

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CS. DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE TURISMO**



**PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO**  
**MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO**

**Proyecto de Grado para obtener el Título de Licenciatura**

**Por:** Maldonado Quispe Alina  
Tangara Bustillos Mónica Yael  
Vargas Quispe Vania Giovana

**Tutor:** MSc. Arq. Carlos Pérez Millares

**La Paz – Bolivia**

**Julio, 2018**



## PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURISTICO MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO

### INDICE

INTRODUCCIÓN .....	8
<b>CAPÍTULO I: ASPECTOS GENERALES</b> .....	10
1.1. Descripción del problema .....	11
1.2. Objetivos del proyecto.....	12
1.3. Justificación.....	12
<b>CAPÍTULO II: MARCO CONCEPTUAL Y LEGAL</b> .....	14
2.1. Marco Conceptual.....	15
2.2. Marco Legal.....	23
<b>CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO</b> .....	31
3.1. Metodología del diagnostico .....	32
3.1.1 Investigación primaria o de campo.....	32
3.1.2. Investigación secundaria o Documental .....	32
3.1.3. Cuantitativo.....	34
3.1.4. Cualitativo .....	35
3.2. Metodología de la propuesta .....	35
<b>CAPÍTULO IV: DIAGNÓSTICO</b> .....	37
4.1. Análisis externo .....	38
4.2. Análisis interno.....	40
4.3. Ubicación geográfica y política del área de intervención .....	43
4.4. Análisis Institucional.....	47
4.4.1. Estructura Administrativa .....	47
4.4.2. Recursos destinados al Turismo.....	48
4.4.3. Estatutos y Reglamentos.....	49
4.5. Aspectos sociales, culturales, institucionales y económicos de la población.....	49
4.5.1. Aspectos Históricos .....	49



PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO



Historia Cultural y Naturaleza en un solo lugar

4.5.2. Demografía y migraciones .....	50
4.5.2.1. Demografía .....	50
4.5.2.2. Migraciones.....	50
4.5.3. Pobreza y desarrollo humano .....	52
4.5.4. Formas de organización .....	55
4.5.4.1. Organización Tradicional Originaria.....	55
4.5.4.2. Organizaciones Sociales .....	56
4.5.5. Valores, identidad cultural e idioma .....	57
4.5.6. Indicadores económicos, principales ocupaciones y fuentes de ingreso .....	58
4.5.6.1. Principales ocupaciones.....	58
4.5.6.2. Fuentes de ingreso.....	58
4.5.6.2.1. Sistemas de producción agrícola .....	58
4.5.6.2.2. Costo de producción .....	59
4.5.6.2.3. Principales cultivos y variedades .....	60
4.5.6.2.4. Sistemas de producción pecuaria .....	61
4.5.7. Medios y vías de comunicación .....	65
4.5.7.1. Sistema de transporte y comunicación.....	65
4.5.8. Seguridad y salud .....	67
4.5.8.1. Salud.....	67
4.5.8.2. Seguridad .....	72
4.5.9. Servicios básicos.....	72
4.5.9.1. Vivienda.....	72
4.5.9.2. Agua potable .....	74
4.5.9.3. Alcantarillado .....	75
4.5.9.3.1. Tratamiento de residuos solidos.....	75
4.5.9.4. Energía eléctrica y combustible .....	76
4.5.9.5. Educación .....	77
4.6. Oferta turística.....	80
4.6.1. Componente Natural .....	80
4.6.1.1. Clima .....	80



PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO



Historia Cultural y Naturaleza en un solo lugar

4.6.1.2. Agua como recurso turístico.....	81
4.6.1.3. Paisaje .....	83
4.6.1.4. Fauna y flora .....	86
4.6.1.4.1. Flora .....	86
4.6.1.4.2. Fauna.....	93
4.6.2. Componente cultural .....	96
4.6.2.1. Grupos étnicos .....	97
4.6.2.2. Construcciones de interés histórico cultural.....	99
4.6.3. Componente gastronómico .....	116
4.6.3.1. Comidas y bebidas típicas.....	116
4.6.3.2. Especies o condimentos característicos del lugar .....	119
4.6.4. Componente de festividades y eventos.....	120
4.6.5. Componentes de actividades recreacionales .....	122
4.6.6. Componente servicios turísticos.....	123
4.6.6.1. Servicios turísticos primarios.....	123
4.6.9.2. Servicios turísticos secundarios.....	126
4.6.9.3. Comercialización y promoción turística.....	127
4.6.10. Análisis de la competencia, oferta de productos similares.....	128
4.6. Demanda turística.....	130
4.7.1. Demanda actual .....	130
4.7.2. Demanda potencial.....	133
4.7. Gestión ambiental.....	144
4.8. Análisis de la importancia del turismo .....	146
4.9.1. Nacional .....	146
4.9.2. Departamental.....	147
4.9.3. Municipal (Políticas administrativas).....	148
4.9. Conclusiones del diagnóstico .....	149
<b>CAPITULO V: PROPUESTA.....</b>	<b>152</b>
5.1 MARCO LÓGICO .....	153
5.1.1. Análisis de involucrados.....	153



PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO



Historia Cultural y Naturaleza en un solo lugar

5.1.2. Árbol de problemas general y priorización de Proyecto .....	160
5.1.3. Árbol de problemas .....	162
5.1.4. Árbol de Objetivos.....	163
5.1.5. Matriz del marco lógico .....	164
5.2. PROPUESTA.....	174
5.2.1. Marco legal.....	175
5.2.2. Misión y visión.....	176
5.2.3. Líneas estratégicas del Plan Nacional de Turismo .....	177
5.2.4. Líneas estratégicas, Plan Estratégico de Desarrollo Turístico San Pedro de Totora 177	
5.2.5. Estrategias, programas y proyectos.....	178
5.2.5.2. LÍNEA ESTRATÉGICA: GENERACIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	181
5.2.5.3. LÍNEA ESTRATÉGICA: PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	191
5.2.5.4. LÍNEA ESTRATÉGICA: FOMENTO AL TURISMO INTERNO .....	191
5.2.5.5. LÍNEA ESTRATÉGICA: PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES.....	199
5.2.5.6. LÍNEA ESTRATÉGICA: ORIENTACIÓN HACIA EL DESARROLLO DE UN SERVICIO DE CALIDAD AL TURISTA .....	204
5.2.5.7. LÍNEA ESTRATEGICA: FOMENTO DEL TURISMO COMUNITARIO .....	213
5.2.5.8. LÍNEA ESTRATÉGICA: DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS .....	218
5.2.6. DESARROLLO DE PROPUESTAS .....	230
PROPUESTA DEL PROYECTO DE IMPLEMENTACION DE RAMPAS Y VARANDAS: PAQUETE TURÍSTICO PARA EL USO DE RAMPAS Y PANELES INFORMATIVOS EN SISTEMA BRAILLE .....	230
PROPUESTA: ESTRATEGIAS DE MARKETING Y COMERCIALIZACION .....	234
PROPUESTA: RUTA TURÍSTICA HISTÓRICO-CULTURAL PARA EL MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA.....	248
PROPUESTA: DISEÑO DE RUTA TURISTICA NATURAL Y DE AVENTURA “EL PARAJE DE LOS INCAS” .....	260
5.3. GESTIÓN, PLAN DE IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO .....	269
5.3.1. Gestión del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico .....	269



PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO



Historia Cultural y Naturaleza en un solo lugar

5.3.1.1.	Gestión institucional .....	269
5.3.1.2.	Gestión ambiental .....	271
5.3.1.3.	Gestión económica:.....	273
5.3.2	Plan de implementación .....	274
5.3.3.	Seguimiento del Plan estratégico de desarrollo .....	283
<b>CAPÍTULO VI: EVALUACIÓN DEL PROYECTO .....</b>		<b>287</b>
6.1.	Evaluación Ambiental.....	288
6.2.	Evaluación Económica financiera.....	290
6.3.	Evaluación social .....	292
<b>CAPITULO VII: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>		<b>294</b>
BIBLIOGRAFÍA .....		298
ANEXOS .....		302

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Actividades Realizadas en Bolivia .....	41
Cuadro 2: Actividades Culturales Realizadas en Bolivia .....	42
Cuadro 3: Estructura Social Originario de San Pedro de Totora .....	45
Cuadro 4: Ubicación Geográfica.....	46
Cuadro 5: Estructura Administrativa del GAM San Pedro de Totora.....	48
Cuadro 6: Demografía del GAM San Pedro de Totora.....	50
Cuadro 7: Migración de la población de San Pedro de Totora .....	51
Cuadro 8: Migraciones temporales de la población de San Pedro de Totora .....	51
Cuadro 9: Destinos de los Migrantes del Municipio San Pedro de Totora .....	52
Cuadro 10: Incidencia de pobreza en el municipio de San Pedro de Totora .....	52
Cuadro 11: Población por condición de necesidades básicas insatisfechas .....	53
Cuadro 12: Índice de pobreza del Municipio San Pedro de Totora .....	54
Cuadro 13: Organizaciones Sociales del Municipio San Pedro de Totora .....	56
Cuadro 14: Condición Étnico Lingüístico .....	57
Cuadro 15: Sistema de Producción Agrícola .....	59
Cuadro 16: Principales Cultivos y Variedades del Municipio San Pedro de Totora .....	60



PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO



Historia Cultural y Naturaleza en un solo lugar.

Cuadro 17: Productos y Sub Productos Agrícolas del GAM San Pedro de Totora .....	60
Cuadro 18: Población de Ganado del GAM San Pedro de Totora.....	62
Cuadro 19: Calendario de Manejo de la Ganadería del GAM San Pedro de Totora .....	63
Cuadro 20: Productos y Sub Productos de la Ganadería.....	64
Cuadro 21: Vías de Acceso al Municipio San Pedro de Totora.....	66
Cuadro 22: Transporte Terrestre para llegar al Municipio de San Pedro de Totora .....	67
Cuadro 23: Centros y Puestos de Salud del Municipio San Pedro de Totora .....	68
Cuadro 24: Equipamiento del Centro de Salud Municipal .....	69
Cuadro 25: Personal médico y paramédico por establecimiento .....	70
Cuadro 26: Aplicación y Tipo de Vacunas .....	71
Cuadro 27: Número de Viviendas Municipales .....	73
Cuadro 28: Distribución del Agua en el Municipio .....	75
Cuadro 29: Cobertura de Energía Eléctrica en el Municipio .....	76
Cuadro 30: Combustible más Utilizado .....	76
Cuadro 31: Taza de Asistencia Escolar.....	77
Cuadro 32: Clima del Municipio San Pedro de Totora.....	80
Cuadro 33: Ríos del Municipio San Pedro de Totora .....	81
Cuadro 34: Clasificación de Ríos por Comunidades del GAM San Pedro de Totora .....	82
Cuadro 35: Lagos del Municipio San Pedro de Totora.....	82
Cuadro 36: Paisaje, Unidades de Tierra dentro el Municipio San Pedro de Totora.....	83
Cuadro 37: Cobertura Vegetal del Municipio de San Pedro de Totora .....	84
Cuadro 38: Cerros dentro del Territorio Municipal San Pedro de Totora .....	85
Cuadro 39: Comunidades Vegetales del Municipio de San Pedro de Totora .....	86
Cuadro 40: Principales Especies, Flora Nativa del Municipio San Pedro de Totora.....	86
Cuadro 41: Principales Especies de Fauna del Lugar .....	93
Cuadro 42: Patrimonio Cultural del Municipio San Pedro de Totora.....	96
Cuadro 43: Fiestas a Nivel Provincial.....	121
Cuadro 44: Calendario Festivo a Nivel Municipal .....	121
Cuadro 45: Análisis de la Competencia, Oferta de Productos similares.....	128
Cuadro 46: Procedencia de los turistas al Parque Nacional Sajama .....	130
Cuadro 47: Procedencia por País de Origen al Albergue Eco turístico Tomarapi .....	132
Cuadro 48: Llegada de Turistas a la Capilla Sixtina de Curahuara de Carangas durante los últimos 4 años .....	133
Cuadro 49: Características generales de la muestra para determinar la demanda potencial de turistas extranjeros para el Municipio San Pedro de Totora .....	135
Cuadro 50: Información General de Turistas extranjeros encuestados.....	136
Cuadro 51: Resultado de Encuesta a Turistas Extranjeros.....	136
Cuadro 52: Características generales de la muestra para determinar la demanda potencial de Estudiantes Universitarios para el Municipio San Pedro de Totora .....	138
Cuadro 53: Resultados de la encuesta a Estudiantes Universitarios .....	138



PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO



Historia Cultural y Naturaleza en un solo lugar

Cuadro 54: Características generales de la muestra en la ciudad de Oruro para determinar la demanda potencial para el Municipio San Pedro de Totora .....	141
Cuadro 55: Resultados de la encuesta en la ciudad de Oruro .....	141
Cuadro 56: Resultado de encuestas realizadas a agencias de viaje y tour operadoras .....	144
Cuadro 57: Gestión ambiental, riesgo a la erosión hídrica en el Municipio San Pedro de Totora .....	146
Cuadro 58: Análisis de Involucrados .....	153
Cuadro 59: Árbol de Problemas Generales .....	160
Cuadro 60: Árbol de Problemas .....	162
Cuadro 61: Árbol de Objetivos .....	163
Cuadro 62: Matriz del Marco Lógico .....	164
Cuadro 63: Propuesta de Estrategias, Programas y Proyectos .....	178
Cuadro 64: Esquema de la Propuesta de Programas y Proyectos .....	180
Cuadro 65: Propuesta de la Estructura de la Unidad de Turismo .....	269
Cuadro 66: Esquema de desarrollo del Plan estratégico de desarrollo Turístico .....	273
Cuadro 67: Cronograma Quinquenal del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico .....	275
Cuadro 68: Cronograma de Presupuesto para desarrollo de los proyectos .....	278
Cuadro 69: Indicadores de Seguimiento de metas del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico .....	285
Cuadro 70: Evaluación Ambiental, Identificación de Impactos de las tareas de cada proyecto y medidas de Mitigación .....	288
Cuadro 71: Presupuesto de proyectos por año .....	290



# PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO

## MUNICIPIO DE SAN PEDRO DE TOTORA - ORURO

### INTRODUCCIÓN

La propuesta del “El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Municipio San Pedro de Totora” tiene como objetivo principal la puesta en valor de los recursos turísticos del municipio, además de que el mismo pueda convertirse en un destino turístico competitivo. Este documento será el instrumento de referencia durante los próximos años que permitirá alcanzar el objetivo principal trazado que es el desarrollo de la actividad turística en este Municipio.

El presente plan estratégico de desarrollo Turísticos es el resultado de un trabajo de investigación y coordinación entre actores principales y administración local. La estructuración del presente plan está dividido en ocho capítulos mencionados a continuación:

Capítulo I: ASPECTOS GENERALES, el cual describe los problemas principales, la justificación del presente plan y los objetivos planteados para el desarrollo del presente Plan Estratégico de Desarrollo Turístico.

En el Capítulo II: MARCO CONCEPTUAL Y LEGAL, se describe los conceptos claves que se utilizarán para el desarrollo del Plan Estratégico, así también el marco legal que describe las atribuciones y obligaciones de las autoridades nacionales, departamentales y municipales de las cuales se rige el presente trabajo.

En el Capítulo III: DIAGNÓSTICO, se describe los datos generales del municipio, así también se describe los aspectos sociales, históricos, culturales, la oferta y demanda turística, el análisis interno y externo del turismo, y también el análisis institucional, describiendo así el estado actual del municipio en cuanto a la actividad turística.

El Capítulo IV: MARCO LÓGICO, se realiza el análisis de los actores involucrados en la actividad turística, también se identifica el problema principal que existe para el desarrollo de la actividad turística y se plantean las soluciones mediante el árbol de objetivos para dar paso a las propuestas.



Capítulo V: PROPUESTA, tras todo el estudio realizado en este capítulo se presenta la propuesta en detalle, es decir las líneas estratégicas que se seguirán con los programas y proyectos identificados para su desarrollo.

Capítulo VI: GESTIÓN, PLAN DE IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO, en este capítulo se describe la forma en que la cual se gestionará, el plan de implementación para cada proyecto y el respectivo seguimiento de los proyectos propuestos en el presente plan estratégico de desarrollo.

Casi ya terminando con el Capítulo VII: EVALUACIÓN DEL PROYECTO, se describe la evaluación ambiental, económica y social del presente plan y de los proyectos propuestos.

Finalizando con el Capítulo VIII: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES, están las respectivas conclusiones del trabajo así también las debidas recomendaciones para otros estudios y proyectos que se requieran.

Para ver todo los documentos consultados y mencionados para la elaboración del presente plan se tiene la parte de BIBLIOGRAFÍA donde se puede consultar todas las fuentes citadas en el trabajo.

Finalmente para dar respaldo a todo el trabajo que se realizó en el presente plan están los ANEXOS.

Es importante señalar que el presente plan ha sido elaborado en base a los lineamientos estratégicos del Plan Nacional de Turismo 2015-2020 (PLANTUR), documento que se basa en los lineamientos y directrices establecidos en la Agenda Patriótica al 2025 en el cual se plantean 13 pilares.

# CAPÍTULO I: ASPECTOS GENERALES





## 1.1. Descripción del problema

En el diagnóstico documental, posterior trabajo de campo y reuniones con las autoridades de las comunidades se pudo evidenciar que existe un interés muy importante en el desarrollo de la actividad turística sin embargo no se cuenta con un documento guía que pueda orientar tanto a autoridades como a la población sobre esta actividad y su desarrollo.

Una de las consecuencias a falta de un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico es el desaprovechamiento de los recursos turísticos con los que cuenta el Municipio de San Pedro de Totora y resultado de ello se tiene una:

- Deficiente gestión turística: No se cuenta con una unidad de turismo lo cual hace dificultoso la formulación, seguimiento de proyectos turísticos en el Municipio.
- Insuficiente información sobre la actividad turística: Se tiene poca información sobre los atractivos turísticos del municipio.
- Carencia de promoción turística: Lo que hace que no lleguen turistas al municipio.
- Falta de interés enfocada a la sostenibilidad ambiental y cultural: Una de las problemáticas más fuertes el tema del cuidado del medio ambiente.
- Desinterés para el fomento al turismo interno: Los mismos pobladores y residentes que no conocen sus Municipio.
- Desinterés para la realización de sensibilización y capacitación enfocada al turismo.
- Poca participación de la comunidad.: Migración de los pobladores a causa del desempleo
- Escasa diversificación de la oferta turística.

El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico proporcionará las bases necesarias, lineamientos estratégicos basados en el Plan Nacional De Turismo, programas y proyectos que apoyen el establecimiento de la actividad turística como actividad complementaria de la economía local en el Municipio de San Pedro de Totora y coadyuvar de esta manera a la mejora de la calidad de vida de la población local.



## 1.2. Objetivos del proyecto

### OBJETIVO GENERAL

Aprovechar los recursos turísticos potenciales con los que cuenta el Municipio de San Pedro de Totora a través de la Elaboración de un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico que proporcione lineamientos para desarrollar el turismo de manera sostenible como una alternativa complementaria de la economía local y de esta manera contribuir a la mejora de la calidad de vida de los habitantes del municipio de San Pedro de Totora.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Generar coordinación gubernativa (Gobierno Autónomo Municipal – Autoridades Originarias), Institucional (Colegios e Institutos) y sectorial (Agrícola y Ganadero).
- Generar información sobre la actividad turística en el Municipio de San Pedro de Totora.
- Impulsar la promoción de la actividad turística del Municipio
- Impulsar el desarrollo del turismo comunitario en el Municipio de San Pedro de Totora.
- Promover la preservación y conservación de los recursos naturales y culturales del Municipio.
- Fomentar el desarrollo de oportunidades en turismo para la población local.
- Incentivar la orientación hacia el desarrollo de un servicio de calidad al turista.
- Desarrollar productos turísticos para el municipio San Pedro de Totora.

## 1.3. Justificación

En los últimos años el turismo se ha convertido en una actividad económica que ha generado importantes ingresos económicos para los empresarios del rubro y para la comunidad en general ya que se ve beneficiada directa o indirectamente con la actividad turística, por esta razón el municipio San Pedro de Totora ha decidido incursionar en el turismo.

Es importante comprender que un turismo sin planificación y desarticulado de la gestión municipal es el peor enemigo de la sostenibilidad fomentando el caos social, la inseguridad y la mala imagen, por lo cual debe ser un trabajo articulado y que busque



PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO



Historia Cultural y Naturaleza en un solo lugar.

el bienestar social, para que dicho plan se lleve a cabo debe haber un acuerdo y un compromiso entre todos los sectores relacionados con el turismo.

El desarrollo turístico debe fundamentarse en criterios de sostenibilidad, la planificación del turismo nos permite identificar, conocer, conservar y gestionar de manera sostenible los recursos naturales, históricos, culturales y humanos de manera que la actividad no cause problemas irreversibles ambientales o socioculturales, en cuanto a lo económico debe ser viable económicamente y de forma equitativa en cuanto a la distribución de los ingresos.

Actualmente el municipio San Pedro de Totora cuenta con recursos turísticos culturales, naturales e históricos que no son aprovechados, por esta razón se ha realizado el presente plan a fin de que el municipio pueda contar con un instrumento de apoyo para el desarrollo de la actividad turística de forma sostenible en el municipio y que de esta manera el municipio San Pedro de Totora también pueda obtener los beneficios que trae consigo el turismo.

El presente Plan busca poner en marcha las propuestas que surgen a partir de este trabajo, buscando que el turismo se integre como un sector importante de la economía interna, se aprovechen los recursos naturales con los que se cuentan y así se mejore la calidad de vida, lo que al mismo tiempo conlleva a la generación de empleo.



## CAPÍTULO II: MARCO CONCEPTUAL Y LEGAL



## 2.1. Marco Conceptual

### 2.1.1. Turismo

El turismo puede definirse de diferentes maneras, de acuerdo al punto de vista que se tenga, de todas estas definiciones la más conocida y aceptada es el de la Organización Mundial de Turismo describe al turismo de la siguiente manera:

*“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio negocio y otros” (Organización Mundial de Turismo [1999]:46)*

Sin embargo también en nuestro ámbito nacional podemos rescatar la definición del Viceministerio de turismo que describe al turismo como:

*“Actividad que realiza la persona de manera individual o en grupo, al trasladarse durante sus viajes y permanencias en lugares distintos a su entorno habitual, con fines de descanso, esparcimiento, negocio y otras actividades, por un periodo de tiempo no mayor a un año (1), de acuerdo normativa migratoria vigente” (Estado Plurinacional de Bolivia, 2012:18)*

Comparando ambas definiciones podemos ver aspectos similares como tiempo y lugar, por tal razón se podría describir al turismo como el traslado de personas hacia otros lugares fuera de su entorno habitual por un tiempo mayor a un año con fines de ocio y descanso.

### 2.1.2. Turista

El Viceministro de turismo define al turista como “la persona de cualquier país o región distinta al de su residencia habitual o permanente, independientemente de cuál sea el motivo de su viaje”. (Estado Plurinacional de Bolivia. 2012:20)

Así también por otros autores es definido como un “Visitante que pernocta, persona que realiza un viaje fuera de su entorno habitual y que pernocta en el lugar visitado. Dicho viaje se realiza por cualquier motivo diferente al de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado”. (Aguilar, Rivas y Gonzales, 2008:13)

En ambos conceptos podemos ver que se define al turista como una persona que viaja fuera del lugar donde habitualmente se encuentra ya sea motivado por distintas razones menos el de lucrar en un destino.



### 2.1.3. Demanda Turística

En la actividad turística vemos imprescindible dos aspectos determinantes, la oferta y la demanda turística, ya que sin ambos no se desarrollaría el turismo. Existen varios conceptos que definen a la demanda turística como: *“El número total de personas que viajan o desean viajar para disfrutar de facilidades turísticas y de servicios en lugares distintos al lugar de trabajo y residencia habitual”* (Mathieson y Wall 1982:16, Citado en OMT [1999]:61)

También *“La demanda turística está integrada por todas las personas que viajan (demanda real) y los que desean viajar (demanda potencial), para disfrutar de productos y servicios turísticos, en lugares distintos al lugar de trabajo y residencia habitual”* (Arias, 2006)

Siendo así que también *“Comprende el total de personas que viaja o desea viajar para usar las instalaciones y servicios turísticos ubicados en lugares distintos al de la residencia y trabajo de los usuarios, por lo tanto está formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de servicios turísticos”* Aguilar, Rivas y Gonzales (2008:6)

Todas estas definiciones describen mejor a la demanda turística, considerándose así que la demanda turística es el conjunto de personas que se desplazan a lugares fuera de su entorno habitual para disfrutar de productos o servicios turísticos, llegando a ser una parte importante dentro de la actividad turística.

### 2.1.4. Oferta Turística

La oferta turística es uno de los componentes más importantes para el desarrollo de la actividad turística y es considerado por algunos autores como el *“conjunto integrado por tres componentes básicos, a saber: atractivos turísticos, planta turística e infraestructura, los cuales pueden ser puestos en el mercado mediante procesos de gestión, desarrollados por los empresarios turísticos, por las propias municipalidades y por otros actores”*. (Aguilar, Rivas y Gonzales 2008:10)

Así también se consideran como un *“Conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo.* (Organización Mundial del Turismo [1999]:51)



En ambos conceptos podemos apreciar que la oferta turística es un conjunto de componentes sin los cuales no se podría considerar oferta turística, ya que esta debe ser puesta en el mercado lista para el disfrute de la demanda.

### 2.1.5. Recurso turístico

Se define al recurso turístico como “todo lugar, objeto o acontecimiento que podría interesar a los turistas”. (Ministerio de comercio Exterior y turismo Perú. 2008:24)

Esta definición claramente señala que este recurso turístico debe llamar la atención del turista para que pueda ser visitado.

Así también otra definición más detallada señala que “Son los recursos naturales, culturales, folklore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados que poseen una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes”. (Ministerio de comercio Exterior y turismo Perú, Viceministerio de turismo 2008:15)

En ambos conceptos se considera al recurso turístico como algo que debe ser capaz de interesar o llamar la atención de turistas lo cual motive su desplazamiento a dicha área o lugar.

### 2.1.6. Atractivos turísticos

El atractivo turístico puede considerarse como lo más importante dentro de la oferta turística ya que sin este no existiría la visita de turistas. El estado plurinacional de Bolivia mediante el viceministerio de turismo describe como un Atractivo turístico el siguiente concepto:

*“Conjunto de elementos materiales e inmateriales, que son susceptibles a ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista, provocando desplazamiento de flujos turísticos desde países emisores hacia territorio nacional, haciendo que este último se transforme en un destino turístico”* (Estado Plurinacional de Bolivia, 2012:14)

También se refiere a los atractivos turísticos como: *“elementos naturales, técnicos o culturales que por sus características se convierten en puntos o instrumentos de visitación o atracción turística”* (Bermúdez Fernando, 2002:10)

Ambos conceptos engloban al atractivo turístico como el conjunto de elementos materiales e inmateriales los cuales son determinantes para la visita de turistas.



### 2.1.7. Producto turístico

Un producto turístico es considerado como “la suma de atractivos, servicios, bienes y equipamientos que se ofrecen al turista y responden a sus expectativas”. (Ministerio de comercio Exterior y turismo Perú. 2008:32)

Es decir que si un producto turístico no cuenta con lo que el turista requiera básicamente, no se podría considerar como producto turístico ya que no respondería a lo que el turista realmente espera.

Así también esta definición detallada dice que un producto turístico “Se puede sintetizar como la combinación de tres elementos básicos: los atractivos (naturales, culturales y eventos), las facilidades (alojamiento, alimentación, recreación y otros servicios) y accesibilidad (infraestructura de transporte)”. (Acerenza 1982, citado en Aguilar, Rivas y Gonzales, 2008:10)

Esta definición es más clara, la cual hace referencia a tres componentes importantes como el atractivo, las facilidades y la accesibilidad, dicho de otra manera si un destino no cuenta con estos componentes esenciales no podría considerarse como un producto turístico.

### 2.1.8. Destino turístico

Según la ley General de turismo se describe al destino turístico como: “*Espacio o área geográfica con límites de naturaleza física, donde se desarrollan los productos turísticos para el aprovechamiento del turista, que conforman el destino Bolivia*” (Estado Plurinacional de Bolivia, 2012:15)

También la OMT lo define como: “*El destino turístico es el lugar hacia donde tiene que desplazarse la demanda para consumir el producto turístico*” (Organización Mundial del Turismo [1999]:55)

Tomando ambos conceptos podemos decir que el destino turístico es el lugar donde se encuentra el producto turístico lo que ocasiona el desplazamiento de la demanda turística.

### 2.1.9. Planificación

Una de las definiciones señala que: “*La planificación se utiliza como un instrumento de racionalización de decisiones y de empleo de recursos, además de ser concebida como un medio para evitar el desperdicio de recursos humanos, técnicos, naturales y financieros en la generación de bienes y servicios*” (Zambrana, 2014:1)



En este concepto se menciona a la planificación como un instrumento de decisión que evita el desperdicio de recursos.

Sin embargo Hall señala a la planificación de la siguiente manera: *“La planificación es un proceso para formular metas y llegar a un acuerdo sobre cómo serán alcanzadas y de qué manera se debatirán y solucionaran los problemas”* (Hall 1991 citado en Téllez 2013: 124)

Según los conceptos ya mencionados se puede rescatar un concepto más amplio sobre planificación donde se puede describir a la planificación como un proceso de decisión donde se formulan metas y la manera en que estas serán alcanzadas evitando así también el desperdicio de los recursos humanos, económicos, naturales y técnicos.

#### **2.1.10. Estrategia**

Se define a la estrategia como: *“el conjunto de caminos claves o grandes acciones estructuradas y articuladas, que nos conducen a un determinado fin, o nos permitirán el logro de la visión de desarrollo y las políticas del sector, departamento, región, municipio, o institución. Responden a cómo lograr lo que se propone con efectividad y acierto. Generalmente surgen de un análisis de las capacidades internas de una organización y del entorno en el que se desenvuelve ésta, y de una selección de varias alternativas”* (Estado Plurinacional de Bolivia, 2010:75)

También se define como: *“el medio empleado para el despliegue de los recursos disponibles hacia el logro de los objetivos propuestos, la luz de las presiones de la competencia y las limitaciones de sus propios recursos”* (Ansoff 1997 citado en Choque, Mamani, 2016:30).

De acuerdo a estas dos definiciones tomadas de estrategia podríamos decir que son caminos claves que nos llevaran al cumplimiento de los objetivos propuestos, es decir cómo lograr lo que se ha propuesto con efectividad.

#### **2.1.11. Planificación estratégica**

La planificación estratégica se diferencia de la planificación

*“Es el conjunto de acciones formalmente establecidas cuyo seguimiento permitirán: diseñar o desarrollar una o varias estrategias para desarrollar la visión y cumplir con los objetivos trazados de acuerdo con los principios de eficacia y eficiencia y realizar un diagnóstico, análisis, reflexión y toma de*



*decisiones colectivas, en torno al que hacer actual y al camino que debe tomarse”*  
(Kloter 1999 citado en Choque, Mamani, 2016:29)

Kloter menciona a la planificación estratégica como acciones que permiten diseñar estrategias de acuerdo a los objetivos que se tengan.

Acerenza describe a la planificación estratégica como: *“El Proceso destinado a determinar los objetivos generales de desarrollo, las políticas y estrategias que guiarán los aspectos relativos a las inversiones, el uso y el ordenamiento de los recursos utilizables con este fin”* (Acerenza citado en Tellez 2013:128)

De acuerdo a los conceptos tomados anteriormente definimos a la planificación estratégica como acciones establecidas que permitirán desarrollar objetivos y estrategias con los principios de eficacia y eficiencia las cuales servirán como guías para el uso adecuado de recursos existentes.

### **2.1.12. Gestión**

*“La gestión es la capacidad de alcanzar lo propuesto, ejecutando acciones y haciendo uso de recursos técnicos, financieros y humanos. De ahí que se pudiera hacer una distinción entre los conceptos de Gestión y de Administración, donde la gestión es el todo y la administración es una parte del todo, tiene que ver con el manejo y uso de los recursos”*  
(Botero 2009:2)

Es la función que implanta procesos, armoniza conductas y selecciona los soportes físicos adecuados para la gestión deseada. La gestión turística de un destino es compartida con los actores públicos y privados organizados en torno a objetivos comunes claros y establecidos, en base al análisis, información de mercado y el consenso (Vilches, 2015 en Choque, Mamani, 2016:39)

Entonces a partir de ambos conceptos determinamos que la gestión es la capacidad de alcanzar lo propuesto, ejecutando acciones compartidas con los diferentes actores.

### **2.1.13. Plan Desarrollo Turístico**

Un plan de desarrollo turístico según el viceministerio de turismo se define de la siguiente manera: *Documento en el que se registren cada una de las etapas de la tarea de planificación.* (Viceministerio de Turismo, 2005:55)



Según Kloter dentro del Plan de desarrollo turístico se identifica: “*una serie de programas y proyectos prioritarios, dado que no todas las alternativas o proyectos son realizables durante los años de vigencia del plan*” (Kloter 1999 citado en Choque, Mamani, 2016:29)

Tal documento puede tener diferentes etapas las cuales según la Organización Mundial de Turismo son los siguientes:

- *Análisis de los desarrollos turísticos previos, ya sean basados en experiencias propias anteriores, como en el estudio comparativo de otras similares que puede tener un valor ejemplificante para el actual.*
- *Determinación de la posición turística actual, estableciendo un análisis riguroso de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (DAFO) que permita definir un diagnóstico de la situación real del producto.*
- *Elaboración de las diferentes políticas a seguir y concreción de las diferentes estrategias que deben implementarse para obtener los objetivos previamente delimitados.*
- *Puesta en práctica de las políticas establecidas a través de la implementación de programas operativos adecuados para tales objetivos.*

En resumen se podría decir que el plan de desarrollo turístico es un documento el cual tiene diferentes etapas donde se identifican con un diagnóstico las fortalezas oportunidades debilidades y amenazas las cuales posteriormente llevarán a la identificación de programas y proyectos prioritarios los cuales serán determinados en tiempos.

#### **2.1.14. Programa, Proyecto y Actividad**

Un programa forma parte de un plan el cual también cuenta con proyectos y actividades, según el Ministerio de Economía y Finanzas públicas se refiere a un programa como:

*La Categoría Programática de máximo nivel, está relacionado a los objetivos de gestión y cuya producción es terminal; es decir, expresa un proceso de provisión de uno o más productos terminales, contenidos en una red de acciones presupuestarias de una entidad pública. Algunas de sus características son:*

- *Refleja un propósito esencial de un conjunto de acciones presupuestarias que ejecuta una entidad pública, que contribuya al logro de objetivos de la política pública, a través de la provisión de bienes y servicios.*



- *Están conformados por la agregación de categorías programáticas de menor nivel como actividades y proyectos.* (Estado Plurinacional de Bolivia, 2016:20)

Los proyectos como tales van dentro de los programas los cuales son definidos:

*“Como parte del programa, comprende la fase de ejecución de un proyecto de inversión pública incluyendo la pre inversión, así como la asignación de recursos para el inicio, continuidad y cierre de proyectos, cuyo resultado se refleja en el cumplimiento del objetivo”* (Estado Plurinacional de Bolivia, 2016:22)

Y dentro de los proyectos se determinan las actividades a realizarse:

*“Comprende parte de las acciones operacionales de un programa por lo que es condición para la producción de uno o varios productos terminales, si bien contiene una relación insumo producto, representa únicamente un proceso que culmina con un producto intermedio, conformando los gastos de funcionamiento y corriente, destinado al cumplimiento de un objetivo plasmado en un programa”* (Estado Plurinacional de Bolivia, 2016:21)

Los programas son identificados de estrategias dentro de un plan de desarrollo, dichos programas cuenta con proyectos y estos mismos con actividades, todo ello para el cumplimiento de los objetivos y estrategias identificados dentro de un plan de desarrollo.

#### **2.1.15. Turismo Sostenible**

Una de las definiciones de desarrollo sostenible se describe como: *“La capacidad de satisfacer las necesidades actuales sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”* (Rodríguez, Zapana, Gutiérrez, 2013:93)

El Viceministerio de Turismo se refiere al desarrollo del turismo sostenible como: *“Compatibilizar la búsqueda del desarrollo con la necesidad de conservar el patrimonio y los atractivos disponibles para el turismo”* y también mencionándolo como *“Un Proceso de desarrollo económico y de progreso social y cultural que se produce en armonía con su ambiente y entorno (áreas urbanas y rurales), ajustándose a las necesidades presentes pero conservando los mismos recursos turísticos para el futuro”* (Viceministerio de Turismo, 2005:26)

Tomando estos conceptos de desarrollo del turismo sostenible podemos mencionar que este se refiere a satisfacer las necesidades actuales estando en armonía con el entorno conservándolas así también para satisfacer las necesidades en el futuro, es decir conservar los atractivos pensando en el futuro.



### 2.1.16. Ruta turística

La ruta turística forma parte de la oferta turística de un determinado lugar y puede definirse de la siguiente manera: *“Puede ser un circuito o un corredor turístico, su particularidad es el concepto temático que adquiere a través de los atractivos o lugares de interés que lo componen”* (Ministerio de economías y finanzas Perú, 2011:18)

Así también las rutas turísticas: *“pueden presentarse con los formatos de senderos o paseos temáticos según se desarrollen en espacios urbanos o rurales”* (Chan 2005:18)

En ambos concepto vemos que se refieren a una temática determinada, es decir que una ruta turística tiene una determinada temática, esto dependiendo de los atractivos que formen parte de la ruta turística.

### 2.1.17. Promoción turística

Según las definiciones de la Ley General de turismo *“Bolivia te espera”*, se describe a la promoción turística como: *“Conjunto de actividades y medios a través de los cuales se genera mayor demanda por el “Destino Bolivia” en el ámbito nacional e internacional.* (Estado Plurinacional de Bolivia. 2012:17)

Otro concepto tomado que describe más ampliamente la promoción es el de Acosta quien lo define de la siguiente manera: *“La promoción consiste en enfocar, convencer y difundir en forma amplia, contundente y persuasiva, la existencia de un producto, de una marca, de una idea, de una persona, una empresa o una institución, hacia un mercado meta o target, en base a objetivos, estrategias y planes de acción bien definidos para el logro de los mismos en forma redituable”* (Acosta, 2010:4)

Después de ver ambos conceptos podemos describir mejor a la promoción turística como las actividades y medios para convencer y difundir la existencia de un producto turístico con la finalidad de generar más demanda para el lugar.

## 2.2. Marco Legal

Para la elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Municipio San Pedro de Totora se tomarán en cuenta las Leyes del estado Plurinacional de Bolivia vigentes, así también Planes Nacionales y de turismo para su respaldo legal los cuales se mencionan a continuación:

- CPEPNB (Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia)
- Ley 292, Ley General de Turismo *“Bolivia te espera”*



- Ley 031, Ley Marco de Autonomías y Descentralización “Andrés Ibáñez”
- Ley 1333 del Medio Ambiente
- Ley de la Madre Tierra
- PLANTUR (Plan Nacional de Turismo 2015 – 2020)
- SPIE (Sistema de Planificación Integral Estatal)
- Plan Nacional de Desarrollo – Agenda patriótica 2025
- Metodología para la elaboración de Planes de Desarrollo Turístico de nivel Municipal

### **Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia**

De la Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia se consideran los siguientes artículos:

- Artículo 337 de las Políticas Sectoriales que el turismo es una actividad económica estratégica que debe ser desarrollada de manera sustentable para lo que se deben tomar en cuenta la riqueza de las culturas y el respeto al medio ambiente.
- Artículo 406 del Desarrollo Integral Sustentable que menciona que el estado garantizara el desarrollo Rural integral sustentable por medio de políticas, planes, programas y proyectos integrales de fomento al turismo con el objetivo de obtener el mejor aprovechamiento y comercialización de los recursos naturales renovables.
- Artículo 99 de las Culturas que menciona que es responsabilidad del estado garantizar la protección, restauración, recuperación, preservación y conservación del patrimonio cultural de acuerdo con la ley. (EPNB, 2012)

### **Ley 292, Ley General del Turismo “Bolivia de espera”**

La Ley del Turismo “Bolivia de espera” indica que el mismo tiene la responsabilidad de planificar, orientar, promover y fomentar el desarrollo del turismo en el territorio nacional y sus ámbitos de aplicación, en ese sentido y con el mismo propósito para la elaboración del plan se consideran los siguientes artículos:

- Artículo 15 del Plan nacional de Turismo menciona que las entidades territoriales autónomas, en el marco del Plan Nacional de Turismo, deben elaborar sus correspondientes planes de Turismo.



- Artículo 95 del Turismo menciona que es competencia del gobierno municipal autónomo elaborar e implementar el Plan Municipal de Turismo. (VMT, 2012)

### **Ley 031, Ley Marco de Autonomías y Descentralización “Andrés Ibáñez”**

De la Ley Marco de Autonomías y Descentralización se consideran los siguientes artículos:

- Artículo 95 menciona que es competencia exclusiva del nivel central del estado y los gobiernos territoriales autónomos en materia de turismo, además de que la misma adquiere un papel protagónico en el diseño de propuestas y definición de políticas turísticas en sus regiones, municipios y departamentos,
- Artículo 91 del Desarrollo rural integral que menciona que es competencia del Nivel Central del Estado gestionar planes, programas y proyectos de apoyo al turismo.
- Artículo 95 del Turismo menciona que es competencia del nivel central del estado promover y fomentar emprendimientos de las comunidades indígena originarios campesinas y organizaciones de la sociedad civil, para que desarrollen actividades turísticas en coordinación con las instancias correspondientes, así también en el mismo artículo se menciona que es competencia del gobierno municipal autónomo elaborar e implementar un Plan Municipal de Turismo, formular políticas de turismo local, realizar inversiones en infraestructura pública de apoyo al turismo e implementar en su jurisdicción servicios de atención al turista. (EPNB, 2010)

### **Ley 1333, Ley del Medio Ambiente**

Para la elaboración del plan se considerarán los siguientes artículos de la ley del Medio Ambiente:

- Artículo 1 indica que la misma tiene por objeto la protección y conservación del medio ambiente y los recursos naturales regulando las acciones del hombre con relación a la naturaleza y promoviendo el desarrollo sostenible, sin poner en riesgo la satisfacción de las necesidades futuras, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de la población.



- Artículo 12 de la planificación ambiental que dice que son instrumentos básicos de la planificación ambiental: la formulación de planes, programas y proyectos a corto, mediano y largo plazo a nivel nacional, departamental y local, así también el ordenamiento territorial sobre la base de la capacidad de uso de los ecosistemas, la localización de asentamientos humanos y las necesidades de la conservación del medio ambiente y los recursos naturales.
- Artículo 19 preservar, conservar, mejorar y restaurar el medio ambiente y los recursos naturales a fin de elevar la calidad de vida de la población; Normar y regular la utilización del medio ambiente y los recursos naturales en beneficio de la sociedad en su conjunto; Prevenir, controlar, restringir y evitar actividades que conlleven efectos nocivos o peligrosos para la salud y/o deterioren el medio ambiente y los recursos naturales; Normar y orientar las actividades del Estado y la Sociedad en lo referente a la protección del medio ambiente y al aprovechamiento sostenible de los recursos naturales a objeto de garantizar la satisfacción de las necesidades de la presente y futuras generaciones.
- Artículo 32 de los recursos naturales renovables, menciona que es deber del Estado y la sociedad preservar, conservar, restaurar y promover el aprovechamiento de los recursos naturales renovables, entendidos, para los fines de esta Ley, como recursos bióticos, flora y fauna, y los abióticos como el agua, aire y suelo con una dinámica propia que les permite renovarse en el tiempo. (EPNB, 2010)

### **Ley N° 300 Marco de la Madre Tierra y Desarrollo Integral para Vivir Bien**

Para la elaboración del Plan se considerarán los siguientes artículos:

- Artículo 1 del objeto de la ley que menciona que la ley tiene por objeto establecer la visión y los fundamentos del desarrollo integral en armonía y equilibrio con la Madre Tierra para Vivir Bien, garantizando la continuidad de la capacidad de regeneración de los componentes y sistemas de vida de la Madre Tierra, recuperando y fortaleciendo los saberes locales y conocimientos ancestrales, en el marco de la complementariedad de derechos, obligaciones y deberes; así como los objetivos del desarrollo integral, y las bases para la planificación, gestión pública e inversiones y el marco institucional estratégico para su implementación.
- Artículo 9 de las obligaciones del estado plurinacional que menciona que el Estado Plurinacional de Bolivia tiene la obligación de la incorporación del desarrollo



integral en armonía y equilibrio con la Madre Tierra para vivir bien en las políticas, normas, estrategias, planes, programas y proyectos del nivel central del estado y de las entidades territoriales autónomas.

- Artículo 22 de la conservación de la diversidad biológica y cultural que menciona que las bases y orientaciones del desarrollo integral en conservación de la diversidad biológica y cultural son desarrollar políticas, estrategias, planes, programas y proyectos de uso, aprovechamiento, protección y conservación de la biodiversidad de forma participativa, de acuerdo a las características de cada sistema de vida. (EPNB, 2012)

### **Plan Nacional de Turismo 2015-2020, (PLANTUR)**

El PLANTUR es un instrumento de planificación turística nacional, el mismo ha sido elaborado en base a los lineamientos y directrices establecidos en la Agenda Patriótica al 2025, en este contexto y en el entendido que la actividad turística tiene un alcance multisectorial y transversal a varias actividades económicas y sociales contribuye de forma directa e indirecta a:

- ❖ La reducción de extrema pobreza por medio de la generación de ingresos estable en zonas de extrema pobreza que tengan potencial turístico.
- ❖ La soberanía financiera porque aporta a la generación de divisas por concepto de exportación de turismo en la balanza de pagos
- ❖ Diversificación de la matriz productiva ya que genera nuevos emprendimientos de servicios en las áreas rurales que cuentan con potencial turístico.
- ❖ La integración complementaria de los pueblos a la economía a través de la artesanía con identidad cultural de los pueblos con el fin de fomentar el rescate de valores ancestrales e históricos de los pueblos.
- ❖ Aprovechamiento de la riqueza de la madre tierra generando ingresos para las comunidades sin alterar el equilibrio natural y respetando los derechos de la naturaleza.
- ❖ Generación de beneficios que son producidos por difundir y compartir la cultura con visitantes de diversas regiones, realizando el valor cultural del país. (EPNB, 2015)

En ese sentido se tomará al Plan Nacional de Turismo como base para la elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico para el municipio San Pedro de Totora con el fin



de alcanzar los beneficios que trae consigo la actividad turística para ello se plasmarán estrategias programas y proyectos dentro del mismo.

### **Ley N° 777 del Sistema de Planificación Integral del Estado (SPIE) de Bolivia**

La Ley del Sistema de Planificación Integral del Estado tiene por objeto conducir el proceso de planificación del desarrollo integral del Estado Plurinacional de Bolivia, en el marco del vivir bien.

Para la elaboración del Plan se considerarán los siguientes artículos:

Artículo 2. (Sistema de Planificación Integral del Estado y sus subsistemas).

- I. Es el conjunto organizado y articulado de normas, subsistemas, procesos, metodologías, mecanismos y procedimientos para la planificación integral de largo, mediano y corto plazo del Estado Plurinacional, que permita alcanzar los objetivos del Vivir Bien a través del desarrollo integral en armonía y equilibrio con la Madre Tierra, para la construcción de una sociedad justa, equitativa y solidaria, con la participación de todos los niveles gubernativos del Estado, de acuerdo a lo establecido en la presente Ley.
- II. El Sistema de Planificación Integral del Estado, está conformado por los siguientes subsistemas:
  - Planificación.
  - Inversión Pública y Financiamiento Externo para el Desarrollo Integral.
  - Seguimiento y Evaluación Integral de Planes.

Artículo 3. (Fines)

Son fines del Sistema de Planificación Integral del Estado, a efectos del cumplimiento de la presente Ley:

- Lograr que la planificación de largo, mediano y corto plazo tenga un enfoque integrado y armónico, y sea el resultado del trabajo articulado de los niveles de gobierno, con participación y en coordinación con los actores sociales.
- Orientar la asignación óptima y organizada de los recursos financieros y no financieros del Estado Plurinacional, para el logro de las metas, resultados y acciones identificadas en la planificación.



- Realizar el seguimiento y evaluación integral de la planificación, basado en metas, resultados y acciones, contribuyendo con información oportuna para la toma de decisiones de gestión pública. (EPNB, 2016)

### **Plan Nacional de Desarrollo – Agenda patriótica 2025**

La agenda patriótica plantea la transformación del país en el lapso de una generación y establece una Bolivia Digna, Soberana, Productiva, Democrática para que todos, bolivianos y bolivianas, “vivamos bien”. En este documento se plantean 13 pilares, para el presente trabajo se tomarán en cuenta los siguientes Pilares:

- **Pilar 1:** Erradicación de la pobreza
- **Pilar 7:** Soberanía sobre los recursos naturales, con nacionalización, industrialización, y comercialización en armonía y equilibrio con la Madre Tierra
- **Pilar 10:** Integración complementaria de los pueblos con soberanía.
- **Pilar 12:** Disfrute y felicidad plena de fiestas y el medio ambiente.

### **Metodología para la elaboración de Planes de Desarrollo Turístico de nivel Municipal**

Para la elaboración del presente Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Municipal se ha tomado en cuenta el documento de “Metodología para la elaboración de Planes de Desarrollo Turístico de nivel Municipal” el cual presenta instrumentos y herramientas para la elaboración de planes estratégicos el cual sugiere tres momentos de planificación estratégica los cuales ayudan a la determinación de la mejor estrategia de acción posible para el territorio.

Estos momentos son:

1. Organización del proceso
2. Formulación de la Propuesta Estratégica de Turismo
3. Implantación de la propuesta estratégica de Turismo

### **CONCLUSIÓN DEL MARCO LEGAL**

En conclusión podemos decir que el presente proyecto “Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Municipio San Pedro de Totora” tiene como bases de su elaboración leyes que corresponden tomarlas en cuenta a la hora de la Elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico tales leyes son: Constitución Política del Estado, ley 292 Ley de Turismo, Ley



PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO

---



Historia Cultural y Naturaleza en un solo lugar

1333 de Medio Ambiente y la Ley de la Madre Tierra tomándose en cuenta directrices para los proyectos que son parte de la propuesta. Todas estas leyes en vigencia.

También tomamos en cuenta como pilar fundamental el PLAN NACIONAL DE TURISMO (PLANTUR) el cual nos proporcionó los lineamientos necesarios para encaminar el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Municipio San Pedro de Totora.

Por otro lado en cuanto a los costos para los proyectos que se presentan en el Plan, el SPIE fue el documento que nos dirigió para una adecuada planificación de los costos de los proyectos así como también la Metodología para la elaboración de planes de Desarrollo Turístico de nivel Municipal.

Por último recurrimos al Plan Nacional de Desarrollo y la Agenda Patriótica 2025 y de esta manera adecuar el Plan de Desarrollo Turístico a la visión en general que sigue el país.

Todos estos documentos respaldan una adecuada elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Municipio San Pedro de Totora.



# CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO



### 3.1. Metodología del diagnóstico

#### 3.1.1 Investigación primaria o de campo

Según Sabino (1992) la investigación de campo es la que se aplica extrayendo datos e información directamente de la realidad mediante técnicas de recolección, ya sean cuestionarios, entrevistas y la observación, en ese entendido para la elaboración del trabajo se realizó visitas al municipio para la obtención de información precisa con el fin de tener información actual del municipio, así también se utilizó las técnicas de entrevistas y cuestionarios las cuales se explicaran más adelante.

#### 3.1.2. Investigación secundaria o Documental

Según Castellón (2010) la investigación documental es también llamada investigación de fuentes secundarias y bibliográficas y consiste principalmente en la búsqueda de información secundaria consultando bibliografía de obras relacionados con la temática seleccionada. Es decir recoger información y averiguar conceptos, datos históricos de documentos escritos, orales y audiovisuales a través de lecturas y conceptos relacionados con el tema ya elegido. Entre las fuentes de investigación documental podemos citar a libros, periódicos, revistas, manuales, archivos públicos y privados, documentos audiovisuales, filmaciones, etc.

En ese contexto, para la elaboración del trabajo se ha realizado la búsqueda de información secundaria relacionada al tema principal “Plan Estratégico de Desarrollo Turístico”, se ha recurrido a distintas fuentes de investigación como ser: libros, revistas, periódicos, tesis de grado con información relevante del municipio, de la misma forma se ha revisado proyectos de grado y documentos en línea con temas similares al del presente proyecto, así también se han revisado documentos que han servido de guía para la realización del mismo.

Revisión bibliográfica para el trabajo:

#### Libros

- *Metodología para la Elaboración de Planes de Desarrollo Turístico de nivel Municipal*
- *Introducción al Turismo, Organización Mundial del Turismo*
- *Guía Didáctica Introducción al Turismo Modulo III*
- *Gestión de Políticas Públicas Turísticas*
- *Manual de Gestión Turística a Nivel Local del Viceministerio de Turismo*
- *Encuesta Gasto Turismo Receptor y Emisor 2010-2030*



#### **Leyes, reglamentos, estatutos, planes**

- *Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia*
- *Ley 031, “Marco de Autonomías y Descentralización Andrés Ibáñez*
- *Ley 777, Ley del Sistema de Planificación Integral del Estado SPIE*
- *Plan Nacional de Turismo 2015-2020*
- *Ley 530, Ley del Patrimonio Cultural Boliviano*
- *Ley 1333, Ley de Medio Ambiente*
- *Ley 300, Ley Marco de la Madre Tierra y Desarrollo Integral para Vivir Bien*
- *Plan Nacional de Desarrollo – Agenda patriótica 2025*
- *Ley 292, Ley General de Turismo “Bolivia te Espera”*
- *Directrices de planificación y Presupuesto 2010*
- *Directrices de Formulación Presupuestaria, Ministerio de Economía y Finanzas públicas*
- *Reglamento Básico de Pre inversión*
- *Estatuto Autonómico Originario de Totora Marka*

#### **Proyectos**

- *Plan Territorial de Desarrollo Integral para vivir bien 2016-2021 Municipio de San Pedro de Totora*
- *Plan de Desarrollo Municipal 2009-2013 Municipio de San Pedro de Totora*
- *Plan Territorial de Desarrollo Integral para vivir bien 2017-2021 Municipio de San Pedro de Totora*
- *Plan estratégico de desarrollo turístico para el municipio de Irupana 2014 – 2018*
- *Plan estratégico para el desarrollo del turismo en el Parque Nacional Sajama*
- *Proyecto de grado Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo comunitario Originario para el Municipio de Jesús de Machaca*
- *Plan de Desarrollo Turístico Local Provincia de Canta 2015-2018*

#### **Documento PDF**

- *Estrategias de promoción y ventas*
- *Generalidades del turismo*
- *Cinco tendencias de la Gestión educativa*
- *Circuitos turísticos, programas y cotización*
- *Orientaciones para el diseño de un plan de Desarrollo Turístico en Destinos Turísticos (PLANDETUR*
- *Guía para formulación de proyectos de inversión.*
- *Perfil del turista*



- *El Enfoque del marco lógico: 10 Casos prácticos*
- *La Planificación Estratégica, Herramienta Básica para el Turismo*

#### **Catálogos**

- *Catálogo de Emprendimientos Turísticos de Base Comunitaria*

#### **Revistas**

- *Origen San Pedro de Totora se remonta a la Etnia de los Urus*
- *Picar ejecuta en Oruro 73 Proyectos en 52 comunidades con una Inversión de Bs. 24,6 millones*
- *Evo entrego 200 viviendas sociales en comunidades de San Pedro de Totora de Oruro*
- *Pueblo de las leyendas del agua*
- *Curahuara de Carangas tiene atractivo albergue turístico*
- *San Pedro de Totora*

#### **Documentos de sitio web**

- *Perfil del turista cultural*
- *Plan de gestion y manejo integral de la cuenca media del Desaguadero*
- *Análisis de la oferta y la demanda*
- *Evolución y Tendencias del Turismo Cultural*
- *Albergue Tomarapi en el Parque Nacional Sajama Oruro*

### **3.1.3. Cuantitativo**

El enfoque cuantitativo utiliza la recolección y análisis de datos que tienen medición numérica, además de que tiene un amplio campo de intervención y acción por lo cual es utilizado en diferentes disciplinas dentro del campo de investigación y sus métodos (Castellón ,2010).

En ese entendido, para la investigación del presente trabajo específicamente para determinar una demanda potencial del turista se ha utilizado este enfoque cuantitativo ya que se hizo la recolección y análisis de datos obtenidos en encuestas elaboradas anteriormente (modelo de encuesta en anexos), para la cual se seleccionó una muestra, las encuestas fueron realizadas a turistas tanto nacionales como extranjeros que les interese la actividad histórico - cultural dentro del turismo, estas encuestas fueron realizadas a 200 personas, de edades entre 20 a 40 años, ya que en la encuesta gasto del viceministerio de Turismo se considera a estas personas como las que más realizan visitas a sitios arqueológicos y actividades culturales, siendo una muestra no probabilística y sondeo de opinión.



La muestra No Probabilística “se constituye en una selección informal y poco arbitraria” (Castellón, 2010:143). Dentro de esta muestra no probabilística se utilizó la muestra por cuotas siendo que se hizo las encuestas a 50% mujeres y 50% varones, de edades entre 20 a 40 años.

### 3.1.4. Cualitativo

A diferencia de la investigación cuantitativa la investigación cualitativa según Castellón (2010) se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica ya que califica cualidades, utiliza otros instrumentos como las observaciones y las descripciones.

En ese sentido es que para la realización del presente trabajo se hicieron entrevistas (modelo de entrevista en anexos) con distintas personalidades del Municipio de San Pedro de Totora así como también se solicitó opinión a algunos expertos en el tema. A continuación la lista de personas a las que se les hizo la entrevista:

- Sr. Santiago Villca, Honorable Alcalde el municipio de San Pedro de Totora.  
Sr. Ismael Sacama: Intendente Municipal
- Sr. Astroberto Gonzalo : Intendente Municipal
- Sr. Javier Argandoña : Representante SIPCA (Centro de Investigación y Promoción del campesinado )
- Lic. Celso Condori Rueda : Director Colegio Secundaria San Pedro de Totora
- Lic. Carlos Solar Montemayor: Director Escuela San Pedro de Totora
- Sr. Máximo Mamani Soto : Subgobernador del Municipio de San Pedro de Totora
- Sr. Delfin Mamani Director Instituto Tecnológico Agrario Totora

### 3.2. Metodología de la propuesta

La metodología para el desarrollo de la propuesta está basada en el Marco Lógico, la cual ayuda a identificar mejor, los problemas que existentes dentro del lugar de estudio.

Según la CEPAL, en su boletín N°15, denominado “Metodología del Marco lógico” señala que este tipo de metodología fue elaborada con el fin de evitar tres problemas frecuentes en la formulación de políticas públicas, programas y proyectos de variado tipo y monto:

- *Existencia de múltiples objetivos en un proyecto y la inclusión de actividades no conducentes al logro de estos. Es decir, falta de conexión lógica entre objetivos, actividades y resultados esperados.*



- *Fracaso en la ejecución del programa o proyecto debido a la falta de claridad de las responsabilidades y por no contar con un método y mecanismos adecuados para el monitoreo y control.*
- *Inexistencia de una base objetiva y consensuada para comparar lo planificado con los resultados efectivos.*

Así mismo la Metodología del Marco Lógico de un proyecto permite responder a las siguientes preguntas al momento de su realización:

- ¿Cuál es la finalidad que se persigue con su ejecución?*
- ¿Qué impacto concreto se espera alcanzar?*
- ¿Qué bienes o servicios deberán ser producidos?*
- ¿Cómo se va a hacer para producir dichos bienes o servicios?*
- ¿Cuánto nos va a costar producirlos?*
- ¿Cómo sabremos si se han cumplido los objetivos?*
- ¿Qué factores externos pueden comprometer el éxito?*

La metodología del marco lógico ayuda a analizar más a profundidad los problemas que existen y también las soluciones que se podrían plantear para dichos problemas, es por esa razón que para el desarrollo de nuestra propuesta fue utilizado la Metodología del Marco Lógico.

A close-up photograph of a person's hands holding a large, dense bouquet of bright yellow flowers. The person is wearing a dark maroon long-sleeved shirt and a colorful, patterned shawl or poncho. The background is a blurred outdoor setting with dry earth and some greenery. In the bottom right corner, there is a green rounded rectangular box containing white text.

## CAPÍTULO IV: DIAGNÓSTICO



#### **4.1. Análisis externo**

##### **Turismo cultural a nivel mundial**

El turismo ha estado, desde siempre muy ligado al patrimonio y a la cultura de un destino este vínculo se ha hecho más fuerte a partir de los años 70.

En la actualidad hay más de 1.000 sitios Patrimonio de la Humanidad, de los cuales 802 son culturales, 197 naturales y 32 mixtos, estos sitios están localizados en más de 160 países, siendo los principales destinos con patrimonio Italia, China y España.

En la gestión 2017, Bolivia fue ganadora de un premio por ser el mejor destino cultural del Sur de América, lo cual hace que pueda ser más conocida por su riqueza.

##### **Evolución del turismo cultural**

Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo cultural representa cerca del 37 % del total del sector turístico y su crecimiento anual es del 15 %.

Las razones que explican el aumento de la demanda del turismo cultural son las siguientes:

- Mayor nivel de educación a nivel mundial, que provoca un aumento general del interés por la cultura.
- Presencia de personas mayores de edad principalmente en Europa y Norteamérica, que genera mayor demanda de productos y experiencias culturales.
- Nuevos flujos turísticos de mercados emergentes como ser: China, Rusia e India, interesados en ver los principales recursos culturales de los destinos que visitan.
- Crecimiento en la oferta de actividades y recursos culturales.
- Proyectos de regeneración urbanística que han convertido edificios antiguos (antes sin uso turístico) en centros y espacios culturales.
- Auge del Internet que actualmente facilita el consumo de turismo cultural.
- Mayor promoción por parte de las grandes instituciones culturales, que ven en la difusión y la explotación turística, una de sus principales obligaciones.

##### **Impacto y beneficios del turismo cultural**

El turismo cultural contribuye al desarrollo económico de un destino, pero también a la integración social y al acercamiento entre los diferentes pueblos, además de la revalorización de sus costumbres y formas de vida.



Otra ventaja que tiene el turismo cultural es que no es estacional, ya que este puede desarrollarse a lo largo de todo el año, juntamente con esta ventaja se da la generación de empleo asociado al turismo cultural.

### **Perfil de los turistas culturales**

En general según la OMT, los turistas culturales se destacan por las siguientes características:

- Son gente educada y formada (muchos de ellos con educación superior).
- Cubren todos los segmentos de edad.
- Suelen tener un alto gasto turístico.
- Están interesados en productos turísticos como la gastronomía y las compras.
- Se sienten preocupados por el medio ambiente.
- Aprecian las diferencias culturales entre países.
- Viajan de manera frecuente.
- Son clientes exigentes que buscan calidad y comodidad.
- Demuestran interés por conocer a la población local y su forma de vida.

### **Otras características del turista cultural**

Según la OMT:

- Edades de entre 25 y 49 años
- Los turistas culturales en su mayoría cuenta con estudios universitarios y son profesionales.
- País de procedencia 68% Estados Unidos
- Ingreso de entre los \$60,000 y \$80,000 Dólares anuales.
- Viaja con amigos y familiares en similar proporción
- Viaja en grupos en promedio de 4 personas
- Tiene una estancia de 7 noches en promedio.
- Prefieren el uso de Hoteles
- Usa servicios de agencias de viajes, uso de paquetes.
- Visita en promedio 5 lugares adicionales al principal.
- Motivaciones: Visita a monumentos, fiestas típicas, combinación de cultura y ocio.



### **Países que más gastan en sus viajes**

Según la Organización Mundial de Turismo, los países de procedencia donde más se registran la salida de turistas son:

1. China
2. Estados Unidos
3. Alemania
4. Reino Unido
5. Rusia
6. Francia
7. Canadá
8. Italia
9. Australia
10. Brasil

### **4.2. Análisis interno**

#### **TURISMO CULTURAL EN BOLIVIA**

Bolivia es un país con un potencial cultural turístico muy importante ya que cuenta con 6 atractivos turísticos nombrados como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO que son los siguientes:

- El complejo arqueológico de Tiwanaku, unas de las cunas de la civilización humana, y la más antigua de toda América ya que existió durante 27 siglos. Según la encuesta gasto se encuentra entre los 30 lugares más visitados con una estadía promedio de 1 día, además el rango de edad que más visitan este lugar está entre los 26 a los 40 años de edad.
- La ciudad de Potosí, ciudad histórica por sus monumentos religiosos y civiles, sus calles, su gente, sus costumbres y tradiciones únicas, simbiosis de la cultura española y la cultura indígena, tiene un promedio de estadía de 4 días, la edad promedio de los turistas que llegan a este destino es de 18 a los 32 años de edad.
- Parque Nacional Toro Toro, donde se encuentran riquezas paleontológicas muy importantes.
- El Carnaval de Oruro, gran festividad donde se mezcla lo religioso con lo pagano, este departamento tiene un promedio de estadía de 5 días, y personas entre los 18 a los 325 años son los que más visitan este destino



- Las Misiones Jesuíticas de Chiquitos, las únicas misiones vivas de todas las de Sudamérica con un promedio de estadía de 7 días, el promedio de edad de los turistas que más llegan a este destino oscila entre los 18 a los 32 años de edad.
- El Fuerte de Samaipata, la gran roca tallada por los incas en las estribaciones de los Andes como límite de su imperio. Este singular atractivo tiene una estadía promedio de 5 días, el promedio de edad que as visitan este lugar oscila entre los 18 a los 25 años de edad.

Según la encuesta gasto Turismo Emisor y Receptor podemos ver que la estadía media de las actividades culturales es de 21,8 y las visitas arqueológicas la estadía promedio es de 21, 5 ubicándose en 2º y 3º lugar respectivamente, los cual nos indica que ambas actividades tienen especial importancia en cuanto al turismo en Bolivia.

**Cuadro 1: Actividades Realizadas en Bolivia**

ACTIVIDAD REALIZADA	PARTICIPACIÓN PORCENTUAL	ESTADÍA MEDIA
<b>Entretenimiento</b>	68,2	18,4
<b>Actividades Culturales</b>	28,3	21,8
<b>Visita a Sitios Arqueológicos</b>	21,6	21,5
<b>Visita a familiares y amigos</b>	9,8	26,6
<b>Excursiones en la selva</b>	9,8	23,8
<b>Navegar ríos</b>	5,1	26,1
<b>Compras</b>	3,8	5,0
<b>Trabajo</b>	3,7	28,9
<b>Negocio/ Comercio</b>	2,3	16,3
<b>Estudios</b>	1,0	44,5
<b>Otros</b>	6,2	18,7

**Fuente:** Encuesta Gasto Turismo Receptor y Emisor 2014

Así mismo en este estudio evidenciamos que las visitas a ruinas arqueológicas en Bolivia son realizadas por turistas provenientes de Israel (53,8 %), Alemania (50 %) y Francia (48 %). Siendo los tres principales países cuyos habitantes gustan más de visitas arqueológicas. Respecto de las actividades culturales en Bolivia son realizadas en su mayoría por turistas provenientes de Reino Unido (60, 9 %), Francia (51,9 %) y Canadá (50 %).



La edad promedio de los turistas que realizan más visitas a sitios arqueológicos y actividades culturales oscila entre los 33 a 39 años seguidos por los que están entre los 18 a 25 años de edad.

Así también en cuanto a las actividades culturales realizadas en Bolivia se puede observar que sobre el gasto medio diario se tiene 52,1 \$ y para las visitas arqueológicas 52,3 \$, ahora bien sobre el gasto medio de viaje para las actividades culturales sería de un 801,6 \$ y para las visitas arqueológicas 859,1 \$.

### Cuadro 2: Actividades Culturales Realizadas en Bolivia

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Emisor y Receptor 2014

ACTIVIDAD	PARTICIPACIÓN PORCENTUAL	GASTO MEDIO DIARIO	GASTO MEDIO DE VIAJE
<b>Actividades Culturales</b>	28	52,1	801,6
<b>Visita a Sitios Arqueológicos</b>	22	52,3	859,1

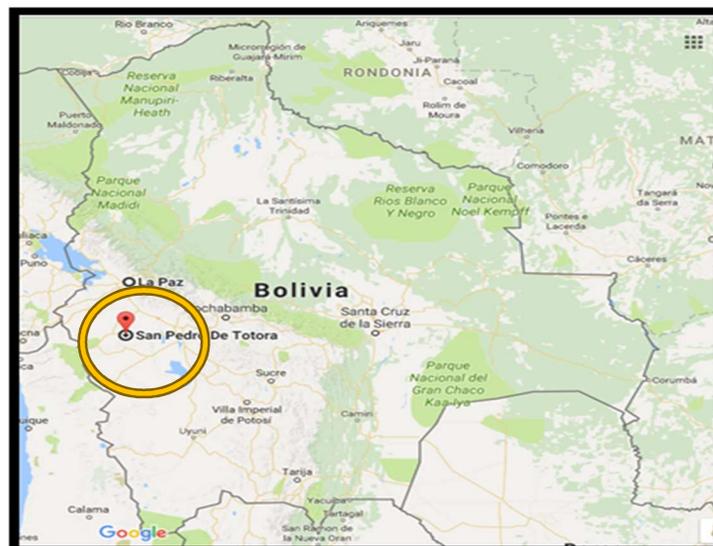
Es importante resaltar que este año (2017) Bolivia está siendo postulada para ser el mejor destino cultural del Mundo por el “World Travel Awards<sup>1</sup>”.

<sup>1</sup> World Travel Awards: La Travel World Awards se estableció el año 1993 para reconocer, premiar y celebrar la excelencia en todos los sectores clave de las industrias de viajes, turismo y hospedaje. En la actualidad la marca World Travel Award es reconocida mundialmente como el mejor sello distintivo de la excelencia de la industria.

### 4.3. Ubicación geográfica y política del área de intervención



Fuente: Google maps 2017



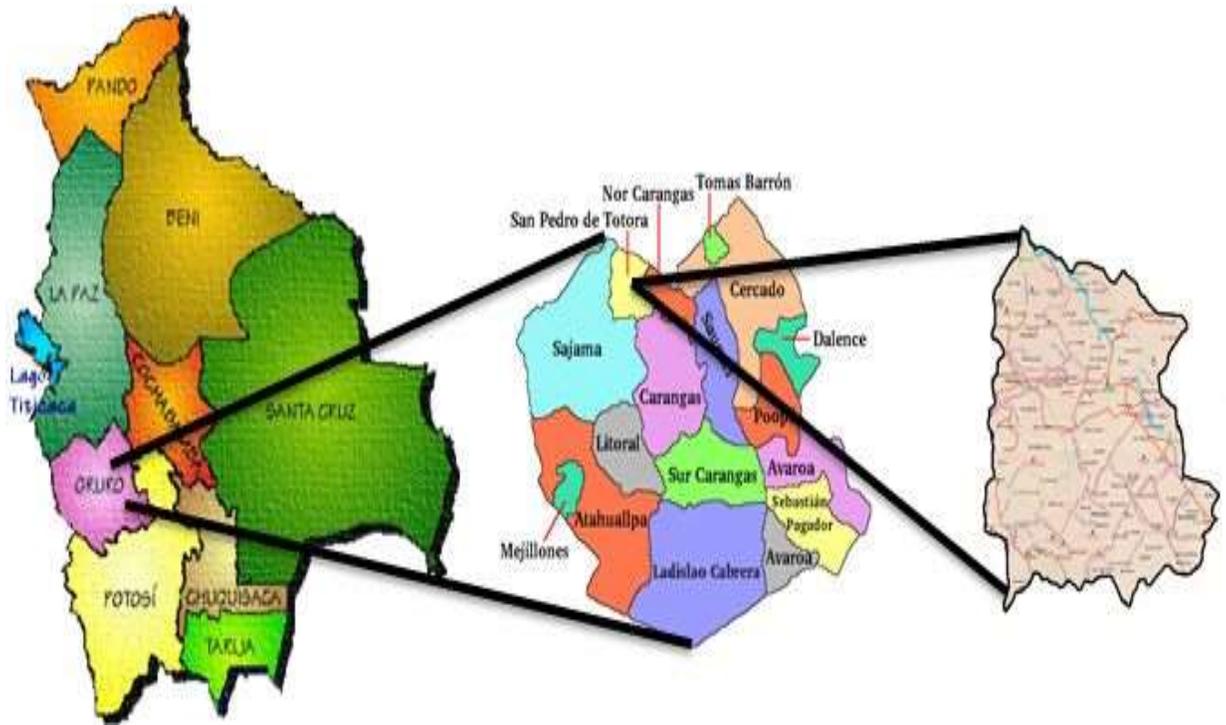
Fuente: Google maps 2017



PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO



Fuente: Google earth 2017



Fuente: Elaboración propia en base a mapas de UDA

El Municipio San Pedro de Totorá está situada en la parte oeste del Departamento de Oruro forma parte de la Nación Suyu Jach'a Carangas, la provincia de San Pedro de Totorá fue creada por ley el 9 de Mayo de 1980.

El Municipio tiene una extensión de 1423 km.<sup>2</sup>

Actualmente el territorio Totorá Marka cuenta con el título agrario de Territorio Indígena Originario Campesino TIOC, se organiza a partir de la división dual en parcialidades ARANSAYA (arriba) y URINSAYA (abajo) y se identifica a 9 ayllus y 32 comunidades.(Ministerio de Desarrollo Rural Y tierras; Viceministerio de Tierras, 2010; GAM de San Pedro de Totorá, 2011).

**Cuadro 3: Estructura Social Originario de San Pedro de Totorá**

PARCIALIDAD ARANSAYA		PARCIALIDAD URINSAYA	
AYLLU APARU		AYLLU WARAWARA	
1	Challuma (Marquirivi)	1	Centro Wara Wara
2	Romerochota	2	Pananoza
3	Mollebamba	3	Chiwirarapi



PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO



Historia, Cultura y Naturaleza en un solo lugar.

4	Chojñacota		AYLLU AYMARANI
5	Vinohuta	1	Caquingoriri
	<b>AYLLU LERCO</b>	2	Rossasani
1	Irpa Joco	3	Llanquera Calacalani
2	Irana Lerco		AYLLU TATASAPANA
	<b>AYLLU QULLANA</b>	1	Crucero
1	Rosapata – Chochoca	2	Calasaya
2	Pan de Azucarani	3	Almidonani
3	Collpa Collana		AYLLU LUPI
4	Villa Irpoco	1	Centro Lupi
	<b>AYLLU PARCO</b>	2	Chuquichuro
1	Huacanapi	3	Puerto Escoma
2	Sora Sora	4	Challuma Lupi
3	Yaraque		
4	Alto Yaraque		
	<b>AYLLU PACHACAMA</b>		
1	Marquirivi		
2	Culta		
3	Centro Revito		
4	Murmuntani		

Fuente: GAM de San Pedro de Totora (2011: 31).

➤ **Latitud y longitud**

**Cuadro 4: Ubicación Geográfica**

Ubicación geográfica	
<b>Latitud Sur</b>	17° 37' 13.3819`` a 18° 04' 37,0455``
<b>Latitud Oeste</b>	68° 21' 04,1492`` a 67° 56' 37.3833``

Fuente: Ministerio de Desarrollo Rural Y tierras, Viceministerio de Tierras (2010:122)

➤ **Altitud**

Se encuentra a una altitud máxima de 4916 m.s.n.m y los lugares más bajos a 3836 m.s.n.m.

➤ **Límites territoriales**

De acuerdo al mapa de división política administrativa limita:



- NORTE: Departamento de La Paz, con los municipios de Chacarilla de la Provincia Gualberto Villarroel y Santiago de Callapa de la Provincia Pacajes.
- ESTE: Municipio Santiago de Huayllamarca de la Provincia Orureña Nor Carangas.
- SUR: Municipio de Turco de la Provincia Sajama y Choquecota de la provincia Carangas.
- OESTE: Municipio de Curahuara de Carangas de la Provincia Sajama.

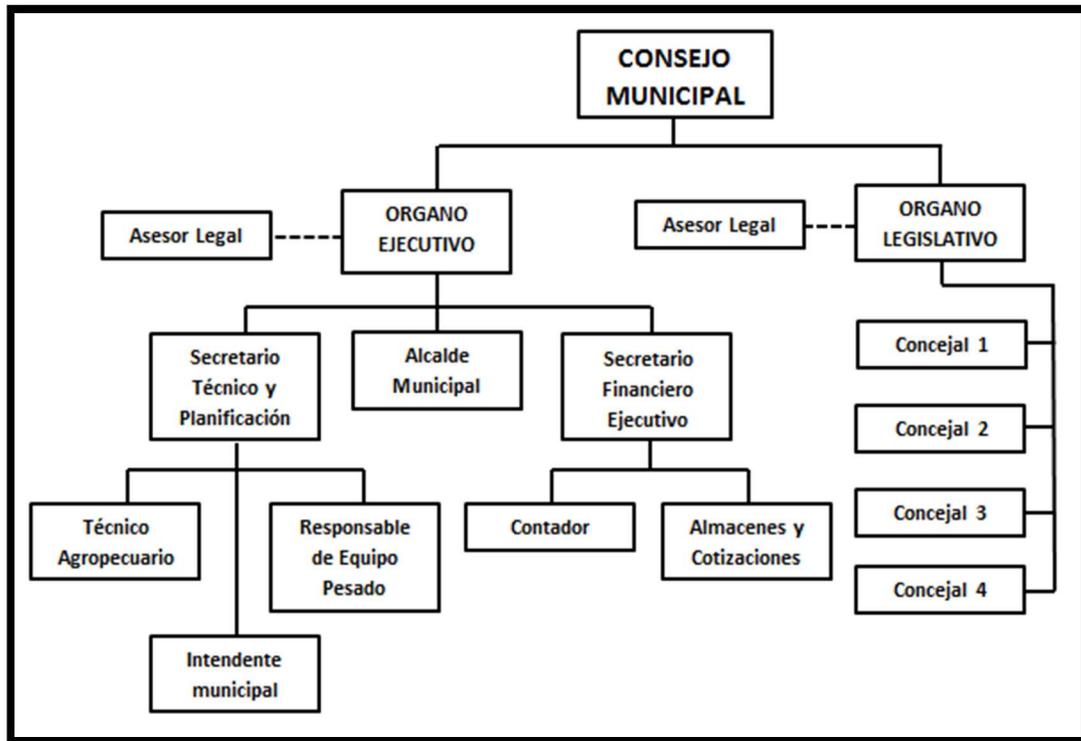
#### **La estructura territorial en Totora Marka se organiza por niveles:**

1. **Nivel Marka:** Conformada por 9 Ayllus y 32 comunidades que a su vez se dividen en 2 parcialidades Aransaya y Urinsaya.
2. **Nivel Ayllu:** Conformada por varias comunidades y familias con derechos territoriales a través de las Sayañas.
3. **Nivel Comunidad:** Está conformado por varias familias asentadas en un determinado territorio.
4. **Nivel Sayaña:** Tierra y territorio de carácter Indivisible, conformada por familias. (GAM San Pedro de Totora, 2011).

#### **4.4. Análisis Institucional**

##### **4.4.1. Estructura Administrativa**

**Cuadro 5: Estructura Administrativa del GAM San Pedro de Totora**



**Fuente:** Elaboración propia en base a trabajo de campo, 2017

El Consejo Municipal está compuesto por un Órgano Ejecutivo y un Órgano Legislativo. El Órgano Ejecutivo está conformado por el Alcalde Municipal, el Secretario técnico y planificación, Secretario financiero ejecutivo, el Secretario técnico y planificación tiene a su cargo al Técnico agropecuario, Responsable de equipo pesado e Intendente municipal y el Secretario financiero y ejecutivo tiene a su cargo al Contador Y Almacenes y cotizaciones. El Órgano legislativo conformado por 4 concejales y ambos Órganos cuentan con su Asesor Legal.

#### 4.4.2. Recursos destinados al Turismo

El Gobierno Municipal de San Pedro de Totora para la presente gestión ha incorporado al turismo dentro del POA asignándole un presupuesto, presupuesto destinado al Turismo de alrededor de 59.898 bolivianos específicamente para la elaboración de proyectos turísticos, además de que se cuenta con un presupuesto asignado a Promoción y Conservación de Cultura y Patrimonio de 80000 Bs. Y un presupuesto asignado también



de 70000 Bs. Para la gestión de Riesgos, estos últimos presupuestos serán aprovechados para el fortalecimiento del Turismo en el Municipio.

Las comunidades que se han visto más interesadas en participar de los proyectos turísticos son Llanquera Kala Kalani, Almidonani, Villa Irpoco, Yaraque, Huacanapi, Romerquta y Culta, es importante mencionar también que en estas comunidades son donde se encuentran los atractivos turísticos, es por esa razón que los pobladores de dichas comunidades han encontrado en el turismo una oportunidad para el aprovechamiento de sus recursos turísticos y de esta manera poder mejorar sus ingresos. (Entrevista al Honorable alcalde de San Pedro de Totorá, 12 de Marzo de 2017)

#### **4.4.3. Estatutos y Reglamentos**

En San Pedro de Totorá se distinguen dos principales grupos de autoridades: la primera que es la autoridad política conformada por los representantes de la Gobierno Autónomo Municipal de San Pedro de Totorá, concejales, y demás integrantes y el segundo que es la autoridad originaria conformada por los Mallkus, jilaqatas, corregidor, etc.

Es por ello que una mitad de las comunidades de San Pedro de Totorá cuenta con su estatuto y reglamentos, en cuanto a la otra mitad de las comunidades aún se administran conforme a sus usos y costumbres al mando de las autoridades originarias. (Entrevista al Honorable alcalde de San Pedro de Totorá, 12 de Marzo de 2017)

#### **4.5. Aspectos sociales, culturales, institucionales y económicos de la población**

##### **4.5.1. Aspectos Históricos**

La provincia fue creada por ley N° 519 promulgada por Lidia Gueiler Tejada un 9 de Mayo de 1980 con el nombre de San Pedro de Totorá sin embargo su aparición se remonta según cuentan algunos pobladores y la tradición oral a la época de la colonia cuando llegaron los españoles portando una imagen de San Pedro con la intención de formar un pueblo. A su llegada los colonizadores encontraron que abundaba la planta de Totorá entonces llamaron al lugar San Pedro de Totorá en honor al patrono. Se construyó también una iglesia colonial junto a las Totoras y una laguna que había en ese entonces la cual con el paso del tiempo desapareció sin embargo aún queda la planta de totora en la fuente de la plaza. De acuerdo a algunos datos que se tiene del lugar los españoles que llegaron con fines de conquista no pudieron cumplir sus objetivos debido a la expansión del Jach'a Carangas quienes tuvieron mayor influencia sobre este pueblo y al parecer se formó una alianza con ellos ya que cimentaron mayores valores patronales culturales originarios en cuanto a la



formación de su identidad. (Elaborado en base a entrevistas a los comunarios de San Pedro de Totora)

#### 4.5.2. Demografía y migraciones

##### 4.5.2.1. Demografía

**Cuadro 6: Demografía del GAM San Pedro de Totora**

Población por sexo y grupos de edad			
Grupos de edad	Total	Hombres	Mujeres
<b>Total</b>	5.531	2.848	2.683
<b>0-3</b>	443	221	222
<b>4-5</b>	247	124	123
<b>6-19</b>	1.517	746	771
<b>20-39</b>	1.410	748	662
<b>40-59</b>	1.081	587	494
<b>60 y más</b>	833	422	411

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística (2013)

Según resultados del censo en 2012 elaborado por el INE se puede observar que el grupo más grande está conformado por personas jóvenes entre los 6 a 19 años de edad, seguido también por otro grupo también joven que comprende entre las edades de 20 a 39 años y el tercer grupo integrado por personas entre los 40 a 59 años de edad.

El Municipio de San Pedro de Totora cuenta con 5.531 habitantes, de los que 2.848 son hombres, 2683 son mujeres y 411 del total de los habitantes son personas de la tercera edad.

##### 4.5.2.2. Migraciones

Respecto a este punto la mayoría de las personas jóvenes del municipio, luego de culminar sus estudios opta por migrar a las ciudades capitales o al exterior, una gran mayoría decide irse a Chile a causa de la falta de fuentes de empleo, por lo cual en las comunidades solo se nota la presencia de personas de la tercera edad en su mayoría, en efecto la falta de interés por parte del estado y anteriores autoridades del municipio mismo en cuanto a asistencia, incentivo, y promoción económica se ve empeorada la situación de los pobladores, lo que no ayuda a mejorar los ingresos de las distintas familias asentadas en el municipio de San Pedro de Totora. (Entrevista al Honorable alcalde de San Pedro de Totora, 12 de Marzo de 2017)



Frecuentemente las ciudades a las que suelen migrar los pobladores son Oruro, El Alto, La Paz, Cochabamba y Santa Cruz y el exterior Argentina, Chile, Brasil, España y otros. (GAM San Pedro de Totora: 2016)

Según el INE (2013) del total de habitantes del municipio 5.396 viven en las diferentes comunidades del municipio, 122 viven otros lugares del país y 13 viven en el exterior.

**Cuadro 7: Migración de la población de San Pedro de Totora**

Lugar de residencia habitual	Total	Hombres	Mujeres
<b>Total</b>	5.531	2.848	2.683
<b>Totora</b>	5.396	2.774	2.622
<b>En otro lugar del país</b>	122	67	55
<b>En el exterior</b>	13	7	6

Fuente: INE 2012

### Inmigración

Las principales causas para la llegada de personas a las diferentes comunidades del municipio son para épocas de cosechas y contraer matrimonio con pobladores del municipio.

### Emigración

#### a) Migración temporal

La migración temporal se detalla en el siguiente cuadro:

**Cuadro 8: Migraciones temporales de la población de San Pedro de Totora**

#### Migración temporal

Descripción	Desarrollo
Época	Entre Los Meses de Abril-Julio y Diciembre-Enero
Tiempo	2 Meses, 3 Meses, 4 Meses
Lugar	La Paz, El Alto, Los Yungas, Cochabamba, Santa Cruz, Oruro; y las ciudades de Arica, Iquique y los valles del norte de Chile.
Motivos	Económicos: Producción Ganadera deficiente, Producción agrícola de subsistencia, minifundio.
Tipo de empleo	Comercio informal, Peón en la Agricultura y trabajos manuales (chofer, Albañil, y otros) y Empleadas domésticas



**Fuente:** GAM San Pedro de Totora (2016:28)

Los pobladores de San Pedro de Totora migran entre los meses de abril-julio y diciembre-enero, por aproximadamente 2 a 4 meses, por razones de estudios, motivos familiares, trabajos temporales y el servicio militar; y la migración definitiva se da a causa de la falta de trabajo.

#### **b) Migración definitiva**

Los migrantes definitivos suelen regresar por unos días al Municipio motivados generalmente por las fiestas patronales.

**Cuadro 9: Destinos de los Migrantes del Municipio San Pedro de Totora**

Destino de los Migrantes	
Destino	Ocupación
La Paz	Albañil, Comercio informal, trabajos manuales y otros.
El Alto	Albañil, Comercio informal.
Cochabamba	Comercio, trabajos manuales, otros.
Santa Cruz	Comercio, trabajos manuales, otros.
Oruro	Albañil, Comercio informal, otros
Chile	Peón en la Agricultura. Hombre y Mujer

**Fuente:** GAM San Pedro de Totora (2016:29)

Como se observa en el cuadro los principales destinos elegidos por los migrantes son La Paz, El Alto, Cochabamba, Santa Cruz, Oruro y Chile.

#### **4.5.3. Pobreza y desarrollo humano**

Según el Instituto Nacional de Estadística INE 2012, en el municipio de San Pedro de Totora la incidencia de pobreza es de un 92.9%.

**Cuadro 10: Incidencia de pobreza en el municipio de San Pedro de Totora**

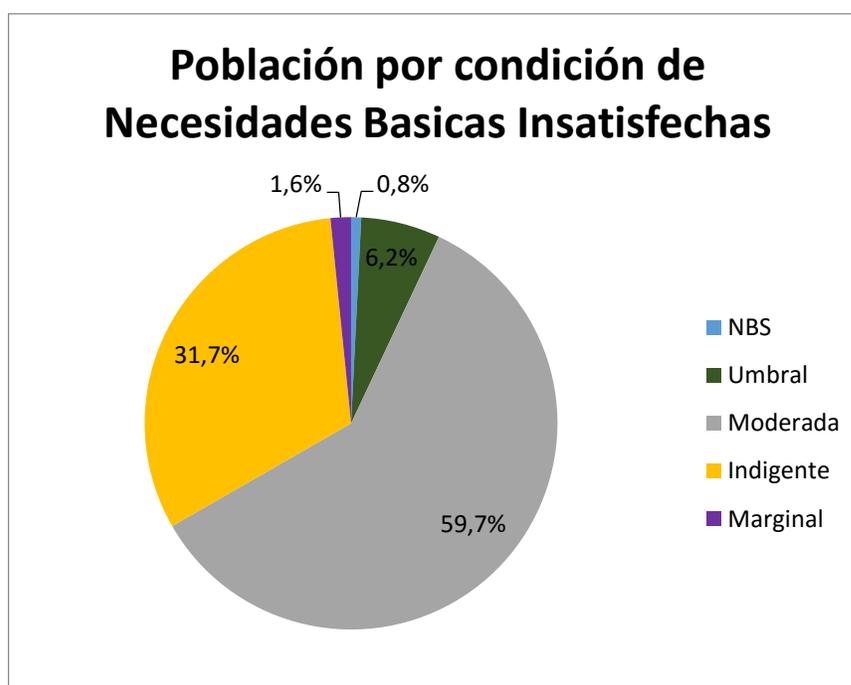
POBLACIÓN POR CONDICIÓN DE NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS		
Condición de necesidades básicas insatisfechas	Población	Distribución porcentual
POBLACIÓN TOTAL	5.372	100,0



No pobre	NBS	45	0,8
	Umbral	335	6,2
Pobre	Moderada	3.205	59,7
	Indigente	1.701	31,7
	Marginal	86	1,6
Porcentaje de población pobre			<b>92,9</b>

Fuente: INE, 2013

**Cuadro 11: Población por condición de necesidades básicas insatisfechas**



Fuente: Elaboración Propia en base a datos del INE 2012

De acuerdo a los datos obtenidos en el Censo 2012 más del 80% de la población del Municipio San Pedro de Totora se encontraba en situación de Pobreza.

Según el Instituto Nacional de Estadística INE 2012, el 0,8% de la población se encuentra en situación de pobreza por Necesidades Básicas Satisfechas (NBS), el 6,2% de la población se encuentra en el umbral de la pobreza, el 59,7% de las pobladores se encuentran en situación pobre moderada, el 31,7% de la población se encuentra en



situación pobre indigente y el 1,6% de la población se encuentra en la situación pobre marginal.

**Cuadro 12: Índice de pobreza del Municipio San Pedro de Totora**

ÍNDICE DE POBREZA			
POBLACIÓN TOTAL: COMPONENTE		ESTADO	PORCENTAJE
NBI (Necesidades Básicas Insatisfechas)		No pobre	6,8
		Pobre	96,1
Vivienda	Materiales de vivienda	Con carencia	91,5
	Espacios	Con carencia	67,9
Servicios e insumos energéticos	AGUA Y SANEAMIENTO AMBIENTAL	Con carencia	98,1
	Agua	Con carencia	91,0
	Saneamiento	Con carencia	93,0
	INSUMOS ENERGÉTICOS	Con carencia	95,4
	Energía eléctrica	Con carencia	61,2
	Combustible para cocinar	Con carencia	92,2
Educación	EDUCACIÓN ÍNDICE DE CARENCIA	Con carencia	58,8
	Años de estudio aprobados	Promedio	6,59
	Asistencia escolar	Promedio	30,4
	Condición de alfabetismo	Promedio	91,3
Salud		Con carencia	42,5

**Fuente:** GAM de San Pedro de Totora (2016:81-82)

En el cuadro vemos que tomando en cuenta las variables para determinar el índice de pobreza todas se encuentran en situación de carencia a excepción de la variable educación que se encuentran en un estado promedio.



La inversión social que realizan los municipios es indispensable para lograr mejores condiciones de vida de la población.

El municipio de San Pedro de Totora se encuentra entre los municipios que invirtió un menor porcentaje de sus recursos económicos en aspectos sociales (educación, salud, agua y saneamiento básico). (UDAPE, 2010).

Según el estatuto autonómico originario de San Pedro De Totora, el GAM de San Pedro de Totora en el artículo 20 promueve:

- I. “Promueve la recuperación y aplicación de las sabidurías y conocimientos ancestrales originarios en ciencia, arte, cultura, tecnología agropecuaria andina, lectura cósmica, lectura de los indicadores naturales y bioindicadores a través de la educación descolonizadora intracultural, intercultural y plurilingüe.*
- II. Aplica la medicina ancestral y científica para una buena salud y nutrición, con soberanía y seguridad alimentaria, conservando el medio ambiente a través de la implementación de políticas y estrategias dirigidas a lograr un desarrollo humano integral y alcanzar el suma qamaña.*
- III. Promueve el desarrollo y fortalecimiento de las iniciativas y capacidades productivas, económicas, sociales y culturales de los totoreños y totoreñas y demás habitantes para fomentar el desarrollo integral en el marco de los principios y valores originarios dentro de su jurisdicción territorial”. (GAM De San Pedro de Totora, 2011:13).*

Entonces claramente podemos ver que entre sus prioridades efectivamente figura inversión destinada al desarrollo económico de este municipio sin embargo muchas son las razones por las cuales no se llega a cumplir con esto, una de estas razones la disminución del techo presupuestario del que fueron objeto los municipios durante los últimos años.

#### **4.5.4. Formas de organización**

##### **4.5.4.1. Organización Tradicional Originaria**

Como en un capítulo anterior ya se había mencionado el municipio se encuentra dividido en dos parcialidades Aransaya y Urinsaya, los mismos que a su vez cuentan con 9 Ayllus, 5 Ayllus en Aransaya y 4 en Urinsaya. El representante de la unidad mayor que es la Marka, es el Mallku o tata Mallku, luego están los denominados Tamanis o Awatiris junto a sus esposas llamadas Mama Awatiri o Mama Tamani son las autoridades de los Ayllus, ellos son los que tienen y deben de prever el bienestar, el desarrollo, la paz y el vivir bien



(Suma qamaña) de todos los pobladores del lugar. Estas autoridades originarias gobiernan a través de sus usos y costumbres como ser la dualidad es decir que todo debe ser de dos en dos razón por la cual estas autoridades originarias no pueden serlo si están solteros, viudos o divorciados ya que va en contra de sus costumbres. Esta forma de organización sigue siendo una de las más respetadas por los pobladores ya que en primera instancia se recurre a estas autoridades originarias para la resolución de conflictos, sean familiares, de terreno, etc. y son ellas quienes buscan solución a los mismos, en caso de que no se pueda llegar a un acuerdo es entonces que se hace cargo la sub gobernación o la Gobierno Autónomo Municipal de San Pedro de Totora misma. (Entrevista Al Honorable Alcalde de San Pedro de Totora, 12 de Marzo de 2017)

#### 4.5.4.2. Organizaciones Sociales

Las Organizaciones Sociales, principalmente cumplen roles específicos de generar y prestar servicios y representar ante las instancias pertinentes con el fin de lograr requerimientos y demandas necesarias que vayan en beneficio de su sector al cual pertenecen.

**Cuadro 13: Organizaciones Sociales del Municipio San Pedro de Totora**

ORGANIZACIONES SOCIALES		
Organización	Sector	Actividad Principal
<b>Gobierno Municipal</b>	Municipal	Gestionar proyectos para el municipio
<b>Salud</b>	Municipal	Servicios de Salud
<b>Junta de Vecinos</b>	Comunidad	Organización social y Coordinación
<b>Instituto Tecnológico Agroindustrial</b>	Educación	Preparación de jóvenes en diferentes áreas
<b>Comité de Vigilancia(dentro la misma alcaldía)</b>	Municipal	Control Social, vigilancia, coordinación y articulación
<b>Comité de Riego</b>	Agropecuario	Administración del riego
<b>Comité de Agua Potable y Saneamiento Básico</b>	Servicio	Administración y suministro de agua potable
<b>Cooperativa de Servicio Eléctrico COPSEL</b>	Servicios	Servicio Eléctrico
<b>ENTEL</b>	Servicios	Servicios de Telefonía



<b>Junta Escolares, de Núcleo y Distrito</b>	Educación	Control social y velar por el buen funcionamiento y uso racional de la infraestructura y mobiliario educativo
<b>Asociación de Productores</b>	Agropecuario	Producción y comercialización de productos agrícola y pecuarios
<b>Sindicato de Transporte</b>	Transporte	Transporte

**Fuente:** Elaboración propia en base entrevista al Honorable alcalde de San Pedro de Totorá, 12 de Marzo de 2017)

#### 4.5.5. Valores, identidad cultural e idioma

##### a) Idioma

El idioma que se habla en el municipio es el Aymara como lengua materna y el castellano como segunda lengua.

**Cuadro 14: Condición Étnico Lingüístico**

CONDICIÓN ÉTNICO LINGÜÍSTICA		
Idioma	Habitantes	Porcentaje
<b>Aymara</b>	3.083	57,7
<b>Castellano</b>	1.754	32,8
<b>Puquina</b>	1	0,02
<b>Quechua</b>	139	2,7
<b>Sin especificar</b>	361	6,7

**Fuente:** INE, 2013

Como se puede observar en el cuadro anterior, el 57.7% de la población habla Aymara, y el 32.8% habla castellano, siendo menor el porcentaje de la población que habla quechua.

##### b) Identidad Cultural

La identidad cultural de la población de Municipio de San Pedro de Totorá es la Aymara.

Según datos del censo 2012 del INE se pudo observar que del total de la población del municipio de San Pedro de Totorá 4324 se identifican con el origen aymara y 192 con el



origen quechua. Y solamente 2 personas con el origen Uruchipaya un dato relevante ya que se vinculaba el origen de este pueblo muy ligado al de los urus.

#### ❖ **Religión y creencias**

En el Municipio se practica la libertad de cultos, el 70% de la población es católica y el 30% es evangélica, aunque se debe resaltar que las familias no han dejado atrás su religión andina con sus habituales características y ritos ceremoniales, que se siguen conservando en la actualidad principalmente en épocas de fiestas en honor a sus patronos y a la madre tierra o Pachamama. (GAM San Pedro de Totora: 2016).

También se ha visto la aparición de nuevas iglesias de distinta denominación como ser: Testigos de Jehová, adventista del Séptimo día entre los más importantes.

### **4.5.6. Indicadores económicos, principales ocupaciones y fuentes de ingreso**

#### **4.5.6.1. Principales ocupaciones**

Las principales ocupaciones de los pobladores del municipio de San Pedro de Totora son Amas de casa y pastoreo de camélidos en mujeres y en varones también la crianza de animales como toros y vacas en particular para la pelea de toros y también está la labranza de la tierra.

#### **4.5.6.2. Fuentes de ingreso**

La actividad económica del municipio de San Pedro de Totora se basa en la agricultura, ganadería, pesca, caza y silvicultura para comercio en las ferias, por ello también debemos decir que el comercio es también fuente importante de ingresos, a ello se suma el transporte, y una pequeña cantidad se dedica a la construcción especialmente aparece cuando se inician proyectos de construcción.

##### **4.5.6.2.1. Sistemas de producción agrícola**

El manejo y ocupación del territorio es dada a la producción agropecuaria teniendo como principal preocupación la seguridad alimentaria local y de la misma se generan ingresos para las familias.

La producción está regida al equilibrio de la naturaleza, los cuales ayudan a la organización de los tiempos laborales de las familias y las comunidades. Las condiciones



climáticas y fisiográficas del altiplano, limitan al desarrollo de la producción agrícola y reduce la productividad.

Los pobladores han desarrollado métodos de conservación del suelo por los factores adversos que disminuyen la producción, tales como la rotación de cultivos que permiten tener el descanso de las tierras, durante este tiempo el suelo es utilizado para pastoreo.

En el proceso de producción agrícola se identifican las siguientes actividades:

**Cuadro 15: Sistema de Producción Agrícola**

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Laboreo del suelo	Los trabajos se inician con la primera arada, en la que se aprovecha la época húmeda, luego se realiza un arado en forma perpendicular, a este trabajo le continúan una serie de procedimientos para por ultimo darle paso al abonado con estiércol.
Siembra	El trabajo de la siembra comienza juntamente con la época de lluvias de agosto a noviembre
Aporque	El Aporque permite controlar las hierbas silvestres y facilita la filtración del agua hacia la raíz.
Cosecha	La cosecha se extiende de abril hasta julio, dependiendo del producto, en estos meses es donde los pobladores tienen mucho más trabajo.

**Fuente:** Elaboración propia en base a PDTI San Pedro de Totora (2016)

En el proceso de la producción agrícola, el laboreo del suelo se realiza en la época húmeda, la siembra es realizada en la época de lluvias en los meses de agosto a noviembre y la cosecha se la realiza de abril hasta julio dependiendo del producto.

#### 4.5.6.2.2. Costo de producción



“Desde el punto de vista beneficio/costo la agricultura es negativa, a pesar de esto las familias optan por continuar produciendo para asegurar la alimentación de sus familias, ya que el mayor porcentaje de su producción agrícola es para el consumo propio”. (GAM de San Pedro de Totora, 2016:90)

Lo cierto es que si la producción es mala o el clima no fue favorable se pierde no simplemente una fuente de ingresos sino también una fuente de subsistencia para los pobladores.

#### 4.5.6.2.3. Principales cultivos y variedades

Los principales cultivos y variedades que se producen en el municipio de San Pedro de Totora se muestran en el siguiente cuadro:

**Cuadro 16: Principales Cultivos y Variedades del Municipio San Pedro de Totora**

PRINCIPALES CULTIVOS Y VARIEDADES	
Producto	Variedades
<b>Alfalfa (Heno)</b>	Ranger
<b>Quinoa</b>	Criolla
<b>Cebada (Heno)</b>	Criolla
<b>Papa</b>	Luki, Yari y Huaycha/ Existe más de 100 variedades

**Fuente:** Elaboración propia en base a PDTI San Pedro de Totora (2016)

Los productos que principalmente se cultivan en el Municipio de San Pedro de Totora son: papa, quinua, cebada y alfalfa, en el municipio también se cultivan hortalizas en carpas solares.

#### a) Productos y Subproductos Agrícolas

**Cuadro 17: Productos y Sub Productos Agrícolas del GAM San Pedro de Totora**

PRODUCTOS Y SUBPRODUCTOS AGRÍCOLAS				
Especies cultivadas	Productos que se obtienen	Subproductos que se obtienen	Destino de la producción	
			Autoconsumo	Venta



<b>Papa</b>	Tubérculos de papa Luki, Yari y Huaycha	Chuño de la papa Luki	Papa y chuño	Papa Yari y Chuño
<b>Quinoa</b>	Granos de quinoa	Ninguno	Autoconsumo	---
<b>Cebada</b>	Cebada en verde y heno	Ninguno	Para el consumo del ganado familiar	---
<b>Alfalfa</b>	Alfalfa en verde y heno	Ninguno	Mayormente para el consumo del ganado familiar	Heno de alfalfa para la venta en pequeñas cantidades

**Fuente:** GAM San Pedro de Totora (2016:69)

La mayor parte de los productos agrícolas que se obtienen son consumidos y/o comercializados sin ninguna transformación, excepto la papa luki que es procesada artesanalmente en chuño.

Los productos agrícolas son comercializados en la feria quincenal que es realizada en la capital de San Pedro de Totora y en Curahuara de Carangas, productos como la papa Yari, el chuño, heno de alfalfa, quinoa y haba, todos ofertados en pequeñas cantidades. Es importante resaltar que la papa Yari es un característico de esta zona, tiene alta demanda tanto por la población local como por los comerciantes que vienen de las ciudades, en todas las épocas del año tiene precios más altos que las papas dulces del resto del Altiplano y Valles. (GAM San Pedro de Totora, 2016)

#### **b) Destino de la producción**

La papa y la quinoa son destinadas al autoconsumo, mientras que los subproductos como el chuño son almacenados para los meses críticos. La producción de alfalfa y la cebada son destinadas para el consumo de los camélidos aunque también se los destina al comercio.

#### **4.5.6.2.4. Sistemas de producción pecuaria**

Los pobladores del Municipio de San Pedro de Totora se dedican a la crianza de camélidos, alpacas, ovinos, vacunos. La ganadería juega un rol importante en los ingresos



familiares, mucho más importante que la agricultura, además de que esta actividad les proporciona seguridad alimentaria a las familias, ya que obtienen alimentos como leche, carne, huevos y otros.

Las comunidades de Yaraque, Romerkota, Alto Yaraque, Sora Sora, Culpa y Murmuntani se encuentran situadas en las zonas Altas, estas comunidades son las que están más centradas en la crianza de camélidos.

#### a) Población por Tipo de Ganado

En la actualidad se tienen problemas por la falta de forrajes y agua lo que conduce a la mortalidad de los animales y también a problemas de invasión de terreno.

**Cuadro 18: Población de Ganado del GAM San Pedro de Totora**

POBLACION DE GANADO					
Comunidad	Flias	Vacunos	Ovinos	Llamas	Alpacas
Centro Lupe	10	47	865	173	0
Marquirivi	9	38	517	608	110
Vinuhura	12	61	664	465	89
Irpa Joco	21	139	2370	616	26
Calacalani	15	70	1522	1324	0
Irana Lerco	12	35	953	243	0
Caquengoriri	7	34	487	127	0
Puerto Escoma	8	40	363	56	0
Centro Wara Wara	17	75	1266	652	11
Chivirapi	6	17	380	137	0
Challuma Lupe	7	67	516	40	0
Pananoza	39	171	2106	1020	498
Rosasani	30	176	2534	982	0
Calazaya	32	89	1652	1055	193
Chojñacota	11	27	701	570	0
Culpa	28	195	3696	491	31
Almidonani	9	25	1030	264	0
Huacanapi	5	52	663	124	3
Maqu. Challuma	1	0	24	54	0
Centro Revito	1	4	90	85	0



Crucero	1	2	68	18	0
Sora Sora	9	32	397	462	0
Total de Enc.	290	1396	22864	9566	961

Fuente: GAM San Pedro de Totora (2016:99)

Como se observa en el cuadro la población de ganado ovino es mayor que las demás, siendo en menor cantidad la población alpacas.

### b) Calendario De Manejo De La Ganadería

En la crianza de llamas y alpacas, existen actividades que son simultáneamente asumidos por los productores que cuentan con estos ganados.

#### Cuadro 19: Calendario de Manejo de la Ganadería del GAM San Pedro de Totora

CALENDARIO DE MANEJO DE LA GANADERÍA	
Actividades	Épocas
Empadre	Época bien marcada entre diciembre a enero, aunque el período suele ampliarse entre noviembre a marzo de acuerdo a la disponibilidad de tiempo la familia.
Parición y cuidado de crías	Producto de la gestación de 11 meses, esta actividad también se centra entre los meses de noviembre a marzo y el cuidado de crías entre diciembre a enero, principalmente contra los predadores.
Venta de ganado	Generalmente es realizado entre mayo a junio, cuando los animales tienen buena ganancia de peso. Sin embargo, también suele venderse el ganado en cualquier mes del año, según las necesidades de las familias.
Killpa o marcación	Esta práctica es realizada de acuerdo a la disponibilidad de tiempo de las familias, aunque, algunos productores suelen ejecutarlo cerca de la festividad de carnavales.
Tratamiento sanitario	La práctica de desparasitación interna y externa se la realiza después de la época de lluvias (entre abril a mayo) principalmente.
Pastoreo	Generalmente es una actividad permanente, pero es más cuidadosa en los meses de parición de las crías.



Mantenimiento de sistemas de riego e irrigación de praderas.	Esta práctica empieza en los meses secos (a partir de agosto) hasta la caída de las primeras lluvias.
Castración	Casi todas las familias que crían ovejas realizan esta práctica, con la finalidad de evitar que los nacimientos no sean en épocas de escasez de alimentos, la edad para esto es de 6 meses a 12 meses.

**Fuente:** elaboración propia en base PDTI San Pedro de Totora (2016)

### c) Productos y Subproductos Pecuarios

Usualmente el destino de la producción, está dirigida más al autoconsumo, principalmente de los derivados o subproductos como la carne, queso, leche, la fibra para la elaboración del vestuario, y el guano, éste último es indispensable ya que es utilizado como combustible (taquia).

Los productos y sub-productos de la ganadería en el municipio, se muestra en el siguiente cuadro:

**Cuadro 20: Productos y Sub Productos de la Ganadería**

PRODUCTOS Y SUBPRODUCTOS DE LA GANADERÍA		
Especie ganadera	Productos	Subproductos
<b>Camélidos</b>	Llama y alpaca en pie, Carne, menudencia, fibra, piel o cuero	Charque, embutidos, prendas de vestir, camas, y artículos de cuero.
<b>Ovinos</b>	Oveja en pie, Carne, vellón, cuero, leche y el estiércol.	Charque, hilados, prendas de vestir y camas, y artículos de cuero.
<b>Vacuno</b>	Es vendido en pie a los mañazos, cuero, carne, leche y estiércol.	Queso y yogurt

**Fuente:** GAM San Pedro de Totora (2016:78)

La mayor parte de los ganaderos comercializan sus productos como animales en pie, otro porcentaje faenan sus ganados (transformación primaria) para venderlos como carne fresca y piel; otro porcentaje aún más reducido hace transformación secundaria artesanal en prendas artesanales y charque. (GAM San Pedro de Totora, 2016)



#### 4.5.7. Medios y vías de comunicación

##### Redes de comunicaciones

En el municipio existen cabinas de telefonía nacional e internacional de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones ENTEL, en puntos como en la Capital de Totorá (25137020), Huacanapi (25137007), y Sora Sora (25137051-25137081). Sin embargo en ciertos puntos llega la señal para celulares TDMA.

Actualmente se están realizando gestiones correspondientes para que el Municipio cuente con su antena propia para comunicarse libremente e informarse.

##### Medios de Comunicación: TV, Radioemisoras. Prensa Escrita

En la población del Municipio existía señal televisiva nacional e internacional a través de una antena satelital en la capital Totorá, pero debido a la falta de recursos económicos y organización fue cancelada. Actualmente no cuenta con canales de televisión.

El Municipio cuenta con radio emisoras de cobertura nacional y locales con la frecuencia modulada. Las emisoras de mayor alcance y escuchadas son: Radio Panamericana, Radio FIDES, San Gabriel, Radio Pio XII del siglo XX, Radio Illimani (Red Patria Nueva), Radio Bahía de Caracollo, Radio Integración y Radios del Exterior.

Actualmente el municipio cuenta con el Telecentro, donde el internet ya está siendo utilizado por los centros educativos. (GAM San Pedro de Totorá, 2016).

#### 4.5.7.1. Sistema de transporte y comunicación

##### a) Red vial en el territorio y su articulación (red vial fundamental, departamental y municipal)

Según el PDTI San Pedro de Totorá (2016) La infraestructura vial del municipio de Totorá y los accesos a las comunidades aledañas no son las más óptimas, en época de lluvias principalmente la vía se torna intransitable. San Pedro de Totorá cuenta con un camino troncal Oruro – La Joya – Chuquichambi – Hayllamarca, Totorá – Curahuara de Carangas, el terraplén es ripiado transitable el 80% del año, sin embargo en épocas de lluvia se entrecorta por la rotura de zanjas o por exceso de agua de lluvia.



El tramo Totora – Curahuara de Carangas que conecta al municipio con el corredor de exportación Tambo Quemado ya está terminado y habilitado para transitar así como el tramo Totora – Huayllamarca – La Joya – Oruro.

Los caminos vecinales secundarios tienen una cobertura del 90% y no se encuentran en buen estado, además de que su utilidad es temporal, ya que solo es transitable en época seca.

El acceso al municipio se lo puede realizar por dos rutas, la primera de manera directa por Oruro a lo largo de 180 Km. aproximadamente, esta ruta tiene una plataforma de tierra. La segunda ruta es usando el tramo La Paz – Oruro, tomando el desvío en Patacamaya a 130 Km. de Oruro, por el camino que une Patacamaya – Tambo Quemado, a una distancia de 100 Km. se encuentra la población de Curahuara de Carangas por la cual se pasa y de esta última se toma el desvío a Totora por un camino de tierra hasta llegar a Totora que se encuentra a 40 Km de distancia, también se puede llegar tomando el desvío por el camino de Herradura antes de llegar a Curahuara de Carangas, el desvío se encuentra pasando por la comunidad Calasaya y Rosasani. (GAM San Pedro de Totora, 2016)

**Cuadro 21: Vías de Acceso al Municipio San Pedro de Totora**

VÍAS DE ACCESO AL MUNICIPIO DE TOTORA			
Vías de acceso	Clase de vía	Distancia (Km)	Estado
<b>Oruro – Totora</b>	Principal	180	Regular
<b>Totora – Huayllamarca</b>	Principal	35	Regular
<b>Totora – Curahuara de Carangas</b>	Principal	45	Regular
<b>Oruro – La Joya</b>	Principal	40	Regular
<b>La Joya – Chuquichambi</b>	Principal	30	Regular
<b>Patacamaya – Curahuara de Carangas</b>	Pavimento rígido	100	Regular



<b>Patacamaya – Calasaya</b>	Vecinal	130	Regular
<b>Calasaya – Totora</b>	Vecinal	60	Regular

Fuente: GAM San Pedro de Totora (2016:66)

#### b) Identificación de las diferentes modalidades de transporte

Las modalidades de transporte en el municipio de Totora son por vía terrestre.

#### Cuadro 22: Transporte Terrestre para llegar al Municipio de San Pedro de Totora

Automóvil	Tiempo	Costo	Salidas	Horarios	Estado de transporte
<b>La Paz - Patacamaya</b>	1 hora	10 Bs	Disponible todo el día	Disponible todo el día	Bueno
<b>Patacamaya-Curahuara de Carangas</b>	1 hora	10 Bs.	Disponible todo el día	Disponible todo el día	Bueno
<b>Patacamaya-totora</b>	2 Hrs.	20 Bs.	Domingo Miércoles	10:00 a.m.	Bueno
<b>Taxi</b>	Solo de Curahuara a Totora	20 Bs. Días de feria 80 Bs. Días comunes.	Todo el día.	Disponible todo el día	Bueno

Fuente: Elaboración propia en base a trabajo de campo, 2017

#### 4.5.8. Seguridad y salud

##### 4.5.8.1. Salud

La provincia San Pedro de Totora, no cuenta con una cobertura de asistencia medica al 100% en las comunidades; existen algunos factores que impiden esto, como los caminos y la distancia que se recorre a los Puestos de Salud y al Centro de Salud de la capital haciendo que se impida la cobertura de salud. (GAM San Pedro de Totora,2016)

#### Número tipo y cobertura de establecimientos



En la sección municipal existen un Centro de Salud y siete Postas de Salud las cuales se muestran a continuación:

**Cuadro 23: Centros y Puestos de Salud del Municipio San Pedro de Totora**

NÚMERO TIPO Y COBERTURA DE ESTABLECIMIENTOS			
No.	Establecimiento	Cobertura	Tipo de establecimiento
1	Hospital San Pedro de Totora	Todo el municipio	Centro de Salud
2	Rosasani	Rosasani	Puesto de Salud
3	Vinohuta	Vinohuta, Mollebamba, Chojñacota, Romercota	Puesto de Salud
4	Sora Sora	Sora Sora, Carifaya, Irpoco, Alto Yaraque	Puesto de Salud
5	Culta	Culta, Murmuntani, Centro Revito, Marquirivi	Puesto de Salud
6	Calasaya	Calasaya. Almidonani, Caquingoriri	Puesto de Salud
7	Crucero	Crucero, Valla Irpoco, Pan de Azucarani, Llanquera – Calacalani, Yaraque	Puesto de Salud
8	Huacanapi	Huacanapi	Puesto de Salud

**Fuente:** GAM San Pedro de Totora (2016:74)

San Pedro de Totora capital del municipio cuenta con un centro hospitalario el cual da cobertura a toda la población del municipio, así también se pueden encontrar varias postas de salud dispersas en las comunidades del municipio.

Los menores de 5 años y personas de la tercera edad cuentan con seguro de salud. La mayor asistencia al Centro de Salud son de mujeres en edad fértil, así también otra de las razones por la que los pobladores asisten al centro de salud es emergencias a causa de accidentes de tránsito. (Entrevista a la Doctora Sayda Quispe, 10 de marzo de 2017)

El Hospital de San Pedro de Totora ofrece servicios de:

- ❖ Medicina General
- ❖ Odontología
- ❖ Crecimiento y Desarrollo
- ❖ PAI (Programa Ampliado de Inmunizaciones: Vacunación)

❖ Emergencia 24 Hrs.

Los horarios de atención son:

- Mañanas: 8:30 – 12:00
- Tarde: 14:00 – 18:00



Vista entrada del Centro Hospitalario en San Pedro de Totora

**Imagen:** Mónica Yael Tangara Bustillos, 14 de Febrero 2017

## Equipamiento

Equipamiento del Centro de Salud:

**Cuadro 24: Equipamiento del Centro de Salud Municipal**

Equipamiento	Cantidad
<b>Ambulancia</b>	3
<b>Unidad Odontológica Móvil</b>	1



### Equipamiento Centro de Salud

**Imagen:** Vania Giovana Vargas Quispe, 10 de Marzo de 2017

### Cuadro 25: Personal médico y paramédico por establecimiento

PERSONAL DEL CENTRO DE SALUD TOTORA				
Recursos Humanos	Auxiliar	Servicio	Medico	Técnico
Cantidad	18	8	33	6

**Fuente:** GAM San Pedro de Totora 2016

En cuanto al personal el Centro de Salud cuenta con 18 auxiliares, 8 personales de servicio, 33 médicos, y 6 técnicos.

### Medicina tradicional

La medicina tradicional en el municipio de San Pedro de Totora es informal, ya que el servicio que presta a la población es a domicilio y no tiene registro en el Distrito de Salud.

Una gran parte de los pobladores del municipio optan por recurrir a la medicina tradicional y no tanto a la convencional, principalmente porque los costos son elevados según su percepción, además de que existe una mala atención y trato. Por esta razón, un gran



número de habitantes del municipio, prefiere recurrir a la medicina tradicional, ya que la considerarla menos peligrosa y más efectiva. (GAM San Pedro de Totora,2016)

### Numero de curanderos y parteros

Según estudios realizados anteriormente se estima que el número de curanderos en San Pedro de Totora son de aproximadamente de 1 a 2 por comunidad y, entre 1 a 2 parteras, es importante mencionar que en los últimos años han disminuido en número. En los casos de los partos, la mayoría de los mismos son atendidos por parteras y apoyados por los familiares de la paciente. (GAM San Pedro de Totora, 2016).

### Principales enfermedades tratadas

Las principales enfermedades tratadas por los curanderos son el mal de viento, asustado, embrujados, de tipo estomacal, respiratorio, heridas leves, otras infecciones y espirituales. Es importante mencionar, que las familias rurales curan resfríos, tos, reumatismo, fracturas, luxaciones, dolores de cabeza, del estómago, cálculos biliares y atienden partos en base a plantas medicinales como la ruda, eucalipto, Andrés Huaylla, manzanilla, limón, tara tara, wira wira, muña, chachacoma,, tabaco, tola, lampaya, amor seco, berro, airampo, chuku chuku, leche leche, malva, payco yareta, añawaya y ankañoco entre los más conocidos, también sirven para las curaciones los animales silvestres como lagartos y víboras. Las familias acuden a los centros de salud en caso de enfermedades graves o que requieran intervención quirúrgica y en casos de enfermedades leves acuden a la medicina tradicional. (GAM San Pedro de Totora ,2016)

### Tipo de Vacunas y Cobertura

**Cuadro 26: Aplicación y Tipo de Vacunas**

Vacuna	Epidemia	Aplicación
<b>Pentavalente</b>	Dif, Coq, tét, Min, Hep.	2 meses a 2 años
<b>OPV</b>	Poliomielitis	hasta 2 años
<b>BCG</b>	Tuberculosis	hasta 4 años
<b>VAS</b>	Sarampión	de 1 a 5 años
<b>Texoide tetánico</b>	Tétanos	Mujeres embarazadas
<b>Fiebre amarilla</b>	Fiebre amarilla	De 2 a 44 años.
<b>Antirrabica</b>	Rabia canina	2 mese adelante



**Fuente:** GAM San Pedro de Totora (2016)

Los tipos de vacuna utilizados con mayor frecuencia en los centros y postas de salud son para prevenir las enfermedades de la difteria, coqueluche, tétanos, poliomielitis, fiebre amarilla, sarampión, rubeola y otros.

#### **4.5.8.2. Seguridad**

La seguridad en el municipio San Pedro de Totora es deficiente ya que solo cuenta con un retén policial que se ubica al lado de la Gobierno Autónomo Municipal de San Pedro de Totora, el mismo está a cargo de dos policías, quienes no se encuentran constantemente en la población a razón de que únicamente trabajan dos semanas al mes y las semanas restantes ellos retornan a la ciudad de Oruro. (Entrevista a Don Ismael Gonzalo, Funcionario de la alcaldía de San Pedro de Totora, 12 de Marzo del 2017).

Actualmente este reten se encuentra en plena construcción ya que anteriormente la policía no contaba con oficinas para operar sin embargo se espera que hasta finales del primer semestre del 2017 ya estén concluidas las nuevas oficinas de la policía.

#### **4.5.9. Servicios básicos**

##### **4.5.9.1. Vivienda**

##### **Estado y calidad**

Las condiciones de viviendas en las comunidades prácticamente se han mantenido, las mismas se encuentran en un estado precario, las familias cuentan con hasta dos viviendas una en donde permanecen mucho más tiempo y otra en los centros poblados a los que pertenecen más que todo en la capital San Pedro de Totora ya que en este también se encuentra el instituto, y el colegio. Las condiciones de ambas son precarias siendo más rudimentarias las que están ubicadas en lugares alejados donde permanecen más tiempo es decir cerca de sus cosechas o sembradíos o cerca de sus terrenos donde alimentan a su ganado.

Las viviendas son de construcción sencilla, paredes de tapial y/o adobe, techo de paja, piso de tierra, puertas y ventanas de madera. En la capital de sección se pueden observar algunas construcciones de viviendas con ladrillo y calamina, como también en algunas viviendas de las comunidades. (GAM San Pedro de Totora ,2016).

##### **Numero de ambientes y personas por vivienda**



El número de ambientes por vivienda familiar, varía entre tres y cuatro los cuales son utilizados como dormitorio, cocina, depósito y algunas viviendas cuentan con letrinas.

“El promedio de personas por vivienda varía entre cuatro y seis personas, mostrando un elevado nivel de hacinamiento en que viven las familias”. GAM San Pedro de Totora (2016:79)

### Cuadro 27: Número de Viviendas Municipales

NUMERO DE VIVIENDAS	
Viviendas	<b>Total</b>
<b>Total</b>	2.845
<b>Número de viviendas particulares</b>	2.832
<b>Número de viviendas colectivas</b>	13
<b>Viviendas ocupadas con personas presentes</b>	1.886

Fuente: INE 2012

Según el Instituto Nacional de Estadísticas (2012) el municipio San Pedro de Totora cuenta con un total de 2.845 viviendas de las cuales 2.832 son particulares, 13 viviendas colectivas. Del total de viviendas 1.886 se encuentran ocupadas con personas presentes.

Sin embargo cabe resaltar que en los últimos años el Gobierno ha ido apoyando proyectos de viviendas para los pobladores del Área Rural y los comunarios de San Pedro de Totora han sido beneficiados con los mismos, estos proyectos consistían en:

- Ser originario del lugar y residir en el mismo es decir en San Pedro de Totora o en sus comunidades.
- Poner mano de obra ya que el Gobierno les daría todo el material de construcción.

Es así que hoy muchos comunarios accedieron y se beneficiaron con este proyecto por ello se puede ver que existen viviendas mucho más cómodas en este municipio. Cada vivienda cuenta con habitaciones, cocina que incluye el lavaplatos y todo el piso revestido de azulejo. También todo en cuanto a la conexión de canaletas, etc. Esta viviendas no solo fueron otorgadas en la capital sino también en muchas comunidades del municipio San Pedro de Totora. (Consulado de Bolivia, 2016)



Vivienda en beneficio de población de San Pedro de Totora  
**Imagen:** Mónica Yael Tangara Bustillos, 14 de Febrero 2017.

#### 4.5.9.2. Agua potable

En el municipio de San Pedro de Totora no todas las personas cuentan con sistemas de agua potable, en las comunidades cuentan con un comité de agua potable que se encarga del funcionamiento del sistema.

“Las fuentes de captación son de vertientes y pozos someros, asumiendo por tal característica, la buena calidad del líquido”. (GAM San Pedro de Totora, 2016:79).

“Últimamente se ha visto afectada la población en tema de agua gracias a las sequías ocasionadas por el cambio climático, la población sufre cortes de agua repentinamente”. (Entrevista al Director del Núcleo Educativo Totora Carlos Solar Montemayor, 9 de Marzo 2017).

Uno de los problemas que refleja la población es la sequía lo que ocasiona estos cortes de agua y afecta a tanto escuelas, colegios, familias, etc. Sin embargo recientes proyectos ya han ido mitigando este problema si bien no desaparece el problema si ayudan a combatirlos por ejemplo el Proyecto denominado PICAR (Proyecto de inversión comunitaria en áreas rurales) el cual ayudo en la perforación de pozos en cercanías a



cultivos y casas de la población así como también doto de tanques de agua con capacidad de 900 litros, de esta manera se busca disminuir los efectos del cambio climático por el que atraviesa no solo este municipio sino muchos alrededor del mundo. (Bolivia Rural SRL, 2014)

### Cuadro 28: Distribución del Agua en el Municipio

DISTRIBUCIÓN DE AGUA EN LOS HOGARES DEL MUNICIPIO DE SAN PEDRO DE TOTORA	
Procedencia del agua que utilizan en la vivienda	Total
Total	<b>1.886</b>
<b>Cañería de red</b>	255
<b>Pileta pública</b>	129
<b>Carro repartidor (aguatero)</b>	2
<b>Pozo o noria</b>	950
<b>Lluvia, río, vertiente, acequia</b>	516
<b>Otro (lago, laguna, curiche)</b>	34

Fuente: INE 2012

950 viviendas del total obtienen su agua de pozo o noria, 516 viviendas obtienen su agua de la lluvia, río, vertiente y acequia y un número de 255 viviendas cuenta con cañería de red.

#### 4.5.9.3. Alcantarillado

Actualmente la cobertura del sistema de alcantarillado sanitario es de poco alcance, debido principalmente por el factor económico. Las comunidades que se encuentran en aéreas más alejadas, no cuenta con este servicio.

Existe una pequeña cantidad de letrinas en todo el municipio, ya sea en los colegios, centros de salud y algunas viviendas. Poca parte de la población cuenta con letrinas, por eso gran parte de la misma realizan sus necesidades fisiológicas a campo abierto.

El municipio se encarga del recojo de basura en la capital. En las comunidades no cuentan con un sistema de recolección y el depósito de la basura.

Según el INE (2012) la Cobertura de Saneamiento Básico es de un 13.1% del municipio de San Pedro de Totora.

#### 4.5.9.3.1. Tratamiento de residuos solidos



En cuanto al tratamiento de la basura el municipio San Pedro de Totora cuenta con un cronograma de recojo de basura, el municipio también cuenta con un depósito de basura de alrededor 200 metros en que está ubicado en Totora. (Entrevista al Honorable alcalde de San Pedro de Totora, 12 de Marzo de 2017)

Sin embargo todavía no se tiene una planta tratamiento de residuos ni un plan que ayude en la mitigación de este problema, el alcalde Santiago Villca manifestó su preocupación a la hora de hablar de la basura y lamento que en épocas festivas es donde más basura se produce y que no existe concientización en la población.

#### 4.5.9.4. Energía eléctrica y combustible

##### ➤ Energía eléctrica

En la capital del municipio y en las comunidades el uso de energía es solamente en forma doméstica, es importante mencionar que no todas las comunidades cuentan con cobertura de energía eléctrica, ya que solamente el 47.8% cuenta con ella. En los pueblos, comunidades, ranchos y centro poblados, que no tienen el servicio de energía eléctrica, las familias recurren a fuentes de energía local, como leña, taquia (bosta de animal), y gas licuado. (GAM San Pedro de Totora ,2016)

**Cuadro 29: Cobertura de Energía Eléctrica en el Municipio**

COBERTURA DE ENERGÍA ELÉCTRICA	
Energía eléctrica	Total
<b>Total</b>	1.886
<b>Tiene</b>	811
<b>No tiene</b>	1.075

Fuente: INE 2012

En el cuadro anterior se observa que es mayor la cantidad de las viviendas que no cuentan con energía eléctrica, tan solo 811 viviendas cuentan con la misma.

##### ➤ Combustible

**Cuadro 30: Combustible más Utilizado**

Combustible o energía más utilizados para cocinar	Total
<b>Total</b>	1.886
<b>Gas en garrafa</b>	202
<b>Gas domiciliario (por cañería)</b>	0



<b>Leña</b>	1.670
<b>Otros (electricidad, energía solar, guano, bosta o taquia y otro)</b>	12
<b>No cocina</b>	2

**Fuente:** INE 2012

El combustible más utilizado para la cocina es la leña, siendo utilizada en 1.670 viviendas.

Sin embargo se estaba trabajando ya en el proyecto de gas domiciliario (se verificara en trabajo).

#### **4.5.9.5.Educación**

La educación formal en el municipio de San Pedro de Totorá está centralizada en los siguientes núcleos educativos: Totorá, Huacanapi, Calazaya y Chojñacota.

#### **Estructura institucional: número, tipo y cobertura de los establecimientos**

De acuerdo a los datos del SIE, Estadística Educativa para la Gestión 2016, el municipio de San Pedro de Totorá cuenta con 32 unidades educativas en sus diferentes cantones pertenecientes al municipio y en sus niveles inicial, primaria y secundaria de acuerdo a las diferentes Unidades Educativas del mismo.

La principal demanda de las unidades educativas del Municipio es en cuanto a la infraestructura, ampliación de ambientes y equipos tecnológicos (Computadoras, data show). (Entrevista al Director de la Unidad Educativa San Pedro de Totorá Lic. Carlos Condori Rueda, 9 de Marzo de 2017)

#### **Asistencia escolar**

Según el INE (2012) la tasa de asistencia escolar de la población es de 6 a 19 años, en un 90.5% hombres y un 89.2% mujeres.

**Cuadro 31: Taza de Asistencia Escolar**

Asistencia escolar	Total	Hombres	Mujeres
<b>Total</b>	1.515	746	769
<b>Asiste</b>	1.335	666	669
<b>No asiste</b>	151	70	81
<b>Sin especificar</b>	29	10	19

**Fuente:** INE 2012



De un total de 1.515 personas entre 6 a 19 años de edad, 1.335 asisten a la escuela y 151 no asisten a la escuela.

### **Deserción escolar**

El factor determinante para la deserción escolar en el municipio de San Pedro de Totora es la falta de recursos económicos. Durante los procesos de producción es imprescindible la mano de obra, lo que ocasiona el abandono escolar ya que muchos padres de familia prefieren que sus hijos les ayuden en el pastoreo de sus ganados o en el cuidado de los sembradíos. Otro importante factor es la distancia en la que se encuentran las Unidades Educativas ocasionando pérdida de tiempo, lo que hace que los padres opten por consiguiente que los niños y jóvenes apoyen en los quehaceres domésticos. (GAM San Pedro de Totora, 2016).

### **Tasa de analfabetismo**

En el municipio de San Pedro de Totora, según el Instituto Nacional de Estadística (2012), la tasa de analfabetismo en el municipio es de 4,9% en personas de 15 a más años. Siendo el mayor porcentaje la tasa de analfabetismo en mujeres con un 8,3% y en varones con un 1,7%.

### **Educación superior**

Desde la gestión 2007, se dio inicio a las actividades académicas de la Unidad Académica Campesina Tiahuanaco “Sub Centro Totora” a nivel Técnico Superior en Agropecuaria y Turismo Rural, dependiente de la Universidad Católica Boliviana de San Pablo.

En el año 2009, ha iniciado también sus funciones el Instituto Técnico, a la cabeza del Director Distrital de Educación Totora, con carreras a nivel Técnico Superior en Mecánica Industrial, Turismo, Agropecuaria, y otros; los mismos están en proceso de consolidación”. (GAM San Pedro de Totora ,2016).

El instituto Superior Tecnológico Agroindustrial San Pedro de Totora con resolución municipal 732/2008-717/2015 tiene la siguiente oferta académica:

- ❖ Administración de Empresas
- ❖ Mecánica Automotriz
- ❖ Agronomía

Sus instalaciones cuentan con un equipo de última generación, otorga un Título en Provisión Nacional con respaldo del Ministerio de Educación, infraestructura es propia.



PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO

---



Además ofrece un servicio de internado tanto para damas como para varones pero este tiene un cupo limitado.

Cuentan con una biblioteca virtual, laboratorio de informática, áreas para prácticas agropecuarias como también para los talleres de Mecánica Automotriz.

Los requisitos para la inscripción son los siguientes:

- ❖ Fotocopia Título de Bachiller
- ❖ Fotocopia Certificado de Nacimiento.
- ❖ Cedula de Identidad

Generalmente el inicio de inscripciones se da desde Enero hasta el comienzo de clases que es en Marzo.



## 4.6. Oferta turística

### 4.6.1. Componente Natural

#### 4.6.1.1. Clima

Según la estación meteorológica de Huayllamarca del Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología, en el departamento de Oruro en la provincia de Nor Carangas, la cual limita con el municipio de San Pedro de totora, se identificaron los siguientes datos climatológicos:

**Cuadro 32: Clima del Municipio San Pedro de Totora**

Año 2015	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nob	Dic
Precipitación total (mm)	285.0	270.0	159.0	289.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	85.0	0.0	67.0
Temperatura Máxima Media (C°)	20.0	19.6	19.5	19.0	17.5	17.3	14.9	18.2	18.7	18.7	18.1	18.6
Temperatura mínima media (C°)	5.7	5.0	3.2	3.0	-1.7	-1.4	-2.8	-0.5	-0.9	2.4	1.7	4.6
Temperatura Media (C°)	12.8	12.2	11.3	11.0	7.9	7.9	6.0	8.8	8.9	10.6	9.9	11.6
Frecuencia de Precipitación (Días)	13.0	14.0	12.0	19.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.0	0.0	6.0
Frecuencia de Heladas (Días)	0.0	0.0	5.0	0.0	29.0	27.0	31.0	19.0	21.0	0.0	4.0	0.0
Amplitud Térmica (C)	14.3	14.6	16.3	16.0	19.2	18.7	17.7	18.7	19.5	16.3	16.4	14.0
Datos de Nubosidad Media (Octas)	4.0	6.0	4.0	6.0	2.0	1.0	2.0	3.0	***	4.0	1.0	1.0

**Fuente:** Elaboración propia en base a datos del SENAMHI, 2015

Según los datos del SENAMHI la precipitación total más alta que se identificó en el año fueron en los meses de enero, febrero y abril. La temperatura máxima que se registró fueron en los meses de enero, febrero, marzo y abril, llegando a una temperatura entre los 19 y 20 Grados Centígrados. La temperatura mínima que se registro es desde el mes de mayo hasta septiembre, siendo el mes de julio el más frio llegando a una temperatura de - 2.8 Grados Centígrados. En cuanto a la temperatura media se pudo identificar que es entre 6 a 12 grados centígrados durante todo el año, estando el mes de julio con una media de 6°C y el mes de enero con 12.8°C la más alta del año.

La frecuencia de precipitación según días se identifica en el mes de abril la más alta y la más baja en el mes de octubre y diciembre, en cuanto a la frecuencia de heladas se puede apreciar que el mes de julio es el que presenta mayor días de helada seguido de los meses



de junio y julio, no se presentan heladas en los meses de enero, febrero, abril, octubre y noviembre, siendo estos meses los recomendados para visitas al lugar.

Se registra una amplitud térmica en el lugar de 19.5 en el mes de septiembre siendo la más alta durante todo el año y una amplitud térmica de 14°C en el mes de diciembre siendo así la más baja.

La nubosidad media durante el año se registra un 6.0 en los meses de febrero y abril las más altas y en los meses de junio, noviembre y diciembre las más bajas con un 1.0 de nubosidad media.

Según todos los datos recabados del clima se recomiendan los meses de mayo, junio, julio y parte de agosto tomar las debidas recomendaciones para la realización de actividades turísticas, ya que estos meses se presentan las temperaturas más bajas, heladas y vientos, durante los meses de septiembre a mayo es recomendable la realización de actividades turísticas ya que estos meses tienen un buen clima con temperaturas medias entre 10 a 12°C, y no cuenta con heladas y vientos fuertes.

#### 4.6.1.2. Agua como recurso turístico

El municipio de San Pedro de Totora cuenta con muchos ríos, entre los más importantes se encuentran:

**Cuadro 33: Ríos del Municipio San Pedro de Totora**

RIOS MAS IMPORTANTES	
1	Chochoca(Todo el año)
2	Calazaya
3	Culta
4	Huayjani
5	Millo
6	Culta jawira
7	Totora(Solo tiempo de lluvia diciembre a Enero)

**Fuente:** Elaboración propia en base a (MMASF, 2010)

Siete son los ríos que más se destacan en todo el municipio, sin embargo estos no son los únicos ya que existen aproximadamente 17 ríos según la descripción del Plan de Desarrollo Municipal del 2009, los cuales se encuentran en diferentes cantones, detallados a continuación:



**Cuadro 34: Clasificación de Ríos por Comunidades del GAM San Pedro de Totora**

RÍOS POR COMUNIDAD	
Cantón	Río
<b>Culta</b>	Chiquir Jokho
	Totora
	Pakarita(contínuo)
	Castilla
<b>Huacanapi</b>	Nekhe Jahuira
<b>Crucero</b>	Jesus de Kanapata
<b>Marquirivi</b>	Casquera
	Revareza
<b>Chojñacota</b>	Lokhe Jahuira
	Juchas Jahuira
	Marka totora
	Khara Khota
	Pekhanani
	Kuca uma
	Rosasani
	Yakariri
	Tokerepi
Sulloma	

**Fuente:** Elaboración Propia en base a (GAM San Pedro de Totora, 2009)

El cantón de Chojñacota es el que cuenta con más ríos siendo un total de 9 ríos, los cuales tiene un gran potencial turístico.

### Lagos

El municipio de San Pedro de Totora en su extensión cuenta con 5 lagunas identificadas en trabajo de campo las cuales mencionamos a continuación:

**Cuadro 35: Lagos del Municipio San Pedro de Totora**

LAGOS	
1	Parcoquta
2	Chojñaquta
3	Calacalani

4	Cruz Puju
5	Wara Wara quta

**Fuente:** Elaboración propia en base a La Patria (2012)

Entre las lagunas más importantes para el municipio están la laguna de Parcoquta y la laguna Wara wara, estas lagunas cuentan con un gran potencial turístico, sin embargo a consecuencia del cambio climático también se ven afectadas con la disminución del nivel de agua, en comparación a 2 años atrás estas se veían más grandes pero a consecuencia de las sequías registradas sus niveles han ido bajando.

### Laguna Wara Wara



**Imagen:** Alina Maldonado Quispe, 10 de Marzo de 2017

#### 4.6.1.3. Paisaje

**Cuadro 36: Paisaje, Unidades de Tierra dentro el Municipio San Pedro de Totora**

UNIDADES DE TIERRA	
Descripción	Superficie
<b>Serranía de Huallamarca</b>	7.006,83
<b>Colinas de Coro Coro</b>	95.716,57
<b>Mesetas ciudad de Piedra</b>	33.536,06
<b>Serranías de Turco</b>	3.000,08

**Fuente:** (Ministerio de desarrollo Rural y Tierras Viceministerio de tierras, 2010, pág. 122)



El municipio tiene tres tipos de unidades de tierra siendo las colinas de Coro Coro la más extensa y las serranías de Turco la más pequeña. También el lugar cuenta con más de 25 Q'otañas.

También se puede mencionar las serranías de Huacanapi, las cuales son extensas y elevadas, al igual que las que se encuentran en la comunidad de Yaraque.

**Cuadro 37: Cobertura Vegetal del Municipio de San Pedro de Totora**

COBERTURA VEGETAL DEL LUGAR	
Tipos de cobertura vegetal	%
<b>Bofedales</b>	6.04
<b>Chijiales</b>	2.39
<b>Pajonal denso</b>	0.35
<b>Pajonal moderado</b>	1.48
<b>Pajonal ralo</b>	0.85
<b>Tholar denso</b>	4.88
<b>Thola moderado</b>	3.08
<b>Tholar ralo</b>	6.85
<b>Tholar-pajonal</b>	7.07
<b>Tholar-pajonal ralo</b>	8.10
<b>Otros (Afloramientos rocosos-salinos, arena, cárcavas, lecho de río y nevados)</b>	58.91
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración propia en base a (PDM - GAM San Pedro de Totora, 2009)

La cobertura vegetal que predomina el lugar son los afloramientos rocosos-salinos, arena, cárcavas, lecho de río y nevados, con un 58.91% de cobertura en todo el municipio y con un 0.35% la cobertura vegetal más escasa es el Pajonal denso.

### **Cerros**

Según el Plan de Desarrollo Municipal 2009 se identificó la existencia de 11 cerros mencionados a continuación:

### Cuadro 38: Cerros dentro del Territorio Municipal San Pedro de Totora

CERROS	
1	Antequera
2	Jachataqui
3	Chiwira Otuma
4	Quillacara
5	Laroma Cala
6	Kollo Ayu Ayu
7	Urunco
8	Corpapujo
9	Huacanapi
10	Centro Revito
11	Condoriri

**Fuente:** Elaboración propia en base a (GAM San Pedro de Totora, 2009)

Entre estos cerros podemos citar al cerro de Huacanapi, el cual es un cerro rocoso con diferentes formaciones, este es uno de los más sobresalientes, con un gran potencial turístico que tiene sobre todo para la realización de actividades como escalada y rapel, además de tener una hermosa vista ya que a sus pies se encuentra la laguna Parcoquta, la población de Huacanapi solo se encuentra a 15 min de distancia.

#### Cerro Huacanapi y laguna Parqu Quta



**Imagen:** Alina Maldonado Quispe, fecha 10 de Marzo de 2017



#### 4.6.1.4. Fauna y flora

##### 4.6.1.4.1. Flora

El municipio de San Pedro de Totora cuenta en su mayoría con praderas tólares, sin embargo existe una diversidad de tolas descritas en el Plan territorial de desarrollo integral del municipio de san pedro de totora, las cuales mencionamos a continuación.

**Cuadro 39: Comunidades Vegetales del Municipio de San Pedro de Totora**

COMUNIDADES VEGETALES	
Pradera tolar	Pradera tolar pajonal
- <b>Tola Parastrephia lepidophilla</b>	- Iru wichhu
- <b>Titer tola</b>	- Kisi wichhu
- <b>Tara tara</b>	- Wino wichhu
- <b>Añahuaya</b>	- Khuchu
- <b>Chachacoma</b>	- Uma pasto
- <b>Kanalli</b>	- Chiji blanco
- <b>Wira wira</b>	- Chiji negro
- <b>Cebadilla</b>	- Llapa
- <b>Llapa</b>	- Kañalli
- <b>Orko llapaKhuchu</b>	- Sau sanu
- <b>Porke</b>	- Chillca
- <b>Pasto asistida</b>	- Ñak a
- <b>Pasto pluma</b>	- Lampaya
	- Lampaya medicinal

**Fuente:** Elaboración propia en base a datos del PDTI, 2016

Las especies vegetales también se pueden distinguir por la utilidad que cumplen, las cuales pueden ser como alimentos para animales, plantas medicinales, al igual que combustibles.

**Cuadro 40: Principales Especies, Flora Nativa del Municipio San Pedro de Totora**

PRINCIPALES ESPECIES, FLORA NATIVA DEL MUNICIPIO	
Nombre común	Utilidad
<b>Añahuaya</b>	Alimento palatable para llamas
<b>Huaylla</b>	Forraje fibroso para llamas
<b>Ichu o sicuya (Paja Suave)</b>	Forraje y artesanía



<b>Iru ichu (Paja brava)</b>	Forraje y artesanía
<b>Canlli kiska o ch'eq'e</b>	Alimento palatable para llamas
<b>Chillka</b>	Pastizal y medicinal
<b>Yareta</b>	Medicinal, combustible y medicinal
<b>Tara tara</b>	Medicinal y combustible
<b>Ñaka thola</b>	Medicinal, forraje y combustible
<b>Supu thola</b>	Forraje, medicinal y combustible
<b>Airampo</b>	Medicinal y forraje
<b>Muña muña</b>	Medicinal y forraje
<b>Chachacoma</b>	Medicinal y forraje
<b>Llapa o pasto bandera</b>	Pastizal
<b>Cebadilla común</b>	Pastizal
<b>Cebadilla de montaña</b>	Pastizal
<b>Chiji blanco</b>	Pastizal
<b>Chiji negro</b>	Pastizal
<b>Garbancillo</b>	Planta toxica para el ganado
<b>Lampaya</b>	Medicinal, forraje y combustible
<b>Q'ora</b>	Forraje (ocasiona timpanismo)
<b>K'achu</b>	Pastizal
<b>Puskallu</b>	Comestible tuna
<b>K'auchi</b>	Pastura muy nutritiva para ganado
<b>Cola de caballo</b>	Alimento palatable para llamas
<b>Q'ela Q'ela</b>	Forraje muy apetecido
<b>Ithapallu</b>	Medicinal y forraje
<b>T'usca t'usca</b>	Medicinal

Fuente: GAM San Pedro de Totora (2009:15-16)

Entre las que más se distinguen están los pastizales, las plantas que tiene una utilidad medicinal y de alimentos para los animales del lugar.

Entre las plantas que más se distinguen en el lugar se pudo observar una extensa variedad las cuales tienen diferentes utilidades descritas por Lucio Tangara Aro informante comunario del municipio quien explicó sus beneficios los cuales mencionamos a continuación:

Añahuaya; se pudo observar que en montañas y colinas existe una alta cantidad de Añahuaya, la cual es más conocida como el alimento para las llamas. Solamente como

alimento para las llamas sin embargo lo característico según los comunarios es que la carne de la llama que consume esta planta tiene un sabor distinto. (En base a una entrevista a Doña Juana, vendedora de chicharrón de llama en San Pedro de Totora, 10 de Marzo 2017)



Anahuaya creciendo en los cerros en cercanía de San Pedro de Totora

**Imagen:** Mónica Yael Tangara Bustillos, 10 de Marzo del 2017

- ***Ñak`a T`ula***; Los usos de esta planta son medicinales ya que son muy buenas para el dolor de estómago y el mal aire. Su modo de preparación es que se debe calentar las leñas, luego ponerlas sobre un paño y acomodarla encima el estómago del enfermo.



Nak'a T'ula cerca de la población de Totora

**Imagen:** Alina Maldonado Quispe 10 de Marzo del 2017

- **Ullamanca;** Similar a la cañahua pero que produce sin intervención del ser humano. En época de escases se usó en refrescos y muchas veces en sopas. Hoy en día más que todo forraje para ganado.



Cerca de San Pedro de Totora, Ullamanca creciendo en el suelo

**Imagen:** Vania Vargas Quispe, 11 de Marzo del 2017

- ***Ithapallu;*** Para dolores de huesos, como ser: reumatismo, artritis. Y su forma de uso es directa es decir friccionar con la planta o en muchos casos golpearse el lugar afectado con las ramas de esta planta.



Ithapallu floreciendo en Qilqata.

**Imagen:** Mónica Yael Tangara Bustillos, 12 de Marzo del 2017

- ***Zapatillas;*** Usos frecuentes en infusiones para enfermedades urinarias. Esta planta se encuentra en zonas montañosas. De color amarillo, su nombre es por la forma de las flores que se asemejan a zapatillas.

Don Lucio Tangara, comunario de San Pedro de Totora con su wistalla de colores que caracterizan a este Municipio llevándose un ramo de zapatillas en Qilqata,



**Imagen:** Vania Giovana Vargas Quispe, 10 de Marzo de 2017

- **Yareta:** Se prepara como parche para fractura o dolores de hueso. Crecen en cerros, barrancos. “Su modo de preparación es extraer una pedazo del medio de la planta del cual brota una especie de líquido parecido a la miel, este líquido junto a otras hierbas debe ser parchado en el lugar afectado del cuerpo”. (Entrevista realizada a Rosa Bustillos comunaria de San Pedro de Totora, 12 de Marzo del 2017)



Yareta que crecía en el patio de un poblador.

**Imagen:** Vania Giovana Vargas Quispe, 12 de Marzo del 2017

- **Muña muña:** En infusiones para calmar el dolor de estómago también en mates para el desayuno. También sirve de forraje para el ganado. Crecen en lugares húmedos entre montañas o barrancos su aroma es muy profundo.



Muña Muña en Huacanapi

**Imagen:** Mónica Yael Tangara Bustillos, 10 de Marzo del 2017

- **Supu T`ula:** Esta planta es muy útil para la combustión ya que en las comunidades aún no se cuenta con gas a domicilio y tampoco se emplea mucho la garrafa de gas licuado.



Supu T`ula cerca de la Capital San Pedro de Totora

**Imagen:** Alina Maldonado Quispe, 10 de Marzo del 2017.

- **Cola de caballo:** En infusiones para dolor de riñones y resfríos, así también sirve de alimento para llamas. El tamaño de esta planta varía con las existentes en otros lugares ya que es pequeña y no crecen muy altos.



Cola de caballo en cercanías de la Población de Sn Pedro de Totora

**Imagen:** Alina Quispe Maldonado, 10 de Marzo del 2017

- **Saico:** En infusiones de té para calmar el dolor de estómago y también los síntomas de resfríos.



Saico con su característica flor de color lila y en forma de campanita cerca de la población San Pedro de Totora.

**Imagen:** Mónica Yael Tangara Bustillos, 10 de Marzo del 2017

#### 4.6.1.4.2. Fauna

Según el plan de desarrollo Municipal de San Pedro de Totora se ha identificado diferentes especies en diferentes hábitats, entre las principales se destacan las siguientes:

**Cuadro 41: Principales Especies de Fauna del Lugar**

PRINCIPALES ESPECIES DEL LUGAR	
Anfibios, saurios y ofidios	
Nombre común	<b>Habitad</b>
<b>Sapo</b>	Pajonal, bofedal
<b>Rana</b>	Bofedal
<b>Lagarto</b>	Pajonal, Tolar, Roquedales y caminos secundarios.
<b>Víbora</b>	Quebradas, laderas rocosas, pajonales.
Aves	
<b>Suri</b>	Pastizales, zonas arbustivas abiertas



PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO



Historia Cultural y Naturaleza en un solo lugar...

<b>Pisaka Kuila</b>	Pastizales
<b>Chuakira marinerito</b>	Ríos Bofedales
<b>Huaco, huajchi, garza blanca</b>	Ríos Bofedales Lagunas
<b>Tokoko, Flamenco</b>	Lagunas, ríos, bofedales
<b>Ibis de la puna</b>	Lugares escarpados, nevados
<b>Cóndor</b>	Lagunas bofedales
<b>Huallata</b>	Ríos de aguas corrientes
<b>Pato de la torrente</b>	Lagunas, ríos
<b>soka, patillo, pato grande</b>	Lagunas ríos
<b>Chulupi</b>	Lugares rocosos
<b>Anca</b>	Lugares rocosos cerca de bofedales
<b>Q'illi q'illi, Mamani, María</b>	Bofedales lagunas
<b>Leque leque</b>	Lugares bofedales
<b>Kaite, Tirtira, Chullcho</b>	Lagunas, ríos, bofedales
<b>Quellua, Gaviota</b>	Zonas antrópicas
<b>Paloma</b>	Pastizales
<b>Kullcuta</b>	Pastizales
<b>Pejpera, lechuza</b>	Bofedales arenales
<b>Yaca yaca</b>	
<b>Mamíferos</b>	
<b>Quirquincho</b>	Arenales
<b>Zorro</b>	Distribución amplia
<b>Juruna, huron</b>	Bofedales
<b>Zorrino</b>	Distribución amplia
<b>Puma</b>	Rinconadas
<b>Titi, gato andino</b>	Bosques
<b>Llama</b>	Distribución amplia
<b>Alpaca</b>	Bofedales
<b>Vicuña</b>	Distribución amplia
<b>Tujo tupo</b>	Bofedales
<b>Viscacha</b>	Roquedales
<b>Conejo, cui o huanco</b>	Llanuras

Fuente: GAM San Pedro de Totora (2009:18-20)

Se aprecia una diversidad de fauna andina en el lugar, las especies que más se observan son:

- **Vicuña:** Animal que se puede observar fácilmente ya que caminan en grupos distribuidos ampliamente por distintas zonas. Su lana es una de las más preciadas en la elaboración de prendas. Sin embargo se comprobaba en trabajo de campo si la utilización de la lana de vicuña en la elaboración de prendas es esencial.
- **Huallata:** Ave característica de los bofedales en este municipio, cuya carne es consumida por algunos habitantes. Se lo puede observar principalmente en la comunidad de Pananoza que precisamente tiene un bofedal amplio.
- **Perdiz o P`isaqa:** Ave del tamaño de una gallina que también se la puede observar de manera frecuente más en época de marzo a junio donde empieza la época de cosecha, ya que este animal se alimenta precisamente de la papa. Sus huevos también son consumidos por los pobladores locales, los huevos son depositados en pajonales y tienen un color lila, el tamaño de los mismos es similar al huevo de gallina y se los encuentra en los meses de Noviembre a Enero.
- **Yaca Yaca:** Pájaro del tamaño de una paloma que emite un sonido similar a su nombre, de ahí que recibió ese nombre.
- **Leque leque:** es un ave que habita usualmente en pastizales húmedos cerca de lagunas.



Liqi liqi en la laguna Wara war Quta

**Imagen:** Mónica Yael Tangara Bustillos, 12 de Marzo del 2017

- **Víbora:** su habitud es en lugares dispersos, cerca de lagunas, pajonales y otros tipos de suelo, suelen aparecer también en caminos de tierra y pastizales.



Víbora cerca de la laguna Wara Wara

**Imagen:** Vania Giovana Vargas Quispe, 9 de Marzo de 2017

#### 4.6.2. Componente cultural

Además de que es patrimonio cultural de Totora Marka:

#### Cuadro 42: Patrimonio Cultural del Municipio San Pedro de Totora

1	<b>El idioma ancestral aymara</b>
	La tarqueada reconocida por ley N° 3710 de 10 de Julio de 2007, como patrimonio Cultural e Inmaterial de Bolivia y como
2	Patrimonio musical de la cultura de Totora Marka.
3	Phuqhachawinaka, rituales de la marka.
4	Jach`a anata y Jisk`a anata
5	Rituales de wak`u. almenia y Tutura
6	La indumentaria de las autoridades originarias
7	Composiciones propias de la música, cantos y danzas ancestrales.
8	Sitios arqueológicos
9	Centros ceremoniales originarios en ayllus y comunidades
10	Artesanías ancestrales propias de Totora Marka, tales como tejidos multicolores propios de la marka “Yisaña, Sawuña”.
11	Comidas y bebidas típicas propias y ancestrales.



**Fuente:** GAM de San Pedro de Totora (2011:15)

#### **4.6.2.1. Grupos étnicos**

“Se cree que el origen de este pueblo está ligado a la etnia milenaria de los Urus, antiguos pobladores de este territorio quienes se expandieron por primera vez”. (Dehymar Antezana, 2010).

El origen étnico de la población rural del Municipio es Aymara, perteneciente a la nación de los Carangas, cuyo origen se remonta a los señoríos Aymaras. (GAM de San Pedro de Totora, 2016)

Entonces la población tiene un origen aymara asentado sobre el territorio ancestral del Jach`a Carangas.

#### **PERIODO PREHISPÁNICO:**

Este periodo se caracterizó por que empezaron a emerger señoríos étnicos hablantes del idioma aymara uno de ellos eran los Carangas quienes procedían del Sur sometiendo a varios pueblos. Los Carangas llegaron a ocupar gran parte del altiplano central desde la cuenca del Desaguadero al sur hasta el Salar de Coipasa y al norte hasta el río Mauri. Estos señoríos no fueron la excepción de las pretensiones de conquista de los Incas sin embargo los Carangas formaron una especie de alianza con los mismos para evitar su extinción y apoyarse en ellos para conquistar a otros pueblos menores como los Pacajes. Es en este contexto que se da la conquista española.

#### **PERIODO COLONIAL Y REPUBLICANO SIGLO XIX**

Para 1570, los pueblos Carangas que en un principio eran 147 habían sido reducidos a tan solo 6:

- ❖ Chuquicota
- ❖ Corquemarca
- ❖ Sabaya
- ❖ Andamarca
- ❖ Totora
- ❖ Urinoca

Estas reducciones se hicieron para que el control y sometimiento tanto material como ideológico de las poblaciones fueran más efectivas, así mismo estas medidas introdujeron nuevas lógicas de organización en función a políticas coloniales, este fue uno de los



cambios más importantes que afectaron a los pueblos andinos. Sin embargo de la estructura de las Markas y Ayllus se llegó a conformar un sistema socio- étnico- cultural con elementos ideológicos y compartidos.

Bajo esta nueva forma de organización las primeras marcas se agruparon en términos administrativos coloniales bajo la Gobernación de Corque que pertenecía a Carangas, la cual estaba a cargo de la Audiencia de Charcas del Virreinato de Lima hasta 1776 y luego al Virreinato de la Plata.

La economía de ese entonces giraba en torno a la minería es por ello que la existencia o inexistencia de yacimientos mineros era importante para las comunidades, principalmente se descubrieron yacimientos en Salinas de Garci Mendoza, Corque y Turco donde los españoles rápidamente se instalaron y los indígenas se vieron obligados a prestar servicios numerosos como arrieros, postillones, cuidadores de tambos, etc.

En Totora, Sacabaya y Ullaj Pampa se llevaban a cabo ferias anuales donde se producía intercambio de productos entre mineros y comunidades, pero este desarrollo fue interrumpido por dificultades técnicas considerando que en la época no había tecnología como la actual y todo ello afectó en la última determinación de abandonar la minería y dejar por completo esos poblados.

La época republicana empezó y ello trajo nuevas categorías de División Política administrativa y con ese nuevo sistema Carangas pasó a la Jurisdicción de la provincia Carangas del departamento de Oruro y se habilitó a Corque como la capital de la provincia.

#### PERIODO REPUBLICANO PRIMERA MITAD SIGLO XX:

A principios del siglo XX Corque era la capital de la Región de la provincia de Carangas, si como también se constituyó en Centro Político Administrativo es decir en Corque se encontraban oficinas como la Sub Prefectura , el corregimiento, el Gobierno Autónomo Municipal de San Pedro de Totora, el juzgado de instrucción y de partido, la notaria, la oficina de Identificación Personal, la Unidad Militar , oficinas de correo, y el vicario y todos ellos tenían jurisdicción en toda la provincia excepto el Gobierno Autónomo Municipal de San Pedro de Totora que solo ejerció en el ámbito urbano.

Al ser Corque el centro para realizar cualquier tipo de trámites se da fuertemente el centralismo aunque también se debe a que en las poblaciones alejadas no contaban con recursos humanos capaces de llevar adelante ese tipo de trámites ya que muchos no tenían ningún grado de instrucción.



En ese sentido en esta época la organización de la Marka se dividía en dos parcialidades Aransaya (arriba, derecha, hombre, mayor prestigio) y Urinsaya (abajo, izquierda, mujer, menor prestigio).

Es importante también la ubicación y expresión territorial de la Marka, las parcialidades y los ayllus así como la ubicación del centro ritual político y administrativo de la Marka.

La marka se extendía de noreste a sur oeste desde las tierras bajas o pampas próximas al Desaguadero, hasta las tierras altas de la cadena volcánica occidental y la cordillera Laram Kahua encontrándose pisos intermedios a su paso. De la misma manera las parcialidades de Aransaya y Urinsaya se ubicaron la primera al norte y la segunda al sur. Bajo el mismo principio sus dominios ocupaban desde la tierras bajas pasando por serranías y cañones que eran tierras de agricultura, tierras secas de altura, tierras de montaña tanto húmedas como secas de la cordillera (como ser los bofedales, pajonales, tolares y qheñuales) hasta la montaña propiamente dicha. Según esto Aransaya tenía un mayor acceso a las tierras de las laderas montañosas que Urinsaya.

Entonces sobre este espacio se encuentran los ayllus cuyo territorio estaba conformado por un conjunto de archipiélagos (islas) lo cual hacía que algunos ayllus tengan acceso desigual hacia los distintos pisos ecológicos y a la diversidad de micro climas.

También otro elemento principal se refiere a la correspondencia que existe entre la organización espacial, sistema de autoridades y la lógica ritual para las Markas, donde el sistema de autoridades de la Marka se caracterizó por la convivencia entre dos subsistemas: el tradicional vinculado a los ayllus y el estatal referido a las instituciones estatales emergentes.

#### **4.6.2.2. Construcciones de interés histórico cultural**

En el municipio se cuenta con:

##### **Sitios Arqueológicos:**

Respecto de los sitios arqueológicos entre los más importantes tenemos a

##### ***1.-Totacachi.***

Totacachi que en la lengua aymara significa “Total Oscuridad”, es un complejo arqueológico de aproximadamente 20 Hectáreas donde se encuentran torres funerarias en un número de 20, todas ellas tienen forma rectangular, y tienen una puerta de tipo ojival, llaman la atención 8 torres funerarias pintadas en colores (gris claro, gris oscuro, negro y

rojo) y con formas de rombos que data del siglo XVI lo que confirmaría su filiación inca recordamos que estos lugares fueron habitados por señoríos Aymaras, uno de ellos los Carangas.

Este complejo arqueológico se encuentra a 15 minutos de Curahuara de Carangas a un lado de la carretera que se dirige hacia Totora.



Comunarios visitando un Chullpar en Totacachi junto al equipo de estudiantes de la UMSA.

**Imagen:** Mónica Yael Tangara Bustillos, 12 de Marzo del 2017

Así mismo se encuentra en el lugar 3 wak`as o sitios sagrados donde celebran al santo San Andrés cada 29 de Noviembre y esta celebración consiste en realizar ofrendas con mesas y además se comparte un plato de asado. Se celebra en el ayllu Sapaná y este lugar de ofrendas se encuentra en el mismo sitio de Totacachi. En el lugar se puede observar signos de fogatas y cenizas realizadas en celebraciones pasadas.

Otro dato interesante es que en este mismo lugar se puede encontrar fragmentos de cerámica inca e Inca Pacajes dispersados en el área, durante la construcción del tramo Curahuara –Totora se realizó un Plan de Contingencia con trabajo de campo donde se pudo recolectar varias piezas de cerámica que fueron entregadas a las autoridades de San Pedro de Totora.

La meseta de Totacachi según nos relata el comunario Astroberto Gonzalo era un Tambo donde descansaban los comerciantes que iban desde el oeste es decir desde Chile hacia el este, luego continuaban su camino hasta llegar a otro tambo también ubicado en San Pedro de Totora pero esta vez en el ayllu Lupi en la comunidad de Puerto Escoma sin embargo pocos rastros quedan del mismo. (Entrevista a Astroberto Gonzalo, comunario, 11 de Marzo del 2017)

Totacachi en sí está formada por una enorme roca en la cual se pueden hallar plantas medicinales como: chachacoma, wira wira, etc., pero lo más llamativo son los grabados de manos que están distribuidos en la pared rocosa de esta meseta que por el efecto del clima como el viento, la lluvia, etc. se está deteriorando además a ello se suma la acción humana que en este caso se da por los visitantes a este lugar quienes realizan los grabados de nombres, años, fechas que de a poco están desgastando estos grabados antiguos.



Fuerte de Totacachi desde la carretera hacia San Pedro de Totora

**Imagen:** Vania Vargas Quispe, 12 de Marzo del 2017

Estos hallazgos fueron realizados en un principio por Julieta Elizaga y Rainer Hostnig en el 2009 aunque el mismo año para tomar más datos regresaron José Manuel Casas para

toma de fotografías y coordenadas, además de que también se contó con la presencia de un geólogo Sohrab Tawackoli que realizó el reconocimiento geológico y mineralógico de la meseta. (GAM San Pedro de Totora, 2016)



Grabado de manos en las paredes del fuerte de Totacachi

**Imagen:** Alina Maldonado Quispe, 12 de Marzo del 2017

## ***2. Chullpares de Yapu Kollo***

Los chullpares en este municipio son también origen de historias míticas ya que en 1834 llegó un biólogo francés llamado Alcide D'Orbigny a visitar el lugar. Al llegar convocó a los indígenas para hacer las excavaciones pero nadie quería tocar la tierra en ese sitio ya que era sagrado para ellos.

Solo un mestizo pudo ayudar en su trabajo y se sacaron muestras para el estudio, el biólogo francés visitó el sector de Challuma y Pukara ya que allí existe una fortificación prehispánica donde aún se encuentran municiones de los indígenas de esa época.

“Se cuenta que D'Orbigny bajó del cerro hasta Yaraque, allí dibujó una de las imágenes más famosas que están en el libro: "Viajes por América Meridional", donde hace la

reproducción de los dos chullpares de piedra que tenía Totora. Conocida como la casa del Inca”. (CAZORLA, 2013).

### *3. Casa del Inca Yupanqui*

Misma que se encuentra a media hora de caminata desde la comunidad de Yaraque en ascenso hacia los cerros a una distancia de 642 metros y a una altitud de 4005 m.s.n.m.

Es una construcción en torre con piedras talladas con espectacular precisión, similar a la que vemos en Tiwanaku, tiene una altura de 5 metros y una superficie de 3 m<sup>2</sup> y desde el lugar se tiene una vista panorámica de las planicies. Sin embargo una de las cosas lamentables sobre este atractivo es que la parte superior sufrió destrozos causados por dinamitazos de personas que intentaban encontrar oro, desde luego se puede realizar la reconstrucción ya que las piedras no estan destrozadas simplemente cayeron al piso y hasta el momento no han sido restauradas a estado original.



Equipo de estudiantes de la UMSA visitando la Casa del Inca Tito Yupanqui con la guía de don Dionisio Calle escritor y poblador del lugar.

**Imagen:** Mónica Yael Tangara Bustillos, 10 de Marzo del 2017



Detrás de la Casa del Inca Tito Yupanqui a unos 5 metros aproximadamente se encuentra un pozo que, según don Dionisio Calle comunario y escritor de la Comunidad de Yaraque, en el mes de Septiembre se seca y claramente se pueden observar 4 puertas dentro el pozo que estan todas tapadas con piedras, sobre este pozo el escritor Dionisio Calle nos relató que se cree que estas puertas son túneles que conducen a 4 lugares muy importantes para los incas: el primer lugar al que se dirige una de las puertas es hacia la Ciudad del Cuzco en Perú que fue la capital del imperio Incaico, la segunda puerta conduciría a Qurini que en castellano significa Lugar donde hay oro, precisamente en este sitio se encuentra unos de los atractivos más importantes de este municipio que es la Ciudad de Piedra, la tercera puerta se dirige hacia Chuqhini que es un cerro en lo alto y por último la cuarta puerta abriría paso hacia Qilqata nombre en idioma aymara que significa “Escrito” que se encuentra a 15 minutos en movilidad desde Yaraque y donde se pueden apreciar pinturas rupestres.(Entrevista realizada a Dionisio Calle, profesor y escritor en Yaraque, 12 de Marzo, 2017)





Pozo de piedra con las cuatro puertas cubierto de agua  
**Imagen:** Alina Maldonado Quispe, 10 de Marzo del 2017

A unos cuantos metros del pozo encontramos otra construcción que no está tallada con la misma precisión que la llamada Casa del Inca Yupanqui pero según nos relatan comunarios del lugar esta construcción es llamada La Cocina ya que en ella se encontraron ollas, y otros implementos de cocina lo que hace suponer que en esta casa se realizaba la preparación de alimentos.

#### **4. Qilqata**

Distante a media hora de la comunidad de Yaraque en movilidad, luego para llegar al atractivo una caminata de media hora dependiendo si la movilidad llega hasta las faldas de los cerros ya que el acceso en auto a este lugar no es el más apto, sin embargo una caminata entre 30 a 45 min. permite arribar a este atractivo donde se pueden observar pinturas rupestres de figuras de llamas, zorros y lo que parece ser un puma en color blanco, además de personas y los más curioso son la figuras de gente a caballo y una cruz lo que hace suponer que estas figuras fueron pintadas en la época de la colonia cuando empezó la cristianización además la historia narra que el Inca Tito Yupanqui acepto la cristianización por ello es considerado como el tercer inca de la cristiandad.



Pintura Rupestre en Qilqata

**Imagen:** Vania Vargas, 12 de Marzo del 2017

Otro dato interesante en este lugar subiendo por la montaña se puede ver “pisadas de llamas o huellas de llamas” que según relatos de lo comunarios estos relatan que los incas habían salido huyendo de algún peligro y que por ese entonces el cerro no era tan estable sino que era aún más arcilloso hecho por el cual habían quedado grabadas las pisadas de llamas que huían a toda prisa.



Huellas de llamas grabadas en Qilqata  
**Imagen:** Vania Vargas Quispe. 10 de Marzo del 2017

### ***5. Qurini***

Cuyo significado es “Lugar que tiene oro”, se encuentra a media hora de Yaraque, es una formación rocosa con forma de torre y al costado de la misma se observa la cabeza de un inca llamado guardián del tesoro milenario. En torno a esta formación existe una leyenda que dice que en las grietas de esta formación los incas guardaban el oro, hasta hoy en día existen personas que aseguran haber visto una laguna en la cual se encuentra un toro de oro bebiendo agua. También en este sitio se puede observar pinturas rupestres con forma de aves características del lugar.



Qurini – la Piedra que guarda el oro de los Incas

**Imagen:** Mónica Yael Tangara, 10 de Marzo de 2017

### ***6. Ciudad De Piedra***

Situado a una hora de caminata desde Yaraque se encuentra un complejo de formaciones rocosas que se asemejan a una ciudad con edificios diferentes debido al tamaño de las rocas.

Según relatos de los pobladores se encontraron esqueletos con la vestimenta de los incas, algunas sogas y utensilios como ollas de barro, batanes y hasta restos de plantas como la

“Ajara o quinua salvaje” que según cuentan los comunarios del lugar era la quinua de los incas. Desde Yaraque se tiene una vista impresionante de la ciudad que se asemeja a grandes edificios o rascacielos. Este lugar es llamado también cuartel de los Incas debido a que se hallaron puntas de lanza y hondas ya que al parecer este lugar era también usado como fuerte en tiempos de enfrentamientos con otros pueblos. En este complejo rocoso además posee pinturas rupestres que indican que este sitio hubiese sido un lugar de preparación de los incas antes de las batallas ya que se observan figuras de personas con lanzas.

Los que visitan este lugar son frecuentemente estudiantes de los colegios del municipio de San Pedro de Totora.



La Ciudad de Piedra vista desde uno de sus miradores naturales

**Imagen:** Mónica Yael Tangara, 10 de Marzo de 2017



La Ciudad de Piedra y sus formas caprichosas.  
**Imagen:** Mónica Yael Tangara, 10 de Marzo de 2017



**Imagen:** Mónica Yael Tangara, 10 de Marzo de 2017

**7. Pan de Azucarani:** Comunidad que se encuentra antes de llegar a Yaraque lo impresionante de este sitio es que los cerros son de un color rojizo y tienen unas formas muy características según nos relató don Astroberto Gonzalo se cuenta la leyenda de que estos cerros son lugares encantados que según cuenta la leyenda todo este lugar era parte del mar con grandes olas que por un encantamiento quedo petrificado y ahora podemos disfrutar de un paisaje de montañas rojizas muy coloridas y áridas. Este lugar es llamado Pan de Azucarani debido a que esta tierra rojiza en ciertos lugares produce sal roja y la sal roja en montañas rojizas se asemeja a Pan espolvoreado con azúcar blanca. Esta sal roja se usa medicinalmente. (Entrevista realizada a Don Astroberto, comunario de San Pedro de Totora, 10 de Marzo del 2017.)



Montañas en Pan de Azucarani que se asemejan a las olas del mar

**Imagen:** Mónica Yael Tangara Bustillos 10 de Marzo del 2017

### **8. Calacaya**

Es considerada como la piedra sagrada, es una formación rocosa de lava volcánica, muy difícil de llegar a la cima por su topografía accidentada. Se presume que el sector superior fue de uso defensivo para evacuar a los pueblos en tiempos de invasión. En este cerro de también existen chullpares.

Así también en el lugar existe una piedra en forma de automóvil donde las personas que quieren tener un vehículo acuden al lugar a challar en época de carnaval.



Fuerte Lacaya vista desde los pies del mismo  
**Imagen:** Mónica Yael Tangara, 10 de Marzo de 2017



Formaciones Rocosas en Lacata  
**Imagen:** Mónica Yael Tangara, 10 de Marzo de 2017

### Cerros:

Los lugares sagrados en cerros o wak`as sagradas en este municipio son numerosos ya que en cada comunidad se tiene al menos un lugar sagrado es así que encontramos en la Capital San Pedro de Totorá donde el cerro principal es llamado Almenia aquí se realizan rituales durante ciertas fechas como en Carnavales, Reyes, cuando se realizan ofrendas a la Pachamama con sacrificios de animales y una mesa con distintos elementos.



### Iglesias:

**9. Iglesia Antigua de San Pedro de Totorá:** Esta iglesia una de las más antiguas, ocupaba alrededor de 250 m<sup>2</sup>, hace unos 10 años habría colapsado quedando en pie solamente el muro de la fachada principal de la iglesia, en cuyas paredes se encuentran figuras que no son muy visibles debido al deterioro por el que atraviesa esta iglesia.

“las ruinas que se encontraron en Totorá, como la Iglesia, tiene una característica diferente a las demás iglesias que se encuentran en Oruro, ya que después del Concilio en Alto Perú, se construyen los templos en forma de cruz latina, pero la Basílica de San Pedro de Totorá, está constituida sobre un arco toral”. (CAZORLA, 2013)



Antigua Iglesia de San Pedro de Totora colapsada

**Imagen:** Mónica Yael Tangara Bustillos 10 de Marzo del 2017

**10. Iglesia San Pedro de Totora:** Esta Iglesia se levantó luego de colapsar la otra, se encuentra en la plaza Principal de Totora. Se realizan las misas en fechas como navidad, semana santa, etc. además se celebran los matrimonios, esta ocupa una superficie de 100 m<sup>2</sup>. Su construcción data del siglo XV y XVI.



Frontis de la iglesia en la plaza principal de San Pedro de Totora

**Imagen.** Mónica Yael Tangara Bustillos, 10 de Marzo del 2017

### **11. La torre de la Iglesia:**

La torre de esta segunda Iglesia que se levantó en San Pedro de Totorá fue construida por la orden de los Agustinos encomendados por los españoles con la finalidad de terminar con la idolatría de la población local, se dice que ese hecho habría causado que el lago donde crecía en cantidad la Totorá desapareciera quedando solo el nombre en la actualidad

También en torno a este hecho surge una leyenda que en el siglo XVIII cuando se intentó levantar la torre esta se caía constantemente.

Se cuenta que por esos días llegó un forastero a esta comunidad a quien los pobladores atendieron de manera muy hospitalaria dándole comida y bebida hasta dejarlo dormido. Una vez que cayó en profundo sueño los pobladores lo enterraron bajo la torre para que esta permaneciera en pie, a manera de ofrenda a la Pachamama, por ello cada época de carnaval es invocado el nombre de esta persona a quien veneran y piden favores de bienestar y de prosperidad.

En los años 70 del siglo pasado, la Iglesia de San Pedro de Totorá se quemó y cuando se intentó arreglar el techo, el trabajador que realizaba esa faena, murió. Desde la fecha no se pudo hacer el arreglo. (CAZORLA, 2013).



Torre de la iglesia en la plaza principal de Totorá

**Imagen:** Alina Maldonado Quispe, 10 de Marzo del 2017.

### **Plaza:**

La plaza principal de San Pedro de Totora lugar donde se concentran todas las comunidades en fechas festivas, un claro ejemplo es en Todo Santos cuando las autoridades que ya están por concluir su año de gestión se reúnen junto a las autoridades que ingresarán el siguiente año. Los comunarios de la población le llevan obsequios a las autoridades entrantes estos se llaman “arcos” que son en dinero, en cajas de cerveza y junto con ellos se les obsequia un pan en forma de toro se dice que mientras más grandes sea el pan más grande es el cariño hacia las autoridades entrantes.



Vista de la Plaza desde el campanario.

**Imagen:** Mónica Yael Tangara Bustillos, 14 de Febrero 2017

### **4.6.3. Componente gastronómico**

#### **4.6.3.1. Comidas y bebidas típicas**

Entre las comidas típicas que se tiene en el municipio de San Pedro de Totora están:

**Chicharrón de llama:** Plato que consta de papa, chuño y carne de llama actualmente a este plato se le ha añadido el arroz.



**Qhala Wathia:** que consta de papa y carne de llama o cordero. La cocción de estos ingredientes se lo realiza en un pequeño horno de tierra hecho a mano que es precalentado por alrededor de una hora para luego introducir la papa, hacer un pequeño espacio para acomodar una olla con la carne, para que se cocine se pone junto a la carne piedras calientes, todo se tapa y cubre con paja y encima con tierra.

Luego de una hora se tiene lista la comida, y la forma de servirse también es distinta ya que todos se sientan alrededor del horno, se destapa la qala wathia y sin utilizar platos no cubiertos se procede a comer en conjunto.

**Qala Pari:** Un plato típico de las fiestas patronales en las comunidades de San Pedro de Totorá. Este consiste en preparar un caldo con las tripas de cordero, hígado, corazón, pulmones. Los pobladores aseguran que nada de cordero se debe echar a perder.

**Fricase de llama:** Al ser un animal típico de esta región su carne es muy consumida. La preparación de este plato consiste en cocinar la carne de llama en un caldo junto con algunas verduras como zanahoria y cebolla y la característica principal del fricase el ají y el ajo. Aparte se cocina el chuño y la papa.

**Phisara:** Es un plato preparado en base a quinua, se lava la quinua y se pone a cocer en agua tibia sin sal ni azúcar similar al arroz. Luego se sirve y recién se le agrega azúcar. Un postre delicioso.

**Leche Wallaqe:** Se sirve en la mañana a manera de desayuno. Consiste en cocer la papa con cascara la llamada “qhati” y también hacer hervir la leche recién extraída de la vaca o de la oveja. Una vez realizado este proceso se agrega la papa y poco de sal y estará listo para el consumo.

**Quispiña:** Conocidas también como galletas de quinua. Su preparación consiste en moler la quinua y luego amasar con un poco de sal. Luego con las manos se divide en trozos y se los aplana. Su cocción se la realiza a baño maría es decir a vapor y sobre olla de barro. Se sirve con queso en el desayuno.

**Ch`iwa:** Que es una sopa, su preparación consiste en extraer las hojas de la quinua verde y picarla. Se hace hervir el agua y se agrega las hojas picadas junto con un poco de harina y sal. Este alimento según los pobladores inyecta una energía única. Este plato se consume entre los meses de enero y febrero donde las hojas de la quinua están verdes, además este alimento mantuvo con vida a muchos pobladores en época de sequía o escasez donde estos alimentos fueron el sustento de muchas familias. (Entrevista a Lucio Tangara, poblador de San Pedro de Totorá, 1 de marzo del 2017)



Plato de Chicharrón de llama  
Vania Vargas Quispe, 10 de Marzo del 2017



Qala Wathia : Asado en piedra  
Mónica Tangara, 14 de Abril 2018

#### 4.6.3.2. Especies o condimentos característicos del lugar

Entre las especies se pueden encontrar:

**Saico:** Es una hierba que crece en los sembradíos de papa, este es utilizado para la preparación de mates que son muy buenos para el dolor de estómago. Su tamaño es parecido al de la manzanilla y su aroma es muy fuerte. Las flores de esta hierba son lilas y amarillas y la formas de las mismas es similar a unas pequeñas campanitas.

**Muña:** Es un arbusto pequeño cuyas ramas también son usadas en mates que son muy buenos para el dolor de estómago. Crece durante todo el año pero en invierno se seca.

**Sancayu:** Es similar a la tuna solo que más pequeñas y redondas. Crecen en los cerros entre Septiembre a Diciembre.

**Yaquita:** Es una raíz dulce comestible, estas se encuentran en las pampas, planicies entre Septiembre a Diciembre.

**Airampu:** Lo usan para combatir la fiebre y crece en los cerros. Se encuentra listo para el consumo en Abril.



Muña



Saico

#### 4.6.4. Componente de festividades y eventos

##### Calendario festivo y ritual

Una de las fiestas más esperadas en el municipio es la fiesta en Carnavales donde el principal baile es el de la tarqueada, donde numerosos jóvenes salen con sus awayos cargados a bailar alrededor de la plaza.

La danza de la tarqueada se destaca por sus tejidos multicolores, aguayos verdes y ponchos, así también cada 10 de noviembre se hace el desentierro de la tarka en honor al inicio de las lluvias, la germinación de la papa, el reverdecimiento de los pastizales y el inicio del Tumpawi y Muyunta de las autoridades originarias, jilacatas, tata tamanis, mama tamanis de los nueve ayllus del municipio, en esta fecha también que es el aniversario del municipio y se presenta esta danza.

El 9 de julio de 2007 la Provincia fue declarada como capital de la Tarqueada.



Anata andino donde autoridades y comunarios participaron con la tarqueada

**Imagen:** Mónica Yael Tangara Bustillos, 23 de Febrero de 2017

En el municipio de San Pedro de Tora se celebran festividades de tradición ancestral y también algunos dejados en la colonización.



**Cuadro 43: Fiestas a Nivel Provincial**

FECHA	FIESTA
<b>29 de Junio</b>	Fiesta en San Pedro de Totora (en esta fecha se realiza la expo feria Agropecuaria)
<b>10 de noviembre</b>	Fiesta de San Pedro de Totora
<b>17 de febrero(MOVIBLE)</b>	Fiesta Autóctona

**Fuente:** GAM de San Pedro de Totora (2016:59)

La fiesta principal a nivel provincial es realizada el 10 de noviembre por el aniversario del municipio, dicha fiesta es celebrada anualmente con diferentes pasantes que son pobladores del municipio mismo, un día después se realiza la corrida de toros, es importante mencionar que personas que migraron del lugar retornan al municipio para la fiesta.

**Cuadro 44: Calendario Festivo a Nivel Municipal**

CALENDARIO FESTIVO A NIVEL MUNICIPAL		
Comunidad	Fiesta o ritual	Fecha
<b>AYLLU COLLANA</b>		
<b>Pan de Azucarani</b>	Cristo Asunción	Movible
<b>Villa Irpoco</b>	Espíritu	Movible
<b>Chochoca</b>	Apóstol Santiago	8 de Agosto
<b>Rosapata</b>	Virgen de Dolores	20 de Agosto
<b>Collana Collpa</b>	Asunción del Señor	Movible
<b>AYLLU APARU</b>		
<b>Romero Cota</b>	Virgen de Peregrina	18 de Diciembre
<b>Chojñacota</b>	Natividad	4 de Septiembre
<b>Marquirivi</b>	Espíritu Santo	Movible
<b>Mollebamba</b>	Invocación de la santa cruz	3 de Mayo
<b>Vino Huta</b>	Apóstol Santiago	22 de Julio
<b>AYLLU LERCO</b>		
<b>Irpajoco</b>	Santiago	20 de Julio
<b>Irana Lerco</b>	San José	14 de Marzo



PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO



Historia Cultural y Naturaleza en un solo lugar...

<b>AYLLU PARCO</b>		
<b>Huacanapi</b>	Feria de Concepción	8 de Diciembre
	San Juan	24 de Junio
<b>Sora sora</b>	Cristo Asunción	Movible
<b>Yaraque</b>	Rosario	1 Domingo de
<b>Alto Yaraque</b>	Fundación	Oct. 10 de Mayo
<b>AYLLU PACHACAMA</b>		
<b>Marquirivi</b>	Cruz	3 de Mayo
	Santa Rosa	30 de Agosto
<b>Culta</b>	San Miguel	29 de Septiembre
<b>Centro Revito</b>	Santiago	22 de Julio
<b>Murmutani</b>	Cristo Asunción	Movible
<b>AYLLU WARA WARA</b>		
<b>Pananoza</b>	Asunta	15 de Agosto
<b>Ungalliri</b>	Virgen del Carmen	16 de Junio
<b>Chiwirapiç</b>	Apóstol Santiago	22 de Julio
<b>AYLLU AYMARANI</b>		
<b>Calacalani</b>	Natividad	8 de Septiembre
<b>Rosasani</b>	San Andrés	30 de Noviembre
<b>Caquingoriri</b>	Santiago	25 de Julio
<b>AYLLU ZAPANA</b>		
<b>Crucero</b>	Exaltación	14 de Septiembre
<b>Calazaya</b>	Mercedes	24 de Septiembre
<b>Almidonani</b>	Rosario	8 de Octubre
<b>AYLLU LUPE</b>		
<b>Chuquichuru</b>	Asunta	15 de Agosto
<b>Puerto Escoma</b>	Natividad	8 de Septiembre
<b>Challuma Lupe</b>	Espíritu Pentecostés	Mayo (Movible)

Fuente: GAM de San Pedro de Totora (2016:60)

#### 4.6.5. Componentes de actividades recreacionales

Las actividades recreacionales que tiene el municipio de San Pedro de Totora son:



**Las peleas de Toros:** Tiene lugar en fecha 6 de Abril, y se da entre las comunidades Wara Wara e Irana Manqha Lerco. Se premia a la comunidad ganadora con un toro el cual es auspiciado por la Gobierno Autónomo Municipal de San Pedro de Totora de San Pedro de Totora.

**Corridas de toros:** En fecha 11 de Noviembre luego del aniversario del Municipio de San Pedro de Totora donde cada comunidad trae un toro para que participe en la corrida en total llegan a ser 32 toros de los cuales 3 son premiados por ser los mejores ejemplares y que mejor desempeño tengan en la corrida.

#### 4.6.6. Componente servicios turísticos

##### 4.6.6.1. Servicios turísticos primarios

#### Hospedaje

El municipio de San Pedro de Totora no cuenta con servicios de hospedaje hasta el momento, sin embargo cuenta con un ambiente que puede adecuarse a un albergue comunitario.

En la capital del municipio de San Pedro de Totora no se encontró ningún establecimiento de hospedaje, sin embargo uno de los vecinos el señor Augusto Choque quien es dueño de un restaurante en el lugar, tiene un ambiente el cual está a disposición de grupos de turistas que llegan al municipio, según la entrevista realizada al Señor Augusto indica que este ambiente tiene capacidad para 20 personas, solo se les facilita colchones y es compartido, el precio varía para turistas nacionales y extranjeros, para un turista nacional es 15 bs y para un extranjero es de 30 a 40 bs.

Sin embargo a 30 minutos se encuentra la capital de Curahuara de Carangas donde se puede encontrar diferentes establecimientos de hospedaje, entre el más sobresaliente está el albergue turístico de tres estrellas de nombre “Wara Wara”, su infraestructura cuenta con un salón principal para acoger alrededor de 250 personas, un comedor con capacidad para 100 comensales, habitaciones para 35 personas, un museo antropológico y arqueólogo; juegos de salón, internet, telefonía, snack y otros.

Otro establecimiento de hospedaje es el Albergue Eco turístico Tomarapi, el cual se encuentra ubicado en la comunidad de Tomarapi en la provincia Sajama en el municipio de Curahuara.

El albergue eco turístico de Tomarapi cuenta con 11 habitaciones con una capacidad para 31 personas y un restaurante para 45 personas, además con un stand de exposición de

venta de artesanías. (Ministerio de Culturas, Viceministerios de Turismo [2009]; Redturs 2009)

### Restaurants

En la capital del municipio se identificaron 9 tiendas donde se puede adquirir diferentes tipos de productos como también alimentos, también hay un puesto de comida en plena plaza principal la cual ofrece platos variados entre ellos los más tradicionales son el asado de llama y Chicharrón de Llama.

En trabajo de campo se pudo constatar la existencia de 5 restaurantes, 3 de ellos atienden de lunes a sábado al medio día y también por las noches, 2 de ellos solo se abren por las noches de domingo a jueves.

Entre estos restaurantes está la Pensión Popular Totora, está ubicada en la avenida San Pedro al frente de la segunda plaza, cuenta con una capacidad para 25 comensales, entre los platos que se sirve están el chicharrón de llama, asado de llama, pollo a la roster, salchipapa y milanesa, el menú es variado en la semana en los almuerzos y cenas, este restaurant también sirve de vez en cuando desayunos.



Vista frontal del restaurante San Pedro de Totora  
**Imagen:** Vania Vargas Fecha: 10 de Marzo de 2017



Otro de los restaurants es el Restaurant San Pedro, ubicada en la Av. Folklore, el cual tiene una capacidad para 16 comensales, los menús que tiene son variados y como plato principal tiene el asado de llama sin embargo también sirve pollo a la roster, milanesa, sopa de arroz, variando en la semana.

Al frente de la primera plaza de la capital también se encuentra una pensión la cual según la entrevista realizada nos menciona que solo atiende por pedidos, usualmente atiende a albañiles quienes trabajan en diferentes lugares, pero a veces cocina un poco más de los pedido que se le realizaron pudiendo así vender a otras personas extras.

Por las noches también frente a la plaza principal se abre una pensión, la cual atiende de domingo a jueves por las noches, sirviendo como plato principal casi todas las noches pollo a la roster y salchipapa.

Fuera del municipio los restaurantes más cercanos están en Curahuara de carangas como del eco-albergue Turístico Tomarapi con capacidad de 45 comensales y también albergue de Wara Wara con capacidad de 100 comensales.

### **Operadores de turismo**

Actualmente no hay operadoras de turismo que comercialicen el lugar, sin embargo se han registrado grupos de turistas que ya entraron al visitar los atractivos del municipio, esto organizado por parte de la gobernación de Oruro.

Sin embargo existen operadoras turísticas como BOLTUR que comercializa los atractivos de Curahuara de Carangas y el parque nacional Sajama, el cual se encuentra a 30 minutos de la capital del municipio.

### **Guías locales**

No existe ninguna asociación de guías locales en el municipio de San Pedro de Totorá, sin embargo en el municipio existen centros de educación como colegios y un Instituto Superior, donde se puede capacitar a estudiantes en el área de guiaje, así se evitara la migración de jóvenes del lugar.

Los paquetes que se operan en el Parque Nacional Sajama cuentan con guías especializados en turismo que sin embargo en su mayoría no son guías locales sino guías de La Paz, Oruro, siendo estos los guías más cercanos al Municipio de San Pedro de Totorá.



Según entrevistas realizadas al colegio del municipio y al instituto superior, se ve el interés por el desarrollo del turismo en el lugar y también se cuenta con el apoyo para la creación de una asociación de guías del municipio, encargado por los estudiantes y comunitarios del lugar.

#### **4.6.9.2. Servicios turísticos secundarios**

##### **Centros de información**

El municipio de San Pedro de Totorá no cuenta con una unidad ni con un centro de información. Sin embargo hay el interés por parte de la Gobierno Autónomo Municipal de San Pedro de Totorá en adecuar un ambiente, que se encuentra en plena plaza principal, que actualmente está desocupado como un centro de información, para ello se debe dar una adecuada restauración para la habilitación de este ambiente.

En la capital del municipio de Curahuara de Carangas tampoco se encontró un centro de información, sin embargo se identificaron algunos letreros en los caminos donde se indica información general como los kilómetros de distancia que hace falta, el punto de ubicación y algunas comunidades cercanas, todo localizado en mapas.

##### **Estación de servicios**

No se identificaron estaciones de servicio en el municipio, sin embargo en la capital del municipio si hay personas que venden gasolina para las movilidades, el precio de la gasolina es de 20 bs el litro. Otro lugar de distribución de gasolina se encuentra a media hora en Curahuara de Carangas, seguida a esta las estaciones deservicio más próximas son las que se encuentran en la localidad de Patacamaya a 2 horas, donde se distribuye gas, gasolina y diésel.

##### **Telecomunicación**

En la capital del municipio se puede encontrar servicios de telefonía Entel y también cuenta con señal de Entel en casi todo el territorio del municipio de San Pedro de Totorá, la señal de la telefonía Tigo se puede encontrar en lugares elevados y no se registra la señal de la telefonía Viva en todo el municipio. A media hora en la capital de Curahuara de carangas si se puede encontrar la señal de la telefonía Tigo y Viva, al igual que de la telefonía Entel.

##### **Mecánicos**



En la segunda plaza conocida también como Jiska Plaza se encuentra una tienda donde se venden llantas y algunos repuestos para automóviles y también para motocicletas, a dos cuadras de la plaza también se encontró una tienda donde sí se reparan motocicletas y movilidades, también se venden repuestos para vehículos.

El Instituto Superior Tecnológico Agroindustrial “San Pedro de Totora”, cuenta con la carrera de Mecánica Automotriz a nivel técnico superior, la cual se encarga también de la reparación de movilidades y motocicletas, de la misma manera cuenta con repuestos para los mismo.

Otros centros de reparación de automóviles, mecánicos más cercanos se encuentran a media hora de la capital de San Pedro de Totora, en el pueblo de Curahuara de Carangas, y también en la población de Patacamaya la cual se encuentra a 2 horas.

### **Bancos.**

No se registró oficinas de bancos en el municipio, sin embargo para el pago del servicio de luz a ELFEO (Empresa de Luz y Fuerza Eléctrica de Oruro) el banco FIE va al municipio para la cancelación de servicios.

Sin embargo las entidades bancarias más cercanas se encuentran en Patacamaya, mencionadas a continuación:

- PRODEM: Cuenta con servicio de cajero automático.
- ECOFUTURO: Brinda servicios de Crédito Familiar, individual y asalariado, Giros nacionales, pago de servicios públicos, caja de ahorro depósitos a plazo fijo.
- FORTALEZA S.A.: Ofrece servicios de : Caja de ahorro, Tarjetas de Débito, depósitos a plazo fijo, créditos directos y contingentes, Giros y transferencias nacionales e internacionales, recepción de pagos de servicios básicos e impuestos, recepción de cajas a otras instituciones, boletas de garantía.
- BANCOSOL: Ofrece servicios en Tarjetas de débito y de crédito, pago de servicios, remesas, créditos bancarios
- FIE: Entidad que brinda los servicios de: Giros, remesas, pago de servicios, Pago renta dignidad, cajero vecino, créditos comerciales, tarjetas de débito, cuenta de ahorro, crédito ahorro, depósitos a plazo fijo, ahorro programado y cuentas de ahorro.

### **4.6.9.3. Comercialización y promoción turística**



El municipio de San Pedro de Totora no cuenta con un plan de comercialización y promoción turística, sin embargo las autoridades están muy interesadas en desarrollar planes y estrategias de comercialización, juntamente con el gobierno Autónomo del Departamento de Oruro, quienes quieren tener nuevas alternativas de turismo en el departamento, tampoco cuenta con productos turísticos que sean comercializados, a pesar de tener atractivos importantes dentro de toda su extensión.

Se han inventariado 5 atractivos turísticos por parte de la dirección de Cultura y Turismo correspondiente a la Secretaria departamental de desarrollo productivo del Gobierno Autónomo Departamental de Oruro, sin embargo estos atractivos inventariados no son los únicos, existen otros atractivos con gran potencial turístico que no están inventariados como la ciudad de piedra en la comunidad de Parco, las pinturas rupestres, huellas de llamas, la casa del inca en Yaraque.

El municipio cuenta con atractivos turísticos de gran potencial, los cuales deben ser en primer lugar inventariados luego puestos en valor y ser incluidos en rutas turísticas y otros para ser finalmente promocionados y comercializados pudiendo así tener una fuente alternativa de ingresos económicos para el municipio.

#### 4.6.10. Análisis de la competencia, oferta de productos similares

**Cuadro 45: Análisis de la Competencia, Oferta de Productos similares**

Municipio	Atractivo Turísticos	Características del atractivo
	PARQUE NACIONAL SAJAMA	Los atractivos turísticos con los que cuenta el Parque Nacional Sajama son: nevado Sajama (el más alto del país) volcán inactivo, cuya altitud es de 6542 m.s.n.m., observación de fauna silvestre propia de la zona. El bosque de queñuas (árboles que crecen a mayor altitud en el mundo), la Laguna Huayñakota, Maya, la cadena de geiseres de Juchusuma Sajama vertientes en ebullición, los chullpares, formaciones rocosas y la fauna andina.
		Construcción se rescató la arquitectura tradicional local misma que acondicionada ofrece comodidad y servicios básicos de hospedaje, alimentación y visitas al Parque Nacional Sajama. Emprendimiento tiene un posicionamiento en el mercado nacional e internacional ya que en el 2010 los visitantes nacionales eran un 16%, un



<b>CURAHUARA DE CARANGAS</b>	<b>ALBERGUE TOMARAPI</b>	17 % eran extranjeros residentes en Bolivia y restante 67 % provenían de países europeos. La empresa recibe visitantes a través de relaciones comerciales con 18 operadoras turísticas bolivianas y cuatro operadoras turísticas chilenas, además realiza la difusión de su oferta en reportajes en medios, participación en ferias. Los ingresos fueron en aumento llegándose el 2010 a ganar 400\$ por socio. También se genera empleo local ya que los 6 puestos van en rotación, así también a través de la venta de artesanías y provisión de carne de llama para el albergue en promedio cada familia obtenía un beneficio anual de 1000 \$ para el 2010.
	<b>CAPILLA SIXTINA</b>	La Capilla Sixtina del Altiplano, el nombre se debe a que al igual que la Capilla Sixtina está pintada de extremo a extremo con pinturas hechas en 1608 y restauradas en 1777. En el interior del templo aún se conserva las pinturas y techos de paja. El templo es impresionante presenta una torre de gran belleza, el atrio, el baptisterio, el coro y el altar mayor. La entrada al templo es de 5 bs. Para bolivianos, 3 bs. para menores y 10 bs. Para extranjeros.
	<b>PUCARA MONTERANI</b>	Esta pucara es una fortaleza que se encuentra rodeada por terrazas agrícolas, muros de piedra y varios chullpares, por la cantidad de restos de cerámica encontrados, se supone que fue un centro poblado, muy importante del Señorío de los Carangas.
	<b>EL PUEBLO</b>	En el pueblo se pueden encontrar todo tipo de hospedaje y el costo mínimo es de 10 bs. Donde también se encuentra alimentos y bebidas con facilidad. Se puede hacer un recorrido por el centro de este pequeño lugar a tempranas horas de la mañana, porque sus calles son aún más tranquilas.
	<b>PUMA UTA</b>	Lugar ceremonial denominado de esta manera por la presencia de pumas que usan los chullpares como guardias

**Fuente:** Elaboración propia en base a trabajo de campo, 2017



Como podemos ver el Municipio de Curahuara de Carangas es un municipio que ha incursionado mucho antes en turismo razón por la cual ya cuenta con una planta turística que puede satisfacer al turista.

Sin embargo según algunos comunarios solo se ven llegadas dispersas de turistas extranjeros ya que no existe una buena gestión de la actividad turística, siendo un lugar donde el turismo ya ha llegado con anticipación no se cuenta con un flujo de turistas continuo debido a q no existiría una buena promoción del lugar, además de que no se cuenta con un centro de información turística solamente la capilla donde se registran llegadas pero que en ciertos días no se encuentra abierto y por lo tanto el turista que llega no sabe a dónde ir.

#### **4.6. Demanda turística**

##### **4.7.1. Demanda actual**

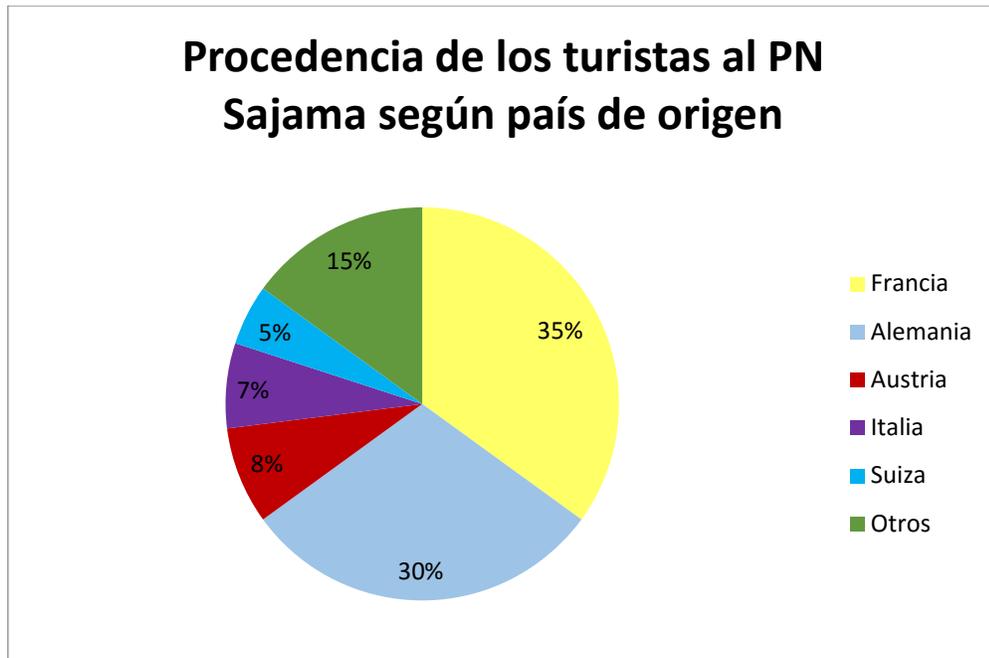
El Municipio de San Pedro de Totora como destino turístico no cuenta con una demanda turística definida, sin embargo existe demanda por parte de la misma población local como ser estudiantes de colegios, escuelas e instituto del Municipio así como de residentes que ocasionalmente llegan para épocas festivas y actividades agrícolas (Siembra y cosecha). Sin embargo en el Municipio de Curahuara de Carangas, distante a 30 minutos de San Pedro de Totora, ya se cuenta con una demanda definida puesto que este Municipio actualmente ya desarrolla la actividad turística. Por ello se toma en cuenta los siguientes datos de la demanda turística de los principales atractivos turísticos del Municipio de Curahuara de Carangas como ser: Parque Nacional Sajama, Albergue Tomarapi y la Capilla Sixtina.

##### **➤ PARQUE NACIONAL SAJAMA**

#### **Cuadro 46: Procedencia de los turistas al Parque Nacional Sajama**



### Procedencia de los turistas al PN Sajama según país de origen



**Fuente:** Elaboración Propia en base a datos de PDM Curahuara de Carangas 2007-2011

Como se puede observar en el cuadro la procedencia de turistas de Francia es de 35% siendo el porcentaje más elevado, seguido por Alemania con un 30%, el país del que es menor la procedencia de turistas es Suiza con un 5%.

#### Estacionalidad

La estacionalidad de la demanda en temporada alta son los meses de abril y mayo por la apertura de la temporada de andinismo y los meses de septiembre, octubre y noviembre, siendo octubre el mes con mayor afluencia. En el caso de los visitantes extranjeros la temporada alta se inicia en junio y termina en septiembre, los meses con mayor afluencia son julio y agosto. GAM Curahuara de Carangas (2011); Miranda (2013).

#### Gasto turístico

El gasto promedio por día es de \$us. 30 por andinistas y \$us. 20 por los demás visitantes. Los andinistas son los que gastan más dinero ya que ellos con frecuencia contratan porteadores y arrieros. GAM Curahuara de Carangas (2011).

El Parque Nacional Sajama el año 2010 recibió el 4% de del 100% de los turistas que realizan turismo en Áreas Protegidas. El 85% de los turistas que llegan al PN Sajama realizan turismo de naturaleza, turismo de aventura, así también realizan turismo cultural

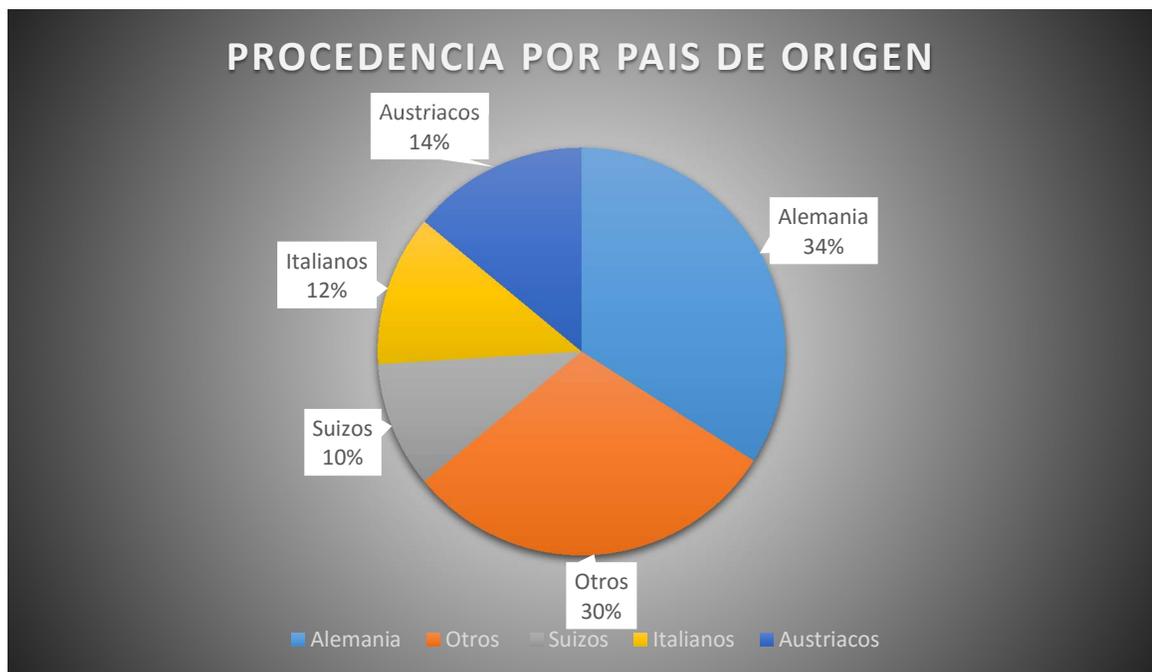
y un 15% llegan por andinismo. El 60% de los turistas que realiza recreación en la naturaleza en el Parque Nacional Sajama son Europeos, mientras que un 30% son turistas nacionales y un 10% son americanos y Canadienses. (GAM Curahuara de Carangas, 2010)

La estadía media en el Parque Nacional Sajama es de 2,2 lo que representa el 0,4 en participación porcentual. (Viceministerio de Turismo, 2014)

#### ➤ ALBERGUE ECOTURISTICO TOMARAPI

El albergue eco turístico Tomarapi que se encuentra en el Parque Nacional Sajama en el Municipio de Curahuara de Carangas cuenta con los siguientes datos de procedencia de los visitantes:

**Cuadro 47: Procedencia por País de Origen al Albergue Eco turístico Tomarapi**



**Fuente:** Elaboración propia en base a datos de PDM Curahuara de Carangas 2007-2011

Podemos ver que la llegadas al Eco albergue Tomarapi en un 34 % son de alemanes, un 30% entre franceses y otros, un 14 % provienen de Austria, de Italia son un 12 % y un 10% procedentes de Suiza.



➤ **CAPILLA SIXTINA**

En Curahuara de Carangas, uno de los atractivos turísticos más importantes y que nos da los siguientes datos sobre llegadas:

Llegadas a Curahuara de Carangas los últimos 3 años e inicios de este año.

**Cuadro 48: Llegada de Turistas a la Capilla Sixtina de Curahuara de Carangas durante los últimos 4 años**

2014	2015	2016	2017
<b>Francia</b>	Francia	Francia	Francia
<b>Italia</b>	Italia	Italia	Italia
<b>Suiza</b>	Suiza	Suiza	Suiza
<b>EEUU</b>	EEUU	EEUU	EEUU
<b>Canadá</b>	Canadá	Canadá	Canadá
<b>Bolivia</b>	Bolivia	Bolivia	Bolivia
<b>Alemania</b>	Alemania	Alemania	Alemania
<b>España</b>	España	España	España
	México	Polonia	Brasil
	Chile	Austria	Australia
		Bélgica	Bélgica
		Colombia	Austria
			Argentina
			Chile

**Fuente:** Elaboración Propia en base a Registro de Llegada de turistas a la iglesia de Curahuara de carangas, 2017

**4.7.2. Demanda potencial**

El Municipio de San Pedro de Totorá no cuenta con una demanda turística definida por lo cual se determinara una demanda potencial en base a datos estadísticos de

- ❖ Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2014
- ❖ Encuestas realizadas a turistas
- ❖ Entrevistas realizadas a Operadoras de Viaje y Agencias de Viaje
- ❖ Llegadas a los atractivos turísticos en Curahuara de Carangas



## 1. Encuesta Gasto:

Los datos de la Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor nos ayudaron a determinar parámetros para las encuestas.

Para determinar las edades que formarían parte de nuestra demanda potencial tomamos en cuenta datos de la Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor sobre quienes realizan estos tipos de actividades culturales y visitas a sitios arqueológicos donde edad promedio de los turistas que realizan más visitas a sitios arqueológicos y actividades culturales oscila entre los 33 a 39 años seguidos por que están entre los 18 a 25 años de edad.

En base a eso datos enfocamos nuestras encuestas a turistas entre las edades de 20 a 35 años, hombres y Mujeres

Así mismo datos sobre las procedencias de turistas que realizan visitas a sitios arqueológicos y actividades culturales y obtuvimos los siguientes datos según la encuesta gasto 2014 evidenciamos que las visitas a ruinas arqueológicas en Bolivia son realizadas por turistas provenientes de Israel (53,8 %), Alemania (50 %) y Francia (48 %). Siendo los tres principales países cuyos habitantes gustan más de visitas arqueológicas. Respecto de las actividades culturales en Bolivia son realizadas en su mayoría por turistas provenientes de Reino Unido (60,9 %), Francia (51,9 %) y Canadá (50 %).

## 2. Curahuara de Carangas:

También tomamos en cuenta los datos de llegadas de turistas al Municipio de Curahuara de Carangas:

### Llegada de turistas a Curahuara de carangas en los últimos 3 años.

2014	2015	2016	2017
<b>Francia</b>	Francia	Francia	Francia
<b>Italia</b>	Italia	Italia	Italia
<b>Suiza</b>	Suiza	Suiza	Suiza
<b>EEUU</b>	EEUU	EEUU	EEUU
<b>Canadá</b>	Canadá	Canadá	Canadá
<b>Bolivia</b>	Bolivia	Bolivia	Bolivia
<b>Alemania</b>	Alemania	Alemania	Alemania
<b>España</b>	España	España	España
	México	Polonia	Brasil



	Chile	Austria	Australia
		Bélgica	Bélgica
		Colombia	Austria
			Argentina
			Chile

**Fuente:** Elaboración Propia en base a Registro de llegada de turistas a la iglesia de Curahuara de carangas, 2017

La llegada de turistas a Curahuara de Carangas en su mayoría son extranjeros provenientes de Francia, Alemania, Australia, Bélgica, entre otros países según la tabla, esta llegada de turistas ha ido aumentando según el transcurso de los años, también se pudo observar que los turistas nacionales también llegan al lugar, independientes, familias y también estudiantes de colegios y universidades públicas y privadas que son de La Paz entre las que podemos mencionar a la UMSA, UNIVALLE (Universidad del Valle), UNICEN (Universidad Central), UNIFRANZ (Universidad Franz Tamayo), colegio Particular Jerusalén (La Paz), Colegio Don Bosco (La Paz), así también llegada de Agencias de viaje como Alaya Aventura, Solstile, Turismo Balza, Andean Venture, Quimballa, Milenarian.

### 3. Encuestas realizadas a turistas extranjeros:

Realizamos encuestas en departamento de La Paz en la Plaza San Francisco, Sagarnaga, Parada de buses hacia Copacabana, lugares estratégicos donde existe una gran concurrencia de turistas, fue una encuesta no probabilística por cuotas es decir que 50% de los entrevistados fueron mujeres y el otro 50% fueron varones extranjeros. Sin embargo se utilizaron datos de la Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor para tomar parámetros para las encuestas.

#### **Cuadro 49: Características generales de la muestra para determinar la demanda potencial de turistas extranjeros para el Municipio San Pedro de Totora**

Sexo	De todas las encuestas realizadas el 51% fue realizado a Mujeres y el 48% a Hombres.
Edad	De todos los encuestados un 42% tenían entre los 20 a 25 años, un 37% de 26 a 30 años y aproximadamente el 16% arriba de los 31 años.
Nacionalidad	<ul style="list-style-type: none"><li>45% de los turistas encuestados eran provenientes de Europa (Francia, España, Italia, Alemania)</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 29% de Sud América (Brasil, Chile, Bolivia),</li> <li>• 14% de Norte América (Estados Unidos, Canadá), siendo así en su mayoría del Continente Europeo</li> </ul>
Ocupación	El 45% de los encuestados si tienen un empleo remunerado lo cual los permite viajar y disponer de su tiempo, un 37 % eran estudiantes.
Estado Civil	De todos los encuestados un 83 % eran solteros entre hombre y mujeres, un 10% casados.

**Fuente:** Elaboración Propia en base a encuestas, 2017

Se realizaron preguntas más específicas a fin de determinar la demanda potencial y para ello se planteó la pregunta ¿Le gustaría Conocer la capital de la Tarqueada y participar de sus eventos? Y el 67% de los encuestados respondieron afirmativamente, razón por la que se trabajó con las preferencias y gustos de viaje de ese porcentaje dando como resultado los siguientes datos:

Entonces para tener una demanda potencial se trabajó con ese 67 % que estaba interesado en conocer el Municipio de San Pedro de Totora y estos fueron los resultados:

#### **Cuadro 50: Información General de Turistas extranjeros encuestados**

- Nacionalidad**
- **43% de los turistas encuestados eran provenientes de Europa (Francia, España, Italia, Alemania)**
  - **31 % de Sud América (Brasil, Chile, Bolivia),**
  - **13% de Norte América (Estados Unidos, Canadá), siendo así en su mayoría del Continente Europeo**
  - **Asia 3 %**
  - **Oceanía 8 %**

Ocupación	El 43% de los encuestados si tienen un empleo remunerado lo cual los permite viajar y disponer de su tiempo, un 43 % eran estudiantes, 10 % retirados.
Estado Civil	De todos los encuestados un 81 % eran solteros entre hombre y mujeres, un 13% casados.

**Fuente:** Elaboración Propia en base a encuestas realizadas, 2017

#### **Cuadro 51: Resultado de Encuesta a Turistas Extranjeros**

<b>DONDE BUSCA INFORMACIÓN</b>	
<b>Página web</b>	65,67%



<b>Agencia de viaje</b>	7,46%
<b>Redes sociales</b>	23,88%
<b>Otros</b>	2,99%
<b>ACTIVIDADES QUE LE GUSTARÍA PARTICIPAR EN LA POBLACIÓN</b>	
<b>Apthapi</b>	53,73%
<b>Participar en festividades</b>	43,28%
<b>Pelea y corrida de toros</b>	2,99
<b>DISPOSICIÓN DE TIEMPO PARA VIAJAR</b>	
<b>1 día</b>	5,97 %
<b>2 días</b>	14,93%
<b>3 días</b>	31,34%
<b>Más de 3 días</b>	47,76%
<b>ACTIVIDADES</b>	
<b>Caminatas</b>	43,28%
<b>Escalada</b>	13,43%
<b>Descenso en roca</b>	8,96%
<b>Visita a sitios arqueológicos</b>	25,37%
<b>Todos</b>	8,96%
<b>GASTO DIARIO EN DÓLARES</b>	
<b>20 A 40 dólares</b>	26,87%
<b>41 a 60 dólares</b>	31,34%
<b>61 a 80 dólares</b>	13,43%
<b>81 a 100 dólares</b>	10,45 %

**Fuente:** Elaboración Propia en base a encuestas realizadas, 2017  
Para ver los datos de las encuesta más a detalle ver Anexos

Estos resultados ayudaran a determinar un perfil del turista potencial para el Municipio de San Pedro de Totora, también ayudara en el diseño de las rutas turísticas, los paquetes que se tendrán, las actividades que se realizaran y también la forma en que se comercializara y promocionaran las rutas y los atractivos del municipio de san Pedro de Totora.

#### **4. Encuestas realizadas a estudiantes Universitarios:**

Realizamos encuestas en la Universidad Mayor de San Andrés y la Universidad Pública de El Alto a estudiantes de la carrera de Turismo, fue una encuesta no probabilística por cuotas es decir que 50% de los entrevistados fueron mujeres y el otro 50% fueron hombres,



esto para ver el grado de aceptación, conocimiento para poder determinar los interés que tienen, para desarrollar la actividad turística en el Municipio de San Pedro de Totora.

**Cuadro 52: Características generales de la muestra para determinar la demanda potencial de Estudiantes Universitarios para el Municipio San Pedro de Totora**

Sexo	De todas las encuestas realizadas el 51% fue realizado a Hombres y 49% a Mujeres.
Edad	De todos los encuestados un 75% están entre los 20 a 24 años, y el resto varia de edad siendo menores de 20 años y mayores de 24 años.
Estado Civil	De todos los encuestados un 90% eran solteros entre hombre y mujeres, un 10% casados o conviviendo.

**Fuente:** Elaboración Propia en base a encuestas realizadas, octubre 2017

En las encuestas se realizaron preguntas más específicas a fin de determinar el perfil de la demanda potencial, se preguntó ¿Le gustaría Conocer la capital de la Tarqueada y participar de sus eventos? El 82% respondió que si les gustaría y si están interesados, por esa razón se trabajó con ese porcentaje dando como resultado los siguientes datos:

Para poder determinar mejor el perfil y las preferencias de la demanda potencial se trabajó con ese 82% de los encuestados que estaba interesado en conocer el Municipio de San Pedro de Totora y estos fueron los resultados:

**Cuadro 53: Resultados de la encuesta a Estudiantes Universitarios**

DONDE BUSCA INFORMACIÓN	
<b>Página web</b>	45%
<b>Redes sociales</b>	30%
<b>Agencia de viaje</b>	15%
<b>Tv y radio</b>	10%
ACTIVIDADES QUE LES GUSTARÍA REALIZAR EN LA POBLACIÓN	
<b>Festividades</b>	45%
<b>Apthapi</b>	43%
<b>Ninguno</b>	7%



<b>Pelea de toros</b>	5%
TIPO DE COMIDA QUE PREFIERE	
<b>Comida Local</b>	80%
<b>Comida vegetariana</b>	15%
<b>Comida Rápida</b>	5%
LO QUE MAS SE TOMA EN CUENTA EN CUANTO A LA ALIMENTACIÓN	
<b>Limpieza</b>	40%
<b>Trato de la gente</b>	39%
<b>Presentación del plato</b>	17%
<b>Rapidez en la atención</b>	4%
HOSPEDAJE QUE PREFIERE	
<b>Casa de los Comunarios</b>	74%
<b>Hospedaje tradicional</b>	26%
¿LE GUSTARÍA REALIZAR VISITA A LOS ATRACTIVOS CON GUÍAS LOCALES?	
<b>Si</b>	91%
<b>No</b>	9%
FRECUENCIA DE VIAJE	
<b>2 veces al año</b>	36%
<b>Más de 4 veces</b>	27%
<b>3 veces al año</b>	21%
<b>1 vez al año</b>	16%
TIEMPO DISPONIBLE PARA SUS VIAJES	
<b>3 días</b>	37%
<b>Más de 4 días</b>	35%
<b>2 días</b>	25%
<b>1 día</b>	3%
ACTIVIDADES QUE LE GUSTA REALIZAR	
<b>Visita a sitios Arqueológicos</b>	28%
<b>Caminata</b>	25%
<b>Escalada</b>	17%
<b>Descenso en roca</b>	15%
<b>Todas</b>	15%
ÉPOCA DEL AÑO QUE VIAJA	



<b>Octubre a Diciembre</b>	50%
<b>Enero a Marzo</b>	20%
<b>Julio a Septiembre</b>	18%
<b>Abril a Julio</b>	12%
EN QUE GASTA MAS	
<b>Alimentación</b>	40%
<b>Hospedaje</b>	28%
<b>Transporte</b>	14%
<b>Actividades</b>	13%
<b>Otros</b>	5%
CUANTO GASTA EN VIAJES	
<b>De 500 a 700</b>	34%
<b>De 300 a 500</b>	32%
<b>De 100 a 300</b>	12%
<b>De 700 a 900</b>	11%
<b>Más de 1000</b>	11%

**Fuente:** Elaboración Propia en base a encuestas realizadas, 2017  
Para ver los datos de las encuestas más a detalle ver Anexos

Los datos de las encuestas realizadas ayudan a determinar un perfil del turista potencial, en este caso de estudiantes que visitarían el Municipio de San Pedro de Totora, ya sea con familiares o viajes de estudio con la universidad, también ayuda en el diseño de rutas turísticas, de paquetes, de las actividades que se realizaran y también la forma en que se comercializará y promocionará las rutas y los atractivos turísticos del municipio de San Pedro de Totora.

### 5. Encuesta realizadas en la ciudad de Oruro

Realizamos encuestas en la Ciudad de Oruro en los lugares más concurridos como la terminal de la ciudad de Oruro y la plaza principal 10 de Febrero, fue realizado durante el carnaval y el anata andino, fue una encuesta no probabilística por cuotas es decir que 50% de los entrevistados fueron mujeres y el otro 50% fueron hombres, además que es rango de edades que se maneja fue entre 20 a 35 años, esto para ver el grado de conocimiento y la riqueza cultural que tiene el municipio de San Pedro de Totora, además de poder determinar los interés que tienen y el grado de aceptación para desarrollar la actividad turística en el Municipio de San Pedro de Totora del departamento de Oruro.



**Cuadro 54: Características generales de la muestra en la ciudad de Oruro para determinar la demanda potencial para el Municipio San Pedro de Totora**

Sexo	De todas las encuestas realizadas el 51.59% fue realizado a Hombres y 48.41% a Mujeres.
Edad	De todos los encuestados las edades son desde los 19 a 35 años.
Estado Civil	De todos los encuestados un 89% eran solteros entre hombres y mujeres, un 10% casados o conviviendo.

**Fuente:** Elaboración Propia en base a encuestas realizadas, Marzo 2017

En las encuestas se realizaron preguntas más específicas a fin de determinar el perfil de la demanda potencial, se preguntó el motivo de su viaje, un 71% dijo que viaja por ocio y vacaciones, un 14% viaja por negocio y motivos profesionales, el 11% dijo que por visita a parientes, otra pregunta fue si visito el parque Nacional Sajama, un 18% dijo que si visito y un 81% dijo que no lo visito, otra pregunta que se hizo fue si Conoce la danza de la Tarqueada, el 86% dijo que si conoce esta danza y el 14% dijo que no. ¿Le gustaría Conocer la capital de la Tarqueada y participar de sus eventos? El 82% respondió que si les gustaría y si están interesados, por esa razón se trabajó con ese porcentaje dando como resultado los siguientes datos:

Para poder determinar mejor el perfil y las preferencias de la demanda potencial se trabajó con ese 82% de los encuestados que estaba interesado en conocer el Municipio de San Pedro de Totora y estos fueron los resultados:

**Cuadro 55: Resultados de la encuesta en la ciudad de Oruro**

DONDE BUSCA INFORMACIÓN	
<b>Página web</b>	43%
<b>Redes sociales</b>	32%
<b>Agencia de viaje</b>	15%
<b>Tv y radio</b>	10%
ACTIVIDADES QUE LES GUSTARÍA REALIZAR EN LA POBLACIÓN	
<b>Festividades</b>	44%
<b>Apthapi</b>	45%



PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO



Historia, Cultura y Naturaleza en un solo lugar.

<b>Ninguno</b>	7%
<b>Pelea de toros</b>	4%
<b>TIPO DE COMIDA QUE PREFIERE</b>	
<b>Comida Local</b>	79%
<b>Comida vegetariana</b>	14%
<b>Comida Rápida</b>	7%
<b>LO QUE MAS SE TOMA EN CUENTA EN CUANTO A LA ALIMENTACIÓN</b>	
<b>Limpieza</b>	38%
<b>Trato de la gente</b>	40%
<b>Presentación del plato</b>	17%
<b>Rapidez en la atención</b>	5%
<b>HOSPEDAJE QUE PREFIERE</b>	
<b>Casa de los Comunarios</b>	76%
<b>Hospedaje tradicional</b>	24%
<b>¿LE GUSTARÍA REALIZAR VISITA A LOS ATRACTIVOS CON GUÍAS LOCALES?</b>	
<b>Si</b>	90%
<b>No</b>	10%
<b>FRECUENCIA DE VIAJE</b>	
<b>2 veces al año</b>	34%
<b>Más de 4 veces</b>	31%
<b>3 veces al año</b>	19%
<b>1 vez al año</b>	16%
<b>TIEMPO DISPONIBLE PARA SUS VIAJES</b>	
<b>3 días</b>	34%
<b>Más de 4 días</b>	38%
<b>2 días</b>	22%
<b>1 día</b>	6%
<b>ACTIVIDADES QUE LE GUSTA REALIZAR</b>	
<b>Visita a sitios Arqueológicos</b>	29%
<b>Caminata</b>	30%
<b>Escalada</b>	15%
<b>Descenso en roca</b>	13%
<b>Todas</b>	13%



ÉPOCA DEL AÑO QUE VIAJA	
<b>Octubre a Diciembre</b>	49%
<b>Enero a Marzo</b>	24%
<b>Julio a Septiembre</b>	17%
<b>Abril a Julio</b>	10%
EN QUE GASTA MAS	
<b>Alimentación</b>	38%
<b>Hospedaje</b>	27%
<b>Transporte</b>	13%
<b>Actividades</b>	13%
<b>Otros</b>	9%
CUANTO GASTA EN VIAJES	
<b>De 500 a 700</b>	33%
<b>De 300 a 500</b>	30%
<b>De 100 a 300</b>	16%
<b>De 700 a 900</b>	11%
<b>Más de 1000</b>	10%

**Fuente:** Elaboración Propia en base a encuestas realizadas, Marzo 2017  
Para ver los datos de las encuesta más a detalle ver Anexos

Los resultados de las encuestas nos ayudan a ver el interés y el grado de aceptación que tienen las personas por este nuevo destino turístico, además que los datos de las encuestas realizadas nos ayudan a determinar un perfil del turista potencial que visitaría el Municipio de San Pedro de Totora, estas encuestas ayudan determinar el grado de conocimiento que se tiene del municipio y también la aceptación por este lugar para el desarrollo de la actividad turística en este municipio de San Pedro de Totora.

## 6. Encuestas realizadas a Agencias De Viaje Y Tour Operadoras

Se realizaron entrevistas a agencias de viaje y a tour operadoras de La Paz esto debido a que los tours hacia el Parque Nacional Sajama y Curahuara de Carangas salen con frecuencia de La Paz no así de Oruro ya que la vía que conecta La Paz con Curahuara de Carangas está totalmente asfaltada al contrario de la vía de Oruro, Oruro no ofrece estos paquetes turísticos siendo su principal oferta: El Carnaval de Oruro y las aguas termales. Por este motivo se tomó en cuenta a La Paz como centro de distribución hacia Curahuara de Carangas cuyo viaje toma 2 horas y media y a al municipio de San Pedro de Totora que se encuentra a media hora de Curahuara de Carangas.



Las entrevistas se las realizo a 8 agencias de Viaje que ofrecen Curahuara de Carangas además de Escalada en el nevado Sajama.

**Cuadro 56: Resultado de encuestas realizadas a agencias de viaje y tour operadoras**

Principales actividades en Curahuara de Carangas y Parque Nacional Sajama	Costos	Tiempo	Llegadas	Agencia entrevistadas
<b>Escalada</b>	3000 – 5000 bs	4 días / 3 noches	<ul style="list-style-type: none"><li>• Enero – Marzo israelitas</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tour Operadora</li></ul>
<b>Clásicos Trekking( Visita aguas termales, iglesia, pintura rupestre, Formaciones rocosas)</b>	500 bs- 1000 bs	2 días/ 1 noche	<ul style="list-style-type: none"><li>• Junio – Agosto Europeos</li><li>• Septiembre – Diciembre Sud americanos</li><li>• Demanda Nacional una gran mayoría estudiantes de Universidades Publicas y Privadas de La Paz y algunos casos de Oruro.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vicuña Travel</li><li>• Oasis Bolivia</li><li>• Anagalis Expeditions</li><li>• Mountainering and Trekking Tour Operator</li><li>• Refugio Huayna Potosí Travel Agency and Tour Operator</li><li>• Victour Travel</li><li>• Aka Pacha Tour.</li><li>• BOLTUR</li></ul>

**Fuente:** Elaboración Propia en base a encuestas realizadas, 2017

#### 4.7. Gestión ambiental

El municipio de San Pedro de Totora cuenta con un estatuto autonómico el cual en el capítulo II tierra y territorio, menciona la protección del medioambiente a través del:

*“Desarrollo de planes programas y proyectos para la conservación y preservación de la biodiversidad y los ecosistemas de Totora Marka en el marco de la ley, con principios y valores culturales y fomenta la producción y reproducción de la fauna y flora silvestre*



*para contribuir a la protección y el equilibrio del medioambiente”* GAM San Pedro de Totora, 2011:25)

Sin embargo no cuenta con un Plan de Gestión para el cuidado del Ambiente y la naturaleza del lugar.

En cuanto al cuidado del medioambiente en el municipio se identificó que si existen basureros en las plazas y los maestros del colegio, la escuela y el Instituto superior enseñan y concientizan a los estudiantes sobre la clasificación de la basura con la fabricación de botes de basura de material reciclable dispersos en las calles y plazas de la capital del municipio.

Un problema identificado en cuanto al cuidado del medioambiente es la basura que se genera en las calles después de fiestas como carnaval, aniversario del municipio y otras fiestas, esto ocasiona que basuras sean desechadas en las calles, generando así un mal aspecto en el lugar.

Según la entrevista realizada al alcalde respecto al tratamiento de la basura, respondió lo siguiente:

“Existe un cronograma para el recojo de basura en las comunidades y posteriormente estas son depositadas a un solo lugar, sabemos que a medida que la población crezca esto aumentara y por eso se está pensando en realizar un tratamiento de basura, estamos en eso” (Entrevista realizada al Alcalde Santiago Villca, Alcalde GAM San Pedro de Totora, 11 de Marzo de 2017)

En cuanto al cuidado de la flora y la fauna no existe un plan de conservación o de mitigación para esto. No se registraron animales y plantas que se encuentren en peligro de extinción por el momento.

Los suelos en el territorio municipal, por sus características edafológicas, de origen volcánico, topografía muy accidentada y escasa cobertura vegetal; en general, poseen una alta susceptibilidad a la erosión, sobre todo a la erosión hídrica que se manifiestas en serranías, quebradas y colinas, un factor que también influye en la erosión es la lluvia. (GAM San Pedro de Totora, 2009)



**Cuadro 57: Gestión ambiental, riesgo a la erosión hídrica en el Municipio San Pedro de Totora**

RIESGO A LA EROSIÓN HÍDRICA EN EL MUNICIPIO DE SAN PEDRO DE TOTORA				
Disponibilidad de humedad	Grado	Área		
		Km2	M2	%
Riesgo bajo	1	89.11	89112500	6.22
Riesgo moderado	2	238.47	238465000	16.65
Riesgo moderado a alto	3	424.65	424647500	29.65
Riesgo alto	4	232.61	232612500	16.24
Riesgo muy alto	5	419.70	419695000	29.30
Cuerpos de agua	6	27.82	27820000	1.94
TOTAL		<b>1432.35</b>	<b>1432352500</b>	<b>100.00</b>

Fuente: GAM San Pedro de Totora (2009:13)

En el cuadro se puede observar que el 29,30% del territorio del municipio se tiene un riesgo muy alto de erosión hídrica, este dato debe ser considerado para la formulación de planes de conservación y manejo de suelos.

Otro factor importante a tomar en cuenta es el cambio climático, se pudo observar las consecuencias de este como por ejemplo las sequías registradas en el municipio, ocasionando así disminución en el nivel de agua de las lagunas existentes en toda el área municipal, así también afectando a la producción de papa y algunos otros alimentos que se producen en el lugar.

#### 4.8. Análisis de la importancia del turismo

##### 4.9.1. Nacional

A nivel nacional se identificaron los siguientes proyectos:

- Proyecto de Declaratoria patrimonial, presentado por Autoridades Locales, San Pedro de Totora declarada como patrimonio el 9 de julio 2007 por el Congreso nacional en la presidencia del señor Evo Morales Ayma. Este proyecto se realizó con el fin de declarar a la Provincia San Pedro de Totora como Capital de la Danza de la Tarqueada.
- PLAN VII PROYECTO DIPECHO BINACIONAL PERÚ – BOLIVIA - Inventario y diagnóstico hidrológico en comunidades vulnerables en el Altiplano



La Paz y Oruro, elaboración: CENTRO AGUA DE LA Universidad Mayor de San Simón – Facultad de Ciencias Agrícolas y Pecuarias, Financiado por: Ayuda Humanitaria y Protección Civil, 2012

- Proyecto: Precaución y reducción de riesgos en respuesta a los eventos climáticos extremos y los problemas de disponibilidad de agua en comunidades vulnerables del altiplano de Bolivia y Perú.

(Entrevista a Santiago Villca, Alcalde del Municipio de San Pedro de Totorá; Ing. Bruno Rojas, Encargado de Planificación de la Gobierno Autónomo Municipal de San Pedro de Totorá Municipal de San Pedro de Totorá; 23 de Marzo 2017)

#### 4.9.2. Departamental

- Proyecto: en el área de la germoplasma, para mejorar la producción agraria en las zonas fértiles, 2012

Con este proyecto se busca mejorar la producción de los alimentos del municipio mediante la plantación de semillas en zonas fértiles, este proyecto fue ejecutado durante el año 2012, muchas familias se beneficiaron con este proyecto.

- Proyecto: Construcción y mejoramiento del camino asfaltado Oruro, la Joya, Huayllamarca, Curahuara de Carangas, tramo asfalto San Pedro de Totorá – Curahuara de carangas, 2016. Con una inversión aproximada de 81,972 Bs.

El proyecto de Construcción de la carretera asfaltada de Curahuara de Carangas a San Pedro de Totorá fue planteado años atrás y ejecutado e inaugurado en el 2016, este es un proyecto que beneficia en gran manera a la población de San Pedro de Totorá, y en cuanto al sector turístico es aún más beneficioso ya que cuenta con accesibilidad para poder llegar a la capital de este municipio.

- Proyecto: construcción de 200 viviendas sociales en el municipio de san pedro de totora, Programa de la agencia estatal de Vivienda, 2016

Este proyecto fue concluido en el año 2016, se beneficiaron 200 familias con estas construcciones, las viviendas cuentan con un ambiente para dormir, sala, una cocina y su baño, con este proyecto se busca mejorar el la calidad de vida de los pobladores, además de evitar la migración a las ciudades.

(Entrevista a Ing. Bruno Rojas, Encargado de Planificación de la Gobierno Autónomo Municipal de San Pedro de Totorá Municipal de San Pedro de Totorá, 23 de Marzo 2017)



## Proyectos de Turismo

- Proyecto Plan de Desarrollo Turístico para Municipios de Oruro

La gobernación departamental en su interés por diversificar la oferta turística en el departamento de Oruro fomenta a la elaboración de Planes de desarrollo turístico en los municipios más potenciales, entre ellos el municipio de San Pedro de Totora, quien juntamente con el alcalde se planea incorporar un plan estratégico de turismo para el año 2018.

(Entrevista a Santiago Villca, alcalde del Municipio San Pedro de Totora, 23 de Marzo 2017)

### 4.9.3. Municipal (Políticas administrativas)

Dentro de la estructura organizacional del Municipio de San Pedro de Totora no cuenta aún con una unidad de turismo ni con encargados de la actividad turística todo esto se puede atribuir q que el turismo no representaba una de la principales actividades en el municipio ya que muy poco interés existió por parte de autoridades pasadas, sin embargo la autoridades actuales manifestaron su interés en esta actividad sabiendo el gran potencial turístico que se encuentra en su municipio hecho por el cual este año ya se llevó a cabo las primeras visitas con turistas a estos atractivos a pesar que todavía no existe una planificación adecuada del turismo este lugar tiene un potencial turístico que podría ser muy bien aprovechado en beneficio del municipio.

A nivel municipal según el SICOES podemos ver que se ejecutaron varios proyectos en el municipio entre ellos:

- Contratación de personal educación profesor, telecentros, coordinador PNP (programa nacional de post-alfabetización).
- Apoyo desayuno escolar
- Construcción de salones de capacitación comunitaria en varias comunidades como ser Culta, ayllu Collana totora, Calacalani, Calasaya, Irana Lerko, Murmuntani, Marquirivi, Caquingoriri,yaraque,huacanapi y otros
- Equipamiento con medios tecnológicos para procesos educativos (laptops) la cual se encuentra en curso.
- Equipamiento con medios tecnológicos para procesos educativos (equipo de parlantes, consolas con micrófonos, televisores, filmadoras y dvd) también en curso.
- Equipamiento con medios tecnológicos para procesos educativos (data display).



- Contratación de personal de salud municipio San Pedro de Totora para la gestión 2017 (medico, Lic. en enfermería, odontólogo y chofer).
- Contratación de personal de salud municipio San Pedro de Totora para la gestión 2017 (médicos y farmacéutico)
- Construcción plaza centro rebito, Marquirivi, culta,
- Construcción acordonamiento y enlosetado plaza Sora Sora San Pedro de Totora Rosasani.
- Construcción puente vehicular Yaraque
- Adquisición de mallas ganaderas (municipio de san pedro de totora
- Mantenimiento de caminos vecinales San Pedro. Totora (mejoramiento camino vecinal centro Revito - culta)
- Construcción puesto de salud puerto escoma
- Adquisición de mesas y silla giratorias para computadoras para las unidades educativas de san pedro de totora
- Adquisición de muebles para unidades educativas (san pedro de totora)
- Construcción cámara séptica (alcantarillado de totora)
- Consultoría de línea abogado (a) encargado apoyo al funcionamiento de la defensoría del niño, niña, adolescencia.

#### PROYECTOS RELACIONADOS A TURISMO

- Construcción salón cultural comunidad centro Revito
- Adquisición de dos motocicletas para el servicio de seguridad ciudadana del municipio de san pedro de totora
- Construcción salón artesanal alto Yaraque
- Plan de Contingencia que se realizó al momento de construir la carretera.
- Además también se tiene previsto para este año la realización de un encuentro nacional de Montañismo en Qilqata.

(Entrevista a Santiago Villca, alcalde del Municipio San Pedro de Totora, 23 de Marzo 2017)

#### 4.9. Conclusiones del diagnóstico

##### **Sociocultural:**

A partir del Diagnóstico realizado, Analizando diferentes factores vemos que existe una gran riqueza cultural tangible e intangible en este municipio, así como el interés por parte de la población en cuanto al desarrollo de la actividad turística además de que cuenta con



los servicios básicos necesarios sin embargo existen algunas comunidades que aún no cuentan con el acceso a alcantarillado, postas de salud y a esto se suma la falta de empleos ocasionando por ello a migración de la gente joven.

### **Oferta:**

Existen atractivos turísticos tanto naturales como culturales que tiene gran potencial turístico y que aún no están siendo aprovechados debido a la falta de gestión existente en el municipio. También podemos notar la falta de algunos servicios turísticos que brinden la calidad necesaria al turista.

### **Demanda:**

No se cuenta con un plan de marketing y comercialización razón por la cual existe un mercado definido, sin embargo los estudiantes de colegio de San Pedro de Totorá y municipios aledaños visitan los atractivos.

### **Superestructura:**

Una de la principales deficiencias identificadas en el municipio es la falta de una unidad de turismo y un responsable que fomente la elaboración y ejecución de los proyectos en el área turística sin embargo las autoridades como Alcalde y otros funcionarios de la Gobierno Autónomo Municipal de San Pedro de Totorá han mostrado su predisposición para trabajar en esta área ya que el año pasado se introdujo en el POA un monto destinado al turismo.

### **Ambiental:**

El Municipio de San Pedro de Totorá no cuenta con un plan ambiental donde figure el manejo de residuos sólidos de forma adecuada sin embargo los estudiantes han tomado conciencia de esta problemática lo cual se ve reflejado en su trabajo de separación de la basura, reciclaje, etc. Además el recojo de basura del municipio tiene un cronograma pero la falencia está en que toda la basura es acopiada en un solo lugar.

El alcalde también está consciente de este problema especialmente en el tema de tratamiento de aguas servidas y alcantarillado por ello se pretende elaborar un plan de contingencia.

Tomando en cuenta los aspectos socioculturales, demanda, oferta, superestructura y ambiental llegamos a la conclusión de que el Municipio de San Pedro de Totorá cuenta con un potencial turístico muy importante ya que tiene atractivos turísticos de jerarquía II



PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO

---



Historia Cultura y Naturaleza en un solo lugar...

y III que motivarían el desplazamiento de turistas tanto nacionales como extranjeros pero estos no están siendo debidamente aprovechados , así también existen servicios que brindarían al turista una estadía regular ya que no se cuenta con las condiciones adecuadas para responder a las exigencias del mercado turístico esto debido a la falta de gestión turística que existe en el municipio siendo este el principal problema que impide el desarrollo de la actividad turística.



## CAPÍTULO V: PROPUESTA



## 5.1 MARCO LÓGICO

### 5.1.1. Análisis de involucrados

**Cuadro 58: Análisis de Involucrados**

ANALISIS DE INVOLUCRADOS						
ACTOR	MANDATO	PODER	NOP		RECURSOS	CONFLICTOS POTENCIALES
			PROBLEMAS GENERALES	PROBLEMAS DE TURISMO		
Gobierno Autónomo Departamental de Oruro	Encargados de destinar recursos financieros al Municipio San Pedro de Totora para la realización de proyectos. Realización de control y seguimiento de proyectos.	Aceptar o rechazar los proyectos presentados por el municipio.	Bajo presupuesto	Municipios que no cuentan con un plan de Desarrollo Turístico.		Financiamiento insuficiente para los proyectos del municipio.



<b>Colegio “San Pedro de Totorá”</b>	<p>Encargados de la educación a nivel secundario de 1º a 6º</p>	<p>Conformado por 16 profesores, Director, secretaria y portero. Poder de decisión sobre el POA.</p>	<p>Bullying. Desorden en los estudiantes. Equipamiento tecnológico insuficiente. Infraestructura insuficiente. Migración</p>	<p>Falta de señalización en los atractivos turísticos. No existen miradores en los atractivos. No hay senderos. Falta de concientización en los estudiantes sobre el turismo y su identidad cultural para que no haya aculturación. No servicios adecuados para el desarrollo de la actividad turística. Baja afluencia turística. Falta de promoción.</p>	<p><b>RECURSOS ECONOMICOS</b> La asignación es de acuerdo a los proyectos que se presentan cada año.</p> <p><b>RECURSOS HUMANOS:</b> Director 16 profesores 1 Secretaria 1 Portero</p> <p><b>RECURSOS INFRAESTRUCTURA</b> Un aula para cada curso Una oficina para la secretaria Oficina para el director Cancha Sala de computación 1 invernadero</p> <p><b>MUEBLES Y OTROS</b> 15 Computadoras 2 parlantes Mesas y sillas para cada estudiante.</p> <p><b>DATA</b> Micrófonos</p>	<p>Aculturación</p>
--------------------------------------	---	--	--	--	---	---------------------



<b>Instituto Tecnológico Agroindustrial San Pedro de Totora</b>	<p>Establecimiento Público encargado de contribuir con la formación de profesionales a nivel Técnico Superior en las carreras de Admiración de empresas. Mecánica automotriz y agronomía.</p>	<p>Participación del POA. Participación en reuniones y algunas decisiones en torno al municipio y sus comunidades.</p>	<p>Poca asistencia de estudiantes. Migración.</p>	<p>No existen encargados de turismo. No existe conocimiento amplio del turismo en la población. No hay planificación para el turismo. No hay promoción de nuestros atractivos. Baja afluencia de turistas.</p>	<p><b>RECURSOS ECONOMICOS</b> La asignación es de acuerdo a los proyectos que se presentan cada año.</p> <p><b>RECURSOS HUMANOS</b> Director del Instituto Plantel docente Secretaria Portera</p> <p><b>INFRAESTRUCTURA</b> Aulas para talleres de mecánica automotriz, laboratorio de informática, áreas para prácticas agropecuarias, salones de clase, oficina del director, secretaría.</p> <p><b>MUEBLES Y OTROS DATA</b> Parlantes Computadoras Muebles Herramientas para los talleres.</p>	<p>Pérdida de valores en los jóvenes a causa de la influencia extranjera.</p>
---	---	--	---	--	---	---



<p style="text-align: center;"><b>Sub-Gobernación</b></p>	<p>Resolver conflictos dentro del municipio.</p>	<p>Apoyo en la gestión de proyectos y reorganización de la sociedad.</p>	<p>No tienen presupuesto No hay equipamiento adecuado. Contaminación del ambiente.</p>	<p>Posible existencia de un turismo desorganizado. No hay circuito a turísticos. No hay apertura de senderos en el atractivo turísticos. Turismo estacional. Llegada solo de nacionales y por pocos días.</p>	<p><b>RECURSOS ECONOMICOS</b> La asignación es de acuerdo a los proyectos que se presentan cada año. <b>MUEBLES Y OTROS</b> Una oficina Una computadora Sillas Escritorio</p>	<p>Atractivos turísticos en propiedades de comunarios.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Gobierno Autónomo Municipal de San Pedro de Totora</b></p>	<p>Encargados la planificación, gestión, y ejecución de proyectos a nivel municipal.</p>	<p>Elaboración del POA. Aprobación de Proyectos Ejecución de Proyectos</p>	<p>Escaso presupuesto asignado a municipios. Adaptación al cambio climático. Sequias en la región. Migración Falta de presupuesto para ejecución de proyectos</p>	<p>Poco presupuesto para contratar un responsable de Turismo. No hay proyectos de Turismo. No hay proyectos de en turismo. No hay promoción turística. Falta de ruta turística consolidada Falta de asociación de Guías</p>	<p><b>RECURSOS ECONÓMICOS</b> La asignación es de acuerdo a los proyectos que se presentan cada año. <b>RECURSOS HUMANOS</b> 1. EJECUTIVO 5 Concejales Alcalde Secretario Técnico de Planificación Contadora Almacenes y cotización Técnico Agropecuario</p>	<p>Atractivos turísticos en propiedades de comunarios</p>



			<p>No hay ordenamiento territorial.</p> <p>No hay estatutos y reglamentos establecidos en algunas comunidades.</p> <p>No hay fomento a la creación de empleos.</p> <p>Reducción de techo presupuestario</p> <p>Falta de un plan ambiental.</p>	<p>Falta de servicios turísticos(hospedaje y alimentación)</p> <p>Atractivos no inventariados</p>	<p>Responsable equipo pesado</p> <p>Intendente Municipal</p> <p>Asesor Legal</p> <p>2. LEGISLATIVO</p> <p>4 concejales</p> <p>Asesor Legal</p> <p>RECURSOS</p> <p>INFRAESTRUCTURA</p> <p>Edificio de 4 plantas</p> <p>Motos</p> <p>Vehículo</p> <p>Tractores</p> <p>Patrulla</p> <p>Computadoras</p> <p>Laptops</p> <p>Parlantes</p> <p>Sillones</p> <p>Mesas</p> <p>Cuartos para invitados</p>	
<b>Juntas de vecinos</b>	<p>Representar ante el GAM San Pedro de Totora a los pobladores y Velar por las necesidades, en las comunidades.</p>	<p>Decisión sobre el POA en base a necesidades que presentan los pobladores en las reuniones</p>	<p>Sequia</p> <p>Falta de Habilitación de alcantarillado</p> <p>Falta de Enlosetado en las calles</p>	<p>Falta de capacitación y sensibilización en cuanto al Turismo.</p> <p>Falta de promoción de los atractivos.</p> <p>Desconocimiento del potencial turístico existente en San Pedro de Totora.</p>	<p>RECURSO ECONÓMICO</p> <p>Aporte Vecinal, multas, cuotas.</p> <p>RECURSO HUMANOS</p> <p>Presidente de Junta de Vecinos.</p> <p>Vicepresidente de Junta de vecinos</p>	<p>Problemas de límites en Sayañas donde se encuentran los atractivos turísticos.</p> <p>Mala distribución de los recursos</p>



			<p>Falta de Iluminación publica</p> <p>Cambio climático</p> <p>Falta de fortalecimiento o a la producción de alimentos, ganados.</p> <p>Falta de un puesto policial</p> <p>Migración</p> <p>Falta de empleos</p>	<p>Falta de conciencia en la población respecto del cuidado de los atractivos turísticos.</p> <p>Falta de profesionales encargados de la actividad turística.</p> <p>Pérdida de valores y costumbres.</p> <p>Falta de identidad cultural.</p>	<p>Secretaria</p> <p>Tesorero</p> <p>2 Vocales</p> <p>RECURSOS</p> <p>INFRAESTRUCTURA</p> <p>1 salón en cercanías de la plaza para las reuniones.</p> <p>MUEBLES Y OTROS</p> <p>Sillas y mesas</p> <p>Material de escritorio.</p>	<p>generados por la actividad turística.</p>
--	--	--	--	---	---	--

**Fuente:** Elaboración propia en base a trabajo de campo, 2017



Para que la actividad turística sea desarrollada en un municipio es importante hacer un análisis de los involucrados de diferentes sectores dentro del municipio, en este análisis se identificó el estado actual, los problemas y las necesidades que tiene cada sector, entre los principales se identificó:

Cambio climático, cada sector se ve afecto por este problema ya que afecta en la producción, la economía, la salud, el clima, todo esto tiene gran impacto dentro la población del municipio.

Migración, debido a la falta de empleo la gente joven sobre todo es la que migra a ciudades aledañas o al países como chile y argentina.

Falta de equipamiento tecnológico y material, de acuerdo a cada sector se requiere diferente tipo de equipamiento para su desarrollo.

En cuanto a la actividad turística también se identificaron problemas y necesidades que se tienen, dentro de los principales problemas se mencionaron los siguientes:

Atractivos turísticos no conservados, los atractivos turísticos que tiene el municipio no tienen el debido cuidado que deberían, así mismo en su mayoría no se encuentran inventariados.

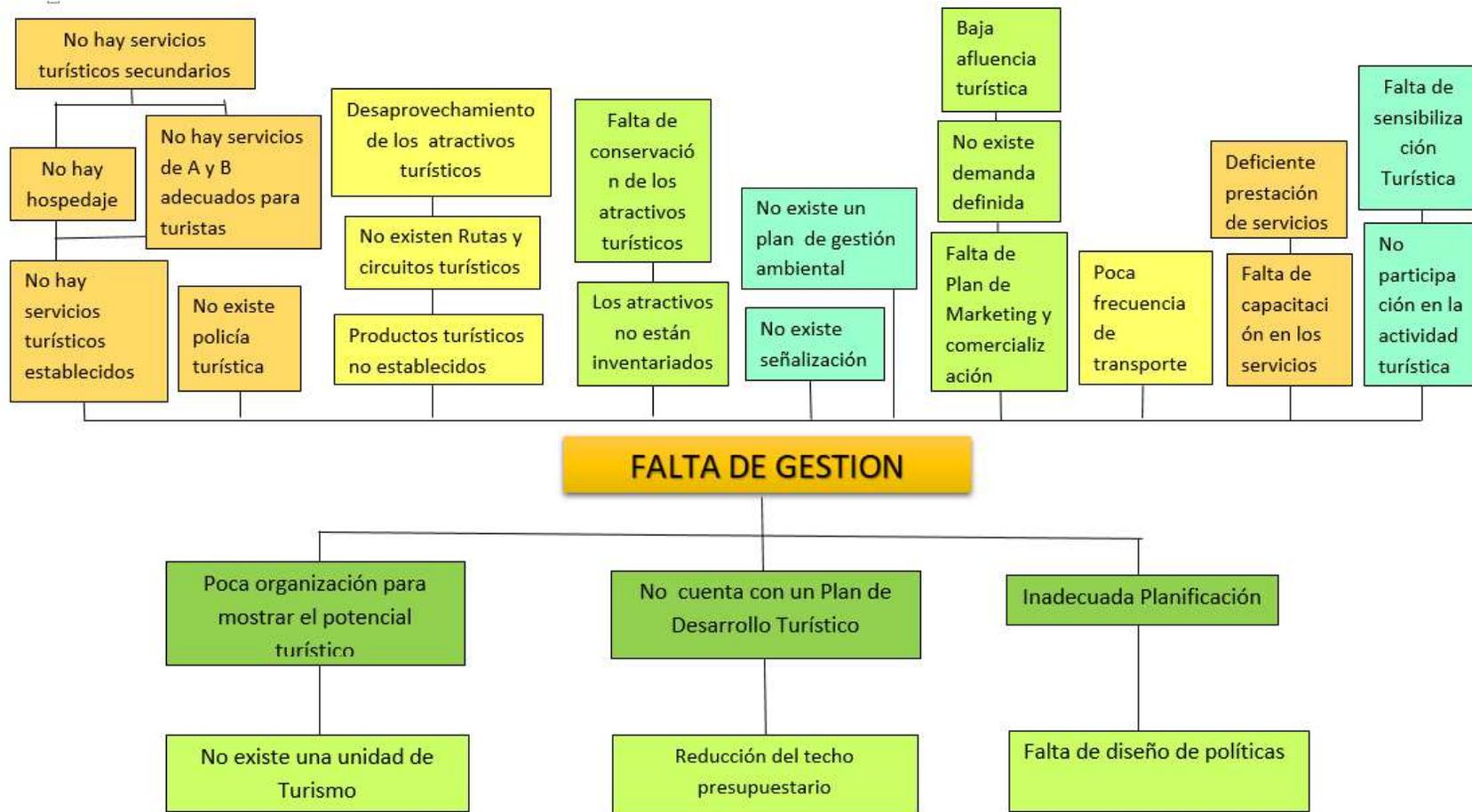
No hay planificación turística, el turismo es desorganizado, no hay personal que pueda desarrollar y pueda estar a cargo de la actividad a pesar de que tiene gran potencial.

No hay promoción turística, si bien tiene atractivos turísticos no son conocidos, esto por la falta de planificación de la actividad turística dentro del municipio.



### 5.1.2. Árbol de problemas general y priorización de Proyecto

**Cuadro 59: Árbol de Problemas Generales**





### Priorización de proyecto

VARIABLES	PLAN DE DESARROLLO TURISTICO			SEÑALIZACION		RUTA TURISTICA		CAPACITACION Y SENSIBILIZACION		RESTAURANTE TURISTICO		ALBERGUE TURISTICO	
<b>COSTO</b>	5	1	5	2	10	1	5	2	10	2	10	2	10
<b>TIEMPO</b>	4	3	12	4	16	2	8	2	8	2	8	2	8
<b>CONCENTRACION SOBRE LOS BENEFICIARIOS</b>	5	5	25	3	15	5	25	3	15	4	20	3	15
<b>RIESGOS SOCIALES</b>	4	4	20	4	16	4	16	3	12	3	12	3	12
<b>IMPACTO AMBIENTAL</b>	5	5	25	4	20	5	25	2	10	3	15	3	15
<b>IMPACTO DE GENERO</b>	5	5	25	1	5	4	20	4	20	4	20	4	20
<b>VIABILIDAD</b>	5	5	25	4	20	5	25	5	25	4	20	4	20
<b>TOTAL</b>			<b>137</b>		102		124		100		105		100

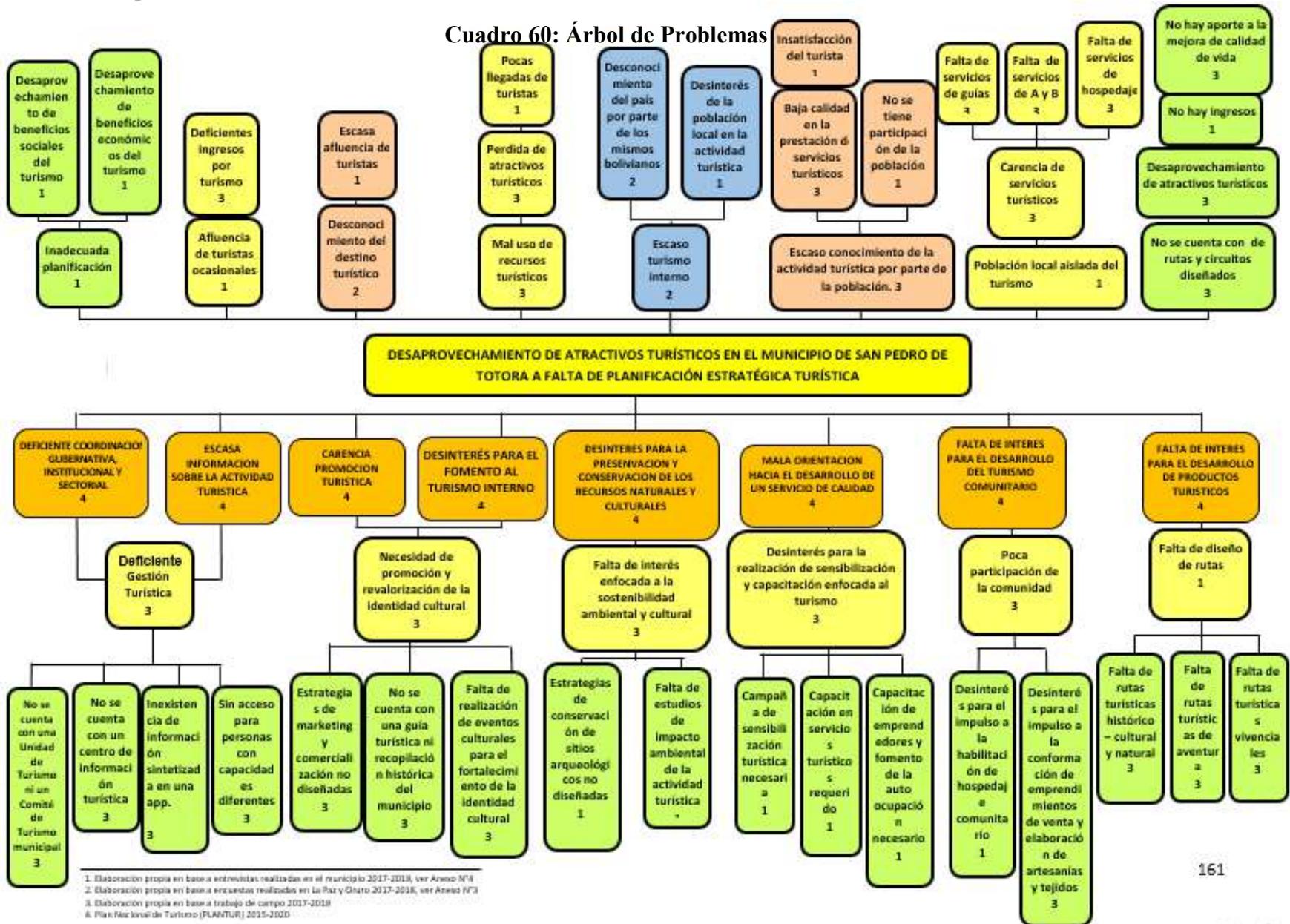
Fuente: Elaboración propia

En base a las variables de costo, tiempo, concentración sobre los beneficiarios, riesgos sociales, impacto ambiental e impacto de género se identificó “La elaboración de lineamientos de un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico” como proyecto prioritario en su elaboración.



### 5.1.3. Árbol de problemas

**Cuadro 60: Árbol de Problemas**

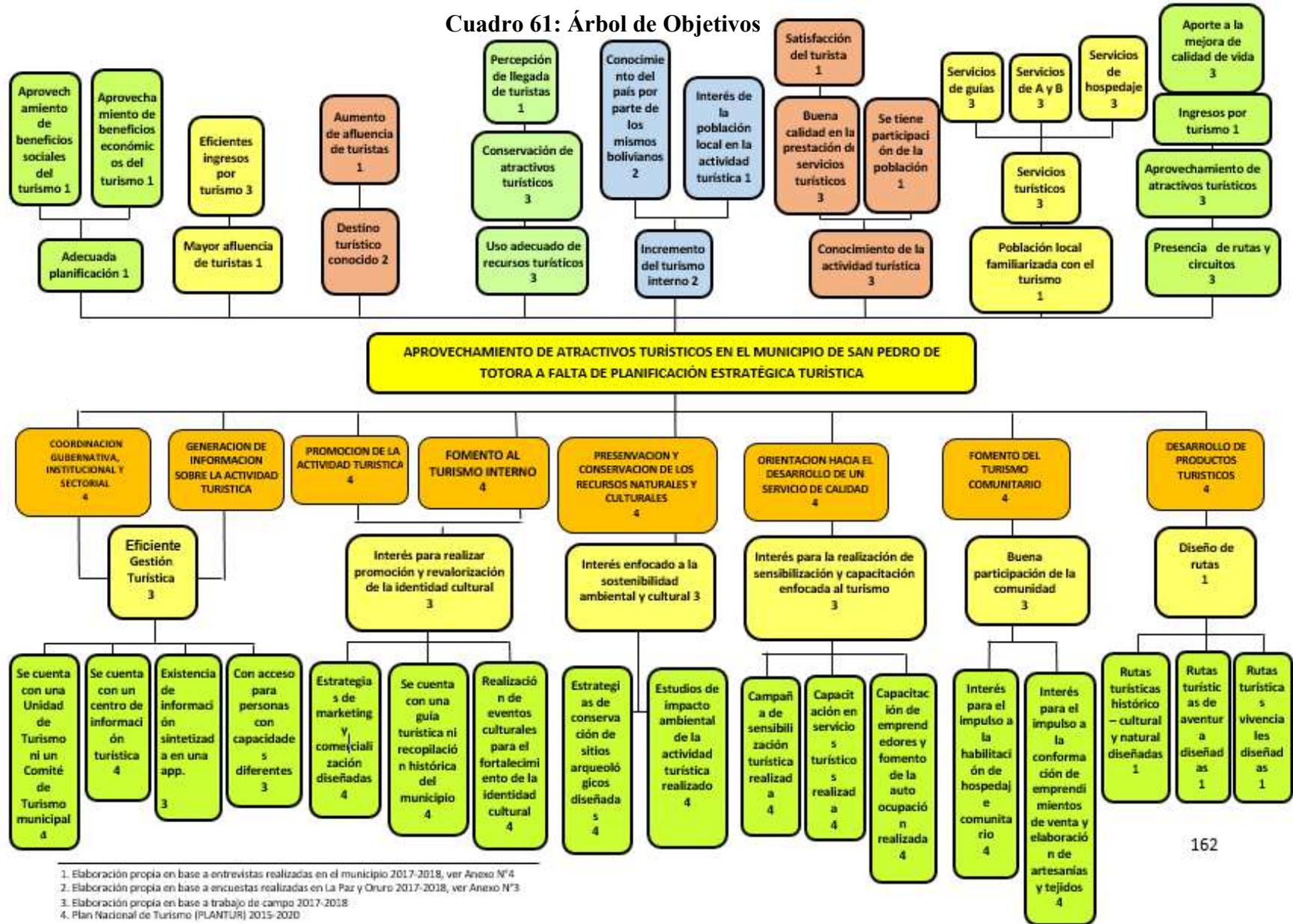


1. Elaboración propia en base a entrevistas realizadas en el municipio 2017-2018, ver Anexo N°1  
 2. Elaboración propia en base a encuestas realizadas en La Paz y Oruro 2017-2018, ver Anexo N°3  
 3. Elaboración propia en base a trabajo de campo 2017-2018  
 4. Plan Nacional de Turismo (PLANATUR) 2015-2020



### 5.1.4. Árbol de Objetivos

Cuadro 61: Árbol de Objetivos



1. Elaboración propia en base a entrevistas realizadas en el municipio 2017-2018, ver Anexo N°4  
 2. Elaboración propia en base a encuestas realizadas en La Paz y Oruro 2017-2018, ver Anexo N°3  
 3. Elaboración propia en base a trabajo de campo 2017-2018  
 4. Plan Nacional de Turismo (PLANTUR) 2015-2020



### 5.1.5. Matriz del marco lógico

**Cuadro 62: Matriz del Marco Lógico**

<b>MATRIZ DEL MARCO LOGICO</b>			
<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<b>METAS O INDICADORES</b>	<b>INSTRUMENTOS DE VERIFICACION</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<p><b>OBJETIVO SUPERIOR(FIN)</b> Elaborado un plan Estratégico de Desarrollo Turístico para contribuir al desarrollo de la actividad turística a través de la planificación sostenible de nuevos destinos turísticos</p>			
<p><b>OBJETIVO GENERAL</b> Aprovechados los atractivos turísticos del Municipio de San Pedro de Totora en base a una gestión articulada de los sectores público y comunitario para mejorar la calidad de vida de la población local.</p>	<p>Para el año 2023 el Municipio de San Pedro de Totora contara con un perfil establecido de la demanda además de ser conocido como un parte importante de la oferta turística cultural nivel departamental.</p>	<p>Datos del INE Datos del Gobierno Autónomo Departamental de Oruro</p>	<p>Existe coordinación entre los involucrados. Pobladores identificados con la actividad turística</p>
<p><b>LÍNEA ESTRATÉGICA</b></p>		<p>Propuesta de proyectos</p>	



COORDINACIÓN GUBERNATIVA, INSTITUCIONAL Y SECTORIAL	Adecuada gestión turística en el Municipio San Pedro de Totora para el año 2020	Consultorías expertas en la elaboración de proyectos turísticos Información turística sistematizada	Optima coordinación con el Gobierno Autónomo Municipal San Pedro de Totora y comunidades
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA</b> GENERACION DE INFORMACIÓN SOBRE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA		Destinos turísticos del municipio promocionados y listos para ser comercializados para el año 2020  Turismo interno en el municipio realizado en un 50 % por los residentes en el Municipio de San Pedro de Totora para el 2021	Página web Folletos, afiches, calendarios Fotografías Registro de visitantes a atractivos turísticos Encuestas
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA</b> PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	<b>LÍNEA ESTRATÉGICA</b> FOMENTO AL TURISMO INTERNO		Documentos de proyectos Fotografías
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA</b> PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES			



<b>LÍNEA ESTRATÉGICA</b> ORIENTACIÓN HACIA EL DESARROLLO DE UN SERVICIO DE CALIDAD AL TURISTA.	70 % de la población de las comunidades participantes involucradas en la actividad turística para el 2021	Encuestas Fotografías Registros de participantes	Participación total de las comunidades en el desarrollo de esta línea estratégica.
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA</b> FOMENTO DEL TURISMO COMUNITARIO	Participación del 30% de la población en emprendimientos relacionados con el turismo para el año 2022	Registro de participantes fotografías	Participación de la población
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA</b> DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	Oferta de productos turísticos diversificada para el 2023 en el Municipio de San Pedro de totora.	Propuesta de productos turísticos Consultorías de elaboración de productos turísticos	Acuerdo total entre comunidades y GAM San Pedro de Titora sobre el desarrollo de productos turísticos



<p style="text-align: center;"><b>PROGRAMA</b> Gestión de la actividad turística</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Unidad de turismo creada y conformación de un comité de turismo para el municipio San Pedro de Totora para el año 2020.</li><li>• Centro de información turística implementada en el Municipio de San Pedro de Totora elaborado para el año 2022</li><li>• Implementación De Rampas Y Paneles Informativos En Braille En La Capital De San Pedro De Totora para el año 2021</li><li>• Desarrollo de la App turística en el Municipio de San Pedro de Totora para el año 2023</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Contrato con consultoría para la elaboración de proyecto</li><li>• Contrato con las consultorías para la elaboración de proyectos</li></ul>	<p>Optima coordinación con el Gobierno Autónomo Municipal San Pedro de Totora y comunidades</p>
--	--	---	---



<p>PROGRAMA Promoción turística</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Estrategias de marketing y comercialización ejecutadas para el 2021</li><li>• Eventos culturales realizados para el 2021</li><li>• Guía turística y recopilación histórica del Municipio de San Pedro de Tora elaborado para el año 2021</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Contratos para la elaboración de un plan de Marketing y Comercialización.</li><li>• Visita al sitio web.</li><li>• Folletos, afiches, calendarios y videos.</li><li>• Fotografías</li><li>• Contratos</li><li>• Videos</li><li>• Encuestas a residentes</li><li>• Contrato con las consultorías para la elaboración de proyectos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Buena organización y coordinación con los medios de promoción.</li><li>• Residentes satisfechos por completo con la visita a sitios turísticos en su municipio.</li><li>• Optima coordinación con el Gobierno Autónomo Municipal San Pedro de Tora y comunidades</li></ul>
---	--	--	--



<p><b>PROGRAMA</b> Sostenibilidad ambiental y cultural</p>	<p>Sitios arqueológicos restaurados y conservados y medidas para la mitigación de impacto ambiental en el Municipio de San Pedro de Totora para el 2021</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documentos de estudios realizados</li> <li>• Contratos</li> <li>• Fotografías</li> </ul>	<p>Coordinación entre los involucrados de los proyectos.</p>
<p><b>PROGRAMA</b> Sensibilización y capacitación turística</p>	<p>3 cursos de capacitación implementado en el municipio para el 2022.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografías</li> <li>• Registro de participantes</li> <li>• Convocatorias</li> </ul>	<p>Participación general de la población en los cursos de sensibilización y capacitación.</p>
<p><b>PROGRAMA</b> Participación de la comunidad</p>	<p>Impulso a la habilitación de hospedaje en casa de comunitarios, conformación de emprendimiento de venta y elaboración de artesanía y tejidos para el año 2023</p>	<p>Fotografías Registro de participantes</p>	<p>Participación de la población</p>
<p><b>PROGRAMA</b> Diseño se rutas turísticas</p>	<p>3 Ruta turísticas diseñadas e implementadas en el municipio de San Pedro de Totora para el 2023</p>	<p>Fotografías Proyecto de elaboración de las rutas turística Contrato con las consultorías</p>	<p>Turistas satisfechos por completo con las diferentes rutas turísticas.</p>
<p><b>ACTIVIDADES</b></p>			



<b>PROYECTOS</b>			
❖ Creación de la unidad de turismo del municipio y conformación del comité de turismo municipal.	Unidad de Turismo creada y Comité de turismo municipal conformada para el Municipio San Pedro de Totora para el año 2020	Manuales de funciones, procesos y procedimientos Estructura orgánica de la unidad de turismo y comité documentado	Optima coordinación con el Gobierno Autónomo Municipal San Pedro de Totora y comunidades Asignación de recursos económicos.
❖ Implementación Centro de información turística.	Centro de información turística implementado para el año 2022	Planos del centro de información Diseño de la maquetación	
❖ Implementación De Rampas Y Paneles Informativos En Braille En La Capital De San Pedro De Totora.	Rampas Y Paneles Informativos En Braille En La Capital De San Pedro De Totora implementado para el año 2021	Documento con la ubicación de las rampas y diseño de los paneles informativos	
❖ Desarrollo de la App turística en el Municipio de San Pedro de Totora	App turística en el Municipio de San Pedro de Totora desarrollada para el año 2023	Documento del diseño de la aplicación turística	



<p style="text-align: center;"><b>PROYECTOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Elaboración de una guía turística y recopilación histórica del Municipio de San Pedro de Totora.</li> <li>❖ Estrategias de Marketing y comercialización</li> <li>❖ Realización de eventos culturales para fortalecer la revalorización de la identidad cultural</li> </ul>	<p style="text-align: center;">100 Guías históricas turísticas del municipio San Pedro de Totora elaboradas para el año 2021</p> <p style="text-align: center;">Estrategias de Marketing y comercialización ejecutadas para el 2021 el Municipio de San Pedro de Totora.</p> <p style="text-align: center;">Eventos culturales implementados en el Municipio de San Pedro de Totora anualmente a partir del 2021.</p>	<p style="text-align: center;">Fotografías ilustración de las Guías Históricas turísticas impresas Marca turística diseñada del municipio</p> <p style="text-align: center;">Página web en funcionamiento Folletería disponible para su distribución Alianzas estratégicas establecidas</p> <p style="text-align: center;">Fotografías Videos Afiches Convocatorias para</p>	<p style="text-align: center;">Optima coordinación con el Gobierno Autónomo Municipal San Pedro de Totora y comunidades Asignación de recursos económicos. Coordinación. Alianzas con agencias de viaje Buena organización y coordinación para ejecución de estrategias</p>
<p><b>PROYECTOS</b></p>		<p style="text-align: center;">Sitios arqueológicos restaurados</p>	



<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Estrategias de restauración y conservación de Sitios Arqueológicos</li> <li>❖ Estudio de Impacto ambiental</li> </ul>	<p>Sitios arqueológicos restaurados y conservados para el 2021</p> <p>Medidas de Mitigación de impacto ambiental diseñadas para el 2023 en el Municipio de San Pedro de Totorá.</p>	<p>Documento con medidas de mitigación</p> <p>Fotografías</p> <p>Contratos</p>	<p>Coordinación entre comunarios, gobierno municipal y consultores para la realización de los proyectos</p>
<p style="text-align: center;"><b>PROYECTOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Sensibilización turística.</li> <li>❖ Capacitación en servicios turísticos.</li> <li>❖ Capacitación de emprendedores y fomento a la auto-ocupación</li> </ul>	<p>Para el 2020 pobladores sensibilizados sobre la actividad turística y sus beneficios.</p> <p>Para el 2021 los prestadores de servicios han asimilado el tema de calidad en los servicios que prestan.</p> <p>Población capacitada para emprender en turismo para el 2021 en el Municipio de San Pedro de Totorá.</p>	<p>Informes</p> <p>Encuestas a turistas</p> <p>Planillas de asistencia</p> <p>Fotografías</p> <p>Videos</p>	<p>Participación alta y asimilación en los talleres y capacitaciones respecto de un servicio turístico de calidad, y emprender en turismo.</p>



<p align="center"><b>PROYECTOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Impulso a la conformación de emprendimiento de venta y elaboración de artesanía y tejidos.</li> <li>❖ Impulso a la habilitación de hospedaje comunitario</li> </ul>	<p>Emprendimiento de venta y elaboración de artesanía y tejidos conformado para el año 2022</p> <p>Hospedaje habilitado en casa de comunarios para el año 2023</p>	<p>Informes</p> <p>Planillas de asistencia a talleres</p> <p>Fotografías</p> <p>Videos</p>	<p>Participación alta y asimilación en los talleres de elaboración de artesanía y tejido y talleres para la habilitación de hospedaje comunitario</p>
<p align="center"><b>PROYECTOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Ruta histórica - cultural</li> <li>❖ Ruta vivencial</li> <li>❖ Ruta de aventura - Natural</li> </ul>	<p>Rutas Turística Histórica cultural</p> <p>Implementada para el 2020 en el Municipio de San Pedro de Totora.</p> <p>Ruta de turismo vivencial implementada para el 2023 en el Municipio de San Pedro de Totora.</p> <p>Ruta de turismo de aventura implementada para el 2023 en el Municipio de San Pedro de Totora.</p>	<p>Fotografías</p> <p>Videos</p> <p>Encuestas</p> <p>Mapas de las rutas</p>	<p>Rápida asignación de recursos económicos.</p> <p>Coordinación óptima con los comunarios dueños de los terrenos donde se encuentran los atractivos turísticos.</p>

**Fuente:** Elaboración propia en base a trabajo de campo, 2017



## 5.2. PROPUESTA

El Plan estratégico de Desarrollo Turístico para el Municipio de San Pedro de Totora se enmarca en las políticas, visión y misión que tiene el estado el Estado Plurinacional de Bolivia respecto de la actividad turística citándose en la Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia en el Artículo 337 donde establece que “El turismo es una actividad económica estratégica que deberá desarrollarse de manera sustentable para lo que tomará en cuenta la riqueza de las culturas y el respeto al medio ambiente”(CPE, 2009: 106).

La actividad turística genera beneficios tanto directos como indirectos es decir tiene un alcance multisectorial y transversal a varias actividades económicas y sociales, por ende coadyuva en el cumplimiento de los objetivos que se trazaron en la Agenda Patriótica que se reflejan en 13 pilares:

- La reducción de la extrema pobreza ya que es un medio de generación de ingresos estables y dignos en zonas de extrema pobreza más que todo en áreas rurales pero que tengan potencial turístico.
- La soberanía financiera ya que el turismo aporta a la generación de divisas por concepto de exportación de turismo en la balanza de pagos.
- Diversificación de la matriz productiva a través de la generación de nuevos emprendimientos de servicios especialmente en áreas rurales con potencial turístico.
- La integración complementaria de los pueblos a la economía a través de la inclusión de la artesanía con identidad cultural de los pueblos vinculada a la actividad turística a fin de rescatar valores ancestrales ya que a la vez sea fuente generadora de ingresos.
- Aprovechamiento de las riquezas de la madre tierra en armonía con el medio ambiente generando ingresos para las comunidades locales sin alterar el equilibrio natural y respetando los derechos de la naturaleza.

Generación de beneficios producidos por compartir la cultura con los visitantes realizando el valor cultural del país.



### 5.2.1. Marco legal

El presente Plan Estratégico de Desarrollo Turístico ha sido elaborado considerando los siguientes Reglamentos y Planes vigentes en el Esta Plurinacional de Bolivia:

- CPEPNB (Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia)
- Ley 292, Ley General de Turismo “Bolivia te espera”
- Ley 031, Ley Marco de Autonomías y Descentralización “Andrés Ibáñez”
- Ley 1333 del Medio Ambiente
- Ley de la Madre Tierra
- PLANTUR (Plan Nacional de Turismo 2015 – 2020)
- Ley 777 SPIE (Sistema de Planificación Integral Estatal)
- Plan Nacional de Desarrollo – Agenda patriótica 2025
- Metodología para la elaboración de Planes de Desarrollo Turístico de nivel Municipal



## 5.2.2. Misión y visión

### MISIÓN



San Pedro de Totora es un Municipio con identidad cultural, fundado en los principios de reciprocidad, dualidad y el vivir bien, recuperando para su organización los saberes ancestrales. San Pedro de totora encuentra en el turismo una alternativa capaz de ser instrumento de desarrollo local promoviendo la conservación de la cultura.

### VISIÓN



Ser un destino turístico cultural reconocido a nivel nacional e internacional partiendo del título de “Capital de La Tarqueada” ofertando productos turísticos culturales, naturales y de aventura basada en una importante participación de las comunidades.



### 5.2.3. Líneas estratégicas del Plan Nacional de Turismo

El presente Plan de Desarrollo Turístico ha sido elaborado en base a las líneas estratégicas señaladas en el Plan Nacional de Turismo:

- ✓ COORDINACIÓN INTERGUBERNATIVA, INTERINSTITUCIONAL INTERSECTORIAL
- ✓ INFORMACIÓN E INVESTIGACION APLICADA AL TURISMO
- ✓ DESARROLLO DE CONDICIONES BASICAS
- ✓ INTERNALIZACIÓN DE COSTOS AMBIENTALES Y CULTURALES
- ✓ DESARROLLO DE OPORTUNIDADES
- ✓ ORIENTACIÓN HACIA EL DESARROLLO COMPETITIVO EMPRESARIAL
- ✓ IMPULSO AL DESARROLLO ACELERADO DEL TURISMO COMUNITARIO
- ✓ DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA

En base a las líneas estratégicas del PLANTUR se ha propuesto las siguientes líneas estratégicas para el Plan estratégico de desarrollo turístico del Municipio San Pedro de Totora.

### 5.2.4. Líneas estratégicas, Plan Estratégico de Desarrollo Turístico San Pedro de Totora

- Coordinación gubernativa (Gobierno Autónomo Municipal – Autoridades Originarias), Institucional (Colegios e Institutos) y sectorial (Agrícola y Ganadero).
- Información sobre la actividad turística en el Municipio de San Pedro de Totora.
- Promoción de la actividad turística del Municipio
- Preservación y conservación de recursos naturales y culturales
- Desarrollo de oportunidades en turismo
- Orientación hacia el desarrollo de un servicio de calidad al turista
- Impulso al desarrollo del turismo comunitario
- Desarrollo de productos turísticos

Surge el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico para el Municipio de San Pedro de Totora con la propuesta de programas, proyectos y plan de acción a corto mediano y largo plazo.



### 5.2.5. Estrategias, programas y proyectos

**Cuadro 63: Propuesta de Estrategias, Programas y Proyectos**

<b>LINEAS ESTRATEGICAS PLANTUR</b>	<b>OBJETIVOS ESTRATEGICOS</b>	<b>PROGRAMAS</b>	<b>PROYECTOS</b>
<b>COORDINACION INTERGUBERNATIVA INTERINSTITUCIONAL E INTERSECTORIAL</b>	<b>COORDINACIÓN GUBERNATIVA, INSTITUCIONAL Y SECTORIAL</b>	<b>Gestión de la actividad turística</b>	Creación de la unidad de turismo del municipio y conformación de comité de turismo municipal.
<b>INFORMACION E INVESTIGACION APLICADA AL TURISMO</b>	<b>GENERACION DE INFORMACIÓN SOBRE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA</b>		Implementación Centro de información turística.
			Implementación De Rampas Y Paneles Informativos En Braille En La Capital De San Pedro De Totorá.
			Desarrollo de la App turística en el Municipio de San Pedro de Totorá.
<b>DESARROLLO DE CONDICIONES BASICAS</b>	<b>PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA</b>	<b>Promoción turística</b>	Estrategias de marketing y comercialización
<b>DESARROLLO DE OPORTUNIDADES</b>	<b>FOMENTO AL TURISMO INTERNO</b>		Elaboración de una guía turística y recopilación histórica del Municipio de San Pedro de Totorá.
			Realización de eventos culturales para fortalecer la identidad cultural.
			Estudio de impacto ambiental de la actividad turística.

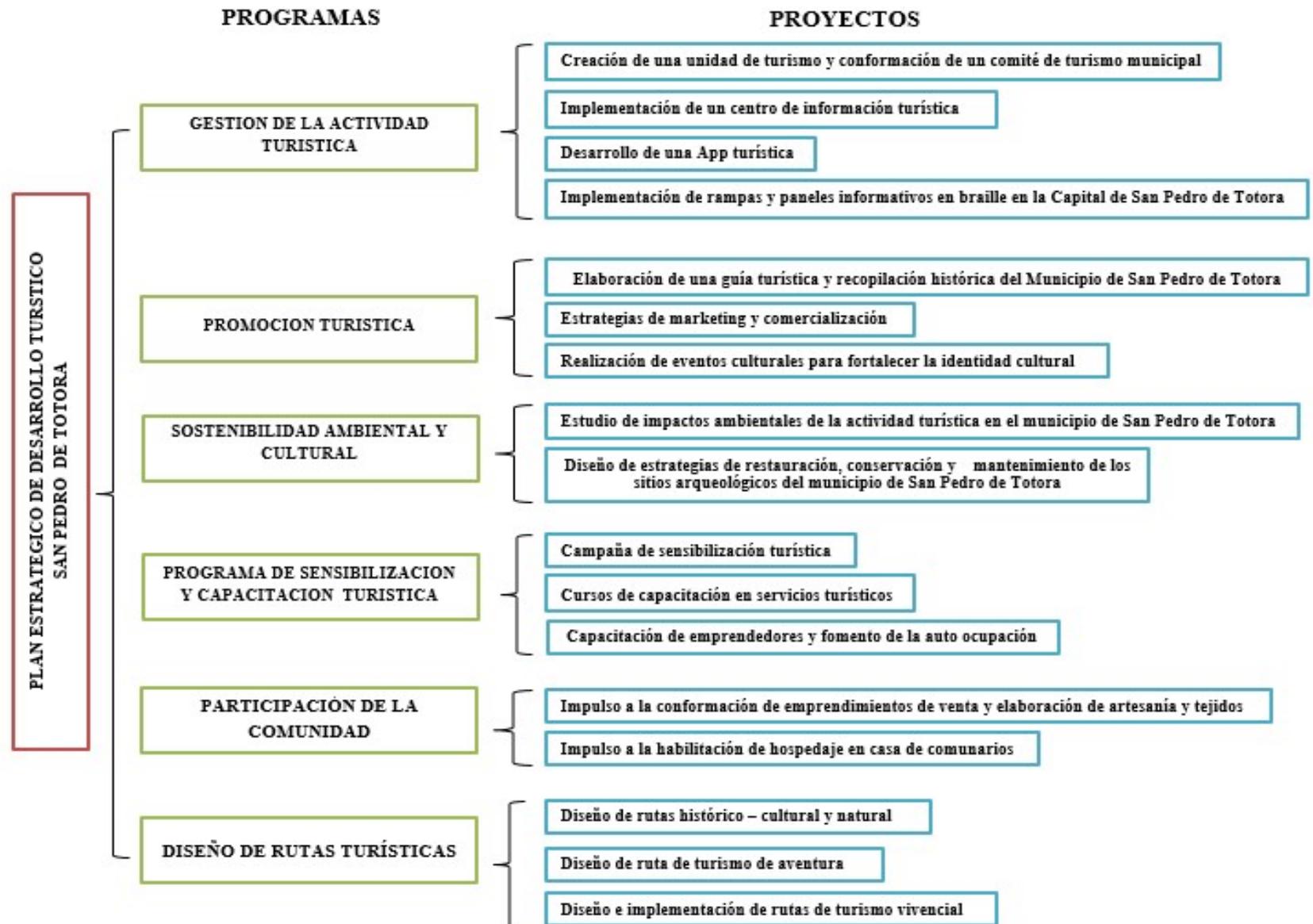


<b>INTERNALIZACIÓN DE COSTOS AMBIETALES Y CULTURALES</b>	<b>PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES</b>	Sostenibilidad ambiental y cultural	Estrategias de restauración y conservación y de sitios arqueológicos del municipio de San Pedro de Totora
<b>ORIENTACION HACIA EL DESARROLLO COMPETITIVO</b>	<b>ORIENTACIÓN HACIA EL DESARROLLO DE UN SERVICIO DE CALIDAD AL TURISTA</b>	Sensibilización y capacitación turística	Campaña de sensibilización turística. (Colegios - Población).
			Cursos de capacitación en servicios turísticos (Alimentación - Guiaje y técnica y manejo de grupos)
			Capacitación de emprendedores y fomento de la auto ocupación.
<b>IMPULSO AL DESARROLLO ACELERADO DEL TURISMO COMUNITARIO</b>	<b>FOMENTO DEL TURISMO COMUNITARIO</b>	Participación de la comunidad	Impulso a la conformación de emprendimiento de venta y elaboración de artesanía y tejidos.
			Impulso a la habilitación de hospedaje en casas de comunarios
<b>DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA</b>	<b>DESARROLLO DE PRODUCTOS TURISTICOS</b>	Diseño de rutas turísticas	Diseño de una ruta turística Histórico - culturales y naturales.
			Diseño de una ruta turística de aventura.
			Diseño de una ruta de turismo vivencial.

**Fuente:** Elaboración propia en base PLANTUR, 2015-2020



**Cuadro 64: Esquema de la Propuesta de Programas y Proyectos**





### **5.2.5.1. LÍNEA ESTRATÉGICA: COORDINACIÓN GUBERNATIVA, INSTITUCIONAL Y SECTORIAL**

#### **Objetivo**

Establecer mecanismos orientados a la coordinación gubernativa, institucional y sectorial entre Estado y Municipios para el buen desarrollo de la actividad turística

#### **Justificación**

Según el PLANTUR esta línea estratégica se constituye en un principio fundamental de la gestión pública que es entendida como la relación armónica entre el nivel central del estado y las Entidades Territoriales Autónomas.

Es por eso que es necesario el establecimiento de mecanismos de coordinación, además de la identificación de actores y el establecimiento de roles que permitan desarrollar acciones coordinadas y eficientes en materia turística.

### **5.2.5.2. LÍNEA ESTRATÉGICA: GENERACIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

#### **Objetivo**

Generar información e investigación aplicada al turismo en el Municipio de San Pedro de Totora.

#### **Justificación**

Según el PLANTUR la información y el conocimiento se constituyen en los instrumentos que hacen viable, y competitiva a la actividad turística.

En ese entendido la información e investigación aplicada al turismo ha sido y es importante para orientar la toma de decisiones de actores involucrados en la actividad turística, además que ayuda a la elección de las mejores estrategias de acción para el desarrollo turístico.

Para responder a ambas líneas estratégicas se presenta el siguiente programa



## ❖ Programa: Gestión de la Actividad Turística

### Objetivo

Fortalecer la gestión turística del municipio San Pedro de Totora.

### Justificación

El municipio San Pedro de Totora no cuenta con una gestión adecuada de ahí la necesidad de primero enfocarse en la gestión del turismo.

Para este programa se plantean los siguientes proyectos:

- Creación de una unidad de Turismo y Conformación de un comité de Turismo Municipal.
- Implementación de un centro de información Turística.
- Desarrollo de una App turística.
- Implementación De Rampas Y Paneles Informativos En el sistema Braille En La Capital De San Pedro De Totora.



PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO



Historia Cultural y Naturaleza en un solo lugar.

<b>FICHA TÉCNICA MUNICIPIO : POBLACIÓN/CIUDAD:</b>	N° 1 San Pedro de Totora Oruro			
<b>Proyecto</b>	<b>CREACIÓN DE UNA UNIDAD DE TURISMO Y CONFORMACIÓN DE UN COMITÉ DE TURISMO MUNICIPAL</b>			
<b>Programa</b>	Gestión de la Actividad Turística			
<b>Línea Estratégica</b>	Coordinación gubernativa, institucional y sectorial			
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar la estructura orgánica de la Unidad de Turismo</li> <li>• Establecer el perfil de los responsables de la unidad de turismo</li> <li>• Diseñar el manual de funciones</li> <li>• Diseñar manual de procesos y procedimientos</li> <li>• Diseñar la estructura orgánica del comité de turismo municipal</li> <li>• Diseñar programa de almacenamiento de datos estadísticos en turismo</li> </ul>			
<b>Metas</b>	Mejoramiento de la gestión turística para la adecuada planificación de recursos turísticos, además de la apropiada coordinación entre la unidad de turismo y los representantes de las comunidades del municipio San Pedro de Totora para el año 2020.			
<b>Beneficiarios</b>	Municipio San Pedro de Totora y GAM San Pedro de Totora			
<b>Entidad solicitante</b>	Gobierno Autónomo Municipal San Pedro de Totora			
<b>Entidad Ejecutora (Sugerencia)</b>	Gobierno Autónomo Municipal de San Pedro de Totora a través de la contratación de profesionales bajo el siguiente perfil. Profesional en Turismo Profesional en sistemas			
<b>Modalidad de Contratación y forma de pago.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Contrato a término fijo.</li> </ul> Forma de pago será el siguiente: <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ El 30% a la entrega del primer informe de avance y aprobación del mismo</li> <li>➤ El 40% a la entrega del segundo informe de avance y aprobación del mismo</li> </ul> El 30% a la entrega del informe final de la conformación del comité y su respectiva aprobación			
<b>Resultado / Producto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño de la estructura orgánica de la Unidad de Turismo para la primera semana</li> <li>- Establecimiento del perfil de los responsables de la unidad de turismo</li> <li>- Diseño del manual de funciones para la segunda semana</li> <li>- Diseño del manual de procesos y procedimientos para la tercera semana</li> <li>- Diseño de la estructura orgánica del comité de turismo municipal para la cuarta semana</li> <li>- Diseño de programa de almacenamiento de datos estadísticos en turismo</li> <li>- Entrega de documento final de Creación de un unidad de turismo municipal y comité de turismo municipal al finalizar el mes de contrato.</li> </ul>			
<b>Descripción de Acciones:</b> Estructuración orgánica, establecimiento de perfil y diseño de manual de funciones.			<b>Plazo:</b> Corto	
<b>Cronograma de actividades:</b>				
	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>1 MES</b>		
	Diseño de la estructura orgánica de la Unidad de Turismo y Comité de turismo municipal.			
	Establecimiento del perfil de los responsables de la unidad de turismo			
	Diseño del manual de funciones de la Unidad de Turismo			



**PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO**



Historia Cultural y Naturaleza en un solo lugar.

Diseño de manual de procesos y procedimientos de la unidad de turismo					
Diseño de programa de almacenamiento de datos estadísticos en turismo					

**Cronograma:** plazos previstos para el desarrollo del proyecto, por fases. Diagrama de Gantt.

FASES	I TRIMESTRE			II TRIMESTRE		
	1 mes	2 Mes	3 Mes	4 mes	5 mes	6 Mes
Diseño de idea, perfil, pre factibilidad, factibilidad						
Ejecución						
Operación						

**Descripción Del Proyecto**

El proyecto consiste en el diseño de la estructura orgánica de la unidad de turismo y del comité de turismo, también se establecerá el perfil de los responsables de la unidad de turismo y el diseño de su respectivo manual de funciones, procesos y procedimientos, así también la unidad de turismo contara con programas de almacenamiento de datos estadísticos turísticos, que permitirá conservar información acerca de la llegada de turistas.

**Repercusiones positivas sobre la zona (Social, económica, ambiental, oferta, demanda institucional)**

**Social:** Permitirá la coordinación entre la Unidad de Turismo y los involucrados en la actividad turística.

**Económica:** Diseño de productos turísticos para su comercialización

**Institucional:** Permitirá mejorar la gestión turística, mediante la adecuada planificación de los recursos turísticos del municipio.

**Oferta:** Mejora de la oferta para los turistas que llegan y llegaran al municipio.

**Demanda:** productos turísticos diseñados para turistas.

**Sinergias con otros actores:** Gobierno Autónomo Municipal de San Pedro de Totora, Autoridades de las Comunidades de Yaraque, Huacanapi, Totora, Crucero

**Indicadores Verificables de ejecución del proyecto:**

- Contrato de profesionales especializados en el tema
- Documento de formulación del proyecto
- Informes de avances y final del proyecto
- Entrega de proyecto al Gobierno Municipal y la comunidad.

**- Indicadores de seguimiento (Fuentes de verificación) Convocatorias a profesionales**

- Documento de avance de formulación de proyecto
- Firmas de planilla de entrega de informes
- Acta de entrega de proyecto final

**Supuestos**

- Óptima coordinación entre los actores.
- Recursos económicos obtenidos del GAM San Pedro de Totora para la realización del proyecto

**PRESUPUESTOS**

**a) Primera fase: Estudio de Diseño Técnico de Pre inversión**

Profesional en turismo (contrato por un mes) profesional en sistemas 3.500 Bs

**b) Segunda fase: Ejecución**

Compra de equipos	67.240 Bs.
Compra de materiales	7.500 Bs.
Adecuación del ambiente para la operación	200 Bs.
Gastos de operación	800 Bs.
Salarios (2 funcionarios mensual Bs. 3000 y Bs. 2000) ANUAL	60000 Bs.
Gastos administrativos (anual Bs. 240)	

**Total Presupuesto (a+b):**

**72.240 Bs**



**PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO**



Historia Cultural y Naturaleza en un solo lugar.

<b>FICHA TÉCNICA MUNICIPIO : POBLACIÓN/CIUDAD:</b>	N° 2 San Pedro de Totora Oruro																																			
<b>Proyecto</b>	<b>CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA</b>																																			
<b>Programa</b>	Gestión de la Actividad Turística																																			
<b>Línea Estratégica</b>	Generación de información Sobre la actividad turística																																			
<b>Objetivos</b>	Implementar un Centro de Información Turística																																			
<b>Metas</b>	Centro de información turística rediseñada, material promocional diseñado e información turística precisa del Municipio San Pedro de Totora para el año 2022																																			
<b>Beneficiarios</b>	Municipio San Pedro de Totora y turistas																																			
<b>Entidad solicitante</b>	Gobierno Autónomo Municipal San Pedro de Totora																																			
<b>Entidad Ejecutora (Sugerencia)</b>	Gobierno Autónomo Municipal de San Pedro de Totora a través de la contratación de profesionales bajo el siguiente perfil. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Licenciado en Turismo</li> <li>- Arquitecto</li> <li>- Técnicos de apoyo (empresa constructora)</li> </ul>																																			
<b>Modalidad de Contratación y forma de pago.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Contrato a término fijo.</li> <li>✓ Forma de pago será el siguiente:</li> <li>✓ El 30% a la entrega del primer informe de avance y aprobación del mismo</li> <li>✓ El 40% a la entrega del segundo informe de avance y aprobación del mismo</li> <li>✓ El 30% a la entrega del informe final y su respectiva aprobación</li> </ul>																																			
<b>Resultado / Producto</b>	- Centro de Información turística, material promocional del municipio e información Turística del municipio.																																			
<b>Descripción de Acciones:</b> elaboración, obtención, rediseño y diseño		<b>Plazo:</b> Corto																																		
<b>Cronograma de actividades:</b>																																				
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;">ACTIVIDADES</th> <th style="width: 10%;">SEP 2021</th> <th style="width: 10%;">OCT 2021</th> <th style="width: 10%;"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Obtención de información turística</td> <td style="background-color: #f4a460;">■</td> <td style="background-color: #f4a460;">■</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sistematización de la información obtenida</td> <td style="background-color: #f4a460;">■</td> <td style="background-color: #f4a460;">■</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Refacción de la infraestructura</td> <td style="background-color: #f4a460;">■</td> <td style="background-color: #f4a460;">■</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Establecimiento del perfil de los responsables del Centro</td> <td></td> <td style="background-color: #f4a460;">■</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Elaboración del manual de funciones</td> <td></td> <td style="background-color: #f4a460;">■</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Elaboración de la ficha ambiental del proyecto</td> <td></td> <td style="background-color: #f4a460;">■</td> <td style="background-color: #f4a460;">■</td> </tr> </tbody> </table>			ACTIVIDADES	SEP 2021	OCT 2021		Obtención de información turística	■	■		Sistematización de la información obtenida	■	■		Refacción de la infraestructura	■	■		Establecimiento del perfil de los responsables del Centro		■		Elaboración del manual de funciones		■		Elaboración de la ficha ambiental del proyecto		■	■						
ACTIVIDADES	SEP 2021	OCT 2021																																		
Obtención de información turística	■	■																																		
Sistematización de la información obtenida	■	■																																		
Refacción de la infraestructura	■	■																																		
Establecimiento del perfil de los responsables del Centro		■																																		
Elaboración del manual de funciones		■																																		
Elaboración de la ficha ambiental del proyecto		■	■																																	
<b>Cronograma:</b> plazos previstos para el desarrollo del proyecto, por fases. Diagrama de Gantt.																																				
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2" style="width: 45%;">FASES</th> <th colspan="3">3er Trimestre</th> <th colspan="3">4to Trimestre</th> </tr> <tr> <th>1 mes</th> <th>2 Mes</th> <th>3 mes</th> <th>4 mes</th> <th>5 mes</th> <th>6 Mes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Idea, perfil, pre factibilidad, factibilidad</td> <td style="background-color: #a6c9ec;">■</td> <td style="background-color: #a6c9ec;">■</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ejecución</td> <td></td> <td></td> <td style="background-color: #a6c9ec;">■</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Operación</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="background-color: #003366;">■</td> <td style="background-color: #003366;">■</td> <td style="background-color: #003366;">■</td> </tr> </tbody> </table>			FASES	3er Trimestre			4to Trimestre			1 mes	2 Mes	3 mes	4 mes	5 mes	6 Mes	Idea, perfil, pre factibilidad, factibilidad	■	■					Ejecución			■				Operación				■	■	■
FASES	3er Trimestre			4to Trimestre																																
	1 mes	2 Mes	3 mes	4 mes	5 mes	6 Mes																														
Idea, perfil, pre factibilidad, factibilidad	■	■																																		
Ejecución			■																																	
Operación				■	■	■																														
<b>Descripción Del Proyecto</b>																																				
El proyecto consiste en realizar la refacción de la infraestructura situada en la plaza de la comunidad San Pedro de Totora para su refacción, para la refacción se considerará la implementación de rampas y barandas, se hará la																																				



PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO



Historia Cultural y Naturaleza en un solo lugar.

<p>respectiva obtención de información turística existente en el municipio, se establecerá el perfil de los responsables del centro de información turística, el diseño del material promocional y la elaboración de la ficha ambiental del proyecto, así también se implementaran los códigos QR a través de los cuales se podrá descargar información del municipio y turismo.</p>															
<p><b>Repercusiones positivas sobre la zona (Social, económica, ambiental, oferta, demanda institucional)</b></p> <p><b>Social:</b> Información acerca de la actividad turística.  <b>Ambiental:</b> ficha ambiental respectiva  <b>Demanda:</b> información turística precisa para turistas.  <b>Oferta:</b> Información de la oferta turística del municipio  <b>Institucional:</b> Información Turística precisa que ayude a la toma de decisiones en materia turística</p>															
<p><b>Sinergias con otros actores:</b> Gobierno Autónomo Municipal de San Pedro de Totora, juntas vecinales y pobladores de las comunidades.</p>															
<p><b>Indicadores Verificables de ejecución del proyecto:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contrato de profesionales especializados en el tema</li> <li>- Documento de formulación del proyecto</li> <li>- Informes de avances y final del proyecto</li> <li>- Entrega de proyecto al Gobierno Municipal y la comunidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Indicadores de seguimiento (Fuentes de verificación)</b> Convocatorias a profesionales</li> <li>- Documento de avance de formulación de proyecto</li> <li>- Firmas de planilla de entrega de informes</li> <li>- Acta de entrega de proyecto final</li> </ul>														
<p><b>Supuestos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Óptima coordinación entre los actores.</li> <li>- Recursos económicos obtenidos del GAM San Pedro de Totora para la realización del proyecto</li> </ul>															
<p><b>PRESUPUESTOS</b></p> <p><b>a) Primera fase: Estudio de Diseño Técnico de Pre inversión</b></p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Profesional en turismo (contrato por dos meses)</td> <td style="width: 40%; text-align: right;">7000 Bs.</td> </tr> </table> <p><b>b) Segunda fase: Ejecución</b></p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Mano de obra</td> <td style="width: 40%; text-align: right;">4000 Bs.</td> </tr> <tr> <td>Materiales para la refacción de infraestructura</td> <td style="text-align: right;">6000 Bs.</td> </tr> <tr> <td>Gasto de operación</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Encargado para la operación del Centro de Información Turística (anual)</td> <td style="text-align: right;">24000 Bs.</td> </tr> <tr> <td>Gastos administrativos</td> <td style="text-align: right;">240</td> </tr> <tr> <td><b>Total Presupuesto (a+b):</b></td> <td style="text-align: right;"><b>41240 Bs.</b></td> </tr> </table>		Profesional en turismo (contrato por dos meses)	7000 Bs.	Mano de obra	4000 Bs.	Materiales para la refacción de infraestructura	6000 Bs.	Gasto de operación		Encargado para la operación del Centro de Información Turística (anual)	24000 Bs.	Gastos administrativos	240	<b>Total Presupuesto (a+b):</b>	<b>41240 Bs.</b>
Profesional en turismo (contrato por dos meses)	7000 Bs.														
Mano de obra	4000 Bs.														
Materiales para la refacción de infraestructura	6000 Bs.														
Gasto de operación															
Encargado para la operación del Centro de Información Turística (anual)	24000 Bs.														
Gastos administrativos	240														
<b>Total Presupuesto (a+b):</b>	<b>41240 Bs.</b>														



**PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO**



<b>FICHA TÉCNICA MUNICIPIO : POBLACIÓN/CIUDAD:</b>	N° 3 San Pedro de Totora Oruro		
<b>Proyecto</b>	<b>IMPLEMENTACION DE RAMPAS Y PANELES INFORMATIVOS EN SISTEMA BRAILLE EN LA CAPITAL DE SAN PEDRO DE TOTORA.</b>		
<b>Programa</b>	Gestión de la Actividad Turística		
<b>Línea Estratégica</b>	Generación De Información Sobre La Actividad Turística		
<b>Objetivos</b>	Construcción de rampas. Diseño y elaboración de paneles informativos textuales y en braille.		
<b>Metas</b>	Rampas construidas en las plazas de la capital de San Pedro de Totora para el año 2021. Paneles informativos realizados en el Municipio de San Pedro de Totora para el año 2021.		
<b>Beneficiarios</b>	Municipio San Pedro de Totora y turistas.		
<b>Entidad solicitante</b>	Gobierno Autónomo Municipal San Pedro de Totora		
<b>Entidad Ejecutora (Sugerencia)</b>	Gobierno Autónomo Municipal de San Pedro de Totora a través de la contratación de profesionales bajo el siguiente perfil. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Licenciado en Turismo</li> <li>• Arquitecto</li> <li>• Técnicos de apoyo (empresa constructora)</li> </ul>		
<b>Modalidad de Contratación y forma de pago.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Contrato a término fijo.</li> <li>✓ Forma de pago será el siguiente:</li> <li>✓ El 30% a la entrega del primer informe de avance y aprobación del mismo</li> <li>✓ El 40% a la entrega del segundo informe de avance y aprobación del mismo</li> <li>✓ El 30% a la entrega del informe final y su respectiva aprobación</li> </ul>		
<b>Resultado / Producto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rampas construidas para la adecuación urbana de la Plaza del San Pedro de Totora.</li> <li>- Paneles Informativos generales y en braille diseñados.</li> </ul>		
<b>Descripción de Acciones:</b> elaboración, obtención, rediseño y diseño		<b>Plazo:</b> Corto	
<b>Cronograma de actividades:</b>			
<b>ACTIVIDADES</b>		<b>Mes 1</b>	
Obtención de información turística		■ ■ ■ ■ ■	
Construcción de rampas y barandas		■ ■ ■ ■ ■	
Elaboracion de paneles de información generales y en Braille		■ ■ ■ ■ ■	
<b>Cronograma:</b> plazos previstos para el desarrollo del proyecto, por fases. Diagrama de Gantt.			
<b>FASES</b>	<b>3er Trimestre</b>		
	<b>1 mes</b>	<b>2 Mes</b>	<b>3 mes</b>
	Idea, perfil, pre factibilidad, factibilidad	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■
Ejecución	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■
<b>Descripción Del Proyecto</b>			



PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO



Historia Cultural y Naturaleza en un solo lugar.

<p>El proyecto consiste en la construcción de rampas e implementación de barandas en la plaza de San Pedro de Totora de manera que esta sea accesible para personas con capacidades diferentes. Así mismo este proyecto contemplara la realización de los paneles con información sobre historia del Municipio de San Pedro de Totora, la declaratoria de Capital Nacional de la Tarqueada así como también de los atractivos turísticos que se encuentran en la capital de este Municipio. Además estos paneles estarán también en sistema Braille.</p>				
<p><b>Repercusiones positivas sobre la zona (Social, económica, ambiental, oferta, demanda institucional)</b></p>				
<p><b>Social:</b> Información acerca de la actividad turística y accesibilidad a la misma. <b>Demanda:</b> información turística precisa para turistas. <b>Oferta:</b> Información de la oferta turística del municipio <b>Institucional:</b> Información Turística precisa que ayude a la toma de decisiones en materia turística</p>				
<p><b>Sinergias con otros actores:</b> Gobierno Autónomo Municipal de San Pedro de Totora, juntas vecinales y pobladores de las comunidades.</p>				
<p><b>Indicadores Verificables de ejecución del proyecto:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Contrato de profesionales especializados en el tema</li><li>- Documento de formulación del proyecto</li><li>- Informes de avances y final del proyecto</li><li>- Entrega de proyecto al Gobierno Municipal y la comunidad.</li></ul>	<p><b>- Indicadores de seguimiento (Fuentes de verificación)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Convocatorias a profesionales</li><li>- Documento de avance de formulación de proyecto</li><li>- Firmas de planilla de entrega de informes</li><li>- Acta de entrega de proyecto final</li></ul>			
<p><b>Supuestos</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Óptima coordinación entre los actores.</li><li>- Recursos económicos obtenidos del GAM San Pedro de Totora para la realización del proyecto</li></ul>				
<p><b>PRESUPUESTOS</b></p> <p><b>a) Primera fase: Estudio de Diseño Técnico de Pre inversión</b></p> <table><tr><td>Profesional en turismo</td><td>(contrato por dos meses)</td><td>5000 Bs.</td></tr></table> <p><b>b) Segunda fase: Ejecución</b> 3500 Bs.</p> <p><b>Total Presupuesto (a+b):</b> 8500 Bs.</p>		Profesional en turismo	(contrato por dos meses)	5000 Bs.
Profesional en turismo	(contrato por dos meses)	5000 Bs.		



**PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO**



Historia Cultural y Naturaleza en un solo lugar.

<b>FICHA TÉCNICA MUNICIPIO : POBLACIÓN/CIUDAD:</b>	Nº 4 San Pedro de Totora Oruro
<b>Proyecto</b>	<b>DESARROLLO DE LA APP TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA</b>
<b>Programa</b>	Gestión de la actividad turística
<b>Línea Estratégica</b>	Generación de información sobre la actividad turística
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recopilar información de los atractivos turísticos del municipio San Pedro de Totora para reflejarla en la App</li> <li>• Desarrollar un audio guía para cada ruta que este en la app</li> <li>• Georeferenciación de las rutas, y servicios turísticos</li> <li>• Generar una base de datos multimedia</li> </ul>
<b>Metas</b>	Aplicación desarrollada hasta finales de 2023
<b>Beneficiarios</b>	Municipio de San Pedro de Totora y la demanda turística
<b>Entidad solicitante</b>	Gobierno Autónomo Municipal de San Pedro de Totora
<b>Entidad Ejecutora (SDugerencia)</b>	Gobierno Autónomo Municipal de San Pedro de Totora con la contratación de programadores e informáticos que diseñen la app, así también un profesional en turismo.
<b>Modalidad de Contratación y forma de pago.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Contrato a término fijo.</li> <li>✓ Forma de pago será el siguiente:</li> <li>✓ El 30% a la entrega del primer informe de avance y aprobación del mismo</li> <li>✓ El 40% a la entrega del segundo informe de avance y aprobación del mismo</li> <li>✓ El 30% a la al finalizar el proyecto y su respectiva aprobación</li> </ul>
<b>Resultado / Producto</b>	App desarrollada con: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Galería multimedia de los atractivos turísticos del Municipio de San Pedro de Totora.</li> <li>- Audio guía de cada ruta turística, con la descripción de los atractivos de cada uno</li> <li>- Puntos georeferenciados de las rutas turísticas y servicios turísticos</li> </ul>

**Descripción de Acciones:** estudio, diseño y ejecución **Plazo:** Corto

**Cronograma de actividades:**

ACTIVIDADES	1 MES	1 MES	1 MES
Recopilación de material y elaboración de la galería multimedia			
Elaboración del contenido de los audio guias para las rutas turísticas			
Georeferenciación de las rutas turísticas y lugares de servicio turístico			

**Cronograma:** plazos previstos para el desarrollo del proyecto, por fases. Diagrama de Gantt.

ACTIVIDADES	I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III Trimestre		
	1 mes	2 Mes	3 Mes	1 Mes	2 Mes	3 Mes	1 mes	2 mes	3 mes



PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO



(Diseño y recopilación de información para el desarrollo de la App)										
(Desarrollo de la App turística de San Pedro de Totora)										
(App disponible para su descarga)										
<p><b>Descripción Del Proyecto</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recopilación de información, material multimedia para la elaboración de la App turística</li> <li>- Socialización de la propuesta con los responsables</li> <li>- Descripción de presupuesto para la ejecución del proyecto</li> <li>- Ejecución del proyecto</li> <li>- Contratación para el desarrollo de la App</li> <li>- Evaluación de los resultados de la App y aprobación</li> <li>- App Disponible para su descarga</li> </ul> <p>La App será accesible para todo tipo de Dispositivo Móvil.</p>										
<p><b>Repercusiones positivas sobre la zona (Social, económica, ambiental, oferta, demanda institucional)</b></p> <p>La App ayudara a que el municipio sea más conocido y que los visitantes puedan acceder fácilmente a toda la información turística del municipio</p>										
<p><b>Sinergias con otros actores:</b> Gobierno Municipal de San Pedro de Totora</p>										
<p><b>Indicadores Verificables de ejecución del proyecto:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contrato de profesionales, programadores de la App, material promocional.</li> <li>- Informes de avances e informe final del proyecto.</li> <li>- Entrega de informe final del proyecto.</li> </ul>					<p><b>Indicadores de seguimiento (Fuentes de verificación)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes del diseño del proyecto</li> <li>- Informe final del proyecto, Actas de entrega de proyecto al Gobierno Municipal, Informes de operación del proyecto</li> </ul>					
<p><b>Supuestos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Óptima coordinación entre los actores, información disponible para la elaboración de la App.</li> </ul>										
<p><b>PRESUPUESTOS</b></p> <p><b>a) Primera Fase: Estudio de Diseño Técnico de Pre inversión</b></p> <p>Diseño y desarrollo de la App <span style="float: right;">Bs. 10,000</span></p> <p><b>b)Ejecución</b></p> <p>Mantenimiento anual de App <span style="float: right;">Bs. 2,000</span></p> <p><b>Total Presupuesto: (a+b) <span style="float: right;">Bs 12,000</span></b></p>										



### **5.2.5.3. LÍNEA ESTRATÉGICA: PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

#### **Objetivo**

Generar condiciones básicas para el desarrollo de la actividad turística en el Municipio de San Pedro de Totora.

#### **Justificación**

Esta estrategia propuesta en el PLANTUR se enfoca en el desarrollo de condiciones básicas y dentro de estas condiciones esta la promoción turística en mercados nacionales e internacionales de nuevos destinos turísticos a nivel nacional e internacional.

### **5.2.5.4. LÍNEA ESTRATÉGICA: FOMENTO AL TURISMO INTERNO**

#### **Objetivo**

Desarrollar oportunidades en igualdad de condiciones para todos los actores del sector turismo, y población local a fin de aprovechar la actividad turística en beneficio propio.

#### **Justificación**

El desarrollo de oportunidades en igualdad de condiciones asegura las condiciones en igualdad para todos los actores del turismo y de esta manera lograr el desarrollo del sector por ello se propone el siguiente programa.

#### **❖ Programa: Promoción turística**

#### **Objetivo**

Promocionar la actividad turística en el Municipio de San Pedro de Totora a través del diseño de estrategias de marketing y comercialización y realización de eventos culturales.

#### **Justificación**

El programa de Promoción Turística ayudara a que el Municipio sea conocido como parte de la oferta turística en el mercado.

Este programa cuenta con los siguientes proyectos:

- Elaboración de una guía turística y recopilación histórica del Municipio de San Pedro de Totora.
- Estrategias de marketing y comercialización
- Realización de eventos culturales para fortalecer la identidad cultural

A continuación las fichas de los proyectos:



**PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO**



Historia Cultural y Naturaleza en un solo lugar.

<b>FICHA TÉCNICA MUNICIPIO : POBLACIÓN/CIUDAD:</b>	Nº 5 San Pedro de Totora Oruro
<b>Proyecto</b>	<b>ELABORACIÓN DE UNA GUIA TURÍSTICA Y RECOPIACIÓN HISTÓRICA DEL MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA</b>
<b>Programa</b>	Promoción turística
<b>Línea Estratégica</b>	Generación De Información Sobre La Actividad Turística
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recopilar Información histórica del municipio</li> <li>• Diseñar Ilustración de la guía</li> <li>• Diseñar maquetación de la guía</li> <li>• Elaboración de la Guía Turística Digital</li> </ul>
<b>Metas</b>	100 Guías turísticas históricas diseñadas del municipio San Pedro de Totora para el año 2021.
<b>Beneficiarios</b>	Municipio San Pedro de Totora, agencias de viaje y turistas
<b>Entidad solicitante</b>	Gobierno Autónomo Municipal San Pedro de Totora
<b>Entidad Ejecutora (Sugerencia)</b>	Gobierno Autónomo Municipal de San Pedro de Totora a través de la contratación de profesionales bajo el siguiente perfil. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Licenciado en Turismo</li> <li>• Diseñador Gráfico</li> </ul>
<b>Modalidad de Contratación y forma de pago.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Contrato a término fijo.</li> <li>✓ Forma de pago será el siguiente:</li> <li>✓ El 30% a la entrega del primer informe de avance y aprobación del mismo</li> <li>✓ El 40% a la entrega del segundo informe de avance y aprobación del mismo</li> <li>✓ El 30% a la entrega de la guía turística y su respectiva aprobación</li> </ul>
<b>Resultado / Producto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recopilación de Información histórica del municipio para la segunda semana</li> <li>- Diseño de Ilustración de la guía para la tercera semana</li> <li>- Diseño de maquetación de la guía para la cuarta semana</li> <li>- Entrega del documento final de Elaboración de una guía turística, recopilación histórica y guía turística digital del municipio San Pedro de Totora al finalizar el mes de contrato.</li> </ul>

**Descripción de Acciones:** recopilación de información, ilustración, maquetación y diseño.

**Plazo:** Corto

**Cronograma de actividades:**

ACTIVIDADES	FEB 2019			
Recopilación de información histórica del municipio				
Ilustración de la guía turística				
Maquetación de la guía turística				
Diseño de la guía turística digital				
Determinar presupuesto para la realización de la guía				

**Cronograma:** plazos previstos para el desarrollo del proyecto, por fases. Diagrama de Gantt.

FASES	1er Trimestre		
	1 mes	2 mes	3 mes
Idea, perfil, pre factibilidad, factibilidad			
Ejecución			



**PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO**



Historia Cultural y Naturaleza en un solo lugar

<b>Operación</b>	
<b>Descripción Del Proyecto</b>	
<p>El proyecto consiste en la recolección de información histórica acerca del municipio San Pedro de Totora, se realizará el diseño de la ilustración, maquetación y el diseño de la guía turística. La guía también será elaborada en sistema braille para personas no videntes y de la misma manera se contará con la guía turística digital, la cual se la podrá obtener descargándola a través de los códigos QR.</p>	
<b>Repercusiones positivas sobre la zona (Social, económica, ambiental, oferta, demanda institucional)</b>	
<p><b>Social:</b> Conocimiento de la historia del municipio.  <b>Demanda:</b> Los turistas obtendrán información histórica detallada del municipio  <b>Oferta:</b> La guía turística tendrá información y fotografías de atractivos culturales, siendo este también un medio de promoción</p>	
<b>Sinergias con otros actores:</b> Gobierno Autónomo Municipal de San Pedro de Totora, juntas vecinales y pobladores de las comunidades.	
<b>Indicadores Verificables de ejecución del proyecto:</b>	<b>Indicadores de seguimiento (Fuentes de verificación)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contrato de profesionales especializados en el tema</li> <li>- Documento de formulación del proyecto</li> <li>- Informes de avances y final del proyecto</li> <li>- Entrega de proyecto al Gobierno Municipal.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Convocatorias a profesionales</li> <li>- Documento de avance de formulación de proyecto</li> <li>- Firmas de planilla de entrega de informes</li> <li>- Acta de entrega de proyecto final</li> </ul>
<b>Supuestos</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Óptima coordinación entre los actores.</li> <li>- Recursos económicos obtenidos del GAM San Pedro de Totora para la realización del proyecto</li> </ul>	
<b>PRESUPUESTOS</b>	
<b>a a) Primera Fase: Estudio de Diseño Técnico de Pre inversión</b>	
Profesional en turismo y diseñador gráfico (contrato por un mes)	7000 Bs.
<b>b) Inversión: Ejecución</b>	
Impresión de 100 Guías Turísticas Históricas	3700 Bs.
Distribución de las Guías Turísticas Históricas a Agencias de Viaje de La Paz	300 Bs.
<b>Total Presupuesto: (a+b)</b>	<b>11000 Bs.</b>



**PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO**



Historia Cultural y Naturaleza en un solo lugar.

<b>FICHA TÉCNICA MUNICIPIO : POBLACIÓN/CIUDAD:</b>	N° 6 San Pedro de Totora Oruro			
<b>Proyecto</b>	<b>ESTRATEGIAS DE MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN</b>			
<b>Programa</b>	Promoción turística			
<b>Línea Estratégica</b>	Promoción De La Actividad Turística			
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseñar una Marca Turística para el municipio de San Pedro de Totora</li> <li>Diseñar una página web, redes sociales</li> <li>Elaborar folletos, afiches, calendarios y videos para la promoción turística</li> <li>Realizar alianzas estratégicas</li> </ul>			
<b>Metas</b>	Estrategias de marketing y comercialización elaboradas hasta finales de 2019			
<b>Beneficiarios</b>	Municipio de San Pedro de Totora y poblaciones con atractivos turísticos identificados			
<b>Entidad solicitante</b>	Gobierno Autónomo Municipal de San Pedro de Totora			
<b>Entidad Ejecutora (Sugerencia)</b>	Gobierno Autónomo Municipal de San Pedro de Totora con la contratación de Consultora con experiencia en marketing y comercialización que tenga el perfil profesional de: profesional en turismo, ingeniero comercial.			
<b>Modalidad de Contratación y forma de pago.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Contrato a término fijo.</li> <li>✓ Forma de pago será el siguiente:</li> <li>✓ El 30% a la entrega del primer informe de avance y aprobación del mismo</li> <li>✓ El 40% a la entrega del segundo informe de avance y aprobación del mismo</li> <li>✓ El 30% a la finalización y su respectiva aprobación</li> </ul>			
<b>Resultado / Producto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Manual de la marca turística del municipio</li> <li>- Página web, redes sociales</li> <li>- Afiches, folletos, Videos promocionales</li> <li>- Alianzas estratégicas establecidas (BOLTUR, Emistur)</li> </ul>			
<b>Descripción de Acciones:</b> estudio, diseño y ejecución				<b>Plazo:</b> Corto
<b>Cronograma de actividades:</b>				
ACTIVIDADES	I MES	I MES	I MES	A PARTIR DEL 4º MES
Estudio, diseño de la Marca turística del Municipio de San Pedro de Totora				
Diseño de la página web y cuentas en Redes sociales				
Elaborar folletos, afiches, calendarios y videos para la promoción turística. Realización de alianzas estratégicas con BOLTUR, Emistur, agencias de Viaje mayoristas				
Operación de la página web, distribución de material impreso, folletos, afiches, calendarios.				
<b>Cronograma:</b> plazos previstos para el desarrollo del proyecto, por fases. Diagrama de Gantt.				
ACTIVIDADES	I TRIMESTRE	II TRIMESTRE	III Trimestre	



**PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO**



Historia Cultural y Naturaleza en un solo lugar.

	1 mes	2 Mes	3 Mes	1 Mes	2 Mes	3 Mes	1 mes	2 mes	3 mes
(Estudio, diseño de la Marca turística del Municipio de San Pedro de Totora, diseño de página web, recopilación de información para material impreso)									
(maquetación e impresión de materiales, manual de la marca turística, afiches, folletos, calendarios, videos promocionales, alianzas estratégicas con BOLTUR, Icstur)									
(funcionamiento de la página web, redes sociales, folletería, mantenimiento anual)									
<p><b>Descripción Del Proyecto</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño de la Marca turística (colores diseño tamaño, manual de la marca turística del municipio)</li> <li>- Diseño de Página Web, afiches, folletos, calendarios, videos promocionales, cuentas en redes sociales</li> <li>- Socialización de la propuesta con los responsables</li> <li>- Descripción de presupuesto para la ejecución del proyecto</li> <li>- Ejecución del proyecto</li> <li>- Contratación para diseño de página web y funcionamiento</li> <li>- Impresión de material promocional (Afiches, folletos, calendarios)</li> <li>- Reuniones para las alianzas estratégicas</li> <li>- Funcionamiento de la página web y redes sociales</li> </ul> <p>El diseño de las estrategias de marketing y comercialización se realizara en base a la oferta turística del municipio de San Pedro de Totora.</p>									
<p><b>Accesibilidad</b></p> <p>El diseño de la página web tendrá audios para las personas no videntes y para el público en general, los audios serán de los atractivos turísticos del municipio de San Pedro de Totora y de la información general del municipio.</p> <p><b>Tecnología</b></p> <p>El material promocional como los afiches, folletos, calendarios, tendrán el código QR para que la persona pueda acceder fácilmente a la Pagina web y obtener más información de los atractivos turísticos e información del municipio.</p>									
<p><b>Repercusiones positivas sobre la zona (Social, económica, ambiental, oferta, demanda institucional)</b></p> <p>Las estrategias de marketing y comercialización serán una forma de promocionar y mostrar la riqueza cultural y los atractivos turísticos con los que cuenta el municipio de San Pedro de Totora.</p>									
<p><b>Sinergias con otros actores:</b> Gobierno Municipal de San Pedro de Totora, Viceministerio de Turismo, BOLTUR, Emistur.</p>									
<p><b>Indicadores Verificables de ejecución del proyecto:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contrato de profesionales, de los diseñadores de página web, material promocional (afiches, folletos, calendarios)</li> <li>- Informes de avances y final del proyecto</li> <li>- Entrega de informe final del proyecto y material elaborado como resultado del proyecto al Gobierno Municipal de San Pedro de Totora</li> </ul>					<p><b>Indicadores de seguimiento (Fuentes de verificación)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes del diseño del proyecto</li> <li>- Planillas de avance</li> <li>- Informe final del proyecto, Actas de entrega de proyecto al Gobierno Municipal, Informes de operación del proyecto</li> </ul>				
<p><b>Supuestos</b></p>									



PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO



Historia Cultural y Naturaleza en un solo lugar...

- Óptima coordinación entre los actores, información disponible para el diseño del proyecto ,Recursos financieros obtenidos

**PRESUPUESTOS**

**a) Primera Fase: Estudio de Diseño Técnico de Pre inversión**

Salario de consultor licenciado en turismo (3,500 mensual, por 3 meses)	10,500 Bs
Salario de consultor Ingeniero comercial (3,500 mensual, por 1 mes)	3,500 Bs

**Inversión:**

**b)Ejecución**

Funcionamiento de página web	4,000 Bs
Impresión de materiales promocional (afiches, folletos, calendarios)	5,000 Bs
Videos promocionales	4,000 Bs
Mantenimiento anual de la página web, redes sociales (3 años)	7500 Bs
Impresión de materiales promocionales anual (3 años)	6000 Bs

**Total Presupuesto: (a+b) 40500 Bs**



PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO



Historia Cultural y Naturaleza en un solo lugar.

<b>FICHA TÉCNICA MUNICIPIO : POBLACIÓN/CIUDAD:</b>	N° 7 San Pedro de Totora Oruro	
<b>Proyecto</b>	<b>REALIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES PARA FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL (FESTIVAL DE LA TARQUEADA)</b>	
<b>Programa</b>	Promoción turística	
<b>Línea Estratégica</b>	Fomento Al Turismo Interno	
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover la participación en actividades culturales a través de un festival de la tarqueada anualmente</li> <li>• Incentivar la participación de estudiantes, pobladores en eventos culturales a través de concursos de alimentos, tejidos y teatros</li> <li>• Concientizar a los jóvenes de colegios e instituto acerca de la riqueza cultural que poseen mediante charlas y visitas a atractivos turísticos, lugares históricos y arqueológicos.</li> </ul>	
<b>Metas</b>	Estudiantes, jóvenes y pobladores participando en actividades culturales dirigidas a la revalorización de la identidad cultural hasta el año 2022	
<b>Beneficiarios</b>	Población local, estudiantes del colegio y del instituto.	
<b>Entidad solicitante</b>	Gobierno Autónomo Municipal de San Pedro de Totora	
<b>Entidad Ejecutora (Sugerencia)</b>	Gobierno Autónomo Municipal de San Pedro de Totora, a cargo de la Unidad de Turismo	
<b>Modalidad de Contratación y forma de pago.</b>	✓ Contrato por producto a personal para el festival, equipos, charlas y visitas	
<b>Resultado / Producto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realización del festival de la tarqueada</li> <li>- Realización de concursos de alimentos, tejidos, teatros</li> <li>- Charlas y Visitas a atractivos turísticos de estudiantes y pobladores</li> </ul>	
<b>Descripción de Acciones:</b> planificación, organización, participación		<b>Plazo:</b> Corto (2 meses)
<b>Cronograma de actividades:</b>		
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>1 MES</b>	<b>1 MES</b>
Organización del festival de la Tarqueada, concursos de alimentos, tejidos, teatros. (participantes, auspiciadores, premios, materiales)		
Publicación de convocatorias para la participación en los eventos culturales		
Realización de los eventos culturales programados (festival de la tarqueda, concursos, visitas a atractivos turísticos)		
<b>Descripción Del Proyecto</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organización de los eventos culturales (festival, concurso y visitas)</li> <li>- Localización de lugares donde se realizaran los eventos</li> <li>- Programación y cronograma con presupuestos de los gastos que se realizaran</li> <li>- Publicación de convocatorias y entrega de invitaciones</li> <li>- Compra y alquiler de material y equipamiento que se utilizara para la realización de los eventos culturales programados</li> <li>- Realización de los eventos programados</li> <li>- Evaluación de todo lo realizado, informe de resultados después de los eventos realizados</li> </ul>		



**PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO**



Historia Cultural y Naturaleza en un solo lugar.

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Para la realización de los eventos programados se tomara en cuenta lo siguiente:</li> <li>- Festival de la tarqueada, diseño de la convocatoria para la participación, invitación a los participantes del festival, equipos, materiales, localización del lugares donde se realizara el festival</li> <li>- Organización del concurso de alimentos, tejidos, teatros, forma de evaluaciones, jurados, premios para los ganadores.</li> <li>- Visitas a atractivos turísticos que representan al municipio, invitación y charlas a los estudiantes del colegio y del instituto</li> </ul> <p>Posterior a la realización de los eventos se realizara un informe con los resultados de los eventos realizados para ver los impactos que tuvo en la población.</p>																											
<p><b>Tecnología</b> El municipio de San Pedro de Totora actualizara constantemente los eventos que se realicen con colegios, población, y todos los eventos que se programen, promoviendo así el interés hacia el municipio y la presencia dentro del internet</p>																											
<p><b>Repercusiones positivas sobre la zona (Social, económica, ambiental, oferta, demanda institucional)</b> Los eventos culturales serán de gran beneficio para los pobladores locales, los estudiantes del colegio y del instituto, ya que se fomentara su participación para que se valore su riqueza cultural.</p>																											
<p><b>Sinergias con otros actores:</b> Gobierno Municipal de San Pedro de Totora, pobladores de municipio, directiva de centros de educación</p>																											
<p><b>Indicadores Verificables de ejecución del proyecto:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compromisos documentales con personal que se requiera para la realización de los eventos programados</li> <li>- Informe de la organización de las actividades con cronogramas y presupuestos (festival, concursos y visitas)</li> <li>- Fotos, videos de los eventos realizados</li> <li>- Informes de resultados de los eventos culturales después de su realización</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Indicadores de seguimiento (Fuentes de verificación)</b></li> <li>- Facturas recibos de organización</li> <li>- Informes de avances de lo organizado, facturas, recibos de gastos realizados en los eventos</li> <li>- Registro de participantes de los eventos</li> <li>- Informe con resultados de los eventos, actas de actividades realizadas al Gobierno Municipal de San Pedro de Totora.</li> </ul>																										
<p><b>Supuestos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- - Coordinación entre los actores involucrados.</li> <li>- - Recursos financieros obtenidos</li> </ul>																											
<p><b>PRESUPUESTOS</b></p> <table border="0"> <tr> <td>a) Organización de los eventos culturales</td> <td></td> </tr> <tr> <td>    Profesional en Turismo (2 meses)</td> <td align="right">5000 Bs.</td> </tr> <tr> <td>    Viáticos a los organizadores</td> <td align="right">2,000 Bs</td> </tr> <tr> <td>    Alquiler, limpieza de los lugares donde se realizara el festival y los concursos</td> <td align="right">2,000 Bs</td> </tr> <tr> <td>    Compra de premios para el concurso (alimentos, tejidos, danza, teatros)</td> <td align="right">5,000 Bs</td> </tr> <tr> <td>    Material y equipamiento para la realización de los eventos</td> <td align="right">3,000 Bs</td> </tr> <tr> <td>b) Publicación de convocatorias e invitaciones para los eventos</td> <td></td> </tr> <tr> <td>    Material de promoción (invitaciones, afiches)</td> <td align="right">2,000 Bs</td> </tr> <tr> <td>    Promoción en radios y prensa</td> <td align="right">5,000 Bs</td> </tr> <tr> <td>c) realización del evento y las visitas a los atractivos culturales</td> <td></td> </tr> <tr> <td>    Charlas a estudiantes (profesional e invitados locales)</td> <td align="right">3,000 Bs</td> </tr> <tr> <td>    Contrato de camionetas para la visita a los atractivos</td> <td align="right">7,000 Bs</td> </tr> <tr> <td><b>Total inversión:</b></td> <td align="right"><b>34,000 Bs.</b></td> </tr> </table>		a) Organización de los eventos culturales		Profesional en Turismo (2 meses)	5000 Bs.	Viáticos a los organizadores	2,000 Bs	Alquiler, limpieza de los lugares donde se realizara el festival y los concursos	2,000 Bs	Compra de premios para el concurso (alimentos, tejidos, danza, teatros)	5,000 Bs	Material y equipamiento para la realización de los eventos	3,000 Bs	b) Publicación de convocatorias e invitaciones para los eventos		Material de promoción (invitaciones, afiches)	2,000 Bs	Promoción en radios y prensa	5,000 Bs	c) realización del evento y las visitas a los atractivos culturales		Charlas a estudiantes (profesional e invitados locales)	3,000 Bs	Contrato de camionetas para la visita a los atractivos	7,000 Bs	<b>Total inversión:</b>	<b>34,000 Bs.</b>
a) Organización de los eventos culturales																											
Profesional en Turismo (2 meses)	5000 Bs.																										
Viáticos a los organizadores	2,000 Bs																										
Alquiler, limpieza de los lugares donde se realizara el festival y los concursos	2,000 Bs																										
Compra de premios para el concurso (alimentos, tejidos, danza, teatros)	5,000 Bs																										
Material y equipamiento para la realización de los eventos	3,000 Bs																										
b) Publicación de convocatorias e invitaciones para los eventos																											
Material de promoción (invitaciones, afiches)	2,000 Bs																										
Promoción en radios y prensa	5,000 Bs																										
c) realización del evento y las visitas a los atractivos culturales																											
Charlas a estudiantes (profesional e invitados locales)	3,000 Bs																										
Contrato de camionetas para la visita a los atractivos	7,000 Bs																										
<b>Total inversión:</b>	<b>34,000 Bs.</b>																										



### 5.2.5.5. LÍNEA ESTRATÉGICA: PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES

#### **Objetivo:**

Promover la internalización de costos ambientales y culturales.

#### **Justificación:**

Esta estrategia propuesta por el PLANTUR se enfoca en el cuidado y preservación del medio ambiente y del patrimonio cultural ya que son parte importante dentro de la actividad turística.

En esta Línea Estratégica se presenta el siguiente programa:

#### ❖ **PROGRAMA:** Sostenibilidad Ambiental Y Cultural

#### **Objetivo:**

Fomentar la preservación y mantenimiento de los recursos naturales y culturales del municipio de San Pedro de Totora

#### **Justificación:**

La riqueza natural y cultural es muy importante dentro del desarrollo de la actividad turística, por ellos es importante establecer medidas de mitigación, políticas y normativas de cuidado para la preservación de los mismos.

El presente programa cuenta con los siguientes proyectos:

- Plan de uso de suelos y ordenamiento turístico territorial
- Estudio de impactos ambientales de la actividad turística en el municipio de san pedro de totora
- Diseño de estrategias de restauración, conservación y mantenimiento de los sitios arqueológicos del municipio de san pedro de totora



PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO



Historia Cultural y Naturaleza en un solo lugar.

<b>FICHA TÉCNICA</b>	N° 8		
<b>MUNICIPIO :</b>	San Pedro de Totora		
<b>POBLACIÓN/CIUDAD:</b>	Oruro		
<b>Proyecto</b>	<b>ESTUDIO DE IMPACTOS AMBIENTALES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO DE SAN PEDRO DE TOTORA</b>		
<b>Programa</b>	Sostenibilidad Ambiental Y Cultural		
<b>Línea Estratégica</b>	Preservación y conservación de los recursos naturales y culturales		
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conocer los impactos ambientales ocasionados por proyectos existentes a través de un estudio que ayude a mitigarlos y otros impactos que posteriormente podrían ser ocasionados en el futuro.</li> <li>Determinar medidas de mitigación para disminuir el impacto ambiental que podría ocasionarse.</li> <li>Diseñar normas y políticas que ayuden a reducir los impactos ambientales ocasionados y que puedan ocasionarse</li> </ul>		
<b>Metas</b>	Medidas de mitigación de impactos ambientales identificadas hasta el 2023 para reducir los impactos ambientales ocasionados por la actividad turística.		
<b>Beneficiarios</b>	Toda la población del Municipio de San Pedro de Totora		
<b>Entidad solicitante</b>	Gobierno Autónomo Municipal de San Pedro de Totora		
<b>Entidad Ejecutora (Sugerencia)</b>	Gobierno Autónomo Municipal de San Pedro de Totora con la contratación de Consultora con experiencia en estudios de impactos ambientales, que tenga el perfil profesional de: profesional en turismo, ingeniero ambiental		
<b>Modalidad de Contratación y forma de pago.</b>	✓ Consultoría por producto		
<b>Resultado / Producto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documento físico del estudio con las propuestas (presupuestos y cronogramas de actividades)</li> <li>- Medidas de mitigación diseñadas (estudio de capacidad de carga, manejo y tratamiento de residuos sólidos, otras alternativas)</li> <li>- Normativas y políticas para el cuidado del medio ambiente</li> </ul>		
<b>Descripción de Acciones:</b> Estudio, Diseño			<b>Plazo:</b> Corto
<b>Cronograma de actividades:</b>			
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>1 MES</b>	<b>1 MES</b>	<b>1 MES</b>
Diagnóstico y estudio de impactos existentes y futuros			
Diseño de medidas de mitigación de impactos ambientales			
Elaboración de normativas y políticas para la disminución de impactos ambientales			
<b>Descripción Del Proyecto</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración del contenido del proyecto</li> <li>- Diagnóstico del territorio, estudio de impactos ambientales generados por la actividad turística</li> <li>- Diseño de medidas de mitigación de impactos ambientales</li> <li>- Elaboración de normativas y políticas para disminuir el impacto ambiental generado por proyectos</li> <li>- Socialización del proyecto</li> </ul>			



**PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO**



Historia, Cultura y Naturaleza en un solo lugar.

<p>- Elaboración del proyecto final</p> <p>El proyecto consiste el estudio de impactos ambientales y el diseño de medidas de mitigación que ayuden a disminuir los impactos ambientales ocasionados por proyectos turísticos en el municipio de San Pedro de Totora.</p>													
<p><b>Repercusiones positivas sobre la zona (Social, económica, ambiental, oferta, demanda institucional)</b></p> <p>El estudio de impactos ambientales y el diseño de estrategias de mitigación de impactos ambientales ayudaran a preservar el medioambiente y disminuir los impactos que puedan ocasionarse.</p>													
<p><b>Sinergias con otros actores:</b> Gobierno Municipal de San Pedro de Totora, comunidades que estén involucradas en el proyecto por sus atractivos turísticos y actividades turísticas</p>													
<p><b>Indicadores Verificables de ejecución del proyecto:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Documento de formulación del proyecto</li> <li>- Informes de avances del proyecto</li> <li>- Informe final y Entrega de proyecto al Gobierno Municipal de San Pedro de Totora</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Indicadores de seguimiento (Fuentes de verificación)</b></li> <li>- Informe de estudio, diagnóstico del territorio y diseño de estrategias de mitigación de impactos ambientales</li> <li>- Planillas de avance del proyecto</li> <li>- Actas de entrega del Proyecto al Gobierno Municipal de San Pedro de Totora.</li> </ul>												
<p><b>Supuestos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Óptima coordinación entre los actores.</li> <li>- Recursos financieros obtenidos</li> <li>- Disposición de comunidades involucradas.</li> </ul>													
<p><b>PRESUPUESTOS</b></p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td colspan="2">a) Estudio de diseño técnico de Pre- inversión de impactos ambientales</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">Estudio, diagnostico de impactos ambientales, medidas de mitigación (gastos de operación)</td> <td style="text-align: right;">5,000 Bs</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">Consultor licenciado en turismo (,000 mensual por 3 meses)</td> <td style="text-align: right;">12,000 Bs</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">Ingeniero Ambiental (4,000 por 1 mes)</td> <td style="text-align: right;">4,000 Bs</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">b) Ejecución de propuestas en el proyecto (2da fase, no incluida en el contrato)</td> <td style="text-align: right;">20,000 Bs</td> </tr> <tr> <td><b>Total inversión:</b></td> <td style="text-align: right;"><b>41,000 Bs</b></td> </tr> </table>		a) Estudio de diseño técnico de Pre- inversión de impactos ambientales		Estudio, diagnostico de impactos ambientales, medidas de mitigación (gastos de operación)	5,000 Bs	Consultor licenciado en turismo (,000 mensual por 3 meses)	12,000 Bs	Ingeniero Ambiental (4,000 por 1 mes)	4,000 Bs	b) Ejecución de propuestas en el proyecto (2da fase, no incluida en el contrato)	20,000 Bs	<b>Total inversión:</b>	<b>41,000 Bs</b>
a) Estudio de diseño técnico de Pre- inversión de impactos ambientales													
Estudio, diagnostico de impactos ambientales, medidas de mitigación (gastos de operación)	5,000 Bs												
Consultor licenciado en turismo (,000 mensual por 3 meses)	12,000 Bs												
Ingeniero Ambiental (4,000 por 1 mes)	4,000 Bs												
b) Ejecución de propuestas en el proyecto (2da fase, no incluida en el contrato)	20,000 Bs												
<b>Total inversión:</b>	<b>41,000 Bs</b>												



PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO



Historia Cultural y Naturaleza en un solo lugar.

<b>FICHA TÉCNICA MUNICIPIO : POBLACIÓN/CIUDAD:</b>	N° 9 San Pedro de Totora Oruro		
<b>Proyecto</b>	<b>ESTRATEGIAS DE RESTAURACIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS SITIOS ARQUEOLÓGICOS DEL MUNICIPIO DE SAN PEDRO DE TOTORA</b>		
<b>Programa</b>	Sostenibilidad Ambiental Y Cultural		
<b>Línea Estratégica</b>	Preservación y conservación de los recursos naturales y culturales		
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer el estado actual de los sitios arqueológicos del municipio de San Pedro de totora</li> <li>• Restaurar los sitios arqueológicos que forman parte del municipio de San Pedro de Totora</li> <li>• Establecer medidas para su conservación como limpieza vegetal de los sitios, vallado del perímetro de los sitios</li> <li>• Diseñar normativas de preservación del patrimonio arqueológico del municipio</li> </ul>		
<b>Metas</b>	Sitios Arqueológicos del Municipio de San Pedro de Totora debidamente restaurados y conservados hasta el 2021		
<b>Beneficiarios</b>	Comunidad de Yaraque, crucero, centro Wara Wara, y otras comunidades que tengan atractivos arqueológicos en el municipio principalmente los restos arqueológicos de Totacachi, la casa del inca Yupanqui, Chullpares de Wara wara.		
<b>Entidad solicitante</b>	Gobierno Autónomo Municipal de San Pedro de Totora		
<b>Entidad Ejecutora (Sugerencia)</b>	Gobierno Autónomo Municipal de San Pedro de Totora con la contratación de Consultora con experiencia en diseño de estrategias de restauración, conservación y mantenimiento de sitios arqueológicos que tenga el perfil profesional de: profesional en turismo, arqueólogo.		
<b>Modalidad de Contratación y forma de pago.</b>	✓ Consultoría por producto		
<b>Resultado / Producto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documento físico del estudio con el diseño de las estrategias de restauración y conservación de los sitios arqueológicos (presupuestos y cronogramas de actividades)</li> <li>- Estudio y diagnóstico de los sitios arqueológicos del municipio de San Pedro de Totora y medidas a ser implementadas para la restauración y conservación</li> <li>- Sitios arqueológicos restaurados con material similar, manteniendo la forma original de los mismos.</li> <li>- Limpieza de los sitios, vallado del perímetro de los sitios más importantes</li> <li>- Normas de conservación de los sitios arqueológicos</li> </ul>		
<b>Descripción de Acciones:</b> Estudio, Diseño		<b>Plazo:</b> Corto	
<b>Cronograma de actividades:</b>			
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>1 MES</b>	<b>1 MES</b>	<b>1 MES</b>



**PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO**



Historia Cultural y Naturaleza en un solo lugar.

Estudio del estado actual y diagnóstico de los sitios arqueológicos del municipio y diseño de medidas de restauración y conservación																																												
Restauración de los sitios y conservación de los sitios arqueológicos del municipio																																												
Elaboración de normativa de preservación para los sitios arqueológicos del municipio																																												
<p><b>Descripción Del Proyecto</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diagnóstico y estudio de sitios arqueológicos de todo el municipio</li> <li>- Diseño de estrategias de restauración, conservación y mantenimiento de sitios arqueológicos del municipio y propuesta de normativas de conservación de sitios arqueológicos</li> <li>- Definición presupuesto y cronograma de actividades propuestas en el proyecto</li> <li>- Socialización de la propuesta, entrega de avances</li> <li>- Elaboración del proyecto final: estudio, diseño, presupuestos y cronograma, normativas de conservación de sitios arqueológicos</li> <li>- Restauración y conservación de los sitios arqueológicos del municipio</li> </ul>																																												
<p><b>Repercusiones positivas sobre la zona (Social, económica, ambiental, oferta, demanda institucional)</b></p> <p>Las estrategias de restauración y conservación que se desarrollaran en los sitios arqueológicos del municipio ayudarán a preservarlos para que también sean conocidos por futuras generaciones. Los sitios arqueológicos al estar restaurados y conservados serán una mayor oferta turística del municipio.</p>																																												
<p><b>Sinergias con otros actores:</b> Gobierno Municipal de San Pedro de Totora, comunidades con sitios arqueológicos del municipio, entidades consultoras.</p>																																												
<p><b>Indicadores Verificables de ejecución del proyecto:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Documento de formulación del proyecto</li> <li>- Informe final del proyecto</li> <li>-</li> <li>- Informes de avance de ejecución de estrategias de restauración y conservación</li> <li>- Informe final de restauración y conservación de los sitios arqueológicos, fotos.</li> </ul>	<p><b>Indicadores de seguimiento (Fuentes de verificación)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Informe de avance del proyecto, estudio, diagnóstico y diseño de estrategias de restauración y conservación de sitios arqueológicos</li> <li>- Entrega de informe final del proyecto con resultados de estudios</li> <li>- Informes de avances del proyecto</li> <li>- Informe final del proyecto con actas de entrega del Proyecto ejecutado al Gobierno Municipal de San Pedro de Totora.</li> </ul>																																											
<p><b>Supuestos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Coordinación entre los actores involucrados.</li> <li>- Recursos financieros obtenidos</li> <li>- Disposición de comunidades involucradas.</li> </ul>																																												
<p><b>PRESUPUESTOS</b></p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td colspan="5">a) Estudios de diseño técnico de Pre- inversión</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">Estudio, estado actual de los sitios arqueológicos (gastos de Operación)</td> <td style="text-align: right;">2,000 Bs</td> <td colspan="3"></td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">Consultor licenciado en turismo (3,500 mensual por 3 meses)</td> <td style="text-align: right;">10,500 Bs</td> <td colspan="3"></td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">Consultor arqueólogo (3,500 mensual por 2 meses)</td> <td style="text-align: right;">7,000 Bs</td> <td colspan="3"></td> </tr> <tr> <td colspan="5">b) Ejecución</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">Restauración de los sitios arqueológicos (material similar al de los sitios)</td> <td style="text-align: right;">15,000 Bs</td> <td colspan="3"></td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">Conservación de los sitios arqueológicos (limpieza, vallado perimetral)</td> <td style="text-align: right;">15,000 Bs</td> <td colspan="3"></td> </tr> <tr> <td><b>Total inversión</b></td> <td style="text-align: right;"><b>49,500 Bs</b></td> <td colspan="3"></td> </tr> </table>					a) Estudios de diseño técnico de Pre- inversión					Estudio, estado actual de los sitios arqueológicos (gastos de Operación)	2,000 Bs				Consultor licenciado en turismo (3,500 mensual por 3 meses)	10,500 Bs				Consultor arqueólogo (3,500 mensual por 2 meses)	7,000 Bs				b) Ejecución					Restauración de los sitios arqueológicos (material similar al de los sitios)	15,000 Bs				Conservación de los sitios arqueológicos (limpieza, vallado perimetral)	15,000 Bs				<b>Total inversión</b>	<b>49,500 Bs</b>			
a) Estudios de diseño técnico de Pre- inversión																																												
Estudio, estado actual de los sitios arqueológicos (gastos de Operación)	2,000 Bs																																											
Consultor licenciado en turismo (3,500 mensual por 3 meses)	10,500 Bs																																											
Consultor arqueólogo (3,500 mensual por 2 meses)	7,000 Bs																																											
b) Ejecución																																												
Restauración de los sitios arqueológicos (material similar al de los sitios)	15,000 Bs																																											
Conservación de los sitios arqueológicos (limpieza, vallado perimetral)	15,000 Bs																																											
<b>Total inversión</b>	<b>49,500 Bs</b>																																											



### 5.2.5.6. LÍNEA ESTRATÉGICA: ORIENTACIÓN HACIA EL DESARROLLO DE UN SERVICIO DE CALIDAD AL TURISTA

#### **Objetivo:**

Desarrollar capacidades competitivas en los prestadores de servicios turísticos

#### **Justificación:**

La justificación a esta línea estratégica se debe a que las empresas no solo compiten en el interior del país, sino en un mundo empresarial globalizado por ello deben estar a su altura para competir.

Para esta Línea Estratégica se presenta el siguiente programa:

#### ❖ **PROGRAMA :** Programa De Sensibilización Y Capacitación Turística

**Objetivo** Crear conciencia turística y capacidades en los comunarios de San Pedro de Totora para el desarrollo de la actividad turística.

#### **Justificación**

El justificativo del programa consiste en que la actividad turística traerá consigo la generación de empleos en servicios turísticos por ello la población local debe estar capacitada para brindar un servicio de calidad al turista.

Para este programa se proponen tres proyectos:

- Campaña de Sensibilización Turística.
- Cursos de capacitación en servicios turísticos (Alimentación - Guiaje y técnica y manejo de grupo).
- Capacitación de emprendedores y fomento de la auto ocupación

A continuación las fichas técnicas de los proyectos:



PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO



<b>FICHA TÉCNICA MUNICIPIO : POBLACIÓN/CIUDAD:</b>	Nº 10 San Pedro de Totora Oruro								
<b>Proyecto</b>	<b>CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA</b>								
<b>Programa</b>	Programa De Sensibilización Y Capacitación Turística								
<b>Línea Estratégica</b>	Orientación hacia el desarrollo de un servicio de calidad al turista								
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar contenido para las temáticas a impartirse.</li> <li>• Realizar alianzas con las instituciones educativas para impartir los cursos a los estudiantes.</li> <li>• Socializar en la comunidad y población estudiantil para la participación en la sensibilización turística.</li> <li>• Realizar los cursos de sensibilización turística.</li> <li>• Realizar 2 ferias al aire libre para la sensibilización a la población</li> </ul>								
<b>Metas</b>	70 % de la población existente en las comunidades de Yaraque, Huacanapi, Crucero, San Pedro de Totora, sensibilizada para el segundo semestre del 2020.								
<b>Beneficiarios</b>	Población de las comunidades involucradas en la primera fase: Yaraque, Huacanapi, Crucero, San Pedro de Totora.								
<b>Entidad solicitante</b>	Gobierno Autónomo Municipal de San Pedro de Totora								
<b>Entidad Ejecutora (Sugerencia)</b>	Gobierno Autónomo Municipal de San Pedro de Totora (unidad de Turismo) en coordinación con colegios de las comunidades que se beneficiaran en primera instancia como ser: Yaraque, Crucero, Huacanapi y San Pedro de Totora a través de la contratación de profesionales bajo el siguiente perfil. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Experiencia mínima de cinco años desde la obtención del Título con grado de licenciatura en Turismo en provisión nacional.</li> <li>- Conocimiento en diseño y preparación de proyectos de sensibilización turística.</li> </ul>								
<b>Modalidad de Contratación y forma de pago.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Contrato a término fijo.</li> <li>✓ La forma de pago se realizará de la siguiente manera:</li> <li>✓ 20% del monto total a la firma del contrato y aprobación del plan de trabajo.</li> <li>✓ 30% a la presentación y aprobación del informe de avance y resultados alcanzados a partir del inicio del proyecto.</li> <li>✓ 50% con el informe final de la ejecución de la campaña de sensibilización.</li> </ul>								
<b>Resultado / Producto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrega de documento del plan de trabajo, contenido de las temáticas y material a ser utilizado en los cursos para el primer mes después de firmado el contrato.</li> <li>- Entrega de documentos de convenio con las instituciones educativas para la realización de los cursos de sensibilización turística para el segundo mes.</li> <li>- Convocatorias y la socialización entre la población y estudiantes.</li> <li>- Entrega de informes de los cursos de sensibilización realizados al término de los mismos.</li> <li>- Entrega de informes de las ferias de sensibilización turística realizadas al término de las mismas.</li> </ul>								
<b>Descripción de Acciones:</b> Organización, programación y desarrollo de cursos de sensibilización turística en colegios de primaria y secundaria. Organización, programación y desarrollo de ferias, exposiciones, actividades de concientización turística								<b>Plazo:</b> Corto	
<b>Cronograma de actividades:</b>									
<b>TAREAS</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6 semana</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
Clases serán los viernes	semana	semana	semana	semana	semana		semana	semana	semana



**PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO**



1. Turismo / Impactos del Turismo/ empleos en turismo									
2. Turismo y medio ambiente/ efectos del turismo en el medio ambiente/Reducir, Reciclar, Reutilizar.									
3. Uso racional del agua /manejo de residuos sólidos.									
4. Preparación para la 1º feria al aire libre de sensibilización turística a la población.									
5. Feria de sensibilización turística.									
6. Turismo en Bolivia y el Mundo.									
7. Buen trato al turista.									
8. Preparación para la 2º feria al aire libre de sensibilización turística a la población.									
9. 2º Feria de sensibilización turística.									

**Descripción Del Proyecto**

El proyecto de campañas de sensibilización se realizara en el Municipio de San Pedro de Totora. Los cursos serán impartidos en Colegios y escuelas de los municipios que se beneficiaran en una primera fase con la implementación de rutas turísticas: Huacanapi, Yaraque, Crucero y San Pedro de Totora, al terminar el avance de los primeros temas se realizara una feria exposición con la participación de los jóvenes para sensibilizar a la población, se continuará con los siguientes temas al final de los cuales se realizará una segunda feria exposición al aire libre.

La elaboración del proyecto estará a cargo de la Unidad de Turismo quienes coordinaran con los colegios y escuelas para la ejecución de la misma.

Los talleres se realizaran en base a las siguientes temáticas que de acuerdo a los profesionales podrían aumentar en lecciones adicionales que sean necesarias sin alterar el cronograma :

- ¿Qué es Turismo? ¿Turista? ¿Atractivos turísticos?
- Impactos en el medio ambiente, en la población, en la economía de la población.
- La basura, Reciclar, Uso Racional del agua, separación de basura organica e inorgánica.
- Municipios turísticos exitosos en Bolivia, turismo en el mundo, Como ser un buen anfitrión para el turista, que tipos de turistas existen.

Durante los cursos se lanzaran convocatorias para concursar en cuanto a reciclaje y se realizara la premiación en la ferias de concientización.

Los cursos sensibilización turística en el Municipio de San Pedro de Totora tomara 2 meses y una semana, pero la consultoría en general desde la preparación de los contenidos, convocatorias tendrá un mes para su preparación haciendo un total de 3 meses y 1 semana para la completa realización del proyecto.

**Repercusiones positivas sobre la zona (Social, económica, ambiental, oferta, demanda institucional)**

Social: Conocimiento e interés en la actividad turística.

Económica: Un trato amable al Turista permite una grata estadía y recomendación de destino turístico lo cual significarían más turistas, más ganancias.



PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO



Ambiental: La población será concientizada también sobre el cuidado del medioambiente, uso adecuado del agua, reciclado, basura que afecta en paisaje y la salud de todos en Municipio.

Demanda: La demanda percibirá un trato amable por parte de la población, además sobre el cuidado del medio ambiente este mostrar un paisaje libre de contaminación.

Institucional: El municipio contara con el apoyo de la población sobre el tratamiento de la basura, así también la población cooperara al municipio en el recibimiento de los turistas.

**Sinergias con otros actores:** Gobierno Autónomo Municipal De San Pedro de Totora, Junta de Vecinos de San Pedro de Totora, Yaraque, Huacanapi, Autoridades Originarias de las comunidades involucradas en una primera etapa.

**Indicadores Verificables de ejecución del proyecto:**

- Plan de trabajo.
- Contrato con profesionales especializados en el tema.
- Informes de avances y final de los talleres.
- Firmas de planilla
- Videos
- Fotografías

**Indicadores de seguimiento (Fuentes de verificación)**

- Plan de trabajo.
- Convocatorias a profesionales.
- Informes de avance
- Firmas de planillas por fechas de capacitación
- Fotografías
- Videos

**Supuestos**

- Óptima coordinación entre unidad de turismo - Comunarios.
- Recursos financieros obtenidos de financiadores nacionales.

**PRESUPUESTOS**

**PRESUPUESTO**

Estudio de Diseño Técnico de Pre inversión

Profesional en Turismo (1 mes)

2000 Bs

Ejecución de la inversión

Profesional en Turismo (80 bs x 35 horas)

2400 Bs

Refrigerios (100 participantes)

2700 Bs

Material

600 Bs

**TOTAL PRESUPUESTO**

**8700 Bs**



PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO



Historia Cultura y Naturaleza en un solo lugar.

<b>FICHA TÉCNICA MUNICIPIO : POBLACIÓN/CIUDAD:</b>	N° 11 San Pedro de Totora Oruro								
<b>Proyecto</b>	<b>CURSOS DE CAPACITACIÓN EN SERVICIOS TURÍSTICOS (ALIMENTACIÓN - GUIAJE Y TÉCNICA Y MANEJO DE GRUPO)</b>								
<b>Programa</b>	Programa de Sensibilización Y Capacitación turística								
<b>Línea Estratégica</b>	Orientación hacia el desarrollo de un servicio de calidad al turista								
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar contenido de las temáticas a impartirse y materiales necesarios para la capacitación.</li> <li>• Realizar cursos de capacitación en servicios turísticos como ser alimentación , guiaje y técnica y manejo de grupo</li> </ul>								
<b>Metas</b>	70 % de la población existente en las comunidades de Yaraque, Huacanapi, Crucero, San Pedro de Totora, sensibilizada para el segundo semestre del 2021.								
<b>Beneficiarios</b>	Población de las comunidades involucradas en una primera fase: Yaraque, Huacanapi, Crucero, San Pedro de Totora.								
<b>Entidad solicitante</b>	Gobierno Autónomo Municipal de San Pedro de Totora								
<b>Entidad Ejecutora (Sugerencia)</b>	Gobierno Autónomo Municipal de San Pedro de Totora (unidad de Turismo) en Coordinación con la Gobernación de Oruro y Viceministerio de Turismo.								
<b>Modalidad de Contratación y forma de pago.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Contrato a término fijo.</li> <li>✓ La forma de pago se realizara de la siguiente manera:</li> <li>✓ 20% del monto total a la firma del contrato y aprobación del plan de trabajo.</li> <li>✓ 30% a la presentación y aprobación del informe de avance y resultados alcanzados a partir del inicio del proyecto.</li> <li>✓ 50% con el informe final de la ejecución de la campaña de sensibilización.</li> </ul>								
<b>Resultado / Producto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrega de documento con el contenido de temática a impartirse y material necesario en la capacitación de adecuado manejo y preparación de los alimentos al primer mes.</li> <li>- Entrega de documento con el contenido de temática a impartirse y material necesario en la capacitación de técnicas y manejo de grupos al primer mes.</li> <li>- Entrega de informes de los cursos de manejo de alimentos a la finalización de los mismos.</li> <li>- Entrega de informes de los cursos de guiaje y técnica y manejo de grupos a la finalización de los mismos.</li> <li>- Entrega de informe de la realización de la feria al aire libre para la segunda semana del cuarto mes.</li> </ul>								
<b>Descripción de Acciones:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organización programación y desarrollo de los cursos de manejo de alimentos.</li> <li>• Organización programación y desarrollo de los cursos de guiaje y técnica y manejo de grupos</li> </ul>			<b>Plazo:</b> Corto					
<b>Cronograma de actividades:</b>	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 50%;">Tareas</td> <td style="width: 12.5%;">1° MES</td> <td style="width: 12.5%;">2° MES</td> <td style="width: 12.5%;">3° MES</td> <td style="width: 12.5%;">4 ° MES</td> </tr> </table>				Tareas	1° MES	2° MES	3° MES	4 ° MES
Tareas	1° MES	2° MES	3° MES	4 ° MES					



PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO



Los alimentos / tipos / vitaminas/ nutrientes	■																
Limpieza de los alimentos para la buena salud.		■															
Costumbre de alimentación en otros países.			■														
Comida local y su correcta preparación				■	■	■	■										
Comida vegetariana								■	■	■	■						
Bebidas													■	■			
Feria exposición																	■

Tareas	1° MES	2° MES	3° MES	4° MES	5° MES
Guías de Turismo	■				
Oratoria		■			
Resolución de conflictos y tipos de turistas - Dinámicas Grupales		■	■		
Primeros Auxilios			■	■	■
Feria exposición					■

**Descripción Del Proyecto**

El proyecto de capacitación en servicios turísticos se realizará en el Municipio de San Pedro de Totora. Los cursos serán impartidos en las comunidades que se beneficiaran en una primera fase con la implementación de rutas turísticas: Huacanapi, Yaraque, Crucero y San Pedro de Totora,

La elaboración del proyecto estará a cargo de la Unidad de Turismo quienes coordinaran sobre la contratación de profesionales que impartan los cursos de primeros auxilios y los cursos de alimentos.

Los talleres de adecuada preparación de alimentos se realizaran en base a las siguientes temáticas :

- Beneficios de una buena alimentación
- Limpieza de los alimentos para la buena salud.
- Costumbre de alimentación en otros países.
- Comida local y su correcta preparación
- Comida vegetariana
- Bebidas

Los talleres de Técnica y manejo de grupos se realizaran en base a las siguientes temáticas :

- Técnica y manejo de grupos (Dinámicas, actividades).
- Resolución de conflictos
- Primeros auxilios

. Se recomienda en la capacitación a guías turísticos locales se implemente el lenguaje de señas en aquellos guías que estén interesados ya que a medida que el tiempo pase el Municipio de San Pedro de Totora deberá incursionar en el Turismo Accesible en este caso facilitando las visitas para personas con capacidades diferentes específicamente el caso de los sordomudos.

Desde la elaboración del proyecto de pre inversión hasta la ejecución serán 6 meses contemplándose un mes para la preparación de los talleres y cinco para su ejecución.

**Repercusiones positivas sobre la zona (Social, económica, ambiental, oferta, demanda institucional)**

Social: La población será capaz de ofrecer un servicio de alimentación adecuado para los visitantes al Municipio, además de que al capacitar a la población como guías se estará creando nuevas fuentes de empleos en el Municipio.



PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO



Historia Cultural y Naturaleza en un solo lugar.

<p>Económica: Aporte en la economía de los comunarios. Demanda: La demanda turística según las encuestas realizadas presta mucha atención al manejo adecuado de los alimentos por lo tanto el taller aportara a satisfacer las expectativas de los turistas, además de que apoyan el empleo de personas de la misma población.</p>															
<p><b>Sinergias con otros actores:</b> Gobierno Autónomo Municipal De San Pedro de Totora, Junta de Vecinos de San Pedro de Totora, Yaraque, Huacanapi, Autoridades Originarias de las comunidades involucradas en una primera etapa.</p>															
<p><b>Indicadores Verificables de ejecución del proyecto:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Contrato con profesionales especializados en el tema.</li><li>- Informes de avances y final de los talleres.</li><li>- Firmas de planilla</li><li>- Videos</li><li>- Fotografías</li></ul>	<p><b>Indicadores de seguimiento (Fuentes de verificación)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Convocatorias a profesionales.</li><li>- Informes de avance</li><li>- Firmas de planillas por fechas de capacitación</li><li>- Fotografías</li><li>- Videos</li></ul>														
<p><b>Supuestos</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Óptima coordinación entre unidad de turismo - Comunarios.</li><li>- Recursos financieros obtenidos de financiadores nacionales.</li></ul>															
<p><b>PRESUPUESTOS</b></p> <table><tr><td>Estudio de Diseño Técnico de Pre inversión Profesional en Turismo (1 mes)</td><td>2000 Bs</td></tr><tr><td>Ejecución de la inversión</td><td></td></tr><tr><td>    Profesional en Turismo y con experiencia en Primeros Auxilios (105 horas por 60 Bs)</td><td>6300 Bs</td></tr><tr><td>    Chef (70 Horas por 60 Bs)</td><td>4200 Bs</td></tr><tr><td>    Refrigerios</td><td>1806 Bs</td></tr><tr><td>    Material</td><td>732 Bs</td></tr><tr><td><b>TOTAL PRESUPUESTO</b></td><td><b>15038 Bs</b></td></tr></table>		Estudio de Diseño Técnico de Pre inversión Profesional en Turismo (1 mes)	2000 Bs	Ejecución de la inversión		Profesional en Turismo y con experiencia en Primeros Auxilios (105 horas por 60 Bs)	6300 Bs	Chef (70 Horas por 60 Bs)	4200 Bs	Refrigerios	1806 Bs	Material	732 Bs	<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>	<b>15038 Bs</b>
Estudio de Diseño Técnico de Pre inversión Profesional en Turismo (1 mes)	2000 Bs														
Ejecución de la inversión															
Profesional en Turismo y con experiencia en Primeros Auxilios (105 horas por 60 Bs)	6300 Bs														
Chef (70 Horas por 60 Bs)	4200 Bs														
Refrigerios	1806 Bs														
Material	732 Bs														
<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>	<b>15038 Bs</b>														



**PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO**



<b>FICHA TÉCNICA MUNICIPIO : POBLACIÓN/CIUDAD:</b>	N° 12 San Pedro de Totora Oruro												
<b>Proyecto</b>	<b>CAPACITACIÓN DE EMPRENDEDORES Y FOMENTO DE LA AUTO OCUPACIÓN EN TURISMO</b>												
<b>Programa</b>	Programa de Sensibilización Y Capacitación turística												
<b>Línea Estratégica</b>	Orientación hacia el desarrollo de un servicio de calidad al turista												
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar contenido de las temáticas a impartirse y materiales necesarios para la capacitación.</li> <li>• Realizar los cursos de capacitación de emprendedores y fomento de la auto ocupación.</li> </ul>												
<b>Metas</b>	70 % de la población en las comunidades de Yaraque, Huacanapi, Crucero, San Pedro de Totora capacitadas en emprendurismo y auto ocupación para el 2021.												
<b>Beneficiarios</b>	Población de las comunidades involucradas en la primera fase : Yaraque, Huacanapi, Crucero, San Pedro de Totora,												
<b>Entidad solicitante</b>	Gobierno Autónomo Municipal de San Pedro de Totora												
<b>Entidad Ejecutora (Sugerencia)</b>	Gobierno Autónomo Municipal de San Pedro de Totora (unidad de Turismo) en Coordinación con la Gobernación de Oruro y Viceministerio de Turismo.												
<b>Modalidad de Contratación y forma de pago.</b>	Contrato a término fijo. La forma de pago se realizara de la siguiente manera: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 20% del monto total a la firma del contrato y aprobación del plan de trabajo.</li> <li>- 30% a la presentación y aprobación del informe de avance y resultados alcanzados a partir del inicio del proyecto.</li> <li>- 50% con el informe final de la ejecución de los seminarios.</li> </ul>												
<b>Resultado / Producto</b>	Documento con contenido de las capacitaciones y material requerido en las capacitaciones para el primer mes después de firmado el contrato. Informes de los seminarios realizados sobre capacitación en emprendimientos y auto ocupación.												
<b>Descripción de Acciones:</b>												<b>Plazo:</b> Corto	
•Organización programación y desarrollo de los cursos de ideas de negocios en turismo.													
<b>Cronograma de actividades:</b>													
Tareas	1° MES			2° MES			3° MES			4 ° MES			
Emprender en Turismo													
Emprendimientos turísticos en Bolivia													
Emprendimientos turísticos en otros países.													
Ideas de Negocio													
Planificación de un emprendimiento													
Requisitos legales para conformación de emprendimientos.													



Análisis de costos y presupuestos para iniciar un emprendimiento																																		
<p><b>Descripción Del Proyecto</b></p> <p>El proyecto de Capacitación de emprendedores y fomento de la auto ocupación será para aquellos comunarios interesados en crear emprendimientos, este proyecto se realizará en San Pedro de Totora. Serán dos clases por semana y de acuerdo a la temática establecidas</p> <p>Los talleres se realizaran de acuerdo a las siguientes temáticas :</p> <p>Emprender en Turismo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Emprendimientos turísticos en Bolivia</li> <li>- Emprendimientos turísticos en otros países.</li> <li>- Ideas de Negocio</li> <li>- Planificación de un emprendimiento</li> <li>- Requisitos legales para conformación de emprendimientos.</li> <li>- Análisis de costos y presupuestos para iniciar un emprendimiento</li> </ul> <p>El proyecto se realizará en 5 meses, un mes será para la planificación de los mismos, contratación de profesionales y en los 5 meses restantes se realizará la capacitación.</p>																																		
<p><b>Repercusiones positivas sobre la zona (Social, económica, ambiental, oferta, demanda institucional)</b></p> <p>Social: La población tendrá la oportunidad de establecer emprendimientos en turismo fomentándose con esto la creación de empleos y mejora de la calidad de vida de la comunidad local.</p> <p>Económica: Aporte en la economía de los comunarios.</p> <p>Demanda: La demanda turística tendrá la oportunidad de disfrutar de este destino turístico que contara con emprendimientos comunitarios que benefician a la población local ya que el turista según encuestas realizadas apoya a que las comunidades receptoras sean también beneficiadas con el turismo.</p>																																		
<p><b>Sinergias con otros actores:</b> Gobierno Autónomo Municipal De San Pedro de Totora, Junta de Vecinos de San Pedro de Totora, Yaraque, Huacanapi, Autoridades Originarias de las comunidades involucradas en una primera etapa.,</p>																																		
<p><b>Indicadores Verificables de ejecución del proyecto:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contrato con profesionales especializados en el tema.</li> <li>- Documento de formulación del proyecto</li> <li>- Informes de avances y final de los talleres.</li> <li>- Firmas de planilla</li> <li>- Videos</li> <li>- Fotografías</li> </ul>						<p><b>Indicadores de seguimiento (Fuentes de verificación)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Convocatorias a profesionales.</li> <li>- Informes de avance</li> <li>- Firmas de planillas por fechas de capacitación</li> <li>- Fotografías</li> <li>- Videos</li> </ul>																												
<p><b>Supuestos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- - Óptima coordinación entre unidad de turismo - Comunarios.</li> <li>- - Recursos financieros obtenidos de financiadores nacionales.</li> </ul>																																		
<p><b>PRESUPUESTOS</b></p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td colspan="2">Estudio de Diseño Técnico de Pre inversión</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Profesional en Turismo (1 mes)</td> <td></td> <td style="text-align: right;">2000 Bs</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Ejecución de la inversión</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Profesional en Turismo – administración de empresas (80 Hrs. por 80 bs)</td> <td></td> <td style="text-align: right;">6400 Bs</td> </tr> <tr> <td>Refrigerios</td> <td></td> <td style="text-align: right;">960 Bs</td> </tr> <tr> <td>Material</td> <td></td> <td style="text-align: right;">120 Bs</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>TOTAL PRESUPUESTO</b></td> <td style="text-align: right;"><b>10480 Bs</b></td> </tr> </table>														Estudio de Diseño Técnico de Pre inversión			Profesional en Turismo (1 mes)		2000 Bs	Ejecución de la inversión			Profesional en Turismo – administración de empresas (80 Hrs. por 80 bs)		6400 Bs	Refrigerios		960 Bs	Material		120 Bs	<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>		<b>10480 Bs</b>
Estudio de Diseño Técnico de Pre inversión																																		
Profesional en Turismo (1 mes)		2000 Bs																																
Ejecución de la inversión																																		
Profesional en Turismo – administración de empresas (80 Hrs. por 80 bs)		6400 Bs																																
Refrigerios		960 Bs																																
Material		120 Bs																																
<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>		<b>10480 Bs</b>																																



### 5.2.5.7. LÍNEA ESTRATEGICA: FOMENTO DEL TURISMO COMUNITARIO

#### Objetivo

Impulsar el desarrollo acelerado del turismo comunitario en el Municipio de San Pedro de Totora.

#### Justificación

Esta estrategia busca desarrollar el turismo comunitario en el Municipio ya que Bolivia cuenta con una riqueza cultural la cual puede ser aprovechada por el turismo comunitario, así también generar una nueva alternativa de ingresos económicos en las comunidades.

Y esta línea estratégica tiene el siguiente programa:

- ❖ **PROGRAMA:** Participación de la comunidad

#### Objetivo

Fomentar la participación de la población en el desarrollo de la actividad turística en el municipio de San Pedro de Totora.

#### Justificación:

Este programa responde a la necesidad de inclusión de las comunidades locales en el turismo puesto que ellos deben ser los directos beneficiarios al encontrarse los atractivos turísticos en su municipio.

El presente programa cuenta con dos proyectos:

- Impulso a la conformación de emprendimientos de venta y elaboración de artesanía y tejidos
- Impulso a la habilitación de hospedaje comunitario

A continuación las fichas de cada proyecto:



PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO



Historia Cultural y Naturaleza en un solo lugar

<b>FICHA TÉCNICA MUNICIPIO : POBLACIÓN/CIUDAD:</b>	N° 13 San Pedro de Totora Oruro				
<b>Proyecto</b>	<b>IMPULSO A LA CONFORMACIÓN DE EMPRENDIMIENTO DE VENTA Y ELABORACIÓN DE ARTESANÍA Y TEJIDOS</b>				
<b>Programa</b>	Participación de la comunidad				
<b>Línea Estratégica</b>	Fomento Del Turismo Comunitario				
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar talleres prácticos y capacitación para la conformación de emprendimientos de venta y elaboración de artesanías y tejidos a la población del municipio de San Pedro de Totora.</li> <li>• Elaborar artesanías y tejidos listos para la venta</li> </ul>				
<b>Metas</b>	Conformación de emprendimientos comunitario de venta de artesanías y tejidos hasta el 2022.				
<b>Beneficiarios</b>	Población interesada en participar del emprendimiento comunitario de venta de artesanía.				
<b>Entidad solicitante</b>	Gobierno Autónomo Municipal de San Pedro de Totora				
<b>Entidad Ejecutora (Sugerencia)</b>	Gobierno Autónomo Municipal de San Pedro de Totora a cargo de la Unidad de Turismo				
<b>Modalidad de Contratación y forma de pago.</b>	Contrato a personal profesional por horas de temáticas de talleres y capacitaciones. (40 bs la hora) 50% de pago antes de los talleres y 50% a la conclusión de temáticas de los talleres y capacitaciones				
<b>Resultado / Producto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocimiento adquirido después de los talleres y capacitaciones, Emprendedores capaces de realizar las ventas de artesanías.</li> <li>- Materiales de artesanías y tejidos elaborados a la conclusión de talleres</li> </ul>				
<b>Descripción de Acciones:</b>					<b>Plazo:</b> Corto
<ul style="list-style-type: none"> <li>• planificación, organización, desarrollo de talleres, elaboración de arterias</li> </ul>					
<b>Cronograma de actividades:</b>					
ACTIVIDADES	1 MES	1 MES	1 MES	1 MES	A partir del 5to mes
Diseño de plan de actividades y cronograma de desarrollo para la conformación de los emprendimiento de elaboración de artesanías y tejidos					
Realización de talleres prácticos y capacitación para la conformación de emprendimientos de venta y elaboración de artesanías y tejidos					
Elaboración de artesanías y tejidos listos para la venta					
<b>Descripción Del Proyecto</b>					



**PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO**



Historia Cultural y Naturaleza en un solo lugar.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnóstico y localización del lugar donde se realizara los talleres para la conformación de emprendimiento comunitario artesanal</li> <li>• Elaboración de plan de actividades y cronograma de desarrollo para la conformación de los emprendimiento de elaboración de artesanías y tejidos Socialización de la propuesta.</li> <li>• Realización de talleres prácticos y capacitación para la conformación de los emprendimientos de elaboración de artesanías y tejidos. (se enseñara la elaboración de: llaveros, tarqas, tejidos, chalinas, guantes, awayos)</li> <li>• Venta de artesanías</li> </ul> <p>Los talleres prácticos y capacitaciones tendrán una duración de 4 meses y serán de las siguientes temáticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Taller de Emprendimientos turísticos artesanales como una alternativa económica, gestión, administración de ingresos (profesional en turismo, 10 horas, 40 Bs por 1 hora)</li> <li>• Taller práctico de elaboración de awayos y mochilas (experto en confección, diseño y elaboración de prendas, 90 horas, 40 Bs por hora)</li> <li>• Taller práctico de elaboración de chompas, chalinas y guantes ( 40 horas, 40 Bs por hora)</li> <li>• Taller práctico de elaboración de tarqas, llaveros, souvenirs (40 horas, 40 Bs por hora)</li> </ul> <p>Se realizará los talleres con el objetivo de apoyar al desarrollo de una alternativa de ingreso económico para los participantes del proyecto, se los capacitara para la elaboración de artesanías de calidad, las cuales se pondrán a la venta.</p>													
<p><b>Tecnología</b> Se promocionara las artesanías y tejidos que sean desarrollados en los talleres por la página web y redes sociales para su comercialización en Línea.</p>													
<p><b>Repercusiones positivas sobre la zona (Social, económica, ambiental, oferta, demanda institucional)</b> El emprendimiento comunitario artesanal beneficiara a los que participen de este proyecto, se darán talleres y se capacitara sobre la realización de artesanías de calidad que identifiquen al municipio, siendo así una alternativa de ingresos económicos.</p>													
<p><b>Sinergias con otros actores:</b> Gobierno Municipal de San Pedro de Totora, Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, pobladores involucrados.</p>													
<p><b>Indicadores Verificables de ejecución del proyecto:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compromisos documentales con Profesionales del área para los talleres y capacitación</li> <li>- Informe del proyecto con cronograma y presupuesto de actividades</li> <li>- Informes de avances de los talleres, fotos.</li> <li>- Informe final con resultados de los talleres</li> </ul>	<p><b>Indicadores de seguimiento (Fuentes de verificación)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contrato escrito de los profesionales</li> <li>- Informe de avance del proyecto, plan de desarrollo, actividades, cronograma y presupuestos.</li> <li>- Registro de participantes</li> <li>- Informe final de los talleres, planillas, fotos y actas de entrega al Gobierno Municipal de San Pedro de Totora.</li> </ul>												
<p><b>Supuestos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- - Coordinación entre los actores involucrados.</li> <li>- - Recursos financieros obtenidos</li> </ul>													
<p><b>PRESUPUESTOS</b></p> <p>a) Elaboración del proyecto (actividades para el funcionamiento)</p> <table border="0"> <tr> <td>Contrato a personal que capacitara en los talleres (60 bs por 1 hora, total 130 horas)</td> <td align="right">7,800 Bs</td> </tr> <tr> <td>Profesional en Turismo</td> <td align="right">8000 Bs</td> </tr> <tr> <td>Material para los talleres (hilos, lanas, palillos, cuadernos, otros)</td> <td align="right">5,000 Bs</td> </tr> <tr> <td>Maquinaria y equipo (proyector, parlantes, herramientas de confección, alquiler de lugar)</td> <td align="right">5,000 Bs</td> </tr> <tr> <td>Gastos en promoción de artesanías elaboradas en ferias (viáticos, contratos, tramites)</td> <td align="right">5,000 Bs</td> </tr> <tr> <td><b>TOTAL PRESUPUESTO:</b></td> <td align="right"><b>30,800 Bs.</b></td> </tr> </table>		Contrato a personal que capacitara en los talleres (60 bs por 1 hora, total 130 horas)	7,800 Bs	Profesional en Turismo	8000 Bs	Material para los talleres (hilos, lanas, palillos, cuadernos, otros)	5,000 Bs	Maquinaria y equipo (proyector, parlantes, herramientas de confección, alquiler de lugar)	5,000 Bs	Gastos en promoción de artesanías elaboradas en ferias (viáticos, contratos, tramites)	5,000 Bs	<b>TOTAL PRESUPUESTO:</b>	<b>30,800 Bs.</b>
Contrato a personal que capacitara en los talleres (60 bs por 1 hora, total 130 horas)	7,800 Bs												
Profesional en Turismo	8000 Bs												
Material para los talleres (hilos, lanas, palillos, cuadernos, otros)	5,000 Bs												
Maquinaria y equipo (proyector, parlantes, herramientas de confección, alquiler de lugar)	5,000 Bs												
Gastos en promoción de artesanías elaboradas en ferias (viáticos, contratos, tramites)	5,000 Bs												
<b>TOTAL PRESUPUESTO:</b>	<b>30,800 Bs.</b>												



**PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO**



Historia Cultural y Naturales en un solo lugar

<b>FICHA TÉCNICA MUNICIPIO : POBLACIÓN/CIUDAD:</b>	N° 14 San Pedro de Totora Oruro
<b>Proyecto</b>	<b>IMPULSO A LA HABILITACION DE HOSPEDAJE EN CASAS DE COMUNARIOS</b>
<b>Programa</b>	Participación de la comunidad
<b>Línea Estratégica</b>	Fomento Del Turismo Comunitario
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar talleres para la habilitación de hospedaje en casas de los comunarios</li> <li>Elaborar reglamento sobre características y requisitos para la habilitación de hospedaje en casa de los comunarios.</li> </ul>
<b>Metas</b>	Habilitación de Hospedaje en las comunidades de Yaraque, Huacanapi, Totora y Crucero del municipio San Pedro de Totora para el año 2023
<b>Beneficiarios</b>	Familias de las comunidades Yaraque, Huacanapi, Totora y Crucero
<b>Entidad solicitante</b>	Gobierno Autónomo Municipal de San Pedro de Totora
<b>Entidad Ejecutora (Sugerencia)</b>	Gobierno Autónomo Municipal de San Pedro de Totora a cargo de la Unidad de Turismo
<b>Modalidad de Contratación y forma de pago.</b>	Contrato a personal profesional por horas de temáticas de talleres y capacitaciones. (40 bs la hora) 50% de pago antes de los talleres y 50% a la conclusión de temáticas de los talleres y capacitaciones
<b>Resultado / Producto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conocimiento obtenido en los talleres para la habilitación de hospedaje en las casas de los comunarios.</li> <li>Reglamento y requisitos para la habilitación de hospedaje en casa de comunarios.</li> </ul>

**Descripción de Acciones:**

- Planificación, identificación, diseño, gestión

**Plazo:** Corto

**Cronograma de actividades:**

ACTIVIDADES	1 MES			1 MES			1 MES		
Planificación del proyecto									
Diseño de reglamentos internos para la adecuación de hospedaje comunitario									
Talleres con temáticas: <ul style="list-style-type: none"> <li>Emprendimientos con participación de comunarios</li> <li>Hospedaje comunitario</li> <li>Buen trato al turista</li> </ul>									

**Cronograma:** plazos previstos para el desarrollo del proyecto, por fases (pre inversión, inversión y operación). Diagrama de Gantt.

FASES	I TRIMESTRE		
	1 MES	2 MES	3 MES
Planificación del proyecto			



PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO



Historia Cultural y Naturaleza en un solo lugar.

	Ejecución (realización de talleres)																															
<p><b>Descripción Del Proyecto</b> El proyecto consiste en la elaboración de un reglamento de hospedaje comunitario, la elaboración de plan de actividades y cronograma de desarrollo de talleres para la habilitación de hospedaje comunitario, dichos talleres tendrán las siguientes temáticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Emprendimientos con participación de comunarios</li> <li>- Hospedaje comunitario</li> <li>- Uso adecuado del agua y energía</li> <li>- Buen trato al turista</li> </ul>																																
<p><b>Repercusiones positivas sobre la zona (Social, económica, ambiental, oferta, demanda institucional)</b> Social: Conocimiento acerca de Emprendimientos con participación de comunarios, hospedaje comunitario y buen trato al turista. Económica: ingresos económicos por la estadía de turistas. Ambiental: uso adecuado del agua y la basura que afecta el entorno. Demanda: La demanda percibirá un trato amable por parte de los pobladores.</p>																																
<p><b>Sinergias con otros actores:</b> Gobierno Municipal de San Pedro de Totora, juntas vecinales y pobladores del municipio</p>																																
<p><b>Indicadores Verificables de ejecución del proyecto:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Documento de formulación del proyecto</li> <li>- Temáticas de los talleres</li> <li>- Informe de los talleres realizados</li> <li>- Informes final del proyecto</li> </ul>			<p><b>Indicadores de seguimiento (Fuentes de verificación)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan de trabajo</li> <li>- Cronogramas de los talleres</li> <li>- Planilla de asistencia al taller</li> <li>- Registro de las familias para la adecuación de hospedaje comunitario</li> <li>- Certificación para la habilitación de Hospedaje comunitario</li> </ul>																													
<p><b>Supuestos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Óptima coordinación entre los comunarios – autoridades municipales y originarias.</li> </ul>																																
<p><b>PRESUPUESTOS</b></p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 5%;">a)</td> <td style="width: 75%;">Primera fase: Estudio de Diseño Técnico de Pre inversión (a cargo de la unidad de turismo)</td> <td style="width: 20%;"></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Profesional en Turismo (3 meses)</td> <td style="text-align: right;">10500 Bs.</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Diseño de reglamentos para la adecuación de hospedaje comunitario</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Visita a comunidades</td> <td></td> </tr> <tr> <td>b)</td> <td>Segunda fase: Ejecución</td> <td style="text-align: right;">5650 Bs.</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Gastos de operación para los talleres</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Refrigerios</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Viáticos</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>TOTAL PRESUPUESTO</b></td> <td style="text-align: right;"><b>16150 Bs.</b></td> </tr> </table>						a)	Primera fase: Estudio de Diseño Técnico de Pre inversión (a cargo de la unidad de turismo)			Profesional en Turismo (3 meses)	10500 Bs.		Diseño de reglamentos para la adecuación de hospedaje comunitario			Visita a comunidades		b)	Segunda fase: Ejecución	5650 Bs.		Gastos de operación para los talleres			Refrigerios			Viáticos		<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>		<b>16150 Bs.</b>
a)	Primera fase: Estudio de Diseño Técnico de Pre inversión (a cargo de la unidad de turismo)																															
	Profesional en Turismo (3 meses)	10500 Bs.																														
	Diseño de reglamentos para la adecuación de hospedaje comunitario																															
	Visita a comunidades																															
b)	Segunda fase: Ejecución	5650 Bs.																														
	Gastos de operación para los talleres																															
	Refrigerios																															
	Viáticos																															
<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>		<b>16150 Bs.</b>																														



### 5.2.5.8. LÍNEA ESTRATÉGICA: DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

#### Objetivo

Desarrollar productos turísticos para ampliar la oferta turística en el Municipio de San Pedro de Totorá.

#### Justificación

El justificativo de la línea estratégica se debe a que existe un desaprovechamiento de los atractivos turísticos en el Municipio y es necesario desarrollar productos turísticos cuyos beneficios puedan ser para beneficio de la población.

Esta Línea Estratégica tiene el siguiente programa:

- ❖ **PROGRAMA** : Diseño de Rutas Turísticas

#### Objetivo:

Diversificar la oferta que tiene el Municipio de San Pedro de Totorá a través del diseño de rutas turísticas Histórico- Cultural.

#### Justificación:

El Turismo de Naturaleza en los últimos años ha ido incrementando su demanda, ya que el turista de hoy busca estar en contacto directo con la naturaleza y prefiere lugares alejados fuera de las grandes ciudades, por otro lado el turismo cultural propone un recorrido por las distintas culturas existentes en el mundo y un contacto directo con las mismas por este motivo se ha visto muy oportuno desarrollar una ruta turística con estas características en el Municipio de San Pedro de Totorá para lograr un aprovechamiento óptimo de los recursos naturales, históricos y culturales que tiene el Municipio de San Pedro de Totorá enfocado al turismo mucho más siendo contando con un aspecto cultural muy importante como ser la Capital de la tarquedá.

El presente programa cuenta con tres proyectos

- Diseño de Rutas Histórico – Cultural.
- Diseño de Ruta de Turismo Aventura - Natural.
- Diseño de rutas de turismo vivencial



PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO



Historia Cultural y Naturaleza en un solo lugar.

A continuación las fichas técnicas por proyectos:

<b>FICHA TÉCNICA MUNICIPIO : POBLACIÓN/CIUDAD:</b>	Nº 15 San Pedro de Totora Oruro
<b>Proyecto</b>	<b>DISEÑO DE UNA RUTA HISTÓRICO – CULTURAL</b>
<b>Programa</b>	Diseño de Rutas Turísticas
<b>Línea Estratégica</b>	Desarrollo De Productos Turísticos
<b>Objetivos</b>	Realizar una inventariación de los atractivos turísticos en el Municipio de San Pedro de Totora aptos para esta ruta. Diseñar los paneles informativos, señalización. Georeferenciar y realizar mantenimiento de la ruta turística. Establecer la gestión ambiental, económica y social de la ruta turística. Desarrollar estrategias de marketing y comercialización de la ruta turística. Determinar el presupuesto necesario para la ejecución del proyecto.
<b>Metas</b>	Ruta turística histórica cultural diseñada con gestión y medios de promoción en el Municipio de San Pedro de Totora para el 2020
<b>Beneficiarios</b>	Población San Pedro de Totora, Crucero y Yaraque.
<b>Entidad solicitante</b>	Gobierno Autónomo Municipal de San Pedro de Totora
<b>Entidad Ejecutora (Sugerencia)</b>	Gobierno Autónomo Municipal de San Pedro de Totora a cargo de la Unidad de Turismo
<b>Modalidad de Contratación y forma de pago.</b>	Contrato a término fijo. La forma de pago se realizara de la siguiente manera: <ul style="list-style-type: none"><li>• 20% del monto total a la firma del contrato y aprobación del plan de trabajo.</li><li>• 30% a la presentación y aprobación del informe de avance y resultados alcanzados a partir del inicio del proyecto.</li><li>• 50% con el informe final.</li></ul>
<b>Resultado / Producto</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Documento de inventariación de los atractivos turísticos en San Pedro de Totora ajustados y entregar descripción de atractivos por su valor histórico cultural para el primer mes.</li><li>• Georeferenciación de paraderos y habilitación de senderos para el segundo mes.</li><li>• Documento con el diseño de los paneles informativos y la señalización para la primera quincena del tercer mes</li><li>• Propuesta para la Gestión de la ruta turística para la segunda quincena del tercer mes.(Ficha ambiental de la ruta, normativa para residuos sólidos, capacidad de carga y distribución de ganancias)</li><li>• Entrega de las estrategias de marketing y comercialización de la ruta turística para la primera quincena del cuarto mes.</li><li>• Entrega del documento con los presupuestos de la ruta turística para la segunda quincena del cuarto mes.</li></ul>



**PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO**



	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrega del documento final de la ruta Histórico – Cultural y Natural para el municipio de San Pedro de Totora para el quinto mes.</li> </ul>						
<b>Descripción de Acciones:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Planificación, diseño de la ruta turística Histórica – cultural y natural.</li> </ul>	<b>Plazo:</b> Corto						
<b>Cronograma de actividades:</b>							
<b>FASES / ACTIVIDADES</b>	<b>año 1 2 ° semestre</b>						
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">1 Mes</td> <td style="text-align: center;">2 mes</td> <td style="text-align: center;">3 mes</td> <td style="text-align: center;">4 mes</td> <td style="text-align: center;">5 mes</td> <td style="text-align: center;">6 mes</td> </tr> </table>	1 Mes	2 mes	3 mes	4 mes	5 mes	6 mes
1 Mes	2 mes	3 mes	4 mes	5 mes	6 mes		
Realizar un ajuste de inventariación de los atractivos turísticos aptos para esta ruta en el Municipio de San Pedro de Totora.	█						
Diseñar los paneles informativos, señalización.		█					
Georeferenciación con los paraderos y determinar las necesidades para su habilitación.			█				
Determinar la gestión de la ruta turística.			█				
Establecer estrategias de marketing y comercialización de la ruta turística.			█				
Determinar el presupuesto necesario para la ejecución del proyecto			█				
Entrega documento final				█			
Implementación de la ruta					█		

**Descripción Del Proyecto**

La ubicación del proyecto de ruta turística histórica – cultural se localizara en las comunidades de San Pedro de Totora, Crucero y Yaraque donde se cuenta con los atractivos turísticos que tienen las características para esta ruta.

Para el proyecto de pre inversión se necesitaran 5 meses que contemplara la inventariación de los atractivos ajustados a las necesidades de las ruta, diseño del recorrido de la ruta y necesidad de habilitación de senderos, ubicación de los paneles informativos y señalización, la propuesta de gestión de la ruta turística y el marketing y comercialización de la misma.

Además este proyecto contemplara:

Ubicación de paraderos en la ruta turística y el diseño: Los cuales deberán estar en armonía con el entorno en los atractivos turísticos que se identifiquen. Los cuales en el diagnóstico realizado fueron los más aptos los siguientes.

- Qurini
- Ciudad de Piedra
- Totacachi
- Laguna Wara Wara quta
- Qilqata – Yaraque
- Ciudad de Piedra

Casa del Inca Tito Yupanqui



Señalización para la ruta turística: En esta parte del proyecto se realizara el diseño de la señalización en la ruta turística, se determinara los materiales que se usaran y los lugares en la ruta donde se ubicaran los paneles informativos y la señalización para los atractivos turísticos También se contara con señalización en distancias de los atractivos turísticos en la ruta. La elaboración de la señalización al igual que los paraderos nos deberá ir en contra de entorno por los cual también se propone utilizar la piedra del lugar como base estéticamente dispuestas en sitios estratégicos.

La señalización más importante para la ruta será:

- Mapa de la ruta en la capital del Municipio.
- Paneles informativos en cada atractivo de la ruta.
- La señalización en lugares estratégicos donde el camino se haga un complicado y se necesite tomar ciertas precauciones en toda la ruta.

Tecnología: En cuanto a tecnología en este proyecto se propone el diseño de Códigos QR en la señalización, a través de los cuales se pueda descargar el mapa de la ruta turística, atractivos turísticos, galerías de fotos además de una guía en idiomas extranjeros de la ruta que se está realizando.

Además para una estadía que permita disfrutar más a gusto se propone la adquisición de un telescopio que permita observar el cielo estrellado en noches despejadas.

Habilitación de senderos hacia los atractivos turísticos: La habilitación de senderos consistirá en determinar los caminos para llegar a los atractivos turísticos y su necesidad de adecuación para la llegada de turistas ya sea que se necesite abrir una senda, crear escalinatas, rpiar los senderos, en el caso de San Pedro de Totorá al ser los pisos más planos y de tierra solamente requerirá rpiado para los senderos y en algunos casos como en Qurini se deberá realizará un trabajo de construcción de escalinatas.

Habilitación de Baño Ecológico: En esta ruta por ser una de las más extensas es necesario la construcción de un baño ecológico, cuyas paredes serán de piedra puesto que es el material que más encuentras en el lugar y tendrá un pozo ciego. La ubicación del mismo será en Qurini.

Gestión de la ruta: Se hora la propuesta sobre la forma de gestionar la ruta a través de los encargados de la actividad turística en el municipio, y sus funciones respecto de las rutas como ser el mantenimiento, conservación del lugar a través de normativa para el cuidado de medio ambiente, residuos sólidos, elaboración de paquetes , coordinación para llegada de turistas, políticas de precios y distribución de las ganancias en el municipio

Marketing y comercialización de la ruta: Se realizaran estrategias de marketing y se verá las posibilidades de comercialización de la ruta y alianzas estratégicas para su comercialización.

#### **MAPA GENERAL DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA LA RUTA HISTÓRICA- CULTURAL Y NATURAL**

La ubicación del proyecto de ruta turística histórica – cultural y natural se localizara en las comunidades de San Pedro de Totorá, Crucero y Yaraque donde se cuenta con los atractivos turísticos que tienen las características para esta ruta.

Para el proyecto de pre inversión se necesitaran 5 meses que contemplara la inventariación de los atractivos ajustados a las necesidades de las ruta, diseño del recorrido de la ruta y necesidad de habilitación de senderos, ubicación de los paneles informativos y señalización, la propuesta de gestión de la ruta turística y el marketing y comercialización de la misma.

Además este proyecto contemplara:



**Ubicación de paraderos en la ruta turística y el diseño:** Los cuales deberán estar en armonía con el entorno en los atractivos turísticos que se identifiquen. Los cuales en el diagnóstico realizado fueron los más aptos los siguientes.

- Qurini
- Totacachi
- Laguna Wara Wara quta
- Qilqata – Yaraque
- Ciudad de Piedra
- Casa del Inca Tito Yupanqui

**Señalización para la ruta turística:** En esta parte del proyecto se realizara el diseño de la señalización en la ruta turística, se determinara los materiales que se usaran y los lugares en la ruta donde se ubicaran los paneles informativos y la señalización para los atractivos turísticos También se contara con señalización en distancias de los atractivos turísticos en la ruta. La elaboración de la señalización al igual que los paraderos nos deberá ir en contra de entorno por los cual también se propone utilizar la piedra del lugar como base estéticamente dispuestas en sitios estratégicos.

La señalización más importante para la ruta será:

- Mapa de la ruta en la capital del Municipio.
- Paneles informativos en cada atractivo de la ruta.
- La señalización en lugares estratégicos donde el camino se haga un complicado y se necesite tomar ciertas precauciones en toda la ruta.

**Habilitación de senderos hacia los atractivos turísticos:** La habilitación de senderos consistirá en determinar los caminos para llegar a los atractivos turísticos y su necesidad de adecuación para la llegada de turistas ya sea que se necesite abrir una senda, crear escalinatas, rpiar los senderos, en el caso de San Pedro de Totora al ser los pisos más planos y de tierra solamente requerirá rpiado para los senderos y en algunos casos como en Qurini se deberá realizar un trabajo de construcción de escalinatas.

**Gestión de la ruta:** Se hora la propuesta sobre la forma de gestionar la ruta a través de los encargados de la actividad turística en el municipio, y sus funciones respecto de las rutas como ser el mantenimiento, conservación del lugar a través de normativa para el cuidado de medio ambiente, residuos sólidos, elaboración de paquetes , coordinación para llegada de turistas, políticas de precios y distribución de las ganancias en el municipio

**Marketing y comercialización de la ruta:** Se realizaran estrategias de marketing y se verá las posibilidades de comercialización de la ruta y alianzas estratégicas para su comercialización.

### MAPA GENERAL DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS PARA LA RUTA HISTORICA- CULTURAL Y NATURAL



**PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO**



**Repercusiones positivas sobre la zona (Social, económica, ambiental, oferta, demanda institucional)**

En el ámbito social a través del diseño de ruta turística histórica cultural – natural se fomentara a la creación de empleos en las comunidades a través de la prestación de servicios de alimentación, hospedaje, venta de artesanías, así también se generaran aportes a la economía de los pobladores con la prestación de estos servicios.

Respecto del tema ambiental la población y los turistas inmersos en esta ruta será concientizada sobre él, cuidado del medio ambiente a través de talleres previos a la operación de la ruta.

En lo institucional la unidad de turismo tendrá un paquete turístico cultural – natural para ofrecer y variar la oferta turística de Municipio.

**Sinergias con otros actores:** Gobierno Autónomo Municipal De San Pedro de Totora, Junta de Vecinos de San Pedro de Totora, Yaraque, Huacanapi, Autoridades Originarias de las comunidades involucradas en una primera etapa.

**Indicadores Verificables de ejecución del proyecto:**

- Documento de formulación del proyecto
- Informes de avances y final del proyecto
- Entrega de proyecto al Gobierno Municipal y la comunidad.
- 

**- Indicadores de seguimiento (Fuentes de verificación)**

- Documento de avance de formulación del proyecto:
- Presupuesto y cronogramas de proyecto
- Actas de entrega de proyecto al Gobierno Municipal y la comunidad.
- Informes de operación del proyecto.

**Supuestos**

- - Óptima coordinación entre los comunarios – autoridades municipales y originarias.
- - Recursos financieros obtenidos de financiadores nacionales.

**PRESUPUESTOS**

Estudio de Diseño Técnico de Pre inversión	
Sueldo del Profesional en Turismo	12000 Bs
Ejecución de la inversión	
Implementación de la ruta	25000 Bs
Mantenimiento de la ruta	5000 Bs (anual)
Promoción (Folletos/ Afiches / Internet)	3000 Bs (Anual)

**TOTAL PRESUPUESTO**

**45000 Bs**



PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO



<b>FICHA TÉCNICA MUNICIPIO : POBLACIÓN/CIUDAD:</b>	Nº 16 San Pedro de Totora Oruro
<b>Proyecto</b>	<b>DISEÑO DE UNA RUTA DE TURISMO DE AVENTURA – NATURAL</b>
<b>Programa</b>	Diseño de Rutas Turísticas
<b>Línea Estratégica</b>	Desarrollo De Productos Turísticos
<b>Objetivos</b>	Realizar una inventariación de los atractivos turísticos en el Municipio de San Pedro de Totora aptos para la ruta de aventura. Diseñar los paneles informativos, señalización. Georeferenciar y realizar mantenimiento de la ruta turística. Establecer la gestión ambiental, económica y social de la ruta turística. Desarrollar estrategias de marketing y comercialización de la ruta turística. Determinar el presupuesto necesario para la ejecución del proyecto..
<b>Metas</b>	Una ruta turística de aventura con gestión y promoción en el Municipio de San Pedro de Totora diseñada para el 2023
<b>Beneficiarios</b>	Población de Huacanapi y Yaraque
<b>Entidad solicitante</b>	Gobierno Autónomo Municipal de San Pedro de Totora
<b>Entidad Ejecutora (Sugerencia)</b>	Gobierno Autónomo Municipal de San Pedro de Totora a cargo de la Unidad de Turismo
<b>Modalidad de Contratación y forma de pago.</b>	Contrato a término fijo. La forma de pago se realizara de la siguiente manera: <ul style="list-style-type: none"><li>• 20% del monto total a la firma del contrato y aprobación del plan de trabajo.</li><li>• 30% a la presentación y aprobación del informe de avance y resultados alcanzados a partir del inicio del proyecto.</li><li>• 50% con el informe final.</li></ul>
<b>Resultado / Producto</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Documento de inventariación de los atractivos turísticos en San Pedro de Totora ajustados y entregar descripción de atractivos con características aptas para el desarrollo del turismo de aventura para el primer mes.</li><li>• Georeferenciación de paraderos y habilitación de senderos para el segundo mes.</li><li>• Documento con el diseño de los paneles informativos y la señalización para la primera quincena del tercer mes</li><li>• Propuesta para la Gestión de la ruta turística para la segunda quincena del tercer mes.(Ficha ambiental de la ruta, normativa para residuos sólidos, capacidad de carga y distribución de ganancias)</li><li>• Entrega de la estrategias de marketing y comercialización de la ruta turística para la primera quincena del cuarto mes.</li><li>• Entrega de los documentos con los presupuestos de la ruta turística para la segunda quincena del cuarto mes.</li><li>• Entrega del documento final de la ruta Histórico – Cultural y Natural para el municipio de San Pedro de Totora para el quinto mes.</li></ul>
<b>Descripción de Acciones:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• planificación, diseño y operación</li></ul>	<b>Plazo:</b> Corto
<b>Cronograma de actividades:</b>	



PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO



FASES / ACTIVIDADES	año 5 2022					
	1 mes	2 mes	3 mes	4 mes	5 mes	6 mes
Realizar un ajuste de inventariación de los atractivos turísticos Aptos para esta ruta en el Municipio de San Pedro de Totora.						
Diseñar los paneles informativos, señalización.						
Georeferenciación con los paraderos y determinar las necesidades para su habilitación.						
Determinar la gestión de la ruta turística.						
Establecer estrategias de marketing y comercialización de la ruta turística.						
Determinar el presupuesto necesario para la ejecución del proyecto						
Entrega documento final						
Implementación de la ruta						

**Descripción Del Proyecto**

La ubicación del proyecto de ruta turística de aventura - natural se localiza en las comunidades de Huacanapi y Yaraque donde se cuenta con los atractivos turísticos que tienen las características para esta ruta.

Para el proyecto de pre inversión se necesitarán 5 meses que contemplara la realización de la inventariación de los atractivos, diseño del recorrido de la ruta y necesidad de habilitación de senderos, ubicación de los paneles informativos y señalización, la propuesta de gestión de la ruta turística y el marketing y comercialización de la misma y un mes para su implementación.

Además este proyecto contemplara:

Ubicación de paraderos en la ruta turística y el diseño: Los cuales deberán estar en armonía con el entorno en los atractivos turísticos que se identifiquen. Los cuales en el diagnóstico realizado fueron los más aptos los siguientes.

- Laguna Parco quta
- Montaña de Huacanapi
- Qilqata – Yaraque

Señalización para la ruta turística: En esta parte del proyecto se realizara el diseño de la señalización en la ruta turística, se determinara los materiales que se usaran y los lugares en la ruta donde se ubicaran los paneles informativos y la señalización para los atractivos turísticos. También se contara con señalización en distancias de los atractivos turísticos en la ruta. La elaboración de la señalización al igual que los paraderos nos deberá ir en contra de entorno por lo cual también se propone utilizar la piedra del lugar como base estéticamente dispuestas en sitios estratégicos.

- Mapa de la ruta en la capital del Municipio.
- Paneles informativos en cada atractivo de la ruta.
- La señalización en lugares estratégicos donde el camino se haga un complicado y se necesite tomar ciertas precauciones en toda la ruta.

Tecnología: En cuanto a tecnología en este proyecto se propone el diseño de Códigos QR en la señalización, a través de los cuales se pueda descargar el mapa de la ruta turística, atractivos turísticos, galerías de fotos además de una guía en idiomas extranjeros de la ruta que se está realizando.

Habilitación de senderos hacia los atractivos turísticos: La habilitación de senderos consistirá en determinar los caminos para llegar a los atractivos turísticos y su necesidad de adecuación para la llegada de turistas ya sea que se necesite abrir una senda, crear escalinatas, rípiar los senderos. Para esto se vio la necesidad de rípiar los senderos ya que en su mayoría el terreno es plano sin embargo en Huacanapi se vio también la necesidad de adecuar escalinatas.

Gestión de la ruta: Se hora la propuesta sobre la forma de gestionar la ruta a través de los encargados de la actividad turística en el municipio, y sus funciones respecto de las rutas como ser el mantenimiento, conservación del lugar a través



**PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO**



de normativa para el cuidado de medio ambiente, residuos sólidos, elaboración de paquetes , coordinación para llegada de turistas, políticas de precios y distribución de las ganancias en el municipio  
Marketing y comercialización de la ruta: Se realizaran estrategias de marketing y se verá las posibilidades de comercialización de la ruta y alianzas estratégicas para su comercialización.

**MAPA GENERAL DE ATRACTIVOS QUE COMPRENDEN ESTA RUTA**



**Repercusiones positivas sobre la zona (Social, económica, ambiental, oferta, demanda institucional)**

En el ámbito social a través del diseño de una ruta de turismo de aventura se fomentara a la creación de empleos en las comunidades a través de la prestación de servicios de alimentación, hospedaje, venta de artesanías, así también se generaran aportes a la economía de los pobladores con la prestación de estos servicios.  
Respecto del tema ambiental la población y los turistas inmersos en esta ruta será concientizada sobre el cuidado del medio ambiente a través de talleres previos a la operación de la ruta.  
En lo institucional la unidad de turismo tendrá un paquete turístico de aventura para ofrecer y variar la oferta turística de Municipio.

**Sinergias con otros actores:** Gobierno Autónomo Municipal De San Pedro de Totora, Junta de Vecinos de San Pedro de Totora, Yaraque, Huacanapi, Autoridades Originarias de las comunidades involucradas en una primera etapa.

**Indicadores Verificables de ejecución del proyecto:**

- Documento de formulación del proyecto
- Informes de avances y final del proyecto
- Entrega de proyecto al Gobierno Municipal y la comunidad.

**- Indicadores de seguimiento (Fuentes de verificación)**

- Documento de avance de formulación del proyecto:
- Presupuesto y cronogramas de proyecto
- Actas de entrega de proyecto al Gobierno Municipal y la comunidad.
- Informes de operación del proyecto.

**Supuestos**

- - Óptima coordinación entre los comunarios – autoridades municipales y originarias.
- - Recursos financieros obtenidos de financiadores nacionales.

**PRESUPUESTOS**

**PRESUPUESTO**

Estudio de Diseño Técnico de Pre inversión	
Sueldo del Profesional en Turismo (3000 por 5 meses)	15000 Bs
Ejecución de la inversión	
Implementación y adecuación de la ruta	25000 Bs
Mantenimiento de la ruta	5000 Bs (anual)
Promoción (Folletos/ Afiches / Internet)	3000 Bs (Anua
<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>	<b>48000 Bs</b>



**PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO**



Historia Cultural y Patrimonio en un solo lugar

<b>FICHA TÉCNICA MUNICIPIO : POBLACIÓN/CIUDAD:</b>	N° 17 San Pedro de Totora Oruro		
<b>Proyecto</b>	<b>DISEÑO DE RUTA DE TURISMO VIVENCIAL</b>		
<b>Programa</b>	Diseño de Rutas Turísticas		
<b>Línea Estratégica</b>	Desarrollo De Productos Turísticos		
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definir comunidades para la ruta</li> <li>Realizar talleres de sensibilización en temáticas relacionadas al turismo rural y vivencial</li> <li>Realizar capacitación en gastronomía, hotelería, guiaje y atención al cliente</li> <li>Establecer modelo de gestión para la ruta</li> <li>Elaborar reglas internas para el desarrollo de la ruta</li> <li>Diseñar un producto de turismo vivencial</li> <li>Desarrollar estrategias de marketing y comercialización para la ruta</li> <li>Diseño de un mapa digital de la ruta vivencial</li> <li>Determinar presupuesto para la realización de la ruta</li> </ul>		
<b>Metas</b>	Ruta turística vivencial diseñada para el Municipio de San Pedro de Totora para el 2023		
<b>Beneficiarios</b>	Municipio San Pedro de Totora		
<b>Entidad solicitante</b>	Gobierno Autónomo Municipal de San Pedro de Totora		
<b>Entidad Ejecutora (Sugerencia)</b>	Gobierno Autónomo Municipal de San Pedro de Totora Municipio San Pedro de Totora a través de la contratación de profesionales bajo el siguiente perfil. <ul style="list-style-type: none"> <li>Licenciado en Turismo</li> <li>Profesional en sistemas</li> </ul>		
<b>Modalidad de Contratación y forma de pago.</b>	Contrato a término fijo. La forma de pago se realizara de la siguiente manera: 20% del monto total a la firma del contrato y aprobación del plan de trabajo. 30% a la presentación y aprobación del informe de avance y resultados alcanzados a partir del inicio del proyecto. •50% con el informe final.		
<b>Resultado / Producto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocimiento adquirido en los talleres de sensibilización</li> <li>- Conocimiento adquirido en las capacitación de gastronomía, hotelería, guiaje y atención al cliente</li> <li>- Modelo de gestión para la ruta establecido</li> <li>- Reglas internas elaboradas</li> <li>- Producto de turismo vivencial diseñado</li> <li>- Estrategias de marketing y comercialización para la ruta desarrolladas</li> <li>- Mapa digital de la ruta diseñado</li> </ul>		
<b>Descripción de Acciones:</b>		<b>Plazo:</b> Corto	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Planificación, organización, programación, desarrollo de sensibilización y capacitación y diseño de producto turístico</li> </ul>			
<b>Cronograma de actividades:</b>			
<b>TAREAS</b>	<b>1 MES</b>	<b>1 MES</b>	<b>1 MES</b>
Definir comunidades para la ruta			

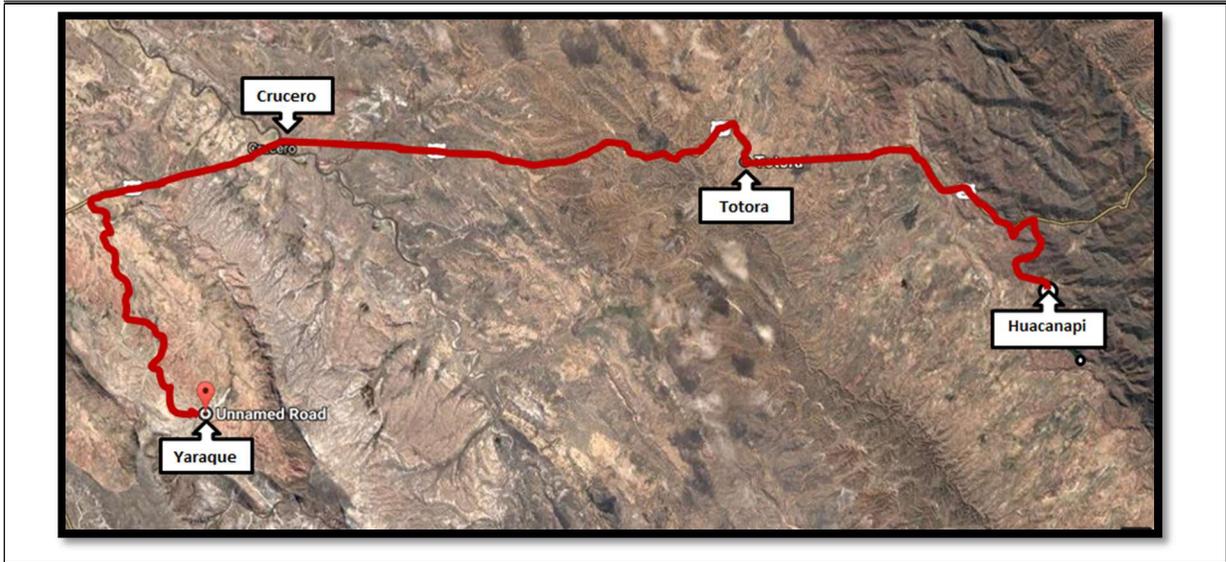




**PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO**



Historia Cultural y Naturaleza en un solo lugar.



**Repercusiones positivas sobre la zona (Social, económica, ambiental, oferta, demanda institucional)**

Social: Conocimiento acerca del turismo vivencial, y capacitación en servicios turísticos, además de la generación de empleos.

Económica: ingresos económicos por la comercialización del producto y prestación de servicios.

Ambiental: concientización sobre el cuidado del medio ambiente.

Demanda: La demanda percibirá un trato amable por parte de los pobladores, además de buena atención.

**Sinergias con otros actores:** Gobierno Municipal de San Pedro de Totora, autoridades originarias del municipio, juntas vecinales y pobladores del municipio

**Indicadores Verificables de ejecución del proyecto:**

- Documento de formulación del proyecto
- Informe de los talleres y cursos realizados
- Informes final del proyecto

**- Indicadores de seguimiento (Fuentes de verificación)**

- Plan de trabajo
- Cronogramas de los talleres y cursos
- Planilla de asistencia al taller
- Registro de participantes para la a los talleres y cursos
- Informes de operación del proyecto

**Supuestos**

Óptima coordinación entre los comunarios – autoridades municipales y originarias.

**PRESUPUESTOS**

a)	<b>Primera fase:</b> Estudio de Diseño Técnico de Pre inversión Profesional en Turismo (3 meses) y 1 profesional en sistemas (1 mes)	10500
Bs.		
b)	<b>Segunda fase:</b> ejecución Gastos de operación talleres de sensibilización y capacitación Refrigerios Viáticos	11000 Bs
<b>TOTAL PRESUPUESTO:</b>		<b>21500 BS</b>



## 5.2.6. DESARROLLO DE PROPUESTAS

### PROPUESTA DEL PROYECTO DE IMPLEMENTACION DE RAMPAS Y VARANDAS: PAQUETE TURÍSTICO PARA EL USO DE RAMPAS Y PANELES INFORMATIVOS EN SISTEMA BRAILLE

#### PAQUETE TURÍSTICO PARA PERSONAS INVIDENTES

#### “PASEO DE LOS SENTIDOS”

#### FULL DAY

#### Lugar de operación

**Comunidades:** Totora – Crucero

#### Duración

**1 Día**

- ❖ Atractivos
- ❖ Iglesia de la comunidad Totora
- ❖ Chullpares de Wara Wara
- ❖ Laguna Wara Wara
- ❖ Chullpares de Totacachi
- ❖ Fuerte de Totacachi
- ❖ Tarqueada

#### Itinerario

##### Día 1 Totora – Crucero

- 07:00 Recojo de turistas
- 07:30 Salida en minibús hacia Totora
- 10:30 Llegada a Totora y recepción de Turistas con la danza Tarqueada
- 11:00 Recorrido en la comunidad de Totora, visita a la Iglesia
- 12:30 Apthapi en Totora
- 14:00 Partida a los Chullpares de Wara Wara
- 14:20 Recorrido en los Chullpares Wara Wara y
- 15:00 Caminata a la laguna Wara Wara
- 16:00 Partida a los Chullpares y Fuerte de Totacachi
- 16:30 Recorrido en los Chullpares de Totacachi
- 17:00 Recorrido en el Fuerte de Totacachi



- 18:30 Retorno a la Ciudad de La Paz

## Itinerario descriptivo

### Día 1

A horas 07:00 de la mañana se procederá a recoger a los turistas, se tendrá un lapso de 30 minutos y luego la partida hacia la capital del Municipio San Pedro de Totora, en el transcurso del viaje se tendrá un pequeño refrigerio, si el cliente cuenta con un perro guía le será permitido llevarlo para acompañarlo durante todo el viaje.

La llegada a la capital será a las 10:30 de la mañana aproximadamente se recibirá a los turistas con la Danza de la Tarqueada realizada por los mismos pobladores de la comunidad de Totora, aunque los turistas no lo puedan ver podrán deleitarse escuchando la música que es característica del lugar. A las 11:00 se realizara la visita a la Iglesia que está ubicada en la plaza central de la comunidad, la cual contara con paneles informativos acerca de la plaza e iglesia en español, inglés y braille, posteriormente se tendrá un Apthapi elaborado de productos propios de la comunidad y especialmente se hará énfasis en las distintas variedades de papa que existe en el Municipio.

Seguidamente al Apthapi se partirá hacia los Chullpares de Wara Wara que se encuentran a 20 minutos de la comunidad de Totora a aproximadamente, en este lugar los turistas podrán tocar los chullpares para sentir el material con el que se han construido los chullpares, luego se realizara una caminata por los alrededores de la laguna Wara Wara.

Consecutivamente a estos recorridos a las 16:00 se partirá rumbo a la comunidad de Crucero donde se hará un recorrido por los Chullpares de Totacachi, de la misma forma se realizara un recorrido por los alrededores del Fuerte de Totacachi y además se contara la historia del lugar.

Por la tarde aprovechando las diversas plantas medicinales que existen en el Municipio, se compartirá distintos mates y se hará una explicación sobre las propiedades medicinales de las mismas.

A las 18:30 se retornara a la ciudad de La Paz dando por culminado el recorrido en el mismo punto de concentración.

### Actividades

- Participación en la danza Tarqueada
- Recorrido en los Chullpares de Wara Wara y Totacachi
- Caminata alrededor de la Laguna Wara Wara
- Recorrido en el Fuerte de Totacachi

➤ Visita a la Iglesia de la comunidad de Totora

Responsable	Temporada de visita	Inconvenientes	Tamaño de Grupo
Unidad de Turismo del municipio San Pedro de Totora	Todo el año	en época de lluvia el camino no es muy estable	Paquete para un grupo de 8 personas máximo

Servicios que incluirá el paquete

	<p><b>TRANSPORTE: Terrestre</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Minibús con capacidad de 14 pasajeros</li> <li>• Cuenta con un botiquín de primeros auxilios (básico)</li> <li>• Extintor de Incendios (pequeño)</li> </ul>
	<p><b>A &amp; B:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Apthapi</li> </ul>
	<p><b>GUIA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Pobladores de la Comunidad</li> </ul>

Detalle



- **Incluye:**

- ✓ Transporte
- ✓ Guía comunitario
- ✓ Dos guías de apoyo
- ✓ Apthapi
- ✓ 1 refrigerio
- ✓ Souvenirs

- **No Incluye:**

- ✓ Bebidas
- ✓ Extras

**Información y recomendaciones**

- El turista contara con la ayuda de los guías durante todo el recorrido
- En temporada de lluvia puede afectar el recorrido (Diciembre, Enero, Febrero, Marzo.)
- Llevar ropa abrigada (Guantes, gorro, chamarra, zapatos con huella para Trekking o deportivos, Protector Solar.
- No se cuenta con duchas
- No se cuenta con internet ni señal excepto de la línea ENTEL (solo llamadas)
- Llevar solo efectivo (no se cuenta con cajeros automáticos)



## **PROPUESTA: ESTRATEGIAS DE MARKETING Y COMERCIALIZACION**

- ❖ Propuesta de la Marca turística del Municipio San Pedro de Totora
- ❖ Diseño de la página web
- ❖ Redes Sociales
- ❖ Material Promocional
- ❖ Alianzas estratégicas

### **❖ Propuesta para la Marca turística del Municipio de San Pedro de Totora**

#### **Objetivo**

Diseñar una Marca turística para el municipio San Pedro de Totora que permita ser reconocida y se introduzca en el mercado turístico, de manera tal que cuente con un Isologotipo que represente y exprese la identidad cultural y las características con las que cuenta el municipio permitiendo así diferenciarse de otros similares.

#### **Justificación**

Para que un Municipio sea reconocido es importante que cuente con una Marca turística la cual identifique la identidad y riqueza cultural que tiene el municipio, por ello se ve importante el diseño de una Marca turística el Municipio San Pedro de Totora la cual exprese la riqueza cultural con la que cuenta.

## Diseño



*Historia Cultura y Naturaleza en un solo lugar...*

## Descripción de la marca

La Marca Turística, refleja lo más representativo del municipio, y uno de los atractivos intangibles más representativos es ser reconocida como la Capital de la Tarqueada en Bolivia.

En la marca turística se observa los principales atractivos que representan toda la riqueza histórica, cultural y natural que tiene el municipio San Pedro de Totora, estos sobre una cruz en representación de la cruz andina, y cada color que muestra también tiene su significado.

Se puede observar diferentes atractivos en cada cuadro de la cruz, en el primer cuadro se ve el color verde que representa a toda la riqueza natural que tiene el municipio de San Pedro de Totora sobre este se encuentra la Laguna Parququta que hace referencia a los atractivos naturales que tiene.

En el cuadro de color naranja se encuentra la iglesia de la plaza principal que representa toda la historia y la cultura con la que cuenta el municipio, ya que en diferentes comunidades existen diferentes iglesias las cuales representan una historia y el color naranja hace referencia a la sociedad y la cultura, es la expresión de la cultura, también expresa la preservación y procreación de la especie humana en el tiempo.

En el cuadro color azul se encuentra la casa del Inca Yupanqui, representa a todos los sitios arqueológicos que se encuentran en todo el territorio del municipio como: los Chullpares y el Fuerte de Totacachi, los chullpares de Wara Wara, entre otros, y el significado del color azul representa al espacio cósmico, al infinito (araxa- pacha), es la expresión de los sistemas estelares del universo y los efectos naturales que se sienten sobre la tierra, es la astronomía y



la física, la organización socio económica, político y cultural, es la ley de la gravedad, de las dimensiones y fenómenos naturales.

En el cuadro color violeta se observa a un Tamani de una comunidad vestido con la ropa originaria del municipio, esto representa a toda la cultura y tradiciones que tiene cada comunidad en el municipio, el color violeta representa a la política y la ideología andina, es la expresión del poder comunitario y armónico de los andes, el instrumento del estado, como una instancia superior, lo que es la estructura del poder; las organizaciones, sociales, económicas y culturales y la administración del pueblo y del país.

Y en el cuadro del medio se ve la tarca y el bombo que representa a la danza de la tarqueada que es el atractivo intangible principal de este municipio, estos símbolos están sobre el color oro que significa riqueza, siendo así el reconocimiento como Capital de la Tarqueada la riqueza y el principal atractivo.

El nombre del municipio de colores hace referencia a los tejidos de colores que tiene la población, esta es la vestimenta originaria del municipio, y se ve también un bombo en representación de la danza de la Tarqueada.

**Slogan:** *Historia, cultura, naturaleza y aventura en un solo lugar*

Historia; por toda la historia que representan los sitios arqueológicos del municipio.

Cultura; por la riqueza cultural que tiene, las tradiciones y costumbres que aun conservan, lo principal que es ser la capital de la Tarqueada de Bolivia.

Naturaleza; por la riqueza natural que tiene como las formaciones rocosas, la diversidad de plantas y sus usos medicinales, tipos de suelos, lagunas, riqueza de la fauna y flora que poseen.

**Aventura;** por las impresionantes formas rocosas donde se puede desarrollar diferentes actividades de aventura como rappel, escalada y trekking.

En un solo lugar; todo esto se encuentra en un solo municipio.

❖ **Diseño de la Pagina Web, Redes Sociales**

➤ **Página web**

**Objetivo**

Diseñar una página web con información completa que muestre toda la riqueza que tiene el municipio de San Pedro de Totora, disponible para todo tipo de dispositivo para que pueda ser una información accesible a todos.

**Justificación**

Para que un municipio pueda ser conocido es necesario que la información de este sea accesible para todo público, así también pueda llegar a diferentes lugares, por ello se ve importante el diseño de una página web para el municipio ya que el internet actualmente es un herramienta necesaria y muy importante porque tiene más puntos de alcance.



## Descripción

Una página web es una herramienta de promoción y también puede ser de comercialización la cual ayuda a difundir la información más detallada sobre toda la riqueza cultural que tiene y la oferta con la que cuenta el municipio de San Pedro de Totora.

Así también se ve importante que esta información debe estar disponible para todos, por ello esta página web debe ser adaptable para diferentes tipos de dispositivos móviles como la PC, Celulares, Tablets, y debe ser de fácil acceso y ubicación para ello se implementarán códigos QR en diferentes materiales promocionales que lleven directo a la página web.

Para el componente informativo es importante rescatar la información más representativa de los atractivos turísticos, las rutas que se ofrecerán y también información general del municipio de San Pedro de Totora,

La información que se tomara en cuenta en la página web será:

- ✓ Datos del municipio, clima, ubicación, distancia desde lugares estratégicos.
- ✓ Rutas turísticas, información de los atractivos, fotos, mapas, recorrido de las rutas, paquetes a disposición, recomendaciones, actividades turísticas.
- ✓ Contacto, Número de teléfono, celular, correo electrónico, página de Facebook, página de Twitter.

## Mapa de página web





INICIO	Quiénes somos, que hacemos, visión, misión.	SERVICIOS TURISTICOS	Servicios con los que cuenta el municipio, mapas del municipio
INFORMACION	Información general del municipio Ubicación, clima	<b>FOTOS Y VIDEOS</b>	Fotos y videos promocionales de atractivos turísticos, recorridos que tiene y actividades que se realicen en el Municipio.
NOTICIAS	Del municipio ámbito turístico, deportivo, político, entre otras.	<b>RUTAS TURISTICAS</b>	Rutas que tiene el municipio, descripción de los recorridos, paquetes disponibles, recomendaciones, mapas de recorridos turísticos.
ACTIVIDADES TURISTICAS	Actividades que realiza el municipio, rutas turísticas, eventos programados durante todo el año	<b>CONTACTOS</b>	Teléfonos, celulares, correo electrónico, informaciones de reservas (alianzas estratégicas), enlaces a redes sociales.

➤ **Redes sociales (Correo Electrónico, Facebook, twitter, instagram)**

**Objetivo**

Difundir la información y promocionar la oferta turística del Municipio San Pedro de Totora a través de una cuenta las redes sociales mediante Correo electrónico, Facebook y Twitter.

**Justificación**

Las redes sociales actualmente se han convertido en una herramienta de promoción y difusión las cuales pueden llegar a diferentes lugares de todo el mundo, siendo esta una manera muy efectiva de comunicación, por ello se ve conveniente utilizarlas para la promoción de la oferta turística del municipio, teniendo así un mayor alcance a usuarios de todo el mundo.

**Descripción**

La cuenta de Facebook y también una fan page con el nombre de “San Pedro de Totora turística” y la cuenta de Twitter de la misma manera. El correo electrónico se utilizara exclusivamente para las ventas y envío de información de los paquetes de las rutas a clientes.



### Correo electrónico:

Se creará una cuenta de correo electrónico en Gmail, la cual será de uso exclusivo para la promoción y comercialización de la Oferta turística, a través de esta cuenta se enviará información a clientes para su fidelización, se enviarán las propuestas y promociones de paquetes de las rutas turísticas, así también será para las consultas de clientes potenciales. Se creará una base de datos de todos los clientes que visitaron y a los que les interesaría realizar el recorrido de la ruta turística, a esta base de datos se enviarán las nuevas ofertas que se tengan.

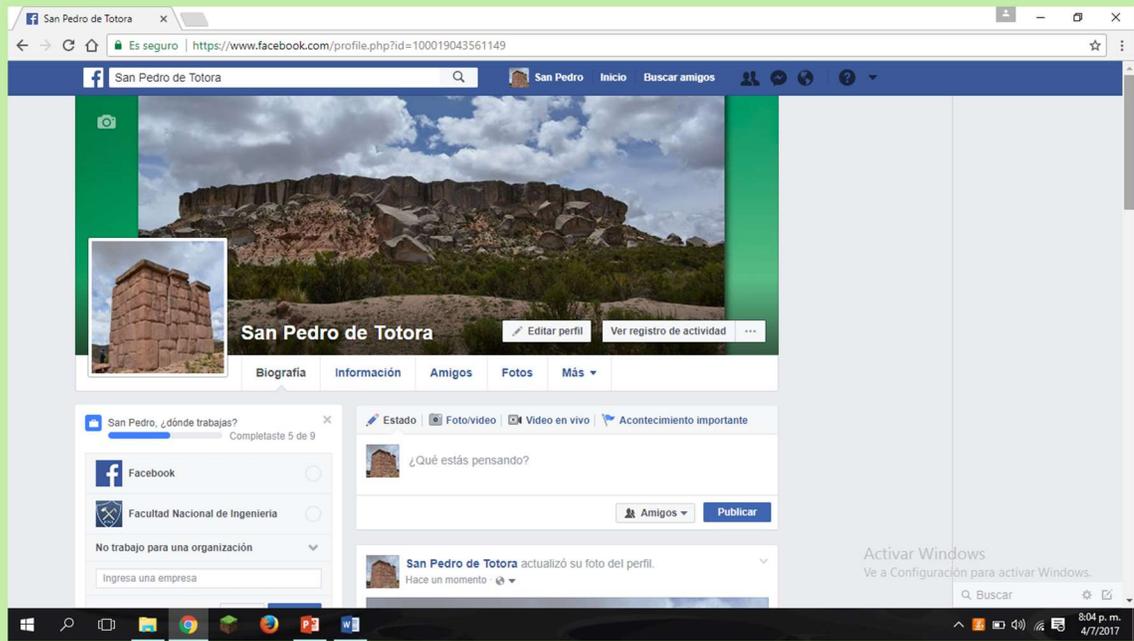


### FACEBOOK:

La cuenta de Facebook tendrá toda la información básica del municipio de San Pedro de Totora, se publicarán fotos de los atractivos que componen las rutas, así también de las visitas y eventos que se realicen, también se publicarán paquetes promocionales para distintas fechas y se atenderán consultas de interesados en los paquetes de las rutas turísticas, así también de personas que quieran más información del lugar.



## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO CARRERA DE TURISMO



### TWITTER:

La cuenta de Twitter se activara para la difusión de los atractivos de las rutas turísticas, promociones de eventos, paquetes y actividades que sean realizadas en el Municipio de San Pedro de Totora.

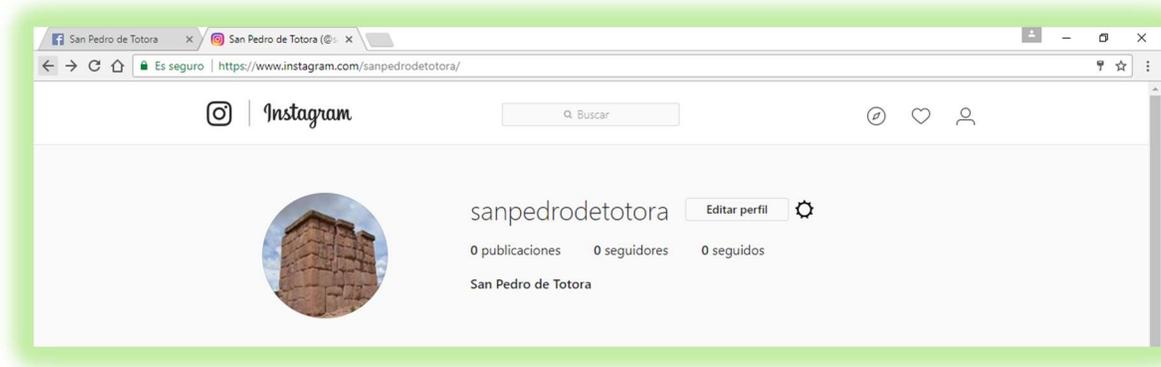
Así también se puede aprovechar de gran manera una cuenta en Twitter por varios motivos:

- Permite conocer lo que piensan los usuarios gracias a un buscador que facilita acceder a toda la información relacionada con nosotros.
- Facilita dar información sobre nosotros a nuestros seguidores.
- Nos permite entrar en contacto con el usuario y responder al momento sus dudas y sugerencias.

### INSTAGRAM



Permitirá compartir fotografías de los turistas que visiten nuestros atractivos, así también promocionar nuestros productos a los usuarios.



### Gestión de redes

Las cuentas serán gestionadas por un responsable quien estará a cargo de las publicaciones y respuestas de solicitud de información, este responsable deberá estar a cargo de que estas redes sociales estén activas en los horarios de trabajo, así también todo el día desde las 7 am hasta las 22 pm, incluyendo fines de semana, esto en fechas claves, o cuando se lance paquetes promocionales de la ruta turística o eventos turísticos.

### Evaluación

El funcionamiento y los lugares de alcance se evaluara a través de comentarios y likes esto en cuanto a FACEBOOK, en TWITTER se evaluara de acuerdo a comentarios y Retwitts, el CORREO ELECTRONICO se evaluara mediante la solicitud de información, mensajes recibidos y mensajes enviados, para esto se tomara en cuenta la base de datos de clientes y en instagram se evaluara de acuerdo a los seguidores que se alcancen.

- ❖ **Material Promocional**
- **Videos promocionales**

### Objetivo

Elaborar videos que muestren la riqueza natural, cultural, del Municipio de San Pedro de Totorá, así también los atractivos turísticos que formaran parte de las Rutas Turísticas.

### Justificación

Cada vez hay más factores imprescindibles para que un producto turístico sea conocido y destaque entre la competencia. Pero si hay algo que no debe faltar es la creación de un video que impacte, que emocione, que sea útil, que muestre la riqueza cultural, natural que tiene un destino turístico, lo cual ayuda a ser conocido como un destino turístico en el mercado.

Para poder motivar la visita a los atractivos del Municipio de San Pedro de Totora es necesario mostrar videos donde se aprecien estos atractivos, por ello se ve importante la elaboración de videos promocionales de los atractivos turísticos.

### Descripción

Se elaboraran videos promocionales que muestren los atractivos turísticos, la riqueza cultural, Natural y tradiciones del Municipio de San Pedro de Totora.

Estos videos serán difundidos mediante la página web del municipio, también serán mostrados en ferias, eventos turísticos a nivel local, departamental y nacional.

Los videos promocionales tendrán la duración de 2 a 3 minutos, en los videos promocionales se mostraran y se hará una pequeña descripción de los siguientes atractivos turísticos que tiene el Municipio San Pedro de Totora.

ATRACTIVO	DESCRIPCION
	<p>Chullpares de Wara Wara</p>
	<p>Laguna Wara Wara Quta</p>
	<p>Laguna Parququta</p>

	<p>Chullpares de Totacachi</p>
	<p>Fuerte de Totacachi</p>
	<p>Casa del Inca Yupanqui</p>
	<p>Qurini</p>
	<p>Ciudad de piedra</p>

	<p>Plantas Medicinales</p>
	<p>Tarqueada</p>

Fuente: Fotos tomadas en trabajo de campo, 2017

#### ➤ Afiches

#### Objetivo

Diseñar afiches que muestren y describan los atractivos turísticos que tiene el Municipio de San Pedro de Totora.

#### Justificación

En el momento de lanzar un nuevo destino turístico es necesario que este sea promocionado para que pueda ser conocido, existen muchas formas de llegar al cliente y a empresas que comercialicen el producto creado y una de ellas es a través de afiches que muestren los atractivos turísticos del Municipio, por ello se ve importante el diseño de afiches.

#### Descripción

Para que los afiches sean más aprovechados tendrán códigos QR que vincule directamente a la página web donde se podrá encontrar más información sobre lo que se requiera del Municipio.

Se realizarán diferentes tipos de afiches, de acuerdo a lo que se requiera:

- ✓ Para mostrar los atractivos turísticos del Municipio
- ✓ Para promocionar las rutas turísticas
- ✓ Para promocionar los paquetes que se realicen de acuerdo a las temporadas, eventos y paquetes promocionales.

Tamaño: Se diseñarán los afiches en dos tamaños, 60cm x 45cm y 14cm x 21cm

Colores: Los colores que se utilizarán para los afiches serán de acuerdo a las imágenes atractivos pero en su mayoría tendrá como fondo el color verde que identifica al municipio.

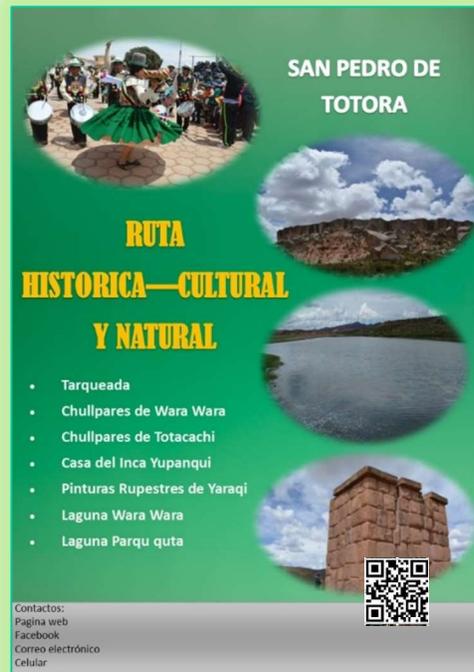


Código QR: los códigos QR permitirán acceder y descargar más información de la página web.

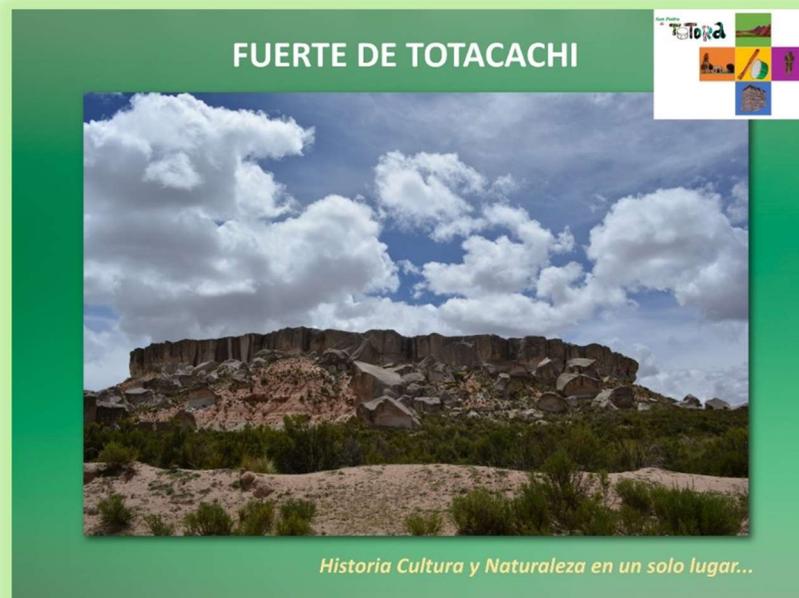
Lugares de distribución: Los afiches serán distribuidos a las empresas con las que se harán alianzas estratégicas como EMISTUR y BOLTUR, también se distribuirá a clientes, agencias de viaje privadas que quieran trabajar con nuestros productos.

### Maquetación

#### Afiche Pequeño 14cm x 21cm



#### Afiche Grande 60cm x 45cm





## Evaluación

La evaluación de los afiches se medirá de acuerdo a la cantidad de impresión y distribución a las diferentes entidades.

### ❖ Alianzas estratégicas

## Objetivo

Establecer alianzas y convenios con agencias de viaje, tour operadoras y organismos públicos dedicados a la actividad turística, para una mejor difusión, promoción y comercialización de los atractivos turísticos y de las rutas turísticas del municipio de San Pedro de Totora.

## Justificación

Al ser una nueva oferta turística necesita alianzas que ayuden a que la propuesta sea promocionada por diferentes canales, por ello se ve importante hacer alianzas estratégicas con diferentes actores del rubro, quienes apoyen el desarrollo de nuevos productos turísticos.

## Descripción

Para realizar estas alianzas se realizaron sondeos a diferentes agencias de viaje y entidades públicas de las cuales las que apoyan al desarrollo de nuevas propuestas turísticas son:

Entidades públicas turísticas

- ✓ BOLTUR, área de planificación y promoción turística, esta entidad ayudara en la promoción de los paquetes turísticos que se ofrezcan, así también para que sea conocido en el mercado turístico.
- ✓ EMISTUR, área encargada de la venta de paquetes turísticos, se hará una alianza para la venta de los paquetes turísticos, especialmente a estudiantes de colegio y universidades.

## Presupuesto

A continuación se describe un estimado del presupuesto para el desarrollo de las estrategias de Marketing y comercialización:

DESCRIPCION	CANTIDAD	COSTO UNITARIO Bs	COSTO TOTAL Bs
Diseño de la página web y redes sociales	1	4000	4000



PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO



Historia Cultural y Naturaleza en un solo lugar...

<b>Mantenimiento de pagina web</b>	1 (Año)	1500	1500
<b>Impresión de afiches de ambos tamaños</b>	1000	2500	2500
<b>Elaboración de Videos de promoción (sin viáticos)</b>	1 (Duración de 2 a 3 minutos)	2500	2500
<b>TOTAL</b>			10500



## **PROPUESTA: RUTA TURÍSTICA HISTÓRICO-CULTURAL PARA EL MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA**

### **1. Objetivo General**

Diseñar una ruta turística histórico-cultural para el Municipio San Pedro de Totora.

### **2. Justificación**

El municipio San Pedro de Totora cuenta con recursos turísticos culturales e históricos, que no son aprovechados en la actualidad, según el resultado del diagnóstico realizado con anterioridad, por esta razón es que el grupo de trabajo ha propuesto el diseño de una Ruta Turística Histórico Cultural para el Municipio.

### **3. Desarrollo del proyecto**

## **DISEÑO DEL PROYECTO**

### **Marco legal**

Para la elaboración del proyecto se tomaran en cuenta los instrumentos que rigen la actividad turística, los cuales se mencionan a continuación:

- CPEPNB (Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia)
- Ley 292, Ley del Turismo Bolivia te espera
- Ley 1333 del Medio Ambiente
- Ley de la Madre Tierra
- Ley 530 del Patrimonio Cultural Boliviano

### **Atractivos turísticos**

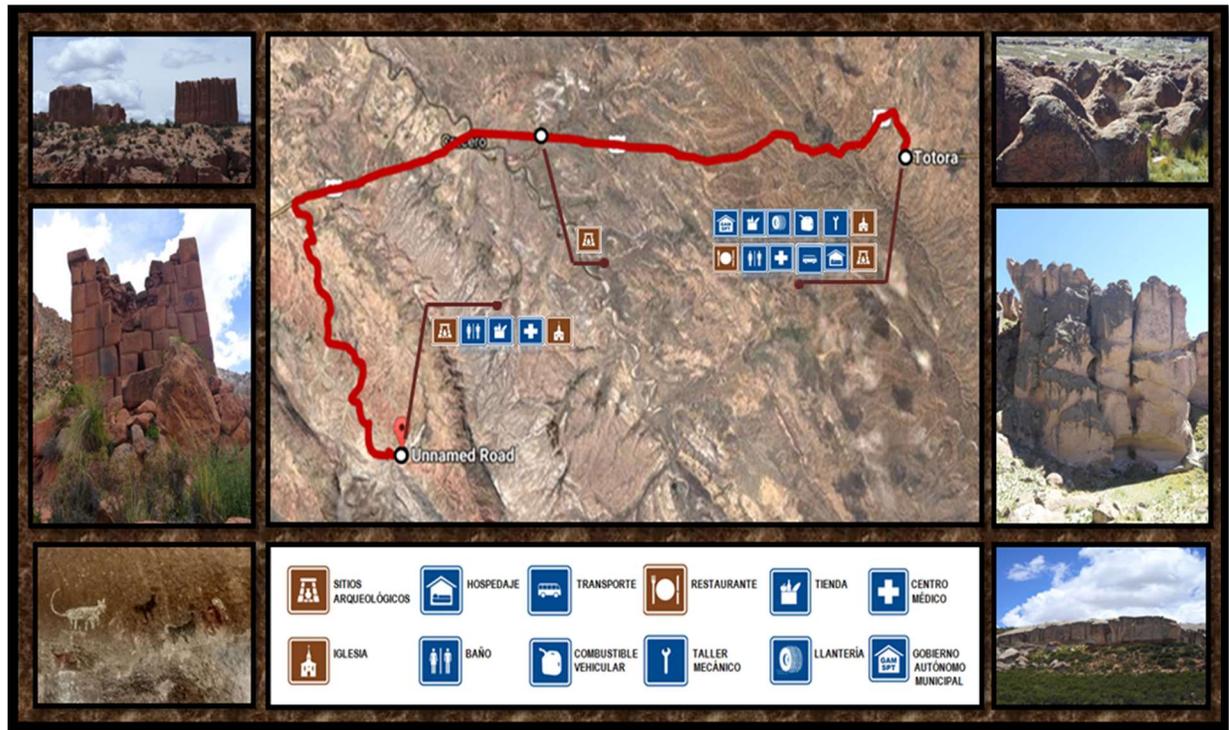
- Chullpares de Wara Wara
- Casa del Inca Yupanqui
- Chullpares de Totacachi
- Fuerte de Totacachi
- Pinturas Rupestres – Qilqata (parte frontal)
- Pinturas Rupestres – Qilqata (parte posterior)
- Huellas de llamas de los Incas-Qilqata
- Qurini
- Cuartel de los Incas
- Iglesias
- Tarqueada



PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO



MAPA DE LA RUTA HISTORICO – CULTURAL



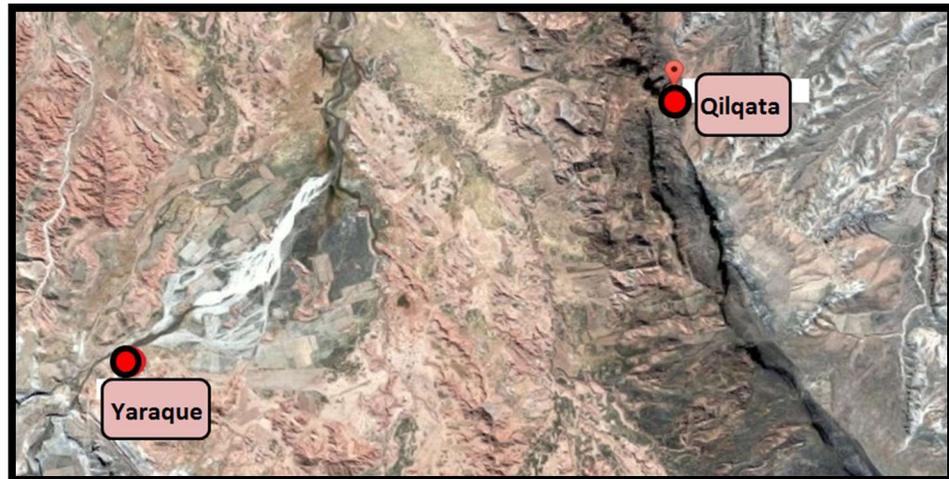
### Tareas de mantenimiento o mejoras requeridas (presupuesto parcial) para los atractivos

ATRATIVIVOS	TAREA DE MANTENIMIENTO O MEJORA REQUERIDA
Chullpares de Wara Wara	Gestión para la conservación de atractivos arqueológicos
Casa del Inca Tito Yupanqui	Restauración
Chullpares de Totacachi	Gestión para la conservación de atractivos arqueológicos
Fuerte de Totacachi	Limpieza
Qurini	Limpieza
Ciudad de piedra	Limpieza

### Trabajos necesarios en la conexión de atractivos

- **Habilitación de senderos**

#### Mapa geo referenciado de ubicación



#### Apertura de sendero Yaraque – Qilqata

Para el traslado al atractivo turístico de las Pinturas Rupestres se debe habilitar un sendero desde la comunidad de Yaraque hasta Qilqata (parte frontal) para facilitar el traslado en movilidad hasta donde se encuentran las pinturas rupestres.

### DISEÑO DEL PRODUCTO DE LA RUTA HISTORICO CULTURAL

#### Lugar de operación

Comunidades: Totora – Crucero – Yaraque

#### Duración

2 Dias 1 noche



### Atractivos

- ❖ Chullpares de Wara Wara
- ❖ Casa del Inca Yupanqui
- ❖ Chullpares de Totacachi
- ❖ Fuerte de Totacachi
- ❖ Pinturas Rupestres – Qilqata (parte frontal)
- ❖ Pinturas Rupestres – Qilqata (parte posterior)
- ❖ Huellas de llamas de los Incas-Qilqata
- ❖ Qurini
- ❖ Cuartel de los Incas
- ❖ Iglesias
- ❖ Tarqueada

### Itinerario

#### Día 1 Totora – Crucero – Yaraque

- 6:00 Concentración Iglesia San Francisco
- 6:30 Salida en minibús hacia Totora
- 9:00 Parada momentánea en Curahuara de Carangas
- 9:30 Llegada a Totora y recepción de Turistas con la danza Tarqueada
- 10:00 Recorrido en la comunidad de Totora, visita a la Iglesia
- 10:40 Partida a los Chullpares de Wara Wara
- 11:00 Recorrido en los Chullpares Wara Wara
- 11:40 Retorno a Totora
- 12:00 Llegada y almuerzo en Totora
- 13:00 Partida a los Chullpares y Fuerte de Totacachi
- 13:30 Recorrido en los Chullpares de Totacachi
- 14:00 Recorrido en el Fuerte de Totacachi
- 14:45 Partida a las Pinturas Rupestres – Qilqata y Huellas de llama
- 15:30 Llegada a Qilqata
- 15:50 Visita a las huellas de llama
- 16:20 Recorrido y observación de las pinturas rupestres (parte frontal)
- 17:00 Retorno a la comunidad de Yaraque
- 17:15 Llegada y acomodación comunidad de Yaraque (tiempo libre)
- 19:30 Fogata y Observación de estrellas (Opcional)

#### Día 2 Crucero – Yaraque

- 7:00 Desayuno
- 7:30 Visita a la Iglesia de Yaraque
- 8:00 Caminata hacia la Casa del Inca Tito Yupanqui
- 8:10 Recorrido en la Casa del Inca Tito Yupaqui
- 9:00 Retorno a la comunidad de Yaraque
- 9:10 Llegada a la Yaraque
- 9:30 Caminata hacia las Pinturas Rupestres (parte posterior)



- 10:00 Recorrido y observación de las pinturas rupestres
- 10:45 Caminata hacia Qurini
- 11:00 Visita a Qurini
- 12:00 Apthapi en Qurini
- 13:00 Caminata hacia el Cuartel de los Incas
- 13:30 Recorrido en el Cuartel de los Incas
- 15:00 Retorno a la Comunidad de Yaraque
- 16:00 Llegada a la comunidad de Yaraque
- 17:00 Retorno a la Ciudad de La Paz
- 19:30 Llegada a la Ciudad de La Paz

### Itinerario descriptivo

#### Día 1

A las 6:00 de la mañana se tiene la concentración de los turistas en la Iglesia San Francisco, se tendrá un lapso de 30 minutos de espera y luego la partida hacia la capital del Municipio San Pedro de Totora, durante el viaje se tendrá un pequeño refrigerio.

La llegada a la capital será a las 9:30 de la mañana aproximadamente se recibirá a los turistas con la Danza de la Tarqueada realizada por los mismos pobladores de la comunidad de Totora. A las 10:00 se realizará la visita a la Iglesia que está ubicada en la plaza central de la comunidad, posteriormente se partirá hacia los Chullpares de Wara Wara que se encuentran a 20 minutos de la comunidad de Totora a aproximadamente, ya al mediodía se degustará de un almuerzo típico de municipio el cual es el Chicharrón de llama.

Seguidamente al almuerzo se partirá rumbo a la comunidad de Crucero donde se hará un recorrido por los Chullpares de Totacachi, así también el Fuerte de Totacachi, consecutivamente a este recorrido se partirá con rumbo a la comunidad de Yaraque donde se encuentran las pinturas Rupestres y Huellas de llama, ubicadas exactamente en la parte frontal de la comunidad a la llegada a dicho sitio se realizará la visita y observación de la huellas de llama, el guía contará una historia acerca de este atractivo, luego se visitarán las pinturas rupestres que se ubican en el mismo sitio.

Al llegar a la comunidad de Yaraque inmediatamente se procederá a la acomodación de los turistas en el hospedaje preparado por los pobladores de la comunidad.

Ya al anochecer se realizará una última actividad que será una fogata, en la que contará con la presencia de los pobladores quienes contarán las historias existentes de municipio, así también se podrá hacer la observación de estrellas a campo abierto. (Esta última actividad es opcional)

#### Día 2

El segundo día comenzará con un desayuno a las 7:00 de la mañana, luego se realizará la visita a la Iglesia de la Comunidad de Yaraque, posteriormente se hará una caminata de 10 minutos aproximadamente hacia la Casa del Inca Tito Yupanqui, en ese sitio se podrá observar una casa de Piedra de 3 metros de altura.

Al retorno a la comunidad de Yaraque se procederá a realizar la siguiente caminata hacia las pinturas rupestres que se ubican en la parte posterior de la comunidad. A la llegada a este atractivo los turistas podrán hacer la observación del atractivo.

Seguidamente se realizara la visita a Qurini, atractivo que se encuentra a 15 minutos de caminata de las pinturas rupestres en este sitios el guía contara las historias que tiene esta roca en forma de torres que consta de 7 metros aproximadamente, al medio día se tendrá un Apthapi en Qurini , seguidamente se realizara la última caminata a hacia el Cuartel de los Incas, en este sitio se podrán observar singulares formaciones rocosas. A las 15:00 se retornara la comunidad de Yaraque para el regojo de las pertenencias de los turistas y posterior retorno a la ciudad de La Paz dando por culminado el recorrido en el mismo punto de concentración Iglesia San Francisco.

### Actividades

- Participación en la danza Tarqueada
- Recorrido en los Chullpares de Wara Wara y Totacachi
- Recorrido en el Fuerte de Totacachi
- Visita a Iglesias de la comunidades Totora y Yaraque
- Recorrido en el cuartel de los Incas
- Observación de Pinturas Rupestres y Huellas de llama
- Fogata de compartimiento (opcional)
- Observación de estrellas (opcional)

Responsable	Temporada de visita	Inconvenientes	Tamaño de Grupo
<b>Unidad de Turismo del municipio San Pedro de Totora</b>	Todo el año	en época de lluvia el camino no es muy estable	Paquete para un grupo de 14 personas máximo

### Servicios que incluirá el paquete



**TRANSPORTE: Terrestre**

- Minibús con capacidad de 14 pasajeros
- Cuenta con un botiquín de primeros auxilios (básico)
- Extintor de Incendios (pequeño)

	<p><b>HOSPEDAJE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Casa de Pobladores en la Comunidad de Yaraque</li> </ul>
	<p><b>A &amp; B:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Chicharron de Llama</li> <li>➤ Apthapi</li> <li>➤ Desayuno</li> </ul>
	<p><b>GUIA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Pobladores de la Comunidad</li> </ul>

### Detalle

- **Incluye:**
  - ✓ Transporte
  - ✓ Guía comunitario
  - ✓ Hospedaje
  - ✓ 1 desayuno, 2 almuerzos y
  - ✓ 2 refrigerios
  - ✓ Souvenirs
- **No Incluye:**
  - ✓ Bebidas
  - ✓ Extras

### Información y recomendaciones

- En temporada de lluvia puede afectar el recorrido (Diciembre, Enero, Febrero, Marzo.)



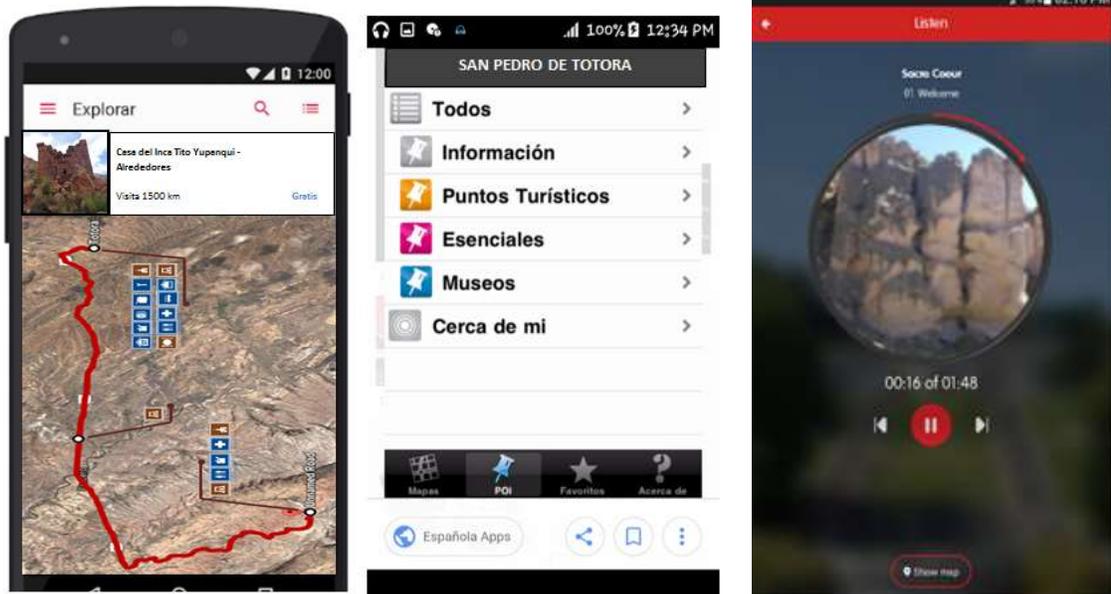
## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO CARRERA DE TURISMO



- Llevar ropa abrigada (Guantes, gorro, chamarra, zapatos con huella para Trekking o deportivos, Protector Solar, lentes de sol. (Si es necesario pastillas de sorojchipill).
- No se cuenta con duchas
- No se cuenta con internet ni señal excepto de la línea ENTEL (solo llamadas)
- Llevar solo efectivo (no se cuenta con cajeros automáticos)

### Tecnología

En cuanto a tecnología, la ruta contará con una aplicación de audio guía que el turista podrá obtener en el centro de información antes de realizar su recorrido, esto le permitirá al turista realizar visitas en caso de que decida realizar su recorrido de forma independiente.



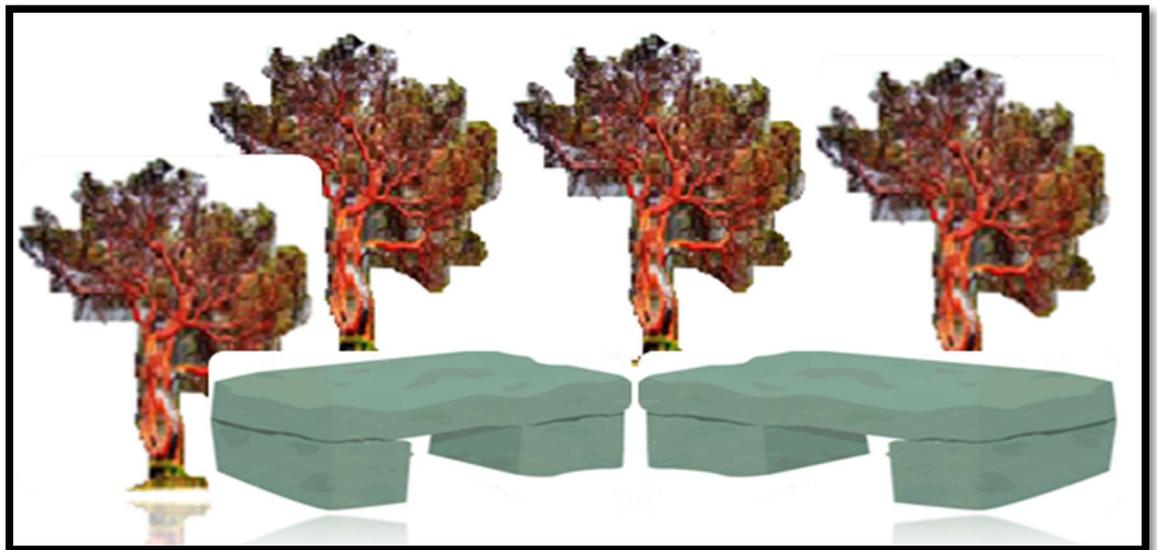
## DISEÑO DE UN SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN DE LAS RUTAS RURISTICAS PARA EL MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA

### Infraestructura necesaria en la ruta

- ✓ Paraderos/descansos
- ✓ Señalización
- ✓ Paneles informativos

### *PARADEROS/DESCANSOS*

#### Mapa geo referenciado de la ubicación



### Diseño Descripción

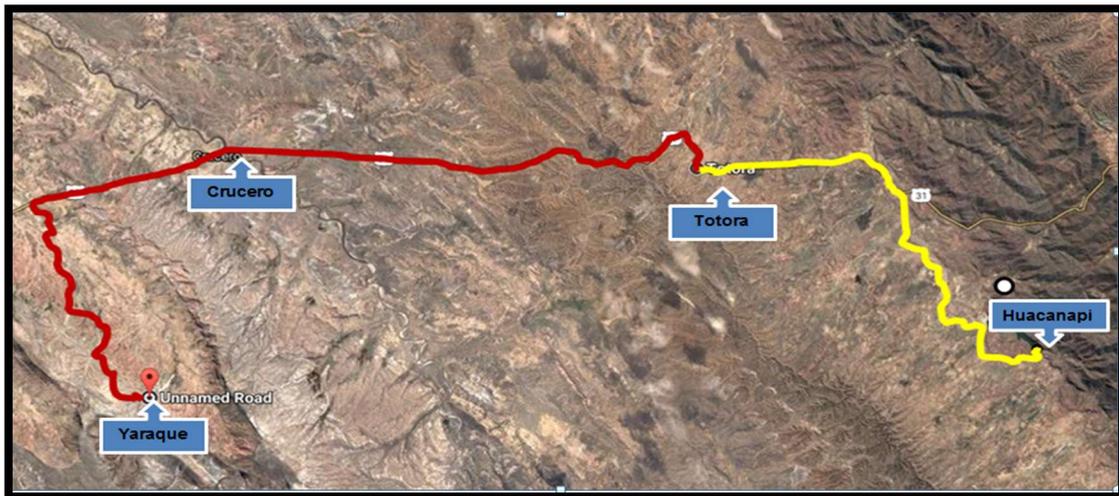
Los paraderos serán implementados en las comunidades de:

- Qurini
- Totacachi
- Laguna Wara War Quta
- Ciudad de piedra

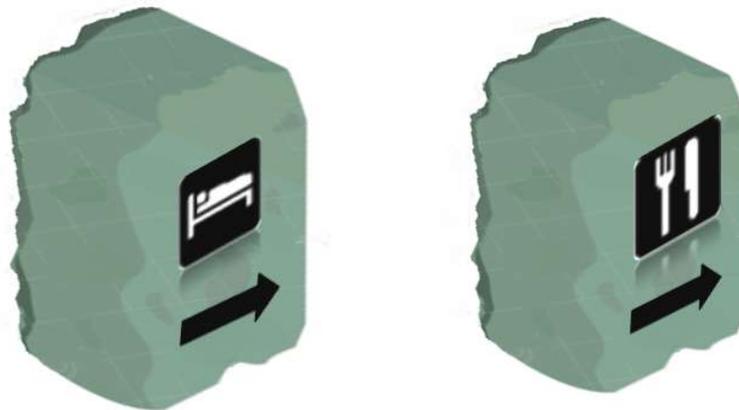
Para su implementación se utilizara materiales del lugar como ser rocas y árboles de Queñua, de modo que estos puedan estar en armonía con el entorno.

### **SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA**

#### **Mapa geo referenciado de la ubicación**



#### **Diseño**



#### **Descripción**

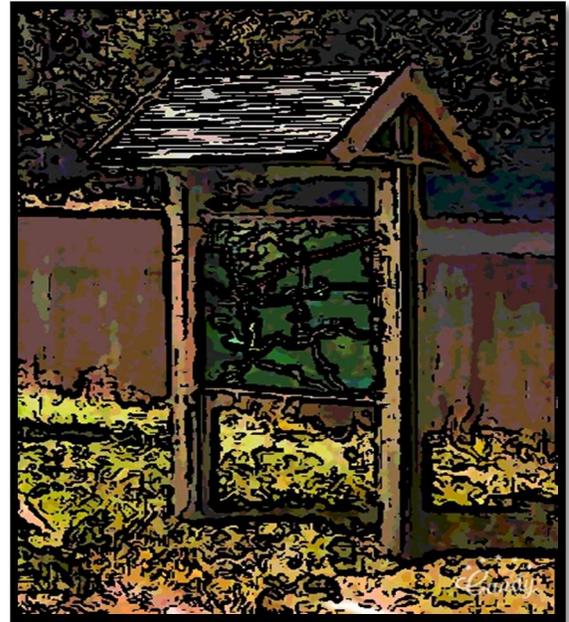
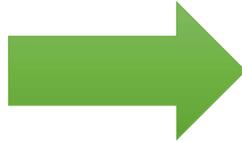
La señalización se la implementara en puntos estratégicos de la ruta, como materiales se pretende utilizar pintura, ya que se pretende usar las rocas para la señalización turística, tal y como se muestra en la imagen de diseño.

**PANELES INFORMATIVOS**

**Mapa geo referenciado de la ubicación**

<p><b>Fuerte de Totacachi</b></p>	<p><b>Chullpares de Totacachi</b></p>
<p><b>Chullpares y Laguna de Wara Wara</b></p>	<p><b>Laguna Parkokota</b></p>

### Diseño:



### Descripción

Los paneles informativos se los implementaran en cada uno de los atractivos, estos tendrán la descripción de los atractivos, para su elaboración se utilizara madera como puede observarse en la imagen de diseño y para el techo se utilizara Paja, asi tambien el panel informativo tendrá toda la información en Braille para las personas no videntes que quisieran realizar el recorrido.



## **PROPUESTA: DISEÑO DE RUTA TURISTICA NATURAL Y DE AVENTURA “EL PARAJE DE LOS INCAS”**

### **Objetivo**

Diseñar una ruta turística Aventura para el Municipio San Pedro de Totora.

### **Justificación**

El municipio San Pedro de Totora cuenta con recursos turísticos naturales, que no son aprovechados en la actualidad, según el resultado del diagnóstico realizado con anterioridad, por esta razón es que el grupo de trabajo ha propuesto el diseño de una Ruta Turística natural y de Aventura para el Municipio.

## **1. DESARROLLO DEL PROYECTO MARCO LEGAL**

- CPEPNB (Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia)
- Ley 292, Ley del Turismo Bolivia te espera
- Ley 1333 del Medio Ambiente
- Ley de la Madre Tierra
- Ley 530 del Patrimonio Cultural Boliviano

### **2.1. Mapa turístico de la Ruta**



PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO



**TOTORA**

**YARAQUE**

**HUACANAQUI**

OBSERVACION DE FLORA	OBSERVACION DE FAUNA	MONTAÑAS	RESTAURANTE	TIENDA	CENTRO MEDICO
PASEOS EN BOTE	BAÑO	COMBUSTIBLE VEHICULAR	TALLER MECÁNICO	LLANTERIA	GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL

**Atractivos turísticos.** Se encuentran

- **Laguna Wara War Quta:** a 30 minutos de la comunidad de Totora.
  - **Laguna Parco Quta:** a 15 minutos de caminata desde la Comunidad de Huacanapi
  - **Qurini en Yaraque :** a 15 minutos de Yaraque rocas de gran tamaño apto para deportes como rappel, escalada.
  - **Plantas medicinales.** Se las puede encontrar en los diferentes puntos de la Ruta
- a) **Restaurantes:** se puede encontrar en la comunidad Totora
  - b) **Hospedaje:** se puede encontrar en la comunidad de totora
  - c) **Transporte:** se los puede encontrar únicamente en la comunidad Totora
  - d) **Tiendas:** se pueden encontrar en las comunidades Totora y Huacanapi
  - e) **Baño:** se los puede encontrar en las comunidades Totora y Huacanapi
  - f) **Centro medico:** se los encuentra en las comunidades Huacanapi y un hospital en la comunidad Totora.
  - g) **Taller mecánico:** se puede encontrar servicio mecánico en la comunidad Totora.
  - h) **Llantería:** se puede encontrar llantería en la comunidad Totora.
  - i) **Combustible vehicular:** se puede encontrar combustible vehicular en la comunidad Totora.

### 3. Descripción de los componentes de la ruta

**TRABAJOS NECESARIOS EN LA CONEXIÓN DE ATRACTIVOS:**

**Mapa geo referenciado de ubicación**





### **Descripción del camino**

La ruta recorrerá 3 comunidades San Pedro de Totora Huacanapi y Yaraque ambas comunidades tienen atractivos turísticos naturales.

La primera comunidad San Pedro de Totora cuenta con los siguientes atractivos:

- ❖ Laguna de Wara Wara Quta.
- ❖ Plantas Medicinales.

El primer atractivo turístico se encuentra a 30 minutos de la Capital del Municipio que lleva el mismo nombre y el camino que conduce hasta este lugar es de tierra pero esta se encuentra ripiada porque es un camino para moviéndose. La laguna se encuentra a un lado del camino a unos 50 metros de distancia. En ese trayecto se necesita la habilitación de senderos.

### **La comunidad de Huacanapi tiene los siguientes atractivos:**

- ❖ Montañas Rocosas
- ❖ Laguna de Huacanapi

Estos atractivos se encuentran a 10 minutos de caminata el primero y el segundo a media hora de caminata pero no se cuenta con senderos habilitados por donde los visitantes puedan recorrer para observar y disfrutar de la laguna y la fauna que visita estos lugares.

Además en este lugar es importante que exista un paradero turístico es decir un lugar de descanso para los turistas.

### **La comunidad de Yaraque tiene los siguientes atractivos:**

- ❖ **Qurini**

Formación de roca cuya pendiente es apta para la realización de deportes como rappel y escalada.

### **Trabajos requeridos**

#### **Habilitación de senderos:**

La habilitación de senderos son necesarios para una llegada más rápida y menos cansadora de los turistas en los siguientes lugares:

- ❖ Laguna Wara Wara:

En este atractivo se realizara:

Limpieza: Se habilitara un sendero con la limpieza y deshierbe de un camino hacia la laguna.

Ripiado: de aproximadamente 100 metros desde el camino para evitar la erosión del mismo.

- ❖ Montañas Rocosas Huacanapi

Limpieza: Desde la comunidad hasta el atractivo se realizara una limpieza y deshierbe para abrir un sendero.

- ❖ Laguna Parco quta Huacanapi

Limpieza: Se hará deshierbe y limpieza de un sendero.

- ❖ Qurini

Limpieza: deshierbe y habilitación de un sendero.

### Presupuesto

Habilitación de sendero Laguna Wara wara, Montañas de Huacanapi Laguna Parco quta y Qurini			
	Material	Cantidad	Costo
1. Laguna Wara Wara y Qurini	Ripio (Cascajo)	16 Cubos(4 Volquetas)	1600 Bs
2. Contrato			3000 Bs
<b>TOTAL</b>			<b>4600</b>

### Infraestructura Necesaria:

- ❖ Mirador en Huacanapi.
- ❖ Paraderos

### Miradores

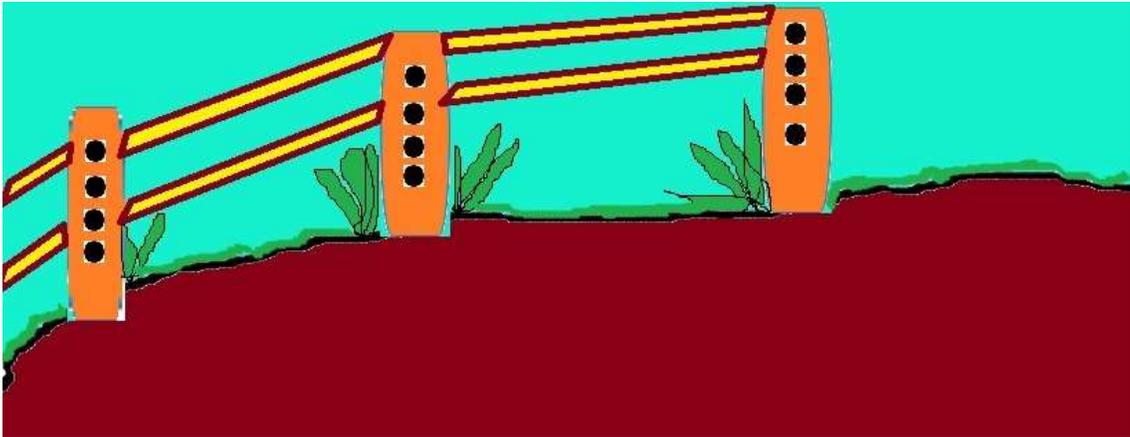
Se consideró muy importante realizar un mirador en lo alto de las montañas rocosas de Huacanapi ya que se aprovechara la altitud de este atractivo.



PRESUPUESTO – MIRADORES				
Concepto	Cantidad	Tiempo	Costo	Total
Mano de Obra	4 personas	1 semana	100 bs x día	2000
Barras de metal	20	150	150 Bs cada uno	3000
Cemento	10		45	450
<b>Total</b>				<b>5450</b>

### Diseño de los miradores:

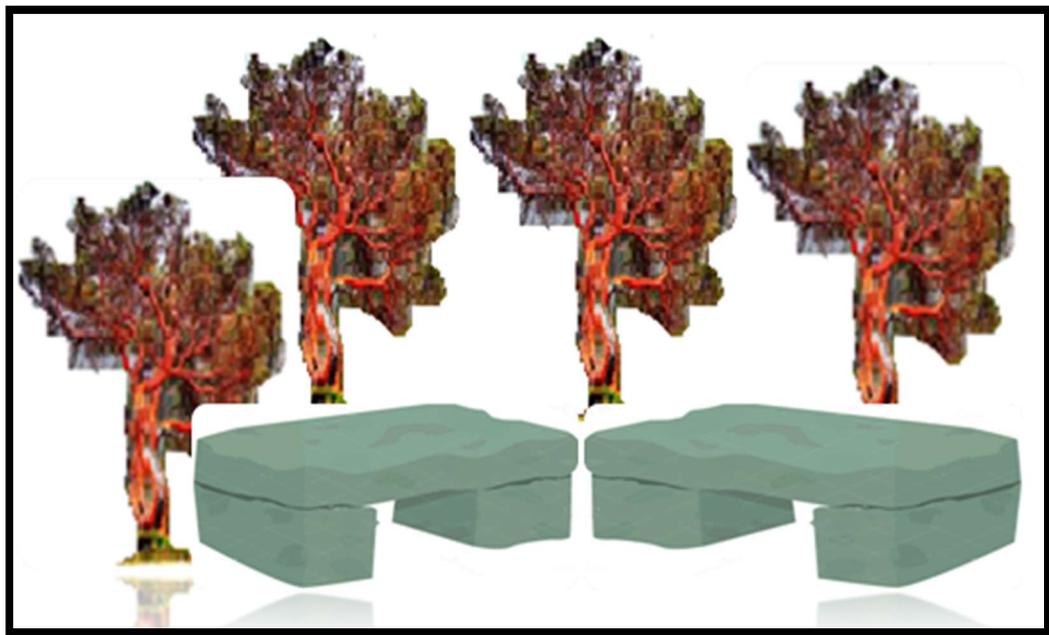
El mirador tendrá un diseño alusivo al principal atractivo turístico del Municipio que es la Declaratoria de Capital de la Tarqueada.



### Paraderos Turísticos

El paradero turístico donde los turistas podrán descansar un momento serán ubicados en la Laguna Wara Wara Quta

### Diseño de los paraderos:



Este es el diseño de los paraderos turísticos, donde se destaca más el uso de la piedra y además el uso de una planta característica de la región como lo es la queñua a manera de techo, misma que será plantada en el lugar.



PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO



Para su implementación se utilizara materiales del lugar como ser rocas y árboles de Queñua, de modo que estos puedan estar en armonía con el entorno.

### Presupuesto

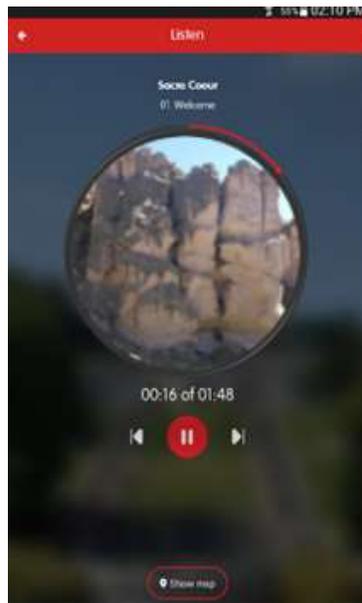
Detalle	Cantidad	Tiempo	Costo por unidad (Bs.)	Costo total (Bs.)
<b>Cemento</b>	3 bolsas		60.-	180.-
<b>Arboles de Queñua</b>	15 arboles		15.-	225.-
<b>Mano de obra</b>	4	1 semana	100 por día	2000.-
<b>TOTAL</b>				<b>2405.-</b>

### Tecnología:

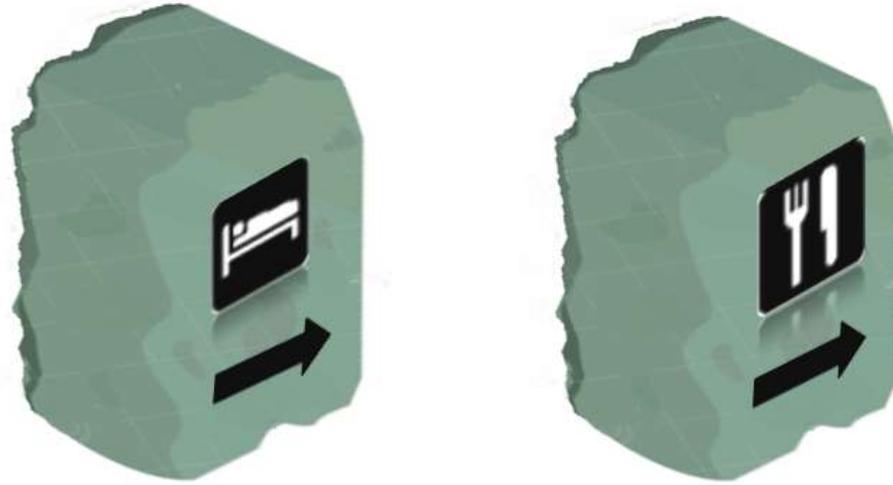
En cuanto a tecnología en este proyecto se propone el diseño de Códigos QR en la señalización, a través de los cuales se pueda descargar el mapa de la ruta turística, atractivos turísticos, galerías de fotos además de una guia en idiomas extranjeros de la ruta que se estará recorriendo.

Detalle	COSTO
<b>Elaboracion de Audio Guia y códigos QR</b>	8000

### DISEÑO DE LA AUDIO GUIA



### Señalización turística: Diseño



### Descripción

La señalización se la implementara en puntos estratégicos de la ruta, utilizando materiales como pintura, ya que se pretende usar las rocas para la señalización turística, tal y como se muestra en la imagen de diseño. Esta rocas tendrán una altura de 1 metro.

Se realizaran 7 puntos con la señalización correspondiente:

- ❖ Señalización 1: Chullpares de Wara Wara se encontrara a 100 metros de la carretera que va hacia Oruro, este indicara dirección, la distancia y el tiempo que tomara llegar a los chullpares de Wara Wara.
- ❖ Señalización 2: Qilqata: Esta señalización se encontrara en el cruce o desvío que existe en el camino para llegar al atractivo e indicara dirección, distancia y tiempo.
- ❖ Señalización 3: Esta se encontrara en la comunidad de Yaraque e indicara distancia, tiempo y dirección para llegar a Pinturas rupestres, Qurini y la Ciudad de Piedra.
- ❖ Señalización 4: Esta se encontrara en el punto donde se encuentra una roca con forma de cabeza de elefante, e indicara distancia, tiempo y dirección para llegar a las pinturas rupestres, Qurini y Ciudad de Piedra.
- ❖ Señalización 5: Esta se ubicara en Qurini e indicara distancia, tiempo y dirección para llegar a la Ciudad de Piedra.

### Presupuesto

SEÑALIZACION TURISTICA (materiales y mano de obra)			
Detalle	Cantidad	Costo por unidad (Bs.)	Costo total (Bs.)
Pintura	5 botes	120.-	600.-
Brochas de 2 pulgadas y de 3 pulgadas	3	6	18
Pinceles	2	5	10
<b>Total</b>		<b>628.-</b>	
<b>Mano de obra</b>	<b>1</b>	<b>100 por 15 dias</b>	<b>1500</b>

<b>Total</b>	<b>1500</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2128.-</b>

**Paneles informativos: Diseño**



**Descripción**

Los paneles informativos se los implementaran en cada uno de los atractivos, estos tendrán la descripción de los atractivos, para su elaboración se utilizara madera a modo de pilares que sostendrán el panel, como puede observarse en la imagen de diseño y para el techo se utilizara Paja. Para la información que llevara dentro se pintara la misma sobre madera y se pondrá encima una tapa de vidrio que sea resistente a vientos y lluvias.

Los paneles informativos estarán ubicados en:

- Panel 1: San Pedro de Totora (Planta medicinales, Tarqueada e Iglesia)
- Panel 2: Chullpares de Wara Wara.
- Panel 3: Laguna Wara Wara Quta
- Panel 4: Qurini
- Panel 5: Huacanapi (Montañas – Laguna)

**Presupuesto**

<b>PANELES INFORMATIVOS (materiales y mano de obra)</b>			
<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo por unidad (Bs.)</b>	<b>Costo total (Bs.)</b>
Madera de construcción	10	70	700
Listones	120 (2x2)de 3 metros	15	1800.-
Clavos	5 kilos	10	50
			2850.-
Mano de obra	2 personas	100	4400
<b>TOTAL</b>			<b>7250</b>

El presupuesto para la ruta el primer año de su implementación es de bs 29833.



### 5.3. GESTIÓN, PLAN DE IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO

#### 5.3.1. Gestión del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico

##### 5.3.1.1. Gestión institucional

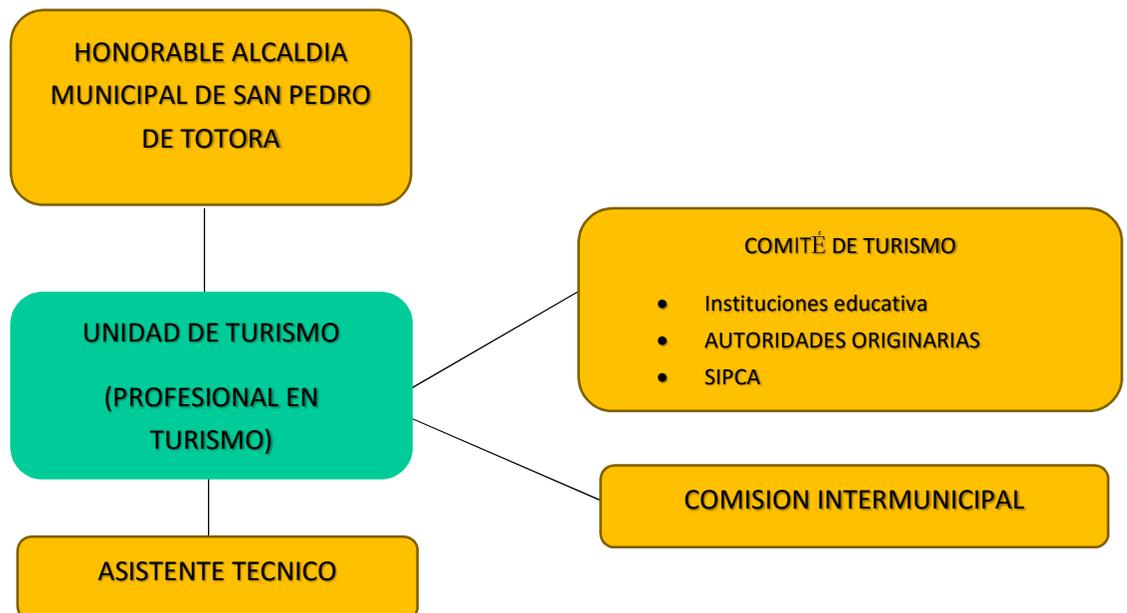
La gestión del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Municipio de San Pedro de Totora estará a cargo de la Unidad de Turismo mismas que será conformada el primer año de vigencia del plan y el profesional responsable de esta Unidad será quien gestione y además haga el seguimiento de los proyectos propuestos en el plan en coordinación con el comité de turismo.

Los objetivos para esta Unidad de Turismo serán:

1. Operativizar todas las acciones propuestas en el plan.
2. Conseguir los apoyos institucionales requeridos.
3. Captar los recursos necesarios.
4. Poner en marcha el Plan.
5. Velar y asegurar por la consecución de los objetivos y los criterios generales del Plan.

Para ello también contará con el apoyo consultivo del Comité de Turismo. Ambas dependerán del Gobierno Autónomo Municipal de San Pedro de Totora bajo el siguiente organigrama:

**Cuadro 65: Propuesta de la Estructura de la Unidad de Turismo**





## LA UNIDAD DE TURISMO

Sus funciones principales serán:

- ✓ Vincular el turismo al trabajo Municipal.
- ✓ Coordinar los servicios municipales de apoyo al turismo
- ✓ Establecer relaciones necesarias entre administración pública y privada.
- ✓ Mantener contacto con organismos técnicos y financieros internacionales.

## COMITÉ DE TURISMO:

Representará a la población en general es decir la participación ciudadana que podrá expresar sus dudas, consultas y podrá también brindar sugerencia y opiniones, estará conformado por Miembros de las organizaciones sociales de San Pedro de Totora, representantes de las autoridades originarias, junta vecinal, juntas escolares.

A través de las cuales se podrán convocar a consultas populares necesarias a lo largo del proceso de planificación del turismo.

## COMISIÓN INTERMUNICIPAL

Comisiones dentro de la misma Gobierno Autónomo Municipal de San Pedro de Totora municipal conformado por otras direcciones o departamentos que aunque no esté relacionado directamente con el turismo su aporte será importante. Sus funciones principales serán: Intercambio de Información y colaboración en el seguimiento de los proyectos.

Así mismo debemos tomar en cuenta los trece pilares de la agenda patriótica sobre los cuales está basado también el PLANTUR

1. Erradicación de la extrema Pobreza.
2. Socialización y universalización de los servicios básicos con soberanía para Vivir Bien.
3. Salud, educación y deporte para la formación de un ser humano integro.
4. Soberanía científica y tecnológica con identidad propia.
5. Soberanía comunitaria financiera, sin servilismo al capitalismo financiero.
6. Soberanía productiva con diversificación y desarrollo integral sin la dictadura del mercado capitalista.
7. Soberanía sobre los recursos naturales, con nacionalización, industrialización y comercialización en armonía y equilibrio con la Madre Tierra.
8. Soberanía alimentaria a través de la construcción del saber alimentarse para el Vivir Bien.



9. Soberanía ambiental con desarrollo integral respetando los derechos de la Madre Tierra.
10. Integración complementaria de los pueblos con soberanía.
11. Soberanía de la transparencia en la gestión pública bajo los principios de no mentir, no robar y no ser flojo.
12. Disfrute y felicidad plena de fiestas y el medio ambiente.
13. Reencuentro soberano con el mar.

### 5.3.1.2. Gestión ambiental

La gestión ambiental es un punto muy importante dentro de la gestión del plan de desarrollo turístico del Municipio San Pedro de Totora, es por ello que en la línea estratégica de Preservación y Conservación de los Recursos Naturales y Culturales, se propone el programa de Sostenibilidad Ambiental y Cultural con sus proyectos:

- a) Estudio de impacto ambiental de la actividad turística.
- b) Propuestas de restauración, conservación y mantenimiento de sitios arqueológicos del municipio San Pedro de Totora.

**Estudio de impacto ambiental de la actividad turística:** A través de este estudio se conocerán los impactos ambientales que estaría ocasionando la llegada de turistas al Municipio, además de encontrar las medidas de mitigación de este impacto para asegurar el desarrollo de la actividad turística y el disfrute de la misma en generaciones futuras.

**Propuestas de restauración, conservación y mantenimiento de sitios arqueológicos del municipio de San Pedro de Totora:** Para sitios arqueológicos que son atractivos turísticos que tienen gran potencial pero que podrían perderse. Con este proyecto se busca el cuidado de estos sitios para el disfrute a futuro de estos atractivos turísticos.

#### a) Gestión social

El plan estratégico de desarrollo turístico será ejecutado por la unidad de turismo el cual se encargará de contratar a los profesionales que se requiera según cada proyecto.

Como proyectos sociales podemos mencionar la realización de talleres y capacitaciones la cual incluye la participación de la población en diferentes temáticas, para la realización de estos proyectos la unidad de turismo se encargará de contratar a los profesionales que se requiera para desarrollar el contenido de las diferentes temáticas de las capacitaciones y los talleres, con estos proyectos se busca incluir a la población en el desarrollo de la actividad turística.

La unidad de turismo estará a cargo de la ejecución de los siguientes proyectos:



- **Campaña de sensibilización turística**, en el desarrollo de este proyecto se tendrá la participación de los estudiantes de colegios, instituto y también de la población en general, se dará igual participación de hombres y mujeres.
- **Realización de eventos culturales en el municipio de San Pedro de Totora para fortalecer y revalorización la identidad cultural**, para la realización del festival de la tarqueada, los concursos de alimentos, tejidos y teatros se tomara en cuenta la participación de la población en general, de la misma manera se tomará en cuenta la participación de las personas de la tercera edad en las charlas sobre la identidad cultural, tradiciones e historias para revalorizar su identidad cultural.
- **Cursos de capacitación en servicios turísticos (Alimentación - Guiaje y técnicas de manejo de grupos)**, estos cursos serán realizados enfocándose a la participación de la población en el desarrollo de los servicios turísticos, en el curso de guiaje y técnica de manejo de grupos se dará igual participación a hombres y mujeres, tanto jóvenes como adultos y adultos mayores quienes tienen más conocimiento de lugares turísticos.
- **Capacitación de emprendedores y fomento de la auto ocupación**, estos talleres se enfocaran al desarrollo de emprendimientos turísticos por parte de la población tanto de hombres como de mujeres, también se fomentara a la creación de emprendimientos mediante políticas y apoyo que incentiven a su creación y desarrollo.
- **Impulso a la conformación de emprendimientos de venta y elaboración de artesanía y tejidos**, para la realización de estos talleres la unidad de turismo se encargara que fomentar a los pobladores tanto mujeres como hombres de igual manera a que participen de estos talleres para que sea una alternativa de ingreso económico gracias al turismo.
- **Impulso a la habilitación de hospedaje en casa de los comunarios**, en este proyecto se busca involucrar a más pobladores en el desarrollo de servicios turísticos como es la habilitación de hospedaje comunitario con la participación de los comunarios tanto hombres como mujeres, así también se incentivara con políticas de apoyo para su realización.
- **Implementación De Rampas Y Paneles Informativos En Braille En La Capital De San Pedro De Totora**, este proyecto busca la inclusión de personas con discapacidad implementado rampas y paneles de información en el sistema braille, esto permitirá que ellos también puedan realizar la visita al municipio.
- **Desarrollo de la App turística en el Municipio de San Pedro de Totora**. Todos estos proyectos estarán a cargo de la unidad de turismo quien se encarga de que sean ejecutados y se contraten a los profesionales de acuerdo a los talleres y capacitaciones que se realicen, se hará énfasis en la participación de hombres y mujeres en equidad, al igual que la participación de los jóvenes de colegios e



institutos así también la participación de adultos mayores del municipio, para una mejor gestión se realizaran evaluaciones antes, durante y después de cada proyecto.

### 5.3.1.3. Gestión económica:

El Plan Estratégico de Desarrollo Municipal cuenta con proyectos que una vez implementados aportarán con ingresos económicos que ayudara a mejorar la calidad de vida de los pobladores del municipio, los proyectos son los siguientes:

- Diseño e implementación de rutas turísticas de aventura
- Diseño e implementación de rutas turísticas histórico - cultural y natural
- Diseño e implementación de rutas de turismo vivencial
- Realización de eventos culturales en el municipio de san pedro de totora para fortalecer la revalorización de la identidad cultural
- Impulso a la habilitación de hospedaje en casas de los Comunarios.
- Impulso a la conformación de emprendimientos de venta y elaboración de artesanía y tejidos
- Cursos de capacitación en servicios turísticos (Alimentación - Guiaje y técnica y manejo de grupos)

El proyecto de diseño e implementación de las rutas turísticas como ser la de aventura, turismo vivencial e histórico - cultural y natural serán comercializadas a través de paquetes, una vez obtenidos los ingresos, un porcentaje de estos se destinarán para refacciones de infraestructura escolar, hospital y centros de salud y compra de equipamientos materiales e insumos necesarios para los mismos, así también un porcentaje de los recursos generados por la actividad turística servirá para tener capacidad de resiliencia ante problemas de cambio climático para apoyar a la población.

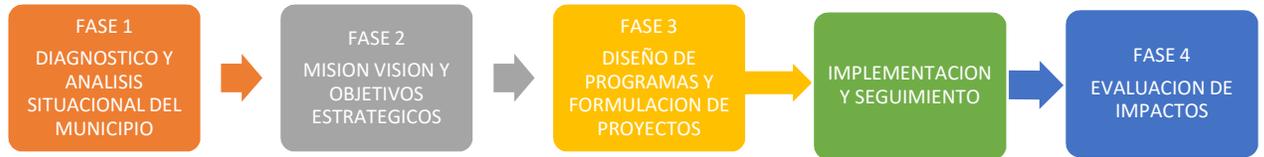
Los proyectos de habilitación de hospedaje comunitario y conformación de emprendimientos de venta y elaboración de artesanías y tejidos, serán una alternativa más para que los pobladores puedan obtener ingresos adicionales a las actividades que actualmente realizan, ya sea agricultura o ganadería.

En cuanto al proyecto de capacitación en servicios turísticos, se capacitara pobladores del municipio en alimentación con el fin de que puedan iniciar su propio negocio y en otros casos mejorando sus instalaciones y servicios, así también se formaran guías locales quienes puedan ayudar al desarrollo de los paquetes turísticos.

### Cuadro 66: Esquema de desarrollo del Plan estratégico de desarrollo Turístico



## ESQUEMA PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO



**Fuente:** Elaboración propia, 2017

### 5.3.2 Plan de implementación

La implementación de los programas propuestos en el presente plan se realizará de acuerdo al cronograma establecido a continuación:



**PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO**



Ministerio de Cultura y Patrimonio en el Alto Lago

**Cuadro 67: Cronograma Quinquenal del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico**

<b>CRONOGRAMA QUINQUENAL</b>																	
<b>PROYECTOS</b>	<b>1er AÑO</b>				<b>2do AÑO</b>				<b>3er AÑO</b>				<b>4to AÑO</b>			<b>5to AÑO</b>	
	<b>1sem</b>		<b>2sem</b>		<b>1sem</b>		<b>2sem</b>		<b>1sem</b>		<b>2sem</b>		<b>1sem</b>	<b>2sem</b>		<b>3sem</b>	<b>4sem</b>
	I Tr	II Tr	III Tr	IV Tr	I Tr	II Tr	III Tr	IV Tr	I Tr	II Tr	III Tr	IV Tr	I Tr	II Tr	III Tr	IV Tr	I Tr
Creación de la unidad de turismo en el Municipio de San Pedro de Totora y Conformación de comité de turismo.	X																
Campaña de sensibilización turística. (Colegios - Población).		X	X														
Diseño de la ruta turística histórico - cultural y natural.			X	X													
Elaboración de una guía turística y recopilación histórica del Municipio de San Pedro de Totora.				X													
Cursos de capacitación en servicios turísticos (Alimentación - Guiaje y técnica y manejo de grupos)					X	X											
Estrategias de restauración y conservación y de sitios arqueológicos del municipio de San Pedro de Totora					X												
Realización de eventos culturales para fortalecer la identidad cultural						X											
Estrategias de marketing y comercialización							X										
Capacitación de emprendedores y fomento de la auto ocupación.								X	X								
Implementación de rampas y paneles informativos en Braille en la capital de San Pedro de Totora									X								
Impulso a la conformación de emprendimientos de venta y elaboración de artesanía y tejidos										X							
Implementación Centro de información turística.											X						
Impulso a la habilitación de hospedaje comunitario												X					
Estudio de impacto ambiental de la actividad turística.													X				
Desarrollo de la App turística del Municipio San Pedro de Totora														X			
Diseño de una ruta de turismo vivencial															X	X	
Diseño de una ruta turística de aventura																X	X

**Fuente:** Elaboración propia, 2017



Para la implementación de los proyectos establecidos en el cronograma es esencial la creación de una unidad de turismo o un responsable quien se encargue de ejecutar los proyectos propuestos, además de evaluarlos y hacer su debido seguimiento.

### **PRIMER AÑO**

En el primer año se ejecutarán los Proyectos de: Creación de la unidad de turismo ya que es el responsable de que todos los proyectos propuestos en el presente Plan Estratégico de Desarrollo Turístico se ejecuten de una manera adecuada y eficiente, sin esta unidad de turismo o responsable de la actividad turística los proyectos no podrán ser desarrollados de la mejor manera, por eso se ve indispensable la Creación de la Unidad de Turismo en el municipio de San Pedro de Totora.

El segundo proyecto a ejecutarse: Campaña de Sensibilización Turística a la población en general, ya que es importante que la población, estudiantes de centros de educación, autoridades, comunarios, tengan conocimiento sobre la actividad turística y sepan los beneficios del turismo y también los impactos negativos que se podrían generar si no se tiene una buena gestión.

En el último semestre: Diseño de una Ruta Turística Historica - Cultural, los recorridos que se harán, el diseño de los senderos que se abrirán y la señalización respectiva.

### **SEGUNDO AÑO**

El segundo año de la ejecución del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico se proponen 5 proyectos de los cuales el primero en ejecutarse: Elaboración de la Guía Turística y recopilación histórica para poder promocionar al municipio y este sea conocido por la riqueza que posee.

Así también se desarrollarán Talleres de Capacitación en servicios turísticos que existen en el municipio, especialmente se capacitará en Alimentación y Guiaje Técnica de Manejo de grupos esto para poder ejecutar las rutas turísticas propuestas

En el tercer trimestre: proyecto para revalorizar la identidad cultural a través de la organización de eventos culturales como el festival de la tarqueada, concursos culturales y visitas a sitios arqueológicos promoviendo el desarrollo de un turismo interno en el municipio y la región.

También se ejecutará el estudio de los Sitios Arqueológicos existentes en el municipio, para ver el estado en el que se encuentren y proceder a restaurarlos, conservarlos y posteriormente realizar su mantenimiento, para ello es importante la realización de este estudio.



En el último trimestre: proyecto de Estrategias de Marketing y Comercialización el cual tendrá una duración de 5 meses, esto para promocionar a al municipio como un destino turístico.

### **TERCER AÑO**

Se empezará el tercer año con la realización de Capacitaciones sobre los Emprendimientos que se pueden realizar como parte de la actividad turística, estas capacitaciones serán más enfocadas a personas interesadas en el desarrollo de la actividad turística en su municipio.

Además en este año se implementarán las rampas y los paneles en Sistema Braille para que el destino San Pedro de Totora sea un destino turístico accesible.

A mediados del año también se realizarán talleres de elaboración de tejidos y artesanías las cuales serán como una alternativa de ingreso económico, estos talleres prácticos estarán a cargo de la unidad de turismo.

El último trimestre se realizará el proyecto de adecuación del centro de información, esto para facilitar la información turística del municipio.

### **CUARTO AÑO**

El cuarto año se realizarán tres proyectos, se fomentará la habilitación de hospedaje en casas de comunarios mediante políticas de apoyo, talleres, seminarios, todo esto a cargo de la unidad de Turismo.

En el siguiente trimestre se realizará un estudio de impacto ambiental, esto realizado por una consultora externa, esto para ver los niveles de impactos que se produjeron por causa de la actividad turística.

Además se desarrollará este mismo año la Aplicación Turística que facilitar el acceso a la información sobre este Municipio y la actividad Turística que se desarrolla en él.

### **QUINTO AÑO**

En el último año se realizará la implementación de la ruta turística de turismo vivencial, con la participación de comunidades.

Así también se desarrollará el proyecto del diseño de la Ruta turística de Aventura que tendrá otros responsables en coordinación con la unidad de turismo.

En el transcurso de los 5 años las actividades que se realizarán continuamente serán el mantenimiento de la página web, renovación de instrumentos de comercialización como afiches, volantes, videos promocionales, también se enfocará en los recorridos de las rutas turísticas planteadas en el presente Plan estratégico de desarrollo turístico.



➤ **CRONOGRAMA DE PRESUPUESTO QUINQUENAL**

Los presupuestos de los proyectos propuestos en el presente Plan Estratégico de Desarrollo Turístico se detallan en el siguiente cuadro, según el presupuesto general por año que se requiere para cada uno:

**Cuadro 68: Cronograma de Presupuesto para desarrollo de los proyectos**

<b>CRONOGRAMA DE PRESUPUESTO QUINQUENAL</b>						
<b>PROYECTO</b>	<b>1 AÑO</b>	<b>2 AÑO</b>	<b>3 AÑO</b>	<b>4 AÑO</b>	<b>5 AÑO</b>	<b>TOTAL</b>
Creación de la unidad de turismo en el Municipio de San Pedro de Totora y Conformación de comité de turismo.	72.240					72.240
Campaña de sensibilización turística. (Colegios - Población).	8700					8700
Diseño de la ruta turística histórico - cultural y natural.	45000					45000
Elaboración de una guía turística y recopilación histórica del Municipio de San Pedro de Totora.		11000				11000
Cursos de capacitación en servicios turísticos (Alimentación - Guiaje y técnica y manejo de grupos)		15038				15038
Estrategias de restauración y conservación y de sitios arqueológicos del municipio de San Pedro de Totora		49500				49500
Realización de eventos culturales para fortalecer la identidad cultural		34000				34000
Estrategias de marketing y comercialización		27000	4500	4500	4500	40500
Implementación de rampas y paneles informativos en Braille en la capital de San Pedro de Totora			8500			8500
Capacitación de emprendedores y fomento de la auto ocupación.			10480			10480
Impulso a la conformación de emprendimientos de venta y elaboración de artesanía y tejidos			30800			30800
Centro de información turística.			41240			41240
Desarrollo de la App turística del Municipio San Pedro de Totora				12000		12000
Impulso a la habilitación de hospedaje en casas de Comunarios				16150		16150
Estudio de impacto ambiental de la actividad turística.				41000		41000
Diseño e implementación de rutas de turismo vivencial					21500	21500
Diseño e implementación de rutas turísticas de aventura					48000	48000
<b>PRESUPUESTO QUINQUENAL TOTAL</b>	<b>125.940</b>	<b>136538</b>	<b>95520</b>	<b>69150</b>	<b>74000</b>	<b>505.648</b>

Fuente: Elaboración propia, 2017



En el primer año se ejecutarán 3 proyectos, de los cuales el presupuesto de estos proyectos es de 125,940 Bs, para el segundo año se tiene programado la ejecución de 5 proyectos con un presupuesto total de 136,538 Bs , el tercer año se ejecutarán 4 proyectos a esto se sumara el presupuesto destinado para el mantenimiento de la página web del municipio y material promocional, sumando así un presupuesto total de 95,520 Bs destinados, el cuarto año se ejecutaran 3 proyectos y también se tendrá un monto designado al mantenimiento de la página web y material promocional siendo un total de 73,650 Bs destinados para esa gestión, y el último año se ejecutaran 2 proyectos a estos también se sumaran el presupuesto designado para el mantenimiento de la página web y material de promoción siendo un total de 74,000 Bs, en total para los 5 años de vigencia del Plan Estratégico de Desarrollo se tiene determinado un presupuesto total de 505,648 Bs para la ejecución de todos los proyectos propuestos en el presente plan.

Cabe resaltar que para la ejecución de los proyectos se requiere un responsable de turismo dentro del municipio, quien se encargue de la ejecución y supervisión de los proyectos, es decir se requiere la creación de la unidad de turismo, el presupuesto designado para el sueldo de los responsables en turismo si figura solamente durante el primer año, vale decir durante el año de la creación de la unidad de turismo y no figura el sueldo para los siguientes 4 años dentro del presupuesto del presente plan, sin embargo se calcula que se requerirá un monto de 240,000 Bs solo para sueldos de dos responsables de la unidad de turismo, dicho monto se propone que sea parte del presupuesto para personal ejecutivo, parte del POA general del Municipio.

#### ➤ **FUENTES DE FINANCIAMIENTO**

El gobierno municipal de San Pedro de Totora cuenta con un presupuesto general de Bs.7,904,439 , destinado para diferentes sectores, entre ellos el sector de turismo cuenta con un programa denominado DESARROLLO Y FOMENTO DEL TURISMO el cual tiene un presupuesto de 59,898 Bs. esto específicamente para el desarrollo de la actividad turística dentro del municipio.

Otro presupuesto que podemos destacar dentro del presupuesto general del Municipio es del programa de PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN DE CULTURA Y PATRIMONIO al cual está destinado Bs. 80,000, se propone que a este presupuesto se incluyan algunos proyectos que se proponen en el presente plan, de acuerdo a este programa.

También se identificó el programa de GESTIÓN DE RIESGOS que cuenta con 70,000 Bs destinados a actividades o proyectos para prevención de desastres naturales, y se propone que dentro de este programa se incluya uno de los proyectos del presente plan.



Además en el caso de dos proyectos el primero sobre la implementación de rampas y paneles de información turística general y en Sistema Braille se buscara financiamiento de otras fuentes externas como el BID, AECID, UNION EUROPEA y otros.

A continuación se detallaran los proyectos con los debidos presupuestos por año y el financiamiento de los proyectos propuestos:

**Cuadro 69: Fuentes de Financiamiento para el desarrollo de los Proyectos del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico**

PRESUPUESTO QUINQUENAL Y FINANCIAMIENTO						
PROYECTO	Desarrollo y fomento del turismo (Bs 59,898)	Promoción y conservación de cultura y patrimonio (Bs 80,000)	Gestión de Riesgos (Bs 70,000)	POA General de GAM Totora	Financiamiento externo	TOTAL
Creación de la unidad de turismo en el Municipio de San Pedro de Totora y Conformación de comité de turismo.	12.240			60000		72.240
Campaña de sensibilización turística. (Colegios - Población).	8700					8700
Diseño de la ruta turística histórico - cultural y natural.	37000	8000				45000
<b>TOTAL 1er año</b>	<b>57940</b>	<b>8000</b>	<b>0</b>	<b>60000</b>		<b>125940</b>
Elaboración de una guía turística y recopilación histórica del Municipio de San Pedro de Totora.	11000					11000
Cursos de capacitación en servicios turísticos (Alimentación - Guiaje y técnica y manejo de grupos)	15038					15038
Estrategias de restauración y conservación y de sitios arqueológicos del municipio de San Pedro de Totora		49500				49500
Realización de eventos culturales para fortalecer la identidad cultural	5000	29000				34000
Estrategias de marketing y comercialización	27000					27000
<b>TOTAL 2do año</b>	<b>58038</b>	<b>78500</b>				<b>136538</b>
mantenimiento página web, impresiones material promocional		4500				4500



PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO



Historia Cultural y Naturaleza en un solo lugar.

Implementación de rampas y paneles informativos en Braille en la capital de San Pedro de Totora					8500	8500
Capacitación de emprendedores y fomento de la auto ocupación.	10480					10480
Impulso a la conformación de emprendimientos de venta y elaboración de artesanía y tejidos	8000	22800				30800
Centro de información turística.	41240					41240
<b>TOTAL 3er año</b>	<b>59720</b>	<b>27300</b>			<b>8500</b>	<b>95520</b>
mantenimiento página web, impresiones material promocional		4500				4500
Desarrollo de la App turística del Municipio San Pedro de Totora					12000	12000
Impulso a la habilitación de hospedaje comunitario	16150					16150
Estudio de impacto ambiental de la actividad turística.			41000			41000
<b>TOTAL 4to año</b>	<b>16150</b>	<b>4500</b>	<b>41000</b>		<b>12000</b>	<b>73650</b>
mantenimiento pagina web, impresiones material promocional		4500				4500
Diseño de una ruta de turismo vivencial	11000	10500				21500
Diseño de una ruta turística de aventura	48000					48000
<b>TOTAL 5to año</b>	<b>59000</b>	<b>15000</b>				<b>74000</b>
<b>TOTAL</b>						<b>505648</b>

**Fuente:** Elaboración propia, 2017

Los proyectos del primer año serán financiados con el presupuesto destinado al desarrollo y fomento del turismo, detallado en la tabla.

Para el segundo año se tiene planificado 5 proyectos, de los cuales 3 de ellos serán financiados con el fondo de Desarrollo y fomento del Turismo. El proyecto de estrategias de restauración y conservación de sitios arqueológicos será ejecutado con el fondo de Promoción y Conservación de Cultura y Patrimonio además este mismo fondo ayudara a la ejecución con cierto monto al proyecto de Realización de Eventos Culturales.

El tercer año se tienen programados la realización de 4 proyectos, los cuales serán financiados por el fondo destinado para la actividad turística y también se propone que parte de los financiamientos sean del fondo de promoción y conservación de cultura y



patrimonio, y para el último proyecto de la implementación de Rampas y Paneles informativos en general y braille se acudirá a una fuente de financiamiento externo detalladas más adelante.

El cuarto año se programó tres proyectos, de los cuales uno se ejecutará totalmente con el fondo destinado a la actividad turística, el segundo proyecto de la App Turística contará con financiamiento externo para su ejecución mismas que más adelante se detallan, el tercer proyecto de estudio de impacto ambiental se propone que sea financiado totalmente por el programa de gestión de riesgos.

Y durante el quinto año se realizarán dos proyectos, ambos serán financiados por el fondo destinado a la actividad turística apoyado por el fondo de Promoción y Conservación de Cultura y Patrimonio en el caso de la ruta.

De todos estos proyectos dos de ellos requieren de un financiamiento constante, el proyecto de marketing y comercialización requiere de mantenimiento anual de 3 años la página web y de impresión de material promocional, el presupuesto que requiere se propone que sea financiado por el fondo del programa de promoción y conservación de cultura y patrimonio.

La creación de la unidad de turismo requiere de un responsable que esté a cargo para que se realicen todos los proyectos planteados para ello se requiere, que el pago de sueldo a los responsables de la unidad de turismo durante los años que se ejecute el presente plan y posteriormente, que el Gobierno Municipal de San Pedro de Totora incluya este presupuesto de los sueldos al POA general municipal.

#### ➤ **OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO EXTERNO**

Existen entidades externas que financian proyectos que apoyan el desarrollo de la actividad turística, los cuales mencionamos a continuación:

**Banco Interamericano de Desarrollo BID**; Apoya y financia actividades de promoción del turismo. Se puede acceder a las convocatorias mediante propuestas de proyectos concursables. Mismos que se pueden consultar en su página WEB [www.iadb.org](http://www.iadb.org)

**AECID Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo**; Apoya, a iniciativas locales y proyectos con enfoque de desarrollo económico local y programas de capacitación para mejorar la calidad en la prestación de servicios turísticos. La forma de acceder al financiamiento es mediante la presentación de propuestas de proyectos a las convocatorias. Se pueden acceder a consultas en la Página Web [www.aecid.es](http://www.aecid.es).

**Unión Europea**; A través de la Comisión Europea, en los distintos programas y convocatorias apoya y financia proyectos de infraestructuras de turismo, del sector productivo, estudios e investigaciones especializadas, catastro y puesta en valor de



recursos turísticos, de los sectores públicos y privados. La forma de acceder al financiamiento mediante presentación de propuestas de proyecto a las convocatorias anuales Consulta a la página WEB [www.delegacioneuropeaenbolivia.eu](http://www.delegacioneuropeaenbolivia.eu).

**NSV, cooperación externa de los países bajos;** Apoya programas y proyectos con identidad cultural sobre todo a grupos humanos con rasgos particulares de identidad, la revalorización de costumbres y valores locales. La forma de acceder al financiamiento mediante presentación de propuestas de proyecto convocatoria una sola vez al año.

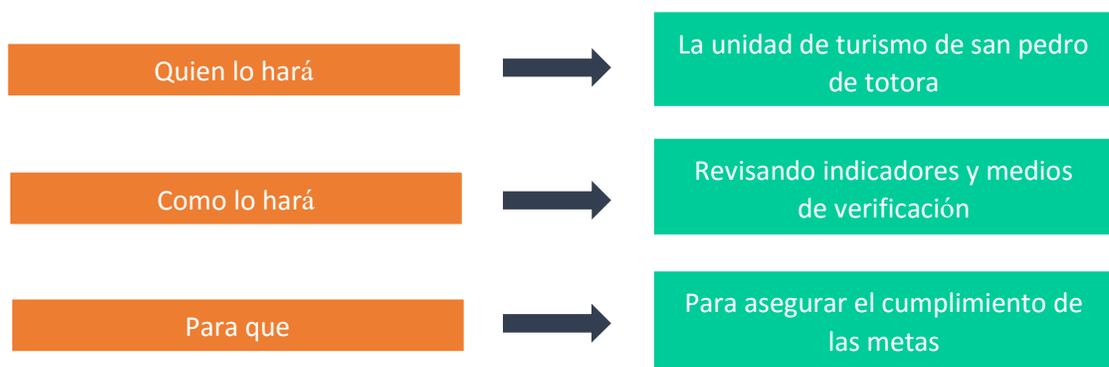
**IDENCYTY SUIZA;** Financiamiento vía crédito para proyectos de la planta turística (albergues, centros de gastronomía, equipamiento para servicios turísticos entre otros), [www.idencytyconsulting.com](http://www.idencytyconsulting.com).

### 5.3.3. Seguimiento del Plan estratégico de desarrollo

Para el alcance de las estrategias, programas y proyectos que se plantean en el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico es necesario un sistema de seguimiento e indicadores que garanticen el cumplimiento de los objetivos determinados.

Los mecanismos para la evaluación y seguimiento del Plan se basaran prioritariamente, en la comprobación periódica del cumplimiento de los diferentes indicadores establecidos, así también se podrán incorporar nuevos indicadores en el caso de que fuera necesario para una mejor evaluación del desarrollo de actuaciones.

La gestión también se hará cargo del seguimiento del plan es decir del cumplimiento de las metas mediante indicadores específicos.



Se sugiere la conformación de un Comité de Seguimiento quienes estarán destinados a cumplir con el control de los avances del plan.



## INDICADORES DE SEGUIMIENTO

Para contar con el seguimiento adecuado del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico para el Municipio San Pedro de Totora – Oruro, se realizarán evaluaciones anuales a cargo de la Unidad de Turismo.



**Cuadro 69: Indicadores de Seguimiento de metas del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico**

MATRIZ DE SEGUIMIENTO Y MONITOREO DE METAS DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA									
PROGRAMA	PROYECTOS	INDICADOR	Situación actual 2017	METAS					
				1er año	2do año	3er año	4to año	5to año	
Gestión de la actividad turística	<i>CREACIÓN DE UN UNIDAD DE TURISMO MUNICIPAL Y COMITÉ DE TURISMO MUNICIPAL</i>	Numero de entes gestores de la actividad turística en el municipio	0	1					
	<i>CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA</i>	Número de centros de información turística en el municipio	0			1			
	<i>IMPLEMENTACIÓN DE RAMPAS Y PANELES INFORMATIVOS EN BRAILLE EN LA CAPITAL DE SAN PEDRO DE TOTORA</i>	Número de obras de implementación para el municipio	0		1				
	<i>DESARROLLO DE LA APP TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO DE SAN PEDRO</i>	Numero de aplicaciones turísticas para el municipio	0				1		
Promoción turística	<i>DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN</i>	Número de proyectos de diseño de estrategias de marketing y comercialización para el municipio	0		1				
	<i>ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA Y RECOPIACIÓN HISTÓRICA DEL MUNICIPIO DE SAN PEDRO DE TOTORA</i>	Numero de Guías históricas turísticas del municipio	0		100				
	<i>REALIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES EN EL MUNICIPIO DE SAN PEDRO DE TOTORA PARA FORTALECER LA REVALORIZACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL</i>	Numero de eventos culturales para el fortalecimiento y la revalorización de la identidad cultural del municipio	0		1				
	<i>ESTUDIO DE IMPACTOS AMBIENTALES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO DE SAN PEDRO DE TOTORA</i>	Número de proyectos de estudios de impacto ambiental de la actividad turística en el municipio	0			1			



PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURISTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO



Ministerio de Cultura y Patrimonio en el Alto Lago

Sostenibilidad ambiental y cultural	<b>ESTRATEGIAS DE RESTAURACIÓN, CONSERVACIÓN Y MANTENIMIENTO DE LOS SITIOS ARQUEOLÓGICOS DEL MUNICIPIO DE SAN PEDRO DE TOTORA</b>	Número de proyectos de restauración, conservación y mantenimiento de los sitios arqueológicos	1		1			
Sensibilización y capacitación turística	<b>CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA</b>	Numero de campañas de sensibilización realizadas en el municipio	0	1				
	<b>CURSOS DE CAPACITACIÓN EN SERVICIOS TURÍSTICOS</b>	Número de cursos de capacitación en servicios turísticos realizados en el municipio	0		1			
	<b>CAPACITACIÓN DE EMPRENDEDORES Y FOMENTO DE LA AUTO OCUPACIÓN EN TURISMO</b>	Número de cursos de capacitación de emprendedores y fomento de la auto ocupación en turismo realizados en el municipio	0			1		
Participación de la comunidad	<b>IMPULSO A LA CREACIÓN DE HOSPEDAJE COMUNITARIO</b>	Numero de hospedajes comunitarios en el municipio	0					5
	<b>IMPULSO A LA CONFORMACIÓN DE EMPRENDIMIENTO DE VENTA Y ELABORACIÓN DE ARTESANÍA Y TEJIDOS</b>	Numero de emprendimientos de venta y elaboración de artesanía y tejidos en el municipio	0					5
Diseño de Rutas Turísticas	<b>DISEÑO DE UNA RUTA DE TURISMO CULTURAL – NATURAL</b>	Número de rutas histórico – cultural y natural en el municipio	0	1				
	<b>DISEÑO DE UNA RUTA DE TURISMO DE AVENTURA</b>	Número de rutas de turismo de aventura en el municipio	0					1
	<b>DISEÑO DE UNA RUTA DE TURISMO VIVENCIAL</b>	Número de rutas vivenciales en el municipio	0					1

**Fuente:** Elaborado en base a Matriz de seguimiento y monitoreo de metas del PLANTUR, 2015-2020



**CAPÍTULO VI:  
EVALUACIÓN DEL PROYECTO**



Todo plan, programa o proyecto turístico trae consigo consecuencias, ocasionando impactos ambientales, sociales y económicos. Conforme a lo estipulado en la “Ley N°292 Ley General del Turismo Bolivia te Espera” se indica que la actividad turística debe ser realizada en el marco de un desarrollo armónico y sostenible.

### 6.1.Evaluación Ambiental

Para esta parte se ha realizado un análisis de los impactos ambientales negativos que causaría la implementación de los proyectos mencionados dentro del plan, así también se ha realizado su respectiva medida de mitigación, la cual se puede observar en la siguiente tabla:

**Cuadro 70: Evaluación Ambiental, Identificación de Impactos de las tareas de cada proyecto y medidas de Mitigación**

IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS DE LAS TAREAS DE CADA PROYECTO Y MEDIDAS DE MITIGACIÓN		
TAREA	IMPACTO	MITIGACIÓN
<b>Apertura de senderos</b>	- Disminución de flora - Impacto en el paisaje	- Recuperación de flora del lugar
<b>Tránsito en senderos</b>	- Erosión - Compactación de suelos	- Control de capacidad de carga - Ripiado
<b>Realización de talleres</b>	- Generación de basura	- Recomendación de destino de residuos solidos - Utilización de materiales reutilizables
<b>Señalización</b>	- Impacto en el paisaje	- Uso de materiales del lugar
<b>Paraderos</b>	- Disminución de flora - Impacto en el paisaje	- Recuperación de flora del lugar
<b>Apertura de senderos</b>	- Disminución de flora - Impacto en el paisaje	- Recuperación de la flora
<b>Cuadros informativos</b>	- Pérdida de la capa vegetal	- Recuperación de la flora
<b>Visitas al municipio</b>	- Polución del aire y contaminación acústica por el tráfico vehicular	- Uso de combustibles menos contaminantes
<b>Instalación de equipos para</b>	- Destrucción los recursos naturales montañosos	



<b>actividades de aventura</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Destrucción del hábitat natural de especies y cambios en las migraciones, niveles de reproducción y composición de las especies, terrestres y volátiles.</li></ul>	
<b>Visitas al municipio en el festival</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Saturación de sitios</li><li>- Deterioro de sitios</li><li>- Contaminación de suelos</li><li>- Contaminación de agua</li><li>- reducción de suelos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Control de capacidad de carga</li><li>- Recomendación de destino de residuos solidos</li><li>- Tratamiento de basura</li></ul>
<b>Compra de souvenirs</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Caza de animales para proveer al comercio de “souvenirs”</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Concientización</li><li>- Talleres de elaboración de souvenirs artesanales</li></ul>
<b>Recorrido en rutas turísticas</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Saqueo y tráfico ilegal de especies vegetales y animales endémicas y en peligro de extinción.</li><li>- Migración de animales</li><li>- Contaminación de suelos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Estudio de la demanda</li><li>- Recomendaciones a turistas</li><li>- Limpiezas mensuales</li></ul>
<b>Adecuación de hospedaje comunitario</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mal uso del agua</li><li>- Mal uso de la energía</li><li>- Generación de basura</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Taller de buenas prácticas para el cuidado medio ambiental</li></ul>

**Fuente:** Elaboración propia, 2017

### **Cambio climático**

El proyecto apoyara al proceso de reforestación como mitigación. Un porcentaje de los recursos generados por la actividad turística servirá para tener capacidad de resiliencia (capacidad de asimilación o recuperación del impacto) ante problemas de cambio climático para apoyar a la población.

La utilización de los recursos renovables (suelos, aguas, flora y fauna) para el desarrollo de la actividad turística deberá ser controlada de tal manera que no se agoten para la población del municipio.

Para la implementación de algunos proyectos que se encuentran dentro del plan como ser la adecuación de hospedaje comunitario, se tomará en cuenta la reutilización del agua y el uso adecuado de la misma, así también el uso de energías alternativas.



Algunas de las comunidades del municipio no cuentan con un botadero de basura y como ya es sabido la descomposición de los desechos sólidos es una de las fuentes más importantes de metano, siendo este uno de los gases más dañinos para el medio ambiente y viendo la importancia de esto, en el plan se recomendará la elaboración de un proyecto de sistemas de recolección tratamiento y disposición segura de la basura.

### Ficha ambiental

Se recomienda la aplicación de la Ficha Ambiental (modelo de ficha ambiental ver en anexos) para identificar la categoría de Evaluación de Impacto Ambiental para cada uno de los proyectos propuestos en el plan.

### Categorías de Evaluación de Impacto Ambiental

**Categoría 1.** Requiere Estudio de Evaluación de Impacto Ambiental Analítico Integral, nivel que por el grado de incidencia de efectos en el ecosistema, deberá incluir en sus estudios el análisis detallado y la evaluación de todos los factores del sistema ambiental: físico, biológico, socioeconómico, cultural, jurídico-institucional, para cada uno de sus respectivos componentes ambientales.

**Categoría 2.** Requiere Estudio de Evaluación de Impacto Ambiental Analítico Especifico, nivel que por el grado de incidencia de efectos en algunos de los atributos del ecosistema considera en sus estudios el análisis detallado y la evaluación de uno o más de los factores del sistema ambiental: físico, biológico, socio-económico-cultural, jurídico-institucional; así como el análisis general del resto de los factores del sistema.

**Categoría 3.** Aquellos que requieran solamente del planteamiento de Medidas de Mitigación y del Plan de Aplicación y Seguimiento Ambiental. Nivel que por las características ya estudiadas y conocidas de proyectos, obras o actividades, permita definir acciones precisas para evitar o mitigar efectos adversos.

**Categoría 4.** No requieren de Estudio de Evaluación de Impacto Ambiental, aquellos proyectos, obras o actividades que no están considerados dentro de las tres categorías anteriores.

## 6.2. Evaluación Económica financiera

**Cuadro 71: Presupuesto de proyectos por año**

Nº	PROYECTOS 1er AÑO	PRESUPUESTO
1	Creación de una unidad de turismo y comité de turismo municipal	72240.-
2	Campaña de sensibilización turística (Colegios - Población)	8700.-



PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO



4	Diseño e implementación de rutas turísticas histórico - cultural y natural	45000.-
<b>Total</b>		<b>125940.-</b>

Nº	PROYECTOS 2do AÑO	PRESUPUESTO
1	Elaboración de una guía turística y recopilación histórica del Municipio	11000.-
2	Cursos de capacitación en servicios turísticos (Alimentación - Guiaje y técnica y manejo de grupos)	15038.-
3	Estrategias de restauración, conservación y mantenimiento de sitios arqueológicos	49500.-
4	Realización de eventos culturales en el municipio de san pedro de totora para fortalecer la revalorización de la identidad cultural	34000.-
5	Estrategias de marketing y comercialización	27000.-
<b>Total</b>		<b>136538.-</b>

Nº	PROYECTOS 3er AÑO	PRESUPUESTO
1	Capacitación de emprendedores y fomento de la auto ocupación	10480.-
2	Implementación de rampas y paneles informativos en Braille en la capital de San Pedro de Totora	8500.-
3	Impulso a la conformación de emprendimientos de venta y elaboración de artesanía y tejidos	30800.-
4	Implementación Centro de información turística	41240.-
5	Mantenimiento Pagina web, impresiones material promocional	4500.-
<b>Total</b>		<b>95520.-</b>

Nº	PROYECTOS 4to AÑO	PRESUPUESTO
1	Impulso a la habilitación de hospedaje comunitario	16150.-
2	Estudio de impacto ambiental de la actividad turística en el municipio	41000.-
3	Mantenimiento Pagina web, impresiones material promocional	4500.-
4	Desarrollo de la App turística del Municipio San Pedro de Totora	12000.-
<b>Total</b>		<b>73650.-</b>

Nº	PROYECTOS 5to AÑO	PRESUPUESTO
1	Diseño e implementación de rutas de turismo vivencial	21500.-



2	Diseño e implementación de rutas turísticas de aventura	48000.-
3	Mantenimiento Pagina web, impresiones material promocional	4500.-
	<b>Total</b>	<b>74000.-</b>

### Presupuesto anual

Año	Presupuesto
<b>1er año</b>	125940.-
<b>2do año</b>	136538.-
<b>3er año</b>	95520.-
<b>4to año</b>	73650.-
<b>5to año</b>	74000.-
Total presupuesto	<b>505648.-</b>

Fuente: Elaboración propia, 2017

### 6.3.Evaluación social

El plan busca implicar positivamente a la población para lo cual se ha realizado el siguiente análisis:

#### Etareo

Para el proyecto de capacitación de guiaje se ha considerado a los jóvenes del municipio San Pedro de Totora con el fin de que puedan generar ingresos económicos y además para de evitar la migración a distintos lugares del país o al exterior, así también en cuanto a los talleres de emprendimientos en Turismo donde ellos mismos podrán iniciar un negocio propio, otro proyecto en el cual los jóvenes serán activos participantes en la organización de los eventos culturales para la revalorización de la identidad cultural donde juntamente a su colegio o instituto podrán participar en las distintas actividades.

De la misma forma las personas de la tercera edad también podrán ser partícipes de los talleres de capacitación de guías, ya que en el transcurso de la elaboración del diagnóstico se ha visto que ellos tienen bastante conocimiento sobre las historias de distintos lugares de interés turístico, esto con el fin de que puedan generar ingresos adicionales de la labor que ellos desempeñan, también en cuanto al centro cultural se ha visto que los adultos son los que más participan en las entradas tocando la tarpa es por esta razón que ellos serán encargados de recibir a los turistas, así también en cuanto a emprendimientos en turismo.

#### Género

El municipio San Pedro de Totora cuenta con una población de 5.531 de los cuales 2.683 son mujeres es por esta razón que se ha visto conveniente proponer el



proyecto de impulso a la conformación de emprendimientos de venta y elaboración de artesanía y tejidos en el cual las mujeres del municipio podrán ser partícipes, así también se ha propuesto el proyecto de la realización del festival de la Tarqueada en la cual se sugiere tener la participación equitativa en cuanto a género.

### **Impactos negativos**

Los posibles impactos negativos que podrían generar la implementación de los proyectos en cuanto a lo social son: miramientos entre comunidades que tienen vocación turística y otras que lo tienen, por otra parte también está la aculturación ocasionada por la llegada de turistas de diferente cultura al municipio causando pérdida de valores, costumbres y tradiciones.

División del costo total de los proyectos entre número de beneficiarios:

$$x = \frac{\text{Costo total de los proyectos}}{\text{Numero de beneficiarios}}$$

$$x = \frac{505648}{5531} = 91,42$$

Entonces en caso de no ejecutarse todos los proyectos propuestos en el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Municipio de San Pedro de Totora el monto destinado para cada persona sería menos de 100 bs por persona por única vez, sin embargo los beneficios que traerá consigo la ejecución de los proyectos planteados en el Plan serán continuos y se generaran mayores ingresos.



## **CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**



## CONCLUSIONES

El turismo en Bolivia es una actividad que se encuentra en crecimiento continuo pero en los últimos años el turismo en lugares alejados de las grandes ciudades se ha convertido en una de las modalidades más buscadas por los turistas es decir que sus intereses se han volcado hacia estar en contacto directo con las poblaciones ver sus costumbres, su diario vivir, compartir con las comunidades in situ y esto significa por supuesto una gran oportunidad para las comunidades de las áreas rurales para mejorar su forma de vida aprovechando los beneficios que el turismo trae consigo sin embargo esta oportunidad también hace que nos demos cuenta de las precarias condiciones en la que se vive en el área rural y que es muy necesario implementar condiciones básicas y complementarias en las comunidades donde es factible realizar la actividad turística como es el caso del Municipio de San Pedro de Totorá y de esta manera colmar con las expectativas de los visitantes pero además cumplir con uno de los objetivos más importantes del Turismo que en este caso es el de mejorar la condiciones en las que viven los pobladores de este Municipio.

El Municipio de San Pedro de Totorá cuenta con recursos naturales culturales e históricos de interés turístico que hasta el momento no están siendo aprovechados de la mejor manera pero que encuentra en la actividad turística un complemento para su economía lo cual constituirá una oportunidad de empleo y mejora en la calidad de vida de la población local.

El aporte del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico para el Municipio de San Pedro de Totorá radica en cada uno de los proyectos que se plantean y los beneficios que estos traerán para la población local ya que está basado en las líneas estratégicas planteadas en el Plan Nacional de Turismo (PLANTUR).

El plan de desarrollo turístico es un gran aporte para el Municipio y su desarrollo porque contempla:

- a) Sociedad: Los beneficios que plantean los proyectos para la población local son a través de la sensibilización turística, capacitación en cuanto a servicios turísticos y emprendimientos en turismo, también se beneficiaran a través de la implementación de un centro cultural.

A través de estos talleres la población de este Municipio podrá ampliar sus fuentes de ingreso puesto que en los talleres como el de emprendimientos están destinados a desarrollar en ellos un espíritu emprendedor del cual iniciaran sus propios negocios a partir del cual iniciaran sus propios negocios.



- b) Institucional: Se implementará la gestión a través de la unidad de turismo y la conformación de un comité de turismo lo cual beneficiara al desarrollo adecuado de la actividad turística y la generación de información y promoción del turismo en el municipio a través de una guía de información turística.

Es decir que la actividad turística en el Municipio se realizara de forma organizada y ordenada de manera que sea aprovechada por las generaciones futuras.

- c) Económico: El Municipio de San Pedro de Totora en cuanto a lo económico se beneficiara con los ingresos que generara el turismo en el municipio a través de las visitas a las rutas turísticas en el municipio y eventos culturales que se realizaran en el Municipio.
- d) Medio ambiente: El tema medioambiental será tomado en cuenta como uno de los principales en el desarrollo de este Plan Estratégico de Desarrollo Turístico considerando proyectos como el ordenamiento territorial, estudios de impacto ambiental, restauración de sitios arqueológicos, para preservar el medio ambiente y los atractivos turísticos del municipio de San Pedro de Totora.

Pero además el tema medio ambiente será transversal en el desarrollo del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico ya que se concientizara a la población en general sobre su cuidado y limpieza de atractivos turísticos, sobre la reducción de basura, etc., a través del desarrollo de cada uno de los proyectos que se proponen en el presente Plan.

Además también se realizó un análisis de la demanda potencial para este Municipio, y a la vez un análisis de competencia respecto de otros municipios cercanos y la oferta turística de los mismos. Se estipulo además estimados de presupuestos por proyecto, mismos que fueron consultados con la población y las autoridades públicas y originarias en reuniones.

Por todos estos aspectos tomados en cuenta para la elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico para el Municipio de San Pedro de Totora es que se considera que este es factible.



## RECOMENDACIONES

Tras la elaboración del presente Plan estratégico de desarrollo turístico se puede destacar el gran potencial turístico con el que cuenta y por ello se recomienda para la ejecución de los proyectos presentados en el presente Plan que se cree la unidad de turismo y se asigne a un responsable con amplio conocimiento en tema Turismo quien estará a cargo de gestionar la realización de los proyectos, así mismo hacer el debido seguimiento y la evaluación de cada proyecto para que así la actividad turística pueda ser desarrollada de la mejor manera.

Tras el estudio realizado se recomienda que se realicen otros estudios y actividades que ayuden a mejorar el desarrollo de la actividad turística, así también para preservar y cuidar el medio ambiente, los recursos naturales y culturales con los que cuenta el municipio de San Pedro de Totora.

En cuanto a la actividad turística directamente se recomienda:

- ✓ Se recomienda realizar capacitaciones periódicas sobre temas ambientales, los cuales ayuden a que la población pueda cuidar su entorno, contribuir al cuidado del medio ambiente.
- ✓ Se recomienda realizar capacitaciones periódicas para cada sector una vez establecidas (A y B, Guías, Hospedaje, etc.)
- ✓ Estudio y restauración de las iglesias coloniales de las diferentes comunidades del Municipio de San Pedro de Totora.
- ✓ Estudio y conservación de las pinturas rupestres de Qilqata y la ciudad de piedra de la comunidad de Yaraque.

En cuanto a la actividad turística indirectamente se recomienda:

- ✓ Habilitación de Servicios Básicos en la totalidad de las comunidades.
- ✓ Implementación de un sistema de tratamiento de aguas servidas.
- ✓ Implementación de un sistema de recolección y separación de residuos y reutilización de los mismos.
- ✓ Mejora de los caminos que conectan a las comunidades de San Pedro de Totora.
- ✓ Mejora en los servicios de Salud en las comunidades del Municipio.
- ✓ Mejora en cuanto a la seguridad en el Municipio.

Con todo lo recomendado la actividad turística se podrá desarrollar en el Municipio de San Pedro de Totora y podrá ser sostenible en el tiempo.



## BIBLIOGRAFÍA

- Acosta Ignacio (2010), “Estrategias de promoción y ventas”, Documento pdf, primera edición 2010, Universidad del tercer milenio, S.C. Tlanepantla, estado de México, Pág. 18 incluida referencias
- Alexander F. (12 de febrero 2015) *Perfil del turista cultural*. Recuperado 7 de mayo de 2017 de: <http://alexanderfc06.wixsite.com/turismo-cultural/perfil-del-turista-cultural>
- Antezana Dehymar (2010). “Origen San Pedro de Totora se remonta a la Etnia de los Urus”. LA PATRIA, 5 de Septiembre, recuperado el 24 de Febrero del 2017, disponible en [www.lapatriaenlinea.com/?nota=41767](http://www.lapatriaenlinea.com/?nota=41767), Oruro, Bolivia, s/p.
- Bermúdez Fernando (2002), “Generalidades del turismo”, instituto nacional de aprendizaje: núcleo de turismo, Costa Rica: San José
- Botero Carlos Alberto (2009), “Cinco tendencias de la Gestión educativa”, Revista iberoamericana de educación, disponible en: <https://www.rioei.org/deloslectores/2811Botero.pdf>, recuperado el 11 de abril 2017 Colombia, Pág. 11 incluida bibliografía.
- Bolivia Rural SRL (2014), “Picar ejecuta en Oruro 73 Proyectos en 52 comunidades con una Inversión de Bs. 24,6 millones”, 26 de agosto de 2014, recuperado el 20 de marzo de 2017, disponible en: <https://www.boliviarrural.org/noticias/>
- Chan Nelida (2005), “Circuitos turísticos, programas y cotización”. 3ra edición, Argentina: Ediciones turísticas de Mario Banchik. Pág. 159
- Choque Lourdes, Mamani Mercedes (2016), “Plan estratégico de desarrollo turístico para el municipio de Irupana 2014 – 2018”, Proyecto de grado para optar el título de Lic. En Turismo, Carrera de Turismo, UMSA, La Paz, Bolivia, Pág. 230
- CAZORLA, Maurice (2013), “Pueblo de las leyendas del agua”, LA PATRIA, 5 de Septiembre, recuperado el 24 de Febrero del 2017, disponible en <http://www.lapatriaenlinea.com/?t=totora-pueblo-de-las-leyendas-del-agua&nota=156574>, Oruro, Bolivia, s/p.
- Consulado de Bolivia (2016), “Evo entrego 200 viviendas sociales en comunidades de San Pedro de Totora de Oruro”, 29 de diciembre 2016, recuperado el 20 de Marzo del 2017, disponible en: <https://www.consuladodebolivia.com>
- Estado Plurinacional de Bolivia (2012), “Constitución Política del Estado”, promulgada 15 de diciembre de 2007, Congreso Nacional por la Asamblea



Constituyente, Estado Plurinacional de Bolivia, Gaceta Oficial de Bolivia, La Paz, Bolivia, Págs.:169.

- Estado Plurinacional de Bolivia (2010), *Ley 031, “Marco de Autonomías y Descentralización Andrés Bólvarez”*, promulgada el 19 de Julio del 2010, Asamblea Legislativa Plurinacional, La Paz – Bolivia, Pag.78.
- Estado Plurinacional de Bolivia (2016), *“Ley 777, Ley del Sistema de Planificación Integral del Estado (SPIE)”*, promulgada el 21 de Enero del 2016, Asamblea Legislativa Plurinacional, La Paz – Bolivia, Pág. 41.
- Estado Plurinacional de Bolivia (2015), *“Plan Nacional de Turismo (PLANTUR) 2015-2020”*, Primera edición Abril 2015, Estado Plurinacional de Bolivia, Ministerio de Culturas y Turismo Viceministerio de Turismo, La Paz – Bolivia, Pág.202.
- Estado Plurinacional de Bolivia (2014), *“Ley 530, Ley del Patrimonio Cultural Boliviano”*, promulgado el 23 de Mayo del 2014, Asamblea Legislativa Plurinacional, La Paz – Bolivia, Pag.22.
- Estado Plurinacional de Bolivia (2010), *“Ley 1333, Ley de Medio Ambiente”*, promulgado el 27 de Abril del 1992, Asamblea Legislativa Plurinacional, La Paz – Bolivia.
- Estado Plurinacional de Bolivia (2012), *“Ley 300, Ley Marco de la Madre Tierra y Desarrollo Integral para Vivir Bien”*, promulgado el 15 de Octubre del 2012, Asamblea Legislativa Plurinacional, La Paz – Bolivia, Pág. 22.
- Estado Plurinacional de Bolivia (2014), *“Plan Nacional de Desarrollo – Agenda patriótica 2025”*, 16 de Junio de 2006, Estado Plurinacional de Bolivia, Gaceta Oficial de Bolivia, La Paz, Bolivia, Págs.:169
- Estado Plurinacional de Bolivia (2012), *Ley 292, Ley General de Turismo “Bolivia te Espera”*, promulgada el 25 de septiembre de 2012, La Paz, Asamblea Legislativa Plurinacional, Estado Plurinacional de Bolivia, Ministerio de Culturas y Turismo Viceministerio de Turismo, La Paz – Bolivia, Pág. 58.
- Estado Plurinacional de Bolivia (2010), *“Directrices de planificación y Presupuesto 2010”*, Ministerio de Economía y Finanzas Públicas Viceministerio de Presupuesto y Contabilidad Fiscal, disponible en: [http://www.sigma.gob.bo/php/PDF2010/Dir\\_10\\_Glosario\\_2010.pdf](http://www.sigma.gob.bo/php/PDF2010/Dir_10_Glosario_2010.pdf), recuperado el 9 de abril de 2017, Bolivia, pag. 82.
- Estado Plurinacional de Bolivia (2016), *“Directrices de Formulación Presupuestaria, Ministerio de Economía y Finanzas públicas”*, 24 de junio de 2016, La Paz – Bolivia, disponible en: [http://medios.economiayfinanzas.gob.bo/MH/documentos/DC\\_interes/2016/DIRECTRICES\\_DE\\_FORMULACION\\_PRESUPUESTARIA\\_A\\_2017.pdf](http://medios.economiayfinanzas.gob.bo/MH/documentos/DC_interes/2016/DIRECTRICES_DE_FORMULACION_PRESUPUESTARIA_A_2017.pdf), recuperado el 9 de abril de 2017, La Paz Bolivia, Pág. 124.



- Gobierno Autónomo Municipal de San Pedro de Totora. (2016). “*Plan Territorial de Desarrollo Integral para vivir bien 2016-2021 Municipio de San Pedro de Totora*”, Oruro, Bolivia, pgs. 210.
- Gobierno Autónomo Municipal de San Pedro de Totora (2011), “*Estatuto Autonómico Originario de Totora Marka*”, La Paz, Bolivia, pag.48.
- Gobierno Autónomo Municipal de Curahuara de Carangas (2010) “*Plan estratégico para el desarrollo del turismo en el Parque Nacional Sajama*”, recuperado el 10 de Marzo de 2017, disponible en: [http://incabook.com/index.php?route=product/product&product\\_id=981](http://incabook.com/index.php?route=product/product&product_id=981)
- Gobierno de Chile SERNATUR, (2008), “*Orientaciones para el diseño de un plan de Desarrollo Turístico en Destinos Turísticos (PLANDETUR)*”, Chile
- Instituto Nacional de Estadística. (2012). “*Resultados Censo Nacional Población y Vivienda*”. Recuperado el 5 de Marzo de 2017, de [http://censosbolivia.ine.gob.bo/censofichacomunidad/c\\_listadof/listar\\_comunidades,Bolivia](http://censosbolivia.ine.gob.bo/censofichacomunidad/c_listadof/listar_comunidades,Bolivia)
- La Patria (2011), “*Curahuara de Carangas tiene atractivo albergue turístico*”, 4 de septiembre de 2011, editorial La Patria Ltda., recuperado el 20 de Febrero del 2017 disponible en: <http://lapatriaenlinea.com/?nota=81225>, Oruro, Bolivia, sp.
- La Patria (2015) “*San Pedro de Totora*”, LA PATRIA, 5 de Septiembre, Recuperado el 5 de Marzo de 2017, de <http://www.lapatriaenlinea.com/?nota=232107>, Oruro, Bolivia, s/p.
- Mancomunidad de Municipios Aymaras sin Fronteras. (2010). “*Plan de gestión y manejo integral de la cuenca media del Desaguadero*”. La Paz, Bolivia, pg 206
- Ministerio de desarrollo Rural y Tierras Viceministerio de tierras. (2010). “*Atlas Territorios Indígenas y Originarios en Bolivia*”. La Paz, Bolivia, pgs. 552.
- Ministerio de Planificación del Desarrollo (2015), “*Reglamento Básico de Pre inversión*”, La Paz – Bolivia
- Ministerio de economía y Finanzas Perú (2011), “*Guía para formulación de proyectos de inversión exitosos*”, Perú, Disponible en: <https://www.mef.gob.pe>docs>turismo.pdf>. Recuperado el 11 de abril 2017, Pág. 312
- Ministerio de Culturas, Viceministerio de Turismo [2009], “*Catálogo de Emprendimientos Turísticos de Base Comunitaria*”, Bolivia, Pág. 65.
- Ministerio de Culturas y Turismo, Viceministerio de Turismo, Programa Nacional de Turismo Comunitario (2016) “*Metodología para la Elaboración de Planes de Desarrollo Turístico de nivel Municipal*. La Paz – Bolivia.
- Miranda, Elvira (2013), “*Análisis de la oferta y la demanda*”, Septiembre, recuperado el 14 de Marzo de 2017, disponible en: <https://es.slideshare.net/elviramirandarivera/anlisis-de-la-oferta-y-la-demanda>



- Organización Mundial del Turismo [1999], “*Introducción al Turismo, Organización Mundial del Turismo*”, Dirección: Amparo Sancho, Colaboración de: Dimitrios Buhails; Javier Gallego; Jaume Mata; Susana Navarro; Estefany Osorio; Aurora Pedro; Sergio Ramos; Paz Ruiz, Pág. 394.
- Organización Mundial de Turismo (8 de marzo 2016), “*Evolución y Tendencias del Turismo Cultural*”. Recuperado: 7 de mayo de 2017 De: <https://www.aprendedeturismo.org/evolucion-y-tendencias-del-turismo-cultural/>
- Red de Turismo Comunitario de América latina (2009), “*Albergue Tomarapi en el Parque Nacional Sajama Oruro*”, 16 de septiembre de 2009, recuperado el 1 de Marzo, Redturs.org, disponible en: [http://www.redturs.org/nuevaes/articulo.php?ar\\_codigo=111&ca\\_codigo=17&ca\\_padre=](http://www.redturs.org/nuevaes/articulo.php?ar_codigo=111&ca_codigo=17&ca_padre=)
- Reglamento de prevención y control ambiental, Modificado y complementado por el D.S. 28592 89 (17/1/2006)
- Rodríguez E., Zapana M., Gutiérrez I.(2013), “*Guía Didáctica Introducción al Turismo Modulo III*”, Universidad Mayor de San Andrés, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Carrera de Turismo, Programa de Admisión Facultativa Desconcentrado, La Paz Bolivia, Pág. 119.
- Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología (2016), Base de Datos, recuperado el 6 de Marzo del 2017 disponible en: <http://www.senamhi.gob.bo/sismet/index.php>, Bolivia, s/p.
- Secretaría de Turismo Federal México (9 de febrero 2016) “*Perfil del turista*”. Recuperado en fecha: 7 de mayo 2017 de: <http://turismo-cultural7.webnode.mx/news/perfil-de-turista-cultural/>
- Fundación CIDEAL (2001). “*El Enfoque del marco lógico: 10 Casos prácticos*”, Madrid - España
- Téllez Rodolfo (2013), “*Gestión de Políticas Públicas Turísticas*”, La Paz, Bolivia, Pág. 130
- Viceministerio de Turismo (2005), “*Manual de Gestión Turística a Nivel Local*”, agosto 2005, La Paz – Bolivia, Pág. 288.
- Viceministerio de Turismo (2014), “*Encuesta Gasto Turismo Receptor y Emisor 2010-2030*”, Bolivia
- Zambrana (2014), “*La Planificación Estratégica, Herramienta Básica para el Turismo*”, Saberes Bolivianos empresa, www.saberesbolivianos.com, disponible en: [http://saberesbolivianos.com/investigadores/vzambrana/LA\\_PLANIFICACION\\_STRATEGICA.pdf](http://saberesbolivianos.com/investigadores/vzambrana/LA_PLANIFICACION_STRATEGICA.pdf) recuperado el 10 de abril 2017, La Paz Bolivia.



# ANEXOS



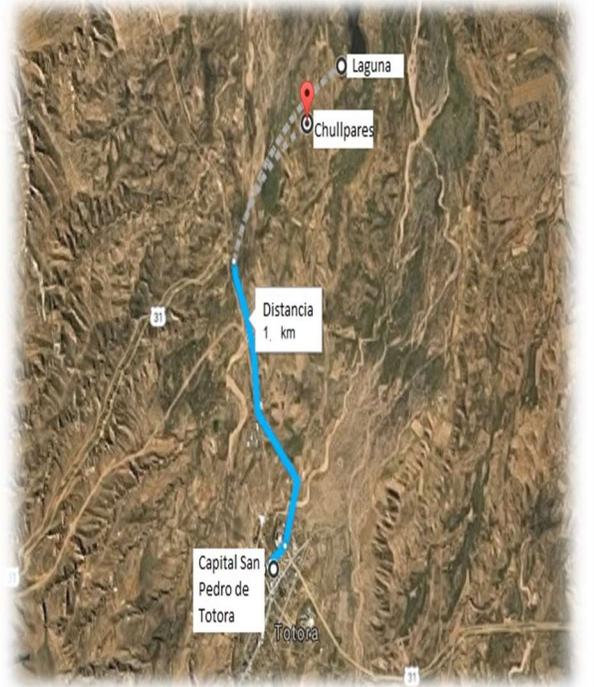
PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO



ANEXO 1: FICHAS DE INVENTARIACIÓN

FICHAS DE INVENTARIACION

FICHA DE INVENTARIACION N°1						
<b>ATRACTIVO: PLANTAS MEDICINALES</b>						
<b>Código:</b>		<b>Jerarquía: II</b>				
<b>Categoría:</b>	1 Sitios Naturales					
<b>Tipo:</b>	1.10 Lugares de Observación de Flora y Fauna					
<b>Subtipo:</b>	1.10.1 Flora					
<b>UBICACION</b>						
<b>Departamento:</b> Oruro			<b>Provincia:</b> San Pedro de Totora			
<b>Municipio:</b> San Pedro de Totora			<b>Comunidad:</b> San Pedro de Totora			
<b>Coordenadas:</b>	Latitud: 17°47'35.8''S		Municipio de San Pedro de Totora			
	Longitud: 68°08'46.2''O					
<b>Altitud m.s.n.m.:</b> 4009			<b>Distancia desde Totora al atractivo</b>			
<b>HOSPEDAJE</b>						
<b>Tipo</b>	<b>Existencia</b>	<b>Población cercana</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Calidad</b>	<b>Cap. Camas</b>	<b>Cap. hab.</b>
Alojamiento	NO	NO	-	-	S/D	S/D
Hotel	NO	NO	-	-	-	-
Otros (Alcaldía)	SI	San Pedro de Totora	S/D	Ofrece lo básico habitación, baño, agua y cama.	5	2 hab.
Posada	SI	San Pedro de Totora	1	Ofrece lo básico baño, agua y cuarto	20 pax	1 hab./salón
Residencia	NO	NO	-	-	-	-
<b>ALIMENTACION</b>						
<b>Tipo</b>	<b>Existencia</b>	<b>Población cercana</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Calidad</b>	<b>Cap. Sillas</b>	<b>Cap. Mesa</b>
Cafetería	NO	San Pedro de Totora	1 (mismo restaurant)	Buena	26	6
Comedor Popular	NO	-	-	-	-	-
Pensión	SI	San Pedro de Totora	4	Regular	16	4
Restaurante	SI	San Pedro de Totora	1	Buena	26	6
Tiendas	SI	San Pedro de Totora	9	Buena	-	-
<b>ACCESIBILIDAD</b>						
<b>Puntos de Partida</b>	<b>Punto de Llegada</b>	<b>Tipo de Vía</b>	<b>Calidad</b>	<b>Distancia (km)</b>	<b>Tiempo (h)</b>	<b>Observaciones</b>
Curahuara	San Pedro de Totora	Asfalto	B	31,5 KM	30 MIN	Tiempo de viaje caminando
Oruro	San Pedro de Totora		R	140 KM	4 hrs.	Tiempo de viaje en minibus
La Paz	San Pedro de Totora		B	226 KM	3 hrs.	Tiempo de viaje en minibus
<b>TRANSPORTE</b>						
<b>Tipo</b>	<b>Calidad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Observaciones</b>			
Avión/avióneta	0	0	No existe			
Bote-barco	0	0	No existe			
Bus	0	0	Recientemente inaugurado su sindicato de transportes			
Minibus	B	2				
Camión	0	0				
FFCC	0	0	No existe			
<b>SERVICIOS BÁSICOS</b>						
<b>Tipo de Servicio</b>	<b>Existencia</b>	<b>Población Cercana</b>	<b>Tipo de Provisión</b>	<b>DATOS POBLACIONALES</b>		





**PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO**



Agua Potable	SI		Cañería de red, pileta pública.	<b>N° Habitantes</b>	5531
Alcantarillado	SI		Pozo ciego y alcantarillado	<b>Grupo étnico:</b>	Ayamara
Instalado eléctrico	SI		Generador	<b>Idiomas:</b>	Castellano, Aymara
<b>Atención médica:</b> Centro de salud en la población de San Pedro de Totora				<b>Ocupación Principal</b>	Agrícola, Ganadería y pastoreo de camelidos
<b>Estación de servicio y gasolina:</b> Patacamaya					
<b>Cambio de moneda:</b>					
<b>COMUNICACIÓN</b>					
<b>Tipo</b>	<b>Existencia</b>	<b>Población Cercana</b>		<b>Observaciones</b>	<b>Distancia</b>
Correo	NO	La Paz			230 km
Fax	NO	Patacamaya			101 km
Radio	NO	Patacamaya			101 km
Teléfono	SI	San Pedro de Totora		Uso de teléfonos celulares Entel	642 m
Internet	SI	Curahuara de Carangas		Desde celular móvil	19 km
			<b>Descripción del recurso:</b>		
			Existe una diversidad de flora en cercanías de la capital de san pedro de totora, estas varían de acuerdo a la temporada pero todas tiene utilidades medicinales, entre las plantas que más abundan y las más conocidas están: Saico, cola de caballo, ajara, sik'i, entre otros. Los comunarios conocen sus beneficios curativos y por ello prefieren la medicina tradicional.		
			<b>Grado de aprovechamiento actual:</b>		
			Actualmente estas plantas son aprovechadas para la curación de enfermedades, ya que los comunarios son quienes las utilizan más como medicina tradicional.		
			<b>Posibilidades de explotación turística:</b>		
			Al ser plantas que tiene una utilidad medicinal pueden ser de gran interés para los turistas, preferiblemente en el uso de estas plantas en mates tradicionales, ensaladas y sopas, siendo así una nueva alternativa en cuanto a los servicios de alimentación y bebida.		
			<b>Intervenciones necesarias para su aprovechamiento turístico:</b>		
Se requiere realizar talleres de concientización a los pobladores para un mejor aprovechamiento de su riqueza en cuanto a la flora.					
<b>Aprovechamiento:</b> corto plazo			<b>Nivel de inversión:</b> Medio		
<b>Equipamiento urbano:</b>			<b>Relación con otros recursos:</b>		
La población de San Pedro de Totora cuenta con un centro de salud equipado, centros de educación, instituto superior de mecánica automotriz y agropecuaria, tiendas las cuales ofrecen implementos varios, centros de alimentación, baño público, mecánico y tiendas de venta de gasolina.			A 3º minutos de caminata se encuentran los chullpares de Wara Wara y la laguna de Wara Wara, también la diversidad de fauna silvestre que habita en el lugar como el perdís, aves, gatos salvajes.		
<b>Precauciones a tomar en cuenta para llegar al atractivo:</b>			<b>Riesgo ambiental:</b>		
El camino hacia la capital de SP totora es asfaltado, los vehículos que van al lugar son irregulares, no existe un hospedaje acorde a las visitas de turistas sin embargo hay ambientes para dormir, se recomienda llevar sleeping			Los principales riesgos de impacto ambiental son la sobrecarga del lugar, contaminación ambiental, deterioro de los atractivos cercanos por el cambio climático y aculturización por visitas de turistas en la capital.		
<b>GOBIERNO AUTONOMO MUNICIPAL DE SAN PEDRO DE TOTORA</b>		<b>PROVINCIA SAN PEDRO DE TOTORA</b>		MARZO 2017 <i>Elaborado por: Alina Maldonado Quispe</i>	



PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO



FICHA DE INVENTARIACION N°2						
ATRACTIVO: <b>CHULLPARES DE WARA WARA</b>						
Código:		Jerarquía: II				
Categoría:	2 Patrimonio Urbano Arquitectónico y Artístico Museos y Manifestaciones Culturales					
Tipo:	2.1 Legado Arqueológico					
Subtipo:	2.1.1 Sitios o lugares					
UBICACION						
Departamento: Oruro			Provincia: San Pedro de Totorá			
Municipio: San Pedro de Totorá			Comunidad: Wara Wara			
Coordenadas:	Latitud: 17°46'47.6"S		Municipio de San Pedro de Totorá			
	Longitud: 68°8'35.5"O					
Altitud m.s.n.m.: 4009			Distancia desde Totorá al atractivo 1 km – 30 min			
HOSPEDAJE						
Tipo	Existencia	Población cercana	Cantidad	Calidad	Cap. Camas	Cap. hab.
Alojamiento	NO	NO	-	-	S/D	S/D
Hotel	NO	NO	-	-	-	-
Otros (Alcaldía)	SI	San Pedro de Totorá	S/D	Ofrece lo básico habitación, baño, agua y cama.	5	2 hab.
Posada	SI	San Pedro de Totorá	1	Ofrece lo básico baño, agua y cuarto	20 pax	1 hab./salón
Residencia	NO	NO	-	-	-	-
ALIMENTACION						
Tipo	Existencia	Población cercana	Cantidad	Calidad	Cap. Sillas	Cap. Mesa
Cafetería	NO	San Pedro de Totorá	1(mismo restaurant)	Buena	26	6
Comedor Popular	NO	-	-	-	-	-
Pensión	SI	San Pedro de Totorá	4	Regular	16	4
Restaurante	SI	San Pedro de Totorá	1	Buena	26	6
Tiendas	SI	San Pedro de Totorá	9	Buena	-	-
ACCESIBILIDAD						
Puntos de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Vía	Calidad	Distancia (km)	Tiempo h)	Observaciones
San Pedro de Totorá	Chullpares wara wara	Tierra	R	1 KM	30 MIN	Tiempo de viaje caminando
Oruro	San Pedro de Totorá		R	140 KM	4 hrs.	Tiempo de viaje en minibus
La Paz	San Pedro de Totorá		B	226 KM	3 hrs.	Tiempo de viaje en minibus
TRANSPORTE						
Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones			
Avión/avióneta	0	0	No existe			
Bote-barco	0	0	No existe			
Bus	0	0	Recientemente inaugurado su sindicato de transportes			
Minibus	B	2				
Camión	0	0				
FFCC	0	0	No existe			
SERVICIOS BÁSICOS						
Tipo de Servicio	Existencia	Existencia Población Cercana	Tipo de Provisión		DATOS POBLACIONALES	
Agua Potable	SI		Cañería de red, pileta pública.		N° Habitantes	5531
Alcantarillado	SI		Pozo ciego y alcantarillado		Grupo étnico:	Ayamara





**PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO**



Instalado eléctrico	SI	Generador	<b>Idiomas:</b>	Castellano, Aymara
<b>Atención médica:</b> Centro de salud en la población de San Pedro de Totorá			<b>Ocupación Principal</b>	Agrícola, Ganadería y pastoreo de camélidos
<b>Estación de servicio y gasolina:</b> Patacamaya				
<b>Cambio de moneda:</b>				
<b>COMUNICACIÓN</b>				
<b>Tipo</b>	<b>Existencia</b>	<b>Población Cercana</b>	<b>Observaciones</b>	<b>Distancia</b>
Correo	NO	La Paz		230 km
Fax	NO	Patacamaya		101 km
Radio	NO	Patacamaya		101 km
Teléfono	SI	San Pedro de Totorá	Uso de teléfonos celulares Entel	642 m
Internet	SI	Curahuara de Carangas	Desde celular móvil	19 km
<b>Descripción del recurso:</b>				
 <p>El Conjunto de Chullpares se encuentra a 30 minutos de la Capital de San Pedro de Totorá, impresionantes por su construcción que parece ser de arcilla con paja trenzada, se puede notar ello debido a la descomposición que presenta ya que no está siendo debidamente conservado son un número de 7 chullpares de los cuales solo 4 están completos.</p>				
<b>Grado de aprovechamiento actual:</b>				
Actualmente el conjunto de chullpares no es aprovechado turísticamente, a pesar de su gran potencial turístico, no está siendo debidamente conservado.				
<b>Posibilidades de explotación turística:</b>				
El conjunto de chullpares de Wara Wara tiene un gran potencial turístico debido a los rasgos culturales que posee, esto de gran interés para personas de interés culturales y arquitectónicos				
<b>Intervenciones necesarias para su aprovechamiento turístico:</b>				
Se requiere realizar las gestiones correspondientes para el aprovechamiento de los Chullpares de Wara Wara y su debida conservación.				
<b>Aprovechamiento:</b> corto plazo			<b>Nivel de inversión:</b> Medio	
<b>Equipamiento urbano:</b>				
Los chullpares de Wara Wara se encuentran a 1 km caminando de la capital de San Pedro de Totorá, en el centro poblado se cuenta con un centro de salud, colegios, instituto superior, tiendas, centros de alimentación, mecánicos y también la venta de gasolina.			<b>Relación con otros recursos:</b>	
A 300 mtrs de los chullpares de Wara Wara se encuentra la laguna Wara Wara, un atractivo natural, además que en el camino desde la capital del municipio hasta los chullpares se encuentra una diversidad de plantas las cuales tienen usos medicinales, lo cual hace más interesante la visita a los estos atractivos.			<b>Riesgo ambiental:</b>	
<b>Precauciones a tomar en cuenta para llegar al atractivo:</b>			Los principales riesgos de impacto ambiental son la sobrecarga del lugar, contaminación ambiental, deterioro de los atractivos por el cambio climático y aculturización por visitas de turistas en la capital.	
El camino hacia los chullpares es de tierra, se recomienda llevar botas para caminata, una botella de agua. En épocas de lluvia se recomienda ir en vagoneta a visitar los chullpares.				
<b>GOBIERNO AUTONOMO MUNICIPAL DE SAN PEDRO DE TOTORA</b>		<b>PROVINCIA SAN PEDRO DE TOTORA</b>		MARZO 2017 <i>Elaborado por: Alina Maldonado Quispe</i>



PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO



Historia Cultura y Naturaleza en un solo lugar.

<b>FICHA DE INVENTARIACION N°3</b>						
<b>ATRACTIVO: LAGUNA PARCOCOTA</b>						
<b>Código:</b>		<b>Jerarquía: II</b>				
<b>Categoría:</b>	1 Sitios Naturales					
<b>Tipo:</b>	1.10 Lugares de Observación de Flora y Fauna					
<b>Subtipo:</b>	1.10.1 Flora					
<b>UBICACION</b>						
<b>Departamento:</b> Oruro			<b>Provincia:</b> San Pedro de Totora			
<b>Municipio:</b> San Pedro de Totora			<b>Comunidad:</b> Huacanapi			
<b>Coordenadas:</b>	Latitud: 17°51'1.5"S		Municipio de San Pedro de Totora			
	Longitud: 68°2'3.6"O					
<b>Altitud m.s.n.m.:</b> 3999			Distancia desde Totora al atractivo 13 km - 30 min			
<b>HOSPEDAJE</b>						
<b>Tipo</b>	<b>Existencia</b>	<b>Población cercana</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Calidad</b>	<b>Cap. Camas</b>	<b>Cap. hab.</b>
Alojamiento	NO	NO	-	-	S/D	S/D
Hotel	NO	NO	-	-	-	-
Otros (Alcaldía)	SI	San Pedro de Totora	S/D	Ofrece lo básico habitación, baño, agua y cama.	5	2 hab.
Posada	SI	San Pedro de Totora	1	Ofrece lo básico baño, agua y cuarto	20 pax	1 hab./salón
Residencia	NO	NO	-	-	-	-
<b>ALIMENTACION</b>						
<b>Tipo</b>	<b>Existencia</b>	<b>Población cercana</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Calidad</b>	<b>Cap. Sillas</b>	<b>Cap. Mesa</b>
Cafetería	NO	San Pedro de Totora	1 (mismo restaurant)	Buena	26	6
Comedor Popular	NO	-	-	-	-	-
Pensión	SI	San Pedro de Totora	4	Regular	16	4
Restaurante	SI	San Pedro de Totora	1	Buena	26	6
Tiendas	SI	San Pedro de Totora	9	Buena	-	-



<b>ACCESIBILIDAD</b>						
<b>Puntos de Partida</b>	<b>Punto de Llegada</b>	<b>Tipo de Vía</b>	<b>Calidad</b>	<b>Distancia (km)</b>	<b>Tiempo (h)</b>	<b>Observaciones</b>
San Pedro de Totora	Huacanapi	Tierra	R	13 KM	30 MIN	Tiempo de viaje Vagoneta
Oruro	San Pedro de Totora		R	140 KM	4 hrs.	Tiempo de viaje en minibús
La Paz	San Pedro de Totora		B	226 KM	3 hrs.	Tiempo de viaje en minibús

<b>TRANSPORTE</b>				<b>DATOS CLIMATOLÓGICOS</b>	
<b>Tipo</b>	<b>Calidad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Observaciones</b>		
Avión/avioneta	0	0	No existe	Temperatura	12° C media anual
Bote-barco	0	0	No existe	Humedad Relativa	promedio
Bus	0	0	Recientemente inaugurado su sindicato de transportes	Precipitación Pluvial media	328.7 mm/año
Minibús	B	2		Vientos predominantes	km/h
Camión	0	0			
FFCC	0	0	No existe		

<b>SERVICIOS BÁSICOS</b>					
<b>Tipo de Servicio</b>	<b>Existencia</b>	<b>Existencia Población Cercana</b>	<b>Tipo de Provisión</b>	<b>DATOS POBLACIONALES</b>	
Agua Potable	SI	Huacanapi	Cañería de red, pileta pública.	<b>N° Habitantes</b>	5531
Alcantarillado	SI	Huacanapi	Pozo ciego y alcantarillado	<b>Grupo étnico:</b>	Ayamara
Instalado eléctrico	SI	Huacanapi	Generador	<b>Idiomas:</b>	Castellano, Aymara



**PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO**



<b>Atención médica:</b> Centro de salud en Huacanapi		<b>Ocupación Principal</b>	Agrícola, Ganadería y pastoreo de camélidos
<b>Estación de servicio y gasolina:</b> Patacamaya , gasolina en la capital san pedro de Totora			
<b>Cambio de moneda:</b>			
<b>COMUNICACIÓN</b>			
<b>Tipo</b>	<b>Existencia</b>	<b>Población Cercana</b>	<b>Observaciones</b>
Correo	NO	La Paz	230 km
Fax	NO	Patacamaya	101 km
Radio	NO	Patacamaya	101 km
Teléfono	SI	Huacanapi	Uso de teléfonos celulares Entel 642 m
Internet	SI	Curahuara de Carangas	Desde celular móvil 19 km
		<b>Descripción del recurso:</b>	
		La Laguna Parcocota se encuentra ubicada a 1 km de la población de Huacanapi, a 13 KM de la capital, la Laguna con hermoso paisaje, de profundidad regular la cual tiene el pejerrey especie que fue introducida sin embargo bajo el nivel del agua a causa del cambio climático estos peces están muriendo.	
		<b>Grado de aprovechamiento actual:</b>	
		Actualmente esta laguna es visitada por pobladores para la pesca de peces y también para descanso con sus familias.	
		<b>Posibilidades de explotación turística:</b>	
		La Laguna Parcocota es un atractivo turístico potencial ya que el entorno que rodea a la laguna es natural, además cuenta con montañas rocosas detrás de ella lo que la hace más llamativa.	
		<b>Intervenciones necesarias para su aprovechamiento turístico:</b>	
Se requiere realizar las gestiones correspondientes para el aprovechamiento de la laguna como rutas y circuitos, planes de marketing y comercialización del atractivo y gestionar los servicios básicos para la explotación turística en la población.			
<b>Aprovechamiento:</b> corto plazo		<b>Nivel de inversión:</b> Medio	
<b>Equipamiento urbano:</b>		<b>Relación con otros recursos:</b>	
La Laguna Parcocota se encuentra a 30 min de la comunidad de Huacanapi, la población de Huacanapi cuenta con una posta médica, escuela, baño publico		A pocos metros de distancia se encuentran las montañas rocosas de Huacanapi, las cuales pueden ser aprovechadas con actividades como escalada y rapel, al estar cerca la laguna forma un hermoso paisaje.	
<b>Precauciones a tomar en cuenta para llegar al atractivo:</b>		<b>Riesgo ambiental:</b>	
El camino a la comunidad de Huacanapi desde la capital es de tierra, se recomienda ir en vagoneta 4x4 en temporadas de lluvia porque el camino no es estable, de Huacanapi hasta el atractivo se debe hacer una pequeña caminata, se recomienda llevar botas o zapatos de caminata.		Los principales riesgos de impacto ambiental son la sobrecarga del lugar, contaminación ambiental y aculturización.	
<b>GOBIERNO AUTONOMO MUNICIPAL DE SAN PEDRO DE TOTORA</b>		<b>PROVINCIA SAN PEDRO DE TOTORA</b>	
		MARZO 2017 <i>Elaborado por: Alina Maldonado Quispe</i>	

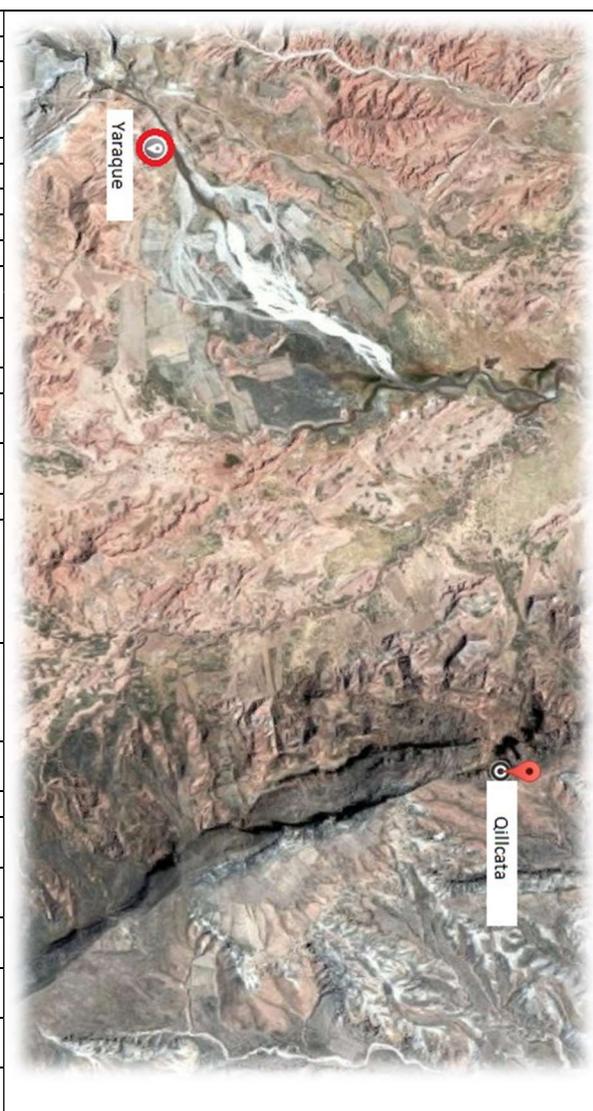


PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO



Historia Cultura y Naturaleza en un solo lugar.

<b>FICHA DE INVENTARIACION N°4</b>						
<b>ATRACTIVO: CASA DEL INCA TITO YUPANQUI</b>						
<b>Código:</b>		<b>Jerarquía: III</b>				
<b>Categoría:</b>	2 Patrimonio urbano arquitectónico y artístico museos y manifestaciones culturales					
<b>Tipo:</b>	2.1 Legado Arqueológico					
<b>Subtipo:</b>	2.1.1 Sitios o conjuntos					
<b>UBICACION</b>						
<b>Departamento:</b> Oruro			<b>Provincia:</b> San Pedro de Totora			
<b>Municipio:</b> San Pedro de Totora			<b>Comunidad:</b> Yaraque			
<b>Coordenadas:</b>	Latitud: 17° 47' 47"		Municipio de San Pedro de Totora			
	Longitud: 68° 8,701' 0"					
<b>Altitud m.s.n.m.:</b> 4005			Distancia desde la capital San Pedro de Totora 19 km			
<b>HOSPEDAJE</b>						
<b>Tipo</b>	<b>Existencia</b>	<b>Población cercana</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Calidad</b>	<b>Cap. Camas</b>	<b>Cap. hab.</b>
Alojamiento	NO	NO	-	-	S/D	S/D
Hotel	NO	NO	-	-	-	-
Otros (Alcaldía)	SI	San Pedro de Totora	S/D	Ofrece lo básico habitación, baño, agua y cama.	5	2 hab.
Posada	SI	San Pedro de Totora	1	Ofrece lo básico baño, agua y cuarto	20 pax	1 hab./salón
Residencia	NO	NO	-	-	-	-
<b>ALIMENTACION</b>						
<b>Tipo</b>	<b>Existencia</b>	<b>Población cercana</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Calidad</b>	<b>Cap. Sillas</b>	<b>Cap. Mesa</b>
Cafetería	NO	San Pedro de Totora	1(mismo restaurant)	Buena	26	6
Comedor Popular	NO	-	-	-	-	-
Pensión	SI	San Pedro de Totora	4	Regular	16	4
Restaurante	SI	San Pedro de Totora	1	Buena	26	6
Tiendas	SI	San Pedro de Totora	9	Buena	-	-
<b>ACCESIBILIDAD</b>						
<b>Puntos de Partida</b>	<b>Punto de Llegada</b>	<b>Tipo de Vía</b>	<b>Calidad</b>	<b>Distancia (km)</b>	<b>Tiempo h</b>	<b>Observaciones</b>
San Pedro de Totora	Yaraque	Asfalto- Tierra	B	19 KM	1 Hora	Tiempo de viaje en vagoneta
Curahuara	Yaraque	Asfalto- Tierra	B	13 KM	45 MIN.	Tiempo de viaje en vagoneta
Oruro	San Pedro de Totora	Asfalto	B	230 KM	3 hrs.	Tiempo de viaje en minibús
La Paz	San Pedro de Totora	Asfalto	B	198 KM	2 hrs 30 min	Tiempo de viaje en minibús
<b>TRANSPORTE</b>						
<b>Tipo</b>	<b>Calidad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Observaciones</b>			
Avión/avioneta	0	0	No existe			
Bote-barco	0	0	No existe			
Bus	0	0				
Minibús	B	2(LP- S.P. Totora) Los demás salen a diario	La Paz – San Pedro de Totora Oruro – San Pedro de Totora Curahuara – San Pedro de Totora La Paz – Curahuara San Pedro Totora – Yaraque (particular)			
Camión	0	0				
FFCC	0	0	No existe			
<b>SERVICIOS BÁSICOS</b>						



<b>DATOS CLIMATOLÓGICOS</b>	
Temperatura	12° C media anual
Humedad Relativa	promedio
Precipitación Pluvial media	328.7 mm/año
Vientos predominantes	km/h



**PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO**



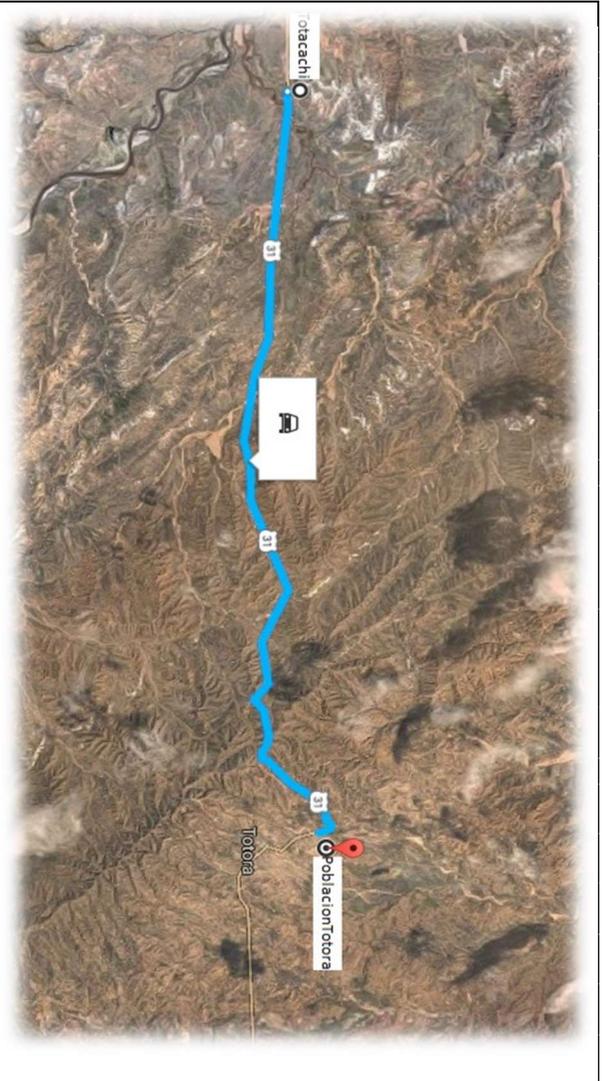
Tipo de Servicio	Existencia	Existencia Población Cercana	Tipo de Provisión	DATOS POBLACIONALES	
Agua Potable	SI	Comunidad Yaraque	Cañería de red, pileta pública.	N° Habitantes	5531
Alcantarillado	SI	Comunidad Yaraque	Pozo ciego y alcantarillado	Grupo étnico:	Ayamara
Instalado eléctrico	SI	Comunidad Yaraque	Generador	Idiomas:	Castellano, Aymara
<b>Atención médica:</b> Posta sanitaria en Yaraque				Ocupación Principal	Agricultura
<b>Estación de servicio y gasolina:</b> Comunidad Crucero- San Pedro de Totora					
<b>Cambio de moneda:</b> Oruro – La Paz					
<b>COMUNICACIÓN</b>					
Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia	
Correo	NO	La Paz		230 km	
Fax	NO	Patacamaya		101 km	
Radio	NO	Patacamaya		101 km	
Teléfono	SI	San Pedro de Totora	Uso de teléfonos celulares Entel	642 m	
Internet	NO	Curahuara de Carangas		19 km	
			<b>Descripción del recurso:</b>		
			Es una construcción en torre con piedras talladas con espectacular precisión, similar a la que vemos en Tiwanaku, tiene una altura de 5 metros y una superficie de 3 m2 y desde el lugar se tiene una vista panorámica de las planicies. Sin embargo una de las cosas lamentables sobre este atractivo es que el parte superior sufrió destrozos causados por dinamitos de personas que intentaban encontrar oro, desde luego se puede realizar la reconstrucción ya que las piedras no están destrozadas simplemente cayeron al piso y hasta el momento no han sido restauradas a su lugar original.		
			<b>Grado de aprovechamiento actual:</b>		
			En la actualidad este atractivo solo es aprovechado a nivel local ya que solo estudiantes de colegio y escuelas del municipio la visitan y algunas ocasionales llegadas de turistas extranjeros.		
			<b>Posibilidades de explotación turística:</b>		
			Se puede realizar rutas turísticas que permitan apreciar esta construcción y también para realizar la actividad de Trekking.		
			<b>Intervenciones necesarias para su aprovechamiento turístico:</b>		
Para un buen aprovechamiento turístico de este atractivo es necesario habilitar un sendero y un panel informativo así como también hacer cercas que protejan esta construcción para su conservación.					
<b>Aprovechamiento:</b> corto plazo			<b>Nivel de inversión:</b> Medio		
<b>Equipamiento urbano:</b>			<b>Relación con otros recursos:</b>		
Respecto del equipamiento urbano la comunidad más cercana es Yaraque donde se puede hallar agua, posta sanitaria y tiendas sin embargo para hospedaje y centros de restauración esta la capital San Pedro de Totora, y otra opción son los servicios en Curahuara de Carangas.			Se encuentra en cercanías de Qilqata atractivo turístico que tiene pinturas rupestres y también de la ciudad de Piedra Corini.		
<b>Precauciones a tomar en cuenta para llegar al atractivo:</b>			<b>Riesgo ambiental:</b>		
Tipo de ropa: Ropa abrigada pero también ligera, sombrero, pantalones largos, zapatos con huella. Precauciones medicas: Protector solar y llevar botiquín de primeros auxilios. Otros: Llevar cámara fotográfica, el camino a Yaraque se torna dificultoso en época de lluvia por el suelo arcillo que los caracteriza.			<ul style="list-style-type: none"> <li>Romper entorno con la habilitación de senderos y panel informativo.</li> <li>Contaminación con basura por llegada de turistas.</li> </ul>		
<b>GOBIERNO AUTONOMO MUNICIPAL DE SAN PEDRO DE TOTORA</b>		<b>PROVINCIA SAN PEDRO DE TOTORA</b>	<b>MARZO 2017</b> <i>Elaborado por Vania Giovana Vargas Quispe</i>		



**PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO**



<b>FICHA DE INVENTARIACION N°5</b>	
<b>ATRACTIVO: FUERTE DE TOTACACHI</b>	
<b>Código:</b> 001	<b>Jerarquía:</b> III
<b>Categoría:</b>	1 Sitios Naturales
<b>Tipo:</b>	1.2 Puna, Altiplano y Valles
<b>Subtipo:</b>	1.2.5 Cañones o desfiladeros
<b>UBICACION</b>	
<b>Departamento:</b> Oruro	<b>Provincia:</b> San Pedro de Totora
<b>Municipio:</b> San Pedro de Totora	<b>Comunidad:</b> Crucero
<b>Coordenadas:</b>	Latitud: 17° 52' 21,7'' Longitud: 68° 18' 6,7''
<b>Altitud m.s.n.m.:</b> 4104	Municipio de San Pedro de Totora Distancia desde la capital San Pedro de Totora 18,9 km



<b>HOSPEDAJE</b>						
Tipo	Existencia	Población cercana	Cantidad	Calidad	Cap. Camas	Cap. hab.
Alojamiento	NO	NO	-	-	S/D	S/D
Hotel	NO	NO	-	-	-	-
Otros (Alcaldía)	SI	San Pedro de Totora	S/D	Ofrece lo básico habitación, baño, agua y cama.	5	2 hab.
Posada	SI	San Pedro de Totora	1	Ofrece lo básico baño, agua y cuarto	20 pax	1 hab./salón
Residencia	NO	NO	-	-	-	-

<b>ALIMENTACION</b>						
Tipo	Existencia	Población cercana	Cantidad	Calidad	Cap. Sillas	Cap. Mesa
Cafetería	NO	San Pedro de Totora	1 (mismo restaurant)	Buena	26	6
Comedor Popular	NO	-	-	-	-	-
Pensión	SI	San Pedro de Totora	4	Regular	16	4
Restaurante	SI	San Pedro de Totora	1	Buena	26	6
Tiendas	SI	San Pedro de Totora	9	Buena	-	-

<b>ACCESIBILIDAD</b>						
Puntos de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Vía	Calidad	Distancia (km)	Tiempo h)	Observaciones
San Pedro de Totora	Fuerte de Totacachi-Crucero	Asfalto	B	13 km	30 min.	Tiempo de viaje en vagoneta
Curahuara de Carangas	Fuerte de Totacachi-Crucero	Asfalto	B	6 km	15 min.	Tiempo de viaje en minibús
Oruro	San Pedro de Totora	Asfalto	B	230 KM	4 hrs.	Tiempo de viaje en minibús
La Paz	San Pedro de Totora	Asfalto	B	198 KM	3 hrs.	Tiempo de viaje en minibús

<b>TRANSPORTE</b>			
Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión/avióneta	0	0	No existe
Bote-barco	0	0	No existe
Bus	0	0	
Minibús	B	2(LP- S.P. Totora) Los demás salen a diario	La Paz – San Pedro de Totora Oruro – San Pedro de Totora Curahuara – San Pedro de Totora La Paz – Curahuara
Camión	0	0	
FFCC	0	0	No existe

<b>DATOS CLIMATOLÓGICOS</b>	
Temperatura	12° C media anual
Humedad Relativa	promedio
Precipitación Pluvial media	328.7 mm/año
Vientos predominantes	km/h



PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO



Historia Cultura y Naturaleza en un solo lugar.

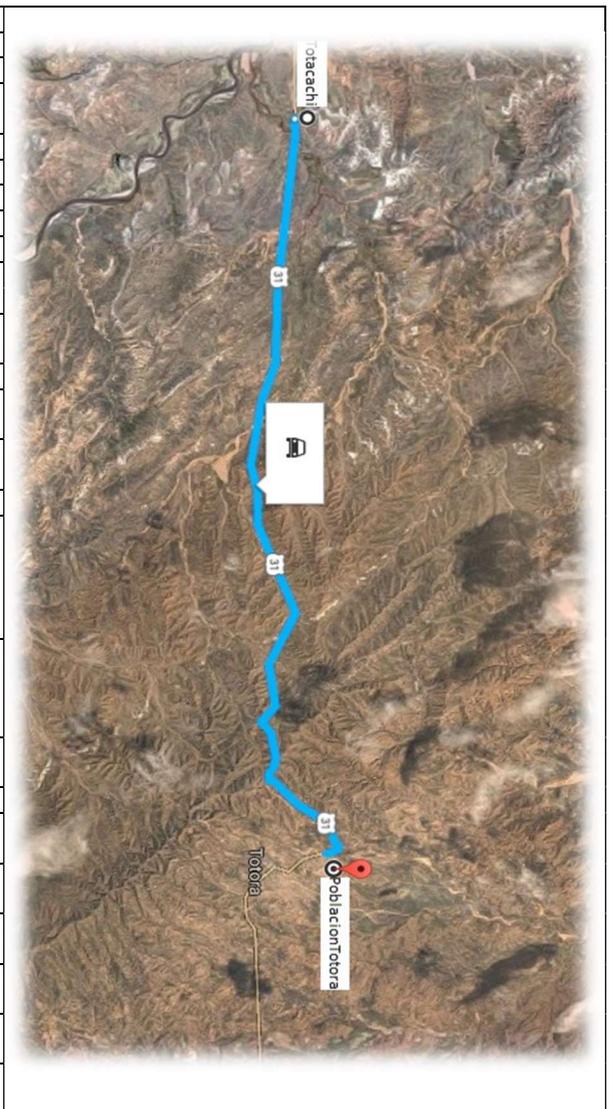
SERVICIOS BÁSICOS				DATOS POBLACIONALES	
Tipo de Servicio	Existencia	Existencia Población Cercana	Tipo de Provisión	Nº Habitantes	
Agua Potable	SI	Comunidad Crucero	Cañería de red, pileta pública.	5531	
Alcantarillado	SI	Comunidad Crucero	Pozo ciego y alcantarillado	<b>Grupo étnico:</b>	Ayamara
Instalado eléctrico	SI	Comunidad Crucero	Generador	<b>Idiomas:</b>	Castellano, Aymara
<b>Atención médica:</b> Posta sanitaria en Crucero.				<b>Ocupación Principal</b>	Agrícola, Ganadería y pastoreo de camélidos
<b>Estación de servicio y gasolina:</b> Comunidad Crucero- San Pedro de Totora					
<b>Cambio de moneda:</b> Oruro – La Paz					
COMUNICACIÓN					
Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia	
Correo	NO	Patacamaya		230 km	
Fax	NO	La Paz		101 km	
Radio	NO	Patacamaya		101 km	
Teléfono	SI	San Pedro de Totora	Uso de teléfonos celulares Entel	13 km	
Internet	NO	San Pedro de Totora	Desde celular móvil	13 km	
			<b>Descripción del recurso:</b>		
			Totacachi en si está formada por una enorme roca en la cual se pueden hallar plantas medicinales como la pero lo más llamativo son los grabados de manos que están distribuidos en la pared rocosa de esta meseta que por el efecto del clima como el viento, la lluvia, etc. se está deteriorando además a ello se suma la acción humana que en este caso se da por los visitantes a este lugar quienes realizan los grabados de nombres, años, fechas que de a poco están desgastando estos grabados antiguos.		
			La meseta de Totacachi era un Tambo donde descansaban los comerciantes que iban desde el oeste es decir desde Chile hacia el este, luego continuaban su camino.		
			<b>Grado de aprovechamiento actual:</b>		
			Hoy en día este atractivo turístico no está siendo aprovechado como debería ya que solo recibe visitas de estudiantes de colegio o escuela de comunidades cercanas pero no está debidamente conservado, tampoco promocionado.		
			<b>Posibilidades de explotación turística:</b>		
			Se puede realizar rutas turísticas que permitan apreciar esta meseta, así como también se pueden realizar actividades como Rappel, Trekking y solo observación de esta formación natural		
<b>Intervenciones necesarias para su aprovechamiento turístico:</b>					
.Habilitación de sendero, conservación de este lugar ya que los grabados de manos que existen en sus paredes se están desgastando					
<b>Aprovechamiento:</b> corto plazo		<b>Nivel de inversión:</b> Medio			
<b>Equipamiento urbano:</b>			<b>Relación con otros recursos:</b>		
Respecto del equipamiento urbano la comunidad más cercana es la comunidad de Crucero donde se puede encontrar lo más esencial como una posta de salud, tiendas, pero para encontrar servicios adicionales como hospedaje y alimentación a 15 minutos queda Curahuara de Carangas y unos 20 minutos San Pedro de Totora.			Es un recurso turístico sin duda excepcional y se encuentra cerca del Chullpares de Totacachi, y también cerca de Curahuara de Carangas que también tiene atractivos turísticos ya establecidos y promocionados lo cual es una ayuda adicional para promocionar este aun recurso turístico.		
<b>Precauciones a tomar en cuenta para llegar al atractivo:</b>			<b>Riesgo ambiental:</b>		
Tipo de ropa: Ropa abrigada pero también ligera, sombrero, pantalones largos, zapatos con huella. Precauciones medicas: Protector solar y llevar botiquín de primeros auxilios. Otros: Llevar cámara fotográfica.			Romper entorno con la habilitación de senderos. Contaminación con basura por llegada de turistas.		
<b>GOBIERNO AUTONOMO MUNICIPAL DE SAN PEDRO DE TOTORA</b>		<b>PROVINCIA SAN PEDRO DE TOTORA</b>		<b>MARZO 2017</b> <i>Elaborado por Mónica Yael Tangara</i>	



**PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO**



<b>FICHA DE INVENTARIACION N°6</b>						
<b>ATRACTIVO: CHULLPARES DE TOTACACHI</b>						
<b>Código:</b>		<b>Jerarquía: III</b>				
<b>Categoría:</b>	2 Patrimonio Urbano Arquitectónico Y Artístico Museos Y Manifestaciones Culturales					
<b>Tipo:</b>	2.1 Legado Arqueológico					
<b>Subtipo:</b>	2.1.1 Sitios o conjuntos					
<b>UBICACION</b>						
<b>Departamento:</b> Oruro			<b>Provincia:</b> San Pedro de Totora			
<b>Municipio:</b> San Pedro de Totora			<b>Comunidad:</b> Crucero			
<b>Coordenadas:</b>	Latitud: 17° 47' 47"		Municipio de San Pedro de Totora			
	Longitud: 68° 8.701' 0"					
<b>Altitud m.s.n.m.:</b> 3960			Distancia desde la capital San Pedro de Totora 19 km			
<b>HOSPEDAJE</b>						
<b>Tipo</b>	<b>Existencia</b>	<b>Población cercana</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Calidad</b>	<b>Cap. Camas</b>	<b>Cap. hab.</b>
Alojamiento	NO	NO	-	-	S/D	S/D
Hotel	NO	NO	-	-	-	-
Otros (Alcaldía)	SI	San Pedro de Totora	S/D	Ofrece lo básico habitación, baño, agua y cama.	5	2 hab.
Posada	SI	San Pedro de Totora	1	Ofrece lo básico baño, agua y cuarto	20 pax	1 hab./salón
Residencia	NO	NO	-	-	-	-
<b>ALIMENTACION</b>						
<b>Tipo</b>	<b>Existencia</b>	<b>Población cercana</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Calidad</b>	<b>Cap. Sillas</b>	<b>Cap. Mesa</b>
Cafetería	SI	San Pedro de Totora	1(mismo restaurant)	Buena	26	6
Comedor Popular	NO	-	-	-	-	-
Pensión	SI	San Pedro de Totora	4	Regular	16	4
Restaurante	SI	San Pedro de Totora	1	Buena	26	6
Tiendas	SI	San Pedro de Totora	9	Buena	-	-



<b>ACCESIBILIDAD</b>						
<b>Puntos de Partida</b>	<b>Punto de Llegada</b>	<b>Tipo de Vía</b>	<b>Calidad</b>	<b>Distancia (km)</b>	<b>Tiempo h</b>	<b>Observaciones</b>
San Pedro de Totora	Chullpares de Totacachi-Crucero	Asfalto	B	13 km	30 min.	Tiempo de viaje en vagoneta
Curahuara de Carangas	Chullpares de Totacachi-Crucero	Asfalto	B	6 km	15min.	Tiempo de viaje en minibus
Oruro	San Pedro de Totora	Asfalto	B	230 km	3 hrs.	Tiempo de viaje en minibus
La Paz	Curahuara de Carangas	Asfalto	B	198 km	2 hrs 30 min	Tiempo de viaje en minibus

<b>TRANSPORTE</b>			
<b>Tipo</b>	<b>Calidad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Observaciones</b>
Avión/avioneta	0	0	No existe
Bote-barco	0	0	No existe
Bus	0	0	
Minibus	B	2 (LP- S.P. Totora) Los demás salen a diario	La Paz – San Pedro de Totora Oruro – San Pedro de Totora Curahuara – San Pedro de Totora La Paz - Curahuara
Camión	0	0	

<b>DATOS CLIMATOLÓGICOS</b>	
Temperatura	12° C media anual
Humedad Relativa	promedio
Precipitación Pluvial media	328.7 mm/año
Vientos predominantes	km/h



**PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO**



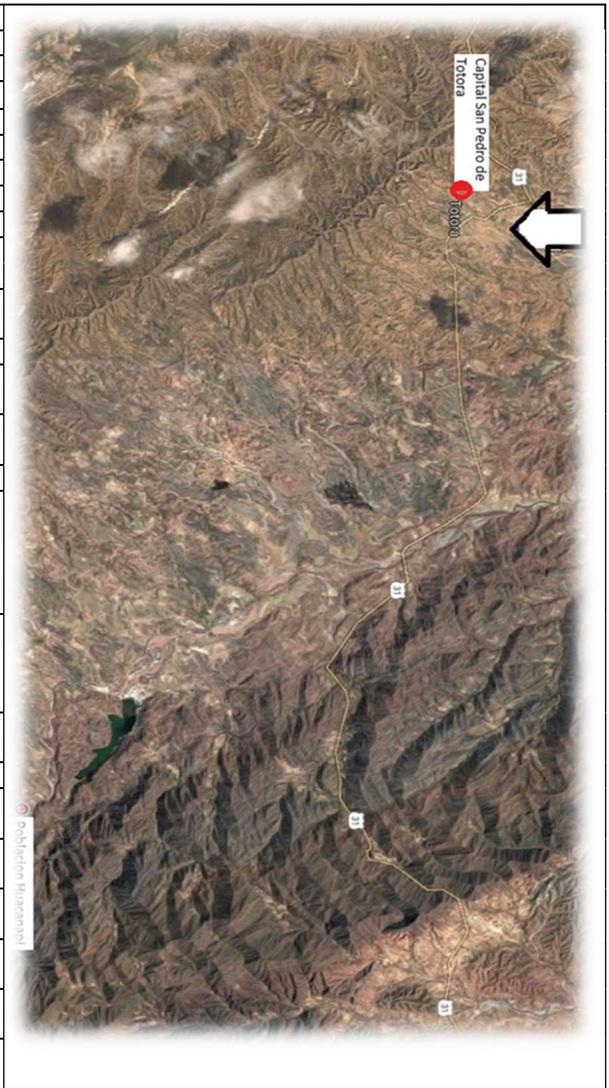
FFCC	0	0	No existe	
<b>SERVICIOS BÁSICOS</b>				
<b>Tipo de Servicio</b>	<b>Existencia</b>	<b>Existencia Población Cercana</b>	<b>Tipo de Provisión</b>	<b>DATOS POBLACIONALES</b>
Agua Potable	SI	Comunidad Crucero	Cañería de red, pileta pública.	<b>Nº Habitantes</b> 5531
Alcantarillado	SI	Comunidad Crucero	Pozo ciego y alcantarillado	<b>Grupo étnico:</b> Ayamara
Instalado eléctrico	SI	Comunidad Crucero	Generador	<b>Idiomas:</b> Castellano, Aymara
<b>Atención médica:</b> Posta sanitaria en Crucero.				<b>Ocupación Principal</b> Agrícola, Ganadería y pastoreo de camélidos
<b>Estación de servicio y gasolina:</b> Comunidad Crucero- San Pedro de Totora				
<b>Cambio de moneda:</b> Oruro – La Paz				
<b>COMUNICACIÓN</b>				
<b>Tipo</b>	<b>Existencia</b>	<b>Población Cercana</b>	<b>Observaciones</b>	<b>Distancia</b>
Correo	NO	La Paz		230 Km
Fax	NO	Patacamaya		101 Km
Radio	NO	Patacamaya		101 Km
Teléfono	SI	San Pedro de Totora	Uso de teléfonos celulares Entel	13 Km
Internet	SI	Curahuara de Carangas	Desde celular móvil	13 Km
			<b>Descripción del recurso:</b>	
			Los chullpares de Totocachi ubicado en la meseta Totacachi, que en la lengua aymara significa “Total Oscuridad”, es un complejo arqueológico de aproximadamente 20 Hectáreas donde se encuentran torres funerarias en un numero de 20, todas ellas tienen forma rectangular, y tienen una puerta de tipo ojival, llaman la atención 8 torres funerarias pintadas en colores (gris claro, gris oscuro, negro y rojo).	
			<b>Grado de aprovechamiento actual:</b>	
			Hoy en día este atractivo turístico no está siendo aprovechado como debería ya que solo recibe visitas de estudiantes de colegio o escuela de comunidades cercanas pero no está debidamente conservado, tampoco promocionado.	
			<b>Posibilidades de explotación turística:</b>	
			Se puede realizar rutas turísticas que permitan apreciar este conjunto arqueológico así como también se pueden realizar estudios sobre los arquitectos de estas torres funerarias y aprovechar la misma en una ruta o circuito turístico.	
			<b>Intervenciones necesarias para su aprovechamiento turístico:</b>	
Para un buen aprovechamiento turístico de estos chullpares es necesario habilitar senderos para la visita de turistas y también la conservación de estas torres funerarias para evitar que el clima siga desgastándolos.				
<b>Aprovechamiento:</b> corto plazo			<b>Nivel de inversión:</b> Medio	
<b>Equipamiento urbano:</b>			<b>Relación con otros recursos:</b>	
Respecto del equipamiento urbano la comunidad más cercana es la comunidad de Crucero donde se puede encontrar lo más esencial como una posta de salud, tiendas, pero para encontrar servicios adicionales como hospedaje y alimentación a 15 minutos queda Curahuara de Carangas y unos 20 minutos San Pedro de Totora.			Es un recurso turístico sin duda excepcional y se encuentra cerca del Fuerte de Totacachi, y también cerca de Curahuara de Carangas que también tiene atractivos turísticos ya establecidos y promocionados lo cual es una ayuda adicional para promocionar este aun recurso turístico.	
<b>Precauciones a tomar en cuenta para llegar al atractivo:</b>			<b>Riesgo ambiental:</b>	
Tipo de ropa: Ropa abrigada pero también ligera, sombrero, pantalones largos, zapatos con huella. Precauciones medicas: Protector solar y llevar botiquín de primeros auxilios. Otros: Llevar cámara fotográfica.			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Romper entorno con la habilitación de senderos.</li> <li>• Contaminación con basura por llegada de turistas</li> </ul>	
<b>GOBIERNO AUTONOMO MUNICIPAL DE SAN PEDRO DE TOTORA</b>		<b>PROVINCIA SAN PEDRO DE TOTORA</b>		<b>MARZO 2017</b> <i>Elaborado por Mónica Yael Tangara</i>



PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO



<b>FICHA DE INVENTARIACION N°7</b>						
<b>ATRACTIVO: MONTAÑAS ROCOSAS DE HUACANAPI</b>						
<b>Código:</b>		<b>Jerarquía: III</b>				
<b>Categoría:</b>	1 Sitios Naturales					
<b>Tipo:</b>	1.1 Montañas y cordilleras					
<b>Subtipo:</b>	1.1.2 Picos					
<b>UBICACION</b>						
<b>Departamento:</b> Oruro			<b>Provincia:</b> San Pedro de Totora			
<b>Municipio:</b> San Pedro de Totora			<b>Comunidad:</b> Huacanapi			
<b>Coordenadas:</b>	Latitud: 17° 51' 25"		Municipio de San Pedro de Totora			
	Longitud: 68° 8,565' 0"					
<b>Altitud m.s.n.m.:</b> 4009			Distancia desde la capital San Pedro de Totora 12,8 km – 30 min			
<b>HOSPEDAJE</b>						
<b>Tipo</b>	<b>Existencia</b>	<b>Población cercana</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Calidad</b>	<b>Cap. Camas</b>	<b>Cap. hab.</b>
Alojamiento	NO	NO	-	-	S/D	S/D
Hotel	NO	NO	-	-	-	-
Otros (Alcaldía)	SI	San Pedro de Totora	S/D	Ofrece lo básico habitación, baño, agua y cama.	5	2 hab.
Posada	SI	San Pedro de Totora	1	Ofrece lo básico baño, agua y cuarto	20 pax	1 hab./salón
Residencia	NO	NO	-	-	-	-
<b>ALIMENTACION</b>						
<b>Tipo</b>	<b>Existencia</b>	<b>Población cercana</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Calidad</b>	<b>Cap. Sillas</b>	<b>Cap. Mesa</b>
Cafetería	NO	San Pedro de Totora	1 (mismo restaurant)	Buena	26	6
Comedor Popular	NO	-	-	-	-	-
Pensión	SI	San Pedro de Totora	4	Regular	16	4
Restaurante	SI	San Pedro de Totora	1	Buena	26	6
Tiendas	SI	San Pedro de Totora	9	Buena	-	-



<b>ACCESIBILIDAD</b>						
<b>Puntos de Partida</b>	<b>Punto de Llegada</b>	<b>Tipo de Vía</b>	<b>Calidad</b>	<b>Distancia (km)</b>	<b>Tiempo (h)</b>	<b>Observaciones</b>
San Pedro de Totora	Huacanapi	tierra	R	12,8 KM	30 MIN	Tiempo de viaje en vagoneta
Oruro	San Pedro de Totora		R	104 KM	4 hrs.	Tiempo de viaje en minibus
La Paz	San Pedro de Totora		B	80 KM	3 hrs.	Tiempo de viaje en minibus

<b>TRANSPORTE</b>				<b>DATOS CLIMATOLÓGICOS</b>	
<b>Tipo</b>	<b>Calidad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Observaciones</b>	Temperatura	12° C media anual
Avión/avioneta	0	0	No existe	Humedad Relativa	promedio
Bote-barco	0	0	No existe	Precipitación Pluvial media	498 mm/año
Bus	0	0		Vientos predominantes	km/h
Minibús	B	2	Recientemente inaugurado su sindicato de transportes pero llega hasta San Pedro de Totora desde este punto a Huacanapi solo particulares.		
Camión	0	0			
FFCC	0	0	No existe		

<b>SERVICIOS BÁSICOS</b>					
<b>Tipo de Servicio</b>	<b>Existencia</b>	<b>Existencia Población Cercana</b>	<b>Tipo de Provisión</b>	<b>DATOS POBLACIONALES</b>	
Agua Potable	SI	Comunidad Huacanapi	Cañería de red, pileta pública.	<b>N° Habitantes</b>	5531
Alcantarillado	SI	Comunidad Huacanapi	Pozo ciego y alcantarillado	<b>Grupo étnico:</b>	Ayamara



**PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO**



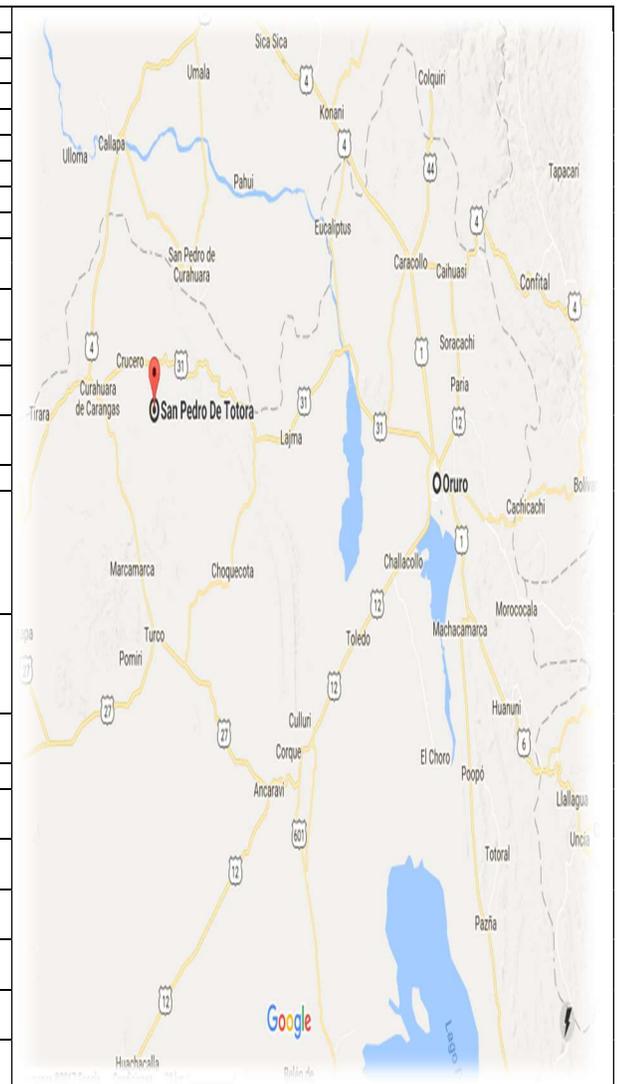
Instalado eléctrico	SI	Comunidad Huacanapi	Generador	<b>Idiomas:</b>	Castellano, Aymara
<b>Atención médica:</b> Posta sanitaria en Huacanapi				<b>Ocupación Principal</b>	Agrícola, Ganadería y pastoreo de camélidos
<b>Estación de servicio y gasolina:</b> En San Pedro de Totora					
<b>Cambio de moneda:</b> Oruro – La Paz					
<b>COMUNICACIÓN</b>					
<b>Tipo</b>	<b>Existencia</b>	<b>Población Cercana</b>	<b>Observaciones</b>		<b>Distancia</b>
Correo	NO	La Paz			230 KM
Fax	NO	Patacamaya			101 KM
Radio	NO	Patacamaya			101 KM
Teléfono	SI	San Pedro de Totora	Uso de teléfonos celulares Entel		12 ,8 KM
Internet	SI	Curahuara de Carangas	Desde celular móvil		12,8 KM
				<b>Descripción del recurso:</b>	
				Las montañas rocosas de Huacanapi son un conjunto de montañas cuyas rocas que las forman son de gran tamaño además que tienen formas muy llamativas puesto que parecieran estar cortadas en diagonal, de lo alto de estas montañas tienes una vista de un paisaje con una laguna de fondo la laguna de Parcocota. Además que por las características de ser montañoso se puede encontrar Muña Muña, planta medicinal de agradable aroma para preparar en infusiones para el dolor de estómago.	
				<b>Grado de aprovechamiento actual:</b>	
				Hoy en día este atractivo turístico no está siendo aprovechado, solo es visitado por la gente local o turistas nacionales que llega en ciertas festividades.	
				<b>Posibilidades de explotación turística:</b>	
				La característica de la formación de estas montañas así como de su altitud se ven un gran potencial para realizar turismo de aventura con actividades como escalada, rappel y zip line.	
				<b>Intervenciones necesarias para su aprovechamiento turístico:</b>	
Para un buen aprovechamiento turístico del lugar es necesario implementar señalización, abrir un sendero, también la implementación de servicios de restauración ya que las actividades de aventura llevan casi todo un día razón por la cual sería bueno contar con un restaurante, además también se podría en una de las cimas hacer una especie de mirador con vista a la laguna.					
<b>Aprovechamiento:</b> corto plazo		<b>Nivel de inversión:</b> Medio			
<b>Equipamiento urbano:</b>				<b>Relación con otros recursos:</b>	
Respecto del equipamiento urbano la comunidad más cercana es San Pedro de Totora donde se cuenta con lugares donde uno puede hospedarse, alimentarse sin embargo si uno quiere mayor comodidad tenemos el municipio de Curahuara de Carangas a 30 minutos de que ya tiene una planta turística más adelantada y donde si encontraremos hostales, y alojamientos.				Se encuentra en cercanía de la laguna Parcocota y a media hora de San Pedro de Totora donde existen otros atractivos turísticos.	
<b>Precauciones a tomar en cuenta para llegar al atractivo:</b>				<b>Riesgo ambiental:</b>	
Tipo de ropa: Ropa abrigada ya que el viento sopla fuerte, sombrero, pantalones largos, zapatos con huella. Precauciones medicas: protector solar y llevar botiquín de primeros auxilios. Otros: En temporada de lluvia el camino se torna dificultoso en algunos lugares por el lodo y agua llevar pala y picota por prevención ya que la leña en medio del camino es muy útil para ayudar al vehículo a avanzar cuando este patina a causa del lodo. Llevar también cámara fotográfica ya que en el camino se pueden ver llamas en grandes grupos y otro tipo de animales característicos del lugar como perdiz y zorros, además del paisaje				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Romper el entorno natural al preparar el lugar para la realización de turismo de aventura.</li> <li>• Romper el entorno natural al habilitar un mirador</li> <li>• Erosión o desgaste de las rocas</li> </ul>	
<b>GOBIERNO AUTONOMO MUNICIPAL DE SAN PEDRO DE TOTORA</b>		<b>PROVINCIA SAN PEDRO DE TOTORA</b>		<b>MARZO 2017</b> <i>Elaborado por Vania Giovana Vargas Quispe</i>	



**PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO**



<b>FICHA DE INVENTARIACION N°8</b>						
<b>ATRACTIVO: DANZA DE LA TARQUEADA</b>						
<b>Código:</b>		<b>Jerarquía: III</b>				
<b>Categoría:</b>	5 Acontecimientos Programados					
<b>Tipo:</b>	5.1 Artísticos					
<b>Subtipo:</b>	5.1.6 Fiestas populares y Religiosas					
<b>UBICACION</b>						
<b>Departamento:</b> Oruro		<b>Provincia:</b> San Pedro de Totora				
<b>Municipio:</b> San Pedro de Totora		<b>Comunidad:</b> San Pedro de Totora				
<b>Coordenadas:</b>	Latitud Sur: 17° 37' 13.3819"		Municipio de San Pedro de Totora			
	Longitud Oeste: 68° 21' 04.1492"					
<b>Altitud m.s.n.m.:</b> 4096		<b>Distancia desde Oruro</b> 226km a 4hrs.				
<b>HOSPEDAJE</b>						
<b>Tipo</b>	<b>Existencia</b>	<b>Población cercana</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Calidad</b>	<b>Cap. Camas</b>	<b>Cap. hab.</b>
Alojamiento	NO	NO	-	-	S/D	S/D
Hotel	NO	NO	-	-	-	-
Otros (Alcaldía)	SI	San Pedro de Totora	S/D	Ofrece lo básico habitación, baño, agua y cama.	5	2 hab.
Posada	SI	San Pedro de Totora	1	Ofrece lo básico baño, agua y cuarto	20 pax	1 hab./salón
Residencia	NO	NO	-	-	-	-
<b>ALIMENTACION</b>						
<b>Tipo</b>	<b>Existencia</b>	<b>Población cercana</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Calidad</b>	<b>Cap. Sillas</b>	<b>Cap. Mesa</b>
Cafetería	NO	San Pedro de Totora	1 (mismo restaurant)	Buena	26	6
Comedor Popular	NO	-	-	-	-	-
Pensión	SI	San Pedro de Totora	4	Regular	16	4
Restaurante	SI	San Pedro de Totora	1	Buena	26	6
Tiendas	SI	San Pedro de Totora	9	Buena	-	-
<b>ACCESIBILIDAD</b>						
<b>Puntos de Partida</b>	<b>Punto de Llegada</b>	<b>Tipo de Vía</b>	<b>Calidad</b>	<b>Distancia (km)</b>	<b>Tiempo (h)</b>	<b>Observaciones</b>
Oruro	San Pedro de Totora	Asfalto	R	104 Km	4 hrs.	Tiempo de viaje en minibus
La Paz	San Pedro de Totora	Asfalto	B	80 Km	3 hrs.	Tiempo de viaje en minibus
<b>TRANSPORTE</b>						
<b>Tipo</b>	<b>Calidad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Observaciones</b>			
Avión/avio neta	0	0	No existe			
Bote-barco	0	0	No existe			
Bus	0	0	Recientemente inaugurado su sindicato de transportes			
Minibus	B	2				
Camión	0	0	No existe			
FFCC	0	0				
<b>SERVICIOS BÁSICOS</b>						
<b>Tipo de Servicio</b>	<b>Existencia</b>	<b>Existencia Población Cercana</b>	<b>Tipo de Provisión</b>			<b>DATOS POBLACIONALES</b>
Agua Potable	SI		Cañería de red, pileta pública.			<b>N° Habitantes</b>
Alcantarillado	SI		Pozo ciego y alcantarillado			<b>Grupo étnico:</b>
Instalado eléctrico	SI		Generador			<b>Idiomas:</b>
<b>Atención médica:</b> Centro de salud en la población de San Pedro de Totora						5531
						Ayamara
						Castellano, Aymara





**PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO**



<b>Estación de servicio y gasolina:</b> Patacamaya		<b>Ocupación Principal</b>	Agrícola, ganadería y pastoreo de camélidos		
<b>Cambio de moneda:</b> La Paz - Oruro					
<b>COMUNICACIÓN</b>					
<b>Tipo</b>	<b>Existencia</b>	<b>Población Cercana</b>	<b>Observaciones</b>		
Correo	NO	La Paz	230 KM		
Fax	NO	Patacamaya	101 KM		
Radio	NO	Patacamaya	101 KM		
Teléfono	SI	San Pedro de Totorá	Uso de teléfonos celulares Entel 12,8 KM		
Internet	NO	Curahuara de Carangas	Desde celular móvil 12,8 KM		
		<b>Descripción del recurso:</b>			
		La danza de la tarqueada se destaca por sus tejidos multicolores, aguayos verdes y ponchos, así también cada 10 de noviembre se hace el desentierro de la tarka en honor al inicio de las lluvias, la germinación de la papa, el reverdecimiento de los pastizales y el inicio del Tumpawi y Muyunta de las autoridades originarias, jillacatas, tata tamanis, mama tamanis de los nueve ayllus del municipio, en esta fecha también que es el aniversario del municipio y se presenta esta danza, también es importante mencionar que el 9 de julio de 2007 la Provincia fue declarada como capital de la Tarqueada.			
		<b>Grado de aprovechamiento actual:</b>			
		La Tarqueada tiene una afluencia de turística mayormente de nacionales muchos de ellos personas que migraron a ciudades y al exterior, y extranjeros en menor cantidad.			
		<b>Posibilidades de explotación turística:</b>			
		El municipio San Pedro de Totorá cuenta con un gran potencial turístico, y en un futuro puede lograr ser visitada por turistas ya sean nacionales o extranjeros debido a la riqueza cultural que posee el municipio el lugar requiere de la implementación de servicio turísticos que se requiere para el aprovechamiento turístico del lugar.			
		<b>Intervenciones necesarias para su aprovechamiento turístico:</b>			
		Se requiere realizar las gestiones correspondientes para el aprovechamiento del municipio San Pedro de Totorá para la implementación de servicios turísticos para la explotación turística, además del diseño de Rutas turística.			
		<b>Aprovechamiento:</b> corto plazo		<b>Nivel de inversión:</b> Medio	
		<b>Equipamiento urbano:</b>		<b>Relación con otros recursos:</b>	
El municipio San Pedro de Totorá está ubicada a unos kilómetros de la ciudad de Oruro, donde se encuentran, postas sanitarias, centros de salud, hospitales básicos y generales, centros policiales, gobierno departamental, unidades educativas en todos los niveles, canchas deportivas, miradores, discotecas, peñas, supermercados, mercados, áreas de recreación deportiva, terminal de buses, aeropuertos, universidades, iglesias, centro penitenciarios, etc.		En relación con otros productos San Pedro de Totorá posee muchos atractivos de gran importancia, sin embargo a unos kilómetros de este municipio se encuentra también Curahuara de Carangas otro municipio que actualmente es explotado turísticamente este vendría a ser una fuerte competencia para Totorá.			
<b>Precauciones a tomar en cuenta para llegar al atractivo:</b>		<b>Riesgo ambiental:</b>			
El acceso hacia San Pedro de Totorá se encuentra en buen estado, pero los conflictos sociales podrían intervenir la llegada a Totorá		Los principales riesgos de impacto ambiental son la sobrecarga del lugar, contaminación ambiental.			
<b>GOBIERNO AUTONOMO MUNICIPAL DE SAN PEDRO DE TOTORA</b>		<b>PROVINCIA SAN PEDRO DE TOTORA</b>			
		<b>MARZO 2017</b> <b>Elaborado por Vania Giovana Vargas Quispes</b>			



**PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO**



<b>FICHA DE INVENTARIACION N°9</b>						
<b>ATRACTIVO: PINTURAS RUPESTRES - QILQATA</b>						
<b>Código:</b>		<b>Jerarquía: III</b>				
<b>Categoría:</b>	2 Patrimonio Urbano Arquitectónico y Artístico Museos y Manifestaciones Culturales					
<b>Tipo:</b>	2.4 Obras de Arte Representativas					
<b>Subtipo:</b>	2.4.2 Arte Rupestre					
<b>UBICACION</b>						
<b>Departamento:</b> Oruro			<b>Provincia:</b> San Pedro de Totora			
<b>Municipio:</b> San Pedro de Totora			<b>Comunidad:</b> Yaraque			
<b>Coordenadas:</b>	Latitud sur: 17°52'06.8"		Municipio de San Pedro de Totora			
	Longitud oeste: 68°18'19.0"					
<b>Altitud m.s.n.m.:</b> 4036			<b>Distancia desde Totora</b> 19 km – 1hora			
<b>HOSPEDAJE</b>						
<b>Tipo</b>	<b>Existencia</b>	<b>Población cercana</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Calidad</b>	<b>Cap. Camas</b>	<b>Cap. hab.</b>
Alojamiento	NO	NO	-	-	S/D	S/D
Hotel	NO	NO	-	-	-	-
Otros (Alcaldía)	SI	San Pedro de Totora	S/D	Ofrece lo básico habitación, baño, agua y cama.	5	2 hab.
Posada	SI	San Pedro de Totora	1	Ofrece lo básico baño, agua y cuarto	20 pax	1 hab./ salón
Residencia	NO	NO	-	-	-	-
<b>ALIMENTACION</b>						
<b>Tipo</b>	<b>Existencia</b>	<b>Población cercana</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Calidad</b>	<b>Cap. Sillas</b>	<b>Cap. Mesa</b>
Cafetería	NO	San Pedro de Totora	1 (mismo restaurante)	Buena	26	6
Comedor Popular	NO	-	-	-	-	-
Pensión	SI	San Pedro de Totora	4	Regular	16	4
Restaurante	SI	San Pedro de Totora	1	Buena	26	6
Tiendas	SI	San Pedro de Totora	9	Buena	-	-
<b>ACCESIBILIDAD</b>						
<b>Puntos de Partida</b>	<b>Punto de Llegada</b>	<b>Tipo de Vía</b>	<b>Calidad</b>	<b>Distancia (km)</b>	<b>Tiempo h)</b>	<b>Observaciones</b>
Yaraque	Qilqata	tierra	R	2 Km	15 min	Tiempo de viaje en vagoneta
San Pedro de Totora	Yaraque	tierra	R	17 Km	45 min	Tiempo de viaje en vagoneta
Oruro	San Pedro de Totora	Asfalto	R	104 Km	4 hrs.	Tiempo de viaje en minibus
La Paz	San Pedro de Totora	Asfalto	B	80 Km	3 hrs.	Tiempo de viaje en minibus
<b>TRANSPORTE</b>						
<b>Tipo</b>	<b>Calidad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Observaciones</b>			
Avión/avioneta	0	0	No existe			
Bote-barco	0	0	No existe			
Bus	0	0				
Minibus	B	2	Recientemente inaugurado su sindicato de transportes			
Camión	0	0				
FFCC	0	0	No existe			



**DATOS CLIMATOLÓGICOS**

Temperatura	12° C media anual
Humedad Relativa	promedio
Precipitación Pluvial media	328.7 mm/año
Vientos predominantes	km/h



**PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO**



SERVICIOS BÁSICOS				DATOS POBLACIONALES	
Tipo de Servicio	Existencia	Existencia Población Cercana	Tipo de Provisión	Nº Habitantes	
Agua Potable	SI		Cañería de red, pileta pública.	5531	
Alcantarillado	SI		Pozo ciego y alcantarillado	<b>Grupo étnico:</b>	Ayamara
Instalado eléctrico	SI		Generador	<b>Idiomas:</b>	Castellano, Aymara
<b>Atención médica:</b> Posta sanitaria en la comunidad de Yaraqe				<b>Ocupación Principal</b>	Agricultura y pecuaria
<b>Estación de servicio y gasolina:</b> Patacamaya					
<b>Cambio de moneda:</b> La Paz – Oruro					
COMUNICACIÓN					
Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia	
Correo	NO	La Paz		230 KM	
Fax	NO	Patacamaya		101 KM	
Radio	NO	Patacamaya		101 KM	
Teléfono	SI	San Pedro de Totora	Uso de teléfonos celulares Entel	12 ,8 KM	
Internet	SI	Curahuara de Carangas	Desde celular móvil	12,8 KM	
			<b>Descripción del recurso:</b>		
			Las pinturas rupestres se encuentran en la comunidad de Yaraq del municipio San Pedro de Totora, estas pinturas reflejan a indígenas y españoles, también se pueden observar figuras de camélidos. En las pinturas predomina el color negro, blanco y rojo.		
			<b>Grado de aprovechamiento actual:</b>		
			Hoy en día el municipio San Pedro de Totora no cuenta con afluencia turística, ya que los atractivos que se encuentran en las diferentes comunidades son conocidos		
			<b>Posibilidades de explotación turística:</b>		
			El municipio San Pedro de Totora cuenta con un gran potencial turístico, y en un futuro puede lograr ser visitada por turistas ya sean nacionales o extranjeros debido a la riqueza cultural que posee el municipio el lugar requiere de la implementación de servicio turísticos que se requiere para el aprovechamiento turístico del lugar.		
			<b>Intervenciones necesarias para su aprovechamiento turístico:</b>		
			Se requiere realizar las gestiones correspondientes para el aprovechamiento del municipio San Pedro de Totora para la implementación de servicios turísticos para la explotación turística, además del diseño de Rutas turística.		
			<b>Aprovechamiento:</b> corto plazo	<b>Nivel de inversión:</b> Medio	
<b>Equipamiento urbano:</b>			<b>Relación con otros recursos:</b>		
El municipio San Pedro de Totora está ubicada a unos kilómetros de la ciudad de Oruro, donde se encuentran, postas sanitarias, centros de salud, hospitales básicos y generales, centros policiales, gobierno departamental, unidades educativas en todos los niveles, canchas deportivas, miradores, discotecas, peñas, supermercados, mercados, áreas de recreación deportiva, terminal de buses, aeropuertos, universidades, iglesias, centro penitenciarios, etc.			En relación con otros productos San Pedro de Totora posee muchos atractivos de gran importancia, sin embargo a unos kilómetros de este municipio se encuentra también Curahuara de Carangas otro municipio que actualmente es explotado turísticamente este vendría a ser una fuerte competencia para Totora.		
<b>Precauciones a tomar en cuenta para llegar al atractivo:</b>			<b>Riesgo ambiental:</b>		
El acceso hacia Qilqata se encuentra en estado regular, por lo que se debe tomar en cuenta cambios climatológicos que podrían intervenir la llegada a Qilqata.			Los principales riesgos de impacto ambiental son la sobrecarga del lugar, contaminación ambiental.		
<b>GOBIERNO AUTONOMO MUNICIPAL DE SAN PEDRO DE TOTORA</b>		<b>PROVINCIA SAN PEDRO DE TOTORA</b>		<b>MARZO 2017</b> <i>Elaborado por Mónica Yael Tangara Bustillos</i>	



**PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO**



<b>FICHA DE INVENTARIACION N°10</b>	
<b>ATRACTIVO: CIUDAD DE PIEDRA - QURINI</b>	
<b>Código:</b> 001	<b>Jerarquía:</b> III
<b>Categoría:</b>	1 Sitios Naturales
<b>Tipo:</b>	1.13 Formaciones Geológicas y Paleontológicas
<b>Subtipo:</b>	1.13.1 Formaciones rocosas
<b>UBICACION</b>	
<b>Departamento:</b> Oruro	<b>Provincia:</b> San Pedro de Totora
<b>Municipio:</b> San Pedro de Totora	<b>Comunidad:</b> Yaraque
<b>Coordenadas:</b>	Latitud sur: 17°52'28.3" Longitud oeste: 68°19'07.1"
<b>Altitud m.s.n.m.:</b> 4036	Municipio de San Pedro de Totora Distancia desde la Totora 1:45 hrs.



<b>HOSPEDAJE</b>						
Tipo	Existencia	Población cercana	Cantidad	Calidad	Cap. Camas	Cap. hab.
Alojamiento	NO	NO	-	-	S/D	S/D
Hotel	NO	NO	-	-	-	-
Otros (Alcaldía)	SI	San Pedro de Totora	S/D	Ofrece lo básico habitación, baño, agua y cama.	5	2 hab.
Posada	SI	San Pedro de Totora	1	Ofrece lo básico baño, agua y cuarto	20 pax	1 hab./ salón
Residencia	NO	NO	-	-	-	-

<b>ALIMENTACION</b>						
Tipo	Existencia	Población cercana	Cantidad	Calidad	Cap. Sillas	Cap. Mesa
Cafetería	NO	San Pedro de Totora	1 (mismo restaurant)	Buena	26	6
Comedor Popular	NO	-	-	-	-	-
Pensión	SI	San Pedro de Totora	4	Regular	16	4
Restaurante	SI	San Pedro de Totora	1	Buena	26	6
Tiendas	SI	San Pedro de Totora	9	Buena	-	-

<b>ACCESIBILIDAD</b>						
Puntos de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Vía	Calidad	Distancia (km)	Tiempo h)	Observaciones
Yaraque	Qurini	Tierra	R	3 KM	1 hr.	Caminata de Yaraqí hasta Qurini
San Pedro de Totora	Yaraque	tierra	R	17 KM	45 min.	Tiempo de viaje en vagoneta
Oruro	San Pedro de Totora	asfalto	R	104 KM	4 hrs.	Tiempo de viaje en minibús
La Paz	San Pedro de Totora	asfalto	B	80 KM	3 hrs.	Tiempo de viaje en minibús

<b>TRANSPORTE</b>			
Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión/avioneta	0	0	No existe
Bote-barco	0	0	No existe
Bus	0	0	
Minibús	B	2	Recientemente inaugurado su sindicato de transportes
Camión	0	0	
FFCC	0	0	No existe

<b>DATOS CLIMATOLÓGICOS</b>	
Temperatura	12° C media anual
Humedad Relativa	promedio
Precipitación Pluvial media	328.7 mm/año
Vientos predominantes	km/h

<b>SERVICIOS BÁSICOS</b>			
Tipo de Servicio	Existencia	Existencia Población Cercana	Tipo de Provisión
Agua Potable	SI		Cañería de red, pileta pública.

<b>DATOS POBLACIONALES</b>	
N° Habitantes	5531



**PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO**



Alcantarillado	SI		Pozo ciego y alcantarillado	<b>Grupo étnico:</b> Ayamara <b>Idiomas:</b> Castellano, Aymara <b>Ocupación Principal:</b> Agricultura y pecuaria
Instalado eléctrico	SI		Generador	
<b>Atención médica:</b> Posta sanitaria en la comunidad de Yaraqí				
<b>Estación de servicio y gasolina:</b> Patacamaya				
<b>Cambio de moneda:</b> La Paz - Oruro				
<b>COMUNICACIÓN</b>				
<b>Tipo</b>	<b>Existencia</b>	<b>Población Cercana</b>		<b>Observaciones</b>
Correo	NO	La Paz		230 KM
Fax	NO	Patacamaya		101 KM
Radio	NO	Patacamaya		101 KM
Teléfono	SI	San Pedro de Totora		Uso de teléfonos celulares Entel
Internet	SI	Curahuara de Carangas		Desde celular móvil
<b>Descripción del recurso:</b>				
 <p>La ciudad de piedra son formaciones de rocas que se asemejan a una ciudad construida completamente de piedra, es también denominada como el cuartel de los Incas la leyenda cuenta que los incas ordenaban a las rocas que se formasen en Qurini ya que era en ese lugar donde se guardaba el oro, es por esa razón que la comunidad lleva ese nombre dado que Qurini significa con oro. En dicho lugar se pueden encontrar vestigios de los Incas que habitaron como ser batanes, cuerdas, pinturas rupestres y restos de esqueletos junto a pedazos de tela.</p>				
<b>Grado de aprovechamiento actual:</b>				
El municipio san Pedro de Totora no cuenta con afluencia turística, ya que los atractivos que se encuentran en las diferentes comunidades son conocidos.				
<b>Posibilidades de explotación turística:</b>				
El municipio San Pedro de Totora cuenta con un gran potencial turístico, y en un futuro puede lograr ser visitada por turistas ya sean nacionales o extranjeros debido a la riqueza cultural que posee el municipio el lugar requiere de la implementación de servicio turísticos que se requiere para el aprovechamiento turístico del lugar.				
<b>Intervenciones necesarias para su aprovechamiento turístico:</b>				
Se requiere realizar las gestiones correspondientes para el aprovechamiento del municipio San Pedro de Totora para la implementación de servicios turísticos para la explotación turística, además del diseño de Rutas turística.				
<b>Aprovechamiento:</b> corto plazo <b>Nivel de inversión:</b> Medio				
<b>Relación con otros recursos:</b>				
En relación con otros productos San Pedro de Totora posee muchos atractivos de gran importancia, sin embargo a unos kilómetros de este municipio se encuentra también Curahuara de Carangas otro municipio que actualmente es explotado turísticamente este vendría a ser una fuerte competencia para Totora.				
<b>Equipamiento urbano:</b>				
El municipio San Pedro de Totora está ubicada a unos kilómetros de la ciudad de Oruro, donde se encuentran, postas sanitarias, centros de salud, hospitales básicos y generales, centros policiales, gobierno departamental, unidades educativas en todos los niveles, canchas deportivas, miradores, discotecas, peñas, supermercados, mercados, áreas de recreación deportiva, terminal de buses, aeropuertos, universidades, iglesias, centro penitenciarios, etc.				
<b>Precauciones a tomar en cuenta para llegar al atractivo:</b>				
El acceso hacia Qurini se encuentra en estado regular, por lo que se debe tomar en cuenta cambios climatológicos que podrían intervenir en la llegada a Qurini.				
<b>Riesgo ambiental:</b>				
Los principales riesgos de impacto ambiental son la sobrecarga del lugar, contaminación ambiental.				
<b>GOBIERNO AUTONOMO MUNICIPAL DE SAN PEDRO DE TOTORA</b>		<b>PROVINCIA SAN PEDRO DE TOTORA</b>		<b>MARZO 2017</b> <i>Elaborado por Mónica Yael Tangara</i>



**PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO**



<b>FICHA DE INVENTARIACION N°11</b>	
<b>ATRACTIVO: HUELLAS DE LLAMAS - QILQATA</b>	
<b>Código:</b> 001	<b>Jerarquía:</b> II
<b>Categoría:</b>	2 Patrimonio Urbano Arquitectónico y Artístico Museos y Manifestaciones Culturales
<b>Tipo:</b>	2.1 Legado arqueológico
<b>Subtipo:</b>	2.1.1 Sitios o conjuntos
<b>UBICACION</b>	
<b>Departamento:</b> Oruro	<b>Provincia:</b> San Pedro de Totora
<b>Municipio:</b> San Pedro de Totora	<b>Comunidad:</b> Yaraque
<b>Coordenadas:</b>	Latitud sur: 17°52'06.8" Longitud oeste: 68°18'19.0"
<b>Altitud m.s.n.m.:</b> 4036	Municipio de San Pedro de Totora Distancia desde Totora 19 km – 1 hora



<b>HOSPEDAJE</b>						
Tipo	Existencia	Población cercana	Cantidad	Calidad	Cap. Camas	Cap. hab.
Alojamiento	NO	NO	-	-	S/D	S/D
Hotel	NO	NO	-	-	-	-
Otros (Alcaldía)	SI	San Pedro de Totora	S/D	Ofrece lo básico habitación, baño, agua y cama.	5	2 hab.
Posada	SI	San Pedro de Totora	1	Ofrece lo básico baño, agua y cuarto	20 pax	1 hab./salón
Residencia	NO	NO	-	-	-	-

<b>ALIMENTACION</b>						
Tipo	Existencia	Población cercana	Cantidad	Calidad	Cap. Sillas	Cap. Mesa
Cafetería	NO	San Pedro de Totora	1 (mismo restaurant)	Buena	26	6
Comedor Popular	NO	-	-	-	-	-
Pensión	SI	San Pedro de Totora	4	Regular	16	4
Restaurante	SI	San Pedro de Totora	1	Buena	26	6
Tiendas	SI	San Pedro de Totora	9	Buena	-	-

<b>ACCESIBILIDAD</b>						
Puntos de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Vía	Calidad	Distancia (km)	Tiempo h	Observaciones
Yaraque	Qurini	Tierra	R	2 KM	15 min	Tiempo de viaje en vagoneta
San Pedro de Totora	Yaraque	Tierra	R	17 KM	45 min.	Tiempo de viaje en vagoneta
Oruro	San Pedro de Totora	Asfalto	R	104 KM	4 hrs.	Tiempo de viaje en minibús
La Paz	San Pedro de Totora	Asfalto	B	80 KM	3 hrs.	Tiempo de viaje en minibús

<b>TRANSPORTE</b>			
Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión/avioneta	0	0	No existe
Bote-barco	0	0	No existe
Bus	0	0	
Minibús	B	2	Recientemente inaugurado su sindicato de transportes
Camión	0	0	
FFCC	0	0	No existe

<b>DATOS CLIMATOLÓGICOS</b>	
Temperatura	12° C media anual
Humedad Relativa	promedio
Precipitación Pluvial media	328.7 mm/año
Vientos predominantes	km/h

<b>SERVICIOS BÁSICOS</b>				
Tipo de Servicio	Existencia	Existencia Población Cercana	Tipo de Provisión	DATOS POBLACIONALES



**PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO**



Agua Potable	SI		Cañería de red, pileta pública.	<b>N° Habitantes</b>	5531
Alcantarillado	SI		Pozo ciego y alcantarillado	<b>Grupo étnico:</b>	Ayamara
Instalado eléctrico	SI		Generador	<b>Idiomas:</b>	Castellano, Aymara
<b>Atención médica:</b> Posta sanitaria en la comunidad de Yaraqí				<b>Ocupación Principal</b>	Agricultura y pecuaria
<b>Estación de servicio y gasolina:</b> Patacamaya					
<b>Cambio de moneda:</b> La Paz - Oruro					
<b>COMUNICACIÓN</b>					
<b>Tipo</b>	<b>Existencia</b>	<b>Población Cercana</b>		<b>Observaciones</b>	<b>Distancia</b>
Correo	NO	La Paz			230 KM
Fax	NO	Patacamaya			101 KM
Radio	NO	Patacamaya			101 KM
Teléfono	SI	San Pedro de Totora		Uso de teléfonos celulares Entel	12 ,8 KM
Internet	SI	Curahuara de Carangas		Desde celular móvil	12,8 KM
<b>Descripción del recurso:</b>					
			<p>Son grabados de huellas de llamas que quedaron petrificados en el duro suelo rocoso de Qilqata y entorno a estas hay muchas leyendas entre los pobladores, unos aseguran que cierto Inca estaba huyendo a toda prisa con sus llamas por esa razón la forma que tienen en las rocas, otra leyenda que también dice que no son huellas de llamas sino que eran de vicuñas que los incas domesticaban.</p>		
			<b>Grado de aprovechamiento actual:</b>		
			El municipio San Pedro de Totora no cuenta con afluencia turística, ya que los atractivos que se encuentran en las diferentes comunidades son conocidos		
			<b>Posibilidades de explotación turística:</b>		
			El municipio San Pedro de Totora cuenta con un gran potencial turístico, y en un futuro puede lograr ser visitada por turistas ya sean nacionales o extranjeros debido a la riqueza cultural que posee el municipio el lugar requiere de la implementación de servicio turísticos que se requiere para el aprovechamiento turístico del lugar.		
			<b>Intervenciones necesarias para su aprovechamiento turístico:</b>		
Se requiere realizar las gestiones correspondientes para el aprovechamiento del municipio San Pedro de Totora para la implementación de servicios turísticos para la explotación turística, además del diseño de Rutas turística.					
<b>Aprovechamiento:</b> corto plazo		<b>Nivel de inversión:</b> Medio			
<b>Equipamiento urbano:</b>			<b>Relación con otros recursos:</b>		
El municipio San Pedro de Totora está ubicada a unos kilómetros de la ciudad de Oruro, donde se encuentran, postas sanitarias, centros de salud, hospitales básicos y generales, centros policiales, gobierno departamental, unidades educativas en todos los niveles, canchas deportivas, miradores, discotecas, peñas, supermercados, mercados, áreas de recreación deportiva, terminal de buses, aeropuertos, universidades, iglesias, centro penitenciarios, etc.			En relación con otros productos San Pedro de Totora posee muchos atractivos de gran importancia, sin embargo a unos kilómetros de este municipio se encuentra también Curahuara de Carangas otro municipio que actualmente es explotado turísticamente este vendría a ser una fuerte competencia para Totora.		
<b>Precauciones a tomar en cuenta para llegar al atractivo:</b>			<b>Riesgo ambiental:</b>		
El acceso hacia Qilqata se encuentra en estado regular, por lo que se debe tomar en cuenta cambios climatológicos que podrían intervenir la llegada a Qilqata.			Los principales riesgos de impacto ambiental son la sobrecarga del lugar, contaminación ambiental.		
<b>GOBIERNO AUTONOMO MUNICIPAL DE SAN PEDRO DE TOTORA</b>		<b>PROVINCIA SAN PEDRO DE TOTORA</b>		<b>MARZO 2017</b> <i>Elaborado por Vania Giovana Vargas Quispe</i>	



PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO



Historia Cultural y Naturales en un solo lugar.

ANEXO N° 2: FORMULARIO FICHA AMBIENTAL

FORMULARIO: FICHA AMBIENTAL

PROYECTO: RESTAURACION Y CONSERVACION DE SITIOS ARQUEOLOGICOS DEL MUNICIPIO DE SAN PEDRO DE TOTORA

1 INFORMACIÓN GENERAL

Fecha de llenado	Lugar : / /
Proponente: <i>GAM San Pedro de Totora</i>	
RESPONSABLE DEL LLENADO DE LA FICHA	
Nombres y Apellidos:.....	Profesión:.....
Cargo:.....	N° Reg. Consultor:.....
Departamento:.....	Ciudad:..... Domicilio:.....
Tel:.....	Domicilio:..... Casilla:.....

2 DATOS DEL PROPONENTE

Empresa o Institución: <i>GAM San Pedro de Totora</i>	
Personero(s) Legal(es):.....	
Actividad Principal:.....	
Cámara o Asociación a la que pertenece:.....	
N° de Registro:.....	Fecha de ingreso: / / N° de RUC:.....
Domicilio principal Ciudad o localidad:..... Cantón:.....	
Provincia:.....	Depto.:..... Calle:..... N°:.....
Zona:.....	Tel.:..... Fax:..... Casilla:.....
Domicilio legal o efectos de notificación y/o citación:.....	
Nota: En caso de personas colectivas acompañar Testimonio de Constitución.	

3 IDENTIFICACIÓN Y UBICACIÓN DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto: <i>Restauración y conservación de sitios arqueológicos del GAM San Pedro de Totora</i>	
Ubicación física del Proyecto Ciudad o Localidad	
Cantón:.....	Provincia: <i>San Pedro de Totora</i>
Latitud: <i>17° 37' 13.3819" a 18° 04' 37.0455"</i> Longitud: <i>68° 21' 04.1492" a 67° 56' 37.3833"</i> N° Reg. Cat.:.....	
Registro en derechos Reales PTDA:..... Fs.:..... Libro:..... Año:..... Dpto.:.....	
Colindantes del Predio y Actividades que Desarrollan :	
Norte:.....	.....
Sur:.....	.....
Este:.....	.....
Oeste:.....	.....
Uso del Suelo. Uso Actual:..... Potencial:.....	
Certificado uso de suelo N°:..... Expedido por:..... Fecha de ingreso: / /	
Nota: Anexar plano de ubicación y, cuando corresponda, derecho propietario del predio o inmueble, fotografías del lugar.	

4 DESCRIPCIÓN DEL SITIO DE EMPLAZAMIENTO DE PROYECTOS

Superficie a ocupar. Total del predio:.....	Ocupada por el proyecto:.....
Descripción del terreno:.....	
Topografía y pendiente:.....	
Profundidad de la capa freática:.....	
Calidad del agua:.....	
Vegetación predominante:.....	
Red de drenaje natural:.....	
Medio Humano:.....	

5 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

ACTIVIDAD SECTOR:.....	Subsector:.....
NATURALEZA DEL PROYECTO Nuevo [ ] Ampliatorio [ ] Otros [ ]	
Especificar otros:.....	
ETAPA DEL PROYECTO	
Exploración [ X ]	Ejecución [ ] Operación [ ] Mantenimiento [ ] Futuro inducido [ ] Abandono [ ]



**PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO**



**AMBITO DE ACCIÓN**    Urbano [ ]    Rural [X]

**OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO**  
*Restaurar y conservar los sitios arqueológicos del municipio de San Pedro de Totora*

**OBJETIVOS ESPECIFICOS DEL PROYECTO**

- ✓ *Conocer el estado actual de los sitios arqueológicos del municipio de San Pedro de totora*
- ✓ *Restaurar los sitios arqueológicos que forman parte del municipio de San Pedro de Totora*
- ✓ *Establecer medidas para su conservación como limpieza vegetal de los sitios, vallado del perímetro de los sitios*
- ✓ *Diseñar normativas de preservación del patrimonio arqueológico del municipio*

**RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS**  
**Forma parte de :**    Un plan [ X ]    Un programa [ ]    O es un proyecto aislado [ ]  
**Descripción del plan o programa:** *Plan Estratégico de Desarrollo Turístico para el municipio de San Pedro de Totora*

**VIDA ÚTIL ESTIMADA DEL PROYECTO**  
**Años:**    /    /    **Meses:**.....

**Sólo para uso del Ministerio de Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente**

**6 ALTERNATIVAS TECNOLÓGICAS**

¿Se consideró o están consideradas alternativas de localización?    Sí [ ]    No [ ]  
 Si la respuesta es afirmativa, indique cuales y porqué fueron desestimadas las otras alternativas:.....  
 .....  
 .....  
 Describir las tecnologías (maquinarias, equipos, etc.) y los procesos que se aplicaran :.....  
 .....  
 .....

**7 INVERSIÓN TOTAL**

**Fase del Proyecto:**    Prefactibilidad ( )    Factibilidad ( )    Diseño Final ( )  
**Inversión del proyecto**    Costos total en US \$:.....  
**Fuentes de Financiamiento:**.....  
**Monto en US:**.....

**8 ACTIVIDADES (Señalar las actividades previstas en cada etapa del proyecto)**

	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN	
			CANTIDAD	UNIDAD
1	<i>Estudio del estado actual y diagnóstico de los sitios arqueológicos del municipio y diseño de medidas de restauración y conservación</i>	<i>Exploración de sitios arqueológicos</i>	1 MES	
2	<i>Restauración de los sitios y conservación de los sitios arqueológicos del municipio</i>		2 MESES	
3	<i>Elaboración de normativa de preservación para los sitios arqueológicos del municipio</i>		1 MES	
4				
5				
6				

**9 RECURSOS HUMANOS (Mano de obra)**

Calificada	Permanente	No permanente	No calificada	Permanente	No permanente

**10 RECURSOS NATURALES DEL AREA QUE SERAN UTILIZADOS**

Nº	DESCRIPCIÓN	VOLUMEN O CANTIDAD



PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO



**11 MATERIA PRIMA, INSUMOS**

**A Materia Prima e Insumos**

NOMBRE	CANTIDAD	UNIDAD	ORIGEN

**B Energía**

NOMBRE	CANTIDAD	UNIDAD	ORIGEN

**Producción Anual Estimada del producto Final**

**12 PRODUCCIÓN DE DESECHOS**

TIPO	DESCRIPCIÓN	FUENTE	CANTIDAD	DISPOSICIÓN FINAL O RECEPTOR
Sólidos.				
a.				
b.				
c.				
Líquidos				
a.				
b.				
c.				
Gaseosos				
a.				
b.				
c.				

**13 PRODUCCIÓN DE RUIDO (Indicar fuente y niveles)**

<b>FUENTE :</b>
Nivel Mín. (db): Nivel max. (db):

**14 INDICAR DONDE Y COMO SE ALMACENAN LOS INSUMOS**


**15 INDICAR LOS PROCESOS DE TRANSPORTE Y MANIPULACIÓN DE INSUMOS**


**16 POSIBLES ACCIDENTES Y/O CONTINGENCIAS**


Nota: Si se requiere mayor espacio en alguno de los puntos, anexar hojas de acuerdo a formato.

**17 CONSIDERACIONES AMBIENALES**

a. Resumen de “IMPACTOS AMBIENALES” de mayor significado. Considerar impactos negativos, acumulativos, a corto o largo plazo; temporales y permanentes; directos e indirectos (ver Matriz de impactos).





PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO



Historia Cultural y Naturaleza en un solo lugar.

**ANEXO N° 3: CUESTIONARIO PARA ENCUESTA**

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACION  
CARRERA DE TURISMO**

*El objetivo de la encuesta es para determinar el perfil del turista para el Municipio de San Pedro de Totora.*

Nombre (opcional):									
1. Sexo		1. Femenino			2. Masculino			2. Edad	
3. Estado Civil	1. Soltero			4. Motivo de viaje	1. Ocio, recreo y vacaciones				
	2. Casado/ conviviente				2. Visita a parientes y amigos				
	3. Divorciado				3. Negocios y motivos profesionales				
	4. Viudo				4. Tratamiento de salud				
	5. Otro				5. Religión				
					6. Otros motivos:				
5. ¿Visito alguna vez la ciudad de Oruro?					1. Si		2. No		
6. ¿Visito el Parque Nacional Sajama?					1. Si		2. No		
7. ¿Conoce el Carnaval de Oruro?					1. Si		2. No		
8. ¿Conoce la entrada del carnaval autóctono "Anata Andino"?					1. Si		2. No		
9. ¿Conoce usted algún tipo de danza nativa?					1. Si		2. No		
10. ¿Conoce usted la danza de la tarqueada?					1. Si		2. No		
11. ¿Le gustaría participar y conocer la capital de la Tarqueada?					1. Si		2. No		
12. ¿Sabía que San Pedro de Totora es la Capital de la Tarqueada?					1. Si		2. No		
13. Para usted visitar un destino que es amigable con el medio ambiente es:					1. Muy importante				
					2. Importante				
					3. No es importante				
14. ¿Usted cree que es importante establecer un número de turistas, para la visita a un atractivo turístico a fin de evitar impactos en el medio ambiente?					1. Si		2. No		
15. ¿Usted apoyaría practicas sustentables como el ahorro de agua y el uso de energia solar alternativa?					1. Si		2. No		
16. ¿Dónde generalmente busca información para viajar?	1. TV, radio			17. ¿En qué actividades le gustaría participar juntamente con la población local?	1. Apathaphi (Bufett andino)				
	2. Agencia de viaje				2. Festividades				
	3. Página web				3. Peleas / corridas de toro				
	4. Redes Sociales				4. Ninguno				
18. En cuanto a la alimentación usted prefiere:	1. Comida Local			19. En un restaurante que es lo que usted toma más en cuenta:	1. Presentación del plato				
	2. Comida rápida				2. Trato de la gente				
	3. Comida vegetariana				3. Limpieza				
					4. Rapidez en la atención				
20. ¿A usted le gustaría hospedarse en la casa de los pobladores de la misma comunidad?				1. Si		21. ¿A usted le gustaría realizar visitas a los atractivos con guías locales?		1. Si	
				2. No				2. No	
22. Cuando usted visita un lugar que considera más importante:	1. Amabilidad			23. Para usted el hecho de que un atractivo turístico cuente con señalización es:	1. Muy importante				
	2. Información				2. Importante				
	3. Colaboración				3. No tan importante				
	4. Identidad Cultural								
24. ¿Con qué frecuencia usted viaja?									
1. 1 vez al año		2. 2 veces al año			3. 3 Veces al año			4. Más de 4 veces	
25. ¿Cuánto tiempo dispone para sus viajes?									
1. 1 Día		2. 2 Días			3. 3 Días			4. Más de 3 días	
26. ¿Con quienes acostumbra viajar?									
1. Pareja		2. Familia		3. Amigos		4. Trabajo		5. Solo	
27. ¿Qué actividades le gusta realizar?									
1. Caminata		2. Escalada		3. Descenso en roca		4. Visita a sitios arqueológicos			
28. ¿En qué época del año suele usted viajar?									
1. Enero a Marzo		2. Abril a Junio			3. Julio a Septiembre		4. Octubre a Diciembre		
29. Para la visita a atractivos turísticos usted opta por:									
1. Compra de paquetes turísticos					2. Viajar de forma independiente				
Responder solo si su respuesta fue → 2. VIAJAR DE FORMA INDEPENDIENTE en la pregunta anterior									
30. ¿En qué caso gasta más?									
1. Hospedaje		2. Actividades		3. Alimentación		4. Transporte		5. Guías	
								6. Recuerdos	
31. ¿Cuánto gasta aproximadamente para sus viajes? (incluyendo transporte, hospedaje, alimentación y Guía) En Bs.									
1. De 100 - 300		2. De 300 - 500			3. De 500 - 700		4. De 700 - 900		5. Más de 1000



PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO



**ANEXO N° 4: MODELO DE ENTREVISTAS**

<b>ENTREVISTA A AUTORIDADES MUNICIPALES DE SAN PEDRO DE TOTORA</b>	
Objetivo: Conocer acciones, percepciones e intereses de los actores locales, sobre las necesidades de la población, su interés en el turismo y los recursos disponibles.	
Fecha:	Hora:
Lugar:	
Nombre de la persona entrevistada	
Cargo / Sector	

**VOCACION PRODUCTIVA**

1. ¿Cuál es la vocación productiva del municipio?
2. ¿Cuáles son los proyectos prioritarios en la zona?
3. ¿Cuál es la mayor demanda de la sociedad civil / comunidades?
4. ¿Hay ordenamiento territorial?
5. ¿Cuáles son los efectos del Cambio Climático en la zona?
6. ¿Cómo está la migración?
7. ¿Cómo se organiza la población del municipio?

**TURISMO**

1. ¿Qué proyectos turísticos se tiene en el Municipio?
2. ¿Los proyectos han tenido apoyo privado o estatal?
3. ¿Cuánto presupuesto se les ha asignado?
4. ¿Qué proyectos turísticos se tiene en el POA?
5. ¿Se han realizado evaluaciones de los proyectos?
6. ¿Cómo se involucraron las comunidades con los proyectos turísticos?
7. ¿Hay interés para la realización de proyectos turísticos de todos los sectores?
8. ¿Cuáles son esos sectores?
9. ¿Qué facilidades legales hay para la realización de proyectos turísticos?
10. ¿Cuáles serían las principales dificultades para la realización de proyectos turísticos?
11. ¿Cuál es la potencialidad turística del Municipio de San Pedro de Totora?
12. ¿Qué proyectos turísticos se está demandando?
13. ¿Hay demanda turística?
14. ¿Cómo se está articulando la oferta?
15. ¿Usted cree que la población está preparada para recibir turistas?

**CONFLICTOS**

1. ¿Cómo se resuelven los conflictos en el Municipio?
2. ¿Cómo aportaría la comunidad para el desarrollo de los proyectos turísticos?
3. ¿Cuál es la gestión ambiental del Municipio?(Basura, rellenos sanitarios, aguas servidas)

**DEMANDAS GENERALES**

1. ¿Cuáles son los proyectos que el Municipio necesita con urgencia?
2. ¿Qué es lo que más demanda su sector?
3. ¿A qué se dedica la población?
4. ¿Cómo ha afectado el cambio climático a su sector?

**CONOCIMIENTO TURISMO**

1. ¿Qué entiende por turismo?
2. ¿Qué beneficios espera del turismo?
3. ¿Qué efectos negativos cree que traería consigo el turismo?

**DEMANDA DE PROYECTOS TURISTICOS**

1. ¿Estaría de acuerdo con la realización de proyectos turísticos en el Municipio?
2. ¿Qué proyectos turísticos usted plantaría?
3. ¿Cómo participaría su sector en los proyectos turísticos?

**RECURSOS Y PODER**

1. ¿Su sector cuenta con recursos como ingresos, oficinas, equipos?
2. ¿Participan en la decisión del POA?
3. ¿Qué decisiones pueden tomar su sector?



## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO CARRERA DE TURISMO

---



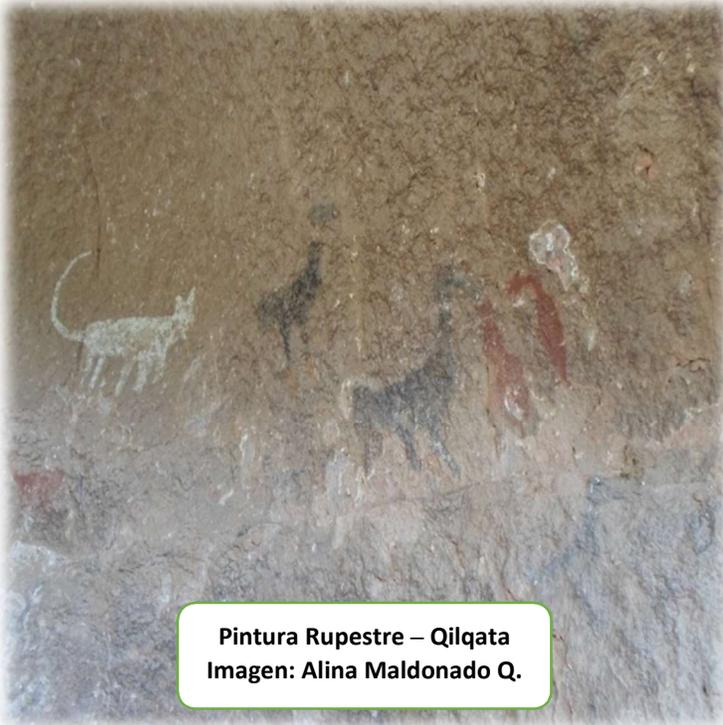
4. ¿Cuál es el objetivo de su sector?
5. ¿Cuántos afiliados son en su sector?

### **CONFLICTOS Y ONG `s**

1. ¿Cuáles son los principales problemas en su sector?
2. ¿Cómo resuelven sus conflictos?
3. ¿Qué ONG `s han trabajado en el Municipio?
4. ¿Qué proyectos han realizado en el Municipio?



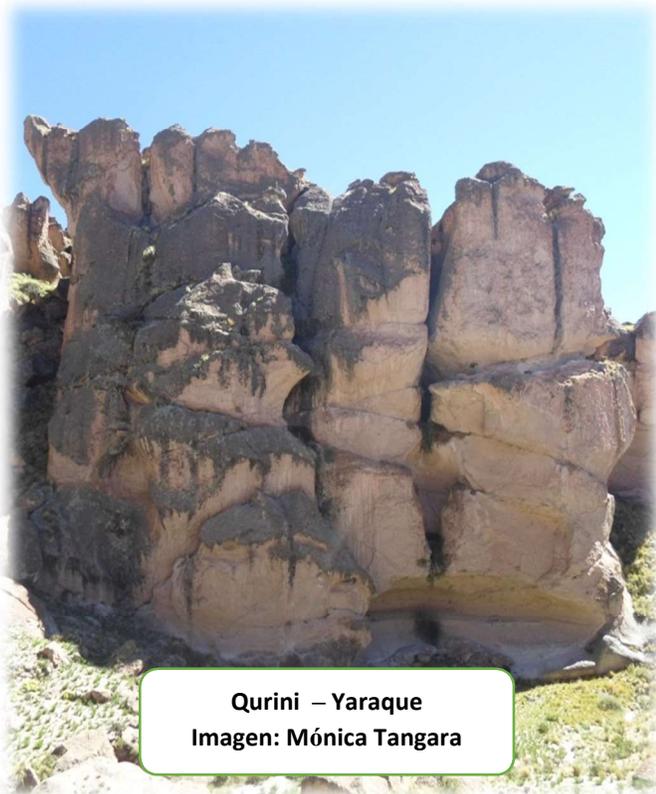
ANEXO N° 5: FOTOGRAFIAS DE TRABAJO DE CAMPO



**Pintura Rupestre – Qilqata**  
Imagen: Alina Maldonado Q.



**Laguna Wara Wara Quta**  
Imagen: Vania Vargas



**Qurini – Yaraque**  
Imagen: Mónica Tangara



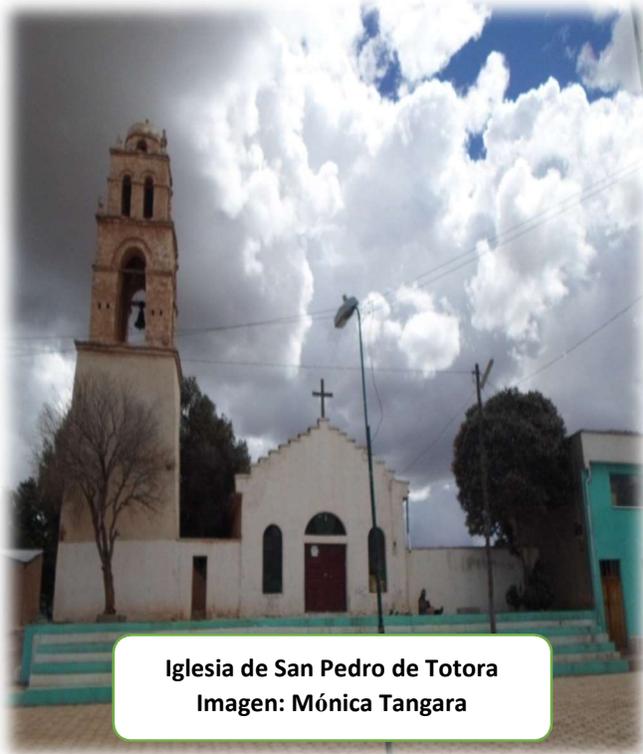
**Casa del Inca Tito Yupanqui –Qilqata**  
Imagen: Vania Vargas



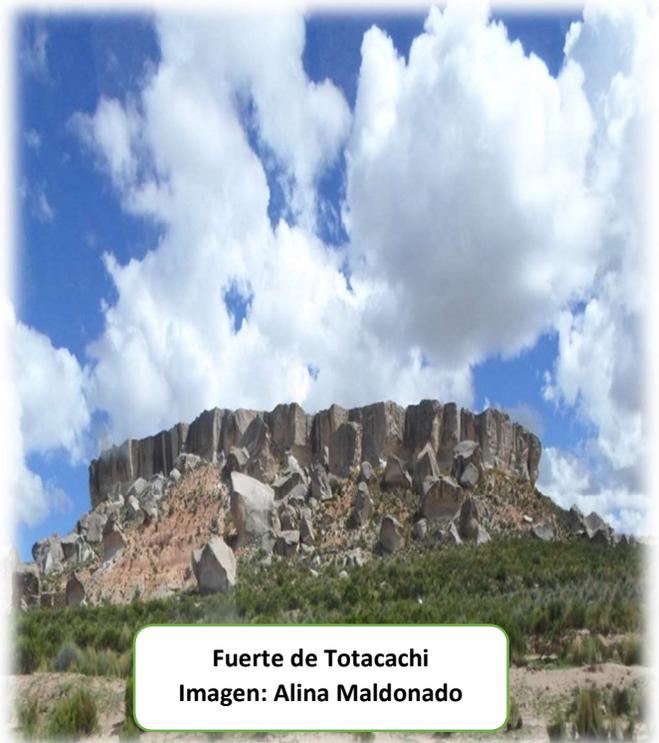
PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO



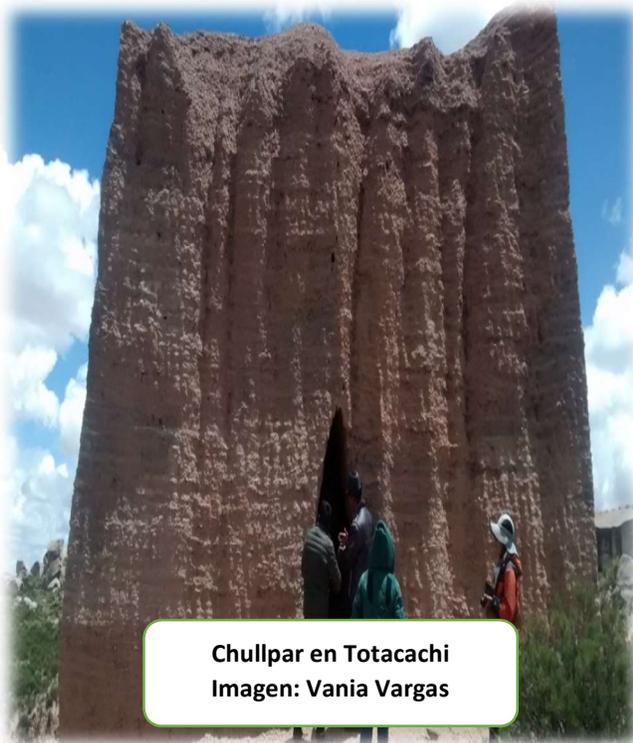
Historia, Cultura y Naturaleza en un solo lugar...



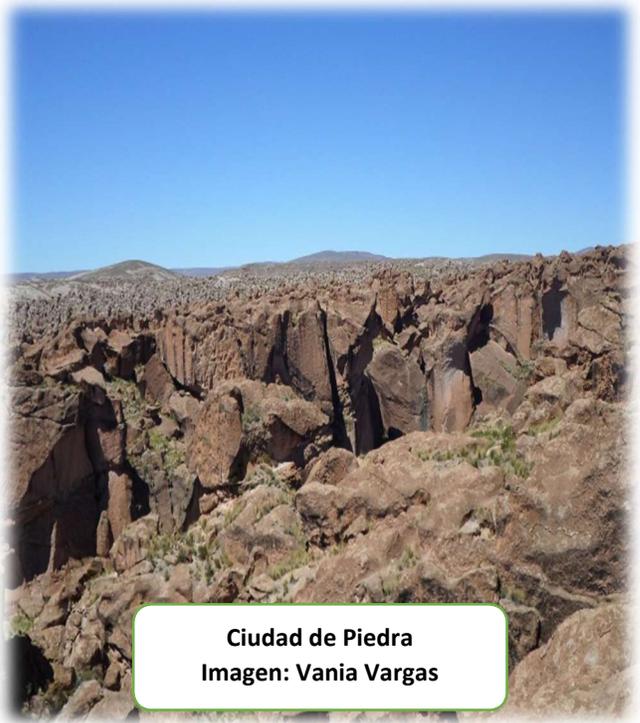
**Iglesia de San Pedro de Totora**  
Imagen: Mónica Tangara



**Fuerte de Totacachi**  
Imagen: Alina Maldonado



**Chullpar en Totacachi**  
Imagen: Vania Vargas



**Ciudad de Piedra**  
Imagen: Vania Vargas



PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO



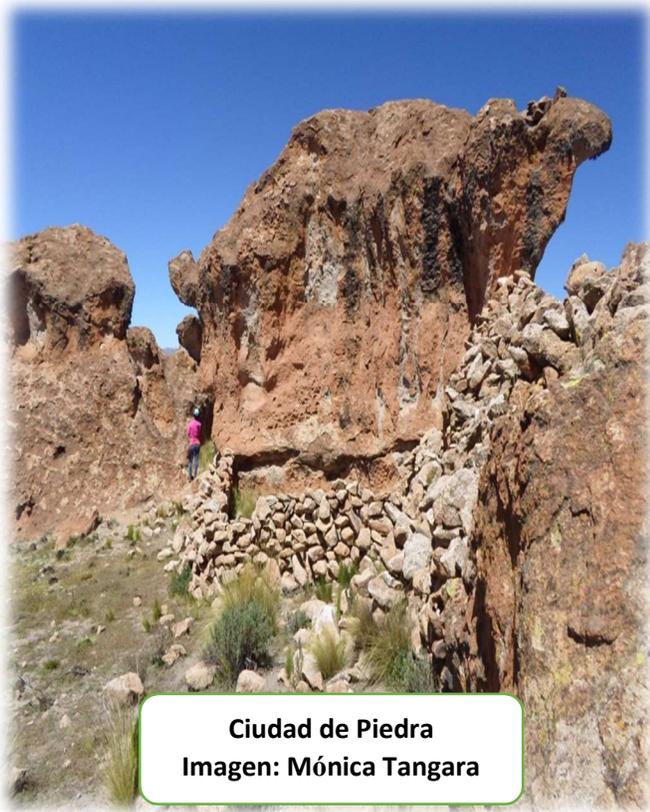
Historia Cultural y Naturaleza en un solo lugar...



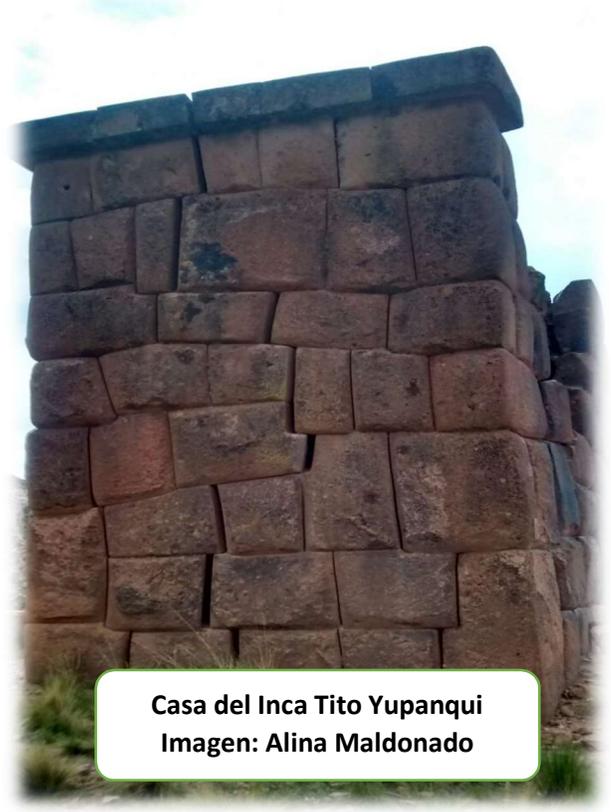
**Don Lucio,Comunario tomando un ramo de Planta Medicinal Boca de Sapo**



**Iglesia Yaraque  
Imagen: Alina Maldonado**



**Ciudad de Piedra  
Imagen: Mónica Tangara**



**Casa del Inca Tito Yupanqui  
Imagen: Alina Maldonado**



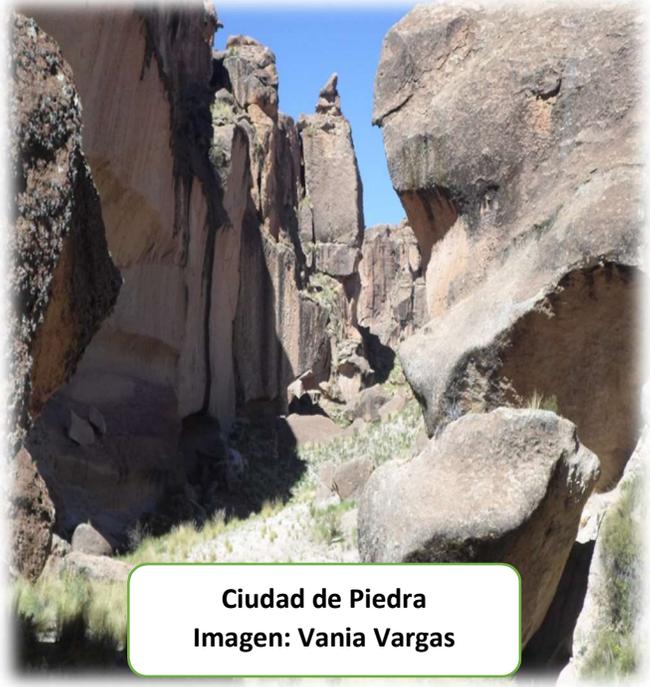
PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO



Historia Cultural y Naturaleza en un solo lugar.



**Charque de Llama**  
Imagen: Mónica Tangara



**Ciudad de Piedra**  
Imagen: Vania Vargas



**Tarqueada San Pedro de Totora**



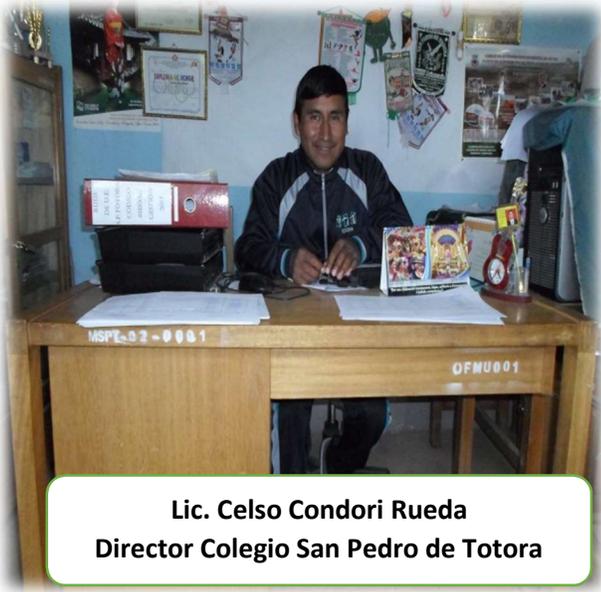
**Autoridades en la Festividad Anata Andino**



PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO



Provincia Cultura y Turismo en un solo lugar



**Lic. Celso Condori Rueda**  
**Director Colegio San Pedro de Totora**



**Socialización del Proyecto a autoridades de**  
**San Pedro de Totora**



**Socialización del Proyecto a autoridades**  
**Originarias en San Pedro de Totora**



**Socialización del Proyecto a los comunarios de**  
**San Pedro de Totora**



**Exposición del Proyecto en San Pedro de**  
**Totora**



**Socialización del Proyecto a comunarios en**  
**San Pedro de Totora**



PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO



Historia Cultural y Naturaleza en un solo lugar...

**ANEXO N° 6: CONVENIO INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA CARRERA DE TURISMO – UMSA Y EL MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA**

Universidad Mayor de San Andrés  
Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera de Turismo  
Unidad Académica Acreditada  
Resolución CEUB N° 08/2013

**CONVENIO INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA CARRERA DE TURISMO - UMSA Y EL GOBIERNO AUTONOMO MUNICIPAL DE SAN PEDRO DE TOTORA  
RESOLUCION H.C.C. N° 051/2017**

Suscrito entre las instituciones que nombran los términos y condiciones siguientes:

**PRIMERA.- PARTES INTERVENIENTES.-**

Concurren a la firma y suscripción del presente convenio institucional:

**1.1 EL GOBIERNO AUTONOMO MUNICIPAL DE SAN PEDRO DE TOTORA**, entidad de derecho público, representado por el Alcalde Municipal, Señor Santiago Villca Quispe con C.I. 4999108 L.P. que en adelante y para fines del presente convenio se denominara GAM de San Pedro de Totora, con domicilio en la comunidad Culta estancia Sayaña Qaji Prov. San Pedro de Totora.

**1.2 CARRERA DE TURISMO**, entidad de derecho público con domicilio en la AV. Villazon, Monoblock Central, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación UMSA, en la ciudad de La Paz, representada legalmente por su Director Rodolfo Téllez Flores que para fines del presenta convenio se denominara CARRERA DE TURISMO.

**SEGUNDA.- ANTECEDENTES.-**

**EL GOBIERNO AUTONOMO MUNICIPAL DE SAN PEDRO DE TOTORA**, conforme establece el Art. 26 (ATRIBUCIONES DE LA ALCALDESA O EL ALCALDE MUNICIPAL) el Alcalde Municipal del Gobierno Autónomo Municipal de San Pedro de Totora dentro de sus atribuciones señaladas en el numeral 25 establece suscribir convenios y contratos. Por lo que la entidad pública con el objeto de contribuir al desarrollo productivo integral diversificado y transformador de la matriz productiva en el país para generar excedentes, empleo permanente y digno de ingresos con equidad, participación de las organizaciones comunitarias, colectivas, individuales y privadas en función de las vocaciones productivas y el enfoque político de desarrollo de Plan Territorial de Desarrollo integral (PDTI), en el marco de la reducción de las asimetrías regionales económicas y sociales.

Por su parte la **UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES**, tiene el rol de aportar al desarrollo de su sociedad, con sus conocimientos en el área de investigación científica y desarrollo productivo y tecnológico, mediante la participación de planes, programas y proyectos concernientes al ámbito urbano y rural, que reduce en su beneficio económico, social y ambiental.

Para fines interpretativos y de ejecución de **CONVENIO**, existen modalidades de graduación para los egresados de la carrera de Turismo, que consiste en: Proyecto de Grado, Tesis de Grado y Trabajo Dirigido, de forma individual o conformados por equipos, realizados en instituciones públicas, municipios y organizaciones sociales, mediante la evaluación y supervisión de un tutor asignado de la carrera de Turismo.

Av. Villazón. Monoblock Central Piso 13  
Tel/Fax: 2-440957 • Telf.: 2-445137  
E-mail: fhceturismo@hotmail.com  
La Paz - Bolivia



PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO



Historia, Cultura y Naturaleza en un solo lugar.

Universidad Mayor de San Andrés  
Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera de Turismo  
Unidad Académica Acreditada  
Resolución CEUB N° 08/2013

### TERCERA.- OBJETO Y ALCANCE.-

El presente convenio permite al **GAM DE SAN PEDRO DE TOTORA**, recibir a los postulantes egresados universitarios, con el objeto de tener a su disposición recursos humanos con formación académica y científica, que permita cumplir trabajos específicos y tareas inherentes a la **CARRERA DE TURISMO** según los requerimientos y así asignaciones de trabajos que realice en el Municipio.

A este fin y en el marco de la Resolución del Honorable Consejo de la Carrera de Turismo N° 051/2017 y Decreto Municipal N° 001/2017 de fecha 13 de marzo de 2017 aprobado por el Alcalde Municipal y Secretarios Técnicos en GABINETE MUNICIPAL de San Pedro de Totora, la **CARRERA DE TURISMO** y el **GAM DE SAN PEDRO DE TOTORA** coordinarán su trabajo para el diagnóstico, formulación y elaboración de un Plan estratégico de Turismo y una propuesta de proyecto de pre inversión como resultado del diagnóstico, necesarios para la gestión integral turística de implementación y ejecución de **PROYECTOS DE TURISMO** dentro de la Prov. San Pedro de Totora del Municipio Totora.

### CUARTA.- OBLIGACIONES DEL GAM DE SAN PEDRO DE TOTORA.-

Se compromete a lo siguiente:

- a) Concertar en la **CARRERA DE TURISMO** en alcance de los Términos de Referencia del Proyecto de Grado.
- b) Aprobar plazo de ejecución del proyecto de Grado, **CONCERNIENTE EN TURISMO**
- c) Designar a Secretario Técnico y de Planificación del **GAM DE SAN PEDRO DE TOTORA**, en calidad de tutor institucional, responsable del seguimiento y evaluación de la ejecución del Proyecto de Grado.
- d) Apoyar a los universitarios designados, proporcionarles las facilidades y condiciones necesarias que requiera tanto en condiciones de trabajo, como en información y el uso de los equipos, muebles y ambientes de acuerdo a la disponibilidad del **GAM DE SAN PEDRO DE TOTORA**.
- e) Certificar el trabajo realizado por los universitarios designados en sus diferentes etapas, elaborando un informe final de conclusión y satisfacción.
- f) Cubrir gastos de estadía en el municipio de los universitarios designados, mediante pago de estipendios (Alimentación y hospedaje) que les permita cumplir trabajos específicos y tareas inherentes en la elaboración del Proyecto de grado, siempre y cuando estos sean encomendados por el **GAM DE SAN PEDRO DE TOTORA**.

### QUINTA.- OBLIGACIONES DE LA CARRERA DE TURISMO.-

Se compromete a lo siguiente:

Av. Villazón, Monoblock Central Piso 13  
Tel/Fax: 2-440957 • Telf.: 2-445137  
E-mail: fhceturismo@hotmail.com  
La Paz - Bolivia



PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
MUNICIPIO SAN PEDRO DE TOTORA – ORURO  
CARRERA DE TURISMO



Historia Cultura y Naturaleza en un solo lugar

Universidad Mayor de San Andrés  
Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera de Turismo  
Unidad Académica Acreditada  
Resolución CLUB N° 08/2013



- a) Concertar con el **GAM DE SAN PEDRO DE TOTORA**, el alcance de los términos de referencia del Proyecto de Grado, a través de su Instituto de Investigación, Post grado e Interacción Social de la Carrera de Turismo – IPIST.
- b) Concertar con el **GAM DE SAN PEDRO DE TOTORA**, el alcance metodológico y plazo de ejecución del Proyecto de Grado, mediante cronogramas de trabajo.
- c) Efectuar el seguimiento académico para los postulantes de la Carrera de Turismo, dando cumplimiento al trabajo acordado, así como plazo establecido en el cronograma respectivo.
- d) Controlar mediante la designación de un Docente – Tutor Académico el trabajo efectuado por los proyectistas, para garantizar la calidad del trabajo respetando la temática y grado de profundidad acordados.
- e) La Carrera de Turismo garantiza el manejo adecuado de la información que sirva para llevar a un buen término el Proyecto de Grado.
- f) La Carrera de Turismo tendrá la propiedad intelectual del trabajo académico que dará lugar a la defensa del Proyecto de Grado por parte de los universitarios proyectistas, cediendo un ejemplar impreso y digital al **GAM DE SAN PEDRO DE TOTORA**, para que pueda utilizar los mismos para fines y programas institucionales, respetando la previsión del numeral 11, párrafo II, artículo 30 de la Constitución Política del Estado.
- g) La Carrera de Turismo se encargará de que los trabajos realizados sean avalados como Proyecto de Grado, para la extensión de título en Licenciatura.
- h) La Carrera de Turismo dependiente de la UMSA coadyuvará con el **GAM DE SAN PEDRO DE TOTORA** en la gestión de financiamiento, ejecución y seguimiento al Proyecto de grado identificado y formulado.

**SEXTA.- VIGENCIA.-**

La vigencia del presente convenio es de dos (2) años, pudiendo a solicitud y acuerdo de partes ampliar el plazo por otro periodo igual.

**SEPTIMA.- CONFORMIDAD.-**

El Sr. Santiago Villca Quispe, Alcalde Municipal del **GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE SAN PEDRO DE TOTORA** y el Sr. Rodolfo Tellez Flores **DIRECTOR DE LA CARRERA DE TURISMO DE LA UMSA**, damos nuestra plena conformidad con todas las cláusulas contenidas en el presente **CONVENIO**, en fe de los cual suscribimos en cuatro originales de idéntico contenido y efectos a los treinta y un mes de marzo de dos mil diez y siete años.



*Santiago Villca Quispe*  
Lic. Santiago Villca Quispe  
H. ALCALDE  
G.A.M. SAN PEDRO DE TOTORA  
ORURO - BOLIVIA

*Rodolfo Tellez Flores*  
MSc. Rodolfo Tellez Flores  
DIRECTOR CARRERA DE TURISMO  
UMSA



Av. Villazón, Monoblock Central Piso 13  
Tel/Fax: 2-440957 • Telf.: 2-445137  
E-mail: fhceturismo@hotmail.com