

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA: ECONOMÍA



TESIS DE GRADO

**“LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ ORGÁNICO EN LOS YUNGAS
PACEÑOS COMO FACTOR DE FORTALECIMIENTO
PRODUCTIVO Y DE CRECIMIENTO REGIONAL”**
(Periodo 2000 – 2008)

Postulante: Luís Arturo Pérez Reynaga
Tutor: Lic. Pastor Yanguas

La Paz - Bolivia
2010

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

DEDICADO A MIS PÈQUEÑOS

CAROLINA Y ALEJANDRA

INDICE

INTRODUCCIÓN	1.
1. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA	3.
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4.
3. PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS	4.
4. OBJETIVOS	4.
4.1. OBJETIVO GENERAL	4.
4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4.
5. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE VARIABLES	5.
5.1. VARIABLES INDEPENDIENTES	5.
5.2. VARIABLES DEPENDIENTES	5.
5.3. OPERACIONALIZANDO	5.
6. METODOLOGÍA	6.
6.1. MÉTODO	6.
7. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	6.
8. FUENTES DE INFORMACIÓN	7.
CAPÍTULO I	
MARCO TEORICO	
1. LA ECONOMIA BOLIVIANA EN EL CONTEXTO DEL ENFOQUE ESTRUCTURALISTA	8.
1.1. VULNERABILIDAD DE LA ECONOMÍA BOLIVIANA FRENTE A LOS SHOCKS EXTERNOS	9.
1.2. LA VISIÓN CENTRO – PERIFERIA Y LA TEORÍA DEL DETERIORO DE LOS TÉRMINOS DE INTERCAMBIO	10.
1.3. LA COMPETITIVIDAD Y EL CRECIMIENTO	13.
1.4. MERCADO	13.
1.4.1. Estudio de mercado	14.

1.5. EL PRODUCTO	15.
1.5.1. Demanda del producto	16.
1.6. SITUACIÓN DE LA DEMANDA	16.
1.6.1. Indicadores de la demanda	16.
1.6.2. Situación futura de la demanda	17.
1.7. OFERTA DEL PRODUCTO	17.
1.7.1. Situación actual	18.
1.8. PRODUCCIÓN NO TRADICIONAL	19.
1.8.1. Agricultura orgánica	20.
1.8.2. Producción orgánica del café	20.
1.8.3. Fortalecimiento productivo	21.
1.8.4. Crecimiento Regional	22.
1.8.5. Desarrollo Económico	22.
1.8.6. Crecimiento Regional y Desarrollo Económico	22.

CAPÍTULO II

LA ECONOMÍA NACIONAL, DEPARTAMENTAL Y SECTORIAL AGRICOLA

2. APLICACIÓN DE POLITICAS	23.
2.1. ANÁLISIS DE LAS PRINCIPALES MACRO MAGNITUDES DE LA ACTIVIDAD AGRÍCOLA NO INDUSTRIAL	25.
2.2. LA ECONOMÍA REGIONAL EN CONTRASTE CON LA ECONOMÍA NACIONAL	28.
2.3. EL DESARROLLO REGIONAL Y EL DESARROLLO ECONÓMICO	32.
2.4. EL ENTORNO SOCIOECONÓMICO DE LA REGIÓN Y LOS NIVELES DE POBREZA	38.
2.5. LAS INVERSIONES DEL SECTOR AGROPECUARIO EN BOLIVIA	42.
2.6. EL SECTOR AGROPECUARIO Y EL FINANCIAMIENTO	48.

CAPÍTULO III

LA PRODUCCIÓN CAFETALERA EN LA PAZ

3. LA PRODUCCION DEL CAFÉ	52.
3.1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL CULTIVO DE CAFÉ Y UBICACIÓN GEOGRÁFICA	52.
3.1.1. Período 1980 – 1990	53.
3.1.2. Período 1990 – 2000	54.
3.1.3. Período 2000 – a la fecha	55.
3.2. EL CAFÉ Y SU CULTIVO	55.
3.3. LOS PRINCIPALES COMPONENTES DE LA CADENA DEL CULTIVO DE CAFÉ	58.
3.3.1. Identificación de los Eslabones	59.
3.4. ASPECTOS DE ORGANIZACIONALES DE LA CADENA DEL CULTICO DE CAFÉ	61.
3.4.1. Las organizaciones	61.
3.4.2. Ramificación de la cadena del café	62.
3.5. LOS FACTORES QUE LIMITAN LA PRODUCCIÓN Y PRODUCTIVIDAD DEL CAFÉ	63.
3.5.1. La producción y productividad	63.
3.5.2. Los servicios financieros y el entorno crediticio	65.
3.5.3. La gestión empresarial	65.
3.5.4. Infraestructura y acceso caminero	66.
3.5.5. El grado tecnológico presente en la cadena de producción del café	67.
3.6. ANÁLISIS DE OFERTA Y DEMANDA	69.
3.7. PROYECCIONES	75.
3.8. ANÁLISIS Y DETERMINACIÓN DE LOS PRECIOS	79.
3.9. EL SOBREPRECIO DEL CAFÉ ORGÁNICO	81.

CAPÍTULO IV

FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO

4. PROYECTOS INSTITUCIONALES DIRIGIDOS AL FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO CAFETALERO	82.
4.1. FECAFEB (Federación de Caficultores de Bolivia)	83.
4.1.1. Tasa de excelencia	83.
4.1.2. Posicionamiento del café boliviano en mercados internacionales	84.
4.1.3. Mercados solidarios	84.
4.1.4. Incentivo a la producción	85.

CAPITULO V

IMPACTO DE LA PRODUCCION DEL CAFÉ ORGANICO EN EL CRECIMIENTO REGIONAL

5.1. SOCIAL	87.
5.1.1. Mejora en el Standard de vida	87.
5.2. ECONOMICO	87.
5.2.1. Mayores ingresos	87.
5.2.2. Consolidación de mercados especiales	88.
5.2.3. Mayor de manda internacional	88.
5.3. ESTIMACION ECONOMETRICA	89.
5.3.1. Análisis de los determinantes de la producción cafetalera	89.
5.3.2. Simulación del modelo de crecimiento regional e impacto	92.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES	96.
6.2. RECOMENDACIONES	97.

BIBLIOGRAFÍA	98.
---------------------	-----

ANEXOS	100.
---------------	------

INDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1 BOLIVIA: PRINCIPALES MACROMAGNITUDES DE LA ACTIVIDAD AGRÍCOLA NO INDUSTRIAL, 2000-2008 (p)	25.
CUADRO N° 2 BOLIVIA: PARTICIPACIÓN EN EL VALOR BRUTO DE PRODUCCIÓN DE LA ACTIVIDAD AGRÍCOLA NO INDUSTRIAL, 2000-2008	27.
CUADRO N° 3 PRODUCTO INTERNO BRUTO NACIONAL Y REGIONAL, 2000-2008(p)	30.
CUADRO N° 4 PARTICIPACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS NO INDUSTRIALES DE LA PAZ, RESPECTO AL TOTAL NACIONAL, 2000-2008(p)	32.
CUADRO N° 5 BOLIVIA: CONDICIÓN DE POBREZA, SEGÚN PROVINCIA Y SECCIÓN MUNICIPAL, 2001	39.
CUADRO N° 6 LA INVERSIÓN PÚBLICA NACIONAL Y REGIONAL (1), 2000-2008	43.
CUADRO N° 7 LA INVERSIÓN PÚBLICA DEL SECTOR AGROPECUARIO NACIONAL Y REGIONAL, 2000-2008	46.

CUADRO N° 8 BOLIVIA: FINANCIAMIENTO AL SECTOR AGROPECUARIO, 2000-2008	49.
CUADRO N° 9 VARIEDADES DE CAFÉ	57.
CUADRO N° 10 CARACTERÍSTICAS SENSORIALES DE LAS DIFERENTES VARIEDADES DE CAFÉ EXISTENTES EN LOS YUNGAS DE LA PAZ	58.
CUADRO N° 11 EXPORTACIONES DE CAFÉ AL MERCADO EUROPEO	69.
CUADRO N° 12 PRODUCCIÓN NACIONAL DE CAFÉ	72.
CUADRO N° 13 PORCENTAJE DE LA PRODUCCIÓN DESTINADO A LA EXPORTACIÓN 1997-2007	73.
CUADRO N° 14 CRUCE DE VARIABLES ENTRE PRODUCCIÓN Y EXPORTACIONES	74.
CUADRO N° 15 PRONÓSTICO DE LA CANTIDAD EXPORTADA POR MEDIO DE UN MÉTODO ESTADÍSTICO DE LA LINEA RECTA	75.

CUADRO N°16
PRONOSTICO DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL DE CAFE MÉTODO
ESTADÍSTICO DE LA LINEA RECTA 77.

CUADRO N° 17
PRODUCCIÓN DESTINADA AL MERCADO EUROPEO 78.

CUADRO N° 18
EXPORTACIONES DE CAFÉ 80.

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

INDICE DE GRAFICOS

GRAFICO N° 1	
ESTUDIO DE MERCADO	14.
GRÁFICO N° 2	
BOLIVIA: ESTRUCTURA DEL VALOR BRUTO DE PRODUCCIÓN DE LA ACTIVIDAD AGRÍCOLA NO INDUSTRIAL, 2000 – 2008(p) 26.	
GRÁFICO N° 3	
BOLIVIA: TENDENCIA DE LAS PRINCIPALES MACROMAGNITUDES DE LA ACTIVIDAD AGRÍCOLA NO INDUSTRIAL, 2000-2008	28.
GRÁFICO N° 4	
PARTICIPACIÓN PROMEDIO DEL PIB REGIONAL EN EL PIB NACIONAL	30.
GRÁFICO N° 5	
ESTRUCTURA PROMEDIO DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS NO INDUSTRIALES DE LA PAZ, RESPECTO AL TOTAL NACIONAL	31.
GRÁFICO N° 6	
ESTRUCTURA DE VINCULACIÓN DE LOS SECTORES Y LOS TERRITORIOS	36.
GRÁFICO N° 7	
BOLIVIA: ESTRATOS DE POBREZA YUNGAS DE LA PAZ	40.
GRÁFICO N° 8	
BOLIVIA: CATEGORÍAS DE POBREZA YUNGAS DE LA PAZ	41.

GRÁFICO N° 9 TENDENCIA DE LA INVERSIÓN PÚBLICA NACIONAL Y REGIONAL 2000-2008	44.
GRÁFICO N° 10 ESTRUCTURA DE LA INVERSIÓN PÚBLICA REGIONAL Y NACIONAL, 2000-2008	45.
GRÁFICO N° 11 TENDENCIA DE LA INVERSIÓN PÚBLICA DEL SECTOR AGROPECUARIO NACIONAL Y REGIONAL, 2000-2008	47.
GRÁFICO N° 12 ESTRUCTURA DE LA INVERSIÓN PÚBLICA DEL SECTOR AGROPECUARIO NACIONAL Y REGIONAL, 2000-2008	48.
GRÁFICO N° 13 COMPORTAMIENTO DEL FINANCIAMIENTO, 2000-2008	50.
GRÁFICO N° 14 ESTRUCTURA DEL FINANCIAMIENTO, 2000-2008	51.
GRÁFICO N° 15 LA CADENA DEL CAFÉ	60.
GRÁFICO N° 16 HISTÓRICO PROMEDIO MENSUAL DEL PRECIO DEL CAFÉ EN LA BOLSA DE NUEVA YORK	79.

"LA PRODUCCION DE CAFÉ ORGANICO EN LOS YUNGAS PACEÑOS COMO FACTOR DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y DE CRECIMIENTO REGIONAL" (Periodo 2000 -2008)

RESUMEN.

A partir del Nuevo Plan Nacional de Desarrollo implementado por el gobierno nacional, surge un nuevo esquema de desarrollo económico destinado al "vivir bien". Es en este sentido que la presente investigación centra su sustento en dicho modelo que prioriza el desarrollo de las regiones y el crecimiento económico, respondiendo a los nuevos paradigmas económicos. La producción orgánica de alimentos y la demanda internacional de los mismos va paulatinamente en ascenso debido a que surge una concientización de consumir lo natural y con ello salvaguardar la naturaleza para las generaciones futuras.

¿Cómo influye la producción orgánica del café en el fortalecimiento productivo y de crecimiento económico en los yungas páceños?

Ante el problema planteado la hipótesis es la siguiente:

La producción orgánica del café tiene un impacto favorable en el fortalecimiento productivo y en el crecimiento regional en los yungas paceños.

A partir de análisis estadísticos, aspectos históricos de la producción del café, el surgimiento de nuevos actores en el contexto productivo sectorial, una exhaustiva descripción de la cadena productiva cafetalera y el comercio internacional, se evidencia la hipótesis planteada. El modelo econométrico propuesto demuestra que el comportamiento de los determinantes de la producción orgánica cafetalera tienen un comportamiento favorable y aceptable,

logrando con ello fortalecer el aparato productivo y por consiguiente el crecimiento económico. La producción orgánica del café se constituye en una actividad económica de mucho valor e importancia en los yungas paceños, por lo cual la importancia de este sector agrícola en el desarrollo económico regional.

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

INTRODUCCIÓN

A partir del Nuevo Plan Nacional de Desarrollo implementada por el gobierno de Evo Morales Ayma, se prioriza un nuevo esquema de desarrollo económico destinado a “Vivir bien”. Es en este sentido que la presente investigación centra su sustento en el modelo que prioriza el desarrollo de las regiones y crecimiento económico, brecha que se trata de disminuir, otorgándole una importancia especial al entorno regional de cada departamento; razón por la cual “La Producción de café orgánico como factor de fortalecimiento productivo y crecimiento regional”, trata de responder a los nuevos paradigmas del crecimiento regional, coadyuvando a un mejor entendimiento para el fortalecimiento productivo de los yungas de La Paz.

A partir del enfoque anterior el problema a investigar que presento es el siguiente:

- **¿Cómo influye la producción orgánica de café en el fortalecimiento productivo y en el crecimiento regional en los yungas paceños?**

Ante el problema planteado es necesario responder de manera antelada bajo la siguiente forma hipotética:

- **La producción orgánica del café tiene un impacto favorable en el fortalecimiento productivo y en el crecimiento regional en los yungas paceños.**

Para corroborar la hipótesis planteada se identifican los siguientes objetivos específicos:

- Analizar los determinantes de la producción cafetalera.

- Identificar el aporte de la producción orgánica al fortalecimiento productivo a partir de indicadores.
- Verificar que el fortalecimiento productivo incide favorablemente en el crecimiento regional.

En la primera parte de la investigación se presenta el perfil correspondiente, en la misma se considera la justificación, los objetivos, la identificación de variables, la metodología y técnicas de investigación, y las fuentes.

El **capítulo I**, el marco teórico donde se hace referencia a la economía boliviana en el contexto del enfoque estructuralista generado por la CEPAL y al marco conceptual referido a la producción agrícola orgánica, fortalecimiento productivo y crecimiento regional.

El **capítulo II**, muestra de manera clara el comportamiento de la economía nacional, departamental y sectorial agrícola.

En el **capítulo III** se realiza una descripción de la actividad productiva cafetalera pormenorizada e identificando variables relevantes en dicha actividad económica.

En el **capítulo IV**, se realiza una descripción sobre el fortalecimiento productivo a partir de proyectos dirigidos al fin.

En el **capítulo V**, se realiza una descripción del impacto económico y social en la región, paralelamente se estima dos modelos econométricos referidos a los determinantes de la producción cafetalera y el impacto de dicha producción en el crecimiento regional PIB La Paz.

Capítulo VI y capítulo final se presenta las conclusiones y recomendaciones a las cuales se arribó una vez concluida la investigación.

9. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

La tendencia actual de la reconversión económica, se encuentra ligada de manera directa a la apertura externa en el contexto general de importantes cambios de orden competitivo, que tienen que ver con las nuevas tecnologías, es así que en el caso de las economías latinoamericanas en general y la boliviana en particular el potenciamiento productivo está ligado a programas de estabilización económica y a la implementación de políticas sectoriales y regionales que muchas veces son insuficientes o ineficientes para lograr alcanzar los objetivos delineados.

La nueva visión de país implementada con el gobierno del Presidente Evo Morales y los principios del nuevo modelo de desarrollo para alcanzar mejores condiciones de vida para todos, centra como una de sus principales directrices al potenciamiento del sector rural, en este sentido la presente investigación halla justificativo en la necesidad de priorizar el fortalecimiento del aparato productivo regional, a través de un incremento en la producción de café orgánico, que permita alcanzar mayores tasas de crecimiento económico en la región, aprovechando las ventajas competitivas y comparativas del comercio exterior, las preferencias de la demanda internacional por productos orgánicos, los precios de exportación y sobretodo el nuevo contexto interno de la política económica que incentiva el modelo de desarrollo desde dentro y el equilibrio de las regiones.

10. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Cómo influye la producción orgánica del café en el fortalecimiento productivo y de crecimiento regional en los yungas paceños?

11. PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS

“La producción orgánica del café tiene un impacto favorable en el fortalecimiento productivo y en el crecimiento regional en los yungas paceños”.

12. OBJETIVOS

12.1. OBJETIVO GENERAL

- Determinar el efecto que tiene en el fortalecimiento productivo regional, la producción de café orgánico de los Yungas y la incidencia en el crecimiento económico del departamento.

12.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar los determinantes de la producción del café orgánico.
- Identificar el aporte de la producción orgánica al fortalecimiento productivo a partir de indicadores.
- Verificar que el fortalecimiento productivo incide favorablemente en el crecimiento regional.

13. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE VARIABLES

La actividad económica está relacionada de forma directa a diferentes variables, cuya identificación permite explicar en el tiempo los fenómenos económicos. En este sentido y con el propósito de realizar un planteamiento metodológico de las variables para su posterior operacionalización, se considera asumiendo como objeto de estudio a la actividad de productos agrícolas no industriales¹ con relación al fortalecimiento productivo y crecimiento regional, a los siguientes elementos:

- * Producción
- * Fortalecimiento productivo
- * Crecimiento regional

13.1. VARIABLES INDEPENDIENTES

- * Producción del café orgánico (PCO)

13.2. VARIABLES DEPENDIENTES:

- * Fortalecimiento productivo (FP)
- * Crecimiento regional (CR)

13.3. OPERACIONALIZANDO:

$$FP = f(PCO)$$

$$CR = f(FP)$$

¹ Según la clasificación de las actividades económicas del Sistema de Cuentas Nacionales de Bolivia

14. METODOLOGÍA

14.1. MÉTODO

En la presente investigación se usara el método deductivo,² el mismo que permite ir de los aspectos de orden general a los de carácter particular, por lo que se toma como referencia el escenario consolidado de la economía boliviana que circunscribe a la actividad objeto de estudio; también se emplea el método analítico, que consiste en la separación material o mental del objeto de investigación en sus partes integrantes, con el propósito de descubrir los elementos esenciales que lo conforman.

15. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo al problema planteado y a las características de la misma, la técnica propuesta que se llevo a cabo fueron:

- Recolección de datos bibliográficos.
- Recolección de datos cuantitativos significativos
- Procesamiento de datos
- Sistematización de datos
- Utilización de software especializado
- Paquete econométrico referido al análisis de regresión y correlación.

Justificando lo anterior, Rodríguez señala lo siguiente:” **“Los métodos de la estadística inferencias se emplea en la interpretación y valoración cuantitativa de las magnitudes del fenómeno que se estudia. Tales métodos por su elaboración y confiabilidad, permiten hacer inferencias**

² Consiste en tener premisas o principios generales para aplicar a hechos y particulares por deducción, es decir ir de lo general a lo particular.

del comportamiento de determinados fenómenos a partir de los índices cualitativos que se investigan, es decir, establecer la regularidad cuantitativa de los fenómenos sobre la base del cálculo de probabilidades de ocurrencia”

16. FUENTES DE INFORMACIÓN

En esta perspectiva, el procesamiento de los datos debe tener consistencia con las fuentes primarias, que fueron: el Instituto Nacional de Estadística (INE), el Proyecto Café Orgánico C-23 administrado por el Servicio Alemán de Cooperación Técnica y Social (DED), la Asociación de Organizaciones de Productores Ecológicos de Bolivia (AOPEB), la Federación de Caficultores y Exportadores de Bolivia (FECAFEB), Min. de Desarrollo Económico, Prefectura.

CAPÍTULO I

MARCO TEORICO

5. LA ECONOMIA BOLIVIANA EN EL CONTEXTO DEL ENFOQUE ESTRUCTURALISTA

Tanto en el pensamiento estructuralista (pensamiento dominante en América Latina) como en las nuevas tesis de ajuste estructural del Banco Mundial y del Fondo Monetario Internacional, se da prioridad a la aceleración del crecimiento, la erradicación de la pobreza, el incremento de la eficacia, la competitividad y el incremento de las exportaciones, pero estas similitudes de alcance general tienen importantes diferencias. El Banco Mundial y el FMI privilegian el levantamiento de las regulaciones sobre los precios, la apertura financiera y del comercio exterior, así como la liberalización de los regímenes laborales, asignándole el papel protagónico al sector privado, a la vez procuran la reducción del papel del Estado, propician un sistema de mercado global, nacional e internacional, predominando mecanismos automáticos de regulación sin distorsiones, establecen instrumentos de política fiscal, monetaria, arancelaria y tributaria, descuidando factores estructurales, institucionales, políticos y sobretodo sociales.

En el caso del pensamiento Latinoamericano las criticas a este esquema de liberalización ponen en relieve la existencia de desequilibrios y desarticulaciones productivas que dificultan la eficacia de un enfoque neoliberal. Las propuestas de política que fluyen del pensamiento estructuralista privilegian una perspectiva de mediano plazo, destacando los aspectos ligados a la base productiva, el equilibrio entre los distintos sectores, el avance tecnológico, el aprovechamiento de los recursos naturales, la concentración de la propiedad y el destino que se le da al excedente, se constituyen en factores determinantes para que países como Bolivia encuentren el camino hacia el fortalecimiento del

aparato productivo y bienestar de la población, con una perspectiva de mediano plazo y que además le asigna al sector público un papel trascendente en la concreción de las políticas económicas y sociales. Es así, que en el pensamiento estructuralista prevalece una posición con más presencia del Estado que participa en la selección de las actividades prioritarias haciendo uso de instrumentos administrativos para alcanzar sus objetivos, “el enfoque estructuralista entiende el desarrollo como un proceso deliberado donde las energías sociales y políticas se encuentran en un proyecto nacional y no como el resultado espontáneo de las fuerzas del mercado”.³

La selección y la especialización son indispensables para elevar el nivel de las exportaciones con valor agregado, es por este motivo que Bolivia debe exportar productos no tradicionales con valor agregado, implementando polos de desarrollo, captando de esta forma mayores recursos financieros y de esta manera poder obtener mayores beneficios, esto se lograría mediante políticas sectoriales selectivas que beneficien e incentiven la actividad productiva y de exportaciones, siendo esto posible, según el pensamiento estructuralista, a través de la integración vertical⁴ aprovechando los recursos naturales y seleccionando actividades que creen ventajas comparativas en los mercados internacionales.

1.9. VULNERABILIDAD DE LA ECONOMÍA BOLIVIANA FRENTE A LOS SHOCKS EXTERNOS

El desarrollo de las economías Latinoamericanas se priorizó por la especialización en la producción y exportación de productos primarios de origen natural con escaso aporte de valor agregado, lo que condujo en consecuencia a

³ Revista de la CEPAL. No 34. Bitar, Sergio. Neoliberalismo versus Neoestructuralismo en América Latina. Pág. 49.

⁴ Proceso por el cual eliminan los estadios intermedios (bienes intermedios) y se compactan en factores últimos, capital y trabajo, como únicos inputs del proceso productivo en empresas o industrias. El concepto ha sido muy utilizado sin discutirlo, en toda la historia del pensamiento económico. Recientemente L. L. Pasinetti lo ha desarrollado y aclarado en modelos tipo Sraffa. Ahijado, Manuel. Diccionario de teoría económica. Ediciones. Pirámide S.A. Madrid, 1995.

un proceso constante de deterioro de los términos de intercambio, motivo por el cual las economías de la periferia muestran tasas de crecimiento bajas o bien sustentan su crecimiento con ahorro externo, lo que en el largo plazo incrementa a niveles alarmantes el endeudamiento externo que se constituye en otro factor que frena el crecimiento sostenido de éstas economías; no obstante, la implementación del modelo de desarrollo hacia adentro llevó a que los países quedaran, frente al exterior, en una situación más vulnerable que cuando la empezaron. Por otra parte, la sobrevaluación cambiaria, que acompañó el proceso de sustitución, tuvo efecto negativo en las exportaciones, lo cual aumentó la dependencia de importaciones complementarias de bienes de capital y bienes de consumo duradero, acrecentando la vulnerabilidad frente a shocks externos, lo que se conoce como la interpretación estructuralista del déficit externo que busca solución en el financiamiento externo, para lograr el equilibrio de las variables macroeconómicas, medidas que tienen un alto costo social por la desatención a importantes estratos sociales de población que han sido sistemáticamente descuidados, desmejorando las condiciones y calidad de vida de los países como Bolivia.

1.10. LA VISIÓN CENTRO – PERIFERIA Y LA TEORÍA DEL DETERIORO DE LOS TÉRMINOS DE INTERCAMBIO

El enfoque Estructuralista contempla la existencia de dos clases de países: el centro conformado por aquellas economías donde se crean las técnicas de producción, la ciencia y la tecnología; y la periferia,⁵ conformado por los países

⁵ Concepto introducido por el economista argentino Raúl Prebisch, luego de que en 1946 fuera fundada la CEPAL, organismo del que el principal mentor y fundador, en el análisis económico de América Latina que la CEPAL realizó en 1949, llegó a la conclusión que la economía internacional se caracteriza por una estructura en la que se articulan dos diferentes tipos de países: los del centro y los de la periferia. En esta relación se manifiesta una notoria y creciente desigualdad. Mientras que en los países del centro existe una economía desarrollada que se distingue por el alto grado de integración y diversificación, en donde las innovaciones tecnológicas determinan una producción compleja que permite incrementar los niveles de rendimiento y calidad de la productividad, factores que redundan en la elevación del estándar de vida de la población, en los países periféricos se presenta una economía subdesarrollada, con un sector primario o monoexportador que constituye la principal fuente de divisas y otro sector industrial dependiente de la importación de bienes de capital e insumos y que, además produce fundamentalmente para el mercado interno artículos de escasa complejidad debido a la insuficiencia de tecnología. En virtud de las características señaladas anteriormente, el centro y la periferia han asumido diferentes especializaciones en la economía y comercio internacional. Las economías centrales son productoras de artículos sofisticados generados por la aplicación de alta tecnología en el proceso productivo, y las periféricas se especializan en producir bienes primarios originados por el sector agrario y minero. Esta práctica determina que la brecha que separa al centro de la periferia sea cada vez más profunda, ya que en el primero la evolución tecnológica es

cuya producción es incipiente y no satisface plenamente la demanda interna, razón por la cual se hace imprescindible la adquisición de bienes en mercados externos.

Internacionalmente, el capitalismo establece la forma en que el progreso de la ciencia y la tecnología se divulgue en los países centrales y en los pertenecientes a la periferia y como parte de este proceso, la estructura económica de la periferia adquiere rasgos peculiares, que responden a directrices de especialización en el ámbito de las exportaciones de productos de origen primario, presentando estructuras productivas heterogéneas debido a que coexisten sectores donde se utilizan las técnicas avanzadas provenientes de los centros y donde la productividad del trabajo es comparable, mientras que en otros se aplican técnicas obsoletas y anticuadas con niveles de productividad muy inferiores a los de actividades análogas realizadas en las economías de los países pertenecientes al centro; la demanda interna, debido al escaso y poco diversificado nivel de producción, se satisface en gran proporción por medio de importaciones,⁶ también se percibe la presencia de diferencias entre ambas economías, sobresaliendo el hecho de que el cambio tecnológico es más pronunciado en el sector secundario que en el sector primario; las diferencias, se agudizan en función al grado de organización de la clase trabajadora y del poder oligopólico⁷ de las empresas; en este sentido, los países centrales pueden quedarse con los beneficios del progreso, mientras que en los periféricos, dado el excedente de mano de obra, los incrementos de

incesante, en tanto que en la última sólo se introduce tecnología de relativa antigüedad en los países desarrollados, o se la produce en forma imitativa pero en base a modelos ya desechados en sus lugares de origen.

La CEPAL, luego de este análisis objetó la teoría clásica del comercio internacional que sostiene que una división internacional del trabajo orientada por las ventajas comparativas que determina que los países se dediquen a producir aquellos bienes para lo que están mejor dotados. A esta concepción opuso la necesidad de que los países subdesarrollados realizaran un proceso de industrialización para romper la relación de dependencia generada por la articulación centro – periferia y para que logren las bases necesarias que les permita competir en igualdad de condiciones en el comercio internacional.

⁶ Se definen como la compra de bienes y servicios que realizan las unidades residentes a unidades no residentes. Estas importaciones toman en cuenta a los bienes nuevos o existentes que a título generoso o gratuito ingresan definitivamente al territorio económico provenientes del resto del mundo, por otra parte, a los servicios suministrados por las unidades no residentes a las unidades residentes. Debe agregarse a lo anterior todos los bienes y servicios consumidos por los hogares residentes en el resto del mundo.

⁷ Del griego, oligos, poco y poleo, vender. Se refiere a la situación de un mercado en la que pocos oferentes, pero generalmente de un gran tamaño empresarial en forma individual, controlan la oferta de determinados bienes y servicios destinados a una amplia demanda. En el mercado oligopólico, las empresas que controlan la oferta son lo suficientemente grandes como para poder determinar los precios y absorber la mayor parte de la

la productividad no son transmitidos a los precios, causando un paulatino y progresivo deterioro en los términos de intercambio.

La desigualdad existente entre el centro y la periferia es consecuencia de un deficiente proceso de transferencia tecnológica, que se ve más acentuada con dos aspectos que constituyen el fundamento teórico del deterioro en los Términos de Intercambio:

- Incrementos de la productividad del trabajo como consecuencia de la incorporación al proceso de producción del progreso tecnológico, que resulta ser mayor en el centro que en la periferia.
- Desigualdad en el crecimiento del ingreso real medio, incremento que se da en una tasa media más alta en los países del centro que en los de la periferia.

El constante deterioro de los Términos de Intercambio, es resultado de los precios de intercambio entre los bienes primarios producidos por los países de la periferia y los bienes industriales con elevado valor agregado producidos en los países del centro; en consecuencia, durante ciertos períodos que le son favorables a la periferia, los precios de los productos primarios que exporta aumentarán más que los precios de los productos industrializados que importa, pero durante los otros períodos no favorables para la periferia, los precios de los productos primarios sufren una disminución mayor con relación a los productos importados, este comportamiento en los precios demuestra que los productos primarios de la periferia pierden más en algunos períodos de lo que hubieran podido ganar en otros, situación que da origen a la tendencia del fenómeno conocido como deterioro de los Términos de Intercambio de las economías periféricas en las relaciones comerciales externas.

1.11. LA COMPETITIVIDAD Y EL CRECIMIENTO

El pensamiento Neoestructuralista expresa el término núcleo endógeno dinámico, el cual se puede materializar a través de la conformación de núcleos productivos integrados, a partir de la explotación racional de los recursos naturales, pudiendo obtener bienes de capital, insumos intermedios, etc. necesarios para el proceso productivo, la meta consiste en el incremento de la productividad y de la competitividad hacia la creación de una dinámica de cambio, comprobándose que una industrialización selectiva y bien articulada con los recursos naturales privilegian para generar mejoras en la tecnología, calidad de gestión y sobre todo en la formación de recursos humanos altamente calificados con el fin de alcanzar competitividad y crecimiento, en la medida en que los gobiernos de turno realicen inversiones considerables en educación y salud. Por lo tanto, los recursos naturales y el aprovechamiento de regiones aptas para el cultivo de productos ecológicos, constituye para el pensamiento Neoestructuralista uno de los pilares para la especialización.

1.12. MERCADO

El estudio del mercado trata de determinar el espacio que ocupa un bien o un servicio en un mercado específico. Por espacio se entiende la necesidad que tienen los consumidores actuales y potenciales de un producto en un área delimitada. También identifican las empresas productoras y las condiciones en que se está suministrando el bien; igualmente el régimen de formación del precio y de la manera como llega el producto de la empresa productora a los consumidores y usuarios.

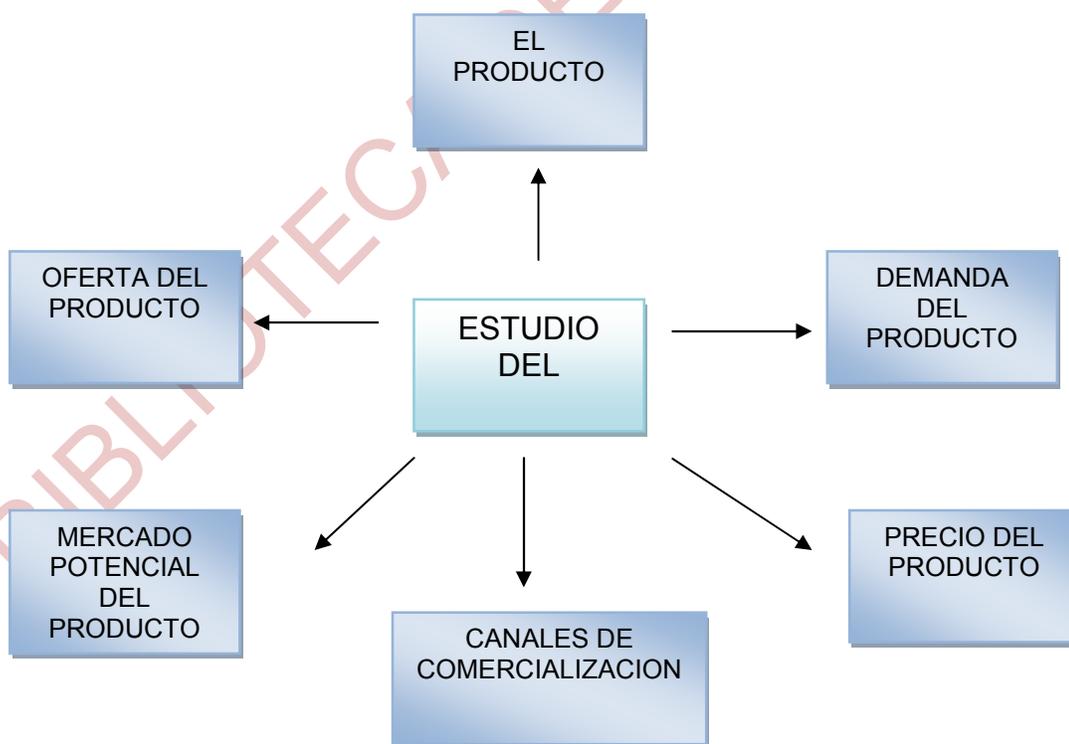
En un estudio de factibilidad sirve como antecedente para la realización de los estudios técnicos, de ingeniería, financiera y económica para determinar la incidencia.

El estudio de mercado está compuesto por bloques, buscando identificar y cuantificar, a los participantes y los factores que influyen en su comportamiento. El estudio de mercado busca probar que existe un número suficiente de consumidores, empresas y otros entes que en determinadas condiciones, presentan una demanda que justifican la inversión en un programa de producción de un bien durante cierto período de tiempo.

Para fines prácticos están estructurados en bloques que buscan analizar el comportamiento pasado y proyectar el futuro de los agentes participantes en él.

1.12.1. Estudio de mercado

**GRAFICO N° 1
ESTUDIO DE MERCADO**



Fuente: Secretaría de Economía de México

1.13. EL PRODUCTO

En esta parte se deben definir las características específicas del bien o servicio objeto de análisis.

1. Producto principal. Se deben reunir los datos que permitan identificar al producto principal, se deben señalar sus características físicas, químicas o de cualquier otra índole.

Tiene que haber coherencia con los datos del estudio técnico. Es necesario aclarar si se trata de productos para exportación, tradicionales, o un nuevo producto.

2. Subproductos. Se debe señalar si se originan subproductos en la fabricación del producto principal y el uso que se les dará.
3. Productos sustitutivos. Se debe señalar la existencia y características de productos similares en el mercado, y que puedan competir con ellos en el mercado, indicando en qué condiciones pueden favorecer o no al producto objeto de estudio.
4. Productos complementarios. Se debe indicar si el uso o consumo del producto está condicionado por la disponibilidad de otros bienes y servicios. Se debe identificar esos productos complementarios destacando sus relaciones con el producto, para que sean incluidos en el estudio de mercado.

1.13.1. Demanda del producto

Aquí se determinan las cantidades del bien que los consumidores están dispuestos a adquirir y que justifican la realización de los programas de producción. Se debe cuantificar la necesidad real o psicológica de una población de consumidores, con disposición de poder adquisitivo suficiente y con unos gustos definidos para adquirir un producto que satisfaga sus necesidades. Debe comprender la evolución de la demanda actual del bien, y el análisis de ciertas características y condiciones que sirvan para explicar su probable comportamiento a futuro.

1.14. SITUACIÓN DE LA DEMANDA.

Se debe realizar una estimación cuantitativa del volumen actual de consumo del bien producido.

- a. Series estadísticas básicas que permitan determinar la evolución del consumo del producto, durante un período suficiente que permita estimar la tendencia a largo plazo.
- b. Estimación de la demanda actual
- c. Distribución espacial y tipología de los consumidores. Caracterizar la demanda y presentar indicaciones de su concentración o dispersión en el espacio geográfico, junto con la variedad de consumidores.

1.14.1. Indicadores de la demanda.

Se debe utilizar índices y coeficientes teóricos en base a las series estadísticas anteriores.

- a) Tasa anual de crecimiento del consumo en el período considerado
- b) índices básicos de elasticidades precio, ingreso, cruzada.

1.14.2. Situación futura de la demanda

Para estimarla debe proyectar la demanda futura para el período de la vida útil. Se debe basar en los datos estadísticos conocidos.

1. Proyecciones estadísticas de la tendencia histórica, en caso de estudios individuales, se recomienda el análisis de regresión por el método de mínimos cuadrados.
2. Se debe considerar luego los condicionantes de la demanda futura, estos pueden ser.
 - El aumento de la población, del ingreso, cambios en su distribución.
 - Cambios en el nivel general de precios
 - Cambios en la preferencia de los consumidores
 - Aparición de productos sustitutivos
 - Cambios en la política económica
 - Cambios en la evolución y crecimiento del sistema económico
3. Se debe proyectar la demanda ajustada con los factores anteriores, y se obtendrá la demanda futura del bien.

1.15. OFERTA DEL PRODUCTO

La oferta se define como la cantidad de bienes o servicios que se ponen a la disposición del público consumidor en determinadas cantidades, precio, tiempo

y lugar para que, en función de éstos aquél los adquiriera. Así, se habla de una oferta individual, una de mercado o una total.

En el análisis de mercado, lo que interesa es saber cuál es la oferta existente del bien o servicio que se desea introducir al circuito comercial, para determinar si los que se proponen colocar en el mercado cumplen con las características deseadas por el público.

Dada la evolución de los mercados, existen diversas modalidades de oferta, determinadas por factores geográficos o por cuestiones de especialización. Algunos pueden ser productores o prestadores de servicios únicos, otros pueden estar agrupados o bien, lo más frecuente, es ofrecer un servicio o un producto como uno más de los muchos participantes en el mercado.

También se referirá a la situación actual y futura, y deberá proporcionar las bases para prever las posibilidades del proyecto en las condiciones de competencia existentes.

1.15.1. **Situación actual.**

Se debe presentar y analizar datos estadísticos suficientes para caracterizar la evolución de la oferta. Por lo general se siguen los siguientes pasos:

- a. Series estadísticas de producción e importación.
- b. Cuantificación el volumen del producto ofrecido actualmente en el mercado.
- c. Realizar un inventario crítico de los principales oferentes, señalando las condiciones en que realizan la producción las principales empresas del ramo. Se debe señalar los siguientes aspectos.

- Volumen producido
 - Participación en el mercado
 - Capacidad instalada y utilizada
 - Capacidad técnica y administrativa
 - Localización con respecto al área de consumo
 - Precios, estructura de costos
 - Calidad y presentación del producto
 - Sistemas de Comercialización, crédito, red de distribución.
 - Publicidad, asistencia al cliente
 - Regímenes especiales de protección

1.16. PRODUCCIÓN NO TRADICIONAL

La producción está definida como la combinación de factores (recursos naturales, trabajo, capital) destinados a lograr un bien de consumo intermedio o final.⁸

La producción desde su acepción técnica, está definida como “La dependencia de la cantidad de productos q , con respecto el insumo cuantitativo de los factores a, b, c, \dots, n y se expresa, mediante la función de producción: $F=(a, b, c)$ ”.⁹

A partir de las definiciones anteriores podemos inferir una definición respecto a la producción no tradicional agrícola: La producción no tradicional es un proceso productivo que tiene características productivas diferentes a la convencional como ser respeto al medio ambiente, la no utilización de químicos entre otros.

⁸ Diccionario de Economía, Gram. Bannock. 2000.

⁹ Paulsen. Teoría General de la economía. Tomo II. 2001. Pág. 32

“La producción no tradicional hace referencia a la producción de bienes distintos a los producidos en una economía, determinado por una demanda insatisfecha”.¹⁰

1.16.1. Agricultura orgánica

Se define como un sistema de producción que utiliza insumos naturales (rechaza insumos de síntesis química como fertilizantes, insecticidas, y plaguicidas, orgánicos genéticamente modificados) mediante prácticas especiales como composta, abonos verdes, control biológico, repelentes naturales partir de plantas, asociación y rotación de cultivos, etc. Esta forma de producción, además de considerar la filosofía, mejora la condición de vida de sus practicantes, de tal modo que aspira a una sostenibilidad integral del sistema de producción (económico, social y ecológico). O sea la producción orgánica se basa en estándares específicos y precios de producción que pretenden alcanzar un agro ecosistema social, ecológico y económicamente sustentable.¹¹

La agricultura orgánica toma importancia paulatinamente en un mundo donde la producción tradicional, se basa principalmente en el uso de agroquímicos producto de la síntesis química.

1.16.2. Producción orgánica del café

Es definido por la **Federación Internacional de Agricultura Orgánica** (IFOAM), asociación más importante para la definición de normas, son exigidas a los productores, exportadores y tostadores, contempla los siguientes requerimientos con respecto a la producción del café orgánico:

¹⁰ Perroux, F. Teoría de la Producción. Grijalbo 2000. Pág. 59

¹¹ Kortbech-Olsen, Introducción a la agricultura orgánica. Grijalbo. México. 2000. Pág. 69

- Se debe diseñar un plan de trabajo de las chacras certificadas, destinadas a salvaguardar el hábitat natural.
- Semillas o stock de plantas genéticamente modificadas están prohibidas.
- La fertilidad del suelo debe ser mantenida a través de medios naturales tales como cercas vivas, plantas leguminosas asociadas, compostos y suplementos naturales si es necesario.
- Plagas y malas hierbas deben ser controladas a través del mantenimiento preventivo o por medio del control, mecánico (Por ejemplo: trampas para insectos, desyerbe manual) o por sustancias naturales derivadas.
- Herbicidas, fungicidas e insecticidas sintéticos son prohibidos en las chacras certificadas como orgánicas.
- Algunos químicos que naturalmente aparecen en los cafetales (Por ejemplo: sales de cobre usadas para tratar erupciones de hongos en el café) son permitidos, pero restringidos; las condiciones especiales bajo las cuales pueden ser usados son determinados por la certificadora.
- En toda la etapa de la producción deben ser tomadas medidas para conservar el agua y el suelo.

1.16.3. Fortalecimiento productivo

Se entiende por fortalecimiento productivo: al incentivo y desarrollo del potencial en la comunidad y los individuos, para que participen activamente en el desarrollo de un país, región, asumiendo desafíos y siendo capaces de alcanzar retos referentes a la producción.

1.16.4. Crecimiento Regional.

El Crecimiento regional está determinado por el crecimiento de las actividades básicas de la región (definidas como las actividades que producen bienes y servicios de exportación y por tanto traen recursos monetarios de afuera de la región) a su vez, el crecimiento de las actividades básicas depende de la demanda externa de su producción.¹²

1.16.5. Desarrollo Económico

Es la capacidad de un país para crear riqueza, a fin de promover o mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes. Se conoce el estudio del desarrollo económico como la economía del desarrollo.

Proceso de transformación del ambiente natural en ambiente construido, por la interacción de cuatro elementos: tecnología, la energía, la organización social y la cultura.

1.16.6. Crecimiento Regional y Desarrollo Económico

El desarrollo económico es el proceso de crecimiento económico en el ingreso total y per cápita de los países en desarrollo, que se acompañan de cambios fundamentales en la estructura de sus economías.¹³

Es evidente que el desarrollo económico engloba aspectos más generales inherentes a variables que conforman la economía en su conjunto a diferencia del crecimiento regional que es una condición antelada al desarrollo económico, a partir del fortalecimiento productivo selectivo.

¹² Sala, I. Martín, Xavier. Apuntes de Crecimiento Económico. 1999

¹³ Diccionario de Economía, Gram. Bannock. 2000.

CAPÍTULO II

LA ECONOMÍA NACIONAL, DEPARTAMENTAL Y SECTORIAL AGRICOLA

6. APLICACIÓN DE POLITICAS

La implementación de políticas económicas neoliberales en décadas pasadas, aislaron al Estado de la gestión y control de las actividades productivas, incluidas obviamente las actividades agrarias, determinando la reducción de las funciones estatales sólo a la visión del desarrollo, es decir, a la planificación, delegando las principales responsabilidades de la producción a la iniciativa privada y social, la cual a lo mucho debía incentivar y estimularse a través de mecanismos económicos que no distorsionen la acciones del mercado como asignador de recursos.

En Bolivia, la legislación otorga al Estado responsabilidades relacionadas a la planificación y fomento del desarrollo económico y social de las comunidades campesinas y comunidades agrarias, dejando de lado la formulación de políticas agrarias, alejando de esta manera, la posibilidad del establecimiento de una política sectorial que atienda según sus propias necesidades específicas el desarrollo del sector, quedando entrampada en los planteamientos más generales y directrices del desarrollo general nacional cuyos principales lineamientos en la materia establecen la preservación de los recursos naturales y el medio ambiente, antes que favorecer el aprovechamiento productivo de los recursos naturales existentes en el país.

Los países de Latinoamérica precisan de políticas de desarrollo sectoriales que permita el aprovechamiento eficiente y sostenible de los recursos naturales en beneficio de todos los habitantes y que atienda de forma integral las principales necesidades de los productores agrarios tomando en cuenta sus diferencias

organizativas, vocación productiva y formas de articulación con el mercado. Esto sólo es posible si se devuelve al Estado las responsabilidades como promotor del desarrollo agrario, a través de la ejecución directa de inversiones públicas destinadas al establecimiento de servicios estratégicos como la investigación, innovación y transferencia de tecnología agropecuaria, la sanidad animal y vegetal, el crédito de fomento para la producción y la infraestructura rural, que actualmente se vinculan predominantemente a la iniciativa privada.

Estos servicios de apoyo y fomento a la producción agraria son responsabilidades irrenunciables del Estado, cuyo tratamiento y ejecución requieren la concertación entre los actores públicos y privados vinculados al sector agrario.

En un nivel mayor, la resolución de las contradicciones e inconsistencias que presenta la política agraria actual de nuestros países pasa por la elaboración de una estrategia de desarrollo agrario que con el impulso del Estado, por un lado, establezca una nueva definición y adecuación de la organización pública agraria a la realidad actual de los actores sociales comprometidos en el desarrollo del sector y favorezca y aliente su participación en todos los niveles de la planificación, control y ejecución de las actividades agrarias propiamente dichas y por otro, señale a manera de lineamientos, las acciones necesarias para el desarrollo agrícola, ganadero y forestal que fortalezcan el desarrollo del sector en su conjunto.

Por lo expuesto en párrafos anteriores y asumiendo los avances que han tenido nuestros países en materia de descentralización y participación ciudadana se hace imprescindible normar el establecimiento de un Plan de Desarrollo Agrario, cuya elaboración esté responsabilizada al órgano cabeza de sector, teniendo en cuenta un procedimiento de planificación participativa de abajo hacia arriba, que vincule la demanda de los productores a nivel local, regional y nacional. Esto no

es otra cosa que formular un Plan Nacional de Desarrollo específico, para el sector agrícola interrelacionado con el Plan Nacional de Desarrollo.

6.1. ANÁLISIS DE LAS PRINCIPALES MACRO MAGNITUDES DE LA ACTIVIDAD AGRÍCOLA NO INDUSTRIAL

Valor Bruto de Producción, Consumo Intermedio y Valor Agregado Bruto

El Valor Bruto de Producción (VBP) de la actividad agrícola no industrial representa en promedio 4.47% del total de la economía boliviana en el período de análisis, habiendo registrado el año 2000 un valor de 1.729 millones de bolivianos (Ver Cuadro N° 1), alcanzando su máxima variación el año 2003 con una tasa de crecimiento equivalente a 9.03%.

CUADRO N° 1
BOLIVIA: PRINCIPALES MACROMAGNITUDES DE LA ACTIVIDAD
AGRÍCOLA NO INDUSTRIAL, 2000-2008 (p)
(En miles de bolivianos de 1990)

AÑOS	VARIABLES MACROECONÓMICAS		
	CONSUMO	VALOR BRUTO	VALOR
	INTERMEDIO	DE PRODUCCIÓN	AGREGADO
			BRUTO
2000	316.675	1.729.077	1.412.402
2001	327.888	1.779.760	1.451.871
2002	330.760	1.801.624	1.470.864
2003	381.585	1.964.398	1.582.812
2004	381.552	1.944.655	1.563.104
2005(p)	422.636	2.117.639	1.695.003
2006(p)	436.714	2.199.379	1.762.666
2007(p)	411.392	2.121.353	1.709.962
2008(p)	435.585	2.230.493	1.794.909

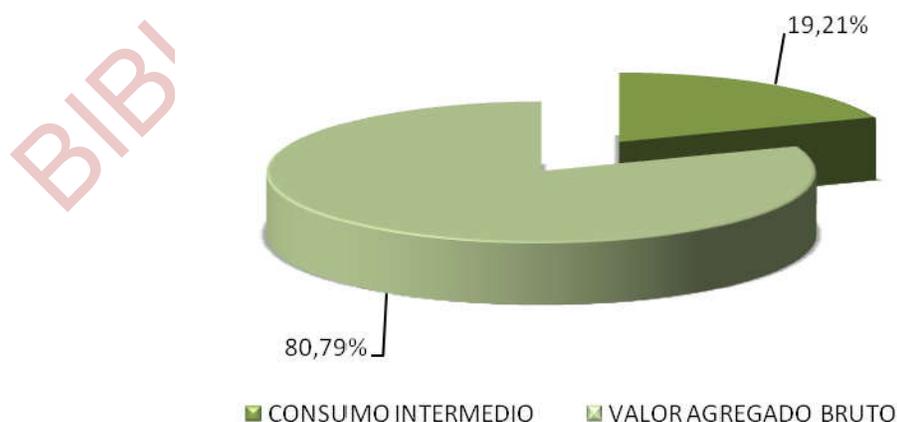
Fuente: Elaboración Propia en base a datos del INE

El año 2008 concluye con un valor de 2.230 millones de bolivianos que representa el 4.2% del total, creciendo a una tasa acumulativa anual de 3.23% en el período de estudio.

Por otra parte, la composición del VBP que se desagrega en el valor de los insumos consumidos en el proceso productivo, así como el valor agregado generado en el mismo, muestran en promedio una participación relativa equivalente a 9.21% en Consumo Intermedio (CI) y 80.79% en Valor Agregado Bruto (VAB) para el período analizado (Ver Gráfico N° 1), no habiendo sufrido cambios severos en su estructura.

El Cuadro N° 2 muestra una participación de 18.31% en el consumo de insumos equivalentes a 316 millones de bolivianos y de 81.69% en la generación de valor agregado bruto para el año 2000, finalizando con 19.53% y 80.47% en las mismas variables para el último año de la serie.

GRÁFICO N° 2
BOLIVIA: ESTRUCTURA DEL VALOR BRUTO DE PRODUCCIÓN DE LA
ACTIVIDAD AGRÍCOLA NO INDUSTRIAL, 2000 – 2008(p)
(En porcentajes)



Fuente: Elaboración Propia en base a datos del INE

CUADRO N° 2
BOLIVIA: PARTICIPACIÓN EN EL VALOR BRUTO DE PRODUCCIÓN DE LA
ACTIVIDAD AGRÍCOLA NO INDUSTRIAL, 2000-2008
(En porcentajes)

AÑOS	VARIABLES MACROECONÓMICAS	
	CONSUMO	VALOR AGREGADO
	INTERMEDIO	BRUTO
2000	18,31	81,69
2001	18,42	81,58
2002	18,36	81,64
2003	19,43	80,57
2004	19,62	80,38
2005(p)	19,96	80,04
2006(p)	19,86	80,14
2007(p)	19,39	80,61
2008(p)	19,53	80,47

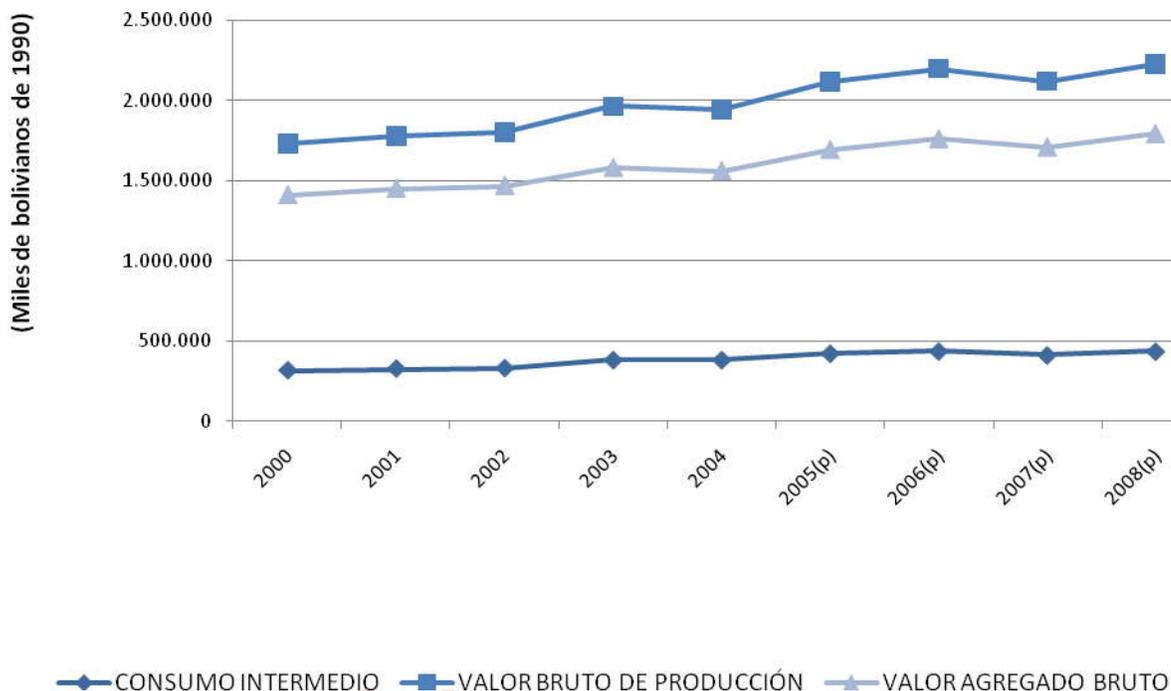
Fuente: Elaboración Propia en base a datos del INE.

Datos: (P) preliminares

Finalmente, la tendencia de las tres variables analizadas, muestran un comportamiento de crecimiento sostenido y regular en el tiempo (Ver Gráfico N° 2), sin la presencia de grandes variaciones y cambios estructurales en las mismas, lo que permite aseverar la existencia un relativo equilibrio macro sectorial, desde la perspectiva de la producción agrícola no industrial, permitiendo ver los alcances e incidencia que la actividad económica objeto de estudio tiene en el entorno de la economía boliviana.

GRÁFICO N° 3
BOLIVIA: TENDENCIA DE LAS PRINCIPALES MACROMAGNITUDES DE LA
ACTIVIDAD AGRÍCOLA NO INDUSTRIAL, 2000-2008

(En miles de bolivianos de 1990)



Fuente: Elaboración Propia en base a datos del INE.

Datos: (P) preliminares

6.2. LA ECONOMÍA REGIONAL EN CONTRASTE CON LA ECONOMÍA NACIONAL

Entre los criterios teóricos más sobresalientes del análisis regional, destacan los señalados por Sunkel y Paz, quienes consideran que es un proceso de desarrollo histórico en el que se estudia a la economía de las diferentes etapas de desarrollo, que comprende como tal dentro de la estructura dual, vale decir,

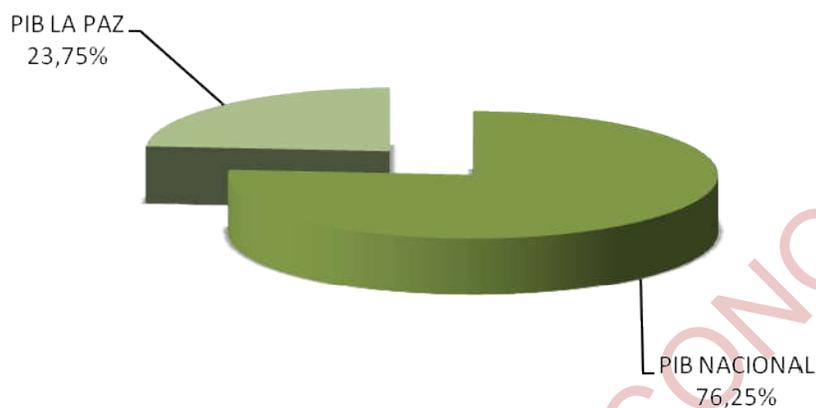
el sistema capitalista y el sistema socialista.¹⁴ En el caso de Bolivia y del resto de los países pertenecientes a la periferia, se debe remarcar el hecho de que fueron adecuando sus estructuras productivas entorno a los requerimientos de materias primas de los países centrales, perjudicando la homogeneidad de la conformación del aparato productivo que de cierta manera, en el caso específico de Bolivia, no permitió la conformación y establecimiento de la actividad industrial fortaleciendo el aparato productivo.

No obstante a las desventajas establecidas por el modelo de acumulación imperante, el Departamento de La Paz se constituye en un importante polo¹⁵ de desarrollo de la economía, siendo su participación promedio en el periodo de estudio de 23.75% respecto al PIB (Ver Gráfico N° 3), creciendo a una tasa acumulativa anual de 3.64% (Ver Cuadro 3), levemente menor a la registrada por la economía nacional que fue de 3.86%; sin embargo, su ritmo anual de crecimiento fue irregular presentando un mínimo el año 2001 con una tasa de crecimiento de 0.38% y un máximo el 2008 con 6% de crecimiento.

¹⁴ Monje Juan A. Teoría del Desarrollo Regional, UMSA – Economía. 1999.

¹⁵ Petroux Francois. Note Sur. La Notion Pole de croissance, en Economie Appliquée 1955. Press Université de France. Paris 1964.

GRÁFICO N° 4
PARTICIPACIÓN PROMEDIO DEL PIB REGIONAL EN EL PIB NACIONAL
 (En porcentajes)



Elaboración Propia en base a datos del INE.

Datos: (P) preliminares

CUADRO N° 3
PRODUCTO INTERNO BRUTO NACIONAL Y REGIONAL, 2000-2008(p)
 (En miles de bolivianos de 1990)

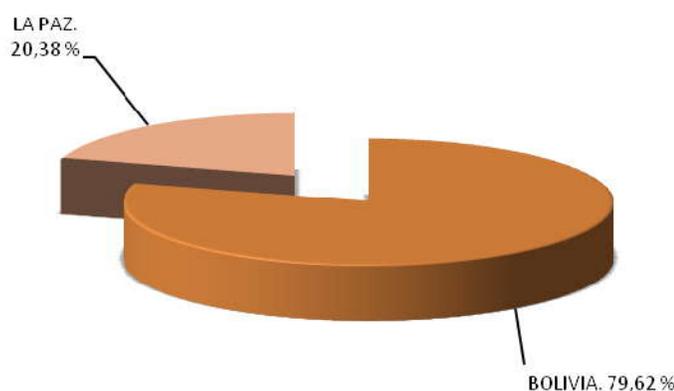
AÑOS	PIB	T.C.	PIB	T.C.
	BOLIVIA	%	LA PAZ	%
2.000	22.356.265		5.312.097	
2.001	22.732.700	1,68	5.332.172	0,38
2.002	23.297.736	2,49	5.604.210	5,10
2.003	23.929.417	2,71	5.892.777	5,15
2.004	24.928.062	4,17	6.056.316	2,78
2005(p)	26.030.240	4,42	6.124.302	1,12
2006(p)	27.278.913	4,80	6.364.792	3,93
2007(p)	28.524.027	4,56	6.669.426	4,79
2008(p)	30.277.826	6,15	7.069.768	6,00
T.C.A.A. %	3,86		3,64	

Fuente: Elaboración Propia en base a datos del INE.

Datos: (P) preliminares

Referente a la actividad agrícola no industrial, el Gráfico N° 4 muestra que el Departamento de La Paz en promedio participa con 20.38% del total producido por esta actividad en Bolivia, siendo el año más bajo 2006 con una participación relativa que alcanzó 19.09% (Ver Cuadro N° 4), respecto al total nacional y el año más importante el 2000 con el 22.05%. Asimismo, el crecimiento acumulativo anual en el período analizado fue de 1.29%, por debajo del registrado por la actividad agrícola no industrial a nivel nacional que registra una tasa acumulativa anual de 3.04%, habiendo sufrido una importante caída a partir de 2005, explicado principalmente por fenómenos de orden natural como el niño y la niña que afectaron significativamente a la actividad agrícola, a la región y al país en su conjunto.

GRÁFICO N° 5
ESTRUCTURA PROMEDIO DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS NO INDUSTRIALES DE LA PAZ, RESPECTO AL TOTAL NACIONAL
(En porcentajes)



Fuente: Elaboración Propia en base a datos del INE.

Datos: (P) preliminares

CUADRO N° 4

**PARTICIPACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS NO INDUSTRIALES
DE LA PAZ, RESPECTO AL TOTAL NACIONAL, 2000-2008(p)**

(En miles de bolivianos de 1990)

AÑOS	PRODUCTOS AGRÍCOLAS NO INDUSTRIALES		
	BOLIVIA	LA PAZ	%
2000	1.412.402	311.373	22,05
2001	1.451.871	307.823	21,20
2002	1.468.660	315.248	21,47
2003	1.585.819	319.357	20,14
2004	1.561.408	328.005	21,01
2005 (p)	1.695.003	329.324	19,43
2006 (p)	1.762.666	336.487	19,09
2007 (p)	1.709.962	339.603	19,86
2008 (p)	1.794.909	344.906	19,22
T.C.A.A. %	3,04	1,29	

Fuente: Elaboración Propia en base a datos del INE.

6.3. EL DESARROLLO REGIONAL Y EL DESARROLLO ECONÓMICO

El desarrollo económico debe ser entendido como un proceso socialmente incluyente y no excluyente y si se postula paralelamente que el desarrollo regional apunta de preferencia a la incorporación de áreas y/o poblaciones en condiciones de rezago relativo, la relación entre ambas sólo podría ser de asociación positiva, pero una cosa es aceptar una asociación positiva en términos genéricos y otra completamente diferente es demostrar que no puede lograrse el desarrollo económico sin un proceso previo o paralelo de desarrollo regional.

El crecimiento económico, entendido como el incremento sostenido de la capacidad productiva de una economía se encuentra vinculado de manera estrecha a la inversión, a la innovación tecnológica, a los recursos humanos, etc. De manera que se defina con claridad dónde, geográficamente debe

inyectarse los recursos de la inversión productiva. A nivel global, la argumentación de dónde debe invertirse, si en la periferia o en el centro no es concluyente en un sentido u otro, debiendo basarse la estrategia en un análisis cuantitativo de las condiciones reales de cada país en función a su grado de desarrollo y la seguridad jurídica en el entorno económico.

Al respecto de este tema, hay quienes defienden la inversión en la periferia y quienes la defienden en el centro como posiciones absolutas. Resulta difícil pensar que el planteo de la discusión en estos términos ayude a encontrar una solución socialmente eficiente. A manera de ilustración de cómo debiera plantearse el problema, es menester hacer un comentario acerca del modelo de Rahman (1963), que trabajando con un modelo de programación dinámica de una economía de las regiones, donde las tasas de ahorro y los coeficientes marginales de capital producto son dados y constantes, este autor demuestra que si el crecimiento máximo del ingreso total no necesariamente es alcanzado por la asignación de todo el flujo de inversiones en la región más productiva a lo largo de todo el período de programación.

Dados los coeficientes marginales de capital producto, los elementos decisivos son las tasas de ahorro, si la región técnicamente más desarrollada también muestra la mayor tasa de ahorro, la otra región no tiene argumentos económicos para revertir la política de inversiones a su favor; sin embargo, si la región menos desarrollada tiene la más alta tasa de ahorro, entonces la estrategia óptima desde el punto de vista de la maximización del crecimiento agregado puede ser concentrar la inversión en esta región durante un cierto número de períodos iniciales, aún cuando ello conduzca a la generación de una pérdida en el corto plazo en la producción y el ingreso. De todas maneras ésta es una estrategia óptima; sin embargo, sólo si el período de programación es suficientemente largo como para permitir que la pérdida inicial de ingresos sea

compensada dentro del mismo horizonte de programación, gracias a la mayor tasa de ahorro de la región menos desarrollada.

A pesar de ciertas limitaciones en el planteamiento teórico respecto al desarrollo regional, es importante reconocer que en Bolivia persiste el problema de la asignación territorial de inversiones y por lo tanto el problema del crecimiento regional versus el crecimiento económico.

Por otra parte, se hace también imprescindible crear en la periferia las condiciones de aprovechamiento de factores que están relacionados a la tecnología y al empleo, haciéndose imprescindible montar la infraestructura necesaria para alcanzar las condiciones existentes en los países centrales, por medio de la implementación de políticas de desarrollo regional que permitan el surgimiento de las áreas deprimidas incrementando la productividad regional y el producto.

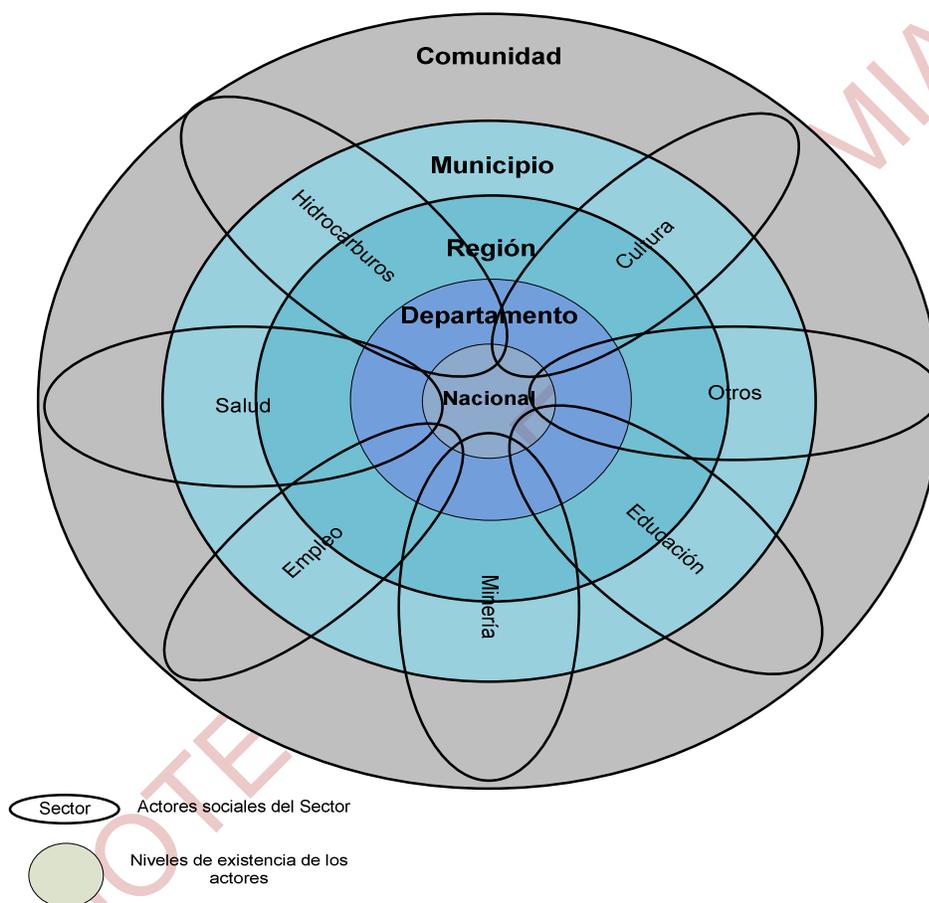
Asimismo, la implementación de ciertas políticas de orden sectorial es estratégica para alcanzar el desarrollo de las regiones y el crecimiento sostenido de la economía; en este sentido, el actual Gobierno se encuentra en proceso de construcción de un nuevo esquema de desarrollo que en concordancia con el Plan Nacional de Desarrollo¹⁶ (PND), ha determinado un conjunto de sectores en torno a los cuales se han estructurado las propuestas (Ver Gráfico N° 5). En esta nueva concepción se establece que el sector tiene las siguientes características: Es un ámbito o campo específico del desarrollo nacional que agrupa, de forma dinámica e integral, acciones afines de entidades públicas especializadas, privadas y sociales organizadas a nivel nacional y subnacional (departamento, región, municipio, comunidad), en torno

¹⁶ Del documento Lineamientos Estratégicos del Plan Nacional de Desarrollo “Bolivia, Digna, Soberana, Productiva y Democrática” para Vivir Bien

a objetivos estratégicos específicos que contribuyen a una dimensión del vivir bien.

- Es un ámbito o campo específico del desarrollo nacional que agrupa acciones estratégicas de las entidades públicas, en torno a objetivos específicos que contribuyen a una dimensión del vivir bien.
- Es un espacio de planificación y de gestión que articula de forma sinérgica, demandas y propuestas, esfuerzos y recursos, desde distintas entidades públicas, privadas y organizaciones sociales afines de un mismo sector, para asegurar el logro de una parte de los objetivos estratégicos del PND.
- Este ámbito se alimenta de propuestas desde los niveles subnacionales, y a la vez determina los lineamientos estratégicos para éstas.
- La Máxima Autoridad Ejecutiva (MAE) del sector es la o el Ministra(o) o por delegación asume esa autoridad un Viceministro. Cada sector debe contar con un equipo de planificación.
- En este marco, a partir de la estructura del Plan Nacional de Desarrollo, existen 25 sectores, y no podrían concebirse como sectores la macroeconomía así como la planificación y gestión institucional, a cargo de los Ministerios de Hacienda y de Planificación del Desarrollo, debido a que no trabajan en un campo específico del desarrollo sino que atraviesan transversalmente a todas las dimensiones del desarrollo. No obstante, podemos concebirlos para fines operativos como sectores transversales.

GRÁFICO N° 6 ESTRUCTURA DE VINCULACIÓN DE LOS SECTORES Y LOS TERRITORIOS



Fuente: Ministerio de Planificación del Desarrollo

El conjunto de esfuerzos que se están realizando en materia de planificación y desarrollo regional para alcanzar el crecimiento sostenido de la economía, tiene su marco referencial en lineamientos estratégicos establecidos en el PND que son:

- Contribuye a la transformación del país, desmontaje colonialismo y neoliberalismo, y construcción Estado social, comunitario y plurinacional, promotor y protagonista del desarrollo

- Se sustenta en la filosofía del Vivir Bien
- Convivencia equilibrada y en complementariedad con equidad: Economía estatal, comunitaria, mixta y privada
- Promueve el desarrollo integral a través de la construcción de un nuevo patrón de desarrollo diversificado e integrado, y la erradicación de la pobreza y exclusión
- Ejes transversales: Equidad, Innovación y Medio Ambiente – gestión de riesgos

En el Largo Plazo el alcanzar las metas de planificación del denominado Vivir Bien, configura los siguientes escenarios:

- **Bolivia Digna:** Erradicación de la pobreza y exclusión, constituyendo un patrón equitativo de redistribución de ingresos, riquezas y oportunidades.
- **Bolivia Democrática:** Construcción de una sociedad y Estado Plurinacional, social y comunitario, donde el pueblo ejerce el poder político y es corresponsable en las decisiones de su propio desarrollo.
- **Bolivia Productiva:** Transformación de la matriz productiva en el marco de un nuevo patrón de desarrollo diversificado e integral, logrando el desarrollo de complejos productivos integrales y generando ingresos, empleos y excedentes.

- **Bolivia Soberana:** Constitución del Estado como actor internacional, soberano, autodeterminado y con identidad propia.

En el Mediano Plazo el PND contribuirá a:

- Incrementar la producción, ingreso y excedentes.
- Disminuir la pobreza y extrema pobreza.
- Reducir las tasa de desempleo abierto.
- Disminuir las brechas de desigualdad social.
- Cambiar la matriz energética.

Como se puede observar, en la actualidad en Bolivia se vienen realizando los esfuerzos para poder alcanzar un entorno económico y social más favorable que beneficie al conjunto de todos los bolivianos; sin embargo, también es cierto que la planificación para alcanzar el desarrollo económico regional y en consecuencia el desarrollo económico del país, debe estar acompañada de medidas efectivas y sobretodo de voluntad política; aspectos que posiblemente en la actual coyuntura sean alcanzables por la capacidad política del actual Gobierno.

6.4. EL ENTORNO SOCIOECONÓMICO DE LA REGIÓN Y LOS NIVELES DE POBREZA

Las características por estrato de los niveles de pobreza, según la metodología de medición por el método de las Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), clasifica en: estrato de no pobres que comprende a las personas con Necesidades Básicas Satisfechas y el umbral de pobreza, además del estrato de los pobres que comprende a la población en la que se encuentran los pobres moderados, extremos que pueden ser indigentes y marginales.

El Cuadro N° 5 muestra los estratos de pobreza jerarquizados por magnitud de pobreza, según el último Censo de Población, en el que del total de la población censada de Sud Yungas, 85.44% es pobre, ubicándose el 53.62% (Ver Gráfico N° 6) en el umbral de la pobreza moderada, 30.74% es indigente y 1.08% se encuentran en condiciones de marginalidad. En el caso de Nor Yungas el 82.29% de la población se encuentra en condiciones de pobreza, de los que 64.94% pertenecen al estrato de pobreza moderada, 16.4% se encuentran en condiciones de indigencia y 0.95% de la población sobreviven en condiciones de marginalidad.

CUADRO N° 5
BOLIVIA: CONDICIÓN DE POBREZA, SEGÚN PROVINCIA Y SECCIÓN
MUNICIPAL, 2001

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y MUNICIPIO	POBLACIÓN CENSADA OBJETO DE ESTUDIO	CATEGORÍAS DE POBREZA						Total Población Pobre
		Población no Pobre		Total Población No Pobre	Pobreza Moderada	Población Pobre		
		Población con Necesidade s Básicas Satisfechas	Población en el Umbral de Pobreza				Pobreza Moderada	Indigente
BOLIVIA	8.014.380	16,58%	24,83%	41,41%	34,22%	21,69%	2,68%	58,59%
LA PAZ	2.285.907	15,40%	18,40%	33,80%	35,87%	28,26%	2,07%	66,20%
Sud Yungas	61.251	2,10%	12,46%	14,56%	53,62%	30,74%	1,08%	85,44%
1° Sección - Chulumani	12.580	3,95%	22,46%	26,41%	66,30%	7,30%	0,00%	73,59%
2° Sección - Irupana	11.150	2,36%	13,84%	16,20%	48,56%	35,07%	0,18%	83,80%
3° Sección - Yanacachi	3.852	9,58%	25,60%	35,18%	49,01%	15,81%	0,00%	64,82%
4° Sección - Palos Blancos	15.974	0,58%	8,96%	9,54%	58,93%	30,99%	0,54%	90,46%
5° Sección - La Asunta	17.695	0,37%	4,78%	5,15%	44,00%	47,71%	3,15%	94,85%
Nor Yungas	21.983	2,47%	15,24%	17,71%	64,94%	16,40%	0,95%	82,29%
1° Sección - Coroico	10.845	4,53%	19,90%	24,43%	55,50%	18,20%	1,87%	75,57%
2° Sección - Coripata	11.138	0,47%	10,71%	11,18%	74,13%	14,64%	0,04%	88,82%

Fuente: Elaboración Propia en base a datos del INE.

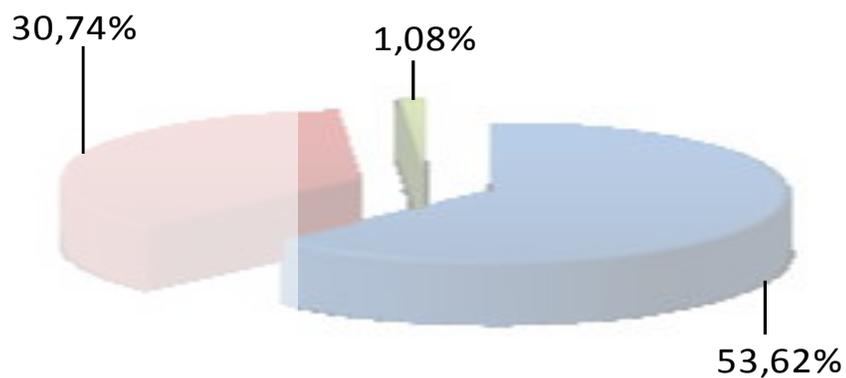
Datos: (P) preliminares

GRÁFICO N° 7

BOLIVIA: ESTRATOS DE POBREZA YUNGAS DE LA PAZ

(En porcentajes)

SUD YUNGAS



■ Pobreza Moderada

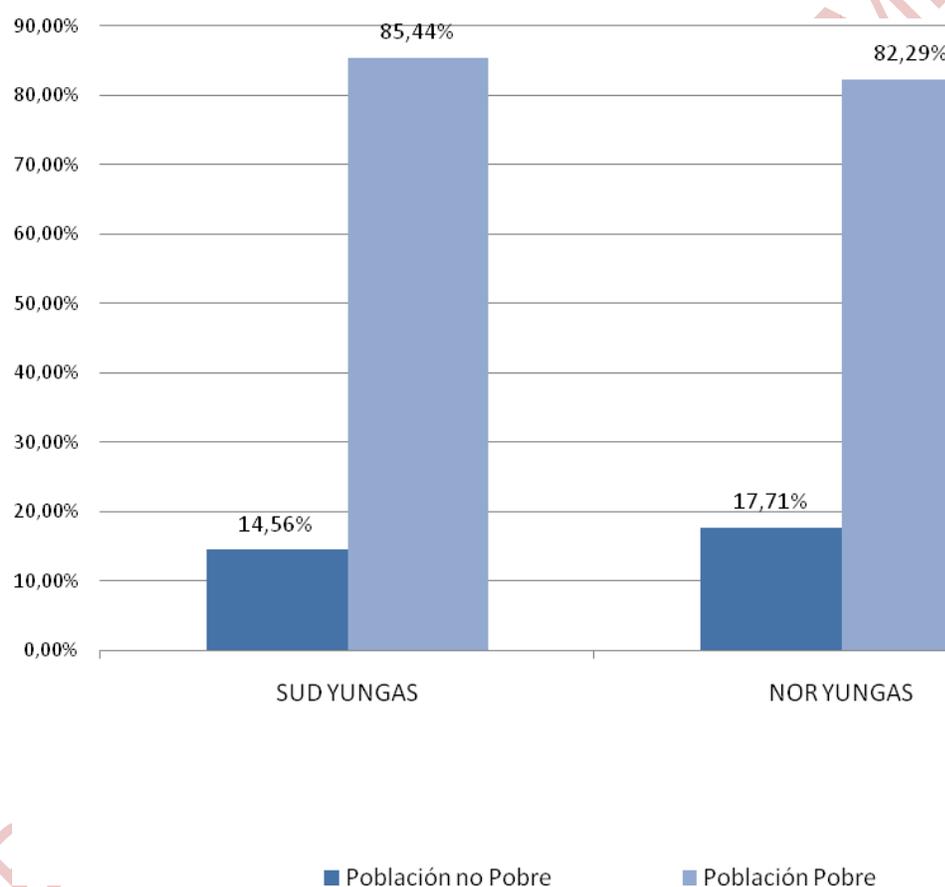
Fuente: Elaboración Propia en base a datos del INE.

Datos: (P) preliminares

Referente al estrato complementario de las categorías de pobreza en la región objeto de análisis, el Gráfico N° 7 muestra que 14.56% de la población de Sud

Yungas ingresa en la categoría de no pobres, siendo el porcentaje de 17.71% para la región de Nor Yungas de La Paz.

GRÁFICO N° 8
BOLIVIA: CATEGORÍAS DE POBREZA YUNGAS DE LA PAZ
(En porcentajes)



Fuente: Elaboración Propia en base a datos del INE.

Datos: (P) preliminares

De manera sintética, se puede aseverar que las condiciones de pobreza en la región de los Yungas de La Paz es elevada y se encuentra por encima del 80%, siendo este mismo indicador para el Departamento de La Paz de 66.2% y de

Bolivia de 58.59%, aspecto que sin lugar a dudas llama la atención respecto al esfuerzo que se debe implementar para la generación de políticas que incentiven el empleo, reactiven el sector agrícola y mejoren las condiciones de vida de la población en esta región del país que es poseedora de un territorio sumamente rico en recursos naturales.

6.5. LAS INVERSIONES DEL SECTOR AGROPECUARIO EN BOLIVIA

El flujo de inversiones que se inyecten a la economía, es una condicionante importante para alcanzar los planes de desarrollo económico trazados; en este sentido, el Cuadro N° 6 muestra el comportamiento de esta importante variable, que en el período 2000-2008 creció a una tasa acumulativa anual de 5.38%, registrando su máxima variación en 2006 con un incremento de 39.78%, respecto a similar período. Referente a la inversión pública regional, ésta creció a una tasa acumulativa anual de 1.3%, menor a las registradas por el resto de los departamentos y también a la nacional, habiendo sido el año de mayor variación también el 2006.

CUADRO N° 6
LA INVERSIÓN PÚBLICA NACIONAL Y REGIONAL (1), 2000-2008

(En miles de dólares)

AÑOS	RESTO DEPTOS	T.C.%	LA PAZ	T.C.%	TOTAL	T.C.%
2000	465.598		117.897		583.495	
2001	523.725	112,48	115.097	97,63	638.822	109,48
2002	478.717	91,41	106.018	92,11	584.735	91,53
2003	408.100	85,25	91.698	86,49	499.798	85,47
2004	495.265	121,36	106.343	115,97	601.608	120,37
2005	529.789	106,97	99.394	93,47	629.183	104,58
2006	755.787	142,66	123.681	124,44	879.469	139,78
2007	858.620	113,61	146.791	118,68	1.005.411	114,32
2008	756.552	88,11	130.739	89,06	887.291	88,25
T.C.A.A.%	6,26		1,30		5,38	

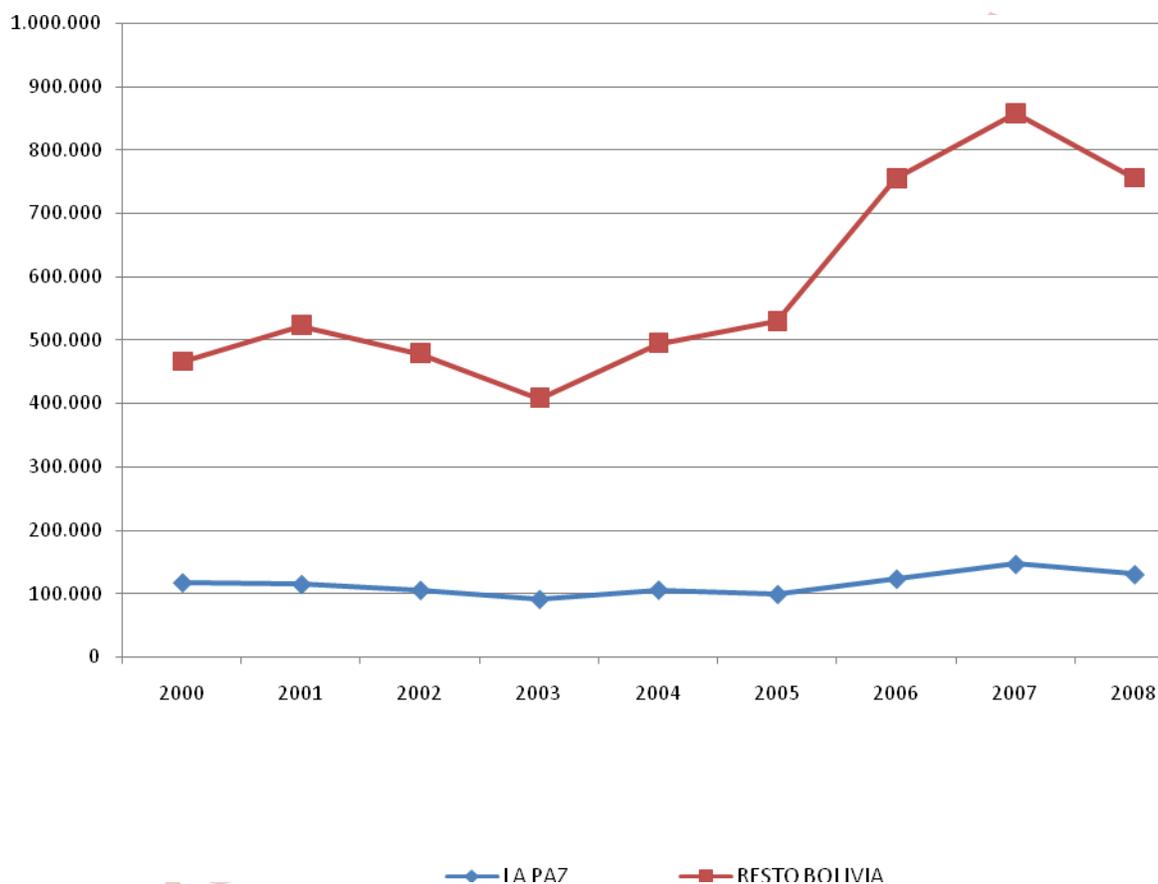
Fuente: MPD - VIPFE

(1) Incluye ejecución proyectada de los gobiernos municipales

Elaboración: Propia

Como se aprecia del Gráfico N° 8, la tendencia de la variable regional en análisis, muestra un estancamiento, relacionado directamente a aspectos de orden climatológico, de carencia de políticas sectoriales y sobre todo a la falta de proyectos de carácter productivo que incentiven la inyección de inversiones, tanto públicas como privadas. Este conjunto de elementos, en consecuencia provoca la expulsión de mano de obra productiva hacia los grandes centros urbanos, dejando a la región sin este importante factor productivo.

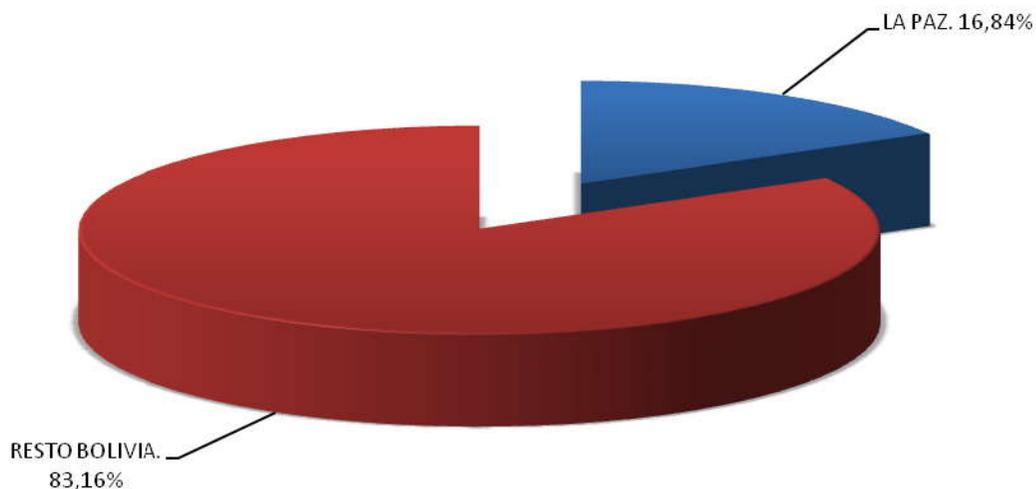
GRÁFICO N° 9
TENDENCIA DE LA INVERSIÓN PÚBLICA NACIONAL Y REGIONAL
2000-2008
 (En miles de \$us)



Fuente: Elaboración Propia, en base al MPD - VIPFE

Los aspectos mencionados anteriormente, traen como consecuencia una escuálida participación regional en la inversión pública, determinando un promedio en el período analizado de 16.84% (Ver Gráfico N° 9), siendo 83.16% el correspondiente al resto de los departamentos.

GRÁFICO N° 10
ESTRUCTURA DE LA INVERSIÓN PÚBLICA REGIONAL Y NACIONAL
2000-2008
(En porcentajes)



Fuente: Elaboración Propia, en base al MPD - VIPFE

Por su parte la inversión pública en el sector agropecuario a nivel nacional, creció a una tasa acumulativa anual equivalente a 2% (Ver Cuadro N° 7) en el ámbito temporal analizado, siendo levemente superior a la registrada por el resto de los departamentos que llegó a 2.36%. Sin embargo, la región presenta una tasa de decrecimiento equivalente a -2.66%.

CUADRO N° 7
LA INVERSIÓN PÚBLICA DEL SECTOR AGROPECUARIO
NACIONAL Y REGIONAL, 2000-2008

(En miles de dólares)

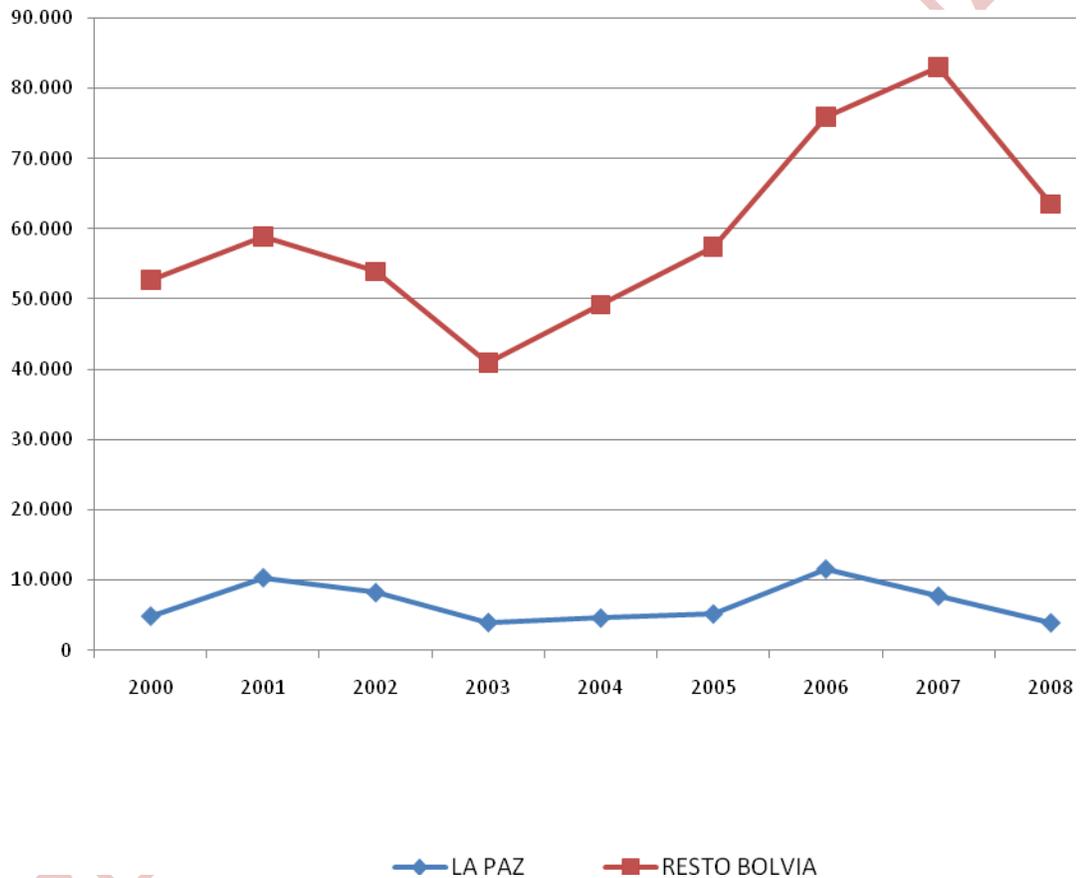
AÑOS	RESTO DEPTOS	T.C.%	LA PAZ	T.C.%	TOTAL	T.C.%
2000	52.719		4.877		57.596	
2001	58.906	111,73	10.280	210,81	69.186	120,12
2002	53.876	91,46	8.186	79,63	62.063	89,70
2003	40.864	75,85	3.982	48,64	44.846	72,26
2004	49.202	120,41	4.604	115,62	53.806	119,98
2005	57.459	116,78	5.183	112,57	62.642	116,42
2006	75.990	132,25	11.507	222,03	87.496	139,68
2007	83.072	109,32	7.714	67,04	90.787	103,76
2008	63.538	76,48	3.932	50,97	67.469	74,32
T.C.A.A.%	2,36		-2,66		2,00	

Fuente: Elaboración Propia, en base al MPD - VIPFE

(1) Incluye ejecución proyectada de los gobiernos municipales

Como se puede observar del Gráfico N° 10, se muestra la tendencia de la variable, tanto la inversión nacional como regional se correlacionan de manera directa; sin embargo, el comportamiento de la inversión regional describe de manera clara el deterioro que presenta el sector agropecuario que de manera urgente requiere de planes y proyectos que reactiven el desarrollo de la región, que cuenta con recursos naturales importantes y sobre todo con el factor tierra, que en sus diferentes pisos ecológicos es apto para la producción de productos ecológicos de gran calidad e importante demanda en mercados externos.

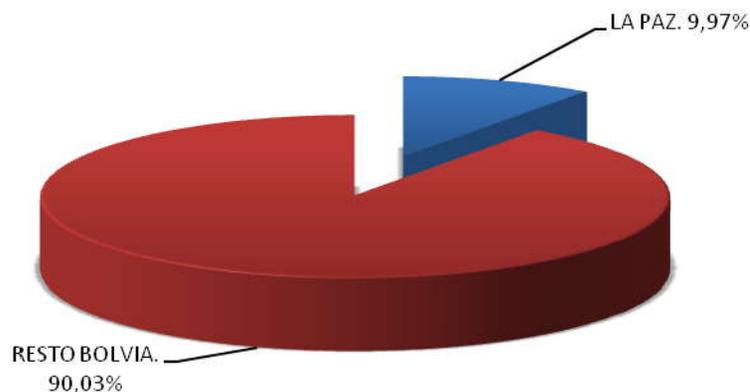
GRÁFICO N° 11
TENDENCIA DE LA INVERSIÓN PÚBLICA DEL SECTOR
AGROPECUARIO NACIONAL Y REGIONAL, 2000-2008
 (En miles de \$us)



Fuente: Elaboración Propia, en base al MPD - VIPFE

En directa proporción, la estructura participativa de la inversión pública en la región no es importante, llegando a un promedio de 9.97% (Ver Gráfico N° 11) en el período analizado, frente a 90% del resto de Bolivia.

GRÁFICO N° 12
ESTRUCTURA DE LA INVERSIÓN PÚBLICA DEL SECTOR
AGROPECUARIO NACIONAL Y REGIONAL, 2000-2008
(En porcentajes)



Fuente: Elaboración Propia, en base al MPD - VIPFE

En conclusión, existe un déficit de inversión productiva, dirigida tanto a la región como a la actividad agropecuaria, a consecuencia de la escasa atención que presta el Gobierno y el sector privado, lo que no permite alcanzar con éxito la consolidación de un proceso de desarrollo regional que coadyuve al crecimiento económico del país para alcanzar mejores índices de desarrollo humano que se plasmen en mejores condiciones de vida para el conjunto de la población.

6.6. EL SECTOR AGROPECUARIO Y EL FINANCIAMIENTO

El desarrollo y crecimiento de las actividades económicas y el conjunto de la economía se conducen en un entorno de inversión y financiamiento, como se ve del Cuadro N° 8, el financiamiento concedido por el sistema financiero boliviano

llegó a un máximo de 26.655 millones de bolivianos en 2000, cayendo paulatinamente hasta llegar a 16.879 millones de bolivianos el 2008, habiendo registrado en el período analizado una tasa acumulativa anual negativa equivalente a -5.55%, similar comportamiento tuvo la actividad agropecuaria que decreció a una tasa acumulativa anual de -5.45%, cifras que demuestran de manera contundente el deterioro constante del financiamiento productivo en Bolivia que afectó significativamente al sector objeto de estudio, lo que permite cuestionar sobre la existencia de un verdadero plan y sobretodo de políticas sectoriales que reviertan este escenario crítico que se presente en la actualidad.

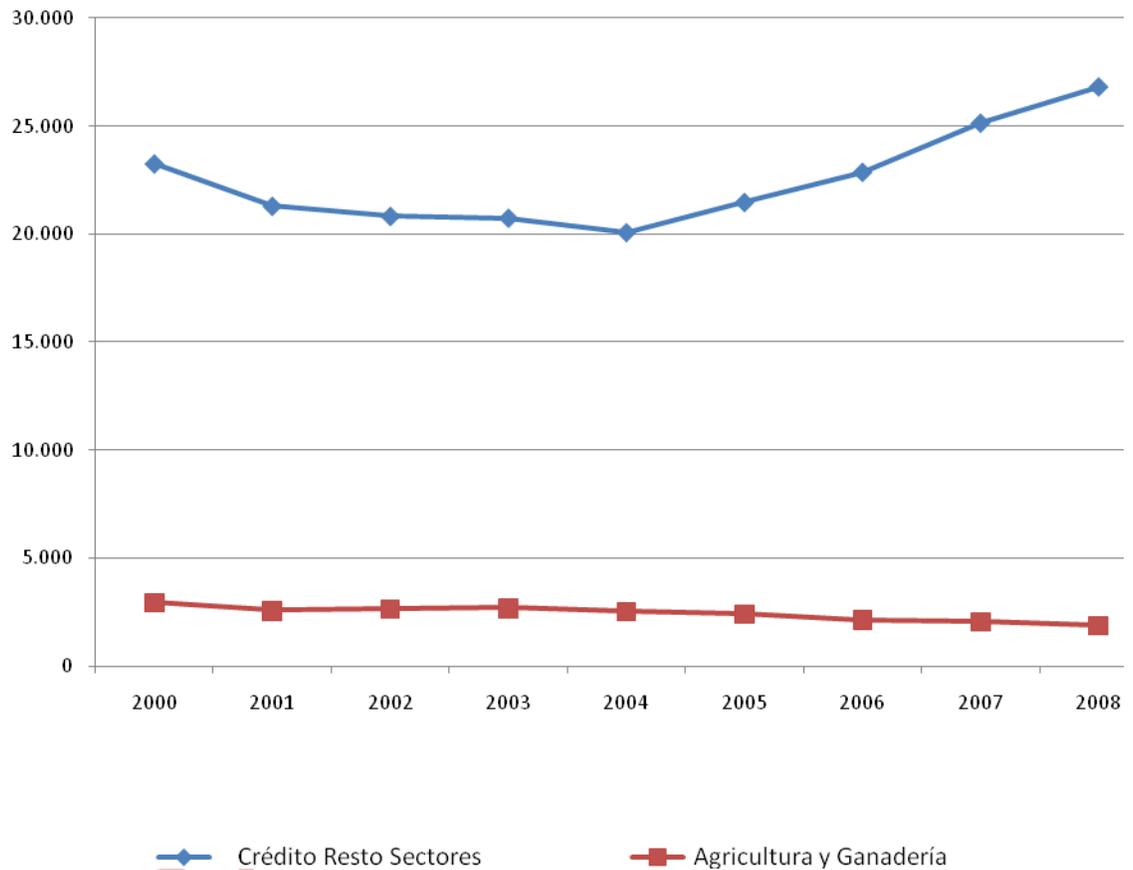
CUADRO N° 8
BOLIVIA: FINANCIAMIENTO AL SECTOR AGROPECUARIO, 2000-2008
 (En millones de bolivianos)

FINANCIAMIENTO	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
TOTAL GENERAL	26.655	24.732	26.155	26.114	24.752	24.781	19.023	19.261	16.879
Total Sector Privado ⁽¹⁾	26.326	24.079	23.965	23.852	22.847	24.093	25.170	27.322	28.811
Crédito Resto Sectores	23.239	21.286	20.821	20.740	20.072	21.463	22.854	25.119	26.793
Agricultura y Ganadería	2.937	2.560	2.649	2.682	2.547	2.423	2.131	2.036	1.877
Inversiones	149	232	495	431	227	207	185	167	142
Sector Público Neto ⁽²⁾	329	653	2.190	2.262	1.905	688	-6.147	-8.062	-11.932

Fuente: Elaboración Propia en base a datos del BCB

De manera gráfica se observa del Gráfico N° 12, la tendencia decreciente a lo largo del período analizado, habiendo iniciado el año 2000 con un financiamiento equivalente a 2.937 millones de bolivianos, terminando el período el año 2008 con 1.877 millones de bolivianos.

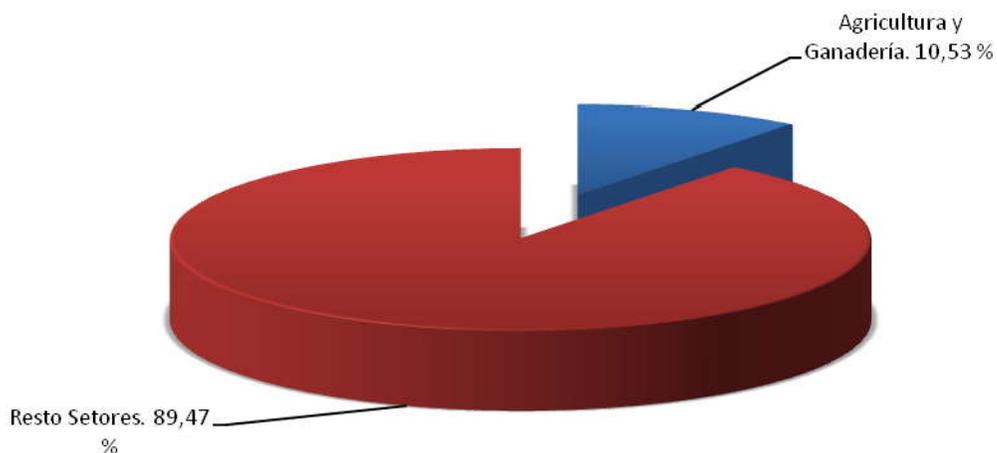
GRÁFICO N° 13
COMPORTAMIENTO DEL FINANCIAMIENTO, 2000-2008
 (En millones de bolivianos)



Fuente: Elaboración Propia en base a datos del BCB

A lo largo de los nueve años registrados, la participación del sector agropecuario en promedio fue de 10.53%, respecto al total del financiamiento concedido por el sistema financiero boliviano, aspecto que llama la atención por la importancia que reviste el sector, sobretodo porque se trata de una actividad vinculada a la soberanía alimentaria y al bienestar y salud de la población.

GRÁFICO N° 14
ESTRUCTURA DEL FINANCIAMIENTO, 2000-2008
(En porcentajes)



Fuente: Elaboración Propia en base a datos del BCB

En lo referente a la estructura del financiamiento, según el gráfico correspondiente se puede advertir que tan solo un 10.53) corresponde al sector de la agricultura y la ganadería, el restante 89.47) está distribuido entre los diferentes sectores.

CAPÍTULO III

LA PRODUCCIÓN CAFETALERA EN LA PAZ

7. LA PRODUCCION DEL CAFÉ

7.1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL CULTIVO DE CAFÉ Y UBICACIÓN GEOGRÁFICA

El café orgánico producido en los yungas de La Paz - Bolivia es producido por 19 organizaciones de pequeños productores, que impulsan un modelo más racional de la explotación de café, buscando un manejo integral desde el cultivo, re-beneficiado y exportación del grano verde. Estas organizaciones están aglutinadas en una matriz que se denomina FECAFEB (Federación de Caficultores de Bolivia).

FECAFEB centra su actividad en las provincias de Caranavi, Nor y Sud Yungas del Depto. de La Paz-Bolivia, esta región de clima subtropical, montañosa, enclavada en medio de la Cordillera Oriental de los Andes Sudamericanos, de abundante vegetación y suelos fértiles, temperatura promedio anual de 21° C. y se caracteriza por ser zona productora de café de la especie *coffea arabica* donde predomina la variedad Typica y Criolla en un 80%. Dicha zona se halla ubicada en altitudes desde los 800 hasta los 1800 m.s.n.m. Estas condiciones, le confieren al grano de café, un aroma fragancioso, un cuerpo consistente y una alta acidez, particularidades de una bebida fina en taza, también conocidos como Sttrctly Hard Bean (S.H.B)

El sector cafetalero es considerado como uno de los principales pilares dentro la política agropecuaria del nuevo Estado Plurinacional de Bolivia, con una producción anual relativa de 185.000 sacos de 60 Kg., de café oro. Siendo el departamento de La Paz el principal productor de café en el país, con una

producción que abarca el 95% de la producción nacional, abarcando una superficie cultivada de aprox. 22.920 Has. El restante 4.5% es producido en los departamentos de Santa Cruz, Cochabamba, Beni, Tarija y Pando.

Los antecedentes históricos del cultivo de café en la región de los Yungas del departamento de La Paz, se puede dividir en tres períodos con la finalidad de hacer una reseña más precisa:

7.1.1. Período 1980 – 1990

En la década de los 80 se da la aparición de dos importantes pestes que afectan los cultivos de café en la región: la roya que aparece en 1979 y la broca en 1985, poniendo en riesgo la producción nacional concentrada en la región de los Yungas, desastre que propicia la conformación del Comité Andino de la Roya y Broca del Café, para poder hacer frente a estas pestes y lograr intercambiar experiencias entre los países andinos a través de capacitación de técnicos nacionales, firmándose un acuerdo con el Fondo de las Naciones Unidas para la fiscalización del uso indebido de drogas (UNDAC). De este acuerdo nace el proyecto de Diversificación Agrícola y Desarrollo Agroindustrial de los Yungas de La Paz, cuyo principal objetivo es la no dependencia de la coca en las zonas de cultivo tradicional.

En este período nace también la Estación Experimental del IBTA (Instituto Boliviano de Tecnología Agropecuaria de Coroico), produciendo principalmente semillas de Caturra, Catuaí, Mundo Novo y otras variedades, con un mayor rendimiento de la variedad Típica o criolla para poder sustituirla, ya que en esta década la variedad Típica representaba el 95% de la variedad cultivada en todo el país. Posteriormente en 1989, se rompe el acuerdo que regulaba la oferta de café mediante cuotas controladas por la Organización Internacional del Café (OIC), con una consecuente sobreoferta de café y por lo tanto una caída en el

precio. Por otra parte, la Asociación Nacional de Productores de Café (ANPROCA), que en los años setenta inicia sus viabilizando créditos, acopiando el producto, organizando la oferta y la exportación, quiebra en este década.

7.1.2. Período 1990 – 2000

En éste período se da una sobreoferta mundial del grano por parte de los países productores, procediendo al acopio masivo de café de los países industrializados, dándose un crecimiento de la frontera cafetalera en los países tradicionalmente productores; asimismo, surgen otros países productores como Vietnam y países africanos.

En el ámbito nacional, en octubre del año 2000 se suscribe un acuerdo con el gobierno donde desaparece COBOLCA (creado con el objetivo de promocionar la producción dirigida a la exportación y regular la comercialización interna), debido a conflictos de intereses entre el sector privado y los caficultores, apareciendo las Organizaciones Económicas Campesinas a través de Cooperativas, Asociaciones y Corporaciones de Productores Cafetaleros. Se crea la Federación de Caficultores Exportadores de Bolivia (FECAFEB) que agrupa a la mayoría de caficultores con producción ecológica, que por sus normas no permite el uso de agroquímicos o insumos agrícolas, también se crea el CIOEC-B.

Se expande en Bolivia el concepto de mercado justo relacionado con principios de equidad favoreciendo a las familias campesinas, destacándose también un nuevo nicho de mercado que es el orgánico.

Por otra parte, la quiebra de ANPROCA generó desconfianza por parte de las familias cafetaleras respecto a comercializar grandes volúmenes por una sola organización, por lo que las bases de la FECAFEB deciden que cada OECA

(Organización Económica Campesina Agropecuaria) exportará por su propia cuenta, estableciendo contactos por separado con el Mercado Solidario, logrando buenos precios de comercialización.

7.1.3. Período 2000 – a la fecha

La FECAFEB crece de 10 organizaciones que la fundaron en 1991 a 19 el 2001, con aproximadamente 8.000 productores afiliados. También en este período se crea el Programa Mojsa cuyo objetivo es la puesta en marcha de un modelo de producción de “café especial” en cuatro comunidades Yungeñas.

El 2002, se crea la Asociación de Cafés Especiales de Bolivia (ACEB), quien organiza con el apoyo del Proyecto Mapa Yungas – USAID competencias anuales, de café especial en la población de Coroico. Estas competencias tienen por objetivo fundamental el promocionar a Bolivia como país de Cafés Especiales y coordinar programas y actividades que favorezcan al desarrollo de este sector.

En este contexto, desde la gestión 2004 Bolivia participa en los eventos internacionales de “Cup of Excellence” con excelentes resultados.

7.2. EL CAFÉ Y SU CULTIVO

El café pertenece al género Coffea de la familia de las Rubiáceas. Dos especies de este género son de importancia económica, la especie Coffea arábica, cuyo nombre comercial en la industria es “Arábica” y abarca más del 70% de la producción mundial; y Coffea canephora (o Coffea robusta), cuyo nombre comercial en la industria es “Robusta”, y comprende alrededor del 30% de la producción mundial.

Las generalidades de estas dos variedades de café se describen en el Cuadro No. 14. El cafeto se desarrolla en zonas cálidas y semi-cálidas con precipitaciones promedio de 1,500 mm anuales. Las variedades de cafetos presentes en Yungas son de las especies Arábica y Robusta, tienen una vida productiva de aproximadamente 20 años y producen una cosecha al año¹⁷ dependiendo de las condiciones locales de su cultivo. Ambas especies requieren condiciones particulares de cultivo, la especie Arábica se desarrolla en climas templados en cuanto a altitud con temperaturas entre 18°C y 24°C y con estaciones bien diferenciadas, esta variedad es más resistente al frío, por otra parte, la especie Robusta se desarrolla en condiciones de clima cálido ecuatorial con temperaturas anuales medias de 24°C a 26°C y estaciones seca y lluviosa menos diferenciadas. Las prácticas de cultivo vienen determinadas por la pluviosidad de la zona. En zonas de pluviosidad alta, la poda de los árboles de sombra y el retiro de las malezas son actividades clave.

En las zonas tradicionales de producción de Yungas en el departamento de La Paz, el 70% de los cafetos están ubicados en la franja que oscila entre los 1.300 y 1.700 metros sobre el nivel del mar, lo cual genera condiciones para la obtención de café de alta calidad. En otras regiones con ser el Trópico de Cochabamba Chapare, se cultiva café en las zonas más bajas, desde los 500 metros sobre el nivel del mar.

¹⁷ El cafeto comienza a dar frutos 3 a 4 años después de su siembra.

CUADRO N° 9
VARIEDADES DE CAFÉ

ARABICA	ROBUSTA
Posee un color verde-azulado, con menor contenido de cafeína, entre 0.9 a 1.2%, produciendo una bebida suave, con buenas características de aroma y acidez, así como cuerpo mediano y exquisito sabor.	Es de color más café que el Arábica, fluctúa entre 1.6 a 2.4% de cafeína, produce una bebida amarga, con menor acidez y aroma, pero con buen cuerpo.
A sus variedades se les conoce como cafés árabes y son muy cotizados en el mercado internacional por ser granos delicados plenos de sabor.	Estos arbustos crecen en zonas de menor elevación y producen cafés que se utilizan para elaboración de instantáneos y tostados.
Reciben los más altos precios debido a su alta calidad y disponibilidad limitada.	Son altamente comerciales debido a su bajo precio.
	La especie Robusta es más resistente a las plagas.

Fuente: Adaptado de Perfil Sectorial: Producto Café, Casa del Empresario, Año 2000

Dependiendo del método de tratamiento del café después de su recolección, resultan distintos tipos de calidades. Por medio de una recolección selectiva y tratamiento, con un método húmedo se obtienen tipos de café “lavados suaves” o “suaves” (Ver Cuadro N° 15). Con el tratamiento seco se producen los cafés no lavados. Los mejores cafés bolivianos comercializados en el mercado internacional pertenecen a la clasificación “Café Arábica Lavado” y “Otros suaves”.

CUADRO N° 10
CARACTERÍSTICAS SENSORIALES DE LAS DIFERENTES VARIEDADES
DE CAFÉ EXISTENTES EN LOS YUNGAS DE LA PAZ

ESPECIE/VARIEDAD	CARACTERÍSTICAS
Especie Arábica	Agradable bouquet, exquisito sabor
Variedad Typica	Acentuada acidez, demasiado aroma y leve cuerpo Alta calidad. Punto de referencia para comparación de calidad de otras variedades. 1% de cafeína
Variedad Bourbon	Buen sabor, buena acidez, leve aroma abundante cuerpo 1% de cafeína
Variedad Mondo Novo	Buena calidad Aroma leve, notorio cuerpo, acidez leve y ligeramente suave Buena calidad
Variedad Caturra	Leve aroma, poca acidez y notorio cuerpo, buena calidad
Variedad Catuai	Tueste bueno, uniforme, leve aroma, buena acidez y poco cuerpo
Especie Canephora Variedad Robusta	Bebida fuerte de inferior calidad. No tiene aroma ni sabor agradable Astringente y mucho cuerpo, 2% de cafeína

Fuente: Adaptado de Perfil Sectorial: Producto Café, Casa del Empresario, Año 2000

7.3. LOS PRINCIPALES COMPONENTES DE LA CADENA DEL CULTIVO DE CAFÉ

El concepto de la cadena de valor del Café, considera tanto el flujo del producto como también las relaciones entre los eslabones de la cadena, mostrando las relaciones económicas, organizacionales entre los actores localizados a lo largo

de puntos diferentes de la industria, para poder explicar la distribución diferencial de los beneficios a dichos actores.

Al realizar el análisis de cadena de valor del café, se muestra la participación de todos los actores que son requeridos para llevar el café desde su origen, pasando por diferentes fases de producción y procesamiento hasta entregarlo a los consumidores finales. El presente análisis de cadena de valor del café identifica: Eslabones de la cadena que generan mayor valor. Los actores que ejercen poder en el funcionamiento de la cadena: la distribución de capacidad y acceso a recursos (capital e información) entre los actores.

7.3.1. Identificación de los Eslabones

Del Gráfico N° 24 se pueden identificar los eslabones de la cadena principal de la cadena del café: el eslabón de producción, el cual realiza funciones de cultivo y producción de café guinda, el eslabón de Prebeneficio de la guinda, para transformarla en café pergamino, el Beneficiado, que resulta en un café verde oro, la etapa de tostado y torrefacción y finalmente la etapa de comercialización del café (tanto en verde oro, como en tostado/molido), a mercados nacionales e internacionales.

GRÁFICO N° 15 LA CADENA DEL CAFÉ



La cadena del café, está constituida por cinco eslabones que interactúan entre si y que, en algunos casos, se encuentran integrados, siendo éstos:

1. El eslabón de producción, el cual realiza funciones de cultivo y producción de café guinda.
2. El eslabón de Pre-beneficio de la guinda, para transformarla en café pergamino.

3. El Beneficiado, que resulta en un café verde oro,
4. La etapa de tostado y torrefacción
5. La etapa de comercialización del café (tanto en verde oro, como en tostado/molido), a mercados nacionales e internacionales.

En los próximos acápites, se desarrollarán otros aspectos importantes relativos a la cadena del café.

7.4. ASPECTOS DE ORGANIZACIONALES DE LA CADENA DEL CULTIVO DE CAFÉ

7.4.1. Las organizaciones

La actividad cafetalera es una red en la cual intervienen una serie de actores que la hacen funcionar. En éste proceso se ha identificado actores que actúan en tres niveles en los Yungas de La Paz:

- **Instituciones de Apoyo que se involucran:** Las instituciones financieras (crédito, seguro y garantías), instituciones de investigación y desarrollo (Universidades, Ministerio de Agricultura y Ganadería), servicios profesionales (ofrecidos por ONGs, empresas consultoras privadas) y el gobierno (Gobierno Central con su política comercial, Ministerios de Asuntos Campesinos, Desarrollo Económico, Hacienda, Obras Públicas; y los gobiernos municipales que intervienen al llevar servicios e infraestructura).
- **Cadenas Productivas vinculadas a la región de Yungas:** Las cuales están constituidas por productores que en la mayoría de los casos son también comercializadores; centros de beneficiado; empresas que realizan procesamiento, tostado, envasado y comercio local;

supermercados, mercados de mayoreo, mercados de detalle, y otros distribuidores;

- **La Industria Relacionada:** La cual es constituida por los proveedores de insumos agrícolas y agroindustriales, la industria de insumos agrícolas orgánicos, proveedores de maquinaria, equipo y materiales, las empresas de distribución física internacional, empresas especializadas en trámites y gestiones para la exportación (agencias despachantes, etc.), empresas comercializadoras, transporte, y empresas exportadoras.

7.4.2. Ramificación de la cadena del café

La cadena del café en la región de los Yungas de La Paz, comprende a las instituciones de apoyo, entre las cuales desatacan: FECAFEB, ANPROCA, ACEB, AOPEB, MACA, CENEB, Gremiales, Prefectura del Departamento, Alcaldía Municipal, Organizaciones No Gubernamentales y Fundaciones.

Otra de las ramificaciones de la cadena cafetalera está compuesta por los proveedores de servicios y materiales, destacando: la mano de obra existente en la región, las Certificadoras, la transferencia tecnológica reflejada en inversión y desarrollo, la asistencia técnica y capacitación, maquinaria y equipo, los sacos y otros implementos complementarios al proceso de producción. Este conjunto de elementos, se asocian desarrollando la ramificación de la cadena del café, alimentando la producción; el beneficio que se destina, tanto al mercado local como al mercado externo. Posteriormente, la distribución se la realiza a través de super mercados, comerciantes mayoristas y minoristas. Asimismo, la cadena cafetalera demanda servicios financieros, de transporte, de comunicaciones, agua, servicios y seguros.

7.5. LOS FACTORES QUE LIMITAN LA PRODUCCIÓN Y PRODUCTIVIDAD DEL CAFÉ

7.5.1. La producción y productividad

Dentro de la cadena principal del café, se pueden identificar limitantes y restricciones de tipo transversal que afectan a todos los actores y tienen incidencia en los flujos y rutas de la cadena en los Yungas de La Paz, estas son:

- Manejo Deficiente de Plantaciones Actuales, asociada a una Ausencia de Renovación de Plantaciones de Café. Este problema implica efectos en decremento de la productividad de las plantaciones y una reducción en la oferta local.
- Desencuentro entre los modelos de asociatividad (cooperativas, asociaciones) y las practicas del sistema financiero, debido también a una asimetría de información en relación a las características del sector, información financiera de las unidades productivas, valor de las garantías reales, etc.
- Falta de gestión Empresarial por parte de las OECAS
- Infraestructura vial para la integración zonas productoras-centros de beneficiado-vías de exportación-mercados

Por otra parte, la productividad es una limitante, que con el transcurso del tiempo está poniendo en riesgo los mercados de exportación, principalmente porque los volúmenes cosechados no llegan a abastecer los volúmenes comprometidos, habiendo afectado a algunas organizaciones que se han visto

obligadas a declinar compromisos de exportación por insuficiente producción. Adicionalmente la potencial pérdida de compromisos esta exacerbando la rivalidad por el acopio de materia prima (café guinda) entre Organizaciones Económicas Campesinas (OECAS) localizadas en Yungas y Norte de La Paz y empresarios privados, generando al momento inclusive rivalidad entre las misma OECAS.

Las principales causas identificadas para esta restricción son:

- Falta de una política de renovación de plantas y la introducción de variedades de mayor productividad.
- Capacitación y asistencia técnica para el mejoramiento de la productividad a nivel de colonos/productores.

La baja productividad de las plantaciones cafetaleras, además de explicarse por el uso de técnicas y prácticas de manejo de plantaciones inapropiadas, (especialmente debido a la ausencia de programas de asistencia técnica), es el resultado de la existencia de un alto porcentaje de plantaciones envejecidas que no fueron renovadas o rehabilitadas oportunamente. Estas plantaciones presentan niveles de productividad muy por debajo del potencial de producción de las plantaciones jóvenes y de la poca restitución orgánica de los nutrientes a los cultivos.

Es importante mencionar que un limitado número de programas de investigación permiten desarrollar tecnologías fácilmente utilizables por pequeños productores.

7.5.2. Los servicios financieros y el entorno crediticio

Las condiciones de gestión y facilitación de crédito no son favorables para las necesidades de los actores de la cadena del café. Se listan a continuación algunos factores:

- Los productores no son sujetos directos de crédito. Actualmente las OECAs son las organizaciones que son sujetas de crédito. Solamente en el caso de FADES existe una línea de crédito de fomento al café denominado FINCAFE. Falta una política crediticia gubernamental para fomentar/potenciar la producción del café.
- Según los productores, las condiciones actuales de garantía, plazos y las elevadas tasas de interés, limitan el acceso al crédito a ciertos actores de la cadena (Ej. Cooperativas más organizadas y con mayor capacidad de garantía hipotecaria-real de inmuebles en las ciudades de La Paz y El Alto). Falta de capital operativo en las OECAS, generando demoras en el pago de la cosecha al productor, generando una desventaja competitiva entre OECAS y empresarios privados.

7.5.3. La gestión empresarial

Se ha podido identificar importantes limitantes en la gestión de las OECAS, para el manejo de volúmenes de exportación importantes como ser:

- Las Organizaciones comparten responsabilidades gremiales con responsabilidades operativas, dejando un vacío en el control social/operativo
- Falta de capacitación en el manejo operativo empresarial/comercial

Actualmente, las autoridades gremiales son elegidas periódicamente de entre los socios, y delegan toda la responsabilidad comercial a un miembro elegido que maneja toda la información de esta etapa tan crítica, siendo los mismos directivos de las organizaciones, quienes supervisan el manejo administrativo/financiero de la OECA.

Esta dualidad de funciones, gremiales y operativas, es todavía sostenible, debido a los volúmenes manejados, sin embargo, con el potencial incremento de los volúmenes de producción/exportación, el manejo operativo rebasara la capacidad de los miembros elegidos dentro de las OECAS, si estos no son capacitados apropiadamente, o si no efectúan cambios estructurales para gestionar gremio - producción independientemente.

7.5.4. Infraestructura y acceso caminero

La difícil accesibilidad a las áreas productoras de café, asociada a la falta de mantenimiento de la infraestructura vial, constituye un factor de deterioro en la integración de las zonas productoras-centros de beneficiado-vías de exportación mercados, este factor afecta principalmente a la zona de Yungas.

Adicionalmente se pueden listar algunas restricciones particulares dentro los eslabones de la cadena cafetalera:

- Falta de una política cafetalera.
- Deficiencias en el cumplimiento y la aplicación de normas técnicas existentes para asegurar la calidad del café.
- Capacitación y soporte en el control de plagas y enfermedades.
- Falta de energía eléctrica.

La tenencia de la tierra como factor limitante en la producción debería incidir en el requerimiento de mayores extensiones de cultivo especialmente en los Yungas, ya que la mayoría de los chacos cafetaleros, no cuentan con mucho terreno para su expansión, más aún si consideramos que en las comunidades cafetaleras de los Yungas, la tenencia de la tierra es de una superficie total por familia, de 8 a 10 hectáreas y por efecto de sucesión hereditaria ha ido disminuyendo hasta parcelas de 4 hectáreas, existiendo minifundios menores a una hectárea.

Respecto a la problemática ambiental es posible afirmar que las oportunidades de certificación como productos orgánicos o ecológicos permitirán una importante mitigación de los efectos negativos que el sector cafetalero pueda generar.

El tema organizacional sin duda requiere especial atención debido a que hay un desentendimiento sobre la condición jurídica de las organizaciones OECAS (como sociedades civiles o sociedades comerciales), es importante entonces desarrollar acciones que permitan a las organizaciones desarrollar actividades comerciales sin perder su condición de organizaciones civiles (sin fines de lucro).

En el ámbito tecnológico, gracias a la cooperación de las agencias que trabajan en la zona, se están implementando plantas de beneficio con la tecnología necesaria para alcanzar estándares internacionales.

7.5.5. El grado tecnológico presente en la cadena de producción del café

El nivel tecnológico utilizado en la cadena se puede describir en tres estratos o categorías, para cada etapa de la cadena productiva del café, siendo: a) bajo, b) medio y c) alto.

El estrato de baja tecnología, se presenta en los diferentes eslabones de la cadena, pudiendo sintetizarse de la siguiente manera: Producción convencional, prebeneficio familiar, Tostado y torrefacción artesanal por parte de asociaciones de productores y cooperativas y finalmente la comercialización que se la realiza en el mercado local.

El estrato de tecnología media, se caracteriza porque la producción es orgánica, el pre-beneficiado es comunal, el beneficiado es federativo, donde los propietarios son las mismas OECAS, el tostado y torrefacción es destinado al mercado local y la comercialización es realizada a través de contactos directos con los clientes.

Finalmente, el estrato de alta tecnología, denota una producción especial con pre-beneficiado y beneficiado que es realizado por empresas integradas, el tostado y torrefacción es realizado por empresas exportadoras y la comercialización responde a un manejo integral de la información de los mercados de destino.

Es importante mencionar que la diferenciación tecnológica en el eslabón de producción se establece por la aplicación de la cultura productiva, dando como resultado en el mayor nivel tecnificado un café especial. En el eslabón pre-beneficiado, la diferenciación está basada, en los equipos utilizados para la transformación inicial de la guinda, desde los equipos manuales artesanales utilizados por las unidades familiares, hasta equipo de última tecnología utilizado por algunas empresas integradas privadas. El beneficiado solamente posee dos niveles, puesto que se requiere de una buena infraestructura para realizar el proceso general, y la diferenciación se presenta en la inversión empleada. En la etapa de comercialización, el factor diferenciador es el manejo

de la información (ligado si a la capacidad y calidad de producción) para acceder a mercados asegurados.

7.6. ANÁLISIS DE OFERTA Y DEMANDA

Gracias a toda la información estadística con la que se cuenta en el Instituto Nacional de Estadísticas, se pudo determinar la cantidad ofertable, es decir, todas la exportaciones que se tiene del país al Mercado Europeo, valga tomar en cuenta que más del 95% de café exportado hacia este mercado corresponde a los Yungas del Departamento de La Paz.

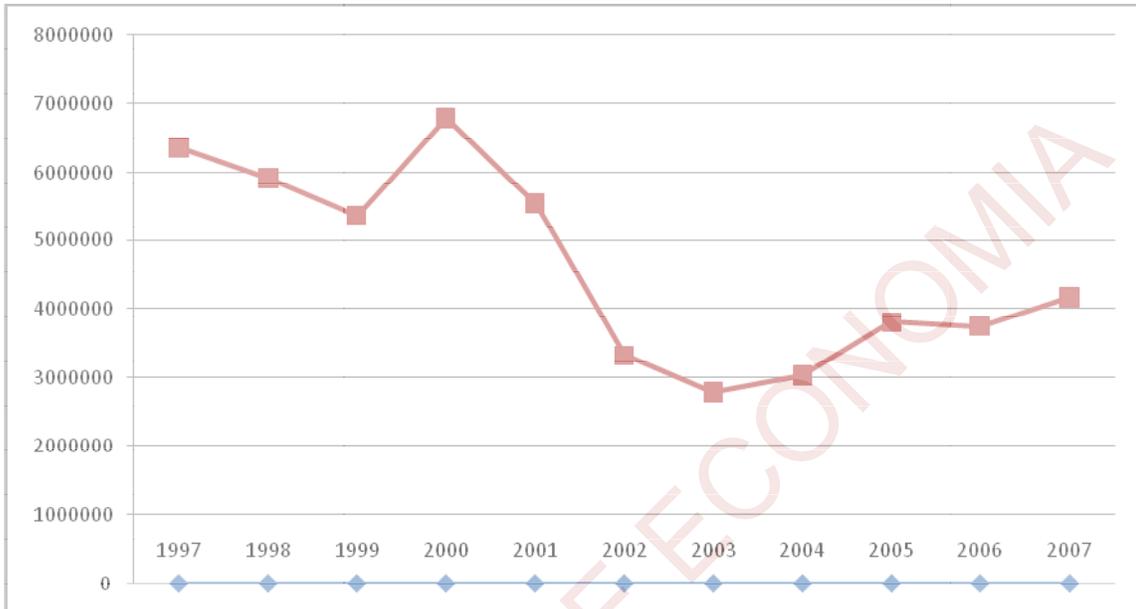
A continuación se muestran los cuadros de exportaciones de café que se tuvieron en los últimos 10 años hacia el Mercado Europeo.

CUADRO N° 11
EXPORTACIONES DE CAFÉ AL MERCADO EUROPEO
Bolivia: Exportaciones según Producto y Continente
(Expresado en Sus Americanos)

Año	Cantidad Exportada en Kg.	Cantidad Exportada en Sus.
1997	6370210	14'367.090
1998	5924717	23'158.698
1999	5368691	13'720.458
2000	6798920	12'528.038
2001	5546070	9'007.009
2002	3328080	4'549.175
2003	2791840	3'862.189
2004	3039923	4'258.326
2005	3811480	6'294.703
2006	3749750	8'193.485
2007	4176826	9'942.989

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Para poder realizar un mejor análisis del comportamiento de las exportaciones de café, es que se decidió mostrar los datos de las tablas en gráficos:



Como se puede apreciar en los gráficos existe una caída de las exportaciones a partir del año 1999 hasta el año 2003, no obstante a partir de este año las

exportaciones al Mercado Europeo muestran nuevamente un alza, esto debido a que a partir de estos años es donde más se toma conciencia de "consumir productos orgánicos, y Bolivia consigue colocar nuevamente estos productos en dicho mercado a través del café orgánico.

Viendo los datos se puede apreciar que las expectativas son bastante alentadoras puesto que las Compras del Mercado Europeo están en aumento. Se debe tener claro que las exportaciones a este mercado Europeo van en crecimiento, no solo por la producción nacional que se tiene sino por la demanda Europa por el café orgánico.

Otro de los indicadores que permitirá analizar con mayor profundidad la oferta nacional que se tiene producción de café en Bolivia para esto se muestra la siguiente tabla a continuación:

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

CUADRO N° 12
PRODUCCIÓN NACIONAL DE CAFÉ
Bolivia: Producción por año agrícola de café, 1997-2007
(Expresado en Kgs)

Año	Producción Nacional de Café en Kgs.
1997	22'015.000
1998	22'608.000
1999	22'532.000
2000	26'931.000
2001	27'696.000
2002	24'086.000
2003	24'513.000
2004	24'700.000
2005	24'546.000
2006	24'976.000
2007	25'272.000

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

A continuación se compararán las tablas de exportaciones con la producción nacional, esto permitirá ver qué porcentaje de la producción se destina a la exportación hacia mencionado mercado:

CUADRO N° 13
PORCENTAJE DE LA PRODUCCIÓN DESTINADO
A LA EXPORTACIÓN
1997-2007
(Expresado en Kgs)

Año	Producción Nacional de Café en Kgs.	Cantidad Exportada en Kgs.	Porcentaje de la producción destinado al mercado Europeo
1997	22015000	6370210	28,94%
1998	22608000	5924717	26,21%
1999	22532000	5368691	23,83%
2000	26931000	6798920	25,25%
2001	27696000	5546070	20,02%
2002	24086000	3328080	13,82%
2003	24513000	2791840	11,39%
2004	24700000	3039923	12,31%
2005	24546000	3811480	15,53%
2006	24976000	3749750	15,01%
2007	25272000	¿4176826	16,53%

Fuente: Elaboración propia en base a tablas 2 y 3

Nuevamente se puede notar que a partir del año 2003 crece tanto la producción nacional como también las exportaciones, es necesario y evidente que se debe realizar un corte transversal a partir de este año para que los datos a proyectarse tengan mayor validez y se pueda encontrar la demanda aparente de una manera más real y no sesgada por los años en el que el café que era exportado no contaba con todos los requisitos con los que cuenta ahora.

A continuación se realizará un cruce de variables entre la producción nacional de café y las exportaciones del mismo, esto con la finalidad de determinar en qué porcentaje crece la producción nacional con respecto a las exportaciones.

CUADRO N° 14
CRUCE DE VARIABLES ENTRE PRODUCCIÓN Y EXPORTACIONES

Año	%de crecimiento en la producción	% de crecimiento de las exportaciones al mercado Europeo
2004	0,76%	8,89%
2005	-0,62%	25,38%
2006	1,75%	-1,62%
2007	1,19%	11,39%

Fuente: Elaboración propia en base a tablas 2 y 3

Realizando una media del porcentaje de crecimiento se determinó lo siguiente: El crecimiento de la producción tiene un crecimiento promedio de 0.77%, no obstante las exportaciones tienen un crecimiento de 11.01%. Lo que significa que si se sigue manteniendo la producción anual al ritmo que se tiene ahora en los siguientes años no se podrá Abastecer al mercado externo y toda la demanda que tiene de café orgánico. No obstante, esta realidad que para muchos puede ser desalentadora se convierte en una oportunidad para este proyecto que aprovecharía la falta de producción de café para poder insertarse dentro del mercado Europeo mayores ventajas.

7.7. PROYECCIONES

Como ya se mencionó para realizar las proyecciones y no sesgar la demanda del producto es que se realizará un corte transversal a partir del año 2003 y se trabaja con los datos existentes hasta el 2007, a continuación se muestra la proyección de la cantidad exportada en Kg.:

CUADRO N° 15
PRONÓSTICO DE LA CANTIDAD EXPORTADA POR MEDIO DE UN
MÉTODO ESTADÍSTICO DE LA LINEA RECTA

AÑO	x	Y	xy	X ²	y ²
2003	1	2791840	2791840	1	7,79437E+12
2004	2	3039923	6079846	4	9,24113E+12
2005	3	3811480	11434440	9	1,45274E+13
2006	4	3749750	14999000	16	1,40606E+13
2007	5	4176826	20884130	25	1,74459E+13
TOTALES	15	17569819	56189256	55	6,30694E+13

$$Y = a + bx$$

$$SS_{xy} = 56189256 -$$

$$((15 \cdot 17569819) / 5)$$

$$SS_{xy} = 3479820$$

$$SS_x = 55 -$$

$$((15^2) / 5)$$

$$SS_x = 10$$

$$y = 17569812 / 5$$

$$x = 15 / 5$$

$$y = 3513962,4$$

$$x = 3$$

$$a = 3513962,4-$$

$$b = 3479820/10 \quad (347982*3)$$

$$b = 347982 \quad a = 2470178,4$$

$$r = 0,95$$

$$Y = 2470178,4 + 347982x$$

AÑO	Cantidad exportada en
2008	4558070,4
2009	4906052,4
2010	5254034,4
2011	5602016,4
2012	5949998,4

Fuente: Elaboración propia

Como se nota en la tabla anterior, el crecimiento de las exportaciones es bastante elevado y va en constante crecimiento, no obstante de no incentivar la producción nacional no se podrá lograr contar con estas cantidades para ser exportadas.

Ahora veamos el análisis de las proyecciones de la producción Nacional de Café:

CUADRO N° 16
PRONOSTICO DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL DE CAFE MÉTODO
ESTADÍSTICO DE LA LINEA RECTA

AÑO	X	y	xy	x ²	y ²
2003	1	24513000	24513000	1	6,00887E+1
2004	2	24700000	49400000	4	6,1009E+14
2005	3	24546000	73638000	9	6,02506E+1
2006	4	24976000	99904000	16	6,23801E+1
2007	5	25272000	126360000	25	6,38674E+1
TOTALES	15	124007000	373815000	55	3,07596E+1

$$Y = a + bx$$

$$SS_{xy} = 573815000 - ((15 \cdot 124007000) / 5)$$

$$SS_{xy} = 1794000$$

$$SS_x = 55 - ((15^2) / 5)$$

$$SS_x = 10$$

$$y = 124007000 / 5 \quad x = 15 / 5$$

$$y = 24801400 \quad x = 3$$

$$a = 24801400 - (1794000 / 10) \cdot 3$$

$$a = 24263200$$

$$r = 0,88$$

$$Y = 24263200 + 179400x$$

AÑO	Producción en kgs.
2008	25339600
2009	25519000
2010	25698400
2011	25877800
2012	26057200

Fuente: elaboración propia

Contrastando estos datos con el promedio de la Producción Nacional que se destina a las exportaciones se tiene lo siguiente:

Promedio destinado a las exportaciones años 2003-2007 = 14.15%

CUADRO N° 17
PRODUCCIÓN DESTINADA AL MERCADO EUROPEO
 (Expresado en Kgs.)

AÑO	Exportaciones en kgs.
2008	3585553,4
2009	3610938,5
2010	3636323,6
2011	3661708,7
2012	3687093,8

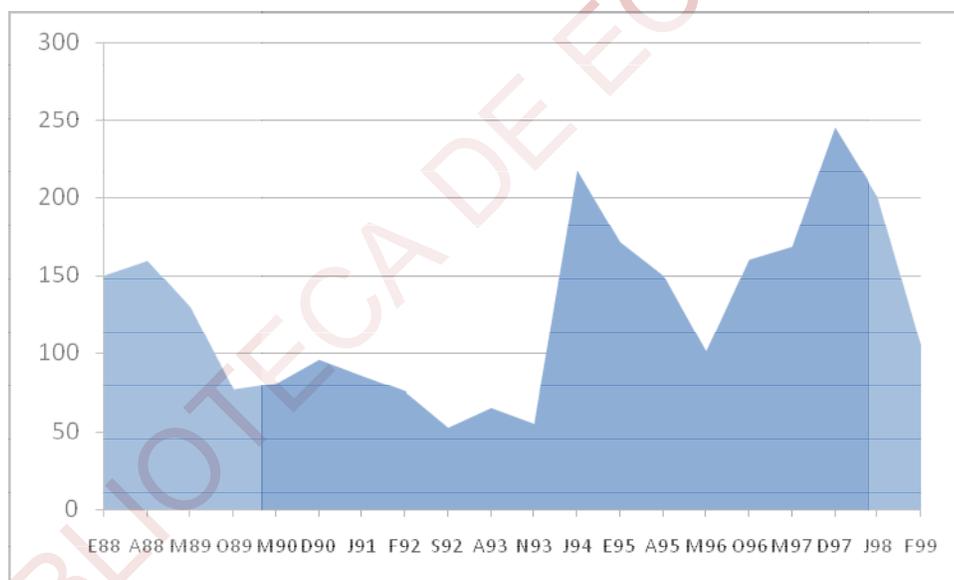
Fuente: Elaboración propia en base a las proyecciones

El cuadro anterior muestra la demanda que se podría cubrir en caso de no incrementar la producción nacional al ritmo que se eleva las exportaciones de café.

7.8. ANÁLISIS Y DETERMINACIÓN DE LOS PRECIOS

Después de la ruptura del convenio de la Organización Internacional del Café, OIC, (del cual es miembro Bolivia), el mercado del café se rige en base a la cotización de la Bolsa de New York y Londres, que fijan los precios para mercados futuro. El mercado libre del café es tremendamente especulativo y de alto riesgo, originado por los negociantes de la bolsa de futuros, llamados comerciantes de pantalla.

GRÁFICO N°16
HISTÓRICO PROMEDIO MENSUAL DEL PRECIO DEL CAFÉ EN LA BOLSA DE NUEVA YORK



Fuente: "Best Investments Coffee Newsletter". www.fonaes.com

Las grandes variaciones del precio internacional del café se han debido por dos factores la sobreproducción mundial y la otra la depresión de la producción, como efecto principalmente de la helada que se da en el Brasil, en el último año las bajas del precio se deben a los efectos monetarios que se presentaron en las crisis financiera internacional, los tigres asiáticos, la crisis de Brasil.

Basándonos en las exportaciones que se tiene de café boliviano al Mercado Europeo es que se puede determinar de una mejor manera el movimiento de precios que ha sufrido el café desde el año 1996.

CUADRO N° 8
EXPORTACIONES DE CAFÉ
Bolivia: Exportaciones según Producto y Continente
 (Expresado en Sus Americanos)

Año	Cantidad Exportada en Kgs.	Cantidad Exportada en Sus.	Precio de café en Sus por Kg.
1997	6370210	14367090	2,26
1998	5924717	23158698	3,91
1999	5368691	13720458	2,56
2000	6798920	12528038	1,84
2001	5546070	9007009	1,62
2002	3328080	4549175	1,37
2003	2791840	3862189	1,38
2004	3039923	4258326	1,40
2005	3811480	6294703	1,65
2006	3749750	8193485	2,19
2007	4176826	9942989	2,38

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE).

Como se puede observar en el cuadro anterior el precio mínimo que se pagó por el café boliviano fue de 1.37 \$us y el precio máximo fue de 3.91 \$us.

A partir del año 2003, se pudo notar un crecimiento de los precios del café, teniendo en el último año un precio de 2,38 \$us. por Kg.

7.9. EL SOBREPRECIO DEL CAFÉ ORGÁNICO

Pese a que existen diferentes técnicas de fijación de precios, ya sean en base a los costos o bien en función a la demanda (a través de los coeficientes de elasticidad), se sabe que el precio que se paga por el café de la región de los Yungas tienen un costo promedio FOB de Sus. 1,40 /libra según FECAFEB. No obstante el precio del café de esta región llegó a cotizarse en Sus 21.10/libra en una subasta realizada por Internet en el evento denominado "Taza de excelencia 2007", en dicho evento el precio promedio de venta fue de \$us 6.36/libra.¹⁸

Como se puede ver el precio mínimo de venta de café es de \$us 1.40/libra (FOB Bolivia) y basándose en ese precio (que es el más pesimista) es que se verá la factibilidad económica del proyecto.

¹⁸ FUENTE: AOPEB

CAPÍTULO IV

FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO

4 PROYECTOS INSTITUCIONALES DIRIGIDOS AL FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO CAFETALERO

- Proyecto “NUEVO NORETE”, proyecto que procurara incidir positivamente en la producción del café de excelencia, a través del trabajo de asesores de calidad y el fortalecimiento del área comercial de FECAFEB.
- FONADAL. (Fondo de Desarrollo Alternativo de Bolivia) Organización que apoya al desarrollo productivo con proyectos agrícolas destinados a incrementar la producción con recursos de la U.E. a través de programas de apoyo a la política sectorial
- En el marco de la lucha contra la pobreza FONADAL, está financiando a programas de mejoramiento administrativo a productores legalmente constituidos, tal es el caso de: regional IRUPANA, CORACA RI., los Productores Agro-Ecológicos de Bolivia, esto en la región de Sud Yungas.
- DED. Alemana organización que trabaja con FECAFEB, coopera a nivel regional de los yungas y a nivel del directorio de la federación, bajo la premisa de incrementar la efectividad del trabajo cooperativo.
- DED. Apoya mediante FECAFEB en la capacitación a los productores de café en aspectos administrativos y organizativos.
- La DED en la promoción de la participación pro-activa de las mujeres.

- Creación del Instituto del Café Boliviano ICB en la presidencia de Hugo Baner Suárez. 2002
- Proyecto MAPA YUNGAS “Acceso mercados y alivio a la pobreza”
- Proyecto de apoyo a la comercialización del café en los andes bolivianos, financiado por la UE. Francia y CICDA.
- Programa de “Recuperación de cafetales en los yungas de LA Paz” Min. De Desarrollo Rural y Tierras.
- Ciclo de producción más limpia CPTS. (Centro de promoción de la tecnología sostenible)

4.1. FECAFEB (FEDERACIÓN DE CAFICULTORES DE BOLIVIA)

4.1.1. Tasa de excelencia

La tasa de excelencia fue creado a raíz de la necesidad de hacer conocer el café orgánico boliviano en los pauses consumidores. Es un mecanismo idóneo para resaltar las características organolépticas del café boliviano producido en la altura; logrando con ello destacar la calidad del café y posicionarlo en el mercado internacional de cafés especiales.

La tasa de excelencia se lleva a cabo anualmente organizado por FECAFEB, entidad que aglutina a más de 15 organizaciones productoras de café orgánico con el apoyo de entidades internacionales, como por ejemplo: USAID, DED alemana y otros.

4.1.2. Posicionamiento del café boliviano en mercados internacionales

A partir del año 2000, el café boliviano va ganando paulatinamente espacios en los mercados internacionales, así como en los especiales, debidos principalmente a las características organolépticas y a la función que cumple la Tasa de Excelencia.

El café orgánico es conocido mundialmente tanto en el Japón, Holanda, EEUU. y otros.

4.1.3. Mercados solidarios

El mercado internacional del café está muy segmentado debido a que se van formando nichos de mercado de acuerdo a la calidad del producto.

Los mercados internacionales a los cuales se ha exportado café durante los últimos años son los siguientes:

ALEMANIA

- AMBURGH. Coffee. Company HACOFKO
- AMBURGH. PACIFIC. Coffee Trade. GMBH.
- GEPA
- RAPNZEL GERMAY LTDA.

EE.UU.

- EQUAL EXCHNGE
- A. VANWEELY BV.

BELGICA

- OXFAM

ITALIA

- THE COFFEE WAY

FRANCIA

- LA CASA DEL BUEN CAFÉ
- SIMON LEVELT

JAPON

8. MARUBENI
9. MITSUBISHI

Mercados con un potencial adquisitivo formidable para el café producido en los yungas paceños de acuerdo a FECAFEB.

4.1.4. Incentivo a la producción

La producción del café orgánico en los yungas de La Paz, se caracteriza principalmente por la baja productividad, ya que la producción tiene una tendencia en el tiempo a estancarse de acuerdo a las proyecciones del modelo econométrico; por tanto las organizaciones relacionadas con el rubro de la producción vienen implementando incentivos a la producción a partir de proyectos camineros, asistencia técnica, y otros, llevados a cabo por FECAFEB, H.A.M. de CARANAVI, DED alemana y otros.

Dentro los proyectos para el incentivo de la producción tenemos:

FINCAFE, institución que se dedica al financiamiento productivo, otorgando créditos de diverso orden en el rubro de la caficultora.

Honorable Alcaldía del Municipio de Caranavi que a través de su brazo operativo “Desarrollo Productivo”, viene promoviendo la incursión en la producción de café orgánico, a partir de la venta de plantines de café de la variedad “catuaí rojo”.

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

CAPITULO V

IMPACTO DE LA PRODUCCION DEL CAFÉ ORGANICO EN EL CRECIMIENTO REGIONAL

5.1. SOCIAL

5.1.1. Mejora en el Standard de vida

El nivel de vida de los productores yungueños a partir de la década del 2000, tiene un importante repunte, tanto en los niveles de ingreso e infraestructuras básicas, existiendo proyectos de diverso orden tanto en el fortalecimiento educativo, construcción de hospitales, fortalecimientos de instituciones sociales, la promoción de la participación pro-activa de la mujer y otros.

5.2. ECONOMICO

5.2.1. Mayores ingresos

Los ingresos monetarios de los habitantes de la región de los yungas en la última década, constataron que sus ingresos por concepto de ventas de café orgánico a mercados internacionales fueron en acenso, lo cual se constata en los cuadros de referencia.

Sus ingresos generales son a partir de la realización de varios productos en el mercado como ser cítrico, plátano, postre, cacao, coca y **café**. Este ultimo representa un producto no tradicional que les reporta más beneficios que los otros productos, ya que a partir de la incursión a mercados especiales u orgánicos tienden a tener una demanda creciente en el tiempo y un precio mucho mayor que el del mercado convencional.

5.2.2. Consolidación de mercados especiales

Una cualidad que tiene el café yungueño que permite a los campesinos productores no solo sobrevivir sino prosperar en el inestable mercado internacional. El grano nacional es muy cotizado en mercados alternativos del mundo, ajenos a la bolsa de valores, dispuestos a pagar “precios justos” por un producto orgánico y sin agroquímicos, amplias capas de consumidores del primer mundo son cada vez más conscientes de que la revolución verde en la producción agrícola implica el no uso de fertilizantes de origen químico sintético; es por eso que en los 20 últimos años van conformando un mercado diferenciado dispuesto a consumir con ética, esto es comprando cafés orgánicos directamente del productor conformándose con ello mercados solidarios como los siguientes:

- Café ético. España
- Café utz kapeh. Alemania
- Café socio ambiental. Holanda
- Comercio justo FAIRTRADE. EEUU.
- Café amigable con las aves. U.E.
- Starbucks coffee.EE.UU.
- USDA. Organig. EE.UU.

5.2.3. Mayor de manda internacional

Dada las características de producción, la ubicación geográfica (como la altitud y temperatura) le confieren características organolépticas sin igual al café yungueño, por lo que es apetecido a nivel internacional.

Esas características hacen que el café boliviano tenga una demanda creciente en el tiempo, si bien la producción es poca en comparación con otros países

(cafés orgánicos), se tiene la **calidad** como factor de éxito en el mercado. Por tanto, la demanda internacional del café yungueño va en ascenso paulatinamente.

5.3. ESTIMACION ECONOMETRICA

5.3.1. Análisis de los determinantes de la producción cafetalera

El Modelo

Previo a la estimación del modelo, es necesario especificar el modelo que se quiere aplicar, por tanto, se expresa de la siguiente manera:

Modelo 1: Determinantes de la producción del Café en La Paz

$$Y_{CAFE_t} = \beta_1 + \beta_2 CPRIV_t + \beta_3 SUP_t + \beta_4 VCP_t + \beta_5 PCAF_t + \beta_6 PIBIND_t + \varepsilon_t$$

Donde:

CPRIV	:	Valor de Exportación del café del sector privado
SUP	:	Superficie de la tierra para la producción de Café
VCP	:	Valor de Exportación del Café del sector cooperativo
PCAF	:	El precio del Café
PIBIND	:	Demanda externa (Índice de Producción Industrial)

Estimación bajo la Metodología de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO)

Aplicando el Método de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO), para la estimación del modelo, se tiene los siguientes resultados, por tanto, el modelo presenta el coeficiente de correlación con $R^2 = 0.90$ (R^2 -Ajustado = 0.76), es decir existe un alto porcentaje de explicación por parte de la variable exógena en el comportamiento de las variables endógenas (dependientes), y además

existe un grado de significancia en algunos de los parámetros, el cual son relevantes para explicar el modelo. (Ver Cuadro No. 19)

Cuadro No. 19

Dependent Variable: LYCAFE

Method: Least Squares

Date: 10/10/10 Time: 18:40

Sample (adjusted): 1998 2008

Included observations: 11 after adjustments

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-33.35967	16.71647	-1.995617	0.1167
LPCAFE	0.164884	0.122748	1.343272	0.0405
LSUP	1.965390	1.100251	1.786310	0.0486
LFECAFEB1	0.547209	0.136139	4.019486	0.0159
LPRIVADAS1	0.478631	0.152749	3.133458	0.0351
LPIBIND	4.892541	2.100998	2.328675	0.0804
D9899	-0.244084	0.173345	-1.408082	0.2319
R-squared	0.907285	Mean dependent var	8.569334	
Adjusted R-squared	0.768212	S.D. dependent var	0.154524	
S.E. of regression	0.074395	Akaike info criterion	-2.097738	
Sum squared resid	0.022138	Schwarz criterion	-1.844532	
Log likelihood	18.53756	F-statistic	652.3801	
Durbin-Watson stat	2.603224	Prob(F-statistic)	0.000001	

Por tanto, el cuadro anterior se puede inferir el siguiente análisis:

- En cuanto a los precios internacionales (LPCAFE) que vende los productores de café tiene una incidencia de 0.16%, el cual presenta una moderada dependencia ante ésta variable pero, no deja de ser importante para el desenvolvimiento de éste producto orgánico, o sea, la producción cafetalero tendrá una dependencia indiscutible de los precios el cual es una razón la incentivo en la producción.
- Mientras con respecto a la variable Superficie de producción de café, muestra una alta sensibilidad de 1.97% ante una variación del 1%, el cual sería el factor importante para producir y poder dinamizar la producción del café y por ende aportar al crecimiento de la producción de la región de La Paz.
- El valor de exportación de café del sector cooperativa (LFECAFEB1) en términos logaritmos, tiene una incidencia de 0.54% ante una variación del 1%, por tanto, la producción del café (LYCAFE) en términos logaritmos de la región de La Paz no sería tan sensible con respecto a los valores de exportación del sector privado de café, debido a que afectan otros sectores.
- En cuanto al valor de exportación de sector privado, expresan una incidencia en el PIB regional de La Paz de 0.45%, el ocuparía como el segundo factor importante en la determinación del crecimiento del PIB de la región. Es decir, si los cooperativistas inicie mayor dinamismo en sus exportaciones, por ende la producción regional tendrá crecimientos significativos, el cual hace que la economía de La Paz se diversifique, ya que el sector cafetalero representa al sector de producción no tradicional,

donde incorpora una mayor cantidad de personas trabajando, entre palliris, recolectores del fruto, jornaleros y otros.

- Por último se tiene a la demanda externa (LPIBIND) de los países de Europa, Norteamérica y los países del Asia, donde, tendría incidencia en la producción del café ante una variación del 1% con 4.89%, es decir, la mayoría de la producción de este producto orgánico se vende a los países del extranjero ya que representa un mercado importante y expresa una fuerte dependencia.

5.3.2. Simulación del modelo de crecimiento regional e impacto

Modelo 2: La incidencia de la Producción del Café en el Producto Interno Bruto de La Paz

$$PIBLP_t = \beta_1 + \beta_2 YCAFE_t + \beta_3 INDM_t + \beta_4 ASP_t + \beta_5 EMC_t + v_t$$

Donde:

PIBLP : Producto Interno Bruto del Departamento de La Paz

YCAFE : Producción del café en la región de La Paz

INDM : Industria manufacturera de La Paz

ASP : Otros productos Agrícolas, selvicultura y pesca

EMC : Producción minera del Departamento

Modelo 2:

Aplicando el Métodos de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO), para estimar la incidencia de la producción del Café en el Producto Interno Bruto (PIB), del departamento de La Paz, se tiene los siguientes resultados que se representan en el cuadro No. 20 y que sin duda, todo los parámetros son significativos, y

además su coeficiente $R^2 = 0.95$ (R^2 -Ajustado = 0.93), el cual expresa alto porcentaje de explicación por parte de la variable independiente en el comportamiento de la variable dependiente (endógena).

Cuadro No. 20

Dependent Variable: LPIBLP

Method: Least Squares

Date: 10/10/10 Time: 18:38

Sample (adjusted): 1992 2009

Included observations: 18 after adjustments

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-4.803706	1.339521	-3.586136	0.0050
LYCAFE	0.027318	0.022575	1.210099	0.0478
LEMC	0.081156	0.033649	2.411838	0.0366
LASP	0.406310	0.242737	1.673871	0.0251
LINDM	0.507864	0.200674	2.530788	0.0298
R-squared	0.956743	Mean dependent var	8.597957	
Adjusted R-squared	0.939441	S.D. dependent var	.088144	
S.E. of regression	0.021691	Akaike info criterion	-4.562631	
Sum squared resid	0.004705	Schwarz criterion	-4.326614	
Log likelihood	39.21973	F-statistic	55.29473	
Durbin-Watson stat	1.758007	Prob(F-statistic)	0.000001	

Considerando los resultados anteriores de los parámetros, el cual podemos inferir el siguiente análisis:

- La producción de café incide en la producción del departamento de La Paz con 0.027% ante una variación de un punto porcentual, es decir, que el sector cafetalero no muestra una alta incidencia, debido a que el producto interno bruto de La Paz, tiene varios determinantes que explican su nivel de

producción como el sector manufacturero, el sector de servicios financiero, el sector de agro industrial y otros.

- Mientras el sector minero de La Paz, que son la Extracción de Minas y Canteras que implica minerales metálicos y no metálicos, muestra una influencia en el Producto Interno Bruto con 0.08%, ante una variación del 1%, por tanto, aun es débil su influencia pero, es otro factor que determinaría su evolución y no necesariamente el sector cafetalero.
- Y con respecto a la producción de otros productos de agricultura, silvicultura y pesca en su conjunto influiría con 0.40%, es decir, muestra una alta incidencia en la producción de la región del departamento de La Paz, que sin duda sería un sector muy importante.
- Y por último el sector de las Industrias Manufacturas que prácticamente concentra mayor parte de la población que trabaja, muestra una incidencia en la producción de 0.51%, ante una variación del 1%, es decir, si bien la producción de café es importante en la región del norte de La Paz pero, a nivel departamental, existen varios determinantes y uno de ellos son los productores de manufacturas que predominarían en este caso la esfera de la producción mientras el sector cafetalero tendría un relativo aporte en el Producto Interno Bruto (PIB)

Como se puede observar en la simulación realizada, la producción regional se encuentra fuertemente vinculada a variables relacionadas a la producción de productos convencionales y orgánicos, como es el caso del café orgánico, aspecto que sin lugar a dudas debiera fomentar la implementación de políticas selectivas dirigidas a la actividad agrícola que tiene gran incidencia en el producto regional, más aún si se la realiza considerando la protección al medio ambiente por tratarse de productos ecológicos, cuya demanda mundial se

incrementa de manera importante en el contexto internacional, razón por la que es imprescindible fomentar su producción. En este sentido se demuestra que el crecimiento sostenido de la economía regional, está vinculado de manera directa y altamente dependiente al fortalecimiento de productos alternativos orgánicos como es el café que se produce hasta en un 90% en la región de los Yungas de La Paz, convirtiéndose en un importante factor de fortalecimiento productivo y de crecimiento regional.

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

9.1. CONCLUSIONES

- La producción de café orgánico tiene un impacto favorable en el crecimiento regional.
- El fortalecimiento productivo yungueño, está vinculado de manera directa y altamente dependiente a actores productivos dedicados a la producción orgánica.
- El crecimiento regional se constituye en un fin último para el fortalecimiento productivo.
- Se evidencio que el proceso productivo del café orgánico tiene deficiencias en cuanto a la productividad e infraestructura principalmente, lo que se traduce en factores negativos en el fortalecimiento productivo yungeño.
- De acuerdo al modelo estimado Nro. 1, se establece que la producción de café orgánico tiene un impacto positivo en el Fortalecimiento Productivo, ya que se demuestra que dichas variables explicativas de la producción orgánica del café, tienen un comportamiento positivo, lo que se traduce en el fortalecimiento productivo .
- La producción de café orgánico incide en el crecimiento regional en un 0,027 % según el modelo estimado Nro. 2 el cual no es significativo en términos porcentuales, pero si es un aporte positivo en términos de

producción no tradicional en el fortalecimiento productivo y crecimiento regional (PIB La Paz)

9.2. RECOMENDACIONES

- Incentivar a la producción orgánica.
- Dinamizar la producción de café orgánico.
- Realizar seguimientos periódicos al proceso productivo general a objeto de optimizar la producción.
- Ampliar la producción debido a una demanda creciente.
- Interactuar institucionalmente con la finalidad de lograr el fortalecimiento productivo y el crecimiento regional.
- Priorizar las políticas públicas dirigidas a el mejoramiento de las condiciones de vida de los actores productivos dedicados a la producción de café orgánico.

BIBLIOGRAFÍA

- BARRO, Robert. Determinants of Economic Growth: A cross Country Empirical Study
Economic Growth in a Cross Section of Countries the quarterly Journal of Economies. 1999
- BARRO, R. y X. SALA-I-MARTIN Economic Growth, McGraw Hill, New York. 1998
- Diccionario de Economía, Gram. Bannock. 2000.
- DE LA VEGA, Julio Cesar Diccionario Consultor de Economía, Ed. Delma.
- DORNBUSCH-FISCHER Macroeconomía 3ra. Edición. 1998
- GALINDO, M.A. Crecimiento Económico. 2000
- HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto
FERNANDEZ COLLADO, Carlos
BAPTISTA LUCIO, Ma. de la Luz Metodología de la Investigación, Mc.GRAW – HILL, 2004
- KORTBECH – Olsen. Introducción a la agricultura orgánica. Grijalbo. México. 2000.

- MACHICADO, S. Carlos Curso de Planificación del Desarrollo.
2001
- MONJE Juan A. Teoría del Desarrollo Regional, UMSA –
Economía. 1999.
- PAULSEN. Teoría General de la economía. Tomo
II. 2001.
- PERROUX, F. Teoría de la Producción. Grijalbo 2000.
- VELASCO, A. e ILLANES, F. La Nueva Teoría del Crecimiento
Económico. 2002
- SALA – I – MARTÍN, Xavier Apuntes de Crecimiento Económico.
1999
- SACHS-LARRAIN Macroeconomía en la Economía Global.
1997
- SALQUERO CUBIDES, Jorge Enfoques sobre algunas teorías
referentes al desarrollo regional. 2000
- www.diccionarioeconomico.com (1) Fortalecimiento Productivo
(consultado, 25-06-2010)
- www.es.wikipedia.org (2) Desarrollo Económico. (Consultado,
30-07-2010)

ANEXOS

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

ANEXO N° 1

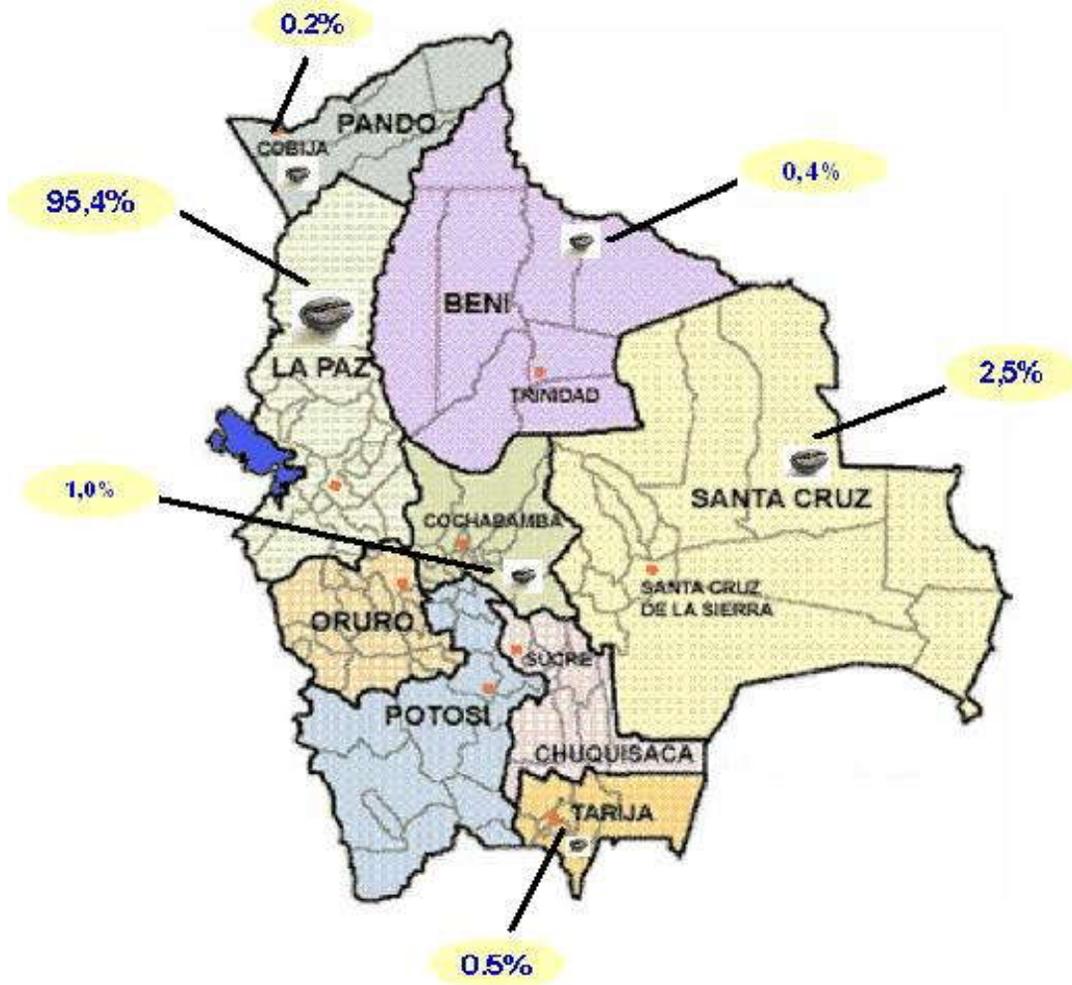
**FECAFEB
FEDERACION DE CAFILCUTORES EXPORTADORES DE BOLIVIA**

ORGANIGRAMA



ANEXO N° 2

FECAFEB
DEPARTAMENTO DE COMERCIALIZACION



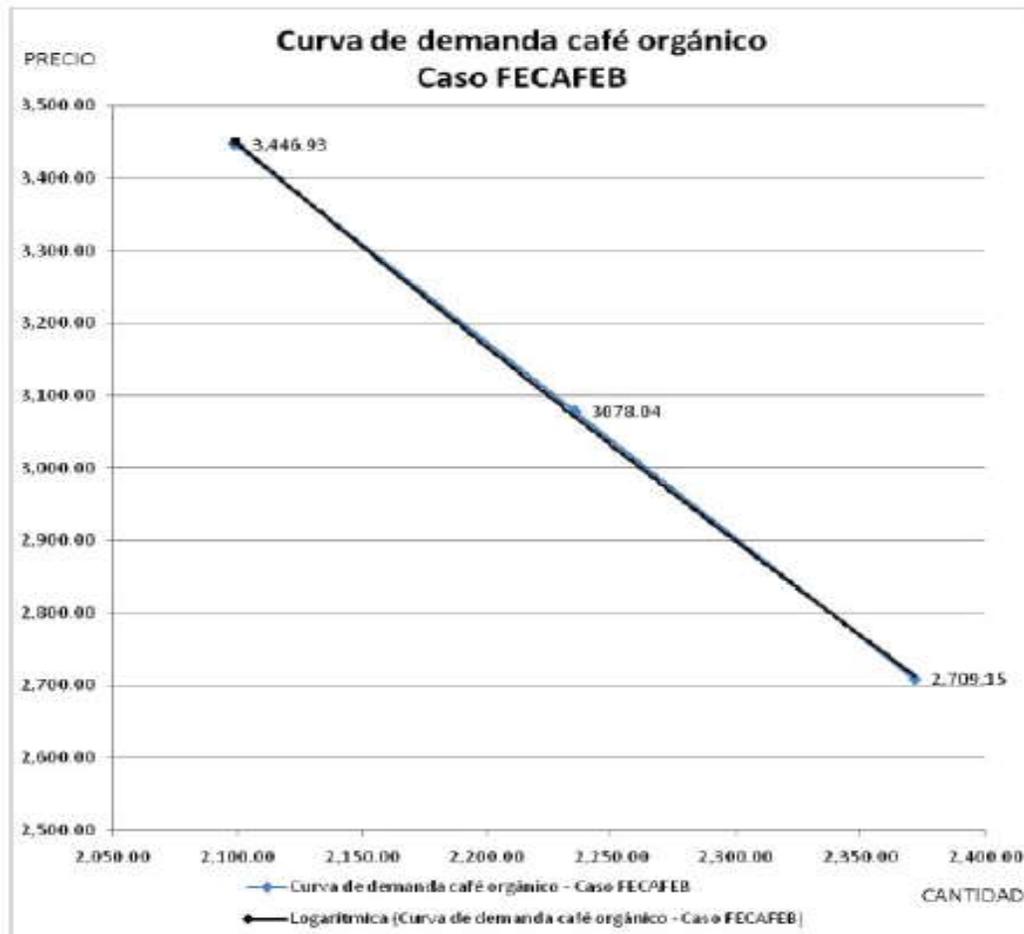
ANEXO Nº 3

Café orgánico. Caso FECAFEB

El café de los asociados a la Federación de Exportadores de Café de Bolivia (FECAFEB) representa el 59% del total de las exportaciones de Bolivia y de éste un 80% sale como orgánico el que tiene un coeficiente de elasticidad precio de la demanda de 0,51, es decir, su demanda es relativamente inelástica para la gestión 2007-2008.

Producto comercializado	Café FECAFEB	
	2007	2008
Precio referencial de exportación US\$ / TM	2,709.15	3,446.93
Volumen Exportado En TM	2,371.31	2,098.75
Variación en el precio		737.78
Variación en la cantidad		-272.56
Variación porcentual en la cantidad ($\Delta\%Q$)		-0.12
Variación porcentual en el precio ($\Delta\%P$)		0.24
Elasticidad precio de la demanda. (E_d)		0.51

Elaborado por Marcelo Paz Soldán

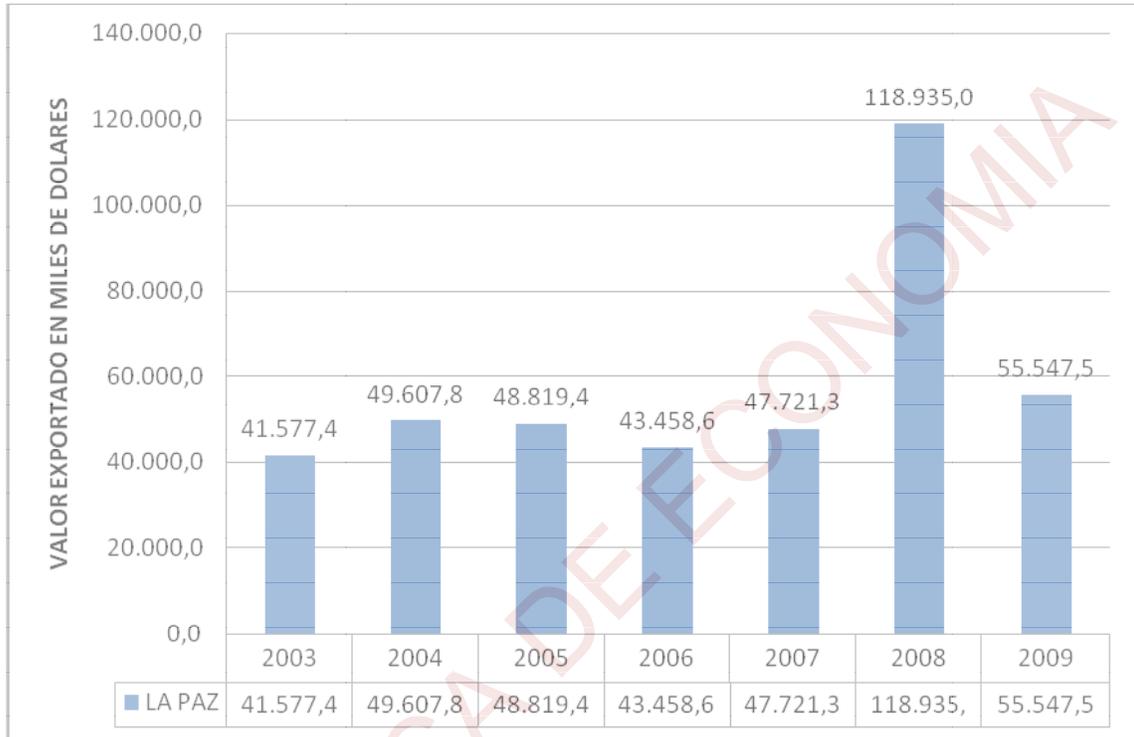


Resumiendo, se ha incluido el Cuadro 1.3, en el cual se observará con mayor claridad la elasticidad que presentan los productos estudiados; en el mismo cuadro se determina si los productos cuentan con sustitutos, y además se establece la tendencia del precio referencial de exportación (si aumenta o disminuye) y el efecto del mismo sobre el ingreso total (ver Cuadro 1.2), conforme a la elasticidad que presentan:

$0 < E_d < 1$ Relativamente Inelástico	$\infty > E_d > 1$ Relativamente Elástico	Cuenta con bienes sustitutos	Movimiento del precio referencial de exportación	Efecto sobre el Ingreso
	Cuero de lagarto	SI	AUMENTA	DISMINUYE
	Harina de maca	SI	AUMENTA	DISMINUYE
	Cacao en grano entero crudo	SI	AUMENTA	DISMINUYE
	Cáscara de cacao	SI	AUMENTA	DISMINUYE
	Pasta de cacao	SI	AUMENTA	DISMINUYE
	Mantequilla de cacao	SI	AUMENTA	DISMINUYE
	Cacao en polvo	SI	AUMENTA	DISMINUYE
Chocolate de cacao		POCOS	POCOS	POCOS
Café sin tostar, sin descafeinar		POCOS	POCOS	POCOS
	Leche descremada en polvo sup. a 2.5 kg	SI	SI	SI
	Leche y nata (crema) en polvo	SI	SI	SI
	Mantequilla	SI	SI	SI
	Quinoa	SI	SI	SI
	Vinos de uvas frescas	SI	SI	SI
	Castaña sin cáscara	SI	SI	SI
	Café - FECAFEB - Orgánico/FLO	SI	SI	SI

ANEXO N° 4

VALOR DE EXPORTACIONES DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ 2003 - 2009



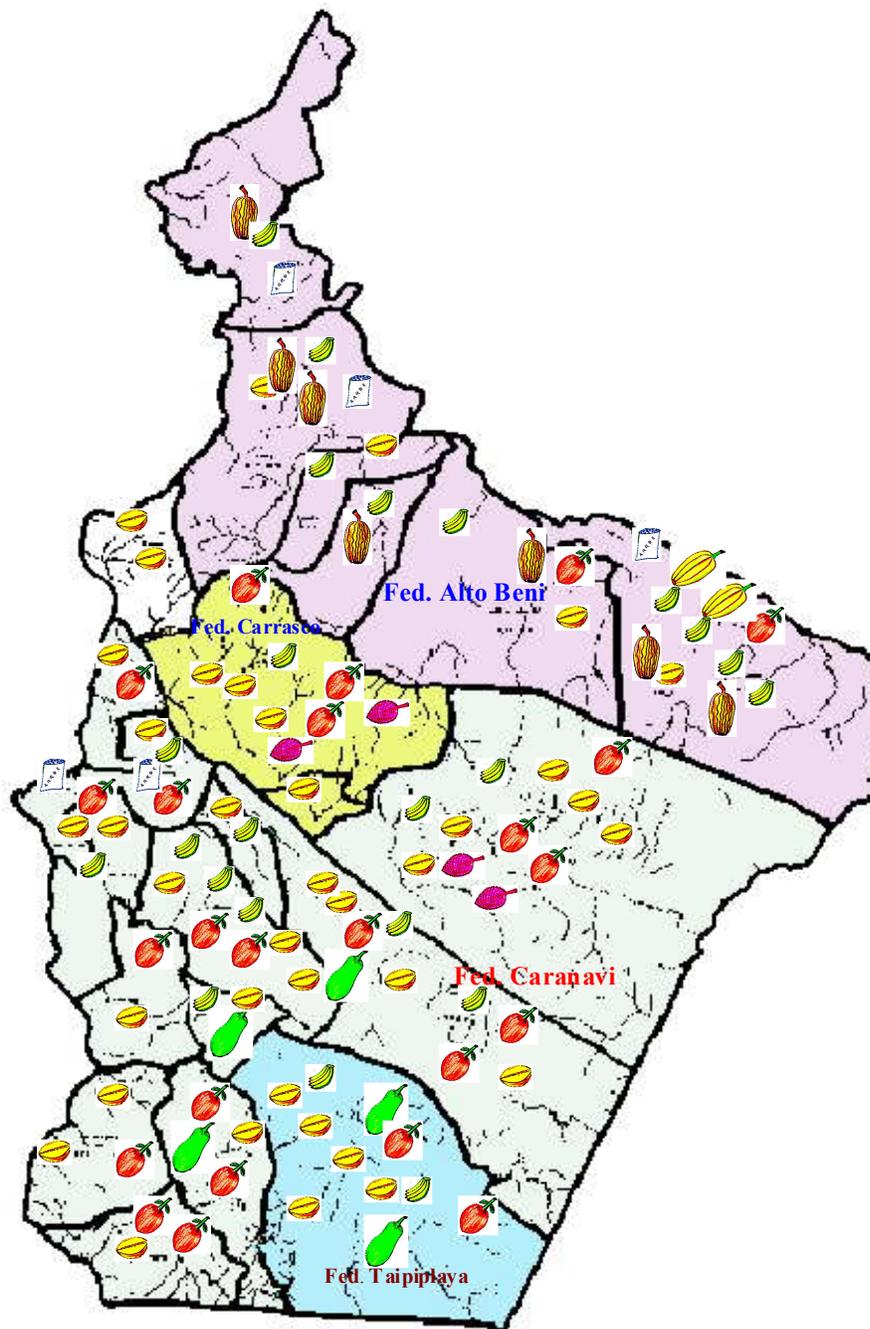
ANEXO Nº 5

EXPORTACION POR DEPARTAMENTOS 2003 AL 2009 EN
MILES

	2003		2004		2005		2006		2007		2008	
	VALOR	VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN
BENI		0,0	0,0	0,0	0,5	0,2	16,4	1,7	12,4	1,3	0,0	
CHUQUISACA	31,8	1,8	384,7	32,4	756,4	57,4	1.175,2	88,0	1.802,3	117,9	2.422,5	
COCHABAMBA	2.206,0	190,1	2.604,6	237,5	2.687,8	226,1	1.993,5	136,0	1.803,4	122,9	2.019,2	
LA PAZ	41.577,4	2.761,0	49.607,8	3.584,5	48.819,4	3.300,4	43.458,6	3.356,9	47.721,3	3.815,4	118.935,0	5.
ORURO	10,2	5,4	64,1	27,6	19,2	11,4	10,9	8,3	9,0	6,4	10,5	
POTOSI	31,0	0,2	0,8	0,0	0,0	0,0	14,9	0,9	45,9	1,9	11,3	
SANTA CRUZ	7.478,2	3.076,0	15.140,5	5.483,9	15.379,4	6.579,9	20.955,4	7.552,0	17.453,4	6.005,9	14.119,0	5.
TARIJA	0,0	0,0	1,0	0,3	0,2	0,1	17,4	7,0	0,4	0,2	0,0	
TOTAL	51.334,7	6.034,4	67.803,6	9.366,2	67.662,7	10.175,5	67.642,3	11.150,8	68.848,1	10.072,0	137.517,5	10.

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
LA PAZ	41.577,4	49.607,8	48.819,4	43.458,6	47.721,3	118.935,0	55.547,5

ANEXO N° 6



Mapa N° 17

PRODUCCION AGRICOLA

ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA
DEPARTAMENTO DE LA PAZ
PROVINCIA DE CARANAVI
HONORABLE ALCALDIA MUNICIPAL
DE CARANAVI

AJUSTE DEL PLAN DE DESARROLLO
MUNICIPAL

REFERENCIAS



CITRICOS



PALTA



CAFÉ



BANANO



PAPAYA



CACAO

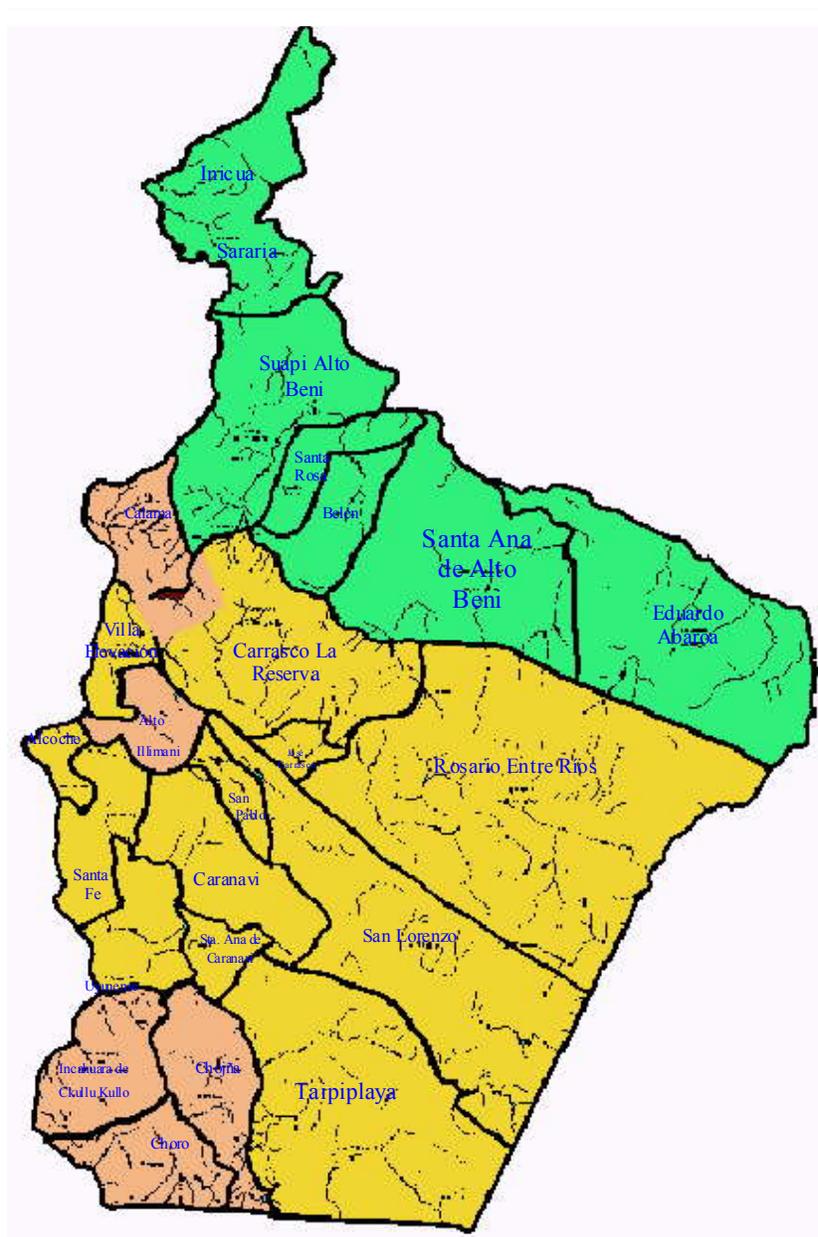


ACHIOTE



ARROZ

ANEXO N° 7



Mapa N° 5

MAPA DE ZONAS AGROECOLOGICAS

ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA
DEPARTAMENTO DE LA PAZ
PROVINCIA DE CARANAVI
HONORABLE ALCALDIA MUNICIPAL DE CARANAVI

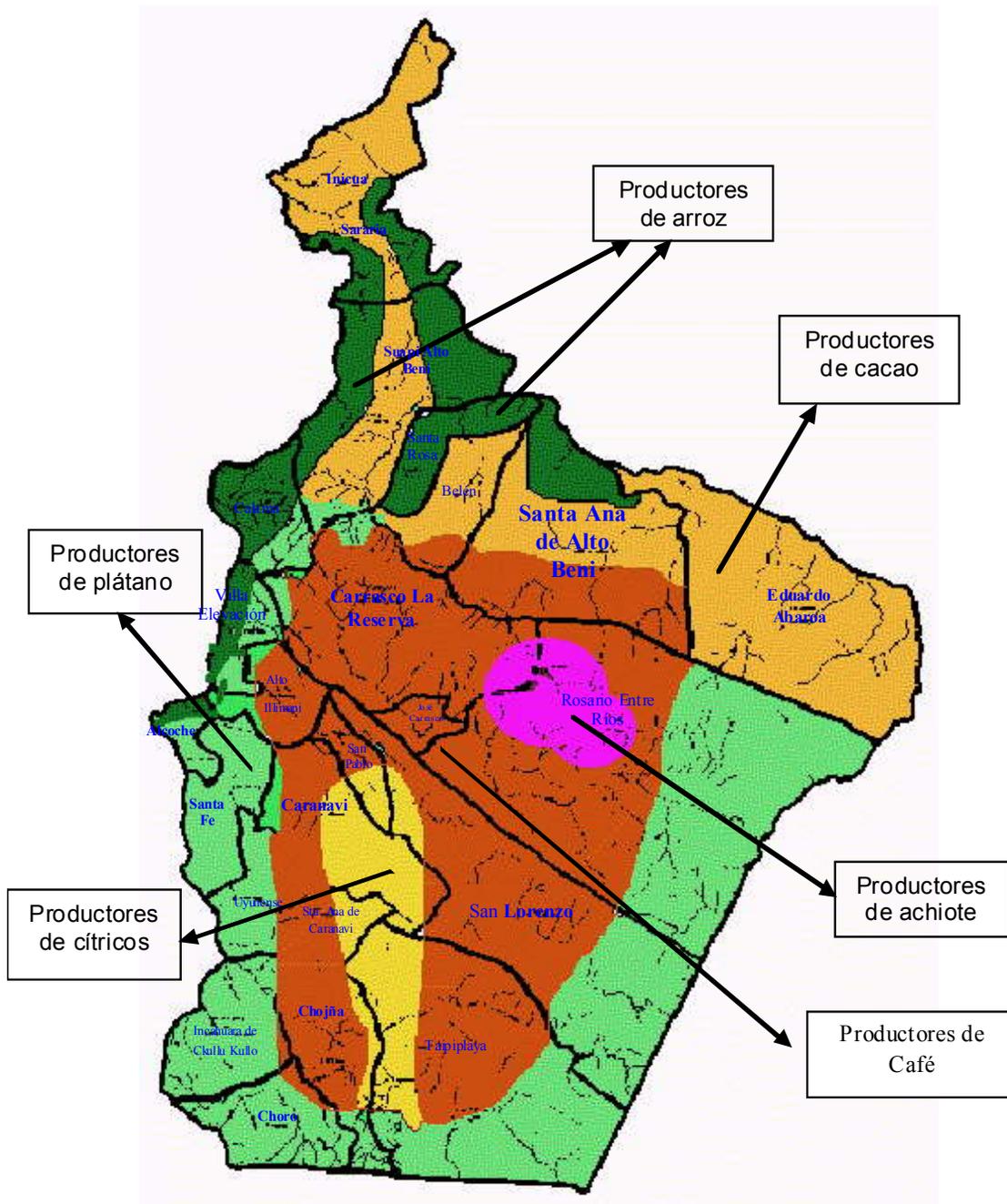
AJUSTE DEL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL

REFERENCIAS

	ZONA AGROECOLOGICA BAJA
	ZONA AGROECOLOGICA MEDIA
	ZONA AGROECOLOGICA ALTA

Fuente: Euroconsult CGL; Zonificación Agroecológica Propuesta Técnica PLUS Región Amazónica Departamento de La Paz, 1999. Elaboración propia IBIS Consultores SRL - Diagnóstico 2001.

ANEXO N° 8



Mapa N° 22

ZONIFICACION AGRICOLA

ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA
 DEPARTAMENTO DE LA PAZ
 PROVINCIA DE CARANAVI
 HONORABLE ALCALDIA MUNICIPAL DE CARANAVI

AJUSTE DEL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL

REFERENCIAS

- Zona productora de arroz
- Zona productora de cacao
- Zona Productora de plátano
- Zona productora de achiote
- Zona productora de café
- Zona productora de cítricos

Fuente: Elaboración propia IBIS Consultores SRL - Diagnóstico 2001