

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
SOCIAL



ANÁLISIS DE LOS ESTÁNDARES DE CALIDAD EN EL
TRATAMIENTO DE NOTICIAS EN EL ÁMBITO
CULTURAL SOBRE PATRIMONIO.

Estudio de caso: cobertura de noticias de La Razón y Página Siete
en relación al robo de joyas de la virgen de Copacabana

POR: PATRICIA CUSICANQUI HANSEN
POR: IBLIN LINAREZ OBLITAS
TUTOR: MAGISTER, RIGLIANA PORTUGAL
LA PAZ - BOLIVIA

Junio, 2015

Dedicatoria

Que esta investigación se constituya en un pequeño aporte a una de las pasiones que guía mi vida: el periodismo.

Que la excelencia y la rigurosidad sean siempre el faro que nos orienta en el andar de este oficio.

Gracias Iblin Linarez Oblitas, por tu fe, tu esfuerzo, tu ímpetu, pero sobre todo por tu profesionalismo.

Patricia.

Dedicatoria

Es la pasión que he tenido desde niña por la cultura y el patrimonio lo que me ha llevado a realizar este trabajo. Mi fe en Dios y en la Virgen de Copacabana ha sido fundamental para no declinar.

Esta pasión y fe fueron alimentadas por mi familia que me guía, cuida y me da fortaleza. A ellos va dedicado este logro. A mis tres madres, Nelly, Wilma y Maggui por apoyar mi sueño. A mi hermano Manolo por alentarme y a mi pequeña Muñeca, quien es luz.

Iblin.

AGRADECIMIENTOS

Este trabajo no hubiera podido ser posible sin la guía y el apoyo de Rigliana Portugal, quien nos orientó y direccionó para desarrollar esta investigación. Su paciencia y conocimientos fueron ayuda fundamental para concluir este trabajo, que ha significado un desafío para nuestra profesión como periodistas y una herramienta para ser más rigurosas y precisas a la hora de transmitir conocimientos mediante la información.

Queremos hacer un agradecimiento especial al literato, periodista y editor Rubén Vargas, quien nos ayudó con sus amplios conocimientos en cultura. Vargas falleció antes de la presentación de esta investigación, pero su aporte y críticas se quedan como herencia.

ÍNDICE TEXTO

CAPÍTULO I.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y ESTRATEGIA METODOLÓGICA.....	1
1.1 Área temática	1
1.2 Estrategia metodológica	1
1.3 Balance del estado en cuestión	3
1.4 Planteamiento del problema	5
1.4.1 Antecedentes	5
1.4.2 Construcción del objeto de estudio	6
1.4.3 Planteamiento de la pregunta de investigación	14
1.5 Objetivos de la investigación.....	14
1.5.1 Objetivo General	14
1.5.2 Objetivos Específicos.....	14
1.6 Estrategia metodológica	15
1.6.1 Métodos de investigación	15
1.6.2 Técnicas.....	16
1.6.3 Enfoque cualitativo.....	16
CAPÍTULO II.....	18
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	18
2.1 Comunicación y Cultura	18
2.2 Comunicación	20
2.3 Información	21
2.3.1 La Noticia.....	22
2.4 Periodismo	22
2.5 Prensa.....	23

2.6 Cultura	23
2.7 Periodismo cultural	26
2.8 Patrimonio	30
CAPÍTULO III.....	33
MARCO REFERENCIAL.....	33
3.1 El periodismo cultural en Bolivia	33
3.1.1 La Cultura para La Razón.....	36
3.1.2 Cultura para Página Siete.....	36
3.2 La Virgen de Copacabana.....	37
3.3 La ley de patrimonio.....	40
CAPÍTULO IV	42
RESULTADOS – ANÁLISIS DE CONTENIDOS.....	42
4.1 Análisis metodológico	42
4.1.1 Fichas de análisis de contenidos - Página Siete	42
4.1.2 Fichas de análisis de contenidos - La Razón	57
4.1.3 Aciertos y desaciertos en el uso de principios éticos	72
4.1.5 Jerarquización del material informativo por sección	82
4.2 Análisis Morfológico.....	83
4.2.1 El recuento	83
4.2.2 La Valorización	101
4.2.3 Resumen de resultados de la Valorización	109
CAPÍTULO V.....	115
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	115
5.1 Conclusiones	115
5.2 Recomendaciones.....	119
BIBLIOGRAFÍA	121

ANEXO I La valorización.....	1
Gráficos y cuadros de interpretación	1
ANEXO II El recuento	16
ANEXO III Entrevistas a periodistas y expertos en el ámbito cultural	25
3.1 Entrevista 1	25
3.2 Entrevista 2	28
3.3 Entrevista 3	33
3.4 Entrevista 4	35
ANEXO IV Páginas de periódicos. Estándares de calidad	Página Siete
.....	¡Error! Marcador no definido.
4.1 Estándares de calidad. La Razón.....	¡Error! Marcador no definido.
4.2 La valorización y el recuento. Página Siete – La Razón.....	¡Error!
Marcador no definido.	

ÍNDICE DE CUADROS, GRÁFICOS Y FICHAS EN EL TEXTO

CUADRO 1. Estándares de calidad periodística propuestos por el ONADEM	7
CUADRO 2. La Valorización propuesta por Jacques Kayser	9
CUADRO 3. Valores para realizar la medición.....	10
CUADRO 4. Resumen de aciertos y desaciertos.....	72
GRÁFICO 1. Aciertos y desaciertos en el uso de principios éticos	73
CUADRO 5. Página Siete.....	74
CUADRO 6. La Razón.....	74
GRÁFICO 2. Criterios éticos en Página Siete y La Razón	75
CUADRO 7. Fuentes priorizadas	79
GRÁFICO 3. Fuentes Priorizadas en material informativo	
GRÁFICO 4. Total de fuentes	81
CUADRO 8. Jerarquización	82
GRÁFICO 5. La Razón, Página: A18	84
GRÁFICO 6. Total superficie impresa.	84
GRÁFICO 7. La Razón, página A19 Televisión y radio	85
GRÁFICO 8. Total superficie impresa.	85
GRÁFICO 9. Página Siete, página: 18	86
GRÁFICO 10. Total superficie impresa.	86
GRÁFICO 11. Página Siete, página: 19	87
GRÁFICO 12. Total superficie impresa.	87
GRÁFICO 13. Porcentajes con relación a la redacción informativa por fecha	99
GRÁFICO 14. Porcentaje con relación al medio que ofrece mayor redacción informativa	100

GRÁFICO 15. Total con relación a la redacción informativa según el medio	100
GRÁFICO 16. La valorización	102
GRÁFICO 17. La valorización	103
GRÁFICO 18. La valorización	107
GRÁFICO 19. La valorización	108
GRÁFICO 20. Resultados La Razón – Página Siete	110
GRÁFICO 21. Resultados La Razón – Página Siete	110
GRÁFICO 22. Resultados La Razón – Página Siete	111
GRÁFICO 23. Resultados La Razón – Página Siete	111
GRÁFICO 24. Resultados La Razón – Página Siete	112
GRÁFICO 25. Resultados La Razón – Página Siete	112
GRÁFICO 26. Resultados La Razón – Página Siete	113

ÍNDICE DE GRÁFICOS DE LOS ANEXOS I y II

Gráfico 1. La valorización.....	1
GRÁFICO 2. La valorización.	3
GRÁFICO 3. La valorización.	5
GRÁFICO 5. La valorización.	9
GRÁFICA 6. La valorización.	11
GRÁFICO 7. La valorización.	13
GRÁFICO 8. La valorización.	14
El recuento	¡Error! Marcador no definido.
GRÁFICO 9.....	16
GRÁFICO 10.....	17
GRÁFICO 11.....	17
GRÁFICO 12.....	18
GRÁFICO 13. Recuento, Página: 21.....	18
GRÁFICO 14.....	19
GRÁFICO 16.....	20
GRÁFICO 17. Recuento, Página: A24 Tv y Radio.....	20
GRÁFICO18.....	21
GRÁFICO 19. Recuento, Página: 25.....	21
GRÁFICO 20.....	22
GRÁFICO 21. Recuento, Página: A38.....	22
GRÁFICO 22.....	23
GRÁFICO 23. Recuento, Página: 26.....	23
GRÁFICO 24.....	24

Resumen

“Análisis de los estándares de calidad en el tratamiento de noticias en el ámbito cultural sobre patrimonio. Estudio de caso: cobertura de noticias de La Razón y Página Siete en relación al robo de joyas de la virgen de Copacabana” es una investigación para optar por la titulación en el grado de licenciatura en la carrera de Comunicación de la UMSA.

El trabajo se divide en cinco capítulos: planteamiento del problema y estrategia metodológica, marco teórico conceptual, marco referencial; análisis morfológico y de contenidos y conclusiones y recomendaciones.

El desarrollo de la investigación se centra en el análisis de contenidos de las notas periodísticas elaboradas por La Razón y Página Siete, entre el 23 de abril y el 22 de mayo de 2013, acerca del robo de las joyas a la virgen de Copacabana. Como recurso metodológico se optó por emplear los criterios propuestos por el Observatorio Nacional de Medios (ONADEM) para medir estándares de calidad. En total, 32 notas periodísticas publicadas por ambos medios —16 de cada uno— fueron examinadas.

Asimismo, se desarrolló el análisis morfológico de las secciones destinadas a la información cultural en ambos medios. Para ello se recurrió a la metodología planteada por Jacques Kayser —el estudio de prensa comparada mediante la obtención de valores—, la cual permite determinar el porcentaje de espacio que cada medio destina a los textos informativos y la importancia que cada matutino le da a éstos dentro de la sección correspondiente.

Para una mejor comprensión del trabajo periodístico que se desarrolla en el área cultural, en particular en lo referido al patrimonio, también se realizaron entrevistas a periodistas inmersos en la temática.

Además de las conclusiones, que sintetizan los hallazgos del estudio en función de los objetivos trazados (tanto general como específicos), con la investigación se plantean recomendaciones para mejorar la calidad de los contenidos periodísticos sobre la base de

los criterios formulados por el ONADEM. Y como aporte adicional se presenta un glosario para periodistas del área de cultura.

Tanto las recomendaciones como el léxico propuesto responden a las conclusiones del estudio, que evidencian la ausencia de una aplicación metodológica y sistemática de estándares de calidad en la elaboración de los textos periodísticos.

Palabras clave: Estándares de calidad, metodología, morfológico, periodismo, cultura, patrimonio, Copacabana

Summary

Quality standards analysis in the cultural news treatment about heritage. Case Study: news coverage of La Razón and Página Siete newspaper in relation to the jewels theft of the Copacabana's virgin". This is an investigation to opt for the bachelor's degree in communications career UMSA.

The work is divided into five chapters: problem statement, methodological strategy, reference framework, methodological framework (It contains the morphological analysis and the content) and conclusions.

The research's development focuses on the content analysis of the articles published by La Razón and Página Siete newspapers, between April 23th and May 22nd, 2013, about the jewels theft of the Copacabana's virgin. As a methodological resource we chose to use National Media Observatory's criteria to measure quality standards. In effect, there were 32 news published by both media (16 each one) that were examined.

Also, the morphological analysis of the sections dedicated to cultural information in both media was developed. For it, we resorted to Jacques Kayser's methodology, which proposal indicates that the press comparative studies is obtained through values, which

determines the allocated space percentage that each medium gives to informative texts and the importance of each section.

For a better understanding of journalistic work that takes place in the cultural area, particularly referred to heritage, also journalists engaged in the subject interviews were performed.

In addition to conclusions, which summarized the study's findings in terms of goals set (general and specific), with research recommendations are made to improve news' content quality on the basis of National Media Observatory's criteria. Finally, we elaborated, as an additional contribution, a glossary to culture journalists.

Both the recommendations and the proposed lexicon respond to the survey's findings that demonstrates the lack of methodological and systematic implementation of quality standards in the development of articles.

Keywords: Standards, methodology, morphological, journalism, culture, heritage, Copacabana.

Introducción

La presente investigación surge de la inquietud de indagar y conocer los aciertos y desaciertos de dos de los diarios más influyentes de Bolivia –La Razón y Página Siete, producidos en la sede de gobierno– en la elaboración de notas periodísticas sobre temas vinculados al área cultural y en específico sobre patrimonio.

La sustracción de las joyas de la virgen de Copacabana, cuyo santuario se encuentra en el municipio del mismo nombre (en la zona lacustre del departamento de La Paz), se constituyó en el hecho noticioso más significativo de 2013 en el ámbito cultural patrimonial, acontecido tras una sucesión de robos perpetrados a iglesias católicas del área rural que guardaban tesoros sacros. El santuario de Copacabana ha sido declarado monumento nacional y patrimonio del Estado y es el segundo más visitado en el continente americano después del de la Basílica de Guadalupe en México.

El diseño metodológico del estudio es mixto: cuantitativo y cualitativo, y se utilizaron tres técnicas de investigación: análisis de contenidos, análisis metodológico y entrevistas.

El tipo de investigación es descriptiva –con base en la aplicación de 11 estándares de calidad propuestos por el Observatorio Nacional de Medios (ONADEM)– pues caracteriza el tratamiento informativo que hacen La Razón y Página Siete acerca del robo de las joyas de la virgen de Copacabana, entre el 23 de abril y el 22 de mayo de 2013.

Adicionalmente, se desarrolla el análisis morfológico de las secciones culturales de ambos medios.

El objetivo general del estudio es: Determinar la aplicación de estándares de calidad en las notas de prensa elaboradas y publicadas por La Razón y Página Siete acerca del robo de las joyas de la virgen de Copacabana, entre el 23 de abril y el 22 de mayo de 2013.

Por otro lado se plantea como pregunta de investigación: ¿Cuáles son los criterios o estándares de calidad que se emplean en el tratamiento de noticias referidas al ámbito cultural patrimonial de los periódicos La Razón y Página Siete de la ciudad de La Paz referido al robo de las joyas de la virgen de Copacabana?

En el marco teórico se desarrollan conceptos relativos a comunicación, periodismo, cultura, patrimonio y periodismo especializado.

En el marco referencial se hace un repaso a la historia del periodismo cultural en Bolivia, sus inicios, su transformación y su estado actual. Asimismo, se revisa brevemente la historia del santuario de Copacabana y de su virgen.

Finalmente, se presentan los resultados de los análisis cualitativos y cuantitativos, además de recomendaciones y material acompañante como un aporte adicional fruto de la investigación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y ESTRATEGIA METODOLÓGICA

1.1 Área temática

El presente trabajo analiza los contenidos de las notas sobre el robo de las joyas de la virgen de Copacabana publicadas por los periódicos La Razón y Página Siete entre el 23 de abril y el 22 de mayo de 2013, en el contexto del campo de la comunicación, dentro de la subárea del periodismo, centrada específicamente en periodismo cultural. La definición del ámbito temporal comprende las publicaciones de apertura y subapertura de las páginas de las áreas culturales en ambos medios durante el periodo de estudio.

Del mismo modo, se analiza la morfología de las secciones destinadas a la información cultural en ambos periódicos con el fin de establecer el espacio que brindan a los textos informativos y el grado de importancia que destinan a la temática. Este trabajo se desarrolla sobre las publicaciones correspondientes a una semana de información, del 14 al 20 de julio de 2014, sin que exista vínculo alguno con el caso del robo de las joyas a la virgen de Copacabana.

1.2 Estrategia metodológica

El enfoque metodológico de la presente investigación es mixto: cuantitativo y cualitativo. Cuantitativo porque analiza la morfología y anatomía de las secciones destinadas a la información cultural en los periódicos La Razón y Página Siete, entre el 14 y el 20 de julio de 2014. El modelo aplicado con ese fin es el propuesto por Jacques Kayser. A través de éste se evalúa la estructura de las secciones bajo los criterios de:

distribución de la superficie total impresa entre publicidad, titulares, imágenes (fotografías y/o infografías) y textos o contenidos periodísticos.

De acuerdo con el texto, *El Periódico: estudios de morfología, de metodología y de prensa comparada*, de Jacques Kayser, el recuento proporciona valores absolutos que se utilizan para determinar los porcentajes en los que se distribuye la superficie impresa en función del criterio descrito anteriormente. “Aislando sus elementos constitutivos y tratando de provocar agrupamientos para facilitar el estudio”¹.

Esta herramienta es según el autor la que con más frecuencia se emplea sin embargo, advierte que presenta “el inconveniente de establecer una relación entre un elemento del espacio que se destina a la redacción del periódico y el conjunto del espacio impreso, inclusive la publicidad”². Es por ello que en este estudio se hace la interpretación de los resultados obtenidos, tras el recuento, con base a los porcentajes obtenidos del espacio destinado a la redacción informativa. Ver ejemplos en el capítulo IV y en el anexo II.

Para el análisis comparativo se aplica como herramienta la valorización, que consiste en una presentación que le confiere significado a la ubicación que se le da a las notas, los títulos y su presentación en una determinada página. Si bien estos factores son externos al contenido también son de interés ya que, ayudan a determinar la influencia que la ubicación ejerce sobre el lector. Ver ejemplos en el capítulo IV y en el Anexo I.

Asimismo, el enfoque metodológico es cualitativo porque analiza el cumplimiento de los estándares de calidad periodística propuestos por el Observatorio Nacional de Medios (ONADEM) en 32 notas de prensa publicadas por *La Razón* y *Página Siete* (16 notas en cada medio) acerca del robo de las joyas de la virgen de Copacabana, entre el 23 de abril y el 22 de mayo de 2013. De igual manera, la aplicación de una metodología cualitativa permite una aproximación a los sistemas de trabajo de los equipos de prensa

¹ KAYSER, J. *El periódico: estudios de morfología de metodología y prensa comparada*. 1966. Quito Ecuador: CIESPAL. p. 72.

² *Idem*. p. 73.

de la sección cultural en ambos medios a través de entrevistas en profundidad a editores, jefes de área y dos periodistas expertos en información cultural.

El tipo de investigación es descriptiva porque caracteriza el tratamiento informativo que hacen La Razón y Página Siete acerca del robo de las joyas de la virgen de Copacabana, entre el 23 de abril y el 22 de mayo de 2013.

El diseño de investigación es no experimental porque no se ha manipulado ninguna variable ni se ha realizado un estudio en laboratorio.

La matriz teórica es el estructuralismo porque se analiza lo denotativo, lo connotativo, las funciones lingüísticas, el qué, cómo y el porqué de un texto.

1.3 Balance del estado en cuestión

A primera hora del 23 de abril de 2013 se informó que desconocidos despojaron a la virgen de Copacabana y al niño que carga en brazos de todas las joyas y ornamentos que vienen a ser los atributos de esta imagen. Robos de similares características se habían perpetrado en los meses precedentes en templos religiosos del área rural, particularmente del departamento de Potosí, pero éste último cobró relevancia por diferentes aspectos, primero: se extrajeron 28 piezas que ornamentaban a la imagen y que son consideradas patrimoniales, segundo: el santuario de Copacabana y su patrona son patrimonio cultural del Estado boliviano y por último: se trata de una de las imágenes y advocaciones marianas más antiguas del nuevo mundo (fue entronizada en 1583).

El hecho se convirtió rápidamente en mediático al tratarse de una de las santas más veneradas de Bolivia y de la región, pues su templo es el segundo más visitado en América Latina, siendo el primero el de la virgen de Guadalupe en México. La fotografía de la virgen de Copacabana despojada de sus joyas apareció al día siguiente como principal recurso gráfico en las portadas de los periódicos y los medios de comunicación centraron su atención en los avances de la investigación del suceso.

Tras los hechos, Policía y Fiscalía desplegaron personal hasta el santuario y comenzaron las investigaciones. El robo se produjo en el camarín de la virgen, ubicado en la parte posterior del altar mayor. Los responsables del hecho no sólo despojaron a ambas imágenes de sus alhajas, sino que arrancaron las láminas de plata que recubren el altar en ese espacio. En total sustrajeron 28 piezas consideradas patrimoniales.

En un mes de indagaciones, controles en las trancas y los puntos fronterizos con el vecino Perú, la Fiscalía solicitó la detención de seis personas —entre ellas dos sacerdotes de la orden franciscana que son custodios del templo y de los tesoros que posee la imagen— ante la presunción de que estuvieran involucradas en el hecho. Liberados más tarde bajo fianza por orden judicial, una séptima persona —la dueña de una hostel ubicada en la parte trasera del terreno donde se alza el templo— fue enviada a prisión de manera preventiva porque en su poder se halló un juego de llaves que se presumía eran de la iglesia.

Una vez conocido el hecho, el periódico La Razón desarrolló la cobertura del suceso en el área cultural, que se denomina La Revista, bajo la lógica de que las piezas sustraídas son patrimoniales. “Si bien las fuentes son del área de Seguridad, se trata del robo de un bien patrimonial relacionado con nuestra identidad. Este factor es el preponderante, pues no sólo interesa el crimen *per se*, sino el valor que tiene para la sociedad cada pieza sustraída”, argumenta Miguel Vargas, editor de la sección cultural en este diario.

Página Siete, en cambio, utilizó otro tipo de criterios para valorar el lugar donde correspondía ubicar la noticia. Tras el suceso y de inicio colocó el tema en la sección Culturas, pero “cuando se tornó más judicial se lo llevó a Seguridad y después, como el tema no encontró una rápida solución, se lo trasladó a la sección Al Día (donde se publica el material informativo que se produce al final del día) porque la información se generaba tarde”, explica Cándido Tancara, jefe de Redacción de este matutino.

Los medios de comunicación asignan a los periodistas áreas específicas, geográficas o temáticas, conocidas como fuentes. El periodista debe conocer su territorio y a todas las personas que forman parte de su fuente, y en muchos casos necesita aprender un léxico especial para entender a sus informantes, explica Deborah Potter en el texto, *Manual de Periodismo Independiente, Periodismo Especializado*. En ese sentido el editor Miguel Vargas admite debilidades en los periodistas a la hora de cubrir determinada información debido a la “falta de especialización en el tema, sobre todo porque no conocemos a profundidad las diferentes formas de entender lo que es —en este caso— el patrimonio, tanto temporalmente como conceptualmente. Hay desconocimiento sobre los protocolos internacionales a los que Bolivia está suscrito, así como a las leyes relacionadas a este tema a nivel nacional”.

1.4 Planteamiento del problema

1.4.1 Antecedentes

Una revisión de la producción intelectual acerca de comunicación, periodismo y cultura en el ámbito local permite establecer que hay escasa información acerca del periodismo cultural, sus alcances, la forma en cómo las redacciones de los diferentes periódicos pueden abordar la temática, y menos aún sobre periodismo especializado en patrimonio. Tres tesis presentadas en la Universidad Católica Boliviana San Pablo desarrollan la temática desde diversas perspectivas, sólo una en la Universidad Nuestra Señora de La Paz y ninguna en la Universidad Mayor de San Andrés.

El comunicador argentino Jorge Rivera refiere la existencia del periodismo cultural desde hace cuatro siglos, el que —con el transcurso del tiempo— fue modificando la manera de abordar lo cultural.

Para la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO por sus siglas en inglés), la comunicación es el mejor vehículo para promover las manifestaciones culturales. En su documento *Un solo mundo, voces*

múltiples³ consigna entre las funciones de la comunicación la de la promoción cultural, que —entre otros— se entiende por difundir las obras artísticas y culturales para preservar el patrimonio del pasado.

1.4.2 Construcción del objeto de estudio

En lo cualitativo, la presente investigación se desarrolla a través de la elaboración del análisis de estándares de calidad que se encontraron en las notas de prensa publicadas por La Razón y Página Siete, acerca del robo de las joyas de la virgen de Copacabana, entre el 23 de abril y el 22 de mayo de 2013. Ambos diarios están editados en la ciudad de La Paz y son de circulación nacional.

En lo cuantitativo se hace un análisis comparativo mediante el recuento para determinar el espacio que asignan La Razón y Página Siete a sus textos informativos en sus páginas de secciones culturales. También se elabora el estudio de la valorización para conocer el lugar que los medios asignan a las notas culturales en las páginas de ambos rotativos.

1.4.2.1 Definición conceptual del análisis metodológico

En 2009, el Observatorio Nacional de Medios (ONADEM) analizó cuatro códigos de ética —el de la Asociación Nacional de la Prensa (ANP), de la Asociación de Periodistas de La Paz (APLP), de la Confederación Sindical de Trabajadores de la Prensa de Bolivia (CSTPB) y del Consejo Nacional de Ética Periodística (CNÉP)— con el objetivo de determinar la presencia en ellos de recomendaciones y orientaciones acerca de los estándares de calidad técnico profesionales, es decir de “los procedimientos, recursos y habilidades que guían y garantizan la elaboración y publicación responsable de los

³ CONFERENCIA GENERAL de la UNESCO. Informe de la comisión Internacional para el Estudio de los problemas de la Comunicación. En: Un solo mundo, voces múltiples. México. MacBRIDE, S. y otros. Fondo de Cultura Económica. 1980. p13.

mensajes informativos, de opinión y de análisis”⁴, según el libro Medios a la vista 2, publicado por el propio ONADEM.

De acuerdo con la comunicadora Sandra Villegas Taborga, cuya investigación sobre la ética y las noticias sobre violencia en televisión se publica en el libro Medios a la vista 2, “ética y calidad periodística son indisociables en el periodismo. La primera es el alma de la segunda y ésta expresión necesaria de aquélla: quien se proponga hacer periodismo de calidad deberá conocer y seguir los principios éticos correspondientes”⁵.

Según el análisis realizado, los siguientes 10 estándares de calidad forman parte fundamental de la regulación ética:

CUADRO 1. Estándares de calidad periodística propuestos por el ONADEM

Dimensión	Indicadores
Ecuanimidad	Balance en la consulta de fuentes. Equilibrio en el número de consultas a fuentes divergentes. Equilibrio en el despliegue otorgado a puntos de vista divergentes. Presentación de la información tomando en cuenta la imparcialidad de juicio.
Pluralismo	Variedad temática en la información. Variedad de perspectivas de la noticia. Variedad de enfoques de opinión y análisis. Presentación de las diversas facetas de la información consultando y citando diversas versiones y posiciones.
Precisión	Exactitud de los datos, de modo que haya coherencia entre el titular y los contenidos, además de cargos, nombres, referencias numéricas, etcétera.
Claridad	Facilidad de comprensión de los mensajes. Uso de los términos o recursos que favorezcan la inteligibilidad de la información.
Documentación	Mención precisa de fuentes pertinentes. Presentación de datos, citas y/o argumentos demostrativos. Uso de fuentes reconocidas, idóneas, confiables y verificadas para obtener datos, fotografías,

⁴ FUNDACIÓN UNIR BOLIVIA, ONADEM. Medios a la vista 2. Análisis sobre el Derecho a la Información y a la Comunicación y el periodismo en Bolivia. 2009-2011. 2011. p. 233.

⁵ FUNDACIÓN UNIR BOLIVIA, ONADEM. Medios a la vista 3. Análisis sobre el Derecho a la Información y a la Comunicación y el periodismo en Bolivia. 2012-2013. 2014. p. 37.

	imágenes y documentos.
Contextualización	Presentación de antecedentes del hecho noticioso. Presentación y circunstancias y actores intervinientes en la generación y desarrollo del hecho noticioso.
Seguimiento	Continuidad en la cobertura, acompañando la evolución del hecho noticioso. Análisis de los hechos que así lo ameriten.
Jerarquización	Colocación de la noticia en un “lugar” privilegiado del espacio o tiempo informativo de un medio de comunicación. Asignación de un despliegue de espacio o tiempo mayor que a otras informaciones.
Oportunidad	Publicación de la información simultánea o inmediata a la ocurrencia de los hechos. Conveniencia de tiempo y de lugar.
Investigación	Indagación expresa realizada por el medio para explicar integralmente un hecho noticioso.

1.4.2.2 Definición conceptual del análisis morfológico

Para el análisis morfológico se emplea la teoría de Jacques Kayser en su libro *El periódico: estudios de morfología de metodología y de prensa comparada*. La presente investigación analiza dos periódicos de distribución nacional, *La Razón* y *Página Siete*. Ambos rotativos se publican de lunes a domingo los 365 días del año.

En un formato tabloide, ambos impresos cuentan con diferentes áreas informativas: política, sociedad, seguridad, tecnología, internacional, cultura, economía, sociales, suplementos, revistas femeninas, especiales y los clasificados.

En este análisis nos avocamos al área cultural de ambos medios. En el caso de *La Razón* este espacio se denomina *La Revista*, en el caso de *Página Siete* se llama *Culturas*. El objetivo es comparar el espacio y porcentaje que cada periódico asigna a los textos informativos a las notas culturales.

Según Kayser, el análisis morfológico es un estudio que se encarga de resaltar la anatomía de un periódico. El estudio comparativo analiza ambos medios desde el lunes 14 de julio hasta el domingo 20 de julio de 2014, se trata de una semana de publicaciones escogida al azar y que no tiene que ver con los hechos del robo de las joyas puesto que, lo que se pretende es comparar el porcentaje informativo que cada matutino destina a los textos informativos de sus notas en las secciones culturales y el valor que les otorgan, de acuerdo al lugar que éstas ocupan en las páginas.

1.4.2.3 Definición operacional

Este estudio emplea el análisis de prensa comparada que Jacques Kayser sugiere entre medios cotidianos que publican cada día varias ediciones, conviene, en la medida de lo posible, tomar ediciones que sean comparables, es decir, ediciones que sean emitidas aproximadamente a la misma hora, o que cubran la misma zona de difusión. Propone que este estudio se realice bajo las siguientes variables.

1.4.2.3.1 La Valorización

Para la Valorización se mide la ubicación que se le da a las notas, los caracteres de los títulos y su presentación, puesto que “constituyen factores exteriores al contenido; pero son factores de un interés tal que inducen a estudiar, ya que ayudan a determinar la influencia que su lectura normal ejerce sobre el lector. Un análisis clásico de contenido, concerniente al texto y sólo al texto, conduciría a asimilar los dos periódicos, por cuanto habría identidad, pero esta asimilación constituiría, aun así, un contrasentido, pues el primer periódico, por su esfuerzo, habrá dado a la información un relieve, una importancia y una significación contrarios a lo que el segundo periódico le habrá atribuido”⁶. Este relieve e importancia es lo que se conoce como Valorización y se mide a partir de tres indicadores.

CUADRO 2. La Valorización propuesta por Jacques Kayser

⁶ KAYSER, J. 1996. El periódico: estudios de morfología de metodología y prensa comparada. Quito Ecuador: CIESPAL. p 79.

Dimensión	Indicadores
Ubicación	Es considerada desde dos puntos de vista: <ul style="list-style-type: none"> - La paginación (en qué lugar del periódico se inserta el texto o noticia) - Lugar de la página,
Los Títulos	Los títulos de un texto son estudiados bajo dos aspectos: <p>Importancia Real La constituyen cuatro elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • el columnaje que se mide por la longitud. • la altura. • la superficie. • la dimensión de los caracteres empleados. <p>Importancia Relativa El valor de un título es función de su importancia con relación a los otros títulos de la misma página.</p>
La Presentación	Se mide bajo dos aspectos: <p>Ilustración Que vigoriza la importancia de un texto, la ilustración desempeña una función evidente, pues su extensión depende de elementos físicos y cualitativos. El elemento físico que debe considerarse resulta de una comparación entre la ilustración que se refiere al texto estudiado y, las otras ilustraciones de la página, si ha sido el único ilustrado o si es el mejor ilustrado, su valorización se hará de manera especial.</p> <p>Tipografía Es el análisis de un texto compuesto a partir del tamaño y forma de sus caracteres. Así, un texto que ha sido valorizado por un periódico es un hecho del que cabe percatarse cuando se evalúa el esfuerzo de presentación.</p>

CUADRO 3. Valores para realizar la medición

Ubicación					
Recibe un total de 25 a 30 puntos					
Si la nota se ubica en la primera página obtiene 30 puntos. No es el caso de este estudio, por lo que las notas obtendrán 15 puntos.		Recibe 10 puntos si está en la primera página y a la izquierda, se reduce a 5 puntos caso contrario.		Se incrementa 10 puntos si la nota se destaca en la tapa del periódico.	
Los Títulos					
Importancia real				Importancia relativa	
Columnaje 15 puntos	Altura 5 puntos	Espacio 5 puntos	Caracteres 5 puntos	Nota principal	Nota secundaria
5 columnas = 15 puntos	2 columnas = 5 puntos	5 puntos, un punto por cada columna	5 puntos dependiendo del tamaño y de si el titular resalta con respecto al de las otras notas.	La nota principal obtendrá 10 puntos por tener prioridad uno en la página.	La nota dos obtendrá 5 puntos por prioridad dos.
4 columnas = 12 puntos	1 ½ columna = 4 puntos				
3 columnas = 8 puntos	Una columna = 2 puntos				
Una columna = 1 punto					
La Presentación					
La ilustración			La tipografía		
Que se refiere a fotos o dibujos 15 puntos			Obtendrá 5 puntos si atrae la mirada del lector, caso contrario irá descendiendo		

Así la fórmula será: V U20 (10 más si está anunciada en tapa) T 15 I 20.

$$V = U + T + P$$

El valor mayor es de 100 puntos por nota, pero en el caso de ambos periódicos pierden 20 puntos por no estar en la primera página o tapa de los rotativos⁷

1.4.2.3.2 La morfología del periódico

Estudia el periódico en sí mismo, tal cual es producido, tal como se presenta al lector, en su forma exterior y la de los diferentes elementos que lo constituyen. Se mide la publicidad y el espacio de redacción en:

- Los títulos
- Los textos informativos
- Las ilustraciones
- a) Los valores para realizar esta medición son:
 - Obteniendo el porcentaje con relación a la superficie impresa
 - Obteniendo el porcentaje con relación al espacio que se destina únicamente a la redacción informativa.

Mediante una operación matemática se consiguen los resultados de porcentajes para saber cuánto espacio destinan los periódicos a los textos informativos, títulos, ilustraciones y publicidad. De esta manera se puede comparar entre dos páginas. En el

⁷ KAYSER, J. 1996. El periódico: estudios de morfología de metodología y prensa comparada. Quito Ecuador: CIESPAL. p79.

caso de este estudio se hace para saber qué medio designa más espacio de redacción informativa a las notas sobre cultura.

1.4.3 Planteamiento de la pregunta de investigación

Para la investigación, hemos planteado el siguiente problema ¿Cuáles son los criterios o estándares de calidad que se emplean en el tratamiento de noticias del ámbito cultural patrimonial de los periódicos La Razón y Página Siete de la ciudad de La Paz referido al robo de las joyas de la virgen de Copacabana?

1.5 Objetivos de la investigación

1.5.1 Objetivo General

Comprobar si se aplicaron los estándares de calidad en el tratamiento de las notas de prensa elaboradas y publicadas por La Razón y Página Siete acerca del robo de las joyas de la virgen de Copacabana, entre el 23 de abril y el 22 de mayo de 2013.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Analizar la composición de los textos informativos publicados por La Razón y Página Siete acerca del robo de las joyas de la virgen de Copacabana, entre el 23 de abril y el 22 de mayo de 2013.
- Verificar el uso de conceptos y términos de lenguaje especializado en patrimonio cultural empleados en los textos informativos publicados por La Razón y Página Siete acerca del robo de las joyas de la virgen de Copacabana, entre el 23 de abril y el 22 de mayo de 2013.
- Comparar los aspectos que diferenciaron la cobertura informativa desde el ámbito del periodismo cultural realizada por La Razón y Página Siete acerca del robo de las joyas de la virgen de Copacabana, entre el 23 de abril y el 22 de mayo de 2013.

- Determinar mediante el análisis morfológico cuál de los dos rotativos estudiados destina mayor porcentaje de textos informativos en sus respectivas áreas culturales.

1.6 Estrategia metodológica

1.6.1 Métodos de investigación

Los métodos aplicados en la investigación son:

1.6.1.1 Observación.

Tanto en el análisis cuantitativo como cualitativo, se emplea la observación como herramienta para describir y explicar, en el primer caso la estructura de las áreas destinadas a la información cultural de los diarios La Razón y Página Siete; y en el segundo, el cumplimiento de los estándares de calidad periodística. En este último caso, la observación se centra en tres hitos: el robo de las joyas; la aprehensión de los sospechosos; la procesión de la réplica de la virgen del santuario de Copacabana en la ciudad de La Paz.

1.6.1.2 Análisis

El estudio cuantitativo y cualitativo permite descomponer y analizar una realidad dada, por un lado, a partir de la estructura de las secciones destinadas al área cultural en ambos medios, y, por otro, a la aplicación de los estándares de calidad periodística en la redacción de las notas, así como el manejo de un lenguaje especializado en patrimonio cultural, tanto en La Razón como en Página Siete. Asimismo, se hace un análisis comparado tanto de los aspectos morfológicos como de la calidad de los contenidos periodísticos.

1.6.1.3 Análisis documental

El presente estudio analiza documentación sobre patrimonio, cultura y periodismo, entre otros.

1.6.2 Técnicas

La investigación desarrollada recurre a las siguientes técnicas de investigación:

1.6.2.1 Análisis de contenidos

Permite comprender la estructura morfológica de las secciones culturales de ambos medios en un determinado periodo de estudio, así como el contenido del discurso periodístico cultural escrito, que maneja el eje patrimonio.

1.6.2.2 Análisis metodológico

La investigación desarrolla la revisión y análisis de las secciones culturales de ambos medios en el periodo de estudio, las notas publicadas acerca del robo de las joyas de la virgen de Copacabana, así como documentos relacionados al periodismo cultural y de patrimonio.

1.6.2.3 Entrevista

Para enriquecer la investigación se desarrollan entrevistas a personas con conocimiento profundo sobre cultura, patrimonio, periodismo especializado y manejo de información.

1.6.2.4 Fichas

Las fichas de descripción, tanto en el análisis cuantitativo como en el cualitativo son la base para el desarrollo de la investigación. Los criterios empleados en cada caso responden a los modelos elegidos con ese fin: Kayser y ONADEM.

1.6.3 Enfoque cualitativo

El procedimiento en el análisis cualitativo sigue los siguientes pasos:

- **Fase 1.** Recopilación de los estándares de calidad periodística propuestos por el ONADEM (dimensiones) y desarrollo de los indicadores sobre la base de los

contenidos de los cuatro códigos de ética que la entidad usó para la identificación de los estándares.

- **Fase 2.** Caracterización de cada una de las notas publicadas por La Razón y Página Siete acerca del robo de las joyas de la virgen de Copacabana en el periodo de estudio.
- **Fase 3.** Análisis –construcción de las fichas– de cada una de las 32 notas elaboradas por La Razón y Página Siete acerca del robo de las joyas de la virgen de Copacabana en el periodo de estudio.
- **Fase 4.** Consolidación de la información con análisis general y análisis comparativo de la construcción de las fichas.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1 Comunicación y Cultura

En los últimos 20 años, las sociedades han encontrado en la comunicación, y en Bolivia más específicamente en la prensa, una plataforma de difusión de sus intereses, necesidades y expectativas en diversos ámbitos.

En el caso de la cobertura informativa de las actividades y expresiones artísticas, si bien ésta estaba reservada para eruditos, sobre todo de la literatura, actualmente existen productos y páginas diarias dedicadas a la cultura como una subárea, espacios que abarcan desde las bellas artes, pasando por la farándula, hasta las manifestaciones populares, algunas de las cuales se expresan de diversas formas en la devoción religiosa con un marcado sello de sincretismo.

Se atribuye esta apertura a la antropología cultural que “tendría su punto de partida en la vieja definición integradora que propuso E.B. Taylor, según cita Jorge Rivera, cuando hablaba de la cultura como conjunto complejo que incluye conocimientos, creencias, arte, moral, ley, costumbres y otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad”⁸.

Sin embargo, no existen especificaciones ni muchos estudios acerca de qué debe abarcar el periodismo cultural, sus alcances, la forma en cómo las redacciones deben delimitar enfoques y los temas que se deben abordar en esta subárea. Una revisión de las

⁸ RIVERA, Jorge. 1995. El periodismo cultural. Buenos Aires: Editorial Paidós. p.15 y 16.

investigaciones realizadas para la Universidad Católica Boliviana San Pablo da cuenta de tres tesis que abordan esta temática, sólo una en la Universidad Nuestra Señora de La Paz y ninguna en la Universidad Mayor de San Andrés.

Esta característica no parece ser únicamente propia del ámbito local. En España, la tesis doctoral de María Monjas, *El Patrimonio Cultural y su tratamiento periodístico. Un análisis de la regional de El Mundo de Castilla y León y El Norte de Castilla*, sostiene que: “Los escasos estudios que se basan en análisis de contenido utilizan para su análisis clasificaciones de las informaciones con tipologías ajenas a los estudios de periodismo por estar realizados por especialistas en otros campos como la Arqueología”⁹.

El periodismo cultural existe desde hace cuatro siglos atrás explica Rivera y a medida que el tiempo ha transcurrido se fue modificando en el modo de abordarse. Sus fuentes y sus historias han ido variando. Lo que lleva a la conclusión de que la cultura, la comunicación y el periodismo se sirven una de la otra, tanto para darse a conocer como para informar.

Por tanto la comunicación viene a ser una herramienta de la cultura; así lo afirma el documento *Un solo mundo, voces múltiples* (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO, 1980), que consigna entre las funciones de la comunicación la promoción cultural, que —entre otros— se entiende por difundir las obras artísticas y culturales para preservar el patrimonio del pasado.

En esa línea, el patrimonio es importante en el estudio que nos ocupa porque precisamente analizaremos el tratamiento que le dieron los diarios *La Razón y Página Siete* al robo de las joyas de la virgen de Copacabana, representación religiosa considerada patrimonio nacional al igual que todas sus posesiones.

⁹ MONJAS, M. s.f. *El patrimonio cultural y su tratamiento periodístico. Un análisis de la edición regional de El mundo de Castilla y León y el Norte de Castilla*. (Doctora en filosofía y letras). Valladolid, España. Universidad de Valladolid. p. 12.

Un factor determinante en este contexto es que el grado de especialización del periodista cobra relevancia considerando que “debe conocer su territorio y a todas las personas que forman parte de su fuente, y en muchos casos necesita aprender un léxico especial para entender a sus informantes”¹⁰, según postula Deborah Potter, Manual de Periodismo Independiente, Periodismo Especializado.

2.2 Comunicación

La comunicación es entendida como el proceso de transmitir mensajes y compartir significados por medio de símbolos, según Fernández, y L. Dahnke¹¹ en La Comunicación humana, Ciencia Social. La comunicación tiene en el Periodismo una herramienta para buscar, conseguir y organizar la información utilizando procesos de selección y jerarquización en los que entran en juego tanto el microcosmos del periodista como el de las fuentes con su propia manera de ver el mundo, explica Amparo Canedo, La brújula del periodista¹².

Los símbolos a los que se refieren Fernández y L. Dahnke pueden ser lingüísticos, no verbales, pictóricos, anotaciones u otros, juntos o en combinación y que llevan o transmiten mensajes, tomando en cuenta que la interpretación de los mensajes dependerá de la cultura, la persona, el contexto de la comunicación y la situación en la que se da.

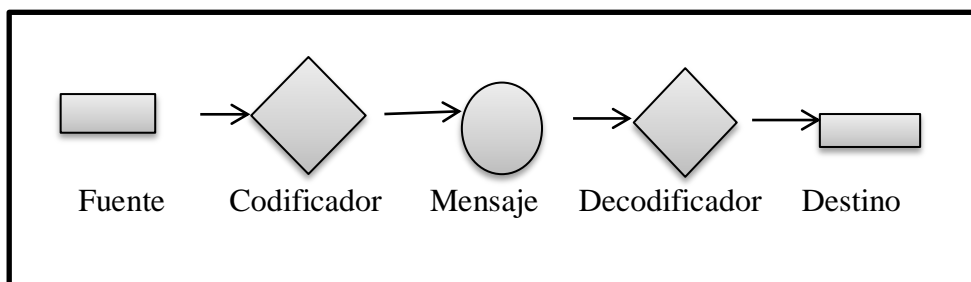
Dicho de un modo sencillo, comunicar es compartir un mensaje entre un emisor y un receptor. Una noticia o una información compartida por ambos los mantiene en la misma sintonía y en lo que atañe a este estudio se analizan los mensajes que el emisor (en este caso los periódicos La Razón y Página Siete) comparte a través de un medio de comunicación con el receptor.

¹⁰ POTTER, Deborah. 2006. Manual de periodismo independiente. Estados Unidos. p. 47.

¹¹ FERNÁNDEZ, C. y Dahnke L. 1992. La Comunicación humana, Ciencia Social. México: Mc. Graw-Hill. p. 185.

¹² CANEDO, Amparo. 2010. La brújula del periodista. La Paz: Editorial Nuevo periodismo editores. p. 31.

La comunicación según Fernández y L. Dahnke¹³



Este diagrama muestra que durante un proceso de comunicación el mensaje debe estar elaborado en base a signos. El codificador, que se identifica con la fuente, lanza la señal o mensaje a un receptor o destino, mismo que tiene que decodificarlo para su interpretación.

Para Antonio Pascuali¹⁴ el proceso comunicacional es realizado únicamente por los seres racionales negando la interacción entre entes mecánicos y/o naturales, la auténtica comunicación o diálogo debe presentar simetría expresada por la voluntad de entenderse. Esto en el caso del proceso comunicacional que recibe respuesta, pero cuando ésta no existe se habla sólo de información porque no se sabe si el receptor ha decodificado el mensaje que ha sido enviado por el emisor. El concepto se aplica para los mensajes que se emiten a través de los periódicos: se entrega información a los lectores, pero no se tiene una respuesta a modo de *feedback*. De allí que este mensaje sea llamado información.

2.3 Información

¹³ FERNÁNDEZ, C. y Dahnke L. 1992. La Comunicación humana, Ciencia Social. México: Mc. Graw-Hill. p. 4.

¹⁴ TEORÍAS DE COMUNICACIÓN LATINOAMERICANAS 2010. [en línea] <<http://teoriasdecomunicacionlatinoamericanas.blogspot.com/2012/07/antonio-pasquali.html>> [consulta: 12 de julio de 2014].

Álex Grijelmo¹⁵ define a la información como aquel texto periodístico que transmite datos y hechos concretos de interés para el público al que se dirigen, ya sean nuevos o conocidos con anterioridad.

Según el autor, en su libro *El estilo del periodista*, se califican como informaciones: la noticia, la entrevista de declaraciones o entrevista objetiva, la documentación y el reportaje informativo.

2.3.1 La Noticia

La noticia es la materia prima de la información “es todo aquel hecho novedoso que resulta de interés para los lectores”¹⁶, define Grijelmo. Requiere de muchos pasos y de un sujeto que la cuenta. Si los hechos la hacen posible es el periodista quien se la cuenta al lector, en el caso de los periódicos.

El periodista busca los datos, antecedentes, consecuencias y repercusiones. El periodista definirá con su editor el enfoque que se le dará al hecho. Coordinarán sobre cada detalle para que la información sea completa. Una vez obtenida la información, las noticias pasarán por un proceso de jerarquización, operación en la que la interpretación será nuevamente activada para definir qué artículos servirán, para abrir la página, explica Canedo¹⁷.

Así se va construyendo y dando forma a la nota que finalmente será publicada por el rotativo.

2.4 Periodismo

Canedo define al periodismo como una de las áreas de la comunicación. “El periodista busca, consigue y organiza la información, utilizando procesos de selección y jerarquización en los que entran en juego tanto su microcosmos como el de las fuentes

¹⁵ GRIJELMO, Alex. 1997. *El estilo del periodista*. España. Santillana S.A. Taurus. p26.

¹⁶ GRIJELMO, Alex. 1997. *El estilo del periodista*. España. Santillana S.A. Taurus. p. 27

¹⁷ CANEDO, Amparo. 2010. *La brújula del periodista*. La Paz: Editorial Nuevo periodismo editores. p.54

con su propia manera de ver el mundo. Para hacer su trabajo, debe tomar en cuenta principios éticos”¹⁸.

Los medios de comunicación asignan a los periodistas áreas específicas, geográficas o temáticas, conocidas como fuentes. Reynaldo Gonzáles plantea en su tesis, *Periodismo cultural en medios impresos: Fondo Negro y Tendencias*, que el periodismo puede clasificarse en general y especializado según el área de su cobertura, sea amplia o restringida temáticamente. Un tipo de periodismo especializado es el denominado periodismo cultural.

En esta área del periodismo fueron naciendo subáreas, entre ellas la del periodismo cultural. Fernández y L. Dahnke destacan que “los componentes culturales se transmiten a través de la comunicación a las generaciones siguientes. La comunicación ayuda a darle forma a la cultura, mientras que la cultura es la sustancia y la dirección”¹⁹, cita Beltrán en su tesis.

2.5 Prensa

Según Martín Vivaldi la prensa es un “conjunto de publicaciones periodísticas. También se indica con esta palabra a los periodistas. Cuando se habla de la prensa se hace referencia fundamentalmente a los periódicos diarios”²⁰. La redacción periodística es la principal herramienta de la prensa y nace vinculada al papel. Durante muchos años, el periodismo escrito se identifica exclusivamente con el periódico. La prensa tiene en el redactor su principal fuerza porque es el periodista el encargado de buscar, conseguir y redactar artículos informativos, señala Canedo.

2.6 Cultura

¹⁸ Ídem 17. p. 60

¹⁹ BELTRÁN, Johnny. Políticas culturales públicas en la prensa boliviana. Tesis de grado (Licenciado en Comunicación Social) La Paz: Universidad Católica Boliviana San Pablo, 2002. p11.

²⁰ VIVALDI, Martín. Géneros periodísticos. Editorial Paraninfo. España. p. 23.

No existe consenso acerca de lo que debe entenderse por cultura, según Fidela Navarro²¹ quien explica que entre 1871 y 1950 Clyde Kluckhohn detectó más de 160 definiciones de cultura en su libro Antropología.

Para Talcott Parsons cultura es el discurso simbólico colectivo que toma en cuenta los conocimientos, creencias y valores sociales.²²

Néstor García Canclini la define como “el conjunto de procesos donde se elabora la significación de las estructuras sociales, se la reproduce y transforma mediante operaciones simbólicas”²³.

El término cultura aparece en el siglo XIX con dos corrientes. La primera utilizada por B. Taylor que dice que cultura deriva del latín “*colore*” que es igual a cultivar o instruir y la otra es la corriente etimológica que entiende el término desde la lengua grecolatina como “*cultus*”, entendida como la acción²⁴.

En los siglos XVI al XVIII, en Europa la cultura era sinónimo de refinamiento social y era algo de lo que ciertas clases sociales estaban privadas. Pero con los primeros estudios sobre la sociedad, en el siglo XIX el concepto cambia. “Cultura comenzó a abarcar el conjunto de expresiones humanas en un tiempo determinado y por supuesto incluía el arte”²⁵, señala Leticia Heras.

Es en la segunda mitad del siglo XIX que dos concepciones se confrontan y a partir de ellas nacerán otros conceptos: la francesa y la alemana. La primera trataba la cultura como ‘civilización’, como ‘cultura universal’. “Era un logro distintivamente humano, progresivo y acumulativo, basado en la razón, en la verdad, en la ciencia y en el

²¹La cultura y su periodismo. NAVARRO, Silvia. [en línea] <http://www.saladeprensa.org/art529.htm> [consulta: 6 de julio de 2014].

²² Ídem.

²³ GARCÍA, C. Néstor. 1989. Introducción. Políticas culturales y crisis de desarrollo: un balance latinoamericano. Políticas culturales en América Latina, Grijalbo. México. p. 25.

²⁴ La cultura y su periodismo. NAVARRO, Silvia. [en línea] <http://www.saladeprensa.org/art529.htm> [consulta: 6 de julio de 2014].

²⁵ FUNDACIÓN CULTURAL BANCO CENTRAL DE BOLIVIA. 2000. HERAS, G. Leticia. El concepto de cultura, una discusión para el año 2000. FBCB. Bolivia. N (10).

conocimiento. La civilización se consideraba compleja, multifacética, cosmopolita, materialista y sus manifestaciones debían resistir las tradiciones culturales, la superstición, los prejuicios irracionales, etc.”²⁶, explica Fidela Navarro en, La cultura y su periodismo.

Tal como afirmaría Karl Mannheim, según cita Navarro, los productos culturales debían considerarse como expresiones de una particular política e interés económico. El capitalismo, la política extranjera y la situación económico-financiera de las naciones eran factores clave en el desarrollo de las distintas civilizaciones, que tenderían al imperialismo cultural trascendiendo tiempo y naciones.

Los alemanes, por el contrario y siguiendo las explicaciones de Adam Kupper, utilizaban el término “*kultur*” para referirse a los valores espirituales, a las artes y a las manualidades creadas por el genio individual que, según cita Navarro a N. Elias, debía alcanzar la perfección espiritual y su “estado cultural”. Los defensores de “*kultur*” tenían en cuenta las emociones, las tradiciones nacionales y, como indicaba A. Weber, el mundo del arte y de la religión no tenía fines racionales a los que servir. El capitalismo era un conjunto de fuerzas corrosivas y vulnerables. La cultura, además, no era cuestión de élites, sino que era la clase media universitaria la base de los intelectuales, añade Navarro.

Años más tarde la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) en su documento Cuadernos de Cultura señalaba que ésta permitió superar el “*animalitas*” para llegar al “*humanitas*”, señala Beltrán en su tesis. Ésta organización apoya dicha concepción asegurando que las teorizaciones de cultura son “como el cultivo de la espiritualidad humana o como el cambio hacia la humanización”²⁷.

²⁶ La cultura y su periodismo. NAVARRO, Silvia. [en línea] <http://www.saladeprensa.org/art529.htm> [consulta: 6 de julio de 2014].

²⁷ BELTRÁN, Johnny. Políticas culturales públicas en la prensa boliviana. Tesis de grado (Licenciado en Comunicación Social) La Paz: Universidad Católica Boliviana San Pablo, 2002. p15.

Más adelante se suman a estos conceptos una nueva variable, la de la semiología con la cual “se introducen complejos problemas en su noción como las semejanzas y diferencias entre signo y símbolo, la palabra y el signo, el significado y el significante lo simbólico y lo imaginario, entre otros”²⁸.

Una definición aceptada por la UNESCO, señala que Cultura es: “el conjunto de trazos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social. Ello engloba además de las artes y letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”²⁹. Concepto quizás más en concordancia con la teoría que sostenían los alemanes.

Desde las primeras concepciones que situaban a la cultura como algo exclusivo de ciertas élites, su concepto ha ido evolucionando hasta convertirse en más humanista e inclusivo, reconociendo como valiosas las diferentes manifestaciones que realizan las personas.

2.7 Periodismo cultural

La cultura es un mundo amplio que posee sus propios actores y su propio lenguaje como cualquier otra área de la que se ocupa el periodismo. Para Andrés Ruiz (contralor de información de La Jornada, diario de México), la cultura vista como materia de información es algo nuevo en el periodismo: “inclusive es muy reciente que se publiquen diariamente las secciones culturales, las secciones de cultura fueron el patito feo de los periódicos, pues reporteros de información general iban castigados a cubrir esas fuentes”³⁰.

En su tesis *Periodismo Cultural en medios impresos: Fondo Negro y Tendencias*, Gonzáles plantea que el periodismo puede clasificarse en general y especializado según

²⁸ RIVADENEIRA 1996. *Periodismo*. México. , P. Raúl. Trillas. p. 129.

²⁹ CONFERENCIA MUNDIAL sobre políticas culturales. Informe Ed. UNESCO. México 1982. s.p.

³⁰ ENCUESTRO INTERNACIONAL periodismo cultural por la definición de la cultura en el periodismo. Ecuador, IPANC-CAB. CIESPAL. Ministerio de Cultura del Ecuador. Abril de 2009. s.p.

el área de su cobertura, sea amplia o restringida temáticamente. Un tipo de periodismo especializado es el denominado periodismo cultural.

En el sentido más estricto de la teoría se puede definir de las siguientes maneras al periodismo cultural según Jorge Rivera quien es uno de los teóricos que más ha estudiado esta subárea en la región y la define como: “una zona muy compleja y heterogénea de medios, género y productos que abordan con propósitos creativos, críticos, productivos o divulgatorios los terrenos de las bellas artes, las corrientes de pensamiento, las ciencias sociales, la llamada cultura popular y tantos otros aspectos que se relacionan a la producción, circulación y consumo de bienes simbólicos, sin importar su origen o destinación estamental”³¹.

“Periodismo cultural es la forma de conocer y difundir los productos culturales de una sociedad a través de los medios masivos de comunicación”³², según Iván Tubau en su texto, Teoría y práctica del periodismo cultural, que es citado por María J. Villa en la revista latina de Comunicación Social. Es así que la comunicación y la cultura viene a ser un par inseparable. Para el Encuentro Internacional Periodismo Cultural, de abril de 2009 “(...) los periodistas y comunicadores que trabajan en temas sobre cultura se constituyen en los actores que pueden tender puentes hacia la población que necesita fortalecer su identidad y mirarse en los medios, desde la representación de sus costumbres, tradiciones, ideas, pensamientos, sabores y sentires”³³. Para Monjas, la cultura viene a ser un área de especialización del periodismo “entendiendo por área de especialización el conjunto de parcelas interrelacionadas por unos mismos contenidos y con unos intereses similares”.

Sin embargo, el cómo se aborda la cultura dentro del periodismo ha sido motivo de debates entre periodistas y comunicadores que se han dedicado a cubrir esta subárea,

³¹ RIVERA, Jorge. 1995. El periodismo cultural. Buenos Aires: Editorial Paidós. p. 15 y 16.

³² UNA APROXIMACIÓN TEÓRICA AL PERIODISMO CULTURAL. Dra. María J. Villa para la Revista Latina de Comunicación Social. 2000. [en línea] <http://www.ull.es/publicaciones/latina/argentina2000/09villa.htm> [consulta: 15 de junio de 2014].

³³ ENCUENTRO INTERNACIONAL periodismo Cultural. Abril 2009. Ministerio de Cultura del Ecuador. IPANC-CAB. CIESPAL. s.p.

como sucedió en el Encuentro Internacional Periodismo Cultural, desarrollado en Quito, Ecuador en 2009. En dicha cita se reconocieron dos problemas básicos: 1) la concepción que reduce la cultura a las “bellas artes” excluyendo la riqueza de las dimensiones culturales de la vida cotidiana, y 2) el carácter mercantil y la dinámica propia de los medios que supeditan el quehacer informativo a las necesidades del mercado e intereses ajenos al periodismo. A ello habría que añadir la manera en que los medios, en la sección cultural, legitiman la mixtura entre farándula y eventos sociales, con actividades artísticas y referencias de expresiones culturales de la sociedad.

En el documento propuesto por Pamela J. Cruz y Santiago Rosero, “El periodismo cultural en la prensa escrita y en la televisión del Ecuador”, se señala que a partir de la expansión de las perspectivas de la antropología cultural, el Periodismo Cultural amplió su radio de enfoque hasta hacerlo más abarcador como señalaba E.B. Tylor.

Sin embargo, según los mismos autores este tipo de periodismo que puede abarcar e integrar más tópicos, ha derivado en una mixtura por ampliar sus temáticas. Apuntan también a una minimización de las secciones culturales en diferentes medios porque “no producen publicidad”³⁴.

En América Latina hay un común denominador respecto al periodismo cultural y es que la cultura viene a ser un segmento en el caso de los canales de televisión y segmentos reducidos en radios, periódicos y otras publicaciones. “Ocupa un espacio no definido, sujeto a la coyuntura y a la actitud de rellenar vacíos en páginas (...) Esto conduce a la reflexión de que el periodismo enfocado en la cultura pasa por una etapa en la que se requieren definiciones y decisiones editoriales que permitan mirar la cultura como una producción social, que no es patrimonio exclusivo de unos pocos y que tampoco se reduce al espectáculo o a la agenda social. El periodismo cultural, en este

³⁴ CRUZ, P. y ROSERO, S. 2012. El periodismo cultural en la prensa escrita y televisión del Ecuador. Com Humanitas. p. 183.

sentido, requiere re-pensarse en su concepción y práctica”³⁵, promulga el Encuentro Internacional Periodismo Cultural.

Sobre la labor de los periodistas se debe reconocer que si bien éstos no pueden ser especialistas en todas las áreas y menos en todas las manifestaciones culturales, “sí ha de exigírsele un conocimiento suficiente de los rasgos decisivos de la materia artística en cuestión y de las singularidades de la obra a tratar. Sin esas condiciones, el juicio expresado será endeble, anémico e infértil, y entonces de ninguna manera podrá hablarse de periodismo cultural, sino de su sombra”³⁶, como postula Reinaldo Cedeño, periodista cultural cubano. Otro aspecto que se debe reconocer son los tipos diferentes de culturas. “La especialización periodística en cultura también refleja la clásica división entre cultura de élite y cultura popular (...) sin que por ello se considere una de estas culturas superior a otras ya que, toda cultura constituye un valor en sí mismo”, explica Rodríguez Martínez, según cita Monjas. “El binomio alta cultura y cultura popular es clave para entender el lugar que la información sobre la cultura ocupa en las estructuras informativas de los medios de comunicación”, acota.

Otro punto importante es la ubicación de la información. Monjas señala que cuando se habla de la ubicación de los temas, éstos no dependen tanto de, si se trata o no de cultura pues “el enfoque dado a una información cultural también puede suponer que una misma información pueda ubicarse en diferentes secciones”³⁷. Incluso va más allá y plantea que las noticias que tengan que ver con patrimonio cultural tengan su propio espacio, como “otro subcampo de especialización del periodismo por la afinidad en el lenguaje y las fuentes de las informaciones sobre bienes culturales”.

En todo caso, la definición de patrimonio cultural puede incidir en la ubicación de la noticia e incluso en el enfoque de ésta, haciendo que el material periodístico pase del

³⁵ ENCUENTRO INTERNACIONAL periodismo cultural por la definición de la cultura en el periodismo. Ecuador, IPANC-CAB. CIESPAL. Ministerio de Cultura del Ecuador. Abril de 2009. s.p.

³⁶ RIVADENEIRA1996. Periodismo. México. , P. Raúl. Trillas. p. 129.

³⁷ MONJAS, M. s.f. El patrimonio cultural y su tratamiento periodístico. Un análisis de la edición regional de El mundo de Castilla y León y el Norte de Castilla. (Doctora en filosofía y letras). Valladolid, España. Universidad de Valladolid. p. 113.

área cultural a otra. “Dependiendo de si se pone el acento en un aspecto relacionado con la política, podría aparecer en nacional, como local o regional”, amplía Monjas.

Por ejemplo La Razón sitúa las notas sobre el robo de las joyas a la virgen de Copacabana en el área La Revista, dedicada a temas culturales, mientras que Página Siete ubica el tema, la mayoría de las veces, en el área de Seguridad, aspecto que está en sintonía con lo que plantea Monjas.

El Convenio Andrés Bello realizó el seminario, Por la definición de la cultura en el periodismo, entre 1991- 1993 en Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador, Panamá, Perú y Venezuela. En éste se conceptualiza que la cultura y el periodismo son diálogo e integración. “Los medios son parte de la cultura; pero no de una manera parcial, ni sectorial, sino que los medios son parte de la cultura porque además de preservarla, la difunden y la fomentan, y, ante todo, son mecanismos para crear cultura”³⁸.

En el libro, De los medios a las mediaciones, Jesús Martín Barbero desafía al periodista cultural a ser “un promotor, un circulador, que no se limita a informar para que la gente consuma cultura sino que pueda ser realmente un promotor de la producción cultural.

2.8 Patrimonio

Se puede decir que el patrimonio cultural de un pueblo es su memoria expresada en formas diferentes, tanto tangibles (monumentos, paisajes culturales, objetos), como intangibles (las lenguas, la música, los conocimientos tradicionales, los rituales, las relaciones con la naturaleza y con el universo). Memoria que, al ser transmitida de generación en generación por una comunidad, ha ido conformando su identidad y le permite no vivir exiliada de su pasado.

³⁸ ENCuentro INTERNACIONAL periodismo Cultural. Abril 2009. Ministerio de Cultura del Ecuador. IPANC-CAB. CIESPAL. s.p.

Según la UNESCO el contenido de la expresión “patrimonio cultural” ha cambiado bastante en las últimas décadas debido, en parte, a los instrumentos elaborados por esta organización. El patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativas a la naturaleza y el universo, saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.

El patrimonio de un estado viene a ser su historia y el lazo que une el presente y el pasado de las generaciones que nos antecedieron y las actuales. Bolivia es un país multicultural y plurilingüe, heredero de una vasta riqueza patrimonial tangible, intangible y de memoria. Es en el orden de la tangibilidad que esta tesis hace hincapié, tomando como caso el robo de las joyas de la virgen de Copacabana en el santuario del mismo nombre, sobre todo por el impacto que ha causado el hecho en el patrimonio cultural del Estado.

En el documento, La protección del patrimonio cultural a través de las convenciones y recomendaciones de la UNESCO, María Pataro reflexiona: “Los bienes culturales son elementos fundamentales de la civilización y de la cultura de los pueblos y sólo adquieren su verdadero valor cuando se conoce con la mayor precisión su origen, su historia y su medio, es decir su contexto. Un testimonio arrancado de su contexto, se convierte en uno mudo y con esa acción se priva a un pueblo de conocer parte de su memoria y de su identidad”³⁹.

Según el estado Boliviano se entiende por patrimonio “al conjunto de bienes culturales que como manifestación de la cultura representan el valor más importante en la conformación de la diversidad cultural del Estado Plurinacional y constituyen un

³⁹ CONFERENCIA la protección del patrimonio cultural a través de las convenciones y recomendaciones de la UNESCO. En: La comunicación de la cultura y el patrimonio. Cobertura periodística y patrimonio. 22 de marzo 2004. PATARO, M. Argentina: Asociación Amigos del Museo Nacional de Bellas Artes y ADEPA. [en línea] http://www.turismoculturalun.org.ar/cobert_comunic.htm [consulta: 3 de julio de 2014].

elemento clave para el desarrollo integral del país. Se compone por los significados y valores atribuidos a los bienes y expresiones culturales, inmateriales y materiales, por parte de las naciones y pueblos indígena originario campesinos, comunidades interculturales y afrobolivianas y las comunidades que se autodefinen como urbanas o rurales, migrantes, espirituales o de fe, transmitidos por herencia y establecidos colectivamente. Estos significados y valores forman parte de la expresión e identidad del Estado Plurinacional de Bolivia”, según la Ley 530 de Patrimonio cultural boliviano, promulgada en 2014.

Asimismo, según la Constitución Política del Estado, sección III Culturas, artículo 98: “será responsabilidad fundamental del Estado preservar, desarrollar, proteger y difundir las culturas existentes en el país”. El párrafo II del artículo 99 prosigue: “el Estado garantizará el registro, protección, restauración, recuperación, revitalización, enriquecimiento, promoción y difusión de su patrimonio cultural, de acuerdo con la ley”, y en el III continúa: “la riqueza natural, arqueológica, paleontológica, histórica, documental, y la procedente del culto religioso y del folklore es patrimonio cultural del pueblo boliviano, de acuerdo con la ley”.

Es en este sentido que cuando se trata de cultura todos los actores de un Estado deben participar en su conservación, no siendo éste sólo un deber del gobierno o de especialistas. Como postula Pataro, los medios también deben informar al respecto y no únicamente cuando exista daño al patrimonio sino, de lo que debería venir después “una investigación del porqué de la situación y de prevenir a la opinión sobre una situación no deseada”⁴⁰.

Cabe recordar que el concepto de patrimonio es algo que está en constante transformación porque la sociedad va cambiando y es ésta su generadora.

⁴⁰ CONFERENCIA la protección del patrimonio cultural a través de las convenciones y recomendaciones de la UNESCO. En: La comunicación de la cultura y el patrimonio. Cobertura periodística y patrimonio. 22 de marzo 2004. PATARO, M. Argentina: Asociación Amigos del Museo Nacional de Bellas Artes y ADEPA. [en línea] http://www.turismoculturalun.org.ar/cobert_comunic.htm [consulta: 3 de julio de 2014].

CAPÍTULO III

MARCO REFERENCIAL

3.1 El periodismo cultural en Bolivia

En Bolivia, según la tesis de Johnny Beltrán, Políticas culturales públicas en la prensa boliviana” antecedentes históricos de la prensa dan cuenta de la presencia del periodismo cultural desde inicios de la vida republicana —la primera publicación data de 1839—, cuando los medios impresos contribuyeron a la difusión de las artes universales en el país con énfasis en la Literatura. La concentración urbana y las relaciones de poder, como la reflexión sobre estos temas, hizo que la publicación de estos materiales se centrara de inicio en Sucre y Potosí, para luego pasar a La Paz. El estudio refiere, además, que recién en la década de los 50 y 60 del siglo pasado se incorporaron en estos productos manifestaciones de la denominada “cultura popular”.

A la creación de secciones propias dedicadas a la información cultural en los periódicos, se sucedieron una serie de suplementos especializados, aunque la mayoría dedicada a producciones selectivas.

En el último decenio, los diferentes productos, en particular los periódicos, han ampliado e incorporado de manera integral otro tipo de manifestaciones culturales como festividades folklórico-religiosas, rituales andinos y las relacionadas con el mundo del espectáculo.

La temática abordada incluye la información patrimonial cultural, desde lo intangible, como el Carnaval de Oruro o la Alasita, hasta lo tangible como la Arquitectura o los monumentos.

Los temas sobre bellas artes y temas culturales fueron abordados en los años 50 y 60 y la instrucción especial en algunas disciplinas estaba reservada para la clase dominante. Las expresiones de culturas populares eran aceptadas en el área citadina en donde se informaba sobre música, danza y plástica.

Fue en 1841 que nació, El Filántropo, que abordaba temas literarios, esta publicación nació en Chuquisaca; en 1861 nace La Revista, que tocaba temas literarios; en 1865 La Alasita, con temas de cultura local; en 1867 La abeja literaria. En La Paz se tiene registro desde 1855 con más de 20 publicaciones que trataban temas literarios, científicos, de arqueología, educativos e históricos. El artesano, Ánfora, La semana, Jayma, En marcha, Pulso, El colegial, Huasquiri, etc. eran algunas de las publicaciones.

El periodista y literato Rubén Vargas, editor del suplemento cultural Tendencias del diario La Razón, explica que ya en los años 40 del siglo pasado, el antiguo periódico La Razón destinó un espacio de sus páginas a “una buena sección cultural”. Sin embargo, recuerda que fue Presencia el periódico que le dio un lugar estable a la cultura desde la década de los 60 con los escritores Pedro Shimose y Óscar Rivera Rodas como protagonistas y, con mucha más fuerza, en los 70 con Jesús Urzagasti.

Según Vargas, algunos de los factores que motivaron a la creación de secciones especialmente dedicadas al ámbito cultural, se deben a la existencia de una clase media consumidora de cultura, los efectos de la democratización del país y de la educación fruto de la Revolución de 1952, y la propia historia de los rotativos. “Presencia, en su tiempo, ya era un periódico moderno o aspiraba a serlo, y en esa perspectiva, la cultura ocupaba un lugar. Tampoco debe olvidarse que en Presencia,

periódico de la iglesia Católica, había una marcada vocación de servicio. Y la cultura era parte de ese servicio”, acota.

De acuerdo con el periodista, en sus inicios, las secciones culturales se dedicaron sobre todo, a las llamadas bellas artes: música, teatro, pintura, danza, literatura. Hoy advierte que la temática de estas áreas se ha centrado en lo meramente informativo, con el añadido de la apertura a temas de farándula y espectáculo —en su criterio— motivada por asuntos comerciales, como se señala en el Marco teórico.

Para la periodista cultural Mabel Franco, en la actualidad “no existe un periodismo cultural, lo que hay es un periodismo aislado por cajas, es decir hay el sector económico, político, etc. como si todo funcionara independientemente y no hay esa mirada que permita tejer tratando de ver que todo tiene una base cultural. Ahora prima más la farándula y tampoco es que se deba volver a lo de antes, que sólo las bellas artes importaban, se debe tejer lazos desde la cultura con la sociedad que es viva”.

Opina también que el grado de especialidad en el área cultural es incipiente y que “depende menos de las políticas de los medios que de las afinidades de los y las periodistas”.

Acerca de la información sobre el patrimonio en los medios de comunicación, recuerda que ésta pasó por varias fases. Una inicial sobre la “existencia” del patrimonio y muy relacionada con las investigaciones de algunos profesionales como Teresa Gisbert y José de Mesa. Más adelante, en los años 90, la UNESCO instaló una oficina en Bolivia, lo que significó un gran estímulo para la discusión patrimonial en varios sentidos: el legal, la ampliación de la noción de patrimonio (se abrió los ojos al patrimonio intangible) y como parte de la educación (la Reforma Educativa del 94 reflejaba en alguna medida esto).

“En el caso del periodismo (acerca de patrimonio), tengo la impresión de que su abordaje ha estado muy relacionado al escándalo, es decir al robo, a la pérdida y a la

apropiación del patrimonio. Menos a las tareas de difusión y mucho menos a las de educación”, afirma la experta.

Para Franco un concepto básico que el periodista debe manejar es que, el patrimonio material lo es sólo, en tanto hay parte de inmaterial que se valora dentro de ese objeto, y que a su vez el patrimonio intangible tampoco existe si no se tiene lo material así, uno depende del otro. “Eso es algo que se tenía muy claro, pero lo que pasa es que se han desarmado esos equipos de periodistas que trabajaban bajo la premisa de la continuidad, de la reflexión, de la investigación, etc. esos periodistas han dejado la posta”. En los años 90 un grupo de periodistas se especializó en el área y “podían discutir con editores y hasta con los directores sobre la pregunta más común (sobre pérdida de piezas patrimoniales) en estos casos que es ¿cuánto cuesta? cuando en realidad lo que se pierde es mucho más cuando se habla de patrimonio”, acota la periodista.

3.1.1 La Cultura para La Razón

El editor del área denominada La Revista, Miguel Vargas, explica que para este medio, la cultura viene a ser “como base de las sociedades, como el constructo que nos permite relacionarnos unos con otros, con nuestro entorno y con lo espiritual/abstracto. Es a través de la cultura que se define nuestra identidad, que marcamos un tiempo y espacio determinado en nuestra existencia, reconociéndola como un proceso en constante cambio y evolución. En este sentido, todo es cultura: la política, la economía, el entretenimiento. Por ello, sección “cultural” como tal no existe. Con motivos meramente prácticos y de organización se tiene la sección denominada La Revista, que incluye noticias relacionadas con el ámbito artístico (en el sentido más amplio), patrimonial, folklore, espectáculos, farándula, televisión, radio, y la llamada crónica social.

3.1.2 Cultura para Página Siete

El jefe de redacción de Página Siete, Cándido Tancara explica cómo este medio aborda los temas culturales. “Nosotros hemos elaborado nuestra sección llamada culturas en el marco de un proceso. No sólo es el teatro, la música y la pintura, sino también el desarrollo de las culturas. Creemos que no se ha avanzado mucho porque aún se ve a la cultura como bellas artes. Entrevistamos a los actores de la cultura, hablamos con directores de orquestas, de bandas y que hacen cultura. Visibilizar a estos actores sin descuidar los otros aspectos que siempre se han tocado. Para nosotros el campesino que teje ponchos hace cultura porque son los saberes y conocimientos ancestrales”.

3.2 La Virgen de Copacabana

Copacabana se encuentra a 155 Km. de la ciudad de La Paz. Es un centro turístico visitado y venerado por el santuario erigido en esta península, que es hogar de la virgen de Copacabana, que fue tallada por Tito Yupanqui y cuya imagen fue entronizada el 2 de febrero de 1583. La creación del santuario se remonta al siglo XVI. “Por pergamino Real de Felipe II, del 7 de enero de 1588, se ordenó que se levante un templo para morada de la virgen, más tarde, el conde de Lemus, virrey del Perú, puso en manos de la imagen un cetro de oro finamente labrado y colocó la piedra fundamental para la construcción de la obra diseñada por el español Francisco Jiménez de Singüenza”⁴¹. Esta es una estructura de estilo renacentista. La estructura de la iglesia de Copacabana fue finalizada en 1640.

“Interiormente la iglesia de Copacabana ha perdido mucho de su riqueza, queda sin embargo el gran retablo del altar mayor que es de fines del siglo XVII y el primitivo retablo manierista; fechado en 1618 que es obra de Sebastián Acosta Túpac Inca. Quedan además numerosas esculturas de las cuales cabe destacar la virgen de Copacabana tallada en maguey por el indio Tito Yupanqui. La iglesia fue hecha en 1592

⁴¹ BREVE HISTORIA DE COPACABANA Y DE LA IMAGEN DE LA VIRGEN. [En línea] En: www.labrigada.net [Fecha de consulta 14 de enero de 2014].

y responde al estilo protobarroco de la escuela sevillana, aunque con características muy peculiares que delatan la fuerte personalidad del autor”⁴²

Antes de ser el santuario que hoy se conoce y de tener como figura principal a la virgen de Copacabana en su altar mayor, el lugar era considerado un sitio de adoración por los incas. Recibe su nombre de un ídolo puquina adorado por los Urus, por lo tanto anterior a los aimaras e incas, según señala la publicación *La Virgen María en Bolivia* de Teresa Gisbert y José de Mesa.

Según describe el cronista Agustino Calancha: “Este ídolo no tenía más figura que un rostro humano, destroncado de pies y manos, el rostro feo y el cuerpo como de pez. A este dios adoraban por dios de su laguna, por creador de sus peces y dios de sus sensualidades”⁴³. Esta piedra de color azul era la deidad Copacabana.

Los españoles reinterpretaron la imagen como una sirena pisciforme con patas. Fue sobre los restos de este adoratorio o guaca donde se encontraba el ídolo, que se dice fue lanzado al lago. Años más tarde se levantó sobre esta guaca una iglesia en honor a Santa Ana y posteriormente adoptó el nombre del dios puquina, Copacabana (Copacawana).

Luego de la entronización de la efigie en 1583, los milagros se fueron consumando y así fue ganando fieles. Las réplicas de la imagen de la virgen de Copacabana fueron llevadas al exterior por devotos que le atribuían muchos milagros. Una de estas réplicas llegó a Brasil y fue tanta su popularidad que ese país le debe el nombre de su playa más famosa⁴⁴. Fue por estos milagros que la virgen recibió un sinnúmero de regalos desde el Virrey Lemus, pasando por presidentes y el magnate boliviano de la plata Simón I. Patiño le obsequió una capa bordada con hilos de oro que aún se conserva en el museo

⁴² MESA, J. y GISBERT, T. 1970. *Bolivia Monumentos históricos y arqueológicos*. Edit. Instituto Panamericano de Geografía e historia, México D.F. p. 20.

⁴³ GISBERT, T. y MESA J. *La Virgen María en Bolivia, la dialéctica barroca en la representación de María*. Apoyo de Unión Latina. s.p.

⁴⁴ SAAVEDRA, José Luis. *Na Bolívia e No Brasil*. [en línea] <http://ama2345decopacabana.wordpress.com/as-lendas-e-os-mitos-de-nossa-de-senhora-de-copacabana/origem-da-santa/> [consulta: 6 de julio de 2014].

del santuario, además esta imagen posee collares, coronas, anillos, cinturones, etc. Algunas de estas joyas datan de la época colonial.

Sin embargo estas joyas siempre han sido piezas atractivas para el robo y hurto, es por ello que desde la época en que la imagen comenzó a lucir atuendos y joyas ostentosas los ladrones asecharon a la imagen, afirma el cronista de la época Ramos Gavilán. En 1615 “un mestizo que andaba en traje de indio y tenía por nombre Mateo de Contreras, se quedó escondido un viernes en la noche dentro de la misma Iglesia de Copacabana debajo de una tumba y cubierto por el paño de manera que, cuando los sacristanes fueron a cerrar la iglesia no hallaron persona ninguna, y cuando le pareció que los religiosos dormían subió sobre el altar, y alzando por un lado los velos de la Virgen Santísima le fue a quitar la corona que es de oro, ofrecida por la ciudad de Arequipa(...) confesó el ladrón que yendo a quitar la corona a la Virgen Santísima le habían desviado la mano (...) El ladrón fue atrapado, confesó lo sucedido y fue llevado a la horca en 1615”⁴⁵

Éste quizá es uno de los primeros robos del cual se tiene cuenta en el santuario de Copacabana. Antes del robo del 24 de abril de 2013, que ha sido el más grande, se tiene cuenta de otros tres en la época moderna, pero éste último fue el más cuantioso porque la imagen fue despojada de 28 piezas que la ornamentaban quedando sólo con las prendas que la visten.

La virgen de Copacabana fue declarada patrona de Bolivia en 1825 y además ostenta el título de generala de la policía, título otorgado el 5 de diciembre de 1963. Mientras que la basílica y los sitios arqueológicos incaicos de Copacabana y la Isla del Sol ya fueron declarados monumentos nacionales el 15 de febrero de 1945; y el 2 de noviembre de 1962 el decreto 1408 añadió que “siendo el Santuario de Copacabana único en su tradición por la Milagrosa Imagen de la Santísima Virgen, además de la

⁴⁵ GAVILÁN, Ramos, Fray Alonso. 1976. Historia de nuestra señora de Copacabana. Academia Boliviana de la historia. Bolivia. p165-166.

arquitectura colonial del templo (siglo XVII), tiene que conservarse el conjunto urbanístico para no destruir la configuración y belleza del lugar”.

3.3 La ley de patrimonio

La actual ley 530 Nacional del Patrimonio Cultural Boliviano promulgada el 23 de mayo de 2014 se divide en 14 capítulos y se desglosa en 59 artículos, en los cuales se establece normas y políticas nacionales que regulan el Patrimonio Cultural Boliviano; “su clasificación, inventario, registro, catalogación, rescate, protección, investigación, restauración, difusión, defensa, reivindicación, propiedad, gestión, proceso de declaratorias, conservación y salvaguardia; los derechos y obligaciones de los propietarios y poseedores y la determinación de sanciones por incumplimiento tiene por objeto establecer normas y políticas nacionales que regulen el Patrimonio Cultural Boliviano”⁴⁶.

En esta ley se presenta 31 definiciones que tienen que ver con patrimonio. Además la ley reconoce las declaraciones territoriales, las nacionales y las mundiales que son otorgadas por la UNESCO.

Con respecto al cuidado que debe existir con piezas patrimoniales que se hallan en iglesias, como en el caso de la virgen de Copacabana, la ley recuerda que se respeta y garantiza el derecho de las iglesias y otras congregaciones religiosas, de ser propietarias de Patrimonio Cultural que hayan creado, adquirido con recursos o que estén bajo su legítima posesión, encontrándose obligadas a su registro, protección, conservación y puesta en valor, con arreglo a lo dispuesto en la presente Ley.

Queda permitida la exportación temporal del Patrimonio Cultural Material Boliviano siempre y cuando cuente con permiso de las entidades correspondientes, caso contrario se considera un robo. Esta exportación se realizará en función de exposiciones temporales y estudios especializados.

⁴⁶ BOLIVIA. Ministerio de culturas y turismo. 2014. Ley 530 Nacional de Patrimonio Cultural Boliviano. 2014. s.p.

Los delitos tipificados por el Código Penal, que en su cometido se haya atentado contra bienes del Patrimonio Cultural Boliviano, recibirán el agravante de un tercio a la pena impuesta, señala esta ley.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS – ANÁLISIS DE CONTENIDOS

4.1 Análisis metodológico

4.1.1 Fichas de análisis de contenidos - Página Siete

Ficha: 1 Diario: Página Siete Fecha: 23 de abril de 2013 Titular: Roban tres piezas a la imagen de la Virgen de Copacabana Página: 26 Sección: Culturas	
Ecuanimidad	La nota periodística carece de equilibrio pues no posee contraparte pese a las alusiones que hace a terceros presumiblemente implicados en el delito.
Pluralismo	Recoge las versiones de dos fuentes circunstanciales, pero no incorpora declaraciones ni de los aludidos de cometer el delito, ni de especialistas en la materia.
Precisión	No brinda detalles del hecho; de no conocerse o mantenerse éstos en reserva, el lector debería ser informado al respecto. No hay coherencia entre el titular y el contenido pues en ningún momento se cita cuáles son las piezas sustraídas. Tampoco incide en el impacto que representa el robo de las joyas de la virgen de Copacabana para el patrimonio del Estado boliviano.
Claridad	El artículo se presenta en género de nota informativa y usa un lenguaje de fácil comprensión, aunque adolece de problemas de tiempo y género. Pese a que el material se centra en la temática patrimonial, hay ausencia de términos o conceptos al respecto.
Documentación	Recoge las versiones de dos fuentes circunstanciales vinculadas al

	caso, pero no consigna documentación sobre el tema ni recurre a expertos en la materia para profundizar.
Contextualización	Posee buen manejo del contexto, pero incompleto. Si bien expone el valor religioso que tiene para los creyentes el santuario de Copacabana y su patrona (además refiere que el hecho se constituye en el noveno de similares características ocurrido en un templo católico colonial en los últimos seis meses, y presenta un recuento de los últimos 20 casos análogos perpetrados desde 2010), no brinda información sobre el valor patrimonial del santuario.
Seguimiento	El criterio no aplica al tratarse de la primera nota que se produce acerca del hecho.
Jerarquización	Por su importancia (el santuario y su patrona, además del daño al patrimonio del Estado), la noticia se despliega en la apertura de sección. De igual manera ocupa un espacio en la portada del diario.
Oportunidad	La publicación del material responde al criterio de coyunturalidad y urgencia.
Investigación	La nota es fruto de un hecho coyuntural. Presenta detalles del caso, pero sin recurrir a indagaciones adicionales.

Ficha: 2 Diario: Página Siete Fecha: 24 de abril de 2013 Titular: La gente ora para recuperar 18 piezas robadas a la Virgen Página: 32 Sección: Al día	
Ecuanimidad	La nota periodística es imparcial y equilibrada.
Pluralismo	Recoge las versiones de diversas fuentes circunstanciales, pero no incorpora declaración alguna de un especialista en la materia.
Precisión	La nota periodística brinda detalles del hecho. Hay coherencia entre el titular y el contenido pues se cita un detalle de las piezas sustraídas. En todo caso, en ningún lugar incide en el impacto que representa el robo de las joyas de la virgen de Copacabana para el patrimonio del Estado boliviano.
Claridad	El artículo se presenta en género de nota informativa y usa un lenguaje de fácil comprensión y bien estructurado. Pese a que el material se centra en la temática patrimonial, hay

	ausencia de términos o conceptos al respecto.
Documentación	La nota periodística recoge las versiones de diversas fuentes circunstanciales vinculadas al caso, pero no consigna documentación sobre el tema.
Contextualización	La nota periodística posee contexto, pero incompleto. Ubica al lector en las circunstancias en que se produce el hecho, pero no refiere información sobre el valor patrimonial del santuario ni las piezas sustraídas.
Seguimiento	El periódico hace un seguimiento oportuno al caso; acompaña el hecho noticioso con la continuidad de la cobertura.
Jerarquización	Por su importancia (el santuario y su patrona, además del daño al patrimonio del Estado), la noticia se despliega en la apertura de sección. A partir de la fecha, el material pasa a otra sección del periódico y de allí es reubicado repetidamente en otras.
Oportunidad	La publicación del material responde al criterio de coyunturalidad y urgencia. Sin embargo, el tema es trasladado a la sección en que se abordan temas de seguridad ciudadana.
Investigación	La nota es de seguimiento, sin las características de una investigación periodística.

Ficha: 3 Diario: Página Siete Fecha: 24 de abril de 2013 Titular: Una banda sería la que efectuó robos de joyas en templos Página: 33 Sección: Al día	
Ecuanimidad	La nota periodística es imparcial y equilibrada.
Pluralismo	Recoge las versiones de tres fuentes circunstanciales, pero no incorpora declaración alguna de un especialista en la materia.
Precisión	Hay coherencia entre el titular y el contenido. Sin embargo, en ningún lugar incide en el impacto que representa el robo de las joyas de la virgen de Copacabana para el patrimonio del Estado boliviano.
Claridad	El artículo se presenta en género de nota informativa y usa un lenguaje de fácil comprensión y bien estructurado. Pese a que el material se centra en la temática patrimonial, hay

	ausencia de términos o conceptos al respecto.
Documentación	Recoge las versiones de tres fuentes circunstanciales vinculadas al caso, pero no consigna documentación sobre el tema para profundizar.
Contextualización	Posee contexto, pero no refiere información sobre el valor patrimonial del santuario.
Seguimiento	El periódico hace un seguimiento oportuno al caso; acompaña el hecho noticioso con la continuidad de la cobertura.
Jerarquización	La publicación ubica un espacio destinado a información segunda en importancia.
Oportunidad	La publicación del material responde al criterio de coyunturalidad y urgencia.
Investigación	La nota es de seguimiento, sin las características de una investigación periodística.

Ficha: 4 Diario: Página Siete Fecha: 24 de abril de 2013 Titular: Policía investiga a personal de basílica Página: 33 Sección: Al día	
Ecuanimidad	La nota periodística carece de equilibrio pues no posee contraparte pese a las alusiones que hace a terceros presumiblemente implicados en el delito.
Pluralismo	Recoge las versiones de una fuente oficial, pero no incorpora declaraciones de los aludidos de cometer el delito, ni de especialistas en la materia.
Precisión	Hay coherencia entre el titular y el contenido. En tres días de cobertura hace un primer acercamiento al impacto que representa el robo de las joyas de la virgen de Copacabana para el patrimonio del Estado boliviano.
Claridad	El artículo se presenta en género de nota informativa y usa un lenguaje de fácil comprensión y bien estructurado. Pese a que el material se centra en la temática patrimonial, hay ausencia de términos o conceptos al respecto.
Documentación	Recoge la versión de una fuente identificada y vinculada al caso, pero no consigna documentación sobre el tema para profundizar.
Contextualización	Posee contexto, pero no refiere información sobre el valor patrimonial del santuario.

Seguimiento	El periódico hace un seguimiento oportuno al caso; acompaña el hecho noticioso con la continuidad de la cobertura.
Jerarquización	La publicación ubica un espacio destinado a información segunda en importancia.
Oportunidad	La publicación del material responde al criterio de coyunturalidad y urgencia.
Investigación	La nota es de seguimiento, sin las características de una investigación periodística.

Ficha: 5 Diario: Página Siete Fecha: 25 de abril de 2013 Titular: Evalúan sanciones contra sacerdote de Copacabana Página: 31 Sección: Al día	
Ecuanimidad	La nota periodística carece de equilibrio pues no posee contraparte pese a que se alude a un tercero de estar implicado en el delito (de no haberse obtenido la versión o haber sido negada ésta, el lector debería ser informado al respecto).
Pluralismo	Recoge las versiones de tres fuentes, pero no incorpora declaraciones ni de los aludidos de cometer el delito, ni de especialistas en la materia.
Precisión	Hay coherencia entre el titular y el contenido en base a las declaraciones de dos de los entrevistados. Incide en el impacto que representa el robo de las joyas de la virgen de Copacabana para el patrimonio del Estado boliviano.
Claridad	El artículo se presenta en género de nota informativa y usa un lenguaje de fácil comprensión. Pese a que el material se centra en la temática patrimonial, hay ausencia de términos o conceptos al respecto.
Documentación	Recoge las versiones de tres fuentes circunstanciales vinculadas al caso, pero no consigna documentación sobre el tema para profundizar.
Contextualización	Posee buen manejo del contexto. Ubica al lector en las circunstancias en que se produce el anuncio de la principal fuente consultada. Además refiere información sobre el valor patrimonial del santuario y los efectos de la sustracción de las joyas

Seguimiento	El periódico hace un seguimiento oportuno al caso; acompaña el hecho noticioso con la continuidad de la cobertura.
Jerarquización	La publicación ubica un espacio destinado a información segunda en importancia.
Oportunidad	La publicación del material responde al criterio de coyunturalidad y urgencia.
Investigación	La nota es de seguimiento, sin las características de una investigación periodística.

Ficha: 6 Diario: Página Siete Fecha: 26 de abril de 2013 Titular: Detienen a 2 curas por el caso del robo de joyas a la Virgen Página: 30 Sección: Al día	
Ecuanimidad	La nota periodística carece de equilibrio pues no posee contraparte pese a las alusiones que hace a terceros presumiblemente implicados en el delito (de no haberse obtenido la versión o haber sido negada ésta, el lector debería ser informado al respecto).
Pluralismo	Recoge las versiones de una fuente, pero no incorpora declaraciones ni de los aludidos de cometer el delito, ni de especialistas en la materia.
Precisión	No brinda detalles del hecho; teniendo el dato de quién se trata el principal sospechoso detenido, relega la información para el final de la nota. Hay coherencia entre el titular y el contenido, pero mala jerarquización y estructuración de la noticia. En ningún caso incide en el impacto que representa el robo de las joyas de la virgen de Copacabana para el patrimonio del Estado boliviano.
Claridad	El artículo se presenta en género de nota informativa y usa un lenguaje de fácil comprensión. Pese a que el material se centra en la temática patrimonial, hay ausencia de términos o conceptos al respecto.
Documentación	Recoge la versión de una fuente vinculada a la investigación del caso, pero no consigna documentación sobre el tema para profundizar.
Contextualización	Carece totalmente de contexto y no refiere información sobre el valor patrimonial del santuario.
Seguimiento	El periódico hace un seguimiento oportuno al caso; acompaña el

	hecho noticioso con la continuidad de la cobertura.
Jerarquización	La publicación ubica un espacio destinado a información segunda en importancia.
Oportunidad	La publicación del material responde al criterio de coyunturalidad y urgencia.
Investigación	La nota es de seguimiento, sin las características de una investigación periodística.

Ficha: 7 Diario: Página Siete Fecha: 26 de abril de 2013 Titular: Morales pide a la Iglesia castigar a los culpables Página: 30 Sección: Al día	
Ecuanimidad	La nota periodística carece de equilibrio pues no posee contraparte pese a que alude a la máxima autoridad de la iglesia Católica.
Pluralismo	Recoge las versiones de una fuente, pero no incorpora declaraciones del aludido, ni de especialistas en la materia.
Precisión	Hay coherencia entre el titular y el contenido. Pero no incide en el impacto que representa el robo de las joyas de la virgen de Copacabana para el patrimonio del Estado boliviano.
Claridad	El artículo se presenta en género de nota informativa y usa un lenguaje de fácil comprensión. Pese a que el material se centra en la temática patrimonial, hay ausencia de términos o conceptos al respecto.
Documentación	Recoge la versión de una fuente circunstancial, pero no consigna documentación sobre el tema ni recurre a expertos en la materia para profundizar.
Contextualización	Posee buen manejo del contexto, sin embargo, no refiere información sobre el valor patrimonial del santuario.
Seguimiento	El periódico hace un seguimiento oportuno al caso; acompaña el hecho noticioso con la continuidad de la cobertura.
Jerarquización	La publicación ubica un espacio destinado a información segunda en importancia.
Oportunidad	La publicación del material responde al criterio de coyunturalidad y urgencia.
Investigación	La nota es de seguimiento, sin las características de una investigación periodística.

Ficha: 8 Diario: Página Siete Fecha: 27 de abril de 2013 Titular: Un juez libera a los acusados del robo de joyas a la Virgen Página: 34 Sección: Al día	
Ecuanimidad	La nota periodística carece de equilibrio pues no posee contraparte pese a que alude a terceros presumiblemente implicados en el delito.
Pluralismo	Recoge las versiones de diversas fuentes pero ninguna es identificada, además no incorpora declaraciones ni de los aludidos de cometer el delito, ni de especialistas en la materia.
Precisión	Brinda detalles del hecho. Sin embargo no hay coherencia entre el titular y el contenido pues el primero no refleja en su totalidad los hechos. Tampoco incide en el impacto que representa el robo de las joyas de la virgen de Copacabana para el patrimonio del Estado boliviano.
Claridad	El artículo se presenta en género de nota informativa y usa un lenguaje de fácil comprensión; en ciertos espacios juega un poco con la crónica. Pese a que el material se centra en la temática patrimonial, hay ausencia de términos o conceptos al respecto.
Documentación	Recoge las versiones de fuentes que no identifica mas no consigna documentación sobre el tema para profundizar.
Contextualización	Carece de contexto.
Seguimiento	El periódico hace un seguimiento oportuno al caso; acompaña el hecho noticioso con la continuidad de la cobertura.
Jerarquización	La publicación ubica un espacio destinado a información segunda en importancia.
Oportunidad	La publicación del material responde al criterio de coyunturalidad y urgencia.
Investigación	La nota es de seguimiento, sin las características de una investigación periodística.

Ficha: 9 Diario: Página Siete Fecha: 27 de abril de 2013 Titular: La Iglesia Católica lamenta declaraciones del presidente Morales Página: 34 Sección: Al día	
Ecuanimidad	La nota periodística es imparcial y equilibrada.
Pluralismo	Recoge las versiones de dos fuentes.
Precisión	Hay coherencia entre el titular y el contenido. Incide en el impacto que representa el robo de las joyas de la virgen de Copacabana para el patrimonio del Estado boliviano.
Claridad	El artículo se presenta en género de nota informativa y usa un lenguaje de fácil comprensión. Pese a que el material se centra en la temática patrimonial, hay ausencia de términos o conceptos al respecto.
Documentación	Recoge la versión de dos fuentes, pero no consigna documentación sobre el tema para profundizar.
Contextualización	No posee contexto acerca del delito cometido, sin embargo, refiere información sobre el valor patrimonial del santuario y otros templos a las responsabilidades de la iglesia Católica en estos casos como custodio de las piezas patrimoniales.
Seguimiento	El periódico hace un seguimiento oportuno al caso; acompaña el hecho noticioso con la continuidad de la cobertura.
Jerarquización	La publicación ubica un espacio destinado a información segunda en importancia.
Oportunidad	La publicación del material responde al criterio de coyunturalidad y urgencia.
Investigación	La nota es de seguimiento, sin las características de una investigación periodística.

Ficha: 10 Diario: Página Siete Fecha: 29 de abril de 2013 Titular: Cardenal dice que acusaciones contra Iglesia son mentiras Página: 26 Sección: Al día	
Ecuanimidad	La nota periodística carece de equilibrio pues no posee contraparte pese a las alusiones que hace a terceros.

Pluralismo	Recoge las versiones de una fuente y no incorpora declaraciones de los aludidos, ni de especialistas en la materia.
Precisión	Hay coherencia entre el titular y el contenido. Sin embargo, no incide en el impacto que representa el robo de las joyas de la virgen de Copacabana para el patrimonio del Estado boliviano.
Claridad	El artículo se presenta en género de nota informativa y usa un lenguaje de fácil comprensión y bien estructurado. Pese a que el material se centra en la temática patrimonial, hay ausencia de términos o conceptos al respecto.
Documentación	No consigna documentación sobre la materia para profundizar.
Contextualización	Posee un deficiente manejo del contexto, al ser éste incompleto.
Seguimiento	El periódico hace un seguimiento oportuno al caso; acompaña el hecho noticioso con la continuidad de la cobertura.
Jerarquización	La publicación ubica un espacio destinado a información segunda en importancia.
Oportunidad	La publicación del material responde al criterio de coyunturalidad y urgencia.
Investigación	La nota es de seguimiento, sin las características de una investigación periodística.

Ficha: 11 Diario: Página Siete Fecha: 30 de abril de 2013 Titular: En Copacabana creen que las joyas siguen en el pueblo Página: 35 Sección: Seguridad	
Ecuanimidad	La nota periodística es equilibrada.
Pluralismo	Recoge las versiones de diversas fuentes, pero no las identifica ni incorpora declaración alguna de un especialista en la materia.
Precisión	Brinda detalles del hecho informativo, pero no cita a ninguna de las fuentes consultadas. Hay coherencia entre el titular y el contenido. Pero en ningún lugar incide en el impacto que representa el robo de las joyas de la virgen de Copacabana para el patrimonio del Estado boliviano.
Claridad	El artículo se presenta en género de nota informativa y usa un lenguaje de fácil comprensión y bien estructurado.

	Pese a que el material se centra en la temática patrimonial, hay ausencia de términos o conceptos al respecto.
Documentación	El material periodístico no consigna documentación sobre el tema.
Contextualización	No posee contexto.
Seguimiento	El periódico hace un seguimiento oportuno al caso; acompaña el hecho noticioso con la continuidad de la cobertura.
Jerarquización	La publicación ubica un espacio destinado a información segunda en importancia.
Oportunidad	La publicación del material responde al criterio de coyunturalidad y urgencia.
Investigación	La nota es de seguimiento, sin las características de una investigación periodística.

Ficha: 12 Diario: Página Siete Fecha: 3 de mayo de 2013 Titular: Por robo a la Virgen, mandan a prisión a dueña de un hostel Página: 36 Sección: Última	
Ecuanimidad	La nota periodística carece de equilibrio pues no posee contraparte pese a las alusiones que hace a terceros presumiblemente implicados en el delito.
Pluralismo	Recoge las versiones de tres fuentes circunstanciales, pero no incorpora declaración alguna de un especialista en la materia.
Precisión	La nota periodística brinda detalles del hecho. Hay coherencia entre el titular y el contenido. Sin embargo, en ningún lugar incide en el impacto que representa el robo de las joyas de la virgen de Copacabana para el patrimonio del Estado boliviano.
Claridad	El artículo se presenta en género de nota informativa y usa un lenguaje de fácil comprensión y bien estructurado. Pese a que el material se centra en la temática patrimonial, hay ausencia de términos o conceptos al respecto.
Documentación	La nota periodística recoge las versiones de tres fuentes circunstanciales vinculadas al caso, pero no consigna documentación sobre el tema.
Contextualización	La nota periodística posee contexto, pero incompleto. No ubica al lector en las circunstancias en que se produce el hecho ni refiere información sobre el valor patrimonial del santuario.
Seguimiento	El periódico hace un seguimiento oportuno al caso; acompaña el

	hecho noticioso con la continuidad de la cobertura.
Jerarquización	Por su importancia (el santuario y su patrona, además del daño al patrimonio del Estado), la noticia se despliega en la apertura de sección.
Oportunidad	La publicación del material responde al criterio de coyunturalidad y urgencia.
Investigación	La nota es de seguimiento, sin las características de una investigación periodística.

Ficha: 13 Diario: Página Siete Fecha: 4 de mayo de 2013 Titular: Denuncian que Policía dejó huir a sospechoso de robo a la Virgen Página: 33 Sección: Al día	
Ecuanimidad	La nota periodística carece de equilibrio pues no posee contraparte pese a las alusiones que hace a terceros presumiblemente implicados en el delito.
Pluralismo	Recoge las versiones de cuatro fuentes circunstanciales, pero no incorpora declaraciones ni de los aludidos ni de un especialista en la materia.
Precisión	Brinda detalles del hecho. Hay coherencia entre el titular y el contenido. Sin embargo, en ningún lugar incide en el impacto que representa el robo de las joyas de la virgen de Copacabana para el patrimonio del Estado boliviano.
Claridad	El artículo se presenta en género de nota informativa y usa un lenguaje de fácil comprensión y bien estructurado. Pese a que el material se centra en la temática patrimonial, hay ausencia de términos o conceptos al respecto.
Documentación	Recoge las versiones de cuatro fuentes circunstanciales vinculadas al caso, pero no consigna documentación sobre el tema.
Contextualización	La nota no posee contexto ni ubica al lector en las circunstancias en que se produce el hecho. Tampoco refiere información sobre el valor patrimonial del santuario.
Seguimiento	El periódico hace un seguimiento oportuno al caso; acompaña el hecho noticioso con la continuidad de la cobertura.
Jerarquización	Por su importancia (el santuario y su patrona, además del daño al patrimonio del Estado), la noticia se despliega en la apertura de

	sección.
Oportunidad	La publicación del material responde al criterio de coyunturalidad y urgencia.
Investigación	La nota es de seguimiento, sin las características de una investigación periodística.

Ficha: 14 Diario: Página Siete Fecha: 5 de mayo de 2013 Titular: Lecciones del robo en Copacabana Página: 5 Sección: Ideas	
Ecuanimidad	El artículo combina elementos de análisis con opinión.
Pluralismo	Es de autoría de dos expertos en la materia: un sacerdote y una investigadora.
Precisión	Incide en el impacto que representa el robo de las joyas de la virgen de Copacabana para el patrimonio del Estado boliviano y el denominado “patrimonio de fe”
Claridad	El artículo combina elementos de análisis con opinión y usa un lenguaje de fácil comprensión y bien estructurado. Se centra en la temática patrimonial.
Documentación	Refiere una serie de normas (la Constitución Política del Estado, leyes, decretos supremos y leyes municipales) para profundizar en la materia.
Contextualización	El artículo posee contexto, pero incompleto. Ubica al lector en las circunstancias en que se produce el hecho, pero no brinda detalles.
Seguimiento	Desde el suplemento dominical Ideas y a iniciativa de dos colaboradores, el periódico hace seguimiento del hecho, esta vez con una nota de análisis y opinión.
Jerarquización	El material de los autores se despliega en una página entera del suplemento de análisis dominical del periódico.
Oportunidad	Apoyado en dos expertos, el periódico destina un espacio de su suplemento de análisis dominical al caso para intentar profundizar en la importancia del tema.
Investigación	Si bien el artículo combina elementos de análisis con opinión, los autores profundizaron en la revisión de normas y documentación sobre el caso.

Ficha: 15 Diario: Página Siete Fecha: 22 de mayo de 2013 Titular: Protestan por robo a la Virgen con una procesión en La Paz Página: 26 Sección: Culturas	
Ecuanimidad	La nota periodística es imparcial.
Pluralismo	Recoge la versión de una sola fuente y no incorpora declaración alguna de un especialista en la materia.
Precisión	La nota periodística no brinda detalles del hecho. No hay coherencia entre el titular y el contenido pues no profundiza en el dato de apertura. Además, en ningún lugar incide en el impacto que representa el robo de las joyas de la virgen de Copacabana para el patrimonio del Estado boliviano.
Claridad	El artículo se presenta en género de nota informativa y usa un lenguaje de fácil comprensión. Pese a que el material se centra en la temática patrimonial, hay ausencia de términos o conceptos al respecto.
Documentación	La nota periodística recoge la versión de una fuente circunstancial vinculada al caso, y no consigna documentación sobre el tema.
Contextualización	Posee contexto, pero incompleto. Ubica al lector en las circunstancias en que se produce el hecho, pero no refiere información sobre el valor patrimonial del santuario.
Seguimiento	El periódico hace un seguimiento oportuno al caso; acompaña el hecho noticioso con la continuidad de la cobertura.
Jerarquización	Por su importancia (el santuario y su patrona), la noticia se despliega en la apertura de sección.
Oportunidad	La publicación del material responde al criterio de coyunturalidad y urgencia.
Investigación	La nota es de seguimiento, sin las características de una investigación periodística.

Ficha: 16 Diario: Página Siete Fecha: 23 de mayo de 2013 Titular: Recaudan más de Bs 44.000 en procesión Página: 28 Sección: Culturas	
Ecuanimidad	La nota periodística es imparcial.
Pluralismo	Recoge la versión de una sola fuente y no incorpora declaración alguna de un especialista en la materia.
Precisión	Hay coherencia entre el titular y el contenido pero éste es superficial; la nota periodística no brinda detalles del hecho. De igual manera no incide en el impacto que representa el robo de las joyas de la virgen de Copacabana para el patrimonio del Estado boliviano.
Claridad	El artículo se presenta en género de nota informativa y usa un lenguaje de fácil comprensión. Pese a que el material se centra en la temática patrimonial, hay ausencia de términos o conceptos al respecto.
Documentación	La nota periodística recoge la versión de una fuente circunstancial vinculada al caso, y no consigna documentación sobre el tema.
Contextualización	Posee contexto, pero incompleto. Ubica al lector en las circunstancias en que se produce el hecho, pero no refiere información sobre el valor patrimonial del santuario.
Seguimiento	El periódico hace un seguimiento oportuno al caso; acompaña el hecho noticioso con la continuidad de la cobertura.
Jerarquización	La publicación ubica un espacio destinado a información segunda en importancia.
Oportunidad	La publicación del material responde al criterio de coyunturalidad y urgencia.
Investigación	La nota es de seguimiento, sin las características de una investigación periodística.

4.1.2 Fichas de análisis de contenidos - La Razón

Ficha: 1 Diario: La Razón Fecha: 23 de abril de 2013 Titular: Roban joyas de la Virgen; Copacabana se moviliza Página: 23 Sección: La Revista (área de cultura y espectáculos)	
Ecuanimidad	La nota periodística carece de equilibrio pues no posee contraparte pese a aludir a un tercero presumiblemente implicado en el delito.
Pluralismo	Recoge las versiones de tres fuentes, pero no incorpora declaraciones, por ejemplo, de especialistas en la materia.
Precisión	<p>No brinda detalles del hecho.</p> <p>No hay coherencia directa entre el titular y el contenido pues en ningún lugar del texto principal —salvo en un pequeño despiece— se sustenta la supuesta movilización del poblado. Es más bien una nota secundaria, publicada en la página contigua, la que, en realidad, sostiene el titular de apertura.</p> <p>Tampoco incide en el impacto que representa el robo de las joyas de la virgen de Copacabana para el patrimonio del Estado boliviano.</p> <p>Incorre en un grave error de concepto cuando dice que la imagen de la virgen fue “fabricada”.</p>
Claridad	<p>El artículo se presenta en género de nota informativa y usa un lenguaje de fácil comprensión.</p> <p>Pese a que el material se centra en la temática patrimonial, hay ausencia de términos o conceptos al respecto.</p>
Documentación	Recoge las versiones de tres fuentes circunstanciales vinculadas al caso, pero no consigna documentación sobre el tema.
Contextualización	<p>Carece totalmente de contexto.</p> <p>No hay ninguna referencia a hechos de similares características que ocurrieron en el templo y otros templos católicos.</p> <p>Tampoco brinda información sobre el valor patrimonial del santuario.</p>
Seguimiento	El criterio no aplica al tratarse de la primera nota que se produce acerca del hecho.
Jerarquización	Por su importancia (el santuario y su patrona, además del daño al patrimonio del Estado), la noticia se despliega en la apertura de sección.

	De igual manera ocupa un espacio en la portada del diario.
Oportunidad	La publicación del material responde al criterio de coyunturalidad y urgencia.
Investigación	La nota es fruto de un hecho coyuntural. Presenta detalles del caso, pero sin recurrir a indagaciones adicionales.

Ficha: 2 Diario: La Razón Fecha: 23 de abril de 2013 Titular: Vecinos del santuario se declaran en emergencia Página: 24 Sección: La Revista (área de cultura y espectáculos)	
Ecuanimidad	La nota periodística carece de equilibrio pues no posee contraparte pese a una alusión a un tercero de quien se cree podría tener cierta implicancia en el delito.
Pluralismo	Recoge las versiones de dos fuentes identificables y una más en el anonimato. No incorpora declaraciones, por ejemplo, de especialistas en la materia.
Precisión	Brinda detalles del hecho. Hay coherencia entre el titular y el contenido. La nota es parte de una publicación dividida en dos partes. Refiere de manera muy breve y superficial el impacto que representa el robo de las joyas de la virgen de Copacabana para el patrimonio del Estado boliviano.
Claridad	El artículo se presenta en género de nota informativa y usa un lenguaje de fácil comprensión. Pese a que el material se centra en la temática patrimonial, hay ausencia de términos o conceptos al respecto.
Documentación	Recoge las versiones de dos fuentes identificables y una más en el anonimato (las tres circunstanciales), pero no consigna documentación sobre el tema para profundizar.
Contextualización	Carece de contexto en lo referido al robo (si se lee de manera independiente a la nota de apertura es incomprensible). Pero sí refiere otros dos golpes de los delincuentes en el mismo santuario. Asimismo, recoge otros hechos de similares características que ocurrieron en otros templos católicos en algo más de dos semanas.
Seguimiento	El periódico hace un seguimiento oportuno al caso; acompaña el hecho noticioso con la continuidad de la cobertura.
Jerarquización	La publicación ubica un espacio destinado a información segunda

	en importancia.
Oportunidad	La publicación del material responde al criterio de coyunturalidad y urgencia.
Investigación	La nota es de seguimiento, sin las características de una investigación periodística.

Ficha: 3 Diario: La Razón Fecha: 24 de abril de 2013 Titular: Copacabana teme castigo divino tras el robo a la Virgen Página: 22 Sección: La Revista (área de cultura y espectáculos)	
Ecuanimidad	La nota es una aproximación a la crónica, por lo que su contenido se centra más en lo descriptivo, aunque también recoge declaraciones de diversas fuentes vinculadas al hecho.
Pluralismo	El material consigna las afirmaciones de cuatro fuentes, pero no incorpora declaraciones, por ejemplo, de especialistas en la materia.
Precisión	Brinda detalles del hecho. Si bien hay coherencia entre el titular y el contenido, la información que despliega en el texto principal es insuficiente para sostener el enfoque. Tampoco incide en el impacto que representa el robo de las joyas de la virgen de Copacabana para el patrimonio del Estado boliviano, aunque hace una aproximación al valor que posee para los bolivianos esta imagen mariana y la importancia del poblado donde es venerada, que hoy es un santuario. Uno de los principales valores del material publicado es la infografía, que permite una primera aproximación al valor patrimonial del botín que se llevaron los ladrones.
Claridad	La nota principal es una aproximación a la crónica y la secundaria es un artículo informativo. Ambos usan un lenguaje de fácil comprensión. Pese a que el material se centra en la temática patrimonial, hay ausencia de términos o conceptos al respecto.
Documentación	Recoge las versiones de cuatro fuentes vinculadas al caso, pero no consigna documentación sobre el tema para profundizar.
Contextualización	Carece totalmente de contexto.
Seguimiento	El periódico hace un seguimiento oportuno al caso; acompaña el hecho noticioso con la continuidad de la cobertura.

Jerarquización	Por su impacto y la fuerza de las creencias andino-religiosas, la noticia se despliega en la apertura de sección.
Oportunidad	La publicación del material responde al criterio de coyunturalidad y urgencia.
Investigación	La nota es de seguimiento, sin las características de una investigación periodística.

Ficha: 4 Diario: La Razón Fecha: 24 de abril de 2013 Titular: La investigación moviliza a la Iglesia, Policía y vecinos Página: 23 Sección: La Revista (área de cultura y espectáculos)	
Ecuanimidad	La nota periodística no es equilibrada. Alude a un grupo de personas acusadas —sin pruebas— de estar vinculadas con el hecho, pero recoge solamente el testimonio de una de ellas.
Pluralismo	La nota sustenta en las declaraciones de tres fuentes. No incorpora a especialistas en la materia.
Precisión	Brinda detalles que reflejan cierta coherencia entre el titular y el contenido, pero incurre en una impresión al incorporar en el enfoque a una institución (la iglesia) cuyo accionar no está sustentado en el texto. Apenas se cita un dato en un despiece. No refiere el impacto que representa el robo de las joyas de la virgen de Copacabana para el patrimonio del Estado boliviano.
Claridad	El artículo se presenta en género de nota informativa y usa un lenguaje de fácil comprensión. Pese a que el material se centra en la temática patrimonial, hay ausencia de términos o conceptos al respecto.
Documentación	Recoge las versiones de tres fuentes identificables y cita a una más (los vecinos) de manera general. Sin embargo, no consigna documentación sobre el tema ni recurre. Con datos de la Policía, se informa sobre cierta cantidad (aproximada) de piezas —algunas de ellas patrimoniales— sustraídas del altar de la virgen de Copacabana.
Contextualización	Posee contexto en lo referido al robo.
Seguimiento	El periódico hace un seguimiento oportuno al caso; acompaña el hecho noticioso con la continuidad de la cobertura.
Jerarquización	La publicación ubica un espacio destinado a información segunda en importancia.
Oportunidad	La publicación del material responde al criterio de coyunturalidad

	y urgencia.
--	-------------

Ficha: 5 Diario: La Razón Fecha: 25 de abril de 2013 Titular: Al menos 6 piezas de la Virgen son patrimoniales Página: 26 Sección: La Revista (área de cultura y espectáculos)	
Ecuanimidad	En la nota periodística se cumplen los criterios básicos de redacción.
Pluralismo	Recoge las versiones de dos fuentes, las primeras, en este caso en concreto, de especialistas en la materia. No cita quién o qué institución es la fuente que informa acerca de cuáles son, de entre todas las piezas robadas, las seis de carácter patrimonial.
Precisión	No entra en detalles que refuercen del todo la coherencia entre el titular y el contenido (pues no ahonda en las características de las piezas robadas). Sí refiere con mucho énfasis el impacto que representa el robo de las joyas de la virgen de Copacabana para el patrimonio del Estado boliviano.
Claridad	El artículo se presenta en género de nota informativa y usa un lenguaje de fácil comprensión. Hace una primera aproximación al uso de términos y/o conceptos sobre lo patrimonial.
Documentación	Recoge las versiones de dos fuentes especializadas, mas no consigna documentación sobre el tema.
Contextualización	Posee contexto en lo referido al robo, el que se presenta en forma de infografía.
Seguimiento	El periódico hace un seguimiento oportuno al caso; acompaña el hecho noticioso con la continuidad de la cobertura.
Jerarquización	La publicación ubica un espacio destinado a información segunda en importancia.
Oportunidad	La publicación del material responde al criterio de coyunturalidad y urgencia.
Investigación	La nota es de seguimiento, sin las características de una investigación periodística.
Investigación	La nota es de seguimiento, sin las características de una investigación periodística.

Ficha: 6 Diario: La Razón Fecha: 26 de abril de 2013 Titular: Aprehenden a 6 personas por robo en Copacabana Página: 24 Sección: La Revista (área de cultura y espectáculos)	
Ecuanimidad	La nota periodística no es equilibrada. Una de las fuentes asegura que el clero católico conoce el paradero de las piezas robadas, pero no hay contraparte.
Pluralismo	Recoge las versiones de tres fuentes. Sin embargo, no incorpora declaraciones, por ejemplo, de especialistas en materia patrimonial.
Precisión	Brinda detalles del hecho. Hay coherencia entre el titular y el contenido. No refiere el impacto que representa el robo de las joyas de la virgen de Copacabana para el patrimonio del Estado boliviano.
Claridad	El artículo se presenta en género de nota informativa y usa un lenguaje de fácil comprensión. Pese a que el material se centra en la temática patrimonial, hay ausencia de términos o conceptos al respecto.
Documentación	Recoge las versiones de tres fuentes, sin embargo, no consigna documentación sobre el tema. Sin citar fuente se informa sobre la cantidad aproximada de piezas —algunas de ellas patrimoniales— sustraídas del altar de la virgen de Copacabana.
Contextualización	Posee contexto en lo referido al robo, pero es incompleto.
Seguimiento	El periódico hace un seguimiento oportuno al caso; acompaña el hecho noticioso con la continuidad de la cobertura.
Jerarquización	Por su importancia (el santuario y su patrona, además del daño al patrimonio del Estado), la noticia se despliega en la apertura de sección.
Oportunidad	La publicación del material responde al criterio de coyunturalidad y urgencia.
Investigación	La nota es de seguimiento, sin las características de una investigación periodística.

Ficha: 7 Diario: La Razón Fecha: 27 de abril de 2013 Titular: Dan libertad a sospechosos de robar a la Virgen de Copacabana Página: 25 Sección: La Revista (área de cultura y espectáculos)	
Ecuanimidad	La nota periodística es equilibrada, reúne información de diversas fuentes.
Pluralismo	Al haber estado como testigo del hecho, el periodista describe las circunstancias en que se produjo la información.
Precisión	Brinda muchos detalles del hecho. Hay coherencia entre el titular y el contenido.
Claridad	El artículo se presenta en género de nota informativa y usa un lenguaje de fácil comprensión. Pese a que el material se centra en la temática patrimonial, hay ausencia de términos o conceptos al respecto.
Documentación	El autor de la nota no refiere ninguna documentación sobre el tema para profundizar.
Contextualización	Posee contexto. Sin embargo, comparada con el resto de notas publicadas por el mismo diario, se puede advertir impresión acerca del número de piezas patrimoniales sustraídas por los antisociales.
Seguimiento	El periódico hace un seguimiento oportuno al caso; acompaña el hecho noticioso con la continuidad de la cobertura.
Jerarquización	La publicación ubica un espacio destinado a información segunda en importancia.
Oportunidad	La publicación del material responde al criterio de coyunturalidad y urgencia.
Investigación	La nota es de seguimiento, sin las características de una investigación periodística.

Ficha: 8 Diario: La Razón Fecha: 28 de abril de 2013 Titular: Los tesoros de la Virgen carecen de seguro antirrobo Páginas: 32-34 Sección: La Revista (área de cultura y espectáculos)	
Ecuanimidad	En la nota periodística se cumplen los criterios básicos de redacción.
Pluralismo	Recoge las versiones de cuatro fuentes. Incorpora declaraciones de especialistas en materia patrimonial, una empresa aseguradora de bienes patrimoniales y autoridades del área.
Precisión	Brinda detalles de los hechos y de las normas vigentes sobre la materia. Hay coherencia entre el titular y el contenido. Pone en relieve el impacto que representa el robo de las joyas de la virgen de Copacabana para el patrimonio del Estado boliviano.
Claridad	El artículo se presenta en género de nota informativa y usa un lenguaje de fácil comprensión y bien estructurado.
Documentación	Recoge las versiones de cuatro fuentes, sin embargo, no consigna documentación sobre el tema.
Contextualización	Posee buen desarrollo contexto.
Seguimiento	A iniciativa del equipo de periodistas del área cultural, el periódico hace seguimiento del hecho, esta vez empleando herramientas de la investigación.
Jerarquización	Por su importancia (el santuario y su patrona, además del daño al patrimonio del Estado), la noticia se despliega en la apertura de sección.
Oportunidad	El periódico destina un espacio de su edición dominical para profundizar en el tema y su importancia para el patrimonio del Estado boliviano.
Investigación	Los periodistas indagan, con buenos resultados, sobre la precaria y escasa vigilancia que se hace a piezas patrimoniales.

Ficha: 9 Diario: La Razón Fecha: 28 de abril de 2013 Titular: Copacabana está sobre una ‘waca’ prehispánica Páginas: 32-34 Sección: La Revista (área de cultura y espectáculos)	
Ecuanimidad	En la nota periodística se cumplen los criterios básicos de redacción.
Pluralismo	Recoge las versiones de diversas fuentes.
Precisión	Brinda detalles referidos al caso del robo de las joyas patrimoniales. Hay coherencia entre el titular y el contenido. La nota refiere con claridad el impacto que representa el robo de las joyas de la virgen de Copacabana para el patrimonio del Estado boliviano.
Claridad	El artículo se presenta en género de nota informativa y usa un lenguaje de fácil comprensión y bien estructurado. Es una de las pocas notas donde se profundiza en el tema desde la perspectiva de la importancia patrimonial que tienen las piezas sustraídas.
Documentación	Recoge las impresiones de una fuente especializada en el tema y recurre a la revisión de libros publicados al respecto.
Contextualización	Posee contexto en lo referido al robo y otros casos de similares características acontecidos en templos también católicos.
Seguimiento	A iniciativa del equipo de periodistas del área cultural, el periódico hace seguimiento del hecho, esta vez empleando herramientas de la investigación.
Jerarquización	La publicación ubica un espacio destinado a información segunda en importancia.
Oportunidad	El periódico destina un espacio de su edición dominical para profundizar en el tema y su importancia para el patrimonio del Estado boliviano.
Investigación	Los periodistas profundizan sobre la importancia del santuario.

Ficha: 10 Diario: La Razón Fecha: 29 de abril de 2013 Titular: Allanan 6 hostales en busca de las joyas de la Virgen Página: 15 Sección: La Revista (área de cultura y espectáculos)	
Ecuanimidad	En la nota periodística se cumplen los criterios básicos de redacción.
Pluralismo	Por sus características, para el material se recoge únicamente la versión de una fuente. No incorpora declaraciones ni de especialistas ni de otras personas o instituciones vinculadas al hecho.
Precisión	Brinda detalles del hecho. Hay coherencia entre el titular y el contenido. Refiere el impacto que representa el robo de las joyas de la virgen de Copacabana para el patrimonio del Estado boliviano, pero incurre en el error de valorar la pérdida, lo que en términos patrimoniales no es posible.
Claridad	El artículo se presenta en género de nota informativa y usa un lenguaje de fácil comprensión. Pese a que el material se centra en la temática patrimonial, hay ausencia de términos o conceptos al respecto.
Documentación	Recoge las versiones de una fuente y no consigna mayor documentación sobre el tema para profundizar.
Contextualización	Posee contexto en lo referido al robo, pero incompleta.
Seguimiento	El periódico hace un seguimiento oportuno al caso; acompaña el hecho noticioso con la continuidad de la cobertura.
Jerarquización	La publicación ubica un espacio destinado a información segunda en importancia.
Oportunidad	La publicación del material responde al criterio de coyunturalidad y urgencia.
Investigación	La nota es de seguimiento, sin las características de una investigación periodística.

Ficha: 11 Diario: La Razón Fecha: 30 de abril de 2013 Titular: Ladrones se llevaron 28 piezas de la Virgen, del Niño y del altar Página: 22 Sección: La Revista (área de cultura y espectáculos)	
Ecuanimidad	En la nota periodística se cumplen los criterios básicos de redacción.
Pluralismo	Recoge las versiones de dos fuentes especializadas en la materia.
Precisión	Brinda detalles informativos hasta entonces no revelados. Una de las principales virtudes del material publicado es la infografía, que permite una primera aproximación real al valor patrimonial del botín que se llevaron los ladrones. Hay coherencia entre el titular y el contenido. La nota refiere el impacto que representa el robo de las joyas de la virgen de Copacabana para el patrimonio del Estado boliviano.
Claridad	El artículo se presenta en género de nota informativa y usa un lenguaje de fácil comprensión y bien estructurado.
Documentación	Recoge las versiones de dos fuentes especializadas y cita como referencia normas vigentes sobre materia patrimonial.
Contextualización	Posee contexto en lo referido al robo y al valor patrimonial del santuario y su patrona.
Seguimiento	A iniciativa del equipo de periodistas del área cultural, el periódico hace seguimiento del hecho, esta vez empleando herramientas de la investigación.
Jerarquización	Por su importancia (el santuario y su patrona, además del daño al patrimonio del Estado), la noticia se despliega en la apertura de sección. De igual manera ocupa un espacio en la portada del diario.
Oportunidad	El periódico destina una página para profundizar en el tema (por primera vez se establece con precisión el número y tipo de las piezas robadas) y pone en relieve la importancia del hecho para el patrimonio del Estado boliviano.
Investigación	Los periodistas indagan, con buenos resultados, sobre el patrimonio perdido a raíz del robo.

Ficha: 12 Diario: La Razón Fecha: 1 de mayo de 2013 Titular: Iglesia dice que se querelló por el robo de joyas Página: 27 Sección: La Revista (área de cultura y espectáculos)	
Ecuanimidad	La nota periodística es equilibrada.
Pluralismo	Recoge las versiones de dos fuentes. Sin embargo, no incorpora declaraciones, por ejemplo, de especialistas en materia patrimonial.
Precisión	Brinda detalles del hecho. Hay coherencia entre el titular y el contenido. En ninguna parte del texto se refiere el impacto que representa el robo de las joyas de la virgen de Copacabana para el patrimonio del Estado boliviano.
Claridad	El artículo se presenta en género de nota informativa y usa un lenguaje de fácil comprensión. Pese a que el material se centra en la temática patrimonial, hay ausencia de términos o conceptos al respecto.
Documentación	Recoge las versiones de dos fuentes, sin embargo, no consigna documentación adicional sobre el tema para profundizar.
Contextualización	Posee contexto en lo referido al robo.
Seguimiento	El periódico hace un seguimiento oportuno al caso; acompaña el hecho noticioso con la continuidad de la cobertura.
Jerarquización	La publicación ubica un espacio destinado a información segunda en importancia.
Oportunidad	La publicación del material responde al criterio de coyunturalidad y urgencia.
Investigación	La nota es de seguimiento, sin las características de una investigación periodística.

Ficha: 13 Diario: La Razón Fecha: 4 de mayo de 2013 Titular: La fiesta de Colquepata abre una pausa en ‘duelo’ por robo Página: 21 Sección: La Revista (área de cultura y espectáculos)	
Ecuanimidad	La nota periodística no es equilibrada. Alude a una persona supuestamente implicada en el hecho y no se tiene su versión de

	los hechos.
Pluralismo	Recoge las versiones de dos fuentes. No incorpora declaraciones de especialistas en materia patrimonial.
Precisión	Brinda detalles del hecho. Hay coherencia entre el titular y el contenido. No refiere el impacto que representa el robo de las joyas de la virgen de Copacabana para el patrimonio del Estado boliviano.
Claridad	El artículo se presenta en género de nota informativa y usa un lenguaje de fácil comprensión. En el material hay ausencia de términos o conceptos patrimoniales.
Documentación	Recoge las versiones de dos fuentes. No se incorpora otro tipo de referencias.
Contextualización	Posee contexto en lo referido al robo, pero es incompleto.
Seguimiento	El periódico hace un seguimiento oportuno al caso; acompaña el hecho noticioso con la continuidad de la cobertura.
Jerarquización	La publicación ubica un espacio destinado a información segunda en importancia.
Oportunidad	La publicación del material responde al criterio de coyunturalidad y urgencia.
Investigación	La nota es de seguimiento, sin las características de una investigación periodística.

Ficha: 14 Diario: La Razón Fecha: 22 de mayo de 2013 Titular: La Paz abraza a una Virgen ‘viajera’ Páginas: 26-27 Sección: La Revista (área de cultura y espectáculos)	
Ecuanimidad	En la nota periodística se cumplen los criterios básicos de redacción.
Pluralismo	Al haber estado como testigo del hecho, el periodista describe las circunstancias en que se produjo la información. Además, el material recoge las versiones de una fuente protagonista del hecho. No incorpora declaraciones de especialistas.
Precisión	Brinda detalles del hecho. Hay coherencia entre el titular y el contenido. No refiere el impacto que representa el robo de las joyas de la virgen de Copacabana para el patrimonio del Estado boliviano.

Claridad	El artículo se presenta en género de nota informativa y usa un lenguaje de fácil comprensión y bien estructurado. Pese a que el material se centra en la temática patrimonial, hay ausencia de términos o conceptos al respecto.
Documentación	La nota es descriptiva y recoge las versiones de una fuente. No consigna documentación sobre el tema para profundizar.
Contextualización	Posee contexto en lo referido al robo, pero es incompleto. Por ejemplo, no cita cuántas ni cuáles piezas fueron sustraídas del santuario.
Seguimiento	El periódico hace un seguimiento oportuno al caso; acompaña el hecho noticioso con la continuidad de la cobertura.
Jerarquización	Por su importancia (el santuario y su patrona, además del daño al patrimonio del Estado), la noticia se despliega en la apertura de sección. De igual manera ocupa un espacio en la portada del diario.
Oportunidad	La publicación del material responde al criterio de coyunturalidad y urgencia.
Investigación	La nota es de seguimiento, sin las características de una investigación periodística.

Ficha: 15 Diario: La Razón Fecha: 22 de mayo de 2013 Titular: Devotos cubrieron a la imagen con más de Bs 44.000 Páginas: 26-27 Sección: La Revista (área de cultura y espectáculos)	
Ecuanimidad	En la nota periodística se cumplen los criterios básicos de redacción.
Pluralismo	Al haber estado como testigo del hecho, el periodista describe las circunstancias en que se produjo la información. Además, el material recoge las versiones de dos fuentes protagonistas del hecho. No incorpora declaraciones de especialistas.
Precisión	Brinda detalles del hecho. Hay coherencia entre el titular y el contenido. No refiere el impacto que representa el robo de las joyas de la virgen de Copacabana para el patrimonio del Estado boliviano.
Claridad	El artículo se presenta en género de nota informativa y usa un lenguaje de fácil comprensión. Pese a que el material se centra en la temática patrimonial, hay

	ausencia de términos o conceptos al respecto.
Documentación	La nota es descriptiva y recoge las versiones de una fuente. No consigna documentación adicional sobre el tema.
Contextualización	Como nota independiente (es una subnota) carece por completo de contexto.
Seguimiento	El periódico hace un seguimiento oportuno al caso; acompaña el hecho noticioso con la continuidad de la cobertura.
Jerarquización	La publicación ubica un espacio destinado a información segunda en importancia.
Oportunidad	La publicación del material responde al criterio de coyunturalidad y urgencia.
Investigación	La nota es de seguimiento, sin las características de una investigación periodística.

Ficha: 16 Diario: La Razón Fecha: 25 de mayo de 2013 Titular: Hallan joyas sin registro de la Virgen Página: 23 Sección: La Revista (área de cultura y espectáculos)	
Ecuanimidad	En la nota periodística se cumplen los criterios básicos de redacción.
Pluralismo	Recoge las versiones de dos fuentes. Sin embargo, no incorpora declaraciones, por ejemplo, de especialistas en materia patrimonial.
Precisión	Brinda detalles del hecho. Hay coherencia entre el titular y el contenido. No refiere el impacto que representa el robo de las joyas de la virgen de Copacabana para el patrimonio del Estado boliviano.
Claridad	El artículo se presenta en género de nota informativa y usa un lenguaje de fácil comprensión. Pese a que el material se centra en la temática patrimonial, hay ausencia de términos o conceptos al respecto.
Documentación	Recoge las versiones de dos fuentes, pero no consigna documentación sobre el tema.
Contextualización	Posee contexto en lo referido al robo, pero es incompleto.
Seguimiento	El periódico hace un seguimiento oportuno al caso; acompaña el hecho noticioso con la continuidad de la cobertura.
Jerarquización	La publicación ubica un espacio destinado a información segunda en importancia.
Oportunidad	La publicación del material responde al criterio de coyunturalidad

	y urgencia.
Investigación	La nota es de seguimiento, sin las características de una investigación periodística.

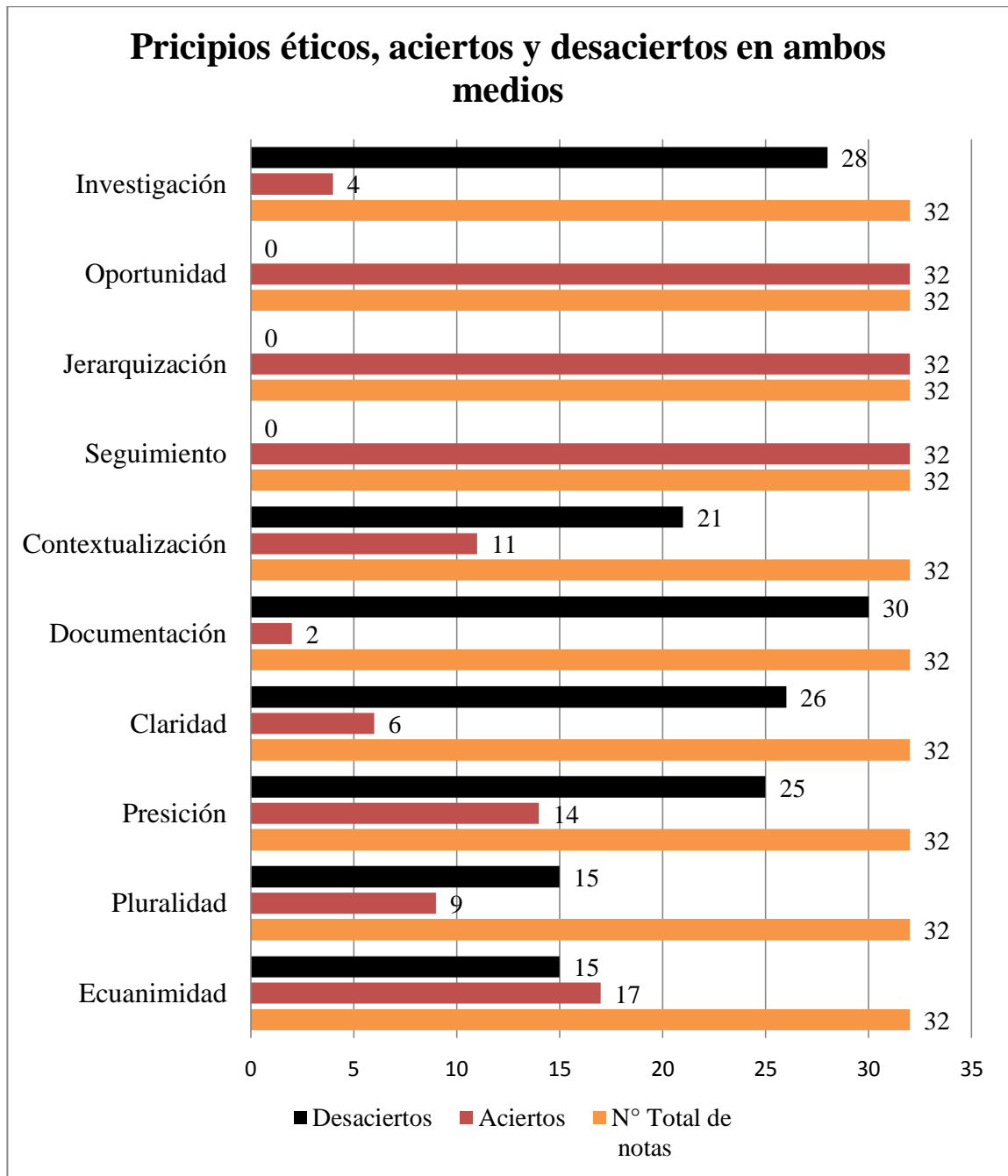
4.1.3 Aciertos y desaciertos en el uso de principios éticos

CUADRO 4. Resumen de aciertos y desaciertos

Dimensión	No. Notas ambos medios	Aciertos	Desaciertos
Ecuanimidad	32	17	15
Pluralidad	32	9	23
Precisión	32	14	18
Claridad	32	6	26
Documentación	32	2	30
Contextualización	32	11	21
Seguimiento	32	32	0
Jerarquización	32	32	0
Oportunidad	32	32	0
Investigación	32	4	28

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO 1. Aciertos y desaciertos en el uso de principios éticos



Fuente: Elaboración propia.

4.1.3.1 Aciertos y desaciertos en el uso de principios éticos de Página Siete

CUADRO 5. Página Siete

Dimensión	No. Notas Página Siete	Aciertos	Desaciertos
Ecuanimidad	16	6	10
Pluralidad	16	3	13
Precisión	16	6	10
Claridad	16	1	15
Documentación	16	1	15
Contextualización	16	2	14
Seguimiento	16	16	0
Jerarquización	16	16	0
Oportunidad	16	16	0
Investigación	16	1	15

Fuente: Elaboración Propia

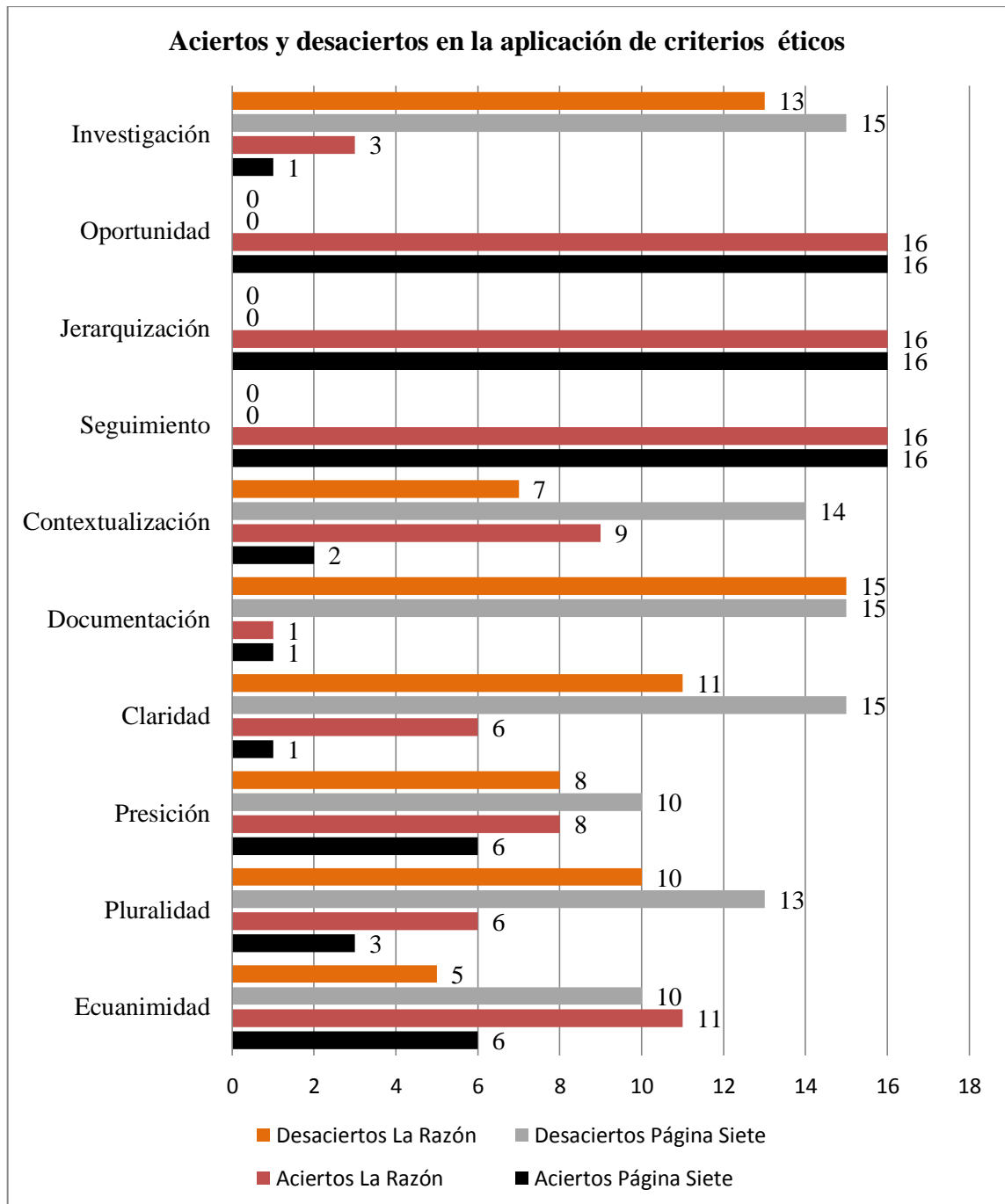
4.1.3.2 Aciertos y desaciertos en el uso de principios éticos de La Razón

CUADRO 6. La Razón

Dimensión	No. Notas La Razón	Aciertos	Desaciertos
Ecuanimidad	16	11	5
Pluralidad	16	6	10
Precisión	16	8	8
Claridad	16	5	11
Documentación	16	1	15
Contextualización	16	9	7
Seguimiento	16	16	0
Jerarquización	16	16	0
Oportunidad	16	16	0
Investigación	16	3	13

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO 2. Criterios éticos en Página Siete y La Razón



Fuente: Elaboración propia.

La consolidación y construcción del análisis acerca de la aplicación de los estándares de calidad en las notas publicadas por ambos medios lleva a las siguientes consideraciones:

Ecuanimidad. Cerca de la mitad de las notas publicadas incumple con el criterio de ecuanimidad, en particular en lo referido a la ausencia de contraparte. Sólo una nota (La Razón) recoge la versión de uno de los principales sindicatos del delito, pero lo hace de manera marginal: su versión aparece al final del artículo y no hay un entrecorillado.

Comparativamente, La Razón es el diario con mayor número de aciertos en el manejo de esta dimensión pues en 11 de las 16 notas analizadas cumple con el criterio de ecuanimidad, frente a 6 de Página Siete.

Pluralidad. En la mayoría de los casos, las fuentes consultadas por ambos medios son las mismas y casi siempre recurrentes. Si bien se trata de fuentes de consulta obligada (Policía, Fiscalía, afectados), la elaboración de las notas evidencia un escaso esfuerzo por incorporar otras voces. En ambos casos suman más los desaciertos: 13 en el caso de Página Siete y 10 en el caso de La Razón.

Con 6 casos en los que recurre a fuentes especializadas en el tema o bien a autoridades del área patrimonial, La Razón es el diario que mayor diversidad de fuentes consultadas muestra, frente a Página Siete que recurre a ellas únicamente en 3 oportunidades.

Precisión. En cuanto a la precisión en la redacción de las notas, más de la mitad de los 32 artículos periodísticos publicados por ambos medios (10 de Página Siete y 8 de La Razón) incurre en problemas de falta de coherencia entre el titular y el contenido pues los elementos para sostener los enfoques son escasos, se dan por sobreentendidos o están mal ubicados en la estructura de la notas, por ejemplo en notas secundarias complementarias.

El aparente desconocimiento de aspectos relacionados al ámbito patrimonial hace que se incurra en errores como valorar las piezas sustraídas, lo que en términos patrimoniales no es posible, o que se cite que la imagen de la virgen de Copacabana fue “fabricada” (ambos errores corresponden a La Razón).

Claridad. Si bien, en general, los textos son de fácil comprensión y están bien estructurados, en la redacción de las notas se hace escaso uso de términos propios del ámbito cultural patrimonial, en el cual se enmarca el hecho noticioso. En este sentido, los desaciertos suman 15 para Página Siete y 11 para La Razón. Este último medio emplea en 5 oportunidades términos que tienen que ver con patrimonio (frente a 1 de Página Siete), lo que facilita la comprensión y la dimensión de la temática abordada en las notas.

Documentación. En 2 de las 32 notas publicadas por La Razón y Página Siete (una por cada medio) se recurrió a algún tipo de documentación para tratar de explicar los alcances del hecho informativo. Predominan las declaraciones y prácticamente se ignora que un documento (ley, decreto, libro u otro) es también una fuente de información.

Contextualización. El contexto se maneja, en general, de manera deficiente. Mientras en unos casos se olvida relatar a los lectores las circunstancias en que se produjo el hecho –lo que le ubica para la comprensión de la noticia–, en la mayoría se omite información referida al santuario, su patrona y sus posesiones, que hacen al patrimonio del Estado.

La Razón refiere de manera completa el contexto en el que se produce el hecho noticioso en 9 de las 16 notas analizadas, frente a 2 de Página Siete.

En contrapartida, ambos medios hacen buen manejo de las dimensiones de seguimiento, jerarquización y oportunidad:

Seguimiento. En 30 de los 32 casos analizados, ambos medios elaboran material para hacer seguimiento al hecho noticioso (las otras 2 notas corresponden al momento en que

se produce la noticia). Página Siete destina un espacio dominical a dos expertos que abordan de manera más profunda la temática y La Razón ofrece un amplio despliegue a información que obtiene fruto de una investigación.

Jerarquización. Ambos periódicos destinan aperturas de sección al hecho informativo en los días en que valoran el dato obtenido como importante. De igual manera, en los casos que amerita, el despliegue es mayor a una plana.

Oportunidad. Ninguno de los rotativos pasa por alto el criterio de oportunidad, pues presentan la información bajo conveniencia de tiempo y de lugar.

Investigación. En 4 de las 32 notas publicadas se presenta información obtenida fruto de la investigación, lo que marca una diferencia entre ambos periódicos y permite al lector acceder a información novedosa e interesante. Con 3 notas de investigación, La Razón realiza un mayor esfuerzo en este sentido, frente a Página Siete que tiene 1 que cumple con esta dimensión.

Las notas analizadas se encuentran en el Anexo IV.

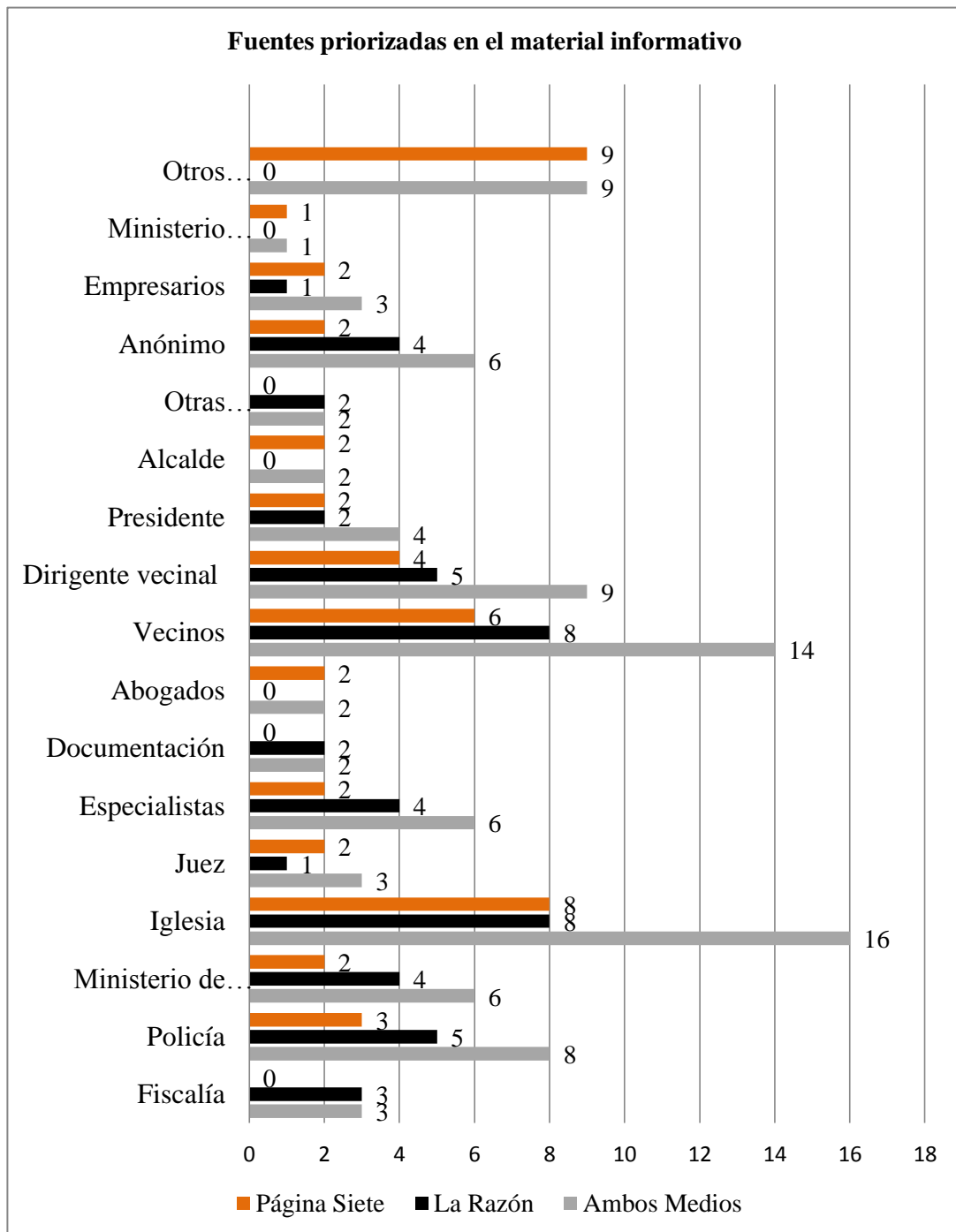
4.1.4 Fuentes priorizadas

CUADRO 7. Fuentes priorizadas

Tipo de fuente	Ambos medios	Página 7	La Razón
Fiscalía	3	0	3
Policía	8	3	5
Ministerio de Culturas	6	2	4
Iglesia	16	8	8
Juez	3	2	1
Especialistas	6	2	4
Documentación	2	0	2
Abogados	2	2	0
Vecinos	14	6	8
Dirigente vecinal	9	4	5
Presidente	4	2	2
Alcalde	2	2	0
Otras autoridades ediles	2	0	2
Anónimo	6	2	4
Empresarios	3	2	1
Ministerio de Gobierno	1	1	0
Otros medios	9	9	0
No. De fuentes consultadas	96	47	49

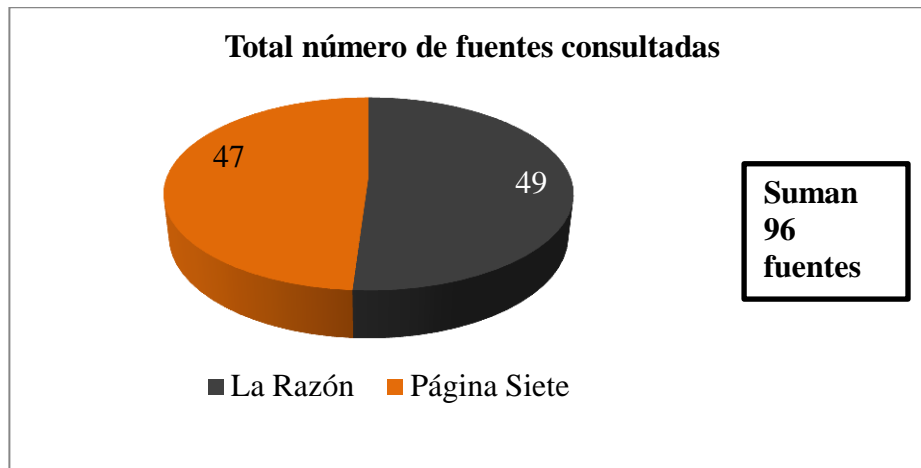
Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO 3. Fuentes Priorizadas en material informativo



Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO 4. Total de fuentes



Fuente: Elaboración propia

Según el análisis acerca de las fuentes priorizadas, la iglesia y los vecinos del santuario de Copacabana fueron los más requeridos por ambos medios como fuentes de información. Miembros de la iglesia fueron requeridos por los periodistas en 16 oportunidades, 8 en cada medio de comunicación. Sin embargo, las voces recogidas corresponden únicamente a representantes de alta jerarquía y no así a los implicados en el robo (en el caso de estudio un juez ordenó la aprehensión de dos sacerdotes).

En cuanto a los vecinos, éstos fueron consultados 14 veces por los dos medios: en 8 oportunidades por La Razón y 6 por Página Siete.

El Ministerio de Culturas, entidad directamente vinculada con el hecho por tratarse de la pérdida de piezas patrimoniales, figura como fuente de información en 9 notas de prensa, siendo 96 el total de fuentes consignadas para la elaboración de los artículos.

En cuanto a las fuentes especializadas en el tema, éstas fueron requeridas en 6 oportunidades: 4 por La Razón y 2 por Página Siete. Y con respecto a documentación consultada, se hace uso de ésta únicamente en 2 oportunidades, cuando la temática es

más que propicia para que la prensa recurra a expertos y emplee documentos para entender mejor el caso.

Material difundido por otros medios (agencias, sitios web y canales de televisión) fue empleado por Página Siete para la elaboración de sus notas. Si bien el recurso es válido en periodismo, se corre el riesgo de acceder a datos con menor fidelidad al haber un primer intermediario que ya valoró la información.

4.1.5 Jerarquización del material informativo por sección

CUADRO 8. Jerarquización

Periódico	Sección	No. de notas
Página Siete	Culturas	3
	Al Día	10
	Seguridad	1
	Última	1
	Ideas (suplemento dominical)	1
		Total: 16
La Razón	La Revista (cultural)	15
	Al Cierre	1
		Total: 16

Fuente: Elaboración Propia

El análisis de la ubicación de las notas de prensa acerca del robo de las joyas de la virgen de Copacabana permite hacer las siguientes consideraciones:

La valoración del hecho noticioso en ambos medios tiene que ver con dos aspectos: el hecho noticioso (el robo) y el carácter patrimonial de las piezas sustraídas.

En el caso de Página Siete se advierte una falta de definición acerca del carácter o naturaleza de la información, pues ésta transita de un área a otra en repetidas oportunidades. De inicio se publica en Culturas y luego (en la mayoría de las veces) aparece en Al Día y Última (ambas destinada a información que se produce más allá de hora de cierre de las otras secciones). Asimismo se publica una vez en el área de Seguridad, para terminar retornando a Culturas. De acuerdo con Cándido Tancara, jefe

de Redacción de Página Siete, la decisión de publicar las primeras notas en la sección cultural respondió al hecho de que “se trataba de la sustracción de piezas patrimoniales”. A medida que una serie de información se iba sucediendo –agrega– se optó por trasladar el tema a la sección Al Día “porque la mayoría de la información se generaba en horarios fuera del cierre”.

Por su lado, La Razón toma la determinación de administrar la información en el área cultural: sección La Revista, salvo en una ocasión cuando es publicada en la sección Al Cierre, destinada a los hechos que suceden cuando las otras áreas están cerradas, es decir cuando el trabajo de edición ha concluido. “Si bien la mayoría de las fuentes corresponde al área de Seguridad, no sólo interesa el crimen *per se*, sino el valor que tiene para la sociedad cada pieza sustraída”, arguye el editor de La Revista, Miguel Vargas.

4.2 Análisis Morfológico

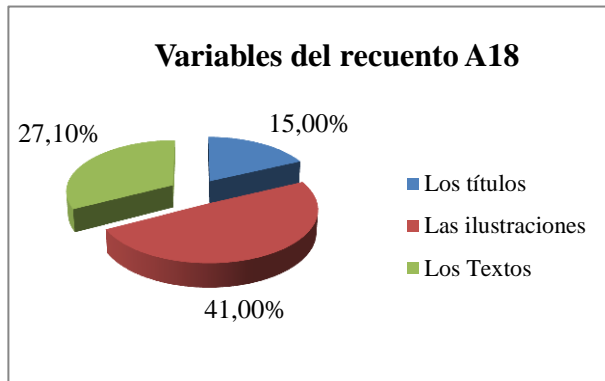
4.2.1 El recuento

Con la presente investigación también se analizaron los datos de un recuento de la distribución de espacios que hacen los periódicos La Razón y Página Siete en las secciones que ambos medios le destinan, cada uno por su parte, al área cultural. Para ello se calculó el espacio que ocupan —medido en centímetros— tres parámetros: titulares, ilustraciones y textos informativos. Tras operaciones matemáticas se obtuvo el porcentaje de cada uno con relación a la superficie impresa y del mismo modo se obtuvo el porcentaje destinado a la publicidad.

El estudio fue realizado a las áreas La Revista de La Razón y Culturas de Página Siete en sus ediciones del 14 de julio al 20 de julio de 2014. Ejemplos de los resultados están contenidos en el Anexo II de esta investigación. Los análisis muestran la forma en que ambos periódicos distribuyen los espacios en las mismas fechas —al margen de la temática informativa— con respecto a las superficies impresas.

A continuación ejemplos de ambos periódicos del lunes 14 de julio de 2014 sobre el recuento con su respectiva interpretación. Las páginas de las cuales se obtuvo el material para el análisis de estos ejemplos se encuentran en Anexo IV.

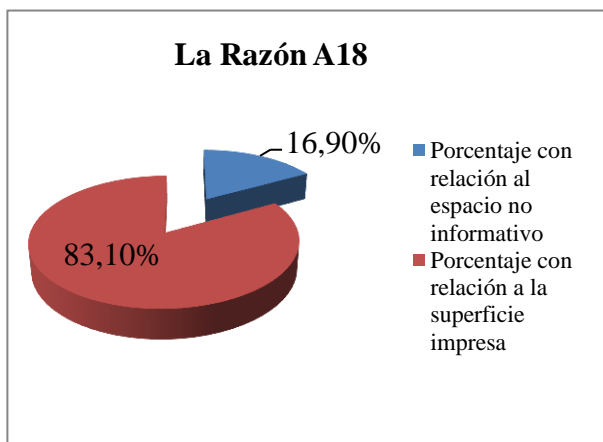
GRÁFICO 5. La Razón, Página: A18



Fuente: elaboración propia.

En esta fecha, en la página 18 de la sección La Revista son las ilustraciones las que ocupan mayor espacio el 41% de la superficie impresa con respecto a los textos que ocupan 27.1%. Esta página no posee publicidad.

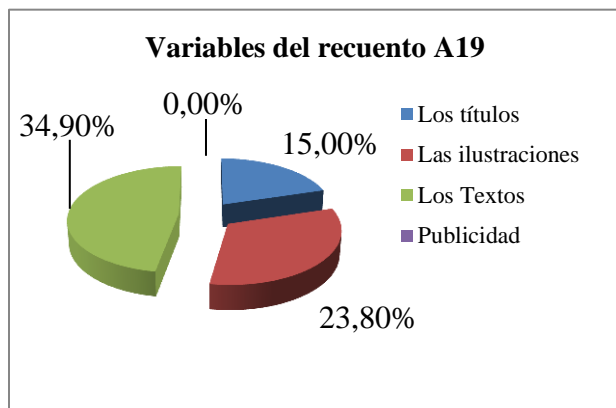
GRÁFICO 6. Total superficie impresa.



Fuente: elaboración propia.

El 16.9% de este gráfico representa el espacio en blanco y de los bordes de página. La superficie impresa de La Razón es de 929 cm. El 83.1% de esta superficie está impresa y representa 70 pulgadas de información que incluye no sólo los textos informativos, sino también fotos y títulos que corresponden a las notas. Esta página no posee publicidad.

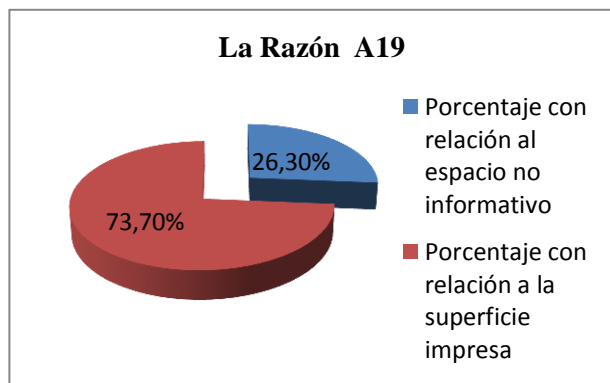
GRÁFICO 7. La Razón, página A19 Televisión y radio



Fuente: elaboración propia.

En esta fecha en la página A 19 de la sección La Revista ocupan mayor espacio los textos informativos con el 34.9%. Esta página no posee publicidad.

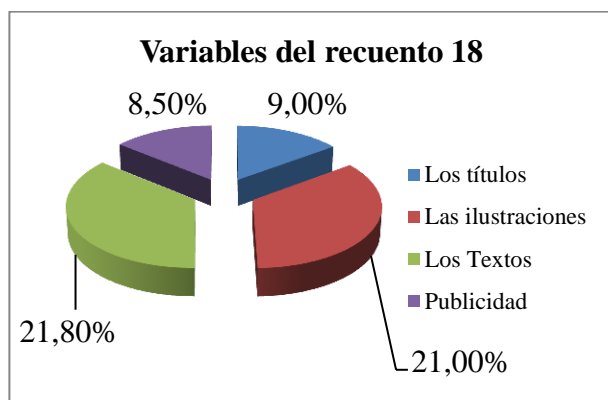
GRÁFICO 8. Total superficie impresa.



Fuente: elaboración propia.

El 26.3% de este gráfico representa el espacio no informativo o en blanco. La superficie impresa de La Razón es de 929 cm. El 73.7% de esta superficie está impresa y representa 70 pulgadas de información que incluye no sólo los textos informativos, sino también fotos y títulos que corresponden a las notas. Esta página no posee publicidad.

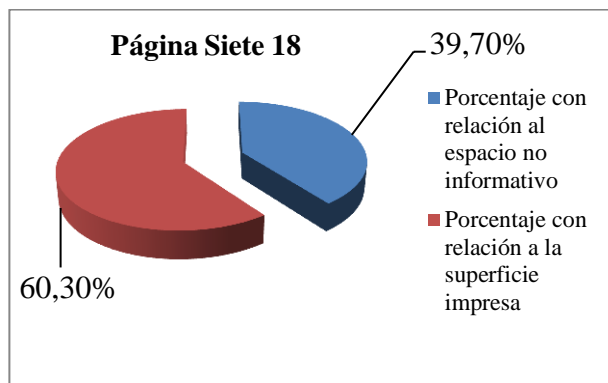
GRÁFICO 9. Página Siete, página: 18



Fuente: elaboración propia.

En esta fecha, en la página de 18 de Culturas, son los textos informativos los que ocupan un mayor espacio con 21.8% del total de la superficie impresa. Esta página posee publicidad.

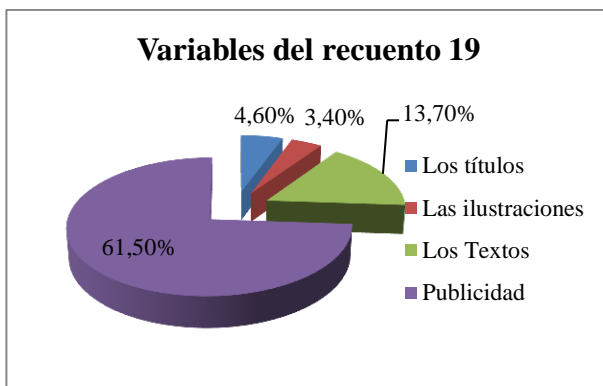
GRÁFICO 10. Total superficie impresa.



Fuente: elaboración propia.

El 39.7% de este gráfico representa el espacio no informativo o en blanco. La superficie impresa de Página Siete es de 894 cm. El 60.3% de esta superficie está impresa. 54 pulgadas corresponden a la información que incluyen los textos informativos, las fotos y títulos que corresponden a las notas. Esta página posee publicidad.

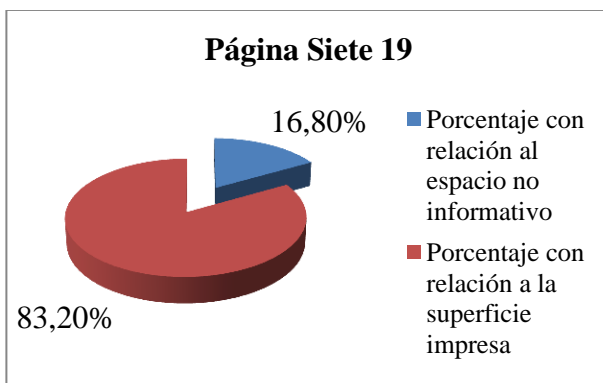
GRÁFICO 11. Página Siete, página: 19



Fuente: elaboración propia.

En esta fecha, en la segunda página destinada al área de Culturas el mayor espacio lo ocupa la publicidad con el 61.5% con respecto a los textos informativos que ocupan 13.7%.

GRÁFICO 12. Total superficie impresa.



Fuente: elaboración propia.

El 16.8% de este gráfico representa el espacio no informativo o en blanco. La superficie impresa de Página Siete es de 894 cm. El 83.2% de esta superficie está impresa. 19.7 pulgadas son de información que incluyen los textos informativos, las fotos y títulos que corresponden a las notas. Esta página posee publicidad.

4.2.1.1 Comparación detallada del recuento en fichas

En este análisis se compara la distribución de espacios que designa cada matutino a las notas sobre temática cultural, por día y página, en los dos periódicos que son objeto del presente estudio y se contrastan los resultados. El estudio fue realizado desde el lunes 14 de julio hasta el domingo 20 de julio de 2014 y se puede ver en las siguientes fichas. Las páginas de las cuales se tomó la muestra para el análisis se encuentran en el Anexo V.

Para fines de cuantificación, cabe hacer notar que a los espacios en blanco —por ejemplo entre textos— y a los bordes de página también les corresponde un porcentaje de la superficie total de la página.

No se ha tomado en cuenta la página de Tv y radio que posee La Razón, en esta comparación, puesto que no posee un equivalente con Página Siete.

1.4.2.1.1 4.2.1.1.1 Fichas de análisis de resultados de comparación del recuento

1 Lunes 14 de julio de 2014

La Razón

Página A18

En esta fecha, en la página A 18, que es la principal de la sección La Revista, se destina 27.1% del espacio a los textos informativos, 15% a los títulos y 41% a las ilustraciones. No cuenta con publicidad. Predominan las ilustraciones y el tema central es una feria del libro en la zona de Villa San Antonio. Además incluye cada día en la tapa de sección cinco notas breves en la parte superior con foto y una sin foto, destinadas a información del espectáculo o de actividades culturales nacionales.

Página Siete

Página 18

En esta fecha, en la página 18, que es la tapa de la sección Culturas, se destina el 21.8% del espacio a los textos informativos, el 9% a títulos y el 21% a las ilustraciones. Tiene publicidad del 8.5%. Se puede ver que predominan las ilustraciones y el tema central es una feria del libro en la zona de Villa San Antonio. La tapa de esta sección incluye cada día una columna a modo de subnota o nota complementaria o en la que se informa de otro hecho, además de publicidad en un cintillo en la parte inferior de la página.

Página Siete

Página 19

En este día, la segunda página de Culturas destina el 13.7% del espacio a los textos informativos, el 4.6% a los títulos, el 3.4% a las ilustraciones y el 61.5% a la publicidad que predomina en la superficie impresa. En esta página sólo se cuenta con una nota informativa.

Resultado

Este día de estudio Página Siete ofrece 8.4% más de textos informativos a comparación de La Razón pese a no contar con publicidad, mientras que Página Siete sí. La Razón brinda 27.1% y Página Siete 37.5% de sólo redacción informativa. Se debe recalcar que La Razón cuenta con una página de información sobre televisión y radio que se publica a diario y que Página Siete no la posee, por lo tanto no puede realizarse una comparación equitativa, por ello ésta no se encuentra contemplada en los resultados de este análisis.

2 Martes 15 de julio de 2014

La Razón

Página A 24

En esta fecha, el espacio de la página A 24, que es la tapa de la sección La Revista, está distribuido de la siguiente manera: 26.5 % a textos informativos, 17 % a títulos y 31.3% a ilustraciones. No cuenta con publicidad. Se puede ver que predominan las ilustraciones y el tema central es el Premio Nacional de Poesía. En la parte superior de la página figuran, además, cinco notas breves con foto y una sin foto, destinadas a información del espectáculo o de actividades culturales nacionales.

Página Siete

Página 21

En esta fecha, la página 21 que es la tapa de la sección Culturas destina el 26.6% a la redacción informativa el 9.9 % a títulos y el 13.4% a las ilustraciones. Tiene publicidad del 22.7%. Se puede ver que predominan los textos informativos, pero no dista mucho del espacio destinado a la publicidad. El tema central es El premio de poesía. Además, la tapa de esta sección incluye cada día una columna a modo de subnota (continuación de la nota principal) o en la cual se informa otro hecho, además de publicidad, un cintillo en la parte inferior de la página.

La Razón

Página A 25

En este día la página A 25 que es la segunda de esta sección destina el 44% a la redacción, el 9.1% a los títulos, el 14% a las ilustraciones y el 22% a la publicidad. La página cuenta con tres notas, dos columnas y una nota central con foto. Se ha dedicado un espacio amplio a los textos informativos y la publicidad no abarca mucho espacio.

Página Siete
Página 22

En este día la segunda página de Culturas de este periódico destina el 47.9% a la redacción, el 6% a los títulos, el 13.4% a las ilustraciones y no cuenta con publicidad. Lo que significa que se ha destinado la mayor parte de la página a los textos informativos. Esta página cuenta con una nota principal a cinco columnas y un cintillo de informaciones breves.

La Razón
Página A 26

En este día la página A 26 que es la tercera de esta sección destina el 20% a la redacción, el 6% a los títulos, no cuenta con ilustraciones y el 53% está destinado a la publicidad. La página cuenta con dos notas a dos columnas cada una sin fotos. Se ha dedicado un espacio amplio a la publicidad.

Página Siete
Martes 15 de julio de 2014
Página 23

En este día la tercera página de Culturas de este periódico, la página 23, destina el 14.6% a la redacción, el 6.5% a los títulos, el 5.9% a las ilustraciones y el 55% a las publicidades. Se ha destinado la mayor parte de la página a la publicidad. Esta página cuenta con dos notas a dos columnas.

Resultado

La Razón ofrece 1.4% más de texto informativo este día.

3 Miércoles 16 de julio de 2014

La Razón

Página A 27

En esta fecha, la tapa de La Revista A 27 destina el 32.9% a la redacción informativa el 14.6% a títulos y el 31% a las ilustraciones. No cuenta con publicidad. Predomina la información.

Página Siete

Página 24

En esta fecha, la tapa de Culturas 24 destina el 21% a la redacción informativa el 13% a títulos, el 24% a las ilustraciones y a la publicidad 10%. Predomina la información.

La Razón

Página A 34

En esta fecha, la segunda página de La Revista A 34 destina el 25.7% a la redacción informativa el 8% a títulos, el 13% a las ilustraciones y a la publicidad 22%. Predomina la información.

Página Siete

Página 25

En esta fecha, la segunda página de Culturas 25 destina el 13% a la redacción informativa el 2% a títulos, el 3.8% a las ilustraciones y a la publicidad 55%. Predomina la publicidad.

Resultado

Este día La Razón ofrece 24.7 % más de textos informativos, en Página Siete predomina la publicidad y de las cinco páginas que hay en el área de La Revista de La Razón dos páginas están dedicadas a publicidad, una combina la información con la publicidad y dos están dedicadas a sólo información. Página Siete tiene tres páginas en su área Culturas, una está destinada a publicidad y las otras dos combinan información y publicidad. Ambos periódicos no coinciden en los temas que tratan. Página Siete destaca uno de los temas de Culturas en la tapa del periódico.

4 Jueves 17 de julio de 2014**La Razón****Página A 22**

En esta fecha, la tapa de La Revista A 22 destina el 25% a la redacción informativa el 14.9% a títulos y el 46.9 % a las ilustraciones. Predominan las ilustraciones.

Página Siete**Página 26**

En esta fecha, la tapa de Culturas 26 destina el 22% a la redacción informativa el 3.9% a títulos, el 8.7 % a las ilustraciones y el 23.9 a la publicidad. Predomina la publicidad por 1%.

Página Siete**Página 27**

En esta fecha, la segunda página de Culturas 27 destina el 7.9% a la redacción informativa el 3.9% a títulos, el 8.7 % a las ilustraciones y el 63.8 a la publicidad. Predomina la publicidad.

Página Siete**Página 28**

En esta fecha, la tercera página de Culturas 28 destina el 24.7% a la redacción informativa el 10% a títulos y el 22.3 % a las ilustraciones. Predomina la información.

Resultado

En esta fecha Página Siete proporciona más información que La Razón en un 29.6 %. La Razón cuenta con tres páginas en su sección cultural, una está destinada a la publicidad y las otras dos a la información, una de ellas a la página de Tv y radio. Página Siete tiene cuatro páginas en su sección cultural y una está destinada a publicidad, dos combinan información y publicidad y una está dedicada íntegramente a la información. Uno de los temas de Culturas está destacado en la tapa del periódico. Ambos matutinos tratan diferentes hechos sin coincidir en la agenda.

5 Viernes 18 de julio de 2014**La Razón****Página A 22**

En esta fecha, la tapa de La Revista A 22 destina el 27.5% a la redacción informativa el 13% a títulos y el 40 % a las ilustraciones. Predominan las ilustraciones.

Página Siete**Página 24**

En esta fecha, la tapa de Culturas 24 destina el 26% a la redacción informativa el 10% a Predomina la información.

La Razón**Página A 23**

En esta fecha, la segunda página de La Revista A 23 destina el 31% a la redacción informativa el 8% a títulos, el 14 % a las ilustraciones y el 21.8% a la publicidad. Predomina la información.

Página Siete
Página 25

En esta fecha, la segunda página de Culturas 25 destina el 24% a la redacción informativa el 12% a títulos, el 9 % a las ilustraciones y el 10% a la publicidad. Predomina la información.

Página Siete
Página 26

En esta fecha, la tercera página de Culturas 26 destina el 16% a la redacción informativa el 3.5% a títulos, el 24% a las ilustraciones y el 10% a la publicidad. Predomina la información.

Resultado

Página Siete proporciona 7.5% más de texto informativo que La Razón. Ambos periódicos cuentan con tres páginas destinadas a culturas que combinan publicidad e información. No coinciden en los hechos informativos y ambos matutinos destacan temas de culturas en sus tapas.

6 Sábado 19 de julio de 2014

La Razón
Página A 24

En esta fecha, la tapa de La Revista A 24 destina el 18% a la redacción informativa el 14% a títulos y el 52 % a las ilustraciones. Predominan las ilustraciones.

Página Siete
Página 24

En esta fecha, la tapa de Culturas 24 destina el 29% a la redacción informativa el 0.9% a títulos, el 21 % a las ilustraciones y el 10% a publicidad. Predomina la información.

La Razón
Página A 25

En esta fecha, la segunda página de La Revista A 25 destina el 31% a la redacción informativa el 7.3% a títulos, el 13 % a las ilustraciones y el 21.8% a publicidad. Predomina la información.

Página Siete
Página 25

En esta fecha, la segunda página de Culturas destina el 21% a la redacción informativa el 12% a títulos, el 6.2 % a las ilustraciones y el 26% a publicidad. Predomina la publicidad.

La Razón
Página A 26

En esta fecha, la tercera página de La Revista A 26 destina el 45% a la redacción informativa el 5.8% a títulos y el 42 % a las ilustraciones. Predomina la información.

Página Siete
Página 26

En esta fecha, la tercera página de Culturas destina el 54% a la redacción informativa, el 5.2% a títulos y el 20 % a las ilustraciones. Predomina la información.

Resultado

Página Siete ofrece 10% más de texto informativo que La Razón en sus tres páginas. La Razón tiene cuatro páginas, una la combina con publicidad e información y las otras tres contienen únicamente información, por su parte Página Siete cuenta con tres páginas, dos están combinadas y una dedicada sólo a información. Ambos periódicos destacan temas de sus áreas de culturas en sus tapas.

7 Domingo 20 de julio de 2014

La Razón

Página A 36

En esta fecha, la tapa de La Revista destina el 11% a la redacción informativa el 13% a títulos y el 52 % a las ilustraciones. Predominan las ilustraciones.

Página Siete

Página 26

En esta fecha, la tapa de Culturas 26 destina el 10% a la redacción informativa el 8% a títulos, el 42% a las ilustraciones y el 26% a publicidad. Predominan las ilustraciones.

La Razón

Página A 38

En esta fecha, la segunda página de La Revista A 38 destina el 22% a la redacción informativa el 1.8% a títulos, el 21 % a las ilustraciones y el 21% a publicidad. Predomina la información.

Página Siete

Página 27

En esta fecha, la segunda página de Culturas 27 destina el 14% a la redacción informativa el 0.9% a títulos, el 17% a las ilustraciones y el 26% a publicidad. Predomina la publicidad.

La Razón

Página A 40

En esta fecha, la tercera página de La Revista A40 destina el 6% a la redacción informativa el 5% a títulos y el 55 % a las ilustraciones. Predominan las ilustraciones.

Página Siete**Página 28**

En esta fecha, la tercera página de Culturas 28 destina el 30% a la redacción informativa el 5.6% a títulos, el 16 % a las ilustraciones y el 10% a la publicidad. Predomina la información.

La Razón**Página A 41**

En esta fecha, la cuarta página de La Revista A 41 destina el 15% a la redacción informativa el 2.5% a títulos y el 14 % a las ilustraciones. Predomina la información.

Resultado

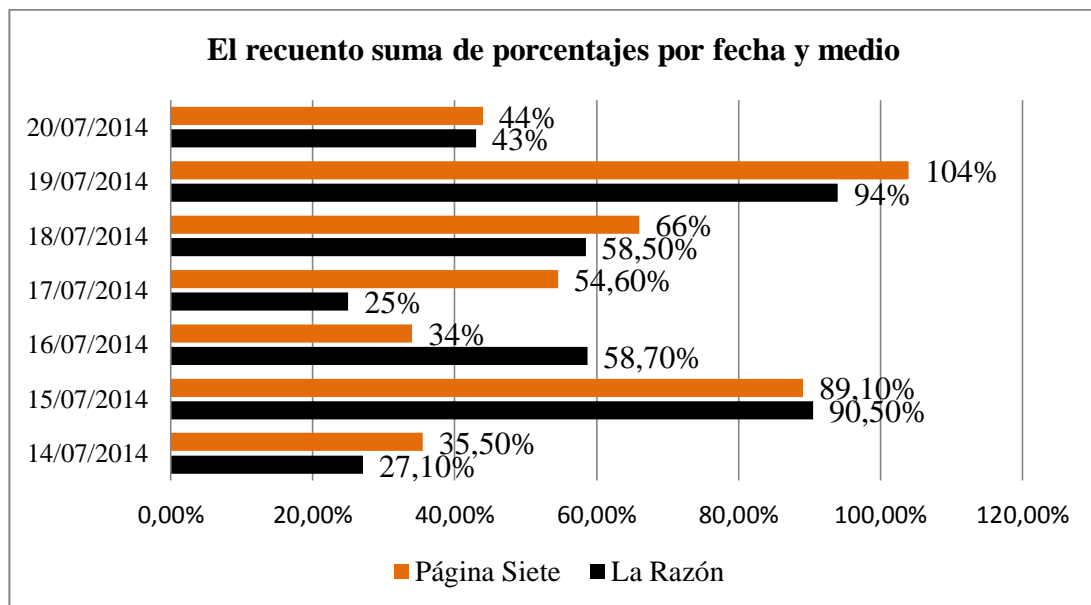
Página Siete ofrecen 1% más de texto informativo que La Razón. El diario La Razón cuenta en este día con siete páginas en su sector cultural de los cuales dos están dedicados a publicidad, dos combinan información y publicidad y dos son únicamente de información. Página Siete tiene tres páginas en su sección cultural dos están dedicadas a sólo información y una está combinada. Dos notas de ambos suplementos están desplegadas en dos páginas. Página Siete resalta uno de los temas de Culturas en su tapa.

Resultado final

A simple vista La Razón parece brindar más información al estar la mayoría de sus páginas separadas de la publicidad, a diferencia de Página Siete que en casi todas sus páginas del área cultural inserta espacios publicitarios. Sin embargo, mientras que La Razón destina 40% del total de la superficie impresa a textos informativos, Página Siete le otorga el 44% según el estudio comparativo que se hizo del 14 de julio al 20 de julio (de lunes a domingo). El método de recuento que propone Kayser permite medir el espacio que se destina a textos, fotos, ilustraciones y publicidad. El dato descrito líneas arriba refiere el porcentaje de espacio destinado a la redacción informativa. Si bien las fotografías y los títulos también son información, Kayser sostiene que el porcentaje más fecundo corresponde a los textos informativos porque de esta manera “se concede interés a la importancia de la materia ofrecida al lector”⁴⁷

A continuación un resumen en gráficos de los resultados.

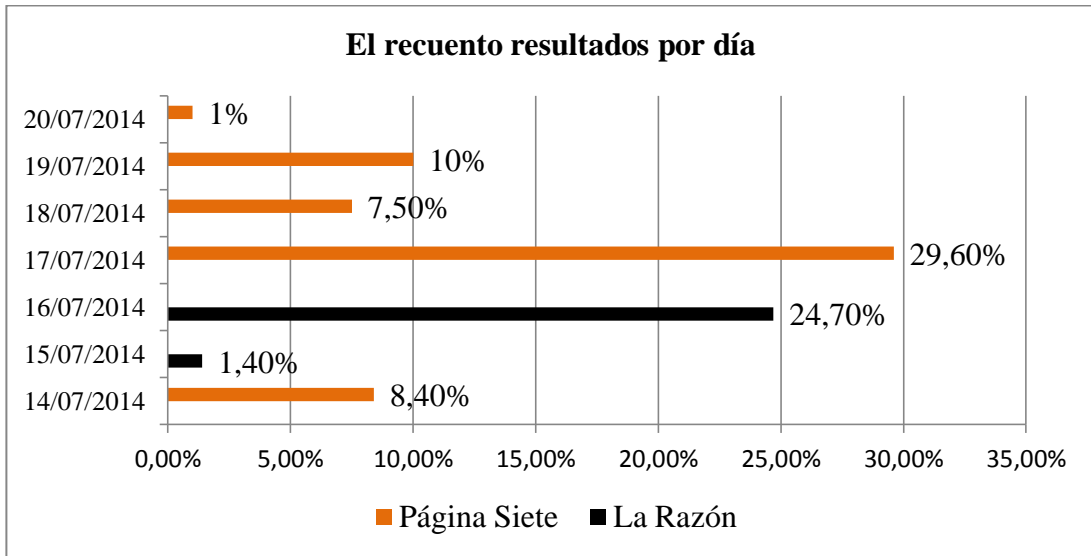
GRÁFICO 13. Porcentajes con relación a la redacción informativa por fecha



Fuente: Elaboración propia.

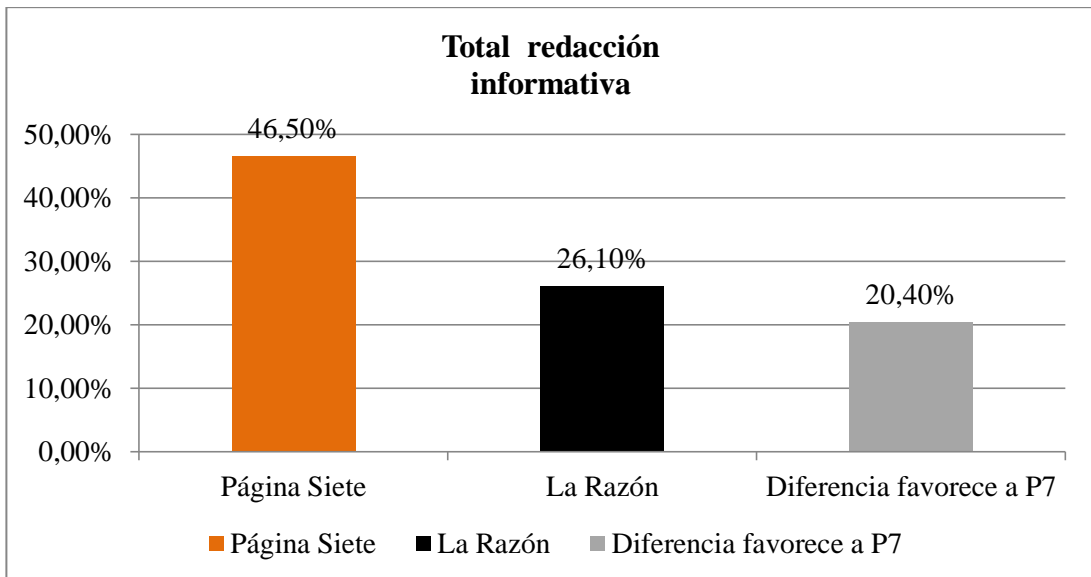
⁴⁷ KAYSER, J. El periódico: estudios de morfología de metodología y prensa comparada. Quito Ecuador: CIESPAL 1966. pag. 79.

GRÁFICO 14. Porcentaje con relación al medio que ofrece mayor redacción informativa



Fuente: Elaboración propia.

GRÁFICO 15. Total con relación a la redacción informativa según el medio



Fuente: Elaboración propia.

En el marco de lo propuesto por Kayser, para este estudio se realizó el recuento de siete ediciones consecutivas de cada medio de comunicación en una misma semana, para así “poder seguir, gracias a ellos, la continuidad del periódico, lo que puede constituir un elemento interesante de su comportamiento”⁴⁸.

Se debe precisar que cada periódico divide cada página en cinco columnas y ocho módulos en tamaño tabloide. Además, a diferencia de Página Siete, La Razón tiene una página diaria destinada a noticias sobre televisión y radio. No incluimos esta página en el recuento porque el análisis no sería equivalente, no por una cuestión de exclusión al azar. “Si el periódico estudiado es un diario de ediciones múltiples, conviene siempre estudiar la misma edición (...) tomar ediciones que sean comparables”⁴⁹, recomienda Kayser.

Toda expresión y acción del ser humano puede ser considerada cultura, como se explica en el marco referencial de esta tesis, y la información que brinda la página de Tv y radio de La Razón, está dentro de este concepto, pero según Kayser para comparar dos cosas debe existir un criterio de equivalencia, es por ello que el recuento y análisis final se hizo sobre las páginas que poseen temática informativa equivalente.

Otro aspecto que se debe tomar en cuenta es que de los 7 días estudiados en ambos periódicos, Página Siete resalta en su portada los temas de sus sección cultural en 6 días de la semana, mientras que La Razón lo hace en 4. De acuerdo con el modelo propuesto por Kayser el hacer este destaque le otorga mayor valor a la información.

4.2.2 La Valorización

En esta parte del estudio se determina la importancia que cada rotativo le otorga a sus notas en función a tres elementos, que son puntuados según sugiere el modelo de estudio

⁴⁸ Idem. pag.72.

⁴⁹ KAYSER, J. El periódico: estudios de morfología de metodología y prensa comparada. Quito Ecuador: CIESPAL 1966. pag. 67 y 68.

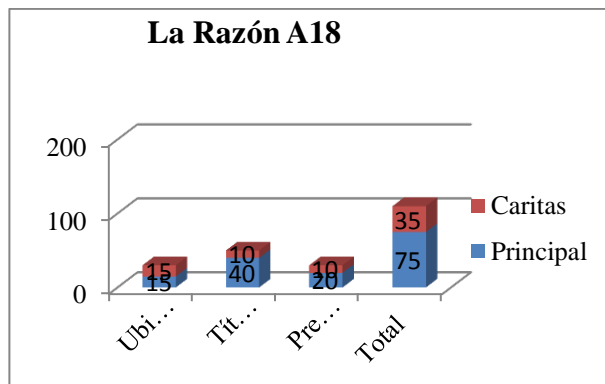
morfológico propuesto por Kayser: la ubicación, los títulos y la presentación. Los resultados de esta valorización se presentan en resumen en el Anexo I de esta tesis, pero a continuación un ejemplo de éstos y de su interpretación. El análisis se hizo con base a una revisión del 14 y el 20 de julio de 2014 en las secciones La Revista y Culturas de los diarios La Razón y Página Siete, respectivamente.

A continuación ejemplos e interpretación de la valorización sobre ambos medios del lunes 14 de julio. Más ejemplos de las páginas de las cuales se tomaron las muestras para este análisis se encuentran en el Anexo IV.

4.2.2.1 Gráficos y cuadros de ejemplos de la valorización

Lunes 14 de julio de 2014

GRÁFICO 16. La valorización



Fuente: Elaboración propia.

La nota principal

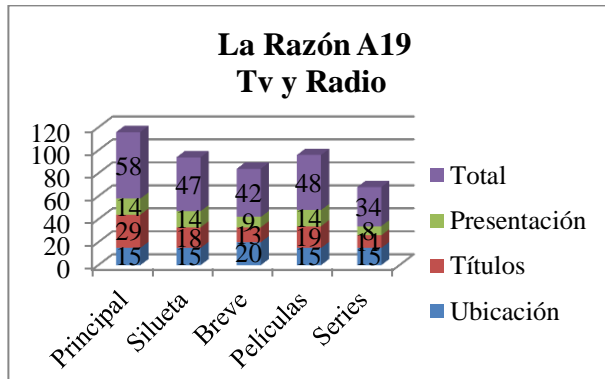
Variables	Interpretación
La ubicación	De esta página obtiene en la nota principal 15 puntos por no estar en la primera página se reduce su puntaje a la mitad.
Títulos	<p>a) Columnaje.- El título de la nota principal obtiene 15 puntos porque se despliega a cinco columnas.</p> <p>b) Altura.- El título abarca dos columnas obtiene 5 puntos.</p> <p>c) Espacio.- El título se despliega a cinco columnas y obtiene 5 puntos.</p>

	<p>d) Caracteres.- Obtiene 5 puntos por emplear letras grandes.</p> <p>En cuanto a la importancia relativa obtiene 10 puntos por prioridad 1. En la suma los títulos obtienen 40 puntos.</p>
La presentación	La nota principal obtiene 15 puntos por ocupar un espacio prioritario en la página y la tipografía obtiene 5 puntos por ser destacada. En total son 20 puntos.
Total	La valorización de esta nota es de 75 puntos sobre 100.

Las Caritas

Variables	Interpretación
La ubicación	Obtiene 15 puntos por no ocupar la primera página. Cabe aclarar que la siguiente explicación se remite a una sola carita (nota), lo que no quiere decir que por sumar las cuatro que existen en la página, su valorización se incrementa, puesto que este elemento informativo ocupa un menor espacio en la página a diferencia de la nota principal.
Títulos	El valor absoluto se mide por: <ul style="list-style-type: none"> a) Columnaje.- Obtiene 1 punto porque los títulos ocupan menos de una columna. b) Altura.- Los títulos ocupan menos de media columna y obtienen 2 puntos. c) Espacio.- Los títulos no sobrepasan la columna y obtienen 1 punto. d) Caracteres.- Obtienen 1 punto por emplear letras pequeñas. <p>La importancia relativa obtiene 5 puntos por tener prioridad 2. En la suma los títulos obtienen 10 puntos.</p>
La presentación	Obtiene 7 puntos porque la ilustración no ocupa un espacio destacado en la página y la tipografía obtiene 3 puntos. En total son 10 puntos.
Total	La valorización de las Caritas (sólo una) es de 35 puntos sobre 100.

GRÁFICO 17. La valorización



Fuente: Elaboración propia.

Nota Principal

Variables	Interpretación
La ubicación	De esta página obtiene en la nota principal 15 puntos por no estar en la primera página se reduce su puntaje a la mitad.
Títulos	<p>El valor absoluto se mide por:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Columnaje.- El título de la nota principal obtiene 8 puntos porque abarca tres columnas. b) Altura.- El título sobrepasa una columna y obtiene 4 puntos. c) Espacio.- El título abarca tres columnas y obtiene 3 puntos. d) Caracteres.- Obtiene 4 puntos por emplear letras grandes. <p>En cuanto a la importancia relativa obtiene 10 puntos por prioridad 1. En la suma los títulos obtienen 29 puntos.</p>
La presentación	La nota principal obtiene 10 puntos por ocupar un espacio prioritario en la página y la tipografía obtiene 4 puntos. En total son 14 puntos.
Total	La valorización de esta nota es de 58 puntos sobre 100.

Silueta

Variables	Interpretación
La ubicación	Obtiene 15 puntos por no ocupar la primera página.
Títulos	<p>El valor absoluto se mide por:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Columnaje.- Obtiene 3 puntos porque los títulos

	<p>ocupan dos columnas.</p> <p>b) Altura.- El título ocupa media columna y obtiene 5 puntos.</p> <p>c) Espacio.- El título ocupa dos columnas y obtiene 2 puntos.</p> <p>d) Caracteres.- Obtiene 3 puntos emplea letras destacadas.</p> <p>La importancia relativa obtiene 5 puntos por tener prioridad 2. En la suma obtiene 18 puntos.</p>
La presentación	Obtiene 10 puntos porque la ilustración que ocupa un espacio destacado en la página y la tipografía obtiene 4 puntos. En total son 14 puntos.
Total	La valorización de esta nota es de 47 puntos sobre 100.

Breve

Variables	Interpretación
La ubicación	Obtiene 15 puntos por no ocupar la primera página y se le suma 5 puntos por ocupar la cabeza de columna a la izquierda de la página, sumando en total 20 puntos.
Títulos	<p>El valor absoluto se mide por:</p> <p>a) Columnaje.- Obtiene 2 puntos porque el título ocupa una columna y media.</p> <p>b) Altura.- El título ocupa menos de media columna y obtiene 2 puntos.</p> <p>c) Espacio.- El título sobrepasan la columna y obtiene 2 puntos.</p> <p>d) Caracteres.- Obtiene 2 puntos por emplear letras medianas.</p> <p>La importancia relativa obtiene 5 puntos por tener prioridad 2. En la suma obtiene 13 puntos.</p>
La presentación	Obtiene 8 puntos porque la ilustración ocupa un espacio destacado en la página y la tipografía obtiene 1 punto. En total son 9 puntos.
Total	La valorización de esta nota es de 42 puntos sobre 100.

Las Series

Variables	Interpretación
La ubicación	Obtiene 15 puntos por no ocupar la primera página. Cabe aclarar que la siguiente explicación se remite a una sola

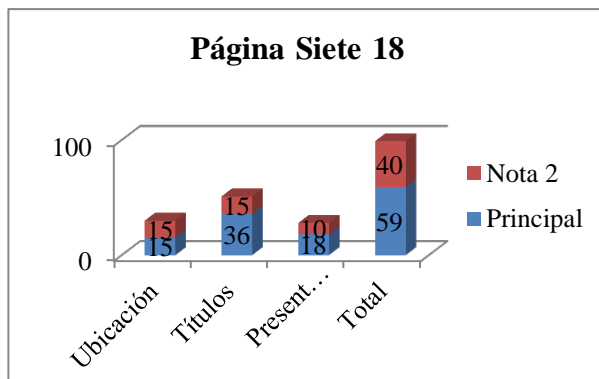
	serie de las tres que hay en la página. Su valorización no debería incrementarse al sumarse la valorización de las tres series porque no están más destacadas que la nota central.
Títulos	<p>El valor absoluto se mide por:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Columnaje.- Obtiene 1 punto porque los títulos ocupan menos de una columna. b) Altura.- Los títulos ocupa menos de media columna y obtiene 2 puntos. c) Espacio.- Los títulos no sobrepasan la columna y obtienen 1 punto. d) Caracteres.- Obtiene 2 puntos por emplear letras medianas. <p>La importancia relativa obtiene 5 puntos por tener prioridad 2. La suma obtiene 11 puntos.</p>
La presentación	Obtiene 6 puntos porque la ilustración no ocupa un espacio destacado en la página y la tipografía obtiene 2 puntos. En total son 8 puntos.
Total	La valorización de esta nota (de una sola de tres) es de 34 puntos sobre 100.

Las Películas

Variables	Interpretación
La ubicación	<p>Obtiene 15 puntos por no ocupar la primera página.</p> <p>Cabe aclarar que la siguiente explicación se remite a una sola película de las cuatro. El espacio que éstas ocupan es destacado dentro de la página, pero no supera al de la nota principal, puesto que este elemento informativo ocupa un menor espacio en la página a diferencia de esa nota, por lo tanto la suma de las valorizaciones de las cuatro películas no supone una mayor importancia.</p>
Títulos	<p>El valor absoluto se mide por:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Columnaje.- Obtiene 3 puntos porque los títulos ocupan dos columnas. b) Altura.- Los títulos ocupan media columna y obtiene 5 puntos. c) Espacio.- Los títulos ocupan 2 columnas y obtienen 2 puntos. d) Caracteres.- Obtiene 2 puntos por emplear letras medianas. <p>La importancia relativa obtiene 5 puntos por tener prioridad 2. En la suma obtiene 19 puntos.</p>

La presentación	Obtiene 11 puntos porque la ilustración ocupa un espacio destacado en la página y la tipografía obtiene 3 puntos. En total son 14 puntos.
Total	La valorización de esta nota (de una sola de cuatro) es de 48 puntos sobre 100.

GRÁFICO 18. La valorización



Fuente: Elaboración propia.

La nota principal

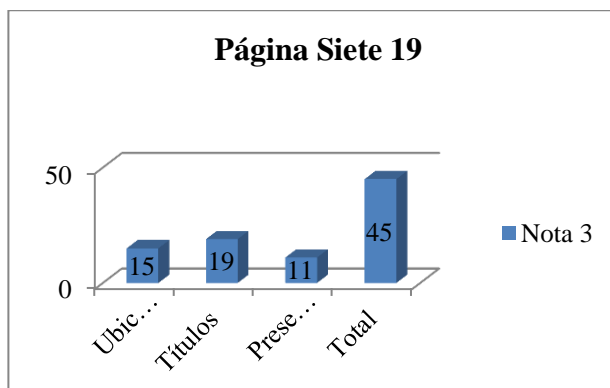
Variables	Interpretación
La ubicación	Obtiene en la nota principal 15 puntos por no estar en la primera página se reduce su puntaje a la mitad.
Títulos	El valor absoluto que se mide por: <ul style="list-style-type: none"> a) Columnaje.- El título de la nota principal obtiene 12 puntos porque el título de la nota principal abarca cuatro columnas. b) Altura.- El título ocupa el espacio de una columna y obtiene 5 puntos. c) Espacio.- El título sobrepasa las cuatro columnas y obtiene 4 puntos. d) Caracteres.- Obtiene 5 puntos por emplear letras grandes. En cuanto a la importancia relativa obtiene 10 puntos por prioridad. En la suma obtiene 36 puntos.
La presentación	La nota principal obtiene 13 puntos por ocupar un espacio prioritario en la página y la tipografía obtiene 5 puntos por ser destacada. En total son 18 puntos.

Total	La valorización de esta nota es de 59 puntos sobre 100.
-------	---

Nota 2 (la llamamos así por ser la segunda nota dentro de la página y ocupa una columna de la página).

Variables	Interpretación
La ubicación	Obtiene 15 puntos por no ocupar la primera página
Títulos	El valor absoluto se mide por: a) Columnaje.- Obtiene 1 punto porque el título ocupa una columna. b) Altura.- El título ocupa columna y media y obtiene 5 puntos. c) Espacio.- El título no sobrepasan la columna y obtiene 1 punto. d) Caracteres.- Obtiene 3 puntos por emplear letras medianas. La importancia relativa obtiene 5 puntos por tener prioridad 2. En la suma obtiene 15 puntos.
La presentación	Obtiene 8 puntos porque la ilustración no ocupa un espacio destacado en la página y la tipografía obtiene 2 puntos. En total son 10 puntos.
Total	La valorización de esta nota es de 40 puntos sobre 100.

GRÁFICO 19. La valorización



Fuente: Elaboración propia.

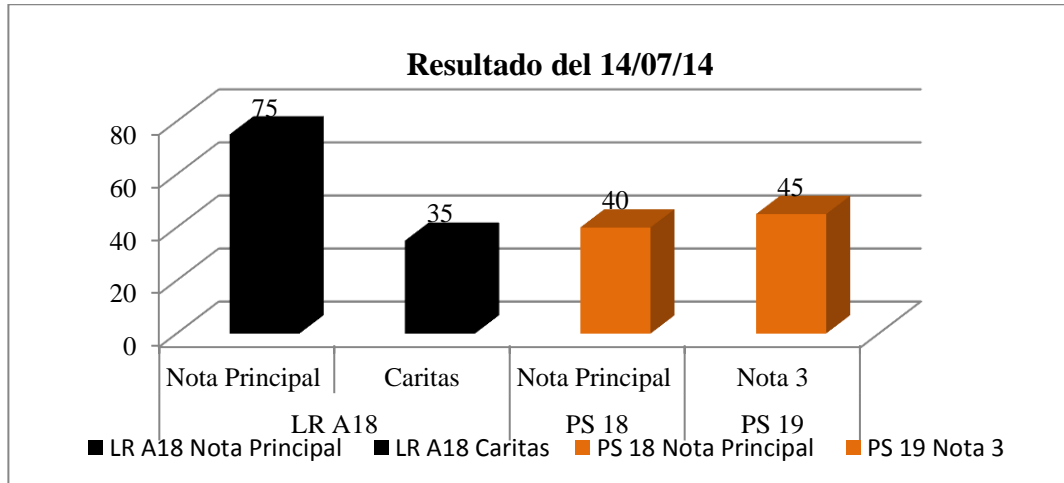
Nota 3 (la llamamos así por ser la tercera nota dentro de la sección y ocupa dos columnas de la página).

Variables	Interpretación
La ubicación	Obtiene 15 puntos por no ocupar la primera página.
Títulos	<p>El valor absoluto se mide por:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Columnaje.- Obtiene 3 puntos porque el título ocupa dos columnas. b) Altura.- El título ocupa columna y media y obtiene 5 puntos. c) Espacio.- El título sobrepasan la columna y obtiene 2 puntos. d) Caracteres.- Obtiene 4 puntos por emplear letras grandes. <p>La importancia relativa obtiene 5 puntos por tener prioridad 2. En la suma obtiene 19 puntos.</p>
La presentación	Obtiene 8 puntos porque la ilustración no ocupa un espacio destacado en la página y la tipografía obtiene 3 puntos. En total son 11 puntos.
Total	La valorización de esta nota es de 45 puntos sobre 100.

4.2.3 Resumen de resultados de la Valorización

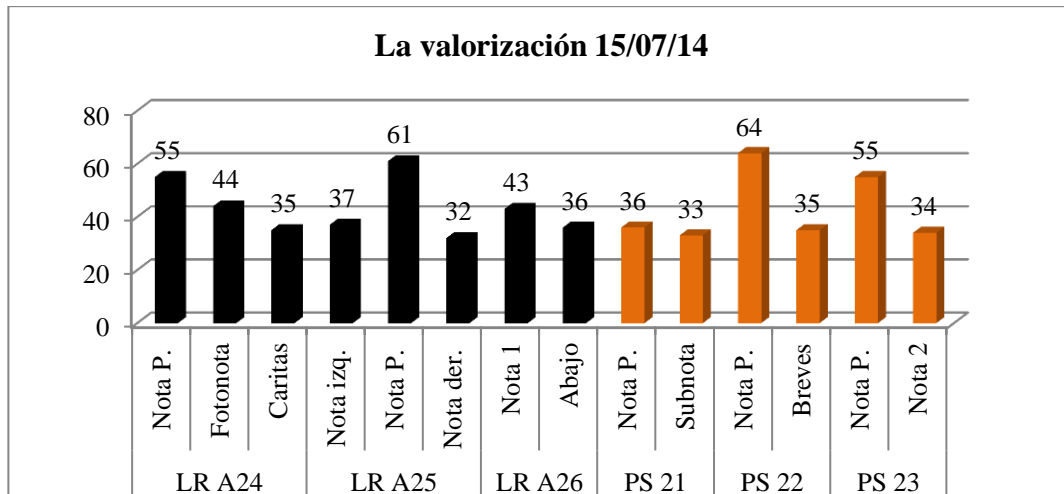
El gráfico corresponde a un resumen de los cuadros de las valorizaciones realizadas entre el 14 y el 20 de julio de 2014. Cada cuadro presenta el número de página de cada diario. Cada nota se califica sobre 100. Las páginas analizadas de La Razón y Página Siete se encuentran en el Anexo V.

GRÁFICO 20. Resultados La Razón – Página Siete



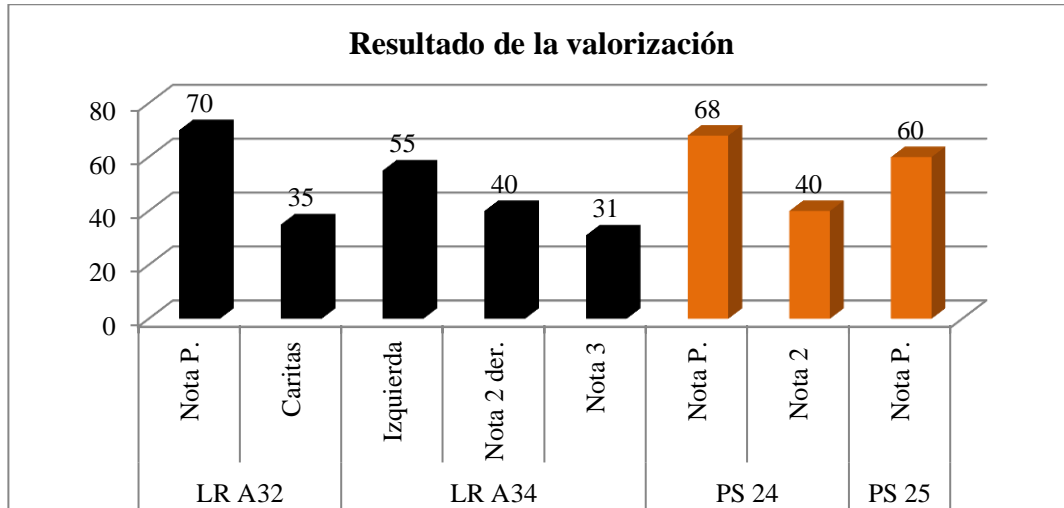
Fuente: Elaboración propia.

GRÁFICO 21. Resultados La Razón – Página Siete



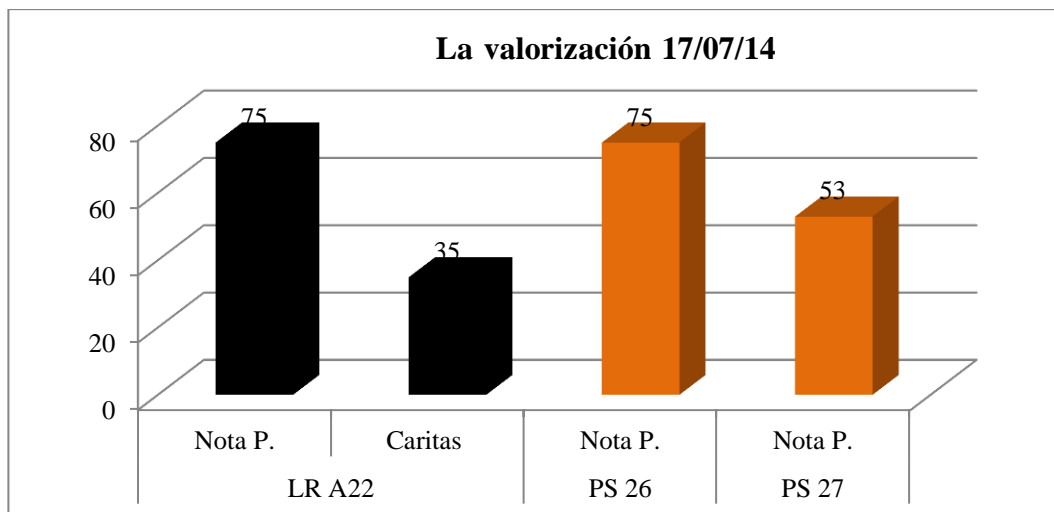
Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO 22. Resultados La Razón – Página Siete



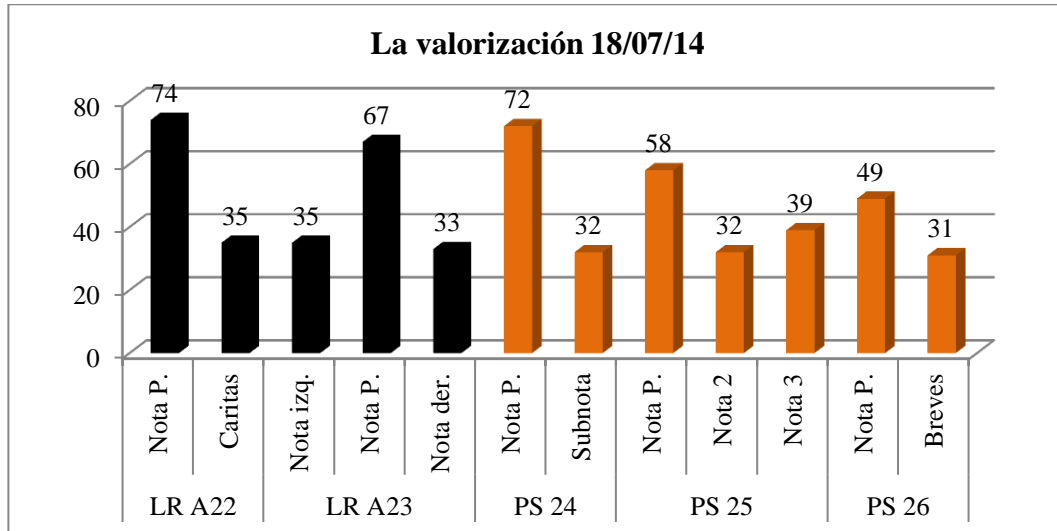
Fuente: Elaboración propia.

GRÁFICO 23. Resultados La Razón – Página Siete



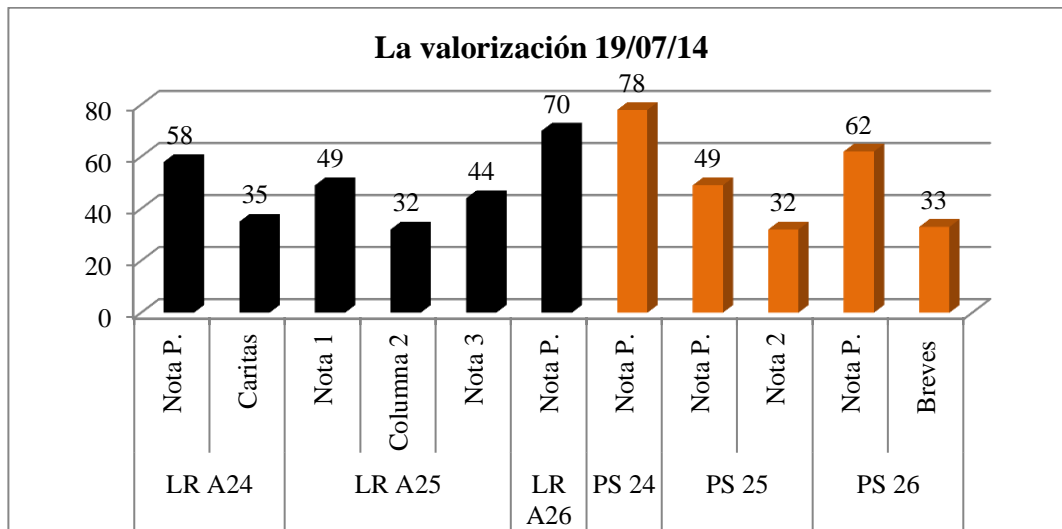
Fuente: Elaboración propia.

GRÁFICO 24. Resultados La Razón – Página Siete



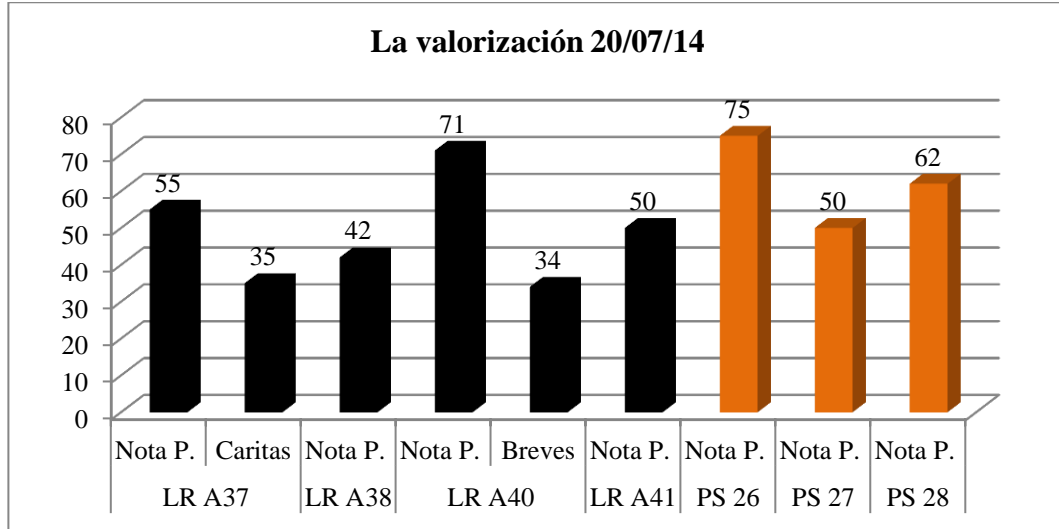
Fuente: Elaboración propia.

GRÁFICO 25. Resultados La Razón – Página Siete



Fuente: Elaboración propia.

GRÁFICO 26. Resultados La Razón – Página Siete



Fuente: Elaboración propia.

En total se analizaron morfológicamente 40 páginas, cinco de las cuales corresponden a la información sobre televisión y radio de La Razón. Página Siete no posee un espacio de esta naturaleza y, por tanto, compararlas no sería equivalente.

19 páginas corresponden a Página Siete y 16 a La Razón, en total 35 fueron analizadas. Ambos matutinos despliegan información del ámbito cultural en las secciones La Revista de La Razón y Culturas de Página Siete. Páginas enteras están dispuestas con ese fin y no comparten el espacio con otras áreas, salvo con publicidad.

La Razón destina bastante espacio a las ilustraciones y a los títulos, que por línea gráfica son grandes, lo que reduce sus textos informativos, muchas veces éstas variables se despliegan en las cinco columnas en las cuales se divide cada página, sin embargo, no descuida la variedad en materia de agenda informativa. Los temas centrales son destacados en la tapa del periódico en cuatro de siete días de estudio, lo que reduce su valorización frente a Página Siete.

Página Siete otorga más espacio a los textos. Sus fotos y titulares no son grandes y en el caso de las notas principales, éstas se despliegan hasta en cuatro de las cinco columnas en las que se dividen cada página. Como La Razón, también posee variedad en la agenda informativa y a diferencia de este otro rotativo contiene bastante publicidad. Cabe destacar que las notas centrales de su sección Culturas, en seis de siete días, que abarcó el análisis, son destacadas en la tapa del periódico lo que eleva su valorización.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Cumplidos los pasos de la metodología construida para el desarrollo del presente estudio, los resultados de la investigación responden a los objetivos general y específicos planteados en el diseño del estudio:

Objetivo General: Determinar la aplicación de estándares de calidad en las notas de prensa elaboradas y publicadas por La Razón y Página Siete acerca del robo de las joyas de la virgen de Copacabana, entre el 23 de abril y el 22 de mayo de 2013.

El material periodístico elaborado por ambos medios acerca del robo de las joyas de la virgen de Copacabana aplica –aunque no de manera sistemática ni producto de un modelo de trabajo estructurado específicamente con ese fin– los estándares de calidad periodística propuestos por el Observatorio Nacional de Medios (ONADEM). Esta aplicación tiene, sin embargo, diferentes alcances pues mientras algunos de los criterios son empleados de manera acertada, es decir en cumplimiento de rigores técnicos, otros son descuidados e incluso ignorados.

Objetivo Específico 1: Analizar la composición de los textos informativos publicados por La Razón y Página Siete acerca del robo de las joyas de la virgen de Copacabana, entre el 23 de abril y el 22 de mayo de 2013.

Los textos informativos publicados por La Razón y Página Siete son, en general, de fácil comprensión y bien estructurados en términos del uso del lenguaje. De igual manera cumplen con los criterios de oportunidad, seguimiento y jerarquización, es decir que el suceso sobre el robo de las joyas de la virgen de Copacabana fue administrado: 1) con conveniencia de tiempo y lugar, 2) con continuidad en la cobertura (se acompañó la evolución del hecho noticioso); y 3) con el despliegue espacial correspondiente en función de los acontecimientos.

Sin embargo en la mayoría de los casos, la redacción de las notas periodísticas incumple con la aplicación de los otros criterios: ecuanimidad (falta de equilibrio y contraparte); pluralismo (se advierte escasa variedad de perspectivas de la noticia consultando y citando diversas posiciones); documentación (reducida presentación de datos, citas y/o argumentos demostrativos y uso de fuentes especializadas y documentos); contextualización, (hay debilidad en la presentación de antecedentes del hecho noticioso); investigación (en general falta de indagación expresa realizada por el medio para explicar integralmente el hecho noticioso); y precisión (hay problemas de coherencia entre los titulares y los contenidos y se advierte la ausencia del uso de términos o recursos que favorezcan la inteligibilidad de la información).

Por otro lado, en cuanto al manejo de fuentes consultadas por ambos medios para la elaboración de las notas periodísticas se establece que tanto autoridades y representantes de la iglesia Católica como vecinos del municipio de Copacabana son los más requeridos para obtener información de primera mano. En cambio, fuentes especializadas, así como autoridades del Ministerio de Culturas y documentación sobre el tema (textos, leyes y otros) son escasamente empleados.

Por lo que se puede concluir que, si bien los periódicos La Razón y Página Siete emplean y cumplen con los criterios y estándares de calidad en la elaboración de notas sobre el robo de las joyas de la virgen de Copacabana en el periodo de estudio, el

análisis sobre la elaboración del material informativo también establece que aún se incurre en desaciertos que afectan los contenidos y el mensaje a transmitir.

Objetivo Específico 2: Verificar el uso de conceptos y términos de lenguaje especializado en patrimonio cultural empleados en los textos informativos publicados por La Razón y Página Siete acerca del robo de las joyas de la virgen de Copacabana, entre el 23 de abril y el 22 de mayo de 2013.

Salvo en el material de análisis elaborado por dos colaboradores del diario Página Siete, ambos expertos en materia patrimonial, y en tres notas informativas elaboradas por el periódico La Razón fruto de una investigación a detalle de los alcances de la sustracción de las alhajas de la virgen de Copacabana, en el resto del material sometido a análisis mediante este estudio se advierte un vacío en el uso de conceptos y términos de lenguaje especializado en patrimonio cultural.

Objetivo Específico 3: Comparar los aspectos que diferenciaron la cobertura informativa desde el ámbito del periodismo cultural realizada por La Razón y Página Siete acerca del robo de las joyas de la virgen de Copacabana, entre el 23 de abril y el 22 de mayo de 2013.

En términos comparativos, La Razón muestra mayor número de aciertos en la aplicación de los estándares de calidad periodística usados metodológicamente para desarrollar esta investigación. Es decir aplica con mayor rigurosidad técnica estos criterios en la redacción de las notas, lo que en consecuencia le permite presentar un material mejor acabado: más ecuánime, más plural y de mayor profundidad.

Destaca el hecho de que únicamente este medio recurrió a las herramientas de investigación para explicar de manera más profunda e integral el hecho noticioso, sus consecuencias e impacto.

Por otro lado, la ubicación del material de prensa referido al robo de las joyas de la virgen de Copacabana muestra que ambos medios le otorgan una jerarquización distinta desde la propia concepción del tema: mientras La Razón lo sitúa en el área cultural, arguyendo que la temática es de impacto para el patrimonio del Estado, Página Siete opta por trasladar la información del área Culturas a la sección Al Día bajo el criterio de que la investigación del caso se mueve en el ámbito policial y judicial.

Objetivo Específico 4- Determinar mediante el análisis morfológico cuál de los dos rotativos estudiados destina mayor porcentaje de textos informativos en sus respectivas áreas cultural.

El análisis morfológico de las áreas culturales de La Razón y Página Siete permite establecer, en términos generales, que Página Siete le destina más espacio a los textos informativos, 46.5% frente a 26% de La Razón. Debido al uso de fotos y titulares amplios, La Razón reduce su posibilidad de brindar más textos informativos.

Por otro lado, si bien los porcentajes de distribución de la superficie impresa muestran la cantidad de espacio que ambos medios le destinan a los temas que se suscitan en el ámbito cultural, la calidad de las notas no está supeditada a este aspecto; entiéndase calidad por el cumplimiento de criterios de rigurosidad básicos para la redacción de los textos informativos independientemente del espacio que estos ocupen.

Los dos periódicos despliegan su material con criterios de jerarquización subjetivos —es decir con base en una valoración que depende de los responsables de ambas secciones culturales— en los espacios disponibles y según el suceso noticioso.

Con la Valorización se puede observar que ambos medios brindan importancia a su material y destacan, según su estilo de maquetación (diseño de páginas), las notas más importantes y realizan un despliegue importante cuando el hecho lo amerita empleando fotos y diagramación interesante que es atrayente para el lector.

Es claro que dependiendo de la noticia y su impacto, el hecho es ubicado en un espacio de la tapa. Página Siete coloca una llamada (anuncio) de las notas principales de Culturas en su tapa 6 de 7 días. En el caso de La Razón las notas culturales de La Revista ocupan 4 de 7 días un espacio en la tapa del matutino. Cada medio posee un editor de área que debe valorar esos aspectos a la hora de ubicar su material en las páginas que le han sido asignadas. Así, si lo acontecido es muy importante podrá ocupar un espacio en la tapa del periódico, un aspecto que ambos matutinos cumplen con las noticias sobre cultura.

5.2 Recomendaciones

Fruto de la investigación y sus resultados, en lo cualitativo se propone:

La aplicación –por parte de los equipos de Redacción de ambos medios de comunicación objeto del presente estudio– de criterios técnicos y éticos para la redacción de las notas con la finalidad de alcanzar estándares de calidad periodística.

Los medios podrían –como en el caso de esta investigación– emplear las 11 dimensiones propuestas por el Observatorio Nacional de Medios (ONADEM), o en su caso sistematizar los criterios que consideren pertinentes sobre la base de un análisis de los códigos de ética de la Asociación Nacional de la Prensa (ANP), de la Asociación de Periodistas de La Paz (APLP), de la Confederación Sindical de Trabajadores de la Prensa de Bolivia (CSTPB) y del Consejo Nacional de Ética Periodística (CNÉP).

Se sugiere también la construcción y consolidación de una guía de estilo que considere el manejo de lenguaje especializado según las áreas de cobertura. El objetivo es facilitar la redacción de los textos informativos y la comprensión de sus contenidos por parte de los lectores.

Adicionalmente, las investigadoras proponen un glosario con términos de uso frecuente en el área cultural, con predominancia en patrimonio. El objetivo es que el documento sirva de consulta, guía y uso en la redacción de material informativo. El

glosario ha sido elaborado con base en información de instituciones del ámbito cultural, libros especializados en la materia, leyes y otros afines que ha sido sistematizada. El glosario es entregado separado de este documento.

BIBLIOGRAFÍA

1. BELTRÁN, Johnny. Políticas culturales públicas en la prensa boliviana. Tesis de grado (Licenciado en Comunicación Social) La Paz: Universidad Católica Boliviana San Pablo, 2002. 230 p.
2. BOLIVIA. Ministerio de culturas y turismo. 2014. Ley 530 Nacional de Patrimonio Cultural Boliviano. 2014. s.p.
3. BREVE HISTORIA DE COPACABANA Y DE LA IMAGEN DE LA VIRGEN. [En línea] En: www.labrigada.net [Fecha de consulta 14 de enero de 2014].
4. CANEDO, Amparo. 2010. La brújula del periodista. La Paz: Editorial Nuevo periodismo editores. 289p.
5. CONFERENCIA GENERAL de la UNESCO. Informe de la comisión Internacional para el Estudio de los problemas de la Comunicación. En: Un solo mundo, voces múltiples. México. MacBRIDE, S. y otros. Fondo de Cultura Económica. 1980. 265p.
6. CONFERENCIA MUNDIAL sobre políticas culturales. Informe Ed. UNESCO. México 1982. s.p.
7. CONFERENCIA la protección del patrimonio cultural a través de las convenciones y recomendaciones de la UNESCO. En: La comunicación de la cultura y el patrimonio. Cobertura periodística y patrimonio. PATARO, M. Argentina: Asociación Amigos del Museo Nacional de Bellas Artes y ADEPA. [en línea] http://www.turismoculturalun.org.ar/cobert_comunic.htm [consulta: 3 de julio de 2014].
8. CRUZ, P. y ROSERO, S. 2012. El periodismo cultural en la prensa escrita y televisión del Ecuador. Com Humanitas. 200p.
9. ENCUENTRO INTERNACIONAL periodismo cultural por la definición de la cultura en el periodismo. Ecuador, IPANC-CAB. CIESPAL. Ministerio de Cultura del Ecuador. Abril de 2009. s.p.
10. ENCUENTRO INTERNACIONAL periodismo Cultural. Abril 2009. Ministerio de Cultura del Ecuador. IPANC-CAB. CIESPAL. s.p.
11. FERNÁNDEZ, C. y Dahnke L.. 1992. La Comunicación humana, Ciencia Social. México: Mc. Graw-Hill. 468p.

12. FUNDACIÓN UNIR BOLIVIA, ONADEM. Medios a la vista 2. Análisis sobre el Derecho a la Información y a la Comunicación y el periodismo en Bolivia. 2009-2011.
13. FUNDACIÓN UNIR BOLIVIA, ONADEM. Medios a la vista 3. Análisis sobre el Derecho a la Información y a la Comunicación y el periodismo en Bolivia. 2012-2013. 2014.
14. FUNDACIÓN CULTURAL BANCO CENTRAL DE BOLIVIA. 2000. HERAS, G. Leticia. El concepto de cultura, una discusión para el año 2000. FBCB. Bolivia. N (10).
15. GARCÍA, C. Néstor. 1989. Introducción. Políticas culturales y crisis de desarrollo: un balance latinoamericano. Políticas culturales en América Latina, Grijalbo. México. 271p.
16. GAVILÁN, Ramos, Fray Alonso. 1976. Historia de nuestra señora de Copacabana. Academia Boliviana de la historia. Bolivia. 257p.
17. GISBERT Teresa. 2004. Iconografía y mitos indígenas en el arte. Editorial Gisbert. Bolivia. 250p.
18. GISBERT, T. y MESA J. La Virgen María en Bolivia, la dialéctica barroca en la representación de María. Apoyo de Unión Latina. s.p.
19. GONZÁLES, R. 2010. Periodismo Cultural en medios impresos: Fondo Negro y Tendencias. Trabajo de titulación (Licenciado en Comunicación Social). La Paz: Universidad Católica Boliviana San Pablo. 98 p.
20. GRIJELMO, Alex. 1997. El estilo del periodista. España. Santillana S.A. Taurus. 599p.
21. HERNÁNDEZ, R y otros. 1995. Metodología de la investigación. Colombia: Editorial Mc. Graw- Hill. 407p.
22. KAYSER, J. 1996. El periódico: estudios de morfología de metodología y prensa comparada. Quito Ecuador: CIESPAL. 113p.
23. La cultura y su periodismo. NAVARRO, Silvia. [en línea] <http://www.saladeprensa.org/art529.htm> [consulta: 6 de julio de 2014].
24. La gaceta oficial de Bolivia. [en línea] <http://www.gacetaoficialdebolivia.gob.bo/normas/buscarg/copacabana/page:3> Artículos 98 y 99 sección III Culturas. Constitución Política del Estado. Decretos Supremos 19379 y 15021941. [consulta: 14 de enero de 2014].

25. La Jiribilla [en línea] http://www.lajiribilla.cu/2011/n518_04/518_02.html [consulta: 5 de julio de 2014].
26. MESA, J. y GISBERT, T. 1970. Bolivia Monumentos históricos y arqueológicos. Edit. Instituto Panamericano de Geografía e historia, México D.F. 110p.
27. MARTÍN- BARBERO, J. 1993. De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.A. 298p.
28. MONJAS, M. s.f. El patrimonio cultural y su tratamiento periodístico. Un análisis de la edición regional de El mundo de Castilla y León y el Norte de Castilla. Valladolid, España. Universidad de Valladolid. 467 p.
29. Periódico La Razón.
30. Periódico Página Siete.
31. POTTER, Deborah. 2006. Manual de periodismo independiente. Estados Unidos. 68p.
32. RIVADENEIRA1996. Periodismo. México. , P. Raúl. Trillas. 336p.
33. RIVERA, Jorge. 1995. El periodismo cultural. Buenos Aires: Editorial Paidós. 217p.
- 34.SAAVEDRA, José Luis. Na Bolívia e No Brasil. [en línea] <http://ama2345decopacabana.wordpress.com/as-lendas-e-os-mitos-de-nossa-de-senhora-de-copacabana/origem-da-santa/> [consulta: 6 de julio de 2014].
- 35.TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN LATINOAMERICANAS. [en línea] <http://teoriasdecomunicacionlatinoamericanas.blogspot.com/2012/07/antonio-pasquali.html> [consulta 12 de julio de 2014].
36. UNA APROXIMACIÓN TEÓRICA AL PERIODISMO CULTURAL. Dra. María J. Villa para la Revista Latina de Comunicación Social. 2000. [en línea] <http://www.ull.es/publicaciones/latina/argentina2000/09villa.htm> [consulta: 15 de junio de 2014].
37. UNESCO. [en línea] <http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00002> [consulta: 5 de julio de 2014].
38. VIVALDI, Martín. 1998. Géneros periodísticos. Editorial Paraninfo. España. 398p.

ANEXO I La valorización

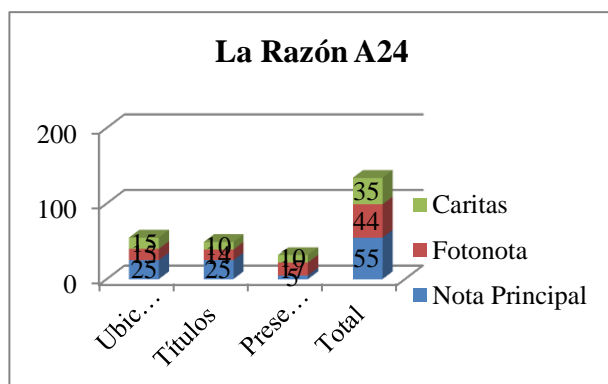
Gráficos y cuadros de interpretación

Resumen de los resultados expresados en barras de los periódicos La Razón y Página Siete del 14 al 20 de julio. Fueron 35 notas analizadas y hay 12 en este anexo que resumen los distintos formatos de páginas que poseen ambos medios en las secciones La Revista y Culturas de cada periódico respectivamente.

1 La Razón

Fecha: 15/7/14

Gráfico 1. La valorización.



Fuente: Elaboración propia.

La nota principal

Variables	Interpretación
La ubicación	Obtiene 15 puntos por no estar en la primera página se reduce su puntaje a la mitad, pero obtiene 10 puntos por ser un artículo mencionado en la tapa del matutino. Esta suma da 25 puntos.
Títulos	El valor absoluto que se mide por: a) Columnaje. - El título de la nota principal obtiene 3 puntos porque se despliega a dos columnas. b) Altura. - El título ocupa dos columnas y obtiene 5 puntos. c) Espacio. - El título ocupa dos columnas y obtiene también 2 puntos.

	<p>d) Caracteres.- Obtiene 5 puntos por emplear letras grandes.</p> <p>En cuanto a la importancia relativa obtiene 10 puntos por prioridad. En la suma los títulos obtienen 25 puntos.</p>
La presentación	La nota principal obtiene 0 puntos por no contar con ilustraciones y la tipografía obtiene 5 puntos por ser destacada. En total son 5 puntos.
Total	La valorización de esta nota es de 55 puntos sobre 100.

Fotonota

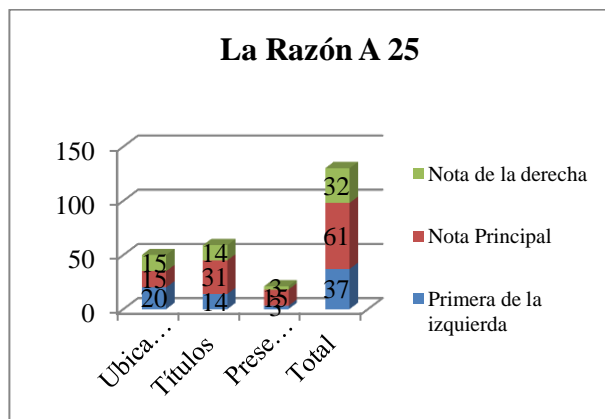
Variables	Interpretación
La ubicación	Obtiene 15 puntos por no ocupar la primera página.
Títulos	<p>El valor absoluto se mide por:</p> <p>a) Columnaje.- Obtiene 3 puntos porque el título ocupa dos columnas.</p> <p>b) Altura.- Los títulos ocupa menos de media columna y obtiene 2 puntos.</p> <p>c) Espacio.- Los títulos sobrepasan la columna y obtiene 2 puntos.</p> <p>d) Caracteres.- Obtiene 2 puntos por emplear letras pequeñas.</p> <p>La importancia relativa obtiene 5 puntos por tener prioridad 2. En la suma obtiene 14 puntos.</p>
La presentación	Obtiene 15 puntos porque posee ilustración y es llamativa dentro de la página y la tipografía obtiene 2 puntos. En total son 17 puntos.
Total	La valorización de esta nota es de 44 puntos sobre 100.

Las Caritas

Variables	Interpretación
La ubicación	<p>Obtiene 15 puntos por no ocupar la primera página.</p> <p>Cabe aclarar que la siguiente explicación se remite a una sola carita (nota), lo que no quiere decir que por sumar las cuatro que existen en la página, su valorización se incrementa, puesto que este elemento informativo ocupa un menor espacio en la página a diferencia de la nota principal.</p>
Títulos	<p>El valor absoluto se mide por:</p> <p>a) Columnaje.- Obtiene 1 punto porque los títulos ocupan</p>

	<p>menos de una columna.</p> <p>b) Altura.- Los títulos ocupan menos de media columna y obtienen 2 puntos.</p> <p>c) Espacio.- Los títulos no sobrepasan la columna y obtienen 1 punto.</p> <p>d) Caracteres.- Obtienen 1 punto por emplear letras pequeñas.</p> <p>La importancia relativa obtiene 5 puntos por tener prioridad 2. En la suma los títulos obtienen 10 puntos.</p>
La presentación	Obtiene 7 puntos porque la ilustración no ocupa un espacio destacado en la página y la tipografía obtiene 3 puntos. En total son 10 puntos.
Total	La valorización de las Caritas (solo una) es de 35 puntos sobre 100.

GRÁFICO 2. La valorización.



Fuente: Elaboración propia

Primera de la izquierda (se trata de una columna)

Variables	Interpretación
La ubicación	Obtiene 15 puntos por no estar en la primera página se reduce su puntaje a la mitad, pero obtiene 5 puntos por encontrarse en la izquierda de la página. En total tiene 20 puntos.
Títulos	El valor absoluto que se mide por: <ul style="list-style-type: none"> a) Columnaje.- El título obtiene 1 punto porque el título abarca una columna. b) Altura.- El título ocupa columna y media, obtiene 4 puntos.

	<p>c) Espacio.- El título no sobrepasa la columna y obtiene también 1 punto.</p> <p>d) Caracteres.- Obtiene 3 puntos por emplear letras pequeñas.</p> <p>En cuanto a la importancia relativa obtiene 5 puntos por prioridad 2. En la suma obtiene 14 puntos.</p>
La presentación	La nota principal obtiene 0 puntos por no contar con ilustraciones o fotos y la tipografía obtiene 3 puntos. En total son 3 puntos.
Total	La valorización de esta nota es de 37 puntos sobre 100.

La nota principal

Variables	Interpretación
La ubicación	Obtiene 15 puntos por no estar en la primera página se reduce su puntaje a la mitad.
Títulos	<p>El valor absoluto que se mide por:</p> <p>a) Columnaje.- La nota principal obtiene 8 puntos porque el título abarca dos columnas y media.</p> <p>b) Altura.- El título ocupa media columna y obtiene 5 puntos.</p> <p>c) Espacio.- El título sobrepasa las dos columnas y obtiene también 3 puntos.</p> <p>d) Caracteres.- Obtiene 5 puntos por emplear letras grandes.</p> <p>En cuanto a la importancia relativa obtiene 10 puntos por prioridad. En la suma obtiene 31 puntos.</p>
La presentación	La nota principal obtiene 12 puntos por ocupar un espacio destacado en la página y la tipografía obtiene 3 puntos por ser grande. En total son 15 puntos.
Total	La valorización de esta nota es de 61 puntos sobre 100.

Nota de la derecha (se trata de una columna)

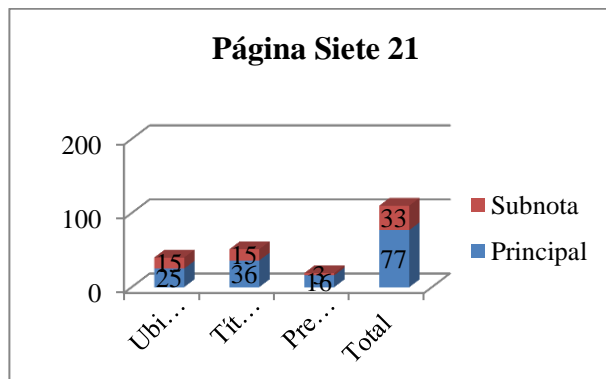
Variables	Interpretación
La ubicación	Obtiene 15 puntos por no estar en la primera página se reduce su puntaje a la mitad.
Títulos	<p>El valor absoluto que se mide por:</p> <p>a) Columnaje.- La nota obtiene 1 punto porque el título abarca una columna.</p> <p>b) Altura.- El título ocupa columna y media, obtiene 4</p>

	<p>puntos.</p> <p>c) Espacio.- El título no sobrepasa la columna y obtiene también 1 puntos.</p> <p>d) Caracteres.- Obtiene 3 puntos por emplear letras pequeñas.</p> <p>En cuanto a la importancia relativa obtiene 5 puntos por prioridad 2. En la suma obtiene 14 puntos.</p>
La presentación	La nota principal obtiene 0 puntos por no contar con ilustraciones o fotos y la tipografía obtiene 3 puntos. En total son 3 puntos.
Total	La valorización de esta nota es de 32 puntos sobre 100.

3 Página Siete

Fecha: 15/7/14

GRÁFICO 3. La valorización.



Fuente: Elaboración propia.

La nota principal

Variables	Interpretación
La ubicación	Obtiene 15 puntos por no estar en la primera página se reduce su puntaje a la mitad. Obtiene 10 puntos más por estar anunciada en la tapa. Total obtiene 25 puntos.
Títulos	El valor absoluto que se mide por: <ul style="list-style-type: none"> a) Columnaje.- El título de la nota principal obtiene 12 puntos porque abarca cuatro columnas. b) Altura.- El título ocupa el espacio de una columna y obtiene 5 puntos.

	<p>c) Espacio.- El título sobrepasa las cuatro columnas y obtiene 4 puntos.</p> <p>d) Caracteres.- Obtiene 5 puntos por emplear letras grandes.</p> <p>En cuanto a la importancia relativa obtiene 10 puntos por prioridad. En la suma obtiene 36 puntos.</p>
La presentación	La nota principal obtiene 11 puntos por ocupar un espacio prioritario en la página y la tipografía obtiene 5 puntos por ser destacada. En total son 16 puntos.
Total	La valorización de esta nota es de 77 puntos sobre 100.

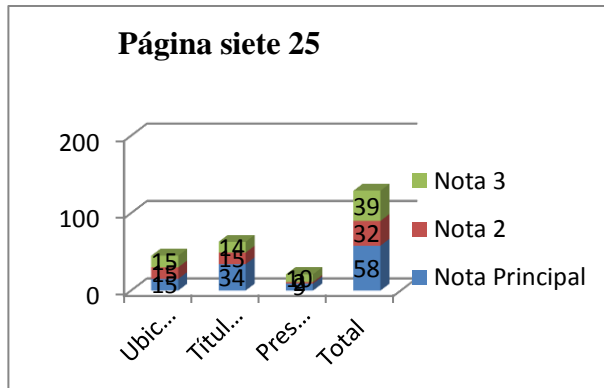
Subnota (la llamamos así por ser la segunda nota dentro de la página y ocupa una columna de la página).

Variables	Interpretación
La ubicación	Obtiene 15 puntos por no ocupar la primera página.
Títulos	<p>El valor absoluto se mide por:</p> <p>a) Columnaje.- Obtiene 1 punto porque el título ocupa una columna.</p> <p>b) Altura.- El título ocupa columna y media y obtiene 5 puntos.</p> <p>c) Espacio.- El título no sobrepasan la columna y obtiene 1 punto.</p> <p>d) Caracteres.- Obtiene 3 puntos por emplear letras medianas.</p> <p>La importancia relativa obtiene 5 puntos por tener prioridad 2. En la suma obtiene 15 puntos.</p>
La presentación	Obtiene 0 puntos porque no existe foto o ilustración y la tipografía obtiene 3 puntos. En total son 3 puntos.
Total	La valorización de esta nota es de 33 puntos sobre 100.

4 Página Siete

Fecha: 16/07/14

Página: 25



Fuente: Elaboración propia.

La nota principal

Variables	Interpretación
La ubicación	Obtiene en la nota principal 15 puntos por no estar en la primera página se reduce su puntaje a la mitad.
Títulos	El valor absoluto que se mide por: a) Columnaje.- El título de la nota principal obtiene 12 puntos porque abarca cuatro columnas. b) Altura.- El título ocupa el espacio de una columna y obtiene 5 puntos. c) Espacio.- El título está a cuatro columnas y obtiene 4 puntos. d) Caracteres.- Obtiene 3 puntos por emplear letras grandes. En cuanto a la importancia relativa obtiene 10 puntos por prioridad. En la suma obtiene 34 puntos.
La presentación	la nota principal obtiene 6 puntos por ocupar un espacio prioritario en la página y la tipografía obtiene 3 puntos por ser destacada. En total son 9 puntos.
Total	La valorización de esta nota es de 58 puntos sobre 100.

Nota 2 (la llamamos así por ser la segunda nota dentro de la página y ocupa una columna de la página).

Variables	Interpretación
La ubicación	Obtiene 15 puntos por no ocupar la primera página.
Títulos	<p>El valor absoluto se mide por:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Columnaje.- Obtiene 1 punto porque el título ocupa una columna. b) Altura.- El título ocupa una columna y obtiene 5 puntos. c) Espacio.- El título ocupa una columna y obtiene 1 punto. d) Caracteres.- Obtiene 3 puntos por emplear letras medianas. <p>La importancia relativa obtiene 5 puntos por tener prioridad 2. En la suma obtiene 15 puntos.</p>
La presentación	<p>Obtiene 0 puntos porque no posee ilustración o fotografía y la tipografía obtiene 2 puntos. En total son 2 puntos.</p> <p>En total la valorización de la Nota 2 es de 32 puntos sobre 100.</p>
Total	La valorización de la Nota 2 es de 32 puntos sobre 100.

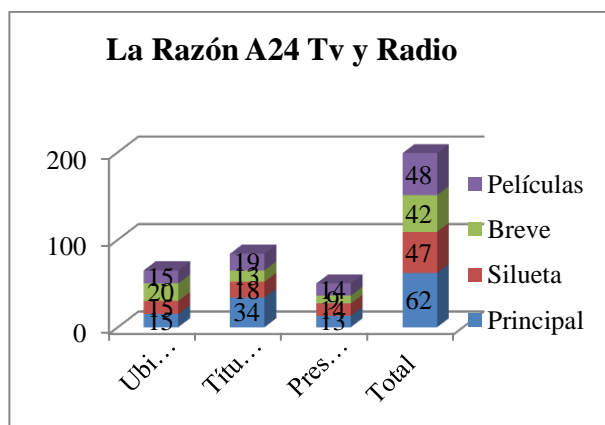
Nota 3.

Variables	Interpretación
La ubicación	Obtiene en la nota principal 15 puntos por no estar en la primera página se reduce su puntaje a la mitad..
Títulos	<ul style="list-style-type: none"> a) Columnaje.- La nota principal obtiene 3 puntos porque el título de la nota principal abarca dos columnas. b) Altura.- El título ocupa el espacio de media columna y obtiene 2 puntos. c) Espacio.- El título ocupa menos de media columna y obtiene 1 puntos. d) Caracteres.- Obtiene 3 puntos por emplear letras medianas. <p>En cuanto a la importancia relativa obtiene 5 puntos por prioridad. En la suma obtiene 14 puntos.</p>
La presentación	Obtiene 7 puntos por ocupar un espacio prioritario en la página y la tipografía obtiene 3 puntos por ser destacada. En total son 10 puntos.
Total	La valorización de esta nota es de 39 puntos sobre 100.

5 La Razón

Fecha: 18/07/14

GRÁFICO 5. La valorización.



Fuente: Elaboración propia.

Nota Principal

Se debe hacer notar que los viernes la página de Tv y Radio de este periódico suprime la columna de series para brindar más espacio a la nota principal que es una entrevista. Por lo tanto solo se cuenta con cuatro notas en lugar de cinco.

Variables	Interpretación
La ubicación	Obtiene 15 puntos por no estar en la primera página se reduce su puntaje a la mitad.
Títulos	<p>El valor absoluto que se mide por:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Columnaje.- El título de la nota principal obtiene 12 puntos porque abarca cuatro columnas. b) Altura.- El título abarca media columna y obtiene 4 puntos. c) Espacio.- El título abarca tres columnas y obtiene 3 puntos. d) Caracteres.- Obtiene 5 puntos por emplear letras grandes. <p>En cuanto a la importancia relativa obtiene 10 puntos por prioridad</p>

	1. En la suma obtiene 34 puntos.
La presentación	La nota principal obtiene 10 puntos por ocupar un espacio prioritario en la página y la tipografía obtiene 3 puntos. En total son 13 puntos.
Total	La valorización de esta nota es de 62 puntos sobre 100.

Silueta

Variables	Interpretación
La ubicación	Obtiene 15 puntos por no ocupar la primera página.
Títulos	El valor absoluto se mide por: <ul style="list-style-type: none"> a) Columnaje.- Obtiene 3 puntos porque los títulos ocupan dos columnas. b) Altura.- El título ocupa media columna y obtiene 5 puntos. c) Espacio.- El título ocupa dos columnas y obtiene 2 puntos. d) Caracteres.- Obtiene 3 puntos emplea letras destacadas. La importancia relativa obtiene 5 puntos por tener prioridad 2. En la suma obtiene 18 puntos.
La presentación	Obtiene 10 puntos porque la ilustración que ocupa un espacio destacado en la página y la tipografía obtiene 4 puntos. En total son 14 puntos.
Total	La valorización de esta nota es de 47 puntos sobre 100.

Breve

Variables	Interpretación
La ubicación	Obtiene 15 puntos por no ocupar la primera página y se le suma 5 puntos por ocupar la cabeza de columna a la izquierda de la página, sumando en total 20 puntos.
Títulos	El valor absoluto se mide por: <ul style="list-style-type: none"> a) Columnaje.- Obtiene 2 puntos porque el título ocupa una columna y media. b) Altura.- El título ocupa menos de media columna y obtiene 2 puntos. c) Espacio.- El título sobrepasan la columna y obtiene 2 puntos. d) Caracteres.- Obtiene 2 puntos por emplear letras medianas.

	La importancia relativa obtiene 5 puntos por tener prioridad 2. En la suma obtiene 13 puntos.
La presentación	Obtiene 8 puntos porque la ilustración ocupa un espacio destacado en la página y la tipografía obtiene 1 punto. En total son 9 puntos.
Total	La valorización de esta nota es de 42 puntos sobre 100.

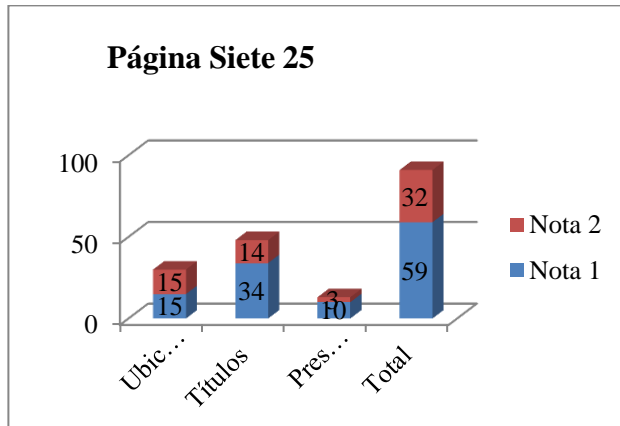
Las Películas

Variables	Interpretación
La ubicación	Obtiene 15 puntos por no ocupar la primera página. Cabe aclarar que la siguiente explicación se remite a una sola película de las cuatro. El espacio que éstas ocupan es destacado dentro de la página, pero no supera al de la nota principal, puesto que este elemento informativo ocupa un menor espacio en la página a diferencia de esa nota, por lo tanto la suma de las valorizaciones de las cuatro películas no supone una mayor importancia.
Títulos	El valor absoluto se mide por: <ul style="list-style-type: none"> a) Columnaje.- Obtiene 3 puntos porque los títulos ocupan dos columnas. b) Altura.- Los títulos ocupan media columna y obtiene 5 puntos. c) Espacio.- Los títulos ocupan 2 columnas y obtienen 2 puntos. d) Caracteres.- Obtiene 2 puntos por emplear letras medianas. La importancia relativa obtiene 5 puntos por tener prioridad 2. En la suma obtiene 19 puntos.
La presentación	Obtiene 11 puntos porque la ilustración ocupa un espacio destacado en la página y la tipografía obtiene 3 puntos. En total son 14 puntos.
Total	La valorización de esta nota (de una sola de cuatro) es de 48 puntos sobre 100.

6 Página Siete

Fecha: 19/07/14

GRÁFICA 6. La valorización.



Fuente: Elaboración propia.

La nota principal

Variables	Interpretación
La ubicación	Obtiene en la nota principal 15 puntos por no estar en la primera página se reduce su puntaje a la mitad.
Títulos	El valor absoluto que se mide por: <ul style="list-style-type: none"> a) Columnaje.- El título de la nota principal obtiene 12 puntos porque abarca cuatro columnas. b) Altura.- El título ocupa el espacio de una columna y obtiene 5 puntos. c) Espacio.- El título sobrepasa las cuatro columnas y obtiene 4 puntos. d) Caracteres.- Obtiene 3 puntos por emplear letras grandes. En cuanto a la importancia relativa obtiene 10 puntos por prioridad. En la suma obtiene 34 puntos.
La presentación	La nota principal obtiene 8 puntos por ocupar un espacio que no es prioritario en la página y la tipografía obtiene 2 puntos por ser destacada. En total son 10 puntos.
Total	La valorización de esta nota es de 49 puntos sobre 100.

Nota 2 (la llamamos así por ser la segunda nota dentro de la página y ocupa una columna de la página).

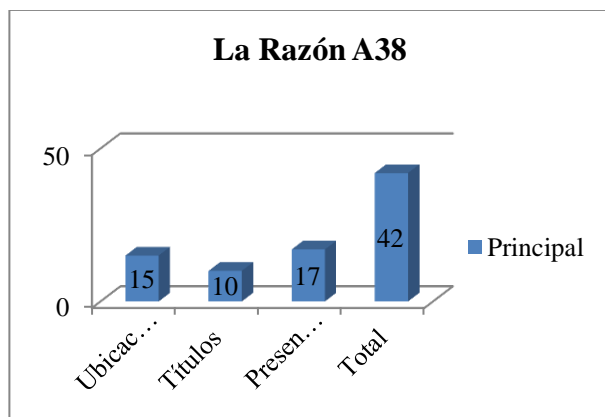
Variables	Interpretación
La ubicación	Obtiene 15 puntos por no ocupar la primera página.

Títulos	<p>El valor absoluto se mide por:</p> <p>a) Columnaje.- Obtiene 1 puntos porque el título ocupa una columna.</p> <p>b) Altura.- El título ocupa columna y media y obtiene 5 puntos.</p> <p>c) Espacio.- El título no sobrepasan la columna y obtiene 1 punto.</p> <p>d) Caracteres.- Obtiene 2 puntos por emplear letras medianas.</p> <p>La importancia relativa obtiene 5 puntos por tener prioridad 2. En la suma obtiene 14 puntos.</p>
La presentación	Obtiene 0 puntos porque no hay fotos ni ilustraciones y la tipografía obtiene 3 puntos. En total son 3 puntos.
Total	La valorización de esta nota es de 32 puntos sobre 100.

7 La Razón

Fecha: 20/07/14

GRÁFICO 7. La valorización.



Fuente: Elaboración propia.

La nota principal

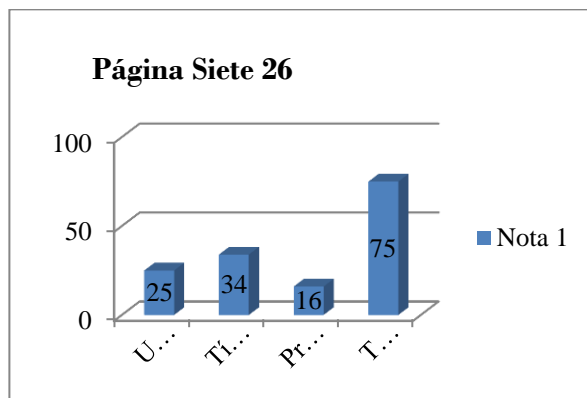
Variables	Interpretación
La ubicación	Obtiene 15 puntos por no estar en la primera página se reduce su puntaje a la mitad.
Títulos	Esta nota no posee un título principal porque es continuación de la

	otra página. En cuanto a la importancia relativa obtiene 10 puntos por prioridad 1.
La presentación	La nota principal obtiene 15 puntos por ocupar un espacio prioritario en la página y la tipografía obtiene 2 puntos. En total son 17 puntos.
Total	La valorización de esta nota es de 42 puntos sobre 100.

8 Página Siete

Fecha: 20/07/14

GRÁFICO 8. La valorización.



Fuente: Elaboración propia.

La nota principal

Variables	Interpretación
La ubicación	De esta página obtiene en la nota principal 15 puntos por no estar en la primera página se reduce su puntaje a la mita. Suma 10 puntos por estar anunciado en la tapa. Suma total 25 puntos.
Títulos	El valor absoluto que se mide por: <ul style="list-style-type: none"> a) Columnaje.- El título de la nota principal obtiene 12 puntos porque abarca cuatro columnas. b) Altura.- El título ocupa una columna y obtiene 4 puntos. c) Espacio.- El título ocupa cuatro columnas y obtiene 4

	<p>puntos.</p> <p>d) Caracteres.- Obtiene 4 puntos por emplear letras grandes.</p> <p>En cuanto a la importancia relativa obtiene 10 puntos por prioridad. En la suma obtiene 34 puntos.</p>
La presentación	La nota principal obtiene 12 puntos por ocupar un espacio prioritario en la página y la tipografía obtiene 4 puntos por ser destacada. En total son 16 puntos.
Total	La valorización de esta nota es de 75 puntos sobre 100.

ANEXO II El recuento

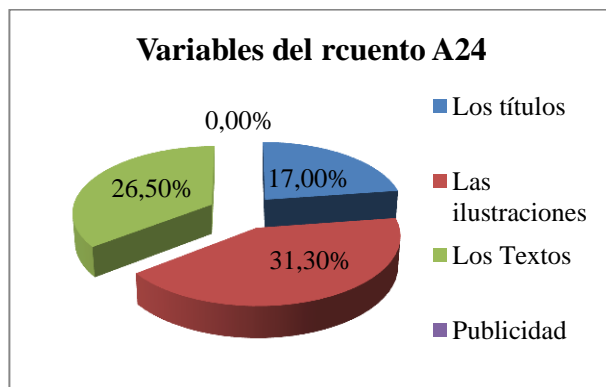
El recuento muestra en porcentajes el espacio que se le asigna a textos, publicidad, títulos y fotografías. Cada resultado muestra la superficie impresa informativa y el total incluyendo la publicidad.

Los resultados, producto del análisis de los periódicos La Razón y Página Siete en el periodo del 14 al 20 de julio de 2014, están resumidos y corresponden a los ejemplos que se tomaron en cuenta en el Anexo I.

La Razón

Fecha: 15/07/14

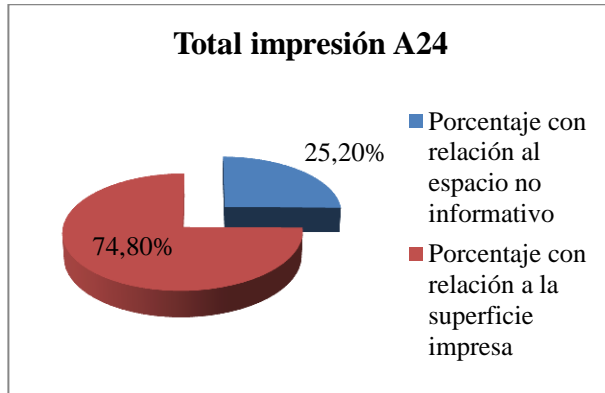
GRÁFICO 9.



Fuente: elaboración propia.

En esta fecha, la página de la sección La Revista destina mayor espacio a las ilustraciones, el 31.3%. Esta página no posee publicidad.

GRÁFICO 10.



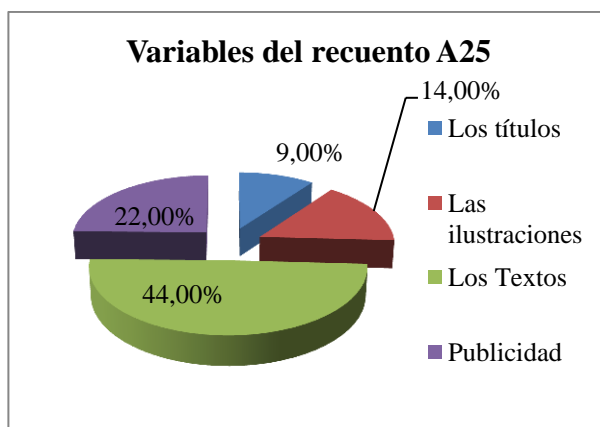
Fuente: elaboración propia.

El 25.2% de este gráfico representa el espacio no informativo o en blanco. La superficie impresa de La Razón es de 929 cm. El 74.8% de esta superficie está impresa. 70 pulgadas son de información que incluyen los textos informativos, las fotos y títulos que corresponden a las notas. Esta página no posee publicidad.

La Razón

Fecha: 15/07/14

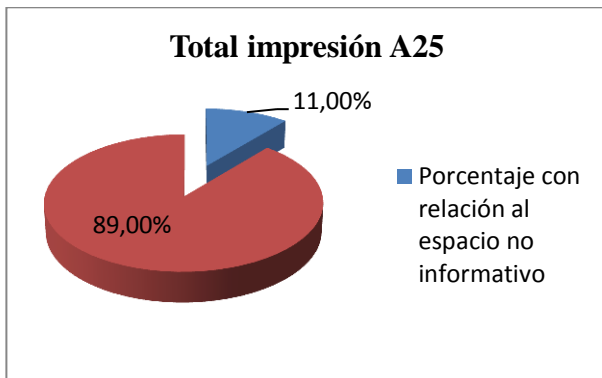
GRÁFICO 11.



Fuente: elaboración propia.

En esta fecha la segunda página de La Revista destina más espacio a los textos informativos, el 44%.. Esta página posee publicidad.

GRÁFICO 12.



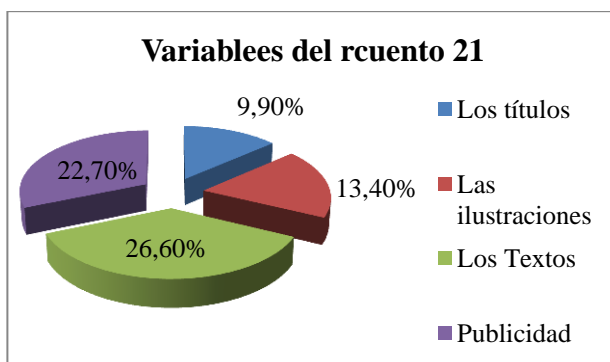
Fuente: elaboración propia.

El 11% de este gráfico representa el espacio no informativo o en blanco. La superficie impresa de La Razón es de 929 cm. El 89% de esta superficie está impresa. 52 pulgadas son de información que incluyen los textos informativos, las fotos y títulos que corresponden a las notas. Esta página posee publicidad.

Página Siete

Fecha: 15/07/14

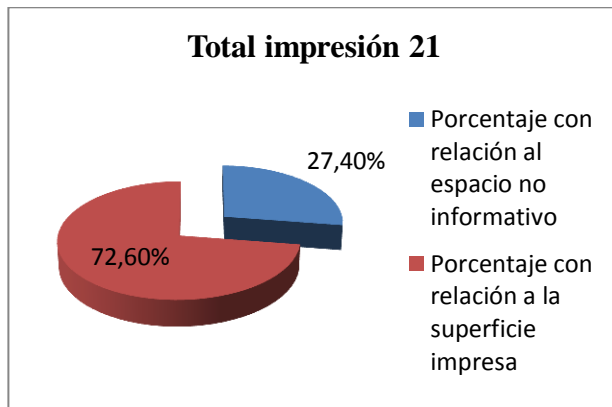
GRÁFICO 13. Recuento, Página: 21



Fuente: elaboración propia.

En esta fecha la tapa de Culturas destina mayor espacio a los textos informativos, el 26%. Esta página posee publicidad.

GRÁFICO 14.



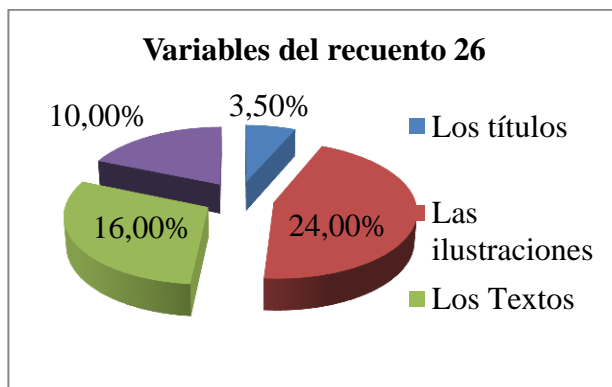
Fuente: elaboración propia.

El 27.4% de este gráfico representa el espacio no informativo o en blanco. La superficie impresa de Página Siete es de 894 cm. El 72.6% de esta superficie está impresa. 51 pulgadas son de información que incluyen los textos informativos, las fotos y títulos que corresponden a las notas. Esta página posee publicidad.

Página Siete

Fecha: 18/07/14

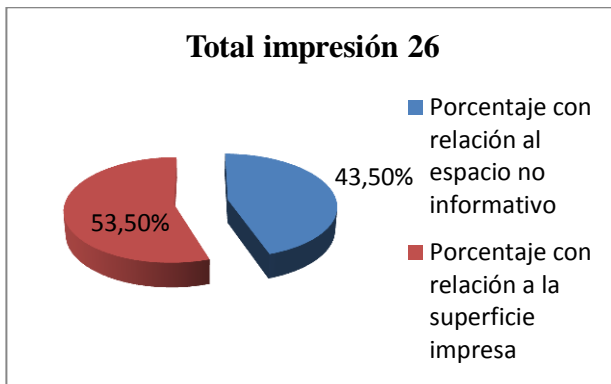
GRÁFICO 15. Recuento. Página 26



Fuente: elaboración propia.

En esta fecha la tercera página de Culturas destina el mayor espacio a las ilustraciones, el 24%. Esta página posee publicidad.

GRÁFICO 16.



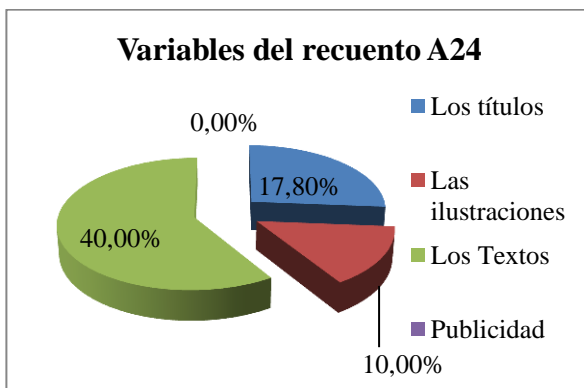
Fuente: elaboración propia.

El 43.5% de este gráfico representa el espacio no informativo o en blanco. La superficie impresa de Página Siete es de 894 cm. El 53.5% de esta superficie está impresa. 20 pulgadas son de información que incluyen los textos informativos, las fotos y títulos que corresponden a las notas. Esta página posee publicidad.

La Razón

Fecha: 18/07/14

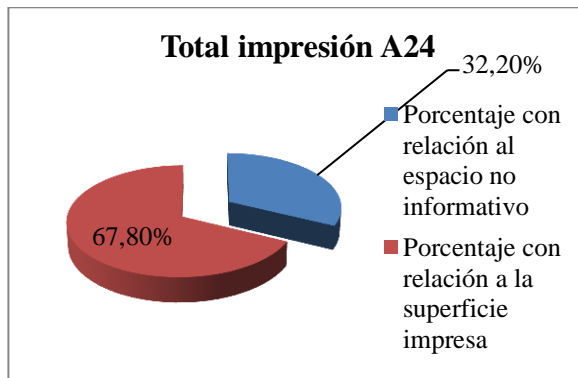
GRÁFICO 17. Recuento, Página: A24 Tv y Radio



Fuente: elaboración propia.

En esta fecha la tercera página de La Revista destina mayor espacio a los textos informativos, el 40%. Esta página no posee publicidad.

GRÁFICO18.



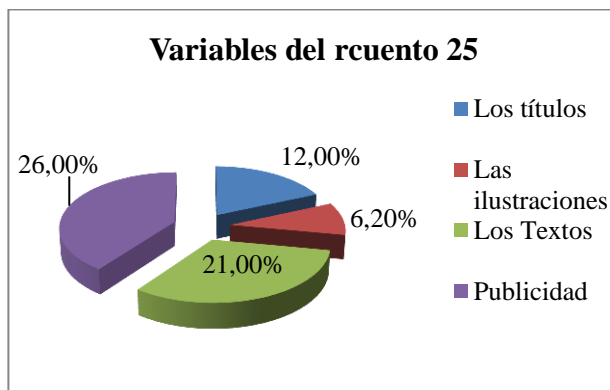
Fuente: elaboración propia.

El 32.2% de este gráfico representa el espacio no informativo o en blanco. La superficie impresa de La Razón es de 929 cm. 67.8% de esta superficie está impresa. 66 pulgadas son de información que incluyen los textos informativos, las fotos y títulos que corresponden a las notas. Esta página no posee publicidad.

Página Siete

Fecha: 19/07/14

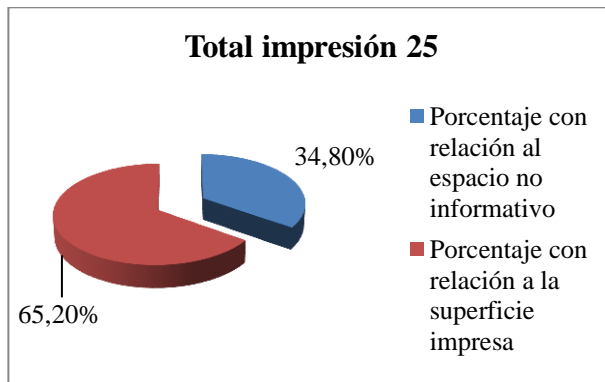
GRÁFICO 19. Recuento, Página: 25



Fuente: elaboración propia.

En esta fecha la segunda página de Culturas destina el mayor espacio a la publicidad, el 26%.

GRÁFICO 20.



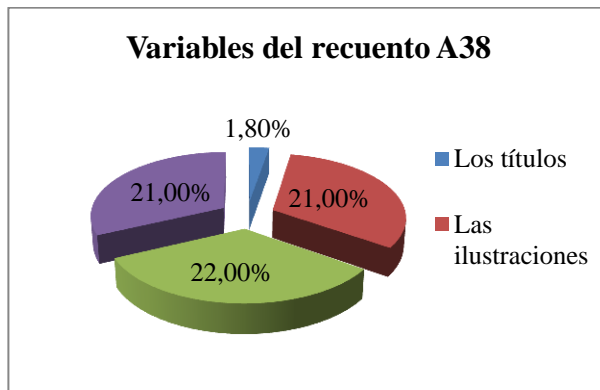
Fuente: elaboración propia.

El 34.8% de este gráfico representa el espacio no informativo o en blanco. La superficie impresa de Página Siete es de 894 cm. El 65.2% de esta superficie está impresa. 19 pulgadas son de información que incluyen los textos informativos, las fotos y títulos que corresponden a las notas. Esta página posee publicidad.

La Razón

Fecha: 20/07/14

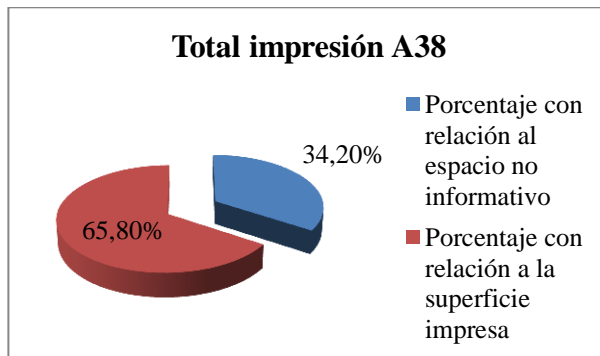
GRÁFICO 21. Recuento, Página: A38



Fuente: elaboración propia.

En esta fecha la segunda página de La Revista destina el mayor espacio a los textos informativos, el 22%. Esta página posee publicidad.

GRÁFICO 22.



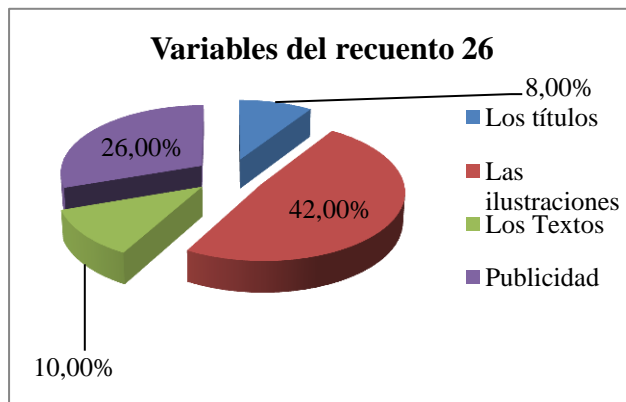
Fuente: elaboración propia.

El 34.2% de este gráfico representa el espacio no informativo o en blanco. La superficie impresa de La Razón es de 929 cm. El 65.8% de esta superficie está impresa. 13 pulgadas son de información que incluyen los textos informativos, las fotos y títulos que corresponden a las notas. Esta página posee publicidad.

Página Siete

Fecha: 20/07/14

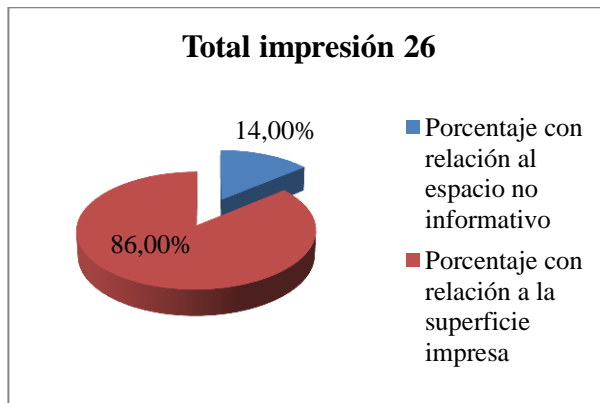
GRÁFICO 23. Recuento, Página: 26



Fuente: elaboración propia.

En esta fecha la tapa de Culturas destina el mayor espacio a las ilustraciones, el 42%. Esta página posee publicidad.

GRÁFICO 24.



Fuente: elaboración propia.

El 14% de este gráfico representa el espacio no informativo o en blanco. La superficie impresa de Página Siete es de 894 cm. El 86% de esta superficie está impresa. 26 pulgadas son de información que incluyen los textos informativos, las fotos y títulos que corresponden a las notas. Esta página posee publicidad.

ANEXO III Entrevistas a periodistas y expertos en el ámbito cultural

3.1 Entrevista 1

Rubén Vargas, periodista y literato, es editor del suplemento cultural Tendencias del diario La Razón

1.- ¿A partir de cuándo la prensa boliviana incorporó en sus ediciones una sección dedicada exclusivamente a informar acerca de las actividades culturales?

R.- Hay periodismo cultural (o información cultural, en todo caso) en diversos momentos del periodismo, pero con rasgos propios. La antigua La Razón (el periódico de Carlos Víctor Aramayo, uno de los barones del estaño) ya tenía una buena sección cultural en los años 40. Sin embargo, más cerca en el tiempo, fue Presencia el periódico que le dio un lugar estable a la cultura en sus páginas desde la década de los 60 (los escritores Pedro Shimose y Óscar Rivera Rodas fueron los protagonistas) y, con mucha más fuerza, en los 70 con Jesús Urzagasti. Hacia fines de esa década, Urzagasti habilitó las primeras páginas de la Segunda Sección dominical de Presencia para una sección cultural de gran calidad y diversidad. En esas páginas, la cultura dejó de ser sólo “bellas artes” y se abrió a un amplio abanico de manifestaciones, incluyendo lo que ahora conocemos por cultura popular.

2.- ¿Qué motivó la “creación” de esta sección?

R.- Las causas estructurales tienen que ver, seguramente, con la existencia de un segmento de la clase media consumidora de cultura, un resultado de mediano plazo de la democratización del país y de la educación de la Revolución del 52. (En los años 40, en los tiempos de la antigua La Razón, consumía cultura un sector reducido de la clase alta o para hablar con los términos del nacionalismo, de la oligarquía.) Las otras causas se relacionan, creo, con la propia historia de los

periódicos. Presencia, en su tiempo, ya era un periódico moderno o aspiraba a serlo, y en esa perspectiva, la cultura ocupaba un lugar. En este caso tampoco debe olvidarse que en Presencia, periódico de la Iglesia Católica, había una marcada vocación de servicio. Y la cultura era parte de ese servicio. Presencia, prácticamente desde que se volvió diario, en los 50, tuvo un suplemento literario dominical dirigido por Monseñor Juan Quirós, que amaba la literatura.

3.- ¿Qué tipo de temas o actividades del ámbito cultural eran consignados en estas secciones?

R.- En sus inicios, digamos modernos, las secciones culturales se dedican, sobre todo, a las llamadas bellas artes: música, teatro, pintura, danza, literatura. Y muchas veces tenían un pie en los actos sociales.

4.- ¿Qué profesionales tenían a su cargo la edición de estas secciones?

R.- En los 60 y 70, e incluso más adelante, el periodismo en general era cuestión de oficio no de profesión. En las secciones culturales —pienso en Presencia— era una tarea de intelectuales (los mencionados Rivera Rodas, Shimose, Urzagasti, Quirós y más adelante Julio de la Vega). Desde finales de los 70, quizás uno de los pocos “periodistas-periodistas” que optó por el ámbito cultural como especialidad fue Mario Ríos Gastelú. Que antes había hecho periodismo deportivo.

5.- Partiendo del entendido de que la “cultura selecta” copaba los espacios informativos impresos, ¿cuándo y qué motivó una mayor apertura a otro tipo de manifestaciones culturales? ¿Fue algún medio pionero en este campo?

R.- En mi experiencia de lector de periódicos, fue Jesús Urzagasti en la Segunda Sección de Presencia desde finales de los 70. En este caso, la apertura tuvo un rasgo específico. Comenzó a pensarse la cultura en el sentido amplio, casi antropológico

de la palabra. Recuerdo, por ejemplo, unas bellas páginas con fotografías de Ruiz: “Cómo viajan los bolivianos”.

6.- ¿Cómo son hoy las secciones culturales en la prensa?

Son básicamente informativas. La cultura se ha ampliado, pero esta vez hacia el campo de los espectáculos y la farándula, seguramente por la presión comercial.

7.- ¿Considera que existe en la prensa algún grado de especialidad temática (por ejemplo en literatura, teatro, patrimonio, folklore, etc.)?

R.- Es incipiente y depende menos de las políticas de los medios que de las afinidades de los y las periodistas.

8.- ¿Tuvo o tiene la información referida al patrimonio o lo patrimonial un tratamiento especial? ¿Recuerda o destacaría algún caso que haya marcado algún hito en el ámbito periodístico?

R.- La información sobre el patrimonio pasa por varias fases.

La inicial es una fase informativa sobre la “existencia” del patrimonio y está muy relacionada con las investigaciones de algunos profesionales, como Teresa Gisbert y José de Mesa, que documentan en sus trabajos la pintura y la arquitectura colonial. En ese momento, la noción patrimonial está muy ligada a la producción material colonial.

En los 90, la UNESCO instaló una oficina en Bolivia y eso significó un gran estímulo para la discusión patrimonial en varios sentidos. Uno, legal: la necesidad de normas que protejan el patrimonio. Otro, de ampliación de la propia noción de patrimonio: se abrió los ojos al patrimonio intangible: el carnaval de Oruro, por ejemplo, o la farmacopea kallawayaya (ambas manifestaciones, a la larga, fueron declaradas patrimonio de la humanidad). (Las primeras declaraciones fueron de ciudades, Potosí y Sucre, siguiendo la línea del patrimonio material y, por supuesto, colonial.). Otro más: como parte de la

educación, de lo que somos y de lo que debemos sentirnos orgullosos (la reforma educativa del 94 reflejaba en alguna medida esto).

Hoy pasamos por una versión —cuando la hay crítica del patrimonio. Crítica en un sentido muy peculiar: la ideología del Estado plurinacional desconoce la historia anterior a él (a eso llaman descolonización). Eso explica, por ejemplo, que se destruya una construcción patrimonial (en la calle Potosí y Socabaya) para construir un adefesio arquitectónico llamado Casa Grande del Pueblo.

En el caso del periodismo, tengo la impresión de que su abordaje ha estado muy relacionado al escándalo, es decir al robo, a la pérdida y a la apropiación del patrimonio. Menos a las tareas de difusión y mucho menos a las de educación.

3.2 Entrevista 2

Mabel Franco, periodista y editora de cultura.

1.- ¿Qué se entiende por cultura en los medios?

R.- Yo creo que cultura es lo que explica todos los fenómenos de la sociedad en la medida de que todo lo que hacemos en grupos humanos forma parte de la cultura.

Entonces hay una serie de construcciones que explican lo económico, lo político, el deporte, que lo explican todo, es como una madre que te contiene todo el que hacer en sociedad. Si se comprendiese eso se podría hablar de que se hace un periodismo desde la cultura para poder explicar los otros fenómenos de la vida en sociedad, desde por qué nos vestimos de cierta manera, por qué pensamos de una forma, por qué votamos de cierto modo, todo podría ser explicado si entendemos que hay una base cultural construida históricamente que se alimenta con lo cotidiano.

Creo que no existe un periodismo cultural, lo que hay es un periodismo aislado por cajas, es decir hay el sector económico, políticos, etc como si todo funcionara independientemente y no hay esa mirada que permita tejer tratando de ver que todo tiene una base cultural.

2.- ¿Entonces no hay periodismo cultural en los medios escritos?

R.- En el país se crea un área de cultura en los medios y ahí está la deformación grande, se entiende la cultura como las bellas artes o todo lo que opinan los intelectuales, dejando fuera todo lo demás y esto hizo parecer que nadie más hacía cultura, olvidando al ciudadano de la calle, la familia, etc., y por lo tanto no aparece en las páginas.

Todo aquello que creamos es cultura, la cultura es un instrumento que el ser humano utiliza para dominar la naturaleza.

Hay confusión con respecto a lo que se quiere hacer con cultura en los periódicos. Ahora prima más la farándula y tampoco es que se deba volver a lo de antes, que sólo las bellas artes importaban, se deben tejer lazos desde la cultura con la sociedad que es viva. Antes únicamente se colocaba una foto pequeña del Gran Poder, ahora se despliega un equipo para esa cobertura y se cubría en las secciones de ciudades o sociedad. Al final no importa dónde lo coloques, sino el enfoque que le des y que cuando lo leas no sea lo mismo, “la majestuosa, la fastuosa entrada”, hay que desglosar el tema y el enfoque puede ser hasta económico, pero hay que alimentarlo y descubrir el porqué de esa manifestación.

3.- ¿Cómo se cubren los temas que tienen que ver con patrimonio?

R.- Es muy reciente el tema del patrimonio en los medios. Cuando comencé a trabajar en Presencia me llegaban boletines del Instituto Boliviano de Cultura (IBC) con información de piezas que eran robadas o que se perdían de las iglesias de diferentes lugares y se lo informaba como hecho aislado y como era una pieza de plata o una pintura se suponía que correspondía a la sección de cultura, pero en los boletines que nos enviaban no te explicaban el contexto, ni la importancia cultural que crea cohesión en el grupo social, que crea identidad y que teje un nexo entre la comunidad en torno a ese objeto y eso no se abordaba de esa manera, se alertaba de que no se deben exportar esas piezas, pero nada más.

Entonces así surgió la idea de sistematizar esta información, algo que se practica muy poco en el periodismo, guardamos los boletines y en determinado momento pudimos dar un número de piezas robadas que era alarmante y pusimos en el mapa el problema, ya no era un solo un hecho eventual y cuestionaba cómo se cuidaba este patrimonio, cómo era percibido y conservado.

Ya cuando trabajé en La Razón reunimos información de estos extravíos y presentamos un informe gracias a la sistematización y ahí nos dimos cuenta de que el patrimonio era parte, no sólo de un periodismo cultural, sino que podía alertar sobre memoria, identidad, abandono de autoridades y así podías explicar el fenómeno de una manera más amplia y nos sumamos a ese grito de alerta de personalidades como doña Teresa Gisbert, María Álvarez Plata y otros más. Las cifras eran alarmantes y así el tema patrimonial se empezó a posicionar muy fuerte, no solo por La Razón, sino por otros colegas y medios que hablaban de ello. De esta manera el tema patrimonial se constituyó en un eje muy importante del área cultural.

4.- ¿Qué se entiende por patrimonio?

R.- En un momento determinado se llegó a plantear que todas las joyas y objetos valiosos de las iglesias de los pueblos se recojan para guardarlos en un museo en la ciudad, pero los expertos y comunarios no lo permitieron. Ahí comenzó el cuestionamiento de ¿por qué es valioso un objeto? Lo es porque crea comunidad en torno de algo que es material que puede valer millones de dólares o nada, pero la gente se articula en torno a ese objeto, te cuenta historia y es un espejo para mirarte como comunidad y como individuo que es parte de una comunidad. Como objeto de arte es lindo y se debería guardar para exhibirlo de vez en cuando, pero eso no tiene sentido, lo que se debe hacer es fortalecer la identidad de las comunidades a partir de esos objetos, pero comprometiéndolos en la custodia de los mismos.

5.- ¿Qué debe entender el periodista cuando informa sobre patrimonio?

R.- Un concepto básico es que el patrimonio material lo es sólo en tanto hay parte de algo inmaterial que se valora dentro de ese objeto y el patrimonio intangible tampoco existe si no se tiene lo material, uno depende del otro y eso es algo que se tenía muy claro, pero lo que pasa es que se han desarmado esos equipos de periodistas que trabajaban bajo la premisa de la continuidad, de la reflexión, de la investigación, etc., esos periodistas han dejado la posta.

Hemos retrocedido a un concepto de cultura anquilosada y el patrimonio una vez más quedó atrás y todo debe ser el show. El hecho de que a una Virgen le coloque dinero en su manto va más allá de lo económico es un fenómeno social.

La virgen de Copacabana viene a ser esa simbiosis de nuestro antes y nuestro después que llegaron los españoles. Va más allá de entender que le robaron la coronita.

La pregunta es por qué se quiere resolver un misterio, es para entender el espíritu, la materia, etc. y la religión es una respuesta cultural frente a lo que no conocemos como la fe.

6.- ¿Debió tocarse el tema del robo de joyas desde un aspecto patrimonial o desde un aspecto más dirigido al hecho?

R.- El hecho se lo puede mover en diferentes áreas, sí, pero no hay que olvidar esa mirada abarcadora, falta el momento reflexivo de mirar qué ha pasado, qué se ha perdido, qué significaba y qué supone tocar a la virgen, eso hay que explicarlo, las vetas son muchas, pero si nos limitamos a pensar que la cultura es lo que está en el museo, en el teatro y no te das cuenta de que el fenómeno de la virgen —que es un fenómeno vivo, de fe, de creencia— también es cultura no se podrá crear un tejido con otras secciones como en Sociedad por ejemplo.

Un fenómeno como el de Copacabana se debe planear para su cobertura, dónde lo colocas, lo ves desde el aspecto económico, de seguridad. Si bien las áreas de un medio están creadas para crear una organización, no deberían cerrarse o determinar la

información. Se debería poder tejer interesantes líneas para explicar estos fenómenos como el robo de las joyas de la virgen.

Actualmente, quizá porque ya no hay mucho que robar, no hubo tantos casos de robos. Al final el periodista no es experto en nada, necesita munirse de gente que sabe y conoce del tema. Eso se consigue viajando al lugar, hablando con la gente, con el vecino, con el creyente, con expertos en el tema y desmitificando muchas cosas.

En los años 90 un grupo de periodistas se especializó en el área y podía discutir con editores y hasta con los directores sobre la pregunta más común que suele hacerse en estos casos: ¿y cuánto cuesta lo robado? En realidad lo que se pierde es mucho más cuando se habla de patrimonio.

7.- ¿Existe un descuido hacia el área de la cultura en los medios escritos?

R.- Hemos vuelto a esa dinámica de que el periodista que comienza en un medio impreso debe ir a cultura. Se piensa que cultura es para principiantes. Como si solo los malos hicieran periodismo cultural y hacer que un periodista comience en cultura me parece lo más terrible, por ejemplo un periodista en Francia o España que cubre cultura es aquel que ya ha pasado por todas las áreas y tiene tal grado de conocimiento y de lectura de la realidad que premian así. Porque la cultura es la que explica los fenómenos de la vida social y si lo entiendes así puedes leer mucho mejor las otras manifestaciones. Ahora cultura es el adorno, la cereza, ahora se cubre el espectáculo de una manera reiterativa, cuando se debe ver qué está aportando y por qué es un fenómeno cultural y económico.

El que hace cumbia villera está haciendo cultura, pero si no lo lees en su contexto como fenómeno es simplemente un evento más y no se conecta con nada. El periodista debe estar conectado con la realidad y estar atento a los fenómenos que se van dando a nuestro alrededor.

Es necesario reflexionar sobre el rol de la cultura, en la sociedad y las universidades hacen muy poco con la formación periodística en cuanto a cultura se refiere.

8.- ¿Cree que debe haber una especialización para el área?

R.- El periodista debe ser a veces un todólogo y estas cosas no se estudian en la universidad. No sé si debe hablar de una especialización, pero un medio debe crear su propia política y ver qué funciona mejor, dar oportunidad a la gente joven y aprovechar la experiencia de los viejos. Sí se debe buscar a la persona idónea, si lo que se quiere es cubrir más espectáculos se debe conseguir a alguien que lo haga así y si el medio te forma, el medio debe aprovechar bien de ese recurso humano.

Los periódicos deben ser laboratorios que expliquen la complejidad de la sociedad, no deberían simplificarla. Hay procesos, hay que buscar el antes, ahora solo el momento importa y luego se olvida el hecho porque no hay reflexión y si hablamos de cultura como un área puede ser un buen conector de las otras áreas alimentando y alimentándose de ellas.

Está bien organizar un periódico, pero no con líneas absolutas sino con segmentitos que se crucen y se tejan.

9.- ¿Por qué ahora cultura es sinónimo de espectáculo?

R.- Porque es rápido, fácil y porque se supone que la gente quiere conocer del espectáculo y la farándula. Lo que dice Mario Vargas Llosa es muy cierto “estamos viviendo en la civilización del espectáculo” entonces lo que hay que hacer es brindarle a la gente todo lo que no la aburra y lo que no la haga pensar, supuestamente es así. Y no es que no deba cubrirse, pero hay que hacerlo mirando como fenómeno, qué aporta, qué hace de nuevo.

3.3 Entrevista 3

Miguel Vargas, editor y periodista de La Revista del periódico La Razón

1.- ¿Qué se entiende por cultura en el diario La Razón?

R.- Como concepto, en el periódico La Razón entendemos a la cultura como base de las sociedades, como el constructo que nos permite relacionarnos unos con otros, con nuestro entorno y con lo espiritual/abstracto. Es a través de la cultura que se define nuestra identidad, que marcamos un tiempo y espacio determinado en nuestra existencia, reconociéndola como un proceso en constante cambio e evolución. En este sentido, todo es cultura: la política, la economía, el entretenimiento. Por ello, sección “cultural” como tal no existe. Con motivos meramente prácticos y de organización se tiene la sección denominada La Revista, que incluye noticias relacionadas con el ámbito artístico (en el sentido más amplio), patrimonial, folklore, espectáculos, farándula, televisión, radio, y la llamada crónica social.

2.- ¿Cómo definen qué temas se quedan en el área cultural, mientras otros pasan a otras áreas?

R.- Todo tema debería poder ingresar en el área, pero lo tomamos cuando implica un fuerte componente artístico o de importancia patrimonial. Si hay una exposición fotográfica sobre niños trabajadores, si el enfoque va hacia el trabajo infantil lo toma Sociedad y si el enfoque está relacionado con la mirada artística del fotógrafo, lo tomamos nosotros.

3.- ¿En el caso del robo de las joyas a la virgen de Copacabana, cómo se abordó el tema y bajo qué parámetros, puesto que las fuentes eran, en su mayoría, policiales?, por qué no pasó al área de Seguridad?

R.- Si bien las fuentes son del área de Seguridad, se trata del robo de un bien patrimonial relacionado con nuestra identidad. Este factor es el preponderante, pues no solo interesa el crimen *per se*, sino el valor que tiene para la sociedad cada pieza sustraída.

4.- ¿Cree que exista un buen manejo periodístico sobre temas culturales que tienen que ver con patrimonio?

R.- Nos falta especialización en el tema, sobre todo porque no conocemos a profundidad las diferentes formas de entender lo que es el patrimonio, tanto temporalmente como conceptualmente. Hay desconocimiento sobre los protocolos internacionales a los que Bolivia está suscrita, así como a las leyes relacionadas a este tema a nivel nacional.

5.- Actualmente ¿Qué cree que los medios entienden por periodismo cultural? ¿Cree que se avanzó en cuanto a la importancia que se le da en un medio a este tipo de tópicos?

R.- Creo que cada medio tiene definiciones muy diferentes y eso me parece muy sano. Creo que la etiqueta de periodismo cultural ya no alcanza para definir a los profesionales que están frente a esta coyuntura en Bolivia, que es muy especial, pues implica cambios de concepción profundos que hay que saber abordar.

6.- ¿Qué herramientas cree que hacen falta para los periodistas que cubren el área cultural?

R.- Es importante un mejor manejo multimedia, el consumo de las actividades culturales y mucha, mucha lectura. Todo esto para un adecuado trabajo de análisis en profundidad.

7.- ¿Cree que sea necesaria una especialización?

R.- Sí, es vital. El área es muy compleja y se necesita entender sus características especiales.

3.4 Entrevista 4

Cándido Tancara, jefe de Redacción del periódico Página Siete.

1.- ¿Qué se entiende por cultura en el diario Página Siete?

Elaboramos nuestra sección llamada culturas en el marco de un proceso. No sólo es el teatro, la música y la pintura, sino también el desarrollo de las culturas. Creemos que no se ha avanzado mucho porque aún se ve a la cultura como bellas artes.

En nuestra sección de Culturas entrevistamos a los actores de la cultura, hablamos con directores de orquestas, de bandas y otros que hacen cultura. Visibilizamos a estos actores sin descuidar los otros aspectos que siempre se han tocado.

2.- ¿Cree que debe existir una clase de especialización en el periodismo cultural?

R.- El periodista debe tener una base de conocimiento en diferentes áreas y es algo que no se tiene. Debe leer y capacitarse para mostrar estos temas. No sé si uno debe especializarse porque el periodista es un comunicador de oficio que es formado para comunicar.

A veces premia la inmediatez y no se hace una consulta a profundidad, trabajamos contra el tiempo, pero se debe tener cuidado en cómo informar. El periodista de periódico debe servir el plato de comida, la información bien servida a comparación de los demás medios. Debemos informarnos mejor y conocer los temas que tratamos. Debemos preocuparnos por ser más precisos. Pero esto también debe ser una preocupación de las autoridades.

No hay especialistas, el comunicador debe hacer eso, comunicar. Caso contrario eres literato, o pintor, el periodista debe saber comunicar y de ética.

3.- ¿Qué tipo de importancia se da al área de cultura en el medio?

R.- Para el periódico es muy importante, creo que antes cuando veías a los periodistas que trabajaban en cultura en el diario Presencia eran de élite porque se entendía a la cultura como bellas artes. Acá en cambio el periodista no necesita ser un literato. Se ve el tema de la ética, que el profesional pueda comunicar. Ahora se le da importancia a

todo lo que es culturas y no es un relleno. Para Página Siete es muy importante el desarrollo de estos temas. Lo popular cuenta mucho. El campesino que teje es tan importante como el teatro. Nosotros le damos mucho espacio al ámbito cultural. Tenemos agenda cultural, pero ya no es lo más importante, ahondamos en otros temas.

4.- ¿Por qué se mudó el tema del robo de las joyas de la virgen de Copacabana de área?

En una primera instancia se hablaba de la pérdida de los objetos y se dispuso colocar el tema en el área cultural, después como el tema no fue resuelto lo cambiamos al área de Seguridad y después pasó al área de Al Día (últimas páginas) porque la información se generaba muy tarde. Fue bajo ese criterio que se hicieron los cambios.

5.- ¿Cómo se realiza el tratamiento de noticias que tienen que ver con patrimonio?

R.- Creo que a veces no conocemos mucho sobre el tema e incurrimos en imprecisiones, pero un tema de esta clase como el de la joyas se ha vuelto mediático, no solo por tratarse de patrimonio, sino por lo que significa para muchas personas. Copacabana es un lugar turístico y un centro de fe, creo que esos aspectos han pesado mucho y el hecho de tratarse de un monumento. Si bien hubo una ola de robos que precedió al de las joyas, creo que el contexto fue fundamental para que un tema así se haya vuelto mediático.

En todo caso se debe ser más preciso, pero también se debe hacer un llamado de atención a las autoridades

ANEXO IV

Páginas de periódicos

Estándares de calidad

Página Siete

Estándares de calidad

La Razón

La valorización y el recuento

Página Siete - La Razón