

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS



**“INFLUENCIA DE LAS PASANTÍAS EN LA INSERCIÓN LABORAL DE
LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS”**

ARTÍCULO CIENTÍFICO PARA OPTAR A LA LICENCIATURA DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PRESENTADO POR: GUISELA YOLANDA VARGAS SÁNCHEZ

BAJO LA TUTORÍA DE LA MSC. GUADALUPE RIERA CLAURE

LA PAZ – BOLIVIA

2018

INFLUENCIA DE LAS PASANTÍAS EN LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

“Siempre que te pregunten si puedes hacer un trabajo, contesta que si y ponte inmediatamente a aprender cómo se hace”

Franklin D. Roosevelt



GUISELA YOLANDA VARGAS SANCHEZ

INFLUENCIA DE LAS PASANTÍAS EN LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

INFLUENCE OF INTERNSHIPS IN THE LABOR INSERTATION OF BUSINESS ADMINISTRATION STUDENTS

Guisela Yolanda Vargas - Sánchez
Universidad Mayor de San Andrés
Facultad de Ciencias Económicas y Financieras
Carrera de Administración de Empresas
guiss_18@hotmail.es

RESUMEN

La inserción laboral de los jóvenes es un asunto de gran interés en las casas de estudios superiores. Esto se debe a barreras, como la experiencia laboral, que se presentan en la misma, así como los alarmantes datos que muestran un panorama negativo al respecto. Sin embargo, como una estrategia para enfrentar estas problemáticas surgen las pasantías y prácticas profesionales, las cuales están dirigidas a adquirir experiencia laboral a los jóvenes de últimos años de distintas carreras profesionales. Por ello resulta preponderante determinar cuál es la verdadera influencia que tienen estas prácticas en la inserción laboral de los jóvenes, fundamentalmente en los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Mayor de San Andrés, En el presente trabajo nos cuestionamos si realmente son una forma de insertarse directamente en el mercado laboral o sus beneficios van más enfocados a la adquisición de experiencia y capacitación. Este conocimiento permitirá: (1) Incentivar a los jóvenes a la participación y correcto aprovechamiento de estas prácticas, (2) Las instituciones podrán mejorar sus programas de capacitación (3) Las universidades generaran mayores acuerdos inter institucionales.

Palabras clave: Inserción Laboral, Pasantías, Inserción directa, experiencia, Capacitación

ABSTRACT

The labor insertion of young people is a matter of great interest in the houses of higher education. This is because there are many barriers, such as work experience, as well as alarming data that show a negative outlook in this regard. However, as a strategy to face these problems arise internships and professional practices, which are aimed at acquiring work experience for young people in the last years of different professional careers. Therefore, it is important to determine what would be the true influence of these practices on the labor insertion of young people, mainly for the students of Business Administration career at the Saint Andres Major University. In this paper we question whether they really are a way to insert directly into the labor market or its benefits are more focused on the acquisition of experience and training. This knowledge will allow: (1) Encourage young people to participate and take advantage of these practices, (2) Institutions can improve their training programs (3) Universities will generate greater inter-institutional agreements.

Keywords: *Labor Insertion, Internships, Direct insertion, Experience, Training*

INTRODUCCIÓN

Una pasantía es entendida como una práctica profesional, generalmente realizada por estudiantes de los últimos años de carrera o nuevos profesionales, que permite poner en práctica los conocimientos adquiridos en la universidad, conocer el campo de trabajo y recibir experiencia laboral, la cual le permitirá tener mayores posibilidades de conseguir un empleo. En los últimos años las pasantías y prácticas profesionales han adquirido cada vez mayor relevancia dentro del desarrollo académico y profesional de los jóvenes universitarios. Este aumento es comprobado por diferentes fuentes, como estudios realizados por el CEDLA Y Funda pro, que indican que la experiencia laboral en los nuevos profesionales es uno de los factores clave para la obtención de empleo, además de poder convertirse en una forma directa de insertarse en el mercado laboral. En la opinión de concedores del tema como ser Ramiro Bustamante rector de la UNICEN (2015), “Uno de los requisitos más apreciados el momento de contratar a un joven, ya sea profesional o egresado, es la experiencia que este tenga en el campo profesional”. De la misma manera, Rodolfo Erástegui, director del Centro de Apoyo al Desarrollo Laboral (2015), subraya que los profesionales, al no poder conseguir una contratación, optan por hacer una pasantía gratuita y así obtener un certificado que acredite que prestó servicios y que lo beneficie el momento de ingresar al mercado laboral. De acuerdo a un artículo publicado en Bolivia el año 2016 muchos jóvenes con el objetivo de ingresar al mercado laboral optan por la modalidad de pasantías y así lograr ser contratados de forma permanente o por lo menos conseguir experiencia laboral y un certificado de trabajo.

La gran importancia que han adquirido las prácticas profesionales y pasantías en el tiempo, motivan y han motivado a muchas personas e instituciones a investigar la eficiencia de estas prácticas, la percepción de estudiantes y empresas respecto a su realización y su influencia e impacto en la generación de empleos. Es así que en el año 2004 en Argentina se realizó un estudio sobre el sistema de pasantías en este país, el cual mostró que los estudiantes en su mayoría (60%) realizan estas prácticas principalmente como una forma de buscar y conseguir empleo, y el resto de ellos (35%) lo realizan con el objetivo de adquirir experiencia laboral u otros motivo distintos (5%). También pudieron notar que el 46% de los pasantes posteriormente fueron incorporados como trabajadores en las organizaciones en la que realizaron sus prácticas, por lo cual han podido concluir que la

participación en pasantías es una práctica enriquecedora para la formación profesional además de poder ser una vía de inserción directa al mercado laboral.

En el mismo país, el año 2015 se realizó una investigación que pretendía medir cual es la incidencia de la participación en el programa de pasantías en la construcción de la profesionalidad. Se pudo concluir que si bien los jóvenes ya tienen una idea de cómo van a desarrollar su profesión una vez obtenida la titulación, las pasantías laborales poseen un gran incidencia en la manera en que estos la perciben, además de permitirles generar ideas y resolver dudas sobre la articulación del mundo universitario y el mundo laboral.

Finalmente, se puede mencionar un estudio realizado sobre la incidencia del Programa de Jóvenes con Más y Mejor Empleo, que se realizó en Argentina desde el año 2008 a través de distintos programas y haciendo mayor énfasis en la modalidad de Pasantías. Este trabajo llegó a la conclusión de que las mismas, permiten la inserción laboral directa además de ser considerada como una manera de complementar y poner en práctica los conocimientos adquiridos en aula. Sin embargo en menor medida se pudo percibir opiniones negativas, como ser condiciones de trabajo inapropiadas o considerar estas prácticas como un mecanismo que solo sirve para engrosar el curriculum.

En nuestro país, se han desarrollado ciertos programas de promoción laboral, como ser el programa Mi Primer Empleo del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz (GAMPL) y el Programa de Apoyo al Empleo del Ministerio de Trabajo, Empleo y Previsión Social, que a través de la modalidad de pasantías y prácticas profesionales, buscan apoyar a los jóvenes en su inserción laboral. De la misma forma se han desarrollado documentos legales que incentivan a estas prácticas como ser, el Decreto Supremo N° 1321, el cual promueve la realización de prácticas profesionales, tesis, trabajos dirigidos y proyectos de grado de estudiantes universitarios por un tiempo máximo de 6 meses, siendo esto de forma obligatoria para instituciones públicas quienes deben otorgar una certificación que acredite el trabajo realizado y de forma opcional para empresas privadas.

En la ciudad de La Paz se encuentra la Ley Municipal de Juventudes N°90, en la cual en su Capítulo III Trabajo y Emprendimiento, artículos del 23 al 25 se habla del trabajo como un derecho de la juventud, la planificación, desarrollo y ejecución de políticas estratégicas para la inserción laboral en coordinación con empresas privadas y unidades municipales, además de la implementación de programas y prácticas que generen oportunidades de

empleo para los jóvenes.

Bajo esta perspectiva, y conociendo la relevancia del tema de pasantías y prácticas profesionales es importante investigar:

¿Cuál es el grado en el que las Practicas Profesionales (Pasantías) favorecen a los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la UMSA, en su inserción laboral?

A partir de los resultados que obtengamos se podrá incentivar a los jóvenes estudiantes a aplicar a este tipo de programas de pasantías ofrecidos por distintas organizaciones. También se impulsará a las empresas a mejorar y generar nuevas fuentes de trabajo a través de los programas de pasantías. Y finalmente motivar a nuestra casa de estudios a realizar mayores acuerdos interinstitucionales que permitan a los jóvenes una mejor inserción laboral.

A través del diagnóstico de la situación laboral actual de los estudiantes de 7º, 8º, y 9º semestre de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Mayor de San Andrés, que realizan o realizaron pasantías. El análisis del aporte de las pasantías en la formación profesional y en la transición del mundo universitario al mundo laboral. Y la determinación de los factores por los cuales un pasante logra convertirse en un empleado formal y fijo de una organización, según expertos en recursos humanos y programas de Promoción laboral; se buscara lograr el objetivo que esta investigación persigue: Identificar el grado en el que las prácticas profesionales (pasantías) contribuyen a la inserción laboral de los estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad Mayor de San Andrés de los últimos semestres.

METODOLOGÍA

MÉTODO

Para los fines que la investigación persiguió el método utilizado fue el **Método Inductivo**, que busca obtener conclusiones generales a partir de hechos particulares. Esto debido a que a partir de un hecho o situación particular (Participación en programas de pasantías) se llegó a un conocimiento general (Influencia favorable en la inserción laboral).

ALCANCE

El alcance de la investigación se encuentra relacionado al tipo de resultados que se obtuvieron de la misma. El alcance de la presente investigación fue principalmente **Descriptivo-Explicativo** en el cual se describe de manera detallada y precisa el fenómeno investigado y se explican las causas de fenómenos, eventos y el contexto en el cual se manifiestan.

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

La unidad sobre la cual la investigación se encuentra basada y a través de quienes se obtuvo la información de primera mano, está conformada principalmente por los estudiantes de 7º, 8º, y 9º semestre de la carrera de Administración de Empresas de nuestra casa de estudios. Así también, se buscaron distintas perspectivas sobre el tema a través de otras fuentes según se detalla a continuación:

- **Estudiantes de la carrera de Administración de Empresas.**

Los estudiantes próximos al egreso son aquellos que se encuentran cursando el 7º, 8º o 9º semestre de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Mayor de San Andrés durante el primer periodo de la gestión 2018. Dichos estudiantes se encuentran en posición de poder realizar prácticas profesionales o pasantías. Para la definición de la muestra de estudiantes con la que se trabajó, y debido al gran número de estudiantes que se encuentran cursando los semestres mencionados, se realizó un **muestreo por conveniencia** en el cual se aplicó la herramienta solo a los estudiantes presentes en el periodo de investigación y que se encontraban en situación de pasantes o trabajadores de alguna institución o empresa. El mismo se desarrolló de acuerdo al siguiente cuadro:

SEMESTRE	CANTIDAD DE ESTUDIANTES ¹	ESTUDIANTES ENCUESTADOS QUE TRABAJAN o TRABAJARON	ESTUDIANTES ENCUESTADOS QUE REALIZAN O REALIZARON PASANTÍAS
7°	192	11	3
8°	395	21	11
9°	204	29	40
Total	791	59	54

CUADRO N° 1: CANTIDAD DE ESTUDIANTES PERTECIENTES A LOS ÚLTIMOS SEMESTRE DE CARRERA

Al no existir una base de datos que informe sobre la cantidad exacta de estudiantes que realizan pasantías o se encuentran trabajando, el número se determinó al momento de ejecutar la herramienta, logrando un total de 113 encuestas respondidas.

- **Instituciones y profesionales a Entrevistar.**

Se realizó una entrevista a representantes del área de recursos humanos pertenecientes a empresas u organizaciones del país. Estas instituciones brindaron información y puntos de vista respecto a los beneficios de los programas de pasantías, tanto para la organización como para los propios pasantes y sus percepciones respecto a la inserción laboral. Para la elección de estas instituciones se tomó en cuenta los resultados obtenidos por parte de la muestra de estudiantes encuestados, se considero que exista gran campo laboral para administradores de empresas en su sector y su reputación corporativa:

SECTOR PRIVADO	SECTOR PUBLICO
Banco Nacional de Bolivia (BNB) <i>Lic. Valentina Fardella – Lic. María Eliana Vargas</i>	Aduana Nacional de Bolivia <i>Lic. Paula Ponce</i>
Banco Bisa <i>Lic. Alejandra Bolívar</i>	Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos (YPFB) <i>Lic. Fernando Mollinedo</i>
Banco Mercantil Santa Cruz (BMSC) <i>Lic. Alejandra Claros</i>	Mi Teleférico <i>Lic. Ericka Ampuero</i>

¹ Datos aproximados obtenidos a través del centro de cómputo de la carrera de Administración de Empresas (recuperada en Abril 19,2018)

Banco de Crédito de Bolivia (BCP) <i>Lic. Claudia Urquizo</i>	Servicio de Impuestos Nacionales <i>Lic. Jonathan Rocha Plata</i>
Caja de Salud de la Banca Privada <i>Lic. Rocío Torres</i>	Banco Central de Bolivia (BCB) <i>Lic. Oscar Antequera – Lic. Franz Irigoyen</i>

CUADRO N°2: EMPRESAS Y REPRESENTANTES ENTREVISTADOS EN EL SECTOR PRIVADO Y PÚBLICO

- **Representantes en programas de promoción laboral.**

Estos programas son aquellos que incentivan y apoyan la inserción laboral a través de la promoción del empleo en jóvenes, funcionando como nexos entre estos y las empresas, buscando contrataciones de 3 meses aproximadamente para que los jóvenes puedan trabajar y adquirir experiencia, con la oportunidad de ser recontratados de forma definitiva:

- “Mi primer Empleo”, programa que es desarrollado por el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz. La entrevista se realizó con el Lic. Mauricio Centellas, Analista técnico de Empleabilidad del Instituto de la juventud quienes manejan el programa.
- “Programa de Apoyo al Empleo”, lanzado por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Previsión Social con financiamiento de BID. La entrevista fue realizada con el Lic. Gonzalo René Gosálvez coordinador el programa en la ciudad de La Paz.

TECNICAS PARA LA OBTENCION DE INFORMACIÓN

Con el objetivo de tener diferentes perspectivas se utilizaron dos herramientas para la obtención información: la encuesta y la entrevista.

- La **encuesta**, es el instrumento de investigación que permitió cuantificar y comparar la información brindada por la muestra de manera relativamente rápida y ágil. Dicha herramienta contenía preguntas tanto abiertas como cerradas y fue aplicada para adquirir la información proveniente de los estudiantes sujetos a la investigación, esto debido al gran número de personas a las que se deseaba llegar.

Se ejecutaron dos tipos de encuestas, una dirigida a estudiantes que realizan o realizaron pasantías/ prácticas profesionales y otra dirigida a estudiantes que trabajan o trabajaron; se llevaron a cabo de manera física abordando a los estudiantes que cumplían con las

características de la muestra.

Las encuestas en ambos casos constaron de tres partes: la primera, que consistió en datos generales y fue igual para ambas encuestas; la segunda parte fue diferenciada para pasantes y trabajadores constaba de nueve preguntas de las cuales: las 5 primeras se relacionaban a la situación laboral del encuestado y las 4 siguientes respecto a las percepciones que tienen los encuestados sobre las prácticas profesionales; la tercera parte fue igual para ambos modelos con de cuatro preguntas relacionadas a la inserción laboral.

- La **entrevista**, es una herramienta de investigación directa e interactiva que se usó con el objetivo de conocer los puntos de vista, respecto al tema de investigación, de representante en el área de Recursos Humanos de distintas empresas y de los coordinadores de los programas de promoción laboral que estuvieron sujetos al estudio.

Los cuales fueron contactados con anterioridad para la delimitación del momento y lugar a realizarse, y se llevaron a cabo de acuerdo a su disponibilidad de tiempo y predisposición a participar.

RESULTADOS

A continuación se describirán y se mostraran los resultados obtenidos a través de la aplicación de las herramientas a las unidades de estudio. Los resultados se mostraran de manera separada respecto a encuestas y entrevistas, y se relacionaran y contrastaran en la discusión de los resultados.

ENCUESTAS

Se efectuaron un total de 113 encuestas, 54 a pasantes y 59 a trabajadores, sin embargo debido a la presencia de preguntas abiertas o con opción a más de una respuesta, el análisis de las mismas se realizó en base a la cantidad de respuestas obtenida en cada pregunta.

Género de los encuestados

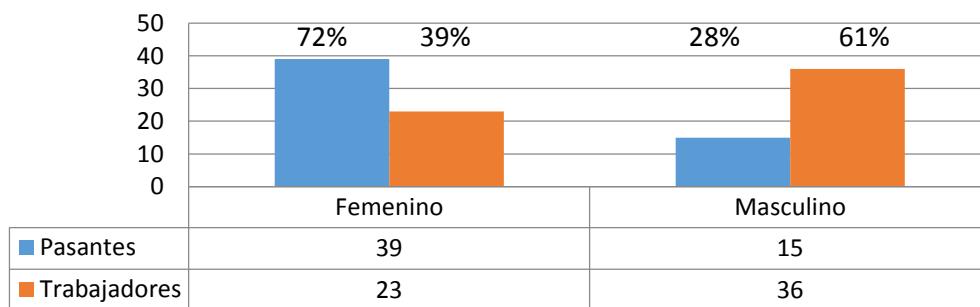


Grafico 1

Como se puede apreciar en el Grafico 1, se puede notar que existe mayor tendencia por parte de las mujeres (72%) a la realización de pasantías o prácticas profesionales. Contrario a esto, en el caso de los estudiantes que trabajan existe una mayor tendencia trabajar y estudiar al mismo tiempo por parte de los varones (61%).

Semestre que cursan los encuestados

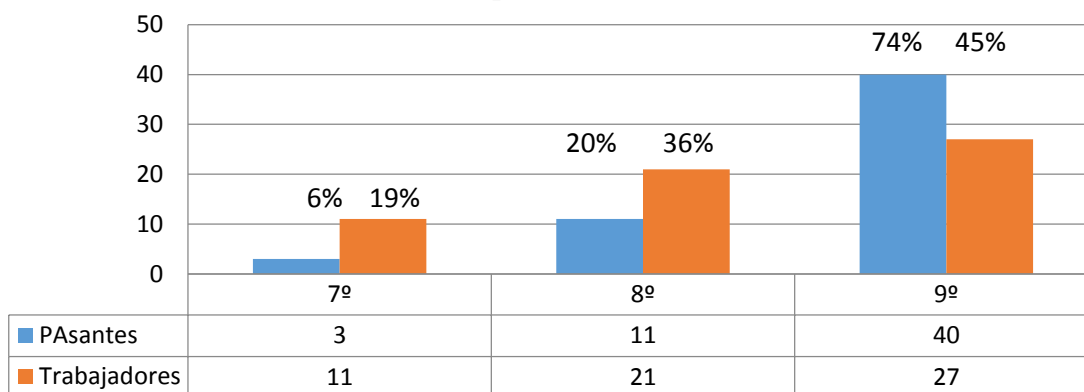


Grafico 2

Los resultados de la investigación (ver grafico 2) nos muestran que el 74% de los estudiantes que realizan pasantías, así como el 45% de aquellos que son trabajadores se encuentran en noveno semestre. En ambos casos se puede observar que en este semestre existe mayor tendencia a trabajar y realizar pasantías. Esto debido a que los estudiantes cursan menor cantidad de materias en este semestre. Además que al encontrarse próximos a la titulación, generalmente, buscan sus primeras experiencias laborales. Sin embargo, se puede observar, también, que en octavo y séptimo semestre la tendencia a trabajar es mayor que a realizar pasantías. Esto debido a que las pasantías son consideradas una

práctica que se realiza con mayor frecuencia en el último semestre o cuando ya se ha egresado.

Mención a la que pertenecen los encuestados

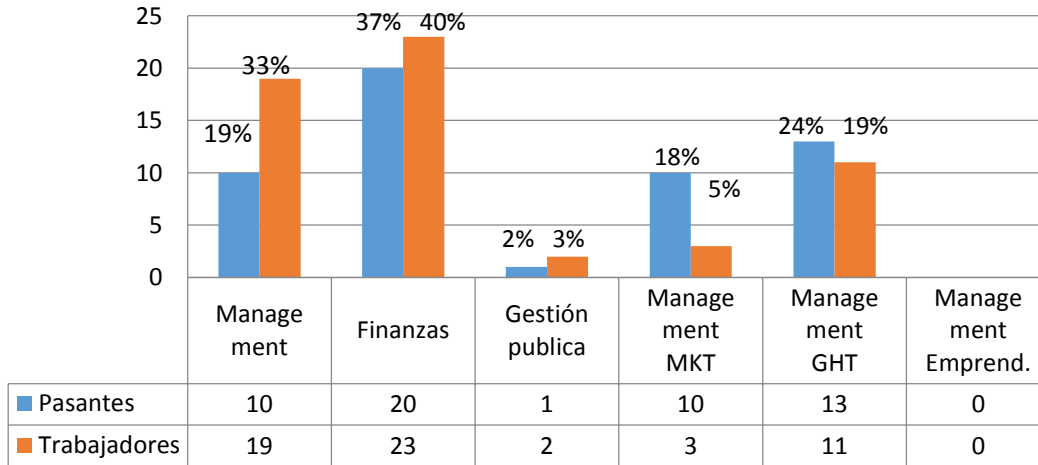


Grafico 3

En el grafico 3 se puede observar los resultados obtenidos en relación a las 5 menciones existentes en la Carrera de Administración de Empresas. Es así que en ambos casos existe mayor tendencia a trabajar y realizar pasantías en los estudiantes pertenecientes a la mención de Gerencia Financiera, Management y Gerencia del Talento Humano. Las menciones en las que existe menor cantidad de pasantes y trabajadores son la mención de Emprendimiento y Gerencia Publica. Estos resultados se deben principalmente a que estas menciones tienen menor cantidad de estudiantes, y a que los estudiantes pertenecientes a la mención de emprendimiento por lo general no buscan fuentes laborales sino generar negocios propios. Respecto a los estudiantes de la mención en de Gerencia en Marketing estos tiene mayor tendencia a la realización de pasantías que a trabajar.

¿Usted se encuentra participando actualmente en algún programa de pasantías o prácticas profesionales?

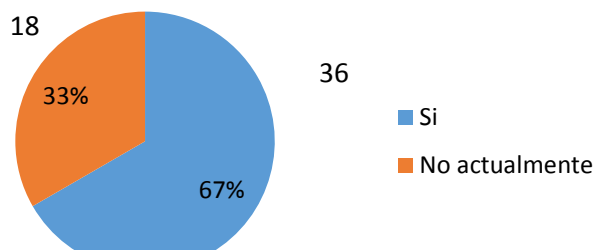


Grafico 4

Esta pregunta solo fue realizada en la encuesta dirigida a los estudiantes que realizan o realizaron pasantías y no así a los que trabajan. Se identificó (Ver grafico 4) que el 67 % de los encuestados se encuentran realizando sus prácticas en este momento, y el 33% participaron

anteriormente, sin embargo actualmente no se encuentran realizando ninguna actividad laboral. Este porcentaje (33%) se encuentra conformado principalmente por los estudiantes de 9° semestre y en una minoría por estudiantes de 8° semestre, de los cuales se puede concluir que se no insertaron en el mercado laboral después de estas prácticas o tuvieron que rechazar ofertas de empleo fijo por distintas razones como la conclusión de sus estudios o falta de tiempo.

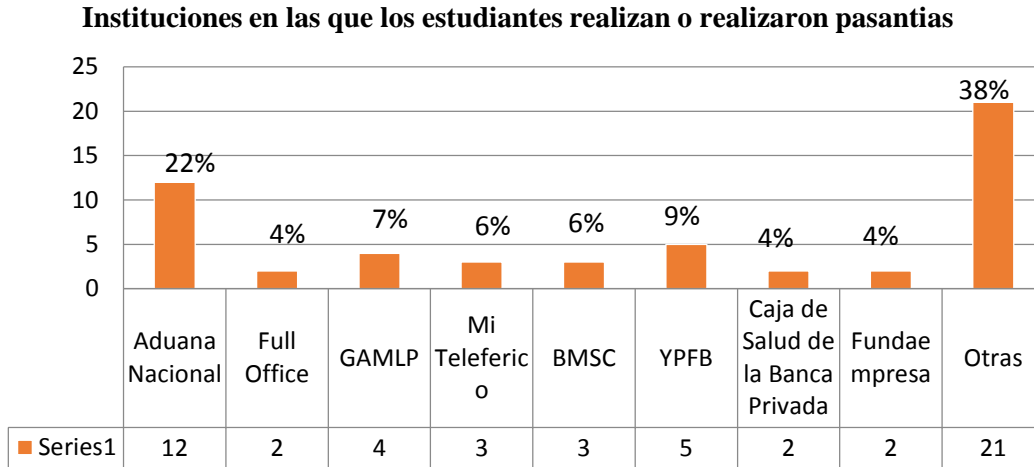


Grafico 5

Con respecto a las instituciones en las cuales los estudiantes realizan sus pasantías se puede observar (Grafico 5) que la mayoría de estos se encuentran en la Aduana Nacional de Bolivia, seguido por la empresa Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos, el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz , Mi teleférico y el Banco Mercantil Santa Cruz. El 38 % de los estudiantes trabajan en 21 instituciones distintas como ser Casa de Diseño Beatriz Canedo Patiño, Toyosa, La Boliviana Ciacruz, Ministerio de Economía y Finanzas, AFP Futuro, entre muchas otras. Es importante destacar que el 63% de los estudiante encuestados desarrollan sus pasantías en instituciones públicas (Ver grafico 6), el 32% en instituciones privadas y el 5% en ONG`s o instituciones sin fines de lucro. Estos resultados podrían deberse principalmente a que hay mayor cantidad de empresas públicas que ofrecen este tipo de programas ya que actúan conforme al decreto 1321 y que además poseen mayores acuerdos inter institucionales con las universidades autónomas.

Tipo de instituciones en las que los estudiantes realizan o realizarán pasantías

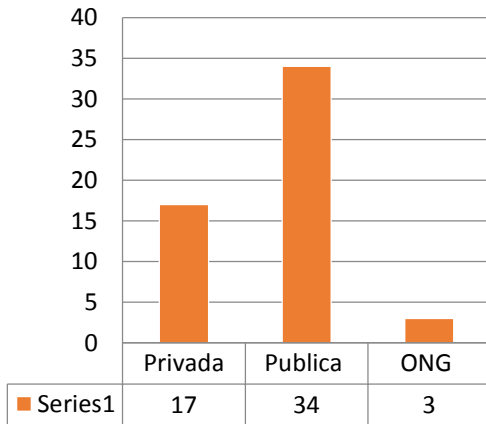


Grafico 6

Tipo de instituciones en las que los estudiantes trabajan o trabajarán

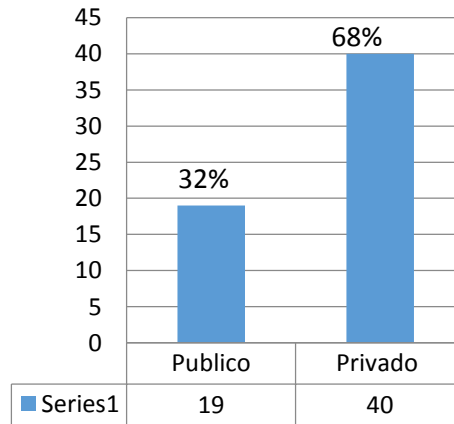


Grafico 7

En el caso de los estudiantes que ya se encuentran trabajando formalmente (grafico 7), los resultados nos muestran un patrón contrario. Se puede apreciar que la mayoría de los estudiantes (68%) trabajan en instituciones privadas, entre ellas Banco Fassil, Banco Mercantil Santa Cruz, Banco Fortaleza, Amazonas, TIGO, entre otras. Y solo un 32% en instituciones públicas, como ser Gobiernos Municipales de distintas regiones, Ministerios, Impuestos Nacionales o la Aduana Nacional de Bolivia.

Actividades que los estudiantes realizan o realizaron en las pasantías

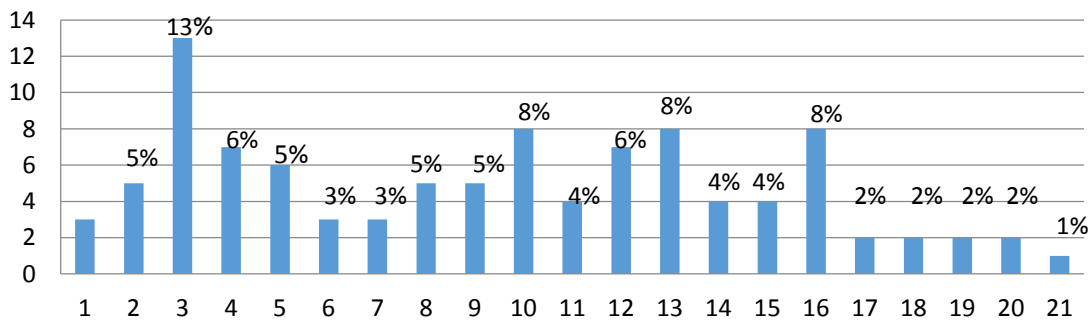


Grafico 8

- | | | | |
|---|-----------------------------------|---|------------------------------------|
| 1 | Investigación de mercado | 5 | Archivo de documentos |
| 2 | Actividades específicas del cargo | 6 | Registros de procesos |
| 3 | Manejo y revisión de documentos | 7 | Desarrollo y revisión de proyectos |
| 4 | Base de datos | 8 | Recopilación de información |

9	Publicidad, marketing y ventas	16	Correspondencia
10	Contabilidad	17	POA
11	Inventarios	18	Presupuesto
12	Atención al cliente	19	Manejo y revisión de datos
13	Recursos Humanos	20	Finanzas
14	Elaboración de informes	21	Planes de negocio y emprendimientos
15	Manejo de programas		

Se identificaron 21 actividades principales realizadas por los pasantes en las empresas (Ver Grafico 8) a través de 102 respuestas obtenidas en las encuestas realizadas. El 13% realiza actividades de manejo y revisión de documentos. Un 8% realiza actividades de contabilidad y/o recursos humanos. Y el 6% se encarga de base de datos, correspondencia y/o atención al cliente como sus principales funciones. Por lo general estas actividades son de tipo operativo ya que los pasantes están experimentando sus primeras experiencias de trabajo, sin embargo, algunas de ellas no se encuentran relacionadas al campo de la administración de empresas.

Actividades que realizan los estudiantes que trabajan o trabajarán

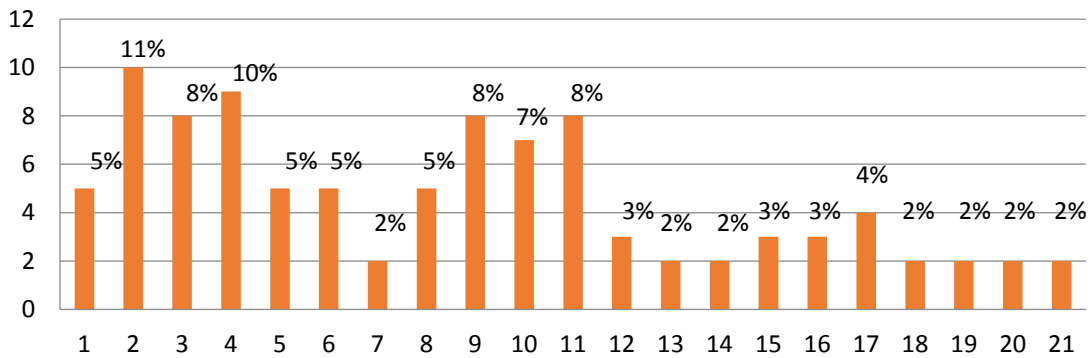


Grafico 9

1	Asistencia Administrativa	10	Inventarios
2	Contabilidad	11	Manejo y elaboración de documentos
3	Recursos Humanos	12	Cotizaciones
4	Atención al cliente	13	Monitoreo y evaluaciones
5	Manejo de cajas	14	Análisis y base de datos
6	Actividades específicas del cargo	15	Elaboración de informes
7	Compra y recepción de activos	16	Logística
8	Finanzas	17	Archivo
9	Ventas, Marketing y Publicidad	18	Presupuestos

19 Elaboración de proyectos
20 Tramites

21 Asesoría Comercial

Respecto a las actividades que realizan los estudiantes que trabajan, se obtuvieron 97 respuestas. El 11% realiza actividades relacionadas a la contabilidad. Un 10% desempeña sus funciones en atención al cliente. El 8% actividades relacionadas a recursos humanos, ventas marketing y publicidad y/o manejo y elaboración de documentos. En conclusión, respecto a los trabajadores se puede observar que desempeñan menor cantidad de actividades no relacionadas a sus estudios profesionales.

Aspectos Positivos de las Pasantías

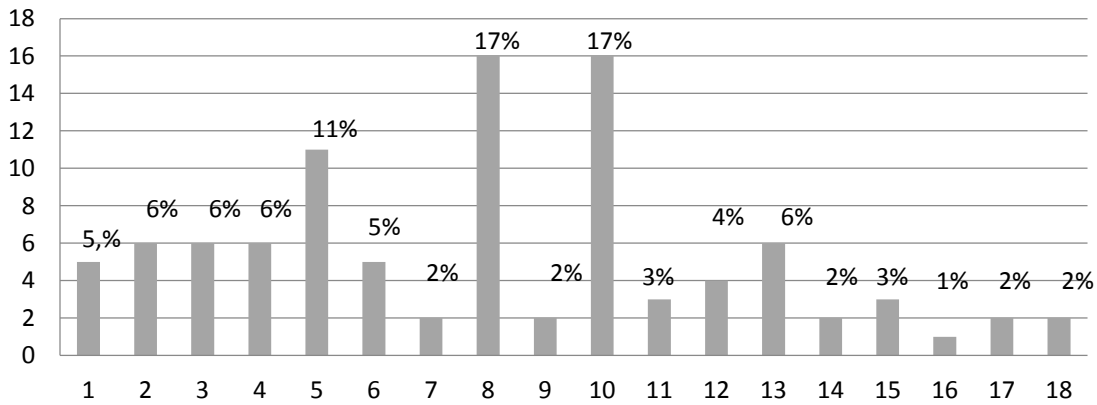


Grafico 10

- | | | | |
|---|---|----|--------------------------------------|
| 1 | Disponibilidad información y materiales | 10 | Buenas relaciones y ambiente |
| 2 | Trabajo en equipo | 11 | Retroalimentación |
| 3 | Conocimiento del ambiente laboral | 12 | Capacitación |
| 4 | Contactos | 13 | Horarios Flexibles |
| 5 | Experiencia | 14 | Espacios de trabajo |
| 6 | Salario | 15 | Actividades acorde a la especialidad |
| 7 | Oportunidad de inserción laboral | 16 | Organización |
| 8 | Aprendizaje | 17 | Pro actividad y liderazgo |
| 9 | Logro de Objetivos | 18 | Certificado de trabajo |

Así también respecto a los aspectos positivos de las pasantías que están realizando o realizaron los estudiantes (Grafico 10), se obtuvieron 98 respuestas. Se pueden destacar las buenas relaciones de trabajo y el ambiente agradable y/o el aprendizaje que se obtiene de estas (17%), un total de 11% considera que un punto positivo es la experiencia obtenida y un 6% la generación de contactos y/o el conocimiento del campo laboral.

Aspectos Negativos de las Pasantías

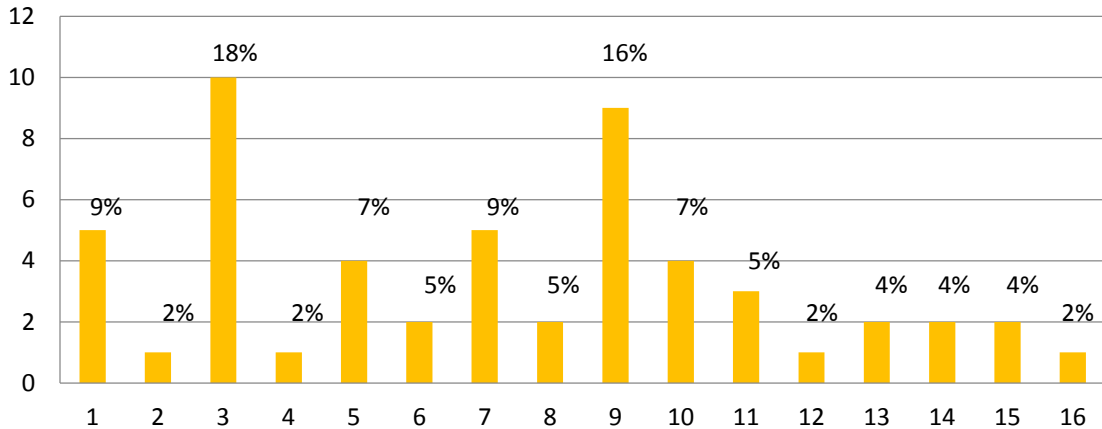


Grafico 11

1	Burocracia	9	Actividades no relacionadas
2	Pocos ítems	10	Monotonía
3	Tiempo	11	Horas Extra
4	Responsabilidades	12	Salario Bajo
5	Clima laboral	13	Presión
6	Poco desarrollo profesional	14	Desorganización del equipo
7	Sobrecarga de trabajo	15	Poco apoyo practico
8	Espacios de trabajo	16	Sistemas obsoletos

Los principales aspectos negativos (Grafico 11) que se identificaron con base en las 54 respuestas obtenidas, son: la falta de tiempo (18%), las actividades no relacionadas a la formación profesional (16%), seguidos por la sobrecarga de trabajo y/o la burocracia que existe en las empresas (9%).

¿Considera que es beneficiosa la participación en pasantías?

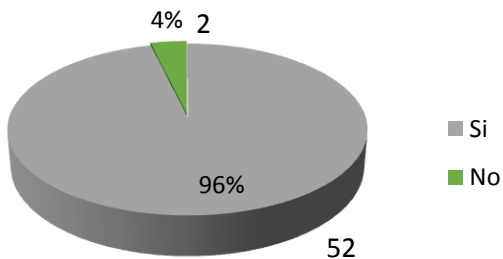


Grafico 12

Las siguientes preguntas de igual manera fueron formuladas solo a los estudiantes que realizan o realizaron pasantías. Se obtuvo (Grafico 12) que el 96% de los encuestados (52 respuestas) si consideran beneficiosas a estas prácticas. El 4% no lo hace (2 respuestas), ya que el tiempo es demasiado corto y las actividades que se realizan no se relacionan con la formación

profesional.

Sin embargo, la gran mayoría las considera beneficiosas, ya que brinda experiencia (44%), permite conocer el mercado laboral (25%), une la teoría y la práctica (13%) ayuda a mejorar el curriculum y/o genera aprendizaje (6%) ofrece independencia, oportunidades de trabajo y/o genera contactos (2%) (Ver Grafico 13).

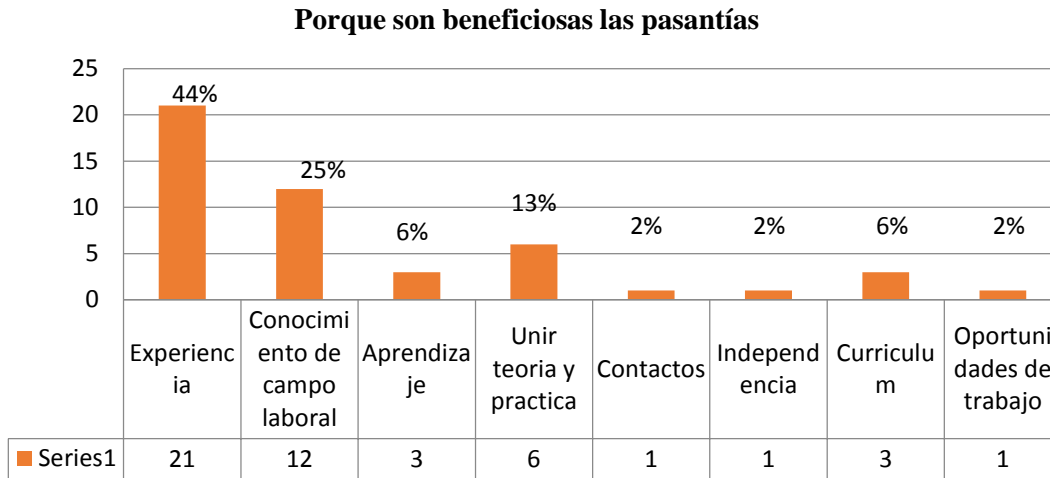


Grafico 13

Como se puede observar en Grafico 14, se les pregunto a los estudiantes que realizan o realizaron pasantías si consideraban que las actividades desempeñadas durante las prácticas estaban relacionadas a su formación profesional, obteniendo que un 56%, es decir 30 estudiantes ,realizan actividades no relacionadas a los estudios profesionales, principalmente actividades como correspondencia, sacado de fotocopias, y archivo de documentos.

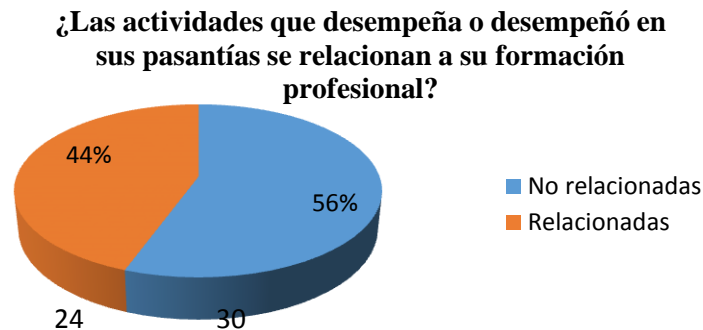


Grafico 14

Motivos por los que un estudiante debería realizar pasantías

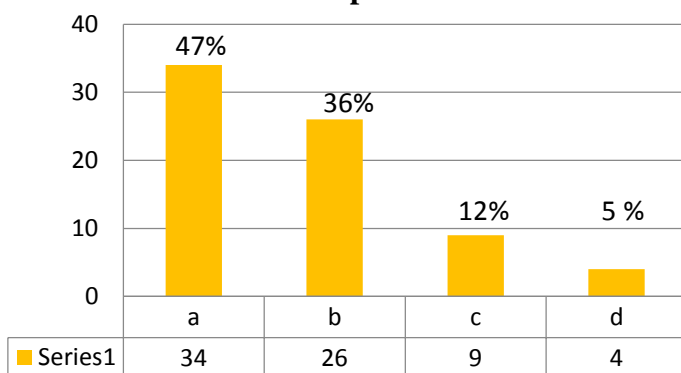


Grafico 15

permite adquirir ingresos monetarios (c). Y 5% que otros (d), siendo estos la obtención de experiencia, conocimiento de mercado laboral y aplicar lo aprendido en la universidad. El estudio nos demuestra que los jóvenes principalmente participan en estos programas porque los consideran parte su formación superior.

Las preguntas que vienen a continuación fueron realizadas solo a los estudiantes que se encuentran trabajando. Como se observa en la grafica 16, el 44% de los estudiantes que se encuentra trabajando realizaron previamente una pasantía o práctica profesional en la institución a la que actualmente pertenecen, es decir que lograron la inserción laboral directa después de las prácticas, siendo el promedio de duración de estas de 4 meses aproximadamente. El 56% ingreso a su trabajo actual directamente, sin realizar un periodo de práctica previo en su actual institución.

Seguido a esto se trataron los motivos por los cuales un estudiante debería realizar pasantías (Grafico 15). Algunos estudiantes en esta pregunta respondieron más de una opción dando un total de 73 respuestas. Un 47% opina que es una práctica útil para la formación profesional (a). El 36% considera que es una estrategia para la inserción laboral (b). El 12% respondió que

¿Realizo alguna pasantia o practica previamente en la institucion en la que trabaja?

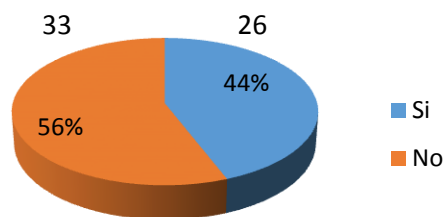


Grafico 16

También, se pudo evidenciar que el 76% no realizaron pasantías en otras instituciones diferentes a sus actuales empresas, el 17% realizaron 1 o 2 pasantías previamente en otras instituciones, el 5% realizaron 3 o 4 y el 2%, es decir un estudiantes, realizo más de 4 pasantías en diferentes instituciones antes de ingresar a su institución actual. Se puede deducir que el 24% de los estudiantes encuestados que realizaron pasantías

anteriormente pero no lograron una inserción laboral directa en la(s) empresa(s) en las que fueron practicantes (Ver grafica 17).

¿Realizó pasantías en alguna institución que no sea en la que se encuentra trabajando?

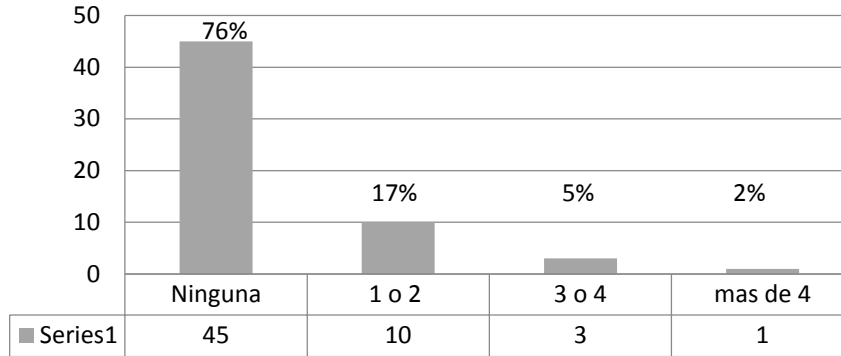


Grafico 17

Las siguientes preguntas fueron hechas tanto a los estudiantes que realizan pasantías como aquellos que ya se encuentran trabajando, por lo que se hará una comparación entre las perspectivas de ambos grupos. También se debe mencionar que en la siguiente pregunta (Ver grafico 18) muchos estudiantes respondieron más de una opción dando un total de 87 respuestas brindadas por los pasantes en las 54 encuestas realizadas y 89 por los trabajadores en las 59 encuestas.

Beneficios de las pasantías en la insercion laboral

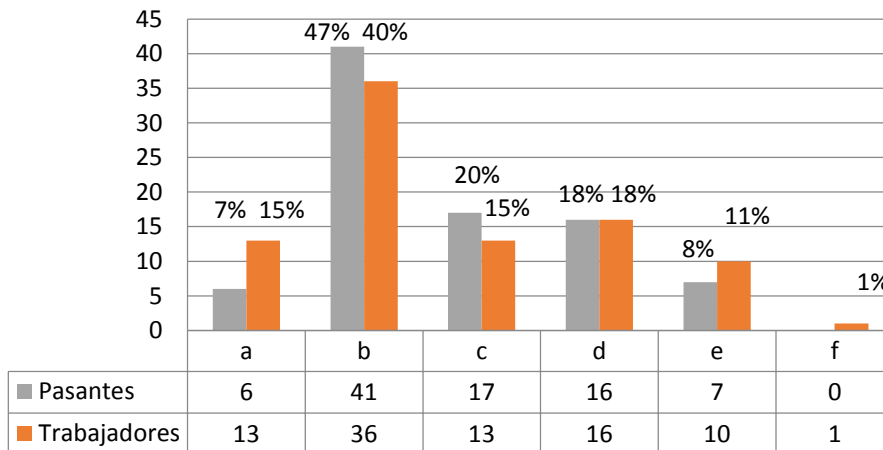


Grafico 18

En ambos casos muestra una patrón similar en el que la mayoría de los estudiantes considera que el mayor beneficio que ofrecen las pasantías en la inserción laboral es la opción b) Permitir conocer la realidad laboral y ganar experiencia seguido por la opción;

seguido por la opción c) Ayudar a generar contactos y establecer relaciones profesionales; posteriormente, d) Es una oportunidad para enriquecer el curriculum y certificar experiencia; y finalmente e) Permite relacionar la teoría y la práctica. Respecto a la opción a) Es una estrategia de inserción directa a mercado laboral, no es considerada por los pasantes como un gran beneficio, sin embargo es mucho más apreciada por los estudiantes que trabajan. Es así que la investigación demostró que los jóvenes consideran que el realizar pasantías o prácticas profesionales beneficiaría la obtención de un empleo en el futuro, ya que se tendrá mayor conocimiento de las actividades que se desarrollan en un trabajo.

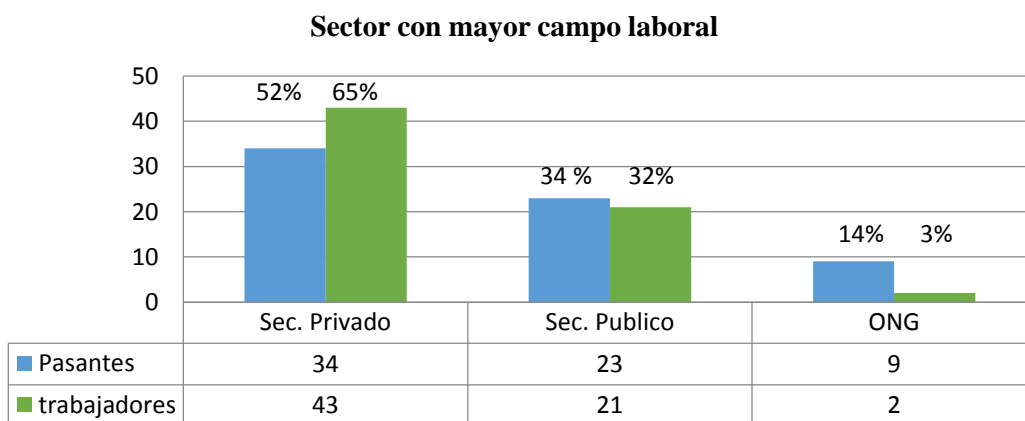


Grafico 19

De igual manera en esta pregunta, respecto al sector en el que consideran que existe mayor campo laboral, muchos estudiantes respondieron más de una opción, obteniendo así 66 respuestas por parte de los pasantes y por parte de los trabajadores. Existe una tendencia similar por parte de ambos grupo encuestados tal y como se observa en el grafico 19, quienes consideran que el sector en el que existe mayor campo laboral para los jóvenes administradores de empresas es principalmente el sector de empresas privadas.

En el grafico 20, respecto a los medios de búsqueda de empleo, según los estudiantes que realizan o realizaron pasantías la mejor forma de buscar empleo es participar de pasantías y programas de promoción laboral (c), este mismo inciso es considerado como la segunda opción de aquellos que ya se encuentran trabajando. Ya que muchos de los estudiantes que realizan pasantías consideran que tienen gran oportunidad que ingresar a trabajar de manera permanente a sus actuales instituciones.

Principales medios de búsqueda de empleo

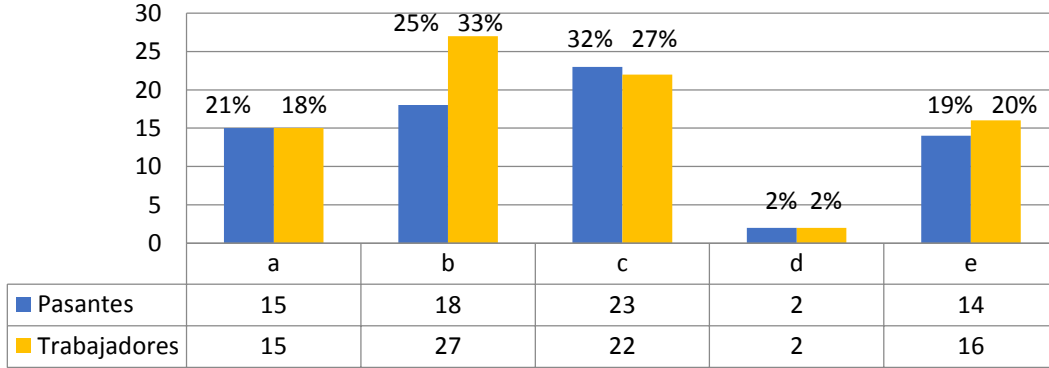


Grafico 20

El inciso (b) Consulta en bolsas de trabajo y páginas web es la segunda favorita de los pasantes siendo esta la principal respuesta dentro de los trabajadores, demostrando así que el uso de la tecnología permite a los jóvenes estar al tanto de los requerimientos del mercado y es uno de los principales medios de comunicación entre las empresas y los futuros profesionales.

También se puede observar que hay un amplio porcentaje que opta por la opción (e) recurrir a contactos personales para la búsqueda de empleo, en proporciones menores también se considera la opción a) consulta de avisos en el periódico y d) inscripción en agencias de empleo, considerando a estos como medios más anticuados para informarse de los requerimientos profesionales.

La siguiente pregunta (Ver grafico 21) está relacionada a las dificultades que enfrenta un pasante para ser contratado por la empresa para la que practica. Respecto a los pasantes ellos consideran que la razón principal es la falta de ítems o espacios para nuevos empleados (a), seguido por (c) Las empresas no tienen verdadero interés en

Principales dificultades que enfrenta un joven para ser contratado

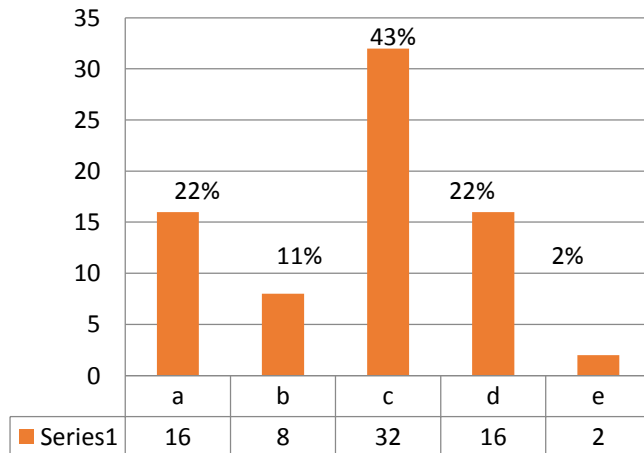


Grafico 21

contratar a sus pasantes como empleados fijos, b) falta de conocimientos o capacidades d) falta de conocimientos prácticos y finalmente otras, como ser, no tener el tiempo suficiente o no haber obtenido el título profesional.

Una pregunta similar se les realizó a los trabajadores pretendiendo saber que dificultades enfrenta un joven administrador de empresas al momento de ser contratado por una empresa. Como se observa en el gráfico 22 las respuestas fueron con mayor porcentaje para (c) gran exigencia de experiencia Profesional por parte de la empresas (43%). Seguidamente (d) falta de conocimientos prácticos, (a) Mercado laboral saturado, y finalmente (b) la falta de capacidades y competencias.

Principales dificultades que enfrenta un pasante para ser contratado por la empresa para la que practica

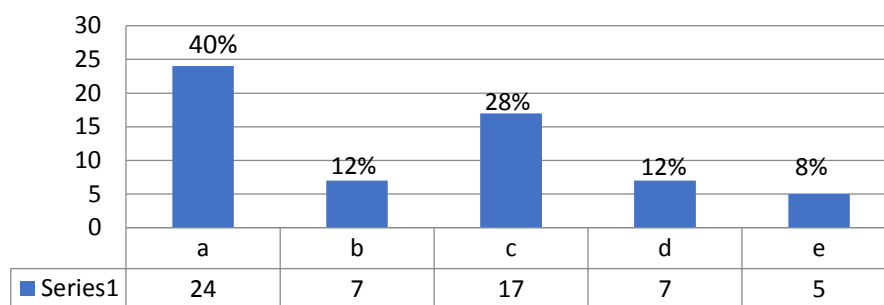


Grafico 22

Finalmente la última pregunta de la encuesta realizada buscaba determinar cuáles creen los estudiantes que son los factores que influyen de manera positiva en la inserción laboral de los jóvenes al optar por un empleo (ver gráfico 23). En ambos casos, tanto pasantes como trabajadores consideran que la experiencia laboral anterior tiene mayor influencia positiva (c), seguido por la opción b) los conocimientos profesionales específicos del área, (d) Atributos personales como buena presencia o comunicación, (a) Universidad de procedencia ocupa el cuarto lugar y finalmente la opción (e) otros factores como el tener contactos en empresas.

Factores que influyen positivamente el momento de optar por un empleo

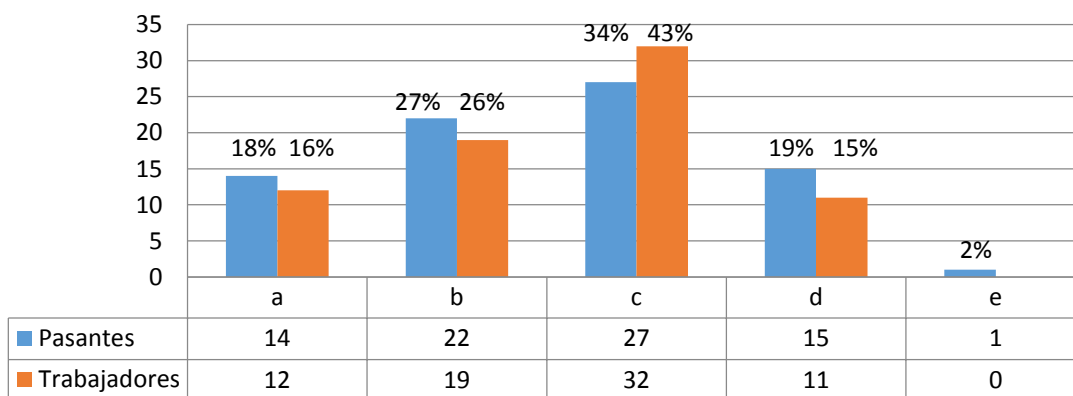


Grafico 23

El estudio realizado a través de la encuesta a los estudiantes que son o fueron pasantes, y aquellos que se encuentran trabajando nos muestra que de acuerdo a la percepción que tienen los estudiantes, las pasantías son un paso más en la formación profesional, principalmente llevado a cabo como una manera de conocer la realidad laboral. Es decir una forma de aprender cómo se desempeña un empleo real, y que va más allá de la teoría que es aprendida en la universidad. A pesar de que los estudiantes consideran que puede ser una estrategia directa para insertarse al mercado laboral están conscientes de que el contexto no siempre es favorable para que esta situación se efectivice. Sin embargo, utilizan y aprovechan estas prácticas para lograr la experiencia laboral que es tan exigida por las organizaciones contratantes y aunque algunas de las actividades que desempeñan no son relacionadas a la formación profesional el aprendizaje es el aspecto más valorado por los jóvenes.

ENTREVISTAS

En las entrevistas realizadas a los representantes del área de recursos humanos de diferentes empresas, tanto públicas como privadas y representantes de programas de promoción laboral, se obtuvieron puntos de vista y percepciones variadas que tienen estas y sus miembros sobre las prácticas profesionales y pasantías. Sin embargo existen muchos puntos de vista similares y comparables, a continuación se describirán las principales conclusiones alcanzadas por medio de estas entrevistas:

- Las empresas entrevistadas en su mayoría ofrecen programas de pasantías para los

jóvenes de últimos años o recién titulados de la universidad. Estos tienen una duración aproximada de 3 meses, y existiendo la posibilidad de alargar la práctica hasta 6 meses. En el caso de las empresas públicas esto se da principalmente para dar cumplimiento a la norma 1321, que es obligatoria para empresas de este sector. Si bien esta no es la razón principal por la cual las empresas privadas ofrecen estas prácticas, también se basan en la normativa para determinar la extensión de las mismas y ofrecer ciertos beneficios como otorgar estipendios y certificaciones de trabajo.

- Se considera que un joven debería realizar pasantías en alguna institución porque se verá realmente beneficiado de estas prácticas, será capacitado y adquirirá experiencia que puede ser aplicable en futuros trabajos. Además de permitirle conocer como es trabajar en una institución y realmente determinar si es esa la forma en que quiere direccionar su carrera profesional.

- Las empresas brindan muchos beneficios a los pasantes, además de la importante certificación con carga horaria por los servicios prestados, que ayudan a enriquecer el curriculum de un nuevo profesional, se les ofrece capacitación y experiencia para que en futuras ocasiones y trabajos ya conozcan cómo realizar ciertas funciones básicas. En algunas de las organizaciones se otorga también un estipendio, sin embargo este no es preponderante.

- Así mismo los pasantes también benefician a las empresas, sus labores permiten que estas obtengan puntos de vista nuevos, renovados y frescos, así como ideas innovadoras que permiten hacer de la empresa o el área en la cual se encuentra el pasante mucho más eficiente. A esto debemos sumar el aporte que ofrecen reduciendo la fuerte carga laboral que se tiene en algunos departamentos u áreas que han solicitado pasantes.

- Existen dos puntos de vista diferentes respecto a si las pasantías son una fuente de inserción directa al mercado laboral, pues parte de las empresas publicas entrevistadas considera, que si bien haber realizado una pasantía tiene un peso importante para poder ser parte del plantel de una empresa se necesita aplicar a una convocatoria externa y pasar por el proceso de contratación al igual que cualquier otro postulante. Sin embargo, si notan un buen desempeño ellos incentivan a sus pasantes a postularse en las convocatorias. En el caso de las empresas privadas consideran que si el desempeño es bueno y los pasantes han demostrado ser eficientes y competentes a sus superiores estos pueden pedir el ingreso

definitivo del pasante en una vacante del área.

- Para que un pasante pueda ser contratado, en el caso de las empresas privadas, se considera que este debe tener un buen desempeño durante la práctica, pero especialmente haber demostrado ciertas competencias blandas como la predisposición a aprender, liderazgo, pro actividad, además de valores como integridad, responsabilidad y puntualidad. En el caso de las empresas públicas que por lo general no realizan contratación directa de sus pasantes, si los mismos demuestran estas características son invitados a extender el plazo de sus pasantías o presentarse a una convocatoria pública.

- Los conocimientos específicos que un profesional pueda tener son importantes según la posición a la que el pasante desee aplicar, sin embargo, en todas las organizaciones entrevistadas ha existido una concordancia en que estos son mucho más fáciles de adquirir en el desempeño de un empleo, que por el otro lado las competencias transversales o capacidades blandas son de mayor importancia, esto debido a que se espera que el joven las tenga cuando ingresa a trabajar y que a partir de estas pueda desarrollar sus conocimientos específicos.

- Se consideran principalmente dos barreras a las cuales se enfrenta un joven profesional cuando ingresa al mercado laboral. En primera instancia debemos tomar en cuenta la experiencia que se requiere en los cargos para los cuales los jóvenes aspiran ingresar que generalmente es bastante amplia. Y como segundo aspecto se debe considerar la poca preparación que tienen los jóvenes al enfrentarse a un proceso de selección en el cual no se desenvuelven con eficiencia, no saben cómo demostrar sus conocimientos ni se encuentran bien informados sobre el trabajo que quieren realizar.

- Respecto a la experiencia laboral, se considera que esta es bastante importante el momento en el que un joven postula a un empleo, especialmente si la posición a la que postula es de puestos intermedios y elevados de la organización. Sin embargo, existen posiciones en las que la experiencia no es tan relevante y son estas posiciones en las que un joven debe empezar para poder hacer carrera dentro de una institución.

En la entrevista realizada con los representantes de los programas “Mi Primer Empleo” y “programa de Apoyo al Empleo” , se pudo concluir que si bien no son prácticas profesionales ni pasantías sino primeras oportunidades de empleo real, estos programas permiten a los jóvenes tener un acercamiento efectivo al mercado laboral por un tiempo

limitado de 3 meses aproximadamente, donde el pago de salarios es realizado por el programa y la experiencia aboral no es un factor decisivo o excluyente en el proceso de selección; y poder demostrar sus conocimientos, capacidades y habilidades para posteriormente poder ser contratados de manera definitiva por la empresa o institución, y en el caso de no lograrlo poder certificar su experiencia laboral para postular a futuros empleos.

DISCUSIÓN

Se ha podido evidenciar que la participación en prácticas profesionales y pasantías son muy comunes y frecuentes entre los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la UMSA. Este fenómeno principalmente suscitado entre los estudiantes que cursan el último semestre de la carrera y pertenecientes a la mención de Gerencia Financiera y Gerencia del talento Humano. Esto es muy satisfactorio, puesto que de acuerdo a las principales actividades desarrolladas por los pasantes la mayoría de ellas se relacionan a estas dos ramas de la administración de empresas además de funciones operativas básicas.

También pudimos evidenciar que, a pesar de que las pasantías son prácticas comunes en la carrera existe una tendencia más o menos similar a trabajar y estudiar al mismo tiempo. Esta tendencia aumenta en los estudiantes de séptimo y octavo semestre. Los datos obtenidos por la encuesta también nos señalan que el 45% de los estudiantes que se encuentran trabajando ingresaron a las empresas a través de una pasantía o practica durante la cual no eran empleados formales de la empresa. Por otro lado, 24% de los encuestados han realizado pasantías en instituciones diferentes a las que pertenecen actualmente, en las cuales no pudieron lograr la inserción laboral directa, sin embargo estas experiencias les fueron útiles para lograr el trabajo en el que se encuentran. Por último, también existe un 34% de estudiantes que concluyeron sus pasantías pero no se encuentran trabajando en ninguna institución aun.

En cuanto a los estudiantes que realizaron pasantías pero aún no se encuentran trabajando, o se encuentran realizando las mismas, el 55% indican que realizan funciones que no están relacionadas a su formación profesional. Estas funciones principalmente relacionadas a la entrega y envío de correspondencia, fotocopias y

archivo de documentos. Cabe mencionar que esta respuesta tiene preponderancia en las personas que realizaron pasantías en instituciones públicas.

Basados en esta información podemos apreciar sobre la situación laboral de los estudiantes de 7º, 8º y 9º semestre, el 14% de los estudiantes ya tiene un acercamiento a la realidad laboral, dentro de esto un 52% a través de un empleo, y el 48% a través de las pasantías y prácticas profesionales. Estos estudiantes consideran como los principales puntos positivos de sus experiencias laborales las buenas relaciones y ambientes en los que se desenvuelven, la posibilidad de aprender y ganar experiencia en el mercado profesional. Como puntos negativos se menciona la sobrecarga de trabajo que genera gran nivel de presión, y que afecta a su disponibilidad de tiempo para estudiar y trabajar al mismo tiempo.

De acuerdo a los estudiantes que realizan o realizaron pasantías estas prácticas resultan beneficiosas principalmente porque permiten adquirir experiencia y conocer como es el campo laboral. Opinión similar tienen los expertos y representante de empresas que ofrecen estas prácticas principalmente para que los jóvenes puedan ser capacitados, y a través de su primera experiencia laboral puedan conocer cómo enfrentar un trabajo en el futuro. Así también, se concluye que el principal aporte que generan las pasantías en la formación profesional y en el conocimiento de la realidad laboral está en la correcta capacitación con actividades prácticas y relacionadas a su área. De igual manera sirve como una guía que les permite conocer qué se hace en ciertos trabajos, compararlos con otros y decidir qué rumbo darle a su carrera profesional y si el sector o área en la cual realiza sus pasantías es realmente lo que espera para su vida profesional.

Las pasantías son consideradas como una fuente de inserción laboral directa por el 15% de los estudiantes que ya se encuentran trabajando y por el 7% de los estudiantes que realizan o realizaron estas prácticas. Este fenómeno también ocurre en las empresas del sector privado las cuales brindan esta oportunidad de inserción a sus jóvenes pasantes, siempre y cuando estos demuestren ciertas características y conocimientos durante el periodo de práctica, y principalmente un buen desempeño en las funciones y responsabilidades asignadas. Este desempeño está estrechamente relacionado con las competencias genéricas como el liderazgo, la innovación, la predisposición a aprender, actitud y pasión etc. Y ciertos valores como la responsabilidad y puntualidad.

Al contrario no se tiene el mismo punto de vista en las organizaciones públicas las cuales por transparencia, y por los procesos que poseen realizan las contrataciones solo a través de convocatorias públicas si existe una vacante o un ítem disponible en la institución y cuando identifican estas características en sus pasantes solo pueden alargar el tiempo de la pasantía o invitarles a participar en la convocatoria. Siendo así la cantidad de vacantes o ítems la principal barrera que impide el ingreso de un pasante a trabajar en el sector público, dato que coinciden con la respuesta del 41% de los pasantes cuando se les pregunto por qué un pasante no logra ingresar a trabajar a la institución en la que realiza sus prácticas.

CONCLUSIONES

Según los datos y la información de primera mano recogida a través de la dos herramientas aplicadas, se puede concluir que si bien existe la posibilidad de una inserción directa al mercado laboral al realizar una pasantía o práctica profesional, esta no es la principal forma en la que estas prácticas benefician a la inserción laboral de los estudiantes próximos al egreso de la carrera de administración de empresas. Este efecto se debe a que esta acción no es posible en todas las empresas del ámbito público de nuestro país y este es considerado uno de los ámbitos con mayor campo laboral por los estudiantes de la carrera.

En síntesis podemos ver que la influencia de estas prácticas en la inserción laboral se encuentra en la oferta de experiencia laboral a los jóvenes los cuales aprenden como enfrentar un empleo, un ambiente de trabajo y una oficina. Al mismo tiempo aprenden a realizar actividades relacionadas a su formación profesional, como actividades operativas que se desempeñan en los puestos bases de las organizaciones. Dichos puestos don a los cuales los jóvenes tienen mayor oportunidad de ingreso, se les exige menor experiencia y son el inicio de la formación de su carrera dentro de alguna institución. Esta experiencia y su certificación les es útil, también, el momento de aplicar a un empleo en cualquier otra institución.

Finalmente se concluye que las pasantías tienen fuerte influencia en el conocimiento del campo laboral pues al tener su primer acercamiento a las instituciones, y a las tareas que se realizan en las diferentes áreas de las empresas los jóvenes pueden decidir cómo llevar el curso de su carrera de acuerdo a la rama que más les apasiona y encaja con

ellos, así como identificar el sector y tipo de empresa en el que se adaptan mejor.

REFERENCIAS CITADAS

- Leyba, H. Concepto de Pasantía. Abril 17,2018, de Scrib Sitio web: <https://es.scribd.com/document/348586075/Concepto-de-Pasantia>
- Ministerio de Trabajo Unidad de Recursos Humanos. (2008). Capítulo III De la Pasantía Art. 9. En Reglamento Interno de Trabajo Dirigido y Pasantía (pp. 4-5). Bolivia.
- Programa de Pasantías. Abril 17, 2018 , de Universidad Tecnológica Nacional de Bahía Blanca Sitio web: https://www.frbb.utn.edu.ar/frbb/index.php?option=com_content&view=article&id=244&Itemid=432
- La Importancia de los Pasantes en las Organizaciones. Mayo 1,2018, de Fundación Victoria (Nicaragua)Sitio web: <https://www.fundacionvictoria.org.ni/la-importancia-de-los-pasantes-en-las-organizaciones/>
- (2014). Ventajas de Contratar Pasantes en mi Empresa (Rep. Dominicana). Mayo 1, 2018, de Impulsa Sitio web: <https://www.impulsapopular.com/impulsate/ventajas-de-contratar-pasantes-en-mi-empresa/>
- Amigo, D. (2011). ¿Qué ventajas tienen las firmas que contratan pasantes? Mayo 1, 2018, de Iprofesional (Argentina) Sitio web: http://www.iprofesional.com/notas/124414-Que-ventajas-tienen-las-firmas-que-contratan-como-pasantes-a-estudiantes-secundarios?page_y=0
- Blanco, J.M., & Gutiérrez, M. Inserción Laboral y Desigualdad en el Mercado de Trabajo. En Reis (pp. 269-270). España
- Pelayo, M. Factores que impactan en la Inserción Laboral. En Capital Social y Competencias profesionales (p. 3). México.
- Carballo, M. (2016). Dificultades de la inserción laboral de los graduados. En Impacto de la Feria De Empleo Como Estrategia de Inserción en el Mercado Laboral (pp.15-17). Nicaragua.
- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. (2012). Políticas Nacionales de Empleo. Perú

- Área de Oportunidades y empleabilidad. Mayo 3, 2018, de Instituto de la Juventud del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz Sitio web: <http://juventudlapaz.com/area-de-oportunidades-y-empleabilidad/#>
- (2008). Ley 26.427 de Creación del Sistema de Pasantías Educativas. Argentina
- Consejo de Ministerios. (2012). Decreto Supremo N° 1321, 13 de agosto de 2012. Bolivia
- Órgano Legislativo de Gobierno Autónomo Municipal de La Paz. (-). Ley Municipal Autonómica N°090 de Juventudes. La Paz-Bolivia
- Área de Oportunidades y empleabilidad. Mayo 3, 2018, de Instituto de la Juventud del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz Sitio web: <http://juventudlapaz.com/area-de-oportunidades-y-empleabilidad/#>

AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi gratitud a Dios, quien con su bendición llena siempre mi vida.

También quiero agradecer a la Universidad Mayor de San Andrés, tanto a autoridades, docentes, administrativos, y todos aquellos quienes forman parte de la carrera de Administración de Empresas.

Mi profundo agradecimiento la Licenciada Guadalupe Riera quien con su dirección, conocimiento y colaboración permitió el desarrollo de este trabajo.

Finalmente agradecer a todos mis compañeros de carrera, así como los representantes de las diferentes empresas entrevistadas por su predisposición a colaborar con el desarrollo de esta investigación.

ANEXOS

ANEXO 1

ENCUESTA- PASANTÍAS e INSERCIÓN LABORAL (PASANTES)

I. DATOS GENERALES

Género: F M Semestre: 7º 8º 9º

Mención: a) Management b) Finanzas c) Gestión Pública

d) Management (MKT) e) Management (GTH) f) Management (Emprendimiento)

II. PASANTÍAS. Esta sección pretende determinar la situación y percepción de los estudiantes respecto a los programas de pasantías y su relación con la inserción laboral. Responde las siguientes preguntas de la forma más honesta posible.

1. ¿Usted se encuentra participando actualmente en algún programa de pasantías o prácticas profesionales?

a) Si b) No c) Ya lo concluí.

2. ¿En qué institución?

R.....

3. Podría describir brevemente cuáles son las principales actividades que desarrolla o desarrolló dentro de su pasantía

-
-
-

4. En su pasantía ¿desarrolla o ha desarrollado alguna actividad que no se relación a su formación profesional?

a) Si b) No

¿Cuál /es?

5. Indique los puntos tanto positivos como negativos del programa de pasantía en el cual participa o participó

POSITIVOS	NEGATIVOS

6. ¿Considera que es beneficiosa la participación en programas de pasantías y prácticas profesionales?

a) Si b) No

¿Porqué?.....

7. ¿Cuáles cree usted que son los motivos por los cuales un estudiante, egresados o joven profesional debería realizar una pasantía?

- a) Es una práctica útil para la formación profesional.
- b) Es una estrategia para la inserción laboral.
- c) Permite adquirir ingresos monetarios.
- d) Otros (indíquelos)

8. ¿Cuáles considera que son los principales beneficios de las pasantías o prácticas profesionales para la inserción laboral?

- a) Es una estrategia de inserción directa a mercado laboral.
- b) Permite conocer la realidad laboral y ganar experiencia.
- c) Ayuda a generar contactos y establecer relaciones profesionales.
- d) Es una oportunidad para enriquecer el curriculum y certificar experiencia.
- e) Permite relacionar la teoría y la práctica.
- f) Otros (Indíquelos).....

III. INSERCIÓN LABORAL. Esta sección está diseñada para determinar la percepción y expectativas de los estudiantes sobre la inserción al mercado laboral. Responde las preguntas de la forma más honesta posible.

1. Según tu opinión, ¿Cuál consideras el ámbito en el que un administrador de empresas tiene mayor posibilidad de inserción laboral?

- a) Empresas y organizaciones del sector privado.
- b) Empresas y organizaciones del sector público.
- c) Organizaciones no gubernamentales.
- d) Otra (Indíquela).....

2. De los medios de búsqueda de empleo que se mencionan a continuación ¿Cuáles consideras como los más eficaces?

- a) Consulta de avisos clasificados en periódicos
- b) Consulta de bolsas de trabajos y páginas web
- c) Participación de programas de promoción al empleo, pasantías o prácticas profesionales.
- d) Inscripción a agencias de empleo
- e) Consulta a contactos personales

f) Otros.....

3. La principal dificultad que enfrenta un pasante de Administración de Empresas para insertarse a la empresa para la cual realiza su práctica profesional es:

- a) Falta de ítems o espacios para nuevos empleados de planta.
- b) Falta de capacidades y competencias.
- c) Las empresas no tienen verdadero interés en contratar a sus pasantes como empleados fijos.
- d) Falta de conocimientos prácticos.
- e) Otros (Indíquelos).....
.....

4. ¿Cuál de los siguientes factores considera que tiene mayor influencia positiva en la inserción laboral de un egresado en Administración de Empresas?

- a) Universidad de Procedencia
- b) Conocimientos profesionales específicos del área.
- c) Experiencia laboral anterior
- d) Atributos personales. (Recomendaciones, buena presencia, habilidades de comunicación)
- e) Otros (Indíquelos).....
.....

ENCUESTA- PASANTÍAS e INSERCIÓN LABORAL (TRABAJADORES)

I. DATOS GENERALES

Género: F M **Semestre:** 7º 8º 9º

Mención: a) Management b) Finanzas c) Gestión Pública

d) Management (MKT) e) Management (GTH) f) Management (Emprendimiento)

II. TRABAJO. Esta sección pretende determinar la situación y percepción de los estudiantes respecto a los programas de pasantías y su relación con la inserción laboral y trabajo. Responde las siguientes preguntas de la forma más honesta posible.

1. ¿Usted se encuentra trabajando en alguna organización o empresa?

a) Si b) No

2. ¿En qué institución?

R.....

3. Podría describir brevemente cuáles son las principales actividades que desarrolla dentro de sus labores de trabajo

-
-
-

4. Indique los puntos tanto positivos como negativos del trabajo en el que se encuentra.

POSITIVOS	NEGATIVOS

5. ¿Usted ingreso a su actual trabajo a través de la realización de alguna pasantía, práctica profesional previa o periodo de practica en el que no era un empleado formal de la organización?

a) Si b) No

¿Por cuánto tiempo?.....

6. ¿Antes de ingresar a trabajar usted participo en programas de pasantías o prácticas profesionales en otras instituciones? (Indique el numero de prácticas que realizo)

a) Ninguno b) 1-2 c) 3-4 d) 5 o más

¿En que institución (es)?.....
.....

7. Si su respuesta en la pregunta 5 o 6 fue afirmativa, ¿Considera que las actividades desempeñadas durante sus pasantías o practicas estaban relacionadas al campo de su formación?

a) Si

b) No

¿Por qué?

8. ¿Cuáles considera que son los principales beneficios de las pasantías o prácticas profesionales para la inserción laboral?

a) Es una estrategia de inserción directa a mercado laboral.

b) Permite conocer la realidad laboral y ganar experiencia.

c) Ayuda a generar contactos y establecer relaciones profesionales.

d) Es una oportunidad para enriquecer el curriculum y certificar experiencia.

e) Permite relacionar la teoría y la práctica.

f) Otros (Indíquelos).....
.....

III. INSERCIÓN LABORAL. Esta sección está diseñada para determinar la percepción y expectativas de los estudiantes sobre la inserción al mercado laboral. Responde las preguntas de la forma más honesta posible.

1. Según tu opinión, ¿Cuál consideras el ámbito en el que un administrador de empresas tiene mayor posibilidad de inserción laboral?

a) Empresas y organizaciones del sector privado.

b) Empresas y organizaciones del sector público.

c) Organizaciones no gubernamentales.

d) Otra (Indíquela).....

2. De los medios de búsqueda de empleo que se mencionan a continuación ¿Cuáles consideras como los más eficaces?

a) Consulta de avisos clasificados en periódicos

b) Consulta de bolsas de trabajos y páginas web

c) Participación de programas de promoción al empleo, pasantías o prácticas profesionales.

d) Inscripción a agencias de empleo

e) Consulta a contactos personales

f) Otros.....

3. La principal dificultad que enfrenta un egresado de Administración de Empresas para insertarse al mercado laboral es:

- a) Mercado laboral saturado.
- b) Falta de capacidades y competencias.
- c) Gran exigencia de experiencia profesional por parte de las empresas.
- d) Falta de conocimientos prácticos.
- e) Otros (Indíquelos).....
.....

4. ¿Cuál de los siguientes factores considera que tiene mayor influencia positiva en la inserción laboral de un egresado en Administración de Empresas?

- a) Universidad de Procedencia
- b) Conocimientos profesionales específicos del área.
- c) Experiencia laboral anterior
- d) Atributos personales. (Recomendaciones, buena presencia, habilidades de comunicación)
- e) Otros (Indíquelos).....
.....

INDICE

Resumen.....	1
Abstract.....	2
Introducción.....	3
Metodología.....	5
Método.....	5
Alcance.....	6
Unidad de Investigación.....	6
Técnicas para a Obtención de Información.....	8
Resultados.....	9
Encuestas.....	9
Entrevistas.....	23
Discusión.....	26
Conclusiones.....	28
Referencias Citadas.....	29
Agradecimientos.....	30
Anexos.....	31
Anexo 1.....	32