UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE ANTROPOLOGÍA

TESIS DE GRADO

PARA OPTAR AL GRADO DE LICENCIATURA EN ANTROPOLOGÍA

"GLOBALIZACION Y CONSUMO CULTURAL PRODUCIDO A TRAVES DE LA MUSICA POPULAR COREANA (K - POP): ESTUDIO REALIZADO CON ALGUNOS CLUBS PERTENECIENTES A LA SOCIEDAD ASIAN WORRLD MUSIC DE LA CIUDAD DE LA PAZ"

POSTULANTE: CATHERINE CAMEO MURUCHI

TUTOR: Mgr. VEIMAR SOTO QUIROZ

LA PAZ – BOLIVIA
2019

INDICE

AGRADECIMIENTOS ..... **- 3 -**

DEDICATORIA ..... **- 4 -**

INTRODUCCIÓN ..... **- 5 -**

CAPITULO UNO: INICIOS Y CONTEXTO ..... **- 9 -**

K – POP: CONTEXTO DE COREA DEL SUR COMO UN MODO DE ENTENDER LA LLEGADA DEL K – POP A BOLIVIA ..... - 9 -

SEGÚN LO EXPRESADO ¿QUÉ ES EL K - POP? ..... - 13 -

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA ..... **- 19 -**

2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN ..... **- 26 -**

2.1. OBJETIVO GENERAL ..... - 26 -

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS ..... - 26 -

2.3. JUSIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN ..... **- 26 -**

3. ESTADO DE LA CUESTIÓN ..... **- 33 -**

4. MARCO TEÓRICO ..... **- 45 -**

4.1. CONTEXTO GENERAL DE LA ANTROPOLOGÍA URBANA ..... - 45 -

4.2. APROXIMACIONES AL CONCEPTO DE GLOBALIZACIÓN ..... - 50 -

4.3. CONCEPTO DE CONSUMO CULTURAL ..... - 52 -

4.4. CONCEPTO DE SUBCULTURA Y TRIBUS URBANAS ..... - 53 -

4.5. ACERCA DE LAS CULTURAS JUVENILES ..... - 55 -

4.6. EN TÉRMINOS DE IDENTIDAD ..... - 56 -

4.7. LA MÚSICA Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD ..... - 60 -

4.8. CUERPOS EN MOVIMIENTO LA ANTROPOLOGÍA Y LA DANZA ..... - 63 -

CAPITULO DOS: METODOLOGÍA; ACERCAMIENTO A LOS GRUPOS DE K – POP Y A LAS TRIBUS URBANAS ASIATICAS ..... **- 66 -**

2.1. ACERCA DEL PARADIGMA *INTERPRETATIVO* ..... - 66 -

2.2. ENFOQUE TEÓRICO METODOLÓGICO ..... - 67 -

2.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN ..... - 69 -

2.4. SELECCIÓN DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN Y CARACTERÍSTICAS ..... - 70 -

2.5. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN, MEDIOS Y HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN ..... - 71 -

2.6. TRIANGULACIÓN DE DATOS PARA EL ANÁLISIS ..... - 79 -

2.7. ANÁLISIS DE DATOS DE CAMPO ..... - 79 -

CAPITULO TRES: PRESENTACIÓN DE RESULTADOS ..... **- 81 -**

3. ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS ..... **- 81 -**

3.1. TRIBUS URBANAS; EL ORIGEN VS LA REALIDAD DE LA PAZ ..... - 81 -
3.2. GRUPOS JUVENILES ..... - 88 -
3.2.1. Gamers ..... *- 90 -*
3.2.2. Otakus ..... *- 96 -*
3.2.3. Cosplayers. Crossplayers y Cosmakers ..... *- 98 -*
3.2.4. Visual Kei y J – Rockers ..... *- 103 -*
3.2.5. Lolitas ..... *- 112 -*
3.2.6. MODA HARAJUKU Y MAQUILLAJE SHIRONURI ..... *- 118 -*
3.2.6. J - Lovers/ J – Popers ..... *- 121 -*

CAPITULO CUATRO: HALLAZGOS Y SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN ..... - 126 -

4. EL FENÓMENO DEL CONSUMO CULTURAL A TRAVÉS DEL FANATISMO DE LA MÚSICA POPULAR COREANA O K – POP ..... - 126 -

4.1. ESCENARIOS PARA EL PERFORMANCES EN FUNCIÓN A LA MÚSICA K – POP ..... - 134 -
4.2. COMPORTAMIENTO TRADICIONAL DE LAS JÓVENES UN ANTES Y UN DESPUÉS DE LOS CLUB ..... - 137 -
4.3. IMPACTO DEL FENÓMENO DE LA GLOBALIZACIÓN, SU EXPANSIÓN E INCIDENCIA EN EL COMPORTAMIENTO CULTURAL TRADICIONAL DE JÓVENES PERTENECIENTES A ESTOS CLUBS. ..... - 141 -

CAPITULO CINCO: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES ..... - 146 -

BIBLIOGRAFÍA ..... - 152 -

ANEXOS ..... - 166 -

ENTREVISTAS ..... - 166 -
IMÁGENES ..... - 247 -

HARAJUKU FASHION: FANS FUSIONAN TRAJES JAPONESES CON AGUAYOS (IMPRESIÓN DE PERIÓDICO PAGINA 7). - 258 -

EL K-POP Y LAS TELENOVELAS, LOS NUEVOS MOTORES DE LA ECONOMÍA SURCOREANA ..... - 258 -

AGRADECIMIENTOS

Hay muchas personas a las que quisiera agradecer infinitamente, empiezo agradeciendo a mis padres por haberme dado la oportunidad de estudiar una carrera tomando en cuenta que no todos la tienen, y los que realizan el sueño de tener una carrera universitaria con sus propios esfuerzos realizan muchas veces grandes sacrificios.

Agradezco al licenciado Waldo Jordán Zelaya, que sin su orientación y correcciones no hubiera terminado el perfil de tesis completo a la conclusión del Taller de Tesis. Asimismo, agradezco a la licencia Elizabeth Rocabado Imaña y al licenciado Alejandro Barrientos, por sus consejos para darle un nuevo enfoque al perfil de tesis adecuado al contexto nacional y estudios sociales contemporáneos con jóvenes.

Agradezco también a los clubs de fans de la Sociedad Asian World Music, por haberme permitido la realización de entrevistas tanto a las presidentas como a las fanáticas y miembros de los clubs, en particular al presidente de la sociedad por haber informado de mi trabajo en una reunión de clubs. Asimismo, agradezco a mis queridas amigas Mónica, Miriam y Deysi por haberme acompañado a los eventos de anime y música asiática durante el proceso de investigación.

Finalmente agradezco a mi tutor de tesis, licenciado Veimar Soto, sin su constante apoyo no hubiera podido concluir con la actual investigación, aceptó la tutoría a pesar de que se trataba de una tesis con un avance y una línea de investigación diferente a la de los otros estudiantes en el campo de la Antropología urbana contemporánea.

DEDICATORIA

Les dedico este trabajo a mis padres y a los y las estudiantes de Antropología, para que se animen y tomen el riesgo de trabajar con grupos juveniles y tribus urbanas, para que tomen la iniciativa de explorar la ciudad.

INTRODUCCIÓN

En sus inicios la Antropología se interesó mucho por el estudio del "otro", claro es el ejemplo del texto de Bronislaw Malinowski; "*Sexo y representación de la sociedad salvaje"* (1945), o el texto de Franz Boas "*The Mind of Primitive Man* (*La mente del hombre primitivo*)" (1911), ¿Cuál fue la necesidad de describir a sociedades del área rural, y no a su propia sociedad y cultura?, a mi parecer una de las razones radica en la naturalidad del ser humano de indagar acerca de lo desconocido, de aquello que le parece "diferente", la respuesta más concreta es *curiosidad.*

La curiosidad es lo que lleva al ser humano a investigar, lo que a su vez lleva al investigador mostrarle al mundo, a su país, a su ciudad y también a sus colegas sus hallazgos. La curiosidad y los documentales sobre Japón transmitidos en el canal 18 CTV[1], me permitió conocer muchas cosas de las tradiciones, sitios turísticos, museos, lugares de comercio y hospedaje, lugares de recreación, en fin parte de todo lo que constituye la sociedad nipona, me llevo a tratar de hablar respecto ese país con mi entorno social, fue de esa forma que conocí los eventos de anime y música asiática desde el año 2012.

Al ver en la pared de una de las calles del centro paceño un afiche sobre un evento puede notar que el premio con mayor monto en efectivo era el del concurso de baile asiático, y en el primer evento (Animeween), al que me invitaron mis amigos, dijeron que había mayor partición de grupos de k pop, yo

[1] Nota: El canal de televisión Católica TV, es un canal católico cuya programación variada como su segmento de deportes, música, noticias, origami, video juegos y segmentos de 30 minutos del documental Viaje por el Mundo en el que mostraron localidades y tradiciones de Japón.

desconocía totalmente de que se trataba el k – pop, esta situación hizo que surgiera en mí una nueva curiosidad y decidiera a realizar un trabajo sobre estos clubs de los cuales desconocía todo, en vez de realizar un trabajo sobre grupos relacionados con Japón de los cuales daba por sentado muchas cosas, revisando los textos sobre esta temática en la ciudad de La Paz, me percate que no existía ningún documento; asimismo, note que los clubs de k - pop (música popular coreana) estaban en crecimiento.

Al indagar en la Embajada Coreana, me enteré que todavía no tenía ninguna participación en conjuntos con los clubs de fans de música coreana, en un principio el tema estaba orientado a la identidad, pero después de mi entrevista con la presidenta del club de k - pop *Triple SSS Bolivia,* y gracias a las sugerencias de la Licenciada Elizabeth Rocabado Imaña, me di cuenta que debía utilizar el termino Globalización[2], para entender la forma en que la música popular coreana se expandió con la ayuda de los clubs de fans, pero este concepto lo expongo solo como un enlace para entender la expansión de este tipo de música más no es el tema central dentro de mi investigación.

En el **primer capítulo**, desarrollo una recopilación histórica de la forma en la que Corea del Sur desarrollo su forma de expandir su economía a través de la formación y promoción de la música popular, explico cómo dicha expansión se hizo rápidamente viral en el mundo y llego finalmente a Bolivia, este es el comienzo para explicar el **planteamiento del problema**, el cual me llevo a la siguiente pregunta: **¿De qué manera la incursión de la cultura y los**

[2] Globalización: Según el Diccionario Básico de Antropología la globalización es la "Acelerada interdependencia de las naciones en un sistema mundial económicamente conectado, así como a través de los medios de comunicación de masa y los sistemas modernos de transporte" (Campo; 2008).

productos de sur Corea al sistema global han influido en las jóvenes pertenecientes a los clubs de K – pop de la sociedad Asian World Music? en base a esa pregunta desarrolle el *objetivo general y los específicos, la justificación de la investigación*.

En el Estado de la Cuestión, hago un recuento de los textos leídos, de los documentos existentes con referencia al tema y sus principales puntos, en fin todo lo necesario para la construcción del *Marco Teórico*, el fundamento de mi investigación y de los *Aspectos Metodológicos*.

En el **capítulo Dos**, explico el *método* antropológico utilizado para la aproximación al grupo de estudio y las características de dichos clubs así como también las razones para seleccionar dichos grupos, explico la elección del tipo de enfoque utilizado efectuar esta investigación, el tipo de investigación, técnicas, medios, herramientas y la triangulación de datos.

En el **capítulo Tres**, se presenta los resultados de la investigación y el análisis de los datos recogidos, lo observado comparado con las entrevistas a jóvenes pertenecientes a los diferentes clubs de fans, me refiero a las Tribus Urbanas Occidentales existentes en la ciudad de La Paz, su historia y sus principales características.

También se denota mi experiencia como observadora participante en los diferentes eventos de anime o música y en las distintas actividades en las que participan los grupos de: Visual Kei y J – rock, Comunidad Lolita Fashion Bolivia, Comunidad Shironuri, Moda Harajuku, Cosplayers, Cosmakers,

Crossplayers, Otakus, J lovers, pero sobre todo a las fanáticas de la música K – pop.

En el **capítulo Cuatro,** hablo de los hallazgos encontrados, se menciona el contexto de K – pop en Corea del Sur, la forma en que estos grupos se forman, la intención detrás de la exportación de su música, de esta manera se demuestra el verdadero contexto detrás del cual se introdujo a Bolivia y a otros países de Centro América y Sudamérica, también se muestra la forma en la que debe ser entendido el K – pop y trato de responder a los objetivos planteados.

Por último, en el **capítulo Cinco** se expone las conclusiones y recomendaciones, así como la bibliografía con todos los textos leídos y consultados. Cabe aclarar que muchos de los textos se los puede encontrar solo de forma digital, o pagando el costo por envío. Finalmente se presentan los anexos con todas las entrevistas realizadas a las fanáticas de K – pop y al presidente de la Sociedad Asian World Music[3], como también las imágenes de eventos y grupos de los clubs.

[33] Nota: La sociedad AWM (Asian World Music), engloba a grupos a los que les gusta la música asiática, esta sociedad está dispuesta para apoyar las actividades pequeñas y grandes de los clubs de música asiática que estén o deseen ser parte de dicha sociedad.

CAPITULO UNO: Inicios y Contexto

Antes de comenzar con el planteamiento del Problema a modo de introducción al este capítulo mostrare una breve historia del Corea del Sur y de lo que significa el K – pop para Corea del Sur, de esta manera se podrá comprender mejor lo que este estilo musical significa para Bolivia, dentro de los contextos de las personas que participan en clubs de fans de la ciudad de La Paz.

K – POP: CONTEXTO DE COREA DEL SUR COMO UN MODO DE ENTENDER LA LLEGADA DEL K – POP A BOLIVIA.

El arte coreano posee una serie de rasgos propios que lo caracterizan, tales como su simplicidad refinada, la sobria belleza, la espontaneidad y su sentido de la armonía con la naturaleza. Estos rasgos a decir del autor Eunsook Yang (2007), se fueron configurando a lo largo de los siglos, debido a su aislamiento del exterior y la colonización extranjera. "El arte y, en general, la cultura coreana han sido en gran medida desconocidos fuera del país, y lo poco que se conocía se presentaba con frecuencia de forma distorsionada, ya que reflejaba la visión de autores no coreanos" (Yang; 2007)[4].

Leyendo más acerca de la historia de Corea del Sur descubrí que la situación anterior cambio desde la liberación en 1945, y actualmente el arte y la cultura Coreana están al alcance de cualquier persona interesada de una forma directa, aspecto que ha permitido que en las últimas décadas un número cada vez

[4] Yang, Eunsook. *Corea: historia de un proceso de reunificación*. Vol. 244. Los Libros de la Catarata, 2007.

mayor de personas de todo el mundo hayan tenido ocasión de descubrir la riqueza y variedad del arte y la cultura Coreana.

En páginas relacionadas con la historia de Corea del Sur[5] se puede ver que la influencia China en la cultura coreana tiene una larga historia que se hizo más evidente con la ocupación militar en el año 108 A.C del noroeste de Corea por parte del Imperio Han. Los chinos establecieron cuatro bases militares en el territorio coreano ocupado. Desde esta base, se expandieron por toda la Península Coreana, dominaron técnicas tales como la fabricación de cerámica o la fundición de hierro.

Paralelamente a estos desarrollos una rama de la raíz cultural de la Península Coreana llego hasta la Península de Shantung en Manchuria y formo uno de los elementos de la antigua cultura China; otra rama se extendió hacia el sur, hasta el archipiélago japonés donde se formó la corriente principal de la primitiva cultura japonesa.

“Durante el periodo de los Tres Reinos (57 A.C. - 668 A.D.); se desarrolló una cultura centrada en la sociedad noble. La actividad artística de los Tres Reinos evoluciono principalmente en dos campos de expresión: la construcción y

[5] Nota: Las páginas que leí y resumí para la retrospectiva de la historia de Corea del Sur son las siguientes páginas; https://previa.uclm.es (Universidad de Castilla – La Mancha), https://es.wikipedia.org, https://www.ubu.es (Universidad de Burgos), html.rincondelvago.com, mymusickorean-sucre10-3.blogspot.com(blog 2014 – 2017 escrito por una fanática que se hace llamar Xiomi Ortiz desde 2005), https://www.wattpad.com (es una página de lectura donde se pueden encontrar libros escritos por fans sobre Corea del Sur) y lafiebre-amarilla.blogspot.com (Se expone textos como: La Ola Coreana donde se explica que es el K – pop libro dependiente del ministerio de cultura de Corea del Sur).

decoración de antiguas tumbas en el contexto del arte budista" (Lee; 1988)[6]. Entre las principales obras artísticas destacan las de Changgun-chong (la Tumba del General), Muyong-chong (el Mausoleo de los Danzantes y los Cazadores), Ssangyong – Chong (el Sepulcro de Dobles Pilares) y Kangso – daemyo (la Gran Tumba).

El periodo del reino de Koryo (918-1392), hubo un gran avance cultural, las ideas confucianistas y budistas prosperaron fusionadas a un activo intercambio cultural con el exterior. Por añadidura, durante este periodo se lograron brillantes hazañas técnicas, como el sistema de impresión de Taejang-gyoong de madera y también la utilización del metal (tipografías de metal inventadas unos 200 años antes que la de Gutenberg en Alemania). Las técnicas de impresión del reino de Koryo eran tan avanzadas que Corea exportaba libros a la dinastía Song de China. Asimismo, la cerámica de verdeceladones de Koryo es lo más representativo del arte aristocrático de ese reino (Yang; 2007).

Es en el periodo de la dinastía Koryo, un gran número de los comerciantes árabes trajeron mercurio, especias y corales. Koryo les había enviado oro y seda, abundaron los intercambios culturales entre los dos países. La ciencia y la tecnología avanzada en aquel entonces del mundo árabe tales como la astronomía, matemáticas, medicina, etc., influyeron en Koryo.

"La dinastía Choson, fue fundada a finales del siglo XIV (1392-1910). En el siglo XV, a comienzos del periodo de esta dinastía se estableció en Corea un sistema socio político centrado en el confucianismo y en la aristocracia. El

[6] Lee, Ki-baik, and Buan Ko. *Nueva historia de Corea*. Editorial Universitaria, 1988.

Budismo, que para entonces había sufrido una seria degeneración, fue desplazado como religión estatal por el neo confucianismo de corte puritano" (Lee;1988). La aplicación de una política de desarrollo agrícola y de preocupación por el bienestar del pueblo consiguió el avance de la economía y la estabilidad social. Asimismo, la cultura floreció de forma sobresaliente con un elevado espíritu nacional y arropado por la misma estabilidad política y social.

Según Jacques Attali (2007), al finalizar la guerra con Japón e iniciarse un tercer periodo dentro de la dinastía Choson, un movimiento conocido como "sil-hak (escuela de estudios prácticos de occidente)" trato de transformar el Estado impulsando su modernización. Sin embargo, el gobierno conservador hizo fracasar los intentos de estos grupos ilustrados. Así, Corea quedo como un reino ermitaño, firmemente opuesto al Occidente como a sus ideas, tecnología, diplomacia y comercio. Por esta razón, Corea no estaba preparada para asimilar el cambio rápido de acontecimientos de fines del siglo XIX cuando Japón derroto a China que se había erigido como una nueva potencia industrial en Asia, conquistó Corea en 1905, y la convirtió en su colonia en 1910 hasta 1945. Así se extinguió la dinastía Choson (Attali; 2007).

En el texto Attali expresa como Japón impuso una política de asimilación de los coreanos a la cultura japonesa. Obligo a usar la lengua japonesa en las escuelas coreanas, y a la fuerza les hizo adoptar nombres al estilo japonés. Asimismo, el libre desarrollo de las actividades artísticas no fue posible bajo la opresión japonesa. Sin embargo, los coreanos lograron mantener su identidad cultural a través de escuelas privadas fundadas por líderes nacionalistas. Autores como Yi Kwang-su, Yi Yuk – sa y Yun Tong-chu, expusieron en sus

obras la tristeza y la conciencia de la resistencia para despertar el sentimiento de patriotismo en el pueblo.

> “La música occidental apareció por primera vez en Corea en 1893, con la introducción de un himno cristiano llamado "Chansong-ga". La incorporación oficial de la música occidental en las escuelas se produjo en 1904 y rápidamente se extendió por toda la sociedad coreana urbana e intelectual. En 1919, Hong Nan-pa, compuso el "Pongson-hwa," obra que pronto alcanzó gran popularidad, es una de las primeras piezas de la historia de la música coreana compuesta en estilo occidental. Con la publicación de esta canción, la comunidad musical coreana comenzó su despegue de la influencia de la música tradicional” (Gendler; 2017).

Según lo expresado por Gendler (2017), no solo SM Entertainment (1996) fue la entidad responsable de lanzar a la fama a muchos jóvenes coreanos, sino que también escuelas como SOPA o en español Escuela de Artes Escénicas de Seúl desde su creación en 1996 tuvo estudiantes como: Lee Shin-Hyun, Choi Min-hwan, Gongchan (B1A4), Jeon Jung-kook (BTS), entre otros, formaron parte de las diversas escuelas de artes escénicas en Corea del Sur con el fin de crear artistas multifacéticos, los acontecimientos mencionados ayudaron a la decisión de crear la música popular coreana.

Según lo expresado ¿Qué es el K - POP?

El sociólogo argentino Gendler el año 2017 realizo un ensayo titulado “Cuando el KPOP conoció Internet (e Internet conoció al KPOP): retroalimentaciones

dentro de un fenómeno global en crecimiento", en este ensayo habla de los orígenes del k – pop, y concuerda con lo expresado anteriormente, luego de la crisis económica a nivel mundial Corea del Sur realizó la *Ley de Promoción de las Industrias Culturales* de 1999, SM Entertainment hizo una encuesta a la población en la que preguntaron acerca de la música que preferían la respuesta fue que preferían a los grupos masculinos, fue de esa forma que se creó el grupo H.O.T. (Gendler; 2017).

El K – pop es un género musical que incluye diversos estilos como la música dance electrónica, hip hop, rap, rock, R&B, etc., y que se refiere específicamente a la música pop de Corea del Sur, debido a que Corea del Norte no posee una industria de música con influencia occidental. Se caracteriza por el uso de canciones del género pop mezclada con elementos de la música folclórica surcoreana, en tal sentido es posible observar que varios intérpretes y agrupaciones musicales surcoreanos han logrado traspasar las fronteras y ser aceptados por el público de otros países asiáticos como China, Japón y Taiwán.

El fácil acceso a contenidos diversos que permiten los adelantos tecnológicos en materia de comunicaciones, y una creciente estandarización de los gustos y preferencias producto de la globalización, el pop coreano llegó a todo el mundo. Ahora se puede entender que el K –Pop es una cuestión de estado más que solo un género de música moderno y en auge, esto debido a que en criterio de Vidal (2013), en un discurso pronunciado en agosto de 2011 por el que fuera presidente de Corea, Lee Myung-bak, se reconocía como uno de los grandes logros del país al K-pop, lo que hace relevante este tipo de música que más allá de solo agradar a un segmento de población, intenta culturizar a sus

adherentes, siendo embajadora de la cultura de la región étnica donde proviene.

Ahora el K –Pop como se dijo antes no es un invento de los coreanos, es el resultado de una serie de influencias musicales que han hecho de este género musical actualmente un éxito, con la connotación que sí reconoce la influencia existente pero preserva componentes culturales originarios de Corea como elementos de distinción.

Es así que a fínales de la década de los 80, y principios de los 90, cuando Corea del Sur decide abrir sus fronteras a la inversión extranjera, permitió que diversos tipos de industrias occidentales tuvieran acceso al país asiático, entre ellas, la estadounidense generándose la industria del entretenimiento en Corea, fue rápidamente copada por la producción extranjera y nacerá la semilla de lo que es hoy una industria multimillonaria que enlaza todo tipo de manifestaciones culturales mediáticas.

El producto de la unión de todas las músicas llegaría en 1992, con el lanzamiento del primer sencillo de la banda Seo Taiji & Boys, Nan Arayo (Yo sé), cuya inusitada mezcla de hip hop y techno abrió las mentes y los oídos de un público hambriento por algo nuevo y propio de una cultura, marcando el nacimiento del K - Pop. Aunque el éxito fue rotundo, el gobierno Coreano quería algo más, ese algo que dispararía la popularidad del género a niveles insospechados sería la base de la maquinaria que es ahora.

A mediados de los 2000, una segunda ola coreana invade Asia y logra finalmente alcanzar los mercados occidentales. Apoyados en las nuevas

tecnologías (principalmente el portal web Youtube.com), grupos como Big Bang, Super Junior, DBSK o SS501 lograron gran éxito, pero Corea del Sur no sólo exportaba música, sus exportaciones incluían programas de televisión, dramas (telenovelas), películas, gastronomía, entre otros. Todo aspecto relacionado con la cultura coreana empezaba a ganar fuerza en el mercado asiático y su popularidad prácticamente todo el mundo.

Pero este creciente interés en la *cultura pop*[7] coreana va mucho más allá de la música. Tanto el cine como las telenovelas han logrado gran éxito y reconocimiento a nivel mundial, y es precisamente a través de los dramas coreanos que el K-pop llegó a los oídos del mundo y los rostros de sus protagonistas se volvieron familiares, así como muchas otras manifestaciones culturales como algunas tradiciones, su comida, su vestimenta entre otras cosas, esto ha sido aprovechado por el gobierno coreano para impulsar industrias como la turística, involucrando a los artistas en campañas como la de "Visit Korea", presentada en 2012, por la Korea Tourism Organization; y patrocinando festivales de K-pop en Asia, Europa y Estados Unidos.

El creciente interés de los fans de viajar a Corea y conocer las instalaciones de las empresas que producen a sus artistas favoritos o simplemente soñar con la posibilidad de topárselos en la calle y conocer más de su cultura y el medio en el que se desenvuelven, le ha dado un gran impulso al turismo, que viene de la mano de la serie de Tratados de Libre Comercio que Corea ha suscrito recientemente con diversos países, que permiten una mayor apertura tanto de

[7] Cultura pop: "no siempre es lo que le gusta a la mayoría, sino lo que a la cultura dominante le parece que se puede vender y comerciar" (Castaño; 81. 2006). En este sentido no se trata de lo que le guste a la todos los jóvenes más bien se trata de lo oficial versus lo que está considerado "de moda" en la mayor parte del mundo globalizado y por tanto lo que ha alcanzado popularidad entre la población mundial, en este caso el k – pop.

su economía como en el turismo en ambos sentidos. Esto abre la puerta a un intercambio cultural más fuerte, no hace otra cosa que determinar que el crecimiento de este género musical es cuestión de estado y el K-pop se ha convertido en una marca país, entendida como un sello distintivo e inconfundible de lo que es Corea.

Desde la perspectiva de Vidal que es uno de los pocos autores que han estudiado profundamente la generación del K-pop dentro de la música y la influencia de esta en los jóvenes, se puede afirmar que es la industria del K-pop, Nada es casualidad, como reza un conocido dicho, y encaja perfectamente en la filosofía de la industria del K-pop. Cada grupo, cada artista del género, ha sido diseñado por un equipo de expertos para impactar el mercado.

Los ídolos del K-pop, a diferencia de sus pares occidentales, son reclutados durante la adolescencia, o incluso antes, para ser sometidos a un largo y duro entrenamiento que intenta cubrir todos los aspectos en los que puedan desenvolverse durante su vida artística, son preparados por un equipo de especialistas que incluyen: profesores de canto y de idiomas, coreógrafos, estilistas, preparadores físicos, diseñadores, profesores de actuación y modelaje, etc. En muchas ocasiones se someten a cirugías plásticas para corregir las imperfecciones de la naturaleza, de ahí que se estima que solo en el año 2012 Corea del Sur está lanzando un artista solista o banda por día, contando conocidos y no conocidos; es decir, artistas que ni siquiera lo vemos en TV (Porchera, 2012).

Cada aspecto de la vida de un artista de K – pop es cuidadosamente trabajado, pues debe ser capaz de cubrir las expectativas en todos los terrenos del entretenimiento mediático. No es suficiente el talento, sino el trabajo que hay detrás de él los que asegura las ventas.

La experiencia visual es una parte integrada del K-pop, que forma parte de la apariencia física del artista y la ropa, así como los sofisticados efectos visuales de los conciertos y videos musicales. Los videos de K-pop son, a menudo, vividos, coloridos, estridentes, extravagantes y, en comparación a los tradicionales videos pop, pueden ser más chocantes o incomprensibles.

La danza es una parte integral de los varios estilos del K-pop como el dance, hip hop, R&B, rock, etc. Cuando se combinan varios cantantes, los cantantes a menudo cambian sus posiciones mientras cantan y bailan con movimientos rápidos en sincronía. Desde el debut de Seo Taiji & Boys, varios cantantes comenzaron a cambiar sus posiciones, mientras cantan y bailan. Esta es una estrategia llamada "formación cambiante" y es un punto de inflexión para el establecimiento de la coreografía en el K-pop.

El K-pop influye en la moda, especialmente de Asia, dónde la ropa y los accesorios usados por las estrellas de K-pop así como sus peinados y las marcas de cosméticos que utilizan son buscados por los jóvenes oyentes. Distintas marcas de moda han lanzado copias de la ropa utilizada por los ídolos. Algunos de los artistas más conocidos que se han convertido en íconos de la moda, son el grupo 2NE1, y G-Dragon, líder de Big Bang. Algunos diseñadores occidentales han trabajado con ídolos del K-pop, como por ejemplo, Jeremy Scott famoso diseñador americano, que ha nombrado a CL, líder de 2NE1, como una de sus musas.

La *Boy Bands* (bandas/grupos masculinos), pasan por entrenamientos diversos como aprender 4 o 5 años aprendiendo inglés, danza, vocalización, muchos de ellos deben estar dispuestos a acceder a modificaciones estéticas, con la mejora en la tecnología y la creación de YouTube el 2005, en los años siguientes se crearon los grupos “Big Bang (YG), Girls Generation (SM) y

Wonder Girls (JYP), entre otros conformados con el objetivo de continuar expandiendo y conservando la influencia de la música coreana en el mercado asiático pero principalmente apuntando los cañones al mercado de los EEUU" (Gendler; 2017).

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El internet es un medio de comunicación que maneja todo tipo de información en todo el mundo, es un medio que permite a las personas con poca habilidad, su uso y acceso a cualquier tipo de información, a las tendencias de moda, al conocimiento de las tradiciones, lengua, comida, música, etc., de cualquier parte del mundo como parte del proceso de globalización.

Por ejemplo, la música como parte del conjunto del conocimiento globalizador, no conoce de fronteras. La ley SOPA[8] a pesar de clausurar algunas páginas de descarga ilegal de contenidos, no pudo evitar que paginas como You Tube (esta página tiene cuenta con un enlace en el que se puede descargar todo tipo de contenido en mp4 o audio), ayudan a la piratería de material audiovisual de cualquier parte del mundo. Lo mismo ocurre con la pagina 4SHARED, que cuenta con una cuenta FREE (gratis) y una cuenta PREMIUM[9] (de pago mensual), existen muchas páginas similares, cuyos principales usuarios son

[8] Ley SOPA: Con sus siglas en ingles Stop Online Piracy Act (Acta de Cese a la Piratería en Línea) Ley 3261, octubre 2011, clausuro algunas páginas de Internet en las que se podía descargar libros, videos, música, etc. Esto con el fin de proteger los derechos de autor, es una ley que "impide" la piratería a nivel mundial, aunque en YouTube existían videos de formas me descargar todo tipo de contenido mediante plataformas de descarga como Mega Fire y desviando la descarga a diferentes páginas.

[9] Nota: La cuentas FREE son ofrecidas a menudo por algunas empresas para que las personas puedan probar algún tipo de servicio, después del plazo de prueba gratis usualmente la empresas deciden cortar el servicio obligando a los usuarios a pasar a la cuenta PREMUM o les ofrecen mayores "ventajas" que en las cuentas gratis, convenciendo al usuario de que una cuenta de pago mensual es "mejor".

jóvenes que optan por realizar descargas gratuitas debido a los costos ofrecidos por páginas como KPOPTOWN[10], que ofrece productos de Corea del Sur. Entre los productos que se ofrecen están CD's de k - pop "originales", que oscilan entre 10 a 25 dólares americanos dependiendo de la popularidad de él/la o los/las artistas, claro que también está el costo de envió de una tarjeta de crédito. El costo de envío y recibo del producto incluyen gastos adicionales que no todos pueden darse el lujo de pagar, y a pesar de que la existencia de empresas que te ofrecen realizar todos los trámites, no se puede asegurar que la entrega sea a tiempo o que una empresa sea confiable, esto me llevo a preguntarme si ¿No existen disqueras que ofrezcan CD's provenientes del continente asiático?

A partir de esta duda se pudo constatar en la Disquera con más antigüedad en la ciudad de La Paz, DISCOLANDIA[11], donde los encargado dijeron que contaban con discos de cantantes bolivianos y cantantes famosos/"comerciales" del mundo, la música asiática no está contemplada como un "interés" económico, lo mencionado por aquellos encargados, me resulto interesante porque con un poco del estudio del mercadeo podrían lograr tener un grupo asiduo de clientes jóvenes, tomando en cuenta que, los discos de artistas extranjeros cuestan desde 120 a 200 bolivianos que representa la misma cantidad de dinero que costaría un CD de música asiática original.

En la ciudad de La Paz, el estilo musical de moda varía dependiendo de la información difundida por los medios de comunicación[12] acerca de las nuevas

[10] Ver anexo 4

[11] Nota: Es una disquera certificada por Impuestos Nacionales de Bolivia, para la distribución y comercialización de discos con el sello de copia original o *copyright.*

[12] Nota: Cada año en la televisión, en la radio y en el Internet se puede ver o buscar el Rankin de música que está de moda y si se coloca en cualquier buscador de internet lo que esta y no está de moda muy seguramente aparecerán más de 100 resultados acerca del tema, programas estadounidenses como American Next Top Model, indican que existen cinco ciudades que determinan la moda a nivel mundial: Nueva York, Francia, Tokio, Roma y Milán.

tendencias, cada año y temporada hablan del puesto número uno, eso a su vez hace que las masas se interesen año tras año por los estilos musicales como la cumbia villera proveniente de Argentina, la cumbia merenguera de Chile, la samba Brasilera, el reggaetón de República Dominicana y Puerto Rico, rock en sus diferentes variaciones incluyendo al pop rock de Estados Unidos, etc., estas tendencias musicales ganan adeptos debido al boom musical de cada época.

El año 2012, muchos medios de comunicación entre ellos UNITEL difundieron la noticia de un cantante sur coreano que según su información estaba causando furor a nivel mundial, el cantante apodado PSY con su canción Gamgada Style (Estilo del Caballo/ baile del caballo denominado así por los medios de comunicación), hasta ese momento la gente solo había conocido los paisajes del continente asiático por las películas de Jackie Chan, a partir de la canción de PSY las televisoras de UNITEL y UNITEP empezaron a transmitir doramas[13] como *Escalera al Cielo, Hana yori dango (*no me lo digas con flores versión japonesa o la versión de Corea del Sur más conocida *Los chicos son mejores que las Flores), Sonata de Invierno, Otoño en mi corazón, Perfume de Verano, etc.,* la mayoría de estos son de Corea del Sur, estas producciones generalmente están dobladas al castellano.

La televisión boliviana, produjo desde el 2010 hasta principios del 2016, programas dedicados a la comida, música, idioma, lugares turísticos y tradiciones asiáticas (Sekai TV actualmente reemplazada por GEEK en RTP), OK TV en canal 15, con un sector dedicado a los otakus (eso decía el conductor), tenía un sector en el que atendían mensajes del público que guste

[13] Nota: Es un término que denota a las miniseries o novelas cortas provenientes de Japón, China y las dos Coreas, esto lo supe gracias a amistades que gustan de este tipo de novelas, estos doblados en algunos casos al español.

del K - pop (pop coreano) y J - pop (pop japonés), actualmente solo el canal universitario TV U (UMSA)[14], tiene un programa de difusión de música asiática en los programas mencionados siempre hablaban de clubs de fans en Bolivia y en la ciudad de La Paz.

Los programas de televisión antes mencionados, no solo hablaban de los clubs y sus eventos, sino que además fomentaban el consumo de productos provenientes de Japón. Por ejemplo; el año 2013, el programa Sekai TV, tenía un sector dedicado a la forma de preparar comida japonesa, decía dónde encontrar productos de Japón en La Paz, y en caso de no encontrar esos productos sustituirlos con productos encontrados en los mercados de cualquier parte de Bolivia.

En junio de 2012 tuve la oportunidad de conocer el local de PAXISOL, una tienda cuya propietaria es japonesa, y cuya encargada es una boliviana, me dijeron que contaban con la posibilidad de recibir pedidos de japoneses y bolivianos para traer productos de Japón como; arroz revistas, cosméticos, accesorios, etc.

Ese mismo año pude observar trailers de series animadas (anime), doramas y películas japonesas, me llamo la atención el hecho de que a pesar de que las situaciones eran diferentes siempre buscaban la manera de mostrar al público las tradiciones y comida típica de Japón, eso me llevo a preguntarme ¿Pasa lo mismo con los doramas provenientes de Corea del Sur?

La repuesta se presentó por casualidad, vi algunas escenas del dorama *Escalera al Cielo* (ya mencionado), efectivamente mostraban parte de las tradiciones de Corea del Sur, más o menos a mediados del 2013, el boom

[14] Nota: El programa Sekai Tv actualmente Geek se trasmite los días domingos en la mañana, OK TV se transmitía a las 5 de la tarde, en TV U se trasmite el programa de lunes a viernes, para saber acerca de los horarios exactos es recomendable que ingresar a la página oficial de dichos canales de televisión.

obtenido por la música coreana se extendió a tal grado que se podía ver en calle Tumusla y en las galerías locales decorados con imágenes de artistas sur coreanos, al entrar a esos locales y preguntar a las dependientes, me dijeron que debido a la demanda de ropa coreana toda la ropa femenina a la venta era confeccionada con tela coreana, por otro lado me entere que en la calle Sagarnaga existen locales de fanáticas de la música coreana a las que se les puede realizar pedidos para traer discos originales de las cuales se puede obtener material no autorizado. En la calle Saavedra se puede constatar que se expandió la forma de consumo, existe un local atendido por personas de Corea del Sur donde se vende toda clase de productos provenientes de ese país.

El consumo cultural, como veremos más adelante va más allá de comprar y utilizar productos, el mismo Néstor García Canclini (1993) asegura que además del consumo que sirve para diferenciar a una clase social de otra, está de por medio el *consumo cultural,* según su opinión este tipo de consumo tiene cierta independencia debido a los *campos artísticos e intelectuales,* este a su vez crea *consumidores culturales* "que han ido formando públicos específicos para el arte y la literatura (...) configurando mercados diferenciados" (García, Canclini; 1993).

En otras palabras los *consumidores culturales* se diferencian de las otras formas de consumo, el consumo cultural tiene un valor simbólico elevado "prevalece sobre los valores de uso y de cambio o donde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica" (García, Canclini; 1993), como se ve el consumo cultural tiene una connotación más profunda, esto me llevo a pensar en saber más acerca de estos grupos y sus formas de consumo tradicional.

Cuando constate la existencia de estos grupos y su localización, surgieron en mi muchas preguntas; ¿Estos grupos se reúnen de manera aislada? ¿Cuándo? ¿Cómo? ¿Existen requisitos para ingresar a estos grupos o clubs? ¿Existe un

límite de edad? ¿Tienen alguna característica que los diferencie? ¿En qué consisten los clubs de fans? ¿Cuáles son sus actividades?

Algunas de estas repuestas fueron contestadas a parir de las primeras observaciones en el evento de clubs de música asiática organizado por la ex sociedad AWY (2012), puede observar como los diferentes clubs interactuaban con gente como nosotros sin conocer nada de la estructura de los eventos de anime y música asiática. En un evento llamado Animetalica - al cual fui invitada note que el día sábado y domingo realizaban invitaciones a sus clubs, incluso algunos stands tenían sushi, chocolates japoneses, también observe gran cantidad de gente que parecía estar inmersa desde hace mucho tiempo en estos clubs o grupos.

Al revisar periódicos como página 7, la Razón y el EXTRA en fecha del 12 de julio del 2012, pude constatar la existencia de artículos que hacían referencia a un evento organizado por la alcaldía de la ciudad de La Paz, en uno de esos periódicos se habló del *primer encuentro* de *tribus urbanas,* el periodista Velasco se refirió a estos grupos como "grupos de jóvenes que han creado sus propios valores y formas de vida" (Velasco; 2012). En este artículo se menciona un punto importante la clasificación de grupos y *tribus urbanas*[15] en la misma categoría.

Antes de empezar con mi investigación necesitaba saber cuántos clubs de música asiática existían en La Paz, descubrí en medios de comunicación como el Extra y la Razón la existencia de más de 24 clubs, entre los clubs "sobresalientes" desde el 2012 hasta la actualidad son: ARASHI ICHIBAN BOLIVIA (J - pop), TVXQ & JYJ La Paz, Triple SSS BOLIVIA, TIN TOP ANGEL BOLIVIA, MBLAQ - BLACK JACK A + (PLUS), BIG BANG VIP BOLIVIA (K -

[15] Nota: Mas adelante tocare el tema de tribus urbanas, sus diferencias y "las más conocidas en la ciudad de La Paz.

pop), el club EVIL EYES (antes de su disolución el 2013), VAMPS BOLIVIA, LECIEL, L'Arc en Ciel La Paz, Versailles Quintet Bolivia, V - CROWS y Visual Shock (J - rock y Visual Kei), Clan SEYA (Cosplay), Clan 7 reinos (grupo del juego de roles GAME OF THRONES), VOCALOID (hologramas - también un club de otakus), LOLITA BOLIVIA.

En este contexto, tomando en cuenta el fenómeno de la globalización y el consumo cultural con referencia a los jóvenes pertenecientes a grupos de música asiática (K - pop de Corea del Sur), se formuló la siguiente pregunta de investigación:

¿De qué manera la incursión de la cultura y los productos de sur Corea al sistema global han influido en las jóvenes pertenecientes a los clubs de K – pop de la sociedad Asian World Music?

En esta ocasión por cultura se entenderá lo siguiente:

> “La cultura se refiere a todos los estilos de vida, los rituales, las ceremonias, las expresiones artísticas y tecnológicas, los sistemas de creencias, los sentidos expresados en las relaciones sociales, etc. Es una construcción social que surge de la necesidad de establecer espacios vitales de significación, por lo que se deduce que es algo dinámico, en permanente reconstrucción” (Campo; 2008).

El problema de investigación hace referencia a conocer la importancia y relevancia cultural que tiene el consumo de música, moda y productos en jóvenes que pertenecen a clubs de K – pop, que pertenecen a la sociedad

Asian World Music, en la ciudad de La Paz, y de identificar el alcance que tiene en la Sociedad paceña y en Bolivia. Este el punto de partida que se traduce en la construcción de los siguientes objetivos.

2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Objetivo General

A. Describir y Analizar de qué manera la incursión de la cultura y los productos de sur Corea al sistema global han influido en las jóvenes pertenecientes a los clubs de K – pop de la sociedad Asian World Music

2.2. Objetivos Específicos

a. Describir y analizar en el marco de la globalización el fenómeno del consumo cultural a través del posible fanatismo de la música popular coreana o K - pop.

b. Describir y analizar los espacios y escenarios en los que los jóvenes realizan sus performances en función a la música K - pop.

c. Describir y analizar el comportamiento tradicional de las jóvenes a partir su interés por el K - pop.

2.3. JUSIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

> "… en una época de delincuencia y otras graves dificultades, en una urbe de crecimiento desproporcionado, poblada por miles de inmigrantes. Este interés por investigar el fenómeno social urbano a partir de la observación participante del investigador, va a ejercer una influencia significativa en el progreso de algunos métodos originales de investigación en la sociología contemporánea. La Escuela de Chicago promueve la utilización de procedimientos con fines científicos, como instrumentos para la interpretación de aspectos de la realidad social en la búsqueda de la aproximación científica" (Azpúrua, 2005).

Como dije en la introducción los precursores de la Antropología[16], se dedicaron al estudio del "otro", en el siglo XX se convirtió en una tendencia realizar estudios en áreas rurales con el fin de conocer la cultura, personalidad e identidad de esas personas; un ejemplo, es el trabajo de Margaret Mead (Psicoantropologa), quien en el año 1928, publico *Adolescencia, Sexo y cultura en Samoa*, su mayor aporte en este texto se centra en la descripción de cambio de personalidad en el comportamiento de adolescentes samoanos en relación con su entorno, además de la tensión emocional existente en las relaciones de género.

Mientras los estudios antropólogos parecían volcar toda su atención a los estudios de grupos culturales (habitantes del área rural y la selva), en las calles europeas y estadounidenses en los años 90's emergían grupos que llamaban la atención de los habitantes de las grandes ciudades, denominados posteriormente por los antropólogos como *tribus urbanas,* estas agrupaciones poco a poco se convirtieron en un foco de estudio debido a las características creadas por grupos como los *Skins,* grupos creados después de la posguerra en Europa como movimientos políticos, caracterizados por botas, pantalones vaqueros (Feixa; 1999).

En las ciudades la moda cada vez se hacía más presente, las bandas musicales que creaban sus propios estilos de vestimenta cada vez llamaban más la atención de la población joven, y poco a poco creció el interés de investigadores antropólogos por describirlos, por conocer sus características, y aún más luego de que en Sudamérica (ej. México, Chile, Argentina, etc.),

[16] Nota: Los precursores de la Antropología son: Taylor, Morgan, Bronislaw Malinowski y Franz Boas.

adoptara la misma apariencia, identificándose de la misma manera que los iniciadores de estos grupos.

No es de mi interés forzarme a elegir entre describir, interpretar y comprender (etnología), por percibir la forma en la que la gente interactúa entre si y sus formas de hacerlo (*etnografía*), tal como lo hicieron los investigadores desde 1803 – 1942, puesto que al igual que lo que dice Mauro Cerbino et al. (2001), decidirse por una o por otra teoría realizada por los precursores de las ciencias sociales significaría forzar la teoría a la realidad de un país diferente (Cerbino et al. 2001).

La lista de libros sobre la temática de jóvenes es amplia por ejemplo el libro *Ideología y Tribus Urbanas; Teoría de la Configuración Ideológica Capitalista* de Doris Cooper Mayr, habla de la impugnación de la tendencia capitalista dominante representada por la ideología de los góticos, punk, raperos, hip - hoperos y rastas, de la sociedad chilena (Cooper; 2007). Los textos más mencionados en estudios de análisis antropológicos sobre *tribus urbanos* son *De jóvenes, bandas y tribus: antropología de la juventud* de Carles Feixa (1999) y *Tribus urbanas: el ansia de identidad juvenil; entre el culto a la imagen y la autoafirmación a través de la violencia* de Pere - Oriol, José Manuel Pérez Tornero y Fabio Tropea (1996), estos últimos nos hablan de la necesidad de pertenecer a un grupo y de apropiarse de espacios públicos[17].

Otra de las formas de entender a las *tribus urbanas* fue mediante el texto de Maffesoli, quien hace referencia al término de "Neo Tribalismo", dice que la creación del *neo tribalismo,* se debe a la forma en que los demás perciben y

[17] Nota: Discutiré más de este tema en el Marco Teórico.

sienten, también la forma en que las personas definen su *diferencia, esta "*desde sus distintas formas, se niega a reconocerse en cualquier tipo de proyecto político (...), no se inscribe dentro de ninguna finalidad y cuya única razón de ser es consagrarse a un presente vivido colectivamente" (Maffesoli; 2004).

En Bolivia no hay muchos libros sobre tribus urbanas, y los pocos que hay están enfocados a una sola tribu urbana, claro es el ejemplo del libro de Milen Graciela Saavedra Rodríguez (2015) titulado *La Expresión juvenil del heavy metal en La Paz*, este fue en un principio un trabajo de tesis de Comunicación Social de la Universidad Católica Boliviana, hizo una descripción de este grupo y su ideología de las bandas de heavy metal, su relación con el grupo de fans (los metaleros) y los medios de comunicación que se usan para conocerse.

Justificar la necesidad de realizar el presente trabajo de investigación se da a partir de la revisión de los textos ya mencionados, y a los textos que hablan sobre: consumo cultural, subcultura, culturas juveniles, tribus urbanas, tribus urbanas asiáticas y música popular coreana (K – pop), pero principalmente debido a las tesis realizadas en la Universidad Mayor de San Andrés, hablare de esos textos en el acápite dedicado al estado de la cuestión.

- ✓ Virginia Rudina Apaza Condori (2002), *Competencias de los adolescentes frente a las pandillas*, habla de las pandillas, su formación al interior y fuera de unidades educativas de la ciudad de La Paz.

- ✓ Ana María del Pilar Arispe (2004), *La Construcción de lo femenino y masculino entre jóvenes varones y mujeres en la unidad educativa*

modelo Simón Bolívar nivel secundario ciudad de La Paz, la autora en esta unidad educativa investiga los siguientes temas; relaciones de género, violencia a la mujer, educación, formas de comportamiento de mujeres y varones, discriminación y construcción de identidad.

- ✓ Christian Israel Moreno Colomo (2010), *Consumo de servicios de Internet en locales públicos de la zona de la ciudad Satélite por parte de jóvenes y adolescentes,* desde el punto de vista de la comunicación social, habla del tiempo de ocio de los estudiantes de diferentes colegios que gastan su dinero en las redes sociales y los juegos en red, muestra la evolución tecnología que le permitió al internet convertirse en uno de los medios de comunicación más usados en el mundo entero.

- ✓ Edwin Choque Martínez (2014), *Consumos Culturales e identidades de jóvenes: Estudio realizado con estudiantes de quinto y sexto de secundaria de la Unidad Educativa Domingo Fausto Sarmiento*, su trabajo trata de la forma en la que los jóvenes que migraron del área rural a la ciudad, adquirieron nuevos hábitos culturales consumiendo la cultura *citadina,* como por ejemplo; comida chatarra, hábitos que convierten a los jóvenes de campo a jóvenes de la ciudad.

Con respecto a las tribus urbanas y agrupaciones japonesas, son los fanáticos de la cultura asiática los que hacen sus propios blogs o páginas, con sus propios conceptos sobre el grupo que siguen. Los textos realizados por algunos autores están en japonés (idioma del que apenas conozco algunas palabras), y posiblemente por su poca popularidad no fueron traducidos al inglés y mucho

menos al castellano, claro es el ejemplo del texto de Thomas C. Card *TOKYO ADORNED*, el texto según su resumen en inglés (el libro está en japonés), dice que el texto cuenta con descripciones graficas de la moda Harajuku en Japón, su creación, la habilidad de las personas que gustan de esta moda al momento de crear su traje en base a un diferente estilo, las imágenes de este libro son una guía para conocer los tipos de estilos existentes al interior de esta moda proveniente de la calle Harajuku en Japón.

Como se puede observar la línea de los estudios que se realizaron en la ciudad de La Paz (UMSA - Facultad de Ciencias Sociales) estuvieron hechos con estudiantes de colegios para conocer de ellos su comportamiento en relación con su grupo de pares, el tipo de identidad generado por estos, problemas de migración, etc., hasta el año 2016 solo existen dos tesis en La Paz con respecto a la temática de culturas asiáticas, una de la carrera de Comunicación y el otro de la carrera de Antropología:

- ✓ *Ni modo vas a tener que cambiar; Performances de los - as jóvenes en eventos de anime en la ciudad de La Paz, Bolivia 2009 – 2012* de Víctor Facundo Koch Fretes (2014), habla de los grupos: Cosplayer, Otakus y Frikis, teóricamente hace una diferencia entre esos tres grupos, aunque no habla con los grupos de Otakus, no deja en claro si los otakus tienen que ver solo con la animación asiática o hay otros grupos a los que se denomine de la misma manera, me parece que hubiera sido interesante hacer una entrevista con los otakus de La Paz, y saber si hay alguna diferencia entre ellos y los otakus japoneses, de la misma manera con los cosplayers, y con los frikis, cuyos fundadores según un reportaje que son del club de la película de Star Wars (Guerra de las Galaxias), y los organizadores de la marcha Friki de cada año.

- ✓ *La música J - POP (popular Japonesa) en la construcción de identidad de los jóvenes Otakus en la ciudad de La Paz: estudio de caso Grupo Arashi Bolivia* de Beatriz Quintana Balderrama (2013) de la carrera de Comunicación, esta tesis al hace la aclaración de la palabra otaku diciendo que esta se utiliza para los fanáticos de música japonesa, para los fanáticos de anime y cosplay, es así que como investigadora determina denominar a las - os integrantes del club Arashi Bolivia como *otakus,* aunque en los medios de comunicación como RTP los llamen j - popers o j - lovers, incluso escuche que algunas de las integrantes de ese club se denominaba de esa forma y que existían 2 tipos de grupos formados por conflictos internos ese mismo año (2012), ARASHI BOLIVIA y ARASHI BOLIVIA ICHIBAN, su principal aporte va entorno a la construcción de identidad de los - as integrantes en torno a su fanatismo por el anime y posteriormente por la música y eventos realizados por el club ARASHI BOLIVIA.

Son muy pocos los textos académicos acerca de la temática del K - pop, hablan del impacto que tuvo y tiene este estilo musical en las relaciones internacionales (en sus países), es por eso que como una contribución a Bolivia es importante hablar de lo que implica el consumo cultural producido a través del impacto producido en jóvenes que gustan de ese tipo de música.

Para el Estado de la Cuestión revise varios textos relacionados con mi temática principal globalización, consumo cultural y lo relacionado con los grupos juveniles los cuales no tienen un límite etario definido, cuyo único límite es el

impuesto por el investigador, por mi parte yo tome el grupo etario de 15 a 25 años, pero este punto lo explicare en la metodología con mayor detalle.

3. ESTADO DE LA CUESTIÓN

Los textos presentados a continuación hablan de la expansión de la *música popular coreana* como un fenómeno de masas *global – mundial,* pero en antropología y en general en las ciencias sociales se le dio mayor énfasis a las tribus urbanas, subculturas, contracultura como Alonso Salazar y Ana María Jaramillo (1992).

Los autores hablan de subculturas haciendo referencia a las bandas juveniles creadas a partir de la aparición del narcotráfico en Colombia, en este caso ellos hacen una demostración en la que la cultura y el entorno son predisponentes para la creación de grupos vandálicos, los trabajos que menciono en este acápite se encuentran separados puesto que son categorías expresamente separadas por la gran parte de los autores citados, este acápite hace mención algunos conceptos importantes que permiten conocer de manera general las implicancias del k pop como un sustento para explicar la problemática planteada.

En Bolivia existe una descripción general del K – pop aun tomando en cuenta que esta nació la década de los años 1990. A partir de 2012, en adelante los noticiaros[18] hicieron eco de algunos grupos de k – pop y generalidades sobre los clubs de fans existentes en Bolivia y sobre todo en la ciudad de La Paz.

[18] Ver anexos: Noticias sobre K – pop y grupos de música asiática en Bolivia

> “Existe una extensa bibliografía sobre el K-pop, que en los últimos años se ha convertido en uno de los fenómenos musicales más reveladores de las nuevas estrategias de la industria musical y de las relaciones entre consumidores y creadores. Desde su surgimiento en Corea en la década de 1990 hasta su difusión global en Oriente y Occidente (especialmente desde el éxito del “Gangnam style” en 2012), el K-pop es sin duda un caso de estudio privilegiado para comprender la industria musical del mundo globalizado” (Olmedo; 2017).

Respecto a la temática de *tribus urbanas asiáticas*, son pocos los libros, textos, ensayos y tesis, que existes sobre las tribus urbanas del continente asiático; Héctor García (1953), tiene un artículo en el que se detalla los lugares en los que se puede encontrar comida, ropa, gente aficionada a la tecnología, cosplay, Gamers, etc., este artículo nos da muchos detalles acerca de esas tribus urbanas, es más una guía para hacer turismo y para aficionados. Torrent Mertxell Lozano (1997), hace una descripción del grupo de las lolitas, según este autor son un grupo diferente a lo expuesto o entendido por los novelistas norteamericanos sobre la mujer seductora que usa ropa atrevida, este estilo de niña muñeca de porcelana tierna.

Miyuki Hashimoto (2007), hace una comparación de los grupos dedicados al visual kei en Japón y en Austria, discute la posibilidad de que este grupo genere el mismo tipo de identidad en ambos países, analiza el fetichismo y la forma en que se usa la palabra otaku.

Elena Andrada Gallego y Jesús de la Gándara Martín (2010), realizan un aporte socio histórico, mostrando un detallado estudio de la época en la que aparecieron los cosplayers y otras tribus urbanas como el Shibuya, Otaku, Soshokkukeki dansi, Sotokomori, etc., hace una descripción de su comportamiento, modo de vestir y socialización, psicoanaliza el comportamiento de estos jóvenes para saber si se trata de un comportamiento "normal" o patógeno.

María José López Moraga (2011), realizan una tesis Sociológica en Santiago de Chile, toman el termino de joven y juventud de forma independiente de la edad establecida por las leyes o la psicología , describen de manera corta algunos estilos del visual kei, cosplayers y lolitas, describe las características de los jóvenes fanáticos de la animación japonesa, la historia de su creación, la influencia y forma de organización de los jóvenes, hacen una crítica importante de la aplicabilidad de la terminología de tribus urbanas y culturas juveniles a la realidad de los jóvenes fanáticos en Latinoamérica.

Rebeca Eunice Vargas (2011), describe de manera general las tribus urbanas[19] de Guatemala y sus características, también analiza las consideraciones teóricas criticando la aplicabilidad de teorías sobre las tribus urbanas al ámbito latinoamericano y sobre agrupaciones como los otaku, además realiza un recuento de la aparición de anime en Guatemala hasta el año 2010.

[19] Arce Cortés, Tania. *Subcultura, contracultura, tribus urbanas y culturas juveniles: ¿homogeneización o diferenciación?* Universidad Iberoamericana. México, D. F. 2008

Augusta Núria Monteiro Venáncio (2011), realiza un estudio de la sociedad japonesa establecida en Portugal, según sus estudios Japón ofrecen grandes oportunidades en la mezcla de género y sexo, su estudio sociológico diferencia la televisión convencional de Portugal con la animación japonesa.

Daniel Muñoz Fortea (2011), analiza la llegada del rock a Japón, la forma en que la música que crearon se convirtió en parte de su cultura, analiza el visual kei como una forma de identidad con sus propias características, con un nivel de representación entre las personas y los artistas, observa ese estilo como una prerrogativa de lo masculino y la estética como un consumo irracional.

José Andrés Santiago (2012), muestra la repercusión e influencia del anime en occidente y la propagación del manga, hace una comparación con el mercado estadounidense (las marcas DC, MARVEL, etc.), y el manga japonés, realiza una revisión histórica de la incursión del manga y el anime en España, su mayor aporte se centra en la forma que el manga se convirtió en un fenómeno generacional a nivel mundial.

David Morales Parada (2012), plantea un estudio psicológico, por lo que describe a grandes rasgos a esos grupos, su mayor aporte va dirigido al psicoanálisis, analiza lo que la cultura manga y el anime genera en la niñez, analiza los programas expuestos en medios locales y los vistos o comprados en internet o tiendas de comic.

Susana Gutiérrez Bermúdez (2014), en un proyecto de mercadeo analiza los mercados de todo el mundo y averigua acerca de los referentes culturales populares, para la creación de objetos de consumo masivo en la ciudad de Pereira, en este caso objetos (replicas) de los magas y animes para la venta a los otakus de esa ciudad, en su estudio de mercadeo los Otakus serían la tribu urbana que se expandió de manera rápida por Pereira.

Yoan García y Aarón Mariscal (2015) escribe *Estudio sobre el consumo de anime en los jóvenes cruceños,* realiza un estudio cualitativo, su principal objetivo fue demostrar que las necesidades individuales son satisfechas a través del uso de los medios de comunicación y en el caso de su grupo de estudio a través del consumo de anime japonés, realiza una descripción de los géneros que observa son más vistos en Santa Cruz – Bolivia, trata de explicar el impacto y la influencia entre jóvenes de 15 – 25 años.

Con respecto al *consumo cultural*

El termino de Consumo y Consumo Cultural nació en el siglo XIX, desde esa época se habló del consumo en términos de tecnología, Néstor García Canclini (1991 - 1999), propone estudiar el consumo cultural a través del ejemplo de la preferencia por el televisor antes que por el teléfono en América Latina, a pesar de la poca accesibilidad económica, habla de cómo en esa época era mayor el deseo por la televisión que por cualquier medio de comunicación, solo la cantidad, la marca y el modelo mostraban el nivel económico.

James Curran, Valerie Walkerdine y David Morley escriben en 1998 *Estudios culturales y comunicación: análisis, producción y consumo cultural de las*

políticas de identidad y el postmodernismo, analiza el consumo cultural y la identidad a partir de una visión que el mismo denomina como *post – estructuralista* y marxista sobre la construcción de costumbres sociales, analiza las representaciones ideológicas que promueven la fabricación de artículos de consumo y su difusión por los medios de comunicación.

Jesús Martín Barbero (1999), habla acerca de los cambios en el sistema de comunicación por la globalización del mercado y la interconexión universal, habla de la fragmentación cultural puertorriqueña, producida por medio del consumo cultural de otros países, esto gracias a medios de comunicación como la radio y televisión, que aportan a la falta de lectura y no a la reconstrucción de las tradiciones de Puerto Rico.

Guillermo Sunkel (2006), aborda el tema del consumo cultural no solamente a partir del consumo de bienes y servicios, sino que también a partir del significado y tramas simbólicos, plantea el desarrollo de nuevas políticas culturales dentro de los sectores populares para poder entender el proceso de consumo cultural, habla de la importancia de estudios gubernamentales que permitan determinar la importancia, la influencia de lo producido por la televisión, el cine y el internet.

Juan Miguel Aguado y Inmaculada J. Martínez escriben en el año 2006 el artículo: *El proceso de mediatización de la telefonía móvil: de la interacción al consumo,* como el nombre lo indica se enfocan en el uso del celular, hablan acerca de cómo este medio de comunicación se fue transformando en un

instrumento de ocio que aporta a la acceso a diferentes contenidos y por tanto a una identidad individualista.

Roberto Igarza (2009), toca el tema del consumo cultural a partir del uso de la tecnología, realiza un estudio sobre el impacto de la vida cotidiana, al igual que los anteriores autores resalta el tema del ocio como principal culpable de consumo cultural a través de: videos, música, redes sociales y el intercambio de información.

En Bolivia los estudios sobre consumo cultural no difieren de los estudios extranjeros, que abordan el tema a partir de la tecnología y la modernización, tal es el caso de la tesis de sociología de Edwin Richard Maldonado Estrada (2013), realiza una retrospectiva de la forma “tradicional” de los entierros frente a la modernización y la demanda de servicios funerarios ofrecidos en internet en distintas clases sociales.

Paola Rossi (2013), dice que desde 1969 el internet centralizo las redes de comunicación dispersas logrando una comunicación mundial, su investigación se centraliza en YouTube ya que es la red con mayor cantidad de usuarios y con mayor cantidad de videos audiovisuales, habla del consumo cultural a partir de los videos tutoriales de You Tube.

Edwin Choque Marques (2014), escribe una tesis sobre el consumo cultural a partir de la globalización, el uso de la tecnología y el cambio en la identidad de los estudiantes del colegio Domingo Faustino Sarmiento, dice que la tecnología

a través de las imágenes, símbolos y códigos contribuyen en la cultura del consumo, este a su vez aparentemente traspasa las generaciones.

Mayra Yesenia Moreno Colomo (2016), su tesis se centra en el uso de Facebook como parte del consumo cultural, describe y compara estadísticamente a los grupos etarios con mayor consumo de las redes sociales, como resultado sitúa a los adolescentes y a los jóvenes como los mayores consumidores de las redes sociales y el internet, pero sobre todo el Facebook como medio de ocio más que como medio educativo.

Víctor Hugo Pinto Vargas (2017), realiza una tesis antropológica sobre la identidad regional de los jóvenes tarijeños frente al consumo cultural de estos jóvenes al migrar a la ciudad, la apropiación de espacios y bienes de consumo, su valor simbólico más allá de su valor de uso, como se observa la fuente principal del consumo cultural es según estos autores la globalización con ayuda de la tecnología, a mi parecer los medios de comunicación también jugaron un papel importante en la proliferación de subculturas y tribus urbanas en países como Bolivia.

Con respecto a *la temática K – pop*

Los textos siguientes muestran el impacto histórico, el impacto en la identidad de jóvenes a los que les gusta este tipo de música y muchos de los textos que explican la creación del k – pop y su fama a nivel mundial provienen de proyectos financiados por el gobierno de Corea del Sur: Darcy Paquet (2007), realiza una retrospectiva histórica de música y el arte coreano, realiza un análisis de la forma en la que se desarrolló el arte tradicional coreano, la

manera en la que Corea cambio la promoción del arte tradicional por el arte moderno a través de la música.

Erika Rossi (2009), en su estudio se centra en los migrantes latinoamericanos a Japón, su mayor aporte está relacionado con la manera en que los latinoamericanos configuran y reconfiguran su identidad y el surgimiento del japañol, una manera de hablar en japonés y español, hace una comparación del spanglish creado en la frontera de México con Estados Unidos.

Paula Iadevito y Bárbara Bavoleo (2010), realizan un artículo para una revista cultural acerca de la forma en que las telenovelas de Corea Sur se convirtieron en un fenómeno cultural a nivel mundial producto de lo que ellas denominan "globalización cultural", desde su punto de vista las telenovelas son un producto que traspasó las fronteras, transmitiéndose en distintos países, culturas y audiencias, y por último la forma en que se convirtió en un medio intercultural de comunicación, mencionan que este sería el prólogo a la entrada del k – pop, hablan la participación de jóvenes cantantes en estas novelas.

Mirta Bialogorski (2010), su trabajo se centra en la observación y descripción de la reconfiguración de la identidad coreana, de personas que viven en Buenos Aires; es decir, la forma en que recuperan sus tradiciones y bailes folclóricos.

Ysela Yunuen Mandujano Salazar (2016), su trabajo es parte del texto de Estudios de Asia y África, su estudio en particular se centra en analizar el contexto nacional de Japón, ya que entendiendo ese contexto es como se logra saber el porqué de la promoción cultural japonés a otros países, habla de la recuperación económica, las metas de la diplomacia, sus objetivos y desafíos

para mantener su identidad nacional, sin importar el país en el que se encuentren.

En cuanto a la temática del K - pop los textos académicos (internacionales), son muy escasos, incluso buscando en páginas y portales conocidos solo por expertos en computación e incluso por fanáticos del K - pop.

Fréderic Martel (2011), habla de la hegemonía que tiene los Estados Unidos, la forma en que su producción musical promociona sus valores, su aporte teórico se vincula con el termino de colonización de mentes; es decir, la forma en que introducen sus ideas en la China y la India, como han adoptado estrategias similares convirtiendo sus culturas en fenómenos de masas, realiza una crítica a Europa por ser el único continente que no expandió su cultura y producción cultural a las masas a nivel mundial.

El texto de Youna Kim (2013) escribió *The Korean Wave: Korean Media Go Global,* este texto habla de lo que implica socialmente, política y económicamente, explica la forma en que el K – pop y la moda potenciaron la apertura de nuevos espacios identitarios, hacen referencia a los medios de comunicación y a las nuevas tecnología que facilitaron su expansión, el origen y las características.

Victoria Molnar (2014), esta autora toca el tema de la producción musical, de la promoción de la música moderna (k - pop), con el fin de lograr un fanatismo transnacional, este fanatismo con el pasar del tiempo se convertiría en el medio

para lograr relaciones diplomáticas entre Corea del Sur y Argentina, además de lograr la expansión de su mercancía.

Paula Fernández (2014), al igual que Martel y Molnar, recalca el hecho de ver a Corea del Sur como una fuerza potencial creadora de diversas industrias culturales, entre esas describe a la industria de la música y televisión que han elevado sus niveles de consumo de comida, ropa, electrodomésticos, etc., describe los resultados obtenidos a partir del consumo del turismo de ese país.

Luis Antonio Vidal Pérez (2014), este autor habla de la cultura pop proveniente de Japón y Corea del Sur, realiza una breve definición de la palabra pop o popular, y la cultura pop japonesa y coreana, el eje de su estudio es la diplomacia conseguida a partir de la expansión de estas culturas y propone la posibilidad de expandir de la mima manera (que esos países), la cultura de Perú y fortalecer sus relaciones diplomáticas.

Daniela Pedraza Moreno (2014), al igual que Luis Antonio Vidal refleja el papel importante que cumple la diplomacia cultural de Corea del Sur en toda Latinoamérica, en especial en Colombia, se puede decir que su mayor aporte está dirigido a la sociedad Colombiana, al análisis de la música popular coreana como una marca país a nivel global.

Edika Isabel Whitney Rosas (2015), es una tesis reciente realiza un énfasis en la incorporación y representación del k - pop en la relación interpersonal de los jóvenes de dos sociedades diferentes, por un lado los jóvenes de la ciudad de

La Paz (México, Baja California Sur) y los jóvenes de Tottoriences (Japón, Honshu, Prefectura de Tottori). Al realizar entrevistas en Japón y México se da cuenta que la globalización se vive de diferente manera en ambos países, además de la manera de vivir el fanatismo e incluso en las relaciones interpersonales.

JungBong Choi y Roald Maliangkay (2015), explican la razón por la que un país como Corea del Sur, convirtió la música popular y a sus artistas en un fenómeno a nivel mundial, para realizar esta afirmación examinan lo antecedido en la post Guerra Fría en Asia Oriental, todo lo ocurrido tras la modernización de Corea y su decisión de acumular su poder político a través de políticas como el: fenómeno fan gracias a la formación de sus artistas juveniles.

La bibliografía reciente también abunda en estudios sobre este género en Norte América y América Latina, que ejemplifican la llegada y recepción de esta música en occidente. Es de gran interés el texto "¿Have You ever seen the Rain? And ¿Who´ll stop the Rain?: the globalizing Project of Korean pop (K-Pop)"[20] de Shin Hyunjoon, centrado en los intentos de estrellas coreanas de entrar en la industria occidental.

Dese inicios del 2018, se buscó nuevas investigaciones acerca de la temática y encontré un texto publicado por Hyunjoon Shin y Seung-Ah Lee (2017) titulado Made in *Korea: Studies in Popular Music,* esta es una investigación musicológica, histórica y sociología de la música tradicional coreana y la música

[20] Shin Hyunjoon, "Have you ever seen the Rain? And who´ll stop the Rain?: the globalizing Project of Korean pop", *Inter-Asia Cultural Studies* 10, numb. 4 (November 2009): 507-523, http://dx.doi.org/10.1080/14649370903166150.

popular actual, al leer todos estos textos pude notar en todos los textos revisados solo realizan un recuento histórico del k – pop, se habla del consumo pero, hablan de lo importante que es para los países asiáticos introducir su música, moda e imágenes de sus tradiciones como forma de expandir sus relaciones políticas y económicas, pero ninguno de los textos se acercan de forma antropológica a los grupos fans que logran la expansión de esos grupos y países.

A pesar de los textos creados acerca del k pop, de su creación en Bolivia, específicamente en La Paz las temáticas que se tocaron sobre la temática del k pop son inexistentes, de hecho no existe ningún texto en el país que explique la llegada de este fenómeno, ni el impacto, ni la influencia que genera a nivel cultural, no existe algún texto que ayude a comprender la difusión y globalización del k – pop al interior de Bolivia.

.

4. MARCO TEÓRICO

4.1. CONTEXTO GENERAL DE LA ANTROPOLOGÍA URBANA

En el marco de la Antropología Urbana, se realizó la presente investigación en la ciudad de La Paz, con grupos de jóvenes estudiantes de los liceos de señoritas y colegios de la ciudad de La Paz, esta situación se pudo observar al leer las insignias de los uniformes de la mayoría de las integrantes de los clubs de fans.

En función al desarrollo de la antropología como rama de estudio de los comportamientos sociales y culturales de los individuos, se presta una mayor atención a las relaciones existentes entre los fenómenos como a sus causas.

Este cambio de perspectiva unido a la constante ampliación de su terreno de estudio, lleva a que las y los investigadores conduzcan sus exploraciones abandonando progresivamente la idea de poder elaborar teorías de totalidad como las que habían marcado el comienzo de la reflexión antropológica (Mercier, 1979). En su lugar, los estudios intensivos sobre el terreno dan lugar a teorías parciales extraídas de realidades concretas.

En el conjunto de las ciencias humanas y sociales el proceso de consolidación de la disciplina antropológica determina que, para comprender de una manera integrada la dinámica sociocultural de las sociedades y los grupos estudiados, muchos investigadores e investigadoras han considerado necesario profundizar en sus análisis utilizando conceptos, métodos y teorías que tradicionalmente estaban en manos de psicólogos/as, sociólogos/as, economistas, lingüistas, etc. De este modo, la antropología se ha ido construyendo como una ciencia interdisciplinaria que recibe aportaciones teóricas y metodológicas de otras ciencias, más o menos próximas, cuyos intereses y análisis van más allá de lo propiamente etnológico, definiendo como campo de acción: "aquellas sociedades que no contaban ni con archivos, ni con monumentos materiales, y donde la información se constituía casi exclusivamente a partir de la observación participante" (Contreras, 2003 pág. 108).

En principio, la perspectiva teórica y los métodos de la investigación etnográfica parecían más idóneos para el estudio de sociedades pequeñas y tradicionales que se desenvolvían de manera diferente a un ritmo más lento que las sociedades más grandes y modernas. Sin embargo, con el impacto del colonialismo y la revolución industrial, este panorama cambia y las sociedades tradicionales remodelan sus propias estructuras en función de los procesos socioculturales que se desencadenan con el urbanismo y la modernización.

La expansión de las sociedades modernas sobre las más tradicionales y la reflexión crítica que dicha expansión causa en el ámbito de la antropología

contemporánea provoca que muchos opten de manera decisiva por explorar lo que sucede en las múltiples situaciones de contacto intercultural. De este modo es como se abre un amplio campo de investigación que, al destapar una gran cantidad de realidades socioculturales diversas estas desembocan en lo que actualmente ahora estudia la antropología urbana como disciplina académica destinada al estudio concreto de la noción de cultura como un conjunto de rasgos o particularidades que se crean y se recrean en función de las interacciones sociales de los individuos y de los grupos de sociedades reducidas y delimitadas por espacios incluso geográficos que determinan ciertas características particulares (Contreras, 2003).

Muchos son los estudios que se desarrollan en la ciudad sobre grupos sociales y culturas diferentes, que se encuentran y se relacionan en sus diferentes espacios. La mayoría de las etnografías toman uno o más barrios como unidades de análisis para ilustrar y explicar de manera detallada las relaciones humanas que se producen en la vida cotidiana de los individuos y de los diferentes grupos en contacto.

En cuanto a la dinámica de los procesos de construcción de la identidad social y cultural, los estudios de autores como Norberto Elías y Frederick Barth son importantes referentes teóricos que facilitan la comprensión de su lógica. Barth, en particular, considera que, para entender los procesos de construcción de los grupos humanos minoritarios, hay que dejar de verlos como unidades orgánicas con características propias que permanecen separadas del resto del cuerpo social.

A partir de un conjunto de prescripciones y prohibiciones que regulan las situaciones de contacto intercultural y estructuran la interacción social, pero no para definir la sustancia cultural de los diferentes grupos, sino para mostrar cómo sus miembros definen el ámbito y el alcance de sus relaciones recíprocas en situaciones de contacto. De este modo, al comprobar que las fronteras

étnicas persisten aunque exista un flujo de personas que se mezclan y las atraviesan, observa que las distinciones de las categorías de las minorías no dependen de una ausencia de movilidad, contacto e información, sino que implican procesos sociales de exclusión e inclusión mediante los cuales se mantienen categorías distintas entre los diferentes grupos a pesar de que a escala individual se verifiquen cambios en la participación y en la condición de los miembros (Garcia, 2008).

En consecuencia la antropología urbana se fundamenta en las siguientes tres bases esenciales:

1. La naturaleza de la composición social y cultural en el contexto urbano, donde coexisten grupos étnicos de diferente origen.
2. El fenómeno que hace a la conformación de los grupos étnicos, que se centran casi siempre en los procesos migratorios o la introducción de culturas foráneas.
3. Las nuevas metodologías de análisis de problemas y fenómenos recientes que hacen a un nuevo contexto de fenómenos socioculturales necesarios de abordar.

En una concepción relacional de la etnicidad elaborada a partir de la variedad de situaciones que surgen en base a las muy diferentes combinaciones de los factores que influyen en la configuración socio cultural de un grupo humano, el estudio a partir de la antropología urbana permite explicar cómo los sujetos construyen su identidad personal, social y cultural. Desde tal óptica, la etnicidad se interpreta como un complejo proceso de construcción sociocultural que se desarrolla generalmente asociado a la conciencia que los individuos y los grupos tienen de la diferencia cultural y los mecanismos de identificación.

Para esta investigación utilice un Marco Teórico relacionado con el fenómeno globalizado – música popular coreana - como se pudo evidenciar en el estado de la cuestión los textos relacionados con la música asiática o las tribus urbanas asiáticas los fans transmiten y difunden el k – pop y el gusto por "lo asiático" en general, pero ningún autor realiza una interacción con dichos fans, y tal como lo exprese en la justificación los dos textos existentes[21] no se acercan a estos grupos de forma personal y de manera profunda, mucho menos indagan en el fenómeno fan y por tanto su lugar de procedencia.

Los principales estudios antropológicos sobre la evolución sociológica, autores como; Morgan, Taylor, Boas y Malinowski, cada uno como precursor de teorías; evolucionistas, positivistas, funcionalistas, relativistas, estructuralistas, etc., promovieron la idea del estudio del "otro", como sujeto o como objeto de estudio, el "otro salvaje", este tipo de concepciones crearon los paradigmas *Interpretativo* y el paradigma *Explicativo.*

Hay estudios que optan por alguno de los dos paradigmas sin embargo como mostré en el estado de la cuestión dependiendo del tipo de investigación en la

- [21] Koch Fretes, Víctor Facundo. *Ni modo vas a tener que cambiar; Performances de los - as jóvenes en eventos de anime en la ciudad de La Paz, Bolivia 2009 - 2012*. Tesis de grado UMSA, carrera de Antropología. Bolivia. 2014 y Quintana Balderrama, Beatriz Regina. *La música J - POP (popular japonesa) en la construcción de identidad de los jóvenes Otakus en la ciudad de La Paz: Estudio de caso; Grupo Arashi Bolivia*. Tesis de grado UMSA, carrera de Comunicación, 2013.

actualidad se optar por uno u otro paradigma, pero no se ven limitados a utilizar exclusivamente los métodos de esos paradigmas sino que hacen una combinación de ambos, en mi caso cabía la posibilidad de optar por la combinación de la metodología cualitativa y cuantitativa, pero me debido al objetivo principal elegí el método cualitativo, este método es el preferido en los estudios sobre tribus urbanas como lo mencione con anterioridad.

Las siguientes teorías ayudaron a entender a los grupos anteriores a las comunidades de música asiática, es necesario comparar a los diferentes grupos juveniles para no encasillarlos de forma errona, es importante conocer las siguientes teorías.

4.2. Aproximaciones al Concepto de Globalización

No se puede negar que la sociedad Boliviana vive en la era de la globalización y la cibernética “los países se conectan mediante las industrias en otros países, la informática, conecta a los consumidores en diferentes partes del mundo, los flujos económicos y migratorios. La gran red en el cual se mueve económica y culturalmente del mundo es sustancial para entender la globalización” (Koch; 2014).

Dentro de la red global, los países, los grupos y las personas siempre están compitiendo por un primer puesto, ya sea promocionando productos, personas, países, localidades, la música no es la excepción, de la promoción de los diferentes artistas no solo se encargan los agentes publicitarios sino que gran

parte del éxito de diversos artistas depende de sus fanáticos, ellos/as se encargan de la difusión de *persona a persona* y por todo el internet, eso no sería posible si el internet no fuera parte del mundo globalizado.

> “Usualmente la globalización ha sido entendida como la occidentalización, o más puntualmente como la ´americanización´ del mundo liderada por los Estados Unidos. El gran volumen de exportación de productos culturales (cine, televisión música), el dólar, el inglés, las empresas trasnacionales, la alimentación (Coca-Cola y McDonald’s), las innovaciones tecnológicas (especialmente Internet), el ámbito militar, y un largo etcétera, han dado a entender, a primera vista, que esta superpotencia está colonizando a las otras naciones. Sin embargo, es un craso error pensar que ésta se genera en una sola vía” (Cobos; 2010).

Tal como lo expresa Cobos (2010), la *globalización* no solo se trata de la importación de productos estadounidenses, actualmente en Bolivia se puede ver la importación de productos de China, no podría afirmar con exactitud si el ingreso de personas y productos chinos aumento considerablemente después del trato de Bolivia con China para el lanzamiento y manejo del Satélite de telecomunicaciones y el ingreso de automóviles del transporte público ensamblados en China los *Pumakatari*.

Japón y Corea del Sur promocionan la música juvenil no solo por internet lo hacen a través de la difusión de información sobre las tendencias juveniles y en el caso de Japón en la ciudad de La Paz – al menos – organizan cada año *La semana cultural japonesa,* donde muestran los sus tradiciones, la música tradicional y promocionan la música popular, y las organizaciones aficionadas a la animación; manga, anime, cosplay, j – pop, v kei, etc.[22]

4.3. Concepto de Consumo Cultural

Néstor García Canclini (1999), en su texto "*El consumo cultural: una propuesta teórica",* hace varias diferencias entre ***consumo*** y ***consumo cultural***; 1) Consumo de fuerza de trabajo y capital; 2) Consumo como lugar de competición por el producto social; 3) Consumo como lugar de distinción de clases sociales; 4) Consumo como sistema de comunicación; 5) Consumo como escenario de objetivación de los deseos; 6) Consumo como modelo ritual, para que la colectividad le dé un sentido. Todos estos modelos son "hechos culturales", mientras que los *consumos culturales* "son conjuntos de procesos de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio o donde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica" (García Canclini; 1999).

Como se puede observar el consumo cultural va más allá de la simple idea de la compra y uso del producto, lo importante del consumo cultural es el valor sentimental (significado), que se le da al objeto, la forma de cambiar las

[22] Nota: Ver la descripción de estos grupos en Capítulo tres.

costumbres de las personas que tienen contacto con dicho objeto, sonido, etc., de esto hablare en los resultados.

4.4. Concepto de Subcultura y Tribus Urbanas

Para poder entender a los grupos juveniles existentes en La Paz es necesario conocer el término *subcultura* y *tribus urbanas*, si bien no es el tema central, esas teorías también me ayudaron a entender las tribus urbanas asiáticas.

Según Tania Arce Cortez (2008), el término de subcultura fue acuñado en los años 70', dice que los primeros grupos nacieron de la clase trabajadora, los jóvenes se revelaban ante las imposiciones del pensamiento político de aquel entonces, investigaciones posteriores se refirieron a los mismos grupos como *contraculturas,* esa aseveración es errónea tomando en cuenta que estos grupos nacieron en los 60' con los hipppies, ya que ellos tienen un "descontento hacia la figura parental y de la sociedad" (Arce Cortez; 2008).

En el caso de las *tribus urbanas,* la autora Margulis (1996), los presenta como parte del proceso de dominación y autoridad de los adultos de clase media y de clase alta, y las propuestas sociales y culturales relacionadas con la imagen del joven legítimo, heredero del sistema. Lo concibe como un proceso de resignación, pero también resistencia a las formas culturales hegemónicas, en las que distingue claros exponentes de una lucha de clases y de un enfrentamiento entre generaciones (Margulis, y otros; 1996).

Para Michel Maffesoli las tribus urbanas "son agrupaciones provisionales, efímeras e inestables que proporcionan a los jóvenes que se integran en ellas un sistema simbólico y práctico que les permite soportar la presión que el sistema ejerce sobre su identidad" (Maffesoli; 2004), los grupos de música asiática fueron declarados como tribus urbanas de la ciudad de La Paz, pero si bien son agrupaciones inestables solo algunas personas creen que son parte de una tribu urbana y muchos otros dirán que no, como el presidente de la sociedad Asian World Music me dijo que no son una tribu urbana que son una sociedad, ya que en el pop coreano y pop japonés no existe una vestimenta que los identifique, me dijo que son muchos los sub estilos y eso no está descrito como tribus urbanas.

En resumen las tribus urbanas reúnen a jóvenes que comparten espacios similares y se comunican a través de estética similar, peinado similar, accesorios, y sobre todo escuchan la misma música, conforman una unidad homogénea, muchos de estos grupos odian la comparación con otros grupos, esto se pude observar en festivales de música como la JUNTUCHA (es un festival de rock y música alternativa como el reggae y el visual kei), en ese festival en ya hacia las 8 de la noche vi como un grupo de metaleros estaba buscando problemas con chicos y chicas con vestimenta y estética emo, insultándolos y denigrándolos por su estilo.

A continuación hablare del tema de la identidad, que si bien no es el punto central de la investigación, es un tema que necesariamente debe ser tocado puesto que en los textos revisados en el *estado de la cuestión* pude ver que las subculturas, contraculturas, tribus urbanas, y grupos asiáticos está ligado de una u otra forma a la temática de la *identidad*, ya sea como tema central o como tema secundario (como en este caso), ya que ser parte de estos grupos puede

implicar ciertos cambios en la estructura de la *identidad tradicional* de una persona.

4.5. Acerca de las Culturas Juveniles

Los estudios sobre culturas juveniles comenzaron en los años 90', los grupos actuaban "como expresión que codifica a través de símbolos y lenguajes diversos la esperanza y el miedo" (Reguillo Cruz; 2000). Con esto la autora se refiere al igual que Zarsuri y Rodrigo Ganter (2002), a los grafiteros, a la gente que gusta del hip hop, al rap y otras formas de representación de arte urbano.

Los grupos antes mencionados pueden o no gustar de los mismos estilos musicales; sin embargo, estos tienen cierta "autonomía del mundo adulto", se trata generalmente de jóvenes que tienen su propio lenguaje, ideología y su propia estética, en el caso del graffiti a través de las imágenes, y en el caso del rap y el hip hop a través de canciones de demanda.

Como bien lo mencionan Zarsuri y Ganter (2002), estos jóvenes se dedican a crear y representar el arte, más que un grupo son un colectivo, si trato de trasladar esa idea a los clubs de K - pop encajaría a medias porque se trata de grupos individuales y al mismo tiempo son parte de un colectivo (de la sociedad AWM), en esta sociedad existen agrupaciones con otros grupos musicales y vestimenta diferente.

Son personas con una identidad individual y que a la misma vez conforman la identidad colectiva del grupo, lo descrito por Rossana Reguillo Cruz (2000), la culturas juveniles son grupos que operan:

> "sobre la base de una comunicación cara a cara, se constituye en un espacio de confrontación, producción y circulación de saberes, que se traduce en acciones. De maneras diversas, con mayor o menor grado de formulación, lo que caracteriza a estas grupalidades es que han aprendido a tomar la palabra a su manera y reapropiarse de los instrumentos de comunicación. Por ello, este es un libro de y sobre la comunicación" (Reguillo; 2000).

Con la tecnología existente la comunicación no necesariamente es frente a frente, es impersonal, y con redes sociales como el Facebook o WhatsApp, solo hace falta tener acceso a megas para poder comunicarse al interior de cualquier grupo juvenil claro es el ejemplo de la Sociedad AWM y los clubs de fans, no necesariamente se necesita ser parte de un grupo para conocer las actividades de los clubs o comunidades basta con buscar el facebook a esos grupos juveniles y ver en Facebook que actividad tendrán, lugar, fecha y hora.

4.6. En términos de Identidad

El concepto de identidad tiene diferentes significados y se utiliza en una variedad de contextos que necesitan ser distinguidos para evitar confusiones y clarificar el sentido en que lo voy a utilizar en este libro. Un primer significado de identidad se encuentra en las tradiciones metafísicas escolásticas y aristotélicas

que la concebían como uno de los principios fundamentales del ser y como una ley lógica del pensamiento. El principio ontológico de identidad o de "no contradicción" afirma que todo ser es idéntico consigo mismo y, por lo tanto, una cosa no puede, ser y no ser al mismo tiempo y desde un mismo punto de vista.

Sin embargo, para muchos autores la conciencia era crucial para la identidad humana y marcaba una diferencia importante con la identidad de las cosas inanimadas y los animales. Por eso insistían en que la auto-conciencia y el auto-reconocimiento eran elementos necesarios de la identidad humana. Por lo tanto, el problema para ellos era establecer qué era lo que garantizaba el auto-reconocimiento en el tiempo. Esto es precisamente lo que hacen los seres humanos, se conocen y se reconocen, en algunos casos el proceso de reconocimiento se vuelve colectivo con el fin de ser conocidos y reconocidos por la sociedad, tal y como se observó a través de os años en las reivindicaciones de: sectores sociales, culturas, identidad, etc., ocurridos en Bolivia.

Un significado más adecuado de identidad “deja de lado la mismidad individual y se refiere a una cualidad o conjunto de cualidades con las que una persona o grupo de personas se ven íntimamente conectados.” (Tugendhat, 1996 pág. 40). En este sentido la identidad tiene que ver con la manera en que individuos y grupos se definen a sí mismos al querer relacionarse -"identificarse"- con ciertas características. Esta concepción es más interesante para científicos sociales porque aquello con lo que alguien se identifica puede cambiar y está influido por expectativas sociales.

Al explorar este concepto de identidad cualitativa, Tugendhat ha destacado el carácter subjetivo de las cualidades que constituyen la identidad y el hecho de que ellas pueden cambiar. La identidad cualitativa responde a la pregunta acerca de lo que cada cual le gustaría ser. La respuesta a esta pregunta puede estar influida por el pasado, pero se refiere básicamente al futuro. En el ejemplo propuesto por Tugendhat, “yo puedo ser padre en un sentido biológico, pero en otro sentido, que es fundamental para la identidad, yo soy padre solo si escojo serlo” (Tugendhat, 1996 pág. 43). Esto se aplica a la mayoría de las cualidades importantes para la identidad. Al analizar lo que dice Tugendhat, se debe entender que, las personas escogen ser lo que deseen ser, siempre y cuando la sociedad lo permita, esto debido a que es la sociedad la que impone sus propios patrones de comportamiento.

La concepción antropológica de identidad se basó en la existencia de un centro interno, que emerge con el nacimiento, como un alma o esencia, que permanece fundamentalmente igual durante toda la vida. Desde Marx en adelante, muchos sociólogos, antropólogos y psicólogos sociales) han desarrollado una concepción alternativa de acuerdo con la cual las expectativas sociales de los otros juegan un rol fundamental en el proceso de identificación con algunas cualidades. De este modo, la idea de un sujeto producido en interacción con una variedad de relaciones sociales llegó a ser crucial.

Por otro lado, Montselañedo (1999) manifiesta que: “En el mundo actual, globalizado del capitalismo transicional, algunos han hablado del posmodernismo como una lógica cultural que apareja la quiebra del sujeto monocentrado, la quiebra de la identidad o subjetividad asentada en los pilares “fuertes” de la cultura. La identidad no sería ya más que una unidad compacta y

definitiva referida a una cultura con las mismas características, sino con una composición fragmentaria y continuamente renegociable" (Montselañedo, 1999). Esta autora firma que la identidad ya no debe ser considerada como compacta, es decir, como algo que no puede sufrir ningún cambio, ya que el hecho de que sea aprendida, no quiere decir que el individuo llegado el momento no cambie su forma de ser y de identificarse con los demás.

La identidad como dice Montselaño es continuamente renegociable, esto sucede especialmente en la adolescencia, debido a que psicológicamente y socialmente, los y las adolescentes son considerados como entidades inestables, en cuanto a sus emociones, en cuanto a sus afinidades, en cuanto a su forma de vestir, de eso se hablara a continuación.

Wallerstein decía que "la función casi universalmente atribuida a la cultura es diferenciar a un grupo de otros grupos" (Wallerstein, 1992), al hablar de cultura también se debe hablar de identidad, y al hablar de la diferencia entre grupos se tiene que hablar de *identidad colectiva*, en estudios como este tocar este punto es importante, para poder entender estos grupos se debe entender que: "las identidades colectivas carecen de autoconciencia y de psicología propias; no son entidades discretas, homogéneas y bien limitadas, no constituyen un "dato", sino un "acontecimiento" contingente que tiene que ser explicado" (Giménez, 2012), el primer punto quiere decir que la identidad de los grupos o colectividades, no tienen conciencia propia porque no se trata de un solo individuo sino de varios, segundo, no son discretos debido a que la intención principal de estos grupos es mostrarle a la gente lo diferentes que son de los demás, y no son limitadas porque no se cierran a una cantidad determinada de

integrantes, tercero, no son grupos que deben ser considerados como datos ya que estos grupos están constituidos por lo cualitativo.

La identidad colectiva cultural es un concepto complejo de abarcar. Por ésta se entiende una forma específica de identidad social, que se caracteriza por pertenecer a una comunidad con unos esquemas más o menos comunes de pensamiento, creencias, sentimientos y valores que resultan del aprendizaje común y basado en un sistema cultural de referencia. Pero la dificultad de comprensión de este concepto radica en que se le confieren dos funciones, una clasificatoria y otra explicativa. La primera dispone a los sujetos en conjuntos agrupados a tenor de algún denominador compartido, cumpliendo una función similar a la de una variable en un cuestionario, la cual ordena a los entrevistados dependiendo de algún criterio, por ejemplo el de nacionalidad: español, alemán, francés, etc. Pero la labor de generar categorías sólo da forma al esqueleto del concepto, es decir, tan solo conforma la estructura a la que hay que otorgar propiedades (Doncel Abad, 2000).

En el siguiente acápite se hablará del enfoque, el tipo de investigación, la forma en la que se escogió el grupo de investigación, la forma en que se escogió a las personas entrevistadas, la forma en la que fueron analizados los datos en fin, todo lo concerniente a la Metodología.

4.7. La música y su influencia en la identidad

La antropología de la música se ocupa fundamentalmente de las siguientes cuestiones:

1. Analizar la música de pueblos para darlas a conocer y combatir el etnocentrismo.

2. Estudiar la música como medio de comunicación en las culturas.

Una de las cuestiones que se plantea la antropología de la música es no sólo qué es la música sino también qué función y qué uso tiene para los seres humanos. Más concretamente, cuando se refiere al uso, se trata de las situaciones humanas en las que se emplean la música, y cuando se hace referencia a función se refiere a los propósitos a los que sirve la música.

La música cumple una clara misión de entretenimiento en todas las sociedades. La música comunica algo pero no está claro el qué, ni el cómo ni, muchas veces, a quién. La música, desde un punto de vista antropológico, no es un lenguaje universal y está conformada por la cultura a la que pertenece, en tal sentido, funciona en todas las sociedades como representación simbólica, de ahí que, la respuesta física que produce la música en todas las culturas viene delimitada por las propias convenciones culturales; las diferentes canciones, y la música en general, suponen un refuerzo de la conformidad a las normas sociales en las distintas sociedades, contribuyen también a la continuidad y estabilidad de una cultura así como a la integración de la sociedad (Mejias Quiroz, 2001). Países como Bolivia buscan el reconocimiento de la música folclórica y la danza como propia[23], debido a que estas representan la cultura e historia de este país.

Pero por otro lado es también un espacio de generación de cultura y dependencia de ella en términos de fanatismo e identificación generada en uno

[23] **Nota:** Este tipo de reconocimiento se lo hace a través de un pedido a la UNESCO, está organización internacional se encarga del reconocimiento de las costumbres, música, danza/s, patrimonio cultural, patrimonio arqueológico, etc., con el fin de que oros países respeten el origen de la música, danzas y patrimonios.

o más individuos que centran su sentido de pertenencia en la música o un determinado tipo de música. En el entendido de la investigación que se está realizando, es justamente el objeto de estudio, determinar el grado de influencia que tiene el K-pop en los adolescentes de la ciudad de La Paz, de ahí la relevancia de entender como la música influye en el desarrollo social del individuo.

La música siempre ha sido uno de los elementos principales en la formación de la cultura, y a su vez, indudablemente interviene en la constitución de costumbres y tradiciones, pues éstas son manifestaciones del aspecto emotivo del hombre. En tal sentido, se puede decir que los miembros más jóvenes de la sociedad son los más expuestos a las influencias, a tal punto esto es así, que los adolescentes, por ejemplo, fundan su identidad a través del vestuario, el peinado, el lenguaje, y la música (Nuevo Diario, 2013). Asimismo, los jóvenes, que se movilizan en grupos, forman a partir de dichos elementos sus patrones de conducta. En los grupos en los cuales el elemento de unión es la música, las creencias se generan a partir de ella. Ella es la que fija la forma de vestirse, de peinarse, de moverse, de hablar. Este conjunto de ideas construye la identidad de ese grupo de pertenencia. Por eso es que la población joven y adolescente es la que adquiere mucho más material discográfico o es la que más concurre a conciertos y actividades dadas por la influencia musical.

En un mundo que tiende a la homogeneidad extrema, la música parece ser una alternativa para mostrar alguna diferencia: ser original, independiente o rebelde, e ir contra la corriente. Quizás en busca de una identidad distinta a la de padres, o quizás, sólo ocupar el tiempo libre, o ahogar el sentimiento de

soledad, y encontrar personas en quienes ampararse ante las exigencias del sistema (Mejias Quiroz, 2001).

En toda época y lugar, han existido, existen y existirán personas y grupos que se aíslan, apartan, rechazan o violan las normas del comportamiento social en un mayor o menor grado, es decir, no se adaptan a tales normas, produciendo una desviación, una anomia, por tanto, la importancia de la música como punto de conexión radica en la influencia, que ésta tiene en los jóvenes y adolescentes, entre 13 y 17 años (Nuevo Diario, 2013).

A todo esto, se ha determinado, mediante una serie de factores en el ámbito psicosocial, antropológico en torno a la influencia de la música en los adolescentes, que la música es un elemento cultural muy adoptado por las nuevas generaciones, muchas veces, debido al contenido violento que contiene, tanto en la música, y a veces en las letras, y como una manera de expresar sentimientos de rebeldía, rabia y tristeza en el joven, o la identificación con algunos factores culturales y de identidad cultural que en el caso del presente estudio se manifiesta con el K- Pop.

4.8. Cuerpos en movimiento la antropología y la danza

> “Uno no es simplemente un cuerpo, sino, de una manera clave, uno se hace su propio cuerpo y, de hecho, uno se hace su propio cuerpo de manera distinta a como se hacen sus cuerpos sus

contemporáneos y a cómo se lo hicieron sus predecesores y a cómo se lo harán sus sucesores" (Butler, 2004).

En esta óptica se plantea la indisociable relación entre el cuerpo, el movimiento y la identidad personal.

Silvia Citro y Patricia Aschieri, en su libro "Cuerpos en Movimiento, Antropología de y desde las danzas" aborda el enfoque de la antropología sociocultural y se basa en la formación de una perspectiva antropológica en torno al movimiento, hace referencia a este doble y armónico rumbo que manifiestan estos estudios.

En esa lógica se debe establecer que los principios evaluativos de la danza son entendidos como parte de un "sistema global de pensamiento de un grupo específico de gente en un período específico de tiempo por los principios estéticos de la danza como valores culturales".

Dentro de este eje, Silvia Citro y Adriana Cerletti proponen indagar los cantos y las danzas circulares toba y mocovíes, y su constitución en poderosos signos de identidad cultural donde existe un análisis comparativo de los repertorios folclóricos de la Argentina, Bolivia y Perú, y sus relaciones con la construcción de los imaginarios identitarios nacionales, que llevan a la mirada crítica hacia repertorios hegemónicos que delinean modelos de nacionalidad que se pretenden unívocos, y que por lo tanto se constituyeron como campos en permanente tensión y redefinición de la identidad cultural.

Para concluir este capítulo es importante tomar en cuenta que los conceptos presentados me permitieron conocer y analizar las causas, y las connotaciones de la música k – pop en los contextos culturales emergentes de la actual realidad cultural; por ejemplo, el tema de la globalización es un fenómeno social inevitable que se genera a través de la expansión del mercado y el sistema capitalista que se expande por el mundo, los mercados, redes de comunicación, internet, medios de comunicación, etc. En todo caso es un hecho que los efectos de la globalización influyen en la conducta de los patrones culturales locales.

La globalización genera procesos de aculturación inevitables a raíz de muchas modalidades en este caso se observa a partir de la expansión del fenómeno k – pop, este fenómeno exportado y promocionado con ayuda del gobierno coreano – como se expresó con anterioridad – ingreso a muchos países entre los cuales se encuentra Bolivia, debido a su popularidad entre as masas se convirtió en un fenómeno global.

CAPITULO DOS: METODOLOGÍA; ACERCAMIENTO A LOS GRUPOS DE K – POP Y A LAS TRIBUS URBANAS ASIATICAS

Si bien como investigadora no deseo encasillar mi trabajo investigativo dentro de ninguna corriente epistemológica, no considero que para hacer operativa una investigación deba regirse teórica o metodológicamente por una sola línea, una investigación puede ser operativa dependiendo de lo que la investigación necesite, y no necesariamente debe forzarse a una línea de pensamiento. Mi investigación desde el punto de vista epistemológico se ve dentro del paradigma *interpretativo,* este me permitió entablar relaciones horizontales con las personas que formaron parte de mi investigación.

.

Elegí grupo de estudio a las chicas de los clubs de fans de K – pop, por tratarse de un grupo poco estudiado como lo demostré en la revisión de documentos del *estado de la cuestión,* también debido a que se trataba de un grupo nuevo en crecimiento, en relación con la comunidad de j rock y visual kei

El presente trabajo de investigación se sitúa dentro una de las ramas de la antropología – la Antropología Urbana - pero no pretendo nombrar a las fans de la música coreana como parte de *tribus urbanas* como fueron encasillados por Paquet (2007), Rossi (2009), Iadevito y Bavoleo (2010), Bialogorski (2010), Muñoz (2011), Yunuen Mandujano (2016), etc.

2.1. Acerca del paradigma *Interpretativo*

Se puede decir que paradigma *interpretativo,* se enfoca en "… sujetos y la producción de significados. Conceptualiza la realidad social como múltiple y dinámica, un escenario en el que se desarrollan interacciones entre los sujetos

y sus significados. No se fija en las estructuras sino en cómo los sujetos actúan en función a las cosas que significan para ellos mismos" (Silva; 2017).

Según lo expresado por Silva (2017), no necesariamente la teoría nos dice lo que se encontrara solo es una referencia para acercarse a la realidad, según lo expresado por la autora lo principal en ese paradigma es la *subjetividad*, puesto que esto permite acercar al investigador a – en este caso – el grupo de estudio, siguiendo esa línea, lo importante en los estudios interpretativos – subjetivos es lo que dicen y hacen las personas que son parte del estudio, en este caso las personas pertenecientes a los clubs de fans de k – pop prioritariamente a las comunidades de música y moda japonesa.

Para poder abordar a los clubs de fans dentro de este paradigma es importante interactuar de diversas formas, realizar entrevistas ayuda a saber lo que hacen los individuos, ver lo que hace el grupo, participar de actividades en las que los diversos grupos participan y describir dichos lugares ayudó a la descripción de ese grupo de forma profunda y horizontal.

2.2. Enfoque Teórico Metodológico

En el presente trabajo se utilizó el paradigma de *investigación interpretativo* a partir de la revisión de todos los textos escritos sobre estos grupos. Asimismo, se utilizó el enfoque ***cualitativo*** que:

> "desarrolla procesos en términos descriptivos e interpreta acciones, lenguajes, hechos funcionalmente relevantes y los sitúa en una correlación con el más amplio contexto social. Por tal

> razón, rara vez se asignan valores numéricos a sus observaciones sino que se prefiere al registro de datos en el lenguaje de los sujetos. En este enfoque se considera que las auténticas palabras de éstos resultan vitales en el proceso de transmisión de los sistemas significativos de los participantes, que eventualmente se convierten en los resultados o descubrimientos de la investigación" (Martínez; 2011).

Este paradigma me ayudo a interpretar los datos recolectados, inclinarme por este paradigma para esta investigación fue importante, para entender lo expresado por los artífices de su propia historia, puesto que como lo expresa Alison L. Spedding P. (2010), la *investigación cualitativa* se basa no solo en la teoría (conceptual), sino que también se basa en lo que no puede ser contado o numerado.

Los trabajos etnográficos se caracterizan por realizar trabajos de investigación *etnográfica,* es decir investigaciones descriptivas he interpretativas, debido a que estos grupos utilizan muchos lugares de encuentro, de reunión y ya que estos lugares en algunos casos no suelen ser permanentes fue necesario para mí recurrir a la ***etnografía multilocal:***

> "… los proyectos etnográficos usuales atraviesa en realidad muchas localidades de trabajo potencial; pero, mientras el trabajo se desarrolla, operan principios de selección para alinear el campo efectivo respecto a las percepciones disciplinarias tradicionales sobre qué debe ser el objeto de estudio. Así, el trabajo de campo, tal y como es percibido y practicado habitualmente, es en sí mismo potencialmente multilocal" (Marcus; 2017).

Como lo explica Marcus en la actualidad existen trabajos de investigación que contemplan múltiples localidades, para realizar este tipo de etnografía fue necesario identificar los escenarios en los que se mueven los grupos de estudio y también moverse a través de estos escenarios para lo cual se utilizaron más de una técnica, a continuación explicare como fueron empleadas las siguientes técnicas de investigación.

Con el fin de obtener respuestas a las preguntas que me hice para esta investigación, para conocer lo que piensan los sujetos, fue necesario saber lo que hacen, ver las páginas de Facebook, como dije en el anterior acápite, observe el contenido de esas páginas: imágenes, información del grupo, el nombre o sobrenombre del administrador del grupo o club, fecha, lugar y hora de sus eventos y reuniones.

2.3. Tipo de Investigación

La investigación fue *descriptiva*, lo que nos permitió explicar nuestro punto de vista, desde la visión de la antropología. Se tomó en cuenta Sabino (1986), quien con respeto a investigaciones descriptivas menciona lo siguiente:

> "… la investigación de tipo descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de

> fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento. De esta forma se pueden obtener las notas que caracterizan a la realidad estudiada" (Sabino; pp. 51).

En cualquier investigación antropológica es importante tener una interpretación correcta de los hechos, de lo que uno observa, fue importante describir correctamente los escenarios en los que los colectivos de música asiática participan, para entender la forma en la que se manejan como grupo, para de esa forma comprender la delimitación de espacios entre grupos.

Asimismo, fue importante tomar en cuenta en las descripciones de las características de los clubs de fans[24], ya que existen varias diferencias entre clubs, estas diferencias pueden no ser notorias a priori pero con las preguntas adecuadas se pueden descubrir esas diferencias y comprobarlas a través de la observación en los eventos grupales en los que participan, en el acápite de resultados hablare de las diferencias existentes, pero antes es preciso que hable de las técnicas de observación que utilice.

2.4. Selección del grupo de investigación y características

Una de las razones para elegir al club Big Bang VIP, es porque como lo exprese al principio de mi documento Big Bang es una de las primeras y más exitosas bandas y también la que tiene la mayor cantidad de años, esto me hizo suponer

[24] Nota: Debido al tiempo que tuve para realizar esta investigación trabaje con algunos clubs de k - pop, para esto considere los grupos mencionados por el presidente de la sociedad Asian World Music.

que se trataba del club con mayor número de seguidoras/ fanáticas , pero la razón principal fue lo que me dijo el presidente de la sociedad AWM, con respecto a los clubs *activos "*Este año directamente están como variante el club de SHINEE, EXO, están lo que es…DBDK tampoco se queda atrás este año igual y BIG BANG, son clubs que siempre van a participar, nunca van a fallar, el resto ya, todavía puede ser" (ver entrevista 17).

Esas palabras me ayudaron a tomar la decisión para la elección del club principal para la investigación, la elección de los demás clubs se fue dando por casualidad, debido a encuentros fortuitos con las presidentas de los clubs de fans como en el caso de MBLAQ, Tin Top Angel , por ejemplo en el caso de la presidenta de Triple SSS vi su número pegado en la ventanilla del local que rentan y pedí una entrevista, al tener entrevistas con las presidentas las demás entrevistas se dieron de manera espontánea y a la cantidad posible de personas encontradas.

2.5. Técnicas de investigación, Medios y Herramientas de investigación

En el campo de la antropología se utilizan varias técnicas y herramientas de investigación, en este caso se utilizó la observación en las siguientes modalidades:

- **Observación Directa.-** Se utilizó para ver los ensayos de los clubs y actividades (festejos, cumpleaños de sus ídolos/ *idols como ellas los llaman),* está técnica consiste en observar al grupo de estudio – en este caso los participantes de los clubs de música y moda asiática - de forma espontánea, directa, observando todo lo que pasa alrededor, el lugar, los gestos, las expresiones, el movimiento, pero no solo se observar también se

trata de escuchar y captar lo que podría ser importante para la investigación de esta manera es posible que llegado el momento de la entrevista o después de ella se pueda llenar huecos en la investigación cosas que se haya o no notado con anterioridad.

Observe las imágenes de los anuncios de los eventos de k – pop, los eventos de anime, música asiática, cosplay, etc., para confirmar los visto en lo visto en las redes sociales[25] mientras realizaba las entrevistas observaba lo ocurrido alrededor, de esa manera podía aprovecharlas circunstancias para poder realizar más entrevistas.

Si bien el grupo principal de estudio es el club de BIG BANG VIP Bolivia y la comparación con los otros clubs de K – pop, para poder abordar la temática de secundaría de las *tribus urbanas asiáticas* partí de mi propia experiencia, y me puse en contacto con personas que en la actualidad tiene más de 8 años dentro del fanatismo por el pop japonés, rock japonés, el gusto por la estilo visual de las *tribus urbanas japonesas,* el gusto por el anime, la creación de su vestimenta (moda Harajuku), conocer a los grupos principales y a los secundarios, me llevo a conocer múltiples localidades, más allá de la sociedad Asian World Music, en los eventos, en las actividades de los grupos, y con charlas informales.

- **Observación Participante.-**

> "… es la técnica de observación clásica de la antropología… generalmente se da por sentado que será la técnica central. La observación participante quiere decir que la investigadora participa

[25] Ver anexos

> en una actividad social, tratando de hacer más o menos lo que hacen los demás y tomar nota de todo lo que se hace y dice en el curso de la actividad" (Spedding; 2010).

La observación participante, no pensé en esta técnica de forma principal, lo pensé después de realizar las entrevistas, después de observarlas de forma directa al mismo tiempo que esperaba que las participantes de los clubs terminaban con sus actividades, ya que en ocasiones llegaba a la entrevista en instante en el que se encontraban ensayando sus bailes, realizaban sus llaveros, viendo sus videos, etc., en esos momentos me sentí intrusa, sentí que al no ser invitada a sus actividades estaba irrumpiendo en sus actividades, ya que cuando entreviste a Casandra del club *A + (PLUS) BOLIVIA ABSOLUTE MBLAQ* el 14 de Septiembre del 2012, ella estaba viendo junto a su club un video de farándula de los miembros de su club y note que la interrumpí puesto que las demás veían el video pero todas se preguntaron quién era cuando llegue.

Participe en los eventos de anime y música asiática en los que estos clubs se relacionan con otros grupos y clubs, además de su relación con el público en general, para participar de dichos eventos me maquille con detalle y vestí de acuerdo a la vestimenta que llevan las *lolitas góticas;* con una falda amplia, tul, medias panti, botines negros, maquillaje blanco y delineado negro, participe de forma espontánea sin sentirme intrusa, hacer esto me permitía tomar fotografías y tener conversaciones de manera *informal* con los diferentes clubs y personas pertenecientes a la sociedad AWM.

- **Entrevistas Abiertas:** Realicé las preguntas de manera aleatoria, la intención de usar de este tipo de entrevista fue es el de no “invadir” el espacio personal de las personas a las que entrevistamos, es importante no generar incomodidad, ya que cabe la posibilidad de generar estrés en dichas personas podrían sentirse en un interrogatorio y podrían mentir o responder de manera monótona.

A continuación mostraré los cuadros con el total de entrevistas abiertas y charlas informales incluyendo el club o comunidad/sociedad a los que pertenecen:

Entrevista formales	Club o Comunidad	Cargo dentro del grupo
Reyna (Entrevista 1)	Club Tiple S Bolivia y Kim Hyun Yun	Presidenta del club
Casandra (Entrevista 2)	Club A (Plus) Bolivia Absolute MBLAQ	Co – presidenta del club de fans
Ebelin (Entrevista 3)	Club A (Plus) Bolivia Absolute MBLAQ	Co – presidenta del club de fans
Ana (Entrevista 4)	Club Big Bang VIP Bolivia	Integrante del club
Isabel (Entrevista 5)	Club Big Bang VIP Bolivia	Integrante del club
Judith (Entrevista 6)	Club Big Bang VIP Bolivia	Integrante del club
Alejandra (Entrevista 7)	Club Big Bang VIP Bolivia	Integrante del club
Dana (Entrevista 8)	Club Big Bang VIP Bolivia	Integrante del club

Guada (Entrevista 9)	Club Big Bang VIP Bolivia	Integrante del club
Judy (Entrevista 10)	Club Big Bang VIP Bolivia	Integrante del club
Analia (Entrevista 11)	Club EXO	Integrante del club
Fabi (Entrevista 12)	Club EXO	Integrante del club
Carmiña (Entrevista 13)	Club EXO	Integrante del club
Gabi (Entrevista 14)	Club Tin Top Angel Bolivia	Presidenta del club
Ninosca (Entrevista 15)	Club Tiple S Bolivia y Kim Hyun Yun	Integrante del club
Patricia (Entrevista 16)	Club Big Bang VIP Bolivia	Integrante del club
Edgar (Entrevista 17)	Comunidad AWM	Presidente de la Sociedad

Cameo, Catherine. *ENTREVISTAS FORMALES.* Desde 2013 y actualizadas. Cuadro 1 creado 1 de Julio de 2018.

Para realizar las entrevistas memorice todas las preguntas que quería realizar y según lo que me decían aumentaba otra pregunta, las preguntas abiertas casi fluyen como en una conversación, en los eventos yo realizaba preguntas y conversaciones no grabadas, encontré las mismas respuestas que con las entrevistas programadas, pude ver lo mismo antes de acercarme a el escenario y los stands de los clubs.

Charlas informales	**Club o Comunidad**	**Cargo dentro del grupo**
Franz Crow	Comunidad Visual Shock	Presidente de la comunidad

Giselle	Comunidad Visual Shock	Integrante de la comunidad y propietaria de Sweet Monster
Aki Desu	Comunidad Visual Shock	Integrante de la comunidad y artista independiente
Kyo	Comunidad Visual Shock	Integrante de la comunidad y ex cantante de V – Crow
Jerson	Club Perfume (J – pop)	Presidente del club
Mónica	Club Perfume	Integrante de Perfume y creadora de Cosmaker
Deysi	Ninguno	Aficionada al Dorama coreano
Miriam	Ninguno	Aficionada al rock japonés
Ángela Zulema Kimi Kim	Comunidad Lolita Fashion Bolivia	Presidenta de la comunidad e integrante de Shironuri Bolivia
Tania	Club VAMPS (J – rock)	Integrante desde hace 9 años
Kazumi Kawaii	Comunidad Harajuku Bolivia	Fundadora de la Caminata Harajuku en la ciudad de La Paz
Jimena	Ninguno	Fan de la moda Harajuku 5 años
María	Club Vocaloid	Integrante de Vocaloid y fan de los videojuegos
Sega	Club Vocaloid	Fan de anime y gamer
Javier	Club Vocaloid	Integrante de Vocaloid y fan de los videojuegos
Marcos	Vocaloid	Integrante de Vocaloid y fan de los videojuegos
Bryan	Vocaloid	Integrante de Vocaloid y fan de los videojuegos
Elira	Ex Comunidad Evil Eyes	Ex presidente de Evil Eyes

Cameo, Catherine. *CUADRO DE CHARLAS INFORMALES.* Desde el 2013 hasta 2018. Personas con 5 a 10 años de ser fans. Cuadro 2 creado 1 de Julio de 2018.

- **Cuaderno de Campo:** Generalmente los antropólogos utilizan el cuaderno para anotar todo lo observado, de manera de describir los procesos sociales a estudiar.

Actualmente con la tecnología disponible el uso del cuaderno de campo va cambiando, los antropólogos pueden elegir entre tener un cuaderno de campo, intentar memorizar todo lo visto, escuchado en el mismo o usar la tecnología, ya no se necesita tener un montón de dinero para comprar una cámara fotográfica, una grabadora, un trípode y discos de conversión de datos o de formato, es suficiente con tener el dinero suficiente para comprar un celular que tenga aplicaciones para tomar notas, grabaciones y fotografías digitales para guardarlas en la nube (en internet) y tomarlas cuando sean necesarias.

- **Cámara Fotográfica:** Recurrí a la cámara del celular, porque si bien es bueno tener imágenes impecables (ofrecidas por las cámaras profesionales), pues no está mal una del celular que es válida para una investigación antropológica, mientras se pueda sacar una imagen recta y jugar con la calidad fotográfica no importa la cámara, en investigaciones sobre tribus urbanas o grupos urbanos con un tipo de estética es importante mostrar con imágenes su vestimenta para entender mejor la teoría.

En mis clases de fotografía forense, aprendí que lo importante no es el tipo de cámara sino la forma en la que se toma el dispositivo fotográfico que tienes a tu alcance, el enfoque, la forma de posicionarse frente a las cosas o las personas, aprendí que no es necesario estar siempre con la luz “correcta” o que haya

mucha oscuridad, ya sea una escena de un crimen, restos arqueológicos o en este caso personas a las que entrevistas, no siempre se puede pedir que todo se mueva al antojo y comodidad del fotógrafo.

Los eventos de anime y música suelen ser realizados por agrupaciones de tiendas de anime, en estos eventos pude observar como los participantes suelen sacarse fotografías con el público, en ocasiones gente del público no suele pedirles permiso para una foto, en este caso yo pedí permiso para tomarles fotografías de y exhibirlas en mi trabajo y exposición.

- **La Grabadora;** Las grabadoras modernas sirven muy bien a la hora de realizar entrevistas, no suelen ser invasivas, y como se verá en el anexo 1, por su pequeño tamaño puede notar como al cabo de un minuto las chicas a las que entreviste se olvidaron de su presencia, me pude dar el lujo de tener una grabadora que aísla los ruidos de fondo, que cuenta con la posibilidad de conectarse a una computara, ordena las grabaciones por fecha y hora además del traspasó de voz a texto 90% exacto.

Las grabaciones me permitieron recabar información a partir de entrevistas realizadas a más de una integrante de un club de fans, o cuando pasaron hechos fortuitos como los del evento de AWY FEST, en el que no pude describir los hechos en un papel debido al gas lacrimógeno y tuve que hacerlo por la grabadora.

2.6. Triangulación de datos para el análisis

La triangulación de datos según Yapu (2015), dice que es el punto en el que se compara lo que dice la teoría, lo que observamos y lo que se obtiene mediante las entrevistas, es decir la “comparación de diferentes fuentes informativas cualitativas y/o cuantitativas” para analizar los datos cualitativos recopilados, fue necesario revisar todo lo obtenido con las técnicas de investigación ya mencionadas.

Para el análisis de las imágenes tuve que escoger las imágenes que representaban lo que quería y quiero expresar en el texto, de tal manera que la imagen refleje el texto, así que fue necesario examinar y escoger cada fotografía, revisar cada nota de campo escrita y cada nota dictada por voz, revise cada entrevista para poder ver en qué partes respondían a mis objetivos generales pero sobre todo al principal.

Los artículos de periódicos físicos y virtuales, se revisaron, lo dicho en páginas web creadas por fanáticos, los videos de programas de televisión fueron revisados, para que los resultados tengan mayor sustento, al igual que el debate con lo escrito y descrito por otros autores.

2.7. Análisis de datos de campo

El análisis de la información se lo realizó a partir del establecimiento de categorías, explicaciones e interpretaciones de los datos con el propósito de construir argumentos teóricos sobre la base de la información obtenida en el trabajo de gabinete y espacios culturales urbanos. Las palabras, argumentos, ideas, opiniones y experiencias en torno a la problemática planteada nos

permiten introducirnos en el problema, situación que facilitó la construcción de algunas generalizaciones teóricas sobre la realidad observada.

Se ha elaborado un cuadro de categorías a partir de las transcripciones y el registro de las observaciones realizadas por temas de interés para agrupar los ejes temáticos o temas afines.

El proceso de la categorización de los datos se realizó en gran parte en los espacios culturales de música, aprovechando los escenarios, clubes, encuentros, paseos, etc. A partir de este trabajo se inició un proceso de sistematización o interpretación de la información trabajando para ello en lo siguiente:

1. Transcripciones de entrevistas

2. Elaboración de una tabla de categorías

3. Revisión y ajuste de la tabla de categorías

4. Agrupar categorías y sub-categorías

5. Examinar las categorías para identificar patrones por ejes temáticos

6. Describir y explicar los patrones junto con las categorías y las definiciones

Como veremos posteriormente, las distintas opiniones y las observaciones de los actores sociales en las comunidades locales donde se expresa la música k-pop han sido clasificadas por temas de análisis.

En la parte de las conclusiones, bueno de igual manera, Barrientos pide cosas extremadamente complejas, como si tratase de una tesis doctora, más que ayudar creo que no quieres profesionales jóvenes que les pueden hacer luego

competencia. Bueno, esta parte pueden incluir un par de conclusiones más haciendo referencia a l cumplimiento de los objetivos específicos:

a. Describir y analizar en el marco de la globalización el fenómeno del consumo cultural a través del posible fanatismo de la música popular coreana o K - pop.

b. Describir y analizar los espacios y escenarios en los que los jóvenes realizan sus performances en función a la música K - pop.

c. Describir y analizar el comportamiento tradicional de las jóvenes a partir su interés por el K - pop.

CAPITULO TRES: Presentación de resultados

3. ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

Antes de realizar la interpretación de los datos que logre agrupar y redactar para la construcción de esta investigación, realice una descripción general de algunas de las tribus urbanas que pude ver en la ciudad de La Paz, las cuales se hicieron su aparición en una de las convocatorias de la alcaldía en su agenda de sobre *cultura y arte urbano*, es importante saber que más allá de mi tema de investigación existen una gran variedad de grupos, las tribus que menciono a continuación son tribus que fueron estudiadas por antropólogos/as de México, Chile, Perú y Argentina (en el caso de Latinoamérica), muchos jóvenes bolivianos pertenecen a estos grupos pero ¿Realmente conocen sus orígenes y sus características?

3.1. Tribus Urbanas; El origen vs la realidad de La Paz

EMO

La tribu emo original nace en los años 80, como un estilo musical derivado del punk hardcore americano, la palabra "emo" viene de emotional hardcore music o Hardcore Emocional. Actualmente su música es más comercial cuyos representantes más conocidos son Mychemical romance, Green Day y Kudai (aunque mucha gente no sitúa a este grupo como emo).

Los emo están bastante extendidos, sobre todo por Latinoamérica debido a la popularidad de la música que los identifica y el estilo de vestimenta e imagen que representan, si bien este grupo tribu está asociada al carácter *emotivo* en la letra de las canciones de los artistas mencionados, la emotividad que se logran entre la gente adepta a este tipo de tribu es de tristeza, vi a estos grupos aparecer en el año 2004, pero no fue hasta el 2012 que vi a estas personas reunirse ocasionalmente en la plaza Camacho.

Hablando con un chico (Kyo) de ese grupo que quería cambiar de grupo para ser parte la comunidad Evil Eyes, ya que para él los peinados de algunos de los cantantes de *visual kei* " se parecían a su estilo", Angel (nombre ficticio), dijo que estaba cansado de practicarse al igual que su grupo cortes superficiales en los brazos, una por cada vez que les pasaba algo malo, al hablar con una psicóloga forense años después me dijo que este tipo de práctica se consideraba "cuting", por lo que las personas que se dedicarían al cuting serían personas con tendencia a la depresión y el suicidio, pero investigando en la creación de esta tribu las intención de estos grupos musicales era la de crear en el publico emociones intensas positivas o negativas, pero en La Paz estos grupos se dedicaban al cuting.

Atuendo:

El atuendo característico se particulariza por el peinado engominado cubriendo parte de la cara (uno o los dos ojos), piercings en diversas partes del rostro,

zapatillas, muñequeras, chapas, sudaderas con capucha, camisetas ajustadas (generalmente negras), pantalones aprietos casi siempre negros y calzoncillos a la vista.

Intereses y actividades:

Se definen como inconformistas y pesimistas. Se preocupan mucho por su apariencia y se declaran en contra de las modas (aunque paradójicamente ser emo, está de moda), suelen tener tendencia a preguntarse el sentido de las cosas y no suelen creer en las religiones. Una de sus frases más repetidas es "el emo nace, no se hace", cuando cualquier persona se les acerca tienden a cohibirse, ocultar las heridas auto infringidas, y en un principio al igual que Kyo dijo se muestran reacios a contar su vida personal (solo lo hacen entre ellos) todo en el grupo trata de la vida o la muerte y no así del consumo de música punk rock.

ROCKEROS

Esta tribu se origina en Europa a partir de los jóvenes adolescentes ingleses conocidos como teddy Boys de los años 50, según la página Web http://todas-las-tribus-urbanas.blogspot.com, la mayoría de esos adolescentes luego de cumplir con su servicio militar cambiaron su estética de levita y zapatos de suela por pantalones y chaquetas de cuero, imitando la estética utilizada por Marlon Brando en la película "El Salvaje (The Wild One)", la cual es considerada una película de culto entre los rockeros. La estética cambió, pero su pasión por el rock and roll perduró, y sigue hasta la fecha (blogspot.com; 2013)

Actualmente existe una presencia tribu tiene como centro de reunión determinados bares, discotecas del centro y de los barrios populares, la mayoría de las veces frecuentados por ellos de forma exclusiva, esto se puede notar claramente en la tesis de Mariela Silva (2017)[26] en el que ella habla de la escena del rock y dentro del grupo de la gente que gusta del rock de los metaleros (específicamente), a continuación , hablare de los atuendos con los que los he visto y de lo que he podido saber de ellos en eventos de la alcaldía como “la feria del prado” y la “juntucha”, que es un festival de concurso de bandas de rock, metal, y grupos alternativos, en este se presentaron los últimos tres años gente del grupo al que pertenezco y la única banda de visual kei en Bolivia (V Crow), fue hablando con el fundador de la banda Franz supe que no había otra banda ya que él conoce a todos los grupos hechos y disueltos de visual kei en Bolivia.

Atuendo característico:

Cabello largo y/o barba, chaquetas cortas de Jean o cuero y botas con grandes hebillas de metal e insignias dibujadas manualmente en la espalda, las mujeres con cabello teñido y ropa ajustada casi siempre de color oscuro.

Intereses y actividades:

Su interés por el Rock clásico, americano o inglés casi es obsesivo, lo vuelve un grupo un tanto nostálgico, con poco margen para la renovación. No se caracteriza por otras actividades específicas, la motocicleta es otro “accesorio” característico de su cultura y medio de transporte por excelencia y considerado también como objeto de fetiche del rockero. Su comportamiento es definido como tradicionalista y rebelde, individualista y donde existen comportamientos violentos, pero en casos aislados casi siempre son generados por el consumo

[26] Ver Estado de la Cuestión o Bibliografía

de alcohol y drogas, que no es común en todos los miembros de este tipo de tribu.

GÓTICOS

Deriva de la palabra GODOS o VISIGODOS, pueblos de origen Germánico que ocuparon parte de Europa, se auto consideran los "nuevos románticos", pues su cultura nació del Romanticismo del siglo XIX. En la actualidad comúnmente se los asocia con cultos satánicos, con la muerte y la depresión, se dice por otra parte que son derivados de los grupos punk:

> “Los jóvenes góticos viven en la fragilidad, la melancolía y se alejan de lo socialmente convencional, son selectivos en sus preferencias discográficas y literarias, y valoran mucho la creatividad y el individualismo. Señalados como satánicos, vampíricos, depresivos, entre muchos adjetivos más, estos jóvenes son vistos como una amenaza para los valores familiares y sociales por su imagen, ataviados totalmente de negro, y su supuesta relación con un mundo satánico y maligno lleno de demonios, fantasmas y vampiros que habitan en sus gustos literarios, musicales, cinematográficos y cibernéticos” (Bolaños; 2010).

En la ciudad de La Paz solo vi góticos en locales nocturnos, desde el 2013 no he logrado ver a nadie de esta tribu, ni los he visto en ninguna reunión, la última vez que supe algo de este grupo fue por el canal ATB en una entrevista a una persona que gustaba de ese estilo, en la entrevista la joven decía que se trataba de una tribu minoritaria en la ciudad de La Paz, afirmaba que la

tendencia al “vampirismo” solo la tenían algunos góticos, más personas “como ella” preferían la lectura, la historia, una de las diferencias que encontré al escuchar esa entrevista con el sub estilo visual kei y dentro incluso de la comunidad lolita fue que en el caso del estilo de la *lolita gótica* es que en el caso de los góticos las imágenes que utilizan tienen una connotación simbólica mientras dentro del grupo al que pertenezco solo se utilizan la imagen de la cruz gótica como parte del atuendo aunque no es algo indispensable en el atuendo, otra de las diferencias que la *lolita gótica* a pesar de la vestimenta negra y la inspiración en la época barroca pretende demostrar finura y delicadeza y no como las góticas que con su vestimenta y la intensidad del maquillaje muestran rebeldía y rudeza.

Atuendo característico:

Ropa negra, preferentemente de cuero, botas, piel pálida (casi siempre maquillada tanto de hombres como de mujeres), accesorios como brazaletes con pinchos, muñequeras, cadenas, rejillas. También suelen llevar elementos religiones como cruces (hacia arriba o hacia abajo), estrellas de cinco puntas, etc.

Intereses y actividades:

Tienen grupos propios, no obstante muchos también suelen escuchar heavy metal y otros géneros parecidos. Las bandas que comenzaron el movimiento del Rock gótico y el deathrock son: Bauhaus, Siouxsie & the Banshees, The Cure, Southern Death Cult, Sex Gang Children, 45 Grave, UK Decay, The Virgin Prunes, Alien Sex Fiend y Christian Death. Por lo general son apolíticos, aunque no hay ninguna regla fija y casi nunca muestran signos de violencia o actitudes violentas.

RAPEROS

Es una tribu que utiliza la improvisación como un arte, que según ellos, "es innato no se aprende", de acuerdo al trabajo Tribus Urbanas de Gutiérrez y otros (2010), es la única tribu urbana que puede vivir de su estilo, ya que ellos se consideran especialistas en música, arte, poesía y dedican todo su tiempo a estas actividades.

Un par de veces los vi en la feria del Prado en alguno de los escenarios plantado por la alcaldía paceña, los vi *improvisando* cosas para el público presente, tratando de *rimar,* sus canciones trataban de protesta, estaban dedicadas a la ciudad del Alto, a los gobiernos de facto, en fin con a temáticas relacionadas con Bolivia, el estilo de su vestimenta era parecido al que se ve en los videos del cantante de hip hop Eminem, o en los de Slim Dog.

El origen natal de los raperos es casi simultáneo en dos lugares del mundo no muy distantes: a finales de los 60, en Jamaica y a principio de los 70, en Bronx Nueva York. Aunque debido a la influencia del cine de Hollywood, es más conocido el rapero americano (Gutiérrez Gallego, y otros, 2010). Es caracterizado por su origen en las periferias de las grandes ciudades y los barrios marginales, siguiendo el ejemplo: de Bronx. Pero este estilo se ha ido extendiendo hacia el núcleo urbano central de cualquier urbe, se caracterizan por sus vestimentas extremamente grandes, las sudaderas o poleras y camisetas amplias suelen ser de equipos de baloncesto y baseball americano, no los identifica un color predominante, aunque el negro, el blanco y el rojo son sus preferidos para vestir, al igual que la tan característica gorra ladeada o las capuchas.

3.2. Grupos Juveniles

Para mi estos grupos no son parte de las tribus urbanas, porque estos grupos no cuentan con las características de las tribus urbanas, en algunos casos se trata de gente que se reúne de vez en cuando soy testigo de eso porque conozco personas que son parte de estos grupos, y tuve la oportunidad de encontrarme con esas personas en algunos eventos, otra razón es que estos grupos en algunos casos no velan por todo el grupo como lo hace una tribu, no tienen una vestimenta o estilo determinado, dentro del mismo grupo agrupan otros grupos y dentro de sus grupos hay sub estilos por lo que ellos mismos se consideran dentro de una comunidad o dentro de una sociedad y no así una tribu urbana.

Los siguientes grupos son parte de la *cultura pop:*

TRIBUS URBANAS ASIÁTICAS	**CLUBS EN LA PAZ**	**CARACTERÍSTICAS**
OTAKUS	Otaku Prins	1 Organizan eventos de anime, venden accesorios y objetos relacionados con el anime.
	Senseya No - Bolivia	2 Discuten cosas relacionadas al anime de caballeros del Zodiaco Se reúnen en la plaza Camacho.
	Club de Shinigami	3 Este club se dedica a hablar sobre distintas series de anime pero su nombre se debe a el manga y anime Death Note
	Club One Piece	4 Este club venden objetos o accesorios de la serie de One Piece
	Naruto	5 Este club vende en los eventos

		de anime y música: anime posters y llaveros relacionados con la serie de Naruto
GAMERS	Son parte de clubs de anime y forman un club en línea/ de manera virtual	En La Paz participan por dinero en torneos de: Dota, War Craf, Teken Tag, y en Torneos de la serie Yu Gi OH!
COSPLAYERS	Son parte de Clubs de anime y J – Pop y J - Rock	En La Paz se dedican a confeccionar trajes de los comics y animes más conocidos y concursan por dinero en los eventos de anime y música.
J – POPERS/ LOVERS	ARASHI, ARASHI ICHIBAN, PERFUME, GIRLS GENERATION Y MORLING MUSUME	Se dedican a hablar de sus artistas favoritos, los club´s se formaron en torno a un grupo, a pesar de que la música es diferente manejan los mismos características de los clubes de K – pop: organizan cumpleaños de los artistas y participan en el concurso de baile.
J - ROKERS	VERSAILLES QUINTED BOLIVIA, JUPUTER BOLIVIA, KAMIJO, Larc En Ciel Bolivia, SID, Vamps y J V ROCK MUSIC	Estos grupos se llaman igual que las bandas de J rock, la mayoría de ellos no se viste de manera visual kei, algunos de ellos crean su propia estética visual KEI DEPENDIENDO DEL ESTILO que más les gusta, venden cd's de música de diferentes artistas aunque en algunos casos priorizan la venta de videos de su banda favorita, incluyendo posters, separadores de hojas y

		llaveros.
LOS VISUAL KEI	KOMUNIDAD VISUAL KEI, KABUKI KEI y J. V. Rock Music (2014 – 2015) Comunidad Visual Shock (2013 – 2017)	Son parecidos a los J – rockers, pero priorizan sus gustos a bandas de J – rock de estilo visual, crean su propia vestimenta visual, algunos de ellos no están de acuerdo en crear un cosplay de ninguna banda de J rock con estilo visual Kei. En algunas ocasiones participan en los eventos con un desfile de estética visual, representando los estilos más conocidos del visual kei como: el elegant o el iryu.

Cameo, Catherine. *CUADRO DE GRUPOS JUVENILES, TRIBUS URBANAS ASIATICAS, CLUBS EN LA PAZ.* Desde 2013 – actualidad. Cuadro 1 creado 1 de Julio de 2018

3.2.1. Gamers

La palabra Game proviene del inglés que significa *juego*, la palabra gamer en español significa jugador, por tanto la palabra Gamers se referiría a los jugadores. Se intentó rastrear el origen de los Gamers en el mundo, pero no encontré más que páginas, artículos, ensayos que daban por sentado que todos conocen a los Gamers. Asimismo, se revisó páginas escritas por fanáticos de los juegos de video (video games), que si bien explicaban sus gustos daban por sentado que todos saben de la terminología de los juegos, para mí en ciertas ocasiones fue como leer en otro idioma así que busque las palabras en internet para entender.

Si se habla de los video jugadores a que remontarse a los primeros artefactos/ consolas; el tetris y el Árcade, estos posteriormente fueron superados por La Nintendo, el Play Station (I, II, III, y IV), Wii, Game Cube, X Box, y la Computadora fueron parte de la niñez de muchas personas en el mundo, una forma de distracción, una niñera, actualmente con una gran variedad de juegos de video, desde juegos educativos hasta juegos violentos clasificados para mayores de 15 años, yo misma en mi niñez vi como muchos de juegos con cierto grado de violencia como TEKKEN TAG (un juego de lucha) se volvía en un juego adictivo entre muchos chicos.

A nivel mundial esa clase de juegos fueron prohibidos y en otras fueron éxitos de ventas, remasterizados (reeditados), sacaron otras ediciones de esos juegos con muchos personajes, cada juego a su estilo llama la atención de sus adeptos, por la portada, por su historia, por sus gráficos, en fin, lograron enganchar tanto a la gente experta, como a la gente que recién está empezando. Aún recuerdo el juego Candy Crush fue jugado por personas que no se consideran Gamers, como los conductores de la televisión, los conductores de radio, o el Pokemon GO que aunque no fue vista la serie muchos la mayoría conocía de que se traba esta moda, cafeterías en Calacoto ofrecían puntos de encuentro, mucho centros de venta ofrecían un gimnasio virtual para los Pokemon a cambio de consumo de sus productos en la ciudad de La Paz.

Los Gamers, en ocasiones son parte de clubs de anime (ejemplo; VOCALOID) o forman un club en línea/ de manera virtual, los más experimentados participan por dinero en torneos de: Dota 1 y 2, War Craf, Teken Tag, y en Torneos de la serie Yu Gi OH! (con tarjetas que reflejan las reglas en de la serie), compiten

entre ellos o en grupos, ya que en la mayoría de los casos se trata de personas que juegan desde la comodidad de su hogar, no pueden ser considerados una tribu urbana, el hecho de que tengan en común su amor por los juegos de video y el uso de palabras técnicas no los hace una tribu en falta de elementos como la vestimenta, estética, reuniones, simbolismo y confraternización, este dato lo conozco gracias a un amigo dedicado a los videojuegos cuyo sobre nombre es Sega (2013) y gracias a que pude ver la interacción de algunos Gamers en los eventos de anime.

Según la investigación periodística de Luisa Fernanda Sierra (2015)[27]desde el 28 de agosto del 2007 se celebra el día Internacional del Gamer, ella habla de tipos de gamer como:

a. Los computeros, que juegan o se especializan en videojuegos de computadora.
b. Los consoleros, que son los que juegan o se especializan en videojuegos de consolas, pueden estar aficionados por consolas como los Gamers de Dreamcast, Nintendo o cualquiera de las consolas antes mencionadas.
c. Los Arcaderos, que prefieren las máquinas de los salones de juegos, en los que se pulsan botones y una palanca.
d. Los Gamers casuales, dedican muy poco tiempo a los videojuegos, muchas veces no están considerados como Gamers.
e. Game Master, que son los jugadores experimentados, no suelen limitarse a un juego, prefieren los juegos que exijan un nivel de dificultad avanzado (Sierra; 2015).

[27] Nota: Sierra es una redactora de http://www.elmundo.com, en Bogotá – Colombia, ella entrevisto a varios Gamers de esa ciudad, fue a los festivales, yo los vi en los concursos del juego de cartas YU GI OH!, en el concurso de Teken, de Guitar Hero y en el concurso de Pump In Up.

La razón por la coloco la categorización hecha por Sierra (2015), es debido a que hablando con Sega, Javier, Bryan, Marcos y los miembros del club de Vocaloid – que se consideran Gamers – me hablaron en pláticas informales entre los años 2012 – 2014 de esos tipos de video jugadores, de jugadores fanáticos que conocían incluso la historia de los primeros juegos hasta de jugadores que prefieren el Árcade, el Play Station o solo los juegos actuales por computadora, todos ellos me mencionaron en distintos momentos y lugares (ej.; los eventos de Anime después de los concursos de juegos), el claro ejemplo de que la "*devoción"* a estos juegos es el Santos Colque Guarachi, quien fue sub campeón del *Festival de Pum In Up* el año 2016, participando con más de 39 concursantes de diferentes países en Indonesia y ganando 2.000 USD como premio en efectivo, esta noticia fue difundida por el canal de televisión ATB y actualmente se encuentra disponible en la página de ATB Digital: http://www.atb.com.bo.

Captura de Pantalla. *SUBCAMPEÓN MUNDIAL DE PUMP IT UP.* Noticias de canal Boliviano ATB digital. 8 de Agosto 2016.

Actualizando la información sobre estos grupos descubrí que el año pasado se inauguró recién la primera asociación de videojuegos en toda Bolivia, esta información me la dio Sega a finales de febrero del 2017, en marzo del 2017 el periódico pagina 7 confirmo esa información:

Aliaga, Sara. Titular del periódico *BOLIVIA SE ORGANIZA Y CREA LA PRIMERA ASOCIACIÓN DE VIDEOJUGADORES.* Periódico impreso Página 7. 30 de marzo 2017

En el periódico Alejandra Pau (2017), dice que al entrevistar a ingenieros electrónicos que son parte de este proyecto le dijeron que la importancia de crear dicha asociación se debía a que en el exterior y en Bolivia hay una gran cantidad de movimiento económico producido por los videojuegos, puesto que muchos fanáticos de los juegos compran y descargan juegos de toda clase (Pau; 2017).

La verdad es que participando de los eventos de anime pude notar que tratándose de videojuegos no todos son fanáticos “obsesionados/as” con los videojuegos preguntando a los asistentes (de manera espontánea), solo algunas personas juegan eventualmente por que el juego les parece llamativo, había otro grupo de personas – pertenecientes al club de Vocaloid – que juegan en grupo y también de forma individual, como Sega (2015), que según sus mismas palabras “de no ser por el trabajo y las necesidades básicas de los seres humanos” se quedaría jugando hasta terminar el videojuego empezado, personas como el dentro del club de Vocaloid.

En los eventos de anime me dijeron lo mismo “hay juegos adictivos”, se tratan de juegos diseñados para que el jugador gaste su dinero sin darse cuenta, dinero invertido en continuaciones, son juegos que dejan en algunos casos a las personas adictas y no adictas enajenadas del mundo exterior, como claramente se vio alrededor del atrio de la Universidad Mayor de San Andrés con el juego POKEMON GO como lo dije con anterioridad.

Actualmente se puede ver esa misma afición a los videojuegos al entrar a las salas de Internet o en lugares donde hay juegos que funcionan con la incursión de monedas, estos lugares atestados con personas que pagan por jugar en alguna maquina por 15 minutos o por horas, vi todo esto a lo largo de 15 años viviendo debajo de un videoclub – internet y juegos en red, al parecer muy poco importa el dinero gastado cuando una persona es fan de los videojuegos, lo digo porque pude notar en ese lugar que los precios de esos lugares se fueron incrementando de acuerdo con la canasta familiar más los fans no redujeron, a continuación mostraré como este tipo de aficiones tiene un significado diferente en Japón.

3.2.2. Otakus

> “Para un japonés, un otaku es aquel que pasa mucho tiempo libre encerrado en casa dedicándose a cultivar aficiones de lo más diversas. Los otakus más abundantes en Japón son los aficionados a leer manga, a los videojuegos, al anime o, simplemente, enganchados a Internet. La palabra otaku, en principio, tenía un sentido bastante despectivo en los años noventa, dando a entender que un otaku no tenía vida propia más allá de Internet o de sus cómics favoritos” (García; 1953).

En este punto los otakus japoneses y los otakus bolivianos, son parecidos, esto pude saberlo al conversar de manera casual con otakus de la sociedad AWM, mientras estaban reunidos para jugar (en la consola de Play Station 2), y yo esperaba para preguntar cuando podía volver para tener una entrevista complementaria con una de las presidentas del club MBLAQ BLACK JACK.

Ellos me contaron que dos integrantes del club eran Gamers y que Pablo (nombre ficticio), me dijo que tenía amigos que son otakus y también hacían cosplay, que los otakus no eran como en Japón, ya que en Bolivia la mayoría veía anime más que leer mangas, para leer mangas tenían que comprarlos en los eventos de anime o descargarlos por internet, y muy pocos de esos mangas estaban traducidos al español y existen muy pocos que aprendieron japonés.

Me dijeron que el estereotipo de los otakus, es que piensen que ellos saben todo de todos los animes, videojuegos, fechas autores y que hablan japonés,

eso no es cierto me dijo Elisa (nombre ficticio), ella afirmo que cuando alguien se interesa en una serie, cuando es "realmente fan" puede leer el manga, el anime, saber el nombre del autor para discutir con otros fanáticos, ellos como grupo de amigos otaku tenían un gusto en común Miku, al investigar me di cuenta que esta era una artista (holograma), la empresa que la creo a otros artistas hologramados que sirven de apoyo a esta artista, según la descripción de la página de Miku es una artista perfecta, ya que no se cansaba, su vestimenta era impecable, el cuerpo, los ojos, el carisma y una artista que no necesita hacer ensayos. En La Paz existen los siguientes grupos:

a. Otaku Prins: Organizan eventos de anime, venden accesorios y objetos relacionados con el anime.
b. Senseya No Bolivia: Discuten cosas relacionadas al anime de caballeros del Zodiaco, se reúnen en la plaza Camacho.
c. Club de Shinigami: Este club se dedica a hablar sobre distintas series de anime, pero su nombre se debe a la manga y anime Death Note.
d. Club One Piece: Este club vende objetos o accesorios de la serie de One Piece, también en un club de cosplay.
e. Naruto: Este club vende en los eventos de anime y música, anime posters y llaveros relacionados con la serie de Naruto.

Cameo, Catherine: *COSPLAY ONE PIECE FAN CLUB*. 12 de marzo *2016, evento Fuzion Fest, fotografía tomada en el colegio Ayacucho de la ciudad de La Paz*

3.2.3. Cosplayers. Crossplayers y Cosmakers

Al realizar visitas diarias a la sociedad Asian World Music me entere por los otakus que estos grupos suelen ser parte de Clubs de anime, J – Pop y J - Rock, en La Paz se dedican a confeccionar trajes de los comics y animes más conocidos y concursan por dinero en los eventos de anime y música, pero no pude saber el significado de cosplay, excepto por casualidad en el canal GEEK (canal 4 RTP), también encontré textos y leí lo siguiente:

> "El *cosplay* (del inglés *costume play*) implica (...), que el *Cosplayer* va a *convertirse* en un determinado personaje. Desde luego que el disfraz implica también una performance, pero en el *cosplay* se crea una *identidad virtual* mediante la que van a establecerse una serie de relaciones con el entorno" (Gómez; 2012, pág. 62).

Estas personas usan un traje, su traje y su representación es algo realizado por fanáticos de cualquier tipo, pueden ser aficionados de ciencia ficción, donde se originó; fantasía, cómics, series televisivas, *furries,* horror, videojuegos (Quiroz; 2015, pág. 35). En la ciudad de La Paz le dan preferencia a la representación de personajes de anime y manga japonés, lo sé porque participe en varios eventos de anime y música, y vi que los personajes eran japoneses, hablando de forma casual con algunos Cosplayers me entere que tienen una comunidad Facebook.

En Estados Unidos por otra parte, se puede ver la variedad disfraces expuesta por la etnóloga Laura Ivonne Quiroz Castillo (2015), uno de los eventos más conocidos entre los fans del comic y este tipo de representaciones artísticas, la COMIC ON, un evento con buena recepción ya que cada año se invitan a personajes famosos e incluso actores.

El año 2016 los noticieros y en blog de fanáticos como; Dani López (https://blogdesuperheroes.es), http://www.plazamayor.com.co, Momento Otaku (http://otakuspf.over-blog.com), http://blogdecomics.blogspot.com, etc. dijeron que invitaron a uno de “los mejores eventos” la COMIC CON al actor que represento el papel del personaje IRON MAN (un personaje de comic - un Super héroe), en cambio en Bolivia he podido ver el esfuerzo que realizan para poder invitar a personas que doblan las voces en español de personajes de anime, tal como lo hicieron hace 5 años con la mujer que realiza el doblaje de la voz del personaje de Naruto (en el evento Otaku Palooza 5) o como lo harán en evento Anime Music 6 invitando al evento a Marisa de Lille (dobladora de la voz de personajes de Digimon y Dragon Ball) y a Mauren Mendo (doblador de personajes de Digimon, Dragon Ball y Caballeros del Zodiaco), el precio de las entradas a esta clase de eventos suele solía ser de 20 bolivianos en preventa y 25 el día del evento, actualmente el costo es de 25 en preventa y 30 el día del evento.

Tatiana (Cosplayer) COSPLAY *DAY BOLIVIA*. 2 de julio *2017*. “La Campiña” en Quillacollo. Fotografía encontrada en la página de Facebook: Cosplay Day Bolivia

Crossplay

Para la autora Claudia A. Castelán García lo define como una variante del *cosplay* en la que la gente que le gusta "transformarse"' en algún personaje, disfrazarse de un personaje del género opuesto (Castelán; 2012). Cuando hablamos con los otakus pertenecientes al club de VOCALOID, me dijeron que cuando la gente a la que le gusta el *cosplay* escoge el personaje que desee

interpretar el *Crossplay* era nuevo, pero el año 2016 me llamo la atención un nuevo evento denominado FUJOSHI FEST.

Cho, Micky Cosplay. *EVENTO FUJOSHI FEST 1.0.* Imagen de Facebook creado por alguien que se hace llamar Micky Cho Cosplay. 29 de Mayo 2016.

Cuando vi la información del evento me entere de que el termino fujoshi se utilizaba para hacer referencia a las fanáticas de la animación *Yaoi*[28] y en el afiche se ofrecía un premio a los *Crossplayers,* entendí que se trataba hombres que hacían cosplay de mujer y viceversa, fui al evento y al preguntar me entere que no todas las personas que participan en concursos de cosplay son cosplayers, algunos se disfrazan de forma eventual, para algunos es algo que demanda tiempo, y un apasionamiento en base a la identidad que quieren representar, y no todos hacían *crossplay* porque hay cosplayers que piensan

[28] Nota: Hablando con Julia nombre ficticio), me dijo que el Yaoi es el gusto por la animación, en la que dos hombres suelen insinuar o sostener una relación homosexual y cuando la relación es entre mujeres se llama *Hentai (*Julia; 2016).

que la representación del personaje debe ser lo más cercano al personaje posible.

Al ver a todos y cada uno de los participantes del concurso de Crossplay pude darme cuenta de que al ser la primera vez que se presentaba este concurso en La Paz, y al indagar en Google supe que es otra división del Cosplay, claro que la única diferencia radica en que el disfraz se hace a la inversa, cualquiera persona a priori pensaría que el hecho de que una mujer se disfrace de un personaje de hombre o viceversa, significa travestismo o una persona con ganas de cambiar de sexo pero lo cierto es que hablando con Sega, Mónica, y Franz, personas que conocen estos grupos desde hace muchos años, me dijeron que el Crossplay es como el estilo Visual o la moda Harajuku, la producción de una vestimenta no depende del género, o de la orientación sexual de la misma forma que el Cosplay se trata de interpretar un personaje, de convertirse en el personaje y de una forma de arte que convierte a una persona en otra.

Cosmakers

Al indagar trabajos sobre Cosmakers pude constatar que este término es solamente utilizado entre fans, entre gente que se dedica al cosplay, crossplay, que es otaku, pero no encontré ni un solo trabajo sobre Cosmakers, así que pregunte a una amiga que se dedica a hacer cosplay, Jimena (nombre ficticio) me dijo que no todos los que crean trajes de algún personaje lo hace con el fin de utilizarlo o de concursar para ganar un monto de dinero, sino que había

personas que ahorraban dinero y creaban trajes para venderlos, prestarlos o lucirlos en ocasiones, y a esta gente se le denomina Cosmaker (Jimena; 2016).

El 2015 alguien con el sobre nombre de Hikari me dijo en una de nuestras charlas informales que ella tenía una página en Facebook en el cual compartía con sus amigos cosas de su mismo interés – la creación de trajes de cosplay – ya sea para eventos o solo para mostrarlos Hikari (2015), en su página actualmente eventualmente sigue subiendo fotografías con sus diseños, a pesar de que no dice como realiza esos trajes, ni el material, ni el tiempo que tarda, sigue sumando seguidores, posiblemente amigos, conocidos o extraños a los que les gusta su contenido y con los que comparte sus intereses.

3.2.4. Visual Kei y J – Rockers

El Visual kei es una tendencia nacida en Japón a finales de los 80's, al ingresar en estos grupos averigüe el significado de varios términos y los comprobé con el lugar de procedencia, para comenzar, el termino de visual kei proviene del inglés visual = visual y kei del japonés estilo.

El visual kei está inspirado en el teatro *Kabuki* en Japón, este "Teatro estaba conformado sólo por actores hombres, por lo tanto algunos de ellos debían interpretar papeles femeninos, haciendo de este arte un tipo de teatro bastante ambiguo y es lo que se trata de representar en el estilo, las bandas están conformadas solamente de hombres que llevan una estética andrógina, siendo el principal objetivo de esta tendencia llamar la atención creando un "impacto visual". Para ello se recurre a diferentes técnicas de maquillaje y vestimenta" (http://zoopuelche.bligoo.com). Lo que averigüe en el libro de García (1953) *Un*

Geek en Japón y con los integrantes de la ex comunidad Evil Eyes; Elira, Rumar Maki, Sega, Alex (2013) y algunos integrantes de la banda V Crow Franz y Tamaki (2015)[29], ellos me dijeron que cualquier integrante de su grupo sabría que la banda que inicio en el visual kei fue *X Japan* y que todas las bandas tienen su propio estilo musical de rock, también me hablaron del símbolo mundial del visual kei es un oso que representa a lo femenino y masculino, en otras palabras a lo que no tiene género.

Imagen: LOGO MUNDIAL DEL VISUAL KEI, en: http://bartjapanworld.blogspot.com, 20 de enero de 2017

[29] Nota: Todos los nombres que mencione son sobrenombres inventados por esas personas.

Existen muchos géneros y subgéneros dentro del visual kei los estilos que pude ver entre los miembros de la ex comunidad Evil Eyes, la ex Comunidad Kabuki Kei Bolivia y la banda de V Crow son:

a. **White kei/ Nomurokei;** Es el estilo normal, las bandas no suelen tener indumentaria muy elaborada, visten generalmente de blanco, el sonido de su música es armonioso y el maquillaje es ligero (no se ponen mucho maquillaje), y en algunas ocasiones el vocalista del grupo se viste de blanco y representa a una mujer en sus canciones, la banda de rock alternativo que suele vestirse con ese estilo es L'Arc ~ An Ciel, el cantante de esa banda tiene canciones románticas y la voz suave.

Cameo, Catherine. *RODRIGO COMO WHITE KEI.* 30 de abril de 2014. Fotografía de una Eroguro kei al lado de un White kei, en: salón de eventos de la Universidad Loyola. La Paz – Bolivia.

b. **Kurofuku kei;** Literalmente, significa “comportamientos negros”, además de ser lo contrario del White kei, se caracterizan por utilizar ropa obscura o combinar el negro con colores que resalten su personalidad, el maquillaje es exagerado para resaltar su actitud, la banda con mayor antigüedad dentro de este estilo es Buck Tick, ese tipo de vestimenta también influye en sus videos más no en sus canciones que son románticas.

Cameo, Catherine. *NANA (nombre ficticio).* 30 de abril de 2014. Fotografía tomada en: el salón de eventos de la Universidad Loyola. La Paz – Bolivia.

c. **Iryu kei;** (Estilo de Cuidados Médicos), consiste en integrar a su producción elementos hospitalarios, de médicos y/o enfermeras, a veces traen manchas rojas simulando ser sangre. Es un estilo agresivo y grotesco, por lo que los elementos de hospitales les favorecen para

obtener una apariencia más "psicópata". Algunos ejemplos son la banda LuLu, +Isolation y Sex Android, la letra de sus canciones suele ser lucubre, de desamor y desencuentro.

Cameo, Catherine. *MAYA (nombre ficticio).* 30 de abril de 2014. Fotografía tomada en: el salón de eventos de la Universidad Loyola. La Paz – Bolivia.

d. **Toroteru;** Es un estilo que combina el Punk con otros estilos como el rap, se pintan el pelo de color rojo o azul, la ropa que llevan suele ser deportiva o en algunos casos modernos, lo importante de este estilo es que llame la atención, un claro ejemplo de este estilo es Hide Miyavi guitarrista de X Japan.

Imagen del GUITARRISTA *MIYAVI*, en: www.google.com.bo. 20 de enero de 2017

e. **Eleghant;** Este estilo puede estar influenciado por lo gótico o por la época Victoriano, su aditamento refleja la elegancia de los aristócratas del siglo XIX en Europa, muchas veces los varones que representan una figura femenina se inspiran en las muñecas góticas del Renacimiento, su maquillaje suele ser blanco para resaltar sus facciones y el color de sus ojos resaltados con colores claros u obscuros, y aunque en algunas ocasiones su aditamento se base en lo gótico, su música puede o no basarse en lo gótico, la banda que sobresale en este estilo en todos sus videos es Jupiter y el cantante Kamijo de la ex banda Versailles.

Imagen de la banda JUPITER, en: www.google.com.bo. 20 de enero de 2017

f. **Goshikku Kei/ Eleghant Gothic;** Es una sub división del Eleghant Kei, realmente es parecido al estilo gótico de las tribus urbanas, la diferencia está en los peinados, la música, y el poner por encima de todo el toque del estilo Victoriano, caber resaltar que durante el tiempo de vida que tuvieron las comunidades anteriormente mencionadas yo estuve presente y en los 7 años al interior de esos grupos pude ver que si bien los miembros gustaban vestirse de un estilo en particular no vestían diariamente con ese estilo, a veces cambiaban de estilo y en otras ocasiones preferían identificarse como parte de la moda Harajuku para "evitar" que la gente pensara que eran imitadores, debido a críticas

dentro del mismo grupo por “parecer imitadores” fue que muchos salieron del grupo y se introdujeron en otros clubs o se consideraban solo *j rockers*, a continuación hablaré de esas comunidades.

Las comunidades visual kei de La Paz el 2012 eran; COMUNIDAD VISUAL KEI, KABUKI KEI y J. V. Rock Music, se disolvieron todas entre el 2013 y mediados del 2014, por diferencia ideológica, por malos entendidos y por relaciones conflictivas entre algunos miembros de Kabuki kei con la comunidad visual kei de la ciudad de Cochabamba.

El 2015 resurgió la comunidad Visual Shock, a diferencia del 2010 hasta 2017, es que actualmente agrupan a grupos de j - rock, personas a las que les gusta la moda Harajuku, lolita, según uno de los fumadores Crow (sobrenombre), como forma de consolidar el gusto por la música y moda japonesa en la ciudad de La Paz de la misma forma en que lo hicieron los k - popers (Crow; 2015).

Los J – rockers priorizan sus gustos a bandas de J – rock de estilo visual, crean su propia vestimenta visual, algunos de ellos no están de acuerdo en crear un cosplay de ninguna banda de J rock con estilo visual Kei. En algunas ocasiones participan en los eventos con un desfile de estética visual, representando los estilos más conocidos del visual kei como: el Eleghant o el iryu.

En La Paz se conformaron los varios clubs de j rock; VERSAILLES QUINTED BOLIVIA, JUPUTER BOLIVIA, KAMIJO, Larc En Ciel Bolivia, SID, Vamps y J V ROCK MUSIC, Estos grupos se llaman igual que las bandas de J rock, la mayoría de ellos no se viste de manera visual kei, algunos de ellos crean su propia estética visual kei dependiendo del estilo que más les gusta, venden cd’s de música de diferentes artistas aunque en algunos casos priorizan la

venta de videos de su banda favorita, incluyendo posters, separadores de hojas y llaveros, por ejemplo el club de L'Arc ~ An Ciel vendía cd`s, separadores, fotografías, posters, etc., todo lo relacionado con la banda, en el caso de Visual Shock, ellos prefieren The Gazette, Dir en Gray, Mejibray, X Japan, promocionaban Cd`s de la banda boliviana V Crow, actualmente han cambiado su gama de productos a ropa y productos de Japón, con su tienda Sweet Monster .

Cameo, Catherine. SCREENSHOT – INAUGURACIÓN DE TIENDA SWEET MONSTER. 20 de mayo 2017. Fotografía de la invitación de la propietaria Giselle, calle Ayacucho, La Paz – Bolivia.

Como se vio el Visual Kei como tal no tiene un estilo específico, tiene estilos variados, el punto de unión en común entre las personas que son parte de clubs de j rock y visual kei, es la música, la creación de la vestimenta y maquillaje representa muchas horas de dedicación para las personas que gustan de

cualquier tipo de estilo, para Franz, Kyo, Giselle y Aki parte de Visual shock (2016), es imprescindible vestir todos los días con algo que represente el estilo visual, algo “llamativo”, para ellos esa es la forma de representar su gusto por ese tipo de gustos, todos ellos concordaban en que de esa forma en que su decisión por el visual kei no pareciera pasajera, ellos critican el hecho de ver a personas en los eventos que se “disfrazan” de visual kei y no llevan ese estilo más que para llamar la atención.

A continuación se mostraré como para personas como Kimi Kim el adoptar un estilo u otro es parte de su vida diaria mientras que para personas como Shima no es más que un pasatiempo y una forma de ser incluida al interior de un grupo, una forma de buscar su identidad.

3.2.5. Lolitas

Este fue un fenómeno muy interesante al leer lo escrito por Mertxell Torrent Lozano (1997), "De lolitas y otros males", la autora habla de la falta de estudios sobre el fenómeno *lolita*, y el mayor enfoque al estudio y proyección de la mujer como *femme fatale* (de la mujer fiera, mujer diabólica), a diferencia de la *lolita* (Torrent, 1997), que proyecta lo opuesto y una figura "inocente".

Recientemente creada hace un año y medio es la única comunidad Lolita en La Paz, LOLITA FASHION BOLIVIA fundado por Kimi Kim (sobrenombre), según la fundadora de esta comunidad en la primera reunión, *el lolita* se trata de expresar la feminidad de la mujer mediante la imagen de ternura, estaría relacionada en algunos casos con la imagen de la "muñeca de porcelana", en una exhibición de muñecas puede notar que las muñecas antiguas

estadounidenses tienen ropa usada por las niñas de la época victoriana o rococó y, vistiendo; faldas con cancanes, faldas ensanchadas, enaguas, medias nylon o medias con bordado, etc.

Según Kimi Kim está es una comunidad debido a que existen muchos estilos dentro del *lolita* por ejemplo: el sweet lolita, el clasic lolita, el gotic lolita (también parte del estilo visual kei), según la autora Sandra Amelia Martí el fenómeno lolita " tiene su origen en Tokio, Nagoya y Osaka, y posteriormente (aunque no necesariamente en ese orden progresivo), habita en Beijing, Seúl, Singapur, Madrid, París, California, Nueva York, Sao Paulo, Río de Janeiro, Caracas, Copenhague, Roma, Barcelona, Berlín, Moscú, Bogotá, Buenos Aires, Santiago de Chile, etcétera" (Martí; pág. 26, 2011).

En el programa de televisión llamado GEEK emitido por canal 4 RTP, Kimi Kim expreso claramente en la entrevista que el estilo lolita de ninguna manera tenía que ver por lo expresado en la novela *Lolita* de Vladimir Nabokov, ya que esta novela trata de una adolescente que seduce a u hombre mayor a través de su inocencia.

> "Lolitas son, por lo general, mujeres jóvenes que se sienten como princesas en países de cuentos, y aunque ya son maduras y albergan todo tipo de experiencias de vida, prefieren devolverse, complacerse, en aquella inocencia de la niñez, la imaginación y la positividad en la vida. Transmitir sólo belleza e ingenuidad y ver únicamente lo bueno del mundo" (Martí; 2011).

Ella repitió lo que me dijo sobre la comunidad Lolita como “un estilo de vida”, en la revista en línea http://www.bowsmagazine.com, en ella dice que el propósito de fundar esa comunidad se debe a que desea difundir “el lolita en nuestro país, conocer a los fans del lolita y convivir bellos momentos entre todos los que nos gusta este hermoso estilo de vestir, este hermoso y delicado estilo de vida” (cita de bowsmagazine; 2016).

Cuando ella se refiere a un estilo de vida lo dice en serio, puesto que desde el año que la conocí 2013 hasta la actualidad se ha caracterizado por ser *fiel* a sus gustos personales, como su conocida y seguidora de su página personal y de su comunidad en Facebook, ella muestra diariamente como se dedica constantemente a la creación de sus atuendos, trata constantemente de organizar reuniones con su comunidad para realizar las mismas actividades realizadas por las comunidades Lolita alrededor del mundo, reuniones como las del *LOLYDAY* mencionado a continuación.

Cameo, Catherine[30]. *MAISON LOLITA.* 4 de junio de 2016. Fotografía en “La Casona Hotel Boutique - La Paz. Comunidad Lolita Fashion Bolivia

El 4 de junio celebraran una fiesta de té, denominado Maison Lolita, en este día en especial se dedicaran mostrar sus outfits o trajes, sus estilos preferidos, en mi tiempo con ellas pude dame cuenta que parte de la filosofía de algunos miembros de la comunidad es "vestir siempre el estilo", de manera casual con y para vestir de manera casual existen páginas en facebook que le dan algunos ejemplos como CRUSH CANDY, que si bien es una página que ofrece sus productos pues también sirve como ejemplo para que las amantes de este estilo puedan encontrar ropa lolita casual en cualquier lugar de venta de ropa femenina.

[30] Nota: Todas las fotografías que fueron tomadas por mí, también fueron tomadas por otras personas en el evento, las personas que aparecen en las fotografías no posaron para la foto exclusivamente para mi investigación, por lo que las mismas fotografías se pueden encontrar en la página de facebook de las organizadoras y de los mismos/as participantes.

El evento estaba decorado de acuerdo a la ocasión, manteles coloridos, en un balcón exterior de un edificio colonial, al ser su primer evento se esforzaron por tener lo necesario para parecerse a los salones de té en Londres, más cuando entre con mi invitación, no estaban listas las mesas, tuve que esperar alrededor de una hora para poder encontrar a alguien conocido, en lugar de teteras colocaron máquinas expendedoras de agua y un solo tipo de té – de canela – las tazas por otro lado eran de porcelana, repartieron pastelillos, y hubo problemas de música, que solucionaron al momento de mostrar un cuarteto con música clásica y realizar bailes de la época barroca.

En ese primer evento pude reconocer a una antigua conocida Shima (2016), ella era a un principio Emo, posteriormente decidió volverse parte de la comunidad Evil Eyes, posteriormente al notar que el grupo se acabó disolviendo, formo parte de otra comunidad de visual kei hasta que decidió formar parte de la comunidad Lolita Fashion Bolivia, a lo largo de 7 años pude notar que ella pretende encajar algún grupo y con 24 años sigue tratando de construir una identidad, y al igual que ella existen casos como el de Elira, y como dijo Edgar el presidente de la Sociedad AWM mismo expreso muchos son parte de un grupo hasta que por diversas razones se separan, lo cual muestra que los miembros de cualquier club o comunidad no necesariamente son estables.

Al igual que el visual kei esta comunidad tiene muchas diferencias, estas fueron expuestas por Kimi Kim en la página de la Comunidad Lolita, no es necesario conocer las características de cada estilo porque se pueden notar en la siguiente imagen:

Kimi, Kim. *TIPOS DE LOLITA.* Imagen de la página de facebook de Lolita Fashion Bolivia. Publicado el 20 de abril 2018.

Ahora hablare de las características de la moda Harajuku así como su origen y la intención de la creación de su propio estilo, también hablare de las características del maquillaje Shironuri, la intención existente tras el gusto por el maquillaje blanco.

3.2.6. MODA HARAJUKU Y MAQUILLAJE SHIRONURI

Es una moda cuya auto representante es Kazumi Kawaii (sobrenombre), como dije a un principio los textos sobre la moda *Harajuku* no abundan, por eso recurrí en este caso a lo dicho por los fans en entrevistas televisivas y páginas de internet de fans, según todas las entrevistas realizadas por diversos medios de comunicación a Kazumi (2010), la moda Harajuku proviene de la zona de Harajuku en Japón, esta moda apareció aparentemente en Bolivia el 2007, ya que en esa época se hizo visible en los medios de comunicación bolivianos, sobre todo en La Paz, esta moda como cualquier otra moda o tendencia consiste en la creación de estilos que representen la personalidad de cada persona, los estilos de vestimenta visual kei (ya mencionados), son parte de esta moda, al igual que el lolita y el maquillaje *Shironuri.*

Cameo, Catherine. MARCHA *HARAJUKU.* 26 de julio 2015. Evento: Harajuku Fashion Walk Bolivia. Fotografía en la plaza Mariscal Sucre “plaza del Estudiante” La Paz

El 13 de enero de 2018 fui invitada al evento de la embajada japonesa el evento fue titulado *Time After Time Capsule,* fue un taller conferencia sobre la cultura Harajuku, impartida por el artista y creador de la capsula del tiempo para los juegos olímpicos en Japón 2020, Sebastián Masuda, el evento se realizó en la Cinemateca Boliviana.

Ese artista viajo por; Seattle, New York, Los Ángeles, Washington D. C., Miami, Bolivia, Sao Paulo, Londres, Paris, Kosovo, Angola, Sud África, y de vuelta a Japón, en esa conferencia Masuda hablo de los inicios de la moda Harajuku en el distrito de Harajuku, en el habla de los primeros jóvenes hartos de los costos elevados de las principales casas diseñadoras en todo el mundo, crearon su propia moda, hablo de su participación en las caminatas Harajuku, el creador del primer café Harajuku en Japón (Harajuku Monster Coffe), dijo que esta moda trata de la creación de una moda que muestra individualismo y creatividad a la hora de vestir (Masuda; 2018).

Cameo, Catherine. *TIME AFTER TIME CAPSULE*. 13 de enero 2018. Fotografía tomada en la sala de conferencias número 1 de la Cinemateca Boliviana. La Paz – Bolivia.

En la conferencia también dijo que la zona peatonal donde se reunía esa gente fue clausurada 1998, como en los años posteriores el crea su marca 6% Doki Doki, con trajes y accesorios propios de la moda Harajuku, y de la exportación de su marca a varias partes del mundo, la forma en que este tipo de vestimenta inspiro a personajes de caricaturas y a artistas como Lady Gaga, Ariana Grande y Katty Perry, Disney y Matell, la forma en que estos estilos reanimaron la cultura de Japón otrora tradicional, formando así una *cultura pop* en Japón, algo exportable a otros países, esta moda debe expresar la forma de ser de cada persona, “no es decorativo, ni accesorios, es todo lo que a tu esencia le gusta” (Masuda; 2018).

Los exponentes populares más actuales es la cantante Kyary Pamyu Pamyu, quien es considerada la Lady Gaga nipona, ya que sus extravagantes vestidos hacen que su título este muy bien ganado, siendo Ariana Grande y Katy Perry dos de sus más grandes admiradoras. Los países que acogieron mejor está moda según el mismo Masuda (2018), son: Colombia, Chile, México y Argentina, por eso él se sorprendió al ver que en Bolivia también existían fans de la moda Harajuku para mostrar individualidad y personalidad.

La *Comunidad Shironuri Bolivia* fue recientemente creado, se trata de maquillaje cuya base principal es el blanco, igual al que utilizan algunos payasos y mimos, en Japón tiene un significado diferente, ya que representa el maquillaje usado en el teatro kabuki, y sobre todo el maquillaje de las *geishas*

(mujeres que se dedicaban al entretenimiento y forman parte de la representación cultural y simbólica del Japón).

Cameo, Catherine. *PRIMERA CAMINATA SHIRONURI.* 26 de marzo de 2017. Evento: White Face Monster Party Bolivia. Comunidad Shironuri Bolivia. Fotografía sobre el puente de la Av. Del Ejército en La Paz.

3.2.6. J - Lovers/ J – Popers

No se denominan así mismos como parte de una tribu urbana, si por el contrario se consideran parte de una sociedad por ser grupos mayoritarios, pero sin ningún tipo de ideología contestataria en contra de la sociedad, dicen que mu chas veces no los/as entiende ellos/as por ello se consideran parte de un grupo pacifico donde en algunos casos el accesorio que les gusta al tipo de música son los llaveros con imágenes de sus cantantes, y en otros casos son los botones según el representante de girls generación con el que se tuvo una

conversación informal dijo; “solo los llaveros y botones demuestran que clase de música nos gusta, y eso solo son reconocidos por los miembros de nuestros clubes, de no ser por eso pasaríamos por personas normales”, con este término se identifica a los fanáticos/as del pop japonés (ver entrevista 7).

En La Paz existen los siguientes clubs; ARASHI, ARASHI BOLIVIA ICHIBAN, PERFUME, GIRLS GENERATION Y MORLING MUSUME, se dedican a hablar de sus artistas favoritos, los club se formaron en torno a un grupo, a pesar de que la música es diferente manejan los mismas características de los club de K – pop: organizan cumpleaños de sus artistas y las fanáticas que lo desean participan en los concursos de baile.

チエ アケミ – Chie Akumi (sobrenombre de la presidenta del Club). PROYECCIÓN TOUR ARASHI. 4 agosto 2011. Fotografía de la página de Facebook: Club de fans Arashi Bolivia Ichiban

Para conocer sobre estos grupos se conversó con el presidente de la sociedad AWM (Edgar), me dijo ", con suerte en la Sociedad hay 6 clubs de J – Pop, como Perfume, Hellow Project, Japan Project, Vocaloid, Arashi (hay 2 clubs por que se han dividido) y Girls Generación, todos los demás clubs son de K – Pop. Hay clubs de K – Pop que tienen 100 integrantes y otros que solo tienen 2, hay que ver como maneja eso cada club, depende de cada club, si deciden que su club va o no a crecer, de su actividad y organización" (ver entrevista 7).

El presidente del club Girls Generation, me dijo de manera casual que en su club habían integrantes varones debido a que se trata de un grupo de chicas, pero me dijo que las chicas solo aparecían para participar en los concursos de baile, cuando le pregunte la diferencia entre el pop japonés y el pop coreano (más allá de la diferencia idiomática) era que el pop japonés no estaba inspirado en el pop británico, y no se trata de grupos que llaman la atención por la extravagancia (Edgar; 2013).

Al investigar pude constatar que Japón tenían una estrategia que "debía centrarse en los productos que ya eran suficientemente reconocidos en el extranjero: anime (animación japonesa), manga (historietas japonesas), videojuegos, J-pop (música popular japonesa), películas y series televisivas. Eran éstos los productos clave del fenómeno Cool Japan.

El anime representaba más de 60% de la programación de dibujos animados en el mundo; el manga era conocido y buscado cada vez más por sectores de consumidores en Asia, Estados Unidos y varios países europeos, lo que generaba importantes flujos de dinero derivados de licencias para la traducción y la publicación de títulos en dichos mercados; los productos de

hardware y software de videojuegos japoneses dominaban el mercado mundial, y personajes, películas, programas de televisión, música y moda, ya tenían tiempo de ser altamente consumidos en los mercados del este sitio asiático" (Salazar; 2016, pág. 80).

En Bolivia se empezó de la misma forma de acuerdo al relato de Jimena (parte del club de j - pop Perfume), ella menciono en una de nuestras charlas que el pop japonés llego a Bolivia a través del anime, algunas personas como ella se interesaron en las canciones de inicio o final de una serie de anime, investigaron en internet y encontraron muchos más grupo, en otros casos fue gracias a amistades como le paso a ella (Jimena; 2015).

Todos los datos expuestos en este acápite los compare con lo expuesto por Beatriz Regina Quintana Balderrama: "La música J - POP (popular Japonesa) en la construcción de identidad de los jóvenes Otakus en la ciudad de La Paz: Estudio de caso; Grupo Arashi Bolivia", en el que da datos sobre el club de Arashi y en el que realiza entrevista a algunas de las participantes de ese club, habla de la música de carácter romántico cantado y bailado por los miembros de ese grupo, de la forma en que les gusta la letra de las canciones mucho más que el baile.

Yo personalmente pude ver como algunas participantes de este club en particular bailaba en los eventos canciones de grupos coreanos, también supe por Mónica (ex perteneciente al grupo de baile del club Perfume), dijo junto a sus compañeras del grupo de baile y el fundador del club (Jerson) que en el

caso de su club preferían bailar en representación de su club con la música interpretada por las tres cantantes del grupo Perfume (Mónica; 2014)

En una ocasión Mónica (2014), me dijo que para que la ropa de su presentación se vea mejor mandaron a coser unos trajes parecidos a los que las artistas de ese grupo usaban en una de sus presentaciones, ese mismo año una ex integrante de ese grupo Susana me dijo que el traje les había costado alrededor de los 140 bolivianos, el cual había pagado gracias a su sueldo, como lo dijo con anterioridad el presidente de la sociedad AWM.

CAPITULO CUATRO: Hallazgos y sistematización de la información

4. El fenómeno del consumo cultural a través del fanatismo de la música popular coreana o K – pop

> "Si bien la globalización de la industria musical coreana ha tenido lugar más o menos de forma simultánea, se encuentran diferencias evidentes en cada país dependiendo de su historia reciente. Un ejemplo claro es la llegada del *Hallyu* al continente americano a través de la importante emigración asiática y coreana" (Olmedo; 2017).

Como se mencionó con anterioridad el consumo cultural va más allá de la mera idea del consumo material, se trata más bien de un valor sentimental que le da sentido al objeto y no solo eso, se trata de consumir la cultura de forma directa o indirecta.

De forma directa; se puede consumir las tradiciones, costumbres, comida, etc., por propia voluntad – en términos de la antropología "apropiación". De forma indirecta; en este caso particular, puedo hablar de enajenación por medio de las imágenes en los videos musicales o en los doramas (como ya explique con anterioridad se trata de novelas de corta duración), pude observar de forma casual algo muy peculiar en una de las muchas visitas a la sociedad AWM (Asian World Music) estaban viendo un dorama en el que estaba uno de sus artistas, algo que note es el ritual de muerte diferente al de Bolivia.

Poniéndome a investigar pude notar como el ver doramas, escuchar la música, puede desencadenar en cosas como el deseo querer conocer más acerca de las tradiciones, costumbres de Corea del Sur, “yo por mi parte voy a hacer todo lo que pueda para quedarme, en este club, además uno de mis sueños es viajar a Corea para conocerlos a ellos y de paso estudiar ahí” (Judith; 2013).

Pequeñas cosas como estas podrían despertar la curiosidad en el televidente, la mayor parte de los dolientes en Bolivia suelen tener misas de cuerpo presente, pero en el caso de Corea del Sur, no se trata del mismo ritual, los dolientes solo cuentan con la imagen del difunto, esta imagen tiene un listón negro en una esquina de la imagen, el doliente principal lleva ropa tradicional, en el caso del o la hija mayor una banda en el brazo derecho, se esto por el dorama que estaban viendo, por los comentarios de las jóvenes que estaban viendo el dorama y por Ramiro Alfonso Gómez Arzapalo Dorantes (2014) en “ *Culto a los muertos en Corea del Sur: prolongación de las relaciones sociales más allá de la finitud”,* en el cual habla de todos lo que hace la gente de Corea del Sur cuando fallece una persona.

De acuerdo con el diálogo con Casandra (2014), una de las presidentas del club *A + (PLUS) BOLIVIA ABSOLUTE MBLAQ***,** lo que más les llama la atención es primero la música y los artistas, algunas chicas le prestan atención a las tradiciones de Corea del Sur, como en el caso de Judith para estudiar allí es que aprenden de ese país, en el caso de Alejandra como se verá más adelante es por el deseo de conocer a su artista favorito.

Cabe resaltar que cuando hablo de *consumir la cultura*, me refiero al igual que García Canclini (1999), a ir más allá del uso de los objetos adquiridos, se trata de investigar, observar y conocer lo que significa para esas personas, también

como esto podría conllevar (como en este caso), al consumo de tradiciones, estilos de vida, costumbres.

Para la gente que gusta de los productos como japoneses, coreanos o de otros países no es tan difícil comprar lo que sea, por el Internet, como dije a un principio existen varias páginas de venta libre de productos coreanos sin contar el hecho de que venden ropa coreana en las galerías de la calle Tumusla o como en la calle Díaz Romero donde hay una galería que vende cosméticos, perfumes y productos de consumo alimenticio provenientes de Corea del Sur.

Las chicas de los club suelen estar dispuestas a los que sea por sus artistas favoritos, cuando hable de forma informal con Judith (2015), Alejandra, María, Jessica, Deysi y Mónica, de los clubs de fans de; Triple S Bolivia, A + (Plus) MBLAQ, Big Bang y Tin Top Angel Bolivia el año 2014 me dijeron que las chicas recurren a chicas mayores como ellas para comprar productos por internet ya que cuentan con tarjetas de crédito, las tarjetas necesarias para la compra de productos por internet son tarjetas de pago mensual con el sello de Master Card o VISA, solo ese tipo de tarjetas de crédito sirve en Bolivia para comprar por Internet, pero cuando una persona no sabe a qué páginas de compra entrar él envió por aduana o por correo no está garantizado, por lo que la única opción parece radicar en confiar en confiar en la amistad que se tiene con las personas que se dedican a la compra y venta por Internet y en este caso en las presidentas de los clubs de fans, las chicas fueron amables al compartir conmigo la página donde realizan sus compras:

Cameo, Catherine. SCREEMSHOT: K POPMART Y KPOPTOWN. Screenshot del 2 de enero de 2018

Al realizar las entrevistarlas pude notar varios tipos de fan, se pueden categorizar de la siguiente manera;

- **La fanática líder:** Es la fanática que se pone por decisión propia o por unanimidad de votos a la cabeza de cada club de fanáticas, es una de

las personas “más fanáticas” del club, es la creadora y por tanto la guía del club, es la que propone las reglas, la que calma las discusiones, la que mantiene el grupo unido, “por ejemplo en Santa Cruz y Cochabamba. La presidenta se pone en contacto con ellas para que entre todas les mandemos mensajes a los chicos del grupo” (Dana; entrevista 8).

- **La “fan – fan”:** Es la fanática que lo sabe todo sobre sus artistas, cuando pregunte sobre los fanáticos varones, Ana una de las integrantes dijo “Si, pero la mayoría solo está en el club por que participan en el concurso de baile de los eventos, a ellos les gusta como bailan los chicos, y no son tan fans como nosotras, los chicos no se fijan tanto en los chicos y la letra de su música (…),me gustan los chicos y su música, su forma de bailar, puede ser más que todo por la coreografía que hacen ellos y también lo que transmiten sus temas, yo puedo saber lo que transmiten sus temas por medio de las traducciones que veo en Internet, sus letras hablan del diario vivir, y muchas veces me siento identificada” (Ana, entrevista 4).

- **La K poper:** Es la fanática que está en más de un club de k – pop, por tanto fan de más de un artista de k – pop, en este punto note que no a todas les gusta ser llamadas k popers como lo dijo Reyna “(…), ese tipo de denominativos no tiene nada que ver en todo caso solo somos fan clubs, o A – Music (Asia Music), nosotros como clubs de fans pertenecemos a una sociedad, y a una comunidad” (Reyna, entrevista 1), sin embargo a chicas como Isabel “Si y estoy de acuerdo con que me llamen así, creo que este es un movimiento, no creo que sea una tribu urbana porque no tenemos peinados definidos o ropa que nos diferencie, lo único que nos diferencia son los llaveros, además este movimiento ha

crecido gratis, a muchas personas les gusta este tipo de música debido a la accesibilidad al Internet, y el que estemos tan lejos no es un límite" (Isabel, entrevista 5), en general ya sea que estén de acuerdo o no dejaron muy clara la idea de que no desean que les digan *k poper* de forma despectiva.

- **La fan obsesiva:** Esta clase de fanáticas en algunos casos podrían llegar a una obsesión peligrosa, en este caso no podría decir si se trata de una obsesión insana, pude ver en varias de mis visitas a los diferentes clubs de fans a algunas muchachas comportándose de la misma forma por ejemplo; una muchacha llamada Lourdes (nombre ficticio), del club Triple S Bolivia, preguntaba con suma emoción si había llegado su banner con la imagen de su artista favorito, y cuando vio el banner dos metros por cincuenta, dijo al banner "algún día me voy a casar contigo, pero mientras me voy a casar con esta imagen, voy a aprender el idioma y me voy a vivir a Corea del Sur, porque lo amo" (Lourdes,2015).

  Otra chica (Alejandra), dijo refiriéndose al club de Big Bang VIP "soy más fan de este grupo de k – pop que de los demás, por eso tengo mis llaveros, mi mochila, mi propio banner, siempre beso mi banner es tan lindo, todas tienen la ilusión de verlos alguna vez incluso yo" (Alejandra, entrevista 7), algunas de ellas tenían la firme idea de aprender coreano para ir a vivir, trabajar o estudiar en Corea del Sur, algunas incluso me comentaron que una forma de comenzar era comprando productos provenientes de ese lugar, haciendo el esfuerzo de ahorrar para comprar cd's, cosméticos, comida, etc.

Realice esa categorización hablando con las entrevistadas, a pesar de que ellas hablan de un trato lineal, yo puede notar que la *fan líder* es la persona de los contactos, la que "lo sabe todo", la persona a la que se le ocurrió la idea de crear un club de fans, la encargada de hacer todo por y para el club, es la persona encargada de las reuniones, la que organiza al grupo para apoyar a los miembros del club con las poleras, aunque no se trate de mandar *dirige* al grupo, incluyendo las proyecciones y la página de facebook.

Las Fanáticas como Ana (2013), son fanáticas en general mayores de edad que en se momento tenía 18 años y en la actualidad 23, Mónica y Deysi (2015), al ser amigas averiguaban juntas acerca de sus artistas favoritos, se mostraban emocionadas cada vez que aparecía en la proyección su artista favorito pero entre ellas existe cierto "rencor" hacia las personas que se consideran fanáticas y están en más de un grupo, según lo expresado por ellas esta es la razón por la que existen diferencias entre la líder y las fans ya que en algunos casos ellas desean que dentro del grupo solo haya fanáticos que se dediquen a un solo grupo o artista, esta clase de comentarios entre grupos de seguidoras de un grupo (de un club), hizo que notara que notara que aunque ellas no lo especificaran que tipos de problemas si los había.

- ✓ "Siempre hay problemas en los clubs, pero no son graves son pequeños roces, que luego solucionamos, la mayoría de estos roces son por desacuerdos en eventos o días de reunión, pero si nos encontramos a veces en La Paz con los clubs de los otros departamentos y nos ponemos de acuerdo para ir juntas a los conciertos de Chile o Perú a los que llegan nuestros artistas" (Casandra; entrevista 2).

Lo mismo me dijo Ebelin e Isabel, en ellas dicen que siempre solucionan sus problemas, lo cual no se ve en la realidad cuando hablas con las presidentas de

otros clubs de fans, yo misma comprobé eso cuando en los eventos de anime del 2012 - 2017, eventos como el *Animetalica* o el concurso de Baile *Talent K pop – J pop*, vi que chicas con las que había conversado o entrevistado años atrás se habían cambiado de club y como lo dijo Edgar el presidente de la sociedad AWM, otras habían creado clubs en los que apoyaban a los mismos artistas pero con otro nombre, fuera de la sociedad AWM.

La diferencia entre las los otros tipos de fans y la obsesiva, radica en que a las fan obsesiva como Lourdes o Alejandra, es que ellas llevan su pasión mucho más allá de las lágrimas de ver en video o en la realidad a su artista favorito, o más allá del echo de aprender las costumbres, tradiciones y lenguaje de Corea, no les interesa manifestar ante una cámara, grabadora, o en público su deseo de casarse con el artista, vivir con él, incluso Lourdes menciono que por el momento se conformaría con su poster tamaño real de su artista favorito, el poster se lo pidió a la encargada del club al que pertenecía, lo sé porque lo vi y lo escuche antes de realizar la entrevista con Lourdes.

Los tipos de fanáticas ya mencionados concuerdan en consumir, ya que su gusto por el K – pop les ha llevado a el consumo de la cultura de Corea del Sur, siempre hago hincapié en la cultura de Corea del Sur, esto se debe a que como dije al inicio de mi trabajo de investigación, el k pop di su primera luz en Corea del Sur y a pesar de que también existe k – pop en Corea del Norte, la mayor cantidad de grupos y la “popularidad” es la de los grupos que se gradúan como artistas en Corea del Sur, y sumado a eso las dos coreas se encuentran separadas por dos gobiernos con diferentes visiones políticas, cada uno con su propio armamento, es por eso que cuando surgieron los problemas con EEUU

sobre un posible enfrentamiento militar el año 2017 el gobierno de estados unidos se refería única y exclusivamente a Corea del Norte y a su mandatario.

Retomando el tema, el consumo cultural paso de forma directa e indirecta en el caso de todos los tipos de fanáticas, a todas las chicas que entreviste las vi comprando artículos por Internet, a través de amigas y sobre todo en los eventos de anime, comprando doramas, comprando cd`s de los shows en los que aparecen sus artistas, preguntando si los cd`s estaban subtitulados, comentando su deseo de viajar, lo bonito que sería conocer ese lugar, etc., a continuación se podrá observar como los escenarios influyen en la atracción de mayor cantidad de adeptos de la música k – pop.

4.1. **Escenarios para el performances en función a la música K – pop**

El espacio público es el territorio donde se manifiesta con más fuerza la crisis de la vida en la ciudad. Es uno de los ámbitos en que convergen y se expresan posturas, contradicciones sociales, culturales y políticas de una sociedad o de una época determinada. Para Borja (2003), la historia de la ciudad y de sus ciudadanos, es la de su espacio público. Este autor sostiene que "el espacio público es un espacio principal del urbanismo, de la cultura urbana y de la ciudadanía; es un espacio físico, simbólico y político". Agrega que "al espacio público se le pide ni más ni menos que contribuya a proporcionar sentido a nuestra vida urbana. La calidad, la multiplicación y la accesibilidad de los espacios públicos definirán en buena medida el progreso de la ciudadanía".

Puntualmente los espacios en los que se construyen las identidades de los fans de la música asiática y particularmente de las jóvenes miembros del club de fans Big Bang VIP son espacios públicos; se tiene la sala de reuniones

cotidianas donde se planifican las acciones y los eventos en los que se participarán, pero esencialmente son estos eventos que se realizan de manera organizada con expectativa de un gran impacto, los que generan mayor concentración de gente y que solidifican la formación de la identidad de estos jóvenes reafirman su gusto y afinidad por la cultura asiática y su música.

> “Voy a proyecciones, voy a los eventos, a representar a nuestro club, diferentes eventos como; OTAKU FEST, PARAMAX, al evento de SEKAI TV también, al club le dedico unas 4 horas, es que para investigar en el Internet, la vida de nuestros idols, pues ya es un vicio, para mí, porque ya es mucho me excedo en las horas, y me gusta venir a las reuniones, siempre nos ponemos al día y charlamos de nuestras actividades, solo en las reuniones las veo a las chicas, porque después, hago mis deberes y mis tareas y no tengo mucho tiempo” (Dana; entrevista 8).

> “Yo, la verdad, he participado en varios eventos, no me acuerdo en cuantos, pero son varios, y este año he participado en 2 proyecciones, es que recién me estoy incorporando al club…no le dedico al club el 100% de mi tiempo, pero si le dedico el 50% porque también necesito dedicar el otro tiempo para mis estudios obviamente, cuando puedo vengo” (Guada; entrevista 9).”Participo en las reuniones que se hacen para atender el stand, en las fiestas, las proyecciones, en ese tipo de cosas” (Judi; entrevista 6)

Este tipo de participaciones y la ocupación de estos espacios permiten que la mayor parte de las jóvenes configuren el territorial de acuerdo a sus propios intereses, ya que les provee de los elementos necesarios para la construcción de sus dimensiones de identidad, que hace arraigar en ellas un sentimiento de identidad grupal y de pertenencia sobre el sitio y lugar en el que desarrollan sus actividades.

Esta particularidad de ocupación territorial pensada, se transforma con el pasar de los días en un sitio de convivencia, en un medio físico ideal que permite explicar y entender sus actividades estableciendo estos sitios como encuentro juvenil propio para cada una.

Las fans del club Big Bang VIP, se apropian de estos espacios para definir sus posibles encuentros de intervención fuera de su entorno que se traducen en requisito indispensable para tomar actitudes y decisiones válidas en el proceso de relación y pertenencia entre sus pares, se advierte que el espacio de mayor apropiación para estas jóvenes es justamente aquel escenario donde se desarrollan los grandes eventos, proyecciones del anime y la promoción de la música asiática, porque es la oportunidad en la que se asumen estos espacios como territorio pensado en la articulación de sus actividades que les permite distinguir los roles diferenciados para promover las características de cada una de sus asociaciones.

En estos escenarios donde se desarrollan estos eventos las jóvenes se sienten libres y pueden decir lo que les parezca empleando todos los mecanismos que tienen a su alcance para identificarse con la actividad, de manera que puedan incidir en la configuración de sus identidades en espacios conocidos. Las características de los eventos que se desarrollan permiten expresar con mayor amplitud sus características de grupo o finalmente expresar las diferencias con otros similares.

Todas estas consideraciones nos permiten concluir que las actividades que ameritan mayor participación de las fans de la música asiática en general y del pop coreano en particular, se centran en los eventos grandes de concentración de masas que se realiza. Estos eventos se realizan con una periodicidad debido al crecimiento de este movimiento y el incremento del gusto por este tipo de música, es así que la construcción de la identidad está centrada en la sinergia que se tiene a partir de la reunión de un gran número de fanáticas que comparten el mismo gusto musical

4.2. Comportamiento tradicional de las jóvenes un antes y un después de los club

Dentro y fuera de la sociedad AWM, hay gente a la que Giselle, Crow, Tamaki y Carla (2015) llaman “los true”, ellos los denominan como gente consume los productos para aparentar y fingir dentro de los grupos que saben todo acerca del grupo o que el estilo que llevan es parte de su vida diaria, pero en la calle visten de manera “común”, en otras palabras gente que finge el público, según ellos las gente que pertenezca a cualquier club, grupo o comunidad debería estar convencido y saber todo sobre su estilo, como en el caso del visual kei (Franz; 2015).

Con eso ellos, en especial Franz (2015), quiso decir que existen personas que mienten acerca de lo que son, y que ser parte de un club, grupo, sociedad o comunidad implica representar ese estilo siempre, esto implicaría cambiar lo que ellos llamaron “común” , y lo que sería normal o “tradicional” dentro de una sociedad urbana para otros, pero se debe entender que lo “normal” difiere de la

percepción de cada persona y lo normal no siempre está de acorde con lo dicho por la sociedad, en este caso la sociedad paceña.

A continuación se verá como las entrevistadas cambiaron parcialmente su estilo de vida tradicional, lo que para ellas otrora era un comportamiento o forma de ser “normal”, por una forma de ser “mejor”, incluso según ellas desde el punto de vista de sus padres, todo debido incursión en el k – pop y en los clubs de fans, con nuevas personas, a las que les gusta lo mismo:

a. “… antes escuchaba todo tipo de música pero me gustaba sobre todo el rock alternativo (…), bueno antes no conocía, este tipo de música, una vez observe un programa de videojuegos y después vi a un grupo coreano bailando y cantando, y me encanto el primer grupo que me gusto fue Súper Júnior, me intereso sobre todo la letra de las canciones, la forma de ser de los chicos y su forma de cantar” (Ebelin; entrevista 3).

b. “A mí me gustan los chicos y su música, su forma de bailar, puede ser más que todo por la coreografía que hacen ellos y también lo que transmiten sus temas, yo puedo saber lo que transmiten sus temas por medio de las traducciones que veo en Internet, sus letras hablan del diario vivir, y muchas veces me siento identificada” (Ana; entrevista 4).

c. “Todo en realidad, la traducción de sus letras, su significado, su idioma, como son ellos, su ritmo, todo, todo me llamo la atención de ellos, al conocerlos ves que no son personas comunes, que tienen una vida diferente a la de los demás, su forma de ser con el público, sus canciones y su versatilidad los convierte el idols y oppas del pop coreano” (Ninosca; entrevista 15).

Desde la primera entrevista hasta la última las respuestas siempre fueron parecidas, como se puede observar la mayoría mencionan que lo que más les llamo la atención fueron los artistas, su manera de vestir, el ritmo, la letra de las canciones, conocer este tipo de amigos por medio del internet o de amigos hizo que muchos de ellos cambiaran su círculo de amistades. La mayoría de ellas cuyos padres no las apoyaban debido a su comportamiento anterior. De acuerdo a entrevistas realizadas las fans tienen la siguiente opinión:

a) “Si, no salía mucho, era muy callada, me alejaba mucho de mis amigos, pero ahora me he vuelto más sociable, yo creo que estar en este club con mis amigas escuchando este tipo de música me ha cambiado para algo bueno, yo era muy tímida, ahora socializo con más gente” (Judith; entrevista 6).

b) “Si, por ejemplo…, antes yo no era muy abierta que digamos, solo era hola, chao, hola, chao, con las de mi colegio, excepto con algunas que siempre tenemos vínculos ¿no? 3 o 4 amigas con las que salía, y eso a

veces, yo ni salía de mi casa, ahora esta situación ha abierto muchas puertas, conozco más personas, me ha ayudado a abrirme más, por ejemplo; ahora ya no soy tan tímida al hablar, antes no hablaba con nadie, solo era con esas tres que te he dicho, y no llegaba a más, mientras que ahora salgo a eventos, proyecciones, como te dije porque ahora me he abierto más en los eventos incluso ahora grito, grito cuando están mis ídolos en la proyecciones" (Dana; entrevista 8).

c) "Si, he cambiado, soy más buena que antes, antes era muy mala, era muy cruel, ahora pienso más en las personas, estar en este club nos ayuda a cambiar para bien porque las letras te hacen analizar, y ver que hay cosas buenas que yo he conocido aquí adentro han cambiado para bien" (Judy; entrevista 10).

d) "Si, he cambiado mucho, desde que he conocido este tipo de música he cambiado bastante, si me hubieras conocido antes…, era una persona totalmente diferente porque era una de esa chicas bien problemáticas, conocer a estos grupos me ha ayudado a cambiar, conocer cómo se comportan, ver los concejos que te dan…, todo eso mi hizo cambiar, prefiero venir acá, a hacer las cosas malas que hacen mis amigas y amigos de la universidad, ahora incluso gasto más dinero en llaveros, mis propios posters, bolígrafos, y mochilas" (Analía; entrevista 11).

Como se puede apreciar la mayoría de las entrevistadas antes escuchaban otro tipo de música y se dedicaban a otro tipo de actividades, en casos excepcionales los padres de estas chicas no saben que están en el club de fans al que pertenecen, en la mayoría de los casos a los padres les parece una actividad sana, como se pudo observar este tipo de música cambia el comportamiento de las adolescentes. En el caso de las chicas tímidas tuvieron que volverse chicas más participativas debido a la necesidad de pertenecer a un grupo y de establecer relaciones sociales amigables.

En algunos casos estas jóvenes hicieron cambios significativos en cuanto a su comportamiento, este tipo de cambios pueden llegar a ser permanentes sobre todo cuando se trata de formar hábitos, si analizamos este hecho al seguir consumiendo la cultura de Corea del Sur, ya sea en relación a la ropa, la música, la comida, etc., pueden generar diferentes hábitos de comportamiento.

4.3. Impacto del fenómeno de la globalización, su expansión e incidencia en el comportamiento cultural tradicional de jóvenes pertenecientes a estos clubs.

Debido a que muchos jóvenes siguen muy de cerca esta tendencia cambiaron su estilo de peinado, consumen los productos y se *apropian de algunas costumbres*. Por ejemplo; la forma en que los doramas coreanos muestran las tradiciones de Corea del Sur, lo mismo ocurre con las series animadas japonesas que desde que subtitularon al castellano y en algunos casos se doblaron al castellano siempre muestran las tradiciones de Japón situación que

genera en sus seguidores procesos de enajenación visibles a través del consumo.

En mi infancia puede ver una serie llamada Sakura Card Captor, vi como es la vida de una familia japonesa, en algún episodio pude ver festivales en los que los japoneses vestían ropa tradicional, y su sin igual tradicional ceremonia del té, pero al hablar con gente amante del anime Consuelo (nombre ficticio), me dijo que la animación japonesa era muy amplia de tal manera que se pueden ver las tradiciones de países como la India, Estados Unidos, Inglaterra, la China, hay series en las que se puede conocer la cultura y tradiciones del Japón tradicional, así como el estilo de vida y tradiciones del Japón moderno y tecnológico (Consuelo; 2016).

Muchas de las fanáticas de la música coreana (K – pop), quieren conocer Corea del Sur para conocer a sus artistas favoritos, pero ninguna de ellas me habló de las tradiciones de Corea del Sur, solo habían aprendido cosas que ellos hacen con algunas de sus tradiciones, a diferencia de las fans de k – pop, algunos de los fanáticos de la moda Harajuku, Lolita, Otakus, gente que gusta del Visual Kei y J – rock quisieran ir al Japón porque desean conocer la cultura japonesa de cerca.

El año pasado en la embajada japonesa realizaron un evento dedicado al festival de la cultura japonesa, una semana en la que la sociedad japonesa realiza diferentes actividades en las que participan japoneses residentes en Bolivia y personas que gustan de la cultura japonesa, recuerdo que en noviembre de 2016, el festival comenzó con una pequeña exposición acerca de la vida en Japón, de la diversidad de productos disponibles en máquinas expendedoras, de cómo pedir comida en los restaurantes, el significado de las

estaciones del año, lugares en los que hay mayor afluencia de gente con gustos en anime, cosplay, comics, moda japonesa, etc.

Al siguiente día les enseñaron al público a cocinar un plato típico del Japón, el festival termino con una fiesta con fuegos artificiales, y se les pidió que la gente que contara o pudiera conseguir un traje tradicional japonés, pudieran asistir al último día del festival de esa manera, ese día hicieron una representación de bailes y actividades iguales a las que harían en Japón, en toda esa semana le enseñaron al público asistente sus tradiciones y su comida. También le dijeron a la gente que quería aprender su idioma o cocina, pudieran inscribirse libremente en la sociedad japonesa, esto me hizo pensar que la sociedad japonesa facilitaba a la gente que gusta de esta cultura la posibilidad de integrar un poco del estilo de vida japonés a su vida diaria.

Como mostré en el acápite dedicado al K – pop, las guerras habían impedido que Corea permitiera o quisiera abrir su mercado, las industrias coreanas como dije vieron como Japón ganaba millones de dólares gracias a las presentaciones de sus jóvenes bandas con una imagen moderna, es así que Lee Soo Man, fundador de SM Entertainment creo la primera boy band (ver el capítulo 3; acápite 3.3.), estas bandas juveniles creadas con el fin de llamar la atención de personas jóvenes y atraer el capital extranjero, es por eso que el Ministerio de Culturas le da todo el apoyo necesario para la creación de bandas con características específicas: capacidad actoral, de baile, de canto, modelaje, etc.

Todas esas características llamaron altamente la atención de muchas personas, pero sobre todo como dije de jovencitas sur coreanas, debido a que Cora del Sur tiene por política expandir su cultura con fines económicos, por eso ha logrado que actualmente las jovencitas bolivianas se hayan interesado de tal forma que consumen la cultura de ese país, y tratan de imitar su vestimenta en sus participaciones y en sus eventos de anime.

Sin embargo, si las implicaciones culturales no solo se quedaran dentro de los clubs de fans y se expandieran tanto con la música de Corea del Sur como con la música y moda de Japón, pues posiblemente se tendría un resultado similar o quizá más grande que el de la industria China, cuya expansión causa molestia en los productores bolivianos, actualmente la mayor parte de las cosas que compramos, desde un alfiler hasta la imitación de aguayo boliviano es *made in China* (hecho en China), y este fenómeno podría ser logrado también por Corea del Sur, de lograrse las jovencitas podrían lograr un cambio dentro de su identidad e incluso dentro de su comportamiento cultural.

En algunos casos pude observar como las chicas jóvenes de 18 años en adelante compraban cosas impulsivamente solo por el hecho de que sus artistas favoritos sacaban un nuevo cd de música, muchas de ellas por sus ahorros tenían la posibilidad de hacerlo, en cambio las chicas menores de 18 años, escuche en ocasiones que comentaban que deberían trabajar medio tiempo, y muchas de ellas deseosas por aprender todo lo que se pueda de la cultura de Corea del Sur, para poder ir a conocer a sus artistas empezaban con pequeñas cosas como los alimentos, eso me dejo en claro que el mayor caso de alienación cultural era producido a través de las imágenes en personas

adolescentes que como dije con anterioridad son propensas a adquirir nuevos hábitos.

En otras palabras pude notar que existe mayor probabilidad de ver un cambio cultural en los adolescentes que consumen la cultura asiática por medio de la las imágenes (el anime y los programas en los que participan los artistas de música), que a través de la música o de la moda.

Con este estudio he pretendido hacer una aproximación general al K-pop en La Paz – Bolivia ya que nunca ha sido objeto de estudio musicológico dentro de nuestras fronteras. Aunque he intentado acercarme a todas las cuestiones que rodean al pop coreano, me he centrado especialmente en el *fandom* y sus manifestaciones debido a que de esta forma se aprecia más claramente la verdadera repercusión del género, y se ponen en evidencia las nuevas estrategias de la industria musical globalizada.

CAPITULO CINCO: Conclusiones y Recomendaciones

A. El k – pop “se trabaja con recursos globales vía artistas locales apuntando a un mercado global donde lo que se busca “vender” no es solo el KPOP sino toda la producción cultural coreana (la KCON es muestra de ello). No es casualidad el gran número de artistas de KPOP que participan en diversos shows televisivos, KDRAMAS, desfiles de modas, películas y publicidades intentando impulsarlos fuera de la región” (Gendler; 2017).

B. El consumo cultural no es evidente en todas las jóvenes pertenecientes a los clubs de k – pop, dado que solo algunas de las jóvenes asimilan la cultura de Corea del Sur como parte de su vida, otras manifestaron solo que les interesaba conocer a sus artistas.

C. El fanatismo está unido al consumo, según lo observado y descrito se puede decir que el fanatismo por un solo grupo o por un solo artista deriva en una creciente necesidad de conocerlos y conocer su cultura, tanto las fanáticas comprometidas con un solo club como las fanáticas pertenecientes a varios clubs se observa una necesidad de consumo que varía en cada persona, por ejemplo: Casandra; E 2 – presidenta del club MBLAQ, expreso un deseo por expandir su gusto por ese grupo en particular a mayor cantidad de personas, mientras Alejandra; E 7, del club Big Bang VIP dijo “Yo me considero k – poper, porque no me gusta solo este grupo”, ella compraba en ese momento llaveros y me mostraba su mochila expresando lo mucho que ama a esos artistas y su ilusión por

conocerlos. Ambas con distintas prioridades sobre el k pop consumen la cultura de Corea del Sur en diferentes cantidades y formas.

D. Gracias a las nuevas tecnologías y los llamados medios sociales, los fans tienen la posibilidad de generar sus propios contenidos culturales e información y difundirlos, invirtiendo así la jerarquía tradicional de industria/fans y transformando la dicotomía productor/consumidor. Sustituyen también el papel tradicional de la prensa en cuanto a generadores de noticias y traductores de contenidos de otros medios extranjeros.

E. La importancia de algún estudio serio sobre la educación de la visualidad moderna (en este caso el Visual kei) es bastante grande, si se toma en cuenta que la mayoría vemos desde la infancia dibujos animados, tanto de Cartoons como de Animes, y jugamos en computadores y consolas. Los diseños contenidos en este aprendizaje del ojo deben ser tenidos en cuenta como parte de la actual producción de imagen y posibilidades de ideologías e imaginarios de lo femenino y masculino.

F. Debido a que el K – pop solo tiene variación en cuanto al estilo de música, en algunos casos el tono es romántico, electrónico, rap, hip hop, no dejan de ser atractivos, por lo que la única diferencia entre los clubs es el distintivo y por tanto no pueden ser calificados como tribus urbanas. Es una constatación que el K-pop, sin duda es un fenómeno en el género de la música que influye en los jóvenes como alternativa a la moda o

elementos culturales interesantes a otros proceso culturales de países desarrollados.

G. En el contexto de la antropología urbana valdría la pena realizar más estudios sobre grupos como las lolitas que expresan un tio de vestimenta particular, cuyo fanatismo hace que se comporten de una manera dentro de la sociedad aun cuando no puedan mantener la imagen lolita las 24 horas del día. .

H. Se ha descrito y analizado los conceptos de globalización y consumo cultural como aporte al fenómeno de la aculturación que actualmente parece ser inevitable en los contextos urbanos que vivimos, la globalización entendida como un fenómeno mundial de expansión del capitalismo y el consumo cultural como consecuencia de esto, genera procesos de aculturación inevitables como es el caso de la incursión de la música k-pop en nuestra realidad cultural local

I. Se puede decir que son un grupo que se apropió de las graderías que van al Parque Urbano Central, pero las personas que se apropiaron de ese espacio son solo los grupos de baile que participan en los eventos organizados por tiendas de anime y por las presidentas de sus clubs.

J. Se puede afirmar – al revisar todas las entrevistas – que algunas de las chicas otrora tímidas, ahora son extrovertidas y con una gran necesidad de pertenencia, ejemplo: “(…) entre todos nos apoyamos, como una comunidad, como una sociedad, como una familia…, porque en este club

todas somos como una familia, todas nos apoyamos en las buenas y en las malas" (Fabi; entrevista 12).

K. Solo existen algunos modismos usados por las personas pertenecientes a los clubs de K – pop, ejemplo: idol, oppa, por lo demás pude notar que la mayoría de ellas habla como de manera coloquial como lo haría cualquier joven, a diferencia de los Gamers que utilizan una gran variedad de modismos, referentes a los tipos de videojuegos, a la cantidad de memoria que consumen, calidad de imagen, etc.

L. En base a lo dicho en el Marco Teórico se puede descartar un proceso de *aculturación* y el proceso de *transculturación*, ya que son procesos en los cuales existe una interacción directa que trae consigo cambios totales (aculturación) y cambios permanentes unilaterales (transculturación), puesto que en este caso se vio *alienación cultural* a través de las imágenes derivado en *consumo cultural*, por parte de la población – en su mayoría – adolescente perteneciente a los clubs de anime y música coreana.

M. Dado que este mundo es un mundo globalizado en los que todo tiene precio, la adquisición de productos para el consumo personal, forma parte de la identidad que se desea construir, ergo la identidad también tiene precio y puede ser consumida por tribus urbanas y culturas juveniles como el K – pop.

N. Como lo dije al referirme a los Gamers, los videojuegos no solo impulsan a sus usuarios a crear una serie de códigos para poder comunicarse entre ellos en un juego en red sino que también los videojuegos deberían ser estudiados desde su forma simbólica y también desde el punto de vista adictivo – consumista.

O. Los escenarios en los que ensayan, participan o se reúnen estos grupos son sujetos a cambios dependiendo de los factores sociales y económicos, es por esa razón que la Sociedad AWM dispone de sus ambientes para la reunión de los clubs pertenecientes a su sociedad, más la calle como ornamento público se pone a disposición de las ferias como es el caso de la parte trasera del Mercado Camacho que en Diciembre y Enero está dispuesto para la feria de Navidad y Alasitas.

P. El consumo de música, moda y productos de Corea del Sur por parte de jóvenes miembros de los clubs de fans de la sociedad AWM, trae consigo procesos de *enajenación* cultural como consecuencia del fenómeno k pop, esta enajenación concluye en un consumo excesivo, girando la mayor parte de su vida social entorno a los artistas coreanos.

Q. Otra de las implicancias visibles es la apropiación cultural de la vestimenta por parte de las jóvenes, aunque el hecho de vestir con ropa y artículos de Corea del Sur se expresa principalmente en espacios cerrados o espacios identificados donde pueden expresarse sin temores, lo cual no es un distintivo diario donde puedan caminar por el centro de la ciudad de manera cotidiana. Este tipo de *apropiación* cultural podría

incidir en comportamientos ajenos a la realidad actual, es decir a lo que es “normal” dentro de la sociedad paceña (ej.: ponerse el uniforme escolar si se va a un colegio en particular, llevar una vestimenta formal para un evento formal, vestir de gala cuando la invitación lo requiere, etc.), como lo mencionan las mismas entrevistas, ellas en su tiempo libre se dedican a sus gustos personales sin descuidar sus obligaciones de estudio o responsabilidades de casa, por tanto se presume que la apropiación social no tiene efectos drásticos en el comportamiento de los jóvenes siendo más bien temporales.

R. El tema del Visual kei y el Cross play son temáticas amplias que conllevan mucho tiempo de investigación, por lo que lo recomendable es abordarlo desde el punto de vista de identidad de género (identidad andrógina) y para las próximas investigaciones se recomienda entrevistar a profundidad a las personas que son parte de eso grupos para de esa forma determinar con mayor seguridad si como en mi caso (en ese momento) se trató de representar algo andrógino, la representación de la personalidad (Harajuku), o si se trata de identidades inconclusas como en el caso de Shima (2014).

Bibliografía

- .Andrada, Gallego Elena y Jesús Martín de la Gándara. *Cosplay y otras Tribus Urbanas: un estudio sobre los usos y abusos del atuendo y otras conductas peculiares en las nuevas generaciones japonesas, y su repercusión sobre la salud mental y los modelos de imitación occidentales.* Psicología.com. 14. 2010.
- Apaza Condori, Virginia Rudina. *Competencias de los adolescentes frente a las pandillas*, La Paz - Bolivia, Tesis de grado UMSA, carrera de Trabajo Social, 2002.
- Arce Cortés, Tania. *Subcultura, contracultura, tribus urbanas y culturas juveniles: ¿homogeneización o diferenciación?* Universidad Iberoamericana. México, D. F. 2008
- Arispe Chacón, Ana María del Pilar. 2004. *La Construcción de lo femenino y lo masculino entre jóvenes varones y mujeres en el colegio unidad educativa modelo Simón Bolívar nivel secundario ciudad de La Paz*, Bolivia, Tesis de grado UMSA, carrera de Antropología.
- Attai, Jacques. *Breve historia del Futuro.* Ed. PAIDOS. 2007.
- Azpúrua, Grober Fernando Jesús. *La Escuela de Chicago. Aportes para la investigación.* 6.2. Universidad Pedagógica Experimental Libertador Caracas- Venezuela, pp. 25 – 35. 2005.
- Barrientos, Alejandro, Maya Benavides, and Mariana Serrano. *El espacio público urbano: un fenómeno territorial*. *Revista Textos Antropológicos* 15 (2005): 97.
- Bravo, Lorena. *¿Tribus Urbanas o Problemas de Identidad?* Educar Chile. [En línea] 21 de Febrero de 2008. [Citado el: 1 de Noviembre de 2013.]

- Beck, Ulrich. *¿Qué es la Globalización?* s.l.: Milian S.A., 2000.

- Berger, K. y Thompson, R. *El desarrollo de la persona*. Madrid: Panamericana, 1997.

- Bermúdez, Emilia. *Consumo cultural y representación de identidades juveniles*, en: Universidad de Zulia, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Venezuela, 2001.
- Bialogorski, Mirta. *Performance y diversidad cultural: reconfiguraciones de la identidad coreano – porteña en el espacio público*. Buenos Aires. 2010.
- Bolaños, Gordillo Luis. *Los jóvenes góticos incipientes: entre la música alternativa y una percepción desolada de la existencia.* Cuadernos Interculturales. 8. 15. 2010.
- Bourdieu, Pierre: "*L'objectivation participante", Actes de la rechen he en sciences sociales*, en: Royal Anthropological Institute, 2003.

- Caldeiro, Graciela. *Principales escuelas antropológicas, Evolucionismo*. http://antropologia.idoneos.com/. [En línea] 2012. [Citado el: 23 de Junio de 2014.]

- Camacho Quiroz, Nadiezhda Palestina. *El friki yucateco ante el friki de la cultura mainstream*. Universidad Nacional Autónoma de México. 2013.

- Canclini García, Néstor. 2004. *Diferentes, desiguales y desconectados*. Argentina: DESTA, 2004.

- Canclini García, Néstor. *El consumo cultural: una propuesta teórica." El consumo cultural en América Latina. Construcción teórica y líneas de investigación*. 2 (1999): 72-95.
- Canclini García, Néstor. *Consumidores y Ciudadanos: conflictos multiculturales de la globalización,* México, ed. Grijalbo, pp. 13, 1996.

- Cañedo Rodríguez, Montse. *Cultura e Identidad desde la Óptica Antropológica.* Lima: Thémata, 1999.

- Card C, Thomas. *Tokyo Adorned.* Booth-Clibborn Editions 2014

- Castaño, Leguis Gómez. "La cultura popular: aproximación antropológica." *Prisma* 13 (2006): 73-86.

- Castelán García, Claudia A. *Cosplay: encarnación de narrativas de anime y manga (relato de un proceso en progreso).* Universidad de Barcelona – España. 2011.

- Centro de Estudios de Opinión Ciudadana. *Modismos Juveniles*. Santiago: TALCA, 2012.

- Cerbino, Mauro, Cinthia Chiriboga y Carlos Tutivén. *Culturas Juveniles: Cuerpo, música & género.* Segunda edición. Ed. ABYA YALA. Convenio Andrés Bello. Guayaquil – Ecuador 2011.

- Choque Márquez, Edwin. *Consumos culturales e identidad de jóvenes: Estudio realizado con estudiantes de quinto y sexto de secundaria de la Unidad Educativa Domingo Fausto Sarmiento*. La Paz - Bolivia, Tesis de grado UMSA, Trabajo Social, 2014.

- Cobos, Tania Lucía. *Animación japonesa y globalización: la latinización y la subcultura otaku en América Latina*. Razón y palabra 72 (2010).

- Contreras, J. *Antropología, hoy.* Barcelona. Ed. Teide, 2003.

- Costa, R. Oriol, Pérez T., J. Manuel y Tropea Fabio. *Tribus Urbanas: el ansia de identidad juvenil entre el culto a la imagen y la autoafirmación, a través de la violencia*. España: ed. PAIDOS, 1996, pp. 18 - 36.

- Craig, G. y Baucum, D. *Desarrollo Psicológico*. México: Pearson S.A., 2001.

- Cooper Mayr, Doris. *Ideología y tribus urbanas: Teoría de la configuración ideológica capitalista*. ULARE. *Santiago: LOM* (2007).

- Cruz, Reguillo Rossana. *Emergencia de culturas juveniles: estrategias del desencanto.* Vol. 3. Editorial Norma. España, 2000.

- Daily News. 2011. Daily News. Entretenimiento. [En línea] 23 de Octubre de 2011. [Citado el: 10 de Noviembre de 2013.]

- De Levila, David. *El concepto de identidad*. Paris: Mouton Cía., 1998.

- Encina, Francisco. *Nuestra inferioridad económica, una visión antropología de la realidad chilena*. Santiago de Chile: Universitaria, 1996.

- Eunsook, Yang. *Corea: historia de un proceso de reunificación.* 1 ed., 1ra impresión. Librería Adela. España, 2007.

- Fanfani, Tenti Emilio. *Culturas juveniles y cultura escolar.* Primera versión. IIPE. Buenos Aires – Argentina, 2000.

- Feixa, Carles. *De jóvenes, bandas y tribus. Antropología de la juventud,* Barcelona. Ariel (1999): 40.

- Feixa, Carles. *Las culturas juveniles en México.* El Reloj de Arena. México. 1998.

- Fernández, Paula. *Corea del Sur: sinergia de industrias culturales y turismo*. Revista Geográfica del Sur 4.5 (2013)

- Flores Yapuchura, Ángela Y. Ensayo *¿K – pop, nueva opción de identidad peruana?* Perú. Universidad Católica de Perú. 2013.

- García, Héctor. *Un Geek en Japón.* Ed. NORMA. España, 2008.

- García, Héctor. *Japón.* Revista de Política Internacional. 16. 1953.

- García, Pastor, B. *Antropología urbana.* Colombia: Gaceta, 2008.

- Gallego Andrada, Elena & Gándara Martín Jesús. *"Cosplay" y otras tribus urbanas. Un estudio sobre los usos y abusos del atuendo y otras conductas peculiares en las nuevas generaciones japonesas y su repercusión sobre la salud mental y los modelos de imitación occidentales*. Revista de Psicología. España 2010.

- Gavrus, Alina. *Los otakus de Barcelona ¿una afición juvenil pasajera?* AFIN Nº 73. Universidad Autónoma de Barcelona. 2015.

- Gearth, C. *Estructura Social. New York.* Harbinger Books, 1994.

- Gendler, Martín Ariel. *Cuando el KPOP conoció Internet (e Internet conoció al KPOP): retroalimentaciones dentro de un fenómeno global en crecimiento.* Asociación Mundial para Estudios Hallyu - WAHS Argentina; Centro Cultural Coreano, Buenos Aires, 2017.

- Giddens, A. *Las consecuencias de la modernidad.* Cambridge: Polity Press, 2009.

- Giddens, Anthony. *La constitución de la sociedad*. Cambridge: Polity Press, 2004.

- Giovagnoli, Mrianela. *Tribus Urbanas, Emos acompañamiento parental desde la puesta de límites*. Argentina: Universidad de Aconcagua, 2010.

- Gobierno Departamental de La Paz. 2010. Plan de desarrollo 2012-2017. La Paz: SAGITARIO, 2010.

- Gómez Aragón, Aljhara. *Otakus y Cosplayers: El reconocimiento social del universo manga*. España. 2012.

- Gutiérrez, Bermúdez Susana. *Souvenir de Pereira para la tribu Otaku.* Revista Grafías 2014.

- Gutiérrez Gallego, Natalia, y otros. *Tribus Urbanas*. s.l.: CIAF - PEREIRA, 2010.

- Hammersley, Martyn y Paul Atkinson. *Etnografía: Métodos de Investigación*. Barcelona - España, ed. PAIDOS, 1994.

- Hashimoto, Miyuki. *Visual kei, otaku identity – An intercultural análisis*. Comunicación Intercultural de Estudios XVI. Universidad de Viena – Austria. 2007.

- Hobsbawm, Eric. *Historia del Siglo XX*. Grijalbo. Barcelona – España, 1997.

- Hoyos, Caballero Ramiro y Alberto Villaseñor. *Subculturas sexuales y grado de riesgo de la adquisición del VIH en adolescentes de un barrio marginado.* Salud Pública de México. 1996. Vol. 38.

- Iadevito, Paula. *El Consumo del K – pop en Buenos Aires*. Memoria Académica VIII Jornadas de Sociología de la UNLP. 2014.

- Iadevito, Paula y Bárbara Bavoleo. *Telenovelas coreanas en América Latina una aproximación desde los estudios culturales*. CONICET – Argentina 2010.

- Jacobson, E. *Los adolescentes: sus estados de ánimo y la remodelación de sus estructuras*. EE.UU.: Revista de Psicoanálisis, 1985.

- James, William. *Los principios de la psicología.* Londres: Macmilan, 1990.

- Juliano, Dolores. *Las Que Saben – Subcultura de Mujeres.* Ed. Horas y Horas. España, 1998.

- Krause, Marianne. *Investigación Cualitativa: un campo de posibilidades y desafíos.* Revista de Temas de Educación Nº 7. Universidad Católica de Chile. 1995.

- Koch Fretes, Víctor Facundo. *Ni modo vas a tener que cambiar; Performances de los - as jóvenes en eventos de anime en la ciudad de La Paz, Bolivia 2009 - 2012*. Tesis de grado UMSA, carrera de Antropología. Bolivia. 2014.

- Kohan, Adrián Enrique. Ponencia: *Cosplayers y Re creacionistas – entre cosplayers y re creacionistas medievales; dos perspectivas sobre la realización de fantasía.* Congreso Latinoamericano de Comunicación. Buenos Aires – Argentina 2015.

- Ladame, François. *Les tentatives de suicide des adolescents*. Paris; Masson, 1981.

- Lee, Ki-baik, and Buan Ko. *Nueva historia de Corea*. Editorial Universitaria, 1988.

- Leng, Rachel. Gender. *Sexuality and Cosplay: A Case Study of Male – to – Female Crossplay*. The Phoenix Papers: First Edition (2013). ISSN – Harvard University – EEUU.

- León Portilla, Miguel. *Imágenes de los otros antes del encuentro*. España. De palabra y obra en el Nuevo Mundo 1 (1992): 35-56.

- López Moraga, María José. *Los fans de la animación japonesa en el gran Santiago.* Universidad Academia de Humanismo Cristiano. Chile, 2011.

- Lozano, Daniel y Lola Delgado *Tribus Urbanas*. Madrid - España, ed. La esfera de los Libros, 2004.

- Lozano Torrent, Meritxell. *De lolitas y otros males*. Lectora: Revista de dones. Universidad de Barcelona. España, 1997.

- Maffesoli, Michel. *El tiempo de las tribus.* Ed. Icaria. Barcelona – España, 1990.

- Mandujano Salazar, Yunuen Ysela. *El camino hacia una política de promoción cultural en el Japón contemporáneo y los inicios de una campaña de fortalecimiento de la identidad nacional*. Estudios de Asia y África. Universidad de Guadalajara – México. 2016.

- Marcus E., George. *Etnografía en/del sistema mundo. El surgimiento de la etnografía multilocal*. Alteralidades. Universidad Autónoma Metropolitana – Iztapalapa. México; 2001, pp. 111 – 127.

- Margulis, Mario y Marcelo Urresti. *La construcción social de la condición de juventud.* Bogotá: Universidad Central. Siglo del Hombre Editores, 1996.

- Marín, Martha y Germán Muñoz. *Secretos de Mutantes: Música y creación en las culturas juveniles.* Bogotá - Colombia, ed. Siglo del Hombre. México, 2002.

- Martí, Sandra Amelia. *La ciudad como espacio escénico de diversos grupos juveniles: Las Lolitas*. Universidad Autónoma Metropolitana – Xochimilco. 2011.

- Martínez Rodríguez, Jorge. *Silogismo más que conceptos*. Métodos de Investigación Cualitativa. Bogotá – Colombia Nº8. 2011.

- Mead, Margaret, Franz Boas, and Elena Dukelski Yoffe. *Adolescencia y cultura en Samoa*. Ed. Grupo Planeta (GBS), 1928.

- Martel, Fréderic. Cultura Mainstream. *Cómo nacen los fenómenos de masas.* Editorial Taurus. 2011.

- Martín Herrero, José Antonio. *Manual de antropología de la música.* Salamanca: Amaru, 1997.

- Mejías Quiroz, Ignacio. *Jóvenes entre sonidos, hábitos gustos y referentes musicales.* Madrid: INNJUVE - FAD, 2001.

- Mercier, P. *Historia de la antropología*. Barcelona: Península, 1979.

- Ministerio de Desarrollo Productivo. *Atlas de potencialidades productivas del Estado Plurinacional de Bolivia 2009*. La Paz: s.n., 2009.

- Molina, Juan Carlos. *Juventud y tribus urbanas.* Última Década. 8. 13. Chile, 2000.

- Molnar, Victoria. *La ola K – pop rompe en América Latina: un fanatismo transnacional para las relaciones exteriores de Corea del Sur.* Universidad Nacional de San Martín. Argentina 2014.

- Montero, Maritza. *Ideología, alienación e Identidad, una aproximación al ser venezolano*. Caracas: Universidad Central de Venezuela, 2007.

- Monteiro, Núria Augusta Venáncio. *Gender bending in anime, manga, visual kei and Lolita Fashion: Representations from Portugal.* Revista Prisma Social 7. Portugal, 2011.

- Moreno Colomo, Christian Israel*. Consumo de servicios de Internet en locales públicos de la zona de ciudad Satélite por parte de jóvenes y adolescentes.* Tesis de grado UMSA. La Paz – Bolivia.

- Muñoz, Fortea Daniel. *Re – configurando la estética, el género y la "Japonesidad": el visual kei como alternativa a las dicotomías sancionadoras masculino/femenino y japonés/ no japonés.* Jisakubeya.com. 2011.

- Noriega, Fabricio*. El futuro de la antropología social*. Lima: Publicaciones Nacional, 2000.

- Nuevo Diario. *Patrones Culturales, Influencia de la música en jóvenes y adolescentes.* Nuevo Diario. [En línea] 30 de Junio de 2013. [Citado el: 4 de Noviembre de 2013.]

- Papalia, D. *Desarrollo Humano*. Santa Fe de Bogotá: Mc. Graw Hill, 2001.

- Paquet, Darcy. *Arte tradicional coreano y cine*. Estudios Fílmicos. Nosferatu. Revista de cine (Donotista Kultura). 2007.

- Parada Morales, David. *Manga – anime: una expresión artística que subjetiva al Otaku.* Fundación Universitaria Los Libertadores – Colombia, 2012.

- Pedraza Moreno, Daniela. *Papel de la Diplomacia Cultural de Corea del Sur para consolidar su marca país en Colombia en el Periodo 2011 – 2013.* Universidad Mayor de Nuestra Señora del Rosario.2014.

- Porchera, Ariel. 2012. Xhiapop.com. *K - Pop*. [En línea] 17 de Noviembre de 2012. [Citado el: 23 de Noviembre de 2013.] http://xiahpop.com/kpop-sin-mas-ideas/.

- Proaño Vallejo, Verónica Paulina. *Análisis sobre la construcción social de la cultura Otaku Quiteña y sus estrategias de comunicación a partir de la influencia de la cultura japonesa en la ciudad de Quito y diseño de un medio de comunicación para esta agrupación social.* Universidad de las Américas. Ecuador (2013).

- Quintana Balderrama, Beatriz Regina. *La música J - POP (popular japonesa) en la construcción de identidad de los jóvenes Otakus en la ciudad de La Paz: Estudio de caso; Grupo Arashi Bolivia*. Tesis de grado UMSA, carrera de Comunicación, 2013.

- Quiroz Castillo, Laura Ivonne. *Cosplay, Jugando a ser el Otro el uso del Disfraz en la Construcción Sociocultural de las Comunidades Otaku en México*. UNAM – México 2015.

- Rance, Susana y Silvia Salinas M. *Investigando con ética; aportes para la reflexión – acción.* Ed. Population Council, La Paz - Bolivia, 2001.
- Rego Rey, Sandra. *Representación, discursiva y lenguaje de los 'youtubers' españoles: estudio de caso de los 'Gamers' más populares*. Santiago de Chile. 2016.
- Reguillo Cruz, Rossana. *Pensarlos jóvenes. Un debate necesario*. Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto, Colombia, editorial Norma, pp.19 - 47, 2000.
- Rich, Ling. *Chicas Adolescentes y Jóvenes Adultos Varones: dos subculturas del teléfono móvil*. Estudios de Juventud. Tlelenor R & D. 57. 2. Noruega 2002.
- Romero Martínez, Ana Mariae. *El auge de la moda urbana japonesa en el marco de la aprobación cultural*. Universidad de Los Andes. España 2015.
- Rossell, M. James. *K POP NOW! The Korean Music Revolution*. Japan, ed. Tuttle Publishing, 2014.

- Rossi, Erika*. Cantar la identidad el emigrante de Kasegi en la música de los jóvenes latinos en Japón*. Universidad Hiotsubashi, Tokio. 2009.

- Sáliche, Luciano. *Una mirada antropológica de las tribus urbanas*. Argentina: Alrededores, 2006.

- Saavedra Rodríguez, Milen Graciela. *La Expresión juvenil del heavy metal en La Paz.* Colección el horizonte interior. La Paz: Editorial Autodeterminación, 2015, pp.114.

- Salazar, Alonso y Ana María Jaramillo. *Medellín: las subculturas del narcotráfico.* CINEP. Colombia, 1992.

- Salazar, Rodríguez Laura María del Carmen. *Los jóvenes y el Cosplay.* Un acercamiento a los jóvenes que lo practican en la Ciudad de Toluca. Universidad Autónoma del Estado de México (2014).

- San Román, T. *Comentarios sobre un proyecto de investigación socio antropológica de la marginación social.* Perú: Perspectiva Social, 1986.

- Sánchez, Raúl. *La Antropología ante los retos de la globalización.* Barcelona: ICA, España 2011.

- Santiago, José Andrés. *Generación Manga: Auge global del imaginario manga – anime y su representación en España*. Universidad de Vigo. 2012.

- Scandroglio, Bárbara. *Jóvenes, grupos y violencia*. Barcelona - España, ed. Icaria, 2009.

- Silva, Juan Claudio & Molina, Juan Carlos. *Juventud y Tribus Urbanas: en busca de la Identidad.* Última Década Nº 17. CIDPA Viña del Mar – Chile. 2000.

- Spedding, P. Alison L. *Metodologías cualitativas: Ingreso al trabajo de campo y recolección de datos.* En: YAPU, Mario (coord.): Pautas metodológicas para investigaciones cualitativas y cuantitativas en ciencias sociales y humanas. La Paz - Bolivia, Fundación PIEB. 2010.

- Spencer, P. *Antropología y el enigma de la Esfinge*. Paradojas de cambio en el curso de la vida. Londres: Routledge, 1990.

- Taylor, S. J. & Bogdan, R. *Introducción a los métodos cualitativos de investigación: La búsqueda de significados*. Editorial Paidós. Barcelona – España 1987.

- Téllez, Ricardo. *Antropología, Identidad y Globalización.* México: CCLP, 2001.

- Tribus Urbanas. *Tribus Urbanas. La cultura Rock*. [En línea] 21 de marzo de 2013. [Citado el: 12 de Diciembre de 2013.] http://todas-las-tribus-urbanas.blogspot.com/2012/11/rockeros-cultura-del-rock.html.

- Valverde Solano, Melvin*. Un vistazo hacia la Antropología del Consumo*. Cuadernos de Antropología Nº 14. 2004.

- Vargas, Rebeca Eunice. *Ensayo: Culturas juveniles y tribus urbanas en la ciudad de Guatemala: El caso de los y las Otaku.* Academía.edu.com. 2011.

- Velasco Honorio, M. *Lecturas de Antropología Social y Cultural.* Madrid - España: Atea, 1995.

- Vidal, Luís Antonio. *EL fenómeno del K – POP: POP POWER Diplomacia Pop para una sociedad global*. Edición Digital. Lima – Perú. 2014.

- Whitney Rosas, Edika Isabel. *El pop coreano en los jóvenes paceños y Tottoriences.* Universidad Autónoma de Baja California Sur. 2015.

- Zarsuri, Raúl y Ganter, Rodrigo. *Culturas juveniles, narrativas minoritarias y estéticas del descontento.* Centro de Estudios Socioculturales Juventud, Educación y Cultura. Santiago de Chile 2002.

Anexos

ENTREVISTAS

ENTREVISTA 1

Entrevistadora: Catherine Cameo Muruchi (E)

Entrevistada: Reyna (E1)

Edad: 22

Club: Triple S Bolivia Día: 13/ 9/ 2012 Hora: 18: 30 – 18: 38

E: Hola buenas tardes. ¿Cuál es tu nombre?

E1: Mi nombre es Reyna

E: ¿Cuántos años tienes?

E1: 22

E: ¿A qué club perteneces?

E1: Pertenezco al club de fans, Triple S Bolivia, es el club de SSS 501.

E: ¿Por qué decidiste ingresar a este club?

E1: Bueno, yo estoy con esto de la música por más de 3 o 4 años ya, hace tiempo, desde el colegio prácticamente, mi interés más que todo ha sido promover, la música coreana, me gusta todo lo que es asiático, este interés lo hemos tenido junto con una amiga, es el de que más gente conozca esto, porque este gusto es un gusto que no tiene vicios, no nos lleva al alcohol, a la drogadicción, nos reunimos solamente para hablar de música, nos reunimos para hablar de ellos, para reunirnos como club, para hacer lo que hace un club, para festejar sus cumpleaños, eso es más que todo lo que nosotros hacemos.

E: ¿Cómo conociste este tipo de música?

E1: Mediante el anime, desde colegio ya antes de medio, yo ya veía anime, bastante anime, de ahí me he pasado a lo que es la música japonesa, Larc en Ciel, de Larc en Ciel, he conocido recién, mediante los doramas o novelas japonesas lo que es el K – pop, lo que es DBSK y SSS 501.

E: ¿Las personas que ingresan a esté club que requisitos necesitan?

E1: Yo he iniciado este club, este club es uno de los primeros clubs en La Paz, yo forme este club junto con mi amiga, empezamos a ir a eventos, lo que ha hecho que hagamos esto es, simplemente el gusto por la música, el gusto, que más gente conozca, para poder hacer cosas más grandes por ellos (refiriéndose a el grupo musical SSS 501). Por lo que lo más importante es que les guste y que conozcan eso es lo único.

E: ¿Desde qué edad entran a esté club?

E1: Desde el colegio, la mayoría desde medio, y menores todavía, este es un club sin límite de edades.

E: ¿Hay más mujeres o más varones en esté club?

E1: Más mujeres, que varones, deben ser 20 y eso menos tal vez.

E: ¿Crees que vas a pertenecer a esté club para siempre?

E1: Mm, no depende, de lo que pase más adelante, hay algunas que se salen, como te digo todo depende de lo que pase más adelante.

E: ¿Ustedes cómo club sienten que se diferencian de los otros clubs?

E1: Si, para empezar la música es diferente, cada club tiene su forma de organizarse, nosotros tenemos poleras, credenciales de color verde que nos distinguen, pero una ropa especifica no.

E: ¿Esté club solo existe en La Paz?

E1: Existe en Santa Cruz, en Cochabamba, en Tarija recién se ha abierto, a veces vienen de visita, para algún evento que organizamos.

E: ¿El club tiene algún objetivo o meta?

E1: No sé, es que no estoy activa en mi club…

E: ¿Escuchas solo música coreana?

E1: No, escucho todo tipo de música, pero me gusta más el K – pop, yo descargo de internet los discos de este club.

E: Cuando ustedes tienen alguna presentación ¿Ustedes realizan su propia vestimenta?

E1: Si, pero nosotras no hacemos la vestimenta la mandamos a hacer, o sino una de las integrantes hace todos los trajes.

E: ¿Conocen la vida y toda la información de los cantantes de su club?

E1: Si, por lo menos yo si solo conozco de lo asiático, no conozco los datos de ningún artista que no sea asiático.

E: ¿al interior del club todos se llevan bien?

E1: Siempre hay diferencias entre las personas, siempre hay peleas, no muy graves pero siempre, todos tenemos que estar de acuerdo para participar en los eventos con grupos de baile o puestos de venta de material.

E: ¿Estás de acuerdo con el denominativo de “Popers” o poperos?

E1: No, ese tipo de denominativos no tiene nada que ver en todo caso solo somos fan clubs, o A – Music (Asia Music), nosotros como clubs de fans pertenecemos a una sociedad, y a una comunidad, en la sociedad, varios clubs de fans de K –pop, J – pop y J – rock nos juntamos para hablar de los eventos en los que vamos a participar, tenemos fondos en común e incluso vanos a ir al hospital para niños quemado y vamos a donar todas estas galletas, o mejor dicho una gran parte, a esa clase de cosas nos dedicamos.

INFORME DE CAMPO.- Después del infortunado situación ocurrida en el evento del AWY FEST CLUB, debido al el gas lacrimógeno fue a “la comunidad” es un sitio en el que varios clubs realizan sus reuniones y donde realizan acuerdos para tener sus stands en los eventos.

La chica llamada Reina a la que entreviste me dijo que el 14 de septiembre de a las 14: 00 empezarían a llegar gente de otros clubs, y fue ese día cuando pude conocer a unos chicos del el grupo de los otakus, los cuales me presentaron a una chica del club de ***A + (PLUS) BOLIVIA ABSOLUTE MBLAQ,*** su nombre es Casandra a continuación mostrare la entrevista:

ENTREVISTA Nº 2

Entrevistadora: Catherine Cameo Muruchi (E)

Entrevistada: Casandra (E2)

Edad: 18 Día: 14/09/2012 Hora: 15:30

Club: A + (PLUS) BOLIVIA ABSOLUTE MBLAQ

E: ¿Cuál es tu nombre?

E2: Mi nombre es Casandra

E: ¿Cuántos años tienes?

E2: Tengo 18 años

E: ¿De qué club eres?

E2: Soy de MBLAQ ABSOLUTE BOLIVIA

E: ¿Cuánto tiempo estas en el club?

E2: Hace 2 años, en el club hace tres pero con mi amiga organizamos el club hace 2 años.

E: ¿Cómo conociste a este grupo?

E2: Como la mayoría, primero vi anime, y luego en los créditos vi la canción, las canciones, y vi el grupo, como cantaban, como bailaban, y si bien me gustaron los chicos pues…, cuando escuchas su música, y escuchas el sentido de la música, te interesa, te identificas y cambias.

E: ¿Cómo cambiaste?

E2: En muchas formas, por ejemplo antes salía a las fiestas, y los papas se sorprenden por que al ingresar a estos clubs pues uno deja de ir a las fiestas y no toma, y creo que se empiezan a preocupar por que ya no haces lo que "normalmente harías", y eso al principio les molesta pero luego lo entienden, por ejemplo en mi caso si no fuera por mi amiga no me dejarían ir a los eventos, porque de ahí salimos a las 8 o 9 dependiendo (del evento).

E: ¿Las personas que desean ingresar al club necesitan algún tipo de requisito?

E2: No, ninguno la entrada es libre lo único que les pedimos es que les interese el club.

E: ¿Crees que ingresan mayor cantidad de mujeres o varones?

E2: En este club hay pocos varones, más o menos son 3 o 4, la mayoría de los chicos no participan tanto en las actividades o reuniones, como somos más chicas…, generalmente participan en los concursos de bailes de los eventos de anime.

E: ¿Crees que vas a permanecer a este club para siempre?

E2: Todo depende de cómo vaya el club, nosotras (hace referencia a la amiga con la que creó el club) queremos que el club perdure pero sabemos que esto no es para siempre, depende del tiempo, las ganas y de los planes para el futuro.

E: ¿Ustedes tienen algún tipo de distintivo como club?

E2: Si, todas nosotras tenemos camisetas, los colores son los mismos colores del club oficial que se encuentra en Corea.

E: ¿Este club solo existe en La Paz?

E2: No, nosotros formamos el club oficial de Bolivia, pero existe un club en Cochabamba y Santa Cruz.

E: ¿Ustedes se llevan bien y se comunican con los clubs de los otros departamentos?

E2: Siempre hay problemas en los clubs, pero no son graves son pequeños roces, que luego solucionamos, la mayoría de estos roces son por desacuerdos en eventos o días de reunión, pero si nos encontramos a veces en La Paz con los clubs de los otros departamentos y nos ponemos de acuerdo para ir juntas a los conciertos de Chile o Perú a los que llegan nuestros artistas.

E: ¿Este club tiene algún objetivo?

E2: Si, el objetivo principal es promover nuestro club, la música de nuestros artistas favoritos.

E: ¿Escuchas solo música coreana?

E2: Si, antes escuchaba rock, rock alternativo, pero no me interesaba su vida de esos artistas, en cambio ahora si me interesa su vida saber todo los referente a ellos, al conocer esto, me he obsesionado de alguna forma y siempre estoy pendiente de su vida y cada vez en el Internet conozco más sobre ellos.

E: ¿Ustedes realizan su propia vestimenta para los eventos de bailes?

E2: Si, algunas veces, o algunas veces las mandamos a hacer como las camisetas del club.

E: ¿Qué actividades realizan como club?

E2: Hacemos proyecciones, fiestas de cumpleaños de nuestros artistas, todo lo que hacemos ahí es de manera sana sin una gota de alcohol, con gelatinas, queques, pasteles, piñatas y nos divertimos mucho.

E: ¿Estás de acuerdo con el denominativo de k popers o popera?

E2: No, ese denominativo sería para los que escuchan pop en general y el denominativo de k popera no me molesta porque me gusta el k pop aunque no se mucho de los otros grupos, no me importa que me digan eso mientras no me lo digan de manera despectiva.

E: gracias por la entrevista.

E2: De nada.

ENTREVISTA 3

Entrevistadora: Catherine Cameo Muruchi (E)

Entrevistada: Ebelin (E 3)

Edad: 18

Lugar: C. Mercado, esq. Socabaya Nº 1080 (primer piso local 8)

Club: A + (PLUS) Bolivia Absolute MBLAQ Día: 15/02/13 Hora: 17:00

E: Hola buenas tardes mi nombre es Catherine. ¿Puedo hacerte preguntas acerca de tu club y los clubs de fans?

E 3: Si claro que sí.

E: ¿Cómo te llamas?

E 3: Mi nombre es Ebelin.

E: ¿A qué club perteneces?

E 3: Soy la presidenta de MBLAQ A + (PLUS), junto a mi prima Casandra. Ya son tres años del club y en el club.

E: ¿Cuántos años tienes?

E 3: Tengo 18 años.

E: ¿Por qué te intereso la música coreana?

E 3: Pues, antes nos bueno antes no conocía, este tipo de música, una vez observe un programa de videojuegos y después vi a un grupo coreano bailando y cantando y me encanto el primer grupo que me gusto fue Súper Júnior, me intereso sobre todo la letra de las canciones, la forma de ser de los chicos y su forma de cantar.

E: Anteriormente ¿escuchabas otro tipo de música?

E 3: Si, antes escuchaba todo tipo de música pero me gustaba sobre todo el rock alternativo**.**

E: Al empezar con este proyecto sobre la música coreana, ¿cambiaste en algo tu forma de ser o actuar?

E 3: Si, yo no era fan del Facebook, Twitter, Messenger, no iba a fiestas, y desde que formo parte de este mundo, organizo reuniones y constantemente reviso mis cuentas en facebook o twitter para ver lo nuevo de nuestros queridos artistas.

E: ¿Qué te dijeron tus padres?

E 3: No entiendo a los padres, primero te regañan por no salir, y luego porque sales mucho, pero si se empezaron a preocupar, por que cada vez venia más tarde, y como antes no salía, y eso es porque los eventos de anime en los que tenemos stands son todo el día y a veces terminan a las ocho o nueve de la noche, si no viniera con Casandra no me dejarían venir.

E: ¿Las personas que ingresan a esté club que requisitos necesitan?

E 3: No, nosotras no les pedimos nada, solo que pongan todas sus ganas, que asistan a las reuniones, y que participen en las fiestas de cumpleaños que organizamos para festejar a cada uno de nuestros idols o oppas, eso es todo.

E: ¿Sabes cuantas son las integrantes del club?

E 3: No, tengo una lista exacta no se puede tomar en cuenta a las 20 que vienen a las reuniones y dejar de lado a los otros miembros que están inscritas por medio del Facebook, ellas también participan en los eventos, y hay que tener en cuenta que más de una está en más de un club, y no solo eso la mayoría son chiquitas del colegio.

E: ¿Tienen algún tipo de reconocimiento legal?

E 3: No, no tenemos ningún tipo de reconocimiento legal, nos han hecho un reconocimiento los de la alcaldía como parte de los movimientos juveniles, pero nada más, nosotras no hacemos transacciones con el fin de general ganancias personales, lo hacemos para obtener un fondo que sirva para la compra de material: cd's de música, posters, banners, vasos, llaveros, etc. Además necesitamos ese dinero para pagar los stands, para pagar las proyecciones y las fiestas en honor a los cumpleaños de los chicos del MBLAQ.

E: ¿Desde qué edad la gente puede ingresar a este club?

E 3: No, no hay límite de edad, todas las personas que estén interesadas en ingresar a este club y ser parte de este mundo puede ingresar sin ningún percance.

E: ¿Qué tipo de actividades realizan en la sociedad?

E 3: Todas las presidentas de los clubs acordamos apartar el monto del dinero que utilizamos para nuestras actividades y las destinamos a las obras benéficas, no van los miembros del club porque seriamos demasiados, así que vamos solo los presidentes, con algunos integrantes, y ahora vamos a dar el dinero recaudado a los hijos de las mujeres de la cárcel.

E: ¿Hay más mujeres o más varones en este club?

E 3: Hay más chicas por supuesto, en este club solo hay cuatro chicos, ellos casi no vienen a las reuniones, creo que es porque hay más chicas, ellos bailan en los eventos, representan a el club, creo que a los chicos sobre todo les gusta la manera de bailar de los chicos de MBLAQ más que sus canciones.

E: ¿Todos se llevan bien en el club?

E 3: Si, la mayor parte del tiempo, solamente hay algunos desacuerdos cuando no vienen a las reuniones, bueno ese es uno de los contratiempos que los clubs enfrentan cuando la mayor parte de sus integrantes esta en colegio, como les dan tarea y a veces no les dejan venir sus papas, después no hay ningún problema, por eso para evitar problemas hacemos las reuniones una vez a la semana o al mes, depende de la fecha, a veces nos reunimos para hablar de los eventos en los que vamos a participar y la reunión es importante.

E: ¿Crees que vas a pertenecer a este club para siempre?

E 3: Eso solo el tiempo lo dirá, yo voy a dar todo de mí, mientras pueda, mientras el tiempo me lo permita, aunque q veces es difícil lidiar con chicas del colegio, esto es más que un pasatiempo es un modo de ser y de vivir, como fans, muchos no entienden eso, mi deseo es que esto se expanda, no como una moda simplemente sino como un movimiento, yo creo que de esa manera se puede lograr que vengan nuestros idols a este país.

E: ¿Ustedes como club sienten que se diferencian de otros clubs?

E 3: Si, puede que el estilo musical de los cantantes coreanos sea igual, pero la letra de las canciones es diferente, cada club es diferente, por los colores que representan al grupo coreano al que pertenecen, además los artistas en cada grupo son diferentes, es cierto que hay chicas del club que están en más de un club, pero sobre todo nos diferenciamos por el eslogan del club y los colores oficiales del mismo, los cuales son colores del club oficial de corea.

E: ¿Esté club solo existe en La Paz?

E 3: No, también está el club de MBLAQ en Santa Cruz, lo buenos es que los fans de la música coreana y de MBLAQ está creciendo, eso es lo que los verdaderos fans queremos, aquellos que no vemos esto como una moda pasajera.

E: ¿Estás de acuerdo con el denominativo de K – poper?

E 3: No sé, nadie me ha llamado así, pero lo he escuchado en alguna parte, algunos lo dicen de manera despectiva, mientras a mí no me digan eso de

manera despectiva, no me importa, a mí me gusta el pop coreano y eso es todo.

E: Gracias por la entrevista

Entrevista 4

Entrevistadora: Catherine Cameo Muruchi (E)

Entrevistada: Ana (E 4)

Edad: 18

Lugar: C. Mercado, esq. Socabaya Nº 1080 (primer piso local 8)

Club: BIG BANG Día: 15/02/13 Hora: 17: 55

E: ¿Cómo te llamas?

E 4: Me llamo Ana

E: ¿Cuántos años tienes?

E 4: 18

E: ¿En qué club estas?

E 4: BIG BANG

E: ¿Cuándo ingresaste a este club?

E 4: Un mes y medio

E: ¿Cómo conociste la música asiática?

E 4: Mediante doramas o novelas asiáticas, escuchaba las canciones y así me empezó gustar.

E: ¿Qué actividades hacen en el club?

E 4: Se celebran cumpleaños, proyecciones, se hacen barras en los eventos.

E: Y, me podrías decir si ¿La gente a la que le interesa este tipo de música son sobre todo chicos y chicas del colegio?

E 4: Si, ahora sí, el año pasado no, pero este año si, esto pasa porque, ahora los canales de televisión un están transmitiendo este tipo de música, por ejemplo el canal 4, yo creo que está influido.

E: ¿Hay más chicas en los clubs que chicos?

E 4: Yo pienso, que no es que haya menos chicos, sino es que hay más chicas, porque escuchan más grupos de chicos, en cambio los chicos piensan que solamente hay grupos de chicos y por eso no escuchan, pero también hay grupos de chicas.

E: ¿En este club hay chicos?

E 4: Si, pero la mayoría solo está en el club por que participan en el concurso de baile de los eventos, a ellos les gusta como bailan los chicos, y no son tan fans como nosotras, los chicos no se fijan tanto en los chicos y la letra de su música.

E: ¿Y a ellos que crees que les llama más la atención, la música o la forma de bailar del grupo?

E 4: La música, pero sobre todo la forma de bailar de los chicos del grupo.

E: ¿Y a ti que es lo que te llama más la atención de estos cantantes?

E 4: A mí me gustan los chicos y su música, su forma de bailar, puede ser más que todo por la coreografía que hacen ellos y también lo que transmiten sus temas, yo puedo saber lo que transmiten sus temas por medio de las traducciones que veo en Internet, sus letras hablan del diario vivir, y muchas veces me siento identificada.

E: ¿Tú conoces toda la información acerca de tu grupo preferido de cantantes coreanos?

E 4: Eso depende de cada fan, cada una de nosotras tiene a su favorito, e investiga de él todo lo que quieras leer acerca de su vida, su fecha de nacimiento, que le gusta, si está estudiando, pero si se podría decir que conozco, cosas en general del grupo, sé que el color oficial del club a nivel mundial es el negro, amarillo y blanco, cada vez me intereso más.

E: ¿Tus padres saben acerca de tu gusto por la música coreana y de tu participación en el club?

E 4: Si, mis papás están de acuerdo, porque no lo ven como algo tan malo como el reggaetón, que te empuja hacia las bebidas, por eso mis papás no lo ven como algún malo, lo ven como una forma de socializar con las demás personas no mediante la bebida.

E: ¿Estar al interior de este club ha influido en forma de ser?

E 4: No, no ha cambiado mi manera de ser, considero que me cambiado en nada antes de entrar este club, tal vez sólo le hecho de ir a los eventos.

E: ¿Tú conoces a alguien del club de quien sus padres no le permitan estar en este club?

E 4: No sé, pero supongo que a algunos padres no les guste que sus hijos o hijas estén en estos clubs porque no conocen la información acerca de estos clubs, y también creo que es culpa de ellas, porque sus padres no saben a lo que están yendo sus hijas, y por eso creo que en algunos casos no lo comprenden, por no saber con qué clase de personas están yendo.

E: ¿Este club solo existe en La Paz o también en otros departamentos?

E 4: No sé todavía porque soy relativamente nueva en el club. Solo sé que se reúnen aquí, ni siquiera se todo acerca de la sociedad, eso solo lo saben las presidentas de los clubs, claro que ellas nos hacen votar para dar o no el dinero necesario para las obras benéficas, para dar para el stand y las fiestas de cumpleaños, cuando se trata de eso nos reunimos a diario pero a veces solo venimos 10 a las reuniones, es que no todas estamos en la misma escuela y no todas podemos venir siempre, tenemos tareas y obligaciones en nuestras casas, aunque somos más en los eventos y en Facebook.

E: ¿En el club existen reglas o normas?

E4: No en este club no.

E: ¿Todas se llevan bien al interior del club?

E 4: Si, aunque algunas veces hay desacuerdos, pero si en general nos llevamos bien.

E: ¿Alguna vez te han llamado con el denominativo de k – poper o k – popera?

E 4: Si, supongo que es una forma de diferenciarse de los demás, yo creo que no hay un distintivo, que diga ese chico o esa chica es k – poper o k – popera, solamente nos distinguimos en los eventos por el color de las poleras de cada club.

E: ¿Tú crees que vas a estar en este movimiento y en este club para siempre?

E 4: Mientras pueda venir, yo creo que sí, voy a seguir en este movimiento.

E: ¿Para ingresar a este club hay un límite de edad?

E 4: No, yo creo que no, no creo que haya un límite de edad, no puede decirle a una persona de 45 años que le gusta este tipo de música, que no venga, o que no les guste, no se les puede prohibir eso a las personas.

E: ¿Este tipo de música influye en las personas de manera positiva?

E 4: Yo creo que sí, porque si ves la traducción de la algunas canciones en español, puedas notar que tienen mensajes de vida y para la vida, te enseñan cosas que puedes aplicar en tu vida, por eso no lo veo como algo malo.

E. Gracias.

Entrevista 5

Entrevistadora (E): Catherine Cameo Muruchi

Entrevistada (E 5): Isabel

Edad: 17

Lugar: C. Mercado, esq. Socabaya Nº 1080 (primer piso local 8)

Club: BIG BANG **Día: 20/02/13** **Hora: 15: 00**

E: Hola ¿Cuál es tu nombre?

E 5: Isabel…

E: ¿Cuántos años tienes?

E 5: 17

E: ¿A qué club perteneces?

E 5: BIG BANG

E: ¿Cuánto tiempo llevas en el club?

E 5: Estoy en este club desde hace un año aproximadamente

E: ¿Por qué te gusta la música coreana?

E 5: Porque es bonita, conocí este tipo de música por medio de mis amigos.

E: ¿Antes de la música coreana te gustaba otro tipo de música?

E 5: Rock alternativo o rock y también música electrónica

E: ¿Conoces más información sobre BIG BANG que de otro artista?

E 5: Si, porque me gusta este tipo de música, me gustan sus canciones y por eso me interesa conocer acerca del grupo.

E: ¿Participas en alguna actividad del club?

E 5: Si participo, en los bailes, en los eventos y en los cumpleaños.

E: ¿Tú crees que este tipo de música puede influenciar a las personas?

E 5: Si, este tipo de música cambia tu vida para algo bueno, porque nos aleja de las drogas, de todo tipo de cosas malas, estar en el club es un tipo de entretenimiento sano.

E: ¿En Tu caso tus padres saben que estás en este club, saben en qué tipo de eventos participas?

E 5: Si, prefieren que este en este tipo de cosas, a en cosas malas, o que escuche otro tipo de música que no es tan buena como el reggaetón, al principio se han sorprendido, me han preguntado qué era eso, al principio sí, después han entendido.

E: ¿Hay más chicos o chicas en este club?

E 5: Los chicos que no conocen mucho de acerca de este tipo de música, piensan que sólo hay grupos de chicos, por eso hay más chicas en los clubs y algunos les da vergüenza entrar a un club donde los integrantes son chicas.

E: ¿Qué es lo que te llama la atención de este tipo de música?

E 5: Me gusta los chicos y su música, porque son lindos ellos y también su música, su voz y la forma en que cantan.

E: ¿Estar al interior de este club ha influido en forma de ser?

E 5: Según yo, yo creo que no, creo que no he cambiado en nada, sólo que ya no escucho rock alternativo.

E: ¿Alguna vez te han llamado con el denominativo de k – poper o k – popera?

E 5: Si y estoy de acuerdo con que me llamen así, creo que este es un movimiento, no creo que sea una tribu urbana porque no tenemos peinados definidos o ropa que nos diferencie, lo único que nos diferencia son las llaveros, además este movimiento ha crecido gratis a que muchas personas les gusta este tipo de música, debido a la accesibilidad al Internet, y el que estemos tan lejos no es un límite

E: ¿Este club solo existe en La Paz o también en otros departamentos?

E 5: No este club también existe en otros departamentos, pero no te podría decir en cuales eso lo sabe la presidenta del club, lo que si se es que se hacen encuentros con las otras filiales del club y se realizan actividades, como enviar cartas al club de Corea para que se los den a los cantantes.

E: ¿Sabes que hacen en la Sociedad?

E 5: No, no se mucho, lo único que sé es que hacen obras benéficas, todas las presidentes de los fan club saben lo que pasa en esas reuniones, nosotras apoyamos a la presidenta en todo.

E: ¿En el club existen reglas o normas?

E 5: No, todas somos libres de hacer y decir lo que pensamos, además tampoco nos exigen nada, nosotras estamos en este club para poder hacer crecer la movida del K – pop y por su puesto nuestro club también.

E: ¿Todas se llevan bien al interior del club?

E 5: Si yo creo que hay desacuerdos en todos los clubs, eso es normal, lo importante es resolver esos problemas y seguir siendo unidas para que esto pueda crecer, ese es nuestro objetivo.

Entrevista 6

Entrevistadora (E): Catherine Cameo Muruchi

Entrevistada (E 6): Judith

Edad: 16

Lugar: C. Mercado, esq. Socabaya Nº 1080 (primer piso local 8)

Club: BIG BANG **Día: 20/02/13** **Hora: 15: 30**

E: Hola ¿Cuál es tu nombre?

E 6: Judith

E: ¿Cuántos años tienes?

E 6: 16

E: ¿A qué club perteneces?

E 6: BIG BANG

E: ¿Cuánto tiempo llevas en el club?

E 6: Ya, es un año

E: ¿Cuándo ingresaste te pidieron algún tipo de requisito?

E 6: No nada, no me pidieron nada.

E: ¿Por qué te empezó gustar este tipo de música?

E 6: Me ha gustado porque, no se era diferente a la música que yo escuchaba, tenía otro ritmo, era diferente, me llama la atención también las letras, las canciones…

E: ¿Antes qué tipo de música escuchabas?

E 6: Latinos, Cumbia, música romántica, no me gusta mucho admitir que me gustaba ese tipo de música, la música coreana es mejor…

E: ¿Cómo conociste la música coreana?

E 6: Por medio de mi amiga, por medio de mi amiga Incel, a mi amiga le gustaba y le sigue gustando este tipo de música, nosotras ingresamos aquí por medio de amigas del colegio, estamos juntas en esto…

E: ¿Tus padres saben que perteneces a este club?

E 6: Bueno… al principio no me apoyaban, pero después poco a poco, les he hecho entender que era lo mejor, que este en drogas…o en el alcohol, que vaya a las discotecas… o que me divierta sanamente en eventos, estando con mis amigas, mis papas no saben mucho de mis gustos, lo único que les molesta ahora es que salga mucho, los eventos, por ejemplo nosotras nos reunimos cada dos semanas, bueno depende de lo importante de la reunión, por ejemplo cuando se acerca el cumpleaños de uno de los chicos…

E: ¿Dentro del club todas se llevan bien?

E 6: Si a veces, es que por ejemplo en mi caso yo no puedo estar todo el tiempo en los eventos, a veces mis papas no me dejan salir, pero después todas nos llevamos bien.

E: ¿En este club hay chicos?

E 6: No, los chicos generalmente están en clubs donde las cantantes son chicas, de grupos femeninos, no les atrae los grupos de chicos, hay algunos que por los movimientos y por el baile o por sus estilos, o por el peinado de los cantantes, pero después por nada más.

E: ¿En qué clase de eventos participas dentro del club?

E 6: Yo asisto a los cumpleaños, les ayudo en las proyecciones, eventos…

E: ¿Estar dentro de este club y escuchar este tipo de música ha cambiado en algo tu forma de ser?

E 6: Si, no salía mucho, era muy callada, me alejaba mucho de mis amigos, pero ahora me he vuelto más sociable, yo creo que estar en este club, con mis amigas, escuchando este tipo de música me ha cambiado para algo bueno, yo era muy tímida, ahora socializo con más gente.

E: ¿Tú sabes si el club tiene algún tipo de distintivo?

E 6: Si es el color negro, amarillo y blanco, porque es el color oficial de todos los clubs a nivel mundial.

E: ¿Qué hacen dentro de la sociedad o movimiento en general?

E 6: No sé, eso ninguna de nosotras lo sabe, solo sabe eso la presidenta del club…

E: ¿Conoces todo acerca de la información de los cantantes de este club?

E 6: Si… poco a poco, cuando una se va integrando al club va conociendo más acerca de los integrantes de los artistas, poco a poco una se va enganchando en este movimiento y se va haciendo fan de uno de ellos, vas averiguando cosas acerca del él, para saber el día de su cumpleaños, que le gusta, su color favorito, esas cosas…

E: ¿Crees que te vas a quedar en este club y movimiento para siempre?

E 6: No sé, depende de mis posibilidades, es que al año mis papas me van a mandar al premilitar, yo por mi parte voy a hacer todo lo que pueda para

quedarme, en este club, además uno de mis sueños es viajar a Corea para conocerlos a ellos y de paso estudiar ahí…

E: Gracias.

Entrevista 7

Entrevistadora: Catherine Cameo Muruchi **(E)**

Entrevistada: Alejandra (E 7)

Edad: 19

Lugar: C. Mercado, esq. Socabaya Nº 1080 (primer piso local 8)

Club: BIG BANG Día: 20/02/13 Hora: 17:00

E: Hola ¿Cuál es tu nombre?

E 7: Alejandra

E: ¿Cuántos años tienes?

E 7: 19

E: ¿A qué club perteneces?

E 7: BIG BANG

E: ¿Cuánto tiempo llevas en este club?

E 7: Ya estoy 2 años en el club, en este club a mí y a mis amigas nos tratan bien, la pasamos bien, y de manera sana, yo a este club lo veo como mi segunda casa, me siento a gusto, las chicas son muy buenas, muy amables.

E: ¿Cuándo ingresaste te pidieron algún tipo de requisito?

E 7: No, no me pidieron nada, solo les dije que quería ser parte de este club y ya ellas muy amablemente me aceptaron y me han pedido que sea fan, solo eso, las chicas al interior del club no tienen ningún tipo de regla o norma, eso no sería bueno para las fans.

E: ¿Cómo conociste la música asiática?

E 7: La música…, en mi colegio, gracias a mi amiga, nos ha hecho escuchar desde el ante año pasado, y hace 3 años que conozco la música del K – pop

E: ¿Qué es lo que te llamo la atención de este tipo de música?

E 7: La, la, la manera en que ellos expresan las canciones, no hablan de alcohol, no hablan de cerveza, no hablan de cosas así, si no que hablan de algo, bonito, algo que nos puede llenar a nosotras, algo que nos alegra la vida.

E: ¿Qué tipo de música escuchabas antes de conocer la música coreana?

E 7: Si, antes me gustaba otro tipo de música, música latina.

E: ¿Todas se llevan bien al interior del club?

E 7: Bueno al menos yo hasta ahora nunca he visto ese tipo de cosas, que digamos nos peleemos, pero yo creo que cualquier cosa que pase lo podemos superar.

E: ¿En la mayoría de los clubs has más cantidad de chicos o chicas?

E 7: Yo creo que hay más chicas, porque hay más grupos de chicos, yo creo que no entran mucho a los clubs donde los artistas son varones porque tal vez tienen miedo, expresar lo que sienten, tal vez escuchan este tipo de música en su casa y deben pensar que no hay muchos clubs de chicas para entrar.

E: ¿Alguna vez te han llamado con el denominativo de k – poper o k – popera?

E 7: Yo me considero k – poper, porque no me gusta solo este grupo aunque soy más fan de este grupo de k – pop que de los demás, por eso tengo mis llaveros, mi mochila, mi propio banner, siempre beso mi banner es tan lindo, todas tienen la ilusión de verlos alguna vez incluso yo.

E: ¿Tus padres saben que te gusta este tipo de música y que estas en este club?

E 7: Si saben, y aunque se han sorprendido al principio un poco, ellos lo han sabido aceptar, porque en si entrando a esto del mundo de k – pop y todo eso, nos distraemos, no hacemos cosas malas, como por ejemplo: irnos a bailar a las discotecas, o no sé, cosas así como, la bebida y el alcohol, si no es que esto

es, algo más sano, es un mundo muy bonito, donde puedes expresar tus emociones.

E: ¿Estar dentro de este club y escuchar este tipo de música ha cambiado en algo tu forma de ser?

E 7: No, no mucho, casi no salía mucho de mi casa, ahora salgo más que todo para los eventos, pero no, no mucho.

E: ¿En qué actividades del club participas más?

E 7: En los eventos, las proyecciones, fiestas de cumpleaños de los chicos, participamos también en las fiestas de cumpleaños de las chicas que son integrantes del club.

E: ¿Qué cosas conoces de tu artista o tus artistas favoritos?

E 7: Si, he investigado un poco de la vida de otros artistas como: Cristian Castro, pero con la música coreana es diferente, me he empezado a interesar mucho en su vida, y si se muchísimas cosas de ellos, por ejemplo se saben cosas de sus vidas a partir de lo que se ve en los programas de televisión en los que participan, yo le dedico a este club medio tiempo como la mayoría de las chicas.

E: ¿Tú crees que te vas a quedar en este club para siempre?

E 7: Este club se formó por el amor que les tenemos a los chicos, no creo que sea una moda, bueno, yo no lo veo como una moda, no estoy aquí solo para lucirme ni nada, yo creo que si voy a estar en esto para siempre, todas nosotras

estamos comprometidas por hacer todo por nuestros idols, todo depende del futuro, por ahora yo soy fan, fan me preocupo por cualquier cosa mala que les pase o que las noticias digan que les paso.

E: ¿Ustedes tienen algún tipo de distintivo?

E 7: Si, la polera, que es de color negro, amarillo y blanco, es el color oficial del club de corea, pero después así como hacer uniformes, no, algunas chicas a las que les gusta participar en los eventos se hacen ropa parecida a la de los chicos o a las chicas de otros clubs, para poder ganar los premios de los concursos de baile, en donde las chicas tienen que bailar igual que han bailado en el video los chicos o chicas de ese grupo, y ellas eligen el tema que van a bailar y todos eso, nosotras las apoyamos para ayudarlas a ganar…

E: ¿Este club solo existe en La Paz o también en otros departamentos?

E 7: Este club también existe en otros departamentos, pero ahora no me acuerdo muy bien en que departamentos…

E: ¿Sabes algo acerca de la Sociedad?

E 7: Si, un poco, sé que se reúnen cada lunes, como hay chicas que no vienen siempre, por diferentes factores; el colegio, las tareas, sus deberes en su casa, entonces no se enteran mucho de lo que pasa en esas reuniones, como te dije yo le dedico a esto medio tiempo, por eso también no estoy tan al pendiente, pero sé que hacen donativos, la presidenta alguna vez nos ha dicho eso.

Entrevista 8

Entrevistadora: Catherine Cameo Muruchi **(E)**

Entrevistada: Dana (E 8)

Edad: 16

Lugar: C. Mercado, esq. Socabaya Nº 1080 (primer piso local 8)

Club: BIG BANG Día: 20/02/13 Hora: 17:30

E: Hola ¿Cuál es tu nombre?

E 8: Mi nombre es Dana

E: ¿Cuántos años tienes?

E 8: 16, tengo 16 años.

E: ¿A qué club perteneces?

E 8: Al club de BIG BANG

E: ¿Cuánto tiempo llevas en este club?

E 8: Estoy un año en el club.

E: ¿Cuándo ingresaste te pidieron algún tipo de requisito?

E 8: Ellas no piden ningún tipo de requisito, a nadie, lo más importante para nosotras como fans es eso, que sean fans.

E: ¿Cómo conociste la música asiática?

E 8: Conocí la música coreana desde hace dos años, pero no le he tomado mucho interés, fue a principios de enero en el cual me atreví a buscar en el tema "Moraliza" de MBLAQ, porque lo había escuchado en un programa de televisión, y la fui conociendo cada vez más, antes pensaba que solo era MBLAQ pero, luego me fui enterando que había diversos grupos, como: SUPER JUNIOR, SHINEE, DBSK, B1 E4, etc.

E: ¿Qué es lo que te llamo la atención de este tipo de música?

E 8: La verdad, me llamo la atención el contenido de las canciones, no hablan de cosas malas como lo hacen otro tipo de cantantes que hablan de sexo y de alcohol, ellos hablan de amor, de cosas que le pasan o les puede pasar a la gente en la vida real, de eso.

E: ¿En la mayoría de los clubs has más cantidad de chicos o chicas?

E 8: A lo que he visto, en la mayoría de los clubs hay más que todo chicas, en los club máximo hay de 3 a 4 chicos, en nuestro club actualmente hay un chico nada más, es el hermano de una de nuestras compañeras, del club, yo creo que esto se debe a que nuestros idols son varones, y por ejemplo en el club de las "GIRLS GENERATION", son más chicos, los que están ahí, son más chicos que las chicas.

E: ¿Qué tipo de música escuchabas antes de conocer la música coreana?

E 8: Yo escuchaba reggaetón, bachatas, hasta ahora me gustan las bachatas, el reggaetón ya no porque ya no le encuentro sentido, solo le daba importancia al ritmo y nada más.

E: ¿Todas se llevan bien al interior del club?

E 8: Si, aunque a veces puede haber algún desacuerdo, con respecto a precios, por ejemplo, igual lo solucionamos, las chicas son muy buenas y por eso nos llevamos tan bien.

E: ¿Sabes, si ustedes como club tienen algún tipo de respaldo legal?

E 8: No, no tenemos ningún tipo de respaldo legal, yo creo que no lo necesitamos, a nosotras nos basta en algunos casos contamos con la colaboración de la Alcaldía, ellos nos dan equipos, y nosotras participamos con el objetivo de darnos a conocer, hacer crecer la movida, para que más personas se unan, y podamos traer a uno de los grupos de k – pop, ahora más que todo esto está creciendo cada vez más, por ejemplo yo no veía que se proyecte en ningún canal algo de k – pop, como YOU MUSIC, SEKAI TV Y GRAFFITI, y como esto es tan grande no necesitamos un respaldo legal además es un poco complicado con eso de los CD's, porque no son originales, los originales cuestan muy caro, como 30 o 40 $.

E: ¿En qué actividades del club participas más?

E 8: Voy a proyecciones, voy a los eventos, a representar a nuestro club, diferentes eventos como; OTAKU FEST, PARAMAX, al evento de SEKAI TV también, al club le dedico unas 4 horas, es que para investigar en el Internet, la vida de nuestros idols, pues ya es un vicio, para mí, porque ya es mucho me excedo en las horas, y me gusta venir a las reuniones, siempre nos ponemos al día y charlamos de nuestras actividades, solo en las reuniones las veo a las chicas, porque después, hago mis deberes y mis tareas y no tengo mucho tiempo.

E: ¿Qué cosas conoces de tu artista o tus artistas favoritos?

E 8: Yo conozco casi todo acerca de mis idols, hago todo lo posible por saber, en donde están, en que programas están cada uno, a veces, a veces hacen campañas, diferentes cosas…, me importa saber se su vida, porque

mayormente ellos son muy alegres, en los programas en los que participan nos hacen reír o nos hacen llorar, cuando termina el programa, por ejemplo yo lloro.

E: ¿Tú crees que te vas a quedar en este club para siempre?

E 8: Para otras personas esto puede ser una moda, yo no estoy aquí solo porque los chicos son lindos, o porque su pinta me guste, mayormente para mi es la actitud que estos chicos tienen, en la misma letra que ellos componen, te enseñan a valorarte a ti mismo, y a dar a conocer todo lo que tu sientes, por eso yo creo que sí, me va a gustar este tipo de música y el club va a existir mientras MBLAQ exista y tal vez después de eso y mientras eso pasa yo voy a seguir aquí.

E: ¿Estar dentro de este club y escuchar este tipo de música ha cambiado en algo tu forma de ser?

E 8: Si, por ejemplo…, antes yo no era muy abierta que digamos, solo era hola, chao, hola, chao, con las de mi colegio, excepto con algunas que siempre tenemos vínculos ¿no? 3 o 4 amigas con las que salía, y eso a veces yo ni salía de mi casa, y ahora esto ha abierto muchas puertas, conozco más personas, me ha ayudado a abrirme más, por ejemplo ahora ya no soy tan tímida, al hablar no hablaba con nadie, solo era con esas tres que te he dichos, y no llegaba a más, mientras que ahora, salgo a eventos, proyecciones, como te dije, porque ahora me he abierto más, en los eventos incluso ahora grito, grito cuando esta mi ídolos en la proyecciones.

E: ¿Tus padres saben que te gusta este tipo de música y que estas en este club?

E 8: En mi caso, si, se han sorprendido, porque, ponte que de un día para el otro tu hija te diga “voy a salir, sábado y domingo”, cosa que tu no salías, digamos ni de lunes a viernes, entonces, los papas se preocupan y dicen “mucho estas saliendo”, pero ahora mi familia me apoya, mi papá, mi mamá y mi hermano, son los únicos que saben que me gusta todo esto, porque el resto de mi familia no mucho, mayormente me los dicen chinos y creen que son chinos todos los que están con los ojos rasgaditos, incluso ellos me lo compran los CD’s que a mí me gustan, incluso compran ellos los doramas o novelas

coreanas donde aparecen esos chicos, por ejemplo mi mamá vio “Boys over flowers” y le gusto tanto que lo vio durante dos días incluso, una vez ella me pregunto “¿Quiénes son ellos?” y yo le fui explicando todo eso, incluso yo sacrifico mi recreo, porque en ese horario hago mis tareas en el momento que nos dan las tareas, a mí y a las chicas que nos gusta esto, pues nos toca sacrificar nuestros recreos, porque a nuestros papas no les va a gustar que nosotras salgamos, salgamos y nos aplacemos en el colegio, tenemos que demostrarles que podemos con todo, yo realmente me considero fan tanto que cuando se presenta la oportunidad, me ahorro dinero como algunas de las chicas que debemos ser 5 las que nos pedimos manillas o CD’s originales del grupo, es que son realmente caros.

E: ¿Alguna vez te han llamado con el denominativo de k – poper o k – popera?

E 8: Bueno a mí no, pero no me gustaría tampoco, yo me considero más que todo fanática de BIG BANG.

E: ¿Ustedes tienen algún tipo de distintivo?

E 8: Si, eso lo sabemos todas, la presidenta siempre nos dijo que color era el distintivo y porque era ese color, por ejemplo ella nos dijo que era color negro, amarillo y blanco, porque ese el color a nivel mundial del club, y si uno entra en la página oficial de corea aunque no sepas coreano puedes ver que el color es negro, amarillo y blanco, todo eso se sabe a los programas de televisión coreanos también que nosotras conseguimos subtitulado para que todas entendamos.

E: ¿Este club solo existe en La Paz o también en otros departamentos?

E 8: No, hay una gran cantidad de fans por ejemplo en Santa Cruz y Cochabamba. La presidenta se pone en contacto con ellas para que entre todas les mandemos mensajes a los chicos del grupo.

E: ¿Sabes algo acerca de la Sociedad?

E 8: No, no se mucho, la presidenta nos dice de las actividades benéficas en las que participan pero yo no puedo participar porque a veces por mis tareas no tengo mucho tiempo, porque estoy en la promoción por eso.

E: Muchas gracias.

E 8: Eh, no de nada.

Entrevista 9

Entrevistadora: Catherine Cameo Muruchi **(E)**

Entrevistada: Guada (E 9)

Edad: 17

Lugar: C. Mercado, esq. Socabaya Nº 1080 (primer piso local 8)

Club: BIG BANG Día: 20/02/13 Hora: 18:00

E: ¿Cuál es tu nombre?

E 9: Mi nombre es Guada…

E: ¿Cuántos años tienes?

E 9: Tengo 17

E: ¿A qué club perteneces?

E 9: BIG BANG

E: ¿Cuánto tiempo llevas en este club?

E 9: BIG BANG, me gusta desde el año pasado, pero entre recién al club.

E: ¿Cómo conociste la música asiática?

E 9: Eso es un poco curioso, había una chica en el colegio, que escuchaba eso y no nos llevábamos bien, no éramos enemigas, y un dicha he dicho "que tanto siempre escucha" y justo he comprado el CD en esa época, aunque también yo escuchaba j – pop hace tiempo, pero lo he dejado, porque no le daba mucho interés, en cambio con este grupo todo ha cambiado, le doy más importancia.

E: ¿Qué tipo de música escuchabas antes de conocer la música coreana?

E 9: Bueno si, porque para empezar, si yo quiero que escuchen mi música yo también debo saber escuchar la música de los demás, para que ambas critiquemos y no estemos bien perdidas, preguntándonos acerca de lo que

estamos o no hablando, escucho rock alternativo, ya no tanto como antes pero si un poco, pop, latinas y todo eso, pero claro, le doy más preferencia al k – pop.

E: ¿En qué actividades del club participas más?

E 9: Yo, la verdad, he participado en varios eventos, no me acuerdo en cuantos, pero son varios, y este año he participado en 2 proyecciones, es que recién me estoy incorporando al club…no le dedico al club el 100% de mi tiempo, pero si le dedico el 50% porque también necesito dedicar el otro tiempo para mis estudios obviamente, y hay otro tiempo que es para mis papas obviamente, no siempre estoy aquí presente, cuando puedo vengo.

E: ¿Cuándo ingresaste te pidieron algún tipo de requisito?

E 9: No, aquí las chicas no piden ningún requisito, solo que te guste el grupo, que yo creo que a todas les gusta por eso vienen al club, y que cuando puedas asistas a las reuniones, eso es todo, por eso tampoco nos han dicho ningún tipo de regla, porque no hay la necesidad de reglas o normas digamos.

E: ¿Qué es lo que te llamo la atención de este tipo de música?

E 9: Lo que me atrae del k - `pop en general es las letras, no son las mismas letras, y otra cosa es que siempre están con bailes, y eso es difícil de ver, es cierto que hay otros grupos, por decir “los guachi turros”, bailan pero no son coordinados, tampoco su música tiene para mi sentido, parece que es una casi… copia de cuando aparecieron los “Backstreet Boys y N – SING”, y esa clase de grupos, así reconocidos, que cantaban y bailaban de manera coordinada, entonces, a mí me ha parecido algo similar, entonces lo que más me atrae es el baile, y como ellos se presentan, su atuendo es diferente, bien raro, cosa que no se puede ver.

E: ¿Tus padres saben que te gusta este tipo de música y que estas en este club?

E 9: La verdad sinceramente mis papas, no saben que estoy aquí, ahora ni siquiera se imaginan que estoy aquí, a mi papá no le gusta esto, si supiera me puede reñir, nadie no sabe, excepto mi hermana, mi mamá sabe algo, pero no le cuento mucho acerca de esto.

E: ¿Estar dentro de este club y escuchar este tipo de música ha cambiado en algo tu forma de ser?

E 9: La verdad, si, si he cambiado, he conocido cosas que no sabía acerca de los chicos, del club, pero después no he cambiado mucho, sigo hablando con las chicas, sigo llevándome bien con las personas.

E: ¿Sabes, si ustedes como club tienen algún tipo de respaldo legal?

E 9: Como te dije soy nueva, en el club y no se eso, pero la verdad no creo, porque no creo que necesitemos como club algún respaldo legal, no creo que este sea solo un negocio, creo que esto se trata de fans más que de un negocio, por eso, pero la verdad no se esa clase de cosas, ni siquiera sé si este club es el único en La Paz, pero yo creo que no, creo que también hay uno en Santa Cruz.

E: ¿Cuál es el objetivo del club?

E 9: Bueno la movida fue creciendo a partir del 2010 pero en su mayoría eran de chicos, y desde ese momento los clubs en su mayoría tienen como objetivo expandir la movida asiática.

E: ¿Todas se llevan bien al interior del club?

E 9: Si, nos llevamos súper bien, no nos peleamos, con golpes, ni nada, las chicas son bien amables y buenas, yo he visto eso hasta ahora.

E: ¿Alguna vez te han llamado con el denominativo de k – poper o k – popera?

E 9: La verdad, no me han dicho k – poper, jamás me han dicho eso, ni siquiera sé porque la gente dice eso de nosotras, no sé si es un sinónimo o un antónimo de algo, pero si se tratara de denominarnos, yo creo que nosotros mismos nos hemos puesto y nos han puesto el denominativo de k – poper, generación k –

popers, pero como escucho varios tipos de música dentro de lo que es el k – pop yo me denominaría k – poper.

E: ¿Qué cosas conoces de tu artista o tus artistas favoritos?

E 9: Si, porque generalmente, si escuchas solo su música, no sabes quienes son ellos, y cuando la curiosidad nos llega entonces, si, y como el acceso al Internet es fácil, yo he ido al Internet, y coloco BIG BANG, hay una página donde sale todo acerca de los grupos… se llama WIKIDRAMA y entonces, entro ahí más que todo.

E: ¿Tú crees que te vas a quedar en este club para siempre?

E 9: Yo creo que eso depende del tiempo, yo no sé si en el futro voy a seguir teniendo tiempo, o talvez no, quien sabe, por eso yo no sé, todo depende del tiempo.

E: ¿En la mayoría de los clubs has más cantidad de chicos o chicas?

E 9: La verdad, no sabría decirte, no se mucho acerca de los otros club, pero yo creo que a los chicos generalmente les gusta apoyar el anime, o los clubs donde los artistas sean chicas.

E: ¿Ustedes tienen algún tipo de distintivo?

E 9: Si el distintivo es de color negro, amarillo y blanco, cada una de nosotras tiene uno yo ya voy a tener el mí.

E: Gracias eso es todo.

Entrevista 10

Entrevistadora: Catherine Cameo Muruchi **(E)**

Entrevistada: Judy (E 10)

Edad: 19

Lugar: C. Mercado, esq. Socabaya Nº 1080 (primer piso local 8)

Club: BIG BANG Día: 28/02/13 Hora: 16:00

E: ¿Cuál es tu nombre?

E 10: Judy

E: ¿Cuántos años tienes?

E 10: 19

E: ¿A qué club perteneces?

E 10: BIG BANG

E: ¿Cuánto tiempo llevas en este club?

E 10: Ya voy a cumplir 6 meses en el club.

E: ¿Cómo conociste la música asiática?

E 10: La música coreana ya me gusta hace 3 años, mi historia ha sido un poco graciosa, conocí este tipo de música cuando estaba en el colegio, en tercero medio, la profesora nos pidió bailar un tema, a todo curso, y escogimos…, había una chica de mi curso a la que le gustaba mucho el k – pop, y escogimos bailar de DBSK – HI I, y hemos bailado todo el curso, y de ahí para adelante me encanto, yo inicie con DBSK, y hasta ahora me sigue gustando y sigo siendo miembro del club.

E: ¿Qué es lo que te llamo la atención de este tipo de música?

E 10: Bueno en primer lugar, aparte de que los chicos son muy lindos, es la letra, la letra de sus canciones son tan puras, tan, con tanta inocencia, con tanto amor, sus coreografías, ellos mismos son muy lindos.

E: ¿Alguna vez te han llamado con el denominativo de k – poper o k – popera?

E 10: Si, muchas veces, mi apodos es JUN LI por eso, porque me gusta el k – pop todo el mundo me dice JUN LI, yo misma me denomino una chica k – poper, muy orgullo de serlo.

E: ¿Qué tipo de música escuchabas antes de conocer la música coreana?

E 10: Bueno a mí me gustaba el rock alternativo, pero no le daba importancia, me bastaba con saber la canción que iba a salir de ese artista.

E: ¿Cuándo ingresaste te pidieron algún tipo de requisito?

E 10: Ni la presidenta, ni las chicas exigen algún tipo de requisito, nada en este club es de manera obligatoria, absolutamente nada, no estamos en el club con el fin de ganar algo o de obligar a las chicas a que den el dinero que se necesita para los stands lo hacemos porque queremos.

E: ¿Qué cosas conoces de tu artista o tus artistas favoritos?

E 10: Conozco muchas cosas, sé que les gusta, que no, es que cuando te metes a esto, ellos mismos te jalan a que aprendas más de ellos, más y más, y cuando estas con las chicas, es como si no supieras nada.

E: ¿Tú crees que te vas a quedar en este club para siempre?

E 10: Yo me voy a quedar en el club hasta donde pueda, porque creo que el k – pop no es una moda, va más allá de eso, a pesar de que ahora es una tendencia, antes era muy difícil ser k – poper, ahora más o menos nos están queriendo respetar, yo creo que estamos dentro de las tribus urbanas, porque hay muchísimas personas a las que les gusta, hay una gran cantidad de chicos y chicas.

E: ¿Todas se llevan bien al interior del club?

E 10: Si, las chicas son muy buenas, aunque a veces discutimos porque no vienen todas, mayormente, porque queremos saber que está pasando con ellas, pero en general nos llevamos bien, es que hay que tomar en cuenta de que el club no es una guardería o un colegio para estar llamando lista, no tiene sentido.

E: ¿Tus padres saben que te gusta este tipo de música y que estas en este club?

E 10: Si, fue muy difícil, porque obviamente los tachaban de chinos, y me decían “con esos chinos te quemas el cerebro”, mi papá al menos es el que es el más difícil, me decía “con tus chinos pierdes tu tiempo, te quemas el cerebro en esas macanas”, y todo eso, mi mamá es más flexible, me hace chistes, acerca de que quiere que sean sus yernos, pero sí, mi familia ya conoce acerca de todo esto, les he obligado a que les guste, porque si me quieren, me tienen que querer como soy, al principio se han sorprendido, pero ahora ya no, aunque mi papá no quiere que participe en los concursos de baile, él dice que estudie.

E: ¿Estar dentro de este club y escuchar este tipo de música ha cambiado en algo tu forma de ser?

E 10: Si, he cambiado, soy más buena que antes, antes era muy mala, era muy cruel antes, ahora pienso más en las personas, este tipo de música, y estar en este club nos ayuda a cambiar para bien porque, las letras te hacen analizar y ver que hay cosas buenas, que yo he conocido aquí adentro han cambiado para bien.

E: ¿En qué actividades del club participas más?

E 10: Participo en las reuniones que se hacen para atender el stand, en las fiestas, las proyecciones, en ese tipo de cosas.

E: ¿En la mayoría de los clubs has más cantidad de chicos o chicas?

E 10: Porque son hombres, ellos ven la cara bonita, el cuerpo bonito, ellos son hombre y por naturaleza eligen a las chicas, aunque hay muchos chicos que apoyan a otros chicos en los club, en este club…, todavía no tenemos una lista estable de los integrantes, pero deben estar 10 chicos inscritos, entre ellos está mi hermano y también lo he metido dentro de las GIRLS GENERATION.

E: ¿Este club solo existe en La Paz o también en otros departamentos?

E 10: No, también existe en Cochabamba y Santa Cruz.

E: ¿Ustedes tienen algún tipo de distintivo?

E 10: Si, claro que sí, es de color negro, amarillo y blanco, estuve averiguando y es el color oficial del club en todo el mundo.

E: ¿Sabes algo acerca de la Sociedad?

E 10: Entre todos los clubs nos apoyamos, aprendemos uno de los otros, a demás esto lo hacemos para hacernos respetar con los organizadores de los eventos y con las demás personas, gente que nos pueda tratar mal o discriminar, aparte de que también ayudamos a la gente como club y dentro de la Sociedad.

Entrevista 11

Entrevistadora: Catherine Cameo Muruchi **(E)**

Entrevistada: Analia (E 11)

Edad: 16

Lugar: C. Mariscal Santa Cruz esq. Sagarnaga (tercer piso local 5)

Club: EXO Día: 28/02/13 Hora: 17:00

E: ¿Cuál es tu nombre?

E 11: Analia

E: ¿Cuántos años tienes?

E 11: 19

E: ¿A qué club perteneces?

E 11: EXO

E: ¿Cuánto tiempo llevas en este club?

E 11: Ya voy a tener un año en el club.

E: ¿Cómo conociste la música asiática?

E 11: La música asiática, en general siempre he conocido el j – pop, así desde siempre, porque veía Digimon, y todas esas cosas, veía sus oppenings (es con lo que comienza la canción de cada anime), siempre en japonés, entonces desde que tengo memoria conozco la música asiática, en general y el k – pop en general hace tres años, y antes como era fan del anime a morir, el pop me parecía algo feo, el club que si o si conocía era SUPER JUNIOR, porque ellas siempre estaban en los eventos, siempre, entonces no me gustaba, yo decía "¿por qué tantas chicas?¿por qué cantan?", pero ahora ya no.

E: ¿Qué es lo que te llamo la atención de este tipo de música?

E 11: No sé, no sé qué es lo que me gusta, EXO es una fusión que hemos hecho porque nos gusta SHINEE, SUPER JUNIOR, y DBSK, por ejemplo yo empecé con MBLAQ, al que conocí por otro grupo igual que varias personas, entonces, no sé, me pareció interesante, y lo que me llama la atención de estos club es su personalidad, su forma de tratar a las personas, a las fans, en si todo de ellos. No tienen miedo de mostrarse tal y como son, de mostrarse tiernos, de contar cosas que los artistas norteamericanos no se animan a contar, por eso yo también averiguo que hacen, los programas en los que participan y todas sus actividades.

E: ¿Qué tipo de música escuchabas antes de conocer la música coreana?

E 11: Sigo escuchando todo tipo de música, escucho rock, escucho reggaetón, escucho salsa, escucho las mismas canciones que escuchaba antes de conocer este tipo de música.

E: ¿Estar dentro de este club y escuchar este tipo de música ha cambiado en algo tu forma de ser?

E 11: Si, he cambiado mucho, desde que he conocido este tipo de música, he cambiado bastante, si me hubieras conocido antes…, era una persona totalmente diferente, porque era una de esa chicas bien problemáticas, conocer a estos grupos me ha ayudado a cambiar, conocer cómo se comportan, ver los concejos que te dan…, todo eso mi hizo cambiar, prefiero venir acá, a hacer las

cosas malas que hacen mis amigas y amigos de la universidad, ahora incluso gasto más dinero, en llaveros, mis propios posters, bolígrafos, y mochilas.

E: ¿Tus padres saben que te gusta este tipo de música y que estas en este club?

E 11: No, mis papas no están de acuerdo, no les gusta para nada, ni siquiera sé a qué se debe, bueno talvez es porque estoy más acá, que en mi casa, porque se salir de la universidad y se salir aquí, estoy más con las chicas, sí, he tenido varios problemas por esto, porque si, le dedico mucho tiempo a esto que a mis papas, y eso les molesta.

E: ¿Cuándo ingresaste te pidieron algún tipo de requisito?

E 11: No, este club al no tener fines de lucro no puede pedirle o exigirle a ningún miembro nada, ningún tipo de requisito.

E: ¿En qué actividades del club participas más?

E 11: Yo organizo los grupos de baile, aquí en el club, en el baile interpreto el personaje del líder del grupo, yo organizo eso, y les colaboro en todo lo que puedo, participamos en actividades internacionales, claro cuando podemos, enviamos cartas a corea, a nuestros artistas.

E: ¿Ustedes tienen algún tipo de distintivo?

E 11: Eh, si, la polera que es de color blanco.

E: ¿Este club solo existe en La Paz o también en otros departamentos?

E 11: No, ahora tenemos sede en Santa Cruz, estamos en constante contacto con la sede, hay cosas en las que todas nos tenemos que poner de acuerdo, ese es el caso de las actividades internacionales, de para enviar cartas, flores, regalos o algún tipo de cosas.

E: ¿Tú crees que te vas a quedar en este club para siempre?

E 11: Eh, si yo creo que sí, depende de cómo vaya organizando mi vida, lo que sí es seguro es que este tipo de música me va a seguir gustando siempre.

E: ¿Alguna vez te han llamado con el denominativo de k – poper o k – popera?

E 11: No, no me han dicho eso, y yo no me denomino k – poper, ni me considero así, yo me denomino chica EXO, me considero y me voy a considerar así, puedo conocer cuatro clubs, pero no me dedico a investigar todo acerca de todos los grupos como lo hacen los k – popers.

E: ¿Sabes algo acerca de la Sociedad?

E 11: No, no sé, porque no he tenido la oportunidad de ir con la presidenta a alguna de las reuniones, además como se reúnen en el mismo lugar que otros clubs como BIG BANG, MBLAQ y otros, por eso solo van los presidentes de cada club y dos, pues, no tengo tiempo, pero la presidenta va y ella nos cuenta los que pasa en las reuniones, para saber si los club están o no de acuerdo en realizar diferentes actividades, como ir a los eventos, organizan actividades en las que se conocen unos a los otros, nos preguntan si podemos participar en un evento de otro club, nuestro objetivo es hacer conocer la música y lo maravillosos que son los chicos, ese sería el objetivo en general.

Entrevista 12

Entrevistadora: Catherine Cameo Muruchi **(E)**

Entrevistada: Fabi (E 12)

Edad: 18

Lugar: C. Mariscal Santa Cruz esq. Sagarnaga (tercer piso local 5)

Club: EXO Día: 28/02/13 Hora: 17:30

E: ¿Cuál es tu nombre?

E 12: Me dicen Fabi.

E: ¿Cuántos años tienes?

E 12: Tengo 18

E: ¿A qué club perteneces?

E 12: EXO

E: ¿Cuánto tiempo llevas en este club?

E 12: Oficialmente desde Marzo del año pasado , y así fijo, fijo, las he conocido cuando han ido a un programa, que todas deben conocer, todas a las que les gusta la música asiática, la movida asiática que es SEKAI TV, las vi y me emocione mucho, porque dijeron que existía un club que abarcaba tres grupos, y como yo no quería estar sólo en un club…, y me entre, me recibieron muy bien las chicas, en especial las líderes, y conocí a nuevas amigas, y me apoyaron mucho, me contaron cosas del club, anécdotas.

E: ¿Cómo conociste la música asiática?

E 12: Mayormente yo, amo el anime y el manga, que son como historietas japonesas, y así he conocido el j – pop, que generalmente es la música que sale en los oppenings de los animes, yo era fanática de Naruto, y ahí he conocido grupos, después de eso vi que no sólo era j – pop, que también había k – pop, y ahí conocí a grupos como los SUPER JUNIOR, SHINEE y MBLAQ, fueron los tres primeros grupos que conocí pero el grupo que me atrajo más fue SHINEE, aunque me guste SUPER JUNIOR y DBSK, por eso me entre al club.

E: ¿Ustedes tienen algún tipo de distintivo?

E 12: Ahora, si, gracias a nuestras lideres tenemos una polera que la mostramos en todos los eventos, para la atención del stand, o para apoyar al grupo de baile, la polera es de color blanco.

E: ¿Qué tipo de música escuchabas antes de conocer la música coreana?

E 12: Escuchaba mucho lo que es el rock, no te puedo mentir, antes me gustaba pero ahora ya no lo escucho.

E: ¿Cuándo ingresaste te pidieron algún tipo de requisito?

E 12: No, como te dije me recibieron con los brazos abiertos, me tratan bien, me avisaron los horarios de reunión que no son todos los días, mucho depende de las actividades que tengamos, si es un cumpleaños nos reunimos seguido porque tenemos que organizarlo bien para que las chicas se lleven buenos recuerdos y sigan queriendo venir o sino para que se inscriban al club.

E: ¿Estar dentro de este club y escuchar este tipo de música ha cambiado en algo tu forma de ser?

E 12: No, aunque al principio era un poco callada, especialmente cuando era pequeña, no era mucho de tener amigas ni nada por el estilo, tanto que gracias al mundo asiático he conocido muchas formas de expresarse, conocer como son las personas, expresar como te siente y todo, y con eso he visto en los eventos que he ido, que ahí te puedes hacer amigos, y amigos que no buscan algo económico, amigos que van porque realmente les gusta el mundo asiático, el j – pop y el k – pop, y que entre todos nos apoyamos, como una comunidad, como una sociedad, como una familia…, porque en este club todas somos como una familia, todas nos apoyamos en las buenas y en las malas. De cierta forma esto te crea una obsesión por eso que todas, sin excepción nos compramos todas las cosas que producen los clubs, como los llaveros, almohadas, lápices, bolígrafos, todo desde lo más grande hasta lo más mínimo.

E: ¿Qué cosas conoces de tu artista o tus artistas favoritos?

E 12: Desde que entramos al club dependiendo de cuál sea tu artista favorito de cada grupo, nosotras ya sabemos sus vidas, y aunque no creas, hablamos de eso en las reuniones casuales, compartimos, lo que hemos visto en el Internet, y lo comentamos, sabemos en qué parte están, en que programas ahora están asistiendo, sabemos eso como club, y francamente yo si se.

E: ¿En qué actividades del club participas más?

E 12: Mayormente, vamos a eventos, por ejemplo nos atareamos cada vez que cumplimos un año como club y este año en octubre va a ser el 4to año y los cumpleaños de los chicos.

E: ¿Tus padres saben que te gusta este tipo de música y que estas en este club?

E 12: Saben muy bien que me gusta esto, y muy bien, porque mi cuarto está lleno de posters, si entraras a mi cuarto, oh Dios Mío, está lleno por todas

partes, y también tengo mi pared de anime, primero me han preguntado "¿Cómo es estar en un club?¿Qué te piden?¿Dónde se reúnen?", yo les he explicado que es algo sano, que nunca nos han pedido cosas malas, y por eso mis padres me apoyan, por eso tengo los permisos para salir, porque en los eventos y en las actividades no hacemos nada malo, siempre nos comportamos bien, por eso me dejan a mi venir y a todas mis hermanas, porque yo no soy la única a la que le gusta el mundo asiático, hasta mi padre le gusta, películas asiáticas, ¿Quién no ha visto una película de Jaki Chan?, o de Bruce Lee, díganme, todos, a mi padre le gusta, a mi mamá también, le gusta ver los doramas, por ejemplo "Los Chicos son mejores que las Flores", ¿Quién no ha visto a Kim Hium Young?, el líder de SSS 501, le gusta a mi mamá también, mis hermanas son fanáticas de MBLAQ, les gusta, además que por ejemplo, una cosa curiosa de ellos es que los chicos son de sangre A positivo, claro que tengo que tener control también, porque tengo que cumplir con mis deberes.

E: ¿Tú crees que te vas a quedar en este club para siempre?

E 12: Yo pienso que sí, yo me voy a quedar, porque yo me considero fan, fan, una fan que no está aquí por una moda o tendencia, sino que estoy aquí porque realmente me gusta esto.

E: ¿En la mayoría de los clubs has más cantidad de chicos o chicas?

E 12: Claro que hay chicos, pero no son muchos, yo creo que son tímidos, además a los chicos les gusta la pinta y las coreografías de los chicos, además sería chistoso verlos bailar como chicas, ellos por tímidos no lo hacen, en cambio nosotras, nos esforzamos en los eventos, para parecernos a ellos en los movimientos y en la ropa.

E: ¿Alguna vez te han llamado con el denominativo de k – poper o k – popera?

E 12: Todavía no, yo me considero como EXO nada más, no me considero k – poper.

E: ¿Este club solo existe en La Paz o también en otros departamentos?

E12: Según lo que tengo entendido, si hay una sede en Santa Cruz.

E: ¿Sabes algo acerca de la Sociedad?

E 12: Como recién estoy un año, pues no se mucho, sé que realizan obras benéficas y que se reúnen en la Socabaya pero no se mucho poco a poco me estoy enterando de más cosas.

E: gracias por la entrevista

E 12: De nada.

Entrevista 13

Entrevistadora: Catherine Cameo Muruchi **(E)**

Entrevistada: Carmiña (E 13)

Edad: 19

Lugar: C. Mariscal Santa Cruz esq. Sagarnaga (tercer piso local 5)

Club: EXO Día: 24/03/13 Hora: 15:30

E: ¿Cuál es tu nombre?

E 13: Carmiña

E: ¿Cuántos años tienes?

E 13: 19 años

E: ¿A qué club perteneces?

E 13: Al club de EXO

E: ¿Cuánto tiempo llevas en este club?

E 13: Yo como que soy novata en realidad, porque como que empecé desde enero de este año, a participar en las actividades del club pero, si soy bastante activa dentro del club.

E: ¿Cómo conociste la música asiática?

E 13: En realidad, mira yo, hace años veía lo que es anime; Caballeros del Zodiaco, Súper Campeones, eh solo somos dos en mi casa, mi hermano mayor y yo, con mi hermano nos llevamos aproximadamente doce años de diferencia, entonces, como yo era su hermana pequeña me decía “veremos esto, veremos aquello”, entonces he empezado por el anime, he visto Pokemon, he visto Dragon Ball Z, y otra variedad de animes, entonces empecé así, y a la par de eso empecé a ver los doramas, que son las novelas coreanas, en diferentes géneros, que son: la comedia y el drama y así conocí la música asiática y el k – pop.

E: ¿Cuándo ingresaste te pidieron algún tipo de requisito?

E 13: No, no me pidieron ningún requisito, no es necesario, mira si esta fuera una empresa pues en ese lugar pedirían requisitos, estar en un club no tiene límite de edad, es libre para todas y todos, no por que venga un chico, se le va a decir que no entre, no nada que ver, o si es que viniera una señora de 30 años, no, no tiene sentido, no tenemos que probar nada ante la ley, por eso no tiene sentido.

E: ¿Todas se llevan bien al interior del club?

E 13: Las actividades en el club son muy dinámicas, hay bastantes chicas de todas las edades, hay una chica por ejemplo que tiene 25 años y otras de 15, 11, la mayoría del colegio, en realidad es muy bonito el ambiente en el club,

porque, es mucho más sano, todas nos llevamos bien, hacemos bromas, sobre nosotras los hicos y lo más importante, creemos que primero siempre debe estar el respeto, porque nuestros ídolos también son así.

E: ¿Qué es lo que te llamo la atención de este tipo de música?

E 13: Bueno lo que me llamo la atención fue que por un lado, y por otro lado siempre hay alegría, además que las mismas letras y el contenido de las canciones, de los grupos que yo escucho, son letras con sentido, eso no pasa ahora con la música, como: el reggaetón o la cumbia, el contenido de ese tipo de música es muy agresiva, torpe, medio grosera incluso, yo creo que la música tiene que dar, paz, alivio, incluso tiene que identificarte, pese a que hay una brecha de idioma, pero hoy con la tecnología gracias a Dios no hay tal brecha.

E: ¿Qué tipo de música escuchabas antes de conocer la música coreana?

E 13: En realidad, yo era amante de las baladas y de los clásicos, las baladas, tanto en español como en inglés, y con este tipo de música he encontrado un refugio, este tipo de música me da la paz y tranquilidad muy grande.

E: ¿Qué cosas conoces de tu artista o tus artistas favoritos?

E 13: En realidad, si, es que lo que pasa es que tú ves la melodía, tú ves la canción o la escuchas, entonces quieres saber que dice, la música es bonita y la melodía es bonita, si tú te tomas el tiempo de ver los videos en el Internet, son lindos, el contenido es hermoso, por ejemplo si te mostrara, las canciones de mis grupos favoritos; DBSK y SHINEE, verías que a pesar de que la música es muy movidita, el contenido es muy bonito, no vas a escuchar ninguna canción nociva u ofensiva, es que también si no investigas no eres fan, fan, uno tiene que saber lo pasa con los chicos, hay que conocerlos en todas sus etapas.

E: ¿Tus padres saben que te gusta este tipo de música y que estas en este club?

E 13: Si, mi mamá, mi hermano, todos en mi casa saben, porque desde ya yo vivo y respiro música coreana, porque en realidad, desde que me levanto, hasta que me duermo, o cuando estoy haciendo un trabajo para la U escucho música, y más que solo escucharla veo los videos, todo, mi celular está lleno de fotos, y videos de mis grupos favoritos, mi mamá sí, pero ella por ejemplo comparte mi gusto por los doramas, ellos interpretan las canciones con tanta pasión, que de verdad te interesa saber de su vida, saber todo acerca de él o de ellos.

E: ¿Estar dentro de este club y escuchar este tipo de música ha cambiado en algo tu forma de ser?

E 13: En realidad, cambiar, cambiar, no mucho, más bien yo creo que fue como que encontré un lugar a donde pertenecer, porque, vas vagando por todas partes, buscando un lugar en donde encajes, y para mí ha sido eso y yo me siento tranquila, soy feliz, por ejemplo cuando tengo problemas o contratiempos, yo vengo y bailo, y con la música de los chicos soy feliz, no necesito nada más, no creo que haya cambiado y si lo he hecho lo he hecho para bien, porque ahora estoy más relajada.

E: ¿En qué actividades del club participas más?

E 13: Por ejemplo al margen de las proyecciones y cumpleaños que hacemos, y de manera sana, porque festejamos con gelatinitas, tortita, caramelito, y demás, igual hay actividades, por ejemplo para jóvenes, en los mismos eventos motivan a la creatividad, el mismo cosplay, los concursos de baile, ahora creo que ya hay más movimiento, porque la alcaldía también nos presta sus espacios.

E: ¿Tú crees que te vas a quedar en este club para siempre?

E 13: En realidad yo creo que sí, porque este es un lugar muy bonito, donde como te dije todo se maneja en el marco del respeto y sin excesos, eso es lo más importante.

E: ¿En la mayoría de los clubs has más cantidad de chicos o chicas?

E 13: En realidad, yo creo que los chicos tienen miedo de las chicas, porque dicen “hay puras chicas, hay que voy a hacer”, es más el tema del miedo pero, hay muchos club que tienen chicos en sus filas, nosotros tenemos chicos en el club, pero tú sabes que las chicas son más entregadas a sus idols, a sus artistas, en cambio, los chicos son más dejaditos, por ese lado, ellos son menos activos que las chicas, yo no tengo las listas, además no manejamos mucho eso, pero cuando nos presentamos en los eventos con stand y demás, hay muchos chicos que se acercan para inscribirse.

E: ¿Alguna vez te han llamado con el denominativo de k – poper o k – popera?

E 13: Yo creo que a las chicas que les gusta este tipo de música las denominaría como k – poper, pero yo personalmente no me denominaría así, porque k – poper son las personas a las que les gusta más de dos grupos, es la persona a la que le gusta todo el k – pop en general, en realidad soy EXO porque así se denomina el club.

E: ¿Este club solo existe en La Paz o también en otros departamentos?

E 13: No, también en Santa Cruz y Cochabamba, con ellas también hablamos, son chicas bien tiernas y abiertas.

E: ¿Ustedes tienen algún tipo de distintivo?

E 13: Si, el distintivo es el color blanco porque, la agrupamos a varios clubs, bueno en realidad a tres grupos, no a tres clubs, grupos, y no sería justo hacer una fusión de los colores oficiales de cada grupo, y sería menos justo aun escoger solo un color oficial, y por eso el blanco.

E: ¿Sabes algo acerca de la Sociedad?

E 13: Si, la verdad es que fui una vez en vez de la presidenta y estaban hablando de la donación de galletas, unos niños, además de preguntarnos en que eventos vamos a participar de manera individual como club o de manera grupal.

E: Gracias

E 13: No hay por que

Entrevista 14

Entrevistadora: Catherine Cameo Muruchi **(E)**

Entrevistada: Gabi (E 14)

Edad: 19

Lugar: C. Mercado, esq. Socabaya Nº 1080 (primer piso local 8)

Club: Tin Top Angel Bolivia Día: 19/03/14 Hora: 16:00

E: ¿Cuál es tu nombre?

E 14: Gabi

E: ¿Cuántos años tienes?

E 14: 19

E: ¿A qué club perteneces?

E 14: Tin Top Angel Bolivia

E: ¿Cuánto tiempo llevas en este club?

E 14: Yo soy la presidenta de este club dos años, y estoy en esta movida tres años ya

E: ¿Qué es lo que te llamó la atención de este tipo de música?

E 14: La forma en que bailan, el estilo de música, incluso… yo estoy aprendiendo coreano y traduciendo la música o buscando la traducción en Internet, te das cuenta que es muy hermosa la letra, eso…

E: ¿Cómo conociste la música asiática?

E 14: Eh, mediante una amiga primero, después fui entrando me más en esto del k – pop mediante el Internet.

E: ¿Ustedes tienen algún tipo de distintivo?

E 14: Eh, el color en sí de nuestro club es lila, eh, que representa al grupo, porque es el color del club de corea, eso te lo van a decir otras presidentas también, porque en Bolivia los clubs no importa si es J – pop o K – pop deben

tener los colores de los clubs Nº 1, eso quiere decir del primer club oficial sea el club que sea, por eso es color negro, amarillo y blanco, todos los clubs se diferencian por el color oficial de los distintivos, nada más que por eso, si has ido a los eventos te has debido dar cuenta de eso, todas las chicas y a veces chicos están con poleras, pañueletas, o algo así, solo para las presentaciones en la televisión o para los concursos de baile las chicas y chicos se hacen una especie de uniforme o un traje parecido al que llevaban los artistas en algún video, pero solo en los eventos, en la calle nadie se viste así, no hay tiempo de hacer ropas o algo así.

E: ¿Este club existe solo en La Paz o también en otros departamentos?

E 14: Eh, a lo que yo pude averiguar por Internet, existe en La Paz, Oruro, Cochabamba, Santa Cruz y Potosí.

E: ¿Tienen alguna relación con esos clubs?

E 14: Si yo me comunico con las presidentes, con los organizadores de cada departamento, lo que es Tin Top.

E: ¿En qué actividades del club participas más?

E 14: En todos, yo no hablo con todas las presidentas de los clubs, cada una organiza su propio club, pero hasta donde yo se los o las presidentas de todos los clubs siempre están presentes en las actividades, porque además, nosotras organizamos como presidentas las actividades que se realizaran como club, claro que las miembros dan sus opiniones, yo hago eso mismo, digo las actividades, nos organizamos y las que quieren y tienen tiempo de venir vienen a el club, las actividades o eventos, por eso no se pide requisitos en ningún club, bueno creo que el único sería que te guste el grupo. Por ejemplo en Oruro

se ha realizado un evento, en honor al aniversario de Tin Top, en aquí de la misma forma celebramos cumpleaños, hacemos proyecciones, se festeja el cumple de cada integrante, a veces festejamos una semana antes para poderles enviar un video.

E: ¿Todas se llevan bien en el club?

E 14: No, solo han tenido alguna diferencia por el baile, pero después todo es súper, como la mayoría de las chicas el fan, o les gusta mucho esto pues se llevan bien.

E: ¿Cuáles son los beneficios y desventajas de estar en este club?

E 14: Bueno yo tengo una ventaja y desventaja en los eventos tengo que estar los dos días, claro siempre hay alguien que me acompaña, pero a veces esa misma persona no puede los dos días, la ventaja sería que yo y la persona que me ayude en el stand entramos gratis al evento, lo malo es que nos quedamos en los eventos todo el día, algunas veces me reemplazan, pero yo siempre me quedo, cuando estaba en colegio tenía que hacer la tarea lo más rápido posible si quería ser la presidenta del club, lo bueno es que tanto las chicas como yo tenemos acceso a videos que personas que no son del club podrían ver solo en nuestras proyecciones, como los programas de concursos en los que nuestros oppas participaron, las chicas se animan a ser de los clubs también por esa ventaja, como son fans igual que yo les gusta conocer todo lo que puedan de su idol favorito del grupo y también de todos los miembros en general, otra desventaja para mi es que como presidenta no accedo a los premios que ofrecemos en las proyecciones.

E: ¿Qué conoces de tu artista favorito o de tus artistas favoritos?

E 14: Bueno yo conozco todo acerca de su vida investigo en el Internet, veo los programas de televisión donde estuvieron, todo a través del Internet, yo y las chicas que realmente somos fans conocemos cuando cumplen años, cuantos años tienen, cuál es su color favorito, que comida les gusta, todo, nunca me había interesado un artista tanto, todas las personas que están en los clubs porque son fans saben todo o casi todo acerca de su artista favorito, esto realmente nos ha cambiado, antes me gustaba el reggaetón pero solo era por la moda en cambio esto no, no es una moda, no me interesaba por otros artistas ahora lo hago, lo hacemos…

E: ¿En la mayoría de los clubs hay más cantidad de chicos o chicas?

E 14: La mayoría son chicas, una minoría son chicos, más que todo participan en los eventos, como en el grupo son seis, los chicos que pertenecen a el club y son más o menos activos solo son dos entonces no pueden hacer mucho.

E: ¿Dónde se reúnen como club?

E 14: Nos reunimos aquí mismo en este mismo local (ella señalo el local donde la estaba entrevistando), la mayoría de los clubs comparten el mismo espacio porque no nos reunimos todos los días y porque no tenemos tanto dinero como para rentar un lugar cada club, nos organizamos con las otras presidentas para no cruzar los horarios o los días de reunión, luego hablamos de los eventos, de las proyecciones, de los cumpleaños, de todo eso, cuando hay un evento importante o grande como el Animetalica por ejemplo, nos reunimos para quedar quien me acompañara en el stand, a qué hora se hará el relevo, quienes concursaran en el baile, cuanto tienen que dar para el stand, generalmente no dan dinero, todo sale de las ventas en los eventos de música asiática o anime, antes de que pase lo de AWY, ese evento para los clubs de la movida asiática, todas las chicas tenían que venir uniformadas con la polera y traer globos ahora las chicas que quieran venir con la polera lo pueden hacer, no tenemos reglas con respecto a eso.

E: ¿Cuál es el espacio del cual se apropian para los eventos?

E 14: Todo depende del stand, el presidente de la sociedad AMW, es el que se encarga de hablar con los organizadores para que nos hagan a todos los clubs que somos de la sociedad una rebaja en el precio del stand, él nos vende una cantidad de espacio determinada, por ejemplo: 2 metros, dos mesas y dos sillas 150 bolivianos, con una rebaja de 50 bolivianos, todo depende de eso, los lugares más caros son los que están cerca del escenario esos cuestan 200 bolivianos.

E: ¿Qué medios masivos de comunicación utilizan para dar a conocer al público acerca de su club?

E 14: Eh, para invitar a la gente a nuestro club vamos a el Sekai TV, graffiti (canal 4) y U music (canal 13), también yo posteo los eventos en la página de facebook Tin Top Angel B.

E: Ustedes, ¿Tienen su propio lenguaje o algunas palabras inventadas por ustedes?

E 14: No, no creo que sea un lenguaje propio o inventado, más bien diría que metemos algunas palabritas del coreano, por ejemplo cuando hablamos de nuestros oppas … eso significa, oppa significa en español amor, cariñito, amorcito, no suena bien en españolo preferimos decir oppas, idols en español es ídolos, así también les dicen las fans de Corea o de Japón, eso igual lo dicen en los doramas que tratan de fans enamoradas de artistas famosos, claro que algunas son tan fans que aprenden coreano, como yo, todo para comunicarse con ellos, eso si yo no compro comida coreana, solo me gustaría estudiar allí, o llegar allí para conocerlos.

E: ¿Sabes algo de la Sociedad Asian Music World?

E 14: Ahora AWY (Asian World Yamato) Yamato está en japonés y no sé lo que significa, pero antes ellos eran una comunidad de clubs, ahora solo están en facebook, por eso es que mi club y los otros 23 decidieron integrarse a la Sociedad… que es Asian Music World, las presidentas y los presidentes de los clubs nos reunimos para ver si, digamos vamos a ir a un determinado evento o no, si vamos a apoyar a un club o no, como este año se ha hecho con el club de Triple S, las apoyamos para que puedan traer a Kim Hyun Young, las apoyamos todas las chicas hicieron el esfuerzo de dormir en carpas o hacer relevos en las carpas, todas las chicas que pudieron asistir al concierto en el Teatro al Aire Libre, durmieron 3 semanas en ese lugar, a pesar de no ser del club de Triple S ensayaron con ellas para poder recibirlo, practicaron en la Camacho como decirle en coreano que lo querían, gracias a eso el club de Triple S creció, y lo mismo van a lograr las chicas de MBLAQ, gracias a nuestro apoyo, los organizadores y manager con los que pudimos hablar dijeron que si esto crecía más el próximo concierto podría ser en el Hernando Siles, eso se hace como Sociedad, también ayudamos a la gente y donamos galletas no es mucho pero es mejor que vagar, a veces les comunicamos a los miembros de los club lo que las presidentas hablamos en la Sociedad a veces no, como cuando se trata de que no nos quieren rebajar en un stand.

E: ¿Tus padres saben que te gusta este tipo de música y que estas en este club?

E 14: Si, en mi casa no tengo ningún problema, es más mi mamá es fan de las novelas coreanas, con mi mamá siempre caminamos juntas, y con lo del concierto más, muchas mamás y papás vinieron para cuidar a sus hijas, vinieron a vigilar que entráramos en orden, las chicas que estaban en el colegio todas, de verdad sin mentir, se comprometieron a sacar buenas notas, se comprometieron a portarse bien, al ver lo que se hace en los clubs sus familiares prefieren que vengan aquí a que tomen o se droguen.

E: ¿Tú crees que te vas a quedar en este club para siempre?

E 14: Si, yo creo que sí, soy la presidenta, sé que esta movida va a seguir creciendo, estoy segura de que esto no va a desaparecer porque no es una simple moda, porque todos nos esforzamos mucho, por ejemplo las chicas o chicos que participan en los bailes se hacen hacer la ropa o ellas mimas se hacen la ropa que utilizaran para el baile, sabes…no es que queramos ser diferentes, se trata de que cada uno tiene su propio gusto, y todos los que estamos en esto somos verdaderos fans, una moda pasa y todos se olvidan de eso esto es diferente,

E: ¿Alguna vez te han llamado con el denominativo de k – poper o k popera?

E 14: La verdad es que si he escuchado que nos dicen eso, pero no sé si es correcto o no la verdad, supongo que sí, algunos dicen k – popera porque son más fanáticas femeninas, la más menor del club tiene 11 años y la más mayor 21 años.

E: Gracias

E 14: No, de nada…

Entrevista 15

Entrevistadora: Catherine Cameo Muruchi **(E)**

Entrevistada: Ninosca (E 15)

Edad: 20

Lugar: C. Mercado, esq. Socabaya Nº 1080 (primer piso local 5)

Club: Triple S Bolivia Día: 19/03/14 Hora: 16:45

E: ¿Cuál es tu nombre?

E 15: Ninosca

E: ¿Cuántos años tienes?

E 15: 20

E: ¿A qué club perteneces?

E 15: Triple S Bolivia

E: ¿Cuánto tiempo llevas en este club?

E 15: Estoy en esto de la música asiática desde hace 3 años y en club ya estoy 2 años

E: ¿Cómo conociste la música asiática?

E 15: Yo misma me he comprado un CD en un evento, me ha interesado por curiosidad, y me compre una música de k – pop, y…bueno me ha gustado.

E: ¿Qué tipo de música escuchabas antes de conocer la música coreana?

E 15: Si, escuchaba Latinas, pop también, ese tipo de música

E: ¿Qué cosas conoces de tu artista o de tus artistas favoritos?

E 15: Antes no tenía ningún interés por la vida de los artistas americano o latinoamericanos, ahora en cambio sí me interesa conocer el significado de las canciones, me interesa saber que publicó en alguna de sus cuentas de las redes sociales, me interesa saber lo que le gusta, igual que al resto de las fans eso se puede ver cuándo vas a los eventos y ves que la gente te pide por ejemplo llaveros en secuencia de todas sus fotos o cosas así, el objetivo de este club es hacer crecer a este club, hacer crecer la movida asiática, también uno de nuestros objetivos era traer algún cantante de k – pop a Bolivia y lo logramos este año, por ejemplo las chicas de Perú se enteraron por medio de las publicaciones de nuestro querido baby en su página oficial, y por eso vinieron a La Paz lamentablemente no contaban con que las entradas se vendieran como pan caliente, por eso muchas chicas que no eran del club pero se enteraron por su página de él no pudieron entrar al concierto, ellas eran fans, pero creo que no tanto, recién se enteraron que tenemos un club de Triple S, que no solo se trata de los chicos sino que también se trata del integrante que se separó del grupo para ser vocalista nuestro Baby Young, por ejemplo las verdaderas fans de él saben que Boys Over Flowers no es el primer proyecto de Baby, tuvo otros proyectos, pero eso si ese fue el primer dorama que quiere decir novela, para que me entiendas mejor, esa fue la primera mini novela en la que participaron los cuatro chicos, cuando todavía era un grupo de 4 chicos.

E: ¿Alguna vez te han llamado con el denominativo de k – poper o k – popera?

E 15: Me considero Fan, pero no me molesta el denominativo de k – popera o de k – poper, porque me gusta el k – pop, aunque soy fan sobre todo de Triple S y Baby.

E: ¿Sabes algo acerca de la Sociedad Asian Music World?

E 15: Bueno allí están concentrados 24 clubs tanto de K – pop, como de J – pop y J – rock, en ese lugar se organizan los presidentes de cada club para participar en los eventos, a solo a veces la presidenta nos cuenta lo que pasa en las reuniones de la Sociedad, a veces nos cuenta que ellos hacen donaciones, que no son muy grandes para hospitales y cosas así, pero nada más.

E: ¿En qué actividades del club participas más?

E 15: Casi en todas, en las proyecciones, en las fiestas de cumpleaños, en las barras, en los eventos… casi no tengo tiempo por la universidad, pero me saco tiempo para participar lo más que pueda, como las reuniones son aquí en el local 5 y está cerca de la universidad, vengo a las reuniones importantes, como yo no participo en el concurso de baile, voy a poyarles a las chicas, a los eventos, o vengo cuando se trata de reuniones para participar en un evento con un stand, todo depende también de si el evento es conocido o no porque cuando no es conocido no vale la pena ir.

E: ¿Qué es lo que te llamo la atención de este tipo de música?

E 15: Todo en realidad, la traducción de sus letras, su significado, su idioma, como son ellos, su ritmo, todo, todo me llamo la atención de ellos, al conocerlos ves que no son personas comunes, que tienen una vida diferente a la de los demás, su forma de ser con el público, sus canciones y su versatilidad los convierte el idols y oppas del pop coreano.

E: ¿Ustedes tienen su propio lenguaje o palabras inventadas por ustedes no?

E 15: El decirles oppas o idols no es una palabra inventada o un lenguaje inventado, solo se trata de una forma de referirnos a ellos, por ejemplo al decir, mi oppa estoy tratando de decir que él es mi cariño, si escuchas los doramas en coreano y pones subtítulos te das cuenta del significado de palabras como oppa y de esa forma es como nosotras los tratamos con mucho cariño, además de considerarlos ídolos juveniles, son maravillosos como personas, muchas chicas como fans dicen a modo de chiste que se casaron con su fotografía que es como si fuera él, aunque él o ellos aún no lo sepan, nosotras no somos las únicas en llamarlos así, también pasa eso en todo el mundo.

E: ¿En la mayoría de los clubs hay más cantidad de chicos o chicas?

E 15: Eh, me parece que hay menos, hay más chicas porque, las chicas se interesan en los chicos, y hay más cantidad de grupos donde los integrantes son chicos, por eso es también, hay grupos musicales integrados por chicas pero no son muchos también.

E: ¿Cuándo ingresaste a este club te pidieron algún tipo de requisito?

E 15: No, solo me preguntaron mi nombre, dirección, correo, para que puedan comunicarse con nosotras, por ejemplo en el caso de las chicas que son menores para tal vez hablar con sus padres, para que no se preocupen, eso se

hizo con lo del concierto, además de que vinieron muchas madres de familia a vigilar, algunas trajeron refrigerios para todas, y se pusieron de acuerdo para venir a recoger a las chicas.

E: ¿Ustedes tienen algún tipo de distintivo?

E 15: Si, nosotras utilizamos el color verde, usamos poleras con ese color y con el nombre del club, ese es el mismo club del fan club de corea, por eso debemos identificarnos con ese color, en todo el mundo, es así que cada club se diferencia, no sé qué signifique el color pero sé que ese el color que debemos usar como club.

E: ¿Tus padres saben que te gusta este tipo de música y que estas en este club?

E 15: Mis padres no se han sorprendido mucho, porque mi papá traía doramas a la casa, de corea, de coreanos, así, a mi familia también me le gustaba, pero no conocíamos la música, así yo he conocido y ellos también han aceptado, he llegado a cambiar con la música, yo salía a fiestas y ahora me interesa esto más que las fiestas, me gustaba la cumbia villera, y mis padres prefieren que escuche esta música que la cumbia, porque esta música no habla ni de drogas ni de alcohol.

E: ¿En qué eventos se reúnen como club?

E 15: Participábamos en AWY, pero se disolvió la comunidad funciona por Facebook, y allí hacíamos barras y estábamos uniformadas, ahora por estética del club o para animar a las chicas que participan en el concurso de baile de los eventos, para eso vamos con poleras y llevamos grupos, ah si también fuimos con poleras, pompones y globos cuando llego Baby…

E: ¿Tú crees que te vas a quedar en este club para siempre?

E 15: No sé, eso el tiempo lo dirá, si de mí dependiera, yo no dejaría este club, aquí todas las chicas nos llevamos bien, solo la que bailan discuten un poco, pero luego se burlan y vuelven a estar como siempre, como yo estoy en la universidad tal vez cada mes que pase voy a tener menos tiempo, pero siempre voy a hacer lo que este a mi alcance para estar con todas las chicas, para apoyarlas, para apoyar a este club, me encanta estar aquí yo no cambiaría esto a pesar del poco tiempo o de que algunas chicas están en colegio yo me llevo bien con ellas, son mis amigas…

E: ¿Cuáles son los beneficios y desventajas de estar en este club?

E 15: Beneficios, pues sería acceder a todo el material que hay sobre los chicos, poder acceder a información, poder reservar mis botones con sus imágenes, discos, videos, y como yo no soy organizadora del club, puedo acceder a los premios que se dan en los cumpleaños o en las proyecciones, ellas regalan discos, fotos, posters, esa clase de cosas, desventaja, no se tal vez sea el llegar a obsesionarse con esto…

E: ¿Este club existe solo en La Paz o también en otros departamentos?

E 15: Bueno, depuse de la llegada de Baby a La Paz las nuevas se enteraron de que este club también existe en Santa Cruz y Cochabamba, en realidad los otros club ayudaron para que el teatro al aire libre estuviera lleno, nosotras las invitamos a ellas por medio de Internet, y también por medio de programas como Graffiti del canal 4.

E: ¿Realzas tu propia vestimenta?

E 15: Yo no, las chicas que participan en el baile y la presidenta son muy dedicadas, ellas mismas hacen sus trajes yo alguna vez las he visto, ellas compran el material para parecerse alguno de los oppas y bailan como ellos, o también como otros artistas, en el concurso de baile no se trata de representar a el club sino se trata de bailar y participar con la canción que más te guste de cualquiera de esos artistas de pop coreano o japonés, lo mismo hacen los otros clubs y las demás personas que no son de un club, ellas usan esos trajes solo en los eventos, en la calle las idols fan solo usan llaveros en sus mochilas de cualquier artista asiático, no es algo especial.

E: Gracias por todo.

E 15: No hay porque.

Entrevista 16

Entrevistadora: Catherine Cameo Muruchi **(E)**

Entrevistada: Patricia (E 16)

Edad: 18

Lugar: C. Mercado, esq. Socabaya Nº 1080 (primer piso local 8)

Club: BIG BANG **Día: 19/03/14** **Hora: 17: 15**

E: ¿Cuál es tu nombre?

E 16: Patricia

E: ¿Cuántos años tienes?

E 16: 17

E: ¿A qué club perteneces?

E 16: Big Bang VIP

E: ¿Cuánto tiempo llevas en este club?

E 16: Bueno en este club ya va a ser mi 4 año, también estoy en DBSK y YWY.

E: ¿Cómo conociste la música asiática?

E 16: Lo primero es su música, no es como la de aquí, o de otros países, trasmiten buenos mensajes, cuando era niña yo comencé con la música japonesa, yo veía anime, de ahí empecé a conocer grupos japoneses y después grupos de música coreana.

E: ¿Cuándo ingresaste te pidieron algún tipo de requisito?

E 16: No, yo entre cuando el club se estaba abriendo, a todas nos pidieron que anotáramos nuestros nombres, luego nos llamaron, nos preguntaron si queríamos bailar, y así es que yo empecé a participar en el baile, se hicieron reuniones, y luego se conformó lo que era el stand, para participar en los eventos, me gusta mucho este club, las chicas se llevan bien.

E: ¿Ustedes tienen algún tipo de distintivo?

E 16: Si, es el color amarillo, negro y blanco, esos son los colores que ellos utilizaron en una de sus primeras giras, y uno de ellos utilizó una corona, las mismas fans quedaron tan impresionadas que utilizaron esos mismos colores para formar el primer fan club de Big Bang VIP, ellas se denominan así porque ellos dijeron que las fans son las personas que hacen posible su música, por eso ellas y nosotras nos sentimos de ese modo, y es por eso que en la página de facebook ponemos Big Bang VIP y una corona, si te das cuenta eso es lo que diferencia a Big Bang de los otros clubs

E: ¿Ustedes realizan su propia vestimenta?

E 16: Solo las que estamos en el concurso de baile, nosotras mismas hacemos los trajes, las vestimentas, todo lo necesario para el concurso de baile, pero si se trata de salir asé a la calle, no lo hacemos, las chicas más usan llaveros con la imágenes de los chicos, solo las poleras nos distinguen, nada más, si nos vieran en la calle sin poleras con el logo del club solamente pueden llamarnos k – poper, a mí no me molesta, porque me gusta el k – pop, y porque estoy en dos clubs.

E: ¿Tú crees que te vas a quedar en este club para siempre?

E 16: Yo estoy en esto mucho tiempo como para querer retirarme, yo voy a seguir en esto pase lo que pase, yo voy a continuar en este club, y en el otro que estoy también, para mí esto no es una simple moda pasajera, no esto realmente ha llegado a formar parte de nuestras vidas, hasta el mismo anime no tendrá muchos clubs pero, para ellos no pasa estos, yo conozco a algunos de ellos que están ya 10 años con lo del anime, y ya tienen algunos 25 o 35 años, vez eso demuestra que todo depende de las personas.

E: ¿Cuáles son los beneficios y desventajas de estar en este club?

E 16: Bueno así como desventajas no creo, las chicas de los club son responsables con sus tareas, tienen que cumplir sus deberes o si no sus padres no las dejan estar aquí, así que creo que hay muchos beneficios, como el compartir con todas las ultimas noticias, compartir en los cumpleaños, enterarnos de alguna actividad, recibir premios por parte de las presidenta en las proyecciones, todas esas cosas.

E: ¿Este club existe solo en La Paz o también en otros departamentos?

E 16: La verdad es que si, este club existe en Santa Cruz y Cochabamba, siempre estamos en contacto, también nos llevamos bien con otros clubs, sino de que otra manera podríamos lograr lo que hemos logrado…con nuestra unión logramos que viniera un cantante coreano, y muy pronto llegara un grupo, el siguiente paso será que vengan nuestros queridos Big Bang.

E: ¿En la mayoría de los clubs hay más cantidad de chicos o de chicas?

E 16: Si hay chicos, pero no son muchos, no participan activamente, claro a ellos también les gusta como nuestros oppas bailan, como se visten y todo eso, pero cuando ven la cantidad de chicas pues prefieren venir a los eventos donde

es normal ver esto, además ellos forman sus propios clubs donde las integrantes del grupo musical son chicas.

E: ¿Qué tipo de música escuchabas antes de conocer la música coreana?

E 16: SI, escuchaba música en inglés, no me gustan las latinas, con la música coreana he dejado de ir a fiestas donde se dedican a tomar o donde fuman, esto de alguna forma me ha cambiado, me divierto de manera sana.

E: ¿Tus padres saben que te gusta este tipo de música y que estas en este club?

E 16: Eh, no, bueno mi papá un poco sí, porque es otro tipo de cultura, pero con el tipo si ha empezado a comprender que me gusta este tipo de música y que me gusta estar en este club, además prefieren eso, saben que no hacemos nada malo.

E: ¿En qué actividades del club participas más?

E 16: En las reuniones, en los cumpleaños, me reúno con las chicas que participan en el baile, en la plaza Camacho, también en este local, en las proyecciones, para eso se fleta algún lugar y ahí vemos videos inéditos o sus videos musicales…es por eso que yo también conozco todo de mis artistas favoritos, de su vida, todas las actividades las comunicamos por medio del espacio que nos da Graffiti y U Music.

E: ¿Tienen su propio lenguaje o palabras inventadas por ustedes?

E 16: No, para nada, todo lo que decimos es lo que escuchamos de los cantantes coreanos, así que son palabras en coreano y no palabras inventadas, la gente que no conoce los doramas ni nada parecido claro que no nos entenderán, pero las personas que están dentro de la Sociedad y que son fans de lo asiático si saben lo que significa el decir oppas o idols.

E: ¿Sabes algo acerca de la Sociedad Asian Music World?

E 16: Si, un poco la presidenta dice que hacen obras de caridad, llevaron galletas a un hospital de niños, ellos apoyan a los clubs con dificultades, nosotras siempre están dispuestas a ayudar, nos presentamos en casi todos los eventos, cuando hablamos de eventos nos referimos a los organizados por tiendas de anime y música asiática, también ellos nos ayudan cuando los organizadores nos quieren cobrar demás.

E: Eso es todo Gracias

E 16: Por nada.

Entrevista 17

Nombre: Edgar (no quiso dar su apellido)

Edad: 22

Lugar: C. Mercado esq. Socabaya Nº 1080 Local 8

Fecha: 12/ 04/ 13 **Hora:** 16: 30

E: Hola buenas tardes, vine a hacerte preguntas acerca de la sociedad para mi trabajo de Tesis en la U. M. S. A. ¿Puedo hacerte algunas preguntas?

E 17: Si claro, me llamo Edgar y soy el presidente de la Sociedad: Asian Word Music.

E: ¿Cuántos años tienes?

E 17: 22

E: ¿Cuándo se fundó esta Sociedad?

E 17: Nosotros funcionamos como sociedad por que la diferencia de individuos y la conformación de grupos, la fecha exacta no existe porque no hubo una reunión formal inmediata, la idea ya estaba establecida desde el 18 o 19 de Diciembre, pero esta Sociedad ya tiene 3 años

E: ¿Cuáles son sus características?

E 17: Directamente la orientación a la música asiática y sus clubs, la mayoría son chicas, la característica básica es la organización de actividades individuales de cada club y también la organización grupal de la sociedad, ya sea actividades individuales para la promoción de actividades de cada fan club, promoción a nivel general de lo que es la música asiática y a la vez la acción social que se realiza con los donativos una vez al años o dos también…

E: ¿Cualquier persona puede ser el presidente (a) de esta sociedad?

E 17: Si, cualquiera, los presidentes y presidentas de los clubs me escogieron porque yo sé muchas cosas acerca de los organizadores de eventos y conozco

a la mayoría, conozco a las presidentas y presidentes de los fan club, todos los clubs tienen su voz y voto por eso somos una Sociedad.

E: ¿Sabes la cantidad exacta de cuántos son los clubs que agrupan la Sociedad?

E 17: Bueno, ahora están figurando como 34 clubs, inscritos dentro de la sociedad. Obviamente de los 34 clubs solo unos 22 son activos, el resto son fallones, o no pueden estar en las reuniones y por eso no se los toma mucho en cuenta, pero cuando hay actividades grandes si, si asisten, se incluyen…haber, en la Sociedad hay 2 clubs de J – Rock, uno es Larc – An – Ciel y Visual Kei, todavía no se han agrupado más, creo que no son muy activos, tengo conocimiento que de que el club SID está empezando con sus actividades y está creciendo, pero no está en la Sociedad, con suerte en la Sociedad hay 6 clubs de J – Pop, como Perfume, Hellow Project, Japan Project, Vocaloid, Arashi (hay 2 clubs por que se han dividido) y Girls Generación, todos los demás clubs son de K – Pop. Hay clubs de K – Pop que tienen 100 integrantes y otros que solo tienen 2, hay que ver como maneja eso cada club, depende de cada club, si deciden que su club va o no a crecer, de su actividad y organización.

E: ¿Tienen algún tipo de respaldo legal?

E 17: No, no, no, porque sin fines de lucro, un movimiento juvenil, nuestra conformación no entra en el aspecto del requisito del nombre que tiene que ser en aymara, quechua o español, el nombre está en Ingles así que no da que tengamos algún tipo de respaldo legal.

E: ¿Dónde se reúnen?

E 17: Nos reunimos aquí, en el local 8, nos vamos a seguir reuniendo aquí mientras tanto, cuando el número realmente sobrepase, vamos a reunirnos en una plaza, vamos a ver en donde…, porque tal vez no entremos aquí todos.

E: ¿Se reúnen solo los presidentes de cada club o se reúnen con todos sus miembros?

E 17: Cada club se reúne con sus miembros para discutir sus propias actividades, pero nosotros cuando nos tenemos que reunir para nuestras actividades como Sociedad, solo nos reunimos con los presidentes y

presidentas de los fan club, rara vez un presidente trae a un integrante, para que venga a escuchar en las reuniones, rara vez.

E: ¿Cuál es club más participativo dentro de la Sociedad?

E 17: Son varios y cada año varia, un año tengo 2 o 3 clubs bien activos, el otro año puede variar, por distintos motivos, tal vez el club se ha dividido, entonces hay muchos motivos, el año pasado teníamos entre los clubs que han participado más; 2PM, BIG BANG, Vocaloid, DBSK, que es un club bastante grande, aunque el año pasado también estaba HATO (lo que es Super Junior). Este año directamente están como variante el club de SHINEE, EXO, están lo que es…DBDK tampoco se queda atrás este año igual y BIG BANG, son clubs que siempre van a participar, nunca van a fallar, el resto ya, todavía puede ser.

E: ¿Qué actividades realizan como Sociedad?

E 17: Nosotros llevamos donativos, eso está creciendo ahora, antes solo íbamos a un solo lugar, ahora vamos a dos, estamos planeando ir a un Hospital, la anterior vez fuimos a visitar a los niños de la cárcel de mujeres, con bastante existo, incluso llevamos excedente, pero se acabó, se cumplió con las expectativas, por otro lado vamos a, estamos con eso de trabajar para la Alcaldía, o no en su evento juvenil, se está dando un sector bastante grande, en lo que es la reunión de jóvenes, esto va a ser el 9 de Septiembre, no el 9 de Noviembre es si no me equivoco, en el coliseo Julio Borelli, entonces ahí se van a acumular los grafiteros, los hip hoperos, entonces nosotros vamos a ir como movimiento juvenil, no tanto como tribu, porque esto no es tribu este movimiento es muy grande ya para ser una tribu, entonces otra idea que tenemos actualmente es lanzar una revista, esta revista se va estrenar este viernes ya, esto la misma Sociedad lo ha hecho, y como está no es una entidad lucrativa no hay salarios, no hay tal empleado hace esto o lo otro, no pedimos nada, todos somos los que hacemos, esto también tiene un objetivo principal, esto va a ser totalmente a beneficio igual, para que sirva para los niños que están con cáncer del Hospital del Niño, entonces nuestra revista tiene que sea más económica de la que hay en el mercado, tiene que tener una oferta más amplia en cuanto a calidad, entonces no vamos a ir en cuanto a copiar, porque tenemos que captar un público, por otro lado están como actividades las proyecciones que vamos a realizar, proyecciones, proyecciones gratis, van variando, pero eso cada club lo hace independientemente, como sociedad tal

vez hagamos una proyección grande gratis, para que se pueda promocionar la revisa.

E: ¿Tienen algún tipo de nexo con las embajadas asiáticas?

E 17: Actualmente no, estamos con el apoyo del Colegio Coreano, porque ellos justamente se han incluido en la revista, en la entrevista que se ha hecho, como revista hemos incluido todo, los clubs, hemos agarrado lo que es la parte cultural, no tanto lo que es música, música, música, sino lo que es cultural, actualmente no trabajamos con las embajadas, porque nosotros novamos a ir a prometer sueños, hay otra entidad que lo hizo (AWY) y lo hizo mal, dijo que iba a haber más de 120 clubs y falló, nosotros no queremos hacer eso, lo importante son los hechos, los hechos son los que mantienen un buen perfil, y por otro lado el problema es que ya se está volviendo algo más lucrativo, como la otra entidad que metió a la política en esto, entonces nosotros no queremos hacer eso, no queremos buscar un rubro, esto es más como fans, tal vez en una actividad posterior los vamos a invitar, para el estreno de la revista y haber todavía si vienen, eso está en veremos todavía.

E: ¿Tienen algún tipo de relación con la alcaldía?

E 17: Con la alcaldía ahora en realidad va a ser una prueba, porque hemos trabajado anteriormente con la alcaldía y tenemos un pésimo perfil de esos señores porque no cumplen, te prometen escenario, sonido, todo, pero llegado el momento meten su propaganda política ahí en medio show, no te cumplen con equipos, se lo llevan muy temprano, y sus claves no sirven, entonces son detalles que se llegan a molestar cuando se masifican a la gente, los encargados aceptamos que pueden haber errores, pero los integrantes ya no reniegan, entonces no nos gusta mucho trabajar con la alcaldía, sin embargo, estamos en eso de ir o no a participar en esa actividad, somos totalmente independiente, nos autofinanciamos solos, por eso tenemos un fondo básico (150Bs.), de ahí le prestamos a algún club que no tiene, entonces hay esa ventaja como club también.

E: ¿Cada cuánto tiempo se reúnen como Sociedad?

E 17: Nos reunimos 1 o 2 veces al mes, dependiendo de los grande que sea nuestra actividad, por ejemplo nos vamos a reunir cada lunes en noviembre y diciembre porque en diciembre y es el ANIMETALICA y el enero el ANIMEPARTY los dos eventos más grandes de música y anime en La Paz, por

eso nos tenemos que poner bien de acuerdo para hablar con los organizadores y quedar en los precios, para asegurar que no les cobren demás a los fan clubs.

E: ¿Cuál es su objetivo como sociedad?

E 17: Nuestro principal objetivo es fortalecer a los otros clubs y ayudarlos con cualquier tipo de problema que tengan.

IMÁGENES

Cameo, Catherine. *MAISON LOLITA.* 4 de junio de 2016. Fotografía en “La Casona Hotel Boutique - La Paz. Comunidad Lolita Fashion Bolivia

Gonzales, Giselle Nessie. *FILM DEL VIDEOCLIB NAUSEA.* Fotografía de la página de Facebook de banda VCrows. 6 de julio2017. Evento: Nausea - La Paz.

チエ アケミ (sobrenombre de la presidenta del Club). PROYECCIÓN TOUR ARASHI. 4 agosto 2011. Fotografía de la página de Facebook: Club de fans Arashi Bolivia Ichiban

CONCURSO DE CROSSPLAY. 24 de mayo de 2016. Fotografía de la página de Facebook Anime Extrim. Evento: FUJOSHI FEST 1.0. Colegio Ayacucho – La Paz.

Tatiana (Cosplayer) COSPLAY *DAY BOLIVIA*. 2 de julio *2017*. “La Campiña” en Quillacollo. Fotografía encontrada en la página de Facebook: Cosplay Day Bolivia

Cameo, Catherine: *COSPLAY ONE PIECE FAN CLUB*. 12 de marzo 2016. Evento Fuzion Fest, fotografía tomada en el colegio Ayacucho de la ciudad de La Paz.

GAMERS DE LA PAZ. 2016. Fotografía de la ex página de Facebook del Programa de televisión Planeta Gamer. Canal RTP – La Paz.

Imagen de un volante para un evento de K – pop en La Paz

MARCHA FRIKI. 25 de mayo de 2016. Fotografía del Star Wars Fan Club Bolivia en Atrio de la Universidad Mayor de San Andrés. Evento: Celebración del día Friki – La Paz.

Cameo, Catherine. *STAND DEL CLUB DE FANS TRIPLE S BOLIVIA.* 11 de enero de 2014. Evento: Anime Party. Fotografía tomada en el Coliseo Julio Borelli Bitterito – La Paz.

Cameo, Catherine. *CONCURSO DE BAILE*. 27 de octubre de 2012. Grupo de Baile de K pop. Evento Animeween. Coliseo del Colegio Don Bosco – La Paz.

Cameo, Catherine. AMIGOS COSPLAYERS.2014.Participantes individuales en el concurso de cosplay. Evento Otaku Fest 4. Panta baja del Museo de Etnografía y Folklore – La Paz.

Cameo, Catherine. *CONCURSO DE COSPLAY*. 22 de diciembre de 2012. Evento: Animetalica Fest. Fotografía tomada en el Coliseo Borelli Bitterito – La Paz.

Cameo, Catherine. PARTICIPANTES DEL CONCURSO DE BAILE. 22 de diciembre de 2012. Evento: Animetalica Fest. Fotografía tomada en el Coliseo Borelli Bitterito – La Paz

Cameo, Catherine. *CLUB 2N1***.** 23 de Diciembre 2012. Evento: Animetalica Fest. . Fotografía tomada en el Coliseo Borelli Bitterito – La Paz.

Cameo, Catherine. *CLUB DE MBLAQ A PLUS.* 23 de Diciembre 2012. Evento: Animetalica Fest. . Fotografía tomada en el Coliseo Borelli Bitterito – La Paz.

Cameo, Catherine. *CLUB DE J POP.* 27 de octubre de 2012. Evento: Animeween. Fotografía tomada en el coliseo del colegio Don Bosco – La Paz.

Cameo, Catherine. *GRUPO DE BAILE K pop*. 06 de Julio 2014. Evento: Asian Generation. Fotografía tomada en el Jardín Japonés – La Paz.

Cameo, Catherine. *GRUPO DE BAILE DL CLUB GIRLS GENERATION*. 06 de Julio 2014. Evento: Asian Generation. Fotografía tomada en el Jardín Japonés – La Paz.

Cameo, Catherine. *PARTICIPANTES DEL CONCURSO DE BAILE – CLUB TRIPLE S BOLIVIA*. 06 de Julio 2014. Evento: Asian Generation. Fotografía tomada en el Jardín Japonés – La Paz.

Fotógrafo de RTP. GANADORAS DEL BAILE ASIATICO. 06 de Julio 2014. Evento: Asian Generation. Fotografía de la página de Facebook del ex programa de televisión Sekai Tv, tomada en el Jardín Japonés – La Paz.

Cameo, Catherine. *VISUAL SHOCK.* En la caminata Harajuku. Julio 2015. Plaza del Estudiante La Paz.

Harajuku Fashion: fans fusionan trajes japoneses con aguayos (Impresión de periódico Pagina 7)

Ayer, se realizó la segunda versión del Harajuku Fashion Walk en Bolivia. En la Feria Dominical de El Prado, varios visitantes quedaron sorprendidos con el desfile.

Anahí Cazas / Página Siete. 40 jóvenes participaron en la segunda versión del Harajuku Fashion Walk en Bolivia.

CULTURA

Lunes, 25 de julio de 2016 · 00:00

Anahí Cazas / La Paz

- **K-POP**

El K-Pop y las telenovelas, los nuevos motores de la economía surcoreana

Corea del Sur representa un 3 por ciento del mercado global cultural frente a otros países como Estados Unidos, que copa el 30 por ciento, o Reino Unido, que ocupa alrededor del 5 por ciento del mercado, según datos del centro de Convergencia Cultural.

Artistas coreanos de SM Entertainment. Foto: www.pinterest.com

La Razón Digital / EFE / Seúl

10:12 **/** 29 de agosto de 2016

La música K-pop, un pop electrónico de origen surcoreano con seguidores en todo el mundo, y las producciones televisivas, especialmente las telenovelas, son la apuesta de Corea del Sur para impulsar su economía, la undécima del mundo.

Las autoridades surcoreanas buscan aumentar las ventas de estos productos culturales 'made in Korea' más allá de Asia, donde ya cosechan un enorme éxito, para suplir el estancamiento en las exportaciones de vehículos y móviles de última generación, un nicho que consideran que comienza a agotarse.

“La 'ola coreana' (cultura contemporánea de Corea del Sur) sólo tiene popularidad en Asia. Nos falta mucho camino que recorrer para ser globales", explicó en una entrevista con medios internacionales Kang Myung-shin, directora del centro de Convergencia Cultural de Corea del Sur, un organismo de apoyo a nuevos creadores.

Pese a ello, las exportaciones de Corea del Sur relacionadas con la denominada 'ola coreana' alcanzaron en 2015 los 8 billones de wones (unos 7.147 millones de dólares), lo que supone un aumento del 2,2 por ciento respecto al año anterior y contrasta con la caída de un 8 por ciento registrada en el conjunto de exportaciones del país asiático.

En concreto, la exportación de películas coreanas se disparó un 222 por ciento respecto a 2014, mientras que la de las series de televisión y la música creció un 30,7 por ciento cada una, según datos publicados por el Gobierno

Corea del Sur representa un 3 por ciento del mercado global cultural frente a otros países como Estados Unidos, que copa el 30 por ciento, o Reino Unido, que ocupa alrededor del 5 por ciento del mercado, según datos del centro de Convergencia Cultural.

"Es el momento de que la producción coreana, que tiene mucho potencial, se expanda. Tenemos que mirar fuera e internacionalizarnos, ya que nuestro obstáculo es que la demanda nacional es pequeña", detalló Kang en referencia a la población del país, de unos 50 millones de habitantes.

Para ello, Corea del Sur construye al norte de Seúl un gigantesco parque temático de 302.000 metros cuadrados dedicado al K-pop y a las series de televisión y que estará terminado en torno a 2019.

Este complejo, cuya construcción comenzó el pasado mes de mayo, ofrecerá conciertos del exitoso género K-pop "365 días al año", clases de maquillaje para promocionar la potente industria cosmética del país, espectáculos de gestas históricas o simuladores de realidad virtual, explicó un portavoz del K Valley.

El K Valley será un escaparate de la cultura coreana y atraerá, según sus estimaciones, a unos 5 millones de visitantes al año, la mayor parte de ellos procedentes de China, Japón y los países del sudeste asiático, donde el K-pop y el cine coreano son tremendamente populares.

Aunque en la actualidad las producciones coreanas triunfan en la región, la primera serie de televisión en alcanzar el éxito internacional fue "La joya del Palacio", de 2003, un drama histórico sobre la primera mujer médico en la corte coreana que se emitió en México y Perú, entre otros países.