

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA ECONOMÍA
INSTITUTO DE INVESTIGACIONESECONÓMICAS



TESIS DE GRADO

MENCIÓN: GESTIÓN DE PROYECTOS Y PRESUPUESTO

**“EL PRESUPUESTO DE INVERSIÓN PÚBLICA DE LOS
PROYECTOS DEL SECTOR TURISMO EN BOLIVIA EN
SU FASE DE EJECUCIÓN, 1998-2016.”**

POSTULANTE : NANDY PAOLA ESCALERA MAMANI

TUTOR : M.Sc. ROBERTO TICONA GARCÍA

RELATOR : M.Sc. JORGE JAVIER COX MAYORGA

LA PAZ- BOLIVIA

2018

Dedicatoria

La presente Tesis está dedicada en primer lugar a Dios, Señor poderoso que guió mis pasos para concluir esta hermosa carrera.

A mis padres Edgar y Paulina porque siempre estuvieron a mi lado brindándome su apoyo y consejos de manera incondicional para salir adelante y vencer todo obstáculo con la mejor actitud y fortaleza.

A mi familia: Mis tres tesoros Michelle, Lindsay, Christopher y mi esposo Nelson que con paciencia, amor y confianza me brindaron apoyo para dar continuidad a esta nueva etapa de realización profesional.

A mi hermano que con amor, consejos y apoyo desinteresado siempre estuvo para alentarme e inspirarme.

A mis amigos, compañeros que siempre estarán en mi corazón por los momentos agradables que pasamos juntos.

Agradecimientos

A la Universidad Mayor de San Andrés, Facultad de Ciencias Económicas y Financieras, al Instituto de Investigaciones Económicas y a todos los Docentes de la Carrera Economía, que gracias a la formación profesional y sabia pertinencia han contribuido al logro de mis objetivos.

Al M.Sc. Roberto Ticona quien de forma desinteresada siempre estuvo para guiar la presente investigación. Al M.Sc. Jorge Cox por las sugerencias y recomendaciones oportunas que ayudaron a enriquecer la investigación y obtener el presente producto. Al M.Sc. Marcelo Montenegro Gómez García por los cursos de actualización y espacios virtuales a cargo del Instituto de Investigaciones Económicas.

ÍNDICE

	Pág.
PRESENTACIÓN	
RESUMEN	
CAPÍTULO I	
REFERENCIA METODOLÓGICA DE INVESTIGACIÓN	
1.1.DELIMITACIÓN DEL TEMA	1
1.1.1. DELIMITACIÓN TEMPORAL	1
1.1.1.1. Primer Periodo Economía de Mercado (1998-2005)	1
1.1.1.2. Segundo Periodo Economía Plural (2006-2016)	2
1.1.1.3.Referencia Histórica	2
1.1.2.DELIMITACIÓN GENERAL	5
1.1.2.1. Espacial	5
1.1.2.2.Sectorial	5
1.1.2.3.Institucional	5
1.1.2.4. Mención	6
1.2. RESTRICCIÓN DE CATEGORÍA Y VARIABLES	6
1.3. PLANTEAMIENTO DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN	6
1.4. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	7
1.5. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
1.5.1. PROBLEMATIZACIÓN	7
1.5.2. PROBLEMA	8
1.5.3. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA	8
1.5.3.1. Económica	8
1.5.3.2. Teórica	8
1.5.3.3. Social	8
1.5.3.4. Mención	9

1.6. PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS	9
1.6.1. Objetivo general	9
1.6.2. Objetivos específicos	9
1.7. PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS	9
1.8. APLICACIÓN METODOLÓGICA	10
1.8.1. Método de investigación	10
1.8.2. Tipo de investigación	10
1.8.3. Instrumentos de investigación	10
1.8.4. Fuentes de información	11
1.8.5. Procesamiento de información	11
1.8.6. Análisis de resultados	12
1.9.MARCO TEÓRICO DE INVESTIGACIÓN	12
1.9.1 DEFINICIONES	12
1.9.1.1. Gestión de Proyectos	12
1.9.1.2. Proyecto	13
1.9.1.3. Proyectos de Inversión Pública	13
1.9.1.4. Sistema de Presupuesto	14
1.9.1.4.1. Presupuesto	14
1.9.1.4.2.Presupuesto de Inversión Pública	14
1.9.1.5. Sistema Nacional de Inversión Pública	15
1.9.1.5.1.Financiamiento	15
1.9.1.5.2. Ejecución Presupuestaria	16
1.9.1.6. Sector turismo	16
1.9.1.7. Formas de turismo	16
1.9.1.8. Visitante	17
1.9.1.9. Gasto Turístico	17
1.9.2. FUNDAMENTO TEÓRICO DE INVESTIGACIÓN	17
1.9.2.1. Teoría de la inversión	17
1.9.2.2. Teoría de la intervención del Estado en la economía	17
1.9.2.3. Teoría del ciclo de vida del proyecto	19
1.9.2.4. Teoría económica del turismo	21
1.9.2.5. Paradigma turismo sostenible y turismo comunitario	22

CAPÍTULO II

ASPECTO DE POLÍTICA, NORMAS E INSTITUCIONAL

2.1. ASPECTO DE POLÍTICA	25
2.1.1. Primer Periodo (1998-2005): Economía de Mercado	25
2.1.1.1. Desarrollo integral sostenible	25
2.1.1.2. Apoyo al desarrollo empresarial	26
2.1.1.3. Preservación de patrimonio tangible e intangible	26
2.1.1.4. Dinamización, facilitación y promoción comercial	26
2.1.2. Segundo Periodo (2006- 2016): Modelo Economía Plural	26
2.1.2.1. Diversificación matriz productiva	26
2.1.2.2. Promoción del turismo	27
2.1.2.3. Desarrollo turismo de base comunitaria	27
2.1.2.4. Fortalecimiento institucional del turismo	27
2.2. MARCO NORMATIVO	28
2.2.1. Primer Periodo (1998-2005): Economía de Mercado	28
2.2.1.1. Constitución Política del Estado	28
2.2.1.2. Ley de promoción y desarrollo de la actividad turística	28
2.2.1.3. Ley de Participación Popular	29
2.2.1.4. Ley de Medio Ambiente	29
2.2.2. Segundo Periodo (2006- 2016): Modelo Economía Plural	29
2.2.2.1. Nueva Constitución Política del Estado Plurinacional	29
2.2.2.2. Ley General de Turismo	30
2.2.2.3. Ley Marco de Autonomías y Descentralización	30
2.2.2.4. Ley Marco Madre Tierra y desarrollo integral	30
2.3. MARCO INSTITUCIONAL	31
2.3.1. Ministerio de Economía y Finanzas Públicas	31
2.3.1.1. Atribuciones Ministro(a) de Economía y Finanzas Públicas	31
2.3.1.2. Viceministerio de Presupuesto y Contabilidad Fiscal	32
2.3.2. Ministerio de Planificación del Desarrollo	32
2.3.2.1. Atribuciones Ministro(a) de Planificación del Desarrollo	33
2.3.2.2. Atribuciones del Viceministerio de Inversión Pública y Financiamiento	34

2.3.3. Ministerio de Culturas y Turismo	35
2.3.3.1. Atribuciones Ministro(a) de Culturas y Turismo	35
2.3.3.2. Atribuciones Viceministerio de Turismo	35

CAPÍTULO III

FACTORES DETERMINANTES Y CONDICIONANTES DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN

3.1. ASPECTOS GENERALES	38
3.1.1. ASPECTOS GEOGRÁFICOS DE BOLIVIA	38
3.1.2. ASPECTOS ECONÓMICOS DE BOLIVIA	44
3.1.3. EL PRESUPUESTO DE INVERSIÓN PÚBLICA EN BOLIVIA	48
3.1.4. EL TURISMO EN BOLIVIA	50
3.1.4.1. Principales atractivos turísticos	50
3.1.4.2. Macro regiones turísticas	55
3.1.4.3. El turismo receptivo	57
3.1.4.4. Estructura del gasto turístico	58
3.1.4.5. Estadía media visitantes extranjeros	59
3.1.4.6. Motivo de viaje del turismo receptor	59
3.1.4.7. Condición de viaje	61
3.1.4.8. Situación de viaje	61
3.1.4.9. Tipo de hospedaje utilizado	62
3.1.4.10. Principales actividades desarrolladas	63
3.1.4.11. Tipo de transporte utilizado	64
3.2. EVOLUCIÓN DEL PRESUPUESTO DE INVERSIÓN PÚBLICA PROGRAMADO Y EJECUTADO DEL SECTOR TURISMO	65
3.3. GRADO DE DEPENDENCIA DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO DEL PRESUPUESTO DE INVERSIÓN PÚBLICA EN EL SECTOR TURISMO	70
3.4. EL APORTE DEL SECTOR TURISMO AL PRODUCTO INTERNO BRUTO	74
3.5. LA CONTRIBUCIÓN DEL INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO EN EXPORTACIONES NO TRADICIONALES	77

3.6. LA REPERCUSIÓN DE LLEGADA DE VISITANTES EXTRANJEROS AL PAÍS	81
---	-----------

CAPÍTULO IV CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. CONCLUSIONES	87
4.1.1. Conclusión General	87
4.1.2. Conclusiones Específicas	87
4.2. APORTE DE INVESTIGACIÓN A LA MENCIÓN	89
4.3. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS	90
4.4. EVIDENCIA TEÓRICA	91
4.5. RECOMENDACIONES	92
4.5.1. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS	92
BIBLIOGRAFÍA	94
ANEXOS	

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
GRÁFICO N° 1: Bolivia, Evolución del Producto Interno Bruto por actividad económica, 1998-2016	45
GRÁFICO N° 2: Bolivia, Sectores que aportan al Producto Interno Bruto, Periodo 1998-2016	46
GRÁFICO N° 3: Bolivia: Evolución de las exportaciones totales, tradicionales y no tradicionales 1998-2016	47
GRÁFICO N° 4: Inversión pública del sector productivo y del sector turismo 1998-2016	49
GRÁFICO N° 5: Turismo receptor: Estructura del gasto turístico realizado en Bolivia, 2014	58
GRÁFICO N° 6 : Turismo receptor: Motivo de viaje, 2014	60
GRÁFICO N° 7: Turismo receptor: Condición de viaje de los turistas según continente, 2014	61
GRÁFICO N° 8: Turismo Receptor: Situación de viaje, 2014	62
GRÁFICO N° 9: Turismo receptor: Tipo de hospedaje utilizado, 2014	62
GRÁFICO N° 10: Presupuesto inversión pública programado y ejecutado del sector turismo, 1998-2016	66
GRÁFICO N° 11: Comparación promedio del presupuesto de inversión pública programada y ejecutada sector turismo, 1998-2016	70
GRÁFICO N° 12: Fuentes de financiamiento del presupuesto inversión pública en el sector turismo, 1998-2016	72
GRÁFICO N° 13: Comparación promedio de fuentes de financiamiento del presupuesto de inversión pública, sector turismo, 1998-2016	73

GRÁFICO N° 14: Aporte sector turismo al Producto Interno Bruto 1998-2016	74
GRÁFICO N° 15: Comparación promedio aporte sector turismo al Producto Interno Bruto, 1998-2016	76
GRÁFICO N° 16: Ingreso de divisas por turismo receptivo y las exportaciones no tradicionales, 1998-2016	78
GRÁFICO N° 17: Comparación promedio ingreso de divisas por turismo receptivo respecto exportaciones no tradicionales, 1998-2016	80
GRÁFICO N° 18: Número de llegada de visitantes extranjeros a Bolivia e ingreso de divisas por turismo receptivo, 1998-2016	81
GRÁFICO N° 19: Comparación promedio número de llegadas de visitantes extranjeros según periodo, 1998-2016	84
GRÁFICO N° 20: Presupuesto inversión pública ejecutado del sector turismo e ingreso de divisas por turismo receptivo, 1998-2016	91

ÍNDICE DE MAPAS

	Pág.
MAPA N° 1: Mapa político de Sudamérica y Bolivia	39
MAPA N° 2: Mapa región andina de Bolivia	41
MAPA N° 3: Mapa región subandina de Bolivia	42
MAPA N° 4: Mapa región amazónica de Bolivia	43
MAPA N° 5: Mapa Áreas Protegidas de Bolivia	117

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
CUADRO N° 1: División administrativa del país	40
CUADRO N° 2: Turismo receptor: Gasto medio diario y gasto medio de viaje según continente, 2014	57
CUADRO N° 3: Turismo receptor: Estadía media según continente en Bolivia, 2014	59
CUADRO N° 4: Turismo receptor: Actividades realizadas por los turistas en Bolivia, 2014	63
CUADRO N° 5: Turismo receptor: Tipo de transporte utilizado para ingresar a Bolivia según continente de origen, 2014	64
CUADRO N° 6: Emprendimientos comunitarios en Áreas Protegidas Bolivia	68

ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO 1: Tabla N° 1: Bolivia, evolución del Producto Interno Bruto a precios constantes y corrientes, 1998-2016	102
ANEXO 2: Tabla N° 2: Bolivia, evolución de las exportaciones totales, tradicionales y no tradicionales 1998-2016	103
ANEXO 3: Tabla N° 3: Bolivia, inversión pública sector productivo 2005-2016	104
ANEXO 4: Tabla N° 4: Presupuesto inversión pública programado y ejecutado sector turismo, 1998-2016	105
ANEXO 5: Tabla N° 5: Fuentes de financiamiento del presupuesto de inversión pública en el sector turismo, 1998-2016	106
ANEXO 6: Tabla N° 6: Producto Interno Bruto total y Producto Interno Bruto Turismo, 1998-2016	107
ANEXO 7: Tabla N° 7 : Ingreso de divisas por turismo receptivo y exportaciones no tradicionales, 1998-2016	108
ANEXO 8: Tabla N° 8: Número de llegada de visitantes extranjeros e ingreso de divisas por turismo receptivo, 1998-2016	109
ANEXO 9: Cuadro N° 7: Lista de categoría de productos característicos del turismo y de industrias turísticas	110
ANEXO 10: Cuadro N° 8: Lista de proyectos ejecutados primer periodo – Economía de Mercado (1998-2005)	111
ANEXO 11: Cuadro N° 9: Lista de proyectos ejecutados segundo periodo – Economía Plural (2006-2016)	114
ANEXO 12: Mapa N° 5: El turismo internacional 2016	115
ANEXO 13: Cuadro N° 10: Planilla de Consistencia Metodológica	116

ABREVIATURAS UTILIZADAS

Organización Mundial de Turismo	OMT
Viceministerio de Inversión Pública y Financiamiento Externo	VIPFE
Viceministerio de Turismo	VMT
Plan Nacional de Turismo	PLANTURPGDES
Plan General de Desarrollo Económico y Social	IIE
Instituto de Investigaciones Económicas	SNIP
Sistema Nacional de Inversión Pública	UDAPE
Unidad de Análisis y Políticas Sociales y Económicas	INE
Instituto Nacional de Estadística	BCB
Banco Central de Bolivia	UNASUR
Unión de Naciones Suramericanas	MPD
Ministerio de Planificación del Desarrollo	
Ministerio de Culturas y Turismo	MCT
Ministerio de Economía y Finanzas Públicas	MEFP
Banco Mundial	BM

PRESENTACIÓN

La presente investigación corresponde a la Mención Gestión de Proyectos y Presupuesto, inicia en la materia de Seminario de Grado I con la recolección de información documental, estadística y teórica para la definición del tema de investigación plasmado en un Marco referencial Metodológico, donde se relacionan categorías y variables económicas para el planteamiento del objeto, la pregunta y el problema de investigación; además de los objetivos, la hipótesis y marco teórico, que forman parte de la primera fase del Perfil de Investigación Científica.

Este proceso continúa en la materia de Seminario de Grado II con una segunda fase que se basa en la redacción final de la Tesis de Grado con ajustes de consistencia metodológica y teórica del tema, perfeccionados a través de los Talleres de Investigación Científica de la Carrera de Economía, Universidad Mayor de San Andrés, que promueve la modalidad de graduación Tesis de Grado para obtención del grado de Licenciatura en coordinación con el Instituto de Investigaciones Económicas (IIE).

RESUMEN

La presente investigación propone como tema: “**EL PRESUPUESTO DE INVERSIÓN PÚBLICA DE LOS PROYECTOS DEL SECTOR TURISMO EN BOLIVIA EN SU FASE DE EJECUCIÓN, 1998-2016**” y plantea como problema principal la baja ejecución de los proyectos del presupuesto de inversión pública en el sector turismo en Bolivia.

El objetivo general del tema de investigación científica es: Determinar la incidencia de los proyectos de inversión pública en relación a ingresos generados por el sector turismo. La investigación se desarrolla en cuatro capítulos:

Capítulo I: Referencia Metodológica de la Investigación, detalla la delimitación del tema, la restricción de categorías y variables, el objeto, pregunta de investigación, planteamiento del problema, justificación, objetivos, planteamiento de hipótesis, aspectos metodológicos y aspectos conceptuales relacionados con teorías de intervención del sector público, teoría del ciclo de vida de los proyectos y la teoría económica del turismo.

Capítulo II: Aspectos de Política, Normas e Institucional, aborda aspectos de política implementadas en Planes Generales de Desarrollo a nivel nacional y Plan Sectorial. El aspecto normativo con leyes, reglamentos que establecen lineamientos de ejecución de la inversión pública y el turismo. Los aspectos institucionales de entidades asociadas al turismo e inversión pública.

Capítulo III: Factores Determinantes y Condicionantes del Tema de Investigación, desarrolla aspectos generales en relación a la ejecución de inversión pública en Bolivia y su relación con el sector turismo. Se inicia con un panorama de descripción que de lo más general a lo más particular, análisis del comportamiento de categorías y variables económicas a partir de una comparación de periodos del modelo de economía de mercado (1998-2005) y modelo de economía plural (2006 – 2016).

Finalmente **Capítulo IV: Conclusiones y Recomendaciones,** expresa conclusiones de la investigación, aporte a la mención de gestión de proyectos y presupuesto, verificación de la hipótesis, evidencia teórica y recomendaciones.

CAPÍTULO I

REFERENCIA METODOLÓGICA DE INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO I

REFERENCIA METODOLÓGICA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DELIMITACIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.1. DELIMITACIÓN TEMPORAL

La investigación comprende dieciocho años de estudio, dividido en periodo de Economía de Mercado 1998-2005 y el periodo de Economía Plural 2006-2016. El estudio *empieza desde 1998* porque es el año que registra un evento importante para la inversión en turismo y *culmina el 2016* por la existencia de datos de las variables económicas estudiadas.

1.1.1.1. Primer periodo: Economía de Mercado (1998-2005)

Es un periodo que tiene como característica principal la limitada intervención del Estado en la economía considerando que el mercado asigna mejor los recursos porque se conduce bajo criterios de inversión privada, “...cada productor, de forma individual, hace lo que cree que será más rentable”¹. “El sector privado como agente económico restablece el equilibrio y crecimiento de la economía”²

Según el Secretario General de la OMT, Taleb Rifai, “el turismo es uno de los sectores que con inversión adecuada, las llegadas de turistas aumentan, los inversores obtienen un excelente rendimiento, se crea puestos de trabajo y toda la economía gana”³, en ese sentido el turismo en el país surge con inversión privada a través de la implementación y mejora de los servicios en establecimientos de hospedaje, agencias de viajes, restaurantes, líneas aéreas y centros de entretenimiento para turistas.

¹KRUGMAN, P. y WELLS, R. (2007) *Introducción a la economía*. Editorial Reverté S.A. Pág. 2. Disponible en: <https://books.google.com.bo>

²TICONA, R. (2014) *El Proceso de descentralización de la inversión público regional*. Revista El Economista N° 47 publicado Octubre. Pág. 17

³RISI, M. (2012) *La OMT insta a mantener las inversiones turísticas*. Artículo online 23 Ene 12. Disponible en: <http://media.unwto.org/es>

1.1.1.2. Segundo periodo: Economía Plural (2006-2016)

En este periodo, se inicia un nuevo modelo Económico Plural “constituido por formas de organización económica comunitaria, estatal, privada y social cooperativa”⁴. Se caracteriza por la mayor intervención del Estado en la administración pública y la conformación de empresas estatales⁵.

“El Estado ejerce la dirección integral del desarrollo económico y sus procesos de planificación”⁶ promoviendo políticas de distribución y redistribución de los excedentes en proyectos de inversión pública e identifica dos pilares fundamentales: “El sector estratégico que genera excedentes y el sector generador de ingresos y empleo”⁷ donde se registra al turismo.

1.1.1.3. Referencia Histórica

En este punto se precisa aspectos relacionados con el tema de investigación antes del periodo 1998-2016 sobre el sector turismo y el presupuesto de inversión pública, pero que no explican el problema ni la hipótesis planteada, solo son parte de los antecedentes históricos de la investigación.

a) Sector turismo

Históricamente, el año 1937 durante la Presidencia de David Toro se da inicio al primer *ente oficial de turismo* que tenía como función normar y difundir el cuidado de atractivos turísticos y el apoyo a turistas que visitaban el país⁸.

Con el D.S. del 22 de Junio de 1937, artículo 10 se “acuerda la rebaja de derechos arancelarios al 2% ad-valorem, pago de servicios de almacenaje,

⁴Ídem 3, Art. 306 parágrafo II

⁵ Las empresas estatales son: “Boliviana de Aviación (BoA) creada el 24 de octubre de 2007, ofrece servicios de transporte aéreo interno e internacional y “Boliviana de Turismo (BolTur) creada el 16 de abril de 2014, tiene como principal actividad la comercialización de pasajes y paquetes turísticos.

⁶CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO, febrero 2009. *Gaceta oficial de Bolivia*, Art. 311 parágrafo II.

⁷MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS PÚBLICAS (2011) *El Nuevo Modelo Económico Social, Comunitario y Productivo*. Revista N°1 septiembre La Paz - Bolivia (Pág.7)

⁸TELLEZ, R. (1998) *Legislación Turística de Bolivia*. Ed. Acquarela Pág. 10

movilización, estadística para la importación de materiales y equipo, que no existan en el país destinados a la construcción y montaje de hoteles modernos en las capitales de los departamentos y los principales destinos de turismo”⁹. Posteriormente, se crea el *despacho de inmigración* adscrito al Ministerio de Agricultura y Colonización, para regular la visita de extranjeros.

“En el periodo 1955 –1973 se crea la *Dirección Nacional de Turismo (DINATUR)* dependiente de Subsecretaría de Prensa, Información y Cultura que para orientar, coordinar y supervisar a empresas turísticas. Luego en el gobierno de Gral. Hugo Banzer Suárez (1973) mediante D.S. 10702 se establece el *Instituto Boliviano de Turismo (IBT)* con personería y patrimonio propio, sujeto a tuición del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a través del cual el gobierno asumía directamente la administración pública del turismo que obedecía a objetivos como la de planificación, desarrollo, coordinación y promoción del turismo. Además, se reglamentó a las agencias de viaje, policía turística, empresas arrendadoras de vehículos, peñas folklóricas, guías de turismo y establecimientos de hospedaje.”¹⁰

Posteriormente, en el gobierno de Gonzalo Sánchez de Lozada mediante Reglamento General de Turismo de Abril 1997 se dispone la creación de un organismo oficial para ejecutar la política de desarrollo y fomento del turismo en Bolivia por mandato del D.S. N° 23660 denominado *Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR)* dependiente del Ministerio de Desarrollo Económico que reconoce al turismo como una actividad económica fundamental para el desarrollo integral del país, además de constituir una apreciable fuente de ingresos, como actividad económica dentro del comercio internacional.¹¹

⁹ Ídem 8, Pág. 12

¹⁰ Ídem 8, Pág. 13

¹¹ Reglamento General de Turismo, 25 de abril de 1997, Capítulo IV.

b) El Presupuesto de inversión pública

En la década de los años sesenta “se inicia una primera experiencia sobre el uso de la técnica del *presupuesto por programa*”¹² en entidades públicas pero exclusivamente para la primera etapa de formulación. El presupuesto por programas “es un plan de trabajo de mediano y largo plazo del Gobierno, especifica proyectos concretos que deben llevarse a cabo durante una gestión financiera y con un costo determinado”.¹³

En la década del setenta se sigue la técnica del “*presupuesto tradicional* e incrementalista en términos financieros, sin la determinación de objetivos y metas a lograr en un periodo de tiempo. Es decir solamente se programaba la utilización de insumos presupuestarios dividido en dos capítulos: Gastos de funcionamiento y gastos de inversión”.¹⁴

Posteriormente en 1986, se elabora el primer presupuesto aprobado en el Congreso Nacional en base a la formulación tradicional de los presupuestos anteriores. En 1987 se inicia “el análisis de una reforma de la administración financiera a través del Ministerio de Hacienda y de la Contraloría General de la República constituyéndose el Proyecto Sistemas de Administración y Control Gubernamentales – SAFCO, destinado a analizar, diseñar, programar e implantar los sistemas de administración”.¹⁵

En julio de 1990 se aprueba la *Ley N° 1178*, Ley SAFCO- Sistemas de Administración y Control de los recursos del Estado, teniendo diferentes sistemas en el cual se encuentra el Sistema de Presupuesto que “es un conjunto ordenado y coherente de principios, políticas, normas, metodologías

¹² MOLINA, G. (2006) *El Sistema Presupuestario Boliviano 1960 – 2003 y Propuesta de Presupuesto Plurianual*. Pág. 4. Disponible en: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/bo/07/gmd.htm>

¹³ GANDARILLAS V. (1962) *Introducción del presupuesto por programas en Bolivia*. Seminario de clasificación y administración presupuestaria en Sudamérica, del 3 al 14 de septiembre Santiago de Chile. Pág. 5-6

¹⁴ Ídem 12, Pág. 6

¹⁵ Ídem 12, Pág. 6-7

y procedimientos que se utilizan para el logro de los objetivos y metas del sector público”¹⁶ y en cumplimiento al artículo 27 de la Ley N° 1178 cada institución del sector público deberá elaborar su reglamento específico para orientar la implantación y funcionamiento del Sistema de Presupuesto en el marco de las Normas y Reglamentos Básicos.

El Presupuesto General de la Nación es formulado según la técnica de presupuesto por programa e integrado al resto de los sistemas de administración, se “registra la parte física y financiera de los gastos por categorías de programa, subprograma, proyecto y actividad, que son indicadores de medición de la producción, objetivos y metas.”¹⁷

1.1.2. DELIMITACIÓN GENERAL

1.1.2.1. Espacial

La investigación considera como ámbito de estudio el territorio de Bolivia, situado en la zona central de América del Sur, entre los meridianos 57°26` y 69° 38` de longitud occidental del meridiano de Greenwich y los paralelos 9°8´ y 22°53´ de latitud sur, con una extensión territorial de 1.098.581 kilómetros cuadrados y con una población de 11.372.500 de habitantes.¹⁸

1.1.2.2. Sectorial

La investigación hace referencia al sector fiscal y sector turismo, pues a partir del presupuesto de inversión pública el Estado interviene en la economía controlando gastos e ingresos de sectores como el turismo.

1.1.2.3. Institucional

La investigación define al Ministerio de Culturas y Turismo (MCT) como la institución principal que conduce el desarrollo del sector turismo. Asimismo, se delimita al Ministerio de Economía y Finanzas Públicas (MEFP),

¹⁶Normas básicas del Sistema de Presupuesto. Resolución Suprema 217095 de 4 Julio 1997. Art. 1

¹⁷Ídem 15, Pág. 7

¹⁸Instituto Nacional de Estadística (INE), población al 24nov de 2018. Disponible en: www.ine.gob.bo

Ministerio de Planificación del Desarrollo (MPD) y Viceministerio de Inversión Pública y Financiamiento Externo (VIPFE) como instituciones encargadas del presupuesto de inversión pública.

1.1.2.4. Mención

La investigación se centra en la mención de Gestión de Proyectos y Presupuesto, especialización que ofrece la carrera de Economía para profundizar el estudio del ciclo de vida de los proyectos y el presupuesto de inversión pública.

1.2. RESTRICCIÓN DE CATEGORÍA Y VARIABLES

CATEGORÍA ECONÓMICA	VARIABLES ECONÓMICAS
C.E1.Presupuesto de Inversión Pública	<ul style="list-style-type: none"> ✓ V.E.1.1.Presupuesto de inversión pública programada y ejecutada del sector turismo ✓ V.E.1.2.Presupuesto inversión pública por fuente de financiamiento del sector turismo
C.E2.Sector Turismo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ V.E.2.1. PIB real sector turismo ✓ V.E.2.2. Ingreso de divisas por turismo receptivo ✓ V.E.2.3. Número de visitantes extranjeros

Fuente: Elaboración propia

1.3. PLANTEAMIENTO DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN

El objeto de investigación está referido a:

La incidencia de la fase de ejecución de los proyectos del **Presupuesto de Inversión Pública** en el **Sector Turismo** de Bolivia, 1998-2016.

1.4. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿De qué manera incide la fase de ejecución de los proyectos del Presupuesto de Inversión Pública en el Sector Turismo de Bolivia?

1.5. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.5.1. PROBLEMATIZACIÓN

La investigación identifica las siguientes variables económicas que se problematizan para explicar cómo influye en el problema de investigación.

CE.1. Presupuesto de inversión pública

VE1.1. Presupuesto de inversión pública programado y ejecutado del sector turismo

La relación del presupuesto de inversión pública programado y ejecutado es una forma de analizar y detectar fallos en la programación o mala ejecución de los proyectos en el sector turismo.

VE.1.2. Presupuesto de inversión pública del sector turismo por fuente de financiamiento

Los recursos internos y externos facilitan el financiamiento de proyectos, la disminución de los mismos afecta la ejecución de proyectos en el sector.

CE.2. Sector turismo

VE.2.1. Sector turismo en el Producto Interno Bruto (PIB)

El turismo influye directa e indirectamente en otros sectores, el bajo aporte al PIB afecta negativamente al crecimiento económico.

VE.2.2. Ingreso de divisas por turismo receptivo

El ingreso de divisas por turismo está en función al gasto que realicen los visitantes extranjeros, la baja oferta de servicios turísticos y de mala calidad afecta el ingreso que percibe el país y esto a su vez a las exportaciones no tradicionales.

VE.2.3. Número de visitantes extranjeros

La llegada de visitantes extranjeros al país es un factor importante para el aumento del ingreso de divisas, los planes de desarrollo del turismo se limitan a la promoción de regiones turísticas sin contemplar infraestructura, recursos humanos, tecnología para atender la estadía de los visitantes.

1.5.2. PROBLEMA

El problema que plantea la investigación es:

La baja ejecución de los proyectos del **Presupuesto de Inversión Pública** en el **Sector Turismo** de Bolivia.

1.5.3. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

1.5.3.1. Económica

La investigación aporta al ámbito económico a partir del incremento de recursos en el presupuesto de inversión pública del sector turismo y la ejecución de proyectos que contribuyen a la mejora de servicios, nivel de bienestar de población y generación de ingreso de divisas.

1.5.3.2. Teórico

La investigación enfatiza la incidencia que tiene la fase de ejecución del presupuesto de inversión pública en el sector turismo, que afecta la demanda de visitantes extranjeros que generan ingreso de divisas al país.

1.5.3.3. Social

El aporte de la investigación en lo social se manifiesta por el efecto que produce la mejor asignación de recursos del presupuesto de inversión pública en el sector turismo para la satisfacción de necesidades de turistas y población a partir de la ejecución de proyectos que incentivan también la inversión privada.

1.5.3.4. Mención: Gestión de Proyectos y Presupuesto

La investigación se relaciona con la mención porque se fundamenta en la fase de ejecución de los proyectos del presupuesto de inversión pública en el sector turismo.

1.6. PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS

1.6.1. Objetivo general

Determinar la incidencia de la fase de ejecución de los proyectos del presupuesto de inversión pública en el sector turismo.

1.6.2. Objetivos específicos

OE1.1. Comparar la evolución del presupuesto de inversión pública programado y ejecutado del sector turismo.

OE1.2. Identificar el nivel de dependencia de las fuentes de financiamiento del presupuesto de inversión pública en el sector turismo.

OE2.1. Establecer el aporte del sector turismo al Producto Interno Bruto real.

OE2.2. Cuantificar la contribución del ingreso de divisas por turismo receptivo en las exportaciones no tradicionales.

OE2.3. Dimensionar la repercusión del número de llegadas de visitantes extranjeros al país.

1.7. PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS

La hipótesis de la investigación es:

“La ejecución del **Presupuesto de Inversión Pública** no incide en el ingreso de divisas generado por el **Sector Turismo**”.

1.8. APLICACIÓN METODOLÓGICA

1.8.1. Método de investigación

El método científico que utiliza la investigación es el *método deductivo*, “comienza con la teoría y de ésta deriva la hipótesis que se someterá a prueba”¹⁹. La investigación se fundamenta en “...un proceso de razonamiento a partir de premisas generales a resultados específicos o conclusiones”²⁰, es decir, se parte de lo general con dos categorías económicas: El presupuesto de inversión pública y el sector turismo para luego llegar a lo particular con las variables económicas.

1.8.2. Tipo de Investigación

La investigación recurre al *enfoque cuantitativo* porque se fundamenta en la medición y análisis estadístico del presupuesto de inversión pública del sector turismo. Es una investigación de tipo *relacional* porque establece la vinculación de categorías con variables económicas.

También, emplea el “diseño de investigación *longitudinal* para comparar datos”²¹ de dos periodos de tiempo Economía de Mercado (1998-2005) y Economía Plural (2006-2016). Tal procedimiento permite además realizar deducciones de carácter *descriptivo* y *explicativo*, la investigación “se centra en *describir* situaciones y especificar propiedades importantes sobre el objeto de estudio”²² y seguidamente manifiesta las condiciones y relación de variables económicas.

1.8.3. Instrumentos de Investigación

Para el análisis de las variables económicas, el instrumento que utiliza la investigación es la *estadística descriptiva* con el apoyo del uso de promedios, porcentajes e identificación de máximos y mínimos.

¹⁹HERNÁNDEZ, R. y FERNÁNDEZ C. (2010). *Metodología investigación*. 5ta ed., Mc Graw-Hill México. Pág. 5-6.

²⁰ MENDOZA, M. (2000) *Como investigan los economistas*. Guía para elaborar y desarrollar un proyecto investigación de Fondo Editorial – Pontificia Universidad Católica del Perú. Pág. 32.

²¹ Ídem 19, Pág. 152-159

²² INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN, CONSULTORÍA Y SERVICIOS TURÍSTICOS -IICSTUR (2012). *Guía metodológica para la elaboración de tesis de grado*. Pág. 38

1.8.4. Fuentes de Información

La investigación utiliza diferentes tipos de información:

- **Información documental** :Revisión de documentos publicados en revistas, informes, folletos, papers, boletines y artículos de periódicos.
- **Información teórica**: Revisión de libros que se encuentran en las bibliotecas de la carrera de Economía, carrera de Turismo y libros on-line.
- **Información estadística**: Revisión de publicaciones en anuarios, datos en línea y memorias de:
 - a) Instituto Nacional de Estadística (INE)
 - b) Viceministerio de Turismo (VMT)
 - c) Unidad de Análisis de Políticas Económicas (UDAPE)
 - d) Organización Mundial del Turismo (OMT)
 - e) Ministerio de Planificación y Desarrollo (MPD)
 - f) Viceministerio de Inversión Pública y financiamiento Externo (VIPFE)
 - g) Banco Central de Bolivia (BCB)
 - h) Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE)
 - i) Instituto de Investigaciones Económicas (IIE)

1.8.5. Procesamiento de Información

La información seleccionada se procesa mediante un plan de tres fases:

- **Primera Fase:***Referencia metodológica para la formulación del perfil de investigación científica*, permite aclarar la idea del tema y el problema de investigación. Se inicia con la búsqueda de información documental procesada en un file de documentos con resumen, mapa conceptual y presentación en powerpoint,se continúa con la búsqueda de información estadística e información teórica para que se observar las tendencias de las categorías o variables económicas.

- **Segunda Fase:** *Formulación del perfil de investigación científica*, fase que se desarrolla en la materia de Seminario de Grado I con la redacción del Perfil de Investigación acorde Reglamento de Tesis de la Carrera de Economía.
- **Tercera Fase:** *Formulación del proyecto de investigación científica*, se concluye en la materia de Seminario de Grado II redactando la tesis en cuatro capítulos. Los ajustes se afinan con ayuda del Instituto de Investigaciones Económicas (IIE).

1.8.6. Análisis de Resultados

Después de recolección de información documental y estadística se procede a analizar cada variable económica mediante la: Comparación de periodos de estudio y conclusiones vinculadas a objetivos.

1.9. MARCO TEÓRICO DE INVESTIGACIÓN

1.9.1. DEFINICIONES

Las definiciones que se especifican a continuación ayudan a aclarar algunos términos utilizados en la investigación.

1.9.1.1. Gestión de proyectos

Según el Instituto de Gestión de Proyectos (PMI, 2013) dice: “La gestión de proyectos es el uso del conocimientos, habilidades y técnicas para ejecutar proyectos de manera eficaz y eficiente. Se trata de una competencia estratégica para organizaciones, que les permite vincular los resultados de un proyecto con las metas comerciales para posicionarse mejor en el mercado”.²³

La Asociación para la gestión de proyectos (APM, 2013) dice: “La gestión de proyecto se enfoca en controlar la introducción del cambio deseado. Esto implica: - comprender necesidades de grupos de interés - planificar qué se

²³ WALLACE, W. (2014) *Gestión de Proyectos*. Edinburgh Business School (EBS) Pág. 17.

necesita hacer, cuándo, por quién y bajo qué estándares - crear y motivar al equipo - coordinar el trabajo de diferentes personas – monitorear lo que se realiza - gestionar cualquier cambio de plan - alcanzar resultados satisfactorios”.²⁴

1.9.1.2. Proyecto

Un proyecto es la unidad básica y más específica de la estructura de un plan, “constituye uno de los instrumentos más concretos de gestión de los planes (a cualquier nivel) que se expresan en un conjunto de actividades ordenadas dirigidas a resolver un problema concreto, a responder a una necesidad o demanda específica, o para aprovechar un determinado recurso. Es la instancia donde se concretiza de mejor forma la participación activa de los involucrados. A diferencia de los programas, todo proyecto tiene un comienzo y un fin. Todo proyecto contiene un componente de diagnóstico y otro de propuesta.”²⁵

1.9.1.3. Proyectos de inversión pública

Un proyecto de inversión públicas e entiende como un “paquete discreto de inversiones, insumos y actividades diseñado para eliminar o reducir varias restricciones al desarrollo, para lograr uno o más productos o beneficios, en términos del aumento de la productividad y del mejoramiento de calidad de vida de un grupo de beneficiarios dentro de un determinado periodo de tiempo.”²⁶

Un proyecto surge de la identificación y priorización de necesidades, que serán atendidas de manera determinada en la preparación y formulación. Su importancia depende de eficiencia y efectividad en la satisfacción de estas

²⁴ Ídem 23, Pág. 17

²⁵ FONTAINE Ernesto R. (2008) *Evaluación Social de Proyectos*. Edición. 13°. Cap. 1. Pág. 1.

²⁶ MOKATE, K. M. (2004) *Evaluación financiera de proyectos de inversión*, Alfaomega, 2° Ed., Pág. 1.

necesidades, teniendo en cuenta el contexto social, económico, cultural y político.

1.9.1.4. Sistema de presupuesto

El presupuesto del sector público persigue reflejar los gastos y los ingresos previstos para un ámbito determinado del sector público en un período de tiempo. Esto significa que “mide habitualmente para el intervalo de un año, los montos que como máximo se destinarán a las distintas partidas de gastos, así como las previsiones de recaudación y la estimación de los fondos provenientes de otras fuentes de ingresos. También, tiene por objeto la generación y obtención de información confiable, útil y oportuna sobre la ejecución presupuestaria, para la evaluación del cumplimiento de la Gestión Pública.”²⁷

1.9.1.4.1. Presupuesto

“Es un instrumento de gestión del Estado para logro de resultados a favor de la población, a través de prestación de servicios y logro de metas de cobertura con equidad, eficacia y eficiencia por las entidades públicas. Establece límites de gastos durante el año fiscal, por entidades del sector público acorde con disponibilidad de fondos públicos, a fin de mantener el equilibrio fiscal.

Los presupuestos constituyen una principal herramienta de planeación y control, por lo tanto es importante conocer cuál es la implicación de los mismos en la dirección de una empresa y las ventajas o desventajas que se derivan del diseño e implementación de un plan presupuestario. Por tanto, el presupuesto viene a ser la cantidad de dinero que se estima que será necesaria para hacer frente a ciertos gastos”.²⁸

²⁷ MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS PÚBLICAS, (2014) *Memoria de la economía de Bolivia*. Pág.40

²⁸ MINISTERIO ECONOMÍA Y FINANZAS PÚBLICAS (2005)*Normas básicas Sistema Nacional de Inversión*

1.9.1.4.2. Presupuesto de inversión pública

Es el “conjunto de recursos asignados para realización de proyectos del programa de inversión pública, deben ser incorporados en los presupuestos institucionales de cada entidad pública y en el Presupuesto General de la Nación-PGN para cada gestión fiscal”.²⁹

1.9.1.5. Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP)

Es el “conjunto de normas, instrumentos y procedimientos comunes para todas las entidades del sector público, mediante los cuales se relacionan y coordinan entre sí para formular, evaluar, priorizar, financiar y ejecutar los proyectos de Inversión Pública”.³⁰

1.9.1.5.1. Financiamiento

“Es el acto de hacer uso recursos económicos para cancelar obligaciones o pagar bienes, servicios o algún tipo de activo particular. El financiamiento puede provenir de diversas fuentes.”³¹

Las principales fuentes son:

a) Financiamiento interno

“Es la aportación de recursos económicos necesarios para el buen funcionamiento del Estado, para poder mantener el aparato productivo del país.”³² Los recursos internos en el país están conformados por el Tesoro General de la Nación, Fondo de compensación, Coparticipación tributaria, Impuesto Especial a los Hidrocarburos y sus derivados (IEHD), Impuesto Directo a los Hidrocarburos (IDH), Regalías y Recursos Propios.

Pública. Resolución Suprema 225558, Art. 10

²⁹ Ídem 27, Art 12

³⁰ Ídem 27, Art. 1.

³¹ SABINO, C. (1991) *Diccionario de Economía y Finanzas*. Ed. Panapo. Caracas. Pág. 138.

³² ZORRILLA, A. (1987) *Diccionario de Economía*. Ed. Limusa. 2da. Edición. México. Pág.89.

b) Financiamiento externo

“Es aquel que proviene de los créditos bancarios o de la emisión de valores como las acciones y las obligaciones”.³³ En el país, los recursos externos están conformados por donaciones y crédito externo.

1.9.1.5.2. Ejecución presupuestaria

“Etapas del proceso presupuestario que percibe ingresos y atiende obligaciones de gasto de conformidad con los créditos presupuestarios autorizados en los presupuestos”.³⁴ En este sentido, los proyectos de inversión pública en turismo comienzan con una idea que obedece a planes y programas relacionados con políticas públicas. Se formula el proyecto con recursos estimados y desembolsos hasta su inversión o ejecución con financiamiento interno o externo y esperando que el proyecto genere beneficios durante su vida útil.

1.9.1.6. Sector turismo

“El turismo es un sector, que se contempla en la Cuenta Satélite del Turismo³⁵ (CST), y se define como un conjunto de unidades de producción en diferentes industrias que producen bienes y servicios de consumo demandados por visitantes. Se denominan las *industrias turísticas* (**Ver Anexo 6**) debido a que la adquisición por parte de visitantes representa una porción tan significativa de su oferta que, en ausencia de éstos, dicha producción se vería reducida de manera significativa.”³⁶

³³ Ídem 32, pág.89

³⁴ PRIETO, J. (2014) *Glosario Términos Finanzas Públicas*, Centro de Estudios en Finanzas Públicas CEFP, Pág. 10.

³⁵ La Cuenta Satélite de Turismo (CST) es una herramienta estadística para el cálculo económico del turismo posee tablas con datos del: Gasto turismo receptor, interno y emisor, cuentas de producción de industrias turísticas, el Valor Añadido Bruto (VAB) y el Producto Interno Bruto (PIB) atribuible a la demandaturística, el empleo, la inversión, el consumo y los indicadores no monetarios.

³⁶OMT (2000) *Entender el turismo: Glosario básico*. Disponible en: <http://media.unwto.org/es>

1.9.1.7. Formas de turismo

Según la Organización Mundial del Turismo, existen tres “formas fundamentales de turismo: el *interno, receptor y emisor*”³⁷

- a) **Turismo Interno:** Residentes del país de origen que visitan su propio país.
- b) **Turismo Receptor:** Visitantes que llegan al país sin residir en él.
- c) **Turismo Emisor:** Residentes del país que visitan otro país.

1.9.1.8. Visitante

“Es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado. Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como *turista* (o visitante que pernocta), o como *visitante del día* (o excursionista) en caso contrario.”³⁸

1.9.1.19. Gasto turístico

Hace referencia a la “suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos.”³⁹

1.9.2. FUNDAMENTO TEÓRICO DE INVESTIGACIÓN

1.9.2.1. Teoría de la inversión

“La inversión fija se le llama también formación bruta de capital fijo. La palabra fija se usa para destacar que, al contrario de los inventarios, estos bienes estarán fijos en la economía por un tiempo largo y se usarán para producir nuevos bienes. En consecuencia, inversión es la adición de bienes de capital al stock existente”.⁴⁰La inversión pública en proyectos de turismo está dirigida al

³⁷Ídem 36, sector turismo

³⁸ Ídem 36, visitante

³⁹ Ídem 36, gasto turístico

⁴⁰ DE GREGORIO, J. (2007) *Macroeconomía, teoría y políticas*. Pearson 1ª ed., Capítulo 2 pág. 18.

incremento del capital fijo con el objetivo de generar mayor bienestar a los visitantes.

1.9.2.2. Teoría de intervención del Estado en la economía

El Estado tuvo que intervenir en la economía desde hace mucho tiempo, por motivos políticos, militares, comerciales, asegurar la paz o garantizar la propiedad privada. Pero fue a partir de 1929 cuando la intervención estatal se amplió de forma importante.

❖ Teoría del Estado benefactor keynesiano

Las ideas propuestas por J.M. Keynes en su obra *teoría general de la ocupación, el interés y el dinero* (1936) ayudan a sustentar la necesaria intervención del Estado en la economía a través de una política fiscal, argumentando que “el Estado debe intervenir incrementando su gasto cuando hay descenso de la demanda de inversión y así restaurar el empleo para mantener el nivel global de gasto.”⁴¹ Entonces, el control del Estado se ejerce mediante el gasto presupuestario considerando así la política fiscal como un instrumento decisivo para aumentar gasto público en obras y así estimular la producción y el empleo.

❖ Teoría de la hacienda pública

Según *Richard Musgrave*, “el mecanismo de mercado no funciona por sí solo, la política pública es necesaria para: guiar, corregir y complementar al mercado entonces determina tres funciones que el Estado debe desarrollar”⁴²

a) Función de asignación, es la provisión de bienes sociales. Los beneficios que producen los bienes sociales no se limitan al consumidor que adquiere el bien, como es el caso de los bienes privados, sino que se encuentran disponibles también para otros consumidores. Si la relación entre productor y

⁴¹WONNACOTT, P. y R. (2000) *Economía*. Editorial Mc-Graw Hill. Pág. 148.

⁴²MUSGRAVE R. (1999) *Hacienda Pública Teórica y Aplicada* 5º Ed., Mc Graw-Hill, Pág. 6 -11

consumidor se rompe el gobierno debe ocuparse de la provisión de este bien que se financian por medio del presupuesto.

b) Función de distribución, es el ajuste de distribución de renta y riqueza para asegurar su adecuación a lo que la sociedad considera un estado “equitativo” o “justo” de distribución. La distribución mediante el mercado supone un grado sustancial de desigualdad, especialmente en la distribución de renta del capital.

c) Función de estabilización, utiliza la política presupuestaria como medio de mantener un alto nivel de empleo, un grado razonable de estabilidad de precios y una tasa apropiada de crecimiento económico que considere efectos sobre el comercio y la balanza de pagos.

1.9.2.3. Teoría del ciclo de vida del proyecto

❖ SapagChain

Para los hermanos Sapag, el proceso comprende cuatro etapas:

“Idea: Es la etapa en la que se realiza un diagnóstico que identifica distintas vías de solución; a la vez identifica una oportunidad de negocio.

Preinversión: Etapa que realiza distintos estudios de viabilidad que involucran niveles de profundidad en cuanto a calidad y cantidad, de información disponible para la toma de decisiones. Se elaboran tres estudios de viabilidad:

- **Perfil:** Estudio inicial que busca determinar si existe alguna razón que justifique el abandono de una idea antes que se destine recursos.
- **Pre factibilidad:** Es un estudio de viabilidad que profundiza la investigación, definiendo variables referidas al mercado, alternativas técnicas de producción y capacidad financiera de los inversionistas.

▪ **Factibilidad:** Es el paso final de la etapa de Pre-inversión; procura optimizar todos los aspectos que dependen de una decisión de tipo económico.

Inversión: Fase de movilización de recursos humanos, financieros y físicos con el fin de garantizar los medios idóneos para el cumplimiento del objetivo social; esta etapa se subdivide en: Diseño y Ejecución.

Operación: Corresponde a una actividad permanente y rutinaria, es decir es la puesta en marcha del proyecto.”⁴³

❖ **Karen Marie Mokate**

Para Mokate el ciclo de vida del proyecto comprende:

“**Etapa de formulación:** Tiene por objeto delinear y planear los objetivos y la iniciativa que se propone analizar y delimitar aspectos técnicos, financieros, institucionales y logísticos de su gestión. Esta etapa se compone de cuatro fases:

- **Identificación:** Define los objetivos que se propone lograr, de acuerdo con las necesidades detectadas.
- **Perfil:** Formulación inicial de alternativas con el fin de comenzar un análisis, verificando que cumplan con los objetivos finales establecidos.
- **Prefactibilidad:** Progreso sobre el análisis de las alternativas identificadas, reduciendo la incertidumbre y mejorando la calidad de información.
- **Factibilidad:** Busca la generación de una decisión definitiva sobre la realización del proyecto y la definición detallada de los aspectos técnicos.

Etapa de Gestión: Etapa comprendida entre el momento en que se inicia la inversión y el momento en que se deja de operar el proyecto. Comprende dos fases: Diseños definitivos del proyecto; montaje y operación.

⁴³SAPAG, N. y R. (2007) *Preparación y Evaluación de Proyectos* 5ª Edición. Mc Graw Hill Cap. I.Pág.1, 2-21-25.

Etapa Ex Post: Etapa posterior a la ejecución del proyecto. Tiene como fin documentar la experiencia del proyecto y determinar hasta donde funcionó según lo programado y en qué medida cumplió sus objetivos.”⁴⁴

❖ **Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP)**

Para el SNIP, el ciclo de vida del proyecto compone tres fases:

- a) “*Fase de pre inversión*, abarca los estudios que se deben realizar sobre un proyecto de inversión pública, desde que se identifica como una idea hasta que se toma la decisión de su ejecución, postergación o abandono
- b) *Fase de ejecución*, consiste desde que se ejecuta el proyecto de inversión pública y se extiende hasta su implementación y el mismo está en condiciones de iniciar su operación. En esta fase se debe elaborar los términos de referencia para concretar la ejecución, realizar la programación física y financiera de la ejecución y ejecutar físicamente el proyecto.
- c) *Fase de operación*, comprende acciones relativas al funcionamiento del proyecto, a efectos de que el mismo genere beneficios identificados y estimados durante la fase de pre inversión.”⁴⁵

1.9.2.4. Teoría económica del turismo

❖ *Manuel Figuerola Palomo*, señala que “el turismo es una actividad económico social determinante en el desarrollo que estimula directa o indirectamente otros sectores productivos, es un redistribuidor del ingreso y desde el enfoque de demanda extranjera aporta divisas, promoviendo las exportaciones.”⁴⁶

⁴⁴MOKATE, K. (2004) *Evaluación Financiera de proyectos de inversión*. Ed. Alfaomega, 2da Edición. Pág. 1-18.

⁴⁵ MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN DE DESARROLLO (2012) *Reglamento específico del Sistema Nacional de Inversión Pública*. Pág. 5. Artículo 15.

⁴⁶FIGUEROLA, M. (1985) *Teoría Económica del Turismo*. Editorial Alianza. Pág. 160

- ❖ El resultado de un análisis empírico en cuatro países (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay) del bloque regional MERCOSUR realizado por *Brida Juan y Lanzilotta Bibiana* indican que “tanto las exportaciones como el turismo contribuyen positivamente al crecimiento económico”⁴⁷
“Una de las características más relevantes del turismo es la gran cantidad de sectores que involucra, ya sea de forma directa como indirecta, lo que vuelve al turismo un sector clave para dinamizar la economía de un país o región.”⁴⁸

1.9.2.5. Paradigma turismo sostenible y el turismo comunitario

- ❖ *Organización Mundial del Turismo (OMT)*, define *turismo sostenible* como “una vía hacia la gestión de recursos que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas. Tiene muy en cuenta el desarrollo sostenible y el equilibrio entre los tres pilares fundamentales de la sostenibilidad: *económico, ambiental y sociocultural*. De este modo, el turismo sostenible debe conservar el patrimonio natural y cultural, debe ser viable económicamente y además debe contribuir al progreso de la comunidad donde se desarrolla.”⁴⁹

En el marco del desarrollo sostenible del turismo, se plantea una clasificación de *formas de hacer turismo* que “depende del propósito u objetivo que motiva el viaje del turista y puede tratarse de turismo: Comunitario, cultural, de naturaleza, ecoturismo, rural, de aventura, agroturismo, de salud, gastronómico y

⁴⁷BRIDA, J., LANZILOTTA, B. (2013) *El turismo como factor de crecimiento económico: un estudio comparativo de los países del MERCOSUR*. Revistas de Economía Mundial, N° 34, Pág. 77. Disponible en www.redalyc.org

⁴⁸Ídem 47, Pág. 91

⁴⁹ACERENZA, M. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. México: Trillas. Pág. 47.

otros.”⁵⁰La investigación considera al *turismo comunitario* como modelo dinámico de gestión que inicia en Bolivia el año 2012, con la creación de la ley de turismo, “Bolivia te espera”- Ley N°292, documento oficial que reconoce al turismo de base comunitaria.

- ❖ De acuerdo a la *World Wide FundforNature (WWF, 2001)*, “el *turismo comunitario* corresponde a una sub-clasificación del ecoturismo, la cual se especializa en conservar ambientes naturales a largo plazo, manteniéndose la biodiversidad y la diversidad cultural de los destinos”.⁵¹
- ❖ La *Federación Pluricultural de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE)*, define el *turismo comunitario* como “una actividad que relaciona la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados”.⁵²

⁵⁰ Ídem 36, Artículo 6 Definiciones, inciso g)

⁵¹ITURRALDE, M., CEJAS, M. (2006). *Turismo comunitario, visión estratégica como perspectiva intercultural*. Universidad de la Fuerzas Armadas ESPE, Ecuador. Pág. 79. Disponible en: www.repositorio.espe.edu.ec.

⁵² Ídem 51, pág. 82.

CAPÍTULO II

ASPECTOS DE POLÍTICA, NORMAS E INSTITUCIONAL

CAPÍTULO II

ASPECTO DE POLÍTICA, NORMAS E INSTITUCIONAL

2.1. ASPECTO DE POLÍTICA

El funcionamiento de la actividad económica está regulada por el Estado, mediante leyes, normas, reglamentos y otras disposiciones. “Está conformado por territorio, población y gobierno que funciona a través de un sistema de organización social, que procura mantener la paz y reducir las desigualdades entre los ciudadanos. Por ello, es importante el estudio de las funciones del Estado y de sus instituciones gubernamentales, que conforma para el diseño de políticas públicas y resolución de problemas a nivel nacional”⁵³ para dar cumplimiento a metas y objetivos de diferentes sectores de la economía como el turismo que a continuación se detalla según periodo de estudio.

2.1.1. Primer periodo: Economía de Mercado (1998-2005)

2.1.1.1. Desarrollo integral sostenible

“Es un desarrollo económico, político, social y cultural, que compatibiliza con las exigencias del desarrollo económico, la equidad y la conservación del medio ambiente consensuados entre Estado y sociedad como parte fundamental del pilar Oportunidad”. Los objetivos para impulsar este desarrollo son:

- Incrementar la riqueza disponible con una política social equitativa.
- Impulsar el desarrollo con identidad y el potenciamiento de transformación productiva, que implica no solo crecimiento, desarrollo social y político, sino el rescate y la proyección de factores históricos culturales del país, su diversidad geográfica y étnico-cultural.
- Promover potencialidades de desarrollo con identidad diferenciada.”⁵⁴

⁵³TICONA, R. *Economía estatal y del Sector Público*. Revista el Economista N° 46

⁵⁴PLAN GENERAL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL (1997-2002), *Bolivia XXI – País Socialmente Solidario*. Presidente de República, Hugo Banzer Suárez, diciembre 1997. Pág. 3-10.

2.1.1.2. Apoyo al desarrollo empresarial

En función a vocaciones regionales las inversiones se orientan hacia las ramas con mayor potencial competitivo. Sus objetivos son:

- “Impulsar el desarrollo empresarial de la artesanía, micro y pequeña industria de base cultural.
- Implementar sistemas de crédito para la inversión productiva.
- Generar competitividad a partir de la educación para producción, formación profesional en todos los niveles y capacitación.”⁵⁵

2.1.1.3. Preservación del patrimonio tangible e intangible

Prioridad básica para la “autovaloración y proyección al futuro que requiere mecanismos concertados entre el Estado, actores culturales y la sociedad civil como objetivo estratégico del pilar equidad.”⁵⁶ La línea de acción es:

- Promover un enfoque intercultural en todo el país, preservación patrimonial y promoción cultural concertados con la comunidad.

2.1.1.4. Dinamización, facilitación y promoción comercial

Mediante la “creación del Centro de Promoción Bolivia (CEPROBOL) en sustitución del Instituto Nacional de Promoción de Exportaciones (INPEX) se busca la dinamización de rubros incipientes pero potenciales. Propósitos:

- Ampliar acceso a los mercados internacionales
- Promover las inversiones nacionales y extranjeras
- Promover el sector del turismo en todos sus campos”.⁵⁷

2.1.2. Segundo Periodo: Economía Plural (2006- 2016)

2.1.2.1. Diversificación matriz productiva

Está “orientada hacia la transformación, el cambio integrado y diversificación de la matriz productiva, está conformada por los sectores: estratégicos

⁵⁵ Ibídem 54. Pág. 16.

⁵⁶Ibídem 54. Pág. 24.

⁵⁷ DECRETO SUPREMO N° 24946 - 04 DE FEBRERO DE 1998. Art. 1-2

generadores de excedentes y los sectores generadores de empleo e ingreso. De manera transversal se encuentran los sectores de infraestructura para el desarrollo productivo y de apoyo a la producción. Objetivos:

- Incentivar la formación de agrupaciones y asociaciones empresariales en el marco del enfoque de Complejos Productivos Integrales.
- Priorizar el desarrollo rural con enfoque intersectorial”⁵⁸

2.1.2.2. Promoción del turismo

La política apunta a “fortalecer a los pueblos indígenas, originarios y comunidades rurales como agentes de desarrollo local basado en el turismo comunitario. Líneas de acción:

- Implementar programas de capacitación, asistencia técnica para la recuperación y preservación de saberes locales, técnicas, tecnologías y
- Promover el acceso al financiamiento para la creación de emprendimientos comunitarios de turismo.
- Posicionar a Bolivia como un destino seguro donde el visitante nacional y extranjero sienta que cuenta con el apoyo necesario durante su estadía.”⁵⁹

2.1.2.3. Desarrollo turismo de base comunitaria

Para “aprovechar las ventajas comparativas y elementos culturales y naturales del país, respetando el medio ambiente y saberes de las naciones. Propósitos:

- Mejorar calidad de vida de la población y satisfacer la demanda turística.
- Fomentar y promover una oferta integral, sustentable, diversificada e innovadora del “Destino Bolivia”⁶⁰

2.1.2.4. Fortalecimiento institucional del turismo

Establecer mecanismos de articulación y coordinación para construir visión común sobre desarrollo turístico nacional. Propósitos:

⁵⁸ PLAN GENERAL DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL (2006-2011), *Bolivia Digna, Soberana, Productiva y Democrática para Vivir Bien*. Presidente de la República, Hugo Banzer, Pág. 7- 22.

⁵⁹ *Ibíd*em 58, Pág. 48

⁶⁰ MINISTERIO DE CULTURAS. *Plan Nacional de Turismo 2012-2016*. La Paz -Bolivia. Pág. 46

- “Contar con un marco legal y regulatorio, capaz de garantizar parámetros para el desarrollo sectorial e impulsar la actividad turística.
- Fortalecer instrumentos de gestión para lograr el aprovechamiento a largo plazo de los recursos naturales y culturales, garantizando sustentabilidad económica, social y ambiental mediante planes, programas, proyectos y/o actividades que se desarrollen las regiones del país.”⁶¹

2.2. MARCO NORMATIVO

El marco legal de nuestro país se encuentra compuesto por la Constitución Política del Estado, leyes y convenios internacionales aprobados por parlamento y normas promulgadas (Decretos Supremos, Resoluciones Supremas, Resoluciones Ministeriales y Resoluciones Administrativas). Los instrumentos jurídicos que definen la acción del Estado se detallan a continuación.

2.2.1. Primer Periodo: Economía de Mercado (1998-2005)

2.2.1.1. Constitución Política del Estado

Art.1 se reconoce el carácter multiétnico y pluricultural del pueblo boliviano.

2.2.1.2. Ley de Privatización y Reglamentos

Ley N° 1330 de 24/04/1992, busca promover la inversión y atraer recursos financieros, tecnológicos y gerenciales para que realicen con eficiencia sus operaciones.

2.2.1.3. Ley de Promoción y Desarrollo de Actividad Turística en Bolivia

Ley N° 2074 de 14/04/2000, se constituye en el marco legal para la promoción, el desarrollo y la regulación de la actividad turística en Bolivia y define:

- i. Disposiciones generales en el ámbito de aplicación del turismo, destacándose los principios y definiciones del turismo, así también los objetivos de la política estatal.

⁶¹ *Ibíd*em, 58. Pág. 47

- ii. Ente Rector, actualmente el Ministerio de Desarrollo Económico.
- iii. Competencias de otros organismos como ser las Prefecturas y las Alcaldías
- iv. Creación del Consejo Nacional y Consejos Departamentales de Turismo, definiendo funciones, atribuciones y composición de cada organismo.
- v. Prestadores de Servicios. Listado de todas las empresas y personas jurídicas que pueden ser considerados como prestadores de servicios de turismo.
- vi. Políticas de Fomento al Turismo, como ser Convenios, cooperación internacional, promoción, políticas impositivas, capacitación, etc.

2.2.1.4. Ley de Participación Popular

Ley N° 1551 de 20/04/1994, posiciona la vocación turística que debe ser contemplada en planes de desarrollo municipal y en planes operativos anuales.

2.2.1.4. Ley del Medio Ambiente

Ley N° 1333 de 27/04/1992, que tiene por objeto proteger y conservar el medio ambiente y los recursos naturales. Ecoturismo. Estas leyes han permitido definir los roles de cada una de las instituciones encargadas del turismo a nivel nacional, y de prefecturas, municipios, empresas privadas, etc., las mismas que deben coordinar sus acciones con el propósito de desarrollar el sector.

2.2.2. SEGUNDO PERIODO: ECONOMÍA PLURAL (2006- 2016)

2.2.2.1. Nueva Constitución Política del Estado Plurinacional

Del 25/01/2009. **Art. 1.** Determina que Bolivia se constituye en un Estado unitario Social de Derecho Plurinacional Comunitario libre, intercultural, descentralizado y con autonomías.

Art. 337- I. Se dispone que el turismo es una actividad económica estratégica que deberá desarrollarse de manera sustentable para lo cual tomará en cuenta la riqueza de las culturas y el respeto al medio ambiente; y que el Estado promoverá y protegerá el turismo comunitario con el objetivo de beneficiar a las comunidades urbanas y rurales, y las naciones y pueblos indígena originario campesinos donde se desarrolle esta actividad.

2.2.2.2. Ley General de Turismo

Ley N° 292, 25/09/2012,**Art. 1** se establece se tiene por objeto establecer las políticas generales y el régimen del turismo del Estado Plurinacional de Bolivia, a fin de desarrollar, difundir, promover, incentivar y fomentar la actividad productiva de los sectores turísticos público, privado y comunitario, a través de la adecuación a los modelos de gestión existentes, fortaleciendo el modelo de turismo de base comunitaria.

2.2.2.3. Ley Marco de Autonomías y Descentralización

Ley N° 031 de 19/07/2010, otorga competencias exclusivas a las instancias administrativas territoriales autónomas en materia turística, para que éstas elaboren políticas y estrategias en el ámbito de sus jurisdicciones.

Art. 95, numerales I, II, III, se define las competencias en materia turística, tanto de del nivel central como de las autoridades territoriales autónomas.

2.2.2.4. Ley Marco Madre Tierra y Desarrollo Integral para Vivir Bien

Ley N° 300 de 05/09/2012),**Art. 2.**Orienta leyes específicas, políticas, normas, estrategias, planes, programas y proyectos del Estado Plurinacional para Vivir Bien a través del desarrollo integral en armonía con la Madre Tierra.

Art. 46. La inversión pública, estará orientada al cumplimiento de los objetivos, metas e indicadores del Vivir Bien, a través del desarrollo integral

en armonía y equilibrio con la Madre Tierra, en el marco de los instrumentos de planificación integral y participativa, y de gestión pública intercultural del nivel central del Estado y de las entidades territoriales autónomas.

2.3. MARCO INSTITUCIONAL

Las instituciones encargadas del presupuesto de inversión pública y sector turismo son:

2.3.1. MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS PÚBLICAS

La misión del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas (MEFP) es consolidar y profundizar el Modelo Económico Social Comunitario Productivo, basado en la concepción del Vivir Bien, a través de la formulación e implementación de políticas macroeconómicas soberanas que preserven la estabilidad como patrimonio de la población boliviana, y promuevan la equidad económica y social; en el marco de una gestión pública acorde con los principios y valores del nuevo Estado Plurinacional.

La visión del MEFP indica que “las bolivianas y bolivianos se benefician de una economía soberana, estable y en expansión, conducida por un estado que promueve políticas de producción, distribución y redistribución justa de los ingresos y de los excedentes económicos con políticas sociales de salud, educación, cultura, medio ambiente y en la reinversión en desarrollo económico productivo.”⁶²

2.3.1.1. Atribuciones Ministro(a) de Economía y Finanzas Públicas

Las atribuciones de la Ministra(o) de Economía y Finanzas Públicas, en el marco de competencias asignadas al nivel central por la Constitución Política del Estado, son las siguientes:

- a) “Elaborar el proyecto de Presupuesto General de la Nación, en coordinación con los Órganos y Entidades del Sector Público, en el marco del Plan General de Desarrollo Económico y Social.

⁶²MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS PÚBLICAS. *Misión*. Disponible en Institución, Información institucional: <http://www.economiayfinanzas.gob.bo>

- b) Controlar la ejecución presupuestaria de los Órganos y Entidades del Sector Público, establecidos en la Constitución Política del Estado.
- c) Asignar los recursos en el marco del PGE y de acuerdo a la disponibilidad del Tesoro General de la Nación.
- d) Negociar y contratar financiamiento externo.”⁶³

2.3.1.2. Viceministerio de Presupuesto y Contabilidad Fiscal

Las atribuciones del Viceministerio de Presupuesto y Contabilidad Fiscal, en el marco de las competencias asignadas al nivel central por la Constitución Política del Estado, son las siguientes:

- a) “Diseñar, proyectar y desarrollar las normas de gestión pública.
- b) Definir políticas de formulación presupuestaria en el marco macroeconómico y fiscal del Estado Plurinacional.
- c) Elaborar el Proyecto de Ley del Presupuesto General de la Nación.
- d) Incorporar en el Proyecto anual del Presupuesto General de la Nación, los presupuestos de los Órganos y Entidades del Sector Público, establecidos en la Constitución Política del Estado.
- e) Efectuar control, seguimiento, recolección, análisis y evaluación de ejecución presupuestaria, para toma decisiones en ejercicio fiscal.
- f) Evaluar la calidad de gasto público y el grado de cumplimiento de los objetivos y metas de los órganos y entidades del sector público.”⁶⁴

2.3.2. MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO

La misión del Ministerio de Planificación del Desarrollo (MPD) es dirigir la Planificación integral del Estado Plurinacional, hacia logro de objetivos del desarrollo integral para Vivir Bien en armonía con la Madre Tierra, en el marco Agenda Patriótica 2025.

⁶³D.S. N° 29894 Estructura Organizativa del Poder Ejecutivo del Estado Plurinacional. 2009. Art. 52. Pág. 19-20.

⁶⁴ Ibídem 53. Pág. 20, Art. 53.

La visión indica que “El Ministerio de Planificación del Desarrollo, es un gestor y articulador de objetivos del desarrollo del Vivir Bien en armonía con la Madre Tierra, que apoya a entidades del Estado en la planificación de gestión pública plurinacional, aplicando políticas, estrategias e instrumentos de planificación integral estatal, inversión pública y financiamiento, fortaleciendo rol del Estado y actores economía plural”.⁶⁵

2.3.2.1. Atribuciones Ministro(a) de Planificación del Desarrollo

Las atribuciones de la Ministra(o) de Planificación del Desarrollo, en el marco de competencias asignadas al nivel central por la Constitución Política del Estado, son las siguientes:

- a) “Planificar y coordinar el desarrollo integral del país mediante la elaboración, seguimiento y evaluación del Plan de Desarrollo Económico y Social, en coordinación con los Ministerios, Entidades Territoriales Autónomas y Descentralizadas, Organizaciones Sociales, Comunitarias y Productivas, y Entidades Descentralizadas y Desconcentradas.
- b) Elaborar políticas presupuestarias de mediano y largo plazo sobre la base de los planes nacional, sectorial, intersectorial y territorial, en coordinación con los demás ministerios y otras entidades, y para el logro del Plan de Desarrollo Económico y Social.
- c) Diseñar políticas y estrategias de inversión y financiamiento para el desarrollo del país.
- d) Promover la articulación y compatibilidad de planes de desarrollo de las Entidades Territoriales Autónomas y Descentralizadas con los lineamientos estratégicos del Plan de Desarrollo Económico y Social y el Plan de Inversión y Financiamiento para el Desarrollo.
- e) Gestionar, negociar y suscribir convenios de financiamiento externo, de Cooperación Económica y Financiera Internacional, en el marco del Plan

⁶⁵ Misión del Ministerio de Planificación del Desarrollo. Disponible en Institución, Información institucional: <http://www.planificacion.gob.bo/content/1479>

de Desarrollo Económico y Social, coordinación con Ministerios de Relaciones Exteriores y Economía y Finanzas Públicas.”⁶⁶

2.3.2.2. Atribuciones Viceministerio de Inversión Pública y Financiamiento

Las atribuciones del Viceministerio de Inversión Pública y Financiamiento Externo, en el marco de competencias asignadas al nivel central por la Constitución Política del Estado, son las siguientes:

- a) “Diseñar las políticas de inversión y financiamiento para el desarrollo con participación y consulta con los actores económicos y sociales.
- b) Proponer, a instancias correspondientes, políticas y estrategias de inversión pública y financiamiento según lineamientos estratégicos del Plan de Desarrollo Económico y Social.
- c) Coordinar y efectuar seguimiento y evaluación de aplicación de programas del Sistema Estatal de Inversión y Financiamiento para el Desarrollo.
- d) Elaborar el Plan de Inversión Pública, de acuerdo políticas nacionales, Plan de Desarrollo Económico y Social, con base programas aprobados, Planes Sectoriales y Entidades Territoriales Autónomas y Descentralizadas.
- e) Desarrollar y establecer instrumentos normativos y técnicos metodológicos del Sistema Estatal de Inversión y Financiamiento para el Desarrollo.
- f) En coordinación con el Ministerio de Relaciones Exteriores, proponer políticas de atracción de inversiones nacional y extranjera.
- g) Coordinar y programar los requerimientos y la oferta de cooperación técnica y financiera internacional.
- h) Administrar Sistemas de Información, de Inversión Pública y Financiamiento.”⁶⁷

2.3.3. MINISTERIO DE CULTURAS Y TURISMO

⁶⁶D.S. N° 29894 Estructura Organizativa del Poder Ejecutivo del Estado Plurinacional. 2009. Art. 46. Pág. 17.

⁶⁷Misión Ministerio de Economía y Finanzas Públicas. Disponible en Institución, Información institucional: <http://www.economiayfinanzas.gob.bo>

La misión del Ministerio de Culturas y Turismo (MCT) es “promover la construcción de identidad boliviana plurinacional e intercultural, descolonizada y comunitaria. La visión del MCT se basa en bolivianas y bolivianos, valoran la diversidad cultural y asumen la identidad plurinacional.”⁶⁸

2.3.3.1. Atribuciones Ministro(a) de Culturas y Turismo

Las atribuciones de la Ministra(o) de Culturas, en el marco de competencias asignadas al nivel central por la Constitución Política del Estado, son:

- a) “Articular políticas de cultura y turismo enfocadas al desarrollo económico local, regional y nacional, en coordinación.
- b) Efectuar seguimiento y control de instituciones nacionales y extranjeras, en cumplimiento normas de conservación y custodia del patrimonio histórico, arquitectónico, arqueológico, artístico, religioso, etnográfico y documental.
- c) Implementar proyectos y programas de inclusión de las naciones y pueblos indígena originario campesinos, comunidades interculturales y afrobolivianas en el Estado Plurinacional.
- d) “Elaborar las políticas generales de turismo y el régimen de turismo;
- e) Coordinar con Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, articulación de políticas y proyectos productivos y culturales que promuevan el desarrollo armónico y sustentable del turismo”.⁶⁹

2.3.3.2. Atribuciones Viceministerio de Turismo

Las atribuciones del Viceministerio de Turismo, en el marco de competencias asignadas al nivel central por la Constitución Política del Estado, establece:

- a) “Regular las actividades turísticas públicas, privadas, mixtas y comunitarias;

⁶⁸Ídem 63

⁶⁹Decreto Supremo N° 1479 que modifica Art. 67 y 115 del Decreto Supremo N° 29894, 7/02/2009 referidos a atribuciones del Viceministerio de Turismo y de la Ministra(o) de Culturas, así como la denominación del Ministerio de Culturas. Art. 2 Parágrafo II

- b) Implementar el modelo de gestión de turismo de base comunitaria, en coordinación con las entidades territoriales autónomas;
- c) Formular e implementar políticas orientadas a garantizar la adecuada prestación de servicios turísticos y sus contraprestaciones;
- d) Diseñar, promover y fomentar programas y proyectos para el fortalecimiento del sector turístico y para el desarrollo de nuevos emprendimientos, con énfasis en el modelo de gestión de turismo de base comunitaria, en coordinación con las entidades territoriales autónomas, cuando corresponda;
- e) Promover el desarrollo de investigaciones científicas y aplicadas en materia turística, en coordinación con universidades, instituciones de investigación, centros de formación y otros;
- f) Promover, promocionar y difundir, a través de cualquier medio nacional o internacional, la Marca País y el “Destino Bolivia”;
- g) Elaborar estrategias y políticas para promover y fomentar los modelos de gestión turística, turismo de base comunitaria y emprendimiento de iniciativa privada, en coordinación con las entidades territoriales autónomas, cuando corresponda;
- h) Registrar, categorizar y certificar a prestadores de servicios turísticos.”⁷⁰

⁷⁰Ibídem 53, Art. 67

CAPÍTULO III

FACTORES DETERMINANTES Y CONDICIONANTES DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO III

FACTORES DETERMINANTES Y CONDICIONANTES DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN

3.1. ASPECTOS GENERALES

El 6 de agosto de 1825 la Asamblea Nacional proclama la República de Bolivia como país libre y soberano que lleva “el nombre de Bolívar en honor al libertador Simón Bolívar, quien era declarado padre, protector y primer presidente.”⁷¹

La proclamación de una nueva Constitución Política del Estado se lleva a cabo el 2009 a través de un referéndum que en su primer artículo refiere a Bolivia como un nuevo Estado unitario social de derecho, plurinacional, comunitario, libre, independiente, soberano, democrático, intercultural, descentralizado y con autonomías fundado en la pluralidad y el pluralismo político, económico, jurídico, cultural y lingüístico, dentro del proceso integrador del país. Desde entonces, la estructura del Estado Plurinacional de Bolivia se organiza a través de los órganos legislativo, ejecutivo, judicial y electoral.

La organización de este nuevo modelo de Estado de carácter autonómico establece además determinadas competencias a los gobiernos departamentales, regionales, municipales e indígena originario campesinos atribuyéndoles la potestad de elección de sus autoridades, legislación, reglamentación y administración de sus recursos económicos.

3.1.1. ASPECTOS GEOGRÁFICOS DE BOLIVIA

El Estado Plurinacional de Bolivia está situado en el corazón de América del Sur, se halla ubicado entre coordenadas 57° 26' y 69° 38' de longitud occidental del meridiano de Greenwich, paralelos 9° 38' y 22° 53' de latitud sur, abarcando más de 13 grados geográficos.

⁷¹ SANABRIA, F. “*Presidentes de Bolivia*”. Artículo en línea, disponible en: www.bolivia.com

Limita al norte y noreste con Brasil, al noroeste con Perú, al sudeste con Paraguay, al sur con la Argentina y al oeste y sudoeste con Chile.”⁷² Tiene como capital constitucional a Sucre y como sede de gobierno a La Paz, la superficie que abarca es de 1.098.581 Km² y cuenta con una población de 11.145.770 personas, manteniendo una densidad de 10 habitantes por kilómetro cuadrado.

MAPA N° 1 MAPA POLÍTICO DE BOLIVIA



Fuente:MAPAS DEL MUNDO, disponible en: <https://www.mapasdelmundo.org/28-mapa-bolivia-pais/>

Desde el punto de vista político – administrativo el país se divide en 9 departamentos (Beni, Cochabamba, Chuquisaca, La Paz, Oruro, Pando, Potosí, Tarija y Santa Cruz) subdivididas en provincias, municipios y territorios indígena originario campesinos.

⁷² CONSULADO GENERAL. *Datos Generales Bolivia*. Disponible en: <http://www.boliviawdc.org/es/negocios/35-datos-generales-de-bolivia>

CUADRO N° 1
DIVISIÓN ADMINISTRATIVA DEL PAÍS

DEPARTAMENTOS	CAPITALES	SUPERFICIE EN KM ²	ALTITUD (M.S.N.M)
Santa Cruz	Santa Cruz de la Sierra	370.621	416
Beni	Trinidad	213.564	236
La Paz	La Paz	133.985	3,640
Potosí	Potosí	118.218	4,070
Pando	Cobija	63.827	221
Cochabamba	Cochabamba	55.631	2,558
Oruro	Oruro	53.588	3,709
Chuquisaca	Sucre	51.524	2,790
Tarija	Tarija	37.623	1,866

Fuente: DOMINGO, J. Aspectos Político Administrativos 2016. Referencia:

<https://www.ine.gob.bo/index.php/notas-de-prensa-y-monitoreo/item/234-aspectos-politicos-y-administrativos>

El territorio boliviano se divide en tres grandes regiones:

Occidental o Región Andina⁷³, corresponde a los departamentos de La Paz, Oruro y Potosí (*Ver Mapa N° 2*). Ocupa un 28 % del territorio con alturas casi constantes de más de 3.000 m y con doce cimas de más de 6.000 m. Comprende la cordillera occidental, frontera con Chile, constituida por volcanes separados, entre los cuales el pico más sobresaliente es el Nevado Sajama a 6.550 m., y la cordillera oriental que atraviesa el territorio boliviano de noroeste a sudeste y que sirve de barrera determinando el clima de la región y posee una gran riqueza mineral. Destaca el pico Illimani a 6.439 m. Entre ambas cordilleras está la meseta del Altiplano con una altitud que oscila entre los 3.500 y 4.000 metros.

Es una zona árida pero cuenta con árboles de queñua, yareta y animales como llamas, vicuñas y cóndores. En el altiplano norte se encuentra el lago Titicaca,

⁷³SIERRA, Y. *Panorama Económico y Social General del Estado Plurinacional de Bolivia*. Observatorio de Economía Latinoamericana N° 166, abril 2012. Universidad de Pinar del Río. Pág. 4.

que con una superficie de 8.300 Km² es el lago navegable más alto del mundo y cuenta con 28 islas. En el entorno del lago, existe un microclima benigno en el que se desarrollan diversos cultivos y animales como la patata, la quinua, la oca y especies importadas como pinos y eucaliptos. Además de camélidos andinos se cría ganado vacuno y ovino. En el altiplano central se encuentra el lago Poopó. En el altiplano sur está el gran Salar de Uyuni, que también contiene desiertos, suelos geotermales y lagunas.

MAPA N° 2: MAPA REGIÓN ANDINA BOLIVIA



Fuente: <http://www.fotoseimagenes.net/region-andina-bolivia>

- **Región Sub Andina**⁷⁴, corresponde a los departamentos de Cochabamba, Chuquisaca y Tarija. Abarca la franja entre la cordillera oriental y las llanuras tropicales. Comprende los Yungas y los valles (ubicados entre las estribaciones al sur y sudoeste de la cordillera oriental). (*Ver Mapa N° 3*)

Se caracteriza por un suelo fértil y un clima templado, que constituyen áreas agrícolas en las que se cultivan verduras, trigo, cebada, maíz, camote, durazno y uva. La altura media es de 2.500 m. En los valles, predomina el bosque seco

⁷⁴Ídem 73, pág. 5

caducifolio. Las especies arbóreas más características son las de crecimiento lento y maderas duras, como el quebracho y el algarrobo, acompañadas de un rico sotobosque de matorrales y gramíneas.

MAPA N° 3: MAPA REGIÓN SUBANDINA BOLIVIA



Fuente:http://hummedia.manchester.ac.uk/schools/seed/andes/publications/reports/DinamicasTerritorialesRuralesBolivia_versionfinal.pdf

Los Yungas se encuentran en el flanco nordeste de la cordillera oriental departamentos de La Paz y Cochabamba. Se sitúan entre los 500 y los 2.000 metros de altitud. Desde el altiplano se desciende de forma muy rápida, el clima es cálido y la vegetación exuberante que forma densos bosques poblados por árboles de mediana altura de 5 a 8 metros, de hoja perenne y muy densos donde abundan helechos y plantas herbáceas. Adicionalmente vive una gran variedad de fauna, como aves exóticas, monos o ardillas y se cultiva café, cítricos, plátanos y coca.

- **Región de Llanuras Tropicales**⁷⁵, corresponde a departamentos Pando, Beni, Cochabamba y Santa Cruz (*Ver Mapa N° 4*). Esta zona cubre cerca del 60% del territorio boliviano. Es una zona de tierras bajas situada a una altura entre 200 y 300 metros. Las llanuras al norte y al este del país se caracterizan por su clima húmedo y tropical. Están constituidas por extensos pastizales, bosques de maderas preciosas y numerosos ríos navegables, largos y caudalosos.

MAPA N° 4: MAPA REGIÓN AMAZÓNICA BOLIVIA



Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Oriente_boliviano

Hay variedad de formaciones boscosas: El bosque húmedo con árboles gigantes de diversas especies; las sabanas compuestas por hierbas altas y gramíneas de casi 2 metros y que en época de lluvias pueden quedar totalmente anegadas; y por último los bosques semihúmedos que combinan especies que pierden hoja y especies que la mantienen en época seca. Al este (Santa Cruz), cobran mucha importancia la agricultura y la ganadería. Se cultiva algodón, maíz, soya y caña

⁷⁵Ídem 73, pág. 5

de azúcar. Estas llanuras se interrumpen por la Serranía de Chiquitos, donde se han encontrado yacimientos minerales.

La cuenca hidrográfica más importante de Bolivia es la amazónica, que comprende aguas de multitud de fluviales que acaban en el río Madera que, a su vez, vierte las aguas en el Amazonas. Además del Madera, los principales ríos de esta vertiente son el Beni, el Abuná y el Mamoré que, con una longitud de 2.000 Km., es el más largo de Bolivia.

El Chaco al sur y sudeste de Bolivia (departamentos de Santa Cruz, Chuquisaca y Tarija) su clima es cálido y seco. En esta zona se desarrollan bosques bajos y plantas espinosas como cactus. Contiene grandes reservas de gas y petróleo. Aunque todo el suelo boliviano se sitúa dentro de la zona del Trópico de Capricornio, el país presenta toda la gama de climas existentes en el planeta, ya que la temperatura no sólo se regula por la ubicación geográfica, sino también por la altitud sobre el nivel del mar. Por su proximidad al Ecuador, las cuatro estaciones del año no son muy marcadas.

La temperatura entre el invierno y el verano es menor de 10 ° C y el promedio anual fluctúa entre los 8,3° C del altiplano y los 26,1° C en las tierras bajas orientales. La época de lluvias se produce entre los meses de noviembre y marzo, aunque en las zonas de los valles amazónicos y del Río de la Plata registran precipitaciones durante todo el año. La época de más calor, alcanza 36 o 40° grados.

3.1.2. ASPECTOS ECONÓMICOS DE BOLIVIA

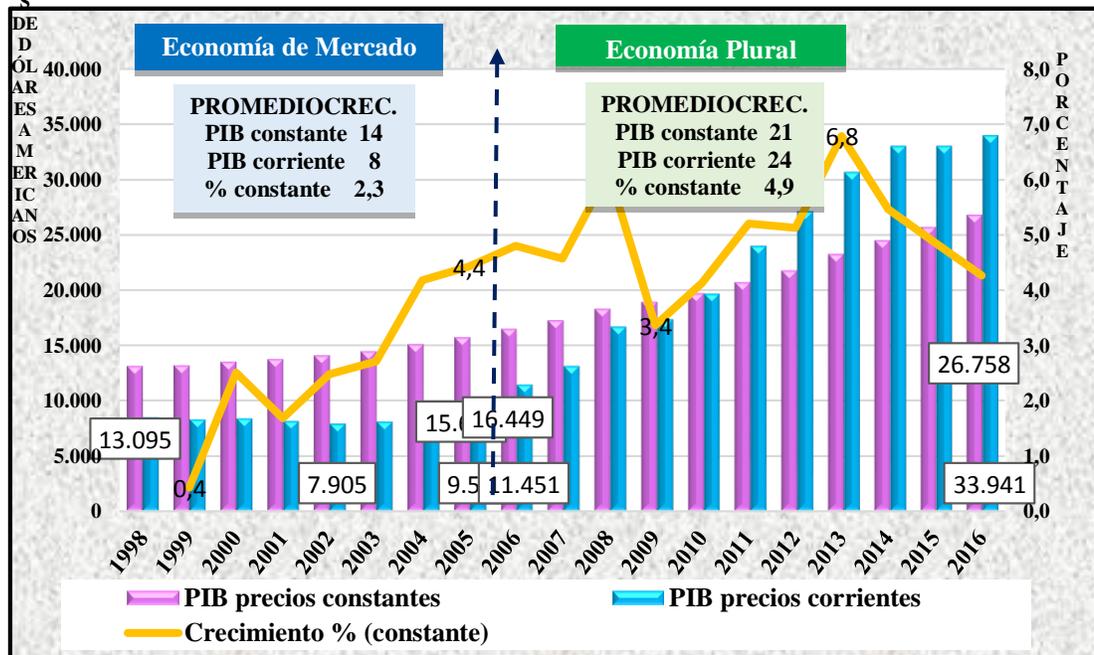
La economía boliviana se caracteriza por la extracción y exportación de sus recursos naturales. Desde hace varios años el país tuvo uno de los crecimientos más grandes de la región que se deben básicamente al ingreso de divisas por efecto de la subida de precios del petróleo y del gas natural. La

matriz productiva está compuesta por sectores o industrias, que contribuyen al Producto Interno Bruto de Bolivia.

a) Producto Interno Bruto (PIB) de Bolivia

Bolivia pasó de 13 mil millones de bolivianos en el año 1998 a 27 mil millones el 2016 a precios constantes (*Ver gráfico N° 1*). Para el primer periodo (1998-2005) la tasa de crecimiento anual máxima llega al 4,4% el año 2005 y el mínimo alcanza el 0,4% para el año 1999, teniendo como tasa de crecimiento promedio el 2,3%.

GRÁFICO N° 1: BOLIVIA, EVOLUCIÓN DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO A PRECIOS CONSTANTES Y CORRIENTES, 1998-2016
(En millones de dólares y porcentaje, año base 1990)



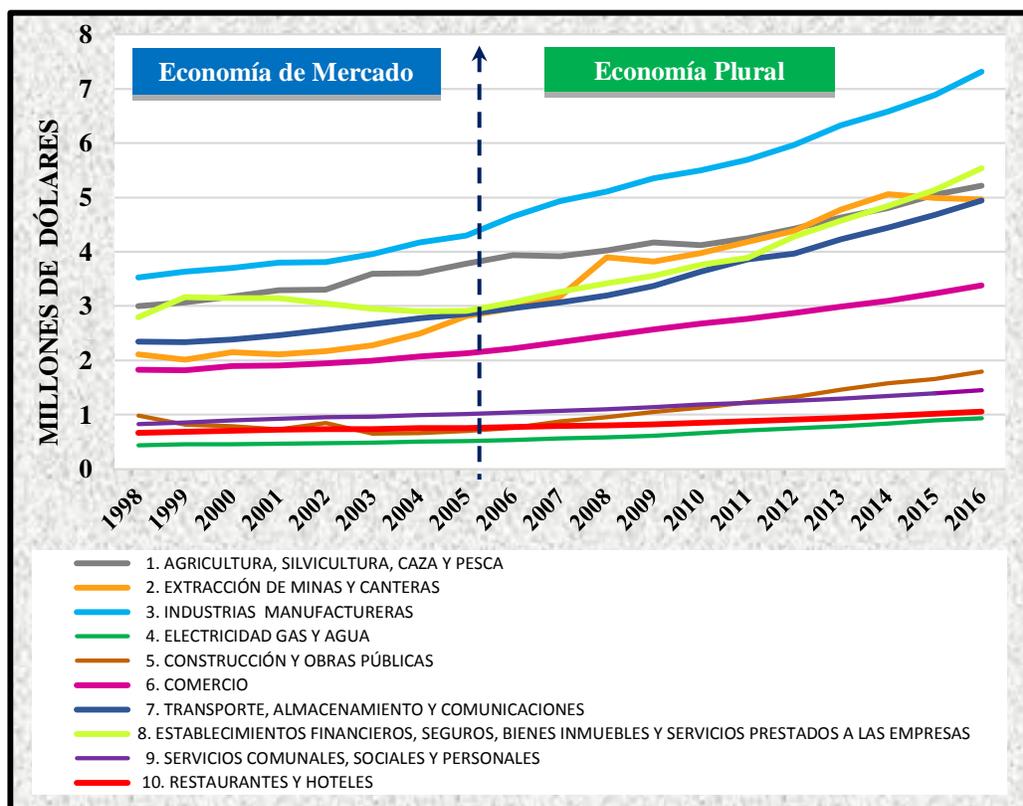
Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) y Banco mundial (BM)
Elaboración: Propia

Si bien el crecimiento del PIB se explica por el crecimiento del sector de hidrocarburos, en ambos periodos otros sectores de la economía registraron mayor dinamismo. Se observa en el *gráfico N° 2* los sectores que más aportan al crecimiento son las industrias manufactureras, agricultura y

servicios financieros, mientras que el turismo es uno de los sectores que menos aporta.

Se debe considerar que en la medición tradicional del PIB en Bolivia no existe una categoría que se denomine “turismo”, sino que se aproxima con a categoría de “Restaurantes y Hoteles”. Por lo tanto, se subestima la contribución real del turismo en la economía nacional. Aun así la tendencia tiende a ser creciente y poco a poco genera interés en el gobierno nacional.

GRÁFICO N° 2: BOLIVIA, SECTORES QUE APORTAN AL PRODUCTO INTERNO BRUTO, PERIODO 1998-2016
(En millones de dólares, año base 1990)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

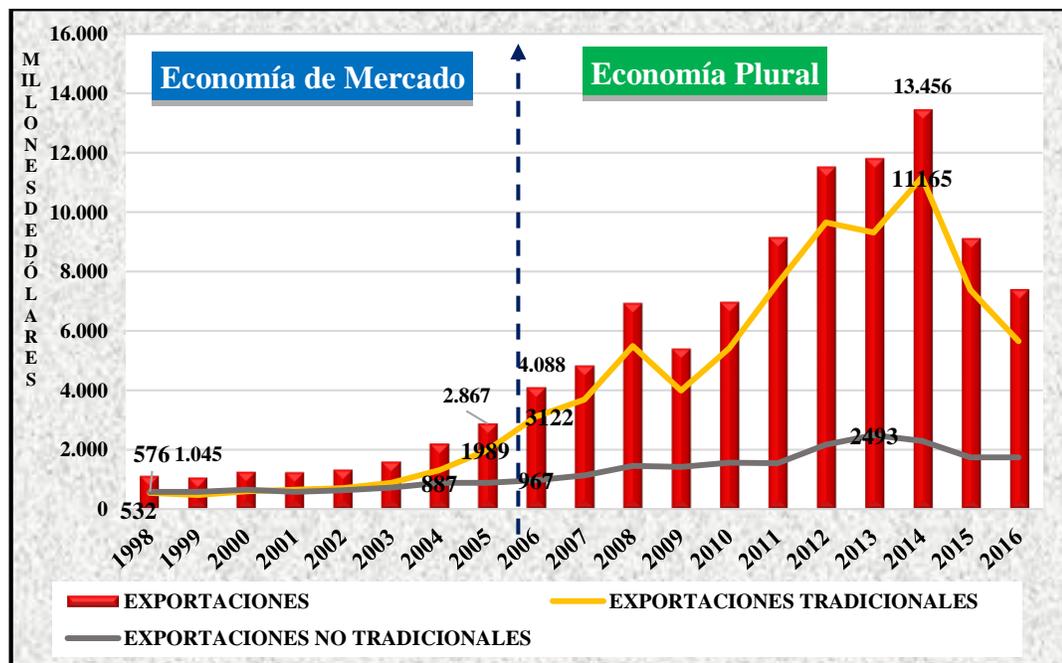
Elaboración: Propia

b) Exportaciones en Bolivia

Las exportaciones de Bolivia se han duplicado en la última década (Ver tabla Anexo 2), pero a partir del 2015 reporta cifras negativas como menciona la

Fundación Jubileo “la caída de las exportaciones entre 2014 y 2015 significó la contracción de un tercio en un solo año y afectó a todos los rubros que componen el paquete exportador. El rubro más comprometido fue el de los hidrocarburos con 39,6 por ciento de caída en valor, seguida de los minerales con 27,4 por ciento y de los productos no tradicionales con 19,6 por ciento.”⁷⁶

GRÁFICO N° 3: BOLIVIA: EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES TOTALES, TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES 1998-2016
(En millones de dólares americanos)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) y Unidad de Análisis y Políticas Sociales y Económicas (UDAPE)

Elaboración Propia.

Para el gerente del Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), Gary Rodríguez, “la causa principal del déficit comercial fue la baja generalizada de precios internacionales para la canasta exportadora del país, sumada la persistencia de restricciones a la exportación de alimentos vigentes en Bolivia”⁷⁷

⁷⁶LÓPEZ, E. (2016) *Tras una década de repunte, las exportaciones se desploman*. Artículo Los Tiempos, publicado el 03/08/2016 disponible en: <http://www.lostiempos.com>

⁷⁷Ídem 76

Exportaciones tradicionales ,“compuestas por sectores extractivos como los hidrocarburos y los minerales. Para producir bienes tradicionales, no se requiere de mayores insumos, ni mano de obra ni invertir significativamente en el proceso productivo”.⁷⁸ Bolivia ha dependido de casi siempre de las exportaciones tradicionales pues experimentan un crecimiento intenso a partir de la exportación de gas a Brasil y Argentina

Exportaciones no tradicionales, compuestas por productos que se exportan con poca frecuencia y el país no depende de ellos. “Para producir bienes “no tradicionales”, se requiere de mucha mano de obra, la inversión es mayor porque involucra más recursos económicos. A un país le conviene exportar mayor cantidad de productos no tradicionales, porque genera más puestos de trabajo.”⁷⁹“Las exportaciones no tradicionales - ENT representaron el 26 por ciento del total exportado en Bolivia. Dentro estos productos, la venta de frijol; azúcar y derivados; soya y sus derivados; joyería; y, minerales aumentaron, mientras que el resto de los sectores redujeron sus ventas al exterior.”⁸⁰

3.1.3. El presupuesto de inversión pública en Bolivia

El país experimenta a partir de 2004 un crecimiento en la inversión pública para el sector productivo, que se “orienta a fortalecerlo con inversión en infraestructura de caminos y carreteras”⁸¹, pero está claro que la distribución de recursos se dirige más a energía e hidrocarburos, siendo el turismo el sector con menor participación (*Ver tabla Anexo 4*).

⁷⁸ MARTÍNEZ, E. (2013) *Bolivia y el boom exportador*. Fundación Milenio. Artículo Nº 177

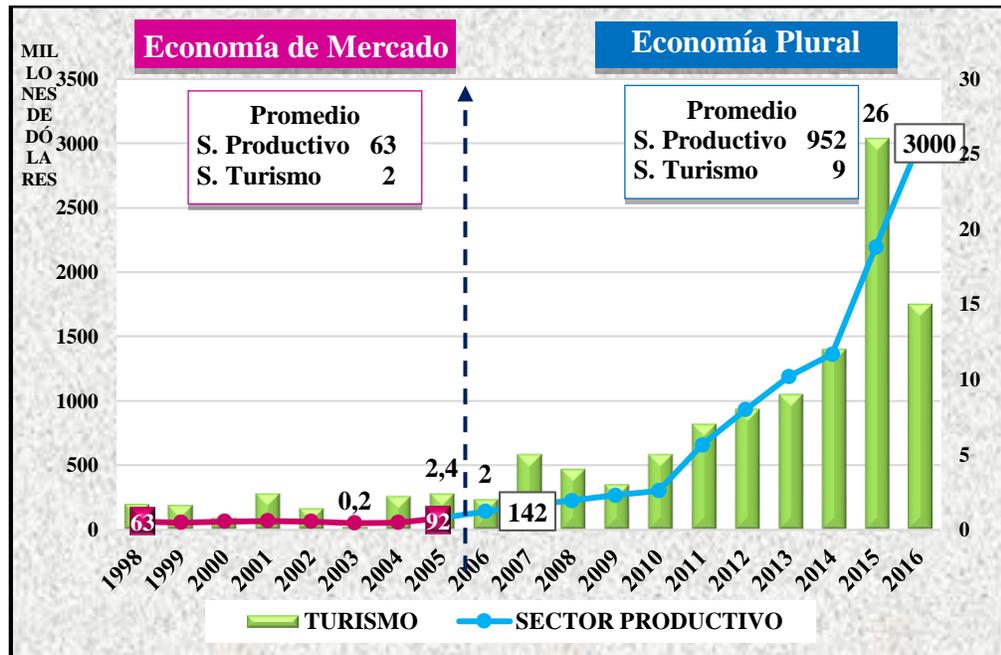
⁷⁹PERUNEGOCIOS (2014) Concepto de producto “tradicional” y “no tradicional” en el ámbito del comercio exterior. Disponible en <http://perunegocios.blogspot.es>

⁸⁰LEYVA, E. (2017) *Las esperanzas se centran en los productos no tradicionales*. Artículo prensa: Los tiempos, publicado el 25/01/2017. Disponible en <http://www.lostiempos.com>

⁸¹ VARGAS, N. (2015) *El 47% de la inversión pública en 2016 irá al área productiva*. Artículo prensa Página siete. 23/Nov/2015. Disponible en: <https://www.paginasiete.bo/economia>

GRÁFICO N° 4: INVERSIÓN PÚBLICA DEL SECTOR PRODUCTIVO Y SECTOR TURISMO 1998-2016

(En millones de dólares americanos)



Fuente: Plan Económico Institucional - PEI, 2018 Ministerio de Culturas y Turismo, Pág. 92.

Elaboración: Propia

Como se observa en el gráfico 4, la inversión para el sector turismo es creciente casi todos los años. En el primer periodo (1998-2006) la inversión fue en promedio 2 millones de dólares, en cambio para el segundo periodo (2006-2016) la inversión se incrementa sustantivamente a 9 millones de dólares.

El ex viceministro de turismo Machicao informó que el gobierno invirtió 20 millones de dólares en 5 años, de los cuales 15 millones se dirigieron al desarrollo del sector como ser infraestructura, capacitación y 5 millones de dólares se destinaron para promoción del país.⁸² La asignación de recursos económicos del primer periodo (1998-2005) respecto al segundo periodo (2006-2016) ha mejorado sustancialmente, pero no necesariamente el uso eficiente de recursos, como se explica más adelante.

⁸²NOTIBOLIVIARURAL (2016) *El turismo en Bolivia es la cuarta actividad económica*. Nota de prensa Disponible en: <http://www.notiboliviarrural.com>

3.1.4. EL TURISMO EN BOLIVIA

El turismo en Bolivia “se ha constituido en la cuarta actividad económica más importante en términos de ingresos, genera más de 266.000 empleos directos representando más del 15 por ciento de la población económicamente ocupada.”⁸³ Según Martín Careaga, presidente de FIT, cerca de un millón de personas llegan a beneficiar esta actividad. Asimismo, se señala que el principal destino turístico de Bolivia es la región del Salar de Uyuni, el carnaval de Oruro, La Paz, Santa Cruz, Cochabamba y Potosí.

3.1.4.1. Principales atractivos turísticos

Los atractivos turísticos que han sido declarados Patrimonio de la Humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) son:

- ✓ Ruinas de la ciudad de Tiwanaku, la más antigua cuna de la civilización humana de toda América;



Foto:

Centro de Investigaciones Arqueológicas, Antropológicas y Administración de Tiwanaku. (2017)

Disponible en: <http://tiwanaku.gob.bo/site/>

⁸³ MINISTERIO DE CULTURAS Y TURISMO. *Plan Nacional de Turismo 2012-2016*. Pág. 41.

- ✓ Amazonia, el gran pulmón del planeta, santuario de la vida silvestre;



Foto: Serarzur.wordpress.com. (2012) Disponible en: http://www.la.razon.com/la_gaceta_juridica/Desarrollo-sustentable-Amazonia-boliviana_0_1697830292.html

- ✓ Parque Nacional Noel Kempff Mercado, representativo de la Amazonía y la biodiversidad;



Foto: Bolivia turística. Disponible en: <https://boliviaturistica.org/turismo-santa-cruz-bolivia/parque-nacional-noel-kempff-mercado/>

- ✓ Parque Nacional Madidi, uno de los 20 mejores lugares del mundo acorde a National Geographic;



Foto: Marcosg (2017) Disponible en: <http://viajarabolivia.com/parque-nacional-madidi/>

- ✓ Parque Nacional de Toro Toro, riquezas paleontológicas, cavernas y pinturas rupestres;

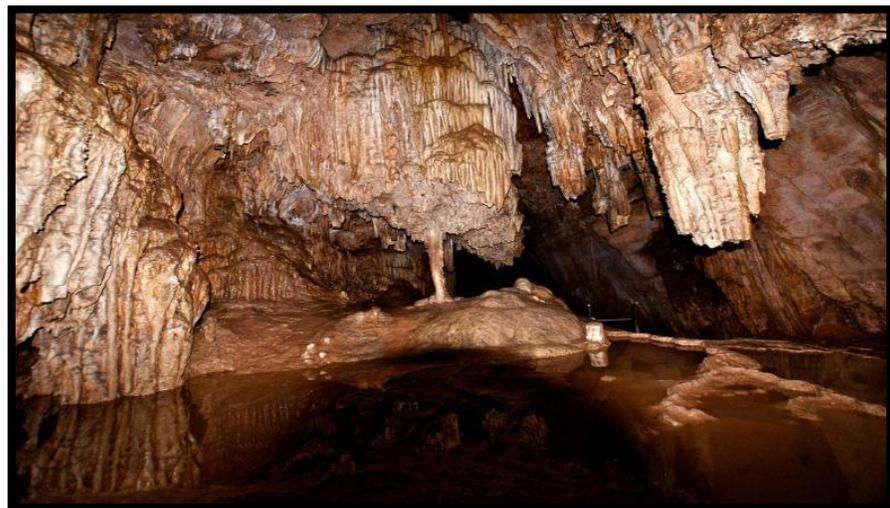


Foto: RC Bolivia (2016) Disponible en: <https://rcbolivia.com/torotoro-buscara-convertirse-en-un-geoparque-mundial/>

- ✓ Misiones Jesuíticas de Chiquitos, únicas misiones vivas de toda Sudamérica;



Foto: Bolivia.com (2015) Disponible en: <https://www.bolivia.com/turismo/noticias/sdi/122775/misiones-jesuitas-de-santa-cruz-patrimonio-cultural-de-la-humanidad>

- ✓ Fuerte de Samaipata, roca tallada por los incas como límite de su imperio;



Foto: Tripadvisor (2017) Disponible en: https://www.tripadvisor.com.tw/LocationPhotoDirectLink-g303189-d318446-i236713002-El_Fuerte_de_Samaipata-Samaipata_Santa_Cruz_Department.html

- ✓ Carnaval de Oruro, gran festividad donde se mezcla lo religioso con lo pagano;



Foto: Bolivia es turismo (2016) Disponible en: <https://boliviaesturismo.com/carnaval-de-oruro-bolivia/>

“Otros atractivos turísticos son:

- Lago Titicaca, el lago navegable más alto del mundo;
- La Isla del Sol, lugar sagrado del nacimiento de los fundadores del Imperio Incaico;
- La Isla de la Luna, lugar sagrado de los incas;
- Copacabana, a orillas del Titicaca, alberga a la Virgen de Copacabana;
- Cordillera de los Andes, la cadena montañosa más extensa del planeta que atraviesa el continente;
- Nevado Sajama, montaña más alta del país con el bosque más alto del mundo;
- Salares de Uyuni y Coipasa, las mayores planicies de sal del planeta; o Hotel de sal, único país del mundo en poseer un hotel de tal característica;

- Lagunas Verde y Colorada, santuario de flamencos andinos junto a uno de los mayores volcanes activos del planeta, el Licancabur;
- Parque cretácico Cal Urqu, sitio con huellas de dinosaurio más importante del mundo con más de 5.000 huellas de 294 especies de dinosaurios;
- Cerro Rico, antiguamente el mayor yacimiento de plata del orbe”.⁸⁴

3.1.4.2. Macro regiones turísticas

Las “macro regiones turísticas son territorios con matrices productivas genéricas determinadas por características biofísicas, socio – económicas y/o culturales, se desarrollan destinos turísticos que son territorios concretos con presencia de atractivos turísticos de diferentes categorías y jerarquías, sobre los cuales se generan productos turísticos en torno a una matriz productiva específica y con un enfoque de planificación de la ocupación turística del territorio”⁸⁵. Según el Viceministerio de turismo, en Bolivia se identifican las siguientes macro regiones:

a) Macro Región Amazonía

Constituye uno de los mayores ecosistemas de bosques tropicales y sabanas húmedas, concentrando grandes cantidades de biomasa, con una importante población humana pluricultural y una sorprendente diversidad biológica en genes y especies. Sus bosques son fuente de riqueza forestal maderable y no maderable para el desarrollo del país y de importantes servicios ambientales para la regulación climática.

b) Macro Región Corredor Madidi – Amboró

Atraviesa casi todo el país a lo largo de la vertiente oriental de la cordillera Real de los Andes. Se desempeña como bisagra fundamental

⁸⁴ UNIDAD DE ANÁLISIS DE POLÍTICAS SOCIALES Y ECONÓMICAS- UDAPE (2015)*Diagnósticos sectoriales actualizados hasta 2015*. Sector Turismo. Pág 6. Disponible en:www.udape.gob.bo.

⁸⁵MINISTERIO DE CULTURAS Y TURISMO. *Plan Nacional de Turismo - PLANTUR 2012-2016* Pág. 45

entre dos diferentes ecosistemas, altiplano y llanos amazónicos. El corredor impacta sobre todo porque concentra la mayor riqueza de la biodiversidad del planeta, en ocho áreas protegidas nacionales con continuidad territorial (Madidi, Apolobamba, Pilon Lajas, Cotapata, Isiboro- Sécure, Tunari, Carrasco y Amboró).

c) Macro Región Escudo Precámbrico

Es una extensa elevación orogénica que se encuentra repartida por el Este del territorio boliviano en serranías y colinas aisladas, de poca elevación, formadas en el periodo precámbrico, que abarca sabanas de inundación estacional del boliviano (antes llamado Laguna de Xarayes), y los bañados de Otuquis. En el Escudo Precámbrico se encuentra el tercer yacimiento de hierro y manganeso del mundo y los más grandes reservorios de oro y piedras preciosas del país.

d) Macro Región Chaco

Territorio de la gran nación originaria Guaraní, extensa llanura de bosque seco con bañados del Izozog, se concentran los mayores campos hidrocarburíferos de Bolivia.

e) Macro Región Andina

Está comprendida entre las cordilleras oriental y occidental de los Andes que se caracteriza por presentar las cumbres más elevadas de América como el Nevado Sajama con 6.542 msnm. y el Illimani con 6.462 msnm., desarrollando una altiplanicie con una altitud media de 3.600 msnm., y valles altos en meseta y valles interandinos entre los 2.000 y 3.000 m.s.n.m.; concentra riqueza mineral del país y el mayor depósito de potasio y litio del mundo.

3.1.4.3. El turismo receptivo

”Comprende a viajeros no residentes que visitan y efectúan gastos en el país por diferentes motivos (vacaciones, visita a familiares o amigos, congresos o seminarios, religión/peregrinación, etc.) su permanencia está comprendida entre 1 a 365 días. Los gastos se dirigen bienes y servicios consumidos por visitantes durante su viaje y estadía”⁸⁶

El gasto medio diario en Bolivia de cada visitante extranjero fue de **USD 61,5** que se traduce en **USD 723,4** de gasto medio de viaje.

CUADRO N° 2
TURISMO RECEPTOR: GASTO MEDIO DIARIO Y GASTO MEDIO DE VIAJE SEGÚN CONTINENTE, 2014
(En dólares americanos)

CONTINENTE	GASTO MEDIO DIARIO	GASTO MEDIO DE VIAJE
GENERAL	61,5	723,4
Norte América	67,0	1.156,1
Centro América y el Caribe	101,4	1.343,8
Sud América	58,7	545,1
Europa	67,3	1.277,7
Oceanía	58,2	718,2
Asia	45,4	658,4
África	88,9	1.543,3

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2014

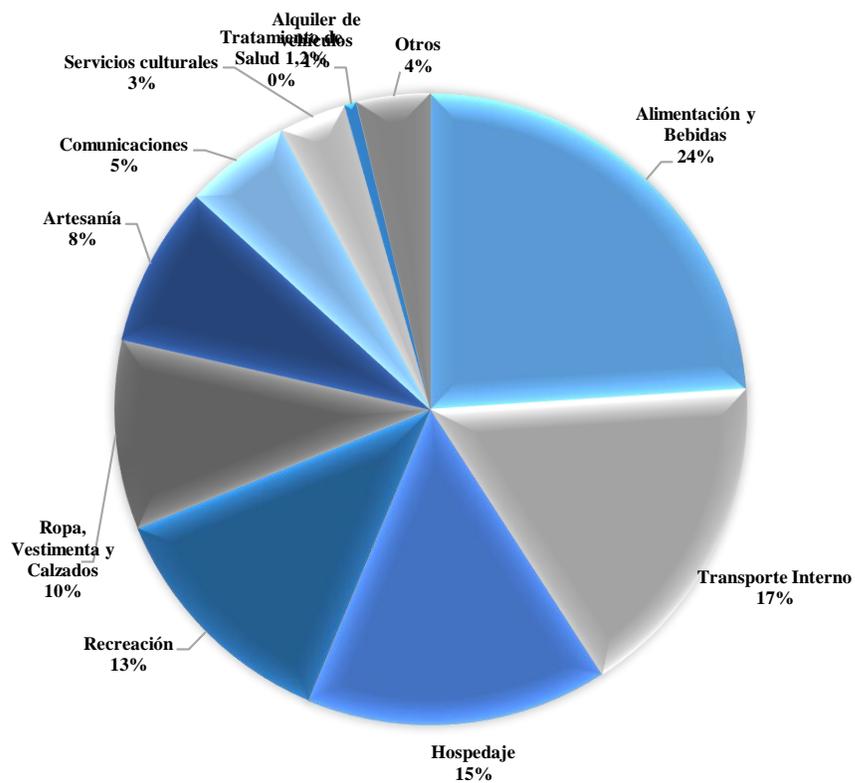
⁸⁶DIRECCIÓN GENERAL DE MIGRACIÓN -DIGEMIG (2014). *Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor* 2014. Pág. 9.

3.1.4.4. Estructura gasto turístico

De acuerdo estructura del gasto turístico, la mayor proporción corresponde a:

Alimentación y bebidas en **23,7%**, transporte interno **16,7%**, hospedaje **15,3%**, recreación **12,4%**, ropa, vestimenta y calzados **9,6%**, artesanía **8,1%**.

GRÁFICO N°5
TURISMO RECEPTOR: ESTRUCTURA DEL GASTO TURÍSTICO REALIZADO EN BOLIVIA, 2014 (En Porcentaje)



Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2014

3.1.4.5. Estadía media visitantes extranjeros

La estadía media de los visitantes extranjeros en Bolivia:

19 días

CUADRO N° 3
TURISMO RECEPTOR: ESTADÍA MEDIA SEGÚN CONTINENTE EN
BOLIVIA, 2014 (En Número de días)

CONTINENTE	ESTADÍA MEDIA
GENERAL	19
Norte América	26
Centro América y el Caribe	21
Sud América	15
Europa	30
Oceanía	19
Asia	20
África	22

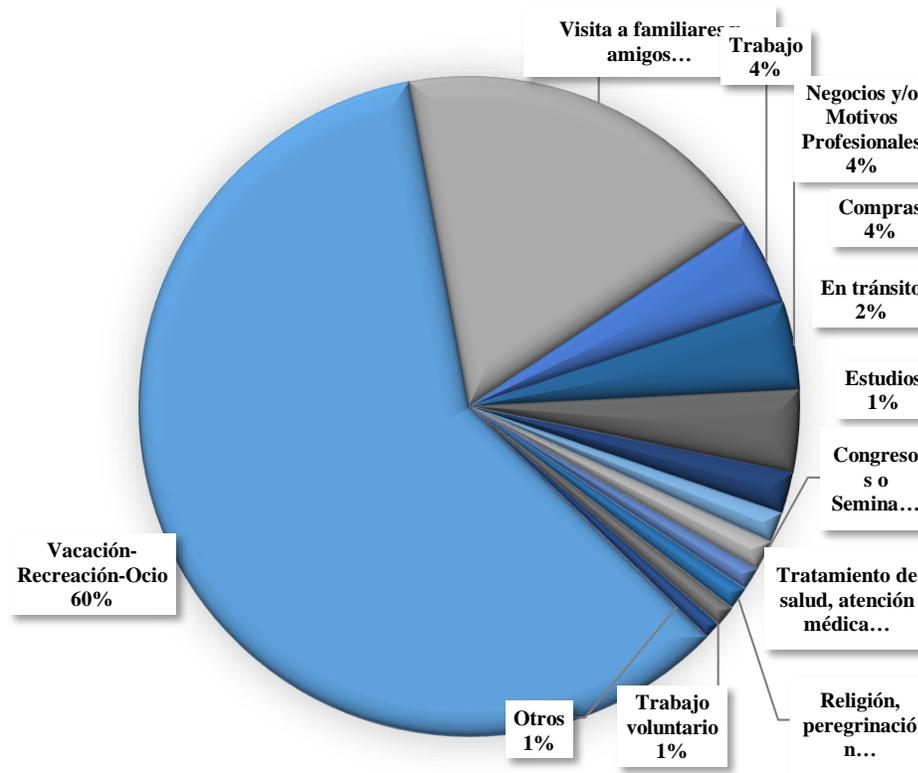
Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2014

3.1.4.6. Motivo de viaje del turismo receptor

Motivo de viaje es la característica fundamental para identificar los comportamientos en materia de consumo y gasto del turista extranjero que visitó Bolivia. De acuerdo con los datos obtenidos en la Encuesta Gasto de Turismo Receptor, se observó que los principales Motivos de Viaje fueron:

Vacaciones con **59,8%**, Visitas Familiares y Amigos **18,6%**, Negocios y/o Motivos profesionales **4,3%**.

GRÁFICO N° 6
TURISMO RECEPTOR: MOTIVO DE VIAJE, 2014
(En Porcentaje)



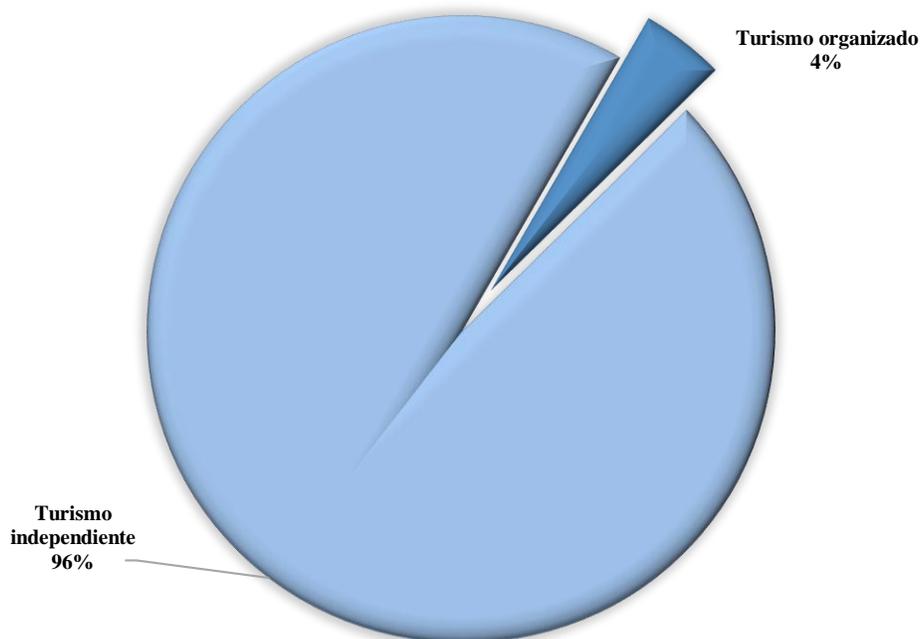
Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2014

3.1.4.7. Condición de viaje

La condición de viaje de los turistas extranjeros se acentúa en:

Turismo Independiente con una participación de **95,7%**, mientras que el **Turismo Organizado** alcanzó a **4,3%**

GRÁFICO N° 7
TURISMO RECEPTOR: CONDICIÓN DE VIAJE DE LOS TURISTAS SEGÚN
CONTINENTE, 2014 (En porcentaje)



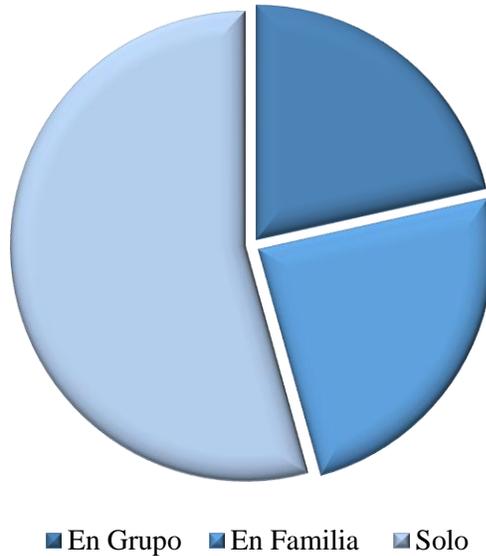
Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2014

3.1.4.8. Situación de viaje

La situación de viaje de los turistas extranjeros mostró:

54,3% de los turistas extranjeros declararon haber viajado individualmente a Bolivia, **21,5%** en Grupo y **24,2%** en Familia

GRÁFICO N° 8
TURISMO RECEPTOR: SITUACIÓN DE VIAJE TURISTAS, 2014 (En porcentaje)

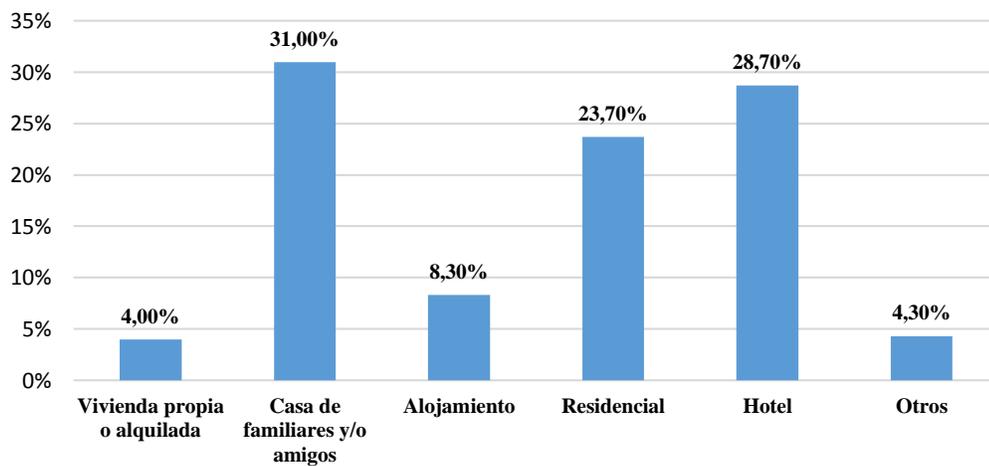


Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2014

3.1.4.9. Tipo de hospedaje utilizado

Las principales actividades realizadas por los visitantes extranjeros se agrupan en seis clases, siendo las más importantes:

GRÁFICO N° 9
TURISMO RECEPTOR: TIPO DE HOSPEDAJE UTILIZADO, 2014



Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2014

Casas de familiares y/o amigos con **31%**, seguido de Hoteles con **28,7%**, Residenciales **23,8%**, Alojamientos **8,3%** y Vivienda Propia o Alquilada con **4%**, entre otros.

3.1.4.1.0. Principales actividades desarrolladas

Las principales actividades realizadas por los visitantes extranjeros se agrupan en seis clases, siendo las más importantes:

Entretenimiento **44%**, Actividades Culturales **15,1%**, (involucra Fiestas Populares, Festividades Folklórica y Religiosas, etc.), Visita a Ruinas Arqueológicas **12%**, Excursión en la Selva **4,6%** y Navegación en ríos **4,2%**.

CUADRO N° 4
TURISMO RECEPTOR: ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS TURISTAS EN BOLIVIA, 2014 (En porcentaje)

CONTINENTE	MUJER	HOMBRE
Entretenimiento	39	61
Actividades culturales	39	61
Visita a ruinas arqueológicas	43	56,9
Visita a familiares y amigos	40	60
Excursiones en la selva	34,5	65,5
Navegar ríos	41,0	59
Compras	20,1	79,9
Trabajo	22,1	77,9
Negocios/Comercio	47,6	52,4
Estudios	34,6	65,4
Otros ¹	42,1	57,9

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2014

3.1.4.11. Tipo de transporte utilizado

Los principales medios de transporte utilizados por los visitantes extranjeros para ingresar al país fueron:

El **51,9%** ingresan al país por carretera, el **47,4%** por vía aérea. En relación a los viajeros residentes de Norteamérica, Centroamérica y El Caribe, Europa y Asia, la mayoría llega vía aérea, con **89,5%**, **88,9%**, **72,4%** y **70,5%** respectivamente.

CUADRO N° 5: TURISMO RECEPTOR: TIPO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA INGRESAR A BOLIVIA SEGÚN CONTINENTE DE ORIGEN, 2014
(En porcentaje)

CONTINENTE ORIGEN	AÉREO	CARRETERO	FERROVIARIO	FLUVIAL LACUSTRE	TOTAL
GENERAL	47,4	51,9	0,1	0,5	100,0
Norteamérica	89,5	10,3	0,0	0,2	100,0
Centroamérica y El Caribe	88,9	11,1	0,0	0,0	100,0
Sudamérica	33,3	65,9	0,1	0,6	100,0
Europa	72,4	27,1	0,2	0,3	100,0
Asia	70,5	29,5	0,0	0,0	100,0
Oceanía	47,4	52,6	0,0	0,0	100,0
África	88,9	11,1	0,0	0,0	100,0

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2014

3.2. EVOLUCIÓN DEL PRESUPUESTO DE INVERSIÓN PÚBLICA PROGRAMADO Y EJECUTADO DEL SECTOR TURISMO

Durante todo el periodo de estudio el presupuesto programado y ejecutado muestra un incremento significativo hasta el año 2015. El acumulado del *presupuesto programado* alcanza un monto de USD 1.058 dólares y el *presupuesto ejecutado* tan solo llega a 765 millones de dólares americanos.

Periodo de Economía de Mercado (1998-2005)

La evolución del presupuesto programado y ejecutado del sector turismo en este periodo presenta una tendencia creciente. En el *Gráfico N° 10*, se identifica que el año 1999 el *presupuesto programado* de 5 millones de dólares se duplica al cuarto año mientras que el *presupuesto ejecutado* que inicia con 4 millones de dólares el año 1999 se incrementa recién al sexto año alcanzado los 7 millones de dólares.

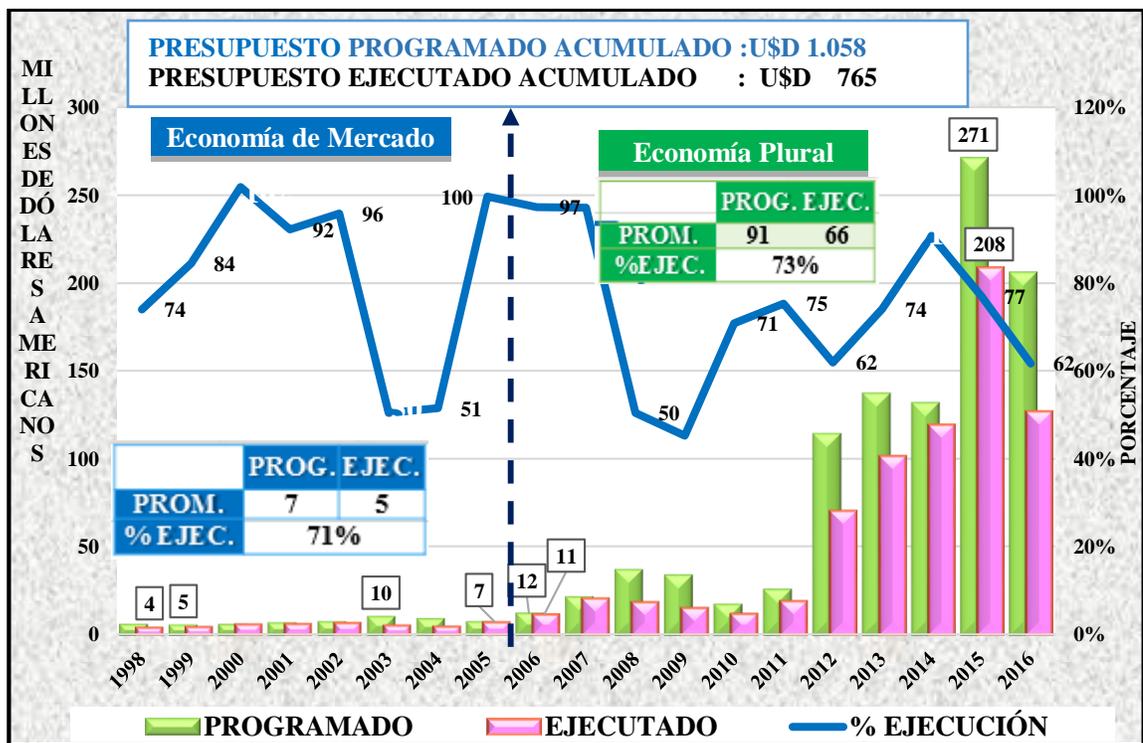
Las gestiones que presentan mayor eficiencia en la ejecución del presupuesto son el año 2000 con 102% y el año 2005 con el 100% que se explica por el inicio de una “política nacional de desarrollo, para promocionar la imagen turística del Salar de Uyuni denominada Desiertos Blancos, Lagunas de Colores”⁸⁷. Esta estrategia generó mayor interés de los turistas para visitar nuestro país y el comienzo de una nueva etapa para que el sector turismo se incorpore en la política nacional como uno de los pilares fundamentales de desarrollo para el país. Además que se desarrollan proyectos de parque turístico Achocalla, diseño final terminal de buses Achocalla, puentes peatonales en camino precolombino del Choro, apoyo a la institucionalización de políticas y estrategias de desarrollo del turismo, Museo del Titicaca-Guaqui y albergue turístico en Tuni Condoriri.

La propuesta del paradigma “Desarrollo Sostenible” divulgada en la Cumbre de Johannesburgo, permitió a Bolivia en el año 2003 el avance de un programa de

⁸⁷ AGENCIA DE NOTICIAS FIDES –ANF (2004). *Bolivia abre en el Salar de Uyuni una política nacional de desarrollo*. Artículo 28-oct-2004. Disponible en: <https://www.noticiasfides.com>

gestión del turismo con las Organizaciones de Gestión de Destinos (OGDs) de Sucre - Potosí - Uyuni; Santa Cruz y La Paz – Beni, creadas para el logro de objetivos comunes en favor de los destinos turísticos y la promoción del turismo sostenible en el país a través de un trabajo conjunto entre actores públicos y privados.

GRÁFICO N° 10: PRESUPUESTO DE INVERSIÓN PÚBLICA PROGRAMADO Y EJECUTADO DEL SECTOR TURISMO, 1998-2016
(En millones de dólares americanos y porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística - INE y Viceministerio de Inversión Pública y Financiamiento Externo - VIPFE.

Elaboración: Propia

Periodo de Economía Plural (2006-2016)

En este periodo se observa una continua evolución del presupuesto de inversión pública programado y ejecutado para el sector turismo hasta el 2015 con una disminución inesperada para el 2016. La programación del año 2006 alcanza los 12 millones de dólares y se incrementa sustancialmente a 271 millones de dólares al noveno año. En

cambio, la *ejecución* del presupuesto inicia el año 2006 con 11 millones de dólares y al décimo año registra un crecimiento considerable que llega a 208 millones de dólares. El mayor porcentaje de ejecución del presupuesto llega al 97% el año 2006 y al 91% el año 2014. (*Ver tabla Anexo N°4*)

El incremento del presupuesto programado y ejecutado de los años 2006 al 2015 se explica por la implementación de proyectos como Desarrollo del Turismo Integral en el Pantanal, la Amazonía del norte, Chaco, trópico de Cochabamba. Además de la implementación modelo de “turismo de base comunitaria” plasmado en el Plan Nacional de Turismo (PLANTUR) 2006-2011 elaborado durante la gestión del Ministerio de Producción y Micro empresas, del cual formaba parte el Viceministerio de Turismo. El plan se basa en la participación e integración comunitaria, bajo los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo “Bolivia digna, soberana, productiva y democrática para Vivir Bien”

Además, en este periodo se mejora la participación del país en ferias internacionales como ITB – Alemania, JATA – Japón, FIT – Argentina, WTM – Londres para promocionar regiones turísticas del país. El primer encuentro internacional de turismo social y comunitario que se llevó a cabo el año 2014 con la Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR)⁸⁸ que permitió el “desarrollo de un trabajo conjunto para la creación de una red de turismo comunitario, a raíz de las experiencias de Argentina y Ecuador.”⁸⁹

En el “marco del programa nacional de turismo comunitario desde la gestión 2011 se invirtió en obras para el turismo beneficiando a Beni, La Paz, Oruro, Potosí, Madidi Pampas, Yungas, lago Titicaca y Sajama.”⁹⁰ También se apoyó alrededor de 100

⁸⁸ Unión de Naciones Suramericanas, una comunidad política y económica entre doce países suramericanos (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Paraguay, Perú, Surinam, Uruguay y Venezuela), concebida el 8 de diciembre de 2004, en Cuzco (Perú). En la actualidad se busca desintegrarla debido a discrepancias y falta de consenso entre sus miembros.

⁸⁹ GONZÁLEZ, T. (2013) *Presupuesto de promoción turística en Bolivia crece*. Noticias del Sector Turismo en Latinoamérica. Disponible en: <https://www.hosteltur.lat/116350>

⁹⁰ GONZALES, C. (2017) *Ministerio de Culturas priorizó las obras para turismo en 2016*. Artículo LosTiempos 19/01/2017. Disponible en: <http://www.lostiempos.com/actualidad/cultura/>

emprendimientos comunitarios distribuidos a lo largo del territorio, que se encuentran dentro de las áreas protegidas que se registran a continuación (*Ver cuadro N° 6 y mapa Anexo N°15*). De acuerdo a datos de SERNAP, actualmente existen alrededor de 34 emprendimientos turísticos comunitarios en 11 Áreas Protegidas y Zonas de Amortiguación.⁹¹

CUADRO N° 6: EMPRENDIMIENTOS COMUNITARIOS EN ÁREAS PROTEGIDAS BOLIVIA

ÁREA PROTEGIDA	EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO
Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Madidi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Chalachán ▪ San Miguel Bala ▪ Villa Alcira ▪ Tasaco
Reserva de la Biósfera y Territorio Indígena Pilon Lajas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mapajo ▪ TES
Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Cotapata	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Úrpuma
Parque Nacional Carrasco	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lambedero San Lorenzo ▪ KawsayHuasy
Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Amboró	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Villa Amboró ▪ Isama ▪ Cajones de Ichilo ▪ Laguna Verde ▪ Cataratas del Jardín ▪ Mirador Rodeo ▪ Volcanes ▪ Candelaria ▪ Bella Vista - Codo de los Andes
Parque Nacional Sajama	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tomarapi ▪ Río Lauca ▪ Manasaya
Reserva Nacional de Fauna Andina Eduardo Abaroa	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Balneario de Polques ▪ Cabaña de alta montaña Laguna Verde
Reserva Biológica Cordillera de Sama	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rutas Andina Pujara ▪ Rutas Andinas de Sama, Calderillas ▪ Albergue San Pedro Sola ▪ Comedor Pinos Sud
Reserva Nacional de Flora y Fauna Tariquía	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Albergue Salinas
Parque Nacional Noel Kempff Mercado	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ecoturismo Comunitario Florida
Área Natural de Manejo Integrado Nacional Apolobamba	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pacha Trek ▪ Lagunillas ▪ Aguas Blancas

Fuente: Servicio Nacional de Áreas Protegidas (SERNAP), 2010

Cabe resaltar que una de las mayores inversiones del año 2012 fue “la construcción del Museo de la Revolución Democrática y Cultural-iniciada en diciembre de 2012- edificada en Orinoca del Municipio de Santiago de Andamarca, provincia Sud Carangas

⁹¹MINISTERIO DE CULTURAS Y TURISMO. *Plan Nacional de Turismo - PLANTUR (2012-2016)*. Pág. 26

del departamento de Oruro, sobre una superficie total de 12.000 metros cuadrados con un monto de inversión de casi 50 millones de bolivianos”.⁹²

El año 2015 prevalece una mayor programación y ejecución del presupuesto que se explica por la promoción de seis “*macro rutas*” que enlazan regiones según criterios de accesibilidad, vinculación y mercado. “Las macro rutas son: Uyuni (Sucre y Potosí), lago Titicaca y Tiwanaku (La Paz), Misiones y ruta bioceánica (Santa Cruz), ruta del vino, singanis y valles (Tarija), la Amazonia (Beni y Pando) y el trópico de Cochabamba”⁹³

Según *Gráfico N° 11* la comparación promedio del *presupuesto programado* del primer periodo respecto al segundo se incrementa 13 veces, es decir se genera un crecimiento extraordinario de 7 a 91 millones de dólares americanos. También, se observa que el promedio de *presupuesto ejecutado* del primer respecto al segundo periodo aumenta de U\$D 5 a U\$D 66 millones, nuevamente se observa un crecimiento de 13 veces.

Las políticas de desarrollo para el sector turismo durante el primer periodo no son tan específicas como las políticas del segundo periodo. El primer periodo se asocia al turismo al dentro de políticas ambientales y no se incluye en la normativa de forma específica sólo se rige bajo la ley N° 2074.

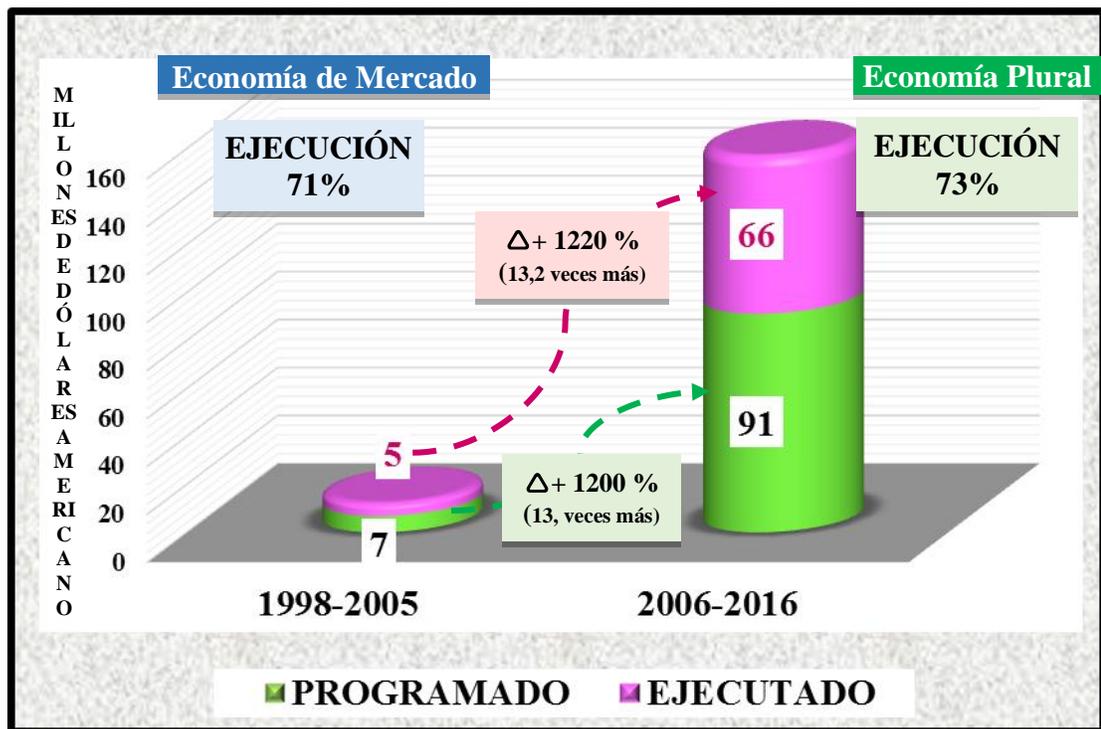
Mientras que en el segundo periodo, el turismo se incluye en la Constitución Política del Estado fundamentando un *modelo de base comunitaria* como eje dinamizador plasmado en la Ley General de Turismo - Ley N° 292 para el fortalecimiento de los pueblos indígenas, originarios y comunidades rurales como agentes de desarrollo local. La evidencia empírica demuestra que en ambos periodos la programación es mayor a la

⁹²BURGOS, C. *Gobierno justifica construcción del Museo de Orinoca*. Artículo Los Tiempos 02-feb-2017.
Disponble en: www.lostiempos.com

⁹³ HEREDIA, H. (2016) *El Gobierno y los privados buscan duplicar el turismo*. Artículo prensa El Deber, 02/09/16.
Disponble en; <https://www.eldeber.com.bo/economia/El-Gobierno-y-los-privados-buscan-duplicar-el-turismo-20160902-87186.html>

ejecución, por tanto, no se cumple con la fase de ejecución de la teoría del ciclo de vida de los proyectos propuesta por los hermanos Sapag Chain; Karen Mokate y el SNIP.

GRÁFICO N° 11: COMPARACIÓN PROMEDIO DEL PRESUPUESTO DE INVERSIÓN PÚBLICA PROGRAMADA Y EJECUTADA SECTOR TURISMO, 1998-2016(En millones de dólares americanos)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística - INE y Viceministerio de Inversión Pública y Financiamiento Externo - VIPFE.

Elaboración: Propia

3.3. GRADO DE DEPENDENCIA DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO DEL PRESUPUESTO DE INVERSIÓN PÚBLICA EN EL SECTOR TURISMO

Durante todo el periodo de estudio las fuentes de financiamiento del presupuesto muestran una tendencia variable. Se observa un acumulado de USD 245 millones que corresponde al *financiamiento interno* y un acumulado de USD 87 millones de *financiamiento externo*.

Periodo de Economía de Mercado (1998-2005)

El *Gráfico N° 12* refleja una tendencia sostenida sin grandes variaciones para este periodo, el financiamiento interno y externo están casi a la par, llegando a un máximo de 2 millones de dólares. En las gestiones 2002 - 2003 se resalta la “suscripción de un Convenio de Cooperación Interinstitucional para la elaboración del Sistema de Información Estadística de Turismo (SIET), la Encuesta del Gasto del Turismo (EGT) y el anuario de estadísticas hoteleras orientadas a la construcción de un sistema estadístico para la producción continua de información estadística en materia de turismo.”⁹⁴

Periodo de Economía Plural (2006-2016)

Las fuentes de financiamiento del presupuesto de inversión pública en el sector turismo de este periodo presentan grandes cambios, se refleja no sólo un crecimiento de recursos sino también una notoria diferencia del financiamiento interno y externo.

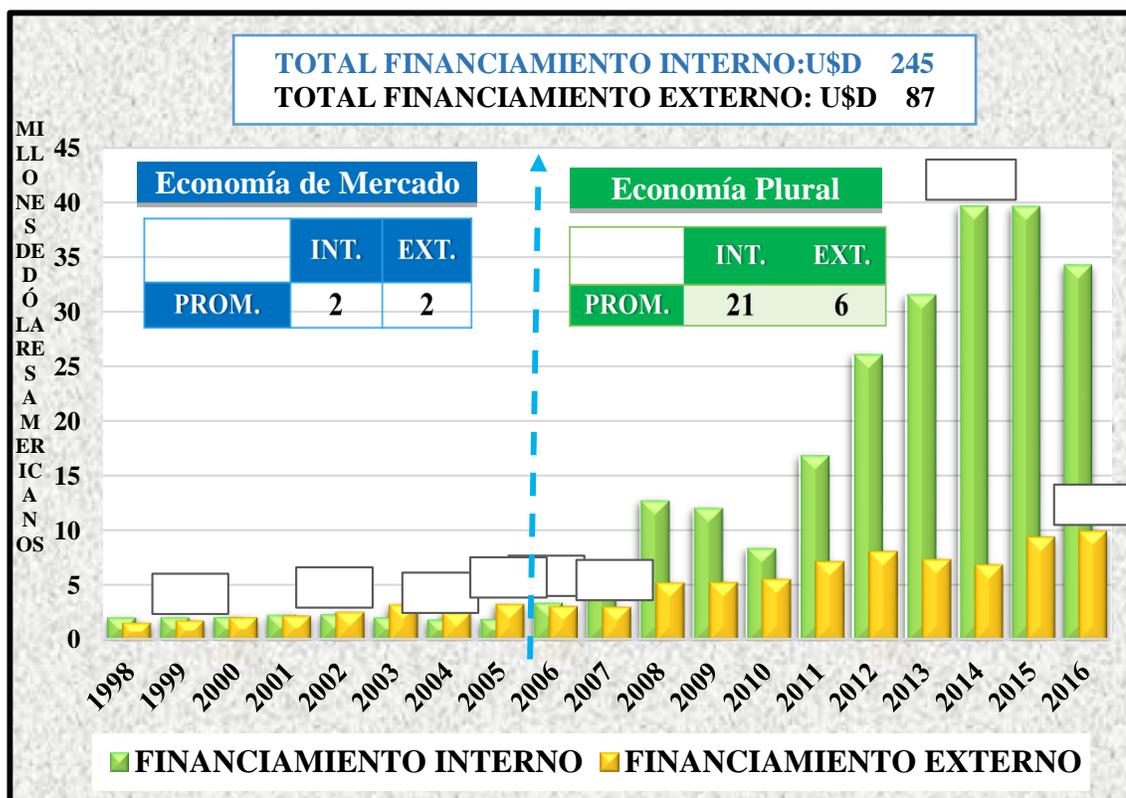
Desde el año 2006 la intervención del Estado juega un papel importante para el incremento del financiamiento interno, que se explica por la creación del Impuesto Directo de los Hidrocarburos (IDH) de acuerdo a ley de hidrocarburos (Ley N° 3058) beneficia no solo al turismo sino también a los diferentes sectores en la ejecución de proyectos. Los años de mayor incremento de los recursos internos se da a partir del año 2011 al 2014 que se explica básicamente por el incremento de los precios en la venta de gas natural al Brasil y Argentina. El año 2014, se suscribe el convenio de cooperación más importante con Amaury Sport Organization (ASO) para la organización del Rally Dakar en Bolivia, de uno de los eventos deportivos de carácter mundial que beneficia a la mejora de la imagen turística del país con la promoción de regiones turísticas y culturales, promoción de la quinua real y el desarrollo del deporte.

El financiamiento externo para el sector turismo ha mejorado en este periodo aunque ya no se depende mucho del mismo. Las organizaciones que apoyan con el financiamiento de los proyectos son:

⁹⁴INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (2003). *Manual de encuesta gasto del turismo receptor y emisor*. Pág. 6. Referencia: http://anda.ine.gob.bo/ANDA4_2/index.php/catalog/198/download/924

- Banco Interamericano de Desarrollo (BID) que contribuye a partir del 2011 al potenciamiento del turismo comunitario en varios municipios del país y promoción marca país “Bolivia te espera”.
- Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) que apoya el fortalecimiento de gestión pública, elaboración de políticas y planes departamentales de cultura.
- Cooperación Andina de Fomento (CAF) que se encarga de proyectos referidos a mejoramiento y rehabilitación de carreteras

GRÁFICO N° 12: FUENTES DE FINANCIAMIENTO DEL PRESUPUESTO DE INVERSIÓN PÚBLICA EN EL SECTOR TURISMO, 1998-2016
(En millones de dólares americanos y porcentaje)



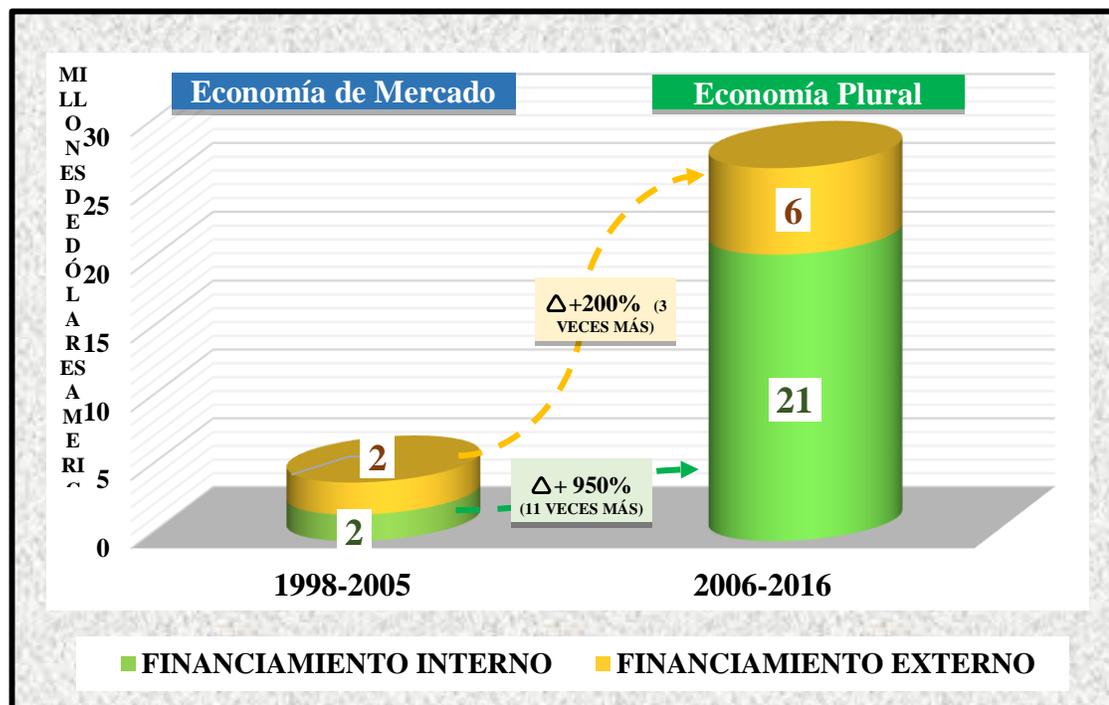
Fuente: Instituto Nacional de Estadística - INE y Viceministerio de Inversión Pública y Financiamiento Externo - VIPFE.

Elaboración: Propia

El resultado de ambos periodos de estudio según *Gráfico N° 13* en cuanto a fuentes de financiamiento con recursos interno y externo muestra similares montos dentro del primer periodo, la situación se invierte durante el segundo periodo. En promedio el *financiamiento interno* mejora de 2 a 21 millones de dólares americanos, es decir, sube 11 veces. En cambio, el promedio del *financiamiento externo* se duplica de 2 a 6 USD. (*Ver tabla Anexo N°5*)

La evidencia empírica indica que es necesaria la intervención del Estado mediante la provisión de bienes públicos como plantea Musgrave y una política pública que guíe, corrija a través del aumento del gasto público como plantea Keynes.

GRÁFICO N° 13: COMPARACIÓN PROMEDIO DELAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO DEL PRESUPUESTO DE INVERSIÓN PÚBLICA EN EL SECTOR TURISMO, 1998-2016(En Millones de Dólares Americanos y Porcentaje)



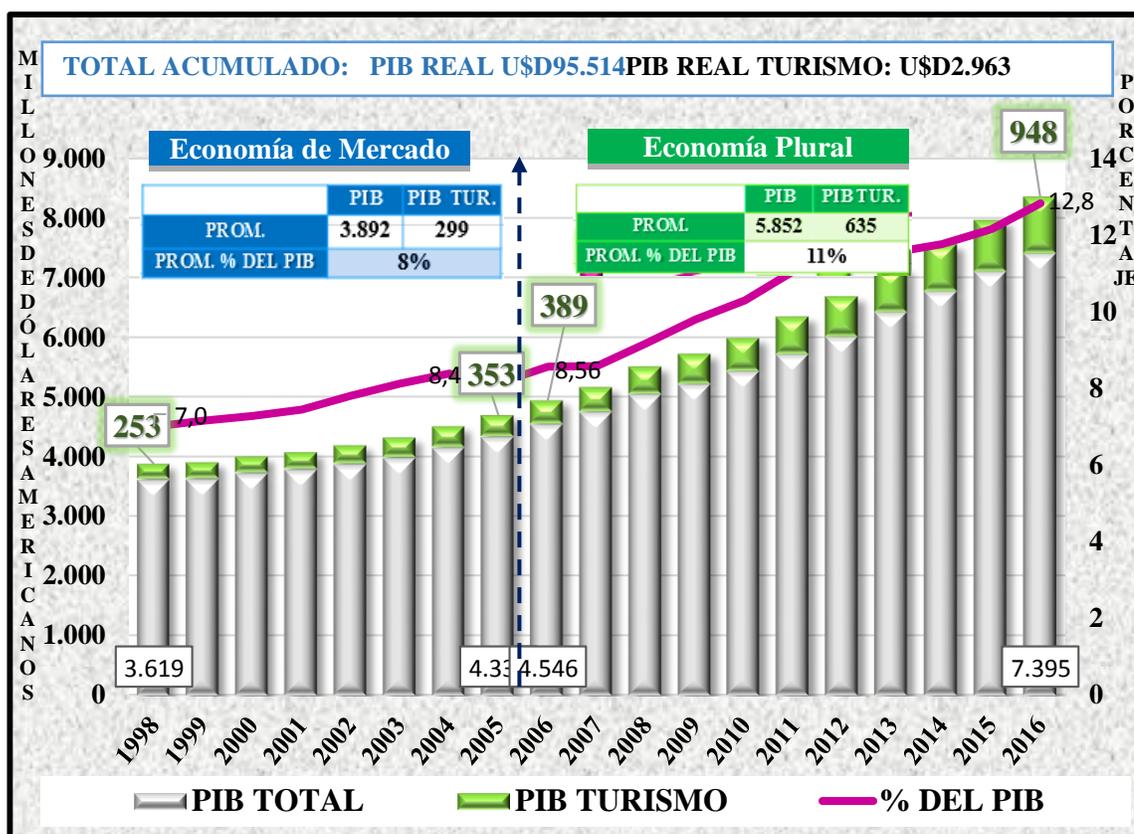
Fuente: INE (Instituto Nacional de Estadística) y VIPFE (Viceministerio de Inversión Pública y Financiamiento Externo).

Elaboración Propia.

3.4. EL APOORTE DEL SECTOR TURISMO AL PRODUCTO INTERNO BRUTO

La tendencia del Producto Interno Bruto total y del turismo es continuo y creciente. El acumulado del *Producto Interno Bruto total* alcanza a U\$D 95.514 millones de dólares y el *Producto Interno Bruto turismo* llega a 2.963 millones de dólares americanos respectivamente.

GRÁFICO N° 14: APOORTE SECTOR TURISMO AL PRODUCTO INTERNO BRUTO, 1998-2016 (En millones de dólares americanos y porcentaje a precios de 1990)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística – INE y Banco Mundial - BM
Elaboración: Propia

Periodo de Economía de Mercado (1998-2005)

En este periodo se observa una tendencia continua y creciente del PIB total y del PIB turismo. El *Gráfico N° 14* muestra que el *Producto Interno Bruto* del país registra el año

2005 un máximo de USD 4.338 millones y un mínimo de USD 3.619 millones para el año 1998. El *PIB del turismo* en cambio registra el año 2005 un mínimo de USD 253 y un máximo de USD 353 millones para el año 1998 respectivamente.

Se observa también que el aporte máximo del sector turismo al PIB es del 8% para el año 2004, equivalente a 348 millones de dólares y un aporte mínimo del 7% para el año 1998, o sea 253 millones de dólares. El máximo aporte del año 2004 se explica por el Programa Nacional de Empleo de Emergencia (PLANE) que apoyó al turismo con los siguientes programas:

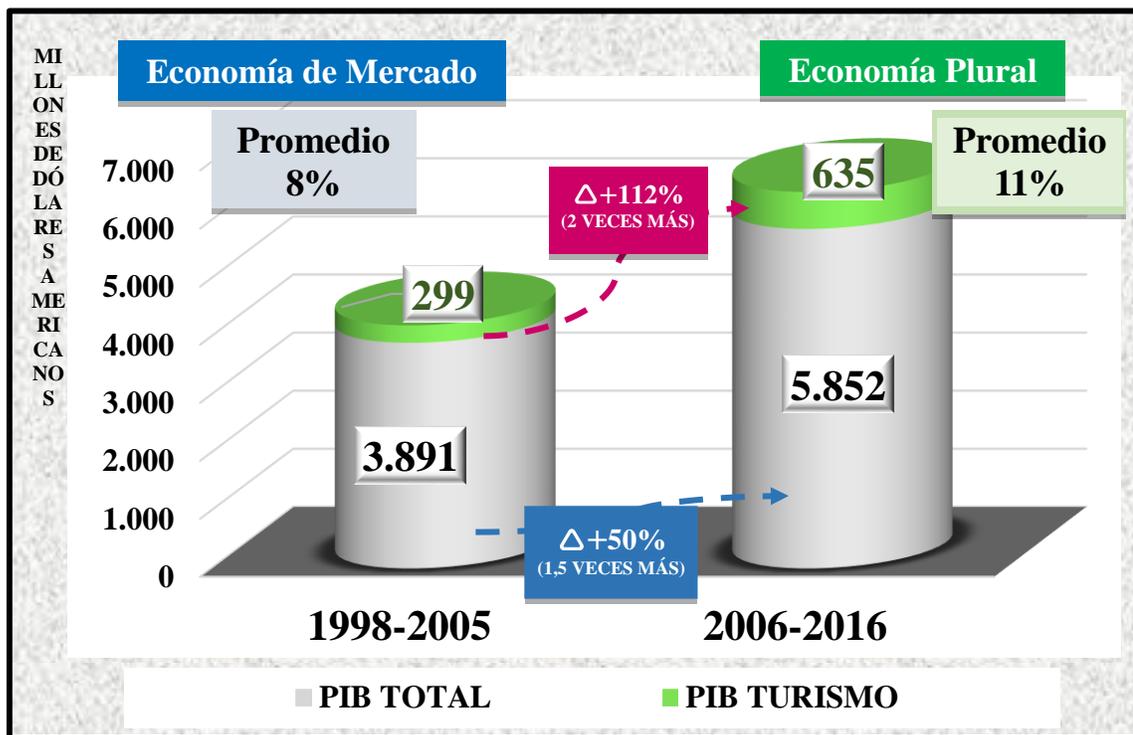
- ***Programa de Empleo de Servicios (PES)***. Orientado a obras de desarrollo urbano, como ser, mejoramiento vial, apoyo al desarrollo turístico, protección del medio ambiente, prevención de desastres naturales, entre otras actividades.
- ***Programa de Obras con Empleos (POE)***. Orientado al desarrollo rural, como ser, mantenimiento y mejoramiento de caminos, sendas turísticas, protección del medio ambiente, prevención de desastres naturales y otros.

Periodo de Economía Plural (2006-2016)

En este periodo se observa un mayor crecimiento del *PIB total*, el promedio alcanza los 5.852 millones de dólares, registrando un mínimo de USD 4.546 millones para el año 2006 y un máximo de USD 7.395 millones para el año 2016. El *PIB del turismo* en promedio sólo llega a USD 635 millones, observándose el año 2016 un máximo de USD 948 millones y un mínimo de USD 389 millones para el año 2006, siendo 13% el mayor aporte y el 9% el menor aporte. (*Ver gráfico N° 14*)

El incremento del aporte del sector turismo al PIB se explica por la implementación del nuevo modelo económico social, productivo y comunitario, que plantea una visión integral de desarrollo, con manejo sustentable de los bosques, la biodiversidad y priorización para vivir bien. Por tanto, el rol del Estado se dirigió a promover el desarrollo productivo a partir del turismo fortaleciendo la creación y articulación del turismo indígena comunitario.

GRÁFICO 15: COMPARACIÓN PROMEDIO APOORTE SECTOR TURISMO AL PRODUCTO INTERNO BRUTO, 1998-2016
(En millones de dólares americanos y porcentaje)



Elaboración Propia.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE) y Banco Mundial -BM

Sin embargo, se debe considerar que en la medición tradicional del PIB en Bolivia no existe una categoría que se denomine “turismo”, sino que se aproxima con la categoría de “Restaurantes y Hoteles”, pero que en la realidad los restaurantes no dependen directamente del turismo.

“El turismo absorbe casi la totalidad de la producción de sectores de hotelería y agencias de turismo, parte considerable de servicios de transporte y actividades relacionadas indirectamente con la provisión de insumos, que son aspectos que dificultan la identificación precisa del turismo como rama productiva de la economía.”⁹⁵ Pese a ese

⁹⁵UNIDAD DE ANÁLISIS DE POLÍTICAS SOCIALES Y ECONÓMICAS- UDAPE (2015) *Diagnósticos sectoriales actualizados hasta 2015*. Sector Turismo. Pág 2. Disponible en: www.udape.gob.bo.

tipo de dificultades la tendencia del turismo es creciente y poco a poco genera mayor interés en el gobierno nacional sobre todo por la generación de ingreso de divisas y empleo.

Comparando ambos periodos, se observa en **gráfico N° 15** que el *PIB total* registra un incremento de 1,5 veces, llegando a tener un crecimiento aproximado del 50%. El *PIB de turismo* presenta un mejor incremento, se observa que el segundo periodo el promedio se duplica respecto a primer periodo, con un crecimiento de 112%. (**Ver tabla Anexo N° 6**)

Se evidencia que el incremento del PIB Turismo en el segundo periodo es atribuible al incremento de inversión pública, la estabilidad económica y cambio de política. Por tanto, se cumple con el planteamiento de J. Brida y B. Lanzilotta al indicar que el turismo contribuye positivamente al crecimiento económico e involucra varios sectores directa e indirectamente.

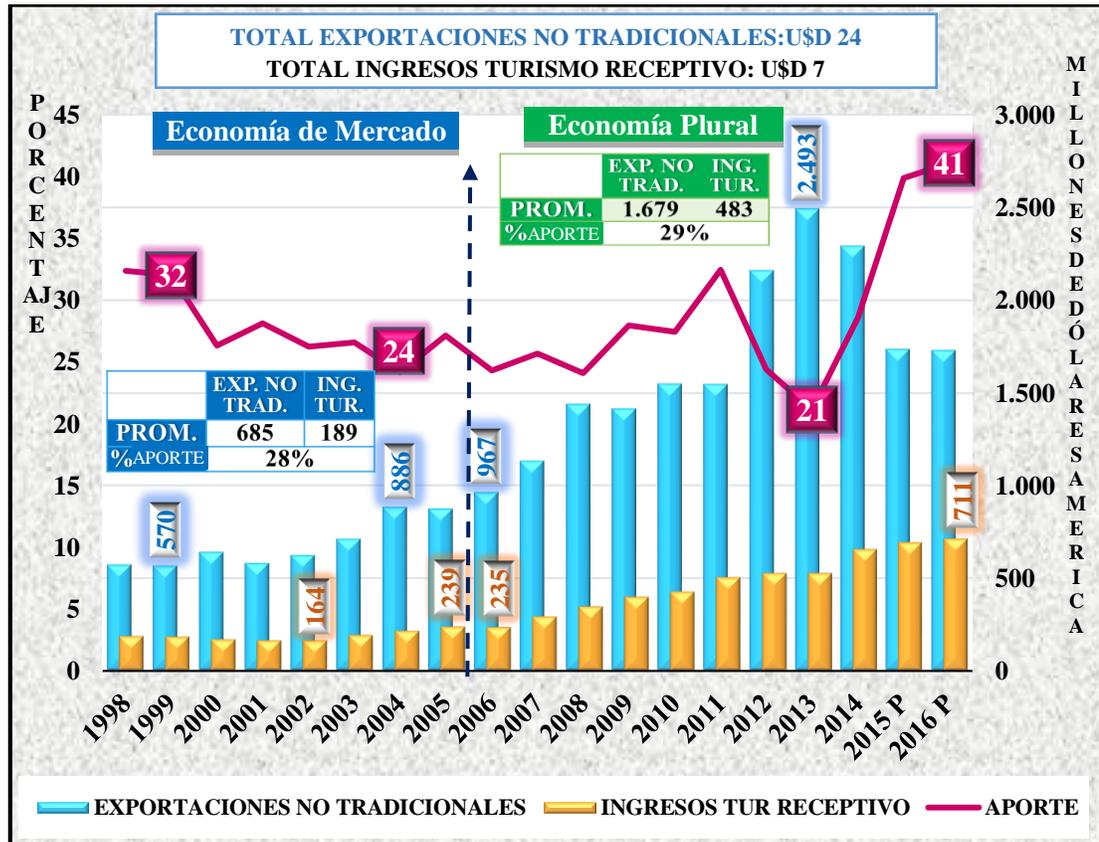
3.5. LA CONTRIBUCIÓN DEL INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO EN EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

El ingreso de divisas por turismo receptivo es creciente y tienen una importancia relativa en las exportaciones no tradicionales. El acumulado de *ingresos por turismo receptivo* alcanza a USD 7 millones de dólares y las *exportaciones no tradicionales* llega a representar un acumulado de 24 millones de dólares americanos.

Periodo de Economía de Mercado (1998-2005)

El **gráfico N° 16** registra un ingreso máximo de divisas de 239 millones de dólares y un mínimo de USD 164 millones para el año 2002. El turismo ha aumentado su aporte respecto a las exportaciones no tradicionales, representando el 32% para el año 1999 equivalente a 183 millones de dólares. El año 2005, el turismo llegó a tener una representación mínima del 24% de las exportaciones no tradicionales equivalente a 215 millones de dólares.

GRÁFICO N° 16: INGRESOS DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO Y LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES, 1998-2016
(En millones de dólares americanos y porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística - INE y Banco Central de Bolivia, Asesoría de Política Económica, Sector Externo – BCB.

Elaboración: Propia

Es importante destacar que el mayor aporte de ingreso de divisas se explica por las políticas implementadas para la dinamización y facilitación comercial para la exportación a partir de 1997 con la creación de la institución de CEPROBOL-Centro de Promoción Bolivia- que promueve el sector turismo en todos sus campos. Además, la creación de la Secretaria Nacional de Turismo (SENATUR) como organismo oficial del turismo reconoce que es una actividad fundamental para el ingreso de divisas al país y que aporta a las exportaciones no tradicionales. A partir del 2003 el nuevo ente encargado de velar por el desarrollo del sector es el Viceministerio de Turismo (VMT)

que con apoyo de Prefecturas y Gobiernos Municipales ejecutan y administran proyectos de promoción y desarrollo del turismo.

Periodo de Economía Plural (2006-2016)

Este periodo se caracteriza por tener un crecimiento sostenido del ingreso de divisas y una variación cíclica de las exportaciones no tradicionales. El punto más bajo del ingreso de divisas es el año 2006 con 235 millones de dólares y el más alto se presenta al cabo de diez años con 711 millones de dólares.

El aporte de ingreso de divisas por turismo más significativo es la gestión 2016, llegando a representar el 41% de las exportaciones no tradicionales y el mínimo se presenta en la gestión 2013 con un 21%, llegando a ser el aporte más bajo de todo el periodo de estudio. Este aporte significativo se explica porque “los ingresos registrados por turismo se han incrementado llegando a superar las exportaciones de estaño y plata que conforman las exportaciones tradicionales de la economía. En 2015, los ingresos en divisas por turismo receptivo ascendieron a USD 693 millones que lo sitúa como el quinto rubro en importancia dentro de las exportaciones bolivianas, después del gas natural (USD 3.771 millones), soya (USD 795) y oro (USD 748 millones)”⁹⁶

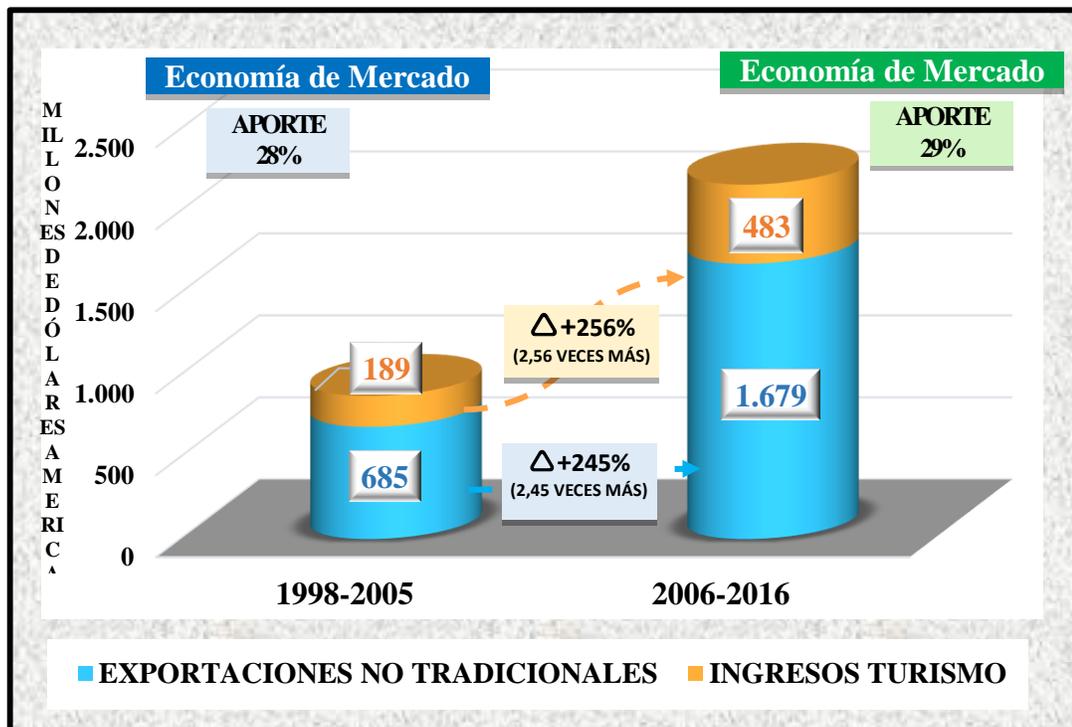
Asimismo, el incremento de los ingresos por divisas se explica por la mayor importancia que se le otorga al turismo en las políticas nacionales, al valorarse dentro del sector generador de ingresos y empleo según nuevo Modelo Económico, Social, Comunitario y Productivo, además de acciones llevadas a cabo para mayor promoción de las regiones turísticas y participación en ferias internacionales como ITB, Berlin- Alemania; FITUR, Argentina; BIFT, Corea del Sur y otras ferias nacionales como la FIPAZ y EXPOCRUZ.

El *gráfico N°17* muestra el análisis comparativo de dos periodos de estudio, ambos revelan un crecimiento porcentual significativo tanto de las exportaciones no tradicionales como del ingreso de divisas por turismo superiores a 200%, pero que en términos de aporte durante el periodo de Economía de Mercado, se registra un

⁹⁶Ídem 95, Pág 3.

promedio del 28% sobre las exportaciones no tradicionales; situación que no cambia mucho en el segundo periodo porque apenas se incrementa en 1%. (Ver tabla Anexo N° 7)

GRÁFICO N° 17: COMPARACIÓN PROMEDIO INGRESO DE DIVISAS PORTURISMO RECEPTIVO RESPECTO EXPORTACIONES TOTALES, 1998-2016
(En millones de dólares americanos)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística - INE y Banco Central de Bolivia, Asesoría Política Económica, Sector Externo – BCB.

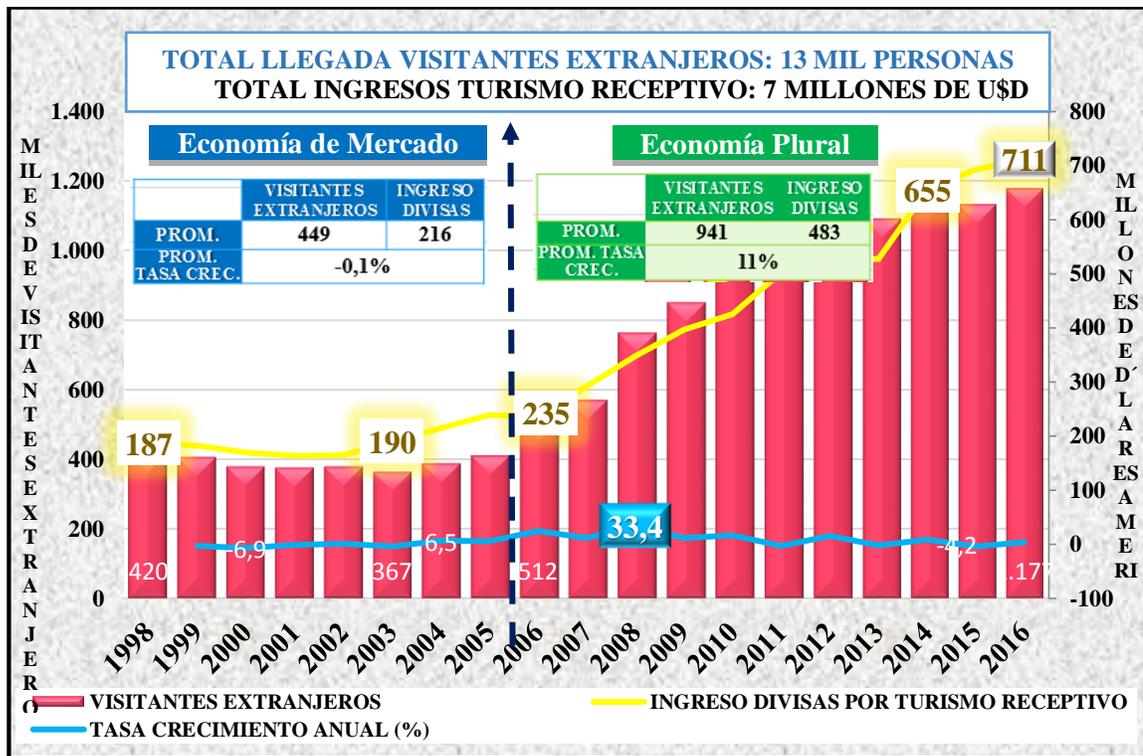
Elaboración: Propia

Esto refleja que si bien aumentó el ingreso de divisas casi 3 veces, el aporte respecto a las exportaciones no tradicionales de un periodo a otro no fue tan relevante. El establecimiento de una política de diversificación de productos en regiones turísticas, especialización oferta con inclusión comunidades locales se centró básicamente en dinamizar el turismo interno y no tanto así el turismo receptivo que es el mayor generador de ingreso de divisas. Se evidencia empíricamente un cumplimiento parcial del planteamiento de Figuerola Manuel cuando indica que turismo es un sector que aporta divisas y promueve las exportaciones.

3.6. LA REPERCUSIÓN DEL NÚMERO DE LLEGADAS DE VISITANTES EXTRANJEROS AL PAÍS

Se observa que la tendencia de llegada de visitantes extranjeros al país es creciente pero no continua. El *gráfico N°18* registra un acumulado de 13 mil visitantes extranjero que generaron un ingreso de divisas acumulado de 7 millones de dólares.

GRÁFICO N° 18: NÚMERO DE LLEGADAS DE VISITANTES EXTRANJEROS A BOLIVIA E INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO 1998-2016
(En millones de dólares americanos, miles de visitantes y porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística - INE e Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE.
Elaboración: Propia

Periodo de Economía de Mercado (1998-2005)

Se observa el año 1998 un registro máximo de 420 mil visitantes extranjeros que generaron un ingreso de 187 millones de dólares y después de cinco años disminuye a 367 mil visitantes con un mayor ingreso de divisas, llegando a 190 millones de dólares.

La máxima tasa de crecimiento es de 6,5% la gestión 2004 y la mínima es de <-6,9> para el año 2000.

El gasto medio realizado por los turistas extranjeros según encuesta de Gasto del Turismo Receptor y Emisor del 2003 “alcanza alrededor de USD50, una estadía promedio cerca de 10 días, que se traducen en un gasto en los rubros de hospedaje, alimentación, transporte, recreación, artesanías y otros. Los turistas que permanecen más días en el país y tienen un mayor gasto promedio diario son los italianos, franceses, españoles, suizos, norteamericanos, alemanes e ingleses.”⁹⁷



ITALIA	FRANCIA	ESPAÑA	SUIZA	EEUU	ALEMANIA	PROMEDIO
12.7 días	11.9 días	11.4 días	11.4 días	10.5 días	10.5 días	11,4 DÍAS
\$us45.6	\$us43.6	\$us53.3	\$us39.5	\$us59.4	\$us43.5	\$us48

Fuente: Encuesta de Gasto del Turismo Receptor y Emisor del 2003

Elaboración: Propia

A partir de 1999 se observa una desaceleración de visitas de extranjeros al país manteniendo la tendencia casi constante hasta el 2003, “factores que explican las disminuciones son el ataque terrorista del 11 de septiembre ocurrido en Estado Unidos, que impactó negativamente sobre el flujo de turistas europeos y norteamericanos; los continuos conflictos sociales expresados en huelgas y paros que muestran una mala imagen del país en el exterior y desincentivan el turismo receptivo; y el proceso de desaceleración económica en los países limítrofes.”⁹⁸

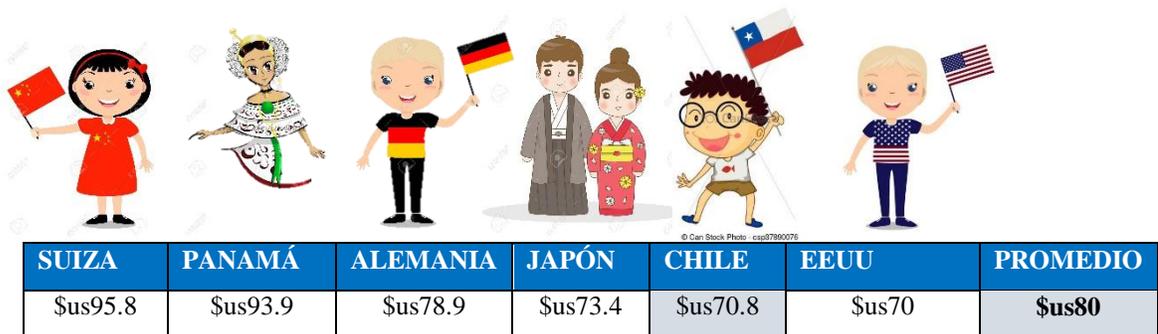
⁹⁷ Ídem 95 , Pág.9

⁹⁸UNIDAD DE ANÁLISIS DE POLÍTICAS SOCIALES Y ECONÓMICAS - UDAPE (2004) *Estructura del sector turismo en Bolivia*. Pág.2 Tomo V. La Paz - Bolivia

El aumento llegada de visitantes se explica también por la inauguración de rutas comerciales La Paz- Madrid (LAB), a un precio más competitivo. La empresa Aerosur abrió su ruta nacional a Yacuiba y la línea aérea Amazonas inauguró su ruta a Potosí, con vuelos de tres veces por semana. El año 2003 fue inaugurada la carretera Cotapata - Santa Bárbara, con una extensión de 49 kilómetros, que motivó la visita de más extranjeros para visitar los Yungas.

Periodo de Economía Plural (2006-2016)

El segundo periodo inicia el 2006 con medio millón de turistas (512 mil visitantes) que generan 235 millones de dólares como ingresos. *(Ver tabla Anexo N°8)* Al cabo de seis años se supera el millón de visitantes extranjeros y para el 2016 se recibe a 1.177.000 visitantes con un ingreso de 711 millones de dólares, una marca histórica en el país que se explica por la estabilidad social en el país, la promoción de los destinos turísticos en ferias nacionales e internacionales, el acuerdo del Rally Dakar y la política dirigida hacia un Modelo de Base Comunitaria que va asociado al turismo sostenible y que busca interacción con las comunidades indígenas.



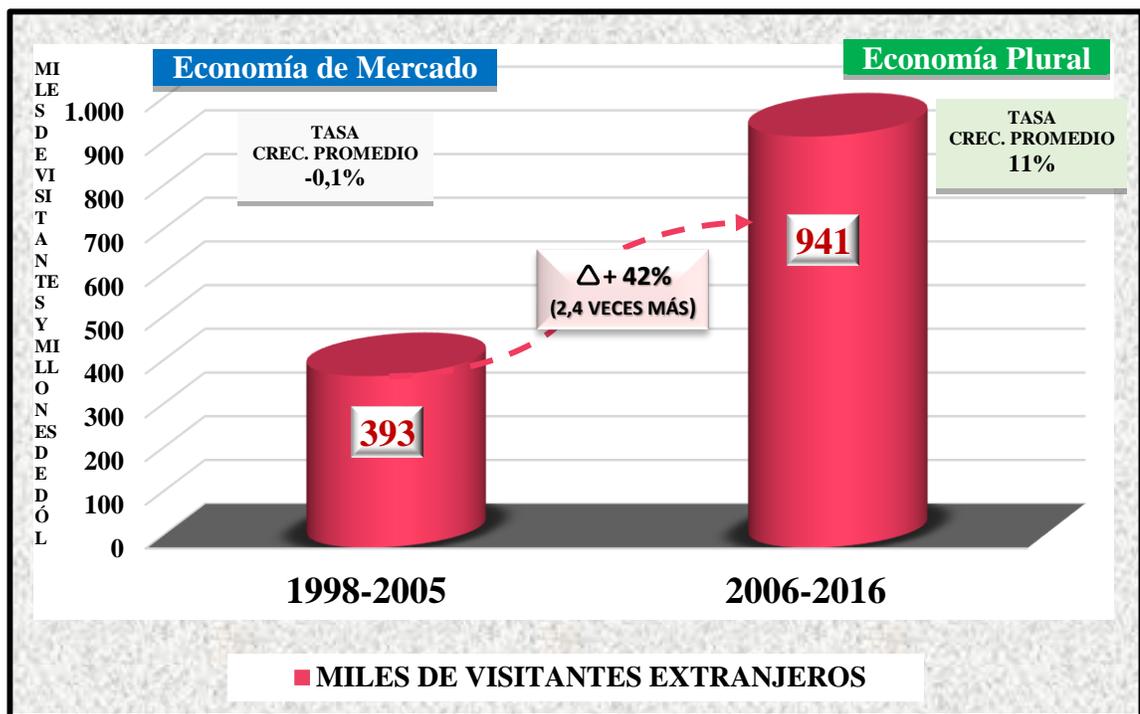
Fuente: Encuesta de Gasto del Turismo Receptor y Emisor del 2003

Elaboración: Propia

El gasto medio realizado por los turistas extranjeros según encuesta de Gasto del Turismo Receptor y Emisor del 2014 “alcanza alrededor de USD62, una estadía promedio cerca de 19 días, que se traducen en un gasto en los rubros de alimentación y

bebidas, transporte interno, hospedaje, recreación, ropa y artesanía. Los turistas con mayor gasto medio diario son de Suiza, Panamá, Alemania, Japón, Chile, EEUU.”⁹⁹

GRÁFICO N° 19: COMPARACIÓN NÚMERO DE LLEGADAS DE VISITANTES EXTRANJEROS A BOLIVIA, SEGÚN PERIODO 1998-2016 (En Millones de dólares americanos, miles de visitantes y porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística - INE e Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE.
Elaboración: Propia

El resultado de ambos periodos muestra un incremento de la visitas de turistas extranjeros y por ende el ingreso de divisas. El periodo de Economía de Mercado registra un promedio de 393 mil *visitantes extranjeros* que generaron un *ingreso de divisas* promedio de 189 millones de dólares. El segundo periodo de Economía Plural registra un promedio de 942 mil *visitantes extranjeros* que generaron un *ingreso de divisas* promedio de 481 millones de dólares, es decir, se aumentó 2,5 veces. Además, la tasa de crecimiento promedio de crecimiento en el primer periodo es negativo, llega a

⁹⁹VICEMINISTERIO DE TURISMO (2014) *Encuesta de Gasto del Turismo Receptor y Emisor*, Pág.11

menos 0,1%, pero el segundo periodo muestra una tasa de crecimiento positiva que se expande a 11%.*(Ver gráfico N°19)*.

El incremento de visitantes se explica por la política llevada a cabo en el segundo periodo, que pone énfasis en el turismo y la promoción. El Secretario General de la OMT, Taleb Rifai señala que «en los dos últimos años se ha observado una fuerte demanda de turismo internacional en numerosos mercados... «confiamos en que los gobiernos de todo el mundo irán tomando conciencia de esta realidad y adoptarán medidas de apoyo al turismo, tales como políticas fiscales más justas o iniciativas que faciliten la emisión de visados y movilidad de viajeros, que estimulan el crecimiento económico y la creación de empleo»¹⁰⁰.

¹⁰⁰RISI, M. (2011). *Los ingresos por turismo internacional sobrepasan el billón de dólares*. Organización Mundial del Turismo (OMT) Disponible en: <http://media.unwto.org/es/press-release/2012-05-14>

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. CONCLUSIONES

4.1.1. CONCLUSIÓN GENERAL

El estudio de investigación plantea la importancia de los proyectos del presupuesto de inversión pública en relación al ingreso de divisas generados por el sector turismo, se evidencia que a pesar del incremento de recursos para proyectos de inversión pública del sector turismo no se logró mayores niveles de ejecución. La intervención del Estado en el segundo periodo no fue suficiente para mejorar el ingreso de divisas, pues las políticas dirigidas al turismo comunitario solo dinamizaron el turismo interno y no el turismo receptivo.

4.1.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS

C.E.1.1. Se llega a la conclusión que el promedio de ejecución del presupuesto de inversión pública en ambos periodos es casi similar, no se logra ejecutar eficientemente los recursos. Durante el periodo de economía de mercado (1998-2005) se evidencia un promedio ejecutado de 71 por ciento, promedio que no varía mucho durante el periodo de economía plural (2006-2016), pues la ejecución se incrementa solo el 2%. Por tanto, se concluye que en el primer periodo la asignación de recursos fue más eficiente que el segundo periodo.

Se evidencia entonces, un incumplimiento de la programación financiera de la fase de ejecución de la teoría del ciclo de vida de los proyectos propuesto por los hermanos Sapag Chain Reynaldo & Nassir, Mokate Karen y las Normas Básicas del Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP) porque los niveles de ejecución no alcanzaron a completarse al cien por ciento, quedando inconclusos varios proyectos que no cumplen con el horizonte de vida, programación financiera y técnica que

provoca a su vez una demanda insatisfecha y el rezago del sector turismo para la prestación de servicios hacia los turistas.

C.E.1.2. El financiamiento de inversión pública en el sector turismo tuvo una mejora significativa de un periodo hacia otro. La fuente de *financiamiento externa* del segundo periodo para la ejecución de proyectos se incrementó casi 3 veces más que el primer periodo, es decir, de 2,3 millones se aumentó a 6,3 millones de dólares.

Se observa que los proyectos del segundo periodo son ejecutados con mayor *financiamiento interno*. Los recursos internos se incrementaron sustancialmente de USD 1,9 millones a USD 20,8 millones, es decir, en el segundo periodo los recursos internos se aumentaron 10 veces más que en el primer periodo, un efecto claro de la política de nacionalización de los hidrocarburos promovida desde mayo de 2006.

Se demuestra el cumplimiento de intervención del Estado a través de las funciones de asignación y distribución para el desarrollo de bienes públicos como plantea Richard Musgrave y que es necesario la implementación de una política que aumente el gasto para estimular la producción y el empleo como plantea Keynes. Por tanto, los recursos internos provenientes del Impuesto Directo a los Hidrocarburos – IDH, coadyuvan a la mayor ejecución presupuestaria de proyectos del sector turismo y provoca una reducida dependencia del financiamiento externo.

C.E.2.1. En promedio el aporte del sector turismo al PIB real durante el primer periodo (1998-2005) representa el 8%, con un incremento de 3% para el segundo periodo (2006-2016) respectivamente. Se observa que el aporte del turismo al Producto Interno Bruto no es significativo pese a que el segundo periodo se duplica. Se evidencia parcialmente la contribución positiva al crecimiento que plantea Brida J. y Lanzilotta B. puesto que el turismo en el país se resume a dos sectores “restaurantes y hoteles” que no muestran el verdadero aporte del turismo al PIB ni los sectores que involucra de forma directa o indirecta.

C.E.2.2.En el primer periodo de economía de mercado, el ingreso de divisas por turismo receptivo alcanzan un promedio de 189 millones de dólares, representando el 28 por ciento de las exportaciones no tradicionales, porcentaje que apenas se incrementa en 1 por ciento para el segundo periodo de economía plural, pese a triplicarse el promedio de ingreso de divisas.

Empíricamente se cumple la teoría económica del turismo que plantea M. Figuerola-el turismo es generador de divisas y promueve las exportaciones. Pero, se rechaza parcialmente el planteamiento de J. Brida y Lanzilotta B. porque el aporte del sector a las exportaciones no mejora sustancialmente en el segundo periodo.

C.E.2.3.El periodo de Economía de Mercado registra un promedio de 449mil visitantes extranjeros que generaron un ingreso promedio de 189 millones de dólares, para el periodo de Economía Plural el promedio de visitantes extranjeros registra un incremento de casi tres veces hasta alcanzar una cifra de 941 mil visitas con un ingreso de 481 millones de dólares.

Se evidencia el cumplimiento de la teoría del Turismo Comunitario que surge como una modalidad del turismo sostenible que plantea la OMT, que plantea la distribución equitativa de los ingresos a partir de la relación comunidad y visitantes.

4.2. APOORTE DE INVESTIGACIÓN A LA MENCIÓN

El aporte de la investigación a la mención ***GESTIÓN DE PROYECTOS Y PRESUPUESTO***; es haber establecido la relación inversa de la fase de ejecución del **presupuesto de inversión pública** con los **ingresos generados por el sector turismo**, se revela la importancia del Estado en el diseño de políticas públicas para el sector, que implique no solo asignación de recursos sino mejora en la eficiencia. Asimismo, se destaca la importancia del financiamiento interno proveniente del Impuesto Directo a los Hidrocarburos (IDH) para la promoción del turismo en el exterior.

4.3. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Se *acepta* la hipótesis planteada:

“La ejecución del **Presupuesto de Inversión Pública** no incide en el ingreso de divisas generados por el **Sector Turismo**”

La investigación muestra la evolución de la ejecución del presupuesto de inversión pública del turismo en relación al ingreso de divisas por turismo receptivo. En general, se observa en ambos periodos de estudio una disminución de los ingresos cuando aumenta el presupuesto de ejecución y viceversa, estableciéndose así una relación inversa entre las dos variables.

Periodo de Economía de Mercado (1998-2005)

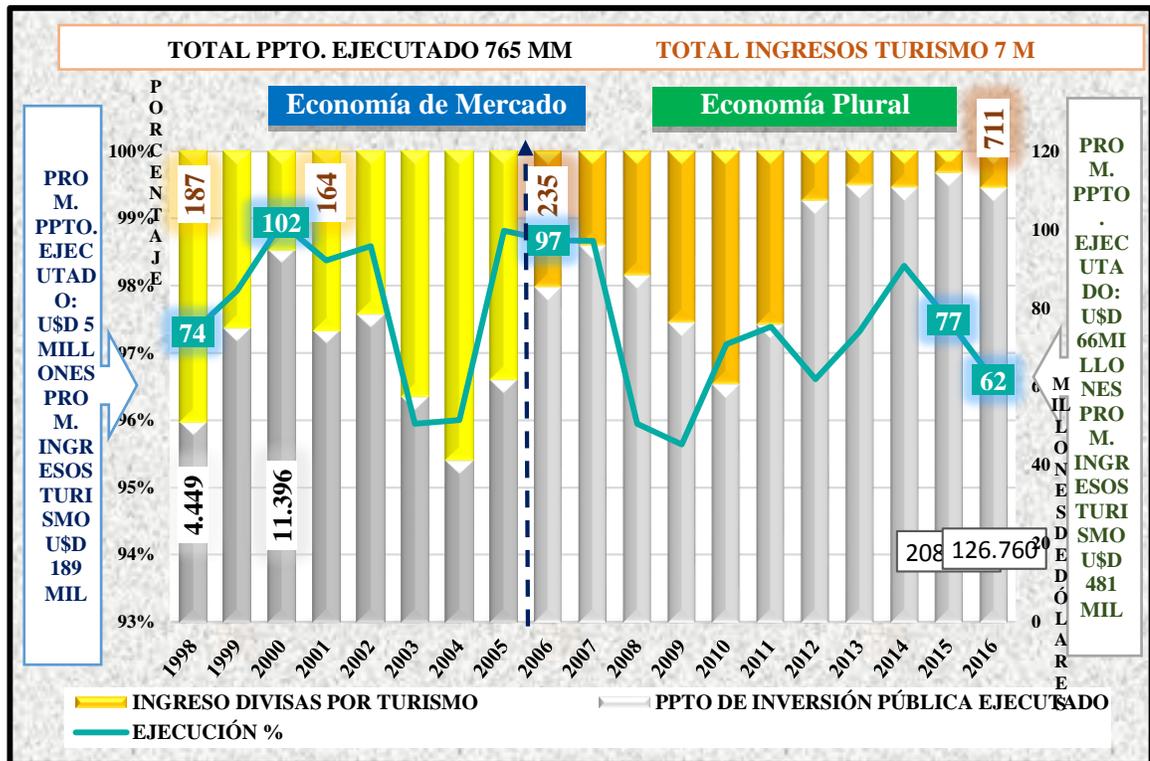
El presupuesto de inversión pública ejecutado en el sector turismo durante este periodo es variable y no incide en la mejora de ingresos por turismo receptivo, es decir, a mayores recursos asignados menor ingreso de divisas pese al mejoramiento de los niveles de ejecución. (*Ver Gráfico N°20*)

Esto demuestra que la ejecución de proyectos no está satisfaciendo las necesidades de los turistas, puede ser por la baja ejecución o la mala orientación de proyectos que se asocien realmente al turismo, por ende la estadía promedio de los turistas extranjeros en el país no supera los 10 días con un gasto promedio de 50 dólares por día según datos de la Encuesta de Gasto del Turismo del año 2003.

Periodo de Economía Plural (2005-2016)

El presupuesto de inversión pública del sector turismo en este periodo se incrementa de forma considerable, el promedio de ejecución alcanza U\$D 66 millones, pero de igual manera no incide en la mejora del ingreso de divisas por turismo y el porcentaje de ejecución tampoco influye para mejorar la situación.

GRÁFICO N° 20: PRESUPUESTO INVERSIÓN PÚBLICA EJECUTADO DEL SECTOR TURISMO E INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO, 1998-2016
(En millones de dólares americanos y porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística - INE y Viceministerio Inversión Pública y Financiamiento Externo-VIPFE.
Elaboración: Propia

Esto indica que la eficiencia no se centra sólo en la mayor asignación de recursos, sino también en las políticas, normas y orientación de los diferentes tipos de proyectos que ayuden a mejorar el sector para atraer mayor demanda extranjera.

4.4. EVIDENCIA TEÓRICA

El paradigma de *J.M. Keynes* y *Richard Musgrave* sostiene que la intervención del Estado es necesaria porque guía, corrige y complementa las decisiones del mercado en la producción de bienes y servicios públicos a través de las funciones de la asignación y distribución de recursos. Se evidencia que la intervención del Estado

repercute en el segundo periodo, a través del aumento de gasto presupuestario se estimula la producción y el empleo.

Para satisfacer las necesidades de la población y los visitantes extranjeros es importante la implementación de proyectos que cumplan con las fases del ciclo de vida de los proyectos que establecen *Nassir y Reinaldo Sapag Chain, Karen Marie Mokate* y las *Normas Básicas del Sistema Nacional de Inversión Pública*. En ambos periodos los proyectos del sector turismo presentan un incumplimiento de la fase de ejecución generando malestar en la población, en los turistas y en los prestadores de servicios turísticos.

La investigación evidencia que invertir en turismo es importante porque según teoría de *M. Figuerola* el turismo es un sector generador de ingreso de divisas que promueve las exportaciones de los países. Se evidencia el cumplimiento de la teoría planteada. Asimismo, *J. Brida y B. Lanzilotta* enfatiza que el turismo contribuye positivamente al crecimiento económico e involucra varios sectores directa e indirectamente. El planteamiento se cumple de manera parcial.

El paradigma teórico de Turismo Sostenible que plantea la **OMT** y la modalidad de Turismo Comunitario que propone *WWF y FEPTCE* se evidencia de forma empírica un cumplimiento parcial de la distribución de ingresos a partir de la relación comunidad - visitante.

4.5. RECOMENDACIONES

4.5.1. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS

R.E.1. Se recomienda mejorar el control y cumplimiento de la fase de ejecución del ciclo de vida de los proyectos del presupuesto de inversión pública del sector turismo priorizando los proyectos relacionados a servicios, acceso a los destinos turísticos, hospedaje, alimentación, información, saneamiento, seguridad y actividades recreativas.

R.E.2. Se propone mantener una gestión del financiamiento externo a partir de convenios de cooperación, asistencia técnica, investigaciones para la mejora de los servicios del sector turismo que impliquen procesos de Certificación de Calidad y Sostenibilidad para obtener sello “Q de Calidad Turística”¹⁰¹.

R.E.3. La recomendación es optimizar la orientación de la inversión pública del sector turismo que genere mayor valor a los atractivos turísticos asociado a su infraestructura, equipamiento e instalaciones acorde a exigencias y necesidades de los turistas.

R.E.4. Propongo renovar la política del turismo receptivo mediante el uso del FONTUR e Impuesto al Ingreso de Turistas¹⁰² para la diversificación de la oferta de productos turísticos con estancias más largas y actividades recreativas, culturales de bajo impacto dotando infraestructura en áreas protegidas acorde políticas ambientales.

R.E.5. Se recomienda facilitar el ingreso de visitantes extranjeros mejorando la conectividad aérea, trámites migratorios y el fortalecimiento de la operación del turismo en áreas protegidas para manejo sostenible de los recursos naturales que permita en el tiempo seguir aportando mejores ingresos de divisas.

¹⁰¹El encargado de otorgar la marca es el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), una entidad de Certificación de Sistemas de Calidad de empresas turísticas.

¹⁰²Según Ley N° 867 “Ley de Creación del Fondo de Fomento, Promoción y Facilitación del Turismo y Contribución Especial (FONTUR)”, permitirá financiar la elaboración e implementación de planes, programas y/o proyectos para promocionar Bolivia en el exterior. El tributo a turistas vía aérea será incluido en el billete de avión y equivale a 100 bolivianos (15 dólares) y vía terrestre será de 30 bolivianos (4 dólares); están exentos de pago los diplomáticos y personal de organismos extranjeros, tripulaciones de aerolíneas y menores de dos años.

BIBLIOGRAFÍA

1. ACERENZA, M. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. México: Trillas.
2. AGENCIA DE NOTICIAS FIDES –ANF (2004). *Bolivia abre en el Salar de Uyuni una política nacional de desarrollo*. Artículo 28-oct-2004. Disponible en: <https://www.noticiasfides.com/>
3. BRIDA, J., LANZILOTTA, B. (2013) *El turismo como factor de crecimiento económico: un estudio comparativo de los países del MERCOSUR*. Revistas de Economía Mundial, N° 34. Disponible en www.redalyc.org
4. BURGOS, C. *Gobierno justifica construcción del Museo de Orinoca*. Artículo Los Tiempos 02-feb-2017. Disponible en: www.lostiempos.com
5. CONSULADO GENERAL. *Datos Generales de Bolivia*. Referencia: <http://www.boliviawdc.org/es/negocios/35-datos-generales-de-bolivia>
6. CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO, febrero 2009. *Gaceta oficial de Bolivia*, Art. 311 párrafo II.
7. DE GREGORIO, José. (2007) *Macroeconomía, Teoría y políticas*, Ed. Pearson 1ª edición. México
8. DIRECCIÓN GENERAL DE MIGRACIÓN -DIGEMIG (2014). *Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor*. La Paz Bolivia.
9. FIGUEROLA, M. (1985). *Teoría Económica del Turismo*. Editorial Alianza. México

10. GANDARILLAS V. (1962) *Introducción del presupuesto por programas en Bolivia*. Seminario de clasificación y administración presupuestaria en Sudamérica, del 3 al 14 de septiembre Santiago de Chile.
11. GONZALES, C. *Ministerio de Culturas priorizó las obras para turismo en 2016*. Artículo de prensa Los tiempos 19/10/2017. Disponible en: <http://www.lostiempos.com>
12. GONZÁLEZ, T. (2013) *Presupuesto de promoción turística en Bolivia crece*. Noticias del Sector Turismo en Latinoamérica. Disponible en: <https://www.hosteltur.lat/116350>
13. FONTAINE Ernesto R. (2008) *Evaluación Social de Proyectos*. Edición 13° Pearson, México
14. FIGUEROLA, M. (1985) *Teoría Económica del Turismo*. Editorial Alianza.
15. HEREDIA, H. (2016) *El Gobierno y los privados buscan duplicar el turismo*. Artículo prensa El Deber, 02/09/16. Disponible en; <https://www.eldeber.com.bo/economia/El-Gobierno-y-los-privados-buscan-duplicar-el-turismo-20160902-87186.html>
16. HERNÁNDEZ, R., FERNÁNDEZ, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: Mc Graw Hill.
17. INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN, CONSULTORÍA Y SERVICIOS TURÍSTICOS -IICSTUR (2012). *Guía metodológica para la elaboración de la tesis de grado*. La Paz – Bolivia.
18. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE), población al 30 junio de 2017. Disponible en: www.ine.gob.bo

19. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (2003). *Manual de encuesta gasto del turismo receptor y emisor*. Pág. 6. Referencia: http://anda.ine.gob.bo/ANDA4_2/index.php/catalog/198/download/924
20. ITURRALDE, M., CEJAS, M. (2006). *Turismo comunitario, visión estratégica como perspectiva intercultural*. Universidad de la Fuerzas Armadas ESPE, Ecuador. Disponible en: www.repositorio.espe.edu.ec.
21. KEYNES, J. M. (1936). *Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero*. Fondo Cultural Económica. 3ra edición.
22. KRUGMAN, P. y WELLS, R. (2007) *Introducción a la economía*. Editorial Reverté S.A. Barcelona – España. Disponible en: <https://books.google.com.bo>
23. LEYVA, E. (2017) *Las esperanzas se centran en los productos no tradicionales*. Artículo prensa: Los tiempos, publicado el 25/01/2017. Disponible en <http://www.lostiempos.com>
24. Ley N° 292. *Ley general de turismo Bolivia te espera*, del 25/09/2012.
25. LÓPEZ, E. (2016) *Tras una década de repunte, las exportaciones se desploman*. Artículo Los Tiempos, publicado el 03/08/2016 disponible en: <http://www.lostiempos.com>
26. MARTÍNEZ, E. (2013) *Bolivia y el boom exportador*. Fundación Milenio. Artículo N° 177

27. MENDOZA, M. (2000) *Como investigan los economistas*. Guía para elaborar y desarrollar un proyecto de investigación. Fondo Editorial – Pontificia Universidad Católica del Perú.
28. MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS PÚBLICAS (2011) *El Nuevo Modelo Económico Social, Comunitario y Productivo*. Revista N°1 septiembre La Paz - Bolivia
29. MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS PUBLICAS (2014) *Memoria de la economía de Bolivia*. La Paz - Bolivia.
30. MINISTERIO ECONOMÍA Y FINANZAS PÚBLICAS (2005)*Normas básicas SNIP*. Resolución Suprema 225558. La Paz Bolivia.
31. MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN DE DESARROLLO (2012) *Reglamento específico del Sistema Nacional de Inversión Pública*. Bolivia.
32. MINISTERIO DE CULTURAS. *Plan Nacional de Turismo- PLANTUR2012-2016*. La Paz –Bolivia
33. MOKATE, K. (2004) *Evaluación Financiera de proyectos de inversión*. Ed. Alfaomega, Segunda Edición. Bogotá-Colombia
34. MOLINA DÍAZ, German. *El Sistema Presupuestario Boliviano 1960 – 2003 y Propuesta de Presupuesto Plurianual*. Observatorio de la Economía Latinoamericana, N° 83, agosto 2007. Disponible en: <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/bo/>

35. MUSGRAVE, R. (1999). *Hacienda pública teórica y aplicada*, Mcgraw-Hill 5ta Edición. México
36. NOTIBOLIVARURAL (2016) *El turismo en Bolivia es la cuarta actividad económica*. Nota de prensa Disponible en: <http://www.notibolivarural.com>
37. Organización Mundial del Turismo-OMT (2000) *Entender el Turismo: Glosario Básico*. Referencia: <http://media.unwto.org/es/>
38. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO-OMT (2000), *El turismo: un fenómeno económico y social*. Disponible en: <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
39. PERUNEGOCIOS (2014) Concepto de producto “tradicional” y “no tradicional” en el ámbito del comercio exterior. Disponible en <http://perunegocios.blogspot>.
40. PLAN GENERAL DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL (1997-2002), *Bolivia XXI – País Socialmente Solidario*. Presidente de la República, Hugo Banzer Suárez, La Paz - Bolivia, diciembre de 1997.
41. PLAN GENERAL DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL (2006-2011), *Bolivia Digna, Soberana, Productiva y Democrática para Vivir Bien*. Presidente de la República, Hugo Banzer Suárez, La Paz – Bolivia.
42. PLAN BOLIVIA (2003-2007). Presidente de la República, Gonzalo Sánchez de Lozada, La Paz-Bolivia.
43. PRIETO J. (2014). *“Glosario de Términos en Finanzas Públicas”* Centro de Estudios en Finanzas Públicas CEFP.

44. Reglamento General de Turismo, 25 de abril de 1997, Capítulo IV.
45. RISI, M. (2011). *Los ingresos por turismo internacional sobrepasan el billón de dólares*. Organización Mundial del Turismo. Disponible en: <http://media.unwto.org/es/press-release/2012-05-14>
46. RISI, M. (2012) *La OMT insta a mantener las inversiones turísticas*. Artículo online 23 Ene 12. Disponible en: <http://media.unwto.org/es>
47. SABINO, C. (1991) *Diccionario de Economía y Finanzas*. Ed. Panapo. Caracas.
48. SANABRIA, F. “*Presidentes de Bolivia*”. Artículo en línea, disponible en: www.bolivia.com
49. SAPAG, N. y R. (2007). *Preparación y Evaluación de Proyectos*, Quinta Edición. Editorial Mcgraw-hill. México.
50. SIERRA, Y. (2012) *Panorama Económico y Social General del Estado Plurinacional de Bolivia*. Observatorio de la Economía Latinoamericana N° 166, abril 2012. Universidad de Pinar del Río.
51. TELLEZ, R. (1998) *Legislación Turística de Bolivia*. Ed. Acuarela. La Paz-Bolivia
52. TICONA, R. *Economía estatal y del Sector Público*. Publicada en Revista el Economista N° 46

53. TICONA, R. (2014) *El Proceso de descentralización de la inversión público regional*. Revista El Economista N° 47 publicado Octubre. Pág. 17
54. UNIDAD DE ANÁLISIS DE POLÍTICAS SOCIALES Y ECONÓMICAS-UDAPE (2015) *Diagnósticos sectoriales actualizados hasta 2015*. Sector Turismo. Pág 6. Disponible en: www.udape.gob.bo.
55. UNIDAD DE ANÁLISIS DE POLÍTICAS SOCIALES Y ECONÓMICAS-UDAPE. (2004) *Bolivia: Evaluación de la economía año 2003*. Tomo V. La Paz-Bolivia
56. VARGAS, N. (2015) *El 47% de la inversión pública en 2016 irá al área productiva*. Artículo prensa Página siete. 23/Nov/2015. Disponible en: <https://www.paginasiete.bo/economia>
57. VICEMINISTERIO DE TURISMO (2014) *Encuesta de Gasto del Turismo Receptor y Emisor 2014, La Paz-Bolivia*
58. WALLACE, W. (2014). *Gestión de Proyectos*. Edinburgh Business School (EBS) Pág. 17. Gran Bretaña
59. WONNACOTT, P. y R. (2000) *Economía*. Editorial Mc-Graw Hill.
60. ZORRILLA A. (1987). *Diccionario de Economía*. Ed. Limusa. 2da. Edición. México.

ANEXOS

ANEXO 1

**TABLA N° 1: BOLIVIA, EVOLUCIÓN DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO
A PRECIOS CONSTANTES Y CORRIENTES, 1998-2016**
(En millones de dólares y porcentaje, año base 1990)

Año	PIB precios constantes	Crecimiento %	Promedio PIB constante	PIB precios corrientes	Crecimiento % (corriente)	Promedio PIB corriente	Prom. Tasa crec. %
1998	13.095		14.080	8.497		8.454	2,3
1999	13.151	0,4		8.285	-2,5		
2000	13.481	2,5		8.397	1,4		
2001	13.708	1,7		8.142	-3,1		
2002	14.048	2,5		7.905	-2,9		
2003	14.429	2,7		8.082	2,2		
2004	15.031	4,2		8.773	8,6		
2005	15.696	4,4		9.549	8,8		
2006	16.449	4,8		11.451	19,9		
2007	17.200	4,6	13.120	14,6			
2008	18.257	6,1	16.674	27,1			
2009	18.870	3,4	17.339	4,0			
2010	19.649	4,1	19.649	13,3			
2011	20.672	5,2	23.963	22,0			
2012	21.731	5,1	27.084	13,0			
2013	23.207	6,8	30.659	13,2			
2014	24.475	5,5	32.996	7,6			
2015	25.664	4,9	33.000	0,01			
2016	26.758	4,3	33.941	2,9			

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) y Banco mundial (BM)

Elaboración: Propia

ANEXO 2

**TABLA N° 2: BOLIVIA, EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES TOTALES,
TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES 1998-2016**
(En millones de dólares americanos)

AÑO	EXPORTACIONES	EXPORTACIONES TRADICIONALES	EXPORTACIONES NO TRADICIONALES
1998	1.110	532	576
1999	1.045	472	570
2000	1.246	602	643
2001	1.226	644	583
2002	1.320	693	627
2003	1.590	875	715
2004	2.195	1.308	887
2005	2.867	1.989	879
2006	4.088	3.122	967
2007	4.822	3.682	1.137
2008	6.933	5.487	1.443
2009	5.400	3.982	1.417
2010	6.966	5.410	1.550
2011	9.146	7.597	1.549
2012	11.515	9.652	2.160
2013	11.808	9.315	2.493
2014	13.456	11.165	2.291
2015	9.116	7.380	1.735
2016	7.386	5.656	1.730

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) y Unidad de Análisis y Políticas Sociales y Económicas (UDAPE)

Elaboración Propia.

ANEXO 3

**TABLA N° 3: BOLIVIA, INVERSIÓN PÚBLICA SECTOR
PRODUCTIVO, 2005-2016**
(En millones de dólares americanos)

SECTOR	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Part. (%) 2005	Part. (%) 2016
PRODUCTIVO	92	142	192	227	267	303	658	933	1.190	1.363	2.195	3.000	15	47
AGROPECUARIO	57	77	84	82	90	84	135	180	223	275	447	354	9	6
MINERÍA	3	3	11	34	48	28	89	71	115	109	281	158	0,5	2,5
INDUSTRIA	7	9	16	14	12	6	12	63	92	107	245	190	1,1	3
HIDROCARBUROS	4	7	8	13	31	109	308	488	578	646	769	829	0,6	13
TURISMO	1	2	5	4	3	5	7	8	9	12	26	15	0,2	0,2
ENERGÍA	20	44	70	80	83	71	107	123	173	214	427	1454	3	23

Fuente: Plan Económico Institucional - PEI, 2018 Ministerio de Culturas y Turismo, Pág. 92.

Elaboración: Propia

ANEXO 4

TABLA N° 4: PRESUPUESTO INVERSIÓN PÚBLICA PROGRAMADO Y EJECUTADO SECTOR TURISMO, 1998-2016
(En millones de dólares americanos)

AÑO	PRESUPUESTO PROGRAMADO	PROM. PROGR.	PRESUPUESTO EJECUTADO	PROM. EJEC.	% EJECUCIÓN
1998	5,4	7	4,0	5	73,9
1999	5,1		4,3		84,4
2000	5,5		5,6		101,8
2001	6,4		5,9		92,2
2002	6,9		6,6		95,8
2003	9,9		5,0		50,5
2004	8,7		4,5		51,4
2005	6,8		6,8		99,7
2006	11,7	91	11,4	66	97,3
2007	21,1		20,5		97,2
2008	36,6		18,4		50,5
2009	33,5		15,2		45,2
2010	16,8		11,9		70,8
2011	25,2		19,0		75,3
2012	113,7		70,4		61,9
2013	136,9		101,3		74,0
2014	131,3		119,2		90,8
2015	270,8		208,4		76,9
2016	205,5	126,8	61,7		
TOTAL	1.057,6	56	765,0	40	

Fuente: INE (Instituto Nacional de Estadística) y VIPFE (Viceministerio de Inversión Pública y Financiamiento Externo).

Elaboración Propia.

ANEXO 5

**TABLA N° 5: FUENTES DE FINANCIAMIENTO DEL PRESUPUESTO
INVERSIÓN PÚBLICA EN EL SECTOR TURISMO, 1998-2016**
(En millones de dólares americanos)

AÑO	RECURSOS INTERNOS	PROM. INTER.	RECURSOS EXTERNOS	PROM. EXTER.	% EJECUCIÓN
1998	1,901	2	1,383	2	
1999	1,903		1,597		84
2000	1,918		1,894		98,7
2001	2,117		2,056		97,1
2002	2,186		2,39		109,3
2003	1,908		3,045		159,6
2004	1,695		2,332		137,6
2005	1,767		3,119		176,6
2006	3,265		21		2,923
2007	5,924	2,882		48,7	
2008	12,625	5,046		40	
2009	11,933	5,087		42,6	
2010	8,256	5,393		65,3	
2011	16,74	6,969		41,6	
2012	25,99	7,903		30,4	
2013	31,434	7,191		22,9	
2014	39,498	6,717		17	
2015	39,455	9,247		23,4	
2016	34,124	9,748	28,6		
TOTAL	245	13	87	5	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística-INE y Viceministerio de Inversión Pública y Financiamiento Externo-VIPFE
Elaboración Propia.

ANEXO 6

**TABLA N° 6: PRODUCTO INTERNO BRUTO TOTAL Y PRODUCTO INTERNO
BRUTO SECTOR TURISMO, 1999-2016**
(En millones de dólares americanos y porcentaje a precios de 1990)

AÑO	PIB TOTAL	PROM PIB	PIB TUR	PROM PIB TUR	% DEL PIB	PROM % PIB TUR
1998	3.619.437	3.891.674	253.147	299.653	7,0	8
1999	3.634.888		260.234		7,2	
2000	3.726.044		271.812		7,3	
2001	3.788.783		282.315		7,5	
2002	3.882.956		303.326		7,8	
2003	3.988.236		324.638		8,1	
2004	4.154.677		348.402		8,4	
2005	4.338.373		353.350		8,1	
2006	4.546.486	5.852.852	389.189	635.311	8,6	11
2007	4.754.005		408.277		8,6	
2008	5.046.304		463.787		9,2	
2009	5.215.709		511.484		9,8	
2010	5.430.947		559.283		10,3	
2011	5.713.578		632.289		11,1	
2012	6.006.243		677.100		11,3	
2013	6.414.428		740.805		11,5	
2014	6.764.693		795.486		11,8	
2015	7.093.267		862.430		12,2	
2016	7.395.718	948.286	12,8			
TOTAL	95.514.772		2.963.890			

Fuente: INE (Instituto Nacional de Estadística)

Elaboración Propia.

ANEXO 7

TABLA N° 7: INGRESOS DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO Y EXPORTACIONES NO TRADICIONALES, 1998-2016
(En millones de dólares americanos)

AÑO	INGRESO DIVISAS TURISMO	PROM. INGR. TUR.	EXPORT. NO TRAD.	PROM. EXP. NO TRAD.	APORTE %	PROM APORTE %
1998	186,7	189	576,3	685	32,4	28
1999	182,6		570,1		32	
2000	169,3		642,6		26,3	
2001	163,9		582,7		28,1	
2002	164,4		626,6		26,2	
2003	190,3		715,3		26,6	
2004	214,5		886,5		24,2	
2005	238,6		878,5		27,2	
2006	235,2		483		966,6	
2007	292	1.136,90		25,7		
2008	347,4	1.442,80		24,1		
2009	396,3	1.417,00		28		
2010	425,4	1.550,40		27,4		
2011	502,5	1.548,50		32,5		
2012	527	2.160,20		24,4		
2013	527	2.492,90		21,1		
2014	655,4	2.291,40		28,6		
2015	692,6	1.735,40		39,9		
2016	711	1.730,30	41,1			
TOTAL	6.822,1		23.951	1.261		

Fuente: INE (Instituto Nacional de Estadística) y BCB (Banco Central de Bolivia) - Asesoría De Política Económica - Sector Externo.

Elaboración Propia.

ANEXO 8

TABLA N° 8: NÚMERO DE LLEGADA DE VISITANTES EXTRANJEROS E INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO, 1998-2016
(Número de personas y millones de dólares)

AÑO	VISITANTES EXTRANJ.	PROM. VISIT. EXTR.	TASA CREC. %	INGRESOS TURISMO	PROM. ING. TUR.	TASA CREC. %
1998	420	393		187	189	
1999	409		-2,7	183		-2,2
2000	381		-6,9	169		-7,3
2001	379		-0,7	164		-3,2
2002	382		1	164		0,3
2003	367		-4	190		15,8
2004	391		6,5	215		12,7
2005	413		5,7	239		11,2
2006	512		24	235		-1,4
2007	573		11,8	292		24,2
2008	764	33,4	347	18,9		
2009	851	11,4	396	14,1		
2010	993	16,6	425	7,3		
2011	966	941	-2,7	503	483	18,1
2012	1.114	15,4	527	4,9		
2013	1.090	-2,2	527	0,0		
2014	1.180	8,3	655	24,4		
2015	1.131	-4,2	693	5,7		
2016	1.177	4,1	711	2,7		
TOTAL	13.495	710	6,0	6.822	19	7,7

Fuente: INE (Instituto Nacional de Estadística) y UDAPE (Unidad de Análisis y Políticas Sociales y Económicas).

Elaboración Propia.

ANEXO 9

**CUADRO N° 7: LISTA DE CATEGORÍA DE PRODUCTOS
CARACTERÍSTICOS DEL TURISMO Y DE INDUSTRIAS TURÍSTICAS**

PRODUCTOS	INDUSTRIAS
1. Servicios de alojamiento para visitantes	1. Alojamiento para visitantes
2. Servicios de provisión de alimentos y bebidas	2. Actividades de provisión de alimentos y bebidas
3. Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	3. Transporte de pasajeros por ferrocarril
4. Servicios de transporte de pasajeros por carretera	4. Transporte de pasajeros por carretera
5. Servicios de transporte de pasajeros por agua	5. Transporte de pasajeros por agua
6. Servicios de transporte aéreo de pasajeros	6. Transporte aéreo de pasajeros
7. Servicios de alquiler de equipos de transporte	7. Alquiler de equipos de transporte
8. Agencias de viajes y otros servicios de reservas	8. Actividades de agencias de viajes y de otros servicios de reservas
9. Servicios culturales	9. Actividades culturales
10. Servicios deportivos y recreativos	10. Actividades deportivas y recreativas
11. Bienes característicos del turismo, específicos de cada país	11. Comercio al por menor de bienes característicos del turismo, específicos de cada país
12. Servicios característicos del turismo, específicos de cada país	12. Otras actividades características del turismo, específicas de cada país

Fuente: OMT (Organización Mundial del Turismo). Entender Turismo: Glosario Básico Referencia:
<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico#Turismo%20interno>

ANEXO 10

**CUADRO N° 8: LISTA DE PROYECTOS EJECUTADOS
PRIMER PERIODO, ECONOMÍA DE MERCADO (1998-2005)**

AÑO	NOMBRE DEL PROYECTO	AUTOR	CÓDIGO
1998	Proyecto Tiwanaku Turismo Cultural en el Marco del Etnoecoturismo		00861
1998	Talleres de participación turística en comunidades originarias del Altiplano y Yungas anexo Informe final CDTI Cordillera Real	PROINTEC	01235
1998	Campo de altura Laguna Glacial en el Illampu. Proyecto de factibilidad N°6 informe final CDTI Cordillera Real Fase III	PROINTEC	01244
1998	Ampliación y reacondicionamiento de viviendas para turismo rural en Curva. Proyecto de Factibilidad N° 4 Informe CDTI Cordillera Real Fase III	PROINTEC	01242
1998	Ampliación de servicios del Glaciar Chacaltaya y Caliri. Proyecto de Factibilidad N° 8 Informe CDTI Cordillera Real Fase III	PROINTEC	01243
1998	Campo Base de Condoriri. Proyecto de Factibilidad N° 7 Informe CDTI Cordillera Real Fase III	PROINTEC	01245
1998	Centro de Cultura y Medicina Kallawwaya en Charazani. Proyecto de Factibilidad N° 3 Informe CDTI Cordillera Real Fase III	PROINTEC	01246
1998	Dinamización turística de Chulumani e Irupana. Proyecto de Prefactibilidad N° 13 Informe CDTI Cordillera Real Fase III	PROINTEC	01247
1998	Dinamización turística de gruta de San Pedro en Sorata. Proyecto de Factibilidad N° 5 Informe CDTI Cordillera Real Fase III	PROINTEC	01248
1998	Dinamización turística del área de Coroico. Proyecto de Factibilidad N° 11 Informe final CDTI Cordillera Real Fase III	PROINTEC	01249
1998	Dinamización y aldea turística para Camino Precolombino del Choro. Proyecto de Factibilidad N° 14 Informe final CDTI Cordillera Real Fase III	PROINTEC	01250
1998	Dinamización y puesta en valor de Pasto Grande. Proyecto de Factibilidad N° 12 Informe final CDTI Cordillera Real Fase III	PROINTEC	01251
1998	Modelo de aprovechamiento turístico de Laguna para pesca y recreación. Proyecto de Factibilidad N° 10 Informe final CDTI Cordillera Real Fase III	PROINTEC	01259
1998	Perfiles de proyecto N° 13 Cluster 2 informe final. Centro de interpretación para Sorata. CDTI Cordillera Real Fase III	PROINTEC	01260
1998	Señalización turística más plan de involucramiento y sensibilización. Proyecto de Factibilidad N°1 informe final CDTI Cordillera Real Fase III	PROINTEC	01266

1998	Plan de capacitación guías de montaña y grupos de rescate. Proyecto Factibilidad N°2 informe final CDTI Cordillera Real Fase III	PROINTEC	01267
1998	Sistema de comunicación, control, rescate, atención médica y evaluación. Proyecto de Factibilidad N°9 informe final CDTI Cordillera Real Fase III	PROINTEC	01268
1998	Estudio de ordenamiento territorial CDTI Lago Titicaca	GERCINARTUR-VMT	01307
1999	Plan de Manejo de Tiwanaku	Calvimontes Rojas	00095
1999	Plan de Manejo de Llika	Rivera Sundt, Oswal	00698
1999	Preservación y promoción turística de ruinas Iskanwaya	Duran Boado, Juan Carlos	00891
2000	Proyecto de apoyo a la Institucionalización de Políticas y Estrategias de desarrollo turístico	Ministerio de Comercio – VMT - SECO	00619
2000	Proyecto Diseño Final: Terminal de Buses Copacabana	H. Alcaldía Municipal de Guaqui	00847
2000	Puentes peatonales en el camino precolombino de Choro	SERNAP	00859
2000	Proyecto Parque turístico Allanca Achocalla	Sissa LTDA.	00877
2001	Rutas Turísticas	Ministerio de Comercio Exterior	00004
2001	Proyecto “Encuesta Gasto el Turismo Receptor”	Viceministerio de Turismo- BCB-INE	00389
2001	Subprograma sitios Arqueológicos Tiwanaku Construcción	Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones- VMT	0726-0727-0741-0732
2001	Camping Refugio Restaurante Sisani	Instituto Ambiental	00853
2001	Proyecto de refacción y rehabilitación del Mirador KilliKilli para uso turístico	Gobierno municipal de La Paz	00858
2001	Dinamización Turística de la población de Sampaya: Un rincón precolombino y colonial Lago Titicaca	Ticona	00874
2002	Proyecto de Desarrollo turístico en el municipio de Copacabana	Hidalgo Quezada, José- UMSA	00828
2002	Proyecto: Complejo Turístico Sotalaya Centro de exposición y parque mirador	Centro Etnoecoturístico Sotalaya	0849
2003	Programa de Turismo del PNANMIMadidi y su área de influencia	Rivera Rodríguez Jorge	00477
2003	Plan de Desarrollo turístico del Municipio de Guanay	CEPRODES	00669
2003	Plan Estratégico Desarrollo turístico Municipio de Yanacachi	VMT- Fundación Pueblo	00701-00705

2003	Informe Global final evaluación proyectos		00732
2004	Desarrollo en Apolobamba	Agencia Española De Coordinación	00495
2004	Proyecto de fortalecimiento Unidad de la Policía turística de La Paz	Prefectura del Departamento de La Paz	00868
2004	Turismo Comunitario en Copacabana	Tradicional Trade Centre	00764
2004	Albergue Restaurante Comunitario Challa Isla del Sol	Instituto Socio Ambiental de Bolivia	0843
2004	Proyecto de Desarrollo turístico SampayaWilkaTaki Copacabana		00857
2004	Ecoturismo en el camino precolombino de Coscapa en el PNANMICotapata	Fondo para el medio Ambiente PPD	00872
2005	Museos del Titicaca-Guaqui	VMT	00109
2005	Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible Isla del Sol	Debreczeni, Etelka	00704-00714
2005	Albergue turístico TuniCondoriri	Ballivian Reynaldo	00835
2005	Albergue Turístico TuniCondoriri Proyecto Estructura del Albergue Turístico TuniCondoriri	Ballivian Reynaldo	00837
2005	Alberque turístico TuniCondoriri Proyecto de Instalación Eléctrica	Viceministerio de Desarrollo Urbano Vivienda	00838
2005	Desarrollo Integral Palcoco (local humano)	Fundación Cuerpo de Cristo	0839
2005	Desarrollo Turístico integral Palcoco	Fundación Cuerpo de Cristo	0840
2005	Albergue turístico TuniCondoriri - Palcoco	Pacheco Cordero, Eric	0850
2005	Proyecto turístico Terapéutico, Cultural y Ecológico San Buena Aventura La Paz	BID	1098
2005	Propuesta de proyecto Ecoturístico “Lagunas de Achocalla”	Centro de investigación económico para el desarrollo	00895

Fuente: Biblioteca, Viceministerio De Turismo

ANEXO 11

**CUADRO N° 9: LISTA DE PROYECTOS EJECUTADOS
SEGUNDO PERIODO ECONOMÍA PLURAL (2006-2016)**

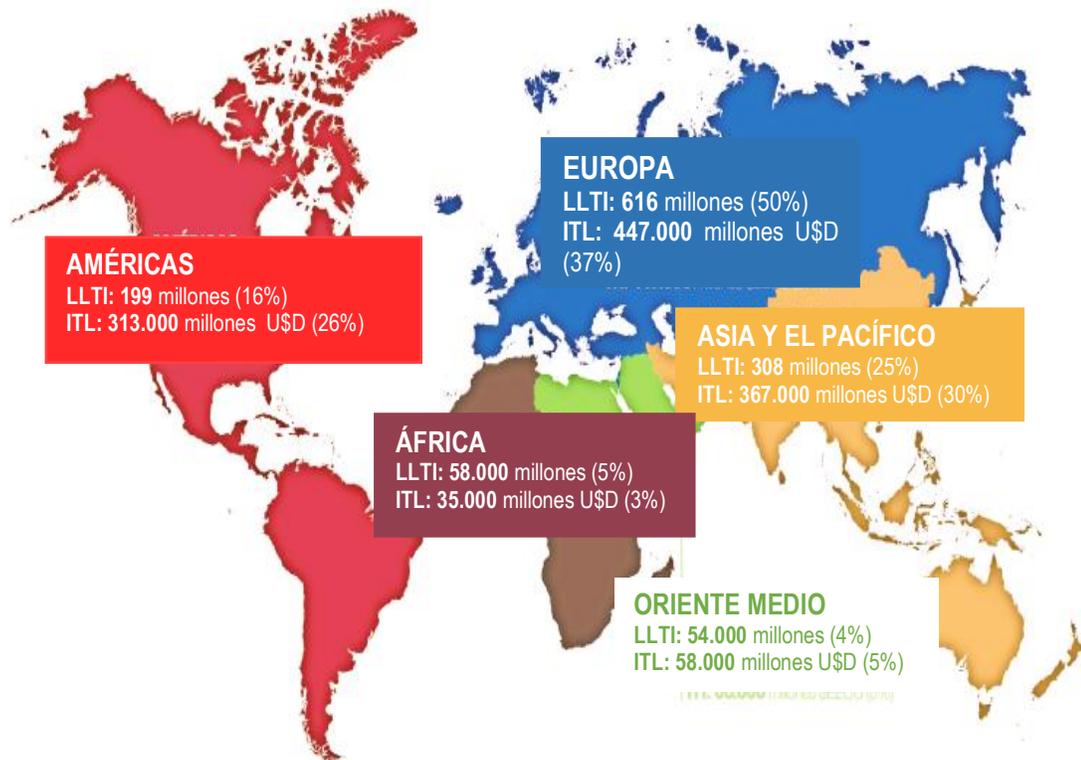
AÑO	PROYECTO
2005	Mejoramiento del museo de sitio Tiwanaku
2006	Restauración Arquitectónica y pintura mural Instituto Warisata
2007	Apoyo al turismo sostenible en Bolivia
2008	Fortalecimiento creación y articulación del turismo indígena comunitario
2008	Apoyo al desarrollo sostenible local del lago Titicaca
2009	Apoyo al turismo sostenible en Bolivia
2010	Desarrollo Turismo integral en el Pantanal boliviano
2010	Desarrollo Turismo integral amazonia norte de Bolivia
2010	Desarrollo Turismo integral en el chaco boliviano
2010	Desarrollo Turismo integral en el trópico de Cochabamba
2011	Apoyo al desarrollo sostenible local del lago Titicaca
2011	Implementación señalización turística y vial en el lago Titikaka
2011	Fortalecimiento Inst. vinculadas al progreso desarrollo lago Titikaka
2011	Implementación Plan integral manejo Isla de la Luna
2011	Recursos y puesta en valor atractivos turísticos Copacabana
2012	Construcción Museo de Orinoca
2013	Implementación producto turístico Madidi-Pampas La Paz
2013	Implementación producto turístico los Yungas La Paz
2013	Implementación producto turístico lago Titicaca La Paz
2013	Implementación producto turístico Sajama Oruro
2013	Implementación producto turístico Uyuni / REA
2014	Implementación turismo comunitario en Bolivia
2014	Construcción y equipamiento Centro de interpretación Madidi-Pampas
2015	Apoyo a la promoción turística Rally Dakar
2015	Apoyo programa de gestión y protección patrimonio cultural producto tur. Uyuni / REA -PTS
2015	Producto turístico los Yungas La Paz
2015	Turismo comunitario en Bolivia
2015	Producto turístico Madidi-Pampas La Paz
2015	Producto turístico lago Titicaca La Paz
2015	Equipamiento Centro de interpretación Madidi
2015	Producto turístico Sajama Oruro
2016	Construcción restaurant Mirador Toro toro
2016	Construcción hotel – escuela Coqueza
2016	Construcción centro de convenciones Orinoca
2016	Construcción senderos y señalización en San Blas Alto Jarka Mayu cuevas Sipicai-Sopachullu
2016	Construcción complejo turístico laguna Bravo del APBallivian, Santa Rosa de Yacuma
2016	Construcción Red de Hoteles de alta montaña Sajama Oruro
2016	Construcción complejo turístico ecológico Noel Kempff Mercado
2016	Construcción parque acuático Pantanal
2016	Construcción del complejo turístico Santiago de Huatajata – La Paz, Omasuyos, Achacachi
2016	Preservación del sitio histórico de la ruta del Che Vallegrande

Fuente: Ministerio de Economías y Finanzas Públicas- SIGMA **Elaboración** propia

ANEXO 12

Llegadas de turistas internacionales (LLTI): 1.235 millones
Ingresos por turismo internacional (ITI): 1.220.000 millones U\$D

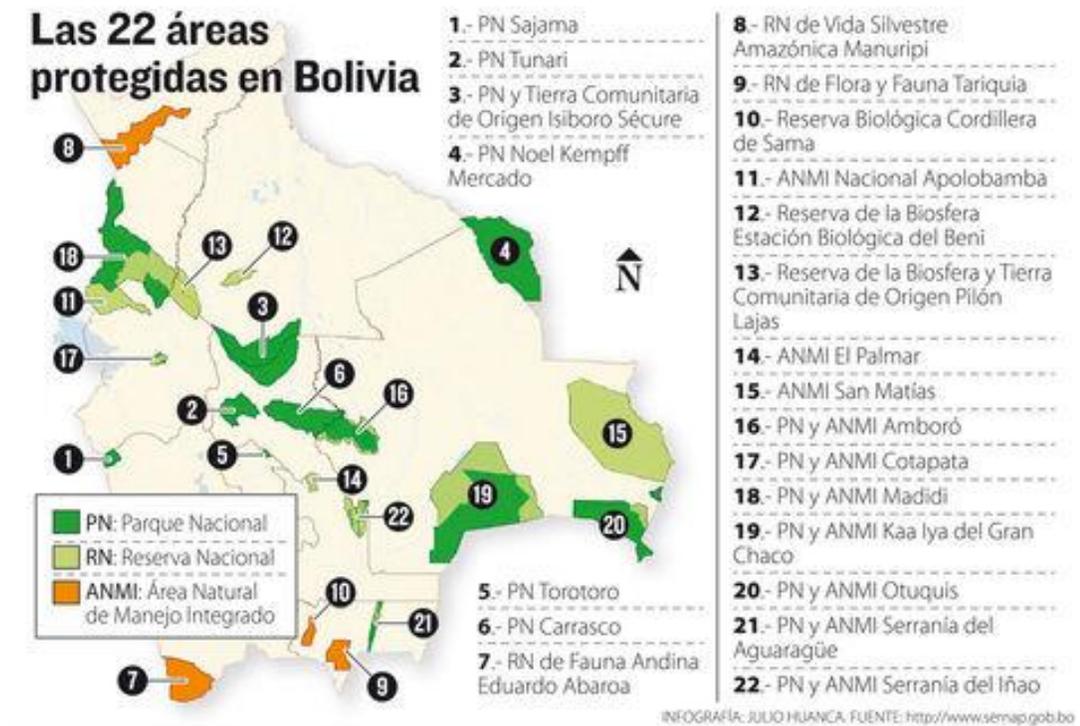
MAPA N° 5: EL TURISMO INTERNACIONAL 2016



Fuente: Barómetro 2016, Organización Mundial del Turismo (OMT)

ANEXO 13

MAPA N°5: ÁREAS PROTEGIDAS DE BOLIVIA



Fuente: HUANCA, J. Disponible en http://www.la-razon.com/economia/YPFB-exploracion-areas-protegidas-metodos-agresivos_0_2291770812.html

ANEXO 14

CUADRO N° 10: PLANILLA DE CONSISTENCIA METODOLÓGICA

1. TÍTULO DEL TEMA	El presupuesto de inversión pública de los proyectos del sector turismo en Bolivia en su fase de ejecución, 1998-2016.	
2. OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN	La incidencia de la fase de ejecución de los proyectos del presupuesto de inversión pública en el sector turismo de Bolivia, 1998-2016.	
3. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	¿De qué manera incide la fase de ejecución de los proyectos del presupuesto de inversión Pública en el sector turismo de Bolivia?	
4. PROBLEMA	5. OBJETIVO GENERAL	6. HIPÓTESIS
La baja ejecución de los proyectos del presupuesto de inversión pública en el sector turismo de Bolivia.	Determinar la incidencia de la fase de ejecución de los proyectos del presupuesto de inversión pública en el sector turismo.	La ejecución del presupuesto de inversión pública no incide en el ingreso de divisas generado por el sector turismo.
7. CATEGORÍA ECONÓMICA	8. VARIABLES ECONÓMICAS	9. OBJETIVOS ESPECÍFICOS
CE1. Presupuesto de Inversión Pública	<ul style="list-style-type: none"> ✓ V.E.1.1 Presupuesto de inversión pública programada y ejecutada del sector turismo ✓ V.E.1.2. Presupuesto inversión pública por fuente de financiamiento del sector turismo 	<ul style="list-style-type: none"> OE1.1. Comparar la evolución del presupuesto de inversión pública programado y ejecutado del sector turismo. OE1.2. Identificar el grado de dependencia de las fuentes de financiamiento del presupuesto de inversión pública en el sector turismo.
CE2. Sector Turismo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ V.E.2.1. PIB del sector turismo ✓ V.E.2.2. Ingreso de divisas por turismo receptivo ✓ V.E.2.3. Número de visitantes extranjeros 	<ul style="list-style-type: none"> OE2.1. Establecer el aporte del sector turismo al Producto Interno Bruto. OE2.2. Cuantificar la contribución del ingreso de divisas por turismo receptivo en las exportaciones no tradicionales. OE2.3. Dimensionar la repercusión del número de llegadas de visitantes extranjeros al país.

Fuente: Elaboración propia