

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**



**EL USO DE ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES
PARA LA CONCIENTIZACIÓN SOBRE LA
IMPORTANCIA DEL RECICLADO DE BASURA
DIRIGIDO A NIÑAS Y NIÑOS DE CUARTO “B” DE
PRIMARIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA NORUEGA DE
LA CIUDAD DE EL ALTO**

Trabajo dirigido presentado para la obtención del grado académico de licenciatura

**POSTULANTE : SUSANA GLORIA PALMA
RAMÍREZ
TUTOR : Lic. FÉLIX T. AGUILAR LOZA**

**LA PAZ – BOLIVIA
Octubre ,2012**

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
SOCIAL

Trabajo Dirigido:

**EL USO DE ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA LA
CONCIENTIZACIÓN SOBRE LA IMPORTANCIA DEL
RECICLADO DE BASURA DIRIGIDO A NIÑOS Y NIÑAS DEL
CUARTO “B” DE PRIMARIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA
NORUEGA DE LA CIUDAD DE EL ALTO**

Presentada por: SUSANA GLORIA PALMA RAMÍREZ

Para optar al grado académico de licenciada en Ciencias De La Comunicación Social

Nota numeral:.....

Nota literal:.....

Ha sido.....

Director de la Carrera de Ciencias De La Comunicación Social:

Lic.:.....

Tutor:..... Lic. FÉLIX T. AGUILAR LOZA

Tribunal:.....

Tribunal:.....

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado con mucho cariño a mi hermano + José Luis Palma Ramírez (CHATO), quien se encuentra en compañía del creador, quien constantemente me da fortaleza espiritual.

Con mucho amor dedico este trabajo a mi padre Félix Palma, por toda la enseñanza recibida, por la transmisión de valores que me hacen cada día mejor. A mi madre Martha Ramírez, por inculcarme fortaleza de vida y para la vida.

Dedico también este esfuerzo a mis hermosos hijos GUILBERTH Y ALEXANDRA.

A mi esposo Humberto, por los sacrificios y obstáculos que pasamos juntos, para culminar satisfactoriamente la realización del presente Trabajo Dirigido.

SUSANA GLORIA PALMA RAMÍREZ



Quiero Agradecer muy especialmente...

A Dios por darme la fortaleza y paciencia necesarias para superar mis dificultades y llegar a mí meta.

A mis padres, amigos y familiares, quienes constantemente fueron el apoyo necesario para superar los percances presentados en la realización de la presente Intervención de Trabajo Dirigido.

Al personal Docente de la Unidad Educativa Noruega de la Ciudad de El Alto, personificados en la figura del Director del establecimiento, Prof. Angelino Yujra.

En especial al Lic. Félix Aguilar, tutor del presente trabajo, por toda su cooperación y apoyo incondicional.

Un agradecimiento sentido a la Universidad Mayor de San Andrés, por medio de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social, por sus años de servicio en pró de mi formación profesional.

A todos ellos...

Muchas Gracias,

SUSANA G. PALMA RAMÍREZ



ÍNDICE

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN	Pág.	1
1. Fundamentación	Pág.	3
1.1. Presentación del problema	Pág.	5
1.1.1. Identificación del problema	Pág.	5
1.1.2. Planteamiento de la solución	Pág.	6
1.2 Objetivos	Pág.	7
1.2.1. Objetivo general	Pág.	7
1.2.2. Objetivos específicos.....	Pág.	7
1.3 Estrategia metodológica	Pág.	8
1.3.1. Fuentes.....	Pág.	8
1.3.2. Enfoques	Pág.	8
1.3.3. Paradigma	Pág.	9
1.3.4. Métodos	Pág.	10
1.3.5. Técnicas.....	Pág.	11
1.3.6. Instrumentos	Pág.	12

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO	Pág.	14
2.1. Estrategia	Pág.	14
2.1.1. Definición de Estrategia	Pág.	14
2.1.2. Ciclo Estratégico	Pág.	16
2.1.3. Niveles de Estrategias.....	Pág.	17
2.1.4. Tipos de Estrategias.....	Pág.	18
2.1.4.1. Estrategia de integración	Pág.	18
2.1.4.2. Estrategias intensivas	Pág.	19
2.1.4.3. Estrategias defensivas	Pág.	19



2.2. La Comunicación	Pág.	20
2.2.1. Elementos de la comunicación	Pág.	21
2.2.2. Modelos de la comunicación	Pág.	21
2.3. Estrategia Comunicacional	Pág.	22
2.3.1. Definición de Estrategias Comunicacional	Pág.	22
2.3.2. El Diseño de una estrategia de comunicación		
Fines y principios	Pág.	24
2.3.3. Estrategias comunicacionales de difusión e		
Información	Pág.	25
2.3.4. Estrategias comunicacionales con niños y niñas	Pág.	25
2.3.4.1. El video como estrategia Comunicacional....	Pág.	26
2.3.4.2. El video educativo.....	Pág.	27
2.3.4.3. Características del video educativo.....	Pág.	28
2.3.4.4. Aspectos positivos y negativos del video	Pág.	30
2.3.5. El Recurso de títeres como estrategia		
comunicacional	Pág.	30
2.3.5.1. El títere como recurso auxiliar del docente	Pág.	32
2.3.5.2. Utilidad del Títere en la educación.....	Pág.	33
2.3.5.3. El aprendizaje en la comunicación y Educación	Pág.	34
2.4. El Medio Ambiente	Pág.	37
2.4.1 Educación Ambiental	Pág.	37
2.4.2 Educación Ambiental en Bolivia.....	Pág.	38
2.4.3 Políticas Ambientales	Pág.	38
2.5 Concepto de Basura	Pág.	39
2.5.1. Como se origina la basura	Pág.	40
2.5.2. La basura como problema ambiental	Pág.	40



2.5.3. Tratamiento de la basura	Pág.	41
2.5.3.1. Separación de la basura orgánica.....	Pág.	41
2.5.3.2. Separación de la basura inorgánica	Pág.	41
2.5.4. El Reciclaje.....	Pág.	42
2.5.5. Regla de las 3 Rs	Pág.	43
2.5.5.1. Reducción	Pág.	43
2.5.5.2. Reutilización.....	Pág.	43
2.5.5.3. Reciclaje	Pág.	44
2.5.6. Impacto de la basura a la salud.....	Pág.	44
2.5.6.1. La basura a nivel escolar.....	Pág.	44

CAPITULO III

3. DESARROLLO DE LA INTERVENCIÓN	Pág.	46
---	-------------	-----------

3.1. Fase de Planificación.....	Pág.	46
--	-------------	-----------

3.1.1. Actividades de la fase de Planificación	Pág.	47
---	-------------	-----------

❖ Observación sistemática de la realidad de la Unidad Educativa Noruega y del curso 4to.”B” de primaria	Pág.	47
---	------	----

❖ Proyecto de intervención de trabajo dirigido. “El uso de Estrategias Comunicacionales para la concientización sobre la importancia del reciclaje de basura dirigido a niños y niñas del cuarto “B” de primaria de la Unidad Educativa Noruega”	Pág.	48
--	------	----

3.2. Fase de organización	Pág.	51
--	-------------	-----------

3.2.1. Actividades de la fase de organización	Pág.	52
--	-------------	-----------



❖ Reunión organizativa con el Director, profesores y Junta Escolar de la Unidad Educativa Noruega de la Ciudad de El Alto.....	Pág. 52
❖ Reunión con el profesor del 4to. “B” de la U. E. Noruega. Prof. Willy Flores	Pág. 53
❖ Cronograma de actividades a realizarse en la presente intervención de Trabajo Dirigido.....	Pág. 54
❖ Presentación y motivación a los niños y niñas del 4to. “B” de la Unidad Educativa Noruega.	Pág. 55
❖ Primera evaluación o Pre – intervención	Pág. 55
❖ Proyecto educativo de aula.....	Pág. 59
3.3. Fase de ejecución	Pág. 62
3.3.1. Actividades de la fase de ejecución	Pág. 65
❖ Socialización de panaflex sobre el “medio ambiente”	Pág. 65
❖ Llenado de la cartilla “Comunicación para el desarrollo y mejoramiento ambiental de niños que cursan 4to. “B” de primaria de la Unidad Educativa Noruega en la ciudad de El Alto”	Pág. 66
❖ Proyección de video 1: “El hombre y el medio ambiente”	Pág. 67
❖ Proyección de video 2: “Mundo azul”	Pág. 68
❖ Proyección de video 3: “La magia de reciclar”	Pág. 70
❖ Reflexión guiada	Pág. 72
❖ Producción de guión teatral para títeres	Pág. 73
❖ Confección de títeres.....	Pág. 74
❖ Representación teatral de títeres.....	Pág. 74



❖ Visita a la fábrica “SOALPRO”	Pág.	77
❖ Campaña de difusión por medio de los “Mensajeros Ambientalistas”	Pág.	78
❖ Reciclaje de basura, “bolsas del desayuno escolar”	Pág.	78
3.4. Fase de evaluación	Pág.	79
3.4.1. Actividades de la fase de evaluación	Pág.	81
❖ Última evaluación o post intervención.....	Pág.	81
❖ Análisis de los resultados obtenidos en la Intervención de Trabajo Dirigido.....	Pág.	84
CONCLUSIONES	Pág.	86
RECOMENDACIONES	Pág.	89
BIBLIOGRAFÍA	Pág.	91
ANEXOS	Pág.	94



CAPÍTULO I



EL USO DE ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA LA CONCIENTIZACIÓN SOBRE LA IMPORTANCIA DEL RECICLADO DE BASURA DIRIGIDO A NIÑAS Y NIÑOS DE CUARTO “B” DE PRIMARIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA NORUEGA DE LA CIUDAD DE EL ALTO

INTRODUCCIÓN.

La presente Intervención de Trabajo Dirigido es un aporte sustancial a la sociedad en su conjunto, habida cuenta que se empoderó a 40 niños y niñas del 4to. “B” de primaria de la Unidad Educativa Noruega de la Ciudad de El Alto, acerca de la importancia del reciclado de basura. Esto mediante el uso de Estrategias Comunicacionales de Difusión e Información, con el fin de transmitir información sobre las conductas acertadas y asertivas que dichos estudiantes deben poseer para el trato adecuado que se le debe otorgar a la basura, propiamente dentro el aula, este aspecto se hizo con la venia del Director del establecimiento Prof. Angelino Yujra Calle, así como con la notable predisposición del Prof. Willy Flores, profesor de aula del 4to. “B”; como también se contó con el apoyo incondicional de la Junta Escolar del establecimiento educativo.

La Intervención de Trabajo Dirigido fue una solución concreta a la problemática planteada, la cual fue: “la falta de información y comunicación sobre el reciclaje de basura en niños y niñas de 4to. “B” de la Unidad Educativa Noruega”, ante tal problema presentado la solución concreta y acertada fue el uso de Estrategias Comunicacionales de Persuasión e Información. Con el uso de las mencionadas estrategias lo que se realizó fue concientizar a los estudiantes participantes sobre la importancia de reciclar la basura, considerando que los beneficios son excelentes, tales como ser: vivir sin contaminación, vivir en un ambiente limpio e higiénico; en el caso de los estudiantes pasar clases en un ambiente libre de contaminación.



El presente informe de Trabajo Dirigido se encuentra dividido en cuatro partes fundamentales, siendo la primera parte todo lo referente a las generalidades del informe, vale decir, la fundamentación del trabajo, la presentación del problema, la identificación del problema y sobre todo la solución planteada como fruto de la aplicación de la presente Intervención. También se tiene en esta parte del trabajo los objetivos que se buscaron conseguir con la aplicación de este Trabajo Dirigido, se consideran las estrategias metodológicas utilizadas, las fuentes a las que se acudieron para realizar la intervención, el enfoque, el paradigma, los métodos y técnicas utilizadas, que instrumentos se utilizaron para recolectar información.

En la segunda parte del presente informe de Intervención de Trabajo Dirigido se tiene todo lo referente al marco teórico, considerando tanto al marco conceptual como al marco institucional. Esta parte es muy ilustrativa para poder comprender a cabalidad los temas y problemáticas abordados.

La tercera parte del trabajo es el eje principal de la Intervención de Trabajo Dirigido, pues en esta parte se encuentra justamente el “desarrollo de la intervención”, este acápite se encuentra dividido a su vez en cuatro partes las cuales son: la planificación, la organización, la ejecución y la evaluación del desarrollo de la Intervención.

En la última parte del informe de Trabajo Dirigido se tiene las conclusiones y recomendaciones a las cuales se arribó en la ejecución de la Intervención.

Es así que se invita al público lector a que pueda acompañarnos a conocer e identificar las estrategias comunicacionales de persuasión e información con el fin de concientizar a 40 niños y niñas de 4to. “B” de la Unidad Educativa Noruega, sobre la importancia del reciclaje de basura para un mejor y buen vivir.



1. FUNDAMENTACIÓN.

Ante el lamentable pero real trato que recibe la basura por parte de los habitantes de la ciudad de El Alto, el cual sin duda alguna repercute en el actuar de niños y niñas de 4to “B” de primaria de la Unidad Educativa “Noruega”; es que se hace **indispensable** promover **estrategias comunicacionales** que ayuden a la toma de conciencia respecto al foco infeccioso que representa la basura y sobre todo sobre la importancia del reciclado de basura para un mejor vivir.

El uso de estrategias comunicacionales para ésta coyuntura es de vital importancia, ya que el reciclado de basura en nuestros tiempos es y será una necesidad, esto, debido a la gran cantidad de habitantes que hoy en día tienen las ciudades; como el caso que nos ocupa: la ciudad de El Alto con mas de 649.958 habitantes, según el último censo realizado por el Instituto Nacional de Estadística (INE) ¹el año 2001.

El crecimiento demográfico es alarmante, pero más alarmante aún, es la basura que ocasiona cada una de las personas que habitan el planeta. Sin extendernos demasiado, al contrario circunscribiéndonos al campo de estudio de la presente intervención de Trabajo Dirigido, se observa a 40 niños y niñas que se encuentran cursando un cuarto curso de primaria; de los cuales cabe preguntar: ¿Cuánta basura produce al día cada uno de éstos niños? ¿Qué hacen con la basura que producen? ¿Conocen qué males trae consigo la contaminación ambiental? ¿Conocen qué es el reciclado de basura? En fin y muchas otras cuestionantes que hacen a la problemática de la basura.

Es en dicho contexto que se hace imprescindible el uso de estrategias comunicacionales con el fin de difundir, de comunicar adecuada y eficazmente el trato

¹ INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. INE. 2012.



correcto que debe recibir la basura, sobre todo comprendiendo la utilidad del reciclado de basura para un buen vivir.

Con el uso de estrategias comunicacionales para concientizar a los niños y niñas de 4to. “B” de primaria de la Unidad Educativa Noruega sobre la importancia del reciclado de basura se estaría cimentando en dichos niños una conciencia de cuidado y protección al medio ambiente, favoreciendo sin duda alguna a la humanidad en general.

La intervención de Trabajo Dirigido en este sentido puede parecer exigua, en comparación a la problemática de la basura, ya que ésta se da en la humanidad en general, pero la importancia de la mencionada intervención radica en ser una granito de arena para poner coto a la contaminación, sembrando la cultura de la higiene y del reciclado de basura en tesoros incommensurables como son los niños y niñas. Además esperando que de ésta manera se reproduzca la información obtenida, misma replicación que estaría a cargo de los niños y niñas que fueron empoderados con el conocimiento adecuado que se debe otorgar a la basura.

Como humanidad en general debemos preocuparnos por cuidar el medio ambiente, como menciona el Presidente boliviano: Evo Morales Ayma (2010) “El medio ambiente es la casa donde vivimos” o sea que es nuestro hábitat, nuestro hogar; en tal sentido si los seres humanos no cuidan su hábitat ¿Quién lo cuidará por ellos? Por tanto se torna urgente tomar cartas en el asunto, más aún pensando que la tierra que habitamos les servirá de hábitat a las nuevas generaciones.

Es decir que se tiene que tener una conciencia social sobre el reciclado de basura, y una forma de encarar tal situación es mediante el uso de **estrategias comunicacionales** que favorezcan la adquisición de hábitos de higiene y limpieza y sobre todo del reciclado de basura.



1.1. PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA.

Los niños y niñas de nuestros tiempos han aprendido de los adultos el descuido, la falta de higiene y el trato no adecuado que se le da a la basura, puesto que en la actualidad, en Bolivia y propiamente en la Ciudad de El Alto, no se tiene una “cultura de la basura”, y menos del reciclaje de la misma.

Las Zonas del distrito N° 5 de la ciudad de El Alto demuestran en sus calles gran cantidad de basura, de desechos, de nylones, de botellas de plástico, de pañales desechables usados; y un sin fin de escombros y desperdicios, mezclados con los excrementos de los canes. El panorama es bastante inquietante y la contaminación ambiental elevada.

Es en esta alarmante situación que los 40 niños que son parte de la presente intervención de Trabajo Dirigido, crecen, estudian, juegan y se desarrollan.

Es por los niños que se deben ejecutar acciones, estrategias, proyectos; para que éstos puedan vivir mejor y sin contaminación. La presente intervención de Trabajo Dirigido propone usar estrategias comunicacionales para concientizar sobre la importancia del reciclado de basura.

1.1.1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.

- La falta de una adecuada y oportuna comunicación e información sobre el reciclaje de basura, es un problema que repercute en la mala calidad de vida de los 40 niños y niñas del 4to. “B” de la Unidad Educativa Noruega de la ciudad de El Alto, provocando que éstos vivan sin hábitos de higiene y en condiciones insalubres de habitabilidad, tanto en sus domicilios como en su establecimiento educativo y puntualmente en su aula escolar.



1.1.2. PLANTEAMIENTO DE LA SOLUCIÓN.

El uso de estrategias comunicacionales que sean un esfuerzo intencionado con el fin de construir una acción educativa significativa, con impacto imperecedero; es la medida que se considera inmediata y acertada para poder solucionar la inexistencia de comunicación e información sobre el reciclado de basura que afecta a 40 niños y niñas del 4to. “B” de la unidad Educativa Noruega de la Ciudad de El Alto.

Es decir que ante la inexistencia de comunicación e información sobre el reciclaje de basura; se plantea desarrollar estrategias comunicacionales que produzcan concientización sobre la higiene y el medio ambiente en los 40 niños y niñas del 4to. “B”, de la Unidad Educativa Noruega. Dichas estrategias comunicacionales ayudarían de forma eficaz y eficiente en la toma de conciencia de cada uno y una de los estudiantes del 4to. “B”, de la mencionada Unidad Educativa, respecto a su propio actuar sobre la basura que ellos mismos producen.

Además cada uno de estos niños y niñas llevaría consigo la información adecuada y se encargaría a su vez de comunicarlo hacia su familia, hacia otros compañeros del establecimiento, hacia amigos de barrio. Constituyéndose en una red que promueva la limpieza y el buen vivir.

Es cierto que en la Unidad Educativa Noruega se tiene varios paralelos, considerando que es un establecimiento que cuenta con primaria y secundaria, y que la cantidad de niños que abordados para la intervención del Trabajo Dirigido es mínima; sin embargo de ello, el problema es tan grande que se asemeja a un envoltorio enredado de lana, del cual se debe enovillar comenzando por algún lado, por alguna “punta suelta”; y esa punta suelta en éste caso sería el 4to. “B” de primaria de la Unidad Educativa Noruega, ya que por las características de las estrategias comunicacionales empleadas éstas tendrían un efecto multiplicador hacia los otros componentes de la comunidad educativa.



1.2 OBJETIVOS.

1.2.1. OBJETIVO GENERAL.

- Diseñar y usar estrategias comunicacionales de persuasión e información para la concientización sobre la importancia del reciclado de basura dirigido a niños y niñas del cuarto “B” de primaria de la Unidad Educativa Noruega.

1.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Desarrollar un proyecto educativo de aula, empleando estrategias comunicacionales para concientizar sobre la importancia del reciclado de basura, de los niños y niñas del 4to. “B” de primaria de la Unidad Educativa Noruega.
- Utilizar medios de difusión como la proyección de videos y ejecución de guión teatral para títeres con el fin de concientizar a los niños participantes de la intervención del Trabajo Dirigido hacia los beneficios del reciclado de basura; mediante el debate de pros y contras del trato adecuado que debe otorgársele a la basura, realizado por los mismos niños y niñas participantes.
- Realizar cuestionarios (antes de la intervención y después de la intervención de Trabajo Dirigido), para obtener información sobre la conducta y conocimiento que tienen los niños de 4to. “B” de primaria de la Unidad Educativa Noruega; respecto a: el trato que otorgan a la basura que producen, reciclado de basura, consecuencias de la contaminación medio ambiental.



1.3. ESTRATEGIA METODOLÓGICA.

1.3.1. FUENTES.

La presente intervención de Trabajo Dirigido, se basó en **fuentes bibliográficas primarias**, es decir en fuentes de primera mano, así como fuentes de carácter documental, anuarios estadísticos del Instituto Nacional de Estadística (años 2000 al 2009) y documentos de la Web mundial.

Tal como indica Said Villavicencio Jaldín (2010), las fuentes primarias ofrecen información y datos de forma directa, sin intermediación alguna (...), por lo que su valía es máxima.²

1.3.2. ENFOQUE.

Considerando las características de la intervención de Trabajo Dirigido, donde lo que se desea es plasmar una solución pertinente a la nula información y o comunicación adecuada sobre el reciclado de basura; es que el enfoque idóneo para este fin es el **cualitativo**, habida cuenta que se pretende concientizar a niños y niñas de 8 y 9 años de edad, que pertenecen a 4to “B” de la Unidad Educativa Noruega; es decir que se pretende realizar una intervención, integrándose a la comunidad de los niños, una forma de intervención que hace a la investigación cualitativa, con similitudes a la investigación acción participativa (IAP).

Se debe considerar que en la presente intervención de Trabajo Dirigido se pretende enfatizar el cambio de actitud de los niños, sobre el trato que debe recibir la basura, así como los resultados contextuales, donde se observe claramente la diferencia en la conducta que demuestren los 40 niños y niñas contemplados en la intervención con respecto al trato que otorgan a la basura, y sobre todo como ellos mismos serán agentes ambientalistas; provocando con esto un efecto multiplicador de limpieza y orden.

² SAID, V. 2010. El trabajo Dirigido en Comunicación. (Una llave para la graduación).



1.3.3. PARADIGMA.

El uso de estrategias comunicacionales para concientizar sobre la importancia del reciclado de basura dirigido a los 40 niños y niñas del 4to. “B” de la Unidad Educativa Noruega es una intervención de Trabajo Dirigido que se encuentra enmarcado en el paradigma: “Crítico participativo”, considerando que el investigador es un individuo comprometido con el problema. Se debe tomar en cuenta además que el investigador debe estar inmerso en el grupo como uno más, ya que se considera que todos tienen una participación activa en el proceso de investigación, acción participativa.

Es sumamente importante el hecho de que en la investigación acción se va buscando la solución al problema sobre la aplicación concreta de las estrategias utilizadas.

Por lo que en la presente intervención de Trabajo Dirigido, lo que se hizo fue insertar estrategias comunicacionales de información y persuasión; esto al contexto integral de la Unidad Educativa Noruega de la Ciudad de El Alto.

Es decir que en la presente intervención de Trabajo Dirigido, y mediante el uso de estrategias comunicacionales lo que se busca es justamente persuadir a los 40 niños y niñas participantes, sobre la importancia del reciclado de basura, para que los mismos modifiquen las conductas de sus propias vidas, así como modifiquen su conducta para con su establecimiento escolar y principalmente los efectos se sientan a nivel global en todo el sistema que hacen a la vida próxima de cada uno de los niños y niñas (aula, escuela, familia, grupo de amigos).



1.3.4. MÉTODOS.

Tomando en cuenta que método es un concepto polisémico,³ es decir que tiene múltiples conceptos, pero en su generalidad se entiende como método como el medio de conseguir un fin, es una actividad ordenada de un modo determinado. Ante todo método se entenderá como un orden manifestado en un conjunto de reglas.

El método es un conjunto de pasos sucesivos y lógicos, es decir una serie de pasos racionales consecutivos. Un conjunto de pasos ordenados, de forma sistemática; misma que hacen al método científico.

La presente intervención de Trabajo Dirigido busca recoger, procesar, analizar e interpretar información relevante y útil acerca de la actitud que tienen los niños 40 niños participantes de la intervención con respecto a la basura, y principalmente que acciones tomar para desarrollar el reciclado de basura.

Con el fin de concretar la intervención de Trabajo Dirigido, se emplea el método lógico – teórico que refleja de manera sintética el uso de estrategias comunicacionales para modificar la realidad concreta, es decir que se hará uso del razonamiento lógico, en cuanto a la sistematización de las acciones desarrolladas dentro de la presente Intervención.

También se hará uso de otros métodos teóricos que hacen al método científico los cuales son: el método analítico – sintético, donde lo que se hace es descomponer el todo en sus partes, para posteriormente volverlas a unir. Esto con el propósito de analizar y comprender el actuar de los 40 niños y niñas de 4to. “B” de primaria de la Unidad Educativa Noruega. Para posteriormente realizar estrategias comunicacionales que les permitan modificar su actuar.

³ Óp cit



Finalmente en la presente intervención de Trabajo Dirigido se tiene el empleo de métodos teóricos como la abstracción y concreción con el fin de aislar lo esencial de lo secundario, así como la finalidad de integrar todo lo esencial que se encuentre aislado en un todo.

1.3.5. TÉCNICAS.

Se entiende por técnica la acción y recurso para ejecutar un determinado propósito, tener habilidad, destreza y creatividad para desarrollar la acción.⁴

Es decir que en el marco de la intervención del Trabajo Dirigido se considera a las técnicas como las formas útiles para capturar y procesar información de manera eficiente, que permita desarrollar conciencia de limpieza y de la necesidad del reciclado de basura en los 40 niños y niñas participantes.

En el desarrollo de la intervención de Trabajo Dirigido, se hace uso de la técnica de entrevista, por una parte, donde se emplea dicha técnica dirigida en primer lugar hacia los docentes de la Unidad Educativa Noruega, con el fin de conocer cual su perspectiva sobre el accionar de los estudiantes de 4to. “B” de primaria con respecto a la basura. Se aplica también dicha técnica hacia los padres de familia con el fin de conocer la percepción de los mismos frente a la problemática mencionada.

Otra técnica empleada es la observación sistemática, observación que se hace desde el inicio de la intervención de Trabajo Dirigido hacia los 40 niños y niñas del 4to. “B”, de primaria de la Unidad Educativa Noruega, hasta la culminación de la mencionada intervención. Es decir que durante todo el tiempo que duró la intervención de Trabajo Dirigido fue empleada la técnica de la Observación Sistemática. Se debe

⁴ Op Cit.



considerar que la observación sistemática directa ocupa un lugar predominante en el proceso científico.⁵

Como se puede apreciar las técnicas utilizadas en ésta intervención de Trabajo Dirigido son de carácter cualitativo, aspecto que condice plenamente con el enfoque, el paradigma y el método empleado en la aplicación de las **estrategias comunicacionales** para concientizar sobre la importancia del reciclado de basura a los niños y niñas participantes.

1.3.6. INSTRUMENTOS.

Para el desarrollo de la presente intervención de Trabajo Dirigido se hizo uso de instrumentos de recolección de información por una parte, como ser la aplicación de un cuestionario destinado a aplicarse a los 40 niños y niñas del 4to “B” de la Unidad Educativa Noruega de la ciudad de El Alto; mismo que realiza un sondeo sobre el nivel de conocimiento y actitud que tienen dichos niños con respecto al trato que otorgan a la basura, y si conocen acerca del reciclado de basura, si conocen lo que es el medio ambiente, y como cuidar el medio ambiente. Dicho cuestionario es aplicado en dos momentos, en un primer momento antes de realizar la intervención de Trabajo Dirigido, y en un segundo momento al final de la aplicación de Intervención de Trabajo Dirigido.

Por otra parte se hizo uso de medios educativos como la proyección de videos de reflexión de duración de 10 a 20 minutos, videos que fueron proyectados a los 40 niños y niñas del 4to “B” de primaria de la Unidad Educativa Noruega de la Ciudad de El Alto, para que éstos realicen debates analíticos dirigidos sobre la importancia de precautelar el medio ambiente, de las consecuencias que acarrea a la humanidad el descuido o peor el daño ambiental.

⁵ NAVIA, R. Técnicas de estudio, un estudio sistemático.



Las estrategias comunicacionales de persuasión y sensibilización en suma buscan la movilización de los agentes involucrados; es así que para que los niños se empoderen de una forma de actuar, de pensar, de sentir respecto al reciclado de basura, deben ser ellos mismos los que creen acciones de concientización; en tal sentido se realizó un guión teatral, guión que fue creado por los mismos niños, y solo direccionado por la interventora de Trabajo Dirigido. Luego de realizado el guión teatral, éste fue dramatizado por los mismos niños utilizando títeres y representando el papel que ellos mismos se asignaron.



CAPÍTULO II



CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO.

2.1. Estrategia

La aplicación de una estrategia permite el alcance de objetivos, pero para lograr esto es necesario estudiar los tipos de estrategias, de tal manera, que se elija la más idónea; por cuanto éstas representan el cómo se alcanzarán los objetivos de la manera más eficiente y permiten más que identificar las metas, ver el camino que conducirán a ellas, como base para luego ingresar con la comunicación, desarrollando una estrategia comunicacional que permita una mayor comprensión de la problemática de la basura, su concientización.

2.1.1. Definición de Estrategia

El término estrategia es de origen griego, procedente de la fusión de dos palabras: stratos (ejército) y agein (conducir, guiar). Se refiere a la forma de trazar, proyectar o dirigir un asunto u operaciones encaminadas hacia un fin, de manera sistematizada a través de lineamientos que se siguen dentro de una organización (es.wikipedia.org/wiki/Estrategia).⁶

De igual manera estrategia se entiende como principios y rutas fundamentales que orientarán el proceso comunicativo, sirven para alcanzar los objetivos a los que se desea llegar. Una estrategia muestra cómo una persona o institución pretende llegar a esos objetivos. Se pueden distinguir tres tipos de estrategias, de corto, mediano y largo plazos según el horizonte temporal. Su adaptación a esquemas de planeación obedece a la necesidad de dirigir la conducta adecuada, en situaciones diferentes y hasta opuestas. En otras palabras constituye la ruta a seguir por las grandes líneas de acción contenidas

⁶ Obtenido de la Red Mundial en fecha 1 de agosto de 2012 en www.es.wikipedia.org/wiki/Estrategia



en las políticas nacionales para alcanzar los propósitos, objetivos y metas planteados en el corto, mediano y largo plazos (www.definicion.org/estrategia).⁷

El concepto de estrategia se usa normalmente en tres formas, (Guilles, 1987)⁸:

- **En primer lugar**, para designar los medios empleados en la obtención de cierto fin es, por lo tanto, un punto que involucra la racionalidad orientada a un objetivo.
- **En segundo lugar**, es utilizado para designar la manera en, la cual, una persona actúa en un cierto juego de acuerdo a lo que ella piensa, cuál será la acción de los demás y lo que considera que los demás piensan que sería su acción; ésta es la forma en que uno busca tener ventajas sobre los otros.
- **En tercer lugar**, se utiliza para designar los procedimientos usados en una situación de confrontación, con el fin de privar al oponente de sus medios de lucha y obligarlo a abandonar el combate; es una cuestión, entonces, de los medios destinados a obtener una victoria.

Las estrategias se pueden implementar en diferentes situaciones, en donde su fin sea el alcance de objetivos concretos, todo esto partiendo de un plan estratégico que sería la visión más acertada que se podría tener en la búsqueda de la obtención de dichos objetivos planificados por la organización; puesto que, ésta representa una guía para lograr un máximo de efectividad en la administración de todos los recursos en el cumplimiento de la misión. Una estrategia bien formulada ayuda al gerente a coordinar los recursos de la organización hacia una posición única y viable, basada en sus competencias internas, anticipando los cambios en el entorno y los movimientos contingentes ante situaciones externas.

⁷Obtenido en la Red Mundial en fecha 2 de agosto de 2012 en www.definicion.org/estrategia

⁸GUILLES, D. 1987. La planificación del cambio: estrategias de adaptación para las organizaciones. España: Ediciones Trillar.



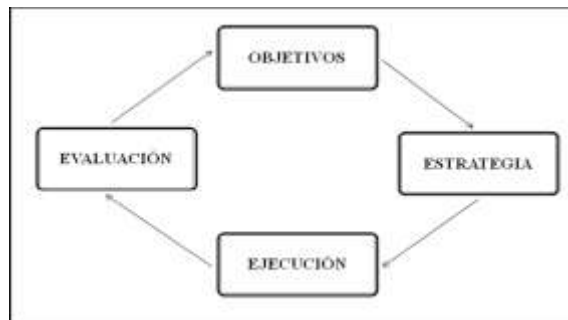
En líneas generales, las estrategias son programas generales de acción que llevan consigo compromisos de énfasis y recursos para poner en práctica una misión básica. Son patrones de objetivos, los cuales se han concebido e iniciado de tal manera, con el propósito de darle a la organización una dirección unificada (Koontz y O'Donnell. (1991).⁹

2.1.2. Ciclo Estratégico

Según Francés (2006:27), “la definición de estrategias es parte de un proceso de carácter cíclico” conformado por dos ciclos tales como:

- Ciclo informal: es aquel que puede ser empleado por un individuo para el cumplimiento de un objetivo, sin que éste sea expresado de manera estructurada y sin tener un límite de tiempo en específico (figura N° 1).

Figura N° 1. Ciclo Estratégico Informal



Fuente: Francés¹⁰.

- Ciclo formal: es el que se expresa a través de escritos de una forma clara y coherente, en donde se especifican las acciones, responsabilidades y recursos que posteriormente tendrán un seguimiento mediante un control de ejecución (figura N° 2). En el ciclo

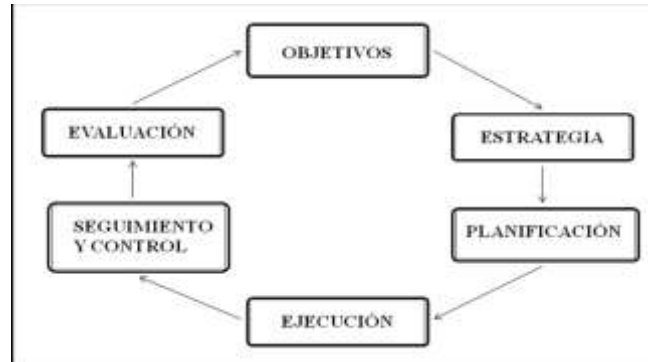
⁹ GUILLES, D. 1987. La planificación del cambio: estrategias de adaptación para las organizaciones. España: Ediciones Trillar.

¹⁰ FRANCÉS, A. 2006. Estrategias y planes para la empresa con el cuadro de mando integral. México: Ediciones IESA.



estratégico formal se define el papel y las responsabilidades que debe desempeñar cada individuo que integra la organización para el alcance de los objetivos.

Figura N° 2. Ciclo Estratégico Formal



Fuente: Francés. 2006. Pág. 28.¹¹

2.1.3. Niveles de Estrategias

Al hablar de estrategias, para Stoner y Freedman (1996)¹², resulta de gran utilidad la distinción de tres niveles de la misma: el nivel corporativo, el de la línea de negocios o unidad de negocios, y el de funcionalidad (figura N° 3).

- Estrategias a nivel corporativo: es la estrategia formulada por la alta gerencia, con el fin de supervisar los intereses y las operaciones de corporaciones que tengan diversas líneas.
- Estrategias de líneas de negocios: es la estrategia formulada para alcanzar las metas de negocios específicos.
- Estrategias a nivel funcional: es la estrategia formulada por un área funcional específica como un esfuerzo para llevar a efecto la estrategia de la unidad de negocios.

¹¹ FRANCÉS, A. 2006. *ibídem*.

¹² STONER, J Y FREEMAN, R. 1996. *Administración*. (5 ta ed.). México: Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.



Figura N° 3. Tres Niveles de la Estrategia



Fuente: Stoner y Freeman. 1996. Pág. 209. 13

2.1.4. Tipos de Estrategias

Según David Fred (2008)¹⁴, los tipos de estrategias son:

2.1.4.1. Estrategias de integración: son aquellas que buscan controlar o adquirir el dominio de los distribuidores, de los proveedores o de la competencia; por lo cual existen tres tipos de estrategia de integración: integración hacia delante, integración hacia atrás e integración horizontal.

- **Integración hacia delante:** implica aumentar el control sobre los distribuidores o detallistas. Una manera eficaz de aplicar la integración hacia delante, consiste en otorgar franquicias. Los negocios se pueden expandir velozmente mediante las franquicias, porque los costos y las oportunidades se reparten entre muchas personas. La estrategia de integración hacia delante es aplicable cuando:

- **Integración hacia atrás:** son estrategias para aumentar el control sobre los proveedores de una empresa o adquirir el dominio. La estrategia puede resultar

¹³ STONER, J Y FREEMAN, R. 1996. Administración. (5 ta ed.). México: Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.

¹⁴ DAVID, F. 2008. Conceptos de administración estratégica. (XI ed.). México: Pearson Educación



muy conveniente cuando los proveedores actuales de la empresa no son confiables, son caros o no satisfacen las necesidades de la empresa.

- **Integración horizontal:** se refiere a la estrategia de tratar de adquirir el dominio o una mayor cantidad de acciones de los competidores de una empresa mediante las fusiones, adquisiciones y absorciones de los competidores, permitiendo aumentar las economías de escala y mejorar la transferencia de recursos y competencias.

2.1.4.2. Estrategias intensivas: son aquellas que requieren un esfuerzo intenso para mejorar la posición competitiva de la empresa con los productos existentes, mediante la penetración en el mercado, el desarrollo del mercado y el desarrollo del producto.

Dentro de la estrategia intensiva se tienen:

2.1.4.3. Estrategias defensivas: éstas se dan en los mercados competitivos y globalizados, donde todas las compañías están sujetas a sufrir ataques de sus competidores. Los ataques suelen ser de dos tipos: por empresas nuevas o por aquellas que buscan reponerse en el mercado. El propósito de la estrategia defensiva es disminuir el riesgo de ataque y debilitar el impacto de los niveles. Aunque por lo regular la estrategia defensiva no aumenta la ventaja competitiva de una compañía. Existen varias formas de proteger la posición competitiva de una compañía:

Dentro de las estrategias defensivas se encuentran:

- **La empresa de riesgo compartido:** son aquellas que se dan cuando dos compañías o más constituyen una sociedad o consorcio temporal, con el objeto de aprovechar alguna oportunidad. La estrategia sólo puede considerarse defensiva, porque la empresa no está abarcando sola el proyecto.



- **El encogimiento:** ocurre cuando una organización se reagrupa mediante la reducción de costos y activos a efecto de revertir la caída de ventas y utilidades.
- **La desinversión:** implica vender una división o parte de una organización.
- **Liquidación:** implica vender los activos de una compañía, en partes, a su valor tangible.

2.2. La Comunicación

La historia de la comunicación tiene su origen millones de años atrás; el hombre, desde que existió, buscó siempre una forma, aunque ésta sea primitiva, de comunicar sus pensamientos y, a su vez, las acciones. Comunicación este término proviene de la palabra latina Communis, que significa común; por tal motivo, al comunicarse, se trata de establecer una comunidad con alguien. La comunicación es la interacción de dos o más personas mediante el uso de símbolos, gestos, entre otros, ya sean de manera formal e informal (<http://www.monografias.com/trabajos13>)¹⁵.

Según Joan Costa el término "comunicación" tiene su origen en la idea de "comunidad". Según los teóricos, una comunidad se define por lo que sus miembros tienen en común: una lengua, una cultura. Pero esto no es la comunicación, que no se explica pasivamente por lo que "tienen", sino por lo que "hacen" en común: relacionarse, intercambiar información, dialogar, discutir, colaborar; es decir, comunicarse.

“Gregorio Iriarte señala que "la comunicación es el acto esencial de los seres que les permite ser y crecer. Sólo mediante la comunicación la persona humana logra definirse como tal, ser ella misma, desarrollarse, decir su palabra” (Iriarte, G)¹⁶.

A medida que el mundo evolucionó, también lo hizo la historia de la comunicación y no sólo se cambiaron dialectos aquí sino que se desarrollaron nuevas

¹⁵ Obtenido de la Red Mundial en fecha 14 de agosto de 2012 en <http://www.monografias.com/trabajos13>

¹⁶ IRIARTE, G. y ORSINI M. Conciencia Crítica y Medios de Comunicación, Pág.36.



formas de transmitir las ideas, los pensamientos y las acciones. El papel de impresión fue el medio más antiguo de comunicación, luego de la vía oral, los egipcios fueron los primeros en descubrir el material en el cual se podían dejar impresos varios escritos. Su descubrimiento ayudó a confeccionar el pergamino; luego en el siglo XV, un alemán Johan Gutenberg

(<http://educasitios.educ.ar/grupo1124/?q=node/51>).¹⁷

2.2.1. Elementos de la comunicación

El acto de la comunicación se desarrolla en base a un proceso, y como tal necesita seguir unos pasos; desde que se inicia el primer momento de la comunicación hasta que llegue al receptor, produciendo en el un efecto determinado, positivo o negativo, el acto de la comunicación sigue unos pasos, anda un camino, es decir, se desarrolla.

Los elementos de la comunicación humana son el emisor (codificador), el mensaje (código), el receptor (decodificador), el canal, el ruido y la retroalimentación.

2.2.2. Modelos de la comunicación

“En virtud de ser un proceso universal, la comunicación ha sido estudiada por todas las ciencias sociales. De ahí que podamos encontrar diversos modelos de comunicación, cada uno imbuido de los conceptos y características de las diferentes ciencias que los crearon y que presenta los múltiples aspectos del proceso de la comunicación.

Todos coinciden en destacar los principales elementos comunicacionales. Se les han dando diferentes nombres y distintos matices para enriquecer la explicación y para hacer más clara su comprensión” (www.goenpeace.org)¹⁸.

¹⁷ Obtenido de la red Mundial en fecha 10 de agosto de 2012 en <http://educasitios.educ.ar/grupo1124/?q=node/51>

¹⁸ <http://www.goenpeace.org> ,Elementos de la comunicación y tipos de lenguaje



Este trabajo tomara en cuenta el modelo propuesto por el padre Gregorio Iriarte quien señala que en una verdadera comunicación, se da de la siguiente manera: el mero Emisor se convierte en Comunicador y el Receptor en Perceptor.

2.3. Estrategia Comunicacional

La comunicación debe ser tratada como parte de las estrategias de las instituciones públicas y privadas, formando parte desde la planeación y debe ser concebida como un componente del sistema educativo.

2.3.1 Definición de Estrategias Comunicacional

La estrategia comunicacional ser entendida como un proceso participativo que permitirá trazar una línea de propósitos que determina el cómo se pretende lograr los objetivos. Al igual requiere de una adecuada planificación, entendiéndola como el proceso por el que una organización, una vez analizado el entorno en el que se desenvuelve y fijados sus objetivos a corto y largo plazo, selecciona las estrategias más adecuadas para lograr esos objetivos y define los proyectos a ejecutar para el desarrollo de esas estrategias.

(<http://www.gestiopolis.com/canales/gerencial>).¹⁹

En toda comunicación existe una estrategia, porque siempre se construye sobre la base de una decisión. Cuando se priman objetivos o fines, cuando se eligen contenidos, cuando se decide sobre el proceso se está consciente o inconscientemente dando lugar a una decisión estratégica de comunicación, porque construimos la comunicación desde premisas y tareas y organizamos y estructuramos la comunicación de la forma que creemos más apta para alcanzar tales fines o lograr cambios deseados

¹⁹ Obtenido de la Red Mundial en fecha 15 de agosto de 2012 en <http://www.gestiopolis.com/canales/gerencial>.



Asimismo es la Estrategia de Comunicación es la combinación de métodos con mensajes y planteamientos por medio de los cuales se busca lograr objetivos de comunicación, es el arte de dirigir y coordinar acciones y de obrar para alcanzar objetivo...” (Quispe, C.)²⁰

Por lo tanto la Estrategia Comunicacional son los pasos que se van dando de manera simultánea para el logro de los objetivos principales.

Se puede definir una estrategia como una serie sistemática y bien planificada de acciones que combinan diferentes métodos, técnicas y herramientas, para lograr un cambio concreto u objetivo, utilizando los recursos disponibles, en un tiempo determinado.

Igualmente, una estrategia de comunicación es una serie de acciones bien planificadas que se propone lograr ciertos objetivos a través del uso de métodos, técnicas y enfoques de comunicación. De esta definición se puede deducir que antes de empezar a pensar en la estrategia de comunicación se deben tener en cuenta objetivos muy claros. Estos objetivos ayudan a determinar el cómo enfrentar la solución de los problemas. Los objetivos son la base de la estrategia. Una vez que los objetivos están definidos, es necesario evaluar los recursos disponibles para perfeccionar la estrategia de comunicación. (<ftpftp.fao.orgdocrepfao011y5794sy5794s01.pdf>):²¹

- Consistente con las conclusiones de campo y con el marco de referencia del proyecto.
- Viable con relación a los recursos disponibles y con el tiempo determinado
- Efectiva, o sea que hace el mejor uso de los recursos disponibles para lograr todos los Objetivos.

²⁰ QUISPE VILLCA C. Trabajo Dirigido, “EL Radio Drama como Estrategia Comunicacional que orienta e informa sobre derechos y deberes de la trabajadoras del hogar: Experiencia Piloto Programa el Comercio Radio Compañera 91.7 FM en la Ciudad de La Paz, Pág., 13

²¹Obtenido de la Red Mundial en fecha 15 de agosto de 2012 en <ftpftp.fao.orgdocrepfao011y5794sy5794s01.pdf>.



2.3.2. El Diseño de una estrategia de comunicación. Fines y principios

El fin de diseñar una estrategia de comunicación es tratar y resolver los problemas a nivel de la comunidad, utilizando las conclusiones de métodos, técnicas y medios de comunicación. Debe hacerse con la gente, no solo para la gente.

Después del trabajo de campo se revisan las conclusiones. Se comparan las percepciones y el diagnóstico del proyecto con las percepciones y el diagnóstico de la comunidad, lo cual llevara a una nueva mirada o al menos a una mirada diferente de los problemas principales y de sus causas, todo lo cual estará dentro de los límites del alcance del proyecto y sus objetivos. En algunos casos este podría ser un tema delicado, sea porque la comunidad tiene una percepción diferente o porque las soluciones se imponen a la comunidad (ftpftp.fao.orgdocrepfao011y5794sy5794s01.pdf).²²

Cualquiera que sea el caso, será una posición difícil la de escoger entre los puntos de vista de la población (lo cual debe ser siempre la prioridad) y los de la dirección del proyecto. Se debe utilizar el mejor juicio para conciliar ambas posiciones, de acuerdo a la experiencia y dependiendo de la situación.

El factor crítico que va a darle forma a la estrategia, es el análisis de una nueva mirada del problema. Se debe dibujar un nuevo árbol de problemas. Es necesario discutirlo. Y, de preferencia, es necesario hacerlo cuando aún se está en el campo. La identificación de los factores más relevantes que están causando el problema principal, son de vital importancia para el desarrollo de una estrategia efectiva. Estos factores son los llamados “problemas centrales”. Los problemas centrales identificados deben estar sujetos a un análisis específico de causa-efecto, con el fin de identificar y evaluar las áreas posibles de intervención de la comunicación.

²²Obtenido de la Red Mundial en fecha 15 de agosto de 2012 en ftpftp.fao.orgdocrepfao011y5794sy5794s01.pdf.



Para el presente trabajo se utilizaron las siguientes estrategias comunicacionales como ser los títeres y los videos educativos por ser estos los más factibles y adecuados para la concientización sobre el cuidado del medio ambiente, para posteriormente enseñarles a reciclar la basura escolar.

2.3.3. Estrategias comunicacionales de difusión e información

Dentro de las estrategias comunicacionales, distinguiremos la de difusión y de información por ser estas las que fueron utilizadas en esta investigación.

Información. No se debe informar del hecho sin antes predisponer para luego complementariamente informar, así los receptores responderán de buen agrado. Sensibilización Inovismo, no es slogan, los mensajes deben llegar a la razón y al instinto, ya que no debe comprar nada.

Difusión. En esta fase se debe propagar, esparcir la información De algo que se sabe y se tiene información del problema social que lo agobia (al receptor) y demanda el servicio de la institución. La difusión viene desde el punto de vista del receptor.

2.3.4. Estrategias comunicacionales con niños y niñas

El derecho a la participación infantil en la solución de problemas es un derecho que niños y niñas tienen a ser tomados en cuenta sobre cuestiones que les afectan dentro de su Unidad Educativa y/o su comunidad, barrio etc., como es la importancia de la concientización sobre el tema de la basura. Como se suele decir “del dicho al hecho hay un trecho” y este trecho, que hay que recorrerlo (participa.com).²³

Las estrategias comunicacionales deben estar centradas en la búsqueda de la transformación de nuestra sociedad, el introducir esta ideología es un rol fundamental de los comunicadores y la base para iniciar el proceso son los niños, al respecto Antezana

²³Obtenido de la Red Mundial en fecha 17 de agosto de 2012 en:http://www.participa.com/estrategias-de-comunicación-con-niños-y-niñas*comentes



M., (1.999)²⁴ manifiesta “no hay formas neutras ni universales. Hoy la ideología es no sólo la forma sino la materia prima de la información...no hay educación posible sin comunicación, que le posibilita significativas interacciones de enseñanza y aprendizaje”.

Este proceso de comunicación posibilita la participación y facilita el aprendizaje del niño y niña, quienes son sujetos activos en esta tarea comunicativa de concienciar y mejorar la actitud medio ambiental en los educandos con el reciclado de la basura escolar.

Los títeres son un medio muy eficaz para concientizar especialmente en niños y niñas porque se pudo explicar de forma clara y sencilla y con un lenguaje que ellos podían asimilar además que fueron ellos mismos los que manipularon los muñecos. Por otro lado, también enseñaron a sus compañeros de otros niveles inferiores a no botar la basura en cualquier parte sino en su lugar por medio de la exposición en aula.

2.3.4.1. El video como estrategia comunicacional

El video nace aproximadamente en la década de los cincuenta cuando la *Ampex Company* introduce el sistema de formatos de dos pulgadas. A fines de los sesenta se utilizó las grabadoras en blanco y negro. En 1970 se introduce al mercado el video cassette de tres cuartos de pulgada.

El video tomó del cine y la televisión no solo su técnica sino también su lenguaje, su forma de producir y hasta sus talentos. En nuestro continente el video se benefició con la experiencia cinematográfica latinoamericana de los 40 y 50, muchos cineastas acudieron al video como un medio para plasmar sus inquietudes artísticas.

Los videos educativos, como una estrategia comunicacional, lograron captar toda la atención del receptor en este caso los niños y niñas gracias a las imágenes acerca del

²⁴ANTEZANA VILLEGAS M. 1.999:51.37.



medio ambiente y la contaminación producida por la basura escolar y el reciclaje de las mismas, donde se procura la concientización ante el problema de la contaminación del ambiente especialmente por basura escolar dentro de su Unidad Educativa.

El receptor es la persona quien recibe el mensaje, en este caso son los niños y niñas de 4to “B” de primaria, entonces la comunicadora y los niños y niñas son los receptores en este proceso y a su vez en determinado momento serán emisores.

El video como parte de la Estrategia Comunicacional ha evolucionado como uno de los medios audiovisuales de mayor aceptación y cobertura por constituirse en un instrumento de difusión masiva.

2.3.4.2. El video educativo

El video educativo tiene que ser, antes que nada, un *"buen video"*, debe lograr captar toda la atención del receptor. Se necesita conocer el lenguaje audiovisual y tener creatividad e imaginación para dar forma a **los contenidos que mantendrán enganchada a la audiencia**, movilizandolos sus conocimientos, percepciones y sentimientos.

Características principales de un video educativo:

- > Sirve para generar procesos de enseñanza.
- > Sus programas son difundidos para receptores intencionados.
- > Son reproducidos cuando la audiencia lo pide.
- > La operatividad es sencilla.
- > La información de audio y video puede ser copiada muchas veces.
- > La información puede ser cambiada y actualizada fácilmente.
- > Estimula la percepción, concentración y la comprensión.
- > Función empática: el espectador se reconoce en las situaciones y se involucra en ellas.



- > Problematisa los contenidos: deja un espacio abierto a la crítica.
- > Fortalece los conocimientos previos y favorece los aprendizajes significativos.
- > Es un recurso para el aprendizaje en tanto permite introducir, profundizar o ampliar en una temática específica.

2.3.4.3. Características del video educativo

Un **vídeo educativo** se podría definir como un mensaje audiovisual cuya función esencial es producir aprendizajes en los usuarios. Diferentes autores han enumerado las características que ha de poseer un vídeo educativo.

Señalamos tres cualidades:

- > **Relevancia de la información:** explicaciones, conceptos.
- > **Estructura y presentación de la información:** diferenciación entre las unidades informativas, imágenes y sonidos claros y eficaces, ritmo que permita comprender y asimilar su significado.
- > **Incorporación de facilitadores de aprendizaje:** introducción a los contenidos, esquemas, mapas, grafismos, manipulación electrónica, subtítulos, resúmenes, sugerencias de actividades, materiales complementarios, etc.

Para cumplir con los objetivos educativos del video, es importante involucrarse en todo el proceso de la producción, a fin de garantizar que la idea, el mensaje, el conocimiento se traspase correctamente al lenguaje audiovisual.

El uso del vídeo educativo es cada vez más sofisticado y nos permite abrir más puertas o perspectivas de la expresión audiovisual.

El video educativo dirigido a niños y niñas de primaria sirve para que estos tengan un conocimiento genuino y real de lo que significan estos temas ambientales. No se aprovecha la capacidad de aprendizaje de los educandos, ni la sensibilidad que



tienen respecto a la naturaleza, para enseñarles, a cuidarla y aprovecharla sostenidamente.

Por lo tanto, la utilización del video como recurso para la transmisión de conocimientos de manera atractiva y didáctica en los niños ayudará en su aprendizaje en estos primeros años al ser temas dinámicos y motivadores además de actuales.

Como base para este proyecto se elaboró primero de una serie de audiovisuales que tratarán la temática medio ambiental. Estos videos están dedicados a cuidar el medio ambiente, reciclaje, medio ambiente; dirigido específicamente a niños y niñas a partir de los 8 años, para que aprendan a cuidar el ambiente.

Para ello se hizo una previa investigación socioeconómica en la Unidad Educativa Noruega, donde se realizó la prueba piloto con 40 niños y niñas de 4to”B” de primaria, como explicamos más adelante.

De acuerdo a Piaget, para este trabajo se propone el uso del video porque los niños de 8 años para adelante, se caracterizan por su realismo, su racionalidad y su auto motivación, por incursionar en lo novedoso; trabajan y juegan mucho, son muy hábiles en su comportamiento motor y les agrada ostentar sus habilidades asimilativas.; esta edad se ha consolidado la predominancia de un hemisferio sobre el otro y los niños empiezan a utilizar con mayor diferenciación cada una de las manos.

El niño de ocho años es inquieto. Su actividad comprende todo el cuerpo desde la cabeza hasta los pies. Las mujeres muestran muchas diferencias, especialmente notables, algunas mantienen una forma corporal infantil otras, sin embargo, se hallan bien entradas en la adolescencia.



Los niños y niñas manifiestan su deseo de saber más y se apoyan, para ello, en la memoria de fijación. Ya no preguntan para qué, sino empiezan a preguntarse el por qué de las cosas. Es así que a partir de los nueve años de edad el intelecto infantil comienza a revestirse de rasgos semejantes a los del adulto y esta conquista del pensamiento se manifiesta como un deseo de acaparar conocimientos y explicar objetivamente los hechos.

Es por tal razón que el video educativo es un medio eficaz para lograr captar la atención de los niños y niñas y mostrar la forma rápida e instantánea de la realidad concreta. Además de facilitar la comprensión del contenido, generando en los niños y niñas mayor conciencia hacia el medio ambiente.

2.3.4.4 Aspectos positivos y negativos del video

Gregorio Iriarte (1990) ²⁵ reconocen aspectos positivos y negativos del video.

- **Aspectos positivos:** el video aumenta los conocimientos, acerca a la realidad, entretiene y permite descansar, es signo de gran potencialidad efectiva, evoca sentimientos, recuerdos y provoca emociones.

- **Aspectos negativos:** el video es un medio pasivo sin retroalimentación directa, aleja de la lectura, quita tiempo para un relacionamiento interpersonal

2.3.5. El Recurso de títeres como Estrategia Comunicacional

Los títeres son una técnica amena y expresiva que lleva a la consideración, reflexiva y análisis de una situación concreta o de un tema problema. Los títeres tienen

²⁵IRIARTE, G. 1990. Juegos Educativos Populares, Ed. ILAM, Cochabamba- Bolivia.



la ventaja de expresar con mayor libertad las situaciones, cuestionamientos, etc., por que las personas actúan a través de los muñecos y no de cara al pueblo.

Los muñecos representan personajes reales del pueblo, del barrio, pero también pueden introducirse algunos personajes irreales o alegóricos como animales cosas que encarnan valores o anti valores que pueden motivar a la reflexión.

Es importante que el mismo grupo haga títeres, es decir invente la historia y la represente o cree personajes que son símbolos del mismo pueblo.

En el presente trabajo los alumnos fueron los autores de la historias y fabricantes de los títeres e hicieron actuar dando vida a estos muñecos con mensajes sobre el cuidado del medio ambiente.

“Hay que procurar que los títeres se comuniquen o conversen con el público por ejemplo, haciendo preguntas a personas determinadas e incluso que los propios muñecos puedan dirigir el debate...”²⁶

Los títeres son un medio de expresión para manifestar y lograr que otros también se expresen, es decir, es una forma de comunicación que puede ser usado por niños, jóvenes, adultos para decir lo que deseen o piensen a los demás.

“Asimismo, se constituye en un medio de entretenimiento y reflexión en el público. La revista CELADEL manifiesta que este es un poderoso instrumento que a través de ellos podemos:

- 1.- Entretener, divertir
- 2.- Mostrar situaciones de la vida real

²⁶ IRIARTE, G. Juegos Educativos Populares, Pág. 30.



- 3.- Hacer pensar y hacer reflexionar sobre situaciones
- 4.- Motivar a las personas discutir los problemas que tienen
- 5.- Lograr que persona reacias se integren con los demás y expresen sus opiniones”²⁷

Para hacer más comprensibles las temáticas de medio ambiente y el reciclado en niños y niñas del nivel primario, se considera conveniente la utilización del títere, porque con él se puede mostrar situaciones de la vida real, de manera que los niños presten atención a los mensajes sin aburrirse, mas al contrario se entretienen, se divierten, además lograr que participen y reflexionen sobre los mensajes transmitidos.

Por otro lado no sólo para la postulante de este Trabajo Dirigido los títeres representan la manera más efectiva de expresar contenidos referentes a las temáticas de cómo cuidar el medio ambiente y reciclaje, sino también dicho recurso puede ser utilizado por educadores del sistema escolar para hacer más comprensible cualquier temática.

2.3.5.1. El títere como recurso auxiliar del docente

"Los títeres ofrecen, al maestro una amplia oportunidad para desarrollar la creatividad y las expresión individual y grupal En él trabajan, proyectan, constituyen y se expresan. El maestro y/o educador con la utilización de este recurso puede generar procesos educativos más participativos, de manera que los niños y niñas se vean motivados a participar y no se limiten a ser simples receptores. Al tratarse de un trabajo realizado con niños y niñas del nivel primario, la ventaja es que los muñecos también hablan y hacen gestos consiguientemente, los niños también hablan, ríen o lloran con ellos, como se podrá advertir, a través de los títeres los niños manifiestan sus

²⁷COMISIÓN EVANGÉLICA LATINOAMERICANA, Títeres en la Escuela, Pág.16



sentimientos, desarrollan su imaginación descargan sus tensiones, comunican sus alegrías y enriquecen su vocabulario...”²⁸

La utilización de este recurso permite que los niños y niñas puedan comprender las temáticas ambientales, pues la actuación de los títeres es el requisito indispensable para la transmisión de mensajes, porque los alumnos prestan más atención a los contenidos emitidos por el lenguaje sencillo, con humor, colores, formas y movimientos.

“Los títeres, proporcionan entretenimiento “... debido a su formato recreativo, a su naturalezas eminente visual..., transforma cualquier clase de discurso en un entretenimiento... donde el titiritero; sus muñeco y el público viven juntos un acontecimiento único e irreplicable, un suceso, un "show " ”²⁹

Como dice, Hugo Villena, En cada show esos títeres brindan una imaginaria, dinámica y atractiva donde la credibilidad que genera en el público esas imágenes visuales es el factor determinante para el espectador – receptor acepte el mensaje; títere también es un objeto mediador pues crea un proceso de comunicación entre el titiritero (que es un emisor pero que a su vez es receptor) y el espectador (que es un receptor pero que en su momento será emisor), por lo tanto, el muñeco es un canal - mensaje...”³⁰

2.3.5.2. Utilidad del Títere en la educación

Se detalla a continuación algunas situaciones donde el títere es utilizado como recurso auxiliar del docente de Nivel Inicial o Primer Ciclo de la escuela primaria.

²⁹ IRIARTE, G. Juegos Educativos Populares, Pág. 30.

³⁰ VILLCA, S. M. Ruth, MANUAL DE EDUCACIÓN PREESCOLAR, Pág. 37.

³¹ COMISIÓN EVANGÉLICA LATINOAMERICANA, Títeres en la Escuela, Pág. 101.



1. El títere como educador: enseñanza de algún contenido a través del títere.
Ejemplos:

- En sala de 2 años, se presenta un títere con dientes muy grandes a los chicos. Dientito les enseña a los infantes normas de higiene: cómo lavarse los dientes, cómo usar el cepillo.
- En sala de 5 años se presenta un títere-policía que enseña a los niños y niñas educación vial.
- En Primero o Segundo Grado el títere les recita una poesía e induce luego a los chicos a jugar con rimas a partir de sus nombres.

Utilización de títeres para los actos escolares

- Utilización de títeres para revisar conductas de los chicos: se puede representar una obra en la cual se aborde un tema que sea conflictivo para los niños u niñas, con el cual se los pueda sensibilizar para trabajar luego ese tema puntual (la violencia, la discriminación)
- Representación de conflictos o miedos: el títere representa a un niño o niña que tiene miedo a la oscuridad o que no quiere quedarse sin su mamá en la sala. A través del títere se les demuestra cómo se pueden vencer esos miedos y superar esos conflictos.

2.3.5.3. El aprendizaje en la comunicación y educación

Los niños y niñas de la Unidad Educativa están asimilando, sobre los temas acerca de la concientización, problemas ambientales y en concreto, acerca de la basura, a través de la Estrategia Comunicacional que se ejecuto para es fin y estos a su vez replicaran esta información, convirtiéndose en portavoces, creándose un ciclo en pro de la comunidad, la Unidad educativa y a final de cuentas de su propia vida.



“El aprendizaje es un proceso que abarca desde la asimilación del lenguaje articulado hasta el hecho de realizar complejas operaciones matemáticas, pasando por habilidades manuales...”³¹ y aun más cuando en base a estrategias comunicacionales los niños y niñas aprenden y se educan.

“Fue en 1984 que la UNESCO consagro el matrimonio de la Comunicación y la Educación al convocar a un seminario sobre la “Contribución que los medios de comunicación de masas pueden ofrecer al proyecto principal de educación para América Latina y el Caribe en el encuentro de CIESPAL...”³²

“Sin esta comunicación, el proceso educativo no hubiera podido realizarse, todas estas carencias inducen a pensar que la comunicación es baluarte de la vida del hombre como ser social y que es a la vez un don característico de la sociedad...”³³

“...La comunicación y la educación es un modelo que facilita el intercambio de mensajes a través de modelos que posibilitan la información y la capacitación de los participantes en diversos conocimientos y habilidades...”³⁴, Nada de lo que acontece en los procesos de aprendizaje y de educación está desligado de la comunicación humana al contrario, los fenómenos de interacción son siempre eventos comunicacionales, es decir, la emisión de mensajes porta una intención de la fuente emisora: la de influir, de algún modo y en algún grado sobre el comportamiento futuro del receptor.

Con esta idea, uno de los teóricos del campo educativo Latinoamericano es Mario Kaplun, quien en 1985 plantea una educación de la ideología de Paulo Freire, al hacer una distinción entre los diferentes tipos de educación, los cuales se mencionan:

³¹ RIVADENEIRA, R. Televisión y Educación en Bolivia, Pág.

³² CASTILLO, D. La Comunicación en la Educación, Pág. 26.

³³ SCHAEFFER C. Etal, Guía de Comunicación Educativa Aplicada a temas de Supervisión Infantil, Pág. 16.

³⁴ KAPLUN, M. El Comunicador Popular, Pág. 19.



a) **Educación que pone el énfasis en los contenidos**, corresponde a la educación tradicional, basada en la transmisión de conocimientos y valores de una generación a otra, del profesor al alumno, de la élite instruida a las masas ignorantes.

b) **Educación que pone el énfasis en los efectos**, corresponde a la llamada ingeniería del comportamiento y consiste esencialmente en moldear la conducta de las personas con objetivos previamente establecidos.

c) **Educación que pone el énfasis en el proceso**, destaca la importancia del proceso de transformación de la persona y las comunidades.” No se preocupa tanto de los contenidos a ser comunicados, ni de los términos de comportamiento, cuanto de la interacción dialéctica entre las personas y su realidad; del desarrollo de sus capacidades intelectuales y de su conciencia social...”³⁵

”La comunicación y la educación es un modelo que facilita el intercambio de mensajes que posibilitan la información y la capacitación de los participantes en diversos conocimientos y habilidad...”³⁶ .Por lo tanto la comunicación esta en base de todos los procesos educativos.

El valor de la Comunicación y la Educación emprende cuando empezamos a realizar la valorización de nuestras raíces, nuestra forma de sentir, actuar y relacionarse con nuestro entorno social, rescatando los aspectos fundamentales para apropiarnos de nuestro destino a partir de los que encontramos. Resurge de un enriquecimiento de los tiempos pasados, presentes y futuros y de una interacción de nuestro propio ser y nuestra propia realidad.

³⁵ KAPLUN, M. El Comunicador Popular, Editorial CIESPAL, Pág.19.

³⁶ SCHAEFFER, C. Etal, Guía de Comunicación Educativa Aplicada a temas de Supervisión Infantil, Pág. 6.



2.4. El Medio Ambiente

El término medio ambiente ,fue difundido en forma masiva a partir de lo que se conoce como la Declaración de Estocolmo, aprobada por la Asamblea General de la ONU en 1972 .Ella establece dos principios fundamentales ,el primero se refiere al derecho del hombre a la libertad ,igualdad , dignidad, y bienestar como condiciones de vida ,el segundo apunta al deber de preservar los recursos naturales del planeta tierra . En otros términos se reconoce que el ambiente es el patrimonio de la humanidad.

Según Morales, “...Medio ambiente, es el entorno vital, es el conjunto de elementos físicos, biológicos, estéticos, culturales, sociales y económicos que interactúan con el individuo y con la comunidad en que viven. El medio ambiente no debe ser considerado como un sector más que, a través de un conjunto de variables a los que puede calificarse de ambientales, se incorporan a la formación política, planes y proyectos, sino que el concepto trasciende hacia un nuevo estilo de desarrollo denominado sostenible...”³⁷

2.4.1. Educación Ambiental

La educación ambiental tiene un carácter orientador, en el sentido que propone criterios axiológicos y busca derivar, de ellos, elementos e instrumentos normativos para alcanzar una convivencia armónica del hombre con los demás seres y su ambiente.

“...La Educación Ambiental ha llegado a ocupar un sitio de mucha importancia de casi todos los países del mundo .Esto se debe al inusitado interés habido acerca de la convivencia ,de defender la integridad y calidad del medio ambiente natural y a las crecientes evidencias que indican que si no se educa oportunamente a la población en general ,acerca del peligro que representa el seguir deprimiendo irresponsablemente a los recursos naturales y al medio ambiente ,en poco tiempo estaremos lamentando mas situaciones dolorosas que afecten a la vida humana y

³⁷ MORALES, C. Medio Ambiente, Ecología Aplicada y Reglamento General de Gestión Ambiental y Ley del Medio Ambiente, Pág.26



provoquen una crisis que pondría en peligro inclusive la subsistencia de toda la vida sobre la tierra...”³⁸

2.4.2. Educación Ambiental en Bolivia

En Bolivia las primeras actividades de Educación Ambiental se inician en la década de los 80, a partir del trabajo de algunas Instituciones que desarrollan proyectos y acciones puntuales que abrieron sus puertas para su desarrollo en el país, en materia de Política Ambiental, ejemplo protección a la fauna silvestre en peligro de extinción.

Posteriormente, en 1990 se promulga la pausa ecológica histórica que prohíbe la otorgación de nuevas concesiones forestales, así mismo se creó el Fondo Nacional del Medio Ambiente (FONAMA) y el Plan de Acción Ambiental en Bolivia (PAAB).

Para 1992, se promulga la Ley General del Medio Ambiente 1333, se crea posteriormente el Ministerio de Desarrollo Sostenible. Estas instancias gubernamentales realizaron proyectos específicos para el sistema formal de la educación en la reformulación de la currícula, la formación docente y la elaboración de material educativo.

De manera específica, el desarrollo de la educación ambiental en nuestro país se inicio en la década de los 80, a partir del trabajo de instituciones públicas y privadas, con proyectos y acciones en el área urbana, rural, áreas protegidas, comunidades y medios de comunicación.

2.4.3. Políticas Ambientales

A lo largo de los años setenta, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente Humano, celebra en Estocolmo en 1972, se constituyo en la pionera en

³⁸ TRAVÉS, O., Educación Ambiental en el Ciclo Básico, Pág. 104.



el aporte para el tratamiento de la compatibilización del desarrollo con la protección del medio ambiente, realizando al Desarrollo Sostenible.

“Veinte años después, tras la Cumbre de Río de Janeiro, llevada a cabo del 3 al 14 de junio de 1992, se firma la “Declaración de Río de Janeiro” en la que 180 países signatarios reafirman la declaración de la Conferencia de las Naciones Unidas Sobre el Medio Ambiente Humano, con el objetivo de establecer una alianza mundial y equitativa mediante la creación de nuevos niveles de cooperación entre los estados, los sectores claves de las sociedades y las personas, en procura de alcanzar acuerdos internacionales, en los que se respeten los interés de toda la humanidad, se proteja la integridad del sistema ambiental y el desarrollo mundial...”³⁹

Su iniciativa principal fue: “...promover la introducción de tecnologías más limpias y apropiadas de producción y consumo de energía y de opciones tales como las que utilizan combustibles alternativos, a través de iniciativas de intercambio de tecnología entre los sectores públicos y privados...”⁴⁰

“La Organización de Naciones Unidas, presidida por la jefa de Protección de Clima en Bonn (Alemania), Joker Waller Hunter afirma que “...más de 60 mil muertes prematuras se van a producir en el continente americano en las ciudades de México, Chile, Argentina y Brasil, si no se logra reducir la contaminación ambiental hasta el año 2020...”⁴¹

2.5. Concepto de Basura

“La palabra basura proviene del latín “versura”, derivado de verrere, que significa “barrer”. Por esto se puede decir que el significado original fue “lo que se ha barrido”.”⁴²

³⁹ <http://www.greenpeace.org>

⁴⁰ EL DIARIO, BBC MUNDO, 18 de noviembre de 2004

⁴¹ EL DIARIO, BBC MUNDO, 18 de noviembre de 2004

⁴² Fuerza Planetaria, Pág. 38.



2.5.1. Como se origina la basura

“La basura es producto de estrategias de sobrevivencia y evolución del ser humano. A medida que la vida del ser humano se fue complejizando, y transformo su modo de consumo y de producción y, como consecuencia la problemática de la basura se hizo más evidente”⁴³

En la antigüedad la basura se generaba en la vida con cotidiana, no tenía una influencia negativa en la vida de los habitantes, ya que en general la basura era biodegradable o putrescible y, por lo tanto se descomponían con facilidad siendo absorbido por la naturaleza.

2.5.2. La basura como problema ambiental

El problema de los basura se ha convertido en un problema grave principalmente dentro de las grandes ciudades ya que ellas soportan un crecimiento poblacional acelerado y no pueden cubrir las demandas básicas sobre el recojo y disposición de basura.

“Los depósitos de basura al aire libre no sólo acaban con el hábitat natural de los organismos, sino que interrumpen los ciclos biogeoquímicos, o acaban con los integrantes de las cadenas alimentarias...”⁴⁴

“Una persona promedio genera a diario aproximadamente una media de 250 a 600 gramos de basura tal producción es constante y superior a su degradación y transformación de la naturaleza...”⁴⁵

⁴³ www.conozcamosmas.edu

⁴⁴ FUENTE DIRECCIÓN DE MEDIO AMBIENTE, Alcaldía de la Ciudad de El Alto

⁴⁵ VAL, A. El Libro del Reciclaje, Edición Integral, Pág. 100



2.5.3 Tratamiento de la basura

Existen diferentes tipos de tratamiento de la basura para el presente trabajo mencionaremos el procedimiento correcto del tratamiento de la basura orgánica e inorgánica.

2.5.3.1. Separación de la basura orgánica

Basura orgánica es todo desperdicio alimenticio. El contenido de este bote junto con los desperdicios del jardín será aprovechado para ir haciendo composta. La composta o humus es el mejor abono natural y el más barato.

2.5.3.2. Separación de la basura inorgánica

En un lugar determinado se colocan 5 rejillas, o bien, cajas de cartón o bolsas de plástico grandes.

- a) Papel y cartón: (hojas, periódico, revistas, cajas de cartón, etc.), acomodarlo plano y desdoblado.
- b) Vidrio: (botellas, frascos, etc.). Enjuagado y seco; no es recomendable romperlo.
- c) Plástico: (bolsas, envolturas, envases, etc.) Limpio y seco y si queremos ahorrar espacio, cortamos los envases de plástico rígido por la mitad y colocamos unos dentro de otros.
- d) Metal: (Latas, tapaderas, tapón, etc.) A las latas enjuagadas podemos quitarles el fondo, aplanarlas y así ocupar menos espacio.
- e) Varios: (zapatos, madera, hule, trapos, pilas, aerosoles, etc.)
- f) Control Sanitario: (algodón, toallas sanitarias, gasas, pañales desechables, etc.).



2.5.4. El Reciclaje

El reciclado, unas de las alternativas utilizadas en la reducción del volumen de la basura escolar.

“Se trata de un proceso también conocido como reciclaje que consiste básicamente en volver a utilizar materiales que fueron desechados y que aun son aptos para elaborar otros productos o refabricar los mismos. Ejemplos de materiales reciclables son los metales, vidrio, plástico, papel y las pilas...”⁴⁶

“En la actualidad se reciclan materiales muy diversos; los más comunes son el papel, el vidrio y los envases plásticos. Otros materiales que se reciclan son las pilas y baterías pues son altamente contaminantes al contener elementos como el mercurio (pilas botón), el zinc (pilas tradicionales), el níquel y el cadmio (en los ordenadores y teléfonos móviles) o el manganeso (baterías de electrodomésticos). También se encuentra en auge el reciclado de los combustibles ligados a la informática, como los cartuchos de tinta o tóner de las impresoras láser, y los propios equipos informáticos. Por último, el compostaje es la forma que tiene la naturaleza de reciclar sus propios residuos. Se trata de la descomposición controlada de materiales orgánicos por la acción de varios microorganismos e invertebrados. Más del 50% de los residuos domésticos pueden reciclarse con este método...”⁴⁷

“En la Ciudad de El Alto se producen más de 10 millones de m³ de basura mensualmente, depositados en más de 50 mil tiraderos de basura legales y clandestinos, que afectan de manera directa nuestra calidad de vida, pues nuestros recursos naturales son utilizados desproporcionalmente, como materias primas que luego desechamos y tiramos convirtiéndolos en materiales inútiles y focos de infección”.⁴⁸

⁴⁶ VAL, A. El Libro del Reciclaje, Edición Integral, Pág. 100

⁴⁷ VAL A. El Libro del Reciclaje, Edición Integral, Año 1997, Barcelona, Pág. 102

⁴⁸ FUENTE : MANUAL FUNDACIÓN HABITAD PARA LA HUMANIDAD



2.5.5. Regla de las 3 Rs

Pedagógicamente se ha popularizado la estrategia de las 3 R, que consiste en tres medidas generales básicas que contribuyen al problema de la basura, entre otros. Estas acciones básicas orientadas a la población en general pero igualmente aplicables a toda la sociedad son:

- ✓ Reducción
- ✓ Reutilización
- ✓ Reciclaje

2.5.5.1. Reducción

¿Por qué no reducir nuestros desperdicios antes de comprar?

¿Preguntémonos si realmente es necesario lo que vamos a comprar?

¿Si es o no desechable? ¿Si lo podemos reutilizar, rellenar, retornar o reciclar?

Todo aquello que compramos y consumimos tiene una relación directa con lo que tiramos.

Consumiendo racionalmente, evitando el derroche y usando solo lo indispensable, directamente colaboramos con el cuidado del ambiente.

2.5.5.2. Reutilización

¿Por qué destruir algo que nos ha costado tanto trabajo hacer? ¿Por qué botar algo que todavía sirve?

Reutilizar; consiste en dar la máxima utilidad sin necesidad de destruirlas o deshacernos de ellas, ahorrando la energía que se hubiera destinado para hacer dicho producto.



2.5.5.3. Reciclaje

Consiste en usar los materiales una y otra vez para hacer nuevos productos reduciendo en forma significativa la utilización de materias primas.

Reincorporar recursos ya usados en los procesos para la elaboración de nuevos materiales ayuda a conservar los recursos naturales ahorrando energía, tiempo y agua que serían empleados en su fabricación a partir de materias primas.

En Bolivia consumimos cerca de 200,000 botellas de plástico cada hora. Además de ser erróneamente clasificados como materiales de corta vida, provienen de hidrocarburos que son recursos materiales no renovables.

2.5.6. Impacto de la basura a la salud

Indiscutiblemente la basura es un gran problema ante nuestra sociedad, por que nosotros mismos no sabemos como controlarla, separar ni reciclar nuestra basura sin darnos cuenta nos hemos estado perjudicando a nosotros mismos.

Trayendo consigo diferentes tipos de enfermedades, y que hemos contaminado nuestros ríos, mares; el aire que respiramos ya no es tan saludable y lo que es aun nuestras ciudades sucias además uno de los efectos irremediables es debilitamiento de la capa de ozono que protege a los seres vivos de la radiación ultra violeta del sol.

Lamentablemente la humanidad no se ha considerado como parte de la naturaleza ni del medio ambiente por qué no tomamos conciencia y no medimos el daño que hacemos a nuestro planeta y el daño que nos hacemos nosotros mismos ya que es el sitio en el que vivimos.

2.5.6.1. La basura a nivel escolar

La basura escolar es producida en los centros educativos tanto en las aulas como en la diferentes áreas del establecimiento, se encuentran los papeles ,restos de



alimentos, cáscaras de frutas ,envases de plástico y todo aquello que es desechado por los alumnos, luego de consumir las raciones del desayuno escolar que dota la Alcaldía de la Ciudad de el Alto.



CAPÍTULO III



CAPÍTULO III

3. DESARROLLO DE LA INTERVENCIÓN

Para desarrollar la intervención de trabajo dirigido, se realizaron diversas fases, tal como se corrobora en los documentos oficiales, desde el mes de marzo de 2009, hasta el noviembre de 2009, gestión en la que fue desarrollada la presente intervención; las fases que se tiene son:

- **PRIMERA FASE – PLANIFICACIÓN.**
- **SEGUNDA FASE – ORGANIZACIÓN.**
- **TERCERA FASE – EJECUCIÓN.**
- **CUARTA FASE – EVALUACIÓN.**

3.1. FASE DE PLANIFICACIÓN.

En la Intervención de Trabajo Dirigido en la fase de planificación, lo que se hizo fue en primera instancia considerar cual es el problema encontrado y vislumbrado. Se tenía un problema concreto: “la falta de comunicación e información adecuada sobre la importancia del reciclaje de basura en los 40 niños y niñas de 4to. “B” de primaria de la Unidad Educativa Noruega”. Ante tal situación había que encontrar una solución, y como es de esperar dicha solución debía estar enmarcada en el ámbito de la Comunicación Social. Es así que se plantea **usar Estrategias Comunicacionales**, como medio eficaz y contundente para que los niños del 4to. “B” de primaria cambien de actitud, que tengan una conciencia sobre la importancia del reciclado de basura, que analicen que consecuencias acarrearía el no hacer nada al respecto. Es así que se tiene las siguientes etapas de la primera fase:

- Conceptualización de la idea de intervención de trabajo dirigido, considerando el problema existente, “la falta de comunicación e información adecuada sobre la importancia del reciclado de basura en niños y niñas de 4to. “B” de primaria de



la Unidad Educativa Noruega. Se arribó a la concretización del problema existente mediante la observación sistemática.

- Determinación del uso de Estrategias Comunicacionales de persuasión e información, dirigido a los estudiantes participantes; con el fin de que los mismos conozcan y empleen información adecuada sobre el reciclado de basura para un mejor vivir.

3.1.1. **ACTIVIDADES DE LA FASE DE PLANIFICACIÓN:**

- **OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA DE LA REALIDAD DE LA UNIDAD EDUCATIVA NORUEGA Y DEL 4TO.”B” DE PRIMARIA.**

“La observación directa ocupa un lugar predominante en el proceso científico, sin ellas sería difícil de concebir este cúmulo de conocimientos sintetizados que constituye la ciencia”⁴⁹.

La observación directa permitió apreciar la realidad, en cuanto a la basura existente, tanto en la Unidad Educativa Noruega de la Ciudad de El Alto, como y principalmente observar la existencia o no de basura en el curso 4to. “B” de la mencionada unidad. Fue una forma eficaz de arribar a la realidad, y sobre todo de analizar las posibles soluciones al problema, encontrando que la falencia se encontraba en la inexistencia de Estrategias Comunicacionales para superar este problema.

⁴⁹ NAVIA ,R. Técnicas de Estudio un Estudio Sistemático, Pág. 130



- **PROYECTO DE INTERVENCIÓN DE TRABAJO DIRIGIDO.**

**“EL USO DE ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA LA
CONCIENTIZACIÓN SOBRE LA IMPORTANCIA DEL RECICLAJE DE
BASURA DIRIGIDO A NIÑOS Y NIÑAS DE CUARTO “B” DE PRIMARIA DE
LA UNIDAD EDUCATIVA NORUEGA”**

Datos Informativos

Unidad Educativa : “Noruega”
Grado : 4to”B”
Nivel : Primaria
Tema : “El Uso de Estrategias comunicacionales para la concientización sobre la importancia del reciclaje de basura dirigido a niños y niñas del cuarto “b” de primaria de la unidad educativa noruega”
Nº de alumnos : 40
Gestión : 2009

Desarrollo del proyecto

Surgimiento: Se ve la necesidad de mejorar las actitudes medioambientales de los alumnos y alumnas, con la selección y reutilización de la basura, como proceso de aprendizaje en el tema del medio ambiente. Para que se de un cambio se hizo uso de Estrategias Comunicacionales de Persuasión e Información.

Propósito: Que los alumnos y las alumnas mejoren sus actitudes medioambientales, valoren todo lo que les rodea para tener una Unidad Educativa limpia y sin riesgo de contaminación.



Competencia: Que los alumnos y las alumnas logren actitudes medioambientales y conciencia ambiental frente al problema de la contaminación ocasionada por la basura escolar, a través del uso de Estrategias Comunicacionales de Persuasión e Información para la concientización sobre la importancia del reciclaje de basura.

Descripción: Este proyecto está formado por los alumnos y alumnas del 4to “B” de primaria de la unidad educativa Noruega, se pretende usar Estrategias Comunicacionales de Persuasión e Información para mejorar las actitudes medioambientales y conciencia ambiental entre los demás estudiantes sobre el peligro de la contaminación ambiental ocasionada por la basura, y principalmente realizando un reciclaje de la basura existente.

Sujetos: Se trabajó con una población de 40 alumnos y alumnas de los cuales 23 son mujeres y 17 son varones, que comprenden entre las edades de 8 y 9 años, son niños y niñas de 4to “B” de primaria del turno de la tarde de la Unidad Educativa “Noruega”, la cual se tomó como grupo de estudio.

Presupuesto utilizado en la implementación del Trabajo Dirigido.

EQUIPOS Y MATERIALES	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Alquiler de computadora	1	Una	60.00	300.00
Alquiler de cámara fotográfica	1	Una	60.00	60.00
Rollo fotográfico 35mm	3	Pieza	15.00	45.00
Papel bond tamaño carta	7	Paquetes	24.00	168.00
Papel sabana	60	Unidades	0.50	25.00
Pilas para reportera	2	Paquetes	5.00	15.00



Reportera	1	Pieza	300.00	300.00
Disquete	2	Cajas	20.00	40.00
Lápices, goma colores	80	Piezas	0.30	40.00
Scanner	5	Una	60.00	60.00
Marcadores grandes	10	Piezas	5.00	50.00
Tiza	5	Piezas	0.50	2.00
Casset	3	Piezas	4.00	12.00
Cartulina	40	Hojas	2.00	80.00
Flash	1	Piezas	70.00	70.00
Compra de videos educativos	3	Unidades	25.00	75.00
Telas de colores	3	Unidades	20.00	60.00
Papel higiénico	4	Bolsas	20.00	60.00
Pintura	3	Unidades	20.00	60.00
Panaflex	1	Unidad	250.00	250.00
Alquiler data Show	1	Unidad	100.00	100.00
Alquiler titiritero	1	Unidad	100.00	100.00
Fotocopia de libro	300	Hojas	0.20	60.00
GASTOS VARIOS				
Refrigerio	4	Ración	10	300.00
Trasporte	2	Pasajes	6.50	700.00
TOTAL				3,032



3.2. FASE DE ORGANIZACIÓN.

La fase de organización, fue una de las más trascendentales en la aplicación de la presente Intervención de Trabajo Dirigido, su importancia radica en que gracias a ésta fase se determinaría el éxito o no de dicha intervención, todo esto por una parte.

Por otra parte en la fase de Organización se realizó el esqueleto fundamental de la aplicación de intervención, pues se entablaron todos los contactos necesarios para tener total aceptación por parte de los receptores, para concretar todas las acciones de manera coordinada y dinámica se realizó un **Proyecto Educativo de Aula**, dicho proyecto fue estructurado tanto con El Señor Director, como con el profesor de aula de 4to. “B” de primaria, con la Junta Escolar y principalmente con los padres de los 40 niños y niñas participantes.

Entre las actividades insertas en la segunda fase de la Intervención de Trabajo Dirigido se tiene:

- Contacto con el señor Director de la Unidad Educativa Noruega, así como con los profesores de la mencionada Unidad Educativa, principalmente con el Prof. de aula que se encuentra a cargo de 4to. “B” de primaria, como también con la Junta Escolar y los padres de familia de los 40 niños y niñas participantes.
- Aplicación de una prueba que tiene carácter diagnóstico hacia los 40 niños y niñas del 4to. “B” de primaria de la Unidad Educativa Noruega, con el fin de conocer, cual la percepción y accionar de los niños con respecto a la basura, a la contaminación ambiental, y sobre el reciclado de basura.
- Programación y determinación según cronograma, de actividades y días de aplicación, en coordinación con la Dirección, Profesora de aula, padres de familia de los 40 niños participantes.



- Elaboración del Proyecto de Aula, donde se contempla pormenorizadamente todas las características que debe tener la aplicación de la Intervención de Trabajo Dirigido.

3.2.1. Actividades de la fase de organización

- **REUNIÓN ORGANIZATIVA CON EL DIRECTOR, PROFESORES Y JUNTA ESCOLAR DE LA UNIDAD EDUCATIVA NORUEGA DE LA CIUDAD DE EL ALTO.**

Con el fin de organizar adecuadamente toda la implementación del Trabajo Dirigido se llevó a cabo reuniones organizativas tanto con el Director de la Unidad Educativa, como con los profesores del establecimiento, así como con la Junta Escolar.

OBJETIVO: Profundizar el conocimiento sobre a percepción que tienen el Director Profesor de curso y la junta escolar, acerca del significado del cuidado del medio ambiente y la contaminación por basura escolar que afecta a la unidad educativa, a través de la entrevista.

A continuación se tiene un desglose de las entrevistas y reuniones organizativas realizadas.

ENTREVISTA AL DIRECTOR PROF. ANGELINO YUJRA CALLE.

En la reunión con el Director del establecimiento se realizó un sondeo acerca de la existencia o no en el currículo escolar sobre “el medio ambiente”, considerando que en el año 2009 estaba en plena vigencia la Ley 1565 (Reforma Educativa), donde se considera como tema transversal la Educación para el Medio Ambiente. Se realizó un análisis de la aplicación de ésta transversal por parte de los docentes del establecimiento



educativo, llegando a apreciar que en la mayoría de los casos los docentes no trabajan la transversal del medio ambiente en la aplicación del currículo escolar.

ENTREVISTA CON LA JUNTA ESCOLAR

Al tener entrevistas y reuniones con la Junta Escolar con el fin de recolectar información primigenia sobre la percepción de los padres de familia respecto al trato que se le otorga a la basura, los mismos indicaron que en realidad “No existe un tratamiento adecuado hacia la basura”. Por otra parte los padres de familia indicaron que se encontrarían muy complacidos de que se aplique el proyecto sobre la concientización del reciclaje de basura, y más aún utilizando Estrategias Comunicacionales aplicadas por una especialista en el tema de Comunicación.

En referencia al actuar de los niños y niñas respecto a la basura que producen, indicaron que los niños no están acostumbrados a botar la basura en los basureros, que mas bien botan la basura en cualquier lugar, por lo que sería “muy bueno” que se realice la Intervención de Trabajo Dirigido para mejorar dicho aspecto.

También se cuestionó principalmente el servicio de limpieza del Colegio, indicando los padres de la Junta Escolar, que si existe un recojo de basura, pero que la falta de cultura de higiene que tienen los múltiples estudiantes ocasiona que sólo a horas de haber sido aseada la Unidad Educativa, nuevamente aparece sucia e insalubre

- **REUNIÓN CON EL PROFESOR DEL 4TO. “B” DE LA U. E. NORUEGA. PROF. WILLY FLORES.**

Con el profesor del curso 4to. “B” de la Unidad Educativa Noruega, a más de analizar las causas que hacen a las actitudes negativas respecto al medio ambiente, por parte de los estudiantes participantes, lo que se hizo fue coordinar las actividades que llegarían a ejecutarse con la ayuda de la Facilitadora, Univ. Susana Palma como con el apoyo del docente de aula Prof. Willy Flores.



• **CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES EN TRABAJO DIRIGIDO.**

TIEMPO ACTIVIDAD	ABRIL 2009				MAYO 2009				JUNIO 2009				JULIO 2009				AGO. 2009				SEP. 2009				OCT. 2009				NOV. 2009			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1^{RA} FASE - planificación.	■	■	■	■																												
Observación sistemática.	■	■	■	■																												
2^{da} FASE - Organización																																
Reuniones organizativas. Evaluación Pre- intervención.					■	■																										
3^{ra} FASE Ejecución																																
Panaflex.																																
Cartilla sobre educación medio ambiental.																																
Proyección de videos. I, II y III.																																
Producción y representación teatral de títeres.																																
Visita a SOALPRO																																
Mensajeros ambientalistas.																																
Reciclaje de las bolsas del desayuno escolar.																																
4^{ta} Fase - Evaluación Post intervención Análisis de la Intervención de Trabajo Dirigido.																																



- **PRESENTACIÓN Y MOTIVACIÓN A LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 4TO. “B” DE LA U. E. NORUEGA.**

Fue el primer acercamiento hacia los estudiantes de 4to. “B” de la U. E. Noruega, por consiguiente lo que se hizo fue entablar lazos de simpatía y confianza por parte de la Facilitadora Univ. Susana Palma hacia los mencionados niños participantes, otro aspecto fue medir los niveles de conocimiento que tenían los niños y niñas respecto a las consecuencias de la contaminación ambiental, considerar el trato que se otorga a la basura.

Para ésta situación se solicitó a los niños y niñas participantes que dibujen la basura existente en el curso y en el patio del establecimiento educativo. A cada niño se le dotó de una hoja bond tamaño carta para que grafiquen la basura que de ordinario se encuentra en su establecimiento educativo, y sobre todo en qué lugares se encuentra esa basura, y a qué tipo de objetos, o alimentos perteneció dicha basura.

- **PRIMERA EVALUACIÓN PRE – INTERVENCIÓN.**

Se elaboró las preguntas para el pre-intervención y la aplicación del mismo al grupo elegido, Se realizó la observación directa de la conducta a los alumnos y alumnas sobre las actitudes ante el cuidado del medio ambiente y toma de conciencia frente al problema de la contaminación de basura escolar.

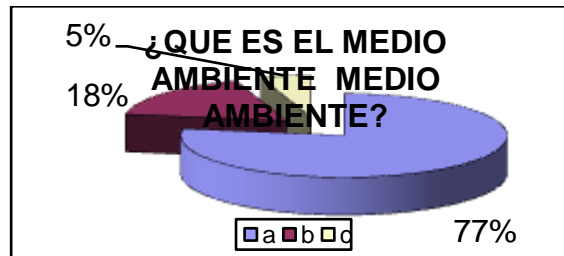
Se procedió al levantamiento de datos por medio de encuestas dirigidas a los niños y niñas del 4to “B” de primaria de la Unidad Educativa Noruega ,donde 17 son varones y 23 mujeres ,que en primera instancia permitieron conocer el grado de conocimiento al respecto de medio ambiente, basura y reciclaje.



PREGUNTA 1

¿QUÉ ES EL MEDIO AMBIENTE?

GRÁFICO 1



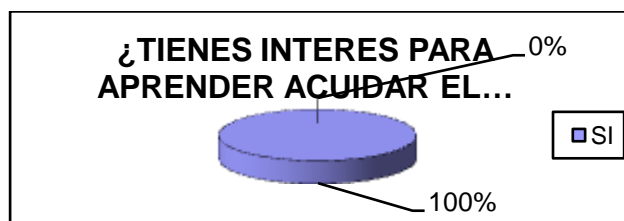
Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

Dicha pregunta se la realizó en base a la enseñanza impartida en la materia de Ciencias Naturales donde, de acuerdo a los resultados obtenidos se observa que un 77% de los niños y niñas saben que es el medio ambiente, mientras que un 18% no sabe lo que es y el 5% restante no tiene idea que es el medio ambiente. Esto significa que una gran mayoría de los 40 niños participantes conoce el tema.

PREGUNTA 2

¿TIENES INTERÉS PARA APRENDER A CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE?

GRÁFICO 2



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas



La respuesta fue contundente, ya que de un total de 40 niños y niñas que respondieron al cuestionario un 100% se sienten motivados para aprender a cuidar el medio ambiente.

PREGUNTA 3

¿CREES QUE SE PUEDE VOLVER A UTILIZAR LA BASURA?

GRÁFICO 3



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

Respecto a esta pregunta se interpreta que de 40 niños y niñas, el 93% creen que no se puede volver a utilizar la basura y el 7% saben cómo utilizar la basura, lo cual representa un dato muy útil para poder planificar la Intervención de Trabajo Dirigido, pues es muy alto el índice de estudiantes que no cree que la basura es re – utilizable.



PREGUNTA 4

¿SABES QUÉ SIGNIFICA RECICLAR?

GRÁFICO 4



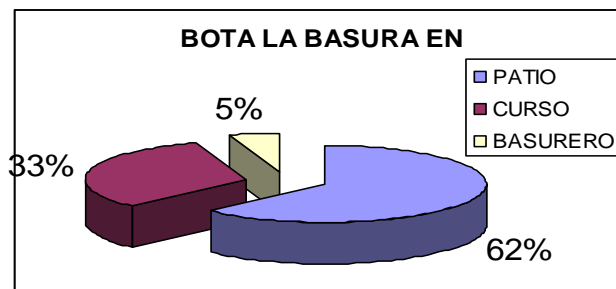
Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

La pregunta realizada nos permitió conocer que de 40 niños y niñas un 97% desconocen la palabra reciclar, mientras el 3% restante saben el significado reciclar al escuchar hablar a sus padres.

PREGUNTA 5

¿DÓNDE BOTAS LA BASURA?

GRÁFICO 5



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

Con esta pregunta se observó que de 40 niños y niñas un 62% no tiene hábito de botar la basura en su lugar. Siendo ésta una actitud negativa para el medio ambiente



- **PROYECTO EDUCATIVO DE AULA.**
**EL USO DE ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA CONCIENTIZAR
SOBRE LA IMPORTANCIA DEL RECICLAJE DE BASURA DIRIGIDO A
NIÑOS DE 4TO. “B” DE PRIMARIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA NORUEGA
DE LA CIUDAD DE EL ALTO.**

DATOS INFORMATIVOS.

Unidad Educativa	: Noruega
Director	: Prof. Angelino Yujra Calle
Docente	: Prof. Willy Flores
Nivel	: Primario
Ciclo	: Segundo
Número de alumnos	: 40
Duración	: 8 meses.
Transversal	: Educación para el Medio Ambiente.

PLANIFICACIÓN CON LOS NIÑOS Y NIÑAS

Propósito pedagógico:

Que los niños y niñas comprendan la importancia del reciclaje de la basura, mediante el uso de Estrategias Comunicacionales de Persuasión e Información para promover la conciencia ambiental y el cuidado del medio ambiente.



¿Qué vamos a hacer?	¿Qué necesitamos?	¿Quién va a hacer?	¿Cuándo vamos a hacer?
Planificar la Intervención de Trabajo Dirigido.	Guía de observación sistemática. Proyecto de Intervención de Trabajo Dirigido.	Facilitadora.	Abril -2009
Organizar la Intervención de Trabajo Dirigido.	Reuniones organizativas con el Director, Profesor y Junta Escolar del establecimiento. Instrumento de Pre – intervención.	Facilitadora, Director, Profesores y Junta Escolar.	Mayo -2009
Ejecutar la Intervención de Trabajo Dirigido.	Panaflex. Cartilla de comunicación sobre el medio ambiente. Videos educativos I, II y III. Material para confeccionar títeres. Teatril para actuación de títeres. Pancartas de socialización. Bolsas de basura para reciclar.	Facilitadora, Profesor del 4to. “B” Willy Flores y niños y niñas participantes.	Junio - 2009 a octubre - 2009
Evaluar la Intervención de Trabajo Dirigido.	Instrumento de Post – intervención.	Facilitadora.	Noviembre-2009

PLANIFICACIÓN SISTEMATIZADA

COMPETENCIAS	INDICADORES
Conoce la adecuada forma de reciclar basura.	Explica los procedimientos necesarios para reciclar. Recoge basura para reciclarla posteriormente.



<p>Comprende los alcances de la contaminación ambiental.</p> <p>Emplea estrategias comunicacionales de Difusión y Persuasión para persuadir a sus compañeros a cuidar el Medio Ambiente.</p>	<p>Recicla bolsas de desayuno escolar obteniendo mandiles y manteles.</p> <p>Menciona que daños ocasiona a la salud el vivir en medio de basura.</p> <p>Reflexiona y debate con sus congéneres los peligros de no separar la basura.</p> <p>Comunica a sus compañeros por medio de pancartas los mensajes más importantes para cuidar y preservar el medio ambiente.</p>
--	--

EVALUACIÓN

Se realizará a través de la observación de conductas que causen daño y deterioro al medio ambiente. Así como de la aplicación de cuestionarios pre-intervención y post intervención.

La Paz, abril de 2009



3.3. FASE DE EJECUCIÓN.

La ejecución de la Intervención de Trabajo Dirigido tuvo diversas etapas, se hizo uso de medios de difusión como la proyección de videos, técnicas de socialización y reflexión, realización de títeres, actuación con títeres dando solución a la problemática de la contaminación ambiental mediante el reciclaje de basura, difusión por parte de los 40 niños y niñas participantes hacia los otros establecimientos de la Unidad Educativa, reciclaje de las bolsas del desayuno escolar, etc.

Se debe mencionar que para cada actividad desarrollada se emplearon estrategias comunicacionales de difusión e información, por una parte de la Facilitadora hacia los niños y niñas participantes; y por otra parte cada niño y niña participante que fue empoderado, de tal forma que sean ellos mismos que puedan replicar la información que se les dio.

Entre las actividades realizadas en la tercera fase de ejecución del presente Trabajo Dirigido se tiene:

- En primer lugar se realizó una socialización de panaflex sobre el medio ambiente, donde se informó a los estudiantes participantes puntualizaciones primigenias acerca de la conservación del medio ambiente y la contaminación ambiental.
- Llenado de la cartilla “Comunicación para el desarrollo y mejoramiento ambiental de niños que cursan 4to. de primaria de la Unidad Educativa Noruega en la ciudad de El Alto, distrito 5, en la gestión 2009”. La mencionada cartilla fue leída, coloreada, analizada e interpretada por los niños y niñas participantes de la presente intervención de Trabajo Dirigido.
- Luego se realizó una proyección de un video cuyo título es: “El hombre y el medio ambiente”, el cual tiene un formato educativo y una duración de 10



minutos. El tema del video consiste en mostrar a un hombre que no cuidaba su habitad, que desperdiciaba el agua, en fin que no cuidaba el lugar donde vivía, pues consideraba que tarde o temprano iba a morir; es así que dicho hombre en un sueño visualiza como es que se destruía el planeta, que la gente moría de hambre, que todo cuanto le rodeaba estaba contaminado; y todo fue como una terrible pesadilla, luego el hombre despertó y prometió cuidar el medio ambiente, la naturaleza y todo cuanto lo rodeaba. A continuación se hizo una reflexión con los niños y niñas, reflexión en la cual los mismos niños concluían que es malo dañar el medio ambiente y que más bien se debe cuidar al mismo.

- Se realizó una segunda proyección de un video el cual trató acerca del planeta tierra, al cual llama “mundo azul”, muestra como muchas personas contaminan la capa de ozono y finalmente da un mensaje dirigido a los niños y niñas del mundo para que cuiden el medio ambiente. Dicho video titula “Mi planeta tierra”, tiene una duración de 10 minutos y tiene un formato educativo.
- A continuación se proyectó un tercer video cuyo título fue: “La magia de reciclar”, el cual tiene un formato educativo, y una duración de 20 minutos. El tema de dicho video fue el aprendizaje del reciclaje de basura, donde los niños y niñas participantes observaron y apreciaron las bondades y beneficios de cuidar el medio ambiente.
- Seguidamente se realizó una reflexión guiada, mediante la técnica de participación inducida, considerando que los estudiantes ya observaron los tres videos, los cuales tienen mensajes de defensa y cuidado del medio ambiente y el reciclaje de basura. Entonces los niños determinaron soluciones para poder ayudar a cuidar el medio ambiente, llegando a la conclusión que la solución es justamente el reciclaje de basura.
- Las soluciones arribadas por los estudiantes, y según idea propia de los mismos niños fueron plasmadas en guiones teatrales, es importante mencionar que para el análisis por parte de los niños, y en cada una de las fases se emplearon **estrategias comunicacionales** de persuasión e información.



- Confección de títeres por los niños y niñas participantes, cada estudiante se identificó con un papel en especial y realizó el títere correspondiente. De los 40 títeres elaborados se escogió a los mejor elaborados, para que fueran los ganadores los que a futuro actuarían representando un guión teatral, mismo guión que tenía por temática la solución a la problemática de la basura y la falta de conocimiento sobre el reciclado de la misma.
- Actuación por parte de los niños ganadores, dicha actuación se dio dentro del Aula del 4to. “B” de primaria de la Unidad Educativa Noruega.
- Los mismos niños realizaron una campaña de difusión hacia los compañeros de otros cursos de la Unidad Educativa Noruega, cada uno de los 40 estudiantes del 4to. “B” de primaria, fue denominado “mensajero ambientalista”, es decir cada estudiante realizó carteles de cuidado y protección al medio ambiente, información sobre el reciclaje de basura, y concientización sobre la importancia de botar la basura mínimamente en los tachos de basura. La actividad tuvo una acogida favorable por los otros compañeros, quienes manifestaron su inquietud sobre todo en el tema del reciclaje de basura. Se debe mencionar que ésta actividad fue la que en mayor medida se basó en el uso de estrategias comunicacionales; puesto que fueron los mismos niños que hicieron uso de ellas, información que replicaron como fruto y esfuerzo del desarrollo de toda la Intervención de Trabajo Dirigido.
- A continuación los niños y niñas participantes acudieron a la fábrica “SOALPRO”, para conocer el origen del “Desayuno escolar”, es decir, como es preparado éste, para su distribución en los colegios, sobre todo realizar un análisis personal del material que se usa para contener el líquido, en sí considerar el esfuerzo que implica que cada bolsa de desayuno escolar llegue a cada estudiante, para que después y en muchos casos las bolsas vacías fueran botadas en cualquier lugar, menos en los basureros.
- Se realizaron varios objetos reciclados por los mismos niños, dicho reciclaje se elaboró en base a la gran multitud de bolsas vacías que existía del desayuno



escolar. Los niños del 4to. “B” no sólo usaron su propia basura de bolsas de desayuno escolar, sino que realizaron una campaña de limpieza por toda la Unidad Educativa, recolectando bolsitas de Desayuno Escolar. Cuando tuvieron gran cantidad de bolsitas se procedió a realizar con los mismos manteles, mandiles, bolsas, entre otros.

3.3.1. ACTIVIDADES DE LA FASE DE EJECUCIÓN

- **SOCIALIZACIÓN DE PANAFLEX SOBRE EL MEDIO AMBIENTE.**

Una de las primeras actividades ha desarrollarse fue la socialización sobre el medio ambiente, misma que fue ejecutada con el fin de informar a los niños participantes del proyecto sobre ¿Qué es el medio ambiente?, ¿Cómo cuidar el medio ambiente?, ¿Por qué se debe cuidar el medio ambiente?, ¿Cuál la importancia de cuidar adecuadamente el medio ambiente?. Para tal actividad lo primero que se hizo fue acondicionar el aula de una manera didáctica, exponiendo y explicando el panaflex lámina tras lámina, haciendo uso precisamente de estrategias comunicacionales de persuasión e información.

En esta actividad los niños y niñas empezaron a involucrarse en la temática medio ambiental, en dicha actividad se observó gran interés por parte de los estudiantes, se pudo apreciar que los estudiantes se encontraban bastante motivados para poder empoderarse sobre el trato adecuado que debe recibir la basura, se observó expectativa en relación al reciclaje de basura.



- **LLENADO DE LA CARTILLA “COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Y MEJORAMIENTO AMBIENTAL DE NIÑOS QUE CURSAN 4TO. DE PRIMARIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA NORUEGA EN LA CIUDAD DE EL ALTO”.**

Con el fin de que los niños y niñas participantes se adentren plenamente a la temática medio ambiental, se hizo uso de estrategias comunicacionales de información, así como de persuasión, justamente para informar y persuadir a los participantes, justamente sobre ¿Cómo mejorar el medio ambiente?, es decir fueron los niños y niñas del 4to. “B”, quienes analizaban la cartilla ambiental preparada para el efecto; con el fin de mantener la motivación de los niños se procedió al pintado de la cartilla ambiental, esto para que los niños se identificaran con su cartilla ambiental, para que cada uno de los niños y niñas se apropiara de su cartilla, además lo que se buscaba era que no solamente se apropien de su cartilla, sino que se apropien del contenido que tenía la cartilla en sí.

Para realizar el estudio de la cartilla ambiental se explicaron los conceptos de “Medio Ambiente”, así como “Contaminación Ambiental”, todos esto complementando con la información que recibieron los estudiantes en la socialización del panaflex, el objetivo del llenado de la Cartilla Ambiental fue involucrar a los estudiantes, es más comprometerlos con la problemática para que en compañía de la facilitadora Univ. Susana Palma se encuentre una solución al problema mencionado. Con esta situación se hace uso en si de lo que es la Investigación Acción Participativa.



- **PROYECCIÓN DE VIDEO: “EL HOMBRE Y EL MEDIO AMBIENTE”.**

VIDEO : I

TITULO : EL HOMBRE Y EL MEDIO AMBIENTE
FORMATO : Educativo
DESTINATARIOS : Niños y niñas del 4to “B” de primaria
DURACIÓN : 10 min.

BREVE DESCRIPCIÓN DEL VIDEO

Tiempo atrás en una lejana casa vivía un hombre, el cual no se interesaba mucho por el orden, vivía entre basuras, desperdiciaba el agua, contaminaba los ríos y jamás reciclaba.

Al pasar el tiempo aquel hombre vio que su planeta se estaba deteriorando, los árboles perdían su color, el aire ya no era tan puro, la tierra cada vez se delimitaba lo cual producía temblores, su amigos y familiares un día trataron de darle consejos pero el decía que para que cuidar el medio ambiente si de todas formas se iba a morir.

Al poco tiempo la salud de este hombre empezó a empeorar debido a que el hombre no vivía en un medio limpio y seguía botando cada vez más basura.

Un día en un sueño el hombre vio como su planeta se destruía, la gente moría de hambre, los ríos eran sucios y cada vez mas el planeta perdía su color .Al fin se despertó de aquel sueño, entro en razón y sintió que si el no empezaba a reciclar y a cuidar el medio, el mundo se iba a acabar mas pronto y no podría disfrutar a su familia.

Al pasar el tiempo aquel hombre ya no vivía entre basura, porque al ver que todos los problemas que tendría si no cuidaba el medio ambiente, al fin tomo conciencia y empezó a cuidar la naturaleza y el planeta era más verde debido a aquel cambio.



PREGUNTAS PROBLEMATIZADORAS

- 1.- ¿Te gustaría vivir y caminar sobre basura?
- 2.- ¿Cómo puedes ayudar para que la gente no bote más basura en cualquier parte?
- 3.- ¿Qué harías en tu colegio para que tus compañeros no boten la basura en los cursos en el baño y en el patio?

CONCLUSIÓN DEL VIDEO

Hubo variedad de preguntas con respecto a la proyección del **video: 1** los niños y niñas entendieron el mensaje que se les transmitió , el debate tuvo como resultado conciencia ambiental y cambio de actitud frente al problema de la contaminación, tuvo una duración de 2 horas.

RESULTADOS

- El docente y los niños y niñas se comprometen a realizar campañas de limpieza cada viernes.
- Al salir del curso se hizo una campaña de limpieza.
- Los niños y niñas del 4to “B” de primaria elaboraron carteles con mensajes ambientales para concientizar a los demás alumnos de niveles superiores que botan la basura en el patio en la hora del recreo.
- **PROYECCIÓN DE VIDEO: “MUNDO AZUL”.**

VIDEO : 2

TITULO : MI PLANETA TIERRA
FORMATO : Educativo



DESTINATARIOS : Niños y niñas del 4to “B” de primaria

DURACIÓN : 10 min.

BREVE DESCRIPCIÓN DEL VIDEO

Mi tierra, también conocida “Mundo Azul”, esta llena de basura todo su alrededor sus agua son sucias ya que las personas lo están contaminando.

Algunos seres humanos no valoran el trabajo de la gente que quiere, desea y admira que la tierra este limpia; están cortando los árboles que son el oxígeno de nosotros .El medio esta sucio, nuestros suelos también, la naturaleza ya no es como antes, los niños no corren ni saltan porque no tienen alientos, los bosques, están sin árboles de tanto cortarlos. La naturaleza esta llena de basura y los niños ya no respiran aire puro respiran pura basura

Hay muchas pero muchas maneras de evitar la contaminación por basura, recupera lo bonito del “Gran mundo azul” si no queremos tener un mundo feo y sucio .Los niños del mundo entero limpiemos el mundo para tener un planeta libre de contaminación.

PREGUNTAS PROBLEMATIZADORAS

- 1 ¿Cómo puedes ayudar a que ya no haya más contaminación por basura?
- 2 ¿Te gustaría que los profesores enseñen como cuidar nuestro planeta?
- 3 ¿Te gustaría tener un colegio limpio libre de basura que harías al respecto?

CONCLUSIÓN

Hubo muchas preguntas con respecto a la proyección del **video: 2** los niños y niñas entendieron el mensaje que se les transmitió con respecto a la basura, el debate tuvo



como resultado conciencia ambiental y cambio de actitud frente al problema de la contaminación por basura, en su mayoría los niños y niñas mencionaron que enseñaran a sus padres a poner la basura en su lugar, tuvo una duración de 2 horas.

RESULTADOS

- El docente y los niños y niñas se comprometen a traer un basurero para el curso para depositar la basura.
- Al salir del curso se comprometieron a colaborar en sus hogares con la limpieza y depositar la basura en su lugar.
- **PROYECCIÓN DE VIDEO: “LA MAGIA DE RECICLAR”.**

VIDEO : 3

TITULO : LA MAGIA DE RECICLAR
FORMATO : Educativo
DESTINATARIOS : Niños y niñas del 4to “B” de primaria
DURACIÓN : 20 min.
BREVE DESCRIPCIÓN DEL VIDEO

Érase una vez y mentira no es que había una ciudad llamada CIUDAD MUGROSA .Era un lugar donde la gente no sabia que hacer con la basura y la botaba a la calle. Pronto todo quedo cubierto por la basura y los barrenderos no podían recoger tanta basura y mantenerlo todo limpio.

Ya no había espacios para jugar, todo olía mal, los pajaritos no visitaban la ciudad y la gente empezaba a ponerse triste y a enfermar.



Esta situación no gustaba a los protagonistas de este cuento: Ana, Kamel y Juan. Hablaron y ninguna solución hallaron. Nadie les había enseñado como solucionar el problema.

Entonces, un pajarillo que los escucho, esto les contó: No se preocupen, ya que fácil lo tienes esperen un poco y ayuda tendrán

Muy contentos se pusieron y, de pronto, una música singular pudieron escuchar.

Si quieres ayudar, aprende a reciclar, clar, clar, aprende a reciclar Ana, Kamel y Juan se quedaron muy contentos: ¡OH! Quien cantara

A lo lejos vieron como se les acercaba un viejo mago con una varita mágica .El mago se acerco y se presento:

Soy el mago reciclador y ya se lo que les pasa .Un pajarillo me lo ha contado, les enseñare la magia de reciclar.

Entonces el mago reciclador con su barita mágica separaba la basura en diferentes contenedores de papel, bolsas de nylon, restos de comida, botellas.

Los niños quedaron boquiabiertos, pero la magia de reciclar aun no había acabado .Antes de marcharse, el mago reciclador lanzo un grandioso conjuro a toda la ciudad: Plis, plas las la magia de reciclar aprenderás.

Al poco tiempo, todos los habitantes de Ciudad Mugrosa empezaron a dejar sus basuras en cada uno de los contenedores que el mago reciclador hizo aparecer con su barita mágica.



Mientras llevaban la basura a su lugar esta canción cantaban: Si quieres ayudar aprende a reciclar clar, clar, aprende a reciclar. Tu amiga naturaleza enferma esta, cuidála con esmero pues todos la queremos. Si quieres ayudar aprende a reciclar, clar, clar aprende a reciclar.

PREGUNTAS PROBLEMATIZADORAS

- 1.- ¿Donde botabas la basura?
- 2.- ¿Es correcto botar la basura en su lugar, porque?
- 3.- ¿Hiciste alguna vez la magia de reciclar?
- 4.- ¿Te gustaría reciclar la basura que hay en tu colegio?

CONCLUSIÓN

Existió mucha expectativa en el tema de cómo se debe reciclar la basura para la mayoría de los niños fue algo novedoso, algunos niños y niñas comentaron su experiencia que en su casa sus padres coleccionan botellas de plástico para luego venderlas. Todos se entusiasmaron con la idea de reciclar la basura del desayuno escolar para obtener cosas interesantes como bolsas, mandiles, cortinas etc. Y de esa manera no contaminar su colegio, el debate tuvo como resultado conciencia ambiental y cambio de actitud, tuvo una duración de 3 horas.

RESULTADOS.

- Los niños y niñas se comprometieron a seleccionar la basura escolar para luego reciclarla.

- **REFLEXIÓN GUIADA.**

Hasta este momento los estudiantes fueron empoderados con estrategias de persuasión e información, mediante las distintas actividades, desde el dibujado de la



realidad del trato a la basura que dan los niños, hasta la proyección de videos, acerca de cómo solucionar dicha problemática.

De alguna manera los niños ya se hicieron una idea acerca de cual sería la solución a la problemática planteada, sin embargo de ello les falta concretizar sus ideas, y es para ésta situación por lo que se realizó la reflexión guiada, para que sean los mismos niños quienes arriben a ofertar soluciones con respecto a la problemática ambiental. Para poder intercambiar información, poder intercambiar puntos de vista; sin duda alguna se hizo uso de la comunicación, pero no de una comunicación sin más ni más, sino más bien una comunicación plenamente estructurada, es decir el uso de Estrategias Comunicacionales de Persuasión e Información.

Al hacer suyas las ideas, las soluciones los niños decidieron que conductas son las conductas correctas para con la basura, además de identificar las conductas negativas, que producen contaminación ambiental, que producen el vivir sobre la basura, tal como se observó en la Observación Sistemática, los niños juegan y estudian sobre basura, siendo mucha de esa basura los desechos del desayuno escolar que reciben los niños.

- **PRODUCCIÓN DE GUIÓN TEATRAL PARA TÍTERES.**

Para esta actividad los niños y niñas del 4to “B” de primaria escribieron cuentos referidos a todo lo que aprendieron con respecto al medio ambiente, contaminación por basura y reciclado. Entre todos los niños y niñas se eligió el mejor cuento para posteriormente pasar a la demostración de los títeres. Los cuentos creados por los estudiantes fueron adaptados para ser representados en actuación teatral, concretamente en actuación teatral de títeres.



- **CONFECCIÓN DE TÍTERES.**

Posteriormente se fabricó títeres por grupo, donde se eligió a los mejores muñecos para la presentación de los títeres. Los niños y niñas del 4to “B” de primaria fueron los titiriteros y dieron mensajes ambientales. Esta actividad tuvo una duración de 4 semanas donde se pudo observar mucho interés y entusiasmo.

Lo que se buscó a lo largo de la Intervención del Trabajo Dirigido es que sean los mismos niños y niñas participantes los que se involucren plenamente en la solución al problema planteado, es decir que sean los niños los que encuentren soluciones, y sean ellos quienes se doten de los medios necesarios para solucionar el problema; es así que una de las actividades que coadyuvo al empoderamiento de la conciencia del reciclaje de basura fue la propia elaboración y construcción de títeres, esto con el fin de que a posterior los niños actúen y representen soluciones a la problemática medio ambiental.

- **REPRESENTACIÓN TEATRAL DE TÍTERES.**

CONTENIDO: Cuento: Los cuatro amigos (tema la basura)

OBJETIVO: Concienciar a los niños y niñas con respecto al cuidado del medio ambiente y cambio de actitud frente al problema de la contaminación

ACTIVIDADES: Presentación de los títeres por los niños y niñas de 4to “B” de primaria.

EVALUACIÓN: Los niños y niñas comprendieron que se debe de mejorar la calidad ambiental en su colegio, botando la basura en su lugar.

En su mayoría dieron posibles soluciones al problema de la contaminación por basura escolar uno de los mas importantes fue el reciclado.



LOS CUATRO AMIGOS

Personajes:

- Georgina
- Luis
- Yhanyne
- Andrés

Personal que interviene: Tres personas

Tiempo de duración: Quince minutos

Público: Infantil

Escenografía: Parque

Utilería: Basureros, dulces y un columpio

La escena se desarrolla en un parque donde cuatro amigos se divierten jugando en un columpio.

ACTO I

ESCENA ÚNICA

(Entra el narrador)

Narrador: Hola amiguitos esta es una historia de cuatro amigos que fueron al parque a pasarla bien divirtiéndose en el columpio y en los demás juegos que había ahí. (Suena música infantil de fondo)

Narrador: Georgina y Luis se encuentran cerca al columpio. (Suena música infantil de fondo)

Georgina y Luis: Se compraron unos caramelos y botaron las envolturas en el suelo del parque.



VOZ EN OFF

Mientras tanto cerca al resbalín, Yhanyne y Andrés se compraron helados e hicieron lo mismo. (Suena música infantil de fondo)

VOZ EN OFF

En ese instante apareció Amparo y les dijo:

Amparo: Por que están botando la basura en el suelo están contaminando el medio ambiente.

Yhanyne: Tienes razón Amparo lo correcto es que botemos la basura en su lugar. (Suena música infantil de fondo)

VOZ EN OFF

Y los cuatro amigos dijeron: **PROMETEMOS NUNCA MAS BOTAR LA BASURA EN CUALQUIER PARTE, SINO EN EL BASURERO DONDE DEBE DE SER.**

Luis: Podemos también reciclar la basura y así cuidamos al medio ambiente. (Suena música infantil de fondo)

VOZ EN OFF

Y así transcurrió la tarde y los cuatro amigos continuaron jugando en el parque pero ya no lo ensuciaban como antes para cuidar la naturaleza y no inundarla de basura y de esa manera vivir y jugar en un planeta lleno de aire puro libre de basura.

FIN



- **VISITA A LA FÁBRICA “SOALPRO”.**

Con la intención de que los niños obtengan una idea integral y completa acerca de cómo es que se forma la basura, además buscando que comprendan la inmensa cantidad de basura que se produce diariamente, los niños y niñas de 4to. “B”, fueron llevados a visitar la fábrica: SOALPRO, esto para comprender la multitud de bolsas del desayuno escolar que se destinan a los diferentes establecimientos.

A esta situación los niños analizaron y complementaron el conocimiento que tenían sobre el destino que sufre la mayoría de las bolsas del desayuno escolar, luego de ser consumida, pues la mayoría de ellas será botada en el patio de los establecimientos educativos, así como en el suelo del mismo curso.

Esta visita fue muy provechosa para que sean los mismos niños quienes comprendan la urgencia de considerar a nivel macro el reciclaje de basura, u otro camino que coadyuve a la no contaminación ambiental.

Los niños llegaron a la conclusión: que las empresas por vender, en este caso por distribuir su producto, usan envases de muy difícil descomposición tal es el caso del nylon que contiene la leche del desayuno escolar.

Los niños comprendieron la importancia del reciclaje escolar, y a través del uso de Estrategias Comunicacionales, fue para ellos más fácil identificar las soluciones que se deben efectuar para no contaminar irremediablemente el globo terráqueo.



- **CAMPAÑA DE DIFUSIÓN POR MEDIO DE LOS MENSAJEROS AMBIENTALISTAS.**

Se debe considerar que la Intervención de Trabajo Dirigido tuvo una aplicación de prácticamente toda la gestión escolar 2009, en tal sentido desde sus inicios, hasta su culminación los estudiantes de 4to. “B” de primaria de la Unidad Educativa Noruega de la Ciudad de El Alto recibieron e hicieron uso ellos mismos de Estrategias de Comunicación de Persuasión e Información, una de las actividades en las cuales fueron los mismos niños y niñas participantes quienes hicieron el uso de Estrategias Comunicacionales, fue la actividad de tornarse ellos en “mensajeros ambientalistas”, pues cada uno de los niños realizó y fue participe de la campaña de difusión de cuidado y defensa del Medio Ambiente.

Cada uno de los niños y niñas participantes, elaboró un cartel que expresaba una frase de cuidado al medio ambiente, además de dar sugerencias de cómo es que se debe tratar a la basura, indicaban hacia los compañeros del establecimiento el procedimiento adecuado que se debe otorgar a las envolturas de los dulces, que no se debe botar al patio, ni al suelo de los cursos las envolturas de chocolates, ni tampoco del desayuno escolar.

- **RECICLAJE DE BASURA, BOLSAS DEL DESAYUNO ESCOLAR.**

En primer lugar los niños y niñas seleccionaron la basura escolar (bolsas de las raciones líquidas del desayuno escolar) lavaron los envases los acomodaron de acuerdo al estado que se encontraban. Posteriormente elaboraron (costurando) manteles, bolsas y mandiles.

En esta actividad demostraron su creatividad y conciencia ambiental frente al problema de la basura escolar, además y como plus se noto que hubo compañerismo



entre los niños y niñas. De esta manera se pudo reducir el grado de contaminación ambiental originado por basura que había en el colegio, y se mejoró la calidad de vida, en cuanto al tema ambiental en el establecimiento. La basura que no re-utilizaron la depositaron en los dos basureros que quedaban en el patio del colegio.

SELECCIÓN DE LA BASURA ESCOLAR

CONTENIDO: Reciclado de la basura escolar.

OBJETIVO: Mejorar la calidad ambiental en el colegio y fuera de el, además incentivado al reciclaje en los niños y niñas del 4to “B” de primaria.

ACTIVIDADES: Recolección y costurado de las bolsas del desayuno escolar (raciones líquidas).

EVALUACIÓN: Demostración de la actividad realizada. Cada niño y niña participante de la Intervención de Trabajo Dirigido tuvo a bien exponer el objeto reciclado, esto para demostrar a la comunidad estudiantil en general la factibilidad de reciclar las bolsas del desayuno escolar.

3.4. Fase de evaluación.

En esta fase se hizo uso de co-evaluaciones, puesto que cada actividad realizada fue evaluada en sus pros y contras por los mismos niños y niñas participantes, como por la facilitadora, así como por el Prof. de Aula y por el mismo Señor Director del establecimiento. Como quiera que la intención principal es que cambien de actitud y se concienticen sobre la importancia del reciclaje de basura los niños de 4to. “B” de primaria, a ésta situación se le dio más énfasis e importancia, pues todas las evaluaciones fueron analizadas considerando la utilidad en el cambio de actitud de los estudiantes.



Es cierto que paralelamente se tuvo un gran cambio intrínseco por parte de Docentes y padres de familia. Ésta situación es considerada como un plus que no responde a los intereses específicos de la presente Intervención de Trabajo Dirigido.

Es importante considerar que debido a la importancia de la temática abordada, y principalmente por la eficacia del empleo de las estrategias comunicacionales, respecto a la problemática de la contaminación ambiental; se tuvieron óptimos resultados, estando abierta la posibilidad de difundir aún más el uso de Estrategias Comunicacionales para concientizar sobre la importancia del Reciclaje de Basura, dirigidos a distintos destinatarios, es decir esta situación quedaría como tarea pendiente para la comunidad en general de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Mayor de San Andrés.

Entre las diversas actividades realizadas en la fase de evaluación del Trabajo Dirigido se tiene:

- En primer lugar se realizó una aplicación de una prueba, recalando “Evaluativa”, la cual fue básicamente la **misma prueba que se aplicó al comenzar la intervención de Trabajo Dirigido**, dicha prueba tuvo el propósito de recolectar información sobre el aprendizaje que obtuvieron los niños y niñas de 4to. “B” de primaria de la Unidad Educativa Noruega respecto al reciclaje de basura, después de haber realizado la Intervención de Trabajo Dirigido. Es importante mencionar que los resultados de la primera evaluación realizada a los mismos niños y niñas participantes mostró que ellos tenían falencias en cuanto al conocimiento del trato adecuado que se le debe otorgar a la basura, los niños desconocían sobre los procedimientos adecuados que se deben llevar a cabo en el reciclaje de basura. Por consiguiente la aplicación de ésta prueba evaluativa tiene propósitos de apreciar la utilidad en sí de la Intervención de Trabajo Dirigido.
- A continuación se realizó un análisis de los resultados obtenidos en la prueba pos – test a los niños; es decir que se contrastó los resultados con el pre – test,



principalmente para apreciar el cambio que experimentaron los estudiantes participantes, sí es que se dio dicho cambio en primera instancia.

3.4.1. Actividades de la fase de evaluación

- ÚLTIMA EVALUACIÓN O POST INTERVENCIÓN.

Se procedió a realizar la etapa de evaluación, para determinar el cambio de actitud ambiental de los niños y niñas de 4to. “B” de primaria de la Unidad Educativa Noruega de la ciudad de El Alto.

- Se aplicó un cuestionario post-intervención dirigido a los niños y niñas participantes, donde se evaluó si hubo cambio de actitud y de conducta por parte de los niños participantes con relación al trato que otorgan a la basura.

ÚLTIMA EVALUACIÓN

REALIZADA POST - INTERVENCIÓN

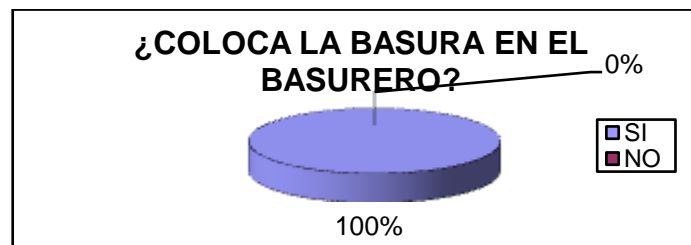
Se procedió al levantamiento de datos por medio de encuestas, donde 17 son varones y 23 mujeres, en el cual se conocerá la asimilación de la información brindada en el aula escolar. Así se puede determinar que existe un cambio de actitud favorable de los niños y niñas del 4to de primaria con respecto al problema de contaminación por basura, llegando a cumplir optimistamente uno de los objetivos.



PREGUNTA 1

¿COLOCAS LA BASURA EN EL BASURERO?

GRÁFICO 1



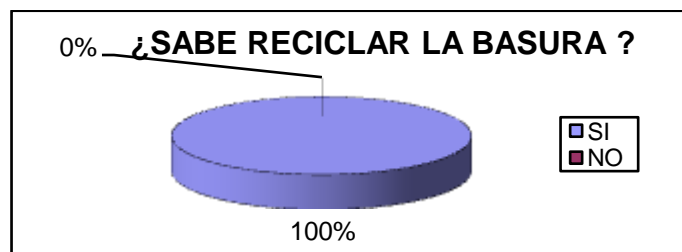
Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

La pregunta realizada nos permitió conocer que de los 40 encuestados un 100% de los niños y niñas coloca la basura en el basurero, se observa un cambio de actitud positiva. De esta manera se pudo determinar que la capacitación ha ayudado a cambiar las prácticas de los encuestados con respecto al trato que otorgan a la basura.

PREGUNTA 2

¿SABE RECICLAR LA BASURA?

GRÁFICO 2



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas



En ésta respuesta se demuestra que la capacitación ha servido de gran ayuda a los encuestados .Respecto a esta pregunta, luego de la capacitación un 100% de los niños y niñas presentan una conciencia ambiental con respecto al cuidado del medio ambiente, donde se observa que ahora los niños participantes saben darle un manejo adecuado a la basura escolar reciclando la misma

PREGUNTA 3.

¿REALIZA ALGUNA ACTIVIDAD PARA CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE?

GRÁFICO 3



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

De acuerdo al resultado obtenido se observa que de 40 encuestados un 97% realiza actividades para cuidar el medio ambiente, ahora se le da importancia al problema de la contaminación por basura escolar. Esto significa que son más los estudiantes que consideran relevante el tema de cuidar el medio ambiente.



PREGUNTA 4.

¿CONTRIBUYES CON LA LIMPIEZA DE TU CURSO?

GRÁFICO 4



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

De acuerdo al resultado obtenido se observa que de 40 encuestados el 100% de los niños y niñas ahora contribuye con la limpieza de su curso. Esto significa que la población estudiantil asimiló la información brindada en el aula escolar y la expone con una respuesta afirmativa.

- **ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA INTERVENCIÓN DE TRABAJO DIRIGIDO.**

El principal resultado que se pudo observar es que el total de niños y niñas encuestados actualmente conocen el significado de reciclar, que materiales se pueden reciclar y cuales no. Inicialmente pudimos comprobar que solo el 1 % conocían algo sobre el reciclaje, en el post-intervención se advirtió claramente que el 100% de todos los niños y niñas ya conocían el significado de reciclaje. Además que hubo un cambio de actitud ambiental positiva y conciencia ambiental.

Los niños y niñas de 4to “B” de primaria que participaron en la investigación ya conocen como se debe de reciclar la basura escolar correctamente. Incluso la mayoría de



ellos/as pidieron enseñar a otros niños y niñas como se debe de cuidar el medio ambiente depositando la basura en su lugar correctamente y como reciclar los mismos.

Uno de los instrumentos que permitió apreciar modificación de conducta en los estudiantes participantes fue el registro de observación directa al grupo elegido.

Los niños y niñas manifestaron su entusiasmo por lo asimilado, se pudo advertir su cambio de actitud al expresar su deseo para continuar con este proyecto y aplicar en sus hogares todo lo aprendido.

ACTITUDES

En el post-test existe un cambio de actitud ambiental positivo de un 100% con relación al reciclado de la basura escolar existe un cambio de comportamiento y en practica.

PRÁCTICA

- En el post-test los niños y niñas quisieron compartir todo lo aprendido en sus hogares
- Reciclando los basura escolar de sus hogares para venderlos o realizar manualidades.



CONCLUSIONES



CONCLUSIONES

En la presente Intervención de Trabajo Dirigido se ha llegado a la conclusión de que el uso de Estrategias Comunicacionales para concientizar sobre la importancia del reciclaje de basura dirigido a niños y niñas de 4to. “B” de primaria de la Unidad Educativa Noruega, son estrategias necesarias, incluso indispensables para el fortalecimiento de diferentes colectividades humanas y que los medios son mucho más que simple transmisores de información.

Las Estrategias Comunicacionales de Persuasión e Información son estrategias sumamente útiles para poder modificar conductas incorrectas que presentaban los estudiantes participantes de la Intervención de Trabajo Dirigido, tornándolas en conductas proactivas, que favorezcan el medio ambiental, y sobre todo que hagan uso del reciclaje de basura.

Las estrategias comunicacionales que se utilizaron para el presente trabajo fueron estrategias de persuasión, donde lo que se buscaba era justamente persuadir a los receptores de la Intervención de Trabajo Dirigido, también se hizo uso de Estrategias Comunicacionales de Información, justamente para informar al público receptor sobre la importancia del reciclaje de basura. Entre los medios utilizados para la aplicación de las estrategias, fue el uso de **títeres**, así como la proyección de videos que transmitían mensajes de cuidado, defensa, protección y conservación del Medio Ambiente.

El trabajo realizado permitió generar charlas y debate sobre actos que deterioran el medio ambiente .Además de realizar actividades que van a favor del ambiente tras observar la actitud negativa por parte de muchos niños y niñas al no tener conciencia y botar la basura en cualquier lugar, se introdujo a los educandos al tema con la ayuda de los videos educativos y se busco persuadirlos a cambiar actitudes negativas por positivas.



Por ende, por lo expuesto y argumentado se concientizó hacia la toma de conciencia acerca de la importancia del reciclaje de basura; ya que la información los condujo hacia la movilización social al poner en práctica el proyecto de reciclaje de la basura escolar de la Unidad Educativa “Noruega”. Donde el comunicador jugó un papel importante al buscar un cambio de actitud y los resultados obtenidos son la prueba de los alcances de las Estrategias Comunicacionales de Persuasión e Información que se utilizaron. Puntualmente se arribó a las siguientes conclusiones:

- La presente Intervención de Trabajo Dirigido se basó en el uso estrategias comunicacionales de persuasión e información para la concientización sobre la importancia del reciclado de basura dirigido a niños y niñas de cuarto “B” de primaria de la Unidad Educativa Noruega.
- Para la aplicación de la Intervención de Trabajo Dirigido se desarrolló un proyecto educativo de aula, empleando estrategias comunicacionales para concientizar sobre la importancia del reciclado de basura, de los niños y niñas del 4to. “B” de primaria de la Unidad Educativa Noruega.
- Con el fin de obtener resultados contundentes usaron medios de difusión como la proyección de videos y ejecución de guión teatral para títeres con el fin de concientizar a los niños participantes de la intervención del Trabajo Dirigido hacia los beneficios del reciclado de basura; mediante el debate de pros y contras del trato adecuado que debe otorgársele a la basura, realizado por los mismos niños y niñas participantes.
- Considerando la importancia de poder evidenciar la utilidad del uso de Estrategias Comunicacionales de Persuasión e Información se realizaron cuestionarios (antes de la intervención y después de la intervención de Trabajo Dirigido), para obtener información sobre la conducta y conocimiento que tienen los niños de 4to. “B” de primaria de la Unidad Educativa Noruega; respecto a: el trato que otorgan a la basura que producen, reciclado de basura, consecuencias



de la contaminación medio ambiental. Esto en el cuestionario “Pre-intervención”, en tanto que en el cuestionario Post-intervención se consolidaron los logros obtenidos, puesto que se evidenció un cambio positivo y trascendental por parte de los estudiantes participantes del proyecto hacia el trato adecuado que se le debe otorgar a la basura, eso por medio del reciclaje de basura.

- Como resultado de la presente intervención, se logro la capacitación, en el área de educación ambiental y en el manejo adecuado de la basura de 40 alumnos de 4to de primaria de la unidad educativa ‘Noruega’ .De acuerdo con los datos obtenidos de la encuesta antes y después de la investigación se pudo determinar que los estudiantes comprendieron lo que se les enseñó y tienen cambios de actitud positivas a favor del medio ambiente ,puesto que en la mayoría de las preguntas los porcentajes de conocimiento han subido hasta de un 100% ,así mismo las prácticas negativas han bajado considerablemente .



RECOMENDACIONES



RECOMENDACIONES

De acuerdo a los logros obtenidos, a su significancia, y a su importancia, además con referencia los resultados a los que se arribaron, la principal recomendación tiene que ver con difundir, con expandir el proyecto de concientización sobre la importancia del reciclaje de basura, sobre todo mediante el uso de Estrategias Comunicacionales de Difusión e Información, por cuanto los resultados fueron sumamente favorables hacia la toma de conciencia de protección y cuidado al medio ambiente, sería sumamente provechoso para la humanidad en general el hecho que todos los niños que oscilen entre las edades de 8 a 9 años puedan ser empoderados y aprendan a cuidar el medio ambiente, además que aprendan principalmente los beneficios del reciclaje de basura. Puntualmente se realiza las siguientes recomendaciones, como fruto de la Intervención de Trabajo Dirigido:

- Es importante crear un ambiente adecuado dentro y fuera del aula, para llevar adelante la selección y reciclado de la basura en toda la Unidad Educativa durante todo el año escolar.
- Los profesores deben contribuir a mejorar las actitudes y conciencia medioambientales de los alumnos y alumnas sobre el cuidado del medioambiente.
- Los Directores deben solicitar a los docentes la realización de proyectos del área transversal, sobre educación ambiental, documentarlo en un programa operativo anual.
- Deben formularse Estrategias Comunicacionales de educación ambiental que trabajen de manera conjunta con alcaldías que son las principales encargadas



para definir de manera clara una política medio ambiental y la promoción de actividades con impacto positivo principalmente en las unidades educativas

- El Programa del Desayuno Escolar dependiente de la Alcaldía de El Alto, debe incentivar a los niños y niñas y jóvenes estudiantes, al reciclado de la basura escolar, ya que se genera en gran cantidad en los establecimientos, con los productos o raciones (bolsas nylon) que consumen los mismos, no sólo se debe de pensar en la parte nutricional sino también en la salud de los educandos y en mejorar la calidad ambiental en las unidades educativas.
- En este entendido se ve que los medios de difusión como los títeres y videos educativos entre otros , deberían ser utilizados con mayor énfasis ya que no sólo se basan en la creación de mensajes sino también en un cambio de actitud como es el caso del presente trabajo ,en la problemática ambiental (contaminación).
- Los medios de comunicación como un recurso fundamental en la educación ambiental deberían estar comprometidos en la difusión de contenido educativos referentes al área del cuidado del medio ambiente y no solo tomar desde una perspectiva de noticia, si bien algunas Instituciones no Gubernamentales realizan algunos videos y campañas ambientales mediante los medios de comunicación, solamente han sido desde un punto de vista informativo y descriptivo.
- En lo legal normativo, también resultaría muy importante que las autoridades pertinentes empiecen a restringir la comercialización de aquellos productos por el perjuicio ambiental que causan (bolsas nylon) .Es el caso de los productos o raciones del desayuno escolar que dota la Alcaldía de la Ciudad de El Alto a las unidades educativas fiscales.



BIBLIOGRAFÍA



BIBLIOGRAFÍA.

- BARTOLOMÉ, A. 2008. Video digital y educación, España: SINTESIS.
- BOLIVIA. Ministerio de Salud. 1992. Ley N° 1333. Ley del Medio Ambiente, Oruro- Bolivia.
- BORT, R. 2000. Medio ambiente, culturas urbanas y otros, Cochabamba, Bolivia; CEDIB.
- CASTILLO, P. 1994. La Comunicación en la Educación, La Paz- Bolivia; CICCUS.
- COLL, C., Los contenidos transversales con la Reforma Educativa; COLL.
- CHIPANA, R. 2004. Diario, Bolivia; La Paz Bolivia, 10 de octubre.
- CONSERVACIÓN INTERNACIONAL. 1990. Población Medio Ambiente y Comunicación, Santa Cruz- Bolivia; BUENA VISTA.
- EL DIARIO. BCC. 2000. Mundo. La Paz Bolivia, 18 de noviembre.
- EL DIARIO. 2000. New York Times. La Paz Bolivia, 17 de agosto.
- ESCUELA NACIONAL DE MAESTROS “MARISCAL SUCRE”. Ecología y Educación Ambiental, Sucre-Bolivia; Primera.
- FUENTE, M. 1997. Tratamiento de Reciclaje de Residuos Tóxicos.
- FUENTE. Dirección de Medio Ambiente Alcaldía de la Ciudad de El Alto.
- FUENTE. ONG SWISS CONTACT.
- FUNDACIÓN RED HABITAD. Datos Medio Ambiente.
- FUERZA PLANETARIA. 2008. Fuerza Planetaria, La Paz- Bolivia; MAMAN HNOS.



- IRIARTE, G. 1990. Juegos Educativos Populares, Cochabamba- Bolivia; ILAM.
 - KAPLUN, M. 1989 El Comunicador Popular, Quito – Ecuador; CIESPAL.
 - LA RAZÓN. 2003. No hay una Cultura de Conservación, La Paz- Bolivia; 23 de junio.
 - MENDOZA, H., Evaluación, Prevención y Control de la Población Atmosférica.
 - MESA, V. 1985. Recursos Audiovisuales en la Enseñanza, San José- Costa Rica; UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA.
 - MORALES, C. 1990. Medio Ambiente, Ecología Aplicada y Reglamento General de Gestión Ambiental y Ley del Medio Ambiente.
 - NAVIA, R., Técnicas de Estudio; SÍNTESIS.
 - NUEVA ECONOMÍA. 2001. Nueva Economía, La Paz- Bolivia; 15 DE SEPTIEMBRE.
 - ORSINI, M. 1983. Conciencia Crítica y Medios de Comunicación; COLOR GRAF RODRÍGUEZ.
 - PORRAS, I. 1984. Ecología: Educación Ambiental, Niños; Manuales, Medio Ambiente, Santa Cruz – Bolivia: Tesis de Grado, Carrera; Ciencias de la Comunicación Social. UNIVERSIDAD NUR.
 - QUISPE, C. 2006. El Radio Drama como estrategia comunicacional que orienta e informa sobre derechos y deberes de los trabajadores del hogar: Experiencia Piloto, Programa el Comercio Radio Compañía 91.7 FM. en la Ciudad de La Paz, La Paz- Bolivia: Ciencias de la Comunicación Social. Universidad Mayor de San Andrés.
 - RIVADENEIRA, R. 1984. Televisión y Educación en Bolivia, La Paz- Bolivia: SERVICIOS GRAFICO QUIPUS.
-



- SAMPIERI, R. 1997. Metodología de la Investigación, México: MC GRAW.
- SCHEFFER, C. 1991. Etal. Guía de Comunicación Educativa Aplicada a Temas de Supervisión Infantil, La Paz- Bolivia: ORGANIZACIONES PRIVADAS VOLUNTARIAS.
- TRAVÉS, O. 1987. Educación Ambiental en el ciclo Básico Natura, Quito- Ecuador: UNPSA.
- VAL, A. 1997. El Libro de Reciclaje, Barcelona: INTEGRAL RBA.
- VILLCA. S. 1988. Manual de Educación Preescolar, Bolivia: SERIA.



ANEXOS



ANEXOS 1

FICHA DE OBSERVACIÓN

ACTIVIDADES RECREATIVAS

OBJETIVO: observar los comportamientos y conductas de niñas y niños en sus interacciones cotidianas respecto al manejo de la basura escolar

TIPO DE ACTIVIDAD----- **Nº NIÑOS**----- **Nº NIÑAS**-----

MOMENTOS	ACTIVIDAD	OBSERVACION	INTERPRETACION
HORARIO DE INGRESO	Compra de golosinas	Los niños y niñas acostumbran comprar golosinas antes de ingresar a su escuela, botando las envolturas en el patio de la escuela.	No tienen hábito de botar la basura en su lugar, existe una actitud negativa frente al cuidado del medio ambiente.
HORARIO DE CLASES	Tajado de lápices	Tajan los lápices en los pasillos del curso.	No tienen hábitos en el manejo de basura, a pesar de la existencia de un basurero en el aula.
	Consumo de las golosinas que compraron.	Botan las envolturas de las golosinas en los pasillos del aula	No existe hábitos ni costumbre de depositar la basura en su lugar.
RECREO	Consumo desayuno escolar.	Luego de consumir su desayuno escolar, botan la basura en el patio de la escuela.	No existe conciencia ambiental mucho menos preservación del medio ambiente.



ANEXO 2
UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CS. DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

CUESTIONARIO N° 1

DATOS PERSONALES:

Nombre y Apellidos:.....
Edad:.....
Colegio:.....
Sexo: F M
Curso:.....
Dirección/Zona:.....
Fecha:.....

PRESENTACIÓN: Este cuestionario tiene por objetivo, saber al detalle el grado de conocimiento y actitud que tienen los niños y niñas de 4to de primaria, con respecto al cuidado del medio ambiente y el reciclado de la basura escolar, en la Unidad Educativa “Noruega”.

1. ¿Qué es el Medio Ambiente?

- a) El medio ambiente es todo lo que nos rodea
- b) El medio ambiente es el humo en las ciudades
- c) El medio ambiente es un objeto.

2. ¿Tienes interés para aprender a cuidar el medio ambiente?

SI

NO

3. ¿Crees que se puede volver a utilizar la basura?

SI

NO

4. ¿Sabes que se significa reciclar?

SI

NO



5. ¿Bota la basura en?

- a) Patio
- b) Curso
- c) Basurero

6. ¿Cuántos basureros conoces que hay en el colegio?

- a) 1
- b) 2
- c) 5
- d) Ninguno

7. ¿Sabe lo que es basura?

- a) algo perjudicial
- b) algo que no sirve

8.- IDENTIFICACIÓN DE LA BASURA

9.- ¿Quién produce la basura?

- a) Animales
- b) Personas
- c) Plantas

10.- ¿Te gustaría que tu colegio se encuentre limpio?

SI

NO

GRACIAS POR TUS RESPUESTAS



ANEXO 3
UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CS. DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

CUESTIONARIO N° 2

DATOS PERSONALES:

Nombre y Apellidos:.....
Edad:.....
Colegio:.....
Sexo: F M
Curso:.....
Dirección/Zona:.....
Fecha:.....

PRESENTACIÓN: Este cuestionario tiene por objetivo, saber al detalle el grado de conocimiento y actitud que tienen los niños y niñas de 4to de primaria, luego del PRE-INTERVENCIÓN con respecto al cuidado del medio ambiente y el reciclado de la basura escolar, en la Unidad Educativa “Noruega”.

1¿Colocas la basura en el basurero?

SI NO

2¿Sabes reciclar la basura?

SI NO

3¿Realizas actividades para cuidar el medio ambiente?

SI NO

4¿Contribuyes en la limpieza de tu curso?

SI NO

GRACIAS POR TUS RESPUESTAS



ANEXO 4

NIÑOS Y NIÑAS DEL 4TO “B” DE PRIMARIA DE LA U.E. NORUEGA



FALTA DE CONCIENCIA AMBIENTAL





PRESENTACIÓN DEL PROYECTO



ENTREVISTA CON EL DIRECTOR Y JUNTA ESCOLAR DE LA UNIDAD EDUCATIVA NORUEGA





PADRES DE FAMILIA AYUDANDO A REPARTIR EL DESAYUNO



NIÑOS Y NIÑAS LLENANDO LA ENCUESTA PRE-INTERVENCIÓN DE TRABAJO DIRIGIDO





PROYECCIÓN DE LOS VIDEOS EDUCATIVOS



CONCIENTIZANDO CON LOS TÍTERES





MENSAJEROS AMBIENTALES



SELECCIÓN DE LA BASURA ESCOLAR





NIÑOS Y NIÑAS SELECCIONANDO LA BASURA ESCOLAR



DEMOSTRACIÓN DEL RECICLADO DE LA BASURA ESCOLAR





BOLSAS, MANDILES Y MANTELES QUE LOS NIÑOS RECICLARON

