

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS**  
**CARRERA: ECONOMIA**



**TESIS DE GRADO**  
**APERTURA DEL MODULO TURISTICO Y**  
**SU IMPACTO EN EL VALLE DE ZONGO**  
PERIODO 1994 - 2006

**POSTULANTE: Miriam Aydee R. Bascopé Aspiazu**

**TUTOR: Lic. Angel Zaballa Lazo**

**La Paz – Bolivia, Septiembre de 2010**

## DEDICATORIA

**Hay momentos importantes en la vida que solo toman sentido cuando de por medio hay una razón que te hace capaz de amar sin medida y sin condiciones, ese sentimiento es el mayor estímulo para seguir viviendo, para esos grandes seres que me colmaron de amor: Valentina y Gabriel mis nietos amados.**

## AGRADECIMIENTOS

Al Lic. Angel Zaballa Lazo, por su apoyo formal e incondicional en la consecución de la tesis, sin cuyo impulso no hubiera podido llegar a terminar la misma y menos defenderla.

Al Lic. Marcelo Aguirre Vargas, Relator de la Tesis, quien en la etapa de revisión de la Tesis, fue quien me proporcionó mayores luces en la clarificación de conceptos que hizo de este trabajo mucho más sólido y confiable.

A mi esposo e hijos, sin cuya confianza, tampoco hubiera podido llegar a este momento importante de mi vida.

A mis hermanos por su constante apoyo moral y por su desmedido cariño.

A mis amigos y compañeros de Carrera que muchas veces me orientaron y fueron sus enseñanzas muy importantes para el desarrollo de la tesis.

A todos ellos mi mayor gratitud por el resto de mi vida.

Miriam A. R. Bascopé Aspiazu

**APERTURA DEL MODULO TURISTICO Y  
SU IMPACTO EN EL VALLE DE ZONGO  
PERIODO 1994–2006**

	Pág.
Introducción	1
<b><u>PARTE I</u></b>	
<b>I. ASPECTOS REFERENCIALES DE LA INVESTIGACION</b>	<b>2</b>
1.1 Antecedentes	2
1.2 Descripción de problemas del tema	3
1.3 Justificación de la investigación	4
1.4 Planteamiento del problema	4
1.4.1 Problema de investigación	5
1.4.1.1 Problemas específicos	5
1.5 Formulación de objetivos	6
1.5.1 Objetivo general	6
1.5.2 Objetivos específicos	6
1.6 Formulación de hipótesis	7
1.7 Determinación de variables	7
1.7.1 Variables independientes	8
1.7.2 Variable dependiente	8
1.7.3 Operacionalización de variables	8
1.8 Aspectos delimitativos	9
1.8.1 Delimitación temporal	10
1.8.2 Delimitación espacial	10
1.9 Diseño metodológico	10
1.9.1 Metodología	11
1.9.2 Método	12
1.9.3 Fuentes de información	12
<b><u>PARTE II</u></b>	
<b>II. ASPECTOS DEL MARCO TEORICO</b>	<b>13</b>
2.1 Marco conceptual	13
2.1.1 Turismo	13
2.1.2 Turístico y/o turística	14
2.1.3 Modulo turístico	14
2.2 Marco teórico	14
2.2.1 Teorías del turismo	15
2.2.1.1 Turismo y la economía	15
2.2.1.2 Turismo como actividad social	19
2.2.1.3 Turismo como fuente generadora de empleos	21
2.2.1.4 Turismo como necesidad social	22
2.2.1.4.1 Elementos subjetivos de la decisión turística	22
2.2.1.4.2 El turismo como bien de lujo	23
2.2.1.4.3 El turismo como bien de lujo relativo	23

	2.2.1.4.4	El turismo como bien de primera necesidad	24
	2.2.1.5	Función de la demanda turística	24
	2.2.1.5.1	Clasificación de la demanda	26
	2.2.1.5.1.1	Coefficientes de elasticidad	27
	2.2.1.5.2	El índice de utilidad turística	28
	2.2.1.6	Concepto de oferta turística	29
	2.2.1.6.1	La función de producción turística	30
	2.2.1.7	El mercado turístico y sus características	31
	2.2.1.7.1	Clasificación del mercado	31
	<b><u>PARTE III</u></b>		33
<b>III.</b>	<b>LOS EFECTOS CULTURALES Y POTENCIALIDADES TURISTICAS</b>		33
	3.1	Descripción de los efectos culturales	33
	3.2	Potencialidades turísticas en el Valle de Zongo	36
	3.3	Causa de la inexistencia de iniciativas para el aprovechamiento	38
	3.4	Posibilidades de reactivación del potencial turístico	39
	3.5	Perspectivas del turismo mundial para el Zongo	40
	<b><u>PARTE IV</u></b>		42
<b>IV.</b>	<b>INVERSIONES Y GENERACION DEL EMPLEO</b>		42
	4.1	Composición de las inversiones	42
	4.1.1	Inversión pública municipal	43
	4.1.1.1	Inversiones por ítems	44
	4.2	Generación de empleo en el turismo	45
	4.3	Explicaciones sobre la escasez relativa de inversiones	47
	4.4	Implicaciones sobre el empleo	47
	4.5	Posibles recomposiciones y reactivaciones del empleo	47
	<b><u>PARTE V</u></b>		48
<b>V.</b>	<b>EXPECTATIVAS DE INGRESOS POR TURISMO</b>		48
	5.1	Composición de los ingresos en el Valle de Zongo	48
	5.1.1	Ingresos por turismo	48
	5.2	Situación de expectativas sobre ingresos por turismo	50
	5.2.1	Expectativas negativas	50
	5.2.2	Expectativas sin apoyo	51
	5.3	Posibilidades de recomposición de las situaciones adversas	51

	<b><u>PARTE VI</u></b>	52
<b>VI.</b>	<b>INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BASICOS</b>	52
6.1	Servicios básicos	52
6.1.1	Energía eléctrica y combustible de cocina	52
6.1.2	Agua	53
6.1.3	Saneamiento básico	54
6.1.4	Comunicaciones	55
6.1.5	Educación	55
6.1.6	Salud	57
6.1.7	Vivienda	58
6.2	Infraestructura de servicios básicos	59
6.3	Condiciones muy precarias de servicios básicos	59
6.4	Perspectivas para el mejoramiento	59
	<b><u>PARTE VII</u></b>	60
<b>VII.</b>	<b>APERTURA DEL MODULO TURISTICO</b>	60
7.1	Importancia económica y social de potencialidades turísticas	65
7.2	Importancia y valoración del turismo para la región	66
7.3	Módulo turístico en el Valle de Zongo	67
7.3.1	Definición de objetivos	68
7.3.1.1	Definición de objetivos estratégicos	70
7.3.2	Políticas y planes de apoyo al módulo	73
7.3.3	Descripción técnica del módulo turístico	74
7.3.3.1	Diagnóstico	74
7.3.3.2	Construcción de infraestructura	75
	<b><u>PARTE VIII</u></b>	77
<b>VIII.</b>	<b>DESARROLLO HUMANO EN EL VALLE DE ZONGO</b>	77
8.1	Diagnostico del sector social	77
8.1.1	La población	77
8.1.2	Pobreza	78
8.1.3	Nivel de instrucción	79
8.1.4	Desempleo	81
8.2	Situación de desarrollo humano	81
8.2.1	Índice de desarrollo humano (IDH)	81
8.2.2	Nivel de desarrollo humano	84
8.2.2.1	Determinación del rango y posición del desarrollo humano	84
8.3	Causas estructurales e históricas del subdesarrollo humano	85
8.4	Perspectivas del desarrollo humano en función del módulo turístico	85

	<b><u>PARTE IX</u></b>	86
<b>IX.</b>	<b>IMPACTO DEL MODULO TURISTICO SOBRE EL DESARROLLO HUMANO</b>	86
9.1	Propósito del procesamiento de datos	86
9.2	Verificación de hipótesis	86
9.2.1	Métodos cuantitativos	87
9.2.2	Método del modelo econométrico	87
9.2.2.1	Estimación del modelo econométrico	89
9.2.2.1.1	Test de especificación del modelo	92
9.2.2.1.2	Efectividad de variables independientes	93
9.2.2.1.3	Normalidad de los residuos del modelo	93
9.2.2.1.4	Verificación de la hipótesis de investigación	95
	<b><u>PARTE X</u></b>	97
<b>X.</b>	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	97
10.1	Conclusiones generales	97
10.2	Conclusiones específicas	97
10.3	Recomendaciones	97
<b>XI.</b>	<b>REFERENCIA BIBLIOGRAFICA</b>	98
<b>XII.</b>	<b>ANEXOS</b>	100

## RESUMEN

### **APERTURA DEL MODULO TURISTICO Y SU IMPACTO EN EL VALLE DE ZONGO**

El Módulo Turístico es la Planificación del Desarrollo Turístico en el Valle de Zongo, teniendo en cuenta la normativa jurídica, se parte de la base de la identificación de problemas y potencialidades.

El Valle de Zongo está en el Departamento de La Paz, situado en una cuenca entre los nevados Chacaltaya y Huayna Potosí.

La descripción guarda relación con las variables y temas que intervienen en la investigación del trabajo: Efectos culturales y potencialidades turísticas; Inversiones y generación de empleo, Expectativas de ingresos por turismo negativas, Infraestructura de servicios básicos precarios perpetúa los niveles bajos de desarrollo humano; La apertura del Módulo desconocido y desinterés va en desmedro del Desarrollo Humano; El Desarrollo Humano en el Valle de Zongo es pobre.

**¿CÓMO IMPACTARA AL DESARROLLO HUMANO EN EL VALLE DE ZONGO, LA APERTURA DEL MODULO TURÍSTICO QUE CONTEMPLA EFECTOS CULTURALES, INVERSIONES Y GENERACIÓN DE EMPLEO, EXPECTATIVAS DE INGRESOS E INFRAESTRUCTURA DE LOS SERVICIOS BÁSICOS?.**

Determinar el impacto al Desarrollo Humano en el Valle de Zongo por la apertura del Módulo Turístico que contempla los efectos culturales, inversiones y generación de empleo, expectativas de ingresos, e infraestructura de servicios básicos. La apertura del Módulo Turístico aumentan el Desarrollo Humano en el Valle de Zongo.

La hipótesis está compuesta por variables dependientes y las independientes.

Método Inductivo, **“parte de casos particulares llegando a conclusiones generales”**.

La Economía enseña como la riqueza pasa de unas manos a otras y su distribución entre humanos.

## **APERTURA DEL MODULO TURISTICO Y SU IMPACTO EN EL VALLE DE ZONGO PERIODO 1994–2006**

### **Introducción**

El módulo turístico será entendido como la planificación del desarrollo turístico en el Valle de Zongo, teniendo presente la normativa jurídica al respecto. Se parte de una base donde se identifican los problemas y potencialidades; sobre ello, determinando las condiciones de su viabilidad del trabajo.

Por cuanto, la apertura del módulo turístico permitirá la activación y poner en movimiento las potencialidades turísticas que posee el Valle de Zongo. Al aprovechar los recursos naturales atractivos, abren todas las posibilidades para mejorar progresivamente el desarrollo humano de esta región, puesto que las condiciones de vida son muy precarias, donde los pobladores carecen de servicios básicos y otros requerimientos necesarios para vivir bien.

Para mejorar el desarrollo humano, es condición necesaria y suficiente que los habitantes cuenten con empleo seguro como mínimo. Según esta perspectiva, la apertura del módulo turístico se encamina en esa línea, que para cuyo propósito tiene todas las factibilidades como viabilidades para lograr este proceso en materia turística en el Valle de Zongo.

Por consiguiente, el propósito del presente trabajo es determinar el impacto al desarrollo humano en el Valle de Zongo por la apertura del módulo turístico que contempla los efectos culturales, inversiones y generación del empleo, expectativas de ingresos, e infraestructura de servicios básicos. Una vez cumplido este objetivo, sobre ello vienen las decisiones para diseñar e implementar dicho proyecto de planificación turística.

## **PARTE I**

### **I. ASPECTOS REFERENCIALES DE LA INVESTIGACION**

#### **1.1 Antecedentes**

El Valle de Zongo se encuentra en Provincia Murillo del Departamento de La Paz, situado en una cuenca entre los nevados Chacaltaya y Huayna Potosí. Es una región que contiene al pueblo minero de Milluni y una generadora hidroeléctrica de Compañía Boliviana de Energía Eléctrica (COBEE), inaugurada el año 1925, pero el atractivo más importante del área son las cuevas bajo el glaciar del Huayna Potosí, llamadas maravillas de la naturaleza.

A medida que se desciende a este Valle, se observan muchos saltos de agua espumosa desprendiéndose de las paredes casi verticales de la montaña. Estos recursos hídricos forman el río de Zongo. Hermosos paisajes, aves e insectos, plantas y flores exóticos son la envidia este distrito como atractivos turísticos.

El Valle de Zongo está ubicado a 56 kilómetros de Ciudad de La Paz en dirección a Chacaltaya sobre el camino que conduce hacia mina Milluni. En las cercanías de centro se observa un cementerio donde las tumbas están hechas como si se trataran de pequeñas pintadas de agresivos colores (ver **Anexo N° 14**). El recorrido disfrutando de diferentes pisos ecológicos desde altiplano hasta yungas que ofrecen un clima templado cálido (ver **Anexo N° 7**).

Por otro lado, el Índice de Desarrollo Humano (IDH) en Valle de Zongo durante “1994 registra 0.366, la misma cifra aumentó a 0.407 en 2006”<sup>1</sup>, notándose un crecimiento del 0.87% anual, lo cual significa un avance muy lento.

---

<sup>1</sup> Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). EL ESTADO DEL ESTADO EN BOLIVIA. Informe Nacional sobre Desarrollo Humano 2007. Segunda edición. La Paz – Bolivia, Agosto de 2007. Pág. 548.

## 1.2 Descripción de problemas del tema

La descripción previa de problemas guarda relación estrecha con variables y temas que intervienen en el trabajo. Además, es saludable apoyarse y respaldar con referencias bibliográficas sobre el caso, al señalar que “un problema implica una falencia, una dificultad, un vacío que debe resolver a partir de una solución adecuada”<sup>2</sup>. Prestando atención a esta definición, se identifican los problemas relacionados con apertura del módulo turístico, efectos culturales y potencialidades turísticas, inversiones y generación del empleo, expectativas de ingresos por turismo, infraestructura de servicios básicos y desarrollo humano en el Valle de Zongo, que orientaron el desarrollo investigativo dentro los marcos metodológicos a ser adoptados como próximo paso. Además, las delimitaciones y la elección de ejes temáticos son vitales para la realización coherente del trabajo, evitando los contratiempos e inconvenientes bajo criterios de eficiencia económica. Por cuanto, las consideraciones de problemas del tema vienen en el siguiente orden establecido:

- Efectos culturales y potencialidades turísticas sin iniciativas de aprovechamiento, no contribuyen al desarrollo humano.
- Inversiones y generación del empleo relativamente muy escasos, es irrelevante para el desarrollo humano.
- Expectativas de ingresos por turismo son negativas sin apoyo ni incentivos, no generan ningún beneficio para el desarrollo humano.
- Infraestructuras de servicios básicos son precarias, tienden a justificar y perpetuar los niveles muy bajos del desarrollo humano.

---

<sup>2</sup> Koria Paz, Richard A. LA METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION DESDE LA PRACTICA DIDACTICA. Primera edición. Editorial La Razón. La Paz – Bolivia, Junio de 2007. Pág. 141.

- Apertura del módulo turístico desconocido y desinterés por esta opción, dicha actitud negativa es en desmedro del desarrollo humano.
- Desarrollo humano en el Valle de Zongo es pobre, las condiciones de vida y de servicios básicos son muy precarios.

Son conjunto de problemas específicos del tema, relacionados con variables que intervienen. Además, es necesario hacer notar que esta investigación tiene características cuantitativas antes que cualitativas; vale decir, la tarea se realizó más con información cuantificada adecuada a sus respectivas unidades de medida como cantidad de recursos económicos y porcentajes.

### **1.3 Justificación de la investigación**

El turismo es identificado a nivel mundial como sectores económicos más dinámicos. En Bolivia es tercera actividad económica en cuanto a la captación de divisas, y dentro del Departamento de La Paz, cuenta con mayor número de atractivos turísticos. Son suficientes argumentos que respaldan la apertura del módulo turístico y su impacto en el Valle de Zongo, precisamente para mejorar el desarrollo humano de esta región. La motivación surge por la necesidad de aprovechar las potencialidades turísticas; al respecto, actualmente existe un desconocimiento y desinterés por las bondades que tiene el turismo como una alternativa para salir del círculo vicioso de pobreza. Es frecuente escuchar que Bolivia es rica en recursos naturales atractivos pero hace falta capacidad para aprovechar oportunamente.

### **1.4 Planteamiento del problema**

El desinterés por las potencialidades turísticas en el Valle de Zongo, afectan adversamente al desarrollo humano de este distrito.

### 1.4.1 Problema de investigación

¿Cómo impactará al desarrollo humano en el Valle de Zongo la apertura del módulo turístico que contempla efectos culturales, inversiones y generación de empleo, expectativas de ingresos, e infraestructura?

#### 1.4.1.1 Problemas específicos

¿Cuáles son las causas de la inexistencia de iniciativas para el aprovechamiento de efectos culturales y potencialidades turísticas?

¿Por qué son relativamente muy escasas las inversiones y generación de empleo?

¿De qué manera son negativas sin apoyo ni incentivos las expectativas de ingresos por turismo?

¿Cómo se explican las condiciones muy precarias de la infraestructura de servicios básicos?

¿Por qué existe el desconocimiento y desinterés por la apertura del módulo turístico en el Valle de Zongo?

¿Cuáles son las causas estructurales e históricas de la pobreza del desarrollo humano en el Valle de Zongo?

Son conjunto de problemas específicos para el trabajo, relacionados con las variables que intervienen. Además, es necesario hacer notar que esta investigación tiene características cuantitativas antes que cualitativas; vale decir, la tarea se realizó más con información cuantificada en sus respectivas

unidades de medida como cantidad de recursos económicos y porcentajes. Existe plena predisposición de aportar a la temática turística en cuanto a su planificación para aprovechar las potencialidades que tiene el Macrodistrito.

## **1.5 Formulación de objetivos**

Antes de formular los objetivos de investigación, primero fue necesario conocer su definición de manera textual: “tienen la finalidad de señalar a lo que se aspira en la investigación y deben expresarse con claridad, son las guías del estudio”<sup>3</sup>. Con estas aclaraciones se cuenta con elementos conceptuales para plantear los propósitos del trabajo. Además, se trata de generar nuevos conocimientos y aportes de carácter innovador al tema. Por consiguiente, esta iniciativa académica se realizó en base a un objetivo general y seis específicos, definidos con mayor precisión que orientaron hacia una conclusión correcta.

### **1.5.1 Objetivo general**

Determinar el impacto al desarrollo humano en el Valle de Zongo por la apertura del módulo turístico que contempla efectos culturales, inversiones y empleo, expectativas de ingresos, e infraestructura.

### **1.5.2 Objetivos específicos**

™ Describir las causas de la inexistencia de iniciativas para el aprovechamiento de efectos culturales y potencialidades turísticas.

™ Encontrar las explicaciones sobre la escasez relativa de inversiones y generación de empleo.

---

<sup>3</sup> Hernández Sampieri, Roberto. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION. Tercera Edición. C.P. 09810 México D.F. Año 2003. Pág. 44.

- ™ Analizar las situaciones negativas sin apoyo ni incentivos de expectativas de ingresos por turismo.
- ™ Explicar objetivamente las condiciones muy precarias de infraestructura de servicios básicos.
- ™ Evaluar los motivos del desconocimiento y desinterés por la apertura del módulo turístico en el Valle de Zongo.
- ™ Determinar las causas estructurales e históricas de pobreza del desarrollo humano en el Valle de Zongo.

Con estos objetivos definidos puntualmente, el siguiente paso fue formular la hipótesis del trabajo, que orientó esta investigación de manera efectiva.

### **1.6 Formulación de hipótesis**

La apertura del módulo turístico en combinación con efectos culturales, inversiones y empleo, expectativas de ingresos e infraestructura, aumentarán el desarrollo humano en el Valle de Zongo.

### **1.7 Determinación de variables**

El planteamiento de hipótesis está compuesto por una variable dependiente en función a cinco independientes. Estas adquieren valor para la investigación cuando llegan a relacionarse entre ellas. Además, es importante expresar en sus respectivas unidades de manera uniforme y homogénea, de modo que pueden contribuir adecuadamente a las conclusiones y síntesis del trabajo, en procura de promover la producción del nuevo aporte llenado por conocimientos contributivos y dotar de una mayor capacidad explicativa con el consiguiente

resolución de problemas. Es la responsabilidad de hacer notar que el conjunto de variables pueden variar de número y tipos según las características de este trabajo académico principal aporte en materia turística.

### 1.7.1 Variables independientes

- ™ Módulo turístico en el Valle de Zongo (Módulo) (valores 0 y 1. Se trata de variable cualitativa).
- ™ Efectos culturales y potencialidades turísticas (Efecult) (número de atractivos naturales y culturales).
- ™ Inversiones para generación de empleo (Inversión) (En Bs.).
- ™ Expectativas de ingresos por turismo (Ingreso) (en Bs.).
- ™ Infraestructura de servicios básicos (Infraest) (en Bs.).

### 1.7.2 Variable dependiente

- ™ Índice de desarrollo humano en el Valle de Zongo (IDHVZ) (entre 0 y 1)

### 1.7.3 Operacionalización de variables

Se refiere a la función y tipo de relación existente entre una variable dependiente con cinco independientes, conforme a los problemas, objetivos e hipótesis formulados anteriormente. De esta manera, se estableció una expresión matemática de la siguiente forma:

$$\text{IDHVZ} = f(\text{Modulo}, \text{Efecult}, \text{Inversión}, \text{Ingreso}, \text{Infraest})$$

La formulación de hipótesis, permite determinar el tipo de relación existente entre una variable dependiente con cinco independientes. De esta forma, la apertura del módulo turístico, efectos culturales y potencialidades turísticas, inversiones y generación del empleo, expectativas de ingresos por turismo, infraestructura de servicios básicos, contribuirán con impacto positivo al desarrollo humano en el Valle de Zongo, percibiéndose un efecto global favorable, tal como se observa en el siguiente **Recuadro N° 1**:

**RECUADRO N° 1**  
**OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES**  
**CAUSA Y TIPO DE EFECTO SOBRE LA VARIABLE DEPENDIENTE**

Variable dependiente (efecto)	Índice de desarrollo humano en el Valle de Zongo (IDHVZ) (entre 0 y 1).
<b>Variables independientes (causa)</b>	
Módulo turístico en el Valle de Zongo (Módulo) (valores 0 y 1).	Efecto positivo
Efectos culturales y potencialidades turísticas (Efecult) (número de atractivos naturales y culturales).	Efecto positivo
Inversiones para generación de empleo (Inversión) (En Bs).	Efecto positivo
Expectativas de ingresos por turismo (Ingreso) (en Bs).	Efecto positivo
Infraestructura de servicios básicos (Infraest) (en Bs).	Efecto positivo
Módulo + Efecult + Inversión + Ingreso + Infraest = EFECTO GLOBAL.	Efecto global positivo

FUENTE: Elaboración según la hipótesis de trabajo.

## 1.8 Aspectos delimitativos

Para desarrollar eficientemente el presente trabajo, fue necesario delimitar temporal y espacialmente. Dicho tratamiento respondió a los aspectos metodológicos en procura de encontrar procedimientos cada vez más eficientes para cumplir con los objetivos propuestos anteriormente. Bajo esta perspectiva, la apertura del módulo turístico y su impacto en el Valle de Zongo, comprendió el periodo 1994–2006. Este trabajo está delimitado en tiempo y espacio; sobre todo, tiene objetivos determinados bien orientados.

### **1.8.1 Delimitación temporal**

El trabajo contempló el periodo comprendido entre 1994 y 2006. Porque desde estas gestiones se pone de manifiesto en el ámbito gubernamental la estrategia de dar mayor importancia al sector turismo, con la promulgación de principales normativas en materia de conservación del medio ambiente.

### **1.8.2 Delimitación espacial**

En el Valle de Zongo, Departamento de La Paz, se encuentra en la jurisdicción del Municipio Paceño. Es una región eminentemente turística, los atractivos más relevantes se refieren a las cumbres nevadas de Huayna Potosí y entre otros, que brindan un servicio de esparcimiento y disfrute de la naturaleza, sin desmerecer las otras como son manifestaciones culturales.

## **1.9 Diseño metodológico**

La característica esencial del trabajo es de amplia investigación y con profunda reflexión sobre el tema en cuestión, para cuyo propósito, tiene una revisión y discusión de elementos teóricos que sustentan ocupando mayor espacio en atención, los cuales condujeron al aporte del nuevo conocimiento en materia de “Apertura del módulo turístico y su impacto en el Valle de Zongo”. Para optimizar esta investigación, se decidió adoptar una metodología apropiada que permitió seguir los pasos lógicos sucesivos hasta llegar a conclusiones y recomendaciones sin inconvenientes, equivalente a una organización y planificación práctica de partes que componen el presente trabajo. Bajo estas apreciaciones, el siguiente paso fue definir concretamente el método y técnicas, los cuales permitieron desarrollar el trabajo de manera eficiente, superando muchos inconvenientes o contratiempos a favor de optimizar los recursos como el tiempo y otros elementos indispensables.

### 1.9.1 Metodología

Se enmarcó estrictamente dentro los conceptos estipulados por autores del tema para comprender mejor. De esta forma, “la metodología representa la manera de organizar el proceso de la investigación, de controlar sus resultados y de presentar posibles soluciones a un problema que conlleva la toma de decisión”<sup>4</sup>. Con este conjunto de aclaraciones existen condiciones en adoptar una metodología adecuada para el presente trabajo investigativo.

1ra parte: Planteamiento de investigación, contiene principalmente aspectos justificativos, problemas, objetivos, hipótesis, entre otros.

2da parte: Consideraciones teórico y conceptualización, constituyó el principal sustento del trabajo, que fueron primeras aproximaciones sucesivas para proporcionar una forma integral en su realización sin contratiempos.

3ra parte: Desarrollo de investigación, se ocupó de describir, analizar y diseñar las principales variables componentes del trabajo tales como apertura del módulo turístico, efectos culturales y potencialidades turísticas, inversiones y generación del empleo, expectativas de ingresos por turismo, infraestructura de servicios básicos, e índice de desarrollo humano en el Valle de Zongo. Sin duda, constituye un proceso de producción del nuevo conocimiento que aportó con criterios de eficiencia sin olvidar los principios de racionalidad económica, siendo elementos trascendentales en materia de “La apertura del módulo turístico y su impacto en el Valle de Zongo”.

4ta parte: Conclusión de investigación, presentó de forma precisa las conclusiones generales y específicas inclusive recomendaciones producto o

---

<sup>4</sup> Zorrilla Arena, Santiago. GUIA PARA ELABORAR LA TESIS. Primera edición. Interamericana de México, S. A. de C. V. Año 1994. Pág. 40.

resultado de investigación, se rescataron las líneas de orientación que se obtienen de “La apertura del módulo turístico y su impacto en el Valle de Zongo”. De esta última parte se obtuvieron aportes teóricos del tema, que fueron a conformar los conocimientos para contribuir a la plataforma académica de producción intelectual. La capacidad explicativa del presente trabajo radicó básicamente en la calidad de conclusiones y síntesis que se generó

### **1.9.2 Método**

Para realizar el presente trabajo se adoptó el método inductivo, “es aquel que, partiendo de casos particulares permite llegar a conclusiones generales”<sup>5</sup>. Al encontrar resultados positivos en el proceso investigativo, fue posible tomar decisiones con respecto a “La apertura del módulo turístico y su impacto en el Valle de Zongo”, para dar mayor eficiencia en el aprovechamiento de potencialidades turísticas que tiene este distrito.

### **1.9.3 Fuentes de información**

Las principales fuentes oficiales fueron: Instituto Nacional de Estadística (INE), Viceministerio de Turismo, Gobierno Municipal de La Paz (GMLP), Unidad de Análisis de Políticas Sociales y Económicas (UDAPE), Ministerio de Hacienda, otras instituciones vinculadas con temática turismo y desarrollo humano. Asimismo, no se puede olvidar el apoyo de página Web y publicaciones afines sobre el tema estudiado donde se encontraron material bibliográfico.

Se realizó entrevistas a personas entendidas en la materia, alimentando así la investigación. Se hizo un sondeo de opiniones a los turistas y empresarios operadores turísticos que se dedican al turismo en el Valle de Zongo.

---

<sup>5</sup> Zorrilla Arena, Santiago. GUIA PARA ELABORAR LA TESIS. Primera edición. Interamericana de México, S. A. de C. V. Año 1994. Pág. 48.

## **PARTE II**

### **II. ASPECTOS DEL MARCO TEORICO**

Son marcos indispensables para el desarrollo de investigación, sin los cuales no se puede realizar el trabajo en forma eficiente. Por cuanto, fue conveniente iniciar con marco conceptual sobre términos que se refieren a la Tesis denominada “La apertura del módulo turístico y su impacto en el Valle de Zongo”, sin duda alguna significa un valioso aporte en materia del turismo.

#### **2.1 Marco conceptual**

Se refiere al conjunto de definiciones para cada término que corresponde a la investigación, con el propósito de facilitar el manejo y comprensión de todo el trabajo y aspectos complementarios relevantes en cuyo efecto.

##### **2.1.1 Turismo**

El Turismo es una actividad esencial de la vida de las naciones por sus consecuencias directas para los sectores sociales, culturales, educativos y económicos de las sociedades nacionales y para sus relaciones internacionales (Declaración de Manila).

Actividad turística: es el conjunto de operaciones y actuaciones llevadas a cabo por los prestadores de servicios, con el fin de aprovechar al máximo los recursos materiales y artificiales puestos a disposición del turista. La producción y oferta turística obliga a procesos diferenciados de bienes y servicios que proporcionan una orientación de acuerdo a su origen (recursos naturales o artificiales, arqueología como valor histórico y turístico). De antemano se observan el turismo receptivo y emisor de acuerdo modalidad operativa.

Las operaciones y actuaciones presuponen actividades materiales (fabricación, transformación, métodos y otros) y actividades humanas (creatividad, investigación, toma de decisiones, control y otros). Las que se encuadran en una marca de actuación (economía, tecnología, cultura, ambiente y otros). La integración, el manejo y la dirección armónica necesitan de la empresa u organización que tenga un carácter de estructura organizada.

### **2.1.2 Turístico y/o turística**

Termino o adjetivo que se utiliza para referirse al turismo. Son adjetivos como sinónimos relacionados con la actividad del turismo, que en el transcurso del trabajo investigativo se emplearán como términos equivalentes de manera frecuente hasta una familiarización completa.

### **2.1.3 Módulo turístico**

El módulo turístico será entendido como la planificación del desarrollo turístico en el Valle de Zongo teniendo presente la normativa jurídica al respecto. Se parte de una base donde se identifican los problemas y potencialidades; sobre ello, determinando las condiciones de su viabilidad del tema.

## **2.2 Marco teórico**

Primero es preferible comprender la definición exacta de este tema y destacar su función que desempeña en la investigación. De esta forma, el “marco teórico implica analizar teorías, investigaciones y antecedentes que se consideren válidos para el encuadre del estudio, no es sinónimo de teoría”<sup>6</sup>. Una de las primeras funciones que tiene es “ayudar a prevenir errores que se han cometido

---

<sup>6</sup> Hernández Sampieri, Roberto. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION. Tercera Edición. C.P. 09810 México D.F. Año 2003. Pág. 64.

en otros estudios, y orienta sobre cómo habrá de realizarse el estudio”<sup>7</sup>. Se puede seguir rescatando otras referencias al respecto, cuando se menciona que “son datos experimentales y de aplicación práctica por otros autores bajo condiciones de operación similares al del proyecto propuesto y que podrían ser utilizados en el trabajo de tesis propuesto”<sup>8</sup>. Estas aclaraciones son emitidas oportunamente como indispensables, los cuales conducirán a buscar y diseñar el marco teórico adecuado para este trabajo académico iniciado.

## **2.2.1 Teorías del turismo**

El elemento fundamental del turismo es el poner en contacto directo al individuo con su medio natural. La finalidad de la actividad turística es proporcionar la infraestructura, los medios y las facilidades para su cumplimiento.

### **2.2.1.1 Turismo y la economía**

La economía enseña cómo la riqueza pasa de uno a otro lado y cómo se distribuye entre los humanos. Si esto no pasara, las necesidades no podrían satisfacerse, ni tampoco la construcción de la infraestructura turística, como tampoco utilizar el tiempo libre consumiendo los servicios del turismo.

La economía es un medio que está al servicio de las necesidades, deseos, aspiraciones, ideales y convicciones políticas de cada uno. El marco de la empresa, el turismo realiza, entre otras, las siguientes actividades:

- f Producción de tipo perecedero (alimentación, construcción, infraestructura hotelera, parques nacionales, polos turísticos, y otros).

---

<sup>7</sup> Hernández Sampieri, Roberto. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION. Tercera Edición. C.P. 09810 México D.F. Año 2003. Pág. 65.

<sup>8</sup> Escalera, Saúl J. MANUAL DE TESIS DE GRADO PARA CIENCIA Y TECNOLOGIA. Tercera edición. Cochabamba – Bolivia de 1994. Pág. 71.

- f Servicio, a través de instalaciones puestas a disposición del turista, como ser:
- f Servicios de hospedaje (alimentación, hoteles, restaurantes, y otros.)
- f Servicios de transporte para personas (tren, avión bus y otros.)
- f Servicios de telecomunicaciones (telefonía, Internet, y otros.)
- f Servicios de diversión (cines, deportes, y otros.)
- f Servicios culturales (museos, teatro, arqueología, y otros.)
- f Servicios complementarios (información, prensa, televisión y otros.)

Toda actividad económica requiere de dos factores:

Medios.

- f Riquezas o medios naturales (infraestructura natural).
- f Bienes públicos (infraestructura vial).
- f Servicios públicos
- f Bienes de capital.

Estos medios conforman el capital de un país. Su volumen y calidad depende de la actividad económica y por ende de la creación de nuevas riquezas (bienes materiales y servicios).

Trabajo (actividad humana), que es indispensable para utilizar los medios de la economía y se presenta bajo las siguientes formas:

- f Físico
- f Mecánica
- f Intelectual
- f De consulta
- f De asesoría
- f Administrativo

El turismo se ubica netamente en el sector terciario, porque:

- f Es una actividad netamente de servicios.
- f Presta o brinda servicios.
- f Tiende a un creciente empleo de recursos materiales y humanos.
- f Cada vez requiere una mayor tecnología de servicios.
- f Crea necesidad y motiva al incremento de ahorros, disponibilidad de mayor tiempo libre y mayor deseo de conocimiento del mundo actual y pasado. Es una opción para el esparcimiento de las personas.

La economía enseña como incrementar la satisfacción del hombre, mediante la producción de la riqueza, la generación y adquisición de lo necesario para la supervivencia y la recreación.

Si planteamos que el flujo económico es de carácter circulatorio y que esta conformado por un mercado de productos terminados, un mercado de factores productivos (trabajo, capital, dirección), un elemento dinámico de producción (empresa) y un sector de consumo (consumidor), interrelacionarlos en el ámbito turístico se ha planteado los siguientes aspectos:

El flujo real de los servicios turísticos. Se inicia en el mercado de factores productivos, pasa al sector productivo turístico, donde se procesa el producto turístico por las empresas turísticas (producto = bienes de consumo + bienes de inversión). Luego en el mercado de productos terminados se contribuye la oferta del producto para finalmente terminar el flujo en el mercado consumidor, con el uso y aprovechamiento del producto turístico.

El flujo monetario. El flujo real de servicios turísticos genera a su vez un flujo monetario que se inicia en el mercado del consumidor, cuando se cambia dinero por el uso del servicio turístico; los ingresos por dicho concepto pasan al

sector productivo turístico, el cual diluye dicho ingreso en dos direcciones de amplia aceptación en el marco de una concepción estricta:

- f Adquisición de factores productivos en el mercado de factores.
- f Sentido del ahorro como elemento de inversión y crecimiento posterior.

Finalmente el mercado de factores productivos proporciona capital, mano de obra y dirección a cambio de dinero, cerrándose el flujo e iniciándose nuevamente.

Otros flujos económicos.

- f Flujo turístico de exportación: está conformado por el consumo de bienes y servicios del turismo receptivo menos el consumo del turismo emisor.
- f Flujo de inversión: aquella parte de consumo turístico que se dedica a inversiones en reposición y aplicación de la planta turística.
- f Flujo turístico de consumo: integrado por todos los bienes y servicios turísticos demandados durante un periodo doméstico (un año) y que son de consumo final por que no pueden ser almacenados, pero si consumidos en el momento de su uso.
- f Flujo de gastos gubernamentales: aquel similar a los demás sectores económicos, asignando el sector público para gastos del sector turístico.

La actividad económica turística permite una captación de divisas, supone un ahorro interno, un proceso integral redistributivo y es una satisfacción de necesidades psico económico sociales debido a la creación de puestos de trabajo, desarrollo de los recursos humanos e inversiones, lo que genera a la postre un efecto multiplicador en la economía del sector, es decir un mayor incremento en el gasto turístico que repercute sobre el ingreso y multiplica sus efectos, incidiendo el turismo en:

- f Como factor de expansión del mercado nacional mediante las ventas de productos nacionales en los que se procesa la materia prima, como cobre, lana, cuero y otros.

En los precios:

- f A través de un índice inflacionario en el sector de la construcción y rentas.
- f A través de un índice inflacionario de precios en el sector alimenticio por excesiva demanda de turistas o por el factor estacionario de los productos.
- f Sobre el presupuesto del gasto público cuando este se reduce por efecto de la disminución de impuestos del turismo (territoriales, municipales, renta, IVA, tasas por uso de servicios públicos, y otros.)
- f Sobre el presupuesto general de inversiones. Cuando el desarrollo de la infraestructura requiere de recursos financieros y por no considerarlos productivo, se le regala, dándole prioridad a otros sectores.

### **2.2.1.2 Turismo como actividad social**

El turismo como actividad social persigue, además de lo considerarlo en la declaración de Manila, lo siguiente:

- f Actividad motivacional, a través del interés despertado en los grupos e individuos por el conocimiento de nuevos horizontes.
- f Actividad política gubernamental, basada en la promoción y los estímulos por visitar otras regiones o a ser visitados por individuos de otros países
- f Actividad capacitadora, a través de la formación de recursos humanos idóneos para operar el sistema turístico. Contribuye a mejorar los niveles de vida en la población involucrada.

- f Actividad laboral, al permitir un mayor incremento de puestos de trabajo en actividades diversas del turismo. Actividad cultural, propiciando el conocimiento, la presentación y el desarrollo de los aspectos culturales del país para lo cual es necesario la preparación del personal.
- f Actividad artesanal, como oferta conexas al turismo.
- f Actividad de viajes o desplazamiento a los polos turísticos. Actividad de transporte como elemento de enlace entre el punto de origen y el punto de destino.
- f Incremento de las organizaciones sociales y cohesión de las asociaciones con el fin de facilitar las posibilidades de viaje.
- f Desarrollo del turismo social para las personas de bajos ingresos económicos.
- f Actividades promocionales, facilitando los viajes turísticos, a través de paquetes y tarifas especiales.
- f Vacaciones pagadas como prestaciones de carácter social con el fin de facilitar el turismo
- f Actividad de alojamiento, como albergues, hoteles especiales, y otros., cerca de los lugares de interés turístico
- f Actividad informativa, escrita o televisada, para dar a conocer al país de destino y mantener la imagen del mismo

Hacia 1977 se registraron en el mundo 140 millones de llegadas internacionales y para el fin del siglo alcanzaron alrededor de 600 millones de personas que integren la corriente turística.

- f Los ingresos personales han crecido notablemente en los países industrializados.
- f Se están revolucionando los medios internacionales de transporte aéreo en forma masiva.
- f Disminución de los costos de traslado y de tiempo de transporte.

- f Ampliación de los periodos de descanso en países desarrollados.
- f Disminución de las jornadas de trabajo.
- f Aumento de los ingresos de los asalariados.

Estos efectos permiten vislumbrar perspectivas alentadoras para los países que impulsan su actividad turística. Permitted diversificar la economía tradicional de los países. Así es posible encontrar más ventajas en proyectos turísticos que en otros de distinto desarrollo económico, orientados en la capacidad de divisas. Para iniciar un programa de fenómeno turístico, se facilitan los procedimientos, ya que:

- f Exigen menor cantidad de recursos.
- f Lapsos de maduración más cortos.
- f Menores repercusiones secundarias sobre la balanza de pagos.

### **2.2.1.3 Turismo como fuente generadora de empleos**

Directamente en función del rol del producto interno bruto, que es producido por el turismo, donde es necesario considerar dos aspectos fundamentales:

- f El empleo en el propio sector turístico.
- f El empleo de sectores conexos.

En el primer aspecto, ya que el empleo obedece al número de visitantes, que se encuentra ligado a la actividad, como consecuencia del efecto multiplicador del turismo como actividad económica de servicios. Y en el segundo aspecto se incrementa a medida que el efecto multiplicador crece o viceversa.

Así la medición del empleo presenta una gran dificultad, que va a depender del tipo de países que se analice; ya que si se considera estrictamente como

empleo directo los que se corresponden al turismo, y como empleo indirecto si se considera los conexos. Luego se consideraran empleos generados por el turismo, todos aquellos que se produzcan en las unidades de producción del sector y en los prestadores de servicios.

#### **2.2.1.4 Turismo como necesidad social**

“El turismo nace como un deseo de viajar, conocer y recrearse ante lo desconocido, y se materializa en la realización del consumo de un bien o servicio. Entre los elementos que pueden ejercer una influencia sobre la decisión final, pueden considerarse los siguientes factores:

- El turismo como liberador de tensiones y desequilibrios personales,
- La presión propagandística y publicitaria, como impulso inicial de realización,
- El efecto demostración, como manifestación de un status superior y diferencia de clases,
- Las motivaciones vocaciones, profesionales y afectivas.

##### **2.2.1.4.1 Elementos subjetivos de la decisión turística**

Estos pueden llegar a modificar la actitud personal según el mayor o menor grado con que se manifiesten:

- Circunstancias psicológicas, institucionales o políticas
- Influencia del entorno sociológico

- Marco económico y cultural

La importancia de los aspectos subjetivos se puede poner en evidencia en cualquier momento, provocando desviaciones de la demanda de un sitio a otro, alterando toda la industria turística local. Por otra parte, también es posible que se produzca una sustitución en el consumo de ciertos bienes y servicios a favor del turismo. Esta situación obedece a factores subjetivos con carácter transitorio

#### **2.2.1.4.2 El turismo como bien de lujo**

Ciertos gastos sólo se inician cuando el nivel de renta alcanza un valor determinado; entre ellos pueden citarse los de diversión y los viajes tanto a otras zonas del país como al extranjero. En consecuencia estos bienes se comportan como gastos de lujo con un valor de la elasticidad respecto de la renta superior a la unidad. Los nuevos planteamientos afirman: la elevación del nivel de vida, junto al abandono de viejos prejuicios y hábitos, unido a la aparición de nuevos problemas (deterioro de la calidad de vida, triunfo de los valores consumistas, etc.) han cambiado el planteamiento de que el turismo sólo al alcance de los ricos y poderosos.

#### **2.2.1.4.3 El turismo como bien de lujo relativo**

El turismo se está convirtiendo en algo hasta cierto punto necesario y que por tanto se desea por encima de otros bienes; llegando a estar dispuesto a incurrir en ciertos sacrificios o endeudamiento para disfrutar del mismo. Por otra parte, el nivel de renta que se requiere para poder entrar en la categoría de turista se ha visto reducido sensiblemente, sobrepasando en consecuencia a otros bienes que antes eran más urgentes y obligados de realización. La esencia radica en diversificación de preferencias según el poder de compra de los visitantes y acciones de conducta optimizadora de ingresos disponibles.

#### **2.2.1.4.4 El turismo como bien de primera necesidad**

Razones que han ayudado a la intensificación de los viajes y al abandono del criterio que consideraba al turismo como una actividad de lujo, basado sobre los siguientes criterios:

- Mejoría del nivel de vida de la gran mayoría de población
- Aumento del tiempo libre
- Avance tecnológico en el área de los transportes
- Deterioro del medio urbano
- Eliminación de tensiones políticas
- Nuevos movimientos sociales que se han ido expandiendo.

Todos estos elementos han hecho que el turismo se incluya entre los servicios de casi primera necesidad. No obstante, no puede hablarse todavía del turismo como un consumo de primera necesidad.

#### **2.2.1.5 Función de la demanda turística**

La forma idónea de estudiar el consumo turístico es a través de la función de demanda, cuya representación permite expresar con claridad el comportamiento de los turistas ante cambios que se produzcan en las distintas variables de influencia. Asimismo, el mercado turístico está compuesto por oferta y demanda dos elementos centrales para este análisis cuantitativo. La demanda estará fundamentalmente por los siguientes elementos:

- Los precios de los servicios turísticos
  - Los precios de los demás bienes que el turista consume normalmente
  - El nivel de renta (y expectativa de crecimiento) que poseen los demandantes
  - La relación de cambio cuando el consumo turístico sea en el extranjero.
- En la formulación analítica, haya una variable dependiente en función de las independientes. El tipo de relación existente esta dado por la lógica económica y principio de racionalidad.

$$DT_t = f(PT_t, Pi_t, VY_t, TC_t, u_t)$$

Se identifican cada una de las variables que componen la función de demanda:

$DT_t$  = Demanda turística en el periodo t.

$PT_t$  = Precios de los servicios turísticos en el periodo t.

$Pi_t$  = Precios de los otros bienes y servicios en el periodo t.

$VY_t$  = Variación de la renta per cápita

$TC_t$  = Tipo de cambio nominal en el periodo t.

$U_t$  = Variables estocásticas en el periodo t.

El análisis de las funciones de demanda debe realizarse teniendo en cuenta por separado e independientemente el comportamiento de la demanda turística frente:

- A los precios
- A la renta de las personas

- Al tipo de cambio

### 2.2.1.5.1 Clasificación de la demanda

En cuanto a la clasificación de la demanda se encuentran dos tipos: demanda normal y anormal, cada uno tiene sus respectivas características que se diferencian entre si. La demanda está respaldada por el criterio de tasa marginal de sustitución decreciente.

**Demanda normal:** Es aquella que cumple con las siguientes condiciones:

- Una elevación de los precios de los bienes y servicios llevará a un descenso de la cantidad demandada, y viceversa cuando disminuyan los precios bien sea en términos absolutos o relativos;
- Una mayor renta disponible conducirá a un aumento de la demanda;
- Igualmente aumentará la demanda cuando aumenten los precios de los bienes y servicios sustitutivos y/o disminuyan los precios de los bienes complementarios;

La demanda turística globalizada cumple en la mayoría de los casos esos principios básicos.

**Demanda anormal:** Es aquella que no cumple con aquellos postulados:

En ocasiones la demanda turística crece fuertemente en centros en los que se produce un alza de precios (turismo selectivo frente a turismo de masa). En otras palabras, un aumento de renta reduce la demanda al desviarse ésta hacia la compra de bienes que antes no estaban al alcance del sujeto.

### 2.2.1.5.1.1 Coeficientes de elasticidad

La elasticidad del consumo turístico ante variaciones de los precios, la renta y la situación sociopolítica puede verse alterada por la aparición de presiones de toda índole y falseamientos preconcebidos de la realidad.

#### a) Elasticidad respecto al precio

$$E_{pDT} = \frac{PT}{DT} * \frac{dDT}{dPT}$$

Si  $E_{pDT} = 1$  El gasto dedicado al consumo de bienes turísticos aumentará proporcionalmente a la disminución de los precios y viceversa.

Si  $E_{pDT} > 1$  Una reducción pequeña de los precios producirá un aumento de mayor proporción en la cantidad demandada. En consecuencia la cantidad de dinero dedicado al consumo turístico aumentará. Es decir, es una demanda elástica.

Si  $E_{pDT} < 1$  La demanda es rígida, por lo que las cantidades demandadas varían escasamente ante cambios fuertes de los precios.

#### b) Elasticidad respecto a la renta

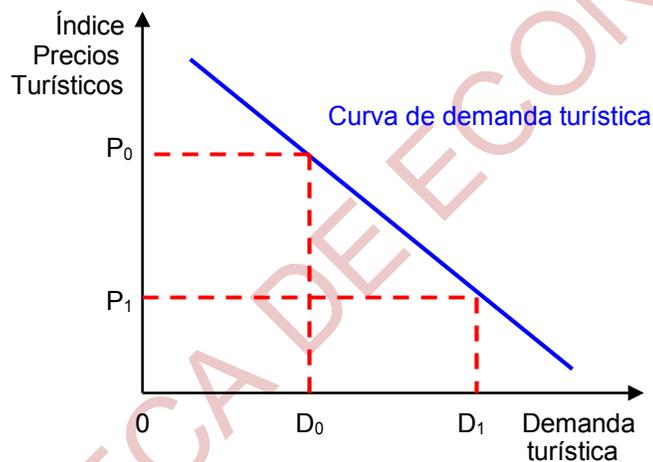
$$E_{yDT} = \frac{Y}{DT} * \frac{dDT}{dY}$$

Si  $E_{yDT} < 1$  La demanda se comporta como un bien poco sensible. Ante aumentos de renta, el aumento del consumo se hace en menor proporción.

Si  $E_{yDT} > 1$  En este caso, ante aumentos de la renta, el consumo turístico se incrementará más que proporcionalmente.

En resumen, la actividad se acerca más a la categoría de bien de lujo relativo que a los bienes de primera necesidad.

Para efectos de una mejor comprensión, es necesario representar gráficamente la curva de demanda turística normal:



Una curva de demanda turística normal tiene pendiente negativa donde las elasticidades varían a lo largo de esta recta y muestran las tres opciones vistas.

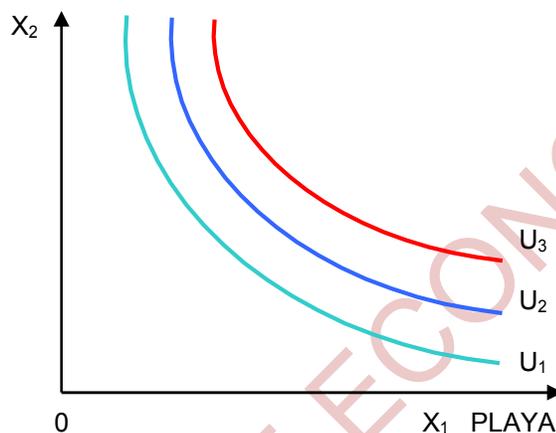
#### 2.2.1.5.2 El índice de utilidad turística

Para resolver el problema de la casi imposibilidad de cuantificar el nivel de utilidad que proporciona el consumo turístico, se utilizan las funciones de utilidad. Para expresar la familia de curvas de indiferencia ante las alternativas turísticas se usará la ecuación:

$$UT = F(X, Y, \dots, Z)$$

Si esta función arbitraria de UT es monótona creciente, representa lo que se llama función índice de utilidad o función de preferencia para el turismo. Este enunciado se ilustra mediante Curvas de Indiferencia Turística.

#### CURVAS DE INDIFERENCIA TURISTICA



Es importante hacer notar que a cada curva se la asigna un índice indicador de la utilidad, sin que pretenda medirla directamente.

#### 2.2.1.6 Concepto de oferta turística

La oferta básica puede definirse como: aquellos establecimientos, bienes y servicios de carácter residencial, artístico, cultural, social y de otra topología capaces de captar y asentar en una determinada zona y en un periodo de tiempo dado, una población que procede del exterior. Existen determinantes que influyen en forma significativa a la decisión de los oferentes. De esta forma, es posible referirse a la evolución óptima de la oferta, asumiendo las posibles alternativas de adaptación:

- La oferta como generadora de su propia demanda;
- La demanda impulsora de la oferta que requiere.

Otro de los puntos que entra en consideración es la clasificación de la oferta:

- Residencial o de alojamiento,
- De alimentación y bebida,
- De esparcimiento y recreo,
- De transporte y comunicaciones,
- Deportiva y complementaria,
- De adquisición y recuerdo

#### 2.2.1.6.1 La función de producción turística

“Una función de producción indica las mínimas combinaciones de los factores productivos limitativos A y B que técnicamente se requieren para producir determinadas cantidades del producto X por unidad de tiempo; alternativamente, indica la máxima cantidad de X que puede técnicamente producirse con determinadas combinaciones de los factores productivos A y B”<sup>9</sup>. Según esta definición, es posible mostrar la función de producción Coob-Douglas, en el sector de hotelería:

$$X_t = K_t \cdot C_t^w \cdot L_t^v \cdot e^{\beta t}$$

Se identifican cada una de las variables que componen la función de producción Coob-Douglas para el sector de hotelería:

<sup>9</sup> Fontaine, Ernesto R. TEORIA DE LOS PRECIOS II. Edición revisada y aumentada. Trabajo Docente N° 48. Santiago de Chile, Agosto de 1990. Pág. 1.

$X_t$  = Valor de la producción en el periodo t.

$K$  = Es una constante

$W_t$  = Cantidad de trabajo en el periodo t.

$w$  = Elasticidad producción/trabajo

$C_t$  = Cantidad de capital en el periodo t.

$c$  = Elasticidad producción/capital

$e$  = Número e

$\beta$  = Turismo de inercia

La solución consiste en estimar (mediante los ajustes estadísticos apropiados), los valores de los parámetros exponenciales. Una vez obtenidos, para cada producto ofertado, se obtendrán las cantidades  $W$  y  $C$ , que se hacen precisas según las relaciones estructurales de los exponentes, que son los que marcan la utilización ideal de los factores.

### **2.2.1.7 El mercado turístico y sus características**

Existe un mercado turístico desde el momento en que se ofrece un producto, los servicios turísticos, por los oferentes que es solicitado por otro grupo de personas que integran la demanda turística. Es importante reiterar que este mercado se conforma por la interacción entre ofertantes y demandantes.

#### **2.2.1.7.1 Clasificación del mercado**

- Mercados libres y regulados (según el grado de intervención de las autoridades),
- Mercados perfectos o imperfectos (conceptos de no fácil aplicación al turismo, ya que el principio de la indiferencia del mercado turístico no se da en general),

- Mercados directos o indirectos (según se ofrezcan o no, bienes y servicios plenamente turísticos),
- Mercado completo (si se dan las notas de libertad, transparencia e indiferencia),
- Mercados tradicionales, modernos y potenciales (según su antigüedad),
- Mercado de excursionismo, de recreo y profesional (según las motivaciones y proximidad de la demanda).
- Circunstancias que afectan a un mercado y a su atracción:
  - ◇ Teoría de los movimientos dinámicos de la demanda,
  - ◇ Requerimientos de calidad superiores,
  - ◇ Opciones de tradicionalismo versus funcionalismo,
  - ◇ Rigidez de la oferta para adaptarse a los cambios”<sup>10</sup>.

En síntesis, efecto básico del turismo: modifica la estructura del empleo, creando puestos de trabajo en zonas y regiones que padecen desempleo. También genera empleos indirectos. Corresponde repercusiones subsiguientes:

- Efectos económicos sobre la población empleada:
  - a. Alza del nivel de vida,
  - b. Aumento de la productividad,
  - c. Incremento de la renta familiar disponible.

---

<sup>10</sup> Organización Mundial del Turismo. MANUAL DE ECONOMIA TURISTICA – MANUAL PARA EL ESTUDIO DE LA ECONOMIA TURISTICA EN EL AMBITO MACROECONOMICO. Primera Edición 1992. Editores OMT/PRITUR, Madrid – España. Pág. 12–60.

## **PARTE III**

### **III. LOS EFECTOS CULTURALES Y POTENCIALIDADES TURISTICAS**

Al observar los mapas presentados, el territorio del Municipio de La Paz se divide en dos distritos: 1) Urbanos, 2) Rurales (ver **Anexo N° 2**); el primero apenas representa 8.95% de superficie total, y los últimos significan 91.05% (según **Anexo N° 5**). De esta forma, el municipio paceño es predominantemente rural con sus respectivos contrastes geográficos que hacen de una región eminentemente turística desde perspectiva territorial y cultural.

Por consiguiente, los distritos rurales conforman **Zongo** y Hampaturi (ver **Anexo N° 2**); el primero representa 76% del total rural (ver **Anexo N° 9**) y es más grande en superficie de este distrito. Por cuanto, el análisis arranca con temática turística que concierne a la presente investigación.

#### **3.1 Descripción de los efectos culturales**

El distrito rural Zongo se encuentra en una ubicación privilegiada de contrastes geográficos para el turismo. Esta región presenta tres pisos ecológicos: altiplano, cabecera de yungas, y yungas (ver **Anexo N° 6**), los cuales otorgan una vocación agropecuaria y turística al macrodistrito. Por otro lado, la población es partidaria de festividades y tradiciones paganas, profundamente anclado a las creencias con un fervor religioso inquebrantable.

Sin embargo, existe una historia peculiar que hace al macrodistrito, el cual permitió derivar los efectos culturales como principal componente turístico para efectos de cuantificación y valoración. Los asentamientos humanos del área rural del Municipio de La Paz datan de la época precolonial, donde según los registros Songo (ahora Zongo) era una zona importante de producción de coca

y contaba con siete poblados importantes, el territorio de Hampaturi estaba ocupado por aymaras que fueron sometidos en la época del incario.

En la época de colonia, Zongo mantenía su tradición de zona productora de coca y fue explotada como un centro de provisión del llamado “oro verde”, para la explotación de las minas durante esta época.

Posteriormente, con la Reforma Agraria y la revolución de 1952, se pone fin al pongueaje, se distribuyen las tierras de las haciendas de la zona generando una nueva distribución dispersa de comunidades en toda la zona.

Producto de estos cambios, en esta parte del municipio se tienen tres tipos de comunidades: Aquellas que habitan el medio desde antes de la colonia y que no fueron afectadas por la colonia y están reconocidas como **comunidades originarias**, las otras comunidades que fueron convertidas en haciendas y donde después con la Reforma Agraria resurgen como comunidades y son conocidas actualmente como **ex-haciendas** y finalmente se tiene asentamientos en función de actividades económicas como la generación de energía eléctrica y la minería, donde se involucran migrantes de diferentes partes del departamento y el país conocidas como **áreas de colonización**.

Por otro lado, el Macrodistrato Zongo, se caracteriza por la generación de energía hidroeléctrica y porque gran parte de su territorio conserva su biodiversidad, gracias a la falta de acceso caminero. Hoy en día, estas partes, se encuentran amenazadas en la parte media, por la frontera agrícola de la coca que viene del Municipio de Coroico, en la parte norte por asentamientos nuevos de colonos desde el Municipio de Caranavi y al centro de Zongo tropical por empresas y cooperativas mineras que se expanden desde Colquiri. La deforestación por la tala de bosques es una nueva amenaza que pone en riesgo su biodiversidad, debido a que el tamaño del territorio no es suficiente para





FUENTE: Elaboración propia

De acuerdo al **Esquema N° 1** el objetivo y meta de los efectos culturales es llegar al desarrollo humano con niveles esperados de cifras satisfactorias. Para cuyo efecto, el Gobierno Municipal de La Paz (GMLP) se constituye en un ente asignador de recursos para la ejecución de proyectos turísticos asentados sobre el macrodistrito Zongo que derivan en turismo regional y cultural.

### 3.2 Potencialidades turísticas en el Valle de Zongo

Las potencialidades turísticas se refieren a la riqueza turística existente sobre el territorio distrito rural Zongo que no necesariamente son aprovechadas en su real dimensión e importancia por falta de recursos económicos para su promoción; otro aspecto determinante es la carencia de infraestructura y otros elementos complementarios que hacen a esta actividad.

Las potencialidades turísticas se han explotado muy poco en el Macrodistrito Zongo, que siendo parte del Área Protegida Nacional de Cotapata - Santa Barbara y parte del Corredor Ecológico Madidi - Amboró, no ha logrado consolidarse como tal, ya que los pobladores ven en ello más limitaciones que beneficios. La alta riqueza en flora y fauna, como la existencia del Oso Andino - Jukumari (especie en extinción) que puede protegerse como parte importante

de las actividades de gestión ambiental del municipio y de los bosques nativos locales, representan una oportunidad para el desarrollo de actividades de conservación del medio ambiente y actividad turística.

Las actividades de generación de energía eléctrica en sí mismas constituyen un atractivo importante para la población del municipio, ya que Zongo es uno de los principales centros de producción de energía hidroeléctrica del país y podría constituirse en una alternativa para el turismo amplio de la población.

Esta situación sumada a la alta biodiversidad y la riqueza de los recursos naturales del Macrodistrato, presenta un potencial importante para constituir Áreas Protegidas Municipales y los primeros centros vacacionales para hacer turismo interno y externo bajo el aprovechamiento racional de los mismos.

De manara puntual, según el **Recuadro N° 1** existen como mínimo 10 atractivos naturales y 4 culturales que constituyen las potencialidades turísticas del Macrodistrato Zongo. Además, no solamente son las dos mencionadas, sino existen otros elementos cualitativos propios de la región como la calidad hospitalaria de los pobladores por esta actividad.

**RECUADRO N° 1**

MACRODISTRITO 9	POTENCIALIDADES TURÍSTICAS	
	Atractivos naturales	Atractivos culturales
ZONGO	1. Refugio Llaullini	11. Monumentos 12. Recursos artísticos 13. Costumbres y tradiciones 14. Celebraciones de fiestas religiosas
	2. Centro visitantes Zongo (Cañaviri)	
	3. Iglesia de Zongo Cañaviri	
	4. Casa Vizcarra Zongo	
	5. Senderos de Herradura	
	6. Circuito Zongo Huaji	
	7. Circuito Chucura Chairo	
	8. Circuito Zongo choro	
	9. Circuito Llaullini Huaji	
	10. Planta de producción de energía hidroeléctrica	

FUENTE: Elaboración propia según el **Anexo N° 10**.

Los atractivos naturales y culturales son frecuentemente visitados por turistas extranjeros y nacionales para apreciar las riquezas de esparcimiento que tiene

el Macrodistrito Zongo por presentar los tres pisos ecológicos: altiplano, cabecera de yungas, y yungas que facilitan ampliamente la actividad económica del turismo en el marco del respecto al medio ambiente.

### **3.3 Causa de la inexistencia de iniciativas para el aprovechamiento**

Las causas de la inexistencia de iniciativas para el aprovechamiento esta relacionado con la falta de conciencia de la población, del gobierno municipal y prefectura departamental en gestar y apoyar las iniciativas para poner en movimiento todo el valor turístico que tiene el Macrodistrito Zongo.

Otra de las causas determinantes es la insuficiencia de los recursos económicos del país. La bajísima capacidad de respuesta presupuestaria siempre fue el mayor limitante y dificultoso para ejecutar los proyectos turísticos de menor y mayor escala con visión de transformación industrial.

Los principales factores adversos y limitativos en el desarrollo turístico en macrodistrito Zongo están íntimamente ligados a la insuficiencia de recursos económicos, falta de capacidad de las autoridades competentes, escasa infraestructura, precarias condiciones de seguridad (seguridad jurídica), entre otros. Sin embargo, es destacable y sobre todo ponderable el esfuerzo de la Prefectura, Gobierno Municipal de La Paz, Gobierno Central y Cooperación Externa en promocionar los sitios de atractivos dentro de sus posibilidades, la permanente preocupación por desplegar las acciones correspondientes como son políticas turísticas en el marco de proyectos y programas por gestiones. Otro de los factores adversos puede relacionarse con el sistema político que impera actualmente, algunos gobiernos no tienen capacidad de gestión económica (ejecución presupuestaria); al contrario, más se inclinan al ajetreo político. La falta de capacidad de gestión en el sector público es un problema estructural que es un costo acumulado difícil de revertir actualmente.

Por otro lado, es posible superar este tipo de factores adversos y limitativos, que responde más a la capacidad de toma de decisiones propias cuando se tiene una anticipada planificación del desarrollo turístico, todo es cuestión de organización y diseño de estrategias sobre el tema.

### **3.4 Posibilidades de reactivación del potencial turístico**

El patrimonio natural y cultural del Macrodistrito Zongo que empieza desarrollar una dinámica turística como áreas de gran potencial para el turismo nacional e internacional. Consiguientemente, las posibilidades de reactivación radican fundamentalmente en el rescate pleno del valor o riqueza turística de la región con fines eminentemente de generar oferta de servicios con este bien intangible que solamente es observable en el momento de realización.

Las posibilidades de reactivación del potencial turístico en el Macrodistrito Zongo están en la acción decidida de valorización de los sitios naturales y culturales en términos turísticos, que significa poner en movimiento aquella diversidad de símbolos y rituales místicos, festivos y tradiciones paganas, y la incorporación de otros servicios complementarios que hacen íntegro al turismo.

La reactivación del potencial turístico significa agregación de valor turístico a los sitios naturales y culturales para su aprovechamiento racional en el marco del respecto del medio ambiente, la conservación de biodiversidad y equilibrio ecológico, sin afectar los usos y costumbres de los comunarios.

El distrito Zongo es de vocación turística por naturaleza, tiene ingentes potencialidades intactas, es cuestión de aprovecharlo para el beneficio de todos los comunarios que ellos mismos son parte de este proceso de reactivación. La acción conjunta entre los entes competentes en el turismo es el principal factor del despliegue en la elaboración de proyectos y propuestas sobre el tema.

### 3.5 Perspectivas del turismo mundial para el Zongo

Aunque las condiciones mejoraron considerablemente a lo largo del año, y en la segunda mitad de 2006 empezaron a vislumbrarse de nuevo cifras positivas, la reactivación no ha sido lo suficientemente fuerte para salvar el año en todos los destinos. Es una expansión de las fronteras en su apertura hacia la exploración de los atractivos turísticos bajo criterios de manejo racional de los mismos.

Estimaciones preliminares de los resultados anuales demuestran que el volumen del turismo internacional en el mundo, contabilizado por el número de llegadas de turistas internacionales, disminuyó algo más de un 1%, quedando en 694 millones, lo que significa una contracción de unos 8,6 millones de llegadas con respecto al volumen de 703 millones del año 2002.

Por último Oriente Medio y África se han recuperado de prisa durante el año 2006 y, al final, no han resultado especialmente afectadas por las condiciones adversas mencionadas, que constituyen una perspectiva desde la teoría.

De hecho, registraron los mejores resultados en todas las regiones, con incrementos estimados del 10% y del 5% durante el año 2006. Estas cifras irán mejorando en los próximos años

Con los resultados del año 2006, es la segunda vez desde el 11 de septiembre del 2001 que el turismo mundial sufre un descenso. En 2001 el número de llegadas de turistas internacionales disminuyó en un 0.5% mientras que 2002 cerró con un incremento modesto del 2.7%. Volviendo la vista a los tres últimos años, de 2001 a 2003, cabe hacer algunas observaciones interesantes. Comparando el número actual de llegadas de turistas internacionales con el del 2000, el año del cambio de milenio y el de mejor resultado, sigue habiendo, a escala mundial, un crecimiento neto de 7 millones de llegadas (+1%).

Excepto en el caso de las Américas, la evolución ha sido positiva en todas las regiones, aunque muy modesta en Europa (+2%) y Asia y el Pacífico (+3%). La verdadera sorpresa es el extraordinario comportamiento de Oriente Medio, que ha llegado a 6.5 millones de llegadas de turistas internacionales (+27%). A pesar de las difíciles condiciones, países de la región como los Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita, Egipto, Siria, Jordania, Líbano y Omán lograron de forma continuada mejorar sus resultados, ayudados de forma importante por una fuerte demanda interregional.

La gran perdedora en términos de volumen de turismo es América del Norte, que ha acumulado en 2004, 2005 y 2006 una pérdida de 15 millones de llegadas (-17%). Los Estados Unidos, principal destino y principal mercado emisor de las Américas, sigue luchando duramente por superar los efectos del 11 de septiembre del 2001. Aunque hay señales de una recuperación gradual, como por ejemplo la reactivación observada en el Caribe, la plena recuperación aún está lejos de llegar. La segunda subregión más afectada por los acontecimientos de los tres últimos años es la Europa Occidental, que ha acumulado una pérdida de 3.8 millones de llegadas (-3%). Los principales culpables en esta zona han sido la reducción del tráfico de larga distancia procedente de las Américas y de Asia y la debilidad de la región. El registro de acontecimientos es parte de resultados en actividad turística.

En síntesis, las tendencias positivas del turismo mundial son situaciones muy favorables para Bolivia, particularmente hacia Ciudad de La Paz con destino final a Zongo como principales centros receptores o turísticos. Generar expectativas de estabilidad macroeconómica y credibilidad confianza en la población es responsabilidad constitucional del Estado boliviano para garantizar el normal desenvolvimiento de todas las actividades económicas, es una condición estratégica necesaria que permita crear ambiente de seguridad ciudadana y jurídica para todo visitante extranjero y nacional.

## **PARTE IV**

### **IV. INVERSIONES Y GENERACION DEL EMPLEO**

Según aportes trascendentales de Keynes, “el volumen de ocupación depende del volumen de inversión”<sup>11</sup>. Esta es la esencia de la teoría general del empleo en forma causal. Según este enunciado, es necesario contar con cierto nivel importante de inversión para generar empleo. Bajo este criterio, macrodistrito Zongo tiene potencialidades turísticas para poner en movimiento con proyectos debidamente preparados e inmediatamente ejecutados.

#### **4.1 Composición de las inversiones**

El presupuesto de inversión pública municipal esta compuesto por los siguientes ítems, que a veces recibe el denominativo de conceptos, son cuestiones de sinónimos frecuentemente utilizados en esta temática:

- f Agua potable
- f Alcantarillado
- f Turismo
- f Deportes
- f Educación
- f Emergencias
- f Equipamiento urbano
- f Fortalecimiento administrativo
- f Infraestructura vial
- f Luminarias
- f Mejoramiento de barrios

---

<sup>11</sup> Ramos Sánchez, Pablo. PRINCIPALES PARADIGMAS DE LA POLITICA ECONOMICA. Primera edición 1983. La Paz – Bolivia. Pág. 54.

- f Promoción económica
- f Salud

Cada uno de ellos tienen su monto de recursos económicos asignados anualmente durante 1994–2006 (ver **Anexo N° 12**). Además; el orden de importancia o prioridad relativa es muy diferente para los ítems nombrados.

#### 4.1.1 Inversión pública municipal

El **Cuadro N° 1** permite observar la evolución de inversión pública municipal en Zongo entre 1994 y 2006 transcurso de trece años. Es muy notorio que durante 1994–2000 los montos son muy pequeños ni siquiera alcanzan a 40.000 Bs, lo cual significa una total desatención de Zongo por parte del GMLP.

**CUADRO N° 1**  
**INVERSIÓN PÚBLICA MUNICIPAL EJECUTADA**

Años	En Bolivianos Corrientes		En %
	Zongo	Municipio de La Paz	Zongo/La Paz
1994	21.390	37.163.367	0,06
1995	21.900	39.008.086	0,06
1996	23.043	40.284.466	0,06
1997	23.822	143.820.133	0,02
1998	31.767	160.891.615	0,02
1999	36.046	132.431.375	0,03
2000	30.628	176.720.733	0,02
2001	111.676	487.062.926	0,02
2002	265.294	573.986.063	0,05
2003	379.498	572.074.100	0,07
2004	2.035.802	740.424.529	0,27
2005	1.932.383	702.807.089	0,27
2006	2.127.747	773.847.022	0,27
<b>Promedio</b>			<b>0,09</b>

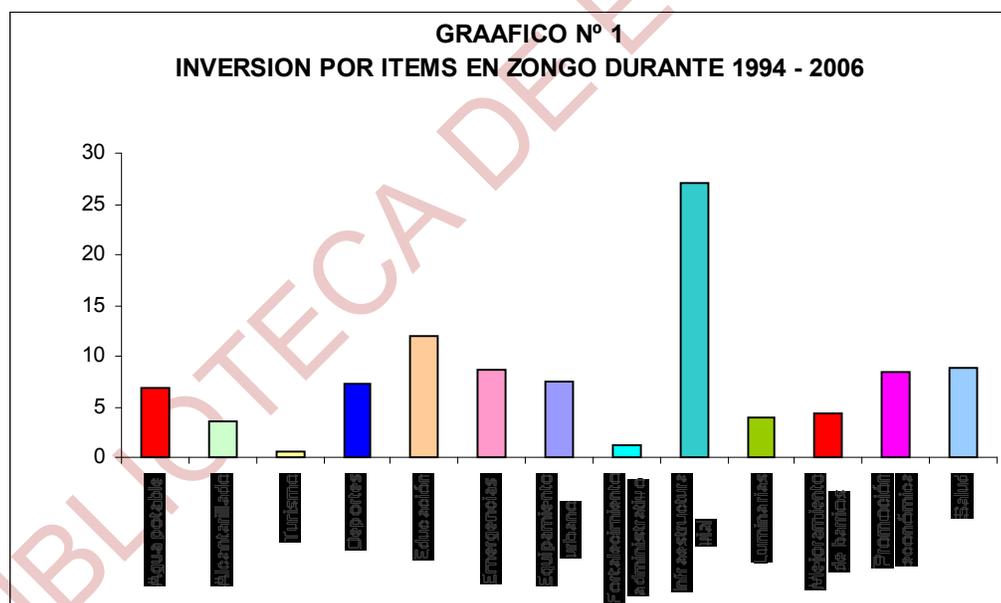
**FUENTE:** Elaboración propia según el **Anexo N° 12**.  
Gobierno Municipal de La Paz. ANUARIO ESTADISTICO MUNICIPAL 2006.

De acuerdo al **Cuadro N° 1** la inversión pública municipal desde 2001 empieza a aumentar notoriamente y mucho más a partir de 2004 cuando registra montos impresionantes de 2.035.802 Bs debido a que el GMLP decidió incrementar los recursos por la incorporación de fuentes importantes como HIPC II e Impuesto Directo a los Hidrocarburos (IDH) impulsado por el Estado Boliviano.

Sin embargo, la inversión de Zongo es bajísima en comparación al Municipio de La Paz, el promedio anual entre 1994–2006 apenas llega 0.09% (ver **Cuadro N° 1**). Esta situación desfavorable demuestra claramente que este distrito rural está totalmente desatendido por el GMLP, Prefectura del Departamento, y otras instituciones involucradas sobre el tema tratado con mayor atención.

#### 4.1.1.1 Inversiones por ítems

El **Grafico N° 1** ilustra claramente la inversión pública municipal por ítems en Zongo durante 1994–2006, donde se determina el orden de importancia asignado a cada uno de los componentes tomados en cuenta para este caso.



FUENTE: Elaboración propia según el Anexo N° 12.

De acuerdo al **Grafico N° 1** del total de inversión pública municipal ejecutada por ítems durante 1994–2006, el 27.06% es para infraestructura vial, seguido por educación con 12.03%, salud tiene 8.80%, a emergencias le corresponde 8.59%, promoción económica se lleva 8.52%, que hacen un total de 65.01% y así sucesivamente. El restante de ítems son de menor importancia puesto

apenas significan 34.99% compuesto por agua potable, alcantarillado, turismo, deportes, educación, fortalecimiento administrativo, que tienen menor presencia relativa que adquieren una posición menos favorecida.

En cambio, turismo apenas tiene 0.56% es el último en orden de importancia con relación al total (ver **Grafico N° 1**). Esta situación es una clara evidencia que esta actividad se encuentra totalmente rezagada y desatendida por el GMLP no es prioridad como otros ítems caso concreto infraestructura vial.

Consiguientemente, el Gobierno Municipal de La Paz asigna una mayor importancia a infraestructura vial, seguido por educación, salud, emergencias, promoción económica que representan 65.01% del total inversiones ejecutado durante 1994–2006 y el restante 34.99% corresponde a otros ítems de importancia relativa, y el turismo quedó en último lugar con apenas 0.56% (ver **Grafico N° 1**). Esta situación incómoda es posible revertir mediante una reformulación del presupuesto y reordenamiento del orden de prioridad que se deben asignar a cada ítem, fundamentalmente al turismo con mayor interés.

#### **4.2 Generación de empleo en el turismo**

Según el Censo 2001, del total de la Población Económicamente Activa (PEA) del macrodistrito Zongo, el “55.52% se dedica a agricultura, ganadería y caza, un 9.44% a la explotación de minas y canteras, construcción ocupa 8.80%, producción de electricidad emplea 5.19%, y así sucesivamente. Mientras el turismo genera un empleo apenas de 2.31%”<sup>12</sup> porcentaje bajo en relación a otras actividades de mucha importancia sobre esta región. De acuerdo a estas cifras, se deduce que la población mayoritaria realiza labores de agricultura con ganadería como principal actividad económica y base fundamental.

---

<sup>12</sup> Gobierno Municipal de La Paz. DOSSIER ESTADISTICO DEL MUNICIPIO DE LA PAZ 2000–2005. Cuadro N° 05.01.06.

De esta forma, el **Cuadro N° 2** permite apreciar la evolución del empleo general en macrodistrito Zongo durante 1994–2006 transcurrido trece años. Al principio 1994 la población ocupada fue 1.373 personas, lo cual en 2006 aumentó hasta 1.619 con fuentes laborales, registrando un crecimiento del 1.38% anual conforme al aumento demográfico de esta región rural.

**CUADRO N° 2**  
**GENERACION DE EMPLEO GENERAL Y EN TURISMO**  
Número de personas

Años	Población total	PEA	Población ocupada	Población ocupada en turismo
1994	2.141	1.412	1.373	33
1995	2.192	1.446	1.406	33
1996	2.184	1.441	1.401	33
1997	2.197	1.450	1.409	33
1998	2.281	1.505	1.463	35
1999	2.246	1.482	1.440	34
2000	2.212	1.459	1.418	34
2001	2.339	1.543	1.500	36
2002	2.316	1.528	1.485	35
2003	2.493	1.645	1.599	38
2004	2.414	1.593	1.548	37
2005	2.579	1.701	1.654	39
2006	2.525	1.666	1.619	38

**FUENTE:** Elaboración propia según los datos oficiales.  
Gobierno Municipal de La Paz. DOSSIER ESTADISTICO DEL MUNICIPIO DE LA PAZ 2000–2005.  
Gobierno Municipal de La Paz. PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2007–2011.

Sin embargo, la población ocupada en turismo es muy reducida, resulta que solamente 33 personas se dedicaban a la actividad turística durante 1994, la misma cifra no ha cambiado mucho en 2006 apenas aumentó hasta cinco trabajadores (ver **Cuadro N° 2**). Esta situación es preocupante ante el notorio desinterés por esta actividad a cargo del GMLP al no ejercer su competencia.

El tema de creación de empleo es un desafío en cualquier política pública y privada. Actualmente el telón de fondo de cualquier iniciativa es generar trabajo permanente y transitorio con su respectivo empleo indirecto. La capacidad del Estado radica fundamentalmente en garantizar fuentes laborales a la población en edad de trabajar para sus respectivas actividades económicas contemplando las diversas alternativas efectivamente viables en función de las decisiones.

### **4.3 Explicaciones sobre la escasez relativa de inversiones**

Se había mencionado que el volumen de inversión determina el empleo. Esto significa que el nivel de ocupación es función directa de las inversiones ejecutadas periódicamente. Los problemas estructurales están vinculados con la insuficiencia de recursos económicos y esto conduce directamente a la escasez de inversiones en todos los sectores con que cuenta el país.

Keynes había mencionado que la inversión es una variable estratégica que mueve las actividades y determina las fluctuaciones económicas. Según esta percepción, la tarea es iniciar con la generación de ingresos; al respecto, existen conceptos como el multiplicador, que es de importancia fundamental para comprender el mecanismo por medio del cual las variaciones en la inversión tienen efectos amplificados sobre el ingreso.

### **4.4 Implicaciones sobre el empleo**

Esta claro que el mayor porcentaje de la población se dedica a la actividad agrícola y ganadera, y el desempleo es muy bajo, esta situación resulta muy favorable. Pero las fuentes laborales que tienen los comunarios del Macrodistrato Zongo son de baja productividad, solo son de subsistencia y no para generar riqueza ni ahorro y que pueden destinarse hacia las inversiones.

### **4.5 Posibles recomposiciones y reactivaciones del empleo**

Siempre existe la posibilidad de reactivación del empleo mediante la apertura e incorporación de nuevas actividades económicas de alta rentabilidad que puede permitir generar mayores ingresos y con ello apuntar hacia los ahorros destinados para las inversiones que promueven la generación de empleo con una visión de largo plazo hasta su plena profundización.

## **PARTE V**

### **V. EXPECTATIVAS DE INGRESOS POR TURISMO**

El turismo es una actividad económica que genera ingresos por este concepto. De esta forma, las expectativas están centradas sobre el despliegue de proyectos e iniciativas en el Macrodistrito Zongo de efectuar procesos de transformación de la región en torno al turismo mediante propuestas concretas.

#### **5.1 Composición de los ingresos en el Valle de Zongo**

En marco del turismo receptivo, los ingresos económicos por esta actividad en el Macrodistrito Zongo es por concepto de:

- f Hospedaje
- f Alimentación
- f Artesanías
- f Recreación
- f Otros

Los servicios de hospedaje, alimentación, venta de artesanías, recreación y otros servicios complementarios vendidos a los turistas extranjeros y nacionales, generan ingresos económicos para el Macrodistrito Zongo.

##### **5.1.1 Ingresos por turismo**

De esta forma, el **Cuadro N° 3** permite describir los ingresos monetarios por turismo en Zongo durante 1994–2006 respectivamente. Al principio se observa el monto de 15.123 dólares correspondiente a la gestión 1994, este monto subió a 24.841 en 2006 registrando un crecimiento del 4.94% anual, siendo este

incremento moderadamente bajo. Esta situación llama la atención por falta de promoción de esta actividad que puede resultar rentable en la medida de mayor agregación de valor y valorización de los recursos.

**CUADRO N° 3**  
**INGRESOS MONETARIOS POR TURISMO EN ZONGO**

Años	En Dólares Americanos						TOTAL
	Hospedaje	Alimentación	Transporte	Artesanías	Recreación	Otros	
1994	4.113	2.405	2.072	1.603	1.951	2.979	15.123
1995	4.211	2.462	2.121	1.641	1.997	3.050	15.482
1996	3.989	2.332	2.009	1.554	1.892	2.889	14.665
1997	4.446	2.599	2.240	1.733	2.109	3.220	16.347
1998	4.850	2.835	2.443	1.890	2.300	3.513	17.831
1999	4.698	2.746	2.366	1.831	2.228	3.403	17.273
2000	4.971	2.906	2.504	1.937	2.357	3.600	18.275
2001	4.845	2.832	2.441	1.888	2.298	3.509	17.814
2002	5.340	3.121	2.690	2.081	2.533	3.868	19.632
2003	5.762	3.368	2.902	2.245	2.733	4.173	21.183
2004	5.809	3.396	2.926	2.264	2.755	4.207	21.357
2005	6.364	3.720	3.206	2.480	3.018	4.609	23.398
2006	6.757	3.950	3.403	2.633	3.204	4.894	24.841
Ingreso	27,2%	15,9%	13,7%	10,6%	12,9%	19,7%	100,0%

**FUENTE:** Elaboración propia según Gobierno Municipal de La Paz. DOSSIER ESTADISTICO DEL MUNICIPIO DE LA PAZ 2000–2005. Prefectura del Departamento de La Paz. PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL 2007–2010. Gobierno Municipal de La Paz. PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2007–2011. Viceministerio de Turismo. ENCUESTA GASTO DEL TURISMO RECEPTOR Y EMISOR 2001.

Del total de ingresos económicos que se perciben anualmente, el 27.2% por prestación de servicios de hospedaje, alimentación en restaurantes tiene 15.9%, uso de transporte con 13.7%, 10.6% venta de productos artesanales de la región, 12.9% ocupa recreaciones del turista, y 19.7% otros servicios complementarios que hacen al turismo definitivamente (ver **Cuadro N° 3**).

El aumento del ingreso económico por turismo desde 15.123 dólares americanos hasta 24.841 en trece años (ver **Cuadro N° 3**) resulta insuficiente, que no cubre las expectativas de la reducción de pobreza en Zongo.

El nivel de ingresos económicos por turismo anteriormente analizado, resultan muy bajos en comparación a las potencialidades turísticas que posee Macrodistrato Zongo. Esta situación desfavorable repercute seriamente sobre desarrollo humano por no contribuir aceleradamente al sector social.

## **5.2 Situación de expectativas sobre ingresos por turismo**

Las expectativas de los habitantes del Macrodistrato Zongo están concentradas en las iniciativas y apoyos mediante políticas turísticas estatales, prefecturales y municipales que pueden desplegarse a favor de los comunarios donde ellos son parte activo del proyecto a través de pequeñas organizaciones empresariales.

### **5.2.1 Expectativas negativas**

Esta situación se produce ante la ausencia de agentes estatales, prefecturales y locales sin políticas turísticas para impulsar esta actividad de alta rentabilidad económica. Los pobladores del Macrodistrato Zongo se sienten abandonados por las autoridades competentes y cooperación de todo tipo, pierden credibilidad y confianza en los gestores de políticas productivas para el sector rural, ante el desconocimiento de las potencialidades turísticas en esta región.

Es posible recuperar la confianza y credibilidad de la población mediante la realización efectiva de los proyectos turísticos, rescatando y revalorizando los recursos naturales con amplias posibilidades de ser aprovechables sin mayores esfuerzos con la participación activa y decidida de la población.

De manera fácil se puede eliminar las expectativas negativas que forman los pobladores de Zongo. La prioridad de este rubro se refiere a acuerdos para atraer turistas, En el marco de las atribuciones de cada una de las instituciones involucradas, donde cada institución debería contribuir a elevar el número de visitantes y el tiempo de permanencia. Los acuerdos alcanzados, se llevarían adelante en el marco del Consejo Departamental de Turismo, estos buscan enfrentar las causas internas y externas que han provocado el descenso del turismo hacia Zongo en los últimos años. Nuevamente retomar posiciones importantes en el posicionamiento de esta región internacionalmente.

Otro elemento para definitivamente eliminar expectativas negativas, son los acuerdos para dar Seguridad al Turismo, dado que uno de los grandes problemas que enfrenta el turismo a nivel mundial es el problema de dar seguridad física a los turistas. En este sentido, el macrodistrito Zongo tomará medidas concretas para reducir la criminalidad en las áreas que regularmente reciben visitantes extranjeros de forma diaria, semanal y mensualmente.

### **5.2.2 Expectativas sin apoyo**

Esta situación ocurre cuando los pobladores del Macrodistrito Zongo emprenden su propia iniciativa de pequeña escala conformando microempresas turísticas sin apoyo estatal, prefectural y municipal. Dicha alternativa es viable pero no genera impacto significativo por su reducida acción, dado que las potencialidades turísticas requieren de participación conjunta sin exclusión.

### **5.3 Posibilidades de recomposición de las situaciones adversas**

Dado que el sector turístico ha sido priorizado estratégicamente en el Zongo como vocación territorial, forma parte implícitamente de la estrategia de reactivación económica y productiva, aquí la oportunidad se presenta para posicionar de manera clara a Valle de Zongo como la “Puerta de ingreso a Bolivia” en base a los atractivos naturales y culturales que tiene esta región.

Las posibilidades de recomposición de las situación adversas es mediante la reactivación del turismo en Zongo sobre el aprovechamiento de las potencialidades turísticas existentes. Por otra parte beneficiarios directos de programas propuestos por el gobierno central serían las comunidades de Zongo, Hampaturi y probablemente Mallasa (etno-eco turismo), y debería tenderse a que beneficiarios indirectos sean los habitantes de áreas urbanas mediante capacitación en gestión de microempresa turística.

## **PARTE VI**

### **VI. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BASICOS**

La infraestructura de servicios básicos tiene carácter esencial para el desarrollo de las regiones. Los servicios de luz, agua, transportes, educación, salud, adquieren importancia al momento de evaluar el nivel de desarrollo regional alcanzado por el Macrodistrito Zongo. Consiguientemente, la dotación de estos servicios se logra con la ayuda y apoyo del sector privado y público en el marco del plan integral de suministro de infraestructura básica.

#### **6.1 Servicios básicos**

En Zongo, sólo el 23 % de las viviendas se abastecen de agua por cañería de red, el 23% por pileta pública y el resto de ríos vertientes o pozos, el 35% de las viviendas realizan el desagüe del baño por cámara séptica, el 31% por alcantarillado, 23% por pozo ciego y 11% en la superficie. En relación a energía eléctrica el 58% de la población accede a este servicio y el 64% utilizan la leña como combustible principal.

##### **6.1.1 Energía eléctrica y combustible de cocina**

El 58% del Macro distrito cuenta con energía eléctrica, el 64 % cocina con leña, el 16,7 % con energía eléctrica y el 13.82% con gas, y el restante porcentaje menor corresponde a guano, kerosén, entre otros (ver **Cuadro N° 4**). Estas cifras revelan el atraso y subdesarrollo generalizado en que se encuentra Zongo a causa de su falta de organización para el mejoramiento de los servicios básicos como justo derecho de todos los pobladores. Es cuestión de movilización de las instituciones organizadas vinculadas con el tema a fin de evaluar y levantar las respectivas tareas de inmediato equipamiento.

CUADRO N° 4

MUNICIPIO DE LA PAZ: COMBUSTIBLE MÁS UTILIZADO PARA COCINAR POR CONDICION DE POBREZA SEGÚN MACRODISTRITO (En porcentaje)			
MACRODISTRITO	No Pobre	Pobre	Total
<b>Macrodistrito Zongo</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Leña	8,66	80,70	64,27
Guano/Bosta	0,79	4,19	3,41
Kerosén	0,79	1,40	1,26
Gas	18,11	12,56	13,82
Electricidad	69,29	1,16	16,70
No utiliza	2,36		0,54
Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Censo Nacional de Población y Vivienda			
Elaboración: Dirección de Planificación y Control - Unidad de Investigación y Estadística Municipal			

La energía eléctrica, tiene una cobertura similar al alcantarillado o fosas sépticas, lo cual refleja la condición de los poblados cercanos a las plantas hidroeléctricas de COBEE. La observación a esta cobertura esta basada en el criterio de que es el distrito donde se genera energía eléctrica con todos los impactos ambientales para el territorio, sin embargo parte de su población no tiene cobertura en este servicio y adoptan otras alternativas.

### 6.1.2 Agua

Es un elemento de vital importancia. Del total de los pobladores del macrodistrito Zongo, el 45.06% toman agua del río vertiente, 27.65% de las cañerías, 23.34% se suministran de piletas públicas, un 2.33% tienen pozos sin bomba, 0.36% acceden a lagos y así sucesivamente (ver **Cuadro N° 5**).

De acuerdo a la ubicación estratégica hidrográfica de Zongo, esta zona es abundante en agua manantial, que no es óptimo para el consumo humano. Es importante realizar algunas transformaciones de potabilización respectiva para propósitos de evitar infecciones higiénicas relacionadas con este elemento.

CUADRO N° 5

<b>MUNICIPIO DE LA PAZ: PROCEDENCIA DEL AGUA UTILIZADA PARA BEBER Y COCINAR POR CONDICIÓN DE POBREZA SEGÚN MACRODISTRITO</b> (En porcentaje)			
<b>MACRODISTRITO</b>	<b>No Pobre</b>	<b>Pobre</b>	<b>Total</b>
<b>Macrodistrito Zongo</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Cañería de red	62,99	17,21	27,65
Pileta pública	14,17	26,05	23,34
Pozo o noria con bomba		0,23	0,18
Pozo o noria sin bomba		3,02	2,33
Río/Vertiente/Acequia	21,26	52,09	45,06
Lago/Laguna/Curiche		0,47	0,36
Otra	1,57	0,93	1,08
Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Censo Nacional de Población y Vivienda			
Elaboración: Dirección de Planificación y Control - Unidad de Investigación y Estadística Municipal			

La cobertura de agua potable, por red o piletas públicas es baja y alcanza solo a cerca del 50% de la población. En este caso se observa la dificultad de implementar redes en poblaciones dispersas.

### 6.1.3 Saneamiento básico

<b>MUNICIPIO DE LA PAZ: DESAGUE DEL BAÑO EN LA VIVIENDA POR CONDICION DE POBREZA SEGÚN MACRODISTRITO</b> (En porcentaje)			
<b>MACRODISTRITO</b>	<b>No Pobre</b>	<b>Pobre</b>	<b>Total</b>
<b>Macrodistrito Zongo</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Alcantarillado	44,74	6,35	31,07
Cámara séptica	42,98	19,05	34,46
Pozo ciego	9,65	47,62	23,16
Superficie	2,63	26,98	11,30
Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Censo Nacional de Población y Vivienda			
Elaboración: Dirección de Planificación y Control - Unidad de Investigación y Estadística Municipal			

El 31 % de la población dispone de baño, el 23 % utiliza pozo ciego, un 11 % deposita sus excretas en la superficie, el 31 % en alcantarillado y un 34 % en

cámara séptica. La población de Zongo tiene una regular cobertura de alcantarillado o fosas sépticas, superior al 65%, de lo cual es necesario comprobar su funcionamiento, estas obras están ligadas al abastecimiento de agua que en el caso de Zongo es alrededor del 50% (ver **Cuadro N° 6**).

#### **6.1.4 Comunicaciones**

En el Macrodistrito Zongo las tres zonas diferenciadas tienen diferentes características respecto a su vinculación con el resto del municipio. La zona de Zongo Valle, esta vinculada con la ciudad pero a través del Municipio de El Alto. La Zona de Chucura esta vinculada con Zongo Valle y Pongo, esta ultima vinculación es precaria y la tercera zona Zongo Choro, no esta vinculada con el resto del Municipio de La Paz, ya que tiene acceso solo por el Municipio de Caranavi en la parte Norte y en su parte Este por el Municipio de Coroico, con caminos de penetración precarios, al final contribuyen a la vinculación.

En el Macrodistrito la vinculación caminera es uno de los principales problemas, no hay acceso caminero a las comunidades, ni tampoco mantenimiento adecuado, hay incumplimiento en los proyectos de caminos, etc. Esta situación se ve agravada por que los poblados que no están vinculados tienen población dispersa y escasa de habitantes, lo que dificulta su vinculación por que los proyectos no se justifican, que finalmente son saneados favorablemente.

#### **6.1.5 Educación**

A primera intuición somera, en el Macrodistrito Zongo, los habitantes tienen niveles bajos de educación, la mayoría no tiene educación, o ha completado la educación primaria, especialmente las mujeres (grupo mayoritario sin instrucción). Una de las causas es atribuible a la insuficiencia de unidades educativas como escuelas, colegios, institutos técnicos, entre otros.

CUADRO N° 7

MUNICIPIO DE LA PAZ: NIVEL DE INSTRUCCIÓN MÁS ALTO ALCANZADO POR LA POBLACIÓN DE 19 AÑOS Y MÁS DE EDAD POR CONDICIÓN DE POBREZA Y SEXO, SEGÚN MACRODISTRITO (En porcentaje)									
MACRODISTRITO	NO POBRE			POBRE			TOTAL		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
<b>Macrodistrito Zongo</b>	<b>100,00</b>								
Ninguno		2,74	1,09	15,45	34,95	24,17	11,97	28,80	19,31
Primaria	29,73	49,32	37,50	67,80	58,90	63,82	59,23	57,07	58,29
Secundaria	51,35	26,03	41,30	15,18	5,50	10,85	23,33	9,42	17,26
Superior no universitaria	14,41	15,07	14,67	1,31	0,65	1,01	4,26	3,40	3,89
Superior universitaria	4,50	6,85	5,43	0,26		0,14	1,22	1,31	1,26
Otros									
Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Censo Nacional de Población y Vivienda 2001									
Elaboración: Dirección de Planificación y Control - Unidad de Investigación y Estadística Municipal									

En general el 58% de la población ha alcanzado el nivel primario, un 17 % ha llegado al nivel secundario, un 19 % no ha recibido ninguna instrucción y un 5 % ha recibido educación superior (ver **Cuadro N° 7**). En el macrodistrito existen 10 establecimientos y 10 unidades educativas y la percepción de la población en la encuesta realizada por el GMLP es la siguiente: los encuestados respondieron que el 59 % de la población entrevistada no tiene algún miembro de su familia en la escuela o colegio, del 41% restante, 87% asiste a la escuela y solo el 13 % al colegio y que además el 72% tiene ubicada su unidad educativa en su comunidad, el 19% en otra comunidad y el 6% en la Ciudad de La Paz.

También se ha manifestado que el 70% considera que no existen suficientes establecimientos en el distrito y un 75% que no tienen suficientes aulas. En la misma encuesta se ha preguntado sobre el desayuno escolar, donde el 85% de la población considera que el desayuno es de regular a bueno, y el 93 % considera que debería seguir existiendo. En estas condiciones se puede mencionar que la educación en el nivel secundario presenta un déficit muy alto, prácticamente el 80 % de la población solo llega al nivel primario y un 19% debe desplazarse a otra comunidades y el 6% a la Ciudad de La Paz. Por consiguiente, el déficit de unidades educativas es un problema serio.

### 6.1.6 Salud

En temática salud, cabe señalar algunos aspectos y detalles que sirven para parámetros de referencia, dispuestos a reformular las acciones en esta materia. La atención del último parto se ha realizado en un 69% en el domicilio de las madres y un 29,6% en establecimientos de salud. Personal que atendió el último parto fue en un 32% la propia madre, un 21,5 % otra persona, un 13,55 % la partera y un 32% por un médico (ver **Cuadro N° 8**).

**CUADRO N° 8**

<b>MUNICIPIO DE LA PAZ: PERSONAL QUE ATENDIÓ EL ÚLTIMO PARTO POR CONDICIÓN DE POBREZA SEGÚN MACRODISTRITO (En porcentaje)</b>			
<b>MACRODISTRITO</b>	<b>No Pobre</b>	<b>Pobre</b>	<b>Total</b>
<b>Macrodistrito Zongo</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Médico	76,92	17,28	31,78
Enfermera, auxiliar de enfermería	1,92	0,62	0,93
Partera	9,62	14,81	13,55
Usted misma	3,85	41,36	32,24
Otra persona	7,69	25,93	21,50
Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Censo Nacional de Población y Vivienda 2001			
Elaboración: Dirección de Planificación Unidad de Investigación y Estadística Municipal			

El bajo porcentaje de cobertura de parto, es un indicador del déficit de servicios de salud en el macrodistrito, donde el equipamiento existente no funciona como red. En el macrodistrito se tiene un centro de salud y la encuesta ha mostrado los siguientes resultados. El 75% de la población no sabe que existe centro de salud en el macrodistrito y el 58% de la población declara que recibe atención en la ciudad La atención en salud se la realiza principalmente en el hospital general de la Ciudad de La Paz (27%), el 13 % acude al puesto de salud, el 10% a la partera, el 4% al curandero o yatiri y el 6% a otros. Sin embargo existe

un porcentaje importante que no se atiende y se cura solo en su casa (31%), que amerita serios cuestionamientos a nivel de autoridades (ver **Cuadro N° 9**).

CUADRO N° 9

MUNICIPIO DE LA PAZ: LUGAR DE ATENCION EN SALUD PARA EL DISTRITO ZONGOI			
(En porcentaje)			
LUGAR DE ATENCION	Sexo		Total
	Mas	Fem	
Caja de Salud(H. Obrero)		1,2%	0,4%
Consultorio médico privado	2,8%		1,8%
Farmacia	2,1%	1,2%	1,8%
Clínica particular	3,5%	3,5%	3,5%
Curandero o Kallawaya o yatiri	4,2%	4,7%	4,4%
Otro hospital	7,0%	5,8%	6,6%
Partera	10,6%	10,5%	10,5%
Centro/Puesto de salud	11,3%	16,3%	13,2%
Hospital general	26,8%	26,7%	26,8%
No va a ningún lugar y se cura en su casa	31,7%	30,2%	31,1%
	100,0%	100,0%	100,0%

FUENTE: Gobierno Municipal de La Paz. PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2007-2011.

En fin, los cuadros sobre temática salud son desalentadores, puesto que hay mucho por hacer en esta materia, considerando los servicios brindados adolecen de calidad y son atendidos en condiciones precarias definitivamente.

### 6.1.7 Vivienda

En el Zongo el 87.16% de población habitan en chozas y pahuichis, 7.84% en cuarto o habitación suelta, un 2.67% viven en departamentos, 1.90% en vivienda improvisada, y 0.43% sobre locales destinados a vivienda.

En síntesis, existe una marcada insuficiencia en servicios básicos sobre el Macrodistrito Zongo. Estas deficiencias de carácter institucional se deben fundamentalmente a los problemas estructurales, como la falta de iniciativa y visión transformadora de las regiones rurales que tienen riquezas naturales.

## **6.2 Infraestructura de servicios básicos**

Del conjunto de los servicios básicos analizados anteriormente, la educación posee una mejor cobertura de atención, y tiene una importancia relativa del 12.03% en la asignación de recursos económicos durante 1994–2006 (ver **Anexo N° 12**). El orden de prioridad no es la óptima puesto que es necesario garantizar otros ítems adicionales importantes para su impacto apropiado.

## **6.3 Condiciones muy precarias de servicios básicos**

La precariedad generalizada en los servicios es muy marcada y notoria. Dicha anomalía es resultado de la dejadez de instituciones competentes en esta jurisdicción como GMLP, la Prefectura principalmente. La zona de Zongo tiene inmensas ventajas naturales, ya sea para la rama productiva de bienes y servicios definitivamente. Sin embargo, estas mejores condiciones naturales no son aprovechadas oportunamente debido a la falta de iniciativas propias de cada ente involucrado o de directa relación con el Macrodistrito.

## **6.4 Perspectivas para el mejoramiento**

Esta previsto mejorar vía turismo una alternativa sumamente viable y factible por las bondades que tiene. De esta forma, el turismo es una actividad económica de relevante importancia para la economía de Zongo, por su generación de riqueza, empleo y especialmente por el efecto multiplicador o de impacto sobre otros sectores. Sin embargo, como cualquier otra actividad económica, el turismo tiene que innovarse y reorientarse para hacer frente a una larga lista de amenazas, como es el caso de nuevos destinos emergentes que teniendo en cuenta la mayor competitividad, tratan de afianzarse dentro de la actividad turística, o la pérdida de competitividad como receptor turístico debido al aumento de precios para servicios prestados y de salarios.

## **PARTE VII**

### **VII. APERTURA DEL MODULO TURISTICO**

Es un proyecto turístico para el aprovechamiento de sitios naturales y culturales que posee el Macrodistrato Zongo en el marco del amplio respecto al medio ambiente, conservación del equilibrio ecológico, los usos y costumbres de los comunarios. Esta iniciativa tiene la capacidad de integrar a toda la población en torno a la actividad turística como principal fuente de ingresos y mejoramiento de las condiciones de vida que tanto necesita este distrito rural.

La prioridad de este rubro se refiere a acuerdos para atraer el turismo, En el marco de las atribuciones de cada una de las instituciones involucradas, donde cada institución debería contribuir a elevar el número de visitantes y el tiempo de permanencia. Los acuerdos alcanzados, se llevarían adelante en el marco del Consejo Departamental de Turismo, estos buscan enfrentar las causas internas y externas que han provocado el descenso del turismo hacia La Paz en los últimos años, principalmente en el Macrodistrato Zongo.

Otra prioridad, son los acuerdos para dar Seguridad al Turismo, dado que uno de los grandes problemas que enfrenta el turismo a nivel mundial es el problema de proporcionar seguridad física a los turistas. En este sentido, El Departamento de La Paz tomará medidas concretas para reducir la criminalidad en las áreas que regularmente reciben visitantes extranjeros.

Para diseñar el módulo turístico en el Valle de Zongo, primero es importante destacar los lineamientos generales sobre el tema a nivel estatal, prefectural y municipal y enmarcarse dentro de ellos. Existen proyectos con objetivos y metas definidos dentro sus respectivas áreas que en partes sobresalientes mencionan sobre la importancia de promoción turística de Bolivia.

**RECUADRO N° 2**  
**LINEAMIENTOS GENERALES SOBRE TURISMO**  
**EN EL DEPARTAMENTO DE LA PAZ**

OBJETIVOS	METAS
Fomentar la difusión de los atractivos turísticos, realizar la recategorización de los servicios y la planificación turística en el Departamento, para generar un mayor flujo turístico, en los próximos cinco años.	Número de turistas que visitan los atractivos del Departamento incrementado en un 50%.
Promover la difusión de los atractivos, infraestructura y los servicios turísticos disponibles en el Departamento, para el desarrollo del sector, en los próximos cinco años.	Sistema de difusión e información turística en el Departamento implementado.
Realizar la certificación de los servicios turísticos del Departamento a través de un proceso de recategorización; realizar el reacondicionamiento de sitios turísticos, para brindar un mejor servicio al turista.	Método de calificación de los servicios turísticos implementado. El centro arqueológico de Tiwanaku cuenta con servicios turísticos recategorizados.
Realizar la inventariación de los atractivos turísticos; la estructuración de los circuitos turísticos en el Departamento de La Paz, para mejorar la oferta turística del Departamento.	Estudio concluido sobre el aprovechamiento turístico del Departamento de La Paz.

FUENTE: Elaboración propia.

El distrito 23 de **Zongo** está conformado fundamentalmente por la Cuenca del río Zongo, donde se perciben dos zonas claramente diferenciadas al Sur del Valle de Zongo que mediante un acuerdo de franquicia, la Compañía Boliviana de Energía Eléctrica COBEE, explota el recurso agua, para la generación de energía eléctrica en los ríos Zongo y Tiquimani, con una utilización excesiva y el agotamiento de los cursos de agua. Al Este se encuentra la zona de los Yungas, que pertenece al Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Cotapata, es un bosque nublado ubicado a una altura entre los 2.500 a los 3.500 msnm y se constituye en un ecosistema de gran importancia ecológica por su alta fragilidad y su riqueza biológica.

Aguas abajo del río Zongo está la zona tropical de bosque húmedo, la principal amenaza para su conservación es el avance de la colonización, los cultivos de coca y las actividades extractivas que ingresan a través del Municipio de Caranavi. Esta situación puede convertirse en un riesgo a futuro.

En la región se presentan diversos problemas críticos, que por su gravedad afectan significativamente a la naturaleza, los recursos, la población local y cuya atención y gestión ante otras instituciones de gobierno, es obligación ineludible del GMLP, dichos aspectos se señalan a continuación: La sobre explotación del recurso agua, la explotación del agua tanto para el consumo como para la producción de energía hidroeléctrica por parte de las empresas concesionarias, representa una de las principales potencialidades de la región, sin embargo la intensidad con que se realiza dicho proceso es preocupante, al ocasionar la sequía total de los cauces de agua y su desbordamiento intempestivo en época de lluvia, cuyas consecuencias afectan a la propia naturaleza, el medio ambiente y a la población local, e incluso a la propia ciudad, por una falta de manejo integral de cuencas, si bien estas explotaciones las regulan otros organismos estatales, es deber del Municipio gestionar un adecuado manejo del recurso agua en las zonas de jurisdicción.

El uso inadecuado del suelo es uno de los riesgos de la intervención humana que mayor impacto tiene sobre la conservación de los recursos biológicos, actualmente los campesinos del lugar realizan practicas inadecuadas de cultivo y explotación de los recursos naturales, mediante cultivos inapropiados, deforestación de los bosques y la habilitación de suelos para el desarrollo ganadero, explotación intensiva del suelo y otras prácticas inadecuadas para el tipo de suelo, por lo que es importante que los distritos de Zongo y Hampaturi estén dotados de técnicos especializados en este tema y cuenten con planes de desarrollo ecológico del lugar, apoyando a sus habitantes en estos aspectos y promoviendo campañas de capacitación y educación de manejo sostenible y protección del medio ambiente.

Existen problemáticas ambientales como en cualquier otra región del país, que consiste en desconocimiento de la población sobre su potencial en biodiversidad, recursos naturales y especies de vida silvestre.

Deterioro ambiental y degradación del ecosistema, explotación inadecuada de los recursos hídricos, chaqueo, basura, actividades mineras no controladas y contaminantes, además inexistencia de control en actividades de caza y pesca y aparición de plagas, que son aspectos desfavorables.

Debilidad institucional en la planificación, seguimiento y control de las acciones en el desarrollo de los distritos rurales. La explotación de concesiones mineras, generan las más importantes fuentes de contaminación y deterioro del medio ambiente, por los procesos utilizados para la obtención de minerales, principalmente en la extracción de oro que hace uso intensivo de agua que con la mezcla de químicos que finalmente son arrojados a los ríos, los cuales se realizan sin ningún control ni regulación por parte de ninguna institución gubernamental ni son del conocimiento del propio municipio paceño, por lo que es necesario que el dueño del territorio (GMLP) promueva el cumplimiento de las regulaciones establecidas al respecto.

La contaminación del suelo, aire y agua, por las características de sus suelos, topografía de su relieve y la diversidad biológica la región está considerada como una de las más frágiles de nuestra geografía, por lo que cualquier alteración de las condiciones naturales tiene un fuerte impacto en los seres vivos y la propia naturaleza, dependiendo de las actividades realizadas por el hombre los efectos de la contaminación son diferentes en su tipo y efecto, la falta de control es otra de las causas de uso inadecuado de la naturaleza causante de contaminación ambiental y finalmente la ocupación inadecuada del suelo través de asentamientos temporales por parte de colonos cuya única finalidad es la explotación de los recursos naturales sin ningún control ni acompañamiento por parte del gobierno municipal, lo que ocasiona el deterioro de los suelos, la contaminación de los cuerpos de agua y sus efectos en el aire. Por consiguiente, la educación sobre el manejo de los recursos naturales en su conservación es para la población.

Los derechos de uso, es otro fenómeno que se presenta en la zona con características preocupantes, ya que se registran mas de 70 concesiones mineras repartidas en toda la extensión territorial, incluso se tiene el registro de concesiones mineras sobre la mancha urbana de la ciudad como se muestra en los planos correspondientes, la explotación de minas de estaño, wólfram, estaño y oro, repercute significativamente en el deterioro del medio ambiente y sobre todo genera conflictos de derechos con comunarios, una situación similar sucede con la propiedad privada de las empresas que operan en la región principalmente COBEE cuyo registro de propiedad no figura en los archivos catastrales del municipio, finalmente es importante señalar que una parte del parque de Cotapata está en territorio paceño inadecuadamente delimitado y controlado. En cuyo caso, solo queda tener el principio de racionalidad para controlar adecuadamente los limites de todo lado.

Los limites jurisdiccionales, otro de los problemas que enfrenta la región es el conflicto de límites con los municipios vecinos, como sucede con el caso de Coroico que reivindica una parte del territorio paceño a través de la ocupación pacífica del mismo y sobre todo con fines de ampliar la frontera de cultivo de coca, al haber sobre pasado este cultivo la capacidad de su territorio, con las consecuencias que esto significa para La Paz en lo relacionado con los conflictos sociales y la violencia que conlleva su control y regulación.

Las áreas patrimoniales, según el registro de la Oficialía Mayor de Gestión Territorial se tiene identificados los principales territorios peri urbanos que por sus características son considerados como áreas patrimoniales y cuya ubicación esta relacionada con la mancha urbana o la zona peri urbana, que en algunos casos se sobrepone con los usos y destinos de recursos y en otros se sobrepone con las concesiones mineras, por lo que es necesario realizar un proceso de saneamiento y conciliación entre las diferentes regulaciones. El tratamiento técnico adecuado es una salida racional de este percance.

## 7.1 Importancia económica y social de potencialidades turísticas

El Macrodistrito Zongo, también presenta una alta ocupación de la población económicamente activa (97,3%), en este caso se destaca que la mayor parte de la población (60%), esta ocupada en actividades agropecuarias y aquellas relacionadas con la pesca, la segunda actividad importante es la de la industria extractiva e industria manufacturera (19.7%), relacionadas con actividades mineras, un 5.3% se dedica a la operación de instalaciones y maquinaria y un 4,6% a servicios y vendedores del comercio. En este Macrodistrito rural se tiene presencia de profesionales, técnicos y dirección de empresas, que en conjunto representan más del 6%. Estas cifras por una parte son alentadoras y pruebas contundentes sobre la viabilidad y factibilidad de la apertura del módulo turístico en el Valle de Zongo sobre el marco de los lineamientos y necesidades para el mejoramiento de las condiciones de vida de la población en esta región.

La vocación agropecuaria del Macrodistrito se da porque existen tres pisos ecológicos altiplano, cabecera de Yungas, en las actividades si bien presentan características de producción de subsistencia, con asistencia técnica adecuada y encadenamientos productivos puede pasar a producción excedentaria y constituirse en alternativa para la generación de ingresos locales. Una de las principales limitaciones para el macrodistrito es la falta de vinculación vial directa con el municipio, debiendo accederse a este por el Municipio de El Alto. Esta situación debe ser superada mediante la conexión vial del Macrodistrito, con el resto del municipio en forma directa. Otro elemento importante a tomar en cuenta en Zongo, es la ubicación dispersa de sus poblaciones y de las viviendas dentro de ellas, que dificultan la provisión de servicios básicos y la implementación de servicios de salud y educación, por lo cual se requieren de mayores inversiones para superar el déficit en servicios básicos y planes que permitan la mejor utilización de los recursos existentes en salud y educación. Es importante expandir la cobertura de los servicios básicos.

## 7.2 Importancia y valoración del turismo para la región

El Valle de Zongo esta conformado por diferentes ecosistemas y desde el punto de vista de ocupación del suelo se puede dividir por su tipo de acceso en tres direcciones claramente definidas:

- **Acceso al valle de Zongo:** La penetración de esta vía se inicia por Milluni y termina en la última planta de Cahua, a partir de la cual el acceso a las comunidades de Suapi e Iscani se realizan mediante senderos.
- **Eje Coroico - Santa Rosa de Quilo Quilo:** Este eje de accesibilidad permite comunicar los valles medios de Zongo con el camino entre Coroico y Santiago de Quilo Quilo, es muy incipiente y está directamente relacionado con el cultivo de la coca.
- **Eje de acceso Zongo Choro:** El Municipio de Caranavi limita con el Valle bajo de Zongo. Actualmente existe un puente y se encuentra en construcción otro que permitirá un acceso directo entre Alcoche y la comunidad de Zongo Choro, y otros caminos vecinales pequeños.

Representando un riesgo potencial debido a la colonización de la zona, el ingreso para la explotación maderera y la explotación minera. En resumen, gran parte del territorio del distrito de Zongo conserva su biodiversidad y sus características naturales gracias a la falta de acceso caminero, pero se presentan amenazas por la explotación de los valles medios de la frontera agrícola de la coca, la penetración hacia Zongo tropical por el Municipio de Caranavi y el fraccionamiento de tierras que se realiza en la parte alta del Valle de Zongo y la extracción minera al centro del valle bajo. Por consiguiente, existen condiciones necesarias y suficientes para la apertura del módulo turístico en el Valle de Zongo para el beneficio de la población.

### 7.3 Módulo turístico en el Valle de Zongo

El módulo turístico es un plan director del turismo ubicado en el área estratégica que permite aprovechar las potencialidades del distrito Zongo bajo criterios de eficiencia económica tendientes a lograr el desarrollo humano sostenible.

Por consiguiente, el “módulo turístico en el Valle de Zongo” es una planificación del turismo que persigue potenciar a la región como destino turístico, mediante estrategias inspiradas en la sostenibilidad capaces de reconciliar la rentabilidad con la conservación del patrimonio cultural, natural e histórico.

El plan espera convertir a Zongo en un centro de destino turístico internacional, posicionar como eje principal de atractivos naturales y culturales del Municipio paceño que permita captar mercados hacia este punto estratégico.

El módulo turístico descansa sobre dos pilares fundamentales: 1) Atractivos naturales, y 2) Atractivos culturales. Sobre estos dos se diseñan los otros componentes que dan integridad al proyecto deseado.

En el módulo turístico participan activamente el Estado boliviano para gestionar cooperación internacional mediante sus instancias correspondientes, el Gobierno Municipal de La Paz, Prefectura del Departamento de La Paz, Comunarios del Zongo, microempresas artesanales (artesanía microempresarial), y otras instituciones (ver **Esquema N° 2**).

La interacción conjunta de los entes anteriormente mencionados, hará posible el funcionamiento del módulo turístico en el Valle de Zongo bajo una planificación estratégica del turismo para el aprovechamiento óptimo de atractivos naturales y culturales y los beneficios se apropiarán los comunarios asentados en la zona mediante microempresas artesanales y otras.

## ESQUEMA N° 2 MODULO TURISTICO EN EL VALLE DE ZONGO



El proyecto a diseño final viene bajo el título de Módulo Turístico. Aquí se encuentra en detalle los componentes del plan, la ejecución y puesta en marcha bajo un cronograma debidamente planificado en función a recursos limitados.

### 7.3.1 Definición de objetivos

Implantación de un modelo turístico sostenible capaz de aprovechar las potencialidades de crecimiento del sector turístico de la región de Zongo.

Incrementar la aportación del sector turístico al P.I.B. municipal en cifras significativas que muestren la rentabilidad de esta actividad.

Incremento de datos estadístico-económicos regionales del sector turístico que tenga mayor impacto social en cuanto a la generación de empleo y creación de riqueza y que permita generar ahorro local.

Aumento de la productividad de la mano de obra del sector turístico, teniendo en cuenta la creciente incorporación al mismo de población inmigrante.

Consecución de infraestructuras de transporte adecuadas que posibiliten una mejora en la comunicación de la región de Zongo tanto a nivel interno como con otros destinos nacionales e internacionales.

Ampliación de la cobertura en servicios de comunicaciones a todos los municipios de la región de Zongo, incluidas las áreas urbanas.

Rehabilitación, conservación y puesta en valor del patrimonio etnográfico y cultural que haga de la región de Zongo un destino competitivo frente a otros tradicionalmente consolidados como Tiwanaku.

Inclusión de la región en los principales itinerarios y rutas turísticos, bien por el valor paisajístico de sus recursos naturales, y por el valor de su patrimonio cultural e histórico-artístico.

Incremento y dinamización de la oferta hospedaje de la región de Zongo mediante la diversificación de tipologías de alojamiento turístico (camping, apartamentos turísticos, albergues juveniles, etc.) y el aumento del número de plazas en los mismos.

Potenciación y desarrollo de establecimientos hoteleros y de restauración de alta categoría (hoteles de cinco estrellas y restaurantes de dos o más tenedores, respectivamente).

Control de establecimientos de hospedaje no regulados. Desarrollo equilibrado y controlado del turismo residencial/vacacional en la región. Aumentar significativamente la creación de microempresas turísticas en servicios.

### **7.3.1.1 Definición de objetivos estratégicos**

Creación de un gran producto turístico diferenciador y con un control permanente por parte de las administraciones públicas, que ayude a la región de Zongo a situarse en los mercados turísticos emisores más importantes caracterizados por su alto poder adquisitivo. La actuación de interés regional para la constitución de un espacio turístico de alta calidad, ayudará al desarrollo de un producto turístico controlado como resultado de un modelo turístico sostenible y efectivo sobre la economía de la región.

Desestacionalización de la afluencia turística espacial y temporalmente, favoreciendo el equilibrio económico, socio-demográfico y territorial. El potenciar productos con un menor índice de estacionalidad, como es el caso del turismo náutico, golf, congresos, cultural, etc., tiene como objetivo una afluencia de visitantes más uniforme que rompa con la tradicional idea de masificación y estandarización.

Equilibrio territorial del desarrollo turístico. Extender la actividad turística a la mayor parte del territorio regional a través de la diversificación de oferta turística, la incorporación de infraestructuras y equipamientos en aquellos espacios deficitarios. Para ello, se requiere del diseño de una política de desarrollo, desde un enfoque de análisis intersectorial, que racionalice el uso del territorio y la ocupación de los espacios turísticos.

Sostenibilidad económica, del medio ambiental, social y cultural. Implica la atracción de segmentos de mercado con potencial capacidad de gasto motivados por la visita a un entorno de calidad.

El turismo es un importante sector económico y un fenómeno interdependiente que asienta su desarrollo directamente sobre el territorio y el uso de sus

recursos naturales, culturales, patrimonio histórico, etnográficos, etc. Los diferentes tipos de productos dependen en mayor o en menor medida del estado de conservación de los recursos que son su razón de ser. Por este motivo, existe una concientización de la necesidad de definir el modelo turístico con el concepto de desarrollo turístico sostenible y aplicarlo a la planificación turística, el cual implica la conservación de los recursos naturales, culturales y otros para su continuado uso en el futuro, al tiempo que beneficien a la sociedad en el presente.

Diversificación de la oferta complementaria y de ocio. En el sector turístico, la puesta en marcha de nuevas actividades emprendedoras, el fortalecimiento y potenciación de las existentes surgen a través de una serie de acciones y factores básicos: la calidad y la mejora de su relación con el precio; el aumento de la oferta turística y su mayor diversificación; el avance en infraestructuras y equipamientos; y la coordinación para atenuar la dispersión empresarial y fijar metas comunes entre diversas zonas turísticas.

Recualificación de espacios turísticos congestionados mediante procesos de renovación, mejora de la imagen, re-equipamiento, etc., de aquellos espacios que se ven afectados por desequilibrios estructurales derivados de un rápido crecimiento, de la fragilidad ambiental o que soporten una excesiva densidad turística. El espacio se convierte en sí mismo en una atracción turística y debe presentar un efecto escenográfico positivo, generado por un entorno de calidad.

Colaboración y coordinación entre los agentes públicos y privados como planificadores, gestores y ejecutores de la planificación, con el fin de garantizar la viabilidad de las propuestas mediante estructuras organizativas formales e informales, así como la creación de una oferta que se ajuste a las características de una demanda en continuo cambio, es decir, intentar hacer coincidir los recursos turísticos con las demandas y preferencias.

Coordinación vertical y transversal de la Administración Pública o coordinación interadministrativa e interdepartamental, entre Mancomunidades y Entidades Locales, y entre los diferentes organismos afectados por la actividad turística. Además, es indiscutible que la actividad turística puede verse influida por las funciones propias de otras Direcciones Generales, como medio ambiente, ordenación del territorio, carreteras, etc.

Singularidad y diferenciación del espacio turístico frente a la homogenización creciente del territorio y de los destinos: explotación de los recursos autóctonos y auténticos en función de la vocación del espacio. Hay que tener presentes las características y singularidades propias del territorio y colectividad que ayuden a determinar la estrategia específica a aplicar.

Integración en el medio natural, arquitectónico y social de las propuestas. Las actuaciones a realizar deben encontrarse en sintonía con el entorno circundante, evitando en la medida de lo posible una ruptura con el paisaje natural o urbano que conforman su entorno territorial.

Seguimiento, flexibilidad y adaptación del Plan Director de Turismo de la región de Zongo, una vez finalizado el plan, garantizando las acciones que favorezcan la auto-financiación, como también permitir que las propuestas realizadas puedan adecuarse a las circunstancias asegurando la adaptación de objetivos y actuaciones.

La realización de estudios sobre las tendencias motivacionales de la demanda y el análisis de los datos obtenidos, se alza como un instrumento para el conocimiento de los factores de cambio que inciden en la actividad turística, dicho conocimiento dará lugar a la creación de una oferta que se acomode a las características de una demanda cuyos hábitos de consumo varían en el espacio y en el tiempo.

### 7.3.2 Políticas y planes de apoyo al módulo

Para el desempeño y acciones estatales, en primer lugar esta la población como factor y elemento más dinámico de proyectos de desarrollo. Bajo esa lógica se diseñaron políticas sociales y sectoriales para satisfacer las demandas regionales y nacionales en el marco de planes previamente formulados. Por consiguiente, este conjunto de medidas integrales apoyarán notoriamente a la implementación del módulo turístico en Zongo.

Para realizar una propuesta de estrategia del desarrollo económico local en función del módulo turístico, fue necesario enmarcarse dentro los marcos de lineamientos generales formulados a nivel nacional, departamental y municipal. De esta forma, se presenta la “matriz de objetivos de las políticas sectoriales” para mostrar los objetivos de desarrollo humano y promoción turística.

**MATRIZ DE OBJETIVOS DE LAS POLITICAS SECTORIALES**

Políticas Gobiernos	POLITICAS SECTORIALES	
	DESARROLLO HUMANO	PROMOCIÓN TURÍSTICA
	Objetivos	Objetivos
<b>NACIONAL</b> Según “Plan Nacional de Desarrollo 2006 – 2010” (PND)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alcanzar desarrollo económico con tasas de crecimiento sostenidas del producto, más altas que las obtenidas en los últimos 20 años y superiores a las tasas de crecimiento demográfico.</li> <li>La generación de mayores ingresos en el marco de una distribución más equitativa, empleo digno y permanente.</li> <li>Reducir la desigualdad con una mayor disponibilidad y acceso de los satisfactores materiales y espirituales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participación activa del Estado en turismo como promotor, modificando la estructura institucional del sector haciéndola funcional al nuevo enfoque de desarrollo turístico.</li> <li>Los pueblos indígenas, originarios y comunidades rurales, organizados en formas asociativas serán actores principales de las actividades turísticas. El Estado le prestará asistencia técnica, financiamiento, capacitación e infraestructura turística.</li> </ul>
<b>DEPARTAMENTAL</b> Según “Plan de Desarrollo Departamental 2007 – 2010”.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aprovechamiento de potencialidades, recursos naturales y sus ventajas comparativas productivas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participación en ferias, festivales nacionales e internacionales, desarrollar sistemas de información y difusión turística para posicionar al Departamento como destino turístico.</li> </ul>
<b>MUNICIPAL</b> Según “Plan de Desarrollo Municipal 2007 – 2011”.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elevar el ingreso per cápita y bajar las tasas de desempleo.</li> <li>Elevar los niveles de productividad agropecuaria.</li> <li>Mejorar los sistemas de comercialización de los productos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promover actividades turísticas en base a los atractivos naturales y culturales.</li> </ul>
<b>CONTRAPARTE</b> Propuesta “Módulo turístico en Zongo”.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño e implementación del Módulo turístico en el Valle de Zongo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promoción de principales atractivos turísticos, naturales y culturales del Macrodistrito Zongo.</li> </ul>

FUENTE: Elaboración propia.

La matriz de objetivos de las políticas sectoriales constituye el principal marco de referencia para la propuesta estratégica de “Apertura del módulo turístico y su impacto en el Valle de Zongo”. Los propósitos están enmarcados dentro de estos objetivos generales para dos sectores esencialmente sociales, que finalmente terminan en la generación del bienestar poblacional.

El común denominador de objetivos de desarrollo humano y promoción turística es la acción sobre los recursos naturales y ventajas comparativas en ambos casos, donde sobresale el aprovechamiento de los recursos turísticos tendientes a generar bienestar social en el Macrodistrito Zongo.

### **7.3.3 Descripción técnica del módulo turístico**

El proyecto del módulo turístico en el Valle de Zongo se ha estructurado en dos etapas para su implementación. Los primeros pueden denominarse como fase preinversión y ejecución; y el último corresponde a fase operativa. Por cuanto, de manera más práctica, solamente fue necesario centrar atención sobre dos aspectos básicos que ha resumido las anteriores apreciaciones, en este caso se refieren a efectuar un diagnóstico para obtener información valiosa que permita establecer las verdaderas deficiencias y terminar con infraestructura.

#### **7.3.3.1 Diagnóstico**

Consiste en realizar un diagnóstico de circuitos turísticos existentes en Municipio de La Paz, principalmente aquellos dentro de Ciudad de La Paz, donde se pueden observar atractivos de diversa naturaleza: Iglesias, Museos, Miradores, Festividades, Música folclórica nacional, Artesanías, mercado, y una calle misteriosa, Sitios naturales, y Puentes. De acuerdo a la determinación de potencialidades se elaborará un circuito integral que pueda satisfacer la demanda del turista nacional y extranjero.

### 7.3.3.2 Construcción de infraestructura

En la segunda fase del proyecto se invitarán a personas y/o organizaciones que puedan invertir en los sitios potenciales identificados por el diagnóstico. Con esta misma estrategia, el Gobierno Municipal de La Paz, promoverá y difundirá el turismo en estricto cumplimiento de sus competencias y jurisdicción. En síntesis, construcción de infraestructura es crear mayor capacidad de oferta turística para satisfacer la demanda en función a la siguiente agenda de trabajo:

- Oferta de los recursos existentes.
- Identificación de la demanda del mercado.
- Implementar la señalización de los circuitos y brindará nuevos servicios.
- Promocionar la inversión
- Coordinación interinstitucional.

Hay que proceder a coordinar y unificar planes de trabajo combinado entre, Unidad de promoción turística de Prefectura, Unidad de promoción turística de Alcaldía, y Cámara de hotelería La Paz, cada uno tendrán su propia agenda con respecto a información, infraestructura, servicios, y flujo turístico, una vez conformada los planes respectivos, hay que unificar en una sola agenda para lograr resultados óptimos en la ejecución del módulo turístico en el Valle de Zongo, bajo un trabajo multidisciplinario entre diferentes actores sectoriales como empresariales, institucionales y cooperación internacional.

#### 1) Generación de información turística.

- f Brindar información veraz y oportuna sobre atractivos turísticos.
- f Información sobre operadores de turismo.
- f Información sobre establecimientos de hospedaje.
- f Sistema de información turística integrado.

2) Dotación de infraestructura turística.

- f Aumentar la capacidad hotelera para recibir mayor flujo turístico.
- f Infraestructura para circuito turístico de paseo.
- f Mejorar la infraestructura vial para facilitar la actividad turística.
- f Apoyo con infraestructura a los operadores de turismo.
- f Dotar infraestructura necesaria a Macrodistrito Zongo para convertir en capital turística del Municipio de La Paz.

3) Prestación de servicios turísticos.

- f Brindar servicios turísticos y complementarios de calidad.
- f Capacitación del personal para prestar servicios de calidad.
- f Contar con personal de seguridad en la prestación de servicios.

4) Atracción de mayor flujo turístico.

- f Coordinar la promoción turística mediante instancias diplomáticas,
- f Generar y diseñar emblemas turísticos más representativos.
- f Capacitación y formación de guías turísticos para prestación de información necesaria e indispensable para visitantes nacionales y extranjeros.

5) Líneas de acción de protección al medio ambiente.

- Realización de campañas de concientización sobre el manejo, conservación y protección de los recursos naturales.
- Campañas de forestación y reforestación.
- Manejo de cuencas para optimización del recurso hídrico.
- Generación de información sobre calidad del medio ambiente.

## **PARTE VIII**

### **VIII. DESARROLLO HUMANO EN EL VALLE DE ZONGO**

Todas las acciones que realiza el Estado mediante gobiernos locales y prefecturales son simplemente con el propósito de mejorar las condiciones de vida para toda la población, sinónimo de desarrollo humano. Significa los avances en todas las dimensiones que tiene cada individuo dentro de su proceso de desarrollo personal y formación como verdadero ser humano.

#### **8.1 Diagnóstico del sector social**

El elemento más dinámico y viviente es el sector social compuesto por la población por grupos de edad del Macrodistrito Zongo. Este distrito rural tiene mayor superficie del Municipio paceño que consta de 135.932 ha con una densidad poblacional apenas 0.01 hab/ha (ver **Anexo N° 9**). Según estas cifras, dicha zona tiene muy pocos habitantes en comparación al territorio que tiene. Por consiguiente, se trata de una región rica en recursos naturales; sin embargo, se percibe el círculo vicioso de la pobreza en medio de abundancia.

A primera vista se observan a comunarios que habitan en viviendas precarias con servicios básicos de mala calidad, y predomina la pobreza generalizada con algunas excepciones que pasan por desapercibido definitivamente. Por cuanto, el diagnóstico del sector social está predominado por condiciones de precariedad en que se encuentra cada habitante del macrodistrito Zongo.

##### **8.1.1 La población**

La población es el principal componente del Macrodistrito Zongo dividido en grupos de edad desde 0 a 70 y más años, agrupados de 5 y 10

respectivamente tal como se observa en el **Cuadro N° 10**. Según esta ilustración cabe señalar que existe mayor porcentaje de niños superior a los adolescentes sobrepasando las estimaciones esperadas en esta estructura.

**CUADRO N° 10**  
**ESTRUCTURA POBLACIONAL DE ZONGO DURANTE 1994 -2006**

En porcentajes

<b>GRUPOS DE EDAD</b>	<b>Hombre 51,90</b>	<b>Mujer 48,10</b>	<b>TOTAL 100,00</b>
0 - 4 años	12,25	12,32	12,28
5 - 9 años	14,33	13,63	13,99
10 - 14 años	11,97	11,49	11,74
15 - 19 años	7,25	7,58	7,41
20 - 24 años	6,64	7,11	6,87
25 - 29 años	6,53	7,52	7,01
30 - 34 años	5,66	6,69	6,16
35 - 39 años	5,27	5,63	5,44
40 - 49 años	10,10	8,95	9,55
50 - 59 años	8,95	8,53	8,75
60 - 69 años	6,81	6,69	6,75
70 y más años	4,23	3,85	4,05

**FUENTE:** Elaboración propia según Gobierno Municipal de La Paz. DOSSIER ESTADISTICO DEL MUNICIPIO DE LA PAZ 2000-2005. La Paz - Bolivia, Abril de 2005.

Según el **Cuadro N° 10** un mayor porcentaje de población está concentrado entre 0 y 24 años con 52.29%, y el restante 47.71% corresponde a los grupos de edad que comprende 25 hasta 70 y más años. Estos resultados dan cuenta sobre una población eminentemente joven del Macrodistrito Zongo con elevados índices de precariedad generalizada como lado negativo.

Asimismo, el Macrodistrito Zongo en 1994 tenía 2.141 habitantes lo cual aumentó a 2.525 habitantes durante 2006 registrando un crecimiento del 1.38% anual. La característica principal de los pobladores es encontrarse desprovistos de servicios básicos elementales ante la falta de apoyo y asistencia técnica.

### 8.1.2 Pobreza

En Bolivia la pobreza se acentúa en el área rural con mayor incidencia y profundidad. De esta forma, el **Cuadro N° 11** permite apreciar evolución de la

pobreza en el Macrodistrito Zongo desde 86.63% en 1994 hasta 72.53% en el año 2006 mostrando una reducción muy lenta resultado de los problemas estructurales que tiene Bolivia desde el inicio de la Republica en 1825.

**CUADRO N° 11  
INDICADORES SOCIALES DE ZONGO**

	N° de habitantes	En %				\$us/día	Entre 0 y 1
	Población total	Pobreza	Nivel Instrucción primaria	Analfabetismo	Desempleo	Ingreso	IDH
1994	2.141	86,63	52,44	22,51	3,12	1,19	0,366
1995	2.192	85,50	53,24	22,18	3,15	1,41	0,370
1996	2.184	84,37	54,05	21,85	3,02	1,59	0,374
1997	2.197	83,27	54,87	21,52	3,00	1,71	0,378
1998	2.281	82,17	55,71	21,21	2,98	1,84	0,383
1999	2.246	81,09	56,55	20,89	2,45	2,00	0,387
2000	2.212	80,03	57,42	20,57	2,25	2,11	0,392
2001	2.339	78,98	58,29	20,28	2,07	2,17	0,396
2002	2.316	77,65	59,16	19,97	2,14	2,19	0,398
2003	2.493	76,33	60,05	19,62	2,19	2,25	0,401
2004	2.414	75,04	60,95	19,31	2,00	2,31	0,403
2005	2.579	73,77	61,87	19,09	2,12	2,34	0,405
2006	2.525	72,53	62,79	18,80	2,01	2,45	0,407

**FUENTE:** Elaboración propia según Gobierno Municipal de La Paz. DOSSIER ESTADISTICO DEL MUNICIPIO DE LA PAZ 2000–2005. La Paz – Bolivia, Abril de 2005.

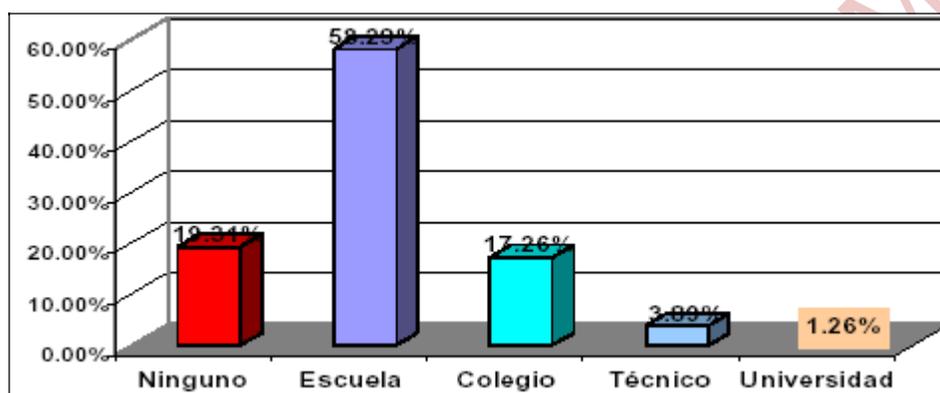
De acuerdo al **Cuadro N° 11**, de la población total de 2.525 habitantes durante 2006, el 72.53% son todavía pobres, viven en condiciones precarias generalizadas de vivienda, salud, educación, ingresos y otras dimensiones de la vida ante una falta de apoyo y asistencia técnica correspondiente.

### 8.1.3 Nivel de instrucción

La primaria es el nivel de instrucción más alto que alcanzaron los pobladores del Macrodistrito Zongo. De los 2.141 habitantes durante 1994, el 52.44% afirman haber completado la educación primaria que asistieron a la escuela por lo menos (ver **Cuadro N° 11**). Dicho indicador fue mejorando gradualmente en forma lenta cuando en 2006 ya alcanzó el 62.79% que avanzó unos 10.36 puntos mas, debido al esfuerzo de los propios pobladores para una superación en términos educativos que son derechos asistidos por las leyes nacionales.

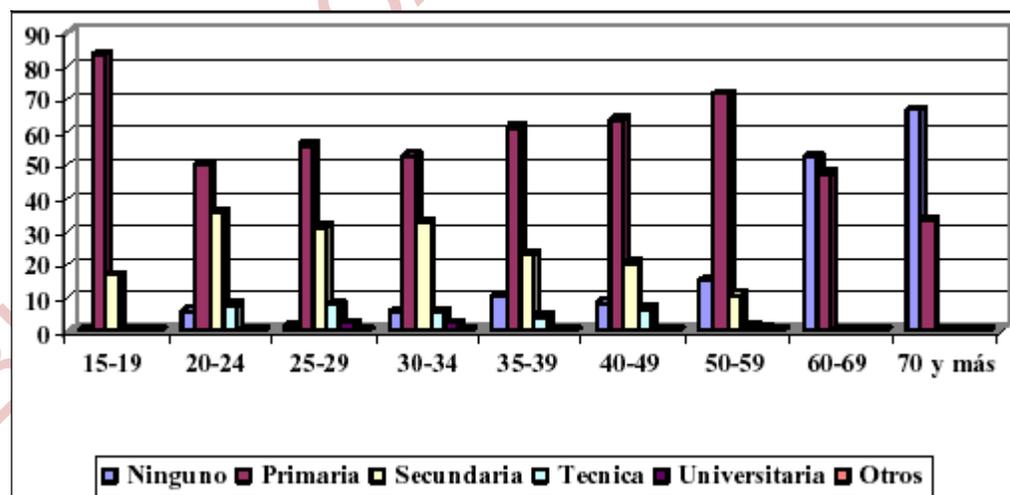
De manera consecutiva, el **Gráfico N° 2** ilustra objetivamente el nivel de instrucción alcanzado por los pobladores del Macrodistrito Zongo según el Censo 2001. Está muy claro que el mayor porcentaje de los habitantes asistieron a la escuela y al menos terminaron la primaria.

**GRAFICO N° 2**  
**NIVEL DE INSTRUCCIÓN EN ZONGO**



FUENTE: GMLP. PDM 2007–2011.

**GRAFICO N° 3**  
**NIVEL DE INSTRUCCIÓN EN ZONGO POR GRUPOS DE EDAD**



FUENTE: GMLP. PDM 2007–2011.

Por otro lado, el **Gráfico N° 3** muestra los niveles de instrucción por grupos de edad de acuerdo al Censo 2001. A nivel de edad, los logros más importantes en

educación primaria y secundaria están entre los 15 y 19 y entre los 50 y 59, en secundaria entre los 20 y los 34 años, la población que no pudo acceder a la escolaridad, se encuentra a partir de los 60 años.

#### **8.1.4 Desempleo**

La ventaja del area rural con respecto a la urbana es el menor porcentaje de desempleo, debido a casi toda la población se encuentra dedicado en las faenas del campo. De esta forma, el mencionado indicador es muy bajo, apenas alcanza al 2.01% durante 2006 en Macrodistrito Zongo (ver **Cuadro N° 11**), situación favorable al respecto cada vez que esta cifra puede descender.

Si bien el desempleo es muy bajo; entonces, los niveles de empleo deben alcanzar cifras satisfactorias. Esta situación es muy relativa en macrodistrito Zongo por baja productividad a que se dedican los pobladores.

### **8.2 Situación de desarrollo humano**

Los pobladores del Macrodistrito Zongo viven en condiciones precarias en todas las dimensiones de la vida. Esta situación deprimente es propia de un país pobre como Bolivia, los indicadores anteriormente analizados están gradualmente aumentando y disminuyendo con el tiempo, no existe un cambio radical ni actitud en los comunarios, todos viven sobre un círculo vicioso.

#### **8.2.1 Índice de desarrollo humano (IDH)**

En esta perspectiva, es importante apoyarse en alguna medida del nivel de vida poblacional. De esta forma, “el Índice de Desarrollo Humano (IDH) es una medida del desarrollo humano. Mide el progreso medio conseguido por un país en tres dimensiones básicas del desarrollo humano:

- Disfrutar de una vida larga y saludable, medida a través de la esperanza de vida al nacer.
- Disponer de educación, medida a través de la tasa de alfabetización de adultos (con una ponderación de dos terceras partes) y la tasa bruta combinada de matriculación en primaria, secundaria y terciaria (con una ponderación de una tercera parte).
- Disfrutar de un nivel de vida digno, medido a través del PIB per cápita en términos de la paridad del poder adquisitivo (PPA) en dólares estadounidenses (US\$).

Antes de calcular el IDH es necesario crear un índice para cada una de estas dimensiones (los índices de esperanza de vida, educación y PIB), para lo cual se escogen valores mínimos y máximos (valores límite) para cada uno de los tres indicadores.

El desempeño de cada componente se expresa como valor entre 0 y 1, para cuyo efecto se aplica la siguiente fórmula general:

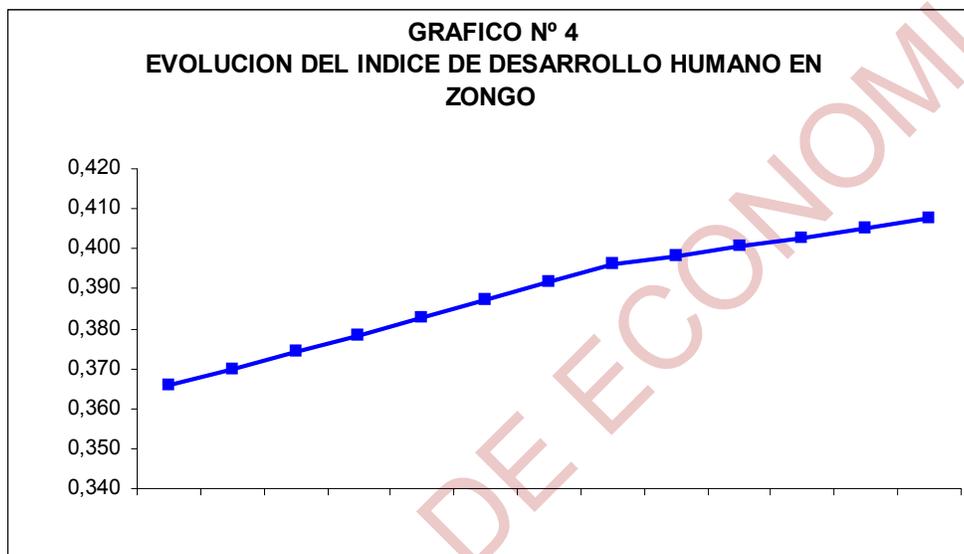
$$\text{Índice del componente} = \frac{\text{valor real} - \text{valor mínimo}}{\text{valor máximo} - \text{valor mínimo}}$$

Luego, se calcula el IDH como simple promedio de los índices de los componentes<sup>13</sup>. Por consiguiente, se cuenta con suficientes elementos para presentar los datos del índice de desarrollo humano en Macrodistrito Zongo de acuerdo al **Grafico N° 4** que se muestra gráficamente en tendencia.

Los elementos que conforman este análisis, están relacionados con variables que conciernen directamente con las condiciones de vida en forma individual,

<sup>13</sup> Organización de las Naciones Unidas (ONU) – Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). INFORME SOBRE DESARROLLO HUMANO 2007–2008. Nueva York – Estados Unidos, Agosto de 2008. Pág. 358.

cuando cada componente suministra un dato puntual sobre la calidad en la forma de vivir. Conforme a lo indicado anteriormente, los pobladores se encuentran sobre una posición desventajosa en relación a la adquisición de los servicios de bienestar social que son elementos cualitativos.



FUENTE: Según Gobierno Municipal de La Paz. PDM 2001–2005. La Paz – Bolivia, 2003. Pág. 34.

De esta forma, el **Grafico Nº 4** ilustra la evolución del índice de desarrollo humano en Macrodistrito Zongo durante 1994–2006 equivalente a trece años. Este indicador muestra una tendencia creciente pero con aceleración muy lenta desde 0.366 en 1994 y 0.407 durante 2006, registrando un crecimiento apenas del 0.88% anual lo cual resulta muy bajo. Bajo esta situación existen suficientes argumentos como para afirmar sobre la precariedad generalizada en la forma de vida de esta región, pero con suficientes recursos naturales y culturales.

El valor de 0.407 alcanzado durante 2006, significa que el avance promedio es apenas 40.7% en cuanto a una vida larga y saludable, acceso a conocimientos, y nivel de vida digno con ingresos suficientes; vale decir, estos tres derechos consagrados de todos los habitantes del Macrodistrito Zongo son apenas satisfechos en 40.7% respectivamente.

## 8.2.2 Nivel de desarrollo humano

Bajo este título se determina el rango del índice de desarrollo humano para Macrodistrito Zongo; vale decir, si los valores anotados se ubican en el intervalo, muy bajo, bajo, medio y alto respectivamente (ver **Cuadro N° 12**). Este análisis permite establecer el verdadero nivel de vida poblacional.

### 8.2.2.1 Determinación del rango y posición del desarrollo humano

El **Cuadro N° 12** resume el rango y posición del índice de desarrollo humano en el Macrodistrito Zongo durante 1994–2006 respectivamente. De esta forma, en 1994 el IDH registra la cifra de 0.366 que corresponde al rango muy bajo, y llegando al 2006 dicho indicador aumenta a 0.407 posicionándose sobre una categoría bajo; y finalmente, el promedio general muestra 0.389 anual lo cual otra vez se ubica en el rango muy baja definitivamente.

**CUADRO N° 12**  
**SITUACION DEL IDH EN EL MACRODISTRITO ZONGO**  
(Valores entre 0 y 1)

Rangos	IDH	IDH 1994–2006		IDH PROMEDIO 1994–2006
		1994	2006	1994–2006
0,000 < IDH < 0,399	Muy bajo	0.366		0.389
0,399 < IDH < 0,500	Bajo		0.407	
0,500 < IDH < 0,799	Medio			
0,799 < IDH < 0,999	Alto			

**FUENTE:** Elaboración propia con datos del **Cuadro N° 11**. Los rangos fueron diseñados según PNUD – UDAPSO. INDICES DE DESARROLLO HUMANO Y OTROS INDICADORES SOCIALES EN 311 MUNICIPIOS DE BOLIVIA. La Paz – Bolivia de 1999. Pág. 41.

Por consiguiente, el índice de desarrollo humano en el Macrodistrito Zongo durante 1994–2006 resulta muy bajo, la cifra promedio anual apenas registra 0.389 (38.9%) anual. Esto significa que el nivel de vida es muy bajo en dicho distrito rural, los avances promedios solamente alcanzaron 38.9% en cuanto a una vida larga y saludable, acceso a conocimientos, y nivel de vida digno con ingresos insuficientes; vale decir, las aspiraciones legítimas personales con relación a estas tres derechos consagrados solamente fueron realizados y

materializados en 38.9%. Esta situación adversa amerita una profunda reflexión al respecto en procura de revertir la posición incómoda mencionada.

### **8.3 Causas estructurales e históricas del subdesarrollo humano**

Las causas finales estructurales e históricas del subdesarrollo humano directamente están vinculadas con las insuficiencias del tipo: de ingresos económicos, iniciativa propia de los comunarios, falta de líderes orientadores, apoyo estatal y privado, inexistencia de proyectos de transformación productiva del sector rural, asistencia técnica y financiera, entre otros.

La propia pobreza es otra causa para el subdesarrollo humano del macrodistrito Zongo que dificulta a desplegar esfuerzos orientados a salir del atraso generalizado para tomar decisiones sobre mejores condiciones de vida. A esto se suma la falta de creatividad e innovación propia de los comunarios, se conforma con la forma como viven. Al respecto existe un dicho paradójico que a la letra dice: “Bolivia se parece a un mendigo sentado sobre una silla de oro”.

### **8.4 Perspectivas del desarrollo humano en función del módulo turístico**

El módulo turístico es una planificación del turismo sobre las potencialidades que tiene el propio Macrodistrito Zongo en relación a esta actividad. Es para aprovechar adecuadamente la vocación de esta región para el beneficio de todos los comunarios. Es una forma de rescatar y valorizar nuevamente los recursos turísticos para generar ingresos que deben mejorar las condiciones de vida poblacional alrededor de esta actividad como industria del bienestar.

Es una alternativa para impulsar el desarrollo humano en función del turismo al aprovechar la vocación turística del Zongo incorporando todos los elementos vitales que hacen íntegro esta actividad en beneficio de los propios comunarios.

## **PARTE IX**

### **IX. IMPACTO DEL MODULO TURISTICO SOBRE EL DESARROLLO HUMANO**

Cualquier proyecto turístico es para generar impacto económico y social; vale decir, crear empleo e ingresos para los comunarios del Macrodistrato Zongo. Al final los beneficiarios son el distrito en su conjunto, al aprovechar racionalmente los sitios naturales y culturales que posee dicha región. Los frutos de esta nueva iniciativa se notarán a través del tiempo en la medida de asunción de esa responsabilidad y compromiso con el proyecto.

#### **9.1 Propósito del procesamiento de datos**

Este punto tiene como propósito el manejo de métodos cuantitativos que será útil para demostrar la hipótesis planteada en esta investigación. Las variables o datos que componen son extraídas de los problemas, objetivos e hipótesis formulados. Además, es importante considerar el tamaño de la información del tipo cronológica que debe ser suficientemente representativo para que muestre conclusiones coherentes con los objetivos y metas del trabajo.

#### **9.2 Verificación de hipótesis**

Consiste en verificar empíricamente la formulación de hipótesis mediante métodos cuantitativos que primero consiste en estimar el impacto de la apertura del módulo turístico en el Valle de Zongo, efectos culturales y potencialidades turísticas, inversión municipal para generación de empleo, ingresos por turismo, e infraestructura de servicios básicos sobre el índice de desarrollo humano en este macrodistrito rural durante 1994–2006 y los efectos que pueden generar durante las próximas décadas.

### 9.2.1 Métodos cuantitativos

Se refiere al empleo del modelo econométrico para la verificación de hipótesis del trabajo investigativo. Para efectuar dicho trabajo es importante contar con la información de las variables intervinientes: índice de desarrollo humano en el Valle de Zongo, apertura del módulo turístico, efectos culturales y potencialidades turísticas, inversión municipal para generación de empleo, ingresos por turismo, e infraestructura de servicios básicos.

### 9.2.2 Método del modelo econométrico

Para estimar el grado de correlación existente entre una variable dependiente y cinco independientes existen varios métodos. En este trabajo se utilizó, el “modelo econométrico como una estructura que permite estudiar las propiedades de determinada variable económica utilizando como causas explicativas otras variables económicas”<sup>14</sup>. Se desea aplicar este instrumento cuantitativo para cuantificar el impacto de apertura del módulo turístico en el Valle de Zongo, efectos culturales y potencialidades turísticas, inversión municipal para generación de empleo, ingresos por turismo, e infraestructura de servicios básicos sobre el índice de desarrollo humano durante 1994–2006.

Dentro de los métodos cuantitativos adoptados para este trabajo es el modelo econométrico, lo cual tiene una variable dependiente al índice de desarrollo humano en función de las cinco independientes: efectos culturales y potencialidades turísticas, inversión municipal para generación de empleo, ingresos por turismo, e infraestructura de servicios básicos. Las relaciones de comportamiento adopta la siguiente forma particular:

$$\text{LogIDHVZ} = \log\alpha + \beta_1 \text{Módulo} + \beta_2 \log \text{Efecult} + \beta_3 \log \text{Inversión} + \beta_4 \log \text{Ingreso} + \beta_5 \log \text{Infraest} + u$$

<sup>14</sup> Arthur Andersen. DICCIONARIO DE ECONOMIA Y NEGOCIOS. Espasa Calpe, S. A., Madrid, 1999. Pág. 413.

Para efectos de una adecuada interpretación, es importante describir con detalles las variables que componen el modelo econométrico en sus respectivas unidades, sin olvidar algunos aspectos en relación a los supuestos que deben tener. Por cuanto, se definen las variables una dependiente y cinco independientes, con sus respectivos montos y unidades de medida, los cuales son útiles en el momento de emitir las interpretaciones, conclusiones con las consiguientes recomendaciones sobre el tema estudiado.

#### **Variable dependiente:**

**LogIDHVZ** = Logaritmo del índice de desarrollo humano en el Valle de Zongo (entre 0 y 1).

#### **Variables independientes:**

**Módulo** = Apertura del módulo turístico en el Valle de Zongo (valores 0 y 1. Se trata de variable cualitativa)

**LogEfecult** = Log efectos culturales y potencialidades turísticas (EFECULT) (número de atractivos naturales y culturales).

**LogInversión** = Log inversión municipal para generación de empleo (en Bolivianos).

**LogIngreso** = Log expectativas de ingresos por turismo (en Bolivianos)

**LogInfraest** = Log infraestructura de servicios básicos (en Bolivianos)

**u** = Son término de error (variable aleatoria)

$\alpha$ ,  $\beta_1$ ,  $\beta_2$ ,  $\beta_3$ ,  $\beta_4$ ,  $\beta_5$  son denominados parámetros del modelo.

El término de error **u** tiene las características de “ruido blanco”<sup>15</sup>, dichas propiedades permiten que los estimadores tengan todas las propiedades

<sup>15</sup> Gujarati, Damodar N. *ECONOMETRIA*. Tercera edición, McGRAW-HILL INTERAMERICANA, S.A. 1997. Santafé de Bogotá, Colombia. Pág. 702.

básicas: insesgamiento, consistencia y eficiencia; vale decir, mostrar mínima varianza. Con este conjunto de argumentos de carácter teórico, el modelo econométrico debe funcionar de acuerdo a los requerimientos que se necesita, en este caso contribuir a la demostración de hipótesis del trabajo. El ruido blanco se explica a partir de los siguientes supuestos conforme a la teoría econométrica clásica:

- 1)  $E(u_t) = 0$       Esperanza nula,       $t = 1, 2, \dots, T$
- 2)  $V(u_t) = \sigma^2$       Homoscedasticidad (estabilidad)
- 3)  $E(u_t, u_j) = 0$       Incorrelacionado       $t \neq j$
- 4)  $E(u_t, X_{it}) = 0$       Incorrelacionado       $i = 1, 2, \dots, k$

Donde E es un operador del valor esperado,  $X_{it}$  representan a las variables independientes: Módulo, Efecult, Inversión, Ingreso e Infraest respectivamente. Con estos supuestos, la función (1) es un modelo econométrico, que “es la representación simplificada de una determinada realidad económica y teniendo en cuenta las características peculiares de la ciencia económica como ciencia social”<sup>16</sup>; el modelo está adecuadamente especificado para explicar el comportamiento de índice de desarrollo humano en función de apertura del módulo turístico en el Valle de Zongo, efectos culturales y potencialidades turísticas, inversión municipal para generación de empleo, ingresos por turismo, e infraestructura de servicios básicos durante 1994–2006 transcurridos trece años y para las próximas décadas.

### 9.2.2.1 Estimación del modelo econométrico

Para la estimación de dos modelos econométrico (1) se utiliza el método clásico de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO), teniendo en cuenta los supuestos

<sup>16</sup> Otárola Bedoya, Manuel. *ECONOMETRÍA Teoría y problemas propuestos*. Primera Edición octubre de 1993, Universidad de Lima, Facultad de Economía. Pág. 9.

clásicos del **u**, que deben tener las características de ruido blanco, básicamente para obtener estimadores eficientes de mínima varianza.

Para obtener estimadores mínimo cuadráticos de los parámetros, es importante presentar en detalle la información de las variables que conforman el modelo econométrico (1) los mismos se encuentran detallados en el **Cuadro N° 13**.

**CUADRO N° 13  
VARIABLES INTERVENIENTES EN LA INVESTIGACION**

	Entre 0 y 1	Valores 0 y 1	N° de atractivos naturales y culturales	En Bolivianos		
	IDH en el Valle de Zongo	Módulo turístico en el Valle de Zongo	Efectos culturales y potenciales turísticas	Inversiones para generación de empleo	Ingresos por turismo	Infraestructura de servicios básicos
	IDHVZ	MODULO	EFECULT	INVERSION	INGRESO	INFRAEST
1994	0,366	0	14	21.390	15.123	2.303
1995	0,370	0	13	21.900	15.482	2.358
1996	0,374	0	14	23.043	14.665	2.481
1997	0,378	1	13	23.822	16.347	2.565
1998	0,383	0	14	31.767	17.831	3.421
1999	0,387	1	13	36.046	17.273	3.881
2000	0,392	1	14	30.628	18.275	3.298
2001	0,396	1	15	111.676	17.814	56.654
2002	0,398	1	15	265.294	19.632	15.629
2003	0,401	1	15	379.498	21.183	15.426
2004	0,403	1	16	2.035.802	21.357	249.451
2005	0,405	1	16	1.932.383	23.398	233.057
2006	0,407	1	16	2.127.747	24.841	256.619

**FUENTE:** Elaboración propia en base a Cuadros y Anexos existentes.

Para estimar el modelo econométrico (1) por MCO, existen varios softwares informáticos SPSS, EViews, SAS, EasyReg Internacional, EALimDep, Gretel, entre otros. En este trabajo, se utiliza el **EViews 6.0**, su manejo es ampliamente familiar en la Carrera de Economía.

Por cuanto se introducen las seis variables y se presenta el siguiente **Cuadro N° 14** que corresponde a la estimación de los parámetros y otros indicadores necesarios para responder a los objetivos e hipótesis relativos a la investigación. De esta forma, se procede a su interpretación de los resultados e implicancias que necesarios para la contribución del trabajo.

**CUADRO N° 14**  
**CUADRO PRINCIPAL DE ESTIMACION DEL MODELO**

Dependent Variable: LOG(IDHVZ)				
Method: Least Squares				
Sample: 1994 2006				
Included observations: 13				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-2.564421	0.313178	-8.188376	0.0002
MODULO	0.284320	0,058738	4.840496	0.0029
LOG(EFECULT)	0.257003	0,068389	3.757956	0.0094
LOG(INVERSION)	0.082880	0,031575	2.624856	0.0353
LOG(INGRESO)	0.101698	0,035463	2.867683	0.0285
LOG(INFRAEST)	0.015860	0,006445	2.461011	0.0310
R-squared	0.993035	Mean dependent var		-0.944180
Adjusted R-squared	0.986070	S.D. dependent var		0.036060
S.E. of regression	0.004256	Akaike info criterion		-7.777228
Sum squared resid	0.000109	Schwarz criterion		-7.473025
Log likelihood	57.55198	F-statistic		142.5714
Durbin-Watson stat	2.014069	Prob(F-statistic)		0.000003

FUENTE: Cuadro procesado por EViews 6.0 con datos del Cuadro N° 13.

El **Cuadro N° 14** muestra la estimación del modelo econométrico (1) con los respectivos indicadores de eficiencia. Para propósitos netamente interpretativos de los resultados, se reemplazan los parámetros estimados en sus respectivos lugares sin olvidar el sentido de signos.

$$\text{LogIDHVZ} = -2.564421 + 0.284320 \text{Módulo} + 0.257003 \log \text{Efecult} + 0.082880 \log \text{Inversión} + 0.101698 \log \text{Ingreso} + 0.015860 \log \text{Infraest} \quad (2)$$

Según la función (2), la apertura del módulo turístico en el Valle de Zongo genera un impacto positivo del 28,43% sobre el desarrollo humano de esta región; efectos culturales y potencialidades turísticas, inversión municipal para generación de empleo, ingresos por turismo e infraestructura de servicios básicos contribuyen con 25,70%; 8,29%; 10,17% y 1,59% al nivel de bienestar poblacional, registrando una incidencia global alrededor del 74,18%.

Por consiguiente, el impacto de la apertura del módulo turístico en el Valle de Zongo sobre el desarrollo humano resulta muy bajo, lo cual puede cambiar

significativamente después de haber implementado este plan, pero se constituye en una variable estratégica entre las consideradas, lo cual significa que el proyecto es plenamente factible con perspectivas de desarrollo.

### 9.2.2.1.1 Test de especificación del modelo

Esta prueba permite garantizar la calidad del modelo econométrico para la verificación de hipótesis, conclusiones y recomendaciones que son necesarios en la síntesis del trabajo investigativo del tema estudiado.

**CUADRO N° 15**

Ramsey RESET Test:				
F-statistic	1.479302	Probability	0.269556	
Log likelihood ratio	2.864941	Probability	0.090529	
Dependent Variable: LOG(IDHVZ)				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	21.68469	20.02638	1.082806	0.3205
MODULO	-0.293458	0.264473	-1.109596	0.3097
LOG(EFECULT)	-1.727702	1.560917	-1.106851	0.3107
LOG(INVERSION)	0.067773	0.061455	1.102808	0.3124
LOG(INGRESO)	-1.348723	1.220171	-1.105356	0.3113
LOG(INFRAEST)	-0.015231	0.015015	-1.014408	0.3495
FITTED^2	-5.839667	4.801308	-1.216266	0.2696

FUENTE: Cuadro procesado por EViews 5.0 con datos del Cuadro N° 14.

**CUADRO N° 16**  
**TEST DE RESET DE RAMSEY**

<p><b>Formulación de hipótesis</b></p> <p><b>Hipótesis nula</b>  <math>H_0</math>: El modelo está bien especificado y sirve para el análisis correspondiente.</p> <p><b>Hipótesis alternativa</b>  <math>H_a</math>: El modelo está mal especificado y no sirve para el análisis correspondiente.</p> <p><b>Nivel de significancia:</b> NS = 5% = 0.05</p> <p><b>Valor de probabilidad:</b> VP = 0.531238</p> <p><b>Regla de decisión:</b>            Si VP &gt; 0.05 Se acepta <math>H_0</math> y se rechaza <math>H_a</math>            Si VP &lt; 0.05 Se rechaza <math>H_0</math> y se acepta <math>H_a</math>            0.269556 &gt; 0.05 Es aceptada la <math>H_0</math> y rechazada su <math>H_a</math></p> <p><b>Conclusión</b>            Es aceptada la hipótesis nula y rechazada su hipótesis alternativa al nivel de significación del 5%.</p> <p><b>Interpretación final:</b> Por consiguiente, se verifica la correcta especificación del modelo econométrico y sirve para el análisis correspondiente.</p>
--

FUENTE: Elaboración propia según el Cuadro N° 15

### 9.2.2.1.2 Efectividad de variables independientes

Esta prueba sirve para determinar el orden de importancia y significatividad de cada una de variables independientes y su capacidad explicativa de variable dependiente para efectuar las conclusiones correspondientes.

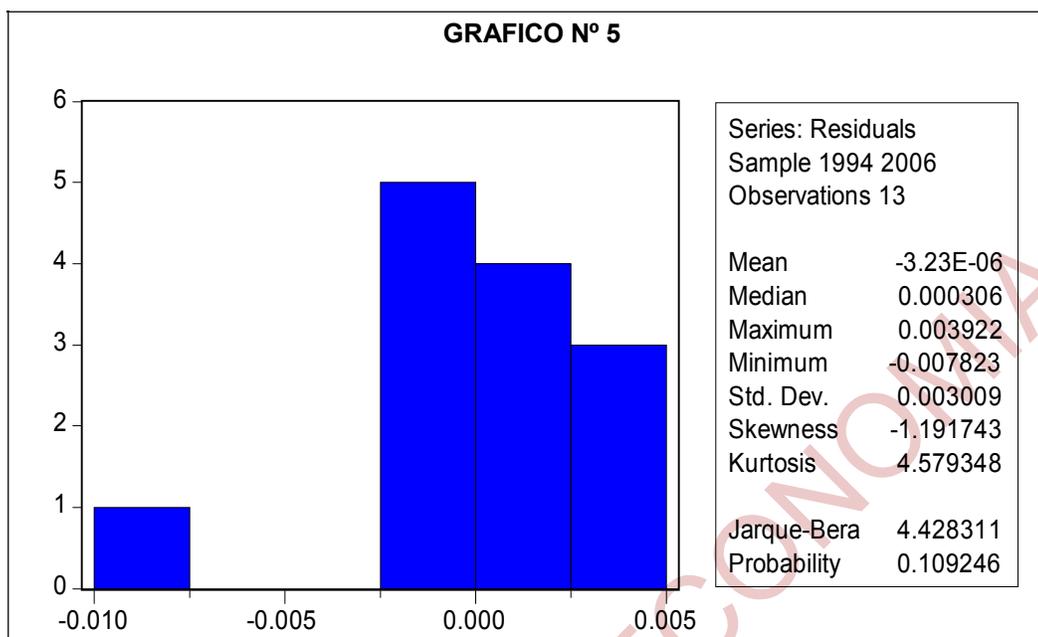
**CUADRO N° 17**  
**EFFECTIVIDAD DE VARIABLES INDEPENDIENTES**

<p><b>Formulación de hipótesis</b></p> <p><b>Hipótesis nula</b>  <math>H_0: \beta_1 = 0</math> La apertura del módulo turístico en el Valle de Zongo no tendrá ningún impacto sobre el desarrollo humano de esta región.</p> <p><b>Hipótesis alternativa</b>  <math>H_a: \beta_1 &gt; 0</math> La apertura del módulo turístico en el Valle de Zongo tendrá impacto muy significativo sobre el desarrollo humano de esta región.</p> <p><b>Nivel de significancia:</b> NS = 5% = 0.05  <b>Valor de probabilidad:</b> VP = 0.0029</p> <p><b>Regla de decisión:</b>          Si VP &gt; 0.05 Se acepta <math>H_0</math> y se rechaza <math>H_a</math>          Si VP &lt; 0.05 Se rechaza <math>H_0</math> y se acepta <math>H_a</math>          0.0029 &lt; 0.05 Es rechazada la <math>H_0</math> y aceptada su <math>H_a</math></p> <p><b>Conclusión</b>          Es rechazada la hipótesis nula y aceptada su hipótesis alternativa al nivel de significación del 5%.</p> <p><b>Interpretación final:</b> Por consiguiente, se verifica que la apertura del módulo turístico en el Valle de Zongo tendrá impacto muy significativo sobre el desarrollo humano de esta región.</p>
<p>FUENTE: Elaboración propia según el Cuadro N° 14.</p>

Según la prueba realizada en el **Cuadro N° 17** la apertura del módulo turístico en el Valle de Zongo tendrá un impacto muy significativo sobre el desarrollo humano de este distrito, tiene una incidencia marcada del 28.43% y una ponderación individual que asciende a 4.840496. Similares operaciones se efectúan para efectos culturales y potencialidades turísticas, inversión municipal para generación de empleo, ingresos por turismo, e infraestructura de servicios básicos, donde en todas se aceptan las hipótesis alternativas.

### 9.2.2.1.3 Normalidad de los residuos del modelo

Esta prueba permite detectar la existencia o ausencia de la normalidad de los residuos del modelo econométrico, siendo una de las propiedades esenciales que garantizan la estimación por el método de los MCO.



FUENTE: Cuadro procesado por EViews 6.0 con datos del Cuadro N° 14.

**CUADRO N° 18**  
**TEST DE NORMALIDAD DE LOS RESIDUOS DEL MODELO**

<p><b>Formulación de hipótesis</b></p> <p><b>Hipótesis nula</b>  <math>H_0</math>: Los residuos del modelo econométrico tienen distribución normal.</p> <p><b>Hipótesis alternativa</b>  <math>H_a</math>: Los residuos del modelo econométrico no tienen distribución normal.</p> <p><b>Nivel de significancia:</b> NS = 5% = 0.05</p> <p><b>Valor de probabilidad:</b> VP = 0.109246</p> <p><b>Regla de decisión:</b>            Si VP &gt; 0.05 Se acepta <math>H_0</math> y se rechaza <math>H_a</math>            Si VP &lt; 0.05 Se rechaza <math>H_0</math> y se acepta <math>H_a</math>            0.109246 &gt; 0.05 Es aceptada la <math>H_0</math> y rechazada su <math>H_a</math></p> <p><b>Conclusión</b>            Es aceptada la hipótesis nula y rechazada su hipótesis alternativa al nivel de significación del 5%.</p> <p><b>Interpretación final:</b> Por consiguiente, se verifica que los residuos del modelo econométrico tienen distribución normal.</p>
---

FUENTE: Elaboración propia según el Grafico N° 5.

Según la prueba realizada en el Cuadro N° 18 es aceptada la hipótesis nula y rechazada su alternativa; según el cual queda verificado empíricamente que los residuos del modelo econométrico tienen distribución normal. Este veredicto permite asegurar que el instrumento cuantitativo cumple con la principal propiedad de la normalidad, lo cual garantiza el cumplimiento por simple efecto iterativo hasta llegar con la homoscedasticidad y estabilidad.

### 9.2.2.1.4 Verificación de la hipótesis de investigación

Llegando al punto culminante del trabajo investigativo, se termina con la verificación de hipótesis. Para cuyo efecto es necesario efectuar algunas operaciones econométricas que fueron expuestos anteriormente.

$$\hat{\theta} = \sum \hat{\beta}_j = 0,284320 + 0,257003 + 0,082880 + 0,101698 + 0,015860 + 0,015860$$

$$\hat{\theta} = 0,741761 \cong 74,18\% \text{ porcentaje del impacto global}$$

$$\text{Valor probable (VP)} = 0,0029 + 0,0094 + 0,0353 + 0,0285 + 0,0310 = 0,1071/5 = 0,0214 \text{ (según el Cuadro N° 14)}$$

Con este conjunto de datos adicionales, se demuestra la hipótesis de trabajo mediante la siguiente prueba econométrica:

#### CUADRO N° 19 DEMOSTRACION DE LA HIPOTESIS DEL TRABAJO

##### Formulación de hipótesis

##### Hipótesis nula

$H_0: \theta = 0$  La apertura del módulo turístico en combinación con efectos culturales, inversiones y empleo, expectativas de ingresos e infraestructura, no generarán ningún impacto sobre el desarrollo humano en el Valle de Zongo.

##### Hipótesis alternativa

$H_a: \theta > 0$  La apertura del módulo turístico en combinación con efectos culturales, inversiones y empleo, expectativas de ingresos e infraestructura, aumentarán el desarrollo humano en el Valle de Zongo.

**Nivel de significancia:** NS = 5% = 0.05

**Valor de probabilidad:** VP = 0,0214

##### Regla de decisión:

Si VP > 0.05 Se acepta  $H_0$  y se rechaza  $H_a$

Si VP < 0.05 Se rechaza  $H_0$  y se acepta  $H_a$

0,0214 < 0.05 Es aceptada la  $H_0$  y rechazada su  $H_a$

##### Conclusión

Es rechazada la hipótesis nula y aceptada su hipótesis alternativa al nivel de significación del 5%.

FUENTE: Elaboración propia según el Cuadro N° 14.

Según la prueba realizada en el **Cuadro N° 19**, es rechazada la hipótesis nula y aceptada su hipótesis alternativa al nivel de significación del 5%. Con estas operaciones econométricas, queda completamente **aceptada** la hipótesis de

trabajo que textualmente señala: “La apertura del módulo turístico en combinación con efectos culturales, inversiones y empleo, expectativas de ingresos e infraestructura, aumentarán el desarrollo humano en el Valle de Zongo”. Por consiguiente, se pone en consideración para su ejecución.

De esta forma, el trabajo se concluyó satisfactoriamente sin mayores inconvenientes, los resultados encontrados son coherentes, razonablemente esperados, que el modelo econométrico contribuyó en la estimación de coeficientes los cuales reflejaron las verdaderas condiciones de precariedad generalizada en que viven los pobladores del Macrodistrato Zongo. En síntesis, las cifras muestran el nivel de avances realizados hasta 2006 y cuánto falta por hacer en adelante que consistirán el mejoramiento del nivel de vida.

Asimismo, es importante respaldarse con indicadores puntuales, como el coeficiente de determinación ( $R^2$ ), que mide el grado de dependencia de una variable dependiente respecto de cinco independientes, sin olvidar el concepto de asociatividad existente entre las variables del modelo econométrico (2). Asimismo, es posible obtener este valor mediante la siguiente fórmula:

$$R^2 = \frac{\hat{\beta} X^T Y - n(\bar{Y})^2}{Y^T Y - n(Y)^2} = 0.993035 \cong 99\%$$

Significa que el comportamiento del índice de desarrollo humano, en un 99% está explicado por módulo turístico en el Valle de Zongo, efectos culturales y potencialidades turísticas, inversión municipal para generación de empleo, ingresos por turismo, e infraestructura de servicios básicos. El porcentaje restante del 1% se encuentra determinado por otras variables que no necesariamente son capturadas por modelo econométrico, mas bien forman parte de las perturbaciones aleatorias que corresponden a las situaciones imprevistas como el abanico de ocurrencias inesperadas.

## **PARTE X**

### **X. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **10.1 Conclusiones generales**

La apertura del módulo turístico en el Valle de Zongo permitirá generar impacto positivo del 28,43% sobre el desarrollo humano; efectos culturales, inversión municipal, ingresos por turismo e infraestructura contribuyen con 25,70%; 8,29%; 10,17% y 1,59% al bienestar social, registrando una incidencia global alrededor del 74,18%.

El impacto por la apertura del módulo turístico en el Valle de Zongo sobre el desarrollo humano resulta muy bajo, y puede aumentar después de ejecutarse este proyecto. Asimismo, constituye factor estratégico para impulsar el turismo y bienestar social. Queda aceptada la hipótesis.

#### **10.2 Conclusiones específicas**

El módulo turístico en el Valle de Zongo constituye una variable más relevante entre cinco explicativas del trabajo, con ello asegura su factibilidad y viabilidad económica, técnica y social para implementación.

#### **10.3 Recomendaciones**

Se debe diseñarse e implementar el módulo turístico en el Valle de Zongo, ante la existencia de condiciones necesarias y suficientes para el aprovechamiento óptimo de **recursos turísticos**, naturales y culturales. Con este trabajo coordinado y combinado se espera generar impacto positivo sobre el desarrollo humano como efecto final del proceso.

## XI. REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

1. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). EL ESTADO DEL ESTADO EN BOLIVIA. Informe Nacional sobre Desarrollo Humano 2007. Segunda edición. La Paz – Bolivia, Agosto de 2007.
2. Rance y Salinas – CIEPP. INVESTIGANDO CON ETICA: APORTES PARA LA REFLEXION – ACCION. Primera Edición, Editores CIEPP. La Paz – Bolivia, 2001.
3. Koria Paz, Richard A. LA METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION DESDE LA PRACTICA DIDACTICA. Primera edición. Editorial La Razón. La Paz – Bolivia, Junio de 2007.
4. Hernández Sampieri, Roberto. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION. Tercera Edición. C.P. 09810 México D.F. Año 2003.
5. Zorrilla Arena, Santiago. GUIA PARA ELABORAR LA TESIS. Primera edición. Interamericana de México, S. A. de C. V. Año 1994.
6. Escalera, Saúl J. MANUAL DE TESIS DE GRADO PARA CIENCIA Y TECNOLOGIA. Tercera edición. Cochabamba – Bolivia de 1994.
7. Gobierno Municipal de La Paz – Unidad de Promoción de Inversiones. CATALOGO DE PROYECTOS DE INVERSION. La Paz – Bolivia, Enero de 2003.
8. Gobierno Municipal de La Paz. MEMORIA DE GESTION 2000–2004. La Paz – Bolivia, Diciembre de 2004.
9. Gobierno Municipal de La Paz – Dirección de Promoción Económica. TERCERIZACION, CONCESION O CONSTITUCION DE EMPRESAS MUNICIPALES AUTONOMAS PARA LA ADMINISTRACION DE LOS SERVICIOS PUBLICOS MUNICIPALES. La Paz – Bolivia, 2004.
10. Gobierno Municipal de La Paz. PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 1995–2000. La Paz – Bolivia, 1997.
11. Gobierno Municipal de La Paz. PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2001–2005. La Paz – Bolivia, 2003.
12. Gobierno Municipal de La Paz. PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2007–2011. La Paz – Bolivia, Octubre de 2007.

13. Gobierno Municipal de La Paz. ANUARIO ESTADISTICO MUNICIPAL 2006. La Paz – Bolivia, 2007.
14. Organización de las Naciones Unidas (ONU) – Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). INFORME SOBRE DESARROLLO HUMANO 2007–2008. Nueva York – Estados Unidos, Agosto de 2008.
15. Gobierno Municipal de La Paz. DOSSIER ESTADISTICO DEL MUNICIPIO DE LA PAZ 2000–2005.
16. Gobierno Municipal de La Paz. LA PAZ 10 AÑOS EN CIFRAS 2000-2009. COMPENDIO ESTADISTICO DEL BICENTENARIO. La Paz – Bolivia, Abril de 2010.
17. Prefectura del Departamento de La Paz. PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL 2007–2010.
18. Viceministerio de Turismo. ENCUESTA GASTO DEL TURISMO RECEPTOR Y EMISOR 2001.
19. Ramos Sánchez, Pablo. PRINCIPALES PARADIGMAS DE LA POLITICA ECONOMICA. Primera edición 1983. La Paz – Bolivia.
20. Gobierno Municipal de La Paz. ATLAS SOCIODEMOGRAFICO DEL MUNICIPIO DE LA PAZ. La Paz – Bolivia, Julio de 2006.
21. Viceministerio de Turismo. PLAN NACIONAL DE TURISMO 2007–2010. La Paz – Bolivia, 2008.
22. Viceministerio de Turismo. ENCUESTA GASTO DEL TURISMO RECEPTOR Y EMISOR 2007. La Paz – Bolivia, Agosto de 2008.
23. Viceministerio de Turismo. COMPENDIO ESTADISTICO DE TURISMO 1996–2007. La Paz – Bolivia, 2008.

## **XII. ANEXOS**

BIBLIOTECA DE ECONOMIA



**ANEXO N° 2**  
**MUNICIPIO DE LA PAZ: DISTRITOS RURALES Y URBANOS**  
**DISTRITO 23: ZONGO**



- Referencias:
- Distritos Urbanos
  - Distritos Rurales**
  - 22 - Hampaturi
  - 23 - Zongo
  - Comunidades

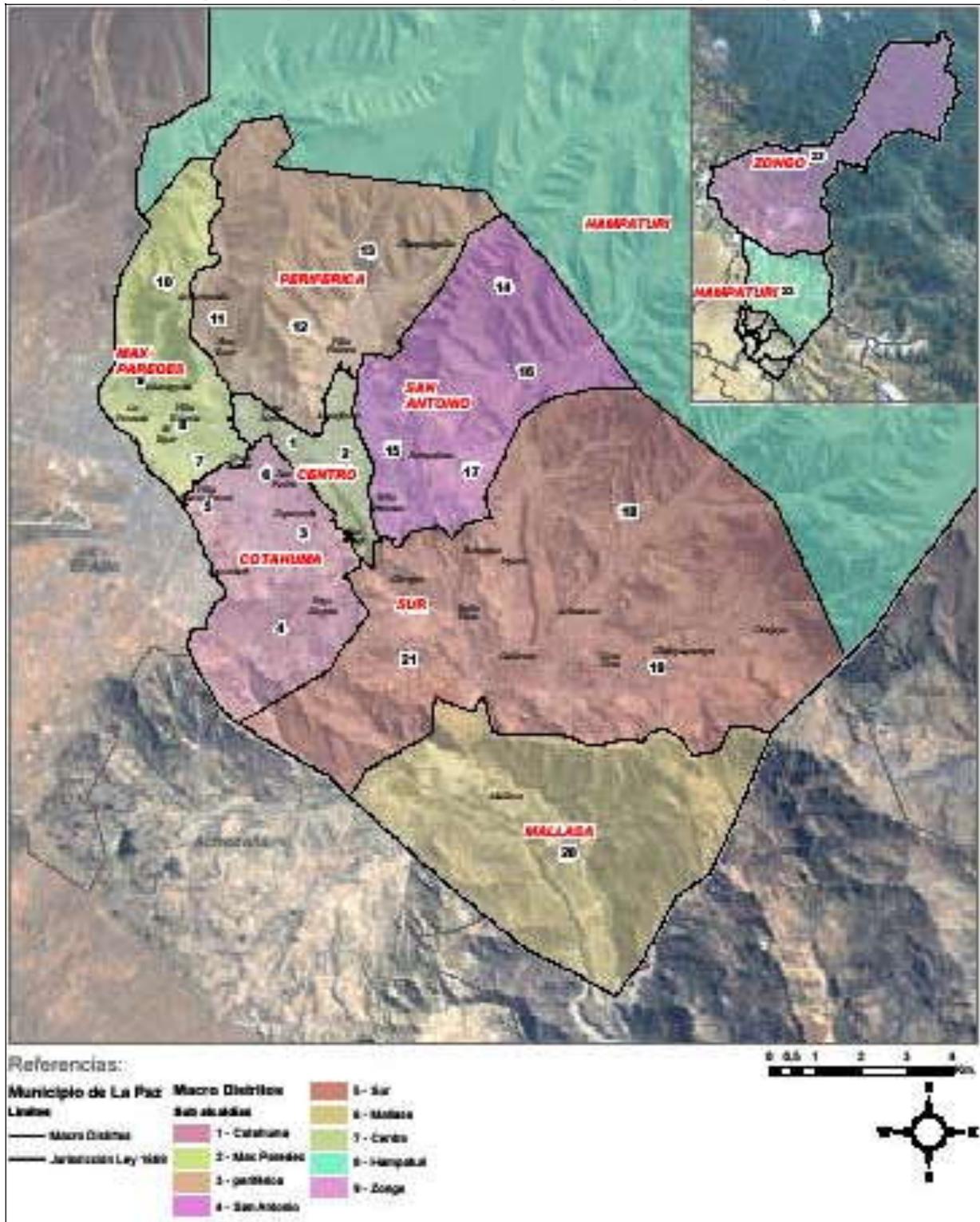
0 2 4 8 12 16 Km.

**2**

**FUENTE:** Gobierno Municipal de La Paz.  
 PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2007-2011. La Paz – Bolivia, Octubre de 2007.

## ANEXO N° 2.1

### MUNICIPIO DE LA PAZ: MACRODISTritos Y DISTRITOS



FUENTE: GMLP – ANUARIO ESTADISTICO MUNICIPAL 2006. Sección Mapas.

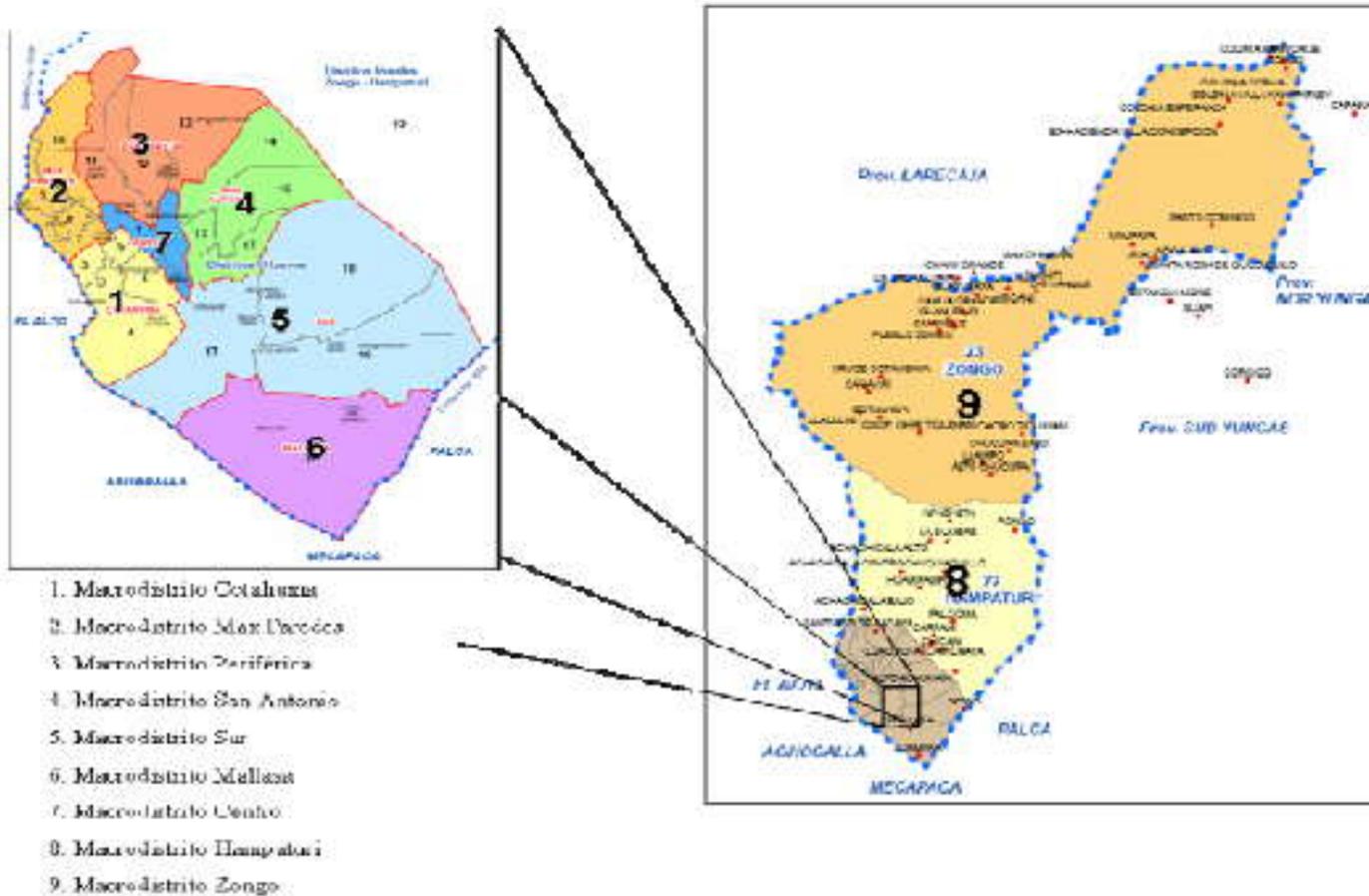
**ANEXO N° 3**  
**DEPARTAMENTO DE LA PAZ**  
**UBICACIÓN DEL MUNICIPIO DE LA PAZ**



FUENTE: Gobierno Municipal de La Paz.  
PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2007–2011. La Paz – Bolivia, Octubre de 2007.

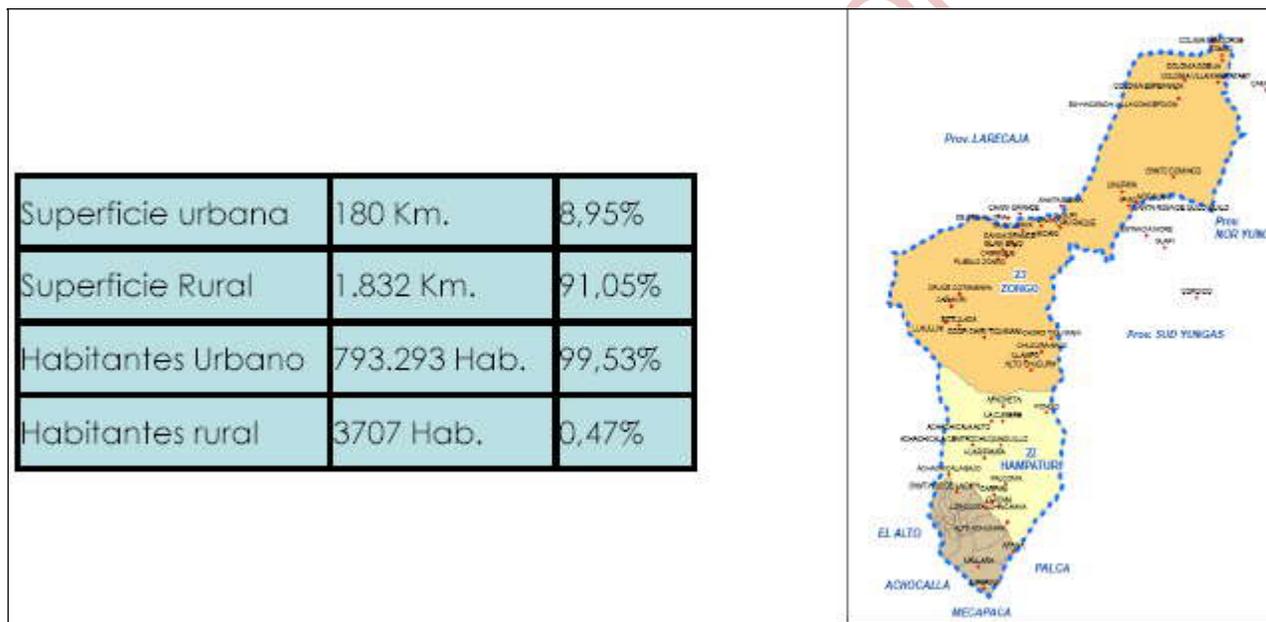
## ANEXO N° 4

### MUNICIPIO DE LA PAZ: DIVISION POLITICO ADMINISTRATIVA



FUENTE: Gobierno Municipal de La Paz. PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2007-2011. La Paz - Bolivia, Octubre de 2007.

**ANEXO N° 5**  
**MUNICIPIO DE LA PAZ**  
**CARACTERISTICAS RESPECTO A LA SUPERFICIE Y POBLACIONAL**



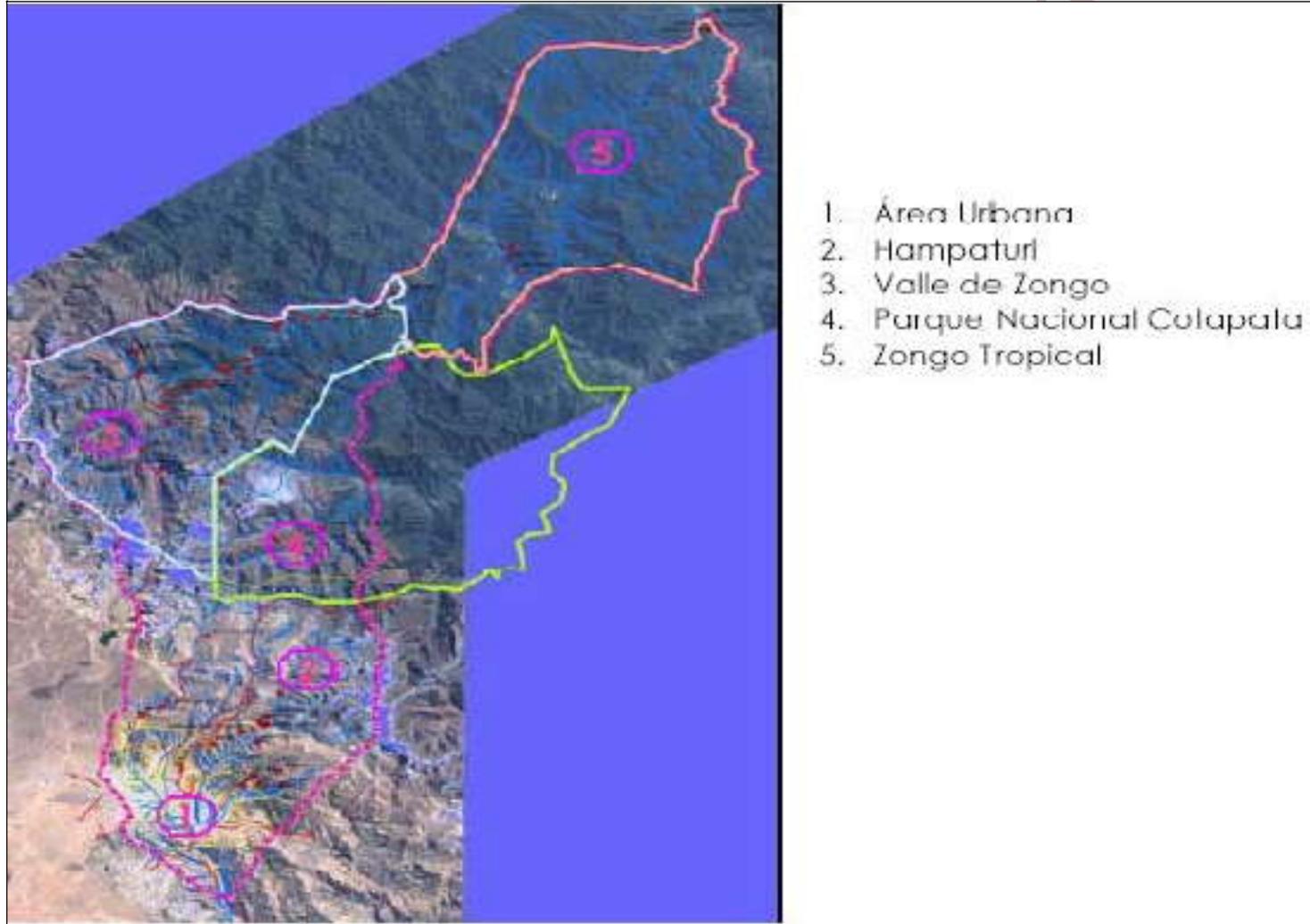
FUENTE: Gobierno Municipal de La Paz. PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2007–2011. La Paz – Bolivia, Octubre de 2007.

**ANEXO N° 6**  
**EL MUNICIPIO DE LA PAZ**  
**IMAGEN SATELITAL "LAND SAT"**



**FUENTE:** Gobierno Municipal de La Paz. PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2007-2011.

**ANEXO N° 7**  
**EL MUNICIPIO DE LA PAZ: VALLE DE ZONGO**



**FUENTE:** Gobierno Municipal de La Paz. PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2000–2011. La Paz – Bolivia, Octubre de 2007.

**ANEXO N° 8**  
**MUNICIPIO DE LA PAZ**  
**SUPERFICIE SEGÚN MACRODISTRITOS Y DISTRITOS**

MACRODISTRITOS Y DISTRITOS	Has.	Km2	BARRIOS CARACTERISTICOS	En %
<b>MUNICIPIO DE LA PAZ</b>	<b>201.196</b>	<b>2.012</b>		<b>100,00</b>
<b>Macrodistrito Cotahuma 1</b>	<b>1.610</b>	<b>16</b>		<b>0,80</b>
Distrito 3	282	3	Sopocachi, Cristo Rey, Kantutani	
Distrito 4	1.055	11	Pasankeri, Bajo Llojeta, Tembladerani	
Distrito 5	145	1	Tacagua, Faro Murillo, Nuevo Potosí	
Distrito 6	129	1	San Pedro Alto y Bajo, Vivienda Obrera	
<b>Macrodistrito Max Paredes 2</b>	<b>1.331</b>	<b>13</b>		<b>0,66</b>
Distrito 7	167	2	Gran Poder, Los Andes, Chamoco Chico	
Distrito 8	138	1	El Tejar, Villa Victoria	
Distrito 9	329	3	Munaypata, La Portada, Bartolina Sisa	
Distrito 10	697	7	Ciudadela Ferroviaria, Pura Pura	
<b>Macrodistrito Periférica 3</b>	<b>2.605</b>	<b>26</b>		<b>1,29</b>
Distrito 11	739	7	Achachicala, Villa Pabón, Vino Tinto	
Distrito 12	590	6	Cupilupaca, Alto Miraflores	
Distrito 13	1.276	13	Barrio Gráfico, Barrio Petrolero, Villa Fátima	
<b>Macrodistrito San Antonio 4</b>	<b>2.259</b>	<b>23</b>		<b>1,12</b>
Distrito 14	832	8	Valle Hermoso, 24 de junio, Jachacollo	
Distrito 15	155	2	Cervecería, Forno, San Antonio	
Distrito 16	829	8	Pampahasi, Los Gráficos, San Juan	
Distrito 17	443	4	Kupini, San Isidro, Villa Armonía	
<b>Macrodistrito Sur 5</b>	<b>6.415</b>	<b>64</b>		<b>3,19</b>
Distrito 18	2.519	25	Achumani, Bolognia, Meseta, Irpavi (1 y 2), Koani	
Distrito 19	2.232	22	Calacoto, Chasquipampa, Ovejuyo, Pedregal, Los Pinos	
Distrito 20	1.664	17	Obrajes, Alto y Bajo Següencoma, Alto Obrajes	
<b>Macrodistrito Mallasa 6</b>	<b>3.268</b>	<b>33</b>		<b>1,62</b>
Distrito 21	3.268	33	Mallasa, Aranjuez, Jupapina	
<b>Macrodistrito Centro 7</b>	<b>522</b>	<b>5</b>		<b>0,26</b>
Distrito 1	245	2	Centro, San Jorge, San Sebastián	
Distrito 2	278	3	Miraflores	
<b>Macrodistrito Zongo 8 y 9</b>	<b>183.186</b>	<b>1.832</b>		<b>91,05</b>
Distrito 22 y 23	183.186	1.832	Pongo, Zongo Choro, Cahua Grande, Zongo Valle	

FUENTE: Dossier Estadístico del Municipio de La Paz 2000–2005.

Gobierno Municipal de La Paz. PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2007–2011. La Paz – Bolivia, Octubre de 2007.

**ANEXO N° 9**  
**MACRODISTritos Y DISTritos DEL MUNICIPIO DE LA PAZ**

<b>MACRO DISTRITO</b>	<b>DISTRITOS</b>	<b>N° de DISTRITOS</b>	<b>SUPERFICIE (Has)</b>	<b>Población</b>	<b>Densidad Hab/Ha</b>
D.1 Cotahuma	3, 4, 5 y 6	4	1.778	171.550	96.48
D.2 Max Paredes	7, 8, 9 y 10	4	1.376	225.250	163.70
D.3 Periférica	11, 12 y 13	3	2.601	187.887	72.24
D.4 San Antonio	14, 15, 16 y 17	4	2.251	140.533	62.43
D.5 Sur	18, 19 y 21	4	6.753	134.441	19.91
D.6 Centro	1 y 2	2	523	130.238	249.02
D.9 Mallasa	20	1	3.350	11.000	3.28
<b>TOTAL URBANO</b>		21	18.632	1.000.899	
	Hampaturi	1	41.924	554	0.01
	Zongo	1	135.932	1.107	0.01
<b>TOTAL RURAL</b>		2	177.856	1.661	
<b>TOTAL MUNICIPIO</b>		23	196.488	1.002.560	5.10

FUENTE: Gobierno Municipal de La Paz. PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2001–2005. La Paz – Bolivia, 2003. Pág. 26.

## ANEXO N° 10

### MUNICIPIO DE LA PAZ: LISTA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS POR MACRODISTRITO, 2006

M A C R O D I S T R I T O S								
URBANO							RURAL	
COTAHUMA	MAX	PERIFERICA	SAN	SUR	MALLASA	CENTRO	HAMPATURI	ZONGO
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Mirador turístico Jacha Kollo	Mirador Turístico Jacha Apacheta	Mirador Killi Killi	Mirador Alto Pampahasi	San Miguel	Parador Valle de la Luna	Circuito de Museos	Comunidad Originaria de Chacaltaya	Refugio Llaullini
Mirador turístico Los Andes	Mirador Turístico Sallahumani	El Calvario		Laguna Cota	Zoológico	Calle Jaén	Siete Lagunas	Centro visitantes Zongo (Cañaviri)
Mirador Montículo	Circuito Cementerio			Museo de Historia Natural	Cactario	Circuito de Iglesias	Comunidad Pongo	Iglesia de Zongo Cañaviri
Av. Arce	Calle de las Brujas			Museo Militar	Sendero del Águila	Arquitectura Colonial	Chicani	Casa Vizcarra Zongo
Pasaje Juan XXIII	Calle Sagárnaga			Valle de las Animas	Valle del Sol	Arquitectura Republicana	Bosque de queñuas	Senderos de Herradura
Circuito bohemio cultural San Jorge	Calle Los Andes				Muela del Diablo	Arquitectura Moderna	Comunidad Chucura	Circuito Zongo Huaji
					Chullpares de Chulipani	C.U.C.	Circuito Cumbre Cordillera	Circuito Chucura Chairo
					Valle de las Flores	Parque metropolitano Laikakota y Parque Urbano Central	Circuito Cuenca Irpavi	Circuito Zongo choro
					Mirador del Cóndor	Templete semisubterráneo	Circuito Cuenca Chacaltaya	Circuito Llaullini Huaji
						Museo de la Revolución		

**FUENTE:** Dirección de Promoción Turístico - Unidad de Equipamiento e Infraestructura Turística  
 Elaboración: Dirección Especial de Planificación para el Desarrollo - Unidad Especial de Gestión por Resultados y Estadísticas  
 Gobierno Municipal de La Paz. ANUARIO ESTADÍSTICO MUNICIPAL 2006. La Paz – Bolivia, 2007. Anexo N° 09.

**ANEXO N° 11**  
**MUNICIPIO DE LA PAZ: PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS CULTURALES SEGÚN**  
**MACRODISTRITO, 2006**

(En número espectáculos y participantes)

MACRODISTRITO	2006	
	Nro. de espectáculos	Nro. de participantes
<b>MUNICIPIO DE LA PAZ</b>	<b>37</b>	<b>148</b>
Macrodistrito Cotahuma	4	15
Macrodistrito Max Paredes	5	20
Macrodistrito Periférica	4	15
Macrodistrito San Antonio	4	15
Macrodistrito Sur	4	15
Macrodistrito Mallasa	4	15
Macrodistrito Centro	6	28
Macrodistrito Hampaturi	4	15
Macrodistrito Zongo	2	10

**FUENTE:** Oficialía Mayor de Culturas - Dirección de Patrimonio Intangible y Promoción Cultural

Elaboración: Dirección Especial de Planificación para el Desarrollo - Unidad Especial de Gestión por Resultados y Estadísticas

Gobierno Municipal de La Paz. ANUARIO ESTADISTICO MUNICIPAL 2006. La Paz – Bolivia, 2007. CUADRO N° 03.07.07

**ANEXO N° 12**  
**INVERSION PUBLICA MUNICIPAL EJECUTADA EN ZONGO**  
 En Bolivianos Corrientes

CONCEPTO	Años													TOTAL GENERAL	
	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Montos	En %
Agua potable	16.907	17.311	18.214	18.830	25.110	28.492	24.209	23.264	81.891	17.599	0	100.602	110.773	483.200	6,86
Alcantarillado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100.651	68.900	75.865	245.416	3,49
<b>Turismo</b>	<b>1.093</b>	<b>1.119</b>	<b>1.177</b>	<b>1.217</b>	<b>1.623</b>	<b>1.842</b>	<b>1.565</b>	<b>2.325</b>	<b>2.467</b>	<b>2.604</b>	<b>3.863</b>	<b>8.779</b>	<b>9.666</b>	<b>39.340</b>	<b>0,56</b>
Deportes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	207.116	141.779	156.113	505.008	7,17
Educación	2.303	2.358	2.481	2.565	3.421	3.881	3.298	56.654	15.629	15.426	249.451	233.057	256.619	847.144	12,03
Emergencias	0	0	0	0	0	0	0	0	138.226	0	109.729	169.735	186.895	604.585	8,59
Equipamiento urbano	1.087	1.113	1.171	1.210	1.614	1.831	1.556	0	0	31.473	178.749	144.970	159.627	524.400	7,45
Fortalecimiento administrativo	0	0	0	0	0	0	0	0	9.088	12.345	12.500	23.228	25.577	82.738	1,18
Infraestructura vial	0	0	0	0	0	0	0	0	17.993	260.228	503.265	534.958	589.042	1.905.485	27,06
Luminarias	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	112.923	77.300	85.115	275.338	3,91
Mejoramiento de barrios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	39.823	86.596	86.539	95.288	308.245	4,38
Promoción económica	0	0	0	0	0	0	0	29.433	0	0	216.716	168.499	185.534	600.181	8,52
Salud	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	254.243	174.039	191.635	619.917	8,80
<b>TOTAL</b>	<b>21.390</b>	<b>21.900</b>	<b>23.043</b>	<b>23.822</b>	<b>31.767</b>	<b>36.046</b>	<b>30.628</b>	<b>111.676</b>	<b>265.294</b>	<b>379.498</b>	<b>2.035.802</b>	<b>1.932.383</b>	<b>2.127.747</b>	<b>7.040.998</b>	<b>100,00</b>

**FUENTE:** Elaboración propia en función de los datos oficiales.

Gobierno Municipal de La Paz. PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2007–2011.

Gobierno Municipal de La Paz. PLAN OPERATIVO ANUAL 1997–2006.

Gobierno Municipal de La Paz. DOSSIER ESTADISTICO DEL MUNICIPIO DE LA PAZ 2000–2005.



**ANEXO N° 14**  
**ATRATIVOS TURISTICOS DE ZONGO**



FUENTE: Gobierno Municipal de La Paz. PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2000–2011. La Paz – Bolivia, Octubre de 2007.