

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



**“CAUSAS DE LA FALTA DE IMPLEMENTACIÓN DEL
SIMULADOR DE NEGOCIOS LABSAG EN LA CARRERA DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS”**

ARTÍCULO CIENTÍFICO PARA OPTAR A LA LICENCIATURA DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PRESENTADO POR: GUSTAVO FRANCO RUIZ NINA

BAJO LA TUTORÍA DE LA MSc. GUADALUPE VIRGINIA RIERA CLAURE

LA PAZ – BOLIVIA
2018

CAUSAS DE LA FALTA DE IMPLEMENTACIÓN DEL SIMULADOR DE NEGOCIOS LABSAG EN LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

“Necesitamos la tecnología en cada aula y en las manos de cada estudiante y de cada profesor, porque es el bolígrafo y el papel de nuestro tiempo y es la lente a través de la cual experimentamos gran parte de nuestro mundo”

David Warlick



CAUSAS DE LA FALTA DE IMPLEMENTACIÓN DEL SIMULADOR DE NEGOCIOS LABSAG EN LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Gustavo Franco Ruiz - Nina

Administración de Empresas - Universidad Mayor de San Andrés

gfrui4@gmail.com

RESUMEN

Actualmente la Carrera de Administración de Empresas cuenta con el simulador de negocios de LABSAG (Laboratorio de simuladores en Administración y Gerencia); pero últimamente se observó la falta de uso e implementación de los simuladores de negocios por muchos de los docentes en muchas de las materias. Es por tal razón que se realizó un estudio de tipo exploratorio y descriptivo con el objetivo de determinar las causas por las que los simuladores de negocios LABSAG no están siendo aprovechadas en la educación de los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Mayor de San Andrés, para alcanzar este objetivo se realizó una encuesta para determinar la proporción a los estudiantes utilizaron alguno de los simuladores de negocios LABSAG, además de descubrir en qué áreas fueron aplicadas y por otra parte se entrevistó a los docentes de las materias relacionadas al uso de los simuladores para poder determinar el nivel de uso y aplicación que le dieron al LABSAG los docentes de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Mayor de San Andrés. Los resultados demostraron que un 54,67% de los estudiantes no aprendieron a utilizar alguno de los simuladores de negocios de LABSAG. Además de que muchos docentes y estudiantes no tenían el conocimiento de la existencia de los simuladores de negocios.

Palabras clave:

SIMULACION. - Es el proceso que permite modelar entornos muy cercanos a la realidad, la cual permite a los usuarios mejorar sus conocimientos en las diversas áreas donde se la aplica, así como optimizar la evaluación de estrategias para una mejor toma de decisiones.

SIMULADOR DE NEGOCIOS, - Los simuladores de toma de decisiones, llamados en inglés "business games" son escenarios prediseñados en los que se desarrollan habilidades para la toma de decisiones mediante la observación de los resultados de sus decisiones. Los escenarios son computarizados para permitir representar adecuadamente condiciones realísticas y acelerar la adquisición de experiencia en toma de decisiones.¹

¹ Michelsen Labsag Ltd - LABSAG. (2015). *DESCRIPCIÓN DE SIMULADORES*. Obtenido de <http://www.labsagupn.com/descripcion.asp#menu>

LABSAG. - Laboratorio de Simuladores en Administración y Gerencia (LABSAG), constituida por Michelsen Labsag Ltda. Empresa internacional dedicada a la investigación, análisis de mercado y desarrollo de simuladores de negocios con una amplia experiencia en el área académica como ejecutiva.²

ABSTRACT

Currently the Business Administration Career has the business simulator of LABSAG (Laboratory of simulators in Administration and Management); but lately the lack of use and implementation of business simulators by many of the teachers in many of the subjects was observed. It is for this reason that an exploratory, descriptive and explanatory study was carried out with the objective of determining the causes for which the LABSAG business simulators are not being used in the education of the students of the Business Administration Career of the Universidad Mayor de San Andrés, To achieve this goal, a survey was conducted to determine the proportion of students using any of the LABSAG business simulators, in addition to discovering in which areas they were applied and on the other hand, teachers were interviewed on the subjects related to the use of simulators in order to determine the level of use and application they gave to LABSAG the teachers of the career of Business Administration of the Universidad Mayor de San Andrés. The results showed that 54.67% of the students did not learn to use any of the LABSAG business simulators. In addition, many teachers and students did not have the knowledge of the existence of the business simulators

Keywords:

SIMULATION. - It is the process that allows modeling environments very close to reality, which allows users to improve their knowledge in the various areas where it is applied, as well as optimize the evaluation of strategies for better decision making.

BUSINESS SIMULATOR. - The decision-making simulators, called in English "business games" are predesigned scenarios in which skills for decision-making are developed by observing the results of their decisions. The scenarios are computerized to allow adequately represent realistic conditions and accelerate the acquisition of experience in decision making

LABSAG.-Laboratory of Simulators in Administration and Management (LABSAG), constituted by Michelsen Labsag Ltda. International Company dedicated to research, market analysis and development of business simulators with extensive experience in the academic and executive areas.

² Michelsen Labsag Ltd - LABSAG. (2015). *DESCRIPCIÓN DE SIMULADORES*. Obtenido de <http://www.labsagumsa.com/simuladores.asp>

INTRODUCCIÓN

Actualmente el mundo empresarial está demandando estudiantes y/o profesionales con una mayor capacidad y conocimientos prácticos sobre el manejo de las diferentes áreas administrativas que constituyen a una empresa; además de que deben poseer la habilidad para la toma de decisiones en relación a las operaciones que realizan las empresas con la finalidad de que esta tenga un mejor desempeño.

Es por esta razón que los simuladores de negocios se convierten en una herramienta significativa en los procesos de enseñanza-aprendizaje, cuyo propósito es involucrar tanto a docentes y estudiantes en un entorno virtual de negocios, donde cada equipo participante compite con otros simulando la dirección de una empresa, y analiza los posibles resultados para posteriormente ejecutar las estrategias que permitan llegar a la mejor decisión.

Muchas Universidades de América Latina actualmente están innovando sus métodos de enseñanza-aprendizaje a través de la utilización de simuladores de negocios propios o adquiridos mediante licencias para mejorar el proceso de formación de sus estudiantes, este les permite experimentar y tener una mayor habilidad analítica al momento de tomar decisiones en diversas áreas del mercado con la finalidad de formar estudiantes altamente competitivos.

La carrera de Administración de Empresas de la Universidad Mayor de San Andrés cuenta con el software de LABSAG que es el único laboratorio de simuladores en Administración y Gerencia que cuenta con 8 simuladores para cubrir una amplia gama dentro del mundo de los negocios.

En la actualidad en Bolivia las únicas universidades que cuentan con el laboratorio y son usuarios a este sistema son dos: La Universidad Mayor de San Andrés (UMSA) y la Escuela Militar de Ingeniería (EMI) ambas ubicadas en el departamento de La Paz.

La problemática que se detectó en nuestra Carrera, es que no hay un aprendizaje elaborado con construcciones dinámicas, y esto dificulta que el alumno se relacione con el medio ambiente en que se desenvuelve. El no contar con una herramienta de aprendizaje como un simulador de negocios en algunas clases, hace que los alumnos no puedan practicar el diseño, la puesta en marcha y el control de estrategias operacionales de forma que esto no les ayuda a tener un acercamiento a la realidad de los diversos escenarios que se producen en la empresa; donde las decisiones no ocurren secuencialmente sino simultáneamente y de manera recíproca, tal y como sucede en la realidad.

Además el hecho de que no se estén utilizando los simuladores de negocios ocasiona a que los estudiantes de la Carrera de administración de Empresas no puedan participar en los concursos internacionales de simuladores de negocios que realiza cada año LABSAG. Este problema afecta mucho a los estudiantes, ya que se les estaría impidiendo la posibilidad de realizar

ejercicios formativos realmente enriquecedores e integradores; lo cual se traduce en una pérdida de competitividad frente a estudiantes de otros países.

Si el alumno no está dentro de un ambiente organizacional, repercute en que no puede conocer adecuadamente el funcionamiento de la empresa, sus variables económicas, ni plantear diferentes estrategias para buscar soluciones a situaciones particulares, así como ni observar los resultados de la toma de decisiones, además de no poder experimentar el trabajo en equipo.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

Es entonces por lo señalado anteriormente que con la investigación se pretende conocer ¿Cuáles son las causas por las que los simuladores de negocios LABSAG no están siendo implementadas en la educación de los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Mayor de San Andrés?

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

Determinar las causas por las que los simuladores de negocios LABSAG no están siendo implementadas en la educación de los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Mayor de San Andrés.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar el porcentaje de estudiantes de la carrera de Administración de Empresas que utilizaron alguno de los simuladores de negocios LABSAG y descubrir en qué materias se aplicaron.
- Determinar el nivel de uso y aplicación que le dieron al LABSAG los docentes de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Mayor de San Andrés.

METODOLOGÍA

La presente investigación se realizó con un enfoque mixto, del tipo de investigación no experimental de diseño transversal, se empleó la modalidad de investigación exploratoria y descriptiva. Exploratoria debido a que el tema de investigación no ha sido abordado lo suficiente en nuestra Carrera. Si bien es cierto se ha impartido la cátedra de simulación de negocios, se consideró que no ha sido estudiada a fondo.

Para obtener información se ha realizado investigación documental en cuanto se han revisado libros, artículos, fuentes bibliográficas, sitios web los cuales nos han permitido recabar información de mucha relevancia para el presente trabajo de investigación; conjuntamente se han utilizado instrumentos de recolección de datos conocidos como son encuestas dirigidas a los estudiantes de la Carrera y entrevistas dirigidas a los docentes.

POBLACIÓN

En esta investigación la población a ser analizada son los estudiantes que se encuentran entre el Quinto y Noveno Semestre de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Mayor de san Andrés, siendo una población finita de 1159 estudiantes legalmente inscritos durante el primer semestre de la gestión 2018, se tomó una muestra de la misma, la cual sirvió como referencia para la recolección de datos que se obtuvo mediante encuesta. se solicitó mediante carta a las autoridades de la Carrera, la información real de la cantidad de estudiantes.

SEMESTRE	CANTIDAD DE ESTUDIANTES INSCRITOS
QUINTO SEMESTRE	955 estudiantes
SEXTO SEMESTRE	
SEPTIMO SEMESTRE	
OCTAVO SEMESTRE	
NOVENO SEMESTRE	204 estudiantes
TOTAL	1159 estudiantes

DETERMINACION Y DISEÑO DE LA MUESTRA

Se procedió a calcular una muestra finita con un intervalo de confianza del 95%, y un error permitido del 5% con una probabilidad de éxito del 50% y una probabilidad de fracaso del 50%.

La fórmula que se empleó para calcular el tamaño de la muestra fue:

$$n = \frac{N Z^2 pq}{e^2 (N - 1) + Z^2 pq}$$

N=Tamaño de la población	1159
Z=Intervalo de confianza 95%=1,96	1,96
p=Probabilidad de éxito	0,50
q=Probabilidad de fracaso	0,50
e=Error muestral permitido 5%	0,05

$$n = \frac{(1159) (1,96)^2 (0,50)(0,50)}{0,05^2 (1159 - 1) + (1,96)^2 (0,50)(0,50)}$$

$$n = 289 \text{ encuestas}$$

Los datos obtenidos mediante las 289 encuestas, cantidad que se consiguió mediante la fórmula para población finita, fueron posteriormente sometidos a tabulación, análisis e interpretación, esto se hizo utilizando hoja de Excel y el software estadístico IBM SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) los cuales nos dieron los resultados ordenados numéricamente y gráficamente en cada pregunta contestada por los encuestados, lo cual facilitó el entendimiento de los datos alcanzados.

Otro instrumento de recolección utilizado fue la entrevista, la cual estuvo conformada de 13 preguntas abiertas, buscando así obtener su pensamiento crítico en cuanto los simuladores de negocios de LABSAG, la misma estuvo dirigida a realizadas a los docentes de la Carrera de Administración de empresas que son relacionados a uso de los Simuladores de Negocios.

Ya habiendo obtenido las opiniones de los entrevistados en cuanto a los simuladores de negocios, se consideró sus respuestas para incluirlas en el trabajo con el objetivo de analizar la percepción que se tiene en cuanto al uso de los simuladores de negocios de LABSAG

RESULTADOS

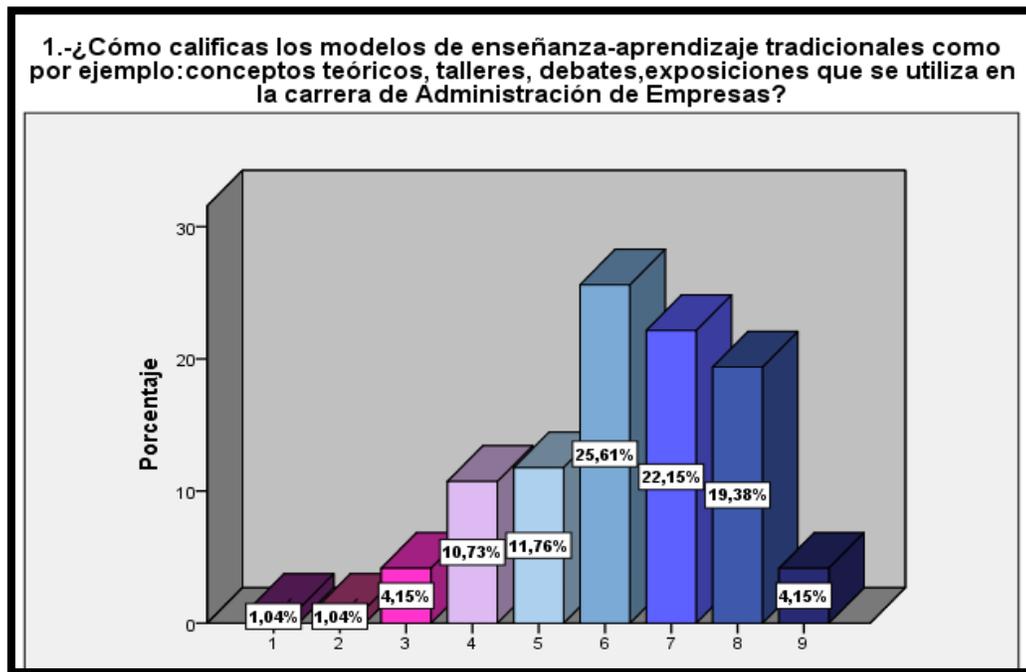
Como ya se mencionó anteriormente para esta investigación se utilizaron dos instrumentos de recolección de datos la encuesta y la entrevista; la encuesta dirigida hacia los estudiantes que se encuentran entre el quinto y noveno semestre de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Mayor de San Andrés, la cual estuvo estructurada con preguntas cerradas, de escala Likert y de escala de evaluación específica.

Luego de realizar la encuesta a los 289 estudiantes, obtenidos de la muestra de la población universitaria comprendida entre el Quinto y Noveno semestre de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Mayor de San Andrés se procede al análisis de los resultados alcanzados.

ENCUESTA

Ya habiendo tabulado las encuestas de los estudiantes, se consideró sus respuestas para incluirlas en el trabajo con el objetivo de analizar la percepción que se tiene en cuanto al uso de los simuladores de negocios de LABSAG y en que materias se las está implementando hasta ahora.

PREGUNTA 1

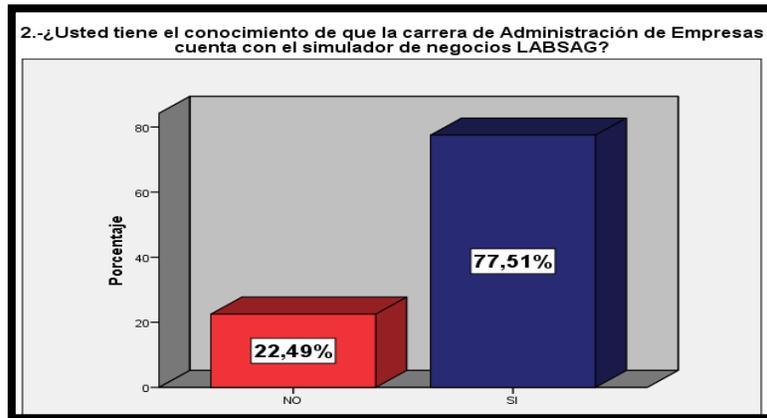


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

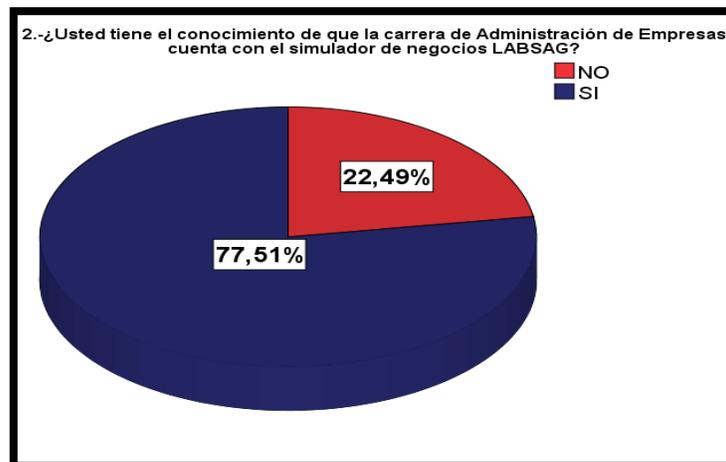
Al consultarle a los encuestados su pensamiento en cuanto a los modelos de enseñanza-aprendizaje tradicionales se pudo obtener diversas respuestas, unas a favor otras en contra, sin

embargo la tabulación de los resultados denota en la carrera de Administración de Empresas que un 25,6% de los encuestados dieron una puntuación de 6, un 22,1 % le asignaron una puntuación de 7, un 19,5% le asignó una puntuación de 8, en promedio la calificación obtenida por los estudiantes fue de 6,18 puntos lo cual indica que en esta primera pregunta los estudiantes encuestados se pronunciaron mayoritariamente a favor de la escala de buenos acercándose más a la escala de regulares, siendo esta la opinión de la mayoría se puede observar que los talleres, exposiciones, conceptos teóricos, debates mantienen una aceptable acogida, sin embargo no llegan a considerarse excelentes por parte de la mayoría, notándose que falta algo más que complemente lo que se imparte dentro de los salones de clases, debido a que también es notorio que un considerable número de encuestados los consideran como regulares, lo cual no los ubica con una aceptación excelente, que lo posiciona como una fuente de estimulación de lo que el estudiante espera recibir en su búsqueda de conocimiento de evolución constante, acorde a lo que el mundo empresarial actual exige.

PREGUNTA 2



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

2.-¿Usted tiene el conocimiento de que la carrera de Administración de Empresas cuenta con el simulador de negocios LABSAG?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NO	65	22,5	22,5	22,5
SI	224	77,5	77,5	100,0
Total	289	100,0	100,0	

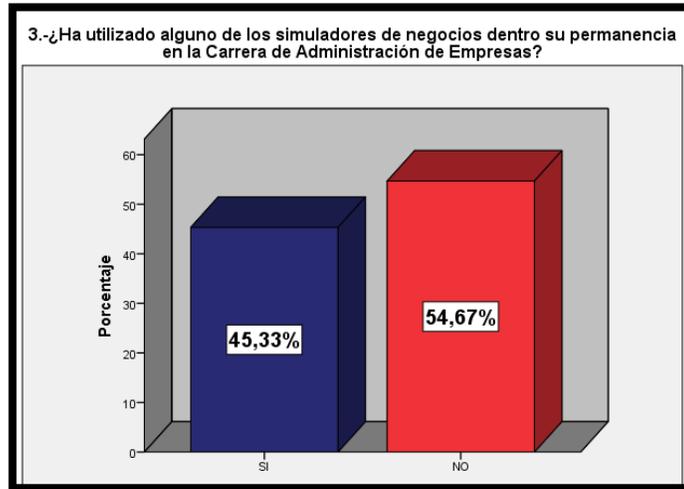
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

La siguiente pregunta de la encuesta, buscó medir si los estudiantes tenían conocimiento de la existencia de esta herramienta con la que cuenta la Carrera de Administración de Empresas como lo es el LABSAG (Laboratorio de Simuladores en Administración y Gerencia), de los 289 estudiantes encuestados, se obtuvo que un número de 224 estudiantes si tienen algún tipo de conocimiento sobre la existencia de los simuladores de negocios del LABSAG, sin embargo esto no establece que alguno de ellos haya tenido experiencia de uso con los mismos. Este número de estudiantes representó un 77,5% de la muestra total.

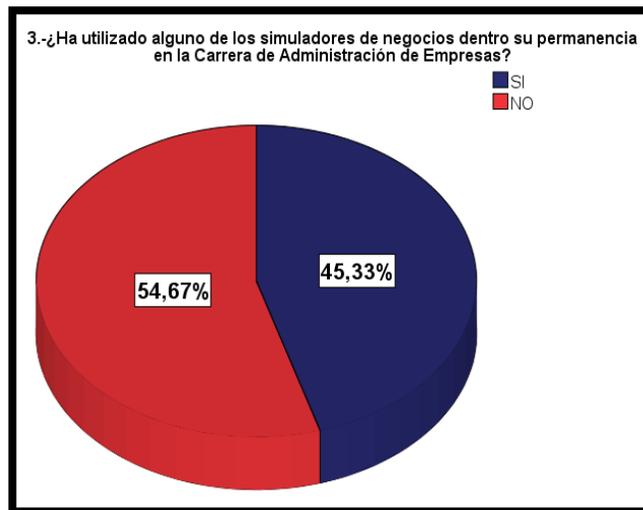
El restante 22,5% afirmó no haber tenido ningún tipo de conocimiento sobre la existencia de los simuladores de negocios de LABSAG, este porcentaje alcanzo un número de 65 estudiantes, es decir que una considerable cantidad de estudiantes ni siquiera había escuchado sobre los simuladores de negocios del LABSAG.

Es importante considerar que el poco conocimiento sobre la existencia de esta herramienta por parte de un gran número de estudiantes hace notar el poco tratamiento que se le ha dado a este simulador de negocios, dando así una evidencia del problema de investigación.

PREGUNTA 3



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

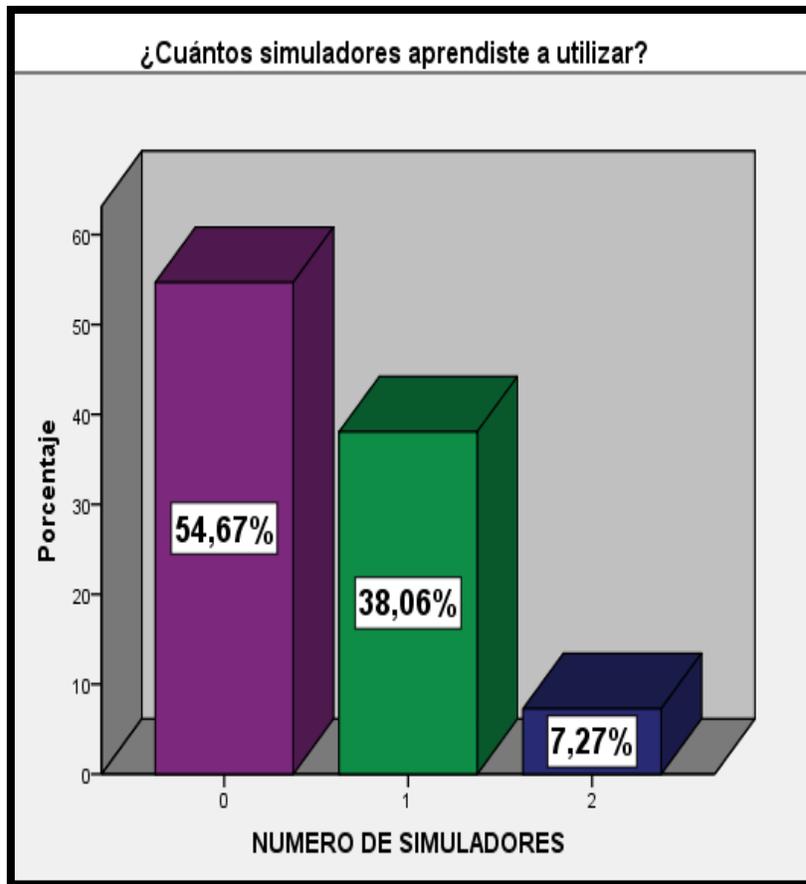
3.-¿Ha utilizado alguno de los simuladores de negocios dentro su permanencia en la Carrera de Administración de Empresas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SI	131	45,3	45,3	45,3
NO	158	54,7	54,7	100,0
Total	289	100,0	100,0	

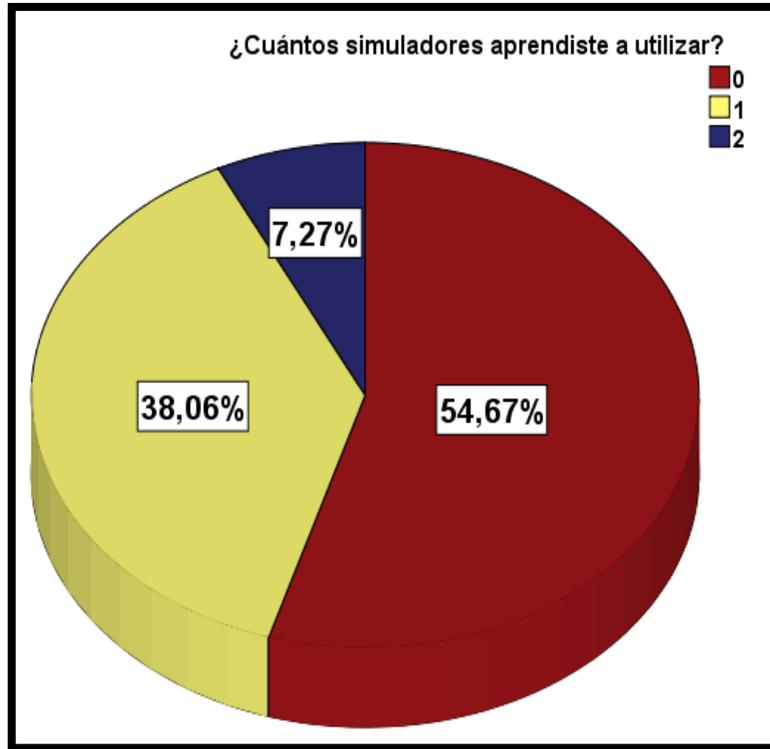
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

En esta pregunta se puede notar que la mayoría de estudiantes no han utilizado ninguno de los simuladores de negocios con los que cuenta la Carrera de Administración de Empresas, lo que contrasta con la pregunta 2, ya que una gran mayoría respondió que si habían escuchado sobre los simuladores de negocios, pero como se lo detallo en la misma, eso no aseguraba que hubiesen tenido experiencia de uso de los mismos lo cual comprueba, que es poco lo que se ha profundizado en cuanto a la simulación de negocios en la Carrera.

Solo 131 estudiantes respondieron haber utilizado alguno de los 8 simuladores de negocios lo que compone el 45,3% del total de la muestra y 158 estudiantes afirmaron no haber tenido ninguna experiencia de uso de los simuladores de negocios de LABSAG, dándole mayor peso a lo poco que se ha tratado esta herramienta en la Carrera de Administración de Empresas.



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

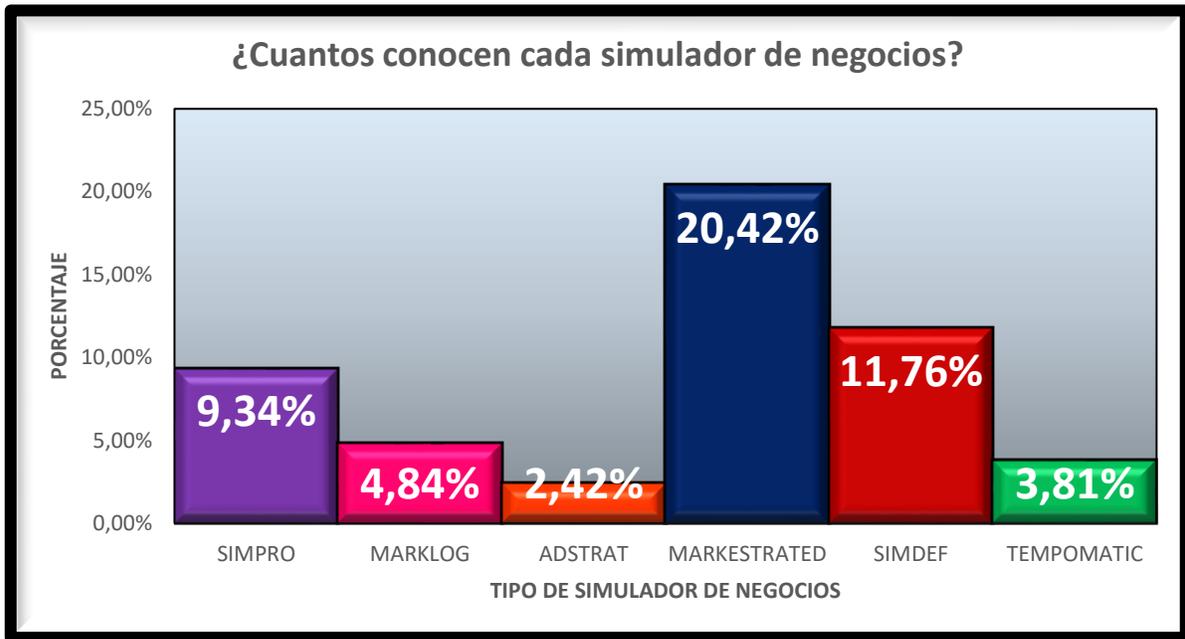
¿Cuántos simuladores aprendiste a utilizar?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 0	158	54,7	54,7	54,7
1	110	38,1	38,1	92,7
2	21	7,3	7,3	100,0
Total	289	100,0	100,0	

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

El grafico puede demostrar que de los estudiantes que afirmaron haber utilizado alguno de los simuladores de LABSAG, solamente aprendieron a utilizar hasta un máximo de dos simuladores, del 45,3% que respondió haber utilizado alguno de los simuladores, el 38,1% aprendió a utilizar un simulador, y solamente el 7,3% de los estudiantes respondió haber aprendido a utilizar dos simuladores de negocios, lo cual comprueba lo poco que se ha profundizado en cuanto a la simulación de negocios en la Carrera.

PREGUNTA 4



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

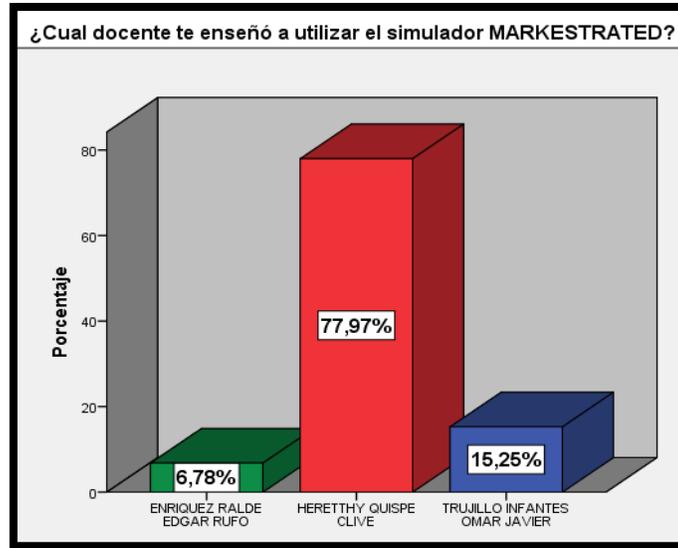
Estos resultados sobre la proporción del nivel de utilización en cada uno de los distintos simuladores de negocios de LABSAG, reflejan que el simulador que más se aprendió a utilizar fue MARKERSTRATED (Marketing Estratégico) que representa un 20,42%, el segundo simulador más utilizado fue SIMDEF que representa un 11,76%, y el tercer simulador más utilizado es SIMPRO con 9,34%, y finalmente le siguen con un nivel muy bajo el simulador MARKLOG (4,84%), TEMPOMATIC (3,81%) Y ADSTRAT (2,42%), esta información nos indica que de cada 100 estudiantes aproximadamente 21 aprendieron a utilizar el simulador MARKESTRATED, 12 estudiantes aprendieron el simulador SIMDEF, 10 aprendieron el SIMPRO, 5 aprendieron el MARKLOG, 4 aprendieron el TEMPOMATIC, y 3 aprendieron el ADSTRAT.

Es importante considerar que ningún estudiante afirmó haber aprendido a utilizar los 2 simuladores restantes que son SIMSERV1 y SIMSERV2.

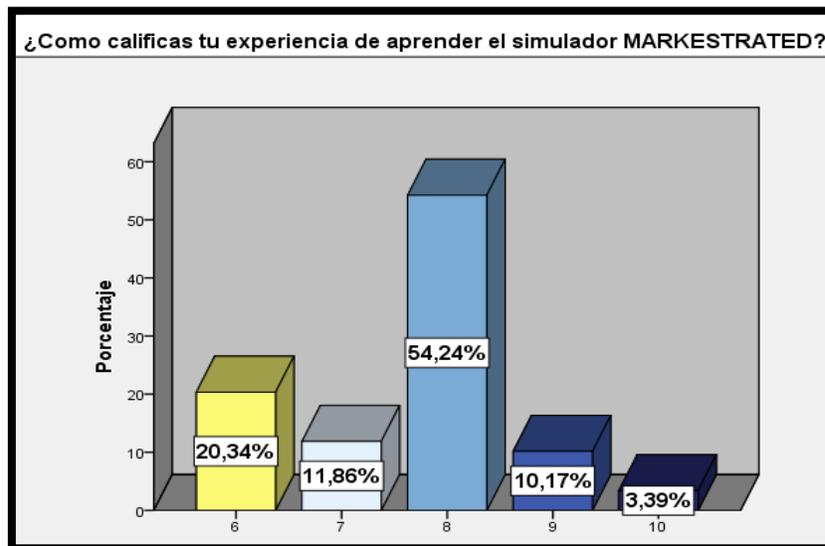
PREGUNTA 5. –“¿Qué simuladores uso?”

SIMULADOR MARKESTRATED (MARKETING ESTRATEGICO)

Como ya se observó solo el 20,42% de los estudiantes llevo el simulador Markestrated pero además se buscó identificar en que materias se aplicaron es por tal razón que se le pregunto a cada estudiante en que semestre, materia y con cual docente fue que utilizo este simulador.

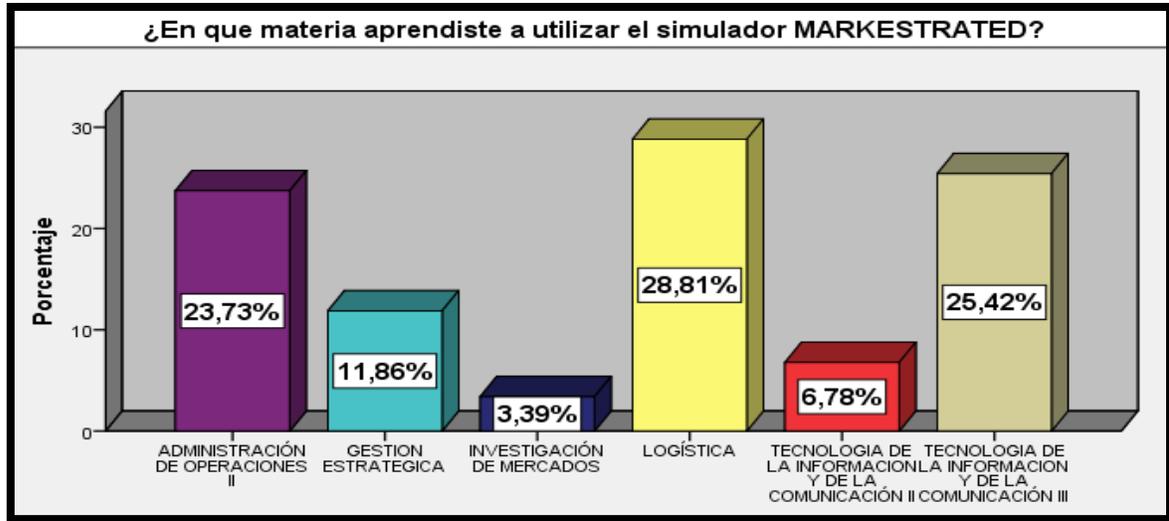


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Como se podrá observar son únicamente tres los docentes que implementaron este simulador Markestrated, el 6,78% fue con el licenciado Edgar Rufo Enriquez Ralde el cual tuvo una puntuación promedio de 7 puntos, el 77,97% con el licenciado Clive Heretthy Quispe que obtuvo una calificación promedio de 7,78 puntos, y el restante 15.25% con el licenciado Omar Trujillo Infantes el cual obtuvo una calificación promedio de 7,22 puntos. Se puede destacar que la calificación a la experiencia de haber aprendido a utilizar este simulador fue relativamente buena con una calificación promedio general de 7,18 puntos.

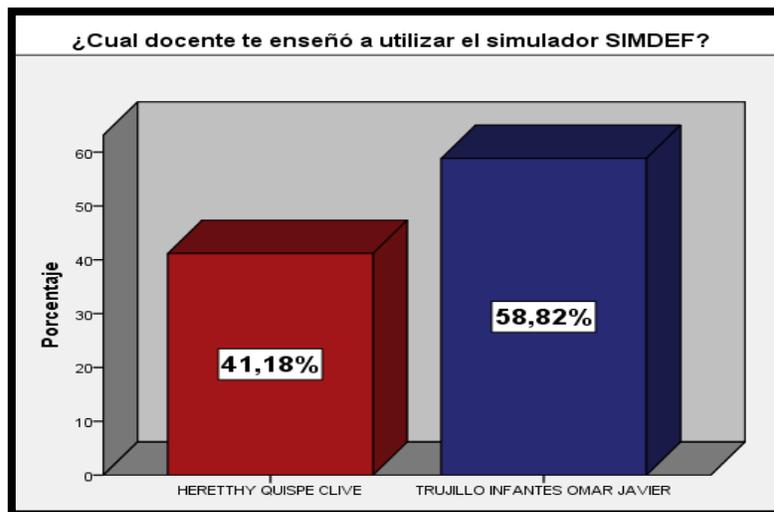


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

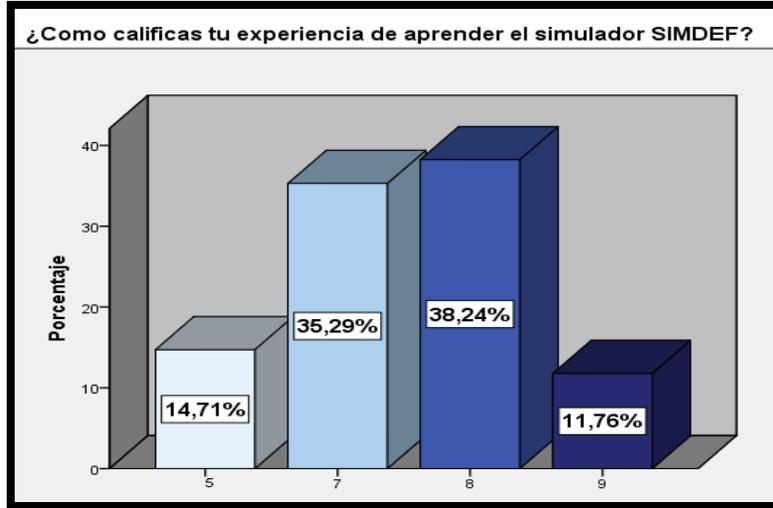
Se puede destacar que el simulador Markestrated fue aplicado con mayor frecuencia principalmente con el licenciado Clive Heretty Quispe en las materias de Logística con un 28,81%, Administración de Operaciones II con un 23,73% y Tecnología de la Información y Comunicación III con un 25,42% logrando una participación acumulada del 77,97% del total de estudiantes que aprendieron a utilizar el simulador Markestrated.

SIMULADOR SIMDEF (GERENCIA FINANCIERA)

Simdef es el segundo simulador con más utilización pero aun así su utilización es baja ya que solo el 11,76% de los estudiantes llevo este simulador, al igual que en el anterior simulador también se buscó identificar en que materias se aplicaron es por tal razón que se le pregunto a cada estudiante en que semestre, materia y con cual docente fue que utilizo este simulador.

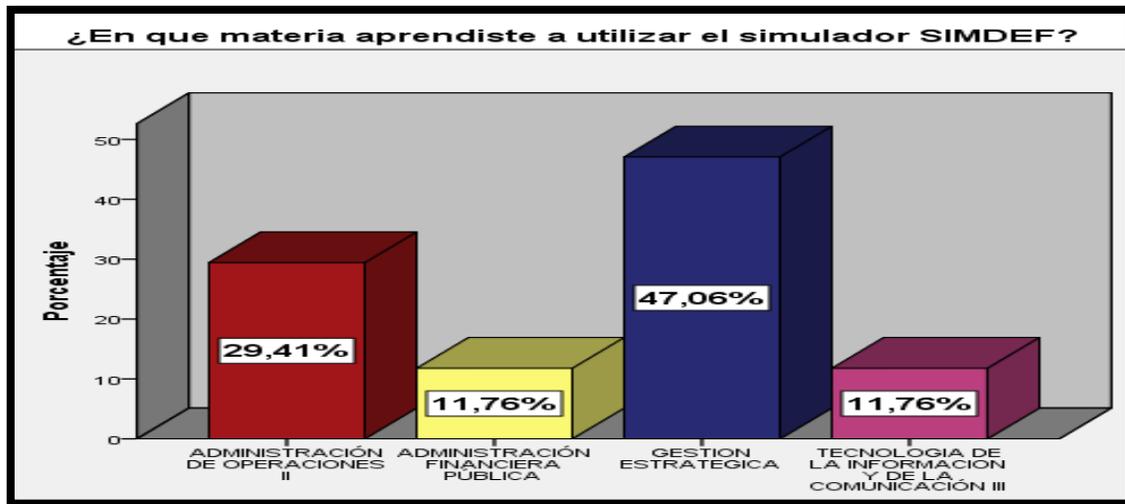


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Como se podrá observar son solamente dos los docentes que implementaron este simulador Simdef, el 41,18% fue con el licenciado Clive Heretthy Quispe que obtuvo una calificación promedio de 7,14 puntos, y el restante 58,82% con el licenciado Omar Trujillo Infantes el cual obtuvo una calificación promedio de 7,45 puntos. Se puede destacar que la calificación a la experiencia de haber aprendido a utilizar este simulador también fue relativamente buena con una calificación promedio general de 7,32 puntos.

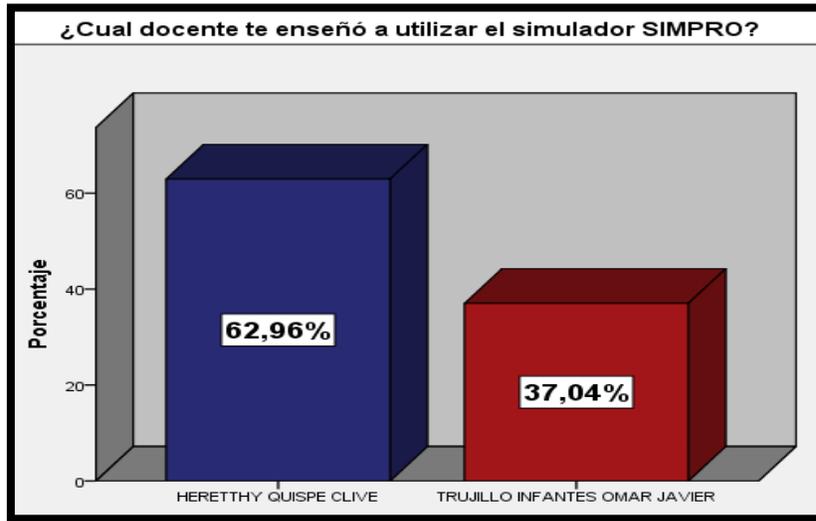


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

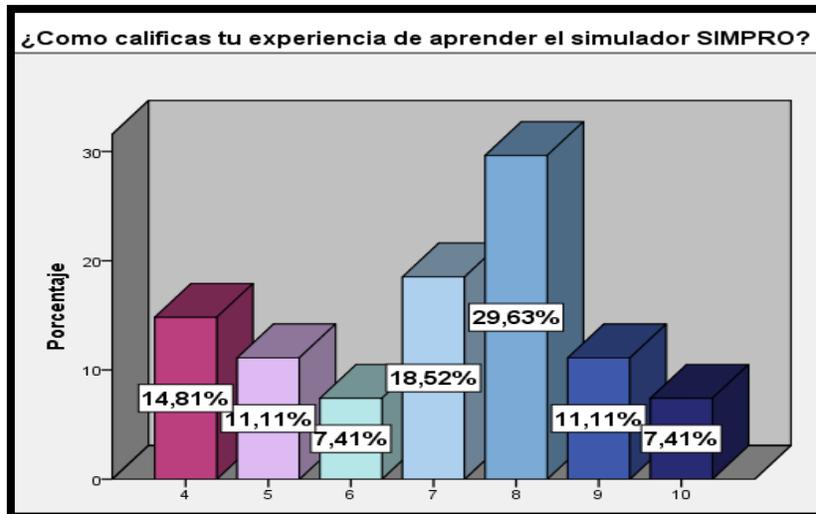
Se puede destacar que el simulador Simdef fue aplicado con mayor frecuencia principalmente en las materias de Gestión Estratégica materia que dictó el licenciado Omar Trujillo con un 47,06%, asimismo también en la materia de Administración de Operaciones II con el licenciado Clive Heretthy con un 29,71% siendo ambas materias las que tuvieron la mayor utilización.

SIMULADOR SIMPRO (GERENCIA DE OPERACIONES)

Simpro ocupa el tercer puesto como simulador con más utilización, pero aun así es bajo ya que solo el 9,34% de los estudiantes llevo este simulador, también se buscó identificar en que materias se aplicaron es por tal razón que se le pregunto a cada estudiante en que semestre, materia y con cual docente fue que utilizo este simulador.



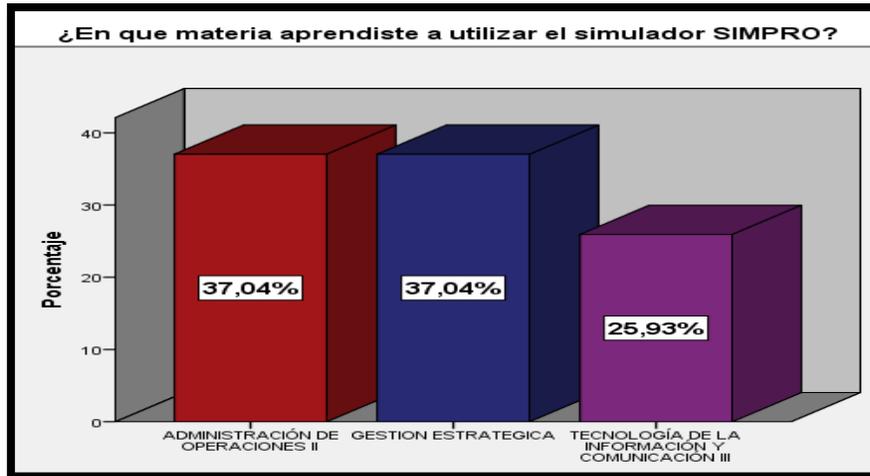
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Como se podrá observar son únicamente dos los docentes que implementaron este simulador Simpro el 62,96% fue con el licenciado Clive Heretthy Quispe que obtuvo una calificación promedio de 6,65 puntos, y el restante 37,04 % con el licenciado Omar Trujillo Infantes el cual obtuvo una calificación promedio de 7,6 puntos. Se puede destacar que la calificación a la

experiencia de haber aprendido a utilizar este simulador también fue relativamente buena con una calificación promedio general de 7 puntos.

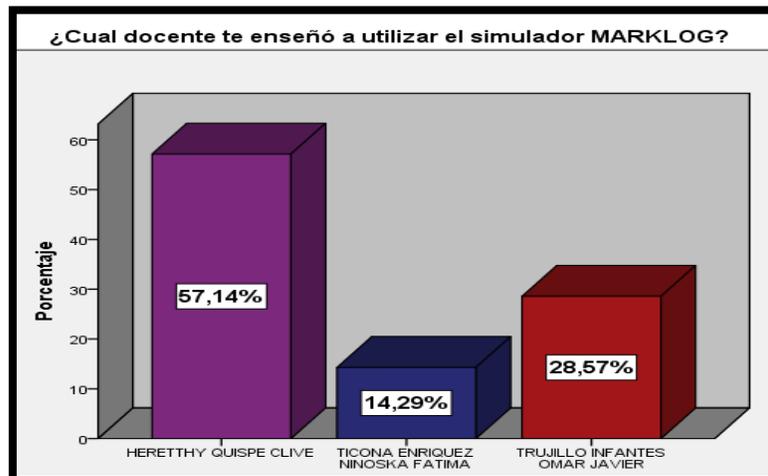


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

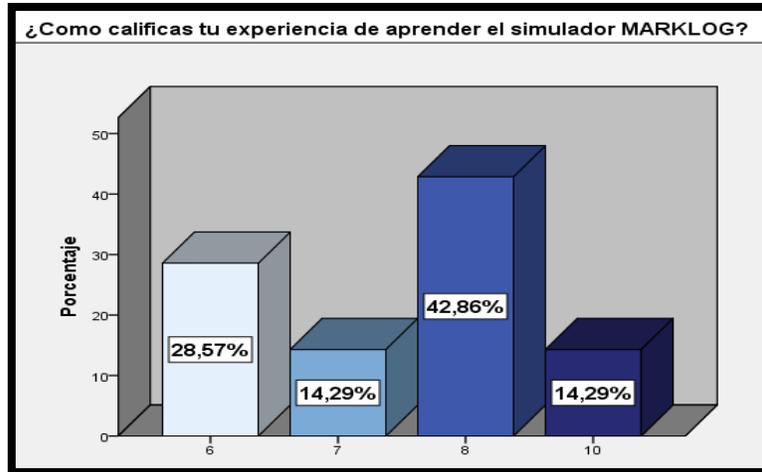
Se puede destacar que el simulador Simpro fue aplicado con mayor frecuencia principalmente en las materias de Gestión Estratégica materia que dictó el licenciado Omar Trujillo con un asimismo también en la materia de Administración de Operaciones II con el licenciado Clive Heretthy ambas con un 37,04% siendo ambas materias las que tuvieron la mayor utilización,

SIMULADOR MARKLOG (MARKETING Y LOGISTICA B2B)

Marklog ocupa el cuarto puesto es uno de los simuladores con un bajo nivel de utilización ya que solo el 4,84% de los estudiantes llevo este simulador, aun así también se debe de identificar en que materias se aplico es por tal razón que se le pregunto a cada estudiante en que semestre, materia y con cual docente fue que utilizo este simulador.

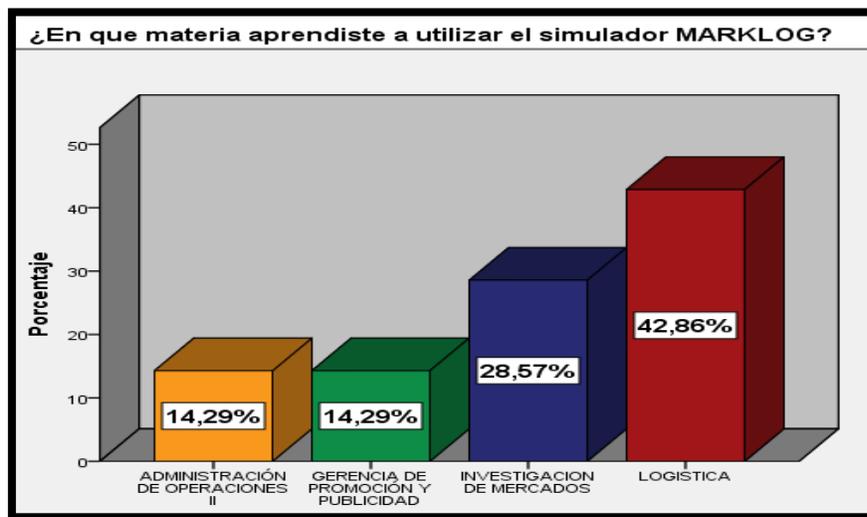


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Como se podrá observar tres docentes implementaron este simulador Marklog siendo el licenciado Clive Heretty Quispe el que más utilización le dio con un 67,14% y obtuvo una calificación promedio de 8,25 puntos, le sigue con 28,57% con el licenciado Omar Trujillo Infantes el cual obtuvo una calificación promedio de 6 puntos, pero también aunque con un 14,29% la licenciada Ninoska Fatima Ticona Enriquez tuvo una calificación de 8 puntos. Se puede destacar que la calificación a la experiencia de haber aprendido a utilizar este simulador también fue relativamente buena con una calificación promedio general de 7,57 puntos.

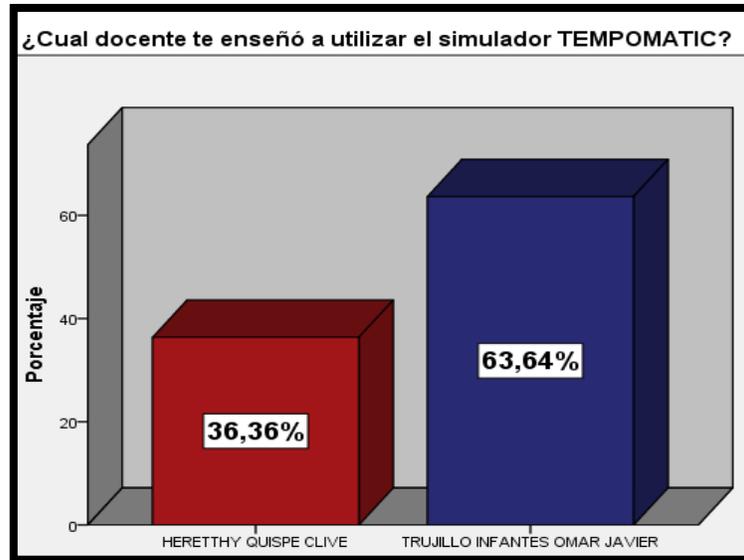


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

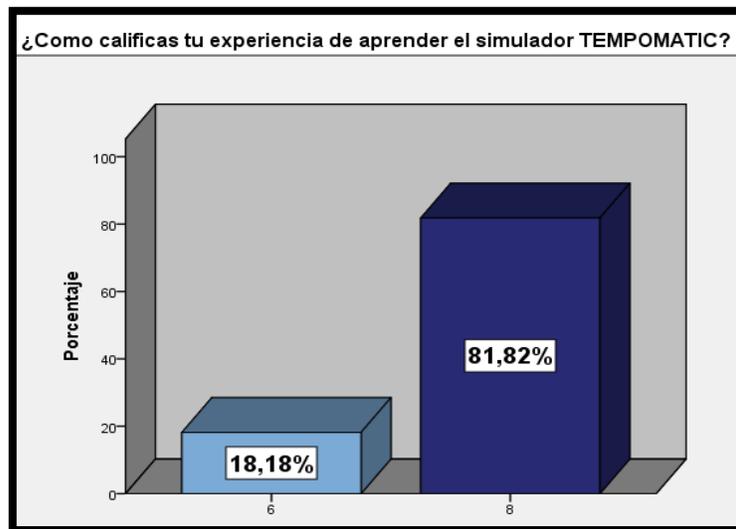
Se puede destacar que el simulador Marklog fue aplicado con mayor frecuencia principalmente en las materias de Logística con un 42,86%, luego le sigue la materia de investigación de mercados con un 29,57%, asimismo también le siguen las materias de Administración de Operaciones II y Gerencia de Promoción y Publicidad ambas con un 14,29%.

TENPOMATIC (GERENCIA GENERAL INTEGRAL)

Tempomatic es uno de los simuladores más importantes debido a que es un simulador integral lo que lo convierte en el más completo de todos, pero sin embargo ocupa el penúltimo lugar con un muy bajo nivel de utilización ya que solo el 4,84% de los estudiantes llevo este simulador, aun así también se debe de identificar en que materias se aplico es por tal razón que se le pregunto a cada estudiante en que semestre, materia y con cual docente fue que utilizo este simulador.

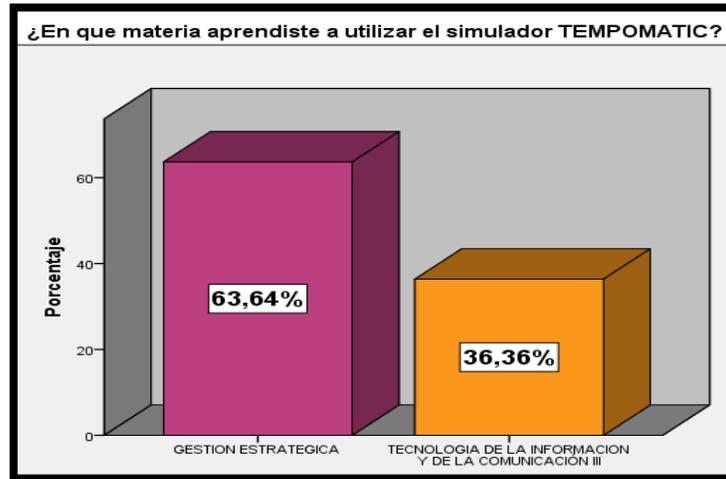


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

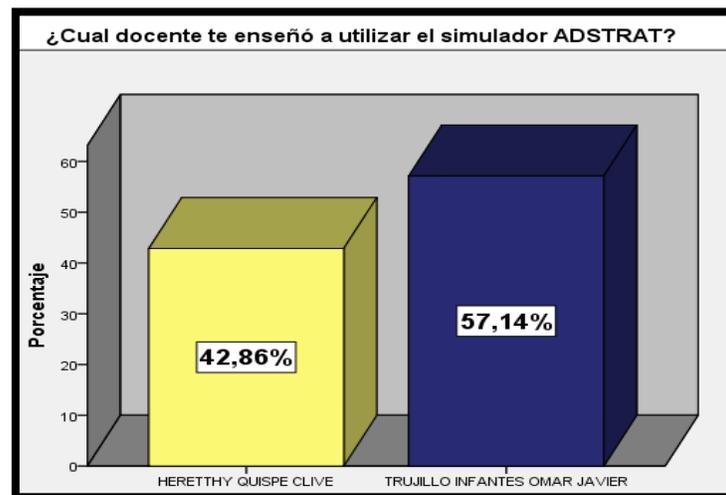
Como se podrá observar solamente dos docentes implementaron este simulador Tempomatic siendo el licenciado Omar Trujillo Infantes el que más utilización le dio con un 63,64% y obtuvo una calificación promedio de 8 puntos, le sigue con 36,36% con el licenciado Clive Heretthy Quispe el cual obtuvo una calificación promedio de 7 puntos, Se puede destacar que la calificación a la experiencia de haber aprendido a utilizar este simulador también fue relativamente buena con una calificación promedio general de 6,47 puntos.



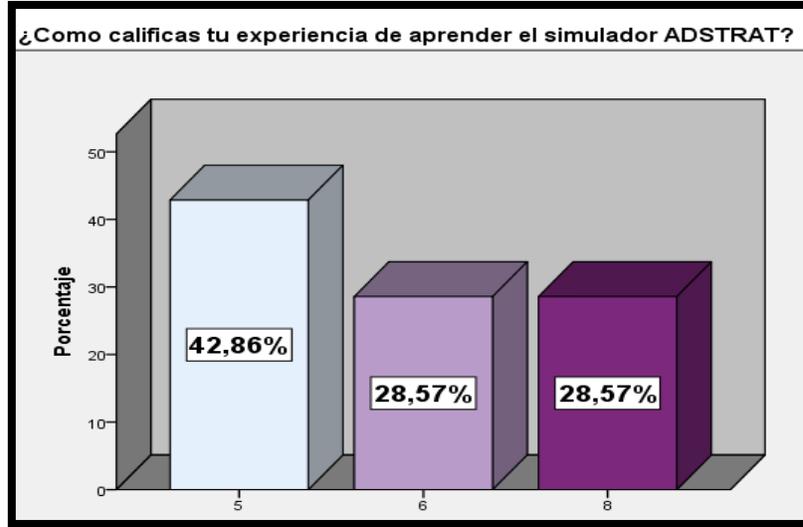
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

ADSTRAT (GERENCIA PUBLICITARIA)

Adstrat es el simulador menos utilizado ocupa el último lugar con un muy bajo nivel de utilización ya que solo el 2,42% de los estudiantes llevo este simulador, pero es necesario también se debe de identificar en que materias se aplico es por tal razón que se le pregunto a cada estudiante en que semestre, materia y con cual docente fue que utilizo este simulador.

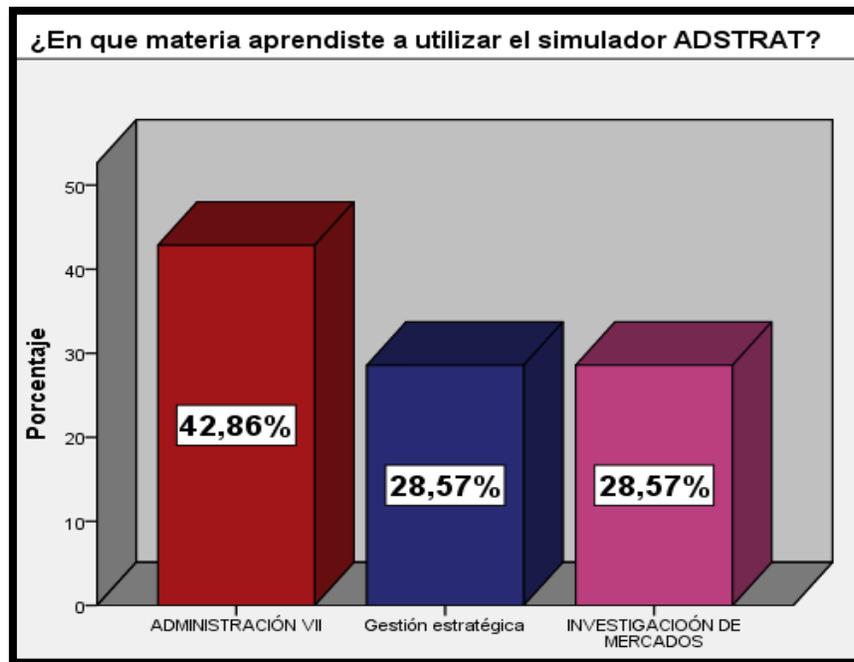


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

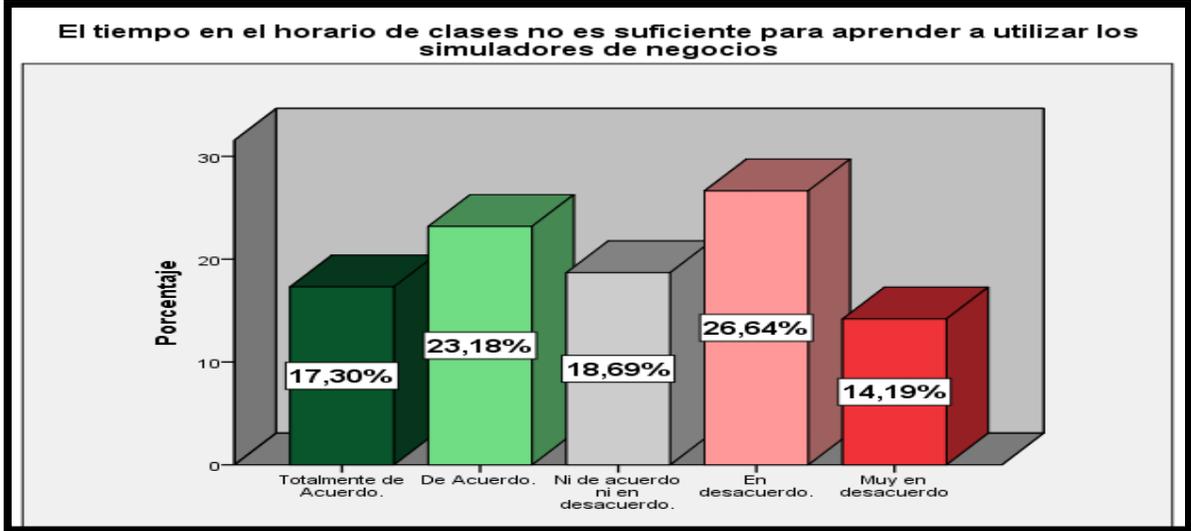
Como se podrá observar solamente dos docentes implementaron este simulador Tempomatic siendo el licenciado Omar Trujillo Infantes el que más utilización le dio con un 57,14% y obtuvo una calificación promedio de 7 puntos, le sigue con 42,86% con el licenciado Clive Hereththy Quispe el cual obtuvo una calificación promedio de 5 puntos, Se puede destacar que la calificación a la experiencia de haber aprendido a utilizar este simulador también fue relativamente buena con una calificación promedio general de 6,14 puntos.



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

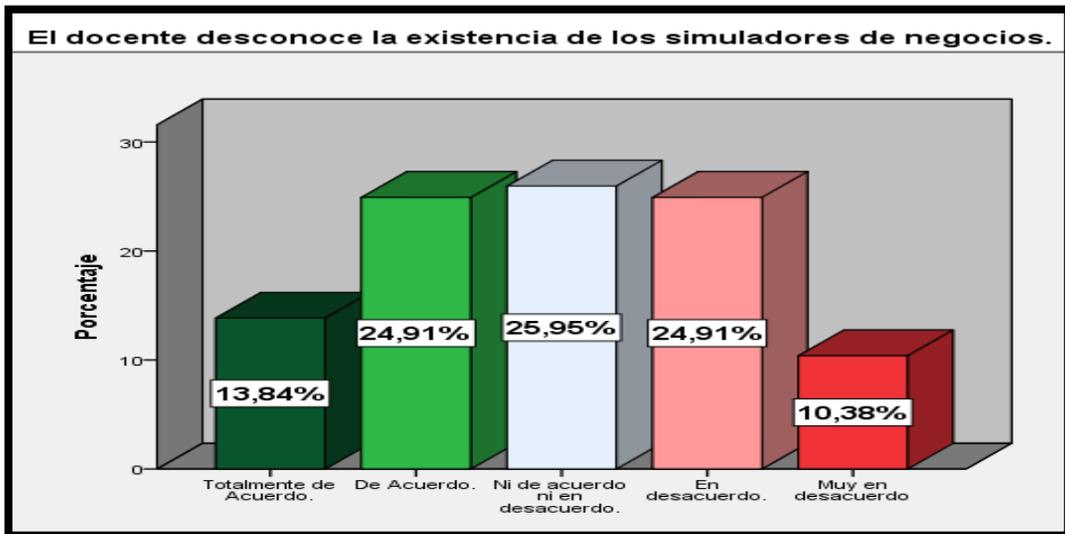
PREGUNTA 6. – “¿Por qué cree que no se utilizan los simuladores de negocios LABSAG en la Carrera?”

ANALISIS DE LAS CAUSAS PROBABLES DEL PROBLEMA DESDE EL LA PERSPECTIVA DEL ESTUDIANTE



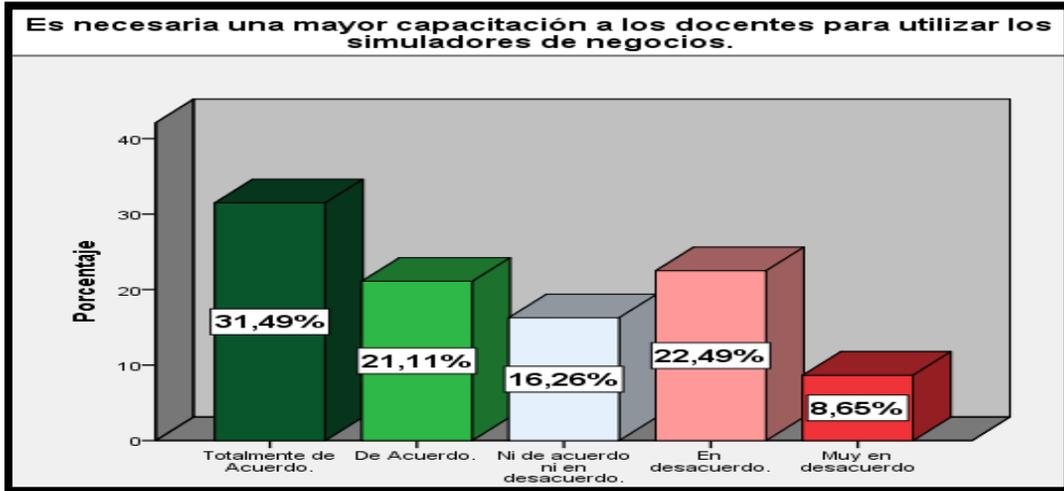
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Un 40,48% de los estudiantes estuvo de acuerdo en que el tiempo en el horario de clases no era suficiente para aprender a utilizar los simuladores de negocios de LABSAG: pero sin embargo un 40,83% estuvo en desacuerdo, hay una mínima diferencia de 0,35% que es aproximado en una persona lo cual no indica que esta afirmación pueda ser alguna de las causas percibidas por los estudiantes.



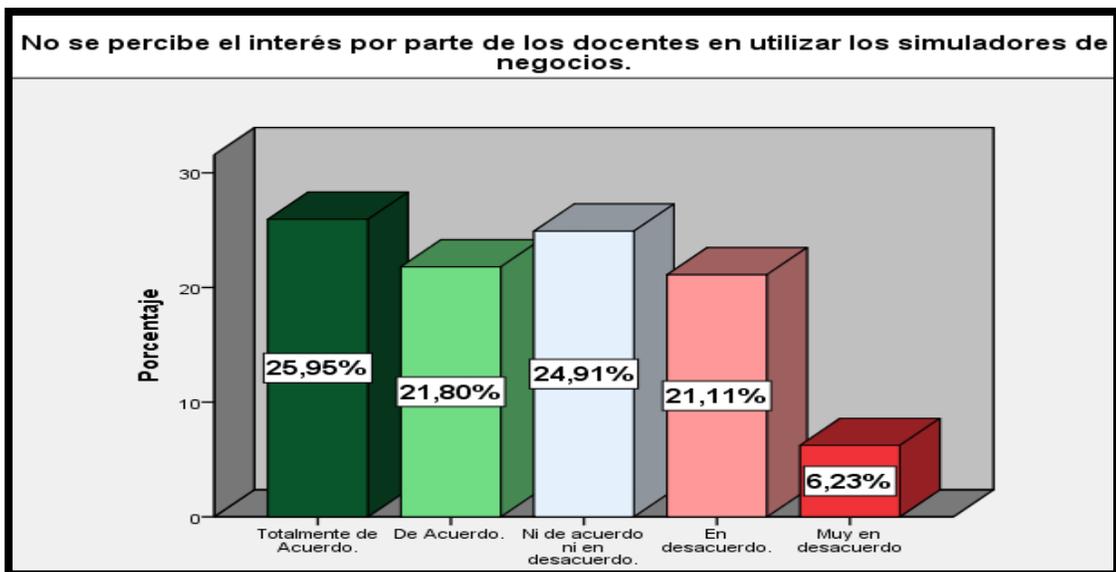
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Un 38,75% de los estudiantes estuvo de acuerdo en que los docentes desconocían la existencia de los simuladores de negocios de LABSAG: pero sin embargo un 35,29% estuvo en desacuerdo, hay una diferencia de 3,46% en el cual los estudiantes se están más de acuerdo en que los docentes desconocen la existencia de los simuladores de negocios



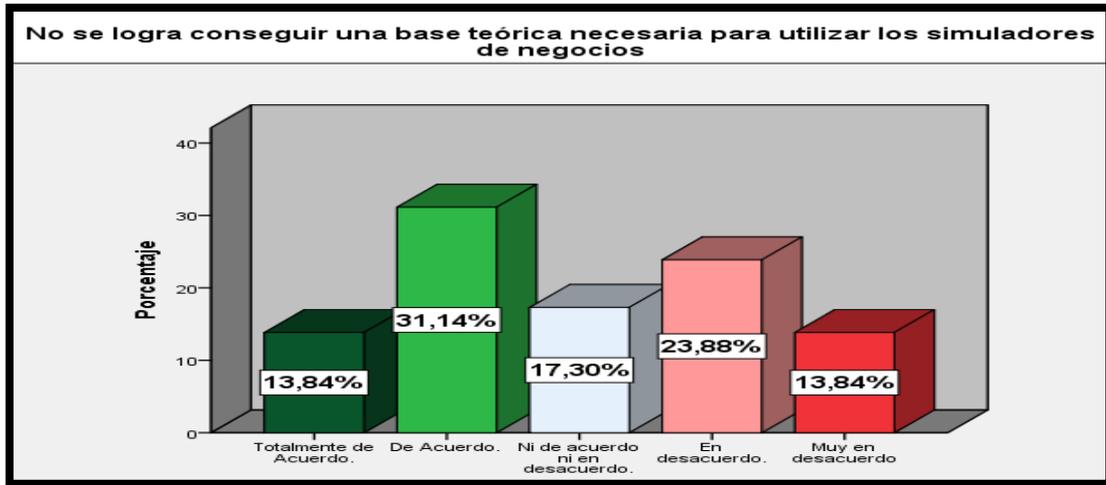
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Un 52,60% de los estudiantes estuvo de acuerdo en que es necesario una mayor capacitación a los docentes para utilizar los simuladores de negocios de LABSAG: un 31,15% estuvo en desacuerdo, hay una clara diferencia en el cual los estudiantes se están más de acuerdo en que los docentes necesitan una mayor capacitación para aprender utilizar los simuladores de negocios.



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

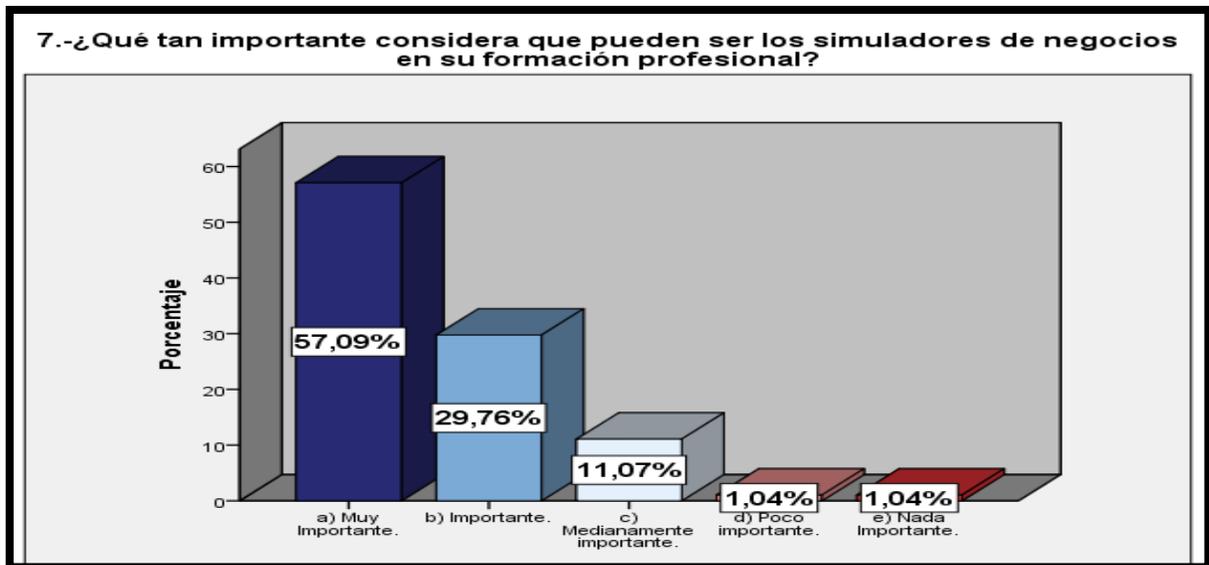
Un 47,5% de los estudiantes estuvo de acuerdo en que no se percibía el interés por parte de los docentes en utilizar los simuladores de negocios de LABSAG: un 26,34% estuvo en desacuerdo, hay una clara diferencia en el cual los estudiantes se están más de acuerdo con la afirmación.



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Un 44,98% de los estudiantes estuvo de acuerdo en que no se logra conseguir una base teórica necesaria para utilizar los simuladores de negocios de LABSAG: un 37,72% estuvo en desacuerdo, hay una clara diferencia en el cual los estudiantes se están más de acuerdo con la afirmación.

PREGUNTA 7

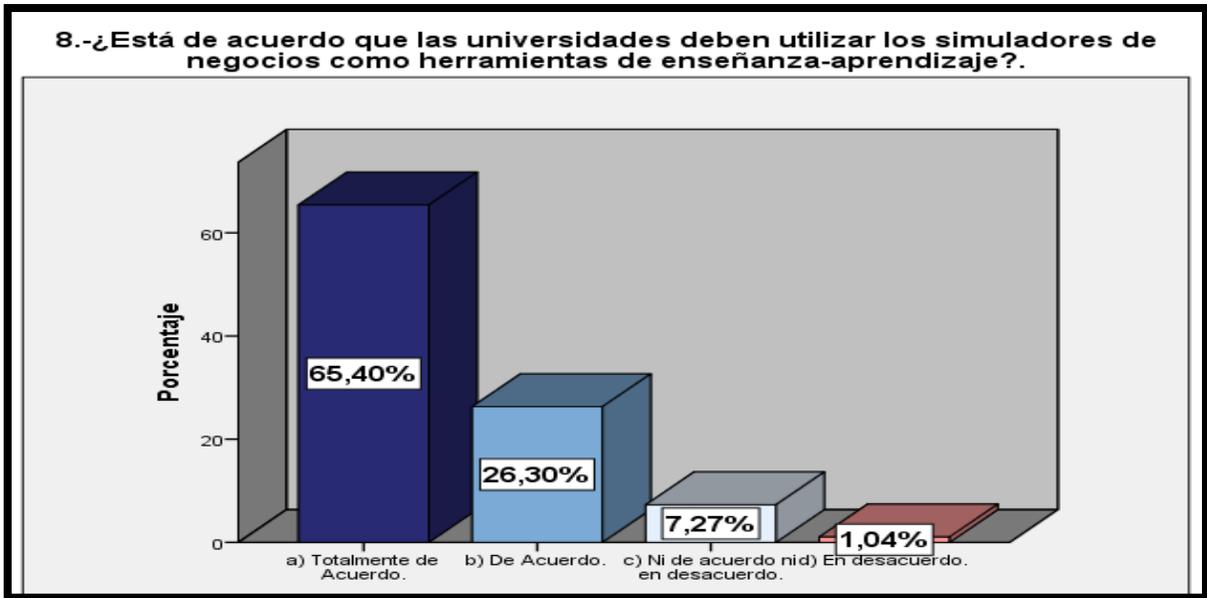


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Según los resultados los estudiantes han considerado mayoritariamente que los modelos de simulación de negocios pueden ser de mucha importancia en su formación profesional,

Se puede observar que existe la predisposición de los estudiantes de la Carrera en utilizar este tipo de herramientas para optimizar lo aprendido en su formación profesional y demostrarlo cuando ocupen plazas de trabajo en el exigente mercado empresarial.

PREGUNTA 8

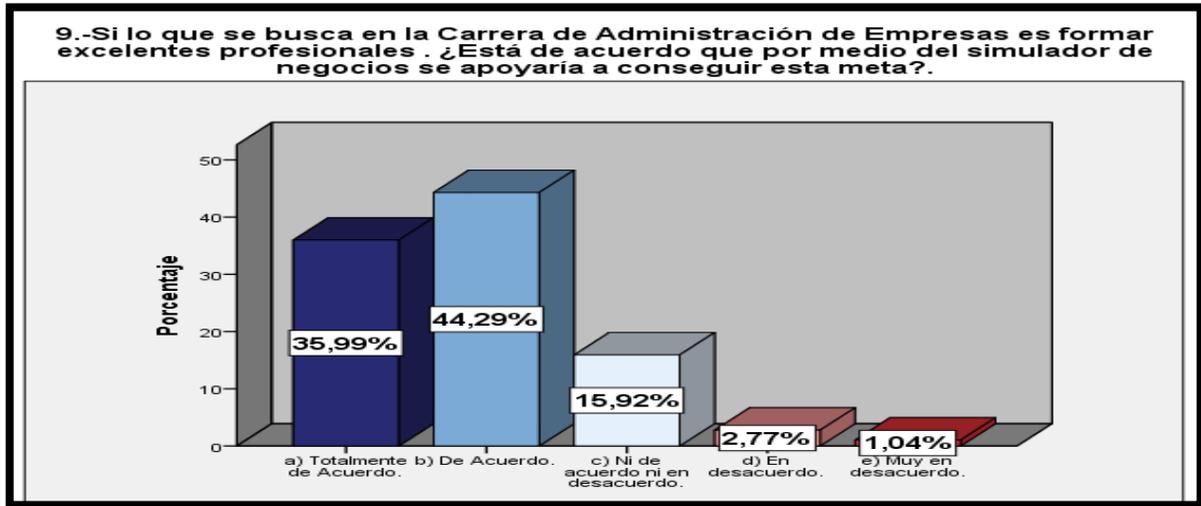


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Al preguntarle a los encuestados su opinión en cuanto al uso de simuladores en las universidades del país, ellos se pronunciaron de la siguiente manera. Del total de 289 estudiantes encuestados, 189 de ellos opinaron que estarían totalmente de acuerdo que se implemente y se use este tipo de herramientas en las universidades, cantidad que ocupa un significativo y bastante aceptable 65,4%, 76 de los encuestados estuvieron de acuerdo, otorgándole esta cantidad un 26,3% de la muestra porcentaje bastante alto de aprobación, dentro de los que no estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo totalizaron un número de 21 estudiantes este segmento de encuestados componen un 7,27% de la muestra total Y 3 de los encuestados estuvieron en desacuerdo el cual representa el 1,04% de los encuestados.

El 91,7% que suman las escalas de totalmente de acuerdo y de acuerdo aprueba significativamente el uso de los simuladores de negocios en las universidad, principalmente es una pretensión de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas, que se innove y se avance hacia nuevos modelos de enseñanza que no buscan desechar lo tradicional, sino más bien mejorar y complementar lo que se recibe a diario en las diferentes cátedras que se imparten en la Carrera

PREGUNTA 9.

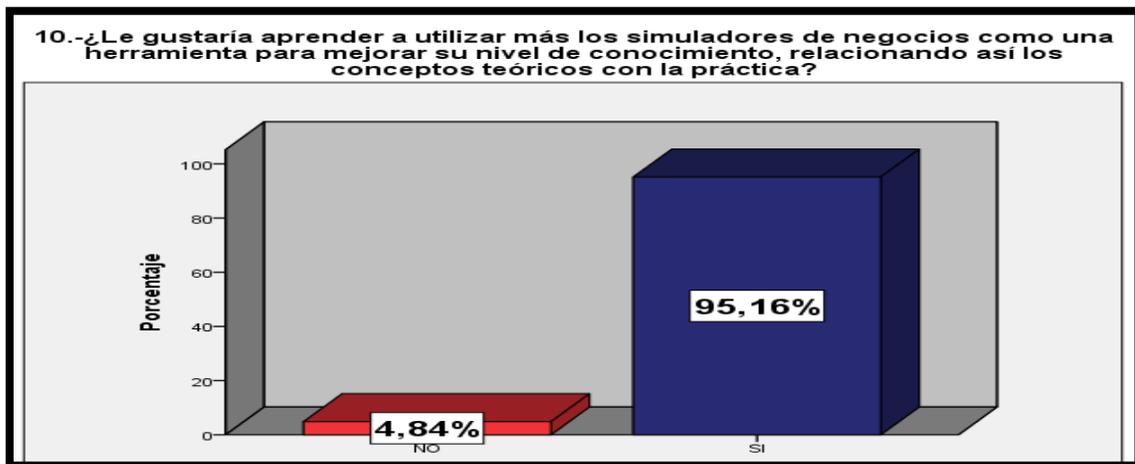


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Los resultados obtenidos en esta pregunta, fueron en su mayoría favorables a la teoría de que los simuladores de negocios pueden ayudar a que la Carrera forme excelentes profesionales, El 80,28% que suman las escalas de totalmente de acuerdo y de acuerdo lo aprueba significativamente.

Estos resultados establecen que los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas se pronuncian a favor de lo que la simulación de negocios podría ayudarles a mejorar continuamente lo que se aprende en los salones de clases mediante la práctica en una herramienta virtual de enseñanza-aprendizaje como los simuladores de negocios, que lo aprendido de forma tradicional se complementa con el aprendizaje contemporáneo.

PREGUNTA 10



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

En esta pregunta de los 289 estudiantes encuestados, 275 respondieron que si les gustaría aprender a utilizar más los simuladores de negocios como una herramienta para mejorar su conocimiento lo que corresponde al 95,16% de la muestra, lo cual supone que la mayoría de los estudiantes encuestados se encuentran interesados de contar con este medio de enseñanza y por el contrario tan solo 14 estudiantes opinaron que no les gustaría utilizarlo lo que completa el total de la muestra con un 4,84%. Son de mucho interés los datos obtenidos en esta pregunta de la encuesta, debido a que los estudiantes se pronunciaron favorablemente en cuanto a la utilización de este tipo de herramientas, se nota la intención de los estudiantes de conocer y utilizar los simuladores de negocios de LABSAG buscando así experimentar esa mejora continua que se puede lograr con un correcto uso de los mismos.

ENTREVISTA

Otro instrumento de recolección utilizado fue la entrevista, la cual estuvo conformada de 13 preguntas abiertas, buscando así obtener su pensamiento crítico en cuanto los simuladores de negocios de LABSAG, la misma estuvo dirigida a realizadas a los docentes de la Carrera de Administración de empresas que estén relacionados al uso de los Simuladores de Negocios.

Ya habiendo obtenido las opiniones de los entrevistados en cuanto a los simuladores de negocios, se consideró sus respuestas para incluirlas en el trabajo con el objetivo de analizar la percepción que se tiene en cuanto al uso de los simuladores de negocios de LABSAG

Dichas entrevistas fueron realizadas de forma personal, los Docentes de la Carrera que contribuyeron con la entrevista se mencionan a continuación:

Nro.	NOMBRE DEL DOCENTE	MATERIAS QUE DICTÓ
1	HERETTHY QUISPE CLIVE	ADM-501 ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES I
		ADM-601 ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES II
		ADM-607 LOGÍSTICA
		TIC-703 TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN III
		ADM-704 ADMINISTRACIÓN VII
2	PACHECO FIORILO WILFORD	ADM-704 ADMINISTRACIÓN VII
		ADM-804 ADMINISTRACIÓN VIII
3	ITURRALDE EGUEZ ALEXANDER	ECO-105 ECONOMIA GENERAL
		ECO-702 PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
		ECO-801 ADMINISTRACIÓN Y EVALUACIÓN EX POST DE PROYECTOS
4	VILLAVICENCIO NUÑEZ RICARDO	ADM-502 ADMINISTRACIÓN V
		ADM-704 ADMINISTRACIÓN VII
5	ARZABE ARMIJO JOSE DAVID	MKT-307 MARKETING
		MKT-404 INVESTIGACION DE MERCADOS
		MKT-903 MARKETING DE SERVICIOS II
6	ROCA CLADERA MICHAEL JOHNNY	FIN-406 MATEMÁTICA FINANCIERA Y ACTUARIAL
		FIN-504 FINANZAS I
		FIN-603 FINANZAS II
		FIN-705 FINANZAS III
7	BAZURCO MANCILLA DANIEL ANDRES	FIN-504 FINANZAS I
		ADM-303 EMPRENDIMIENTO

RESULTADOS DE LA ENTREVISTA

PREGUNTA 1. ¿Usted tiene el conocimiento de que la carrera de Administración de Empresas cuenta con el simulador de negocios LABSAG?

Cuando se realizó esta pregunta seis de los siete docentes entrevistados afirmaron que tenían el conocimiento de que se contaba el simulador de negocios de LABSAG en la carrera de Administración de Empresas, solamente un docente respondió desconocer de la existencia de dicho simulador.

PREGUNTA 2. ¿Recibió usted alguna capacitación sobre el uso de los simuladores de negocios que tiene la Carrera de Administración de Empresas? Si su respuesta fue “si” entonces ¿Cómo fue su experiencia?

Una vez realizada la primera pregunta, cuando se realizó esta segunda pregunta se observó que cinco de los siete docentes entrevistados afirmaron haber recibido una capacitación sobre el uso de los simuladores de negocios de LABSAG en la carrera de Administración de Empresas; pero de los cuales solo dos calificaron a la experiencia como positiva, y tres respondieron que la capacitación no fue lo suficientemente completa y que fue muy breve. Dos de los siete docentes respondieron no haber recibido ninguna capacitación sobre el uso de los simuladores de negocios de LABSAG.

PREGUNTA 3. ¿Considera usted importante la implementación de los simuladores de negocios en la enseñanza de los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas?

Se pudo observar que seis de los siete docentes afirmaron que la implementación de los simuladores de negocios en la enseñanza de los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas se considera importante, uno de los docentes añadió que la importancia de la implementación dependía mucho de la calidad y sofisticación del programa, y que además los simuladores son un medio más entre muchos otros.

PREGUNTA 4. ¿Implemento usted alguno de los simuladores de LABSAG durante la enseñanza que dio en alguna de sus materias?

Se descubrió que uno de los siete docentes entrevistados fue el que implementó el uso de los simuladores de negocios en alguna de las materias en las que dio cátedra: El licenciado Clive Heretthy Quispe, seis docentes respondieron no haber implementado esta herramienta: sin embargo el Licenciado Bazuco afirmó haber implementado otro tipo de simuladores.

PREGUNTA 5. ¿Cuál simulador y en qué materia lo implementó?

Esta pregunta solamente se la realizó al docente que respondió afirmativamente la anterior pregunta, El licenciado Clive Heretthy Quispe informó haber enseñado con mayor frecuencia tres simuladores los cuales son MARKESTRATED Y MARKLOG principalmente en las materias de Administración de Operaciones II (MARKESTRATED), Tecnología de la

Información y Comunicación III (MARKESTRATED), Logística (MARKLOG), y también aunque con una menor intensidad los simuladores SIMDEF, ADSTRAT Y TEMPOMATIC.

Es necesario señalar que si bien el licenciado Bazuco no implemento el uso de los simuladores de LABSAG, si implemento otro tipo de simuladores como el “CRISTALL BALL” en la materia de FINANZAS II, como también el “SOLVER” y el “ADMINISTRADOR DE ESCENARIOS EN EXCEL”.

PREGUNTA 6. ¿Qué resultados observo usted en sus estudiantes después de utilizar el simulador/es?

El licenciado Heretthy respondió que muchos estuvieron satisfechos por probar la teoría con al menos datos pseudoaleatorios, pero también observó resultados negativos como una insuficiente capacidad en el manejo de las herramientas de Tecnologías de la Información y Comunicación.

PREGUNTA 7. ¿Tiene algún impedimento que le afecte en la implementación del simulador de negocios LABSAG en alguna de sus materias?

Cuatro de los docentes manifestaron no tener ningún tipo de impedimento que afecte en la implementación del simulador de negocios LABSAG, pero tres respondieron que si tenían impedimento como la parte tecnológica así también la infraestructura, el equipamiento, espacio, y tiempo no son suficientes para su utilización, y además que los laboratorios con los que cuenta la Carrera de Administración de empresas no tiene la capacidad suficiente frente a la cantidad de estudiantes que tienen en su materia.

PREGUNTA 8. ¿Cree usted que el estudiante puede lograr una mejora continua de sus conocimientos mediante el uso de simuladores de negocios?

A esta pregunta respondieron absolutamente todos los docentes entrevistados afirmativamente si, por que ayuda al estudiante a desarrollar el pensamiento conceptual y también lo ayuda a aplicar su criterio sobre el tema específico.

PREGUNTA 9. ¿Cuáles son para usted los beneficios más importantes que los simuladores de negocios les pueden otorgar a los estudiantes?

Los docentes respondieron que los simuladores de negocios ayuda en la aplicación de conceptos dependiendo de las situaciones que disponga el simulador, también ayuda a que el estudiante haga un análisis del impacto de sus decisiones, además que es una herramienta que ayuda al estudiante a practicar en escenarios que estén más acercados a la realidad, también le proporciona nuevas experiencias al estudiante, le beneficia en el uso de la tecnología y en la innovación, y por ultimo visualizar el resultado del aprendizaje.

PREGUNTA 10.. ¿Considera usted que existen diferencias entre el estudiante que tiene conocimientos de simuladores de negocios con respecto al que no lo tiene?

Al plantear esta pregunta a los docentes, seis de los siete docentes afirmaron que si existían diferencias entre un estudiante que tiene conocimientos de simuladores de negocios con respecto a otro que no lo tiene como un mayor desarrollo analítico para tomar decisiones y en la capacidad de complemento en su razonamiento. Sin embargo un docente afirmo no encontrar diferencias entre un estudiante que tiene conocimientos de simuladores de negocios con respecto a otro que no lo tiene.

PREGUNTA 11. ¿Considera usted que el estudiante que utiliza simuladores de negocios adquiere habilidades que le podrían conceder mayores posibilidades de obtener una plaza de trabajo en un área afín a su especialidad?

Cuando se planteó esta pregunta cuatro de los siete docentes afirmaron que el estudiante que utiliza simuladores de negocios adquiere habilidades que le podrían brindar mayores posibilidades para obtener un puesto de trabajo, ya que los simuladores son capaces de plantear escenarios más próximos a la realidad lo que le da en si una ventaja al estudiante que lo utilizó.

PREGUNTA 12 ¿Considera usted necesario una mayor capacitación sobre el uso de los simuladores de negocios para los docentes?

Todos los docentes respondieron afirmativamente que si consideraban necesario una mayor capacitación sobre el uso de los simuladores de negocios de LABSAG, pero una capacitación mucho más profunda hasta lograr una consolidación en su manejo, para así poder implementarlo con mayor seguridad, aplicando así los mecanismos tecnológicos en la universidad: sin embargo un docente añadió que también es necesaria que los docentes tengan la voluntad autónoma de aprender realizando las gestiones por cuenta propia. Pero recalcaron también que no es necesario sólo la capacitación sino también implementar los simuladores LABSAG y otros en el plan de la Carrera.

PREGUNTA 13 ¿Cuáles considera usted que podrían ser las causas de que en la carrera no se esté implementando de mejor manera los simuladores de negocios LABSAG en la Carrera de Administración de Empresas?

A esta última pregunta los docentes proporcionaron una valiosa información, señalaron varias causas una de ellas es que el espacio físico con el que cuentan los laboratorios no es suficiente frente a la cantidad de estudiantes que existe en algunas materias, otra fue que la capacitación obtenida para el uso de los simuladores fue muy breve y deficiente, pero también añadieron que también se debe al conocimiento y predisposición por parte de los docentes, y por último la voluntad de tomar la acción.

DISCUSIÓN

Es importante destacar el poco conocimiento sobre la existencia de esta herramienta de LABSAG por parte de un gran número de estudiantes hace notar el poco tratamiento que se le ha dado a este simulador de negocios, dando así una evidencia del problema de investigación. De los estudiantes que afirmaron haber utilizado alguno de los simuladores de LABSAG, solamente aprendieron a utilizar hasta un máximo de dos simuladores, del 45 de cada 100 estudiantes aprendió a utilizar alguno de los simuladores de los cuales 38 de cada 100 estudiantes aprendió a utilizar solamente un simulador de negocios, y 7 de cada 100 estudiantes aprendió utilizar dos simuladores de negocios, lo cual comprueba lo poco que se ha profundizado en cuanto a la simulación de negocios en la Carrera.

Es importante señalar que de cada uno de los 8 tos simuladores de negocios de LABSAG, reflejan que el simulador que más se aprendió a utilizar fue MARKERSTRATED (Marketing Estratégico) con un 20,42%, el segundo simulador más utilizado fue SIMDEF con 11,76%, el tercero es SIMPRO con 9,34%, finalmente le siguen con un nivel muy bajo el simulador MARKLOG (4,84%), TEMPOMATIC (3,81%) Y ADSTRAT (2,42%), esta información nos indica que de cada 100 estudiantes aproximadamente 21 aprendieron a utilizar el simulador MARKESTRATED, 12 estudiantes aprendieron el simulador SIMDEF, 10 aprendieron el SIMPRO, 5 aprendieron el MARKLOG, 4 aprendieron el TEMPOMATIC, y 3 aprendieron el ADSTRAT.

Es importante también resaltar que ningún estudiante afirmo haber aprendido a utilizar los 2 simuladores restantes que son SIMSERV1 y SIMSERV2.

Los docentes que más impulsaron la implementaron del uso de los simuladores de negocios son dos: el Licenciado Clive Heretthy Quispe y el Licenciado Omar Javier Trujillo Infantes. Pero también otros 2 docentes implementaron aunque en menor intensidad los simuladores de negocios tal es el caso del licenciado Edgar Rufo Enriquez Ralde, la Licenciada Ninoska Fatima Ticona Enriquez. Teniendo así como máximo cuatro docentes que implementaron el simulador de negocios en la Carrera de Administración de Empresas. Pero también en la entrevista realizada a los docentes de la Carrera se pudo observar que el licenciado Bazurco Mancilla Daniel Andrés implemento otros simuladores adicionales como el “SOLVER” y el “ADMINISTRADOR DE ESCENARIOS EN EXCEL”.

También es necesario mencionar que muchos docentes manifestaron que para implementar o enseñar el uso de algún sistema o programa primero ellos deben tener un conocimiento consolidado sobre el uso, el funcionamiento y la utilidad de los simuladores de negocios, pero como ahora no tienen un conocimiento suficiente sobre el tema les es muy difícil implementarlo en la Carrera, y también señalaron que para implementarlo también les es necesario tener con el equipamiento y la infraestructura acorde a la cantidad de estudiantes que tienen los docentes, ya que el laboratorio de la Carrera no cuenta con equipos suficientes para todos los estudiantes de un curso. Además recalcaron que el Laboratorio solo está disponible en algunos horarios.

CONCLUSIONES

Para finalizar luego de haber tabulado los resultados de la encuesta en cada una de sus preguntas y analizados los resultados de la entrevista, se detallarán las conclusiones obtenidas a lo largo de la investigación:

- Se han identificado los requerimientos de un proyecto de capacitación para los docentes de la carrera de Administración de Empresas, ya que los resultados estadísticos encontrados revelan que la simulación de negocios de LABSAG no ha sido abordada a fondo, lo cual trae como consecuencia que el estudiantado desconozca los beneficios que se pueden lograr a través de su utilización.
- La causa por las que los simuladores de negocios LABSAG no están siendo implementadas en la educación de los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Mayor de San Andrés se debe a una falta de capacitación hacia los docentes de la misma Carrera, esta situación fue percibida con mayor frecuencia por los estudiantes y también confirmada por los Docentes de la Carrera que fueron entrevistados, ya que los docentes afirmaron que la capacitación recibida en la Carrera sobre el uso y funcionamiento de los simuladores fue muy breve y deficiente. Esto conduce a su vez que los docentes no se consideren lo suficientemente capacitados en la utilización de los simuladores afirmando que aún existen vacíos en el conocimiento sobre el funcionamiento de estos.
- Otra de las causas encontradas es también una falta de infraestructura, equipamiento y disponibilidad del Laboratorio con el que cuenta la Carrera de Administración de Empresas y que además sea acorde a la cantidad de estudiantes con los que cada docente tiene en cada una de las materias con las que dicta.
- Fueron algunos los factores que influyeron a la realización del trabajo, entre los más importantes el poco conocimiento de gran parte del estudiantado en lo que respecta a los simuladores de negocios de LABSAG.
- La implementación de los simuladores de negocios en el Plan de Estudios debe de ser una prioridad para la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Mayor de San Andrés, ya que esto le permitirá obtener un componente diferenciador respecto a las otras Universidades del País.
- Es importante destacar que esta investigación no busca forjar un conflicto entre la forma tradicional de aprender y los nuevos procesos, métodos, herramientas utilizados para el aprendizaje, sino al contrario integrar lo teórico y lo práctico mediante una herramienta tecnológica de vanguardia que precise en los estudiantes un mayor conocimiento y entendimiento.
- También se debe añadir que para la implementación de los simuladores de negocios no solo basta con el conocimiento del uso y funcionamiento de los simuladores de negocios, sino también la predisposición y la voluntad de tomar esta acción por parte de los docentes.

REFERENCIAS CITADAS

¹ Michelsen Labsag Ltd - LABSAG. (2015). *DESCRIPCIÓN DE SIMULADORES*. Obtenido de <http://www.labsagupn.com/descripcion.asp#menu>

¹ Michelsen Labsag Ltd - LABSAG. (2015). *DESCRIPCIÓN DE SIMULADORES*. Obtenido de <http://www.labsagumsa.com/simuladores.asp>

INDICE

RESUMEN	2
INTRODUCCIÓN	4
METODOLOGÍA.....	6
RESULTADOS	8
ENCUESTA	8
ENTREVISTA.....	30
DISCUSIÓN.....	34
CONCLUSIONES	35
REFERENCIAS CITADAS	36