

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES  
FACULTAD DE INGENIERIA  
INGENIERIA INDUSTRIAL**



**PROYECTO DE FACTIBILIDAD DEL CIRCUITO  
TURÍSTICO COMUNITARIO EN EL CANTÓN YANI**

**PROYECTO DE GRADO PARA OBTENER EL TITULO DE LICENCIATURA EN  
INGENIERIA INDUSTRIAL**

**ELABORADO POR:**

QUISPE ALUCI JANNETH YOBANA

**TUTOR:**

ING. MONICA LINO HUMEREZ

LA PAZ – BOLIVIA  
DICIEMBRE DE 2016

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
CARRERA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL**

Proyecto de grado

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD DEL CIRCUITO TURÍSTICO COMUNITARIO  
EN EL CANTÓN YANI**

Presentado por: Univ. Janneth Yobana Quispe Aluci

Para optar el grado académico de **Licenciado en Ingeniería Industrial**

Nota numeral:.....

Nota literal:.....

Ha sido:.....

Director de Carrera de Ingeniería Industrial:

Ing. Oswaldo F. Terán Modregon.....

Tutor: Ing. Mónica Lino Humerez.....

Tribunal: Ing. Patricia Salas Sánchez.....

Tribunal: Ing. Boris Parraga Andrade.....

Tribunal: Ing. José Castro Ordoñez.....

Tribunal: Ing. Franklin Balta Montenegro.....

## DEDICATORIA

*Este proyecto está dedicado a:*

*Dios, por darme fuerzas para superar obstáculos y dificultades a lo largo de toda mi vida y permitirme llegar a este momento tan importante de mi formación profesional.*

*Mi madre Rosalía Aluci Zenteno, por ser el pilar más importante en mi vida, por ser una madre ejemplar, luchadora, quien me ha enseñado a no rendirme ante nada y siempre perseverar.*

*Mis hermanas Lizeth y Karen, por estar conmigo y apoyarme siempre, las quiero mucho.*

*Mis abuelitos; Alejandra y Juan por todo su apoyo, amor, comprensión y cariño.*

*Juan quien me apoyo, ayudo, acompaño y quien ocupa un lugar muy especial de mi vida.*

## **AGRADECIMIENTOS**

*Agradezco de manera muy especial a mi tutora la Ing. Mónica Lino Humerez por haberme guiado, apoyado, por brindarme su tiempo y sus valiosos consejos que me permitieron alcanzar los objetivos de este proyecto.*

*Agradezco a los miembros del tribunal Ing. Patricia Salas Sanches, Ing. Boris Parraga Andrade, Ing. Franklin Balta Montenegro y al Ing. José Castro Ordoñez, muchas gracias por brindar de su tiempo para la revisión del presente proyecto*

*Agradezco al Director de la carrera de Ingeniería Industrial, Ing. Oswaldo Terán por todo el apoyo brindado.*

*Agradezco de manera especial a la Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Municipal de Sorata, por el apoyo y la confianza. A los dirigentes del cantón Yani por brindarme información y ayuda. A toda la comunidad Yani por su gran hospitalidad y cariño.*

*Agradezco también a la carrera de Ingeniería Industrial, a todos los docentes a quienes les debo gran parte de mis conocimientos, gracias por su enseñanza.*

*Finalmente un eterno agradecimiento a la Universidad Mayor de San Andrés, que me abrió sus puertas, preparándome para un futuro competitivo*

## ÍNDICE DEL PROYECTO

CAPITULO I: ASPECTOS GENERALES .....	1
1.1. Generalidades .....	1
1.2. Análisis de involucrados.....	4
1.2.1. Otras instituciones involucradas con el proyecto .....	5
1.2.1.1. Instituciones públicas.....	5
1.2.1.2. Otras instituciones.....	5
1.3. Planteamiento del problema .....	6
1.3.1. Descripción del problema.....	6
1.3.2. Análisis de las causas del problema .....	6
1.3.3. Árbol de problemas .....	7
1.3.4. El árbol de objetivos.....	8
1.4. Análisis de alternativas.....	9
1.5. Objetivos.....	9
1.5.1. Objetivo general .....	9
1.5.2. Objetivos específicos.....	9
1.6. Justificación .....	10
1.6.1. Justificación académica.....	10
1.6.2. Justificación económico - social.....	10
1.6.3. Justificación metodológica .....	11
1.6.4. Justificación legal .....	11
1.6.5. Beneficiario del proyecto .....	13
1.6.6. Alcances y limitaciones.....	13
CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL .....	14
2.1. Marco conceptual .....	14
2.1.1. Definición de Turismo .....	14
2.1.2. Tipos de turismo.....	14
2.1.3. Clasificación de turismo según lugar de realización de actividades.....	15
2.1.4. Turismo relacionado con el proyecto .....	15
2.2. Sector del turismo.....	16
2.2.1. Industrias turísticas.....	17
2.2.2. Planta turística .....	17
2.3. Marco teórico.....	18
2.3.1. Circuito turístico.....	18
2.3.1.1. Componentes del circuito turístico .....	19
2.4. Proyectos comunitarios desarrollados en el departamento de La Paz.....	20
CAPÍTULO III: DIAGNOSTICO GENERAL.....	22
3.1. Diagnostico cantón Yani .....	22
3.1.1. Ubicación geográfica del cantón Yani .....	22
3.1.2. Características del ecosistema .....	23
3.1.2.1. Pisos ecológicos.....	23
3.1.3. Aspectos físicos naturales .....	24
3.1.3.1. Fisiografía del cantón Yani .....	24
3.1.3.2. Características fisiográficas .....	24
3.1.3.3. Flora.....	24
3.1.3.4. Fauna .....	26
3.1.3.5. Clima .....	28
3.1.3.6. Recursos hídricos .....	29
3.1.4. Aspectos socio culturales .....	30
3.1.4.1. Demografía .....	30
3.1.4.2. Educación .....	30
3.1.5. Aspectos económicos productivos .....	31
3.1.5.1. Acceso y uso de suelo.....	31
3.1.6. Aspecto político – legal.....	32

3.1.7.	Aspectos culturales.....	32
3.1.8.	Sistema turístico .....	33
3.1.9.	Componentes del Sistema Turístico y su importancia.....	34
3.1.9.1.	Producto turístico.....	34
3.1.9.2.	Planta turística .....	35
3.1.9.3.	Infraestructura.....	36
3.1.10.	Análisis de la matriz FODA .....	38
3.2.	Inventariación de los atractivos turísticos.....	39
3.2.1.	Proceso de inventariación.....	40
3.2.2.	Elaboración del listado preliminar .....	40
3.2.3.	Recopilación de información escrita .....	40
3.2.4.	Verificación de campo .....	41
3.2.5.	Elaboración de la ficha de inventario .....	41
3.2.6.	Jerarquización .....	43
3.2.6.1.	Metodología utilizada para la jerarquización.....	43
3.2.6.2.	Definición de variables y factores.....	43
3.2.6.3.	Ficha de jerarquización.....	46
3.2.7.	Resumen de los atractivos turísticos del cantón Yani .....	47
3.3.	Actividades turísticas.....	47
3.3.1.	Actividades dentro de los atractivos turísticos .....	47
3.3.2.	Actividades complementarias.....	48
CAPITULO IV: ESTUDIO DE MERCADO .....		50
4.1.	Introducción.....	50
4.2.	El turismo a nivel mundial.....	50
4.3.	Situación del turismo interno.....	51
4.4.	Definición de mercado.....	51
4.5.	Metodología de la investigación de mercados .....	52
4.5.1.	Tipo de investigación: .....	52
4.5.2.	Método de investigación .....	52
4.5.2.1.	Fuentes de información.....	52
4.6.	Análisis de la demanda .....	53
4.6.1.	Demanda internacional.....	53
4.6.2.	Demanda nacional .....	54
4.6.2.1.	Flujo de visitantes que llegan a Bolivia .....	54
4.6.3.	Gasto turístico en Bolivia .....	56
4.6.3.1.	Gasto medio según continente de origen .....	57
4.6.3.2.	Gasto medio según condición de viaje por principales países de residencia.....	57
4.6.3.3.	Estructura del gasto turístico en Bolivia .....	58
4.6.4.	Estadía media según continente de origen.....	60
4.6.5.	Motivo de viaje .....	60
4.6.6.	Actividades realizadas por los turistas .....	62
4.6.7.	Principales lugares visitados en Bolivia.....	62
4.7.	Análisis de la demanda del turismo interno .....	63
4.7.1.	Principales actividades realizadas por los turistas nacionales .....	64
4.7.2.	Destino seleccionado por departamento.....	64
4.8.	Demanda.....	65
4.8.1.	Proyección de la demanda de turistas extranjeros .....	65
4.8.2.	Proyección de la demanda de turistas nacionales .....	66
4.8.3.	Demanda total .....	68
4.9.	Determinación del mercado objetivo .....	68
4.9.1.	Realización de la encuestas para turistas .....	68
4.9.2.	Determinación del tamaño de la muestra .....	68
4.9.3.	Diseño de la encuesta .....	69
4.9.3.1.	Trabajo de campo.....	69
4.9.4.	Análisis de los datos.....	70
4.9.4.1.	Análisis Univariado .....	70

4.9.4.2.	Análisis Bivariado.....	78
4.9.4.3.	Análisis Multivariado .....	79
4.9.5.	Proyección de la demanda en base a los resultados de la encuesta .....	82
4.9.5.1.	Demanda de turistas extranjeros .....	82
4.9.5.2.	Demanda de turistas nacionales .....	82
4.9.5.3.	Demanda total proyectada.....	83
4.9.5.4.	Comparación de las demandas proyectadas .....	83
4.10.	Realización de encuestas a Agencias Turísticas.....	84
4.10.1.	Diseño de la encuesta para las agencias turísticas.....	84
4.10.2.	Análisis de los datos.....	84
4.10.2.1.	Interpretación de los resultados.....	85
<b>CAPITULO V: DISEÑO DEL CIRCUITO TURÍSTICO.....</b>		<b>91</b>
5.1.	Clasificación de atractivos del circuito turístico.....	91
5.1.1.	Sitios naturales .....	91
5.1.1.1.	Laguna Wara Warani .....	91
5.1.1.2.	Laguna Peck'aña.....	92
5.1.1.3.	Rio Yani.....	93
5.1.1.4.	Bosque de Lampaya.....	94
5.1.2.	Asentamientos humanos y arquitectura viva .....	94
5.1.2.1.	Apacheta .....	94
5.1.2.2.	Ciudad de piedra .....	95
5.1.2.3.	Iglesia colonial.....	96
5.1.2.4.	Santuario .....	97
5.1.3.	Realizaciones técnicas científicas .....	97
5.1.3.1.	Mina Señor de mayo .....	97
5.1.3.2.	Mina San Mateo.....	98
5.1.3.3.	Mina Santo Domingo.....	98
5.1.4.	Acontecimientos programados.....	99
5.1.4.1.	Entrada folklórica .....	99
5.1.5.	Folklore espiritual/ mental .....	99
5.1.5.1.	Fiesta de Semana Santa.....	99
5.1.5.2.	Fiesta de Corpus Cristi.....	100
5.1.5.3.	Fiesta 3 de mayo .....	100
5.1.5.4.	Fiesta Espíritu .....	101
5.1.5.5.	Fiesta 8 de diciembre .....	101
5.2.	Localización del albergue comunitario.....	101
5.2.1.	Diseño del albergue.....	102
5.2.2.	Construcciones requeridas.....	102
5.2.3.	Mobiliario y equipo.....	103
5.2.4.	Energía eléctrica y saneamiento básico.....	104
5.2.5.	Dotación de agua potable .....	104
5.2.6.	Telecomunicaciones .....	104
5.2.7.	Servicios de salud.....	105
5.2.8.	Seguridad .....	105
5.3.	Circuitos turísticos ofertados .....	105
5.3.1.	Circuito Wara Warani .....	105
5.3.1.1.	Planteamiento del Circuito turístico Wara Warani .....	106
5.3.2.	Localización del Circuito turístico de Piedra .....	108
5.3.2.1.	Planteamiento del Circuito turístico de Piedra.....	109
5.3.3.	Análisis de precios .....	109
5.4.	Organización.....	111
5.4.1.	Nombre de la empresa.....	111
5.4.2.	Misión .....	111
5.4.3.	Visión .....	111
5.4.4.	Constitución de la empresa .....	112
5.4.5.	Estructura organizacional .....	112

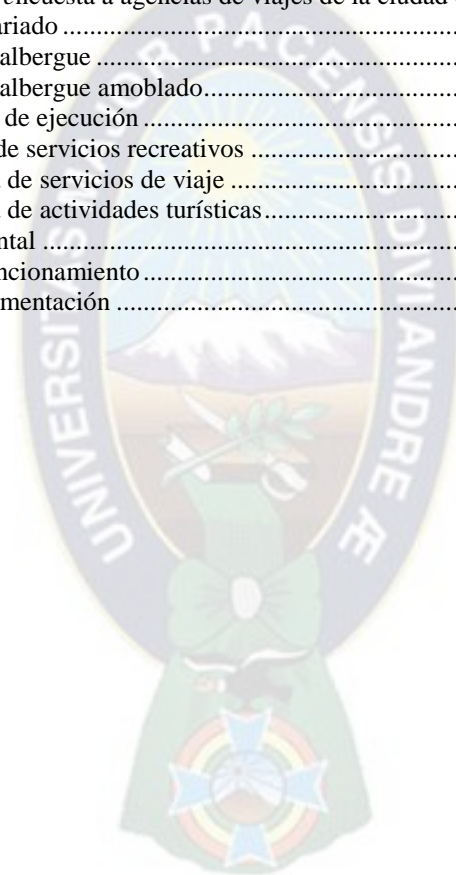
5.4.5.1.	Organigrama .....	112
5.4.5.2.	Manual de funciones .....	113
5.4.6.	Capacitación .....	115
5.5.	Señalización.....	116
5.6.	Funciones de la señalización turística.....	116
5.6.1.	Simbología de la señalización turística .....	116
5.6.2.	Objetivos de la señalización .....	117
5.7.	Tipos de simbología de atractivos turísticos .....	118
5.7.1.	Simbología de atractivos naturales .....	118
5.7.2.	Simbología de atractivos culturales.....	120
5.8.	Simbología de servicios turísticos .....	121
5.8.1.	Simbología Servicios de alojamiento .....	121
5.8.2.	Servicios de alimentación.....	121
5.8.3.	Servicios recreativos .....	122
5.8.4.	Servicios de viaje .....	122
5.8.5.	Simbología de servicios generales .....	122
5.9.	Simbología de actividades turísticas.....	122
5.10.	Uso y aplicación de la señalización en el proyecto .....	122
5.11.	Paneles informativos y señalización.....	124
5.12.	Evaluación del impacto ambiental .....	125
5.12.1.	Turismo y Medio Ambiente .....	125
5.12.2.	Impacto ambiental .....	125
5.12.3.	Objetivo del análisis del impacto ambiental.....	126
5.12.4.	Marco legal.....	126
5.12.5.	Como afecta el proyecto.....	127
5.12.6.	Identificación de acciones que causan impactos .....	127
5.12.7.	Mitigación .....	128
5.12.8.	Autosostenibilidad del proyecto .....	132
5.12.9.	Medidas medioambientales para el desarrollo sostenible.....	133
<b>CAPITULO VI: ANÁLISIS DE LAS 4 P'S Y PROPUESTAS DE ESTRATEGIAS DE</b>		
<b>COMERCIALIZACIÓN .....</b>		<b>134</b>
6.1.	Producto.....	134
6.1.1.	Imagen de la empresa .....	135
6.2.	Precio.....	135
6.3.	Plaza .....	136
6.3.1.	Canales de distribución .....	136
6.3.1.1.	Canal de distribución directa .....	136
6.3.1.2.	Canal de distribución indirecta .....	137
6.4.	Promoción.....	138
6.4.1.	Asociación con otros .....	139
6.4.2.	Banners y publicidad.....	139
6.4.3.	Página web .....	139
6.4.4.	Redes sociales .....	140
6.5.	Propuesta estratégica de comercialización .....	140
<b>CAPITULO VI: ESTUDIO FINANCIERO .....</b>		<b>142</b>
7.1.	Inversión en activos fijos .....	142
7.1.1.	Terrenos .....	142
7.1.2.	Inversión en construcciones civiles .....	143
7.1.3.	Inversión en muebles y artefactos .....	144
7.1.4.	Inversión en vehículos.....	146
7.1.5.	Resumen de las inversiones en activos fijos.....	146
7.2.	Inversión en activos diferidos .....	146
7.2.1.	Inversión en costos de organización.....	147
7.2.2.	Inversión en capacitación del personal.....	147
7.2.3.	Inversión en asistencia técnica .....	148
7.2.4.	Resumen de inversión en activos diferidos .....	148



7.3.	Inversión en capital de trabajo .....	149
7.4.	Inversión total requerida .....	149
7.5.	Fuentes de financiamiento .....	150
7.5.1.	La Unidad de Proyectos Especiales (UPRE) .....	150
7.5.2.	Fondo Concursable para Proyectos Turísticos de Base Comunitaria .....	151
7.5.3.	FONDOECAS – Fondo financiero no reembolsable .....	151
7.5.4.	Banco unión (programa de desarrollo productivo) .....	153
7.5.5.	Fondo de Desarrollo para los Pueblos Indígenas Originarios y Comunidades Campesinas .....	153
7.5.5.1.	Organizaciones, miembros y beneficiarios del FDPPIOYCC .....	154
7.5.5.2.	Tipos de proyectos a ser financiados por el FDPPIOYCC .....	154
7.5.6.	Análisis de las fuentes de financiamiento .....	156
7.6.	Costos totales proyectados .....	157
7.6.1.	Costos administrativos .....	157
7.6.1.1.	Sueldos y salarios .....	157
7.6.1.2.	Otros costos administrativos .....	157
7.6.2.	Costos operativos .....	158
7.6.2.1.	Sueldos y salarios .....	158
7.6.2.2.	Costos de funcionamiento .....	158
7.7.	Depreciación de activos fijos .....	159
7.8.	Amortización de activos diferidos .....	159
7.9.	Costos financieros .....	159
7.10.	Amortización de activos diferidos para el flujo de fondos financiado .....	160
7.11.	Ingresos de operación .....	161
7.12.	Flujo financiero proyecto puro .....	162
7.13.	Flujo financiero proyecto financiado Fondos Concursables .....	163
7.14.	Flujo financiero para el proyecto financiado con crédito bancario .....	164
CAPÍTULO VIII: EVALUACION DEL PROYECTO .....		165
8.	Evaluación del proyecto .....	165
8.1.	Análisis del Valor Actual Neto .....	165
8.2.	Análisis de la Tasa Interna de Retorno .....	166
8.3.	Análisis de la Relación Beneficio Costo .....	167
8.4.	Análisis de sensibilidad .....	169
8.4.1.	Disminución en el precio .....	169
8.4.2.	Incremento en los costos .....	169
8.4.3.	Disminución en los precios e incremento en los costos .....	170
CONCLUSIONES .....		171
RECOMENDACIONES .....		172
BIBLIOGRAFÍA .....		173
WEBGRAFÍA .....		174
ANEXOS .....		175

## ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1-A: Ley general de turismo “Bolivia te espera” .....	176
ANEXO 1-B: Metodología para la inventariación de los atractivos turísticos .....	185
ANEXO 2-B: Inventariación de los atractivos turísticos .....	189
ANEXO 3-B: Ficha de jerarquización de los atractivos .....	225
ANEXO 1-C: Diseño de la encuesta para turistas .....	230
ANEXO 2-C: Diseño de la encuesta a agencias de viajes de la ciudad de La Paz .....	233
ANEXO 3-C: Análisis bivariado .....	235
ANEXO 1-D: Diseño del albergue .....	238
ANEXO 2-D: Diseño del albergue amoblado.....	239
ANEXO 3-D: Cronograma de ejecución .....	240
ANEXO 4-D: Simbología de servicios recreativos .....	241
ANEXO 5-D: Simbología de servicios de viaje .....	242
ANEXO 7-D: Simbología de actividades turísticas.....	244
ANEXO 8-D: Ficha ambiental .....	245
ANEXO 1-E: Costos de funcionamiento .....	249
ANEXO 2-E: Costos de alimentación .....	252



## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1-1: Cantones del municipio de Sorata	3
Cuadro 1-2: Análisis de involucrados	5
Cuadro 1-3: Análisis de alternativas	9
Cuadro 3-1: Tipo de vegetación por piso ecológico	25
Cuadro 3-2: Principales animales domésticos	26
Cuadro 3-3: Principales aves existentes en el cantón	26
Cuadro 3-4: Principales mamíferos silvestres	27
Cuadro 3-5: Principales anfibios y reptiles	27
Cuadro 3-6: Principales insectos existentes	27
Cuadro 3-7: Vegetación forestal	28
Cuadro 3-8: Cuencas, subcuencas y ríos importantes	30
Cuadro 3-9: Lista de colegios del cantón Yani	31
Cuadro 3-10: Accesibilidad al cantón Yani	37
Cuadro 3-11: Establecimientos de salud en Sorata	38
Cuadro 3-12: Matriz FODA	39
Cuadro 3-13: Recorrido de los atractivos turísticos del cantón Yani	41
Cuadro 3-14: Resumen de los atractivos turísticos	47
Cuadro 4-1: Flujo de visitantes extranjeros a Bolivia	55
Cuadro 4-2: Gasto medio diario y gasto medio de viaje según continente de origen	57
Cuadro 4-3: Gasto medio diario y gasto medio de viaje según condición de viaje	57
Cuadro 4-4: Principales lugares visitados en Bolivia en %	63
Cuadro 4-5: Principales lugares visitados en Bolivia en miles de personas	63
Cuadro 4-6: Principales actividades realizadas por los turistas nacionales	64
Cuadro 4-7: Principales destinos seleccionados por los turistas nacionales	64
Cuadro 4-8: Proyección de la demanda de los turistas extranjeros	66
Cuadro 4-9: Proyección de la demanda de los turistas nacionales	67
Cuadro 4-10: Proyección de la demanda total	68
Cuadro 4-11: Correlaciones bivariadas	78
Cuadro 4-12: Variable dependiente y variables independientes	80
Cuadro 4-13: ANOVA SPSS	80
Cuadro 4-14: Proyec. de la demanda de turistas extranjeros, resultados de la encuesta	82
Cuadro 4-15: Proyección de la demanda de turistas nacionales, resultados de la encuesta	83
Cuadro 4-16: Proyección de la demanda total en base a los resultados de la encuesta	83
Cuadro 5-1: Construcciones requeridas para el albergue	103
Cuadro 5-2: Mobiliario y equipo requerido para el albergue	104
Cuadro 5-3: Itinerario para el circuito Wara Warani	107
Cuadro 5-4: Itinerario circuito de Piedra	109
Cuadro 5-5: Costos paquete 1 por persona	110
Cuadro 5-6: Costos paquete 2 por persona	111
Cuadro 5-7: Simbología para atractivos naturales	119
Cuadro 5-8: Simbología para atractivos culturales	120
Cuadro 5-9: Simbología servicios de alojamiento	121
Cuadro 5-10: Simbología servicios de alimentación	121
Cuadro 5-11: Buenas prácticas medioambientales relacionadas con las aguas residuales	129
Cuadro 5-12: Buenas prácticas medioambientales relacionadas con la energía	130
Cuadro 5-13: Información medio ambiental para turistas	132
Cuadro 5-14: Medidas medioambientales para el desarrollo sostenible	133
Cuadro 6-1: Precios por paquete [\$us]	135
Cuadro 7-1: Inversión en terrenos	142
Cuadro 7-2: Inversión en construcciones civiles	143
Cuadro 7-3: Inversión en equipamiento de las habitaciones del albergue	144
	X

Cuadro 7-4: Inversión en equipamiento cocina	145
Cuadro 7-5: Inversión en equipamiento comedor	145
Cuadro 7-6: Inversión en equipamiento del área de administración	145
Cuadro 7-7: Inversión en equipamiento de senderos	146
Cuadro 7-8: Resumen de las inversiones en activos fijos	146
Cuadro 7-9: Inversión en costos de organización	147
Cuadro 7-10: Inversión en capacitación del personal	147
Cuadro 7-11: Inversión en capacitación terciaria del persona	148
Cuadro 7-12: Inversión en asistencia técnica	148
Cuadro 7-13: Resumen de inversión de activos fijos	148
Cuadro 7-14: Inversión en capital de trabajo	149
Cuadro 7-15: Inversión Total requerida	149
Cuadro 7-16: Estructura del financiamiento [Expresado en \$us]	156
Cuadro 7-17: Costos por sueldos del personal administrativo	157
Cuadro 7-18: Costos de publicidad	157
Cuadro 7-19: Otros costos administrativos	157
Cuadro 7-20: Costos por salarios del personal operativo	158
Cuadro 7-21: Resumen de costos de funcionamiento del circuito	158
Cuadro 7-22: Depreciación de activos fijos	159
Cuadro 7-23: Amortización de activos diferidos	159
Cuadro 7-24: Estructura del financiamiento con crédito bancario	159
Cuadro 7-25: Costos financieros por crédito bancario	160
Cuadro 7-26: Amortización de activos diferidos para el flujo de fondos financiado	160
Cuadro 7-27: Activos diferidos proyecto financiado	160
Cuadro 7-28: Total inversión para el proyecto financiado con crédito bancario	161
Cuadro 7-29: Flujo financiero para el proyecto puro	162
Cuadro 7-30: Flujo financiero para el proyecto financiado con los Fondos concursables	163
Cuadro 7-31: Flujo financiero para el proyecto financiado con crédito bancario	164

## ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1-1: Mapa provincia Larecaja	1
Imagen 1-2: Límites territoriales	2
Imagen 3-1: Ubicación geográfica del cantón Yani	22
Imagen 5-1: Laguna Wara Warani	92
Imagen 5-2: Laguna Peck'aña	93
Imagen 5-3: Rio Yani	93
Imagen 5-4: Bosque de Lampaya	94
Imagen 5-5: Apacheta	95
Imagen 5-6: Ciudad de piedra	95
Imagen 5-7: Casa colonial de piedra	96
Imagen 5-8: Iglesia colonial de piedra	96
Imagen 5-9: Exterior del santuario de Yani	97
Imagen 5-10: Santuario de Yani	97
Imagen 5-11: Ingreso a la mina Señor de Mayo	98
Imagen 5-12: Ingreso a la mina San Mateo	98
Imagen 5-13: Bocamina Santo Domingo	99
Imagen 5-14: Entrada a la mina Santo Domingo	99
Imagen 5-15: Señalización para el proyecto	123
Imagen 5-16: Señalización en las rutas del circuito	124
Imagen 6-1: Imagen del circuito	135

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico 3-1: Comportamiento de la temperatura	29
Grafico 4-1: Principales mercados emisores de turistas en el mundo según país de orig.	53
Grafico 4-2: Arribo de viajeros internacionales a América	54
Grafico 4-3: Flujo de visitantes turísticos a Bolivia	55
Grafico 4-4: Flujo de visitantes extranjeros a Bolivia según país de procedencia	56
Grafico 4-5: Gasto turístico realizado en Bolivia	58
Grafico 4-6: Gasto turístico realizado en Bolivia, según principales países de residencia	59
Grafico 4-7: Estadía media según continente de origen	60
Grafico 4-8: Motivo de viaje	61
Grafico 4-9: Actividades realizadas por los turistas	62
Grafico 4-10: Genero de las personas encuestadas	70
Grafico 4-11: Edad de las personas encuestadas	71
Grafico 4-12: Nacionalidad	72
Grafico 4-13: País de origen de visitantes extranjeros	72
Grafico 4-14: Departamento de origen de los visitantes	73
Grafico 4-15: Motivo de viaje nacionales	74
Grafico 4-16: Motivo de viaje extranjeros	74
Grafico 4-17: Días de permanencia en La Paz	75
Grafico 4-18: Gasto por día	75
Grafico 4-19: Medios de referencia	76
Grafico 4-20: Actividades a realizar por los turistas nacionales	76
Grafico 4-21: Actividades a realizar por los turistas extranjeros	77
Grafico 4-22: Evaluación de factores	77
Grafico 4-23: Análisis multivariado 1	81
Grafico 4-24: Análisis multivariado 2	81
Grafico 4-25: Comparación de las demandas proyectadas	84
Grafico 4-26: Lugar de importancia en el que se encuentra el municipio de Sorata	85
Grafico 4-27: Flujo turístico considerado por las agencias	86
Grafico 4-28: Interés en promocionar el cantón	87
Grafico 4-29: Nacionalidad de turistas extranjeros	87
Grafico 4-30: Posibles visitantes nacionales	88
Grafico 4-31: Actividades turísticas ofrecidas por las agencias	89
Grafico 4-32: Material de promoción	89

## ÍNDICE DE ESQUEMAS

Esquema 1-1: Análisis de las causas del problema	6
Esquema 1-2: Árbol de problemas 2016	7
Esquema 1-3: Árbol de objetivos 2016	8
Esquema 3-1: Sistema turístico	34
Esquema 4-1: Mercado turístico	51
Esquema 5-1: Circuito turístico Wara Warani	106
Esquema 5-2: Circuito turístico de piedra	108
Esquema 5-3: Organigrama de la empresa	112
Esquema 6-1: Canal de distribución sin intermediarios	136
Esquema 6-2: Canal de distribución con intermediarios	137



## RESUMEN

El turismo comunitario se ha convertido en una actividad importante para el desarrollo económico y social de las comunidades, ya que genera ingresos, aprovechando los atractivos naturales y culturales.

Con la formación de un circuito turístico comunitario se fomentara la participación e integración de seis comunidades del cantón Yani, del municipio de Sorata, para dar inicio a la construcción y operación del mismo, buscando mejorar las condiciones de vida de dichas comunidades.

Para la conformación del circuito turístico se identificaron e inventariaron los atractivos turísticos que lo integran, valorizando y realizando en la experiencia del visitante, tomando en cuenta las costumbres y actividades del cantón, como ser prácticas mineras.

En el trayecto de la ciudad de La Paz al cantón Yani, se pueden observar hermosos y diversos paisajes, que hará ameno el viaje de 6 horas.

El proyecto pretende cubrir una demanda de 1.266 visitantes por año, realizando un circuito por semana, formado por 24 personas.

El circuito ofrece a los visitantes un conjunto de servicios, como ser: transporte de ida y vuelta, hospedaje, alimentación, visitas guiadas a los atractivos turísticos, caminatas, actividades recreativas, etc. Todas las actividades se encuentran programadas en el itinerario.

Para el hospedaje de los turistas se plantea la construcción de un albergue, que contara con mobiliario, equipo, y servicios básicos necesarios para la comodidad del visitante.

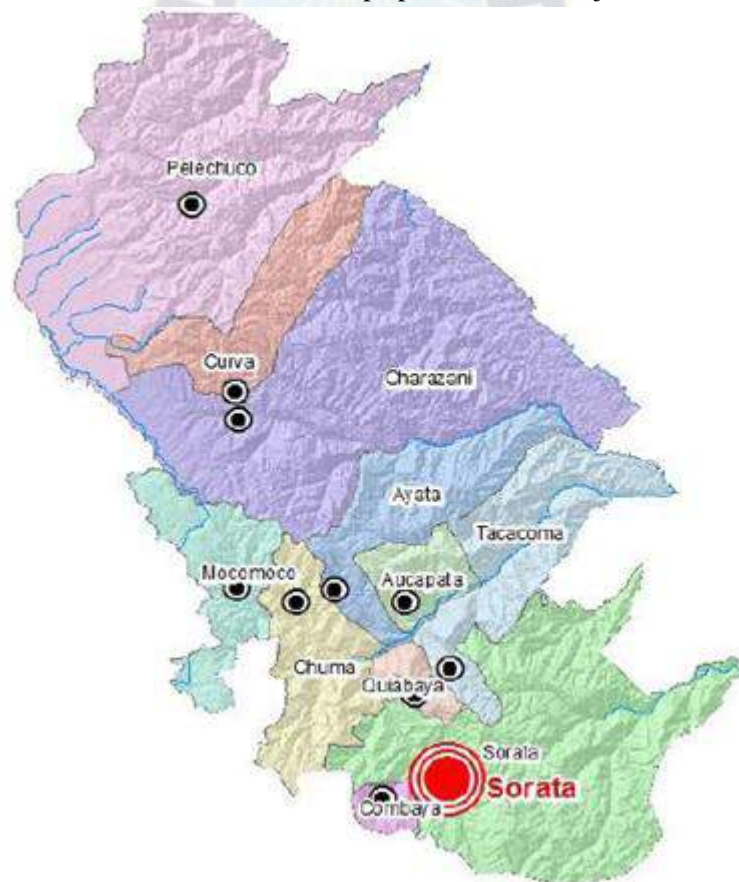
Se pretende que en el 1er año se llegue a cubrir un 60% de la demanda total proyectada, el 2do año el 70% y a partir del 3er año un 80% de la demanda total.

## CAPITULO I: ASPECTOS GENERALES

### 1.1. Generalidades

La Provincia Larecaja es una provincia de Bolivia, ubicada en el norte del departamento de La Paz. “Su capital es Sorata, la extensión territorial de la provincia alcanza los 8.110 kilómetros cuadrados, con una elevación de 1954 msnm. El territorio se divide en las secciones de Sorata, Guanay, Tacacoma, Tipuani, Quiabaya, Combaya, Teoponte y Mapiri”<sup>1</sup>.

**IMAGEN 1-1:** Mapa provincia Larecaja



**Fuente:** Gobierno Autónomo Departamental de La Paz, Secretaría Departamental de Planificación del Desarrollo, PROPUESTA PLAN DE INVERSIONES –POA 2016

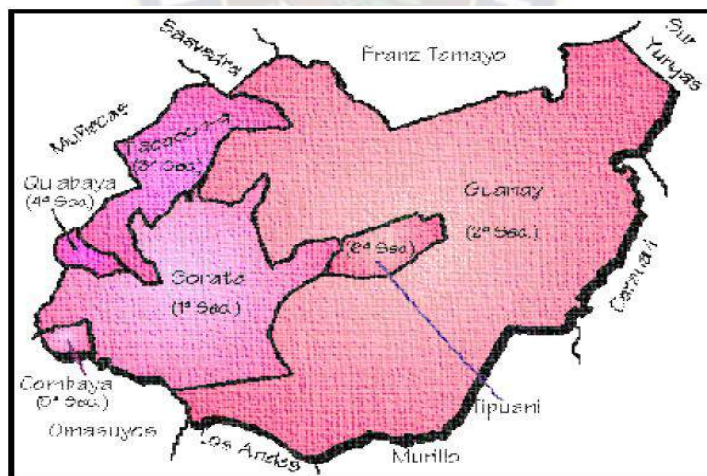
<sup>1</sup>FAIPE COMUNITARIO SORATA, Desarrollo Económico Comunitario, Un paso más, caminando juntos, 2008-2009

El municipio de Sorata, está situado al Noreste del departamento de La Paz, en la provincia Larecaja, siendo uno de los valles paceños que forma contrafuertes cordillerano de paisajes, gigantes montañas, construcciones republicanas de un pasado floreciente y un clima agradable templado que para muchos de los pobladores es considerado como benigno, que contradice a su ubicación, situado al pié del majestuoso Illampu, a 147 Km. de la ciudad capital<sup>2</sup>.

También es conocida por su belleza de entorno natural y sus casas de haciendas coloniales, espectaculares paisajes, caracterizados por los contrastes de la cordillera real y los valles, el camino del Inca, las grutas y otros atractivos turísticos y arqueológicos de vital importancia, hacen de todo esto, un Potencial Turístico exquisito en variedad e inigualable belleza, que exigen mejoras en cuanto al servicio de hotelería y gastronomía existente.

La carretera actualmente es de accesibilidad permanente, es asfaltada casi en su totalidad, está sobre la ruta de La Paz - Achacachi. La temperatura promedio es de 18 °C, con una precipitación pluvial marcada entre los meses de diciembre a abril. En esta región, surcan los ríos San Cristóbal, Capinota, Ancoma, Soque, Yani, Cooco y Tora.

**IMAGEN 1-2: Límites Territoriales**



*Fuente: Atlas Estadístico de Bolivia – INE.*

El municipio de Sorata es considerado “El paraíso terrenal”, cuya denominación fue dada por el Filólogo Emeterio Villamil de Rada. Sorata tiene varios lugares para ser visitados por turistas tanto nacionales como extranjeros. Sorata es de importancia para el Noreste Paceño, geográficamente tiene un territorio grande en extensión en relación a otros municipios, con

<sup>2</sup> Ing. Juan Carlos Arcade Mejia – Estudio de identificación de potencialidades productivas y turísticas - 2010



una extensión aproximada de 2.163,6 Km<sup>2</sup>, con 147 comunidades, distribuido en 11 cantones, como se muestra en el cuadro 1-1.

**CUADRO 1-1:** Cantones del municipio de Sorata

<b>Cantón</b>	<b>Base legal de creación</b>
Sorata	Ref. mapa 1859
Chuchulaya	Ref. mapa 1859
Ilabaya	Sin base legal
Obispo bosque	ML- 9 XI – 1929
Millipaya	Sin base legal
Ancoma	CCL 9 – III -1983
Yani	Ref. mapa 1859
Laripata	Sin base legal
Lijuata	Sin base legal
Itulaya	Sin base legal
Chiñijo	Sin base legal

*Fuente:* Plan de desarrollo municipal, 2010

La Primera Sección Municipal de la Provincia Larecaja; limita al norte con Guanay y Tacacoma, al sur con la Provincia Omasuyos y el municipio de Guanay, al este con los municipios de Guanay y Tipuani y finalmente al oeste con los Municipios de Quiabaya y Combaya. La actividad más importante la constituye la agricultura de cultivo, principalmente de la papa, maíz, zanahoria, cebolla, tomate, arveja, haba, oca, papalisa, pepino, repollo, pimentón lacayote, zapallo, variedad de frutas tales como la papaya, chirimoya, durazno, palta, granadilla, moco moco.

Yani es uno de los cantones pertenecientes al municipio de Sorata, está ubicada al norte del municipio, limita con las poblaciones de Itulaya, Chiñijo, Ancoma y Laripata, está formado por 12 comunidades, mencionadas a continuación:

- Karapata
- Huañajahuria
- Playa San Lucas
- Merque Yani
- Ingenio
- Santa Ana
- Ingenio Coop. Minera Phacalla
- Ingenio Coop. Yani Limitada
- Ingenio Sind. Agrominero
- Ingenio Sind. Minero La Suerte
- Ingenio Nueva Fortuna
- Huañajauhira Coop. San José

El cantón está dotado de suelos fértiles que constituyen una importante ventaja para su desarrollo en el sector productivo, así como en el sector minero mediante los yacimientos auríferos, además de tener un gran potencial turístico, gracias a sus hermosos paisajes, monumentos históricos y su ubicación al final de la cordillera real.

Yani es uno de los sectores dedicados a la minería (la explotación de oro). En los últimos años la actividad minera ha disminuido, provocando que los pobladores busquen otras fuentes de ingreso, siendo el turismo una opción para el desarrollo del lugar.

El cantón Yani cuenta con varios atractivos turísticos, como ser: La ciudad de piedra, Bosque de Lampaya, Santuario, Plaza, Socavones, Lagunas y el Rio Yani.

El turismo comunitario, consiste en que los comunarios locales presten servicios propios a los turistas, como una alternativa económica.

Nuestro país es uno de los países de la región con mayor nivel de desarrollo del turismo comunitario, ya que existen aproximadamente 100 emprendimientos rurales. El año 2014 nuestro país logró ingresar al grupo de líderes mundiales por el turismo. En la región existen al menos siete países que apuestan fuertemente por englobar a las comunidades en el rubro.<sup>3</sup>

En los últimos años el turismo comunitario en nuestro país está teniendo un mayor nivel de desarrollo. También están México, Perú, Ecuador, Colombia, Nicaragua y Costa Rica. Realmente ahora hay una apuesta muy decidida de casi todos los países de Latinoamérica.

En 2013, la actividad turística de extranjeros que visitaron el país generó \$us 544.323. El turismo interno alcanzó los \$us 479.759, que hacen un ingreso total de \$us 1.024.082 a la economía boliviana, de acuerdo con los datos del Viceministerio de Turismo.<sup>4</sup>

El presente proyecto pretende trabajar de una manera conjunta con la comunidad, de tal manera que esta aproveche de manera sostenible los recursos turísticos con los que cuenta.

## **1.2. Análisis de involucrados**

El siguiente análisis se presenta para identificar a las entidades y personas involucradas con el proyecto, que son afectadas positiva y negativamente con la ejecución del proyecto, facilitando su presentación con la ayuda de la matriz de involucrados.

---

<sup>3</sup> Artículo La Razón - El turismo comunitario de Bolivia está entre los más desarrollados.12 de octubre de 2014

<sup>4</sup> Organización Mundial del Turismo - Datos estadísticos - 2014

**CUADRO 1-2: Análisis de involucrados**

<b>Grupos afectados</b>	<b>Intereses</b>	<b>Problemas percibidos</b>	<b>Actitudes</b>	<b>Recursos y limitaciones</b>
<b>Gobierno Autónomo Municipal de Sorata</b>	Desarrollo del sector turístico	Falta de proyectos orientados al desarrollo turístico	Positiva	Recurso: Cuenta con los recursos financieros. Limitación: Desconocimiento de sistema de negocio turístico.
<b>Directiva de Yani</b>	Apoyar al desarrollo de la comunidad	Falta de desarrollo de esta actividad. Inexistencia de proyectos.	Positiva	Recurso: RR-HH Limitación: Desconocimiento del sistema
<b>Población de Yani</b>	Generación de fuentes de trabajo, que incremente sus ingresos	Falta de capacitación, de los comunarios.	Positiva	R: Cuentan con atractivos turísticos. L: Poco conocimiento del sistema turístico
<b>Turistas</b>	Conocer la región.	Bajo nivel de información del lugar.	Positiva	R: Cuentan con variedad de atractivos turísticos. L: Poco material informativo.
<b>Universidad</b>	Apoyo al desarrollo de las comunidades	Recursos para el trabajo de campo correspondiente.	Positiva	R: Profesionales capacitados. L: Recursos económicos para investigadores.
<b>Transportistas</b>	Económico	Condiciones de las vías de acceso.	Positiva	R: Disponibilidad de vehículos. L: estado de los vehículos.
<b>Empresas turísticas</b>	Incrementar ingresos	Desconfianza de la población.	Positiva	Recursos humanos

*Fuente: Elaboración propia*

### **1.2.1. Otras instituciones involucradas con el proyecto**

Se utilizara datos proporcionados por otras instituciones que pertenecen al ámbito público, como al privado, las cuales se mencionan a continuación:

#### **1.2.1.1. Instituciones públicas**

- ✓ Viceministerio de Medio Ambiente y Agua
- ✓ Ministerio de Planificación del Desarrollo
- ✓ Viceministerio de Turismo

#### **1.2.1.2. Otras instituciones**

- Asociación Boliviana de Agencias de Viaje y Turismo
- Cámara Nacional de Operadores de turismo
- Cámara Boliviana de Hotelería

### 1.3. Planteamiento del problema

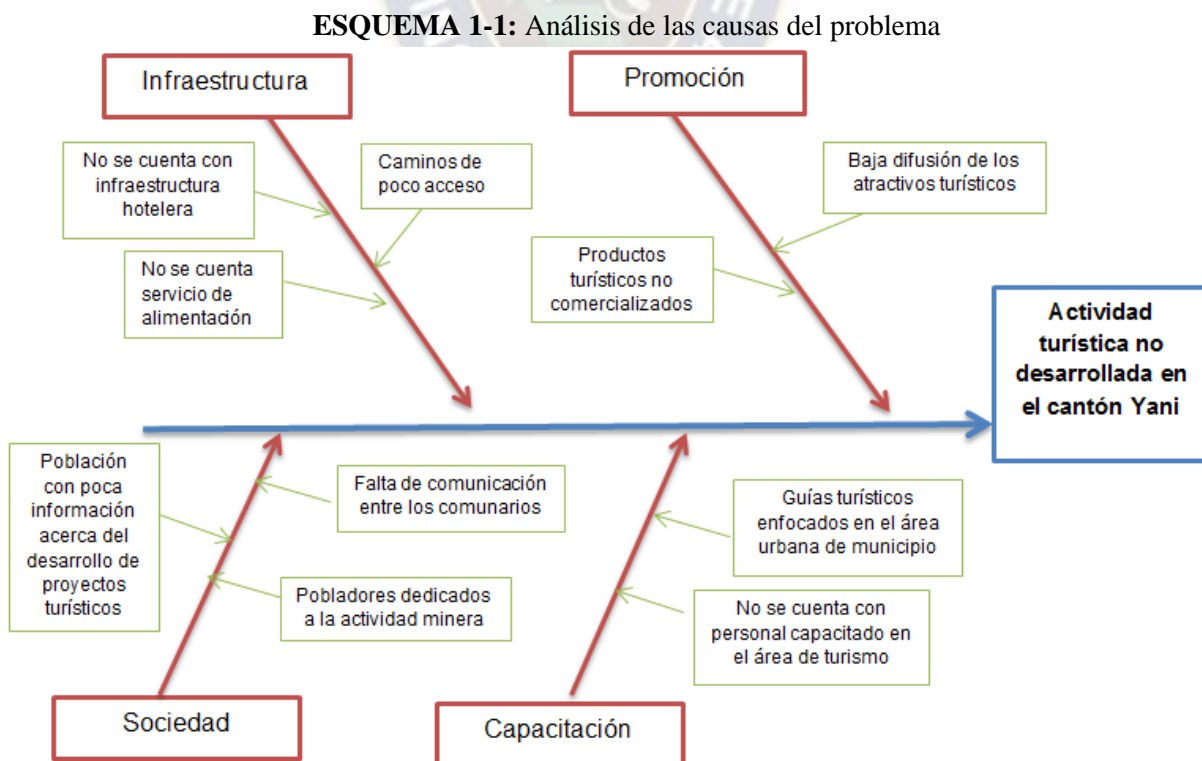
La actividad turística del cantón Yani no fue desarrollada y los atractivos turísticos del lugar no han sido potencializados, ni aprovechados, por lo que no genera ingresos para el lugar.

#### 1.3.1. Descripción del problema

El desarrollo del turismo fue creciendo en varios cantones del municipio de Sorata, representando una importante fuente de ingresos para los mismos. En el cantón Yani se cuenta con varios atractivos turísticos que no han sido potencializados debido a que la actividad que genera ingresos económicos para los pobladores es la minería.

En los últimos años ha disminuido la actividad minera, ocasionando un decremento en los ingresos de los pobladores, por lo que se ha visto buscar nuevas fuentes de ingreso, desarrollando productos turísticos en el cantón.

#### 1.3.2. Análisis de las causas del problema

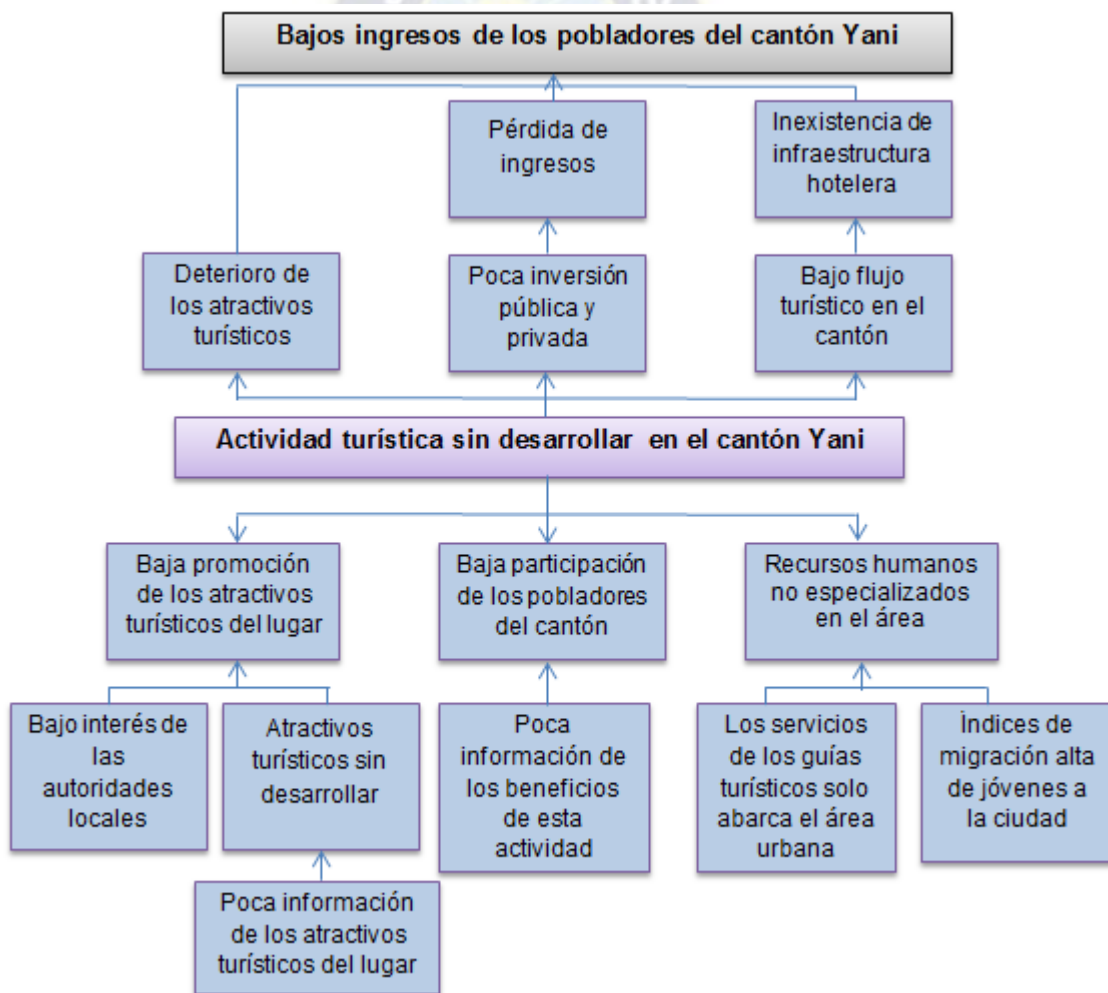


*Fuente: Elaboración propia*

### 1.3.3. Árbol de problemas

El árbol de problemas es una ayuda importante para entender la problemática a resolver. En él se expresan, en encadenamiento tipo causa/efecto, las condiciones negativas percibidas por los involucrados en relación con el problema en cuestión. Confirmado el mencionado encadenamiento causa/efecto, se ordenan los problemas principales permitiendo al formulador o equipo identificar el conjunto de problemas sobre el cual se concentrarán los objetivos del proyecto<sup>5</sup>.

ESQUEMA 1-2: Árbol de Problemas, 2016



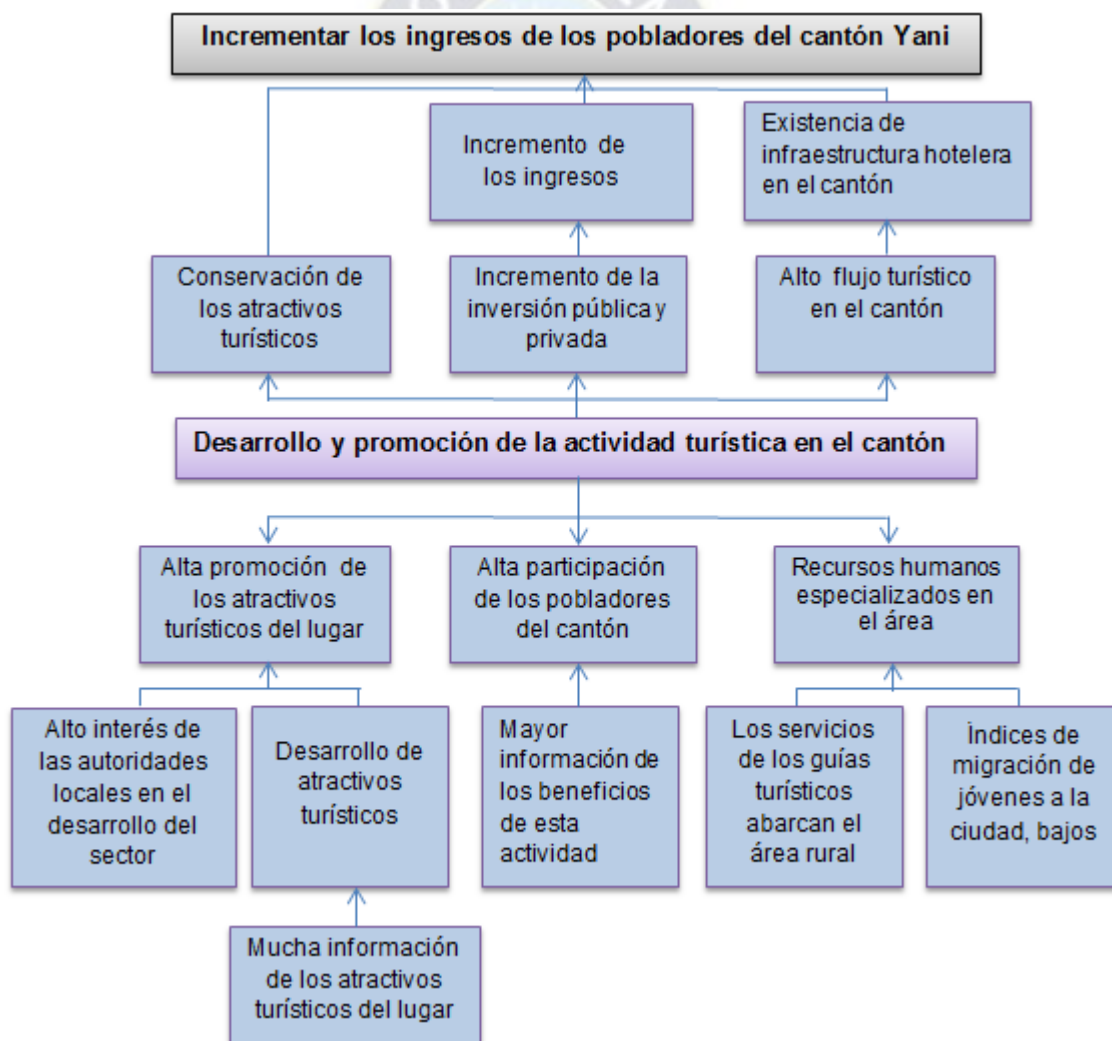
**Fuente:** Elaboración con base a datos proporcionados por Dirección de turismo, municipio de Sorata, 2015

<sup>5</sup> Dra. Mónica Nava M., Métodos y técnicas de investigación, Octubre 2010.

### 1.3.4. El árbol de objetivos

Los problemas de desarrollo identificados en el árbol de problemas se convierten, como soluciones, en objetivos del proyecto como parte de la etapa inicial de diseñar una respuesta. Los objetivos identificados como componentes o productos de un proyecto se convierten en los medios para encarar el problema de desarrollo identificado y proporcionar un instrumento para determinar su impacto de desarrollo<sup>6</sup>.

ESQUEMA 1-3: Árbol de objetivos, 2016



*Fuente: Elaboración con base a datos proporcionados por la Dirección de Turismo, municipio de Sorata, 2015*

<sup>6</sup> Dra. Mónica Nava M., Métodos y técnicas de investigación, Octubre 2010.



#### 1.4. Análisis de alternativas

Este análisis nos permite identificar, evaluar las soluciones que pueden llegar a ser estrategias para el proyecto.

CUADRO 1-3: Análisis de Alternativas, 2016

Crterios	Mejorar la promoción de los atractivos del cantón	Fomentar la participación de los pobladores de la región	Capacitar los recursos humanos en turismo
Viabilidad	Alto	Medio/ Alto	Medio
Riesgo social y económico	Medio	Medio	Medio
Tiempo	Medio	Largo	Medio
Amigable con el medio ambiente	Medio	Alto	Medio /Alto
Impacto	Alto	Alto	Medio

*Fuente: Elaboración propia*

#### 1.5. Objetivos

##### 1.5.1. Objetivo general

Desarrollar un proyecto de factibilidad, que demuestre la viabilidad para la conformación de un circuito turístico comunitario en el cantón Yani, que contribuya al desarrollo económico y social de los pobladores del cantón.

##### 1.5.2. Objetivos específicos

- Identificar las comunidades que integraran el circuito turístico comunitario del cantón Yani.
- Identificar los principales atractivos turísticos, con los que cuenta el cantón y establecer los requerimientos necesarios para su potencialización.
- Realizar un estudio de mercados turísticos con el fin de determinar la oferta y la demanda.
- Determinar los lugares adecuados para el diseño del circuito turístico.
- Establecer la organización del proyecto.
- Diseñar estrategias de promoción y difusión del circuito turístico

- Establecer estrategias necesarias que permitan la administración y sostenibilidad del proyecto.
- Establecer los recursos necesarios para el funcionamiento del circuito turístico comunitario
- Cuantificar la inversión necesaria y el beneficio que genera el proyecto
- Elaborar un análisis económico financiero del proyecto

## **1.6. Justificación**

### **1.6.1. Justificación académica**

Para el desarrollo del presente proyecto, las herramientas de ingeniería industrial utilizadas son:

- Administración industrial
- Ingeniería de medio ambiente y desarrollo sostenible
- Ingeniería de costos
- Administración financiera
- Construcciones industriales
- Preparación y evaluación de proyectos

### **1.6.2. Justificación económico - social**

Con el desarrollo de nuevos productos turísticos con atractivos poco comercializados, se podrá diseñar un nuevo circuito turístico comunitario que involucra a las comunidades pertenecientes al cantón, de tal modo que se logre:

- Inicio e incremento del flujo turístico en el cantón.
- Mejorar el nivel de vida de los habitantes del lugar.
- Revalorizar la cultura y las tradiciones del lugar.
- Atraer la inversión pública y privada en el municipio.
- Impulsar el desarrollo del turismo en las áreas aledañas al lugar.



### **1.6.3. Justificación metodológica**

La metodología utilizada cuenta con elementos de investigación exploratorio y descriptivo. Los estudios exploratorios nos sirven para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto en particular<sup>7</sup>.

### **1.6.4. Justificación legal**

Este estudio realizado se ampara en la ley 2074 (ley de promoción y desarrollo de una actividad turística en Bolivia) que apoya a la promoción, el desarrollo y la regularización de la actividad turística en el ámbito nacional, donde establece que el turismo es una actividad económicamente estratégica para el desarrollo del país y como un elemento importante de desarrollo sostenible social económico ambiental y político.

El desarrollo del proyecto estará además bajo el siguiente marco legal:

- **Ley general de turismo "Bolivia te espera", 25 de septiembre de 2012:**

Tiene por objeto establecer las políticas generales y el régimen del turismo del Estado Plurinacional de Bolivia, a fin de desarrollar, difundir, promover, incentivar y fomentar la actividad productiva de los sectores turísticos público, privado y comunitario, a través de la adecuación a los modelos de gestión existentes, fortaleciendo el modelo de turismo de base comunitaria, en el marco de las competencias exclusivas asignadas al nivel central del Estado por la Constitución Política del Estado.

---

<sup>7</sup> Tipos de investigación: exploratoria, descriptiva, explicativa y correlacional  
<http://metodologadelainvestigaciis.blogspot.com/2011/10/tipos-de-investigacion-exploratoria.html>

- **Ley 2028 de municipalidades:**

Tiene por objeto promover el crecimiento económico, identificando las potencialidades y vocaciones de los municipios, involucrando para ese propósito a los agentes económicos, locales y externos.

- **Ley 1551 de participación popular:**

Ley que reconoce la personalidad jurídica a las Organizaciones territoriales de base, urbanas y rurales, relacionándolas con órganos públicos.

- **Artículo 337 de la constitución política del estado**

En el marco de las políticas sectoriales, el Estado protegerá y fomentará: Las organizaciones económicas campesinas, y las asociaciones u organizaciones de pequeños productores urbanos, artesanos, como alternativas solidarias y recíprocas. La política económica facilitará el acceso a la capacitación técnica y a la tecnología, a los créditos, a la apertura de mercados y al mejoramiento de procesos productivos.

- **Ley de descentralización administrativa**

Esta ley otorga autonomía y control administrativo departamental, además de formular y ejecutar los Planes Departamentales de Desarrollo económico y Social, así como el de administrar y promocionar el turismo departamental, ejecutar políticas, planes y proyectos que beneficien al sector, aprovechando el potencial turístico de cada departamento

- **Ley de medio ambiente**

Tiene por objeto proteger y conservar el medio ambiente y los recursos naturales, se relaciona con la actividad turística en lo que se refiere al recurso de la promoción turística en áreas protegidas.

### **1.6.5. Beneficiario del proyecto**

Los beneficios del proyecto se detallan a continuación:

**Población del cantón Yani** - Comunarios y familias del lugar

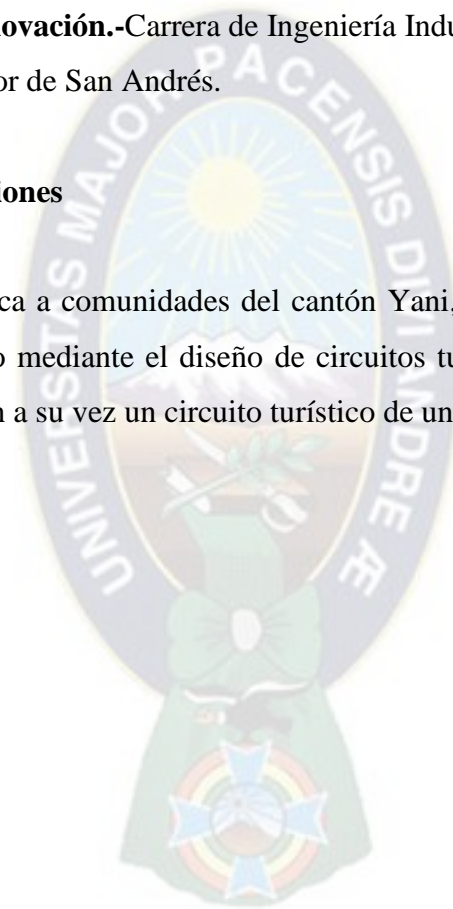
**Cadena turística.-** Industriales - trabajadores y productores del circuito turístico.

**Mercado - Clientes** – Turistas internacionales y nacionales

**Investigación e innovación.-**Carrera de Ingeniería Industrial – Facultad de Ingeniería  
– Universidad Mayor de San Andrés.

### **1.6.6. Alcances y limitaciones**

El ámbito de estudio, abarca a comunidades del cantón Yani, donde se puede desarrollar de manera gradual el Turismo mediante el diseño de circuitos turísticos de pequeña o mediana magnitud, que conformaran a su vez un circuito turístico de una magnitud mayor.



## CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL

### 2.1. Marco conceptual

#### 2.1.1. Definición de Turismo

Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas.<sup>8</sup>

#### 2.1.2. Tipos de turismo

Se pueden diferenciar dos tipos de turismo, que son el turismo nacional y el turismo internacional, estos se diferencian por la procedencia y el destino de los visitantes. Es decir de donde vienen y hacia dónde van.

##### a. Turismo nacional

El turismo nacional abarca el turismo interno y el turismo emisor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes dentro y fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores.

##### b. Turismo internacional

El turismo internacional incluye el turismo receptor y el turismo emisor, es decir, las actividades realizadas por los visitantes residentes fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores, y las actividades realizadas por los visitantes no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos receptores.

---

<sup>8</sup> Escuela Universitaria de Turismo de Murcia, El turismo. conceptos y definiciones e importancia actual, 2012

### **2.1.3. Clasificación de turismo según lugar de realización de actividades**

Esta clasificación se la realiza de acuerdo a lugar donde el turista realiza las actividades.

#### **a. Turismo interno**

El turismo interno incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor.

#### **b. Turismo emisor**

El turismo emisor abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno.

#### **c. Turismo receptor**

Engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor.

#### **d. Turismo interior**

El turismo interior engloba el turismo interno y el turismo receptor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes y no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o internacionales.

### **2.1.4. Turismo relacionado con el proyecto**

El presente proyecto, busca que el turismo represente una nueva forma de ingreso para los comunarios del cantón Yani, ya sea de manera directa o indirecta, aprovechando los atractivos turísticos con los que cuenta, para esto se debe definir que es el turismo rural comunitario y sus componentes.

### **a. Turismo rural**

Las actividades turísticas que se realizan en el espacio rural y que tienen como fin interactuar con la vida rural, conocer las tradiciones y la forma de vivir de la gente y los atractivos de la zona<sup>9</sup>.

### **b. Turismo rural comunitario**

Es aquel que tiene como uno de los fines principales el involucramiento de las comunidades en la actividad turística; esto, de acuerdo con su definición para nuestro país “Experiencias turísticas planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural y desarrolladas por los pobladores locales organizados para beneficio de la comunidad”<sup>10</sup>.

### **c. Comunidad receptora local**

Es aquella que está conformada por las personas que residen en el lugar donde se ofrece el servicio de turismo, estos están relacionados directa o indirectamente con los turistas que visitan un atractivo turístico, pueblo comunidad o puerto turístico.

### **d. Ecoturismo**

Un producto turístico en el que los turistas encuentran sobre todo actividades de recreación en sitios naturales que les permite interactuar con la naturaleza, conocerla, interpretarla y participar en acciones que contribuyan a su conservación<sup>11</sup>.

## **2.2. Sector del turismo**

El sector turismo, es el conjunto de unidades de producción en diferentes industrias que producen bienes y servicios de consumo demandados por los visitantes. Estas industrias se denominan las industrias turísticas debido a que la adquisición por parte de visitantes representa una porción tan significativa de su oferta, que en ausencia de éstos, dicha producción se vería reducida de manera significativa.

---

<sup>9</sup> [En línea}, <http://pub.world-tourism.org:81/WebRoot/store/shops/infoshop/Products/1034/1034-4>, Visitado 15 de diciembre de 2015

<sup>10</sup> ICT-Alianza TRC, Turismo rural comunitario, 2005

<sup>11</sup> Secretaría de Turismo de México, Agroturismo,( 2005), Pag. 15

### **2.2.1. Industrias turísticas**

Las industrias turísticas (también conocidas como actividades turísticas) son aquellas que generan principalmente productos característicos del turismo.

#### **a. Viaje turístico**

El término viaje turístico designa todo desplazamiento de una persona a un lugar fuera de su lugar de residencia habitual, desde el momento de su salida hasta su regreso. Por lo tanto, se refiere a un viaje de ida y vuelta. Los viajes realizados por los visitantes son viajes turísticos<sup>12</sup>

#### **b. Gasto turístico**

El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos.

### **2.2.2. Planta turística**

Conformada por organizaciones encargadas de producir y explotar servicios turísticos básicos y directos demandados por los turistas para satisfacer sus necesidades y deseos.

#### **a. Producto turístico**

Conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado, para el confort material o espiritual, en forma individual o en gama muy amplia de combinaciones resultante de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista. Se puede decir así, que el producto turístico se conforma por la oferta turística de un destino, que a su vez la componen el conjunto de atractivos, bienes, servicios y facilidades capaces de atraer al visitante.<sup>13</sup>

---

<sup>12</sup> Organización mundial de turismo, "Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo", 2008

<sup>13</sup> Cardenas Tabares Favio, Comercialización del turismo: Determinación y análisis de mercados, 1981, 2da Ed, Mexico: Trillas



### **b. Sistema turístico**

El Sistema Turístico es un conjunto abierto de procedimientos relacionados e integrados con su medio ambiente en el que establece una especie de trueques, y este se encuentra integrado por un subconjunto de subsistemas los cuales se relacionan entre sí, interactuando para llegar a un objetivo común, Se ayuda del concepto económico en función del gasto, así como las necesidades físicas y emocionales del turista<sup>14</sup>.

### **c. Demanda turística**

Está compuesta por los turistas y por sus necesidades físicas y espirituales. La demanda está integrada por los turistas residentes en el país y los residentes en el extranjero. Por otra parte, la demanda de necesidades físicas se refiere a la satisfacción como el comer, dormir y las espirituales se refieren a la contemplación, el aprendizaje, la autor relación y las nuevas experiencias.

### **d. Oferta turística**

La oferta turística es el conjunto de bienes, productos y servicios, de recursos e infraestructuras que se encuentran en un determinado lugar y que se estructuran de manera que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.

## **2.3. Marco teórico**

### **2.3.1. Circuito turístico**



Conjunto de diversos destinos que se unen en forma articulada y programada. Contemplan recursos naturales, culturales y humanos, así como un conjunto de servicios ofrecidos al turista. El punto de inicio y de fin del circuito es el mismo.

Para conformar un circuito turístico comunitario, primero se deben definir lo siguiente:

---

<sup>14</sup>Sergio Molina, Parsegian, Sistema turístico, 1997



### **2.3.1.1. Componentes del circuito turístico**

Para que un circuito turístico desempeñe sus funciones se deben contar con los siguientes componentes:

#### **a. Atractivos turísticos**

Los atractivos turísticos son los principales motivadores y orientadores del flujo turístico como por ejemplo los sitios naturales, museos, eventos programados, etc.

#### **b. Inventario de recursos turísticos**

Todos los recursos turísticos actuales y potenciales, indicando sus características y estado actual, datos históricos de importancia, tipología, distancias, acceso, clima, infraestructura, facilidades, equipamiento turísticos, y de ser el caso las características de los flujos turísticos existentes. Los componentes del inventario pueden jerarquizarse de acuerdo al impacto que puedan generar en el turista.

#### **c. Equipamientos e instalaciones**

Es el conjunto de los establecimientos especializados en la prestación de servicios turísticos y las instalaciones que los conforman en un destino turístico de cualquier índole.

#### **d. Promoción turística**

Promocionar integral y competitivamente una determinada región, con sus productos y destinos, en los mercados nacional e internacional, a través del trabajo conjunto entre todos los actores de la actividad turística. El objetivo principal de la promoción turística es incrementar la intención de viaje en el país o región, mejorando la relación visita<sup>15</sup>.

#### **e. Facilitación turística**

Políticas y acciones coordinadas que adopta el Estado para promover y fomentar los viajes e identificar procedimientos que supriman obstáculos en los arribos y salidas de terminales

---

<sup>15</sup> Monica Sanches, Universidad Americana, "Marketing turístico", Septiembre 2010

aéreos, terrestres y portuarios no solo referidos a formalidades fronterizas y procedimientos aduaneros a fin de propiciar visitas, desplazamientos y permanencia de individuos y grupos con fines turísticos.<sup>16</sup>

El Cantón Yani cuenta con atractivos turísticos naturales y asentamientos humanos y arquitectura viva. Atractivos turísticos naturales como ser: lagunas, ríos, vegetación, fauna y el nevado. En cuanto a los asentamientos humanos y arquitectura viva, el cantón es considerado la ciudad de piedra del municipio de Sorata, por la utilización de piedra en sus construcciones.

#### **2.4. Proyectos comunitarios desarrollados en el departamento de La Paz**

El turismo se ha convertido en los últimos años en un sector de importancia en cuanto a la generación de empleo, de exportación, estímulo de inversión y crecimiento económico.

En la actualidad la actividad turística se dirige hacia la busca de un producto turístico más auténtico, de tal manera que comienza a abordar conceptualmente el territorio como una nueva observación del turismo, en donde se valora de forma distinta el carácter “natural y cultural” del espacio natural.

Se tienen emprendimientos de las comunidades organizadas y que cuentan con atractivos turísticos. Algunos de estos se describen a continuación:

##### **i) Camino precolombino Zongo**

Este es el inicio de la comunidad Cañaviri, realizando un recorrido por la montaña boscosa que denota como una terraza o mirador extenso permitiendo observar todo el valle y sus cuencas, con amplia diversidad y diferentes atractivos, como cascadas, fauna, aves y flora. Vincula por la parte superior con la comunidad Tiquimani que a través de un camino precolombino une a Hampaturi, por el sector de pongo. Vía camino vecinal, desde el lago Zongo, hasta la comunidad de Huaji, donde concluye el camino, uniendo las poblaciones esparcidas a lo largo del camino.

---

<sup>16</sup> Ministerio de comercio y turismo del Perú, Conceptos clave, <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3243> Visitado 12 de diciembre de 2015

## **ii) Desarrollo turístico comunitario en Llaullini**

Esta comunidad es el vínculo directo de ingreso al valle de Zongo con el ingreso de ascenso al nevado Huayna Potosí, inicio del circuito en el macro distrito 9 Zongo, cuenta con un albergue turístico para alojar a los turistas. También cuenta con una infraestructura con detalles característicos de la zona. Se proyecta como base para el circuito de vínculo entre Zongo y Hampaturi.

## **iii) Desarrollo turístico comunitario en Cañaviri**

Centro de atención al turista intermedio, que permite brindar una atención diferenciada por pisos ecológicos, diversificando los hitos turísticos plasmados en un plano para facilitar al turista su ingreso. Base estratégica que establece el ingreso a la comunidad de Coscapa y su descenso al valle de Zongo por vía caminera, así como inicio del camino precolombino al pueblo de Zongo y Huaji, Apana Santa Rosa de Quiloquilo (Coroico) y finalmente Zongo Choro.

## **iv) Proyecto de desarrollo turístico comunitario en el distrito de Hampaturi**

El proyecto de dinamización turística de la laguna Pampalarama y su área circundante, forman parte de la comunidad originaria de Chacaltaya ubicada en el distrito rural de Hampaturi a una hora del área urbana.

Este proyecto piloto se constituye en una alternativa para el desarrollo del turismo comunitario dada su potencialidad de aprovechamiento turístico, la organización social y económica propia de la comunidad, conformada por 68 familias de origen aymara, dedicadas a las actividades agropecuarias, piscícolas y de aprovechamiento económico de sus recursos naturales. El proyecto turístico permitirá a la comunidad la conformación de una nueva empresa comunitaria dedicada a este sector.

Los emprendimientos descritos, dan muestra que el turismo comunitario se va desarrollando cada vez más y es una nueva fuente de ingresos para las comunidades.

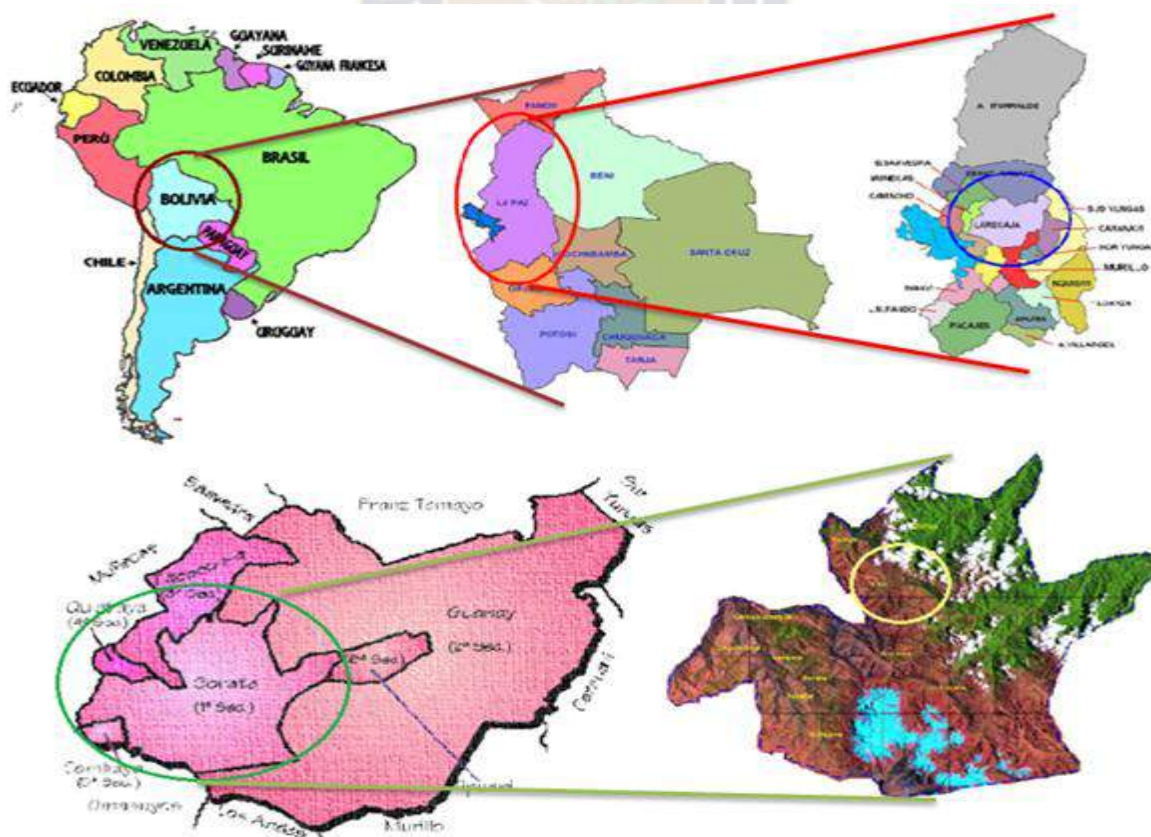
## CAPÍTULO III: DIAGNOSTICO GENERAL

### 3.1. Diagnostico cantón Yani

#### 3.1.1. Ubicación geográfica del cantón Yani

El cantón Yani pertenece a la Primera Sección de municipio de Sorata, de la Provincia Larecaja del Departamento de La Paz, situado al Nor – Oeste de la ciudad de La Paz a 190 Km., de distancia de la sede de gobierno, se encuentra a una altitud 3767 m.s.n.m. La población de Yani limita al norte con el cantón de Chiñejo y con el municipio de Constata, al sur con el cantón Ancoma, al este con el cantón de Lijuata, al oeste con el cantón Itulaya y el municipio de Tacacoma. Para este punto se debe identificar el lugar donde se quiere desarrollar el proyecto, de acuerdo a la región, país, ciudad, etc.

IMAGEN 3-1: Ubicación geográfica del cantón Yani



Fuente: Elaboración propia con base a PDM Sorata 2014

### **3.1.2. Características del ecosistema**

#### **3.1.2.1. Pisos ecológicos**

##### **i. Piso Basal**

El paisaje vegetal de las zonas de Sorata, se caracteriza por el dominio de las plantas donde predominan las especies de cactáceas.

Estamos en una zona en la que las plantas han desarrollado estrategias para soportar el clima árido y semidesértico de este piso de vegetación. Dentro de este piso se incluiría la vegetación halófilo-costera y psamófila, la primera dominada por especies tolerantes a la sal y la segunda por especies especializadas en la colonización de medios arenosos. El piso basal en el municipio de Sorata, corresponde a 21,96%, distribuido entre los Bosques Húmedo, Muy Húmedo.

El piso subalpino es considerado el sector de las coníferas, que es el nombre común de un grupo de plantas caracterizado por el desarrollo de las semillas en estructuras llamadas conos o piñas.

Las coníferas son plantas leñosas que se reproducen por medio de semillas que contienen tejidos nutritivos y un embrión que crece hasta convertirse en una planta adulta.

##### **i. Piso Subalpino**

Se ubica entre los 4500 a 4800 msnm, por debajo del piso alpino, se caracteriza porque las precipitaciones se presentan comúnmente en forma de nieve o granizo, sobre todo durante la época más fría, pero no permanecen mucho tiempo sobre el suelo.

La mayoría de las especies descritas en el piso alpino, también se pueden presentar en el piso subalpino (8,62%), de la superficie del municipio, entre los Bosques Muy Húmedo y Pluvial.

Entre los bloques se ven algunos arbustos achaparrados de 40 a 60 cm de altura (*Senecio rufescens*). Las primeras manchas de vegetación se desarrollan en lugares con filtración de agua, en especial gramíneas como la *Poa chamaeclinos*, *Poa gymnantha*, *Clamagrostis pulvinata*, aparecen hasta formar tapices de hasta 1 a 2 m<sup>2</sup>.



### **3.1.3. Aspectos físicos naturales**

El cantón Yani se encuentra en las inmediaciones de la cordillera Oriental o Real, cuyo asentamiento se encuentra en los valles interandinos perteneciente al ámbito sub andino, motivo por el cual y por su ubicación fisiográfica presenta variaciones de sus pisos ecológicos.

#### **3.1.3.1. Fisiografía del cantón Yani**

Yani es un cantón que presenta características de serranía alta y media.

#### **3.1.3.2. Características fisiográficas**

El cantón cuenta con diferentes pisos ecológicos como: yungas, valle de altura, puna, zonas de transición entre el altiplano y los valles

Entendiendo la fisiografía como la descripción de la naturaleza a partir de las formas de relieve o las formaciones superficiales de la tierra, sobre la que se desarrollan diversos organismos según: las características de hábitats y de clima que imprimen una determinada topografía.

En el cantón Yani se encuentra en las provincias Fisiográficas de la Cordillera Oriental y se tiene las siguientes unidades fisiográficas: montañas, serranías, llanuras fluviales lacustres y pie de monte.

- **Montañas y serranías:**

Caracterizado por su topografía abrupta con pendientes muy empinadas, valles estrechos en forma de “V” y ríos generalmente intermitentes, donde se han podido formar terrazas aluviales de importancia para la agricultura.

#### **3.1.3.3. Flora**

Se clasifica a la flora de acuerdo al tipo de vegetación presente:

**a. Tierras con pastos y/o arbustos**

Áreas naturales e influenciadas por el hombre, donde predominan las gramíneas, especies herbáceas, y/o arbustos. Estas son mayoritarias en el lugar.

**b. Bosque siempre verde**

Donde los árboles no pierden las hojas en ninguna época del año. Vegetación característica de la región Oriental del municipio, Colindante con Tipuani y el Guanay.

**c. Tierras cultivadas**

Áreas comúnmente empleadas en la agricultura, incluyen cultivos, plantaciones, huertas y tierras en descanso.

**d. Bosquecillos artificiales**

Plantado con fines de explotación de Madera y leña; y para la conservación de suelos.

**CUADRO 3-1:** Tipo de vegetación por piso ecológico

<b>Zonas de Vida</b>	<b>Vegetación</b>
YUNGAS (Piso Basal)	Bosque siempre verde
VALLE (Piso Montano Bajo)	Pastos y/o arbustos Bosquecillos artificiales Cultivos
ALTURA (Piso Montano)	Pastos Cultivos andinos
	Pastos y/o arbustos Cultivos andinos
	Pastos

*Fuente: Diagnostico PDM Sorata, 2014.*

El cantón se caracteriza por presentar diversidad de especies y características de la región de serranía, valle y yungas.

### 3.1.3.4. Fauna

La fauna predominante del cantón es variada considerando que se tiene diferentes pisos ecológicos. Se tiene la presencia de mamíferos, aves, insectos reptiles, batraceos, moluscos y otros.

#### a. Principales especies

Por su importancia se cuenta con las siguientes especies:

**CUADRO 3-2:** Principales animales domésticos

Nº	Nombre común	Nombre científico
1	Oveja	Ovis aries
2	Vaca	Bos taurus
3	Cerdo	Sus scrofa
4	Cuy	Cavia porcellus
5	Llama	Lama glama
6	Gallina	Gallus gallus
7	Perro	Canis familiaris
8	Gato	Felis catus

**Fuente:** Diagnostico PDM Sorata, 2014.

Se tiene las principales especies de aves existentes en el cantón:

**CUADRO 3-3:** Principales aves existentes en el cantón

Nº	Nombre Común	Nombre Científico
1	Tiki	Gallinula sp.
2	Sulu	Rollandia sp.
3	Qiñuchi	Podiceps sp
4	Qiwlla	Larus sp.
5	Waxchalli o waq'ana	Nycticorax nycticorax.
6	Alqamari, maría	Phalacrocorax mexicanus
7	K'ili k'ili, cernicalo	Falco sparverius
8	Jurukuta	Oreotrochilus sp.
9	Yaka yaka o pajarero carpintero	Colaptes rupicola
10	Qillwa o gaviota	Larus serranus
11	Jurukuta	Metriopelia aymara
12	Kullkutaya	Metriopelia ceciliae

**Fuente:** Diagnostico PDM Sorata, 2014.



**CUADRO 3-4:** Principales mamíferos silvestres

Nº	Nombre común	Nombre científico
1	Vizcacha	Lagidium sp.
2	Zorro	Pseudalopex culpaeus
3	Ratón	Mus sp.
4	Zorrino	Conepatus chinga
5	Liebre	Lepus europaeus

*Fuente: Diagnostico PDM Sorata, 2014.*

**CUADRO 3-5:** Principales anfibios y reptiles

Nº	Nombre común	Nombre científico
1	Sapo	Bufo spinolosus
2	Uwaxila, quta k'ayra	Telmatobius culeus
3	Jararankhu	Liolaemus spp.
4	Asiru	Tachymenis peruviana

*Fuente: Diagnostico PDM Sorata, 2014.*

**CUADRO 3-6:** Principales Insectos existentes en el Municipio

Nº	Nombre común	Nombre científico
1	Janq'u laq'u	Premnotrypes sp.
2	Polilla de la papa	Pthorimaea operculella
3	Apill laq'u	Systema sp.
4	Polilla	Scrobipalpula absoluta
5	Pulguilla saltona	Epitrix sp.
6	Pulgon	Mysus spp.
7	Mariquita	Hippodamia convergens
8	Mosca minadora	Liriomyza sp.
9	Amay imiri	Ammophila sp.
10	Kamillu o falsa garrapata	Melophagus ovis
11	Hormiga	Atta sp.
12	Jamak'u	Haematopinus eurysternus
13	T'iri	Hematopinus suis
14	Pulga	Pulex irritans
15	Qarwa qarwa	Epicauta spp.

*Fuente: Diagnostico PDM Sorata, 2014.*

## b. Recursos forestales

En el cantón se tiene una gran variedad de recursos forestales especialmente en el piso ecológico cabecera de valle, valle y yungas, en cambio en la cordillera. Entre las especies introducidas se tiene el eucalipto usado para la construcción y combustible.

**CUADRO 3-7:** Vegetación forestal

Nº	Nombre común	Nombre científico	Uso como y para
1	Lampaya	<i>Polylepis besseri</i>	Leña y poco como material para artesanía
2	Queñua	<i>Buddleja coriacea</i>	Para construcción y artesanía
4	Aliso	<i>Alnus acuminata</i>	Madera de construcción
5	Eucalipto	<i>Eucalyptus globulus</i>	Madera de construcción, combustible artesanía y medicinal
6	Pino	<i>Pinus sp.</i>	Ornamental y madera de construcción
7	Ciprés	<i>Cupressus spp.</i>	Ornamental y madera de construcción
8	Cedro	<i>Cedrela sp.</i>	Madera para construcción
9	Laurel	<i>Ocotea sp.</i>	Madera para construcción
10	Nogal	<i>Juglans boliviana</i>	Madera para construcción

*Fuente: Diagnostico PDM Sorata, 2014.*

### 3.1.3.5. Clima

El clima del cantón está en función de los Pisos Ecológicos. Yani presenta una variabilidad de climas. El clima templado caracteriza a la región de los valles. Se identifica el clima cálido referido a zonas sub-tropicales (Yungas).

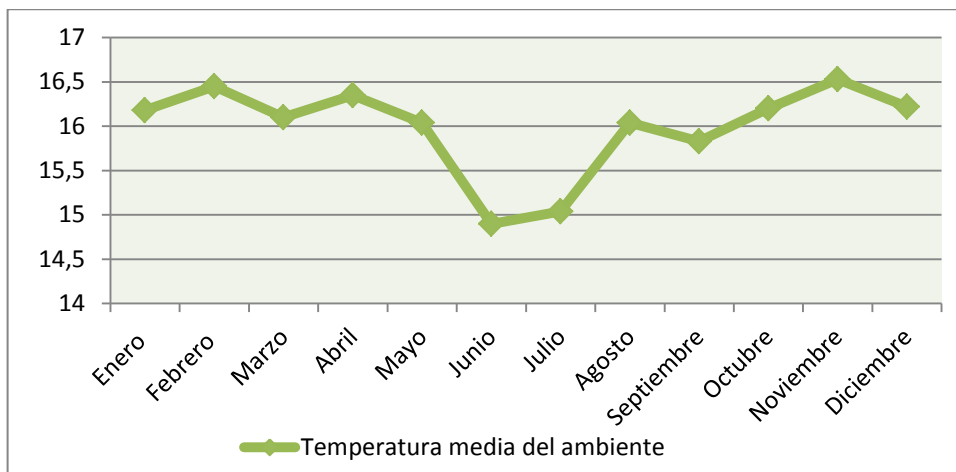
Se tiene una humedad relativa anual promedio en la mancomunidad que fluctúa entre el 66.43% y 79.88%, siendo los meses de enero y junio los menos húmedos con 66.43%.

El promedio anual es del 52%, el régimen de humedad corresponde a una transición de la región semiárida a subhúmeda, con un índice de disponibilidad promedio de 0.50 a 5.6 meses secos al año.

Los cordones de la cordillera Oriental, formada por espesas series de esquistos de la era primaria que fueron elevados al final de la era terciaria, aparecen surcados por numerosos valles que integran el extremo meridional de una amplia región natural que abarca, además, los Andes orientales, que se extienden por territorio de Bolivia.

Estrechos y profundos, los valles alojan, según la altitud, diversidad de climas, desde el tropical de la región de Los Yungas (que se extienden en torno a los 1.800 m de altura), hasta las tierras de clima frío, en las grandes altitudes, lo cual permite el escalonamiento altitudinal de los cultivos.

**GRAFICO 3-1:** Comportamiento de la temperatura con respecto a los meses del año



*Fuente: SENAMHI, Variación de la temperatura*

### 3.1.3.6. Recursos hídricos

Se tiene una variabilidad en cuanto a los recursos hídricos que se presenta en el cantón, principalmente ríos y vertientes. Los ríos son el principal receptor de afluentes que se originan en los nevados de la cordillera andina.

#### a. Fuentes de agua, disponibilidad y características

Se tiene la presencia de ríos y riachuelos que se generan en la temporada de lluvias, por otra parte se reportan la presencia de vertientes en las quebradas.

#### b. Cuencas, subcuencas y ríos existentes

En Sorata se cuentan con dos cuencas: Cuenca del río San Cristobal y la cuenca del río Tipuani; ambas influyen notablemente en el ciclo hídrico de la región y aumentan su caudal por el deshielo del Illampu. De estas dos cuencas, la segunda pasa por el cantón.

**CUADRO 3-8:** Cuencas, Sub cuenca y ríos importantes

Cuenca	Sub cuenca	Ríos Importantes
Río Tipuani	Yani	Yani

*Fuente: Diagnostico PDM Sorata, 2014.*

### **c. Lagunas del cantón Yani**

El cantón Yani cuenta con 7 lagunas mencionadas a continuación: Wara Warani, Carizal, Peck'aña, Ajoyani, Khara Kollo, 3 Lagunas y San Francisco.

#### **3.1.4. Aspectos socio culturales**

##### **3.1.4.1. Demografía**

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística (Censo INE-2012), el cantón Yani tiene una población de 3.777 habitantes.

##### **3.1.4.2. Educación**

La educación en el Municipio se desarrolla en la siguiente estructura:

- Educación formal, que se desarrolla en escuelas y colegios
- Educación no formal, que es organizado por las instituciones existentes en el cantón.

##### **a) Educación formal**

En Yani los procesos de enseñanza aprendizaje son efectuados en establecimientos educativos fiscales y de convenio.

**CUADRO 3-9:** Lista de colegios del cantón Yani

Nº	Código s.i.e. U.e.	Nombre unidad educativa	Niveles de funcionamiento según resolución ministerial o RUE	Turno	Idioma materno	Área de funcionamiento
1	80680053	Central Yani	I. P. S.	Mañana y tarde	Aymara	Rural
2	80680054	Itulaya	I. P.	Mañana y tarde	Aymara	Rural
3	80680055	Ancoma Norte	I. P.	Mañana y tarde	Aymara	Rural
4	80680056	Huañajahuira	I. P.	Mañana y tarde	Aymara	Rural
5	80680068	Ingenio	I. P.	Mañana y tarde	Aymara	Rural
6	80680069	San Lucas	I. P.	Mañana y tarde	Aymara	Rural
7	80680013	Ancoma Sud	P.	Mañana y tarde	Aymara	Rural

*Fuente: Diagnostico PDM Sorata, 2014.*

### 3.1.5. Aspectos económicos productivos

El aspecto económico productivo es la base para la conformación de la matriz productiva. El sector está conformado por la minería.

#### 3.1.5.1. Acceso y uso de suelo

El cantón Yani presenta la siguiente caracterización de suelos:

##### a) Uso Ganadero y Agrícola Extensivo Limitado (E01)

Tierras de uso ganadero extensivo con especies nativas (llamas y alpacas) y agrícola extensivo de cultivos andinos limitados. Su topografía es muy variada, en el altiplano con pendientes leves, en las serranías pronunciadas y montañas pendientes inclinadas a fuertes y muy escarpadas. Presenta zonas con muy altos procesos de erosión. La vegetación natural predominante es del tipo arbustivo, pajonal-herbazal con gramíneas, existen también matorrales y arbustos. El valor forrajero de estas especies está en un rango medio a bajo. Existe presencia de bofedales aptos para el consumo del ganado.

## **b) Otras áreas de Uso Restringido y Forestal Múltiple Limitado (E11)**

Tierras que conforma otras áreas de uso restringido (conservación de cuenca y recursos hídricos) y forestal múltiple (callapos).

Esta área presenta terrenos con pendientes altas a muy escarpadas, rocosidad y pedregosidad media a alta, suelos de muy baja a mediana profundidad y de mediana fertilidad con bajo a regular drenaje.

Presenta una cobertura vegetal media a alta con vegetación de tipo arbustal - herbazal.

Su uso potencial actual de la tierra, es a la generación hidroeléctrica; las precipitaciones son temporales y de alta intensidad, las cuencas son consideradas húmedas y no son competitivas con la producción agropecuaria, debe realizarse prácticas de conservación de cuencas para evitar la colmatación de represas y canales para uso de generación de energía, como el uso de áreas rocosas y niveles como fuentes de agua y uso paisajístico y turístico. Debido a las altas caídas y desniveles, corrientes de agua permanente y de buena calidad, estas zonas tienen potencial para el uso y aprovechamiento de energía hidroeléctrica. Presenta además un potencial turístico con una belleza paisajística en un medio de transición con un ecosistema de exuberante vegetación y biodiversidad

### **3.1.6. Aspecto político – legal**

La ley general de turismo “Bolivia te espera” se constituye en un instrumento para el emprendimiento de proyectos turísticos comunitarios, que se muestra en el anexo 1-A.

En el artículo 337 de la Constitución política del estado, se establece que el turismo es una actividad económica que deberá desarrollarse de manera sustentable y tomando en cuenta la riqueza de las culturas, respetando y cuidando el medio ambiente, buscando beneficiar a los pueblos indígena originario campesinos, afro bolivianos y comunidades interculturales.

### **3.1.7. Aspectos culturales**

En el cantón, el idioma que aprendió a hablar en su niñez mayoritariamente es el aymara, seguido por el castellaño, cavineño, guarasuawe y besiro.



#### **a) Religión**

La religión que predomina en la región es la católica que representa aproximadamente el 53,5% del total de la población, en comparación valor provincial 58,2% y al departamental de 62,1% que son mayores al promedio.

#### **b) Festividades**

El cantón cuenta con 5 festividades importantes que son: Semana Santa, Corpus Cristi, 3 de mayo, Espíritu y 8 de diciembre.

#### **c) Deportes**

En el cantón Yani los pobladores organizan campeonatos de futbol tanto para varones como para damas, interactuando entre comunidades.

#### **d) Platos típicos**

El plato típico del lugar es el Quesu macha, elaborado a base de queso, papa y choclo.

### **3.1.8. Sistema turístico**

Un sistema es un conjunto de recursos que interactúan entre sí para cumplir un objetivo en común.

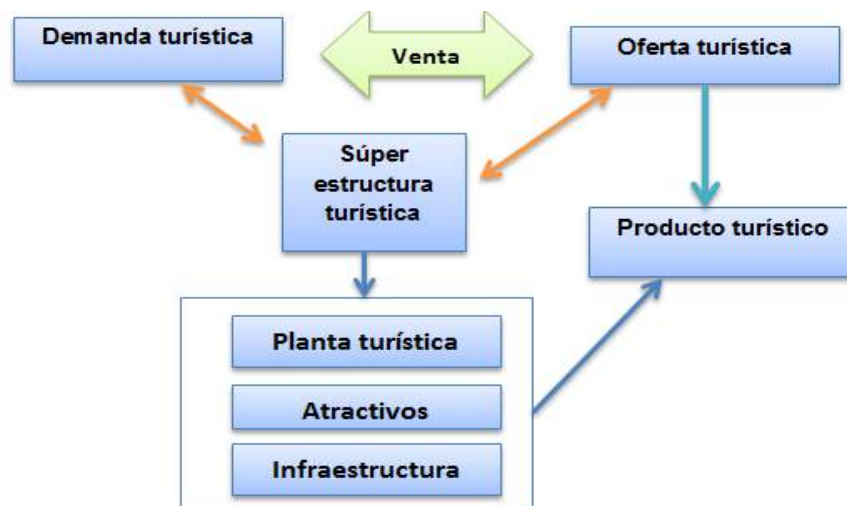
En el caso del sistema turístico podemos encontrar varios elementos que lo conforman donde encontraremos elementos tanto intrínsecos como son: el turista un elemento dinámico de este sistema; tres elementos geográficos donde se encuentra la región de salida, región de tránsito conformada por los medios de transporte como son autos, avión, tren, etc.; que permiten la accesibilidad entre la región de salida y la de destino que sería el tercer elemento geográfico.

Un elemento turístico que lo forman los servicios turísticos. La plaza emisora de mercado, que es el lugar específico de origen de las personas que se desplazan hacia otro lugar, que sería el destino o plaza receptora que es visitado por las personas de la región de origen.

Como nos podemos dar cuenta todos los elementos interactúan entre si y dependen uno del otro para que el sistema funcione correctamente.



ESQUEMA 3-1: Sistema turístico



*Fuente: Elaboración propia con base a información obtenida de Desarrollo a través del turismo, Jaime Pastor, V.*

### 3.1.9. Componentes del Sistema Turístico y su importancia

Definimos como demanda turística al conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado requiere a los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones.

Definimos como oferta turística al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural y que poseen un determinado valor o atractivo turístico que es puesto a disposición de los públicos en un mercado competitivo.

Distinguimos aquí los recursos de los productos turísticos.

Un recurso turístico es un elemento relacionado o perteneciente a la naturaleza, la historia o la cultura de una determinada zona geográfica o lugar y que está dotado de una determinada potencialidad turística.

#### 3.1.9.1. Producto turístico

Está constituido por el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los visitantes para su consumo directo, bienes y servicios que son producidos por diferentes entidades pero que el turista lo percibe como uno solo

Si bien es cierto que la oferta turística es notable, no se han consolidado productos turísticos claramente definidos, sino más bien dicha oferta turística se traducen en los servicios ofrecidos por diversas empresas que se centran principalmente en la alimentación, estadía, transporte y recreación. Pero no se debe olvidar que si bien los servicios integran al producto turístico estos no son considerados como los componentes más importantes para satisfacer las necesidades.

### **3.1.9.2. Planta turística**

Son aquellas empresas que facilitan al turista la permanencia en el lugar de destino, la planta turística<sup>17</sup>, está integrada por dos elementos: Equipamiento e instalaciones.

#### **A. Equipamiento**

Acción y efecto de equipar, Conjunto de todos los servicios necesarios en industrias, urbanizaciones, ejércitos<sup>18</sup>. Está conformado por los establecimientos ya sean de carácter privado o público que presta servicios a los viajeros.

##### **i. Establecimientos de hospedaje (alojamiento)**

El cantón Yani actualmente no cuenta con infraestructura hotelera para recibir a los turistas. Esto se debe a que la fuente principal de ingresos de la región es la minería, por lo que el turismo no ha sido desarrollado.

##### **ii. Alimentación y esparcimiento (todo lo referente a diversión restaurantes, discotecas, etc.)**

El cantón Yani es apto para la crianza de animales y para el cultivo de productos agrícolas, en la actualidad se lo realiza de manera doméstica.

Sin embargo en el cantón no existen sitios de alimentación. Uno de los lugares más próximos donde se puede encontrar sitios para alimentación es en el cantón Sorata donde se puede encontrar una variedad de restaurantes y hostales que ofrecen servicios de alimentación.

<sup>17</sup> Boullon Roberto (1997), "Planificación del espacio turístico", Mexico D.F. Ed. Trillas

<sup>18</sup> Diccionario de la lengua española, Edición del tricentenario

En cuanto a sitios de esparcimiento en el cantón se cuentan con sitios naturales donde se pueden desempeñar actividades como:

- ✓ Riding (equitación)
- ✓ Trekking (caminata)
- ✓ Hiking (senderismo)
- ✓ Camping (acampar)
- ✓ Montañismo

### **iii. Instalaciones.**

El otro elemento es las instalaciones son aquellas construcciones especiales cuya función es facilitar la práctica de la actividad turística dentro de estas instalaciones podemos ver:

- Coliseo deportivo
- Canchas de futbol
- Básquet bol
- Miradores
- Senderos y puentes

### **3.1.9.3. Infraestructura**

Se define como infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas.

#### **a. Accesibilidad**

El acceso a Sorata es realizado a través de un camino asfaltado, que conecta a la ciudad con los municipios de El Alto, Sorata, Batallas, Puerto Pérez, Achacachi y Sorata. La distancia aproximada de Yani a Sorata es de 43 km, el cual se realiza por un camino de tierra.

**CUADRO 3-10:** Accesibilidad al cantón Yani

Punto de partida	Punto de llegada	Tipo de vía	Calidad	Distancia [km]	Tiempo
Zona del tejedor de la ciudad de La Paz	Ilabaya	Asfalto	Buena	133	2 hrs y 30 min
Ilabaya	Sorata	Tierra	Regular	14	30 min
Sorata	Yani	Tierra	Regular	42	2 hrs. 30 min.

*Fuente: Diagnostico PDM Sorata, 2014.*

**b. Señalización del camino**

En el trayecto recorrido al cantón Yani se tiene señalizaciones verticales de tránsito.

**c. Servicio de transporte**

El servicio de transporte terrestre que existe de la ciudad de La Paz a Sorata que es de 133 km, se realiza a través de minibuses con una capacidad de 14 pasajeros y de Sorata a Yani existe el servicio de vagonetas con una capacidad de 12 pasajeros. Durante todo el día las salidas son frecuentes.

**d. Terminal de minibuses**

En la zona del cementerio de la ciudad de La Paz, se encuentra el Sindicato de transporte Larecaja, el cual transporta a la población hasta las comunidades de Huarina, Achacachi, Sorata.

El lugar de llegada de los minibuses es la plaza de Sorata donde se pueden encontrar sitios para alimentación, recreación e información ya que en la plaza se encuentra la Dirección de Turismo. Es también ahí donde se encuentran las vagonetas que se dirigen a Yani, se puede observar el hermoso paisaje.

**e. Comunicaciones**

Las empresas de telecomunicaciones presentes en el cantón, para servicios de telefonía e internet móvil son: ENTEL y VIVA.

## f. Salud

En el cantón Yani se cuenta con un establecimiento de Salud el cual se describe en el cuadro siguiente:

**CUADRO 3-11:** Establecimientos de salud en Sorata.

Establecimiento de Salud	Tipo de Establecimiento	Nivel de Atención	Sub sector de Salud
Centro de Salud Yani	Centro de Salud	Primer Nivel	Público

*Fuente: Responsables de Salud de Establecimientos de Salud Sorata, 2015.*

## g. Saneamiento básico

### I. Agua potable

En el cantón, las comunidades cuentan con estanques donde almacenan el agua, para luego distribuirla entre los comunarios, del total de número de hogares aproximadamente el 72% cuenta con agua en su domicilio, y el 38% cuenta con una pila comunal.

### II. Alcantarillado

El número de hogares que cuentan con el servicio de alcantarillado es de 63%, siendo 37% de hogares que tienen pozo para eliminar sus desechos.

### III. Energía eléctrica

La empresa que brinda el servicio de energía eléctrica es DELAPAZ, el 86% de las viviendas cuentan con este servicio, y el 14% pertenece al sector minero el cual genera energía eléctrica.

## 3.1.10. Análisis de la matriz FODA

Tras realizar un análisis de la situación del cantón se elaboró la siguiente matriz FODA:

**CUADRO 3-12: Matriz FODA**

Área	Fortaleza	Oportunidades
<b>Físico natural</b>	Terreno apto para la agropecuaria con potencial productivo agropecuario y forestal Ubicación geográfica Clima confortable para los visitantes	Condiciones medio ambientales favorables y belleza escénica (paisajista) Abundancia de fuentes hídricas.
<b>Socio cultural</b>	Educación Cultura Salud y saneamiento básico	Cultura aymara nativa
<b>Económico productivo</b>	Atractivos turísticos diversos Condiciones agroecológicas favorables para los cultivos andinos	Herencia cultural, que favorece la producción artesanal. Oferta de circuitos similares que a los que se puede adicionar el lugar.
Área	Debilidades	Amenazas
<b>Físico natural</b>	Deficiente infraestructura caminera interna. Falta de planes de conservación de los sitios arqueológicos. Ausencia de proyectos de pre inversión. Inexistencia de infraestructura hotelera. Poca oferta de transporte público.	Cambios climatológicos que alteran el ciclo productivo. Pérdida de edificaciones arqueológicas por falta de conservación y mantenimiento.
<b>Socio cultural</b>	Recursos económicos limitados para mejorar los servicios básicos. Coberturas en salud es limitada en algunas comunidades.	Inexistencias de centros de educación alternativa especializada. Falta de capacitación del personal en salud.
<b>Económico productivo</b>	Concentración del turismo en el área urbana. Falta de asistencia técnica. Bajos beneficios para la población en cuanto al turismo. No se cuentan con rutas turísticas definidas.	Migración del campo a la ciudad. Escasa capacitación en cuanto a la producción agrícola. Manejo sanitario deficiente.

*Fuente: Elaboración propia con base a datos proporcionados por la Alcaldía del cantón Yani*

### 3.2. Inventariación de los atractivos turísticos

La inventariación, jerarquización y clasificación de los atractivos turísticos, es uno de los pasos más importantes en el proceso de evaluación del potencial turístico de una región, es la base de la estructuración del espacio turístico de una región, país, zona, departamento, municipio o comunidad.

La inventariación de los atractivos turísticos, tiene por objeto establecer la imagen turística del cantón Yani. Para este proceso la metodología utilizada por el Viceministerio de Turismo para clasificar los atractivos turísticos es el que se relaciona según categoría, tipo y subtipo,



especificando los elementos que se deben considerar en la descripción de los mismos de acuerdo al subtipo al que pertenezca, ver anexo B, cuadro 1-B. Esta metodología fue utilizada en el presente proyecto.

### **3.2.1. Proceso de inventariación**

Para la elaboración del inventario de atractivos turísticos se deben desarrollar las siguientes etapas:

- Elaboración del listado preliminar
- Recopilación de información escrita
- Verificación de campo
- Clasificación y análisis de la información
- Jerarquización
- Registro final de la información

### **3.2.2. Elaboración del listado preliminar**

En el cantón Yani se puede encontrar paisajes variados, cuenta con lagunas, ríos, un clima cálido agradable. También se tiene asentamientos humanos y arquitectura viva.

### **3.2.3. Recopilación de información escrita**

La información para este punto se obtuvo de las entrevistas realizadas a la Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Municipal de Sorata, así como también se realizaron entrevistas a las personas encargadas de las oficinas de turismo rural del Viceministerio de Turismo.

Se realizaron varias visitas al lugar, de donde se obtuvo información directa de los comunarios del cantón, así como también se obtuvo rutas y tiempos para llegar a los atractivos.



### 3.2.4. Verificación de campo

Para identificar los atractivos turísticos que serán analizados en el presente proyecto, se efectuaron los recorridos siguientes:

**CUADRO 3-13:** Recorrido de los atractivos turísticos, cantón Yani

Nº	Atractivo	Fecha de la visita
1	Apacheta	09 / 02 / 2016
2	Ciudad de piedra	10 / 02 / 2016
3	Bosque de Lampaya	10 / 02 / 2016
4	Iglesia colonial	10 / 02 / 2016
5	Santuario	10 / 02 / 2016
6	Mina San Mateo	11 / 02 / 2016
7	Mina Señor de Mayo	11 / 02 / 2016
8	Mina Santo Domingo	12 / 02 / 2016
9	Laguna Peckaña	07 / 03 / 2016
10	Laguna Wara Warani	07 / 03 / 2016

*Fuente: Elaboración propia con base a visitas realizadas al cantón*

### 3.2.5. Elaboración de la ficha de inventario

Para realizar el registro de la información de los atractivos se ha elaborado una ficha de inventario en la cual se establecen los aspectos más importantes que se deben considerar en este proceso, en base a estos datos se evaluará el potencial y jerarquía del atractivo, el contenido de la ficha se describe a continuación:

#### A. Identificación del atractivo

- Nombre del atractivo
- Jerarquía
- Categoría
- Tipo
- Subtipo

#### B. Ubicación

- Departamento
- Provincia
- Municipio
- Sección/ cantón/ comunidad

### **C. Accesibilidad**

- Punto de partida
- Punto de llegada
- Tipo de vía
- Calidad de la vía
- Distancia [km]
- Tiempo [min]

### **D. Transporte**

- Tipo de transporte
- Calidad del transporte
- Frecuencia
- Observaciones

### **E. Establecimiento del hospedaje**

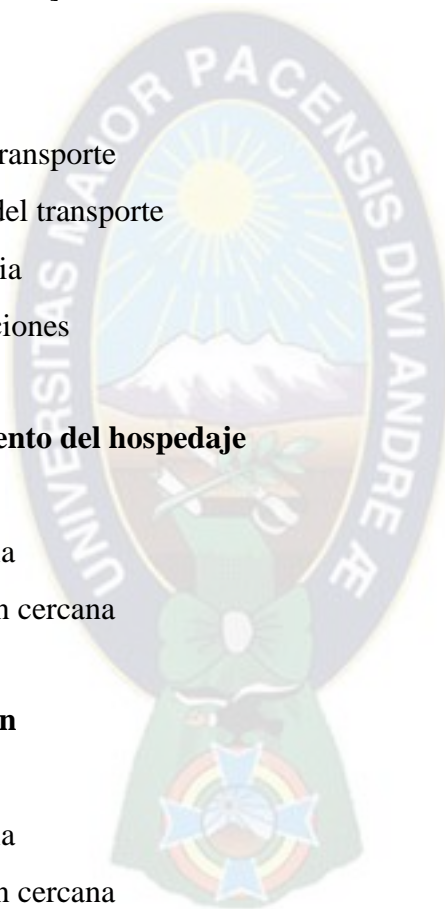
- Tipo
- Existencia
- Población cercana

### **F. Alimentación**

- Tipo
- Existencia
- Población cercana

### **G. Servicios básicos**

- Tipo
- Existencia
- Tipo de provisión



## **H. Comunicación**

- Tipo
- Existencia
- Poblado cercano

## **I. Información complementaria**

- Datos climáticos
- Datos poblacionales
- Temperatura
- N° de habitantes
- Humedad relativa
- Precipitación pluvial
- Idiomas

Las fichas de cada atractivo turístico ubicado en el cantón Yani se describen en el Anexo 2-B.

### **3.2.6. Jerarquización**

Una vez concluida la ficha de inventario se procede a la jerarquización de cada uno de los atractivos inventariados.

#### **3.2.6.1. Metodología utilizada para la jerarquización**

Para proceder a la jerarquización se contó con el apoyo de la Dirección de turismo de la Alcaldía de Sorata y la asociación de dirigentes del cantón.

#### **3.2.6.2. Definición de variables y factores<sup>19</sup>**

##### **A. Calidad**

Expresa la característica belleza y poder de atracción que tiene un atractivo y/o recurso.

---

<sup>19</sup> Ministerio de Culturas –Viceministerio de Turismo, 2011 “Metodología para la Inventariación, Jerarquización y Categorización de los atractivos turísticos”.

- **El valor intrínseco:**

El valor del atractivo de acuerdo a su naturaleza, es decir que es inherente a él (natural, cultural, científico, artístico, etc.)

- **El valor extrínseco:**

Es el valor del atractivo vinculado a su magnitud, majestuosidad, invulnerabilidad.

- **El entorno:**

Se refiere al ambiente físico, biológico y socio- cultural que rodea al atractivo, el mismo que es susceptible a mejoramiento.

- **El estado de conservación:**

Significa el grado de integridad física en que se encuentra el atractivo, tanto desde el punto de vista de su situación original como a partir de posibles acciones del hombre para buscar una mayor vida del atractivo.

- **Diversidad de actividades que pueden practicarse:**

Son las condiciones que tiene un atractivo y que son susceptibles a ser aprovechadas para la realización y practica de diversas actividades recreacionales, culturales, etc.

## **B. Apoyo**

Son las condiciones de infraestructura básica y turística, accesos y servicios que complementan el atractivo para contribuir a su difusión y puesta efectiva en el mercado.

- **El acceso:**

Es la infraestructura, medios de comunicación, transporte y la calidad de los mismos, que permiten la llegada al atractivo.

- **Los servicios:**

Comprenden tanto la infraestructura y equipamientos básicos como: agua potable, energía eléctrica, alcantarillado, atención médica, cambio de moneda, comunicaciones, etc., y las facilidades turísticas como alojamiento, alimentación, con un área de ubicación un radio de dos horas máximas de recorrido, dependiendo del atractivo puede ser a pie, automóvil u otro medio.

- **Asociación con otros atractivos:**

Permite medir el grado de complementación de cada atractivo con otros, ya sean afines o no, hecho que determina la creación de circuitos turísticos para su promoción en el mercado.

### **C. Significado**

Es la importancia y relevancia de un atractivo en función del área territorial.

- **Local:** Grado de reconocimiento del atractivo dentro del área municipal.
- **Regional:** Grado de reconocimiento del atractivo en un área de uno o más departamentos.
- **Nacional:** Grado de reconocimiento del atractivo dentro de un país.
- **Internacional:** Grado de reconocimiento que es más allá de las fronteras.

debe escoger una  
te internacional

### 3.2.6.3. Ficha de jerarquización

La ficha de jerarquización se compone de todas las variables ya mencionadas para su manejo, la persona evaluadora expresa su criterio respecto a cada uno de los factores, dando una calificación numérica en base al valor máximo que estos pueden alcanzar.

Concluido el paso anterior se pasa a determinar el “valor medio” de las cifras para cada factor, para esto se suman horizontalmente dichas cifras y el resultado se divide entre el número de personas evaluadoras. Una vez obtenido el valor medio de cada factor se procede a sumar verticalmente estas últimas cifras para obtener el resultado final, que como máximo debe llegar a cien.

Las jerarquías<sup>20</sup> existentes son:

- **Jerarquía V:**

Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz de por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial). Puntaje de (82 - 100).

- **Jerarquía IV:**

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes nacionales o extranjeros ya sea por si solo en conjunto con otros atractivos contiguos. Puntaje (62-81).

- **Jerarquía III:**

Atractivos con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a los visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales. Puntaje (42 – 61).

---

<sup>20</sup> Ministerio de Culturas –Viceministerio de Turismo, 2011 “Metodología para la Inventariación, Jerarquización y Categorización de los atractivos turísticos”.



- **Jerarquía II:**

Atractivos con un radio de influencia mayor pero no lo suficiente para motivar por si solos al viaje turístico, funcionan si se complementan con otros de mayor jerarquía, implican pernocte en forma excepcional. Puntaje (22-41).

- **Jerarquía I:**

Atractivos sin merito, que por sus atributos solo son conocidos a nivel local, no implica pernocte. Pueden complementarse con atractivos turísticos de mayor jerarquía. Puntaje (1-21). En el Anexo 3-B, se muestran las tablas de jerarquización de los atractivos.

### 3.2.7. Resumen de los atractivos turísticos del cantón Yani

En el cuadro 3-14 se muestran los atractivos turísticos y las distancias aproximadas desde la comunidad Merck'e Yani hasta cada uno de los atractivos.

**CUADRO 3-14:** Resumen de los atractivos turísticos

Nº	Atractivo	Categoría	Jerarquía	Distancia [Km]	Tiempo [min]
1	Apacheta	III	III	32	90
2	Ciudad de piedra	II	III	3	30
3	Bosque de Lampaya	I	II	2	20
4	Iglesia colonial	II	III	3	30
5	Santuario	II	III	3	30
6	Mina San Mateo	IV	II	3,5	30
7	Mina Señor de Mayo	IV	II	3	25
8	Mina Santo Domingo	IV	II	4	30
9	Laguna Peckaña	I	III	4,5	35
10	Laguna Wara Warani	I	III	5	40

*Fuente:* Elaboración propia con base a visitas realizadas al cantón

### 3.3. Actividades turísticas

#### 3.3.1. Actividades dentro de los atractivos turísticos

- **Caminatas por senderos (día)**

Durante el recorrido hacia cada atractivo se pueden observar diferentes caminos de piedra que proceden desde la época colonial, los cuales tienen una gran extensión, según los comunarios

llegan hasta otros lugares como ser Tipuani, los Yungas. La duración de esta actividad dependerá del atractivo al cual se dirige.

- **Observación de arquitectura**

En el cantón Yani se puede observar la arquitectura viva, en las casas construidas con piedra, la Iglesia colonial, el Santuario de Yani y caminos elaborados con piedra que atraviesan el bosque.

El recorrido tiene una duración aproximada de 90 minutos.

- **Observación de la naturaleza**

En la comunidad Wilacota se encuentra situada la Laguna Wara Warani que es un sitio natural, con una gran historia, así como también la Laguna Pek'aña, el atractivo de estas dos lagunas es su gran tamaño y su belleza natural.

La duración del recorrido hacia la Laguna Wara Warani es de 40 minutos y hacia la laguna Pek'aña es de 35 minutos, desde Merck'e Yani, dependiendo del camino a seguir.

- **Toma de fotografías**

Ya que el cantón cuenta con un paisaje agradable, una de las actividades que se puede realizar es la toma de fotografías a las construcciones de piedra, a la población, a las minas, a la fauna (llamas, alpacas, etc.).

### **3.3.2. Actividades complementarias**

En el cantón Yani las actividades que podrían realizarse de acuerdo al ecosistema son:

- ✓ **Relato de leyendas**

Se contarán las leyendas que existen de la Iglesia Colonial, La Laguna Wara Warani, El Santuario y la Ciudad de piedra.

### ✓ **Degustación de comida típica**

Esta región cuenta con platos característicos como ser: “QUESU UMACHA”, que es deleitado, principalmente, en la época de carnavales. Este plato típico, es elaborado en su totalidad de manera natural con productos del lugar, el cual, consiste en: Una sopa de agua y leche natural de vaca, con queso desmenuzado, cuyo principal condimento es el “CUTUSCUTU”, hierbita que solo aparece en los meses de Enero a Febrero, la cual, es una plantita muy finita de sabor agradable, muy especial y la sopa es casi en su totalidad de color verde. Este plato es acompañado con camote “Arequipa” de color guindo y de la “LELEKOYA” que es una papa silvestre que se produce dentro de los maizales y no hay necesidad de sembrarla, aparece en la misma época. Esta papa es suave cuando ésta caliente y tiene un gusto diferente a las demás variedades de papa.

A su vez, existe otro plato típico llamado “QHUÑI o SUCAMA” que es la larva de mariposa que solo aparece en los meses de Junio a Agosto. Estas larvas se encuentran en lugares fríos, en las montañas en comunidades como Chillcani, Kurupampa, entre otras. Se presentan envueltas como algodón blanco en las plantas, donde los pobladores las cogen, las sacan y las cocinan en aceite caliente, tienen un sabor similar al chicharon de cerdo.

Como un postre típico del lugar se tiene a la Manzana khati, que es la manzana al horno.

### ✓ **Juegos de interacción**

El albergue contara con juegos de mesa.

### ✓ **Deportes**

En la comunidad se cuenta con varias canchas donde se puede practicar deportes como futbol, básquet, vóley ball, etc.

## CAPITULO IV: ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado se lleva a cabo para identificar el mercado objetivo y para conocer la demanda del producto.

Para esto se utilizara fuentes primarias como encuestas, y fuentes secundarias como datos obtenidos de libros, datos del INE, y de otras instituciones como ser: Ministerios, Viceministerios, tesis y otros.

### 4.1. Introducción

En los últimos años se ha observado que el flujo turístico en Bolivia se ha incrementado, esto se debe a que los turistas buscan conocer nuevos lugares naturales donde puedan disfrutar del paisaje, interactuar con la naturaleza, conocer otras culturas y tradiciones.

### 4.2. El turismo a nivel mundial

La actividad turística a nivel mundial se ha transformado en uno de los fenómenos económicos y sociales más importantes del siglo XXI, que contribuyen al desarrollo sostenible de los Estados, siendo además una actividad respetuosa del medio ambiente.

Las tendencias en este sector apuntan a satisfacer las necesidades de un turista que busca vivir experiencias únicas e innovadoras. Según las proyecciones de largo plazo que realiza la Organización Mundial del Turismo (OMT) se prevén 1.600 millones de arribos internacionales para el 2020 a nivel mundial, y en este escenario Europa continuará constituyéndose como el principal mercado emisor de turismo a nivel mundial. Viajeros que por su larga trayectoria en los viajes se han vuelto más exigentes en calidad y nuevas experiencias de descanso, aventura, entre otras expectativas de viaje<sup>21</sup>.

Para el 2020, Alemania, Japón, EEUU, Reino Unido, Canadá, e Italia encabezan la lista de los principales mercados emisores de turistas en el mundo, sin duda son países con una cultura de

---

<sup>21</sup> Ministerio de Culturas, Viceministerio de turismo, “Plan nacional de turismo 2012-2016”, Pág.9

viaje arraigado en su modo de vida y los precursores e innovadores de esta actividad. Sin embargo, llama la atención el posicionamiento creciente de China con más de 100 millones de viajeros y la Federación Rusa con 30 millones de viajeros, países poco conocidos en el ámbito turístico pero que en los últimos años mostraron un acelerado incremento de la renta per cápita y un interés por conocer nuevas culturas.

#### 4.3. Situación del turismo interno

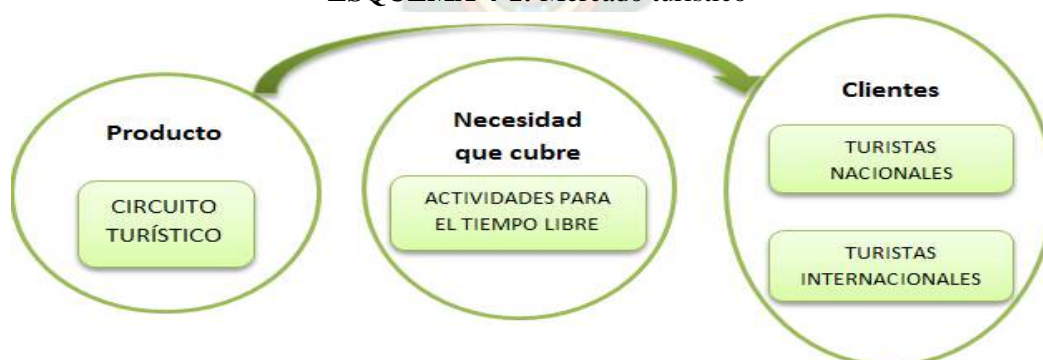
Los departamentos de Santa Cruz, Cochabamba y La Paz son los principales destinos turísticos que visitan los viajeros nacionales. En el periodo 2005 y 2014, el turismo interno aumentó en 59,51%, Lo que representa un incremento importante de los turistas nacionales.

Un factor importante para este incremento es que el turista nacional se ahora se interesa por conocer y disfrutar de su propio país. Entre los años 2005 y 2014 el número de visitantes nacionales se elevó en 59,51%, al pasar de 1.949.000 a 3.109.000<sup>22</sup>.

#### 4.4. Definición de mercado

El mercado es una institución social que establece las condiciones para el intercambio de bienes y servicios. Mercado es el conjunto de personas que tienen poder de compra para satisfacer sus necesidades con un determinado producto en un determinado momento. En el mercado, los vendedores y los compradores entablan una relación comercial para desarrollar transacciones, intercambios o acuerdos.

**ESQUEMA 4-1: Mercado turístico**



*Fuente: Elaboración propia*

<sup>22</sup> La Razón, Artículo "Incremento en el flujo de turismo en Bolivia", 30 de agosto de 2015

El concepto de mercado aplicado a la situación del proyecto se describe como: el conjunto de clientes está conformado por los turistas nacionales e internacionales con poder adquisitivo y que mediante el producto que viene a ser el recorrido del circuito turístico ofrecido, va satisfacer necesidades de ocupar su tiempo libre con actividades recreativas en el cantón Yani.

#### **4.5. Metodología de la investigación de mercados**

Para determinar y analizar la demanda: se utilizarán los métodos matemáticos, estadísticos y económicos, por lo que habrá que tomar en cuenta información que derive de fuentes primarias y secundarias.

##### **4.5.1. Tipo de investigación:**

**1ra Fase: Investigación exploratoria.-** Diseñada para producir ideas, determinar la forma más precisa e identificar información relevante. Estudios preliminares, cualitativos, flexibles, vinculados a la creatividad, al sentido común y a la intuición del investigador.

**2da Fase: Investigación descriptiva.-** Utilizada para describir y cuantificar los comportamientos, explicar actitudes. El procedimiento usual de la investigación descriptiva es el de realización de encuestas.

##### **4.5.2. Método de investigación**

Los métodos a aplicar son de tipo analítico y deductivo, se parte de la recolección de información, sujeta a un análisis de resultados para la toma de decisiones.

##### **4.5.2.1. Fuentes de información**

**Fuentes primarias:** Encuestas y entrevistas con responsables de instituciones públicas y privadas.

**Fuentes secundarias:** Información Instituto Nacional de Estadística (INE), Instituto Boliviano de Comercio exterior (IBCE), libros, revistas, páginas web, videos, etc.



Se realizaron entrevistas en la Unidad de Demanda y Promoción del Viceministerio de Turismo, en la Unidad de Turismo de la gobernación del departamento de La Paz, la Alcaldía municipal de Sorata y a representantes de la comunidad.

De igual manera se realizó encuestas a varias agencias de turismo de la ciudad de La Paz, para conocer la forma en que se puede promocionar el destino turístico con un enfoque ecológico e histórico y el movimiento turístico que se puede generar en el municipio.

#### 4.6. Análisis de la demanda

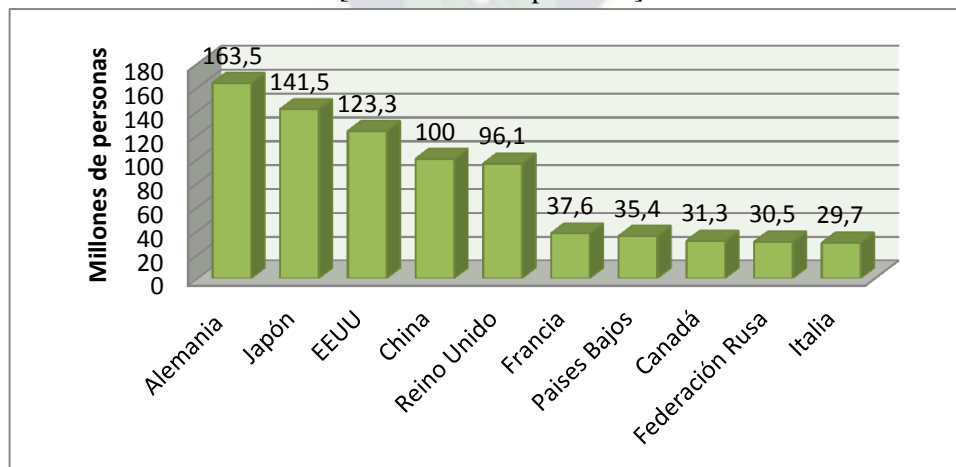
Para el análisis de la demanda se deben considerar una serie de variables económicas que afectan su comportamiento.

##### 4.6.1. Demanda internacional

De acuerdo a datos emitidos por la Organización Mundial de Turismo se tiene que el continente europeo es uno de los principales emisores de turistas en el mundo.

En el gráfico 4-1 podemos observar que Alemania es el país que encabeza la lista de mercados emisores de turistas en el mundo, seguido de Japón y Estados Unidos.

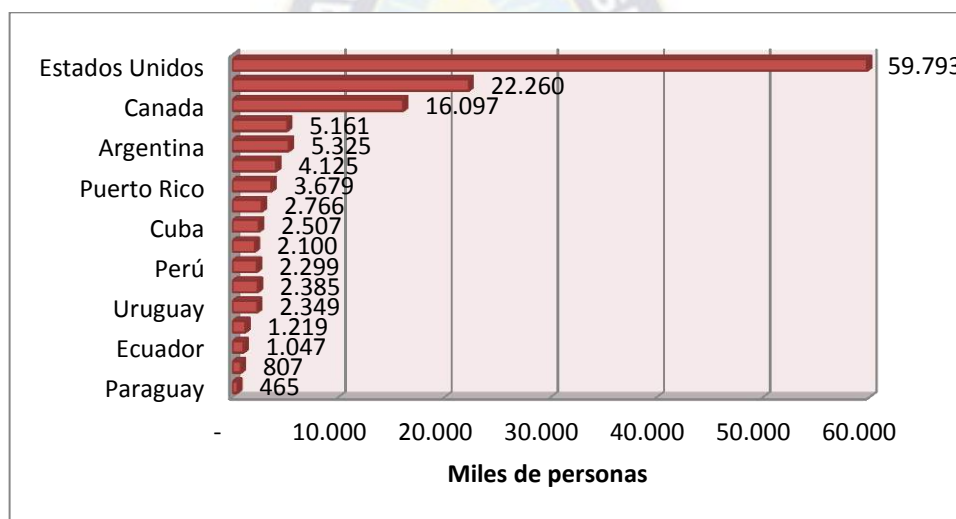
**GRAFICO 4-1:** Principales mercados emisores de turistas en el mundo, según país de procedencia  
[En millones de personas]



*Fuente:* Panorama 2020, Organización Mundial de Turismo

El continente americano por su parte recibió a turistas de Alemania, Reino Unido, Francia y Estados Unidos (movimiento al interior del continente) como sus principales mercados. Asimismo en esta gestión se destacan mercados como el brasilero, el principal mercado emergente, argentino y el chileno que cuentan con los mayores niveles de ingreso per cápita en Sudamérica. Los arribos de viajeros a América se concentran en Estados Unidos, seguidos por México y Canadá, los primeros por el repunte del turismo de recreación, de sol y playa fundamentalmente. En el sur Brasil y Argentina lideran los puestos de arribo, por las ciudades modernas, las playas y la alegría que ofertan a los visitantes.

**GRAFICO 4-2:** Arribo de viajeros internacionales a América [En miles de personas]



*Fuente: Panorama 2020, Organización Mundial de Turismo*

## 4.6.2. Demanda nacional

### 4.6.2.1. Flujo de visitantes que llegan a Bolivia

En los últimos años se ha registrado un incremento en el flujo de turistas que visitan nuestro país. Entre 2005 y 2014, se duplicó el número de turistas extranjeros que llegaron al país. El flujo de turistas en ese periodo se incrementó en 125%, de 524.000 a 1,18 millones de visitantes<sup>23</sup>.

<sup>23</sup>La Razón, Artículo "Turismo receptivo se duplica en 10 años", 5 de julio de 2015.

**CUADRO 4-1:** Flujo de visitantes extranjeros a Bolivia

Año	Flujo de turistas extranjeros [Nº de personas]
2005	524.000
2006	521.000
2007	573.000
2008	764.000
2009	851.000
2010	993.000
2011	966.000
2012	1.114.000
2013	1.090.000
2014	1.181.000

*Fuente:* Elaboración propia con base a datos proporcionados por el Viceministerio de Turismo

En el gráfico 4-3 podemos observar cómo se fue incrementando el flujo de visitantes extranjeros que llegaron a Bolivia en los últimos 10 años.

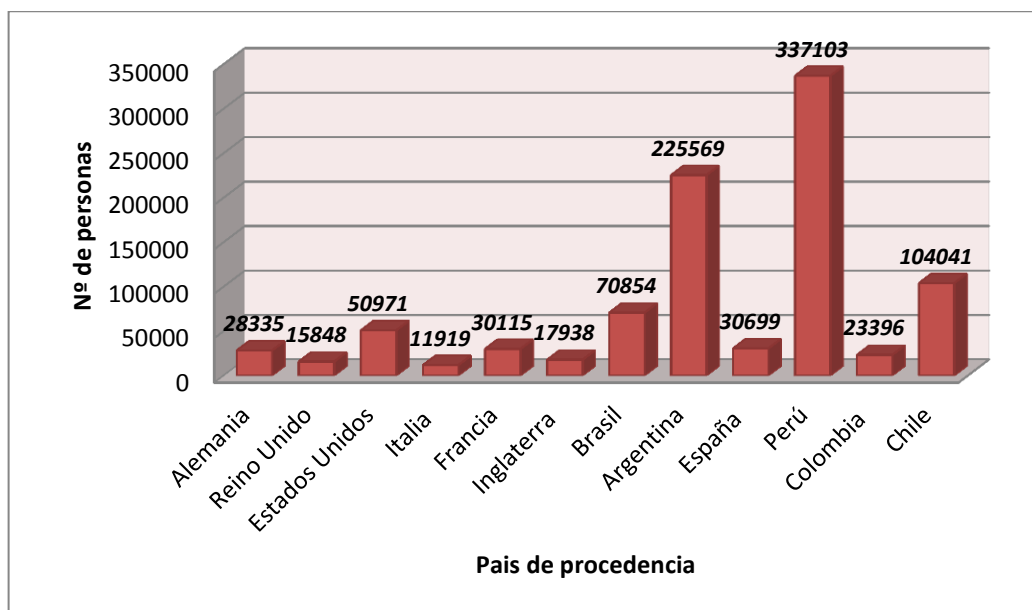
**GRAFICO 4-3:** Flujo de visitantes turísticos a Bolivia [En miles de personas]



*Fuente:* Elaboración propia con base al cuadro 4-1

En el gráfico 4-4 podemos observar que los países de los cuales provienen la mayoría de los turistas son de Perú, Argentina y Chile, le siguen los de Brasil, Estados Unidos, España y Francia

**GRAFICO 4-4:** Flujo de visitantes extranjeros a Bolivia según país de procedencia



*Fuente:* Indicadores Macroturísticos de Bolivia, Encuesta del gasto turístico en Bolivia, 2014

#### 4.6.3. Gasto turístico en Bolivia

Según los resultados de la Encuesta de Gasto de Turismo Receptor 2014, el Gasto Medio de Viaje de los visitantes extranjeros en Bolivia entrevistados fue de \$us. 723,4, mientras que el Gasto Medio Diario fue de \$us. 61,5. Con relación al gasto por continentes, el Gasto Medio Diario más alto fue registrado por los turistas provenientes de Centroamérica y El Caribe con \$us. 101,4 y el más bajo fue de los turistas residentes de Oceanía con un gasto de \$us 45,4<sup>24</sup>.

<sup>24</sup> Ministerio de Culturas, Viceministerio de turismo, Encuesta de gasto de turismo Emisor y Receptor, Pág. 11

#### 4.6.3.1. Gasto medio según continente de origen

**CUADRO 4-2:** Gasto medio diario y gasto medio de viaje según continente de origen ,2014 [En dólares]

Continente de origen	Gasto medio diario	Gasto medio de viaje
Norteamérica	67,0	1.156,1
Centroamérica y el Caribe	101,4	1.343,8
Sudamérica	58,7	545,1
Europa	67,3	1.277,7
Asia	58,2	718,2
Oceanía	45,4	658,4
General	61,5	723,4

*Fuente:* Encuesta de Gasto de turismo Emisor y Receptor, Viceministerio de Turismo 2014

En el cuadro 4-2, podemos observar que el Gasto Medio de Viaje más alto es el efectuado por los turistas provenientes de Centroamérica y el Caribe con \$us 1.343,8 y el más bajo fue de los residentes de Sudamérica, con un gasto de \$us. 545,1.

#### 4.6.3.2. Gasto medio según condición de viaje por principales países de residencia

**CUADRO 4-3:** Gasto medio diario y gasto medio de viaje según condición de viaje por principales países de residencia, 2014. [En \$us]

País de Residencia	Turismo independiente		Turismo organizado	
	Gasto medio diario	Gasto medio de viaje	Gasto medio diario	Gasto medio de viaje
General	61,3	723,4	64,1	706,6
Argentina	53,8	408,6	67,9	527,2
Perú	60,9	492,9	64,0	738,9
Chile	70,8	676,3	65,8	707,3
Brasil	55,0	743,2	44,8	246,8
Estados Unidos	70,0	1.233,3	62,6	1.114,4
España	63,0	1.866,5	37,0	345,6
Colombia	68,9	1.058,2	63,0	440,2
Alemania	78,9	924,2	88,5	581,0
Francia	58,4	817,6	64,9	627,9
México	67,4	1.132,5	112,3	1.643,0
Canadá	53,1	848,7	44,7	380,8

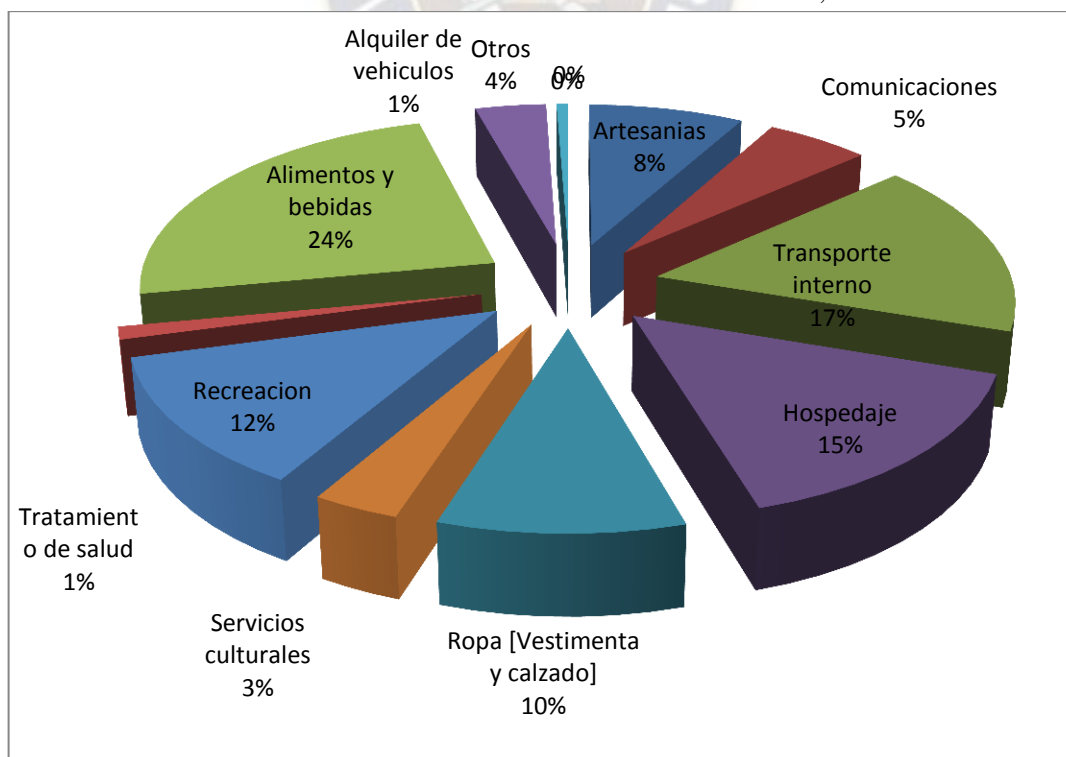
*Fuente:* Encuesta de Gasto de turismo Emisor y receptor, Viceministerio de Turismo 2014

Respecto a países de residencia, el mayor Gasto Medio de Viaje con Turismo Organizado fue de los viajeros residentes de México con \$. 1.643; mientras que el mayor Gasto Medio de Viaje con Turismo Independiente fue de los viajeros residentes de España con \$. 1.866,5. Los viajeros residentes de Brasil son los que tienen el menor Gasto Medio de Viaje en Turismo Organizado, con \$. 246,8; similar caso se presenta en Turismo Independiente, donde el menor Gasto Medio de Viaje corresponde a los residentes de Argentina con \$. 408,6.

#### 4.6.3.3. Estructura del gasto turístico en Bolivia

En el grafico 4-5 podemos observar que la mayor proporción de la estructura del gasto turístico, corresponde a Alimentos y Bebidas con 23,7%, Transporte interno 16,7%, Hospedaje 15,3%, Recreación 12,4%, Ropa, Vestimenta y Calzados 9,6% y “Otros” 3,7%. En “Otros” se consideran diversos gastos como regalos, estudios, mercadería, material para estudios y/o trabajo, pagos/donaciones, material de construcción, electrodomésticos y pago de trámites.

**GRAFICO 4-5:** Gasto turístico realizado en Bolivia, 2014

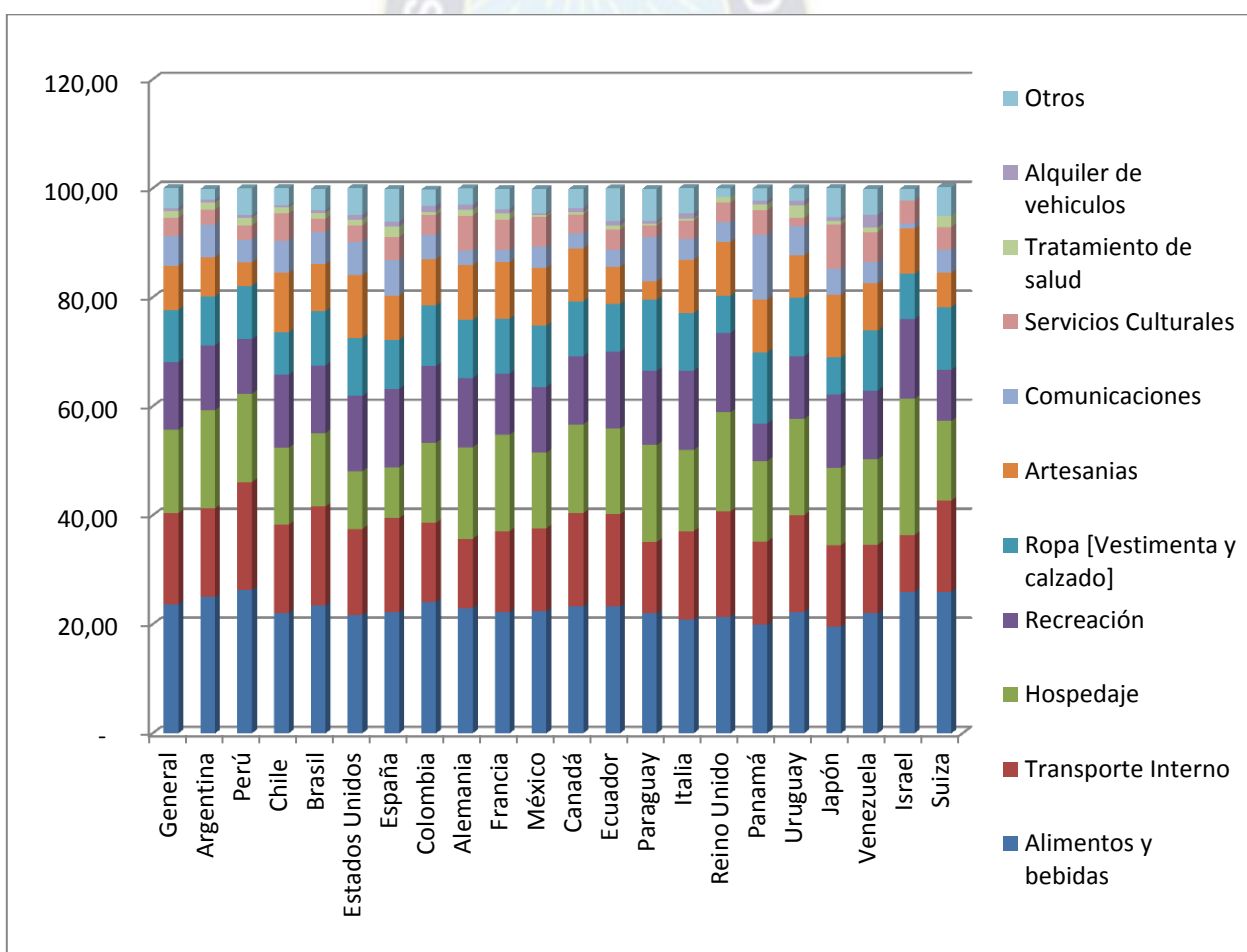


*Fuente:* Elaboración propia con base a datos obtenidos de Encuesta de Gasto de turismo Emisor y receptor. Viceministerio de Turismo 2014



Según los datos mostrados en el gráfico 4-6, se tiene que los viajeros residentes de Norteamérica tuvieron en el rubro “Alimentos y Bebidas” el mayor porcentaje dentro de la estructura de gasto 22,1%, al igual que en Centroamérica y El Caribe 20,1%, Sudamérica 24,4%, Europa 22,3% y Asia 23,2%. Los residentes de Oceanía tuvieron un empate en primer lugar en la estructura de gasto con “Alimentos y Bebidas” y “Hospedaje” con 21,4%, mientras que los viajeros residentes de África tuvieron un empate en el primer lugar con 18,2% con los gastos de “Alimentos y Bebidas” y “Transporte Interno”, otro rubro importante en la estructura de gasto de la totalidad de viajeros. En general, otros gastos importantes fueron “Hospedaje” con un total de 15,3% y “Recreación” con 12,4%.

**GRAFICO 4-6:** Gasto turístico realizado en Bolivia, según principales países de residencia, 2014. [En \$us]

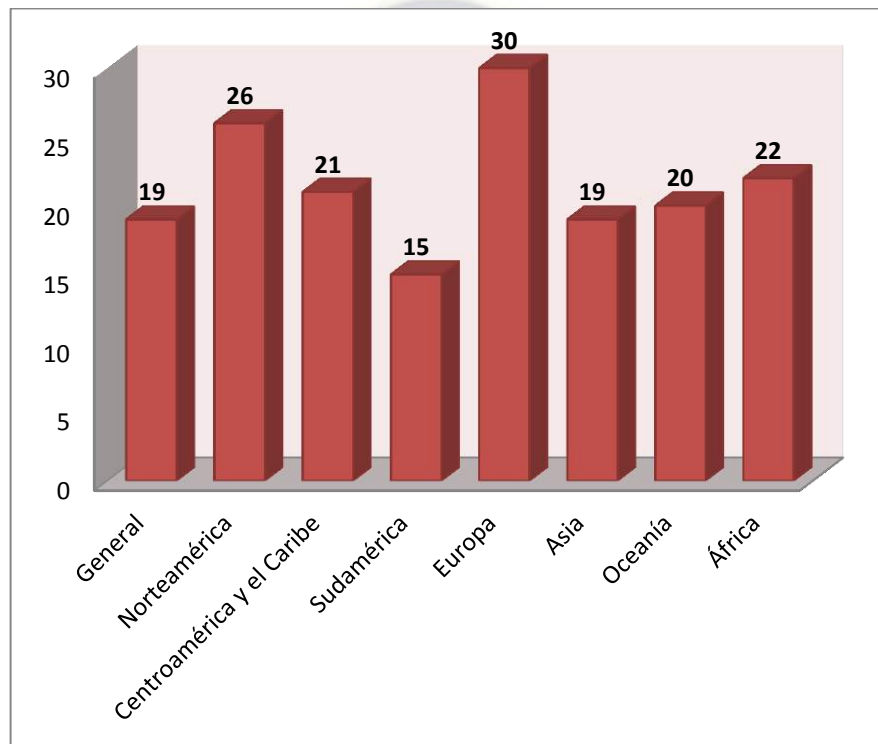


**Fuente:** Elaboración propia con base a datos obtenidos de Encuesta de Gasto de turismo Emisor y receptor. Viceministerio de Turismo 2014

#### 4.6.4. Estadía media según continente de origen

De acuerdo al grafico 4-7, La Estadía Media en Bolivia es de 19 días, siendo las estadías más largas de los visitantes provenientes de Europa con 30 días y Norteamérica con 26 días.

**GRAFICO 4-7:** Estadía media, según continente de origen, 2014. [En días]

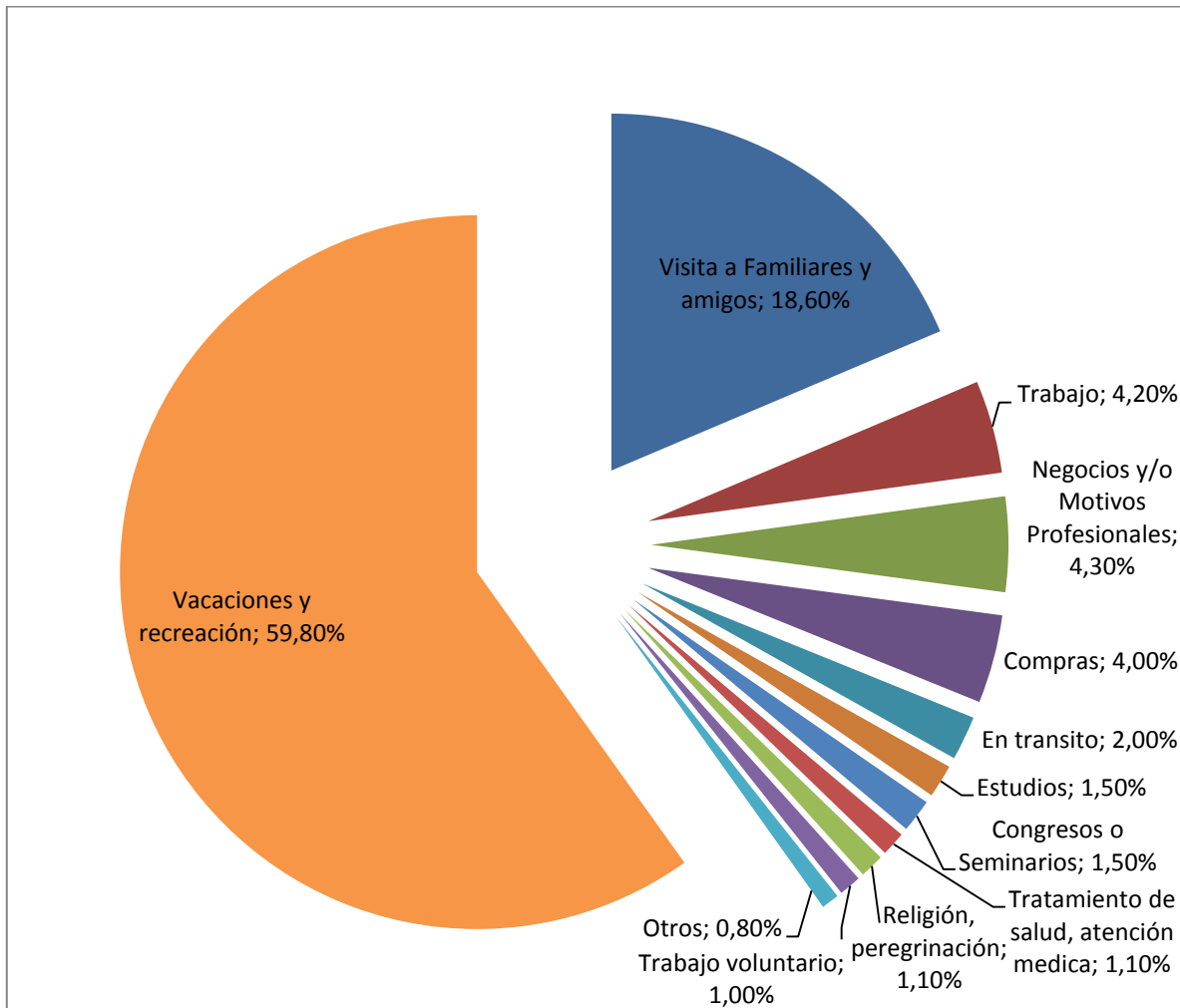


*Fuente:* Elaboración propia con base a datos obtenidos de Encuesta de Gasto de turismo Emisor y receptor. Viceministerio de Turismo 2014

#### 4.6.5. Motivo de viaje

El motivo de Viaje es la característica fundamental para identificar los comportamientos en materia de consumo y gasto del turista extranjero que visitó Bolivia.

**GRAFICO 4-8:** Motivo de viaje, 2014.



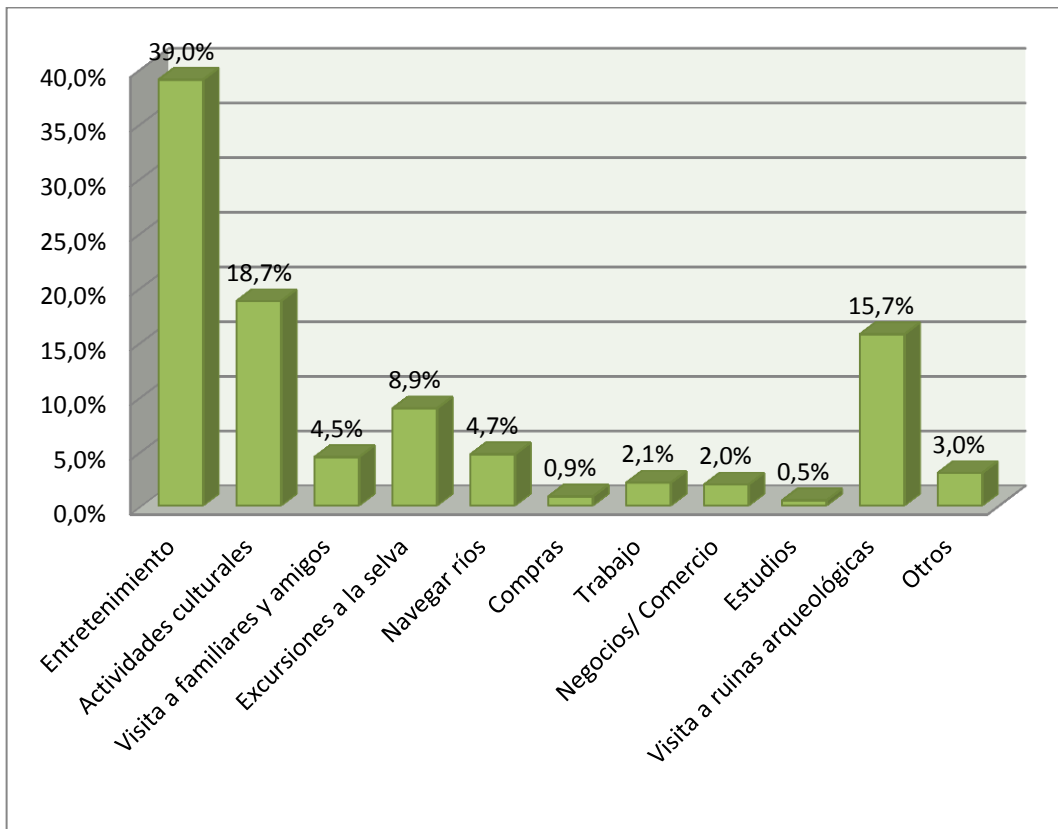
*Fuente:* Elaboración propia con base a datos obtenidos de Encuesta de Gasto de turismo Emisor y receptor. Viceministerio de Turismo 2014

De acuerdo con el gráfico 4-8, se observa que el 59,8% de los visitantes extranjeros declararon haber visitado Bolivia por motivos de Vacación / Recreación / Ocio, 18,6% por Visita a Familiares y Amigos y el 4,3% por Negocios y/o Motivos Profesionales, entre otros motivos.

#### 4.6.6. Actividades realizadas por los turistas

Las principales actividades realizadas en el país por los visitantes extranjeros son: Entretenimiento con 39%, Actividades Culturales 18,7% (que involucra Fiestas Populares, Festividades Folklóricas, y Religiosas, etc.) y Visitas a ruinas arqueológicas 15,7%.

**GRAFICO 4-9:** Actividades realizadas por los turistas, 2014.



*Fuente:* Elaboración propia con base a datos obtenidos de Encuesta de Gasto de turismo Emisor y receptor. Viceministerio de Turismo 2014

#### 4.6.7. Principales lugares visitados en Bolivia

Los principales lugares visitados por los turistas extranjeros son las ciudades del eje troncal, La Paz con 23,8%, Santa Cruz con 17,0% y Cochabamba con 6,4%. Otros principales lugares visitados son: Copacabana con 8,7% y el Salar de Uyuni con 6,3%. Las estadías medias más largas de los viajeros se registraron en la ciudad de Santa Cruz con 16 días.

**CUADRO 4-4:** Principales lugares visitados en Bolivia

Principales lugares visitados	Participación Porcentual
La Paz	23,80%
Santa Cruz	17,00%
Copacabana	8,70%
Cochabamba	6,40%
Salar de Uyuni	6,30%
Potosí	4,60%
Oruro	3,20%
Sucre	3,10%
Tarija	2,50%
Coroico	2,50%
Tupiza	2,40%
Villazon	2,30%
Otros	17,20%

*Fuente:* Encuesta de Gasto de turismo Emisor y receptor, Viceministerio de Turismo 2014

#### 4.7. Análisis de la demanda del turismo interno

De acuerdo a los datos emitidos por el Instituto Nacional de Estadística, se ha observado que el flujo turístico interno, se incrementó en un 59,51% en los últimos 10 años.

**CUADRO 4-5:** Principales lugares visitados en Bolivia [En miles de personas]

Año	Flujo de turistas nacionales	En miles de personas
2005	1.949.000	1.949
2006	2.271.000	2.271
2007	2.280.000	2.280
2008	2.356.000	2.356
2009	2.402.000	2.402
2010	2.500.000	2.500
2011	2.684.000	2.684
2012	2.818.000	2.818
2013	2.933.000	2.933
2014	3.109.000	3.109

*Fuente:* Elaboración propia con base a datos proporcionados por el Viceministerio de Turismo

#### 4.7.1. Principales actividades realizadas por los turistas nacionales

Las actividades más realizadas durante las visitas de los turistas internos son las degustaciones gastronómicas, reuniones con amigos y parientes, reuniones de negocios y paseos por la ciudad.

**CUADRO 4-6:** Principales actividades realizadas por los turistas nacionales

Actividades realizadas	Porcentaje
Degustaciones gastronómicas	23%
Reuniones con amigos y parientes	17%
Reuniones de negocios	16%
Paseo por la ciudad	11%
Visita a sitios y actividades culturales	9%
Descanso y recreación	7%
Otros	17%

*Fuente: Perfil del turista interno en Bolivia, Instituto Boliviano de Comercio Exterior, 2014*

#### 4.7.2. Destino seleccionado por departamento

El Departamento de La Paz, es el principal destino seleccionado por los turistas internos de Bolivia. A su vez las poblaciones de Copacabana, Villa Tunari y Toro Toro están entre los destinos más requeridos fuera de las ciudades capitales de Departamento.

**CUADRO 4-7:** Principales destinos seleccionados por los turistas nacionales

Departamento	Porcentaje
La Paz	20%
Santa Cruz	17%
Cochabamba	16%
Potosí	14%
Tarija	10%
Chuquisaca	7%
Beni	7%
Oruro	6%
Pando	3%

*Fuente: Perfil del turista interno en Bolivia, Instituto Boliviano de Comercio Exterior, 2014*



## 4.8. Demanda

### 4.8.1. Proyección de la demanda de turistas extranjeros

En este punto se busca determinar el comportamiento de la demanda en el futuro, analizando algunos factores de preferencia.

Utilizando la fórmula del método con base en índices<sup>25</sup>:

Proyección por índices, es un método utilizado cuando se tiene poblaciones mayores a 100.000 hab. Dada la siguiente formula:

$$D_n = D_o (1 + tc)^n$$

#### Dónde:

$D_n$  = Población futura

$D_o$  = Población inicial de referencia

$i$  = índice de crecimiento

$n$  = periodo de diseño a partir del año para la población inicial.

Determinación de la tasa de crecimiento, despejando  $tc$  de la formula anterior:

$$tc = \sqrt[n]{\frac{D_n \text{ 2014}}{D_o \text{ 2005}}} - 1$$

#### Dónde:

$n$ : Periodo = 9 [años]

$D_o$ : Demanda en el año 2005 = 524000 [personas]

$D_n$ : Demanda en el año 2014 = 1181000 [personas]

Reemplazando los datos en la fórmula:

$$tc = \sqrt[9]{\frac{1181000}{524000}} - 1$$

$$tc = 0,0945 * 100\%$$

$$tc = 9,45\%$$

Proyección de la demanda de turistas extranjeros:

$$D_n = D_o (1 + tc)^n$$

---

<sup>25</sup> Planeación de la producción y operaciones

De acuerdo a los cuadros del punto anterior tenemos los siguientes datos:

Motivo de vacación y/o recreación= 59,8 %

Actividades culturales = 18,7%

Visita a ruinas = 15,7%

Preferencia de visita La Paz = 23,8%

Para la demanda esperada asumiremos que se quiere cubrir un 1% de la demanda total

**CUADRO 4-8:** Proyección de la demanda de los turistas extranjeros [N° de personas]

Año	N° de visitantes [personas]	Motivo Vacación y/o recreación [59,8 %]	Actividades culturales y visita a ruinas[34,4%]	Extranjeros que realizan Act. Culturales y visita a ruinas Arq. en La Paz [23,8%]	Demanda esperada [1%]
2014	1.181.000	706.238	243.181	57.877	579
2015	1.292.597	772.973	266.160	63.346	633
2016	1.414.739	846.014	291.311	69.332	693
2017	1.548.422	925.957	318.838	75.883	759
2018	1.694.738	1.013.453	348.966	83.054	831
2019	1.854.880	1.109.218	381.941	90.902	909
2020	2.030.154	1.214.032	418.032	99.492	995
2021	2.221.990	1.328.750	457.533	108.893	1.089
2022	2.431.954	1.454.308	500.767	119.183	1.192
2023	2.661.758	1.591.731	548.086	130.444	1.304
2024	2.913.276	1.742.139	599.877	142.771	1.428
2025	3.188.562	1.906.760	656.561	156.262	1.563
2026	3.489.860	2.086.936	718.602	171.027	1.710

*Fuente:* Elaboración propia con base a datos de los gráficos 4-3, 4-8, 4-9 y el cuadro 4-4

#### 4.8.2. Proyección de la demanda de turistas nacionales

Determinación de la tasa de crecimiento.

$$tc = \sqrt[n]{\frac{Dn\ 2014}{Do\ 2005}} - 1$$

**Dónde:**

n: Periodo = 9 [años]

Do: Demanda en el año 2005 = 1949000 [personas]

Dn: Demanda en el año 2014 = 3109000 [personas]

Reemplazando los datos en la formula anterior:

$$tc = \sqrt[9]{\frac{3109000}{1949000}} - 1$$

$$tc = 0,0533 * 100\%$$

$$tc = 5,33\%$$

La proyección de la demanda se la realiza aplicando la formula siguiente:

$$Dn = Do (1 + tc)^n$$

De los cuadros desarrollados en el punto anterior, se tiene que:

Turistas nacionales que buscan realizar actividades de culturales y de recreación = 20%

Turistas nacionales que eligen el departamento de La Paz = 16%

Para la demanda esperada asumiremos que se quiere cubrir un 1% de la demanda total

**CUADRO 4-9:** Proyección de la demanda de los turistas nacionales [N° de personas]

Año	Turistas internos	Descanso y actividades culturales [20%]	Destino La Paz [16%]	Demanda esperada [1%]
2014	3.109.000	621.800	99.488	995
2015	3.274.576	654.915	104.786	1.048
2016	3.448.970	689.794	110.367	1.104
2017	3.632.651	726.530	116.245	1.162
2018	3.826.115	765.223	122.436	1.224
2019	4.029.882	805.976	128.956	1.290
2020	4.244.501	848.900	135.824	1.358
2021	4.470.550	894.110	143.058	1.431
2022	4.708.638	941.728	150.676	1.507
2023	4.959.405	991.881	158.701	1.587
2024	5.223.528	1.044.706	167.153	1.672
2025	5.501.717	1.100.343	176.055	1.761
2026	5.794.721	1.158.944	185.431	1.854

*Fuente:* Elaboración propia con base a datos de los cuadro 4-5, 4-6 y 4-7

### 4.8.3. Demanda total

La demanda total es la suma de la demanda de turistas extranjeros y la demanda de turistas nacionales. De acuerdo a los datos obtenidos de los cuadros 4-8 y 4-9, se tiene la proyección para los siguientes 10 años.

**CUADRO 4- 10:** Proyección de la demanda total

Año	Demanda internacional	Demanda nacional	Demanda total
2014	579	995	1.574
2015	633	1.048	1.681
2016	693	1.104	1.797
2017	759	1.162	1.921
2018	831	1.224	2.055
2019	909	1.290	2.199
2020	995	1.358	2.353
2021	1.089	1.431	2.520
2022	1.192	1.507	2.699
2023	1.304	1.587	2.891
2024	1.428	1.672	3.099
2025	1.563	1.761	3.323
2026	1.710	1.854	3.565

*Fuente: Elaboración propia con base a datos de los cuadro 4-8 y 4-9*

## 4.9. Determinación del mercado objetivo

### 4.9.1. Realización de la encuestas para turistas

La población total como punto de partida será la cantidad de turistas potenciales que se proyectaron para nuestro proyecto, es decir la cantidad de turistas que esperamos que les interese conocer los atractivos del cantón Yani.

### 4.9.2. Determinación del tamaño de la muestra

El diseño de la encuesta realizada se encuentra descrito en el anexo 1-C, para determinar el tamaño de la muestra, se tomaron los siguientes valores:

$$N = 1.921 \text{ [personas]}$$

$$e : \text{Error} = 5\%$$

Para un error del 5%, según tablas se tiene  $Z^2_{\alpha/2} = 1.96$

Para obtener el tamaño de la muestra asumiremos el mayor grado de incertidumbre, donde la probabilidad de éxito es igual a la probabilidad de fracaso.

p: Probabilidad de éxito = 50 %

q: Probabilidad de fracaso = 50%

Reemplazando los datos en la fórmula:

$$n = \frac{p * q}{\frac{e^2}{z^2} + \frac{p*q}{N}}$$
$$n = \frac{0,5 * 0,5}{\frac{0,05^2}{1,96^2} + \frac{0,5*0,5}{1.921}}$$
$$n = 320,14 = 321 \text{ encuestas}$$

#### 4.9.3. Diseño de la encuesta

El objetivo de realizar las encuestas es determinar la preferencia de los turistas. Para esto se analizarán las siguientes variables: género, edad, nacionalidad, motivo de viaje, días de permanencia, gasto promedio por día, medios de promoción, actividades que prefiere realizar, tipo de hospedaje que prefiere, preferencias en alimentación.

En el Anexo- 1-C, se encuentra el diseño de la encuesta realizada.

##### 4.9.3.1. Trabajo de campo

Se consideró realizar las encuestas en los sitios más concurridos por los turistas en la ciudad de La Paz, como ser: Calle Sagarnaga, Calle Illampu, Calle Murillo, Plaza San Francisco, Plaza Murillo, Prado, Calle Linares, Terminal de buses La Paz, Cementerio General, Terminal interprovincial de El Alto.

#### 4.9.4. Análisis de los datos

Para el análisis de los datos obtenidos de las encuestas, se utilizara el programa IBM SPSS Statistics Base, que es un software amplio y flexible de análisis estadístico y gestión de información, capaz de trabajar con datos procedentes de distintos formatos, generando desde sencillos gráficos de distribuciones hasta análisis estadísticos complejos que nos permiten descubrir relaciones de dependencia e independencia, predecir comportamientos y más. Para el presente proyecto se realizaran los siguientes análisis:

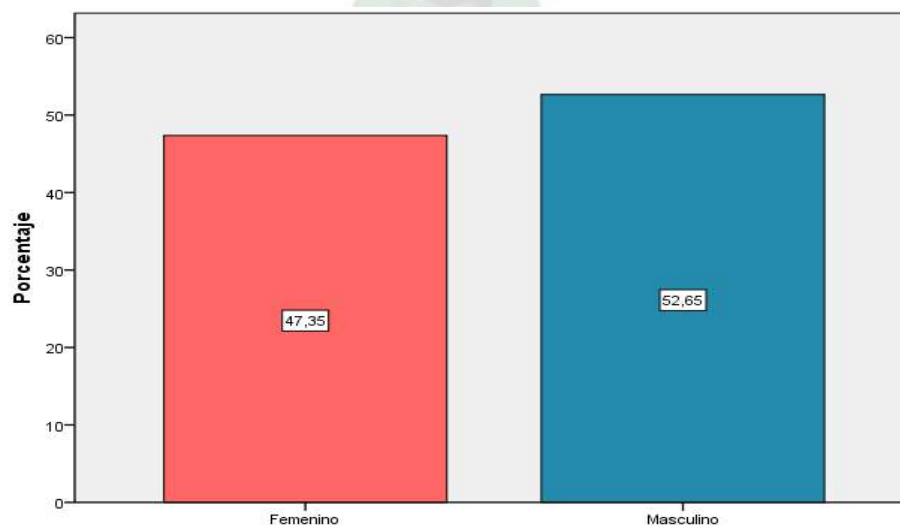
- Análisis Univariado
- Análisis Bivariado
- Análisis Multivariado

##### 4.9.4.1. Análisis Univariado

Es un análisis básico, primario, en el cual, las características o propiedades de las personas o cosas han de medirse una a una, de modo univariado. Los tipos de medidas que se utilizan en el análisis univariado son, medidas de tendencia central (media, mediana, moda), medidas de dispersión (máximo y mínimos, rango) y distribución de frecuencias.

#### Pregunta i: Genero

GRÁFICO 4-10: Genero de las personas encuestadas



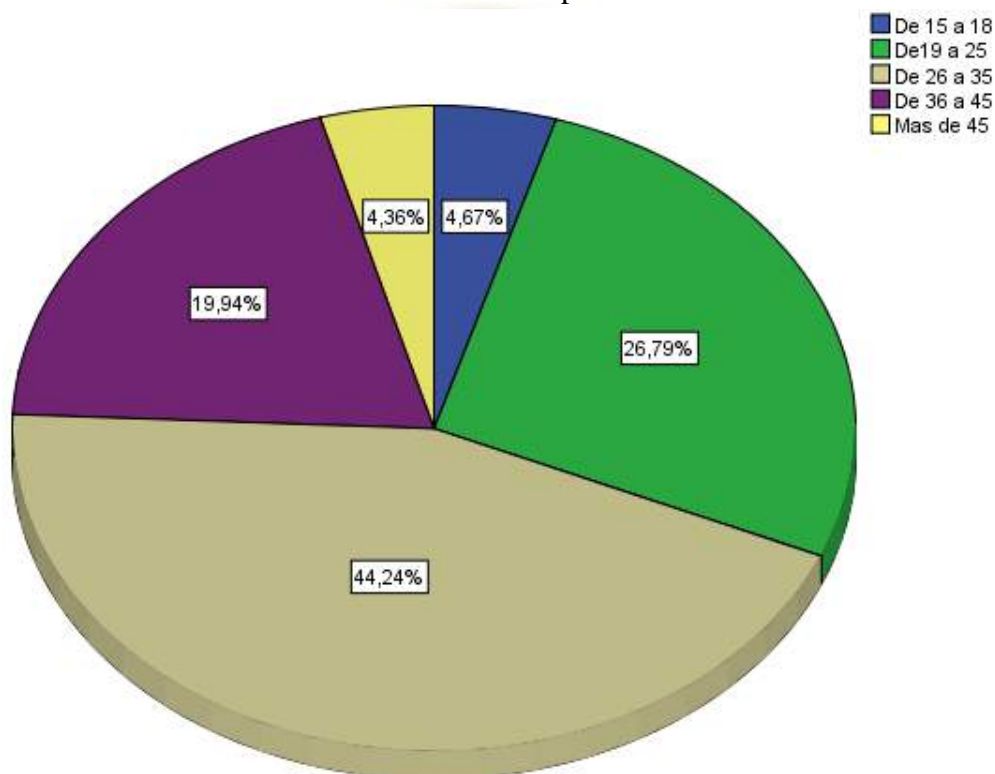
*Fuente: Elaboración propia*



En el grafico 4-10 podemos observar que del total de turistas encuestados se tiene un 52,65% de visitantes varones y 47,35% de visitantes mujeres, lo que muestra que existe una pequeña diferencia en porcentajes. Los turistas que visitan La Paz y realizan actividades turísticas, son de ambos géneros.

#### Pregunta ii: Edad de los encuestados

**GRÁFICO 4-11:** Edad de las personas encuestadas

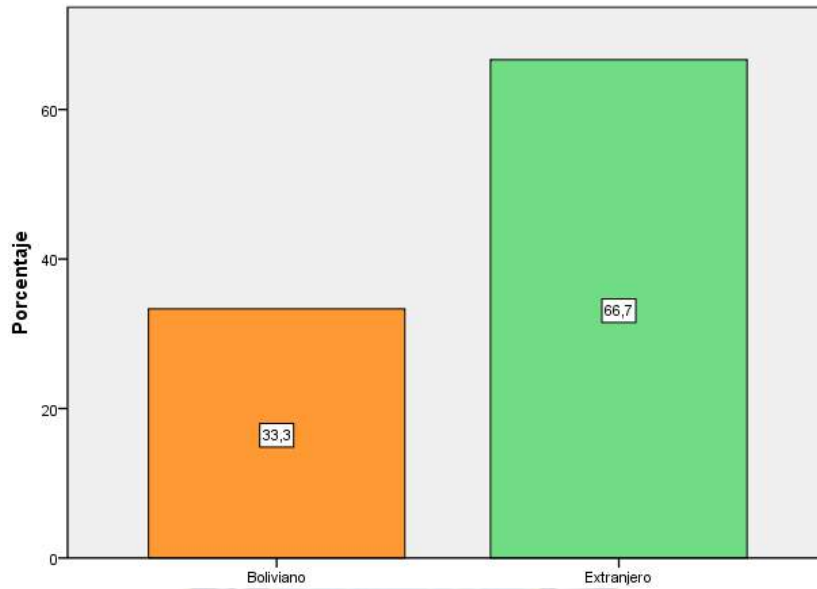


*Fuente: Elaboración propia*

De los turistas encuestados el 44,24% se encuentran en el rango de edad de 26 a 35 años, el 26,79% de los visitantes tienen de 19 a 25 años de edad y el 19,94% de visitantes tienen de 36 a 45 años de edad, por lo que se puede observar que la mayoría de los visitantes son mayores de edad.

**Pregunta iii: Nacionalidad**

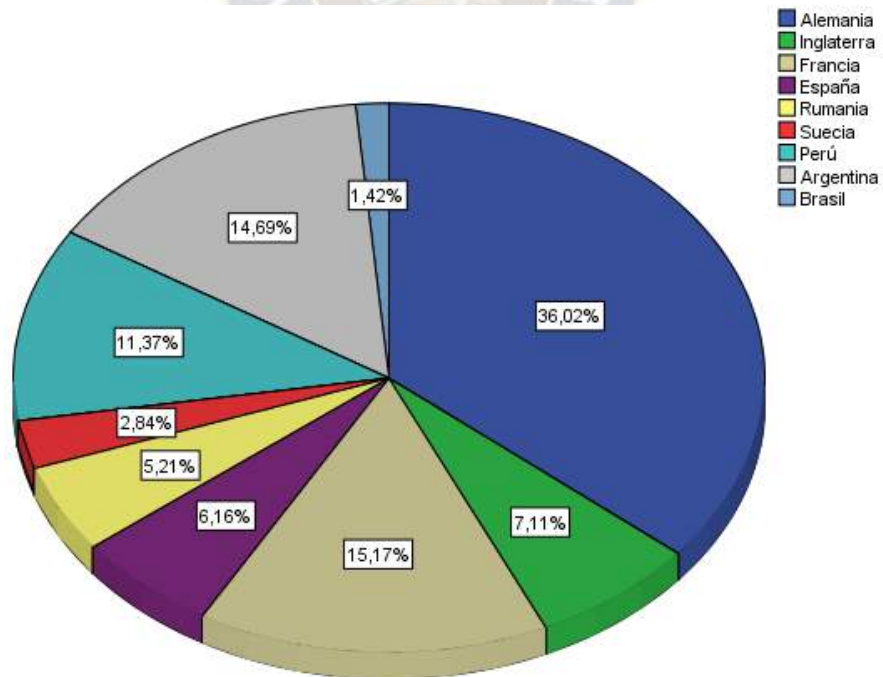
**GRÁFICO 4-12: Nacionalidad**



*Fuente: Elaboración propia*

De acuerdo al grafico 4-12 se tiene que el 66,7% de los visitantes son extranjeros y que el 33,3% son nacionales.

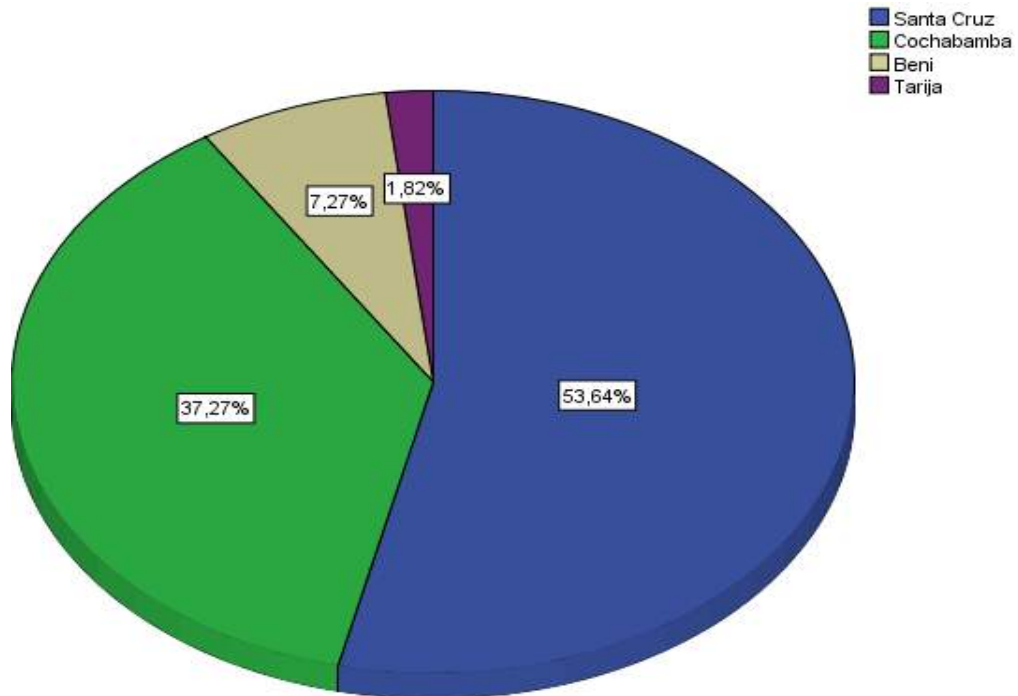
**GRÁFICO 4-13: País de origen visitantes extranjeros**



*Fuente: Elaboración propia*

De los turistas extranjeros encuestados el mayor porcentaje proviene de Alemania (36,02%), seguido de Francia (15,17%), Argentina (14,69%) y Perú (11,37%).

**GRÁFICO 4-14:** Departamento de origen visitantes nacionales

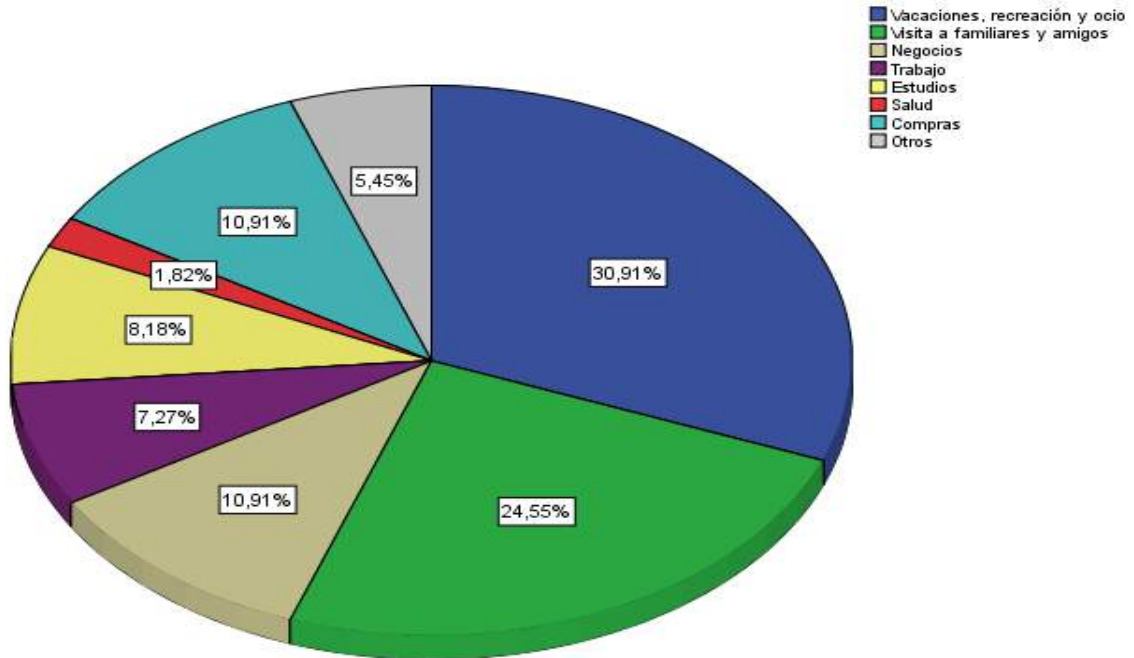


*Fuente: Elaboración propia*

De los turistas nacionales encuestados el 53,64% pertenece a Santa Cruz y el 37,27% a Cochabamba.

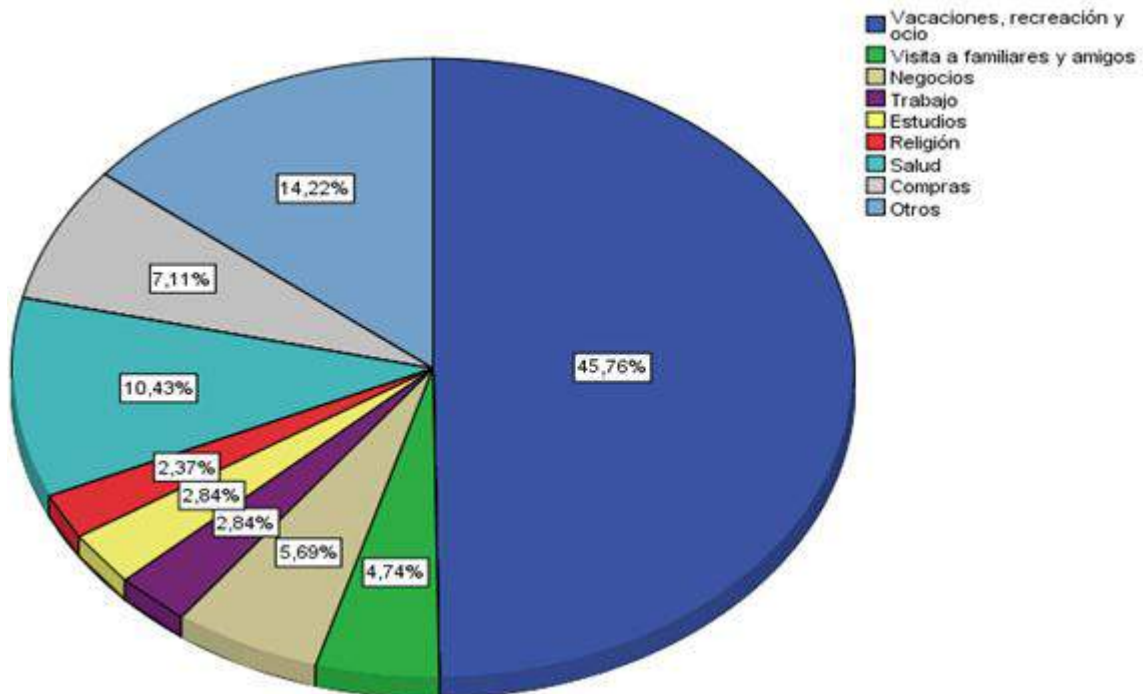
**Pregunta 1:** ¿Cuál es el motivo de su viaje?

**GRÁFICO 4-15: Motivo de viaje de turistas nacionales**



*Fuente: Elaboración propia*

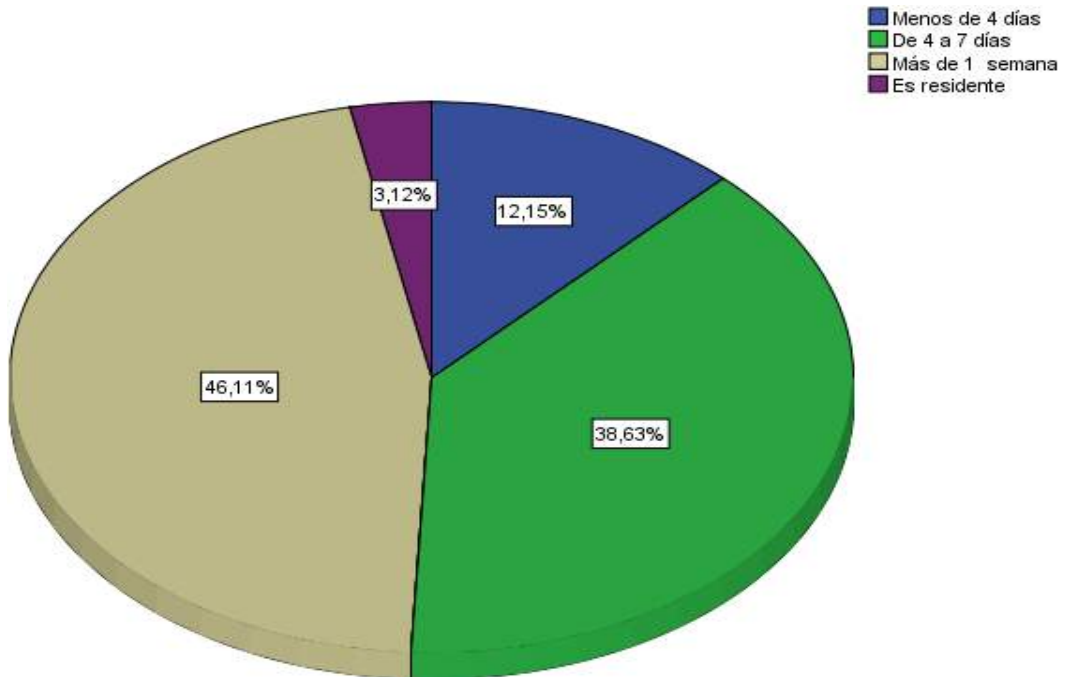
**GRÁFICO 4-16: Motivo de viaje de turistas extranjeros**



*Fuente: Elaboración propia*

**Pregunta 2:** ¿Cuántos días permanecerá en La Paz?

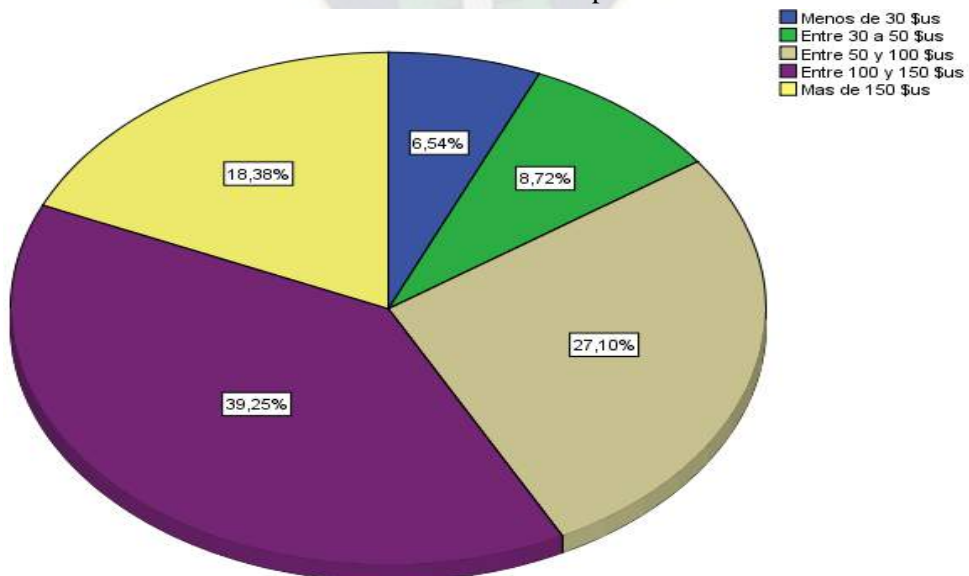
**GRÁFICO 4-17:** Días de permanencia en La Paz



*Fuente: Elaboración propia*

**Pregunta 3:** ¿Aproximadamente cuánto pretende gastar diariamente durante su visita en \$us?

**GRÁFICO 4-18:** Gasto por día

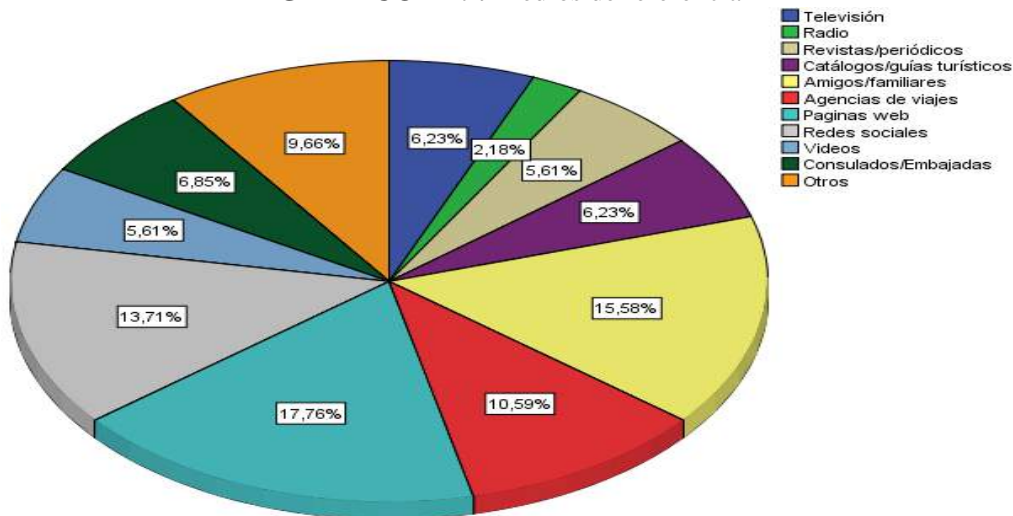


*Fuente: Elaboración propia*

El gasto promedio por día obtenido de las encuestas fue de 100 a 150 dólares con un 39,25%, seguido de 50 a 100 dólares con un 27,10%.

**Pregunta 5:** ¿A través de que medio(s) obtuvo referencias de los destinos en La Paz?

**GRÁFICO 4-19:** Medios de referencia

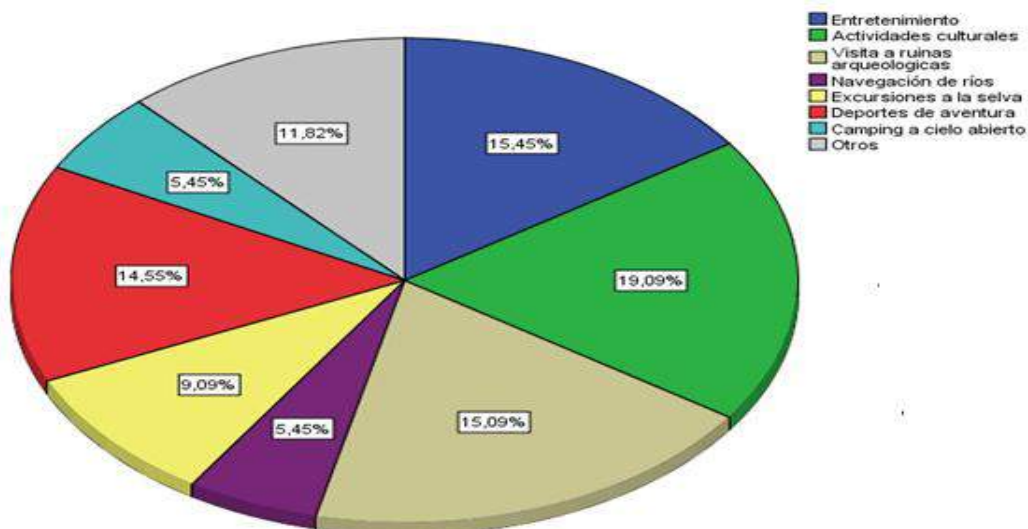


*Fuente: Elaboración propia*

Los visitantes obtuvieron información acerca de los destinos turísticos del departamento en su mayoría de internet con un 37,08%, así como también de amigos y familiares con un 10,59%.

**Pregunta 6:** ¿Qué actividades prefiere realizar en sus visitas?

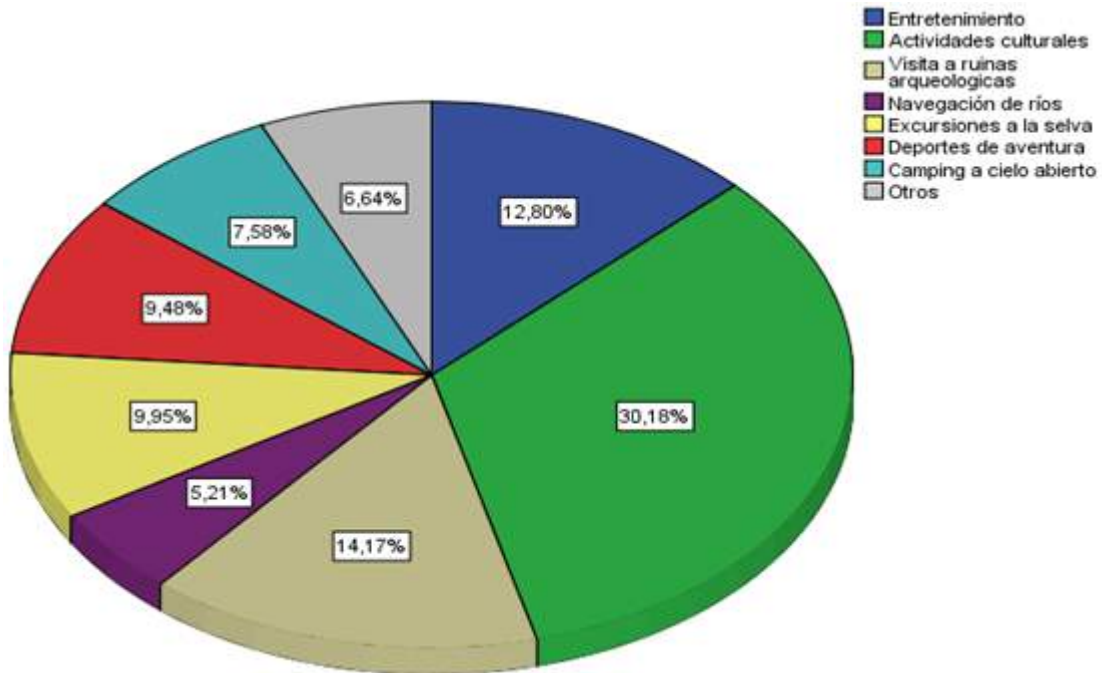
**GRÁFICO 4-20:** Actividades a realizar por turistas nacionales



*Fuente: Elaboración propia*



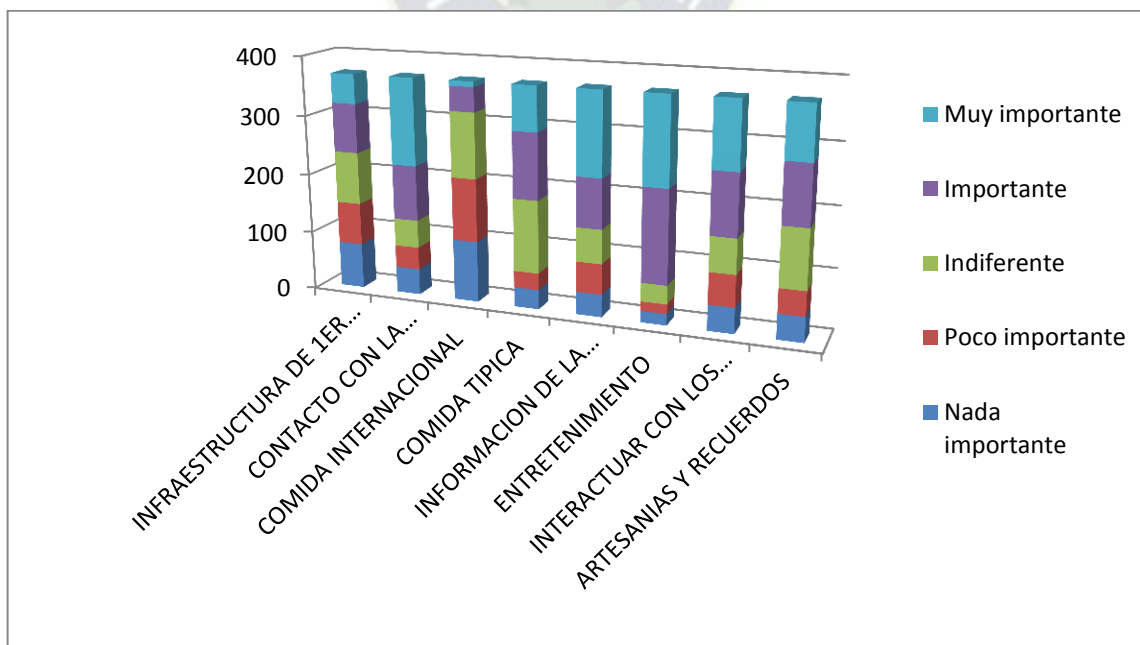
**GRÁFICO 4-21:** Actividades a realizar de turistas extranjeros



*Fuente: Elaboración propia*

**Pregunta 7:** Por favor califique los siguientes factores de un circuito turístico

**GRÁFICO 4-22:** Evaluación de factores



*Fuente: Elaboración propia*

Por último se puede observar que los factores determinantes para ofrecer un buen servicio turístico al visitante son: entretenimiento, contacto con la naturaleza, información de la historia e interactuar con los pobladores.

#### 4.9.4.2. Análisis Bivariado

El procedimiento Correlaciones bivariadas ofrece tres tipos de coeficientes: tau-b de Kendall, rxy de Pearson y rho de Spearman. Las correlaciones miden como están relacionados las variables o los órdenes de los rangos. Para el presente proyecto utilizaremos la correlación de Pearson que es una medida de la asociación lineal entre dos variables. Los valores del coeficiente de correlación van de -1 a 1. El signo del coeficiente indica la dirección de la relación y su valor absoluto indica la fuerza. Los valores mayores indican que la relación es más estrecha.

**CUADRO 4- 11:** Correlaciones Bivariadas, SPSS

		País de origen	Motivo de viaje	Días de permanencia en La Paz	Gasto por día	Actividades a realizar
País de origen	Correlación de Pearson	1	-,090	-,238**	-,523**	,180**
	Sig. (bilateral)		,109	,000	,000	,155
	N	321	321	321	321	321
Motivo de viaje	Correlación de Pearson	-,090	1	-,102	,045	,024
	Sig. (bilateral)	,109		,068	,421	,662
	N	321	321	321	321	321
Días de permanencia en la paz	Correlación de Pearson	-,238**	-,102	1	-,046	-,079
	Sig. (bilateral)	,000	,068		,409	,156
	N	321	321	321	321	321
Gasto por día	Correlación de Pearson	-,523**	,045	-,046	1	-,059
	Sig. (bilateral)	,000	,421	,409		,293
	N	321	321	321	321	321
Actividades a realizar	Correlación de Pearson	,080	,024	-,079	-,059	1
	Sig. (bilateral)	,155	,662	,156	,293	
	N	321	321	321	321	321

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

*Fuente:* Elaboración con base a datos obtenidos de las encuestas

El cuadro 4-11 ofrece la información referida al coeficiente de correlación de Pearson. Cada celda contiene tres valores referidos al cruce entre dos variables: 1) el valor de coeficiente de correlación de Pearson; 2) el nivel crítico bilateral que corresponde a ese coeficiente (Sig. Bilateral), 3) el número de casos validos (N) sobre el que se han efectuado los cálculos. El

nivel crítico permite decidir sobre la hipótesis nula de independencia lineal (o lo que es lo mismo, sobre la hipótesis de que el coeficiente de correlación vale 0 en la población).

Rechazaremos la hipótesis nula de independencia (y concluiremos que existe relación lineal significativa) cuando el nivel crítico sea menor que el nivel de significancia establecido (generalmente 0,05). Basándonos en los niveles críticos del cuadro 4-11 podemos afirmar que, las variables País de origen y Días de permanencia correlacionan significativamente (Sig.=0,000), País de origen y Gasto por día correlacionan significativamente (Sig. =0,000), País de origen y Actividades a realizar correlacionan significativamente (Sig. =0,000).

En el Anexo 3-C se muestran los gráficos obtenidos del Análisis Bivariado, de donde tenemos lo siguiente:

Los turistas extranjeros que visitan La Paz por vacaciones, recreación y ocio, en su mayoría provienen de Alemania, Inglaterra, Francia, España, Perú y Argentina.

Los turistas nacionales que visitan La Paz por vacaciones, recreación y ocio, provienen de en su mayoría de Santa Cruz y Cochabamba

Los turistas que provienen de Alemania, Inglaterra, Francia, Rumania, Perú y Argentina, permanecen más de una semana en nuestro país.

El gasto por día varía entre 50 y 150 \$us, indistinto del país de origen.

Los turistas que visitan nuestro país pretenden en su mayoría realizar: Deportes de aventura, excursiones a la selva, visitas a ruinas arqueológicas y actividades culturales.

#### **4.9.4.3. Análisis Multivariado**

El análisis multivariante es un método estadístico utilizado para determinar la contribución de varios factores en un simple evento o resultado. El análisis multivariante mediante técnicas de proyección sobre variables latentes tiene muchas ventajas sobre los métodos de regresión tradicionales. Se utilizan en situaciones en las que la muestra total está dividida en varios grupos basados en una o varias variables independientes no métricas y las variables dependientes analizadas son métricas. Su objetivo es averiguar si hay diferencias significativas entre dichos grupos en cuanto a las variables dependientes se refiere.

El análisis multivariante de la varianza (ANOVA) de un factor sirve para comparar grupos en una variable cuantitativa, la hipótesis que se pone a prueba en el ANOVA de un factor es que las medidas poblacionales (las medias de la variable dependiente en cada nivel de la variable

independiente) son iguales. Si las medias poblacionales son iguales, eso significa que los grupos no difieren en la variable dependiente y que en consecuencia, la variable independiente o factor es independiente de la variable dependiente.

En el presente proyecto se tomaran las siguientes variables:

**CUADRO 4-12:** Variable dependiente y variables independientes

Variable dependiente	Variables independiente
Actividades a realizar	Días de permanencia
	Gasto por día
	País de origen

*Fuente: Elaboración propia*

La hipótesis son las siguientes:

$H_0 = \mu_{1a} = \mu_{2a}$  (El número de días que los visitantes permanecerán en La Paz no depende de la actividad que va realizar)

$H_0 = \mu_{1a} \neq \mu_{1a}$  (El número de días que los visitantes permanecerán en La Paz depende de la actividad que se va realizar)

$H_0 = \mu_{1a} = \mu_{2a}$  (El gasto por día previsto no depende de la actividad que se pretende realizar)

$H_0 = \mu_{1a} \neq \mu_{1a}$  (El gasto por día previsto depende de la actividad que se pretende realizar)

$H_0 = \mu_{1b} = \mu_{2b}$  (El país de origen no afecta en la decisión de la actividad que se pretende realizar)

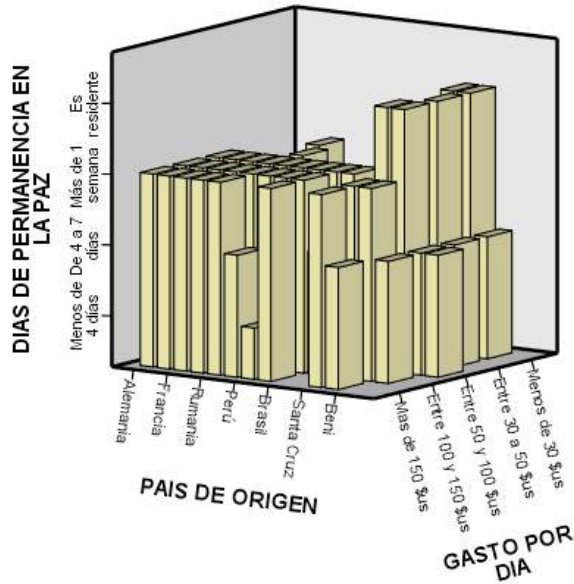
$H_0 = \mu_{1b} \neq \mu_{2b}$  (El país de origen afecta en la decisión de la actividad que se pretende realizar)

**CUADRO 4- 13:** ANOVA, SPSS

		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
DIAS DE PERMANENCIA EN LA PAZ	Inter-grupos	4,146	7	,592	1,084	,373
	Intra-grupos	171,013	313	,546		
	Total	175,159	320			
GASTO POR DIA	Inter-grupos	19,990	7	2,856	2,485	,017
	Intra-grupos	359,692	313	1,149		
	Total	379,682	320			
PAIS DE ORIGEN	Inter-grupos	104,095	7	14,871	,711	,663
	Intra-grupos	6544,285	313	20,908		
	Total	6648,380	320			

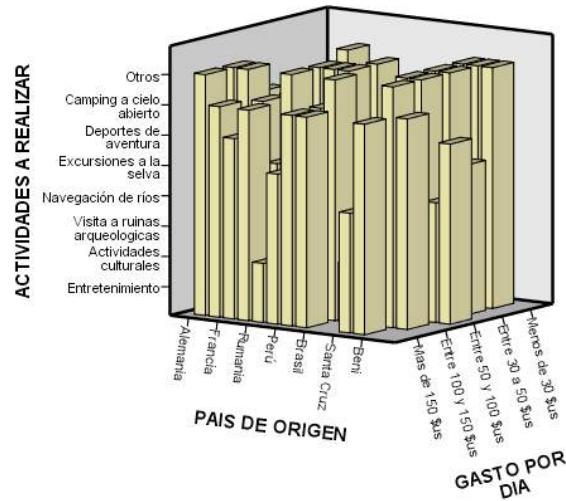
*Fuente: Elaboración propia*

**GRÁFICO 4-23: Análisis multivariado 1**



*Fuente: Elaboración propia*

**GRÁFICO 4-24: Análisis multivariado 2**



*Fuente: Elaboración propia*

Conclusiones: Al 5% de significancia se puede rechazar que el motivo de viaje y los días de permanencia producen diferentes efectos en el gasto promedio por día que realiza el visitante, sin embargo se puede aceptar que las actividades a realizar producen diferentes efectos en el gasto promedio por día.

#### 4.9.5. Proyección de la demanda en base a los resultados de la encuesta

Con los resultados obtenidos de encuesta proyectamos la demanda de turistas extranjeros y nacionales que podrían visitar nuestro circuito.

##### 4.9.5.1. Demanda de turistas extranjeros

De los gráficos anteriores obtenidos de la encuesta realizada tenemos:

El motivo de viaje por vacación y/o recreación = 45,76%

Actividades culturales y visita a ruinas = 44,35%

Asumiremos el mismo valor de preferencia por el departamento de La Paz obtenido de la encuesta de gasto turístico del Viceministerio de Turismo = 23,8%

**CUADRO 4-14:** Proyección de la demanda de turistas extranjeros en base a resultados de la encuesta

Año	Nº de visitantes [personas]	Motivo Vacación y/o recreación [45,76%]	Actividades culturales y visita a ruinas[44,35%]	La Paz [23,8%]	Demanda esperada [1%]
2014	1.181.000	540.426	239.679	57.044	570
2015	1.292.597	591.492	262.327	62.434	624
2016	1.414.739	647.384	287.115	68.333	683
2017	1.548.422	708.558	314.246	74.790	748
2018	1.694.738	775.512	343.940	81.858	819
2019	1.854.880	848.793	376.440	89.593	896
2020	2.030.154	928.998	412.011	98.059	981
2021	2.221.990	1.016.783	450.943	107.324	1.073
2022	2.431.954	1.112.862	493.554	117.466	1.175
2023	2.661.758	1.218.020	540.192	128.566	1.286
2024	2.913.276	1.333.115	591.237	140.714	1.407
2025	3.188.562	1.459.086	647.105	154.011	1.540
2026	3.489.860	1.596.960	708.252	168.564	1.686

*Fuente:* Elaboración propia con base a los resultados de la encuesta

##### 4.9.5.2. Demanda de turistas nacionales

De los gráficos anteriores obtenidos de la encuesta realizada tenemos:

El motivo de viaje por vacación y/o recreación = 30,91%

Actividades culturales y visita a ruinas = 34,18%

Asumiremos el mismo valor de preferencia por el departamento de La Paz obtenido del IBCE= 16%



**CUADRO 4-15:** Proyección de la demanda de turistas nacionales en base a resultados de la encuesta

Año	Turistas internos	Motivo Vacación y/o recreación [30,91%]	Actividades culturales y visita a ruinas[34,18%]	La Paz [16%]	Demanda esperada [1%]
2014	3.109.000	960.992	328.467	52.555	526
2015	3.274.576	1.012.171	345.960	55.354	554
2016	3.448.970	1.066.076	364.385	58.302	583
2017	3.632.651	1.122.852	383.791	61.407	614
2018	3.826.115	1.182.652	404.230	64.677	647
2019	4.029.882	1.245.637	425.759	68.121	681
2020	4.244.501	1.311.975	448.433	71.749	717
2021	4.470.550	1.381.847	472.315	75.570	756
2022	4.708.638	1.455.440	497.469	79.595	796
2023	4.959.405	1.532.952	523.963	83.834	838
2024	5.223.528	1.614.592	551.868	88.299	883
2025	5.501.717	1.700.581	581.258	93.001	930
2026	5.794.721	1.791.148	612.215	97.954	980

*Fuente: Elaboración propia con base a los resultados de la encuesta*

#### 4.9.5.3. Demanda total proyectada

**CUADRO 4-16:** Proyección de la total en base a los resultados de la encuesta

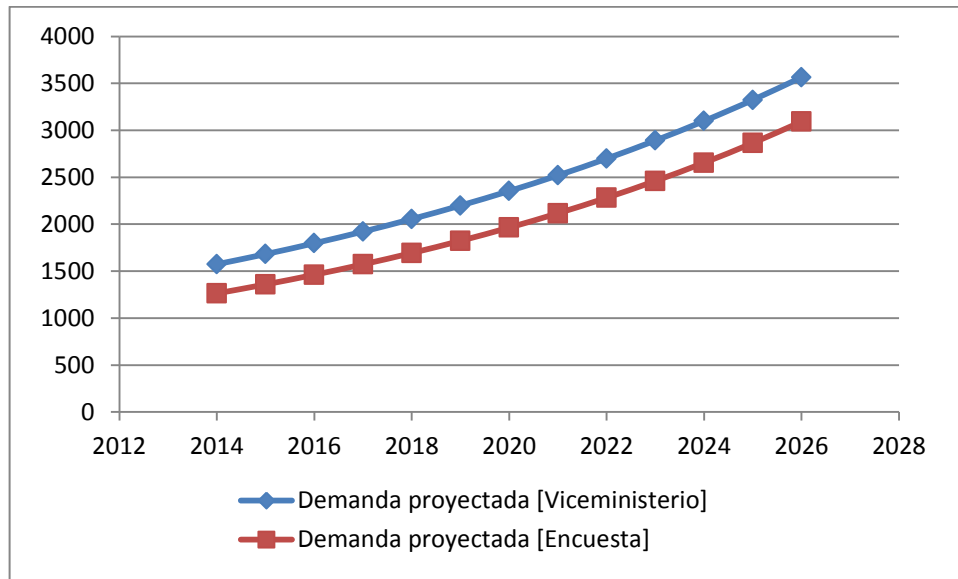
Año	Demanda internacional	Demanda nacional	Demanda total
2014	570	526	1.096
2015	624	554	1.178
2016	683	583	1.266
2017	748	614	1.362
2018	819	647	1.465
2019	896	681	1.577
2020	981	717	1.698
2021	1.073	756	1.829
2022	1.175	796	1.971
2023	1.286	838	2.124
2024	1.407	883	2.290
2025	1.540	930	2.470
2026	1.686	980	2.665

*Fuente: Elaboración propia con base a los resultados de la encuesta*

#### 4.9.5.4. Comparación de las demandas proyectadas

En este punto compararemos la demanda obtenida en base a los datos del Viceministerio de Turismo y la demanda obtenida con los resultados de la encuesta.

**GRAFICO 4-25:** Comparación de las demandas proyectadas



*Fuente:* Elaboración propia con base a datos de los cuadros 4-10 y 4-16

En el cuadro anterior se puede observar que la tendencia de crecimiento de la demanda es similar en ambos casos.

#### **4.10. Realización de encuestas a Agencias Turísticas**

Con la realización de las encuestas a las agencias turísticas primero se busca darles a conocer este destino turístico que no es promocionado, y que cuenta con mucho potencial turístico, así como también se quiere determinar el grado de interés en promocionar los atractivos del cantón Yani y de incluir a este dentro de sus paquetes.

##### **4.10.1. Diseño de la encuesta para las agencias turísticas**

En el Anexo 2-C se muestra la encuesta realizada a las agencias turísticas.

##### **4.10.2. Análisis de los datos**

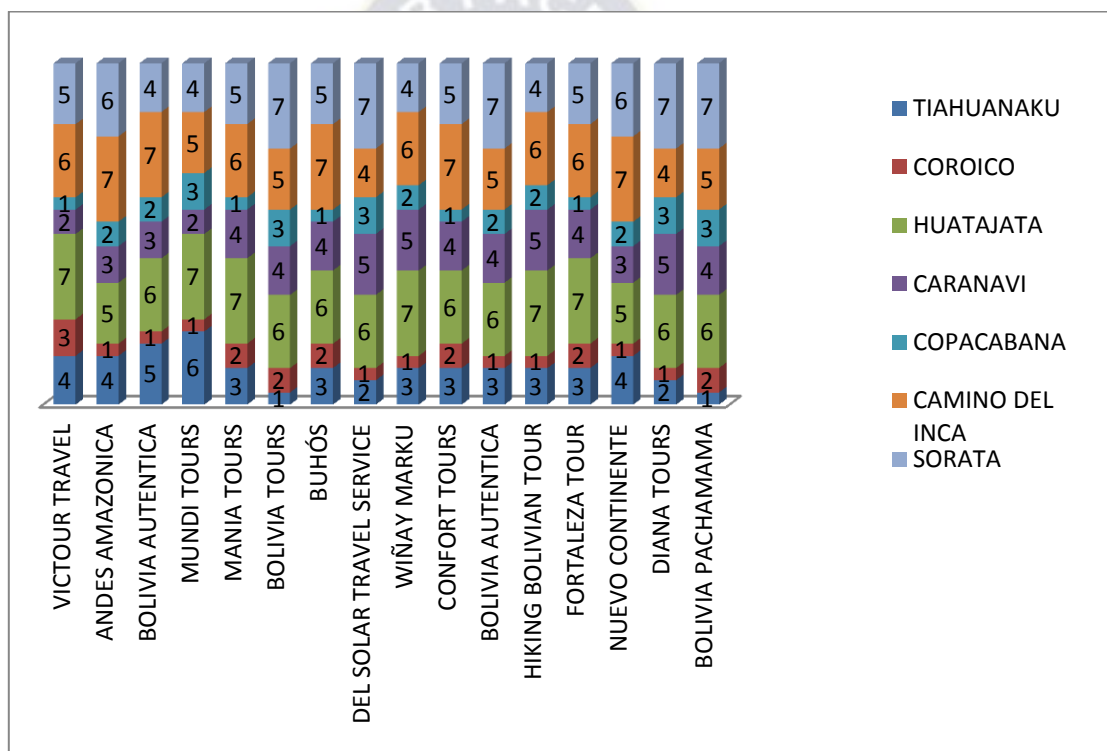
Se analizarán los datos obtenidos de las encuestas realizadas a las agencias turísticas, con el programa SPSS y con la ayuda del Excel.

#### 4.10.2.1. Interpretación de los resultados

Los resultados del trabajo de campo realizado nos ayudaran a conocer el punto de vista de las agencias turísticas.

**Pregunta 1.** ¿En qué lugar de importancia se encuentra el municipio de Sorata con relación a otros destinos turísticos del departamento de La Paz?

**GRÁFICO 4-26:** Lugar de importancia en que se encuentra el municipio de Sorata

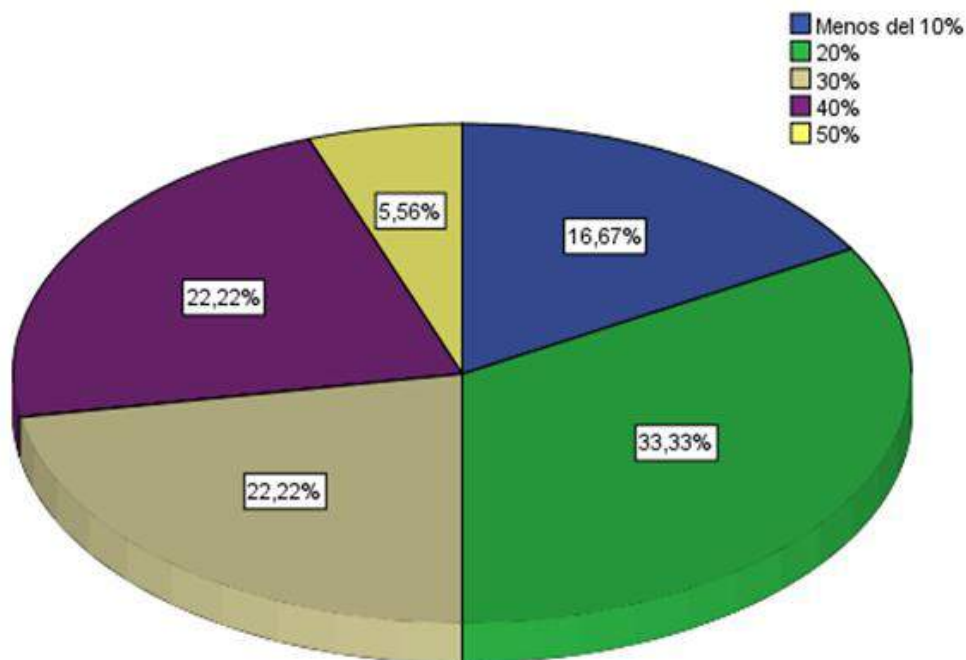


*Fuente: Elaboración propia*

De acuerdo al grafico anterior, Sorata con relación a los otros destinos turísticos se encuentra en el 6to lugar, esto se debe a que no es muy promocionado el lugar por la falta de conocimiento de los varios atractivos turísticos que tiene.

**Pregunta 2.** ¿En su opinión, cuál considera que es el flujo turístico actual aproximado hacia el municipio de Sorata?

**GRÁFICO 4-27:** Flujo turístico considerado por las agencias turísticas



*Fuente: Elaboración propia*

De acuerdo a los datos obtenidos de las encuestas realizadas a las agencias de turísticas un 55,55%, opina que el flujo turístico hacia el municipio de Sorata esta entre 20 a 30%, del total de turistas que llegan a La Paz un 20 a 30% se dirige hacia Sorata, la mayoría por cuenta propia, esto se debe a que pocas agencias turísticas ofrecen paquetes hacia el lugar.

**Pregunta 3.** ¿Entre sus paquetes turísticos ofrecen alguno al cantón Yani?

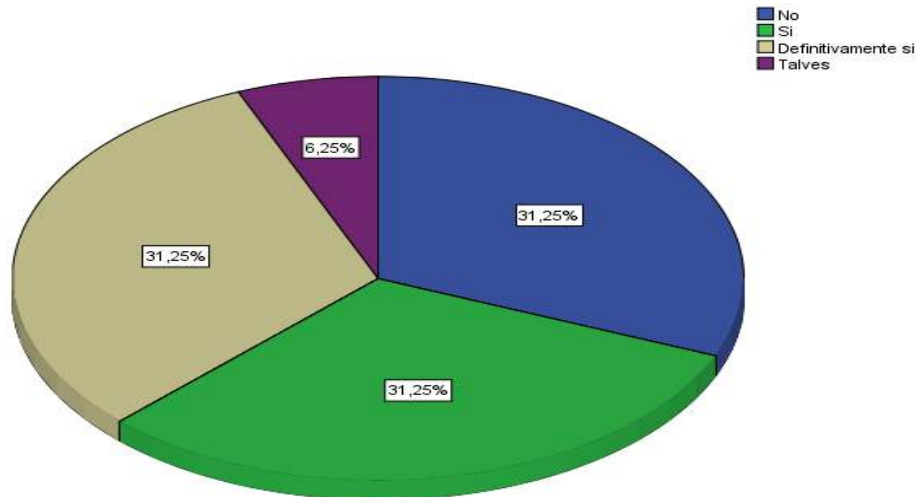
El 100% de las agencias turísticas encuestadas no ofrecen paquetes hacia el cantón.

**Pregunta 4.** ¿Conocía usted la existencia de atractivos turísticos en el cantón Yani?

El 100% de las agencias turísticas encuestadas no conocían los atractivos turísticos del cantón Yani, lo que nos indica que se debe realizar una campaña de promoción de sus atractivos turísticos.

**Pregunta 5.** ¿Después de conocer sobre los atractivos turísticos del cantón Yani estaría su agencia interesada en promocionar el cantón?

**GRÁFICO 4-28:** Interés en promocionar el cantón

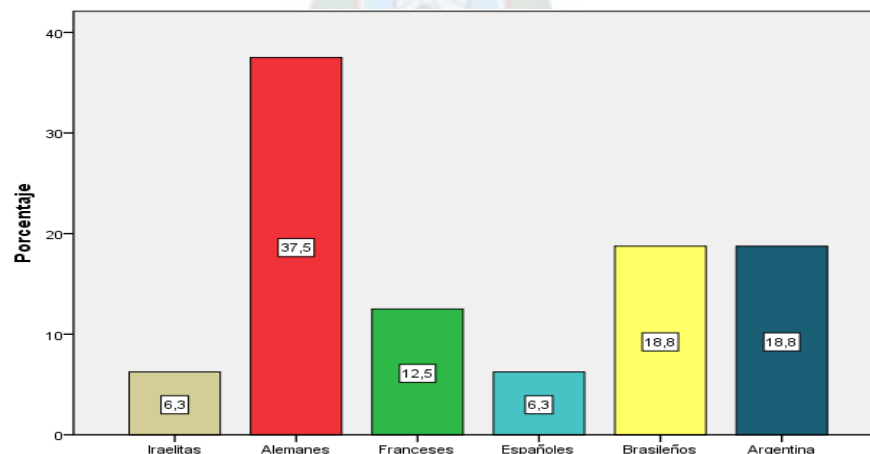


*Fuente: Elaboración propia*

El 31,25% de las agencias turísticas encuestadas definitivamente si promocionarían los atractivos turísticos del cantón Yani y podrían ofrecer paquetes turísticos hacia el lugar, la retribución económica que esperan es del 5% del total del costo del paquete.

**Pregunta 6.** ¿Cuál es la nacionalidad de los turistas extranjeros, a los que les podría interesar visitar el cantón Yani, tomando en cuenta sus atractivos naturales y arqueológicos?

**GRÁFICO 4-29:** Nacionalidad de turistas extranjeros que podrían estar interesados en visitar el cantón

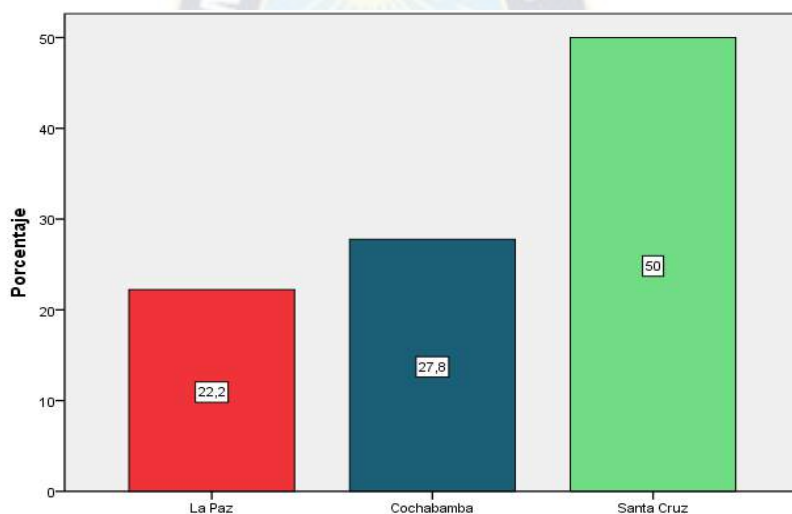


*Fuente: Elaboración propia*

De acuerdo a los datos obtenidos de las encuestas realizadas a las agencias turísticas, los extranjeros interesados en visitar atractivos naturales y ruinas arqueológicas son los pertenecientes a Alemania (37,5%), Brasil (18,8%), Argentina (18,8%), Francia (12,5%), Israel (6,3%) y España (6,3%) que pertenecen al sector denominado andinistas.

**Pregunta 7.** ¿De los turistas nacionales, según su opinión de qué ciudad podrían ser los turistas a los que les interese visitar el cantón Yani, tomando en cuenta sus atractivos naturales y arqueológicos?

**GRÁFICO 4-30:** Posibles visitantes nacionales



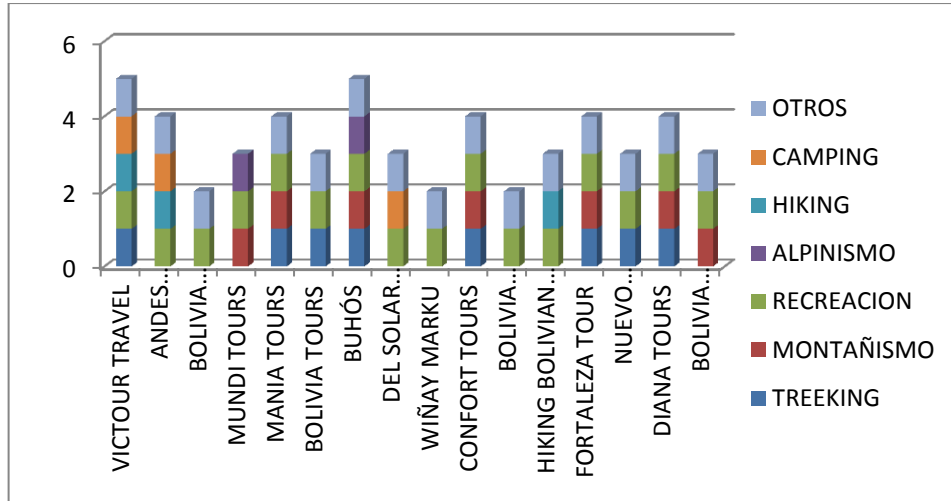
*Fuente: Elaboración propia*

Los turistas nacionales que estarían interesados en visitar ruinas arqueológicas y atractivos naturales son los pertenecientes a Santa Cruz (50%), ya que estos son los que con más frecuencia buscan y optan por paquetes de este tipo.



**Pregunta 8.** ¿Cuáles son las actividades turísticas que ofrece su agencia?

**GRÁFICO 4-31:** Actividades turísticas ofrecidas por las agencias

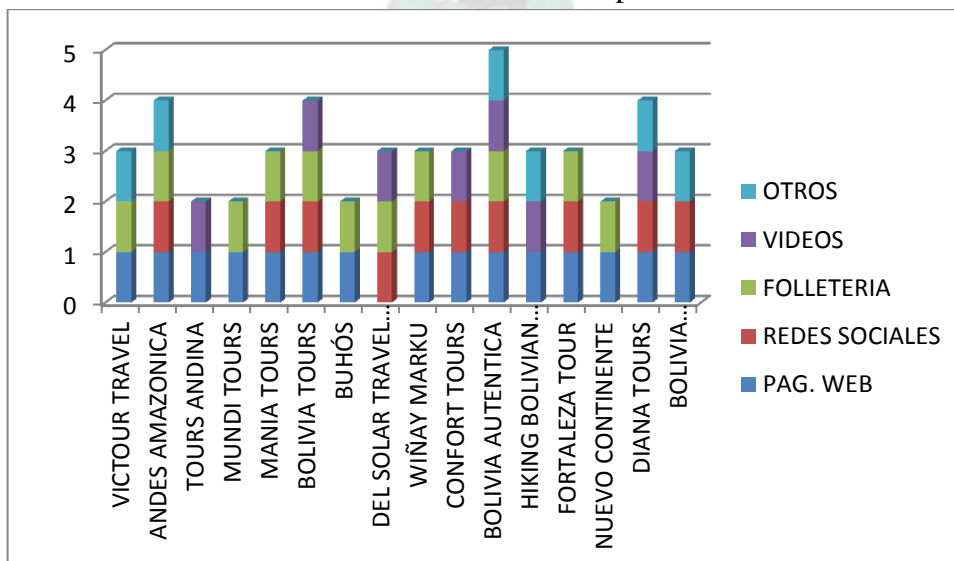


*Fuente: Elaboración propia*

El 50% de las agencias turísticas encuestadas ofrecen dentro de sus paquetes treading, 43,75% montañismo y en todos los paquetes ofertados por las agencias turísticas está inmersa la recreación, existe otro tipo de actividades que ofrecen dentro de sus paquetes dentro de los más comunes están climbing y biking.

**Pregunta 9.** ¿Cuál es el material con el que se podría promocionar el cantón Yani?

**GRÁFICO 4-32:** Material de promoción



*Fuente: Elaboración propia*

Para las agencias turísticas el internet es una herramienta muy importante, ya que gracias a este medio se puede llegar a mucha gente en el extranjero y dar a conocer servicios, paquetes, lugares, etc.

Para el 93,75% de las agencias turísticas encuestadas las páginas web son un medio muy útil para llegar a los turistas tanto en el extranjero como a nivel nacional, para el 62,5% otro medio de promoción muy útil son las redes sociales, los folletos son un medio muy utilizado para la dar a conocer lugares a los turistas que llegan a La Paz.



## CAPITULO V: DISEÑO DEL CIRCUITO TURÍSTICO

Un circuito turístico es un recorrido temático propio de una comunidad, que permite el conocimiento de sus valores y atractivos más particulares, capaz de atraer visitantes y motivar su desplazamiento a través del mismo.

### 5.1. Clasificación de atractivos del circuito turístico

Según el análisis realizado en el capítulo 3, se tiene la siguiente clasificación de los atractivos turísticos que se encuentran el circuito.

A continuación detallamos los atractivos:

#### 5.1.1. Sitios naturales

##### 5.1.1.1. Laguna Wara Warani

La Laguna de Wara Warani (Laguna de Estrellas), se encuentra ubicado en la cima del cerro Wilacota. Es una laguna misteriosa, ya que los comunarios aseguran que sus aguas cambian de color en diferentes momentos del día, de color azul oscuro a azul claro, de blanco claro a blanco oscuro, y muchas veces de amarillos tornasoles, sus aguas heladas salen de las profundidades del cráter, dicen que es una laguna encantada y sagrada, muchas personas han desaparecido en diferentes épocas del año, desde tiempos atrás, ya sean pastores, personas que van por diferentes situaciones; por eso es muy temido, respetado y reverenciado; es misteriosa por que concede los pedidos de los pobladores cuando se le ofrenda con fervor y respeto.

Se cuenta también que en la laguna Wara Warani existe un baúl lleno de oro, denominado “El toro de oro”, esta laguna es muy visitada por los turistas. Por las orillas de la laguna, en pleno día, se puede observar nadar diferentes aves, entre ellos unos patitos inofensivos que van deslizándose en sus tranquilas aguas, se dice que en ciertas horas del día, al atardecer, aparecen unos hermosos patitos de oro que están al alcance de las manos; en la misma orilla, muchas personas incautas han querido coger dichos patitos, pero desaparecieron; ya sean jóvenes, adultos y niños, desde tiempos atrás y posteriores, porque la laguna se los había

tragado, o los había encantado y jamás regresaron. Por eso la gente teme, recela y respeta a esta laguna misteriosa, nadie hasta ahora se ha atrevido acercarse solo, sino siempre en pareja o en grupo, los mismos pastores de ganado siempre pastan en pareja en las cercanías de la laguna.

Además la laguna de Wara Warani tienen propiedades milagrosas para hacer llover, cuando se desata una prolongada sequía, en época de lluvias; los pobladores de las riberas de los lagos, tienen que acudir a esta laguna sagrada para traer agua para hacer llover de los tres ojos o pozas de agua milagrosa; una contiene agua de granizada, otra contiene agua de helada y la tercera agua de lluvia; sino recoger a las aguas de las oleadas.

**IMAGEN 5-1:** Laguna Wara Warani



*Fuente: Fotografía tomada por Janneth Quispe*

#### **5.1.1.2. Laguna Peck'aña**

Esta laguna ubicada a unos kilómetros de la comunidad Merck'e Yani, es un atractivo natural, además de ser fácilmente accesible al turista convencional. Es utilizada como fuente de agua para los animales de la región, esta laguna se encuentra ubicada en la parte alta del cerro Wilacota. A 1 km de la mina Santo Domingo, la temperatura de sus aguas tiene un promedio de 7°C en la superficie y los -3°C en el fondo.

**IMAGEN 5-2:** Laguna Peck'aña



*Fuente: Fotografía tomada por Janneth Quispe*

#### **5.1.1.3. Rio Yani**

Este río de aguas cristalinas, pasa por las comunidades Playa San Lucas y Yani. Los comunarios cuentan que este río fue un caudal de pepas de oro, ya que en la región se pueden encontrar muchas minas, se cuenta que en ese tiempo los habitantes recogían el metal aurífero en la vertiente. El caudal varía según el período seco o lluvioso.

**IMAGEN 5-3:** Rio Yani



*Fuente: Fotografía tomada por Janneth Quispe*



#### **5.1.1.4. Bosque de Lampaya**

Este bosque se encuentra en la comunidad de Yani, a lo largo del recorrido se pueden observar caminos de piedra, que pasan por el medio.

Este árbol tiene muchos usos como ser: la infusión de una ramita de las flores del árbol de Lampaya, en un jarro de agua hirviendo es un buen remedio para curar la hidropesía. También es utilizado como remedio contra los resfriados, la gripe y como remedio probado para aliviar la tos y dolor de garganta se toma durante tres días seguidos. El cocimiento de la corteza y las hojas de Lampaya se usa en baños para aliviar los dolores del reumatismo, artritis y gota.

**IMAGEN 5-4:** Bosque de Lampaya



*Fuente: Fotografía tomada por Janneth Quispe*

### **5.1.2. Asentamientos humanos y arquitectura viva**

#### **5.1.2.1. Apacheta**

La Apacheta se encuentra en el cruce de los tramos camineros hacia los cantones de Yani y Ancoma, al realizar el recorrido se observa una variedad de flora, propia de la serranía media e influenciada por la cordillera oriental. Un sitio de importancia religiosa andina, sagrado y considerado un lugar de descanso y dotado de mucha energía. Un espacio donde se hallan pequeños montones de piedra que fueron depositadas por viajeros, mineros, comerciantes, etc., que pasaron por este lugar, esto a razón de una creencia que se debe colocar un piedras tanto de ida como de vuelta, para que así “Chuchu Achachila”, “Señor de este sector”, les conceda fuerzas para continuar el viaje, dejar el agotamiento, a la vez considerado un sitio



sagrado que mediante ofrendas conferidas a “Chuchu Achachila”, todo con la esperanza de que este acceda a sus peticiones.

**IMAGEN 5-5:** Apacheta



*Fuente: Fotografía tomada por Janneth Quispe*

#### **5.1.2.2. Ciudad de piedra**

Dentro de la categoría de Monumentos Históricos, tiene relación directa con la misma ciudad de Sorata y del cantón Yani con sus construcciones de piedra, que presenta casas coloniales de hermosa construcción o arquitectura, aunque en la actualidad, algunas de estas están deterioradas, se deberían impulsar al gobierno municipal la mejora o refacción de algunas, ya que es un potencial turístico de suma importancia.

A pesar de los años, la población intenta mantener el uso de materiales del lugar para los cimientos de las casas.

**IMAGEN 5-6:** Ciudad de Piedra



*Fuente: Fotografía tomada por Janneth Quispe*

**IMAGEN 5-7:** Casa colonial de Piedra



*Fuente: Fotografía tomada por Janneth Quispe*

### 5.1.2.3. Iglesia colonial

Esta iglesia se encuentra ubicada en la comunidad de Yani, tiene una antigüedad de más de 600 años, es una construcción realizada a base de piedra, al pasar el tiempo se le dio un acabado con cemento y pintura. Esta Iglesia posee cuadros de la Colonia, los cuales representan un alto valor patrimonial y tiene un túnel ubicado en la parte de atrás, según los pobladores este túnel conecta con una población de Perú, se dice también que las personas que han ingresado al túnel no regresaron jamás.

**IMAGEN 5-8:** Iglesia colonial de piedra



*Fuente: Fotografía tomada por Janneth Quispe*

#### 5.1.2.4. Santuario

Este Santuario tiene una antigüedad de más de 300 años, es muy visitado por los turistas ya que cuenta con muchos Santos milagrosos, las personas llegan desde diferentes lugares para encender velas pidiendo deseos.

**IMAGEN 5-9:** Exterior del Santuario de Yani



*Fuente: Fotografía tomada por Janneth Quispe*

**IMAGEN 5-10:** Santuario de Yani



*Fuente: Fotografía tomada por Janneth Quispe*

#### 5.1.3. Realizaciones técnicas científicas

##### 5.1.3.1. Mina Señor de mayo

La mina Señor de Mayo está ubicada a pocos kilómetros de la comunidad de Yani, esta mina se dedica a la extracción de oro, cuenta con maquinaria para la extracción del este mineral y

con un campamento donde viven los trabajadores. Esta mina funciona hace 6 años cuenta con 32 trabajadores.

**IMAGEN 5-11:** Ingreso a la Mina Señor de Mayo



*Fuente: Fotografía tomada por Janneth Quispe*

#### 5.1.3.2. Mina San Mateo

La mina San Mateo se dedica a la extracción de oro, cuenta con 30 socios, viene funcionando hace 7 años. Se puede observar varias perforaciones que sirven como ingresos alternativos a la mina.

**IMAGEN 5-12:** Ingreso a la mina San Mateo



*Fuente: Fotografía tomada por Janneth Quispe*

#### 5.1.3.3. Mina Santo Domingo

Esta mina se encuentra ubicada en el cerro Wilacota a 30 minutos de la comunidad Merck´e Yani, cuenta con 28 trabajadores, viene funcionando hace 5 años.

En la pendiente se pueden observar varias perforaciones a las cuales se ingresan con sogas.



**IMAGEN 5-13:** Bocamina Santo Domingo



*Fuente: Fotografía tomada por Janneth Quispe*

**IMAGEN 5-14:** Entrada a la mina Santo Domingo



*Fuente: Fotografía tomada por Janneth Quispe*

#### **5.1.4. Acontecimientos programados**

##### **5.1.4.1. Entrada folklórica**

Esta entrada se lleva a cabo el 3 de mayo, se realiza la presentación de distintas danzas como ser: caporales, morenada, llamerada, cullawada, entre otros. Se la lleva a cabo con la participación de los pobladores y visitantes que llegan a la comunidad para bailar u observar la entrada.

##### **5.1.5. Folklore espiritual/ mental**

##### **5.1.5.1. Fiesta de Semana Santa**

Esta fiesta es celebrada en la comunidad de Yani, se la realiza en los meses de marzo o abril., donde uno puede servirse una variedad de frutas producidas naturalmente como ser la

Chirimoya, Pacay, Paltas Guayabas. Así como también puede deleitarse con humintas de choclo y algunas comidas típicas del lugar.

#### **5.1.5.2. Fiesta de Corpus Cristi**

Esta fiesta es movable, se la realiza un día jueves. En Yani se acostumbra a delegar a 4 encargados, los cuales alzan altares en las 4 esquinas de la plaza. Los altares son llenados con flores, para que entre el Sacerdote con el “Cáliz Sacramentado” y luego pasa la procesión. Cada uno de los encargados, pasan a la misma con sus invitados y con las personas que les ayudaron en la construcción del altar. Para este evento, los señores que pasan preste, preparan salteñas, algún sándwich o un plato especial y refrescos para los invitados, esto se realiza según las posibilidades o cariño de los encargados. La noche del jueves de Corpus Cristi se realiza un concurso de grupos autóctonos que vienen a participar de todas las comunidades del cantón. Se tiene como costumbre que se presente por lo menos un grupo autóctono por comunidad.

#### **5.1.5.3. Fiesta 3 de mayo**

Es una fiesta muy diferente, que se realiza en la Iglesia de Yani, se lleva a cabo un preste, que organiza la fiesta a través de una Santa Misa. Pero esta empieza desde el 2 de mayo en la noche, con la víspera. Consiste en que los comunarios del cantón Yani adornan la Iglesia y las comerciantes del pueblo colocan lámparas y faroles, festejan la víspera hasta cierta hora de la noche acompañados de música a través de amplificaciones. El día 3 de mayo, cercano a medio día se celebra la Santa Misa, después de esta se realiza una fiesta donde participan los invitados del preste, los demás asistentes se sirven el famoso “MANZAN KHATI”, que es muy sabroso, que consiste en un puré de manzana cocido, teñido de color lila, que es teñido con el Jat`ako o Chiwa Guinda, hirviendo sus hojas. Los asistentes compran huevos de pajaritos, perdiz y otras aves, estos llegan a costar más que un huevo de gallina. La costumbre es reunirse entre familias y compartir sus fiambres como si estuvieran en un día de campo. Lo tradicional, como en todas las fiestas, es la elaboración de masitas tales como el pan de trigo, humintas de choclo y algunos platos extras. La característica primordial de esta fiesta, es porque no existe mucho consumo de bebidas alcohólicas.



#### **5.1.5.4. Fiesta Espiritu**

Al igual que en otras fiestas. Esta fiesta es movable, comúnmente se la realiza en la penúltima o última semana de mayo.

Lo diferente de esta fiesta patronal, es que la bebida que se acostumbra tomar es la CHICHA DE MAÍZ FERMENTADA. El día de la fiesta al amanecer, algunas comunidades vecinas traen comidas típicas tales como: Papa Wayc'ani o Ají de Papa, ají de zapallo, ají de arvejas, ají de trigo, ají de papalisa, entre otros. Estos platos son servidos en platitos de barro pequeños, que tienen un costo mínimo, al alcance de todos los bolsillos. A su vez, celebran con danzas típicas de la región.

#### **5.1.5.5. Fiesta 8 de diciembre**

El día de las velitas se celebra como inicio de las fiestas navideñas en la noche del 7 de diciembre. Los habitantes colocan faroles multicolores iluminados con velas en su interior en los frentes de las casas.

El número de velitas que se enciende corresponde al número de personas que pertenecen a la familia, no importa si viven en otro hogar distante, si visitan a sus abuelos; son de la familia, esto incluye a yernos, nueras, nietos y demás. Es importante resaltar que los niños dan vida a esta noche especial de vigilia y víspera de la divina e inmaculada Virgen María. Mientras se encienden las velitas, se recuerdan aquellas personas que ya no están, y también se agradece por todas las cosas buenas que han pasado durante ese año para todos los presentes.

#### **5.2. Localización del albergue comunitario**

La localización del albergue, será en la provincia Larecaja, municipio de Sorata, cantón Yani, se situara en la población de Merck'e Yani, ya que se dispone de un terreno de 400 m<sup>2</sup>, para la construcción del mismo.

### 5.2.1. Diseño del albergue

El diseño que se sugiere para la construcción del albergue se encuentra descrito en el Anexo 1-D los ambientes del albergue deben contar con todos los servicios para que el visitante se sienta cómodo. Las características del Albergue se describen a continuación:

**Área de administración:** Para atención de cualquier inquietud de los visitantes, se contara con un ambiente que estará ubicado en el ingreso al albergue.

**Área del personal:** El personal contara con un ambiente, que contara con dos depósitos, uno para material de limpieza y otro para herramientas y material de mantenimiento.

**Área de pernoctación:** Para el descanso de los visitantes se contara con 8 habitaciones, con capacidad de 24 personas:

- 2 matrimoniales
- 4 triples
- 2 cuádruples

**Área de cocina y comedor:** Para la elaboración de alimentos ofertados, se requiere de una cocina, que estará situada junto al comedor.

**Área de recreación y esparcimiento:** En el albergue se contara con un área de recreación, donde existirán asientos para que los visitantes puedan descansar y observar la naturaleza, además de contar con árboles pertenecientes al lugar.

### 5.2.2. Construcciones requeridas

Como fue mencionado en el punto anterior se requerirá las siguientes construcciones:

En el cuadro siguiente se resumen las dimensiones aproximadas para las construcciones requeridas:

En el albergue comunitario Yani se contarán con los ambientes mencionados en el siguiente cuadro:

**CUADRO 5-1:** Construcciones requeridas para el albergue

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	DIMENSIÓN	ÁREA [m <sup>2</sup> ]	ÁREA TOTAL [m <sup>2</sup> ]
Habitación matrimonial	2	3x4	12	24
Habitación triple 1	2	6x2;4x2,5	22	44
Habitaciones triples 2	1	4x5	20	20
Habitaciones triples 3	1	4X4,5	18	18
Habitación cuádruple	2	4x6	24	48
Baños	8	1,5x2	3	24
Pozo ciego		2x2	4	0
Administración	1	4x4	16	16
Área de personal	1	3x1,5;2x1,5	7,5	7,5
Cocina	1	2x4	8	8
Comedor	1	7x4	28	28
<b>TOTAL</b>			<b>162,5</b>	<b>237,5</b>

*Fuente: Elaboración propia con base al Anexo1-D*

Para la preparación de alimentos típicos del lugar se necesitara de un horno de barro. Según el cuadro 5-1, se tendrá de 237,5 m<sup>2</sup> ocupados por la construcción de los diferentes ambientes, pero como se mencionó antes se dispone de un terreno de 400 m<sup>2</sup>, la superficie restante se adecuara como área de esparcimiento y recreación.

### 5.2.3. Mobiliario y equipo

Además de obras civiles se deberá realizar una inversión y equipamiento de las diferentes áreas pertenecientes al albergue, como ser las siguientes:

- Amoblado de habitaciones: Para esto se requiere de Camas de 2 plazas en el caso de habitaciones matrimoniales y 1 ½ plazas en los demás, edredones, almohadas y otros artículos.
- Amoblado y equipo de cocina: Muebles de cocina, cristalería, vajilla, cubiertos y artefactos de línea blanca.
- Amoblado de la sala de administración y recepción: Escritorio, equipo de computación, muebles y materiales de escritorio.
- Amoblado de jardines: Se requieren 6 asientos largos.

Para el amoblado de las habitaciones se requieren el siguiente mobiliario y equipo:

**CUADRO 5-2:** Mobiliario y equipo requerido para el albergue

DESCRIPCIÓN	MOBILIARIO			EQUIPO
Habitación matrimonial	1 cama de 2 plazas/ habitación	1 ropero de dos cuerpos	2 mesas de noche/habitación	1 televisor de 32"/habitación
Habitación triple 1	1 cama de 1 1/2 plazas/ persona	1 ropero de tres cuerpos	1 mesa de noche/persona	1 televisor de 32"/habitación
Habitación triple 2	2 cama de 1 1/2 plazas/ persona	1 ropero de tres cuerpos	1 mesa de noche/persona	1 televisor de 32"/habitación
Habitación triple 3	3 cama de 1 1/2 plazas/ persona	1 ropero de tres cuerpos	1 mesa de noche/persona	1 televisor de 12"/habitación
Habitación cuádruple	4 cama de 1 1/2 plazas/ persona	1 ropero de 4 cuerpos	1 mesa de noche/persona	1 televisor de 32"/habitación

*Fuente: Elaboración propia con base al Anexo 2-D*

#### **5.2.4. Energía eléctrica y saneamiento básico**

Para la iluminación de todos los ambientes se requiere energía eléctrica, de acuerdo al Turismo Rural en Bolivia. El consumo por huésped a la semana es de aproximadamente 14 Kwh, por lo que se espera un consumo anual aproximado de Bs 5250. Dicho servicio será brindado por la Empresa Nacional de Energía Eléctrica DE LA PAZ.

#### **5.2.5. Dotación de agua potable**

Se requiere del uso de agua, para la preparación de alimentos, limpieza, servicios higiénicos y otros. Este servicio será brindado por el sistema de dotación de agua del cantón, el cobro por este servicio es de 40 Bs por domicilio, cada familia está conformada entre 8 a 10 personas, por lo que se asumirá un costo de Bs120, para el albergue.

#### **5.2.6. Telecomunicaciones**

La telecomunicación es muy importante, actualmente se cuenta con el servicio de dos empresas de telefonía, que son VIVA y ENTEL (se dispone de internet).

### **5.2.7. Servicios de salud**

En la comunidad de Yani se tiene un centro de salud que cuenta con médicos y enfermeras los que se encuentran al servicio de los comunarios.

El albergue Yani y los vehículos contarán con un botiquín de primeros auxilios, para atender cualquier situación.

### **5.2.8. Seguridad**

Para cualquier tipo de eventualidad, se instalarán equipos contra incendios (extintores) en cada habitación, así como también en el área de administración y la cocina, esto para prevención de amagos de incendios.

Los guías turísticos estarán capacitados de la manera en la que deben actuar, para no generar y calmar el pánico.

Así mismo, contará con personal capacitado permanente para atención oportuna y rápida, Directorio de emergencia y señalización.

## **5.3. Circuitos turísticos ofertados**

### **5.3.1. Circuito Wara Warani**

Las comunidades que integraran el circuito turístico son: Yani, Huañajahuria, Playa San Lucas, Merque Yani, Ingenio, Ancoma, pertenecientes al cantón Yani de La provincia de Sorata, que mostrarán sus atractivos turísticos. Este circuito tendrá una duración de 3 días.

ESQUEMA 5-1: Circuito turístico Wara Warani



*Fuente:* Elaboración propia con base a las visitas y al proceso de Inventariación

En el esquema 5-1 muestra el recorrido realizado en el Circuito Wara Warani, los atractivos existentes en el lugar, con referencia de tiempos aproximados, denotando los tramos de asfalto, tierra y los servicios referenciales que cada comunidad presenta.

### 5.3.1.1. Planteamiento del Circuito turístico Wara Warani

El Circuito turístico Wara Warani ofrece a los visitantes varias actividades a realizarse durante su estadía. A continuación se describe el itinerario para este paquete:



**CUADRO 5-3:** Itinerario Circuito turístico Wara Warani

Día	Inicio	Fin	Actividades
1	7:00	10:30	Transporte de La Paz a Sorata
	10:30	10:40	Toma de fotografías y refrigerio
	10:40	11:40	Transporte de Sorata a Ancoma
	11:40	12:00	Paseo por Apacheta
	12:00	13:30	Transporte de Ancoma a Villa Ingenio
	13:30	14:30	Almuerzo y descanso
	14:30	15:00	Visita al pueblo
	15:00	15:20	Transporte de Villa ingenio a Merck´e Yani
	15:20	16:00	Designación de habitaciones a los visitantes
	19:00	19:40	Cena
	19:40	21:00	Fogata y juegos de interacción
	21:00		Descanso en habitaciones
2	8:00	9:00	Desayuno
	9:00	9:40	Caminata de Merck´e Yani a Mina Señor de Mayo
	9:40	10:30	Visita Mina Señor de Mayo
	10:30	10:40	Caminata de Mina Señor de Mayo a Mina San Mateo
	10:40	11:30	Visita Mina San Mateo
	11:30	11:50	Refrigerio
	11:50	12:20	Caminata de Mina San Mateo a la Ciudad de piedra
	12:20	13:20	Visita a las casas coloniales
	13:20	14:30	Visita a la Iglesia Colonial
	14:30	15:10	Almuerzo
	15:10	15:40	Descanso
	15:40	16:30	Visita al Santuario
	16:30	18:00	Paseo por el Bosque de Lampaya
	18:00	18:30	Caminata del Bosque de Lampaya a Merck'e Yani
	18:30	19:00	Descanso
	19:00	19:40	Cena
19:40	21:00	Relato de leyendas	
21:00		Descanso en las cabañas	
3	8:00	9:00	Desayuno
	9:00	10:00	Caminata de Merck'e Yani a la Laguna Warawarani
	10:00	10:30	Toma de fotografías y observación del paisaje
	10:30	10:50	Caminata de Laguna Wara Warani a Laguna Pek'aña
	10:50	11:20	Toma de fotografías y refrigerio
	11:20	11:30	Caminata de Laguna Pek'aña a Mina Santo Domingo
	11:30	12:20	Visita Mina Santo domingo
	12:20	12:50	Caminata de Mina Santo Domingo a Merck'e Yani
	12:50	13:30	Almuerzo
	13:30	14:00	Descanso
14:00	19:00	Transporte de Merck´e Yani a La Paz	

*Fuente:* Elaboración propia con base al esquema 5-1

### 5.3.2. Localización del Circuito turístico de Piedra

Se denomina circuito turístico de piedra porque el principal atractivo de este circuito es, la ciudad de piedra, este circuito estará conformado por las comunidades de: Ancoma, Yanni, Ingenio y Merck'e Yanni, tendrá una duración de 2 días.

ESQUEMA 5-2: Circuito turístico de Piedra



*Fuente: Elaboración propia con base a proceso de inventariación*

### 5.3.2.1. Planteamiento del Circuito turístico de Piedra

A continuación se describe el itinerario para este paquete:

**CUADRO 5-4:** Itinerario Circuito turístico de Piedra

Día	Inicio	Fin	Actividades
1	7:00	10:30	Transporte de La Paz a Sorata
	10:30	11:30	Toma de fotografías y refrigerio
	11:30	12:30	Transporte de Sorata a Ancoma
	12:30	13:30	Paseo por Apacheta
	13:30	15:00	Transporte de Ancoma a Villa Ingenio
	15:00	15:40	Almuerzo
	15:40	16:00	Descanso
	16:00	17:30	Visita al pueblo
	17:30	18:00	Transporte de Villa ingenio a Merck´e Yani
	18:00	19:00	Designación de cabañas a los visitantes
	19:00	19:40	Cena
	19:40	21:00	Presentación de grupos Autóctonos
	21:00		Descanso
2	8:00	8:40	Desayuno
	8:40	9:10	Caminata de Merck´e Yani a Yani
	9:10	10:10	Visita a las casas coloniales de piedra
	10:10	11:10	Visita Iglesia Colonial
	11:10	12:00	Visita Santuario
	12:00	12:30	Almuerzo
	12:30	12:50	Descanso
	12:50	13:20	Paseo por el Bosque de Lampaya
	13:20	13:40	Caminata de Yani a Merck´e a Yani
	13:40	14:00	Descanso
14:00	19:00	Transporte de Merck´e Yani a La Paz	

*Fuente:* Elaboración propia con base al esquema 5-3

### 5.3.3. Análisis de precios

En la actualidad no existen proyectos similares en este cantón, por lo que el análisis de precios se lo realizara de manera individual, basándonos en los costos que se incurre durante el desarrollo del circuito, de esta manera se determinara el precio de cada paquete.

## Costos colectivos

El servicio de transporte se lo realiza 2 veces por semana, actualmente no existe ningún tipo de transporte desde La Paz hasta Yani, por lo que se debe utilizar 2 movilidades, la empresa de transporte Tour Trans Larecaja “Flor de Illampu”, realiza un cobro de Bs.40 desde la comunidad de Sorata hasta Yani y el transporte de La Paz a Sorata tiene un costo de Bs.20, de acuerdo al convenio realizado con los pobladores del cantón Yani, se tendrá a disposición del proyecto 2 movilidades pertenecientes a comunarios del cantón, dispuestos a brindar este servicio, el costo del pasaje en el paquete turístico será de Bs 60 desde la ciudad de La Paz hasta el cantón Yani, de este monto total se realizara un pago de Bs. 35 a los transportistas para cubrir el costo de la gasolina y el uso de su movilidad. Este monto fue acordado en las reuniones realizadas. Los servicios de los guías turísticos tendrán una remuneración de Bs. 180 por día guiado al grupo.

## Costos individuales

Realizando una comparación del precio por servicios de hospedaje en destinos de interés cultural y arqueológico, este oscila entre 80 y 120 Bs/noche con desayuno incluido, como precio razonable asumiremos una tarifa de Bs. 100 por noche (desayuno incluido).

Para la alimentación de los visitantes, el circuito prevé: 3 refrigerios, 3 almuerzos y 2 cenas, se considera un precio de Bs. 12 por almuerzo y Bs. 8 por refrigerio. Además se va considerar un incremento en el costo de provisión de algunos insumos para la preparación de los alimentos.

**CUADRO 5-5:** Costo del paquete 1 por persona

Descripción	Cantidad	Precio	[Bs/persona]	[\$us/persona]
Transporte	2	60,00	120,00	17,24
Servicio de guía	3	20,00	60,00	8,62
Hospedaje (desayuno incluido)	2	100,00	200,00	28,74
Refrigerio	3	8,00	24,00	3,45
Almuerzo	3	12,00	36,00	5,17
Cena	2	10,00	20,00	2,87
Gastos administrativos y de promoción	3	60,00	180,00	25,86
<b>Precio total</b>			640,00	91,95
<b>Utilidad 25%</b>			160,00	22,99
<b>Precio total</b>			800,00	114,94
<b>Precio final</b>			<b>800,00</b>	<b>115,00</b>

*Fuente: Elaboración propia con base a datos obtenidos de los cuadros de costos del Anexo 2-E*

De acuerdo al cuadro 5-5, se tiene un costo de \$us. 115 para el paquete 1, Circuito Wara Warani.

**CUADRO 5-6:** Costo del paquete 2 por persona

Descripción	Cantidad	Precio	[Bs/persona]	[\$us/persona]
Transporte	2	60,00	120,00	17,24
Servicio de guía	2	20,00	40,00	5,75
Hospedaje (desayuno incluido)	1	100,00	100,00	14,37
Refrigerio	2	8,00	16,00	2,30
Almuerzo	2	12,00	24,00	3,45
Cena	1	10,00	10,00	1,44
Gastos administrativos y de promoción	2	60,00	120,00	17,24
<b>Precio total</b>			430,00	61,78
<b>Utilidad 25%</b>			124,70	17,92
<b>Precio total</b>			554,70	79,70
<b>Precio final</b>			<b>555,00</b>	<b>80,00</b>

*Fuente:* Elaboración propia con base a datos obtenidos de los cuadros de costos del Anexo 2-E

De acuerdo al cuadro 5-6, se tiene que el costo de \$us. 80 para el paquete 2, Circuito de piedra.

#### **5.4. Organización**

##### **5.4.1. Nombre de la empresa**

El nombre que se propone para la empresa es YANI “La ruta del oro”

##### **5.4.2. Misión**

“Brindar el mejor servicio con el fin de lograr la satisfacción del cliente con nuestros paquetes turísticos, para que los visitantes disfruten de una experiencia turística diferente, al conocer los atractivos más importantes del cantón Yani”, contribuyendo al desarrollo local, por medio del involucramiento de la población en el desarrollo de los servicios ofertados”.

##### **5.4.3. Visión**

"Consolidarnos como una empresa turística comunitaria autosostenible, alcanzando un reconocimiento a nivel nacional e internacional, ofreciendo un servicio de calidad, creativo, innovador, competitivo y socialmente responsable”.

#### 5.4.4. Constitución de la empresa

La forma de organización al esquema propuesto es el de una sociedad anónima mixta conformada por el gobierno municipal, a mediano plazo por la comunidad. La instalación e inversión inicial será financiada a fondo perdido y como contraparte el Gobierno Municipal de Sorata (ejecutor), con lo que una vez construidas las instalaciones, el personal de la consultora será la encargada de administrar y llevar adelante el proyecto. Asumiendo que la forma de organización de la empresa es de una Sociedad Anónima Mixta, para la constitución de la empresa, se tiene una serie de requisitos que son citados a continuación:

- Minuta y escritura pública de constitución de la empresa
- Publicación mediante prensa la escritura constitutiva
- Balance de apertura con solvencia del colegio de contadores
- Obtención del NIT
- Registro en FUNDAEMPRESA
- Registro en el ministerio de trabajo
- Obtención del padrón municipal

#### 5.4.5. Estructura organizacional

##### 5.4.5.1. Organigrama

En el siguiente esquema se describe una propuesta de cómo estará compuesta la organización de la empresa.

**ESQUEMA 5-3:** Organigrama de la empresa comunitaria



*Fuente: Elaboración propia*



## **Asociación comunitaria**

La asociación comunitaria será el ente superior que tomara todas las decisiones. Dicha asociación estará conformada por:

### **i) Directorio**

El directorio se conformara por:

- Presidente
- Vicepresidente

### **ii) Socios**

Los socios son una parte fundamental dentro de la asociación, ya que del total de socios se elegirá al directorio, teniendo todos la posibilidad de ser candidatos, la duración de la gestión del directorio será de 3 años (periodo sugerido), pudiendo ser revocado el mandato por motivos excepcionales.

#### **5.4.5.2. Manual de funciones**

El personal requerido para el proyecto y sus funciones son:

**Denominación del puesto: ADMINISTRADOR(A)**

**Cantidad requerida: 1**

**Dependencia directa:** reporta directamente a los directores del proyecto.

**Funciones del puesto:** Se encargara de la organización, control y manejo de las áreas, tanto financiera, administrativa y operativa, por tanto será responsable de delegar las tareas del personal para garantizar la ejecución de cada circuito de acuerdo a lo planificado, así como la promoción y venta de los paquetes para el recorrido, teniendo autonomía de decisión a favor del mejor funcionamiento del proyecto.

**Denominación del puesto: SECRETARIO(A)**

**Cantidad requerida: 1**

**Dependencia directa:** Reporta directamente al administrador(a)

**Funciones del puesto:** Se encargara brindar información a los turistas extranjeros y nacionales. Así como la organización de los grupos de personas que realizaran el circuito semanalmente. Deberá ser bilingüe (Español- Inglés) indispensablemente y es deseable que conozca un idioma adicional (alemán, francés u otro).

**Denominación del puesto: COORDINADORES (AS)**

**Cantidad requerida: 2**

**Dependencia directa:** Reportan directamente al administrador (a) y coordinan con el secretario o secretaria, la organización de las salidas semanales.

**Funciones del puesto:** Los coordinadores (as), serán responsables de:

- Controlar todas las actividades a realizarse desde que se inicie hasta que termine cada paquete.
- Coordinar y ejecutar todas las actividades planificadas en el circuito, así como garantizar la ejecución de las mismas en el horario programado
- Atender cualquier consulta y/o necesidad de los visitantes durante la realización del circuito.
- También serán los guías durante todo el recorrido, brindando a los clientes toda la información concerniente a la historia del lugar. Por ello estos deberán tener sólidos conocimientos en el tema y también ser bilingües (español – Inglés).

**Denominación del puesto: RESPONSABLE DE RR-HH**

**Cantidad requerida: 1**

**Dependencia directa:** Reportan directamente al Administrador

**Funciones del puesto:** Es la persona que será responsable de organizar, integrar, dirigir, controlar y retroalimentar las operaciones de las áreas productivas, garantizando el cumplimiento de los servicios, con un manejo eficiente de los recursos y dentro de los estándares de calidad establecidos.

**Denominación del puesto: COCINERO (A)**

**Cantidad requerida: 1**

**Dependencia directa:** Reportan directamente al responsable de RR HH

**Funciones del puesto:** Deberá controlar y planificar el buen funcionamiento del comedor, de manera mensual o según el lapso que se vea conveniente, atendiendo los problemas y contratiempos que se presenten a fin de garantizar un buen servicio. Se encargara de realizar las compras de su área una vez que se haya aprobado el presupuesto.

**Denominación del puesto: ENCARGADO DE LIMPIEZA**

**Cantidad requerida: 2**

**Dependencia directa:** Reportan directamente al responsable de RR-HH

**Funciones del puesto:** Se encargara de mantener limpias todas las áreas pertenecientes al albergue comunitario, deberá controlar el buen funcionamiento, garantizando un buen servicio. Se encargara de realizar las compras de su área una vez aprobado el presupuesto.

**Denominación del puesto: ENCARGADO DE MANTENIMIENTO**

**Cantidad requerida: 2**

**Dependencia directa:** Reportan directamente al responsable de RR-HH

**Funciones del puesto:** Deberá controlar y planificar el buen funcionamiento del albergue en su totalidad, atendiendo los problemas y contratiempos que se presenten de manera que se garantice un excelente servicio, se encargara de realizar las compras una vez aprobado el presupuesto.

Todo el personal deberá ser multifuncional, esto se debe a que en el caso de contar con alguna baja del personal, el restante se debe adecuar a las funciones que faltan.

#### **5.4.6. Capacitación**

El personal a cargo de los circuitos ofertados, deberá estar altamente capacitado para lograr la misión descrita en el punto 5.4.2. Por ello la capacitación se la realizará de manera conjunta con todo el personal.

- Historia
- Costumbres, tradiciones
- Folklore
- Idioma ingles
- Atención al cliente

La primera capacitación será realizada en coordinación con la Dirección de turismo del Gobierno Municipal de Sorata, con una duración de 20 horas efectivas.

En cuanto a los cursos de inglés, atención al cliente y ofimática, serán contratados con una empresa de capacitación.

### **5.5. Señalización**

Se define como señalización general a "toda la simbología e información gráfica dirigida a la orientación de los habitantes de un núcleo urbano y de las vías que los conectan". Esta señalización es utilizada, por extensión, también por los visitantes temporales proporcionándoles la misma utilidad.

### **5.6. Funciones de la señalización turística**

Una de las principales funciones de la señalización turística es brindar información acerca de los atractivos, que pueden ser de carácter natural o cultural. Entre los naturales se pueden citar a los nevados, ríos, bosques, parques naturales, aguas termales, etc. De la misma manera la señalización de atractivos de carácter cultural incluye a toda la gama que abarca la acepción más amplia de la palabra pero que debido a que en esencia este es un rasgo particular y en algunos casos único de la identidad de una nación, la simbología adoptada es resultado de un profundo estudio de los componentes de la cultura de un país, desde los restos arqueológicos hasta el folklore.

#### **5.6.1. Simbología de la señalización turística**

La actividad turística que conlleva el desplazamiento de personas de los lugares habituales de su residencia a otros sitios nuevos, especialmente motivados por los distintos atractivos que presentan los lugares visitados, requieren para su disfrute de una serie de servicios y

facilidades entre los que podemos brindar a los visitantes, información sobre la localización de acceso de los atractivos y servicios turísticos a través de símbolos y signos especiales, los cuales deben tener una adecuada ubicación y colocación.

### **5.6.2. Objetivos de la señalización**

Los objetivos que se persiguen con la implantación de la señalización turística son:

- Llevar un mensaje
- Informar la incertidumbre
- Suprimir las barreras del idioma
- Guiar a la persona a su destino final
- Ahorrar tiempo al individuo que requiere información rápida
- Captar la atención de las personas sobre aspectos y/o lugares de interés turístico
- Identificar los atractivos y servicios según sus principales características.
- Conseguir efectos substanciales en la conducta de las personas
- Proporcionar seguridad
- Crear una buena imagen del lugar.
- Facilitar la visita a los atractivos turísticos
- Orientar a los conductores de vehículos
- Minimizar el tiempo.

Para la señalización turística se requiere la utilización de símbolos y signos que representan los atractivos y servicios turísticos. Estos símbolos, una vez plasmados en señales, que deben ser colocadas y ubicadas de manera adecuada, permitirán cumplir con los objetivos anteriormente anotados.

El material que se utiliza la plancha metálica por sus características físicas y técnicas, que se adecúan a las necesidades de la aplicación de las señales, sobre todo cuando están ubicadas a la intemperie.

Entre otras sus cualidades son:

- Superficie lisa que permite un dibujo uniforme Consistencia dura que evita su fácil deterioro siempre y cuando esté tratada con material anticorrosivo.
- Resistencia a diferentes temperaturas climáticas Su dureza disminuye daños premeditados.
- Admite todo tipo de pinturas.

### **5.7. Tipos de simbología de atractivos turísticos**

Para facilitar la concepción y selección de la simbología a utilizar y a objeto de establecer una clara distinción en la representación de los principales elementos constitutivos del producto turístico se ha realizado la siguiente clasificación:

- Atractivos naturales
- Atractivos culturales

Esta subdivisión también responde al criterio de uniformizar la señalización, evitando tener una variedad de símbolos que confundan en lugar de orientar.

Los atractivos naturales se encuentran generalmente fuera de los núcleos urbanos debiendo aplicarse la señalización, de una forma distinta tanto en lo que se refiere a ubicación, colocación característica, etc. de la que se empleará para los atractivos culturales que generalmente están ubicados en las ciudades o centros poblados.

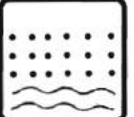
#### **5.7.1. Simbología de atractivos naturales**

Los atractivos naturales o sitio natural como su nombre lo explica se refieren a aquellos sitios y configuraciones naturales que por su constitución e interrelación con el hombre hace de este partícipe activo o pasivo del mismo.

En turismo, el atractivo natural tendrá valor siempre y cuando el hombre pueda ser partícipe activo o pasivo. Activo en los ríos, realizando la pesca deportiva, caminando por senderos pintorescos, navegando, etc. y pasivo admirando el paisaje, tomando fotografías, etc.



**CUADRO 5-7 -:** Simbología para atractivos naturales

Atractivos	Símbolo	Característica
<b>Atractivos naturales</b>		<i>Estrella de cinco puntas</i> <i>De fácil fijación visual</i>
<b>Montañas y cordilleras</b>		Es un tipo de atractivo desatacado en el área Andina del país, su aplicación se hará principalmente en el material gráfico.
<b>Volcanes</b>		Simboliza la presencia de volcanes existentes en el territorio nacional que posean un interés turístico.
<b>Nevados</b>		Simboliza los nevados que posean un interés turístico.
<b>Bosques</b>		Existiendo en el país una diversidad de climas, altura y conformación orográfica, se tienen la presencia de bosques que deben ser representados por este símbolo y cuya aplicación se la hará especialmente en el material gráfico y en ciertas vías de acceso a este tipo de atractivos.
<b>Lagos o Lagunas</b>		Es importante la presencia de lagos a lo largo de todo el territorio nacional por lo tanto se ha considerado adecuado adoptar un símbolo para este tipo de atractivo que será utilizado especialmente en el material gráfico
<b>Cuevas o cavernas</b>		El país cuenta con cuevas o cavernas aptas para la práctica de la espeleología, por lo tanto al constituirse en un atractivo natural importante se ha adoptado este símbolo.
<b>Aguas termales</b>		Interesante atractivo natural que se encuentra en casi todos los departamentos del país será representado mediante este símbolo seleccionado cuya aplicación podría hacerse en el material gráfico, en vías de acceso o en el lugar donde esté ubicado el atractivo.
<b>Camino y senderos</b>		Lugares donde existen vistas panorámicas o puntos de interés serán representados a través de este símbolo. Lugares de observación de flora, fauna y parques nacionales.

*Fuente: Elaboración propia con base a Metodología de señalización turística, Secretaria Nacional de Turismo*

### 5.7.2. Simbología de atractivos culturales

La diversa gama de expresiones culturales que está ligada a la variada geografía nacional obliga a efectuar un análisis más detenido a fin de obtener un símbolo genérico que resuma en sí las culturas andinas y orientales, dentro del ámbito cultural de nuestro país se desarrollaron muchas culturas.

**CUADRO 5-8 -:** Simbología para atractivos culturales

Atractivos	Símbolo	Característica
Simbología de atractivos culturales		<b>Forma de cruz griega.</b> <b>Fácil de fijar visualmente</b> <b>Símbolo único que no se confunde</b>
Sitios arqueológicos		Para simbolizar la existencia de este tipo de atractivos que son representativos en el país, su aplicación puede hacerse en material gráfico, vías de acceso y el sitio donde se encuentran los restos arqueológicos.
Monumentos, edificios y obras de arquitectura y artes		Estos atractivos estarán representados a través de éste símbolo por considerarse el más representativo para indicar
		La presencia de los mismos tanto en el material gráfico como en las cercanías del atractivo.
Grupos étnicos		Simbolizan la existencia de asentamientos humanos de características étnicas siendo su aplicación especialmente en el material gráfico.
Artesanías		Mediante este símbolo se representará la ubicación de poblados donde se produzca artesanía representativa de la región, lugares donde se lleve a cabo la venta de estos artículos o la exhibición de los mismos.
Santuarios religiosos		La simbología será aplicada tanto en el material gráfico como en el lugar del atractivo. Simbolizan la existencia de santuarios religiosos que en determinadas fechas motivarán el desplazamiento de visitantes. Se aplica tanto en el material gráfico como en las vías de acceso o cercanías del santuario.
Explotaciones mineras		Lugares que se constituyen en aptos a ser explotados turísticamente.
		La simbología adoptada puede utilizarse tanto en el material gráfico, vías de acceso o en sitio
Folklor		El símbolo representa la gran variedad de expresiones folklóricas existentes, desde la música y danzas hasta las expresiones míticas.

*Fuente: Elaboración propia con base a Metodología de señalización turística, Secretaria Nacional de Turismo*

## 5.8. Simbología de servicios turísticos

En el caso de los servicios turísticos la gran variedad y cantidad de los mismos impiden la adopción de un símbolo genérico capaz de resumir en su identidad a todos ellos.

Además por su condición inmaterial no es factible aplicarlos en la señalización externa ni en el material gráfico sin causar confusión.

### 5.8.1. Simbología Servicios de alojamiento

Se distingue para este servicio a dos tipos:

- Alojamiento Hotelero
- Alojamiento Extra - hotelero

En el primer tipo se incluyen todas las categorías de establecimientos de hospedaje y que se encuentran consignados en la respectiva reglamentación por considerarse de carácter formal.

En el segundo tipo se encuentran aquellos cuyas condiciones de servicios difieren de los anteriores.

**CUADRO 5-9:** Simbología servicios de alojamiento

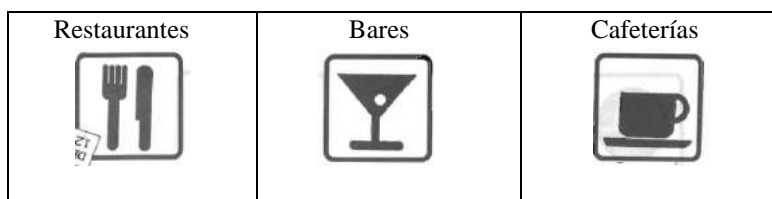


*Fuente:* Elaboración propia con base a Metodología de señalización turística, Secretaría Nacional de Turismo

### 5.8.2. Servicios de alimentación

Simboliza establecimientos donde se proporciona el servicio de alimentación, haciendo una diferencia de acuerdo al tipo de atención que en estos se brinda.

**CUADRO 5-10:** Simbología para servicios de alimentación



*Fuente:* Elaboración propia con base a Metodología de señalización turística, Secretaría Nacional de Turismo

### **5.8.3. Servicios recreativos**

Son aquellos servicios complementarios que permiten la recreación y entrenamiento de las personas. Se los representan mediante la adopción de símbolos mostrados en el Anexo 4-D.

### **5.8.4. Servicios de viaje**

La actividad turística que implica el viaje o desplazamiento de un lugar a otro, requiere de una serie de servicios de apoyo que se brinda especialmente en los aeropuertos, terminales terrestres y en general en la misma ciudad. Como se muestra en el Anexo 5-D.

### **5.8.5. Simbología de servicios generales**

Son aquellos que siendo públicos son utilizados también dentro la actividad turística porque son básicos en la actividad diaria habiendo una gran gama de estos servicios. Se presentan, simplemente a aquellos que guardan una mayor relación con los servicios de demandados por los turistas. Como se puede observar en el Anexo 6-D.

## **5.9. Simbología de actividades turísticas**

Las actividades que se pueden practicar en el territorio nacional son muy variadas, sin embargo se ha seleccionado aquellas que actualmente está siendo desarrollados con mayor frecuencia por visitantes nacionales y extranjeros.

Esta metodología no pretende eliminar la representación de las actividades a las que a continuación se señalan, pudiendo adoptarse un símbolo u otras que se consideren correctamente, tomando como norma los siguientes aspectos.

La actividad turística tiene como diseño predominante la figura humana.

La aplicación de esta simbología será especialmente en el material gráfico, lugares donde se realiza la práctica y vías de acceso a los mismos. En el Anexo 7-D se puede observar la simbología para actividades turísticas.

## **5.10. Uso y aplicación de la señalización en el proyecto**

Para la aplicación de la señalización en el presente proyecto se deben considerar las circunstancias en las que se desarrollara la comunicación, es decir la presencia de la señal en

un determinado lugar y para una determinada función, posibilitando al receptor la identificación entera del mensaje.

- Las señales turísticas deben ser concretas y claras, tendientes a no alterar el entorno o paisaje donde están ubicadas.
- Deben utilizarse colores que eviten confusión con otras señales, sino más bien que la hagan distinta y paulatinamente reconocible.
- Debe evitarse el uso de elementos llamativos para no ser confundidos con los diversos anuncios y propagandas.
- Deben determinarse adecuadamente el lugar donde se colocarán en función a la idea o mensaje a transmitir.
- Los materiales a utilizar deben ser resistentes a las inclemencias del tiempo, puesto que en la mayoría de los casos las señales estarán expuestas a la intemperie.
- Deben estar adecuadamente iluminados y pintados con pintura fluorescente para permitir su visualización nocturna, pero en todo caso la iluminación debe mostrar los mismos colores de noche que aquellos que se ven durante el día.
- La adopción de las dimensiones de la señal debe ir en función de la posibilidad de percepción del receptor.

Se utilizarán letras mayúsculas para la señalización de los atractivos, excepto en algunas señales informativas en las que se podrán usar letras minúsculas para contrastar y destacar las mayúsculas.

En los atractivos se tendrán señales como las siguientes:

**IMAGEN 5-15-:** Señalización para el proyecto



*Fuente:* Elaboración propia con base a Metodología de señalización turística, Secretaría Nacional de Turismo



Las señales deberán estar instaladas en postes individuales. Salvo las señales en las que se pueda hacer uso del mismo poste para señalar en un mismo punto un atractivo o un servicio. Las señales se colocarán a una altura que este dentro del ángulo de iluminación de las líneas de los vehículos durante la noche, incluso cuando estos utilicen luces bajas. La colocación de las señales, siguiendo la reglamentación vial deberá ser a la derecha del sentido de circulación de los vehículos y de cara al conductor en vías de dos sentidos. En las vías de un solo sentido y con más de un carril, serán colocados a la derecha e izquierda del pavimento.

**IMAGEN 5-16:** Señalización en las rutas del circuito



*Fuente: Elaboración propia con base a Metodología de señalización turística, Secretaria Nacional de Turismo*

## **5.11. Paneles informativos y señalización**

### **Paneles informativos**

Para llamar la atención de los visitantes, los paneles informativos pueden estar tallados en maderas, presentar relieves y colores llamativos.

Deben ubicarse al principio de cada ruta turística para el conocimiento del recorrido y en cada atractivo turístico, explicando el valor de cada uno. Se tendrán dos paneles informativos, que indiquen la ruta a seguir, los atractivos y las distancias.

En cada atractivo turístico se tendrán paneles con la descripción y características del mismo, por lo que se contarán con 9 de estos paneles.



## **Señalización**

Se utilizará la simbología y señalización turística descrita en los puntos anteriores. Estas deben ubicarse estratégicamente a lo largo del circuito turístico planteado. Se contarán con 30 cuadros de señalización.

## **5.12. Evaluación del impacto ambiental**

### **5.12.1. Turismo y Medio Ambiente**

Se trata de una nueva situación en la que todos los actores comienzan a tomar conciencia de su papel en la tarea común de corresponsabilidad en la protección del patrimonio natural y cultural de la humanidad.

Por otro lado, desde un punto de vista económico, el medio ambiente se ha convertido en un recurso de enorme importancia a la hora de atraer el turismo. Es uno de los factores más valorados por los visitantes.

La calidad de la oferta turística es lo que garantiza la supervivencia del negocio turístico y requiere de un proyecto continuo de mejora de la gestión empresarial, una continua capacitación de los gestores y de los trabajadores, y una adaptación permanente a las innovaciones tecnológicas que permitirán un mejor uso de todo tipo de recursos, así como una reducción de los efectos contaminantes o agresivos sobre el entorno.

### **5.12.2. Impacto ambiental**

Se debe trabajar en políticas, locales, municipales y gubernamentales que resguarden los atractivos turísticos y desarrollen la cultura del bienestar con la madre tierra. De esta manera evitar el deterioro o alteración de dichos atractivos.

El estudio del impacto ambiental es el conjunto de investigaciones que evalúan las causas, producidas por efectos de cambios ambientales y una vez analizadas dichas causas, buscar soluciones para la disminución de las mismas.

### **5.12.3. Objetivo del análisis del impacto ambiental**

La evaluación del impacto ambiental tiene como objetivo de proteger el medio ambiente. Para lo cual se deben tomar en cuenta lo siguientes:

- Identificar en la etapa temprana posibles daños que se podrían ocasionar en el ambiente.
- Examinar la manera en la que las acciones humanas pueden afectar a las comunidades y a otros proyectos.
- Identificar las medidas para prevenir, mitigar, controlar, rehabilitar y compensar posibles impactos negativos y realizar los posibles impactos positivos.
- Realizar la valoración de los efectos ambientales ocasionados por el proyecto.
- Mitigar esos cambios o transformarlos en cambios positivos.

### **5.12.4. Marco legal**

El marco legal que rige en nuestro país es la Ley de Medio Ambiente, Ley 1333, que está vigente actualmente, donde su objetivo fundamental es proteger el medio ambiente sin afectar el desarrollo del país, procurando mejorar la calidad de vida de la población.

Dentro del artículo 9 de la calidad menciona que los objetivos de la calidad ambiental son:

- Preservar, conservar, mejorar, restaurar el medio ambiente y los recursos naturales a fin de elevar la calidad de vida de la población.
- Normar y regular la utilización del medio ambiente y los recursos naturales en beneficio de la sociedad en su conjunto
- Normar y orientar las actividades del estado y la sociedad en lo referente a la protección del medio ambiente y al aprovechamiento sostenible de los recursos naturales a objeto de garantizar la satisfacción de las necesidades de la presente y las futuras generaciones
- Prevenir controlar restringir y evitar actividades que conlleven efectos nocivos y peligrosos para la salud y/o deterioren el medio ambiente y los recursos naturales

### **5.12.5. Como afecta el proyecto**

Los principales efectos generados por el proyecto serán:

- Contaminación del ambiente, con gases emitidos por el transporte
- Deposición de líquidos cloacales
- La basura
- Contaminación acústica
- Aumento de murmullo y luces fuera de los horarios naturales
- Aguas servidas.

### **5.12.6. Identificación de acciones que causan impactos**

La identificación de los impactos ambientales ha sido realizada mediante el empleo la Ficha Ambiental , que es un documento técnico ambiental, que debe ser presentado antes del inicio de cualquier empresa o de la implementación de cualquier proyecto u obra, cuyas actividades pueden tener un impacto ambiental en la zona de influencia.

El contenido de la Ficha Ambiental abarca desde la descripción breve del proyecto o empresa, hasta la identificación de los posibles aspectos e impactos ambientales negativos que se pueden generar con el proyecto, la misma se detalla en el anexo 8-D.

El proyecto se formaliza en tres fases:

- La fase de planificación, la que prácticamente no afecta al ambiente.
- La fase de construcción que afecta como a cualquier obra civil, pero en este caso no es de gravedad como para calificar o cuantificar.
- La fase de operación es la más importante sobre todo a largo plazo.

#### **Fase de construcción**

- Al realizar el movimiento de tierras durante las excavaciones, se producirán diferentes efectos, como ser: generación de polvo y escombros, aumento del ruido, etc.
- Impacto sobre el habitat natural sobre todo en la flora y la fauna del lugar.

## **Fase de operación**

Las acciones que impactan sobre el ambiente en la fase de operación son:

- Transporte
- Visitas guiadas, sistemas de educación y visitas no guiadas
- Alojamiento

El transporte produce los siguientes impactos:

- Contaminación por emisión de gases de vehículos.
- Contaminación acústica
- Contaminación con hidrocarburos líquidos y sólidos.

Las visitas guiadas y no guiadas producen los siguientes impactos:

- Perturbación del hábitat natural
- Ruidos

El alojamiento y los campamentos producen los siguientes impactos:

- Contaminación acústica y lumínica fuera de horarios no habituales.
- Deposición de basura (orgánica e inorgánica) y líquidos cloacales.

### **5.12.7. Mitigación**

Siendo un proyecto turístico, es necesario que el proyecto sea sostenible y que no afecte al medio ambiente, la contaminación no se la puede eliminar pero si se la puede reducir a niveles bajos, para esto es necesaria la educación, sensibilización y concientización de todos los participantes del proyecto, para lo cual se podría generar charlas de concientización antes de cada viaje.

### 5.12.7.1. Concientización

- La dirección de turismo de la alcaldía de Sorata debe contar con un programa de educación ambiental informar y sensibilizar a las comunidades sobre implementación de buenas prácticas de manejo
- La dirección de turismo debe capacitar a las comunidades para que transmitan a sus clientes los códigos de conducta para la protección de fauna y flora
- La dirección de turismo debe motivar e incentivar a sus clientes para que colaboren con la limpieza y conservación de los sitios que visiten.
- La dirección de turismo debe participar y/o apoyar los programas de educación ambiental o su desarrollo (creación de comités u organizaciones)

### 5.12.7.2. Aplicación de buenas prácticas ambientales relacionadas con las aguas residuales

Tan importante como tener un consumo racional de agua, es devolverla al medio en un estado que provoque los menores daños y desequilibrios posibles a la salud y el medio ambiente.

**CUADRO 5-11:** Buenas prácticas medioambientales relacionadas con las aguas residuales

<b>Buenas prácticas ambientales relacionadas con las agua residuales</b>	
En general	La limpieza de habitaciones, apartamentos, cocinas, zonas comunes y exteriores, la lavandería y la desinfección de aseos generan aguas contaminadas con productos de limpieza.
En la instalación sanitaria	Realizar revisiones de las instalaciones, para verificar que no existan fugas, o daños.
En la cocina	El aceite de cocina usado es un producto altamente contaminante de las aguas, por lo que es importante no verterlo por los desagües (1 litro de aceite puede contaminar 100.000 litros de agua). Debe gestionarse a través de gestores autorizados en los respectivos ayuntamientos. No utilizar en los lavavajillas detergentes que contengan cloro o fosfatos.

*Fuente: Elaboración propia*

### 5.12.7.3. Aplicación de buenas prácticas ambientales relacionadas con la energía

CUADRO 5 -12: Buenas prácticas medioambientales con relación al uso de energía

Buenas prácticas ambientales relacionadas con el uso de energía	
De carácter general	<p>Programar inspecciones rutinarias de los equipos y de las instalaciones. Hay que prestar atención al mantenimiento y cuidado de los aparatos e instalaciones. Los equipos en mal estado consumen más energía.</p> <p>Crear un historial de los aparatos y equipos y realizar un seguimiento de la evolución del coste de mantenimiento de las instalaciones y la maquinaria, incluyendo los residuos y emisiones generados.</p> <p>Realizar inspecciones de las instalaciones sanitarias, para detectar fugas y sobreconsumos de agua por averías es un importante ahorro.</p> <p>Cuidar los equipos y utilizarlos correctamente permitirá prolongar su vida útil, ahorrando recursos, energía y generando menos residuos.</p>
En los sistemas de iluminación	Utilizaran bombillas de bajo consumo, que permitirá un menor consumo energético
En la cocina	<p>Cada vez que se abre innecesariamente un horno se pierden entre 25 y 50 grados de temperatura.</p> <p>Una nevera o un congelador que esté funcionando 5°C por debajo de la temperatura realmente necesaria, aumenta su consumo un 25%.</p> <p>No se deben introducir los alimentos aún calientes en las cámaras frigoríficas.</p>

*Fuente: Elaboración propia*

### 5.12.7.4. Respecto al tratamiento de basura y aguas residuales

#### A) Se debe contar con un plan de recolección y manejo de desechos sólidos

Actualmente los residuos sólidos se depositan en una quebrada cercana a la población, por los que se propone para el proyecto es:

- Transportar el material generado por la operación del proyecto, semanalmente a la ciudad de La Paz, utilizando el transporte de la empresa.

#### B) Minimizar la compra de insumos que producen desechos y evitar el uso de empaques y utensilios no reutilizables

Para utilizar lo menos posible las bolsas y vasos plásticos, se propone:

- El refrigerio se entregara en tapers de plástico, que pueden ser lavados y reutilizados, de esta manera se evitara el uso de bolsas plásticas.



- En el caso del almuerzo se utilizaran siempre vasos de vidrio, platos de porcelana, cubiertos, etc. todos estos serán reutilizables.

**C) Identificar y poner en práctica acciones concretas para separar los desechos para la reutilización reciclaje y disposición final adecuada**

- En el albergue se contarán con basureros de diferentes colores, para la clasificación de los desechos.

#### **5.12.7.5. La información ambiental para los turistas**

Gran parte del éxito que pueda tener un establecimiento “sostenible”, tanto a nivel comercial como a la hora de proteger el medio ambiente, depende de la concienciación, el apoyo y las buenas prácticas por parte de los clientes.

Por ello se informara través de carteles, volantes, trípticos u otros medios de las mejoras medioambientales, de los servicios que ofrece el albergue. Un buen programa de información medioambiental ayuda a que los visitantes comprendan la importancia de cuidar el medio ambiente.

En las habitaciones del albergue se debe tener información, con instrucciones sobre cómo ahorrar agua y energía, dando a los clientes la posibilidad de colaborar en la conservación del medio ambiente, y obteniendo además un ahorro de costes como valor añadido. Ayudar a la conservación del entorno permitirá mejorar la imagen de la empresa y presentar publicidad medioambiental verdadera.

La actitud, acciones, participación e interacción consciente por parte de los turistas y visitantes influyen directamente en el resultado de su visita. Los clientes pueden recibir información sobre una serie de cosas que pueden hacer antes y durante la actividad para asegurar que la experiencia que vive esté en consonancia con los valores del turismo sostenible y para minimizar los impactos negativos sobre la zona visitada. Los establecimientos de turismo rural y las empresas que realicen actividades recreativas relacionadas con la naturaleza pueden preparar pequeños manuales de buenas prácticas para los turistas, en los que figuren brevemente una serie de informaciones y recomendaciones para realizar un turismo sostenible, adaptado específicamente a la zona visitada.

A continuación se indican algunas propuestas:

Durante el transporte brindar información a los visitantes acerca del lugar que van a visitar, sus características naturales, históricas o culturales y ecológicas.

Explicarles que la experiencia resultará más satisfactoria si la enfocan con la intención de aprender, mejor que simplemente observar.

Conservar los recursos: Debemos informar a los turistas rurales para que sean conscientes de los recursos que consumen durante su visita o actividad, de modo que eviten que su presencia suponga un consumo excesivo de los recursos sensibles o escasos en la zona.

Provocar el mínimo impacto ambiental: Debemos hacer a los turistas partícipes de las mismas buenas prácticas recomendadas por los guías:

**CUADRO 5-13:** Información medio ambiental para los turistas

<b>INFORMACIÓN MEDIOAMBIENTAL PARA LOS TURISTAS</b>
No abandonar por el lugar ningún tipo de residuos (botellas de agua, bolsas de plástico, papeles, etc.)
No recolectar objetos ni productos vegetales o animales si se desconoce el impacto que ello puede causar, y ser cuidadosos con las especies amenazadas o protegidas que existan en la zona
Ser extremadamente cautos con el fuego.
No deberá procederse a arrancar plantas silvestres, además, muchas de ellas se encuentran protegidas y su corta supone una infracción administrativa.
Evitar perturbar a la fauna del lugar haciendo ruido, llamando su atención, ofreciendo comida, etc.

*Fuente: Elaboración propia*

#### **5.12.8. Autosostenibilidad del proyecto**

Este punto es muy importante, ya que al tener un esquema de turismo comunitario se presentan varias particularidades.

Inicialmente el proyecto será socializado con la comunidad, para explicar la participación, desarrollo y los beneficios económicos.

La inversión será obtenida por el ejecutor de fuentes estatales de apoyo a proyectos turísticos, con una contraparte del Gobierno municipal de Sorata. Con ella se realizara la construcción, equipamiento del albergue y organización.

La planificación y ejecución de los circuitos semanales estarán a cargo del proyecto inicialmente, encargándose este de:

- La conformación y traslado de los visitantes al cantón Yani
- Distribución de habitaciones a los visitantes en coordinación con el administración del albergue.
- Provisión de productos y planificación del menú de alimentación al responsable de recursos humanos.(cocina, atención, limpieza y mantenimiento).
- Planificación de las actividades que se realizaran durante la estadía de los visitantes.
- Guía especializada por los atractivos del cantón.

#### 5.12.9. Medidas medioambientales para el desarrollo sostenible

Para el desarrollo sostenible se deben implantar las siguientes medidas medio ambientales:

**CUADRO 5-14:** Medidas medio ambientales para el desarrollo sostenible

<b>MEDIDAS MEDIO AMBIENTALES</b>
<p>Plantación de jardines con especies autóctonas, respetando la orografía natural del terreno.</p> <p>Ahorro en el consumo de electricidad (bombillas de bajo consumo), gas y agua, apoyada con carteles que recuerden a los clientes la necesidad de reducir dichos consumos.</p> <p>Recojo selectivo del aceite de cocina.</p> <p>Evaluación del índice de satisfacción ambiental en sus establecimientos.</p> <p>No debemos olvidar los impactos acústicos y lumínicos. La iluminación nocturna exterior tiene un fuerte impacto sobre el paisaje, y puede causar trastornos en los ciclos diarios y en el comportamiento de los animales.</p> <p>En estos lugares es mejor que la iluminación exterior se restrinja a las zonas en que sea realmente útil para los usuarios o resulte necesaria para su seguridad. Y en todo caso conviene que sea de intensidad moderada y se dirija hacia abajo, evitando que ilumine desde larga distancia o se proyecte hacia el cielo.</p> <p>Se deben utilizar como materias primas los productos y los alimentos de la zona, lo cual ayudará a sostener las actividades productivas y generará menos residuos al no requerir tantas cajas, envases, bolsas, etc.</p>

*Fuente: Elaboración propia*

## CAPITULO VI: ANÁLISIS DE LAS 4 P'S Y PROPUESTAS DE ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN

En este capítulo se realizara la descripción del servicio ofertado, el precio, los canales de distribución y los medios de promoción que se utilizaran. Así como también una propuesta de estrategias de comercialización.

### 6.1. Producto

Es la unión de características de un bien ya sea tangible o intangible que la entidad ofrece al mercado para satisfacer la demanda, es necesario destacar que cada producto tiene unas características y un fin muy específico, es decir tiene que cumplir y satisfacer las necesidades por la cual fue creada. La empresa oferta un servicio diseñado para turistas tanto nacionales como internacionales, que quieran disfrutar de una experiencia diferente, donde puedan realizar actividades culturales, visitar sitios naturales, en el cual se les brindará una atención de calidad, para la entera satisfacción del cliente. Para lo cual la empresa ofrece dos paquetes turísticos, donde, cada paquete está compuesto por: alimentación, hospedaje, servicio de guía durante toda la estadía en el cantón, entretenimiento y transporte.

- ✓ **Paquete 1:** Circuito Wara Warani (tres días y dos noches)
- ✓ **Paquete 2:** Circuito de Piedra (dos días y una noche)

### 6.1.1. Imagen de la empresa

La imagen que caracteriza al proyecto se muestra a continuación:

**IMAGEN 6-1:** Imagen del Circuito



*Fuente: Elaboración propia*

### 6.2. Precio

Es el valor monetario que tiene cada producto cuando se lanza al mercado tomando en cuenta el costo de producción de la mismo, este factor es determinante en el posicionamiento del mercado meta ya que es el que va a dar la pauta para que el bien permanezca en el mercado o bien realizar un ajuste de precio.

De acuerdo a los datos obtenidos en el punto 5.3.3 del capítulo 5, se tienen los siguientes precios:

**CUADRO 6-1:** Precios por paquete [ \$us ]

Paquete	Circuito	Duración	Precio [ \$us ]
1	Wara Warani	Tres días y dos noche	115
2	De Piedra	Dos días y una noche	80

*Fuente: Elaboración propia con base a los cuadros 5-5 y 5-6*



### 6.3. Plaza

Plaza se refiere al lugar donde el consumidor va a adquirir dicho producto o servicio, es decir el lugar físicamente donde se encuentran, es la logística correcta de distribución del bien, el factor plaza y precio tiene una relación estrecha ya que dependiendo del lugar físico donde se adquiriera el producto o servicio será el precio establecido<sup>26</sup>.

#### 6.3.1. Canales de distribución

Se utilizarán dos canales de distribución, directa e indirecta, descritos en los puntos siguientes.

##### 6.3.1.1. Canal de distribución directa

La distribución directa se realizará de la siguiente manera:

**ESQUEMA 6-1:** Canal de distribución sin intermediarios



*Fuente: Elaboración propia*

Los criterios de calidad, en cuanto a la comercialización de servicios turísticos, información, reservas, prestación y facturación, se presentarán de manera clara, en la página web, que también contará con la descripción de servicios que contemple la calidad de productos y/o servicios que se ofrecen. En esta se tendrán datos sobre los productos o servicios, descripción de los mismos, precio de venta, forma de atención y condiciones de trabajo, etc., de manera clara.

La información y materiales publicitarios, promocionales del Albergue Yani serán veraces y fiables en la exposición de datos, recogiendo información y tratando de no crear falsas

<sup>26</sup> [En línea] <http://turismo43-marketingturistico.blogspot.com/2011/09/las-4-ps.html>, Pág. visitada el 28 de septiembre de 2016



expectativas en el cliente. Además de que dicha información comercial estará disponible en las dos lenguas español e inglés.

#### a) **Gestión de reservas**

Las solicitudes de reservas serán atendidas con diligencia, disponiendo de medios técnicos (teléfono, internet) y de personas adecuadamente formadas para este servicio.

Toda petición de reserva hecha por email recibirá una respuesta, en un sentido u otro, en un plazo máximo de 24 horas. En general, todo email que envíe un cliente será contestado en un plazo de 24 horas.

Consiste en la elaboración del plan de comercialización del atractivo turístico a corto plazo respecto a la promoción.

#### 6.3.1.2. Canal de distribución indirecta

Los canales de distribución son de suma importancia para que un negocio pueda conseguir alcanzar sus metas, la distribución Indirecta que se realizara se describe en el esquema siguiente:

**ESQUEMA 6-2:** Canal de distribución con intermediarios



*Fuente: Elaboración propia*

#### a) **Asociación con agencias de viajes**

Las agencias de viajes serán nuestros principales aliados, con los cuales se realizaran alianzas estratégicas para obtener más clientes, pues ofreceremos costos especiales para poder llegar a cabalidad a nuestro público objetivo.

Las agencias de viajes se encargaran de realizar pedidos, órdenes de pago, facturas, devoluciones, planifica horarios y/o cualquier cambio de los mismos.

Las operadoras de turismo realizaran pedidos, órdenes de pago, facturas, devoluciones, planificar horarios, efectuar transferencias, pagos documentados, información, autorización de tarjetas de crédito, entre otros.

➤ **Beneficios:**

- Mejora el servicio al cliente
- Mejora eficiencia de transacciones
- Mejora la calidad de información disponible.
- Mejora la información de número de ventas de paquetes (reducir sobreventa)

➤ **Tecnologías incorporadas al proyecto:**

EXTRANETS es una conexión de socios de negocio externos a partes de la intranet (red interna) de la empresa a través de internet. Posibilita las consultas, realizar reservas, comprobar estatus, comunicarse y colaborar.

**b) Apoyo de la Dirección de Turismo**

El Gobierno Autónomo Municipal de Sorata, cuenta con la Dirección de Turismo, la cual está encargada de promocionar y brindar información, acerca de todos los lugares turísticos, manera muy útil y menos costosa para llegar a más personas y de esta manera se podrá promocionar el cantón y poder captar a más clientes, mostrándoles los servicios que brindamos y las diferentes promociones que ofrecemos.

#### **6.4. Promoción**

La promoción son aquellas actividades realizadas para dar a conocer un producto o servicio.

Ventas Directas: estas serán realizadas de acuerdo a dos estrategias clásicas: El empuje o

Push: Se dirigirá la publicidad de nuestros circuitos a nuestros intermediarios, por lo que las agencias de viajes serán nuestros principales aliados, y además realizar alianzas estratégicas

#### **6.4.1. Asociación con otros**

Como se mencionó antes el proyecto realizara intercambio de servicios con Agencias de Viajes, Hoteles, Alojamientos y Empresas de Turismo para promocionar el destino.

También se realizara un convenio con la Empresa Estatal Boliviana de Turismo BolTur, que promociona distintos sitios turísticos, con el fin de incluir entre sus paquetes el circuito turístico propuesto.

#### **6.4.2. Banners y publicidad**

Se realizara la publicidad por medio de Banners, volantes y trípticos, que brindaran información acerca de los atractivos turísticos y la descripción de nuestros servicios. Dichos volantes y trípticos serán entregados a las agencias de viajes y a la dirección de turismo del Gobierno Autónomo Municipal de Sorata, que serán nuestros principales proveedores de clientes.

#### **6.4.3. Página web**

Ya que en la actualidad el internet se ha convertido en una medio de comunicación muy importante, se prevé la creación de una página web, con toda la información y contactos para los interesados en los circuitos ofrecidos.

##### **➤ Beneficios**

Da a conocer los servicios ofertados por la empresa

Publicidad constante durante todo el año y disponible en cualquier momento

Imagen y prestigio

Presencia a nivel local, nacional e internacional

Ahorro de recursos económicos y tiempo

Crecimiento de la cartera de clientes y ventas

Posibilita encontrar nuevos proveedores

Permite mostrar todos los servicios (fotos y videos de los atractivos)

Modificar y/o actualizar la información en cualquier momento

Vender servicios de forma directa

### ➤ **Tecnologías incorporadas al proyecto**

Como el proyecto turístico, este programa nos ayuda a trabajar desde la empresa hasta el consumidor, con la ayuda de foros o directamente preguntas formuladas por el cliente hacia la empresa.

Para lograr un eficiente uso de la tecnología incorporada al proyecto, es necesario la capacitación en informática a los encargados de compras, producción y ventas.

#### **6.4.4. Redes sociales**

Se crearan cuentas en redes sociales más conocidas y de uso masivo, descritas a continuación:

- ✓ Facebook: [www.facebook.com/conoce\\_yani\\_la\\_ruta\\_del\\_oro](http://www.facebook.com/conoce_yani_la_ruta_del_oro)
- ✓ Twitter: [#conoceyanilarutadeloro](https://twitter.com/conoceyanilarutadeloro)
- ✓ Instagram: [conoceyanilarutadeloro](https://www.instagram.com/conoceyanilarutadeloro)
- ✓ Correo electrónico: [conoceyani\\_larutadel\\_oro@hotmail.com](mailto:conoceyani_larutadel_oro@hotmail.com)

También se tendrá un número de celular, para brindar información por medio de WhatsApp.

#### **6.5. Propuesta estratégica de comercialización**

Las estrategias de comercialización representan un factor importante, para que una empresa llegue a cumplir las metas trazadas y las expectativas del cliente. Para lo cual se proponen las estrategias siguientes:

##### **a) Estrategias de penetración de mercado**

Iniciar e incrementar la oferta del producto turístico en mercado actual. Al tratarse de un lugar poco conocido es importante ingresar al mercado mostrando los atractivos turísticos del lugar, para esto, se realizaran tours gratuitos donde estarán invitados diferentes medios de comunicación que contengan temáticas turísticas, agencias de viajes con las que se tendrá convenios y las cuales observaran la calidad del servicio y la veracidad de lo ofertado.

### **b) Estrategias de desarrollo de mercado**

Iniciar e incrementar la oferta del producto turístico en mercados nuevos. Una de las metas será poder incursionar en el mercado nacional refiriéndonos a estar en las opiniones de viaje del consumidor, para llegar a su situación deberá desarrollarse estratégicamente, con las comunidades, es decir, que se debe tener en cuenta la capacidad del albergue, en el caso de tener una demanda mayor a la capacidad del albergue, se pueden adecuar las casas de los pobladores, para que cuenten las condiciones necesarias para recibir a los clientes.

### **c) Estrategias de desarrollo del producto turístico**

Como se mencionaba anteriormente, cuando se tenga una demanda mayor a la capacidad del albergue, en coordinación con los comunarios se puede adaptar las casas de los mismos, para ofrecer el servicio de hospedaje y de esta manera recibir más grupos de turistas.

### **d) Estrategias de diversificación turística**

Crear productos turísticos (circuitos con duración y actividades diferentes), de manera que se pueda recibir nuevos segmentos de clientes. Incorporar nuevas comunidades y desarrollar nuevos servicios (paseo en caballo, campamentos, biking, etc.).

De esta manera jugará un rol importante la promoción en:

- El Gobierno municipal de Sorata
- El Gobierno departamental de La Paz
- El Viceministerio de Turismo
- La página oficial de la empresa
- Alianzas estratégicas con agencias de viajes, operadores de turismo.
- Alianzas estratégicas con BolTur
- Material publicitario con trípticos, folletos, afiches, guías, memorias, videos (stopps y documentales).
- Redes sociales (Facebook, Instagram, Twiter, correo electrónico y WhatsApp).
- Patrocinios que incentiven emprendimientos turísticos
- Tours a medios de comunicación y agencias de viajes

## CAPITULO VI: ESTUDIO FINANCIERO

Las inversiones para el proyecto permiten proveer los recursos necesarios para la ejecución del mismo, para esto es necesario especificar en que se invertirán dichos recursos, los mismos que se mencionan a continuación:

- ✓ Inversión en activos fijos
- ✓ Inversión en activos diferidos
- ✓ Inversión en capital de trabajo

A continuación se detallan las inversiones necesarias para la realización del proyecto, así como los costos e ingresos totales a lo largo de su operación.

### 7.1. Inversión en activos fijos

Un activo fijo es un bien de una empresa (tangibles), que no puede convertirse en líquido a corto plazo y que normalmente son necesarios para el funcionamiento de la empresa y no se destinan a la venta. Son ejemplos de activos fijos: bienes inmuebles, maquinaria, material de oficina, etc. En el presente proyecto se los activos fijos en los que se incurrirá son: compra de terreno, equipamiento, amoblado, los cuales están descritos a continuación:

#### 7.1.1. Terrenos

El costo por m<sup>2</sup> de terreno es de \$us 5, para la construcción del albergue se requiere de una superficie de 400 m<sup>2</sup>.

**CUADRO 7-1:** Inversión en terreno

	Costo por m2 [\$us]	Superficie requerida [m2]	Monto total [\$us]
<b>Terreno</b>	<b>5</b>	<b>400</b>	<b>2000</b>

*Fuente: Elaboración propia, con base a precios de mercado*



### 7.1.2. Inversión en construcciones civiles

La inversión para las construcciones, comprende todos los costos de construcción y la instalación de todos los servicios básicos y demás instalaciones. En el cuadro 7-2 se muestra la inversión realizada, para la construcción del albergue, los costos unitarios y el presupuesto total requerido.

**CUADRO 7-2:** Inversión en construcciones civiles

ITEM	UNIDAD	COMPUTO METRICO	PRECIO UNITARIO [Bs]	PRESUPUESTO TOTAL [Bs]
Movimiento de tierras	m3	20	60,00	1.200
Zapatas de HoAo	m3	24	2.547,10	61.130
Columna de Ho Ao	m3	24	816,50	19.596
Cimiento de hormigón ciclópeo	m3	11	924,00	10.164
Muro de ladrillo de 6 huecos y 14 cm	m2	505,25	125,04	63.176
Revoque de paredes interiores (con estuco)	m2	296,75	50,80	15.075
Cielo falso	m2	207	124,32	25.734
Loza de cemento	m2	207	61,20	12.668
Piso cerámico	m2	207	111,60	23.101
Cubierta de calamina galvanizada N°30 con estructura metálica	m2	234,5	356,40	83.576
Revestimiento de paredes de baños (con cerámica)	m2	49	48,00	2.352
Revestimiento de paredes cocina (con cerámica)	m2	10,5	48,00	504
Piso de cerámica	m2	32	120,00	3.840
Pintura látex exterior paredes interiores	m2	296,75	126,66	37.586
Pintura de látex en muros	m2	200	198,41	39.682
Revoque de paredes exteriores	m2	351,25	57,60	20.232
Ventana metálica de 1,00x1,20 m	Pza.	11	864,50	9.510
Puerta tablero y marco 0,90x2,10 p/baño	Pza.	8	2.013,40	16.107
Ventana metálica p/baños	Pza.	4	138,00	552
Instalación de agua nuevos baños	Pto.	4	232,67	931
Instalación de alcantarillado nuevos baños	Pto.	4	222,55	890
Ducha	Pza.	8	281,58	2.253
Inodoro blanco tanque bajo	Pza.	8	951,47	7.612
Lavamanos blanco (con pedestal)	Pza.	8	494,62	3.957
Iluminación fluorescente 2x40W	Pza.	12	560,86	6.730
<b>Total [Bs]</b>				<b>468.159</b>
<b>Total [Bs] (Considerando incremento por transporte y M°O° 35%)</b>				<b>632.015</b>
<b>Total [\$us]</b>				<b>90.807</b>

*Fuente:* Elaboración propia, con base a los datos de la revista de precios unitarios CADECO

Del cuadro 7-2 se obtiene una inversión total en construcciones civiles de 90.807 dólares.

### 7.1.3. Inversión en muebles y artefactos

Para la comodidad de los visitantes y el desempeño de las funciones del personal, el albergue debe contar con equipo, mobiliario y artefactos para los distintos ambientes.

**CUADRO 7-3:** Inversión en equipamiento de las habitaciones del albergue

ITEM	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO [BS]	PRECIO TOTAL [BS]
Cama 2 plazas	Pza.	2	1.650	3.300
Cama 1 1/2 plazas	Pza.	20	850	17.000
Colchón de 2 plazas	Pza.	2	650	1.300
Colchón de 1 1/2 plazas	Pza.	20	500	10.000
Cubrecama 2 plazas	Pza.	8	300	2.400
Cubrecama 1 1/2 plazas	Pza.	80	200	16.000
Sábanas 2 plazas	Glb.	8	105	840
Sábanas 1 1/2 plazas	Glb.	80	80	6.400
almohadas	Pza.	30	45	1.350
Mesas de noche	Pza.	24	350	8.400
Ropero de 2 cuerpos	Pza.	2	1.050	2.100
Ropero de 3 cuerpos	Pza.	4	1.600	6.400
Ropero de 4 cuerpos	Pza.	2	2.050	4.100
Televisor LED 32"	Pza.	8	1.800	14.400
Set TV satelital (Antenas + decodificadores + instalación)	Glb.	2	2.100	4.200
Lámparas	Pza.	24	60	1.440
Sillas	Pza.	24	80	1.920
Tubos fluorescentes	Pza.	10	24	240
Basurero p/habitación	Pza.	12	15	180
Espejo	Pza.	8	35	280
Toallas	Pza.	16	25	400
Focos	Pza.	8	12	96
Basurero p/baños	Pza.	12	18	216
<b>Total [Bs]</b>				<b>102.962</b>
<b>Total [\$us]</b>				<b>14.793</b>

*Fuente: Elaboración propia con base a datos de mercado*

**CUADRO 7-4:** Inversión en equipamiento cocina

ITEM	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO [BS]	PRECIO TOTAL [BS]
Cocina a gas	Pza.	2	1.550	3.100
Garrafas	Pza.	4	450	1.800
Licuadaora	Pza.	2	380	760
Procesadora	Pza.	2	500	1.000
Refrigerador	Pza.	1	5.900	5.900
Estantes	Pza.	3	495	1.485
Mesas grande	Pza.	2	180	360
Mesa pequeña	Pza.	1	420	420
Menaje de cocina	Glb.	1	3.400	3.400
Tostadora	Pza.	2	500	1.000
Platos y cubierto	Glb.	1	1.200	1.200
<b>Total [Bs.]</b>				<b>20.425</b>
<b>Total [\$us.]</b>				<b>2.935</b>

*Fuente: Elaboración propia con base a datos de mercado*

**CUADRO 7-5:** Inversión en equipamiento comedor

ITEM	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO [BS]	PRECIO TOTAL [BS]
Mesas	Pza.	6	350	2.100
Sillas	Pza.	40	45	1.800
Manteles	Pza.	12	25	300
Mesas largas	Pza.	2	650	1.300
Otros utensilios	Glb.	1	700	700
<b>Total [Bs]</b>				<b>6.200</b>
<b>Total [\$us]</b>				<b>891</b>

*Fuente: Elaboración propia con base a datos de mercado*

**CUADRO 7-6:** Inversión en equipamiento área de administración

ITEM	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO [BS]	PRECIO TOTAL [BS]
Computadora equipada	Glb.	1	4.100	4.100
Televisor LCD 42"	Pza.	1	4.000	4.000
Reproductor DVD	Pza.	1	320	320
Equipo de Sonido	Glb.	1	2.100	2.100
Cámara	Pza.	1	1.800	1.800
Mostrador	Pza.	1	800	800
Silla giratoria	Pza.	1	180	180
Juego de living	Glb.	1	3.500	3.500
Estante	Pza.	4	1.000	4.000
Focos	Pza.	2	12	24
Basurero	Pza.	2	18	36
<b>Total [Bs]</b>				<b>20.860</b>
<b>Total [\$us]</b>				<b>2.997</b>

*Fuente: Elaboración propia con base a datos de mercado*

**CUADRO 7-7:** Inversión en equipamiento en senderos

ITEM	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO [Bs]	PRESUPUESTO TOTAL [Bs]
Habilitación de basureros fijos	Pza.	8	80,00	640
Señalización	Pza.	15	34,00	510
Baño ecológico	Pza.	1	7.000,00	7.000
<b>Total [Bs]</b>				<b>8.150</b>
<b>Total [\$us]</b>				<b>1.171</b>

*Fuente: Elaboración propia con base a datos de mercado*

#### 7.1.4. Inversión en vehículos

Actualmente no existe un transporte directo desde la ciudad de La Paz hasta el cantón Yani, se deben tomar dos movilidades, por lo que de acuerdo a las reuniones realizadas con los dirigentes y comunarios del cantón, los comunarios de Yani que cuentan con movilidades (minibuses con capacidad de 15 personas) realizarán el servicio de transporte desde la ciudad de La Paz hasta el cantón Yani, esto a cambio de una remuneración económica, que cubra el costo de la gasolina.

#### 7.1.5. Resumen de las inversiones en activos fijos

La inversión en activos fijos total requerida es:

**CUADRO 7-8:** Resumen de las inversiones en activos fijos

Concepto	Monto [Bs]	Importe [\$us]
Terreno	13.920	2.000
Construcciones civiles y complementarias	632.015	90.807
Equipamiento	158.597	22.787
<b>Total</b>	<b>804.532</b>	<b>115.594</b>

*Fuente: Elaboración propia con base a cálculos de los cuadros anteriores*

Del cuadro 7-8 se obtiene una inversión total de activos fijos de \$us 115.594.

## 7.2. Inversión en activos diferidos

La constitución de la empresa requiere de una Sociedad Anónima Mixta, para su funcionamiento.

Para otorgar un servicio acorde a las necesidades de los visitantes, se debe realizar una capacitación previa del personal, lo que incurre en un costo para quien lo realiza.

### 7.2.1. Inversión en costos de organización

Para la constitución de una empresa se requiere realizar el registro, la legalización de la empresa y otros, cada uno de estos tiene un costo que se encuentra detallado en el cuadro 7-9.

**CUADRO 7-9:** Inversión en costos de organización

DESCRIPCIÓN	MONTO[Bs]
Testimonio de constitución de la sociedad	280
Balance de apertura	150
Papel sellado	15
Solvencia profesional del contador	450
Tramite de patente	150
Número de identificación tributaria	480
Acta de fundación	250
Publicación del testimonio	35
Testimonio de poder	50
Obtención de la Ficha Ambiental	410
Certificación ambiental otorgada por el Instituto Nacional de Salud Ocupacional	150
Fotocopias	60
Otros Gastos (viáticos, transporte)	2.500
<b>Total [Bs]</b>	<b>4.980</b>
<b>Total [\$us]</b>	<b>716</b>

*Fuente: Elaboración propia*

### 7.2.2. Inversión en capacitación del personal

Como el turismo es algo nuevo para los pobladores del cantón Yani, y el personal estará formado por comunarios del lugar, se debe capacitarlos sobre el trato, atención y otros temas relacionados, para lo cual se deberá brindar capacitaciones, talleres prácticos y charlas, a todo el personal, en el cuadro 7-10, se muestra el monto requerido.

**CUADRO 7-10:** Inversión en capacitación del personal

DESCRIPCIÓN	MONTO[Bs]
Capacitación	2.400
Alquiler de aula	700
Material de escritorio	800
Refrigerios	2.000
<b>Total [Bs]</b>	<b>5.900</b>
<b>Total [\$us]</b>	<b>848</b>

*Fuente: Elaboración propia*

La capacitación del personal en otras áreas como inglés, manejo de oficina y atención al cliente, será realizara con instituciones terciarias, lo cual genera el siguiente costo:

**CUADRO 7-11:** Inversión en capacitación terciaria del personal

DESCRIPCIÓN	MONTO[Bs]
Capacitación Inglés (4 personas)	15.200
Capacitación atención al cliente (10 personas)	5.184
Capacitación Ofimática (4 personas)	1.600
<b>Total capacitación [Bs]</b>	<b>21.984</b>
<b>Total capacitación [\$us]</b>	<b>3.159</b>

*Fuente: Elaboración propia*

### 7.2.3. Inversión en asistencia técnica

Se debe considerar la inversión requerida en la capacitación de las personas que trabajaran en el albergue y que realizaran tareas de administración, coordinadores, cocina, ayudantes de cocina, limpieza, servicio y mantenimiento.

**CUADRO 7-12:** Inversión en asistencia técnica

DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO [Bs]	CANTIDAD	MONTO [Bs]
Cocina preparación de platos típicos y buenas prácticas en la manipulación y procesamiento de alimentos	600	4	2.400
Administración del albergue	400	3	1.200
Formación técnica de guías de turismo de ruta	400	9	3.600
<b>Total activos diferidos [Bs]</b>			<b>7.200</b>
<b>Total [\$us]</b>			<b>1.034</b>

*Fuente: Elaboración propia*

### 7.2.4. Resumen de inversión en activos diferidos

En el cuadro 7-13 se muestra la inversión en activos diferidos total requerida, que se obtiene de los cuadros 7-9, 7-10, 7-11y 7-12.

**CUADRO 7-13:** Resumen de inversión de activos diferidos

DESCRIPCIÓN	MONTO[Bs]
Costos de organización	4.980
Costos de capacitación	27.884
Asistencia técnica	7.200
<b>Total de activos diferidos</b>	<b>40.064</b>
<b>Total [\$us]</b>	<b>5.756</b>

*Fuente: Elaboración propia*



Del cuadro 7-13 se obtiene una inversión total en activos diferidos de \$us 5.756

### 7.3. Inversión en capital de trabajo

El Capital de Trabajo considera aquellos recursos que requiere el Proyecto para atender la operación y comercialización de los servicios que ofrecemos y contempla el monto de dinero que se precisa para dar inicio al Ciclo Operativo del Proyecto en su fase de funcionamiento. En otras palabras es el Capital adicional con el que se debe contar para que comience a funcionar el Proyecto, antes de percibir ingresos.

Una manera de poder determinar el valor del capital de trabajo es considerado el valor del costo anual operativo y el periodo para el cual se requiere el capital de trabajo, en este caso se considera 3 meses de trabajo<sup>27</sup>.

**CUADRO 7-14** Inversión en capital de trabajo

CONCEPTO	MONTO [Bs]	MONTO [\$us]	OBSERVACIONES
Caja chica	7.000	1.006	Estimado
Banco	7.000	1.006	Estimado
Costos de funcionamiento	117.407	16.869	Estimado primer trimestre
Mantenimiento	900	129	Estimado primer trimestre
Costo de publicidad y marketing	2.700	388	Estimado primer trimestre
<b>Capital de trabajo</b>	<b>135.007</b>	<b>19.397</b>	

*Fuente: Elaboración propia*

### 7.4. Inversión total requerida

**CUADRO 7-15:** Inversión total requerida para el proyecto

	CONCEPTO	INVERSION [AÑO 0]
<b>Inversión en Activos Fijos</b>	Construcciones civiles y complementarias	90.807
	Equipamiento	22.787
	<b>Total Activos Fijos</b>	<b>113.594</b>
<b>Inversión en Activos Diferidos</b>	Costos de organización	716
	Costos de capacitación	4.006
	Asistencia técnica	1.034
	<b>Total Activos Diferidos</b>	<b>5.756</b>
<b>Activo circulante</b>	Capital de trabajo	19.397
	<b>Total Activo Circulante</b>	<b>19.397</b>
<b>Total Inversión</b>		<b>138.747</b>

*Fuente: Elaboración propia*

<sup>27</sup> Karen Marie Mokate, Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión, Centro de estudios sobre desarrollo económico, 2012.

Para la implementación del presente proyecto se requerirá de una inversión total de \$us.138.747.

## **7.5. Fuentes de financiamiento**

Para financiar el proyecto se tienen varias alternativas, descritas a continuación:

### **7.5.1. La Unidad de Proyectos Especiales (UPRE)**

Creado mediante D.S. 29091, 4 de abril de 2007, tiene las siguientes funciones:

- Apoyar las gestiones que lleva adelante el Presidente del Estado Plurinacional para implementar proyectos especiales en el ámbito municipal, regional y social.
- Contribuir en la definición, diseño e implementación de proyectos a favor de municipios y otras entidades que así lo requieran..
- Coordinar con las entidades responsables de ejecutar esos proyectos especiales.
- Cooperar en la fiscalización y control de proyectos y programas
- Coordinar con entidades públicas y privadas en el ámbito internacional, nacional, departamental y local el cumplimiento de tareas o funciones que el sean encomendadas, en el marco del presente Decreto Supremo.
- Promover la transparencia y la construcción de mecanismos de control social en todos los programas y proyectos especiales.
- Ejecutar otras funciones inherentes que el sean asignadas por el Ministerio de la Presidencia en el marco de sus competencias específicas que no generen competencias, duplicidades ni costos adicionales.



El Gobierno en la gestión 2015 comprometió un financiamiento de 1.529 millones de bolivianos del Tesoro General de la Nación, para la ejecución de 708 proyectos en el marco del programa "Bolivia cambia", según el informe de la Unidad de Proyectos Especiales (UPRE) del Ministerio de la Presidencia. Desde 2011 hasta 2015 el Tesoro General de la Nación, asumió la responsabilidad del financiamiento para 2.850 proyectos con una inversión de 7.836 millones de bolivianos. La UPRE ofrece en condición de donación con una tasa de interés del 0%, con un requerimiento de un aporte propio mínimo del 10%.

### **7.5.2. Fondo Concursable para Proyectos Turísticos de Base Comunitaria**

El Viceministerio de turismo presento el Fondo Concursable para Proyectos Turísticos de Base Comunitaria, que viene financiando proyectos turísticos desde el año 2014, en el marco del Programa Nacional de Turismo Comunitario. Este fondo otorga cofinanciamientos a Emprendimientos Turísticos Comunitarios, que estarán destinado a la realización de estudios de pre-inversión, ejecución de obras de construcción y refacciones; la adquisición de bienes y servicios dirigidos a la gestión ambiental, a la gestión empresarial e innovación de productos turísticos en base a valores culturales, que siendo económicamente viables, permitan mejorar y adaptar los servicios turísticos ofrecidos.

Para el caso de que el objeto de cofinanciamiento sea infraestructura, aquellos empresarios que tienen albergues o ecoalbergues pueden solicitar ampliación o remodelación, los antiguos emprendimientos, para esto contarán con el 75% del valor del proyecto, y 65% para los nuevos; la contraparte se solicitará a las comunidades. En cuanto a la adquisición de bienes, los emprendimientos podrán acceder a financiamientos para equipos, etc., 65% de cofinanciamiento para los existentes y 55% para los nuevos; y finalmente existe la posibilidad de cofinanciamiento para servicios de consultoría, hasta 55% para proyectos existentes y 45% para los nuevos.

### **7.5.3. FONDOECAS – Fondo financiero no reembolsable**

La CIOEC BOLIVIA y AOPEB, en cumplimiento de sus objetivos institucionales el cual es fortalecer y apoyar a la asociatividad buscando mayores beneficios económicos para los asociados y para las organizaciones de productores, ha constituido el FONDOECAs cuya misión es financiar a emprendimientos productivos y económicos, mediante la postulación de planes de negocios que contribuyan al logro de los objetivos económicos. Mediante la participación de las organizaciones a través de Convocatorias públicas.

Esta Institución busca financiar Planes de Negocios elaborados por las Organizaciones de productores, brindando apoyo de financiamiento no reembolsable en los siguientes aspectos:

- ✓ Maquinaria y Equipamiento
- ✓ Infraestructura
- ✓ Asistencia Técnica

La duración máxima de la implementación del proyecto será de 6 meses a partir de la aprobación del proyecto.

El monto de financiamiento dependerá de las características de la Convocatoria.

El aporte propio será como sigue:

- Descripción    Aporte mínimo    Tipo de aporte
- Maquinaria, equipos y materiales    , aporte mínimo en efectivo del 20%
- Construcciones infraestructura productiva, aporte propio mínimo del 30% (20% en efectivo y 10% en materiales locales y mano de obra).
- Asistencia técnica puntual    , aporte propio mínimo en efectivo del 10%
- Aporte para Sostenibilidad de FONDOECAs, aporte propio mínimo en efectivo del 5%

Tendrán mayor preferencia de financiamiento aquellas propuestas que tengan un nivel de aporte propio más alto que el mínimo dispuesto para cada tipo del ítem de financiamiento. Se aclara que el aporte propio debe ser al bien a financiar y para efectos de evaluación no se considerará como contraparte el capital de operaciones, activos propios de la OECA/OPE, etc.

El presupuesto de la inversión solicitada y las demás planillas financieras deben estar expresados en moneda nacional (bolivianos).

El Fondo considerará elegibles o financiables inversiones requeridas para lo siguiente:

- **Maquinaria y equipamiento;** destinados al procesamiento de productos agropecuarios, equipo de conservación y exposición de productos, artesanías y a la implementación de iniciativas económicas en turismo rural.

- **Construcción o mejoramiento de infraestructura productiva y/o servicios;** destinada a la actividad productiva de transformación, almacenamiento o servicios turísticos (albergues, rutas, señalizaciones, etc).
- **Asistencia técnica puntual y capacitación;** costo del personal técnico especialista para la puesta en marcha del bien a financiar, capacitación y servicios específicos que ayuden a operativizar el plan de negocios.

#### **7.5.4. Banco unión (programa de desarrollo productivo)**

El Banco Unión ofrece en el programa de desarrollo productivo, créditos que financian actividades productivas, de transformación y turismo, como un apoyo a las comunidades, organizaciones, dicho crédito tiene una tasa de interés del 6,4%.

#### **7.5.5. Fondo de Desarrollo para los Pueblos Indígenas Originarios y Comunidades Campesinas**

El Fondo de Desarrollo para los Pueblos Indígenas Originarios y Comunidades Campesinas – FDPPIOYCC, ha sido creado mediante Decreto Supremo N°28571 con la finalidad de financiar proyectos de desarrollo social y productivo, con recursos provenientes de los Impuestos Directos a los Hidrocarburos (5% del IDH), de acuerdo a lo que se establece en el inciso d) del Artículo 57 de la Ley de Hidrocarburos (Ley N° 3058).

El objeto principal del FDPPIOYCC es financiar proyectos que sean ejecutados directamente por las organizaciones y comunidades indígenas, originarias para que estos sean protagonistas de su propio desarrollo integral y sostenible de acuerdo a lo que establece el Estatuto Orgánico y Reglamento Interno del FDPPIOYCC en actual vigencia, aprobado en fecha 30 de marzo de 2009, donde se establece y define tres tipos de financiamiento:

- Proyectos de Desarrollo Productivo, los beneficiarios serán protagonistas de desarrollo con identidad e integral.
- Proyectos de Desarrollo Social, mujeres y hombres tengan mejores condiciones de vida.

- Proyectos de Fortalecimiento Organizativo, para mejorar las capacidades de gestión y liderazgo.

#### **7.5.5.1. Organizaciones, miembros y beneficiarios del FDPPIOYCC**

Son 5 organizaciones matrices y 3 regionales de tierras bajas, que representan a los pueblos Indígenas, Originarios, Comunidades Campesinas e Interculturales, mencionadas a continuación:

- CONAMAQ (Consejo Nacional de Ayllus y Markas Del Qullasuyu)
- CIBOD (Confederación Indígena del Oriente de Bolivia)
- CSUTCB (Confederación Sindical Única de Trabajadores Campesinos de Bolivia).
- CSCIB (Confederación Sindical de Comunidades Interculturales de Bolivia).
- CNMCIQB – BS (Confederación Nacional de Mujeres Campesinas, Indígenas Originarias de Bolivia – Bartolina Sisa).
- APG (Asamblea del Pueblo Guarani).
- CPESC (Coordinadora de pueblos Étnicos de Santa Cruz)
- CPEM-B (Central de Pueblos Étnicos Mojeños del Beni).

FDPPIOYCC, establece como beneficiarios directos de los Proyectos de Desarrollo Productivo desde las Comunidades, Capitanías, Centrales y Subcentrales, TCO's, Ayllus, Unidades Productivas Comunitarias hasta los niveles regionales, departamentales y nacionales.

#### **7.5.5.2. Tipos de proyectos a ser financiados por el FDPPIOYCC**

Se debe considerar que los proyectos de desarrollo productivo deben estar enfocados hacia la diversidad de organización económica comunitaria que puedan fortalecer alguna(s) etapa(s) de la cadena productiva que presente(n) debilidades o limitaciones y/o las etapas de los Complejos Productivos Integrales (CPT's) y por ende, permita generar ingresos y empleos, por lo tanto, sus impactos pueden ser de diferentes formas aumentos de productividad y de calidad, incremento en la eficiencia del transporte, acondicionamiento y transformación de los productos, articulación con los mercados, mejoramiento en la capacidad de negociación de los



productores, mejoramiento en la alimentación de los productores y otros, para ello, en la presente directriz, se establecen los tipos de proyectos a ser financiados por el FDPPIOYCC según los siguientes rubros:

**i. Económico – Productivo.** Todo el accionar del fondo está basado en el fortalecimiento de la economía comunitaria a través de la agricultura tradicional.

- Apoyo a la producción agropecuaria (agrícola y ganadería)
- Aprovechamiento forestal (maderable y no maderable)
- Piscicultura
- Artesanías
- Apicultura
- Turismo comunitario e intercultural (promoción de la diversidad cultural y ecológica).

**ii. Infraestructura básica, Insumos y Suministros, Equipamiento y maquinaria**

- Recuperación y habilitación de
- Sistemas de micro – riego y sistemas de riego
- Semillas tradicionales e insumos agropecuarios
- Banco de Germoplasma y Centros de innovaciones tecnológicas (investigación)
- Maquinaria, implementos y herramientas agrícolas
- Pozos (norias)
- Secadores solares
- Alambradas (cercas)
- Defensivos, Puentes rurales y Apertura de caminos (brechas) intercomunales con contrapartes de otros fondos públicos.

**iii. Transformación y comercialización**

- Centros de almacenamiento (centros de acopio: pirwas, qolgas o silos)
- Centros de comercialización

### 7.5.6. Análisis de las fuentes de financiamiento

Una vez conocidas las posibles fuentes de financiamiento, es necesario determinar cuáles son las más adecuadas para el proyecto.

La UPRE financia como donación, proyectos sin tasa de interés, con un requerimiento mínimo de 10%. Este tipo de financiamiento va dirigido a varios sectores productivos.

El Fondo Concursable para Proyectos turísticos, financia un 55% del total de la inversión, este fondo va dirigido exclusivamente al sector turístico, el cual requiere de un aporte de la comunidad del 45%.

El FONDOECAS financia proyectos sin tasa de interés y con un requerimiento de aporte propio del 30% (20% efectivo, 10% mano de obra), esta dirigido a varios sectores productivos.

El crédito bancario para proyectos productivos del Banco Unión, tiene una tasa de interés del 6%, el cual podría financiar hasta el 80% de la inversión total.

El Fondo de Desarrollo para los Pueblos Indígenas Originarios y Comunidades Campesinas – FDPPIOYCC, financia proyectos a fondo perdido para sus organizaciones, sin tasa de interés.

Ya que el presente proyecto, pertenece al sector turístico, la alternativa elegida es el financiamiento con el Fondo Concursable para Proyectos turísticos y como opción alternativa el financiamiento con crédito bancario.

**CUADRO 7-16:** Estructura de financiamiento [Expresado en \$us]

CONCEPTO	INVERSION [AÑO 0]	APORTE GOBIERNO MUNICIPAL AUTONOMO DE SORATA [45%]	FINANCIAMIENTO [55%]
<b>Inversión en Activos Fijos</b>			
Construcciones civiles y complementarias	90.807	40.863	49.944
Equipamiento	22.787	10.254	12.533
<b>Total Activos Fijos</b>	<b>113.594</b>	<b>51.117</b>	<b>62.476</b>
<b>Inversión en Activos Diferidos</b>			
Costos de organización	716	394	394
Costos de capacitación	4.006	2.203	2.203
Asistencia técnica	1.034	569	569
<b>Total Activos Diferidos</b>	<b>5.756</b>	<b>3.166</b>	<b>3.166</b>
<b>Activo circulante</b>			
Capital de trabajo	19.397	8.729	10.669
<b>Total Activo Circulante</b>	<b>19.397</b>	<b>8.729</b>	<b>10.669</b>
<b>Total Inversión</b>	<b>138.747</b>	<b>62.436</b>	<b>76.311</b>

*Fuente: Elaboración propia*

## 7.6. Costos totales proyectados

### 7.6.1. Costos administrativos

#### 7.6.1.1. Sueldos y salarios

Los costos por sueldos y salarios del personal administrativo comprenden la remuneración al personal del área administrativa, que en el presente proyecto son el administrador y la secretaria.

**CUADRO 7-17:** Costos por sueldos del personal administrativo

CARGO	NUMERO REQUERIDO	HABER BASICO MENSUAL [BS/MES]	BENEFICIOS SOCIALES			Aporte patronal	COSTO MENSUAL [BS]	COSTO ANUAL [BS]	COSTO ANUAL [\$US]
			AGUINALDO	PROVISIÓN PARA INDEMNIZACIÓN	RIESGO COMÚN (5%)	AFP			
Administrador	1	3.500	3.500	292	18	446	4.255	54.565	7.840
Secretaria	1	3.000	3.000	250	15	383	3.648	46.770	6.720
<b>Total [Bs]</b>								<b>101.335</b>	
<b>Total [\$us]</b>									<b>14.560</b>

*Fuente: Elaboración propia*

#### 7.6.1.2. Otros costos administrativos

Entre estos costos están publicidad y promoción (material publicitario, impreso, alojamiento sitio web, banners, etc.).

**CUADRO 7-18:** Costos de publicidad

Descripción	Monto mensual [Bs]	Monto anual [Bs]	Monto anual [\$us]
Banners	100	1.200	172
Trípticos	200	2.400	345
Volantes	100	1.200	172
Página web	400	4.800	690
Otros	100	1.200	172
<b>Total</b>	<b>900</b>	<b>10.800</b>	<b>1.552</b>

*Fuente: Elaboración propia*

**CUADRO 7-19** Otros costos administrativos

DESCRIPCION	MONTO ANUAL [Bs]	MONTO ANUAL [\$us]
Publicidad y promoción	10.800	1.552
Comisión de agencias de viajes	6.864	986
Viajes gratuitos	18.368	2.639
Material y viáticos oficina	480	69
<b>Total [\$us]</b>	<b>36.512</b>	<b>5.246</b>

*Fuente: Elaboración propia*

## 7.6.2. Costos operativos

### 7.6.2.1. Sueldos y salarios

En este apartado, se detallan los costos por pago de remuneraciones al personal operativo: Coordinadores y responsable de RR-HH, cocinero(a), ayudantes de cocina, mantenimiento y limpieza.

**CUADRO 7-20:** Costos por salarios del personal operativo

CARGO	NUMERO REQUERIDO	HABER BASICO MENSUAL [BS/MES]	Beneficios sociales			Aporte patronal	COSTO MENSUAL [BS]	COSTO ANUAL [BS]	COSTO ANUAL [\$US]
			AGUINALDO	PROVISIÓN PARA INDEMNIZACIÓN	RIESGO COMÚN (5%)	AFP			
Coordinador	2	3.000	3.000	250	15	383	3.648	46.770	6.720
Responsable de RR - HH	4	2.200	2.200	183	11	281	2.675	34.298	4.928
Cocina	1	2.000	2.000	167	10	255	2.432	31.180	4.480
Ayudante de cocina	3	1.200	1.200	100	6	153	1.459	18.708	2.688
Mantenimiento	2	2.000	2.000	167	10	255	2.432	31.180	4.480
Limpieza	2	1.800	1.800	150	9	230	2.189	28.062	4.032
<b>Total [Bs]</b>								<b>190.198</b>	
<b>Total [\$us]</b>								<b>27.327</b>	

*Fuente: Elaboración propia*

### 7.6.2.2. Costos de funcionamiento

El funcionamiento del circuito turístico implica la compra de materiales, productos e insumos necesarios. Estos requerimientos se encuentran detallados en el anexo 1-E.

**CUADRO 7-21:** Resumen costos de funcionamiento del Circuito

CONCEPTO	MONTO [Bs]	MONTO [\$us]
Material de escritorio	1.309	188
Material de limpieza	1.525	219
Primeros auxilios	1.200	172
Insumos p/baños	7.150	1.027
Pago de servicios básicos	4.320	621
Pago de telecomunicaciones	6.348	912
Productos p/alimentación	128.904	18.521
Pago personal eventual cocina, mantenimiento y limpieza	190.198	27.327
Costo de transporte	87.360	12.552
Costo de mantenimiento de senderos	4.800	690
Otros costos administrativos	36.512	5.246
<b>Total [\$us]</b>	<b>469.626</b>	<b>67.475</b>

*Fuente: Elaboración propia*

### 7.7. Depreciación de activos fijos

En cuanto a la depreciación de los activos fijos, mostramos la misma en el cuadro siguiente:

**CUADRO 7-22:** Depreciación de Activos Fijos

CONCEPTO	MONTO [\$us]	VIDA UTIL	% DEPRECIACIÓN	MONTO DE DEPRECIACIÓN [\$us]	VALOR RESIDUAL [\$us]
Construcciones y refacciones	90.807	40	2,5%	2.270	68.105
Muebles y enseres	22.787	5	20%	4.557	-
<b>TOTAL [\$us]</b>				6.828	68.105

*Fuente: Elaboración propia*

### 7.8. Amortización de activos diferidos

Para el cálculo de la amortización de activos diferidos se toma en cuenta un periodo de 5 años como se muestra a continuación:

**CUADRO 7-23:** Amortización de activos diferidos

ITEM	MONTO TOTAL	VIDA UTIL	DEPRECIACIÓN ANUAL
Activos diferidos	5.756	5	1.151
<b>TOTAL [\$us]</b>			1.151

*Fuente: Elaboración propia*

### 7.9. Costos financieros

Si la fuente de financiamiento es el crédito bancario, se tiene una tasa de interés de 6,4% para créditos productivos, el monto financiado será del 70% y el aporte propio del 30%.

**CUADRO 7-24:** Estructura del financiamiento con crédito bancario

INVERSIÓN TOTAL	APORTE PROPIO [30%]	FINANCIAMIENTO [70%]
138.747	41.624	97.123

*Fuente: Elaboración propia*

**CUADRO 7-25:** Costos financieros por crédito bancario

AÑO	PERIODO	CAPITAL	INTERES	AMORTIZACION	CUOTA A	SALDO FINAL
2017	1	97.123	6.216	-	6.216	97.123
2018	2	97.123	6.216	8.313	14.529	88.810
2019	3	88.810	5.684	8.845	14.529	79.965
2020	4	79.965	5.118	9.411	14.529	70.554
2021	5	70.554	4.515	10.013	14.529	60.541
2022	6	60.541	3.875	10.654	14.529	49.886
2023	7	49.886	3.193	11.336	14.529	38.550
2024	8	38.550	2.467	12.062	14.529	26.489
2025	9	26.489	1.695	12.834	14.529	13.655
2026	10	13.655	874	13.655	14.529	0

*Fuente: Elaboración propia*

### 7.10. Amortización de activos diferidos para el flujo de fondos financiado

La amortización de activos diferidos cambia para el proyecto financiado, ya que se plantea tener un año de gracia, lo que genera el pago de intereses en el primer año.

**CUADRO 7-26:** Amortización de activos diferidos más interés año de gracia

ITEM	MONTO TOTAL [\$us]
Activos diferidos	5.756
Interés del años de gracia	6.216
<b>TOTAL [\$us]</b>	<b>11.972</b>

*Fuente: Elaboración propia*

De acuerdo al cuadro anterior la depreciación de activos diferidos cambia, como se muestra a continuación:

**CUADRO 7-27:** Activos diferidos proyecto financiado

ITEM	MONTO TOTAL [\$us]	VIDA UTIL	DEPRECIACIÓN ANUAL
Activos diferidos	11.972	5	2.394
<b>TOTAL [\$us]</b>			<b>2.394</b>

*Fuente: Elaboración propia*

Con la variación del monto de activos diferidos, el nuevo monto de inversión cambia como muestra el siguiente cuadro.



**CUADRO 7-28:** Total inversión proyecto financiado con crédito bancario

CONCEPTO	INVERSION [AÑO 0]
Total Activos Fijos	113.594
Total Activos Diferidos	11.972
Total Activo Circulante	19.397
<b>INVERSION TOTAL PROY. FINANCIADO</b>	<b>144.963</b>

*Fuente: Elaboración propia*

### 7.11. Ingresos de operación

Los ingresos del proyecto se calculan tomando en cuenta que la capacidad del albergue, (determinada en el capítulo 4, punto 4.9.5.4) es de 24 personas y se realizarán 4 circuitos por mes, de donde se tiene:

$$\begin{aligned} \text{Ingreso anual} &= \frac{115\$us}{\text{cliente}} * \frac{24 \text{ clientes}}{\text{circuito}} * \frac{1 \text{ circuitos}}{\text{semana}} * \frac{52 \text{ semanas}}{\text{año}} \\ \text{Ingreso anual} &= 143.520 \frac{\$us}{\text{año}} \end{aligned}$$

Debido a que el proyecto es nuevo, asumiremos que la demanda que cubrirá el proyecto en el primer año será el 60%, el segundo año 70% y el tercer año el 80%, es por esto que los ingresos irán incrementándose año tras año.

## 7.12. Flujo financiero proyecto puro

El flujo de fondos para el proyecto puro se encuentra descrito en el cuadro 7-29. Todos los valores descritos en el cuadro están expresados en dólares.

**CUADRO 7-29:** Flujo financiero para el proyecto puro

DETALLE	2.017	2.018	2.019	2.020	2.021	2.022	2.023	2.024	2.025	2.026	2.027
<b>Inversión</b>	- 138.747					4.557		-			-
<b>Ingresos por ventas</b>		86.112	100.464	114.816	114.816	114.816	114.816	114.816	114.816	114.816	114.816
<b>I.T. (3%)</b>		2.583	3.014	3.444	3.444	3.444	3.444	3.444	3.444	3.444	3.444
<b>IVA ventas (13%)</b>		11.195	13.060	14.926	14.926	14.926	14.926	14.926	14.926	14.926	14.926
<b>IVA compras (13%)</b>		9.472	11.051	12.630	12.630	12.630	12.630	12.630	12.630	12.630	12.630
<b>Ingresos netos</b>		62.862	73.339	83.816	83.816	83.816	83.816	83.816	83.816	83.816	83.816
<b>Costo de funcionamiento</b>		40.485	47.233	53.980	53.980	53.980	53.980	53.980	53.980	53.980	53.980
<b>Costos financieros</b>											
<b>Depreciación de activos fijos</b>		6.828	6.828	6.828	6.828	6.828	6.828	6.828	6.828	6.828	6.828
<b>Amortización de activos diferidos</b>		1.151	1.151	1.151	1.151	1.151					
<b>Costo total</b>		48.464	55.211	61.959	61.959	61.959	60.808	60.808	60.808	60.808	60.808
<b>Utilidad bruta</b>		14.398	18.127	21.857	21.857	21.857	23.008	23.008	23.008	23.008	23.008
<b>I.U.E. (25%)</b>		3.599	4.532	5.464	5.464	5.464	5.752	5.752	5.752	5.752	5.752
<b>Utilidad neta</b>		10.798	13.596	16.393	16.393	16.393	17.256	17.256	17.256	17.256	17.256
<b>Financiamiento</b>											
<b>Depreciación de activos fijos</b>		6.828	6.828	6.828	6.828	6.828	6.828	6.828	6.828	6.828	6.828
<b>Amortización de activos diferidos</b>		1.151	1.151	1.151	1.151	1.151					
<b>Amortización del préstamo</b>											
<b>Capital de trabajo</b>											19.397
<b>Valor residual</b>											68.105
<b>Flujo de fondos proyecto puro</b>	<b>- 138.747</b>	<b>18.777</b>	<b>21.574</b>	<b>24.371</b>	<b>24.371</b>	<b>19.814</b>	<b>24.084</b>	<b>24.084</b>	<b>24.084</b>	<b>24.084</b>	<b>111.586</b>

*Fuente: Elaboración propia*

### 7.13. Flujo financiero proyecto financiado Fondos Concursables

A continuación mostramos el flujo financiero del proyecto financiado con los Fondos Concursables del Viceministerio de Turismo, todos los valores descritos en el cuadro están expresados en dólares:

**CUADRO 7-30:** Flujo financiero para el proyecto financiado Fondos Concursables

DETALLE	2.017	2.018	2.019	2.020	2.021	2.022	2.023	2.024	2.025	2.026	2.027
<b>Inversión</b>	- 138.747					4.557		-			-
<b>Ingresos por ventas</b>		86.112	100.464	114.816	114.816	114.816	114.816	114.816	114.816	114.816	114.816
<b>I.T. (3%)</b>		2.583	3.014	3.444	3.444	3.444	3.444	3.444	3.444	3.444	3.444
<b>IVA ventas (13%)</b>		11.195	13.060	14.926	14.926	14.926	14.926	14.926	14.926	14.926	14.926
<b>IVA compras (13%)</b>		9.472	11.051	12.630	12.630	12.630	12.630	12.630	12.630	12.630	12.630
<b>Ingresos netos</b>		62.862	73.339	83.816	83.816	83.816	83.816	83.816	83.816	83.816	83.816
<b>Costo de funcionamiento</b>		40.485	47.233	53.980	53.980	53.980	53.980	53.980	53.980	53.980	53.980
<b>Costos financieros</b>											
<b>Depreciación de activos fijos</b>		6.828	6.828	6.828	6.828	6.828	6.828	6.828	6.828	6.828	6.828
<b>Amortización de activos diferidos</b>		1.151	1.151	1.151	1.151	1.151					
<b>Costo total</b>		48.464	55.211	61.959	61.959	61.959	60.808	60.808	60.808	60.808	60.808
<b>Utilidad bruta</b>		14.398	18.127	21.857	21.857	21.857	23.008	23.008	23.008	23.008	23.008
<b>I.U.E. (25%)</b>		3.599	4.532	5.464	5.464	5.464	5.752	5.752	5.752	5.752	5.752
<b>Utilidad neta</b>		10.798	13.596	16.393	16.393	16.393	17.256	17.256	17.256	17.256	17.256
<b>Financiamiento</b>	76.311										
<b>Depreciación de activos fijos</b>		6.828	6.828	6.828	6.828	6.828	6.828	6.828	6.828	6.828	6.828
<b>Amortización de activos diferidos</b>		1.151	1.151	1.151	1.151	1.151					
<b>Amortización del préstamo</b>											
<b>Capital de trabajo</b>											19.397
<b>Valor residual</b>											68.105
<b>Flujo de fondos proyecto financiado fondos concursables</b>	- 62.436	18.777	21.574	24.371	24.371	19.814	24.084	24.084	24.084	24.084	111.586

*Fuente: Elaboración propia*

## 7.14. Flujo financiero para el proyecto financiado con crédito bancario

El flujo financiero con crédito bancario expresado en \$us, se muestra en el siguiente cuadro:

**CUADRO 7-31:** Flujo financiero para el proyecto financiado con crédito bancario

DETALLE	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Inversión</b>	- 144.963					4.557					
<b>Ingresos por ventas</b>		86.112	100.464	114.816	114.816	114.816	114.816	114.816	114.816	114.816	114.816
<b>I.T. (3%)</b>		2.583	3.014	3.444	3.444	3.444	3.444	3.444	3.444	3.444	3.444
<b>IVA ventas (13%)</b>		11.195	13.060	14.926	14.926	14.926	14.926	14.926	14.926	14.926	14.926
<b>IVA compras (13%)</b>		9.472	11.051	12.630	12.630	12.630	12.630	12.630	12.630	12.630	12.630
<b>Ingresos netos</b>		62.862	73.339	83.816	83.816	83.816	83.816	83.816	83.816	83.816	83.816
<b>Costo de funcionamiento</b>		40.485	47.233	53.980	53.980	53.980	53.980	53.980	53.980	53.980	53.980
<b>Costos financieros</b>		6.216	5.684	5.118	4.515	3.875	3.193	2.467	1.695	874	
<b>Depreciación de activos fijos</b>		6.828	6.828	6.828	6.828	6.828	6.828	6.828	6.828	6.828	6.828
<b>Amortización de activos diferidos</b>		2.394	2.394	2.394	2.394	2.394					
<b>Costo total</b>		55.923	62.138	68.320	67.717	67.077	64.000	63.275	62.503	61.681	60.808
<b>Utilidad bruta</b>		6.939	11.200	15.496	16.098	16.739	19.815	20.541	21.313	22.134	23.008
<b>I.U.E. (25%)</b>		1.735	2.800	3.874	4.025	4.185	4.954	5.135	5.328	5.534	5.752
<b>Utilidad neta</b>		5.204	8.400	11.622	12.074	12.554	14.862	15.406	15.985	16.601	17.256
<b>Financiamiento</b>	97.123										
<b>Depreciación de activos fijos</b>		6.828	6.828	6.828	6.828	6.828	6.828	6.828	6.828	6.828	6.828
<b>Amortización de activos diferidos</b>		2.394	2.394	2.394	2.394	2.394					
<b>Amortización del préstamo</b>		8.313	8.845	9.411	10.013	10.654	11.336	12.062	12.834	13.655	
<b>Capital de trabajo</b>											19.397
<b>Valor residual</b>											68.105
<b>Flujo de fondos proyecto financiado</b>	- 47.840	22.739	26.467	30.255	31.309	27.873	33.025	34.295	35.646	37.083	111.586

*Fuente: Elaboración propia*

## CAPÍTULO VIII: EVALUACION DEL PROYECTO

En este capítulo se realizara la evaluación del proyecto en base a los indicadores de rentabilidad utilizados en la evaluación de proyectos de inversión.

El objetivo de la evaluación del proyecto es poder obtener el criterio necesario para la determinación de la factibilidad del proyecto, es decir si los beneficios percibidos serán mayores a los costos de inversión y operación desde el punto de vista financiero mediante indicadores de rentabilidad.

La tasa de descuento representa la preferencia en el tiempo y la rentabilidad esperada por el inversionista, la tasa establecida por el Viceministerio de Inversión Pública y Financiamiento Externo, es de 12,81% para proyectos turísticos.

### 8.1. Análisis del Valor Actual Neto

Él VAN representa el valor presente de los beneficios netos después de haber recuperado las sumas invertidas en el proyecto y su correspondiente costo de oportunidad, es decir es la diferencia entre todos sus ingresos y egresos expresados en moneda actual.<sup>28</sup>

$$VAN_{\text{proy.puro iop}} = \sum_{t=1}^n \frac{Ft}{(1+i)^t}$$
$$VAN_{\text{proy.puro iop}} = \sum_{t=1}^n \frac{Ft}{(1+i)^t}$$

El VAN indicador financiero establece la sostenibilidad operativa del proyecto.

Un VAN =0, los beneficios alcanzan tan solo a compensar el capital invertido y su costo de oportunidad.

---

<sup>28</sup>EVALUACION FINANCIERA DE PROYECTOS DE INVERSION- Karen Marie Mokate

Un VAN < 0 (negativo) no necesariamente implica que no se tengan ingresos netos positivos, sino que ellos no alcanzan a compensar los costos de oportunidad de dejar de lado las alternativas de inversión; en tal caso no es rentable invertir en el proyecto.

Un VAN > 0 (positivo) implica que el proyecto arroja un beneficio aun después de recuperar el dinero invertido y cubrir el costo de oportunidad de las alternativas de inversión. Atractivo desde el punto de vista financiero.

:

- Para el proyecto financiado por los fondos concursales, el indicador financiero VAN (iop) para el presente proyecto es

$$VAN = 9.321$$

- Para el proyecto financiado con los Fondos Concursables del Viceministerio de Turismo

$$VAN = 76.967$$

- Para el proyecto financiado con Crédito Bancario:

$$VAN = 93.674$$

El valor del VAN en todos los casos, nos indica que el valor actual del proyecto es rentable, comparado con la tasa de rentabilidad del mercado.

## 8.2. Análisis de la Tasa Interna de Retorno

Otro criterio utilizado para la toma de decisión sobre los proyectos de inversión es la tasa interna de retorno (TIR). Es un indicador financiero, un “valor crítico” de la tasa de oportunidad. Señala la tasa de rentabilidad generada por los fondos invertidos, asumiendo que los frutos de la inversión se reinvierten en el proyecto, es decir se mantienen “internos” en el proyecto. Se mide la rentabilidad del dinero manteniendo dentro del proyecto.

$$0 = -Inversion + \sum_{t=1}^n \frac{Ft}{(1 + TIR)^t}$$



El criterio para la toma de decisión con base al TIR es el siguiente:

$TIR > i_{op}$  Proyecto rentable

$TIR = i_{op}$  Proyecto indiferente

$TIR < i_{op}$  Proyecto no rentable

- El indicador financiero TIR del proyecto sin tasa de intereses es:

$$TIR = 15\%$$

- Para el proyecto financiado con los Fondos Concursables del Viceministerio de Turismo

$$TIR = 36\%$$

- Para el proyecto financiado con Crédito Bancario:

$$TIR = 57\%$$

Todos los valores obtenidos son mayores al  $i_{op}$  que es de 12,81% por lo que se demuestra que el proyecto es rentable.

### **8.3. Análisis de la Relación Beneficio Costo**

Otro indicador de la rentabilidad de un proyecto de inversión, es la relación beneficio- costo (B/C), es una herramienta financiera que mide la relación entre los costos y beneficios asociados a un proyecto de inversión, con el fin de evaluar su rentabilidad.

Mientras que la relación beneficio costo, también conocida como índice de neto de rentabilidad, es un cociente que se obtiene al dividir el valor total de los ingresos netos totales o beneficios netos (VAN ingresos) entre el valor actual neto de los Costos de inversión o costos totales (VAN costos) de un proyecto.

**Para el proyecto puro:**

$$VAN (\text{Beneficios}) = 431.472$$

$$VAN (\text{Costos}) = 319.281$$

$$RCB = \frac{VAN_{ingresos}}{VAN_{costos}}$$

$$RCB = \frac{431.472}{319.281}$$

$$RCB = 1,35$$

De donde se tiene que por cada unidad monetaria que se invierte en nuestro proyecto, se tiene un incremento de la riqueza en 0,35 unidades monetarias.

**Para el proyecto financiado con los Fondos Concursables:**

$$VAN \text{ (Beneficios)} = 431.472$$

$$VAN \text{ (Costos)} = 319.281$$

$$RCB = \frac{VAN_{ingresos}}{VAN_{costos}}$$

$$RCB = \frac{431.472}{319.281}$$

$$RCB = 1,35$$

De donde se tiene que por cada unidad monetaria que se invierte en nuestro proyecto, se tiene un incremento de la riqueza en 0,35 unidades monetarias.

**Para el proyecto financiado con Crédito Bancario:**

$$VAN \text{ (Beneficios)} = 406.362$$

$$VAN \text{ (Costos)} = 327.459$$

$$RCB = \frac{VAN_{ingresos}}{VAN_{costos}}$$

$$RCB = \frac{406.362}{327.459}$$

$$RCB = 1,24$$

De donde se tiene que por cada unidad monetaria que se invierte en nuestro proyecto, se tiene un incremento de la riqueza en 0,24 unidades monetarias.

#### **8.4. Análisis de sensibilidad**

El análisis de sensibilidad es la creación de diversas situaciones para la operación del proyecto, esencialmente una instancia optimista y otra pesimistas, con lo cual, se busca establecer cuáles serían los económico-operativos en los que la empresa debería encontrarse.

##### **8.4.1. Disminución en el precio**

Determinaremos cuanto podemos bajar el precio de nuestro paquete hasta llegar a un van de 0

- Para el proyecto sin tasa de interés:

$$i = 12,81\%$$

$$VAN = 0$$

Podemos disminuir el precio en un 8,7% lo que indica que nuestro proyecto es medianamente sensible a la baja de precios.

- Para el proyecto financiado:

$$i = 12,81\%$$

$$VAN = 0$$

Podemos disminuir el precio en un 22,7% lo que indica que nuestro proyecto es medianamente sensible a la baja de precios.

##### **8.4.2. Incremento en los costos**

Similar al cálculo anterior, determinaremos el porcentaje que podemos incrementaren los costos para llegar a un van 0.

Para el proyecto sin tasa de interés:

$$i = 12,81\%$$

$$VAN = 0$$

Para obtener un van 0, podríamos incrementar los costos en un 7,5%, por lo que podemos concluir que nuestro proyecto sería rentable aun si se produjera un incremento considerable en los costos de funcionamiento.

Para el proyecto financiado:

$$i = 12,81\%$$

$$VAN = 0$$

Para obtener un van 0, podríamos incrementar los costos en un 38%, por lo que podemos concluir que nuestro proyecto sería rentable aun si se produjera un incremento considerable en los costos de funcionamiento.

#### **8.4.3. Disminución en los precios e incremento en los costos**

Analizaremos lo que sucedería si disminuimos los precios y aumentamos los costos, de manera simultánea.

Para el proyecto sin tasa de interés:

$$i = 12,81\%$$

$$VAN = 0$$

Para un incremento en los costos y disminución en los precios, tenemos un 2,17% de tolerancia

Para el proyecto con financiamiento:

$$i = 12,81\%$$

$$VAN = 0$$

Para un incremento en los costos y disminución en los precios, tenemos un 14% de tolerancia

## CONCLUSIONES

- Se desarrolló un estudio de factibilidad, que nos demuestra que el proyecto es viable ya que cuenta con las condiciones necesarias para su implementación.
- Se determinó que 6 comunidades participarán en el proyecto. Las comunidades que integraran el circuito turismo comunitario del cantón Yani, son Villa Ingenio, Merck'e Yani, Playa San Lucas, Wilacota, Yani, Ancoma.
- El cantón cuenta con 12 atractivos turísticos, de los cuales 10 formaran parte de los circuitos ofertados, por su proximidad al albergue y porque se tiene un mejor acceso.
- El albergue Yani estará situado en el cantón Merck'e Yani, ya que en esta comunidad se dispone de un terreno de 400 m<sup>2</sup>.
- Se diseñó el circuito turístico en el cantón Yani, obteniendo 10 atractivos turísticos con sus debidas fichas de inventariación además de las actividades que se pueden realizar.
- Se diseñó dos circuitos turísticos: Circuito Turístico Wara Warani que tiene una duración de 3 días y dos noches, con un costo de \$us.115 y el segundo Circuito Turístico de Piedra, con una duración de 2 días y una noche, con un costo de \$us.80.
- De acuerdo al estudio de mercado realizado se tiene que la demanda para nuestro proyecto es aproximadamente de 126.635, de la cual el proyecto pretende alcanzar el 1%, de esta demanda estará conformada por turistas tanto extranjeros como nacionales.
- El personal requerido para la administración, atención y funcionamiento del proyecto es de 16 personas.
- Las estrategias determinadas para la promoción y difusión del circuito turístico, son las de penetración del mercado mediante una campaña que dé a conocer los atractivos del lugar, buscando el apoyo de los medios de comunicación, para una mayor difusión, para esto también se utilizaran banners, folletos, trípticos, además del uso de la tecnología por medio de una página web, y cuentas en las redes sociales más utilizadas.
- Para el presente proyecto se requerirá de una inversión total de \$us138.747, dicha inversión podrá ser financiada por los fondos concursables que ofrece el Viceministerio de Turismo o por medio de un crédito bancario para proyectos productivos.
- Los indicadores para el proyecto puro son: VAN 9.321, TIR 35% y RBC 1,35. Los indicadores para el proyecto financiado por los fondos concursables son VAN76.769, TIR 36% y RBC 1,35. Para el proyecto financiado por crédito bancario, los indicadores son: VAN 93.674, TIR 57% y RBC 1,24. En todos los casos el proyecto es rentable.

## RECOMENDACIONES

- Se recomienda trabajar en políticas, locales, municipales y gubernamentales que resguarden los atractivos turísticos y desarrollen la cultura de bien estar con el medio ambiente.
- Evitar el deterioro o alteración de los atractivos.
- Se recomienda solicitar el mantenimiento y mejora en la vía de acceso hacia el cantón, para que de esta manera se disminuya el tiempo de viaje.
- La comunidad debe controlar de manera constante el buen funcionamiento del proyecto.
- Se debe controlar que los beneficios generados por el proyecto, se distribuyan de manera adecuada y que se inviertan en el desarrollo de las comunidades.
- El Gobierno Autónomo Municipal de Sorata debe cumplir la función de impulsar y controlar la operación del proyecto.
- Se recomienda mantener la cantidad de visitantes, hasta analizar y evaluar del impacto ambiental a mediano plazo, por una excesiva explotación, que podría ocasionar el desequilibrio del ecosistema.
- Se recomienda concientizar a todas las comunidades participantes del proyecto, preservar y mantener las costumbres y tradiciones del lugar.
- Así mismo se recomienda a largo plazo evaluar la creación de nuevos circuitos turísticos que incluyan y beneficien a otras comunidades y se debe dar a conocer otros atractivos turísticos con los que cuenta el cantón.



## BIBLIOGRAFÍA

- FAIPE COMUNITARIO SORATA, Desarrollo Económico Comunitario, Un paso más, caminando juntos
- Ing. Juan Carlos Arcade Mejia – Estudio de identificación de potencialidades productivas y turísticas – 2010
- Gobierno Autónomo Departamental de La Paz, Secretaría Departamental de Planificación del Desarrollo, PROPUESTA PLAN DE INVERSIONES –POA 2016
- Instituto nacional de estadística - Atlas Estadístico de Bolivia
- GAMDLP. Plan de desarrollo municipal. 2010
- Organización Mundial del Turismo - Datos estadísticos – 2014
- Antonio torrejón glosario de términos turísticos, Universidad Nacional de la Patagonia, 2004
- Artículo La Razón. El turismo comunitario de Bolivia está entre los más desarrollados.12 de octubre de 2014
- Dra. Mónica Nava M. Métodos y técnicas de investigación. Octubre 2010.
- Naresh Malhotra. Investigación de mercados. Pearson. 5ta edición
- Escuela Universitaria de Turismo de Murcia. El turismo. Conceptos y definiciones e importancia actual. 2012
- ICT-Alianza TRC, Turismo rural comunitario, 2005
- Secretaria de Turismo de México, Agroturismo, ( 2005), Pag. 15
- Organización mundial de turismo,” Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo”, 2008
- Cardenas Tabares Favio. Comercialización del turismo: Determinación y análisis de mercados. 1981, 2da Ed, México: Trillas
- Sergio Molina, Parsegian, Sistema turístico, 1997
- Monica Sanches, Universidad Americana,” Marketing turístico”, Septiembre 2010
- Ministerio de comercio y turismo del Perú, Conceptos clave, Boullon Roberto (1997),
- Kotler Philip, Marketing para turismo, Pretince Hall, 2005, Pág. 71
- “Planificación del espacio turístico”, Mexico D.F. Ed. Trillas
- Philip Kotler, “Dirección de Marketing conceptos esenciales”. Octava edición, ed. Prentice Hall, 2008. Pag 144
- Diccionario de la lengua española, Edición del tricentenario
- Ministerio de Culturas –Viceministerio de Turismo, 2011 “Metodología para la Inventariación, Jerarquización y Categorización de los atractivos turísticos”.
- Ministerio de Culturas, Viceministerio de turismo. Plan nacional de turismo 2012-2016. Pág.9
- La Razón, Artículo “Incremento en el flujo de turismo en Bolivia”, 30 de agosto de 2015
- Panorama 2020, Organización Mundial de Turismo
- Razón, Artículo “Turismo receptivo se duplica en 10 años”, 5 de julio de 2015

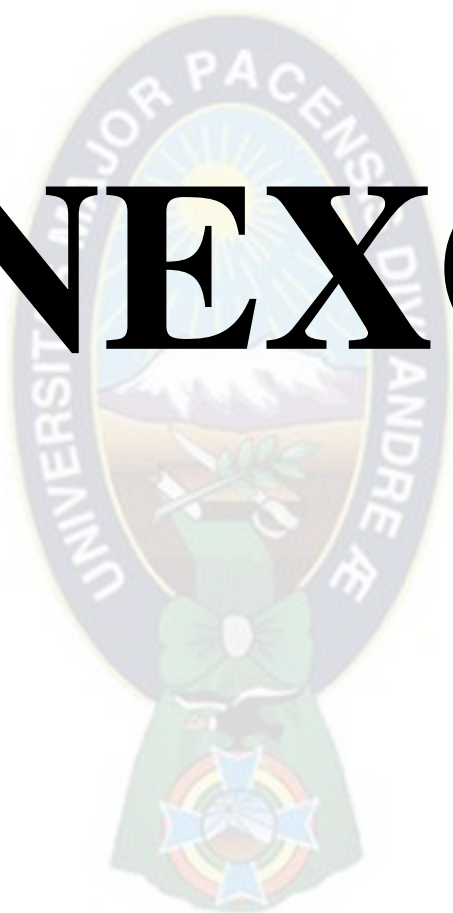
- Ministerio de Culturas. Viceministerio de turismo. Encuesta de gasto de turismo Emisor y Receptor, Pág. 11. 2014
- Ricardo fuentes “Planeación de la producción y operaciones”, 2007
- Karen Marie Mokate, Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión, Centro de estudios sobre desarrollo económico, 2012.

## WEBGRAFÍA

- <http://pub.world-tourism.org:81/WebRoot/store/shops/infoshop/Products/1034/1034-4>, Visitado 15 de diciembre de 2015
- <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3243> Visitado 12 de diciembre de 2015
- <http://metodologadelainvestigaciinsiis.blogspot.com/2011/10/tipos-de-investigacion-exploratoria>.



# ANEXOS



# ANEXO 1-A: Ley general de turismo “Bolivia te espera”

LEY DE 25 DE SEPTIEMBRE DE 2012

LILLY GABRIELA MONTAÑO VIAÑA

PRESIDENTA EN EJERCICIO DEL ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

Por cuanto, la Asamblea Legislativa Plurinacional, ha sancionado la siguiente Ley:

LA ASAMBLEA LEGISLATIVA PLURINACIONAL,

DECRETA:

LEY GENERAL DE TURISMO

"BOLIVIA TE ESPERA"

## Capítulo I

### Disposiciones generales

**Artículo 1°.- (Objeto)** La presente Ley tiene por objeto establecer las políticas generales y el régimen del turismo del Estado Plurinacional de Bolivia, a fin de desarrollar, difundir, promover, incentivar y fomentar la actividad productiva de los sectores turísticos público, privado y comunitario, a través de la adecuación a los modelos de gestión existentes, fortaleciendo el modelo de turismo de base comunitaria, en el marco de las competencias exclusivas asignadas al nivel central del

Estado por la Constitución Política del Estado.

**Artículo 2°.- (Ámbito de aplicación)** Las disposiciones de la presente Ley se aplican a todas las actividades públicas, privadas, mixtas y comunitarias relacionadas al turismo en territorio nacional, de acuerdo a la normativa vigente.

**Artículo 3°.- (Objetivos del turismo)** El turismo es una actividad económica estratégica que deberá desarrollarse de manera sustentable, respondiendo a los siguientes objetivos:

- a) Promover, desarrollar y fomentar el turismo interno, para fortalecer la identidad plurinacional y las riquezas inter e intraculturales.
- b) Fomentar, desarrollar, incentivar y fortalecer el turismo receptivo y emisivo a partir de la gestión territorial y la difusión del "Destino Bolivia", sus atractivos y sitios turísticos para la generación de ingresos económicos y empleo que contribuyan al crecimiento de la actividad turística y al Vivir Bien de las bolivianas y bolivianos, fortaleciendo el turismo de base comunitaria.
- c) Promover, desarrollar y fortalecer los emprendimientos turísticos de las comunidades rurales, urbanas, naciones y pueblos indígena originario campesinas para el aprovechamiento sustentable, responsable, diverso y plural de patrimonio natural y cultural.
- d) Establecer mecanismos de coordinación interinstitucional entre los niveles territoriales del Estado, para la captación y redistribución de ingresos provenientes de la actividad turística, destinados al desarrollo, fomento, promoción y difusión del turismo.
- e) Fortalecer la capacidad operativa, financiera y de planificación del Estado Plurinacional de Bolivia, sobre la base de la implementación y actualización constante de un sistema de información y estadísticas del sector turístico.
- f) Implementar mecanismos de regulación a la actividad turística.
- g) Proteger los lugares y símbolos sagrados, conservar los recursos naturales y respetar la identidad de los pueblos indígena originario campesinos, comunidades interculturales y afrobolivianas.

**Artículo 4°.- (Importancia y posicionamiento estratégico del turismo)**

I. La importancia estratégica del turismo radica en:

- a) Revalorizar el patrimonio natural y cultural de los pueblos indígena originario campesinos, comunidades interculturales y afrobolivianas.
- b) Contribuir en el establecimiento de relaciones de carácter social, cultural y económico entre los visitantes y las poblaciones receptoras.
- c) Respetar y conservar el medio ambiente, de manera progresiva e interrelacionado con la diversidad cultural.

d) Constituirse en una actividad económica integrante de la matriz productiva nacional, estratégica y exportadora de servicios turísticos.

II. El posicionamiento estratégico del turismo implica que:

a) El Estado Plurinacional de Bolivia, en el marco de sus competencias de nivel central, compromete la provisión de recursos financieros destinados al desarrollo del sector turístico en sus diversos componentes, en procura de su posicionamiento como actividad estratégica, productiva y sustentable.

b) El Estado Plurinacional de Bolivia en el marco de sus competencias de nivel central, promoverá el establecimiento de políticas crediticias orientadas al fortalecimiento integral del sector turístico.

**Artículo 5°.- (Principios)** La actividad turística se desarrollará en el marco de los siguientes principios:

a) Inclusión. La política turística promueve la incorporación de todas las formas de organización económica reconocidas en la Constitución Política del Estado, incentivando la formación de alianzas estratégicas equitativas para el desarrollo del turismo.

b) Redistribución, Equidad e Igualdad. El desarrollo de la actividad turística, impulsará la distribución y redistribución de beneficios, la igualdad de oportunidades, un trato justo y una relación armónica entre los actores turísticos, respetando las formas de organización económica.

c) Responsabilidad. La actividad turística debe caracterizarse por su ejercicio de manera responsable, promoviendo la conservación del medio ambiente, las culturas, sus normas y procedimientos, y el orden social establecido, de manera que se minimicen y mitiguen los impactos negativos de esta actividad.

d) Solidaridad y Complementariedad. Los actores del turismo actuarán conjuntamente con el nivel Central del Estado y las entidades territoriales autónomas mediante la coordinación, cooperación y complementariedad permanente entre ellos.

**Artículo 6°.- (Definiciones)** Para fines de interpretación de la presente Ley, se establecen las siguientes definiciones:

a) Atractivo Turístico. Conjunto de elementos materiales e inmateriales, que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista, provocando desplazamientos de flujos turísticos desde países emisores hacia territorio nacional, haciendo que este último se transforme en un destino turístico.

b) Circuito Turístico. Conjunto de rutas y recorridos turísticos que cuentan con atractivos y servicios turísticos, cuya dinámica implica iniciar el recorrido turístico con retorno al lugar de partida, sin pasar dos (2) veces por un mismo sitio.

c) Destino Turístico. Espacio o área geográfica con límites de naturaleza física, donde se desarrollan los productos turísticos para el aprovechamiento del turista, que conforman el "Destino Bolivia".

d) Destino Bolivia. Gestión territorial del Estado Plurinacional de Bolivia, estructurada como oferta turística integral, multisectorial e intercultural donde se desarrollan destinos y productos turísticos, contextualizado la imagen de Marca País que permita transmitir la realidad turística de Bolivia.

e) Emprendimiento Turístico de Base Comunitaria. Toda inversión que realizan las comunidades urbanas y rurales, naciones y pueblos indígena originario campesinos, comunidades interculturales y afrobolivianas para la prestación de servicios turísticos, bajo las distintas formas de organización económica, las cuales deben alcanzar la armonía y el desarrollo sustentable de sus comunidades.

f) Fomento al Turismo. Actividad encaminada al fortalecimiento de la oferta turística del "Destino Bolivia" y/o los destinos turísticos, a través de medidas concretas que aportan al desarrollo de las actividades turísticas, la mejora de la calidad de los servicios, además garantiza las condiciones para la preservación y mantenimiento de los atractivos turísticos, la generación de empleo y la cualificación de los recursos humanos.

g) Modalidades del Turismo. Son las formas de hacer turismo, que están relacionadas con el interés particular del turista; la clasificación de estas modalidades depende del propósito u objetivo que motiva el viaje del turista y puede tratarse de turismo: Comunitario, cultural, de naturaleza, ecoturismo, rural, de aventura, agroturismo, de salud, gastronómico, espiritual y otros.

h) Modelo de Turismo de Base Comunitaria. Modelo dinámico de gestión, en el marco del desarrollo sustentable del turismo, que nace y se gestiona de la base comunitaria urbana, rural, naciones y pueblos indígena originario



campesinos, comunidades interculturales y afrobolivianas, y que se sustentan en los principios de complementariedad, reciprocidad, redistribución y otros que tutelan la vida en comunidad en el marco del "Vivir Bien".

i) Prestador de Servicios Turísticos. Son todas aquellas formas de organización económica comunitaria, pública y privada, referidas a servicios de hospedaje, intermediación, traslado, transporte, información, asistencia, guíaje, o cualquier otro servicio conexo o complementario al turismo, que se encuentren debidamente registrados y autorizados.

En el marco de esta Ley se consideran prestadores de servicios turísticos a:

Empresas operadoras de turismo receptivo, establecimientos de hospedaje turístico en todas sus modalidades y categorías, empresas de viaje y turismo en todas sus modalidades y categorías, empresas de transporte turístico exclusivo, empresas organizadoras de congresos y ferias internacionales de turismo, guías de turismo, servicios gastronómicos turísticos y otros servicios afines que adquieren la categoría de servicios turísticos. Los aspectos inherentes a los prestadores de servicios turísticos se establecerán a través de reglamentación expresa.

j) Promoción Turística. Conjunto de actividades y medios a través de los cuales se genera mayor demanda por el "Destino Bolivia" en el ámbito nacional e internacional.

k) Régimen de Turismo. Conjunto de normativas orientadas a regular la actividad turística en el Estado Plurinacional de Bolivia, que en el marco de esta Ley comprende aspectos inherentes a normar operativamente a los prestadores de servicios turísticos a nivel nacional, la adecuada prestación de servicios turísticos y sus contraprestaciones, incentivos orientados a promover y controlar el turismo interno y receptivo, promover el desarrollo de investigaciones científicas y aplicadas en materia turística, establecer estándares generales que permitan unificar criterios de información turística a nivel nacional e internacional, proponer e implementar políticas en materia de seguridad turística en coordinación con las instancias competentes y otros aspectos que permitan el cumplimiento de los objetivos del Plan Nacional de Turismo. Este régimen es una competencia exclusiva de la Autoridad Competente en Turismo del nivel central del Estado.

l) Seguridad Turística. Ejercicio de las competencias y gestión de todos los niveles del Estado, en el marco de la norma jurídica aplicable, con el propósito de evitar situaciones de hecho que afecten negativamente a la experiencia turística, propiciando que la o el turista se desplace en un espacio turístico seguro, exento de riesgos reales o potenciales al ser adecuada, ésta impactará positivamente en la imagen del destino.

m) Turismo. Actividad que realiza la persona de manera individual o en grupo, al trasladarse durante sus viajes y permanencias en lugares distintos a su entorno habitual, con fines de descanso, esparcimiento, negocio y otras actividades, por un período de tiempo no mayor a un (1) año, de acuerdo a normativa migratoria vigente.

n) Turismo Emisivo. Forma de turismo constituido por las y los habitantes de un lugar que realizan viajes fuera de su territorio.

o) Turismo Receptivo. Se produce cuando llegan al territorio del Estado Plurinacional de Bolivia visitantes de otras naciones con la intención de permanecer un periodo de tiempo, excluyendo el comercio en fronteras.

p) Turismo Armónico y Sustentable. Modelo de desarrollo, basado en la viabilidad económica de la actividad turística, cuyo objetivo es rescatar y proteger los recursos naturales y culturales de una región, favoreciendo la estabilidad de los ecosistemas y sus procesos biológicos básicos y generando beneficios sociales y económicos, al fomentar mejores niveles de vida para la o el visitante y la comunidad receptora, a partir del racional aprovechamiento y conservación de estos recursos, generando el continuo mejoramiento de la calidad en los servicios y la diversificación de la oferta turística, en el marco del orden legal establecido.

q) Turismo Comunitario. Es la relación directa del emprendimiento y la comunidad, con los visitantes desde una perspectiva plurinacional e intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de los patrimonios culturales y territoriales, de las naciones y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados para el "Vivir Bien".

r) Turista. Es la persona que visita cualquier país o región distinta al de su residencia habitual o permanente, independientemente de cuál sea el motivo de su viaje.



## Capítulo II

### Derechos y obligaciones

**Artículo 7°.- (Derechos de las y los turistas)** Las y los turistas tienen los siguientes derechos:

- a) Elegir libremente, dentro del territorio del Estado Plurinacional de Bolivia, el destino turístico de su preferencia.
- b) Exigir que los servicios turísticos cumplan en los términos, condiciones y precios ofertados, salvo caso fortuito debidamente justificado o fuerza mayor.
- c) Formular quejas y reclamos referentes a los servicios turísticos recibidos ante las autoridades competentes.
- d) Denunciar ante autoridades competentes cualquier atropello contra su persona o sus bienes durante su estadía.
- e) Recibir una respuesta oportuna por parte de las autoridades competentes, cuando formule quejas, reclamos o denuncias.
- f) Ser informado oportunamente por el prestador de servicios turísticos, cuando se produzcan de manera justificada cambios de precios, tarifas o condiciones de los servicios contratados.
- g) Recibir el reintegro o devolución de montos que resulten a su favor por incumplimientos injustificados en cuanto a las condiciones de prestación de los servicios.
- h) Ser informado sobre los plazos de vigencia de las ofertas y promociones de los servicios.
- i) Contar con seguridad turística dentro del territorio del Estado Plurinacional de Bolivia, a través de las autoridades competentes en procura de posibilitar entre otros fines, el libre tránsito de las y los turistas en el territorio nacional.

**Artículo 8°.- (Obligaciones de las y los turistas)** Las y los turistas durante su desplazamiento y permanencia en el territorio del Estado Plurinacional de Bolivia, deberán cumplir con las siguientes obligaciones:

- a) Respetar el ordenamiento jurídico del país.
- b) No cometer actos discriminatorios, ilícitos ni cualquier comportamiento que pueda resultar lesivo para el Estado y la sociedad boliviana, ni dañar y/o destruir el entorno del lugar o las instalaciones de los prestadores de servicios turísticos.
- c) Conservar el medio ambiente y el patrimonio cultural cumpliendo con la normativa referente a su protección y preservación.
- d) Respetar las manifestaciones culturales, populares, tradicionales y la forma de vida de la población.
- e) Respetar y preservar los bienes públicos y privados que guarden relación con el turismo y en caso de daño, efectuar los resarcimientos correspondientes inmediatamente.
- f) Denunciar cualquier acto u omisión que genere o pudiera causar daños o impactos negativos al patrimonio turístico.
- g) Contar con un seguro personal o transitorio cuando la actividad turística involucre riesgo.
- h) Contar con servicios de empresas y/o emprendimientos turísticos especializados cuando el turismo involucre actividades de riesgo.
- i) Solicitar el permiso y/o autorización para la toma de fotografías y filmaciones, cuando corresponda.

**Artículo 9°.- (Derechos de los prestadores de servicios turísticos)** Los prestadores de servicios turísticos tienen los siguientes derechos:

Ejercer la actividad turística dentro del territorio del Estado Plurinacional de Bolivia, previa autorización de las autoridades competentes.

- a) Recibir apoyo e incentivos de las entidades territoriales autónomas en la promoción de sus servicios.
- b) Recibir capacitación en materia turística.
- c) Participar en la promoción y difusión del "Destino Bolivia" en el marco de la coordinación y colaboración entre los actores del turismo.
- d) Contar con seguridad turística dentro del territorio del Estado Plurinacional de Bolivia, a través de las autoridades competentes.

**Artículo 10°.- (Obligaciones de los prestadores de servicios turísticos)** Los prestadores de servicios turísticos tienen las siguientes obligaciones:

- a) Cumplir las disposiciones establecidas en la presente Ley, sus reglamentos, el

Plan Nacional de Turismo, así como las disposiciones regulatorias y de supervisión orientadas al ejercicio de las atribuciones de la Autoridad

Competente en Turismo.

b) Cumplir las disposiciones establecidas por las entidades territoriales autónomas, en materia de turismo en el marco de sus competencias.

c) Proporcionar a las autoridades competentes información clara, precisa, cierta, completa y oportuna respecto al ejercicio de sus actividades, que no sea estratégica y/o confidencial, conforme al Reglamento.

d) Contribuir con la preservación de la cultura y medio ambiente de las naciones y los pueblos indígenas originarios campesinos, comunidades interculturales y afro bolivianas visitados.

e) Contribuir a la difusión de la información orientada a preservar y valorar los significados y valores del patrimonio cultural y turístico.

f) Cumplir con las previsiones de los planes de manejo de los sitios patrimoniales y/o áreas protegidas.

g) Dar a conocer a las y los turistas las obligaciones y prohibiciones contenidas en la presente Ley.

h) Asumir la responsabilidad por los incumplimientos injustificados en la prestación de servicios turísticos.

i) Realizar prestaciones de servicios turísticos de manera individual o a través de alianzas en sociedades estratégicas con otros prestadores de servicios turísticos, autorizados a nivel nacional o departamental.

### **Capítulo III**

#### **Políticas generales de turismo**

##### **Artículo 11°.- (Políticas generales de turismo)**

I. Las políticas generales de turismo establecidas en el presente Capítulo, serán implementadas por el nivel central del Estado, en el marco de sus competencias.

II. Las entidades territoriales autónomas definirán sus políticas de acuerdo con sus facultades y competencias, en el marco de las políticas generales establecidas en la presente Ley.

III. Conforme a la **Ley N° 031** de 19 de julio de 2010, Marco de Autonomías y Descentralización "Andrés Ibáñez", el nivel central del Estado, a través de la

Autoridad Competente en Turismo, definirá las responsabilidades de las entidades territoriales autónomas, respecto al establecimiento y desarrollo del Sistema de Registro, Categorización y Certificación de prestadores de servicios turísticos y el Sistema de Información sobre la oferta turística nacional, la demanda y la calidad de actividades turísticas.

IV. La sociedad civil organizada en el marco de la Constitución Política del Estado, en concordancia con los artículos 241 y 242, participará de la formulación de políticas del sector y la construcción de la normativa aplicable.

**Artículo 12°.- (Desarrollo armónico y sustentable del turismo)** La actividad turística realizada por las formas de organización económica, comunitaria, estatal y privada, será efectuada en el marco de un desarrollo armónico y sustentable, de manera que tenga sostenibilidad económica a largo plazo y promueva su crecimiento en base a un manejo racional y responsable en lo ambiental, cultural, social y económico.

**Artículo 13°.- (Modalidades de la actividad turística)** La actividad turística se desarrolla bajo las modalidades de turismo: comunitario, cultural, de naturaleza, ecoturismo, rural, urbano, de aventura, agroturismo, de salud, gastronómico y otras que surjan en base a las demandas del sector y conforme a las particularidades socioculturales, naturales y geográficas del país.

**Artículo 14°.- (Turismo de base comunitaria e iniciativa privada)** El Estado

Plurinacional de Bolivia, reconoce los siguientes modelos de gestión turística:

I. El turismo de base comunitaria es un modelo de gestión que deberá desarrollarse de manera armónica y sustentable, a través de emprendimientos turísticos donde las comunidades urbanas y rurales, naciones y pueblos indígena originario campesinos, comunidades interculturales y afrobolivianas, participen en la planificación, organización y gestión de la oferta turística.

II. Los emprendimientos turísticos de iniciativa privada constituyen un modelo de gestión que en el marco de los lineamientos constitucionales, se desarrollarán de manera armónica y sustentable, promoviendo la participación de sus actores en la planificación, organización y gestión de la oferta turística.

III. Los modelos de gestión del turismo podrán establecer alianzas que posibiliten el desarrollo del sector, en el marco del respeto a sus formas de organización e inversiones.

IV. Los modelos de gestión deberán tomar en cuenta los principios de la vida en comunidad y fundamentalmente el de complementariedad en la prestación de servicios y redistribución de los beneficios provenientes de la actividad turística. Para este efecto los modelos de gestión del turismo detallados en los parágrafos I y II del presente Artículo, comprenden:

a) La planificación coordinada con los diferentes niveles del Estado.

b) La estructuración de la oferta turística bajo un sistema de catalogación de los recursos, evaluación del potencial turístico, creación de condiciones apropiadas de infraestructura turística y servicios inherentes a la oferta turística.

c) La regulación de la operación turística, a través del desarrollo de un sistema de registro de prestadores de servicios turísticos.

d) La creación de incentivos para el fomento, promoción y difusión del "Destino Bolivia".

e) La sensibilización turística, en todos los sectores relacionados con esta actividad.

f) La elaboración e implementación de acuerdos estratégicos nacionales e internacionales en materia turística para promover y difundir el "Destino Bolivia".

#### **Artículo 15°.- (Plan Nacional de Turismo)**

I. El nivel Central del Estado a través de la Autoridad Competente en Turismo elaborará e implementará el Plan Nacional de Turismo, en coordinación con las entidades territoriales autónomas, el que contendrá programas, proyectos, estrategias e instrumentos relativos al desarrollo de normativa, promoción, difusión, fomento, priorización de zonas turísticas y sensibilización turística.

Este Plan Nacional de Turismo estará sujeto a modificaciones periódicas en base a la dinámica turística que se presente en el Estado.

II. Las entidades territoriales autónomas, en el marco del Plan Nacional de Turismo, elaborarán sus correspondientes Planes de Turismo.

#### **Artículo 16°.- (Soberanía turística)**

I. Las empresas prestadoras de servicios turísticos extranjeras que operan o pretendan operar en territorio nacional, deberán contar con la autorización de la Autoridad Competente en Turismo o en su defecto establecer alianzas estratégicas con empresas bolivianas legalmente establecidas en Bolivia.

II. El establecimiento de alianzas estratégicas entre empresas nacionales y extranjeras deberá ser informado a la Autoridad Competente en Turismo. Los mecanismos aplicables a este procedimiento serán establecidos en reglamentación específica.

**Artículo 17°.- (Turismo en áreas protegidas)** Para el desarrollo de actividades turísticas en áreas protegidas, los prestadores de servicios turísticos deberán contar con la autorización otorgada por la Autoridad Competente en Turismo del nivel central del Estado o del gobierno autónomo departamental en materia turística, según corresponda; y con la autorización correspondiente emitida por la instancia competente en materia de áreas protegidas, en el marco de la normativa sectorial establecida para el efecto.

### **Capítulo IV**

#### **Sistema de registro, categorización y certificación de prestadores de servicios turísticos**

##### **Artículo 18°.- (Sistema de registro, categorización y certificación de prestadores de servicios turísticos)**

I. El Sistema de Registro, Categorización y Certificación de prestadores de servicios turísticos está conformado por un conjunto de normas, mecanismos e instrumentos destinados a cumplir los objetivos e implementar las directrices del Plan Nacional de Turismo.

II. El Sistema de Registro, Categorización y Certificación de prestadores de servicios turísticos, está conformado por el subsistema de registro, subsistema de categorización y el subsistema de certificación.

III. El Sistema de Registro, Categorización y Certificación de prestadores de servicios turísticos, contará con información actualizada proporcionada por las Entidades Territoriales Autónomas, en el marco de sus responsabilidades definidas en la presente Ley.

**Artículo 19°.- (Subsistemas de registro, categorización y certificación)**

I. El Subsistema de Registro tiene por objeto registrar y actualizar de manera permanente, información relacionada a los prestadores de servicios turísticos.

II. El Subsistema de Categorización tiene por objeto establecer la jerarquización de los prestadores de servicios turísticos, que será la única reconocida para la promoción nacional e internacional.

III. El Subsistema de Certificación tiene por objeto establecer criterios de complementariedad, estándares de seguridad y normas técnicas para elevar los niveles de calidad de los servicios turísticos.

IV. Los Subsistemas de Categorización y Certificación de los prestadores de servicios turísticos estarán bajo la administración y supervisión de la Autoridad Competente en Turismo.

V. El funcionamiento y administración de estos subsistemas estarán sujetos a reglamentación expresa.

**Artículo 20°.- (Responsabilidades del nivel central del Estado)** El nivel central del

Estado a través de la Autoridad Competente en Turismo, en el marco del Sistema de

Registro, Categorización y Certificación, y de las competencias asignadas en la

Constitución Política del Estado y en la Ley N° 031 Marco de Autonomía y

Descentralización "Andrés Báñez", tiene las siguientes responsabilidades:

a) Autorizar y supervisar el funcionamiento de los prestadores de servicios turísticos que desarrollen actividades en más de un Departamento.

b) Llevar un registro de los prestadores de servicios turísticos establecidos en el territorio nacional.

c) Categorizar y clasificar a todos los prestadores de servicios turísticos registrados a nivel nacional.

d) Certificar la calidad de todos los prestadores de servicios turísticos registrados a nivel nacional.

**Artículo 21°.- (Responsabilidades de las entidades territoriales autónomas)**

I. Los Gobiernos Autónomos Departamentales, tienen las siguientes responsabilidades en el marco del Sistema de Registro, Categorización y Certificación:

a) Autorizar el funcionamiento de los prestadores de servicios turísticos que desarrollen actividades en el Departamento.

b) Registrar en el sistema administrado por la Autoridad Competente en Turismo, a los prestadores de servicios turísticos establecidos en el Departamento.

c) Controlar el funcionamiento de los servicios turísticos, con excepción de aquellos que mediante normativa municipal expresa hubieran sido definidos de atribución municipal; preservando la integridad de la política y estrategias nacionales de turismo.

d) Remitir información actualizada a la Autoridad Competente en Turismo, referida a los prestadores de servicios turísticos establecidos en el Departamento, conforme al reglamento.

II. Los Gobiernos Autónomos Municipales, en el marco del Sistema de Registro, Categorización y Certificación, tienen la responsabilidad de supervisar y controlar el funcionamiento de los servicios turísticos que mediante normativa municipal expresa hubieran sido definidos de atribución municipal.

III. Los Gobiernos Autónomos Municipales, a fines de registro y a solicitud de la Autoridad Competente en Turismo o del Gobierno Autónomo Departamental, remitirán información actualizada referida a los prestadores de servicios turísticos establecidos en su Municipio, conforme a Reglamento.

IV. En el marco del Artículo 298, parágrafo II, numeral 37 de la Constitución Política del Estado, las entidades territoriales autónomas en el ejercicio de sus competencias, aplicarán las disposiciones regulatorias emitidas por la Autoridad Competente en Turismo, de acuerdo al Artículo 24 de la presente Ley.



## Capítulo V

### Sistema de información sobre la oferta turística nacional, la demanda y la calidad de actividades turísticas

#### Artículo 22°.- (Sistema de información sobre la oferta turística nacional, la demanda y la calidad de actividades turísticas)

I. El Sistema de Información sobre la oferta turística nacional, la demanda y la calidad de actividades turísticas está conformado por un conjunto de normas, mecanismos e instrumentos destinados a cumplir los objetivos e implementar las directrices del Plan Nacional de Turismo.

II. El Sistema de Información sobre la oferta turística nacional, la demanda y la calidad de actividades turísticas tiene por objeto establecer las directrices generales aplicables respecto a los atractivos turísticos sobre el patrimonio natural y cultural, infraestructura turística, servicios básicos, de accesibilidad y de recursos disponibles para operar el sistema turístico, que deberán ser debidamente catalogados.

III. El funcionamiento y administración de este sistema estará sujeto a reglamentación expresa.

#### Artículo 23°.- (Responsabilidades de los niveles del Estado)

I. El nivel central del Estado, en el marco de las competencias asignadas en la [Constitución Política del Estado](#) y la Ley N° 031 de 19 de julio de 2010, Ley Marco de Autonomías y Descentralización "Andrés Ibáñez", en cuanto al Sistema de Información sobre la oferta turística nacional, la demanda y la calidad de actividades turísticas, tiene las siguientes responsabilidades:

a) Sistematizar la oferta turística en un catálogo turístico.

b) Establecer el Plan de Manejo de los sitios patrimoniales de uso turístico, a fin de ser catalogados.

c) Priorizar los atractivos y zonas turísticas, dentro de la Marca País. La metodología de la priorización será establecida en reglamentación expresa.

d) Establecer mecanismos que permitan promover los atractivos de carácter patrimonial, natural, cultural y cualquier otro con valor turístico.

e) Promocionar el "Destino Bolivia" en el ámbito nacional e internacional como componente de la Marca País.

II. Las entidades territoriales autónomas, departamentales, municipales e indígena originario campesinas, remitirán a la Autoridad Competente en Turismo, información actualizada referida a la oferta turística, la demanda y la calidad de actividades turísticas, de acuerdo a Reglamento.

## Capítulo VI

### Marco institucional

**Artículo 24°.- (Ministerio de Culturas)** El Ministerio de Culturas, a través del Viceministerio de Turismo, ejerce las funciones de Autoridad Competente en Turismo.

**Artículo 25°.- (Entidades Territoriales Autónomas)** Las entidades territoriales autónomas asumen las responsabilidades establecidas en la presente Ley, referidas al Sistema de Registro, Categorización y Certificación de Prestadores de Servicios Turísticos y al Sistema de Información, sobre la oferta turística nacional, la demanda y la calidad de actividades turísticas.

#### Artículo 26°.- (Coordinación)

I. La Autoridad Competente en Turismo y las entidades territoriales autónomas, promoverán la conformación de Consejos de Coordinación Sectorial en materia de turismo, como una instancia consultiva de proposición y concertación entre los diferentes niveles del Estado, conforme a la [Ley N° 031](#) de 19 de julio de 2010, Marco de Autonomías y Descentralización "Andrés Ibáñez". La conformación de los Consejos Sectoriales estará sujeta a reglamentación expresa y podrá contar con la participación de los actores del sector.

II. Las entidades públicas y/o privadas que tuvieran conocimiento de la planificación y/o ejecución de actividades o eventos relacionados al turismo, que comprometan la imagen del país y que no estuvieran estipuladas en la presente norma, deberán informar a la Autoridad Competente en Turismo a fin de que esta instancia realice el seguimiento respectivo.

## **Capítulo VII**

### **Régimen financiero y fomento para la actividad turística**

#### **Artículo 27°.- (Fuentes de financiamiento y destino de recursos)**

I. El cumplimiento de las competencias y atribuciones del nivel central del Estado, de la Autoridad Competente en Turismo, cuenta con las siguientes fuentes de financiamiento:

- a) Transferencias del Tesoro General del Estado, de acuerdo a su disponibilidad financiera.
- b) Tasa Administrativa de Regulación Turística.
- c) Donaciones y créditos destinados a programas y proyectos en el sector turístico, gestionados en el marco de la normativa vigente.
- d) Recursos propios y por prestación de servicios turísticos.

#### **Artículo 28°.- (Servicios y fomento a la actividad turística)**

I. A efectos de aplicar la presente Ley, se crea la Tasa Administrativa de Regulación Turística.

II. Los prestadores de servicios turísticos pagarán anualmente la Tasa Administrativa de Regulación Turística, que se cobrará por concepto de servicios administrativos de regulación, inherentes al registro, categorización, certificación de sus actividades turísticas y otros. El cálculo, condiciones y aplicación de la Tasa Administrativa de Regulación Turística, serán definidos mediante reglamentación expresa.

III. La Tasa Administrativa de Regulación Turística, será administrada por el Tesoro General del Estado, que asignará los recursos que permitan el cumplimiento de las funciones de la Autoridad Competente en Turismo del nivel central del Estado.

#### **Artículo 29°.- (Medios de comunicación)**

I. Los medios de comunicación nacionales, deberán promover acciones de fomento y difusión orientados a consolidar las identidades plurinacionales a partir de un turismo de inclusión social, a través del posicionamiento de la Marca País y la oferta turística nacional integral, con el fin de crear una cultura turística que procure la preservación, protección y difusión de la diversidad natural y cultural, que a su vez permita posicionar los atractivos turísticos del país y la sensibilización ciudadana respecto a nuestro patrimonio turístico.

II. Los parámetros establecidos en el párrafo anterior, serán reglamentados por el Órgano Ejecutivo.

**Artículo 30°.- (Impuesto al valor agregado en el sector de turismo)** A efectos de la aplicación del Impuesto al Valor Agregado (IVA) en el sector turismo, se considera como exportación de servicios: la venta de servicios turísticos que efectúen los operadores nacionales de Turismo Receptivo en el exterior y los servicios de hospedaje prestados por establecimientos hoteleros a turistas extranjeros sin domicilio o residencia en Bolivia. El respectivo procedimiento será reglamentado por el Órgano Ejecutivo.

### **Disposiciones transitorias**

#### **Artículo 1°.-**

I. Quedan vigentes las categorías reconocidas a los prestadores de servicios turísticos legalmente autorizados de forma transitoria, hasta que se apruebe el Reglamento del Sistema de Registro, Categorización y Certificación. II. Los emprendimientos nuevos que soliciten la autorización como prestadores de servicios turísticos, podrán funcionar temporalmente con la categoría con la que se identifique hasta que se apruebe el Reglamento del Sistema de Registro, Categorización y Certificación.

**Artículo 2°.-** En tanto se reglamente el contenido del Artículo 30 de la presente Ley, se aplicarán los Artículos 42 al 46 del Decreto Supremo N° 26085 de 23 de febrero de 2001.

### **Disposiciones finales**

**Artículo 1°.-** Las modificaciones al Decreto de Organización del Órgano Ejecutivo, para adecuar las atribuciones necesarias de la Autoridad Competente en Turismo del nivel central del Estado, se realizará en un plazo máximo de cuarenta y cinco (45) días a partir de la promulgación de la presente Ley.

**Artículo 2°.-** El Plan Nacional de Turismo una vez coordinado y aprobado con las instancias competentes, será presentado en un plazo de noventa (90) días a partir de la promulgación de la presente Ley.

**Artículo 3°.-** La reglamentación expresa inherente a la presente Ley, será presentada en un plazo de ciento ochenta (180) días a partir de la promulgación de la presente Ley.



## ANEXO 1-B: Metodología para la inventariación de los atractivos turísticos

CATEGORIA I: SITIOS NATURALES	
<p><b>Tipo 1.1. Montañas y cordilleras</b></p> <p><b>Subtipo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1.1. Macizo</li> <li>1.1.2. Picos/ Nevados</li> <li>1.1.3. Volcanes</li> <li>1.1.4. Glaciares</li> <li>1.1.5. Montes</li> <li>1.1.6. Lomas o colinas</li> <li>1.1.7. Sierras</li> </ul>	<p><b>Tipo 1.2. Puna, Altiplano y valles</b></p> <p><b>Subtipo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.2.1. Mesetas</li> <li>1.2.2. Valles</li> <li>1.2.3. Yungas</li> <li>1.2.4. Abras</li> <li>1.2.5. Desfiladeros</li> <li>1.2.6. Depresiones</li> <li>1.2.7. Salinas</li> </ul>
<p><b>Tipo 1.3. Llanuras</b></p> <p><b>Subtipo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.3.1. Sabanas o llanos</li> <li>1.3.2. Praderas</li> <li>1.3.3. Llanuras selváticas</li> <li>1.3.4. Bosques</li> <li>1.3.5. Desiertos</li> <li>1.3.6. Depresiones húmedas altiplano</li> <li>1.3.7. Efectos ópticos</li> </ul>	<p><b>Tipo 1.4. Lagos</b></p> <p><b>Subtipo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.4.1. Lagos</li> <li>1.4.2. Lagunas</li> <li>1.4.3. Ciénagas</li> <li>1.4.4. Lagos salinos</li> <li>1.4.5. Lagos amargos</li> <li>1.4.6. Lagunas glaciares</li> <li>1.4.7. Bahías</li> <li>1.4.8. Penínsulas</li> </ul>
<p><b>Tipo 1.5. Ríos y caídas de agua</b></p> <p><b>Subtipo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.5.1. Manantial o fuente</li> <li>1.5.2. Riachuelo o arroyo</li> <li>1.5.3. Rápidos y cachuelas</li> <li>1.5.4. Torrentes</li> <li>1.5.5. Cascadas, cataratas o saltos</li> <li>1.5.6. Riberas</li> <li>1.5.7. Confluencias</li> <li>1.5.8. Meandros o curvas</li> <li>1.5.9. Yugo de buey</li> </ul>	<p><b>Tipo 1.6. Fenómenos cársticos</b></p> <p><b>Subtipo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.6.1. Cuevas</li> <li>1.6.2. Cavernas</li> <li>1.6.3. Grutas</li> </ul> <p><b>Tipo 1.7. Aguas subterráneas</b></p> <p><b>Subtipo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.7.1. Aguas minerales frías</li> <li>1.7.2. Aguas termales</li> <li>1.7.3. Fumarolas y geiser</li> <li>1.7.4. Ojos de agua</li> </ul>
<p><b>Tipo 1.8. Tierras insulares</b></p> <p><b>Subtipo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.8.1. Islas lacustres</li> <li>1.8.2. Islas fluviales</li> <li>1.8.3. Islas en salinas</li> </ul>	<p><b>Tipo 1.9. Lugares de caza, fotografía y pesca deportiva</b></p> <p><b>Subtipo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.9.1. Caza fotográfica</li> <li>1.9.2. Pesca deportiva</li> </ul>

*Fuente: Elaboración propia con base a datos proporcionados por el Viceministerio de Turismo*

<b>CATEGORIA I: SITIOS NATURALES</b>	
<p><b>Tipo 1.10. Lugares de observación de flora y fauna</b></p> <p><b>Subtipo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.10.1. Flora</li> <li>1.10.2. Fauna</li> </ul>	<p><b>Tipo 1.11. Caminos y senderos pintorescos</b></p> <p><b>Subtipo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.11.1. Sendas peatonales</li> <li>1.11.2. Caminos prehispánicos</li> </ul>
<p><b>Tipo 1.12. Áreas naturales protegidas</b></p> <p><b>Subtipo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.12.1. Parques nacionales</li> <li>1.12.2. Santuario de flora y fauna silvestre</li> <li>1.12.3. Monumentos naturales</li> <li>1.12.4. Reserva de vida silvestre</li> <li>1.12.5. Áreas naturales de manejo integrado</li> <li>1.12.6. Reservas naturales de inmovilización</li> <li>1.12.7. Reservas particulares</li> </ul>	<p><b>Tipo 1.13. Formaciones Geológicas y Paleontológicas</b></p> <p><b>Subtipo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.13.1. Formaciones rocosas</li> <li>1.13.2. Sitios y yacimientos Paleontológicos</li> </ul>

*Fuente: Elaboración propia con base a datos proporcionados por el Viceministerio de Turismo*

<b>CATEGORIA II: PATRIMONIO ARQUITECTONICO Y ARTISTICO, MUSEOS Y MANIFESTACIONES</b>	
<p><b>Tipo 2.1. Legado arqueológico</b></p> <p><b>Subtipo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1.1. Sitios o conjuntos</li> <li>2.1.2. Arquitectura y arte</li> </ul>	<p><b>Tipo 2.2. Asentamientos humanos y arquitectura viva</b></p> <p><b>Subtipo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2.2.1. Regiones de interés</li> <li>2.2.2. Centros poblados y ciudades</li> <li>2.2.3. Monumentos, edificios, obras de arquitectura</li> <li>2.2.4. Lugares de interés histórico</li> </ul>
<p><b>Tipo 2.3. Museos y salas de exposición</b></p> <p><b>Subtipo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2.3.1. Etnografía y folklore</li> <li>2.3.2. Arqueológico</li> <li>2.3.3. Artes</li> <li>2.3.4. Antropológico</li> <li>2.3.5. Histórico cultural</li> <li>2.3.6. Religioso</li> <li>2.3.7. Mineralógico</li> <li>2.3.8. Historia natural</li> <li>2.3.9. Salas de exposición</li> </ul>	<p><b>Tipo 2.4. Obras de arte representativa</b></p> <p><b>Subtipo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2.4.1. Esculturas, pinturas</li> <li>2.4.2. Arte rupestre</li> <li>2.4.3. Murales</li> </ul>

*Fuente: Elaboración propia con base a datos proporcionados por el Viceministerio de Turismo*

<b>CATEGORÍA III: RECURSO CULTURAL MATERIAL E INMATERIAL</b>	
<p><b>Tipo 3.1. Grupos étnicos</b></p> <p><b>Subtipo</b></p> <p><b>Tipo 3.2. Folklore, material y artesanía</b></p> <p><b>Subtipo</b></p> <p>3.2.1. Cerámica</p> <p>3.2.2. Tejidos</p> <p>3.2.3. Metalurgia</p> <p>3.2.4. Trabajos en cuero</p> <p>3.2.5. Industrias líticas</p> <p>3.2.6. Instrumentos musicales</p> <p>3.2.7. Carpintería</p> <p>3.2.8. Cestería</p> <p>3.2.9. Bordados</p> <p>3.2.10. Mascaras</p> <p>3.2.11. Miniaturas</p> <p>3.2.12. Imaginería</p> <p>3.2.13. Joyería</p>	<p><b>Tipo 3.3. Folklore / espiritual - mental</b></p> <p><b>Subtipo</b></p> <p>3.3.1. Musica</p> <p>3.3.2. Danzas y bailes</p> <p>3.3.3. Manifestaciones y creencias populares</p> <p>3.3.4. Magia</p> <p>3.3.5. Medicina popular</p> <p>3.3.6. Esoterismo</p> <p><b>Tipo 3.4. Recurso natural inmaterial</b></p> <p><b>Subtipo</b></p> <p>3.4.1. Ferias y mercados</p> <p>3.4.2. Comidas y bebidas</p>

*Fuente: Elaboración propia con base a datos proporcionados por el Viceministerio de Turismo*

<b>CATEGORÍA IV: REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS</b>	
<p><b>Tipo 4.1. Explotaciones mineras</b></p> <p><b>Subtipo</b></p> <p>4.1.1. Minas</p> <p>4.1.2. Lavaderos</p> <p>4.1.3. Bocaminas</p> <p>4.1.4. Ingenios</p> <p>4.1.5. Riberas de ingenios</p> <p>4.1.6. Explotaciones a cielo abierto</p>	<p><b>Tipo 4.2. Explotaciones agropecuarias</b></p> <p><b>Subtipo</b></p> <p>4.2.1. Institutos de investigación</p> <p>4.2.2. Centros de producción</p> <p>4.2.3. Estaciones experimentales</p>
<p><b>Tipo 4.3. Explotaciones industriales</b></p> <p><b>Subtipo</b></p> <p>4.3.1. Complejos</p> <p>4.3.2. Ingenios</p> <p>4.3.3. Fabricas</p>	<p><b>Tipo 4.4. Obras de ingeniería</b></p> <p><b>Subtipo</b></p> <p>4.4.1. Represas</p> <p>4.4.2. Diques</p> <p>4.4.3. Acueductos</p> <p>4.4.4. Puentes</p> <p>4.4.5. Túneles</p> <p>4.4.6. Teleféricos</p>
<p><b>Tipo 4.5. Obras arquitectónicas actuales</b></p> <p><b>Subtipo</b></p> <p>4.5.1. Edificaciones importantes</p> <p>4.5.2. Centros de importancia</p> <p>4.5.3. Complejos recreacionales</p>	<p><b>Tipo 4.6. Centros científicos y técnicos</b></p> <p><b>Subtipo</b></p> <p>4.6.1. Zoológicos, acuarios, mariposarios</p> <p>4.6.2. Jardín botánico</p> <p>4.6.3. Bibliotecas</p> <p>4.6.4. Observatorio astronómico</p>

*Fuente: Elaboración propia con base a datos proporcionados por el Viceministerio de Turismo*

<b>CATEGORÍA V: ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS</b>	
<p><b>Tipo 5.1. Artísticos</b></p> <p><b>Subtipo</b></p> <p>5.1.1. Expresiones de música y danza</p> <p>5.1.2. Festivales de teatro</p> <p>5.1.3. Festivales de cine</p> <p>5.1.4. Exposiciones de artes</p> <p>5.1.5. Carnavales</p> <p>5.1.6. Fiestas populares y religiosas</p> <p>5.1.7. Peregrinaciones</p>	<p><b>Tipo 5.2. Deportivos</b></p> <p><b>Subtipo</b></p> <p>5.2.1. Local</p> <p>5.2.2. Nacional</p> <p>5.2.3. Internacional</p> <hr/> <p><b>Tipo 5.3. Espectáculos, congresos y otros</b></p> <p><b>Subtipo</b></p> <p>5.3.1. Concursos de belleza</p> <p>5.3.2. Convenios y congresos</p> <p>5.3.3. Corridos de toros</p> <p>5.3.4. Rodeo</p> <p>5.3.5. Ferias nacionales e internacionales</p>

*Fuente: Elaboración propia con base a datos proporcionados por el Viceministerio de Turismo*



## ANEXO 2-B: Inventariación de los atractivos turísticos

### Atractivo: LAGUNA WARA WARANI

<b>Categoría</b>	1 Sitios Naturales		
<b>Tipo</b>	1.4 Lagos		
<b>Subtipo</b>	1.4.2 Lagunas		
<b>UBICACIÓN</b>			
<b>Departamento</b>	La Paz	<b>Provincia</b>	Larecaja
<b>Sección/ Municipio</b>	Primera sección, Municipio de Sorata		
<b>Cantón/ Comunidad</b>	Yani, Comunidad Wilacota		
<b>Altitud</b>	Aprox. 3778 m.s.n.m.	<b>Distancia</b>	Aprox. a 45 Km de Sorata



*Elaboración propia*

<b>ACCESIBILIDAD</b>						
Punto de partida	Punto de llegada	Tipo de vía	Calidad	Distancia [km]	Tiempo [hrs]	Observaciones
Zona Tejar de la ciudad de La Paz	Sorata	Asfalto	Buena	147	3 hrs y 30 min	También se pueden tomar minibuses que salen de la terminal de la ciudad de El Alto
Sorata	Merck´e Yani	Tierra	Regular	42	2 hrs y 45 min	Las movilidades se pueden tomar de la parada de minibuses en Sorata
Merck´e Yani	Laguna Wara Warani	Tierra	Regular	3	50 min	Se puede acceder al atractivo por medio de senderos.
<b>TRANSPORTE</b>						
Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones			
Bus	Regular	Cada hora	Con salidas diarias a horas 6:00 a.m. tiene como punto de paso la población de Sorata, ya que el punto de llegada es la población de Quiabaya.			
Minibus	Buena	Cada 20 min	Salidas desde las 4:30 de la mañana hasta las 18:00 de la tarde, llega a la población de Sorata.			
Vagoneta	Regular	Cada hora	Se tienen Salidas desde las 4:00 de la mañana hasta las 17:00 de la tarde, llega a la comunidad de Merck´e Yani, de donde son 50 minutos de caminata hasta el atractivo.			
Taxi	Buena	Irregular	Se pueden tomar los taxis en la plaza de Sorata.			

DATOS CLIMATOLÓGICOS	
Temperatura media anual	Min. 8°C ; Max. 14 °C
Humedad relativa	200 a 40%
Precipitación pluvial anual	1.000 a 2.000 mm/año
Vientos predominantes	N - O

DATOS POBLACIONALES	
Nº de habitantes	Yani (capital del cantón) 3.777
Grupo étnico	Aymara
Idiomas	Aymara – español
Ocupación	Agrícola, minera

SERVICIOS BASICOS			
Tipo de servicio	Existencia	Existencia población cercana	Observaciones
Agua potable	Si	Merck´e Yani	También se tiene este servicio en Ingenio.
Alcantarillado	Si	Merck´e Yani	También se tiene este servicio en Ingenio.
Instalación eléctrica	Si	Merck´e Yani	También se tiene este servicio en Ingenio.
Atención medica	Si	Merck´e Yani	También se tiene este servicio en Ingenio.
Estación de servicio	No	Sorata	
Cambio de moneda	No	Sorata	
Tiendas de abasto	No	Sorata	
Otro: Transporte	Si		Los pobladores cuentan con motos para su transporte.

COMUNICACIÓN			
Tipo de servicio	Existencia	Existencia población cercana	Observaciones
Correo	No	Achacachi	
Fax	No	Achacachi	
teléfono celular	Si	Sorata	
Teléfono	Si	Sorata	
Internet	Si	Sorata	
tv/cable	Si	Sorata	La población cuenta con antenas satelitales.
Radio	Si	Sorata	

SERVICIOS TURISTICOS			
Tipo de servicio	Existencia	Existencia población cercana	Observaciones
Hospedaje	No	Sorata	
Alimentación	No	Yani	
Guías turísticos	No	Sorata	

EQUIPAMIENTO URBANO
Por el momento se cuenta con equipamiento urbano en la comunidad de Yani, ya que cuenta con una escuela, centro de salud, cancha de futbol, sede social de la comunidad. Y se encuentra a 25 minutos en movilidad de este atractivo.



<b>PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO</b>	
<b>Época propicia de visita</b>	Se puede visitar el atractivo cualquier época del año, pero es aconsejable en verano, ya que en esta época se tiene mayor vegetación y un clima muy agradable.
<b>Tipo de ropa a llevar</b>	Ropa liviana (día), abrigada (noche), zapatos cómodos o botines, gorra y lentes de sol, en época de lluvia llevar abrigo impermeable.
<b>Precauciones medicas</b>	Pastillas para la altura.
<b>Otros</b>	Bloqueador solar, cámara fotográfica, filmadora.
<b>GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL</b>	
Actualmente no tiene ningún tipo de aprovechamiento turístico, esto se debe a la falta de promoción de este atractivo.	
<b>RELACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
Los atractivos con los que se relaciona son: la laguna Peck'ña, Laguna Wila y los distintos campamentos auríferos de Yani e Ingenio.	
<b>REFERENCIA DE ACCESO</b>	
En temporada de lluvias se hace algo difícil el acceso al atractivo ya que los caminos se ven afectados por el paso de corrientes de agua.	
<b>POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminatas entorno al área.</li> <li>• Turismo vivencial</li> <li>• Eco – turismo, recreativo y de naturaleza</li> <li>• Buceo</li> </ul>	
<b>RIESGO DE IMPACTO AMBIENTAL</b>	
Existe el riesgo que al querer ambientar el lugar, se llegue a romper el entorno natural, posible riesgo de contaminación del medio ambiente por la basura como plásticos, botellas, bolsas, olvidadas por el descuido de algún visitante.	

*Fuente: Elaboración propia con base a datos proporcionados por la Dirección de Turismo de Sorata y visitas al lugar*

## Atractivo: LAGUNA PECK´AÑA

<b>Categoría</b>	1 Sitios Naturales		
<b>Tipo</b>	1.4 Lagos		
<b>Subtipo</b>	1.4.2 Lagunas		
<b>UBICACIÓN</b>			
<b>Departamento</b>	La Paz	<b>Provincia</b>	Larecaja
<b>Sección/ Municipio</b>	Primera sección, Municipio de Sorata		
<b>Cantón/ Comunidad</b>	Yani, Población Wilacota		
<b>Altitud</b>	Aprox. 3778 m.s.n.m.	<b>Distancia</b>	Aprox. a 46 Km de Sorata



*Elaboración propia*

ACCESIBILIDAD						
Punto de partida	Punto de llegada	Tipo de vía	Calidad	Distancia [km]	Tiempo [hrs]	Observaciones
Zona Tejar de la ciudad de La Paz	Sorata	Asfalto	Buena	147	3 hrs y 30 min	También se pueden tomar minibuses que salen de la terminal de la ciudad de El Alto
Sorata	Merck´e Yani	Tierra	Regular	42	2 hrs y 45 min	Las movilidades se pueden tomar de la parada de minibuses en Sorata
Merck´e Yani	Laguna Peck´aña	Tierra	Regular	4	1 hr	Se puede acceder al atractivo por medio de senderos.
TRANSPORTE						
Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones			
Bus	Regular	Cada hora	Con salidas diarias a horas 6:00 a.m. tiene como punto de paso la población de Sorata, ya que el punto de llegada es la población de Quiabaya.			
Minibus	Buena	Cada 20 min	Salidas desde las 4:30 de la mañana hasta las 18:00 de la tarde, llega a la población de Sorata.			
Vagoneta	Regular	Cada hora	Se tienen Salidas desde las 4:00 de la mañana hasta las 17:00 de la tarde, llega a la población de Ingenio, el atractivo se encuentra a unos 50 minutos de caminata de esta comunidad.			
Taxi	Buena	Irregular	Se pueden tomar taxis en la plaza dela comunidad La Playa.			

DATOS CLIMATOLÓGICOS	
Temperatura media anual	Min. 8 °C ; Max. 12 °C
Humedad relativa	200 a 40%
Precipitación pluvial anual	1.000 a 2.000 mm/año
Vientos predominantes	N - O

DATOS POBLACIONALES	
Nº de habitantes	Yani (capital del cantón) 3.777
Grupo étnico	Aymara
Idiomas	Aymara – español
Ocupación	Agrícola, minera

SERVICIOS BASICOS			
Tipo de servicio	Existencia	Existencia población cercana	Observaciones
Agua potable	Si	Merck´e Yani	
Alcantarillado	Si	Merck´e Yani	
Instalación eléctrica	Si	Merck´e Yani	
Atención medica	Si	Merck´e Yani	
Estación de servicio	No	Sorata	
Cambio de moneda	No	Sorata	
Tiendas de abasto	No	Sorata	
Otro: Transporte	Si	Yani	Los pobladores cuentan con motos para su transporte.

COMUNICACIÓN			
Tipo de servicio	Existencia	Existencia población cercana	Observaciones
Correo	No	Achacachi	
Fax	No	Achacachi	
teléfono celular	Si	Sorata	
Teléfono	Si	Sorata	
Internet	Si	Sorata	
tv/cable	Si	Sorata	La población cuenta con antenas satelitales.
Radio	Si	Sorata	

SERVICIOS TURISTICOS			
Tipo de servicio	Existencia	Existencia población cercana	Observaciones
Hospedaje	No	Sorata	
Alimentación	No	Yani	La comunidad Ingenio cuenta con lugares para alimentación.
Guías turísticos	No	Sorata	

EQUIPAMIENTO URBANO
Por el momento se cuenta con equipamiento urbano en la comunidad de Yani, ya que cuenta con una escuela, centro de salud, cancha de futbol, sede social de la comunidad.

<b>PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO</b>	
<b>Época propicia de visita</b>	Se puede visitar el atractivo cualquier época del año, pero es aconsejable en verano, ya que en esta época se tiene mayor vegetación y un clima muy agradable.
<b>Tipo de ropa a llevar</b>	Ropa liviana (día), abrigada (noche), zapatos cómodos o botines, gorra y lentes de sol, en época de lluvia llevar abrigo impermeable.
<b>Precauciones medicas</b>	Pastillas para la altura.
<b>Otros</b>	Bloqueador solar, cámara fotográfica, filmadora.
<b>GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL</b>	
Actualmente no tiene ningún tipo de aprovechamiento turístico, esto se debe a la falta de promoción de este atractivo.	
<b>RELACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
Los atractivos con los que se relaciona son: la laguna Wara Warani, Laguna Wila y campamentos auríferos Santo Domingo.	
<b>REFERENCIA DE ACCESO</b>	
En temporada de lluvias se hace algo difícil el acceso al atractivo para las movilidades ya que los caminos se ven afectados por el paso de corrientes de agua. Se pueden realizar caminatas por los senderos para llegar al atractivo.	
<b>POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminatas entorno al área.</li> <li>• Turismo vivencial</li> <li>• Eco – turismo, recreativo y de naturaleza.</li> </ul>	
<b>RIESGO DE IMPACTO AMBIENTAL</b>	
Existe el riesgo que al querer ambientar el lugar, se llegue a romper el entorno natural, posible riesgo de contaminación del medio ambiente por la basura como plásticos, botellas, bolsas, olvidadas por el descuido de algún visitante.	

**Fuente:** Elaboración propia con base a datos proporcionados por la Dirección de Turismo de Sorata y visitas al lugar

## Atractivo: RIO YANI

<b>Categoría</b>	1 Sitios Naturales		
<b>Tipo</b>	1.5 Ríos y caídas de agua		
<b>Subtipo</b>	1.5.2 Riachuelo o arrollo		
<b>UBICACIÓN</b>			
<b>Departamento</b>	La Paz	<b>Provincia</b>	Larecaja
<b>Sección/ Municipio</b>	Primera sección, Municipio de Sorata		
<b>Cantón/ Comunidad</b>	Yani, Población Playa San Lucas		
<b>Altitud</b>	3767 m.s.n.m.	<b>Distancia</b>	Aprox. a 46 Km de Sorata



*Elaboración propia*

<b>ACCESIBILIDAD</b>						
<b>Punto de partida</b>	<b>Punto de llegada</b>	<b>Tipo de vía</b>	<b>Calidad</b>	<b>Distancia [km]</b>	<b>Tiempo [hrs]</b>	<b>Observaciones</b>
Zona Tejar de la ciudad de La Paz	Sorata	Asfalto	Buena	147	3 hrs y 30 min	También se pueden tomar minibuses que salen de la terminal de la ciudad de El Alto
Sorata	Merck´e Yani	Tierra	Regular	42	2 hrs y 45 min	Las movildades se pueden tomar de la parada de minibuses en Sorata
Merck´e Yani	Rio Yani	Tierra	Regular	4	1 hr	
<b>TRANSPORTE</b>						
<b>Tipo</b>	<b>Calidad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Observaciones</b>			
Bus	Regular	Cada hora	Con salidas diarias a horas 6:00 a.m. tiene como punto de paso la población de Sorata, ya que el punto de llegada es la población de Quiabaya.			
Minibus	Buena	Cada 20 min	Salidas desde las 4:30 de la mañana hasta las 18:00 de la tarde, llega a la población de Sorata.			
Vagoneta	Regular	Cada hora	Se tienen Salidas desde las 4:00 de la mañana hasta las 17:00 de la tarde.			
Taxi	Buena	Irregular	Se pueden tomar las movildades en la plaza de Sorata y en la plaza de la comunidad Playa San Lucas.			



DATOS CLIMATOLÓGICOS	
Temperatura media anual	Min. 12 °C ; Max. 18 °C
Humedad relativa	200 a 40%
Precipitación pluvial anual	1.000 a 2.000 mm/año
Vientos predominantes	N - O

DATOS POBLACIONALES	
Nº de habitantes	Yani (capital del cantón) 3.777
Grupo étnico	Aymara
Idiomas	Aymara – español
Ocupación	Agrícola, minera

SERVICIOS BASICOS			
Tipo de servicio	Existencia	Existencia población cercana	Observaciones
Agua potable	Si		
Alcantarillado	Si		
Instalación eléctrica	Si		
Atención medica	Si		
Estación de servicio	No	Sorata	
Cambio de moneda	No	Sorata	
Tiendas de abasto	No	Sorata	
Otro: Transporte	Si		Los pobladores cuentan con motos para su transporte.

COMUNICACIÓN			
Tipo de servicio	Existencia	Existencia población cercana	Observaciones
Correo	No	Achacachi	
Fax	No	Achacachi	
teléfono celular	Si	Sorata	
Teléfono	Si	Sorata	
Internet	Si	Sorata	
tv/cable	Si	Sorata	La población cuenta con antenas satelitales.
Radio	Si	Sorata	

SERVICIOS TURISTICOS			
Tipo de servicio	Existencia	Existencia población cercana	Observaciones
Hospedaje	No	Sorata	
Alimentación	No	Ingenio	
Guías turísticas	No	Sorata	

EQUIPAMIENTO URBANO
Por el momento se cuenta con equipamiento urbano en la comunidad de Yani, ya que cuenta con una escuela, centro de salud, cancha de futbol, sede social de la comunidad.



<b>PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO</b>	
<b>Época propicia de visita</b>	Se puede visitar el atractivo cualquier época del año, pero es aconsejable en verano, ya que en esta época se tiene mayor vegetación y un clima muy agradable.
<b>Tipo de ropa a llevar</b>	Ropa liviana (día), abrigada (noche), zapatos cómodos o botines, gorra y lentes de sol, en época de lluvia llevar abrigo impermeable.
<b>Precauciones medicas</b>	Pastillas para la altura.
<b>Otros</b>	Bloqueador solar, cámara fotográfica, filmadora.
<b>GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL</b>	
Actualmente no tiene ningún tipo de aprovechamiento turístico, esto se debe a la falta de promoción de este atractivo.	
<b>RELACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
Los atractivos con los que se relaciona son: la ciudad de piedra, Bosque de Lambaya y los distintos campamentos auríferos de Yani e Ingenio.	
<b>REFERENCIA DE ACCESO</b>	
En temporada de lluvias se hace algo difícil el acceso al atractivo ya que los caminos se ven afectados por el paso de corrientes de agua.	
<b>POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminatas entorno al área.</li> <li>• Turismo vivencial</li> <li>• Eco – turismo, recreativo y de naturaleza</li> <li>• Observación del paisaje</li> </ul>	
<b>RIESGO DE IMPACTO AMBIENTAL</b>	
Existe el riesgo que al querer ambientar el lugar, se llegue a romper el entorno natural, posible riesgo de contaminación del medio ambiente por la basura como plásticos, botellas, bolsas, olvidadas por el descuido de algún visitante.	

*Fuente: Elaboración propia con base a datos proporcionados por la Dirección de Turismo de Sorata y visitas al lugar*

## Atractivo: BOSQUE DE LAMPAYA

<b>Categoría</b>	1 Sitios Naturales		
<b>Tipo</b>	1.3 Llanuras		
<b>Subtipo</b>	1.3.4 Bosques		
<b>UBICACIÓN</b>			
<b>Departamento</b>	La Paz	<b>Provincia</b>	Larecaja
<b>Sección/ Municipio</b>	Primera sección, Municipio de Sorata		
<b>Cantón/ Comunidad</b>	Yani, Población Yani		
<b>Altitud</b>	3767 m.s.n.m.	<b>Distancia</b>	Aprox. a 39 Km de Sorata



*Elaboración propia*

<b>ACCESIBILIDAD</b>						
<b>Punto de partida</b>	<b>Punto de llegada</b>	<b>Tipo de vía</b>	<b>Calidad</b>	<b>Distancia [km]</b>	<b>Tiempo [hrs]</b>	<b>Observaciones</b>
Zona Tejar de la ciudad de La Paz	Sorata	Asfalto	Buena	147	3 hrs y 30 min	También se pueden tomar minibuses que salen de la terminal de la ciudad de El Alto
Sorata	Yani	Tierra	Regular	39	2 hrs y 45 min	Las moviidades se pueden tomar de la parada de minibuses en Sorata
<b>TRANSPORTE</b>						
<b>Tipo</b>	<b>Calidad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Observaciones</b>			
Bus	Regular	Cada hora	Con salidas diarias a horas 6:00 a.m. tiene como punto de paso la población de Sorata, ya que el punto de llegada es la población de Quiabaya.			
Minibus	Buena	Cada 20 min	Salidas desde las 4:30 de la mañana hasta las 18:00 de la tarde, llega a la población de Sorata.			
Vagoneta	Regular	Cada hora	Se tienen Salidas desde las 4:00 de la mañana hasta las 17:00 de la tarde.			
Taxi	Buena	Irregular	Se pueden tomar los taxis en la plaza de Sorata. El atractivo se encuentra a poca distancia de Yani			

DATOS CLIMATOLÓGICOS	
Temperatura media anual	Min. 12 °C ; Max. 18 °C
Humedad relativa	200 a 40%
Precipitación pluvial anual	1.000 a 2.000 mm/año
Vientos predominantes	N - O

DATOS POBLACIONALES	
Nº de habitantes	Yani (capital del cantón) 3.777
Grupo étnico	Aymara
Idiomas	Aymara – español
Ocupación	Agrícola, minera

SERVICIOS BASICOS			
Tipo de servicio	Existencia	Existencia población cercana	Observaciones
Agua potable	Si		
Alcantarillado	Si		
Instalación eléctrica	Si		
Atención medica	Si		
Estación de servicio	No	Sorata	
Cambio de moneda	No	Sorata	
Tiendas de abasto	No	Sorata	
Otro: Transporte	Si		Los pobladores cuentan con motos para su transporte.

COMUNICACIÓN			
Tipo de servicio	Existencia	Existencia población cercana	Observaciones
Correo	No	Achacachi	
Fax	No	Achacachi	
teléfono celular	Si	Sorata	
Teléfono	Si	Sorata	
Internet	Si	Sorata	
tv/cable	Si	Sorata	La población cuenta con antenas satelitales.
Radio	Si	Sorata	

SERVICIOS TURISTICOS			
Tipo de servicio	Existencia	Existencia población cercana	Observaciones
Hospedaje	No	Sorata	
Alimentación	No	Yani	
Guías turísticas	No	Sorata	

EQUIPAMIENTO URBANO
Por el momento se cuenta con equipamiento urbano en la comunidad de Yani, ya que cuenta con una escuela, centro de salud, cancha de futbol, sede social de la comunidad.

<b>PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO</b>	
<b>Época propicia de visita</b>	Se puede visitar el atractivo cualquier época del año, pero es aconsejable en verano, ya que en esta época se tiene mayor vegetación y un clima muy agradable.
<b>Tipo de ropa a llevar</b>	Ropa liviana (día), abrigada (noche), zapatos cómodos o botines, gorra y lentes de sol, en época de lluvia llevar abrigo impermeable.
<b>Precauciones medicas</b>	Pastillas para la altura.
<b>Otros</b>	Bloqueador solar, cámara fotográfica, filmadora.
<b>GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL</b>	
Actualmente no tiene ningún tipo de aprovechamiento turístico, esto se debe a la falta de promoción de este atractivo.	
<b>RELACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
Los atractivos con los que se relaciona son: la laguna Peck´aña, Laguna Wara Warani, Laguna Wila, camino de precolombino y los distintos campamentos auríferos de Yani e Ingenio.	
<b>REFERENCIA DE ACCESO</b>	
En temporadas de lluvia los caminos se ven algo afectados por el paso de corrientes de agua.	
<b>POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminatas entorno al área.</li> <li>• Turismo vivencial</li> <li>• Eco – turismo, recreativo y de naturaleza</li> <li>• Interacción con la comunidad</li> </ul>	
<b>RIESGO DE IMPACTO AMBIENTAL</b>	
Existe el riesgo que al querer ambientar el lugar, se llegue a romper el entorno natural, posible riesgo de contaminación del medio ambiente por la basura como plásticos, botellas, bolsas, olvidadas por el descuido de algún visitante.	

*Fuente: Elaboración propia con base a datos proporcionados por la Dirección de Turismo de Sorata y visitas al lugar*

## Atractivo: APACHETA

<b>Categoría</b>	3 Etnografía y Folklore		
<b>Tipo</b>	3.3 Folklore espiritual y mental		
<b>Subtipo</b>	3.3.3 Manifestaciones y creencias religiosas		
<b>UBICACIÓN</b>			
<b>Departamento</b>	La Paz	<b>Provincia</b>	Larecaja
<b>Sección/ Municipio</b>	Primera sección, Municipio de Sorata		
<b>Cantón/ Comunidad</b>	Ancoma, entre el tramo caminero de Ancoma y Yani		
<b>Altitud</b>	3777 m.s.n.m.	<b>Distancia</b>	Aprox. a 29 Km de Sorata



*Elaboración propia*

<b>ACCESIBILIDAD</b>						
<b>Punto de partida</b>	<b>Punto de llegada</b>	<b>Tipo de vía</b>	<b>Calidad</b>	<b>Distancia [km]</b>	<b>Tiempo [hrs]</b>	<b>Observaciones</b>
Zona Tejar de la ciudad de La Paz	Sorata	Asfalto	Buena	147	3 hrs y 30 min	También se pueden tomar minibuses que salen de la terminal de la ciudad de El Alto
Sorata	Laripata	Tierra	Regular	12	1 hr.	Las movilidades se pueden tomar de la parada de minibuses en Sorata
Laripata	Chuchu Apacheta	Tierra	Regular	17	30 min.	Se puede acceder al atractivo por medio de senderos.
<b>TRANSPORTE</b>						
<b>Tipo</b>	<b>Calidad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Observaciones</b>			
Bus	Regular	Cada hora	Con salidas diarias a horas 6:00 a.m. tiene como punto de paso la población de Sorata, ya que el punto de llegada es la población de Quiabaya.			
Minibus	Buena	Cada 20 min	Salidas desde las 4:30 de la mañana hasta las 18:00 de la tarde, llega a la población de Sorata.			
Vagoneta	Regular	Cada hora	Se tienen Salidas desde las 4:00 de la mañana hasta las 17:00 de la tarde.			
Taxi	Buena	Irregular	Se pueden tomar los taxis en la plaza de Sorata.			

DATOS CLIMATOLÓGICOS	
Temperatura media anual	Min. 6 °C ; Max. 12 °C
Humedad relativa	200 a 40%
Precipitación pluvial anual	1.000 a 2.000 mm/año
Vientos predominantes	N - O

SERVICIOS BASICOS			
Tipo de servicio	Existencia	Existencia población cercana	Observaciones
Agua potable	No	Ancoma	
Alcantarillado	No	Ancoma	
Instalación eléctrica	No	Ancoma	
Atención medica	No	Ancoma	
Estación de servicio	No	Sorata	
Cambio de moneda	No	Sorata	
Tiendas de abasto	No	Sorata	
Otro: Transporte	Si		Los pobladores cuentan con motos para su transporte.

SERVICIOS TURISTICOS			
Tipo de servicio	Existencia	Existencia población cercana	Observaciones
Hospedaje	No	Sorata	
Alimentación	No	Sorata	
Guías turísticas	No	Sorata	

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO	
Época propicia de visita	Se puede visitar el atractivo cualquier época del año, pero es aconsejable en verano, ya que en esta época se tiene mayor vegetación y un clima muy agradable.
Tipo de ropa a llevar	Ropa abrigada para clima frígido, zapatos cómodos o botines, gorra y lentes de sol, en época de lluvia llevar abrigo impermeable.
Precauciones medicas	Pastillas para la altura, botiquín de primeros auxilios.
Otros	Bloqueador solar, cámara fotográfica, filmadora.

DATOS POBLACIONALES	
Nº de habitantes	Yani (capital del cantón) 3.777
Grupo étnico	Aymara
Idiomas	Aymara – español
Ocupación	Agrícola, minera

COMUNICACIÓN			
Tipo de servicio	Existencia	Existencia población cercana	Observaciones
Correo	No	Achacachi	
Fax	No	Achacachi	
teléfono celular	No	Sorata	
Teléfono	No	Sorata	
Internet	No	Sorata	
tv/cable	No	Sorata	
Radio	No	Sorata	

EQUIPAMIENTO URBANO
La comunidad Ancoma Norte y la de Laripata son las mas cercanas al atractivo, estas cuentan con escuelas primarias, centros de salud, canchas de futbol, sedes sociales comunitarias. Obs. Muy cerca de este atractivo se hallan varios centros mineros.



<b>GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL</b>
Actualmente no tiene ningún tipo de aprovechamiento turístico, esto se debe a la falta de promoción de este atractivo.
<b>RELACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>
Se relaciona con la Grieta Pacuni, La Laguna Pacha Q´ota, La Laguna Qhurihuano, El nevado Jankho Uma, La comunidad Ancoma, La ciudad de piedra Yani.
<b>REFERENCIA DE ACCESO</b>
En temporada de lluvias los caminos se ven algo afectados por el paso de corrientes de agua y la formación de lodo.
<b>POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminatas entorno al área.</li> <li>• Turismo vivencial</li> <li>• Eco – turismo, recreativo y de naturaleza</li> </ul>
<b>RIESGO DE IMPACTO AMBIENTAL</b>
Existe el riesgo que al querer ambientar el lugar, se llegue a romper el entorno natural, posible riesgo de contaminación del medio ambiente por la basura como plásticos, botellas, bolsas, olvidadas por el descuido de algún visitante.

***Fuente:** Elaboración propia con base a datos proporcionados por la Dirección de Turismo de Sorata y visitas al lugar*

## Atractivo: CIUDAD DE PIEDRA

<b>Categoría</b>	2	Patrimonio Urbano Arquitectónico	
<b>Tipo</b>	2.2	Asentamientos Humanos , Ciudades y Arquitectura viva	
<b>Subtipo</b>	2.2.2	Centros poblados y Ciudades	
<b>UBICACIÓN</b>			
<b>Departamento</b>	La Paz	<b>Provincia</b>	Larecaja
<b>Sección/ Municipio</b>	Primera sección, Municipio de Sorata		
<b>Cantón/ Comunidad</b>	Yani, Población Yani		
<b>Altitud</b>	3767 m.s.n.m.	<b>Distancia</b>	Aprox. a 39 Km de Sorata



*Elaboración propia*

<b>ACCESIBILIDAD</b>						
<b>Punto de partida</b>	<b>Punto de llegada</b>	<b>Tipo de vía</b>	<b>Calidad</b>	<b>Distancia [km]</b>	<b>Tiempo [hrs]</b>	<b>Observaciones</b>
Zona Tejar de la ciudad de La Paz	Sorata	Asfalto	Buena	147	3 hrs y 30 min	También se pueden tomar minibuses que salen de la terminal de la ciudad de El Alto
Sorata	Yani	Tierra	Regular	39	2 hrs y 30 min	Las moviidades se pueden tomar de la parada de minibuses en Sorata
<b>TRANSPORTE</b>						
<b>Tipo</b>	<b>Calidad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Observaciones</b>			
Bus	Regular	Cada hora	Con salidas diarias a horas 6:00 a.m. tiene como punto de paso la población de Sorata, ya que el punto de llegada es la población de Quiabaya.			
Minibus	Buena	Cada 20 min	Salidas desde las 4:30 de la mañana hasta las 18:00 de la tarde, llega a la población de Sorata.			
Vagoneta	Regular	Cada hora	Se tienen Salidas desde las 4:00 de la mañana hasta las 17:00 de la tarde.			
Taxi	Buena	Irregular	Se pueden tomar los taxis en la plaza de Sorata.			

DATOS CLIMATOLÓGICOS	
Temperatura media anual	Min. 12 °C ; Max. 18 °C
Humedad relativa	200 a 40%
Precipitación pluvial anual	1.000 a 2.000 mm/año
Vientos predominantes	N - O

DATOS POBLACIONALES	
Nº de habitantes	Yani (capital del cantón) 3.777
Grupo étnico	Aymara
Idiomas	Aymara – español
Ocupación	Agrícola, minera

SERVICIOS BASICOS			
Tipo de servicio	Existencia	Existencia población cercana	Observaciones
Agua potable	Si		
Alcantarillado	Si		
Instalación eléctrica	Si		
Atención medica	Si		
Estación de servicio	No	Sorata	
Cambio de moneda	No	Sorata	
Tiendas de abasto	No	Sorata	
Otro: Transporte	Si		Los pobladores cuentan con motos para su transporte.

COMUNICACIÓN			
Tipo de servicio	Existencia	Existencia población cercana	Observaciones
Correo	No	Achacachi	
Fax	No	Achacachi	
teléfono celular	Si	Sorata	
Teléfono	Si	Sorata	
Internet	Si	Sorata	
tv/cable	Si	Sorata	La población cuenta con antenas satelitales.
Radio	Si	Sorata	

SERVICIOS TURISTICOS			
Tipo de servicio	Existencia	Existencia población cercana	Observaciones
Hospedaje	No	Sorata	
Alimentación	Si	Lijhuata	
Guías turísticas	No	Sorata	

EQUIPAMIENTO URBANO
Por el momento se cuenta con equipamiento urbano en la comunidad de Yani, ya que cuenta con una escuela, centro de salud, cancha de futbol, sede social de la comunidad.

<b>PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO</b>	
<b>Época propicia de visita</b>	Se puede visitar el atractivo cualquier época del año, pero es aconsejable en verano, ya que en esta época se tiene mayor vegetación y un clima muy agradable.
<b>Tipo de ropa a llevar</b>	Ropa liviana (día), abrigada (noche), zapatos cómodos o botines, gorra y lentes de sol, en época de lluvia llevar abrigo impermeable.
<b>Precauciones medicas</b>	Pastillas para la altura.
<b>Otros</b>	Bloqueador solar, cámara fotográfica, filmadora.
<b>GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL</b>	
Tiene un bajo aprovechamiento turístico, solo en fiestas religiosas visitan el lugar.	
<b>RELACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
Los atractivos con los que se relaciona son: la laguna Peck´aña, Laguna Wara Warani, Laguna Wila, Iglesia colonial, Santuario y los distintos campamentos auríferos de Yani e Ingenio.	
<b>REFERENCIA DE ACCESO</b>	
En temporada de lluvias los caminos se ven afectados por el paso de corrientes de agua y lodo.	
<b>POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminatas entorno al área.</li> <li>• Turismo vivencial</li> <li>• Eco – turismo, recreativo y de naturaleza</li> <li>• Interacción con la población</li> </ul>	
<b>RIESGO DE IMPACTO AMBIENTAL</b>	
Existe el posible riesgo de contaminación del medio ambiente por la basura como plásticos, botellas, bolsas, olvidadas por el descuido de algún visitante.	

*Fuente: Elaboración propia con base a datos proporcionados por la Dirección de Turismo de Sorata y visitas al lugar*

## Atractivo: IGLESIA COLONIAL

<b>Categoría</b>	2	Patrimonio Urbano Arquitectónico		
<b>Tipo</b>	2.3	Museos y salas de exposición		
<b>Subtipo</b>	2.3.6	Religioso		
<b>UBICACIÓN</b>				
<b>Departamento</b>	La Paz	<b>Provincia</b>	Larecaja	
<b>Sección/ Municipio</b>	Primera sección, Municipio de Sorata			
<b>Cantón/ Comunidad</b>	Yani, Población Yani			
<b>Altitud</b>	3767 m.s.n.m.	<b>Distancia</b>	Aprox. a 39 Km de Sorata	



*Elaboración propia*

<b>ACCESIBILIDAD</b>						
<b>Punto de partida</b>	<b>Punto de llegada</b>	<b>Tipo de vía</b>	<b>Calidad</b>	<b>Distancia [km]</b>	<b>Tiempo [hrs]</b>	<b>Observaciones</b>
Zona Tejar de la ciudad de La Paz	Sorata	Asfalto	Buena	127	3 hrs y 30 min	También se pueden tomar minibuses que salen de la terminal de la ciudad de El Alto
Sorata	Yani	Tierra	Regular	39	2 hrs y 30 min	Las moviidades se pueden tomar de la parada de minibuses en Sorata
<b>TRANSPORTE</b>						
<b>Tipo</b>	<b>Calidad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Observaciones</b>			
Bus	Regular	Cada hora	Con salidas diarias a horas 6:00 a.m. tiene como punto de paso la población de Sorata, ya que el punto de llegada es la población de Quiabaya.			
Minibus	Buena	Cada 20 min	Salidas desde las 4:30 de la mañana hasta las 18:00 de la tarde, llega a la población de Sorata.			
Vagoneta	Regular	Cada hora	Se tienen Salidas desde las 4:00 de la mañana hasta las 17:00 de la tarde.			
Taxi	Buena	Irregular	Los taxis se pueden tomar en la plaza de Sorata.			

DATOS CLIMATOLÓGICOS	
Temperatura media anual	Min. 12 °C ; Max. 18 °C
Humedad relativa	200 a 40%
Precipitación pluvial anual	1.000 a 2.000 mm/año
Vientos predominantes	N - O

DATOS POBLACIONALES	
Nº de habitantes	Yani (capital del cantón) 3.777
Grupo étnico	Aymara
Idiomas	Aymara – español
Ocupación	Agrícola, minera

SERVICIOS BASICOS			
Tipo de servicio	Existencia	Existencia población cercana	Observaciones
Agua potable	Si		
Alcantarillado	Si		
Instalación eléctrica	Si		
Atención medica	Si		
Estación de servicio	No	Sorata	
Cambio de moneda	No	Sorata	
Tiendas de abasto	No	Sorata	
Otro: Transporte	Si		Los pobladores cuentan con motos para su transporte.

COMUNICACIÓN			
Tipo de servicio	Existencia	Existencia población cercana	Observaciones
Correo	No	Achacachi	
Fax	No	Achacachi	
teléfono celular	Si	Sorata	
Teléfono	Si	Sorata	
Internet	Si	Sorata	
tv/cable	Si	Sorata	La población cuenta con antenas satelitales.
Radio	Si	Sorata	

SERVICIOS TURISTICOS			
Tipo de servicio	Existencia	Existencia población cercana	Observaciones
Hospedaje	No	Sorata	
Alimentación	Si	Lijhuata	
Guías turísticas	No	Sorata	

EQUIPAMIENTO URBANO
Por el momento se cuenta con equipamiento urbano en la comunidad de Yani, ya que cuenta con una escuela, centro de salud, cancha de futbol, sede social de la comunidad.



<b>PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO</b>	
<b>Época propicia de visita</b>	Se puede visitar el atractivo cualquier época del año, pero es aconsejable en verano, ya que en esta época se tiene mayor vegetación y un clima muy agradable.
<b>Tipo de ropa a llevar</b>	Ropa liviana (día), abrigada (noche), zapatos cómodos o botines, gorra y lentes de sol, en época de lluvia llevar abrigo impermeable.
<b>Precauciones medicas</b>	Pastillas para la altura.
<b>Otros</b>	Bloqueador solar, cámara fotográfica, filmadora.
<b>GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL</b>	
Tiene un bajo aprovechamiento turístico, solo en fiestas religiosas visitan el lugar.	
<b>RELACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
Los atractivos con los que se relaciona son: la laguna Peck´aña, Laguna Wara Warani, Laguna Wila , Ciudad de piedra, Santuario y los distintos campamentos auríferos de Yani e Ingenio.	
<b>REFERENCIA DE ACCESO</b>	
En temporada de lluvias se hace algo difícil el acceso al atractivo ya que los caminos se ven afectados por el paso de corrientes de agua y la formación de lodo.	
<b>POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminatas entorno al área.</li> <li>• Turismo vivencial</li> <li>• Eco – turismo, recreativo y de naturaleza</li> <li>• Interacción con la población</li> </ul>	
<b>RIESGO DE IMPACTO AMBIENTAL</b>	
Existe el riesgo que al querer ambientar el lugar, se llegue a romper el entorno natural, posible riesgo de contaminación del medio ambiente por la basura como plásticos, botellas, bolsas, olvidadas por el descuido de algún visitante.	

**Fuente:** Elaboración propia con base a datos proporcionados por la Dirección de Turismo de Sorata y visitas al lugar

## Atractivo: SANTUARIO DE YANI

<b>Categoría</b>	2	Patrimonio Urbano Arquitectónico	
<b>Tipo</b>	2.3	Museos y salas de exposición	
<b>Subtipo</b>	2.3.6	Religioso	
<b>UBICACIÓN</b>			
<b>Departamento</b>	La Paz	<b>Provincia</b>	Larecaja
<b>Sección/ Municipio</b>	Primera sección, Municipio de Sorata		
<b>Cantón/ Comunidad</b>	Yani, Población Yani		
<b>Altitud</b>	3767 m.s.n.m.	<b>Distancia</b>	Aprox. a 39 Km de Sorata



*Elaboración propia*

ACCESIBILIDAD						
Punto de partida	Punto de llegada	Tipo de vía	Calidad	Distancia [km]	Tiempo [hrs]	Observaciones
Zona Tejar de la ciudad de La Paz	Sorata	Asfalto	Buena	127	3 hrs y 30 min	También se pueden tomar minibuses que salen de la terminal de la ciudad de El Alto
Sorata	Yani	Tierra	Regular	39	2 hrs y 30 min	Las moviidades se pueden tomar de la parada de minibuses en Sorata
TRANSPORTE						
Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones			
Bus	Regular	Cada hora	Con salidas diarias a horas 6:00 a.m. tiene como punto de paso la población de Sorata, ya que el punto de llegada es la población de Quiabaya.			
Minibus	Buena	Cada 20 min	Salidas desde las 4:30 de la mañana hasta las 18:00 de la tarde, llega a la población de Sorata.			
Vagoneta	Regular	Cada hora	Se tienen Salidas desde las 4:00 de la mañana hasta las 17:00 de la tarde.			
Taxi	Buena	Irregular	Se pueden tomar los taxis en la plaza de Sorata.			

DATOS CLIMATOLÓGICOS	
Temperatura media anual	Min. 12 °C ; Max. 18 °C
Humedad relativa	200 a 40%
Precipitación pluvial anual	1.000 a 2.000 mm/año
Vientos predominantes	N - O

DATOS POBLACIONALES	
Nº de habitantes	Yani (capital del cantón) 3.777
Grupo étnico	Aymara
Idiomas	Aymara – español
Ocupación	Agrícola, minera

SERVICIOS BASICOS			
Tipo de servicio	Existencia	Existencia población cercana	Observaciones
Agua potable	Si		
Alcantarillado	Si		
Instalación eléctrica	Si		
Atención medica	Si		
Estación de servicio	No	Sorata	
Cambio de moneda	No	Sorata	
Tiendas de abasto	No	Sorata	
Otro: Transporte	Si		Los pobladores cuentan con motos para su transporte.

COMUNICACIÓN			
Tipo de servicio	Existencia	Existencia población cercana	Observaciones
Correo	No	Achacachi	
Fax	No	Achacachi	
teléfono celular	Si	Yani	
Teléfono	Si	Sorata	
Internet	Si	Yani	
tv/cable	Si	Sorata	La población cuenta con antenas satelitales.
Radio	Si	Sorata	

SERVICIOS TURISTICOS			
Tipo de servicio	Existencia	Existencia población cercana	Observaciones
Hospedaje	No	Sorata	
Alimentación	Si	Lijhuata	
Guías turísticas	No	Sorata	

EQUIPAMIENTO URBANO
Por el momento se cuenta con equipamiento urbano en la comunidad de Yani, ya que cuenta con una escuela, centro de salud, cancha de futbol, sede social de la comunidad.

<b>PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO</b>	
<b>Época propicia de visita</b>	Se puede visitar el atractivo cualquier época del año, pero es aconsejable en verano, ya que en esta época se tiene mayor vegetación y un clima muy agradable.
<b>Tipo de ropa a llevar</b>	Ropa liviana (día), abrigada (noche), zapatos cómodos o botines, gorra y lentes de sol, en época de lluvia llevar abrigo impermeable.
<b>Precauciones medicas</b>	Pastillas para la altura.
<b>Otros</b>	Bloqueador solar, cámara fotográfica, filmadora.
<b>GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL</b>	
Tiene un bajo aprovechamiento turístico, solo en fiestas religiosas visitan el lugar.	
<b>RELACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
Los atractivos con los que se relaciona son: la laguna Peck´aña, Laguna Wara Warani, Laguna Wila , Ciudad de Piedra, Iglesia colonial y los distintos campamentos auríferos de Yani e Ingenio.	
<b>REFERENCIA DE ACCESO</b>	
En temporada de lluvias se hace algo difícil el acceso al atractivo ya que los caminos se ven afectados por el paso de corrientes de agua.	
<b>POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminatas entorno al área.</li> <li>• Turismo vivencial</li> <li>• Eco – turismo, recreativo y de naturaleza</li> <li>• Interacción con la población</li> </ul>	
<b>RIESGO DE IMPACTO AMBIENTAL</b>	
Existe el riesgo que al querer ambientar el lugar, se llegue a romper el entorno natural, posible riesgo de contaminación del medio ambiente por la basura como plásticos, botellas, bolsas, olvidadas por el descuido de algún visitante.	

**Fuente:** Elaboración propia con base a datos proporcionados por la Dirección de Turismo de Sorata y visitas al lugar

## Atractivo: MINA SAN MATEO

<b>Categoría</b>	4 Realizaciones técnicas científicas		
<b>Tipo</b>	4.1 Explotaciones mineras		
<b>Subtipo</b>	4.1.1 Minas		
<b>UBICACIÓN</b>			
<b>Departamento</b>	La Paz	<b>Provincia</b>	Larecaja
<b>Sección/ Municipio</b>	Primera sección, Municipio de Sorata		
<b>Cantón/ Comunidad</b>	Yani, Población Yani		
<b>Altitud</b>	3767 m.s.n.m.	<b>Distancia</b>	Aprox. a 40 Km de Sorata



*Elaboración propia*

<b>ACCESIBILIDAD</b>						
<b>Punto de partida</b>	<b>Punto de llegada</b>	<b>Tipo de vía</b>	<b>Calidad</b>	<b>Distancia [km]</b>	<b>Tiempo [hrs]</b>	<b>Observaciones</b>
Zona Tejar de la ciudad de La Paz	Sorata	Asfalto	Buena	127	3 hrs y 30 min	También se pueden tomar minibuses que salen de la terminal de la ciudad de El Alto
Sorata	Yani	Tierra	Regular	39	2 hrs y 30 min	Las movilidades se pueden tomar de la parada de minibuses en Sorata
Yani	Mina San Mateo	Tierra	Regular	1	20 min	Las movilidades llegan hasta el campamento minero.
<b>TRANSPORTE</b>						
<b>Tipo</b>	<b>Calidad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Observaciones</b>			
Bus	Regular	Cada hora	Con salidas diarias a horas 6:00 a.m. tiene como punto de paso la población de Sorata, ya que el punto de llegada es la población de Quiabaya.			
Minibus	Buena	Cada 20 min	Salidas desde las 4:30 de la mañana hasta las 18:00 de la tarde, llega a la población de Sorata.			
Vagoneta	Regular	Cada hora	Se tienen Salidas desde las 4:00 de la mañana hasta las 17:00 de la tarde.			
Taxi	Buena	Irregular	Se pueden tomar los taxis en la plaza de Sorata.			

DATOS CLIMATOLÓGICOS	
Temperatura media anual	Min. 12 °C ; Max. 18 °C
Humedad relativa	200 a 40%
Precipitación pluvial anual	1.000 a 2.000 mm/año
Vientos predominantes	N - O

DATOS POBLACIONALES	
Nº de habitantes	Yani (capital del cantón) 3.777
Grupo étnico	Aymara
Idiomas	Aymara – español
Ocupación	Agrícola, minera

SERVICIOS BASICOS			
Tipo de servicio	Existencia	Existencia población cercana	Observaciones
Agua potable	No	Yani	
Alcantarillado	No	Yani	
Instalación eléctrica	Si		
Atención medica	No	Yani	
Estación de servicio	No	Sorata	
Cambio de moneda	No	Sorata	
Tiendas de abasto	No	Sorata	
Otro: Transporte	Si		Los pobladores cuentan con motos para su transporte.

COMUNICACIÓN			
Tipo de servicio	Existencia	Existencia población cercana	Observaciones
Correo	No	Achacachi	
Fax	No	Achacachi	
teléfono celular	Si		
Teléfono	No	Sorata	
Internet	No	Yani	
tv/cable	No	Yani	La población cuenta con antenas satelitales.
Radio	No	Sorata	

SERVICIOS TURISTICOS			
Tipo de servicio	Existencia	Existencia población cercana	Observaciones
Hospedaje	No	Sorata	
Alimentación	Si	Lijhuata	
Guías turísticos	No	Sorata	

EQUIPAMIENTO URBANO
Por el momento se cuenta con equipamiento urbano en la comunidad de Yani, ya que cuenta con una escuela, centro de salud, cancha de futbol, sede social de la comunidad.



<b>PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO</b>	
<b>Época propicia de visita</b>	Se puede visitar el atractivo cualquier época del año, pero es aconsejable en verano, ya que en esta época se tiene mayor vegetación y un clima muy agradable.
<b>Tipo de ropa a llevar</b>	Ropa abrigadora, botines con planta de goma, gorra, barbijo y lentes para la protección visual en época de lluvia llevar abrigo impermeable.
<b>Precauciones medicas</b>	Botiquín de primeros auxilios
<b>Otros</b>	Linterna, cámara fotográfica, filmadora.
<b>GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL</b>	
Actualmente no tiene ningún tipo de aprovechamiento turístico.	
<b>RELACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
Los atractivos con los que se relaciona son: Chuchu Apacheta la laguna Peck'aña, Laguna Wila, Ciudad de Piedra y con otros campamentos auríferos de Yani e Ingenio.	
<b>REFERENCIA DE ACCESO</b>	
En temporada de lluvias los caminos se ven afectados por el paso de corrientes de agua y la formación de lodo.	
<b>POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminatas entorno al área.</li> <li>• Turismo vivencial</li> <li>• Conocer más acerca de la tecnología utilizada</li> <li>• Interactuar con los mineros.</li> </ul>	
<b>RIESGO DE IMPACTO AMBIENTAL</b>	
Existe el posible riesgo de contaminación del medio ambiente por la basura como plásticos, botellas, bolsas, olvidadas por el descuido de algún visitante.	

**Fuente:** Elaboración propia con base a datos proporcionados por la Dirección de Turismo de Sorata y visitas al lugar

## Atractivo: MINA SEÑOR DE MAYO

<b>Categoría</b>	4 Realizaciones técnicas científicas		
<b>Tipo</b>	4.1 Explotaciones mineras		
<b>Subtipo</b>	4.1.1 Minas		
<b>UBICACIÓN</b>			
<b>Departamento</b>	La Paz	<b>Provincia</b>	Larecaja
<b>Sección/ Municipio</b>	Primera sección, Municipio de Sorata		
<b>Cantón/ Comunidad</b>	Yani, Población Yani		
<b>Altitud</b>	3767 m.s.n.m.	<b>Distancia</b>	Aprox. a 41 Km de Sorata



*Elaboración propia*

<b>ACCESIBILIDAD</b>						
<b>Punto de partida</b>	<b>Punto de llegada</b>	<b>Tipo de vía</b>	<b>Calidad</b>	<b>Distancia [km]</b>	<b>Tiempo [hrs]</b>	<b>Observaciones</b>
Zona Tejar de la ciudad de La Paz	Sorata	Asfalto	Buena	127	3 hrs y 30 min	También se pueden tomar minibuses que salen de la terminal de la ciudad de El Alto
Sorata	Yani	Tierra	Regular	39	2 hrs y 30 min	Las movilidades se pueden tomar de la parada de minibuses en Sorata
Yani	Mina Señor de Mayo	Tierra	Regular	2	40 min	Las movilidades llegan hasta el campamento minero.
<b>TRANSPORTE</b>						
<b>Tipo</b>	<b>Calidad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Observaciones</b>			
Bus	Regular	Cada hora	Con salidas diarias a horas 6:00 a.m. tiene como punto de paso la población de Sorata, ya que el punto de llegada es la población de Quiabaya.			
Minibus	Buena	Cada 20 min	Salidas desde las 4:30 de la mañana hasta las 18:00 de la tarde, llega a la población de Sorata.			
Vagoneta	Regular	Cada hora	Se tienen Salidas desde las 4:00 de la mañana hasta las 17:00 de la tarde.			
Taxi	Buena	Irregular	Se pueden tomar los taxis en la plaza de Sorata.			

DATOS CLIMATOLÓGICOS	
Temperatura media anual	Min. 12 °C ; Max. 18 °C
Humedad relativa	200 a 40%
Precipitación pluvial anual	1.000 a 2.000 mm/año
Vientos predominantes	N - O

DATOS POBLACIONALES	
Nº de habitantes	Yani (capital del cantón) 3.777
Grupo étnico	Aymara
Idiomas	Aymara – español
Ocupación	Agrícola, minera

SERVICIOS BASICOS			
Tipo de servicio	Existencia	Existencia población cercana	Observaciones
Agua potable	No	Yani	
Alcantarillado	No	Yani	
Instalación eléctrica	Si		
Atención medica	No	Yani	
Estación de servicio	No	Sorata	
Cambio de moneda	No	Sorata	
Tiendas de abasto	No	Sorata	
Otro: Transporte	Si		Los pobladores cuentan con motos para su transporte.

COMUNICACIÓN			
Tipo de servicio	Existencia	Existencia población cercana	Observaciones
Correo	No	Achacachi	
Fax	No	Achacachi	
teléfono celular	Si		
Teléfono	No	Sorata	
Internet	No	Yani	
tv/cable	No	Yani	La población cuenta con antenas satelitales.
Radio	No	Sorata	

SERVICIOS TURISTICOS			
Tipo de servicio	Existencia	Existencia población cercana	Observaciones
Hospedaje	No	Sorata	
Alimentación	Si	Lijhuata	
Guías turísticas	No	Sorata	

EQUIPAMIENTO URBANO
Por el momento se cuenta con equipamiento urbano en la comunidad de Yani, ya que cuenta con una escuela, centro de salud, cancha de futbol, sede social de la comunidad.

<b>PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO</b>	
<b>Época propicia de visita</b>	Se puede visitar el atractivo cualquier época del año, pero es aconsejable en verano, ya que en esta época se tiene mayor vegetación y un clima muy agradable.
<b>Tipo de ropa a llevar</b>	Ropa abrigadora, botines con planta de goma, gorra, barbijo y lentes para la protección visual en época de lluvia llevar abrigo impermeable.
<b>Precauciones medicas</b>	Botiquín de primeros auxilios
<b>Otros</b>	Linterna, cámara fotográfica, filmadora.
<b>GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL</b>	
Actualmente no tiene ningún tipo de aprovechamiento turístico.	
<b>RELACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
Los atractivos con los que se relaciona son: Chuchu Apacheta la laguna Peck'aña, Laguna Wila, Ciudad de Piedra y con otros campamentos auríferos de Yani e Ingenio.	
<b>REFERENCIA DE ACCESO</b>	
En temporada de lluvias los caminos se ven afectados por el paso de corrientes de agua y la formación de lodo.	
<b>POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminatas entorno al área.</li> <li>• Turismo vivencial</li> <li>• Conocer más acerca de la tecnología utilizada</li> <li>• Interactuar con los mineros.</li> </ul>	
<b>RIESGO DE IMPACTO AMBIENTAL</b>	
Existe el posible riesgo de contaminación del medio ambiente por la basura como plásticos, botellas, bolsas, olvidadas por el descuido de algún visitante.	

*Fuente: Elaboración propia con base a datos proporcionados por la Dirección de Turismo de Sorata y visitas al lugar*

## Atractivo: MINA SANTO DOMINGO

<b>Categoría</b>	4 Realizaciones técnicas científicas		
<b>Tipo</b>	4.1 Explotaciones mineras		
<b>Subtipo</b>	4.1.1 Minas		
<b>UBICACIÓN</b>			
<b>Departamento</b>	La Paz	<b>Provincia</b>	Larecaja
<b>Sección/ Municipio</b>	Primera sección, Municipio de Sorata		
<b>Cantón/ Comunidad</b>	Yani, Población Yani		
<b>Altitud</b>	3767 m.s.n.m.	<b>Distancia</b>	Aprox. a 44 Km de Sorata



*Elaboración propia*

<b>ACCESIBILIDAD</b>						
<b>Punto de partida</b>	<b>Punto de llegada</b>	<b>Tipo de vía</b>	<b>Calidad</b>	<b>Distancia [km]</b>	<b>Tiempo [hrs]</b>	<b>Observaciones</b>
Zona Tejar de la ciudad de La Paz	Sorata	Asfalto	Buena	127	3 hrs y 30 min	También se pueden tomar minibuses que salen de la terminal de la ciudad de El Alto
Sorata	Merck'e Yani	Tierra	Regular	41	2 hrs y 45 min	Las movilidades se pueden tomar de la parada de minibuses en Sorata
Merck'e Yani	Mina Sato Domingo	Tierra	Regular	3	50 min	Se puede acceder al campamento por medio de caminos de tierra y senderos.
<b>TRANSPORTE</b>						
<b>Tipo</b>	<b>Calidad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Observaciones</b>			
Bus	Regular	Cada hora	Con salidas diarias a horas 6:00 a.m. tiene como punto de paso la población de Sorata, ya que el punto de llegada es la población de Quiabaya.			
Minibus	Buena	Cada 20 min	Salidas desde las 4:30 de la mañana hasta las 18:00 de la tarde, llega a la población de Sorata.			
Vagoneta	Regular	Cada hora	Se tienen Salidas desde las 4:00 de la mañana hasta las 17:00 de la tarde.			
Taxi	Buena	Irregular	Se pueden tomar los taxis en la plaza de Sorata.			



DATOS CLIMATOLÓGICOS	
Temperatura media anual	Min. 9 °C ; Max. 14 °C
Humedad relativa	200 a 40%
Precipitación pluvial anual	1.000 a 2.000 mm/año
Vientos predominantes	N - O

DATOS POBLACIONALES	
N° de habitantes	Yani (capital del cantón) 3.777
Grupo étnico	Aymara
Idiomas	Aymara – español
Ocupación	Agrícola, minera

SERVICIOS BASICOS			
Tipo de servicio	Existencia	Existencia población cercana	Observaciones
Agua potable	No	Yani	
Alcantarillado	No	Yani	
Instalación eléctrica	Si		
Atención medica	No	Yani	
Estación de servicio	No	Sorata	
Cambio de moneda	No	Sorata	
Tiendas de abasto	No	Sorata	
Otro: Transporte	Si		Los pobladores cuentan con motos para su transporte.

COMUNICACIÓN			
Tipo de servicio	Existencia	Existencia población cercana	Observaciones
Correo	No	Achacachi	
Fax	No	Achacachi	
teléfono celular	Si		
Teléfono	No	Sorata	
Internet	No	Yani	
tv/cable	No	Yani	La población cuenta con antenas satelitales.
Radio	No	Sorata	

SERVICIOS TURISTICOS			
Tipo de servicio	Existencia	Existencia población cercana	Observaciones
Hospedaje	No	Sorata	
Alimentación	Si	Lijhuata	
Guías turísticas	No	Sorata	

EQUIPAMIENTO URBANO
Por el momento se cuenta con equipamiento urbano en la comunidad de Yani, ya que cuenta con una escuela, centro de salud, cancha de futbol, sede social de la comunidad.



<b>PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO</b>	
<b>Época propicia de visita</b>	Se puede visitar el atractivo cualquier época del año, pero es aconsejable en verano, ya que en esta época se tiene mayor vegetación y un clima muy agradable.
<b>Tipo de ropa a llevar</b>	Ropa abrigadora, botines con planta de goma, gorra, barbijo y lentes para la protección visual en época de lluvia llevar abrigo impermeable.
<b>Precauciones medicas</b>	Botiquín de primeros auxilios
<b>Otros</b>	Linterna, cámara fotográfica, filmadora.
<b>GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL</b>	
Actualmente no tiene ningún tipo de aprovechamiento turístico.	
<b>RELACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
Los atractivos con los que se relaciona son: Chuchu Apacheta la laguna Peck'aña, Laguna Wila, Ciudad de Piedra y con otros campamentos auríferos de Yani e Ingenio.	
<b>REFERENCIA DE ACCESO</b>	
En temporada de lluvias los caminos se ven afectados por el paso de corrientes de agua y la formación de lodo.	
<b>POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminatas entorno al área.</li> <li>• Turismo vivencial</li> <li>• Conocer más acerca de la tecnología utilizada</li> <li>• Interactuar con los mineros.</li> </ul>	
<b>RIESGO DE IMPACTO AMBIENTAL</b>	
Existe el posible riesgo de contaminación del medio ambiente por la basura como plásticos, botellas, bolsas, olvidadas por el descuido de algún visitante.	

**Fuente:** Elaboración propia con base a datos proporcionados por la Dirección de Turismo de Sorata y visitas al lugar

## Atractivo: LACAYAS

<b>Categoría</b>	2 Patrimonio arquitectónico artístico, Museos y Manifestaciones		
<b>Tipo</b>	2.3. Museos y salas de exposición		
<b>Subtipo</b>	2.3.5 Histórico cultural		
<b>UBICACIÓN</b>			
<b>Departamento</b>	La Paz	<b>Provincia</b>	Larecaja
<b>Sección/ Municipio</b>	Primera sección, Municipio de Sorata		
<b>Cantón/ Comunidad</b>	Yani, Población Yani		
<b>Altitud</b>	3767 m.s.n.m.	<b>Distancia</b>	Aprox. a 42 Km de Sorata



*Elaboración propia*

<b>ACCESIBILIDAD</b>						
<b>Punto de partida</b>	<b>Punto de llegada</b>	<b>Tipo de vía</b>	<b>Calidad</b>	<b>Distancia [km]</b>	<b>Tiempo [hrs]</b>	<b>Observaciones</b>
Zona Tejar de la ciudad de La Paz	Sorata	Asfalto	Buena	127	3 hrs y 30 min	También se pueden tomar minibuses que salen de la terminal de la ciudad de El Alto
Sorata	Merck'e Yani	Tierra	Regular	39	2 hrs y 45 min	Las moviidades se pueden tomar de la parada de minibuses en Sorata
Merck'e Yani	Lacayas	Tierra	Regular	3	50 min	Se puede acceder al atractivo por medio de senderos.
<b>TRANSPORTE</b>						
<b>Tipo</b>	<b>Calidad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Observaciones</b>			
Bus	Regular	Cada hora	Con salidas diarias a horas 6:00 a.m. tiene como punto de paso la población de Sorata, ya que el punto de llegada es la población de Quiabaya.			
Minibus	Buena	Cada 20 min	Salidas desde las 4:30 de la mañana hasta las 18:00 de la tarde, llega a la población de Sorata.			
Vagoneta	Regular	Cada hora	Se tienen Salidas desde las 4:00 de la mañana hasta las 17:00 de la tarde.			
Taxi	Buena	Irregular	Se pueden tomar los taxis en la plaza de Sorata.			

DATOS CLIMATOLÓGICOS	
Temperatura media anual	Min. 12 °C ; Max. 18 °C
Humedad relativa	200 a 40%
Precipitación pluvial anual	1.000 a 2.000 mm/año
Vientos predominantes	N - O

DATOS POBLACIONALES	
N° de habitantes	Yani (capital del cantón) 3.777
Grupo étnico	Aymara
Idiomas	Aymara – español
Ocupación	Agrícola, minera

SERVICIOS BASICOS			
Tipo de servicio	Existencia	Existencia población cercana	Observaciones
Agua potable	No	Yani	
Alcantarillado	No	Yani	
Instalación eléctrica	Si		
Atención medica	No	Yani	
Estación de servicio	No	Sorata	
Cambio de moneda	No	Sorata	
Tiendas de abasto	No	Sorata	
Otro: Transporte	Si		Los pobladores cuentan con motos para su transporte.

COMUNICACIÓN			
Tipo de servicio	Existencia	Existencia población cercana	Observaciones
Correo	No	Achacachi	
Fax	No	Achacachi	
teléfono celular	Si		
Teléfono	No	Sorata	
Internet	No	Yani	
tv/cable	No	Yani	La población cuenta con antenas satelitales.
Radio	No	Sorata	

SERVICIOS TURISTICOS			
Tipo de servicio	Existencia	Existencia población cercana	Observaciones
Hospedaje	No	Sorata	
Alimentación	Si	Lijhuata	
Guías turísticos	No	Sorata	

EQUIPAMIENTO URBANO
Por el momento se cuenta con equipamiento urbano en la comunidad de Yani, ya que cuenta con una escuela, centro de salud, cancha de futbol, sede social de la comunidad.

<b>PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO</b>	
<b>Época propicia de visita</b>	Se puede visitar el atractivo cualquier época del año, pero es aconsejable en verano, ya que en esta época se tiene mayor vegetación y un clima muy agradable.
<b>Tipo de ropa a llevar</b>	Ropa liviana (día), abrigada (noche), zapatos cómodos o botines, gorra y lentes de sol, en época de lluvia llevar abrigo impermeable.
<b>Precauciones medicas</b>	Pastillas para la altura, botiquín de primeros auxilios.
<b>Otros</b>	Bloqueador solar, cámara fotográfica, filmadora.
<b>GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL</b>	
Actualmente no tiene ningún tipo de aprovechamiento turístico, esto se debe a la falta de promoción de este atractivo.	
<b>RELACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
Los atractivos con los que se relaciona son: la laguna Peck'aña, Laguna Wara Warani, Laguna Wila y los distintos campamentos auríferos de Yani e Ingenio.	
<b>REFERENCIA DE ACCESO</b>	
En temporada de lluvias se hace algo difícil el acceso al atractivo ya que los caminos se ven afectados por el paso de corrientes de agua.	
<b>POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminatas entorno al área.</li> <li>• Turismo vivencial</li> <li>• Eco – turismo, recreativo y de naturaleza</li> </ul>	
<b>RIESGO DE IMPACTO AMBIENTAL</b>	
Existe el riesgo que al querer ambientar el lugar, se llegue a romper el entorno natural, posible riesgo de contaminación del medio ambiente por la basura como plásticos, botellas, bolsas, olvidadas por el descuido de algún visitante.	

**Fuente:** Elaboración propia con base a datos proporcionados por la Dirección de Turismo de Sorata y visitas al lugar

## ANEXO 3–B: Ficha de jerarquización de los atractivos

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	Laguna Wara Warani	<b>DEPARTAMENTO:</b>	La Paz
<b>CATEGORÍA</b>	1 “ Sitios Naturales”	<b>JERARQUÍA:</b>	IV

VARIABLES	PUNTAJE	PUNTAJE ASIGNADO					VALOR MEDIO
<b>CALIDAD DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>	40	Eval. N° 1	Eval. N°2	Eval.N° 3	Eval.N° 4	Eval.N° 5	
Valor intrínseco	10	10	7	6	8	5	7,2
Valor extrínseco	10	8	6	7	5	7	6,6
Entorno	8	7	7	8	7	7	7,2
Grado de conservación	7	7	5	5	6	5	5,6
Diversidad de actividades que pueden practicarse	5	4	3	3	5	4	3,8
<b>APOYO</b>	30						
Acceso	12	10	8	9	8	9	8,8
Servicios	12	9	8	7	9	8	8,2
Asociación con otros atractivos	6	6	5	6	5	5	5,4
<b>SIGNIFICADO</b>	30						
Internacional	14	10	9	8	9	7	8,6
Nacional	9	6	3	3	3	2	3,4
Regional	5	4	4	3	3	3	3,4
Local	2	0	0	0	0	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>81</b>	<b>65</b>	<b>65</b>	<b>68</b>	<b>62</b>	<b>68,2</b>

*Fuente: Elaboración propia*

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	Laguna Peck'aña	<b>DEPARTAMENTO:</b>	La Paz
<b>CATEGORÍA</b>	1 “ Sitios Naturales”	<b>JERARQUÍA:</b>	IV

VARIABLES	PUNTAJE	PUNTAJE ASIGNADO					VALOR MEDIO
<b>CALIDAD DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>	40	Eval. N° 1	Eval. N° 2	Eval. N° 3	Eval. N° 4	Eval. N°5	
Valor intrínseco	10	10	7	6	8	5	7,2
Valor extrínseco	10	10	6	7	5	7	7,0
Entorno	8	8	8	8	8	8	8,0
Grado de conservación	7	7	5	4	4	4	4,8
Diversidad de actividades que pueden practicarse	5	4	4	3	5	4	4,0
<b>APOYO</b>	30						
Acceso	12	8	8	10	8	9	8,6
Servicios	12	12	8	7	9	8	8,8
Asociación con otros atractivos	6	6	5	5	5	5	5,2
<b>SIGNIFICADO</b>	30						
Internacional	14	10	0	1	1	1	2,6
Nacional	9	5	3	4	4	5	4,2
Regional	5	4	4	3	2	3	3,2
Local	2	0	0	0	0	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>84</b>	<b>58</b>	<b>58</b>	<b>59</b>	<b>59</b>	<b>63,6</b>

*Fuente: Elaboración propia*

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	Bosque de Lampaya	<b>DEPARTAMENTO:</b>	La Paz
<b>CATEGORÍA</b>	1 “Sitios Naturales”	<b>JERARQUÍA:</b>	IV

VARIABLES	PUNTAJE	PUNTAJE ASIGNADO					VALOR MEDIO
		Eval. N° 1	Eval. N° 2	Eval. N° 3	Eval. N° 4	Eval. N°5	
<b>CALIDAD DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>	40						
Valor intrínseco	10	10	7	6	8	5	7,2
Valor extrínseco	10	10	6	7	5	7	7,0
Entorno	8	8	8	8	8	8	8,0
Grado de conservación	7	7	5	4	4	4	4,8
Diversidad de actividades que pueden practicarse	5	4	4	3	5	4	4,0
<b>APOYO</b>	30						
Acceso	12	9	8	9	9	9	8,8
Servicios	12	12	8	7	9	8	8,8
Asociación con otros atractivos	6	6	5	5	5	5	5,2
<b>SIGNIFICADO</b>	30						
Internacional	14	10	0	1	1	1	2,6
Nacional	9	4	5	3	4	3	3,8
Regional	5	4	4	3	2	3	3,2
Local	2	0	0	0	0	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>84</b>	<b>60</b>	<b>56</b>	<b>60</b>	<b>57</b>	<b>63,4</b>

*Fuente: Elaboración propia*

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	Apacheta	<b>DEPARTAMENTO:</b>	La Paz
<b>CATEGORÍA</b>	3. Etnografía y folklor	<b>JERARQUÍA:</b>	IV

VARIABLES	PUNTAJE	PUNTAJE ASIGNADO					VALOR MEDIO
		Eval. N° 1	Eval. N° 2	Eval. N° 3	Eval. N° 4	Eval. N°5	
<b>CALIDAD DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>	40						
Valor intrínseco	10	9	7	8	8	7	7,8
Valor extrínseco	10	9	7	7	5	8	7,2
Entorno	8	8	8	8	8	8	8,0
Grado de conservación	7	7	5	4	4	4	4,8
Diversidad de actividades que pueden practicarse	5	4	4	3	5	4	4,0
<b>APOYO</b>	30						
Acceso	12	12	8	7	8	7	8,4
Servicios	12	12	8	7	9	8	8,8
Asociación con otros atractivos	6	6	5	5	5	5	5,2
<b>SIGNIFICADO</b>	30						
Internacional	14	10	0	1	1	1	2,6
Nacional	9	4	1	1	1	1	1,6
Regional	5	4	4	3	2	3	3,2
Local	2	0	0	0	0	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>85</b>	<b>57</b>	<b>54</b>	<b>56</b>	<b>56</b>	<b>61,6</b>

*Fuente: Elaboración propia*



<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	Ciudad de Piedra	<b>DEPARTAMENTO:</b>	La Paz
<b>CATEGORÍA</b>	2. patrimonio urbano arquitectónico	<b>JERARQUÍA:</b>	IV

VARIABLES	PUNTAJE	PUNTAJE ASIGNADO					VALOR MEDIO
		Eval. N° 1	Eval. N° 2	Eval. N° 3	Eval. N° 4	Eval. N°5	
<b>CALIDAD DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>	40						
Valor intrínseco	10	10	7	6	8	5	7,2
Valor extrínseco	10	10	6	7	5	7	7,0
Entorno	8	8	8	8	8	8	8,0
Grado de conservación	7	7	5	4	4	4	4,8
Diversidad de actividades que pueden practicarse	5	4	4	3	5	4	4,0
<b>APOYO</b>	30						
Acceso	12	12	8	7	8	7	8,4
Servicios	12	12	8	7	9	8	8,8
Asociación con otros atractivos	6	6	5	5	5	5	5,2
<b>SIGNIFICADO</b>	30						
Internacional	14	10	0	1	1	1	2,6
Nacional	9	6	1	1	1	1	2,0
Regional	5	4	4	3	2	3	3,2
Local	2	0	0	0	0	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>89</b>	<b>56</b>	<b>52</b>	<b>56</b>	<b>53</b>	<b>61,2</b>

*Fuente: Elaboración propia*

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	Iglesia Colonial	<b>DEPARTAMENTO:</b>	La Paz
<b>CATEGORÍA</b>	2. patrimonio urbano arquitectónico	<b>JERARQUÍA:</b>	IV

VARIABLES	PUNTAJE	PUNTAJE ASIGNADO					VALOR MEDIO
		Eval. N° 1	Eval. N° 2	Eval. N° 3	Eval. N° 4	Eval. N°5	
<b>CALIDAD DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>	40						
Valor intrínseco	10	10	7	6	8	5	7,2
Valor extrínseco	10	10	6	7	5	7	7,0
Entorno	8	8	8	8	8	8	8,0
Grado de conservación	7	7	5	4	4	4	4,8
Diversidad de actividades que pueden practicarse	5	4	4	3	5	4	4,0
<b>APOYO</b>	30						
Acceso	12	12	8	7	8	7	8,4
Servicios	12	12	8	7	9	8	8,8
Asociación con otros atractivos	6	4	5	5	5	4	4,6
<b>SIGNIFICADO</b>	30						
Internacional	14	10	0	1	1	1	2,6
Nacional	9	5	5	3	4	4	4,2
Regional	5	4	4	3	2	3	3,2
Local	2	0	0	0	0	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>86</b>	<b>60</b>	<b>54</b>	<b>59</b>	<b>55</b>	<b>62,8</b>

*Fuente: Elaboración propia*

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	Santuario Yani	<b>DEPARTAMENTO:</b>	La Paz
<b>CATEGORÍA</b>	2. patrimonio urbano arquitectónico	<b>JERARQUÍA:</b>	IV

VARIABLES	PUNTAJE	PUNTAJE ASIGNADO					VALOR MEDIO
		Eval. N° 1	Eval. N° 2	Eval. N° 3	Eval. N° 4	Eval. N°5	
<b>CALIDAD DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>	40						
Valor intrínseco	10	8	7	6	8	5	6,8
Valor extrínseco	10	8	6	7	5	7	6,6
Entorno	8	8	7	8	7	7	7,4
Grado de conservación	7	7	5	4	4	4	4,8
Diversidad de actividades que pueden practicarse	5	4	4	3	5	4	4,0
<b>APOYO</b>	30						
Acceso	12	11	8	11	8	10	9,6
Servicios	12	12	8	7	9	8	8,8
Asociación con otros atractivos	6	6	5	5	5	5	5,2
<b>SIGNIFICADO</b>	30						
Internacional	14	10	0	1	1	1	2,6
Nacional	9	5	5	4	5	5	4,8
Regional	5	4	4	3	2	3	3,2
Local	2	0	0	0	0	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>83</b>	<b>59</b>	<b>59</b>	<b>59</b>	<b>59</b>	<b>63,8</b>

*Fuente: Elaboración propia*

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	Mina San Mateo	<b>DEPARTAMENTO:</b>	La Paz
<b>CATEGORÍA</b>	4. realizaciones técnicas científicas	<b>JERARQUÍA:</b>	IV

VARIABLES	PUNTAJE	PUNTAJE ASIGNADO					VALOR MEDIO
		Eval. N° 1	Eval. N° 2	Eval. N° 3	Eval. N° 4	Eval. N°5	
<b>CALIDAD DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>	40						
Valor intrínseco	10	10	7	6	8	5	7,2
Valor extrínseco	10	10	6	7	5	7	7,0
Entorno	8	8	8	8	8	8	8,0
Grado de conservación	7	7	5	4	4	4	4,8
Diversidad de actividades que pueden practicarse	5	4	4	3	5	4	4,0
<b>APOYO</b>	30						
Acceso	12	10	8	10	9	9	9,2
Servicios	12	11	8	7	9	8	8,6
Asociación con otros atractivos	6	6	5	5	5	5	5,2
<b>SIGNIFICADO</b>	30						
Internacional	14	10	0	1	1	1	2,6
Nacional	9	4	5	5	4	4	4,4
Regional	5	4	4	3	2	3	3,2
Local	2	0	0	0	0	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>84</b>	<b>60</b>	<b>59</b>	<b>60</b>	<b>58</b>	<b>64,2</b>

*Fuente: Elaboración propia*

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	Mina Señor de Mayo	<b>DEPARTAMENTO:</b>	La Paz
<b>CATEGORÍA</b>	4. realizaciones técnicas científicas	<b>JERARQUÍA:</b>	IV

VARIABLES	PUNTAJE	PUNTAJE ASIGNADO					VALOR MEDIO
		Eval. N° 1	Eval. N° 2	Eval. N° 3	Eval. N° 4	Eval. N° 5	
<b>CALIDAD DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>	40						
Valor intrínseco	10	10	7	6	8	5	7,2
Valor extrínseco	10	10	6	7	5	7	7,0
Entorno	8	8	8	8	8	8	8,0
Grado de conservación	7	7	5	4	4	4	4,8
Diversidad de actividades que pueden practicarse	5	4	4	3	5	4	4,0
<b>APOYO</b>	30						
Acceso	12	9	8	9	8	9	8,6
Servicios	12	9	8	8	9	8	8,4
Asociación con otros atractivos	6	6	5	5	5	5	5,2
<b>SIGNIFICADO</b>	30						
Internacional	14	7	7	8	8	7	7,4
Nacional	9	6	1	1	1	1	2,0
Regional	5	4	4	3	2	3	3,2
Local	2	0	0	0	0	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>80</b>	<b>63</b>	<b>62</b>	<b>63</b>	<b>61</b>	<b>65,8</b>

*Fuente: Elaboración propia*

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	Mina Santo Domingo	<b>DEPARTAMENTO:</b>	La Paz
<b>CATEGORÍA</b>	4. realizaciones técnicas científicas	<b>JERARQUÍA:</b>	IV

VARIABLES	PUNTAJE	PUNTAJE ASIGNADO					VALOR MEDIO
		Eval. N° 1	Eval. N° 2	Eval. N° 3	Eval. N° 4	Eval. N° 5	
<b>CALIDAD DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>	40						
Valor intrínseco	10	10	7	6	8	5	7,2
Valor extrínseco	10	10	6	7	5	7	7,0
Entorno	8	8	8	8	8	8	8,0
Grado de conservación	7	7	5	4	4	4	4,8
Diversidad de actividades que pueden practicarse	5	4	4	3	5	4	4,0
<b>APOYO</b>	30						
Acceso	12	12	8	7	8	7	8,4
Servicios	12	12	8	7	9	8	8,8
Asociación con otros atractivos	6	6	5	5	5	5	5,2
<b>SIGNIFICADO</b>	30						
Internacional	14	8	7	6	7	7	7,0
Nacional	9	4	4	4	4	4	4,0
Regional	5	4	4	3	2	3	3,2
Local	2	0	0	0	0	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>85</b>	<b>66</b>	<b>60</b>	<b>65</b>	<b>62</b>	<b>67,6</b>

*Fuente: Elaboración propia*

## ANEXO 1-C: Diseño de la encuesta para turistas

Encuesta N° .....

Buen día, agradezco su colaboración para la realización de la presente encuesta, que tiene como objetivo promocionar un nuevo destino turístico en Bolivia, por lo que le pido sea tan amable de contestar unas preguntas. Por favor marque con una X de acuerdo a su preferencia. *(Good day I appreciate your cooperation for the realization of this survey, which aims to promote a new tourist destination in Bolivia, so I would ask be kind enough to answer some questions. Please mark with an X according to your preference)*

Sexo    F        M        Edad (Age).....

Boliviano        Extranjero        Nacionalidad (Nationality).....

1. ¿Cuál es el motivo de su viaje? *What is the purpose of your trip?*

Vacaciones, recreación, ocio <i>(Vacation, recreation, leisure)</i>	
Visita a familiares y amigos <i>(Visiting relatives and friends)</i>	
Negocios <i>(Business)</i>	
Trabajo <i>(Job)</i>	
Estudios <i>(Studies)</i>	
Religión <i>(Religion)</i>	
Salud (tratamiento, atención) <i>(Health)</i>	
Compras <i>(purchases)</i>	
Otros <i>(others)</i>	

2. ¿Cuántos días permanecerá en La Paz? *How many days remain in La Paz?*

Menos de 4 días <i>(Less than four days)</i>	
4-7 días <i>(Four to seven days)</i>	
1 a 2 semanas <i>(From one to two weeks)</i>	
Más de dos semanas <i>(More than two weeks)</i>	
Es residente <i>(It is resident)</i>	

3. ¿Aproximadamente cuanto pretende gastar diariamente durante su visita en \$us? *It aims to spend about daily during his visit in \$us?*

Menos de 30 / <i>Less than thirty</i> )	
Entre 30 y 50 ( <i>Between thirty and fifty</i> )	
Entre 50 y 100 ( <i>Between fifty and a hundred</i> )	
Entre 100 y 150 ( <i>Between one hundred and one hundred fifty</i> )	
Más de 150 ( <i>More than one hundred fifty</i> )	

4. ¿A través de que medio(s) obtuvo referencias de los destinos en La Paz? *Through that medium ( s ) obtained referrals destinations in La Paz*

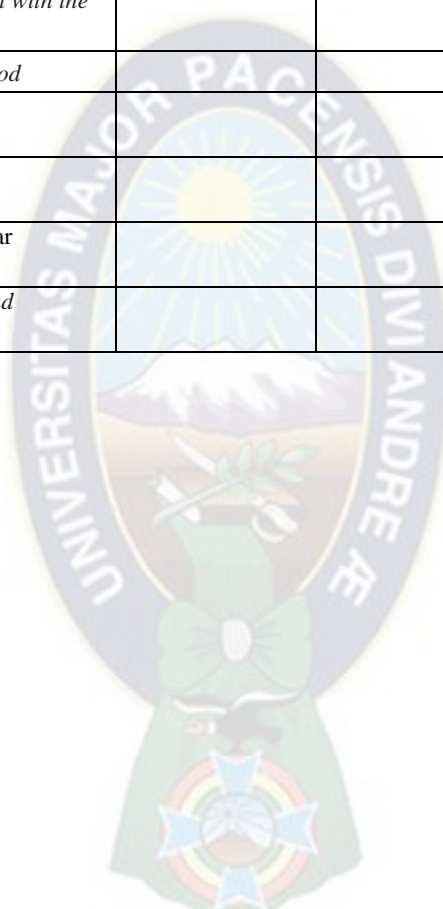
Televisión ( <i>TV</i> )	
Radio ( <i>Radio</i> )	
Revista/periódicos ( <i>Magazine</i> )	
Catálogos/guías turísticas ( <i>newspaper Catalogs tourist guides</i> )	
Amigos y familiares ( <i>Friends and family</i> )	
Agencia de viaje ( <i>Travel agency</i> )	
Internet ( <i>Internet</i> )	
Redes sociales ( <i>Social networks</i> )	
Videos ( <i>Videos</i> )	
Consulados/ Embajadas ( <i>Consulates / Embassies</i> )	
Otros ( <i>Others</i> )	

5. ¿Qué actividades prefiere realizar en sus visitas? *What activities you preferred to perform on visits?*

Entretenimiento ( <i>Entertainment</i> )	
Actividades culturales ( <i>Cultural activities</i> )	
Visitas a ruinas arqueológicas ( <i>Visits to archaeological ruins</i> )	
Navegación de ríos ( <i>River navigation</i> )	
Excursiones a la selva ( <i>Jungle tours</i> )	
Deportes de aventura (senderismo , ciclismo, canotaje) ( <i>Adventure sports</i> ) ( <i>trekking , biking , rafting</i> )	
Camping a cielo abierto ( <i>Camping opencast</i> )	
Otros ( <i>Others</i> )	

6. Por favor califique los siguientes factores de un circuito turístico. *Please rate the following factors tours*

Factor	Nada importante <i>Nothing important</i>	Poco importante <i>Less important</i>	Indiferente <i>Indifferent</i>	Importante <i>Something important</i>	Muy importante <i>Very important</i>
Infraestructura hotelera de primer nivel <i>First class hotel infrastructure</i>					
Información completa de la historia y cultura del lugar. <i>Complete information on the history and culture of the place</i>					
Contacto con la naturaleza <i>Contact with the nature</i>					
Comida internacional <i>International food</i>					
Comida típica del lugar <i>Typical food</i>					
Entretenimiento <i>Entertainment</i>					
Interactuar con los pobladores del lugar <i>Interacting with the locals</i>					
Artesanías y recuerdos <i>Handicrafts and souvenirs</i>					





## ANEXO 2-C: Diseño de la encuesta a agencias de viajes de la ciudad de La Paz

Agencia de viajes .....Encuesta N°.....

Buen día agradezco su colaboración para la realización de la presente encuesta, que tiene como objetivo determinar la preferencia de visita de los turistas, por lo que le pediría sea tan amable de contestar unas preguntas. Por favor marque con una X de acuerdo a su preferencia

1. ¿En qué lugar de importancia se encuentra el municipio de Sorata con relación a otros destinos turísticos del departamento de La Paz?

Destino	1er	2do	3er	4to	5to	6to	7mo
Tiahuanaku							
Coroico							
Huatajata							
Caranavi							
Copacabana							
Camino del Inca							
Sorata							

2. ¿En su opinión, cuál considera que es el flujo turístico actual aproximado hacia el municipio de Sorata?

Menos de 10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	Más de 90%

3. ¿Entre sus paquetes turísticos ofrecen alguno al cantón Yani?

Si  No

4. ¿Conocía usted la existencia de atractivos turísticos en el cantón Yani?

Si  No

5. Después de conocer sobre los atractivos turísticos del cantón Yani estaría su agencia interesada en promocionar el cantón?

Si  No

6. ¿Cuál es la nacionalidad de los turistas extranjeros, a los que les podría interesar visitar el cantón Yani, tomando en cuenta sus atractivos naturales y arqueológicos?

.....

7. ¿De los turistas nacionales, según su opinión de qué ciudad podrían ser los turistas a los que les interese visitar el cantón Yani, tomando en cuenta sus atractivos naturales y arqueológicos?
- .....

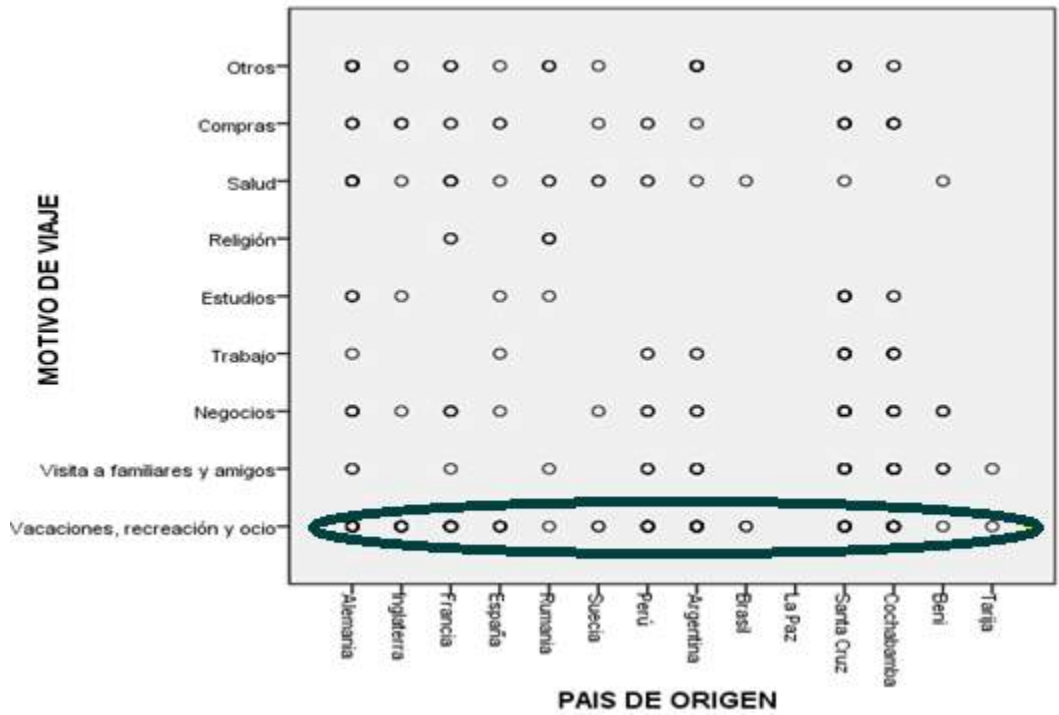
8. ¿Cuáles son las actividades turísticas que ofrece su agencia?

Trekking	
Montañismo	
Recreación	
Alpinismo	
Hiking	
Camping	
Otros	

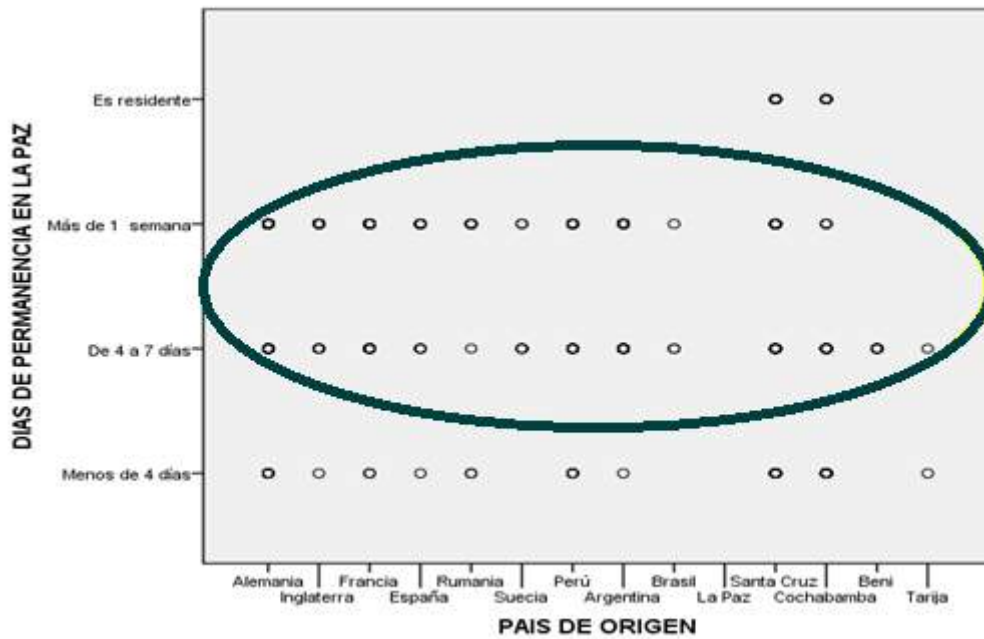
9. ¿Cuál es el material con el que se podría promocionar el cantón Yani?

Pag. Web.	
Redes sociales	
Folletería	
Videos o cd's	
Otros	

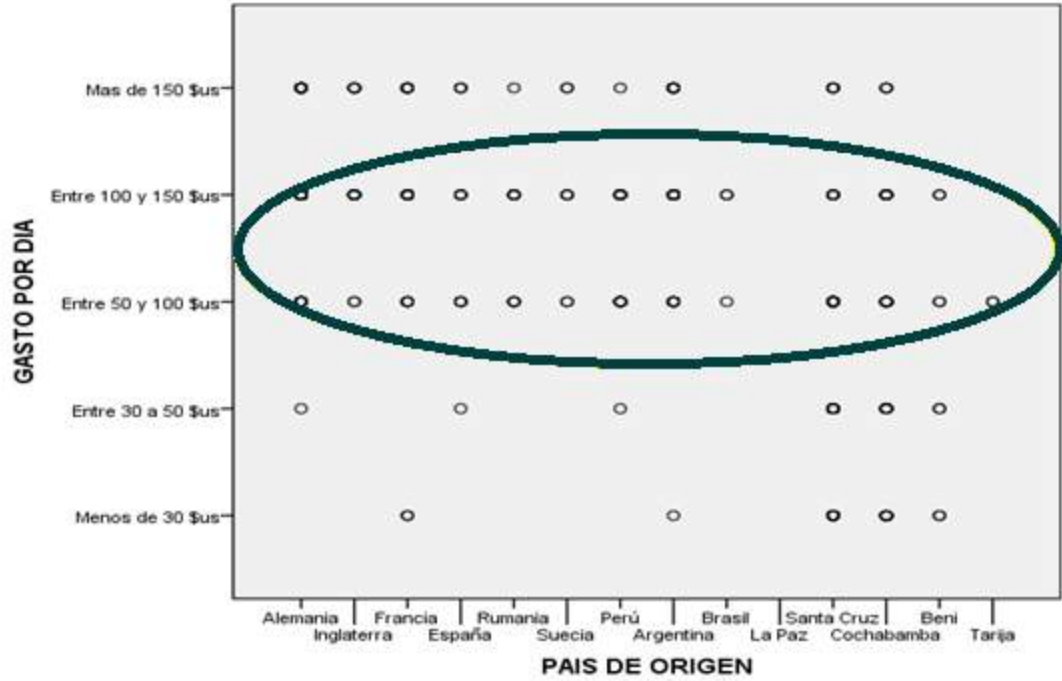
### ANEXO 3-C: Análisis bivariado



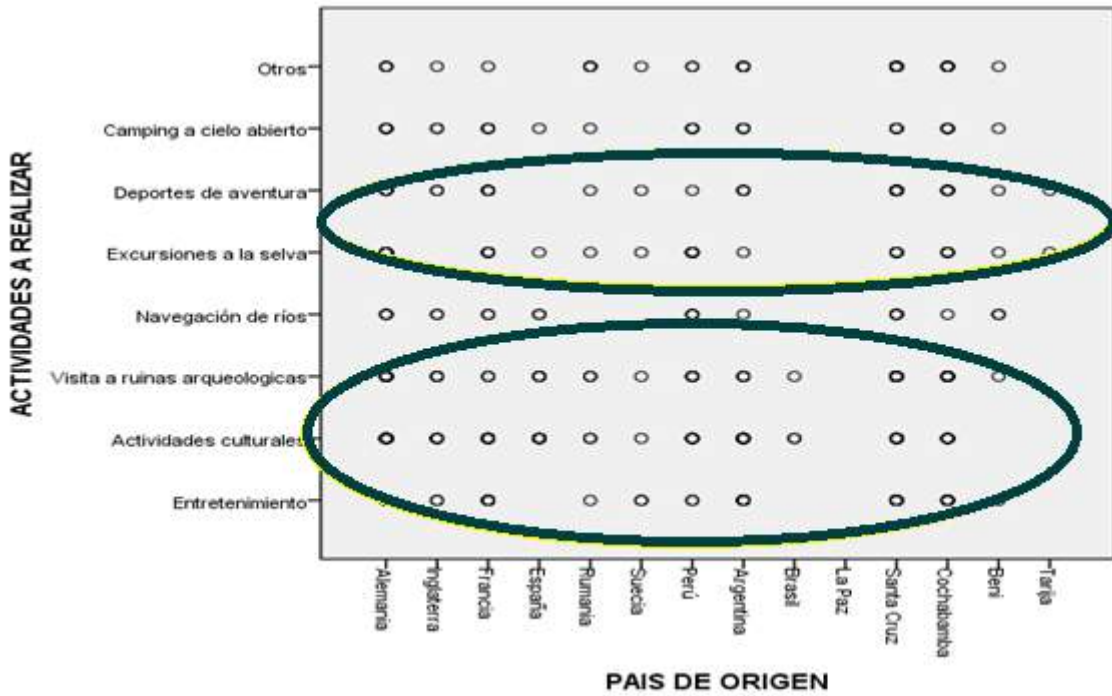
Fuente: Elaboración propia con base a los resultados de la encuesta



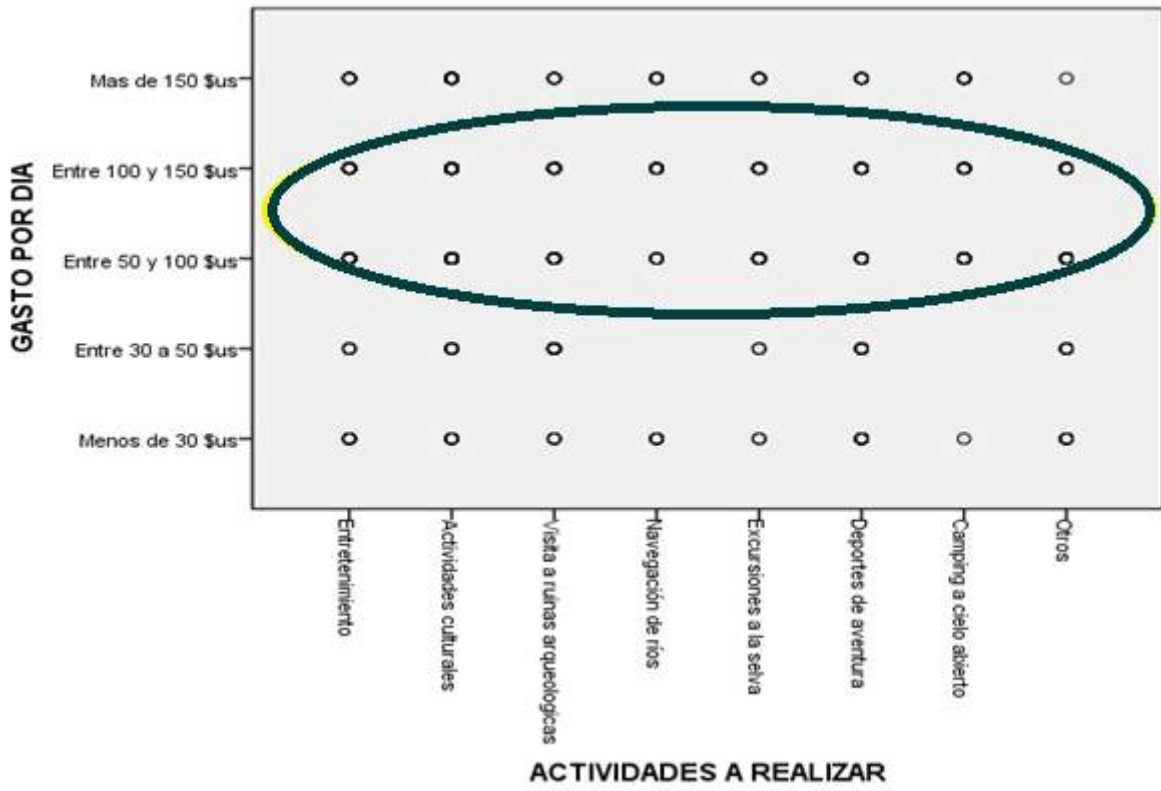
Fuente: Elaboración propia con base a los resultados de la encuesta



Fuente: Elaboración propia con base a los resultados de la encuesta



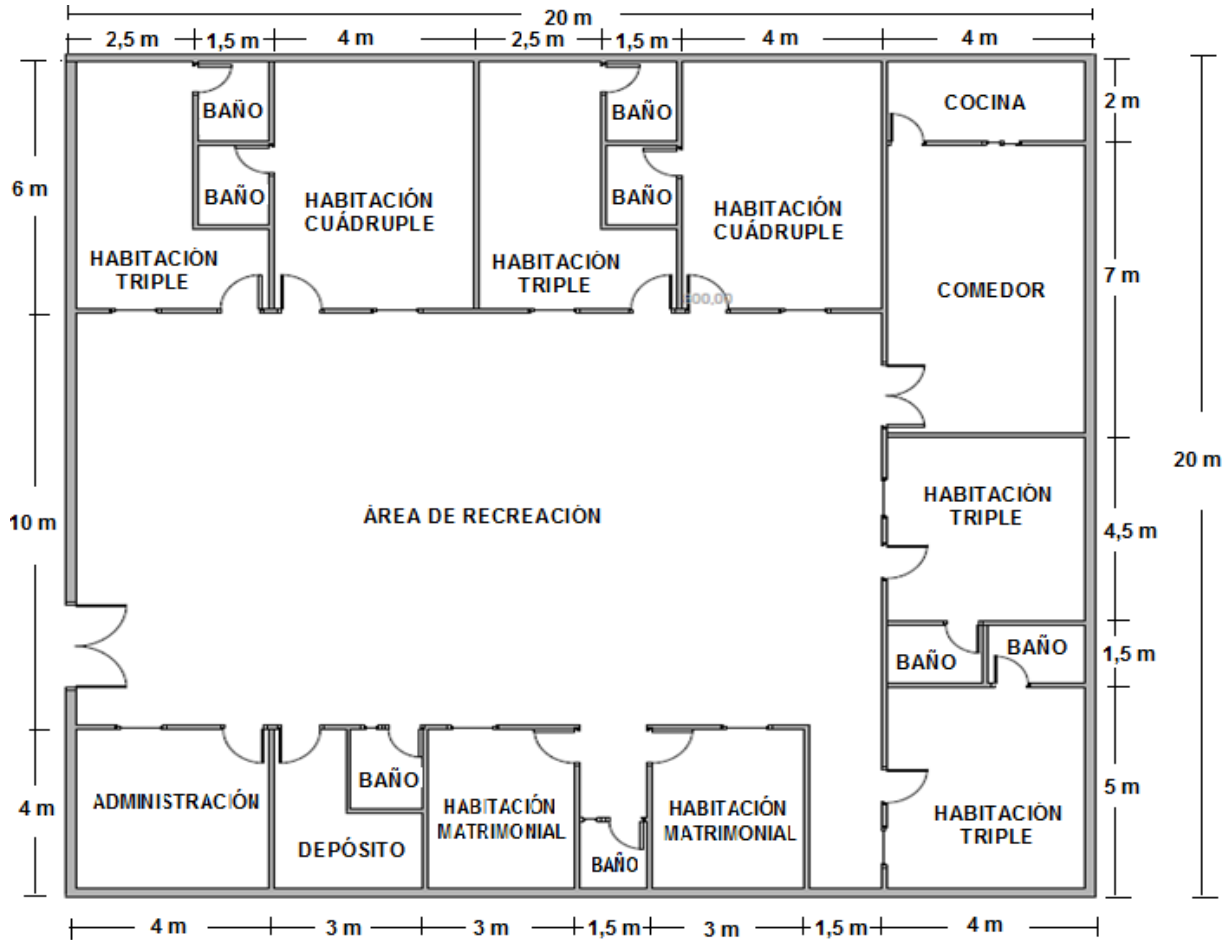
Fuente: Elaboración propia con base a los resultados de la encuesta



*Fuente: Elaboración propia con base a los resultados de la encuesta*



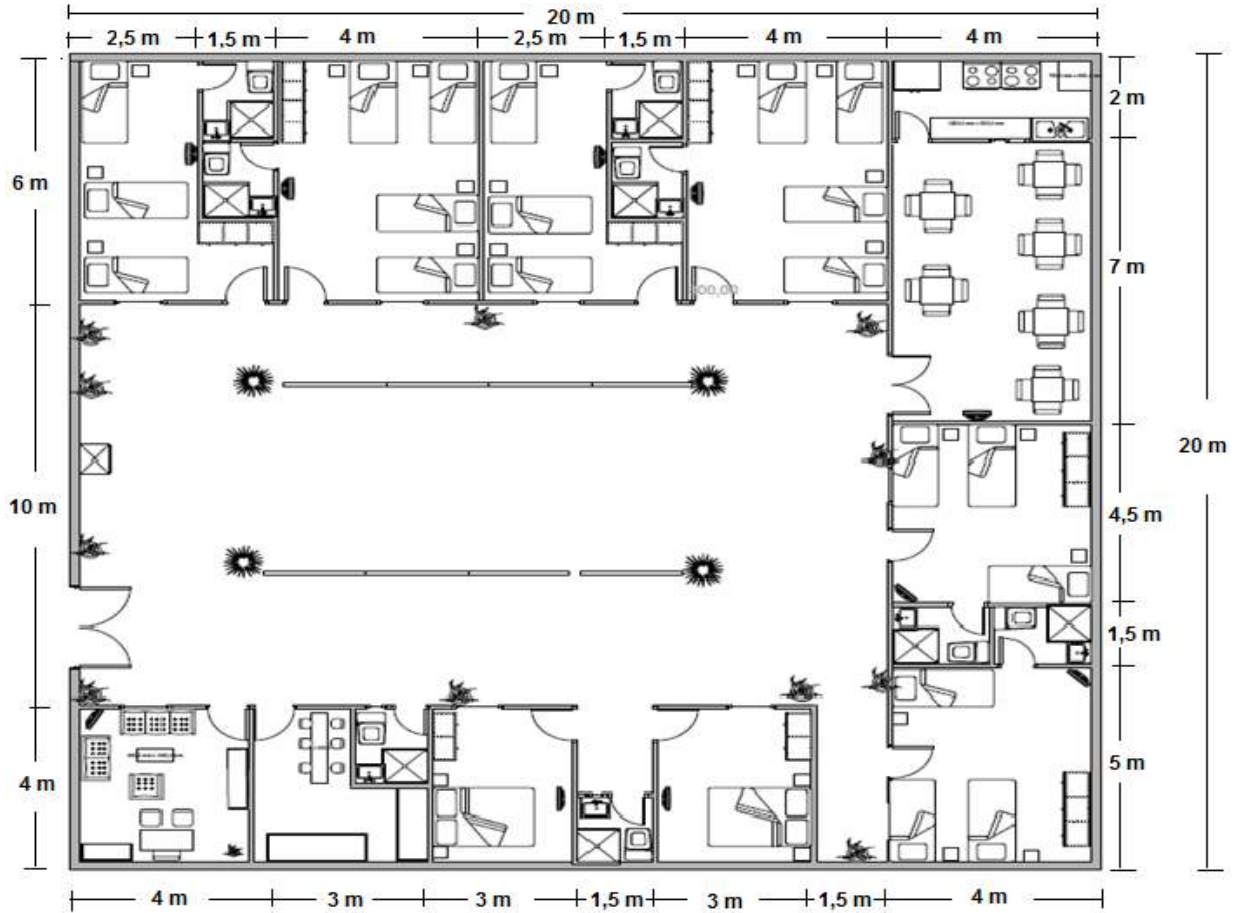
## ANEXO 1-D: Diseño del albergue



*Fuente: Elaboración propia*



## ANEXO 2-D: Diseño del albergue amoblado



*Fuente: Elaboración propia*










### ANEXO 3-D: Cronograma de ejecución

ACTIVIDAD DESCRIPCIÓN	DURACIÓN [DÍAS]	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E
Estudios de pre inversión	90	■	■	■										
Fase de evaluación	60				■	■								
Contratación	30						■							
Licitación	30						■							
Ejecución de la construcción	140						■	■	■	■				
Compra de equipo	40								■	■				
Compra de muebles	40									■	■			
Selección del personal	40									■	■			
Capacitación en general	30											■	■	
Evaluación de las instalaciones	30											■	■	
Inicio de campañas de promoción	60											■	■	
Preparación para el lanzamiento	20												■	
Compra de insumos	1													■
Inicio de operaciones	1													■





















*Fuente: Elaboración propia con base a los resultados de la encuesta*

## ANEXO 4-D: Simbología de servicios recreativos

<b>Discoteca y/o Night Clubs</b> 	<b>Instalaciones deportivas</b> 	<b>Galerías de Arte</b> 
<b>Cines</b> 	<b>Teatros</b> 	<b>Salas de juegos</b> 
<b>Peñas folklóricas</b> 		















*Fuente: Elaboración propia con base a Metodología de señalización turística, Secretaria Nacional de Turismo*

## ANEXO 5-D: Simbología de servicios de viaje

Punto de encuentro 	Sala de espera 	Consigna de equipaje 
Cinta transportadora de Equipaje 	Control de equipaje 	Carretillas de equipo 
Aduana central de equipaje 	Mozo de equipaje (maletero) 	Consigna automática 
Cambio de moneda 	Información Turística 	Reserva de Hoteles 
Alquiler de automóviles 	Venta de Tickets 	Aeropuerto 
Llegada de vuelo 	Estación ferroviaria 	Autobuses, terminal de autobuses 
Salida de vuelo 	Regalos, Souvenirs 	









*Fuente: Elaboración propia con base a Metodología de señalización turística, Secretaria Nacional de Turismo*

## ANEXO 6-D: Simbología de servicios generales

<p>Entrada</p> 	<p>Salida</p> 	<p>Bajada</p> 	<p>Subida</p> 
<p>Ascensor</p> 	<p>Guardarropia</p> 	<p>Teléfono</p> 	<p>Correos</p> 
<p>Policía</p> 	<p>Buses urbanos</p> 	<p>Primeros Auxilios</p> 	<p>Taxi</p> 
<p>Venta de gasolina</p> 		<p>Servicios Higiénicos</p> 	

*Fuente: Elaboración propia con base a Metodología de señalización turística, Secretaria Nacional de Turismo*

## ANEXO 7-D: Simbología de actividades turísticas

<p>Andinismo</p> 	<p>Actividades religiosas (ver santuarios)</p> 	<p>Paseos</p> 
<p>Pesca Deportiva</p> 	<p>Natación</p> 	<p>Ski</p> 
<p>Ríos rápidos</p> 	<p>Trekking</p> 	

*Fuente: Elaboración propia con base a Metodología de señalización turística, Secretaria Nacional de Turismo*



## ANEXO 8-D: Ficha ambiental

**MINISTERIO DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y MEDIO AMBIENTE  
SECRETARIA NACIONAL DE RECURSOS NATURALES Y MEDIO AMBIENTE  
SUBSECRETARIA DE MEDIO AMBIENTE DIRECCIÓN DE EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL**

### FORMULARIO: FICHA AMBIENTAL Nro. 1

1. INFORMACIÓN GENERAL			
<b>FECHA DE LLENADO:</b>	28/octubre/2016	<b>LUGAR:</b>	La Paz
<b>RESPONSABLE DE LLENADO DE FICHA:</b>			
<b>Nombre y Apellidos:</b>	Janneth Quispe	<b>Profesión:</b>	Ingeniero Industrial
<b>Cargo:</b>	Encargada de elaboración del proyecto	<b>Nº Reg.</b>	Consultor
<b>Departamento:</b>	La Paz	<b>Ciudad:</b>	La Paz
<b>Domicilio:</b>	Z/Nuevo Amanecer – La Paz	<b>Tel./Cel.:</b>	73733768
2. DATOS DE LA UNIDAD PRODUCTIVA			
<b>EMPRESA O INSTITUCIÓN:</b>	Circuito Turístico Comunitario Yani		
<b>PERSONERO(S) LEGAL(ES):</b>	Asociación comunitaria		
<b>ACTIVIDAD PRINCIPAL:</b>	Turística		
<b>CAMARA O ASOCIACIÓN A LA QUE PERTENECE</b>			
<b>Nº DE REGISTRO:</b>	-----	<b>FECHA /INGRESO:</b>	-----
<b>DOMICILIO PRINCIPAL:</b>	Comunidad Merck'e Yani	<b>Ciudad y/o localidad:</b>	Cantón Yani
<b>Provincia:</b>	Larecaja	<b>Dpto.:</b>	La Paz
<b>Zona:</b>	-----	<b>Calle:</b>	-----
<b>Teléfono:</b>	-----	<b>Fax:</b>	-----
<b>Correo-E:</b>	-----		
<b>Domicilio legal a objeto de notificación y/o citación:</b>			
3. IDENTIFICACIÓN Y UBICACIÓN DEL PROYECTO			
<b>NOMBRE DEL PROYECTO:</b>	Circuito turístico Yani		
<b>UBICACIÓN FÍSICA DEL PROYECTO</b>			
<b>Cantón:</b>	Yani	<b>Provincia:</b>	Larecaja
<b>Latitud:</b>	-15,6833	<b>Longitud:</b>	-68,75
<b>Dpto.:</b>	La Paz		
<b>Altitud:</b>	3.767 m.s.n.m.		
<b>Código Catastral del Predio</b>	-----	<b>Nº Reg. Cat.:</b>	-----
<b>Registro en Derechos Reales: Ptda</b>	-----	<b>Año:</b>	-----
<b>Dpto.:</b>	-----		
<b>COLINDANTES DEL PREDIO Y ACTIVIDADES QUE DESARROLLAN:</b>			
<b>Norte</b>	Cantón Chijeño		
<b>Sur</b>	Cantón Ancoma		
<b>Este:</b>	Cantón Chijeño y Cantón Lijuata		
<b>Oeste:</b>	Cantón Itulaya y Municipio de Tacacoma		
<b>USO DE SUELO.</b>	Actividad agrícola - minera	<b>Uso potencial:</b>	Extracción de oro
<b>Certificado de Uso de Suelo: Nº</b>	-----	<b>Expedido por:</b>	-----
<b>En fecha:</b>	-----		
4. DESCRIPCIÓN DEL SITIO DE EMPLAZAMIENTO DEL PROYECTO			
<b>SUPERFICIE A OCUPAR.</b>	Total del Predio. 400 m <sup>2</sup>	<b>Ocupada por el proyecto:</b>	
<b>DESCRIPCIÓN DEL TERRENO:</b>	Topografía pendiente que puede llegar hasta 20°		
<b>Topografía y pendientes:</b>	Inclinada 20°		
<b>Profundidad de capa freática</b>	3 m en base a vertientes en la Zona		
<b>Calidad del agua:</b>	Aceptable		
<b>Vegetación predominante:</b>	Arboles de Lampaya		
<b>Medio Humano:</b>	Dendrítico		
<b>Red de drenaje natural:</b>	Viviendas familiares, muy cercanas al centro educativo		

## 5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

### ACTIVIDAD.

**Subsector:** Turismo

**Actividad Específica** Servicio de turismo

**NATURALEZA DEL PROYECTO** Nuevo { X } Ampliatorio { } Otros { } Especificar otros: \_\_\_\_\_

**ETAPA DEL PROYECTO** Exploración { X } Ejecución { } Operación { } Mantenimiento { } Futuro Inducido { }  
Abandono { }

**OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO** Deservicio de turismo con atractivos turísticos

**AMBITO DE ACCIÓN DEL PROYECTO** Urbano { } Rural { X }

**OBJETIVOS ESPECIFICOS DEL PROYECTO:** Infraestructura de apoyo al circuito turístico planteado

**RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS** Forma parte de: Un Plan { } Programa { x } Proyecto aislado { }

**Descripción del plan ó programa:**

**VIDA UTIL ESTIMADA DEL PROYECTO** TIEMPO: ----- Años 10 Meses -----

## 6. ALTERNATIVAS Y TECNOLOGÍAS

Se consideró o están consideradas alternativas de localización? Si { x } No { }

Si la respuesta es afirmativa, indique cuáles y porqué fueron las otras alternativas.

El terreno es apto para turismo cultural recreacional, ya que posee atractivos tanto naturales como atractivos arquitectónicos que datan de la época de la colonia. Estos llaman la atención por su singular belleza. Se cuenta con vías de acceso transitables y de fácil acceso.

Describir las tecnologías (maquinaria, equipo, etc.) y los procesos que se aplicarán.

Se realiza un circuito turístico con 9 atractivos del cantón Yani que son:

Nº	Atractivo	Distancia [Km]	Tiempo [min]	Equipo
1	Apacheta	10	60	Automóvil, cámara
2	Ciudad de piedra	3	30	Cámara fotográfica
3	Bosque de Lampaya	2	20	Cámara fotográfica
4	Iglesia colonial	3	30	Cámara fotográfica
5	Santuario	3	30	Cámara fotográfica
6	Mina San Mateo	3,5	30	Cámara fotográfica
7	Mina Señor de Mayo	3	25	Cámara fotográfica
8	Mina Santo Domingo	4	30	Cámara fotográfica
9	Laguna Peckaña	4,5	35	Cámara fotográfica
10	Laguna Wara Warani	5	40	Cámara fotográfica

Los mismos poseen actividades de recreación turismo cultural, vivencial, científico, además de la construcción de un albergue a 3 km de la ciudad de piedra, donde se ofrecerán servicios de alojamiento, alimentación, recreación entre otros.

Nota: Si se requiere mayor espacio en alguno de los puntos, anexas hoja de acuerdo al formato.

## 7. INVERSIÓN TOTAL

**FASE DEL PROYECTO** \$us. \_\_\_\_\_ \$us. \_\_\_\_\_ \$us. \_\_\_\_\_

**INVERSIÓN DEL PROYECTO** Costo total \$us. \_\_\_\_\_

**FUENTES DE FINANCIAMIENTO** Prefactibilidad ( ) Factibilidad (X) Diseño Final ( )

## 8. ACTIVIDADES

En este sector se debe señalar las actividades previstas en cada etapa del Proyecto.

Nº	Actividad	Descripción	Duración	
			Cantidad	Unidad
1	Instalación del albergue	Construcción de obras civiles (Albergue, oficinas, depósitos)	1	5
2	Operación	Visitas guiadas, transporte, alojamiento		Año
3	Mantenimiento	Mantenimiento del equipo	3 veces	año

## 9. RECURSOS HUMANOS (mano de obra)

Calificada	Permanente	No Permanente
		X

No Calificada	Permanente	No Permanente
	X	

## 10. RECURSOS NATURALES DEL AREA, QUE SEAN APROVECHADOS

Atractivos turísticos del lugar:

- Apacheta
- Bosque de Lampaya
- Santuario
- Mina Señor de Mayo
- Laguna Peccaña
- Ciudad de piedra
- Iglesia colonial
- Mina San Mateo
- Mina Santo Domingo
- Laguna Wara Warani

## 11. MATERIA PRIMA, INSUMOS Y PRODUCCIÓN DEL PROYECTO

### a) MATERIA PRIMA E INSUMOS

Nombre	Cantidad	Unidad	Origen
Frutas	8,00	Tn/ año	Sorata, Laripata Millipaya
Verduras	14,00	Tn/ año	Sorata, Laripata, Millipaya
Otros alimentos	10,00	Tn/ año	Sorata, Laripata, Millipaya

### b) ENERGIA

Nombre	Cantidad	Unidad	Origen
Energía eléctrica	500	Kwh	Empresa de electricidad DELAPAZ
Agua	240	M3	Asociación de comunitaria agua potable y alcantarillado cantón Yani

### c) PRODUCCIÓN ANUAL ESTIMADA DEL PRODUCTO FINAL: 1248 Visitantes/año

## 12. PRODUCCIÓN DE DESECHOS

Tipo	Descripción	Fuente	Cantidad	Disposición final o recepción
Sólidos	Heces fecales	Albergue		Descomposición con aserrín
	Basura orgánica e inorgánica			Traslado en movilidad a la ciudad de La Paz
Líquidos	Orina	Albergue		
	Agua sucia			

## 13. PRODUCCIÓN DE RUIDO (Indicar fuente y niveles)

Fuente	Bocina de vehículos (eventual)
Nivel Min.: 60 db	Nivel Max.: 80 db

## 14. INDICAR COMO Y DONDE SE ALMACENAN LOS INSUMOS

Los alimentos serán almacenados de manera semanal, en lo posible en el refrigerador, así como también se los mantendrá en un depósito cercano a la cocina.

## 15. INDICAR LOS PROCESOS DE TRANSPORTE Y MANIPULACIÓN DE INSUMOS

### Etapa de construcción:

Se requerirá ladrillo de 6 huecos que se debe transportar al cantón Yani, al igual que cemento, estuco y materiales para el fino acabado, la arena, piedra pizarra, madera puede transportarse de comunidades cercanas.

### Etapa de operación:

Se aprovisionara de personas de la comunidad o comunidades cercanas que cuenten con productos de buena calidad, después se realizaran acuerdos con ellos. Posteriormente una vez entregados los insumos estos serán conservados ya sea en el depósito o en el refrigerador.

## 16. POSIBLES ACCIDENTES Y/O CONTINGENCIAS

### Ejecución:

Durante la ejecución del proyecto los posibles accidentes, y/o contingencias se identificaron posibles caídas, lesiones leves y contusiones, ante este riesgo de ocurrencia de accidentes se deberán tomar las correspondientes medidas de prevención como el uso adecuado y continuo de los equipos de protección personal.

### Operación y mantenimiento:

Caídas, golpes, torceduras en las visitas, para esto el guía designado para cada equipo de turistas debe tener su botiquín de primeros auxilios y si la caída es fuerte el cantón de Yani posee un centro de salud con los requerimientos adecuados.

**17. CONSIDERACIONES AMBIENTALES.**

**RESUMEN DE IMPACTOS AMBIENTALES “CLAVE” (IMPORTANTES)**

Considerar impactos negativos y/o positivos; acumulativos; a corto y largo plazo; temporales y permanentes; directos e indirectos.

Etapa	Impacto	Mitigación
Ejecución	Movimiento de suelos	Reconformación de suelos
	Ruido	Establecer límites tolerables
	Generación del polvo	Riego permanente
	Empleo	Nivel medio
Operación	Contaminación del agua	Mínimo no requiere
	Contaminación del aire	Mínimo, no requiere
	Desechos	Relleno sanitario manual, enterrado de residuos
	Generación de empleos	Nivel medio

**MEDIDAS DE MITIGACION PROPUESTAS PARA IMPACTOS NEGATIVOS**

“CLAVE (IMPORTANTES) Indicar para cada una de las etapas (ejecución, Operación., Mantenimiento y Abandono)

Ejecución	Operación y mantenimiento	Abandono
	Dar a conocer a los turistas sobre el cuidado ambiental, visitas en grupos pequeños. Realizar tratamiento de aguas y desechos	

**18. DECLARACIÓN JURADA**

Los suscritos; \_\_\_\_\_ en calidad de Promotor, de la ficha ambiental y el \_\_\_\_\_ en calidad de \_\_\_\_\_, damos fé, de la veracidad de la información detallada en el presente documento, y asumimos la responsabilidad en caso de no ser evidente el tenor de esta declaración que tiene calidad de Confesión Voluntaria.

Firmas:

-----  
**PROMOTOR**  
 Nombres:  
 C.I. :

-----  
**RESPONSABLE TÉCNICO**  
 Nombres:  
 C.I. :

## ANEXO 1-E: Costos de funcionamiento

### Costo de material de escritorio

DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD ANUAL	PRECIO UNITARIO [Bs]	PRECIO TOTAL [Bs/Año]
Hojas bond	Paquete (50 hojas)	6	35	210
Scotch	Unidad	10	3	30
Pegamento en barra	Unidad	6	8	48
Bolígrafo	Caja (50 unid.)	3	35	105
Lápiz	Caja (120 unid.)	1	35	35
Regla	estuche	2	6	12
Goma	caja (25 unid.)	1	15	15
Folder	paquete (100 unid.)	1	70	70
Fastener	Cajas (100 unid)	1	20	20
Cartapacio de palanca	Unidad	4	30	120
Block de notas	Paquete	3	17	51
Sello	Unidad	2	20	40
Tinta para tampo	Unidad	2	12	24
Marcador de agua	Caja (12 unid.)	1	36	36
Pan drive	Unidad	1	80	80
Cd	Caja (50 unid.)	2	35	70
Tinta para impresora	Unidad	3	60	180
Borrador de pizarra acrílica	Unidad	2	6	12
Grapas	Caja (500 unid.)	6	3	18
Sobre para cartas	Paquete	6	8	48
Grapadora	Unidad	2	60	120
<b>TOTAL [Bs]</b>				<b>1.344</b>
<b>TOTAL [\$us]</b>				<b>193</b>

*Fuente: Elaboración propia*

### Costos del material de limpieza

DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD ANUAL	PRECIO UNITARIO [Bs]	PRECIO TOTAL [Bs]
Escoba	Unidad	6	20,00	120,00
Lavandina	Litro	6	23,00	138,00
Guantes	Unidad	12	4,00	48,00
Secadoras p/ vajilla	Unidad	24	5,00	120,00
Viruta	Bolsa (24 unid.)	2	6,00	12,00
Esponja	Paquete (12 unid.)	5	5,00	25,00
Detergente p/vajilla	Litro	12	18,00	216,00
Detergente en polvo	Caja (24 unid.)	4	68,00	272,00
Detergente en barra	Caja (24 unid.)	2	23,00	46,00
Sopapas	Unidad	6	17,00	102,00
Cepillos	Unidad	12	24,00	288,00
Goma	Unidad	6	12,00	72,00
Recogedor de basura	Unidad	6	11,00	66,00
<b>TOTAL [Bs]</b>				<b>1.525,00</b>
<b>TOTAL [\$us]</b>				<b>219,11</b>

*Fuente: Elaboración propia*

### Costo botiquín de primeros auxilios

DETALLE	UNIDAD	COSTO MENSUAL [Bs]	COSTO ANUAL [Bs]
Botiquín de primeros auxilios	1	100,00	1.200,00
<b>TOTAL [Bs]</b>			<b>1.200,00</b>
<b>TOTAL [\$us]</b>			<b>172,41</b>

*Fuente: Elaboración propia*

### Costos servicios básicos

DETALLE	COSTO MENSUAL [Bs]	COSTO ANUAL [Bs]
Consumo de luz	240	2.880
consumo de agua	120	1.440
<b>TOTAL [\$us]</b>		<b>4.320</b>

*Fuente: Elaboración propia*

### Costos de telecomunicaciones

DETALLE	COSTO MENSUAL [Bs]	COSTO ANUAL [Bs]
Telefonía móvil	100	1.200
Internet satelital	429	5.148
<b>TOTAL</b>		<b>6.348</b>

*Fuente: Elaboración propia*

### Costos de insumos para baños

DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD SEMANAL	CANTIDAD ANUAL	PRECIO UNITARIO [Bs]	PRECIO TOTAL [Bs]
Jaboncillo	Unid.	25	1300	1,5	1.950,00
Shampu	Unid.	25	1300	2	2.600,00
Pastillas ambientadoras	Unid.	10	520	5	2.600,00
<b>TOTAL [Bs]</b>					<b>7.150,00</b>
<b>TOTAL [\$us]</b>					<b>1.027,30</b>

*Fuente: Elaboración propia*



### Costos de insumos para alimentación

Detalle	Unidad	Cantidad mensual	Cantidad anual	Precio unitario [Bs]	Precio total [Bs]
Carne de llama	Kilo	20	240	32,00	7680
Carne de cerdo	Kilo	48	576	28,00	16128
Carne de pollo	Kilo	48	576	15,50	8928
Zanahoria	Kilo	32	384	5,00	1920
Arvejas	Kilo	32	384	5,00	1920
Brócoli	Kilo	32	384	7,00	2688
Vainita	Kilo	32	384	7,00	2688
Lechuga	Unid.	32	384	3,00	1152
Choclo	Unid.	192	2.304	1,00	2304
Tomate	Kilo	24	288	6,00	1728
Papas	Kilo	24	288	3,50	1008
Camote	Kilo	32	384	4,00	1536
Postre	Unid.	86	1.032	4,00	4128
Quinua	Kilo	24	288	20,00	5760
Cereales	Kilo	48	576	5,00	2880
Mantequilla	Kilo	3	36	30,00	1080
Mermelada	Kilo	3	36	28,00	1008
Pan	Bolsa	24	288	10,00	2880
Frutas	Unid.	400	4.800	1,00	4800
Azúcar	Kilo	24	288	5,00	1440
Te/café	Caja	6	72	28,00	2016
Enlatados	Unidad	48	576	14,00	8064
Leche	Litro	48	576	9,00	5184
Yogurt	Litro	48	576	10,00	5760
Gaseosas	Litro	128	1.536	11,00	16896
Otras bebidas	Litro	128	1.536	8,00	12288
Gas licuado	Garrafa	4	48	25,00	1200
Leña	Amarro	8	96	40,00	3840
Otros insumos	Glb	1	12	800,00	9600
<b>TOTAL [Bs]</b>					<b>128.904</b>
<b>TOTAL [\$us]</b>					<b>18.521</b>

*Fuente: Elaboración propia*

## ANEXO 2-E: Costos de alimentación

### DESAYUNO

	Producto	Cantidad	Precio unitario	Precio	Precio total
<b>DIA 1</b>	Api, leche, jugo de naranja	1	2,50	2,50	10,00
	Buñuelos o pan tostado	2	0,50	1,00	
	Frutas de temporada (manzana, papaya, etc.)	1	2,50	2,50	
	Yogurt	1	2,00	2,00	
	Grageas de quinua o trigo	1	2,00	2,00	
<b>DIA 2</b>	Café, té o chocolate	1	1,50	1,50	10,00
	Pan tostado c/mantequilla. O mermelada	2	1,00	2,00	
	Frutas de temporada (manzana, papaya, etc.)	1	2,50	2,50	
	Yogurt	1	2,00	2,00	
	Grageas de quinua o trigo	1	2,00	2,00	
<b>precio promedio por desayuno</b>					10,00

*Fuente: Elaboración propia*

### REFRIGERIO

	Descripción	Cantidad	Precio unitario	Precio total
<b>Refrigerio 1</b>	Sándwich de pollo	1	6,00	9,00
	Gaseosa	1	2,00	
	Mandarina o naranja	1	1,00	
<b>Refrigerio 2</b>	Sándwich de atún	1	3,50	8,00
	Jugo o agua	1	3,00	
	Manzana	1	1,50	
<b>Refrigerio 3</b>	Queque	1	2,50	7,00
	Jugo o agua	1	3,00	
	Manzana	1	1,50	
<b>Precio promedio por refrigerio</b>				<b>8,00</b>

*Fuente: Elaboración propia*

### CENA

		Ingredientes	Precio unitario	Precio total
<b>Día 1</b>	<b>Ensalada de atún y verduras</b>	Atún	4,00	9,00
		Zanahoria	1,00	
		Mayonesa	1,00	
		Choclo	1,00	
		Papa	1,00	
		Lechuga	1,00	
<b>Día 2</b>	<b>Pollo asado con verduras</b>	Pollo	4,00	10,00
		Arroz	2,00	
		Vainita	2,00	
		Coliflor	2,00	
<b>Precio promedio</b>				<b>9,50</b>
<b>Precio cena</b>				<b>10,00</b>

*Fuente: Elaboración propia*

**ALMUERZO**

	<b>Descripción</b>	<b>Ingredientes</b>	<b>Costo [Bs]</b>	<b>Costo del plato [Bs]</b>
<b>Día 1</b>	<b>Asado de carne de llama</b>	Carne de llama	3,50	9,50
		Quinua	3,00	
		Papa	1,00	
		Ensalada	2,00	
<b>Día 2</b>	<b>Pollo al horno</b>	Pollo	4,00	9,50
		Papa	2,00	
		Camote	1,00	
		Postre	1,00	
		Ensalada fresca	1,50	
<b>Día 3</b>	<b>Queso humacha</b>	Queso	3,00	9,50
		Papa	2,00	
		Cebolla	0,50	
		Leche	1,00	
		Arveja	0,50	
		Aba	0,50	
		Choclo	1,00	
		Ají	0,50	
		Condimentos y otros	0,50	
<b>Día 3 (Opcional)</b>	<b>Chicharrón de cerdo</b>	Carne de cerdo	4,50	9,50
		Maíz	2,50	
		Papa	1,50	
		Chuño	1,00	
<b>Precio promedio del plato</b>				9,50
<b>Refresco, fresco o agua</b>				2,00
<b>Almuerzo completo</b>				11,50
<b>Precio total del almuerzo</b>				<b>12,00</b>

*Fuente: Elaboración propia*