

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

CARRERA DE ECONOMÍA



TESIS DE GRADO

**LA INCIDENCIA ECONÓMICA DE LA IMPORTACIÓN DE
PRENDAS DE VESTIR EN LOS PRODUCTORES DEL
MUNICIPIO DE LA PAZ DESDE 2000 HASTA EL 2016**

POSTULANTE: EGR. OSVALDO CRUZ OJEDA

DOCENTE TUTOR: LIC. TERESA PANIAGUA VALDA

DOCENTE RELATOR: LIC. JAIME VARGAS GALLO

La Paz - Bolivia

2018

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a mi abnegada madre Sra. Francisca Ojeda Casillas + por ser la mujer que me dio la vida y me enseñó a vivirla cada día, por el gran amor y la devoción que tenía hacia mi persona, por el apoyo ilimitado e incondicional que me ha dado en todo momento, por tener siempre la fortaleza de salir adelante ante cualquier obstáculo, por haberme formado como un hombre de bien estando aquí en mi formación profesional guiándome y cuidándome aquí y más aún ahora que te has convertido en una estrella más en el cielo

Con todo cariño tu hijo

Oswaldo Cruz Ojeda

AGRADECIMIENTOS

A dios por acompañarme y bendecirme todos los días de mi vida A mis padres Raymundo Quispe Cruz y Francisca Ojeda Casilla + por ser mis amigos y compañeros que me han ayudado a crecer como persona, gracias por estar siempre conmigo en todo momento gracias por la paciencia que han tenido para enseñarme lo bueno y lo malo, por el inmenso amor que me han dado por sus cuidados en el tiempo que hemos vivido juntos, por los regaños que me merecía y que no entendía, gracias por confiar en mí y darme la oportunidad de culminar esta etapa de mi vida.

Gracias a mis hermanos, cuñadas y sobrinos que con su amor me han enseñado a salir adelante ante cualquier adversidad, gracias por su paciencia, gracias por preocuparse por su hermano menor, gracias por compartir sus vidas conmigo, pero sobre todo gracias por compartir otro gran momento en mi vida los quiero mucho.

Gracias a mi docente tutora Lic. Teresa Paniagua Valda por darme la oportunidad y por el tiempo que me dedico, por leer detenidamente cada párrafo de este trabajo de investigación, por sus excelentes consejos y toda su experiencia, de la cual he aprendido bastante.

Gracias a mi tutor relator Lic. Jaime Vargas Gallo, por todas las correcciones y sugerencias que han servido para la conclusión del presente trabajo de investigación.

Gracias a todo el personal de la Universidad Mayor de San Andrés, tanto administrativo como docente, por toda la atención recibida durante mi estancia en esa casa superior de estudios.

Gracias a todos aquellos compañeros y amigos de la Carrera de Economía que no están mencionados aquí, pero que con su aliento me ayudaron a que este esfuerzo científico se vuelva realidad.

Contenido

| | | |
|--------|--|---|
| 1 | INTRODUCCIÓN | 1 |
| 1.1 | Identificación del tema de investigación | 2 |
| 1.2 | Formulación del título de tesis | 3 |
| 1.3 | Tipo de investigación | 3 |
| 1.4 | Método de investigación..... | 3 |
| 1.5 | Técnicas de investigación..... | 4 |
| 1.6 | Delimitación de la investigación | 4 |
| 1.6.1 | Temporal | 4 |
| 1.6.2 | Espacial | 4 |
| 1.7 | Planteamiento del problema | 5 |
| 1.7.1 | Problema principal | 5 |
| 1.7.2 | Causas del problema | 5 |
| 1.8 | Justificación..... | 6 |
| 1.8.1 | Justificación económica | 6 |
| 1.8.2 | Justificación social | 6 |
| 1.8.3 | Justificación teórica..... | 6 |
| 1.9 | Formulación del problema..... | 7 |
| 1.10 | Planteamiento de objetivos | 7 |
| 1.10.1 | Objetivo general.-..... | 7 |
| 1.10.2 | Objetivos específicos | 7 |
| 1.11 | Planteamiento de la hipótesis..... | 7 |

| | | |
|--------|---|----|
| 1.12 | Operacionalización de las variables..... | 7 |
| 2 | MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL..... | 8 |
| 2.1 | Vigencia de la escuela estructuralista..... | 9 |
| 2.2 | Producto Interno Bruto..... | 10 |
| 2.3 | Desarrollo económico..... | 11 |
| 2.4 | Comercio Internacional..... | 11 |
| 2.5 | Comercio exterior..... | 12 |
| 2.6 | Exportaciones..... | 13 |
| 2.7 | Importaciones..... | 14 |
| 2.8 | Competitividad..... | 15 |
| 2.9 | Oferta y Demanda:..... | 16 |
| 2.10 | Función de producción..... | 17 |
| 2.11 | Textiles..... | 18 |
| 2.12 | Producción textil..... | 19 |
| 2.13 | Exportación textil..... | 19 |
| 2.14 | Impacto económico: concepto..... | 19 |
| 2.15 | Tipos de impacto..... | 20 |
| 2.15.1 | Impacto directo..... | 20 |
| 2.15.2 | Impacto indirecto..... | 20 |
| 2.15.3 | Impacto inducido..... | 20 |
| 2.16 | Competitividad laboral..... | 21 |

| | | |
|--------|--|----|
| 2.17 | Productividad | 22 |
| 2.18 | Productividad laboral..... | 23 |
| 2.19 | Producción | 24 |
| 2.20 | Especialización productiva | 25 |
| 2.21 | Competitividad productiva | 25 |
| 2.22 | Empleo..... | 25 |
| 2.23 | Ventaja absoluta..... | 26 |
| 2.24 | Ventaja comparativa | 26 |
| 2.25 | Curvas de costes..... | 26 |
| 2.26 | Curva de costes a corto plazo | 27 |
| 2.27 | Consumo | 29 |
| 2.28 | La Aduana..... | 30 |
| 2.29 | Proteccionismo..... | 32 |
| 2.30 | Arancel..... | 32 |
| 2.31 | Teorías sobre la competitividad..... | 34 |
| 2.31.1 | Teoría neoclásica..... | 34 |
| 2.31.2 | Reformulación de la teoría de ventaja comparativa de Ricardo | 34 |
| 2.31.3 | Teoría Heckscher - Ohlin (H - O) | 36 |
| 2.32 | Teoría estructuralista..... | 38 |
| 2.32.1 | Primera etapa: estructuralismo desarrollista | 39 |
| 2.32.2 | Segunda etapa: teoría neo estructuralista | 41 |

| | | |
|--------|---|----|
| 2.33 | Visión del diamante de Michael Porter respecto a la competitividad..... | 42 |
| 2.34 | Teoría de Porter aplicada a Bolivia..... | 45 |
| 2.35 | Autoridad Monetaria..... | 46 |
| 2.35.1 | Política Monetaria..... | 46 |
| 2.35.2 | Política Cambiaria..... | 46 |
| 2.36 | Plan Nacional de Desarrollo | 47 |
| 2.36.1 | Política Cambiaria..... | 47 |
| 2.36.2 | Política Comercial..... | 47 |
| 2.37 | Departamento de La Paz una visión económica general | 48 |
| 2.38 | Estructura económica y desarrollo del departamento de La Paz | 50 |
| 3 | MARCO LEGAL..... | 51 |
| 3.1 | Desregulación de la economía de Estado | 51 |
| 3.2 | Autoridad Monetaria | 51 |
| 3.3 | Marco Institucional..... | 52 |
| 3.3.1 | Banco Central de Bolivia | 52 |
| 3.3.2 | Instituto Nacional de Estadística..... | 53 |
| 3.3.3 | Cámara de Exportadores | 53 |
| 4 | MARCO PRÁCTICO | 55 |
| 4.1 | Describir las variables seleccionadas | 55 |
| 4.2 | Producto interno bruto de Bolivia | 55 |
| 4.3 | Tasa de crecimiento del PIB real de Bolivia | 56 |

| | | |
|------|--|----|
| 4.4 | Importaciones y exportaciones de Bolivia | 57 |
| 4.5 | Balanza comercial de Bolivia..... | 57 |
| 4.6 | Bolivia tipo de cambio nominal | 58 |
| 4.7 | Población de las diez primeras ciudades capitales de Bolivia..... | 59 |
| 4.8 | Tasa de crecimiento anual de las diez primeras ciudades capitales de Bolivia 60 | |
| 4.9 | Extensión de los macro distritos del Municipio de La Paz | 60 |
| 4.10 | Bolivia base empresarial según departamento 2007-2011 | 62 |
| 4.11 | Bolivia base empresarial según departamento 2012-2016 | 63 |
| 4.12 | Bolivia número de unidades productivas de industria manufacturera..... | 63 |
| 4.13 | Población proyectada del Departamento de La Paz..... | 64 |
| 4.14 | Tasa de crecimiento poblacional del Departamento de La Paz | 65 |
| 4.15 | Estructura económica proyectada del Departamento de La Paz..... | 66 |
| 4.16 | Empresas manufactureras y textiles ubicadas en el departamento de La Paz | 67 |
| 4.17 | Bolivia unidades productivas medianas y grandes de la industria manufacturera..... | 67 |
| 4.18 | Indicadores de la gran empresa MyPES y artesanos en el Departamento de La paz | 68 |
| 4.19 | Proceso productivo de las prendas de vestir | 69 |
| 4.20 | Participación por sexo en los principales mercados de la Ciudad de La Paz | 70 |

| | | |
|--------|---|----|
| 4.21 | Clases de prendas de vestir que se comercian en los mercados de La Paz | 70 |
| 4.22 | Modelo econométrico seleccionado..... | 71 |
| 4.22.1 | Descripción de las importaciones de textiles en el Departamento de La Paz | 72 |
| 4.22.2 | Prueba de raíz unitaria..... | 74 |
| 4.22.3 | Prueba del correlograma | 76 |
| 4.22.4 | Estimación del modelo ARIMA..... | 77 |
| 4.22.5 | Prueba de los residuos..... | 79 |
| 5 | CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 81 |
| 6 | BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA | 85 |
| 7 | ANEXOS | 89 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|--|----|
| Gráfico 1 Comportamiento del PIB real de Bolivia 2000-2016 (en millones de USD) | 55 |
| Gráfico 2 Tasa de crecimiento del PIB real de Bolivia (en %) | 56 |
| Gráfico 3 Bolivia comportamiento de las exportaciones (X) y de las importaciones (M) 2000-2016 (en millones de US\$) | 57 |
| Gráfico 4 Comportamiento de la balanza comercial de Bolivia 2000-2016 (en millones de US\$) | 58 |
| Gráfico 5 Bolivia comportamiento del tipo de cambio nominal 2000-2016 (en Bs por dólar americano) | 58 |
| Gráfico 6 Población proyectada del Departamento de La Paz (en millones de habitantes) | 65 |
| Gráfico 7 Tasas de crecimiento poblacional del Departamento de La Paz observada y proyectada (en %) | 66 |
| Gráfico 8 Estructura económica observada y proyectada del Departamento de La Paz (en %) | 66 |
| Gráfico 9 Empresas manufactureras y textiles registradas en el Departamento de La Paz 2004-2014 (N° de empresas) | 67 |
| Gráfico 10 Comportamiento de las importaciones de prendas textiles realizadas en el Departamento de La Paz 2001-2016 (en miles de USD) | 73 |
| Gráfico 11 Comportamiento de las importaciones de prendas textiles realizadas en el Departamento de La Paz 2001-2016 (en logaritmos) | 74 |
| Gráfico 12 Prueba de los residuos para la importación de textiles en el Departamento de La Paz | 79 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1 Clasificación de la materia prima textil | 18 |
| Tabla 2 Población de las 10 primeras ciudades capitales de Bolivia..... | 59 |
| Tabla 3 Tasa de crecimiento anual de las 10 primeras ciudades capitales de Bolivia (en %). | 60 |
| Tabla 4 La Paz, extensión de los macro distritos en hectáreas y en kilómetros cuadrados..... | 61 |
| Tabla 5 Bolivia base empresarial por año según departamento 2007-2011 (Nº de unidades productivas..... | 62 |
| Tabla 6 Bolivia base empresarial por año según departamento 2012-2016 (Nº de unidades productivas..... | 63 |
| Tabla 7 Bolivia número de unidades productivas en actividades de industria manufacturera 2015 (tipo societario) | 64 |
| Tabla 8 Bolivia número de unidades productoras medianas y grandes de la industria manufacturera según departamento 2015..... | 68 |
| Tabla 9 Departamento de La Paz indicadores de la gran empresa, MIPyMES, OECAS y Artesanos..... | 69 |
| Tabla 10 Esquema del proceso productivo de prendas de vestir | 69 |
| Tabla 11 Participación por sexo en los Mercados de la Ciudad de La Paz 2015 (en porcentaje)..... | 70 |
| Tabla 12 Prendas de vestir expandidas en los mercados de La Paz 2015 (en porcentaje)..... | 71 |
| Tabla 13 Prueba de raíz unitaria para la variable importación de textiles en niveles | 74 |

| | |
|---|----|
| Tabla 14 Prueba de raíz unitaria para la variable importación de textiles en primeras diferencias | 75 |
| Tabla 15 Prueba de raíz unitaria para la variable importación de textiles en segunda diferencia..... | 76 |
| Tabla 16 Prueba del correlograma para la variable importación de textiles | 77 |
| Tabla 17 Estimación del modelo ARIMA para la variable importación de textiles .. | 78 |

ÍNDICE DE ANEXOS

| | |
|---|----|
| Anexo 1 Prendas y accesorios de vestir | 89 |
| Anexo 2 Fabricación de prendas de vestir | 90 |
| Anexo 3 Fabricación de prendas de vestir excepto prendas de piel..... | 91 |
| Anexo 4 Fabricación de prendas de vestir y fabricación de tejidos..... | 91 |
| Anexo 5 Preparación de tejidos y artículos..... | 92 |
| Anexo 6 Calle Tumúsila de la Ciudad de La Paz..... | 93 |
| Anexo 7 Venta de prendas textiles en la Calle Tumúsila de la Ciudad de La Paz..... | 93 |
| Anexo 8 Venta de prendas de vestir en el Mercado de Las Mañaneras de la Ciudad de La Paz..... | 94 |
| Anexo 9 Venta de prendas de vestir en el Mercado de la Huyustus de la Ciudad de La Paz..... | 94 |

RESUMEN EJECUTIVO

Las importaciones de prendas de vestir se han ido incrementando durante los últimos quince años, especialmente en el mercado de la Ciudad de La Paz. Este hecho, repercute de manera desfavorable sobre el sector textil, especialmente en el mercado local, ya que se importa mayor cantidad de artículos que disminuyen las fuentes de trabajo a nivel local.

El incremento de las importaciones de prendas de vestir repercute desfavorablemente en torno a las divisas que se necesitan para importar estos artículos, promoviendo la salida de estas divisas hacia el extranjero en desmedro de la economía nacional.

La ausencia de políticas gubernamentales que salvaguarden la industria nacional se hace notoria, en razón de que no se tiene una política de Estado definida, que incentive la industria nacional en beneficio de los cientos de productores que se encuentran huérfanos de apoyo por parte del Estado nacional.

Los niveles de importación de prendas de vestir se ha ido incrementando durante los últimos años, este hecho repercute de forma desfavorable sobre el sector productor de prendas de vestir, debido a que restringe el mercado de trabajo, ya que cuando existe mayor cantidad de prendas de vestir extranjeras, el mercado para las prendas nacionales se reduce considerablemente.

En la Ciudad de La Paz, especialmente en las ferias que se instalan en las zonas comerciales como la Calle Tumusla se puede encontrar, artículos de buena calidad, pero que no tienen el incentivo gubernamental, por lo cual se encuentran perjudicados por la importación de artículos extranjeros así como los de contrabando.

La incidencia de las importaciones de prendas de vestir afectó de manera principal a los pequeños productores del municipio local, especialmente cuando se trata de que el sector gremial abocado a esta actividad reduce notablemente la cantidad de empleo para los pequeños productores. Este hecho repercute en forma desfavorable sobre aquellas familias paceñas, que se dedican a la confección de prendas de vestir, por lo cual la incidencia económica en este caso es bastante desfavorable.

LA INCIDENCIA ECONÓMICA DE LA IMPORTACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR EN LOS PRODUCTORES DEL MUNICIPIO DE LA PAZ DESDE EL 2000 HASTA EL 2016

1 INTRODUCCIÓN

La globalización y los nuevos paradigmas tecnológicos y organizacionales, intensivos en conocimiento e información, han aumentado notablemente las presiones competitivas. Nuevas tendencias se presentan en el mundo de los negocios, la integración de los grandes mercados, la rápida evolución tecnológica y el aumento de los niveles de competencia, presentan un entorno económico muy dinámico, donde sólo tienen posibilidades de sostener sus posiciones en el mercado aquellas empresas que hayan desarrollado una serie de ventajas comparativas y competitivas.

El deseo imperativo de ser competitivo no es sólo para crecer e internacionalizarse, sino también para consolidar, defender y sobrevivir en los mercados domésticos e internacionales. Los principales competidores en los mercados internos no son ya las empresas del propio país, sino las que provienen de otras naciones y que operan, muchas veces, a escala mundial.

Las empresas cambian y serán más competitivas una vez que sean resueltas las graves limitaciones que provienen del entorno en el que desenvuelven sus actividades, donde las políticas públicas juegan un papel fundamental, y también cuando cambie el paradigma y las prácticas gerenciales, predominantes especialmente en el sector textil. En consecuencia, es necesario, por un lado, cambiar las condiciones del entorno de las empresas, y por otro, que las empresas generen culturas organizacionales capaces de adaptarse y dar respuesta a las condiciones cambiantes y dinámicas del entorno.

En el Estado Plurinacional de Bolivia, la influencia de la globalización y las presiones competitivas que generan, deben resaltar la necesidad de un profundo cambio en la forma de competir en los mercados locales e internacionales. En un mundo cada vez más complejo y exigente, en cuanto a la calidad de productos y servicios, la protección del medio ambiente, el desafío es, sin duda, establecer y

ejecutar acciones concertadas entre el Estado y el sector privado, para modificar profundamente las causas que originaron la situación actual y tratar de generar las condiciones necesarias para mejorar la productividad y competitividad nacional.

El objetivo del presente trabajo de investigación es determinar y analizar la incidencia económica de las importaciones sobre la producción de textiles en el Municipio de La Paz. Debido a que esta Ciudad requiere de mayores fuentes de empleo y de esta manera aumentar los ingresos de su población en función a la visión productiva de este sector productivo.

1.1 Identificación del tema de investigación

En la actualidad, uno de los problemas fundamentales que aquejan a las personas es la falta de productos, no solo hoy sino desde períodos pasados se ha convertido en un factor importante en la vida de las empresas, satisfacer nuevas necesidades, razón principal por la cual se implica a todo comerciante y en especial a los productores nacionales de los distintos sectores que actualmente se comercian en el mercado nacional.

En la presente investigación, se realizó un estudio acerca del impacto económico que repercute sobre los productores de prendas de vestir del Municipio de La Paz ante el incremento de las importaciones del exterior.

La presente investigación, abarca diferentes puntos específicos, se desarrolló un panorama amplio de los factores y condiciones existentes en el mercado de comercialización de prendas de vestir que ayuden a determinar el impacto de las importaciones de dichos bienes sobre los productores nacionales de la Ciudad de La Paz.

1.2 Formulación del título de tesis

Observando todo lo expuesto anteriormente se propuso el siguiente tema de tesis:

“La incidencia económica de la importación de prendas de vestir en los productores del Municipio de la Ciudad de La Paz desde 2000 hasta el 2016”

1.3 Tipo de investigación

El presente trabajo de investigación es del tipo descriptivo, porque se procede a enumerar los elementos teóricos, normativos, institucionales y estadísticos presentes en la problemática del tema de investigación, para de esta manera proceder a una exposición detallada de los mismos y a la identificación de sus principales determinantes.

De igual manera, la investigación es del tipo transversal, porque realiza la recopilación de información durante el periodo de estudio a través de fuentes de información como la Aduana Nacional de Bolivia (ANB), Instituto Nacional de Estadísticas (INE), Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE).

En cuanto al enfoque empleado en el presente estudio el mismo es cuantitativo y cualitativo, porque se procede a describir las variables económicas expresadas mediante datos estadísticos, de acuerdo a la información manejada por las principales instituciones, para obtener resultados que permitan comprender la tendencia del problema planteado.

1.4 Método de investigación

El método de investigación que se aplicó en el presente trabajo fue el método descriptivo, por cuanto se trata de describir las características más importantes del sector importador, con respecto a su comportamiento. Los estudios descriptivos proporcionan información para el planteamiento de nuevas investigaciones y para desarrollar nuevas teorías. Asimismo, se empleó el método inductivo, porque se realizó el estudio de una situación concreta de la realidad, en este caso, los bienes de consumo que comprende principalmente las prendas de vestir, pero cuya tendencia

puede entenderse en otros bienes de consumo y las políticas aplicadas por el Estado respecto a este sector productivo.

1.5 Técnicas de investigación

Las técnicas de investigación utilizadas en el presente trabajo en relación con los objetivos anteriores fueron:

- ✓ Revisión de literatura y datos estadísticos: Se realizó una selección de material bibliográfico relacionado al tema, en los ámbitos teóricos, de información institucional como la Aduana Nacional de Bolivia (ANB), Instituto Nacional de Estadísticas (INE), Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) y en el ámbito normativo, Aduana Nacional de Bolivia (ANB), Unidad de Análisis de Políticas Económicas (UDAPE) relacionado a las normas jurídicas de orden constitucional, legal y reglamentaria existentes en el Estado Plurinacional de Bolivia.

1.6 Delimitación de la investigación

Determinar y obtener información estadística, económica y social de la producción e importación de prendas de vestir dentro el Municipio de La Paz.

1.6.1 Temporal

Para el adecuado desarrollo del presente tema de investigación, se determinó que el periodo de análisis fuera desde el año 2000 al 2016

1.6.2 Espacial

En cuanto a la presente investigación, observando las restricciones de información en los diferentes sectores económicos, especialmente en cuanto a la producción formal e informal de prendas de vestir se eligió el Municipio de la Ciudad de La Paz.

1.7 Planteamiento del problema

Para obtener una mejor identificación del problema principal que se tratará a lo largo de esta investigación, a continuación se presenta el problema identificando sus respectivas causas y efectos económicos.

1.7.1 Problema principal

En la actualidad n la actualidad, el Departamento de La Paz está centralizado en las Ciudades de La Paz y El Alto, como los principales mercados a nivel departamental, si bien por este motivo no se cuenta con los datos estadísticos en cuanto a la población dedicada tanto a la importación como a la confección de estas prendas de vestir.

Actualmente, la mayoría de los comerciantes minoristas se ven afectados por la falta de recursos económicos ya que no tienen la capacidad suficiente de obtener prendas de vestir para posteriormente comercializarlos en el mercado local.

La problemática que se ha examinado en el Municipio de La Paz, es el de no contar con información estadística actualizada acerca del comercio de prendas de vestir, tanto importadas como nacionales que se expenden a nivel local.

Por tanto se identificó como problema principal, las importaciones de prendas de vestir y su efecto sobre los productores del Municipio de La Paz, ya que estos se encuentran en condiciones desfavorables en cuanto a los precios, calidad y diseño, frente a las prendas de vestir importadas.

1.7.2 Causas del problema

Las causas más probables están en relación con la baja disponibilidad de inversión, ausencia de conocimiento en emprendimientos empresariales, políticas de precios y calidad, etc., por parte de los productores nacionales de prendas de vestir en el municipio de la Ciudad de La Paz. Por tanto, los productores nacionales no se encuentran capacitados para enfrentarse con este tipo de competencia que posee más capital

1.8 Justificación

1.8.1 Justificación económica

La presente investigación está enfocada al estudio de un tema bastante importante, el referido a la importación de ropa de vestir, la misma que en los últimos años generó controversias por los efectos del creciente en el volumen de importación de ropa de vestir, su efecto económico sobre la producción local y por su incidencia en la generación de nuevos empleos.

1.8.2 Justificación social

El Municipio de La Paz y su paulatino incremento poblacional ha aumentado la demanda de prendas de vestir, este hecho amplió las importaciones de estos bienes que han afectado negativamente a la producción local, ya que los precios de las prendas importadas son de bajo costo, y la calidad y diseño son relativamente superiores.

1.8.3 Justificación teórica

Una de las prioridades del nuevo Plan Nacional de Desarrollo (PND) es consolidar la seguridad, soberanía y auto sustentación, hasta el presente no se ha observado cambios importantes en la forma de producción integral y genuina que rescate al productor textil nacional. La producción de prendas de vestir ha cobrado bastante importancia, pero la poca información existente sobre la misma ha resultado ser negativa, debido a la baja participación de los gobiernos departamentales y municipales en la recopilación de nueva información.

Por cuanto la realización de la presente investigación toma en cuenta que en el país no se ha asegurado la importancia de la producción de prendas de vestir y su protección ante la producción extranjera.

1.9 Formulación del problema

Analizando todos los anteriores párrafos se pudo determinar el siguiente problema de investigación:

¿La importación de prendas de vestir afectará económicamente a los productores del Municipio de la Ciudad de La Paz?

1.10 Planteamiento de objetivos

1.10.1 Objetivo general.-

- Describir la importación de prendas de vestir textiles en el municipio de la Ciudad de La Paz.

1.10.2 Objetivos específicos

- Analizar la balanza comercial del Estado Plurinacional de Bolivia.
- Describir los niveles de importación de prendas de vestir extranjeras.
- Evaluar la incidencia de las importaciones textiles sobre el mercado de producción de los productores del Municipio de La Paz.

1.11 Planteamiento de la hipótesis

La formulación de la hipótesis de trabajo fue la siguiente:

“La importación de prendas de vestir tendrá un efecto negativo sobre los productores del Municipio de la Ciudad de La Paz”

1.12 Operacionalización de las variables

Sector productor nacional de prendas de vestir

Sector importador de prendas de vestir

Cantidad importada de prendas de vestir

2 MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

El marco teórico fue elaborado según Hernández – Sampieri (2010), quienes señalan textualmente sobre el tema: “implica exponer y analizar teorías, conceptos, investigaciones previas y antecedentes en general que se consideren válidos para el correcto encuadre del estudio”¹.

Por tanto, este acápite se dividió en dos partes: 1) Conceptualización, y 2) Aspectos teóricos, que sustentan la investigación una vez definido el “problema de investigación”.

El trabajo de investigación fue desarrollado en base a 3 temas centrales: 1) Producción textil, 2) Competitividad económica y 3) Cantidad de importación de prendas de vestir. Todos ellos con diferente conceptualización y ampliamente relacionados, cuando el primer factor es función del segundo factor y el tercero influyen a los otros dos. Entonces, se trata de explicar la relación en función a la producción y la importación.

Asimismo, fue necesario señalar sobre la importancia de la “teoría”, que tiene la siguiente definición textual como: “conjunto de conceptos interrelacionados, definiciones y proposiciones que presentan una visión sistemática de fenómenos al especificar relaciones entre las variables, con el propósito de explicar y predecir los fenómenos estudiados”². Según esta conceptualización, queda claro su aplicación útil y para orientar correctamente la investigación.

Por tanto, la teoría económica fue definida como “conjunto de categorías, leyes, y principios relacionados entre sí formando modelos teóricos”. Asimismo, un modelo teórico es la representación simplificada de la realidad, donde se destacan aspectos esenciales y se prescinde de particularismos o casualidades. Mediante la representación de un modelo se expresa una concepción de una determinada realidad económica.

¹ Hernández Sampieri, Roberto. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. Quinta edición, año 2010. Pág. 52.

² Hernández Sampieri, Roberto. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. Quinta edición, año 2010. Pág. 60.

Esta sección tiene el objetivo de suministrar los elementos teóricos que contribuyen al desarrollo del presente trabajo de investigación. Para ello, se desarrollaron conceptos relacionados con el impacto económico y el comercio exterior.

2.1 Vigencia de la escuela estructuralista

La revolución tecnológica en curso y el proceso de globalización que lo acompaña han inducido los esfuerzos por reformular la teoría del progreso técnico que se vienen dando en los últimos tres o cuatro lustros. Los nuevos enfoques se alejan del uso neoclásico (y del propio Prebisch), que lo perciben como exógeno y como incorporado a los bienes de capital. Dichos enfoques pasan a considerar el progreso técnico como acumulativo, al tiempo que lo entienden como endógeno a empresas y a sistemas económicos.

Se considera que la revolución antedicha –o si se quiere, la implantación y rápida difusión de un nuevo paradigma tecno económico- trae aparejada una diferencia entre la aptitud para generar e incorporar tecnología de los grandes centros y la que corresponde a la periferia.

Existe un desfase o una desventaja para el polo periférico, al inicio del periodo en que el progreso técnico adquiere renovado dinamismo. Según se aduce, de esta posición de retraso en el punto de partida deriva una más baja capacidad de dicho polo para ir logrando sucesivos avances tecnológicos. En otros términos, se admite que la desventaja originaria tiende a inducir su propia reproducción, o sea, tiende a arrastrarse a través del tiempo. Pero hay más, las dimensiones de las empresas y de las economías de los centros, tanto mayores que las de las periferias, contribuyen otra fuente, y una fuente decisiva, de la desventaja de esta última en lo que concierne a la celeridad del cambio tecnológico, ligada a su menor capacidad para cubrir los costos y riesgos que éste involucra.

Tales son las razones básicas por las cuales en la bibliografía especializada, se reconoce que el nuevo paradigma trae consigo una diferenciación de los ritmos de progreso técnico entre centro y periferia, o para abreviar, una “disparidad tecnológica” entre ambos.

La disparidad tecnológica tiene importantes connotaciones para el análisis de los problemas ocupacionales y del sector externo, y, por tanto, tal análisis fundamenta las consideraciones relativas a ciertos requisitos básicos de la viabilidad y eficiencia del desarrollo periférico³.

2.2 Producto Interno Bruto

El Producto Interno Bruto (PIB), se entiende como el valor total de la producción corriente de bienes y servicios finales dentro de un país durante un periodo de tiempo determinado. Incluye por tanto, la producción generada por los habitantes nacionales y extranjeros residentes en el país. En la contabilidad nacional se define como el valor bruto de la producción libre de duplicaciones, por lo que en su cálculo no se incluye las adquisiciones de bienes producidos en un período anterior (transferencias de activos) ni el valor de las materias primas y los bienes intermedios.

Aunque es una de las medidas más utilizadas, tiene algunos inconvenientes que es necesario tenerlos en cuenta, por ejemplo, el PIB no tiene externalidades, si el aumento del PIB proviene de actividades genuinamente productivas o de consumo de recursos naturales, y existen actividades que aumentan y disminuyen el bienestar o la producción y que no son incluidas dentro del cálculo del PIB, como la economía informal o actividades realizadas fuera del mercado, como ciertos intercambios cooperativos o producción para el autoconsumo. El PIB se puede calcular mediante diferentes métodos:

- **El PIB por el lado de producción:** Es la suma del valor agregado bruto de todas las unidades de producción residentes, más los impuestos a los productos y derechos de importación. El valor agregado bruto es la diferencia entre la producción y el consumo intermedio.

- **El PIB por el lado de gasto:** es igual a la suma de las utilidades finales de bienes y servicios (todos los usos, excepto el consumo intermedio) menos el valor de

³ Rodríguez, Octavio. "Prebisch: Actualidad de sus ideas básicas". 2001.

las importaciones de bienes y servicios. De este modo, el PIB es igual a la suma de los gastos finales en consumo, formación bruta de capital (inversión) y exportaciones, menos las importaciones.

- El PIB por el lado del ingreso: El PIB es igual a la suma de las remuneraciones de los asalariados, el consumo de capital fijo, los impuestos a la producción e importación y el excedente de explotación.

2.3 Desarrollo económico

Se entiende por desarrollo económico a aquellos cambios en la vida económica que no son forzados de afuera sino que surgen desde adentro, por propia iniciativa. Si sucede que estos cambios no se producen en la misma esfera económica, y el fenómeno que se llama desarrollo económico tiene su base sencillamente en el hecho de que los datos cambian y que la economía se adapta a ellos, entonces no se debería hablar de desarrollo económico porque no provoca fenómenos cualitativamente nuevos sino sólo de procesos de adaptación.

El desarrollo económico se define como el proceso en virtud del cual la renta real per cápita de un país aumenta durante un largo período de tiempo. En otros términos, el desarrollo es un proceso integral, socioeconómico, que implica la expansión continua del potencial económico, el auto sostenimiento de esa expansión en el mejoramiento económico de la sociedad. También se conoce como proceso de transformación de la sociedad o proceso de incrementos sucesivos en las condiciones de vida de todas las personas o familias de un país o comunidad.

2.4 Comercio Internacional

Cuando se refiere a las relaciones comerciales o de servicios, así como a las de intercambio tecnológico, se está refiriendo al Comercio Internacional, el cual define en sentido estricto como la ciencia de la Economía que estudia las leyes que rigen a las relaciones de intercambio de bienes y servicios, que establecen los residentes de un país con el resto del mundo, en el proceso de satisfacción de sus necesidades de bienes escasos.

El comercio internacional es la práctica de intercambio de bienes y servicios, que se da entre dos o más economías separadas por fronteras territoriales. Las relaciones que abarca el comercio internacional son: exportación o venta de bienes y servicios, la importación o compra de bienes y servicios. Algunos autores consideran que el intercambio de servicios financieros y de medios de pago, forman parte del comercio internacional, aunque para otros es parte de otra disciplina del conocimiento, como son las finanzas internacionales.

En el comercio internacional los Estados deben adoptar políticas económicas en materia de comercio exterior de acuerdo a sus necesidades, las potencialidades que tienen, tanto comparativas como competitivas, y la salvaguarda de sectores sensibles en el ámbito socioeconómico de cada país (Ballesteros, 2001).

2.5 Comercio exterior

Ballesteros (2001) indica que el comercio exterior es “aquella actividad económica basada en los intercambios de bienes, capitales y servicios que lleva a cabo un determinado país con el resto de los países del mundo, regulado por normas internacionales o acuerdos bilaterales”.

Ballesteros (2001) señala que esta actividad es tan antigua como la actividad económica misma, porque comprende un elemento importante de la misma, el intercambio de producción de los bienes y servicios realizados en un país y su colocación en otro con la finalidad de obtener ganancias.

Toda actividad económica implica el intercambio de bienes y servicios, porque las personas no pueden satisfacer con su labor todas las necesidades, por ello deben intercambiar los bienes que tienen en exceso con los bienes que precisan y los tienen otras personas.

En el marco de la economía y la sociedad, este intercambio llega a ser masivo, generando lo que se conoce como comercio. Cuando el comercio cruza las fronteras de los países, ya se trata de comercio exterior.

Ese comercio exterior debe considerar un factor importante, las diferencias existentes entre las legislaciones de los diferentes países del mundo, que varían entre uno y otro. Por ello con el tiempo se establecieron entre los Estados acuerdos multilaterales que permitan definir reglas claras para el comercio de mercancías, de servicios y de capitales con la finalidad de simplificar su trámite y la apertura de nuevos mercados. En el proceso de comercio exterior se identifican dos conceptos esenciales, la exportación y la importación, que tienen relación con el ingreso y salida de mercancías hacia y del interior del país.

Dentro de la balanza comercial, se registra el intercambio de mercancías de un país con el resto del mundo. Su saldo es la diferencia entre los ingresos por exportaciones y los gastos por importaciones; Balanza de la cuenta corriente: es la parte de la Balanza de Pagos que recoge todas las transacciones (distintas de aquellas que comprenden recursos financieros) que involucran valores económicos y tienen lugar entre residentes de una economía y el resto del mundo. De manera específica, registra la diferencia entre el valor de las exportaciones e importaciones de bienes y servicios, así como los flujos netos por renta de factores (diferencia entre ingresos y egresos tanto privados como públicos) y las transferencias corrientes.

Sector externo: este término se utiliza para identificar las transacciones económicas sobre bienes y servicios, rentas, transferencias, activos y pasivos, entre un país y el resto del mundo.

2.6 Exportaciones

Las exportaciones son “Conjunto de mercancías y servicios que un determinado país vende a otro enviándolo por los diversos medios de transporte. La exportación, junto con la importación, forma parte del comercio exterior de un país, que a su vez integra el conjunto de relaciones económicas internacionales. La exportación se da porque ningún país produce todo lo necesario para satisfacer sus necesidades, en tanto que otros producen en forma excedente lo que requiere aquél”. “Venta o salida de bienes, capitales, mano de obra, etc., del territorio nacional hacia terceros países.

El valor monetario de las exportaciones se registra en la balanza de pagos”⁴. El valor monetario de las exportaciones se expresa en dólares americanos (\$us). La exportación es cualquier bien o servicio enviado a otra parte del mundo, con propósitos comerciales; es el tráfico legítimo de bienes y servicios nacionales de un país pretendido para su uso o consumo en el extranjero. Las exportaciones pueden ser cualquier producto enviado fuera de la frontera de un Estado. Las exportaciones son generalmente llevadas a cabo bajo condiciones específicas.

Es un régimen aduanero aplicable a las mercancías en libre comercialización que salen del territorio aduanero, para uso o consumo definitivo en el exterior las cuales no están afectadas a ningún tributo en el mercado local. Las exportaciones se clasifican en:

Exportaciones Tradicionales: son los productos que se exportan con frecuencia, y el país exportador depende de ellos.

Exportaciones no Tradicionales: son aquellos productos que se exportan con poca frecuencia y el país exportador no depende de ellos.

2.7 Importaciones

Según los tratados de comercio exterior, las importaciones son la compra de bienes al exterior. El valor de las importaciones se registra en la balanza de pagos en la sub balanza de mercancías, como pagos del país al resto del mundo. También se puede hablar de importación de servicios (fletes, seguros, etc.), o de bienes de capital, en cuyos casos las anotaciones en la balanza de pagos se hacen en las sub balanzas de servicios y capitales, respectivamente. Asimismo, puede ser importación definitiva o importación provisional.

Los medios de pagos más usuales son: el orden de pago simple o documentario, el cheque bancario o personal y el crédito documentario. Dependiendo de lo que se puede hacer con la mercancía importada, pueden darse los casos: depósito aduanero,

⁴ Andersen, Arthur. DICCIONARIO DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS. Primera edición. Espasa Calpe, S. A., Madrid –España, 1999. Pág. 249.

zona franca, importación temporal, o tráfico de perfeccionamiento de activos (Andrade, 2013).

Son aquellos bienes y servicios introducidos dentro de un país por medio del comercio. En economía, las importaciones de un país representan pagos en especie al país exportador, que se hacen a cambio de la importación de bienes y servicios, intereses de las exportaciones de capital realizadas previamente o movimientos de oro y plata (Seldon y Pennance, 2006).

2.8 Competitividad

“Se entiende por competitividad al conjunto de ventajas como calidad, atención al cliente, investigación, precio, etc., que permite a la empresa diferenciarse de su competencia. Capacidad de una empresa de captar nuevos mercados”⁵.

“Proceso mediante el cual las empresas o países rivalizan con el objeto de obtener mejores posiciones en el mercado, a través de una mayor productividad o la reducción de los costos.

La competitividad se puede lograr mediante procesos productivos avanzados y una comercialización oportuna y penetrante que oriente el consumo”⁶. “Capacidad de competir, generalmente a nivel internacional. Capaz de competir en su favor mediante precios más bajos, mayor calidad, imagen, etc. Aquel que puede hacer la competencia a otros”⁷.

Este conjunto de conceptos dan cuenta que la competitividad es función directa de la productividad. Este último factor juega un papel preponderante en los procesos productivos. “La capacidad de mantenerse y ampliar la participación en el mercado de manera sostenida. Por cuanto, las ventajas competitivas serán aquellas que permitan ampliar la capacidad de respuesta de los agentes locales a los cambios del mercado: flexibilidad, calidad del personal, recursos tecnológicos, comunicaciones,

⁵ Pierre Paulet, Jean – Santandreu, Eliseo. DICCIONARIO DE ECONOMÍA Y EMPRESA. Segunda edición. Editores Romanya Valls, S.A. Capellades Barcelona – España, Febrero de 1997. Pág. 31.

⁶ Zorrilla Arena – Méndez. DICCIONARIO DE ECONOMÍA. Segunda edición año 1994. Balderas 95, México, D. F. C.P. 06040. Pág. 35 – 36.

⁷ Andersen, Arthur. DICCIONARIO DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS. Primera edición. Espasa Calpe, S. A., Madrid – España, 1999. Pág. 105.

apoyo del Estado, entre otros factores”⁸. El término dominante en competitividad es la capacidad de los competidores de ejercer fuerte influencia en la captación de mercados.

2.9 Oferta y Demanda:

Son las dos fuerzas que interactúan en los mercados, determinando la cantidad negociada de cada bien (o servicio) y el precio al cual se vende.

La curva de demanda de un bien determina la cantidad de dicho bien que los compradores desean comprar para cada nivel de precio, manteniendo constantes otros factores (gustos, ingresos, precios de bienes relacionados). La demanda viene determinada por una serie de variables:

a) **Precio del bien:** La cantidad demandada se mueve de forma inversa al precio: si el precio de un bien aumenta se demanda menos, mientras que si baja el precio su demanda se incrementa.

b) **Renta:** Normalmente si aumenta la renta del consumidor aumenta también la cantidad demandada de un bien. Este es el comportamiento que presenta la mayoría de los bienes, a los que se denomina "bienes normales".

Pero cabe la posibilidad de que al aumentar la renta del consumidor disminuya el consumo de un determinado bien; son los llamados "bienes inferiores". El mayor poder adquisitivo del consumidor le permite sustituirlos por otros de mayor calidad.

Precio de los bienes relacionados: bienes sustitutos y bienes complementarios.

Bien sustituto: es aquel que puede satisfacer la necesidad del consumidor prácticamente igual que el bien en cuestión (por ej. la margarina es un bien sustituto de la mantequilla).

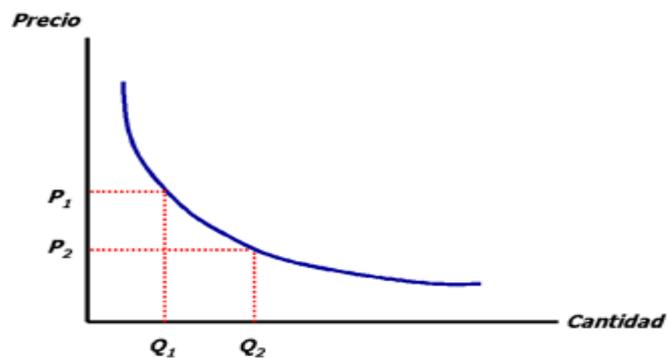
Bien complementario: es aquel que se consume conjuntamente con el bien en cuestión (por ejemplo, raqueta de tenis y pelota de tenis).

Si sube el precio del bien sustituto aumenta la demanda del bien (y lo contrario ocurre si el precio baja).

⁸ Gobierno Municipal de La Paz – Unidad de Promoción de Inversiones. CATALOGO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN. La Paz – Bolivia, enero de 2003. Page. 15.

En cambio, si sube el precio de un bien complementario baja la demanda del bien (y lo contrario sucede si baja el precio).

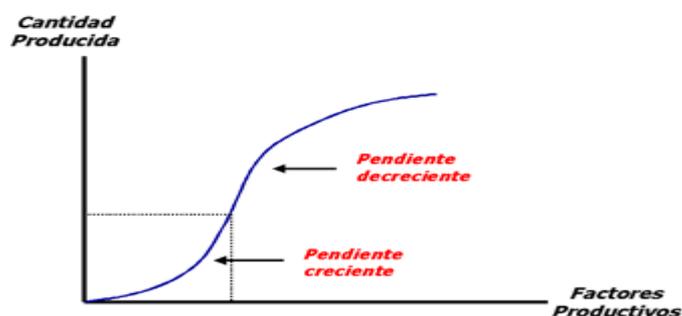
Los gustos: Si un producto se pone de moda aumentará su demanda, mientras que si pierde popularidad disminuirá su demanda.



Variaciones en el precio del bien producen movimientos a lo largo de la curva, mientras que variaciones en las otras variables señaladas producen desplazamientos de la curva.

2.10 Función de producción

La función de producción relaciona la cantidad de factores productivos utilizada (mano de obra, maquinaria, materia prima, otros suministros, etc.), con la producción obtenida de un determinado bien.



En la fase inicial una función de producción puede presentar una pendiente creciente: Al incrementar los factores productivos la cantidad obtenida aumenta de forma más que proporcional. Este incremento de la eficiencia al aumentar los factores productivos se puede deber a múltiples causas. Pero normalmente a partir de cierto nivel de producción este incremento inicial de la eficiencia desaparece y comienza a mostrar ineficiencias. La pendiente de la función de producción va disminuyendo.

El aumento de la producción obtenido al aumentar los factores productivos empleados es cada vez menor. Por ejemplo, llega un determinado momento en el que un aumento de los factores productivos en un 40 por ciento consigue aumentar la producción en tan sólo un 25 por ciento. Esta ley se denomina "ley del producto marginal decreciente". Producto marginal es el incremento de la producción que se obtiene al incrementar un determinado factor productivo en 1 unidad.

La ley del producto marginal decreciente no sólo afecta al factor trabajo sino que afecta normalmente a todos los factores productivos. El producto marginal es igual a la pendiente de la curva de producción, y en el gráfico anterior se puede observar cómo está pendiente va disminuyendo (la curva se va haciendo cada vez más plana).

2.11 Textiles

Está relacionado a hilos y tejidos en prendas de vestir y otros usos. El hilado y el tejido de los textiles aparecen muy pronto en la historia y las técnicas artesanales.

Tabla 1 Clasificación de la materia prima textil

| CLASIFICACIÓN DE LA MATERIA PRIMA TEXTIL | | | |
|---|-------------------------|------------------------|--------------------------|
| Fibras naturales | Fibras vegetales | Fibras animales | Fibras sintéticas |
| Lino | Algodón | Lana | Rayón |
| Yute | Fibra de ceiba | Pelos de camello | Nylon |
| Cáñamo | Ramio | Pelo de cabra | Tergal |
| Algodón | Abacá | Lana de oveja | |
| Seda | Henequén | Lana de camélidos | |

Fuente: Economía internacional

El trabajo de lino se remonta a Europa meridional en la edad de piedra, en el norte de Europa se empleó la lana en la edad de bronce, y la seda se origina de China, se

fabrica hace más de 5000 años. El bordado; es decir, la decoración de las piezas acabadas de textiles, no aparece hasta mucho después.

Las materias primas textiles se clasifican en fibras naturales y fibras sintéticas.

2.12 Producción textil

Es un proceso de transformación de hilos y fibras a prendas de vestir y para otros usos. Es la agregación de valor a las fibras naturales, vegetales, animales y sintéticas para obtener productos de uso final.

2.13 Exportación textil

Ventas al mercado externo de productos tejidos de hilos y fibras en prendas de vestir y otros usos finales. Bolivia registra las exportaciones de dicho rubro bajo el título “Fibras textiles” principalmente a Estados Unidos y otros países.

2.14 Impacto económico: concepto

Los estudios de impacto económico sirven para medir la repercusión y los beneficios de inversiones en infraestructuras, organización de eventos, así como de cualquier otra actividad susceptible de generar un impacto socioeconómico, incluyendo cambios legislativos y regulatorios.

En un contexto de crisis y recursos económicos limitados, resulta cada vez más importante para la Administración Pública considerar los retornos de sus inversiones y centrarse en aquellos proyectos o actividades que generan un mayor beneficio para la sociedad. Es también de vital importancia entender la repercusión de sus actividades sobre la economía y el empleo.

Los estudios de impacto económico ayudan a las administraciones públicas en la toma de decisiones acerca de los proyectos de inversión y medidas de política pública: Proporcionan información cuantitativa y cualitativa sobre los impactos en producción, empleo, recaudación impositiva y medioambiente.

Permiten justificar las decisiones de inversión frente a la sociedad y ante otras administraciones públicas, así como comunicar con transparencia a través de los medios de comunicación. Permiten atraer el interés de los patrocinadores y otras fuentes de financiación de los proyectos.

El impacto económico de un mismo tipo de inversión puede ser diferente dependiendo de las características del país, región o sector industrial y del momento temporal en el que se lleve a cabo. La cuantificación del impacto económico no debe por tanto basarse en la mera extrapolación de otras experiencias, sino que requiere un análisis específico caso por caso.

2.15 Tipos de impacto

En cuanto se refiere a los tipos de impacto, estos permiten valorar todos los impactos derivados de las actuaciones públicas:

2.15.1 Impacto directo

Corresponde a la producción (valor añadido bruto) y el empleo generados en aquellos sectores que son receptores directos de las inversiones. También se refiere al gasto que atrae la organización del evento o el despliegue de la nueva infraestructura, así como los que se ven afectados por la reforma normativa o regulatoria.

2.15.2 Impacto indirecto

Corresponde con la producción y el empleo generados en los sectores que se benefician indirectamente de las inversiones y del gasto, es decir, aquellos que suministran a los sectores directamente afectados los bienes y servicios necesarios para su actividad.

2.15.3 Impacto inducido

Corresponde con la producción y el empleo que se genera gracias al consumo de bienes y servicios que realizan los empleados de los sectores que se benefician, directa o indirectamente, de las inversiones y gastos.

Para conocer el impacto en su totalidad, es preciso medir los impactos económicos, sociales, fiscales y medioambientales de la iniciativa objeto de análisis, así como tener en cuenta otras medidas y variables que les puedan afectar.

2.16 Competitividad laboral

Competitividad laboral es la relación de atributos personales (sistema de conocimientos, habilidades, actitudes, aptitudes, capacidades, valores, motivaciones que posee un individuo), y la relación establecida con el desempeño requerido para la ejecución eficiente de su actividad laboral con un resultado positivo en tiempo y calidad.

De esta manera, abstraer a nivel de la empresa y entender por competitividad a la capacidad de una organización pública o privada, lucrativa o no, de mantener sistemáticamente ventajas comparativas que permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el mercado. Por cuanto, en términos macroeconómicos el grado de competitividad laboral aumenta las condiciones de competitividad de un país en concordancia con la productividad de los factores productivos.

Esta conceptualización de la importancia de competitividad laboral está en concordancia con el objetivo de trabajo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) que se resume como las aspiraciones de los individuos en lo que concierne a sus vidas laborales e implica oportunidades de obtener un trabajo productivo con una remuneración justa, seguridad en el lugar de trabajo y protección social para las familias, mejores perspectivas para el desarrollo personal y la integración social, libertad para que los individuos manifiesten sus preocupaciones, se organicen y participen en la toma de decisiones que afectan sus vidas, así como la igualdad de oportunidades para las mujeres y hombres.

Es indispensable para los esfuerzos destinados a reducir la pobreza, y como medio para alcanzar un desarrollo equitativo, global y sostenible. Por cuanto, la competitividad es una opción más viable.

La productividad del trabajo disminuye los costos y eleva los beneficios, y aumenta la riqueza. En última instancia, todos los factores tienen que incidir en la obtención de ganancias para lograr la producción y el crecimiento. A la intensificación del

capital o composición orgánica, se le suma el progreso técnico y el capital humano para alcanzar un mayor grado de productividad del trabajo y una mayor acumulación de capital.

El agregado no fue desconocido en el pasado remoto, que todas las corrientes de la teoría del crecimiento y los futuristas le han adjudicado esa diferencia fundamental. Por cuanto, las apreciaciones son conducentes hacia una amplia valoración de competitividad laboral como factor determinante en el crecimiento y desarrollo económico.

La tercera es la sustitución de las tecnologías del trabajo físico por aquellas basadas en el conocimiento; es el surgimiento de una nueva economía del conocimiento, de un nuevo sistema de creación de riqueza en donde el carácter del trabajo es diferente y, por tanto, se requiere un trabajador completamente distinto. No es el trabajador duro, fuerte, y simple apéndice de la maquina sino un trabajador más inteligente, más informado, con pericia o conocimiento especializado, el que requieren las empresas de la tercera ola para producir e incrementar las ganancias.

La brutalidad del trabajo ya no paga dividendos, sino que es contraproducente, el sudor ya no paga en la forma en que alguna vez lo hizo. Por consiguiente, la nueva era del siglo XXI es la economía del conocimiento, más de un trabajo intelectual que manual.

2.17 Productividad

La productividad, “Es la razón aritmética de producto a insumo, dentro de un periodo determinado, con la debida consideración de la calidad. Es posible medir a través de la siguiente identidad, que su interpretación conlleva a varias definiciones, pero en un solo sentido:

$$\text{Productividad} = \frac{\text{Insumo}}{\text{Productos}}$$

Esta identidad indica que la productividad puede elevarse:

- Incrementando los productos con los mismos insumos.
- Reduciendo los insumos pero manteniendo los mismos productos.

- Aumentando los productos y reduciendo los insumos para obtener un cambio favorable en la relación.

Las compañías hacen uso de varios tipos de insumos, material y capital. La productividad de factor total combina varios insumos para obtener un insumo compuesto. Anteriormente, los programas de elevación de la productividad se dirigían fundamentalmente a los trabajadores. Sin embargo, tal como observó Peter F. Drucker, uno de los autores más renombrados en el campo de la administración: “la mayor oportunidad para el incremento de la productividad reside sin duda en el trabajo intelectual, especialmente en el caso de la administración”⁹.

2.18 Productividad laboral

“La productividad (rendimiento, eficacia) laboral se manifiesta en la cantidad de producción elaborada por el trabajador en una unidad de tiempo. Marx señaló que el aumento de la productividad del trabajo reside precisamente en disminuir la parte del trabajo actual y aumentar la del trabajo pretérito, pero de tal modo que reduzca ya la suma total del trabajo contenido en la mercancía, lo que implica la reducción del trabajo actual en mayores proporciones que el aumento del trabajo pretérito”¹⁰.

Para cuyo efecto se formula la “función de producción que supone una forma particular de cambio tecnológico, donde el progreso tecnológico genera un incremento igual en los productos marginales de capital (K) y trabajo (L).

$$Q = T * F(K, L) \quad (1)$$

Donde F (K, L) es una función de producción neoclásica formal que depende del capital (K) y el trabajo (L). A partir de la ecuación (1), se puede formular la variación del producto ΔQ como la suma de tres elementos:

$$\Delta Q = \Delta T * F (K, L) + PMK * \Delta K + PML * \Delta \quad (2)$$

⁹ Koontz, Harol; Weihrich Heinz. ADMINISTRACIÓN UNA PERSPECTIVA GLOBAL. 12a. Edición, año 2004. Editores McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. 06450 México, D. F. Pág. 13 – 14.

¹⁰ Zorrilla Arena – Méndez. DICCIONARIO DE ECONOMÍA. Segunda edición año 1994. Balderas 95, México, D. F. C.P. 06040. Pág. 191.

$$PMK = \frac{\partial F(K, L)}{\partial K} \text{Productividad Marginal del Capital} \quad (3)$$

$$PML = \frac{\partial F(K, L)}{\partial L} \text{Productividad Marginal del Trabajo} \quad (4)$$

Dividiendo ambos lados de la ecuación (2) por Q, se obtiene una expresión para el cambio proporcional del producto.

$$\frac{\Delta Q}{Q} = \Delta T * \frac{F(K, L)}{Q} + \frac{PMK}{Q} * \Delta K + \frac{PML}{Q} * \Delta L \quad (5)$$

Se puede observar que esta expresión (5) sea más intuitiva usando algo de álgebra. Es posible simplificar el primer término del lado derecho de la ecuación, $\Delta T * F(K, L)/Q$, del modo siguiente: dividiendo y multiplicando por T se obtiene el término equivalente $\Delta T/T [T * F(K, L)]/Q$. Se sabe que $T * F(K, L)$ es simplemente Q, con lo que el término se simplifica quedando como $\Delta T/T$ ¹¹.

2.19 Producción

La producción es el “proceso por medio del cual se crean los bienes económicos. Es la actividad principal de cualquier sistema económico que está organizado precisamente para producir, distribuir y consumir los bienes necesarios para la satisfacción de las necesidades humanas”¹². “Creación de un bien o servicio mediante la combinación de factores para conseguir satisfacer la necesidad creada”¹³. “Acto creador cuyo objetivo es la elaboración de bienes económicos consumibles o no inmediatamente. Creación de bienes y servicios que obtiene una empresa para satisfacer una necesidad, generalmente objeto de su actividad económica.

Se distingue una producción vendible (con un precio) y una producción no vendible de servicios proporcionados por la colectividad. Esta producción depende de los factores de producción (como el trabajo o el capital) y la productividad refleja una

¹¹ Larraín B., D. Sachs. MACROECONOMÍA EN LA ECONOMÍA GLOBAL. Segunda edición, Editores Prentice Hall y Pearson Educación, Buenos Aires – Argentina, marzo de 2002. Pág. 129.

¹² Zorrilla Arena – Méndez. DICCIONARIO DE ECONOMÍA. Segunda edición año 1994. Balderas 95, México, D. F. C.P.06040. Pág. 190.

¹³ Andersen, Arthur. DICCIONARIO DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS. Primera edición. Espasa Calpe, S. A., Madrid – España, 1999. Pág. 523.

combinación. El bien producido es un output destinado al consumo y esta fabricación es el resultado de la introducción de inputs (trabajo humano, materias primas, etc.)”¹⁴.

2.20 Especialización productiva

La especialización productiva consiste en que un país puede y debe definir cuál es su perfil productivo, y debe promover la reorientación hacia un perfil productivo que sea acorde a sus posibilidades de crecimiento sostenido (Hausmann et al.2006), afirman que los países que se especializan en productos asociados a una alta productividad, con relación a su renta per cápita, crecen más rápido que los países que se especializan en productos asociados a una menor productividad, con relación a su renta per cápita.

2.21 Competitividad productiva

El término competitividad aparece actualmente, en el debate académico y político, de forma usual, como un elemento central para explicar el éxito de los países en el mercado internacional y la forma en cómo estos países, se insertan al mismo con mayores posibilidades de beneficio.

En este sentido, el concepto está impregnado de controversia porque encierra un debate ideológico que aún se mantiene en el campo científico: al concepto se le suma una impregnación ideológica en el terreno del debate público.

2.22 Empleo

Condición de las personas en edad y capacidad de trabajar que realizan algún tipo de trabajo, asalariado o no. Se refiere al grado de utilización de la fuerza laboral o de la población económicamente activa (PEA).

¹⁴ Pierre Paulet, Jean – Santandreu, Eliseo. DICCIONARIO DE ECONOMÍA Y EMPRESA. Segunda edición. Editores Romanya Valls, S.A. Capellades Barcelona – España, Febrero de 1997. Pág. 119. 25 Zorrilla Arena – Méndez. DICCIONARIO DE ECONOMÍA. Segunda edición año 1994. Balderas 95, México, D. F. C.P.

2.23 Ventaja absoluta

Es la capacidad de un país para producir determinado bien a un costo menor que el resto de países. La teoría de la ventaja absoluta defiende que los países deben especializarse en los bienes para cuya producción emplean menor cantidad de inputs que los demás países y exportar parte de éstos para comprar los bienes que otro país produce a un menor costo.

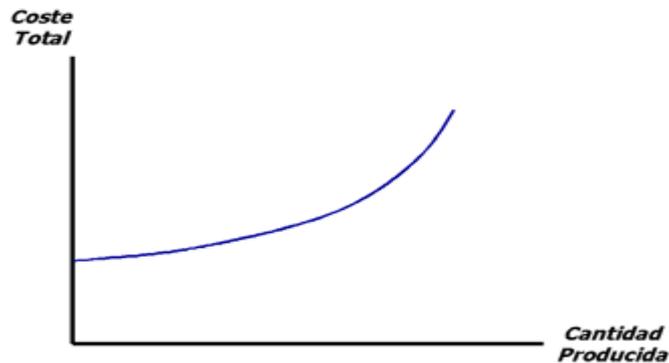
2.24 Ventaja comparativa

Un país tiene ventaja comparativa en la producción de un bien si el coste de oportunidad en la producción de este bien en términos de otros bienes es inferior en este país respecto a otros países. De acuerdo con la teoría ricardiana del comercio internacional, el comercio entre dos países puede beneficiar a ambos si cada uno exporta los bienes en los que tiene una ventaja comparativa. La teoría de ventaja comparativa defiende que los países deben especializarse en la producción de productos en los que tienen una ventaja relativa, de forma que exportarán parte de estos productos e importarán aquellos que otros países produzcan con menores costos relativos.

Esta teoría, a diferencia de la teoría de la ventaja absoluta, no defiende la producción de aquel bien que resulte más barato, sino que opta por la producción de aquel bien en el que se tengan mejores costos comparativos, aunque, en términos absolutos, su producción resulte más cara que la del bien anterior.

2.25 Curvas de costes

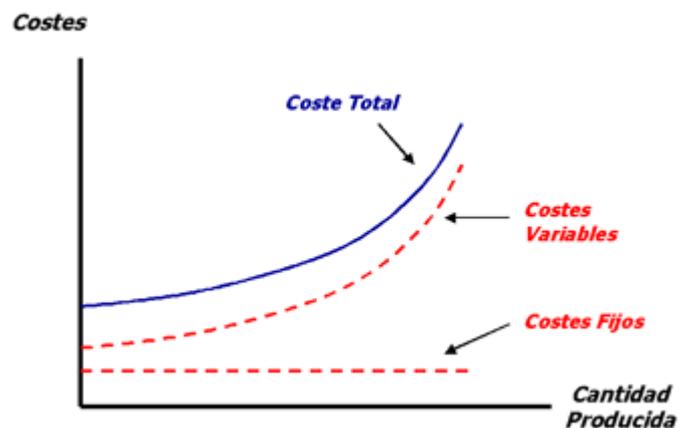
La curva de costes totales representa los costes incurridos por la empresa en función del nivel de actividad.



Los costes totales: son la suma de los costes fijos y de los costes variables.

Costes fijos: son aquellos que no varían en función del nivel de actividad. La empresa incurre en ellos con independencia de que funcione al 100 por cien de su capacidad, al 50 o incluso de que esté parada (por ejemplo, el alquiler de las oficinas centrales).

Costes variables: son aquellos que varían en función del nivel de actividad. (Por ejemplo, el consumo de materia prima depende del volumen de fabricación).

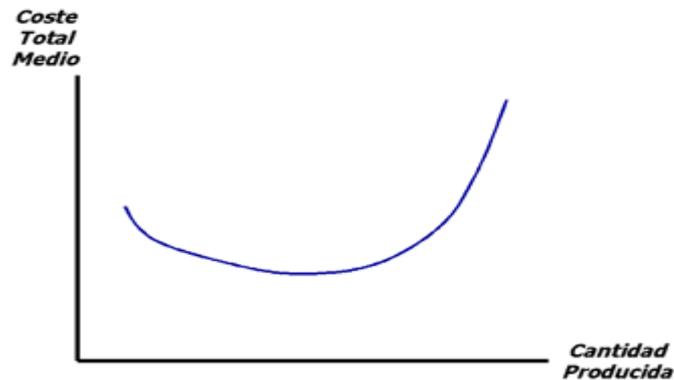


2.26 Curva de costes a corto plazo

Coste total medio

La curva del coste total medio se obtiene dividiendo el coste total por las unidades producidas.

Esta curva tiene forma de U.

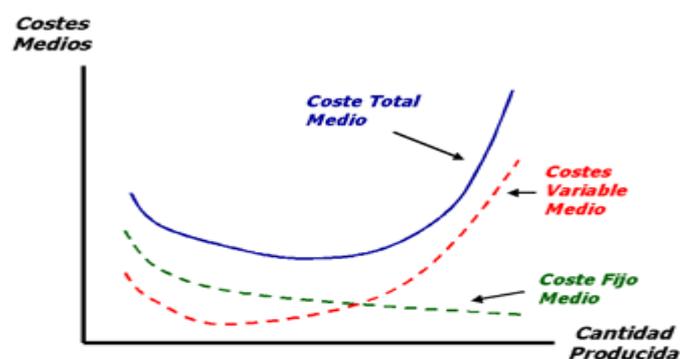


El coste total medio: es la suma del coste fijo medio y del coste variable medio.

El coste fijo medio: siempre será decreciente (dentro de ciertos niveles de actividad). Al ser un coste fijo, a medida que aumenta la producción el coste a imputar a cada unidad es cada vez menor.

El coste variable medio: (coste variable por unidad de producto) puede ser decreciente en una fase inicial (coincide con los volúmenes de actividad en los que la función de producción tiene pendiente creciente). Pero a medida que comienza a cumplirse la ley de la productividad marginal decreciente el coste variable medio comienza a ascender. Su pendiente irá aumentando en la misma medida en que la pendiente de la función de producción se vaya haciendo más plana.

Resultado de la interacción de los dos tipos de costes, la curva de coste total medio presenta inicialmente una pendiente descendente (nivel de actividad con coste fijo medio y coste variable medio a la baja), pero a medida que la actividad aumenta y el coste variable medio comienza a elevarse, la curva de coste total medio cambia de pendiente y comienza a incrementarse.



Coste marginal:

La curva de coste marginal representa el incremento del coste total al incrementarse la producción en una unidad. En una fase inicial la pendiente de esta curva es decreciente. Al igual que ocurría con el coste variable medio, corresponde a aquel nivel inicial de actividad donde la función de producción tiene pendiente creciente. Al aumentar la producción mejora la eficiencia y el coste de producir una unidad adicional disminuye. Pero cuando la ley de la producción marginal decreciente comienza a manifestarse la pendiente de la curva de coste marginal comienza a aumentar. Cada vez cuesta más producir una unidad adicional.

2.27 Consumo

Por consumo se conoce al resultado de consumir (verbo que se utiliza cuando se hace uso de un bien o servicio, o cuando se busca un sinónimo de gastar). Es posible, por ejemplo, consumir alimentos u otros productos de corta vida o duración. Cabe resaltar que el acto de consumir también puede estar referido a un gasto de energía: “Esta estufa es de bajo consumo, así que le aseguro que se pondrá contento cuando reciba su próxima factura de electricidad”.

Desde el marco de la economía, el consumo consiste en la fase final del ciclo económico ya que tiene lugar cuando el producto o servicio genera algún tipo de provecho o utilidad para el individuo (es decir, el consumidor final). Los productos pueden destruirse o transformarse en el acto de consumo.

Otro dato a tener en cuenta es la de que es posible distinguir entre el consumo privado (el valor de las compras de productos y contrataciones de servicios que realizan las familias y las empresas privadas) y el consumo público (las compras y gastos del Estado).

El consumo forma parte de un círculo económico: el ser humano produce para consumir y consume para poder seguir produciendo. El problema reside, sin embargo, en que la mayoría de las personas no producen, sino consumen; para ello, es necesario que se forme parte de un sistema que normaliza y adjudica un rol, el cual se debe asumir para mantener en funcionamiento el aparato productivo.

2.28 La Aduana

La Aduana comprende una función administrativa organizada, institucionalizada, que tiene por finalidad el control del tránsito internacional de mercancías que salen e ingresan a un Estado. De acuerdo a lo señalado por Acosta (2005) las Aduanas son las unidades administrativas de la administración pública que centraliza las funciones principales de controlar la entrada y salida de las mercancías, el recaudar los impuestos al comercio exterior, ejecutar la parte correspondiente a la política económica y la comercial relacionada al tráfico de mercancías, en representación física del Estado.

De los elementos presentes en el texto de Acosta es importante considerar las funciones de la Aduana, que se relacionan esencialmente con la actividad del comercio exterior, tanto de entrada como la salida de mercancías, con la finalidad de tener un registro de ese tránsito y cobrar los tributos fijados por ley.

Estas funciones las realiza como una institución pública, que forma parte del Estado y que en esa naturaleza aplica las políticas públicas definidas por la parte ejecutiva de cada Estado, siempre y cuando se delimiten al ámbito de su competencia.

Es preciso señalar que esa función de la Aduana se determina de acuerdo a cada Estado, delimitando las normas jurídicas de cada país, pero estas funciones se enmarcan en la naturaleza de la institución, el control del tráfico de mercancías en el ámbito internacional de ese país.

El Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua define a la Aduana como la “oficina pública, establecida generalmente en las costas y fronteras, para registrar, en el tráfico internacional, los géneros y mercaderías que se importan o exportan, y cobrar los derechos que adeudan”.

La naturaleza de la aduana se refleja claramente en la definición dada por el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, que delimita a la misma como una oficina, es decir, en términos generales, una institución pública que sirve al Estado cumpliendo una función, sujetándose a las disposiciones normativas.

Un aspecto importante de la definición es la relacionada a la ubicación preferente de las aduanas, que se establece por lógica en los lugares fronterizos, donde se desarrolla el tránsito de las mercancías de salida y entrada. Esta noción es clásica, porque las aduanas también se ubican en lugares de tránsito como los aeropuertos o las zonas francas, figuras que se generalizaron durante las últimas décadas.

La finalidad de la Aduana de acuerdo a la definición es el de cobrar los derechos de adeudo de las personas naturales y jurídicas que se dedican al ingreso y salida de las mercancías, como tributo al Estado. Este cobro es el valor de Aduanas.

El valor de aduanas comprende, según la definición expuesta en el anterior párrafo, en la base imponible sobre la cual se fija el cobro en dinero que se impone a la persona dedicada al comercio exterior para su cancelación, como un tributo por los derechos que se reserva el Estado de cobrar en su facultad de imponer tributos a las personas.

La Organización Mundial de Aduanas (OMA), en su glosario de términos aduaneros, señala que la aduana es: “El servicio del Gobierno el cual es responsable por la administración de las leyes aduaneras y del cobro de los derechos y demás tributos a la importación y exportación, el que también tiene responsabilidad por la aplicación de otras leyes y regulaciones relacionadas con la importación, el tránsito y la exportación de bienes. (Bautista, 2006).

Como institución pública al servicio del gobierno, la aduana debe administrar las disposiciones normativas que definen las reglas de juego del tránsito internacional de mercancías que se realizan en un país, y que se destinan a recolectar los tributos principalmente, pero también de definir qué productos deben ser sujetos a determinado tributo, o incluso la prohibición de determinadas mercancías para su tránsito por determinadas razones, como la ilegalidad de la mercancía o la protección total de la misma por el gobierno de un determinado país.

2.29 Proteccionismo

Es una doctrina económica que concede sentido económico a las fronteras políticas de los Estados nacionales y se muestra partidaria de proteger las producciones nacionales de la competencia extranjera por medio de derechos de aduana y demás restricciones a las importaciones. Una política comercial que trata de la imposición de aranceles u otro tipo de barreras a la importación, con el objeto de estimular la producción doméstica. El proteccionismo, en este sentido, se opone al libre comercio internacional.

El proteccionismo es la política comercial clásica que siguieron las naciones durante la época del mercantilismo, pero ha tendido a declinar históricamente en la medida en que se confirmaban los beneficios de las ventajas comparativas en el comercio internacional, con el consiguiente descenso en los precios finales a los consumidores. Se define el proteccionismo como una política económica que se caracteriza por la protección de las economías nacionales ante la amenaza de la importación de productos y bienes de otras economías que actúan como competencias. El proteccionismo implica principalmente en el aumento de tasas aduaneras y de impuestos a todos aquellos productos que vengan del exterior y que puedan significar algún tipo de amenaza para las industrias nacionales.

2.30 Arancel

Un arancel es un tributo que se aplica a los bienes, que son objeto de importación o exportación. Pueden ser "ad valorem" (al valor), como un porcentaje del valor de los bienes, o "específicos" como una cantidad determinada por unidad de peso o volumen.

Existen 3 tipos de aranceles: Ad valorem: Un arancel que se impone en términos de porcentaje sobre el valor de la mercancía. Específicos: Que se impone en términos de cargas o cobros monetarios específicos por unidad o cantidad de mercancía importada. Mixtos: un arancel que combina a los anteriores, es decir Ad valorem y específicos.

Uno de los efectos que provoca un arancel a la importación, en la economía de un país es la disminución de las importaciones, del consumo de los productos sometidos al arancel y mejora de la posición de la balanza comercial de los países.

La imposición de un arancel por un lado, sirve de protección al permitirle a las empresas instaladas crecer exentas de la competencia del mercado internacional, y por otro lado, un exceso de protección puede producir que el protegido elabore un producto en condiciones de ineficiencia por cuanto, esta producción se obtiene al amparo del arancel y a costes por encima de los internacionales, desviando recursos que se utilizarían para producir otros bienes con mayores ventajas competitivas.

Los objetivos del arancel son: proporcionar ingresos al fisco nacional desde el punto de vista económico y proteger los sectores de la industria nacional en forma suficiente para estimular su competitividad así como su desarrollo.

2.31 Teorías sobre la competitividad

2.31.1 Teoría neoclásica

Esta teoría se basa en los supuestos de los clásicos Adam Smith y David Ricardo, sin embargo, los neoclásicos descartaron la teoría del valor-trabajo empleada por los clásicos, afirmando que el valor de los bienes debe medirse en función de la utilidad que proporcionan según la teoría del valor-utilidad, (Briseño et al. 2013).

Por tanto la principal contribución de la teoría neoclásica para el análisis del comercio internacional reside en la explicación de las ventajas comparativas y de la especialización de un país a partir de su dotación factorial, es decir, la abundancia relativa de los factores de producción de cada país originará la ventaja comparativa, González (2011).

2.31.2 Reformulación de la teoría de ventaja comparativa de Ricardo

La teoría del valor trabajo, en la que se basó el análisis de la ventaja comparativa de Ricardo, fue posteriormente rechazada porque los supuestos de partida se apartaban de la realidad. Por tanto, el trabajo no es homogéneo (existen diferencias en la retribución) ni es el único factor de producción.

Sin embargo, la ley de la ventaja comparativa puede ser explicada en términos de la teoría del coste de oportunidad introducida tal como señala Haberler (1936) y que permite, hasta cierto punto, eludir estas cuestiones. Esta teoría establece que el coste de oportunidad de un bien es la cantidad de un segundo bien que debe sacrificarse para liberar los suficientes factores de producción para poder producir una unidad adicional del primer bien. El trabajo no es el único recurso ni tampoco se supone que sea homogéneo. El país con el coste de oportunidad más bajo para un bien tiene una ventaja comparativa en ese bien y una desventaja comparativa en el otro bien.

Los costes de oportunidad pueden ilustrarse mediante la frontera de posibilidades de producción (también llamada curva de transformación), que muestra todas las combinaciones alternativas de dos bienes que una nación puede producir utilizando plenamente todos sus factores de producción con la mejor tecnología disponible. El análisis se realiza en términos de dos bienes A y B. La curva o frontera de

posibilidades de producción representa, también, la frontera de consumo en el país en ausencia de comercio exterior (es imposible producir o consumir fuera de la frontera de producción).

La pendiente de la curva de transformación representa la tasa marginal de transformación, que es la cantidad de un bien A que el país debe sacrificar para obtener una cantidad adicional del bien B. Mide, por tanto, el precio relativo de los bienes a producir o el coste de producir un bien en términos de otro. La teoría de los costes de oportunidad presenta mejoras sobre la anterior porque se llega a los mismos resultados con axiomas más realistas (Heller, 1983).

Ahora bien, la teoría ricardiana suponía unos costes marginales constantes, lo que llevaría a la conclusión de que cada país maximizaría sus ganancias especializándose totalmente en la producción del bien en el que tiene la ventaja comparativa. Sin embargo, en el mundo real no se constata una especialización total de los países. Es posible que un país se enfrente a costes de oportunidad creciente al producir más unidades de un bien.

Por ello, los economistas posteriores abandonaron el supuesto de los costes constantes de Ricardo reemplazándolo por un supuesto más realista: los costes marginales crecientes, es decir, cuando una industria se expande a costa de otras debe renunciar a cantidades crecientes de otros productos para obtener cada unidad adicional del producto que se está expandiendo. Según esto, se representan las posibilidades de producción por una curva cóncava en el origen.

La curva de posibilidades de producción representa el lado de la producción de la economía de un país. Para completar el cuadro de la economía se necesita datos acerca de la demanda. Este aspecto se introduce mediante las curvas de indiferencia social, que indican las fuerzas de la demanda contenidas en los gustos de la comunidad. Por tanto, se replantea la base y los beneficios del comercio con las nuevas aportaciones ofreciendo un modelo de equilibrio general.

Siguiendo a Deardoff, (2005), el modelo ricardiano puede generalizarse fácilmente para el caso de más de dos bienes y para más de dos países, en términos de la llamada “cadena de ventajas comparativas”. Suponiendo, en primer lugar, que existen dos países, A y B, como antes, pero muchos bienes $i = 1, 2, \dots, n$, y

numerando los bienes en el orden de las necesidades relativas de mano de obra, se ordenan los bienes según la relación entre las necesidades de mano de obra en el país A y el B de tal manera que:

Concluye que, ante supuestos más realistas, se dan correlaciones consistentes con la ventaja comparativa. Así, señala que las barreras artificiales al comercio y los costes de transportes y otros costes reales son compatibles con las correlaciones de ventajas comparativas, que solo reducen el volumen de comercio pero no cambian su dirección. Las correlaciones se mantienen en el caso de todo tipo de bienes, finales, intermedios e incluso en los servicios, sugiriendo que la “ley de la ventaja comparativa es bastante robusta”. Del mismo modo, el modelo ricardiano puede generalizarse a más de dos países si el número de bienes se mantiene en dos.

2.31.3 Teoría Heckscher - Ohlin (H - O)

Este aporte fue dedicado con el nombre de modelo Heckscher-Ohlin (H-O). La intención del modelo (H-O) era estudiar la modificación en la distribución del ingreso cuando se implementaba el comercio internacional puesto que la teoría clásica de Ricardo, sólo tenía en cuenta la utilización de un factor (el trabajo), pero en el modelo (H-O) se utiliza más de un factor. Es decir, se pone énfasis en la interacción entre las proporciones en que los diferentes factores están disponibles en diferentes países y la proporción en que son utilizados para producir, a su vez, otros factores.

Para que este modelo sea consistente, se deben hacer varios supuestos: cada economía produce dos bienes, y la producción de cada bien requiere dos factores de producción (capital y trabajo). Además, ninguno de los factores utilizados en cada industria es específico para dicha industria y los mismos factores son utilizados en ambos sectores. Los dos factores de producción son limitados y la tecnología de producción es de coeficientes fijos. Adicionalmente, los factores no son sustitutos, ambas economías poseen la misma tecnología, el mercado de bienes y factores, es de competencia perfecta, existe libre y perfecta movilidad interna de factores pero no existe movilidad externa y los gustos o preferencias son similares.

Por lo tanto, una economía tenderá a ser relativamente más efectiva en la producción de bienes que son intensivos en los factores en los que el país está relativamente mejor dotado, (Krugman & Obstfeld, 2006).

Cuando dos países empiezan a comerciar, estos tienden a exportar los bienes cuya producción es intensiva en factores en los que están dotados en forma abundante, y aunque no existe libre movilidad de factores a nivel externo, se iguala la remuneración relativa de los factores, dado que la importación incorpora a la economía el bien relativamente escaso y la exportación envía a la otra economía el bien relativamente abundante, lo que genera la especialización del comercio internacional.

Según Ohlin, el comercio internacional conduce a una tendencia e igualación relativa internacional de la remuneración de los factores productivos y no a la igualación completa, en la medida donde esta supondría la movilidad internacional total de los factores. En contrapartida, Samuelson postula que, bajo ciertas condiciones, el comercio internacional llega a una igualación completa y absoluta de la remuneración de los factores.

Según este modelo, el comercio beneficia a todos los participantes y, en términos de distribución tiene efectos muy importantes: los propietarios de un factor abundante en el país ganan con el comercio, sin embargo, los propietarios de un factor escaso en el país pierden. Luego, Samuelson, es quien propone la igualación absoluta de los precios de los factores.

La igualación absoluta de los precios de los factores significa que el libre comercio internacional también iguala los salarios reales para el mismo tipo de trabajo en las dos naciones, así como la tasa real de interés para el mismo tipo de capital en ambos países, (Scialabba, 2008). En la realidad, la igualación de precios de los factores no se observa a causa de enormes diferencias de recursos, barreras comerciales y diferencias internacionales en tecnología.

En la teoría neoclásica, las diferencias en dotaciones relativas de factores de producción, llevan a la especialización internacional y a una tendencia a la igualación (relativa o absoluta) de la remuneración de los factores de producción entre los países que intercambian. Esta tendencia debería permitir acercar los niveles de desarrollo: el

comercio es un instrumento apropiado para reducir las desigualdades entre las naciones

Por ejemplo, el caso de Bolivia, tiene una abundancia relativa en ciertos recursos naturales (hidrocarburos y minería) y es exportador neto de productos de gas natural y minería. En cambio, es importador neto de bienes de capital (maquinaria para sector industrial) porque no tiene prácticamente ninguna dotación e importa de otros países industrializados que son abundantes en estos bienes. Por tanto, parece que estas pautas de comercio confirman la predicción de H-O de que las naciones tienden a exportar los productos que utilizan intensivamente sus factores abundantes.

2.32 Teoría estructuralista

La escuela estructuralista encabezada por Prebisch – Singer, desarrolla su análisis en modelos de centro – periferia. Donde los rasgos principales son las distinciones entre el crecimiento y el desarrollo; consideran que el desarrollo y el subdesarrollo están en función de factores estructurales y tecnológicos. El progreso de los países subdesarrollados se produciría al introducir una mejora tecnológica, lo que incrementaría la productividad del trabajo, mientras el crecimiento del producto sin cambios estructurales produciría solamente crecimiento, pero no desarrollo.

Las estructuras de estas economías (centro – periferia) han sido determinadas históricamente por su inserción en el mercado internacional, sirviendo al centro como fuente de recursos baratos para llevar a cabo su industrialización y como mercado consumidor de las exportaciones de sus productos, (Lipietz, 1979).

Esta inserción en el mercado internacional da lugar a estructuras económicas duales, con un sector moderno orientado a la exportación de productos primarios, y otro tradicional, casi a nivel de subsistencia. Estas estructuras propias de los países subdesarrollados son las que explican los desequilibrios macroeconómicos (inflación, desempleo, déficit comercial). Por tanto, el desarrollo solo puede lograrse con un cambio estructural y para eso es necesaria la intervención gubernamental. La teoría estructuralista tiene una evolución que se divide en dos etapas, mismos que se describen a continuación.

2.32.1 Primera etapa: estructuralismo desarrollista

La teoría de estructuralismo desarrollista tiene una tendencia al deterioro de los términos del intercambio y combina dos hipótesis diferentes: por una parte, el efecto negativo de la inelasticidad – ingreso de la demanda de materias primas sobre los términos de intercambio de los países subdesarrollados y, por otra, las asimetrías en el funcionamiento de los mercados laborales del centro y la periferia de la economía mundial, (Scialabba, 2008).

El crecimiento económico tiende a generar cambios en la estructura productiva a largo plazo, en particular, una tendencia a la disminución del tamaño relativo del sector primario. Este es el punto de partida de la primera hipótesis.

El cambio estructural que se verifica, no solo se vincula a las variaciones en la demanda final, sino también con que el avance tecnológico en la industria que está asociado a la reducción de los costos de las materias primas. Si los países subdesarrollados se especializan en producir materias primas y los países desarrollados producen productos industrializados, entonces se generan modificaciones estructurales que tienen repercusiones en el mercado mundial. En un contexto de este tipo, los primeros deberán crecer con más lentitud o los excedentes de bienes primarios que producen presionarán a la baja de los precios relativos en el mercado internacional, (Ocampo & Parra, 2003).

La segunda hipótesis plantea la existencia de una distribución desigual de los frutos del progreso técnico: en el caso de productos industriales esos frutos benefician a los productores, que se apropian de ellos a través de mayores ingresos, en el caso de los productos básicos se traducen en menores precios. Esta asimetría resulta del funcionamiento tanto de los mercados de bienes (mayor poder de mercado para fijar los precios en las manufacturas) como de los mercados laborales (mayor organización de los trabajadores del centro).

La menor demanda de largo plazo de materias primas hace que los excedentes relativos de mano de obra desplazados de las actividades primarias tiendan a concentrarse en los países subdesarrollados, lo que se traduce en un deterioro de los salarios relativos de los trabajadores de los países subdesarrollados y, por ende, de los términos de intercambio de estos países.

Al respecto, Rodríguez, (1993) plantea que una causa adicional al deterioro de los términos del intercambio en el largo plazo son las diferentes variaciones de los precios de bienes primarios e industriales en los ciclos económicos: en el auge los productos primarios incrementan sus precios más que las industriales, pero en épocas de depresión sufren una caída mayor al alza que habían logrado en la expansión.

El modelo centro – periferia está estrechamente relacionado con el deterioro de los términos de intercambio, ya que genera diferencias estructurales entre países desarrollados y subdesarrollados que repercute en la actual división internacional del trabajo, y por lo tanto, el patrón de especialización, (Ocampo & Parra, 2003). Esta dualidad de la economía mundial se origina con la revolución industrial en el centro, y se incrementa aceleradamente la productividad de los factores, dando lugar a una estructura productiva homogénea y diversificada.

El centro se va a especializar en la producción de bienes industrializados, con mayor valor agregado. En contraste, la periferia tiene una estructura heterogénea y especializada, ya que en ella conviven sectores de distinta productividad y se producen bienes primarios para exportar al centro, Scialabba (2008). El sector de baja productividad ocasiona el excedente de mano de obra y presiona sobre la disminución de los salarios, impidiendo que la periferia retenga los frutos de su propio avance tecnológico. El comercio internacional no solo perpetúa la asimetría entre el centro y la periferia, sino que también la profundiza, (Kay, 1991).

Las recomendaciones de política económica que se desprendieron de este análisis fueron la elaboración de planes de industrialización por sustitución de importaciones; es decir, la transformación de la estructura productiva de estos países por medio de la sustitución de las manufacturas importadas por otras de producción nacional. Ello trajo consigo la aplicación de políticas proteccionistas, con el objeto de permitir el desarrollo de las industrias nacionales sin la competencia de las empresas extranjeras. Se afirmaba que la sustitución de importaciones (desarrollo hacia adentro) superaría las restricciones del desarrollo hacia afuera, y no solo eso, sino que también fortalecería a los sectores medios y bajos de cada sociedad.

El desarrollo hacia fuera debía mantenerse en funcionamiento, ya que las exportaciones de bienes primarios debían proveer de las divisas necesarias para la

industrialización. La solución no está en crecer a expensas del comercio exterior, sino de saber extraer, de un comercio exterior cada vez más grande, los elementos propulsores del crecimiento económico, (Prebisch, 1986). Sin embargo, la teoría del estructuralismo sólo descansa en la naturaleza estructural, sin tomar en cuenta las relaciones sociales de producción.

2.32.2 Segunda etapa: teoría neo estructuralista

La teoría neo estructuralista se inspira en el estructuralismo tradicional. Muchas de las contribuciones del pensamiento estructuralista son todavía pertinentes y son retomadas y enriquecidas por los nuevos estructuralistas.

Esta teoría se alinea a la transformación productiva con equidad donde se pretende crear nuevas fuentes de dinamismo que permitan alcanzar algunos de los objetivos de una nueva concepción de desarrollo basada en crecer, mejorar la distribución del ingreso, crear las condiciones que detengan el deterioro ambiental y mejorar la calidad de vida de toda la población; para ello la competitividad, tecnología, educación, relaciones industriales, integración supranacional (con la industrialización en las periferias) y la estabilidad macroeconómica son elementos claves, (French, 2005).

Según esta teoría se plantea la necesidad de un patrón regional de crecimiento basado en un proceso de industrialización, pero con miras a la inserción internacional y no al mercado interno, como se planteaba anteriormente. En esta propuesta la industrialización continúa siendo vital, pues es el sector que produce (bienes industriales), se generan bienes portadores y difusores del progreso técnico, elemento esencial que propende a una mayor productividad y, por lo mismo, a una mayor tasa de crecimiento, (Sunkel, 1980).

Respecto al comercio exterior, esta teoría se asienta en la idea de la interdependencia, es decir, en la medida en que la periferia avance en la senda de una transformación ganará legitimidad, credibilidad y eficacia, como interlocutor válido en el diseño de un nuevo orden económico internacional. Y en la medida en que se reactiven las economías y se desarrolle la integración regional aumentará el poder de negociación de las periferias frente al centro, (Zuleta, 1990).

Para lograr mayor integración económica destacaron la importancia de avanzar significativamente en la protección del medio ambiente, el control de los recursos naturales, la regulación internacional de las empresas transnacionales, el acceso a los avances científicos, y la participación en el proceso internacional de decisiones para la solución de los problemas globales mundiales. Todas ellas son condiciones indispensables para que las relaciones de dependencia se transformen en relaciones de interdependencia y hagan posible un intercambio más equitativo, (Briceño et al. 2013).

El neo estructuralismo comparte esta posición estructuralista desarrollista, según la cual, la condición de subdesarrollo de la región latinoamericana no se explica por las distorsiones exógenas inducidas por la política económica. La condición de subdesarrollo se explica por factores estructurales endógenos como: la distribución desigual del ingreso y la riqueza, la concentración de la propiedad de la tierra, la inserción desfavorable en el comercio mundial, el grado elevado de concentración de los mercados, y el retraso tecnológico, (Zuleta, 1990). Y por factores sociopolíticos como: la organización sindical frágil, por la desigual distribución geográfica y sectorial de la población y por el bajo nivel educativo.

Por tanto, uno de los factores más importantes que se plantean en esta renovada corriente, es de integración supranacional: las economías subdesarrolladas no sólo deben industrializarse para sustituir importaciones, sino que deben hacerlo con miras a exportar bienes no tradicionales, en especial, manufacturas.

Esto plantea un nuevo desafío, ya que exige un elemento adicional que no se encontraba presente en el proceso sustitutivo: la competitividad. Para que la industrialización constituya el motor eficaz del desarrollo económico global, se debe mejorar la integración económica.

2.33 Visión del diamante de Michael Porter respecto a la competitividad

El modelo del diamante de Michael Porter para la ventaja competitiva de las naciones y otras aplicaciones, ofrece un modelo que puede ayudar a entender la posición comparativa de una nación en la competición global. El modelo se puede también utilizar en regiones geográficas más amplias.

Los aportes de Porter giran en torno a la explicación de los factores de competitividad que poseen los países en manos de su recurso humano. Los conceptos son muy contundentes con respecto a la formación del factor trabajo, a partir de este elemento se construyen modelos que dan cuenta sobre la importancia del rendimiento de la mano de obra.

Citando a Porter, en el análisis del sector industrial los prerequisites para su viabilidad son: satisfacer las necesidades de los compradores y que estén dispuestos a pagar un precio por un producto que exceda a su costo de producción. Son las primeras aseveraciones respecto al sector industrial.

Sin embargo, lo que determina la utilidad es capturar el valor que crean para los compradores, tener una participación en el mercado. Esto depende de la estructura del sector industrial por ejemplo la competencia hace que las empresas nuevas compitan por el valor ya sea pasándolo al comprador en forma de precios bajos o disipándolo aumentando los costos de competencia.

La misma estructura del sector industrial determina el equilibrio de largo plazo entre oferta y demanda, y de esta manera también las utilidades de las empresas. En este sentido son las barreras de entrada, la intensidad de la rivalidad, rapidez en el ajuste de la oferta sobrante y las barreras de salida (especialización de activos).

La segunda cuestión está referida a la posición relativa de la empresa dentro de su sector industrial. La importancia de cualquier fortaleza o debilidad se mide por su impacto sobre el costo relativo o la diferenciación, son el resultado de la capacidad de lidiar con las cinco fuerzas de la planificación estratégica mejor que la de sus rivales. Esta situación tiene que ver con los costos relativos y precios en el momento de cuantificar los beneficios netos, sus efectos sobre la distribución e impactos colaterales.

La combinación de los dos tipos básicos de ventaja competitiva y la posición relativa de la empresa en su sector industrial nos conduce a tres estrategias genéricas para lograr un desempeño sobre el promedio en un sector industrial: Liderazgo en costo; tiene fuentes variadas y depende de la estructura del sector industrial. Puede incluir economías de escala, tecnología propia, acceso preferencial a materias primas y otros factores.

Diferenciación; Los medios son peculiares para cada sector industrial. Pueden basarse en el producto mismo, el sistema de entrega, el enfoque de mercado, la técnica y muchos otros factores.

Enfoque; Consiste en seleccionar un segmento del sector industrial y ajustar su estrategia a servirlos con la exclusión de otros segmentos, esta estrategia tiene dos variantes; el enfoque de costo y el enfoque de diferenciación. Al respecto, el problema es la mala asignación de los gastos generales, que afectan a la mayoría de las empresas y enturbia la rentabilidad de las líneas de producto individuales o las cuentas de clientes concretas. Al utilizar mediciones como los ingresos o las unidades, las empresas tienden a sobrevalorar los beneficios de las líneas de producto y cuentas de clientes más pequeñas que son consideradas con mayor capacidad de compra.

La contabilidad tradicional subestima la cantidad de esfuerzo real que requieren los clientes o las líneas de productos. La doctrina de la determinación de costes basada en la actividad ha subrayado esta cuestión y ha dejado patente que la medición de la mayoría de las empresas está distorsionada. El resultado es que las empresas consiguen el beneficio con una parte relativamente pequeña de lo que hacen y reducen ese beneficio con otras cosas que hacen sin comprometer la eficiencia en la producción.

Según Porter, en general la ventaja competitiva de las naciones es el resultado de 4 factores y actividades ligadas, en, y entre, las compañías que participan de estos conglomerados. Estos factores se pueden influenciar de una manera proactiva por el gobierno:

1. La estrategia, la estructura y la rivalidad entre las firmas. El mundo es dominado por condiciones dinámicas. La competencia directa impulsa a las firmas a trabajar para aumentar su productividad e innovación.
2. Condiciones de la demanda. Si los clientes en una economía son muy exigentes, la presión que se orienta sobre las empresas será mayor y las obligará a mejorar constantemente su competitividad vía productos innovadores, de alta calidad, etc.

3. Industrias de soporte relacionadas. La proximidad espacial de industrias ascendentes y descendentes facilitará el intercambio de información y promoverá un intercambio continuo de ideas e innovaciones.

4. La condición de los factores. Al contrario de la sabiduría convencional, Porter señala que los factores “dominantes” de la producción (o los factores especializados) son creados, y no heredados. Los factores especializados de la producción son trabajo experto, capital e infraestructura.

El papel del gobierno en el Modelo del Diamante de Porter es actuar como un catalizador y desafiador; es animar o aún empujar a las compañías para que levanten sus aspiraciones y se muevan a niveles más altos del desempeño competitivo. Debe animar a las compañías para que levanten su desempeño, estimulen la demanda primaria por productos avanzados, se enfoquen en la creación de factores especializados; y estimular la rivalidad local limitando la cooperación directa, y haciendo cumplir las regulaciones anticompetitivas.

2.34 Teoría de Porter aplicada a Bolivia

Según el enfoque de Porter, Bolivia sería un país rico en recursos naturales, tiene una población eminentemente joven, pero económicamente es cada vez menos competitiva. Todavía mantiene los problemas estructurales relacionados con la pobreza y analfabetismo que retrasan el desarrollo.

La herramienta del Diamante de Porter es de gran utilidad para que las naciones puedan crecer y ser más productivas, para así poder lograr una ventaja competitiva sostenible en el tiempo. La formación del capital humano es de trascendental importancia para dar saltos cualitativos en materia de avances para el bienestar social.

Bolivia actualmente presenta un déficit en competitividad laboral, puesto que la calidad del trabajo es muy baja e ineficiente en todos los sectores de la economía, esto lleva hacia la aplicación de profundas reformas al sector laboral.

2.35 Autoridad Monetaria

El Banco Central de Bolivia (BCB), como autoridad monetaria, ejecuta políticas de índole monetaria y cambiaria para incidir en el desenvolvimiento regular u óptimo de la economía real, el mercado de dinero y cambiario, en cuanto a las relaciones comerciales con el resto del mundo.

2.35.1 Política Monetaria

La política monetaria establece, ejecutar la política monetaria, regular la cantidad de dinero y el volumen del crédito de acuerdo con su programa monetario. Al efecto, podrá emitir, colocar y adquirir títulos valores y realizar otras operaciones de mercado abierto⁵⁴.

Por tanto, la política monetaria se encarga de regular la cantidad de dinero en poder del público con el objetivo de mantener estable la tasa de inflación.

2.35.2 Política Cambiaria

En cuanto a la política cambiaria el Banco Central de Bolivia (BCB) establecerá el régimen cambiario, ejecutar la política cambiaria, normando la conversión del boliviano en relación a las monedas de otros países, en los procedimientos para determinar los tipos de cambios de la moneda nacional⁵⁵. Estos últimos deberán publicarse diariamente.

1) Instrumentos de política cambiaria.

En suma, como resultado del punto anterior el Banco Central de Bolivia utiliza un instrumento principal de política cambiaria, que es el tipo de cambio, orientado a establecer un ámbito donde los flujos comerciales y financieros se desarrollen sin limitaciones, relaciones de carácter contable y competitivo, existen dos tipos de cambio: Tipo de cambio Nominal y Real.⁵⁶

54. Según lo establecido en el Art. 6 de la Ley 1670, 31 de Octubre de 1995.

55. Según lo establecido en el Art. 19 de la Ley 1670, 31 de Octubre de 1995.

2.36 Plan Nacional de Desarrollo

El Plan Nacional de Desarrollo (PND) en su línea estratégica “Bolivia Digna, Soberana, Productiva y Democrática para Vivir Bien” establece las bases para la transformación del país.

Sostiene una base de cambio deseado y de estabilidad macroeconómica. En el ámbito monetario y cambiario, se rige con diversas directrices, para la política cambiaria y comercial:

2.36.1 Política Cambiaria

En cuanto a la política cambiaria y el tipo de cambio indica, “el tipo de cambio es un precio clave de la economía, no solamente por sus efectos en el comercio exterior, a través de su impacto en la competitividad de las exportaciones, sino por sus efectos en los demás precios, sobre todo en una economía altamente dolarizada.

2.36.2 Política Comercial

La política comercial es el manejo de instrumentos que actúan o influyen sobre los flujos de bienes y servicios desde el país al resto del mundo y viceversa. Uno de los pilares de la economía, son las exportaciones de bienes y servicios, un mayor saldo de exportaciones netas, permite las afluencias de divisas al país, el establecimiento de empresas comerciales e industriales (privadas o públicas), genera fuentes de trabajo, movimiento de capital financiero, estabilidad y bienestar social por el mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes.

Se establece estos dos tipos de cambio, el régimen cambiario, en el primer periodo de estudio 2000-2005 bajo un tipo de cambio flexible y en el segundo periodo de estudio 2006-2016, vigente cambiario, es de carácter del tipo de cambio deslizante (Crowling peg), generalizando los dos periodos, se define el régimen de depreciaciones o apreciaciones (no anunciadas) del tipo de cambio nominal, basadas en consideraciones sobre la competitividad externa y estabilidad del sistema financiero, supeditadas al objetivo de mantener una inflación baja y estable, régimen adoptado por el alto grado de dolarización de la economía boliviana (primer periodo) y disminución de este proceso en el segundo periodo

Es así, que se exporta lo que en un determinado país no se produce (dado una demanda insatisfecha), la competencia entre economías similares y desarrolladas trae efectos positivos y negativos, las economías subdesarrolladas dependen de las economías desarrolladas, exportación de materias primas e industriales y manufacturas, e importación de tecnologías, servicios y productos industriales a escala.

En suma, el PND preserva un régimen de tipo de cambio deslizante (apreciación nominal moderada) orientado a mantener la competitividad del sector transable (exportaciones) y aislar el impacto de desequilibrios en los mercados cambiarios de los países vecinos sobre la economía boliviana (control y lucha contra la inflación importada).

2.37 Departamento de La Paz una visión económica general

El departamento de La Paz, con una superficie de 130295 km² que representa el 12.2% del territorio nacional y una población de 2.6 millones de habitantes localizados en su mayor parte en centros urbanos, cuenta con una diversidad de regiones. Esta diversidad y sus recursos naturales renovables y no renovables determinan potencialidades para la agropecuaria de climas fríos, templados y tropicales; la riqueza forestal presenta oportunidades económicas bajo un uso sostenible de los bosques; los yacimientos de oro, cobre, zinc, wólfram, plomo y estaño también son opciones para el desarrollo regional, a la par de la alta probabilidad de hallazgo de recursos hidrocarburíferos.

A pesar de estas potencialidades, la economía regional no guarda relación con las posibilidades de sus recursos naturales y condiciones ecológicas. La estructura económica del departamento de La Paz se construyó a partir de las demandas de un creciente mercado interno que se fue conformando al influjo del crecimiento de la ciudad de La Paz que, como sede de gobierno y centro comercial de vinculación interna e internacional, concentró población y actividades de servicios y de transmisión. La agricultura paceña, que proveía en parte las demandas del mercado regional, fue perdiendo importancia en la provisión de alimentos, tanto por la competencia de otros departamentos y del exterior, como por la importante

migración del campo a la ciudad, con destino principal a la ciudad de El Alto. Se originó prácticamente el estancamiento de las actividades agrícolas y un leve repunte de las actividades pecuarias.

El creciente mercado interno generó incentivos a la creación de una industria manufacturera asentada en importantes centros fabriles, orientada en principio a la industria textil, para luego diversificarse hacia otras ramas de la manufactura. Las políticas de apertura comercial de mediados de los años ochenta y noventa y el creciente desarrollo del departamento de Santa Cruz que atrajo la migración de industrias determinaron cambios tanto en los perfiles de las unidades de transformación como en la misma dinámica de la industria manufacturera, cuya base se encuentra hoy en establecimientos medianos y pequeños donde las industrias de textiles, prendas de vestir, madera y derivados, cuero, alimentos y bebidas, materiales de construcción y la joyería del oro constituyen la base productiva del sector secundario.

La estructura del PIB departamental al año 2005, mostraba que 55% fue generado por los servicios productivos, servicios a las empresas, restaurantes y hoteles, servicios sociales y la administración pública. La industria aportaba con 16%, las actividades agropecuarias con 8% y la minería con 3%. Las actividades económicas generaban 890 mil empleos, de los cuales 48% se encontraba en el sector de servicios, 28% en el sector agropecuario, 17% en la industria y 1% en la minería, 6% no especificó la rama de actividad donde trabajaba. Por categoría de ocupación, 52% de los ocupados realizaba actividades por cuenta propia, o como trabajadores familiares, 37% eran obreros o empleados, 3% eran patrones socios o empleadores y 8% no especificó su categoría ocupacional.

La dinámica de la economía paceña estuvo liderada por el comportamiento de los servicios, los cuales acusaron un crecimiento promedio anual de 3.5% y, en menor medida, por las actividades de transformación como la industria manufacturera y la construcción. La agricultura regional acusó bajas tasas de crecimiento debido a sus procesos tradicionales de producción y al alto fraccionamiento de la tierra. La minería tampoco fue un sector dinámico, la crisis de los precios internacionales a

mediados de la década de los noventa y las reducidas inversiones en el sector determinaron una contracción de sus actividades, aunque existiesen expectativas de recuperación ante el aumento de los precios en los mercados internacionales.

En líneas generales, se percibe una fuerte tendencia hacia la concentración de actividades comerciales, de servicios y de transformación en las grandes ciudades, fenómeno que se debe en parte a las economías de aglomeración que favorecen a las zonas más urbanizadas, pero también a una débil articulación entre zonas urbanas y naturales. La ausencia de localidades intermedias, y la escasa infraestructura caminera no favorecen la integración.

En una aproximación a los aspectos estructurales del departamento de La Paz, se debe considerar que la tercerización de su economía y la debilidad de los sectores productivos son los factores que explican su bajo crecimiento económico. Entre una agricultura con problemas de productividad, un sector manufacturero de baja dinámica y un sector de servicios mayoritariamente orientado hacia segmentos informales, el departamento no genera suficientes oportunidades de empleos e ingresos para una población que ha mejorado sus niveles de educación durante la última década.

2.38 Estructura económica y desarrollo del departamento de La Paz

Desde una perspectiva histórica, se debe destacar el documento El desarrollo de La Paz de la Corporación de Desarrollo de La Paz (CORDEPAZ, 1974) que caracterizaba a la región como una economía agropecuaria de subsistencia y dependiente del exterior. Identificaba como responsable del subdesarrollo a la división de la población en un sector moderno minoritario y concentrado, y otro tradicional y atrasado inmensamente mayoritario. Planteaba que La Paz tenía una estructura con predominio de las actividades primarias y de servicios, con una tendencia a una mayor tercerización de la economía.

3 MARCO LEGAL

3.1 Desregulación de la economía de Estado

La economía del Estado, en Bolivia, un modelo económico de intervención y de regulación a la economía de mercado, que, en su aplicación distorsiona el funcionamiento estable de la economía boliviana. Política y económica de la primera mitad de los años ochenta. Por ello, se establece un modelo económico de salvaguarda y de desregulación de la economía de Estado en crisis.

El Decreto Supremo 21060

El primer sub- periodo de estudio, es efecto de las políticas de estabilización y cambios estructurales implantados para estabilizar la economía boliviana desde 1985 hasta el 2005.

Por tanto se establecen criterios de estabilización y cambios del Estado, como; la política económica (monetaria, fiscal, cambiaria y comercio exterior), mercado de capitales y de factores.

- a) Política Cambiaria, se establece un régimen de tipo de cambio único, real (el Banco Central de Bolivia determina la convertibilidad numérica entre la moneda doméstica y una divisa) y flexible del peso boliviano con relación al dólar de los Estados Unidos de América, el mismo que se denominar cambio oficial ⁵⁷¹⁶.
- b) Política del sector Externo, se establece la libre importación de bienes y servicios, cuyo cultivo o elaboración sean lícitos, sin previo permiso. Por tanto la política cambiaria correlacionará con el incentivo a las exportaciones (competitividad y valor de las mismas).

3.2 Autoridad Monetaria

Ley 1670 del Banco Central de Bolivia, (31 de Octubre de 1995). El objeto del Banco Central de Bolivia (BCB) es “procurar la estabilidad del poder adquisitivo de

57. Ver: 1985-08-29, DECRETO SUPREMO N° 21060. Víctor Paz Estenssoro. “PRESIDENTE CONSTITUCIONAL DE LA REPÚBLICA DE BOLIVIA”. Título I, Capítulo I, Art. 1°.

58. Ver: 1985-08-29, DECRETO SUPREMO N° 21060. Víctor Paz Estenssoro. “PRESIDENTE CONSTITUCIONAL DE LA REPÚBLICA DE BOLIVIA”. Título I, Capítulo I, Art. 1°.

la moneda nacional”, establecer el régimen cambiario y ejecutar la política cambiaria.

La ley 1670 reconoce el carácter autárquico de la institución como “única autoridad monetaria y cambiaria del país y por ello, órgano rector del sistema de intermediación financiera nacional con competencia administrativa y financiera, y facultades normativas especializadas de aplicación general⁵⁹”. Por lo tanto es la reorganización más profunda del Banco Central de Bolivia (BCB) que regula la característica misma del manejo de la política monetaria y cambiaria.

3.3 Marco Institucional

En el ámbito del presente estudio, las instituciones inherentes a la contabilidad de las exportaciones, establecimiento del tipo de cambio y actores de la economía nacional (sector exportador), fueron: El Banco Central de Bolivia (BCB), Instituto Nacional de Estadística (INE), Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), Cámara de Exportadores (CAMEX).

3.3.1 Banco Central de Bolivia

El Banco Central de Bolivia (BCB) es la única institución del Estado como la máxima autoridad monetaria, que establece el ejercicio pleno de la política monetaria y cambiaria, como principal objetivo supra, el de mantener el poder adquisitivo de la moneda nacional⁵⁹¹⁷.

a) Funciones del Banco Central de Bolivia

Es el de emitir normas para el sistema financiero. El BCB es una institución del Estado de derecho público, de carácter autárquico (autosuficiente económicamente), de duración indefinida con personería jurídica y patrimonios propios con domicilio legal en la sede de gobierno (La Paz-Bolivia)⁶¹¹⁸.

59. Ver: Ley 1670 del BCB. 31 de octubre, 1995. Título I, Capítulo Único, Art. 1º, 2º.

60. Ver: Ley 1670 del BCB. 31 de octubre, 1995. Título I, Capítulo Único, Art. 2º.

61. Ver: Ley 1670 del BCB. 31 de octubre, 1995. Título II, Capítulo I, III.

Es la única autoridad monetaria y cambiaria del país con competencia administrativa, técnica, financiera y facultades normativas especializadas de aplicación general¹⁹.

b) Objetivo del Banco Central de Bolivia

- Objetivo principal, es el de mantener la estabilidad de precios y el poder adquisitivo de la moneda nacional.
- Gestionar la estabilidad económica del país y evitar una balanza de pagos adversa.
- El Banco Central de Bolivia coordina con el Ministerio de Economía y Finanzas Públicas (antes ministerio de Hacienda).

3.3.2 Instituto Nacional de Estadística

El Instituto Nacional de Estadística (INE) es una instancia dedicada a la elaboración, mejora y actualización de los datos estadísticos cualitativos y cuantitativos de la microeconomía y macroeconomía boliviana, que se entiende y extiende para el uso y toma de decisiones de las diferentes instituciones, actores de la economía nacional (sector público y sector privado).

En su perfil institucional, establece el objetivo principal, “fomentar la eficacia, la competitividad, la productividad y la calidad empresarial a través del apoyo a la gestión de exportación, mediante el apoyo directo en materia de: legislación, normalización, procedimientos, transporte, financiamiento y la realización de gestiones especiales ante los organismos y autoridades de Gobierno”.

3.3.3 Cámara de Exportadores

La Cámara de Exportadores (CAMEX), en su perfil institucional establece como misión “promover, promocionar e incentivar el comercio internacional a través de la prestación de servicios de pequeños, medianos y grandes empresarios, de manera que se creen las condiciones necesarias para conseguir ventajas competitivas y normas transparentes en el momento de la exportación.

Asimismo, lograr una adecuada representación de los afiliados, ante los poderes públicos, instituciones regionales, nacionales, extranjeras o internacionales.

4 MARCO PRÁCTICO

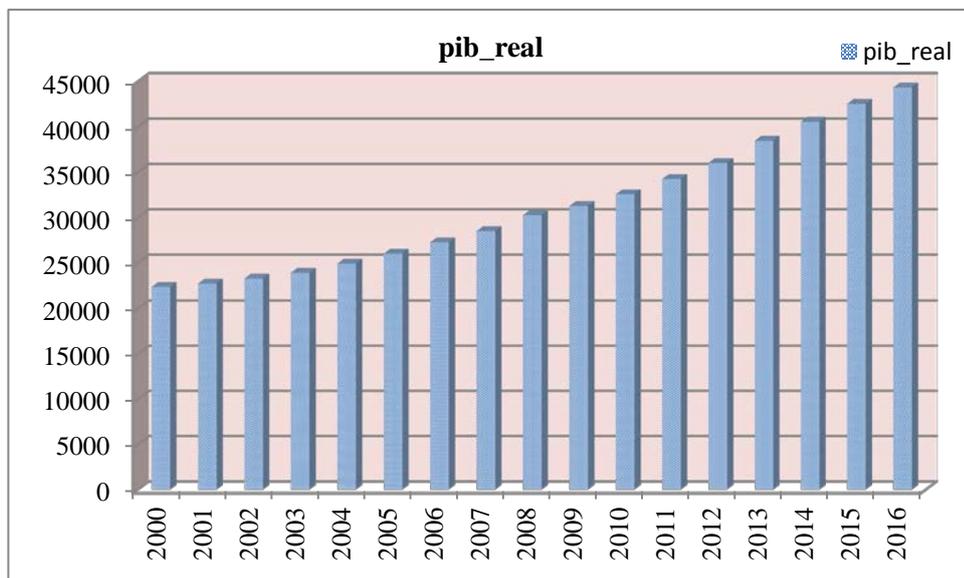
4.1 Describir las variables seleccionadas

Para el análisis de los objetivos planteados al inicio del presente trabajo de investigación, se procedió a describir las principales variables a nivel macroeconómico para después proceder a analizar la incidencia de las importaciones realizadas por Bolivia durante el periodo 2000 al 2016.

4.2 Producto interno bruto de Bolivia

En el Grafico 1 se puede apreciar el comportamiento del PIB de Bolivia durante el periodo 2000 al 2016.

Gráfico 1 Comportamiento del PIB real de Bolivia 2000-2016 (en millones de USD)



Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas Públicas

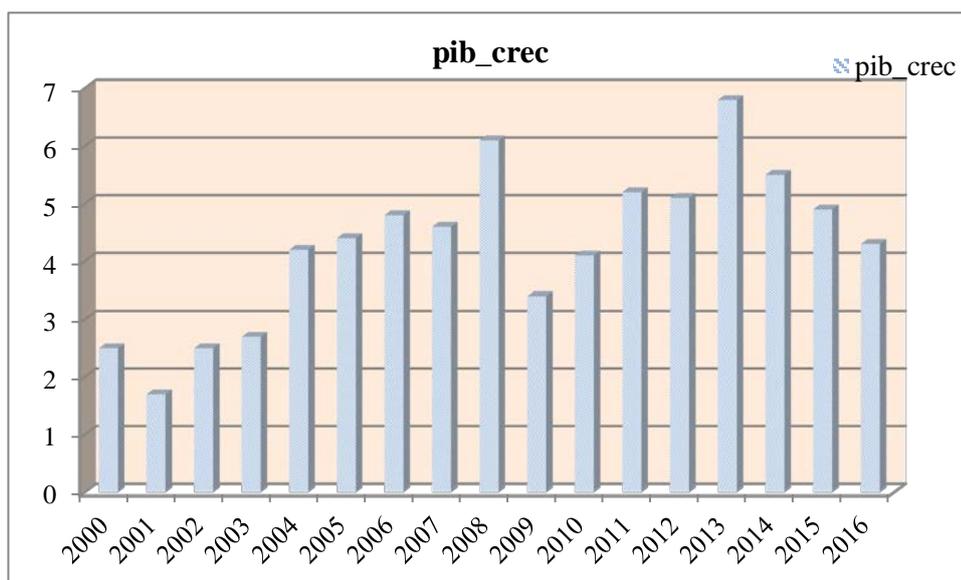
En el Gráfico 1 se puede apreciar que el PIB de Bolivia se ha ido incrementando a través del tiempo, se puede apreciar que existen dos periodos claramente definidos, el primer periodo que comprende entre el año 2000 y el año 2008, con una tendencia relativamente homogénea, mientras que el segundo periodo comprende desde el año 2009 hasta el año 2016 con una tendencia positiva mucho mayor al primer periodo.

4.3 Tasa de crecimiento del PIB real de Bolivia

En cuanto a esta variable de estudio se puede indicar que existen tres periodos claramente definidos, el primer periodo que comprende los años 2000 hasta el año 2008, el segundo periodo del año 2009 hasta el año 2013 y el tercer periodo comprende desde el año 2014 al 2016. Durante el primer periodo la tasa de crecimiento fue ascendente con un promedio aproximado del 3.5%, mientras que en el segundo periodo la tasa de crecimiento aproximado fue del 4.8%, y finalmente para el tercer periodo fue decreciente, con una tasa aproximada del 3.5%.

El comportamiento de la tasa de crecimiento del PIB real, es favorable durante el periodo comprendido entre los años 2000 hasta el año 2013, mientras que la mencionada variable se torna negativa para el periodo 2014 al 2016 (véase Gráfico 2).

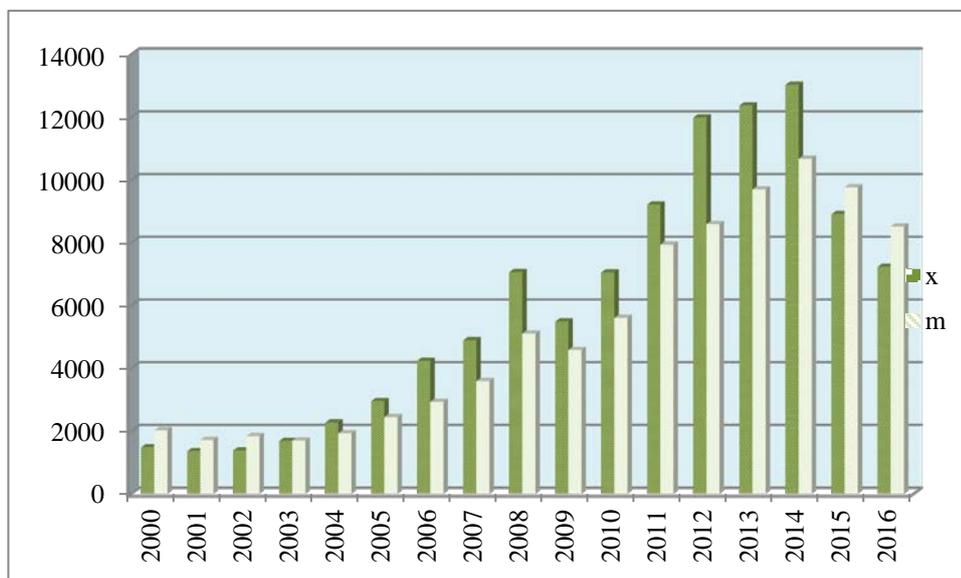
Gráfico 2 Tasa de crecimiento del PIB real de Bolivia (en %)



Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas Públicas

4.4 Importaciones y exportaciones de Bolivia

Gráfico 3 Bolivia comportamiento de las exportaciones (X) y de las importaciones (M) 2000-2016 (en millones de US\$)



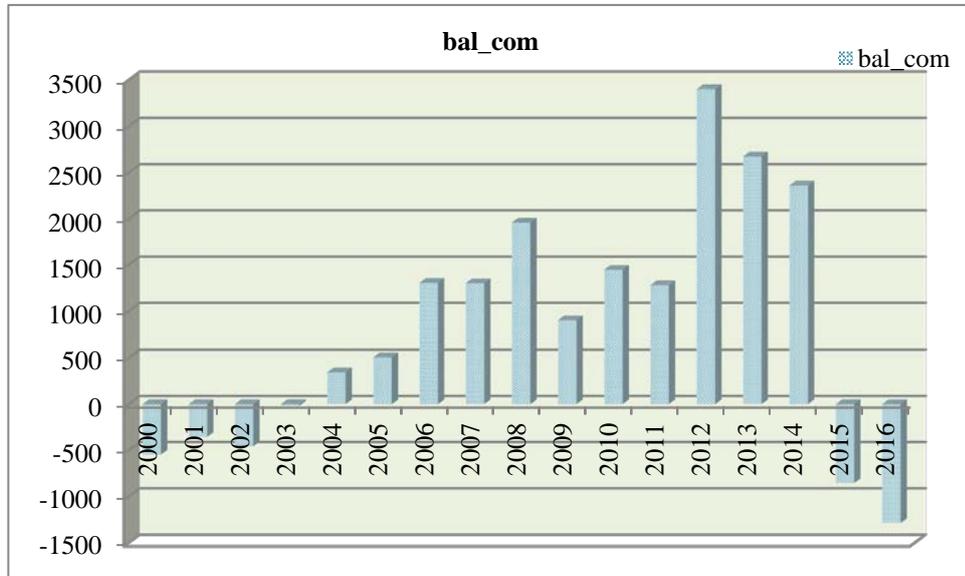
Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas Públicas

Se puede señalar que las exportaciones bolivianas han presentado una tendencia positiva durante el periodo comprendido entre los años 2000 hasta el año 2014, y un marcado decrecimiento entre los años 2015 al 2016. Por su parte, la variable referida a las importaciones también han presentado una tendencia positiva durante el periodo 2000 hasta el año 2014, menos durante el periodo 2015 al 2016 (véase Gráfico 3).

4.5 Balanza comercial de Bolivia

El comportamiento de la variable balanza comercial de Bolivia ha sido negativo durante el periodo comprendido entre los años 2000 hasta el 2002, luego la variable presenta una tendencia positiva entre los años 2003 hasta el año 2012, y finalmente presenta una tendencia negativa a partir del año 2013 hasta el año 2016 (véase Gráfico 4).

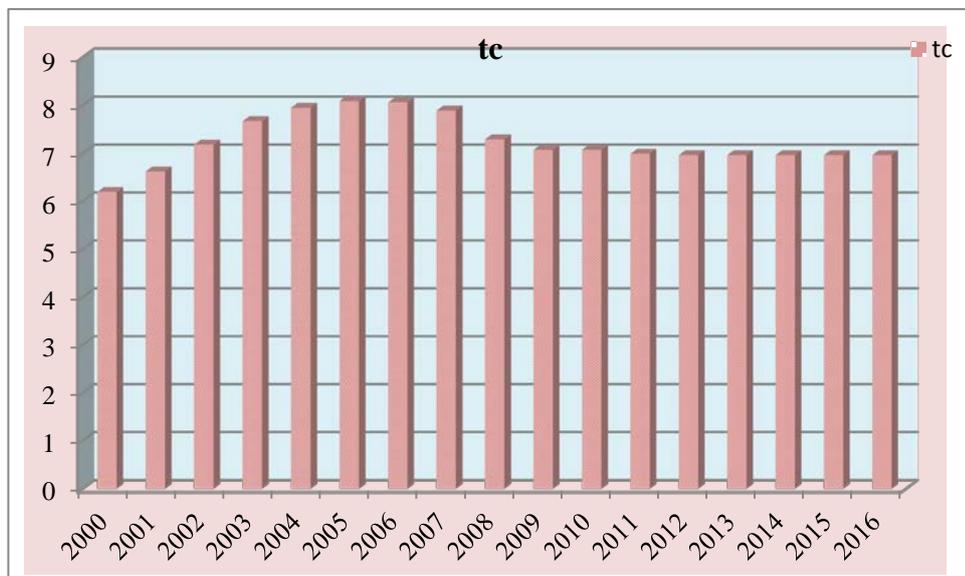
Gráfico 4 Comportamiento de la balanza comercial de Bolivia 2000-2016 (en millones de US\$)



Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas Públicas

4.6 Bolivia tipo de cambio nominal

Gráfico 5 Bolivia comportamiento del tipo de cambio nominal 2000-2016 (en Bs por dólar americano)



Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas Públicas

En el Gráfico 5 se puede apreciar el comportamiento del tipo de cambio para el periodo comprendido entre el año 2000 hasta el 2016. Se puede observar que la mencionada variable presenta tres etapas de comportamientos, el primer periodo comprendido entre el año 2000 hasta el año 2007, con un comportamiento ascendente, luego durante el periodo 2008 hasta el 2012 presenta un comportamiento descendente, y a partir del año 2013 muestra un comportamiento relativamente homogéneo.

4.7 Población de las diez primeras ciudades capitales de Bolivia

En la Tabla 2 se puede apreciar las cifras de las diez primeras ciudades capitales en número de personas, en el que se puede observar el crecimiento de ciudades como Santa Cruz, La Paz y El Alto, cuyas cifras muestran un ritmo de crecimiento positivo.

Tabla 2 Población de las 10 primeras ciudades capitales de Bolivia

| Ciudad capital | 1900 | 1950 | 1976 | 1992 | 2001 |
|----------------|-------|--------|--------|--------|---------|
| El Alto | | | 95455 | 405492 | 647350 |
| Santa Cruz | 18335 | 42746 | 254682 | 697278 | 1116059 |
| Tarija | 6890 | 16869 | 38916 | 90113 | 135783 |
| Sucre | 20907 | 38404 | 63625 | 131769 | 193876 |
| Montero | | 9247 | 28686 | 57027 | 78294 |
| Trinidad | 4294 | 10607 | 27487 | 57328 | 75540 |
| Cochabamba | 21886 | 74819 | 204684 | 397171 | 516683 |
| Potosí | 20910 | 43306 | 77397 | 112078 | 132966 |
| La Paz | 52697 | 267008 | 539828 | 713378 | 789585 |
| Oruro | 15898 | 58558 | 124213 | 183422 | 201230 |

Fuente: Censos de población INE atlas sociodemográficos del Municipio de La Paz

4.8 Tasa de crecimiento anual de las diez primeras ciudades capitales de Bolivia

En la Tabla 3 se muestra la tasa de crecimiento de las diez primeras ciudades capitales del país, se puede observar que tanto la Ciudad de Santa Cruz y El Alto presentan las mayores tasas de crecimiento en porcentaje.

Tabla 3 Tasa de crecimiento anual de las 10 primeras ciudades capitales de Bolivia (en %)

| Ciudad capital | 1900-50 | 1950-76 | 1976-92 | 1992-01 | |
|----------------|---------|---------|---------|---------|-----|
| El Alto | | | | 9.2 | 5.1 |
| Santa Cruz | 1.7 | 6.8 | | 6.4 | 5.1 |
| Tarija | 1.8 | 3.2 | | 5.3 | 4.4 |
| Sucre | 1.2 | 1.9 | | 4.6 | 4.2 |
| Montero | | 4.5 | | 4.4 | 3.4 |
| Trinidad | 1.8 | 3.7 | | 4.7 | 3 |
| Cochabamba | 2.4 | 3.9 | | 4.2 | 2.8 |
| Potosí | 1.4 | 2.2 | | 2.4 | 1.8 |
| La Paz | 3.2 | 2.7 | | 1.8 | 1.1 |
| Oruro | 2.6 | 2.9 | | 2.5 | 1 |

Fuente: Censos de población INE atlas sociodemográficos del Municipio de La Paz

4.9 Extensión de los macro distritos del Municipio de La Paz

La Tabla 4 muestra la extensión de los diferentes macro distritos del Municipio de La Paz, cuyo municipio cuenta con una extensión de 201196 hectáreas y una superficie de 2012 km², el cual se encuentra conformado por 7 macro distritos y 21 distritos.

Tabla 4 La Paz, extensión de los macro distritos en hectáreas y en kilómetros cuadrados

| Macro distrito y distrito | hectáreas | km2 | barrios característicos |
|----------------------------|-----------|------|--|
| Municipio de La paz | 201196 | 2012 | |
| Macro distrito Cotahuma | 1610 | 16 | |
| Distrito 3 | 282 | 3 | Sopocachi, Cristo Rey Kantutani |
| Distrito 4 | 1055 | 11 | Pasankeri, Bajo Llojeta, Tembladerani |
| Distrito 5 | 145 | 1 | Tacagua, Faro Murillo, Nuevo Potosí |
| Distrito 6 | 129 | 1 | San Pedro Alto y Bajo, Vivienda Obrera |
| Macro distrito Max Paredes | 1331 | 13 | |
| Distrito 7 | 167 | 2 | Gran Poder, Los Andes, Chamoco Chico |
| Distrito 8 | 138 | 1 | El Tejar, Villa Victoria |
| Distrito 9 | 329 | 3 | Munaypata, La Portada, Bartolina Sisa |
| Distrito 10 | 697 | 7 | Ciudadela Ferroviaria, Pura Pura |
| Macro distrito Periférica | 2605 | 26 | |
| Distrito 11 | 739 | 7 | Achachicala, Villa Pabón, Vino Tinto. |
| Distrito 12 | 590 | 6 | Cupilupaca, Alto Miraflores |
| Distrito 13 | 1276 | 13 | Barrio Gráfico, Barrio Petrolero, Villa Fátima |
| Macro distrito San Antonio | 2259 | 23 | |
| Distrito 14 | 832 | 8 | Valle Hermoso, 24 de Junio, Jachacollo. |
| Distrito 15 | 155 | 2 | Cervecería, Forno, San Antonio. |
| Distrito 16 | 829 | 8 | Pampahasi, Los Gráficos, San Juan. |
| Distrito 17 | 443 | 4 | Kupini, San Isidro, Villa Armonía. |
| Macro distrito Sur | 6415 | 64 | |
| Distrito 18 | 2519 | 25 | Achumani, Bolognia, Meseta, Irpavi (1 y 2), Koani. Calacoto, Chasquipampa, Cota Cota, |
| Distrito 19 | 2232 | 22 | Ovejuyo, Pedregal, Los Pinos. |

| | | | |
|------------------------|--------|------|--|
| Distrito 21 | 1664 | 17 | Obrajes, Alto y Bajo Segúencoma, Alto Obrajes. |
| Macro distrito Mallasa | 3268 | 33 | |
| Distrito 20 | 3268 | 33 | Mallasa, Aranjuez, Jupapina. |
| Macro distrito Centro | 522 | 5 | |
| Distrito 1 | 245 | 2 | Centro, San Jorge, San Sebastián. |
| Distrito 2 | 278 | 3 | Miraflores. |
| Macr. Hampaturi/Zongo | 183186 | 1832 | |
| Distrito 22 y 23 | 183186 | 1832 | Pongo, Zongo Choro, Cahua Grande, Zongo Valle. |

Fuente: Dossier estadístico 2000-2005 GAML P

4.10 Bolivia base empresarial según departamento 2007-2011

Tabla 5 Bolivia base empresarial por año según departamento 2007-2011 (N° de unidades productivas)

| Departamento | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|--------------|-------|-------|--------|--------|--------|
| Total | 81191 | 90398 | 103353 | 116857 | 129724 |
| Chuquisaca | 3095 | 3431 | 4043 | 4550 | 5060 |
| La Paz | 29490 | 32352 | 36513 | 40625 | 44405 |
| Cochabamba | 15365 | 16748 | 19023 | 21366 | 23434 |
| Oruro | 3541 | 3992 | 4673 | 5516 | 6305 |
| Potosí | 2619 | 3049 | 3595 | 4098 | 4695 |
| Tarija | 4210 | 4728 | 5443 | 6139 | 6686 |
| Santa Cruz | 20516 | 23221 | 26592 | 30447 | 34393 |
| Beni | 1838 | 2251 | 2720 | 3190 | 3608 |
| Pando | 517 | 626 | 751 | 926 | 1138 |

Fuente: Fundempresa.

La Tabla 5 muestra la base empresarial según departamento desde el año 2007 hasta el 2011, en el cual se puede observar que las unidades productivas se han ido

incrementando a través de los años. Con 81191 en el año 2007 hasta llegar a 129724 unidades productivas en el año 2011.

4.11 Bolivia base empresarial según departamento 2012-2016

La Tabla 6 presenta la base empresarial según departamento para el periodo comprendido entre el 2012 al 2016, en el cual se puede advertir que el número de unidades productivas ha ido en aumento desde 153792 en el año 2012 hasta 284271 en el año 2016.

Tabla 6 Bolivia base empresarial por año según departamento 2012-2016 (N° de unidades productivas)

| Departamento | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Total | 153792 | 217154 | 257564 | 272249 | 284271 |
| Chuquisaca | 6146 | 9092 | 11061 | 11648 | 12052 |
| La Paz | 51715 | 67732 | 80265 | 84707 | 88422 |
| Cochabamba | 27896 | 39014 | 45997 | 48272 | 49511 |
| Oruro | 7483 | 11976 | 14008 | 14290 | 14468 |
| Potosí | 5618 | 8989 | 10979 | 11637 | 12134 |
| Tarija | 7767 | 11510 | 14069 | 14659 | 15102 |
| Santa Cruz | 41485 | 60265 | 70886 | 75779 | 80625 |
| Beni | 4209 | 6247 | 7485 | 8155 | 8732 |
| Pando | 1473 | 2339 | 2814 | 3102 | 3225 |

Fuente: Fundempresa.

4.12 Bolivia número de unidades productivas de industria manufacturera

La Tabla 7 muestra el número de unidades productivas que se dedican a la industria manufacturera a nivel nacional durante el año 2015. Se puede observar que las unidades productivas a nivel unipersonal es la más representativa.

Tabla 7 Bolivia número de unidades productivas en actividades de industria manufacturera 2015 (tipo societario)

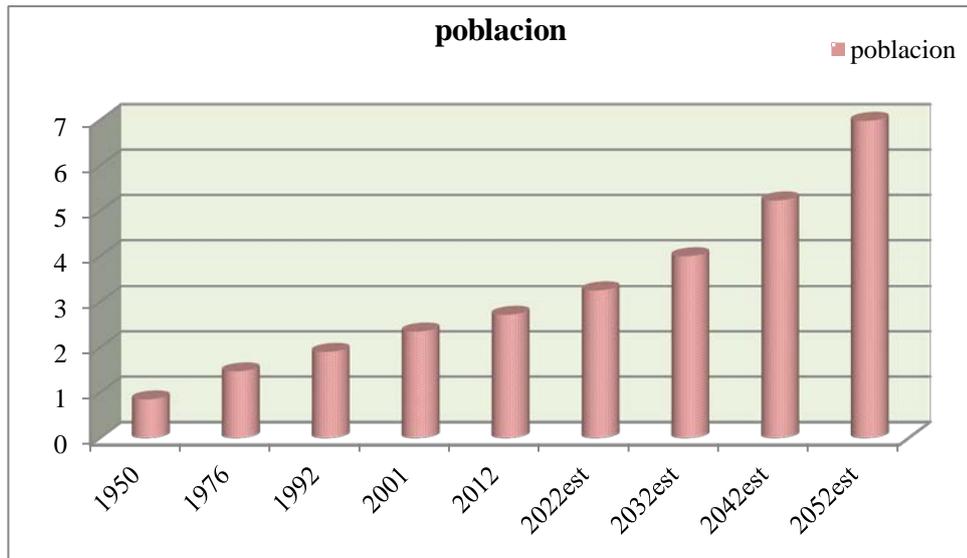
| Departamento | total | unipersonal | SRL | SA | otras sociedades |
|--------------|-------|-------------|------|-----|------------------|
| Total | 6093 | 4182 | 1646 | 251 | 14 |
| Chuquisaca | 189 | 155 | 29 | 5 | 0 |
| La Paz | 1831 | 1258 | 493 | 76 | 4 |
| Cochabamba | 1475 | 1077 | 352 | 44 | 2 |
| Oruro | 244 | 201 | 39 | 4 | 0 |
| Potosí | 75 | 54 | 18 | 3 | 0 |
| Tarija | 317 | 241 | 67 | 9 | 0 |
| Santa Cruz | 1769 | 1047 | 609 | 105 | 8 |
| Beni | 136 | 104 | 29 | 3 | 0 |
| Pando | 57 | 45 | 10 | 2 | 0 |

Fuente: Encuesta anual de unidades productivas MDPyEP.

4.13 Población proyectada del Departamento de La Paz

El Gráfico 6 presenta el comportamiento de la población del Departamento de La Paz, como se ha ido desarrollando desde el año 1950 hasta su proyección del año 2052, se puede indicar que la tendencia es positiva.

Gráfico 6 Población proyectada del Departamento de La Paz (en millones de habitantes)

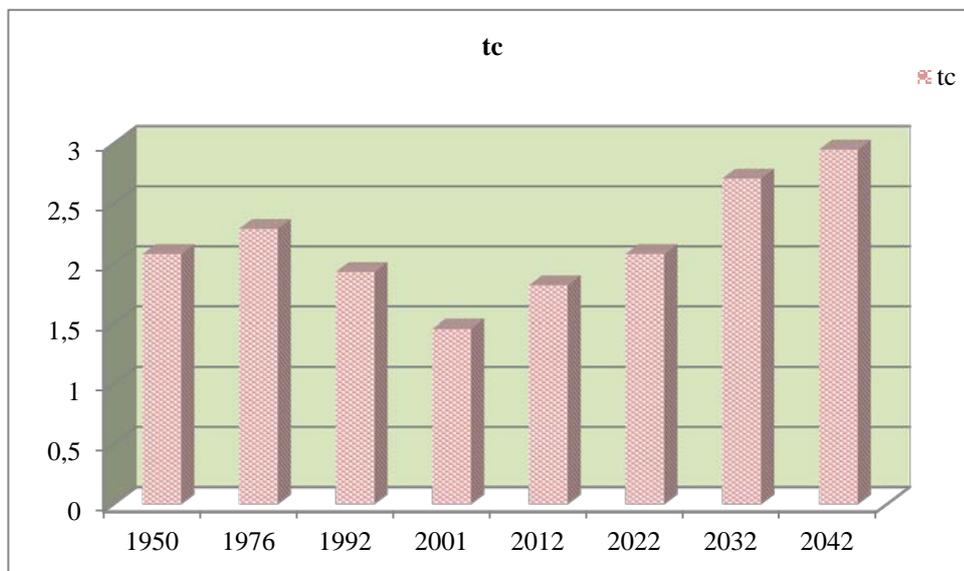


Fuente: Secretaria de Planificación y Desarrollo GAMDLP en base a datos del INE.

4.14 Tasa de crecimiento poblacional del Departamento de La Paz

El Gráfico 7 presenta el comportamiento de la tasa de crecimiento poblacional del Departamento de La Paz, se puede observar que la tasa fue negativa entre 1976 y 2001, pero a partir del año 2012 la tasa tiende a ser positiva hasta la proyectada del año 2042.

Gráfico 7 Tasas de crecimiento poblacional del Departamento de La Paz observada y proyectada (en %)

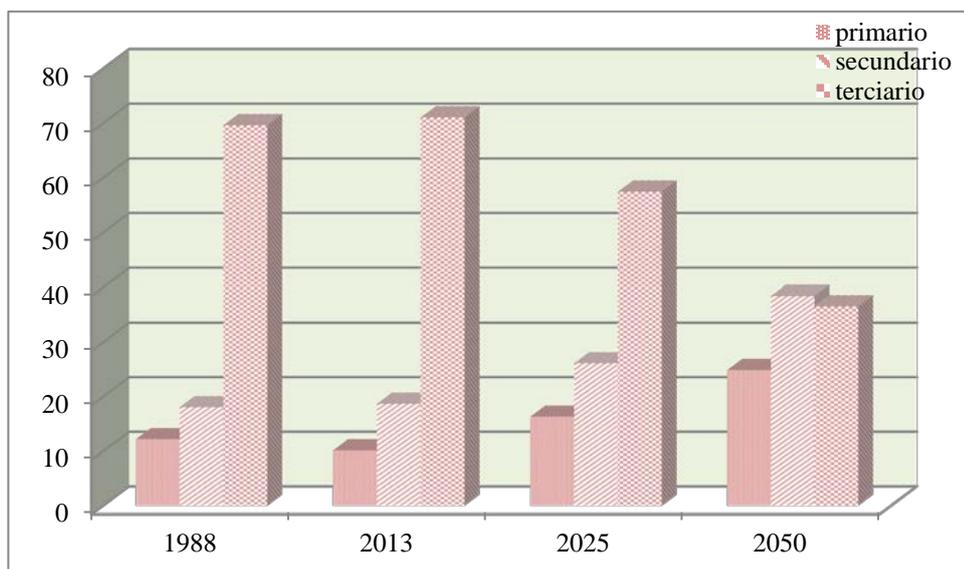


Fuente: Secretaria de Planificación del Desarrollo GAMLP en base a datos del INE.

4.15 Estructura económica proyectada del Departamento de La Paz

El Gráfico 8 presenta la estructura económica proyectada del Departamento de La Paz, en el cual se puede observar que la estructura terciaria se ha desarrollado en mayor proporción que las otras estructuras.

Gráfico 8 Estructura económica observada y proyectada del Departamento de La Paz (en %)

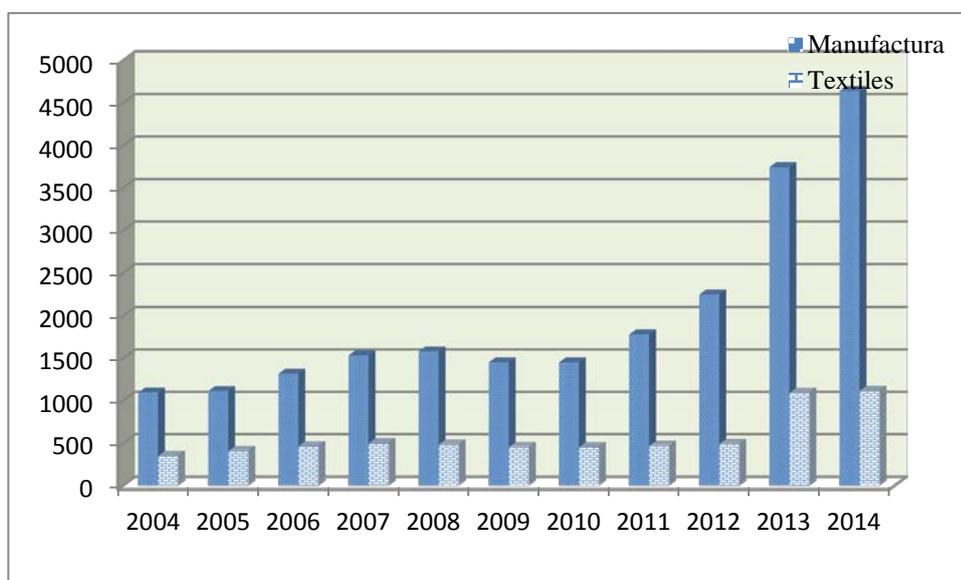


Fuente: Secretaria de Planificación del Desarrollo GAMLP en base a datos del INE.

4.16 Empresas manufactureras y textiles ubicadas en el departamento de La Paz

En el Gráfico 9 se puede observar el comportamiento de las empresas manufactureras y textileras situadas en el Departamento de La Paz para el periodo comprendido entre el año 2004 y el 2014, en el cual se puede observar la predominancia del sector manufacturero con relación al sector textil, ambos sectores han ido creciendo durante este periodo.

Gráfico 9 Empresas manufactureras y textiles registradas en el Departamento de La Paz 2004-2014 (N° de empresas)



Fuente: Fundempresa

4.17 Bolivia unidades productivas medianas y grandes de la industria manufacturera

En la tabla 8 se puede advertir el comportamiento de las unidades productoras medianas y grandes de la industria manufacturera en el Departamento de La paz, para el año 2015, en el cual se puede apreciar que las ciudades de Santa Cruz y La

Paz son las que tienen el mayor número de unidades productoras medianas y grandes en lo que se refiere a la industria manufacturera.

Tabla 8 Bolivia número de unidades productoras medianas y grandes de la industria manufacturera según departamento 2015

| departamento | Total | mediana | Grande | |
|---------------|------------|------------|--------|-----------|
| Departamento | Total | mediana | grande | |
| Total | 718 | 525 | | 193 |
| Chuquisaca | 18 | 14 | | 4 |
| La Paz | 161 | 112 | | 49 |
| Cochabamba | 147 | 120 | | 27 |
| Oruro | 20 | 16 | | 4 |
| Potosí | 7 | 5 | | 2 |
| Tarija | 29 | 22 | | 7 |
| Santa Cruz | 314 | 224 | | 90 |
| Beni | 19 | 10 | | 9 |
| Pando | 3 | 2 | | 1 |

Fuente: Encuesta anual de unidades productivas MDPy EP.

4.18 Indicadores de la gran empresa MyPES y artesanos en el Departamento de La paz

En la Tabla 9 se puede observar los indicadores de la gran empresas, las pymes, OECAS y artesanos que existen en el departamento de La Paz, tanto en la línea base del año 2013, el mediano plazo 2015-2025 y largo plazo 2026 al 2050. En el cual se puede apreciar el incremento de cada uno de los indicadores a través del tiempo.

Tabla 9 Departamento de La Paz indicadores de la gran empresa, MIPyMES, OECAS y Artesanos

| Descripción | Unidad de medida | LB 2013 | MP (2015-2025) | LP (2026-2050) |
|---|--------------------------------|---------|----------------|----------------|
| PIB industria manufacturera | PIB manu/PIB dep. (%) | 2.8 | 3.73 | 3.24 |
| | Miles de Bolivianos (1990=100) | 250738 | 717421 | 6286208 |
| | TC media anual (%) | 9.88 | 9.16 | 9.07 |
| Exp. de productos manufacturados | Millones de \$us americanos | 746 | 14811 | 296229 |
| Empresa industria manufacturera | N° de empresas | 2281 | 5000 | 10000 |
| Empresas en el sector secundario | N° de empleos | 259906 | 665359 | 1299530 |
| Empresas de producción de insumos | N° de empresas | 137 | 500 | 2000 |
| Centros de innovación tecnológica para las MIPyMES y artesanos | N° de CIT | 3 | 10 | 25 |
| Centros e institutos de investigación en transferencia tecnológica en el sector MIPyMES y artesanos | N° de centros de investigación | 16 | 20 | 32 |
| Creación de empresas dep. (públicas y mixtas) | N° de empresas departamentales | - | 5 | 15 |
| Conformación de Organización Económica Campesinas (OECAs) | N° de OECAs conformadas | 198 | 1386 | 2574 |
| Construcción de mercados de venta especializada (Mall) | N° de centros | | 4 | 10 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y PDDA.

4.19 Proceso productivo de las prendas de vestir

Tabla 10 Esquema del proceso productivo de prendas de vestir



Fuente: IDEPRO.

En la Tabla 10 se puede observar el proceso productivo de prendas de vestir, en el cual se puede apreciar el esquema del proceso de confección de las prendas de vestir que siguen las pequeñas y medianas unidades productivas en el Departamento de La Paz.

4.20 Participación por sexo en los principales mercados de la Ciudad de La Paz

En la Tabla 11 se puede apreciar la participación por sexo, en porcentaje de los principales mercados del Municipio de La Paz, en el respectivo cuadro se puede apreciar que tanto los hombres como las mujeres están presentes en mayor cantidad en relación a los otros grupos.

Tabla 11 Participación por sexo en los Mercados de la Ciudad de La Paz 2015 (en porcentaje)

| Genero | Mercados | | | |
|-------------------------|-----------|----------|----------|--|
| | Mañaneras | Huyustus | M. negro | |
| Hombre (%) | 10.67 | 27 | 27.2 | |
| Mujer /% | 76.33 | 59 | 63.8 | |
| Adulto mayor Hombre (%) | 2 | 1.86 | 1.6 | |
| Adulto mayor Mujer (%) | 11 | 11.57 | 6.2 | |
| Niños (%) | 0 | 0.57 | 1.2 | |
| Total | 100 | 100 | 100 | |

Fuente: IICA

4.21 Clases de prendas de vestir que se comercian en los mercados de La Paz

En la tabla 12 se puede apreciar la conformación de las diferentes clases de productos que se expenden en los principales mercados de la Ciudad de La Paz. En el cual se puede apreciar que tanto los sacones, las chompas, chamarras y chalecos son las prendas de mayor porcentaje en relación con las otras prendas de vestir.

Tabla 12 Prendas de vestir expendidas en los mercados de La Paz 2015 (en porcentaje)

| Clases de prendas de vestir | Mercados | | |
|-----------------------------|-----------|----------|-------|
| | Mañaneras | Huyustus | Negro |
| Sacones-chompas | 38.7 | 22.8 | 15.9 |
| chamarras-chalecos | | | |
| Camisas-blusas-poleras | 9 | 17.6 | 23.2 |
| Ropa interior | 4.3 | 6.4 | 8.4 |
| Zapatos-tenis | 6.3 | 12.4 | 20 |
| Ropa deportiva | 15.4 | 6.8 | 5.2 |
| Jeans | 10.3 | 9.2 | 11.3 |
| Ropa formal | 3.3 | 4.4 | 1.45 |
| Ropa de cuero | 2.3 | 3.3 | 4.35 |
| Accesorios de vestir | 8.7 | 6.8 | 7.8 |
| Vestidos-faldas | 1.7 | 8 | 1.2 |
| Ropa de dormir | 0 | 2.4 | 1.2 |
| Total | 100 | 100 | 100 |

Fuente: IICA.

4.22 Modelo econométrico seleccionado

Los modelos ARIMA (auto regresivos integrados y de media móvil) son modelos paramétricos que tratan de obtener la representación de la serie en términos de la interrelación temporal de sus elementos.

Este tipo de modelos que caracterizan las series como sumas o diferencias, ponderadas o no, de variables aleatorias o de las series resultantes, fue propuesto por Yule y Slutsky en la década de los 20. Fueron la base de los procesos de medias móviles y autorregresivos que han tenido un desarrollo espectacular tras la publicación en 1970 del libro de Box – Jenkins sobre modelos ARIMA.

El instrumento fundamental a la hora de analizar las propiedades de una serie temporal en términos de la interrelación temporal de sus observaciones es el denominado coeficiente de auto correlación que mide la correlación, es decir, el grado de asociación lineal que existe entre las observaciones separadas k periodos. Estos coeficientes de auto correlación proporcionan mucha información sobre cómo

están relacionadas entre sí las distintas observaciones de una serie temporal, lo que ayudará a construir el modelo apropiado para los datos (Gonzales, 2009).

Según Gujarati y Porter (2010), quienes dan a conocer la metodología de Box – Jenkins que desarrollan los cuatro pasos a seguir:

Primer paso: Se procede a la identificación de los valores apropiados de los parámetros p , d y q .

Segundo paso: Estimación tras identificar los valores apropiados de p , d y q , la siguiente etapa consiste en estimar los parámetros de los términos autorregresivos y de promedios móviles incluidos en el modelo seleccionado.

Tercer paso: Examen de diagnóstico, después de seleccionar el modelo ARIMA y de estimar sus respectivos parámetros, se analiza si el modelo seleccionado se ajusta a los datos en forma razonable, pues es posible que otro modelo ARIMA también pueda llenar este requisito.

Cuarto paso: Pronóstico, una razón de la popularidad del proceso de construcción de los modelos ARIMA es su confiabilidad en el pronóstico. En muchos casos, los pronósticos obtenidos mediante este método son de mayor confianza, que los modelos obtenidos mediante la econometría tradicional, en particular en el caso de los pronósticos de corto plazo.

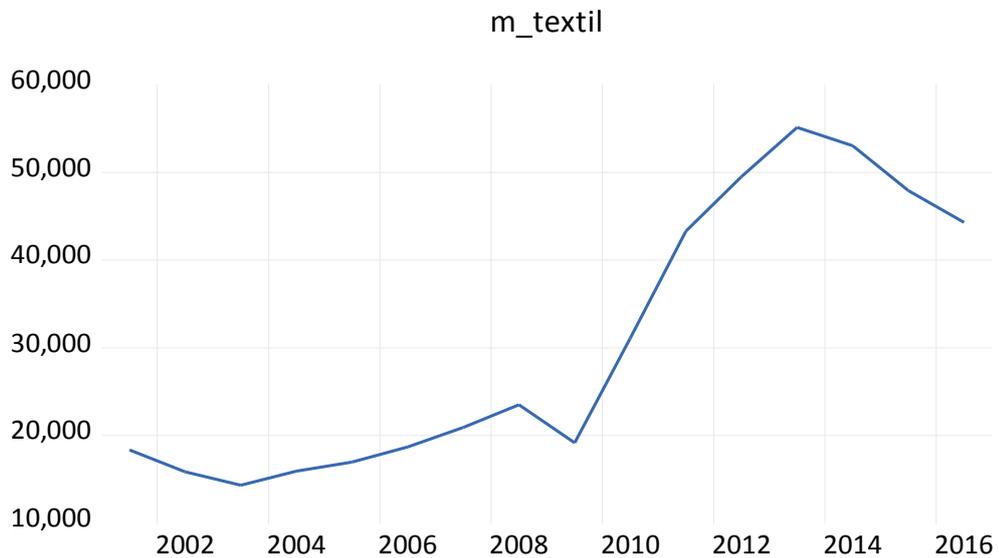
Durante el desarrollo del presente trabajo de investigación se utilizó el modelo econométrico ARIMA, para lo cual se realizó el análisis de la serie de las importaciones de fibras textiles para el mercado de la Ciudad de La Paz. Para la identificación del modelo que mejor se ajuste para el propósito que persigue el estudio.

4.22.1 Descripción de las importaciones de textiles en el Departamento de La Paz

Se puede apreciar en el Gráfico 6, que la variable importación presenta un comportamiento relativamente homogéneo entre el 2001 hasta el año 2008, luego

muestra una declinación entre los años 2009 y 2010. A partir del año 2011 la serie presenta una tendencia positiva hasta el año 2013, y finalmente se torna negativo entre los años 2014 y 2016.

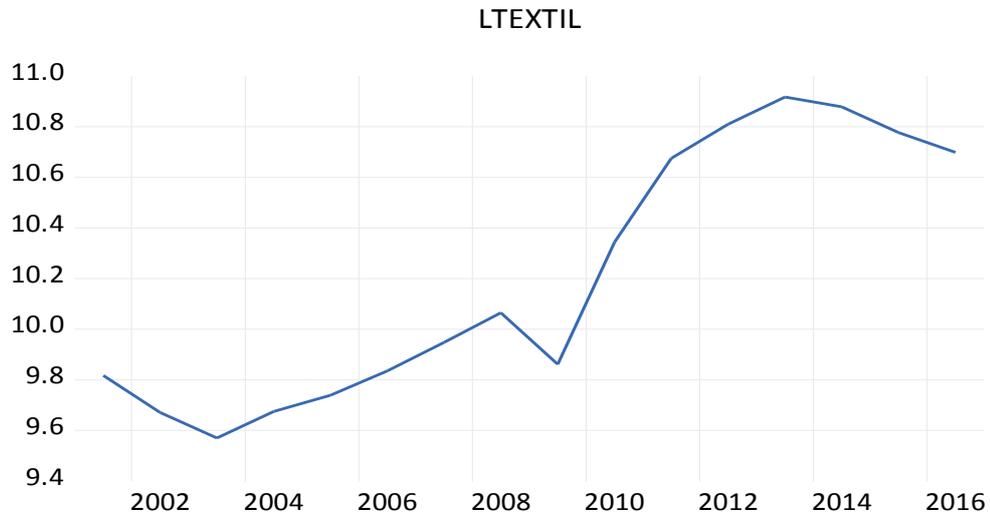
Gráfico 10 Comportamiento de las importaciones de prendas textiles realizadas en el Departamento de La Paz 2001-2016 (en miles de USD)



Fuente: Elaboración propia en base a información del INE

Con el propósito de realizar un análisis adecuado se tomaron logaritmos a la serie de las importaciones de textiles, tal como se puede apreciar en el Gráfico 7, en el cual se puede apreciar que presenta un comportamiento parecido al descrito en el anterior gráfico, pero los niveles se han tornado más pequeños.

Gráfico 11 Comportamiento de las importaciones de prendas textiles realizadas en el Departamento de La Paz 2001-2016 (en logaritmos)



Fuente: Elaboración propia en base a información del INE

4.22.2 Prueba de raíz unitaria

Tabla 13 Prueba de raíz unitaria para la variable importación de textiles en niveles

Null Hypothesis: LTEXTIL has a unit root

Exogenous: Constant

Lag Length: 0 (Automatic - based on SIC, maxlag=3)

| | t-Statistic | Prob.* |
|--|-------------|--------|
| Augmented Dickey-Fuller test statistic | -0.516383 | 0.8622 |
| Test critical values: | | |
| 1% level | -3.959148 | |
| 5% level | -3.081002 | |
| 10% level | -2.681330 | |

*MacKinnon (1996) one-sided p-values.

Fuente: Elaboración propia en base a información del INE

Con el propósito de realizar la prueba de raíz unitaria se procedió a efectuar la prueba de Dickey Fuller Aumentada (DFA) para analizar si la serie de las importaciones

presenta estacionariedad en niveles tal como se presenta en la tabla 2. En el cual se puede apreciar que la serie indicada no presenta estacionariedad en niveles.

Una vez comprobada la no estacionariedad en niveles, se procedió a la prueba de raíz unitaria en primeras diferencias, la prueba muestra que la serie no es estacionaria en primeras diferencias (véase tabla 3).

Tabla 14 Prueba de raíz unitaria para la variable importación de textiles en primeras diferencias

| Null Hypothesis: D(LTEXTIL) has a unit root | | | |
|--|-----------|-------------|--------|
| Exogenous: Constant | | | |
| Lag Length: 0 (Automatic - based on SIC, maxlag=3) | | | |
| | | t-Statistic | Prob.* |
| Augmented Dickey-Fuller test statistic | | -3.004546 | 0.0589 |
| Test critical values: | 1% level | -4.004425 | |
| | 5% level | -3.098896 | |
| | 10% level | -2.690439 | |

*MacKinnon (1996) one-sided p-values.

Fuente: Elaboración propia en base a información del INE

Al no presentar estacionariedad, se procedió a realizar la prueba de raíz unitaria, pero esta vez en segundas diferencias, tal como se presenta en la tabla 4, la serie es estacionaria, debido a que la probabilidad es muy pequeña.

Tabla 15 Prueba de raíz unitaria para la variable importación de textiles en segunda diferencia

Null Hypothesis: D(LTEXTIL,2) has a unit root

Exogenous: Constant

Lag Length: 0 (Automatic - based on SIC, maxlag=3)

| | t-Statistic | Prob.* |
|--|-------------|--------|
| Augmented Dickey-Fuller test statistic | -5.027365 | 0.0020 |
| Test critical values: 1% level | -4.057910 | |
| 5% level | -3.119910 | |
| 10% level | -2.701103 | |

*MacKinnon (1996) one-sided p-values.

Fuente: Elaboración propia en base a información del INE

4.22.3 Prueba del correlograma

Con el propósito de estimar los parámetros p y q, se procedió a realizar la prueba del correlograma, tal como se puede observar en la tabla 5, en la cual se puede advertir que la mencionada serie posiblemente presente una estructura autorregresiva de orden uno y un componente de media móvil de orden dos.

Tabla 16 Prueba del correlograma para la variable importación de textiles

Date: 08/20/18 Time: 14:53

Sample: 2001 2016

Included observations: 16

| Autocorrelation | Partial Correlation | AC | PAC | Q-Stat | Prob | |
|-----------------|---------------------|----|--------|--------|--------|-------|
| . ***** | . ***** | 1 | 0.881 | 0.881 | 14.901 | 0.000 |
| . ***** | .*** . | 2 | 0.699 | -0.345 | 24.944 | 0.000 |
| . ***. | .** . | 3 | 0.477 | -0.236 | 29.991 | 0.000 |
| . ** . | . * . | 4 | 0.245 | -0.150 | 31.433 | 0.000 |
| . . | . . | 5 | 0.036 | -0.045 | 31.467 | 0.000 |
| . * . | . . | 6 | -0.139 | -0.064 | 32.020 | 0.000 |
| . ** . | . * . | 7 | -0.280 | -0.106 | 34.524 | 0.000 |
| . *** . | . . | 8 | -0.356 | 0.066 | 39.075 | 0.000 |
| . *** . | . *** . | 9 | -0.450 | -0.408 | 47.421 | 0.000 |
| . *** . | . ** . | 10 | -0.462 | 0.313 | 57.676 | 0.000 |
| . *** . | . . | 11 | -0.413 | 0.031 | 67.502 | 0.000 |
| . ** . | . . | 12 | -0.330 | -0.035 | 75.365 | 0.000 |

Fuente: Elaboración propia en base a información del INE

4.22.4 Estimación del modelo ARIMA

Una vez que se evaluaron los parámetros p y q, se procedió a estimar el modelo. La tabla 6 muestra la estimación del modelo ARIMA, con un componente autorregresivo y dos componentes de media móvil, se puede observar que el primer componente resultó altamente significativo.

Tabla 17 Estimación del modelo ARIMA para la variable importación de textiles

Dependent Variable: LTEXTIL

Method: ARMA Maximum Likelihood (BFGS)

Date: 08/20/18 Time: 11:33

Sample: 2001 2016

Included observations: 16

Convergence achieved after 8 iterations

Coefficient covariance computed using outer product of gradients

| Variable | Coefficient | Std. Error | t-Statistic | Prob. |
|----------|-------------|------------|-------------|--------|
| C | 10.23685 | 0.411093 | 24.90156 | 0.0000 |
| AR(1) | 0.890909 | 0.181217 | 4.916242 | 0.0004 |
| MA(2) | 0.209204 | 0.309596 | 0.675730 | 0.5120 |
| SIGMASQ | 0.031631 | 0.012133 | 2.607127 | 0.0229 |

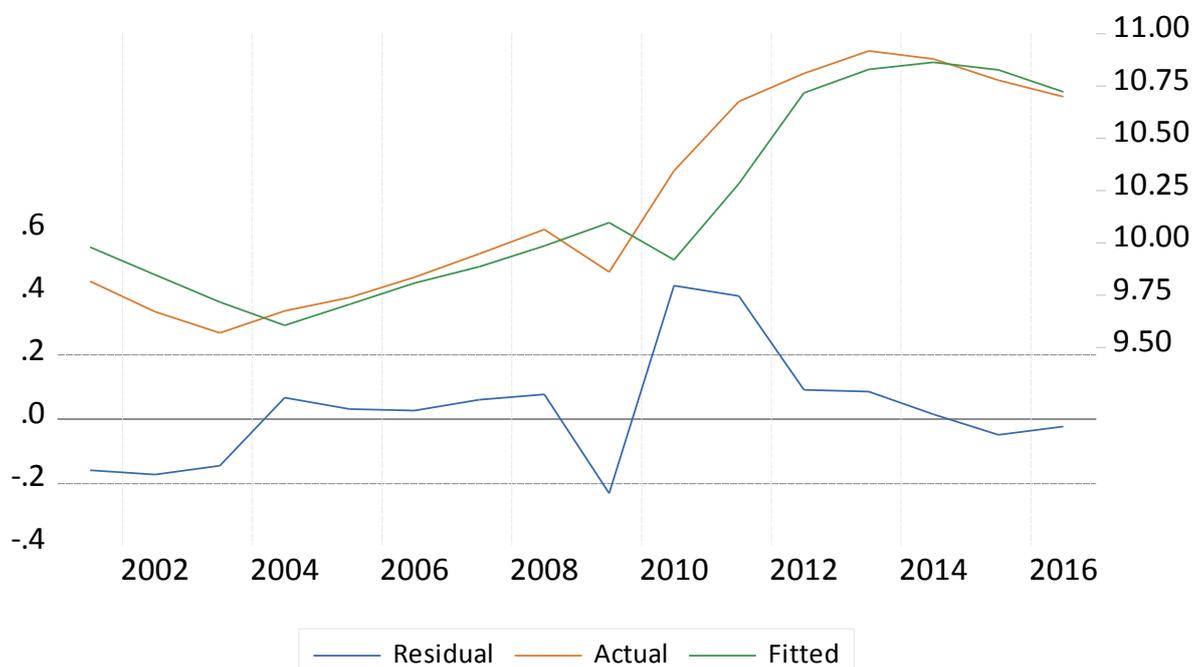
| | | | |
|--------------------|----------|-----------------------|----------|
| R-squared | 0.867377 | Mean dependent var | 10.20530 |
| Adjusted R-squared | 0.834221 | S.D. dependent var | 0.504383 |
| S.E. of regression | 0.205365 | Akaike info criterion | 0.007713 |
| Sum squared resid | 0.506096 | Schwarz criterion | 0.200861 |
| Log likelihood | 3.938293 | Hannan-Quinn criter. | 0.017604 |
| F-statistic | 26.16059 | Durbin-Watson stat | 1.357266 |
| Prob(F-statistic) | 0.000015 | | |

Fuente: Elaboración propia en base a información del INE

Se puede indicar que el anterior modelo estimado, es el que más se adecua en explicar el comportamiento de la serie de las importaciones de textiles, con un componente autorregresivo que indica que la mencionada serie se explica de manera satisfactoria mediante el comportamiento de su variable anterior.

4.22.5 Prueba de los residuos

Gráfico 12 Prueba de los residuos para la importación de textiles en el Departamento de La Paz



Fuente: Elaboración propia en base a información del INE

El Gráfico 8, muestra la prueba de los residuos del modelo estimado, en el cual se puede observar que el modelo estimado tiene un comportamiento relativamente parecido al comportamiento de las importaciones, los residuos del modelo, están dentro de las bandas de confianza, a excepción del año 2010 y 2011, por lo cual se puede indicar que el modelo seleccionado resulta bastante confiable.

Una vez realizadas las diferentes pruebas econométricas, se puede observar que el comportamiento de la variable importación de textiles ha presentado una tendencia positiva, lo cual va en detrimento de la industria nacional, este hecho repercute de manera negativa sobre la producción nacional, especialmente en el mercado paceño, debido a las facilidades de importación, a la ausencia de medidas de política comercial que favorezcan al mercado nacional y local, porque el hecho de que se incrementen las importaciones repercuten de manera desfavorable sobre las divisas que son necesarias para importar estos artículos. Por tanto se hace necesario que el Estado intervenga en este sector productivo para que regule de manera favorable para los sectores que confeccionan prendas de vestir a nivel nacional.

Es necesario aclarar que durante el desarrollo del presente trabajo de investigación, no se pudo conseguir la suficiente información acerca de los productores de prendas de vestir del Municipio de la Ciudad de La Paz, la cantidad de prendas de vestir que confeccionan semanalmente, ya que ni la gobernación, ni el Gobierno Municipal de La Paz cuentan con los datos de estas variables, por lo cual se optó por realizar un modelo aproximado sólo con la variable importación de prendas de vestir, para que se pueda empezar con esta variable a generar nueva información acerca de las actividades productivas que se realizan en el Municipio de La Paz.

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Una vez revisada la información estadística en el cual se ha descrito el comportamiento de la variable importaciones de prendas de vestir al mercado de la Ciudad de La Paz, cuyas principales conclusiones fueron:

Conclusión general

Las importaciones de prendas de vestir se han ido incrementando durante los últimos quince años, especialmente en el mercado de la Ciudad de La Paz. Este hecho, repercute de manera desfavorable sobre el sector textil, especialmente en el mercado local, ya que se importa mayor cantidad de artículos que disminuyen las fuentes de trabajo a nivel local.

Conclusión específica N° 1

El incremento de las importaciones de prendas de vestir repercute desfavorablemente en torno a las divisas que se necesitan para importar estos artículos, promoviendo la salida de estas divisas hacia el extranjero en desmedro de la economía nacional.

La ausencia de políticas gubernamentales que salvaguarden la industria nacional se hace notoria, en razón de que no se tiene una política de Estado definida, que incentive la industria nacional en beneficio de los cientos de productores que se encuentran huérfanos de apoyo por parte del Estado nacional.

Conclusión específica N° 2

Los niveles de importación de prendas de vestir se ha ido incrementando durante los últimos años, este hecho repercute de forma desfavorable sobre el sector productor de prendas de vestir, debido a que restringe el mercado de trabajo, ya que cuando existe mayor cantidad de prendas de vestir extranjeras, el mercado para las prendas nacionales se reduce considerablemente.

Conclusión específica N° 3

En la Ciudad de La Paz, especialmente en las ferias que se instalan en las zonas comerciales como la Calle Tumusla se puede encontrar, artículos de buena calidad, pero que no tienen el incentivo gubernamental, por lo cual se encuentran perjudicados por la importación de artículos extranjeros así como los de contrabando.

La incidencia de las importaciones de prendas de vestir afectó de manera principal a los pequeños productores del municipio local, especialmente cuando se trata de que el sector gremial abocado a esta actividad reduce notablemente la cantidad de empleo para los pequeños productores. Este hecho repercute en forma desfavorable sobre aquellas familias paceñas, que se dedican a la confección de prendas de vestir, por lo cual la incidencia económica en este caso es bastante desfavorable.

Modelos ARIMA

La publicación de Box y Jenkins titulada Time Series Analysis: Forecasting and Control estableció una nueva generación de herramientas de predicción. Popularmente conocida como metodología de Box-Jenkins (BJ), pero técnicamente conocida como metodología ARIMA, el énfasis de este nuevo método de predicción no está en la construcción de modelos uniecuacionales o de ecuaciones simultáneas sino en el análisis de las propiedades probabilísticas o estocásticas, de las series de tiempo económicas por sí mismas bajo la filosofía de “permitir que la información hable por sí misma. A diferencia de los modelos de regresión, en los cuales Y está explicada por las k regresoras x_1, x_2 y x_k , en los modelos de series de tiempo del tipo BJ, Y puede ser explicada por valores pasados o rezagados de sí misma, y por los términos estocásticos de error. Por esta razón, los modelos ARIMA reciben algunas veces el nombre de modelos ateóricos, porque no pueden ser derivados de teoría económica alguna y las teorías económicas a menudo son la base de los modelos de ecuaciones simultáneas.

Normativa sobre aranceles de importación

Marco legal

De los decretos supremos que fueron emitidos en el transcurso de los últimos años aumentando la alícuota parte del Gravamen Arancelario (GA) de los bienes de consumo representados por la ropa de vestir, el Decreto Supremo 27968 del 11 de enero de 2005.

Dicho Decreto Supremo se sustenta en el considerando que refiere a la necesidad de que las medidas de política económica se orienten a una readecuación con el fin de reactivar el aparato productivo de los bienes y servicios, para atraer las inversiones y ampliar las fuentes de empleo y de mano de obra.

El artículo único de este decreto dispone el pago del GA diferido de entre un cero a cinco por ciento para los productos que se especifican en el anexo del documento. De esos bienes, la ropa de vestir ya se sujeta a un GA del 5% del valor de aduana.

A partir del 21 de noviembre del 2007, se puso en vigencia una nueva estructura arancelaria con alícuotas de GA que van desde el cero por ciento al veinte por ciento. En materia de ropa de vestir, las alícuotas van en un rango de diez, quince y veinte por ciento de GA, a diferencia de algunos productos que tuvieron una alícuota de GA de cinco o diez por ciento, en un decreto promulgado ante la necesidad, señalando en los considerandos, la necesidad de ajustar la estructura arancelaria a las nuevas políticas estatales impulsadas por el Estado.

Decreto Supremo 125 del 13 de mayo del 2009 en su artículo único que dispuso lo siguiente:

Artículo Único

I Se incorpora a la estructura arancelaria una nueva alícuota de Gravamen Arancelario de treinta y cinco por ciento (35%).

II Se modifican las alícuotas del Gravamen Arancelario para la subpartidas del Arancel Aduanero de Bolivia 2009.

Recomendaciones

Es una necesidad urgente que tanto el gobierno municipal, departamental y nacional, intervengan de manera que se pueda legislar de forma adecuada las importaciones de prendas de vestir, con el propósito de favorecer a los micro y pequeños empresarios bolivianos, para que puedan competir de mejor manera frente a las importaciones de prendas de vestir, y de esa manera se creen nuevas fuentes de trabajo que favorezcan al agente económica que radica en la Ciudad de La Paz.

La nueva política económica implantada a nivel nacional que indica que se debe dar preferencia a los productos y artículos elaborados en Bolivia, tiene que ser consensuada con el sector textil, en razón de que si bien existe un mercado que se ha ido incrementando a nivel nacional, no se han tomado las medidas convenientes a favorecer al productor nacional, que se encuentra en desventaja frente a los bienes importados.

Es necesario que tanto el gobierno nacional, departamental y municipal, realicen censos a nivel productivo, para tener datos actualizados acerca de la cantidad de personas que trabajan en los diferentes sectores productivos a nivel local, con el propósito de realizar una adecuada planificación departamental, con el objetivo de que se mejoren las condiciones de empleo a nivel departamental.

Mediante la implementación de medidas de control se debe tratar de frenar el contrabando de ropa usada que también repercute en forma desfavorable sobre el sector productor de textiles, debido a que no contribuye al sector fiscal y es una seria amenaza para el sector textil.

Las diferentes instituciones relacionadas con las actividades productivas que se desarrollan en el Departamento de La Paz, tienen que encargarse de diseñar acciones y políticas que favorezcan al sector textil, especialmente con información estadística confiable que pueda utilizarse para la planificación y desarrollo de los diferentes sectores productivos, ya que si no se trabaja en este sentido se frenarán los futuros emprendimientos productivos.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- Krugman, P. y Obstfeld, M. 2006. Economía internacional: Teoría y Política. Editorial Pearson, Madrid.
- Larraín, Felipe y Sachs, Jeffrey. 2002. “Macroeconomía en la economía global”. Segunda edición. Buenos Aires. Editorial Pearson.
- Lipietz, J. 1979. Crise et inflation pourquoi. Maspero Paris.
- Cuadrado, Juan. 2006. “Política económica”. Tercera Edición. España. Editorial Mc Graw Hill.
- Mankiw, Gregory. 1995. “Principios de Macroeconomía”. Editorial Mc Graw Hill. Madrid.
- Ocampo, José y Parra, María. 2003. Los términos de intercambio de los productos básicos en el siglo XX. Revista CEPAL. Abril.
- Osorio, C. 2006. Diccionario de Comercio Internacional. Bogotá. Ediciones ECOE.
- Ohlin, B. 1933. Interregional and International Trade. Cambridge Mass.: Harvard University Press. 1966.
- Pardo Carrero, G. 2009. El Derecho Aduanero en el Siglo XXI. Universidad del Rosario. Rosario.
- Prebisch, R. 1986. Un recorrido por las etapas del pensamiento sobre el desarrollo económico. CEPAL.
- Prebisch, Raúl. 1986. El desarrollo económico de la América Latina y algunos de sus principales problemas. Desarrollo Económico Vol. 26. N°103.
- Rodríguez, Gustavo. 1993. Poder central y proyecto regional. IDAES. Instituto para el Desarrollo Alternativo Económico y Social.
- Rivero, Ernesto. 1994. Principios de Econometría. Sucre, Bolivia.

- Robert, A. Jarrow, Donald R. van Deventer. 2014. Alternative investment and fixed income, Program Curriculum Volume 5
- Rodríguez, Francisco 1984. "Introducción a la metodología de las investigaciones sociales". La Habana Editorial Política.
- Sampieri, Hernández, Fernández, Carlos y Baptista Pilar. 2006. Metodología de la Investigación. Cuarta Edición Editorial Mc Graw Hill México D. F.
- Sampieri, Roberto. 1998. "Metodología de la investigación". Quinta Edición. México. Editorial Mc Graw Hill.
- Samuelson, P.A. 1949. International Factor Price Equalization Once Again. Economic Journal Vol. 59.
- Seldon, J. y Pennance, W. 2006. Diccionario de Economía y Finanzas. Editorial Pearson Educación. México.
- Sunkel, Osvaldo. 1980. La interacción entre los estilos de desarrollo y el medio ambiente en América Latina. Revista de la CEPAL N°12. Diciembre.
- Scialabba, E. 2008. El comercio internacional como causa del subdesarrollo: Una visión estructuralista. Coloquio Internacional de Economía Política y Pensamiento Crítico Latinoamericano. Buenos Aires, Argentina.
- Zuleta, G. y Sunkel, O. 1990. Neo estructuralismo versus neoliberalismo en los años 90. Revista de la CEPAL N°42. Santiago de Chile.
- Acosta, H. 2005. Economía en bicicleta. Editorial Insignia Ecuador
- Acosta Roca, Felipe. 2005. Glosario de comercio exterior. ISEF. México.
- Andrade, C. 2013. Diccionario de Economía. Editorial Mc Graw Hill. México.
- Ballesteros, J. 2011.: Economía de la empresa agraria y alimentaria. España.

- Bautista M. José. 2006. Contradicciones del comercio internacional y el comercio justo. Universidad Internacional de Andalucía. Enero
- Blanchard, Oliver. 2000. "Macroeconomía". Segunda edición. Madrid. Editorial Pearson Educación S.R.L.
- Briseño, Ruiz María. Rizzo, Liliana y Benítez, Dyanna. 2013. El pensamiento estructural de la CEPAL sobre el desarrollo y la integración latinoamericana: Reflexiones sobre su vigencia actual. Revista: Aportes para la investigación Latinoamericana Año XIX. N°28.
- Cámara de Comercio Internacional 2014. Retrieved Mayo 12, 2018, from www.iccspanisch.com.
- CAINCO, 2014. Glosario de términos aduaneros, comercio exterior y términos marítimos portuarios. Retrieved Mayo 3, 2018. From www.cainco.org.bo.
- Carrillo, Francisco. 1997. "Cómo hacer la tesis y el trabajo de investigación universitario" Lima, Editorial Horizonte.
- Deardorff. A. V. 2005. How Robust is Comparative Advantage. Review of International Economics N° 13.
- Espinoza, Andrade, Simón. 2008. "Diccionario de Economía". Cuarta Edición. Lima Editorial Andrade.
- French, J. 2005. Estado actual y tendencias de la producción en América Central. San José, Costa Rica.
- Gaceta Oficial de Bolivia, Reglamento a la Ley General de Aduanas, Decreto Supremo N° 25870 de fecha 11/08/2000.
- Gonzales Blanco, Raquel. 2011. Diferentes teorías del comercio internacional. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Extremadura.

Hausman R. Rodrik, D. y Velasco Andrés. 2006. Un nuevo enfoque de reforma económica. Revista Finanzas y Desarrollo. Marzo.

Hausman, Ricardo. 2006. Para acertarle al diagnóstico, finanzas y desarrollo. 1ª Edición.

Haberler, G. 1936. The theory of international trade. Londres. Hodgem.

Heller, H. R. 1983. Comercio internacional: Teoría y evidencia empírica Editorial Tecnos. Madrid.

Heckscher, E.1919. The Effect of Foreign Trade on the Distribution of Income Economist. Tidskriff.

Hernández Sampieri, R. 2010. Metodología de la investigación 4ª Edición.

Kay, C. 1991. Teorías Latinoamericanas del desarrollo. Nueva Sociedad. Número 113.

CAMEX Cámara de Exportadores Boletines Estadísticos 2001,2002,2003,2004

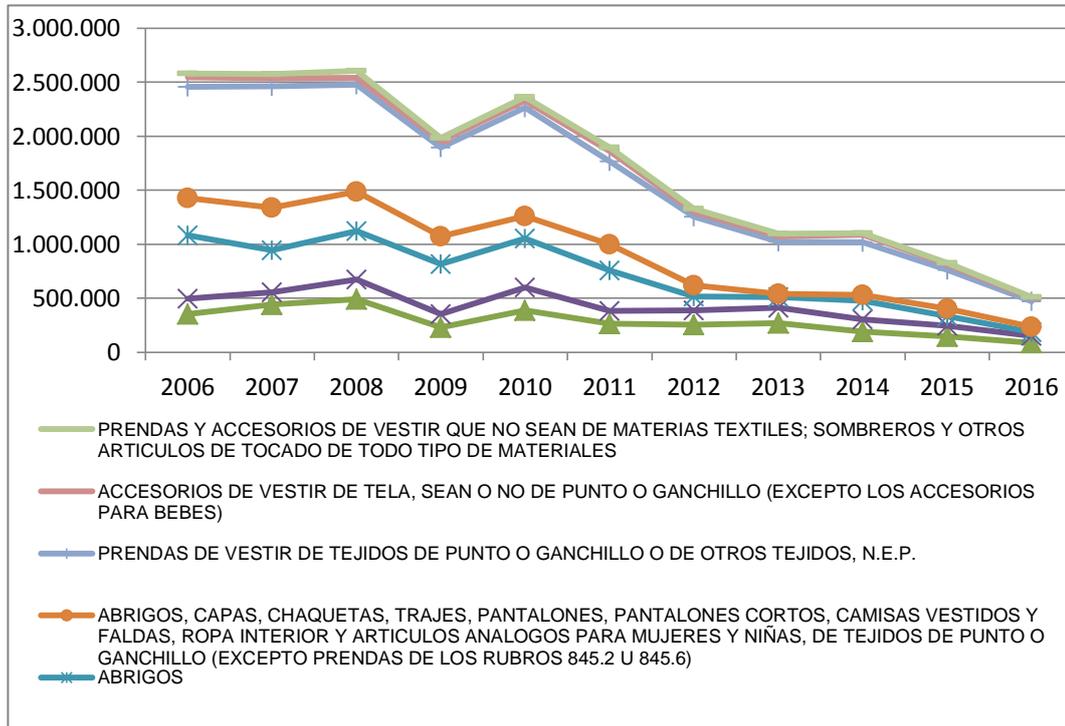
CAMEX Cámara de Exportadores Boletines Estadísticos 2005,2006,2007,2008

CAMEX Cámara de Exportadores Boletines Estadísticos 2010,2012,02016

UDAPE Boletines Informativos 2005,2010,2015,2016

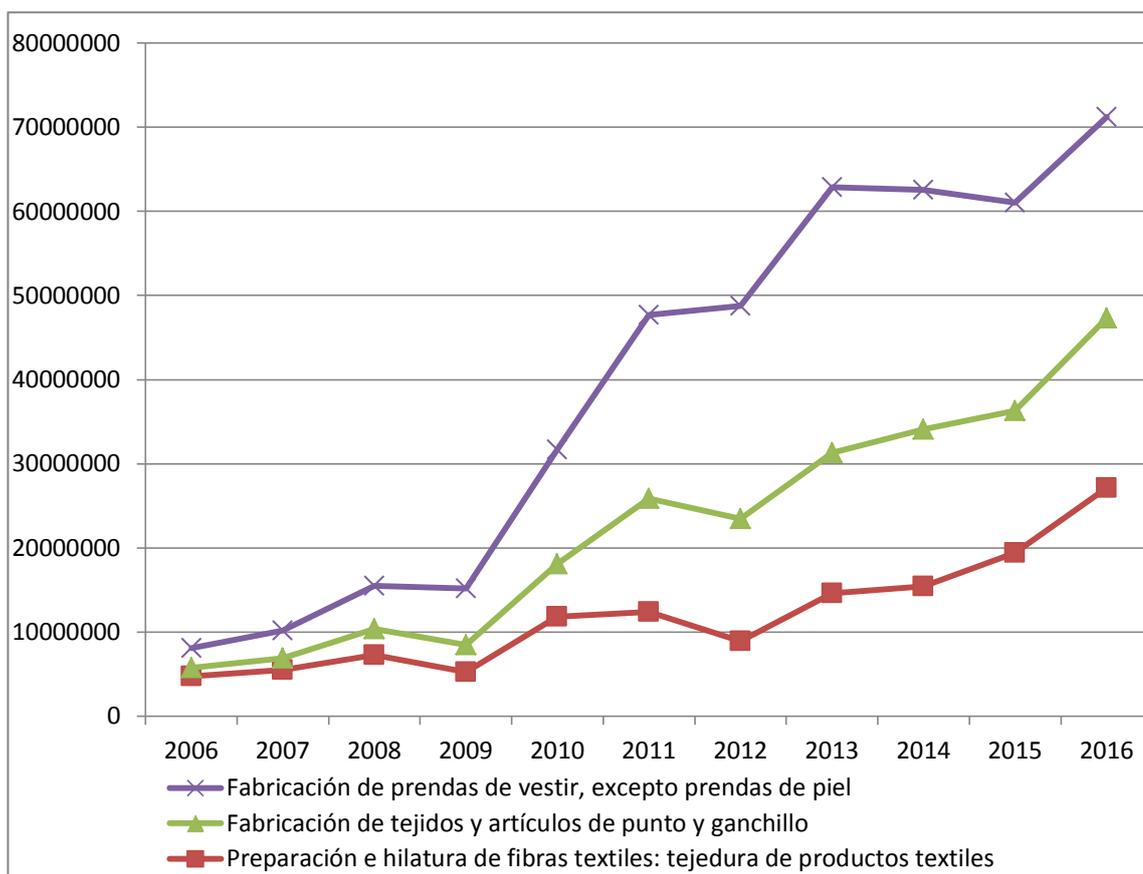
6 ANEXOS

Anexo 1 Prendas y accesorios de vestir



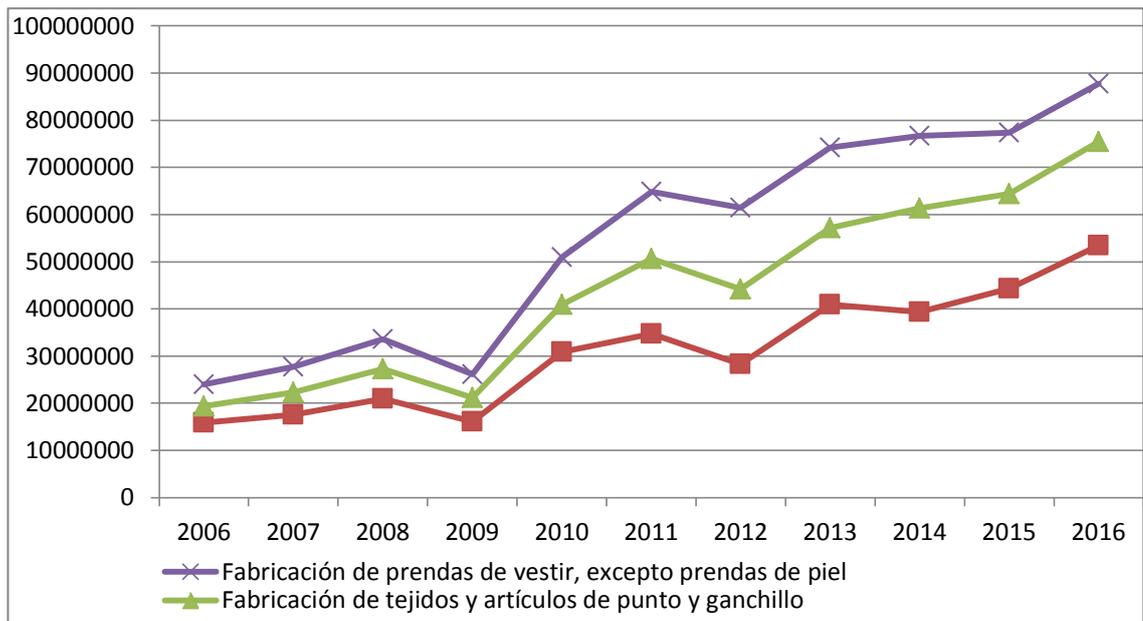
FUENTE: Instituto Nacional de Estadística

Anexo 2 Fabricación de prendas de vestir



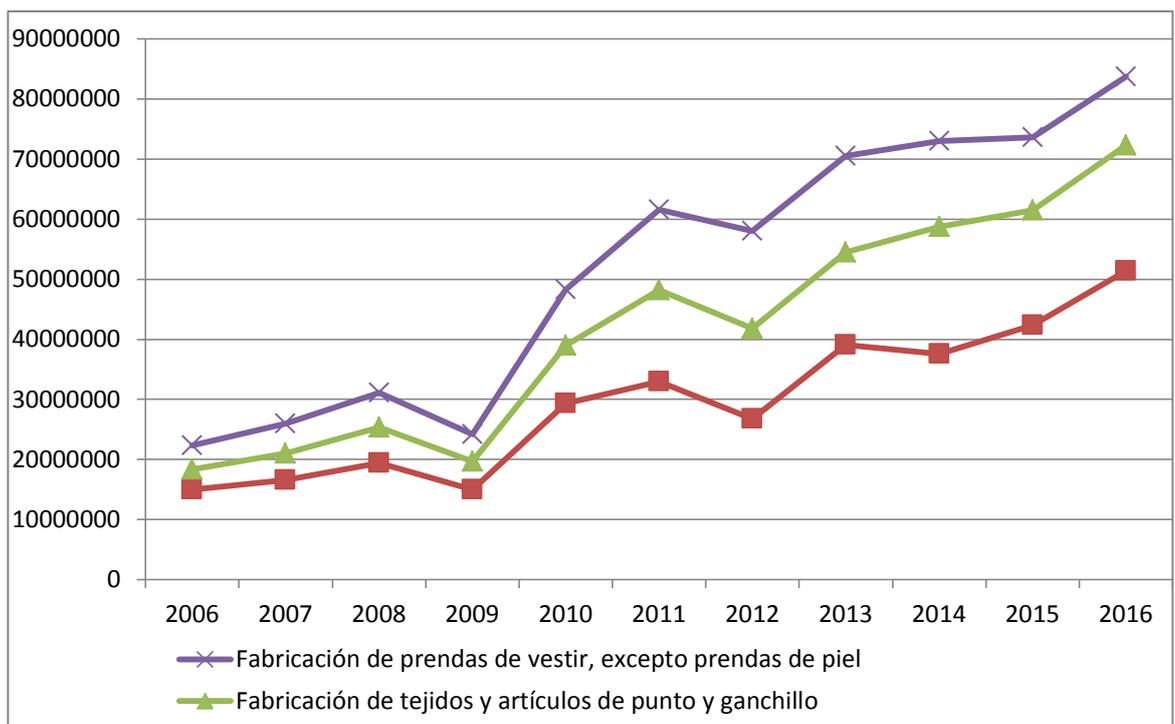
FUENTE: Instituto Nacional de Estadística

Anexo 3 Fabricación de prendas de vestir excepto prendas de piel



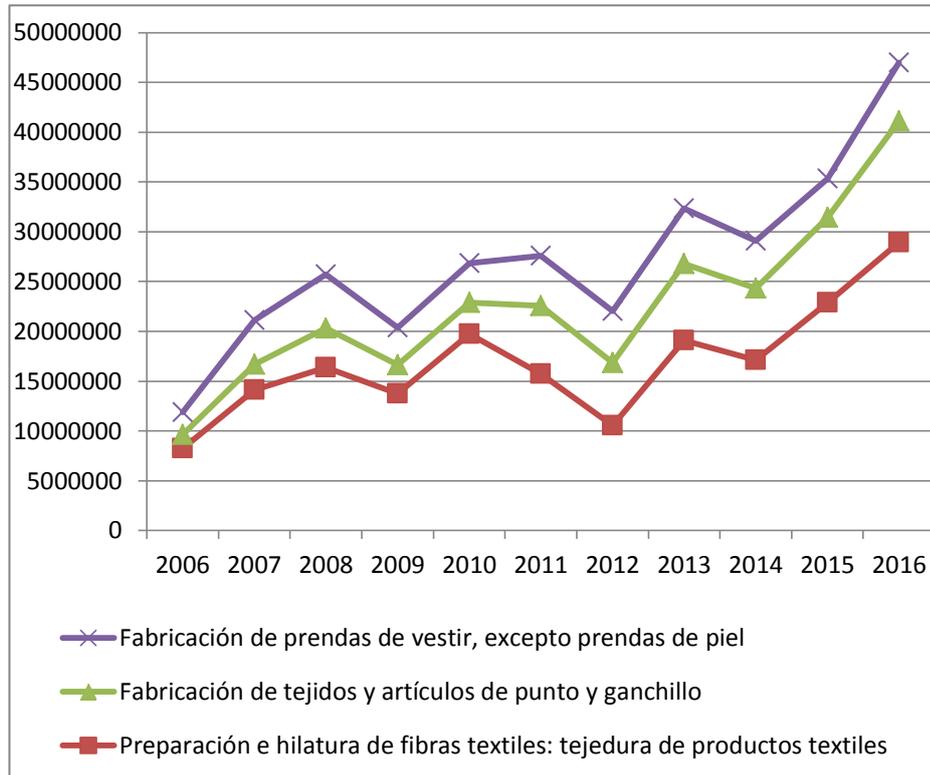
FUENTE: Instituto Nacional de Estadística

Anexo 4 Fabricación de prendas de vestir y fabricación de tejidos



FUENTE: Instituto Nacional de Estadística

Anexo 5 Preparación de tejidos y artículos



FUENTE: Instituto Nacional de Estadística

Anexo 6 Calle Tumúsla de la Ciudad de La Paz



Anexo 7 Venta de prendas textiles en la Calle Tumúsla de la Ciudad de La Paz



Anexo 8 Venta de prendas de vestir en el Mercado de Las Mañaneras de la Ciudad de La Paz



Anexo 9 Venta de prendas de vestir en el Mercado de la Huyustus de la Ciudad de La Paz

