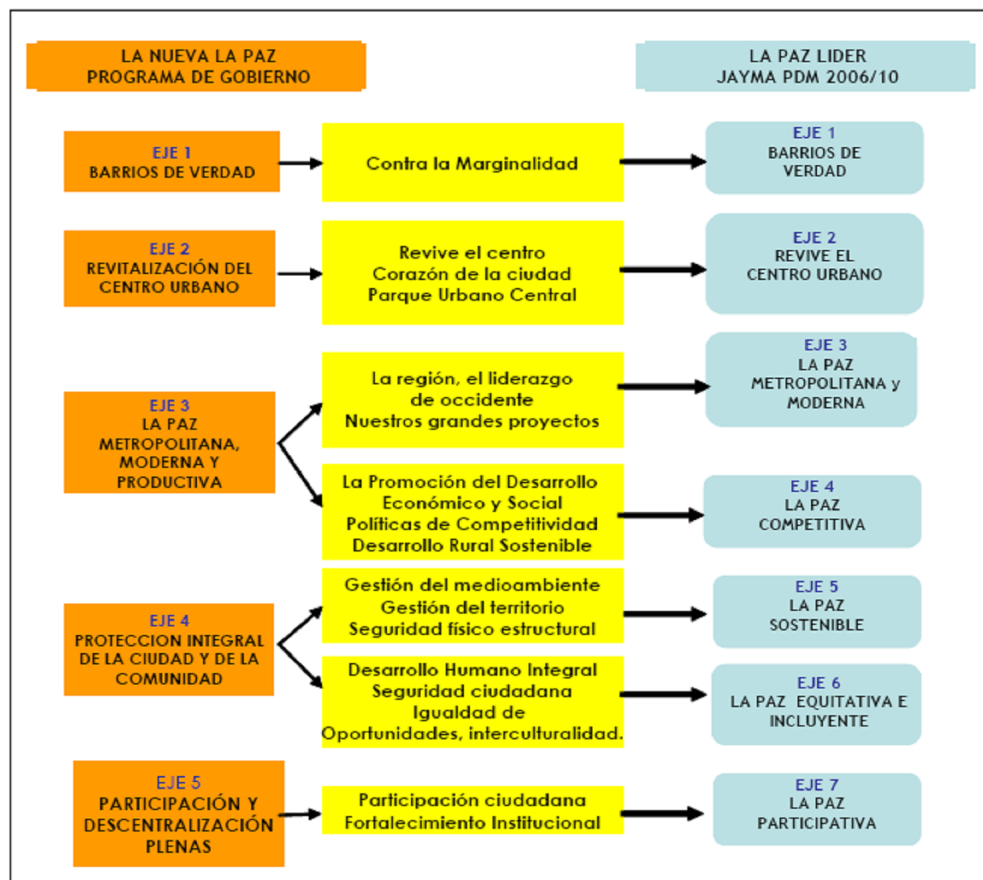
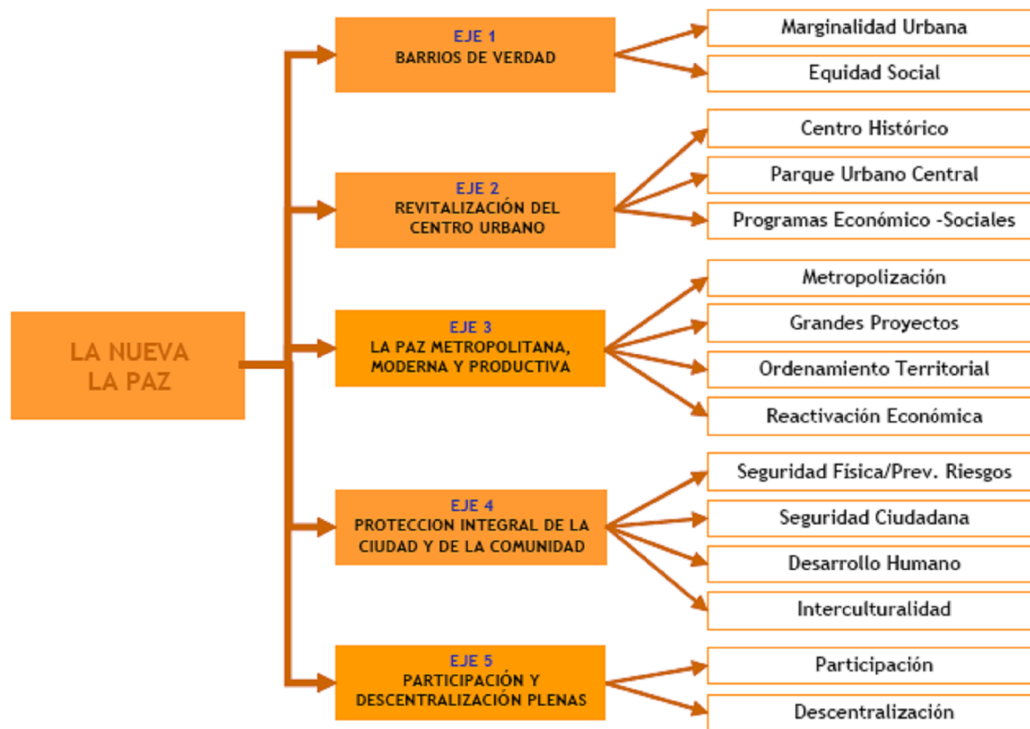
La Estrategia de Desarrollo del Consejo Mayor Regional contiene 9 lineamientos principales según áreas, las cuales son:

1. Infraestructura Vial
2. Infraestructura de Servicios Básicos
3. Desarrollo Productivo
4. Estrategia de Turismo
5. Marca-imagen del departamento
6. Infraestructura Productiva
7. Observatorio de la Economía
8. Gestión Territorial
9. Hidrocarburos

### **Programa Municipal de Gobierno**

El GMLP inició una nueva gestión llevando adelante un programa de gobierno “Revolución y Transformación para la Nueva La Paz”, que constituye el referente legítimo de orientación estratégica de la nueva gestión validado por el 46% de los votos ciudadanos en las elecciones municipales del año 2004.

## PLAN DE ACCIÓN BASADO EN LA INTEGRALIDAD DE CINCO EJES

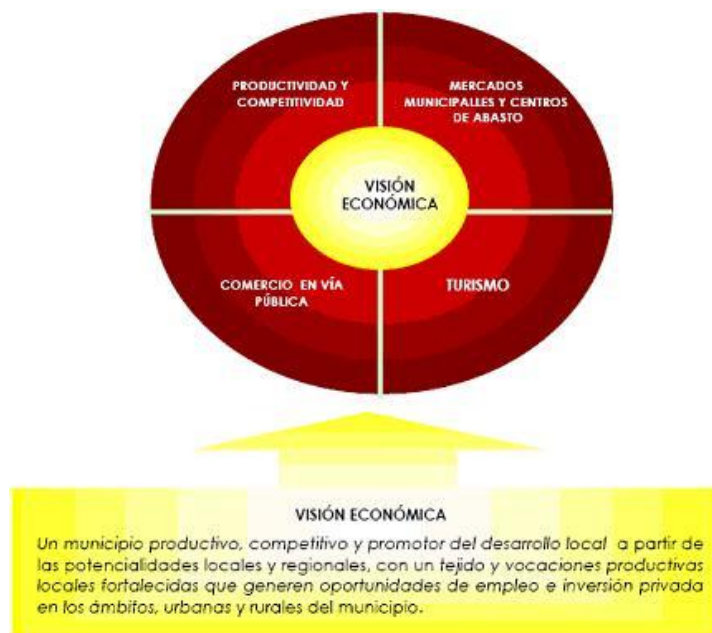


## RED DE VISIONES ECONOMICAS DEL MUNICIPIO

TALLER	VISION
Turismo	La Paz, municipio turístico por excelencia con riqueza patrimonial y natural diversa, con aprovechamiento sostenible y participativo de sus atractivos turísticos, seguro, con servicios de alta calidad, promocionado y posicionado nacional e internacionalmente. Eje del desarrollo turístico, centro integrador y distribuidor del turismo departamental y nacional.
Productividad y Competitividad	La Paz, municipio líder del desarrollo económico en el ámbito metropolitano y regional; centro de negocios orientado a los mercados nacional e internacional con una amplia y activa cooperación y concertación entre actores públicos y privados, con mayores niveles de productividad y competitividad y mejor calidad de vida para sus habitantes.
Mercados municipales y centros de abasto	El municipio con un Sistema de Mercados de Abasto Municipal moderno, saludable, seguro, con identidad propia y participativa; con servicios de calidad y calidez, en una infraestructura física óptima e integral, con espacios, normas y reglamentos adecuados, para coadyuvar al desarrollo económico y social del municipio de La Paz.
Comercio en vía pública	Municipio de La Paz con comercio en vías y espacios públicos ordenados sectorialmente y eficientemente administrados, que respetan y cumplen normas y regulaciones vigentes, con condiciones de servicios comerciales e infraestructura mejoradas, modernas y adecuadas, que coadyuva a la consolidación de un municipio productivo, equitativo y democrático.

Fuente: PDM 2007 – 2011, GMLP.

A partir de las visiones se identificaron elementos comunes, de manera que entre unos y otros se construya un escenario que involucre todas las percepciones de los grupos económicos.



## **Objetivos Estratégicos del Macro-districho 2 – Max Paredes**

Los objetivos más importantes para consolidar el Macro-districho 2 – Max Paredes son los siguientes:

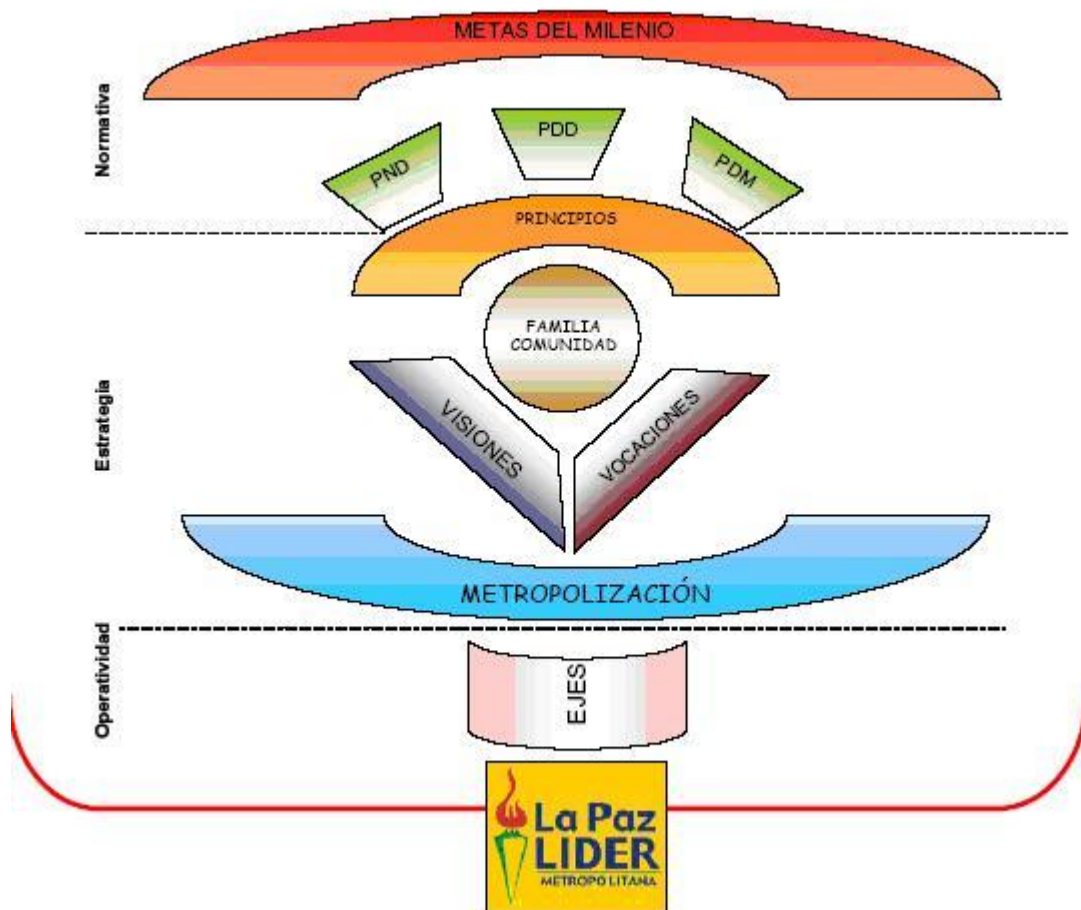
- Generar un centro urbano con base en las ventajas de la estructura urbana de Munaypata, La Portada y Villa Victoria y estructurar el Parque Urbano de Pura Pura para consolidar la vocación residencial del Macro-districho;
- desarrollar un plan de mejoramiento integral de barrios en la alta pendiente, con buenas condiciones de seguridad para los asentamientos, con áreas verdes, espacios públicos, áreas de arborización, servicios básicos y estructura vial adecuada;
- consolidar la vocación comercial y de servicios así como los atractivos turísticos y el patrimonio tangible (arquitectónico y urbanístico) e intangible del Macro-districho para fortalecer el circuito productivo del área;
- ordenar el comercio en vía pública y estructurar los sistemas de circulación vehicular y peatonal, de servicios y otros en el área comercial;
- generar la normativa adecuada para detener y, de ser posible, revertir la tugurización edilicia, como una medida para un mejor medio ambiente urbano y crear condiciones atractivas para el asentamiento de viviendas en un área de uso mixto.

## **ESTRATEGIA DE DESARROLLO**

La formulación del JAYMA PDM se enmarca en el proceso metodológico establecido en el SISPLAN y en la compatibilización de las Metas del Milenio, el Plan Nacional de Desarrollo y el Plan Departamental de Desarrollo de La Paz, en actual fase de conclusión y aprobación.

El GMLP ha acumulado una serie de información y de herramientas que le han permitido elaborar un diagnóstico estratégico, compuesto por una evaluación del PDM 2001-2005.

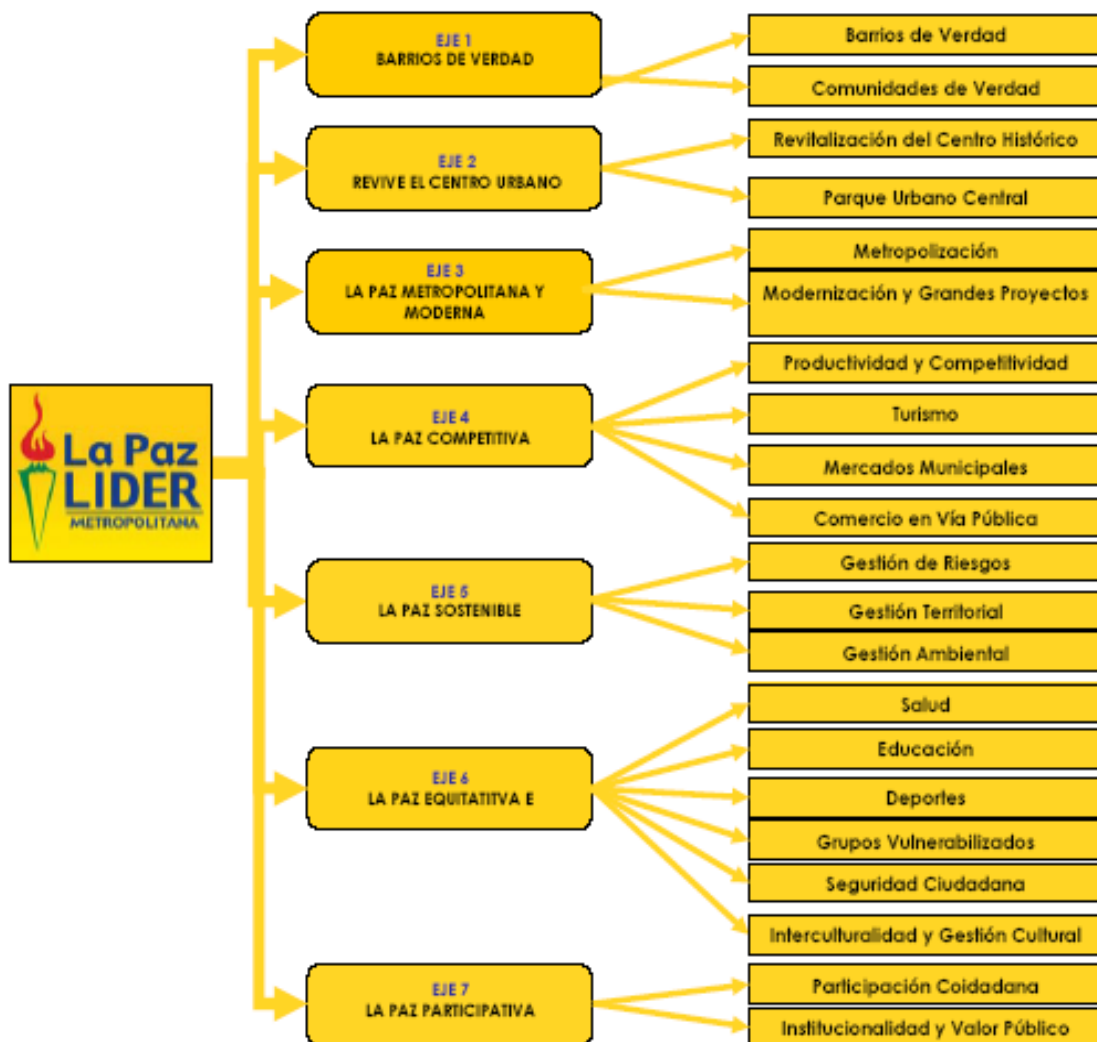
Estos elementos son los insumos principales que permitieron la construcción de una red de visiones y vocaciones, que rescata las visiones sectoriales y funcionales de los distintos actores y las vocaciones territoriales del municipio. Para alcanzar estas visiones consensuadas socialmente, es necesario contar con una estrategia de desarrollo que defina las principales políticas municipales, sus programas de inversión y los proyectos estratégicos para lograr una LA PAZ LIDER metropolitana.





## Ejes del “JAYMA” Plan de Desarrollo Municipal 2007 – 2011

Para alcanzar una La Paz Líder Metropolitana, a partir de los principios, premisas que guían el accionar del municipio, el cruce entre las vocaciones y visiones, problemas y potencialidades del municipio, validados por la ciudadanía, además de los lineamientos dictados en los instrumentos marco de planificación: Metas del Milenio, Plan Nacional, Plan Departamental de Desarrollo y el propio Plan de Gobierno, se han estructurado los 7 ejes de intervención para el Plan de Desarrollo Municipal 2007 – 2011, denominado JAYMA, que detallamos a continuación:



## **EJE 4: La Paz Competitiva**

### **Justificación del Eje**

El municipio de La Paz, tiene la infraestructura necesaria para desarrollar cualquier tipo de actividad económica, especialmente la industrial, conexiones de energía eléctrica, telefonía nacional e internacional, conexiones de fibra óptica y una red parcial de gas natural; un problema preponderante es la limitación en la disponibilidad de terrenos para habilitar zonas de producción industrial o comercial. Asimismo, su actividad económica es diversificada, especialmente en los sectores de prestación de servicios y de comercio. También concentra una significativa producción industrial. El sistema financiero, las representaciones diplomáticas y la presencia de agencias de cooperación internacional es otra característica que realza su condición metropolitana y competitiva.

Los sectores productivos del municipio se caracterizan por una marcada dualidad, consistente en la coexistencia de un sector importante pero pequeño (en número de unidades productivas) tecnificado y moderno con elevados niveles de productividad, y otro constituido por micro y pequeñas empresas, caracterizado por bajos niveles de productividad pero con un número muy grande de unidades económicas.

Se hace necesario que se puedan desarrollar en primera instancia, mecanismos de reconversión productiva y laboral a través de la potenciación del sector terciario, la implementación de sistemas de capacitación laboral y desarrollo de innovaciones tecnológicas. Así como, políticas de incorporación de jóvenes y mujeres al mercado de trabajo con condiciones técnicas y de formación acordes con el proceso que se pretende promover. Para ello es importante que todos los

sectores (privados y públicos) puedan jugar su rol y protagonismo en sus ámbitos de actividad y competencia.

Una potencialidad de las AMyPEs que debe ser aprovechada, es su flexibilidad para incorporar procesos de innovación y modernización tecnológicas, que pueden ser desarrolladas mediante actividades de formación, capacitación y actualización, involucrando a las instituciones de formación académicas y de educación alternativa.

Cada una de las áreas mencionadas constituye un entramado de acciones e involucra toda una gama de actividades económicas que hacen a su especificidad pero tienen en común que involucran a grandes sectores de la población y se orienta a que las actividades cotidianas de los habitantes del municipio sean permanentes, sostenibles y con condiciones adecuadas, para mejorar sus condiciones de vida.

EL Eje 4 La Paz Competitiva se divide en cuatro subejos:

- Productividad y Competitividad
- Turismo
- Mercados Municipales
- Comercio en Vía Pública.

### **Competencias Municipales**

La Ley 2028 de municipalidades, establece las siguientes competencias del Gobierno Municipal, en materia de desarrollo económico.

## **Descripción del Sub Eje 4.1: Productividad y Competitividad**

En décadas pasadas una de las principales ciudades productivas en el rubro textil se encontraba en el municipio de La Paz, así como las primeras fábricas de elaboración de bebidas y alimentos iniciaron sus actividades en el municipio, al igual que muchas de las industrias actualmente asentadas en el municipio vecino de El Alto. Además que un importante grupo de industrias y laboratorios farmacéuticos aún permanecen en esta ciudad.

Este Sub eje pretende incentivar la producción en el municipio para dinamizar la economía local, fortaleciendo el tejido productivo local para reactivar la economía paceña.

Es así, que el Gobierno Municipal de La Paz (GMLP) ha emprendido la labor de promover la competitividad del municipio de forma sistémica, articulada, consistente y de cara a los desafíos que imponen tanto la situación real de pobreza y marginación de sectores importantes de la ciudadanía paceña, el marcado nivel de subdesarrollo del aparato productivo del municipio y el proceso de cambios estructurales que se anuncian en Bolivia, en el marco de los desafíos de eficiencia y productividad de los mercados globales.

### **Resumen de Problemática**

Existen diversos factores que han influido para que el aparato productivo del Municipio de La Paz, sea débil y se encuentre desarticulado entre las distintas actividades económicas, entre ellos se puede mencionar a:

- La promoción y apoyo a las actividades productivas, no toman en cuenta a los mercados como el principal referente para identificar requerimientos de calidad, cantidad de bienes demandados.

- La falta de una cultura que promueva el emprendimiento como forma de creación de riqueza.
- Los problemas en la organización y la provisión de servicios de desarrollo empresarial.
- La intensa demostración de conflictos sociales en la ciudad de La Paz, que ocasiona el bloqueo de vías, interrumpe la continuidad de los servicios y el funcionamiento de las empresas, además del deterioro ocasional de infraestructura pública y privada, constituyen un fuerte desincentivo a la inversión en el municipio.

Por tanto, las problemáticas quedan priorizadas de acuerdo a lo siguiente:

1. El mercado interno es reducido y privilegia el consumo de productos importados, a su vez las acciones para la promoción y desarrollo de la actividad productiva, mediante la búsqueda y apertura de mercados, no han logrado dinamizar la actividad productiva en el municipio.
2. Tejido productivo local es desarticulado y débil.
3. La formación laboral no se adecua a las necesidades de la demanda laboral.
4. Los mecanismos para promover la innovación son insuficientes .
5. Funcionamiento eventual y ausencia de mecanismos de coordinación de instancias que agrupan a los actores empresariales, institucionales y del sector público.

### **Objetivo estratégico**

Consolidar al municipio como líder del desarrollo económico en el ámbito metropolitano, nacional y regional, especializado como centro de negocios, orientado a los mercados nacional e internacional con una amplia y activa cooperación y concertación entre actores públicos y privados, con mayores

niveles de productividad y competitividad y mejor calidad de vida para sus habitantes.

## **Política**

Apoyar la producción en el municipio, mediante la búsqueda y promoción de mercados, el fortalecimiento del tejido productivo local y la inversión productiva, en un marco sostenible, de innovación tecnológica, mejora de los servicios de desarrollo empresarial, la coordinación y concertación de actores, así como promover la formación laboral en función de la demanda del municipio y sus necesidades.

## **Programa: Productividad**

El principal objetivo de éste programa es apoyar el incremento de la productividad en el municipio a través de la mejora en la calidad de los productos, incorporación de innovación y adecuación tecnológica, cualificación de los recursos humanos para la expansión y ampliación de las actividades productivas en el municipio.

## **Proyectos**

- Apoyo a la formación laboral técnica
- Fomento al establecimiento de negocios innovadores.
- Capacitación a desempleados de entre 40 y 50 años
- Centros de capacitación con base en TIC's para el sector productivo y jóvenes emprendedores

## **Programa: Competitividad**

Una economía es más competitiva cuando el ambiente de funcionamiento de las empresas es conducente al crecimiento sostenido de la productividad y de los niveles de ingreso per cápita en un contexto de integración en la economía mundial. La búsqueda de la competitividad en una economía global obliga a los países y/o regiones a crear mejores condiciones para el desarrollo de las empresas que las que corresponderían a sus propios niveles de ingreso.

Los constantes cambios que se dan en el entorno global exigen de las empresas una rápida velocidad de respuesta, que sólo es posible cuando éstas se encuentran articuladas a plataformas territoriales eficientes que les provean las condiciones y servicios necesarios para ser competitivas en un entorno global. Es por ello que hoy día, los espacios territoriales cobran cada vez más importancia, pues deben facilitar las condiciones de *infraestructura, servicios y recursos humanos* especializados para impulsar la competitividad de las empresas. Los entornos regionales y locales se convierten así en plataformas inteligentes que impulsan el desarrollo de sus agentes económicos.

El fortalecimiento del tejido productivo local se asienta en la generación de las mejores condiciones para el establecimiento de actividades productivas en el municipio de La Paz, tales como: la mejora de los servicios de desarrollo empresarial, el apoyo a la innovación, la calidad, facilitar el acceso a la información y el establecimiento de espacios de concertación y coordinación interinstitucional.

Por tanto, el objetivo principal de éste programa es fomentar la generación de mejores condiciones productivas para alcanzar nuevos y mayores nichos de mercado, identificando ventajas comparativas con productos competitivos de manera sostenible.

En este entendido, el Plan de Competitividad del Municipio de La Paz, elaborado por la Dirección de Productividad y Competitividad de la Oficialía Mayor de Promoción Económica – GMLP, está enfocado en las variables de “innovación tecnológica” y “educación” como componentes del concepto de innovación.

En cuanto a la promoción de los factores pro -eficiencia que vendrían a marcar la plataforma competitiva del Municipio de La Paz, éstos se centran fundamentalmente en la conformación y consolidación de procesos micro-económicos de “certificación de calidad” con parámetros internacionales válidos y reconocidos por los mercados internacionales, en los sectores/rubros seleccionados: Textiles y confecciones, Cuero (calzados y confecciones), Productos de madera, Joyería, Metalmecánica, Productos farmacéuticos, Artesanía, Turismo, Servicios financieros y Servicios de desarrollo empresarial. Por lo demás, en todo lo relacionado a funciones pro -eficiencia dentro de las competencias atribuidas por Ley al GMLP, se encuentra tal vez el ámbito de mayor desarrollo y logros hasta el momento, como la simplificación de trámites, aunque todavía con requerimientos de consolidación y mejoras adicionales.

En consecuencia, el Plan de Competitividad del Municipio de La Paz se articula alrededor de los siguientes cuatro ejes temáticos:

- Innovación tecnológica
- Educación
- Calidad
- Cultura

En este sentido, las líneas estratégicas críticas que propone el Plan de Competitividad de Municipio de La Paz son las siguientes:



### **Línea estratégica N° 1 “Innovación tecnológica”:**

Esta línea estratégica gira en torno a la conformación de una Red de Centros de Innovación y Tecnología (CITEs) para cada uno de los sectores priorizados, con especialización en los rubros/nichos para los cuáles se ha detectado potencial de mercados de exportación. Los CITEs, en términos prácticos, vienen a cumplir la función de Unidades de Investigación y Desarrollo (I&D) para las empresas o redes de empresas del sector proveyendo servicios de transferencia y adecuación tecnológica, así como de entrenamiento y capacitación en estos paquetes tecnológicos. Para que este concepto sea válido en su aplicación, se requiere que los CITEs a conformar cuenten con el equipamiento, tecnología y personal calificado necesarios y suficientes en términos de la especialización priorizada. Los CITEs pueden ser emprendimientos públicos, mixtos o privados en función de cada caso. Normalmente se asume un fuerte impulso por parte del sector público, el GMLP en este caso, para luego transitar gradualmente hacia esquemas de administración y eventualmente propiedad enteramente privados, en la medida que todos los servicios son rentados y a precios de mercado.

### **Línea estratégica N° 2 “Certificación de calidad”:**

Esta línea estratégica apunta a generar sistemas de certificación de calidad para cada uno de los rubros identificados con potencial dentro de los sectores seleccionados por la OMPE del GMLP. Debe ser ejecutado en colaboración con la instancia nacional de certificación de calidad: el Instituto Boliviano de Normas y Calidad (IBNORCA). Por otro lado, los CITEs arriba mencionados tendrán un rol importante en la medida que contarán con el equipamiento tecnológico especializado que permitirá determinar los parámetros técnicos de cada una de estas normas. Los CITEs servirán para transferir las metodologías de aseguramiento de la calidad a los productores interesados en adquirirlas.

### **Línea estratégica N° 3 “Articulación e integración productiva”:**

Ante la realidad productiva del Municipio dominada por las MYPES y eventualmente Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), la conformación de Redes Empresariales se constituye en una condición básica y fundamental para establecer esquemas productivos más eficientes y productivos. En este sentido, esta línea estratégica girará en torno a la conformación de una Red de Centros de Integración y Articulación Productiva (CAPs). Además de su función primera de conformar Redes Empresariales, los CAPS cuentan con una estructura operativa que les permite brindar servicios especializados a estas nuevas Redes en materia de inteligencia de mercados, innovación productiva y desarrollo empresarial. De esta manera, el trabajo de cada CAP estará estrechamente relacionado con el del CITE asociado, particularmente en el ámbito específico de los servicios de innovación tecnológica y determinación del paquete tecnológico apropiado para cada emprendimiento en particular.

### **Línea estratégica N° 4 “Agencia de Desarrollo Local”:**

La facilitación al acceso a los servicios transversales para la actividad empresarial, entre ellos de información general, de servicios financieros y de servicios de desarrollo empresarial de manera particular estará a cargo de la Agencia de Desarrollo Local (ADEL) del GMLP, que contará esencialmente con una interfase virtual mediante plataforma interactiva especializada para la atención masiva al público en general; y de plataformas presenciales descentralizadas en cada uno de los Macrodistratos del Municipio, con personal especializado, para una atención individual. Los servicios de esta ADEL serán de carácter general, complementándose con aquellos ofrecidos por los Centros de Articulación e Integración Productiva (CAPs) cuando los emprendimientos en particular se encuentren comprendidos en los rubros identificados de los sectores priorizados por la OMPE. La ADEL del Municipio asumirá también la

responsabilidad de establecer un canal virtual de promoción y venta por Internet de los productos que se vayan generando en los rubros i identificados en cada uno de los sectores priorizados por la OMPE.

### **Línea estratégica Nº 5 “Afianzamiento de la identidad local”:**

El GMLP tendrá la responsabilidad de generar una Imagen -País (para el Municipio) con una nítida proyección productiva orientada a los mercados externos a partir de las especificidades culturales locales que combinan aspectos tradicionales con elementos de gran modernidad.

Dentro de esta política integral, el Municipio debe identificar signos distintivos particulares a cada uno de los rubros priorizados dentro de los sectores seleccionados por la OMPE, elaborando y promoviendo el lema respectivo.

Toda actividad adicional que venga a complementar estas líneas estratégicas por supuesto que reforzarán y fortalecerán el proceso de construcción de ventajas competitivas en el Municipio de La Paz. Sin embargo, la ausencia de cualquiera de estas líneas estratégicas limitaría en gran medida la posibilidad de que el Municipio de La Paz incremente su nivel de competitividad internacional.

Definitivamente, la promoción de la producción nacional de calidad orientada al mercado interno requiere de reformas importantes en la política comercial y capacidad real de las instituciones encargadas de ejecutarlas (léase Aduana Nacional), que están fuera de las competencias del Municipio de La Paz. Por otro lado, el propio gobierno nacional enfrenta serias restricciones políticas y sociales para modificar medidas como, por ejemplo, la internación de ropa usada; aspecto que obliga a no considerar en este estudio medidas con poca probabilidad de implementación.

En este sentido, el enfoque de presente Plan de Competitividad será la competitividad internacional medida en tanto que exportaciones. Es decir, se logrará los objetivos planteados por el presente Plan si se generan incrementos significativos en las exportaciones de los sectores / rubros priorizados en última instancia. Sin duda, la labor de Promoción Económica del Municipio debe también considerar políticas relativas a privilegiar la producción local en las compras estatales, por ejemplo mediante una mayor dinamización de las Ferias a la Inversa. Sin embargo, conviene anotar que los resultados que se logren de estas políticas –si bien pro empleo- no están relacionadas directamente con objetivos de competitividad, salvo situaciones específicas y complejas de articulación de estas políticas con objetivos posteriores de exportación, mediante programas sofisticados de desarrollo de la oferta.

### **Proyectos Estratégicos - Programa 2: Competitividad**

- Promoción y apertura de mercados para la producción local
- Apoyo a la inversión productiva local
- Centro Articulación Productiva (CAP) en los sectores de; Confecciones, Artesanía, Tejidos, Prod. Fitoterapéuticos, Madera, Centro des. Pyme turística, Joyería, OECAS, Apoyo Redes Empresariales.
- Infraestructura para ferias temporales.
- Centro de exposición artesanal.
- Implementación del SINFOE en subalcaldías.
- Mejoramiento área de exposición del Kusillo.
- Viviendas productivas.
- Centros productivos zonales para madres jefas de hogar.
- Desarrollo rural (asistencia técnica).
- Microhuertos familiares.
- Gas domiciliario.
- ADEL (Agencia Desarrollo Local).
- Terminal norte de la paz (minasa)

- Conclusión y mejoramiento de fachadas.
- Localización y apoyo a distritos industriales en el municipio de La Paz.
- Emprendimientos económicos microempresariales.



# CAPITULO IV

## DIAGNOSTICO Y ANALISIS FODA

*Aspiramos a ganar mejor para poder trabajar menos horas y así disfrutar de más horas de sueño, mejor alimento y tiempo para el descanso y la distracción. Los más jóvenes quisiéramos destinar el tiempo libre para capacitarnos en algún oficio para mejorar nuestra situación y salir del comercio Aspiramos a tener tiempo para hacer deportes y viajar a para visitar a nuestras familias.*

## **CAPITULO IV**

### **1. EVALUACIÓN: PRIMERA FASE**

En la gestión 2006, el GMLP a través de la Dirección de Planificación y Control realizó talleres de consulta ciudadana para la elaboración del Plan de Desarrollo Municipal 2007 - 2011, en los cuales se analizaron tres fases que comprendían la evaluación del primer PDM 2001 – 2005, el diagnóstico de cada uno de los distritos y la estrategia propuesta por los actores involucrados.

Los resultados obtenidos se convirtieron en un precedente de sustanciosa importancia para el Trabajo Dirigido. Dado que se identificaron las vocaciones o potencialidades de cada distrito y se detectaron los posibles distritos con mayor capacidad productiva para la localización del distrito industrial.

Los talleres distritales constaron de cuatro partes:

- Desarrollo Humano y Cultural.
- Desarrollo Económico y Productivo.
- Desarrollo Institucional.
- Desarrollo Infraestructural y Mejoramiento de Barrios.

Para fines del Trabajo Dirigido se tomará en cuenta solamente el aspecto de Desarrollo Económico y Productivo.

#### **1.1. TALLER DISTRITO 7**

El distrito 7 tiene bastantes posibilidades de crecimiento local, sin embargo, el desorden vial no lo permite.

El comercio informal es una de las desventajas del distrito. Los presidentes de las juntas vecinales nominaron las vocaciones de sus zonas de acuerdo al siguiente orden:



**a. Turismo**

Entre la avenida Tumusla y la calle Isaac Tamayo existen varios hoteles, mismos que podrían ser aprovechados por los turistas que vienen a conocer la ciudad de La Paz. Por los alrededores existen tiendas artesanales aunque éstos no pertenecen territorialmente al MD2. Los hoteles se ven perjudicados por el excesivo comercio vial, que al incrementar el nivel de delincuencia desincentiva la circulación de turistas.

**b. Comercio**

El comercio informal es una de las salidas que la población tiene para sustentarse económicamente, sin embargo, esto que se ve como un gran



defecto de la zona podría convertirse en una de las más grandes potencialidades de la misma. De acuerdo a los presidentes de las juntas vecinales de este distrito se los podría reorganizar y, con ello, mejorar el desarrollo económico local.

En ese sentido, los presidentes de las juntas vecinales plantean diferentes opciones para mejorar el bienestar de sus zonas:

- Nueva infraestructura para el comercio informal
- Reubicación de los comerciantes en vía pública (Ej. Estación Central)
- Existen recursos humanos calificados para la planificación de la reubicación
- Existen fondos para el fomento de planes y proyectos

**c. Producción artesanal y MyPEs**

La zona Los Andes forma parte de este distrito, existen muchos artesanos de prendas folklóricas para festividades culturales. Además en este distrito se encuentran productores de sombreros, orfebrería y existen productores de confecciones textiles de prendas de vestir casual, sin embargo, de acuerdo a los representantes de las zonas, estos productores no cuentan con capital suficiente para incrementar su producción, no tienen mercados consolidados ni conocimientos técnicos acerca el tema, también existen debilidades en el sector pues no existe infraestructura para sus talleres, ni tecnología.

## **1.2. TALLER DISTRITO 8**

De acuerdo a los presidentes de las juntas vecinales de este distrito, no existen micro y pequeños empresarios en sus zonas, debido a que no existen políticas a favor de los mismos.



Estas zonas se caracterizan por el comercio de alimentos y los servicios como es el caso del Cementerio General, además de ser una terminal de buses interprovincial dentro la ciudad de La Paz. Por último, es conocido como el segundo centro de la ciudad de La Paz, debido a la gran afluencia peatonal y vehicular dentro del GMLP.

### **1.3. TALLER DISTRITO 9**

De acuerdo a los representantes de este distrito, no existen talleres de tipo productivo a gran escala en estas zonas. Los micro y pequeños productores necesitan capacitación técnica para la exportación de sus productos.



La zona “La Portada” cuenta con mypes, entre zapateros, costureros y de tipo artesanal. Los mismos desean campos feriales para mostrar sus productos para reunir mano de obra calificada. Indicaron que cuentan con un área suficientemente grande como para situar a los productores en dichas instancias; así como: la Zona de Apumalla y Ex Yacimientos.

Los representantes aseguran que podría existir gran afluencia a las mencionadas zonas para los comerciantes aún si se los traslada hasta su zona, a fin de metropolizar su zona ya que se encuentra en medio de dos centros comerciales muy importantes: El distrito 7 del MD2 “Max Paredes”, y la ciudad de El Alto.

Sugieren que la Subalcaldía debería tener un centro para promocionar a los artesanos y para financiar los proyectos sugeridos, y de esta manera, no buscar financiamiento de ONG's.

**a. Producción de MyPEs**

Existen zapateros y costureros de chamarras, abrigos y sacones que producen en sus viviendas y comercializan su producción en la Avenida Tumusla, pero además, en la frontera entre Bolivia y Perú: Desaguadero.

**1.4. TALLER DISTRITO 10**

Aunque es considerada la zona industrial de La Paz, por encontrarse fábricas de chompas y gaseosas, no existió gran aceptación por parte de los presidentes de las juntas vecinales para interactuar con la Subalcaldía en beneficio de los artesanos para la conformación del distrito industrial. Sin embargo, hubo pautas para el apoyo a las fábricas hilanderas que ya están bien constituidas. Los representantes identificaron las vocaciones del distrito:



**a. Ecológico – ambiental**

En vista de que el Bosquecillo de Pura Pura es a su vez considerado un área turística, desean dar apertura a parques pero además ferias para incentivar al artesanado del lugar (si éste existiese).

**b. Turístico**

Para el área turística, los representantes buscan zonas de esparcimiento y sugieren a la zona de Pura Pura.

**c. Producción artesanal**

La capacitación de mano de obra no calificada no es viable para la conformación del distrito industrial, porque se incurriría en costos de tecnología, mismos que deberían de ser cubiertos de manera privada por los dueños de los talleres de producción.

Además, el distrito 10 ya cuenta con fábricas hilanderas que contratan entre 300 y 400 obreros por turno.

Dentro del aspecto técnico, no se podría considerar a esta zona como un distrito industrial debido a que, a pesar de contar con la autopista La Paz – El Alto, la misma no está conectada directamente con el distrito 10.

Existen problemas de agua potable, cañerías y alcantarillado, y la zona donde podría inaugurarse como distrito industrial no cuenta con conexión eléctrica.

Por último, en la zona de Pura Pura, existen problemas de territorio en vista de que no se diferencian las propiedades del Estado y de instituciones que

actualmente ya no existen que en su tiempo fueron privadas. Por ende, no es viable dar apertura al distrito industrial en este distrito.

## **1.5. CONCLUSIÓN DE LA PRIMERA FASE**

La segunda fase de investigación debe abordarse en el distritos 7 del Macrodistricho 2, a fin de ubicar a los MyPEs, a través de encuestas .



## **2. EVALUACIÓN: SEGUNDA FASE**

Al margen de lo amplia y compleja que pueda ser la respuesta a la localización del distrito industrial en el MD2 del GMLP, no cabe duda de que el distrito industrial es un concepto que permite analizar realidades y, sobre todo, un instrumento que puede justificar una política de desarrollo.



Históricamente, los distritos industriales se generaron luego de procesos económicos críticos, lo cual generó una descentralización en el aparato productivo-industrial. Esta descentralización se derivó tanto de razones técnico-productivas, como de reajustes laborales; hay entonces una expulsión laboral de sectores estructurados verticalmente. La consecuencia inmediata es la aparición de pequeñas unidades productivas en las periferias de las grandes concentraciones a la búsqueda de abarataamientos de costes directos de producción. Es el concepto de distrito industrial el modelo teórico que permite unir todas esas caras y cosas de un mismo fenómeno que conocíamos.



En tal sentido, la segunda fase de la investigación se la realizó en un trabajo conjunto con los comerciantes de confecciones textiles pertenecientes al distrito 7 del MD2, el propósito de esta labor fue encontrar a los MyPEs de textiles o las direcciones de los proveedores de productos acabados que son comercializados en estas zonas.

Luego de lograr un entendimiento con los productores de confecciones textiles, se concretaron citas en sus respectivos talleres a fin de conocer el equipamiento técnico con el que se desenvuelven (a través de encuestas).



La población productora de confección textil que trabaja en pequeños talleres en el MD2 goza de bastantes beneficios:

- Estos productores – comerciantes no tienen obligaciones fiscales o de control de normas por la entidad reguladora, de esa manera abaratan sus costos y se hacen más competitivos contra los productos importados que si bien no tienen altas condiciones de calidad, se convierten en una competencia importante para productores nacionales.
- En estos talleres solo se cuentan con un máximo de 5 máquinas de confección (cada una con un costo aproximado de \$u s 200), lo cual no implica un alto capital de operación.
- El número de trabajadores no sobrepasa los 4 empleados cada uno con una remuneración de acuerdo a su producción (en promedio Bs. 50 al



día, Bs. 1300 al mes) y trabajan de lunes a viernes o de lunes a domingo dependiendo de los contratos que se hagan.

- En su mayoría, los talleres se encuentran dentro del MD2 (distrito 7), por tal razón, los costos de transporte son mínimos en vista de que los mismos proveedores de materias primas e insumos se encuentran dentro del mismo MD2 (distritos 7 y 8).
- Además, los comerciantes de sus productos también se encuentran ubicados en los distritos de producción, por tanto, se reducen los costos de transporte de ambas actividades.
- El sistema financiero está consciente de las potencialidades de este sector productivo, y del factor relevante, “confianza” por el cumplimiento de las deudas.
- Los productores de estos textiles están conformados en familias, por ende, trabajan en espacios pequeños (talleres de producción) en sus propios hogares, reduciendo los costos de alquiler e incluso impuestos por propiedad de inmueble productivo.

Por lo anteriormente mencionado, este sector cuenta con bastantes beneficios, y al parecer, genera bastantes ganancias dentro de los talleres, sin embargo, esto no se refleja de manera clara en la sociedad.

Al visitar los talleres se pudo apreciar lo siguiente:

- Los talleres vienen funcionando desde hace 15 o más años.
- La maquinaria no se modernizó (en su mayoría).
- La mano de obra ahora es semicalificada (saben costurar pero no se adecuan fácilmente a nuevas tecnologías y a nuevos diseños de acuerdo a la moda actual).
- Continúan proveyéndose de los mismos distribuidores de materias primas, imposibilitando la competencia, innovación y la variación de precios en este ámbito.

- Este punto estacionario hizo que los propietarios no vean la necesidad de ampliar sus talleres.
- Por último, las cantidades producidas cada vez son las mismas y no se denota una gran variación de las mismas.

## **2.1. CONCLUSIÓN DE LA SEGUNDA FASE**

La conformación del distrito industrial podría coadyuvar a los productores, si bien, no cuentan con la capacidad de producir más de 2000 prendas en sus talleres, éstos conocen muy bien a sus competidores y además se relacionan muy bien con los mismos en el sentido de producir cantidades mayores a sus capacidades instaladas individuales a fin de cumplir con sus contratos.

Estos productores señalan que no pueden producir cantidades mayores debido a que no cuentan con el espacio suficiente para ello, los talleres en los que se desenvuelven son demasiado pequeños, los talleres tienen como máximo 6 máquinas costureras y alcanzan una producción mensual de 2000 prendas aproximadamente.

El distrito industrial podría dar la iniciativa a nuevos proveedores de materia prima y de esa manera ejercer algún tipo de competencia entre los mismos, para reducir los costos de producción a fin de ser competitivos en un futuro y lograr nuevos mercados.

En este entendido, se visitaron a 20 talleres productivos, y los resultados fueron los siguientes:

Conjuntamente con la identificación de los productores y concitando citas para una próxima vez, se logró cuestionarlos para ver las condiciones de mercado a los que se enfrentan, a través de un análisis FODA; mismo que proyectó los siguientes resultados:





**CUADRO N°5: ANALISIS FODA**  
**RESULTADO DE CUESTIONARIO: CONDICIONES DE MERCADO**  
**COMERCIANTES DISTRITO 7 - MD2**  
**(20 talleres cuestionados)**

<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<i>Trabajan con mano de obra barata</i>	<i>Ninguno de sus empleados cuenta con seguro social</i>
<i>El entrenamiento de nuevos empleados no es un impedimento para la producción de confecciones</i>	<i>Consideran que la ubicación de su taller no es favorable para la venta de su producto, es decir, que muchos se encuentran alejados de los centros de comercialización.</i>
<i>Por encontrarse en el centro más importante de venta de insumos y materia prima de confecciones, no tienen inconvenientes al abastecerse de las mismas, además de encontrarse cerca de sus proveedores</i>	<i>Considera que la ubicación de su taller no es favorable para la compra de materia prima e insumos necesarios para su producción.</i>
<i>La creatividad es una de sus principales ventajas que estos productores tienen, por innovar nuevos productos en el mercado</i>	<i>Existen pocos proveedores de materias primas (el 60% de los cuestionados adquieren telas del mismo proveedor), por ende no son accesibles en precios, manifiestan que les gustaría tener más fuentes de materias primas.</i>
<i>Tienen facilidad para abastecer nuevos mercados locales, nacionales e internacionales.</i>	<i>La mayoría de los productores continúan trabajando con maquinaria que se adquirió hace 20 años y, por ello, tienen inconvenientes a la adecuación de maquinaria moderna.</i>
<i>Además de no tener inconvenientes para abastecerse de materias primas, cuentan con un gran potencial para negociar con las mismas a fin de conseguir una reducción en sus costos de producción.</i>	<i>Si bien, los productores se agrupan para cumplir ciertos contratos, no son capaces de cooperarse entre sí para la obtención de materias primas con disminución de costos</i>
<i>Están concientes de la capacidad innovadora de sus principales competidores, además, aseguran que suelen agruparse para producir cantidades mayores a su capacidad instalada.</i>	<i>El 95 % de los cuestionados, no lograron consolidar una marca distintiva para su producto en el mercado, por ende, no son capaces de producir para la exportación legal de sus bienes.</i>
<i>Consideran que sus costos son bastante competitivos</i>	<i>No cuentan con un capital de apoyo para poder producir cantidades mayores a las regulares, por tal razón se alían con otros productores y de esa manera cumplir con sus contratos.</i>
<i>Consideran que su productos son de calidad como para competir con otros similares</i>	

<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
<i>Tienen la capacidad de afrontar las alzas de los precios en las materias primas e insumos.</i>	<i>No están satisfechos con los precios de los proveedores de materias primas.</i>
<i>Consideran que si existiera algún tipo de pago impositivo, los mismos no incrementarían sus costos de producción.</i>	<i>No están satisfechos con la calidad de la materia prima de su proveedor, pero no tienen de otra por tener pocos proveedores.</i>
<i>El 5 % de los productores considera que recibe apoyo del aparato gubernamental.</i>	<i>El 95% de los productores no tiene el interés de pertenecer al mercado formal, debido a que no cuentan con gran capacidad de producción, por mucho que ellos lo desearan (mercado limitado).</i>
<i>Tienen la capacidad de producir otros productos dentro su rama dependiendo de lo que les pidan los consumidores</i>	

**Fuente:** Elaboración Propia, 2006

“Uno de los factores que ha contribuido a la difusión de la teoría de los Distritos Industriales ha sido la posibilidad de acotar y cuantificar el fenómeno, no solamente mediante en estudio de casos, sino también de forma generalizada mediante la aplicación de metodologías cuantitativas para un país entero” (Sforzi 1987; 1990; 2002). A finales del año 2005, el ISTAT revisó la metodología de identificación de distritos industriales en Italia, introduciendo mejoras en el procedimiento.

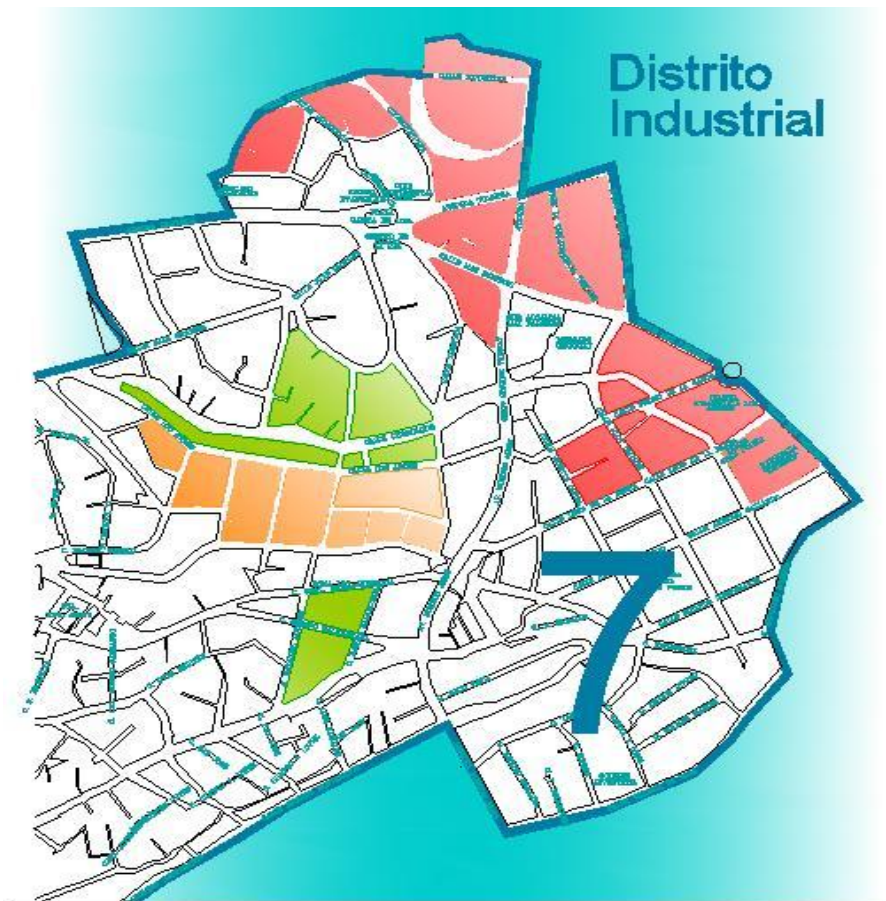
### **3. IDENTIFICACION DEL DISTRITO INDUSTRIAL SEGÚN EL ISTAT**

El ISTAT (Istituto Nazionale di Statistica Italiano) definió desde 1990 las metodologías para identificar una unidad territorial de referencia para el estudio del distrito industrial llamada Sistema Local de Trabajo (ISTAT 1997), así como de las unidades que mostraban características de distrito industrial (ISTAT 1996; Sforzi y Lorenzini 2002).

La finalidad del trabajo dirigido es articular a los MyPEs de confección textil y a su gobierno local a través de la concentración territorial de talleres productivos, a fin de establecer un distrito industrial a favor del desarrollo económico de Max

Paredes. En este sentido, es primordial identificar a los sistemas locales de trabajo (SLT) y potenciales distritos industriales (DI) todo ello, a partir de la utilización de la metodología italiana del ISTAT.

### **Porcentaje de ocupados en establecimientos por SLT en el MD2/GMLP**



### **3.1. RESULTADOS GENERALES**

Tras aplicar la metodología del ISTAT dentro de la realidad local, se puede obtener un distrito industrial potencial en la producción de confección textil, ubicado en el distrito 7 del MD2 del GMLP.



Para la identificación del distrito industrial y para la conformación de la misma se tuvo que utilizar un mínimo de 10 empleados por mype<sup>25</sup>, sin embargo, la realidad en el macrodistrito es diferente, el 90% de los talleres funcionan con un mínimo de 3 empleados hasta un máximo de 5 personas, que trabajan con un promedio de 7 máquinas industriales de confección.

Solamente un 10% de los talleres cuentan con más de 5 empleados que llegan hasta 8 empleados, y un solo caso de 10 empleados que trabajan con 20 máquinas industriales.

### 3.2. RESULTADOS DEL DISTRITO 7<sup>26</sup>

El distrito industrial se encuentra ubicado en el distrito 7, específicamente en el noreste y sudeste de la misma. Se destacan 7 sub distritos industriales:

DESCRIPCION TERRITORIAL	CODIGO	ITEM	Nº DE PRODUCTORES
TUMUSLA	SDI1	ROPA NUEVA	377
MAX PAREDES	SDI2	TELAS E HILOS	330
BUENOS AIRES	SDI3	MANTAS Y SIMILARES	281
NATANIEL AGUIRRE	SDI4	ROPA NUEVA	250
HUYUSTUS	SDI5	ROPA NUEVA	220
ADOLFO ORTEGA	SDI6	ARTICULOS DE COSTURA	161
ELOY SALMON	SDI9	MAQUINARIA TEXTIL Y REPUESTOS	57

**Fuente:** Elaboración propia – Metodología ISTAT.

Este distrito se caracteriza principalmente por el comercio de prendas de vestir, aunque también existe un gran número de proveedores de artículos de costura y de la misma manera, existe un número significativo de máquinas industriales. El peso del distrito industrial de confecciones textiles respecto del total de confecciones textiles es del 93%.

<sup>25</sup> Ministerio de Producción y Microempresa

<sup>26</sup> Los resultados detallados se encuentran en los Anexos.





# CAPITULO V

## PROPUESTA

*La participación para nosotros los comerciantes y artesanos es solo a nivel de nuestros gremios pero como grupo nos sentimos marginados de las decisiones nacionales y de las decisiones que tienen que ver con nuestro sector. No nos sentimos escuchados por la Alcaldía porque siempre nos reciben los funcionarios que no deciden. Desearíamos que los que mandan nos escuchen frente a frente y nos hablen directamente. Deseamos participación como sector a nivel nacional, que nos reciban en el parlamento y escuchen nuestras propuestas*

## **CAPITULO V**

### **1. PROPUESTA**

El Gobierno municipal de La Paz, a través de la Oficialía Mayor de Promoción Económica diseñó las líneas de acción del programa para mejorar las condiciones de vida y la reducción de la pobreza en La Paz.

A continuación los programas realizados en el MD2:

- Realización de la Feria a la Inversa (en su última versión 2008)
- Feria del Sombrero (cada gestión)
- Feria del Cuero (2007)
- Programa de las Viviendas Productivas (2007)
- Formación Técnica Laboral para Jóvenes Bachilleres (2007)
- Apoyo a las iniciativas productivas de arte popular (2007)
- Seminario Taller de Reordenamiento Gremial (2002)
- Cultura Emprendedora (2007)

El GMLP planeó varias estrategias de intervención para mejorar las condiciones de vida de la población que habita en Max Paredes a través de la reorganización de la misma, aunque la cultura y la ideología de la sociedad no van a la par con los proyectos realizados por la alcaldía<sup>27</sup>.

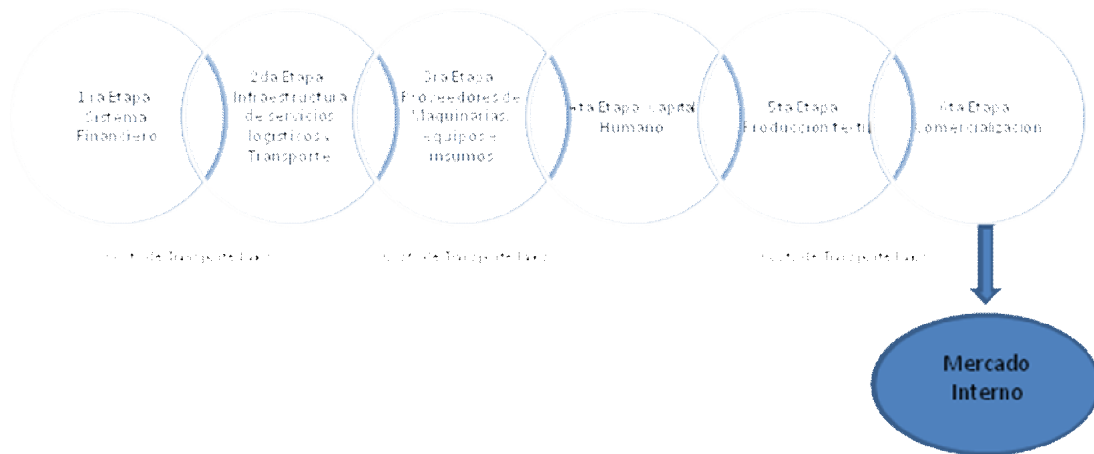
Igualmente se realizaron muchos proyectos para el desarrollo de la microempresa en la ciudad de La Paz, sin embargo, el MD2 no toma en cuenta los mismos debido a que toda la atención está centrada en el problema del comercio gremial en vía pública<sup>28</sup>.

---

<sup>27</sup> Anexo: Estrategias de Intervención, OMPE, GMLP, 2004.

<sup>28</sup> Anexo: Proyectos realizados por la Oficialía Mayor de Promoción Económica por gestión, GMLP, 2006

## **2. PROCESO PARA LA CONFORMACION DE UN DISTRITO INDUSTRIAL EN EL MACRODISTRITO 2 – MAXIMILIANO PAREDES – DEL GMLP**



## **Distrito Industrial**

Como muestra el esquema anterior, la conformación de distritos industriales en el rubro de confecciones textiles, se debe tanto a la concentración de productores especializados como a la concentración de aquellos agentes económicos que los proveen de otros bienes y servicios (el sistema financiero, la infraestructura de servicios y el capital humano), dando como resultado la comercialización de los bienes producidos al mercado interno. En este sentido, la concentración territorial de unidades productivas, comerciales y de servicios complementarias en cada etapa de producción, conformarán un distrito industrial, aprovechando las ventajas de la cercanía territorial en cada etapa de producción para la reducción de costos de transporte.

La propuesta parte de localizar territorialmente (no agrupar de manera adyacente, ni reagrupar) a aquellos involucrados en el rubro de las confecciones textiles, con el fin de encontrar representantes que puedan describir las fortalezas y debilidades del rubro a fin de promocionar su producción.

A continuación se desarrollará propuestas para cada uno de los componentes anteriormente analizados:

**a. COMPONENTES**

C1: Productores finales

C2: Proveedores de servicios, maquinaria e insumos

C3: Capital Humano: propietario y empleados

C4: Comercializadores

C5: Sistema Financiero

C6: Infraestructura de Servicios logísticos y de transporte

C7: Articular al Gobierno Municipal en el desarrollo económico local

**b. ACTIVIDADES**

Para el C1 se debe contestar a la siguiente pregunta:

¿Cómo es posible transformar a las PyMEs verticalmente integradas en redes de empresas especializadas que, en vez de competir de forma aislada, cooperen para competir?

Los productores de confecciones textiles del Distrito 7 cuentan con todas las facilidades para conseguir insumos y materias primas para su producción. Si bien pueden abaratar costos, no tienen la mentalidad de competencia con terceros a través de la cooperación con sus asociados.

A1: Es necesario realizar talleres de conocimiento (reuniones), sobre Distritos Industriales, con los productores de confecciones textiles a fin de persuadirlos de los beneficios que se recibirían al conformarse en un distrito industrial.

### **Efecto Distrito**

BENEFICIO PARA LOS PRODUCTORES → Una vez que los productores unan fuerzas para producir cantidades mayores a lo normal, se podría generar un excedente a fin de exportarlo.

BENEFICIO PARA LOS PRODUCTORES → Los productores trabajarán de manera conjunta, asimismo pueden comprar materia prima e insumos de manera conjunta a fin de abaratar costos.

Para el C2 se debe contestar a la siguiente pregunta:

¿Cómo es posible desarrollar una base de compradores y proveedores que puedan pedir y entregar partes y componentes en el volumen, los estándares y los tiempos de entrega que se necesitan para producir y vender sin cuellos de botella?

Por ser el segundo centro comercial más grande dentro del Municipio de La Paz, el MD2 cuenta con productores, comercializadores, proveedores de insumos, materias primas y servicios.

A1: El instrumento técnico fundamental de un proyecto tan laborioso es la construcción de un sistema informativo compuesto de una matriz de interdependencias sectoriales con especificaciones locales y de una matriz de interdependencias locales con especificaciones sectoriales, tendencialmente convergentes.

Ambas partirán de los ámbitos estadísticamente disponibles (los sectores productivos y las divisiones administrativas), pero su objetivo final tiene que ser, una reclasificación de los datos en función de las unidades que surjan del movimiento mismo de la realidad del distrito.

### **Efecto Distrito**

**BENEFICIO PARA LOS PROVEEDORES** → Al producir cantidades mayores, se necesitará de cantidades mayores de materia prima e insumos, permitiendo la competencia en este ámbito y la innovación para la reducción de costos.

**BENEFICIO PARA LOS PROVEEDORES DE MAQUINARIA INDUSTRIAL** → Para producir cantidades mayores, de mayor calidad y con mayor competencia, se necesita adquirir maquinaria industrial moderna, acorde con los diseños actuales.

Para el C3 se debe considerar lo siguiente:

A1: En su mayoría la mano de obra productiva es no calificada, por lo que se debe profundizar con los talleres de capacitación para la especialización de esta mano de obra.

A2: En el caso de los propietarios, se deben promover cursos de capacitación sobre negociación, mercadeo y comercialización de su producción, bajo los siguientes criterios:

A2.1. Potenciar la iniciativa emprendedora

A2.2. Incrementar la capacidad de innovación y transferencia de conocimiento

## **Efecto Distrito**

### **BENEFICIO PARA LOS DESEMPLEADOS CALIFICADOS EN EL RUBRO →**

Para producir mayores cantidades se necesita emplear más mano de obra calificada, conforme a los requerimientos de la demanda actual.

En el caso del C4, existen dos tipos de financiamiento:

A1: El primero consiste en el financiamiento para el capital de trabajo que el productor requiere a fin del funcionamiento de la empresa. En este sentido, existen Fondos Financieros Privados que dan apoyo de este tipo a los mypes con bastantes facilidades.

A2: El segundo consiste en el financiamiento que las empresas requieren para la capacitación de la mano de obra (especialización), el entrenamiento no sólo se refiere a los trabajadores sino también a los empresarios mismos a fin de mejorar las técnicas de mercado y de innovación para la reducción de costos.

En relación con el C5:

Con el modelo ISTAT se demostró que el distrito 7 podría convertirse en un Distrito Industrial, debido a su estructura espacial, además existe población ocupada de distritos que lo rodean para ir a trabajar al distrito Industrial 7 MD2/GMLP.

A1: La desventaja de este espacio es que tiene la mayor densidad poblacional (11.95 hab/km<sup>2</sup>) en relación con otros distritos y macrodistritos, por ello se debe reubicar a los comerciantes (que asumen la producción textil) a espacios con mayor espacio para su comercialización, coadyuvando con la liberación de la densidad poblacional en el distrito 7.

Muchos de los productores que realizaban la actividad de mercadeo y comercialización residen en otros distritos alrededor del Distrito Industrial 7, llegando hasta otros macrodistritos e incluso a la ciudad de El Alto. Lo cierto es que la mayor parte se encontraba ubicado en el Distrito 9 del MD2 del GMLP <sup>29</sup>.

A2: En este sentido, existen espacios adecuados para la conformación del Distrito Industrial en el Distrito 9, por estar en contacto con la ciudad de El Alto (compradores de prendas de confección textil).

Para el C6 se debe contestar a la siguiente pregunta:

¿Qué opinión le puede merecer a los dirigentes sindicales, empresarios y Gobierno Municipal la pretensión de llevar a cabo una política para las PyMEs, y más concretamente para las situadas en territorios específicos?

A3: El Gobierno Municipal tiene las mejores intenciones para impulsar el crecimiento de la MyPE, para ello realizó bastantes programas con respectivos sus proyectos, sin embargo, estos programas no tienen el acogimiento esperado en el MD2, debido a que la Unidad de Promoción Económica se dedica únicamente al problema del comercio en vía pública. En ese sentido se debe dar prioridad a las convocatorias con fines de desarrollo económico local.

A2: Con el Programa de las Viviendas Productivas, se vio que el empresariado estaría bastante interesado en políticas de este tipo, el problema consiste en la falta de difusión de la información sobre convocatorias de la alcaldía, a través de sus subalcaldías, por ende se debe mejorar los problemas de comunicación.

A3: El papel de los dirigentes sindicales es muy importante para el problema de la difusión de la información, debido a que ellos son los que están en contacto

---

<sup>29</sup> El Distrito 9 del MD2 es el que requiere de mayor metropolización debido a las escasas vías de transporte.



con la subalcaldía y con el empresariado en general. Por ello, se los debe convocar a asambleas con prioridad.

### **Efecto Distrito**

BENEFICIO PARA EL MD2 EN GENERAL → El poder producir mayores cantidades abasteciendo primero el mercado interno y posteriormente el externo, promete una nueva mentalidad a la población productiva, ésta tendría la necesidad de exportar de manera individual (ya no agrupada) una vez que se perciban las especializaciones de cada productor, para ello, la necesidad de formalizarse será imprescindible.



# CAPITULO VI

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

*La participación para nosotros los comerciantes y artesanos es solo a nivel de nuestros gremios pero como grupo nos sentimos marginados de las decisiones nacionales y de las decisiones que tienen que ver con nuestro sector. No nos sentimos escuchados por la Alcaldía porque siempre nos reciben los funcionarios que no deciden. Deseáramos que los que mandan nos escuchen frente a frente y nos hablen directamente. Deseamos participación como sector a nivel nacional, que nos reciban en el parlamento y escuchen nuestras propuestas*

## **CAPITULO VI**

### **1. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

La principal razón para el lento desarrollo microempresarial del macrodistricho Max Paredes, es la falta de mercados de abastecimiento, si bien los productores de este sector encuentran su principal mercado en los gremiales de esta área, no colma la capacidad productiva de los mismos. En este sentido, cualquier proyecto realizado para el incentivo de los productores queda corto, es decir; el empresariado no ve la necesidad de incrementar la mano de obra calificada, el tamaño de sus viviendas, ni de mayor préstamo debido a que toda la producción quedaría ociosa ante tan pequeño mercado local.

El Trabajo Dirigido está focalizado al estudio de uno de los rubros más notables en el país, a uno de los rubros al que muchos economistas están apuntando con el fin de poder coadyuvar con su crecimiento y posterior desarrollo, por ser el rubro encargado de la generación de empleo para mejorar las condiciones de vida de los mismos y que además tiene las mejores rentabilidades económicas. Además, por ser el rubro que puede ayudar a que los productos nacionales puedan salir de sus fronteras.

Estos productos son comercializados de día y noche en vía pública. Muchos de los productos nacionales comercializados en este Macrodistricho son confeccionados por los mismos comerciantes, en ciertos casos como imitaciones de marcas legales (calidad regular) o en otros casos son productos de muy baja calidad con el mínimo costo.

Este Trabajo Dirigido demostró la potencialidad productiva del MD2 del GMLP, es por ello que se planteará una estrategia que coadyuvará al desarrollo de la competitividad de la misma<sup>30</sup>:

El rubro es bastante potencial sin embargo, estos productores permitieron que la suficiencia y la economía de subsistencia “informal” irrumpieran sus mentes, haciendo de éste su cuello de botella, es preciso hacerles partícipes de los beneficios de la conformación del Distrito Industrial.

La política industrial debe dirigirse a la promoción de las condiciones que hacen surgir a las economías externas, paralelamente con la cooperación entre productores. Por su parte, el Gobierno Municipal debe articular fuerzas en los siguientes puntos:

- Productores finales
- Proveedores de servicios, maquinaria e insumos
- Capital Humano: Propietario y empleados
- Comercializadores
- Sistema financiero
- Infraestructura de Servicios logísticos y de transporte.
- Participación del Gobierno Municipal en el desarrollo económico local

En Max Paredes, el distrito industrial ya está conformado de manera natural, lo que falta es una concientización a los productores, para ponerles al tanto de sus potencialidades, y de qué podrían ser capaces de hacer por su ciudad si empiezan a desarrollarse como Distrito Industrial.

---

<sup>30</sup> La promoción de Distritos Industriales no significa la disolución de las políticas municipales actuales, sino una nueva distribución de tareas comerciales y organizacionales, a través de una buena articulación sociedad-municipalidad, es decir, que ambas partes deben coadyuvar con el mejoramiento de las condiciones de vida de la sociedad a través de la cooperación entre productores y de los mismos con el gobierno local.

Si esto se consigue, las pequeñas agrupaciones que trabajan en sus hogares tendrán mayores beneficios, con lo que podrán incrementar su producción, al incrementar su producción deberán comprar más equipos tecnológicos, pero lo más importante, deberán contratar nueva mano de obra, esta vez, calificada, porque tienen ciertas restricciones de cumplimiento con la competitividad y los incrementos de calidad de sus productos.

## **BIBLIOGRAFIA**

**ABSALOM, ROGER.** “Traductor, traidor... Testimonio del responsable de la versión Inglesa”. El Distrito Industrial Marshalliano. Un Balance Crítico de 25 Años. 2005.

**BECATTINI, GIACOMO.** “Dal ‘settore’ industriale al ‘distretto’ industriale. Alcune considerazioni sull’unità di indagine dell’economia industriale” , 1979.

**BECATTINI, G. y RULLANI, E.:** "Sistemas productivos locales y mercado global", Información Comercial Española, Número 754, Madrid, Junio 1996.

**BECATTINI, G.:** "Los distritos industriales y el reciente desarrollo italiano", Revista Sociología del Trabajo, N° 5, Madrid, Invierno 1988/89.

**BECATTINI, GIACOMO.** “Introducción del autor a la edición española de «La oruga y la mariposa»”. El Distrito Industrial Marshalliano. Un Balance Crítico de 25 Años. 2005.

**BECATTINI, GIACOMO.** “Vicisitudes y potencialidades de un concepto: el distrito industrial”. El Distrito Industrial Marshalliano. Un Balance Crítico de 25 Años. 2005.

**BELLANDI, MARCO.** “El distrito industrial y la economía industrial. Algunas reflexiones sobre su relación”. El Distrito Industrial Marshalliano. Un Balance Crítico de 25 Años. 2005.

**BENKO, GEORGE.** “Distritos industriales y gobernanza de las economías locales: el caso de Francia”. El Distrito Industrial Marshalliano. Un Balance Crítico de 25 Años. 2005.

**BOIX, RAFAEL Y GALLETTO, VITTORIO.** “Sistemas industriales de trabajo y distritos industriales marshallianos en España”. El Distrito Industrial Marshalliano. Un Balance Crítico de 25 Años. 2005.

**DEI OTTATI, GABI.** “El «efecto distrito»: algunos aspectos conceptuales de sus ventajas competitivas”. El Distrito Industrial Marshalliano. Un Balance Crítico de 25 Años. 2005.

**GMLP,** “Circuitos comerciales de la Zona Noroeste de la ciudad de La Paz”, Oficialía Mayor de Promoción Económica, 2004.

**GMLP,** Sistema de Información Geográfica de Actividad Económica (SIGAE), 2006.

**GMLP,** PDM 2000 – 2005, Parte II: Análisis Distrital, 2000, D7, D8, D9, D10.

**GMLP,** “Registro de Comerciantes en Vía Pública”, 2006.

**GUENZI, ALBERTO.** “El distrito industrial y su impacto en la historia económica”. El Distrito Industrial Marshalliano. Un Balance Crítico de 25 Años. 2005.

**HIRSCHMAN, A.** "Enfoque generalizado del desarrollo por medio de enlaces, con referencia especial a los productos básicos", El Trimestre Económico, Volumen 44 (1), Número 173, México D.F., FCE, México.

**ISTAT,** “Identificación de Distritos Industriales”. 1996.

**JIMENEZ, FERNANDO.** “El sistema tributario y el sector informal en Bolivia”. La Paz – Bolivia, 2001.

**JUSTE CARRIÓN, JUAN JOSÉ.** “De orugas y farfalle. Impresiones experimentadas por el traductor español”. El Distrito Industrial Marshalliano. Un Balance Crítico de 25 Años. 2005.

**KRUGMAN, P.** A dynamic Spatial Model, National Bureau of Economic Research Working Paper N° 4219. 1992.

**KRUGMAN, P.** What’s new about the new economic geography?, Oxford Review of Economic Policy, Vol. 14, No 2. 1998.

**LAZZERETTI, LUCIANA.** “Distritos industriales, *cluster* y otros. Un análisis *trespassing* entre la economía industrial y la gestión estratégica”. El Distrito Industrial Marshalliano. Un Balance Crítico de 25 Años. 2005.

**LEVIN, IJÀ.** “Los distritos industriales y el debate sobre la estrategia económica y política en Rusia”. El Distrito Industrial Marshalliano. Un Balance Crítico de 25 Años. 2005.

**MARSHALL, ALFRED.** “Principios de Economía”, Libro cuarto, 1890.

**PEZZINI, MARIO.** “Sistemas productivos locales de pequeñas empresas como estrategias para el desarrollo local: los casos de Dinamarca, Emilia -Romagna y la Comunidad Valenciana”. El Distrito Industrial Marshalliano. Un Balance Crítico de 25 Años. 2005.

**SFORZI, FABIO.** “El distrito industrial y el «viraje territorial» en el análisis del cambio económico”. El Distrito Industrial Marshalliano. Un Balance Crítico de 25 Años. 2005.



**SOLER, VICENT.** “Nuevas técnicas para la medición del «efecto distrito» en las aglomeraciones industriales”. El Distrito Industrial Marshalliano. Un Balance Crítico de 25 Años. 2005.

**TRULLÉN, JOAN.** “El análisis de los procesos industriales en clave «distrito»”. El Distrito Industrial Marshalliano. Un Balance Crítico de 25 Años. 2005.

**TRULLÉN THOMAS, JOAN.** “Distritos industriales marshallianos y sistemas locales de gran empresa en el diseño de una nueva estrategia territorial para el crecimiento de la productividad en la economía española”. El Distrito Industrial Marshalliano. Un Balance Crítico de 25 Años. 2005.

**YBARRA, JOSEP ANTONI.** “La experiencia española en distritos industriales. Realidad de un concepto para la PYME y el territorio”. El Distrito Industrial Marshalliano. Un Balance Crítico de 25 Años. 2005.