

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**



**PROYECTO DE GRADO**  
**EL PANEL INFORMATIVO COMO MEDIO DE**  
**COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN PARA**  
**PROFESORES QUE REALIZAN SUS PERMUTAS EN**  
**EL SERVICIO DEPARTAMENTAL DE EDUCACIÓN**  
**(SEDUCA) DE LA CIUDAD DE LA PAZ**

**POSTULANTES:**

**Univ. Atilio Apaza Alcon**

**Univ. Richard Nelson Chalco Escobar**

**TUTOR:**

**Lic. Roxana Pozo Lazcano**

**LAPAZ- BOLIVIA**

**2011**

## ÍNDICE

	Pag.
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I	
1. Consideraciones generales.....	4
1.1. Antecedentes.....	4
1.2. Justificación.....	5
1.3. Descripción del problema.....	5
1.4. Planteamiento del Problema.....	6
1.5. Determinación de objetivos.....	6
1.5.1. Objetivo General.....	6
1.5.2. Objetivos Específicos.....	7
1.6. Población Beneficiada.....	7
1.6.1. Directos.....	7
1.6.2. Indirectos.....	7
1.7. Cobertura y localización del proyecto.....	8
1.7.1. Delimitación Temática.....	8
1.7.2. Delimitación Temporal.....	8
1.8. Procedimiento metodológico.....	8
1.8.1. Método Cualitativo.....	9
1.8.2. Método cuantitativo.....	9
1.8.3. Técnicas.....	10
1.8.3.1. Investigación documental.....	10
1.8.3.2. El sondeo de opinión.....	11
1.8.3.3. La Encuesta.....	11
1.8.3.4. La entrevista estructurada.....	12
1.8.3.5. La observación no participante.....	13

## CAPÍTULO II

2. Marco teórico – conceptual .....	14
2.1. Comunicación.....	14
2.2. Información.....	16
2.3. Diferencia entre comunicación e información.....	17
2.4. Modelo comunicacional .....	19
2.5. Comunicación institucional.....	20
2.6. Comunicación intrainstitucional o interna .....	20
2.7. Barreras de la comunicación.....	21
2.7.1. Barrera física.....	22
2.7.2. Barreras personales .....	23
2.7.3. Barreras administrativas.....	23
2.8. Origen de la comunicación alternativa.....	24
2.9. Premisas de la comunicación alternativa .....	25
2.10. Comunicación alternativa.....	26
2.11. Los minimedios .....	27
2.11.1. Características.....	28
2.11.2. Clasificación.....	28
2.12. El panel.....	29
2.12.1. Clases de paneles.....	29
2.12.2. Características.....	32
2.13. El afiche.....	32
2.14. Los volantes.....	33
2.14.1. Partes del volante.....	33

## CAPÍTULO III

3. Marco institucional – referencial.....	35
3.1. Visión.....	35
3.2. Misión.....	35

3.3. Antecedentes.....	35
3.4. Estructura organizacional.....	36
3.5. Competencias y atribuciones del SEDUCA.....	37
3.6. Servicios que brinda el SEDUCA.....	37
3.7. Desafíos del Servicio Departamental de Educación La Paz.....	38
<b>CAPÍTULO IV</b>	
4. Diagnóstico.....	41
4.1. PRIMERA FASE.....	41
4.1.1. Diagnóstico inicial.....	41
a) Sondeo de opinión.....	41
b) Entrevista estructurada.....	42
c) Encuesta.....	42
d) Observación directa no participante.....	43
4.1.2. Muestreo Probabilístico.....	43
4.1.3. Resultados del diagnóstico.....	45
a) Análisis de los resultados obtenidos de los sondeos de opinión.....	45
b) Análisis de los resultados obtenidos de las entrevistas.....	45
c) Análisis de los resultados obtenidos de las encuestas.....	46
d) Análisis de los resultados obtenidos de la observación no participante.....	47
4.2. SEGUNDA FASE.....	47
4.2.1. Evaluación.....	47
<b>CAPÍTULO V</b>	
5. Marco propositivo.....	49
5.1. Presentación de la propuesta.....	49
5.2. Diseño estratégico.....	50
5.2.1. Primera fase: Preparación o planificación.....	50
5.2.2. Segunda fase: Ejecución del proyecto.....	50
5.2.2.1. Insumos.....	50

5.2.3. Tercera fase: Evaluación.....	50
5.3. Cronograma de actividades.....	52
5.4. Presupuesto.....	53
A. Recursos técnicos.....	53
B. Recursos humanos.....	53
C. Recursos financieros .....	53
5.5. Implementación del proyecto (Prueba Piloto).....	54
5.5.1. Etapa de preparación.....	54
5.5.2. Etapa de implementación.....	54
5.5.3. Etapa informativa.....	54
5.5.4. Etapa de convocatoria del público .....	54
5.5.5. Etapa de elaboración y ubicación del panel .....	55
5.5.6. Etapa de evaluación del proyecto .....	55
5.6. FODA.....	55
a) Fortalezas.....	55
b) Oportunidades .....	56
c) Debilidades.....	56
d) Amenazas.....	56
5.7. Resultados de la prueba piloto.....	58
CONCLUSIONES.....	95
RECOMENDACIONES .....	95
BIBLIOGRAFÍA.....	97
ANEXOS	

## RESUMEN EJECUTIVO

La desinformación en los profesores es uno de los principales problemas que atraviesan al momento realizar sus permutas. El uso de un medio alternativo “Panel informativo” contribuirá a proporcionar información adecuada y necesaria en las permutas publicadas.

El diagnóstico a través de diferentes técnicas realizadas a los profesores del Servicio de Educación de La Paz (SEDUCA) develó la necesidad de implementar un medio de comunicación alternativo que fortalezca la información y comunicación al momento de publicar sus permutas de diferentes distritos y niveles del magisterio de La Paz.

El propósito fundamental de este trabajo fue fortalecer la comunicación e información de los profesores que realizan sus permutas a través del panel informativo como un medio comunicacional alternativo.

Se planteó en la propuesta el uso de un medio comunicacional alternativo, para publicar las permutas de los profesores de manera ordenada y bajo un formato y tiempo establecido, donde los diferentes docentes serán los beneficiarios directos.

En este sentido se implementó el Panel informativo de permutas para profesores del SEDUCA de La Paz, para obtener procesos comunicacionales mediante la participación de los profesores y profesoras en la elaboración de sus permutas bajo las características establecidas para su publicación dentro del panel informativo.

La ejecución del proyecto: “El panel informativo como medio de comunicación e información para profesores que realizan sus permutas en el Servicio Departamental de Educación (SEDUCA) de La Paz”, resultó factible en términos de participación y aceptación en los profesores y profesoras de los diferentes distritos del magisterio de La Paz.

## **DEDICATORIA:**

*... A Dios Padre supremo que nos dio la vida ...*

*Dedicamos este esfuerzo a nuestros queridos padres por el apoyo moral, espiritual y por toda la paciencia y confianza que pusieron en nosotros, para seguir adelante.*

## **AGRADECIMIENTOS**

*A la Universidad Mayor de San Andrés por habernos acogido en sus aulas, como también a los diferentes catedráticos que nos inculcaron conocimientos académicos para poder desenvolvemos en la vida profesional.*

*A Lic. Roxana Pozo Lazcano por sus importantes observaciones y comentarios, por su invaluable colaboración prestada, y su apoyo para la finalización de este trabajo.*

*Al Director Departamental del SEDUCA de La Paz Lic. Carlos Limachi Escobar por permitirnos llevar a cabo este trabajo en las instalaciones de la institución.*

*MIL gracias a todos ...*



**CAPÍTULO I**  
**CONSIDERACIONES GENERALES**

**CAPÍTULO II**  
**MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL**

## **CAPÍTULO III**

# **MARCO INSTITUCIONAL REFERENCIAL**

# **CAPÍTULO IV**

# **DIAGNÓSTICO**

**CAPÍTULO V**  
**MARCO PROPOSITIVO**

**ANEXOS**