

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ECONOMÍA**



TESIS DE GRADO

**LAS EXPORTACIONES DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ Y SU
EFECTO EN LA GENERACIÓN DE FUENTES DE EMPLEO
DURANTE EL PERÍODO 2000 - 2009**

POSTULANTE : Mirna Gabriela Medina Conde

TUTOR ACADEMICO : Lic. Jesús Enríque Limpías Calancha

TUTOR RELATOR : Lic. Rolando Marin Ibañez

**La Paz – Bolivia
2011**

A mis papás Rolando y Hortencia,
y a mi hija Daniela Milena

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por su infinita bondad y su bendición ya que guió mi camino para alcanzar una profesión

A mi tutor Lic. Jesús Enrique Limpías Calancha a quien manifiesto mi profunda admiración por su paciencia, colaboración, comprensión y asesoramiento que me brindó durante el tiempo de elaboración del trabajo, ya que con sus concejos y experiencia me ayudaron a concluir la tesis.

Al Lic. Rolando Marín Ibañez por las observaciones que sirvieron para enriquecer este trabajo.

A mis padres Hortensia y Rolando quienes con su amor y comprensión me formaron con valores y principios depositando absoluta confianza en mi persona

A mis hermanos Diego y Cinthia los que me brindaron su apoyo incondicional cuando más necesitaba.

Por último quiero agradecer a Mario Martín Gutiérrez quien con su paciencia estuvo todo el tiempo a mi lado colaborando en toda la realización de la tesis.

ÍNDICE

	Pág.
1. TÍTULO	1
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
2.1 Antecedentes	1
2.1.1 Las exportaciones bolivianas y paceñas	1
2.1.2 La situación del empleo en el país	5
2.2 Formulación del problema	6
3. OBJETIVOS	7
3.1 Objetivo general	7
3.2 Objetivos específicos	7
4. HIPÓTESIS	8
5. JUSTIFICACIÓN	8
6. DELIMITACIÓN	9
6.1 Temporal	9
6.2 Geográfica	9
6.3 Temática	10
7. METODOLOGÍA	10
7.1 Tipo de investigación	10
7.2 Métodos	10
7.3 Técnicas e instrumentos	10
7.4 Modelo econométrico preliminar	11
CAPÍTULO I	
MARCO TEÓRICO	13
1.1 ENFOQUE TEÓRICO EN RELACIÓN AL EMPLEO	13
1.1.1 La teoría Keynesiana como enfoque teórico de investigación	13

1.1.2	La teoría del empleo basada en el principio de la demanda efectiva	18
1.1.2.1	La economía cerrada	21
1.1.2.2	La economía abierta	26
1.2	EL COMERCIO INTERNACIONAL	30
1.2.1	Definición y características	30
1.2.2	Las teorías económicas del comercio internacional	31
1.2.2.1	Teorías clásicas del comercio internacional	31
1.2.2.2	La política keynesiana del comercio exterior	33
1.2.2.3	El comercio internacional en la actualidad	39
1.2.3	importancia del comercio internacional para el Estado	40
1.3	LAS EXPORTACIONES	43
1.3.1	Definición de Exportaciones	43
1.3.2	Clasificación de las Exportaciones	43
1.3.3	Bases teóricas de las exportaciones	44
1.4	MODELO TEÓRICO DE LA RELACIÓN ENTRE EL COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES Y SU EFECTO EN LA SITUACIÓN DEL EMPLEO	47
CAPÍTULO II		
MARCO REFERENCIAL		
EL DEPARTAMENTO DE LA PAZ Y SU ECONOMÍA		
2.1	ANTECEDENTES DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ	50
2.1.1	Geografía	50
2.1.2	Clima	51
2.1.3	División política del departamento	51
2.2	ECONOMÍA DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ	53
2.2.1	Principales sectores de exportación	54
2.2.2	Principales productos y empresas de exportación	56

CAPÍTULO III
COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DEL
DEPARTAMENTO DE LA PAZ Y SU RELACIÓN CON LA
GENERACIÓN DE EMPLEO 58

3.1	EXPORTACIONES DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ	58
3.2	SECTOR TEXTIL Y CONFECCIONES	60
	3.2.1 Características de las exportaciones textiles y de confecciones	60
	3.2.2 Mercados de destino para las exportaciones bolivianas del Sector	62
3.3	SITUACIÓN DEL EMPLEO EN EL DEPARTAMENTO DE LA PAZ	65
3.4	EL EMPLEO EN EL SECTOR EXPORTADOR DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ	69
3.5	LA CAPACIDAD DEL PAÍS PARA GENERAR NUEVAS FUENTES DE EMPLEO	75
3.6	MODELO ECONÓMICO PARA DETERMINAR EL EFECTO DE LAS EXPORTACIONES DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ EN LA GENERACIÓN DE EMPLEO EN EL PERIODO 2000 – 2009	78
	3.6.1 Descripción de las variables	78
	3.6.2 Estacionariedad	80
	3.6.3 Especificación y estimación del modelo	81
	3.6.4 Regresión	82
	3.6.5 Test de Engle Granger	84

CAPÍTULO IV
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 86

4.1	CONCLUSIONES	86
4.2	RECOMENDACIONES	89

BIBLIOGRAFÍA
ANEXOS

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico 1: Exportaciones del Sector Minero La Paz	54
Gráfico 2: Exportaciones Sector No Tradicional La Paz	55
Gráfico 3: Composición de las Exportaciones por Departamento Valores en Mill. De USD	56
Gráfico 4: Las 10 Principales Empresas de Exportación de La Paz Millones de USD	57
Gráfico 5: La Paz: Población ocupada por trimestre según tipo de empresa (promedios)	69
Gráfico 6: Participación porcentual del número de ocupados por actividad Económica	70

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1: División política del departamento de La Paz	52
Tabla 2: Exportaciones del departamento de La Paz según grupo de actividad. Período 2000 – 2009	58
Tabla 3: Exportaciones del departamento de La Paz por tipo de producto. Período 2001 – 2009	59
Tabla 4: Exportaciones de Bolivia del Sector Textil y Confecciones (en miles de US\$)	61
Tabla 5: Principales destinos de las exportaciones de Bolivia del Sector Textil y Confecciones (en miles de US\$)	63
Tabla 6: La Paz: exportaciones al mundo según países de destino comparativo gestiones 2008 y 2009	64
Tabla 7: Departamento de La Paz: Indicadores de empleo según sexo Período 2000 – 2008. En porcentajes	66
Tabla 8: Población desocupada según sexo y tiempo de búsqueda de un empleo por trimestre en ciudades capitales	67
Tabla 9: Número de ocupados y valor de exportación	71
Tabla 10: Numero de empresas y ocupados por tramos de personal ocupado	71
Tabla 11: Número de ocupados por actividad económica	72
Tabla 12: Empleo indirecto demandado por la exportación nacional (En número de personas)	74
Tabla 13: La inversión y la generación de fuentes de empleo	76
Tabla 14: Test de Raíz Unitaria	80
Tabla 15: Resultado de la estimación por MCO	82
Tabla 16: Test Engle Granger	84

1. TÍTULO:

LAS EXPORTACIONES DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ Y SU EFECTO EN LA GENERACIÓN DE FUENTES DE EMPLEO DURANTE EL PERÍODO 2000 - 2009

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 Antecedentes

2.1.1 Las exportaciones bolivianas y paceñas

Las exportaciones bolivianas, han tenido durante el período 2000 – 2009, un crecimiento de más del 400%, lo que ha permitido a la economía boliviana una notable recuperación sobre todo en el último quinquenio desde el punto de vista macroeconómico, sin embargo, aparentemente los niveles de desempleo no han disminuido de manera relevante, siendo que en el período señalado no solamente han crecido las exportaciones de hidrocarburos, sino también de otros rubros y actividades económicas.

Si bien entre el año 2000 y 2004, el crecimiento de las exportaciones no ha sido tan pronunciado, a partir del año 2005 se ha evidenciado un crecimiento mayor alcanzando un total de \$us3.186 millones de dólares. La oferta exportable se mantiene fuertemente concentrada en productos de la industria extractiva; es decir, en minerales, combustibles y metales ferrosos, que en conjunto representaron el 69% del valor total de las exportaciones, seguidos por productos agrícolas (22%) y semi-manufacturas y manufacturas (9%). Los diez productos más importantes de la canasta exportada, que explican el 83% de las exportaciones son: gas natural, otros combustibles, tortas y harina de soya,

aceites comestibles de soya, castaña, mineral de zinc, estaño metálico, mineral de plata, oro y joyería de oro¹.

Entre 2005 y 2006, el Índice de Precios de Productos Básicos (IPPB) relevantes para el comercio boliviano, incluyendo los hidrocarburos, registró un crecimiento de más de 46%, mientras que excluyendo los mismos, el incremento fue superior a 49%. El repunte en el IPPB refleja el alza en las cotizaciones de minerales e hidrocarburos. El índice de precios del sector minero creció en 74% destacándose el incremento en el precio del zinc (133%), plata (57%), oro (35%) y estaño (17%). En el caso de los hidrocarburos, el aumento en el precio del gas natural (45%) fue mayor que el alza del petróleo (17%). En cuanto a los precios de los productos agrícolas éstos solamente aumentaron en 4,3% sobresaliendo los incrementos del azúcar, aceite de soya y algodón, aumentaron en 48%, 10% y 3%, respectivamente. Es de destacar que los precios del complejo soya en su conjunto declinaron en 0,9%.

A pesar de este repunte, las exportaciones de productos básicos, agrícolas y extractivos todavía constituyen más del 90% del total exportado, mientras que las manufacturas constituyen el 6,7% donde destacan la joyería de oro y plata (1,8%) y las prendas de vestir (1,2%).

Debido a las condiciones externas favorables, la balanza comercial en el 2008 mostró un superávit 38.5 por ciento superior al observado en 2007, llegando éste a US\$ 1,849.7 millones. A nivel agregado, las exportaciones de productos mineros crecieron en 43.7 por ciento, hidrocarburos 53.3 por ciento, productos agropecuarios 43.8 por ciento e industriales 23.4 por ciento. Estas tasas de crecimiento han tendido a reforzar las tendencias observadas en los últimos años en el sector exportador, haciendo que la participación de la industria extractiva (minería e hidrocarburos) sea un 72.4 por ciento del valor total de las exportaciones. Además se evidencia una gran concentración de las exportaciones

¹ IBCE. Exportaciones bolivianas baten un nuevo record. www.ibce.org.bo/Periodico/comex144/Percomex144-cuerpo.htm

en pocos productos, ya que solamente tres productos (gas natural, zinc y soya) concentran más del 60 por ciento del total de las exportaciones del país.

Por otra parte, a pesar que el precio del petróleo experimentó una volatilidad extrema durante 2008, mostrando un incremento de casi 60 por ciento en la primera mitad del año y una caída de más de 70 por ciento en la segunda mitad, en promedio el precio del crudo fue mayor en 2008 que en 2007.

En la gestión 2009, las exportaciones totales del país se habrían contraído en 27.2 por ciento mientras que las importaciones a marzo pasado, respecto a similar periodo del año 2008 muestran un valor prácticamente similar. Entonces, esta asimetría explica el deterioro en el saldo comercial. Para el primer cuatrimestre de 2009, prácticamente la mitad del valor se debe a un solo producto que es el gas. El segundo aspecto está referido al nivel de exportaciones de gas comparado con periodos enero-abril de gestiones anteriores; si bien es clara la caída respecto a 2008, la cifra al mes de abril de 2009 (US\$ 715.4 millones) todavía es superior a las registradas, en valor absoluto en 2006 (US\$ 622.0 millones) y 2007 (US\$ 661.0 millones).

En el ámbito del departamento de La Paz, las exportaciones durante la gestión 2005, hubo un notable incremento, siendo los rubros con mayor incidencia la minería, los textiles y la joyería, con un ingreso total para el departamento de algo más de \$us. 240 millones, 14,4% más que en la gestión 2004.

En el 2007, las exportaciones se incrementaron en un 21.6 por ciento respecto al año anterior, de acuerdo con un reporte del Instituto Nacional de Estadística (INE). Ese año el departamento exportó a diferentes mercados un valor de 317.3 millones de dólares, mientras que en 2006 sólo llegó a exportar un valor de 305.3 millones de dólares.

El crecimiento de las exportaciones del departamento se explica, según el informe del INE, por la variación positiva que registraron las actividades económicas de la extracción de minerales (61.7 por ciento) e industria manufacturera (14.0 por ciento).

Por el contrario las actividades que registraron una variación negativa fueron la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con un 29.1 por ciento.

Según el INE, en 2007 las exportaciones del departamento de La Paz se destinaron hacia China con un crecimiento de un 179.6 por ciento, a Japón de igual manera en un 18.2 por ciento, mientras que hacia Estados Unidos disminuyeron en 4.5 por ciento.

En la gestión 2008, las exportaciones paceñas mantuvieron una leve tendencia creciente, aunque a una tasa menor que en la gestión 2007. En el 2009, según la Cámara de Exportadores (CAMEX), las exportaciones bajaron en casi un 40 por ciento por la cancelación en Estados Unidos de las preferencias arancelarias del ATPDEA y la caída de los precios de los minerales. Uno de los sectores más afectados por la supresión de estos beneficios es la industria textil boliviana, cuya producción se concentra precisamente en el departamento de La Paz².

A diciembre del 2009, las exportaciones del departamento de La Paz alcanzaron a 311,57 millones de dólares estadounidenses, los productos que se destacan en este periodo fueron: Joyería (con oro importado) cuyo valor llegó a 54,90 millones de dólares, Prendas de Vestir, Adobo y Teñido de Pieles 27,05 millones de dólares, Mineral de Zinc a 26,48 millones de dólares y Café sin Tostar que registró 15,44 millones de dólares.

² CAMEX. Informe sobre las exportaciones paceñas. <http://www.camexbolivia.com/>.

2.1.2 La situación del empleo en el país

Según los datos del Instituto Nacional de Estadísticas, hasta el 2009 había más de 202 mil desempleados en Bolivia. Entre julio del 2008 y julio del 2009 la tasa de desempleo abierto se elevó del 10,2% al 11,0%, es decir en 0,8%. El aumento del desempleo fue mayor entre los hombres, pasando del 7,6 % al 8,9%, mientras que entre las mujeres siguió siendo alto y permaneció en un nivel del 13,3% con una ligera variación en comparación con la gestión 2008.

El número de desempleados en las ciudades de La Paz, El Alto, Santa Cruz y Cochabamba se incrementó en 25 mil, alcanzando las 202,336 personas hasta julio de 2009. Esta tendencia en la gestión 2010 no ha variado, sino que se ha aumentado el empleo informal que alcanza a un 55%, incluso se menciona una cifra mayor que llegaría al 80%³.

En las gestiones 2008 y 2009, La población más escolarizada registró una mayor tasa de desempleo. Entre los que han alcanzado el nivel superior de educación la tasa llega al 13% y entre los que han pasado por la secundaria alcanza al 11,6%. Las razones para ello tienen que ver con que en los últimos 10 años no hubo una modernización del aparato productivo ni, por tanto, una consecuente expansión de la demanda de mano de obra calificada.

Además, la inserción ocupacional de los trabajadores con mayores calificaciones se ha caracterizado por el predominio de formas de contratación eventual o temporal que provocan una alta rotación laboral.

La información disponible en el 2009 permite verificar que a pesar de la tendencia a eliminar una parte del trabajo eventual, con el que generalmente se asocian las peores condiciones de trabajo, los indicadores de la calidad del empleo en Bolivia siguen mostrando un panorama desolador. “Es posible concluir que la

³ INE. Boletín Informativo del Empleo en Bolivia. 2009. La Paz, Bolivia.

permanencia de gran parte de los ocupados en sus puestos de trabajo ha sido posible a expensas de su calidad⁴.

Específicamente en el departamento de La Paz, los ocupados sujetos a contratos por tiempo indefinido o con empleo estable siguen siendo apenas algo más de la mitad, llegando al 52% con una variación mínima respecto al 2008 (51,3). Este porcentaje es menor al promedio en el sector semiempresarial con 41,7% y empresarial con 50,1%. Mientras tanto, en el sector estatal la proporción de ocupados permanentes disminuye del 77,5% al 74,8%⁵.

Esta tendencia permite constatar nuevamente que la demanda de trabajo estable no es sostenible en el país y que la seguridad en el empleo, para quienes se han mantenido en sus puestos de trabajo, se encuentra seriamente amenazada en este escenario de crisis.

2.2 Formulación del problema

Para realizar el estudio se hace un análisis del caso del departamento de La Paz, el mismo que no tiene producción de hidrocarburos, por lo cual, el análisis de los sectores de exportación se circunscribe a sectores que son intensivos en mano de obra como la minería, la agropecuaria y la industria manufacturera.

La tasa de desempleo abierta urbana en el departamento de La Paz, en el año 2000 fue de 8,6%, mientras que en el 2009 la tasa de desempleo se estima en 9,1%, verificándose un incremento que si bien tiene relación con el crecimiento demográfico del departamento, es evidente que el crecimiento de las exportaciones no ha logrado satisfacer la demanda de empleo en la región.

⁴ INE. Op cit.

⁵ Ibidem.

Ante tal situación, es posible formular el problema de investigación de la siguiente manera:

¿Cuál es el efecto del comportamiento de las exportaciones del departamento de La Paz en los rubros de la minería, industria manufacturera y agropecuaria, en la situación del empleo durante el período 2000 – 2009 en este Departamento?

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

Determinar el efecto del comportamiento de las exportaciones del departamento de La Paz en los rubros de la minería, industria manufacturera y agropecuaria, en la situación del empleo durante el período 2000 – 2009.

3.2 Objetivos específicos

- Describir y analizar el comportamiento de las exportaciones, la generación de ingresos en el departamento de La Paz durante el período 2000- 2009.
- Analizar el comportamiento de empleo y desempleo del departamento de La Paz durante el período 2000 – 2009.
- Realizar una estimación estadística econométrica de los efectos del comportamiento de las exportaciones del departamento de La Paz, durante el período 2000 – 2009 en los niveles de empleo de este departamento.

4. HIPÓTESIS

La tasa de crecimiento de las exportaciones del departamento de La Paz, la generación de ingresos en los rubros minero, agropecuario y manufacturero, no ha incidido en el incremento del empleo de este departamento durante el período 2000 – 2009.

VARIABLES:

Independiente

La tasa de crecimiento de las exportaciones del departamento de La Paz, la generación de ingresos en los rubros minero, agropecuario y manufacturero.

Dependiente

+

Incremento del empleo en el Departamento de La Paz durante el período 2000 - 2009.

5. JUSTIFICACIÓN

En los tiempos actuales, donde el comercio internacional es uno de los factores más importante para el andamiaje de la economía de las naciones, es necesario analizar de qué manera este intercambio de mercancías y de divisas, tiene un efecto real en el bienestar de la sociedad.

En la presente tesis, esta relación se hace en función directa a los niveles de empleo o desempleo, como quiera verse, teniendo en cuenta que las diferentes actividades económicas que están involucradas en la exportación de productos bolivianos, se distinguen por la cantidad de mano de obra que utilizan, situación

que afecta de manera directa en la economía familiar y por tanto en el bienestar social.

Es importante analizar en el caso concreto del departamento de La Paz, cómo el crecimiento de las exportaciones, los ingresos y su destino en el período 2000 – 2009, ha tenido un impacto real en la generación de fuentes de empleo, teniendo en cuenta que aparentemente los índices de desempleo respecto a la Población Económicamente Activa, no han disminuido de manera relevante en el período señalado, situación que es importante explicar a partir de un análisis de los factores productivos que están vinculados con las exportaciones paceñas.

Por tanto, es importante realizar la presente investigación a partir del hecho de que conociendo mejor los elementos micro y macro económicos que participan en las actividades productivas con potencial exportador, se podrán generar políticas públicas más coherentes para alcanzar mejores resultados en la generación de fuentes de empleo en particular y en general en buscar el bienestar social.

6. DELIMITACIÓN

6.1 Temporal

La investigación abarcará un período de diez años (2000 – 2009), en el cual se analizará el comportamiento de las exportaciones del departamento de La Paz en los rubros minero, agropecuario y manufacturero, y el comportamiento de los niveles de desempleo en este Departamento.

6.2 Geográfica

El estudio y análisis de la problemática se concentrará en el departamento de La Paz con información estadística relacionada a las exportaciones y situación del empleo en el Departamento.

6.3 Temática

El área temática que aborda la presente investigación está referida al comercio exterior y al empleo.

7. METODOLOGÍA

7.1 Tipo de investigación

En base a las características de la investigación que se pretende realizar, se considera que la misma será correlacional⁶, debido a que se hará un análisis econométrico de las variables de estudio relacionando las variables formuladas en la hipótesis, es decir, las exportaciones paceñas, analizando los rubros de actividad de mayor crecimiento y sus efectos en los niveles de desempleo.

7.2 Métodos

El método de investigación será el analítico deductivo, ya que se hará un análisis de los elementos que componen las variables de estudio, partiendo en primera instancia de aspectos generales, para luego llegar a conclusiones concretas de cada uno de estos elementos.

Así mismo, se hará uso del método estadístico para correlacionar las variables de estudio y determinar la relación de causa y efecto según el planteamiento de la hipótesis de trabajo.

7.3 Técnicas e instrumentos

Las técnicas a utilizar en la presente Tesis, está relacionada con el uso de la estadística y la econometría. Para ello será fundamental construir un modelo

⁶ HERNÁNDEZ, Roberto y otros. Metodología de investigación. Edit. McGraw-Hill. México. p. 63.

econométrico que permita la medición de las variables planteada y su respectiva comparación.

7.4 Modelo econométrico preliminar

El modelo pretende explicar el comportamiento del empleo (número de personas ocupadas) en el departamento de La Paz en función de las variables independientes seleccionadas. Para la escogencia de las variables independientes, se tomó en cuenta lo planteado en la Teoría Económica en cuanto a las relaciones teóricas entre el empleo y sus determinantes, luego, se realizó un análisis sobre el comportamiento de la economía, específicamente el Departamento de La Paz a los fines de incorporar las características propias de su desempeño, y por último al realizar las estimaciones sobre las variables seleccionadas, se trató de plantear un modelo con cuatro variables explicativas siguiendo un enfoque práctico y sencillo en cuanto a la aplicación del modelo sin que se sacrificara mucho la bondad del ajuste del modelo.

VARIABLES EXPLICATIVAS SELECCIONADAS:

El modelo en forma implícita queda expresado de la siguiente manera:

$$\text{Desempleo} = f(\text{FT}, \text{FBC}, \text{VAM}, \text{VAA}, \text{VAMF}, \text{X})$$

Donde:

Desempleo : Número de personas desocupadas

FT : Fuerza de Trabajo

FBC : Formación Bruta de Capital

VAM : Valor agregado del rubro Minero

VAA : Valor agregado del rubro Agropecuario

VAMF : Valor agregado del rubro Manufacturero

X : Exportaciones del Departamento de La Paz

MÉTODO DE ESTIMACIÓN:

Se procederá a la estimación de series de tiempo bajo la siguiente metodología: 1) Se realizará una evaluación de la raíz unitaria de todas las variables intervinientes; 2) Se realizará una estimación del Modelo con las variables seleccionadas; 3) Posteriormente se evaluará el comportamiento de largo plazo mediante el Test de Cointegración; 4) A continuación se estimará el Modelo de Corrección de Errores con las variables significativas; 5) Posteriormente se procederá al Análisis de Vectores Autorregresivos; y 6) Finalmente se obtendrán los resultados Impulso – Respuesta y Descomposición de Varianza.

BIBLIOTECA DE ECONOMÍA

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 ENFOQUE TEÓRICO EN RELACIÓN AL EMPLEO

1.1.1 La teoría Keynesiana como enfoque teórico de investigación

La Teoría General sobre el empleo, el interés y el dinero de Keynes, en su explicación de las causas del desempleo afirmaba que este se debía a la estructura rígida en el mercado de trabajo que impedía que los salarios bajaran hasta el nivel de equilibrio. La idea que subyace en este modelo afirma que cuando existe desempleo masivo en el mercado de trabajo, la disponibilidad de los trabajadores sin empleo debe reducir los salarios hasta el punto de que algunos no estarían dispuestos a trabajar (por lo que se reducirá la oferta de mano de obra) y que las empresas estarían dispuestas a aumentar su plantilla a medida que el menor costes a pagar (el salario) hicieran rentable la contratación⁷.

La principal innovación de Keynes consistió en afirmar que el desempleo puede deberse a una insuficiencia de la demanda y no a un desequilibrio en el mercado de trabajo. Implica además que, en la terminología macroeconómica, el mercado de bienes estaría en una situación de equilibrio de subempleo al no permitir el equilibrio del mercado del trabajo, por lo tanto, en este último, los empresarios no contratan a los trabajadores que necesitarían para maximizar beneficios si hubiera suficiente demanda en el mercado de bienes⁸.

Otro importante aspecto de la moderna teoría macroeconómica parte de la importancia que Keynes otorgaba al efecto de la incertidumbre sobre el comportamiento económico. Se trata de analizar la información aritmética para explicar el desempleo agregado, utilizando también algunos de los elementos de

⁷ Mochón, Francisco. (2000). Economía, teoría y política. Cuarta edición. Mc Graw Hill. España. p. 68.

⁸ Mochón, Francisco. Op cit. p. 68.

la teoría de juego. El énfasis del Keynesianismo en la demanda como determinante clave del nivel de producción a corto plazo permitió avanzar en otras áreas de la macroeconomía. En parte se pudo iniciar el desarrollo la contabilidad nacional y de conceptos tales como el gasto total de consumo, en formación de capital (producción de maquinaria, fabricas), en consumo publico y en exportaciones e importaciones, que constituyen los elementos claves que componen la demanda final agregada (en contraposición con la demanda de bienes intermedios) de la economía⁹.

Según Keynes, cuando la demanda agregada es insuficiente, las ventas disminuyen y se pierden puestos de trabajo, cuando la demanda agregada es alta y crece, la economía prospera.

Keynes define a la demanda agregada como la cantidad total que están dispuestos a gastar los diferentes sectores de la economía durante un periodo de tiempo. Es la suma del gasto de los consumidores, las empresas y el Estado y el sector exterior y depende del nivel de precio así como de la política monetaria, la política fiscal, la política exterior y otros factores.

Los componentes de la demanda incluyen los bienes de consumo que compran los consumidores, tales como los alimentos, vestidos, automóviles, los bienes de capital como las fabricas, equipos y maquinarias que compran las empresas, los bienes que compran los estados, como los trenes, los ordenadores y los muebles y la exportaciones netas.

Los componentes de la demanda agregada según Keynes son¹⁰:

- **El Consumo:** depende fundamentalmente de la renta disponible y desde la perspectiva de la demanda agregada, el análisis se centra en los determinantes del consumo en términos reales.

⁹ Ibidem. p. 69.

¹⁰ Jiménez, F. Macroeconomía. Enfoques y Modelos. PUCPMankiw. México. 2006. p. 104.

- **La Inversión Privada:** incluye la compra de maquinarias y equipos y la acumulación de existencia, y sus factores determinantes son: el costo de capital, el nivel de la renta, y las expectativas sobre el futuro.
- **El Gasto Público:** en bienes y servicios es el tercer componente de la demanda agregada que viene determinado directamente por las decisiones del gobierno.
- **Las Exportaciones Netas:** es decir, el valor de las exportaciones menos las importaciones.

Como se puede notar las exportaciones son parte de los factores que tienen relación con el nivel de empleo de un país, dado que la inversión privada orientada a las exportaciones, el gasto público que de alguna manera tiende a dinamizar la economía, ocasionando que la demanda agregada beneficie a los productores bolivianos que gracias al mayor poder adquisitivo se consuma en mayor grado sus productos, lo que luego les permite ampliar su visión hacia los mercados externos, por lo cual, se incrementan las exportaciones mejorando las posibilidades de generar mayores fuentes de empleo.

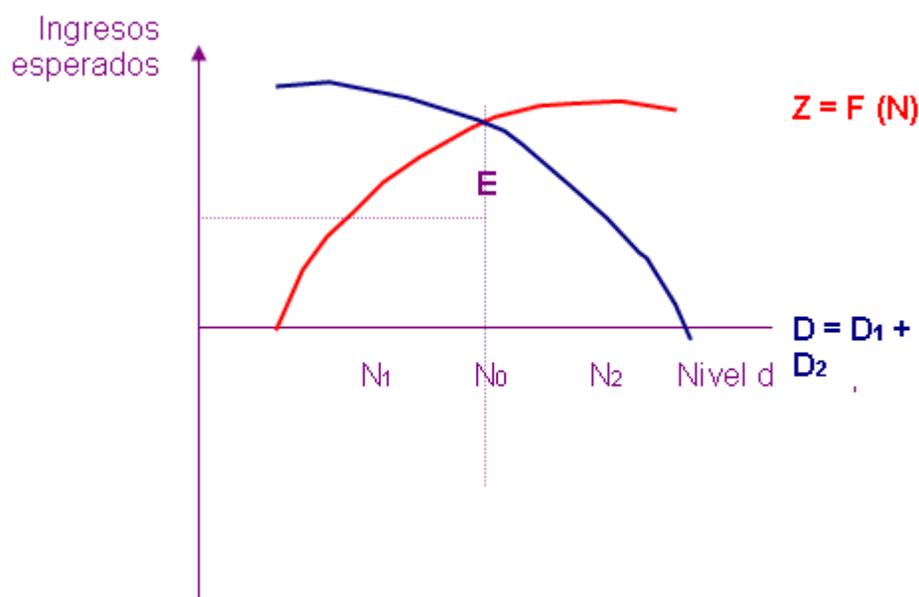
Para Keynes el nivel de ocupación queda determinado por el equilibrio entre la oferta global y la demanda global, es decir, donde ambas funciones se interceptan, por lo que el desempleo quedaría resuelto cuando se cierra la brecha donde la curva de oferta es mayor que la curva de demanda (Ver Gráfico 1).

La demanda global expresa el nivel de ingresos y por tanto, el beneficio obtenido por los empresarios; a su vez la oferta expresa el nivel de rendimiento que se obtiene a medida que varía el nivel de ocupación. Mientras que la demanda sea mayor que la oferta o los ingresos mayores que los rendimientos, no existirá desempleo, pues los empresarios seguirán aumentando el número de trabajadores como único factor variable para aumentar sus ingresos (aplicando el principio de ceteris paribus). Entonces en el punto donde la demanda es igual a la oferta, los ingresos obtenidos coinciden con los rendimientos, por lo que es aquí

donde queda fijado el nivel de ocupación, pues después de este punto, cada unidad adicional de factor trabajo incrementada dará rendimientos en la producción que excede el nivel de ingresos que se pueden obtener, pues no habrá demanda en el mercado que pueda ofrecerlos. Por lo que si los empresarios desean seguir teniendo beneficios tendrán que variar otros factores que intervengan en la producción como el capital, la tierra, la tecnología, etc¹¹.

Para Keynes la brecha que determina el nivel de desempleo se elimina mediante el incentivo del consumo y de la inversión, ya que al aumentar estos componentes, aumentaría la demanda global, porque ella está compuesta por la sumatoria de la demanda de consumo (D1) y la demanda de inversión (D2)¹².

Gráfico 1. Demanda efectiva



En N1, la demanda es mayor que la oferta ($D > Z$), por lo que habrá un estímulo a la ocupación. En el punto donde la demanda se iguala a la oferta ($D = Z$) queda fijado el nivel de ocupación, porque este es nivel preciso en el cual las esperanzas de ganancia de los empresarios alcanzan el máximo. N0 es el punto de la demanda efectiva. Después de ese punto (en N2), la oferta será mayor que la demanda ($D < Z$), aumentando la brecha entre estas dos curvas y por tanto aumentando el desempleo.

Fuente: Besada, R. 1981. Pág. 29

¹¹ Besada R. B. (1981) *Estudio crítico de la teoría general de Keynes*. Ed. Ciencias Sociales. Cuba. P. 28.

¹² Besada R. B. op cit. p. 29.

Para que haya empleo tiene que existir inversión y ésta solo se realiza si existen ingresos. Según el esquema lógico del modelo keynesiano, con los ingresos se pueden realizar dos cosas, consumirlos o invertirlos, donde el consumo está dado por la propensión marginal a consumir, ya sea en bienes o en servicios, mientras que la inversión está dada por el incentivo a invertir, que está dado por la tasa de interés, la que a su vez está determinada por la liquidez y la cantidad de dinero.

“...la ocupación solamente puede aumentar pari passu con un crecimiento de la inversión, a menos, desde luego, que ocurra un cambio en la propensión a consumir; porque desde el momento en que los consumidores van a gastar menos de los que importa el alza de los precios de oferta total cuando la ocupación es mayor, el aumento de ésta dejará de ser costeable, excepto si hay un aumento de la inversión para llenar la brecha...”¹³

De estas ideas surge la implementación del modelo conocido como keynesiano o de Estado de bienestar, que se fundamenta en la liquidación del liberalismo y se apoya en el intervencionismo estatal, donde el Estado debe ser un inversionista importante para animar el mercado y la economía. Keynes propone la inexistencia de mecanismos de ajustes automáticos que permitan a la economía recuperarse de las recesiones. Afirmaba que el ahorro no invertido prolonga el estancamiento económico y que la inversión de las empresas de negocios depende de la creación de nuevos mercados, nuevos adelantos técnicos y otras variables independientes del tipo de interés o del ahorro¹⁴.

Puesto que la inversión empresarial fluctúa, no se puede esperar que pueda preservar un alto nivel de empleo y unos ingresos estables. Keynes planteaba que el gasto público debe compensar la insuficiente inversión privada durante la recesión, es aquí donde el Estado juega un papel fundamental, al tomar medidas que hagan que la tasa de interés de la esfera de la especulación sea menor que la

¹³ Keynes. J. M. op cit. p. 101.

¹⁴ Besada R. B. op cit. p. 30.

tasa de rendimiento en la esfera real, ya que ésta es la única que genera empleos. O lo que es lo mismo, es necesario incrementar el nivel de ingresos de los trabajadores, para que puedan consumir pero al mismo tiempo, puedan ahorrar y por tanto incrementar las inversiones, partiendo del supuesto de que el ahorro es igual a la inversión.

Esto solo se logra por la acción del Estado como agente regulador del mercado y de la economía en su conjunto, incrementando el empleo a través de obras públicas como carreteras, hospitales, puentes, etc. Cavar agujeros en el suelo y volver a llenarlos de nuevo producirá, como observara Keynes, una plena ocupación, lo mismo que la acumulación de armamentos o de equipos industriales. Plena ocupación es sinónimo de una economía donde solo existe un mínimo de parados involuntarios, en tránsito a otro que ya está esperando. Keynes introduce la categoría de desempleo involuntario¹⁵.

1.1.2 La teoría del empleo basada en el principio de la demanda efectiva

La teoría del empleo basada en el principio de la demanda efectiva, que fue formulado de manera independiente por Keynes (1979) y Kalecki (1977), puede resumirse con tres afirmaciones¹⁶:

- a) En condiciones normales, en una economía capitalista los niveles de producción y de empleo están determinados por la demanda y no por la oferta. Más precisamente, si la demanda cambia y los recursos no están plenamente ocupados, la oferta se modificará para acomodarse a ella, lo que dará origen a una nueva situación estable (o de equilibrio). En contraste, si se altera la oferta, ello puede inducir variaciones de la demanda, pero estas variaciones serán transitorias: la demanda retornará a su nivel primitivo, y la oferta se tendrá que adecuar a ella.

¹⁵ Besada R. B. op cit. p. 31.

¹⁶ No haremos aquí una comparación entre ambas versiones del principio de la demanda efectiva. Referimos al lector a López, 2002.

- b) El nivel y los cambios de la demanda están determinados sobre todo por el nivel y los cambios de la inversión. Más en general, dentro de la demanda se pueden distinguir elementos autónomos y elementos inducidos. El principal elemento autónomo es la inversión.
- c) En una economía capitalista nada garantiza que la inversión, o la demanda efectiva en general, alcancen un nivel suficiente para asegurar el pleno aprovechamiento de las capacidades productivas y el pleno empleo de la fuerza de trabajo. Más todavía, cuando hay desocupación de hombres y de máquinas, no se generan fuerzas endógenas que estimulen la ocupación de unos y de otras.

Esta teoría se puede formalizar de manera sencilla con las siguientes tres ecuaciones. La primera es común para las versiones de Keynes y de Kalecki. La segunda corresponde a la versión de Keynes, y la tercera a la versión de Kalecki.

$$N = \phi(Y) \quad (1)$$

$$Y = \frac{I + C^0 + X + G}{1 + m - c(1 + \tau)} \quad (2)$$

$$Y^P = \frac{I + C^K + (X - M) + B}{\varepsilon} \quad (3)$$

N es el empleo y Y el producto (y la demanda agregada). En la segunda ecuación I , X , G , y C^0 son, respectivamente, la inversión, las exportaciones, el gasto del gobierno y la parte estable del consumo, y m , c y τ , son la propensión a importar, la propensión al consumo y la tasa de impuestos. A su vez, en la tercera ecuación Y^P es el ingreso del sector privado, C^K es el consumo capitalista, M las

importaciones y B el déficit presupuestario; en tanto que ϵ es la participación de las ganancias en el producto (privado)¹⁷.

La primera y segunda ecuaciones son conocidas pero la tercera, que sintetiza la teoría de Kalecki, requiere explicación. Para ello, supóngase una economía donde los capitalistas son los únicos que ahorran e invierten y donde los asalariados consumen todo su ingreso. El gasto (neto de importaciones) genera un flujo de ingresos que es percibido por el sector privado y por el gobierno. El sector privado percibe además ingresos por transferencias e intereses de la deuda pública. El ingreso después de impuestos del sector privado Y^P se relaciona entonces con el gasto de la manera que sigue:

$$Y^P = C^k + I + (X - M) + B + C^w \quad (4)$$

En que C^w es el consumo asalariado; que es a su vez igual a los salarios totales pagados W . Como los salarios y las ganancias agotan el ingreso del sector privado, la participación de los salarios en el ingreso privado es igual a $(1 - \epsilon)$. Si los asalariados consumen todo su ingreso, se puede expresar:

$$C^w = W = (1 - \epsilon)Y^P \quad (5)$$

De donde resulta:

¹⁷ Kalecki demostró que en una economía privada y cerrada, si los asalariados consumen todo su ingreso las ganancias brutas son iguales al consumo capitalista y la inversión. No demostraremos aquí este teorema, pero el razonamiento se puede exponer de manera intuitiva si definimos las ganancias como la diferencia entre las ventas y los costos y suponemos que las empresas están verticalmente integradas. Las ventas totales (y el producto o valor agregado) son iguales a la suma de la inversión más el consumo capitalista, más el consumo asalariado. Los costos son iguales a los salarios. Como el consumo asalariado es igual a los salarios, la diferencia de las ventas y los costos es equivalente a la suma de la inversión más el consumo capitalista. Un razonamiento análogo permite demostrar que en una economía abierta con gobierno las ganancias son iguales al consumo capitalista más la inversión, más el déficit presupuestario, más el excedente de exportaciones.

$$Y^P = \frac{I + C^K + (X - M) + B}{\varepsilon}$$

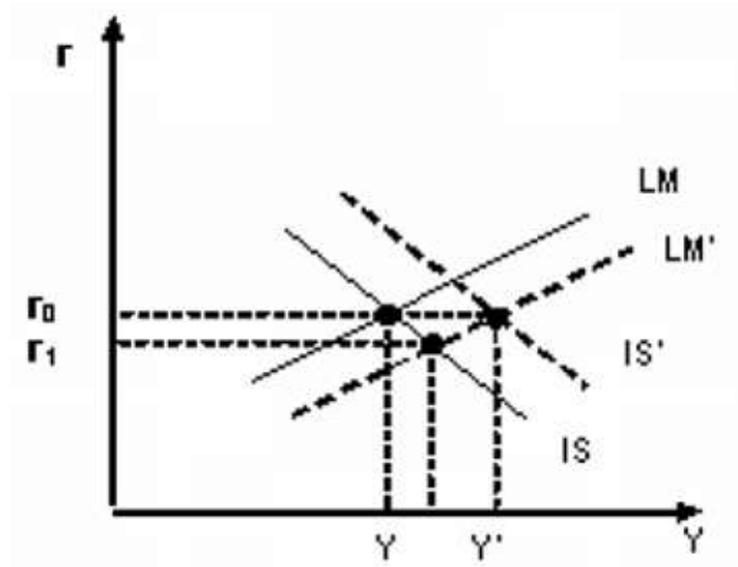
La teoría del empleo basada en la demanda efectiva está en abierta contradicción con la teoría clásica y neokeynesiana. Estas dos últimas afirman que las rebajas salariales que surgen en condiciones de paro forzoso, por sí mismas, generarían fuerzas que estimulan la absorción de la desocupación; y concluyen que la desocupación se debería a la existencia de un poder monopólico excesivo de los sindicatos o a interferencias del Estado en el libre funcionamiento del mercado, que hacen rígidos los salarios. El supuesto efecto positivo de las rebajas salariales y de los precios sobre el empleo sería la consecuencia de dos conjuntos de fuerzas que contribuirían a expandir la demanda cuando caen los salarios. El primer conjunto de fuerzas remite a una economía privada y cerrada, en tanto que el segundo se refiere a una economía abierta.

1.1.2.1 La economía cerrada

En el caso de una economía cerrada, se afirma que la caída de los salarios estimularía una mayor demanda de inversión y de consumo de los sectores que no perciben salarios con base en dos argumentos, que comparten el supuesto de que al disminuir los costos, la rebaja de salarios haría caer los precios. En el primer argumento, con una oferta monetaria dada, aumentaría la cantidad real de dinero y disminuiría la tasa de interés, lo que incentivaría la inversión. Éste es el que a veces se denomina “efecto Keynes”. En el segundo argumento, al reducirse los precios, aumentaría el valor real del ahorro de las personas, lo que estimularía la reducción de su propensión al ahorro; o, lo que es lo mismo, se estimularía su consumo. Este último es el llamado “efecto Pigou-Patinkin”, o efecto de “saldos o balances reales”.

El razonamiento precedente puede ilustrarse recurriendo al conocido esquema IS-LM. En la gráfica siguiente donde se expresa el nivel del producto (real) Y en eje

horizontal, y la tasa de interés r (real) en el eje vertical. La curva IS alude al equilibrio en el mercado de bienes, y la curva LM al equilibrio en el mercado financiero.



Al caer los salarios y los precios, dada la oferta monetaria aumenta la cantidad real de dinero: la curva LM se desplaza hacia la derecha, a LM' . Por otro lado, la caída de la tasa de interés elevaría la inversión, en tanto que el aumento del consumo (y de la propensión al consumo) derivado del alza del valor real de sus ahorros, desplazaría la curva IS también hacia la derecha, a IS' . Como resultado, el nivel de producto de equilibrio se elevaría de Y a Y' , y el empleo se eleva de manera correspondiente.

Los propios fundadores del principio de la demanda efectiva plantearon críticas de fondo a los argumentos recién expuestos; críticas que no han sido respondidas satisfactoriamente. Haciendo referencia a Keynes: Aunque el autor de la **Teoría General** pensaba que el aumento del empleo en el corto plazo requería un descenso de los salarios **reales**, debido a la existencia de rendimientos decrecientes de los factores, no creía que una disminución de los salarios **nominales** contribuiría a elevar la ocupación.

Keynes no creía probable que la caída de los salarios y de los precios haga caer la tasa de interés de manera significativa. Pero su objeción tiene poco que ver con la idea de una curva de preferencia por la liquidez inelástica cuando la tasa de interés es baja, o una “trampa de liquidez”. Más bien, su tesis fuerte era que en un contexto en que los salarios y los precios caen, lo probable es que la preferencia por la liquidez se haga mayor, lo que impediría el descenso de la tasa de interés.

Kalecki, por su parte, criticó con tres argumentos centrales la idea de que el pleno empleo se logra de manera espontánea en el capitalismo. El primero señala que como la oferta monetaria es más bien endógena, la cantidad real de dinero no tiene por qué crecer cuando caen los precios. El segundo impugna el denominado efecto Pigou; y el tercero se enfoca a los efectos de cambio en la distribución del ingreso sobre la demanda agregada.

Para revisar el primer punto, lo mejor es recurrir a una cita extensa del autor:

“existe una vía por la que el descenso de los salarios nominales podría, al menos en teoría, estimular la tendencia al alza a largo plazo de la economía capitalista. La disminución a largo plazo de los salarios nominales da lugar a una baja en los precios, y si la producción es estable, a un descenso también del valor monetario de las transacciones. Si los bancos no reducen proporcionalmente la circulación monetaria, se origina a su vez una baja a largo plazo de la tasa de interés a corto plazo y, a continuación, un descenso de la tasa de interés a corto plazo....No obstante, es sumamente dudoso que el mecanismo descrito sea eficaz para obtener aumento alguno de la producción. ...Si persiste durante mucho tiempo la baja de las transacciones, la política bancaria puede fácilmente adaptarse a este descenso secular en forma tal que se reduzca la oferta de dinero **pari passu** con las transacciones y se sostenga de esta manera la tasa de interés a corto plazo” (1956:163)

En cuanto al “efecto Pigou”, Kalecki hizo notar que éste sólo podría ser válido –e incluso ésta no sería condición suficiente-- si toda la oferta de dinero fuera exógena. Esto se puede explicar como sigue. El llamado dinero “endógeno” es el activo del sector privado, que tiene como contrapartida un pasivo del mismo sector privado, que son los créditos que éste ha recibido. El dinero “exógeno” es el que se crea cuando el banco central otorga créditos al gobierno, crédito que no tiene como contrapartida un pasivo del sector privado. Cuando sólo existe dinero endógeno, si bien el valor real de los ahorros privados aumenta cuando los precios caen, el valor real de las deudas crece por un monto equivalente. De manera que si la propensión al gasto de los deudores es mayor que la de los acreedores, lo que es muy probable, el gasto privado más bien tenderá a bajar como consecuencia de una caída de los salarios que abata los precios. Es más, caídas persistentes de los precios podrían incluso provocar una “crisis de confianza”, la que precipitaría desplomes ulteriores del gasto.¹⁸

La última crítica de Kalecki al planteamiento neoclásico (y de los nuevos keynesianos) es quizá la más fuerte, y apunta al hecho que en una economía donde rige la competencia imperfecta la caída (proporcional) de los precios puede ser menor que la de los salarios, de manera que al caer el salario nominal la participación de los salarios en el ingreso baja¹⁹. Para compensar la caída de la demanda por trabajador, y asegurar un alza de la demanda, el gasto capitalista debería aumentar bastante, lo cual es improbable que suceda²⁰.

¹⁸ Véase Kalecki (1990 [1944]). Keynes anticipó la misma idea en la **Teoría General**: “la influencia depresiva que ejerce sobre los empresarios el aumento de la carga de deudas, puede neutralizar parcialmente cualquier reacción optimista que resulte del descenso de los salarios”. Ibid, p. 233. Antes todavía Irving Fisher (1933) predijo si caen mucho los precios más bien ocurriría una “depresión por deudas”: las deudas impagas en una economía con una gran articulación financiera precipitarían una serie de crisis escalonadas. Véase Tobin, 1993.

¹⁹ A diferencia de Keynes, Kalecki no supone que los rendimientos de los factores son decrecientes en el corto plazo.

²⁰ Suponemos una economía cerrada y privada por lo que en la ecuación (3) $B=(XM)=0$. La caída de los salarios eleva ϵ , por lo que para que Y^P se mantenga, y **a fortiori** para que crezca de manera que N aumente, $I+C_K$ deberían subir.

Aclarando este punto, se supone que todas las empresas están verticalmente integradas, en el sentido que producen la totalidad de los insumos que utilizan. Denotando el precio por p , y sean c_s el costo salarial unitario y Q el producto (expresado en unidades físicas), respectivamente. En una economía compuesta exclusivamente por capitalistas y asalariados, se puede expresar la participación de los salarios en el ingreso del sector privado ω como:

$$(1-\varepsilon)\omega = W/Y^P = (Q c_s)/(Qp) = c_s/p \quad (6)$$

Donde W son los salarios totales pagados, que son equivalentes al costo salarial unitario multiplicado por el número de unidades físicas producidas. Ahora bien, si caen los salarios (y los costos salariales) en mayor proporción que los precios, la participación de los salarios en el ingreso cae y la participación de la ganancia sube. Con base en la ecuación (3) se puede ver fácilmente que esto tendrá un efecto adverso sobre la demanda y sobre el ingreso del sector privado, a menos que simultáneamente el gasto capitalista se eleve.

Sin embargo, Kalecki objeta esta posibilidad. En su razonamiento utiliza un enfoque que es poco usual y que es importante dejar en claro, donde establece una diferencia entre las decisiones de inversión y la inversión (el consumo capitalista fluctúa relativamente poco en el corto plazo; y crece en el largo plazo siguiendo a las ganancias). Además, considera que las decisiones de inversión se hacen tomando en cuenta, no lo que ocurre en un instante de tiempo, sino lo que ocurre dentro de un cierto lapso.

Por ejemplo, se considera un cierto periodo de, por decir, un trimestre. En el periodo, la coyuntura general evoluciona de cierta manera, y los capitalistas obtienen un determinado monto de ganancias. Con base en las ganancias y la evaluación que hacen de la coyuntura, toman sus decisiones de inversión, decisiones que se llevarán a efecto en el periodo siguiente. En el próximo período,

pues, se encargan los bienes de inversión; se firman compromisos, se hace un adelanto por el costo de esos bienes, etcétera. Ahora bien, Kalecki supone que el empresario no va a cancelar esa decisión: a menos de que las cosas cambiaran de manera muy drástica, él no va a revocar su decisión porque esto involucraría costos.

En un plazo corto cualquiera, los capitalistas tienen ya decidido el monto de la inversión (y consumo) que realizarán y, antes de tomar nuevas decisiones de inversión, seguramente esperarán un tiempo para evaluar cómo han resultado aquéllas hechas en periodos anteriores. Pero si el gasto capitalista en consumo e inversión no sube cuando los salarios caen, entonces (en una economía privada y cerrada) esa caída provoca un descenso del gasto agregado y también del empleo. Es más, puesto que la caída de los salarios no contribuyó al aumento de las ganancias (ya que la inversión y consumo capitalista no subieron), entonces en el futuro la inversión no tiene por qué ser mayor que lo que habría sido, y por tanto el empleo futuro tampoco aumentará.

1.1.2.2 La economía abierta

El segundo grupo de fuerzas que, en el pensamiento convencional, aseguraría la tendencia al pleno empleo en el capitalismo, remite a una economía abierta. El razonamiento se puede expresar como sigue. Cuando el desempleo es alto los salarios tienden a caer, lo que reduce los costos internos y los precios. Con un tipo de cambio nominal dado, la producción nacional ganaría competitividad tanto en el mercado interno como en el exterior, lo que estimularía las exportaciones y frenaría las importaciones. La balanza externa mejoraría, lo que haría crecer la demanda agregada y el empleo.

Se puede comprender fácilmente la importancia de analizar este punto con detalle, y en alguna medida sorprende que no siempre se le haya dado la importancia que se merece. Porque, si la caída de los salarios monetarios y reales, y la

consiguiente depreciación de la moneda (y mayor competitividad), lograran generar una expansión del empleo y de la producción, en las economías capitalistas existiría una tendencia automática al pleno empleo, tal como afirman el pensamiento económico neoclásico y algunas variantes neokeynesianas. Es más, el mecanismo previamente descrito puede ser más fuerte que los efectos “Keynes” o “Pigou”, que son aquellos en que se ha centrado el debate, y que los fundadores del principio de la demanda efectiva nunca aceptaron.

Para analizar esta posibilidad, se puede tomar como eje los planteamientos de Kalecki²¹, quien analizando este punto concluyó:

...incluso en tal caso [en un sistema abierto, J.L.] la reducción de salarios no conduce necesariamente a un incremento en el empleo, y las perspectivas de elevar el ingreso real agregado de la clase obrera son aún menores. Particularmente, bajo el sistema de tarifas altas y crecientes es muy probable que una reducción en los salarios tenga un efecto nocivo en el empleo incluso en una economía abierta. (Kalecki, 1970, cap. 5).

Para el análisis, considérense las ecuaciones siguientes, donde los nuevos símbolos son los siguientes; k es el “grado de monopolio”, o la relación de los ingresos agregados con respecto a los costos primos agregados, que también es igual a la relación de los precios promedio con respecto a los costos primos promedio. j es el costo agregado de los insumos materiales con respecto a la nómina salarial, p es el precio que fijan las empresas, c es el costo primo unitario, p' es el precio ponderado promedio de todas las empresas, y α y β y n son parámetros. Finalmente, z es el tipo de cambio real, p_i es el índice de precios internos, p^* es el índice de precios de nuestros socios comerciales, y E es el tipo de cambio nominal (digamos Bs. por dólar). Se define:

²¹ En la **Teoría General** Keynes también estudió los efectos de una caída de los salarios sobre el empleo en una economía abierta.

$$Y^p = \frac{I + C^k + (X - M) + B}{\varepsilon} \quad (3)$$

$$(1 - \varepsilon) = \frac{1}{1 + (k - 1)(j + 1)} \quad (7)$$

$$p = \alpha c + \beta p' \quad (8)$$

$$\frac{p}{c} = \alpha + \beta \frac{p'}{p} \quad (8')$$

$$z = E \frac{p^*}{p} \quad (9)$$

La ecuación (3) es la ecuación de Kalecki para la demanda agregada. La ecuación (7), que es análoga a la (6) de la sección anterior, pero ahora para el caso general en que las empresas no están verticalmente integradas, muestra que la parte proporcional de las ganancias, y de los salarios, en el valor agregado se determinan por el grado de monopolio y por la relación de los costos de los insumos con respecto a los costos de los salarios (Kalecki, 1977, cap. VI). La ecuación (8) apunta a la política de precios de las empresas, que fijan sus precios tomando en consideración sus costos primos promedio y los precios de otras empresas que elaboran productos similares²². Finalmente, la ecuación (9) define el tipo de cambio real.

Considerando los efectos de una rebaja salarial que, con un tipo de cambio nominal dado, conduce a un incremento del tipo de cambio real. En el corto plazo, cuando el gasto de los capitalistas está dado, el efecto de esa rebaja sobre el numerador de la ecuación (3) dependerá de la elasticidad de las exportaciones y

²² En una economía totalmente abierta el precio que rige es el internacional. y las empresas domésticas son "tomadoras" y no "hacedoras" del precio. Aquí se está suponiendo implícitamente que las empresas domésticas cuentan con un cierto grado de poder de mercado, como es normalmente el caso.

de las importaciones con respecto al tipo de cambio real. Esa elasticidad probablemente es en la actualidad mayor que en los tiempos de Kalecki, porque hoy en día el comercio se encuentra restringido mucho menos — en otras palabras, la llamada “condición de Marshall-Lerner” probablemente se satisface²³.

Incluso si ocurriera una mejora de la balanza comercial, no es seguro que el numerador de (3) crezca, ya que la inversión privada puede caer en el corto plazo. Esto de hecho puede darse como resultado de expectativas desfavorables, y del incremento en la tasa de endeudamiento de las empresas con obligaciones tanto en moneda nacional como, sobre todo, extranjera, resultantes de la caída de los precios y de la depreciación de la moneda.

Por otro lado, suponiendo que aumenta el numerador de la ecuación (3); esto es, suponiendo que como consecuencia de la caída de los salarios y de los precios, mejora la balanza comercial, o que crece la inversión, o que ocurren ambos fenómenos a la vez. Pues bien, de todas maneras la proporción relativa de los salarios en el ingreso (el denominador de (3)) disminuirá debido a la caída de los salarios (véase la ecuación 7). Ciertamente, la caída de los salarios nominales provoca, en primer lugar, un alza en la relación de los costos de los insumos con respecto a los costos salariales (j), y en segundo lugar un aumento en el precio (relativo) de las importaciones competitivas, que probablemente estimulará un incremento en el grado del monopolio (k)²⁴.

Resumiendo, con base en el principio de la demanda efectiva, vemos que existen varios factores que pueden causar una contracción de la producción como

²³ No obstante, es bien sabido que la respuesta de las exportaciones (y de la sustitución de importaciones) al cambio en precios relativos puede ser lenta, y que en el corto plazo la depreciación de la moneda puede resultar en un deterioro de la balanza comercial y de las ganancias.

²⁴ Las empresas que abastecen al mercado interno de hecho pueden responder a una depreciación de la moneda en forma diferente a como lo hacen las empresas que abastecen al mercado de exportación. En ambos casos el “grado de monopolio” puede incrementarse, pero mucho más en las empresas que abastecen al mercado de exportaciones debido a que su precio en moneda extranjera caerá muy poco, si es que cae, a pesar de la baja en sus costos en moneda nacional.

resultado de la reducción de los salarios, y esta caída puede ocurrir aun cuando se satisfaga la condición de Marshall-Lerner. Además, la contracción de la producción y del empleo puede ser de larga duración, debido a los efectos perjudiciales de la declinación en el grado de utilización de la capacidad productiva en las decisiones de inversión y en la inversión futura²⁵.

1.2 EL COMERCIO INTERNACIONAL



1.2.1 Definición y características

Se define como comercio internacional al intercambio de bienes, productos y servicios entre dos países (uno exportador y otro importador). El comercio exterior se define como el intercambio de bienes y servicios entre dos bloques o regiones económicas. Como por ejemplo el intercambio de bienes y servicios entre la Unión Europea y Latinoamérica. Las economías que participan de éste se denominan abiertas. Este proceso de apertura externa se produce fundamentalmente en la segunda mitad del siglo XX, y de forma espectacular en la década de los 90s al incorporarse las economías latinoamericanas y de Europa del Este²⁶.

Se diferencia el comercio internacional de bienes, mercancías, visible o tangible y el comercio internacional de servicios invisible o intangible. Los movimientos internacionales de factores productivos y, en particular, del capital, no forman parte del comercio internacional aunque sí influyen en este a través de las exportaciones e importaciones ya que afectan en el tipo de cambio.

El intercambio internacional es también una rama de la economía. Tradicionalmente, el comercio internacional es justificado dentro de la economía

²⁵ Obviamente, este curso de acontecimientos es poco probable. A la larga, lo más verosímil sería que el Estado elevara su gasto para compensar la caída de la demanda privada.

²⁶ Krugman, P. y Obstfeld, M. "Teoría del Comercio Internacional" Cuarta Edición, España. 1999. p. 21.

por la teoría de la ventaja comparativa o por la mayor existencia de productos o bienes intercambiados tendientes a incrementar la oferta en el mercado local.

1.2.2 Las teorías económicas del comercio internacional

1.2.2.1 Teorías clásicas del comercio internacional

Las teorías clásicas del comercio internacional, hacen referencia a la Ventaja Absoluta de Adam Smith, la Ventaja Comparativa de David Ricardo y la Dotación de Factores de Heckscher y Ohlin, que se verán a continuación. Sin embargo, es importante mencionar que la teoría del comercio internacional no se inicia con la visión clásica de Smith, más bien surge a partir siglo XVII con una visión mercantilista²⁷.

Para los mercantilistas, el comercio internacional, es favorable en la medida que sus exportaciones sean superiores a sus importaciones, logrando así, la afluencia de metales preciosos, sobre todo oro y plata. La acumulación de estos metales, hacía que un país se hiciera económicamente rico y poderoso ante los demás. De ahí que los mercantilistas estaban a favor de un estímulo por parte del Estado, a las exportaciones y una restricción a las importaciones. Esta teoría, conocida como mercantilismo predominó durante los siglos XVII y XVIII²⁸.

La teoría del Comercio Internacional, conocida como la Ventaja Absoluta, fue enunciada por el economista escocés Adam Smith en 1776 en su obra La riqueza de las naciones. Su planteamiento, a diferencia de los mercantilistas, se basó en una defensa del laissez-faire y de la libertad de comercio exterior; asimismo vio que el elemento que favorece o acelera la actividad económica era el interés individual y consideró que el trabajo era el único factor productivo que generaba valor alguno. Esto constituye una diferencia con lo planteado en siglos anteriores, donde los metales preciosos eran la única fuente de valor.

²⁷ Krugman, P. y Obstfeld, M. "Teoría del Comercio Internacional" Cuarta Edición, España. 1999.

²⁸ Salvatore, D. (1997) "Economía Internacional", Ed. McGraw - Hill/Interamericana S. A., 4ta ed., Santafé de Bogotá, Colombia, p.24.

En esencia, Smith introduce la teoría del valor trabajo, a través del principio de la ventaja absoluta, que consiste en la mayor eficiencia de un país para producir un bien, es decir, cuando cada país se especializa en la producción del bien en el cual tiene una ventaja absoluta donde sus costos sean más bajos e intercambia parte de su producción por el bien de su desventaja absoluta, logrando así el comercio entre dos países. Al final ambos países utilizan sus recursos de manera eficiente, incrementando así la producción de ambos bienes²⁹. La obra de Smith representa el punto de partida de la escuela clásica de pensamiento económico.

Medio siglo después, el economista inglés David Ricardo en su obra Principios de economía política y tributación, publicada en 1817, profundizó la teoría de Smith respecto al comercio internacional, planteando el concepto de Ventaja Comparativa³⁰, en la cual, se establece que aunque un país tenga una ventaja absoluta, le convendrá importar aquel bien en cuya producción sea relativamente menos eficiente y exportar aquel bien en cuya producción sea relativamente más eficiente. Del mismo modo un país que no tenga ventajas absolutas en la producción de ningún bien puede beneficiarse del comercio internacional si se especializa en la producción de aquel en el que su producción es relativamente más eficiente.

Por lo que, la pauta de producción de un país viene determinada por su ventaja comparativa, es decir, los costos menores relativos son causa del intercambio comercial, originados por diferencias en la productividad de la mano de obra en las diferentes industrias. El resultado es un mayor nivel de producción mundial, una asignación eficiente de los recursos, lo que permite a los países consumir una mayor cantidad y diversidad de bienes.

²⁹ Ídem. p.27.

³⁰ KRUGMAN, P. y OBSTFELD, M. (1999) "Economía Internacional", Ed. McGraw - Hill/Interamericana S. A., 4ta ed., Madrid, España, p.12.

La teoría de Hechscher - Ohlin amplía el modelo comercial analizado por Ricardo, en el cual, destaca las diferencias en las dotaciones relativas de factores y en los precios de los factores entre países y postula que: "Un país exportará el bien cuya producción exija el uso intensivo en su factor relativamente abundante y de bajo costo con que cuente el país, e importará el bien cuya producción requiera el uso intensivo del factor relativamente escaso y costoso del que dispone el país"³¹, para lo cual, el modelo se basó en los siguientes supuestos: Bienes homogéneos, tecnología y preferencias similares entre países, rendimientos constantes a escala, diferentes intensidades factoriales, competencia perfecta entre países, no existen costos de transporte y los factores son móviles dentro de cada país pero no entre los dos países³².

Tradicionalmente el comercio internacional de un país se había explicado durante muchas décadas a través de la teoría clásica de la ventaja comparativa. Sin embargo, la primera comprobación empírica de esta teoría, realizada por Wassily Leontief (1951), utilizando datos de los Estados Unidos de 1947 encontró que la producción interna de bienes sustitutos de las importaciones eran aproximadamente un 30% más intensos en capital que sus exportaciones, siendo un país abundante en capital³³. Bajo esta perspectiva, surgen Nuevas Teorías del Comercio Internacional, que tratan de explicar el comportamiento dinámico del comercio internacional.

1.2.2.2 La política keynesiana del comercio exterior

Cuando se examinan las relaciones económicas con el exterior, para obtener el volumen global del gasto nacional – es decir, del gasto que se refiere a los bienes y servicios de producción interna-, al consumo, a la inversión y al gasto público, se debe añadir naturalmente las exportaciones, puesto que representan una demanda de bienes producidos en el interior. Por un motivo análogo, pero

³¹ Véase SALVATORE, D. Op. cit., p.126.

³² Ídem. p.118.

³³ Ídem. pp.140 -142.

contrario, se deducen las importaciones, las cuales representan una demanda de bienes producidos en el exterior. Esto significa, en definitiva, que lo que entra a formar parte del gasto nacional es el saldo de la balanza comercial³⁴.

Tal saldo, sin embargo, adquiere una fisonomía análoga a la de la inversión. Para poner en claro este punto, se considera la renta nacional como la suma de tres elementos: la parte que se gasta en consumo, la parte que se ahorra, y la parte absorbida por los impuestos. La parte ahorrada da lugar a un gasto, en cuanto venga absorbida o por la inversión o por el gasto público no cubierto por impuestos o, incluso, por el saldo de la balanza comercial. Es evidente, entonces, que puesto que los otros componentes del gasto nacional no han cambiado, la producción de un saldo comercial favorable comporta un aumento de la demanda efectiva, mientras que la producción de un saldo pasivo comporta una disminución de la demanda efectiva. En el primer caso, no obstante, la renta tendería a aumentar y en el segundo caso tendería a disminuir³⁵.

La consideración de los efectos sobre la renta de una balanza comercial desequilibrada comporta consecuencias muy importantes de la influencia que ha tenido la formulación keynesiana en el pensamiento económica contemporáneo.

La diferencia entre el mecanismo keynesiano y el clásico, por lo que respecta al equilibrio de la balanza de pagos, es en todo análoga a la diferencia entre la formulación keynesiana y la clásica por lo que respecta a la igualdad entre ahorro e inversión.

Según el pensamiento clásico, son las variaciones del tipo de interés que llevan a la igualdad entre el ahorro y la inversión. Para Keynes, por el contrario, son las variaciones de la renta que llevan el ahorro a igualarse con la inversión. Análogamente mientras para los clásicos el equilibrio entre importaciones y

³⁴ Salvatore, D. op cit. p. 76.

³⁵ Idem. P. 77.

exportaciones se consigue mediante variaciones en el nivel de precios, para Keynes tal equilibrio se realiza mediante las variaciones en la renta.

El mecanismo puede ser descrito en la forma siguiente: En un país en el que aparezcan una serie de excedentes de las exportaciones sobre las importaciones, tiene lugar, un aumento de la demanda efectiva y, por lo tanto, de la renta. Este aumento de la renta debe ser tal que pueda suscitar una cantidad de ahorro que en el equilibrio final sea sensiblemente igual al saldo comercial.

Pero si se supone, como parece real, que las importaciones son función de la renta, entonces, a aquél aumento de la renta seguirá un aumento de las importaciones y en la posición de equilibrio el saldo se habrá reducido. Por el contrario, en un país en el que haya una serie de excedentes de las importaciones sobre las exportaciones, tiene lugar una disminución de la demanda efectiva y, por lo tanto, de la renta, de forma que el ahorro se reducirá en un volumen similar al saldo negativo final.

Durante tal proceso, las importaciones disminuyen y dicho saldo final quedará reducido al de partida. Ha sido demostrado que para reducir a cero los saldos activos y pasivos por haberse conseguido el perfecto equilibrio en la balanza de pagos, sería necesario que las variaciones de la renta diesen lugar a determinados volúmenes de inversión o, respectivamente, a desinversiones inducidas. Lo que aquí es preciso tener en cuenta es que existe, parcial o completo, un proceso de reequilibrio de las cuentas con el exterior basadas sobre las variaciones de la renta³⁶.

Otra lectura de ese mecanismo es la siguiente: la fuerza principal que en última instancia restablece el equilibrio del mecanismo internacional de pago no es el movimiento de los precios en vinculación con la modificación en la cantidad de dinero en cada país, sino el cambio en el nivel de la actividad comercial, la

³⁶ Salvatore, D. op cit. p. 81.

ocupación y los ingresos, que tiene una acción directa sobre el estado del comercio exterior.

Las consecuencias prácticas de la forma en que se establece el equilibrio comercial internacional son notabilísimas. Las variaciones de renta son un suceso generalmente de mayor trascendencia que las variaciones del nivel de precios. En particular, si un país se encuentra con que tiene un saldo comercial pasivo bastante considerable, el coste que debe sostener para conseguir el equilibrio de sus ventas con el exterior puede ser que le sea insoportable; es decir, puede suceder que la disminución de la renta y, por lo tanto, de la ocupación precisada para el proceso de reequilibrio, sea tal, que haga que el objetivo del equilibrio esté desproporcionado respecto al medio con el cual necesitaría conseguirlo³⁷.

En estas circunstancias, el país en cuestión estaría inclinado a suspender el funcionamiento del mecanismo que habíamos descrito, rompiendo la relación existente entre importaciones y renta.

Es decir, esto podría llevar a la igualación de las cuentas con respecto al exterior, simplemente, mediante una política de protección que reduzca el volumen de las importaciones. Esto comportaría, evidentemente, en una cierta medida, el asilamiento del mercado mundial y la sustitución de por lo menos cierta parte de las importaciones con producción nacional.

Es evidente que, frente a este recurso extremo de defensa, los países que se encontraran en situación similar estarían inclinados a él, en los períodos en que el mercado mundial presentase un alto grado de inestabilidad, no siendo posible tomar otra medida que hacer depender el nivel de su renta y de su ocupación de las fluctuaciones económicas internacionales. Esto explica, en la práctica, la ruptura del mercado mundial que se verificó a consecuencia de la gran crisis de 1929.

³⁷ Salvatore, D. op cit. p. 82.

La primera pregunta que aparece a este respecto observa, naturalmente, el otro aspecto de la teoría clásica del comercio internacional, aquél que estudia la demostración de las ventajas relacionadas con la libertad de comercio.

El pensamiento clásico sobre la base de los costes comparativos de Ricardo, había demostrado que la libertad de comercio, determinando una especialización de los distintos países en las producciones en las que cada uno de ellos poseía ventajas comparativas de productividad, daba lugar a una situación de máxima eficiencia en el terreno mundial.

De tal situación cada país obtenía una ventaja. La inclusión completa y libre en el comercio internacional les permitía conseguir, de los recursos a su disposición, una riqueza mayor de la que habría podido disponer en una posición aislacionista. La formulación keynesiana no refuta, naturalmente, la validez de esta posición clásica, la cual ha sido recientemente replanteada, profundizada y, ya sea con algunas mejoras, confirmada por diversos autores, los que plantean a partir de la base de la teoría keynesiana cómo pueden haber circunstancias en las que la alternativa que se presente no sea la de la utilización o la subutilización de los recursos productivos disponibles.

En tal caso, puede darse perfectamente, también, en la medida del criterio paretiano, que una utilización no eficiente, pero completa, de los recursos productivos, sea preferible a una utilización eficiente pero incompleta. Este podría ser, concretamente, el caso de un país para el cual su inserción sin limitaciones en el mercado internacional comporte una disminución de la renta y de la ocupación.

Todo esto significa que si se quiere que las verdades contenidas en la teoría clásica del comercio internacional sean operativas, es necesario que todos los países que participan en el mercado mundial tengan siempre una situación de demanda alta y estable para poder eliminar aquellas fluctuaciones y aquella

inestabilidad de los mercados internacionales que pueden llevar a algunos de estos países a políticas aislacionistas.

Como había indicado Metzler, en 1949, cuanto más eficaces hayan demostrado ser los procedimientos keynesianos en la solución de los problemas de la estabilidad interna, tanto menor necesidad tendremos de la teoría keynesiana para afrontar los asuntos económicos internacionales.

Para el desarrollo efectivo del capitalismo contemporáneo, Keynes no sólo teorizaba hacia la economía interna, sino que planteaba cuestiones muy importantes para encauzar el desarrollo internacional del sistema capitalista mundial. En ese sentido el estudio del sistema monetario internacional y la dinámica de inserción de los diferentes países en él fue una cuestión clave de su teoría.

En la búsqueda de caminos que permitan superar la contradicción entre la necesidad del equilibrio interno y externo, Keynes recurrió al ámbito de la liquidez internacional. Expuso la idea de formar una moneda regulable o manejable para cubrir los pagos internacionales en el mundo capitalista y crear una reserva de medios de liquidez internacional, accesible a los países capitalistas. Esta reserva podría garantizar que los países con desequilibrios externos usaran dicho financiamiento para combatir la repercusión interna del desequilibrio.

Esta idea la expresa básicamente en la siguiente cita: “ De la misma manera la creación de los sistemas bancarios nacionales contribuyó a contrarrestar la presión deflacionaria, que de otro modo habría impedido el desarrollo de la industria moderna: también con la extensión de la esfera de acción de este principio al campo internacional se podría contrarrestar la presión contraccionista sobre el comercio mundial, que en caso contrario puede hundir en el caos social y en la decepción las buenas esperanzas de nuestro mundo moderno”³⁸.

³⁸ Salvatore, D. op cit. p. 86.

1.2.2.3 El comercio internacional en la actualidad

En los tiempos actuales que vive el mundo, la globalización de la economía, la interrelación e interdependencia de las naciones en las actividades económicas, se ha transformado para todas las naciones en una necesidad, en virtud que de su participación en la economía regional o mundial, depende su desarrollo económico interno, tanto presente como futuro, por lo cual, los países necesitan involucrarse de manera eficaz en los procesos de desarrollo del comercio internacional.

Un país que exporta bienes y servicios, genera a su favor divisas, que a su vez le permitirán adquirir en el exterior los satisfactorios que sus propias necesidades demanden. De su capacidad exportadora, depende en forma muy importante la estabilidad de su economía interna. Si por el contrario, un Estado no tiene capacidad exportadora, los bienes y servicios que compre en el exterior, tendrá que hacerlo con divisas financiadas, que afectarán su economía en varias formas. El sabio manejo de este equilibrio comercial se conoce con el nombre de balanza de pagos, dentro de la cual se ubica también la llamada balanza comercial³⁹.

En los actos comerciales de importación, los países pueden apoyar también un sano desarrollo económico interno, y esto se consigue, cuando además de cuidar los volúmenes de importación de bienes de consumo, se avocan a importar bienes de capital, tecnología y servicios que mejoren su propia capacidad productiva.

Es indudable que el grado de participación de un país en el comercio internacional de bienes y servicios, como proveedor de ellos, le da a esa nación una posición e imagen tal, que le permiten participar activamente en el diseño de la política internacional. Como es el caso del llamado Grupo de los Siete, en el cual se encuentran representadas las naciones más industrializadas del mundo. Es indudable que lo que estas naciones opinan, deciden y hacen impacta de manera importante a los demás países del mundo. Se es líder mundial, no cuando se tiene

³⁹ CHACHOLIADES, Miltiades. Comercio Internacional. Edit. McGraw-Hill. México. 1998. Pág. 42.

fuerza moral o religiosa, sino desgraciadamente, cuando se tiene poder económico que, hay que reiterar, se refleje en un grado importante de participación en el comercio internacional⁴⁰.

En 1947 se firmó el acuerdo general sobre aranceles y comercio (GATT) entre 23 países, lográndose ampliar este acuerdo a 96 en 1988. Su principal objetivo consiste en reducir las tarifas arancelarias y en eliminar las prácticas restrictivas del comercio internacional. Se acepta la existencia de acuerdos especiales entre países miembros del GATT que pretenden promover la cooperación y el comercio mutuos, destacando la UE (1993), la EFTA (1960), la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC, 1960), el Mercado Común Centroamericano (MCCA, 1960) y el TLC (1994)⁴¹.

La actual complejidad de los tratados comerciales ha permitido una notable estabilización del comercio internacional, así como una gran homogeneización de las prácticas comerciales. Uno de los tratados comerciales más importantes, fue el firmado por Estados Unidos y la Unión Soviética en 1972; también resolvió antiguas diferencias y conflictos en los transportes y en el volumen de la deuda, proporcionando un nuevo marco para un comercio a gran escala.

1.2.3 Importancia del Comercio Internacional para el Estado

El comercio internacional permite a un país especializarse en la producción de los bienes que fabrica de forma más eficiente y con menores costes. El comercio también permite a un Estado consumir más de lo que podría si produjese en condiciones de autarquía. Por último, el comercio internacional aumenta el mercado potencial de los bienes que produce determinada economía, y

⁴⁰ CHACHOLIADES, Miltiades. Op cit. Pág. 44.

⁴¹ GÓNZALES, Javier. Desarrollo del Comercio Internacional en el Siglo XX. Caracas. 2000. Pág. 9.

caracteriza las relaciones entre países, permitiendo medir la fortaleza de sus respectivas economías⁴².

Aunque el comercio internacional siempre ha sido importante, a partir del siglo XVI empezó a adquirir mayor relevancia; con la creación de los imperios coloniales europeos, el comercio se convirtió en un instrumento de política imperialista. La riqueza de un país se medía en función de la cantidad de metales preciosos que tuviera, sobre todo oro y plata. El objetivo de un imperio era conseguir cuanta más riqueza mejor al menor coste posible. Esta concepción del papel del comercio internacional, conocida como mercantilismo, predominó durante los siglos XVI y XVII.

El comercio internacional empezó a mostrar las características actuales con la aparición de los Estados nacionales durante los siglos XVII y XVIII. Los gobernantes descubrieron que al promocionar el comercio exterior podían aumentar la riqueza y, por lo tanto, el poder de su país. Durante este periodo aparecieron nuevas teorías económicas relacionadas con el comercio internacional.

Además de esta ventaja fundamental, hay otras ganancias económicas derivadas del comercio internacional: incrementa la producción mundial y hace que los recursos se asignen de forma más eficiente, lo que permite a los países (y por tanto a los individuos) consumir mayor cantidad y diversidad de bienes. Todos los países tienen una dotación limitada de recursos naturales, pero todos pueden producir y consumir más si se especializan y comercian entre ellos. Como se ha señalado, la aparición del comercio internacional aumenta el número de mercados potenciales en los que un país puede vender los bienes que produce. El incremento de la demanda internacional de bienes y servicios se traduce en un aumento de la producción y en el uso más eficiente de las materias primas y del trabajo, lo que a su vez aumenta el nivel de empleo de un país. La competencia

⁴² GÓNZALEZ, Javier. OP CIT. Pág. 14.

derivada del comercio internacional también obliga a las empresas nacionales a producir con más eficiencia, y a modernizarse a través de la innovación⁴³.

La importancia del comercio internacional varía en función de cada economía nacional. Ciertos países sólo exportan bienes con el fin de aumentar su mercado nacional o para ayudar en el aspecto económico a algunos sectores deprimidos de su economía. Otros dependen del comercio internacional para lograr divisas y bienes para satisfacer la demanda interior. Durante los últimos años se considera al comercio internacional como un medio para fomentar el crecimiento de una determinada economía; los países menos desarrollados y las organizaciones internacionales están fomentando cada vez más este patrón de comercio.

Dada la importancia del comercio internacional para una economía concreta, los gobiernos a veces restringen la entrada de bienes foráneos para proteger los intereses nacionales: a esta política se la denomina proteccionismo. La intervención de los gobiernos puede ser una reacción ante políticas comerciales emprendidas por otros países, o puede responder a un interés por proteger un sector industrial nacional poco desarrollado. Desde que surgió el comercio internacional moderno, los países han intentado mantener una balanza comercial favorable, es decir, exportar más de lo que importan⁴⁴.

En una economía monetaria, los bienes no se intercambian por otros bienes, sino que se compran y venden en el mercado internacional utilizando unidades monetarias de un Estado. Para mejorar la balanza de pagos (es decir, para aumentar las reservas de divisas y disminuir las reservas de los demás), un país puede intentar limitar las importaciones. Esta política intenta disminuir el flujo de divisas de un país al exterior.

⁴³ CHACHOLIADES, Miltiades. Op cit. Pág. 51.

⁴⁴ CHACHOLIADES, Miltiades. Op cit. Pág. 59.

1.3 LAS EXPORTACIONES

1.3.1 Definición de Exportaciones

La exportación es el envío de mercaderías nacionales o nacionalizadas para su consumo o uso en el exterior. Es una venta más allá de las fronteras políticas de un país⁴⁵.

En teoría la exportación está vinculada a tres criterios:

- a. al transporte como simple acto material.
- b. Al envío como generador de relaciones jurídicas y fiscales de una operación comercial.
- c. A la venta, esto es, motivación del envío, limitándola a que toda exportación se haga por un precio o contraprestación de divisas.

1.3.2 Clasificación de las Exportaciones

Las exportaciones pueden clasificarse de la siguiente manera⁴⁶:

Exportaciones Tradicionales:

Son los productos que se exportan con frecuencia, y el país depende de ellos.

Ejemplo: El petróleo es un tipo de exportación netamente tradicional.

Exportaciones no Tradicionales:

Son aquellos productos que se exportan con muy poca frecuencia y el país no depende de ellos.

Ejemplo: Los cigarrillos, bebidas alcohólicas, pieles, automóviles, etc.

⁴⁵ TAMAMES, Ramón. Diccionario de economía y Finanzas. Edit. McGraw-Hill. Madrid. 1994. p. 298.

⁴⁶ PAEZ, Jorge. La economía global. Edit. La Nación. México. 2004. P. 73.

Exportaciones Restringidas:

Son aquellas exportaciones limitadas por el Estado por razones de seguridad.

Ejemplo: En diciembre del 2002 el país vivió un tipo de exportación restringida, debido al Paro Petrolero, cuando se redujo la producción del petróleo, las exportaciones fueron restringidas para poder medio abastecer la nación. Otro tipo de exportación restringida son las drogas, por ser de ilícito comercio.

Exportaciones no Restringidas:

Son aquellas que se realizan sin restricciones del Estado, pero deben cumplir con los debidos procesos aduaneros correspondientes.

1.3.3 Bases teóricas de las exportaciones

La relevancia de las exportaciones sobre la renta nacional fue postulada por los primeros pensadores. Adam Smith en su libro la Riqueza de las Naciones formuló que el comercio internacional trae beneficios a los países, puesto que los excedentes de producción que no tienen demanda interna pueden ser intercambiados por mercaderías que son necesarias⁴⁷.

Posteriormente, nació el concepto de ventajas comparativas y pudo ser explicado a través de las diferencias de los precios relativos de bienes semejantes entre países, lo que permitía que aquellos productos relativamente más baratos en la economía doméstica, en comparación al resto del mundo, puedan ser exportados. De esta manera, los países podían experimentar una mayor renta (en términos de capacidad de compra), reasignando los recursos hacia los sectores más eficientes, ya sea aprovechando los rubros de relativa mayor productividad laboral (conocido como modelo de Ricardo) o de mayor uso de los recursos abundantes (llamado Teorema de Heckscher-Ohlin).

⁴⁷ Muriel H. Beatriz. 2009. ¿Las exportaciones fueron importantes para explicar el crecimiento económico?. En Nueva Economía. La Paz, Bolivia.

Finalmente, Paul Krugman mostró, inclusive, que bienes pertenecientes a un mismo sector producidos en diferentes economías pueden beneficiarse con la apertura comercial como resultado de las preferencias diversas de los consumidores, pudiendo generar ganancias en términos de producción y eficiencia. Las ideas en torno al comercio internacional marcaron las tendencias de pensamiento e investigación en el área. Sin embargo, al relacionarlas con el crecimiento económico lograban explicar solamente dos periodos de tiempo en esta dinámica (antes y después de la apertura comercial), por lo que pesquisas posteriores expusieron premisas adicionales para identificar causalidades adicionales entre exportaciones y crecimiento.

En primer lugar, el análisis de la historia económica mostró que las ventajas comparativas podían ser dinámicas en el tiempo, acompañando los cambios de las estructuras productivas de los países. En segundo lugar, algunos estudios observaron que las exportaciones podían, por un lado, promover reinversiones en el sector incorporando nuevas innovaciones tecnológicas y, por otro lado, generar divisas suficientes para importar bienes de capital y de consumo intermedio.

Algunos autores destacan que el aprovechamiento del comercio puede ser efectivo si las economías logran alcanzar “un umbral mínimo de desarrollo”, lo que puede estar asociado a las capacidades institucionales y estructurales mínimas que deben tener los países.

La incidencia de las exportaciones sobre el crecimiento económico, sin embargo, es, en última instancia, un resultado empírico. Al respecto, la investigación de Fabián Loza titulado “La incidencia de las exportaciones en el crecimiento económico: Bolivia 1950 – 2007” – utilizando varios instrumentos econométricos – expone varios resultados interesantes⁴⁸.

⁴⁸ Muriel H. Beatriz. Op cit.

En particular se observa que, un incremento del 1% en las exportaciones totales se asocia a un incremento del 0,22% del producto por trabajador, lo que sería relativamente importante, tomando en cuenta que el crecimiento económico (variación porcentual del PIB per cápita) ha sido bajo en el período de análisis. No obstante, análisis estadísticos adicionales muestran que no fueron las exportaciones las que dinamizaron la economía, sino al contrario, lo que puede ser conciliado con el hecho de que Bolivia es esencialmente exportador de materias primas, requiriendo inicialmente fuertes niveles de inversión o renta (como en los rubros de gas y minería) para su posterior venta externa.

Se destacan también las importaciones de bienes de consumo, con un efecto negativo sobre el producto por trabajador; notando que las restantes categorías de importaciones (de capital y de consumo intermedio) incidieron de manera positiva, más no fueron incluidas en el análisis debido a que ya son explicadas mediante la variable “formación bruta de capital por trabajador”. Finalmente, se registra una baja elasticidad relativa a los términos de intercambio, observando que las bonanzas en los precios de los minerales e hidrocarburos no presentan un impacto de largo plazo relevante sobre la producción por trabajador.

El autor realiza también análisis econométricos más específicos, desagregando las exportaciones en dos categorías: Bienes tradicionales (minerales e hidrocarburos) y no tradicionales (los restantes productos). En el primer caso, las relaciones de largo plazo son parecidas a las explicitadas en la tabla anterior y nuevamente aquí se encuentra que es la dinámica de la renta la que explica la evolución de las exportaciones y no viceversa.

En el segundo caso, lamentablemente, no se halla ninguna relación de largo plazo con el producto por trabajador que sea estadísticamente significativa, lo que podría deberse al hecho de que la evolución y relevancia de las exportaciones no tradicionales se da recién a partir de finales de los años 80, siendo su efecto todavía limitado en un horizonte de largo plazo. Sin embargo, en este caso se

observa que las exportaciones (en un corto y mediano plazo) dinamizan la economía ya que agregan valor generando externalidades positivas y promoviendo la producción.

Para el caso de Bolivia, las exportaciones tradicionales no han dinamizado la economía de largo plazo, aunque sí se relaciona con ésta – muy probablemente por su baja incidencia sobre la expansión productiva en el resto de los sectores – y serían aquellas no tradicionales las que más bien podrían acelerar efectivamente el crecimiento económico.

1.4 MODELO TEÓRICO DE LA RELACIÓN ENTRE EL COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES Y SU EFECTO EN LA SITUACIÓN DEL EMPLEO

El modelo teórico queda expresado de la siguiente manera:

$$\text{Empleo} = f(\text{FT}, \text{FBC}, \text{VAM}, \text{VAA}, \text{VAMF}, \text{X})$$

Donde:

Empleo	: Número de personas Ocupadas
FT	: Fuerza de Trabajo
FBC	: Formación Bruta de Capital
VAM	: Valor agregado del rubro Minero
VAA	: Valor agregado del rubro Agropecuario
VAMF	: Valor agregado del rubro Manufacturero
X	: Exportaciones del Departamento de La Paz

Fuerza de Trabajo (FT): Con esta variable se mide la cantidad de personas que pertenecen a la población económicamente activa y que están en la fuerza de trabajo de acuerdo a lo asumido por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE). La población económicamente activa puede ser considerada como la oferta bruta de

trabajo, por cuanto está constituida por todas aquellas personas mayores de 15 años que suministran la mano de obra disponible (definición dada por el INE). En consecuencia, la fuerza de trabajo, que incluye los ocupados, los desocupados, los cesantes y los que buscan trabajo por primera vez, viene a constituir, la oferta de trabajo efectiva.

En la determinación de la ocupación, es importante tanto la demanda como la oferta de trabajo, vale decir, que las empresas y en general las unidades económicas de producción, que constituyen la demanda, requieran de personal para la elaboración de los bienes y servicios que comercializan, al igual que exista por otro lado la disposición y cantidad de mano de obra para cubrir los requerimientos de las empresas. Pues bien, esa oferta está constituida por la fuerza de trabajo. En la medida en que exista fuerza de trabajo se espera que la demanda sea cubierta y el empleo pueda crecer, de tal forma que la relación esperada entre el Desempleo (número de personas desempleadas) y la Fuerza de Trabajo debe ser inversa.

Formación Bruta de Capital (FBC): La Teoría Económica enseña, que existe una relación directa entre la inversión y el empleo. La inversión, a su vez, es considerada desde el punto de vista económico como la creación de activos, vale decir, cuando se instalan o amplían industrias, o se construyen edificios, maquinarias o se crean nuevos procesos o se desarrollan nuevas tecnologías, y por el contrario, cuando solo ocurre la transferencia del derecho de propiedad de un bien entonces estamos hablando de la adquisición de ese bien, mas no de inversión, pues el bien no se está añadiendo al conjunto de los que ya existen en el país, simplemente está cambiando de manos.

Valor Agregado en el Rubro Minería (VAM): Es el valor que un determinado proceso productivo adiciona al ya plasmado en la materia prima y el capital fijo (bienes intermedios) o desde el punto de vista de un productor, es la diferencia entre el ingreso y los costos de la materia prima y el capital fijo. Desde el punto de

vista contable es la diferencia entre el importe de las ventas y el de las compras. Todas las acepciones contempladas para el rubro minero del Departamento de La Paz.

Valor Agregado en el Rubro Agropecuario (VAA): Es el valor que un determinado proceso productivo adiciona al ya plasmado en la materia prima y el capital fijo (bienes intermedios) o desde el punto de vista de un productor, es la diferencia entre el ingreso y los costos de la materia prima y el capital fijo. Desde el punto de vista contable es la diferencia entre el importe de las ventas y el de las compras. Todas las acepciones contempladas para el rubro agropecuario del Departamento de La Paz.

Valor Agregado en el Rubro Manufacturero (VAMF): Es el valor que un determinado proceso productivo adiciona al ya plasmado en la materia prima y el capital fijo (bienes intermedios) o desde el punto de vista de un productor, es la diferencia entre el ingreso y los costos de la materia prima y el capital fijo. Desde el punto de vista contable es la diferencia entre el importe de las ventas y el de las compras. Todas las acepciones contempladas para el rubro manufacturero del Departamento de La Paz.

Exportaciones (X): La exportación es cualquier bien o servicio enviado a otra parte del mundo, con propósitos comerciales. La exportación es el tráfico legítimo de bienes y/o servicios nacionales de un país pretendidos para su uso o consumo en el extranjero. Las exportaciones pueden ser cualquier producto enviado fuera de la frontera de un Estado. Las exportaciones son generalmente llevadas a cabo bajo condiciones específicas, para el caso específico de la presente tesis se evaluarán las exportaciones del Departamento de La Paz.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

EL DEPARTAMENTO DE LA PAZ Y SU ECONOMÍA

2.1 ANTECEDENTES DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ

La Paz es un departamento de Bolivia situado al noroeste del país. Tiene una extensión de 133,9 mil km² y una población estimada en 2005 de 2,8 millones de habitantes. Su capital es la ciudad de Nuestra Señora de La Paz, sede del Gobierno Central y del Poder Legislativo, que se encuentra a una altitud de 3.640 msnm.

El departamento fue creado a partir de la *Intendencia de La Paz de la Real Audiencia de Charcas*, mediante Decreto Supremo de 23 de enero de 1826. Después de haber sufrido muchos cambios en su división política y en su extensión territorial, actualmente tiene una extensión de 133.985 km².

La Paz limita al norte con el departamento de Pando; al sur con el departamento de Oruro; al este con el departamento del Beni y el departamento de Cochabamba; y, al oeste, con Perú y Chile.

2.1.1 Geografía

El territorio del Departamento Autónomo de La Paz se divide en tres zonas geográficas:

- La zona Altiplánica formada por la región del lago Titicaca, la isla del Sol, la isla de la Luna y la isla Suriki. Esta zona se encuentra en una extensa planicie ubicada a una altura media de 3.600 msnm, llamada Altiplano Andino, que se extiende

entre la Cordillera Real u Oriental y la Cordillera Occidental, ramales en que se bifurca la Cordillera de Los Andes al ingresar a Bolivia.

- La zona Subandina, que comprende la región conocida como Los Yungas, que abarca el sector noreste de la Cordillera Real hasta los llanos tropicales del norte, y la región de los valles que bordea todo el sector sureste de la Cordillera Real. Ambos sectores se caracterizan por su escarpada geografía y por las formaciones de cavernas y ríos producidos por el agua de deshielo proveniente de la cordillera.

- La zona Amazónica, que está ubicada en la parte norte del departamento y colinda con los departamentos de Beni y Pando, forma parte del ecosistema del río Amazonas. Se caracteriza por su vegetación exuberante, que la hace un lugar apropiado para el turismo de aventura y ecológico.

2.1.2 Clima

El Departamento Autónomo de La Paz presenta climas que varían de acuerdo a la altitud: Por sobre los 5000 metros de altitud y nieves perpetuas, el frío es polar. La zona Altiplánica se caracteriza por un clima frígido y por ser la región más húmeda del Planalto Andino (650 mm de precipitación pluvial, media anual). En la zona Subandina, la región de los valles presenta un clima templado y menos húmedo que la región de Los Yungas, que se caracteriza por un clima húmedo y caluroso con bancos de niebla frecuentes en las partes más altas. En la zona Amazónica el clima es cálido tropical y húmedo.

2.1.3 División política del departamento

El Departamento está dividido en 20 provincias, 80 secciones municipales y 438 cantones y a partir del 2010 se realiza la elección directa de los Gobernadores y la asamblea departamental de los 9 Departamentos mediante el voto directo de la población, estos son elegido por 5 años (anteriormente el cargo era designado por

el Presidente de Bolivia), en concordancia con lo establecido en la nueva constitución boliviana.

Tabla 1: División política del departamento de La Paz

Provincia	Superficie km ²	Población	Capital
Aroma	4.510	98.378	Sica Sica
Bautista Saavedra	2.525	12.259	Charazani
Abel Iturralde	42.815	13.972	Ixiamas
Caranavi	3.400	55.492	Caranavi
Eliodoro Camacho	2.080	59.847	Puerto Acosta
Franz Tamayo	15.900	18.852	Apolo
Gualberto Villaroel	1.935	18.562	San Pedro Curahuara de Carangas
Ingaví	5.410	106.086	Viacha
Inquisivi	6.430	60.582	Inquisivi
José Manuel Pando	1.976	7.036	Santiago de Machaca
Larecaja	8.110	67.662	Sorata
José Ramón Loayza	3.370	48.050	Luribay
Los Andes	1.658	73.728	Pucarani
Manco Kapac	367	24.039	Copacabana
Muñecas	4.965	29.694	Chuma
Nor Yungas	1.720	25.790	Coroico
Omasuyos	2.065	92.126	Achacachi
Pacajes	10.584	52.183	Coro coro
Pedro Domingo Murillo	4.705	2.030.422	Palca
Sud Yungas	5.770	69.794	Chulumani
Total:	133.985 km²		

2.2 ECONOMÍA DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ

La economía del departamento se basa en la exportación de maderas del norte paceño, la confección de prendas de vestir en las ciudades de La Paz y El Alto y el comercio. Recientemente se ha dado inicio a los trabajos de prospección de reservas de hidrocarburos, lo que podrá resultar en el ingreso de La Paz al grupo de los departamentos productores de gas y petróleo.

La ciudad de El Alto reúne a miles de microempresas y a las más importantes industrias textiles y de madera del país.

En la ciudad de La Paz, las industrias más numerosas se dedican a los textiles, confección, artesanías, medicamentos, artículos de joyería, manufactura en químicos, en minerales no metálicos y en la industria mecánica.

La CAMEX reúne a 150 empresas exportadoras de diferentes rubros económicos cuyo destino principal se encuentra en los mercados de Estados Unidos y países europeos.

La Paz produce una gran cantidad de productos agropecuarios; en el altiplano los campesinos dedican sus tierras a cultivos de subsistencia como la papa, oca, quinua papalisa, habas, arveja, alfalfa, cebada y avena. En los valles se cultiva una variedad de legumbres, hortalizas, maíz, frutales. De los Yungas se obtiene plátano, cítricos, café, cacao, arroz, yuca, maíz y otros.

La ganadería que se practica en la zona altiplánica es la de camélidos (alpaca y llama) y ganado ovino. El ganado vacuno se dedica prácticamente a la producción lechera en la zona de los valles y la zona aledaña al lago Titicaca. En la provincia Ixiamas se hallan extensas praderas con óptimas condiciones para la cría de ganado vacuno.

Los recursos forestales es intensa en las serranías del Norte paceño tanto para la construcción y mueblería de la capital y para la exportación.

En La Paz se explota principalmente el estaño, wólfram, plomo, oro, cobre, zinc entre varios minerales.

El Departamento de La Paz ocupa un lugar privilegiado en la comunicación vía carretera que une a Bolivia con Chile, Perú, donde se hallan los principales puertos de exportación en el Océano Pacífico que manejan la carga que proviene tanto de La Paz como del resto del país.

2.2.1 Principales sectores de exportación

A nivel sectorial el departamento de La Paz es por excelencia exportador de bienes manufacturados, sin embargo el sector minero represento un 26% del total exportado, alcanzando un valor de 105.66 millones de USD en la gestión 2008.

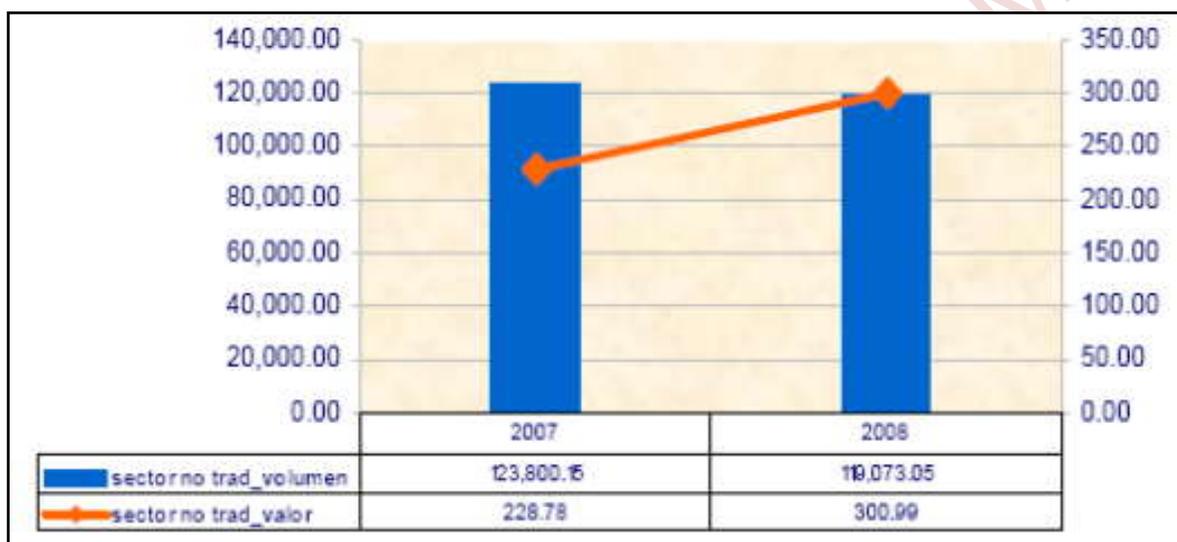
**Gráfico 1: Exportaciones del Sector Minero La Paz
(TM) Valor (USD)**



Fuente: CAMEX.

En el sector no tradicional el principal rubro de exportación fue los metales y sus manufacturas representado por la joyería en oro, seguido del sector textil y las manufacturas de madera, sin embargo las exportaciones manufactureras se vieron reducidas los últimos dos meses, debido a la incertidumbre y suspensión del ATPDEA.

**Gráfico 2: Exportaciones Sector No Tradicional La Paz
(TM) Valor (USD)**

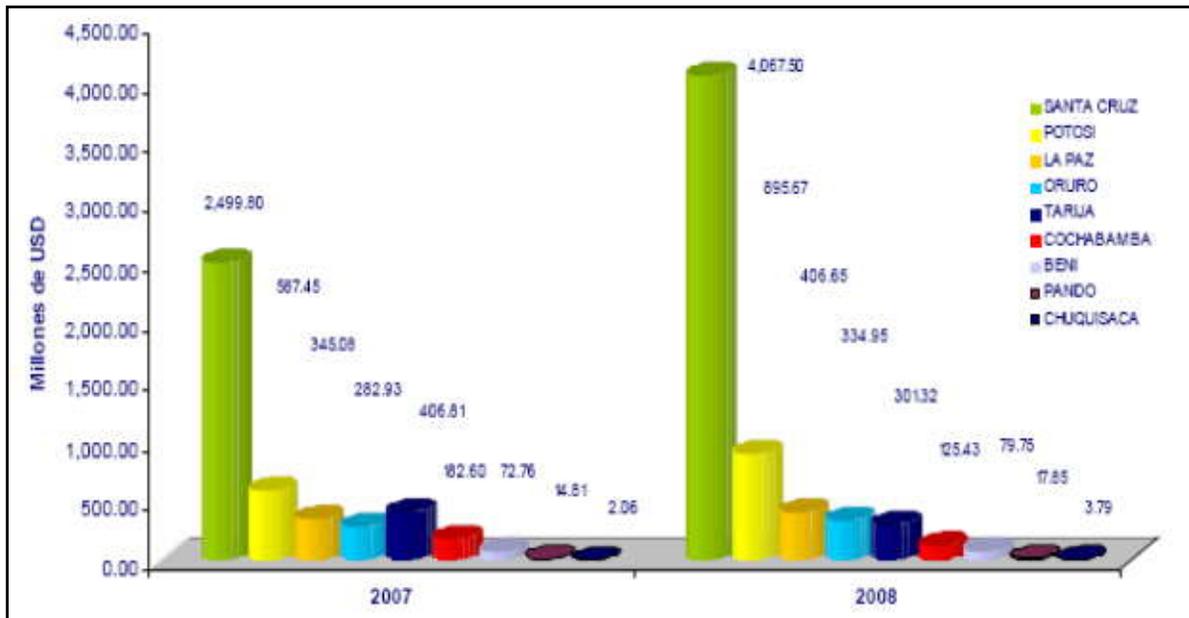


Fuente: CAMEX.

El departamento de La Paz representa el tercer departamento más importante en exportaciones, representando el 65%, pero es el primer departamento exportador de manufacturas y generador de empleo.

La ciudad de El Alto, al interior del departamento se constituye en la más importante cuando se habla de exportación de manufacturas.

**Gráfico 3: Composición de las Exportaciones por Departamento
Valores en Mill. De USD**



Fuente: CAMEX.

2.2.2 Principales productos y empresas de exportación

El 2008 la oferta exportable del departamento de La Paz alcanzó un total de 405 productos, entre los principales figuran joyería en oro (60.84 millones de USD), camisas y t shirt, tejidos de poliéster y algodón, joyería en plata, cubrecamas, cabe aclarar que los últimos tres productos tienen como único destino el mercado de Venezuela.

Las empresas exportadoras de La Paz alcanzaron un total de 462 en la gestión 2008 representando el 33% del total de empresas exportadoras en Bolivia, entre las principales tenemos Exportadores Bolivianos (Joyería en oro), América Textil (prendas de vestir de algodón) MABET (Puertas de madera) y COLQUIRI (cinc y sus concentrados), sin embargo desde el 2007 surgieron un grupo de empresas con representación venezolana que exportaron el 2008 aprox. 58.55 millones de USD.

Gráfico 4: Las 10 Principales Empresas de Exportación de La Paz
Millones de USD



Fuente: CAMEX.

El Acuerdo más Importante para el departamento de La Paz y también para las manufacturas era el ATPDEA seguido de la Unión Europea, cabe aclarar que estos dos acuerdos están en una situación incierta, ante esta situación el Gobierno propuso mercados alternativos tales como Venezuela y Brasil.

CAPÍTULO III

COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ Y SU RELACIÓN CON LA GENERACIÓN DE EMPLEO

3.1 EXPORTACIONES DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ

Las exportaciones del departamento de La Paz, tuvieron un comportamiento positivo en el período 2000 al 2009, teniendo en cuenta que el crecimiento fue cerca al 200% en dicho período.

Es importante considerar que el departamento de La Paz, no es productor de hidrocarburos, situación que la coloca en una posición rezagada entre los departamentos exportadores del país, pero que no deja de ser uno de los más importantes en sectores productivos de uso intensivo de mano de obra.

Tabla 2: Exportaciones del departamento de La Paz según grupo de actividad. Período 2000 - 2009
(En miles de dólares)

Actividad Económica	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
TOTAL	153.010	137.331	156.140	182.934	210.545	241.229	305.347	374.004	406.234	311.509
Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura y Pesca	18.941	7.375	8.206	13.659	19.571	26.783	27.580	19.706	17.197	18.570
Extracción de Minerales	11.252	10.798	17.171	22.426	22.580	26.962	73.711	120.794	97.278	64.462
Industria Manufacturera	122.818	119.158	130.762	146.849	168.394	187.484	204.056	233.504	291.759	228.477

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística

En el cuadro anterior, se observa claramente que las exportaciones paceñas tienen que ver principalmente con el rubro manufacturero, lo cual implica que las exportaciones de este departamento tienen un alto valor agregado y son intensivas en el uso de mano de obra. Si bien a partir de la gestión 2006, el sector minero ha tenido un importante repunte, las manufacturas continúan siendo el fuerte de las exportaciones paceñas.

**Tabla 3: Exportaciones del departamento de La Paz por tipo de producto.
Período 2001 – 2009
(En dólares)**

Producto	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Cacao	879.920	760.851	807.371	847.970	920.789	1.111.539	1.059.397	1.497.174
Cueros y Manufacturas de Cuero	4.655.087	4.399.633	4.392.911	5.826.145	5.771.528	7.940.376	9.160.683	9.454.715
Prendas de Vestir, Adobo y Teñido de Pieles	13.480.719	12.357.640	20.173.227	35.278.844	29.854.359	25.327.400	20.437.351	22.143.110
Calzados	1.658	999	11.775	8.250	25.069	34.697	1.544.303	70.424
Maderas y Manufacturas de Madera	8.019.538	7.551.256	8.254.639	11.986.933	14.206.607	18.431.458	19.433.719	21.580.621
Papel y Productos de Papel	143.679	141.093	93.038	167.112	575.801	380.711	118.615	240.589
Sustancias y Productos Químicos	99.989	209.271	72.261	241.664	259.645	322.614	196.137	434.889
Estaño Metálico	10.570.315	13.249.132	17.016.468	15.934.513	28.350.625	31.233.155	43.068.182	31.489.236
Azúcar				1.059	1	1.559		
Antimonio Metálico y óxidos de Antimonio		24.850	77.980	175.360	485.683	980.224	537.474	882.613
Barras de Plomo	265.601	160.154	108.336	162.028	281.597	151.173		846
Oro Metálico	1.923.156	4.525.951	4.039.427	2.953.613	2.383.746	1.996.162	703.148	
Plata Metálica		61.355	51.214	600				5.827
Otros Metales Manufacturados	263.976	760.836	186.244	175.396	192.313	2.011.191	2.576.162	1.922.113
Otros Muebles	751.396	2.190.887	1.866.352	953.775	657.635	917.811	875.611	763.986
Joyería	27.653.982	41.355.803	41.511.786	44.536.458	49.281.941	51.166.911	53.399.394	23.697.224
Joyería con Oro Importado	11.410.220	15.931.376	11.680.082	17.267.066	14.584.495	22.003.546	16.369.966	36.283.618
Otras Manufacturas	14.790.982	5.478.194	4.999.289	6.756.683	11.079.159	12.065.935	18.286.547	31.651.308
Bebidas	2.096.802	1.653.028	2.159.305	1.746.870	2.277.539	2.029.554	1.263.896	1.377.040
Muebles de Madera	4.615.179	3.980.507	4.305.842	5.166.328	4.283.511	5.982.230	13.131.280	9.158.147
Girasol y Productos de Girasol	950							
Café Elaborado	5.456	12.562	49.456	77.727	16.405	2.412	5.890	19.101
Soya y Productos de Soya							294.400	
Productos Alimenticios	1.978.520	1.536.237	2.562.475	3.490.118	2.923.880	1.443.669	3.430.421	1.813.568
Productos de Tabacos	1.596.560	1.522.699	1.025.856	311.165	107.200	391.175	328.344	500.800
Productos Textiles	13.953.888	12.898.049	21.403.849	14.328.385	18.964.422	18.130.444	27.283.079	96.772.429

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

En el cuadro anterior, también destacan las manufacturas de textiles, joyería, trabajos en madera, en cuero, entre otros rubros cuya exportación en el marco del ATPDEA ha sido importante para las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de El Alto.

3.2 SECTOR TEXTIL Y CONFECCIONES

3.2.1 Características de las exportaciones textiles y de confecciones

La producción del Sector Textil y Confecciones representa el 1,3% del PBI de Bolivia. Tienen gran importancia, al interior de este, los productos derivados de los camélidos (llamas y alpacas), sobretodo las fibras. La actividad se concentra, en su mayoría, en los departamentos de La Paz y Oruro, y emplea a cerca de 70.000 personas de forma directa e indirecta. El Sector está formado por 235 empresas, de las cuales el 54% pertenece al rubro de las confecciones y/o prendas de vestir.

En el Cuadro N° 3 se observa la desagregación del Sector Textil y Confecciones y cómo se estructuran las exportaciones por capítulo. El sub-sector Textil se divide en 11 capítulos de los cuales Bolivia exporta 10 de ellos, excluyendo el capítulo Seda en el cual no se registran exportaciones. El sub-sector Confecciones presenta 3 capítulos, y en los tres Bolivia realiza exportaciones.

Dentro del sub-sector Textil, el capítulo con mayor importancia es el del algodón, que concentra el 83% de las exportaciones dentro del mismo. Este capítulo ha experimentado un fuerte crecimiento durante los últimos años, siendo las exportaciones de 2007 más del doble que las registradas en 2005.

Lo sigue en importancia el capítulo de la lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin, el cual concentra el 15%. Este capítulo ha tenido, también, un comportamiento creciente en los últimos años, siendo las exportaciones en 2007 un 54% mayor a las registradas en 2005. Los demás capítulos no tienen una

participación significativa, repartiéndose entre los 8 restantes el 2% de las exportaciones del sub-sector.

Dentro del sub-sector Confecciones cabe destacar la importancia del capítulo de prendas y complementos (accesorios) de vestir, de punto, el cual concentra el 83% de las exportaciones dentro del mismo. Este capítulo ha tenido un comportamiento creciente en los últimos años, pasando de exportaciones de alrededor de 35 millones en 2005 a 43.5 millones en 2007, lo que significa un aumento de un 23% en dos años. El segundo capítulo en importancia dentro de este sub-sector es el de las prendas y complementos (accesorios) de vestir, excepto los de punto. Este capítulo, a diferencia de los antes mencionados, creció apenas un 4% entre 2005 y 2007.

**Tabla 4: Exportaciones de Bolivia del Sector Textil y Confecciones
(en miles de US\$)**

Capítulo	Descripción	Años			Promedio
		2005	2006	2007	
50	SEDA	-	-	-	-
51	LANA Y PELO FINO U ORDINARIO; HILADOS Y TEJIDOS DE CRIN	2.002	2.172	3.088	2.421
52	ALGODÓN	7.609	16.158	15.892	13.220
53	LAS DEMAS FIBRAS TEXTILES VEGETALES; HILADOS DE PAPEL Y TEJIDOS DE HILADOS DE PAPEL	10	2	11	8
54	FILAMENTOS SINTETICOS O ARTIFICIALES	49	1	3	18
55	FIBRAS SINTETICAS O ARTIFICIALES DISCONTINUAS	23	180	140	114
56	GUATA, FIELTRO Y TELAS SIN TEJER; HILADOS ESPECIALES, CORDELES, CUERDAS Y CORDAJES; ARTICULOS DE CORDELERIA	22	1	6	10
57	ALFOMBRAS Y DEMAS REVESTIMIENTOS PARA EL SUELO, DE MATERIAS TEXTILES	35	19	28	27
58	TEJIDOS ESPECIALES; SUPERFICIES TEXTILES CON PELO INSERTADO; ENCAJES; TAPICERIA; PASAMANERIA; BORDADOS	27	63	40	43
59	TEJIDOS IMPREGNADOS, RECUBIERTOS, REVESTIDOS O ESTRATIFICADOS; ARTICULOS TECNICOS DE MATERIAS TEXTILES	86	15	35	45
60	GENEROS DE PUNTO	25	20	33	26
Textiles		9.888	18.631	19.276	15.932
61	PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS) DE VESTIR, DE PUNTO	35.411	42.181	43.527	40.373
62	PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS) DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE PUNTO	6.807	9.543	7.081	7.810
63	LOS DEMAS ARTICULOS TEXTILES CONFECCIONADOS; JUEGOS O SURTIDOS; PRENDERIA Y TRAJOS	716	602	506	608
Confecciones		42.934	52.326	51.114	48.791
Total Sector		52.822	70.957	70.390	64.723

Fuente: Secretaría General de la ALADI.

3.2.2 Mercados de destino para las exportaciones bolivianas del Sector

El principal destino de los productos del Sector es EE.UU. Éste concentra el 58% de las exportaciones globales. Sus importaciones refieren en un 98% a Confecciones y totalizaron cerca de 36 millones de dólares en 2007.

Si bien el mercado norteamericano reviste una gran relevancia para Bolivia en este Sector, la participación relativa de este último en el total de las exportaciones bolivianas a EE.UU., ha disminuido en el período considerado. Tal comportamiento sugiere que el importante crecimiento de las exportaciones hacia este país ha sido más dinámico en otros sectores.

En segundo lugar se encuentra el mercado peruano, el cual concentra el 12,62%. A diferencia de lo que sucede con EE.UU., Perú importa mayoritariamente productos del subsector Textil, el cual se encuentra en plena expansión, habiéndose casi cuadruplicado las exportaciones en dos años. Por su parte las importaciones peruanas de Confecciones se redujeron un 21% entre 2005 y 2007. El hecho de que se importe una mayor proporción de Textiles en comparación a las Confecciones, se repite también para los casos de Colombia y Venezuela, lo que podría estar indicando una mejor inserción de los productos textiles, en los mercados de la CAN.

Con respecto a los demás destinos de las exportaciones, cabe resaltar la importancia de ciertos mercados que han experimentado un crecimiento, en los últimos años, de sus compras de productos bolivianos del Sector. El mercado chileno –que es el cuarto destino en importancia- ha crecido en los últimos años pasando de 1.6 millones en 2005 a más de 3 millones de dólares en 2007. Este crecimiento se ha dado tanto en el sub-sector de Textiles como en el de Confecciones. Italia también experimentó un fuerte crecimiento de sus compras, pero únicamente en las Confecciones, en donde éstas se multiplicaron por 8 en dos años.

Por su parte, los mercados de Reino Unido y Alemania han tenido un comportamiento estable en el período, realizando compras en el entorno al millón de dólares anual. Otros dos mercados que expandieron sus importaciones son Venezuela y Australia; en el primero las importaciones se basaron principalmente en Textiles y en el segundo en Confecciones. Por último, es destacable el mercado chino, el cual en los últimos dos años ha tenido un comportamiento creciente en sus compras del sub-sector Textil, y está reflejando una creciente participación en las exportaciones bolivianas.

La tabla 5 ilustra los principales destinos de las exportaciones del Sector Textil y Confecciones de Bolivia. La información se desagrega por sub-sector: Textil y Confecciones, permitiendo de esta forma visualizar si los mercados destino importan mayoritariamente productos de uno u otro sub-sector.

Tabla 5: Principales destinos de las exportaciones de Bolivia del Sector Textil y Confecciones (en miles de US\$)

DESTINO	Sector Textil			Sector Confecciones			Promedio del Sector	% de partic.
	2005	2006	2007	2005	2006	2007		
ESTADOS UNIDOS	130	400	243	35.038	40.191	35.865	37.289	57.61%
PERU	2.641	8.818	10.131	1.128	894	889	8.167	12.62%
COLOMBIA	5.071	6.622	5.897	0	36	11	5.879	9.08%
CHILE	65	138	180	1.574	2.646	2.861	2.488	3.84%
ITALIA	841	879	481	205	1.487	1.713	1.869	2.89%
REINO UNIDO	526	34	78	966	1.184	1.134	1.307	2.02%
BRASIL	12	0	25	334	1.332	1.948	1.217	1.88%
ALEMANIA	106	0	0	1.035	983	1.098	1.074	1.66%
MEXICO	0	0	349	345	615	1.617	975	1.51%
VENEZUELA	144	843	664	14	28	54	582	0.90%
AUSTRALIA	0	0	0	181	266	736	394	0.61%
CHINA	0	150	1.007				386	0.60%
JAPON	61	58	24	207	287	362	333	0.51%
HONG KONG				221	292	379	297	0.46%
CANADA	2	1	5	356	231	274	290	0.45%
COREA (N), REP. POP. DEM				282	316	8	202	0.31%
PUERTO RICO	0	0	0	14	163	408	192	0.30%
ARGENTINA	41	13	22	56	253	158	181	0.28%
PANAMA	4	1	2	147	315	54	174	0.27%
PAISES BAJOS	43	63	2	191	63	71	144	0.21%
FRANCIA	10	3	6	178	119	97	138	0.21%
Subtotal-98%	9.697	18.023	19.116	42.472	51.701	49.730	63.580	98%
Total General	9.888	18.631	19.276	42.934	52.326	51.114	64.723	100%

Fuente: Secretaria General de la ALADL

Para comprobar tal situación a continuación se muestra el siguiente cuadro donde se describen los principales mercados de destino de las exportaciones paceñas.

Tabla 6:

LA PAZ: EXPORTACIONES AL MUNDO SEGÚN PAÍSES DE DESTINO COMPARATIVO GESTIONES 2008 Y 2009 (Datos preliminares) (Expresado en toneladas métricas y miles de dólares americanos)							
NRO	PAÍS	2008		2009		VARIACIÓN RELATIVA %	
		TN	MILES \$US	TN	MILES \$US	TN	\$US
1	ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA	10.717	132.271	9.388	126.217	(12,4)	(4,6)
2	CHINA	19.797	27.759	26.044	42.810	31,6	54,2
3	VENEZUELA	2.363	83.444	1.127	32.903	(52,3)	(60,6)
4	JAPÓN	29.885	24.168	22.322	16.810	(25,3)	(30,4)
5	CHILE	8.863	9.901	6.867	8.131	(22,5)	(17,9)
6	BÉLGICA	9.198	12.376	7.955	7.898	(13,5)	(36,2)
7	ALEMANIA	1.445	7.824	1.521	7.305	5,3	(6,6)
8	MÉXICO	1.239	2.499	1.437	7.047	16,0	182,1
9	REINO UNIDO	4.370	9.156	1.703	6.722	(61,0)	(26,6)
10	PERÚ	34.384	26.205	15.510	6.194	(54,9)	(76,4)
11	PAÍSES BAJOS	8.609	7.301	7.234	6.125	(16,0)	(16,1)
12	ESPAÑA	2.651	8.658	1.963	4.539	(26,0)	(47,6)
13	BRASIL	916	6.281	787	4.074	(14,1)	(35,1)
14	ITALIA	796	5.076	762	3.866	(4,3)	(23,8)
15	SUIZA	2.357	3.178	4.257	3.547	80,6	11,6
16	FRANCIA	1.221	2.534	1.824	3.338	49,3	31,7
17	ARGENTINA	847	5.320	416	3.066	(50,9)	(42,4)
18	ZONA FRANCA COBIJA	430	1.188	1.423	2.926	230,9	146,3
19	CANADÁ	5.346	5.822	3.333	2.904	(37,6)	(50,1)
20	HONG KONG	559	3.243	420	1.902	(24,7)	(41,3)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - INE

Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE

Es evidente que los Estados Unidos de América hasta el 2008 ha sido el principal mercado para las manufacturas del departamento de La Paz con un valor de más de 132 millones de dólares, y si se toma en cuenta que el Municipio de El Alto, proporcionalmente participa con más del 58% de las exportaciones paceñas se puede señalar que en aproximadamente esa proporción las exportaciones del El Alto se dirigen a los Estados Unidos, principalmente en el marco de las preferencias arancelarias otorgadas por el ATPDEA.

También se debe destacar el hecho de que en la gestión 2009, se nota un ligero descenso del total de exportaciones a los Estados Unidos bajando a algo más de 126 millones de dólares, es decir una disminución de aproximadamente 6 millones de dólares. Si bien esta tendencia se ha dado con casi todos los países, el mercado de Estados Unidos es el más notorio teniendo en cuenta que este recibía principalmente a productos manufacturados.

3.3 SITUACIÓN DEL EMPLEO EN EL DEPARTAMENTO DE LA PAZ

Como se ha señalado en datos anteriores, el departamento de La Paz, es uno de los más importantes productores y exportadores de productos manufacturados, situación que favorece el uso de mano de obra. Asimismo en los últimos años, el departamento ha incrementado su producción minera lo que ha permitido un repunte de este sector en la estructura económica y social de La Paz.

Sin embargo, también es evidente que esta importante actividad productiva del departamento no logra satisfacer la demanda de trabajo, dado que gran parte de la población en edad de trabajar, se dedica al trabajo por cuenta propia, principalmente en el sector del comercio informal, lo que hace que el empleo en todo caso no sea de calidad.

Pese al incremento de las exportaciones del departamento de La Paz, en la última década, las tasas de desempleo se han mantenido, tal situación puede observarse con mayor claridad en la siguiente tabla 7.

Tabla 7: Departamento de La Paz: Indicadores de empleo según sexo
Período 2000 – 2008. En porcentajes

INDICADORES	2000	2001	2002	2003	2005	2006	2007 (p)	2008 (p)
TOTAL								
Tasa Bruta de Participación (TBP)	43,3	46,7	43,5	43,4	44,5	45,7	45,0	45,1
Tasa Global de Participación (TGP)	55,5	60,8	57,4	57,3	55,7	58,8	56,3	57,2
Tasa de Ocupación (TO)	51,2	55,1	52,4	52,1	51,4	54,3	51,7	51,3
Tasa de Desempleo Abierto (TDA)	7,7	9,4	8,8	9,1	7,8	7,8	8,2	7,9
Tasa de Cesantía (TC)	5,7	7,6	7,1	6,8	5,5	5,2	4,8	4,9
HOMBRES								
Tasa Bruta de Participación (TBP)	49,3	50,8	47,5	48,8	50,4	50,6	51,9	52,2
Tasa Global de Participación (TGP)	64,7	67,6	64,0	65,8	64,2	66,7	66,1	65,4
Tasa de Ocupación (TO)	60,4	62,0	59,1	61,0	59,9	61,9	61,6	62,1
Tasa de Desempleo Abierto (TDA)	6,6	8,4	7,7	7,3	6,6	7,2	6,8	6,9
Tasa de Cesantía (TC)	4,9	7,2	6,3	5,7	4,8	4,6	3,8	4,1
MUJERES								
Tasa Bruta de Participación (TBP)	37,6	42,8	39,6	38,3	38,9	41,0	38,5	39,2
Tasa Global de Participación (TGP)	47,3	54,6	51,3	49,6	47,9	51,7	47,4	48,8
Tasa de Ocupación (TO)	43,0	48,8	46,2	44,0	43,6	47,4	42,7	43,5
Tasa de Desempleo Abierto (TDA)	9,1	10,6	10,1	11,3	9,1	8,4	10,0	9,8
Tasa de Cesantía (TC)	6,7	8,1	8,0	8,0	6,4	5,9	6,0	6,1

Fuente: INE.

(p) Preliminar.

Definición de Indicadores:

Se puede apreciar en la tabla anterior, que los indicadores de empleo en el departamento de La Paz, no han mejorado entre el año 2000 al 2008, e inclusive se nota que en algunos casos los indicadores han evolucionado desfavorablemente pese a la evolución favorable del sector exportador que en el caso del departamento de La Paz, es intensivo en uso de mano de obra.

Uno de los aspectos más característicos de la población desocupada en el departamento de La Paz, es la dificultad que se tiene para encontrar un trabajo.

Por ejemplo, en la tabla siguiente se observa que gran parte de los que no tienen trabajo, se encuentran buscando desde hace más de un año. En algunos casos concretos se observa que el 2009, el 20,1% estaba buscando trabajo desde hace 3 a 5 años, proporción de la población que ve limitada sus ingresos personales y familiares como efecto de la falta de empleo.

Tabla 8: Población desocupada según sexo y tiempo de búsqueda de un empleo por trimestre en ciudades capitales
(En porcentaje)

POBLACIÓN DESOCUPADA	2009				2010
	Primer Trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	Cuarto Trimestre	Primer Trimestre
Total					
Población Desocupada	203.925	166.704	159.210	170.189	158.867
Hace 3 meses	22,2	22,0	29,1	25,0	33,3
Entre 4 - 6 meses	3,0	2,6	3,4	2,4	3,5
Entre 7 - 12 meses	4,8	5,3	5,9	7,4	5,1
Entre 13 - 24 meses	5,5	5,8	5,0	6,1	4,4
Entre 25 - 36 meses	16,1	14,7	17,3	21,7	19,8
Entre 3 - 5 años	20,1	21,7	26,8	25,5	20,8
Entre 6 - 10 años	1,0	0,7	1,0	1,2	0,5
Más de 10 años	9,4	9,7	11,6	10,6	12,6

Hombres					
Población Desocupada	87.343	73.605	72.240	82.942	69.568
Hace 3 meses	25,3	29,9	37,6	29,3	42,1
Entre 4 - 6 meses	3,7	2,3	1,5	2,6	3,7
Entre 7 - 12 meses	7,7	6,3	6,4	7,1	5,0
Entre 13 - 24 meses	5,3	4,7	4,7	6,3	5,3
Entre 25 - 36 meses	21,0	19,3	17,5	25,9	19,2
Entre 3 - 5 años	10,7	13,3	15,8	15,8	9,3
Entre 6 - 10 años	1,5	1,3	1,7	2,2	0,9
Más de 10 años	8,3	9,7	14,9	10,8	14,5
Mujeres					
Población Desocupada	116.582	93.099	86.970	87.247	89.299
Hace 3 meses	19,9	15,8	22,1	21,0	26,4
Entre 4 - 6 meses	2,4	2,8	4,9	2,2	3,3
Entre 7 - 12 meses	2,6	4,6	5,5	7,8	5,1
Entre 13 - 24 meses	5,7	6,7	5,2	5,8	3,7
Entre 25 - 36 meses	12,4	11,0	17,2	17,7	20,3
Entre 3 - 5 años	27,1	28,2	35,9	34,9	29,8
Entre 6 - 10 años	0,6	0,3	0,4	0,2	0,1
Más de 10 años	10,3	9,8	8,9	10,5	11,2

(1) Incluye las ciudades capitales de Departamento y El Alto.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística INE (Encuesta Trimestral de Empleo 1er - 4 to trimestre de 2009 y 1er trimestre 2010).www.ine.gob.bo

Para observar con mayor detalle el comportamiento de las tasas de empleo y desempleo en la fase final del período de estudio a continuación se analizan los siguientes datos.

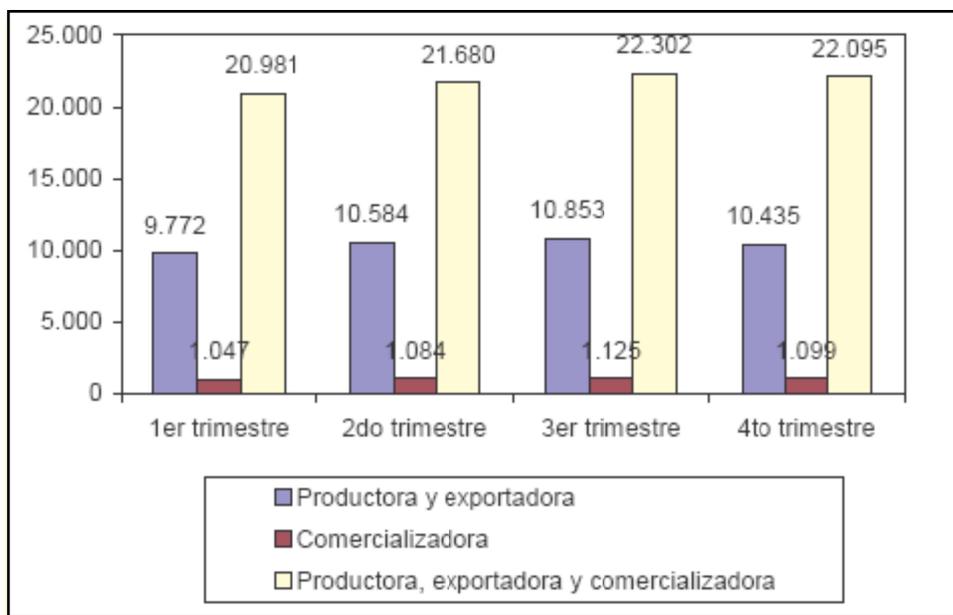
3.4 EL EMPLEO EN EL SECTOR EXPORTADOR DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ

En el departamento de La Paz, la demanda de empleo se concentra en las unidades exportadoras de productos de la rama “industria manufacturera”. Estas empresas demandaron casi el 80% en promedio del total de ocupados en el conjunto de unidades encuestadas en los años 2001, 2004 y 2007. Las empresas exportadoras de bienes producidos en sectores extractivos (minería) demandaron sólo 10% del total de ocupados y el resto de trabajadores, fue ocupado por las unidades clasificadas en las demás actividades económicas.

Dentro del conjunto de unidades, la categoría de empresas calificadas como “productora exportadoras y comercializadoras” es la que demanda mayor empleo, con más de 20 mil personas ocupadas en promedio, por trimestre. Después se hallan las empresas “productoras – exportadoras”, con más de 10 mil ocupados y las “comerciales”, con algo más de mil.

Gráfico N° 8

La Paz: Población ocupada por trimestre según tipo de empresa (promedios)

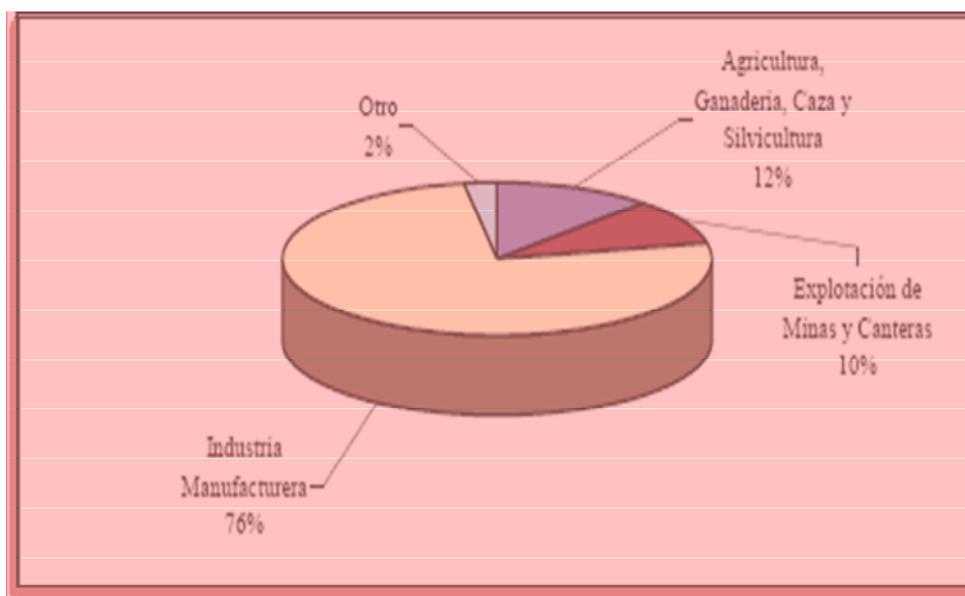


Fuente: INE- CANEB – IBCE.

En cuanto al tipo de organización jurídica de las unidades empresariales, las S.A. cuentan con alrededor de 18 mil ocupados por trimestre, luego se encuentran las Sociedades de Responsabilidad Limitada (S.R.L.) con alrededor de 9 mil, y finalmente las unipersonales y con otro tipo de organización, que se acercan a 3 mil ocupados.

Gráfico N° 9

Participación porcentual del número de ocupados por actividad económica



Fuente: INE- CANEB – IBCE.

Como se puede apreciar la actividad económica que más empleados utiliza es la industria manufacturera, la misma que capta el 76% de la mano de obra, mientras que la Agricultura, Caza, Pesca y Silvicultura ocupa al 12%, seguido de la explotación minera que alcanza al 10% de la mano de obra empleada entre las empresas exportadoras.

Cabe mencionar que más del 90% de la mano de obra ocupada por la industria manufacturera, está ubicada en las ciudades de El Alto y La Paz, respectivamente, donde se encuentran la mayor parte de las industrias en este departamento.

Tabla N° 9: Número de ocupados y valor de exportación

Número de ocupados y valor de exportación	2004			2008		
	Rango de valor de exportación		TOTAL	Rango de valor de exportación		TOTAL
	10.000 dólares	100.000 dólares		10.000 dólares	100.000 dólares	
Número de ocupados con la Encuesta	1.466	33.344	34.810	1.611	34.281	35.892
Número de ocupados con la exportación	2.056	40.242	42.298	2.203	40.872	43.075
Valor de exportaciones de las empresas investigadas (en miles de dólares)	436	2.055.090	2.055.525	441	2.314.801	2.315.242
Valor de exportación total (en miles de dólares)	655	2.185.620	2.186.275	667	2.549.893	2.550.560

Fuente: INE- CANEB – IBCE.

Es importante destacar que a mayor valor de las exportaciones, se presenta mayor ocupación de mano de obra, lo que determina la importancia de generar una mayor capacidad productiva para de ese modo generar mayores fuentes de empleo.

Tabla N° 10: Numero de empresas y ocupados por tramos de personal ocupado

Tramos de personal ocupado	Número de empresas	Número de ocupados
1 – 4	132	232
5 – 14	190	1.697
15 – 49	202	5.717
50 – 99	65	4.318
100 y más	111	30.334
TOTAL	700	42.298

Fuente: INE- CANEB – IBCE.

De acuerdo a los datos presentados en el estudio realizado por el INE, la CANEB y el IBCE (2005), las empresas exportadoras ocupan personal principalmente en el tramo de 100 o más empleados, lo que determina que según la muestra del estudio se ocupe a un total de 30.334 personas.

Tabla N° 11: Número de ocupados por actividad económica

Actividad económica	Número de ocupados	
	2004	2008
Agricultura, Ganadera, Caza y Silvicultura	5.109	6.281
Explotación de Minas y Canteras	4.112	4.820
Industria Manufacturera	31.999	32.651
Comercio al Por Mayor y al Por Menor	983	1.103
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	5	21
Servicios inmobiliarios, Empresariales y de Alquiler	47	69
Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	43	83
Total	42.298	45.028

Fuente: INE- CANEB – IBCE.

Se observa que entre los años 2004 al 2008, en el departamento de La Paz, las empresas exportadoras que más personal ocuparon fueron las de la industria manufacturera, seguidas por las empresas del sector agricultura, ganadería, caza y silvicultura. También se destaca la participación de las empresas del sector explotación de minas y canteras.

La agricultura (ganadería, caza y silvicultura), la industria manufacturera y el comercio, son las áreas que más fuentes de trabajo generan en el sector exportador, según un estudio realizado por cuatro instituciones bolivianas.

El Instituto Nacional de Estadística (INE), la Unidad de Análisis de Políticas Sociales y Económicas (Udape), la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia

(Caneb) y el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), realizaron la investigación denominada “Empleo y Percepciones Socio-económicas en las Empresas Exportadoras Bolivianas”, donde se destaca la importancia del rubro exportador para la generación de empleos.

A la luz de la encuesta realizada a las empresas exportadoras bolivianas y la determinación del empleo indirecto, se pudo establecer que la generación de empleo directo e indirecto para un conjunto de 700 empresas exportadoras, superaba a las 370.000 personas, según información difundida por ANF.

El IBCE considera que es un dato significativo, pero conservador aún, considerando que el universo de empresas que exportan en Bolivia es más amplio y, que los “beneficiarios” exceden al número de trabajadores en el sector.

Haciendo una aproximación, señala el gran aporte del sector sobre el PIB que llega al 25% y que el total general de beneficiarios de las exportaciones, sobrepasa el millón de personas.

Dentro del estudio, la agricultura, ganadería, caza y silvicultura para la exportación, son los rubros que generan 5.109 empleos directos. No obstante, son 213.521 empleos indirectos que forjan estas actividades, llegando a un total de 218.630.

Le sigue de muy lejos, la industria manufacturera, que genera 31.999 empleos directos y 24.352 indirectos, sumando 56.351. Por su parte, el comercio al por menor y por mayor, genera 50.692 empleos indirectos.

Por otro lado, el sector exportador también genera empleos indirectos en diferentes rubros de actividad que de alguna manera se vincula a las empresas exportadoras del departamento de La Paz.

La siguiente tabla muestra el comportamiento del empleo indirecto generado durante el período 2004 – 2008.

**Tabla No. 12: Empleo indirecto demandado por la exportación nacional
(En número de personas)**

	2004	2008	% de Var.
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	213.521	218.362	2,27
Explotación de minas y canteras	7.242	7.803	7,75
Industria manufacturera	24.352	24.795	1,82
Suministro de electricidad, gas y agua	1.120	1.212	8,21
Construcción	102	198	94,12
Comercio al por menor y mayor	50.692	52.759	4,08
Hoteles y restaurantes	2.587	2.513	-2,86
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	16.328	16.350	0,13
Intermediación financiera	436	396	-9,17
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	10.439	8.751	-16,17
Servicios comunitarios, sociales y personales	1.352	1.051	-22,26
Total	328.171	334.190	1,83

Fuente: INE- CANEB – IBCE.

En las actividades de exportación en general, se destaca la alta concentración del empleo indirecto demandado, en torno a: Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura (59%); Industria Manufacturera (15%) y; Comercio (14%), reflejando un patrón similar al observado en la estructura de la producción exportable nacional.

Al analizar la relevancia de los diferentes sectores, destaca la participación de la Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura tanto en el empleo directo como indirecto. Este sector demanda 12% del empleo directo y 65% del indirecto, explicando el 59% del empleo total. Los datos dan una idea de los encadenamientos del sector con otras ramas de actividad, de forma que el mismo

es un generador importante de empleo tanto en la etapa de transformación de los bienes, como en su exportación final.

En relación a la actividad de Explotación de Minas y Canteras, que no incluye la exportación de Petróleo y Gas Natural en el departamento de La Paz, esta tiene presencia importante únicamente tanto en el empleo directo como en el empleo indirecto, aunque su peso proporcional es mayor en el primer caso.

Finalmente, destaca el rol de la industria manufacturera como generadora de empleo directo (76%). Sin embargo, es importante señalar que el empleo directo absorbido por este sector, caracterizado por el mayor grado de transformación y valor agregado de sus productos, es acompañado sólo por un 7% en la generación de empleo indirecto, y representaría cerca del 9% del empleo exportador total. El empleo en conjunto (directo e indirecto) demandado por el sector alcanzaría a 15% del total.

3.5 LA CAPACIDAD DEL PAÍS PARA GENERAR NUEVAS FUENTES DE EMPLEO

La poca capacidad de la economía boliviana para crear empleos es sin lugar a duda, la principal barrera para que el país pueda superar en forma efectiva el problema de extrema pobreza que afecta a la mayor parte de la población boliviana. Las reformas estructurales ejecutadas en los años 90 estuvieron enfocadas en sectores intensivos en capital, como es el caso de los hidrocarburos, telecomunicaciones, energía eléctrica y sector financiero, por lo que no tuvieron un gran impacto en la generación de empleos.

La generación de empleos productivos, que no signifique absorción de supernumerarios en empresas y reparticiones del estado, requiere incrementar sustancialmente la tasa de inversión.

De acuerdo a información publicada por el INE, durante el período 2000-2007 la generación de empleos en la economía fue de alrededor de 133,1 mil puestos de trabajo como promedio anual.

Paralelamente, el crecimiento de la población económicamente activa (PEA) fue de 163,9 mil personas por año, por lo que en promedio potencialmente existieron alrededor de 30,8 mil personas por año que ingresaron al mercado laboral y que no pudieron conseguir un empleo. De esta forma, la población desocupada en el país habría aumentado de 164 mil en 1999 a 407,2 mil en 2007.

Tabla N° 13
La inversión y la generación de fuentes de empleo

	Observado Promedio 2000 – 07	Estimado Promedio 2008 – 15	Acumulado 2008 – 16
Inversión (% PIB)	34.4	38.2	
Inversión (millones US\$ 07)	1.637	2.903	23.227
Empleos creados necesarios	133.103	236.068	1.888.546
Inversión por empleo (US\$ 07)	12.299		
Aumento en la PEA	163.866	185.168	1.481.346
Población desocupada 2007	407.201	0	

Fuente: CEDLA.

La inversión ejecutada en los últimos años ha sido insuficiente para generar suficientes empleos que absorban a los desempleados y a los nuevos entrantes al mercado laboral. La tasa de inversión fue de 14,4% en promedio para el periodo 2000-2007, equivalente a un nivel promedio anual de \$US 1,637 millones. Es decir, durante este período la inversión promedio para crear una fuente de ocupación habría sido en promedio de alrededor \$US 12,299. Este análisis nos lleva a preguntarnos, ¿cuál sería el nivel de inversión necesario para que la economía boliviana genere suficientes empleos, de tal forma que se pueda reducir el desempleo en forma significativa?

Consideremos que hasta el año 2015 la PEA crecerá en 1.481,3 mil personas, extrapolando el crecimiento de esta variable sobre la base de la tendencia esperada de la población. Además, habrá que considerar que también será necesario generar empleos para la población desocupada existente en 2007, la cual asciende a 407,2 mil personas.

Por lo tanto, la necesidad de generación de empleo para la economía boliviana hasta el año 2015 asciende a alrededor de 1.888,5 mil fuentes de trabajo. Considerando el coeficiente de inversión/empleo de \$US 12.299, la inversión necesaria total para este periodo sería de \$US 23.227 millones, lo que equivale a un promedio anual de \$US 2.903 millones, es decir un 18,2% del PIB.

Es evidente que será necesario incrementar sustancialmente la tasa de inversión para generar los empleos que la economía necesita. Potencialmente, la economía necesitará incrementar aún más la tasa de inversión si se desea, no solamente emplear a la población desocupada, sino también alcanzar incrementos en la productividad laboral, para lo cual será necesario aumentar la dotación de capital por trabajador.

Para incrementar la tasa de inversión en el país es necesario crear las condiciones para que ésta se materialice, lo cual pasa por generar una cantidad de condiciones indispensables: mantener la estabilidad macroeconómica, garantizar la seguridad jurídica, facilitar el acceso a mercados para los productores nacionales perfeccionando los acuerdos comerciales, reducir los trámites para la apertura de nuevas empresas y negocios, mejorar la infraestructura del país, capacitar a la mano de obra nacional, etc.

3.6 MODELO ECONÓMICO PARA DETERMINAR EL EFECTO DE LAS EXPORTACIONES DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ EN LA GENERACIÓN DE EMPLEO EN EL PERIODO 2000 – 2009

En el presente apartado se busca medir el efecto del valor de las exportaciones del Departamento de La Paz en la generación de empleo en el periodo 2000 – 2009, con dicho propósito se propone una función que permitirá medir el efecto de las exportaciones, la generación de ingresos y su destino en los rubros minero, agropecuario y manufacturero sobre la variable empleo.

3.6.1 Descripción de las variables

Dada la disponibilidad de información, se construyó la serie de datos de las variables independientes como dependiente con frecuencia anual para el periodo 1999 – 2009 (Ver anexo N° 1), todas expresadas en bolivianos de 1990, excepto el empleo y la fuerza de trabajo. Asimismo, cabe destacar que todas variables se encuentran expresadas en logaritmos con la finalidad de capturar la razón de cambio de cada una de ellas, así como su implicación en conjunto.

Población Ocupada (EM): Es la variable representativa del EMPLEO, se obtuvo la serie de la población ocupada de las publicaciones del Instituto Nacional de Estadística (INE) así como del Dossier de Estadísticas de la Unidad de Análisis de Políticas Económicas y Sociales (UDAPE).

Fuerza de Trabajo (FT): Para la determinación de la fuerza de trabajo, se tomo como aproximación la Población Económicamente Activa por la definición y características establecidas en manuales del INE. La información correspondiente se recabó del Instituto Nacional de Estadística (INE) así como del Dossier de Estadísticas de la Unidad de Análisis de Políticas Económicas y Sociales (UDAPE).

Formación Bruta de Capital (FBK): La presente variable representativa de la inversión se toma en cuenta a partir de lo que establece la teoría económica dada la generación de una relación directa entre la inversión y el empleo. La información correspondiente se recabó del Instituto Nacional de Estadística (INE) así como del Dossier de Estadísticas de la Unidad de Análisis de Políticas Económicas y Sociales (UDAPE).

Valor Agregado en el Rubro Minería (VAM): Es el valor añadido de un determinado proceso productivo en el sector minero, que se adiciona al ya plasmado en la materia prima así como al capital fijo. La información correspondiente se recabó del Instituto Nacional de Estadística (INE) así como del Dossier de Estadísticas de la Unidad de Análisis de Políticas Económicas y Sociales (UDAPE).

Valor Agregado en el Rubro Agropecuario (VAA): Es el valor añadido de un determinado proceso productivo en el sector agropecuario, que se adiciona al ya plasmado en la materia prima así como al capital fijo. La información correspondiente se recabó del Instituto Nacional de Estadística (INE) así como del Dossier de Estadísticas de la Unidad de Análisis de Políticas Económicas y Sociales (UDAPE).

Valor Agregado en el Rubro Manufacturero (VAMF): Es el valor añadido de un determinado proceso productivo en el sector manufacturero, que se adiciona al ya plasmado en la materia prima así como al capital fijo. La información correspondiente se recabó del Instituto Nacional de Estadística (INE) así como del Dossier de Estadísticas de la Unidad de Análisis de Políticas Económicas y Sociales (UDAPE).

Exportaciones del Departamento de La Paz (XLP): Variable entendida como la venta de bienes y servicios de un país al extranjero y en este caso particular, las ventas del Departamento de La Paz hacia el extranjero. La información

correspondiente se recabó del Instituto Nacional de Estadística (INE) así como del Dossier de Estadísticas de la Unidad de Análisis de Políticas Económicas y Sociales (UDAPE).

3.6.2 Estacionariedad

Uno de los mayores problemas en la estimación de modelos con series temporales radica en que al regresionar una serie no estacionaria sobre otra igualmente no estacionaria, los estadísticos t y F son válidos y por otra parte, los coeficientes estimados no miden relaciones verdaderas, por lo que la regresión es espuria.

Tabla N° 14
Test de Raíz Unitaria

Variable	# Rezagos	Componentes determinísticos	En Niveles		Orden de Integración
LEM	0	Cont / Tend	-5.338127	**	I(0)
LFT	0	--	-3.039381	**	I(0)
LFBK	3	Cont	-7.111474	**	I(0)
LVAM	0	--	-3.040072	**	I(0)
LVAA	0	--	-4.079834	**	I(0)
LVAMF	0	--	-5.159625	**	I(0)
LXLP	4	Cont	-6.729495	**	I(0)

*, (**) Rechazo de la Hipótesis nula de existencia de Raíz unitaria al 5%, (1%) respectivamente

La tabla No. 14, permite identificar los resultados del test de raíz unitaria para todas las variables que intervienen en la estimación de la ecuación formulada. Los resultados conducen a rechazar la hipótesis nula de la existencia de raíz unitaria en niveles.

En un apartado posterior se podrá conocer si en conjunto, las variables seleccionadas para el modelo, poseen un orden de integración de orden cero, con lo cual, se podrá afirmar que existe una relación de largo plazo entre las variables observadas.

3.6.3 Especificación y estimación del modelo

El modelo pretende explicar el comportamiento del empleo (número de personas ocupadas) en función de las variables independientes seleccionadas; para la selección de las variables mencionadas, se asume la Teoría Económica en cuanto a las relaciones económicas entre el empleo y sus determinantes, es decir, se realiza un análisis del comportamiento de las exportaciones del Departamento de La Paz sobre el empleo nacional con la finalidad de resaltar las características propias de su desempeño, asimismo, se busca analizar la importancia de la fuerza laboral, la inversión, el aporte sectorial del rubro minero, agropecuario y manufacturero sobre la población ocupada nacional.

La ecuación para la estimación del modelo es la siguiente:

$$EM = \alpha_0 + \alpha_1 FT + \alpha_2 FBK + \alpha_3 VAM + \alpha_4 VAA + \alpha_5 VAMF + \alpha_6 XLP + u$$

Donde:

- EM: Variable representativa del empleo (Población Ocupada)
FT: Variable representativa de la fuerza de trabajo (Población Económicamente Activa)
FBK: Variable representativa de la inversión (Formación Bruta de Capital)
VAM: Variable representativa del aporte del sector minero sobre el producto (Rama de actividad “minería” del PIB)
VAA: Variable representativa del aporte del sector agropecuario sobre el producto (Rama de actividad “agricultura” del PIB)

- VAMF: Variable representativa del aporte del sector manufacturero sobre el producto (Rama de actividad “manufacturas” del PIB)
- XLP: Variable representativa de la exportaciones del Departamento de La Paz.

3.6.4 Regresión

La correcta especificación del modelo requiere de seleccionar las variables más representativas de la función de empleo, por ello el cuadro presentado más adelante solo reporta las variables con mejor ajuste al modelo. Se recuerda que todas las variables estimadas se encuentran expresadas en logaritmos con la finalidad de establecer la razón de cambio de la relación definida en la ecuación seleccionada. Las variables independientes en el modelo son significativas a un nivel de 1%.

Tabla N° 15
Resultado de la estimación

Dependent Variable: LEM				
Method: Least Squares				
Included observations: 12				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.379036	0.096806	3.915428	0.0058
LFT	0.945101	0.009582	98.63024	0.0000
LFBK	0.008955	0.003522	2.542392	0.0385
LXLP	0.010312	0.003527	2.923734	0.0222
R-squared	0.999858			
Adjusted R-squared	0.999777			
S.E. of regression	0.001709	F-statistic		12350.34
Durbin-Watson stat	2.094539	Prob(F-statistic)		0.000000

Elaboración: Propia

El análisis de los resultados permite inferir la correcta estimación del modelo para la ecuación seleccionada, dicha afirmación se asienta en los estadísticos R cuadro y R cuadrado ajustado ya que ambos alcanzan una proporción muy significativa,

por lo que es posible afirmar que las variables independientes seleccionadas, explican a la variable dependiente en un 99%.

Por su parte, el error estándar global es menor a cero, el estadístico Durbin Watson se encuentra en el rango de 1.50 a 2.50, lo que permite inferir la inexistencia de autocorrelación, por su parte el estadístico F, es muy significativo hecho corroborado por su probabilidad que tiene un valor de cero.

En cuanto se refiere a las variables independientes individuales, cada una de ellas posee una probabilidad del estadístico T menor a 0.05, por cual es posible afirmar su correcta especificación en el modelo, el error estándar de cada variable es menor a cero, hecho que confirma la validez de su incorporación en la estimación.

Los coeficientes del modelo poseen valores y signos de acuerdo a lo previsto en la presente investigación, los mismos indican que por el aumento (disminución) de la fuerza de trabajo de 1, el empleo aumenta (disminuye) en 0.94, asimismo, por el aumento (disminución) de la formación bruta de capital de 1, el empleo aumenta (disminuye) en 0.008, por su parte, por el aumento (disminución) de las exportaciones del Departamento de La Paz de 1, el empleo aumenta (disminuye) en 0.01.

Los parámetros hallados indican que mientras se incremente la Población Económica Activa, la variable Empleo también aumentará, en tanto que, el efecto de la Inversión no resulta tan significativa en la generación de Empleo, hecho que podría explicarse por el elevado subempleo y el crecimiento del comercio tanto formal e informal como fuente de ingresos, finalmente, las Exportaciones del Departamento de La Paz como variable tiene un efecto mínimo sobre la generación de empleo, prácticamente del 1%, hecho que permite corroborar que la creación de fuentes de trabajo formal, actualmente, no se circunscribe a dicho rubro.

Por los resultados hallados, valores, signos y efectos, así como un modelo bastante eficiente en su estimación, hasta el momento es posible establecer que:

“La tasa de crecimiento de las exportaciones del departamento de La Paz, la generación de ingresos y su destino en los rubros minero, agropecuario y manufacturero, no ha incidido en el incremento del empleo de este departamento durante el período 2000 – 2009.”

3.6.5 Test de Engle Granger

Para comprobar que la ecuación anterior mide las relaciones de largo plazo entre las variables de interés, a continuación se aplica la prueba de Engle – Granger a los residuos de la regresión anterior.

Será posible afirmar la existencia de una relación de largo plazo si el término de perturbación resulta estacionario.

Tabla N° 16
Test Engle Granger

Variable	# Rezagos	Componentes determinísticos	En Niveles	Valores Críticos			Orden de Integración
Residuales Eq	0	- -	- ** 3.811660	1% Critical Value	-2.8270	l(0)	
				5% Critical Value	-1.9755		
				10% Critical Value	-1.6321		

_, (**) Rechazo de la Hipótesis nula de existencia de Raíz unitaria al 5%, (1%) respectivamente.

El anterior cuadro permite identificar que los residuos de la ecuación seleccionada son estacionarios, con lo cual se afirma que existen implicaciones de largo plazo para la relación estimada.

El número de observaciones utilizado restringe la posibilidad de aplicar tanto el Test de Johansen, el Modelo de Corrección de Errores, así como la construcción de los Vectores Autorregresivos correspondientes para encontrar una ecuación de largo plazo además de corroborar la existencia de una relación en un periodo mayor al mediano plazo



CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 CONCLUSIONES

A continuación se describen las principales conclusiones a las que se arribaron en la presente investigación, según los objetivos específicos planteados inicialmente.

Objetivo general

Determinar el efecto del comportamiento de las exportaciones del departamento de La Paz en los rubros de la minería, industria manufacturera y agropecuaria, en la situación del empleo durante el período 2000 – 2009.

- El análisis descriptivo de los datos estadísticos, así como la estimación econométrica realizada para verificar la hipótesis de trabajo, ha permitido demostrar que las exportaciones del departamento de La Paz, si bien han sido crecientes durante el período analizado, no ha tenido mayor influencia en la generación de fuentes de empleo traducidas en la tasa de crecimiento de esta variable.
- Por tanto, el objetivo general de la Tesis ha sido alcanzando tomando en cuenta que se ha determinado el efecto de la exportaciones del departamento de La Paz en la situación del empleo en el período señalado.

Objetivos específicos

Describir y analizar el comportamiento de las exportaciones, la generación de ingresos en el departamento de La Paz durante el período 2000- 2009.

- La investigación, ha podido detectar que las exportaciones del departamento de La Paz, han tenido un crecimiento importante durante los años 2000 al 2009, situación que ha no ha influenciado favorablemente al crecimiento de las tasas de empleo del departamento.
- Las exportaciones en el departamento se han incrementado principalmente por un mayor esfuerzo en las inversiones de las empresas en mejorar el factor tecnológico, mejorando los niveles de productividad e incrementando levemente la fuerza laboral.
- Se ha observado mayor nivel de exportación en sectores manufactureros como el textil, joyería en oro, partes y piezas de madera, así como en el sector de la minería.

Analizar el comportamiento de empleo y desempleo del departamento de La Paz durante el período 2000 – 2009.

- Si bien las exportaciones paceñas se han incrementado principalmente el rubro de manufacturas, donde se hace un mayor uso de mano de obra, cada año ingresan al mercado laboral nuevos demandantes de fuentes de trabajo, lo que no se compensa con las nuevas fuentes de empleo creadas por las empresas exportadoras.
- Es por ello que los indicadores del desempleo entre los años 2000 al 2009, no han tenido mayores variaciones positivas, inclusive en algunos casos se observan variaciones negativas, demostrando que el desempleo en el departamento de La Paz, se va incrementando, situación que de alguna manera es absorbida por el comercio informal.
- Las empresas exportadoras del departamento de La Paz, se han visto afectadas por el cierre de las preferencias arancelarias que otorgaba el

ATPDEA, situación que ha ocasionado que entre el 2008 al 2009, se presenten mayores problemas en cuanto a preservar las fuentes de trabajo, situación que en parte ha sido paliada con las exportaciones a Venezuela y Brasil.

Realizar una estimación estadística econométrica de los efectos del comportamiento de las exportaciones del departamento de La Paz, durante el período 2000 – 2009 en los niveles de empleo de este departamento.

- Se ha realizado una estimación econométrica, donde se ha medido la incidencia del comportamiento de las exportaciones paceñas, en los indicadores de empleo del departamento.
- Este análisis econométrico ha resultado ser consistente en sus resultados por lo cual, se considera válido para permitir verificar la hipótesis.
- De este modo se ha comprobado que: **“La tasa de crecimiento de las exportaciones del departamento de La Paz, la generación de ingresos en los rubros minero, agropecuario y manufacturero, no ha incidido en el incremento del empleo de este departamento durante el período 2000 – 2009.”**

4.2 RECOMENDACIONES

Como se ha podido comprobar el crecimiento de las exportaciones y el incremento de las fuentes de empleo que ello ha implicado, no ha permitido absorber el ingreso de nuevos demandantes de trabajo, generado por el crecimiento poblacional del departamento.

Por eso se considera necesario hacer mayores esfuerzos públicos y privados para no solamente incrementar la capacidad productiva de las empresas a través del uso de nuevas tecnologías, sino también incrementar su capacidad física, asegurando mercados para garantizar la expansión de las empresas exportadoras, en los tres rubros principales, es decir, en manufacturas, agricultura y ganadería y el sector minero.

Es por ello que se recomienda que la gestión pública debe estar dirigida a fomentar la productividad de las empresas exportadoras, debe generar las condiciones necesarias para que los privados, se motiven a crear consorcios empresariales, redes y alianzas estratégicas para generar mayores fuentes de empleo.

En este sentido, las políticas públicas para la generación de fuentes de empleo en el sector exportador deberán orientarse a los siguientes tópicos:

- Es necesario que a nivel de gobierno, sin descuidar la inversión pública, se promueva la actividad empresarial privada, generando mejores condiciones para la exportación de productos intensivos en el uso de mano de obra, a través de la concreción de acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales.
- El gobierno central en coordinación con los empresarios privados debiera realizar un plan estratégico a largo plazo para priorizar el desarrollo de sectores productivos exportadores intensivos en el uso de mano de obra,

donde se identifiquen ventajas comparativas y competitivas. Es decir, se debe realizar un diagnóstico de la competitividad país, y así impulsar el desarrollo de estos sectores, donde se generen mayores fuentes de empleo.

- Las políticas públicas para el desarrollo de fuentes de empleo, deben otorgar especial importancia a las pequeñas y medianas empresas. Para ello, se debe tomar en cuenta, las características socio demográficas, culturales, geográficas y climáticas, así como el de infraestructura de cada departamento o región del país, para de ese modo crear actividades económicas con racionalidad y potencial de crecimiento, y no crear los llamados “elefantes blancos”.
- En esta concepción, las empresas localizadas en estos espacios, especialmente las pequeñas y medianas, deben organizarse en redes, desarrollar sistemas de integración con base en la cooperación y la solidaridad, la cohesión y en la valoración del esfuerzo colectivo.
- Las aglomeraciones de empresas, espacialmente concentradas y sectorialmente especializadas, tienen hoy más posibilidades de éxito en un ambiente competitivo y de constante cambio tecnológico si forman parte de un distrito en lugar de operar aisladamente en el mercado.
- Esos nuevos espacios exigen un gran arreglo de colaboración entre las instituciones públicas y privadas, tanto al interior como fuera de las aglomeraciones, ofreciendo apoyo y soporte a los agentes productivos. Las políticas regionales, en este contexto, pasan a tener como objetivo central el generar en las regiones un ambiente favorable a la atracción de inversiones, desarrollo y fortalecimiento de instituciones que conduzcan al aumento de sus capacidades de transformación o de aceptación de innovaciones tecnológicas, principalmente, que provea un mayor grado de

integración y cohesión espacial dentro de la región y entre las demás regiones del país.

- Otra política pública debe estar orientada a formalizar a micro y pequeñas empresas que en la actualidad generan una gran cantidad de fuentes de empleo, pero al trabajar gran parte de éstas en condiciones de informalidad, al margen de la legalidad, son inestables en su existencia, lo que también implica que el empleo que genera también es inestable.
- Es decir, se debe tender a una mayor institucionalidad de la actividad empresarial y por tanto también del empleo. El fin último de la institucionalidad laboral es la generación de empleo de calidad. Para alcanzar este fin, las instituciones deben cumplir un doble objetivo: asegurar un funcionamiento eficaz del mercado de trabajo, es decir, lograr una asignación óptima de los recursos, y garantizar la protección y el fortalecimiento de los más débiles en un mercado que presenta desigualdades estructurales entre los actores.
- De esta manera, una política laboral adecuadamente diseñada estimula el crecimiento económico, la competitividad, el empleo y la cohesión social. Para ello, cabe esperar que en su diseño se contemple la necesidad de:
 - i) Contribuir a la mejora de las condiciones laborales (crear condiciones de trabajo acordes con los estándares de seguridad y de trabajo decente, contribuir a compensar las asimetrías de poder entre trabajadores y empleadores durante las negociaciones salariales, promover el acceso equitativo al mercado de trabajo y a los beneficios de las instituciones laborales y de protección social, hacer cumplir las leyes laborales, entre otros elementos).
 - ii) Promover instituciones y políticas para hacer frente a los efectos en el mercado laboral de la variabilidad de la actividad económica.
 - iii) Contribuir a crear las condiciones para un crecimiento del empleo y de los salarios en el marco de una estrategia de desarrollo.

11. BIBLIOGRAFÍA

1. CÁMARA NACIONAL DE INDUSTRIAS. La Industria Boliviana en la coyuntura 2003. La Paz – Bolivia.
2. CAMEX. 2009. Análisis de competitividad de las exportaciones paceñas. En www.camexbolivia.com.
3. CANEB. Estadísticas de las exportaciones del departamento de La Paz. En: www.org.bo.
4. CEDLA. La situación del empleo en Bolivia. CEDLA. La Paz, Bolivia, 2009.
5. CHACHOLIADES, Miltiades. Economía Internacional. Edit. McGraw-Hill. Madrid. 1999.
6. DORNBUSCH y FISCHER. "Macroeconomía". Edit. PrenticeHall. España. 1997.
7. HERNÁNDEZ, Roberto. Metodología de Investigación. Editorial McGraw-Hill. México. 1996.
8. IBCE. 2010. Las exportaciones no tradicionales del departamento. Revista Exportemos. La Paz, Bolivia.
9. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. Boletín Estadístico. La Paz – Bolivia. 2005
10. JIMÉNEZ, F. Macroeconomía. Enfoques y Modelos. PUCPMankiw. México. 2006
11. KRUGMAN, Paul "Economía internacional" Ed. McGraw – Hill. 1998.
12. KRUGMAN Paul, La era de las perspectivas limitadas, Ed. Ariel, Barcelona, 1998.
13. MASEZ, Beatrice. La Pequeña y Mediana Empresa en La Paz / El Alto. FEBOPI.
14. ORMACHEA, Pablo. "Consideraciones sobre el ATPDEA". Cámara de Exportadores de La Paz – Bolivia. 2002.
15. ORMACHEA, Pablo. Cámara de exportadores de La Paz. Boletín Informativo. 2002.
16. PAEZ, Jorge. La economía global. Edit. La Nación. México. 2004.

17. PORTER, M. "Estrategia Competitiva". Editorial McGraw-Hill. México. 1995.
18. RODRÍGUEZ, G. "El Desafío de Exportar a los Estados Unidos". Instituto Boliviano de Comercio Exterior. 2004.
19. SACHS Y LARRAÍN "Macroeconomía en la economía global" Ed. Prentice – Hall 1994.
20. TAMAMES, Ramón. Diccionario de economía y Finanzas. Edit. McGraw-Hill. Madrid. 1994.
21. UDAPE. Situación del empleo en Bolivia 1999 – 2003 y proyecciones. UDAPE. 2005. La Paz, Bolivia.

Sitios web:

www.ine.gov.bo
www.camexbolivia.com
www.udape.gov.bo
www.bcb.gov.bo
www.ibce.org.bo

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

ANEXOS

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

ANEXO N° 1
BASE DE DATOS PARA LA ESTIMACIÓN

Años	Población Ocupada Nº personas EM	Población Eco. Activa Nº personas FT	Formación Bruta de Capital En Bs. de 90 FBK	Valos Agregado Minero En Bs. de 90 VAM	Valos Agregado Agropecuario En Bs. de 90 VAA	Valos Agregado Manufacturero En Bs. de 90 VAMF	Exportaciones La Paz En Bs. de 90 XLP
1999	3637893	3802361	4310603476	2016651414	3071384810	3633488868	590257600
2000	3637048	3820208	3927006284	2146010911	3178127103	3698531730	518482682
2001	3884251	4099151	3084701085	2113075992	3288118298	3797922200	495788738
2002	3824938	4046536	3655612299	2165470368	3302826294	3807440786	583459266
2003	4222231	4465967	3259138279	2272707985	3590596629	3952364298	709484207
2004	4248242	4492907	3222710281	2486853733	3599495343	4172929701	800289228
2005	4257151	4502353	3437558630	2812353849	3778852131	4298295005	870225306
2006	4550309	4793841	3757082441	2963297383	3939811415	4646134491	1075401505
2007	4672361	4927369	4232114476	3171260286	3919884413	4929111146	1171834814
2008	4774388	5050664	5022364926	3899056045	4022388569	5109523644	1087323850
2009	4908501	5195225	5167461203	3820195308	4170490493	5355323958	844851619
2010	5042613	5339787	4597267981	3879162268	4290912229	5382098424	1041515119

ANEXO N° 2 TEST DE LOS RESIDUOS

Para que el modelo precedente se pueda calificar de ruido blanco, es necesario que cumpla con tres requisitos esenciales a saber: 1) Ausencia de autocorrelación; 2) Ausencia de heteroscedasticidad; y 3) normalidad, todas evaluaciones en los residuos.

En tal sentido se reportan los resultados para los residuos:

PRUEBA DE AUTOCORRELACIÓN SERIAL:

Breusch-Godfrey Serial Correlation LM Test:			
F-statistic	0.398853	Probability	0.690692
Obs*R-squared	1.651080	Probability	0.437998

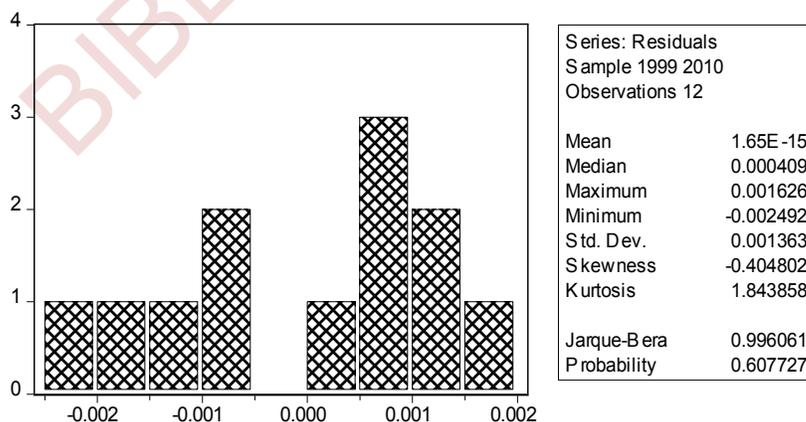
Dado que las probabilidades del estadístico Breusch-Godfrey son mayores al 5%, se asume la ausencia de autocorrelación en los residuos del modelo estimado.

PRUEBA DE HETEROSCEDASTICIDAD:

White Heteroskedasticity Test:			
F-statistic	1.002079	Probability	0.531897
Obs*R-squared	7.642128	Probability	0.365205

Dado que las probabilidades del estadístico White son mayores al 5%, se asume la ausencia de heteroscedasticidad en los residuos del modelo estimado.

NORMALIDAD EN LOS RESIDUOS



Dado que las probabilidades del estadístico Jarque-Bera son mayores al 5%, se asume la presencia de normalidad en los residuos del modelo estimado.

BIBLIOTECA DE ECONOMIA